



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ACATLÁN

ENTRE LO NUEVO Y LO ESTABLECIDO. ANÁLISIS DE LA
REPRESENTACIÓN DE GÉNERO EN LA SERIE DE DIBUJOS
ANIMADOS DARIA.

TESIS
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN
PRESENTA
CÉSAR POCEROS GUTIÉRREZ

ASESOR: MTRO. MARIO ALBERTO REVILLA BASURTO

Autorizo a la Dirección General de Bibliotecas de la
UNAM a difundir en formato electrónico e impreso el
contenido de mi trabajo recepcional.

NOMBRE: César Poceros Gutiérrez

FECHA: 4/02/05

FIRMA: Poceros Gutiérrez César

FEBRERO 2005

m340749

"La misión de cada hombre es llegar a sí mismo"
Hermann Hesse

MI MÁS SINCERO AGRADECIMIENTO:

A mi madre, mi padre y mis hermanas, Leticia y Alicia, de quienes siempre recibí todo el apoyo y cariño para concluir este trabajo.

A mi asesor el Mtro. Mario A. Revilla Basurto, por permitirme ser parte de su Taller, así como por el tiempo y la atención ofrecida para la realización de este trabajo. Te estaré eternamente agradecido.

A mis Sinodales: Lic. Iris Rubí Medina Canseco, Dra. Mónica Patricia García Jiménez, Lic. Enrique Pedro Navarro Figueroa y al Lic. José Antonio González Santos por el voto de confianza al trabajo realizado.

A la Universidad Nacional Autónoma de México quien me recibió como uno de sus estudiantes.

Por supuesto, muy especialmente, a la Escuela Nacional de Estudios Superiores Acatlán (ahora FES Acatlán) de la cual me siento muy orgulloso de ser egresado.

Claro a mis amigos que siempre estuvieron a mi lado apoyándome, aconsejándome y divirtiéndonos también:

Elsa, Karella y Alejandra inseparables y entrañables amigas, quienes desde nuestro paso por la Prepa 5 han estado siempre ahí en los momentos de alegría y tristeza, espero así continúe por muchos años más.

A la Bonne Viande un grupo muy sui géneris de amigos: Rocío González (ambos hijos del diablo), Verónica Hernández (La pedos), Norma González (Normilla), Jorge Uribe (Herr Juergen quien desde Alemania siempre ha estado presente), Vanesa Moreno (Vanewild), Sandra Nieto (Madame Sandre), Rut Tecocuatzi (Teco) y Karina Alvarado (Canis) gracias por hacer de mi paso por la ENEP Acatlán un hecho memorable en mi vida. Y claro, a Rocío Sandoval, Lilián Reyna Arzate, Carolina Cadena amigas acatlenses que no olvidaré.

TALLER DE COMUNICACIÓN SOBRE LAS REPRESENTACIONES DE GÉNERO (TCRG)

A lo largo del último año hemos trabajado en un taller con una veintena de alumnos de la carrera de Comunicación que confiaron en la propuesta que les hice y aceptaron con entusiasmo el compromiso. El presente trabajo es resultado de esta experiencia, tomó los elementos que en el taller pusimos a su disposición, los adaptó a las necesidades específicas que exigía el relato analizado y a la vez, nos aportó datos y, sobre todo, reflexiones.

Pocas veces encontramos en Teoría de la Comunicación la oportunidad de trabajar sobre un objeto de estudio que reúna características tan especiales como el que ha dado pie al *Taller de Comunicación sobre las Representaciones de Género (TCRG)*. Trabajar sobre la mediación entre Representaciones y Prácticas sociales exige tener a la vista un caso en el que se puedan observar los cambios ocurridos en alguna de las instancias observadas para confrontarlas con la otra instancia, ésto es: deben poder apreciarse cambios en las prácticas o en las representaciones.

Por tal razón, las investigaciones en esta línea suelen dedicarse a temas de lo que algunos autores llaman de “ciclo corto” en la historia: cambios de régimen, crisis políticas, etc., donde se pueden distinguir cambios que podemos ubicar en la esfera de las prácticas. Sin embargo, los asuntos de índole cultural, los que tienen que ver más bien, con la transformación de las Representaciones Sociales, son mucho más difíciles de ubicar: su evolución se dilata en el tiempo, pueden abarcar varias generaciones o varias décadas, antes de que pueda apreciarse un cambio concreto en las Representaciones, independientemente de la velocidad y profundidad de las modificaciones en las prácticas ligadas a tales representaciones.

Si algún aspecto de la vida social manifiesta cambios, que se hacen evidentes en la última década, pero que vienen gestándose de mucho tiempo atrás, (merced al concurso de varios aspectos, como los cambios en la organización social -aspectos del empleo, por ejemplo-; la lucha de grupos para hacer conciencia sobre las condiciones de desigualdad y discriminación que viven mujeres y grupos con preferencias sexuales diversas y por el reconocimiento de sus derechos; así como un impresionante universo de estudios con perspectiva de género, que mucho han influido en la comprensión de estos aspectos,) es el que se refiere a los roles y comportamientos de género.

Por esta razón el TCRG, cuyo interés fundamental es evaluar la participación de la comunicación frente al cambio social, toma este tema: porque frente a las transformaciones que nuestra sociedad vive y que se pueden comparar ya con las prácticas asociadas a los roles de género de hace algunas décadas, se pueden confrontar, por otro lado, con los modelos representacionales a que alude y explota la comunicación a través de sus relatos. Las representaciones sobre los roles de género, como tema, cumple con la exigencia central para evaluar hasta dónde la comunicación está comprometida con el impulso o la contención de las transformaciones sociales. Y por tanto, hasta dónde y de qué manera contribuye en la dinámica cohesionadora de la propia sociedad: la acción comunicativa interviene a fortalecer la identidad, la cohesión y la organización sociales en tanto que da cuenta de la situación social y de sus modificaciones, porque los encuadra y dota de sentido. Por el contrario, cuando la comunicación no da cuenta de los cambios, provoca incertidumbre al dejar de aportar

elementos para la comprensión de la dinámica social y contribuye, por decirlo así, al desorden o a la pérdida de cohesión, pues produce un sin-sentido al provocar un distanciamiento entre la realidad vivida y la realidad comunicada.

Dentro de todas las posibilidades de abordar el estudio de las mediaciones entre la comunicación y las relaciones sociales, en el TCRG hemos escogido el análisis de las Mediaciones Cognitivas o Representaciones sobre género. Nos interesa examinar cómo se Representa o se *media cognitivamente*, el ser mujer, el ser hombre, el ser gay, el ser lesbiana, etc. en los relatos del sistema de comunicación. Analizar el ideario o conjunto de ideas, valores, acciones con los cuales se configuran los modelos de género -que eventualmente afectarán o han sido promovidos por los comportamientos sociales-, en los relatos de la comunicación institucionalizada: cuáles posibilidades son excluidas, cuáles son incluidas y con qué características.

Es importante aclarar que el TCRG no hace estudios de género en sentido estricto; sin embargo, es muy probable que desde nuestro análisis de mediación cognitiva se pueda hacer alguna aportación a los estudios y reflexiones con perspectiva de género, específicamente en lo relativo a la dinámica de enculturización en que intervienen los relatos de los medios de comunicación o dicho de otro modo, sobre las innovaciones que introducen (o excluyen) los relatos de los medios respecto al imaginario social de género: qué tanto o cómo se reflejan (o se escamotean) en los relatos de la comunicación pública las transformaciones en la participación de la mujer, en la actitud de los hombres respecto a su relación con la mujer y con los infantes, en la asunción y exposición de los homosexuales, por mencionar algunos aspectos.

El taller se ha desarrollado en 2 grupos, a lo largo de dos años. Con cada grupo trabajamos en la exposición de los conceptos teóricos que sustentan el proyecto: Teoría de la Mediación, específicamente los procesos de mediación cognitiva, por una parte. Y, por otra parte, se estableció el método de trabajo, a partir de los “Análisis lógicos de roles”, con los ajustes requeridos, para que fuera capaz de dar cuenta del examen de cada relato analizado en el Taller, a la vez que nos arrojara datos semejantes o equiparables entre los estudios particulares.

Lejos estamos de haber cumplido nuestros objetivos en el Taller, excepto en que el esfuerzo de ellos se traduzca en un trabajo de titulación. Y gracias al desarrollo de esos trabajos, es que se pudo someter a prueba los conceptos, método y técnica, así como ajustar las líneas generales para seguir con mayor precisión nuestra observación, desde luego, siempre con el valiosísimo e inevitable concurso de los alumnos. Reconocemos a los profesores sinodales de estos trabajos sus comentarios, críticas y consentimientos.

Es importante declarar el agradecimiento profundo del TCRG a los apoyos otorgados por el Programa de Periodismo y Comunicación Colectiva, la Mtra. Raquel Abrego, jefa del Programa, la Mtra. Lucía Acosta, jefa de la Sección de Teoría, la profa. Ariadna Uribe, responsable de la Secretaría Técnica y por el Programa de Posgrado, que nos ha acogido en sus instalaciones, al Dr. Guillermo Rivera, coordinador y la Lic. Evelia Almanza, en la Secretaría Técnica.

Diciembre del 2004,

Mtro. Mario A. Revilla Basurto



ÍNDICE

TALLER DE COMUNICACIÓN SOBRE LAS REPRESENTACIONES DE GÉNERO (TCRG)

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN..... p. 1

CAPÍTULO 1. BINOMIO COMUNICACIÓN Y GÉNERO, FÓRMULA DE LA INVESTIGACIÓN

1. LA DOBLE REALIDAD	5
1.1. Las representaciones	6
1.2. El habitus	8
1.3. La mediación	9
1.4. La comunicación pública institucional	12
1.4.1. Producción y reproducción social	14
1.4.2. Comunicación conservadora versus comunicación innovadora	15
2. LA CATEGORÍA GÉNERO	18
2.1. Hombre/mujer opuestos complementarios	20
2.1.1. Mujer: esposa, subordinada y débil	22
2.1.2. Hombre: poder, fuerte y valiente	30
2.2. Epístola a Melchor Ocampo	33
2.3. Cambios en el modelo clásico de género	34

CAPÍTULO 2. CÓMO EXPLORAR EL MODELO DE GÉNERO EN LA SERIE DARIA

1. OBJETO REAL DE ESTUDIO: SERIE DARIA	43
1.1. MTV un canal transgresor para los jóvenes	43
1.2. El origen de Daria	43
1.3. Los personajes	45
2. EL INSTRUMENTO	51
2.1. Selección de la muestra	51
2.2. Análisis de la Mediación Cognitiva	53
3. CONSTRUCCIÓN DEL INSTRUMENTO DE ANÁLISIS	56
3.1. Análisis y registro de datos	57
3.1.1. Personajes	57
3.1.2. Acciones	57
3.1.3. Actitudes	58
3.1.4. Expresiones	58

3.1.5. Relaciones	58
3.1.6. Objetivo	59
3.1.7. Atributos	60
3.2. Contabilización	61
3.3. Categorización	63
3.4. Operacionalización	65
3.5. Definición de conceptos	66
3.6. Código de análisis	67
3.7. Lectura de datos	100
3.7.1. Lectura de la tabla	101

CAPÍTULO 3. ELEMENTOS PARA PERFILAR LA REPRESENTACIÓN DE GÉNERO EN LA SERIE DARIA

1. Acciones	102
2. Actitudes	110
3. Expresiones.....	115
4. Relaciones	123
5. Objetivos	125
6. Atributos	131
6.1. Atributos físicos.....	131
6.2. Atributos intelectuales	133
6.3. Atributos morales	134

CAPÍTULO 4. DARIA Y LA REPRESENTACIÓN HOMBRE/MUJER, ENTRE LO CONSERVADOR Y LO INNOVADOR

1. PERFIL DE GÉNERO.....	135
1.1. Mujer	135
1.2. Hombre	136
2. ELEMENTOS CONSERVADORES E INNOVADORES.....	137
2.1. Lo conservador	138
2.1.1. Mujeres	139
2.1.2. Hombres	142
2.2. Lo innovador	144
2.2.1. Mujeres	144
2.2.2. Hombres	147
3. COMUNICACIÓN Y GÉNERO, ENTRE LO NUEVO Y LO ESTABLECIDO....	149
CONCLUSIONES	153
BIBLIOGRAFÍA.....	156

ANEXOS

INTRODUCCIÓN

El objetivo de este trabajo de investigación es determinar si la comunicación es conservadora o innovadora respecto a la representación de género que ofrece la serie de dibujos animados Daria de MTV. Por comunicación conservadora debe entenderse a la comunicación que favorece el mantenimiento de un modelo clásico de género, mientras que la comunicación innovadora es aquella que da cuenta de las nuevas prácticas de género que se desarrollan en la época contemporánea.

El hombre se desenvuelve en dos planos de la realidad, el mundo de los hechos o de la acción y el mundo de los pareceres o del pensamiento, es la interdependencia de ambos planos lo que permite al hombre vivir en sociedad, porque el ser humano para actuar necesita de un marco de referencia. Debe existir una correspondencia entre el mundo de los hechos y el mundo de los pareceres, es decir entre la práctica y la representación para que exista armonía y no haya conflictos.

El caso que nos ocupa es el de la representación de género, es decir lo que socioculturalmente se comprende por ser hombre y ser mujer, representación que se podría sintetizar en el Modelo Clásico de Representación de Género (concepto creado para la investigación) que se desarrolló durante los siglos XV al XVII. Este modelo clásico de género presenta al hombre y la mujer como dos pares de opuestos que se complementan, el hombre es el que ostenta el poder y la fuerza, mientras que la mujer es subordinada y débil.

Se empleó el término de Modelo Clásico de Representación de Género para referirse a la caracterización de hombres y mujeres con ciertos atributos asignados culturalmente. Así este modelo atribuye al hombre el poder o dominio de las cosas, incluyendo a la mujer, además persigue un modelo de masculinidad que propone que los hombres deben tener el control y suprimir una serie de sentimientos y emociones; mientras que a la mujer se le asignan atributos inferiores que al hombre.

Las prácticas de género se han transformado a partir del surgimiento de los movimientos feministas, además el uso de la pastilla anticonceptiva favoreció a que los objetivos y aspiraciones de la mujer se modificaran. De esta manera la representación de la mujer que el Modelo Clásico de Representación de Género proponía no corresponde con estas transformaciones; esto quiere decir que tarde o temprano se incorporará la nueva realidad que se vive a la representación establecida.

Como las representaciones del mundo las adquirimos a través de las instituciones enculturadoras, los medios de comunicación masiva una de ellas, su participación en la difusión de las transformaciones de género es de importancia vital. La televisión, como un medio de comunicación, a través de los relatos de sus productos comunicativos debe proporcionar elementos que den cuenta de la realidad, es decir proporcionar representaciones que correspondan con las nuevas prácticas de género, de lo contrario se crearía un conflicto social.

Debe existir una correspondencia entre lo que ocurre en la realidad y las representaciones del mundo, pues para actuar en dicha realidad es necesario que se tenga un marco de referencia acerca de cómo se debe actuar en el medio. Si las representaciones proponen una visión del mundo, ésta debe corresponder con lo que ocurre en el mundo de los haceres.

Entre las transformaciones de género en el caso de la mujer se encuentran su incursión cada vez más importante en el mercado de trabajo, sus aspiraciones ya no se reducen a casarse o formar una familia, sino que buscan un desarrollo académico y profesional. Estos acontecimientos expresan un cambio en el Sistema Social, al estar en mutua afectación con el Sistema de Comunicación este último tiene que difundir esta información para garantizar la estabilidad social.

El Sistema Social garantizó la comunicación pública al reconocer su importancia como proveedora de la información necesaria para la reproducción social. La comunicación pública tiene instituciones sociales que se concretizan en empresas u organizaciones, tal es el caso de las empresas televisivas, las cuales proveen de relatos en los que proponen una interpretación del entorno y de lo que en él acontece.

Los medios de comunicación masiva, institución enculturadora, en su función mediadora debe reducir la disonancia social que se puede producir cuando dos elementos cognoscitivos de la realidad igualmente aceptados por los sujetos están en juego; en este caso la representación de género propuesta por el Modelo Clásico de Representación de Género y las nuevas prácticas de género. Entonces los medios de comunicación deben proveer de una representación de género que de cuenta de esta realidad para evitar la disonancia social.

Al no existir un nuevo modelo de representación de género, lo que corresponde a las instituciones enculturadoras es dar cuenta de las transformaciones evidentes respecto al Modelo Clásico de Representación de Género, de esta manera favoreciendo a que la representación de género sea coherente con una realidad que se transforma y evoluciona. Los medios de comunicación masiva, en particular la televisión en su tarea de mediación cognitiva le corresponde dar cuenta de las transformaciones de género, ¿cómo lo hacen?, incorporando estas nuevas prácticas de género en los relatos de sus productos comunicativos así favorecerá la difusión de una representación de género que explique esta realidad.

Para contribuir un poco a la investigación acerca de qué tipo de comunicación y qué modelo de género ofrecen los medios de comunicación en la actualidad, considerando que la televisión es el medio de comunicación que tiene mayor alcance, la presente investigación tiene por objeto de estudio la serie Daria. Se eligió este objeto de estudio porque, además de ser una de mis series favoritas, fue producida y transmitida por MTV que se autodenominó como un canal trasgresor e innovador, y particularmente Daria se presentó como una serie que satirizaba la realidad, entonces me pareció interesante comprobar si detrás de esa sátira se conserva el modelo clásico de género, o bien, realmente da cuenta de las nuevas prácticas de género, es decir si utiliza una comunicación conservadora o innovadora respecto al género.

Se manejaron dos hipótesis para esta investigación: a) Si la comunicación es innovadora, entonces está ayudando al cambio social respecto a la representación del género; b) si la comunicación es conservadora, entonces está obstaculizando el cambio social respecto a la representación de género. Hay que señalar que en esta investigación se comprenden como elementos conservadores a los datos obtenidos del análisis aplicado a la serie de dibujos animados Daria que se asemejan al Modelo Clásico de Representación de género, mientras que el término de elementos innovadores se aplica cuando los datos del análisis no concuerde con el Modelo clásico, o bien de cuenta de las transformaciones que se han gestado respecto a la representación de género.

Para cumplir con el objetivo de este estudio se desarrollaron cuatro capítulos, con características y objetivos bien definidos. El primer capítulo se divide en dos apartados, en el primer apartado se expone la teoría de la comunicación útil a la presente investigación, es decir la Teoría de la Mediación de Manuel Martín Serrano, que sirve para definir los conceptos de representación, producción y reproducción social, así como los términos de comunicación conservadora y comunicación innovadora; todos conceptos clave para la investigación. En el segundo apartado se define el concepto de género como una construcción sociocultural, para posteriormente caracterizar lo que se comprende por modelo clásico de género y finalmente se presentan algunos datos estadísticos de México que manifiestan las nuevas prácticas de género que ponen en tela de juicio la vigencia del modelo clásico.

También el segundo capítulo se dividió en dos apartados, en primer lugar se realiza una breve descripción de la serie Daria en la cual se incluye una somera historia del canal MTV para justificar el objeto real de estudio, así como la justificación de la metodología (Análisis de la Mediación Cognitiva) como el procedimiento pertinente para averiguar la construcción de roles como representaciones. En la segunda parte se describe detalladamente el procedimiento de construcción y aplicación del instrumento de análisis con el propósito de que puedan ser verificados los resultados de la investigación, o bien servir como modelo para otros estudios.

Los dos últimos capítulos corresponden al manejo de los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento de análisis. En el tercer capítulo se realiza una presentación de datos a través de tablas que facilitan su lectura, resaltando la información más relevante. El cuarto capítulo consiste en la interpretación de los datos, en el cual se relacionan los resultados para construir un perfil de hombres y mujeres en la serie Daria y determinar a partir del marco teórico si la representación de género es conservadora o innovadora. En las conclusiones se realiza una breve reflexión sobre los alcances de la investigación, así como una autoevaluación.

A partir de los resultados obtenidos de la realización de esta investigación, se desprendieron conclusiones interesantes en relación al tipo de comunicación que se maneja en la serie Daria de MTV, sin duda aún no se puede hablar de una comunicación completamente innovadora o completamente conservadora pues no hay un nuevo modelo de representación de género, sólo innovaciones respecto a un modelo establecido.

Vivimos en una realidad en constante transformación, la representación de género se ha transformado por lo que la tarea de los medios de comunicación masiva es proveer de información que de cuenta de esa realidad, de lo contrario favorecería la disonancia social. La importancia de una comunicación innovadora en los relatos que ofrecen los medios de comunicación es crucial para lograr un cambio social respecto a la representación de género, es este un trabajo que pretende contribuir al descubrimiento del tipo de comunicación que ofrecen los medios de comunicación masiva, de un producto comunicativo televisivo concreto la serie de dibujos animados Daria, sobre la representación de género.

CAPÍTULO 1

BINOMIO COMUNICACIÓN Y GÉNERO, FÓRMULA DE LA INVESTIGACIÓN



CAPÍTULO 1. BINOMIO COMUNICACIÓN Y GÉNERO, FÓRMULA DE LA INVESTIGACIÓN

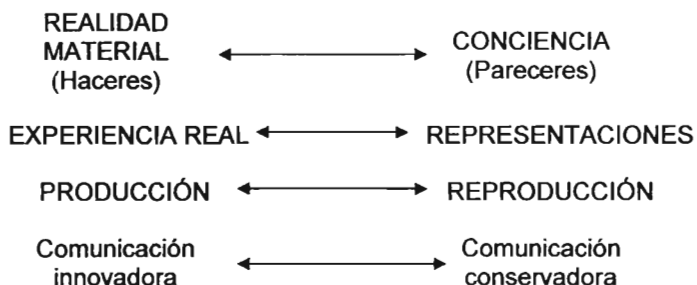
El objetivo de este capítulo consiste en presentar los conceptos centrales que sustentan la presente investigación. En la primera parte se expone la teoría de la comunicación a emplear, es decir la Teoría de la Mediación, así como los conceptos de representación, comunicación conservadora y comunicación innovadora.

En el segundo apartado, de este primer capítulo, se aborda la representación social de interés para esta investigación: la representación de género. En este apartado se presenta la definición de género para comprenderla como una construcción cultural, posteriormente se explica el perfil de género que se formó en la sociedad capitalista (llamado Modelo Clásico de Representación de Género para este estudio) y finalmente se exponen las nuevas prácticas de género que rompen con el perfil propuesto por la sociedad capitalista (elementos innovadores de género).

1. LA DOBLE REALIDAD

El hombre se mueve en dos planos de la realidad, el que corresponde a la experiencia o práctica y el de la conciencia o lo subjetivo; al primer plano le llamaremos el mundo de los haceres y al segundo el mundo de los pareceres. Ambos planos mantienen una interdependencia, pues el mundo de los pareceres, que corresponde a las ideas, es lo que dota de sentido a lo que el ser humano realiza en la práctica en el mundo de los haceres.

Estos dos planos de la realidad se relacionan con dos de los conceptos que interesan particularmente a esta investigación: la producción y la reproducción social. Como la producción social se refiere a la creación de bienes y servicios para satisfacer las necesidades humanas y que tiene una dinámica de innovación, se encuentra en el mundo de los haceres. Mientras que la reproducción social consiste en generar y conservar determinados símbolos y significados que doten de sentido a la realidad material y la comunidad se identifique para generar cohesión social, pertenece al mundo de los pareceres. En el siguiente esquema se exponen los conceptos más importantes para esta investigación, partiendo del plano de la realidad al cual pertenecen:



Como es posible observar, ambos planos de la realidad se encuentran en una afectación mutua y constante, por lo que para que se mantenga un equilibrio entre ellos es necesario que ambos planos se correspondan, de lo contrario se producirían desajustes o conflictos. Vale la pena señalar que en ocasiones los planos se desfasan porque no se modifican a la par, sin embargo tarde o temprano tendrán que dar cuenta uno del otro para que se conserve un estado homeostático entre los planos.

Como se expuso anteriormente, la realidad en la que vivimos tiene un doble plano, pues el hombre vive en una realidad material y en la conciencia, que el profesor Mario Revilla ha denominado como el mundo de los haceres y el mundo de los pareceres, respectivamente. De estos dos planos el que corresponde a las representaciones es el de los pareceres, que es uno de los conceptos clave en esta investigación.

1.1. LAS REPRESENTACIONES

Para comprender lo que son las representaciones podemos partir de la idea básica de que son ideas estructuradas que el hombre tiene acerca del mundo, se habla de ideas estructuradas porque son precisamente estas ideas las que otorgan sentido a la realidad, para explicar la realidad es necesaria la existencia de un orden. Este orden es el que regula la interacción entre los sujetos, por tanto permite la vida en sociedad.

La capacidad humana ha permitido la posibilidad de representar representaciones, que se denominan Representaciones Sociales. En el proceso de representación del mundo, el lenguaje juega un papel determinante pues "El lenguaje ordena. Más no solamente ordena el mundo perceptible, el mundo de los haceres: los valores culturales, fuente de toda normatividad, el mundo de los pareceres se ancla en la misma dinámica ordenadora, vale decir, en la misma

lógica. Asociamos lo bueno y agradable, con lo cercano, con lo parecido a uno o a nosotros; y lo extraño o lo lejano le asociamos con lo malo, con lo peligroso”.¹

Por representaciones sociales debemos entender que son modelos que proponen una visión del mundo. Los modelos representacionales son resultado de un proceso de enculturización que comienza desde que el ser humano nace. “Las representaciones sociales son construcciones simbólicas que dan atribuciones a la conducta objetiva y subjetiva de las personas. El ámbito social, es más que un territorio, un espacio simbólico definido por la imaginación y determinante en la construcción de la autoimagen de cada persona: nuestra conciencia está habitada por el discurso social (...)”.²

La sociedad es quien determina las prácticas y relaciones, prohibidas y permitidas, para los individuos que la constituyen, pues es necesaria la existencia de normas de convivencia para que funcione. Al determinar lo que se debe y no se debe hacer se generan valores que acaban por ser aceptados por los integrantes de esa sociedad, son estos valores los que se manifiestan en las representaciones.

Las representaciones tienen la función de mantener el orden social, al otorgar sentido y dirección a los haceres de los individuos. Las representaciones son los pareceres de la realidad, entendidos éstos como las ideas o creencias que los sujetos tienen del mundo y que les permite vivir en sociedad (haceres).

La representación es un modelo, comprendido éste como un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que ofrecen una visión de la realidad. En la mente humana es en donde se generan las representaciones que otorgan la capacidad lógica, y que por consiguiente permiten al hombre operar en la realidad. Las representaciones se valoran de una manera estructurada, pues existen tres niveles a partir de los cuales se construyen las representaciones:

1. **Nivel cultural** (Martín Serrano llama Nivel Social). Se entiende como la suma o conjunto de experiencias históricas de una sociedad o comunidad que generan una manera de representarse ciertos aspectos de la realidad. Es en este nivel en donde se deposita el conjunto de símbolos, valores y tradiciones de una sociedad.
2. **Nivel ideológico** (Martín Serrano llama Nivel Colectivo). Es una interpretación válida para un momento histórico específico y que se identifica con los grupos hegemónicos.
3. **Nivel personal**. En este nivel participa la experiencia única e indivisible de cada persona; es decir, que este nivel debe comprenderse como la interpretación de cada sujeto de los anteriores niveles de representación.

¹ Revilla Basurto, Mario A. *Comunicación y reproducción. Una reflexión desde el caso Telmex*, Tesis de maestría, CADEC, México, 2001, p. 10.

² Lamas, Marta. Cuerpo. “Usos y dificultades de la categoría género” en *El género: La construcción cultural de la diferencia sexual*, PUEG, México, 1996., p. 340.

Las representaciones se construyen desde el Sistema Social, que funciona en un momento histórico específico y que por consiguiente los miembros de esa sociedad se apropian pues forman parte de esa sociedad. Las representaciones se construyen de lo general (sociedad) a lo particular (individuos).

De los tres niveles, el último tiene relevancia porque permite la innovación. Como la realidad cambia, desde las prácticas particulares, se pueden llegar a generar nuevas representaciones, esto se debe a que los modelos dependen de las prácticas que son aceptadas, además la experiencia individual modela las representaciones.

Para comprender la forma en que interiorizan los sujetos los modelos representacionales, se recurre al concepto de "Habitus" de Pierre Bourdieu. La palabra *habitus* proviene del latín hábito, que significa comportamiento; pero veamos cuál es la relación entre el *habitus* y las representaciones.

1.2. Habitus

Los hábitos son el conjunto de acciones o costumbres que los sujetos realizan, resumiendo son los comportamientos reiterados. Bourdieu es quien permite explicar cómo se conforman esta serie de comportamientos reiterados en los individuos. El autor explica que socialmente las personas aprenden desde su condición social las acciones que les pertenecen, las aspiraciones apropiadas y las estrategias para lograr estas aspiraciones.

Como los individuos se apropian de la información que su medio les ofrece (familia, amigos, comunidad, escuela, etc.), entonces el concepto de *habitus* está estrechamente relacionado con las representaciones, en particular con el nivel personal de construcción de las representaciones ya que son las condiciones sociales las que ubican a los individuos en el entramado social, al darle sentido a sus acciones y orientación a su experiencia.

Para actuar en la realidad práctica hay una estrecha relación con el *habitus*, pues éste debe comprenderse como una serie de disposiciones adquiridas por el individuo que generan estructuras cognitivas en su mente, estructuras que en una situación específica le permitirá actuar en consecuencia. Bourdieu define el *habitus* como: "...sistemas de disposiciones duraderas y transferibles, estructuras estructuradas predispuestas para funcionar como principios generadores y organizadores de prácticas y representaciones que pueden estar objetivamente adaptadas a su fin sin suponer la búsqueda consciente de fines y el dominio expreso de las operaciones necesarias para alcanzarlos, objetivamente <<reguladas>> y <<regulares>> sin ser el producto de la obediencia a reglas, y, a la vez que todo esto, colectivamente orquestadas sin ser producto de la acción organizadora de un director de orquesta".³

³ Bourdieu, Pierre. *El sentido práctico*, Taurus. Madrid, 1991, p. 92.

A partir de la anterior definición, se puede decir que los *habitus* no son productos de la acción de alguien en particular, sino que son prácticas que se generan en la vida en sociedad que se establecen en la mente individual como una serie de estructuras que permiten actuar en un momento dado ante determinados acontecimientos, por eso son estructuradas porque ya existe una reacción probable frente a un estímulo del ambiente.

El mundo de los haceres está vinculado con el *habitus*, ya que las estructuras cognitivas y motivacionales, que es el *habitus*, ofrecen caminos a seguir en circunstancias dadas. Los *habitus* introducen una visión de la realidad, que se convierten en leyes internas que se traducen en acciones o leyes externas.

Los pensamientos, percepciones, expresiones y acciones se encuentran limitados por la forma que en se produjo el *habitus*, pues como lo señala Bourdieu "la estructura que lo produce gobierna la práctica". Entonces el *habitus* establece lo posible de lo imposible, lo correcto de lo incorrecto, en resumen lo permitido y lo sancionado. El *habitus* sirve a la reproducción o conservación de una determinada visión del mundo, que es lo que permite funcionar a la sociedad. Por lo que el *habitus* puede ser comprendido como una representación del mundo.

Las instituciones legitiman ciertos *habitus*, que inculca a través de sus agentes, los sujetos se apropian de estos *habitus* para reproducirlos y de esta manera contribuye al mantenimiento de las instituciones. Al existir un acuerdo entre el mundo de los pareceres (que Bourdieu llama sentido objetivado) y el mundo de los haceres (mundo práctico) se genera un *mundo de sentido común*, que produce estabilidad y equilibrio tanto personal como social al ser coherentes las prácticas con la realidad.

En una comunidad o grupo al compartir similares condiciones de vida, es posible que tengan *habitus* semejantes. Los integrantes de esta comunidad tendrán un sentido de la realidad, crearán sus expectativas y se comportarán en función de los *habitus* que comparten. Pero quién transmite los *habitus* para que sean compartidos por la sociedad, una serie de instituciones que se valen de un proceso que les permite intervenir entre la realidad y el conocimiento de los individuos, proceso denominado mediación.

1.3. La mediación

El hombre para vivir en una sociedad, y actuar acorde a una realidad necesita de datos de su entorno que le expliquen lo que ocurre, tener un marco de referencia que le permita actuar de determinada manera en situaciones específicas, es decir que los sujetos precisan de un conocimiento de su entorno para poder desenvolverse en él de manera armoniosa. Pues si existieran dos creencias válidas pero opuestas se crearía un conflicto, y los sujetos no sabrían como actuar.

La sociedad crea una serie de instituciones de regulación para reducir la disonancia social, entendida ésta última como un estado de tensión que se produce cuando dos elementos cognoscitivos (cualquier opinión o creencia sobre el ambiente, uno mismo o su propia conducta), igualmente aceptados por un sujeto, llevan a los sujetos a realizar un esfuerzo por mantener la consonancia.⁴

Esta serie de instituciones se encargan de enseñar o transmitir las pautas de comportamiento, o los conocimientos necesarios para que los sujetos puedan actuar en sociedad. A este proceso se le conoce como enculturización, entendido este como el proceso en el cual se transmiten representaciones del mundo que hacen posible la vida social. Esta tarea de enculturización ha sido encomendada a una serie de instituciones enculturizadoras, son cuatro las más importantes: la familia, la escuela, la iglesia y los medios de comunicación masiva.

La institución que atañe a esta investigación son los medios de comunicación masiva, en su tarea de enculturización que se denomina mediación. Mediar es volver la realidad dato para podernos comportar, entonces entenderemos la mediación como el proceso que va de la realidad inmediata al comportamiento; pues entre la realidad inmediata y el comportamiento siempre hay procesos mediadores que dan lógica a la realidad. Precisamente la comunicación es uno de estos procesos mediadores.

La mediación es un sistema de orden del que se vale la sociedad para dar cuenta de la realidad, mantenerse y vivir en armonía, Manuel Martín Serrano define a la mediación de la siguiente manera: "La mediación se define como la actividad que impone límites a lo que puede ser dicho y a las maneras de decirlo, por medio de un sistema de orden".⁵

Un modelo mediador es en realidad un código por dos razones, la primera porque son modelos que permiten uniformar la diversidad del acontecer desde un punto de vista socio-cultural compartido previamente tanto por el mediador, como por los receptores; en segundo lugar, porque contienen los criterios de verdad que sirven para corregir las desviaciones del conocimiento y del comportamiento.⁶

De los datos sin sentido que se presentan en la realidad, los mediadores al darle un orden a esos datos les asigna un significado. Entonces en el proceso de la mediación se recurre a la significación, que consiste en mantener concordancia entre lo que se dice y el modelo establecido de entender el mundo (estereotipos, normas, hábitos, etc).

El mediador lo que hace es fijar significados estereotipados en sus relatos que sirven para interpretar el acontecer y darle un valor. Los mediadores para elaborar sus relatos utilizan una representación determinada, entonces en los

⁴ cfr. Martín Serrano, Manuel. *La mediación social*. Akal, Madrid. 1978, p. 49.

⁵ *Idem.*, p. 54.

⁶ cfr. Martín Serrano, Manuel. *La mediación social*, p. 55.

medios de comunicación masiva no sólo se presentan programas informativos y de entretenimiento, sino que ofrecen una visión de mundo. A partir de los datos que ocurren en la realidad, los mediadores le dan orden a esos datos para informarlos.

La teoría de la mediación se encarga del estudio de cómo se ajustan planos distintos de la realidad. Establece que la comunicación puede mediar entre la realidad y el conocimiento, como se representa en el siguiente esquema:



Los medios de comunicación masiva median la realidad a través de sus relatos, los espectadores aprenden (enculturizan) lo que proponen estos relatos, que a su vez genera una representación de la realidad; ante una situación se recurre a las representación para comportarse.

Existen dos tipos de mediación: la estructural y la cognitiva, la primera ofrece modelos de producción de comunicación, mientras que la segunda ofrece modelos de representación del mundo. Manuel Martín Serrano explica en qué nivel operan ambos tipos de mediación en los productos comunicativos:

“La mediación cognitiva opera sobre los relatos de los medios de comunicación ofreciendo a las audiencias modelos de representación del mundo. La mediación estructural opera sobre los soportes de los medios ofreciendo a las audiencias modelos de producción de comunicación”.⁷

Un producto comunicativo tiene dos dimensiones una material y una cognitiva, la primera se refiere al objeto creado que requiere de un equipo para fabricarlo (maquinaria, herramientas y materiales), además de personal especializado que opere el equipo y elabore los soportes a difundirse. La dimensión cognitiva de los productos comunicativos se materializan en el relato (escrito, verbal, imágenes), que manifiesta una representación del acontecer.

Esta investigación se ocupa de la mediación cognitiva al interesarse en la representación de género que ofrecen los medios de comunicación masiva en los relatos. Estos relatos se materializan en los productos comunicativos, que son objetos creados que sirven de soporte de la información que los medios de comunicación desean transmitir y que además incluyen un punto de vista sobre lo que acontece en la realidad.

⁷ Martín Serrano, Manuel. *La producción social de comunicación*, Alianza, México, 1993., p.131.

Los medios de comunicación masiva ofrecen representaciones de *habitus*, no los *habitus* mismos; esto se explica porque la comunicación tiene como característica que no altera la realidad sólo la reproduce o ayuda a representarla. La comunicación en sí misma ayuda a difundir los modelos de representación.

Los medios de comunicación masiva pertenecen a un ámbito de la comunicación que se denomina Comunicación Pública Institucional, pero ¿qué se entiende por comunicación pública institucional?, a continuación se expone brevemente este ámbito de la comunicación que es objeto de estudio de la Teoría Social de Comunicación propuesta por Manuel Martín Serrano.

1.4. La Comunicación Pública Institucional

Entre las instituciones enculturadoras, y que por tanto median la realidad, se encuentra la comunicación, y en particular lo que atañe a esta investigación y a la misma Teoría Social de Comunicación es la comunicación pública. La comunicación pública a través de los productos comunicativos que difunde propone una interpretación de la realidad, al valerse de representación para construir sus relatos. Como Martín Serrano señala:

“La comunicación pública provee a los miembros de la comunidad de relatos (orales, escritos, mediante imágenes) en los que se propone una interpretación del entorno (material, social e ideal) y de lo que en él acontece. Tales narraciones ponen en relación los sucesos que ocurren con los fines y con las creencias en cuya preservación están interesados determinados grupos sociales”.⁸

Las sociedades han garantizado la comunicación pública, dada su importancia, a través de instituciones sociales que se concretizan en empresas u organizaciones, independientemente de que se constituya sobre la base de organizaciones que satisfacen necesidades privativas. A toda actividad que se institucionaliza se le dota de recursos para que se pueda realizar, recursos que se concretan en empresas que difunden información de carácter público (Medios masivos de comunicación). Es en las empresas de comunicación donde se definen los recursos destinados a este fin.

La comunicación pública es una actividad colectiva que tiene por objeto proveer la información necesaria para la reproducción de la comunidad. Una de las características de la comunicación pública es: que requiere de sus propias instituciones para difundir la información necesaria a la comunidad. Como el Sistema de Comunicación Pública maneja la información que afecta a la comunidad en su conjunto requiere de una especialización para discriminar y elaborar la presentación de la información, a partir de esta especialización se dice

⁸ Idem, p. 38.

que adquiere un carácter institucional. Llegando así al concepto de comunicación pública institucional, que preocupa a este estudio.

La comunicación pública institucional es aquella que goza de recursos tecnológicos, financieros y personal especializado para producir/elaborar y difundir la información de carácter público o la información que la sociedad requiere para producir y reproducirse. Producir bienes y servicios para satisfacer necesidades materiales, y reproducir para regular la convivencia entre los sujetos (garantizar la convivencia).

