

00265



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

**Argumentos del Análisis Académico  
de las Necesidades del Plan de  
Estudios de la Licenciatura en  
Diseño y Comunicación Visual**

Tesis que para obtener el grado de maestro en  
Artes Visuales con orientación en Comunicación y  
Diseño Gráfico presenta el alumno :  
Adrián Flores Montiel  
Director de la tesis: Mtro. Juan Antonio Madrid Vargas

México, D.F. 2005

m340968



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## INDICE

Introducción	
1. Argumentos de Reforma	
1.1 Actualidad académica	1
1.1.1 Estado contractual	6
1.1.2 Niveles de formación académica	12
1.2 Profesión y sociedad	15
1.3 Profesión y campo laboral	20
2. Profesión y Beneficio social	24
2.1 Docencia y beneficio social	25
2.2 Investigación y su acción social	21
2.3 Profesión y desarrollo profesional	29
3. Planeación Académica	
3.1 Pedagogía del diseño	31
3.2 Profesionalización de la enseñanza	36
3.3 Modelo educativo	38
Conclusiones	

AUTORIZO a la Dirección General de  
Cursos y Estudios de Posgrado  
de la Universidad de  
Culiacán  
a impartir el curso de  
10/02/05  
Adrián Flores  
Nootiel

Adrián Flores

## INTRODUCCIÓN

Resulta importante observar que la problemática académica de la UNAM en su conjunto, en la ENAP se proyecta de manera similar, y no es que podamos decir; es lógico es la misma institución, mas bien diríamos que la ENAP no es ajena a todos los factores externos e internos, y cuando se dice externos no es lo que este fuera de la UNAM, no, es mas allá de las fronteras de México, son intereses del Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional y desde luego las influencias de modelos educativos, sobre todo, de los Estados Unidos, sin olvidar que las universidades en Latinoamérica se configuraron bajo la influencia de las universidades Napoleónicas<sup>1</sup>.

Así al hablar de la ENAP y sus consideraciones académicas, es hablar de la UNAM, por lo que se ha tomado un importante resumen de la Comisión Especial para el Congreso Universitario, CECU<sup>2</sup>, el cual coincide nuevamente con los resúmenes de la Dirección General de Evaluación Educativa<sup>3</sup>, sobre las encuestas aplicadas a la comunidad académica de la ENAP.

La presente fundamentación esta enmarcada también dentro de los lineamientos del Reglamento General para la presentación, aprobación y modificación de planes de estudio\*, los cuales nos permiten no olvidar que la UNAM se rige valorando los aspectos sociales e institucionales, la revisión del

---

1 A. Díaz Barriga, *Empleadores de universitarios*, CESU-UNAM, Edit. Porrúa, México, 1995. p.p. 15-30

2 CECU *Situación actual, problemas y retos de la UNAM*.; diagnostico institucional, junio 2004.

3 DGEE-UNAM, *documento de trabajo para la Reforma del plan de estudios*, ciudad universitaria, febrero 2004

\* Legislación Universitaria. UNAM, 2001. p.p. 365 y 366

Reglamento general para la presentación, aprobación y modificación de los planes de estudio.

contexto socioeconómico, las necesidades sociales que deberá atender el egresado así como la demanda y campo de trabajo.

La consideración absoluta del marco institucional de docencia<sup>\*\*</sup>, permite que la revisión mantenga ante cualquier decisión, los preceptos que la norman: formar profesionales, docentes, investigadores y técnicos vinculados a las necesidades de la sociedad, generando y renovando los conocimientos que esta requiere. Formar profesionales con espíritu de servicio, de alta competitividad y conciencia nacional.

Se presenta el estudio de los factores externos de la profesión, esto a través de la estadística comparativa con las instituciones locales y del interior del país, la revisión interna de la planta docente, el alumnado y su infraestructura.

La opinión de los especialistas y estudiosos de la UNAM, de la didáctica y la pedagogía, así como también, la documentación de las distintas áreas de la ENAP.

---

<sup>\*\*</sup> Legislación Universitaria. UNAM, 2001 p.p. 591, 6-1

## **1. ARGUMENTOS DE REFORMA**

### **1.1 ACTUALIDAD ACADÉMICA**

La revisión de la estructura académica requiere de un estudio amplio entre todos los actores que la componen, ya que existe una interrelación entre los sujetos, la infraestructura, el equipo y los recursos financieros que convergen en el plan de estudios<sup>1</sup>, lo anterior además debe ser contextualizado, es decir ubicado en una realidad precisa; su región, la economía, lo social, lo político, y el marco institucional al que se pertenece.

La elaboración de un programa académico, o como en este caso la reforma, que pretende a través de la revisión, un ajuste de actualización, tendrá que considerar todos los aspectos inherentes al programa: reconocer su actualidad docente; nombramientos, edad, niveles de formación en la disciplina, formación docente, género, antigüedad, lugar de procedencia.

La revisión y planeación de los espacios, lugares de la acción en donde se realizarán las actividades, considerando que estos ofrezcan las condiciones de seguridad, desplazamiento y comodidad, mínimo requeribles, que garanticen el cumplimiento de los objetivos planteados, estos tendrán total congruencia con los procesos de enseñanza aprendizaje, tales como la disposición de las sillas, un salón tradicional de enseñanza dispone el mobiliario en forma frontal

---

<sup>1</sup> CONPES, la enseñanza de la arquitectura, el Diseño y el Urbanismo en México, México, 2001, p.p. 33

al pizarrón, para así dejar que el docente siga siendo el centro de atención, una disposición circular genera el rompimiento del centro y convierte el espacio en lugar sin jerarquías.

En la actualidad las universidades enfrentan una gran conflictiva respecto a los avances voraces de la tecnología, la adquisición de equipos de laboratorio, para cómputo, fotografía y multimedia. No permiten la actualización, ya que en muy breve espacio de tiempo los equipos requieren de ser actualizados, así como los costos de licencias en el uso de programas.

Actualmente los laboratorios de fotografía viven un divorcio entre lo tradicional y lo digital, no permitiendo su unión para la experimentación, inclusive entre los propios docentes, ya existen los grupos de tradición, vanguardia y supervanguardia que llevan a esta disciplina hasta la fotografía micro y macroscópica.

Otro fenómeno complejo es de apoyo técnico la ENAP no cuenta con este soporte, lo que limita el cuidado, mantenimiento y apoyo académico, que se requiere ampliamente. De igual forma el estudio de televisión, no cuenta con el equipo ni soporte técnico, los académicos muchas veces comparten su propio equipo o reducen las prácticas a explicaciones de pizarrón, afectando considerablemente el contacto vivencial y experimental que la cátedra supone.

Otro de los espacios de gran interrelación académica es la de los servicios de biblioteca, la cual se puede dividir en dos funciones básicas: la calidad y actualidad de los acervos y la de sus servicios dentro de los cuales actúan los recursos humanos y tecnológicos.

La problemática actual de la biblioteca de la ENAP es muy compleja, ya que requiere de profesionalización de sus trabajadores que atienden los servicios, los equipos de consulta vía internet y servicios de red.

La actualidad de adquisición y su exposición, el rezago en su clasificación no permite la consulta de textos de reciente publicación. Es urgente activar las tareas de la comisión de la biblioteca, que tendrá que analizar los criterios de adquisición, servicios y trámites.

El centro de todos los esfuerzos del programa académico, se vierte en los alumnos, los cuales como actores del proceso educativo, serán el receptáculo que recoja el fin único: su formación, la cual resulta compleja ya que requiere definir en principio su perfil de ingreso, el cual no se define con claridad, ya que en principio existen dos criterios de ingreso: el pase automático o el examen de selección, el cual considera aspectos de conocimientos generales, algunos detalles del arte y las ciencias exactas.



La falta de criterios precisos de selección, sumados a la poca información vocacional, heredan a los estudios superiores la necesidad de regularizar su situación académica, tarea de muy bajos resultados.

En la creación del actual Plan de Estudios, mucho se discutió de la necesidad de crear un programa propedéutico que permitiera homologar y "filtrar" el ingreso al programa de nivel básico, no esta por demás volver a considerarlo.

Otro aspecto preocupante es la falta de interés por sus estudios, manifestando en la pasividad de los alumnos, hoy la tarea de la tutoría se hace indispensable, ya que la falta de hábito de estudio, problemática familiar, recursos económicos, falta de visión en su proyecto académico, generan, el rezago y la alta deserción.

En la siguiente tabla se pueden observar cifras preocupantes, ya que en la generación 1998, que inicia el nuevo plan de estudios, al termino de esta solo egresa el 24.1%

<b>CARRERA</b>		<b>1998</b>	<b>1999</b>	<b>2000</b>
Diseño y Comunicación	Ingreso	609	577	443
Visual	Egreso	147	124	-

**NOTA:** El egreso corresponde al tiempo curricular

Fuente: Licenciatura. Bases de Historias académicas, DGAE.

Posgrado: Ingreso, Agendas Estadísticas UNAM 1998, 1999, 2000 y 2001.

Graduación, bases de datos de graduados, UAP, DGAE con fecha de corte junio de 2004.

Finalmente observamos un enorme desconocimiento de las alternativas del currículum, el alumno no construye un plan diversificado, a partir de las opciones que le ofrecen las asignaturas optativas, ni las opciones externas a través de cursar materias en otras escuelas de la propia UNAM o incluso el extranjero, en el ciclo escolar 2004-2 solo 6 alumnos aspiraron a viajar a través del programa de movilidad estudiantil, sabemos que el idioma se convierte en un freno, que los limita.

### 1.1.1 ESTADO CONTRACTUAL

Nuestra planta docente se presenta con características heterogéneas, de un total de 202 académicos que la configuran, el 30.35% cuenta con título de licenciatura, contra un 16.92% que cuenta con la licenciatura sin el título, solo el 2.98% es decir 4 con doctorado y 7.47% tiene maestría con título ( cuadro 1 ) esto presenta una diversidad total en la formación académica, que se proyecta en la calidad de la enseñanza. (Ver gráfica 1)

TITULADOS	TITULADOS	LICENCIATURA	TÍTULO SIN	MAESTRIA	MAES. 100%	TITULADOS	DOCTORADO	CAND. A	SIN DATOS
LIC. D.C.V.	OTRA LIC.	SIN TÍTULO	BACHILLERATO		SIN TITULAR	LIC. A.V.		DOCTORADO	
61	16	34	3	15	54	8	4	5	1

Cuadro 1.

Fuente: Secretaría General ENAP/UNAM.

Naturalmente que lo anterior conlleva a 3 aspectos que deberán vincularse, al estudio, estos son la situación contractual, la edad y el sexo.

En cuanto a los niveles de ubicación en su nombramiento contractual, 166 docentes son profesores de asignatura, entre 89 definitivos y 77 interinos en suma 82.16% del total de la planta docente (gráfica 2).

Los profesores de carrera (tiempo completo) suman 36, esto es el 17.83, estas cifras permiten comprender dos aspectos vertidos en el documento preparado por la DGEE:

Cabe advertir que en el análisis no se puede generalizar ya que existen excepciones, el profesor de asignatura pretende elevar su nivel participando en por lo menos 2 actividades, tomando cursos o en eventos de actividades de labor social, con ello elevar su currículum, para futuras promociones.

1) La planta docente de asignatura definitivo e interino, presenta características muy propias del nombramiento; falta de compromiso, su estancia es mínima, solo cumple con su horario (existe un relativo cumplimiento con la duración del tiempo de clase) no participa de la vida académica pues normalmente trabaja fuera de la ENAP, no reconoce el perfil de profesional de la enseñanza, es decir, es importante que asuma la práctica docente como una actividad profesional; educar es una profesión.

