



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MEXICO**

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ACATLÁN**

**PROPUESTA DE UN MANUAL DE ESTILO PARA EL
PERIODICO LA PRENSA**

**MEMORIA DE DESEMPEÑO PROFESIONAL
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN PERIODISMO Y
COMUNICACION COLECTIVA
P R E S E N T A :
P A B L O C H A V E Z M E Z A**

ASESOR: EDITH ARACELI MARTINEZ CHAVEZ

ENERO DE 2005

m340960

A mis dos ángeles que ya están en el cielo:
Mamá Julia y Papá Nacho, gracias por todo su amor;
porque por ustedes soy lo que soy;
a mis padres **Jesús y María**;
a mis hermanos,
con mi cariño para todos...

Agradezco:

a cada uno de mis compañeros del periódico
por su colaboración para este trabajo
y especialmente a
**Mauricio Ortega Camberos,
Jesús Sánchez y José Soriano**
por su valiosa aportación profesional.

A Alberto de la Hoz,
por su paciencia y apoyo.

Y a **cada uno de mis amigos** que han compartido
en muchas ocasiones mis locuras
y creyeron que algún día las cumpliría.

A mis maestros por su orientación y
a la UNAM por mi formación.

¡Gracias Dios!

Índice	PÁGINA
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1.-Dónde estoy y para quién trabajo	4
Editora LA PRENSA	5
1.1. LA PRENSA, HISTORIA	8
1.2. LA PRENSA HOY	16
1.2.1. Política institucional de la empresa	21
1.3. LA PRENSA MAÑANA	22
CAPÍTULO 2.- ¿Qué es el periodismo?	24
2.1. DATOS BASICOS QUE DEBE CONTENER EL MANUAL	28
2.1.1. Uso de siglas y acrónimos	35
2.1.2. Números	36
2.1.3. Abreviaturas	37
2.1.4. Apodos, sobrenombres o alias	38
2.1.5. Palabras extranjeras y latinismos	39
2.1.6. Uso de paréntesis, rayas o signos de interrogación o admiración	40
2.2. SUGERENCIAS PARA SU USO	40
2.3. ORTOGRAFÍA	41
2.3.1. Acentos	42
2.4. GÉNEROS PERIODÍSTICOS PARA LA PRENSA	46
2.4.1. Nota informativa, estilo y redacción	48
2.4.2. Entrevista, estilo y redacción	50
2.4.3. Reportaje, estilo y redacción	51
2.4.4. Crónica, estilo y redacción	52
2.4.5. Espacio designado para cada género	53
2.4.6. Técnicas reporteriles empleadas para desempeñar su labor periodística	55
2.4.7. Técnicas de la diagramación. ¿Qué es la diagramación?	56
2.4.8. Técnicas empleadas por el diagramador	66
2.4.9. Estilo y redacción periodística para las secciones policíaca y recorrido metropolitano	67
2.4.10. Palabras de uso común en el periódico	69
CAPÍTULO 3.- Lo aprendido	71
3.1. RELACIÓN QUE EXISTE ENTRE LO APRENDIDO EN LA UNIVERSIDAD CONTRA LAS CARACTERÍSTICAS QUE REQUIERE LA EMPRESA	72
3.2. REFLEXIONES SOBRE LA PROPUESTA DE ESTE TRABAJO	76
3.3. REFLEXIONES SOBRE LA EXPERIENCIA LABORAL	77
3.4. REFLEXIONES DE LA MEMORIA DE DESEMPEÑO PROFESIONAL	82
3.5. SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES	82
ANEXOS	84
Cuadros de vaciado de las entrevistas realizadas a los compañeros reporteros, diagramadores y correctores de estilo	114
CONCLUSIONES	125
BIBLIOGRAFÍA	128

INTRODUCCIÓN

La presente memoria de desempeño profesional va dirigida al trabajador, al lector de *LA PRENSA*, así como estudiantes de periodismo e investigadores. Al primero le da las herramientas para su trabajo diario en el quehacer periodístico; en general se ofrece la historia del periódico y elementos básicos tanto de la redacción, como de la forma en que se elabora actualmente este periódico, para quienes estén deseosos de saber la forma de la manufactura de un diario.

Lo que se buscó no fue crear un “recetario de cocina”, es decir un manual que se tenga que seguir al pie de la letra, pues cada reportero, diagramador, corrector de estilo, estudiante, investigador, docente, podrá dar su interpretación y adecuación a sus necesidades, de acuerdo a los intereses que le convengan para su trabajo periodístico y/o de investigación.

Haciendo un poco de historia, esta nueva propuesta de manual es la segunda que se da durante la vida del diario, pues la primera se realizó en 1974, por el reportero de la sección de Deportes y subjefe de Corrección *Lorenzo Brito*, quien en primera instancia sólo propuso la exposición de datos básicos de ortografía.

Esta propuesta, no sólo retomó las reglas indispensables de ortografía, sino que también, a través de mi experiencia como auxiliar de redacción, diagramador, cablista y, ahora, como reportero, propone la forma en la cantidad y no en el cómo del manejo de la información, ya que el periódico con el paso del tiempo se ha ido modificando, lo que ha propiciado que el espacio asignado a la información no sea el mismo que hace algunos años, cuando todavía se le daba “*pases*” a las notas.

Ahora los reporteros y diagramadores se enfrentan a un espacio reducido para la información, por lo que deben limitarse a la extensión en la redacción de las notas, crónicas, reportajes y entrevistas, las cuales no deben de ser tan amplias como antaño, ya que muchas veces sólo llegan a publicarse como máximo 5 ó 6 párrafos y como mínimo cuatro.

El objetivo del presente trabajo es proponer un manual para el periódico *LA PRENSA*, que contenga los elementos básicos para poder desarrollarse como reportero o diagramador dentro de esta casa editora, así como un instrumento de consulta para profesores, investigadores y estudiantes de periodismo.

Esta propuesta retomó algunas inquietudes de los compañeros reporteros, diagramadores, correctores de estilo y jefes del periódico quienes dieron su impresión sobre cómo debería ser el diario y cuáles podrían ser los elementos que ayudarían a mejorar el trabajo al interior de esta institución, además de la inquietud de quien realizó el trabajo, pues siempre se había preguntado si existía algún manual en *LA PRENSA*.

Asimismo este trabajo pretende contextualizar al personal que labora en la redacción del periódico, con el fin de que conozcan más lo que ha sido *LA PRENSA* a través del correr del tiempo, pues con eso se podrá conocer la importancia que tiene este medio en el ámbito periodístico nacional.

Se puso mucho énfasis en el espacio asignado a las notas, entrevistas, reportajes y crónicas, debido a que en muchas ocasiones los reporteros elaboran escritos con una amplitud que rebasa el espacio que se les asignará.

De acuerdo a los nuevos tiempos, ahora en *LA PRENSA* las notas se deben redactar de una manera muy concisa y precisa, ya que con pocas palabras se puede tener bien informado a los lectores.

Por su parte, los diagramadores deben considerar el espacio con el que cuentan, pues ellos son los que tienen conocimiento, a diferencia del reportero, sobre éste; esto le podría dar una mayor uniformidad al periódico, además, si en realidad se editaran las notas, habría una mejor calidad informativa, porque en la práctica común deciden “cortarla” hasta donde termine el párrafo, sin importar que queden elementos noticiosos importantes fuera de la publicación.

Los reporteros deben ser los responsables de redactar lo más importante en poco espacio, pero los diagramadores son los responsables de darle forma y cuerpo al periódico, esto incluye que en el ejemplar impreso se ofrezca al público lo más importante de cada noticia.

En este trabajo, los interesados, ya sean estudiantes de Periodismo, investigadores o gente allegada al periódico, podrán tener una visión de cómo se trabaja al interior de la redacción de *LA PRENSA*, expuesta desde el punto de vista de un egresado de la ENEP-Acatlán, quien a lo largo de poco más de diez años, ha ido recabando experiencia en diferentes áreas del periódico.

Mis labores han incluido desde ser ayudante de redacción al ingresar a esta casa editora, diagramador, auxiliar en cables, como reportero de información general, que cubrió las fuentes de Aeropuerto y Turismo además de suplencias -en sectores tales como el policiaco, político e información en general- y ahora encargado del sector económico y financiero.

Con la elaboración de esta propuesta de manual, se permitirá darle al periódico una mayor nitidez a su personalidad propia -la cual ya está plenamente identificada por los lectores, pero debe ser reforzada- que lo distinga de los demás medios impresos con los que a diario compete.

La propuesta, además, va a ayudar a ahorrar costos en cuestión de tiempo, pues los reporteros sabrán cuáles son las palabras comunes del periódico y tendrán mayor conciencia de las reglas ortográficas básicas, con lo cual evitarán caer en errores; esto permitirá a los correctores agilizar su trabajo o bien dar mayor énfasis a la revisión de la sintaxis. Todo lo anterior redundará en una mayor calidad en la edición diaria de *LA PRENSA*.

Cabe señalar que los avances tecnológicos han permitido que la radio, televisión y el internet den pasos gigantescos y aventajen a los medios impresos, principalmente por su capacidad de inmediatez para difundir información, por ello ofrecer un mejor producto comunicativo es el mejor instrumento para mantenerse en el mercado.

Estos son los motivos que me llevaron a plantear esta propuesta de manual, bajo las premisas de aportar, por un lado, un instrumento para elevar la calidad del trabajo en la casa editora en la que laboro y, por el otro, poner a disposición de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), un elemento de discusión sobre el quehacer periodístico en *LA PRENSA*.

CAPÍTULO 1

Dónde estoy y para quién trabajo

Cuando uno ingresa a la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva lo hace sin saber a ciencia cierta qué es la comunicación y por ende a qué se va a dedicar en un futuro; conforme uno avanza en la carrera va descubriendo cuál es la historia de los medios de comunicación y su importancia en la vida del país, lo que significa que los estudiantes asumen su rol en la estructura socioeconómica, cultural y política de la sociedad.

En mi caso como estudiante, fue hasta el tercer semestre cuando nos adentramos en la historia de los medios masivos de comunicación, donde descubrimos el papel que íbamos a desempeñar en un futuro a corto plazo.

Sin tener consciencia de cuál iba a ser mi futuro, cursé la carrera ignorando que terminaría como reportero en el periódico *LA PRENSA*, es decir no tenía ni la mínima idea que iba a trabajar en uno de los periódicos más importantes de la vida social de nuestro país.

Desde aquí nace la importancia de realizar una propuesta de un *Manual de Corrección y Estilo* para este diario, debido a que éste es el lugar donde presto mis servicios como reportero. Mi trabajo como profesional de la Comunicación no es descubrir el hilo negro del oficio, sino mejorarlo con propuestas de un universitario recuperado por profesionalizar más el quehacer periodístico.

Así que de aquí en adelante, quien lea este trabajo, hallará propuestas para tener un mejor desempeño a la altura de este diario.

EDITORIA LA PRENSA

Hablar hoy en día de un medio de comunicación escrito popular, es hablar del periódico *LA PRENSA*. Se dice popular debido a que en su seno nunca se concibió como un periódico intelectual o político, por el contrario nació con el simple interés de llegar a un público deseoso de información nada compleja de digerir.

Para Mauricio Ortega Camberos, director de *LA PRENSA* se dice que es popular, no sólo por vender el mayor número de ejemplares, sino porque es el diario más leído. “Gran parte de los compradores es gente que tiene algún negocio, están los boleros, están los ambulantes, están los mercados, están las peluquerías y ahí un periódico te lo leen fácilmente diez personas o más”.

Eso quiere decir que todas esas mayorías se refieren a la gente del pueblo, abundó, así fue como nació el periódico *LA PRENSA*, como una opción para la gente de clase económicamente baja, eso no quiere decir que a este diario se le debe tipificar como un periódico populachero, ya que este término sólo se usa para diarios “mal hechos”, los cuales obviamente no pueden durar mucho tiempo.

En la actualidad *LA PRENSA* es el diario de mayor circulación a nivel nacional, pues en promedio llega a tener un tiraje de 190 mil ejemplares entre semana y desciende hasta 150 mil los domingos, aproximadamente.

LA PRENSA ha sabido explotar el tema de la *nota roja*, pues “violencia, sangre y calamidades, y en fin, esa mezcla de miedo, morbo y repulsión, han sido una constante en la prensa mexicana”.¹

Uno de los temas predilectos de las personas es la *nota roja*, ésta le permite de alguna manera conocer lo que le pasó al otro y así buscar protegerse, es aquí donde se explota la morbosidad.

Hay que recordar que la primera hoja informativa que apareció en México fue en 1541 - con la que se da formalmente el nacimiento del periodismo en nuestro país- la cual hizo referencia a un terremoto que sacudió a Guatemala, en aquel entonces territorio de la Nueva España.

¹ María del Carmen Ruiz Castañeda. *El periodismo en México 450 años*, Ed. Tradición, México, 1973, p. 280

Para esta casa editora lo que más vende y por lo que se ha caracterizado ha sido por sus encabezados tan *sensacionalistas*; la nota roja ha encontrado en este medio su máxima expresión.

Según los viejos periodistas, la persona que realmente quiere formarse como reportero de esta profesión o técnica, necesariamente debía cubrir la nota roja, pues es ahí donde verdaderamente se aprendía el oficio reporteril, pues al no existir una fuente fiable que dé información, el reportero se tenía que hacer a la tarea de investigar, indagar por todos los medios, debía poner a prueba su *olfato periodístico* para poder obtener los elementos necesarios para redactar su información.

Por lo regular, el joven reportero (como en mi caso) se inicia en la guardia del diario, para después salir a cubrir eventos policíacos, lo importante es que el aspirante a periodista -sea empírico o profesionalista- tenga los elementos necesarios para redactar una nota informativa, para que después de demostrar que cuenta con la capacidad indispensable, el jefe de información le asigne algún evento más importante o en su defecto una fuente fija.

Uno de los tantos problemas a los que se enfrenta el joven egresado o el reportero empírico es la realización de adelantos, los cuales no son otra cosa que un breve resumen de las notas que se van a enviar con el fin de que los jefes durante su junta editorial valoren la información de ese día. Por lo regular los adelantos son la entrada de la o las notas que se van a manejar en el día.

Otro de los problemas es el desconocimiento del tema que se trata durante alguna rueda de prensa o un tema a investigar, aquí destaca la importancia de contar con una vasta gama de conocimientos generales del entorno nacional a través de la lectura de periódicos o ver y escuchar noticieros de televisión o radio.

Estos pormenores son fácilmente superados, pues la gente se adapta rápido a estas exigencias de los medios de comunicación, además de que en muchas ocasiones se cuenta con el

apoyo de otros compañeros reporteros quienes le “echan la mano” a uno cuando apenas comienza en el mundo del periodismo.

Para poder conocer más a fondo lo que significa *LA PRENSA* en el ámbito mexicano, es necesario remontarnos hasta 1928, cuando apareció el primer número de este diario, exactamente el 30 de agosto, para así comprender mejor al *Diario de las Mayorías* de hoy.

1.1. LA PRENSA, HISTORIA

Las convulsiones políticas que envolvían a México durante 1928 habían provocado que en la mayoría de los talleres gráficos se transformaran en barricadas, pero lo que en realidad se necesitaba era un medio por el cual la gente se sintiera defendida en sus intereses.

Hay que recordar que en este año Plutarco Elías Calles estaba a unos meses de dejar la presidencia de la República Mexicana.

Los primeros directores de *LA PRENSA* fueron José E. Campos, en primera instancia y, después Miguel Ordorica, éste último le imprimió un gran dinamismo y valentía; él ejerció un periodismo libre, sin compromiso gubernamental.

El fundador de *LA PRENSA* fue Pablo Langarica, quien ideó un periódico que “fuera insospechable, libre, veraz, valiente y orientado hacia finalidades de verdadera altura”.²

Por estas fechas aparecieron muchos periódicos, pues diarios como *El Imparcial* y *El Informador* habían desaparecido años atrás, medios a los que la gente estaba acostumbrado a leer. Al aparecer *LA PRENSA* viene a llenar ese vacío que dejaron los rotativos antes mencionados.

No fue sino hasta el 30 de agosto de 1928 cuando salió a la luz pública el periódico que hoy conocemos como *El Diario de las Mayorías*; desde su aparición en *LA PRENSA* se insertó

² Archivo, Hemeroteca *LA PRENSA*, Manual de, ayer, hoy y mañana, México, 1968, p. 18

publicidad de empresas tan fuertes como la de Cervecería Corona y las máquinas de escribir Smith, entre otras de la época.

El nombre original del rotativo fue *LA PRENSA, Diario ilustrado de la mañana*. *LA PRENSA* fue un periódico que nació durante el mandato de Plutarco Elías Calles, en su primera página se leía: “en la confección y circulación de este periódico, sólo intervienen elementos pertenecientes a la Federación de Artes Gráficas de la Confederación Regional de Obreros Mexicanos (CROM)”.³

En sus primeros números sólo aparecieron pequeñas notas oficiales acerca de la guerra de los cristeros, éstas trataban de minimizar los hechos; se presentaba un periodismo con frases célebres, modas, una sección femenina e internacional, es decir notas que atrajeran la lectura de las personas.

Desde su nacimiento; *LA PRENSA* cautivó rápidamente a los lectores, primero por sus encabezados tan sensacionalistas, que se leían, además hay que tomar en cuenta que en el primer mes ya contaba con un tiraje de 45 mil ejemplares y se le voceaba como *LA PRENSA, el periódico que conquistó México en un mes*.

Hay que recordar que durante la aparición de este periódico, en nuestro país eran tiempos de inestabilidad, ya que días antes un fanático religioso, León Toral, había asesinado al presidente electo, Alvaro Obregón, en un restaurante por el rumbo de San Angel en 1928.

Esto vino a repercutir notablemente en la política del país, ya que se tuvo que nombrar a un presidente interino para sustituir a Obregón, el mandatario designado fue Emilio Portes Gil, quien tomó posesión de la presidencia el 1º de diciembre de 1928.

Entre los primeros directores de *LA PRENSA*, el que más llevó a cabo al pie de la letra lo que significaba la libertad de prensa fue Miguel Ordorica, quien según anécdotas cuando dirigió *LA PRENSA* nunca permitió que algún funcionario le impusiera consignas y si éste insistía les

³ Tomado de: primer periódico *LA PRENSA*, 30 de agosto de 1928.

respondía: “sólo podrá impedirme que publique hechos verídicos si me mandan soldados que me saquen de aquí”.⁴

Para el año de 1931, el 10 de octubre para mayor exactitud, su fundador Pablo Langarica falleció en Estados Unidos, en la ciudad de Los Angeles, California. Con la muerte de éste, se precipitó la crisis por la que atravesaba el periódico.

Si a esto le aunamos la valentía del director Ordorica, los accionistas alarmados por las presiones políticas de aquel entonces, para el mismo año, las instalaciones fueron tomadas por los acreedores.

Hay que señalar que un año antes, Emilio Portes Gil ya había dejado la presidencia de México. El nuevo presidente era Pascual Ortiz Rubio, quien entre lo más desatacado de su periodo fue haber dividido la península de Baja California, mientras que el estado sureño de Quintana Roo fue incorporado a Campeche.

Uno de los presidentes que no tuvo ni pena ni gloria fue Abelardo L. Rodríguez, durante su periodo presidencial que fue del 3 de septiembre de 1932 al 30 de noviembre de 1934, se instaló el salario mínimo, se creó la paraestatal Pemex e inauguró el Palacio de Bellas Artes, durante su mandato se incrementó la crisis en *LA PRENSA*.

No fue sino hasta el 25 de marzo de 1935 cuando se dio el cierre de las puertas de *LA PRENSA*, ubicada en aquella época en las calles de Humbolt número 15. A partir de esa fecha, el diario dejó de circular por cinco meses y fue hasta el 19 de agosto de ese mismo año cuando el periódico volvió a salir a circulación, y esto debido a un acuerdo entre acreedores y deudores.

En aquel entonces, y gracias a las ideas económicas que promovió el presidente Lázaro Cárdenas -las sociedades cooperativas- *LA PRENSA* volvió a la circulación nuevamente.

⁴ Ruíz, Castañeda, op. cit. P. 280

En resumen, se puede decir que en los momentos en que apareció *LA PRENSA* fue de gran importancia histórica, debido a que la época en que se gesta era de una gran inestabilidad política, en primer lugar por los conflictos existentes, con la muerte del presidente electo Álvaro Obregón, significó que se eligiera a un presidente interino, mientras se realizaban de nueva cuenta las elecciones. En esos momentos, Emilio Portes Gil es nombrado mandatario sustituto, pero en realidad quien todavía dirigía a México era Calles.

Después al dimitir Portes Gil, el nuevo presidente Pascual Ortiz Rubio recibió un país que pasó una crisis económica con complicaciones sociales y políticas; no fue sino hasta el sexenio de Lázaro Cárdenas, cuando la tensión en México aminoró un poco.

A continuación se presenta un breve resumen de lo que el periódico *LA PRENSA* publicó el día de su aparición, donde se da la visión del medio respecto a los motivos de su cierre.

Desde su nacimiento, el diario captó las simpatías de muchos habitantes del país, pero también la mala voluntad de muchas personas. Esto empeoró, debido a que su anterior director, Miguel Ordorica, al estar por mucho tiempo alejado del país, desde que triunfó la Revolución en 1914, además de atacar lo digno de atacar, se dedicó a hacer labores sectaristas, pero gracias a las gestiones del aquel entonces senador Carlos Riva Palacio, intervino ante el presidente Abelardo Rodríguez para que Ordorica continuara en México.

Este gesto de atención por parte del senador Riva Palacio, no tuvo agradecimiento por parte de Miguel Ordorica, quien continuó haciendo trabajos sectaristas. Aunado a esto, el presidente de la empresa, Rafael Lebrija, bajo pretextos de pérdidas, ordenó en septiembre de 1933 que a todo el personal le fuera descontado un 20 por ciento de sus sueldos, el cual se llevó a cabo por un año.

Ante esta situación los trabajadores de la empresa manifestaron su inconformidad, debido a que la reducción no estaba justificada, lo que significó una violación a los derechos colectivos de los empleados, quienes acudieron ante la Suprema Corte, la cual al cabo de un año ordenó que la empresa devolviera los 90 mil pesos que habían sido descontados a los trabajadores.

Ante esta situación el licenciado Lebrija habló con los dirigentes de las agrupaciones para decirles que por el momento no podía hacer ese pago por falta de capital, por esa razón se le concedió un plazo de seis meses para pagar la mitad de ese dinero.

Por esas fechas Luis Montes de Oca hizo gestiones para comprar el periódico, él en determinado momento ocupó las funciones de director y comenzó ciertos ataques contra el licenciado Saénz, en aquel entonces Jefe del Departamento del Distrito Federal, por lo que el funcionario molesto ante esta situación ordenó a que los inspectores de la Tesorería realizaran una auditoría a la empresa, ante este problema, se decidió no venderle el periódico a Montes de Oca y así se salvó en un primer término de cerrar.

Después de resuelto el problema se decidió que Ordorica, de nueva cuenta, volviera a la dirección de *LA PRENSA*, ante esto los viejos enemigos retomaron sus ataques contra el diario, entre ellos destacaba la participación del hermano del ex presidente Plutarco Elías Calles, Rodolfo Elías Calles, quien era secretario de Comunicaciones.

Uno de los acreedores de *LA PRENSA*, el señor Bassols llamó a Lebrija para darle un plazo para cerrar el periódico y así evitar atentados contra este medio.

Fue así como el 23 de marzo de 1935 Lebrija se presentó a la empresa acompañado de un juez civil y cerró el diario. Cabe señalar que al día siguiente del cierre de *LA PRENSA*, la información fue minimizada por el resto de los demás medios, con tal suerte que el periódico *El Universal*, sólo lo informó a una columna perdida en páginas interiores.

Durante este lapso no faltó gente que aprovechando el cierre de *LA PRENSA*, hizo periódicos similares, pero estos no tuvieron tanta suerte y poco después desaparecieron.

Gracias a las políticas económicas del general Lázaro Cárdenas, fue como se llegó a un acuerdo entre los deudores y acreedores. Estas políticas eran las llamadas sociedades cooperativas y fue así como el día 19 de agosto de 1935 *LA PRENSA* salió de nueva cuenta a la circulación.

Debido a la importancia para el presente trabajo, en el apartado de *Anexos* (página 84) se reproduce íntegro el texto publicado el lunes 19 de agosto de 1935 en el periódico *LA PRENSA*, página tres acerca del cierre de la empresa.

Cabe señalar que el tiro inicial de la reaparición del periódico fue de 47 mil 923 ejemplares. Durante el conflicto de *LA PRENSA*, las pláticas con Lázaro Cárdenas se llevaron a cabo por intermedio de Xavier Campos Ponce, jefe de prensa de Lázaro Cárdenas, y que luego fue reportero del periódico.

La forma para salir adelante fue trabajar para pagar, es decir hay un arreglo, en el cual se decía que todos iban a ser dueños, principios de las sociedades cooperativas. Este arreglo fue la reestructuración de la deuda, a partir de esa fecha y hasta 1970, los cooperativados nunca recibieron utilidades. Fue así como se pagó la deuda y se capitalizó *LA PRENSA*.

Cabe señalar que durante el régimen del general Lázaro Cárdenas se fundó PIPSA (Productora e Importadora de Papel S. A.), -año 1935- y que tenía como objetivo el abaratamiento del papel para apoyar las obras culturales de la época (los periódicos); pero periodistas como Vicente Leñero pensaron que PIPSA se convertiría en un monopolio que obstaculizaría la libertad de expresión, se “volvió un monopolio que reguló el voltaje de la prensa nacional”.⁵

Resumiendo, el Presidente Plutarco Elías Calles, le molestó el periodismo que se realizaba en aquel entonces en *LA PRENSA*, un periodismo en verdad combativo y, con ayuda de la Secretaría de Gobernación se presionó a los acreedores del diario para que lo cerraran; después que se abrió nuevamente el periódico, Miguel Ordorica desaparece del ámbito periodístico.

Al terminar el paro se creó la cooperativa y se les asignó la maquinaria en pago de todo lo que se les debía, salarios caídos, etcétera.

⁵ Yolanda Argudín, *Historia del periodismo en México*, Ed. Panorama, México 1987, p. 173

Fue así como *LA PRENSA* resolvió su conflicto obrero-patronal y el 10 de julio de 1935 quedó legalmente constituida como EDITORA DE PERIODICOS S.C.L. (Sociedad Cooperativa Limitada) *LA PRENSA*, cuyo primer Consejo de Administración decidió elegir como presidente a Geo W. Glass.

Durante el periodo de Manuel Ávila Camacho (1940-1946), *LA PRENSA* sólo dio cuenta de las labores de este presidente, tales como la búsqueda de la reconciliación por parte de las facciones en pugna, así como el querer ganar la confianza de los Estados Unidos, pérdida luego de la expropiación petrolera de Lázaro Cárdenas.

En el sexenio de Miguel Alemán Valdés (1946-1952), *LA PRENSA* informó de la inauguración de la Ciudad Universitaria, unos de los hitos de esta administración; además en el ámbito interno del periódico hubo cambios importantes, tales como:

“Para el año de 1950, al salir Luis Novaro como presidente, por malos manejos, se formó un triunvirato, encabezado por Mario Santaella de la Cajiga, Antonio Huerta Villadona y Manuel Espejel y Álvarez; quienes se encargaron de dirigir los destinos de la cooperativa, hasta el año de 1955, cuando Manuel Espejel se fue a la presidencia, como jefe de prensa; Antonio Huerta fue a dirigir al *Esto* y Mario Santaella fue nombrado Gerente y posteriormente Director General”.⁶

En la administración de Adolfo Ruiz Cortines (1952-1958) se llevaron a cabo importantes obras en la ciudad de México, se puede decir que el país vivió un momento de estabilidad y esto se vio reflejado no sólo en México, sino en sus empresas, tales como el periódico.

Durante el sexenio de Adolfo López Mateos (1958-1964), *LA PRENSA* informó la edificación de los museos de Arte Moderno, Historia Natural y el de Nacional de Antropología, además de la visita del presidente estadounidense John F. Kennedy.

LA PRENSA vivió momentos de estabilidad durante la década de los cincuenta; no fue sino hasta el año de 1959 cuando iniciaron los conflictos por intereses propios, de un pequeño

⁶ Testimonial, Javier Echeverría, Diagramador y excooperativista. *LA PRENSA*

grupo, encabezado por Leopoldo Ramírez Cárdenas y León K. Wainer, quienes empezaron a agitar a los socios para apoderarse del mando de la cooperativa, pero Mario Santaella de la Cajiga logró darse cuenta a tiempo y los expulsó de la empresa, junto con otras 50 personas.

Durante el sexenio de Gustavo Díaz Ordaz (1964-1970), *LA PRENSA*, al igual que otros medios, informó de una manera escueta los hechos ocurridos en la matanza del 2 de octubre de 1968. Y más que escueta la información publicada de esa época era con tendencia oficialista, dando una visión diferente a lo ocurrido en Tlatelolco aquella noche. Cabe destacar que se buscó el periódico del día 3 de octubre, pero por alguna razón no se encuentra ese ejemplar en la hemeroteca del diario ni en ninguna otra.

En el régimen de Luis Echeverría (1970-1976), fue uno de los momentos en que mayor derrama económica tuvo el diario gracias a la publicación de los *Populibros*, los cuales fueron el orgullo de la cooperativa; estos libros fueron de un gran valor literario y de un precio atractivo. Hubo tirajes de hasta cien mil ejemplares, además de contar con los *Popugráficos*, libros ilustrados en su totalidad y dos revistas dirigidas al público infantil: *Clásicos Ilustrados* y *Clásicos Infantiles*.

La Editora de Periódicos S.C.L., *LA PRENSA* quedó integrada por 500 socios y cada uno de ellos tenía una acción dentro del periódico además que para cualquier consulta, su voto era personal.

En los siguientes sexenios, el de José López Portillo y Pacheco (1976-1982), se dio información de una de las devaluaciones más graves que haya sufrido nuestro país.

En el de Miguel de la Madrid Hurtado (1982-1988), *LA PRENSA* ya mantenía una línea editorial bastante pro gubernamental, razón por la que durante las elecciones de 1988 su balanza se mostró favorable ante el triunfo del PRI, con su candidato Carlos Salinas de Gortari y al perredista Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano se le minimizaba su información.

En estos momentos se da en México un periodo de efervescencia política, la cual desencadenaría más adelante en un nacimiento hacia la vida democrática del país.

1.2. LA PRENSA HOY

Durante el periodo Salinista (1988-1994) en *LA PRENSA* se dieron importantes cambios, uno de ellos impulsado por el propio presidente Carlos Salinas de Gortari, que era el neoliberalismo, motivo para que las sociedades cooperativas, en su mayoría desaparecieran, y fue así como a partir del 30 de junio de 1993, Editora de Periódicos S.C.L. *LA PRENSA* cambió de razón social y de dueños, quedando constituida como *Editora LA PRENSA S.A. de C.V.*, donde los tres accionistas importantes, fueron Promotora Editorial Olmeca, con el 51 por ciento, encabezada por Carlos Abedrop Dávila; Grupo Editorial Santillana, con el 24.5 por ciento y el Grupo PRISA con el otro 24.5 por ciento, estos dos últimos pertenecen al grupo español Timón.

Es así como el periódico de las mayorías quedó formado. Actualmente es una empresa de comunicación y, como tal se le debe entender, una compañía que busca mantener su presencia dentro del ámbito periodístico nacional.

Desde su venta, *LA PRENSA* inició un proceso de adquisición de tecnología de punta, se puede decir que de la noche a la mañana se pasó de la *vieja redacción* - máquinas de escribir, tipómetros, hojas de papel revolución, hojas de papel carbón, etcétera - a una redacción nueva, integrada por computadoras, "scanners", recepción de información vía satélite, agencias computarizadas. Decir que en *un abrir y cerrar de ojos* se realizó la modernización del diario, es una simple metáfora, ya que este paso se dio en casi tres años.

En tres años se sustituyó el antiguo sistema *Harris*, que consistía en la captura de la información para que ésta saliera por galeras y se pasara a los "*press stop*" o pegadores de galeras, "*press stoppers*", dentro de la captura de la información y encabezados en *Harris* se le daba el puntaje con el que se manejaba la diagramación.

Los programas que se usan en la elaboración del diario son el *Page Speed*, *Speed Planner* y en la captura de las notas está el *Speed Writer*; las computadoras utilizadas son modelo Macintosh, tecnología de vanguardia, el sistema usado es el DTI (Digital Technology International), el cual además de ser utilizado en México por *LA PRENSA* los usan los periódicos *Siglo XXI* de Guadalajara, *El Sur* de Oaxaca y el *Mexico City Times*.

Con estos programas de computación se vino a cambiar radicalmente, de manera técnica, la vieja forma de elaboración del diario, ya que con una sola computadora se realiza el trabajo de hasta de dos personas.

Dentro de los ambiciosos proyectos que llevó a cabo *LA PRENSA* para mantener su presencia en el mercado nacional, se crearon los suplementos de *Marcador* (deportivo), *Archivos Secretos de Policía* (policíaco), *Taquilla* (espectáculos), *Recreo* (espectáculos y cultura) y *LA PRENSA, edición del Estado de México*.

Esto dio una mayor solidificación del periódico y se buscó llegar a un mercado más heterogéneo. Pero no sólo así se puede definir a *LA PRENSA*, como un cambio tecnológico, sino más bien como algo indefinido e incierto, esté fue un proceso de transición, ya que no se puede hablar de un diario como el de hace 10 ó 20 años, no se había logrado la autenticidad de antaño, uno no sabía si leía *LA PRENSA* o *La Jornada y/o Reforma*.

Hablar de un hito de *LA PRENSA* es recordar el 23 de marzo de 1994 con el asesinato de Luis Donald Colosio Murrieta, ya que en la edición del día siguiente se implantó un récord en el tiraje a nivel nacional, se tiraron 525 mil 850 ejemplares, de los cuales se vendieron 490 mil, según datos de la propia empresa.

LA PRENSA hoy es un lugar donde un joven reportero o diagramador puede tener la oportunidad de aprender lo que es el periodismo de verdad, o mejor dicho fortalecer lo aprendido durante la carrera universitaria; en la actualidad dentro de la redacción, así como en la mesa, uno puede hallar un lugar bastante “juvenil”; según la *vieja guardia*, *LA PRENSA* ha servido como *escuela* para muchos.

Pero esta relación entre Carlos Abedrop y el grupo español Timón, no duró mucho, ya que el 31 de mayo de 1996 se volvió a dar un giro nuevo, la empresa pasó a formar parte de *Organización Editorial Mexicana (OEM)*, encabezada por *Mario Vázquez Raña*.

Este nuevo cambio se da en el régimen del presidente Ernesto Zedillo Ponce de León (1994-2000), y hasta el momento las cosas dentro del periódico son inciertas, ya que nadie sabe de cómo le irá al periódico con este nuevo dueño, la adquisición de *LA PRENSA* por parte de la *OEM* le brinda una buena oportunidad para tener más presencia en el interior del país, gracias al buen sistema de distribución con el que cuenta esta compañía editora.

Es importante señalar que desde 1992, las cosas dentro del periódico no se manejaban como antaño, es decir hubo una gran apertura para que varios jóvenes provenientes de universidades ingresaran a trabajar a *LA PRENSA*.

La apertura se dio para que universitarios comenzaran sus *pininos* como *auxiliares de redacción*, aunque las tareas que se realizaban no eran propiamente mercedoras de ese término, pues las funciones en su mayoría eran para tomar recados y hacer mandados.

Durante este año, la empresa todavía estaba en manos de cooperativistas, además de que en la redacción había todavía muchos reporteros empíricos, quienes veían con cierto recelo a los nuevos aspirantes a reporteros, los cuales eran en su mayoría jóvenes estudiantes o que ya habían terminado la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva.