Para que una sociedad pueda mantenerse requiere de un modo de producción de comunicación capaz de manejar y proveer la información necesaria y adecuada para la reproducción de esa formación social. Esta información debe contribuir a crear y recrear las condiciones del funcionamiento de la formación social, además de favorecer el mantenimiento de la estructura social.

El Sistema Social necesita estar en equilibrio para funcionar adecuadamente, una de sus principales tareas es conservar ese equilibrio a través de un orden. Como el Sistema Social está interrelacionado con su medio ambiente, así como los diversos subsistemas que lo integran existe la posibilidad latente de que alguna perturbación afecte su equilibrio.

Al encontrarse en una mutua afectación el sistema social y la comunicación social, si se presentara un cambio en alguno de ellos se afecta el otro. La explicación a este fenómeno consiste en que hay una interdependencia entre el Sistema Social (SS) y el Sistema de Comunicación (SC). El Sistema Social satisface las necesidades materiales, energéticas e informativas de los miembros de la sociedad, mientras que el Sistema de Comunicación Pública maneja los acontecimientos, es decir lo que sucede o no y que afecta a la comunidad. Ambos sistemas tienen un mismo fin: conservar la comunidad; es decir comparten un objetivo reproductivo.

Para conservar su equilibrio frente a las amenazas internas como externas, el Sistema Social institucionalizó la comunicación pública para garantizar la intervención de la comunicación en la organización, objetivación y difusión de la información necesaria para la producción y reproducción social.⁹ Ambos conceptos importantes para esta investigación y que se explican en las siguientes líneas.

⁹ cfr. Revilla Basurto, Mario A. "Comunicación y Reproducción Social: la Estrategia Conservadora" en Razón y Palabra, Julio 1997.

1.4.1. Producción y reproducción social

Como la realidad cambia constantemente, el Sistema Social debe estar preparado para enfrentar los cambios sean externos o internos para sobrevivir o perecer. La producción y la reproducción social son dos acciones a las que el Sistema Social recurre para conservar un estado de equilibrio. Por producción se deben comprender todas las acciones encaminadas a proveer de los recursos y bienes que la sociedad requiere para subsistir, mientras que la reproducción consiste en todas las acciones orientadas a mantener las formas de la producción.

En estos procesos de producción y reproducción está presente la vigencia o caducidad de los modelos representacionales. Dado que las representaciones son las que ofrecen una visión del mundo y por tanto una forma de actuar en la realidad, si la realidad cambia en consecuencia las representaciones también se ven afectadas.

De las dos acciones del Sistema Social, la reproducción se sirve de la conservación del modelo representacional para que marchen bien las acciones productivas; en el caso de las acciones reproductivas puede relacionarse con la innovación del modelo representacional, pues si las acciones productivas se transforman por alguna causa, el modelo propuesto por las acciones reproductivas ya no darían cuenta de las acciones productivas, por lo que se necesitaría modificar o cambiar el modelo existente.

Las prácticas son las que favorecen las innovaciones en los modelos representacionales. Los pareceres deben dar cuenta de los haceres, debe existir una correspondencia entre ambos, entonces si los haceres se transforman en consecuencia lo hacen también los pareceres y viceversa. La realidad material (haceres) y la conciencia (pareceres) se afectan mutuamente.

Si el modelo representacional explica la realidad del sistema social se busca conservarlo, pero si el modelo ya no da cuenta de la realidad social se inicia un proceso de cambio del modelo, o bien innovarlo (incluir los ajustes necesarios).

Como la comunicación pública institucional participa en la conservación de determinados modelos representacionales favorables al Sistema Social, a partir de los conceptos de producción y reproducción social se crearon en el Taller los conceptos de comunicación innovadora y comunicación conservadora, tomando como fundamento dos usos de la comunicación: la función informativa y la función reproductiva.

Dado que los términos producción y reproducción social de Manuel Martín Serrano son muy complejos, en términos de claridad expositiva en el Taller de Representaciones sobre Género se establecieron como estrategias comunicativas los términos de comunicación conservadora y comunicación innovadora.

1.4.2. Comunicación conservadora versus comunicación innovadora

Puesto que nuestra investigación es de tipo comunicativo, en primer lugar es necesario definir lo que se entiende por comunicación: “Definimos la comunicación como la transmisión de un mensaje desde un emisor a un receptor, sobre un referente, por medio de un médium.”¹⁰

Los elementos de la comunicación puestos en juego en la anterior definición son los siguientes: el emisor, el receptor, el medio, el mensaje que a su vez utiliza signos, códigos y referentes. Se distinguen tres formas de comunicación, a partir de las relaciones que mantiene el mensaje con los restantes elementos de la comunicación, estas son: informativa, reproductiva y contracomunicativa.

Las funciones que importan a esta investigación son las dos primeras, es decir la función informativa y la función reproductiva, por lo que no se dará importancia a la función contracomunicativa. Para nuestra investigación modificamos los términos de la función informativa y la función reproductiva de la comunicación propuestos por Manuel Martín Serrano, por comunicación innovadora y comunicación conservadora, respectivamente.

La modificación de los usos de la comunicación de Manuel Martín Serrano parte de la siguiente justificación, la estrategia conservadora entorpece el cambio social porque no da cuenta del cambio, se interesa en la reproducción o la vigencia de un modelo representacional su fin es conservar; en cambio la estrategia innovadora ayuda al cambio social, porque si da cuenta de los cambios en la realidad social, está interesada en los aconteceres reales y usa el modelo para dar cuenta del suceso.

La definición propuesta por Manuel Martín Serrano de comunicación reproductiva es: “La reproducción es una forma de comunicación que trata de ocultar la existencia de un emisor que controla la información, mediante mensajes que utilizan los objetos para ilustrar códigos redundantes, cuya función es influir sobre las representaciones, las actitudes y los comportamientos del receptor frente a la realidad y los modelos de la realidad”.¹¹

Emplear la comunicación reproductiva tiene como objetivo mantener el sistema normativo de la sociedad, o sea, presentar una realidad que respeta el modelo de realidad conveniente para mantener el control social. Por tanto, la función reproductiva de la comunicación favorece la acción reproductiva del sistema social en el mantenimiento de un modelo representacional que dote de orden y cohesión al grupo, que denominaremos como comunicación conservadora.

¹⁰ Martín Serrano, Manuel. *La mediación social*, p. 107.

¹¹ *Idem.*, p. 116.

La función informativa de la comunicación tiene por objeto ofrecer una serie de datos de la realidad independientemente de si respeta o no los modelos representacionales imperantes, es decir que lo que hace es notificar sobre lo que ocurre en la realidad material, en el mundo de la experiencia, que se relaciona con la acción productiva del sistema social, al referirse al mundo de los haceres y que tiene una dinámica de constante innovación.

La particularidad de la función informativa es que permite la innovación, es decir que ofrece datos aunque no corresponda con el mundo de los pareceres que el sistema social favorece, por tal motivo para efecto del Taller se le denominó comunicación innovadora.

Entonces, cuando la comunicación es conservadora los emisores ajustan la realidad al sistema de orden que se desea conservar, mientras que cuando la comunicación es innovadora los emisores dan cuenta de lo que ocurre en la realidad, aunque no coincida necesariamente con el sistema de orden preestablecido.

El personal especializado que realiza los productos comunicativos, en los datos que elige introduce modelos que ha aprendido en su proceso de enculturización, que es en donde se concreta el carácter conservador o innovador. El tipo de estrategia de comunicación está a cargo del personal que realiza los relatos. Atrapados en sus estructuras mentales producen sus relatos.

Para explicitar con mayor detalle los conceptos de comunicación conservadora y comunicación innovadora podemos partir de la oposición redundancia/novedad de la información. Como el uso que las sociedades le han dado a la comunicación pública es principalmente mantener una hegemonía, o un orden social dado, el discurso que ofrece es redundante por necesidad con el propósito de mantener una imagen del sistema, o bien modelos que sirven al mantenimiento de éste. A partir del concepto de redundancia se puede establecer dos usos de la comunicación, una comunicación redundante que se conocerá como conservadora y una comunicación que acepta la novedad que se denominará innovadora.

La oposición novedad/redundancia en los discursos que ofrece la comunicación institucional sirve para reconocer tres estrategias básicas de comunicación de las cuales nos ocuparemos sólo de dos de ellas. La novedad debe comprenderse como la capacidad de introducir variaciones en los códigos para dar cuenta de las innovaciones que se experimentan en el universo referencial. Mientras que por redundancia se entiende la incapacidad de introducir variedad, o bien pérdida de variedad.¹²

¹² cfr. Revilla Basurto, Mario A. "Comunicación y Reproducción Social: la Estrategia Conservadora" en Razón y Palabra, Julio 1997.

Cuando los códigos se ponen al servicio de los datos de referencia: se hace un esfuerzo por ofertar un repertorio de datos sobre la realidad, revelando el sistema codificante que se ha utilizado. Ésta estrategia de comunicación denominada innovadora porque ofrece la posibilidad de introducir novedad al universo referencial. La otra estrategia o uso de la comunicación de interés es la que se orienta a la conservación de códigos y emplea el acontecer para reafirmarlos, es decir que se ajustan los datos de la realidad al sistema ordenador existente de antemano, el cual no se explicita. En este caso los datos se ponen al servicio del código, a este tipo de comunicación se le denomina conservadora.¹³

Entonces, la comunicación como institución enculturizadora tiene como propósito reproducir los modelos representacionales que mantengan el orden social, sin embargo frente una realidad cambiante necesita incorporar nuevos elementos que den cuenta de estos cambios, de lo contrario pueden presentarse desajustes entre un aspecto de la realidad y la representación que le corresponde. El propósito de esta investigación es justamente determinar si la comunicación es conservadora o innovadora respecto a la representación de género (un aspecto de la realidad) para conocer si ayuda o entorpece el cambio social.

El primer objetivo es establecer la existencia de un modelo clásico de género que ofrece una representación del ser hombre y del ser mujer que se quiere conservar, y por otro ofrecer datos que revelan la existencia de nuevas prácticas de género que no corresponden con el modelo establecido, para a partir del análisis de un producto comunicativo determinar si la comunicación es conservadora, al ofrecer una representación clásica de género, o bien una comunicación innovadora al dar cuenta de las nuevas prácticas de género, es decir una representación novedosa.

¹³ *Ibidem.*

2. LA CATEGORÍA GÉNERO

*“Una no nace, sino que se hace mujer”
Simon de Beauvoir*

Uno de los conceptos clave de esta investigación es el de género, en este apartado se expone en primer lugar el concepto de género, para posteriormente realizar una presentación general del proceso de construcción del género y finalmente se explica lo que se entiende por Modelo Clásico de Representación de Género (término que se creó para efecto del Taller), así como los atributos que asigna a hombres y mujeres, a partir de la Epístola a Melchor Ocampo.

Hablar del concepto de género es, sin duda, un tema complicado pues a lo largo de la historia se ha empleado el término con disímiles acepciones. La categoría género tiene su antecedente en Simon de Beauvoir quien, en su libro *El segundo sexo*, planteó que las características consideradas como femeninas son adquiridas por las mujeres a través de un proceso individual y social, no de manera natural por su sexo.

La categoría de género se comenzó a emplear durante los años sesenta impulsado por el feminismo anglosajón, para diferenciar las construcciones sociales y culturales de la biología. Uno de los objetivos de las académicas feministas, además de comprender la realidad social, era comprobar que las características consideradas como femeninas eran aprendidas y no resultado de su sexo biológico.

Existen dos corrientes para explicar el concepto de género: uno biológico y uno culturalista. En términos biológicos el género, o las características de hombres y mujeres, es asignado por la condición anatómica-fisiológica, de esta manera las habilidades y actitudes femeninas o masculinas se traen en los genes. Mientras que la teoría culturalista manifiesta que el género es una creación sociocultural, es decir que la influencia del entorno es lo que determina los roles asignados a hombres y mujeres. La explicación culturalista viene a contrariar la teoría biologicista del género.

Se presentaron diversas dificultades para emplear la categoría género, una de ellas que en castellano el término anglosajón *gender* tiene una acepción diferente, pues en inglés se relaciona directamente con los sexos, en tanto que en castellano se refiere a la clase, especie o tipo al que pertenecen las cosas. El término género frecuentemente se utiliza como un sinónimo de sexo. En investigaciones de disciplinas diversas a la categoría género se le ha dado dos usos básicos: el primero para referirse a las mujeres; el segundo refiriéndose a la construcción cultural de la diferencia sexual.

El género debe comprenderse como el resultado de la producción de normas culturales sobre el comportamiento de hombres y mujeres, que se encuentra mediado por la interacción de una serie de instituciones económicas, sociales, políticas y religiosas. "...Lo que se considera que es el género, lo que se piensa son los hombres y las mujeres, lo que se asume como patrón de las relaciones entre hombres y mujeres son, entre otras, ideas que no reflejan simplemente "datos" biológicos, ni se elaboran exclusivamente a partir de este tipo de información; por el contrario, son en buena medida un producto de procesos sociales y culturales".¹⁴

La primera disciplina en emplear la categoría género como una construcción social de lo que es ser hombre y ser mujer fue la psicología. El primer estudioso que estableció la diferencia entre sexo y género fue Robert Stoller en su libro *Sex and Gender* (1968). Es a partir del estudio de los trastornos de la identidad sexual que se define con precisión este sentido de género.

Desde la perspectiva psicológica propuesta por Stoller, el género es una categoría en la que se articulan tres instancias básicas:

- a) *La asignación (rotulación, atribución) de género.* Se establece en el momento que nace el bebé con la apariencia externa de sus genitales.
- b) *La identidad de género.* Se adquiere a la edad en que el niño adquiere el lenguaje (entre los dos y tres años), es cuando el niño y la niña se asume como perteneciente a un grupo que lo hace identificarse en todas sus manifestaciones: actitudes, sentimientos, juegos, etc.
- c) *El papel del género.* El papel o rol de género se refiere al conjunto de normas que la sociedad y la cultura dictan sobre el comportamiento de los hombres y las mujeres.¹⁵

El concepto de género que buscaba una explicación más allá de lo biológico fue resultado del movimiento feminista, que luchó por reivindicar la posición/papel de la mujer frente a la supremacía de los hombres en la sociedad. Las diferencias que culturalmente se han interiorizado como propias de hombres y de mujeres, tienen diversas influencias como: la religión, el poder patriarcal, la división del trabajo, la propia anatomía femenina, entre otras.

La anatomía de la mujer fue uno de los discursos que sirvió para subordinarla, relegándole un papel meramente reproductivo y pasivo. Reproductivo porque las mujeres son quienes paren a los hijos, en tanto, pasivas por la posición que asumen durante el acto sexual, además que los órganos sexuales femeninos son internos y de recepción. Más que diferencias físicas, el problema real al hablar de

¹⁴ Ortner, Sherry B.; et al. , "Indagaciones acerca de los significados sexuales" en *El género: La construcción cultural de la diferencia sexual*, PUEG, México. 1996, p. 128.

¹⁵ cfr. Lamas, Marta. "La antropología feminista y la categoría género" en *El género: La construcción cultural de la diferencia sexual*, p. 112.

género es de tipo cultural y de orden simbólico que asigna patrones de conducta aceptables para mujeres y hombres que se interiorizan.

2.1. Hombre y mujer opuestos/complementarios

La sociedad asigna un papel o rol a hombres y mujeres, mejor conocido como rol de género, comprendido éste como un conjunto de normas que dictan el comportamiento femenino o masculino de las personas, que se internalizan como un deber ser. En este proceso de apropiación participan instituciones como la familia, el mercado de trabajo, los medios de comunicación, entre otras. Hay dos modelos de personalidad que se distinguen a partir del rol de género: "...1) el *matriarcal*. Considerado como negativo, débil e incompleto; y 2) el *patriarcal*, considerado como positivo, fuerte y completo".¹⁶

Como se puede observar son dos modelos cuyas características son pares de opuestos. En el caso de América Latina la herencia colonial y patriarcal dejó un sistema genérico bien definido: "...legó un sistema genérico en el cual las categorías femenina y masculina se organizaban en esferas netamente separadas y mutuamente complementarias: 'la mujer en la casa, el hombre en la calle'. La mujer era la 'reina del hogar' y la encarnación de los valores asociados a la intimidad, al afecto y la lealtad de grupo. El hombre, su opuesto complementario, debía proteger del mundo exterior el 'sagrado santuario de la familia' y proveer su sustento. Las esferas política y económica (en lo que se refiere a relaciones con el mundo exterior) eran su feudo y responsabilidad, de ahí que reclamase la autoridad sobre el conjunto familiar".¹⁷

El Modelo Clásico de Representación de Género sustenta que las personas deben formar parte de un entramado de relaciones recíprocas, complementarias o de jerarquía. Los individuos son vistos como parte de un todo, por sí mismo no puede existir, así el modelo tradicional de género no concibe la existencia del hombre sin la mujer, o el ser hombre sin el ser mujer.

A pesar de que la interpretación de las diferencias sexuales varía según la clase, la filiación étnica y religiosa, existen temas comunes que caracterizan el pensamiento occidental. Estos temas se expresan generalmente en términos binarios, es decir que el hombre y la mujer son interpretados por una serie variada de oposiciones simbólicas. Así "La mujer es al hombre lo que lo húmedo a lo seco, lo débil a lo fuerte, la pasión a la razón, la superstición a la ciencia, el bien y el mal, el mal y el bien, la falta de pasión a la sexualidad, la naturaleza de la cultura,

¹⁶ Mendiola, Salvador, et. al., *Teoría feminista sobre estudios de género*, UNAM, México, 1998, p.13.

¹⁷ Fuller, Norma. "En torno a la polaridad marianismo-machismo" en *Género e identidad: Ensayos sobre lo femenino y lo masculino*, Tercer Mundo Editores, Bogotá, 1995, p. 241.

el hogar al trabajo, lo pasivo a lo activo, la reproducción a la producción, lo espiritual a lo material, lo doméstico a lo público, lo dependiente a lo independiente, la comunidad al individuo, la impotencia a lo poderoso".¹⁸

Como es posible observar los símbolos de masculinidad son siempre positivos, y los símbolos femeninos son frecuentemente negativos. Las diferencias entre hombres y mujeres en la mayor parte de las culturas se presentan por pares de opuestos o como conjunto de oposiciones binarias asociadas metafóricamente, entre las principales oposiciones se encuentran:

1) Oposición científico/naturaleza. Desde la revolución científica del siglo XVII, aún en la ciencia moderna, la representación que se tiene de lo científico es masculina, en tanto el mundo de la naturaleza que debe ponerse bajo control es femenino. Esta representación favoreció que las carreras científicas durante mucho tiempo fueran casi exclusivas para hombres, mientras a las mujeres se les relegaba otras profesiones.

2) Oposición público/privado. Ya ampliamente mencionado con anterioridad, es una de las constantes, asignar a la mujer los asuntos relacionados con lo privado, con el hogar y con la familia; en tanto a los varones se les asignó la esfera pública y todo lo exterior, como el trabajo. Este sistema dualista de pensamiento adjudicó una serie de identidades, espacios y valores que quedan representados en el siguiente cuadro¹⁹ sobre los espacios público y privado:

ESFERA PÚBLICA	ESFERA PRIVADA
Masculino	Femenino
Universalidad-imparcialidad	particularidad-afectos
cultura	naturaleza
libertad	necesidad
mente -producción de ideas	cuerpo -producción de cuerpos
razón-entendimiento	pasión-sentimientos
ética de la justicia	ética del cuidado
competitividad	caridad-beneficencia
hacer	ser
productividad-trabajo	improductividad-"no trabajo"
"los iguales": individuos-ciudadanos	"las idénticas": madres-esposas

¹⁸ Wallach Scott, Joan. "El problema de la invisibilidad" en *Género e Historia: La historiografía sobre la mujer*, UAM/Instituto Mora, México, 1992, p. 65.

¹⁹ De Miguel Álvarez, Ana. "Movimiento feminista y redefinición de la realidad", en *Mujeres en red*.

Otras oposiciones paralelas a la distinción público y privado son entre quien invierte y quienes consumen, entre lo que es digno de prestigio y la "basura", y entre el éxito y el fracaso, de los términos empleados el primero corresponde a los hombres. Las oposiciones hasta aquí presentadas ponen en un lugar privilegiado a los hombres, mientras que a las mujeres se les subordina, este prestigio de los actores masculinos que es asignado y expresado constituye la visión con la que se perciben culturalmente los sexos y sus relaciones en lo que se ha denominado como Modelo Clásico de Representación de Género.

2.1.1. Mujer: esposa, subordinada y débil

Como en las sociedades patriarcales la supremacía y poder se le otorga al hombre, la mujer ha estado sometida y subordinada, diversos han sido los discursos expuestos para justificar este hecho. A continuación se exponen los discursos que construyeron lo que se ha llamado el Modelo Clásico de Representación de Género.

Religión: Eva/Maria

Surgió un pensamiento de la tradición judeo-cristiana que negaba el principio del placer y que proponía una ética sexofóbica. La iglesia cristiana promulgó la idea de que el sexo era el pecado más grave, pero no buscó una justificación en el hombre que fue creado a imagen y semejanza de Dios, sino que fue a Eva, como representante de todas las mujeres, a quien se le condenó como culpable o responsable del pecado sexual.

A pesar de que el Antiguo Testamento reconocía como iguales al hombre y a la mujer, los eclesiásticos de la iglesia atribuyeron a la figura de Eva la fuente de todos los males, tentaciones terrenales y sexuales, casi como la encarnación del diablo. La imagen de demonio-mujer encontró justificación en el hecho de que Eva fue quien indujo a Adán a pecar en el pasaje del Génesis.

Este discurso sería más tarde reafirmado por la influencia de los textos antifeministas escritos por San Pablo, que era judío, quien emitió un juicio de valor del Génesis al asegurar que <<Adán fue formado primero, y después Eva como inferior>>. A partir de este discurso religioso se le asignó la lujuria como vicio por excelencia a la mujer, un ejemplo fehaciente lo constituyen las fachadas de varias iglesias de los siglos XII y XIII que presentaban imágenes de la lujuria y lascivia femeninas, pero sobre todo de las relaciones de la mujer con el diablo.²⁰

En oposición a la figura de Eva, la iglesia medieval glorifica a María porque concibió sin pecar, era la representación de una mujer desexualizada. Se desató a partir de entonces un maniqueísmo en cuanto a la visión de la mujer, a María por su pureza se le consideraba una buena mujer, mientras que a Eva por incitar a

²⁰ cfr. Bornay, Erika. *Las hijas de Lilith*, 3ª edición, Ensayos Arte Cátedra, Madrid, 1998, p. 35.

Adán al pecado era mala y se le menospreciaba. Así, se establecieron dos tipos de mujer: la buena mujer, que encontraría su materialización en la esposa abnegada; y la mala mujer o la prostituta.

Se creó una visión dualista de la mujer o es buena o mala, desde la religión se emplearon los conceptos opuestos Eva/María para referirse a la mujer. Por un lado se relacionó a la mujer con Eva con la maldad, el pecado carnal o con el diablo. Mientras que María es pura, y es el ideal de mujer que concibió conservando su virginidad.

Posteriormente, en el siglo XVII, se desarrollaron otros discursos que reafirmarían el de los clérigos, ya bajo otra óptica: la científica. Esta serie de discursos que contribuyeron a crear una representación de la mujer como subordinada, inferior y cuya función primordial era la de ser esposa y madre se presentan a continuación.

Discurso de Rousseau

Durante el Renacimiento, el destino que se le fijó a la mujer era el de esposa y madre. A lo largo de la historia fue vista como un ser inferior al hombre, que no tenía independencia y que por consiguiente depende de ellos. El representante por excelencia que plasmó en su obra el papel de la mujer del renacimiento fue el filósofo francés Jacobo Rousseau.

En su obra *Emilio*, Rousseau definió la “naturaleza femenina” y la educación propia para las mujeres. Dos son las principales consideraciones que Rousseau realiza en su obra, por un lado considera como <<principio establecido>> que la mujer es débil y pasiva, y por otro que <<que la mujer está hecha especialmente para complacer al hombre>>.

Una vez más se declara a la mujer como el complemento del hombre, además que se debe a los hombres, esto queda fielmente representado en dos de los personajes de su obra: “Emilio es fuerte e imperioso, Sofía es débil, tímida y sumisa. Emilio tiene una inteligencia abstracta, Sofía es dueña de una inteligencia práctica; Emilio no puede tolerar la injusticia; Sofía la soportará. (...)”.²¹

Esta breve descripción de dos de los personajes de la obra de Rousseau perfila los atributos de lo que se consideraba propio de los hombres y las mujeres. Los hombres son fuertes, imperiosos, poseen inteligencia abstracta y son justos; mientras que las mujeres son débiles, tímidas, sumisas, poseen inteligencia práctica y soportan la injusticia.

²¹ Badinter, Elisabeth. *Existe el amor maternal: Historia del amor maternal*, Paidós, Barcelona, 1981, p. 202.

La educación que propone Rousseau para las mujeres, en el Emilio, persigue prepararlas para ser complemento, el placer y la madre del hombre. El personaje de Sofía no está en la ignorancia absoluta, debe aprender varias cosas pero sólo las convenientes. Así Sofía aprendió a manejar la aguja y a dibujar, como la maternidad es propia de las mujeres la prepararon para tener un carácter dulce, a ignorar el principio del placer y la agresividad.

La reclusión y el sacrificio son las condiciones que conforman el ideal femenino de Rousseau, pues: "...el único destino femenino posible es reinar <<dentro>>, en el <<interior>>. La mujer tiene que abandonar al hombre (sic)el mundo y el <<afuera>>so pena de ser anormal y desdichada. Tiene que sufrir en silencio y consagrar la vida a los suyos, porque esa es la función que la naturaleza le ha asignado, su única alternativa de felicidad".²²

Una vez más en la anterior cita se relaciona a la mujer con los espacios cerrados, internos como el hogar, además alcanzará la felicidad al sufrir y no tener vida propia, sino estar en función de su familia. Por el contrario, al hombre se le asignan los espacios exteriores. La mujer en su casa y el hombre en el trabajo. Otro de los discursos que favoreció la construcción de una representación subordinada de la mujer se encuentra en la obra de Sigmund Freud.

Psicoanálisis

Sigmund Freud describió a la mujer a partir de la evolución sexual y psicológica, considerando únicamente su experiencia como médico, pero tuvo gran alcance entre sus discípulos y en su época. Freud propuso una teoría que generó una imagen de la "mujer normal" y de la "anormal".

De manera general la teoría freudiana explica la subordinación de la mujer de la siguiente manera. La niña al descubrir la diferencia de sus órganos genitales con los varones, experimenta un sentimiento de "castración", que se interpreta como un signo de inferioridad. Una vez que la niña descubre la "castración" aparecen tres posibilidades que la niña puede experimentar:

- a) Renuncia, que se manifiesta con la inhibición sexual o la neurosis.
- b) "Complejo viril", se manifiesta con una insistencia en su masculinidad, no abandona el placer clitoriano.
- c) Reivindicación, en la que la niña suplanta el deseo del pene por el deseo de un hijo. Esta última posibilidad la que, según Freud, lleva a la "femineidad normal".

²² Idem., p. 205.

Una discípula de Freud, H. Deutsch, define a la “mujer normal” o “mujer femenina” en tres términos:

1) Pasividad. La niña al percatarse de las diferencias de los órganos genitales “...se manifiesta menos agresiva ‘menos obstinada, menos infatuada de sí misma y también más ávida de ternura. Más dócil, más dependiente que el varón’.”²³. En este aspecto se considera que la madre influye al considerar que la niña es más débil y necesita más cuidados que el varón.

Al hablar de pasividad, Freud y su discípula establecieron ciertas analogías para convencer de la supuesta naturaleza pasiva femenina, así compararon lo femenino con el “óvulo inmóvil y pasivo”, contrario al espermatozoide “activo y móvil”, otro ejemplo es que el macho toma a la hembra y la penetra; además la función sexual de la vagina depende del hombre.

2) Masoquismo. En principio el niño y la niña poseen la misma agresividad, sin embargo la agresividad masculina puede dirigirse al exterior con mayor facilidad, en tanto que la niña “debe volverse hacia adentro”. Esta agresividad se vuelve contra sí misma, constituye el masoquismo, que más tarde se transforma en la necesidad de ser amada.

3) Narcisismo. El amor a sí misma de la niña, se transforma en el deseo de ser amada, hecho que cumple una función doble: compensa su inferioridad genital y pone límites a su tendencia masoquista.

Mientras que para la teología el sufrimiento que experimenta la mujer fue la penitencia para pagar la culpa del pecado original, “...En la teoría freudiana, la maldición es biológica: la causa del infortunio es una insuficiencia orgánica, la ausencia del pene...”²⁴

Tomando como base la imagen de la “mujer normal”, que Freud y H. Deutsch describen, se deduce la imagen de la “buena madre”. H. Deutsch define a la buena madre de la siguiente manera: “... <<la mujer femenina>>, constituida por una interacción armoniosa entre tendencias narcisistas y la aptitud masoquista para soportar el sufrimiento. En la mujer maternal, el deseo narcisista de ser amada se metamorfosea mediante el traslado del yo al niño, que es sólo un sustituto del yo. En cuanto a los componentes masoquistas del espíritu maternal, se manifiestan fundamentalmente en la aptitud de la madre para sacrificarse, en su aceptación del sufrimiento en bien de su hijo, y por último en el abandono de la dependencia del hijo cuando llega el momento de la liberación”.²⁵

²³ *Idem.*, p. 256.

²⁴ *Idem.*, p. 259.

²⁵ *Idem.*, p. 259-260.

En la anterior cita se evidencian ciertos atributos que se le asignan a la mujer, estos son: la mujer sufre, se sacrifica, desea ser amada, es dependiente. Otro discurso científico que avaló la inferioridad femenina fue la teoría de Darwin.

Teoría de Darwin

En el año de 1880 se culpó a la mujer de las enfermedades venéreas (sífilis), porque el hombre no podía ser el transmisor sino la mujer que carga con el estigma del pecado de Eva. La intervención de los médicos para controlar la propagación de las enfermedades se redujo a la creación de miedos, vergüenza y alarma alrededor del sexo.

A partir de entonces, surgió un nuevo discurso de un feminismo paternalista que se avaló por la autoridad de la ciencia y por las teorías de Darwin, que manifestaba que "...La mujer es tierna y bondadosa, pero débil, vulnerable y sumamente delicada. En realidad es como un niño... El discurso médico científico ofrecerá una multitud de razones susceptibles de justificar la dominación absolutamente protectora del hombre sobre la mujer".²⁶

Al ver reducidas sus responsabilidades al espacio doméstico, muchas mujeres sublimaron su papel revistiendo de ideal y de misión las funciones a las cuales supuestamente fueron destinadas. Esta sublimación estuvo influenciada por la aparición del feminismo paternalista que se erigía como única alternativa a la misoginia tradicional.

La teoría darwiniana esta presente en diversos discursos en torno a la inferioridad de la mujer, pues considera que "...el hombre posee la fortaleza, el coraje, la energía y la creatividad, contra la mujer que es pasiva, doméstica —y domesticable— más emotiva, menos inteligente y, desde luego más infantil".²⁷

Capitalismo: La mujer y el trabajo

El capitalismo representa, como lo dice Antoine Artous, la generalización del reino de las mercancías, reino en el que se determina la reclusión de la mujer a las tareas domésticas como trabajo privado. Sin embargo, por contradictorio que parezca, el capitalismo trajo consigo la posibilidad a la mujer de participar en la producción.

La producción capitalista implicó una división social progresiva del trabajo, en la esfera industrial y la esfera doméstica. El trabajo doméstico se realiza en un lugar distinto de la producción social, pues la esfera doméstica se materializa en la vivienda y la esfera industrial en la fábrica; entonces la producción se separa de la

²⁶ Bornay, Erika. *op. cit.*, p. 59.

²⁷ *Idem.*, p. 72.

reproducción (de la especie). La producción se le adjudicó al hombre, mientras que a la mujer le corresponde la tarea reproductiva.

La opresión de la mujer se definió cada vez más por la instauración de esta división del trabajo, pues con el advenimiento del capitalismo el trabajo doméstico se llegó a considerar un no-trabajo, separado completamente de la producción dominante. Desde el siglo XVII, las mujeres pasaron a formar parte de las capas más desvalorizadas y desheredadas del proletariado en vías de formación, fenómeno que se generalizó en el siglo XIX.

Lo que determinó el estatuto de la mujer fue su lugar en el trabajo doméstico, trabajo desvalorizado totalmente. Asimismo, la familia nuclear nace con el desarrollo del capitalismo, separando las relaciones de parentesco y las relaciones políticas. La aparición de la nueva familia como institución que separaba la vida privada y la vida pública, es característica de las sociedades burguesas modernas.

Los investigadores marxistas son quienes han centrado su atención en la división sexual del trabajo y su relación con el desarrollo del capitalismo. Bajo esta perspectiva de estudio se asigna la tarea productiva a los hombres al considerar que le corresponde una esfera pública, y a las mujeres las sitúa en una esfera privada realizando tareas reproductivas.

El argumento de los investigadores marxistas es "...la ideología de las esferas separadas (lo masculino como la producción, como actividad pública en el lugar de trabajo y en la política. Lo femenino como la reproducción, la actividad doméstica en la esfera 'privada, esto es el hogar) satisface la necesidad del capitalismo de rebajar continuamente los costos de la mano de obra y de tener un trabajo reproductivo no compensado".²⁸

Las mujeres eran consideradas como propiedad de los hombres, y su función era la conservación y producción de nuevos miembros del orden social; estas relaciones de producción femeninas se elaboraban en la organización familiar y de parentesco; las demás formas de trabajo, como la producción de bienes y servicios de uso inmediato, están unidas a las funciones procreadoras de la mujer.

El capitalismo contribuyó a las diferencias de género, pues únicamente la producción de los bienes materiales y servicios correspondía a los hombres y el trabajo reproductivo fue asignado a las mujeres. Entonces la esfera del consumo era la esfera del trabajo femenino y el que produce los productos es el hombre. De esta manera a la mujer se le ubicó en lugares muy concretos como el hogar o el mercado (recientemente supermercado). Como el hogar fue el lugar por excelencia con el que se relacionó a la mujer, también se establecieron ciertas

²⁸ Wallach Scott, Joan. "El problema de la invisibilidad" en *Género e Historia: La historiografía sobre la mujer*, p. 48.

acciones como propiamente femeninas, tal es el caso de planchar, comprar, remendar, cocinar, y demás actividades domésticas. Mientras que al hombre se le asignaron otras actividades en razón de los escenarios laborales con los cuales se le relacionaron, utilizando ciertas herramientas.

Existe una división del trabajo a partir de la división sexual, el modelo clásico establece la actividad laboral al hombre como proveedor del sustento del hogar, mientras que a la mujer se le aleja del ámbito laboral asignándole actividades domésticas y el cuidado de sus hijos. Sin embargo a lo largo de la historia las mujeres han trabajado en el campo o como sirvientas domésticas.

También en los salarios se manifiesta una diferencia, las mujeres suelen percibir un salario más bajo que los que se pagan a los hombres, en un momento determinado se justificó este hecho argumentando que la labor realizada por las mujeres requería de menos preparación; otra justificación era que las mujeres dependían de los hombres (padre, hermano o marido).

Durante el siglo XIX y el XX la vida de las mujeres de clase media y las obreras enfrentaron un contraste entre exclusión y la explotación, pues: "...Las mujeres de clase media buscaban una educación y el ingreso en empleos profesionales (como maestras, enfermeras, médicas, trabajadores sociales, etc.); trataban de poner fin a su exclusión de todo trabajo significativo y asalariado, y de refutar la ideología que las consignaba exclusivamente a la maternidad y al hogar. (...)"²⁹

Una característica de las relaciones en la burguesía ilustrada fue la idea del <<matrimonio por amor>>, que se oponía al matrimonio de alianzas o de interés que ocurría en el antiguo régimen feudal; lo cual supuso una libre elección de hombres y mujeres. Con el capitalismo el matrimonio ya no se ve como un convenio entre familias, sino como un contrato de mutuo acuerdo que tanto el hombre como la mujer están dispuestos a aceptar, entonces se le da reconocimiento a la mujer como individuo libre para elegir.

Al establecerse durante el capitalismo un nuevo núcleo familiar, la burguesía emprendió una campaña ideológica y política para recluir a la mujer en la familia, para crear la imagen de mujer-madre: "(...)La burguesía ha basado siempre el dominio de la mujer en un nuevo razonamiento sobre una diferencia entre el hombre y la mujer fundamentada en la propia naturaleza: la mujer está hecha para ser madre, para el hogar, del que debe salir sólo el mínimo posible, el hombre está hecho para ser ciudadano (...)"³⁰

Fue en el siglo XVIII que se inventó la femineidad como la conocemos en la cultura moderna, además la burguesía inventó también el amor conyugal y el amor por los hijos resultado de la construcción de la nueva familia. La mujer adquiere su

²⁹ **Idem**, p. 52.

³⁰ Artous, Antoine. *Los orígenes de la opresión de la mujer*, Fontamara, México, 1996, p. 56.

carácter de individuo en relación a sus hijos y su esposo, recluyéndose en la intimidad de la familia.

La novedad que introdujo el capitalismo fue la articulación de las relaciones de parentesco con las demás relaciones sociales, separando los lugares de producción y el lugar de reproducción de la especie. Por tanto, se consideraba que la mujer era especialista de la esfera de la reproducción y del trabajo doméstico, y su destino el ser madre.

Con la industrialización que se produjo a finales del siglo XVII y en la primera mitad del siglo XIX, el trabajo de la mujer en fábricas fue común, lo cual despertó el descontento de hombres que veían amenazado el núcleo familiar que se había conformado recientemente. La competencia de las mujeres fue un instrumento para rebajar los salarios de los obreros cualificados, este fue el fundamento del rechazo del trabajo de las mujeres en las fábricas, pero que en el fondo demostraba la asimilación de la imagen de la mujer impuesta por la burguesía.

La burguesía ilustrada asignó a la mujer la tarea de favorecer la estabilidad familiar, que era finalmente la estabilización del proletariado a través de la vida familiar, pues como lo señalan las obras de J. Simon: "...la mujer, la mujer de casa, la mujer madre atenta, es el bienestar del hombre, el instrumento privilegiado para civilizar a la clase obrera".³¹

Aunque la mujer del proletariado fue recluida en el hogar, esto no impedía que las mujeres trabajaran, claro bajo condiciones muy específicas: "<<El trabajo industrial de las muchachas jóvenes, de las mujeres solteras, de las esposas pobres, se reconoce como una necesidad ocasional, pero no como su destino normal. Si el hombre consigue mejorar su situación gracias a la estabilidad y al mérito profesional, ella podrá quedarse en casa y desplegar allí sus habilidades para convertirla en un hogar auténtico. Y además en el peor de los casos, hacía las profesiones administrativas, asistenciales y educativas, que responden a su vocación natural.>>".³²

A partir de la cita anterior es posible dilucidar que el trabajo de la mujer del proletariado estaba permitido sólo en casos excepcionales, ya que su verdadero destino estaba en el hogar dependiendo de su esposo. Además, se distingue que las profesiones a las cuales podían acceder las mujeres, se relacionan directamente con sus actividades domésticas, la administración pues es su tarea asignar los recursos del hogar, asistenciales como lo hace con su esposo; y educativas, actividad que realiza con sus hijos. Posteriormente, ya no únicamente se veía a la mujer como madre, sino que se le atribuyó otra función, la de educadora.

³¹ *Idem.*, p. 74.

³² *Idem.*, p. 76.

Como una de las prioridades del capitalismo era la de asegurar los matrimonios, y por consiguiente la familia nuclear, necesarios para asegurar su estabilidad se negaba la existencia y la posibilidad de las relaciones homosexuales. La división del trabajo implicó la identificación hombre o mujer, además dirigió el deseo sexual hacia el sexo opuesto estableciendo a la heterosexualidad como el tipo de relación aceptable. Es el mismo sistema que oprime a las mujeres, el que oprime a los homosexuales.