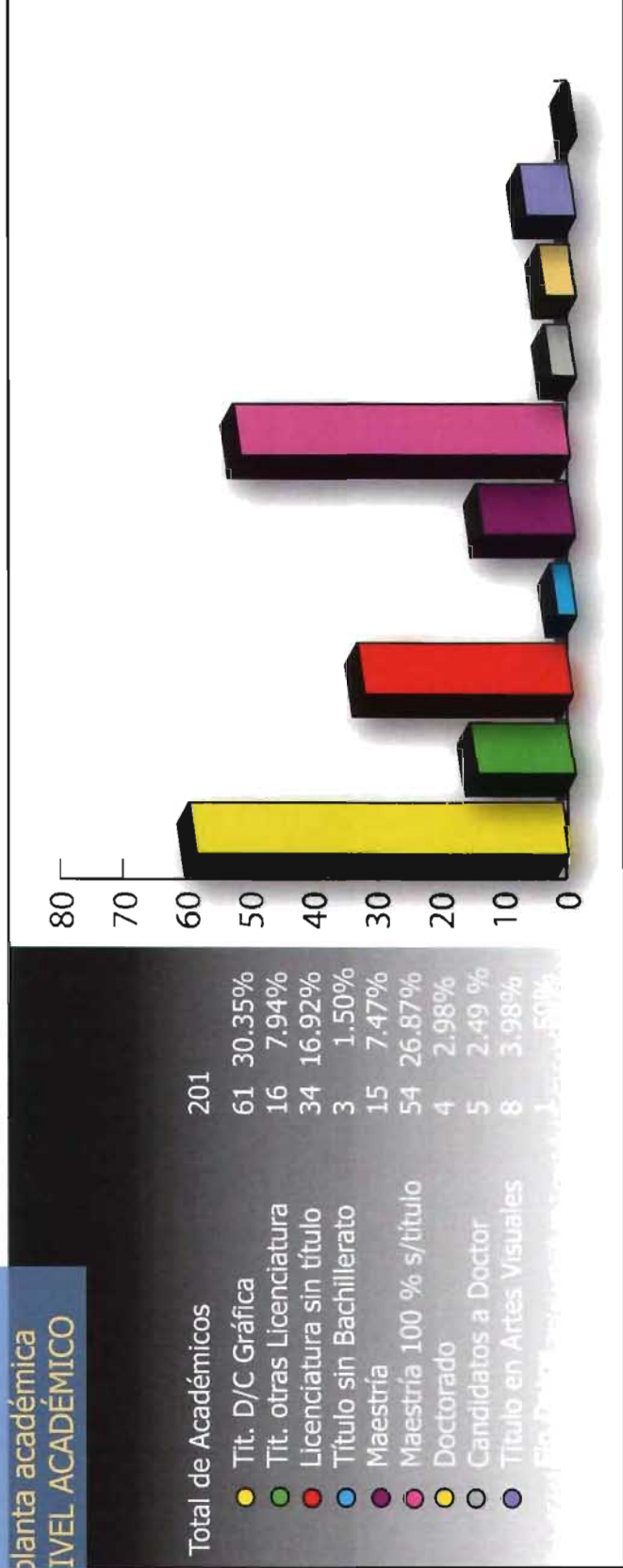
Otro factor importante es el de no contar con los instrumentos didáctico-pedagógicos, no cuenta con los cursos de capacitación que le permitan confirmar su papel como transmisor de conocimientos, asesorías y tutorías.

En el documento elaborado por la CECU<sup>3</sup>, se afirma que la falta de criterios para controlar la asistencia de los maestros afecta la calidad del proceso educativo, en el caso de la ENAP esto resulta una doble trampa, ya que debido a que si se tiene un control, el profesor cuida el registro (firma) por conservar el pago del estímulo REAPA mejor conocido como 7.5, que se otorga por cumplimiento al 90% de actividades frente a grupo, solo que se tiene observado que el profesor firma pero no da la clase o bien no cumple con el tiempo total de la clase, o no asiste en sus horarios, pudiendo firmar a cualquier hora, ya que no se tiene control por horario.

---

<sup>3</sup> CECU, situación actual, problemas y retos de la UNAM, Diagnóstico Institucional, UNAM, México 2004, p.12

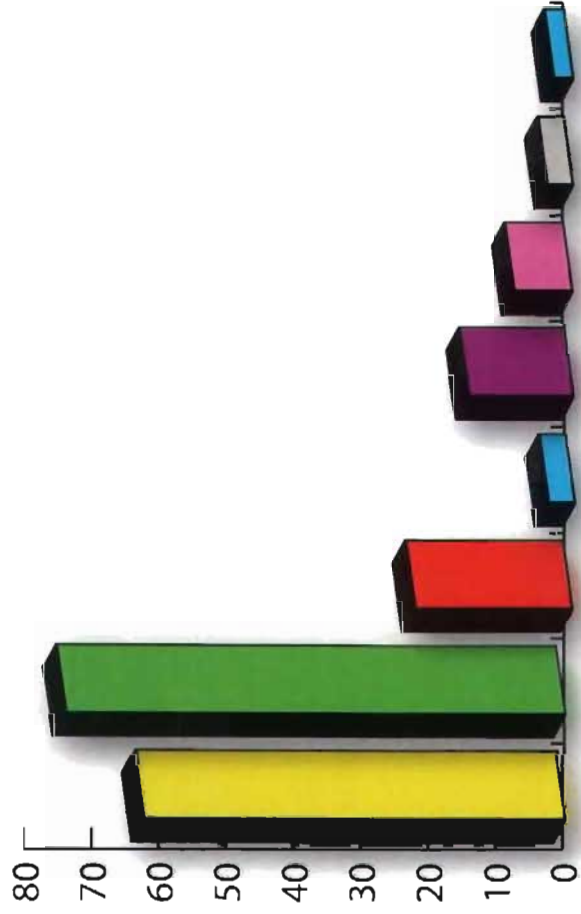
planta académica  
NIVEL ACADÉMICO



gráfica 1

FUENTE: SECRETARÍA GENERAL/ENAP

planta académica  
D y C V



gráfica 2

FUENTE: DIVISIÓN DE ESTUDIOS PROFESIONALES

Finalmente y nuevamente en apoyo al documento de la CECU<sup>4</sup>, encontramos dos factores que no son ajenos a nuestra comunidad docente: la interpretación equivocada de la libertad de cátedra y el desconocimiento y mala aplicación del plan de estudios.

2) En el análisis de la planta docente con nombramiento de carrera, además de lo ya descrito líneas arriba con respecto a su porcentaje, podemos agregar que actualmente existe en términos generales a lo dispuesto por el EPA, (Estatuto del Personal Académico) sobre el mínimo y máximo de horas clase, un buen equilibrio\*, sin embargo no así en su participación en los cursos de actualización docente, investigación y actividades propias de la asesoría y tutoría, participación en programas como PAPIIT, PROBETEL y PAPIME.

---

<sup>4</sup> op.cit. p.13

\* los profesores titulares, un mínimo de 6 horas . . . . . o las que correspondan y un máximo de 6 horas a 2 asignaturas por semana y las que se asigne a labores de tutoría.  
Extraído de la legislación universitaria. Estatuto del Personal Académico, artículo 61, incisos 2 y 3.



En las gráficas 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10 se puede observar el contraste de género, en donde solo en los profesores de asignatura “B” definitivos y en los de titular “A” definitivos hay equilibrio, ya que en todos los demás el promedio general es del 35% de mujeres, lo que hace en el gran total que la ENAP tenga la mayoría de docentes del género masculino.

RANGO	ASIGNATURA		ASOCIADO			TITULAR			
	A	B	A	B	C	A	B	C	
25-29	5								5
30-34	26	1							27
35-39	34	4				1			39
40-44	35	5	1	1	6				48
45-49	15	3	1	1	5		2	1	28
50-54	11	6	1	1	2	5			26
55-59	6	4			4	2	1	1	18
60-64	2	1			2	1	1	1	8
65-69	1								1
70-74						1			1
75-79	1								1
	136	24	3	3	20	9	4	3	202

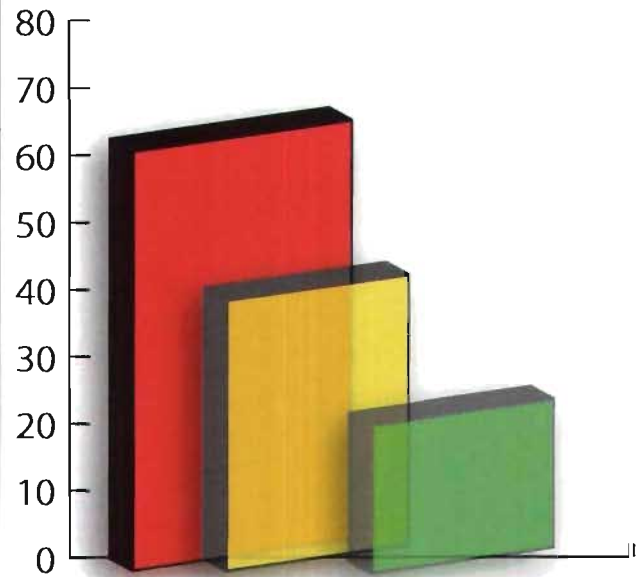
Edad promedio 44 años

Fuente: Dirección General de Asuntos del Personal Académico DGAPA

"los profesores asociados, un mínimo de 9 horas o las que correspondan a 3 asignaturas y un máximo de dieciocho horas semanales, y las que se asignen a labores de tutoría"