Muchos viejos reporteros usaban a los nuevos aspirantes para traer *mandados*, en cuestiones de redacción periodística eran casi desapercibidos; según la vieja política de la empresa los jóvenes universitarios debían pasar ciertas penurias, tales como malos tratos, despotismos y hasta regaños injustificados con tal de formarse un carácter para ver si eran aptos o no para aspirar a un mejor puesto en el futuro.

Los puestos se asignaban más por tenacidad que por capacidad demostrada. En mi caso, después de casi un año y medio busqué la oportunidad de un cambio de departamento, ésta se presentó casi al mismo tiempo del cambio de administración, en la cual se buscaba, ahora sí, la *profesionalización* del personal.

La oportunidad fue pareja, aquí las personas que aspiramos un puesto en la *mesa de redacción*, recibimos un curso de diagramación por computadora, lo que demostró cómo los jóvenes, pese a no tener mucho conocimiento en el manejo de estos aparatos, si mostrábamos gran interés por aprender lo más rápido posible.

Según los viejos reporteros, el joven que aspirara a ser reportero en *LA PRENSA* debía someterse a la *terrible fuente de policía*, pero con la nueva administración este *martirio* se acabo.

La verdad, las personas que se han formado en la sección Policiaca, han logrado destacar como buenos reporteros, debido a que en esta sección la gente se ve obligada a investigar, mientras que en muchas otros sectores se cuenta con la ayuda de los boletines de prensa o las entrevistas con los funcionarios de la fuente.

Pero en la mesa de redacción también se aprende, ya que ahí la gente se encarga de darle *interés* a la información de los reporteros, pues la función del diagramador es hacer atractiva las notas periodísticas, reportajes, entrevistas y/o crónicas.

Aquí las personas se dedican a darle forma al periódico, en este sitio aprendí la importancia de *leer* por lo menos un periódico al día, para poder estar enterado de lo que pasa en el mundo, y así poder *empaparme* del lenguaje que es usado en los medios de comunicación escritos.

Al trabajar en un medio uno se da cuenta que no es como en la escuela muchas veces no los pintan, pues aquí si uno se equivoca no lo evalúan con alguna calificación, sino con el cambio de puesto o el despido.

En mi caso se dio un cambio de área, después de estar un año en la mesa de redacción, ingresé al departamento de *Cables*, donde se veía como el lugar donde se asignaba a la gente que no se quería, ya que a simple vista la gente que ahí trabajaba era considerada como simples *corta papeles*, pero la verdad la importancia de este departamento lo encontré hasta después de medio año, donde uno tiene el *control del mundo* en sus manos, debido a que se aprende ahí a *jerarquizar y valorar* la información internacional y nacional que se recibe.

Además que uno se ve más obligado, por las cuestiones que este departamento requiere, a leer toda la información que desde la madrugada se recibe hasta la noche, ya que la función principal de *Cables* es la designación del material más importante del extranjero.

Asimismo se pone a prueba la capacidad de interpretar un pie de foto del idioma inglés al español, aquí lo aprendido fue a ser muy claro y preciso en la información.

El cambio a reportero se dio de nueva cuenta con base en la insistencia y en demostrar que en realidad contaba con aptitudes para desempeñar esta profesión, ya que como alguna vez lo dijo el director de *LA PRENSA*, *el simple hecho que hayan cursado la carrera, no significa que sean buenos, eso lo demostraran en la práctica.*

La función como reportero es bastante difícil, pues uno está comprometido a leer más de un periódico para poder estar al tanto del ámbito nacional e internacional, porque en cualquier momento no se sabe que puede pasar o que personaje de la política mexicana se va a encontrar o qué sector se va a cubrir.

Muchos de los jóvenes que comienzan como reporteros en *LA PRENSA*, ya no lo hacen en la guardia, sino cubriendo el sector de algún compañero que descansa o que está comisionado o enfermo.

Como suplente de una fuente se debe demostrar, con base a la información que se maneja, que hay interés para ser tomados en cuenta en un futuro para aspirar a un sector.

A grandes rasgos ese es la forma, no siempre, de poder aspirar a ocupar un puesto en *LA PRENSA*, ya se a p ara ser diagramador, c ablista o r eportero, la p olítica sigue siendo, *hay que sufrir para aspirar a algo mejor, en otras palabras aquí vive el que aguanta la larga carrera de resistencia.*

1.2.1. POLITICA INSTITUCIONAL DE LA EMPRESA

Hablar de una política institucional en la empresa resultaría muy arriesgado, para Mauricio Ortega Camberos, director de *LA PRENSA* ésta es algo que persigue la editora, ya que como el diario es una empresa de noticias, la noticia es algo no previsto, es ahí cuando más que una línea editorial lo que te hace reaccionar ante la noticia son, en primera instancia, cuestiones relacionadas al periódico, en especial a sus intereses como empresa y al público al que va dirigido.

En este ámbito, los lectores de *LA PRENSA* ya no son los mismos que hace un par de años, ahora es gente con más estudios, más politizada, mismos que han rebasado lo que los medios escritos y electrónicos les ofrecen, por eso decir que el lector de *LA PRENSA* es el mismo que hace un par de años sería decir una mentira.

En esta casa editora la línea editorial es flexible, ya que tiene que acomodarse, no a la conveniencia de los nuevos tiempos, ni subirse al “camión de la democracia”, sino simplemente analizar el contexto nacional y desde la óptica de lo que ha sido *LA PRENSA* a través de los años, se buscará tratar cumplir con esas expectativas.

Mauricio Ortega en vez de definir una línea editorial en *LA PRENSA*, la llama “manejo informativo”, la cual en determinados momentos no deja de ser oficialista, pero también se da cabida a tendencias opositoras y un claro ejemplo fueron las pasadas contiendas electorales en el Distrito Federal, donde hubo espacio para las otras corrientes políticas, ahí el periódico respondió a las circunstancias de los nuevos tiempos de México.

En pocas palabras, el manejo informativo en *LA PRENSA* ha sido equilibrado, pese a tener una tendencia oficialista, se le da espacio a todas las demás corrientes políticas en las cuales se encuentra inmerso nuestro país.

1.3. LA PRENSA MAÑANA

El periódico, así como las especies, tiene que evolucionar, este proceso se puede considerar incierto, ya que después de la adquisición de la *OEM*, muchos de los proyectos que se tenían se vinieron abajo, pero aparecieron otros.

Para Manuel Alonso Muñoz, anterior director general del periódico, describió el futuro de *LA PRENSA* como algo bueno, ya que el proyecto más ambicioso iba a ser la edición de *LA PRENSA, LOS ANGELES, CALIFORNIA*.

Manuel Alonso Muñoz afirmó que éste iba a ser un proyecto a largo plazo, que estaba contemplado en la denominada *Visión 1995-2000*, donde, en primera instancia, se buscaba ser el periódico con mayor circulación en México, es decir se quería alcanzar un tiraje de hasta 400 mil ejemplares diarios, además de buscar un mayor “equilibrio” (sic) en la información, con lo que se buscaba consolidarse como el medio escrito de más reconocido prestigio.

Para llegar a esto iba a ser necesario que se sustentara el trabajo en los siguientes valores éticos: “*independencia, profesionalismo, servicio y objetividad*”⁷. Para llevar a cabo esto, se necesitaría la participación - cada vez más - de gente bien preparada. “*Yo creo que no hay ninguna característica especial que debe tener el egresado (escuelas de comunicación), sólo estar consciente del papel del periodista, ser sumamente profesional, veraz y oportuno*”⁸, concluyó.

En este sentido, en estos tiempos modernos el periodista requiere de una preparación multidisciplinaria que lo diferencie del periodista de antaño (los comúnmente llamados

⁷ Testimonial, Manuel Alonso Muñoz, ex director general de *LA PRENSA 1995*.

⁸ *Idem*

empíricos). Y para entender las coincidencias y diferencias, debemos reconocer primero el concepto de periodismo; tema que se verá en capítulo siguiente.

CAPÍTULO 2

¿Qué es el periodismo?

“Para el grado de desarrollo que el periodismo ha alcanzado en la vida moderna, no existen muchos textos que orienten a quien informa con la palabra o con la pluma”.

(Juan Rueda Ortiz)

En el capítulo anterior se esbozó una breve historia de lo que ha sido *LA PRENSA* a través de los años y se planteó la necesidad de tener periodistas multidisciplinarios, es decir que entiendan al periodismo en toda su dimensión profesional, la interacción de diferentes disciplinas en el saber del periodista lo convierte en un especialista calificado en diversos temas, no es un “todólogo”, sino una persona habituada al estudio profundo de los campos que le interese cubrir.

En lo que alguna vez fue considerado como un oficio, los periodistas de antaño, la gente empírica aprendió a ser reportero en la práctica, ahora en los nuevos tiempos (desde la década de los años cincuenta) los “trabajadores de la tecla” evolucionaron hasta llegar a estudios académicos: universidades y escuelas especializadas en la enseñanza del periodismo.

Pero ¿qué es el periodismo?. De acuerdo al libro “Manual de Periodismo” de Vicente Leñero y Carlos Marín “es una forma de comunicación social a través de la cual se dan a conocer y se analizan los hechos de interés público”. (Leñero, 1996:17).

De esta simple definición se puede entrar a una análisis comunicativo (que no es el objetivo de este trabajo) de diferenciar al periodismo de la comunicación.

Para fines prácticos definiré al periodismo como la tarea de redactar en unas líneas informaciones que no están al alcance del común de la población, es decir llevar a un lenguaje sencillo –que cualquiera pueda entender- lo que se dijo o lo que no se quiere decir.

El periodismo es poner al alcance de las personas una información de manera sencilla para que sean éstas quienes emitan sus percepciones entorno a lo que acontece a su alrededor.

“El periodista de hoy no solamente ha de conducirse de acuerdo con las exigencias que su tiempo le impone, sino también establecer normas nuevas; debe seguir, como todas las demás

actividades humanas, aportando mejoras para que el tiempo, ese inclemente elemento que él mismo ha creado, sea mejor aprovechado. Dicho de otra manera más concreta: hemos hecho del periodismo una profesión regida por elementos indispensables que reclaman del que ejercita una entrega generosa y esclarecida”.¹

Para Mauricio Ortega Camberos, director de LA PRENSA, un periodista es una persona que tiene que estar con “las antenas arriba, oyendo radio, estar pendiente de lo que está pasando en México y el mundo”.²

En otras palabras, los tiempos actuales reclaman gente comprometida con su sociedad, personas ya no “improvisadas”, sino cada vez mejor preparadas, informantes que no sólo tengan una amplia visión periodística para entrevistar, sino gente que sea capaz de transmitir en pocas palabras aquellos acontecimientos que forman parte de la historia del hombre, es decir de su realidad.

Ante esta situación es necesario e indispensable que cada periódico cuente con un manual de estilo propio, no sólo con el fin de conocer la ortografía básica y el estilo del medio, sino para cultivar a la gente que ingrese a ese medio impreso, razón por la cual se hace aquí una propuesta de éste.

Esto significará que no sólo incluirá ortografía, debido a que en muchos manuales existentes en algunos medios escritos hacen mucha referencia exclusivamente a esta cuestión.

Hay que señalar que la ortografía es un serio problema con el cual egresan muchos jóvenes periodistas y no sólo de esta profesión, sino de varias carreras y, eso se pone de manifiesto cuando tienen la oportunidad de trabajar en un medio periodístico. Podemos señalar que esta situación tiene una raíz muy profunda, que nace desde los planteamientos programáticos de las instituciones educativas de nivel básico: primarias, secundarias y no se atacan las deficiencias de una manera seria en los niveles superiores: preparatoria y universidad.

¹ Raymundo Riva Palacio, *Más allá de los límites*, ed, Fundación Manuel Buendía, México, 1995, p.25

² Entrevista con Mauricio Ortega Camberos, 1995, Anexos p. 96

Particularmente en la carrera de Periodismo se ofrecen materias y cursos que pueden limitar esa deficiencia, sin embargo el desinterés del alumnado le hace perder la perspectiva de la importancia de este rubro.

Ante este grave problema, algunos medios han optado por elaborar manuales que contengan las reglas básicas de la ortografía, pero la uniformidad para trabajar en el medio se han olvidado, además de que pasan por alto que en las escuelas de periodismo los profesores enseñan a los alumnos desde su “perspectiva profesional” o simplemente como dice la teoría, porque debemos recordar la existencia de docentes que imparten asignaturas de géneros periodísticos sin haber trabajado en alguna redacción.

“Casi todos los maestros no son periodistas, son periodistas por profesión, por el título, pero no son periodistas por su actividad, entonces puede haber un excelente alumno que se titula y en vez de meterse a un periódico le ofrecen una plaza (de docente), jamás pisó una redacción, o sea que te pueden enseñar lo teórico, pero cuando vas al periódico lo teórico es esto, sí, pero lo práctico es otra cosa, las cosas se ven de otra manera. Yo creo que es ahí donde fallan..., no sé cómo estén ahora, pero me tocó a mí en lo personal, me tocó ver otras universidades, son ajenas, aquí lo que cabe es una revisión a los planes de estudio”³

Para Jesús Sánchez, jefe de Redacción “nos hace falta un curso propedéutico, un curso donde de veras te enseñen lo que vas a hacer, donde de veras lleves a la práctica todos los conocimientos teóricos o metodológicos que aprendiste en la escuela y que nunca pudiste poner en práctica”⁴

De acuerdo a lo dicho por el director y el jefe de Redacción de LA PRENSA y con base en mi experiencia particular me lleva a confirmar lo anterior, donde en el transcurso de la carrera tuve maestros que no ejercían el periodismo de una manera real, sino teórica y, actualmente compañeros egresados de mi generación se encuentran como docentes en Géneros Periodísticos y nunca han pisado una redacción como hacedores del periodismo diario. Esto provoca, que los

³ Entrevista con Mauricio Ortega Camberos, 1995, Anexos p. 97

⁴ Entrevista con Jesús Sánchez, jefe de Redacción de LA PRENSA, 1995, Anexos p. 104

aspirantes a ocupar un puesto como redactores o reporteros en algún medio salgan con toda la teoría del mundo (lo cual es bueno), pero su práctica y visión sobre el medio para el que van a trabajar sea pobre. Además los avances tecnológicos, que brillan por su ausencia en el campus Acatlán, han revolucionado la forma de presentar los textos en los medios impresos.

Antes y como se enseña en la universidad, una cuartilla equivalía a una hoja donde cada línea tenía doble espacio una entre otra, donde el párrafo se redactaba con “cuatro líneas o en su defecto seis, 50 palabras. Cada línea de 63 golpes, que es la extensión tipo de una redacción periodística, equivalente a aproximadamente dos líneas en una página de periódico”.⁵

Ahora, gracias a los nuevos programas estas cifras quedan obsoletas. En el caso específico de *LA PRENSA* una cuartilla consta de cerca de 400 palabras redactadas en cuatro párrafos.

Aquí, cabe señalar, la importancia de contar con un manual, el cual sería indispensable en la elaboración del diario, tal y como lo afirmó Mauricio Ortega Camberos, director de este periódico, un manual serviría “para tener identidad, identidad y eso solamente se consigue con la unificación de criterios y aquí no estamos hablando de la cuestión ideológica del periódico, sino de la edición del periódico, la manufactura del periódico”.⁶

En tanto para el jefe de Redacción, la necesidad de contar con un manual “serviría para que el reportero, el redactor, el columnista sepan la manera en que se debe dar la información al público lector, no la manera en que se deben hacer la nota, porque eso cada quien lo trae..., un manual de estilo debe servir para pulir los términos”.⁷

2.1. DATOS BÁSICOS QUE DEBE CONTENER EL MANUAL

La propuesta de datos básicos que a continuación se presenta es un trabajo con base a una serie de inquietudes localizadas a través de mi experiencia profesional, así como de una serie de

⁵ Raymundo Riva Palacio. Op. cit. p. 35

⁶ Entrevista con Mauricio Ortega Camberos, 1995, Anexos p. 95

⁷ Entrevista con Jesús Sánchez, 1995, Anexos p. 103

cuestionarios y entrevistas realizadas a los compañeros reporteros y jefes del periódico; primero como auxiliar de redacción (ayudante), luego como diagramador, posteriormente como cablista y ahora en mi faceta de reportero de información general.

La metodología usada fue la del cuestionario y se realizó a reporteros, donde se les preguntaban las carencias teórico-metodológicas para desempeñar su trabajo al ingresar a *LA PRENSA*, donde la mayoría afirma que en la escuela se les había enseñado de una manera, mientras que en la práctica era otra.

Por su parte al director, jefes de Redacción, Información y Corrección se les preguntó cuáles eran las carencias más comunes que encontraban entre quienes iban a solicitar trabajo para laborar en este diario, a lo que en general dijeron que lo más importante es que supieran lo básico de los géneros periodísticos.

La propuesta del presente manual, aparte de retomar las indicaciones de ortografía realizadas en 1974 por el primer manual elaborado por el reportero de deportes y luego jefe de corrección de estilo, *Lorenzo Brito* y al parecer hasta este entonces el único existente en *LA PRENSA*, contiene un aspecto descuidado por quienes laboramos dentro de la empresa periodística: el espacio.

Muchos compañeros reporteros de *LA PRENSA* se quejan pues en más de una ocasión sus notas han sido cortadas en la mesa de redacción, ya que es común que los periodistas escriban varios párrafos explicando el hecho noticioso y en la mesa de redacción, por cuestiones de espacio, se edite y se queden afuera elementos que se habían mencionado en algún párrafo anterior y no aparezcan más adelante.

Al mismo tiempo uno como lector de su propia información se da cuenta que “faltó algo más”, siempre se ve que ésta quedó inconclusa, porque cuando se lee lo publicado se percata del “corte” de ésta, por lo regular hasta donde hubo un punto.

Esto en gran medida se debe a que *LA PRENSA* se redactan informaciones como si se tratara de llenar una sola plana, pero debido a las características del mismo medio, el cual tiene un formato tabloide, esto es imposible.

Como lo dijo Raymundo Riva Palacio en su libro “Más allá de los límites, ensayos para un nuevo periodismo”, la “redacción periodística, por lo mismo, debe ser clara, concisa, precisa e interesante. O puesto de otra manera: debe ser concisa, precisa y maciza, y no confusa, difusa y profusa”.⁸

Esto significa que los reporteros deben redactar lo observado, analizado o reportado, con la menor cantidad de palabras posibles, teniendo siempre en cuenta que nadan contra la corriente, es decir, que el espacio asignado para su publicación no es mucho.

Aquí hay que hacer un señalamiento, las notas pagadas, esas se apegarán al espacio que haya sido comprado por parte de la dependencia; lo ideal sería que como en otros medios se hace al lector se le aclare que la información que está leyendo es una inserción pagada.

La propuesta de Manual de *LA PRENSA* tomará en primera instancia la política editorial del periódico, la cual se define como un manejo informativo “equilibrado”, donde se le dará cabida a todas las corrientes políticas que se encuentran inmersas en nuestro país, sin olvidar que la redacción de la información debe ser con carácter popular, es decir con un lenguaje sencillo y claro.

LA PRENSA presenta diariamente información veraz, de actualidad y de buena calidad, lo más completa posible que permitirá entender al lector la realidad por la que atraviesa el país y de esa manera los lectores se crearán un criterio propio del acontecer nacional, sin que los reporteros manipulen la información con una tendencia.

La no manipulación de la noticia es una garantía para los derechos de los lectores, razón por la cual la información y la opinión estarán claramente diferenciadas entre sí, así como la

⁸ Raymundo Riva Palacio, *op. Cit.* P. 47

inserción. Como se menciona en el libro “El País, libro de estilo”, el derecho de la información es sobre todo del lector.

Cabe señalar que la información y la opinión propia del periódico están claramente marcadas en sus columnas y editoriales que a diario aparecen en páginas especiales y que éstas corresponden exclusivamente a la forma de pensar de quienes las redactan.

Todo reportero, redactor, corrector e integrante de la mesa de redacción, tiene la obligación de releer y corregir la información que en *LA PRENSA* se vaya a publicar, pues la primera responsabilidad de las erratas y equivocaciones es de quien las introduce en el texto y en segundo lugar de quien se encarga de revisarlo.

Pese a contar con un departamento de corrección y estilo, éstos no sólo se limitarán a corregir los errores ortográficos, sino que en el mejor de los casos a rehacer una información, dándole sentido periodístico cuando carezca de éste, previa consulta con el encargado de la edición, pero se debe enfatizar que cada reportero será responsable de lo que escriba en el diario.

En caso de cometerse un agravante en una información, el periódico tendrá la obligación, de así considerarlo, a través del autor del escrito, de subsanarlo de la manera más rápida y en el mismo espacio en que ésta haya sido publicada.

Los reporteros escriben informaciones comprobadas, razón por la cual los rumores no son pie para escribirlos como una información exacta, pero sí son motivo de investigación para un reporte a futuro.

Las informaciones, cuando se traten de géneros diferentes, deberán ser consultadas dándole voz y voto a cualquiera de las partes en conflicto (fuentes), con el fin de buscar tener una nota, entrevista o reportaje más completo, en caso de no poderse encontrar a una de las partes, el reportero especificará en su escrito que no se pudo encontrar a una de las partes para que diera su versión de los hechos.

Aquí se definirá a la “fuente” como un funcionario, un boletín o comunicado de prensa, gente allegada al sector o toda aquella persona que proporcione información confiable, digna de ser publicada.

La “fuente” son las informaciones de que dispone un periodista, sólo pueden ser obtenidas por dos vías: su presencia en el lugar de los hechos o por la narración por una tercera persona. El lector tiene derecho a conocer cuál de las dos posibilidades corresponden con la noticia que esté leyendo, para ello siempre se citará una “fuente”.

Sin embargo la atribución de la noticia a una “fuente” o “fuentes”, no exime al periodista de la responsabilidad de haberla escrito.

Cada reportero es libre de trabajar de la manera que él mejor crea conveniente, pero es importante contar siempre con una grabación de una información, siempre que ésta puede ser motivo de un malentendido, si el periodista no acostumbra usar grabadora y sólo libreta, será necesario que la comente con cualquiera de los jefes, de redacción, información o en su caso con el director, para que se le dé el visto bueno de la edición.

Con esto se busca darle confianza a quien escribe para *LA PRENSA*, ya que ha ocurrido en muchas ocasiones se le da más crédito a un entrevistado que al propio reportero, pues por presiones o por descuido puede llegar a malinterpretar la información.

En las encuestas realizadas a los compañeros del diario, en su mayoría coincidieron en señalar la importancia que el reportero cuente con buen dominio del idioma, además de un bagaje cultural amplio, razón por la cual la lectura del propio periódico, así como de cualquier otro, revistas, libros, son importantes para alimentar su “computadora personal” en el arte del buen escribir.

Los escritos hechos por los reporteros, así como los encabezados y pies de foto, deben ser redactados de una manera ágil y no complicada a los ojos del perfil de los lectores, esto quiere

decir que deben ser precisos, concisos y concretos, además de tener coherencia y cohesión periodística.

Nunca se debe empezar una información con la palabra “NO”, ya que esto crea en el lector una imagen negativa sobre lo que vaya a leer, se debe buscar otra opción para decir lo mismo sin usar esta palabra. Una recomendación que se le da a los reporteros y diagramadores, es que antes de redactar algo visualicen el cómo va a quedar su información ya publicada.

Se recomienda a los reporteros no usar las “muletillas”, tales como “así mismo”, “cabe señalar”, “en otro orden de ideas”, “por otro lado”, “qués”, entre otras, debido a que le quitan agilidad a la lectura y sólo muestran la incapacidad del redactor para hilar ideas. Muchas de estas expresiones tienen funciones específicas de hilación dentro de un texto, más no como comienzo de un párrafo, razón por la cual no deben utilizarlo en exceso.

La lectura diaria de un periódico, así como el hábito de leer alguna revista o libro, sea del tema que sea, le dará a los reporteros, diagramadores y correctores de estilo una mayor gama de palabras y así poder ampliar su lenguaje, lo que se mostrará en sus textos, encabezados y corrección, por lo que se exhorta a los compañeros en evitar el uso de los lugares y frases comunes en sus redacciones, ya que esto es una muestra clara de un bajo bagaje cultural.

Cuando una persona se ve presionada para escribir contra el tiempo y contra el espacio, es muy común que la gente abuse de las palabras “que”, “donde”, “cual”, “cuales”, muchas de éstas salen sobrando en el texto, por eso se exhorta a los compañeros que se den un tiempo para volver a leer sus notas antes de enviarlas a corrección.

La responsabilidad del personal que labora en el departamento de *Corrección de Estilo* del periódico no nada más gira en la corrección ortográfica, sino debe darle sentido periodístico a la información redactada, así como claridad y sencillez a las notas que van a ser publicadas, siempre conservando la esencia de lo que el reportero quiso decir. Aquí será el criterio del director, el jefe de redacción o jefe de información quien decidirá si alguna nota se *rehace*, por considerarla así necesario, ellos decidirán si se le quita o se le deja el crédito del reportero.

Por lo que respecta a la diagramación periodística, *LA PRENSA* ha definido tipos de letra, los cuales se deben respetar por parte de quienes trabajan en la mesa de redacción, para darle uniformidad a las páginas del diario.

Los tipos de letra usados en el diario son los siguientes:

- Cuando el encabezado va a 5 columnas, se escribirá a 60 puntos en tipo de letra Helvética Condensada Negra (helvetic condensed black).
- El encabezado que va a 4 columnas, se escribirá a 48 puntos en tipo de letra Helvética Condensada Negra.
- La cabeza de 3 columnas, se escribirá a 36 puntos en tipo de letra Helvética Condensada Negra e irá a dos pisos.
- Cuando el encabezado va a 2 columnas, se escribirá a 24 puntos en tipo de letra Helvética Condensada Negra e irá a dos pisos.
- Mientras que el encabezado de una 1 columna, se escribirá a 18 puntos en tipo de letra Helvética Condensada Negra e irá a tres o cuatro pisos.
- El crédito de los reporteros, es decir la firma, irá a 9 puntos con tipo de letra Futura Bold Negra y con una pleca, es decir subrayada.
- El crédito del reportero gráfico irá a 6 puntos Futura Regular y se colocará de manera invertida al lado de la fotografía.
- Los balazos van a 12 puntos en tipo de letra Futura Bold, subrayada.
- Los sumarios van a 14 puntos en tipo de letra Helvética Bold.*

* *Ejemplos en las páginas 57 a 65.*

Hay que señalar que si se trata de página par o impar, los encabezados irán cargados a la derecha o a la izquierda. Las cabezas principales de una plana de una página irán en cursivas o itálicas para destacar que esa es la nota importante. En la sección Policiaca casi todos los encabezados irán en cursivas.

El texto se realizará en “Century Book” e irá a 10 puntos, cuando por razones de edición se necesite que entre más texto se podrá disminuir a 9 puntos, pero deberá ser consultado con el editor en turno.

Estos puntajes son los que se acordaron, por parte de los diseñadores en turno, para darle una uniformidad a la presentación del periódico, por esa razón se respetarán al máximo, salvo por decisión del diario para cambiarlos.

A continuación se detallarán algunos elementos básicos de la propuesta de Manual de Estilo para el periódico *LA PRENSA*, a fin de darle uniformidad al diario.

2.1.1. USO DE SIGLAS Y ACRÓNIMOS

Gran parte de las dependencias de gobierno, así como los nombres de empresas, cámaras, confederaciones, institutos educativos y sinnúmero de fuentes son muy extensas, por ello será necesario recurrir a las siglas o acrónimos.

Por siglas entenderemos las primeras letras de cada palabra de alguna institución u organismo. En *LA PRENSA* se escribirá primero el nombre completo cuando se cite por primera vez en el texto periodístico y seguido, en paréntesis, irán las siglas con altas o mayúsculas.

Ejemplos:

- Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)

- Partido Revolucionario Institucional (PRI)

- Secretaría de Economía (SE); Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP)

- Sindicato de Trabajadores de la Universidad Nacional Autónoma de México (STUNAM); entre otros.

Cabe señalar que hay siglas que son ya del dominio público, por lo que si la entrada del texto periodística es muy larga, se podrán poner las siglas en vez del nombre completo, pero en alguno de los consecuentes párrafos se tendrá que especificar el nombre completo de la institución a la que se hizo referencia; esto porque aunque muchas siglas son ya conocidas por la gente, podrá darse el caso de que el periódico sea leído por algún extranjero o personas ajenas a la vida política nacional y no sabrían el significado de éstas; la excepción en su uso se dará en las cabezas, sumarios o cintillos, donde se escribirán las siglas, esto por cuestión de espacio.

En el caso de los acrónimos, acortamientos de nombres de organizaciones e institutos, éstos muchas veces se componen con letras iniciales, intermedias o finales, por ello se deberá escribir, al igual que en las siglas, el nombre completo seguido por un paréntesis con las letras que componen el acrónimo, pero sólo la primera letra irá en mayúsculas y el resto en minúsculas o bajas.

Ejemplos:

- Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco)

- Centro de Información y Seguridad Nacional (Cisen)

- Instituto del Fondo Nacional para la Vivienda de los Trabajadores (Infonavit)

- Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex); entre otros.

2.1.2. NÚMEROS

En la actualidad es común leer en las páginas de este diario el uso indistinto en la forma de escribir las cantidades, desde decenas hasta miles de millones. Por el perfil del lector lo recomendable será escribir las cantidades del cero al diez con letra y del once en adelante con números.

Esto permitirá al lector no equivocarse cuando lea la cifra y al reportero, corrector o diagramador no tener errores en las cantidades al momento de redactarlas o revisarlas.

Cabe señalar que cuando se haga referencia a cantidades que vayan anteceditas por las palabras “por ciento”, “mil, millones; miles de millones o billones” se recomienda escribirlas con número.

Ejemplos:

- Las pérdidas en el sector restaurantero, durante el mes de abril, ascendieron a 5 millones 345 mil 213 pesos...

- El Producto Interno Bruto (PIB) del tercer trimestre del año fue del 4.4 por ciento...

Respecto a la palabra “por ciento”, ésta deberá escribirse tal cual y no con el signo “%”, salvo cuando se use en cabezas, sumarios o cintillos, así como en gráficas o cuadros.

Si bien se ha dicho que la razón por la cual se escriben las cifras con número es por cuestión de espacio, bien vale la pena sacrificar éste por el bien del lector para que le quede claro la cantidad que lee, así como para evitar confusión en los reporteros cuando redacten una noticia donde describan grandes cantidades.

2.1.3. ABREVIATURAS

En los textos periodísticos escritos en las páginas de *LA PRENSA* quedan prohibidas las abreviaturas, salvo en el caso de los encabezados, sumarios y cintillos.

Ejemplos correctos:

- Fue hallado en el kilómetro 20 de la carretera México-Toluca, el cuerpo de ...

- El licenciado en Periodismo y Comunicación Colectiva, Pablo Chávez Meza, fue postulado para ...

Ejemplos incorrectos:

- Fue hallado en el km 20 de la carretera México-Toluca, el cuerpo de ...

- El lic. en Periodismo y Comunicación Colectiva, Pablo Chávez Meza, fue postulado para...

Aquí cabe señalar que sólo se pondrán los títulos cuando el personaje no sea político y se trate de un investigador, docente o científico, ahí se especificará su título académico y se escribirán con altas como lo marca el libro de “Ortografía de la Lengua Española”.

En el caso de la palabra “Presidente”, ésta se escribirá con alta la primera letra cuando se trate del mandatario en turno mexicano y no se hará cuando se hable de mandatarios de otras naciones.

Ejemplos:

- El Presidente Vicente Fox Quesada, dijo que ...

- Durante una gira de trabajo, el presidente de España, José Luis Rodríguez Zapatero, señaló que ...

2.1.4. APODOS, SOBRENOMBRES O ALIAS

En el periódico por tener una amplia sección policíaca es muy común que dentro de la jerga de este género se usen apodos, sobrenombres o alias, por ello éstos irán enseguida del nombre de la persona entre comillas (“ ”) y con la primera letra en mayúscula, incluido el artículo, si es que lo hay.

Este caso se podrá aplicar para las secciones de deportes y espectáculos, además que se puede dar el caso de políticos que sean conocidos por un sobrenombre; aquí se podrán escribir sus apodos entre el nombre y el apellido.

Ejemplos:

- Fue capturado Juan Luis Pérez “El Loco”, peligroso violador de la colonia Buenos Aires...

- El conductor y locutor Fabián Lavalle “Fabiruchis”, recibió un premio por su larga trayectoria...

- El director técnico del equipo de futbol Monterrey, Miguel “El Piojo” Herrera dijo que...

- El líder cetemista, Leonardo “La Güera” Alcaine, afirmó que ...

2.1.5. PALABRAS EXTRANJERAS Y LATINISMOS

Debido a que en el periódico se redacta en el idioma castellano (español) que se habla y se escribe en México, se deben evitar, en lo posible, el uso de palabras en otro idioma; preferentemente se deben usar equivalentes del idioma materno y de no existir tales deberán escribirse en cursivas acompañadas de una traducción entre paréntesis.

En el caso de los latinismos, es común que algunas personas – entrevistados- recurran a estas frases, por lo que deberán escribirse en cursivas y con su traducción entre paréntesis.

En caso de existir alguna duda, se podrá consultar el texto “Ortografía de la Lengua Española”, editado por la Real Academia Española.

Ejemplos:

- La empresa IBM presentó ayer su nuevo programa (software)...

- Lo ocurrido ayer en la Cámara de Diputados fue una *peccata minuta* (falta leve), debido a que...

2.1.6. USO DE PARÉNTESIS, RAYAS O SIGNOS DE INTERROGACIÓN O ADMIRACIÓN

Tanto los paréntesis como rayas (guiones largos) se podrán usar para agregar datos que enriquezcan la información incluida en un párrafo, e estos dependerán del criterio de quien los redacte.

En el caso de los signos de interrogación o admiración, éstos serán usados cuando el reportero le dé forma de pregunta-respuesta a su entrevista y el guión largo lo usará cuando quiera darle un sentido de diálogo o plática a su texto periodístico y siempre como lo marca la Real Academia Española, se usarán los signos “¿ ?” para preguntas y “¡ !” para admiración.

A grandes rasgos estos son los elementos que comprenden la presente propuesta de Manual de Estilo para el periódico *LA PRENSA*.

2.2. SUGERENCIAS PARA SU USO

El manual sólo sugiere, esto no significa que la información que aquí se contenga se deba aplicar al pie de la letra, el principal objetivo de este texto más que nada es buscar dar uniformidad al espacio designado para la redacción.

Con base en mi experiencia, el mínimo de texto para una buena nota es de cuatro párrafos, mientras que el máximo no debe rebasar los ocho, quedando en seis los párrafos idóneos.

El reportero, estudiante, docente, trabajador en *LA PRENSA* o persona que desee revisar el siguiente texto, debe tener presente que se trata de un trabajo de investigación y sólo aporta observaciones, las cuales puede ayudar a una mejor profesionalización del material periodístico recabado.

Esta propuesta no se trata de un recetario, ni tampoco de un texto obligatorio; simplemente de una aportación para elevar la calidad del contenido de la información, ya que entre más concisa sea la redacción, mejor será el producto comunicativo que se ofrezca al consumidor.

Como lo señaló Mauricio Ortega, director del este diario, por el simple hecho que *LA PRENSA* vaya, dirigido a un determinado sector de la población, el popular, esto no significa ofrecer un producto de mala calidad, ya que popular no es lo mismo a hacer algo improvisado.

2.3. ORTOGRAFÍA

Las siguientes recomendaciones ortográficas fueron tomadas del manual “Práctica ortográfica en *LA PRENSA*”, el cual data de 1974 y fue elaborado por un reportero de esa época, además de otros materiales tales como diccionarios y manuales de redacción.

Hay que recordar que la responsabilidad de la ortografía recae en quienes escribimos en un periódico bajo presión, pues los reporteros y todo aquel que trabaje en un medio impreso, sean diario o revista debe saber redactar de acuerdo a la sintaxis del idioma, castellano, y la habilidad de la redacción se adquiere escribiendo todos los días para poder expresar sus ideas y transmitir las a otros de una manera muy clara y sencilla.