Una vez expuestos los diversos discursos que justificaban la subordinación de la mujer, se presenta en las siguientes líneas cómo es que los hombres aprenden a asumir el dominio y poder como un objetivo, que se sintetiza en alcanzar un modelo de masculinidad que constituye lo que se denominó Modelo Clásico de Representación de Género.

2.1.2. Hombre: poder, fuerte y valiente.

Masculinidad y poder

La masculinidad no es una característica inmutable de los hombres, sino es una construcción social que cambia a lo largo de la historia. Así apareció el machismo como un complejo cultural que respalda las creencias de autoridad de los hombres como un valor internalizado de masculinidad. La lógica masculina, desde la perspectiva machista, se sintetiza en la operación “si nos soy autoridad, entonces no soy hombre y si no soy hombre ¿quién soy?”.

Esta pregunta en México se respondería, si no soy hombre entonces soy un mandilón o un maricón (homosexual), una vieja para referirse a que es menos, o está subordinado, este tipo de creencias se desarrollan por el miedo a la vulnerabilidad, pues la seguridad de muchos hombres se sustenta en el cumplimiento de las características de masculinidad.

La noción tradicional de masculinidad contempla como cualidades del hombre el ser impersonal, ser el sustento económico, ser un “hombre” con el que puedan contar su esposa y sus hijos, además de ser responsable en el trabajo. Las relaciones de género, en las sociedades patriarcales, han limitado emocionalmente a los hombres y han dado lugar a un “hombre duro” que busca ávidamente el éxito, el poder, la independencia, la audacia y la fuerza.

Una de las expresiones de la masculinidad es el machismo, que “...define al hombre como el joven irresponsable, no domesticado, romántico y donjuán que descuida y desprecia cualquier tipo de obligación doméstica, especialmente aquellas que conciernen a la vida diaria del hogar (De Hoyos y De Hoyos, 1966:104; traducción de la autora). Su espacio es la calle. El machismo enfatiza la independencia, la impulsividad y la fuerza física como la forma ‘natural’ de resolver desacuerdos, la dureza como la mejor manera de relacionarse con las mujeres y

la fuerza como la forma de alternar con el débil o el subordinado (De Hoyos y De Hoyos, 1966:104) (...).³³

El poder se debe entender como tener control sobre alguien o sobre algo, en nuestra cultura es común que se adjudique el poder al hombre dado que la mayoría de las culturas están dominadas por un sistema de poder patriarcal. Generalmente hablar de masculinidad se asocia con la capacidad de poder y control, pues históricamente, la sociedad le ha otorgado un papel protagónico y dominante al hombre frente a las mujeres, papel que se ha justificado por diversos medios. Los hombres que han nacido bajo este contexto aprenden a ejercer su poder a través de la dominación sobre las mujeres.

La aceptación de la masculinidad no es algo que se dé simplemente, sino que durante el desarrollo psicológico el niño interioriza un conjunto de relaciones que se fundamentan en el género, y por tanto al madurar personifica dichas relaciones. Según Michael Kaufman, dos factores constituyen la base de adquisición individual del género:

a) El primero es la maleabilidad de los deseos humanos, el bebé puede experimentar placer a través de sus cinco sentidos (tacto, vista, olfato, oído y gusto) y el pensamiento, sin embargo socialmente se reprime toda esta gama de posibilidades al simple contacto genital heterosexual. Entonces la masculinidad se adquiere a través de la intensificación de formas de placer asociadas con actividad y un rechazo a experimentar placer pasivamente, esto se explica porque el papel activo durante la relación sexual lo ejercen los hombres, mientras que las mujeres son pasivas.

b) Apego a las figuras paternas. En los primeros años de vida los niños se identifican con las características de los objetos de su amor y las incorpora a su personalidad. Como los niños y niñas al percatarse de que en el sistema familiar la madre es inferior que el padre (mujer es inferior al hombre), así el niño exige la actividad de los hombres y de su padre rechazando la pasividad de la relación infantil con su madre.³⁴

En el proceso de adquisición de la masculinidad los hombres suprimen una serie de emociones y necesidades pues se asocian con la femineidad, como lo afirma Michael Kaufman: "Los hombres hacemos muchas cosas para tener el tipo de poder que asociamos con la masculinidad: tenemos que lograr un buen desempeño y conservar el control. Tenemos que vencer, estar encima de las cosas y dar las órdenes. Tenemos que mantener una corza dura, proveer y lograr objetivos. Mientras tanto, aprendemos a eliminar nuestros sentimientos, a esconder nuestras emociones y a suprimir nuestras necesidades."³⁵

³³ Fuller, Norma. *op. cit.*, p. 244.

³⁴ *cfr.* Kaufman, Michael. "Los hombres, el feminismo y las experiencias contradictorias del poder entre los hombres" en *Género e identidad: Ensayos sobre lo femenino y lo masculino*, p. 130.

³⁵ *Idem*, p. 131.

Los varones tienden a reprimir características que se asocian con lo femenino, es común escuchar que a los niños no se les permita llorar, pues socialmente “los hombres no lloran”, expresar las emociones para los hombres está prohibido. También durante su infancia los hombres se burlan de aquel que no es valiente o no tiene el poder, un claro ejemplo es cuando juegan los hombres de niños, para referirse a alguien que tiene miedo de hacer algo o pierde en algún juego dicen: “pareces niña” o “pareces vieja”.

El padre y el poder

La lucha entre los sexos, se tradujo en el dominio de hombres sobre las mujeres durante un largo tiempo. Este dominio se traslada en la historia de la familia occidental en el poder del padre, que acompaña a la autoridad del marido. Esta doble autoridad tiene su origen más remoto en la India, específicamente en los textos sagrados Vedas, Aryas, Brahmanes y Sutras, en donde la familia es concebida como un grupo religioso cuyo jefe es el padre.

Como los sistemas de parentesco son sistemas que involucran estatus y papeles, derechos y deberes que se distribuyen diferencialmente, entonces la distinción de género está presente en todos los sistemas de parentesco. Al padre como jefe de familia se le asignan funciones judiciales, pues “...está encargado de velar por la buena conducta de los miembros del grupo familiar (mujeres y niños), y frente a la sociedad es el único responsable de sus actos. De modo que su poder se manifiesta en primera instancia a través del derecho absoluto de juzgar y castigar”.³⁶

Es a partir del siglo XVI y hasta el siglo XVIII, que la autoridad paterna cobra vigor por la influencia del derecho romano y del absolutismo político. Sin embargo, es en el siglo XVII cuando la sociedad se fundaba en el principio de autoridad, autoridad que por supuesto le pertenecía al hombre. Tres discursos justificaban este principio y sus consecuencias: 1) la autoridad es natural, según demostró Aristóteles; 2) la autoridad es divina, según la teología; y 3) un discurso político que remitía a los dos anteriores.

- 1) Discurso Aristotélico. La filosofía de Aristóteles justificó la autoridad marital y paternal, con el siguiente principio que sostenía toda su filosofía: “...la autoridad del hombre es legítima porque se funda en la natural desigualdad que existe entre los seres humanos (...).”³⁷ dado que la mujer estaba desvalorizada, se le asignó el papel subordinado.
- 2) Teología cristiana. Dos textos bíblicos favorecieron el fortalecimiento y justificación de la autoridad paternal y marital: por un lado el Génesis, en el cual se explica que la mujer nació de una costilla del hombre, además Eva (representante de la mujer) fue responsable del pecado del hombre y

³⁶ Badinter, E. op. cit., p. 17.

³⁷ Idem., p. 19.

finalmente Dios castigó a Eva con la preñez y dolor en el parto, mientras que al hombre lo condenó a trabajar duramente y a morir. El segundo texto es la *Epístola de Efesos* de San Pablo, que parecía proponer una teoría de igualdad entre hombres y mujeres pero que finalmente declaraba que el hombre debía ser el jefe de la pareja, pues fue el primero en ser creado y dio nacimiento a la mujer. Por tanto le correspondía el poder de mando.

- 3) El absolutismo político. Discurso sostenido principalmente por Bossuet, para fortalecer la autoridad paterna y de esta manera otorgar el poder legítimo a los reyes de disponer de sus súbditos sin ningún compromiso que los vinculara a ellos, fundamentando así la monarquía absoluta.

Estas fueron las justificaciones del dominio masculino sobre las mujeres, sin embargo para resumir todo lo expuesto hasta ahora se presenta a continuación un documento que manifiesta de manera sintética y representativa lo que en esta investigación se entiende por Modelo Clásico de Representación de Género: la Epístola a Melchor Ocampo.

2.2. Epístola a Melchor Ocampo

Para comprender la visión que se tenía sobre el ser hombre y el ser mujer, un ejemplo que resume el Modelo Clásico de Representación de Género es la Epístola a Melchor Ocampo, documento que se leía con anterioridad en los matrimonios civiles, que data del año 1859. Esta epístola refleja claramente cuáles son las características de hombres y mujeres que se unen en matrimonio, de manera general se expondrán las frases útiles a esta investigación.

En el caso de los hombres, en la Epístola a Melchor Ocampo se declara lo siguiente: “El hombre cuyas dotes sexuales son principalmente el valor y la fuerza, debe dar y dará a la mujer, protección, alimento y dirección, tratándola siempre como a la parte más delicada, sensible y fina de sí mismo, y con la magnanimidad y benevolencia generosa que el fuerte debe al débil, esencialmente cuando éste débil se entrega a él, y cuando por la Sociedad se le ha confiado”.³⁸

Para las mujeres, la epístola manifiesta que: “La mujer, cuyas principales dotes son la abnegación, la belleza, la compasión, la perspicacia y la ternura debe dar y dará al marido obediencia, agrado, asistencia, consuelo y consejo, tratándolo siempre con la veneración que se debe a la persona que nos apoya y defiende, y con la delicadeza de quien no quiere exasperar la parte brusca, irritable y dura de sí mismo propia de su carácter”.³⁹

³⁸ Ocampo, Melchor. Epístola a Melchor Ocampo en http://www.huandacareo.net/puromich/maravatio/epistola_melchor_o.html

³⁹ *Ibidem*.

De las anteriores citas, extraídas de la Epístola de Melchor Ocampo, se puede establecer una tabla de atributos del hombre y la mujer, como se presenta a continuación:

EPÍSTOLA A MELCHOR OCAMPO	
CARACTERÍSTICAS	
HOMBRE	MUJER
Valor	Delicada
Fuerza	Sensible
Protector	Fineza
Dirige	Abnegación
Magnánimo	Belleza
Benévolo	Compasión
Brusco	Perspicacia
Irritable	Ternura
Duro	Obediente
Defiende	Agradable
Apoya	Asistencia
	Consuelo
	Aconseja

En el cuadro anterior se resumen los principales atributos de hombres y mujeres que el modelo clásico de género les asignaba. Queda claro que la mujer es débil y está supeditada al hombre; el hombre en cambio dirige, es quien se ocupa de proteger y velar por la mujer

2.3. Cambios en el modelo clásico de género

Los perfiles de género que se establecieron del siglo XV hasta el siglo XVII resultaban funcionales para un sistema político y económico que comenzaba a tener auge: el capitalismo. A partir de entonces se generó un modelo de matrimonio y de familia (por supuesto de amor), es decir que el gran sistema formó subsistemas que lo ayudaron a mantenerse. Sin embargo se presentaron una serie de fenómenos que manifestaron que el Modelo Clásico de Representación de Género comenzaba a ser anacrónico.

Cuatro son los cambios más importantes que develaron la incongruencia del Modelo Clásico de Representación de Género con las prácticas reales de las mujeres: la incorporación de la mujer al ámbito laboral (vida productiva); el uso de anticonceptivos (la mujer podía gozar de su sexualidad); el acceso de la mujer a la educación; y la última que es resultado de las anteriores la transformación de las aspiraciones femeninas.

Los cambios respecto del modelo clásico de género se presentan en las mujeres, no del lado del hombre. El detonante de estos cambios viene de la esfera reproductiva, pues los anticonceptivos ofrecieron la posibilidad a la mujer de decidir cuándo embarazarse, por consiguiente se transformaron sus expectativas e intereses.

Dos hechos sociales que pusieron en entre dicho el modelo clásico de género fueron los movimientos feministas y homosexuales. Por un lado las feministas exigían terminar con los privilegios masculinos y adquirir igualdad frente a los hombres, por otro se manifestaron los homosexuales para exigir el reconocimiento de la existencia de relaciones entre personas del mismo sexo, poniendo en entre dicho a la familia nuclear y a las relaciones heterosexuales como las únicas válidas.

Anthony Giddens señala que se experimenta actualmente una transformación de la intimidad en lo que respecta al sexo y a los papeles de cada sexo en la vida personal y social. "En las sociedades modernas las cosas son muy diferentes. Las mujeres viven y trabajan en lugares públicos y anónimos, mucho más frecuentemente que antes y las divisiones "separadas y desiguales" que aislaban a los sexos han desaparecido sustancialmente".⁴⁰

Se están desarrollando nuevos modelos de amor, que anteriormente eran vistos como perversiones, como lo son las relaciones homosexuales. Además Giddens habla de la pura relación, para referirse al tipo de relación en la cual los interesados llegan a acuerdos de convivencia, cuya base es la confianza, que quiebra con el matrimonio tradicional que tenía reglas estables.

Con la aparición de métodos de control de la natalidad inició una transformación del tamaño de las familias, en la cual la mujer tuvo la posibilidad de decidir cuándo y cuántos hijos tener, por lo que se rompió la función de maternidad que se generó en el modelo clásico de género, es decir que el dominio sexual que se tenía sobre las mujeres se disipó.

El Modelo Clásico de Representación de Género que se caracterizó en la primera parte de este primer capítulo tiene vigencia hasta la actualidad, sin embargo con algunas variaciones, pues los periodos históricos cambian igual que las condiciones sociales, por lo que no es de sorprenderse que las representaciones de género también lo hagan. A continuación se exponen algunos datos estadísticos en México, que ejemplifican las nuevas prácticas de género.

⁴⁰ Giddens, Anthony. *La transformación de la intimidad. Sexualidad, amor y erotismo en las sociedades modernas*, Ediciones Cátedra, S.S., México, 1998, p. 115.

2.3.1. La familia

Las representaciones sociales sobre la mujer empiezan a cambiar, pues en la actualidad se presentan ciertos hechos que no concuerdan con el Modelo Clásico de Representación de Género, un ejemplo es cuando en una familia el padre se ausenta se reconoce la jefatura de la mujer en la familia, como el caso de las madres solteras, separadas o viudas. Otro ejemplo es que el hombre ya no es quien mantiene el hogar únicamente, sino que es más común ver que las mujeres trabajen y sean un segundo proveedor para mantener el hogar.

Se han desarrollado una serie de cambios en las familias y los hogares, en el caso concreto de México, en los que la mujer es protagonista. Estos cambios de los que se hablan son relativos a la condición de la mujer en el hogar y la familia. Recientemente se ha presentado una disminución de los hogares de tipo nuclear y un incremento de los hogares de personas solas, pues "En 1976 el porcentaje de hogares nucleares era de 71 por ciento, mientras que para 1995 representaba 68.4 por ciento; la proporción de personas solas pasó de 4.2 a 5.4 por ciento en el mismo periodo".⁴¹

Otra de las transformaciones en las familias es la reducción de sus miembros, es decir que el número de hijos disminuyó, pues para el año de 1997 se estimó que el número de hijos por mujer era de 2.65, mientras que en el año de 1973 la fecundidad era de 6 hijos por mujer. Este fenómeno puede explicarse en primera instancia por la existencia y uso de métodos anticonceptivos, "En 1976, alrededor de una de cada tres mujeres casadas o unidas en edad fértil regulaban su fecundidad; para 1995 esta proporción aumentó a 66.6 por ciento".⁴²

La reducción del número de hijos trajo consigo una modificación en el ritmo de vida de los miembros de la familia, como las mujeres ya no invierten tantos años en la crianza de los hijos, ahora tienen un margen de tiempo que pueden emplearlo en actividades extradomésticas. Según cifras de la CONAPO, "...en 1970 una madre pasaba alrededor de 20 años con responsabilidades de crianza y cuidado de hijos menores de 5 años; hoy día, las mujeres que inician a penas su reproducción ocuparán, en promedio, 12 años en estas labores, es decir un descenso de casi 8 años".⁴³

Ahora la mujer tiene la posibilidad de decidir su destino, lo que quiere y no quiere hacer, su incursión en el trabajo y a la educación favorecieron a que se desarrollara un cambio en el modelo clásico de género. Ya no se subyuga su función únicamente a ser esposa y madre.

⁴¹ López, María de la Paz; et al. "Transformaciones familiares y domésticas: las mujeres protagonistas de los cambios" en *Familia, género y pobreza*, Grupo Editorial Miguel Ángel Porrúa. México, 2000, p. 95-96.

⁴² *Idem.*, p. 96.

⁴³ *Idem.*, p. 98.

2.3.2. La educación

Hoy en día el nivel educativo de las mujeres ha tenido un incremento, lo que se traduce también en un mayor número de mujeres profesionistas que se insertan en el campo laboral, favoreciendo la entrada de la mujer en espacios vedados anteriormente. A continuación se presenta una tabla del INEGI sobre la educación de hombres y mujeres en México:

Población en edad escolar de 3 a 24 años por sexo y grupos de edad, 1950-2000					
Sexo Grupos de edad	1950	1960	1970	1990	2000
Total	13,354,848	18,559,022	26,571,276	42,801,821	45,460,324
3 a 5 años	2,421,079	3,559,869	5,052,664	6,472,877	6,696,125
6 a 12 años	4,844,511	6,894,013	10,038,284	14,701,697	15,494,206
13 a 15 años	1,728,160	2,376,545	3,494,653	6,157,413	6,296,758
16 a 19 años	2,061,764	2,781,523	3,953,334	7,640,671	7,902,101
20 a 24 años	2,299,334	2,947,072	4,032,341	7,829,163	9,071,134
Hombres	6,602,218	9,297,774	13,338,423	21,267,386	22,579,345
3 a 5 años	1,222,050	1,806,145	2,575,476	3,275,045	3,394,484
6 a 12 años	2,476,949	3,527,874	5,135,323	7,441,058	7,857,769
13 a 15 años	862,452	1,192,208	1,755,447	3,059,399	3,157,403
16 a 19 años	974,003	1,366,678	1,941,877	3,753,756	3,866,089
20 a 24 años	1,066,764	1,404,869	1,930,300	3,738,128	4,303,600
Mujeres	6,752,630	9,261,248	13,232,853	21,534,435	22,880,979
3 a 5 años	1,199,029	1,753,724	2,477,188	3,197,832	3,301,641
6 a 12 años	2,367,562	3,366,139	4,902,961	7,260,639	7,636,437
13 a 15 años	865,708	1,184,337	1,739,206	3,098,014	3,139,355
16 a 19 años	1,087,761	1,414,845	2,011,457	3,886,915	4,036,012
20 a 24 años	1,232,570	1,542,203	2,102,041	4,091,035	4,767,534

Como se presenta en la tabla, en el nivel educativo que va de los 16 a los 19 años (bachillerato) un mayor número de mujeres que de hombres acceden a este nivel de estudios. En el mismo sentido el nivel educativo de la edad de 20 a 24 años (universidad) las mujeres tienen una mayor participación que los hombres. Lo significativo de esta tabla del nivel educativo es que de 1950 al año 2000 se cuadruplicó el número de hombres y de mujeres que cursaban tanto el nivel bachillerato como universitario. Para ser más específicos, se presenta el caso concreto de la Universidad Nacional Autónoma de México en cuanto al acceso de la mujer a la educación superior.

El género y la educación en la UNAM

En el año de 1924 la población estudiantil de la UNAM era de 9, 622 estudiantes, para 1955 aumentó a 37, 759 y para 1998 era de 271, 524. La población de estudiantes en 1924 se componía en un 83% por hombres, mientras que el restante 17% eran mujeres, porcentajes que se mantienen hasta el año de

1969 con ligeras variaciones. Uno de los datos interesantes es que la carrera de Enfermería y Obstetricia (carrera que se considera femenina) desde que se imparte en el año de 1929 en la UNAM hasta 1957 la matrícula únicamente era de mujeres, fue hasta ese año que ingresaron cinco hombres a la carrera.

El mismo caso ocurrió en la carrera de Medicina Veterinaria y Zootecnia cuya matrícula era completamente masculina desde que se tiene registro en 1925, no fue sino hasta 1939 que una mujer ingresó a esta carrera. Casos similares se presentaron en carreras como Ingeniería y Arquitectura en la cual la población estudiantil era mayoritariamente masculina.

Un cambio sustancial en cuanto a la incorporación de las mujeres en la educación superior se presentó durante el periodo de 1969 a 1995, incrementándose del 17% al 45% respectivamente (Ver tabla 1). Considerando los últimos datos de la ANUIES de 1998 o la proyección hacia el 2000, las mujeres y los hombres ocupan un 50% cada uno, entonces en 30 años se triplicó la población de mujeres en la educación superior.

Ejemplos que evidencian que la mujer tiene mayor participación en áreas del conocimiento consideradas anteriormente como masculinas, son las Ciencias Agropecuarias e Ingenierías y Tecnología, al triplicarse y duplicarse la participación femenina respectivamente, pero que apenas representa una cuarta parte del total de la población estudiantil. En otras áreas se han invertido los porcentajes como en las Ciencias de la Salud, que en el año de 1980 los hombres representaban el 57% del total de la población, para 1997 pasaron al 40% (Ver tabla 2).

Un fenómeno digno de resaltarse es que en las áreas que se consideran femeninas (Educación y Humanidades) no se experimentó un cambio, continúan siendo los porcentajes altos de mujeres. Es decir que, aunque actualmente la participación de las mujeres en la educación superior sea igual a la de los hombres, la elección de carreras conserva la clasificación de carreras femeninas y masculinas. El comentario de Olga Bustos Romero.... "Aquí la observación es que es más difícil romper con estereotipos de género en los varones, que en las mujeres. Pero por otro lado no hay que descartar que se trata también de carreras con menor prestigio y por lo tanto con salarios más bajos."⁴⁴

La incursión femenina en la educación superior ha aumentado, este es sin duda un elemento innovador de género, sin embargo permanece la división de carreras por género. Este es un ejemplo de que aún no se puede hablar de un nuevo modelo de género, sino que se experimentan modificaciones o innovaciones que contribuirán a su construcción.

⁴⁴ Bustos Romero, Olga. "Los sujetos de la educación superior" en <http://serpiente.dgsca.unam.mx/ceiich/educacion/Bustos.htm>.

TABLA 1. MUJERES Y HOMBRES EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR⁴⁵
(LICENCIATURA)

AÑO	MUJERES (%)	HOMBRES (%)
1924	17	83
1935	20	80
1945	22	78
1955	16.5	83.5
1969	17	83
1977	26	74
1985	35	65
1995	45	55
1998	49	51
2000 (*)	50	50

FUENTE: ANUARIOS ESTADÍSTICOS DE LA UNAM Y ANUIES
FUENTE: ANUARIOS ESTADÍSTICOS DE ANUIES

**Es un estimado.*

TABLA 2. PARTICIPACIÓN DE MUJERES Y HOMBRES EN LAS ÁREAS DE ESTUDIO DE NIVEL LICENCIATURA, 1980-1997⁴⁶

AÑO	1980		1990		1997	
ÁREA DE ESTUDIO	MUJ	HOM	MUJ	HOM	MUJ.	HOM.
CIENCIAS AGROPECUARIAS	8	92	15	85	25	75
CIENCIAS DE LA SALUD	43	57	55	45	60	40
CIENCIAS NATURALES Y EXACTAS	37	63	40	60	44	56
CIENCIAS SOCIALES	38	62	50	50	55	45
EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	57	43	61	39	65	35
INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA	11	89	23	77	27	73
TOTAL NACIONAL	30	70	40	60	46	54

⁴⁵ Ibidem.

⁴⁶ Ibidem.

2.3.3. El trabajo

La participación de la mujer en el mercado de trabajo se ha incrementado, situación que ha favorecido a que con mayor frecuencia las mujeres contribuyan en el gasto familiar, función que se consideraba propiamente masculina. "En 4.5 por ciento de los hogares la única contribución al hogar proviene de una mujer, mientras que en uno de cada cinco es la principal aportante (INEGI, 1994)".⁴⁷

En el campo laboral, el INEGI ofrece los siguientes datos:

Población económicamente activa según sexo, 1950-2000			
Año	Total	Hombres	Mujeres
1950	8,345,240	7,207,594	1,137,646
1970	12,909,540	10,255,248	2,654,292
1990	24,063,283	18,418,695	5,644,588
2000	34,154,854	23,404,454	10,750,400

A partir de la tabla se puede decir que del año 1950 al 2000 el número de mujeres económicamente activas se incremento diez veces y de 1990 al 2000, tan sólo en diez años, se duplicó. Estas cifras expresan que cada vez más la mujer tiene un trabajo, es decir que forma parte de un espacio público. Aunque es evidente que de la población económicamente activa las cifras de los hombres es mayor que el de las mujeres, es significativo el hecho de que aumente el número de mujeres que trabajan con tanta rapidez como en los últimos diez años.

Para hacer más comprensible la tabla se obtuvieron los porcentajes de las cantidades de la población económicamente activa:

Año	Hombres	Mujeres
1950	86.37%	13.63%
1970	79.44%	20.56%
1990	76.54%	23.46%
2000	68.52%	31.48%

Mientras que, en 1950 tan sólo una de cada diez mujeres mexicanas formaba parte de la población económicamente activa, para el año 2000 casi una de cada tres mujeres tenía un trabajo. En el caso de los hombres en los años cincuenta cuatro de cada cinco hombres mexicanos eran parte de la población económicamente activa, mientras que para el año 2000 dos de cada tres hombres tenía un trabajo.

⁴⁷ López, María de la Paz; *et al. op. cit.*, p. 100.

Aunque la mujer ahora realiza actividades económicas, no dejan de realizar actividades domésticas, conjugan ambas actividades en su vida. "...las mujeres que llevan a cabo actividades económicas para el mercado, 90.5 por ciento realizan además trabajo doméstico; en cambio, los hombres activos lo hacen en 62.4 por ciento de los casos, dedicando 40 horas a la semana promedio de trabajo extradoméstico frente a 32.7 horas de las mujeres. Ellos invierten 11.9 horas en el trabajo hogareño, en contraste con 28.4 horas de las mujeres".⁴⁸

Al parecer la dicotomía público/privado entendida como espacios asignados hombre/mujer empieza a modificarse, dado que la mujer comienza a participar en espacios públicos (como el trabajo). Las aspiraciones de las mujeres ya no se reducen al ámbito privado (constituir un hogar) sino que ahora buscan estudiar una carrera y desarrollarse profesionalmente. Entre las mujeres mexicanas "...cerca de 48 por ciento de las mujeres percibe como máximo logro estudiar, trabajar y ser autosuficientes. En menor proporción (41.7 por ciento) señalan los aspectos vinculados con su papel de esposas y madres: casarse, tener un hogar, tener hijos y 'sacarlos adelante'".⁴⁹

Como se puede observar, las mujeres ya no buscan solamente ser esposas y madres dependientes de su marido, sino que persiguen obtener un nivel educativo superior, para insertarse en el ámbito laboral y así alcanzar una independencia. Entre las mujeres rurales lo más importante es la maternidad y la familia, mientras que las aspiraciones de las mujeres urbanas son el estudio y la autosuficiencia.

No se puede asegurar que el modelo clásico de género ha desaparecido completamente, lo que sí es posible declarar es que actualmente se están desarrollando ciertas prácticas que ponen en contradicción lo propuesto en lo que se denominó como Modelo Clásico de Representación de Género, es decir que hay una realidad que cambia y que no se puede explicar a partir de un modelo que empieza a ser limitado.

La combinación de todos estos factores ponen en duda la tradicional división del trabajo que ubicaba al hombre como el proveedor y productor de los bienes y servicios, mientras que a la mujer se le asignaban las tareas domésticas y de reproducción de la especie, y que por consiguiente ponen en tela de juicio la supremacía de los hombres sobre las mujeres. Las prácticas de los géneros se modifican, el objetivo de esta investigación es identificar si la representación de género que ofrece la serie de televisión *Daria* da cuenta de estas transformaciones o no.

⁴⁸ *Idem.*, p. 101.

⁴⁹ *Idem.*, p. 102.

CAPÍTULO 2

CÓMO EXPLORAR EL MODELO DE GÉNERO EN LA SERIE DARIA



CAPÍTULO 2. CÓMO EXPLORAR EL MODELO DE GÉNERO EN LA SERIE DARIA

En este segundo capítulo el propósito es presentar el objeto real de estudio, es decir toda la información necesaria para contextualizar la serie Daria de MTV; además de explicar cómo se creó el instrumento y todo el procedimiento de aplicación. En principio hay que diferenciar entre el Objeto Real de Estudio (ORE) y el Objeto Formal de Estudio (OFE) de la presente investigación.

El Objeto Real de Estudio trata del fenómeno o serie de fenómenos observables en la realidad que comparten alguna característica por la cual pueden ser englobados en un concepto o cuerpo conceptual, para observarlos, describirlos, explicarlos y, a veces, predecirlos.

EL Objeto Formal de Estudio (...) se trata de un constructo teórico, de una elaboración abstracta que pretende dar cuenta de aquellos OREs. En este Objeto intervienen una serie de conceptos, leyes, clasificaciones.⁵⁰

El Objeto Formal de Estudio de la presente investigación se compone de los conceptos de mediación, comunicación conservadora e innovadora, representaciones y modelos de género que están directamente vinculados con el ORE que se comprende como un producto comunicativo, en este caso particular la serie de dibujos animados Daria.

Como el objetivo de la investigación es determinar si la comunicación en la serie Daria es conservadora o innovadora respecto a la representación de género, para tal efecto se aplicó el Análisis de la Mediación Cognitiva (AMC), que es un método de la Teoría de la Mediación propuesta por Manuel Martín Serrano, a una muestra representativa de la serie Daria.

Antes de comenzar la exposición metodológica es necesario estar familiarizado con el ORE, por lo que en primer lugar se presenta una breve historia del canal MTV que fue el creador de la serie, antecedentes, características y una somera descripción de los personajes principales de la serie. Posteriormente se explica cómo se realizó la selección de la muestra, cómo se construyó el instrumento de análisis y finalmente el proceso de aplicación al objeto real de estudio.

⁵⁰ Revilla Basurto, Mario A. *Introducción a la teoría de la comunicación*, S y G editores. México, 1997, p. 8.

1. OBJETO REAL DE ESTUDIO: SERIE DARIA

1.1. MTV un canal transgresor para los jóvenes

Music Televisión (MTV) apareció por primera vez en Estados Unidos el primero de agosto de 1981, con características frescas e irreverentes que desde entonces lo caracterizan. El canal en principio se dedicó simplemente a transmitir videos musicales, posteriormente realizó programas diversos entre ellos dibujos animados, como *Beavis and Butt-Head* y *Daria*.

El canal tuvo tanto éxito que trascendió las fronteras estadounidenses, creando así señales alternas en las que se combinan los contenidos musicales anglosajones con los contenidos regionales. En el caso de América Latina, el primer país en donde aparece MTV es Brasil en el año de 1990, y tres años más tarde, el primero de octubre de 1993, se lanzó MTVLA (MTV Latinoamérica) llegando a dos millones de hogares de habla hispana. Hoy en día MTV en América Latina "llega a 12.5 millones de hogares en la región (más de 20 países)"⁵¹.

Actualmente MTV "se erige como una enorme cadena global pensada por y para los jóvenes, que además es la consecuencia lógica más evidente de la revolución mediática contemporánea". Desde sus inicios MTV ha generado programas que son irreverentes y transgresores de la moral, así "Provocativas series como *Beavis and Butt-Head*, *Daria*, *Ren & Stimpy* y *Celebrity Death Match* se sumaron a los característicos cartones autopublicitarios para fijarse en la mente de los jóvenes televidentes y escandalizar a más de un padre de familia por su irreverencia".⁵²

El propósito de esta breve historia del canal MTV es justificar mi objeto real de estudio, que a pesar de no ser masivo en la extensión de la palabra, se creó y transmitió por un canal que se presenta como innovador o transgresor de las "buenas costumbres" dirigido a un público joven; entonces vale la pena estudiar la serie *Daria* para ver si muestra una versión conservadora o innovadora respecto a la representación de género.

1.2. EL ORIGEN DE DARIA

Daria fue en principio un personaje secundario de la serie de animación *Beavis and Butt-Head* (1992-1996) que cuenta las aventuras de dos jóvenes amigos que estaban al pendiente del canal musical americano MTV durante los años noventa. La serie dio a conocer a dos genios de la animación, Mike Judge

⁵¹ Martínez Soto, Alessi Eduardo. "Dos décadas de música para tus ojos" en <http://www.esmas.com/espectaculos/musica/124222.html>

⁵² *Ibidem*.

(creador de Beavis and Butthead) y Abby Tekuhle, productora y responsable de las series animadas de MTV. Esta última ha producido series revolucionarias como The Max (un superhéroe malo y chiflado), Aeon Flux (serie de ciencia ficción alucinante) y Celebrity Death March (serie realizada en plastilina, en la que celebridades se enfrentan para pelear sobre un ring). Daria es una de sus últimas producciones, que se estrenó en MTV en marzo de 1997. En principio, se presentó como un spin-off de Beavis and Butthead. La serie Daria no tiene nada en común con su serie predecesora, porque no fue proyecto de Mike Judge, sino que la serie fue creada y escrita por Sussie Lewiss Lynn. De la rudeza y profunda debilidad de Beavis and Butthead, le sucedió el cinismo y la inteligencia de Daria y Jane.

Daria es una serie de dibujos animados de televisión creada por Glenn Eichler y Susie Lewiss Lynn que se transmitió por MTV. La historia de la serie comienza cuando la familia Morgendorffer (Jacke, Helen, Daria y Quinn) se muda de Huglander (ciudad en donde viven Beavis and Butthead) a Lawndale, y a lo largo de la serie se presentan las aventuras de los Morgendorffer en su nueva ciudad.

La serie se compone de cinco temporadas, trece capítulos cada una de ellas, es decir, que en total son sesenta y cinco capítulos, más dos películas (que en realidad son dos capítulos con mayor duración). La duración de cada capítulo es de 22 minutos. Cada una de las temporadas se realizó en un año, así la primera temporada se transmitió en el año de 1997, la segunda temporada en 1998, tercera temporada 1999, cuarta temporada 2000, quinta temporada 2001. Las dos películas, como las denominaron en MTV, son: la primera es *Is It Fall Yet ?* producida en el año 2000; la segunda *Is It College Yet ?* del año 2002, que fue el último capítulo que se realizó de la serie.

El doblaje de la serie Daria se realizó en México por Audiomaster (ahora Futura), dirigida por Jorge Roig. Algunas de las personas que doblaron la serie para la versión en español son: Laura Torres (Daria), Gisela Casillas (Jane), Jorge Ornelas (Tom), Alfonso Obregón (Trent), María Fernanda Morales (Quinn), Araceli de Leon y Rocio Garcel (Helen), Jorge Roig (Jake), Monica Estrada (Jodie), Benjamín Rivera (Mack), Carlos Iñigo (Upchock), Jose Antonio Macias (Kevin), Claudia Mota (Britanny), Gabriel Gama (Joey), Ruben Leon (Jeffrey), Eduardo Garza (Jaime), Dulce Guerrero (Sandi), Xochitl Ugarte (Stacy), Mayra Arellano (Tiffany), Gabriel Chavez (Dimartino), Herman Lopez (O'Neill), Loretta Santini (Ms. Li).

La serie fue transmitida en Central 4 de televisión abierta una vez por semana, inició el martes 28 de marzo de 2000 en horario de 20:00 a 21:00. El miércoles 5 de abril de 2000 cambió de día de transmisión, de martes a miércoles, conservando el horario. El 23 de Agosto del mismo año cambió de horario de 23:00 a 23:30 hrs. Para el 13 de Septiembre una vez más cambia de horario de 20:00 a 20:30 hrs. Los meses de Noviembre y Diciembre se prolonga media hora más, transmitiéndose los miércoles de 20:00 a 21:00 hrs. En MTV Latino Daria se transmitió en horarios diversos, hasta el mes de marzo de 2003 la serie se transmitía en MTV Latino los jueves de 9:00 a 11:00 hrs., es decir cuatro capítulos.

1.3. LOS PERSONAJES

En la muestra analizada aparecieron 34 hombres y 34 mujeres. Aunque vale la pena señalar que la mayor parte de los personajes principales son jóvenes y mujeres (16-17 años), sin embargo al considerar los personajes secundarios e incidentales incrementó la aparición de personajes adultos. A continuación se realiza una descripción de los personajes principales de la serie Daria que aparecieron en los capítulos analizados.



Daria Morgendorffer

Personaje principal de la serie, es una adolescente de dieciséis años, que es inteligente y tiene como característica que critica lo vano y la superficial, entre sus principales habilidades se encuentran el leer mucho, escribir ensayos, ser una estudiante brillante. Su mejor amiga es Jane.

Helen Morgendorffer

Es la mamá de Daria, abogada de una importante Firma de Abogados. Siempre quiere tener el control de las cosas, y se muestra autoritaria con su esposo Jacke. Helen trabaja la mayor parte del tiempo, sin embargo también vela por su familia.



Jacke Morgendorffer

Padre de Daria y asesor en mercadotecnia. Jacke es un personaje que siempre demuestra su resentimiento por su padre, además busca llamar siempre la atención de su esposa Helen, quien siempre está ocupada con asuntos de trabajo. Además es muy inseguro, temeroso y a veces suele preocuparle ser menos exitoso laboralmente que su esposa. La relación con sus hijas es mínima.



Quinn Morgendorffer

Hermana de Daria, adolescente de quince años cuyos principales intereses son cuidar su apariencia, estar a la moda y salir con chicos. Forma parte de un club, llamado Club de Modas, integrado por Quinn y otras tres amigas cuyo objetivo es velar por la belleza y el bien vestir de sus integrantes. La relación de Quinn con su hermana Daria es casi nula, por las diferencias de personalidad y de intereses, en principio desconocía a Daria como hermana, sin embargo a lo largo de la serie la acepta.



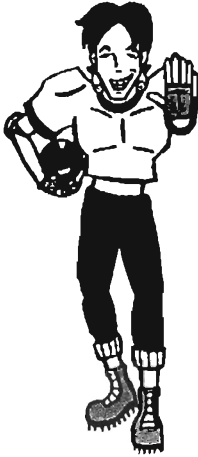
Jane Lane

Es la mejor y única amiga de Daria, adolescente de dieciséis años que estudia en la preparatoria Lawndale y que tiene grandes habilidades artísticas, sobre todo en la pintura y la escultura. Su personalidad es parecida a la de Daria, es seria y suele hacer comentarios sarcásticos sobre sus compañeros, además de criticar también lo superficial y lo vano. A diferencia de Daria, Jane es más sociable.

Brittany Taylor

Estudiante de la preparatoria Lawndale y líder de las porristas de los Leones de Lawndale, su novio es Kevin Thompson, capitán del equipo de fútbol americano. Brittany es una chava ingenua, que no es aplicada en sus estudios y su vida se centra en su relación de noviazgo con Kevin.



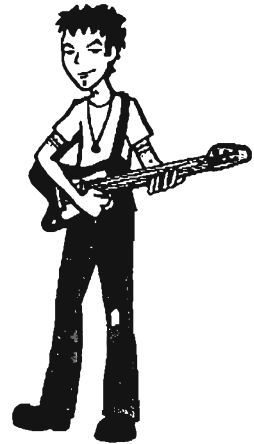


Kevin Thompson

Capitán del equipo de futbol americano los Leones de Lawndale, tiene habilidades deportivas pero su desempeño académico es deficiente. Sus principales intereses son el deporte y su noviazgo con Brittany.