asignatura "A"  
definitivo

● Total de Académicos	65	
● hombres	42	64.62%
● mujeres	23	35.38%

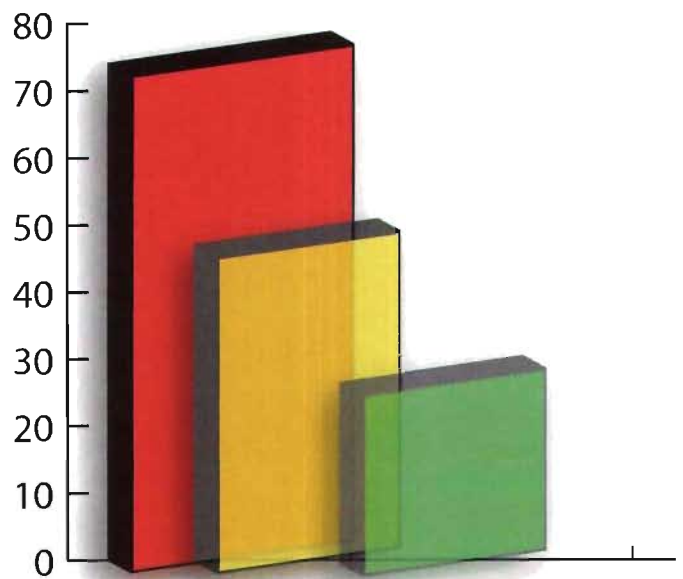


**gráfica 3**

FUENTE: DIVISIÓN DE ESTUDIOS PROFESIONALES

asignatura "A"  
interino

● Total de Académicos	77	
● hombres	49	63.64%
● mujeres	28	36.36%

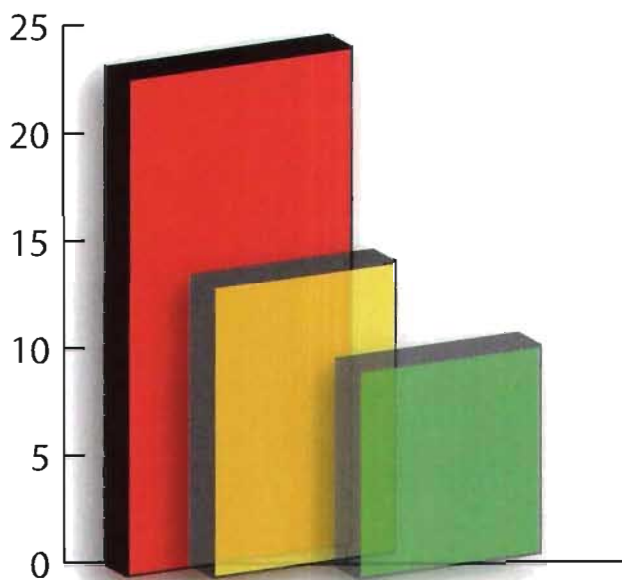


gráfica 4

FUENTE: DIVISIÓN DE ESTUDIOS PROFESIONALES

asignatura "B"  
definitivos

● Total de Académicos	24	
● hombres	14	58.33%
● mujeres	10	41.67%



**gráfica 5**

FUENTE: DIVISIÓN DE ESTUDIOS PROFESIONALES

asociado "B"  
definitivos

● Total de Académicos	4		
● hombres	4	100%	
● mujeres	0	0%	

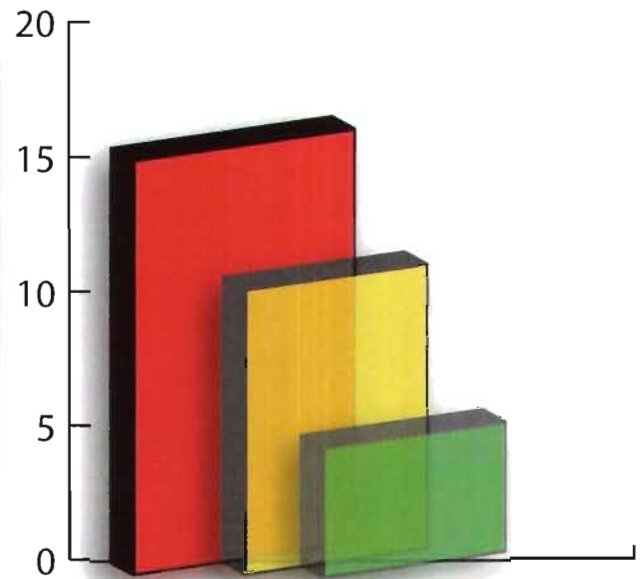


gráfica 6

FUENTE: DIVISIÓN DE ESTUDIOS PROFESIONALES

asociado "C"  
definitivos

● Total de Académicos	16		
● hombres	11	68.75%	
● mujeres	5	31.25%	

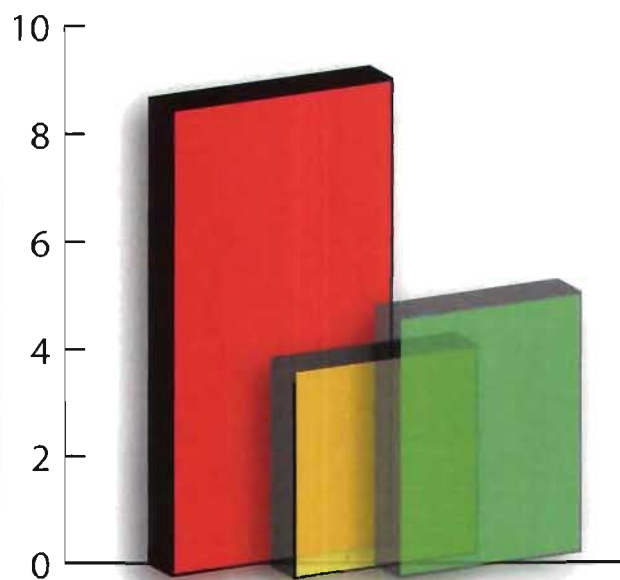


**gráfica 7**

FUENTE: DIVISIÓN DE ESTUDIOS PROFESIONALES

### titular "A" definitivos

● Total de Académicos	9		
● hombres	4	44.44%	
● mujeres	5	55.56%	

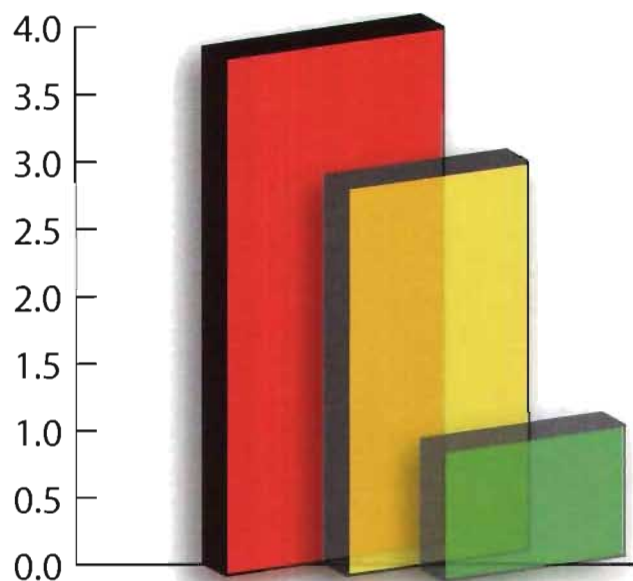


**gráfica 8**

FUENTE: DIVISIÓN DE ESTUDIOS PROFESIONALES

### titular "B" definitivos

● Total de Académicos	4	
● hombres	3	75%
● mujeres	1	25%



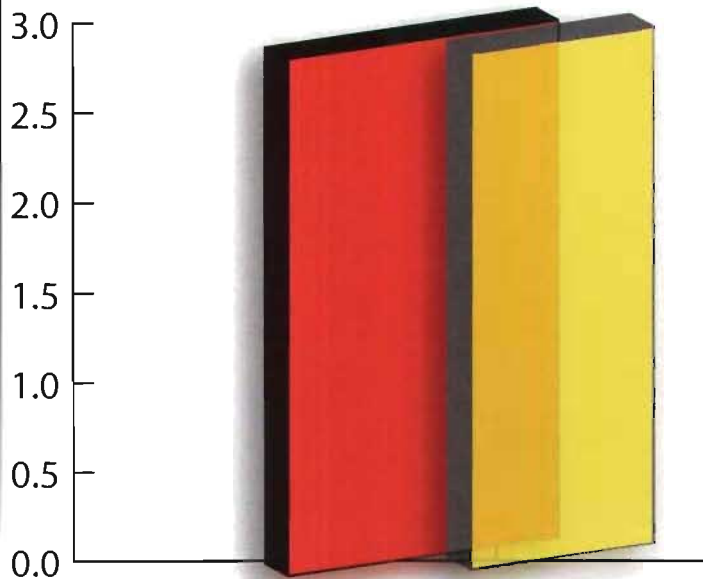
**gráfica 9**

FUENTE: DIVISIÓN DE ESTUDIOS PROFESIONALES



titular "C"  
definitivos

● Total de Académicos	3	
● hombres	3	100%
● mujeres	0	0%



**gráfica 10**

FUENTE: DIVISIÓN DE ESTUDIOS PROFESIONALES

En la configuración de la planta docente existen factores sumamente delicados e importantes como la edad y su antigüedad, los académicos de la ENAP empiezan a llegar a una edad de vejez ya que el promedio es de 44 años, concentrando la mayor edad entre los 40 y 60 años, lo que implica ser una planta docente inmóvil, renuente al cambio y con bajas expectativas, se hace necesario movilizar a los niveles de investigación a aquellos que ocupan las plazas de carrera y de mayor edad, para renovar la planta.

La antigüedad es otra factor determinante ya que se generan usos y costumbres muy difíciles de remover, además de generar estilos en la forma de dictar los cursos, forma que no se adapta a los cambios o reformas del plan de estudios, se ha podido observar que en el actual plan con todo y sus reformas, existen docentes que mantienen la anterior forma de trabajar, negando así el valor que pueda ofrecer la actualización del programa educativo.

Nuestra planta docente esta formada por bloques que oscilan entre un grupo minoritario de gente entre 3 y 11 años, otro mucho mayor entre 12 y 25 años, y el resto que diríamos intermedio de 26 a 39 años, de antigüedad lo cual dejan grandes posibilidades de crecimiento en proyectos académicos, sin embargo es necesario pensar prospectivamente.

### 1.1.2 NIVELES DE FORMACIÓN ACADÉMICA

Podríamos establecer tres criterios para definir la formación docente: 1) Todo aquello que el académico hace por el crecimiento propio por la disciplina, 2) Lo que la administración programa para la capacitación y actualización docente, y 3) La investigación.

Es hasta esta administración en la que los programas que coordina la DGAPA han ocupado sus espacios para presentar cursos de capacitación docente, y aún con proporción muy baja en comparación con los cursos de las disciplinas, (ver cuadros 2,3,4,5,6 y 7 de los periodos 2003-1, 2003-2 y 2004-1) en ellos podemos observar que dentro de los 44 cursos programados por la escuela en los 3 periodos descritos ninguno es de contenido hacia la didáctica y de los 23 de apoyo por la DGAPA 3 y 1 diplomado de contenido a la formación docente (cuadros 5, 6 y 7).

Es reconocido por el informe de la CECU la insuficiencia de programas de formación, actualización y superación docente, se requiere activar mecanismos que permitan mantener actividades permanentes en estos rubros, la ENAP en los últimos tiempos ha generado vínculos con las instancias que cuentan con las posibilidades de apoyo: DGAPA, DGEE, CESU, DGSM, a través de asesorías, cursos y diplomados.

# ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### CURSOS INTERSEMESTRALES

PERIODO 2003-1

No.	NOMBRE DEL CURSO	PONENTE
1	Escultura en papel (Diseño alternativo)	Jaime Reséndiz González
2	Creación de proyectos	Elena Somonte González
3	Los géneros fotográficos	Arturo Rosales Ramírez
4	Proyectos y múltiples medios	Eloy Tarcisio López
5	Dibujo de imitación con aerógrafo	Martín Hernández Vargas
6	Gráfica Narrativa (La estructura del comic)	Eugenio Garbuno Aviña
7	Plásticos Reforzados	Erick Puertas Tagle
8	Introducción a los esmaltes	Soledad Hernández Silva
9	Acuarela y gouache	Ma. Luisa Morales Torres Miguel Ángel Suárez Ruiz
10	El comunicador visual como empresario	Julián López Huerta
11	Los escritos de la vanguardia	Ingrid Fugellie Gezan
12	Medios y recursos de producción de un objeto	Juan Martín Vázquez Kanagúsico
13	El cartel como aplicación del diseño editorial	Helmuth Eckerle Yáñez
14	Introducción a la manipulación de imágenes	Manuel Velázquez Cirat
15	Dos diez; el Sr. del dibujo y el ego puro	Jorge Chuey Salazar
16	De la gráfica al dibujo	Fernando Ramírez Espinosa

Fuente: Archivo de la División de Estudios y Educación Continua

CUADRO 2

# ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### CURSOS INTERSEMESTRALES

PERIODO 2003-2

No.	NOMBRE DEL CURSO	PONENTE
1	Batik, arte javanés	Patricia Valero Cabañas
2	Seminario de producción Artes Plásticas	Verónica Sahún Sánchez
3	Introducción al grabado (xilografía)	Francisco Plancarte M.
4	Dibujo	Herlinda Sánchez Laurel
5	El artista visual y su campo profesional	Ulises Verde Tapia
6	Fotograbado y huecograbado a color	Marco Antonio Albarrán Chávez
7	La estampa en el mercado del arte. Obtención de Costos y fijación de precios de la obra gráfica	Santiago Ortega Hernández
8	El papel como soporte principal en las artes gráficas	Eduardo Motta Adalid
9	Introducción a la manipulación de imágenes	Manuel Velázquez Cirat
10	Estética de lo siniestro	Eugenio Garbuno Aviña
11	Introducción al diseño editorial	Helmuth Eckerle Yáñez
12	Pintura a la encáustica	Ma. Luisa Morales Torres Miguel A. Suárez Ruiz
13	Procesos básicos de encuadernación	Alicia Portillo Venegas
14	Encuadernación aplicada a un objeto personal	Antonio Yarza Piña
15	Fotografía y su alteración a partir de la digitalización	Gale Lynn Glynn Arturo Rosales R.