En este subíndice entra el trabajo del Corrector de Estilo, el cual debe ser una persona con criterio propio, es decir hablamos de un “corrector ortográfico”, tal y como lo definió José Soriano Sánchez, jefe de Corrección y Estilo del periódico.

“Sobre todo no ser de estilo, sino de corrector ortográfico... Tener criterio y tener conocimientos, como en todo, yo he dicho que para ser corrector de estilo necesitas tener criterio, no estar preguntando, solamente hay cosas que sí se deben preguntar... porque hay que adentrarte en la nota, no nada más corregirla, a ver qué es lo que le falta, sobra una coma o falta una palabra y todo, sino meterte en la nota y entenderla y después de esto te das cuenta de lo que falta y lo que puedes agregar también, siempre y cuando no fastidies al reportero en la idea que tiene él...”⁹

2.3.1. ACENTOS

Los acentos son usados en el español o castellano para darle una mayor fuerza a determinada sílaba de una palabra, lo cual nos va a permitir dar una inflexión o modulación en la voz al leerla.

En el idioma castellano hay dos tipos de acentos, el diacrítico, que sirve para distinguir las funciones de una misma palabra y el ortográfico enfático, es decir el que se debe escribir en forma de tilde (´).

Palabras tan comunes en nuestro idioma no siempre son del dominio de la gente que trabaja en un periódico, a continuación se presenta un listado de estas palabras que en determinado momento no se sabe si se acentúan o no.

Aún.- lleva acento cuando se usa en lugar de la palabra todavía, es decir cuando se usa como adverbio.

Ejemplos: *aún* (todavía) no llega...

aún (todavía) sigue lloviendo...

la nota de asalto *aún* (todavía) no ha llegado...

Aun.- no se acentúa cuando es monosílabo y equivale a hasta.

Ejemplo: se ha revisado lo pedido por usted, *aun* (hasta) lo no especificado...

Más.- lleva acento cuando se trata de adverbio de cantidad.

⁹ Entrevista con José Soriano Sánchez, jefe de Corrección y Estilo, 1995, Anexos p. 113

Ejemplos: esperamos recibir *más* dinero...

este problema es *más* complicado de lo que esperaba...

Mas.- no lleva acento cuando va en lugar de pero.

Ejemplo: los chilaquiles me gustan mucho, *mas* (pero) no los apetezco...

quiero terminar mi tesis, *mas* (pero) no me concentro...

Sólo.- se acentúa cuando va en lugar de solamente.

Ejemplos: *sólo* (solamente) he estado esperando su llamada telefónica...

el partido está aburrido, *sólo* (solamente) hubo dos jugadas buenas...

Solo.- no lleva acento cuando significa “soledad”.

Ejemplo: He estado *solo* por unos días...

Di.- los monosílabos no se acentúan, razón por la cual esta palabra no llevará acento.

Dé.- se acentúa cuando se trata del verbo “dar”.

Ejemplos: cuando el gobierno *dé* las concesiones, se podrán hacer los cambios...

hasta que Luis *dé* su aprobación, se publicará este artículo...

De.- no se acentúa cuando se trata de una preposición o un sustantivo.

Ejemplos: la silla es *de* madera fina...

la síntesis *de* este capítulo es muy buena...

Mí.- se acentuará cuando se trate de un pronombre personal.

Ejemplos: esa lectura a *mí* me interesa...

a *mí* me gustaría conocer más sobre la carrera de Periodismo...

Mi .- no se acentúa cuando se trata de adjetivo o pronombre posesivo.

Ejemplos: *mi* perro está enfermo...

mi casa fue pintada ayer...

Sí.- llevará acento cuando funja como adverbio de afirmación o sustantivo.

Ejemplos: *Sí* iré a la fiesta de esta noche...

Volvió en *sí*...

Si.- no lleva acento cuando se trata de una conjunción o nombre de nota musical.

Ejemplos: *si* me pide el favor, tal vez lo *haga*...

la nota *si* la estás tocando mal...

Él.- se acentuará cuando se trate del pronombre personal.

Ejemplos: *él* aceptó el reto...

Pablo ya se fue, *él* me dijo que te estuvo esperando...

El.- no llevará acento cuando se trate de un artículo.

Ejemplos: *el* secretario de Turismo señaló que...

el principal indicador de la Bolsa Mexicana de Valores...

Tú.- se acentuará cuando se trate de un pronombre personal.

Ejemplos: *tú* dijiste lo contrario anoche...

tú y *él* son un par de mentirosos...

Tu.- no se acentúa cuando se trata de adjetivo posesivo.

Ejemplos: *tu* carro se descompuso por falta de mantenimiento...

tu herida está mejorando...

Sé.- se acentuará cuando se trate de los verbos “saber y ser”.

Ejemplos: yo no *sé* (saber) cuál es el problema...

sé (ser) el mejor durante tu prueba...

Se.- no se acentuará cuando se trate de un pronombre.

Ejemplos: cuando *se* dijo el costo, nadie traía tanto dinero...

la salida hacia Texcoco *se* hará a las 8:00 en punto...

Éste, ésta, ése y aquél.- se acentuarán cuando se trate de pronombres.

Ejemplos: *éste* ha sido uno de los peores accidentes aéreos del año...

ésta es la escuela donde yo estudié...

ése es mi tío, a quien aprecio mucho...

aquél llegó unos minutos tarde....

Esté, está.- se acentuarán cuando se refiera al verbo "estar".

Ejemplos: la economía *está* por muy buen camino, aseguró...

espero *esté* usted temprano mañana, porque si no...

Esto, eso, aquello.- por ser pronombres neutros y sólo cumplen con su función, no se acentuarán.

Ejemplos: *esto* es lo que no me gustaría hacer...

en mi casa nunca se habla de *eso*...

aquello que te contó, no fue cierto...

O y ó.- esta letra se acentuará cuando se escriba entre cantidades numéricas, para evitar confusión con alguna cifra.

Ejemplos.- 5000 *ó* 6000 pesos...

Quinientos *o* seiscientos pesos...

Hay palabras que llevarán acento ortográfico enfático, éstas hacen referencia a interrogaciones y expresiones exclamativas, directas o indirectas, así como en las dubitativas, es decir en aquellas expresiones que expresan duda o incertidumbre.

Ejemplos: *¿cómo* puedo hacerlo?...

¿qué hora es?...

Me gustaría saber a *qué* hora llamará...

Dónde se encontrará este libro...

¡Qué bárbaro!, la película fue increíble...

¿Cuándo volveré a verlo?...

Por qué, porqué y porque.- Por qué, cuando se trate de preposición o pronombre interrogativo llevará acento en la palabra qué.

Ejemplos: *¿Por qué* la economía no ha crecido?...

¿Por qué no está a tiempo Raúl?...

Porqué se acentúa cuando se usa como sustantivo.

Ejemplos: Ha sido imposible contestar el *porqué* de la crisis mexicana...

No entiendo el *porqué* de la situación nacional...

Porque.- no se acentuará cuando se trate de conjunción causal.

Ejemplos: La crisis ha sido severa *porque* el petróleo ha bajado...

Me sentí mal *porque* me negó su ayuda...

Debido al desconocimiento de la gente acerca de que las palabras *dio, fue, vio, dijeron*, no llevan acento, esto por que la Real Academia de la Lengua Española decidió suprimir esta regla después de 1959, ya que las palabras monosílabas sólo se acentuarán para diferenciarlas de otra similar, pero con significado distinto.

Aquí las frases que se pusieron como ejemplos están sustentadas con base en las reglas del idioma español, las cuales son aplicables a todos los medios escritos. Algunas reglas han sido actualizadas, ya que anteriormente los monosílabos si se acentuaban, pero por las nuevas reglas ya no se hace.

2.4. GÉNEROS PERIODÍSTICOS PARA LA PRENSA

Los medios impresos se basan en los géneros periodísticos básicos para llenar sus planas con la información del momento, hay que recordar que los reporteros ante todo son informadores y su herramienta indispensable es el buen manejo de la redacción y de estos géneros periodísticos.

Si se emplea bien el manejo del lenguaje se podrá lograr el objetivo de todo periodista, el ser *leído* por parte de los lectores; si las personas que trabajan en algún periódico no dominan correctamente esta herramienta corren el riesgo de no ser *leídos* por parte de los consumidores del diario o simplemente no se le es publicará su información en la edición del día.

Los principales requisitos a cumplir en cada texto que se escriba, ya sea para un periódico, revista o incluso para transmitir por radio o televisión, deben ser *claros, breves y precisos*.

Muchas veces los reporteros, dependiendo el medio para el que trabajen, realizan grandes extensiones en sus escritos, y en ocasiones el mismo autor se pierde en su sintaxis y por ende el lector llega a aburrirse y fastidiarse de la lectura.

Los cánones del periodismo actual exigen párrafos cortos, (casi telegráficos, pero sin llegar a tal extremo), en el caso específico de *LA PRENSA* eso debe ser una prioridad, ya que en el periódico, por su formato tabloide, los reporteros luchan contra el espacio que a diario se designa para la información.

La claridad en la redacción quiere decir escribir con sencillez, para que el lector pueda entender con el mínimo esfuerzo. Como los profesores de géneros periodísticos de Acatlán decían: “*ustedes van a escribir para un gran número de personas, los van a leer tanto profesionistas como amas de casas y personas con un nivel de estudios no mayor de la primaria, ante eso, deben escribir para que todos los entiendan; el lector promedio no tiene más allá de la primaria, pero también hay doctores y escritores que los leerán, por esa razón su lenguaje no debe ser rimbombante, recuerden que escriben para otros y no sólo para ustedes*”.

La brevedad significa “expresar el máximo de ideas con el mínimo de palabras”¹⁰, esto no hay que confundirlo con la tacañería en el uso de las palabras. En la mayoría de los géneros periodísticos, esta es una premisa, y hay muchos reporteros que olvidan que existe el punto y seguido y quieren, en un sólo párrafo, escribir todos los pormenores de la información.

La precisión es tratar de escribir sin rodeo alguno, ya que al parecer muchos periodistas describen como si se tratase de una novela, abusan de la narración, cosa que no es mala, pero deben tener presente el espacio con el que cuentan en su medio para poder explayarse o no.

Los géneros más usados de *LA PRENSA*, al igual que en la mayoría de los demás medios escritos son: *la nota informativa, la entrevista, el reportaje y la crónica*.

Respecto al artículo, columna y editorial, el espacio de éstos ya está determinado, razón por lo cual no se profundiza mucho sobre este punto.

¹⁰ Antonio Miguel Saad, op. Cit. P. 177

Para el periódico *LA PRENSA*, la nota informativa es el género periodístico más utilizado debido, en primer lugar, al espacio - las medidas del diario son 38 centímetros de alto por 30 centímetros de largo - aquí éste juega un papel importante, razón por la cual la mayoría de la información que contiene el diario son notas periodísticas.

Cabe señalar que hay ocasiones en que la elaboración de reportajes especiales, así como crónicas e incluso entrevistas ya fueron concertadas con los jefes, ante ello las redacciones de éstas pueden ser extensas a diferencia del resto de la información, pues el espacio que se les designará para su publicación ya fue considerado como especial, es decir se le puede haber asignado media o plana completa al o los textos.

2.4.1. NOTA INFORMATIVA, ESTILO Y REDACCIÓN

La nota informativa para el periódico *LA PRENSA* es la base, ya que la mayor parte de la información con la que se llenan las planas del diario corresponden a este género periodístico.

Éste es el género más empleado por los medios impresos, ésta da, de una forma rápida, sencilla y precisa una información. El lector con el simple hecho de leer los primeros párrafos quedará informado de la noticia.

La nota informativa es un género de información, en ella no caben las opiniones de los reporteros. En el caso específico de *LA PRENSA*, la nota se usa también para darle color a una información policíaca o a una descripción del recorrido metropolitano.

Los reporteros del diario deben informar el hecho en pocas palabras. La redacción de ésta es la misma que en cualquier otro periódico, con el qué, quién, cómo, dónde, cuándo, por qué y para qué, al principio de la información, es decir en la entrada. Aquí se empleará el esquema de la pirámide invertida, es decir lo más importante va al principio de la nota y en el cuerpo de ésta se desglosa el resto de la información.

El estilo de *LA PRENSA* es muy peculiar, ya que la nota policíaca debe darle, en muchos de los casos, color a la información, lo que significa describir la situación del hecho, sin llegar a caer en el cuento o la novela policíaca.

La redacción de la nota roja ha distinguido a este diario de muchos otros, mientras que en diferentes periódicos la nota policíaca sólo se circunscribe a informar lo elemental, en *LA PRENSA* se le da un matiz de narración, de descripción de cómo fue el hecho, sin perder la objetividad de la noticia.

Por desgracia o por fortuna -entiéndase como el estilo- en *LA PRENSA* se tiende a calificar, cosa que periodísticamente estaría mal visto, pero en este caso, sin llegar a justificar la acción, se hace. La recomendación que hago como egresado de Periodismo y Comunicación Colectiva, es que los adjetivos se usen para darle fuerza a una narración y no para calificar o enjuiciar a personajes o hechos.

Los calificativos que se le da a la información es la característica indiscutible del estilo de redacción en *LA PRENSA*, en especial en la nota policíaca y el recorrido metropolitano, pues es ahí donde se le pone más color a la información.

No hay que olvidar que durante la redacción de una nota informativa para el diario, así como para cualquier otro, lo más importante es ofrecer a los lectores la noticia de un suceso sobresaliente y de manera inmediata, es decir poner lo significativo desde los primeros dos párrafos y en el resto del cuerpo irán los elementos secundarios, pero importantes para el contexto de la información.

Recuérdese la figura de la pirámide invertida, donde lo más importante de la información irá en los primeros párrafos, seguidos por el contexto, donde se colocarán los datos menos importantes. El lector en muchas ocasiones, hay que recordarlo, sólo lee los primeros renglones, a menos que la nota sea muy atractiva para él, leerá toda la información.

LA PRENSA, a diferencia de otros medios, en sus notas informativas policíacas y del recorrido metropolitano, ofrece al lector una “pequeña narración” de lo sucedido, pero las notas de información general son similares a las de cualquier otro diario de circulación nacional, ahí no hay cabida para los calificativos ni para las descripciones que no vengan al caso de la información.

2.4.2. ENTREVISTA, ESTILO Y REDACCIÓN

La entrevista, el género periodístico donde se conoce la opinión de determinado personaje sobre un tema en especial o se sacan reacciones a un hecho informativo de importancia.

En este género, al igual que la nota, informativo, las opiniones y comentarios personales del reportero salen sobrando, aquí lo importante es informar de la manera más objetiva que se pueda acerca de lo declarado por el o los entrevistados.

La entrevista se puede dividir en tres: la informativa, de opinión y de semblanza. En el caso específico de *LA PRENSA*, las tres son muy usadas. La primera en ocasiones se puede llegar a confundir con una simple nota informativa, salvo por el uso de los verbos como el “*entrevistado en..., en entrevista opinó, comentó, aseguró, puntualizó, declaró o afirmó que..., aseguró para LA PRENSA que...*”, modismos usados en la redacción de este género.

De esta manera se puede diferenciar de una nota informativa, donde sólo se conoce el hecho, mientras que en la entrevista se va más allá de lo informado por un boletín, aquí se buscan reacciones sobre una nota.

El estilo de la redacción de la entrevista en el periódico es muy similar al de cualquier otro, además dependerá del estilo propio que le imprima el reportero, hay gente que interpreta la entrevista y la redacta tal y como se si tratase de una nota, pero más amplia, donde se conoce el punto de vista de un personaje sobre determinado hecho periodístico, otras veces la redacción será de la forma de pregunta respuesta, donde al inicio de la redacción llevará una pequeña descripción del contenido de ésta.

Por lo que respecta a la entrevista de opinión se redactará igual que la informativa, salvo por pequeñas “muletillas” como: opinó al respecto que..., a pregunta expresa dijo que..., aseveró que..., etcétera.

Aquí *LA PRENSA*, al igual que cualquier otro medio, redacta las entrevistas de una manera muy similar, nada más que no hay que olvidar que la información va dirigida a un determinado tipo de lector, donde la información debe ser lo más digerible posible.

Salvo los casos ya mencionados con anterioridad en la nota informativa, la extensión de la redacción será concertada con los jefes, todo apegado al espacio disponible.

Con respecto a la entrevista de semblanza, muy pocas veces es usada en información general, todo dependerá a qué personaje se le haga y sobre todo la situación en la que se realice o importancia situacional en la que se encuentre el entrevistado.

Por lo regular este tipo de entrevistas son más usadas por Deportes y Espectáculos del diario, debido a que estas secciones son más relajadas informativamente hablando, ya que no es lo mismo escribir sobre las próximas presentaciones de tal o cual artista, o declaraciones de equis jugador de fútbol, a tratar declaraciones de un secretario de Estado, legislador o el mismo Presidente de la República.

2.4.3. REPORTAJE, ESTILO Y REDACCIÓN

El reportaje es conocido, por muchos profesores y reporteros, como el “rey” de los géneros periodísticos informativos, debido a que en él caben tanto la nota informativa, como la entrevista o las entrevistas e investigaciones sobre determinado tema.

Por desgracia éste es subutilizado por cuestiones de espacio, muchas veces no se pueden hacer reportajes muy extensos. Para *LA PRENSA*, la extensión de estos estarán apegado al espacio y deberán ser concertados con los jefes.

El reportaje es ir más allá de lo que ya se sabe, éste debe ser un tema de interés común para los lectores de *LA PRENSA*, tal es el caso de asuntos como la escasez de agua, enfermedades, descubrimientos científicos, religiosos, turísticos, seguimientos de determinado crimen, alzas de precios en productos de la canasta básica, entre otros.

Los tipos de reportaje son muy variados, de acuerdo con el Manual de Periodismo de Vicente Leñero y Carlos Marín, hay el demostrativo, el descriptivo, narrativo, instructivo, de entretenimiento, el informativo, de opinión y de semblanza. Cada uno, al igual que los anteriores géneros se redactarán dependiendo del espacio.

En el caso específico de *LA PRENSA*, los reportajes más utilizados son: el informativo y de semblanza o de entretenimiento; por lo regular estos aparecen los fines de semana, debido a que son los días con los que se cuenta con un mayor espacio, así como para determinadas momentos donde se celebra o recuerda una fecha importante, ya sea para el medio o para el país.

Los reportajes son escritos que le ofrecerán al lector una amplia gama de datos con los cuales éste podrá crear su propia interpretación sobre un hecho noticioso que es del interés del país.

2.4.4. CRÓNICA, ESTILO Y REDACCIÓN

La crónica, es el género periodístico que está más cercano a la literatura, donde la descripción y la narración son los elementos más notables. Ésta es usada en *LA PRENSA* en la sección de Deportes, donde la descripción de la “fiesta brava” (de toros) es uno de los fuertes del diario, así como de los partidos de fútbol.

En información general, ésta es poco usada, ya que sólo para el recorrido metropolitano y la nota roja se puede usar, esto dependerá de la decisión del reportero, pues por el espacio con el que se cuenta muchas veces no es posible usarla.

Aquí el periodista usará la amenidad como base de su escrito, él le dará la interpretación y valoración que crea conveniente.

Este género es lo más cercano a la literatura que hay en el periodismo, como lo señala Raymundo Riva Palacio en su texto “Más allá de los límites”, el reportero es un literato bajo presión, debido a que cada día debe hacer un pequeño cuento contra el reloj, a diferencia de quienes se dedican a escribir novelas o cuentos, ya que tienen “todo el tiempo del mundo” para hacerlo, mientras que los reporteros cuentan con unas horas y si goza de cierto espacio asignado, sabrá que tanto puede explayarse.

2.4.5. ESPACIO DESIGNADO PARA CADA GÉNERO

Como se ha venido diciendo en cada uno de los géneros usados en el periódico, el espacio es el mortal enemigo de quienes trabajan en esta casa editora. “De repente puedes tener espacio y si te llega una plana, dos planas, pues ahí tienes que quitarle el espacio, quitar notas o compartir notas... y como ya está aquí la política de no dar pases, en eso, antes como se daban pases no se cortaban las notas y por eso venían los chorizotes...”¹¹

El espacio ideal que debería tener la nota informativa sería de seis párrafos como máximo y cuatro como mínimo. Cabe destacar que esto estará en función de la plana a la que sea designada la nota, ya que si la información es considerada para las páginas dos, tres o cuatro o centrales policíacas, la extensión puede ser hasta de ocho ó 12 párrafos.

Lo recomendable para esto caso es consultarlo con el jefe en turno, ya que cada reportero a su juicio puede saber cuando una nota es importante o no. Esto quedará a su consideración, pero un acercamiento con el jefe en nada le *caería* mal, ya que así se podría evitar el clásico comentario de “me cortaron mucho mi nota”.

¹¹ Entrevista con José Soriano Sánchez, 1995, Anexos p. 113

A veces a algunos reporteros del periódico se les olvida que trabajan para un tabloide y creen que están en un medio estándar, razón por la cual envían notas bastante extensas, lo que conlleva a que en la mesa de redacción sean cortadas, muchas veces sin ser editadas.

Por edición se puede entender como un resumen de lo más importante que trata la información. En los tiempos actuales debería existir una persona encargada de hacer esto, en muchos medios se les conoce como *redactores*, pero por desgracia en *LA PRENSA* éstos han sido usados como diagramadores.

El periódico recurre, en casi todas las ocasiones, a sus mismos reporteros, a quienes se les encarga que editen la nota o notas de los compañeros. Esto se hace cuando hay varios documentos, sean notas informativas o entrevistas, que hablan sobre un mismo tema y el jefe de redacción considera que deben *fusionarse*.

Hay compañeros que lo único que hacen, copian los primeros párrafos de cada nota y listo, cuando lo idóneo es que se lean a conciencia y se resuma lo más importante, respetando los cánones del periodismo, es decir que contenga el *qué, cómo, cuándo, porqué y para qué*.

En términos generales el espacio designado en *LA PRENSA* para cada uno de los géneros periodísticos estará en función de los criterios de la gente de la mesa de redacción, es decir de las personas que se encargan de elaborar la edición, razón por la cual el reportero debe tener presente que su información, si no la envía lo más precisa y concisa, corre el riesgo de ser cortada.

Por ello, la gente que labora en esta casa editora debe preocuparse más por enviar información detallada, que grandes *novelas*.

Por otra parte se encuentran los reportajes o entrevistas que han sido encargados por el jefe de información, a estos se les conoce como *trabajos especiales* y de antemano ya fueron consultados con el director y/o jefe de redacción, por lo que el espacio asignado no será el mismo que a una nota o entrevista informativa del día.

En estos *trabajos especiales*, los reporteros se explayan en su extensión, muchas veces son entrevistas de semblanza o reportajes sobre determinado acontecimiento o suceso. Estos no tienen extensión, ya que de antemano se les asignará desde una página completa o un espacio lo bastante considerable para destacarla, ya sea en páginas interiores o huecos del periódico.

Un caso que merece una consideración diferente, es cuando se trata de una información pagada, es decir una *inserción*. Ésta en la mayor parte de los casos dependerá del lugar que haya comprado el anunciante.

Muchas veces los anunciantes piden una página en especial y otras, en la mayor parte de los casos va sin lugar fijo. Lo que significa que no importa la plana, pero sí que aparezca íntegra la información, aquí debe entenderse como una nota informativa o una fotografía pagada.

2.4.6 TÉCNICAS REPORTERILES EMPLEADAS PARA DESEMPEÑAR SU LABOR PERIODÍSTICA

En una encuesta, basada en entrevistas a compañeros del diario para la elaboración de este trabajo, se encontró que muchos de los reporteros al haber ingresado a *LA PRENSA* tienen un gran desconocimiento del medio para el que trabajan, es decir del estilo periodístico. Y fue con base de la lectura del mismo como pudieron superar este lapso.

El estilo periodístico de esta casa editora es de carácter popular, se busca que las notas informativas, así como los reportajes, entrevistas y crónicas, no sean tan rebuscadas, tiene que usarse un lenguaje nada complejo, fácil de digerir, ya que el lector promedio de *LA PRENSA*, según un estudio realizado por esta empresa, detalló que más del 50 por ciento está integrado por amas de casa y menos del 40 por ciento lo integran hombres, esto debido a que la gente tiene la costumbre de llevarse el periódico a sus hogares.

Algunos reporteros dijeron que las carencias teórico-metodológicas enfrentadas, fueron desde saber manejar una computadora, hasta tener presente el estilo del diario y éstas las fueron superando con base en la experiencia y los errores que cometían a diario.

2.4.7. TÉCNICAS DE LA DIAGRAMACIÓN. ¿QUÉ ES LA DIAGRAMACIÓN?

Es importante definir en una primera instancia qué es la diagramación periodística. Ésta debe entenderse en palabras coloquiales como una gran marquesina, con luces donde se anuncia una película, estas luces llamarán la atención de las personas, quienes asistirán a verla a la sala cinematográfica.

En otras palabras la diagramación es darle forma a una plana del periódico, hacerla atractiva a la vista del lector y si un encabezado o cabeza llega a ser lo bastante atractivo, tendrá muchas posibilidades de que la información sea leída.

Cabe señalar que el diagramador juega un papel importante, ya que no sólo depende del reportero hacer de interés la nota, sino que el primero se encargará de hacer una buena cabeza, así como un diagramado nada pesado para leerse, con esto las personas accederán a esta información de una manera mucho más sencilla y amena.

El tipo de diagramación que se usa en *LA PRENSA* es de la “L” invertida a la derecha (ver figura 1); “U” invertida (ver figura 2); “bloques” (ver figura 3); Reportaje para rellenar plana con publicidad (ver figura 4); plana sin publicidad y con foto (ver figura 5); plana de pases (ver figura 6); “L” invertida a la izquierda (ver figura 7); plana con huecos (ver figura 8) y plana centrales de Policía (ver figura 9).

Para financiar desarrollo de su infraestructura

Urge resolver régimen fiscal de Pemex y CFE: diputado

ELIAS CHAVEZ

Con o sin Pilgrims las empresas del sector público van a tener deuda por lo que al margen del supuesto agotamiento de ese esquema de financiamiento, lo urgente es resolver el régimen fiscal para Petróleos Mexicanos y la Comisión Federal de Electricidad, para encontrar alternativas que les permitan financiar el desarrollo de su infraestructura con una figura de deuda más eficiente, afirma Francisco Xavier Díez de Solano, presidente de la Comisión de Energía de la Cámara de Diputados.

El legislador señaló que es innegable que en la actualidad la inversión pública necesariamente debe complementarse con capital procedente de la iniciativa privada porque el gobierno ante el actual volumen de recaudación tributaria, no cuenta con los recursos suficientes para enfrentar la inversión que requiere el mantenimiento y modernización de la planta energética del país.

Explicó que en tanto no haya un régimen fiscal alternativo para Pemex, la petrolera tendrá que seguir haciendo uso de los Pilgrims, que no se le van a mantener hasta que el Congreso acuerde la reforma necesaria.

Sin embargo advirtió en entrevista que la sociedad no debe esperar la llegada de una gran reforma energética que cambie de un solo golpe el actual esquema fiscal de Pemex pues el impacto presupuestal sería brutal para el gusto social de la nación, pues representa la

tercera parte de los ingresos de la Hacienda pública. Así que la alternativa está en cómo darle mayor autonomía a Pemex sin que ello signifique descubrir las necesidades del Ejecutivo para cumplir sus compromisos de gasto social.

La solución viable, considera el legislador, es el establecimiento de un esquema que sirva gradualmente a Pemex del presupuesto y al mismo tiempo sustituya esos ingresos con una mejor recaudación tributaria. Al mismo tiempo es imprescindible otor-

gar a la empresa una nueva regulación en materia de obra pública, para que opere en las mismas condiciones en que lo hacen sus competidores en el mundo.

“Es que la actual legislación está hecha para entidades públicas y no para una empresa

productiva”, explicó Díez de Solano, quien subrayó que es necesario, para que opere en las mismas condiciones en que lo hacen sus competidores en el mundo. “Es que la actual legislación está hecha para entidades públicas y no para una empresa productiva”, explicó Díez de Solano, quien subrayó que es necesario, para que opere en las mismas condiciones en que lo hacen sus competidores en el mundo.



IV CONGRESO INTERNACIONAL de Rehabilitación Infantil Onfel 2004 MÉXICO

La Fundación Onfel, a través del Sistema de Centros de Rehabilitación Infantil Telefon, CRIIT, tiene el agrado de invitarlo al IV Congreso Internacional de Rehabilitación Infantil de Organización Internacional de la Telefonía (CRIITCO).

Contará con la participación de conferencias magistrales, talleres y actividades recreativas de interés para todos los participantes del congresador.

Temas

- Avances en el diagnóstico y planificación de rehabilitación neurológica en la infancia y adolescencia
- Temas especiales en la pediatría
- Intervención psicomotriz y psicomotricidad
- Intervención neuropsicológica y psicológica
- Integración social del niño y adolescente con discapacidades
- El bienestar en rehabilitación infantil
- Temas especiales en la rehabilitación infantil
- Intervención conductual
- Intervención en el hogar y familia discapacitada
- Nuevas tecnologías para la infancia con discapacidades



INDICADORES FINANCIEROS

Bolsa IPyC 16/08/2004

9,899.52 pts. +108.90pts.

+1.11%

Dólar

México (Ventas/Compra)

Compra	Venta
\$11.21	\$11.47

El peso ganó en octubre

Dólar

México (Banca de México)

Compra	Venta
\$11.38	\$11.38

09:00 hrs. \$11.38 \$11.38

12:30 hrs. \$11.37 \$11.38

Continúa subido a la venta: \$11.40

Cotización mínima a la compra: \$11.37

COMENTARIOS:

La Bolsa Mexicana de Valores cerró más alta después de haberse recuperado fuertemente después de haberse desplomado por una sucesión de malas noticias económicas registradas en Wall Street, desde el día del terremoto en California hasta el anuncio de que el desempleo en México aumentó a 1.31 y a 1.44 por ciento, respectivamente. Este lunes cerró con ganancias de 108.90 pesos, un aumento del 1.11 por ciento, lo que elevó el índice del IPC a 9,899.52 puntos. En tanto, el peso se fortaleció ante el dólar, al cerrarse a 11.47 pesos por dólar, un aumento de 1.11 por ciento, lo que elevó el índice del IPC a 9,899.52 puntos. En tanto, el peso se fortaleció ante el dólar, al cerrarse a 11.47 pesos por dólar, un aumento de 1.11 por ciento, lo que elevó el índice del IPC a 9,899.52 puntos.

del 30 de agosto al 1 de septiembre del 2004

Centro Banamex

Av. Conquistador No. 311 Col. Lomas de Solís, México, D.F.

Informes e inscripciones:
Dr. Alejandro Parodi Carabajal
Director Corporativo de Enseñanza e Investigación
banda@telefon.org.mx
Sistema de Centros de Rehabilitación Infantil Telefon
Vía Justo Ruiz No. 216 - Col. San Pedro Bernalillo,
Tlalapalapa, Estado de México
Tel: 5541 27 29 fax: 5521 2000



www.telefon.org.mx

“U invertida”

Rescotemos a México

Creel escuchará el jueves a la sociedad civil

Martes 20 de Abril de 2004 a LA PRENSA e 10

MARIO MARTINEZ

El Secretario de Gobernación, Santiago Creel Miranda, informó que sostendrá una reunión el próximo jueves a las 18:30 horas con las organizaciones que realizaron la megamarcha de anteaño, donde se abordará el tema de la inseguridad.

Explicó que el encuentro con el Presidente Vicente Fox Quesada y los organizadores de la marcha “Unidos contra la Delincuencia” se dará luego de este encuentro, donde se fijará fecha y hora.

En conferencia Creel Miranda enfatizó que el gobierno de la República no habrá vuelta para este asunto y, por el contrario, darán la cara a cada uno de los males que se manifestaron contra la inseguridad del país.

Rechazó contestar a las declaraciones del jefe de gobierno del Distrito Federal, Andrés Manuel López Obrador, pues dijo que la gente ya está cansada de este tipo de expresiones que, además, nada resuelven.

“No voy a abonar a que siga esta confrontación verbal innecesaria, improductiva, y hoy en día irresponsable, quiero por ello asumir la posición que nos toca como gobierno federal en hacernos responsables de dar una respuesta a quienes se manifestaron libremente anteaño.”

“No voy a contestar a esas descalificaciones, menos con lo mismo, la gente lo que pidió ya basta de plletos y señalamientos descalificatorios, y yo no voy a abonar a ellos. Si algo dijo el jefe de gobierno que el asuma su responsabilidad por sus dichos, yo los asumo por los míos”, enfatizó.

Dejó en claro que los reclamos de la ciudadanía por la inseguridad son para todas las autoridades, de todos los niveles, por lo que cada uno de ellos, dijo, deben responder a

sus propias responsabilidades en este asunto.

“Si nosotros no damos una respuesta y empezamos como un rchilete a echar culpas a todos los demás sin asumir lo nuestro, me parece que sería equivocado, y tampoco haremos lo que muchos, no, que ven la paja del ojo ajeno, pero no la viga en el propio”, reñó.

Precisó que se convino con las organizaciones de la marcha tomar en cuenta a todas las propuestas a fin de sacar un diagnóstico, para que a partir de éste se pueda ir resolviendo el problema de seguridad que vive el país.

“La participación ciudadana puede rendir buenos frutos y dividendos para la seguridad del país, que las ideas, las propuestas que vienen de quienes han sido afectados en estos casos de inseguridad tomemos en cuenta sus propuestas, y a partir de un diagnóstico común podamos sacar una posi-

ble solución integral que resuelva la problemática que se está padeciendo en el país”, afirmó.

Además que los encargados de Seguridad Pública federal ya cuentan con un diagnóstico interno, pero primeramente validarán durante un encuentro con el Procurador General de la República, Rafael Macedo de la Concha, el secretario de Seguridad Pública, Alejandro Gertz Manero y la gente que está encargada de la seguridad a nivel federal.

De tal suerte, dijo, que podamos entablar un diálogo productivo el jueves próximo y que no sea simplemente una respuesta de oportunidad o coyuntura, queremos ir a fondo y en serio en el asunto de seguridad pública, que lo tomamos como nuestro, esa responsabilidad como Estado y gobierno que tenemos de garantizar la seguridad pública en el país.

Subrayó que la colaboración tiene que estar orientada

a resultados, pues enfatizó que de nada sirve hablar, platicar, incluso acordar si no hay resultados de por medio.

“Estamos orientando todos nuestros esfuerzos a resultados concretos, verificables, además que no solamente sean dichos de las autoridades, tenemos que hacer que sean hechos y no dichos, y por lo tanto nuestra colaboración, los acercamientos que hemos tenido con los gobiernos de los estados van orientados precisamente a resultados”, comentó.

Reconoció que el gobierno está consciente de que la gente no quiere más que resultados, ya no quiere que hablemos, damos discursos en materia de seguridad, lo que se requiere son resultados, un índice delictivo inferior, sustancialmente menor, que vaya decreciendo, y eso en todas las materias.”

“Y por supuesto que en la evaluación que se haga en seguridad pública se tienen que valorar y estar a escrutinio to-

das las autoridades del país, no solamente las de un sector o nivel, sino todas; tenemos que ver quién es responsable de qué, y para ello debemos definir con precisión el ámbito de competencias y atribuciones de cada autoridad en materia de seguridad pública, por si se suscita un asalto, robo o secuestro sepamos perfectamente quién es responsable de qué”, asentó.

Subrayó que una de las cuestiones más graves desde el punto de vista de la seguridad pública del país es la dispersión de lo que es la responsabilidad de cada quien.

Por lo que dijo que como gobierno federal tomarán plenamente su responsabilidad, sin ningún tipo de condición, “los asumimos de manera plena, pero también queremos que todas las autoridades locales y municipales la hagan igualmente”.