Trent Lane

Hermano de Jane, es guitarrista de un grupo de rock llamado Mystica Espiral. Su única pasión es la música y dormir casi todo el día. Despreocupado y su principal objetivo es que su grupo sea reconocido.



Jodie Abigail Landon

Es una de las mejores estudiantes de la preparatoria Lawndale, es una joven inteligente, astuta y realiza muchas actividades extra curriculares escolares.

CLUB DE MODAS

Sandi Griffin

Estudiante de la preparatoria Lawndale y presidenta del Club de modas. Sandy es una joven de quince años cuyos principales intereses son cuidar su apariencia, vestir a la moda y las citas con chicos. Es "amiga" de Quinn aunque en realidad le tiene envidia porque tiene más suerte con los chicos que ella.



Tiffany Blum-Deckler

Estudiante de la preparatoria Lawndale, forma parte del "Club de modas", siempre piensa en sí misma y habla muy lento. Siempre que debe tomar partido en una decisión respecto al Club de modas, a veces apoya a Quinn, aunque generalmente se somete a la dirección de Sandy.

Stacy Rowe

Integrante del Club de modas y estudiante de la preparatoria Lawndale, es una adolescente ingenua, que suele llorar mucho. Sus objetivos son lucir bien, vestir a la moda y salir con chicos.





Thomas Sloane

Es un estudiante de dieciséis años, forma parte de las familias de mejor posición en Lawndale, sin embargo procura no hacerlo evidente. En principio fue novio de Jane, pero después fue novio de Daria. Tom también realiza comentarios sarcásticos, como Daria y Jane.

Joey, Jeffrey y Jaime White

Tienen quince años, son integrantes del equipo de fútbol de la preparatoria Lawndale, los tres se caracterizan por ser ingenuos y poco aplicados en sus estudios. Son los tres principales admiradores de Quinn Morgendorfer, la buscan con mucha frecuencia y suelen cumplirle todos sus caprichos.



Michael Jordan MacKenzie

Forma parte del equipo de fútbol, los Leones de Lawndale, y novio de Jodie Landon. También le dicen "macareno" y "mack papi".

Charles Ruttheimer III

Estudiante de dieciséis años de la preparatoria Lawndale, que pretende ser un don juan con las mujeres, pero nunca tiene suerte con ellas. Tiene un buen aprovechamiento académico, pero parece no tener amigos.



LOS PROFESORES

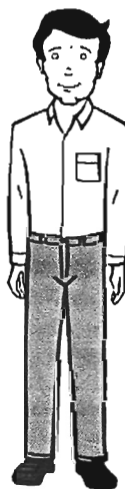


Mis Li

Directora de la preparatoria Lawndale, es autoritaria con alumnos y profesores, siempre busca la forma de que la preparatoria Lawndale tenga más prestigio.

Mst. O'Neil

Profesor de la preparatoria Lawndale, de una personalidad tranquila y emotiva. Siempre busca la oportunidad de acercarse a sus alumnos pero siempre lo rechazan o ignoran. El profesor esta interesado en Mis Janet.





Mis Janet

Profesora de la preparatoria Lawndale, que la mayor parte del tiempo habla de su fracaso matrimonial y su odio por los hombres, con excepción de Mst. O' Neil por considerarlo noble y distinto a los demás.

2. EL INSTRUMENTO

2.1. Selección de la muestra

El tipo de selección de la muestra que se empleó es aleatorio proporcional al tamaño (aleatorio PPT), en este tipo de muestreo todos los elementos tienen la misma probabilidad de ser incluidos. La parte proporcional y representativa es el 10%. Se consideró pertinente recurrir a un tipo de muestreo porque "Las muestras representativas reproducen, con cierto grado de error, todas las características de la población o universo estudiado".⁵³

Como se señaló anteriormente la serie Daria tiene 65 capítulos, más dos películas. Para seleccionar la muestra se consideraron tres temporadas la tercera, cuarta y quinta, que son las únicas a las cuales tuve acceso antes de comenzar la investigación. Para determinar la muestra se obtuvo el diez por ciento del total de capítulos, es decir seis capítulos; para que la muestra fuera más representativa se seleccionaron al azar dos capítulos de cada una de las tres temporadas disponibles.

El proceso a través del cual se eligieron los capítulos de cada temporada fue el muestreo aleatorio simple, es decir, al azar por medio de un sorteo se seleccionaron dos capítulos de cada una de las tres temporadas disponibles de la serie, el resultado fue el siguiente:

⁵³ López Romo, Heriberto. "La metodología de la encuesta" en *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. Addison Wesley Longman, México, 1998, p. 45.

De la tercera temporada:

1. Número del capítulo en la temporada: 304
Nombre original (en inglés): Daria Dance Party
Nombre según MTVLA: Daria de rumba
Escritor: Peggy Nicoll
Director: Guy More
Duración: 22 minutos

2. Número de capítulo en la temporada: 309
Nombre original (en inglés): Jake of Hearts
Nombre según MTVLA: Corazón de Padre
Escritor: Dan Vebber
Duración: 22 minutos

De la cuarta temporada:

3. Número de capítulo en la temporada: 408
Nombre original (en inglés): Psycho Therapy
Nombre según MTVLA: Mi familia es todo un caso
Escritor: Neena Beber
Director: Tony Kluck
Duración: 22 minutos

4. Número de capítulo en la temporada: 409
Nombre original (en inglés): Mart of Darkness
Nombre según MTVLA: El consumo en las tinieblas
Escritor: Rachelle Romberg
Director: Guy Moore
Duración: 22 minutos

De la quinta temporada:

5. Número de capítulo en la temporada: 502
Nombre original (en inglés): Sappy Anniversary
Nombre según MTVLA: Un aniversario ordinario
Escritor: Anne D. Berstein
Director: Guy Moore
Duración: 22 minutos

6. Número de capítulo en la temporada: 512
Nombre original (en inglés): My night at Daria's
Nombre según MTVLA: Mi noche con Daria
Escritor: Neena Beber
Director: Tony Kluck
Duración: 22 minutos

2.2. Análisis de la Mediación Cognitiva (AMC)

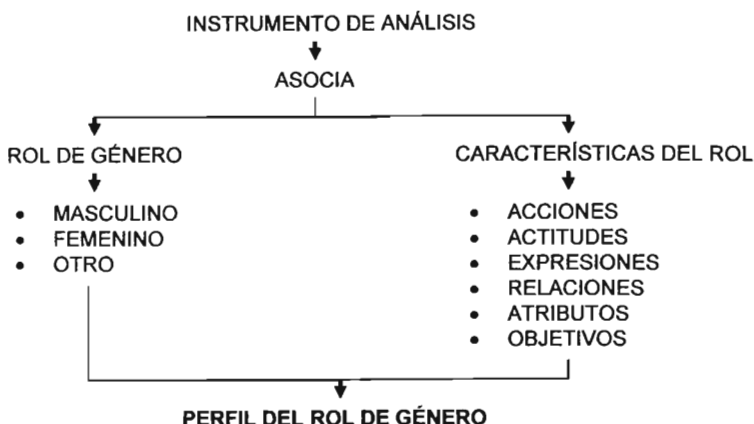
El interés de la presente investigación es averiguar la construcción de roles como representaciones, por lo que se aplicó el Análisis de la Mediación Cognitiva (AMC) que es un método que ofrece la Teoría de la Mediación de Manuel Martín Serrano. Para conocer los roles que prefiguran o representan a los géneros se analizan las acciones, actitudes, expresiones, relaciones, atributos y objetivos que se atribuyen a cada género en los relatos.

Se seleccionó el AMC como la metodología pertinente porque permite esclarecer las representaciones que ofrecen los relatos de los medios de comunicación masiva, rigurosamente no es un análisis de contenido, sino que puede establecerse como un tipo especial de análisis de contenido que busca articular el sentido de los personajes y/o sus acciones y/o sus actitudes y/o sus expresiones y/o sus relaciones, y/o sus atributos y/o sus objetivos que contienen los relatos, sentido que configura la o las representaciones sobre género.

Para operacionalizar el Análisis de la Mediación Cognitiva se aplicó el llamado "análisis lógico", el cual permite construir y reconstruir las relaciones posibles entre diversos elementos de un relato o de una interacción. Este análisis parte de la premisa de que son semejantes las constricciones de un rol en una interacción con las constricciones de un personaje en un relato, es decir, que en ambos casos se sigue un patrón o código; por tal motivo es posible: a) identificar los elementos y reglas de ese código de manera lógica y b) en un relato se pueden expresar o representar los roles. El rol se construirá a partir del condensado de los resultados de las categorías de análisis (acciones, actitudes, expresiones, relaciones, atributos y objetivos).

Para descubrir los perfiles de roles de género en los relatos, así como las características que los mediadores profesionales les asignan, se establecieron, a partir del análisis aplicado, relaciones lógicas de asociación, oposición, implicación entre los personajes y sus atributos, sus relaciones, sus instrumentos, sus objetivos y sus logros.

Por rol de género se establece si son hombres, mujeres u otro tipo de género; mientras que las características del rol corresponden a las acciones, actitudes, expresiones, relaciones, atributos y objetivos que tienen cada uno de los géneros que aparecen en el relato. En esta investigación se descubren los perfiles de los roles de género a través del instrumento de análisis, en el cual se asocian los roles de género con las características del rol de la siguiente manera:



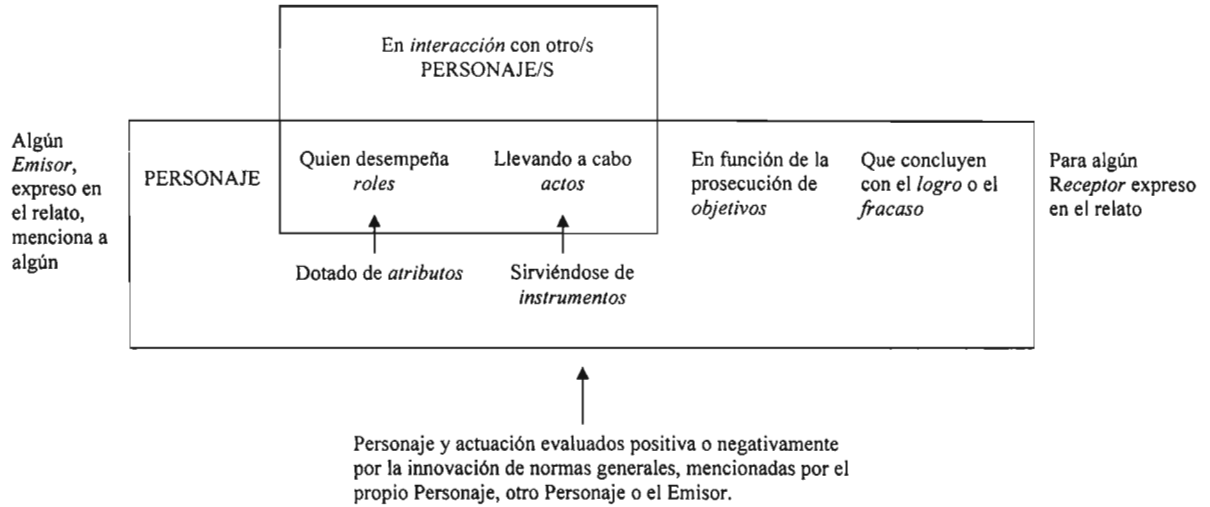
El análisis que se aplicó en esta investigación permite establecer relaciones lógicas de asociación, oposición, implicación entre los personajes y sus atributos, sus relaciones, sus instrumentos, sus objetivos y sus logros, construyéndose así la representación de género de la serie de televisión seleccionada como objeto real de estudio.

Para Manuel Martín Serrano la mediación cognitiva en un producto comunicativo se encuentra en un determinado número de sujetos que asumen la función de personajes dentro del relato. Estos personajes desempeñan uno o varios roles, a partir de los cuales se adquieren atributos físicos, sociales, morales, psicológicos. Los personajes también persiguen diversas clases de objetivos y para lograrlos deben llevar a cabo actos (acciones) y mantener relaciones con otros personajes.

En un relato aparecen los siguientes elementos: los personajes realizan actividades con alguna intención, usando algunos instrumentos, relacionándose con otros personajes y persiguiendo un fin o una meta. El Modelo Canónico de la Mediación Cognitiva (Ver esquema en la siguiente hoja) consiste en analizar, descomponer en elementos significativos el relato; buscar acciones importantes o RELATEMAS (palabra creada) consideradas como unidades mínimas de sentido.

El instrumento de análisis se construyó considerando los elementos del relato que propone el Modelo Canónico para el Análisis de la Mediación Cognitiva. El primer paso es realizar el registro de los datos, para después categorizarlos. Una vez realizada la categorización la siguiente etapa es la parte cuantitativa; ésta se caracteriza por contar el número de apariciones de cada uno de los conceptos o categorías registrados del relato analizado, para obtener frecuencias y porcentajes. En las posteriores secciones de este capítulo se explican los pasos a seguir tanto en la etapa cualitativa, como en la cuantitativa de la estrategia metodológica de la investigación.

MODELO CANÓNICO PARA EL ANÁLISIS DE LA MEDIACIÓN COGNITIVA. ESTUDIO DE LOS DATOS DE REFERENCIA PROPUESTOS EN LOS RELATOS. 54



3. CONSTRUCCIÓN DEL INSTRUMENTO DE ANÁLISIS

El instrumento para analizar nuestro Objeto Real de Estudio (ORE) se construirá a partir de siete categorías generales: acciones, expresiones, actitudes, relaciones, objetivos, atributos (físicos, morales e intelectuales). Para elaborar la metodología se debe partir de una tabla que incluya las cuatro categorías principales, para nuestro instrumento, como la que se presenta a continuación:

PERSONAJE	ACCIONES	ACTITUDES	EXPRESIONES	RELACIONES

La tabla anterior sólo sirve para registrar cuatro de las seis categorías, los dos restantes pueden incluirse o bien crear una nueva tabla que considere exclusivamente los objetivos y los atributos de los personajes, la razón por la que no se incluyó en la tabla es porque tanto los objetivos como los atributos de los personajes no varían demasiado en toda la serie, aunque eso depende de las necesidades de cada objeto real de estudio y por supuesto de lo que sea más conveniente al investigador para realizar el registro de los datos .

En cada una de las columnas de nuestra tabla se registrarán los datos de nuestro objeto de estudio, pero antes es necesario explicar cada una de las categorías para conocer qué es lo que vamos a registrar.

3.1. ANÁLISIS Y REGISTRO DE DATOS

Una vez que se delimitó la muestra y se conoce el instrumento, se procede a realizar el análisis de cada uno de los capítulos o unidad mínima de nuestro objeto real de estudio, llenando las tablas con los datos correspondientes a cada columna (Ver registro en los Anexos).

En primer lugar se recomienda llevar acabo una primera revisión de la muestra, para comenzar a familiarizarse con los datos que se deben registrar, hay que recordar que este es un ejercicio de ensayo y error, así que es mejor revisar previamente el material antes de iniciar el registro. En una segunda revisión se puede comenzar el registro, en un primer momento resultará difícil decidir qué registrar, pero a la larga se facilitará el trabajo de registro.

De acuerdo a la preferencia y a las características del objeto real de estudio analizado, se puede realizar el registro simultáneo de todas las columnas de la tabla de registro, o bien, registrar una por una. En caso de cualquier duda, se anota o se ignora el dato para que en otra revisión pueda verificarse la información. En esta investigación resultó más sencillo registrar todos los datos en las columnas al mismo tiempo, y una vez concluido se revisó una vez más para confirmar los datos anotados.

3.1.1. PERSONAJE

Entenderemos como personaje a todo aquel sujeto que realiza alguna acción, con cierta actitud, habla de algo, se relaciona con otro sujeto, tiene un objetivo y posee ciertos atributos. La función de esta columna es determinar el género del personaje, pues el objetivo de la investigación es establecer lo que, en la serie Daria, los hombres y las mujeres hacen, dicen, cómo se relacionan, etc. Puede registrarse solamente el género (hombre, mujer) o bien su nombre, lo que sea más sencillo para el investigador.

3.1.2. ACCIONES

Se incluirán en esta categoría todas aquellas cosas que pueden nombrarse a través de un verbo en infinitivo y que responda a la pregunta ¿qué se hace?. Entonces, debe de registrarse lo que hace cada uno de los géneros que aparecen en nuestro ORE respondiendo a la pregunta ¿qué hacen las mujeres de la serie Daria?, ¿qué hacen los hombres en la serie Daria?, la misma pregunta se realizará en el caso de aparecer personajes que sean gays, bisexuales (o andróginos) y lesbianas.

3.1.3. ACTITUDES

Por actitudes se responderá a la pregunta ¿con qué intención o sensación (sentimiento) es que se hace, se abordan ciertos temas o se relacionan los personajes?. Por intención entenderemos todo aquello que implique voluntad, por sensación todo lo correspondiente a los cinco sentidos, y por sentimiento lo que se encuentra en la esfera de lo emotivo.

Así entonces, la misma pregunta se formulará en cada género:

¿Con qué	-intención -sensación -sentimiento	hacen/dicen/se relacionan ↓ algo	-los hombres -las mujeres -los gays -los bisexuales -las lesbianas	?
----------	--	--	--	---

3.1.4. EXPRESIONES

Esta categoría comprende los temas de los cuales hablan los personajes, deberá responder a la pregunta ¿de qué hablan?. Una vez más la pregunta se hará extensiva a cada uno de los géneros que aparecen en nuestro ORE de la siguiente manera:

¿De qué hablan....	-las mujeres -los hombres -los gays -los bisexuales -las lesbianas	?
--------------------	--	---

Vale la pena señalar que si existe alguna confusión respecto a un registro, se debe explicar cómo se resolvió y bajo qué criterio se colocó en una categoría y no en otra, para tener un parámetro que nos permita hacer lo mismo en ocasiones posteriores.

3.1.5. RELACIONES

Por relaciones se entienden todos aquellos vínculos o lazos que pueden establecerse entre dos o más personajes de nuestro relato, responde a la pregunta ¿cómo se relacionan?. En esta categoría tendremos una serie definida de tipos de relaciones a partir de las cuales decidiremos cuál es la que representa lo más fielmente posible al tipo de relación que aparece en nuestro objeto real de estudio.

Los tipos de relaciones a considerar aparecen en la siguiente tabla:

RELACIONES						
SOCIAL	PODER		EMOCIONAL		Cooperativa	No cooperativa
	<i>Autoritaria</i>	<i>Democrática</i>	<i>Autónoma</i>	<i>Dependiente</i>		

Si se considera que facilitaría el registro dividir la categoría relaciones, como aparece en la tabla anterior, puede dividirse la columna de relaciones de la tabla principal, de lo contrario basta tener presentes los tipos de relaciones para registrarlos lo más fielmente posible en la tabla.

Como en las categorías anteriores, la pregunta se formulará a cada uno de los géneros que maneje nuestro ORE combinando los diferentes tipos de relación que se pueden establecer, para ejemplificarlo se presenta la siguiente tabla:

¿Cómo se relacionan?					
	MUJERES	HOMBRES	GAYS	BISEXUALES	LESBIANAS
MUJERES	M/M	M/H	M/G	M/B	M/L
HOMBRES		H/H	H/G	H/B	H/L
GAYS				G/B	G/L
BISEXUALES				B/B	B/L
LESBIANAS					L/L

Para registrar las relaciones se deben tomar en cuenta las siguientes recomendaciones:

- Registrar la relación entre los personajes considerando la mutua relación, es decir, si existe alguna diferencia del trato de un personaje para con el otro.
- Se registra una vez la relación entre los personajes si permanece igual a lo largo de la muestra, si hay alguna variación entonces se registra el cambio.

3.1.6. OBJETIVO

Como su nombre lo indica un objetivo es la finalidad o meta que tienen nuestros personajes, puede ser que nuestros personajes tengan uno o diversos objetivos por capítulo, canción, anuncio publicitario o cualquiera que sea la unidad mínima de nuestro objeto de estudio. La labor consistirá en determinar qué pretenden lograr los personajes, por lo general es uno por cada personaje.

Para comenzar, se pueden registrar los objetivos por unidad mínima de nuestra muestra (capítulo, canción, revista, etc.) en una tabla simple que permita determinar únicamente el género del personaje. Vale la pena recordar que los objetivos deben comenzar con un verbo en infinitivo.

OBJETIVO DEL CAPÍTULO	
PERSONAJE	OBJETIVO (S)
Mujer	
Hombre	
Otro	

3.1.7. ATRIBUTOS

Debe entenderse por atributos a la serie de características particulares de los personajes que aparecen en nuestro objeto de estudio. La categoría de atributos se divide en tres subcategorías a registrar: los atributos físicos, atributos intelectuales y atributos morales.

Atributos físicos

Por atributos físicos debemos entender todas aquellas características físicas de los personajes que aparecen en nuestro objeto de estudio, tales como el color de piel, altura, complexión, cabello, color de ojos, etc., es decir, todos aquellos rasgos de los personajes que nos sea posible registrar, pero que sean un parámetro o modelo de las características que deben tener hombres y mujeres (Ver detalle en los Anexos).

Atributos intelectuales

En esta categoría partiremos de dos extremos: inteligentes o tontos; dado que la inteligencia de nuestros personajes quizá no cae en ninguno de estas opciones podemos establecer un mecanismo que nos permita representar con mayor exactitud la capacidad intelectual de nuestros personajes. El mecanismo puede quedarse únicamente con dos posibilidades inteligente o tonto/limitado, o bien, integrar un nivel intermedio.

Se debe tener un parámetro de inteligencia, en este caso fue Daria la protagonista de la serie. En esta investigación se empleó una escala de tres niveles de inteligencia, que va en orden ascendente la capacidad intelectual de los personajes. Se estableció al número 1 como torpeza/limitado; 2 como inteligencia media; finalmente 3 como un personaje inteligente. Se empleó una tabla como la que se muestra a continuación (para mayor detalle ver los Anexos):

PERSONAJE	ATRIBUTOS INTELECTUALES		
	1	2	3
Daria			X
Abuela Rut			X
Andrea			
Brittany		X	

Atributos morales

Hablar de moral en un primer momento resultaría un poco ambiguo, sin embargo se parte de dos subcategorías estables un personaje es bueno o malo, para distinguir entre este par de opuestos hay dos maneras para registrarlos:

- a) Si lo personajes logran o alcanzan su objetivo son buenos, pero si no alcanzan su objetivo son malos. La justificación es que en los relatos melodramáticos los personajes buenos consiguen su objetivo, mientras que los antagonistas son castigados y nunca consiguen su propósito.
- b) Si el personaje provoca un daño o perjuicio sobre otro personaje se considera malo, de lo contrario será considerado como bueno.

La segunda opción se aplicó en esta investigación, pero de acuerdo a las necesidades de nuestro objeto de estudio debe elegirse cuál es la opción más útil. Hay que señalar que este atributo se considero por personaje en general, es decir que se determinó si era bueno o malo a partir de las características que aparecieron en la muestra analizada (Ver registro en los Anexos). Se registraron los atributos en una tabla como la que se presenta a continuación:

PERSONAJE	ATRIBUTOS MORALES	
	<i>Bueno</i>	<i>Malo</i>
Daria	X	
Abuela Rut	X	
Andrea	X	

3.2. CONTABILIZACIÓN

Una vez que se registraron los datos de la muestra de nuestro objeto de estudio en las categorías correspondientes, el siguiente paso es agrupar la información obtenida para determinar su frecuencia de aparición. Siempre, a partir de este momento debe separarse la información por género, es decir que todos los datos de las mujeres, todos los datos de los hombres y todos los datos de cualquier otro tipo de género (gay, lesbiana, andrógino/bisexual) que aparezca en la muestra deben manejarse de forma independiente.

En primer lugar hay que determinar cuáles son todas las acciones realizadas por nuestros personajes, como ejemplo tomaremos el caso de las mujeres, entonces se realiza una primera revisión para encontrar las acciones que se repiten, para después colocar todas las acciones en una tabla y se marca o señala el número de veces que se repiten las acciones para finalmente obtener la frecuencia total de aparición de cada acción, como se muestra en la siguiente tabla:

ACCIONES MUJERES		
ACCIÓN	FRECUENCIA	TOTAL
Conversar		187
Escuchar		23
Hablar en voz alta		20
Regañar		14
Hablar por teléfono		14
Discutir		10
Reclamar		9
Ver televisión		8
Leer (Libro/Revista/Periódico)		7
Comer algo		7
Caminar por supermercado		7

El mismo procedimiento se aplica a cada una de las categorías de nuestro instrumento, entonces habrá una tabla para las actitudes, las expresiones, las relaciones, los objetivos y los atributos con su respectiva frecuencia. La tabla en la cual se va a contabilizar la información, quedaría así:

CATEGORÍA		
SUBCATEGORÍA	FRECUENCIA	FRECUENCIA TOTAL
TOTAL DE LA CATEGORÍA		

Al concluir las frecuencias de cada una de las subcategorías y las categorías, habrá que agruparlas en esferas semánticas para hacer más significativa la información obtenida, porque en muchos casos la frecuencia de las subcategorías es muy baja y por sí mismas no dicen nada.

3.3. CATEGORIZACIÓN

La categorización consiste en agrupar las subcategorías obtenidas de las acciones, actitudes, expresiones y los objetivos en un gran concepto a partir de las semejanzas existentes entre ellas, es lo que se conoce como esferas semánticas. El propósito de elaborar esferas semánticas es hacer más significativos los datos.

Este proceso de creación de esferas semánticas se relaciona con la abstracción de la filosofía que consiste en separar una cosa de otras con las cuales se halla en relación. Generalmente estamos realizando abstracciones todos los días pero no lo percibimos porque no lo hacemos consciente.

Es precisamente lo que debemos hacer encontrar en la particularidad de cada subcategoría semejanzas que nos permitan unirlos en un concepto que nos sirvan de categoría o concepto.



Entonces el proceso de creación de esferas semánticas no se aplica a las relaciones, ni a los atributos porque en estos casos particulares ya existen de antemano, por lo que ya no es necesario. Para ejemplificar la construcción de esferas semánticas consideraremos una parte de las acciones, de las actitudes y las expresiones de las mujeres de la serie Daria:

MUJERES		
ACCIÓN	ACTITUDES	EXPRESIONES
Beber algo (Café/Refresco)	Seria	Abuela
Comer algo	Molesta	Noviazgo
Conversar	Sarcástica	Comida
Discutir	Seguridad	Compras
Escuchar	Crítica	Fiesta
Hablar en voz alta	Preocupada	Expresión artística
Hablar por teléfono	Interesada	Mamá
Reclamar	Irónica	Parillada
Regañar	Burla	Organización del baile
Ver televisión	Alegre	Novio

Las esferas semánticas por semejanza quedan de la siguiente manera:

CATEGORIZACIÓN MUJERES		
ACCIONES	ACTITUDES	EXPRESIONES
COMUNICATIVAS Conversar Escuchar Hablar en voz alta Hablar por teléfono	SUPERIORIDAD Seria Crítica Irónica Burla Sarcástica	FAMILIA Abuela Mamá AMOR Noviazgo Novio
RIÑA Reclamar Regañar Discutir	BENÉFICA Interesada INDEPENDENCIA/SEGURIDAD Seguridad	ACTIVIDADES RECREATIVAS/ DIVERSIÓN Fiesta Parillada Organización del baile
PRIMARIAS Comer algo Beber algo (Café/Refresco)	EMOCIONALES Alegre Amorosa	TRABAJO Junta Firma de abogados
RECREATIVAS Ver televisión	DEPENDENCIA/ INSEGURIDAD Preocupada	ARTE Obra de arte

Lo importante al crear las esferas semánticas es tener claro el concepto general (categoría) para que se justifique posteriormente porqué una acción o actitud puede entrar en esa categoría. El mismo procedimiento se realiza a cada una de las categorías de nuestro instrumento (acciones, actitudes, expresiones y objetivos).

Una vez finalizadas las esferas semánticas, en tablas independientes se ordenan los datos en orden decreciente de acuerdo a su frecuencia para que sea representativa la información, además se contabiliza la frecuencia total por categoría; para ilustrarlo se presenta la tabla de acciones comunicativas de las mujeres:

ACCIONES COMUNICATIVAS	
ACCIONES	FRECUENCIA
Conversar	187
Escuchar	23
Hablar en voz alta	20
Hablar por teléfono	14
Disculparse	8
Contradecir	5
Quejarse	4
Negarse a contestar teléfono	3
Mentir	3
Aconsejar	3
Hablar a trabajadora	2
Ordenar	1
Informar a amiga	1
Hablar en público	1
Exhortar juramento	1
FRECUENCIA TOTAL	276

3.4. OPERACIONALIZACIÓN

Al término de la tarea de categorización debemos operacionalizar las categorías obtenidas, para lo cual hay que asignar números a cada uno de nuestros conceptos generales de análisis y continuar numerando las subcategorías establecidas. Como ejemplo, tenemos que nuestras acciones, actitudes, expresiones, relaciones, objetivos y atributos son nuestros conceptos de partida, así le asignaremos números a cada uno de ellos:

1. ACCIONES
2. ACTITUDES
3. EXPRESIONES
4. RELACIONES
5. OBJETIVOS
6. ATRIBUTOS

A) El primer paso es numerar nuestros conceptos principales:

1. CONCEPTO GENERAL
2. CONCEPTO GENERAL
3. ETC.

B) Si es el caso que las subcategorías sean distintas para hombres y mujeres, se pone un punto para indicar que pertenece a un mismo concepto general pero a una categoría diferente, y se inicia con una nueva numeración. Así con todos nuestros conceptos generales.

#CONCEPTO GENERAL		
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	ITEM
#CATEGORÍA	#SUBCATEGORÍA #SUBCATEGORÍA	#ITEM #ITEM #ITEM
#CATEGORÍA	#SUBCATEGORÍA #SUBCATEGORÍA #SUBCATEGORÍA	#ITEM #ITEM #ITEM #ITEM
# ETC...	#ETC...	#ETC...

En esta investigación no fue posible registrar la operacionalización y la definición de conceptos en una única tabla, sino que se escribieron como un texto normal. Esto en razón de que los espacios de la tabla fueron insuficientes.

3.6. CÓDIGO DE ANÁLISIS

En las próximas páginas se presenta el código de análisis, es decir la categorización completa que se emplea en la presente investigación. Recordemos que los conceptos generales de los que partimos fueron: acciones, actitudes, expresiones, relaciones, objetivos y atributos. Las categorías, subcategorías e ítems fueron resultado del análisis realizado a los capítulos de la serie Daria, por lo que no se presentaron con anterioridad, pues no se pueden realizar categorías a priori sin conocer lo que se encontrará en el relato.

CÓDIGO DE ANÁLISIS

1. ACCIONES. Todas aquellas cosas que pueden nombrarse a través de un verbo en infinitivo y que respondan a la pregunta ¿qué hacen hombres y mujeres?.

1.1. MUJERES

1.1.1. ACCIONES ARTÍSTICAS. Todo aquello que los personajes hacen que esté involucrado con las bellas artes.

1.1.1.1. Crear obra de arte. Proceso creativo de elaboración de una obra de arte.

1.1.1.2. Esculpir. Modelar ciertos materiales para formar una escultura.

1.1.1.3. Pintar. Crear imágenes con pinturas sobre un lienzo.

1.1.2. ACCIONES COMUNICATIVAS. Comprende dos acciones: la de producir expresiones y la de percibir expresiones.

1.1.2.1. Aconsejar. Dar consejo a alguien.

1.1.2.2. Contradecir. Decir lo contrario de lo que el otro afirma.

1.1.2.3. Conversar. Proferir palabras para darse a entender con otra persona.

1.1.2.4. Disculparse. Dar razones o pruebas que descarguen de una culpa.

1.1.2.5. Escuchar. Hacer caso, tomar en cuenta a alguien.

1.1.2.6. Exhortar juramento. Incitar a alguien con razones o ruegos.

1.1.2.7. Hablar a trabajadora. Llamar la atención de una persona.

1.1.2.8. Hablar en público. Emitir un discurso frente a un grupo de personas.

1.1.2.9. Hablar en voz alta. Expresar una idea u opinión para sí misma en voz alta.

1.1.2.10. Hablar por teléfono. Mantener una conversación a través del teléfono.

1.1.2.11. Informar a amiga. Dar noticia de una cosa.

1.1.2.12. Mentir. Afirmar lo que se sabe es falso o negar la verdad.

1.1.2.13. Negarse a contestar el teléfono. Rehusar a hacer una cosa.

1.1.2.14. Ordenar. .Expresarse en forma imperativa con alguien.

1.1.2.15. Quejarse. Manifestar uno el resentimiento que tiene de otro o de algo.

1.1.3. ACCIONES DE EMBELLECIMIENTO. Lo que hacen los personajes para cuidar o mejorar su aspecto físico.

1.1.3.1. Aplicar bloqueador. Untar bloqueador solar sobre el cuerpo para evitar los rayos solares.

1.1.3.2. Guardar cosméticos. Introducir maquillaje en un lugar para transportarlo.

1.1.3.3. Limpiar dientes. Utilizar cepillo de dientes o hilo dental para cuidar los dientes.

1.1.3.4. Modelar. Realizar poses con ropa o accesorios.

1.1.3.5. Observarse en espejo. Posarse frente al espejo para mirar su aspecto.

1.1.3.6. Pedir producto cosmético. Solicitar a alguien un producto de belleza.

1.1.4. ACCIONES DOMÉSTICAS. Comprende lo que hacen los personajes en el hogar.

1.1.4.1. Cocinar. Preparar alimentos.

1.1.4.2. Colocar cortinas. Poner las cortinas en los cortineros de las ventanas.

1.1.4.3. Dar de comer. Ofrecer de comer a alguien en la boca.

1.1.4.4. Poner flores en florero. Colocar flores en un recipiente para que no se marchiten.

1.1.4.5. Sacar lasaña del horno. Extraer del horno el recipiente que contiene lasaña.

1.1.4.6. Servir la cena. Distribuir en platos la comida y colocarlos en la mesa.

1.1.5. ACCIONES EMOTIVAS. Acciones en las cuales los personajes expresan sus sentimientos o se relacionan con el amor.

1.1.5.1. Abrazar. Estrechar entre los brazos en señal de cariño.

1.1.5.2. Apoyar. Proteger, ayudar a alguien.

1.1.5.3. Asustarse. Tener la impresión repentina de miedo causado por algo inesperado.

1.1.5.4. Ayudar. Prestar cooperación a alguien.

1.1.5.5. Besar. Tocar con los labios a alguien en señal de amor.

1.1.5.6. Buscar a novio en casa. Ir al lugar en donde se encuentra su novio.

1.1.5.7. Dar un regalo. Ofrecer un presente en señal de afecto.

1.1.5.8. Felicitar a su novio. Expresar la satisfacción que le produce un acontecimiento feliz que le atañe.

1.1.5.9. Gritar. Realizar sonido de la voz fuerte y violento para manifestar una emoción.

1.1.5.10. Huir. Evitar a alguien por motivos emocionales.

1.1.5.11. Ignorar locutores. Desconocer o evitar a alguien.

1.1.5.12. Imaginar. Representar idealmente una cosa, crearla en la mente.

1.1.5.13. Llorar. Derramar lágrimas resultado de un sentimiento.

1.1.5.14. Ofrecer ayuda. Presentar o dar voluntariamente asistencia a alguien.

1.1.5.15. Recibir a su novio en casa. Admitir la visita de su novio en casa.

1.1.5.16. Recordar. Traer a la mente un evento del pasado.

1.1.5.17. Rechazar. Rehusar, no aceptar algo.

1.1.5.18. Saludar a chavo. Dar una muestra exterior de cortesía o respeto a una persona que se encuentra.

1.1.5.19. Terminar con novio. Concluir una relación amorosa.

1.1.6. ACCIONES INTELECTUALES. Se refiere a lo que hacen los personajes e involucra un grado de atención y entendimiento.

1.1.6.1. Contestar cuestionario. Responder preguntas elaboradas.

1.1.6.2. Escribir en libreta. Representar palabras, ideas o sonidos por signos convencionales.

1.1.6.3. Leer (Libro/Revista/Periódico). Darse cuenta del significado de algo interpretando ciertos signos.

1.1.6.4. Revisar libro. Someter una cosa a nuevo examen para encontrar información requerida.

1.1.7. ACCIONES LABORALES. Se refiere a todas las acciones relacionadas con una profesión o actividades de las cuales se obtiene un beneficio económico.

1.1.7.1. Consultar paciente. Acción de escuchar, interrogar realizada por los psicólogos a sus pacientes.

1.1.7.2. Exponer proyecto. Presentar a un grupo un trabajo o estrategia de trabajo.

1.1.7.3. Informar a alumnos. Dar cuenta de algo a los miembros de una institución académica.

1.1.7.4. Informar diagnóstico. Dar noticia del estado de salud de alguien. Lo diferencio porque esta acción está relacionada con trabajo más que con una acción expresiva.

1.1.7.5. Informar a su jefe. Dar noticias a su superior.

1.1.7.6. Interfacear con clientes. Comunicarse con los clientes en un aparato semejante al teléfono.

1.1.7.7. Ir a trabajar. Dirigirse al lugar de trabajo.

1.1.7.8. Manejar computadora. Utilizar la computadora para realizar un trabajo.

1.1.7.9. Ofrecer prueba de queso (vende). Cumplir con el trabajo de promover un producto.

1.1.7.10. Revisar documentos. Someter una cosa a nuevo examen para corregirla.

1.1.8. ACCIONES PRIMARIAS. Todo aquello que los personajes hacen para satisfacer sus necesidades fisiológicas elementales.

1.1.8.1. Beber algo (Café/Refresco). Absorber un líquido por la boca.

1.1.8.2. Cenar. Tomar comida entrada la noche.

1.1.8.3. Comer algo. Tomar alimento.

1.1.8.4. Quedarse dormida. Descansar con el sueño.

1.1.8.5. Servirse cereal. Distribuirse cereal en un plato.

1.1.8.6. Servirse de comer. Distribuirse comida en la mesa o un plato.

1.1.9. ACCIONES RECREATIVAS. Acciones a través de las cuales los personajes se divierten o buscan pasar un rato agradable.

1.1.9.1. Bailar. Mover el cuerpo al compás de la música.

1.1.9.2. Caminar por el supermercado. Pasear por los pasillos del centro comercial.

- 1.1.9.3. **Invitar a bailar a chavo.** Ofrecer a alguien bailar.
- 1.1.9.4. **Invitar a chavos a hidromasaje.** Ofrecer a alguien entrar al hidromasaje.
- 1.1.9.5. **Invitar a chavos a una fiesta.** Participar a alguien de una celebración.
- 1.1.9.6. **Ir a pizzería.** Dirigirse a un lugar en el cual se elaboran pizzas.
- 1.1.9.7. **Ir al parque.** Dirigirse a un área verde.
- 1.1.9.8. **Ir al supermercado.** Encaminarse hacia una tienda.
- 1.1.9.9. **Ir de compras.** Salir a buscar objetos para pasar el tiempo.
- 1.1.9.10. **Leer plan de baile.** Decir en voz alta ideas para una celebración.
- 1.1.9.11. **Llegar a parillada.** Arribar a una fiesta en el jardín de una casa donde se guisa comida en una parrilla. .
- 1.1.9.12. **Llegar a pizzería.** Arribar al lugar donde venden pizzas.
- 1.1.9.13. **Llegar al baile.** Arribar a una fiesta con música.
- 1.1.9.14. **Llegar al supermercado.** Arribar a una tienda comercial.
- 1.1.9.15. **Manejar computadora.** Utilizar la computadora con fines recreativos.
- 1.1.9.16. **Observar baile desde gradas.** Mirar el comportamiento de las personas en una fiesta.
- 1.1.9.17. **Ofrecer organizar el baile.** Interesarse por eventos de esparcimiento.
- 1.1.9.18. **Practicar juego de mesa.** Utilizar un juego de mesa.
- 1.1.9.19. **Ver televisión.** Personaje observa los programas televisivos.