Fuente: Archivo de la División de Estudios y Educación Continua

CUADRO 3

# ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### CURSOS INTERSEMESTRALES

PERIODO 2004-1

No.	NOMBRE DEL CURSO	PONENTE
1	Introducción al Grabado en Relieve	Francisco Plancarte Morales
2	Reinterpretación al código en cruz.	Mauricio Orozpe Enriquez
3	El papel hecho a mano y sus posibilidades plásticas	Jose Manuel García Ramírez
4	La estampa en el mercado del arte. Obtención de costos y fijación de precios de la obra gráfica	Santiago Ortega Hernández
5	Realización y Edición de Historiera	Edith Velasco Flores Fidencio de Jesús Alonso E.
6	Estética de lo siniestro (hacia un arte objetivo)	Eugenio Garbuno Aviña
7	Elementos Gráficos del Diseño Editorial	Helmuth Eckerke Yañez
8	Introducción al dibujo anatómico sensible y esctructural	Guillermo Alberto Rivera Gutiérrez
9	Taller de Creatividad	Miguel Armenta Ortiz
10	Introducción Práctica a la animación 3-D	Fernando R. Martínez Aroche
11	Análisis y creación de un proyecto	Elena Somonte
12	Acuarela y Pastel	Ma. Luisa Morales Torres Miguel Angel Suarez Ruiz
13	Administración de un sitio Web Básico	Jorge A. Muñoz H.

Fuente: Archivo de la División de Estudios y Educación Continua

44

Total de Cursos Intersemestrales

CUADRO 4

ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS  
SECRETARÍA ACADÉMICA

CURSO DE ACTUALIZACION DOCENTE PARA PROFESORES DE LICENCIATURA

PERIODO 2003-1

No.	NOMBRE DEL CURSO	PONENTE
1	De la modernidad a la posmodernidad. Nuevos escenarios en el ámbito educativo en las Artes Visuales y el D. y C.V.	José Luis Alderete Retana
2	Modelo y animación 3D	Francisco Estrada Rodríguez
3	Mirar hacia delante: el escorzo	Juan Calderón Salazar
4	Herramientas para el diseño digital y su aplicación didáctica	Marco Antonio Basilio Hernández
5	Aristóteles: una estética de la virtud	Maruxa Amijo Canto
6	Introducción al diseño de multimedia interactiva	Marco Antonio Basilio Hernández
7	Formación de tutores	Jaime Vázquez Díaz

Fuente: Archivo de la División de Estudios y Educación Continua.

CUADRO 5

# ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

## SECRETARÍA ACADÉMICA

CURSO DE ACTUALIZACIÓN DOCENTE PARA PROFESORES DE LICENCIATURA

PERIODO 2003-2

No.	NOMBRE DEL CURSO	PONENTE
1	Impresión Continua a través de un rodamiento	Fernando Ramírez Espinosa
2	Objeto y materia rodante	Juan Martín Vázquez Kanagúsico
3	Arte y Conocimiento	Luis Argudín Alcérreca
4	Elaboración de papel como Obra Plástica	José Manuel García Ramírez
5	Pintura a la encáustica	Ma. Luisa Aurelia Morales Torres Miguel Ángel Suárez Ruiz
6	Creación de video digital para uso didáctico	Marco Antonio Basilio Hernández
7	Multimedia	Francisco Estrada Rodríguez
8	Taller de tutorías	Lilia Daudoub

Fuente: Archivo de la División de Estudios y Educación Continua.

CUADRO 6



# ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

## SECRETARÍA ACADÉMICA

CURSO DE ACTUALIZACION DOCENTE PARA PROFESORES DE LICENCIATURA

PERIODO 2004-1

No.	NOMBRE DEL CURSO	PONENTE
1	Expresividad total	María del Carmen Martínez Campos
2	Fotograbado y Hecograbado a color (por viscosidad de tintas)	Marco A. Albarran Chávez
3	Creatividad: promoción y evaluación	Lilian Dabdoub A.
4	Taller de producción e investigación de la estampa digital	Ernesto Benjamín Sánchez Correa
5	Procesos de una publicación	María del Pilar Azul Morris López
6	Los Saberes y Quehaceres de la Docencia en la Educación Superior	Módulo 1. Porfirio Morán Oviedo Módulo 2. Salva Chehaibar Kuri Módulo 3. Joel Pérez Morales
7	Publicación de un escritorio: comparaciones técnicas y últimas tendencias	Tobías Fería Najera
8	Relación Docente-Alumno	María del Carmen Villaviencio Enríquez

Fuente: Archivo de la División de Estudios y Educación Continua.

23

Total de cursos de actualización para profesores de licenciatura

CUADRO 7

Resulta urgente retomar las actividades de evaluación docente, así como revisar los mecanismos de aplicación de estímulos por evaluación, ya que la actividad docente, no es valorada de manera adecuada.

El vínculo investigador-docente es un tema de suma importancia y que será tratado a fondo en el capítulo 3, ahora se revisará bajo la óptica que tiene desde la obligatoriedad para los profesores de carrera, así como de los proyectos y su relación con la actividad académica.

Situados en el ideal de lo que implica la actividad cotidiana entre el ejercicio o desarrollo de la profesión; diseñar, pintar, grabar o esculpir y la enseñanza con recursos didácticos (análisis, crítica y síntesis) de cualquiera de estas disciplinas, requiere de la investigación permanente, así el ejercicio mas simple de preparación de una clase nos lleva a reunir la experiencia propia de la profesión que se ejerce y la manera en que esta se transmite como una enseñanza, por lo que se requiere de dos acciones que se vinculan con la investigación.

Los programas de investigación institucional deberán entonces considerar, -bajo el respeto de la libertad de investigaci<sup>5</sup>- líneas de investigación que detectadas como prioritarias cierren el círculo de beneficio mutuo, el

---

5 op.cit. p.p. 47, 48 y 49.

académico que se refuerza en el dominio de su profesión, y el institucional a través de sus objetivos de enseñanza y de difusión.

Según el reporte de la coordinación de investigación de la ENAP, en el periodo 2003, ninguno de nuestros docentes pertenece al SIN (Sistema Nacional de Investigación), ningún profesor de asignatura reporta proyecto de investigación y de 50 profesores de carrera se registran 65 proyectos (incluidos profesores de Artes Visuales y Diseño y Comunicación Visual) de los 65 proyectos solo 7 son de contenido didáctico y el resto de contenido temático.

Nuevamente se puede observar la desproporción temática en los contenidos de los proyectos de las disciplinas y los de temas didácticos.

Dadas las características del presente estudio no se incluirán todos aquellos detalles que pudieran ampliar el tema de la investigación. Sin embargo es necesario comentar que resulta necesario activar mecanismos que incentiven a los profesores de carrera a participar en los programas de investigación como PAPITT, PROBETEL, PAEP y hasta PAPIME que beneficia los proyectos de enseñanza.

## 1. 2 PROFESIÓN Y SOCIEDAD.

Argumentar sobre las necesidades sociales en el enfoque de una estructura de la profesión sobre la constitución o reforma de un plan de estudios, resulta ser una tarea harto compleja, no podemos partir en abstracto sobre el concepto "necesidad social" ¿Qué es una necesidad social? ¿Lo que requiere el mercado? ¿El empresario? ¿Las Secretarías de estado? ¿El consumidor? ¿Las instituciones educativas, públicas o privadas? ¿El conjunto de estos? Pongamos un ejemplo: la sociedad requiere de ser informada sobre una campaña preventiva, la necesidad es social, sin embargo existen agrupaciones que atenderán esa necesidad, y que a través de programas requerirán de especialistas que actúen, entonces contratan al diseñador, que como especialista y en trabajo interdisciplinario buscará una solución, entonces el problema ya no es en esencia la necesidad social sino el empleo, esto es que exista alguien que tenga la capacidad económica para contratar y un profesionalista que requiera el empleo y a su vez tenga las capacidades necesarias para cubrir lo requerido por el contratante, se estudia para tener un empleo.

Ahí el problema la oferta es mínima, la demanda es mucha alrededor de la oportunidad de trabajo, será contratado el que este mejor preparado, y la pregunta sería mejor preparado para qué, para cubrir los intereses de la empresa -o el contratante-, o las necesidades sociales.

Naturalmente la configuración de un plan de estudios deberá considerar estas cuestiones para responder a su misión institucional.

Educar es una cuestión ideológica, de quienes gobiernan, del poder de quienes bajo sus intereses, políticos, económicos y sociales. Regresando a la historia, recordemos que el 22 de septiembre de 1910, fecha de la fundación de la UNAM, el cofundador Ezequiel Chávez dice; la Universidad tiene tres fines: el científico (el progreso de la ciencia a través de la investigación) el profesional (enseñanza profesional) y tercero divulgación y de formación del espíritu publico. . . . propósitos iniciales de 94 años atrás, que siguen siendo nuestros ideales, sin embargo desde los años cincuenta nuestra Universidad se ha venido transformando, hoy tenemos una conducta neoliberal y una pedagogía pragmática<sup>9</sup>, hoy la educación superior se marca bajo los principios de "Calidad de la educación, eficiencia y excelencia académica", en pos de una tecnocracia, bajo la fuerza capitalista por encima del sentido social. Hoy se acepta que el éxito de una Universidad consiste en la posibilidad de que los egresados consigan empleo.

---

<sup>9</sup> Díaz, Barriga, Empleadores de Universitarios, CESU Edít. Porrúa, México, 1995, p. 36

Bajo esta reflexión recuerdo que en mi participación en la comisión revisora de planes de estudio una de las opiniones de peso fue abrir los espacios hacia las orientaciones bajo tres consignas:

1) precisar los campos de trabajo por área, 2) fortalecer las áreas de más demanda laboral, según un estudio de mercado, 3) no perder el espíritu social de la profesión.

En su estudio de opiniones Díaz Barriga después de una profunda reflexión concluye que existen (en opinión de los contratadores) diferencias entre los estudiantes de universidades privadas y públicas, bajo la consideración de; "identificarse con los intereses de la empresa" en donde "identificarse" significa cumplir con los intereses propios de la empresa, esto por encima del sentido social y el proyecto personal. Por lo que se puede observar que para el egresado de las universidades privadas este deberá tener un carácter de seguridad, presencia (hasta en el modo de vestir) preferencia por la técnica, mientras que el estudiante de las universidades públicas se le considera crítico, inadaptado, con problemas de autoridad, sentido nacionalista, acepta el sueldo sin cuestionarlo, tiene problemas de presencia (viste mal) dada su baja autoestima.

Me parece importante el comentario de Díaz Barriga que literalmente dice<sup>10</sup>:

"En general se suele afirmar que la elaboración de un plan de estudios principia con la realización de un análisis de las necesidades del sector productivo. Este rubro de necesidades se plantea en general bajo la dimensión de las habilidades científico-técnicas que se requieren para la práctica profesional".

Más adelante afirma: "Requerimos por tanto, ser mucho más cuidadosos en la enunciación de las llamadas necesidades, como orientadoras de la construcción de un plan de estudios".

Y finalmente concluye: "al mismo tiempo queda relativamente claro que en la obtención de un empleo, entran en juego un conjunto de factores ajenos a la formación de conocimientos y habilidades profesionales".

Sin embargo la realidad de las necesidades sociales, según Oscar Salinas en su conferencia dictada en el Auditorio Francisco Goitia el pasado 26 de noviembre de 2003, hace falta la gestión de la profesión en la micro empresa, que porcentualmente es mayoritaria en el país.