Y por lo tanto, afirmó, a un índice delictivo suyo, queremos saber con precisión quien es el responsable. Y para ello es muy importante que cada quien asuma plenamente su responsabilidad, para que podamos rendir cuentas, y la gente sepa si alguien está haciendo que inmediateamente se pueda poner remedio en esa situación y ya no se dejen en estas cuestiones que muchas veces la responsabilidad se va perdiendo en las instancias, en los procesos burocráticos, que son también los que dañan y agravan en mayor medida a la ciudadanía.

Finalmente Creel Miranda rechazó dar cifras sobre cuántas personas participaron en dicha marcha, pues dijo que la mayoría de ellas lo hicieron por iniciativa propia y no por que pertenecían a un grupo o partido político alguno, pero además con conocimiento de la situación por la que atraviesa el país en esa materia.



El Secretario de Gobernación, Santiago Creel Miranda, informó que durante la reunión con organizadores de la marcha del domingo pasado se acordó un próximo encuentro con el Presidente Vicente Fox.

Riesgo de medidas fascistas por supuesto aval de la sociedad, previene Max Correa

ELIAS CHAVEZ

Luego de la marcha contra la violencia, el país corre el riesgo de que con el supuesto aval de la sociedad, se tomen medidas fascistas como el fortalecimiento de los cuerpos policíacos y militares o endurecer las penas, sin tocar el fondo del problema que es el sistema económico actual que lleva a la concentración de la riqueza en unos cuantos, advirtió el dirigente nacional de la Central Camponesa Carlota, Max Correa.

Lo anterior, en entrevista, luego de participar en un foro de análisis sobre las condiciones actuales del Acuerdo Nacional para el Campo, en la UAM Azcapotzalco. Ahí, el dirigente agrario urgió extirpar la violencia social a los acuerdos a que lleguen los partidos políticos para evitar excesos y medidas de forma y no de fondo.

La solución, aseguró Correa, es aplicar un verdadero estado de derecho y sobre todo, atacar las causas verdaderas y profundas que generan este ambiente de inseguridad pública, dando un viraje al modelo económico.

Indicó que la sociedad debe seguir presionando los efectos de la marcha para encauzar las soluciones, pues fue su fortaleza y la labor de los medios de comunicación lo que aplastó los propósitos de la extrema derecha, de obtener beneficios políticos enarbolando un auténtico reclamo ciudadano.

“Ahora lo más importante es ver en qué términos se realizan las acciones y negociaciones entre los partidos políticos para plasmar la ira ciudadana en leyes”.

A todos, el reclamo por la inseguridad, advierten diputados federales del PRI

JUAN MANUEL AGUAYO

La marcha realizada el pasado domingo contra la inseguridad, es una llamada de atención, muy seria, muy fuerte y muy enérgica para todos los partidos políticos, el Presidente Vicente Fox y para el jefe de gobierno del Distrito Federal, Andrés Manuel López Obrador, que los debe preocupar seriamente y ocuparse en atender los reclamos de la sociedad que no han cumplido, aseguraron diputados federales del PRI.

Luego de la serie de descalificaciones contra la marcha ciudadana, el Grupo Parlamentario del PRD en la Cámara de Diputados convocó por su parte a todos los sectores del país a una convención nacional sobre seguridad pública y justicia penal, con el propósito de realizar la más amplia coordinación de carácter técnico, político y legislativo, entre las entidades públicas de nuestro país y mejorar el combate a la delincuencia en México.

El coordinador del PAN en la Cámara de Diputados, Francisco Barrio Terrazas, llamó al je-

fe de gobierno del Distrito Federal, Andrés Manuel López Obrador, a reflexionar, revalorar y reconocer, que este asunto no puede ser tratado de manera ligera, superficial y menos planteado como algo malicioso o perverso.

Angel Buendía Tirado, del PRI, aseguró que la movilización del pasado domingo es parte de las ineficiencias del gobierno federal, pues “Vicente Fox ha resultado un fiasco, no sabe qué hacer con el país, pues no hay rumbo, mapa de navegación, compromiso social ni comunicación entre las partes del gobierno”.

Paralelamente, agregó, que cada quién tiene una visión distinta del país, empezando por el propio Presidente que nos habla de un país que quién sabe en dónde existe, pero el México de ayer se mostró con toda crudeza, con toda transparencia, con toda su fuerza y es un México que está gritando desde las familias algo que es vital, que se llama seguridad y esa es la primera responsabilidad del Estado, no solamente del gobierno, sino del Estado en su sección más amplia.

INFORMACION GENERAL

Solicitó PGR desechar comparencias: AMLO

Negó el Procurador haber girado instrucciones sobre el particular

Que Fox, Creel, Macedo y Durazo no tienen vínculo con este caso

ARTURO R. PANZA

De manera categórica el Procurador General de la República, Rafael Macedo de la Concha, negó haber girado instrucciones para que el Presidente Vicente Fox Quesada no declare en el juicio de procedencia del jefe de gobierno del Distrito Federal, Andrés Manuel López Obrador.

Al ser entrevistado luego de la XVI Sesión del Consejo Nacional de Seguridad Pública que el Primer Mandatario encabezó en el Casino Militar del Campo Marte, el titular de la PGR puntualizó que no tiene capacidad, como Procurador, de dar instrucciones ni órdenes a este respecto, ya que el juicio de procedencia le compete estrictamente al Poder Legislativo.

Insistió en que “no tengo nada que ver con ello”, por lo que es competencia de los legisladores determinar si aceptan o no las pruebas ofrecidas, pero el Ministerio Públi-

co puede impugnarlas en un carácter procesal.

Macedo de la Concha aclaró que es el Ministerio Público el responsable de la investigación, el que impugna las pruebas ofrecidas, lo que es un asunto de carácter procesal y por tanto no es para ordenarle nada a nadie.

Dio cuenta de que el juicio de desafuero contra Andrés Manuel López Obrador es un asunto que estrictamente está en manos del Poder Legislativo, donde el Ministerio Público está cumpliendo con su responsabilidad.

El funcionario afirmó que la representación social de la Federación estableció que todas las pruebas debieron haberse ofrecido en la averiguación previa. Refrendó que “ahí están sometidas a consideración, los señados estuvieron abiertos”, durante mucho tiempo para ofrecer a las partes sus correspondientes pruebas”.

JOEL SAUCEDO

La Procuraduría General de la República (PGR) envió a la Sección Instructora de la Cámara de Diputados un escrito donde le solicita que deseche la petición de comparecencia del Presidente Vicente Fox, Santiago Creel, Rafael Macedo de la Concha y Alfonso Durazo, denunció Andrés Manuel López Obrador.

Sin embargo, el gobernante perredista aseguró que basta con leer la carta de renuncia del ex secretario particular de Fox para determinar que si tienen vinculación con el juicio de procedencia que se le sigue en San Lázaro.

López Obrador confió en que dicha instancia revise las más de 50 pruebas y después de la comparecencia de los altos funcionarios, concluya que no hay fundamento legal y es una “monstruosidad” lo que están acostumbrados a hacer en la mesa en lugar de las urnas.

Independientemente de quien sea el candidato de la organización política a la que pertenece, no se debe descalificar a nadie y no se puede retorcer la ley para fabricar un delito a un adversario. Yo estoy absolutamente seguro de que no hay fundamento legal, que fabricaron por consignas toda acusación”, afirmó.

Durante su tradicional conferencia de prensa, el jefe de gobierno del Distrito Federal refirió que hace unos días cuando se reunió la Sección Instructora la PGR demandó evitar la comparecencia bajo el argumento de que no se vinculan al caso.

“¿Cómo no va a tener vinculación el Presidente y el Secretario de Gobernación y el Procurador, en el caso? A ustedes les consta. Es de dominio público que todos ellos declararon sobre el asunto ¿O no es así?”, preguntó el político de Tabasco en el viejo Palacio del Ayuntamiento.

En cuanto a la solicitud de comparecencia de Alfonso Durazo, el jefe de gobierno capitalino dijo que en su carta de renuncia existen suficientes elementos que indican la vinculación en el asunto.

En otro tema, López Obrador declaró que el plebiscito, el referéndum o la consulta popular son instrumentos de la democracia que deben utilizarse cada vez más frente a los conflictos.

“Creo que esa es la mejor salida ante problemas que se presentan, para no equivocarse y para no andar en confrontaciones. Lo mejor es preguntar al pueblo soberano, eso es la democracia”, apuntó.

Independientemente de que haya elecciones, cada determinado tiempo, en épocas interelectorales se pueden realizar consultas porque son parte de la democracia participativa, explicó el político de Tabasco al opinar sobre el plebiscito en Venezuela.

Aun cuando anteriormente dijo que para el referéndum sobre su gobierno a realizarse en diciembre podría incluir preguntas sobre su posible candidatura, López Obrador rechazó opinar pero aclaró que “el pueblo pone y el pueblo quita”, no se puede gobernar sin el respaldo de la ciudadanía.

Alrededor de dos meses durará el dictamen sobre desafuero de AMLO

SOFÍA CRUZ, Foto: Rogelio Tinoco

El dictamen sobre el caso del desafuero del jefe de gobierno capitalino Andrés Manuel López Obrador se llevará al menos 2 meses, informó el diputado federal Horacio Duarte, presidente de la Sección Instructora de la Cámara de Diputados.

Al margen del foro de análisis sobre el proceso de desafuero de Andrés Manuel López Obrador, organizado por el Comité Ejecutivo Estatal del PRD-DF, el legislador perredista recalcó que es difícil poder realizar un pronóstico en estos momentos, pues dependerá del ambiente político nacional. “Vamos a actuar con mucha responsabilidad, no nos confiaremos, seremos cautos”, precisó.

Sin embargo recalzó que el escenario real es “el PRI está dividido en este momento, ha decidido posponer su discusión interna porque no hay consensos para avanzar en el de-

sañero, en ese sentido no existe mayoría para desafuero al jefe de gobierno, y por el otro lado vamos a ver cómo se desarrollan los acontecimientos políticos del país, es posible que puedan avanzar en distintos sentidos y no podemos hacer un pronóstico en este momento”.

Sin embargo destacó que lo que sí está claro es que por lo menos en términos jurídicos el dictamen no estará presentado en menos de 2 meses.

En tanto, sobre la postura del PAN en la Cámara de Diputados, de impulsar el desafuero del jefe de gobierno capitalino, opinó que los panistas se van con especulaciones, pero subrayó que su coordinador Francisco Barrio ya dijo que serán más cautos.

Por lo tanto Horacio Duarte reiteró que la parte jurídica apenas se está iniciando, estrictamente, dijo, no ha se iniciado el desahogo de pruebas, y hasta que éste no concluya sería irresponsable en el caso del PAN adelantar



una posición al respecto.

Recordó que es un tema político, pero tiene que haber un sustento jurídico, por lo que advirtió que el PRD aspira al demostrar que en términos jurídicos no hay ninguna responsabilidad

del jefe de gobierno, también se dará la batalla política y en las calles.

“Demostrando que no hay tal violación y que solamente se está utilizando la ley para afectar las aspiraciones del jefe de gobierno capitalino”, precisó.

PATRICIA CARRASCO

Ante la posibilidad de una huelga en el IMSS con motivo de la revisión del contrato colectivo trabajo, el Sindicato Nacional de Trabajadores del Seguro Social está entregando “un manual de huelga”, a fin de que los empleados conozcan qué deben hacer, cómo integrar los comités, cuál debe ser su participación, cuándo y dónde colocar las banderas rojinegras, entre otros puntos.

Oscar Gayosso Rodríguez, dirigente de la sección XXXIV, informó que cada una de las 37 secciones que integran el SNTSS está realizando acciones informativas con sus afiliados y no los to-

Reparte el SNTSS su “manual de huelga”, por si esto llega a pasar

un escenario de esa naturaleza.

El manual menciona que la Secretaría de Conflictos del Comité Ejecutivo Nacional comunicará a la sección sindical con la máxima anticipación posible la intención de estallar la huelga y la sección sindical citará a la junta a los delegados sindicales y a los comités de huelga de cada centro de trabajo.

Lo anterior, con la finalidad de elaborar o dotar las banderas rojinegras para cada centro de trabajo, cadenas

se para que éstas sean colocadas y las unidades sean cerradas a la hora estipulada, solicitando previamente a todo el personal y derechohabientes que se encuentren dentro de las instalaciones, abandonen la unidad, recordando que la hora fijada será la del Distrito Federal.

Les subrayan que es muy importante que los trabajadores estén presentes al momento del estallamiento y que ningún centro de trabajo quede sin banderas rojinegras y sin cerrarse.

ya que de no ser así la huelga podrá ser declarada inexistente.

Les recomiendan evitar ingerir bebidas embriagantes dentro y fuera de las instalaciones, no responder a agresiones verbales o físicas, no permitir que gente ajena se involucre en actividades de los comités de huelga.

En tanto la dirigencia del Sindicato Nacional de Trabajadores del Seguro Social (SNTSS) y sus agremiados se ponen de acuerdo sobre encabezar o no un paro nacional el 10 de septiembre, en algunos hospitales reina la confusión entre enfermeras y médicos, puesto que aún no les queda claro si harán paros escalonados o si esta prevención es para su próxima revisión salarial en el mes de octubre.

En 70 casos hubo tratos crueles y degradantes

Sí hubo tortura contra globalifóbicos en Guadalajara: CNDH

ANA SILVIA L. AMADOR

El presidente de la Comisión Nacional de Derechos Humanos (CNDH), José Luis Soberanes, confirmó la existencia de seis casos de tortura contra altermundistas, durante y después de su detención, al manifestarse en la realización de la Cumbre de Guadalajara, y por lo que emitió seis recomenda-

ciones dirigidas a las autoridades del Estado.

Al dar a conocer el informe sobre las investigaciones de las quejas presentadas por los afectados, la CNDH precisó que las autoridades encargadas de procurar la justicia y seguridad públicas del Estado, realizaron 78 retenciones ilegales, de los cuales en 70 casos se pudo documentar que hubo

tratos crueles y degradantes, 70 permanecieron incomunicados y seis fueron torturados física y psicológicamente.

El ombudsman nacional reprochó la conducta de esos servidores públicos e hizo un llamado para que las autoridades de todos los niveles asuman su obligación de “cumplir y hacer cumplir la ley que entraña una alta responsabilidad pública para que se imparta justicia”, pero no para que en el uso de la fuerza se consuma la tra, ni mucho menos para permitir que en su nombre se abran las compuertas de la venganza.

Las seis recomendaciones emitidas por la CNDH fueron dirigidas al gobierno de Estado de Jalisco y cuatro al municipio, donde se precisa en los hechos como entre algunos de los manifestantes “se dio una inobservancia de la ley, así como de los deberes que toda persona tiene con sus relaciones sociales con las demás personas.

“Pero también se documentaron numerosos casos en que personas fueron agredidas con posterioridad a su detención”.

Asimismo destaca que en el caso de mujeres detenidas e incluso menores de edad, éstas fueron sujetas a revisiones indignas, como el hecho de que

las colocaron contra la pared y con las manos en la nuca por personal policiaco femenino. Estas obligaron a las féminas a desnudarse y realizar sentadillas mientras policías del sexo masculino abrían la puerta para observarlas.

José Luis Soberanes subrayó que para la CNDH quedó acreditado que a todas las personas incluidas en el informe fueron conculcados sus derechos fundamentales relativos a la dignidad humana, a la integridad física, a la libertad y a la seguridad jurídica.

“Esto ocurrió incluso contra particulares ajenos a dicha manifestación, lo cual expresa desprecio e inobservancia de la legalidad por parte de los elementos de las instituciones municipal y estatal referidas”.

Además subrayó que son

preocupantes estos hechos por lo que manifestó la necesidad de que con esto surjan no sólo conclusiones jurídicas y se deslinden responsabilidades de servidores públicos, sino también “que todos saquemos convicción y fuerza moral, razón crítica y compromisos sociales para reflexionar en el flagelo absurdo de la violencia como expresión de acción política”.

La CNDH solicitó al gobernador de Jalisco iniciar un procedimiento administrativo de responsabilidad contra los servidores públicos de la Dirección General de Seguridad Pública y de la Procuraduría General de Justicia de esa entidad federativa, por el uso indebido de la fuerza pública durante esos hechos de violencia.



Con muñetas, el secretario de Gobernación, Santiago Creel Miranda escudó a la XVII sesión del Consejo Nacional de Seguridad Pública celebrada en el casino militar del Campo Marte. (Foto: Sergio Vázquez).

BACHILLERATO EN COMUNICACION
INSCRIPCIONES ABIERTAS
Informes!
Tels.: 5574-7217 y 5264-2748
 • legüés Intensivo **CUPO LIMITADO!**
 • Informática Intensiva
 • Aprende Radio y Televisión
 San Luis Potosí No. 45 y 54, Col. Roma.

Bienvenido al CLUB



Este es nuestro Exhibidor Ganar Ganar con algunos de los productos que participan en nuestra gran promoción. Inscríbete llenando el cupón y depositándolo en el buzón y recibe a cambio muchas sorpresas y beneficios para tu negocio, no dejes pasar esta gran oportunidad



Una de nuestras ganadoras al instante

Mayores informes e inscripciones a los tels: (55) 56-01-72-75 y 01-800-503-62-22 Larga Distancia sin costo

Promociones y nuevas presentaciones

Cajeta por Anillo PESOS
por fumadores
hasta el 31 de Dic. 2004

Te damos un rollito Charmin Supreme Aroma de 4 x 12 en la compra de 30 cajas de pañuelos de estas marcas

¡Ve así a igual o quincenas Nugges!

Te damos un rollito Charmin Supreme Aroma de 4 x 12 en la compra de 10 cajas de estas marcas de jabón

Productos patrocinadores de Ganar Ganar



Para saber si llevamos más productos solamente con 13 segundos

<p>Instant Noodle Cup 1.2 Litro x 10 Unidades 1.5 Litro x 10 Unidades</p>	<p>Instant Noodle Packet 1.2 Litro x 10 Unidades 1.5 Litro x 10 Unidades</p>	<p>Instant Noodle Bowl 1.2 Litro x 10 Unidades 1.5 Litro x 10 Unidades</p>	<p>Instant Noodle Bowl 1.2 Litro x 10 Unidades 1.5 Litro x 10 Unidades</p>	<p>Instant Noodle Bowl 1.2 Litro x 10 Unidades 1.5 Litro x 10 Unidades</p>	<p>Instant Noodle Bowl 1.2 Litro x 10 Unidades 1.5 Litro x 10 Unidades</p>	<p>Instant Noodle Bowl 1.2 Litro x 10 Unidades 1.5 Litro x 10 Unidades</p>	<p>Instant Noodle Bowl 1.2 Litro x 10 Unidades 1.5 Litro x 10 Unidades</p>	<p>Instant Noodle Bowl 1.2 Litro x 10 Unidades 1.5 Litro x 10 Unidades</p>	<p>Instant Noodle Bowl 1.2 Litro x 10 Unidades 1.5 Litro x 10 Unidades</p>	<p>Instant Noodle Bowl 1.2 Litro x 10 Unidades 1.5 Litro x 10 Unidades</p>	<p>Instant Noodle Bowl 1.2 Litro x 10 Unidades 1.5 Litro x 10 Unidades</p>	<p>Instant Noodle Bowl 1.2 Litro x 10 Unidades 1.5 Litro x 10 Unidades</p>
--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Al entrar en vigor la reforma académica

Podrán trabajar y seguir sus estudios egresados del Conalep

PATRICIA CARRASCO

Más de cien mil jóvenes inscritos en los programas académicos del sistema del Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (Conalep) podrán continuar sus estudios en el nivel superior e ingresar al mercado laboral con certificados que los acreditan como profesionales técnicos bachilleres. Ello será posible al entrar en vigor la reforma curricular de este modelo, en el que se incluye la integración del uso de

tecnología de punta en talleres y laboratorios, para lograr la coincidencia plena entre el aparato productivo nacional y las exigencias de ingreso a la educación superior.

En un comunicado, la institución informó que los alumnos del Conalep se beneficiarán con un modelo académico que toma en cuenta el contexto para lograr aprendizajes significativos e impacta en el desempeño profesional y en el desarrollo humano de sus estudiantes.

Joaquín Ruiz Nando, encargado de la Dirección General del Conalep, manifestó que la reforma académica transformará la educación profesional técnica en un proceso de formación para la vida y para acceder a mejores niveles de bienestar.

Al encauzar la ceremonia de inicio de cursos, señaló que esa reforma enriquece la oferta en el nivel medio superior, toda vez que proporciona a los jóvenes una alternativa para insertarse en el sector productivo.

De esta manera, si las circunstancias individuales de los alumnos así lo determinan, podrán insertarse en el mercado laboral a través de un documento que acredita su formación académica, o ingresar de manera preferente a carreras de licenciatura por área de conocimiento ligada a su especialidad como profesional técnico.

El funcionario expuso que 67 por ciento de los egresados del Conalep obtiene empleo menos de seis meses después

de concluir sus estudios, por lo que actualmente es una de las primeras opciones en la preferencia de los jóvenes que desean ingresar a la educación media superior.

La elaboración y práctica de la reforma se constituyó como un ejercicio participativo e incluyente, al atender las premisas del Programa Nacional de Educación 2001-2006 y considerar las innovaciones en formación de recursos humanos aplicadas en diversos sistemas educativos del mundo.

Sergio García Ramírez

Urge incorporar reformas de derechos humanos en sistema jurídico mexicano

ABEL LÓPEZ

Urge que el Congreso reforme el sistema jurídico mexicano para incorporar las resoluciones judiciales de los tribunales internacionales sobre derechos humanos, con lo cual se evite el surgimiento de conflictos entre los sistemas litigacional y nacional, recomendó Sergio García Ramírez, presidente de la Corte Interamericana de Derechos Humanos (CIDH).

Al ofrecer una conferencia magistral ante la Comisión de Derechos Humanos del Senado, que preside el priista Miguel Sandoz Sánchez Carreño, el jurista agregó que en ese



El presidente de la Corte Interamericana de Derechos Humanos, Sergio García Ramírez, ofreció una conferencia magistral en el Salón Lerdou de Justicia del Senado de la República. (Foto: Alejandro Montañó).

sentido muchas personas opinan que “no existe ese puente suficiente y que se prestará a interpretaciones frías y a ciertos conflictos. Creo que en ese sentido se podría avanzar bastante”.

Otra reforma constitucional importante, dijo, es la que le permitirá al juicio de amparo ejercer también la tutela de los derechos que no figuran en la Constitución, pero que sí figuran en los tratados internacionales de los que México es parte.

Al respecto, hay un proyecto de iniciativa por parte de la Suprema Corte de Justicia de la Nación y que ya hizo suyo el Senado de la República. Ahí está ya un camino trazado y en la más reciente propuesta del Ejecutivo Federal también se contempla esa posibilidad, precisó.

También está la propuesta formal para suprimir en definitiva la pena de muerte del texto constitucional, “que hace mucho que llegó el momento de que esto ocurriera y que por muchas razones no ha sucedido”, y confió en que esta reforma se apruebe en el próximo periodo ordinario de sesiones.

García Ramírez señaló que esas son algunas de las reformas que se pueden incorporar, más la del artículo 33 constitucional sobre la expulsión de extranjeros, con el fin de que el Estado pueda hacer efectiva la expulsión, pero respetando la garantía de audiencia de los personas que puedan resultar afectadas.

Ya revisan diputados 50 iniciativas en materia laboral, dice E. Burgos

JUAN MANUEL AGUAYO

La Comisión del Trabajo y Previsión Social de la Cámara de Diputados está en proceso de revisión de más de 60 iniciativas en materia laboral, a fin de que el dictamen final sea abordado y en su caso aprobado en el próximo periodo ordinario de sesiones que inicia en septiembre, anunció el senador Enrique Burgos García.

El legislador priista aclaró que en este momento están dadas las condiciones para el inicio de una reforma integral y definitiva, sino más bien gradual; sin embargo será un paso en la búsqueda de apoyar al sector empresarial, al inversionista y asegurar la viabilidad y la oportunidad de los derechos que tienen los trabajadores.

Si se crea el vocero de los partidos que integran la comisión, dijo, quiero decir que hay un ambiente que suscita interés, la oportunidad de la búsqueda de todos, encontrar por lo menos un paso adicional, aunque no es la reforma integral que en este momento está más cerca.

En este contexto refirió que a los partidos políticos les interesa la preocupación de la sociedad por encontrar fórmulas que provengan del Poder Legislativo, para encontrar herramientas que al menos le den horizontes ante lo urgente, como es la seguridad y el desempleo, asuntos que tienen que ver con la reforma laboral, es decir, certidumbre a la inversión que si la necesitamos, a partir del respeto a la Constitución y las leyes.

Burgos García agregó que al final de cuentas se trata de buscar un gran acto de cohesión, “en el que nos demos mutuamente oportunidades”, tanto al trabajador que necesita empleo como al que requiere invertir, pero que no sea una regresión.

De ahí que existe la posibilidad de que se apruebe en el próximo periodo ordinario de sesiones, toda vez que hay condiciones y es viable, pero se trata pues de una reforma gradual, “no es en mi opinión una reforma integral y definitiva”, pero sería un paso en la búsqueda de apoyar a los sectores que la necesitan.

Apoya Víctor González propuesta de Carlos Slim

JORGE VEGA, OEM

Victor González Torres, precandidato presidencial ciudadano, dijo apoyar el llamado que hizo el empresario Carlos Slim para buscar la unidad nacional en los temas que demanda el pueblo para su beneficio. Incluso mencionó que si el presidente vitalicio del Grupo Carso fuera candidato presidencial, él también lo apoyaría, “o a otro de características de trabajo honesto como pudiera ser el rector de la UNAM, Juan Ramón de la Fuente”.

Mientras tanto mencionó que da su apoyo a las movilizaciones y pasos articulados por los trabajadores del sindicato del IMSS para fin de mes y el 1.º de septiembre, “porque no es posible que se quiera sacrificar al pueblo en el rescate del Seguro Social, cuando lo que más lastima a la institución es la gran corrupción y saqueo que hay en la dependencia”.

De regreso de Argentina, donde piensa instalar 200 Farmacias de Similares, comentó preguntas de todos los temas, pero puso énfasis en las del aspecto político, porque expresó que es necesario voltear a ver a la gente que hace y no a la que dice que va a hacer.

En ese sentido dijo que recientemente escuchó al presidente vitalicio del Grupo Carso, Carlos Slim, y simpatizó con su llamado a la unidad nacional. “Como están las cosas creo que un mandatario que vuelva al rescate de los políticos, y a pesar de que no tengo el gusto de conocerlo coincido con su visión”. Luego expuso a los reporteros que acudieron a la tradicional conferencia de prensa de los lunes: “a mí, como ya lo he dicho, me gusta la gente que dice y hace, no sólo que habla. Ese es el caso de Slim Helú y el rector Juan Ramón de la Fuente; repito, no tengo el gusto de conocerlos, pero creo que serían buenas opciones”.

Mencionó que si alguno de ellos fuera candidato presidencial, a él le permitirían continuar su labor en favor de los que menos tienen en toda el área latinoamericana.

El contador González Torres puntualizó que si no es en personajes de esa talla, “sinceramente no voy

muchas esperanzas para nuestro Médico con Mazdrizo o López Obrador. Los tabasqueños, en mi opinión, son lo mismo o peor que el actual Presidente”.

Sin embargo comentó que a pesar “de los ataques y descalificaciones de los mismos que se han visto afectados por sus denuncias contra la corrupción, la gente sigue mostrando apoyo a su precandidatura que no promete, sino hace”.

Al respecto dijo que en las últimas semanas en encuestas que él no ha pagado, “me colocan como el personaje con más alto crecimiento en las preferencias, aun cuando no me encuentro totalmente decidido a seguir el camino de la política”.

Así, insistió que sin rayar en la incongruencia tiene ambiciosas metas por concretar en materia de salud a nivel de América Latina, y lo mejor será encontrar a un personaje comprometido que pudiera hacer un papel de tiempo completo para sacar a este país de su letargo económico y social.

Por otra parte destacó que los trabajadores del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) han entrado en una defensa legítima de sus derechos, porque el gobierno, una vez más, ha buscado la salida más fácil a un problema que le está en las manos y no tuvo la valentía, inteligencia y sensibilidad para enfrentar.

González Torres comentó que las reformas aprobadas en el Senado empezaron al revés. “Lo primero que habría que afrontar era el saqueo y corrupción en el Seguro Social, y todos le dieron la vuelta al problema. En mi opinión no es justo que los trabajadores paguen los platos rotos”, explicó.

Por ello ratificó su solidaridad hacia los trabajadores del Seguro Social y se dijo en contra de la posición de abstención de las instituciones en lugar de atacar el verdadero problema.

El precandidato presidencial dijo que “Santigo Levy maneja el asunto de las canchales de la corrupción para ocultar su ineficiencia para combatir la corrupción que ha saqueado una de las instituciones más nobles del mundo”.

Recalcó que al IMSS hay que rescatarlo, limpiarlo y modernizarlo.

Buscará Fox reformar la integración del Consejo Nacional de Seguridad Pública

VIENE DE LA PAGINA TRES

El Presidente Vicente Fox dio cuenta de reformas en el Consejo Nacional de Seguridad Pública para integrar a dependencias federales, representantes de la sociedad, a procuradores, representantes municipales y a los secretarios de seguridad de los estados.

Lo anterior, porque para la administración foxista es fundamental la participación de la sociedad civil en el diseño y puesta en práctica de medidas contra la inseguridad.

Asimismo en el Casino Militar del Campo Marte, aseguró que habrá un incremento del ciento por ciento en los recursos destinados a combatir la inseguridad, para el próximo año, lo cual está contemplado en el anteproyecto del Presupuesto de Egresos de la Federación del 2006.

El Primer Mandatario informó que envió ayer al Congreso de la Unión una iniciativa de ley para reformar la integración de dicho consejo, con lo que se dará entrada a que participen representantes de la sociedad.

“Sabemos que hay mucho por hacer, sabemos que la batalla contra la delincuencia no se gana de la noche a la mañana”, aceptó el Presidente de la República, y refrendó que con 15 días de anticipación al plazo comprometido, se ha dado cumplimiento a las diez acciones que asumiera su gobierno el pasado 10 de julio y como primer paso, se convocó al Consejo Nacional de Seguridad Pública para la elaboración de estrategias que dieran respuesta pronta a las exigencias de la sociedad.

Entre otras de las medidas que se llevarán a cabo son el profesionalizar a las policías del país y lograr un servicio profesional de carrera, así como concluir a la brevedad, el registro personalizado de cada uno de los elementos policíacos. Además se coordinaron esfuerzos entre los gobiernos federal y estatales a fin de enfrentar la inseguridad, lo que ha arrojado resultados positivos, estrechándose aún más los acuerdos y la comunicación.

En la sesión del consejo se aprobó el Programa Emergente de Acciones para Afrontar al Fenómeno Delictivo, al que también se incorporaron propuestas elaboradas por los integrantes de diversas organizaciones de la sociedad civil.

Se dio a conocer que el programa está dirigido a resolver los delitos que afectan de manera más grave a la ciudadanía y que son el narcomenudeo y el secuestro. Asimismo permitirá la creación de un grupo especial antisequestro que actuará a nivel nacional.

Fox expresó en su compromiso y disposición a dar respuesta al llamado ciudadano que se expresó con voz fuerte el pasado 27 de junio, y puntualizó que hoy más que nunca, se requiere de una sociedad vigilante y defensora de la ley que complemente los esfuerzos de los tres órdenes de gobierno.

El Ejecutivo Federal expuso que la realización del programa es importante porque se quiere que los mexicanos sepan que cuando se trata de hacer valer los intereses de la sociedad, las autoridades de todo el país saben ponerse de acuerdo, unir esfuerzos y actuar en equipo.

De igual forma, porque la ciudadanía debe conocer que quienes tienen la responsabilidad de velar por su seguridad, trabajan con pasión para derrotar a la delincuencia.

Continuando con las bases, aseveró Fox, para que los criminales no se escuden en la división entre fuero común y fuero federal para delinquir. Se ha hecho, agregó, con respeto a las normas del orden constitucional y en beneficio de la sociedad.

Ofrece la sociedad ser intermediaria entre corporaciones

VIENE DE LA PAGINA TRES

Eduardo Gallo, integrante de Méxicos Unido Contra la Delincuencia, comentó que los representantes de la sociedad civil pueden servir como intermediarios y amigables compondores entre las diferentes corporaciones investigadoras de delitos y los mismos ciudadanos, con el fin de facilitarles información de la que tienen en sus bases de datos para que se pueda investigar a delinquentes y así combatir al hampa.

Dijo que no es posible que teniendo ellos la información no cuenten, con una instancia que les permita discutir cómo entregársela con mayor rapidez y facilidad a las autoridades para que la usen en el combate contra la delincuencia, evaluar a las institucio-

nes encargadas de seguridad pública, conocer sus avances y realizar sugerencias para mejorarlas.

Se pronunció por vigilar a las dependencias federales y estatales de seguridad para que publiquen sus programas con metas y el logro real de las mismas, así como por dignificar a la policía si se quiere que ésta trabaje para la sociedad y no en favor de los delincuentes.

Plantó la creación del instituto para la seguridad pública y la justicia como un órgano ciudadano nacional que requerirá el apoyo de todo tipo de autoridades para dar seguimiento a la gestión y acción de los funcionarios de los tres poderes del Estado y de los distintos órdenes de gobierno que sean responsables de la seguridad pública.



Santiago Creel, Francisco Barrio y Luis Felipe Bravo Morán, durante la Reunión Plenaria del Grupo Parlamentario del PAN que se efectuó en el Estado de Morelos.

Necesarios más recursos para fortalecer programas sociales, reconoció Creel

VIENE DE LA PAGINA DOS

ISRAEL MARIANO RAMÍREZ, “El Sol de Cuernavaca”

CUERNAVACA, Mor., 16 de agosto (OEBM). - El Secretario de Gobernación, Santiago Creel Miranda, únicamente aceptó una pregunta de la prensa local y se concretó a decir que en materia de seguridad pública, durante la sesión del Consejo Nacional, fue puesto en marcha un programa emergente en esa materia, y de manera gradual habrá de cumplirse los compromisos del gobierno foxista anunciados públicamente hace unos meses.

El funcionario federal aceptó que se requieren muchos recursos hacia los estados con el propósito de fortalecer los programas sociales, como seguridad que es un asunto primordial, de allí la necesidad de concretar acuerdos a partir de la Convención Nacional Hacendaria.

CANDIDATURA AUN NO

A pregunta expresa el funcionario federal reiteró que por el momento no buscará la candidatura de Acción Nacional, en virtud de que está concentrado en su responsabilidad y de poder obtener resultados satisfactorios a la encomienda que le hizo el Presidente Vicente Fox.

En relación con el nombramiento de Ramón Martín Huerta como titular de la SSP en lugar de Alejandro Gertz Manero, consideró que es algo que sucede en cualquier gobierno, y se tomó una decisión a tiempo, para dar oportunidad en esa dependencia retomando los logros obtenidos por el ex funcionario.

Aclaró que si gobierno y sociedad no hacen una alianza, ambas partes tendrán que pagar las consecuencias. La ciudadanía, con sangre, como lo han pagado muchos mexicanos al ser víctimas de la delincuencia; mientras que la autoridad con descrédito y el desánimo de la población para seguir apoyándola en sus programas.

NUEVE GOBERNADORES

En la sesión donde estuvieron los integrantes del gabinete de seguridad, hablaron nueve gobernadores, quienes coincidieron en que de nada servirá ningún programa para combatir la delincuencia si no se resuelve el problema de manera estructural.

Los gobernadores de Veracruz, Miguel Alemán; Chiapas,

Pablo Salazar, y Oaxaca, José Murat, explicaron que antes que nada es necesario elevar los sueldos de los elementos policíacos y mejorar sus prestaciones sociales.

Coincidieron en que no se avanzará en el combate contra la delincuencia si las diversas policías no cuentan con el respaldo suficiente y apoyo económico para hacer su tarea.