1.1.10. **ACCIONES DE RIÑA.** Enfrentamientos verbales entre dos personajes.

- 1.1.10.1. **Callar a alguien.** Ordenar que guarde silencio una persona.
- 1.1.10.2. **Defender a hombre.** Luchar para proteger a alguien o algo contra un ataque
- 1.1.10.3. **Discutir.** Contender y alegar razones contra el parecer del otro.
- 1.1.10.4. **Pelear.** Reñir dos o más personas
- 1.1.10.5. **Reclamar.** Pedir o exigir con derecho o con instancia una cosa.
- 1.1.10.6. **Regañar.** Dar muestras de enfado con palabras, gestos de indignación.

1.1.11. **ACCIONES VIOLENTAS.** Lo que hacen los personajes para agredir físicamente a otro personaje.

- 1.1.11.1. **Cachetar.** Golpe dado en la cara con la mano abierta.
- 1.1.11.2. **Golpear.** Acción de pegarse. // Dar golpes.

1.1.12. **OTRAS ACCIONES.** Se incluyen todas aquellas acciones que no se pudieron agrupar en una categoría general.

- 1.1.12.1. **Obedecer.** Hacer lo que otro manda.
- 1.1.12.2. **Pedir algo a chavos.** Rogar a alguien que dé o haga una cosa.
- 1.1.12.3. **Pedir ayuda.** Solicitar a otro que nos auxilie en alguna actividad.
- 1.1.12.4. **Perseguir a alguien.** Seguir al que huye, intentando alcanzarle.
- 1.1.12.5. **Robar agujetas.** Quitar un objeto a otra persona.

1.2. HOMBRES

1.2.1. ACCIONES ARTÍSTICAS. Todo aquello que los personajes hacen que esté involucrado con las bellas artes.

1.2.1.1. Pintar. Representar cosas o seres vivos con líneas y dibujos.

1.2.2. ACCIONES COMUNICATIVAS. Comprende dos acciones: la de producir expresiones y la de percibir expresiones.

1.2.2.1. Conversar. Proferir palabras para darse a entender con otra persona.

1.2.2.2. Disculparse. Dar razones o pruebas que descarguen de una culpa o delito.

1.2.2.3. Ensayar discurso frente al espejo. Practicar un diálogo en voz alta.

1.2.2.4. Escuchar. Hacer caso, tomar en cuenta a alguien.

1.2.2.5. Exhortar. Incitar a alguien con razones o ruegos.

1.2.2.6. Hablar a una mujer. Expresar una muestra de interés a una mujer.

1.2.2.7. Hablar en voz alta. Expresar una idea u opinión para sí mismo en voz alta.

1.2.2.8. Hablar por teléfono. Mantener una conversación a través del teléfono

1.2.2.9. Quejarse. Manifestar uno el resentimiento que tiene de otro.

1.2.3. ACCIONES DOMÉSTICAS. Comprende lo que hacen los personajes en el hogar.

1.2.3.1. Arreglar su recámara. Poner en orden los objetos de un lugar.

1.2.3.2. Cocinar. Preparar alimentos.

1.2.4. ACCIONES EMOTIVAS. Acciones en las cuales los personajes expresan sus sentimientos o se relacionan con el amor.

1.2.4.1. Abrazar. Estrechar entre los brazos en señal de cariño.

1.2.4.2. Apoyar. Proteger, ayudar.

1.2.4.3. Asustarse. Tener la impresión repentina de miedo causado por algo inesperado.

1.2.4.4. Besar. Tocar con los labios una cosa en señal de amor.

1.2.4.5. Buscar a novia. Ir al lugar donde está su novia.

1.2.4.6. Dar un regalo. Dar una cosa en muestra de afecto.

1.2.4.7. Felicitar a su novia. Expresar la satisfacción que le produce un acontecimiento feliz que le atañe.

1.2.4.8. Gritar. Realizar sonido de la voz fuerte y violento producto de una impresión.

1.2.4.9. Huir. Evitar a alguien por diversos sentimientos.

1.2.4.10. Invitar salir a novia. Convidar a alguien para ir a algún lugar o realizar una actividad.

1.2.4.11. Llorar. Derramar lágrimas por diversos sentimientos.

1.2.4.12. Ofrecer ayuda. Presentar o dar voluntariamente una cosa.

1.2.4.13. Saludar a chava. Dar una muestra exterior de cortesía o respeto a una persona que se encuentra.

1.2.4.14. Seguir a una mujer. Ir en busca de una persona por interés amoroso/atracción.

1.2.4.15. Terminar con novia. Poner fin a una relación amorosa.

1.2.5. ACCIONES INTELLECTUALES. Se refiere a lo que hacen los personajes e involucra un grado de atención y entendimiento.

1.2.5.1. Leer Libro/Folleto/Periódico. Darse cuenta del significado de algo interpretando ciertos signos.

1.2.6. ACCIONES LABORALES. Se refiere a todas las acciones relacionadas con una profesión o actividades de las cuales se obtiene un beneficio económico.

1.2.6.1. Arreglar oficina. Poner en orden objetos de una oficina.

1.2.6.2. Consultar paciente. Acción de escuchar, interrogar realizada por los psicólogos a sus pacientes.

1.2.6.3. Convocar evento. Llamar a varias personas para que concurran a un lugar o acto determinado.

1.2.6.4. Dar clase. Acción de impartir una materia en una escuela.

1.2.6.5. Entregar flores. Trabajo en el cual se reparten cosas en las casas.

1.2.6.6. Exponer proyecto. Presentar a un grupo un trabajo o estrategia de trabajo.

1.2.6.7. Extraer parásito. Sacar un parásito de la garganta.

1.2.6.8. Echar a un hombre del super. Alejar de un lugar a un visitante indeseado.

1.2.6.9. Hipnotizar. Dormir a alguien por el procedimiento del hipnotismo.

1.2.6.10. Interrogar paciente. Realizar preguntas diversas a una persona sometida a tratamiento psicológico.

1.2.6.11. Invitar a concursar. Convidar a alguien para ir a algún lugar o realizar una actividad.

1.2.6.12. Llegar a oficina. Alcanzar el sitio a donde se quería ir, en este caso el lugar de trabajo.

1.2.6.13. Manejar computadora. Acción de manipular la computadora.

1.2.6.14. Renunciar al trabajo. Hacer dejación voluntaria de una actividad laboral.

1.2.6.15. Tomar orden. Anotar lo que un cliente desea comer o beber.

1.2.7. ACCIONES PRIMARIAS. Todo aquello que los personajes hacen para satisfacer sus necesidades fisiológicas elementales.

1.2.7.1. Beber algo. Absorber un líquido por la boca.

1.2.7.2. Buscar comida. Dirigirse al lugar donde hay comida para comer algo.

1.2.7.3. Cenar. Tomar comida entrada la noche.

1.2.7.4. Comer algo. Tomar alimento

1.2.7.5. Dormir. Descansar con el sueño.

1.2.7.6. Servirse de comer. Distribuirse comida en la mesa o un plato.

1.2.7.7. Traer comida. Entregar comida a alguien con motivo de un evento.

1.2.8. ACCIONES RECREATIVAS. Acciones a través de las cuales los personajes se divierten o buscan pasar un rato agradable.

1.2.8.1. Animar evento. Excitar, alentar un evento.

1.2.8.2. Bailar. Mover el cuerpo al compás de la música.

1.2.8.3. Brindar. Beber a la salud de otro.

1.2.8.4. Concurrir. Tomar parte de un concurso para ganar un premio.

1.2.8.5. Invitar a bailar a una mujer. Convidar a alguien para ir a algún lugar o realizar una actividad.

1.2.8.6. Invitar a cenar a chava. Convidar a alguien para ir a algún lugar a comer.

1.2.8.7. Invitar al baile a una chava. Convidar a alguien para bailar.

1.2.8.8. Ir al parque. Acción de moverse hacia un área verde.

1.2.8.9. Jugar futbol americano. Tomar parte en los juegos de equipo

1.2.8.10. Llegar a pizzería. Alcanzar el sitio a donde se quería ir.

1.2.8.11. Llegar al baile. Alcanzar el sitio donde se realiza el baile escolar.

1.2.8.12. Ver televisión. Interesarse por los programas televisivos.

1.2.9. ACCIONES DE RIÑA. Enfrentamientos verbales entre dos personajes.

1.2.9.1. Defender a alguien. Luchar para proteger a alguien o algo contra un ataque.

1.2.9.2. Discutir. Contender y alegar razones contra el parecer del otro.

1.2.9.3. Pelear. Refiir verbalmente dos o más personas.

1.2.9.4. Reclamar. Pedir o exigir con derecho o con instancia una cosa.

1.2.10. ACCIONES VIOLENTAS. Cuando los personajes agraden físicamente a otro personaje.

1.2.10.1. Golpear. Acción de pegarse. // Dar golpes

1.2.11. OTRAS ACCIONES. Se incluyen todas aquellas acciones que no se pudieron agrupar en una categoría general.

1.2.11.1. Conducir. Llevar el control de un automóvil.

1.2.11.2. Dar un infarto (Enfermarse). Afectación del corazón por enojarse.

1.2.11.3. Esperar en restaurante. Quedarse en un lugar para encontrarse con alguien.

1.2.11.4. Negarse a ayudar. Rehusar a hacer una cosa.

1.2.11.5. Ofrecer cerveza. Presentar o dar voluntariamente una bebida alcohólica.

1.2.11.6. Pedir ayuda. Rogar a alguien que dé o haga una cosa.

1.2.11.7. Saltar de una bocina. Lanzarse de un lugar a otro

2. ACTITUDES. Disposición de ánimo que se expresa exteriormente, debe responder a la pregunta ¿con qué intención o sensación (sentimiento) es que se hace, se abordan ciertos temas o se relacionan los personajes?.

2.1. MUJERES

2.1.1. BENÉFICAS. Incluye las actitudes en las cuales los personajes tienen su centro de atención en otra persona.

2.1.1.1. Agradecida. Corresponder a un beneficio o favor.

2.1.1.2. Amable. Tratamiento afectuoso hacia alguien.

2.1.1.3. Apoyo. Confirmar, sostener alguna opinión o doctrina.

2.1.1.4. Atenta. Que tiene fija la atención en algo o alguien.

2.1.1.5. Comprensiva. Que tiene la facultad de comprender a otro.

2.1.1.6. Interesada. Que tiene interés en una cosa. // Inclínación hacia alguna persona o cosa.

2.1.1.7. Leal. Que guarda a personas o cosas la debida fidelidad.

2.1.1.8. Servicial. Pronto a complacer y servir a otros.

2.1.2. DEPENDENCIA/INSEGURIDAD. Actitudes en las que los personajes demuestran debilidad, falta de seguridad en sí mismos o dependencia/subordinación con otro personaje.

2.1.2.1. Ansiosa. Que tiene inquietud por algo.

2.1.2.2. Apenada. Causar pena, afligir.

2.1.2.3. Arrepentida. Peso de haber hecho una cosa o no.

2.1.2.4. Avergonzada. Turbación del ánimo causada por alguna ofensa recibida o una falta cometida.

- 2.1.2.5. Celos.** Inquietud de la persona que teme que aquella a quien ama dé la preferencia a otra.
- 2.1.2.6. Confundida.** Falta de claridad// Vergüenza, turbación.
- 2.1.2.7. Culpa.** Sentirse responsable por haber hecho algo.
- 2.1.2.8. Desilusionada.** Hacer perder las ilusiones// Decepcionar.
- 2.1.2.9. Frustración.** Malogro de un deseo.
- 2.1.2.10. Halago.** Dar motivo de satisfacción. // Adulador.
- 2.1.2.11. Impaciente.** Que no tiene paciencia.// Deseoso.
- 2.1.2.12. Ingenua.** Inocente, candoroso.
- 2.1.2.13. Insegura.** Falto de seguridad, que se manifiesta en vacilar en las decisiones.
- 2.1.2.14. Miedo.** Sentimiento de gran inquietud suscitado por un peligro real o imaginario.
- 2.1.2.15. Nerviosa.** Inquietud, excitación, falta de clama o aplomo.
- 2.1.2.16. Preocupada.** Inquieto.// Ocupar el ánimo de uno a algún temor, sospecha, etc.
- 2.1.2.17. Resignación.** Conformidad.
- 2.1.2.18. Sumisión.** Obediente// Subordinado.
- 2.1.2.19. Súplica.** Petición, ruego.
- 2.1.2.20. Tristeza.** Falto de alegría.

2.1.3. EMOCIONALES. Comprende las actitudes que involucran un estado anímico o sentimiento personal.

- 2.1.3.1. Alegre.** Sentimiento de placer.
- 2.1.3.2. Amorosa.** Que siente amor.
- 2.1.3.3. Apasionada.** Poseído por una pasión.
- 2.1.3.4. Cariñosa.** Afectuoso.
- 2.1.3.5. Divertida.** Alegre, de buen humor.
- 2.1.3.6. Emocionada.** Alteración del ánimo provocada por la alegría, la sorpresa, el miedo, etc.
- 2.1.3.7. Inspirada.** Capacidad creadora, que impulsa a hacer cosas nuevas.
- 2.1.4.8. Satisfacción** Estado que resulta de la realización de lo que se pedía o deseaba.
- 2.1.4.9. Sorpresa.** Impresión producido por algo que no se esperaba.// Asombro.

2.1.4. INDEPENDENCIA/SEGURIDAD. Actitudes que implican un grado de confianza en sí mismo para realizar sus actividades cotidianas.

- 2.1.4.1. Convencida.** Persuadido, seguro.// Certeza absoluta, creencia segura.
- 2.1.4.2. Decidida.** Atrevida, resuelta.// Firme.
- 2.1.4.3. Perspicaz.** Penetración de entendimiento, sagacidad.
- 2.1.4.4. Seguridad.** Certidumbre en la realización de algo.
- 2.1.4.5. Tranquila.** Apacible, sosegado, sin preocupación.

2.1.5. PERJUDICIALES/DAÑINAS. Aquellas actitudes en las que de manera explícita o implícita los personajes quieren causar un daño a otros.

2.1.5.1. Agresividad. Que provoca o ataca a alguien.

2.1.5.2. Chantaje. Amenaza de pública difamación o daño semejante que se hace contra alguien a fin de obtener de él dinero u otro provecho.

2.1.5.3. Chisme. Murmurar de alguien con una intención negativa.

2.1.5.4. Competencia. Rivalidad entre personas que persiguen el mismo objetivo.

2.1.5.5. Desesperada. Poseída por cólera, enojo cuando no consigue algo.

2.1.5.6. Enojada. Ira, cólera provocado por un tercero.

2.1.5.7. Envidia. Deseo del bien ajeno, celos.

2.1.5.8. Furiosa. Malogro de un deseo.

2.1.5.9. Hipócrita. Que finge cualidades o sentimientos que no tiene.

2.1.5.10. Incitadora. Que estimula o instiga a la violencia.

2.1.5.11. Malicia. Maldad. Inclination hacia lo malo.

2.1.5.12. Molesta. Enfadado, enojado consigo mismo.

2.1.5.13. Violenta. Aplicase al genio arrebatado e impetuoso y que se deja llevar fácilmente de la ira.

2.1.6. SUPERIORIDAD. Comprende las actitudes en las cuales los personajes demuestran tener poder frente a otros.

2.1.6.1. Autoritaria. Que no tolera la contradicción.

2.1.6.2. Burla. Que se mofa de algo o alguien.

2.1.6.3. Crítica. Ataque, censura, juicio desfavorable hacia algo o alguien.

2.1.6.4. Desagrado. Disgusto de estar con alguien// Descontento que se experimenta por no lograr un objetivo.

2.1.6.5. Desapruebo. Falta de aprobación.

2.1.6.6. Indiferencia. Estado del ánimo en que no se siente inclinación ni repugnancia por una cosa por considerarlo sin importancia.

2.1.6.7. Indignada. Enfado provocado por alguna ofensa o injusticia que atenta a su estima.

2.1.6.8. Irónica. Burla fina y disimulada.

2.1.6.9. Presumida. Vanagloriarse, alardearse.

2.1.6.10. Rechazo. Rehusar, no aceptar por considerar que es poca cosa.

2.1.6.11. Sarcástica. Que emplea sarcasmo// Ironía amarga.

2.1.6.12. Seductora. Cautivar con algún atractivo.

2.1.6.13. Seria. Que tiene carácter grave, sentado.

2.1.6.14. Vanidosa. Sentimiento que se experimenta por poseer belleza y asediada por los demás.

2.1.7. OTRAS. Contiene las actitudes que no tuvieron cabida en ninguna categoría.

2.1.7.1. Agobiada. Fatiga grande.

- 2.1.7.2. **Alivio.** Aligerar o hacer menos pesado algo.
- 2.1.7.3. **Aprobación.** Dar por bueno // Asentir una cosa.
- 2.1.7.4. **Cansancio.** Falta de fuerzas, provocado por haber realizado un esfuerzo intelectual o físico.
- 2.1.7.5. **Concentrada.** Reflexionar profundamente.
- 2.1.7.6. **Curiosa.** Deseo de ver, de conocer.
- 2.1.7.7. **Dramática.** Exagerar la gravedad de algo.
- 2.1.7.8. **Duda.** No estar seguro de algo o de alguien.
- 2.1.7.9. **Evasiva.** Recurso para no comprometerse con una respuesta o una promesa.
- 2.1.7.10. **Fingida.** Dar a entender lo que no es cierto.
- 2.1.7.11. **Incrédula.** Dificultad para creer una cosa.
- 2.1.7.12. **Lamento.** Lamentación, queja.// Demostración de dolor, sentir pesar por algo.
- 2.1.7.13. **Presionada.** Sentimiento que se experimenta cuando alguien obliga a hacer algo.
- 2.1.7.14. **Sensual.** Actitud que se asume para convencer a alguien a través del uso de atributos físicos.
- 2.1.7.15. **Sigilosa.** Secreto, silencioso.

2.2. HOMBRES

2.2.1. **BENÉFICAS.** Incluye las actitudes en las cuales los personajes tienen su centro de atención en otra persona.

- 2.2.1.1. **Agradecido.** Corresponder a un beneficio o favor.
- 2.2.1.2. **Amable.** Tratamiento afectuoso hacia alguien.
- 2.2.1.3. **Apoyo.** Confirmar, sostener alguna opinión o doctrina.
- 2.2.1.4. **Aprobación.** Dar por bueno // Asentir una cosa.
- 2.2.1.5. **Atento.** Que tiene fija la atención en algo o alguien.
- 2.2.1.6. **Comprensivo.** Que tiene la facultad de comprender a otro.
- 2.2.1.7. **Interesado.** Que tiene interés en una cosa. // Inclinação hacia alguna persona o cosa.
- 2.2.1.8. **Negociador.** Capacidad de convencimiento para llegar a un acuerdo.
- 2.2.1.9. **Paternal.** Protector, cariñoso con sus hijos.

2.2.2. **DEPENDENCIA/INSEGURIDAD.** Actitudes en las que los personajes demuestran debilidad, falta de seguridad en sí mismos o dependencia/subordinación con otro personaje.

- 2.2.2.1. **Ansioso.** Que tiene inquietud por algo.
- 2.2.2.2. **Apenado.** Causar pena, afligir.

2.2.2.3. Avergonzado. Turbación del ánimo causada por alguna ofensa recibida o una falta cometida.

2.2.2.4. Celos. Inquietud de la persona que teme que aquella a quien ama dé la preferencia a otra.

2.2.2.5. Confundido. Falta de claridad// Vergüenza, turbación.

2.2.2.6. Halago. Dar motivo de satisfacción. // Adulador.

2.2.2.7. Ingenuo. Fácil de manipular por no conocer la maldad.

2.2.2.8. Impaciente. Que no tiene paciencia.// Deseoso

2.2.2.9. Miedo. Sentimiento de gran inquietud suscitado por un peligro real o imaginario.

2.2.2.10. Nervioso. Inquietud, excitación, falta de clama o aplomo.

2.2.2.11. Preocupado. Inquieto.// Ocupar el ánimo de uno a algún temor, sospecha, etc

2.2.2.12. Súplica. Petición, ruego.

2.2.2.13. Triste. Falto de alegría.

2.2.3. EMOCIONALES. Comprende las actitudes que involucran un estado anímico o sentimiento personal.

2.2.3.1. Alegre. Sentimiento de placer.

2.2.3.2. Amoroso. Que siente amor.

2.2.3.3. Animado. Que tiene ánimo, empuje. // Divertido, alegre.

2.2.3.4. Apasionado. Poseído por una pasión.

2.2.3.5. Cariñoso. Afectuoso.

2.2.3.6. Emocionado. Alteración del ánimo provocada por la alegría, la sorpresa, el miedo, etc.

2.2.3.7. Entusiasta. Exaltación y fogosidad del ánimo, excitado por algo que admire o cautive.// Adhesión fervorosa que mueve a favorecer una causa o empeño.

2.2.3.8. Inspirado. Capacidad creadora.

2.2.3.9. Sorprendido. Impresión producido por algo que no se esperaba.// Asombro.

2.2.4. INDEPENDENCIA/SEGURIDAD. Actitudes que implican un grado de confianza en sí mismo para realizar sus actividades cotidianas.

2.2.4.1. Decidido. Atrevido, resuelto.// Firme.

2.2.4.2. Persuasivo. Que tiene fuerza para inducir, mover a alguien con razones a creer o a hacer una cosa.

2.2.4.3. Reto. Sostener algo frente a otro, por seguridad.

2.2.4.4. Seguro. Certidumbre en la realización de algo.

2.2.4.5. Tranquilo. Apacible, sosegado, sin preocupación.

**ESTA TESIS NO SALE
DE LA BIBLIOTECA**

2.2.5. PERJUDICIALES/DAÑINAS. Aquellas actitudes en las que de manera explícita o implícita los personajes quieren causar un daño a otros.

2.2.5.1. Agresivo. Que provoca o ataca a alguien.

2.2.5.2. Desesperado. Poseído por cólera, enojo cuando no consigue algo.

2.2.5.3. Enojado. Ira, cólera provocado por un tercero.

2.2.5.4. Frustración. Malogro de un deseo.

2.2.5.5. Furioso. Irritado, colérico, enfurecido.

2.2.5.6. Intrigante. Que crear chismes, o inventa cosas por morbo.

2.2.5.7. Molesto. Enfadado, enojado consigo mismo.

2.2.6. SUPERIORIDAD. Comprende las actitudes en las cuales los personajes demuestran tener poder frente a otros.

2.2.6.1. Autoritario. Que no tolera la contradicción.

2.2.6.2. Burla. Que se mofa de algo o alguien.

2.2.6.3. Crítica. Ataque, censura, juicio desfavorable hacia algo o alguien.

2.2.6.4. Desapruebo. Falta de aprobación.

2.2.6.5. Indiferente. Estado del ánimo en que no se siente inclinación ni repugnancia por una cosa.

2.2.6.6. Indignado. Enojo, enfado provocado por alguna ofensa o injusticia.

2.2.6.7. Irónico. Burla fina y disimulada.

2.2.6.8. Modesto. Virtud que posee el que no siente ni exhibe una elevada opinión de sí mismo.

2.2.6.9. Sarcástico. Que emplea sarcasmo// Ironía amarga

2.2.6.10 Seductor. Cautivar con algún atractivo.

2.2.6.11. Serio. Que tiene carácter grave, sentado. // Severo en el semblante, en el modo de mirar o hablar.

2.2.7. OTRAS. Contiene las actitudes que no tuvieron cabida en ninguna categoría.

2.2.7.1. Aburrido. Fastidio, tedio, cansancio.

2.2.7.2. Bromista. De una personalidad burlona.

2.2.7.3. Cauteloso. Que procede con precaución y reserva.

2.2.7.4. Concentrado. Reflexionar profundamente.

2.2.7.5. Despiestado. Que no presta atención a las cosas.

2.2.7.6. Dramático. Exagerar la gravedad de algo.

2.2.7.7. Sigiloso. Secreto, silencioso.

3. EXPRESIONES. Son los temas de los cuales hablan los personajes, deberá responder a la pregunta ¿de qué hablan mujeres y hombres?.

3.1. MUJERES

3.1.1. ACTIVIDADES RECREATIVAS/DIVERSIÓN. Temas relacionados con lugares o actividades de esparcimiento y diversión.

3.1.1.1. Baile de la escuela. Evento extraescolar organizado para celebrar un acontecimiento, en el cual se baila.

3.1.1.2. Concurso. Actividad que consiste en realizar una actividad para obtener un premio.

3.1.1.3. Fiesta. Cuando hablaban de una reunión cuya finalidad es divertirse.

3.1.1.4. Parrillada. Reunión entre amigos y familiares en la que se asa carne.

3.1.1.5. Vacaciones. Cuando hablan de temas relacionados con lugares a los cuales ir en periodos de descanso escolar y laboral.

3.1.2. AMOR. Categoría que comprende los temas que se relacionan con la vida amorosa (de pareja) de los personajes.

3.1.2.1. Amor. El tema de conversación es el sentimiento que experimentan hacia un hombre.

3.1.2.2. Aniversario. Celebración de la duración de un noviazgo.

3.1.2.3. Asuntos de pareja. Cuando se refieren a temas de interés en una relación amorosa, como la fidelidad, la comunicación, etc.

3.1.2.4. Celos. Cuando la conversación gira alrededor de la inquietud de que la persona amada dé preferencia a otra.

3.1.2.5. Cita. Hablan de una reunión en un lugar, fecha y hora específicos con un chico que les gusta.

3.1.2.6. Noviazgo. El tema es la relación entre un hombre y una mujer que se funda en la atracción.

3.1.2.7. Novio. Se refiere a la persona con quien mantiene una relación amorosa.

3.1.2.8. Pelea de hombres por mujer. Enfrentamiento entre dos personas del sexo masculino por el amor o atracción que experimentan por una mujer.

3.1.2.9. Problemas de pareja. Cuando hablan de temas que ponen en riesgo la unión sentimental entre dos personas (novios o esposos).

3.1.2.10 Relación amorosa. Cuando hablan en general de la unión entre dos personas por experimentar un interés mutuo.

3.1.2.11. Relación Kevin y Brittany. Hablan de la situación de noviazgo entre estos dos personajes en particular.

3.1.3. ARTE. Comprende temas relacionados con las bellas artes y la expresión creativa.

3.1.3.1. Arte. Cuando se referían a la actividad creadora en general.

3.1.3.2. Expresión artística. Cuando un creador explicaba su obra de arte.

3.1.3.3. Material de arte. Hablan de instrumentos para elaborar una obra de arte.

3.1.3.4. Obra de arte. Cuando los personajes se referían a una categoría artística en particular.

3.1.3.5. Pintura de Jane. Cuando el tema eran los trazos que Jane realizaba.

3.1.4. BELLEZA /MODA. Comprende temas de ropa, atributos físicos y cuidados de la apariencia de los personajes.

3.1.4.1. Acondicionador. Artículo cosmético para cuidar el cabello.

3.1.4.2. Apariencia de mujer. Cuando se refieren a las características físicas de otra mujer.

3.1.4.3. Belleza de Quinn. Hablan de las características físicas de Quinn para adularla.

3.1.4.4. Bloqueador solar. Tipo de crema líquida para proteger la piel de los rayos solares dañinos para la piel.

3.1.4.5. Calorías. Hablaban del contenido energético de los alimentos por temor a engordar.

3.1.4.6. Collar. Se referían a este accesorio de joyería para el cuello.

3.1.4.7. Cuidado personal. Hablaban de su interés por cuidar su apariencia.

3.1.4.8. Ejercicio. Temas referentes a actividades que requieren un esfuerzo corporal cuyo objetivo es cuidar la apariencia.

3.1.4.9. Envases de productos de belleza. Hablaban de la forma y tamaño de los recipientes de los productos cosméticos.

3.1.4.10. Faciales. El tema de conversación eran los tratamientos para cuidar la piel del rostro.

3.1.4.11. Hombros perfectos. Para referirse a la simetría de la parte superior y lateral del tronco de donde nace el brazo.

3.1.4.12. Leer no daña la piel. Hablan que esta actividad no perjudica la apariencia de la piel.

3.1.4.13. Maquillaje. Cuando hablan de productos cosméticos para resaltar los rasgos faciales.

3.1.4.14. Moda. El tema de conversación gira en torno al gusto que determina la forma de vestir de cierta época.

3.1.4.15. Tipo de piel. Hablan de la textura de la membrana que cubre el cuerpo.

3.1.4.16. Ropa. Cuando se refieren a las prendas de vestir que sirven de adorno.

3.1.4.17. Zapatos. El tema de conversación es el tipo de calzado que usan.

3.1.5. COMIDA. Personajes hablan de alimentos

3.1.5.1. Cena. Hablan de la comida que se realiza entrada la noche.

- 3.1.5.2. **Comida.** Hablan de alimentos en general sin referirse a uno específico.
- 3.1.5.3. **Comprar pizza.** Se refieren a adquirir por dinero una tarta de origen italiano.
- 3.1.5.4. **Desayuno.** Cuando se refieren a los alimentos que se ingieren por las mañanas.
- 3.1.5.5. **Lo que come alguien.** Hablan de los alimentos que engulle una persona.
- 3.1.5.6. **Queso.** Hablan de un producto lácteo.
- 3.1.5.7. **Receta de cocina.** El tema es la forma de elaboración de un alimento.
- 3.1.5.8. **Sushi.** Cuando se refieren a la comida de origen japonés.

3.1.6. COMPRAS. Temas relacionados con la adquisición de algún producto.

- 3.1.6.1. **Buscar agujetas.** Hablan del interés por adquirir unas correas para el calzado.
- 3.1.6.2. **Caja de detergente.** Cuando se refieren al envase de un producto para lavar ropa.
- 3.1.6.3. **Comprar bolsa de algodón.** Interés en adquirir un empaque de este producto.
- 3.1.6.4. **Compras.** Hablan de la actividad de adquirir productos de moda.
- 3.1.6.5. **Ir al supermercado.** Necesidad de acudir a un centro comercial para comprar algo.
- 3.1.6.6. **Precio de productos.** Valor de una cosa que se desea adquirir.
- 3.1.6.7. **Supermercado.** Establecimiento en el cual se venden productos diversos.

3.1.7. COMPUTACIÓN. Cuando los personajes hablan de temas relacionados a la computación.

- 3.1.7.1. **Internet.** Hablan de la red de redes
- 3.1.7.2. **Jane cam.** Conversan acerca del medio por el cual los usuarios de la red podrán conocer la vida de Jane.

3.1.8. FAMILIA. Cuando los personajes hablan sobre algún miembro de su familia.

- 3.1.8.1. **Abuela.** Cuando hablan sobre la madre del padre o la madre.
- 3.1.8.2. **Confianza madre-hija.** El tema es la posibilidad de contarse todo entre madre e hija.
- 3.1.8.3. **Esposo.** Se refieren al hombre con el cual contrajeron matrimonio.
- 3.1.8.4. **Familia.** Hablan de los asuntos de la institución compuesta por un matrimonio y sus hijos.
- 3.1.8.5. **Hermana.** Cuando hablan de la persona con la cual comparten los mismos padres.
- 3.1.8.6. **Hijas.** Los padres hablan sobre sus descendientes mujeres.
- 3.1.8.7. **Hijo.** Los padres se refieren a su descendiente hombre.

- 3.1.8.8. Mamá.** Cuando los hijos hablan de su progenitora.
- 3.1.8.9. Nuera.** Cuando una madre se refiere a la esposa de su hijo.
- 3.1.8.10. Papá.** Los hijos hablan de su progenitor.
- 3.1.8.11. Rol de madre.** Cuando conversan acerca de las funciones que corresponden a la mujer que tiene hijos.

3.1.9. HOGAR. Hablan de temas relacionados con la casa como espacio.

- 3.1.9.1. Césped.** Conversan acerca del pasto de una casa.
- 3.1.9.2. Color de cortinas.** Hablan del tono de la tela que cubre las ventanas.
- 3.1.9.3. Decoración.** El tema es el arreglo interior de la casa como los muebles, el color de las paredes, etc.
- 3.1.9.4. Patio de casa.** Platican del espacio descubierto de una casa.

3.1.10. HOMBRES. Los personajes hablan sobre el género masculino.

- 3.1.10.1. Apariencia de Robert.** Conversan acerca de los atributos físicos de este personaje en particular.
- 3.1.10.2. Charls.** Platican de la personalidad de este personaje.
- 3.1.10.3. Chavos.** Hablan en general de hombres.
- 3.1.10.4. Doctor.** Cuando hablan de un hombre cuya profesión es médico.
- 3.1.10.5. Exnovio.** Conversan de un hombre con el cual establecieron una relación amorosa.
- 3.1.10.6. Hombres son iguales.** Expresan que el género masculino tiene las mismas características negativas.
- 3.1.10.7. Kevin.** Hablan en particular de este personaje líder del equipo de fútbol americano de Lawndale.
- 3.1.10.8. Locutores.** Platican de los hombres que se dedican a hablar frente a un micrófono en un medio de comunicación.
- 3.1.10.9. No ir al baile con Kevin.** Conversan que no pueden ir al baile con este personaje.
- 3.1.10.10. Pareja de baile.** El tema es el acompañante con el cual irán a este evento escolar.
- 3.1.10.11. Pretendientes.** Cuando se refieren a los hombres que tienen un interés erótico/amoroso hacia ellas.
- 3.1.10.12. Salir con Charls.** Conversan acerca de la posibilidad de ir a algún lugar con este personaje.
- 3.1.10.13. Salir con Robert.** Platican sobre la posibilidad de ir a un lugar con este otro personaje.
- 3.1.10.14. Trabajo de un chavo.** Cuando se refieren a la actividad remunerada de un joven.

3.1.11. OTRA MUJER. Cuando los personajes femeninos hablan sobre otro personaje de su mismo género.

3.1.11.1. Acciones de mujer obesa. Platican de lo que hace una mujer con sobrepeso.

3.1.11.2. Amiga. Conversan de otra mujer con la cual tienen una relación de amistad.

3.1.11.3. Brittany. Hablan de este personaje que es líder de porristas de Lawndale.

3.1.11.4. Dice la doctora. Conversan de las expresiones de un especialista que las atiende.

3.1.11.5. Jodie. Platican de este personaje en particular.

3.1.11.6. Personalidad de Daria. Cuando hablan de la forma de ser de la protagonista de la serie.

3.1.11.7. Quinn. Conversan de este personaje en particular.

3.1.11.8. Reputación de mujeres. El tema gira alrededor de lo que pueden pensar los demás de una mujer que ejerce su sexualidad abiertamente.

3.1.11.9. Rumor de Quinn. Hablan de una información de este personaje que corre entre la gente.

3.1.12. SEXO. Se refiere a temas de sexualidad.

3.1.12.1. Chisme Daria y Tom. Platican de una información inventada que involucra sexualmente a estos dos personajes.

3.1.12.2. Hablar de mujer a mujer. Hablan de la posibilidad de compartir sus experiencias sexuales.

3.1.12.3. Planear primera relación sexual. El tema es preparar su primer encuentro sexual.

3.1.12.4. Relaciones sexuales. Conversan de las ventajas y desventajas de la sexualidad.

3.1.13. TRABAJO. Temas que se relacionan con el ambiente laboral.

3.1.13.1. Acciones de su jefe. Conversan acerca de lo que hace su superior inmediato del trabajo.

3.1.13.2. Anuncio de empleo. Hablan de una oferta de trabajo que se publica en los periódicos.

3.1.13.3. Contabilidad de la escuela. Platican de los asuntos monetarios de la preparatoria Lawndale.

3.1.13.4. Estrategia de trabajo. Conversan acerca de las acciones a realizar para alcanzar un objetivo empresarial.

3.1.13.5. Firma de abogados. Cuando hablan de una organización de abogados que ofrece sus servicios.

3.1.13.6. Junta. Platican de las reuniones que se realizan en el trabajo para tratar un asunto importante.

3.1.13.7. Negocios. Hablan de acciones a partir de las cuales obtienen una ganancia.

3.1.13.8. Obligan a trabajar. Cuando expone que no trabaja por iniciativa propia.

3.1.13.9. Salud del paciente. Una doctora habla del estado de un enfermo al cual atiende.

3.1.13.10. Trabajo. Hablan en general del trabajo como actividad retribuida, sin entrar en particularidades.

3.1.14. VIDA ACADÉMICA. Comprende todos aquellos temas que tienen que ver con el estudio.

3.1.14.1. Acciones de la directora. Platican acerca de las acciones de la máxima autoridad de la escuela.

3.1.14.2. Compañeros. Conversan de las demás personas con las que comparten un aula de clase.

3.1.14.3. Escuela. Hablan de la institución educativa en general.

3.1.14.4 Estudiar medicina. Habla de su expectativa de ser médico.

3.1.14.5. Examen. Cuando hablan acerca de una prueba escolar.

3.1.14.6. Libro médico. Conversan a sobre un texto especializado.

3.1.14.7. Maestros. Conversan de las personas que imparten clases en la escuela.

3.1.14.8. No estudie. El tema es que abandone los estudios y se dedique a otra actividad.

3.1.14.9. Rendimiento de Kevin. La directora platica del desempeño escolar de uno de sus alumnos.

3.1.14.10. Ser economista. Habla de su propósito de estudiar la carrera de economía.

3.2. HOMBRES

3.2.1. ACTIVIDADES RECREATIVAS/DIVERSIÓN. Temas relacionados con lugares o actividades de esparcimiento y diversión.

3.2.1.1. Baile. Evento extraescolar organizado para celebrar un acontecimiento, en el cual se baila.

3.2.1.2. Concierto. Evento en el cual los músicos exponen su trabajo.

3.2.1.3. Parrillada. Reunión entre amigos y familiares en la que se asa carne.

3.2.1.4. Partido de futbol americano. Acontecimiento deportivo en el que se enfrentan dos equipos bajo ciertas reglas propias del juego.

3.2.2. AMOR. Categoría que comprende los temas que se relacionan con la vida amorosa (de pareja) de los personajes.

3.2.2.1. Aniversario. Celebración de la duración de un noviazgo.

3.2.2.2. Cita con chava. Hablan de una reunión en un lugar, fecha y hora específicos con una chica que les gusta.

3.2.2.3. Novia. Se refiere a la mujer con quien mantiene una relación amorosa.

3.2.2.4. Problemas de pareja. Cuando hablan de temas que ponen en riesgo la unión sentimental entre dos personas (novios o esposos).

3.2.2.5. Relación amorosa. Cuando hablan en general de la unión entre dos personas por experimentar un interés mutuo.

3.2.3. COMIDA. Personajes hablan de alimentos

3.2.3.1. Alimentos. Conversan de algún platillo específico para comer.

3.2.3.2. Comer. Charlan sobre la posibilidad de tomar algún alimento.

3.2.3.3. Comida. Hablan de alimentos en general sin referirse a uno específico.

3.2.3.4. Dulces. Cuando se refieren a la comida compuesta por azúcar.

3.2.4. COMPRAS. Temas relacionados con la adquisición de algún producto.

3.2.4.1. Comprar velas aromáticas. Platican de la adquisición de un cilindro de cera que además de alumbrar posee un olor característico.