"Hoy vivimos en una etapa de crisis en arquitectura, diseño industrial y gráfico", comentó Joan Costa en su conferencia también en nuestro auditorio,

---

10 op.cit. p.p. 106, 107 y 109

sin embargo anuncio "la edad del esplendor para el diseño gráfico, en el futuro inmediato -indicó- pues ante tanta mediocridad y pobreza visual, existe un levantamiento que anuncia esta posibilidad".

Es urgente reforzar los valores, la conciencia social, ecológica y sobre todo la actividad de servir, porque es verdad hay crisis, lo podemos ver en cualquier puesto de periódicos, en las identidades, carteles, envases, etiquetas y demás, pero queda la consigna universitaria dictada en la legislación universitaria en su marco de docencia.

Hay que reforzar en nuestros egresados su cultura general, su presencia, la gestión de la profesión y el dominio de otro idioma. La sociedad puede ser beneficiada a partir de que sus necesidades por elevar la calidad de vida puedan ser atendidas con responsabilidad ética y calidad profesional.



### 1.3 PROFESIÓN Y CAMPO LABORAL.

El término más usual hoy en día en la preparación de profesionistas, como labor de las universidades en la formación de estudiantes es "competitividad", es decir preparar a los alumnos a resistir los embates que puedan tener al enfrentarse al ejercicio de su profesión. El diseño y la comunicación visual, naturalmente tiene su competitividad, sus antecedentes en la ENAP, Diseño Gráfico y Comunicación Gráfica iniciaron compitiendo entre ellas mismas dos licenciaturas con configuración relativamente diferente pero con un mismo fin, así competían los de diseño con los de comunicación, por la década de los 70s ya también competían los diseñadores (y comunicadores) contra los arquitectos y diseñadores industriales, después ante el "boom" de la profesión crecieron escuelas de diseño por todas partes al grado que según la Asociación Mexicana de Escuelas de Diseño, ENCUADRE A.C para enero de 2004 se reconocen oficialmente 170 escuelas de diseño en toda la República Mexicana de las cuales 30 se ubican en el D. F. y 6 en el Estado de México, así para el año 2000 egresaron 3496 alumnos de los cuales 1,723 se titularon en toda la República\*.

En el año 2001 egresaron 4124 alumnos, recibiendo el título universitario 1438, cifras en que se puede ver el aumento de la población escolar por año y la baja titulación.

---

\* Fuente: ANUIES

## CONCENTRADO DE PROGRAMAS DE LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

<b>Núm.</b>	<b>Institución</b>	<b>Régimen</b>	<b>Programa</b>
1	CENTRO DE ENSEÑANZA TÉCNICA Y SUPERIOR (Baja California)	Privada	ING. DISEÑO GRÁFICO DIGITAL
2	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA MIXTECA	Privada	ING. DISEÑO INDUSTRIAL
3	CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSIDAD XOCHICALCO (Ensenada, Baja California)	Privada	DISEÑO
4	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA AMERICANA (Cuahtémoc)	Privada	DISEÑO
5	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA JOSÉ VASCONCELOS (Durango)	Privada	DISEÑO
6	INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE	Privada	DISEÑO
7	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE AGUASCALIENTES	Privada	DISEÑO GRÁFICO
8	UNIVERSIDAD DE LAS CALIFORNIAS, S. C. (Tijuana)	Privada	DISEÑO GRÁFICO ELECTRÓNICO
9	UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL NOROESTE	Privada	DISEÑO GRÁFICO
10	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA PAZ	Privada	DISEÑO GRÁFICO
11	INSTITUTO DE ARTE Y DISEÑO A. C.	Privada	DISEÑO GRÁFICO
12	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL NOROESTE (Plantel Saltillo) (Plantel Torreón)	Privada	DISEÑO GRÁFICO DISEÑO GRÁFICO
13	UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA PLANTEL LAGUNA (Torreón)	Privada	DISEÑO GRÁFICO
14	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PACÍFICO (Colima)	Privada	DISEÑO GRÁFICO
15	CENTRO DE ESTUDIOS PROFESIONALES DE CHIAPAS FRAY BARTOLOMÉ DE LAS CASAS (Tuxtla Gutiérrez)	Privada	DISEÑO GRÁFICO
16	ESCUELA GESTALT DE ARTE Y DISEÑO DE TUXTLA A.C.	Privada	DISEÑO GRÁFICO
17	INSTITUTO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE CHIAPAS (Tuxtla Gutiérrez)	Privada	DISEÑO GRÁFICO
18	ESCUELA SUPERIOR DE COMUNICACIÓN GRÁFICA (Chihuahua)	Privada	COMUNICACIÓN GRÁFICA DISEÑO GRÁFICO
19	UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DEL NORTE (Chihuahua)	Privada	DISEÑO GRÁFICO
20	UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DEL NORTE (Ciudad Juárez)	Privada	DISEÑO GRÁFICO
21	CENTRO AVANZADO DE COMUNICACIONES A. C.	Privada	DIRECCIÓN GRÁFICA
22	CENTRO CULTURAL UNIVERSIDAD JUSTO SIERRA	Privada	DISEÑO GRÁFICO
23	CENTRO DE ESTUDIOS EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Privada	DISEÑO PUBLICITARIO
24	INSTITUTO DE MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD S. C.	Privada	DISEÑO PUBLICITARIO
25	UNIVERSIDAD ANÁHUAC DEL SUR	Privada	DISEÑO GRÁFICO

## CONCENTRADO DE PROGRAMAS DE LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

<b>Núm.</b>	<b>Institución</b>	<b>Régimen</b>	<b>Programa</b>
26	UNIVERSIDAD DE CHAPULTEPEC A. C.	Privada	LIC. EN DISEÑO GRÁFICO
27	UNIVERSIDAD DEL PEDREGAL	Privada	DISEÑO GRÁFICO
28	UNIVERSIDAD DEL TEPEYAC A. C.	Privada	DISEÑO GRÁFICO
29	UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO (Planel San Rafael) (Planel Tlalpan)	Privada	DISEÑO GRÁFICO DISEÑO GRÁFICO
30	UNIVERSIDAD HISPANO MEXICANA	Privada	DISEÑO GRÁFICO
31	UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA (Plantel Alvaro Obregón)	Privada	DISEÑO GRÁFICO
32	UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL	Privada	DISEÑO GRÁFICO
33	UNIVERSIDAD LA SALLE A.C.	Privada	DISEÑO GRÁFICO
34	UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA S. C.	Privada	DISEÑO GRÁFICO
35	UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR	Privada	DISEÑO GRÁFICO
36	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE MÉXICO (Fac. Ing. Campus Sur)	Privada	DISEÑO GRÁFICO
37	INSTITUTO SUPERIOR DE CIENCIA Y TEC. DE LA LAGUNA A.C.	Privada	DISEÑO GRÁFICO E INDUSTRIAL
38	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE DURANGO	Privada	DISEÑO GRÁFICO
39	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA ESPAÑA DE DURANGO	Privada	DISEÑO GRÁFICO
40	UNIVERSIDAD DEL NORTE DE MÉXICO	Privada	DISEÑO GRÁFICO
41	INSTITUTO CELAYENSE, S. C.	Privada	DISEÑO GRÁFICO
42	UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO (Plantel San Miguel Allende)	Privada	DISEÑO GRÁFICO
43	UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA (Plantel León)	Privada	DISEÑO GRÁFICO
44	UNIVERSIDAD QUETZALCÓATL (Irapuato)	Privada	DISEÑO GRÁFICO
45	UNIVERSIDAD LOYOLA DEL PACÍFICO (Acapulco)	Privada	DISEÑO GRÁFICO
46	INSTITUTO TECNOLÓGICO LATINOAMERICANO (Pachuca)	Privada	DISEÑO GRÁFICO
47	CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS VERACRUZ (Guadalajara, plantel Lázaro Cárdenas)	Privada	DISEÑO GRÁFICO
48	CENTRO EDUCATIVO LIPRO (Guadalajara)	Privada	DISEÑO GRÁFICO
49	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUADALAJARA	Privada	DISEÑO GRÁFICO
50	UNIVERSIDAD DEL VALLE DE ATEMAJAC (Guadalajara)	Privada	DISEÑO GRÁFICO
51	INSTITUTO DE MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD, S.C. MÉXICO	Privada	DISEÑO PUBLICITARIO
52	INSTITUTO UNIVERSITARIO DEL ESTADO DE MÉXICO	Privada	DISEÑO GRÁFICO
53	UNIVERSIDAD ANAHUÁC	Privada	DISEÑO GRÁFICO

## CONCENTRADO DE PROGRAMAS DE LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

<b>Núm.</b>	<b>Institución</b>	<b>Régimen</b>	<b>Programa</b>
54	UNIVERSIDAD CUAUHTITLÁN IZCALLI (Plantel Chopos)	Privada	DISEÑO GRÁFICO
55	UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO (Plantel Lomas Verdes)	Privada	DISEÑO GRÁFICO
56	UNIVERSIDAD MEXICANA (Plantel Satélite)	Privada	DISEÑO GRÁFICO
57	UNIVERSIDAD DEL NUEVO MUNDO (Campus Herradura)	Privada	DISEÑO GRÁFICO
58	UNIVERSIDAD DEL NUEVO MUNDO (San Mateo)	Privada	DISEÑO GRÁFICO
59	UNIVERSIDAD DEL VALLE DE ATEMAJAC (Zamora)	Privada	DISEÑO GRÁFICO
60	UNIVERSIDAD DON VASCO, A. C.	Privada	DISEÑO GRÁFICO
61	UNIVERSIDAD LA SALLE DE MORELIA	Privada	DISEÑO GRÁFICO
62	UNIVERSIDAD LATINA DE AMÉRICA	Privada	DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA
63	UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA (Morelia)	Privada	DISEÑO GRÁFICO
64	INSTITUTO DE ESTUDIOS SUPERIORES DEL COLEGIO AMÉRICA DE CUERNAVACA	Privada	DISEÑO GRÁFICO
65	UNIVERSIDAD DEL SOL	Privada	DISEÑO GRÁFICO
66	UNIVERSIDAD LA SALLE DE CUERNAVACA	Privada	DISEÑO GRÁFICO
67	ARTE A.C. ESCUELA DE DISEÑO (Monterrey)	Privada	DISEÑO GRÁFICO
68	CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE DISEÑO DE MONTERREY S. C.	Privada	DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICITARIO
69	CENTRO EDUCATIVO UNIVERSITARIO PANAMERICANO	Privada	DISEÑO GRÁFICO
70	INSTITUTO PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO, A. C.	Privada	DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICITARIO
71	UNIVERSIDAD DE MONTERREY	Privada	DISEÑO GRÁFICO
72	UNIVERSIDAD REGIOMONTANA	Privada	DISEÑO GRÁFICO
73	UNIVERSIDAD MESOAMERICANA OAXACA	Privada	DISEÑO GRÁFICO
74	COLEGIO LIBRE DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS (Puebla)	Privada	DISEÑO GRÁFICO
75	ESCUELA COMERCIAL DE COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA TÉCNICA DE ORIENTE	Privada	DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO
76	ESCUELA DE INGENIERIA Y COMUNICACIÓN	Privada	DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
77	ESCUELA SUPERIOR ALVA EDISON	Privada	DISEÑO GRÁFICO
78	ESCUELA SUPERIOR PROFESOR OFICIAL PORFIRIO O. MORALES	Privada	DISEÑO GRÁFICO
79	ESCUELA SUPERIOR PARTICULAR PROFESOR PORFIRIO O. MORALES (Puebla)	Privada	DISEÑO GRÁFICO