La seguridad debe ser una prioridad compartida por todos, expresa Martín Huerta

VIENE DE LA PAGINA TRES

El Secretario de Seguridad Pública, Ramón Martín Huerta, insistió en ampliar los canales de comunicación que se han construido en el pasado inmediato y a crear un diálogo abierto, más cuando la seguridad tiene que ser un tema de prioridad compartida por todos.

En la Sesión del Consejo Nacional de Seguridad Pública, donde se aprobaron las diez líneas contra la inseguridad y la delincuencia, Ramón Martín dio cuenta de cómo se distribuyeron los recursos que el Ejecutivo Federal canalizó para el Distrito Federal y a los estados para luchar contra la inseguridad y la delincuencia.

El foro sirvió para llevar a cabo la firma del Acuerdo Nacional para la Seguridad Pública y hacer el recuento de lo que se ha avanzado en el combate a la criminalidad.

Martín Huerta informó que en septiembre comenzará la operación del Registro Nacional Vehicular y que ya se puso en operación el 13 de julio el Registro Nacional de Atención a Víctimas del Delito en 32 delegaciones de la Procuraduría General de la República.

Aseveró que las diez líneas contra la inseguridad y la delincuencia forman parte de las respuestas que el gobierno federal ha dado a la marcha que se efectuó el pasado 27 de junio, y entre los avances mencionó la elaboración del Plan Emergente de Acciones para Afrontar el Fenómeno Delictivo, el cual asienta siete estrategias rectoras y más de 70 acciones operativas con la participación ciudadana y la transparencia, rendición de cuentas y el combate contra la corrupción.

Mencionó que otra de las respuestas a las demandas ciudadanas ha sido la puesta en marcha del Programa Nacional de Abatimiento de Ordenes de Aprehensión del Fuero Común y Federal, así como la creación e instalación de las Unidades Mixtas de Atención al Narcomenudeo.

Asimismo hizo referencia a la integración del grupo especial antisequestros a nivel nacional y la consolidación del sistema federal de atención a víctimas del delito.

CINEMA EROTIC CENTER
AV. CIRCUNVALACIÓN No. 512 COL. CENTRO
METRO MERCADO TEL. 5219 2007

MI ARDIENTE ANACONDA
10:10 - 14:20 - 18:30 APT. 20110

PEQUEÑAS Y DULCES LOTUS 3
12:30 - 16:15 APT. 20105

CONTAMOS CON AIRE ACONDICIONADO
PROGRAMA DOBLE SOLO ADULTOS

INTERNACIONAL

BAGDAD, Irak, 27 de junio (OEM-ANSA).- A tres días del cambio de autoridades en Irak aumenta la inquietud por la vida de los tres rehenes turcos que sus secuestradores amenazan con decapitar, mientras se sumaron un paquistaní y un marino en peligro de igual suerte. Además, al menos seis personas murieron dos de ellas fallecieron en distintos ataques. El Primer Ministro interino

Aumenta tensión en Irak, ahora son 5 los rehenes que serían decapitados

Iraquí, Iyad Allawi, afirmó por su parte hoy que las elecciones en Irak se celebrarán a más tardar el 31 de enero de 2006, como estaba previsto. “Las organizaremos antes del 31 de enero”, destacó Allawi, cuyo gobierno interino se in-

iciará el 10 de julio próximo, tras el pasaje del mando del gobierno civil estadounidense a los iraquíes. Los hechos de violencia continúan hoy en Irak, donde cinco personas, entre ellas dos niños de 8 y 10 años que jugaban

a la pelota, que estaban a orillas del río Tigris en Bagdad murieron por dos proyectiles de mortero que cayeron en la zona. Otras ocho personas, todas jóvenes, resultaron heridas y al menos tres de ellas deben ser operadas, dijeron los médicos

del Hospital Kundi. La información fue difundida por un oficial de policía local. “Cinco personas, entre ellos dos niños, que acababan de salir del río Tigris luego de darse un baño, murieron, y otras resultaron heridas cuando dos proyectiles de mortero cayeron sobre la ribera frente al palacio presidencial”, donde está el cuartel general de la coalición, dijo el oficial Majid Mohamad. La población de Bagdad está acostumbrada a refrescarse en el Tigris, con temperaturas que llegan a 52 grados, o disfrutar de un momento de esparcimiento en el lugar.



Imagen de video difundida por la televisora árabe Al Jazeera, en la que se ve a un hombre no identificado, de origen paquistaní, capturado por un grupo armado que amenaza con decapitarlo si los iraquíes detenidos por fraude no regresan a sus hogares.

Responde Israel con ataque aéreo a atentado palestino

CIUDAD DE GAZA/JERUSALEM, 27 de junio (OEM-DPA).- Helicópteros de combate israelíes atacaron blancos en la Franja de Gaza luego de un atentado perpetrado por extremistas palestinos contra un importante puesto militar de Israel en la región. Según fuentes palestinas, los helicópteros Apache causaron serios daños materiales en Jan Yunis tras arrojar tres misiles en la zona. Hasta el momento no hay reportes sobre posibles víctimas.

El ejército israelí adelantó que también se procederá al bloqueo de la Franja de Gaza, como respuesta al atentado palestino contra el puesto militar ubicado en la entrada del bloque de asentamientos Kafif, desde el cual se controla la principal ruta entre Rafah y la Ciudad de Gaza.

Medios de comunicación israelíes y fuentes palestinas habían dado cuenta inicialmente de cinco soldados muertos y de más de dos decenas de heridos a causa del ataque, pero posteriormente fuentes militares de Israel indicaron que hubo seis soldados heridos, uno de ellos de gravedad.

Los extremistas palestinos cavaron un túnel hasta llegar por debajo al puesto militar y lo rellenan con unos 150 kilogramos de explosivos que luego hicieron detonar.

La explosión, que tuvo lugar poco antes de las 22:00 horas, no alcanzó los dormitorios donde descansaban decenas de soldados, indicó un oficial israelí en un informe ofrecido a los medios.



50%

Para ayudar a los enfermos de VIH SIDA, el Dr. Simi donará el **5%** de la venta del **Simicondón**, para ser entregado a instituciones que ayudan y protegen a estos enfermos.

Este donativo se entregará durante el programa de televisión "La Hora del Dr. Simi", que se transmite todos los jueves por el canal 4 a las 23:30 hrs.

SIMIcondón®

PROTECTOR Y BENEFACTOR

EL SEXO ES TU DECISION,
EL USO DEL SIMICONDON TU OBLIGACION.

PREVENCIÓN ES SALUD



SUSANA ANDRADE

La manifestación que realizó el pueblo de México el domingo pasado impresionó a la comunidad de América Latina, pues fue una respuesta masiva contra la inseguridad, uno de los principales problemas que afectan el territorio mexicano, señaló el embajador de Venezuela en México, Lino Martínez.

Asimismo, consideró que la marcha demuestra una modificación del concepto tradicional de democracia, pues ahora el pueblo se expresa por sí mismo y “cada vez menos confía en los representantes que salen elec-

Lá megamarcha, signo de nuevo concepto de democracia, augura embajador de Venezuela

tos y si el representante no responde a lo que el pueblo aspira, está crecientemente también la facultad del pueblo de removerlos”.

El embajador y la presidenta del Comité Internacional Amigos de Venezuela, Deyanira Vivas Requena, anunciaron que del 2 al 5 de julio se realizará la V Feria Latinoamericana y del Caribe en el Parque Frida Kahlo, de la Delegación Coyoacán, para celebrar el 193 aniversario de la In-

dependencia de Venezuela.

En entrevista sostuvo que llegó el momento de que los pueblos se expresen por sí mismos, pues quieren participar en el ejercicio de sus derechos, cuando las autoridades que eligió por la vía del voto no le responden.

En el caso de Venezuela, dijo, cuando el Presidente Hugo Chávez fue depuesto, el pueblo que lo eligió y no estuvo de acuerdo con que lo quitaran, sa-

lló a las calles, reclamó y en el ejercicio de sus funciones, por lo que en cuestión de horas impuso el retorno de Chávez a la Presidencia de la República.

“Eso nunca había ocurrido, el pueblo de Venezuela, resolvió una vez más manifestar su voluntad y la impuso, afortunadamente en este caso contaba con el apoyo del ejército”.

Por ello, abundó, si la sociedad venezolana decide en el re-

feréndum del próximo 15 de agosto, revocar el mandato presidencial, Chávez ha dicho que entregará el gobierno, pero “si quieren quitarlo por las malas, las cosas serán diferentes”.

En el caso de México, el diplomático venezolano enfatizó que “la población de América Latina está impresionada por la manifestación del pueblo de México, porque ataca uno de los problemas que afectan a México y una respuesta masiva es espectacular, lo que ocurrió ya hacia falta”.

En su opinión, esta movilización demuestra que se está gestando un nuevo concepto de democracia.

11 • LA ZENITH • Matamoros 20 de Junio de 2004

En Pronósticos tenemos tantos ganadores que necesitamos más lugares para que cobren sus premios.

Ahora podrás cobrar tus premios de cualquiera de nuestros sorteos en los siguientes lugares:

- Los premios de hasta \$3,000 deberán ser pagados en cualquiera de las 7,000 agencias autorizadas de Pronósticos.
- Sólo premios mayores a \$3,000 en cualquiera de las más de 1,300 sucursales de los bancos Scotiabank Inverlat y Santander Serfin.
- El Banco no puede informarte si tu boleto es ganador, por lo que antes de ir, deberás validar si tu boleto tiene premio en cualquier agencia de Pronósticos.
- Cualquier premio se puede cobrar en nuestras oficinas centrales en la Ciudad de México (Av. Insurgentes Sur 1397, Col. Insurgentes Mixcoac, C.P. 03920).



Todo esto lo hacemos con el fin de mejorar nuestro servicio de pago y atenderte como mereces.



Pronósticos

GANAS TÚ, GANAMOS TODOS.

Contamos con nuestro número de servicio a clientes: 1800-502 3251 para cualquier duda o aclaración.

www.pronosticos.gob.mx

Sorteos y ventas de 60 días naturales a partir del día siguiente a la fecha del sorteo.



BOGOTÁ	06:35
ARMENIA	06:37
BOGOTÁ	06:38
BOGOTÁ	06:39
BOGOTÁ	06:40
BOGOTÁ	06:41
BOGOTÁ	06:42
BOGOTÁ	06:43
BOGOTÁ	06:44
BOGOTÁ	06:45
BOGOTÁ	06:46
BOGOTÁ	06:47
BOGOTÁ	06:48
BOGOTÁ	06:49
BOGOTÁ	06:50
BOGOTÁ	06:51
BOGOTÁ	06:52
BOGOTÁ	06:53
BOGOTÁ	06:54
BOGOTÁ	06:55
BOGOTÁ	06:56
BOGOTÁ	06:57
BOGOTÁ	06:58
BOGOTÁ	06:59
BOGOTÁ	07:00

BOGOTÁ	07:01
BOGOTÁ	07:02
BOGOTÁ	07:03
BOGOTÁ	07:04
BOGOTÁ	07:05
BOGOTÁ	07:06
BOGOTÁ	07:07
BOGOTÁ	07:08
BOGOTÁ	07:09
BOGOTÁ	07:10
BOGOTÁ	07:11
BOGOTÁ	07:12
BOGOTÁ	07:13
BOGOTÁ	07:14
BOGOTÁ	07:15
BOGOTÁ	07:16
BOGOTÁ	07:17
BOGOTÁ	07:18
BOGOTÁ	07:19
BOGOTÁ	07:20

BOGOTÁ	07:21
BOGOTÁ	07:22
BOGOTÁ	07:23
BOGOTÁ	07:24
BOGOTÁ	07:25
BOGOTÁ	07:26
BOGOTÁ	07:27
BOGOTÁ	07:28
BOGOTÁ	07:29
BOGOTÁ	07:30
BOGOTÁ	07:31
BOGOTÁ	07:32
BOGOTÁ	07:33
BOGOTÁ	07:34
BOGOTÁ	07:35
BOGOTÁ	07:36
BOGOTÁ	07:37
BOGOTÁ	07:38
BOGOTÁ	07:39
BOGOTÁ	07:40

BOGOTÁ	07:41
BOGOTÁ	07:42
BOGOTÁ	07:43
BOGOTÁ	07:44
BOGOTÁ	07:45
BOGOTÁ	07:46
BOGOTÁ	07:47
BOGOTÁ	07:48
BOGOTÁ	07:49
BOGOTÁ	07:50
BOGOTÁ	07:51
BOGOTÁ	07:52
BOGOTÁ	07:53
BOGOTÁ	07:54
BOGOTÁ	07:55
BOGOTÁ	07:56
BOGOTÁ	07:57
BOGOTÁ	07:58
BOGOTÁ	07:59
BOGOTÁ	08:00

BOGOTÁ	08:01
BOGOTÁ	08:02
BOGOTÁ	08:03
BOGOTÁ	08:04
BOGOTÁ	08:05
BOGOTÁ	08:06
BOGOTÁ	08:07
BOGOTÁ	08:08
BOGOTÁ	08:09
BOGOTÁ	08:10
BOGOTÁ	08:11
BOGOTÁ	08:12
BOGOTÁ	08:13
BOGOTÁ	08:14
BOGOTÁ	08:15
BOGOTÁ	08:16
BOGOTÁ	08:17
BOGOTÁ	08:18
BOGOTÁ	08:19
BOGOTÁ	08:20

BOGOTÁ	08:21
BOGOTÁ	08:22
BOGOTÁ	08:23
BOGOTÁ	08:24
BOGOTÁ	08:25
BOGOTÁ	08:26
BOGOTÁ	08:27
BOGOTÁ	08:28
BOGOTÁ	08:29
BOGOTÁ	08:30

Son leales e insobornables

Entrenan perros para evitar secuestros



Algunos han sido entrenados para detectar drogas, otros para encontrar personas que se esconden en los bosques y otros para encontrar personas que se esconden en los bosques y otros para encontrar personas que se esconden en los bosques...

Ya no son sólo el mejor amigo, sino el mejor policía



Algunos han sido entrenados para detectar drogas, otros para encontrar personas que se esconden en los bosques y otros para encontrar personas que se esconden en los bosques...

MUERTE a toda velocidad

Horroroso fin de una mentía al ser embustista; el conductor culpable fue detenido

Un hombre que mentaba haber sido asesinado por un conductor culpable fue detenido. El conductor culpable fue detenido...

El conductor culpable fue detenido. El conductor culpable fue detenido...



'Charley'... La furia de un huracán

Desgracia

Un huracán llamado Charley causó una gran destrucción en la zona de los Estados Unidos. El huracán Charley causó una gran destrucción...



Un huracán llamado Charley causó una gran destrucción en la zona de los Estados Unidos. El huracán Charley causó una gran destrucción...

2.4.8. TÉCNICAS EMPLEADAS POR EL DIAGRAMADOR

Aunque parezca increíble son pocos los textos que enseñan a la gente la técnica de la diagramación, ésta se aprende en las redacciones de los periódicos. Un primer paso es saber realizar cabezas, para después empezar hacer diagramas, los cuales deberán ser los de relleno o los “huecos”, es decir que la mayor parte de la plana contiene publicidad y sólo hay espacio para una pequeña nota.

En este tipo de diagramas para principiantes, muchas veces se emplean cabezas de tres o dos pisos y no más de cuatro párrafos.

Una de las recomendaciones que dan los diagramadores del periódico para la gente que se va a iniciar en esto, es que lean mucho, para así poder contar con una buena sintaxis y sobre todo una gran capacidad de síntesis, ya que como se dijo anteriormente el diagramador puede ser el responsable de que la nota de un reportero sea o no leída por la gente.

El periodismo es un oficio de síntesis y la diagramación periodística no podía ser la excepción, pues se le tiene que informar al lector con un mínimo de siete palabras y un máximo de 15 de lo que se va a tratar la información contenida en esa plana.

Cuando una información está bien redactada, la redacción de la cabeza no va a costar trabajo, ya que del primer párrafo se obtendrán los datos básicos para su elaboración, pero cuando no es así, el diagramador tendrá que leer el cuerpo de la nota para así poder conseguir el gancho.

Como dijo Jesús Sánchez Ramírez, jefe de redacción, más que vicios en la mesa de redacción, lo que existe es el no saber interpretar la nota, “muchas veces la cabeza es obvia”, por esa razón se debe leer toda la nota e interpretarla.

Esto significa que en ocasiones, por la premura del tiempo o la flojera del diagramador, no se lee e interpreta la información, lo que da por resultado un encabezado muy obvio, para ello es necesario que el personal de la mesa de redacción tengan el hábito de leer, no sólo los periódicos, sino cualquier lectura que les amplíe su bagaje cultural.

El leer otros diarios, permite al trabajador de la mesa de redacción, saber cómo se realizan los encabezados en otros periódicos, en especial en diarios especializados como son de finanzas y economía; cabe señalar que las cabezas dependen mucho de la imaginación del diagramador.

Cuando hay problemas para realizar un encabezado, es decir cuando en unas líneas no se pueden expresar todas las ideas, el diagramador recurre a dos herramientas para que la cabeza sea más atractiva, éstas son “el balazo” y “los sumarios”, aunque en algunas ocasiones estos dos elementos son usados cuando el texto no alcanza para rellenar la página y se recurre a éstos.

En *LA PRENSA*, a diferencia de otros diarios sólo se usa en el encabezado un sólo elemento de estos dos, es decir o se auxilia con el “balazo” o con los “sumarios”, pero nunca van los dos juntos, esto debido a políticas de la empresa.

Por lo que respecta a la elaboración de pies de foto, entre los vicios más comunes de los diagramadores se encuentran el querer dar la misma información que se dio en la nota o la que se utilizó para hacer el titular.

Aquí lo que se requiere, como lo dijo Jesús Sánchez, es que el pie de foto debe ser más descriptivo que informativo, pues cuando se requiere hacer un pie informativo es porque la gráfica carece de elementos para hacer una descripción.

2.4.9. ESTILO Y REDACCIÓN PERIODÍSTICA PARA LAS SECCIONES POLICÍACA Y RECORRIDO METROPOLITANO

Una de las características de *LA PRENSA* es la forma tan propia para redactar sus secciones Policiaca y Recorrido Metropolitano, éstas se distinguen por los “calificativos”, los cuales dentro del periodismo no son permitidos, pero en el caso de esta casa editora se han convertido el algo característico.

Por ejemplo cuando se redactan notas para las secciones de información general, se hacen igual que en cualquier otro periódico, pero en el caso de Recorrido Metropolitano, se hace muchas veces pequeñas crónicas y se califica al o los personajes sobre los que se escribió.

En este sector, las notas son de “color”, donde al lector en vez de ofrecerle información general, se le da una opción informativa más relajada; aquí se hacen descripciones de personajes cotidianos de la ciudad de México, así como de festividades y en su defecto encuestas cuando los productos de las canasta básica suben de precio o situaciones peculiares o cotidianas.

La redacción es sencilla, no debe ser muy rebuscada, aunque a veces se abusa de los calificativos. Aquí se le da voz a la gente, se busca que el lector se identifique más con el diario, se busca la parte “humana” de la noticia.

Por lo que respecta a la sección policíaca, una de las cuales por la que se vende el periódico, tiene un tratamiento especial, ya que la redacción es muy peculiar, debido a que se hacen pequeñas crónicas del hecho policíaco, y los calificativos se llegan a poner al principio de la entrada de la nota.

La nota roja, pese a lo que digan algunos jefes del periódico, es la parte medular de éste, pues en *LA PRENSA* pasa un fenómeno distinto al de otros, ya que es uno de los diarios que se lee de atrás hacia adelante, y es el único diario que su primera lectura se hace en las páginas centrales, esto se debe a que la gente primero busca leer en *LA PRENSA* es la contraportada, donde aparece la noticia policíaca más importante de la edición.

Esto se ve claramente en los puestos de periódicos, donde se expende *LA PRENSA* abierta, esto despierta la curiosidad del lector para querer saber más sobre la nota de la cual se hace referencia.

Cabe señalar que los reporteros que redactan la nota policíaca se han “especializado” en el uso de clichés del tema, además de que la redacción de esta información requiere de mucha investigación, pues se carece de boletines o estos son muy escuetos, razón por la cual el reportero debe indagar más sobre el asunto.

La redacción de la nota roja muchas veces se puede asemejar a una novela, ya que el reportero llega a tener un “supuesto” de cómo ocurrió el hecho del cual se está escribiendo, sin llegar a caer en la falsedad de la información. Por desgracia algunos compañeros con el afán de llevarse la nota principal de

la sección, exageran en el uso de calificativos, se les olvida que son reporteros y no investigadores, peritos del Ministerio Público o jueces.

La redacción de la nota roja no es fácil y gracias a la experiencia con la que cuentan los reporteros policíacos, quienes a través de su conocimiento sobre el tema, muchas veces pueden intuir cómo se cometió el hecho noticioso, sin magnificar el asunto para no caer en el amarillismo.

El lenguaje usado, al igual que el del Recorrido Metropolitano, es sencillo y no rebuscado, aquí lo importante es que el lector se cree un panorama de cómo sucedieron las cosas; muchas veces los reporteros policíacos se hacen pasar como peritos del Ministerio Público para poder conseguir la información periodística, debido a lo delicado de ésta, la gente que resulta afectada no está en la disposición de dar a conocer a los medios de información detalles y por menores de los hechos.

Aquí hay que darle vivacidad a la noticia, debido a que la gente está deseosa de saber cómo pasó, para así poder tomar conciencia de los peligros a los que está expuesta al vivir en esta gran ciudad.

2.4.10. PALABRAS DE USO COMÚN EN EL PERIÓDICO

Como se dijo con anterioridad, en *LA PRENSA* se abusa de los calificativos para la redacción de las notas en las secciones Recorrido Metropolitano y Policiaca, a continuación se hace un listado de palabras más comunes que se utilizan en esta casa editora, con el fin no de criticarlas, pero sí para conocerlas.

Entre las palabras que más destacan se encuentran las siguientes:

- *Desalmado*.- cruel, malvado, inhumano.
- *Certero*.- seguro, acertado.
- *Peliculesca persecución*.- persecución que sólo se ve en películas.
- *Dantesco*.- aterrador, terrible.
- *Crimen pasional*.- muerte de un individuo que se deja llevar por una emoción fuerte.
- *Horrible muerte*.- calificativo de una forma de morir.
- *Voraz*.- que consume con rapidez.
- *Trágica carambola*.- calificativo de una colisión.

- *Fatídico*.- que anuncia desgracias o las trae.
- *Furioso*.- violento, terrible.
- *Desequilibrado sujeto*.- persona afectada de sus facultades.
- *Cacería*.- partida de caza.
- *El trabajador*.- empleado.
- *Hermosa*.- belleza.
- *La bella zona*.- lugar agradable.
- *Peculiar*.- privativo o propio de cada persona o cosa.
- *Incansable*.- que resiste mucho o que no se cansa.
- *Un hombre de costumbres raras*.- persona con tendencias homosexuales.
- *Brutal*.- violento, cruel.
- *Violenta (o)*.- que sucede con brusquedad o violencia excesiva.
- *Certero balazo*.- atinado disparo de arma de fuego.
- *Lamentable*.- que produce mala impresión.
- *Masacrado*.- asesinar en masa.
- *Terrible*.- atroz, desmesurado.

Entre otras tantas palabras, éstas le han dado un toque especial a *LA PRENSA*, debido a que los lectores identifican inmediatamente que se trata de una peculiaridad de la redacción en este periódico. El presente trabajo no tiene por objetivo analizar si está bien o no el uso de este tipo de calificativos, pero si que la gente, en especial aquellos que quieran ingresar a laborar en este diario, los conozcan para que entiendan la singularidad de *LA PRENSA*, frente a otros medios.

Los lectores de *LA PRENSA* “merecen información no sofisticada, no complicada, sino la más llana y ligera que sea, o sea que no sea complicada”.¹²

¹² Entrevista con Mauricio Ortega Camberos, 1995, Anexos p. 91

CAPÍTULO 3

Lo aprendido

En el capítulo anterior se vieron cuáles son las características que debe tener esta propuesta de Manual de Estilo y Corrección, todas partieron de la experiencia e inquietudes, tanto de reporteros a través de una serie de cuestionarios, así como lo vivido en carne propia en la redacción de *LA PRENSA*.

A continuación se harán mención sobre cuáles son las características que deben poseer los egresados de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva, a través de lo aprendido en sus respectivas escuelas versus lo que las compañías periodísticas requieren.

No es fácil egresar de la universidad y enfrentarse a los “golpes” de la vida, pues es muy sencillo criticar mientras se está en las aulas, pero cuando uno ingresa a trabajar a algún medio periodístico, las personas se dan cuenta que muchas veces lo enseñado en la escuela se enfrenta diametralmente a la realidad.

Es importante que los jóvenes reporteros, diagramadores y correctores de estilo hagan un análisis serio de lo aprendido en la escuela y lo que realizan en la práctica diaria, pues sólo de esa manera podrán evaluar lo aprendido en las escuelas y ver si eso es lo demandado en las empresas periodísticas mexicanas.

3.1. RELACIÓN QUE EXISTE ENTRE LO APRENDIDO EN LA UNIVERSIDAD CONTRA LAS CARACTERÍSTICAS QUE REQUIERE LA EMPRESA

Salir de la universidad y enfrentarse al mercado laboral real, es un salto importante de los jóvenes profesionistas, ya que es afuera donde en realidad se les califica lo aprendido dentro de la escuela. Cabe señalar que en las aulas se nos otorga un número, no siempre refleja lo que en verdad el alumno aprendió para evaluar su desempeño, pero en la calle, en las redacciones, como en cualquier otro trabajo, la calificación es más estricta, ya que ésta consiste en dar o no el empleo.

La relación que existe entre lo que se enseñó en la escuela, contra las características que las empresas requieren es importante, ya que las segundas demandan un perfil específico de los egresados, mientras que las instituciones deben satisfacer estos requerimientos a través de una constante revisión de sus planes de estudio.

Para poder llegar a esta constante revisión o actualización, es necesario que la gente que ya salió regrese a las universidades para que platique con los jóvenes universitarios, ya sea a través de ponencias, seminarios o talleres, de lo que se realiza en su campo laboral, y esto enriquecerá a la planta docente, debido a que una cosa es cómo es decir cómo se tiene que hacer y otra, la realidad, del cómo se hace.

Con este tipo de pláticas, los universitarios aportarán un “granito de arena” a la causa del mejoramiento del nivel escolar, pues nadie está mejor capacitado para hablar sobre su trabajo en el campo laboral que el mismo egresado que diario se enfrenta con su profesión, en este caso como reportero, corrector de estilo o integrante de la mesa de redacción.

Por desgracia la mayoría de las empresas periodísticas se han olvidado de tener un acercamiento con las escuelas donde se imparte la carrera de Periodismo y/o Comunicación Colectiva, y esto se percibe, debido a que sólo critican las carencias teórico-metodológicas de los egresados, pero nada aportan para mejorar estas carencias. En otras palabras critican la “mala preparación” con la que egresan los jóvenes y se les someten a pruebas como si en realidad ya hubieran reportado durante su formación universitaria.

También las escuelas tienen parte de culpa, pues muchas veces algunos docentes sólo dan teoría y la práctica la dejan a un lado, en algunas asignaturas como los géneros periodísticos; además de que las instituciones, sobre todo las públicas, carecen de los elementos tecnológicos para preparar a sus alumnos de cómo se realizan las cosas afuera (durante mi formación, los talleres de redacción tenían máquinas de escribir mecánicas, mientras que en los periódicos empezaba el proceso de modernización).

La propuesta que se hace a continuación, es que los jóvenes que en realidad estén interesados en el periodismo, en cualquiera de sus ramos dentro de un diario: periodista, corrector, diagramador, reportero gráfico, sean impulsados, a través de una práctica profesional dentro de los medios, pero que esta práctica en realidad sea tal y no sólo los usen para recortar diarios y hacer síntesis informativas.

Que pongan a prueba sus conocimientos aprendidos en la escuela a través de prácticas reales, es decir fusionar notas, hacer pequeñas entrevistas o reportajes o asistir a conferencias de prensa, para poner a prueba si tienen “madera o no” como futuros comunicadores.

Lo que la escuela puede hacer para que los jóvenes salgan mejor preparados es contar con un periódico, un verdadero órgano informativo y no sólo con periódicos murales, como es el caso de Acatlán, donde los futuros periodistas sólo muestran su trabajo, como si se tratase de una tarea de una materia y no con una visión más real de su profesión.

Un periódico que sea manejado por los propios estudiantes, bajo la supervisión de gente que ha trabajado o trabaja en una redacción, ya que la experiencia que estos aporten, servirá mucho para enriquecer lo aprendido en las aulas.

El objetivo de este diario local, por así llamarlo, sería el desarrollo de los géneros periodísticos como son: nota informativa, entrevista, reportaje, crónica, columna y editorial, con base en órdenes de trabajo reales y no ficticias, pues con esto, los jóvenes tendrían una idea más clara de lo que puede ser su trabajo en un futuro a mediano o largo plazo.

Para esto sería importante, el apoyo económico de la propia escuela, así como del sector privado, en especial periódicos que estén interesados en fomentar un “semillero” de reporteros. Para la escuela el prestigio sería importante y los medios de comunicación se verían favorecidos, ya que contarían de antemano con gente que reportó, diagramó o corrigió notas reales.

Por desgracia, muchos jóvenes salen con toda la teoría del cómo se hace una nota periodística, tal y como lo señaló Mauricio Ortega, director de *LA PRENSA*, al decir “yo creo que las cuestiones técnicas de cómo se hace un periódico quedan un poco al margen, porque son cosas que aprendes en las prácticas, el uso de la computadora, yo creo que son herramientas colaterales del periodismo, eso no es periodismo, podrás saber el manejo del sistema a la perfección, pero lo importante no es eso, sino lo que pongas en la cuartilla...”¹

Por su parte, Jesús Sánchez, jefe de redacción del periódico, aseguró que “nos falta un curso propedéutico, un curso donde de veras te enseñen lo que vas a hacer, donde de veras lleves a la práctica todos los conocimientos teóricos o metodológicos que aprendiste en la escuela y que nunca pudiste poner

¹ Entrevista con Mauricio Ortega, 1995, Anexos p. 96-97

en práctica... Yo creo que más que carencias técnicas o metodológicas, tienen carencias de práctica, de praxis, esa sería la cuestión...”²

Para José Santos Navarro, jefe de información, los nuevos periodistas egresan con todas las carencias teórico metodológicas, debido a que una cosa es la teoría y otra la realidad, lo ideal, añadió, sería que los jóvenes realizaran prácticas dentro del periódico sin compromiso alguno por parte de la empresa.

“Una cosa es el estudio, la teoría y otra cosa es la realidad. Yo pienso que lo ideal es que en determinado tiempo (los universitarios deben) ir haciendo prácticas reales, para ir mezclando; por ejemplo, el último año o los dos últimos años ir mezclando ya la práctica con la teoría, no sé, habría que poner, por ejemplo, eso depende mucho de las empresas, de los periódicos, darle esa oportunidad a los jóvenes que están estudiando periodismo que a un año o dos que termina su carrera les permitan hacer prácticas sin compromiso laboral alguno, ni de salario, ni de algún tipo, exclusivamente con el de la práctica y que salgan hacer reportajes, salgan entrevistas que salgan a hacer trabajos periodísticos y aquellos que valgan la pena se publiquen, pero igual sin ningún compromiso...”

“Yo creo que a ellos les convendría mucho y a un periódico también, debido a que es gente joven, nueva, gente que no tiene malicia y tiene mucho entusiasmo en trabajar y hacer bien las cosas”.³

Como se acaba de explicar, por parte de los jefes del periódico, es importante que los jóvenes no sólo se queden con lo aprendido en la escuela, sino que son necesarias las prácticas por parte de éstos a través de una labor como reportero, diagramador o corrector de estilo dentro de algún medio escrito para que adquieran la experiencia necesaria del quehacer periodístico.

Lo importante aquí no es el medio para el que se trabaje, sino lo que uno pueda hacer dentro de éste para su crecimiento profesional, pues trabajar dentro de un medio le va a dar a un egresado o pasante una gran experiencia.

² Entrevista con Jesús Sánchez, 1995, Anexos p. 104

³ Entrevista con José Santos Navarro, jefe de información de *LA PRENSA*, 1995, Anexos p. 109

3.2. REFLEXIONES SOBRE LA PROPUESTA DE ESTE TRABAJO

La realización de una propuesta de manual de estilo para *LA PRENSA* ha sido difícil, debido al poco tiempo con el que se cuenta para su realización, pues en la concepción es fácil idearlo, pero en la práctica cuesta trabajo echarlo a andar, debido a que se tienen que homogeneizar un sinnúmero de criterios que van desde la elaboración de una nota informativa (estilo de redacción), hasta el formato en la diagramación.

La idea de realizar una propuesta de manual nace de que en otros periódicos se cuenta con uno, mientras en *LA PRENSA* se creía que no, pero la verdad existe uno de la década de los años setentas, el cual sólo se remite a proporcionar elementos básicos de ortografía, el cual fue bueno en su época, pero con el paso del tiempo quedó rebasado, ya que en una primera instancia muchos de los reporteros que había eran de los llamados “empíricos”, es decir gente que se formaba en las redacciones con base en los “golpes” del oficio periodístico.

Ahora, con gente cada vez más preparada, egresada de escuelas de periodismo y/o comunicación, contar con este tipo de manuales resultan ambiguos y no por los elementos ortográficos que aportan, sino porque no muestran la historia de la empresa para la que trabajan, ya que está comprobado que las personas que conocen más sobre el lugar donde laboran, lo aprecia y dan lo mejor de sí. También porque muchas personas ingresan a un medio sin tener un instrumento que los oriente sobre los elementos básicos para laborar en su nueva empresa.

Al iniciar el presente trabajo, descubrí que pese a los más de 70 años de existencia de *LA PRENSA*, ésta carecía de un documento donde simplificara y mostrara su historia e identidad. Para el director de este diario, la propuesta de la elaboración de un manual de estilo y redacción es importante, pues en éste se plasmaría la identidad de *LA PRENSA*, la cual consiste en la unificación de criterios sobre la edición periodística.

“Yo creo que una de las cosas más importantes que debe tener un periódico es identidad, identidad y eso solamente se consigue con la unificación de criterios y aquí no estamos hablando de la cuestión ideológica del periódico, sino de la edición del periódico, la manufactura del periódico, por supuesto que debe haber, si no un código, un manual de estilo para la manufactura del periódico, eso es importantísimo,

porque no cada persona, cada miembro de la mesa de redacción va a tratar de impregnar, de poner en las páginas lo que piense y crea.”⁴

La propuesta del manual está dirigido para que las personas, ya sean trabajadores de esta casa editora, universitarios, docentes e investigadores, conozcan un poco más de lo que es *LA PRENSA*, cuál es su importancia como medio nacional y sobre todo que conozcan su desarrollo a través de las voces de las personas que a diario hacen este periódico.

Este no busca convertirse en un “instructivo” para que se hagan al pie de la letra las cosas, ya que los reporteros, diagramadores y correctores, serán libres de decir cómo realizarán su trabajo. Lo que se busca es que la gente conozca como se trabaja en esta empresa, así como su historia, para que se pueda identificar con su compañía y por ende dar lo mejor de sí dentro de ésta.

3.3. REFLEXIONES SOBRE LA EXPERIENCIA LABORAL

Haber ingresado a trabajar a *LA PRENSA*, primero como ayudante de redacción, hace poco más de diez años, ha servido para formar mi carácter como profesionista, debido a que tuve la oportunidad de compaginar lo aprendido en la escuela con lo que a diario era mi trabajo.

Mi trabajo como ayudante, en una primera instancia lo describiría como de “aguante” o resistencia, ya que la función de un auxiliar de redacción, era repartir la correspondencia de los reporteros, atender las llamadas telefónicas y cumplir los “caprichos” de los jefes y los reporteros.