3.2.4.2. Compras. Hablan de la actividad de adquirir algún producto que necesitan.

3.2.4.3. Precio de un collar. Valor de un artículo de joyería que adorna el cuello.

3.2.4.4. Supermercado. Establecimiento en el cual se venden productos diversos.

3.2.5. COMPUTACIÓN. Se refiere a cuando los personajes hablan de temas relacionados a la computación.

3.2.5.1. Manejo de computadoras. Platica sobre el uso de un equipo de cómputo.

3.2.5.2. Programa de cómputo. Hablan acerca de un tipo de software que se instala en una computadora.

3.2.5.3. Tecnología. Cuando se refieren a los últimos descubrimientos de la ciencia de la computación.

3.2.5.4. Términos de red. Conversan sobre los diferentes nombres que se le da a la red de redes (internet).

3.2.6. FAMILIA. Cuando los personajes hablan sobre algún miembro de su familia.

3.2.6.1. Esposa. Se refieren a la mujer con la cual contrajeron matrimonio.

- 3.2.6.2. Familia.** Hablan de los asuntos de la institución compuesta por un matrimonio y sus hijos.
- 3.2.6.3. Hermana.** Cuando hablan de la persona con la cual comparten los mismos padres.
- 3.2.6.4. Hijas.** Los padres hablan sobre sus descendientes mujeres.
- 3.2.6.5. Hijo.** Los padres se refieren a su descendiente hombre.
- 3.2.6.6. Padre.** Los hijos hablan de su progenitor.
- 3.2.6.7. Rol de padre.** Cuando conversan acerca de las funciones que corresponden a los hombres que tienen hijos

3.2.7. MUJERES. Personajes hablan sobre personas del sexo femenino.

- 3.2.7.1. Acercarse a una mujer.** Hablan de la posibilidad de conocer a una mujer que les atrae.
- 3.2.7.2. Apariencia de una mujer.** Conversan sobre los atributos físicos de una mujer.
- 3.2.7.3. Conquistar a chavas.** Cuando hablan de convencer a una mujer de para tengan una relación amorosa.
- 3.2.7.4. Chicas.** Hablan en general de las mujeres.
- 3.2.7.5. Figura de Helen.** Cuando se refieren al cuerpo de este personaje.
- 3.2.7.6. No ir al baile con Brittany.** Cuando hablan de la prohibición de ir al baile con la líder del equipo de porristas.
- 3.2.7.7. Problemas con chavas.** Platican sobre las dificultades que tienen para conquistar a una mujer joven.

3.2.8. OTRO HOMBRE. Cuando un personaje masculino se refiere a otro personaje de su mismo género.

- 3.2.8.1. Amigo.** Conversan de otro hombre con el cual tienen una relación de amistad.
- 3.2.8.2. Machos (género).** Hablan de los atributos que los hombres deben poseer.
- 3.2.8.3. Papá de Kevin.** Cuando se refieren al progenitor de uno de los personajes.
- 3.2.8.4. Robert.** Platican de este personaje en particular.

3.2.9. SALUD. Son los temas relacionados con enfermedades.

- 3.2.9.1. Parásito en su garganta.** Hablan de una enfermedad en la cual un animal que se alimenta a expensas de otro organismo se hospeda en la garganta.
- 3.2.9.2. Salud.** Conversan en general del buen estado del organismo.

3.2.10. SEXO. Se refiere a temas de sexualidad

3.2.10.1. Planea relación sexual. El tema es preparar su primer encuentro sexual.

3.2.10.2. Relación sexual (intimidad). Conversan de las ventajas y desventajas de la sexualidad.

3.2.11. TRABAJO. Temas que se relacionan con el ambiente laboral.

3.2.11.1. Acciones de empresa. Platican sobre los títulos que representan derechos de alguna sociedad comercial o industrial.

3.2.11.2. Adaptación de Daria. Cuando se refiere a la capacidad de su paciente para desenvolverse en su medio.

3.2.11.3. Asesorías. Conversan acerca de la actividad de dar consejos para mejorar el rendimiento laboral.

3.2.11.4. Compañeros de trabajo. Conversan sobre una persona con la cual comparten su lugar de trabajo.

3.2.11.5. Contratos de trabajo. Platican sobre el pacto que se establece entre el dueño de una empresa y el empleado.

3.2.11.6. Creatividad. Cuando se refieren a la capacidad humana necesaria para el crecimiento y la superación profesional.

3.2.11.7. Empleo. Hablan acerca de tener un trabajo remunerado estable.

3.2.11.8. Estrategias. Conversan de las acciones que hay que realizar para alcanzar un objetivo laboral.

3.2.11.9. Exposición. Hablan sobre la presentación de un plan de trabajo elaborado por un empleado.

3.2.11.10. Fracaso laboral. Cuando se refiere a la insatisfacción de sus logros en su vida de trabajo.

3.2.11.11. Jefe. Platican del superior inmediato en su lugar de trabajo.

3.2.11.12. Lugares de trabajo. Hablan de los distintos espacios en los que se desarrollan actividades laborales.

3.2.11.13. Oferta de trabajo. El tema gira alrededor de las proposiciones de un contrato laboral emitidas por las empresas.

3.2.11.14. Sueldo. Platican acerca de la remuneración económica de su actividad laboral.

3.2.11.15. Trabajo. Cuando se refieren en general a la ocupación retribuida económicamente.

3.2.12. VIDA ACADÉMICA. Comprende todos aquellos temas que tienen que ver con el estudio.

3.2.12.1. Alumno. Cuando un profesor habla de los jóvenes a los cuales da clases.

3.2.12.2. Compañeros. Conversan de las demás personas con las que comparten un aula de clase.

3.2.12.3. Escuela. Hablan de la institución educativa en general.

3.2.12.4. Libro de Kant. Cuando se refieren a la obra de este autor en particular.

4. RELACIONES. Son aquellos vínculos o lazos que pueden establecerse entre dos o más personajes.

4.1. RELACIÓN SOCIAL. Es el vínculo que une a dos personas

4.1.1. Académica. Cuando la relación se da entre compañeros de clase.

4.1.2. Amistosa. Dos personajes pasan tiempo juntos por afinidades y gustos.

4.1.3. Amorosa. Los personajes se relacionan afectivamente, estableciendo una relación formal de noviazgo.

4.1.4. Atracción. Los personajes se interesan eróticamente por otro, el vínculo que los une es ese interés.

4.1.5. Casual. Los personajes se conocen de manera incidental.

4.1.6. Competencia. Cuando los personajes quieren ser mejor que otros o superarlos.

4.1.7. Familiar. Cuando un vínculo sanguíneo une a los personajes.

4.1.8. Laboral. Los personajes se relacionan porque trabajan en el mismo lugar.

4.1.9. Profesional. La relación se establece cuando hay un profesional/especialista que atiende a un cliente/paciente.

4.2. RELACIÓN DE PODER. Se refiere al uso de control sobre el otro en una relación.

4.2.1. Autoritaria. En la relación alguien lleva la dirección y por tanto hay un subordinado.

4.2.2. Democrática. En este tipo de relación hay igualdad entre los involucrados.

4.3. RELACIÓN EMOTIVA. Debe entenderse como el grado en que la relación entre los personajes afecta su individualidad.

4.3.1. Autonomía. En la relación los involucrados son independientes, toman sus propias decisiones.

4.3.2. Dependencia. En este tipo de relación los involucrados no pueden hacer nada sin la presencia mutua.

4.4. RELACIÓN COOPERATIVA. Este tipo de relación se establece a partir del grado de disposición de ayudarse mutuamente los involucrados.

4.4.1. Cooperativa. En la relación se presta ayuda cuando se necesita.

4.4.2. No cooperativa. Cuando en una relación se niega ayuda al otro.

5. OBJETIVOS. Son las finalidades o metas que tienen los personajes.

5.1. MUJERES

5.1.1. AMOROSOS/ERÓTICOS. Cuando los personajes buscan a través de diferentes medios iniciar o conservar una relación amorosa o sexual con otro personaje.

5.1.1.1. Acompañar a su novio Kevin al supermercado. Cuando el personaje desea acompañar a su novio al supermercado.

5.1.1.2. Agradar a Jean Michel. Cuando una mujer busca por diversos medios que un hombre se interese por ella.

5.1.1.3. Celebrar su aniversario. Tener la intención de festejar la duración de su relación amorosa.

5.1.1.4. Consolidar su relación con novio. Realizar las acciones necesarias para que una relación amorosa sea duradera.

5.1.1.5. Dar celos a Kevin. Busca provocar que un hombre tenga miedo de perder el amor de una mujer.

5.1.1.6. Defender a Mt. O' Neil. Su intención es abogar a favor de un hombre por tener un interés amoroso /erótico por él.

5.1.1.7. Gustarle a chavos y pelen por ella. Lo que persigue es que los hombres se interesen por ella y lleguen a los golpes con tal de obtener su compañía.

5.1.1.8. Tener su primera relación sexual. El propósito es tener su primer encuentro sexual con su novio.

5.1.2. ARTÍSTICOS. Cuando un personaje persigue fines de expresión artística a través de alguna técnica.

5.1.2.1. Crear una pintura. El fin es elaborar a través de figuras y trazos una obra artística.

5.1.3. BENÉFICOS. El objetivo de los personajes es favorecer a otro.

5.1.3.1. Acompañar a su amiga al supermercado. El fin del personaje es brindar su compañía a su amiga.

5.1.3.2. Apoyar a su amiga. El propósito es realizar todo lo necesario para que su amiga supere un problema.

5.1.3.3. Apoyar a compañera. El propósito es realizar todo lo necesario para que una compañera supere un problema.

5.1.4. CONSUMO. La finalidad de los personajes es la adquisición de algún producto.

5.1.4.1. Comprar agujetas. El propósito es adquirir unas correas para sus zapatos en el supermercado.

5.1.4.2. Comprar bloqueador solar. El objetivo es adquirir en un centro comercial una crema que las proteja de los rayos solares.

5.1.4.3. Comprar material de arte. El personaje busca obtener en el supermercado elementos para elaborar una obra de arte.

5.1.5. EMBELLECIMIENTO. Persecución de los personajes de vestir a la moda o cuidar de su físico.

5.1.5.1. Cuidar su apariencia. La razón de ser de los personajes es llevar acabo las acciones necesarias para cumplir un modelo de belleza.

5.1.5.2. Vestir a la moda. El propósito es portar la ropa y accesorios de acuerdo a la temporada.

5.1.6. FAMILIARES. Se aplica cuando el personaje tiene como fin realizar una acción que favorece o perjudica a algún miembro de su familia.

5.1.6.1. Aconsejar a su hija. El objetivo es ofrecer una opinión a su hija para que tome una decisión correcta.

5.1.6.2. Apoyar a su papá. El propósito es hacer todo lo posible para que su padre supere un problema.

5.1.6.3. Apoyar a su hermana. El fin es hacer lo necesario para que su hermana consiga lo que desea.

5.1.6.4. Apoyar a su mamá. Esta dispuesta a hacer lo posible para que su madre logre sus objetivos.

5.1.6.5. Cuidar a su esposo. Ofrecer las atenciones necesarias para que su esposo mejore su salud.

5.1.6.6. Cuidar a su hijo enfermo. Otorgarle los cuidados a su hijo convaleciente.

5.1.6.7. Cuidar a su papá. Dar las atenciones a su papá para que su salud mejore.

5.1.6.8. Separar a Brittany de su hijo. Busca romper la relación de Brittany con su hijo.

5.1.7. LABORALES. El personaje tiene como finalidad cumplir con su trabajo o alguna actividad vinculada con el ámbito laboral.

5.1.7.1. Apoyar a su jefa. Hacer todo lo necesario para que su jefa cumpla con su trabajo.

5.1.7.2. Controlar la escuela Lawndale. Su fin es tener en orden lo que sucede al interior de la preparatoria de la cual es directora.

5.1.7.3. Controlar la imagen de la preparatoria Lawndale. Su propósito es instaurar autoritariamente una imagen a la preparatoria de la cual es directora.

5.1.7.4. Cumplir con su trabajo. El personaje busca desempeñar adecuadamente su trabajo.

5.1.7.5. Darle prestigio a la preparatoria Lawndale. Busca por diversos medios que la preparatoria tenga reconocimiento público.

5.1.7.6. Detectar el perfil psicológico de los Morgendorffer. El propósito es conocer la estabilidad de la vida familiar de los Morgendorffer.

5.1.7.7. Promover productos a clientes. El objetivo es convencer a los clientes de que consuman un producto.

5.1.7.8. Ser socia de la Firma. El fin es formar parte directiva en una organización de abogados.

5.1.8. PERJUDICIALES. El fin de los personajes es causar un daño a otro personaje.

5.1.8.1. Agredir a hombres. Demostrar verbalmente su odio hacia el género masculino.

5.1.8.2. Hacer quedar mal a Quinn. Hacer todo lo posible para dañar la imagen de Quinn frente a sus amigas y pretendientes.

5.1.9. PRIMARIOS. Los personajes buscan la satisfacción de alguna de las necesidades básicas del ser humano, en particular: comer.

5.1.9.1. Comer rollitos de queso. El fin es engullir todos los rolitos de queso gratis en el supermercado.

5.1.10. RECREATIVOS. Comprende la búsqueda de una actividad de esparcimiento.

5.1.10.1. Inaugurar Jane cam. El objetivo es tener un medio a través del cual los cibernautas conozcan la vida de Jane.

5.1.10.2. Ir a la parrillada. El fin es acudir a este evento en donde compañeros y amigos se reúnen para celebrar el triunfo del equipo de fútbol americano de la preparatoria Lawndale.

5.1.10.3. Ir al baile. El propósito es asistir a este evento extraescolar para divertirse.

5.1.10.4. No organizar el baile. El fin es liberarse de la obligación de organizar el baile de la escuela.

5.1.10.5. Organizar una fiesta. El objetivo es realizar una fiesta alterna al baile de la preparatoria.

5.2. HOMBRES

5.2.1. AMOROSOS/ERÓTICOS. Se refiere a cuando los personajes buscan a través de diferentes medios iniciar o conservar una relación amorosa o sexual con otro personaje.

5.2.1.1 Agradar a chava. Recurrir a todos los medios disponibles para que una mujer se interese por ellos.

5.2.1.2. Conquistar a una mujer. Su propósito es lograr que una mujer sea su novia.

5.2.1.3. Conseguir una cita. Hacer lo posible para convencer a una mujer para que salga con él.

5.2.1.4. Conservar noviazgo. El fin es que la relación amorosa no se disuelva.

5.2.1.5. Disculparse con su novia. Ofrecer razones para deslindarse de una culpa frente a su novia.

5.2.1.6. Invitar a bailar a una mujer. El propósito es sacar a bailar a una mujer.

5.2.1.7. Reconciliarse con una mujer. Buscar que una mujer lo perdone.

5.2.1.8. Tener primer encuentro sexual. El propósito es tener su primer encuentro sexual con su novia.

5.2.2. BENÉFICOS. El objetivo de los personajes es favorecer a otro.

5.2.2.1. Apoyar a otro hombre. El propósito es realizar todo lo necesario para que otro hombre supere un problema.

5.2.2.2. Apoyar a un amigo. Estar dispuesto a hacer algo con el propósito de que un amigo obtenga lo que desea.

5.2.3. CONSUMO. La finalidad de los personajes es la adquisición de algún producto.

5.2.3.1. Comprar faros de auto. Adquirir en el supermercado artículos para el automóvil.

5.2.3.2. Comprar velas aromáticas. El fin es obtener estos artículos de cera en un supermercado.

5.2.4. CHISME. Cuando un personaje busca corroborar una información de manera malsana.

5.2.4.1. Corroborar el rumor de Daría y Tom. Confirmar una información sobre sus compañeros es su objetivo.

5.2.5. FAMILIARES. Se aplica cuando el personaje tiene como fin realizar una acción que favorece o perjudica a algún miembro de su familia.

5.2.5.1. Hijo no estudie y juegue fútbol. El propósito es que su hijo sea un gran jugador de fútbol americano y que abandone los estudios.

5.2.5.2. Llamar la atención de su esposa. El fin es que su esposa le ponga más atención a él que a su trabajo.

5.2.5.3. Ser mejor que su padre. Su propósito es no cometer los mismos errores que su padre.

5.2.6. LABORALES. El personaje tiene como finalidad cumplir con su trabajo o alguna actividad vinculada con el ámbito laboral.

5.2.6.1. Concretar un negocio. Cerrar un contrato de trabajo.

5.2.6.2. Cuidar negocio. Velar por la productividad de su negocio.

5.2.6.3. Cumplir con su trabajo. El propósito es tener listo su trabajo y cumplir perfectamente con él.

5.2.6.4. Determinar perfil psicológico de Daria. Busca establecer el estado de salud mental de su paciente.

5.2.6.5. Encontrar y conservar un empleo. El fin es tener un empleo fijo y estable.

5.2.6.6. Extraer parásito. Curar a su paciente que tiene un parásito en su garganta.

5.2.6.7. Hablar con el papá de Kevin sobre desempeño de su hijo. Pretende informar al papá de Kevin de las bajas calificaciones de su hijo.

5.2.6.8. Echar del supermercado a Di Martino. Sacar del supermercado al profesor Di Martino por provocar disturbios.

5.2.6.9. Promover su programa de radio. El fin es que los jóvenes escuchen su programa de radio.

5.2.6.10. Ser buen profesor. Su propósito es cumplir satisfactoriamente su profesión de educador.

5.2.7. PRIMARIOS. Los personajes buscan la satisfacción de alguna de las necesidades básicas del ser humano, en particular: comer.

5.2.7.1. Comer rollitos de queso. El fin es engullir todos los rollitos de queso gratis posibles en el supermercado.

5.2.8. RECREATIVOS. Comprende la búsqueda de una actividad de esparcimiento.

5.2.8.1. Divertirse en parrillada. El fin es pasar un buen rato en este evento organizado para celebrar el triunfo del equipo de futbol americano de la preparatoria Lawndale.

5.2.8.2. Organizar baile de la escuela. Busca participar en los preparativos del baile de la preparatoria Lawndale.

6. ATRIBUTOS. Son las cualidades de un ser humano.

6.1. Atributos físicos. Son las características externas de los personajes.

6.1.1. MUJERES

6.1.1.1. Edad. Tiempo transcurrido desde el nacimiento. Existen cuatro etapas de la vida: infancia, juventud, adultez y vejez, de las cuatro etapas sólo consideré tres porque en la muestra de mi objeto de estudio no aparecen personajes infantiles.

6.1.1.1.1. Joven. Considero a un joven a aquel personaje que tiene entre 15 y 16 años, que es la edad en la que oscilan los personajes.

6.1.1.1.2. Adulto. Personajes que tienen más de 30 años hasta 50 años.

6.1.1.1.3. Viejo. Personajes que tienen más de 50 años.

6.1.1.2. Compleción. Constitución física de un individuo, involucrado con su masa corporal.

6.1.1.2.1. Delgado. Tiene un peso ideal respecto a su altura.

6.1.1.2.2. Medio. Tiene una masa corporal por encima de su peso ideal, sin caer en el sobrepeso.

6.1.1.2.3. Gorda. Tiene sobrepeso respecto a su altura.

6.1.1.3. Estatura. Altura de una persona.

6.1.1.3.1. Baja. Que tiene una altura inferior a la de la mayoría de los personajes.

6.1.1.3.2. Media. Altura de la mayoría de los personajes respecto a su edad.

6.1.1.3.3. Alta. Que tiene una altura superior a la de la mayoría de los personajes.

6.1.1.4. Tez. Color de piel de los personajes.

6.1.1.4.1. Blanca. El color más claro de los personajes.

6.1.1.4.2. Amarillo. De raza asiática.

6.1.1.4.3. Moreno. De tez tostada por el sol.

6.1.1.4.4. Negra. De color oscuro.

6.1.1.5. Cabello. Cada uno de los pelos de la cabeza.

6.1.1.5.1 Color. Impresión producida en los ojos por la luz difuminada del cuero cabelludo.

6.1.1.5.1.1. Negro. Color oscuro.

6.1.1.5.1.2. Café. Del color del café.

6.1.1.5.1.3. Rubio. De color rojo claro parecido al oro.

6.1.1.5.1.4. Pelirrojo. De pelo rojo.

6.1.1.5.1.5. Cano. Con canas, cabellera blanca.

6.1.1.5.2. Textura. Es la forma que tiene el cabello de los personajes.

6.1.1.5.2.1. Rizado. Cabello ensortijado naturalmente.

6.1.1.5.2.2. Chino. Cabello que está demasiado encrespado.

6.1.1.5.2.3. Lacio. Cabello liso.

6.1.1.5.3. Longitud. Dimensión de la cabellera de la raíz a la punta.

6.1.1.5.3.1. Corto. Cabello hasta el nivel de las orejas.

6.1.1.5.3.2. Medio. Cabello que está por debajo de los hombros.

6.1.1.5.3.3. Largo. Cabello que está cerca de la cintura.

6.1.1.6. Ojos. Órganos de la vista.

6.1.1.6.1. Claros. Cuando los ojos de los personajes son de color.

6.1.1.6.2. Oscuros. Cuando los ojos de los personajes son cafés o negros.

6.1.2. HOMBRES

6.1.2.1. Edad. Tiempo transcurrido desde el nacimiento. Existen cuatro etapas de la vida: infancia, juventud, adultez y vejez, de las cuatro etapas sólo consideré tres porque en la muestra de mi objeto de estudio no aparecen personajes infantiles.

6.1.2.1.1. Joven. Considero a un joven a aquel personaje que tiene entre 15 y 16 años, que es la edad en la que oscilan los personajes.

6.1.2.1.2. Adulto. Personajes que tienen más de 30 años hasta 50 años.

6.1.2.1.3. Viejo. Personajes que tienen más de 50 años.

6.1.2.2. Complexión. Constitución física de un individuo, involucrado con su masa corporal.

6.1.2.2.1. Delgado. Tiene un peso ideal respecto a su altura.

6.1.2.2.2. Medio. Tiene una masa corporal por encima de su peso ideal, sin caer en el sobrepeso.

6.1.2.2.3. Gordo. Tiene sobrepeso respecto a su altura.

6.1.2.2.4. Fornido. Con cuerpo atlético.

6.1.2.3. Estatura. Altura de una persona.

6.1.2.3.1. Baja. Que tiene una altura inferior a la de la mayoría de los personajes.

6.1.2.3.2. Media. Altura de la mayoría de los personajes respecto a su edad.

6.1.2.3.3. Alta. Que tiene una altura superior a la de la mayoría de los personajes.

6.1.2.4. Tez. Color de piel de los personajes.

6.1.2.4.1. Blanca. El color más claro de los personajes.

6.1.2.4.2. Amarillo. De raza asiática.

6.1.2.4.3. Moreno. De tez tostada por el sol.

6.1.2.4.4. Negra. De color oscuro.

6.1.2.5. Cabello. Cada uno de los pelos de la cabeza.

6.1.2.5.1 Color. Impresión producida en los ojos por la luz difuminada del cuero cabelludo.

6.1.2.5.1.1. Negro. Color oscuro.

6.1.2.5.1.2. Café. Del color del café.

6.1.2.5.1.3. Rubio. De color rojo claro parecido al oro.

6.1.2.5.1.4. Pelirrojo. De pelo rojo.

6.1.2.5.1.5. Cano. Con canas, cabellera blanca.

6.1.2.5.2. Textura. Es la forma que tiene el cabello de los personajes.

6.1.2.5.2.1. Rizado. Cabello ensortijado naturalmente.

6.1.2.5.2.2. Chino. Cabello que está demasiado encrespado.

6.1.2.5.2.3. Lacio. Cabello liso.

6.1.2.5.3. Longitud. Dimensión de la cabellera de la raíz a la punta.

6.1.2.5.3.1. Corto. Cabello hasta el nivel de las orejas.

6.1.2.5.3.2. Medio. Cabello que está por debajo de los hombros.

6.1.2.5.3.3. Largo. Cabello que está cerca de la cintura.

6.1.2.6. Ojos. Órganos de la vista.

6.1.2.6.1. Claros. Cuando los ojos de los personajes son de color.

6.1.2.6.2. Oscuros. Cuando los ojos de los personajes son cafés o negros.

6.2. Atributos intelectuales . Es el grado de inteligencia que poseen los personajes.

6.2.1. MUJERES

6.2.1.1. Torpeza/limitado (1). Su inteligencia esta por debajo del común.

6.2.1.2. Inteligencia media (2). Tiene capacidad intelectual, pero no es tan ágil.

6.2.1.3. Inteligente (3). Capacidades de reflexión y entendimiento óptimas.

6.2.2. HOMBRES

6.2.2.1. Torpeza/limitado (1). Su inteligencia esta por debajo del común.

6.2.2.2. Inteligencia media (2). Tiene capacidad intelectual, pero no es tan ágil.

6.2.2.3. Inteligente (3). Capacidades de reflexión y entendimiento óptimas.

6.3. Atributos morales.

6.3.1. MUJERES

6.3.1.1. Buena. Personaje que no daña a otro.

6.3.1.2. Mala. Personaje que daña a otra, o quiere un perjuicio en contra de alguien.

6.3.2. HOMBRES

6.3.2.1. Bueno. Personaje que no daña a otro.

6.3.2.2. Malo. Personaje que daña a otro, o quiere un perjuicio en contra de alguien.

3.7. LECTURA DE DATOS

Finalmente para que la información que obtuvimos del análisis sea aún más representativa se deben obtener los porcentajes de cada una de las esferas semánticas por concepto (presentando los resultados en orden decreciente), por lo que tendremos varias tablas para las acciones, las actitudes, las expresiones, las relaciones, los objetivos y los atributos. Entonces las tablas deben quedar más o menos así:

#TABLA-CATEGORÍA		
SUBCATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
	#	%
	#	%
	#	%
TOTAL		

Para ejemplificar continuaremos con las acciones comunicativas de las mujeres:

ACCIONES COMUNICATIVAS		
ACCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Conversar	187	67.75%
Escuchar	23	8.33%
Hablar en voz alta	20	7.25%
Hablar por teléfono	14	5.07%
Disculparse	8	2.90%
Contradecir	5	1.81%
Quejarse	4	1.45%
Negarse a contestar teléfono	3	1.09%
Mentir	3	1.09%
Aconsejar	3	1.09%
Hablar a trabajadora	2	0.72%
Ordenar	1	0.36%
Informar a amiga	1	0.36%
Hablar en público	1	0.36%
Exhortar juramento	1	0.36%
TOTAL	276	100.00%

La lectura de datos consiste en presentar los datos más relevantes de cada una de las categorías principales de análisis. Esta lectura se coloca debajo de las tablas, para facilitar su lectura y tener la posibilidad de comparar los datos entre géneros, se pueden presentar juntas las tablas de hombres y de mujeres. La tabla quedaría así:

#TABALA -TÍTULO			
CATEGORÍAS MUJERES	PORCENTAJE	CATEGORÍAS HOMBRES	PORCENTAJE
TOTAL		TOTAL	

3.7.1. LECTURA DE LA TABLA

Para realizar la lectura de los datos no es necesario describir totalmente la información de la tabla, basta con resaltar lo más importante. Para llevar a efecto la lectura de datos se recomienda tomar en cuenta los siguientes puntos:

- 1) Omitir la frecuencia en las tablas y manejar sólo porcentajes.
- 2) Resaltar sólo los datos más importantes (los de mayor porcentaje)
- 3) Hacer comparaciones por pares de opuestos, en caso de ser posible.
- 4) Traducir los porcentajes de tal forma que sean más gráficos para el lector, pueden emplearse los siguientes parámetros:

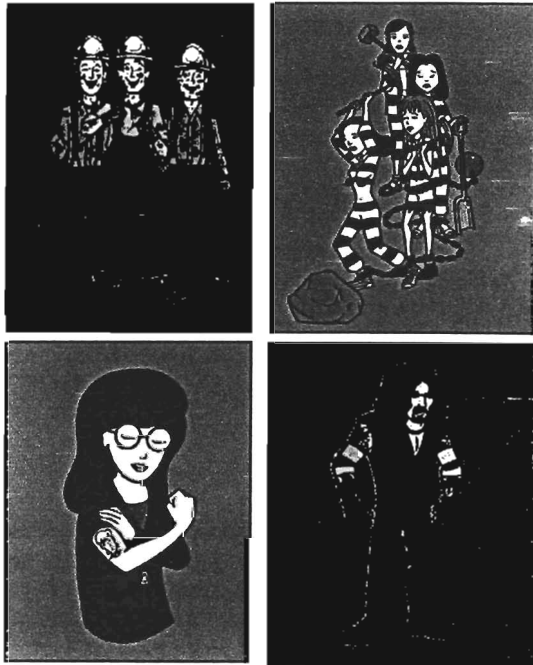
100% ----- TODO
75%----- 3 de cada 4
66%----- 2 de cada 3
50%----- 1 de cada 2/2 de cada 4
33%----- 1 de cada 3
25%----- 1 de cada 4
10%----- 1 de cada 10

- 5) Para reducir el número de tablas, además de tener la posibilidad de comparar los datos por género se recomienda en una única tabla presentar los datos de mujeres y hombres (en su caso otros géneros).

La lectura de datos es el último paso de la aplicación del instrumento de análisis, de esta manera se concluye este capítulo para precisamente presentar la lectura de los datos obtenidos del análisis aplicado a la serie Daria.

CAPÍTULO 3

ELEMENTOS PARA PERFILAR LA REPRESENTACIÓN DE GÉNERO EN LA SERIE DARIA



CAPÍTULO 3. ELEMENTOS PARA PERFILAR LA REPRESENTACIÓN DE GÉNERO EN LA SERIE DARIA

En este capítulo se presenta la lectura de los datos obtenidos a partir del análisis realizado a la serie Daria. Las tablas aparecen en el orden de los conceptos generales de los cuales partió nuestro instrumento: acciones, actitudes, expresiones, relaciones, objetivos y atributos; cada uno de ellos con el desglose de sus respectivas categorías. Sólo se incluyen en las tablas sus porcentajes para simplificar los datos, además debajo de cada tabla se resaltan los datos más relevantes.

1. ACCIONES

1. ACCIONES			
1.1. MUJERES		1.2. HOMBRES	
CATEGORÍA	PORCENTAJE	CATEGORÍA	PORCENTAJE
ACCIONES COMUNICATIVAS	56.21%	ACCIONES COMUNICATIVAS	42.50%
ACCIONES RECREATIVAS	9.78%	ACCIONES EMOTIVAS	16.39%
ACCIONES EMOTIVAS	9.16%	ACCIONES RECREATIVAS	10%
ACCIONES DE RIÑA	7.54%	ACCIONES LABORALES	9.44%
ACCIONES PRIMARIAS	4.48%	ACCIONES PRIMARIAS	6.66%
ACCIONES LABORALES	4.07%	ACCIONES DE RIÑA	5.30%
ACCIONES INTELECTUALES	2.04%	ACCIONES VIOLENTAS	2.22%
ACCIONES DE EMBELLECIMIENTO	1.83%	ACCIONES INTELECTUALES	1.11%
ACCIONES ARTÍSTICAS	1.43%	ACCIONES ARTÍSTICAS	1.11%
ACCIONES DOMÉSTICAS	1.43%	ACCIONES DOMÉSTICAS	0.83%
ACCIONES VIOLENTAS	0.41%	OTRAS	4.44%
OTRAS	1.63%		
TOTAL	100.00%	TOTAL	100.00%

Como se observa en la tabla las acciones comunicativas son las que más realizan tanto hombres como mujeres. En el caso de las mujeres el 56.21%, una de cada dos del total de acciones de las mujeres son comunicativas, mientras que los hombres realizan acciones comunicativas en un 42.50%, es decir dos de cada cinco acciones.

Las acciones violentas son las que menos ejecutan las mujeres con el 0.41%, en tanto que para los hombres las acciones domésticas son las menos frecuentes con el 0.83%.

1.1. ACCIONES ARTÍSTICAS			
1.1.1. MUJERES		1.1.2. HOMBRES	
ACCIONES	PORCENTAJE	ACCIONES	PORCENTAJE
Pintar	71.43%	Pintar	100%
Esculpir	14.28%		
Crear obra de arte	14.28%		
TOTAL	100.00%	TOTAL	100.00%

Como se presenta en la tabla la acción artística que más realizan las mujeres es pintar con un 71.43%, mientras que la única acción artística que realizan los hombres es pintar.

1.2. ACCIONES COMUNICATIVAS			
1.2.1. MUJERES		1.2.2. HOMBRES	
ACCIONES	PORCENTAJE	ACCIONES	PORCENTAJE
Conversar	67.75%	Conversar	66.01%
Escuchar	8.33%	Escuchar	16.99%
Hablar en voz alta	7.25%	Quejarse	6.54%
Hablar por teléfono	5.07%	Hablar por teléfono	2.61%
Disculparse	2.90%	Hablar en voz alta	2.61%
Contradecir	1.81%	Disculparse	2.61%
Quejarse	1.45%	Ensayar discurso frente espejo	1.31%
Negarse a contestar teléfono	1.09%	Hablar a una mujer	0.65%
Mentir	1.09%	Exhortar	0.65%
Aconsejar	1.09%		
Hablar a trabajadora	0.72%		
Ordenar	0.36%		
Informar a amiga	0.36%		
Hablar en público	0.36%		
Exhortar juramento	0.36%		
TOTAL	100.00%	TOTAL	100.00%

En la muestra analizada la acción comunicativa que más realizan tanto hombres como mujeres es conversar, las mujeres con un 67.75% y los hombres con un 66.01%, es decir que dos de cada tres acciones comunicativas de mujeres y hombres son conversaciones.

1.3. ACCIONES DE EMBELLECIMIENTO	
1.3.1. MUJERES	
ACCIONES	PORCENTAJE
Pedir producto cosmético	33.33%
Observarse en espejo	22.22%
Modelar	11.11%
Guardar cosméticos	11.11%
Limpiar dientes	11.11%
Aplicar bloqueador	11.11%
TOTAL	100.00%

Como se presenta en la tabla las mujeres son las únicas que realizan acciones de embellecimiento, la más importante pedir un producto cosmético en un 33.33%, entonces una de cada tres acciones de embellecimiento de las mujeres es pedir un producto cosmético. Y con un 22.22% la acción de observarse en el espejo es la segunda en importancia, entonces una de cada cinco acciones de embellecimiento de las mujeres es observarse en el espejo.

1.4. ACCIONES DOMÉSTICAS			
1.4.1. MUJERES		1.4.2. HOMBRES	
ACCIONES	PORCENTAJE	ACCIONES	PORCENTAJE
Cocinar	28.60%	Cocinar	66.67%
Dar de comer	14.28%	Arreglar su recámara	33.33%
Colocar cortinas	14.28%		
Servir la cena	14.28%		
Poner flores en florero	14.28%		
Sacar lasaña del horno	14.28%		
TOTAL	100.00%	TOTAL	100.00%

Como se observa en la tabla la acción doméstica que más realizan hombres y mujeres es cocinar, los hombres con un 66.67%, es decir que dos de cada tres acciones domésticas realizadas por hombres es cocinar; mientras que las mujeres cocinan en un 28.60% o una de cada cuatro acciones domésticas entre las mujeres es cocinar.

1.5. ACCIONES EMOTIVAS			
1.5.1. MUJERES		1.5.2. HOMBRES	
ACCIONES	PORCENTAJE	ACCIONES	PORCENTAJE
Apoyar	15.56%	Huir	22.03%
Huir	13.33%	Apoyar	20.34%
Besar	8.89%	Seguir a una mujer	10.17%
Rechazar	8.89%	Saluda a chava	8.47%
Ayudar	6.67%	Buscar a su novia	6.78%
Llorar	6.67%	Asustarse	6.78%
Abrazar	4.44%	Besar	5.08%
Asustarse	4.44%	Llorar	5.08%
Gritar	4.44%	Ofrecer ayuda	5.08%
Ignorar locutores	4.44%	Gritar	1.70%
Recordar	4.44%	Abrazar	1.70%
Buscar a novio en casa	2.22%	Dar un regalo	1.70%
Dar un regalo	2.22%	Felicitar a novia	1.70%
Felicitar a su novio	2.22%	Terminar con novia	1.70%
Imaginar	2.22%	Invitar a salir a novia	1.70%
Ofrecer ayuda	2.22%		
Recibir a su novio en casa	2.22%		
Saludar a chavo	2.22%		
Terminar c/ novio	2.22%		
TOTAL	100.00%	TOTAL	100.00%

La acción emotiva más importante entre las mujeres es apoyar con el 15.56%, o una de cada diez acciones emotivas de las mujeres es apoyar. En el caso de los hombres, como se observa en la tabla, huir es la actividad más recurrente con un 22.03%, es decir que en una de cada cinco acciones emotivas los hombres huyen.

En segundo lugar le sigue a las mujeres la acción de huir con un 13.33%, en una de cada diez acciones emotivas las mujeres huyen; mientras que en el caso de los hombres la segunda acción en importancia es apoyar con un 20.34%, o bien, una de cada cinco acciones emotivas es apoyar. Como se observa las dos principales acciones de hombres y mujeres son las mismas pero invertidas en orden de importancia.

1.6. ACCIONES INTELLECTUALES			
1.6.1. MUJERES		1.6.2. HOMBRES	
ACCIONES	PORCENTAJE	ACCIONES	PORCENTAJE
Leer (Libro/Revista/Periódico)	70%	Leer Libro/Folleto/Periódico	100%
Escribir en libreta	10%		
Contestar cuestionario	10%		
Revisar libro	10%		
TOTAL	100%	TOTAL	100%

Como lo muestra la tabla la acción intelectual que mas realizan mujeres y hombres es leer, ésta acción para las mujeres con un 70% se presenta en dos de cada tres acciones intelectuales; en tanto, para los hombres leer con un 100% es la única acción intelectual que realizan.

1.7. ACCIONES LABORALES			
1.7.1. MUJERES		1.7.2. HOMBRES	
ACCIONES	PORCENTAJE	ACCIONES	PORCENTAJE
Revisar documentos	20%	Convocar evento	35.30%
Consultar paciente	20%	Consultar paciente	11.76%
Ofrecer prueba de queso (vende)	20%	Manejar computadora (trabajo)	11.76%
Interfacer con clientes	10%	Llegar a oficina /empresa	8.82%
Informar diagnóstico	5%	Dar clase (trabajo)	2.94%
Informar a alumnos	5%	Interrogar a paciente	2.94%
Informar a su jefa	5%	Hipnotizar	2.94%
Manejar computadora	5%	Entregar flores (Trabajo)	2.94%
Exponer proyecto	5%	Tomar orden (trabajo)	2.94%
Ir a trabajar	5%	Arreglar oficina	2.94%
		Exponer proyecto (trabajo)	2.94%
		Extraer parásito (trabajo)	2.94%
		Renunciar al trabajo	2.94%
		Invitar a concursar	2.94%
		Echar a un hombre del super	2.94%
TOTAL	100%	TOTAL	100.00%

En la muestra analizada las acciones laborales que más realizan las mujeres son revisar documentos, consultar paciente y ofrecer prueba de queso con un 20% cada una de ellas, es decir que una de cada cinco acciones laborales de mujeres es revisar documentos, consultar a paciente u ofrecer prueba de queso. Mientras que para los hombres convocar a evento es la acción laboral más frecuente con el 35.30%, entonces una de cada tres acciones laborales de hombres es convocar a evento.

Otras tres acciones laborales masculinas importantes son consultar paciente y manejar computadora con un 11.76%; entonces una de cada diez acciones laborales que realizan los varones es consultar paciente y manejar computadora.

1.8. ACCIONES PRIMARIAS			
1.8.1. MUJERES		1.8.2. HOMBRES	
ACCIONES	PORCENTAJE	ACCIONES	PORCENTAJE
Comer algo	31.81%	Comer algo	37.50%
Beber algo	31.81%	Beber algo	25%
Cenar	22.73%	Servirse de comer	12.50%
Servirse de comer	4.55%	Cenar	8.33%
Servirse cereal	4.55%	Buscar comida	8.33%
Quedarse dormida	4.55%	Traer comida	4.17%
		Dormir	4.17%
TOTAL	100.00%	TOTAL	100.00%

En la muestra analizada las acciones primarias: comer algo y beber algo son las más frecuentes para mujeres y hombres. Para las mujeres comer y beber algo se presentan con 31.81% cada una, así una de cada tres acciones primarias que ejecuta el sexo femenino es comer o beber. En el caso de los hombres una de cada tres acciones primarias es comer con un 37.50%, y beber algo se presenta en una de cada cuatro acciones primarias, el 25%. La acción primaria menos frecuente para ambos sexos de la muestra es dormir con menos del 5%.