## CONCENTRADO DE PROGRAMAS DE LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

<b>Núm.</b>	<b>Institución</b>	<b>Régimen</b>	<b>Programa</b>
80	INSTITUTO DE ESTUDIOS SUPERIORES EN ARQUITECTURA Y DISEÑO A.C.	Privada	DISEÑO GRÁFICO
81	UNIVERSIDAD CUAUHTÉMOC A. C. (Sede Puebla)	Privada	DISEÑO GRÁFICO
82	UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS PUEBLA	Privada	DISEÑO GRÁFICO
83	UNIVERSIDAD DE ORIENTE (Puebla)	Privada	DISEÑO GRÁFICO
84	UNIVERSIDAD DEL VALLE DE PUEBLA A. C.	Privada	DISEÑO PUBLICITARIO
85	UNIVERSIDAD HISPANA	Privada	DISEÑO GRÁFICO
86	UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA GOLFO CENTRO	Privada	DISEÑO GRÁFICO PARA LA COMUNICACIÓN ARTÍSTICA
87	UNIVERSIDAD INTERAMERICANA A.C.	Privada	DISEÑO GRÁFICO PARA LA COMUNICACIÓN ARTÍSTICA
88	UNIVERSIDAD MADERO	Privada	DISEÑO GRÁFICO
89	UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE PUEBLA	Privada	DISEÑO PARA LA COMUNICACIÓN GRÁFICA
90	UNIVERSIDAD POPULAR AUTÓNOMA DEL ESTADO DE PUEBLA	Privada	DISEÑO GRÁFICO
		Privada	DISEÑO Y PRODUCCIÓN PUBLICITARIA
91	CENTRO UNIVERSIDAD MÉXICO A. C. (Querétaro)	Privada	DISEÑO GRÁFICO
92	UNIVERSIDAD CUAUHTÉMOC QUERÉTARO	Privada	DISEÑO GRÁFICO
93	UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO (Querétaro)	Privada	DISEÑO GRÁFICO
94	UNIVERSIDAD CUAUHTÉMOC (San Luis Potosí)	Privada	DISEÑO GRÁFICO
95	UNIVERSIDAD DEL CENTRO DE MÉXICO (San Luis Potosí)	Privada	COMUNICACIÓN GRÁFICA
96	CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES CASA BLANCA (Culiacán)	Privada	DISEÑO GRÁFICO
97	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR SINALOA (Mazatlán)	Privada	DISEÑO GRÁFICO
98	UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DEL NORTE SINALOA (Culiacán)	Privada	DISEÑO GRÁFICO
99	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE SINALOA	Privada	COMUNICACIÓN GRÁFICA
		Privada	DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICITARIO
100	UNIVERSIDAD DEL NOROESTE A. C.	Privada	DISEÑO GRÁFICO
101	CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS VILLAHERMOSA A. C.	Privada	DISEÑO GRÁFICO

## CONCENTRADO DE PROGRAMAS DE LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

<b>Núm.</b>	<b>Institución</b>	<b>Régimen</b>	<b>Programa</b>
102	UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO (Villahermosa)	Privada	DISEÑO GRÁFICO
103	UNIVERSIDAD OLMECA A. C.	Privada	DISEÑO GRÁFICO
104	INSTITUTO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE TAMAULIPAS	Privada	DISEÑO GRÁFICO
105	UNIVERSIDAD DEL GOLFO	Privada	DISEÑO GRÁFICO
106	UNIVERSIDAD DEL NOROESTE (Tampico)	Privada	DISEÑO GRÁFICO
107	UNIVERSIDAD DEL VALLE DE BRAVO (Ciudad Mante) (Ciudad Victoria) (Matamoros) (Laredo) (Reynosa)	Privada	DISEÑO GRÁFICO DISEÑO GRÁFICO DISEÑO GRÁFICO DISEÑO GRÁFICO DISEÑO GRÁFICO
108	UNIVERSIDAD DEL ALTIPLANO (Tlaxcala)	Privada	DISEÑO GRÁFICO
109	CENTRO DE ESTUDIOS GESTALT PARA EL DISEÑO A.C.	Privada	DISEÑO GRÁFICO
110	CENTRO DE ESTUDIOS TECNOLÓGICOS Y SUPERIORES BAUHAUS (Veracruz)	Privada	DISEÑO GRÁFICO
111	ESCUELA GESTALT DE DISEÑO (Xalapa)	Privada	DISEÑO GRÁFICO
112	INST DE ESTUDIOS SUPERIORES DEL SURESTE (Minatitlán)	Privada	DISEÑO GRÁFICO
113	UNIVERSIDAD MEXICANA PLANTEL VERACRUZ (Veracruz)	Privada	DISEÑO GRÁFICO
114	CENTRO DE ESTUDIOS DE LAS AMERICAS	Privada	DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICITARIO
115	UNIVERSIDAD DEL MAYAB	Privada	DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

## CONCENTRADO DE PROGRAMAS DE LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

<b>Núm.</b>	<b>Institución</b>	<b>Régimen</b>	<b>Programa</b>
1	INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES Y LITERATURA	PUBLICA	DISEÑO
2	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COAHUILA	PUBLICA	DISEÑO PUBLICITARIO
3	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA LAGUNA (Torreón)	PUBLICA	DISEÑO GRÁFICO
4	UNIVERSIDAD DE COLIMA	PUBLICA	DISEÑO GRÁFICO
5	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ	PUBLICA	DISEÑO GRÁFICO
6	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA, UNIDAD AZCAPOTZALCO	PUBLICA	DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA
7	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA, UNIDAD XOCHIMILCO	PUBLICA	DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA
8	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO (Escuela Nacional de Artes Plásticas)	PUBLICA	COMUNICACIÓN GRÁFICA
		PUBLICA	DISEÑO GRÁFICO
		PUBLICA	DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
9	UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO	PUBLICA	DISEÑO GRÁFICO
10	UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA	PUBLICA	DISEÑO GRÁFICO
11	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO (Toluca)	PUBLICA	DISEÑO GRÁFICO
12	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO (Acatlán) (Cuautitlán)	PUBLICA	DISEÑO GRÁFICO DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
13	BENÉMERITA UNIVERSIDAD DE PUEBLA	PUBLICA	DISEÑO GRÁFICO
14	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TAMAULIPAS	PUBLICA	DISEÑO GRÁFICO

Fuente: Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior.

INSTITUCION	LOCALIDAD	No. DE EGRESADOS DE LA E.N.A.P.	LABORANDO
Universidad Anáhuac Poniente		0	
Universidad Anáhuac del Sur		6	SI
Universidad del Mayab		0	
Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco		0	
Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco		8	SI
Universidad de las Américas Puebla		0	
Universidad Iberoamericana Ciudad de México		1	SI
Universidad Iberoamericana León		0	
Universidad Iberoamericana Puebla		0	
Universidad Iberoamericana Tijuana		1	SI
Universidad Iberoamericana Torreón		0	
Universidad Intercontinental		6	SI
Universidad de La Salle		2	SI
Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla		0	
Universidad del Valle de México Campus San Rafael		3	SI
Universidad del Valle de México Campus Tlalpan		3	SI
Universidad del Valle de México Campus Querétaro		1	SI
Universidad del Valle de México Campus Lomas Verdes		0	
Universidad Autónoma de Querétaro		0	
Universidad del Noreste		0	
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez		0	
Centro de Estudios Gestalt para el Diseño		0	
Universidad Autónoma de Aguascalientes		0	
Universidad Vasco de Quiroga		2	SI

**CUADRO 14**



INSTITUCION	LOCALIDAD	No. DE EGRESADOS DE LA E.N.A.P.	LABORANDO
Universidad de Guadalajara		0	
Universidad Autónoma de Nuevo León		0	
Universidad Latina de México (Instituto Celayense)		0	
Universidad Autónoma de Tamaulipas		0	
Universidad Loyola del Pacífico		0	
Escuela de Diseño del Instituto Nacional de Bellas Artes		0	
Universidad Autónoma de San Luis Potosí		0	
Universidad de Monterrey		0	
Universidad del Pedregal		6	SI
Instituto Tecnológico Latinoamericano		0	
Centro Educativo Liceo Profesional		0	
Universidad de La Salle Bajío (antes Universidad del Bajío)		0	
Universidad Simón Bolívar		7	SI

46

TOTAL EGRESADOS

Una observación que puede ser importante por revisar, además de los datos arriba mencionados, son la proporción de escuelas privadas y publicas dentro de todo el país y en el área metropolitana, de un total de 129 el 89% son privadas y el 10.8% publicas, con 13 escuelas en el D. F., el 69.2% son privadas (9) y el 30.7% publicas. ( ver cuadros 8 a 11 ).

Finalmente la actividad profesional del diseño tiene desde hace 15 años otro competidor enormemente potencial, la tecnología digital, que entre máquina y programas han producido diseñadores instantáneos, ya que cualquier habilidoso en el manejo de programas puede producir imágenes, que ante el consumidor poco crítico, cualquier imagen puede producir impacto.

Ante tal panorama, queda pendiente revisar cual es el campo de desarrollo profesional de nuestros egresados actuales y naturalmente como fin principal; los futuros egresados. Considerando las características en la formación de los estudiantes de la ENAP, se aplicó una revisión hacia los espacios de la docencia, consultando a todas las universidades afiliadas a ENCUADRE\*, sobre si en su planta docente, de coordinación o directiva, laboran egresados de la ENAP, obteniendo que de 36 escuelas consultadas, únicamente 11 contestaron, y con respuesta afirmativa, con un total de 46 egresados laborando con ellas.

---

\* ENCUADRE, A.C. Asociación Nacional de Escuelas de Diseño Gráfico

Habría que considerar que las escuelas no afiliadas a ENCUADRE y de las cuales tenemos referencia, cuentan entre su planta docente con egresados de la ENAP: FES Cuautitlan, ENEP Acatlán, Tecnológico de Monterrey, entre otras. ( ver cuadro 13 ).

Un parámetro de importancia que permite observar los espacios laborales para el desarrollo profesional es el contacto que se tiene con el programa de servicio social (cuadro 14) ya que hay un elevado porcentaje de alumnos que al termino de su servicio, permanecen en lugares bajo contratación, así los museos, oficinas gubernamentales, institutos, dependencias de la UNAM, académicas y administrativas cuentan en su planta laboral con egresados de la ENAP, cabe mencionar que en la licenciatura de Diseño y Comunicación Visual el 90% de sus docentes son egresados de la propia ENAP.

PERIODO	INSTITUTO	UNAM	ENAP	SECTOR	MUSEO
				PUBLICO	
2003	70	119	113	192	11
2004	29	59	33	59	5
	99	178	146	251	16

Cuadro 15

Si partimos del hecho de que el diseño tiene posibilidades de que su práctica en el campo profesional lo puede ejercer: El que lo piensa (teoría – investigación) El que lo hace (práctica-producción) El que lo enseña (docente–investigador) y el que lo gestiona (promueve el mercado) encontramos que solo dos de estas actividades cobran mayor relevancia.

Los egresados de la ENAP están presentes en casi todas las áreas de la producción esto es algo que lamentablemente no se puede argumentar con datos (es urgente realizar un programa de seguimiento de exalumnos) sin embargo si lo podemos afirmar a través de todos los contactos que se tienen en los intercambios académicos, institucionales y con las propias dependencias de la UNAM.

Finalmente es indudable que las escuelas de todo el país, cuentan con docentes formados en la ENAP así como también gran número de estas han construido su plan de estudios bajo el modelo de la ENAP.

Faltan reforzar entonces las figuras de investigadores y teóricos, y de gestores de la profesión.

## 2. PROFESIÓN Y BENEFICIO SOCIAL

Bajo la consideración de poseer la fortuna de contar con la experiencia de 29 años de observar el desarrollo de la profesión, en su inicio como diseño gráfico hoy diseño y comunicación visual, además de tener el contacto directo con la institución, permite afirmar que el beneficio social que ha brindado la profesión es además de indudable vasto, se contribuye en campañas sociales, señalizaciones, marcas, identidades institucionales, empresariales, imágenes para la televisión, el cine, la docencia y sería injusto dejar algún espacio sin mencionar, sin embargo se puede afirmar que este país no sería lo que es, sin la presencia de los egresados de la ENAP, cualquier docente de esta escuela podrá identificar de entre sus exalumnos, la participación de estos en proyectos de contribución a la sociedad.