Pese a que uno en esos momentos estudiaba el cuarto semestre de la carrera, me pude dar cuenta de los vicios que siempre nos marcaban los profesores en las aulas, tales como el conseguir la información sin haber acudido al acto, firmarse los boletines, monitorear y sacar datos de radio y televisión.

Hoy, con el paso del tiempo, sin justificar algunos de estos vicios, me he podido dar cuenta que los reporteros acuden a éstos, debido a lo difícil que resulta reportear en la ciudad de México, primero porque

⁴ Entrevista con Mauricio Ortega, 1995, Anexos p. 95

a muchos periodistas se les carga el trabajo con un sinnúmero de “fuentes”, o porque en algún evento pudieron haber sido “chacaleados” en alguna entrevista.

Y lo importante es conseguir la información a como dé lugar, según las explicaciones que dan los jefes de las redacciones, los reporteros muchas veces tienen que llevar la información, ya que de eso depende evitar alguna suspensión o perder el trabajo.

En esos momentos, como auxiliar, me percate que los jefes de aquel entonces buscaban gente que aspirara a ser más que ayudante de redacción, querían personas con vocación periodística, razón por la cual en párrafos atrás me refería a una carrera de “resistencia”, pues las oportunidades vienen en cualquier momento y sólo los más capacitados pueden aspirar a ocupar un puesto como reportero, diagramador o corrector de estilo.

Después de un año y medio como auxiliar, tuve la oportunidad de entrar a la mesa de redacción, donde me desempeñé como diagramador, es decir la persona que formaba planas del diario. Ahí mi labor era no sólo darle forma a la página, sino usar mi imaginación para hacer una página interesante y con encabezados atractivos, que invitaran a la gente a leer la información publicada.

Ahí aprendí a ser práctico en el manejo del lenguaje, además de cómo hacer planas del periódico, lo cual en su momento se me dificultó, debido a la poca experiencia que yo tenía.

Realizar encabezados no se me hizo difícil, pero ordenar las notas, así como las fotos en un esquema si se me complicó, ya que aprendí a la manera antigua, es decir diagramar sobre papel, donde sólo yo veía, en mi mente la forma que iba a tener el esquema de la plana y de ahí plasmarla en la hoja de papel.

Para mi fortuna, el periódico comenzaba su época de renovación de la tecnología; las máquinas de escribir, tipómetros y hojas pasaron a la historia, para dar paso a las computadoras, con programas modernos para hacer una plana de periódico. Esto sería la “revolución tecnológica”, como yo la llamaría después.

Tras las dificultades que pasé en una primera instancia, con la computadora se me hizo más sencillo, debido a que yo podía ver lo que estaba haciendo y decidía si me gustaba o no, además yo mismo editaba las notas que no se apegaban al espacio designado.

Uno de los puntos importantes que en ese momento aprendí, y luego se convirtió en interés para hacer un manual, fue la molestia de los compañeros reporteros cuando al día siguiente veían editada su nota, ya que uno (como diagramador) no sabe el trabajo que cuesta redactar una nota, para que una persona la corte dejándola inconclusa, pero además del desconocimiento, por parte de los reporteros, sobre el espacio con el que cuenta el diario para la publicación de la información.

Todavía hay reporteros que creen que deben hacer notas extensas, pero los tiempos han cambiado y el espacio para su publicación no es tan extenso, como antaño cuando se daban los llamados “pases”, ahora la gente está muy limitada al número de páginas del diario, mismas que se ven reducidas por la publicidad.

De esto me llamó la atención que en la escuela los profesores explicaban que las notas informativas debían tener una extensión de una cuartilla, pero en la mesa de redacción de *LA PRENSA*, la realidad era otra, ya que en muchas ocasiones llegan a meter un párrafo de una sola nota, cuando mal le va al reportero y en otras ocasiones se publican cuatro o cinco párrafos.

Esto me sirvió mucho, ya que me dio la posibilidad de conocer, a diferencia de mis compañeros reporteros, que una nota informativa para *LA PRENSA* lo ideal es redactarla de cuatro a seis párrafos, es decir hacerla lo más concisa y breve posible.

Estar en la mesa de redacción me obligó a leer otros periódicos, para alimentar mi “computadora interna” de cómo se realizaban en los otros medios los encabezados, además me permitió darle rienda suelta a mi imaginación en la elaboración de pies de foto, sobre todo cuando se trataban de fotos no informativas, sino descriptivas.

La realización de encabezados me ayudó, en mi futuro como reportero, a hacer entradas de notas más concisas, ya que en la cabeza se debe poner lo más importante en pocas palabras, lo mismo que en la

nota informativa, es decir no saturarla de muchos datos para no hacerla tediosa o aburrida, pesada para el lector.

Después de esto, fui removido de puesto e ingresé al departamento de Cables, donde me encargaba de ordenar, clasificar la información extranjera, así como la nacional de las agencias informativas nacionales e internacionales. En su momento las agencias que se manejaban en el periódico eran: *Notimex, EFE, Xinhua, Reuters, AFP y AP.*

En este nuevo departamento me di cuenta de la importancia que tiene el estar informado de todo, esto gracias a que a diario tenía que leer, por lo menos la entrada y un segundo párrafo de poco más de 300 cables al día.

Esto me permitió tener el control informativo de lo que pasaba en México y en el extranjero, además de conocer cómo se realizaban las entradas cortas, en pocas palabras y estaba empapado de toda la información. Eso me sirvió también para hacerme a la costumbre de leer un periódico en todas sus secciones.

Durante mi estancia en Cables puse en práctica el curso de comprensión de lectura de una lengua extranjera, en este caso el inglés, pues tenía que realizar (traducir o interpretar) los pies de fotos de las agencias noticiosas, los cuales en su mayoría vienen en el idioma inglés.

Reconozco, hasta ahora, que mi paso por los puestos de ayudante, diagramador y cablista, aunado a los conocimientos que iba aprendiendo en la universidad, formaron mi carácter para ser reportero; y creo que en realidad para ser periodista se debe tener vocación y amor a la profesión y no sólo basta con querer estudiar la carrera.

Ya como reportero, me di cuenta de la importancia que tiene el llevarse bien con los compañeros y no menospreciar a los que apenas comienzan, ya que siempre se va a necesitar de ellos (los ayudantes); además mi paso por mesa de redacción me dio la visión para saber que tan extenso se pueden hacer las redacciones de notas, dar en la entrada, como se enseña en la escuela, todos los elementos indispensables de la información y no dejar lo más importante al final o en medio de la nota.

De cables obtuve la paciencia, no sólo para leer un periódico, sino conocer la importancia de estar enterado de todo lo que acontece en el nivel nacional y mundial, me di cuenta que este departamento no era simplemente “cortar papeles” y entregarlos ordenados, sino era tener visión para clasificar y desechar la información, dar lo más actualizado y lo más detallado de la información.

Ahora trato de que cada una de mis experiencias que obtuve en cada área de la redacción de *LA PRENSA* aplicarlas, lo más posible, para poder ser cada día un mejor reportero, aunque hay que reconocer que a varios años como periodista, todavía me falta mucho por aprender y saber más sobre esta profesión, ya que no he cubierto todas las fuentes, sólo he hecho algunas suplencias y he sido titular de algunas fuentes.

Hay que recordar que el periodismo es una actividad dinámica, donde uno no se puede quedar con lo de ayer, sino que debe estar al tanto de lo que pasa hoy, pues al día siguiente lo escrito se convirtió en historia y en mi caso específico como reportero titular de las fuentes de Aeropuerto y Turismo, debo saber de todo un poco, ya que en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), no sé a quién me pueda encontrar, ya sea un diputado, senador, líder sindical, ex presidentes, políticos de renombre, líderes políticos, empresarios, funcionarios, secretarios de estado, presidentes de otros países, en fin, siempre hay que tener presente el qué preguntarles, para poder tener una buena nota del día.

A parte del sector aeroportuario, cubría la Secretaría de Turismo y todo lo relacionado con este ramo, uno de los más importantes de la actividad económica del país.

Por cuatro años y medio cubrí esta fuente, misma que permitió crecer como periodista, y a que formó mi carácter profesional y me desinhibí como trabajador de tecla; después de eso se me cambió de fuente y se me nombró como titular del sector económico, mismo que incluía las cámaras de comercio, empresariales, la Secretaría de Economía y la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco).

Después de dos años de cubrir este sector, se me anexó otro, el financiero, el cual incluye bancos, la Bolsa Mexicana de Valores, las secretarías de Hacienda y Función Pública, entre otras. El ser titular de

estos dos sectores, sobre todo por su especialización, me ha permitido ver otra forma de laborar, a diferencia del sector aeroportuario y turístico.

3.4. REFLEXIONES DE LA MEMORIA DE DESEMPEÑO PROFESIONAL

El realizar esta memoria de desempeño profesional me permitió darme cuenta de la gran experiencia adquirida a lo largo de estos poco más de diez años como trabajador de *LA PRENSA* en diferentes áreas de la empresa, todas ellas vinculadas con la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva.

Me permitió hacer una pequeña reflexión de cómo era yo cuando ingresé al periódico, a los 20 años de edad, y cómo fui creciendo anímica e intelectualmente.

Corroboré lo importante de prepararse en la universidad y que mejor si se tiene la oportunidad de poner en práctica lo aprendido en ese centro de estudio en un medio periodístico, ya sea en un periódico, revista, radio o televisión.

La memoria de desempeño profesional me permitió conocer mis alcances como profesionista, así como mis carencias; pues me ayudó a recordar que siempre hay que estar actualizándose y una buena manera de hacerse sino a través del regreso a la escuela, a través de cursos, seminarios o ponencias.

La elaboración de una memoria de desempeño profesional es una muy buena opción para aquellos universitarios que de alguna manera ya están en contacto con la práctica de su área, pues mejor que ellos mismos, a través de su experiencia laboral, para darse cuenta de cómo se hacen las cosas en la práctica y no sólo en la teoría.

3.5. SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES

La elaboración de esta propuesta de manual de estilo, como ya se ha dicho en reiteradas ocasiones, no tiene la finalidad de convertirse en un recetario de cómo deben hacerse las cosas en *LA PRENSA*.

Lo único que busca es acercarse más a la gente con su realidad, apoyándola con algunos elementos ortográficos, los cuales, en su mayoría, ya han de ser conocidos por los compañeros de esta casa editora, además de brindarles un conocimiento más amplio sobre cómo pueden redactar sus notas, sin afectar su contenido, para que éstas se publiquen en su totalidad, sin el ya clásico “me la cortaron o quedó inconclusa”.

Este trabajo está expuesto a todo tipo de críticas, pues fue elaborado por un joven reportero, con algunos pocos años de experiencia en este medio escrito, quien igual puede o no estar equivocado en sus apreciaciones sobre cómo se puede hacer un mejor trabajo para la presentación de su material periodístico. Pero lo único que busco fue homogeneizar los elementos básicos para la redacción de una nota, no a enseñar cómo se hace ésta, sino recordar que éstas deben ser breves y concisas.

Poner lo más importante en la entrada, no dejarse llevar por los grandes “chorizos” en la redacción, sino por lo más elemental, eso es la noticia, lo que se informa de una manera breve y rápida al lector. Lograr esto será dar un paso muy importante para ofrecer a los lectores un mejor trabajo y más profesional.

Las sugerencias y recomendaciones que puedo proponer para la lectura e interpretación de esta propuesta de manual son:

- Estar abiertos a recibir una crítica constructiva y no destructiva.
- Este manual no es un recetario, sino un libro de apoyo, donde se pueden encontrar elementos para mejorar lo conocido y/o aprendido en la escuela.
- Conocer la historia de la empresa para la que se trabaja, sirve de mucho, ya que le permite familiarizarse con lo que se hace.

ANEXOS

*COMO FUE EL ATRACO
A NUESTRO PERIODICO*

Los mochuelos de la política no podían resistir los vivos resplandores de la antorcha de la verdad que tremolábamos en alto.

La necesidad de dar a conocer a nuestros lectores la verdad de la forma en que fue planeado y ejecutado el atraco a LA PRENSA, nos obliga a hacer un resumen de todo lo ocurrido, para que se sepa quiénes son los autores del atentado y las consecuencias de aún estamos sobrellevando.

LA PRENSA, desde su fundación, cumpliendo con su lema de entonces y de ahora: decir lo que otros callan, se captó las simpatías de casi todos los habitantes de la República, que vieron en nuestro diario un periódico libre, verídico, mejor informado que los demás; que nunca tuvo miedo a nadie y que fustigó a caciques y falsos revolucionarios. Pero si bien es cierto que esta levantada actitud le ganó la confianza y la simpatía del público, también lo es que se captó la mala voluntad de determinados políticos que hicieron todo lo que estuvo a su alcance para MATAR al periódico.

Si a esto unimos la labor que desarrolló su último director, el señor Miguel Ordorica, se comprenderá por qué, durante cinco largos meses, estuvo callado el verdadero portavoz de la opinión pública.

El señor Ordorica salió del país a raíz del triunfo de la Revolución en 1914 y no volvió a México sino hasta 1934, desconociendo la evolución habida en esos veinte años tanto en nuestro pueblo, como en nuestro ambiente y en nuestra ideología. Desconocedor de esto, se dedicó a hacer una labor sectarista atacando no solamente lo digno de atacar, como los malos funcionarios, sino también la ideología revolucionaria, lo que dio por resultado que nuestros enemigos políticos hicieran todo lo posible, desde entonces, para cerrar LA PRENSA. Durante trece meses estuvimos desarrollando esa labor equivocada, pues todo lo veía bajo el mismo punto de vista que lo había dejado en 1914 y, como es natural, los enemigos de nuestro diario aprovecharon esta oportunidad para querer aniquilarnos. No lo consiguieron y el gobierno se concretó a ordenar que Ordorica, que había estado muchos años en Cuba sirviendo al machadato, abandonara el país. Se hicieron gestiones para que tal orden fuera revocada y debido a la gentil intervención del senador Carlos Riva Palacio, que habló al Presidente Rodríguez, logró que Ordorica continuara en México.

Esta actitud no fue debidamente agradecida, pues el ex director siguió haciendo labor sectarista y que fue llamado por el entonces secretario de Gobernación, ingeniero Juan de Dios

Bojórquez, teniendo ambos una junta en la cual Ordorica expresó sus simpatías por el régimen de Victoriano Huerta, gloriándose de haber sido amigo de éste. Siguieron algunos políticos pretendiendo no sólo que se suprimieran ciertas tendencias sectaristas, sino también que no se atacara a los funcionarios del gobierno aún cuando hubiera motivos para ello.

Cabe hacer ahora una importante aclaración. El licenciado Rafael Lebrija, presidente de la empresa, pretextando pérdidas en el negocio, ordenó en septiembre de 1933, que a todo el personal le fuera descontado un veinte por ciento de sus sueldos, descuento que se llevó a cabo durante más de un año. Los trabajadores, que vieron que no estaba justificada esa reducción y que ésta se había hecho violando flagrantemente el contrato colectivo de trabajo, acudieron a las autoridades y al cabo de un año la Suprema Corte ordenó a la empresa a devolver los noventa mil pesos que indebidamente había descontado al personal. El licenciado Lebrija habló con los dirigentes de las agrupaciones para expresarles que no podía hacerse al momento tal pago por falta de dinero, y obtuvo que se le concediera un plazo de seis meses para pagar la mitad de dicha suma el día primero de abril de 1934, o sea seis meses después del fallo de la Corte, y el resto, pasados otros seis meses.

Así las cosas, como Ordorica seguía en campaña sectarista, arriesgaron los ataques de ciertos funcionarios contra LA PRENSA y entonces el señor Luis Montes de Oca hizo gestiones para comprar el periódico. Durante casi un mes, en tanto se resolvía lo de la venta, el señor Montes de Oca asumió, de hecho, las funciones de director y ordenó ciertos ataques contra el licenciado Saénz, entonces Jefe del Departamento del Distrito, por lo que este funcionario ordenó que unos inspectores de la Tesorería hicieran una visita a LA PRENSA buscando la manera de lograr que ésta fuera cerrada. El periódico se salvó de morir, en esa ocasión, debido a que la empresa no le vendió al señor Montes de Oca.

Sin embargo, la labor de Ordorica seguía tan pertinaz, que bajo la presión de ciertos funcionarios, especialmente Rodolfo Elías Calles, secretario de Comunicaciones; el licenciado Narciso Bassols, secretario de Hacienda y Tomás Garrido Canabal, secretario de Agricultura, se logró que Ordorica fuera a descansar diez días a Acapulco. El diario siguió su vida normal, lleno de virilidad, siempre novedoso y se creyó que todo peligro había pasado; pero ocurrió entonces algo que cae en el terreno de la sospecha. La empresa, no obstante los antecedentes que se tenían y a pesar de la presión de algunos funcionarios, permitió que Ordorica volviera a asumir la Dirección, haciendo que renaciera el disgusto de los funcionarios citados, los que, en honor a la verdad, no habían vuelto a atacar a LA PRENSA no obstante que ésta continuaba con su lema de decir lo que otros callan y que seguía fustigando a los malos servidores del gobierno.

Al darse cuenta nuestros enemigos de que el señor Enrique del Llano había dejado la dirección para que volviera a asumirla Ordorica, arreciaron sus ataques contra LA PRENSA, lo que seguramente buscaba la empresa, y entonces el licenciado Bassols llamó al licenciado Lebrija, dándole determinado plazo para que cerrara el periódico y se evitara de atentados de otra naturaleza. El licenciado Lebrija, después de ofrecer a Bassols obedecer sus órdenes, celebró una junta con el señor José dela Macorra, jr, gerente de San Rafael y don Angel Alvarez, gerente de la Compañía Papelera, y el resultado de esa junta fue el de acordar el cierre del periódico haciéndolo en forma tal que los trabajadores quedaran despojados no sólo de los noventa mil pesos que se les adeudaban, sino también de los sueldos que deberían de cobrar por su trabajo en los primeros cinco días de la semana. En esta forma, dando la apariencia real de que el Gobierno cerraba el periódico, los trabajadores serían robados de lo que legítimamente les correspondía.

Así fue que el día 23 de marzo de este año, a las doce del día, el licenciado Lebrija se presentó con su amigo el juez 14°. Civil, licenciado Gregorio Contreras y presentó una demanda pidiendo la liquidación judicial del periódico. El juez, dispuesto a servir al amigo como lo ha venido sirviendo hasta la fecha, según comprobaremos después, de acuerdo con la petición del propio Lebrija, designó síndico de la liquidación al licenciado Jacobo Pérez Verdía, quien vanamente intenta parodiar al Gran Capitán Pérez Verdía, es otro amigo íntimo del licenciado Lebrija, pues era nada menos el que firmaba las crónicas taurinas con el pseudónimo de "Ignotus" y, naturalmente, aprovecharía el cargo para servir los intereses de la desaparecida empresa y los suyos propios, labor que ha llevado a cabo, hasta ahora, con buenos resultados para ellos; pero que cesará a la intervención de las autoridades judiciales.

Poco después se presentaba la demanda de liquidación judicial, en tanto que el juez preparaba todo para que se consumara el atentado, el licenciado Lebrija regresó al periódico y exigió al cajero le entregara todo el dinero en efectivo y le firmara el cheque para sacar del bando todo el dinero que había y que, en total sumaba catorce mil pesos, los cuales no deberían de ser entregados a la sindicatura.

Tres horas después se presentaba la demanda de liquidación, es decir, a quince horas, cuando sólo había en el edificio de LA PRENSA un conserje y una telefonista, se presentó el licenciado Lebrija con el secretario del juzgado, el actuario y el síndico procedieron a dar posesión a este último de todo lo que había, inclusive documentos por cobrar que, unidos a los créditos de nuestros agentes, suman más de treinta y cinco mil pesos. La interesada premura del juez Contreras para tramitar un asunto de

tal naturaleza en tan breve tiempo, había dado los resultados que se deseaban: consumir el atraco más deshonesto.

Las puertas fueron cerradas y selladas y cuando los trabajadores comenzaron a llegar a las cuatro de la tarde, se enteraron de lo que había ocurrido. Naturalmente, no se quedaron conformes y las agrupaciones, por medio de Alianza de artes Gráficas, se dirigieron a la Junta Central de Conciliación y Arbitraje la que, después del peritaje correspondiente, declaró que no estaba justificada la liquidación judicial, pues los libros demostraron que esa fue la época de mayor auge económico del periódico, y condenó a la empresa a pagar a los trabajadores los salarios devengados, los salarios caídos desde el cierre hasta el día en que se dictó el fallo y a reponerlos en sus puestos a pagarles la indemnización de ley.

Mientras eso ocurría no faltaron los pescadores que quisieron tener la ganancia a río revuelto: salió un diario de la mañana pretendiendo ocupar, sin haberlo logrado, el puesto que LA PRENSA conquistó en el corazón del pueblo de la República; aparecieron periódicos que, a la sombra del prestigio de nuestro diario y aprovechando ciertas circunstancias quisieron ocupar el puesto que dejamos vacante por una temporada y obligados por las circunstancias; un señor César Calvo, cubano que trabajaba en México al servicio del machadato y que por una temporada tuvo la jefatura de nuestro departamento de anuncios, se atrevió a dirigirse a la Dirección General de Correos, solicitando el registro del periódico LA PRENSA en favor de la señora Isabel N. viuda de Langarica, y, en fin, aparecieron en nuestro cielo, bandadas de zopilotes que pretendieron alimentarse con lo que creían despojos de LA PRENSA, aprovechando para ello la parcialidad del juez Contreras.

Afortunadamente, en medio de esta voracidad de las aves rapiña, nosotros los verdaderos, los auténticos trabajadores manuales e intelectuales de LA PRENSA; los que fundamos; los que hemos hecho vivir y triunfar con nuestro esfuerzo, encontramos el apoyo del señor Presidente Lázaro Cárdenas, quien, demostrando una vez más su criterio revolucionario de ayudar a los trabajadores y campesinos, nos dio toda clase de facilidades para que formáramos la Sociedad Cooperativa que es la que ahora tiene en sus manos este diario que tanto arraigo tiene en el público, al que seguirá sirviendo con el mismo empeño y esfuerzo, o más si es posible, que antes.

Hasta aquí la historia, condensada, del atraco a que nos hemos referido. Siguen los atentados en contra nuestra y nuestros enemigos hacen lo posible por evitar que siga viviendo nuestro periódico; pero hemos visto nuevamente la luz pública; ya estamos en la palestra periodística y haremos fracasar esas maniobras, desenmascarando a los que han confabulado para robarnos lo que es nuestro.

Advertimos que la maquinaria, muebles y útiles de los talleres de LA PRENSA, no alcanzan a cubrir la mitad del crédito de los trabajadores, que llega a ciento cincuenta mil pesos.

ENTREVISTA CON MAURICIO ORTEGA CAMBEROS, DIRECTOR DEL PERIÓDICO LA PRENSA.

PREGUNTA.- DESDE TU PUNTO DE VISTA, ¿CUÁL ES LA POLÍTICA INSTITUCIONAL DEL PERIÓDICO?

RESPUESTA.- La política institucional, para mí siempre ha sido muy complicado definir una política editoria, en virtud de que ciertamente tienen marcos de referencia de cómo debes, tiene marcos de referencia de cómo debes (...) y qué es lo que persigue el periódico. Pero como esto es un negocio, negocio de noticias donde no hay algo previsto y es cuando más que ser una línea editorial lo que te mueve a reaccionar y manejar en una determinada forma la información, lo que en realidad sucede son varias cosas, donde encontramos por ejemplo las cuestiones (intereses) del periódico, mismo que por ser un negocio y que tiene dueño, que generalmente no es el director.

El director maneja la información desde un punto de vista del contexto nacional y particular de esa nota, o sea que tienes que actuar con mucha responsabilidad, con mucha responsabilidad observando todos y cada uno de los factores, el de la empresa, el de la noticia en sí mismo y la repercusión de esta; lo que esperan de ti los lectores, lo que determinado manejo de esta información puede provocar, no sé; es difícil definir una política editorial.

Por tanto lo que te pudiera decir es que el periódico LA PRENSA, que se le dice el periódico de las mayorías, no porque lo lean, a parte de que si es cierto lo lee el mayor número de lectores no sólo porque se vende el mayor número de ejemplares, sino porque es el periódico que más personas lo leen, o sea no entra en el común de que un periódico lo leen tres o cuatro personas, sino que LA PRENSA es un periódico que lo leen muchas personas, porque gran parte de los compradores es gente que tiene algún negocio, están los boleros, están los ambulantes, están los mercados, están las peluquerías y ahí un periódico te lo leen fácilmente diez personas o más. Entonces todas esas mayorías, pero más que nada el concepto de mayorías se refiere a la gente del pueblo, así es como nace el periódico LA PRENSA como una opción para la gente de la clase baja que ello de ninguna manera debe tipificarse como un periódico populachero, es un periódico popular.

Un periódico populachero es un periódico mal hecho, obviamente no puede durar mucho tiempo, porque está hecho al aventón, está hecho con ganas de vender, quizá en un corto tiempo muchos ejemplares, pero a la vuelta de la esquina te das cuenta de que no te ofrece opciones o alternativas, entonces es popular. Si es popular, en ese sentido manejar la información para ese sector,

eso se complica poquito si tú te pones a pensar, si tú como director porque crees que lo que piensas tú es lo que quieren los lectores, eso si sería una, otra sería porque pensar que los lectores de la clase baja merecen información como la llamaría no sofisticada, no complicada, sino la más llana y ligera que sea, o sea que eso se complica.

Una sola intuición de lo que quiere la gente de ver temas populares, en el DF y en el Valle de México hay un enorme abánico de periódicos, cada periódico maneja su información de acuerdo a sus intereses como empresa y de acuerdo a los lectores a los que va dirigido, entonces en ese sentido más o menos tratas de ubicarte, tratas tú de ver lo que le gustaría ver al lector a lo mejor equis nota, que todos los periódicos, una nota obvia que todos los periódicos van a agarrar como principal, pues tratar de buscarle el ángulo que satisfaga las expectativas de tu lector, se empieza a complicar porque a estas alturas hoy en día, por ejemplo los lectores de LA PRENSA de ahora no son los lectores de LA PRENSA de antes, había más analfabetismo, antes había menos instrucción política y, hoy estamos viendo que la sociedad nos ha rebasado a todos, a partidos, a instituciones, al gobierno, incluso a algunos periódicos y medios de comunicación, radio y televisión. Los ha rebasado porque sus demandas están muy por encima de lo que les ofrecen todo este tipo de instituciones, entonces hasta qué punto esto no le va a interesar a mi lector.

Si hablamos de línea editorial yo hablaría que no es una línea rígida, mucho menos, es una línea editorial bastante flexible, flexible que tiene que acomodarse no a la conveniencia de los tiempos nuevos, ni subirse al camión de la nueva democracia, sino simplemente analizar el contexto nacional y desde la óptica, desde lo que ha sido LA PRENSA a través de los años tratar de cumplir con esas expectativas; yo te diría si tú me preguntaras, tú cómo confirmas que esa línea editorial va bien o mal, bueno, el periódico es un producto que se hace diario, hoy que es domingo a las once de la noche (26 de octubre de 1997), prácticamente te estoy diciendo que la edición que mañana van a comprar los lectores, ya para ti no existe, sino para mañana ya es ver la edición que tiene que salir para el martes, entonces es algo que es muy cambiante.

Entonces a lo que iba, por qué crees que vas bien, pues a lo mejor algún día tienes un mal día de ventas, cuando hay un buen día de ventas todos los departamentos que intervienen en el periódico nos ponemos el saco, principalmente la Redacción, hay que ver que dice esta nota, esa foto. Circulación hoy estuvo mejor mi distribución; Publicidad, no son mis anuncios y cuando cae la venta Redacción quién sabe que dio.

Hay otros factores que intervienen, muchísimos factores y más para el periódico LA PRENSA no tiene suscripciones, porque sencillo, un lector de LA PRENSA no tiene para erogar un pago anual de un periódico y más todavía la circulación; los comportamientos de circulación están bastante graficados, su circulación tiene menos ventas, por ejemplo los fines de quincena, cuando la gente, los obreros, los trabajadores ya tienen menos lana y van diciendo LA PRENSA o un litro de leche o un kilo de huevo. Ese tipo de factores se enfrenta LA PRENSA, que si llueve es un mal día para los periódicos, podrán traer la nota más vistosa, según tú la periodística más importante de la semana, pero por ser mal día de ventas y si llueve, que cae en domingo y si cerraste tarde. Si cerraste tarde la impresión de tu periódico empieza tarde, los voceadores no te esperan, se van y recogen otros periódicos y punto.

Hay marcos de referencias, aunque la venta varía de día a día, hay marcos de referencia y si tú encajas en esos límites ya preestablecidos de circulación tienen una idea de que tu línea editorial, tu manejo informativo, yo llamaría manejo informativo que línea editorial, va por buen camino.

P.- LA GENTE OBSERVA UN MANEJO INFORMATIVO UN TANTO OFICIALISTA, TÚ COMO DIRECTOR ¿ESTÁS DE ACUERDO CON ESE ARGUMENTO?

R.- Dices la gente opina, yo no sé si tú hayas hecho un estudio de mercado, yo honestamente no lo he hecho, yo lo que sí te diría por ejemplo es que el periódico LA PRENSA no se puede ver aparte de lo que han sido los periódicos o lo que son los demás periódicos. Si yo te digo ahorita a ti, LA PRENSA no es oficialista, LA PRENSA ha sido un periódico de vanguardia en las cuestiones sociales, políticas democráticas, te estaría diciendo una mentira, se oye muy bonito, pero que te digo, todo hay que contextualizarlo. Yo te diría que desde que entré a LA PRENSA, hace 18 años, si encuentro espacios; tiempos en que si el periódico es de carácter oficial, de carácter oficial dependería como muy proclive a sacar las notas gubernamentales, si eso se quiere tomar como un apoyo o respaldo, bueno esa es una visión de las cosas, yo nada más te diría que una inclinación a publicar todo lo que hace el Ejecutivo y el Legislativo y el Judicial ahí se pueden ver en las crónicas, que si en esos tiempos el Ejecutivo, Legislativo y Judicial estaban dominados por un partido, pues sí, eso no es culpa del periódico ni de los otros periódicos, así era y la mayoría de los periódicos, tiempo pasado eran más un poco críticos, porque así era la sociedad, poco crítica.

Yo me imagino que en sexenios pasados que la oposición no había, no había oposición, quizá había demandas, quizá exigencias, pero mínimas, esto ha ido cambiando, México ha ido cambiando e indudablemente todos los periódicos se van transformando y qué mejor, que eso sería un buen análisis,

qué mejor que los medios de comunicación fuesen actores de cambio y no que al igual que las instituciones se quedan al margen de los cambios, luego ya de manera veloz subirse a esos cambios.

Ojalá fuera que los medios formáramos parte, yo tengo año y meses en la Dirección del periódico y se puede analizar el trabajo de los últimos 15 meses y en absoluto es oficialista y, con esto tampoco te quiero decir que las notas del poder Ejecutivo no tengan cabida, claro que tienen cabida, tienen su lugar, tienen su manejo de determinado, porque es el Presidente de la República, aquí en México y en cualquier parte del mundo las notas del presidente van a ser las notas del presidente, que quiere decir que cómo jerarquices, que si le das la principal del periódico, bueno ese ya es otro asunto, otro asunto es los artículos de opinión o los editoriales de la casa, que ahí si se puede ver perfectamente la tendencia de un periódico.

En cuanto a lo informativo es darlo todo, creo desde mi punto de vista que LA PRENSA en los últimos meses ha cambiado, cambiado no hacia una nueva editorial a una nueva línea editorial o manejo informativo, sino ha cambiado de acuerdo a las circunstancias del país. Sigue dirigida a las clases populares, obviamente, pero obviamente las clases populares ya te dan otro tipo de información, te van dando otro tipo de análisis, otro tipo de presentación de la noticia, pues LA PRENSA se ha subido a esa exigencia, la ha cumplido.

Ahora en los procesos del Distrito Federal y en los Federales y en los que haya, tú verás que se publican todas y todos los partidos, te hago mucha referencia de los partidos porque ahora el marco de referencia de cualquier cosa es lo que hacen los partidos, eso es, lo admito y, al admitir no hay que decir culpa, admito que ha habido un manejo oficial en la historia de LA PRENSA y que respondiendo a las circunstancias de la época y ahora LA PRENSA viene respondiendo de acuerdo a las circunstancias de los tiempos nuevos.

P.- REITERO LA PREGUNTA, ¿EN LOS ÚLTIMOS DIEZ AÑOS SI HA VARIADO ESTE MANEJO INFORMATIVO?

R.- Ha variado por obvias razones, primero los intrínsecos a la sociedad misma, o sea son modas, tú no puedes venir vestido hoy como hippie, podrías hacerlo, entonces estás loco, qué te pasa, se van adecuando, esas son las cuestiones normales, evidentemente LA PRENSA en los últimos años ha pasado por etapas que quizás a los ojos de los, no sé si los lectores, que espero que sí que con ello estaría dando por aceptado que son analíticos y críticos del producto que uno les ofrece, para los ojos de la gente estudiosa de los medios de comunicación, es evidente que ha habido transformaciones

evidentes, por obvias razones el periódico ha pasado de manos de una sociedad cooperativista a la iniciativa privada y en menos de tres años vuelve a pasar a otras manos privadas, estamos hablando de que en tres años el periódico ha tenido tres dueños, que si bien es cierto todos saben qué es LA PRENSA, a que público va dirigido LA PRENSA, cada dueño es libre de hacer lo que quiera con su periódico, cada director tiene su modo de ver las cosas y estas tres épocas vistas en los últimos tres, cuatro años es que queda algo a flote, no sé, son bastante notorias el manejo informativo que se ha dado en los últimos cuatro años.

Bien, mal, bueno, eso es ya otro asunto, si ha habido cambios sustanciales en la forma de ver las cosas.

P.- ¿TÚ CREES QUE EL PERSONAL QUE TRABAJA EN LA REDACCIÓN -HABLO DE TODOS LOS ELEMENTOS QUE CONFORMAN ESTA REDACCIÓN- TIENEN PRESENTE CUÁL ES EL MANEJO INFORMATIVO?

R.- Yo creo que deberían y no creo que sea, podría ser una labor, obligación del editor en turno, me estoy refiriendo al director, esas son las reglas del juego, pero tal por cual estas son las reglas del juego, quedas atrapado en si tú pones códigos de ética, si estas son las reglas del juego es precisamente reglamentar lo que los periodistas nos estamos oponiendo todo el tiempo, que son que nos reglamenten la libertad de expresión y la libertad de prensa, esto es bien cambiante.

O sea podría ser la tarea, pero más que nada yo siento que nuestra redacción es joven, es una redacción que en un momento hace dos años y medio, más o menos, estaba bastante equilibrado en cuanto a periodistas, entre viejos periodistas, eso no quiere decir que malos, al contrario muy buenos, como todos buenos y malos y la nueva camada, entonces ahí se hizo un momento en que confluyeron esas dos nuevas generaciones, ahora es una generación eminentemente joven, de estudios, algunos con la carrera, menos con el título, pero una generación preparada. De unos puedes decir que tienen secundaria, preparatoria, a lo mejor tienen otras carreras, finalmente es una generación culta, son cultos, han tratado por sus medios de cumplir esos, no requisitos, esas aspiraciones de instrucción y yo como periodista lo que menos me gustaría que me dijeran, serían las reglas del juego, antes que nada somos profesionales, el que se dice periodista es un profesional en el ejercicio periodístico, como tal debes comportarte, todos antes de periodistas somos personas, somos hijos de familia o somos padres de familia, tenemos aspiraciones sociales, tenemos traumas, pero todo eso hay que dejarlo aparte.