1.9. ACCIONES RECREATIVAS			
1.9.1. MUJERES		1.9.2. HOMBRES	
ACCIONES	PORCENTAJE	ACCIONES	PORCENTAJE
Ver televisión	16.67%	Ver televisión	30.55%
Caminar por supermercado	14.58%	Invitar a bailar a una mujer	11.11%
Manejar computadora	8.33%	Bailar	11.11%
Llegar a parillada	8.33%	Llegar al baile	8.33%
Llegar al supermercado	8.33%	Jugar futbol americano	8.33%
Ir al supermercado	6.25%	Invitar a cenar a chava	5.56%
Invitar a bailar a chavo	4.17%	Concursar	5.56%
Observar baile desde gradas	4.17%	Ir al parque	5.56%
Ir al parque	4.17%	Brindar	5.56%
Ir a pizzería	4.17%	Invitar al baile a una chava	2.78%
Bailar	4.17%	Llegar a pizzería	2.78%
Ofrecer a organizar el baile	2.08%	Animar evento	2.78%
Leer plan del baile	2.08%		
Llegar a pizzería	2.08%		
Invitar a chavos a una fiesta	2.08%		
Llegar al baile	2.08%		
Invitar a chavos a hidromasaje	2.08%		
Practicar juego de mesa	2.08%		
Ir de compras	2.08%		
TOTAL	100.00%	TOTAL	100.00%

En la muestra analizada la acción recreativa por excelencia para hombres y mujeres es ver televisión, sin embargo en las mujeres apenas, con el 16.67%, una de cada diez acciones recreativas es ver la televisión; mientras que para los varones ver televisión, con 30.55%, representa una de cada cuatro acciones recreativas.

La segunda acción recreativa en importancia para hombres es tanto invitar a bailar a una mujer y bailar con el 11.11%, entonces ambas se presentan en una de cada diez acciones recreativas de hombres. Para las mujeres caminar por el supermercado representa una de cada diez acciones recreativas, con el 14.58%.

Como lo muestra la tabla, la acción ir de compras es la menos frecuente entre las acciones recreativas de las mujeres con apenas el 2.08%.

1.10. ACCIONES DE RIÑA			
1.10.1. MUJERES		1.10.2. HOMBRES	
ACCIONES	PORCENTAJE	ACCIONES	PORCENTAJE
Regañar	37.84%	Reclamar	47.37%
Discutir	27.03%	Discutir	26.32%
Reclamar	24.32%	Pelear	21.05%
Callar a alguien	5.41%	Defender a alguien	5.26%
Defender a hombre	2.70%		
Pelear	2.70%		
TOTAL	100.00%	TOTAL	100.00%

Una de cada tres acciones de riña de las mujeres es regañar con 37.84% de frecuencia, como indica los resultados de la muestra analizada. En tanto, casi una de cada dos acciones de riña de hombres es reclamar con el 47.37%.

Un punto en común entre hombres y mujeres es que una de cada tres acciones de riña es discutir, con una mínima diferencia, la frecuencia de esta acción entre mujeres es de 27.03%, y para los hombres es de 26.32%.

La acción pelear, de acuerdo a la muestra analizada, en los hombres se presenta en una de cada cinco acciones con el 21.05% de frecuencia, mientras que para las mujeres es la acción menos frecuente con apenas el 2.70%.

1.11. ACCIONES VIOLENTAS			
1.11.1. MUJERES		1.11.2. HOMBRES	
ACCIONES	PORCENTAJE	ACCIONES	PORCENTAJE
Golpear	50%	Golpear	100%
Cachetar	50%		
TOTAL	100%	TOTAL	100%

Golpear es la acción violenta por excelencia de los hombres con el 100%, y para las mujeres una de cada dos acciones violentas es golpear y la otra cachetear, con 50% cada una de ellas.

1.12. OTRAS ACCIONES			
1.12.1. MUJERES		1.12.2. HOMBRES	
ACCIONES	PORCENTAJE	ACCIONES	PORCENTAJE
Pedir ayuda	50.00%	Conducir	22.22%
Pedir algo a chavos	12.50%	Pedir ayuda	22.22%
Robar agujetas	12.50%	Saltar de una bocina	11.11%
Perseguir a alguien	12.50%	Dar un infarto (Enfermarse)	11.11%
Obedecer	12.50%	Negarse a ayudar	11.11%
		Ofrecer cerveza	11.11%
		Esperar en restaurante	11.11%
TOTAL	100.00%	TOTAL	100.00%

En las otras acciones que no se incluyeron en categorías generales, una de cada dos acciones para las mujeres es pedir ayuda con el 50%, en el caso de hombres conducir y pedir ayuda representan, cada una de ellas, una de cada cinco acciones que no tuvieron cabida en las categorías establecidas.

2. ACTITUDES

2. ACTITUDES			
2.1. MUJERES		2.2. HOMBRES	
CATEGORÍA	PORCENTAJE	CATEGORÍA	PORCENTAJE
SUPERIORIDAD	35.68%	DEPENDENCIA /INSEGURIDAD	22.92%
INSEGURIDAD/DEPENDENCIA	16.94%	EMOCIONALES	19.44%
PERJUDICIALES/DAÑINAS	14.39%	INDEPENDENCIA/SEGURIDAD	16.44%
BENÉFICAS	9.45%	BENÉFICAS	13.89%
INDEPENDENCIA/SEGURIDAD	9.30%	SUPERIORIDAD	11.34%
EMOCIONALES	7.50%	PERJUDICIALES/DAÑINAS	10.19%
OTRAS	6.75%	OTRAS	5.79%
TOTAL	100.00%	TOTAL	100.00%

En la muestra analizada, una de cada tres actitudes de las mujeres es de superioridad, con el 35.68%. Mientras que una de cada cinco actitudes de los hombres es de dependencia/inseguridad, con 22.92%.

Las actitudes que menos se presentan en las mujeres son las emocionales con el 7.5%; en los hombres las actitudes perjudiciales/dañinas son las menos frecuentes, con el 10.19%; es decir que una de cada diez actitudes de los hombres son perjudiciales/dañinas.

2.1. BENÉFICAS			
2.1.1.MUJERES		2.1.2.HOMBRES	
ACTITUD	PORCENTAJE	ACTITUD	PORCENTAJE
Interesada	39.68%	Interesado	41.67%
Amable	22.22%	Amable	33.33%
Atenta	15.87%	Aprobación	6.67%
Leal	7.94%	Paternal	6.67%
Servicial	6.35%	Agradecido	3.33%
Comprensiva	3.17%	Negociador	3.33%
Apoyo	3.17%	Apoyo	1.67%
Agradecimiento	1.59%	Comprensivo	1.67%
		Atento	1.67%
TOTAL	100.00%	TOTAL	100.00%

Una de cada tres actitudes benéficas de las mujeres es de interés, con un 39.68%. En el caso de los hombres, dos de cada cinco actitudes también son de interés, con el 41.67%. En segundo lugar de frecuencia aparece la actitud amable, para hombres y mujeres; una de cada cinco actitudes benéficas de las mujeres es la amabilidad, con un 22.22%, en hombres una de cada tres actitudes benéficas es de amabilidad, con el 33.33%.

2.2. DEPENDENCIA/INSEGURIDAD			
2.2.1. MUJERES		2.2.2. HOMBRES	
ACTITUD	PORCENTAJE	ACTITUD	PORCENTAJE
Preocupada	30.97%	Preocupado	24.24%
Triste	11.50%	Nervioso	23.23%
Ingenua	9.73%	Miedo	10.10%
Nerviosa	9.73%	Ingenuo	8.08%
Apenada	8.85%	Ansioso	7.07%
Miedo	6.19%	Confundido	7.07%
Confundida	4.42%	Halago	5.05%
Halago	4.42%	Triste	4.04%
Celos	2.65%	Apenado	3.03%
Impaciente	1.77%	Celos	3.03%
Súplica	1.77%	Súplica	2.02%
Arrepentida	0.88%	Impaciente	2.02%
Ansiosa	0.88%	Avergonzado	1.01%
Avergonzada	0.88%		
Insegura	0.88%		
Resignada	0.88%		
Sumisión	0.88%		
Culpa	0.88%		
Desilusionada	0.88%		
Frustración	0.88%		
TOTAL	100.00%	TOTAL	100.00%

Una de cada cuatro actitudes de dependencia/inseguridad es la actitud de preocupación, tanto en hombres como en mujeres, con el 24.24% y el 30.97% respectivamente. Una de cada cinco actitudes de dependencia/inseguridad en hombres es el nerviosismo, con el 23.23%.

2.3. EMOCIONALES			
2.3.1. MUJERES		2.3.2. HOMBRES	
ACTITUD	PORCENTAJE	ACTITUD	PORCENTAJE
Alegre	32.00%	Alegre	44.05%
Sorpresa	24%	Entusiasmado	38.10%
Cariñosa	16.00%	Sorprendido	8.33%
Inspirada	8.00%	Animado	2.38%
Satisfacción	8.00%	Emocionado	2.38%
Amorosa	6.00%	Apasionado	1.19%
Apasionada	2.00%	Inspirado	1.19%
Divertida	2.00%	Amoroso	1.19%
Emocionada	2.00%	Cariñoso	1.19%
TOTAL	100.00%	TOTAL	100.00%

Una de cada tres actitudes emocionales en mujeres es la actitud de alegría con el 32%; mientras que dos de cada cinco actitudes de los varones son también actitudes de alegría las más frecuentes, con el 44.05%. En orden de importancia, una de cada tres actitudes emocionales en los hombres es la actitud entusiasta, con el 38.10%. En tanto la segunda actitud emocional en importancia para las mujeres es la actitud de sorpresa, con el 24%, es decir una de cada cuatro actitudes emocionales.

2.4. INDEPENDENCIA/SEGURIDAD			
2.4.1. MUJERES		2.4.2. HOMBRES	
ACTITUD	PORCENTAJE	ACTITUD	PORCENTAJE
Seguridad	69.35%	Seguridad	52.11%
Tranquila	16.13%	Tranquilo	33.80%
Decidida	9.68%	Decidido	11.27%
Convencida	3.22%	Reto	1.41%
Perspicaz	1.61%	Persuasivo	1.41%
TOTAL	100.00%	TOTAL	100.00%

Como se puede ver en la tabla dos de cada tres actitudes de independencia/seguridad en las mujeres son de seguridad, con el 69.35%; para los hombres también la seguridad es la actitud más frecuente, al presentarse en una de cada dos actitudes de independencia/seguridad, en porcentaje 52.11%.

Otro dato relevante es que una de cada tres actitudes de independencia/seguridad en hombres es la tranquilidad, con el 33.80%; mientras sólo una de cada diez actitudes de independencia/seguridad en mujeres es de tranquilidad, con el 16.13%.

2.5. PERJUDICIALES/DAÑINAS			
2.5.1. MUJERES		2.5.2. HOMBRES	
ACTITUD	PORCENTAJE	ACTITUD	PORCENTAJE
Molesta	61.46%	Molesto	63.63%
Enojada	15.63%	Enojado	15.91%
Hipócrita	5.20%	Agresivo	4.55%
Chantaje	4.16%	Frustración	4.55%
Agresividad	2.08%	Furioso	4.55%
Competencia	2.08%	Desesperado	4.55%
Desesperada	2.08%	Intrigante	2.27%
Furiosa	2.08%		
Chisme	1.04%		
Envidia	1.04%		
Incitadora	1.04%		
Malicia	1.04%		
Violenta	1.04%		
TOTAL	100.00%	TOTAL	100.00%

En la muestra analizada, tres de cada cinco actitudes perjudiciales/dañinas de hombres y mujeres son de molestia, con el 63.63% y el 61.46% respectivamente. En segundo lugar, una de cada diez actitudes perjudiciales/dañinas es actitud de enojo, en hombres con el 15.91% y para mujeres con el 15.63%.

2.6. SUPERIORIDAD			
2.6.1. MUJERES		2.6.2. HOMBRES	
ACTITUD	PORCENTAJE	ACTITUD	PORCENTAJE
Seria	26.89%	Serio	38.78%
Sarcástica	19.75%	Crítico	12.24%
Crítica	15.13%	Seductor	12.24%
Irónica	10.08%	Irónico	10.20%
Burla	7.98%	Sarcástico	6.12%
Desagrado	5.46%	Desapruebo	6.12%
Autoritaria	2.94%	Burla	4.08%
Seductora	2.94%	Autoritario	4.08%
Rechazo	2.52%	Modesto	2.04%
Indignada	2.10%	Indiferente	2.04%
Vanidosa	2.10%	Indignado	2.04%
Indiferencia	1.26%		
Desapruebo	0.42%		
Presumida	0.42%		
TOTAL	100.00%	TOTAL	100.00%

Como se observa en la tabla una de cada cuatro actitudes de superioridad en mujeres es la seriedad, con el 26.89%; lo mismo sucede con los hombres, pues una de cada tres actitudes de superioridad es de seriedad, en un 38.78%.

Una de cada cinco actitudes de superioridad en mujeres es la actitud sarcástica, con el 19.75%.

2.7. OTRAS			
2.7.1. MUJERES		2.7.2. HOMBRES	
ACTITUD	PORCENTAJE	ACTITUD	PORCENTAJE
Concentrada	38%	Cautelozo	32.00%
Cansancio	11.11%	Aburrido	28.00%
Duda	8.89%	Concentrado	16.00%
Lamento	6.67%	Bromista	12.00%
Agobiada	4.44%	Despistado	4.00%
Alivio	4.44%	Dramático	4.00%
Dramática	4.44%	Sigiloso	4.00%
Evasiva	4.44%		
Aprobación	4.44%		
Curiosa	2.22%		
Fingida	2.22%		
Incrédula	2.22%		
Presionada	2.22%		
Sensual	2.22%		
Sigilosa	2.22%		
TOTAL	100%	TOTAL	100.00%

De las actitudes que no se pudieron incluir en las categorías, una de cada tres actitudes de este tipo en las mujeres, es actitud de concentración con el 38%. Para los hombres, la actitud de cautela se presenta en una de cada tres actitudes sin incluir en categoría, con el 32%.

3. EXPRESIONES

3. EXPRESIONES			
3.1. MUJERES		3.2. HOMBRES	
CATEGORÍA	PORCENTAJE	CATEGORÍA	PORCENTAJE
FAMILIA	20.56%	TRABAJO	15.66%
AMOR	14.72%	COMIDA	12.65%
BELLEZA/MODA	10%	AMOR	12.05%
HOMBRES	10%	ACTIVIDADES RECREATIVAS	10.24%
RECREATIVAS/DIVERSIÓN	8.89%	FAMILIA	9.64%
SEXUALIDAD	5.55%	MUJERES	6.02%
OTRAS MUJERES	4.17%	SALUD	6.02%
COMIDA	3.89%	VIDA ACADÉMICA	5.42%
COMPRAS	3.89%	COMPRAS	5.42%
ARTE	3.61%	CÓMPUTACIÓN	5.42%
VIDA ACADÉMICA	3.61%	OTRO HOMBRE	3.01%
TRABAJO	3.05%	SEXO	1.81%
COMPUTACIÓN	1.67%	OTROS TEMAS	6.63%
HOGAR	1.11%		
OTROS TEMAS	5.28%		
TOTAL	100.00%	TOTAL	100.00%

En la muestra analizada una de cada cinco expresiones en las mujeres tiene que ver con la familia, con el 20.56%. El tema principal, una de cada diez expresiones, entre los hombres es el trabajo con el 15.66%, le siguen los temas comida y amor que representan una de cada diez expresiones.

Una de cada diez expresiones de mujeres se relaciona con el amor, al presentarse con el 14.72%. El tema del hogar es el menos frecuente entre las mujeres con el 1.11%. Mientras que para los varones los temas relacionados con el sexo se presentan menos, apenas con el 1.81% del total de expresiones.

3.1. ACTIVIDADES RECREATIVAS/DIVERSIÓN			
3.1.1. MUJERES		3.1.2. HOMBRES	
TEMA	PORCENTAJE	TEMA	PORCENTAJE
Baile de la escuela	75%	Baile	76.47%
Fiesta	12.50%	Parrillada	11.76%
Vacaciones	6.25%	Concierto	5.88%
Concurso	3.12%	Partido de Futbol americano	5.88%
Parrillada	3.12%		
TOTAL	100%	TOTAL	100.00%

Tres de cada cuatro expresiones, según la muestra analizada, para mujeres (con 75%) y hombres (con 76.47%) tienen que ver con el baile de la escuela. Los dos temas menos recurrentes entre las mujeres son el concurso y la parrillada con

apenas el 3.12% del total de expresiones. En el caso de los hombres el partido de futbol americano junto con los conciertos son los menos frecuentes con el 5.88% del total de expresiones de varones.

3.2. AMOR			
3.2.1. MUJERES		3.2.2. HOMBRES	
TEMA	PORCENTAJE	TEMA	PORCENTAJE
Novio	24.53%	Novia	35%
Noviazgo	15.09%	Relación amorosa	25%
Aniversario	13.21%	Problemas de pareja	20%
Cita	13.21%	Cita con chava	15%
Relación amorosa	11.32%	Aniversario	5%
Problemas de pareja	5.66%		
Amor	3.77%		
Celos	3.77%		
Pelea de hombres por mujer	3.77%		
Relación Kevin y Brittany	3.77%		
Asuntos de pareja	1.90%		
TOTAL	100.00%	TOTAL	100%

Conforme a la muestra analizada, una de cada cuatro expresiones de amor entre las mujeres tienen que ver con su novio al presentarse con un 24.53%; en tanto cuando hablan de amor los hombres, una de cada tres expresiones se refieren a su novia, con el 35% de aparición en el total de expresiones de amor.

Una de cada cuatro expresiones de amor de los hombres tiene que ver con una relación amorosa, con el 25% de aparición.

3.3. ARTE			
3.3.1. MUJERES		3.3.2. HOMBRES	
TEMA	PORCENTAJE	TEMA	PORCENTAJE
Arte	30.77%	Violencia en pintura	100%
Obra de arte	30.77%		
Material de arte	23.08%		
Expresión artística	7.69%		
Pintura de Jane	7.69%		
TOTAL	100.00%	TOTAL	100.00%

En temas de arte, casi una de cada tres se relaciona con el arte en general y de una obra de arte en particular con el 30.77%, mientras que los hombres al referirse a un tema de arte el único es la violencia en la pintura con el 100%, de acuerdo a los resultados del análisis.

3.4. BELLEZA /MODA	
3.4.1. MUJERES	
TEMA	PORCENTAJE
Ropa	27.78%
Apariencia de mujer	11.11%
Envases de productos belleza	8.33%
Moda	8.33%
Tipo de piel	8.33%
Collar	5.56%
Acondicionador	2.78%
Belleza de Quinn	2.78%
Bloqueador solar	2.78%
Calorías	2.78%
Cuidado personal	2.78%
Ejercicio	2.78%
Faciales	2.78%
Hombros perfectos	2.78%
Leer no hace daño a la piel	2.78%
Maquillaje	2.78%
Zapatos	2.78%
TOTAL	100.00%

De acuerdo al análisis de la muestra, sólo las mujeres hablan de belleza/moda, una de cada cuatro expresiones de las mujeres se refiere a ropa, al presentarse con el 27.78%. El segundo tema de importancia en las expresiones de belleza/moda es la apariencia de la mujer, con el 11.11%, es decir que una de cada diez mujeres habla de ese tema.

3.5. COMIDA			
3.5.1. MUJERES		3.5.2. HOMBRES	
TEMA	PORCENTAJE	TEMA	PORCENTAJE
Comida	28.57%	Alimentos	61.90%
Queso	21.43%	Comida	23.81%
Lo que come alguien	14.29%	Dulces	9.52%
Cena	7.14%	Comer	4.76%
Comprar pizza	7.14%		
Desayuno	7.14%		
Receta de cocina	7.14%		
Sushi	7.14%		
TOTAL	100.00%	TOTAL	100.00%

En una de cada cuatro expresiones de comida, las mujeres hablan de comida en general con el 28.57%; en cambio los hombres tres de cada cinco expresiones de comida se refieren a alimentos particulares, con el 61.90%.

3.6. COMPRAS			
3.6.1. MUJERES		3.6.2. HOMBRES	
TEMA	PORCENTAJE	TEMA	PORCENTAJE
Supermercado	35.71%	Compras	44.44%
Compras	28.60%	Supermercado	33.33%
Comprar bolsa de algodón	7.14%	Comprar velas aromáticas	11.11%
Buscar agujetas	7.14%	Precio del collar	11.11%
Caja de detergente	7.14%		
Ir al supermercado	7.14%		
Precio de productos	7.14%		
TOTAL	100.00%	TOTAL	100.00%

Como se puede ver en la tabla, una de cada tres expresiones de compras entre mujeres tiene que ver con el supermercado con el 35.71%; en cambio, dos de cada cinco expresiones de compras en los hombres hace referencia a compras en general, con el 44.44%. El segundo dato relevante es que una de cada tres expresiones en hombres tiene por tema el supermercado, con el 33.33%.

En las expresiones de compras, tanto hombres como mujeres de lo que menos hablan es del precio de productos, las mujeres en un 7.14% y los hombres con un 11.11%.

3.7. COMPUTACIÓN			
3.7.1. MUJERES		3.7.2. HOMBRES	
TEMA	PORCENTAJE	TEMA	PORCENTAJE
Jane Cam	66.67%	Términos de red	33.33%
Internet	16.67%	Manejo de computadoras	22.22%
Red	16.67%	Programa de cómputo	22.22%
		Tecnología	22.22%
TOTAL	100.00%	TOTAL	100.00%

Dos de cada tres expresiones de computación de mujeres se relacionan con Jane cam, al presentarse con un 66.67%. Cuando los hombres hablan de computación, una de cada tres expresiones se refiere a términos de red, con el 33.33%.

3.8. FAMILIA			
3.8.1. MUJERES		3.8.2. HOMBRES	
TEMA	PORCENTAJE	TEMA	PORCENTAJE
Hermana	21.62%	Hijo	31.25%
Papá	20.30%	Hijas	18.75%
Esposo	16.21%	Padre	18.75%
Familia	10.81%	Esposa	12.50%
Mamá	8.11%	Familia	6.25%
Abuela	5.40%	Rol de padre	6.25%
Hijas	5.40%	Hermana	6.25%
Rol de madre	4.05%		
Confianza madre-hija	2.70%		
Hijo	2.70%		
Nuera	2.70%		
TOTAL	100.00%	TOTAL	100.00%

De acuerdo a la muestra analizada, en una de cada cinco expresiones de las mujeres, que tienen que ver con la familia, los temas principales son su hermana y su papá, con el 21.62% y el 20.30% respectivamente. Mientras que, casi una de cada cinco expresiones familiares de los hombres hace referencia a su hijo, con el 31.25%.

En expresiones de familia, las mujeres hablan menos de su nuera, hijo y de la confianza madre-hija con el 2.70%; y en los hombres los temas menos recurrentes son familia en general, rol de padre y hermana con el 6.25%.

3.9. HOGAR	
3.9.1. MUJERES	
TEMA	PORCENTAJE
Césped	25%
Color de cortinas	25%
Decoración de casa	25%
Patio de casa	25%
TOTAL	100%

Como se observa en la tabla, sólo las mujeres realizan expresiones del hogar, existe dispersión y los cuatro temas tienen un 25% de frecuencia.

3.10. MUJERES		3.10. HOMBRES	
3.10.1. HOMBRES		3.10.2. MUJERES	
TEMA	PORCENTAJE	TEMA	PORCENTAJE
Locutores/ Montadiscos	22.22%	Apariencia de una mujer	30%
Doctor	13.89%	Acercarse a una mujer	20%
Kevin	11.11%	Conquistar a chavas	10%
Pareja de baile	11.11%	Chica	10%
Charls	8.33%	Figura de Helen	10%
Chavos	5.55%	No ir al baile con Brittany	10%
Pretendientes	5.55%	Problemas con chavas	10%
Salir con Charls	5.55%		
Apariencia de Robert	2.78%		
Exnovio	2.78%		
Hombres son iguales	2.78%		
No ir al baile con Kevin	2.78%		
Salir con Robert	2.78%		
Trabajo de un chavo	2.78%		
TOTAL	100.00%	TOTAL	100%

Una de cada cinco expresiones de hombres entre las mujeres, tiene como tema los locutores/montadiscos con el 22.22%. Mientras que cuando los hombres hablan de las mujeres, una de cada cuatro expresiones es para referirse a la apariencia de una mujer, con el 30%.

3.11. MUJERES		3.11. HOMBRES	
3.11.1. OTRA MUJER		3.11.2. OTRO HOMBRE	
TEMA	PORCENTAJE	TEMA	PORCENTAJE
Amiga	26.67%	Machos (Género)	40%
Personalidad de Daria	13.33%	Papá de Kevin (Ejemplo)	20%
Quinn	13.33%	Robert (otro chavo)	20%
Brittany	13.33%	Amigo	20%
Acciones de mujer obesa	6.67%		
Dice la Doctora	6.67%		
Reputación de mujeres	6.67%		
Rumor de Quinn	6.67%		
Jodie	6.67%		
TOTAL	100%	TOTAL	100%

En la muestra analizada, entre las mujeres una de cada cuatro expresiones de otras mujeres, tienen por tema una amiga con el 26.67%. En tanto, una de cada cinco expresiones de los hombres para referirse a otro hombre tiene por tema el género machos, con el 40%.

3.12. SALUD	
3.12.2. HOMBRES	
TEMA	PORCENTAJE
Parásito en su garganta	80%
Salud	20%
TOTAL	100%

Únicamente los hombres realizan expresiones de salud, de acuerdo a la muestra analizada, cuatro de cada cinco expresiones de salud tienen que ver con un parásito en la garganta, con el 80% de aparición.

3.13. SEXUALIDAD			
3.13.1. MUJERES		3.13.2. HOMBRES	
TEMA	PORCENTAJE	TEMA	PORCENTAJE
Relaciones sexuales	50.00%	Relación sexual (intimidad)	66.67%
Chisme Daria y Tom	40.00%	Planea su primer relación sexual	33.33%
Planea su primera relación sexual	5.00%		
Hablar de mujer a mujer	5.00%		
TOTAL	100.00%	TOTAL	100.00%

Como se observa en la tabla, una de cada dos expresiones de sexualidad en mujeres se refiere a las relaciones sexuales en general, con el 50% de frecuencia. Para los hombres, dos de cada tres expresiones de sexualidad tienen por tema la relación sexual, con el 66.67% de aparición.

3.14. TRABAJO			
3.14.1. MUJERES		3.14.2. HOMBRES	
TEMA	PORCENTAJE	TEMA	PORCENTAJE
Junta	18.18%	Acciones de empresa	15.38%
Acciones de su jefe	9.09%	Lugares de trabajo	11.54%
Anuncio de empleo	9.09%	Empleo	7.70%
Contabilidad de la escuela	9.09%	Asesorías	7.70%
Estrategia de trabajo	9.09%	Contrato de trabajo	7.70%
Firma de abogados	9.09%	Estrategias	7.70%
Negocios	9.09%	Compañeros de trabajo	7.70%
Obligan a trabajar	9.09%	Oferta de trabajo	7.70%
Salud de Jacke (Trabajo)	9.09%	Adaptación de Daria	3.84%
Trabajo	9.09%	Exposición	3.84%
		Fracaso laboral	3.84%
		Jefe	3.84%
		Trabajo	3.84%
		Sueldo	3.84%
		Creatividad	3.84%
TOTAL	100.00%	TOTAL	100.00%

Una de cada diez expresiones de trabajo en las mujeres, tiene por tema una junta de trabajo con el 18.18%. Para los hombres el tema acciones de empresa es el más frecuente, al presentarse en una de cada diez expresiones de trabajo, con un 15.38%. El tema menos recurrente para las mujeres es el trabajo en general, mientras que los hombres hablan menos de la creatividad.

3.15. VIDA ACADÉMICA			
3.15.1. MUJERES		3.15.2. HOMBRES	
TEMA	PORCENTAJE	TEMA	PORCENTAJE
Escuela	23.08%	Alumno	55.56%
Estudiar medicina	15.38%	Escuela	22.22%
Examen	7.69%	Compañeros	11.11%
Maestros	7.69%	Libro de Kant	11.11%
Rendimiento de Kevin	7.69%		
Ser economista	7.69%		
No estudie	7.69%		
Libro médico	7.69%		
Compañeros de la escuela	7.69%		
Acciones de la Directora	7.69%		
TOTAL	100.00%	TOTAL	100.00%

En la muestra analizada, la escuela es el tema más recurrente entre las mujeres, pues se presenta en una de cada cinco expresiones de la vida académica, con el 23.08%. Mientras que una de cada dos expresiones de la vida académica de los varones, se relaciona con algún alumno, con un 55.56%.

4. RELACIONES

TABLA DE RELACIONES DE PERSONAJES	
TIPO	PORCENTAJE
MUJER CON HOMBRE	40.15%
MUJER CON MUJER	33.33%
HOMBRE CON HOMBRE	26.52%
TOTAL	100.00%

Del total de relaciones registradas en la serie la más frecuente es la relación hombre-mujer, al presentarse en dos de cada cinco relaciones entre los personajes (40.15%). En tanto que una de cada tres relaciones entre los personajes es una relación mujer-mujer (33.33%), mientras que una de cada cuatro relaciones es hombre con hombre (26.52%).

4.1. RELACIÓN SOCIAL					
MUJER-HOMBRE		MUJER-MUJER		HOMBRE-HOMBRE	
TIPO	PORCENTAJE	TIPO	PORCENTAJE	TIPO	PORCENTAJE
ATRACCIÓN	26.42%	AMISTOSA	29.55%	AMISTOSA	25.71%
CASUAL	18.87%	PROFESIONAL	20.45%	CASUAL	22.86%
LABORAL	15.09%	FAMILIAR	15.90%	COMPETENCIA	20%
ACADÉMICA	11.32%	ACADÉMICA	15.90%	LABORAL	17.14%
FAMILIAR	9.43%	COMPETENCIA	9.09%	PROFESIONAL	11.43%
AMOROSA	9.43%	CASUAL	6.81%	ACADÉMICA	2.86%
PROFESIONAL	7.55%	LABORAL	2.30%		
COMPETENCIA	1.89%				
TOTAL	100.00%	TOTAL	100.00%	TOTAL	100.00%

De acuerdo a la muestra analizada, la relación social más importante que se establece entre un hombre y una mujer es de atracción con un 26.42%, es decir que una de cada cuatro relaciones sociales mujer-hombre es sólo por atracción. Mientras que en las relaciones mujer-mujer, hombre-hombre una de cada cuatro relaciones sociales es amistosa, con el 29.55% y 25.71% respectivamente.

La relación social menos frecuente en una relación mujer-hombre es de competencia con una aparición de apenas 1.89%. En las relaciones mujer-mujer, la menos frecuente es la relación laboral con un 2.30%, y en la relación hombre-hombre la relación académica se presenta apenas en un 2.89%.

4.2. RELACIÓN DE PODER					
MUJER-HOMBRE		MUJER-MUJER		HOMBRE-HOMBRE	
TIPO	PORCENTAJE	TIPO	PORCENTAJE	TIPO	PORCENTAJE
AUTORITARIA	78.95%	AUTORITARIA	86.36%	AUTORITARIA	83.33%
DEMOCRÁTICA	21.05%	DEMOCRÁTICA	13.64%	DEMOCRÁTICA	16.67%
TOTAL	100.00%	TOTAL	100.00%	TOTAL	100.00%

Como se observa en la tabla, en las relaciones de poder mujer-hombre tres de cada cuatro relaciones son autoritarias con el 78.95%; en la relación mujer-mujer cuatro de cada cinco relaciones de poder son autoritarias con el 86.36%; en la relación hombre-hombre, también cuatro de cada cinco relaciones de poder son autoritarias, con un 83.33%.

RELACIÓN AUTORITARIA MUJER CON HOMBRE	
PODER	PORCENTAJE
MUJER	100%
HOMBRE	
TOTAL	100%

Cuando se presenta una relación autoritaria entre un hombre y una mujer, siempre la mujer es quien tiene el poder en la relación.

4.3. RELACIÓN EMOTIVA					
MUJER-HOMBRE		MUJER-MUJER		HOMBRE-HOMBRE	
TIPO	PORCENTAJE	TIPO	PORCENTAJE	TIPO	PORCENTAJE
AUTÓNOMA	71.43%	AUTÓNOMA	76.92%	AUTÓNOMA	66.67%
DEPENDIENTE	28.57%	DEPENDIENTE	23.08%	DEPENDIENTE	33.33%
TOTAL	100.00%	TOTAL	100.00%	TOTAL	100.00%

En la muestra analizada las relaciones emocionales entre mujeres y hombres son autónomas en un 71.43%, es decir que dos de cada tres relaciones emocionales mujer-hombre son autónomas. Mientras que en las relaciones mujer-mujer, tres de cada cuatro relaciones emocionales son autónomas con el 76.92%. En la relación hombre-hombre, dos de cada tres relaciones emocionales son autónomas, con el 66.67%.

Una de cada tres relaciones emocionales hombre-hombre son dependientes, con un 33.33%, la más alta en comparación con las relaciones mujer-mujer y mujer-hombre.

4.4. RELACIÓN COOPERATIVA					
MUJER-HOMBRE		MUJER-MUJER		HOMBRE-HOMBRE	
TIPO	PORCENTAJE	TIPO	PORCENTAJE	TIPO	PORCENTAJE
COOPERACIÓN	72.41%	COOPERACIÓN	72%	COOPERACIÓN	100%
NO COOPERACIÓN	27.59%	NO COOPERACIÓN	28%	NO COOPERACIÓN	
TOTAL	100.00%	TOTAL	100%	TOTAL	100%

En las relaciones hombre-hombre, de acuerdo a la muestra analizada, siempre cooperan entre sí, con el 100%. En tanto, en dos de cada tres relaciones cooperativas existe una cooperación en las relaciones mujer-hombre y mujer-mujer, con el 72% ambas.

5. OBJETIVOS

5. OBJETIVOS GENERALES			
5.1. MUJERES		5.2. HOMBRES	
OBJETIVO	PORCENTAJE	OBJETIVO	PORCENTAJE
LABORALES	20.69%	AMOROSOS/ERÓTICOS	39.58%
FAMILIARES	18.97%	LABORALES	29.17%
BENÉFICOS	17.24%	RECREATIVOS	8.33%
AMOROSOS/ERÓTICOS	13.79%	FAMILIARES	8.33%
BELLEZA/MODA	8.62%	BENÉFICOS	6.25%
RECREATIVO	8.62%	CONSUMO	4.18%
CONSUMO	5.17%	PRIMARIOS	2.08%
PERJUDICIALES	3.45%	CHISME	2.08%
PRIMARIOS	1.72%		
ARTÍSTICOS	1.72%		
TOTAL	100.00%	TOTAL	100.00%

De acuerdo a la muestra analizada, uno de cada cinco objetivos de las mujeres es de tipo laboral, con un 20.69%. En tanto, casi dos de cada cinco objetivos de los varones son de tipo amoroso/erótico, con el 39.58%.

Los objetivos menos frecuentes en las mujeres son los primarios y artísticos con tan sólo 1.72%, para los hombres también los objetivos primarios y el chisme tienen apenas un 2.08% de aparición.

5.1. OBJETIVOS AMOROSOS/ERÓTICOS			
5.1.1. MUJERES		5.1.2. HOMBRES	
OBJETIVO	PORCENTAJE	OBJETIVO	PORCENTAJE
Acompañar a su novio Kevin al supermercado	12.50%	Conquistar a una mujer	52.63%
Agradar a Jean Michel	12.50%	Agradar a chava	10.53%
Celebrar su aniversario	12.50%	Conservar noviazgo	10.53%
Consolidar su relación con novio	12.50%	Reconciliarse con su mujer	5.26%
Dar celos a Kevin	12.50%	Invitar a bailar a una mujer	5.26%
Defender a Mt. O' Neil	12.50%	Disculparse con novia	5.26%
Gustarle a chavos y pelen por ella	12.50%	Conseguir una cita	5.26%
Tener su primera relación sexual	12.50%	Tener primer encuentro sexual	5.26%
TOTAL	100.00%	TOTAL	100.00%

Como se observa en la tabla, uno de cada dos objetivos amorosos/eróticos de los hombres es conquistar a una mujer, con el 52.63%; en el caso de las mujeres no hay un objetivo dominante pues hay dispersión.

5.2. OBJETIVOS ARTÍSTICOS	
5.2.1.MUJERES	
OBJETIVO	PORCENTAJE
Crear una pintura	100%
TOTAL	100%

De acuerdo a la muestra analizada, sólo las mujeres tienen objetivos artísticos y los hombres no. El objetivo artístico de las mujeres es crear una pintura con el 100%.

5.3. OBJETIVOS BENÉFICOS			
5.3.1. MUJERES		5.3.2. HOMBRES	
OBJETIVO	PORCENTAJE	OBJETIVO	PORCENTAJE
Apoyar a su amiga	80%	Apoyar a un amigo	66.66%
Acompañar a su amiga al supermercado	10%	Apoyar a otro hombre	33.33%
Apoyar a compañera Daria	10%		
TOTAL	100%	TOTAL	100.00%

Como se observa en la tabla, cuatro de cada cinco objetivos benéficos de las mujeres son apoyar a una amiga, con el 80%; mientras que dos de cada tres objetivos de los hombres tienen que ver con apoyar a un amigo, con el 66.66%.

5.4. OBJETIVOS DE CONSUMO			
5.4.1. MUJERES		5.4.2. HOMBRES	
OBJETIVO	PORCENTAJE	OBJETIVO	PORCENTAJE
Comprar agujetas	33.33%	Comprar faros de auto	50%
Comprar bloqueador solar	33.33%	Comprar velas aromáticas	50%
Comprar material de arte	33.33%		
TOTAL	100.00%	TOTAL	100.00%

En el caso de objetivos de compra, hay dispersión en el caso de las mujeres y cuando los hombres buscan comprar algo son faros de autos o velas aromáticas.

5.5. OBJETIVO DE CHISME	
5.5.2. HOMBRES	
OBJETIVO	PORCENTAJE
Corroborar el rumor de Daria y Tom	100%
TOTAL	100.00%

Corroborar el rumor de Daria y Tom tiene un 100%, según la muestra analizada, es el único objetivo de chisme en los hombres.

5.6. OBJETIVOS DE EMBELLECIMIENTO	
5.6.1. MUJERES	
OBJETIVO	PORCENTAJE
Cuidar su apariencia	60%
Vestir a la moda	40%
TOTAL	100%

Como se puede ver en la tabla únicamente las mujeres tienen objetivos de embellecimiento. En tres de cada cinco objetivos de embellecimiento las mujeres persiguen cuidar su apariencia, con el 60%. El restante 40%, dos de cada cinco objetivos de embellecimiento tiene como fin vestir a la moda.

5.7. OBJETIVOS FAMILIARES			
5.7.1. MUJERES		5.7.2. HOMBRES	
OBJETIVO	PORCENTAJE	OBJETIVO	PORCENTAJE
Ser buena madre	18.18%	Llamar la atención de su esposa	50%
Aconsejar a su hija	18.18%	Hijo no estudie y juegue fútbol	25%
Apoyar a papá	9.09%	Ser mejor que su padre	25%
Apoyar a su hermana Daria	9.09%		
Apoyar a su mamá	9.09%		
Cuidar a su esposo	9.09%		
Cuidar a su hijo enfermo	9.09%		
Cuidar a su papá	9.09%		
Separar a Brittany de su hijo	9.09%		
TOTAL	100.00%	TOTAL	100%

En la muestra analizada, casi uno de cada cinco objetivos familiares de las mujeres tiene por fin ser buena madre o bien aconsejar a su hija, con el 18.18%. Mientras que para los hombres, uno de cada dos objetivos familiares es llamar la atención de su esposa, con el 50%.