El mejor ejemplo de la afirmación anterior es la propia ENAP, la cual actualmente el 90% de sus académicos en el área de Diseño y Comunicación Visual son egresados de la misma, los cuales forman cotidianamente a una gran cantidad de alumnos, según el informe de la CIEES<sup>1</sup> ubican a la ENAP en el rango de mayor concentración de alumnos .

---

<sup>1</sup> CIEES, la enseñanza de la arquitectura, el Diseño y el Urbanismo en México, CONPES, México, 2001 p.53

## 2.1 DOCENCIA Y BENEFICIO SOCIAL

Durante el 2003 y 2004 se atendió a 3074 alumnos con 4494 horas clase frente a grupo atendidos por 172 profesores de asignatura y 39 de carrera, con un total de 111 docentes\*.

Se atendió a través de los académicos de la ENAP a 114 profesores de bachillerato, en cursos de actualización docente, de igual forma se participó con cursos a docentes de Durango y Sinaloa.

Bajo la estructura del PAEA los docentes ofrecieron apoyo extraacadémico con tutorías al igual que en el programa PRONABE a más de 60 alumnos.

Podríamos regresar la revisión a estadísticas de 30 años de formación académica, sin embargo no es objetivo de este trabajo, la reflexión sobre el papel que desempeña la docencia es innegable el beneficio social que otorga la docencia se obtiene de su manera directa y cotidiana a través de la transmisión de experiencias y conocimientos, aunque la verdadera labor se logra cuando el alumno logra la función de teorías y práctica en el producto de sumisión: el diseño, el cual debe ser eficaz, y en esto radica el profundo problema eficaz ¿para quién? ya Daniel Prieto desde los años 70s, cuestionaba el diseño alienado y el diseño propositivo.

---

\* Segundo Informe Anual de Actividades 2003/2004, Dra. Luz del Carmen Vilchis Esquivel

Sin embargo no olvidemos el propósito de este estudio, lograr la superación a través de la actualidad o rescate de lo positivo y el hallazgo de lo nuevo. Dentro del punto 1.3 se menciona los grandes logros que la ENAP ha logrado en materia de docencia, la formación de estudiantes, así también la manera en que la ENAP ha formado estudiantes que actualmente ejercen la profesión a su vez son docentes en muchas partes del interior de la República Mexicana. Datos derivados de entrevistas<sup>2</sup> realizadas con el fin de mirar hacia el perfil de los egresados nos muestran que hay un déficit en la formación del estudiante, manifiesto en su personalidad. Algo que no hemos logrado es que el docente se vincule directamente con proyectos emanados de la realidad, hay mucha ficción en los proyectos, y con ello disminuyendo el beneficio social, nuestros alumnos son dóciles en el carácter propositivo, por lo que se quedan laborando preferencialmente en espacios del sector público, limitando el beneficio social, existen micro empresas en toda la república necesitadas de un amparo diseñístico, es urgente cubrir mas espacios; la empresa privada y la micro empresa, pero también el generar empresas.

---

2 Díaz, Angel. Empleadores de Universitarios, CESU-Edit. Porrua, México, 2000, p.p. 106.107

## 2.2 INVESTIGACIÓN Y SU ACCIÓN SOCIAL

La investigación dentro de la Escuela Nacional de Artes Plásticas, puede verse bajo 3 de las actividades mas recurrentes; a) la investigación que desarrollan los profesores de carrera, la cual está dividida en dos rubros: de carácter temático sobre actividad de la asignatura o asignaturas que se imparten y material didáctico.

b) la segunda actividad de investigación es la que se deriva de los programas institucionales como PROBETEL, PAEP, PAPIME y PAPIIT.

c) la investigación que se realiza a través de los proyectos de tesis, en los cuales se pueden considerar los de los profesores, tanto en licenciatura como en posgrado, y los proyectos de alumnos que egresan de la ENAP.

Es importante reflexionar sobre el destino de todos estos productos de investigación ya que al no existir programas de difusión y publicación, estos proyectos no llegan a cumplir con el beneficio amplio, y solo se limitan al espacio de la clase o lamentablemente ser guardados.

En el caso de los proyectos de tesis existe trabajo que cobran una importante labor social ya que sus temas sobre salud, problemática social, drogadicción, museografía, impactan directamente a la sociedad, sin embargo son los menos. Es innegable el beneficio social que la investigación de la ENAP tiene en cualquiera de sus modalidades, se cuenta con



publicaciones, los documentos de tesis que son consultados por profesores y alumnos internos y externos, así como la acción directa que generan sobre los espacios de destino, pero es fundamental reconocer que es necesario crear programas de difusión, publicación y líneas de investigación para profesores de carrera, ya que según los reportes de los años 2001 y 2002 el carácter de estos proyectos son en casi su totalidad temáticos, sería prudente revisar las necesidades prioritarias de aquellos temas que podrían ser abordados, y en consecuencia su aplicación, es urgente por ejemplo contar con material didáctico, antologías, materiales audiovisuales de apoyo.

### 2.3 PROFESIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

El diseño como actividad de respuesta a las necesidades de comunicación que la sociedad tiene, requiere en su ejercicio de la profesionalización, es decir la formación que en los estudiantes, no solo este dada por un conjunto de habilidades técnicas o creativas, es necesario formar profesionales conscientes de la enorme responsabilidad que sobre su profesión se tiene.

La ENAP ha logrado a través de sus egresados generar un enorme beneficio social, ya sea en los espacios de docencia, empresas privadas, sector público y en el ejercicio libre, sin embargo hoy la profesión exige de nuestros alumnos una formación integral, dominio de otro idioma, capacidad para dirigir, hábitos de lectura que le permitan estar bien informados, conciencia ética, dominio de la tecnología y las técnicas, recursos teórico-metodológicos.

Líneas arriba se ha mencionado la aportación y participación que nuestros egresados en los sectores de la enseñanza tanto en docencia como en administración y dirección académica como en administración y dirección académica han tenido, nos lleva hoy a reflexionar sobre la posibilidad de formar profesionales en la enseñanza del diseño.

También es urgente crear un programa de seguimiento sobre nuestros egresados, ya que para el presente estudio hubiera sido muy útil esta

información, de igual forma sería muy pertinente contar con estudios de mercado, que nos permitan conocer mas sobre la realidad laboral de la profesión, ya que reconocemos a una gran cantidad de colegas y su participación en el campo y de ellos la gran aportación al beneficio de la sociedad, que desde luego, también no son numéricamente lo deseado.

### **3. PLANEACIÓN ACADÉMICA**

#### **3.1 Pedagogía del diseño.**

Es fundamental reconocer de qué manera el marco institucional se impacta sobre el modelo educativo, sin embargo también es necesario ubicar las características propias de la disciplina y la manera en que esta se enseña.

Ubicar a la profesión implica de origen definirla y esto no es una sola respuesta, habrá sí definiciones que satisfagan a todos de una manera general pero siempre queda la necesidad de argumentar mas, así que partiremos de algo que pueda permitir avanzar con la mayor claridad posible.

El diseño como actividad profesional se encarga de elabora mensajes que con un significado, este pueda ser interpretado, ya sea por la afiliación a un código predeterminado o por la generación de un código para su aprendizaje y conocimiento, y dominio en esencia es un problema hermenéutico, que involucra un universo de conocimiento. Por lo tanto su enseñanza debe estar centrada en transmitir las bases de ese universo, que se compone de la teoría del conocimiento, en su mas amplia extensión, las teorías del mas próximo acercamiento hacia los conocimientos de la comunicación, entendidos estos como los generados por la comunicación social y psicológica, y semiótica.

Ponderar el equilibrio entre el proceso reflexivo, teórico y metodológico y el uso de la tecnología, así como contar con los instrumentos necesarios para encontrar la técnica de solución adecuada.

Nuestro profesorado deberá contar con una adecuada interpretación de los contenidos de su programa y desglosarlo y programar en los tiempos las distintas actividades, para ello es necesario instrumentar cursos de capacitación, dado que además se requiere aprovechar los propios recursos de la UNAM, a través de los distintos programas para producir material educativo.

Se debe esclarecer el propósito de aprendizaje así como instrumentar antologías o cuerpos de lectura, reconocer y dar a conocer al alumnado con toda claridad los criterios de evaluación, así como también informar de los objetivos de cada tema y la forma en que su aprendizaje se insertará en los subsecuentes temas y en general con su formación.

Finalmente toda la actividad docente tendrá que ser congruente con el proyecto de escuela, y muy prudente sería revisar las actividades que del anterior plan de Diseño Gráfico se tenía en la experimentación con talleres, ahora esto podría ser con los de grabado, cerámica y escultura.

**Ejercicio de la profesión y beneficio social, mercado y difusión de la cultura.**

Bajo el esquema del marco institucional de docencia el beneficio social se logrará de mayor forma si el alumno reconoce los instrumentos necesarios para no ejercer bajo la única consigna de producir, producir significa entonces, crear considerando con dominio pleno de cuales serán las repercusiones de lo emitido, reconoce los alcances y beneficios; aportar, dirigir y justificar con recursos teóricos, sostener con carácter firme la propuesta. Naturalmente esto conlleva a que toda acción sea producto de una conciencia clara en la formación de estudiante, para cual es importante atender a los comentarios recabados en el documento de trabajo de la Dirección General de Evaluación Educativa, dentro del cual se menciona el que el alumno pueda tener una participación de intercambio con Artes Visuales, con otras escuelas de la UNAM y del intercambio con otros países.

**Mercado.**

Sabemos bien que el mercado actualmente está severamente limitado, debido a la ausencia de producción, sin embargo la micro empresa y la gestión del diseño hoy se hacen una posibilidad de empleo, por lo que es necesario que los egresados sean los propios gestores, tanto para informar a

los micro empresarios de los beneficios del diseño, como en el ejercicio de gestión en la capacidad de iniciativa para producir, en palabras del diseñador Oscar Salinas\*, en las que nos habla de las experiencias de diseñadores que han logrado implantar en el mercado de los Estados Unidos, productos con imágenes mexicanas, con "estilo" mexicano y que lamentablemente son diseñadores norteamericanos. Quedan en estos comentarios un profundo valor de rescate, formar estudiantes con esa visión innovadora y provocadora de acciones de mercado y de liderazgo.

### **Difusión de la cultura.**

El diseño es por antonomasia un difusor cultural, hoy al revisar un calendario de helguera, de los años 50, podemos hacer lecturas que nos permitan saber como era la vida social y cultural de aquellos años, y desde luego que esto es importante hablarlo, ¿cómo queremos ser leídos dentro de 50 años?, ¿qué vamos a reflejar de nuestra cultura?

Por lo que también lo podemos hacer a través de lo que publicamos, producto de nuestras investigaciones, nuestras clases y el trabajo de tesis, así como el de nuestros egresados.

---

\* Conferencia dictada en el auditorio Francisco Goitia, existen memoria videografía y documental en la videoteca de la ENAP.

Actualmente se está trabajando en ello, sin embargo hacen falta programas mas amplios en la difusión de lo que se hace, los alumnos junto con sus profesores deberán estar comprometidos en ello. Existen varios profesores que trabajan en el medio, es necesario que el alumnado conozca su trabajo, también existen muchos espacios dentro de la UNAM y fuera de ella en las que se debe mostrar el trabajo, y desde luego los organismos que organizan a las empresas debieran conocer del diseño a través de utilizar sus espacios con estas muestras.