Si tú eres una persona que te sientes agraviada por el sistema actual, eres una persona que ves con simpatía los postulados de determinado partido político o agrupación ideológica y tú, en todos tus sentimientos tratas de ponerlos en tu trabajo periodístico, pues está mal, porque en vez de estar haciendo un periódico, estaríamos haciendo una gaceta informativa de un partido, no sería un periódico, bueno un periódico en el sentido que conocemos y; al referirme a que no me gustaría que me dijeran cuáles son las reglas del juego será porque me asumo como profesional de la comunicación, si yo voy y toco las puertas de un determinado periódico evidentemente yo ya sé a dónde voy a tocar las puertas, o sea que tipo de puertas son las que estoy tocando, o sea no es lo mismo venir a pedir trabajo a LA PRENSA que ir a pedir trabajo a "La Jornada o al Financiero", por ponerte algunos ejemplos, o sea, eres profesional y obligación de nosotros es tener la capacidad de ir a tocar las tres puertas, ir a tocar las tres puertas y si en alguno de estos tres lugares te dicen que sí, si hay trabajo, saber adecuarte a esas circunstancias, a las exigencias. Tenemos la obligación de saber cuáles son los perfiles de cada periódico, las líneas editoriales, los perfiles de cada periódico. Si a mí no me gusta la nota Policiaca, no me gusta la nota popular, entonces no voy y toco la puerta del periódico LA PRENSA para qué consigo el trabajo ahí si a la mera hora me van a exigir aquí, se hace esto, no tiene sentido como, profesional deberías estar en condiciones de tocar todas las puertas y poder ejercer el oficio en cada uno de estos periódicos de acuerdo no a la música, al son que te toquen, sino a las reales condiciones de trabajo que hay en el medio.

P.- ¿CONSIDERAS TÚ QUE LA ELABORACIÓN DE UN MANUAL DE ESTILO Y REDACCIÓN PARA ENCULTURIZAR A LOS INTEGRANTES DE LA MESA DE REDACCIÓN ES UNA BUENA PROPUESTA?

R.- No es una buena propuesta, es una excelente propuesta. Yo creo que una de las cosas más importantes que debe tener un periódico es identidad y eso solamente se consigue con la unificación de criterios y aquí no estamos hablando de la cuestión ideológica del periódico, sino de la edición del periódico, la manufactura del periódico, por su puesto que debe haber, sino código, un manual de estilo para la manufactura del periódico, eso es importantísimo, porque no cada persona, cada miembro de la mesa de redacción va a tratar de impregnar, de poner en las páginas lo que piensa y crea.

Hay también formas de hacer las cosas, tú no vas a estar repitiendo las cosas a cada uno, es vital - no es la palabra vital- es muy importante tenerlo ahí el manual de estilo y no código de ética

creo que es otro campo, que platicamos hace rato y puede haber códigos, ya sea por escritos a códigos tácitamente entendidos, tú sabes lo que el deber ser y no el deber, tú sabes lo que tienes que hacer, lo que no tienes que hacer, creo que no debe estar escrito.

P.- A TRAVÉS DE TU EXPERIENCIA PROFESIONAL, DE 18 AÑOS DE TRABAJAR EN EL PERIÓDICO, ¿CUÁLES SON LAS CARENCIAS TEÓRICO, METODOLÓGICAS Y TÉCNICAS QUE ENCUENTRAS EN LOS EGRESADOS DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN COLECTIVA DE CUALQUIER ESCUELA, CUANDO VIENEN A SOLICITAR TRABAJO, ASI COMO LOS QUE YA HAN ENTRADO?

R.- Creo y te voy a dar una copia del documento que voy a leer mañana, lo que pasa es que es bien difícil como periodista abarcar todo y qué te quiero decir con esto, el periódico se hace diario, tus 24 horas estés donde estés, con tu familia, con tus amigos en la cantina, estés donde estés giran en torno a la información, estás con las antenas arriba, estás oyendo radio, estás pendiente de lo que está pasando en México y en el mundo. Que te quiero decir con eso, que nada más te puedes dedicar a eso y quienes se dedican al análisis de lo que son los medios de comunicación, los estudiosos de las Ciencias de la Comunicación tienen su tiempo y sus espacios, porque no les daría tiempo. Si hay gente muy capaz a lo mejor lo hay que se pueda dedicar a las dos cosas, pero materialmente es casi imposible, el que siendo un ente activo del proceso informativo tenga el tiempo para sustraerte de ese núcleo, de esa estructura y ver ahí sus fenómenos desde afuera, no sólo el tuyo sino el de todos los medios, entonces yo creo que ahí eso es tarea de los comunicólogos más que de los periodistas y, lo que tú me preguntas te daría respuestas prácticas, no teóricas, de hecho todo lo que te estoy contando es lo vivido, yo no soy teórico, no soy comunicólogo, no soy estudioso, por el momento no me interesa serlo, yo solamente te relato las experiencias, lo que creo después de ellas.

Yo creo que no generalizaría, hay estudiantes menos buenos, hay egresados malos; mira yo fui un mal estudiante, en los términos coloquiales como todos los entendemos, un mal estudiante porque no era de los que acudía diario, de los que asistía a todas las clases, por andar metido en el periódico simple y sencillamente por andar metido en el periódico; yo creo que, lo platicaba hace poco con quien me dirigió la tesis, a propósito de la exposición de mañana el futuro de los periodistas, los periodistas ante los nuevos tiempos, yo creo que las cuestiones técnicas de cómo se hace un periódico quedan un poco al margen, porque son las cosas que aprendes en las prácticas, el uso de la computadora, yo creo que son herramientas colaterales del periodismo, eso no es periodismo, podrás

saber el manejo del sistema a la perfección, pero lo importante no es eso, sino lo que pongas en la cuartilla, igual antes máquina de escribir.

Si sabías escribir a máquina o no, era tu problema, muchos sabían escribir a máquina muy rápido, muchos escribían con un dedo en cada mano, otros con un dedo nada más de una mano, pero lo importante era lo que había en la hoja, la idea; ya en cosas más a fondo yo creo que, tengo fácil seis o siete años que estoy alejado de las aulas, no sé si hayan cambiado las cosas, yo haría referencia a lo que me tocó vivir y bueno tampoco generalizo, pero lo más común era que no existía una relación en lo que te enseñan y es la práctica, evidentemente, no es fácil, casi todos los maestros no son periodistas, son periodistas por profesión, por el título, pero no son periodistas por su actividad, entonces puede haber un excelente alumno que se titula y en vez de meterse a un periódico le ofrecen una plaza, jamás pisó una redacción, o sea que te pueden enseñar lo teórico, pero cuando vas al periódico lo teórico es esto, si pero lo práctico es otra cosa, las cosas se ven de otra manera. Yo creo que es ahí donde fallan, te digo, no sé cómo estén ahora, pero me tocó a mí en lo personal, me tocó ver otras universidades, son ajenas, aquí lo que cabe es una revisión a los planes de estudio.

P.- ALGUNA CRÍTICA QUE LA HAGAS AL ACTUAL SISTEMA EDUCATIVO EN ESTA CARRERA, ¿CREES QUE DEBE HABER MAYOR ACERCAMIENTO ENTRE UNIVERSIDADES Y LOS MEDIOS?

R.- No, yo creo es básico, yo supongo que las responsabilidades primarias de la persona, del estudiante, si no tienes vocación, pasión por la profesión de periodista estás más que frito y por desgracia, no es que lo diga yo, ahí están las estadísticas, la mayoría de los egresados de Ciencias de la Comunicación se dedican a cosas ajenas a lo que estudian, entonces ahí es una clara falta de vocación y principal responsabilidad es de las personas y uno como persona, como individuo, como aspirante a hacer algo. Yo creo que ni las escuelas, ni las universidades, ni los medios, podemos quedarnos ajenos a esta realidad, por un lado las universidades tienen la tarea de actualizar los planes de estudio, de buscar plantillas de maestros con presencia en los medios, con cosas prácticas que puedan transmitirles a los estudiantes, muchos maestros realmente o son aviadores o no te enseñan, me consta que hay maestros que incluso acosan a los alumnos, entonces tenemos una distorsión total, es irresponsabilidad de las autoridades universitarias. Yo creo que el compromiso de los periódicos podría ser en el sentido de establecer convenios con estas universidades, ya que finalmente es de estas universidades, de estos alumnos de donde vamos a nutrir de nuevos elementos, si

ahorita me estoy quejando de que llegan alumnos no preparados, bueno me va a salir más caro, le va a salir más caro a la empresa recibir gente, pagarle para que aprenda, que mejor que a la mitad de la carrera los alumnos con vocación, los alumnos más destacados, los alumnos que les interese, tengan acceso a los periódicos, a los medios de comunicación, a manera de servicio social, a manera de servicio social que parece que no encaja, porque no es un servicio a la comunidad, sino una especie de materia asignada para buscar los espacios.

Yo creo que los medios sí estarían abiertos, estamos dispuestos porque los vas preparando, vas complementando sus estudios con la práctica y finalmente aquí en las redacciones van a pasar los estudiantes y tú vas a identificar a quienes tienen los perfiles para tu periódico, para quienes piensas que pueden destacar y hacer que tu periódico sea mejor y seguramente te vas a quedar con ellos, es un semillero y te vas a quedar con la gente que sirva.

P.- UNA ÚLTIMA PREGUNTA, ¿QUÉ FUTURO VISLUMBRAS PARA LA PRENSA, QUÉ FUTURO VAS A ENCONTRAR RESPECTO A ESTOS CAMBIOS QUE ME HAS MENCIONADO, EN LA SOCIEDAD, EN LA POLÍTICA Y LOS MISMOS CAMBIOS QUE HA SUFRIDO EL PERIÓDICO?

R.- Evidentemente yo lo veo muy optimista, porque me he encontrado, por ejemplo con el nuevo dueño, Mario Vázquez Raña, a una persona muy hábil para el manejo de los medios de comunicación, que tiene a su alcance todos los instrumentos, todos los medios para hacer de la empresa periodísticas, empresas triunfadoras, empresas con éxito, en vano la Organización Editorial Mexicana tiene cerca de 60 periódicos, muchos de ellos son líderes de venta y de opinión en sus lugares donde se publican y, parte importante de lo que yo he podido conocer o descubrir de la OEM de que independientemente de ese manejo le da a los periódicos como negocio de hacerlos productivos, existe una absoluta libertad de trabajo para el director en turno, cada periódico de la OEM yo he visto y se puede comprobar tiene su identidad propia, o sea no es que exista una línea editorial para los 60 periódicos, la línea es cada periódico tiene su línea, así como puedes encontrar periódicos populares como LA PRENSA que manejan la nota roja, que son sensacionalistas, encuentras El Sol de México que es un periódico político de referencia política, con un manejo de la información totalmente diferente al de LA PRENSA.

En Guerrero te puedes encontrar un periódico que responda a las circunstancias de allá, yo hablaría de eso que me he podido percatar y sobre todo lo que está sucediendo aquí en LA PRENSA, la única línea que me dieron, cuando tuvieron a mí conferirme la responsabilidad de dirigir al periódico

fue, me preguntaron sabes qué es LA PRENSA y sabes hacer LA PRENSA, le dije supongo que sí, creo que sí se hacer LA PRENSA y qué es LA PRENSA, bueno quiero que hagas LA PRENSA, esas fueron las indicaciones haz LA PRENSA (...) Y a eso nos estamos dedicando, no sólo yo, sino todo el equipo de colaboradores, jefe de redacción, jefe de información, jefe de fotografía, igual hubo una absoluta libertad en la asignación de sus puestos, me dijeron el que va a trabajar eres tú, al que vamos a pedirle resultados vas a ser tú, tú escoge tu equipo, hazme LA PRENSA nada más. Tengo una idea de cómo manejan sus medios, primero con gente, quiero suponerme capaz, luego con absoluta libertad, con absoluta libertad en el manejo de las informaciones, lo cual te hace a ti más responsable, más responsable en tu quehacer diario, porque son ediciones que sólo tú haces, que son responsabilidad tuya y obviamente tienes que responder a las expectativas que en ti tiene el dueño del periódico, pero que al final de cuentas es un round que está dedicado finalmente al lector, que te diré, que creo que todo es una responsabilidad bastante apasionante, muy pesada, muy pesada, pero creo que es la oportunidad que uno tiene para finalmente hacer lo que esperabas de esta profesión y en las condiciones que te estoy señalando con absoluta libertad de manos. ¿De qué te serviría ser un director de periódicos si encima tienes al dueño que te está llamando diario, que te está diciendo maneja esto así, maneja esto allá? Te conviertes en un simple operador, no, aquí la dirección del periódico es... (interrupción) -¿En qué me quedé?-, como un simple operador, si aquí el que dirige, si las cosas te salen bien ¡qué padre!, si algún día te salen mal, ¡jeste! nadie somos perfectos y esto lo importante será que cuando las cosas te salgan malas haya sido siempre anteponiendo tus convicciones y no por mal intencionado, por querer favorecer equis intereses, querer dañar equis intereses, la riegues de esta forma, es una oportunidad única y como tal la debes de asumir.

Yo insisto la clave para un puesto como éste, es lealtad, lealtad a tu periódico, lealtad a la persona que te brinda la oportunidad de dirigir el periódico, lealtad con tus compañeros reporteros y trabajar con absoluta responsabilidad y profesionalismo, en mí han sido las tres vertientes en las que tratas de ubicar tu actuación, la lealtad, en la responsabilidad y profesionalismo.

ENTREVISTA CON JESUS SÁNCHEZ RAMÍREZ, JEFE DE REDACCIÓN.

PREGUNTA.- ¿DESDE TU PUNTO DE VISTA ME PUEDES HABLAR SOBRE UN ESTILO DE REDACCIÓN DENTRO DEL PERIÓDICO LA PRENSA?...

RESPUESTA.- ¿un estilo de redacción?, es el que trata que sea más conciso, más concreto y más ágil para los lectores, sería un estilo que desde el principio se dé como marcan las reglas del periodismo, en el "lead" lo más importante de la información, estaría marcándote desde ahí un estilo, para que no se obligue al lector al llegar al final de la nota y enterarse de lo que es la noticia.

P.- ¿CREES QUE ESTE CONOCIMIENTO SOBRE EL ESTILO DE REDACCIÓN LO TIENEN LOS REPORTEROS PRESENTES?...

R.- Muchos sí, muchos no, muchos saben de lo que se trata y la nota misma se los da, muchos tratan de conjugar todo el conocimiento que traen sobre determinado evento y lo van desperdigando en el cuerpo de la nota. Muchos saben que el estilo es dar todo desde el principio y lo hacen, unos aunque lo sepan lo dan (...).

P.- LA PRENSA A DIFERENCIA DE OTROS MEDIOS SE HA CARACTERIZADO POR EL MANEJO DE LA NOTA ROJA, ¿CÓMO ME PUEDES DEFINIR ESTA NOTA ROJA DENTRO DEL PERIÓDICO LA PRENSA?...

R.- ¿LA PRENSA se ha caracterizado por el manejo de la nota roja o por tener en su sección, portando más bien una sección amplia de la nota roja?, ¿cuál sería tu pregunta?

P.- LA PRIMERA, EL MANEJO DE LA NOTA ROJA...

R.- LA PRENSA se ha caracterizado no por el manejo de la nota roja, sino por tener una sección de la nota roja, siendo un periódico de información general, lo que muchos otros no hace , lo que muchos otros van disfrazando como "ciudad" o "eventos o sucesos", la característica que tiene LA PRENSA ha sido el presentar los hechos como son, nunca se magnifican ni minimizan.

P.- LA PREGUNTA ESTABA ENCAMINADA EN LO SIGUIENTE, A DIFERENCIA DE OTROS MEDIOS, NOSOTROS, DESDE MI PUNTO DE VISTA, HEMOS MANEJADO LA NOTA ROJA CON

CIERTA ESPECTACULARIDAD, NO PONGO COMO CALIFICATIVO SINO COMO TÉRMINO, ENTONCES ES LO QUE YO CONSIDERO QUE ES UN SELLO CARACTERÍSTICO DE LA PRENSA, NO SÉ SI ESTÉS DE ACUERDO CONMIGO O NO, EN ESO IBA ENCAMINADA ESA PRIMERA PREGUNTA...

R.- Yo creo que no se le da la "espectacularidad" que tú dices a la nota roja, sino que simple y sencillamente el manejo que se le da a la nota roja en la contraportada es el mismo manejo que se le da a la nota política o de información general en la portada, que la gente lo vea así es otra cosa. Es una forma de presentar una noticia, es como los deportivos que presentan su nota con titulares grandes o los periódicos de información general que cuando sucede un evento deportivo también lo destacan igual. Yo no creo que se le magnifique, ni se le adjective, ni se le haga espectacularidad a la nota roja, se está dando una nota roja, de qué manera se tiene que dar, pues de la manera en que es la nota ¿no?, no puedes tú quitarle aditamentos o meterle subterfugios a la nota para hacerla más grande, cuando uno falla dando una nota de este porte con elementos que no se tienen al otro día es desmentido, a nosotros nunca nos ha pasado así.

P.- EL PERIÓDICO TAMBIÉN SE LE HA CARACTERIZADO POR EL TÉRMINO DE POPULAR, ¿ME PUEDES DEFINIR ESTE TÉRMINO?...

R.- Yo creo que popular está mal aplicado para LA PRENSA, porque si el auto, la marca que sea, es muy utilizado entre la gente se le llama popular, si el auto es muy caro o con detalles que eleven su precio y lo pongan lejos del alcance de la gente no es popular, es como la música, si con decirle popular se le quiere catalogar o criticar como de baja clase, es malo, si un periódico penetra a las masas, qué es lo que se busca, se le debe reconocer el éxito, no catalogarlo de popular. Popular como dirían muchos intelectuales o pseudo intelectuales, que es para la gente que no tiene conocimientos y desde ahí ya se le está endilgando no solamente el epíteto, no solamente al periódico, sino al lector, en este caso habría periódicos que son de un corte elitista, que ellos sí delimitan quiénes van a ser sus lectores, LA PRENSA es un periódico abierto con todas las capas de la sociedad que por eso ha tenido el éxito que tiene. Tiene una sección deportiva, tiene una sección Policiaca, tiene una sección de espectáculos, tiene una sección de información general que da a la gente lo que busca, tanto al que está ávido de noticias de corte policiaco como al que está ávido de noticias de carácter deportivo. Ser popular no es ser de baja calidad, ser popular es como a un carro al que se le reconocen sus virtudes, tanto en precio, calidad, funcionalidad y pasa lo mismo con el periódico, el periódico es popular, así

entre comillado, porque tiene éxito entre la gente, yo creo que lo mismo LA PRENSA lo lee un bolero que un contador, que un funcionario público, que muchos de ellos no lo reconozcan o lo acepten con cierto recelo es otra cosa, pero popular no sé cómo tendrías que tú poner en tu definición popular qué es.

P.- ENTRANDO EN MATERIA DE TU FUNCIÓN COMO JEFE DE REDACCIÓN, ¿CUÁLES SON LOS VICIOS MÁS COMUNES QUE ENCUENTRAS EN LA MESA DE REDACCIÓN, HABLEMOS DE ENCABEZADOS Y DE PIES DE FOTO?...

R.- Uno de los vicios más comunes entre los diagramadores o los que trabajan en la mesa de redacción en cuanto a pies, es que tratan de dar otra vez la misma información que se está dando en la nota, la misma que se utilizó para hacer el titular, no se da en el pie de grabado una información adicional al lector, o sea la idea que agarraron para hacer el titular de la cabeza, el sumario o el balazo, nada más le dan la vuelta y lo vuelven a poner ahí, muchas veces no se dan cuenta que la foto es más descriptiva que informativa, cuando se tiene que hacer una foto informativa es porque la fotografía carece de elementos que el lector pueda absorber de inmediato y saber de qué se trata. En los titulares el error más frecuente es que se van con los dos o tres primeras líneas de la nota y ya no le sacan más provecho a la información, esos serían los vicios más comunes.

P.- SE PUEDE ENTENDER ENTONCES QUE UNO DE LOS VICIOS PARA LOS ENCABEZADOS ES QUE NO SE LEE COMPLETAMENTE LA NOTA PARA PODER HACER UNA MUY BUENA CABEZA O UNA CABEZA MÁS ATRACTIVA...

R.- Yo creo que más que vicio de no leer toda nota, es no interpretar la nota, muchas veces la cabeza es obvia, muchas veces se obvia lo que tú tienes que poner, cuando hay algo que se cayó un avión pones avionazo, pero cuando la nota te habla de un hombre que mató a su hijo porque tenía parálisis parcial o algo así, no puedes poner lo mismo porque quedaría muy frío ese encabezado, tienes que leer la nota e interpretar la información que te están dando y con tu peculiar estilo de hacer cabezas darle al público lo que tú acabas de leer, para que ese sea el gancho y ellos lean toda la nota.

P.- RESPECTO A LOS REPORTEROS, ¿CUÁLES SON LOS VICIOS MÁS COMUNES, EN LA REDACCIÓN DE SUS NOTAS INFORMATIVAS, LLAMASE NOTAS A NOTAS, ENTREVISTAS, REPORTAJES Y CRÓNICAS?...

R.- Muchas veces se pierden, tienen tantos datos que quieren comunicar que se les enredan, muchas veces hacen un "lead" en el cual ponen el qué, cómo, quién, cuándo, dónde, cuándo, por qué y se hacen pelotas ellos mismos. No pueden estructurar la nota como debe ser, muchas veces el qué se confunde con el quién, el cómo con el por qué, les falta, yo diría, un poquito más de lectura, no con esto quiero decir que sean más intelectuales, sino leer, leer y leer, nada más, eso sería todo.

P.- TÚ COMO JEFE DE REDACCIÓN, ¿CÓMO VES LA PROPUESTA DE LA CREACIÓN DE UN MANUAL DE ESTILO PARA EL PERIÓDICO LA PRENSA?...

R.- Tenemos un manual de estilo...

P.- ¿CUÁL?...

R.- Tenemos uno que se hizo en mil novecientos setenta y tantos, no lo tengo a la mano ahorita, pero crear un manual de estilo no quiere decir que todas las notas tengan que ser hechas con el mismo cliché, sino que un manual de estilo serviría para que el reportero, el redactor, el columnista sepan la manera en que se debe dar la información al público lector, no la manera en que deben hacer la nota, porque eso cada quien lo trae, es como pedir un manual de estilo para el escritor, imagínate que Truman Capote escribiera igual que William Shakespeare o que Carlos Fuentes escribiera igual que Juan Rulfo, un manual de estilo muchas veces es muy mal entendido. Un manual de estilo debe servir para pulir los términos o un poquito podríamos aventurar, pero no sería totalmente, la forma de presentar la nota, que sería lo que volvemos a decir del qué, cómo, quién, pero no para hacer clichés de notas, no para que cada que un funcionario tome posesión digan: siendo las cuatro de la mañana fulano de tal tomó posesión de manos de tal y tal y tal..., porque en cada evento va haber circunstancias diferentes para que cada quien haga su nota.

P.- MENCIONASTE QUE EXISTE UN MANUAL, PERO PARECE QUE LOS REPORTEROS DESCONOCEN, ¿CUÁL HA SIDO LA RAZÓN POR LA CUAL NO SE HA DIFUNDIDO ESTE MANUAL?...

R.- El manual de estilo dejó de distribuirse desde hace muchos años en el periódico, no sé, será porque las administraciones anteriores ya no lo consideraron pertinente, será porque muchos no quisieron tomar el manual de estilo aunque lo tuvieran a su alcance, pueden ser bastantes cosas, puede ser que quien lo tuvo lo leyó y lo desechó o puede ser que quien sin tenerlo y sin saberlo, al leer LA PRENSA y

trabajar en LA PRENSA se hizo al estilo de LA PRENSA, alguien que escribe en La Jornada, no sé si le hayan dado un manual de estilo para escribir en La Jornada, pero sabe cuál es el perfil del lector de La Jornada y escribe de acuerdo a lo que ve en las mismas notas, porque tiene la obligación de leer y revisar su periódico, si tú trabajas en LA PRENSA, ves cómo se hace LA PRENSA y cuál es el sentido de las notas de LA PRENSA, escribes como se escribe en LA PRENSA.

Una nota que tú traes y que directamente se ve que no es con el estilo del periódico se te regresa, una nota en la que tú quieres rebuscar, una nota en la que tú quieres adjetivar, una nota en la que tú el sustantivo lo haces adjetivo o metes demasiados adverbios o te cuelgas demasiado de un sólo elemento, enseguida se ve, uno que lee todas las notas por obligación, se te regresa. Eso yo creo que es inherente al estilo de cada periódico, el estilo y solamente el escribir, el estilo es el tipo de información que se presente, de ahí que si nosotros damos notas que son del interés general, por eso dicen que es popular, no deben buscar; hay periódicos que tienen un corte financiero, si tú trabajas en un periódico de ese tipo, tienes que buscar notas de corte financiero, si trabajas en un periódico con tendencias izquierdistas o de oposición, lógicamente que vas a los sectores donde sabes que vas a encontrar ese tipo de notas.

P.- EN ESTE SENTIDO, ¿CUÁLES SON LAS CARENCIAS TEÓRICO-METODOLÓGICAS, INCLUSIVE HASTA TÉCNICAS QUE HAS ENCONTRADO EN LOS REPORTEROS?, ME REFIERO, POR EJEMPLO, GENTE QUE ACABA DE EGRESAR DE LAS ESCUELAS Y QUE QUIERE BUSCAR TRABAJO EN LA PRENSA...

R.- Pues más que carencias teóricas o metodológicas, yo les llamaría que todos los que egresamos de una escuela y llegamos a trabajar a un periódico, nos falta un curso propedéutico, un curso donde de veras te enseñen lo que vas hacer, donde de veras llesves a la práctica todos los conocimientos teóricos o metodológicos que aprendiste en la escuela y que nunca pudiste poner en práctica. Yo recuerdo cuando fui en CCH iba a hacer un periodiquito, cuando fui en la universidad hacia un programa de radio que se distribuía en casete entre los mismos compañeros, pero hay muchos alumnos que se centran solamente a lo que dicen los libros, quieren llevarlo a la práctica como un a, b, c, de lo que es el periodismo, quieren salir y traer a la práctica los conocimientos de Mc Luhan, de Berlo, del mismo, del italiano, ¿como se llama?, del Dogman, de todos ellos. Yo creo que más que carencias técnicas o metodológicas, tienen carencias de práctica, de praxis, esa sería la cuestión.

Si tú vas a estudiar en una escuela de periodismo y te interesa el radio y hay escuelas prácticas de periodismo radial y antes la carencias que tenían las universidades era que era un laboratorio de radio para cuatro o cinco grupos, había un laboratorio de televisión donde se tenía una sola cámara para un mundo de gente, había un laboratorio de prensa donde todo veías, menos una máquina de escribir, una rotativa, no sabías lo que eran los linotipos, no sabías incluso lo que era el olor de la tinta y mucha gente egresa y llega a un medio y llega con una carencia de praxis, porque toda la teoría la trae, porque toda la metodología la trae, saben cómo lo deben hacer, pero nunca lo han llevado a la práctica; es como tomar un curso de manejo por correspondencia o en un medio audiovisual, pero nunca subírte a un carro. Yo creo que todos los conocimientos teóricos los traen, de cómo debes hacer la nota, cómo debes presentarla, de cómo debes rematarla, lo traen, lo que nos faltó, tal vez a las generaciones que a mí me correspondieron en el estudio fue una carencia de práctica, de saber qué es la nota porque los ejemplos que creo que todavía se siguen dando en la universidad es el del hombre que muerde al perro y el perro que muerde al hombre, y si te das cuenta, ahorita ya eso está rebasado, ya todos esos términos, todos esos estudios quedan obsoletos, ya no es lo mismo el periodismo que se hacía en los años 40, el periodismo que se hacía en los 70, al periodismo que todos los periódicos estamos practicando ahorita a fines de siglo, en LA PRENSA en los años 60, 70 era raro hablar de oposición, en LA PRENSA de los 90 ya para cerrar el milenio, sus páginas se han abierto a todo el mundo y no es por decirlo, sino que tú puedes recoger una Prensa del año de las elecciones y te vas a dar cuenta que lo mismo se entrevistó a (Felipe) Calderón Hinojosa que a Alfredo del Mazo, que a Cuauhtémoc Cárdenas.

P.- ¿ESTA MISMA RESPUESTA SE APLICARÍA PARA LAS CARENCIAS TEÓRICO-METODOLÓGICAS Y/O PRÁCTICAS QUE PUEDEN TENER LOS DIAGRAMADORES?...

R.- Yo creo que no, porque el periódico es un elemento que se hace todos los días, es como parir cada noche, no creo que los diagramadores tengan carencias ni teóricas, ni metodológicas, yo creo que ahí lo que se debería ver es que tengan inventiva, que tengan interés por su trabajo, que puedan dar cuatro notas para formar una plana y dejarlas caer de arriba abajo, de acuerdo a tu creatividad es como vas a diagramar tu página, vas hacer el diagrama que le llaman el del diafragma de la cámara fotográfica, puedes poner bloques puedes poner axilas, puedes hacer tu esquema de acuerdo a lo que te guste a ti, muchas veces se hacía eso, ahora ya el periódico tiene un estilo de presentar la información de una forma más ágil que el mismo lector pueda sacar su página, doblarla y limitarse a

leer sólo eso; se ha dejado ya atrás el esquema de la escalera, se ha dejado ya atrás el esquema del pase, se ha dejado ya atrás muchas características que predominaron hace muchos años en la diagramación. Tú ves un periódico de hace 20 años ó 30 años te vas a dar cuenta que en una página te daban 10 u 11 notas, que esas 10 u 11 notas te iban a dar pase y que te obligaban a estar buscando a perder lo que realmente querías ver, a olvidarte lo que realmente era tu asunto, de la información que realmente querías obtener, ahora el diagramador viendo lo que son los medios y la forma como se ha agilizado, se han renovado y están evolucionado todavía los medios tienen la responsabilidad de que se podría decir, deben ser creativa, de presentarle al lector una nota completa en una sola página, editando una información o si tiene un hueco muy grande poniendo elementos nuevos que serían sumarios, cabezas de descanso, yo no te digo que tengan carencias, yo creo que ahí quedaría de que si cada quien si tiene creatividad lo hace y quien no tiene creatividad simple y sencillamente un página no se va a leer.

ENTREVISTA CON JOSÉ SANTOS NAVARRO, JEFE DE INFORMACIÓN.

PREGUNTA.- ¿DESDE SU PUNTO DE VISTA, CUÁL ES EL ESTILO DEL PERIÓDICO LA PRENSA?...

RESPUESTA.- El estilo, es un estilo popular, va dirigido a ese tipo de lectores, la gente del sector obrero, del sector campesino en el medio metropolitano.

P.- ¡QUÉ DEFINE COMO POPULAR?...

R.- ¿Qué define como popular?, la gente pobre en México, la gran mayoría, somos un país de 90 millones de personas, donde la gran mayoría, 80 me imagino, que son gente pobre, es un país con muchas desigualdades.

Popular viene de pueblo y aquí el pueblo es un pueblo pobre, el periódico LA PRENSA está dirigido a ese pueblo pobre, a ese sector popular, de ahí que si no es uno de los mejores periódicos, si es el que más se vende, porque es el que les está llevando la noticia que le interesa a ese pueblo pobre, ¿verdad?, entonces no tenemos una gran sección de finanzas porque la gente no tiene dinero, no le informamos de los cetes ni de la Bolsa Mexicana de Valores, ni de los intereses porque la gente no tiene dinero, le informamos de cosas más concretas, que le interesan, que están en su entorno como es precios, como es la justicia, como son los abusos, como es la corrupción, como son la inseguridad, deportes y espectáculos que hacen un complemento al periódico, además que cuentan también con una sección política bastante completa, pero lo fuerte, volvemos al tema, a la gente no le interesa la política, no le interesa las finanzas, a la gente la interesa deportes, los espectáculos y le interesa la nota roja, lo que es la justicia, la inseguridad, les gusta estas secciones porque son lecturas, porque son cosas que pasan en su entorno y que las conoce, que le interesa saber.

P.- LA NOTA ROJA EN LA PRENSA HA TENIDO UN SELLO MUY CARACTERÍSTICO A DIFERENCIA DE OTROS PERIÓDICOS, ¿PUEDE DEFINIRME ÉSTE?...

R.- Pues no, o sea yo creo que el sello de la nota roja en LA PRENSA ha sido la nota humana ¿no?, la nota humana en que por ejemplo atrás de una persona que es atropellada hay un drama, atrás de un policía que es asesinado en un asalto bancario existe un drama, queda una viuda, quedan hijos, queda una familia desamparada y queda una institución que deja mucho que desear en cuanto al apoyo a este tipo de personas que pierden la vida en su trabajo.

P.- DESDE SU PUNTO DE VISTA, ¿CÓMO DEFINIRÍA, HA EXISTIDO UN CAMBIO EN LA PRENSA, EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS EN EL MANEJO INFORMATIVO?...

R.- No, yo digo que no, yo digo que desde que empezó LA PRENSA ha sido la misma, ha sido matiz, su mismo matiz informativo, esto como le diré, su mismo estilo, un estilo que no ha perdido, que te digo, es un estilo que se conforma como un periódico cualquiera, que tiene sus secciones, y que si bien te digo el periódico LA PRENSA no es el mejor de México, si es uno de los que más venden, porque va destinado a un público que es el que más hay en el pueblo, pero no ha cambiado, excepto dos años algo así cuando pasó el periódico a la sociedad de Carlos Abedrop, como los españoles del periódico El País, que quisieron cambiarle el estilo y formato al periódico y qué fue lo que pasó, que el periódico se desplomó, la venta se vino a bajo, a la gente no le gustó ese proyecto, a lo mejor un proyecto periodísticamente más informativo con mejor formato, más organizado, la gente ya estaba acostumbrada a LA PRENSA., LA PRENSA como todos los periódicos es un producto, es un producto, como todos los productos están destinados a un sector, un sector de la sociedad, en este caso un producto que ya tiene 70 años de aceptación entre la gente le cambias la envoltura y le cambias el contenido, pues la gente lo va a rechazar y fue lo que pasó con LA PRENSA, afortunadamente después vino otra persona y compró el periódico, el señor (Mario) Vázquez Raña, esta persona quien en algún tiempo se manifestó, fue lector de LA PRENSA, le gustaba LA PRENSA, lo único que él pidió a las personas que se quedaron al frente del periódico que hicieran otra vez el periódico LA PRENSA, que siempre le había gustado a la gente y volvió más o menos, un poquito más ordenado, un poquito más limpio, un poquito, -este cómo le diré- con nuevas secciones, más dinámico, moderno, es un periódico moderno, pero que sigue ahí en el gusto de la gente, ¿no?.

P.- SEÑOR, UN POCO PASANDO A LO QUE QUERÍA LA GENTE QUE SALE DE LAS ESCUELAS, ¿CÓMO VE, QUÉ CARENCIAS TEÓRICO, METODOLÓGICAS QUE TRAEN LOS ESTUDIANTES QUE ASPIRAN A ENTRAR A LA PRENSA?...

R.- Pues todas, todas, como en todas las carreras, una cosa es el estudio, la teoría y otra cosa es la realidad, yo pienso que lo ideal es que en determinado tiempo ir haciendo ya prácticas reales, para ir mezclando, por ejemplo, el último año o los dos últimos años ir mezclando ya la práctica con la teoría, no sé, habría que poner por ejemplo, ese depende mucho de las empresas, de los periódicos, darle esa oportunidad a los jóvenes que están estudiando periodismo que a un año o dos que terminan su

carrera les permitan hacer prácticas sin compromiso laboral alguno, ni de salario, ni de algún tipo, exclusivamente con el de la práctica y que salgan hacer reportajes, salgan a entrevistas que salgan hacer trabajos periodísticos y aquellos que valgan la pena se publiquen, pero igual sin ningún compromiso, yo creo que a ellos les convendría mucho y a un periódico también, debido a que es gente joven, nueva, gente que no tiene malicia y tiene mucho entusiasmo en trabajar y hacer bien las cosas.

P.- ENTONCES, ¿LA SUPERACIÓN ESTÁ EN LA PRÁCTICA?...