### 3.2 PROFESIONALIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA

Es urgente retomar el principio de profesionalización de la enseñanza, tanto los documentos de encuesta aplicados a los alumnos como los del diagnóstico institucional de la CECU, muestran constantes, respecto a la falta de formación profesional en la disciplina como en la docente, según el resumen de las encuestas<sup>3</sup> los alumnos perciben la falta de compromiso al no cumplir con los horarios, la asistencia a las clases así como la puntualidad, la falta de formación pedagógica, de igual manera reportan excesiva la cantidad de asignaturas.

La tarea permanente de la institución será generar programas que permitan la actualización y capacitación así como programas de intercambio a nivel nacional e internacional, confrontación directa con el campo laboral, generar líneas de investigación que impacten de manera frontal sobre la vida académica sin soslayar aquellas que recuperen el beneficio de crecimiento de los temas de la profesión en su contexto amplio y general.

---

<sup>3</sup> Encuestas aplicadas a profesores y alumnos bajo la asesoría de la Dirección General de Evaluación Educativa. Del documento de trabajo para la Reforma del plan de estudios.

Generar espacios de discusión que descubran las contradicciones, las similitudes de ideas. Propiciar el ambiente crítico entre estudiantes y maestros, dejando atrás la figura rectora del que enseña como dueño del conocimiento en una forma frontal.

En el uso de los espacios de consulta es necesario contar con los mas elevados niveles de los beneficios de la tecnología, tanto en espacios de biblioteca como cibernéticos, y que contengan una actualidad.

El apego y respeto a los planes de estudio implican tener de ellos una plena interpretación sin desconocer la amplitud y enriquecimiento que la libertad de cátedra ofrece, lo anterior también sabemos no es posible sin el cumplimiento de los tiempos de clase, el valor ético de respetar la asistencia y la puntualidad, sin convertir la tarea en un ejercicio mecánico sino de valoración y respeto a los tiempos programados en el calendario escolar y el propio plan de estudios.

El reconocer las necesidades sociales requiere de un contacto estrecho con la misma sociedad, estas necesidades no se pueden reconocer desde la lectura, es necesario que las prácticas académicas no sean solo un espacio de experimentación, sino de confrontación con la realidad.

El diálogo con los empresarios tanto de mediana como micro empresa, el contacto con los grupos sociales, reconocer sus carencias, sus oportunidades,

hablar de ellas, descubrir alternativas y proyectos. Reconocer el contexto social permitirá el cumplimiento de nuestra misión universitaria.

Convertir el trabajo del aula en un espacio de análisis, de síntesis, de solución de problemas, introducirá al alumno a la labor de la investigación, sin pretender llevar las actividades al exceso, se trata de motivar a esta tarea, no de ahuyentar para siempre, bajo la confusa y compleja idea que el alumno pueda generar de tan necesaria actividad.

El aula y los contenidos de las asignaturas deben permitir el diálogo abierto sobre los aspectos sociales y con ello reconocer los valores y la ética, que permitan aplicarlos al ejercicio de la profesión y proyectarlos a la sociedad.

### **3.3 MODELO EDUCATIVO**

Un modelo educativo es un lugar común al que acuden todos los miembros que constituyen la comunidad académica, así este no puede ser impuesto, mas bien generado por el trabajo reflexivo y participativo de toda esa comunidad.

Considerando las aspiraciones institucionales, y de la comunidad estudiantil y académica, se tendrá un ideal que guiará las acciones que se pretenden

cumplir, considerando que este es un medio y no un fin, ya que se tendrá que estar revisando permanentemente con la actualización que los tiempos requieran.

El presente modelo educativo surge del resultado de la opinión concensada de la comunidad docente y estudiantil de la orientación de especialistas de la Dirección General de Evaluación Educativa, la cual brindó todos los lineamientos desde su inicio del programa de autoestudio, también se ha desprendido del análisis técnico y de toda la información estadística del profesorado, alumnado, egreso, titulación e infraestructura de la ENAP.

### **Marco Institucional.**

Como ya se ha dicho la UNAM, como institución pública y descentralizada de carácter nacional y autónomo, se concibe con las tareas de docencia, investigación y extensión de la cultura, por lo que este modelo se definirá en su tarea docente bajo esta misión, considerando el beneficio social que otorgue, con el objetivo de revisar prioritariamente las necesidades de la sociedad mexicana, por lo que la calidad de los egresados dependerá de la alta profesionalización docente.

**ESTA TESIS NO SALE  
DE LA BIBLIOTECA**

Uno de los grandes retos de la enseñanza superior en la Universidad Nacional Autónoma de México y dentro de este estudio de la Escuela Nacional de Artes Plásticas, es la profesionalización de la docencia, el profesionista que enseña su profesión y que además corre la suerte de ejercer un plan combinatorio, la práctica cotidiana, con su respectiva carga permanente de actualización y de dominio de la profesión con la de enseñar la profesión.

Se entiende así que el docente es un experto en su profesión y además un profesional de la enseñanza, y de este modo que la docencia es un componente del proceso educativo que repercute socialmente, por lo que no es tarea exclusiva del profesor-alumno ya que también intervienen las condiciones sociales.

Así mismo el docente interviene a través de este concentrado de experiencias en lo teórico-práctico producto del conocimiento disciplinario y didáctico producto de la enseñanza, en los programas de asignatura y con el paso del tiempo en los planes de estudio.

Bajo esta consigna derivado de lo expuesto líneas arriba, podemos considerar ya no de manera particular, sino bajo una visión global, que así se configura una planta docente, dentro de una institución educativa, como la nuestra.

Así la revisión de la situación académica, dentro del marco de análisis de las necesidades del Plan de Estudios vigente, de la licenciatura en Diseño y Comunicación Visual, requiere por lo menos de dos ejes de estudio; las

condiciones administrativo-académicas y las inherentes al académico en su perfil como tal.

Del primer eje se pueden derivar preguntas como ¿cuál es el porcentaje de maestros y maestras, edad promedio de la planta docente, nombramientos, antigüedad en la Escuela Nacional de Artes Plásticas?

Del segundo eje, la formación académica tanto en el perfil profesional como de docente, la opinión concensada de los estudiantes, los programas de formación, capacitación y actualización.

Ubicar el plan de estudios como columna vertebral de la acción educativa de cualquier profesión. Como lo es en este estudio Diseño y Comunicación Visual, implica penetrar en una red multicompleja de componentes, ya que todos los factores en los individual repercuten en lo general, así la capacitación docente, el nombramiento, las actividades extraacadémicas -como el ejercicio de la profesión-, así mismo la interpretación del programa, los programas de investigación, las modalidades de titulación, programas de actualización y capacitación derivadas de cursos, diplomados, especialidades, conferencias y mesas redondas etc.

## **CONCLUSIONES**

La Escuela Nacional de Artes Plásticas como pionera en la enseñanza del Diseño en México, al iniciar nuevamente la revisión de sus planes de estudio, dentro de lo cual podría derivar una reforma, reforma de un plan que inicia en 1997, es decir a 7 años de su puesta en marcha, y que hoy requiere de una revisión, ya que esta joven disciplina (al menos bajo la nomenclatura de diseño gráfico) ha tenido en 30 años una transformación insospechable.

La ENAP no puede confiar en que una profesión de tan alta repercusión social pueda quedar por mucho tiempo sin su actualización en su enseñanza. Bajo los principios rectores de la misión que la UNAM guarda como institución educativa, el cuidar el enriquecimiento de la cultura de México, la ENAP pretende seguir formando profesionales capaces de conseguir una sociedad mas justa, en calidad de vida, en su desarrollo y crecimiento económico, menos dependiente de recursos externos y sobre todo ser una nación independiente en todos los ámbitos.

Por lo que el presente trabajo de fundamentación académica reúne las consideraciones propias de revisar nuestra academia, el campo profesional y las consideraciones de las necesidades de la sociedad.

También se ocupa de analizar el papel en la contribución que ha tenido a través de sus egresados y los objetivos que hoy nos podemos fijar al futuro inmediato en cuanto a la misión de enseñar y educar.

Finalmente desarrolla una serie de reflexiones sobre las necesidades de estrategias que permitan garantizar que la enseñanza corresponda a todo aquello que por un lado la sociedad demanda y por otro lo que la profesión aporte para corregir y ubicar todas aquellas conductas que la sociedad genera, no es entonces crear un nuevo plan de estudios que de manera dócil atienda a todo aquello que se demande, es construir paradigmas que modelen nuestro entorno social.

Uno de los principales cambios que en su reforma requiere nuestro actual plan es esa verticalidad que cierra o induce dejando fuera alternativas de crecimiento. Lo cual limita la visión del espectro, por lo que se deben generar mecanismos que permitan la multidisciplinariedad, así nuestros estudiantes formarán un currículo mas amplio y en su diversidad de conocimientos reforzarán su capacidad de liderazgo y de generación de propuestas que le permitan ejercer con él carácter y seguridad que nuestros egresados deben tener.

Considero de mucho valor toda la información obtenida de las distintas fuentes, ya que indican con toda objetividad los cambios y las acciones que se deberán tomar, para construir un modelo y estrategia académica que le permita a la ENAP seguir cumpliendo con su misión universitaria.



## **Síntesis**

Comentarios de síntesis del trabajo de fundamentación académica.

- Es necesario equilibrar la planta docente en cuanto a sus nombramientos.
- Generar programas de actualización docente con el fin de formar maestros con capacidad de enseñanza.
- Reconocer que existen profesionales del diseño egresados de la ENAP, con una destacada labor, sin embargo hace falta crecer el número de ellos logrando que tengan una mayor presencia.

Carácter y capacidad de liderazgo y decisión.

- Formar alumnos con una mayor capacidad de visión para atender las necesidades de la sociedad conscientes de su papel transformador y modelador.
- Profesionalizar la docencia, a través de programas de cursos de actualización y capacitación que permitan transmitir enseñanza de calidad.

- Crear líneas de investigación para los profesores de carrera, que permitan atender necesidades propias de la docencia.
- Publicar todos aquellos proyectos de investigación que permitan conocer a toda la comunidad, los pensamientos y resultados de puntos de vista de nuestros docentes sobre los temas que enriquecen nuestras profesiones.
- Generar estímulos académicos sobre aquellos docentes que realicen antologías y materiales didácticos.
- Difundir a través de muestras y exposiciones el trabajo de maestros y alumnos.
- Mostrar los beneficios del diseño a todos aquellos que cuenten con instrumentos de producción.
- Sobre los resultados finales del trabajo de revisión de los planes de estudio, realizar programar que permitan conocer el modelo educativo así como los objetivos planteados, con el objetivo de que los académicos puedan interpretar correctamente su programa.

## Bibliografía

- CONPES et. al. *la enseñanza de la arquitectura, el diseño y el urbanismo en México*, México 1991
- Díaz Barriga, Angel, *Empleadores de Universitarios, un estudio de sus opiniones*, CESU – Edit. Porrúa, México, 2000
- Martínez, Manuel, Rosa M. Seco y Karin Wriedt, *Futuros de la Universidad: UNAM 2025*, CECU-UNAM, edit. Porrúa, México, 2001
- Margolín, Victor et al. *Antología I*, Edit. Designio, México, 2001
- Margolín, Victor et. al. *Las rutas del Diseño: estudio sobre teoría y práctica*, edit. Designio, México, 2003.
- Morán Oviedo, Porfirio, "Docencia e investigación en el aula Universitaria una relación imprecindible", en "la docencia en la educación superior", comp. por Porfirio Morán Oviedo, ENAP-UNAM, México 2004.

## Fuentes de Información

- ANUIES
- Base de datos académica ENAP
- Base de datos de la DGAE
- Base de datos de la DGAPA
- Base de datos de la DGEE
- CONAEVA
- CECU
- CIEES
- DGEE
- ENCUADRE, A.C.
- Plan de estudios de la licenciatura en Diseño y Comunicación Visual