R.- Pues sí, a base de práctica porque cuando sales de la escuela y llegas a la oficina piensa que, primero es el nervio, el miedo a lo desconocido, a la gente, a las máquinas, al mismo teléfono, todo es nuevo, absolutamente todo es nuevo, entonces la gente llega miedosa y muchas veces hasta después de fracasar uno o dos trabajos, con esa poquita experiencia logra uno triunfar en el tercero o en el cuarto trabajo. Rara es la persona que llega al primero y se siente muy bien y se desarrolla y triunfa, que bueno, pero regularmente yo creo que todos en un momento cuando nos enfrentamos a la práctica, al trabajo ya en sí, al trabajo pagado que tenemos que hacer lo mejor de nosotros y si no lo hacemos bien, pues nos corren, pues ese es el temor de todos, pero yo creo todos, todos en si salen miedosos y pues con las limitaciones que les da la teoría.

P.- USTED COMO JEFE DE INFORMACIÓN, ¿CÓMO VE LA PROPUESTA DE LA CREACIÓN DE UN MANUAL DE ESTILO PARA LA PRENSA, SERÍA BUENO, SERÍA MALO, DESDE SU PUNTO DE VISTA COMO JEFE?...

R.- Sería bueno, porque tendríamos un lineamiento -cómo te diré- que hay que escribir, cómo hay que escribir y qué es lo noticioso para nosotros, habría una uniformidad en cuanto a la forma de redactar, sería positivo.

P.- EN EL PERIÓDICO HAY UNA INFINIDAD DE GÉNEROS PERIODÍSTICOS, PERO PARECE QUE SÓLO SE ENFOCAN A UNO SÓLO, A LA NOTA, ENTREVISTA Y UN POCO AL REPORTAJE Y CRÓNICA, ¿A QUÉ CREE QUE SE DEBA ESTO?...

R.- Pues no se explotan al máximo y la falta de espacio, volvemos a lo mismo, el periódico es un producto, es un negocio, sí, y todos los periódicos tienen un dueño y esos dueños de periódicos lo hacen como un negocio y los negocios lo hacen para ganar dinero y el interés no es tanto mantener informada a la sociedad, su objetivo no es ser plurales, su objetivo al poner un periódico es un negocio

y tienen que ganar, el papel periódico está caro, no hay anunciantes, entonces un periódico se reducen sus páginas y no les puedes dar espacio a ese tipo de géneros que mejor lo aprovechas ese espacio para hacer la nota informativa, la nota del diario.

ENTREVISTA CON JOSÉ SORIANO SÁNCHEZ, JEFE DE CORRECCIÓN Y ESTILO.

PREGUNTA.- DESDE SU PUNTO DE VISTA EL PERIÓDICO CUENTA CON UN ESTILO DE CORRECCIÓN DE ESTILO Y ME LO PUEDE DEFINIR...

RESPUESTA.- Si cuenta con algo de estilo, pero por falta de (...), mucho trabajo no se mete estilo, sino más bien corrección, muchas veces porque somos pocos elementos aquí en el periódico, nos hace falta más elementos para darle más tiempo a las notas, porque lo que se corrige y se tiene que corregir muy rápido porque sino, se nos juntan y se nos van juntando y un atraso, vamos a decir de una nota, vamos a decir de tres o cuatro minutos por nota nos atrasa más y ya nos llegaron cuatro o cinco notas, eso es, más bien nuestra labor es corrección. Corrección de estilo precisamente, cuando es inevitable, cuando no muchas veces se deja como el reportero lo ve y lo manda y sí, el estilo antes si se metía más, pero ahora ya por la falta de elementos, es que somos muy pocos, y por la (...), es obvio que la falta de elementos se nos carga más el trabajo y ya no le metemos más estilo, nada más lo elemental.

P.- A TRAVÉS DE SU EXPERIENCIA ME PUEDE DECIR ¿CUÁL ES ESE ESTILO DE LA PRENSA O QUE PUEDA TENER AHORITA?...

R.- Bueno, es difícil decirlo, el estilo que tiene LA PRENSA por ejemplo es el de (...), sobre todo la base es la nota roja, yo tengo 28 años, del 69 estoy aquí y siempre se ha manejado, vamos a decir como punto de partida la nota roja, no de que sea en sí el periódico de nota roja y en el tiempo se han eliminado, antes era más, antes era mucho, bastante, se le daban hasta pases, las notas, vamos a decir las principales, las novelas como nosotros les llamábamos, nos las andábamos disputando porque eran grandes las notas y daban pase y después las seguían al otro día, seguían la noticia, pero ahora desgraciadamente por la falta de espacio, ahora que sé yo, son cuatro nada más, en realidad las planas de policía, se metieron más en política, de todos modos siempre ha habido política en el periódico, pero siempre ha sido la base la nota roja y ese es el estilo del periódico, todo en sí, espectáculos antes era poco en realidad, no sé si te acuerdes, era muy poco, ahora ya le han metido; con el color ha subido bastante el periódico y bueno ya tiene bastante, con espectáculos ya tenía, deportes ya, inclusive ya sacamos MARCADOR, de domingo para lunes y sí el periódico sigue la misma línea, se detuvo ahora cuando estaban los españoles, quisieron cambiarle a otro tipo de línea de periódico y nos estábamos yendo a pique con eso y ahora afortunadamente con el señor Mario

Vázquez nos dijo que se tenía que hacer el periódico como hace 20 años y creo que se está llevando a cabo y creo que está dando resultados otra vez.

P.- ¿USTED CREE QUE LOS REPORTEROS JÓVENES QUE HAN INGRESADO A ESTA REDACCIÓN TIENEN PRESENTE LO QUE ES EL ESTILO DE LA PRENSA?...

R.- No, no lo tienen presente porque por lo mismo que tú dices son jóvenes, tendrían ya presente del estilo si ya habían tenido más años trabajando, aunque no haya sido de reporteros, que haya estado antes como ayudantes o en fin en otro departamento y ya ven ellos el estilo que se hacía en el periódico, pero en sí si llegan de la noche a la mañana entonces no van a saber, menos jóvenes, lo sabrían siempre y cuando otra persona que ya trabajara en el medio y que lee los periódicos, que sabe cómo se escribe en LA PRENSA y todo, aunque no haya trabajado ya en el periódico se da cuenta de cual es el estilo del periódico.

P.- ENTONCES, DESDE SU PUNTO DE VISTA USTED CONSIDERA QUE SERÍA BUENO LA CREACIÓN DE UN MANUAL DE ESTILO PARA EL PERIÓDICO LA PRENSA...

R.- Sí, fíjate que si y yo se los he propuesto y yo inclusive les he dado copias, ellos tienen copias que yo les he dado de manuales, tenemos un manual que se hizo de un reportero antiguo y todo, ya murió, en 1974, saque copias y yo las he presentado, pero no, no han dicho nada, desde los otros dirigentes yo se los di todo y había los libritos, después ya los quise yo recuperar, pero ya los habían tirado, había bastantes libros en el almacén y cuando los quise yo recuperar y todo que ya no tenían, de buena onda me dieron copia y hay tengo las copias, yo los he presentado, pero no sé si vayan a sacarlos yo creo que a lo mejor si.

P.- CON EL PROCESO DE MODERNIZACIÓN QUE SE DIO EN EL PERIÓDICO QUE FUE DE PASAR DE LAS VIEJAS MÁQUINAS AHORA A LAS COMPUTADORAS, ¿USTED CREE QUE AHORA LOS REPORTEROS DEBEN HACER NOTAS MÁS BREVES, MÁS CORTAS, PORQUE VEMOS QUE TAMBIÉN ES PARTE DEL ESTILO, QUE PARECE QUE SE HAN QUEDADO CON LA IDEA DE AVENTAR CHOROS Y LUEGO RESULTA QUE ENTRAN PÁRRAFOS PEQUEÑOS?...

R.- Bueno eso ha sido por la falta de espacio, antes se trabajó aquí, nosotros estábamos en el cuarto piso en linotipos y yo me inicié con un trabajo como el de la imprenta y sacaban pruebas en metal y sacaban pruebas en papel y ya en metal y en la tinta sacaban en papel y ahí se corregía, ahí se hacía

trabajo en la tinta como se decía ¿no? y no sé, era más espacio, es que en un periódico, todo cuenta el espacio por la publicidad, de repente puedes tener espacio y si te llega una plana, dos planas. pues ahí tienes que quitarle el espacio, quitar notas o compartir notas desgraciadamente es eso, muchas veces es eso y como ya está aquí la política de no dar pases, es eso, antes como se daban pases no se cortaban las notas y por eso venían un chorizotes, como nosotros les llamábamos a estos linotipos, pero porque se daban pases, ahora nada más se le dan pases a las páginas dos y tres, nada más, pero antes se daban pases a policía sobre todo, como te digo eran seis, siete u ocho planas y cuando eran buenas las noticias muchas veces la nota iban en un sola plana y era bastante y es eso, ahora como no dan pases y es la falta de espacio se tiene que partir de la política de no dar pases, por eso parten las notas y las amuelan muy feo, porque muchas veces no las hacen con criterio como lo harían como el reportero que hace la nota, es eso.

P.- AHORA QUE USTED ESTÁ DE ESTE LADO DE LA MÁQUINA, ¿DESDE SU PUNTO DE VISTA CUÁL DEBERÍA SER LA EXTENSIÓN CORRECTA PARA EL PERIÓDICO EN CUESTIÓN DE NOTAS, PARA EVITAR ESTA MUTILACIÓN?...

R.- No te podría decir, eso es cosa de allá de mesa de redacción, ellos podrían decir que es eso, cómo se puede resolver, sobre todo, qué sé yo por dar más planas podría ser, pero un aumento de planas equivale a más gasto de papel sino lo amerita la noticia, es eso, lo de menos sería que se aumentarían, vamos a decir, otras cuatro planas, pero no es eso, es aumento de papel, más gasto de papel y no sé que política haya aquí de que cuántas planas se necesita salir en promedio.

P.- ¿CUÁLES SON LAS APTITUDES QUE DEBEN TENER UN CORRECTOR DE ESTILO, DESDE SU PUNTO DE VISTA?...

R.- Sobre todo no ser de estilo, sino de corrector ortográfico y todo. Tener criterio y tener conocimientos, como en todo, yo lo he dicho para ser corrector de estilo necesitas tener criterio, no estar preguntando, solamente hay cosas que si se deben preguntar, pero muchas veces hay que tener criterio, por qué, porque hay que adentrarte en la nota, no nada más corregirla, haber qué es lo que falta, s obra una coma o falta una palabra y todo, sino meterle a la nota y entenderla y todo y ya después de eso te das cuenta de lo que falta y lo que le puedes agregar también muchas veces, siempre y cuando no fastidies al reportero en la idea que tiene él, eso es, nada más.

CUADROS DE VACIADO DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS A LOS COMPAÑEROS REPORTEROS, DIAGRAMADORES Y CORRECTORES DE ESTILO.

A continuación se mostrará el modelo de cuestionario realizado a los compañeros de la redacción de LA PRENSA, éste tuvo como finalidad conocer, a través de voz propia, de las inquietudes de quienes laboran en esta casa editora, principalmente en lo que se refiere al estilo de redacción, extensión de las notas y si éste dependerá del género periodístico que se ocupe, además de los vicios del lenguaje más empleados, las carencias teórico-metodológicas que presentaron reporteros y diagramadores, cómo las superaron y cuáles son las aptitudes que deben de tener los correctores de estilo, entre otras.

El modelo usado fue el de la entrevista no estructurada, de la llamada focalizada, ya que éste permitió una mayor libertad al entrevistado para responder con sus propias palabras, esto se realizó a través de un cuestionario que contenía un total de 15 preguntas, dividido en cuatro partes, una por así llamarlo, de tronco común, donde reporteros, diagramadores y correctores debían de contestarlo, la otra sólo para reporteros, la tercera para correctores y la cuarta exclusiva para diagramadores.

Aquí se plantearon una serie problemas comunes, que a diario son objeto de discusión entre los reporteros y diagramadores, como son la falta de espacio en el periódico, el desconocimiento de un estilo de redacción dentro del periódico.

Cabe señalar que las preguntas realizadas se hicieron con base a mi experiencia como diagramador y ahora como reportero en LA PRENSA. El por qué opte por estas preguntas y no por otras se debió, principalmente, a la necesidad de dar a conocer que pese a que los jefes del periódico tienen claro cual es el estilo de redacción del periódico, los jóvenes que ingresan, no lo tienen bien claro, además que el espacio designado en LA PRENSA, muchas veces no corresponde a lo que el reportero redacta en sus notas periodísticas del diario, es decir se escribe más de lo que se publica.

El modelo de cuestionario fue el siguiente:

Nombre:

Cargo: reportero, corrector o diagramador.

Fuente: (en caso de ser reportero).

1.- ¿Conoces cuál es el estilo de redacción en LA PRENSA? SI... NO...

2.- ¿Puedes describirlo?...

3.- ¿Crees que exista una extensión específica para la redacción de la información dentro de LA PRENSA?...

4.- ¿A qué crees que se deba este desconocimiento sobre la extensión para la redacción de la información en el periódico?...

5.- ¿Cuál crees que deba ser el mínimo y máximo de extensión en la redacción de la información periodística en LA PRENSA?...

6.- ¿Dependerá ésta del género periodístico que se redacte? ¿Por qué?...

Preguntas 7 a 10 sólo para reporteros.

7.- ¿Sabes cuáles son los vicios del lenguaje más empleados por los reporteros, enúncialos?...

8.- ¿Cuáles fueron las carencias teórico, metodológicas y técnicas a las que te enfrentaste al ingresar a LA PRENSA como reportero?...

9.- ¿Cómo las superaste?...

10.- ¿Cuáles crees que deben ser las aptitudes que deben de tener los reporteros?...

Pregunta 11 sólo para correctores de estilo.

11.- ¿Cuáles son las aptitudes que deben de tener los correctores de estilo?...

Preguntas 12 a 15 sólo para diagramadores.

12.- ¿Sabes cuáles son los vicios del lenguaje más empleados por los diagramadores, enúncialos?...

13.- ¿Cuáles fueron las carencias teórico, metodológicas y técnicas a las que te enfrentaste como diagramador?...

14.- ¿Cómo las superaste?...

15.- ¿Cuáles crees que deben ser las aptitudes que deben de tener los diagramadores?...

En total se realizaron 20 cuestionarios, 10 a reporteros, seis a diagramadores, cuatro a correctores, de los cuales sólo se contestaron 16, tres reporteros no entregaron el cuestionario, así como un corrector.

A continuación se transcribirán las respuestas de los cuestionarios, para facilitar su lectura sólo se indicará el número de la pregunta y se transcribirá la respuesta íntegra. Se comenzará con las respuestas de los reporteros, luego de los correctores de estilo y por último el de los diagramadores.

REPORTERO 1:

- 1.- No.
- 2.- No lo conozco.
- 3.- Si.
- 4.- No puedo hablar por los demás.
- 5.- Depende del tipo de la información: nota informativa entre 1.5 y dos cuartillas; reportaje ocho cuartillas; crónica tres cuartillas.
- 6.- Por razones obvias la nota informativa no cuenta con la posibilidad de recursos que tiene el reportaje o la crónica por ejemplo.
- 7.- A través, señaló, subrayó, dijo, expuso, sostuvo, asimismo, agregó, manifestó, desdijo, manifestó, qué, en tanto, entre otros.
- 8.- Ninguna, porque cuando ingresé tenía más de 10 años de experiencia en medios impresos.
- 9.- ¿Cómo voy a superar algo que no me estorba?
- 10.- Fuertes, audaces, valientes, incorruptibles, católicos, buenos hijos, mejores padres, respetar a sus mayores, no decir groserías, no ser mujeriegos, dejar de pensar que el alcohol es el alimento del espíritu y bañarse todos los días, sobre todo si se cubren diplomáticas.

REPORTERO 2:

- 1.- Si.
- 2.- El estilo al que responde LA PRENSA es el popular. Fundamentalmente está enfocado a atender las demandas de las personas con mayores carencias.
- 3.- Si.
- 4.- No contestó.
- 5.- La extensión de la información periodística va de acuerdo al formato del diario.
- 6.- Por las exigencias del periódico, en cuanto a notas informativas, reportajes, entrevistas, artículos y columnas.
- 7.- La falta de lectura diaria de periódicos, libros y revistas. Lo cual limita la capacidad en el enfoque y manejo de la información diaria.
- 8.- Principalmente las técnicas por la falta de experiencia.
- 9.- Durante el trabajo diario y constante.
- 10.- Iniciativa, dedicación, esfuerzo, inteligencia y responsabilidad.

REPORTERO 3:

- 1.- Si.
- 2.- Sencillo, accesible. El estilo de la redacción de LA PRENSA está dirigido al pueblo, por lo tanto se desechan escritos rebuscados y tensos.
- 3.- No.
- 4.- No contestó.
- 5.- Cuartilla y media en caso de notas interesantes, pero no tan relevantes. Por el contrario cuando son sucesos sumamente importantes no deberían tener límite.
- 6.- Si una nota informativa tiene que ser más precisa. La crónica y el reportaje permiten mayor extensión y la conjunción de varios géneros periodísticos.
- 7.- Uso de muletillas, lugares comunes y repetir información.
- 8.- Cada medio es diferente y cada medio maneja un estilo, el redactor tiene que llegar y adecuarse al diario donde labora.
- 9.- Leyendo periódicos y LA PRENSA.
- 10.- Sentido común, disponibilidad y disposición para el trabajo.

REPORTERO 4:

- 1.- Si.
- 2.- Breve, conciso y preciso.
- 3.- Si.
- 4.- No hay ningún desconocimiento.
- 5.- La extensión de las notas informativas y reportajes –si a esto te refieres- estará supeditada al espacio con que cuenta el periódico. Es tabloide.
- 6.- Claro que dependerá del género, porque no es lo mismo la estructura de una nota informativa que la de una entrevista o un reportaje o un editorial.
- 7.- Repetir algunas palabras en el mismo párrafo. La utilización de adjetivos en las notas informativas.
- 8.- Si te refieres a las carencias personales, creo que sólo tuve problemas por el desconocimiento del estilo para redactar.
- 9.- Con la práctica.

10.- Habilidad para investigar, talento para descifrar mensajes ocultos, creatividad para redactar y, en algunos casos, no sólo cumplir con la tarea, sino tener visión política.

REPORTERO 5:

- 1.- Si.
- 2.- Sencillo y concreto.
- 3.- Si.
- 4.- No contestó.
- 5.- No contestó.
- 6.- Si, porque no se redacta lo mismo en una nota que en un reportaje.
- 7.- Muletillas, faltas de ortografía reiteradas en las mismas palabras.
- 8.- ¿De quién? ¿Mías o del periódico?, si son mías el cómo hacer una nota Policiaca y si son del periódico el criterio para saber cual nota es más importante que otra.
- 9.- Con práctica.
- 10.- Saber redactar, conocimientos generales de varios temas, disponibilidad e iniciativa.

REPORTERO 6:

- 1.- No contestó.
- 2.- No contestó.
- 3.- No contestó.
- 4.- No contestó.
- 5.- No contestó.
- 6.- No contestó.
- 7.- Que, tras, por otro lado, asimismo, sin embargo, en este contexto, de esta forma, por último, finalmente.
- 8.- Los párrafos eran largos e incomprensibles, ponía mal las comas y los puntos.
- 9.- Aún no las supero, empero leyendo diarios, revistas y libros se puede llegar a corregir.
- 10.- Tener olfato periodístico, tener creatividad, rapidez, buena sintaxis, excelente ortografía, leer mucho, poseer una cultura general aceptable y estar siempre informado.

REPORTERO 7:

1.- Si.

2.- El estilo de redacción del periódico LA PRENSA es sencillo, ágil, ilustrativo. En ocasiones se pueden utilizar palabras populares para describir personajes, situaciones o lugares, como los microbuseros. La plancha del Zócalo, etc. La tecnología legal, médica o económica busca siempre aclararse con ejemplos o con conceptos para que quede lo más entendible al público lector que va desde la clase media alta hasta la baja.

3.- Si.

4.- Considero que no existe tal.

5.- El mínimo una cuartilla y media. El máximo para una nota informativa podrían ser dos cuartillas y media o en casos especiales tres, pero si hablamos de una crónica, un reportaje, el mínimo serían tres y máximo seis cuartillas a ocho.

6.- Si, porque en una nota informativa el reportero debe concretarse a responder los tópicos de: qué, cuándo, dónde, cómo, por qué, para cubrir las necesidades de la nota informativa. En cambio el reportaje o crónica requiere mayores datos que enriquezcan la información, de ahí que su extensión es mayor en comparación con la nota informativa.

7.- Expuso, asimismo, sin embargo, cabe señalar, toda vez que, mientras tanto, no obstante, por otro lado, entre otros.

8.- Elementos técnicos de la empresa no había suficientes máquinas de escribir, hojas blancas, se carecía de un lugar para archivo personal, así como algunos viáticos que debían correr por cuenta personal y luego justificar para que pudieran reembolsarlos.

9 - Esperando a que se desocupara a alguna máquina, porque eso no se aceptaba como pretexto para entregar o no el trabajo diario.

10.- Buena memoria, capacidad de síntesis y análisis, buena redacción y ortografía, conocimientos generales. Esto en cuanto a las aptitudes intelectuales, en cuanto a las físicas: fortaleza, buena condición física en general, para poder quedarse sin comer o dormir unos cuantos días.

CORRECTORES DE ESTILO.

CORRECTOR 1:

- 1.- Si.
- 2.- Sencillo, porque es la persona común y corriente el que más nos lee.
- 3.- Si.
- 4.- Al espacio que hay en él.
- 5.- Lo más sintetizado posible.
- 6.- No, por la proyección que tiene sobre el lector.
- 11.- Buen criterio.

CORRECTOR 2:

- 1.- Si.
- 2.- Es un estilo comprensible, ya que el periódico está dirigido al pueblo.
- 3.- No.
- 4.- Debe haber comunicación entre el reportero y el redactor para saber con cuanto espacio se puede contar.
- 5.- El reportero debe de elaborar su nota de acuerdo al espacio que le autoricen y a la importancia de dicha nota.
- 6.- No contestó.
- 11.- Más que nada criterio.

CORRECTOR 3:

- 1.- Si.
- 2.- No debe se usarse abreviaturas dentro de los textos, sólo en dependencias gubernamentales o privadas. Las cabezas del periódico uso de mayúsculas sólo al inicio, también las instituciones o nombres propios.
- 3.- Si.
- 4.- No contestó.
- 5.- Debe basarse en informar lo más importante, dándole fluidez a la noticia.
- 6.- No contestó.

11.- Usar correctamente la gramática y el estilo del periódico que se corrija.

CORRECTOR 4:

1.- Si.

2.- Uso de titulares con mayúscula al inicio de la línea y nombre propio de personas e instituciones del estado y de la iniciativa privada. Textos no usar abreviaturas, sólo en nombres de dependencias gubernamentales y del sector privado.

3.- Si.

4.- No contestó.

5.- Consiste en informar lo esencial, no importa el tamaño o cantidad del texto.

6.-No contestó.

11.- Tener conocimiento íntegro de la gramática y conocer el estilo del periódico.

DIAGRAMADORES.

DIAGRAMADOR 1:

1.- Si.

2.- Plural en todas sus áreas, al ser un medio popular, sin caer nunca en lo oficialista.

3.- Si.

4.- No creo que exista tal, porque los reporteros saben bien el medio en el que laboran y lo esencial de su información.

5.- Dependiendo de la noticia es la importancia de la extensión. Hay notas que no ameritan ser largas y hay más que sí.

6.- Tal vez porque si se trata de un reportaje hay que especificar varios factores, al igual que una crónica.

12.- Denuncia, pide, exige, exhorta, solicita, entre otras. En ocasiones se copian algunos párrafos de las notas para acompañar los pies de grabado.

13.- Fue largo, anteriormente uno diagramaba al viejo estilo de pegar notas en la gelera. Ahora es diferente con la computación. Simplemente tienes el conocimiento y lo desarrollas, ahora en los programas que se le ofrece, cuestión de aptitudes.

14.- Día con día conoces más técnicas y puedes realizarlo con gusto.

15.- Tener cariño a la página que formes, porque también entra aquí el diseño para que tu trabajo no se vea amontonado y cueste trabajo leer las notas.

DIAGRAMADOR 2:

1.- Si.

2.- Carácter cien por ciento objetivo. La nota informativa y no la de opinión ni la de análisis. El estilo del reportero se circunscribe al hecho.

3.- No contestó.

4.- No contestó.

5.- Puede haber mínimos o máximos, siempre y cuando se respete lo que LA PRENSA ha escrito toda la vida: nota informativa.

6.- No respondió.

12.- Debe, es necesario, tiene que, otros.

13.- Lograr profesionalismo mediante conceptos abiertos, claros y precisos. Los encabezados son algo difícil de armar cuando existen fallas de sintaxis y de gramática.

14.- Leyendo y con experiencia.

15.- Habilidad para entender la nota sin tergiversar el contenido de la misma. La cabeza y el esquema deben tener jerarquías.

DIAGRAMADOR 3:

1.- Si.

2.- Aplicado siempre a la objetividad, dejar comentarios y opiniones a editorialistas.

3.- No.

4.- Al equilibrio entre costos y ganancias. Las prensas sólo dan impresión a color a un máximo de 64 páginas.

5.- Mínimo una cuartilla, máximo dos, salvo los reportajes especiales.

6.- Si, de acuerdo con la importancia de la noticia.

12.- No contestó.

13.- Todas por ser un método totalmente diferente al utilizado por más de 60 años.

14.- Con estudio, práctica y esfuerzo.

15.- Tener idea de hacer formatos equilibrados que satisfagan al lector.

DIAGRAMADOR 4:

- 1.- Si.
- 2.- Preciso.
- 3.- No contestó.
- 4.- No contestó.
- 5.- No contestó.
- 6.- No contestó.
- 12.- Quizá la falta de claridad o de precisión en algunos casos.
- 13.- Todo lo que ocurre al iniciarse en un trabajo por falta de práctica.
- 14.- Dedicación y tiempo.
- 15.- Estar empapado de todo para entender bien la nota y poder sintetizarla en unas cuantas palabras.

DIAGRAMADOR 5:

- 1.- Si.
- 2.- Noticias condensadas, la información se sintetiza al máximo, pero sin perder la objetividad, oportunidad y veracidad de la misma.
- 3.- Si.
- 4.- No creo que los redactores desconozcan cuanto deben de escribir, más bien la noticia es la que marca la pauta.
- 5.- Según sea la noticia que se escriba, pero lo mejor para el diario puede ser de cuartilla y media como máximo.
- 6.- Si.
- 12.- Algún uso excesivo de verbos como debe, urge, asesinan, etc.
- 13.- El desconocimiento total de lo que era diagramar, el poder sintetizar en una cabeza toda la noticia.
- 14.- La práctica diaria es la que termina con las carencias del principio.
- 15.- Saber interpretar las noticias para sintetizarlas en una cabeza, conocer de todos los rubros de la información, tener imaginación para dar movimiento a las páginas.

DIAGRAMADOR 6:

- 1.- Si.
- 2.- Estilo llamativo.

- 3.- Si.
- 4.- Al espacio.
- 5.- De media a una y media cuartillas.
- 6.- No tanto.
- 12.- El uso de demasiados calificativos.
- 13.- La automatización.
- 14.- Con práctica.
- 15.- Imaginación.

CONCLUSIONES

De acuerdo al trabajo realizado se obtuvieron las siguientes conclusiones, primero, que la gran mayoría de los reporteros tiene un gran desconocimiento sobre la existencia de un manual de ortografía editado por el periódico; segundo, desconocen la historia de esta casa editora, pese a contar con un libro donde de manera muy breve se habla de ello.

Tercero, la gente al entrar a trabajar al periódico no se le orienta de cuál debe ser la línea editorial de la empresa, la cual se tiene que aprender poco a poco a través de la experiencia propia.

Cuarto, uno de los principales problemas es que los reporteros desconocen, aunque lo vean en la realidad, el espacio asignado para cada escrito, el cuál es muy reducido, razón por la que éstos deben redactar de una manera muy concisa su información para que de manera breve, informen mejor.

Así podrán evitar que en la mesa de redacción se editen o se “corten” sus escritos, lo cual da al lector la impresión de que algún elemento faltó.

Por parte de la mesa de redacción, una de las carencias es que en gran parte de las ocasiones sus integrantes no lee la nota completa, lo que conlleva a que ésta se edite de manera absurda, es decir, se corte hasta donde llegue el punto y se deje fuera información y elementos periodísticos que ayuden al lector a comprender mejor el hecho sobre el cual se le habla.

A su vez, los correctores de estilo, por el “excesivo” trabajo al que son sometidos, sólo se dedican a corregir lo más elemental en la ortografía y olvidan por completo el estilo, el cual por cierto algunos jóvenes reporteros desconocen.

Aquí cabe hacer mención de un refrán popular que dice “los errores de los médicos se entierran, mientras que los errores de los reporteros aparecen publicados al día siguiente”; esto qué significa, que a veces por descuido de los propios periodistas, se difunden errores de simple redacción, como puede ser haber usado una misma palabra en el mismo párrafo o empezar varios párrafos seguidos con una misma letra.

Estos “descuidos” son del reportero, pero la labor del corrector de estilo es que los textos salgan lo más entendibles y con el mínimo de errores posibles; pero hay que aclarar que el trabajo diario de un periódico no está exento de este tipo de fallas, ya que en él trabajan hombres y no máquinas, por lo esta profesión no está a salvo de los llamados “dedazos en la escritura”, es decir que aparezcan unas palabras por otras.

En lo personal pude citar una infinidad de errores de este tipo, pero este trabajo no se trata de “balconear” los problemas, sino crear un instrumento para que la gente tome conciencia de ellos y los ayude a solucionarlos, un tanto por la superación del trabajo mismo y también para que el lector tenga en sus manos un periódico de mejor y más calidad.

Por otra parte haré una observación, las personas que trabajamos como reporteros pasamos por una infinidad de “aventuras” para conseguir una información, la cual no es una justificación sino parte de nuestro deber como periodistas; esto en la mesa de redacción lo desconocen y conlleva, muchas veces, a no valorar los textos por su dificultad para conseguir su contenido ni por su calidad, sino por el espacio que se tiene y se adecuan a éste, lo que provoca en muchos compañeros el desánimo para traer trabajos especiales.

“Para que me mato trayendo exclusivas sino las publican; traje una buena nota y no le dieron un buen espacio; le di seguimiento a una información, pero no se publicó; traía una buena declaración y la fusionaron con otras notas”, en fin estos son los comentarios diarios de los compañeros de *LA PRENSA*.

Como joven reportero lo único que puedo decirle a aquellos que se quieren dedicar a esta profesión es que tomen en cuenta las cosas que van a dejar atrás, tales como la convivencia con su familia, pareja, el sometimiento a las órdenes de los jefes, las cuales muchas veces no se comprenden, pero se cumplen.

Una de las más importantes es la lectura diaria de por lo menos un periódico, aunque sea en el que trabajan, ya que “conocimiento es poder”, y entre mejor estén informados, podrán hacer mucho mejor su trabajo. Por desgracia esa es una de las pocas cosas que no comprendemos mientras estamos en la universidad y no le damos la importancia deseable.

La lectura de un periódico, un semanario, escuchar y ver noticieros son hábitos de mucha ayuda para la formación como reporteros, diagramadores o correctores, ya que nos dará un bagaje informativo muy amplio, además que nos permitirá entender mucho mejor la razón de ser de nuestra profesión.

De antemano un agradecimiento general de todos los compañeros del periódico *LA PRENSA*, sin la cual no hubiera sido posible la terminación de este trabajo, el cual nació como una “loca idea”, pero con el paso del tiempo esta “locura” tomó forma y se logró realizar, bien dicen que una persona está muerta cuando no lucha por alcanzar sus sueños, aunque éstos parezcan los más “locos posibles”.

Por último, este trabajo, tal y como se ha escrito con anterioridad, no pretende ser un “recetario” que deba seguirse al pie de la letra, pues está sujeto a todo tipo de críticas, positivas y negativas,

fundadas e infundadas, de aquellos que al igual que el autor, se dedican a diario a la noble tarea de informar a una sociedad.

El presente manual que ahora tiene en sus manos puede tomarse lo esencial, lo que consideren ayudará a ser más y mejores reporteros, pero recuerden que éste se concibió como el sueño de un joven reportero que todavía tiene mucho camino por andar y muchas cosas por aprender, ya que día con día el ser humano aprende y conoce cosas nuevas que le enriquecen el alma y lo hace un mejor ser humano.

“Aquel que diga que ya lo sabe todo para que quiere vivir, pues la vida es un proceso de constante aprendizaje para ser más y mejor hijo, profesionista, padre de familia y sobre todo humano...”.

BIBLIOGRAFIA

- ANDER-EGG, E. *Introducción a las técnicas de investigación social*. De. Humanitas, Buenos Aires, 1970.
- ARGUDIN, Y. *Historia del periodismo en México*, ed. Panorama, México, 1987.
- BOHMANN, K. *Medios de comunicación y sistemas de información en México*, ed. Alianza Editorial Mexicana, México, 1990.
- BORREGO, S. *Periodismo trascendente*, ed. JUS, S.A. México, 1973.
- CORRAL, F. *La investigación de la comunicación en México*. Tesis ENEP-Acatlán, Naucalpan, 1997.
- ECO, U. *¿Cómo se hace una tesis?*, ed. Gedisa, Barcelona 1984.
- FERNANDEZ, F. *Los medios de difusión masiva en México*, ed. Juan Pablos, México, 1992.
- FRASER, B. *Introducción al periodismo - Estudio del cuarto poder en todas sus formas -*, ed, Limusa, México, 1974.
- GARZA MERCADO, A. *Técnicas de investigación social*, ed, Akal, Madrid, 1979.
- GUAJARDARDO, H. *Elementos del periodismo*, ed. Gemika, México, 1988.
- HONENBERG, J. *El periodista profesional*, ed, Letras S.A., México, 1964.
- IÑIGO, A. *El periodismo profesional empantanado*, en Dí, núm. 58, diciembre de 1981.
- JUAREZ CHAVEZ, D. y MACIEL GONZALEZ, M. A. *Apuntes para una perspectiva ecológica de la comunicación*, ed, ENEP-Acatlán, Naucalpan, 1997.

LA PRENSA, Primer Ejemplar, 30 de agosto, 1928,

LEÑERO, V. y MARIN, C. *Manual de periodismo*, ed, Grijalbo, México, 1996.

LINTON, M. *Manual simplificado de estilo*, ed, Trillas, México, 1978.

Manual LA PRENSA, ayer, hoy y mañana, ed, LA PRENSA, México 1964.

MARTIN SERRANO, M. *La Producción social de la comunicación*, ed, Alianza Universitaria, Madrid, 1979.

MARTIN SERRANO, M. *Métodos actuales de investigación social*, ed, Akal, Madrid, 1979.

MARTIN SERRANO, M. *Teoría de la comunicación. Epistemología y análisis de referencia*, ed, ENEP-Acatlán, Naucalpan, 1991.

PEREIRA LIMA, E. *El periodismo impreso*, ed, Trillas, México, 1991.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. *Ortografía de la Lengua Española*, ed. Espasa, España, 1999.

RIVADENEIRA PRADA, R. *Periodismo*, ed, Trillas, México, 1991.

RIVA PALACIO, R. *Más allá de los límites - Ensayo para un nuevo periodismo -*, ed, Fundación Manuel Buendía y el Gobierno de Colima, México, 1995.

RODRIGUEZ, M. *La enseñanza de la comunicación en México*, Tesis ENEP-Acatlán, Naucalpan, 1997.

RUIZ CASTAÑEDA, Ma. Del C. *El periodismo en México, 450 años de historia*, ed, Tradición, México, 1973.

SANCHEZ-BRAVOCENJOR, A. *Periodistas: mensajeros, escribas y retóricos*, ed, Pirámide, Madrid, 1979.

STANLEY, J y JULIAN, H. *El reportero profesional*, ed, Trillas, México, 1976.