5.8. OBJETIVOS LABORALES	
5.8.1. MUJERES	
OBJETIVO	PORCENTAJE
Cumplir con su trabajo	33.33%
Detectar perfil psicológico familia Morgendorfer	16.67%
Apoyar a su jefa	8.33%
Controlar la escuela Lawndale	8.33%
Controlar la imagen de la preparatoria Lawndale	8.33%
Darle prestigio a la preparatoria Lawndale	8.33%
Promover productos a clientes	8.33%
Ser socia de la Firma	8.33%
TOTAL	100.00%

5.8. OBJETIVOS LABORALES	
5.8.2. HOMBRES	
OBJETIVO	PORCENTAJE
Cumplir con su trabajo	28.57%
Promover su programa de radio	14.29%
Determinar perfil psicológico de Daria	7.14%
Echar del supermercado a Di Martino	7.14%
Encontrar y mantener un empleo	7.14%
Concretar un negocio	7.14%
Cuidar negocio	7.14%
Extraer parásito	7.14%
Ser buen profesor	7.14%
Hablar con papá de Kevin sobre desempeño de su hijo	7.14%
TOTAL	100.00%

Como se observa en la tabla, mujeres y hombres tienen como principal objetivo laboral cumplir con su trabajo; uno de cada tres objetivos laborales de las mujeres es cumplir con su trabajo (33.33%) y para los hombres uno de cada cuatro objetivos laborales es también cumplir con su trabajo (28.57%).

5.9. OBJETIVOS PERJUDICIALES	
5.9.1. MUJERES	
OBJETIVO	PORCENTAJE
Agredir a hombres	50%
Hacer quedar mal a Quinn	50%
TOTAL	100%

Únicamente las mujeres, de acuerdo a la muestra analizada, tienen objetivos perjudiciales. Los dos únicos objetivos perjudiciales son agredir a hombres y hacer quedar mal a Quinn, con un 50% cada uno.

5.10. OBJETIVOS PRIMARIOS			
5.10.1. MUJERES		5.10.2. HOMBRES	
OBJETIVO	PORCENTAJE	OBJETIVO	PORCENTAJE
Comer rollitos de queso	100%	Comer rollitos de queso	100%
TOTAL	100%	TOTAL	100%

El objetivo primario para mujeres como para hombres es comer bocadillos, con un 100% para ambos géneros.

5.11. OBJETIVOS RECREATIVOS			
5.11.1. MUJERES		5.11.2. HOMBRES	
OBJETIVO	PORCENTAJE	OBJETIVO	PORCENTAJE
Inaugurar Jane Cam	20%	Divertirse en parrillada	75%
Ir a la parrillada	20%	Organizar baile de escuela	25%
Ir al baile	20%		
No organizar el baile	20%		
Organizar una fiesta	20%		
TOTAL	100%	TOTAL	100%

Como se observa en la tabla, tres de cada cuatro objetivos recreativos de los hombres son divertirse en parrillada, con el 75%. Como en los objetivos recreativos de las mujeres hay dispersión, no existe ninguno dominante.

6. ATRIBUTOS

6.1. Atributos físicos

6.1.1. EDAD			
6.1.1.1. MUJERES		6.1.1.2. HOMBRES	
EDAD	PORCENTAJE	EDAD	PORCENTAJE
Joven	46.60%	Joven	61.70%
Adulto	46.60%	Adulto	35.30%
Viejo	6.60%	Viejo	2.90%
TOTAL	100.00%	TOTAL	100.00%

Como se observa en la tabla, tres de cada cinco hombres son jóvenes, con un 61.70%. En tanto que dos de cada cinco mujeres son jóvenes, también dos de cada cinco mujeres son adultos, con un 46.60% ambas edades.

6.1.2. COMPLEXIÓN			
6.1.2.1. MUJERES		6.1.2.2. HOMBRES	
COMPLEXIÓN	PORCENTAJE	COMPLEXIÓN	PORCENTAJE
Delgado	60%	Delgado	62%
Medio	30%	Medio	18%
Gordo	10%	Gordo	12%
		Fornido	8.80%
TOTAL	100%	TOTAL	100%

Hombres y mujeres son delgados, según la muestra de análisis, con un 60% y 62% respectivamente, es decir que tres de cada cinco personajes, hombres y mujeres, son delgados.

6.1.3. ESTATURA			
6.1.3.1. MUJERES		6.1.3.2. HOMBRES	
ESTATURA	PORCENTAJE	ESTATURA	PORCENTAJE
Media	93.30%	Media	67.60%
Baja	3.30%	Alta	20.50%
Alta	3.30%	Baja	11.70%
TOTAL	100.00%	TOTAL	100.00%

Casi el total de mujeres tienen una estatura media, con el 93.30%; en el caso de los hombres dos de cada tres poseen una estatura media, con el 67.60%.

6.1.4. TEZ			
6.1.4.1. MUJERES		6.1.4.2. HOMBRES	
TEZ	PORCENTAJE	TEZ	PORCENTAJE
Blanca	83.30%	Blanca	85.30%
Negra	10%	Morena	9%
Amarilla	6.60%	Negra	5.80%
TOTAL	100.00%	TOTAL	100.00%

Como se observa en la tabla, hombres y mujeres tienen la tez blanca en su mayoría, con el 85.30% y el 83.30% respectivamente; es decir que cuatro de cada cinco personajes, hombres y mujeres, son de tez blanca.

6.1.5.1. COLOR DE CABELLO			
6.1.5.1.1. MUJERES		6.1.5.1.2. HOMBRES	
COLOR	PORCENTAJE	COLOR	PORCENTAJE
Negro	30%	Negro	32%
Café claro	26.60%	Café	29.40%
Rubio	10%	Rubio	18%
Café oscuro	13.30%	Pelirrojo	11.70%
Pelirrojo	13.30%	Cano	8.80%
Cano	6.60%		
TOTAL	100%	TOTAL	100%

Uno de cada cuatro personajes, mujeres y hombres, tienen el cabello negro, con el 30% y 32% respectivamente. El color de cabello menos frecuente en ambos géneros es el cabello cano.

6.1.5.2. TEXTURA DE CABELLO			
6.1.5.2.1. MUJERES		6.1.6.2.2. HOMBRES	
FORMA	PORCENTAJE	FORMA	PORCENTAJE
Lacio	56.66%	Lacio	85.30%
Risado	33.33%	Chino	9%
Chino	10%	Risado	5.80%
TOTAL	100.00%	TOTAL	100.00%

Como se observa en la tabla, una de cada dos mujeres tiene el cabello lacio, con el 56.66%; mientras que cuatro de cada cinco hombres tienen el cabello lacio, con un 85.30%.

6.1.5.3. LONGITUD DEL CABELLO			
6.1.5.3.1. MUJERES		6.1.5.3.2. HOMBRES	
LONGITUD	PORCENTAJE	LONGITUD	PORCENTAJE
Medio	46.60%	Corto	85%
Corto	40%	Calvicie	8.80%
Largo	13.30%	Largo	5.80%
TOTAL	100%	TOTAL	100%

Según la muestra, dos de cada cinco mujeres tienen el cabello con una longitud media, con un 46.60%; en tanto, con el 85%, cuatro de cada cinco hombres tienen el cabello corto.

6.1.6. OJOS			
6.1.6.1. MUJERES		6.1.6.2. HOMBRES	
COLOR	PORCENTAJE	COLOR	PORCENTAJE
Oscuros	96.60%	Oscuros	82.40%
Claros	3.30%	Claros	17.60%
TOTAL	100.00%	TOTAL	100.00%

En la muestra analizada, casi el total de mujeres tienen ojos oscuros, con el 96.60%. También cuatro de cada cinco hombres tienen los ojos oscuros, en porcentaje el 82.40%.

6.2. Atributos intelectuales

6.2. ATRIBUTOS INTELECTUALES			
6.2.1. MUJERES		6.2.2. HOMBRES	
RANGO	PORCENTAJE	RANGO	PORCENTAJE
3	83.33%	2	44%
2	11.11%	1	28%
1	5.56%	3	28%
TOTAL	100.00%	TOTAL	100%

De acuerdo a la muestra analizada, cuatro de cada cinco mujeres son inteligentes, en un 83.33%; mientras que dos de cada cinco hombres poseen una inteligencia media, en porcentaje el 44%.

6.3. Atributos morales

6.3. ATRIBUTOS MORALES			
6.3.1. MUJERES		6.3.2. HOMBRES	
TIPO	PORCENTAJE	TIPO	PORCENTAJE
Buena	83.33%	Bueno	92%
Mala	16.67%	Malo	8%
TOTAL	100.00%	TOTAL	100%

Como se ve en la tabla nueve de cada diez personajes hombres son buenos, en un 92%; en tanto cuatro de cada cinco mujeres son buenas, en porcentaje es el 83.33%.

Puesto que en la lectura de las tablas se discriminó la información de mayor importancia de nuestro análisis, la siguiente etapa de la investigación consiste en interpretar los datos de la serie Daria a la luz de lo que se denominó como Modelo Clásico de Representación de Género, que se manejó en el marco teórico, para de esta manera determinar si el modelo que presenta el objeto real de estudio es innovador o conservador con respecto a la representación de género.

CAPÍTULO 4

DARIA Y LA REPRESENTACIÓN HOMBRE/MUJER, ENTRE LO CONSERVADOR Y LO INNOVADOR



CAPÍTULO 4. DARIA Y LA REPRESENTACIÓN HOMBRE/MUJER, ENTRE LO CONSERVADOR Y LO INNOVADOR

En este capítulo se realizará la interpretación de los datos que arrojó el análisis aplicado a la serie Daria, partiendo del marco teórico. El propósito es comparar los resultados del análisis con las características del Modelo Clásico de Representación Género para finalmente determinar si el objeto real de estudio presenta un modelo innovador o conservador respecto a la representación de género.

En primer lugar se expone de manera particular el perfil de hombre y el perfil de mujer elaborado con los datos más representativos del análisis, para posteriormente compararlos y hacer las correlaciones pertinentes con la teoría de género y la teoría de la comunicación. Para realizar la interpretación se tomara como referencia primaria los atributos de hombres y mujeres propuestos en la Epístola a Melchor Ocampo, que resume lo que para efecto de esta investigación se denominó el Modelo Clásico de Representación de Género establecido entre los siglos XV y XVII que fue expuesto en el primer capítulo.

1. PERFIL DE GÉNERO

Con el propósito de facilitar la interpretación de los resultados del análisis realizado en esta investigación, se construyó un perfil de hombre y un perfil de mujer con los datos más representativos (conceptos generales). Este perfil de género es entonces la representación de hombres y mujeres que se propone en la serie Daria de MTV, lo que servirá ulteriormente para determinar si la comunicación es conservadora o innovadora respecto a la representación de género.

Es necesario señalar que los resultados (características de hombres y mujeres) expuestos son únicamente de la muestra analizada, lo cual no quiere decir que no sean representativos de la serie Daria, sólo que no puede realizarse una generalización absoluta porque la muestra fue del diez por ciento del total de capítulos de la serie y es probable que en los capítulos que no fueron analizados aparezcan otros datos.

1.1. Mujer

A partir de los resultados obtenidos del análisis se puede establecer un perfil de mujer de la serie Daria, que presenta rasgos innovadores respecto al Modelo Clásico de Representación de Género, aunque también conserva algunas características. El perfil que se describe a continuación se construyó considerando únicamente los datos más importantes, tanto los de mayor frecuencia como los menos recurrentes para realizar oposiciones, en la siguiente tabla aparecen estos datos:

PERFIL DE MUJER		
CATEGORÍA	MÁS FRECUENTE	MENOS FRECUENTE
ACCIONES	COMUNICATIVAS	VIOLENTAS
		DOMÉSTICAS
ACTITUDES	SUPERIORIDAD	EMOCIONALES
EXPRESIONES	FAMILIA	HOGAR
RELACIONES	ATRACCIÓN HOMBRES	COMPETENCIA HOMBRES
	AMISTAD MUJERES	LABORAL MUJERES
OBJETIVOS	LABORALES	ARTÍSTICOS
ATRIBUTOS INTELLECTUALES	INTELIGENTE	INTELIGENCIA BAJA
ATRIBUTOS MORALES	BUENA	MALA

De manera general se puede decir que la mujer en la serie Daria realiza acciones primordialmente comunicativas, no es violenta y realiza pocas actividades domésticas. La actitud más frecuente de la mujer es de superioridad y son menos emocionales. Los principales temas de conversación se relacionan con la familia y de lo que menos habla es del hogar.

La relación más frecuente es con hombres y es una relación de atracción, pero nunca compiten con un hombre; mientras que con otra mujer establece principalmente una relación de amistad y en pocas ocasiones tienen una relación laboral. El objetivo más importante de la mujer es de tipo laboral y los menos frecuentes son los objetivos tanto primarios, como artísticos.

Según la muestra analizada, la mujer en la serie Daria es inteligente, en pocas ocasiones tiene una inteligencia deficiente; además no daña a los demás en exceso por lo que se establece que es buena.

1.2. Hombre

El perfil de hombre que se representa en la serie Daria, al parecer también posee rasgos conservadores como innovadores respecto al Modelo Clásico de Representación de Género. En la siguiente tabla se condensan los datos más relevantes que permiten construir este perfil:

PERFIL DE HOMBRE		
CATEGORÍA	MÁS FRECUENTE	MENOS FRECUENTE
ACCIONES	COMUNICATIVAS	DOMÉSTICAS
	EMOTIVAS	
ACTITUDES	DEPENDENCIA/INSEGURIDAD	PERJUDICIALES/DAÑINAS
	EMOCIONALES	SUPERIORIDAD
EXPRESIONES	TRABAJO	SEXO
	COMIDA	
RELACIONES	ATRACCIÓN MUJERES	AMISTAD CON MUJERES
	AMISTAD CON HOMBRES	ACADÉMICA CON HOMBRES
	AMOROSOS/ERÓTICOS	CHISME
OBJETIVOS	LABORALES	PRIMARIOS
ATRIBUTOS INTELECTUALES	INTELIGENCIA MEDIA	INTELIGENTE
ATRIBUTOS MORALES	BUENOS	INTELIGENCIA BAJA
		MALOS

El hombre realiza acciones primordialmente comunicativas, en pocas ocasiones actividades domésticas. Es dependiente/inseguro y emocional, con menos frecuencia presenta una actitud perjudicial/dañina y de superioridad. Los temas de los que más habla son del trabajo y de la comida; el menos frecuente es lo relacionado al sexo. El tipo de relación que más establece es de atracción con mujeres, nunca funda una amistad con ellas; pues únicamente instituye una relación amistosa con otro hombre. El objetivo más perseguido es de tipo amoroso/erótico, lo que menos espera conseguir son objetivos primarios y de chisme.

Los datos de la muestra permiten establecer que el hombre posee una inteligencia media, es decir que no es tan inteligente, pero tampoco tiene un déficit intelectual, pues estos casos se presentan menos. Además, como entre sus objetivos no predomina el dañar o perjudicar a alguien entonces se establece que es bueno.

2. ELEMENTOS CONSERVADORES E INNOVADORES

Ya expuestos los perfiles de género, lo que corresponde ahora es discriminar las características de hombres y mujeres, arrojadas en el análisis, en elementos innovadores y elementos conservadores tomando como base el Modelo Clásico de Representación de Género. Dado que en los perfiles de género no se detallaron las subcategorías, para ejemplificar o hacer más representativas las interpretaciones se recurrirá a otros datos más específicos.

2.1. LO CONSERVADOR

Para poder vivir en sociedad necesitamos de representaciones que doten de sentido a nuestra realidad, es decir de referentes que nos permitan actuar en nuestro medio. El género es una de estas representaciones, a través de la familia, la escuela, la religión y los medios de comunicación (instituciones enculturadoras) adquirimos estos referentes.

Las instituciones enculturadoras median la realidad, es decir que ofrecen una visión del mundo. En el caso de los medios de comunicación masiva, en particular la televisión, mediante los relatos que ofrecen que se materializan en productos comunicativos proveen representaciones del mundo. Del cúmulo de representaciones, lo que interesa a la investigación es la representación de género que maneja la serie de dibujos animados Daria de MTV.

Para determinar la representación de género se aplicó el Análisis de la Mediación Cognitiva que es un procedimiento que permitió averiguar la construcción de roles como representaciones, a través de las acciones, las actitudes, las expresiones, las relaciones, los atributos y los objetivos de cada género en la serie de dibujos animados Daria. Una vez que se construyó un perfil de hombre y de mujer el siguiente paso es determinar si son elementos innovadores o elementos conservadores respecto al Modelo Clásico de Representación de Género.

Por Modelo Clásico de Representación de Género se entienden todas las características o atributos que se asignó tanto a hombres como a mujeres durante los siglos XV al XVII y que continuó vigente por varios siglos. Según este modelo se ve a hombres y mujeres como opuestos complementarios, a los hombres se les asigna el poder, mientras que a las mujeres se les considera subordinadas; de esta manera se desprenden los atributos de hombres y mujeres, a los hombres generalmente se les atribuyen características positivas y a las mujeres atributos negativos o inferiores.

Este modelo clásico de género establece al hombre y a la mujer como opuestos complementarios, no se concibe la existencia de uno sin el otro. Generalmente los atributos asignados a los hombres son positivos, mientras que a las mujeres se les fijan atributos negativos. La teoría de Darwin sintetiza el Modelo Clásico de género en las siguientes líneas: "...el hombre posee la fortaleza, el coraje, la energía y la creatividad, contra la mujer que es pasiva, doméstica —y domesticable— más emotiva, menos inteligente y, desde luego más infantil".⁵⁵

Otro ejemplo que resume claramente el Modelo Clásico de Representación de Género es la Epístola a Melchor Ocampo, documento que data del año 1859 que se leía en los matrimonios civiles, y que atribuía a hombres y mujeres las características que se muestran en la siguiente tabla:

⁵⁵ Bornay, Erika. *op. cit.*, p.72.

EPÍSTOLA A MELCHOR OCAMPO	
CARACTERÍSTICAS	
HOMBRE	MUJER
Valor	Delicada
Fuerza	Sensible
Protector	Fineza
Dirige	Abnegación
Magnánimo	Belleza
Benévolo	Compasión
Brusco	Perspicacia
Irritable	Ternura
Duro	Obediente
Defiende	Agradable
Apoya	Asistencia
	Consuelo
	Aconseja

Así entonces, comprenderemos como elementos conservadores a aquellos datos del análisis que se relacionen con el Modelo Clásico de Representación de Género, es decir la información que pueda interpretarse a la luz de este modelo (tomando como base los ejemplos citados anteriormente).

Para facilitar la interpretación de los datos se presentan los elementos conservadores e innovadores por separado de hombres y mujeres, lo cual permitirá posteriormente determinar si se presentaron más rasgos innovadores o conservadores por género.

2.1.1. MUJERES

La esfera emotiva corresponde a la mujer según el Modelo Clásico de Representación de Género, Anthony Giddens declara que las mujeres tienen una mayor autonomía emocional porque "...depende más de la comunicación que de la propensión a expresar emociones en cuanto tales. La abundancia de recursos comunicativos debe ser considerada de esta suerte, como un asunto de competencia"⁵⁶. El hecho de que la mujer goce de una abundancia de recursos comunicativos es un elemento conservador que apareció en los datos emanados de la serie Daria, ya que de las acciones que realizan los personajes femeninos de la serie, las acciones comunicativas son las más frecuentes.

Las mujeres son débiles y tiernas, según el Modelo Clásico de Representación de Género que se sintetiza en la Epístola a Melchor Ocampo, difícilmente realizan acciones violentas que se relacionaban como propiamente masculinas, hecho que se conserva en los resultados de la muestra analizada pues las acciones que menos realizan las mujeres son las violentas, por ejemplo

⁵⁶ Giddens, Anthony. *op. cit.*, p.117.

cachetear y golpear. Este dato aún se presenta en la actualidad, pues por lo general la violencia y los juegos bruscos culturalmente son masculinos.

El Modelo Clásico de Representación de Género recluyó a la mujer en el hogar, al cuidado de la familia como prácticas propias de la esfera privada de la vida. Dato que ilustra el caso de México, en el cual a pesar de que las mujeres tengan un trabajo, realizan actividades domésticas a la par, entre ellas el cuidado de sus hijos. Con más frecuencia se puede observar en la realidad inmediata que las mujeres tienen una mayor participación en la vida productiva, pero a la vez continúan realizando actividades domésticas y se encargan de velar por su familia. En la serie Daria se refleja esta situación, pues dentro de los objetivos de las mujeres el segundo en importancia es de tipo familiar (ser buena madre, aconsejar a su hija, apoyar a algún miembro de la familia, etc).

Como se expuso anteriormente las acciones más frecuentes de las mujeres que aparecen en la serie Daria son las acciones comunicativas, pero de ¿qué hablan las mujeres?, el tema que abordan principalmente es el de la familia (padre, madre, hermana, etc.), tema que corresponde con el Modelo Clásico de Representación de género, ya que la vida de la mujer giraba entorno a la familia y a la función de esposa-madre, además de ser un asunto de la esfera privada de la vida.

Otro de los temas de los cuales hablan las mujeres de la serie Daria, en una de cada diez expresiones, se refiere al tema del amor, temas como el novio, el noviazgo, el aniversario, por mencionar algunos, manifiestan un elemento conservador, ya que la mujer busca ser amada para sanar su sentimiento de castración retomando el discurso de Freud sobre la inferioridad de la mujer.

En el terreno de las relaciones, las relaciones que establecen hombres y mujeres son distintas, pues entre hombres no se instituyen relaciones de amistad real producto de la supresión de las emociones y los sentimientos, en tanto las mujeres al tener esa capacidad expresiva y comunicativa desarrollan una amistad más estrecha entre ellas. Anthony Giddens expone un estudio realizado en Estados Unidos que demuestra esta situación:

“Un estudio en profundidad de doscientos hombres y doscientas mujeres en Estados Unidos mostró que dos tercios de los hombres interrogados no podían mencionar a un amigo íntimo. Entre quienes podían, el amigo era una mujer. Tres cuartas partes de las mujeres de la investigación pudieron fácilmente mencionar una o más personas amigas íntimas, que siempre eran mujeres. Las mujeres, tanto las casadas como las solteras, mencionaban una mujer como su mejor amistad”.⁵⁷

⁵⁷ *Idem.*, p.118.

Este hecho queda reflejado en los resultados de la investigación pues del total de relaciones, de la muestra analizada de la serie Daria, las más frecuentes son las que se establecen entre hombres y mujeres al presentarse en dos de cada cinco relaciones. De las relaciones hombre-mujer, una de cada cuatro relaciones es de atracción que es la más recurrente, mientras que la de menos frecuencia es la relación de competencia. Ambos datos conservadores porque el modelo clásico de representación de género favorece las relaciones heterosexuales y el matrimonio.

Precisamente, un elemento del que no da cuenta la serie Daria es de la homosexualidad, pues no apareció ningún personaje con esta preferencia sexual, el cien por ciento de los personajes son heterosexuales, que es un rasgo conservador respecto al modelo clásico de género, pues instaura la heterosexualidad como la única posibilidad de relación erótico/amorosa, las demás eran consideradas como perversiones ya que rompían con la institución familiar que tanto importaba mantener al sistema capitalista.

En nuestra realidad inmediata, por ejemplo en los años académicos las relaciones entre hombres y mujeres están bien delimitadas, por un lado el grupo de amigos varones y por otro el grupo de amigas, ambos terrenos casi vedados uno del otro. Cuando comienzan a relacionarse hombres y mujeres fundamentalmente es por algún tipo de atracción o interés amoroso. Entonces un dato que manifiesta este hecho es que entre los personajes hombres y mujeres no apreció nunca una relación de amistad, que expresa los informes aportados por Anthony Giddens que declaran que únicamente entre mujeres se puede establecer una amistad íntima. Por lo tanto se puede deducir que entre los personajes hombres y mujeres de la serie Daria sólo se puede establecer una relación de atracción y nunca una relación amistosa.

Otro dato que también ejemplifica los resultados de la investigación en Estados Unidos acerca de que entre mujeres es más fácil establecer una amistad íntima, es que una de cada tres relaciones que establecen los personajes de la serie objeto de análisis es entre mujeres, y de estas relaciones una de cada cuatro es una relación amistosa. Situación que se explica por la posibilidad de expresar y comunicar con mayor libertad que los hombres sus emociones y sentimientos, lo cual favorece la consolidación de la amistad.

El tipo de relación menos frecuente entre las mujeres es de tipo laboral, que sería un elemento conservador porque la mujer no podía acceder a la esfera pública, el hogar es su mundo y las relaciones familiares son las más importantes según el Modelo Clásico de Representación de Género. Sin embargo, vale la pena señalar que hay una contradicción, porque existen relaciones profesionales que indican que trabajan pero sólo atienden, mientras que relaciones laborales casi no se presentaron, el motivo puede ser que la mayoría de los personajes de la serie analizada son jóvenes.

En la Epístola a Melchor Ocampo se afirma que la mujer "...dará al marido obediencia, agrado, asistencia, consuelo y consejo, tratándolo siempre con la veneración que se debe a la persona que nos apoya y defiende la mujer asiste a su esposo que la apoya y defiende..."⁵⁸. Entre los personajes hombres y mujeres de la serie Daria, dos de cada tres relaciones son de cooperación es decir que se apoyan mutuamente, que corresponde con el Modelo Clásico de Representación de Género sintetizado en la epístola.

La relación de cooperación entre mujeres se presenta en dos de cada tres relaciones, este dato encuentra una explicación en el Modelo Clásico de Representación de Género al referirse a la mujer como consoladora, aconseja, asiste (atributos de la Epístola a Melchor Ocampo), todas características que representan a la mujer como cooperativa. Si entre mujeres sólo se puede dar una verdadera amistad, entonces la cooperación es un elemento esencial.

La importancia de la belleza para las mujeres es una constante, que aunque no son de los datos más importantes, sí es pertinente señalar que únicamente las mujeres realizan acciones y persiguen objetivos de embellecimiento, además hablan de temas de belleza/moda, esta información se interpreta como elemento conservador pues uno de los atributos que la mujer debería poseer según el Modelo Clásico de Representación de Género sintetizado en la Epístola a Melchor Ocampo, es la belleza; según Pierre Bourdieu "... las mujeres son forzadas continuamente a trabajar para preservar su valor simbólico, ajustándose, amoldándose al ideal masculino de virtud femenina, definida como castidad y candor, y dotándose de todos los atributos corporales y cosméticos capaces de aumentar su valor físico y su atractivo".⁵⁹

Por último, otro elemento conservador es que las mujeres en la serie Daria son buenas (cuatro de cada cinco mujeres), según el Modelo Clásico de Representación de Género la mujer busca ser buena como María rechazando la imagen de Eva como el mal o la encarnación del diablo; además que atributos, siguiendo la Epístola a Melchor Ocampo, como sacrificada, débil, abnegada, tierna, consuela generan una imagen de bondad.

2.1.2. HOMBRES

Al hombre le corresponde la esfera pública de la vida como el trabajo y actividades fuera del hogar, según el Modelo Clásico de Representación de género, un dato que resulta conservador es que las acciones domésticas son las menos frecuentes entre los hombres de la serie Daria, acciones como cocinar o arreglar la recámara, actividades asignadas culturalmente como propiamente femeninas. Este dato representa el caso de México, en el cual los hombres invierten un mayor número de horas a actividades laborales que domésticas, y

⁵⁸ Ocampo, Melchor. *op. cit.*

⁵⁹ Lamas, Marta. "Usos, dificultades y posibilidades de la categoría género" en *El género: La construcción cultural de la diferencia sexual*, p.347.

“...las mujeres que llevan a cabo actividades económicas para el mercado, 90.5 por ciento realizan además trabajo doméstico; en cambio, los hombres activos lo hacen en 62.4 por ciento de los casos, dedicando 40 horas a la semana promedio de trabajo extradoméstico frente a 32.7 horas de las mujeres. Ellos invierten 11.9 horas en el trabajo hogareño, en contraste con 28.4 horas de las mujeres”.⁶⁰

En nuestra sociedad mexicana difícilmente se inculca a un varón a realizar actividades domésticas, sino que se asignan únicamente a las mujeres. A pesar de que la mujer hoy en día trabaja, continúa dedicando tiempo al hogar y a su familia, aunque cada vez más hombres participen en actividades domésticas apoyando a sus esposas realizan mayoritariamente actividades laborales.

Las acciones comunicativas, específicamente la acción de conversar, son las que realizan con mayor frecuencia los hombres en la serie Daria, pero estas conversaciones ¿a qué temas se refieren?. El tema más recurrente corresponde a todo lo relacionado con el trabajo, por ejemplo las acciones de la empresa, lugares de trabajo, el empleo, asesorías, etc.; que es un elemento conservador porque abordan temas de asuntos públicos, esfera asignada por el modelo clásico de género al hombre, además que la función de proveedor del sustento del hogar y por ende quien trabaja fuera es el género masculino.

Al vivir en una sociedad patriarcal, el poder le pertenece al hombre entonces en las relaciones que establece mantiene una autoridad, este aspecto del Modelo Clásico de Representación de Género queda expresado en las relaciones entre hombres de la serie Daria, pues cuatro de cada cinco relaciones entre hombres son autoritarias, dato que se interpreta como un elemento conservador, además el hombre posee atributos como fuerza y dirige remontándonos a la Epístola a Melchor Ocampo.

El hombre al perseguir un modelo de masculinidad que impone tener el control de las cosas, además de rechazar todo aquello que pueda ser considerado como femenino, tal es el caso de la dependencia atributo que para el Modelo Clásico de Representación de Género es un rasgo femenino. Este rechazo por la dependencia se presenta en las relaciones entre los hombres de la serie analizada, ya que dos de cada tres relaciones entre hombres son autónomas, dato que en consecuencia es un elemento conservador.

Si bien, entre los hombres existe una autonomía en sus relaciones, al establecerse una relación amistosa o de pertenencia como género una forma en que se permiten expresar el aprecio por otro amigo varón es a través de la camaradería, que se traduce en muestras de compañerismo o cooperación. Este elemento conservador se presentó en las relaciones entre los hombres de la serie Daria, ya que en toda relación hombre-hombre cooperan entre sí.

⁶⁰ López, María de la Paz; et al. op. cit., p.101.

El hombre a pesar de tener el poder, el control, la fuerza según el Modelo Clásico de Representación de Género, también posee el atributo moral de la benevolencia, este elemento conservador apreció en los datos de la serie analizada, pues el atributo moral más frecuente entre los hombres es que son buenos (nueve de cada diez).

Los datos resultados del análisis de la serie Daria interpretados como elementos conservadores, expresan que la representación de género que difunde esta serie de dibujos animados emplea como referente el Modelo Clásico de Representación de Género. Este hecho es comprensible, porque actualmente es el único modelo de género que existe, es decir la representación que ofrece este modelo clásico continúa vigente en nuestra sociedad, sin embargo es indiscutible que se han generado una serie de transformaciones que hacen pensar en la posibilidad de crear un nuevo modelo o comenzar a modificar el existente.

2.2. LO INNOVADOR

Se han generado transformaciones respecto a la representación de género en lo que se denominó Modelo Clásico de Representación de Género, sobre todo en lo que concierne a las mujeres. Cuatro son las transformaciones más importantes: la incorporación de la mujer a la vida productiva, el uso de la píldora anticonceptiva, el acceso de la mujer a la educación y la transformación de las aspiraciones de las mujeres.

Si bien es cierto que se conservan algunos rasgos del modelo clásico, la realidad deja ver nuevas prácticas que resultan incongruentes con el Modelo Clásico de Representación de Género. Las transformaciones que se experimentaron tuvieron su origen con un movimiento social: el movimiento feminista; las feministas pusieron en tela de juicio la supuesta superioridad de los hombres, luchando por el reconocimiento de su igualdad de derechos.

Así entonces, se maneja el término de elementos innovadores en la representación de género para referirse a los datos obtenidos en el análisis que no se puedan explicar a partir del Modelo Clásico de Representación de Género, es decir la información que más bien describe las transformaciones que se han experimentado respecto al género a partir de los movimientos feministas y la posibilidad de las mujeres de decidir cuántos hijos tener gracias al uso de la píldora anticonceptiva.

2.2.1. MUJERES

Actualmente existe una reducción en el número de hijos, ahora las mujeres pueden realizar más actividades extradomésticas, además ya no únicamente tienen como objetivos ser madre y esposa (ama de casa) pues han tenido un mayor acceso a la educación superior y también se ha incrementado su participación en el mercado de trabajo. Un elemento innovador en el caso de la mujer, que representa la serie de dibujos animados Daria, es que las penúltimas

de las acciones son las domésticas, que no concuerda con la representación de la mujer, del Modelo Clásico de Representación de Género, que se dedica al hogar, y por consiguiente realiza actividades domésticas, como cocinar o dar de comer que son dos casos que aparecieron en los resultados del análisis.

Las tres acciones más relevantes, en las que se acumula el mayor porcentaje, son las mismas tanto en hombres como en mujeres: acciones comunicativas, recreativas y emotivas. En los tres casos las subcategorías más importantes se repiten, así en las acciones comunicativas la acción de conversar y la acción de escuchar son las más frecuentes; en las acciones emotivas la acción de huir y la acción de apoyar; mientras que en las acciones recreativas la acción de ver la televisión es la más recurrente en hombres y mujeres.

A partir de las principales acciones de hombres y mujeres de la serie de dibujos animados Daria, se puede establecer que la representación de género no varía mucho, es decir que lo que hacen hombres y mujeres con mayor frecuencia no se diferencia en gran medida. Este dato es un elemento innovador frente al Modelo Clásico de Representación de Género que consideraba a hombres y mujeres como opuestos complementarios, es decir que hombres y mujeres se manejan en esferas distintas, pero al mismo tiempo complementarias. Por un lado al hombre le asignó la esfera pública de la vida (todo lo externo y la calle), por otro a la mujer se le atribuyó la esfera privada de la vida (el hogar y lo interior como los sentimientos).

Como se recordará la acción de conversar es la que más realizan las mujeres de la serie Daria, uno de los temas que menos abordan las mujeres es el concerniente al hogar, específicamente hablan del césped, el color de las cortinas, la decoración de la casa y el patio de la casa. Si el hogar era el lugar privado por excelencia para las mujeres a partir del Modelo Clásico de Representación de Género, sus conversaciones deberían girar en torno a su medio de acción, sin embargo para las mujeres en la serie Daria es un tema poco recurrente, además las expectativas de las mujeres se han transformado.

Según la Epístola a Melchor Ocampo, la abnegación es uno de los atributos de la mujer, además el Modelo Clásico de Representación de Género le asigna un papel subordinado, sin embargo las actitudes más frecuentes entre las mujeres de la serie Daria son las actitudes de superioridad. Este dato es un elemento innovador, ya que este tipo de actitudes se relacionan con el poder y por consiguiente al hombre porque la mujer siempre estuvo subordinada a él.

Culturalmente la emotividad y la capacidad de manifestar los sentimientos se vincula a las mujeres en el Modelo Clásico de Representación de Género, que se expresa en el atributo de sensibles asignado a las mujeres en la Epístola a Melchor Ocampo, entonces un elemento innovador en esta investigación radica en que las actitudes emotivas (como alegre, sorpresa o cariñosa) para las mujeres de la serie Daria son las menos frecuentes.

Hoy en día las mujeres tienen mayor acceso a la educación, que se ha traducido en un incremento de mujeres profesionistas un ejemplo en México es que de 1969 a 1995 se incrementó el número de mujeres en la educación superior pasando de un 17% a un 45% en la matrícula de la UNAM. Esto como un elemento innovador se manifiesta en la serie Daria, ya que una de cada cuatro relaciones entre mujeres es de tipo profesional, lo cual indica que las mujeres tienen un mayor acceso a la educación, que se opone al Modelo Clásico de Representación de Género que representaba a la mujer como ama de casa y madre únicamente, y la educación no debía ser una de sus prioridades.

El Modelo Clásico de Representación de Género le atribuye el poder al hombre y a la mujer le asigna un papel subordinado, por lo tanto es de suponerse que las relaciones entre hombres y mujeres sean desiguales, es decir que el hombre es el que maneje un papel autoritario en la relación, mientras que la mujer un papel de abnegación. Un elemento innovador en la serie de dibujos animados Daria es que en las relaciones entre hombres y mujeres tres de cada cuatro relaciones son de tipo autoritario, lo relevante es que en el cien por ciento de los casos el poder pertenece a las mujeres.

Al tener las mujeres con mayor frecuencia el poder en las relaciones con los hombres también se puede decir que actualmente existe un grado de autonomía pues, según Anthony Giddens, se establecen nuevas relaciones en las que ambas partes establecen cómo se relacionan y mantienen sus objetivos personales, este elemento innovador se traduce en un dato del análisis realizado, pues dos de cada tres relaciones entre personajes hombre y mujer son autónomas en la serie Daria, es decir que la mujer mantiene independencia respecto al hombre con quien mantienen algún tipo de relación.

Al tener una mayor autonomía y asumir el poder en sus relaciones la mujer, no es de sorprenderse que si el modelo clásico de género asigna atributos como sumisión, abnegación, es delicada, dependiente sean incongruentes con una realidad cambiante y en constante transformación. En la serie Daria puede interpretarse como un elemento innovador que en las relaciones mujer-mujer cuatro de cada cinco son autoritarias, la mujer comienza a asumir un papel de control en sus relaciones personales, no únicamente en las amorosas.

Tres de cada cuatro relaciones entre mujeres son autónomas que también puede traducirse como un dato innovador, pues como se mencionó las mujeres eran representadas como dependientes de los hombres, pero en este caso a pesar de que tengan una relación amistosa íntima no dependen mutuamente una de la otra, que expresa una mayor independencia de la mujer en todo tipo de relación que establece, amorosa o amistosa.

Entre las nuevas prácticas de género se encuentra la transformación de las aspiraciones de la mujer, en el caso particular de las mujeres mexicanas "...cerca de 48 por ciento de las mujeres percibe como máximo logro estudiar, trabajar y ser autosuficientes. En menor proporción (41.7 por ciento) señalan los aspectos

vinculados con su papel de esposas y madres: casarse, tener un hogar, tener hijos y 'sacarlos adelante'⁶¹. Por lo tanto que las mujeres tengan objetivos laborales es un elemento innovador.

De los objetivos que persiguen las mujeres de la serie Daria los más importantes son de tipo laboral, por ejemplo cumplir su trabajo, detectar el perfil psicológico de un paciente, apoyar a su jefa, por mencionar algunos. Elemento innovador que representa la nueva realidad de la mujer, pero que no coincide con la representación clásica femenina cuyos únicos fines posibles eran el ser esposa y madre, además que la esfera pública le estaba negada y los objetivos de trabajo eran de hombres.

El modelo clásico de género, a través de los discursos de Rousseau y la Teoría de Darwin, atribuía a la mujer un grado de inteligencia menor a la del hombre, por un lado en su libro *Emilio* Rousseau aseguraba que la mujer poseía una inteligencia práctica y el hombre una inteligencia abstracta, por otro la teoría darwiniana declaraba que "...el hombre posee la fortaleza, el coraje, la energía y la creatividad, contra la mujer que es pasiva, doméstica –y domesticable– más emotiva, menos inteligente y, desde luego más infantil"⁶².

Contrario a lo representación de mujer que caracterizaban los anteriores discursos, la mujer en la serie Daria es inteligente (cuatro de cada cinco mujeres), dato que rompe con la imagen clásica de que la mujer posee una inteligencia menor a la del hombre, por tanto es un elemento innovador respecto al Modelo Clásico de Representación de Género. Mientras que la mayor parte de las mujeres son inteligentes, los hombres que aparecen en la serie poseen una inteligencia media. (dos de cada cinco hombres).

2.2.2. HOMBRES

El hombre, según el Modelo Clásico de Representación de Género, en su proceso de adquisición de la masculinidad suprime una serie de emociones y necesidades, además niega la debilidad y todo lo relacionado con lo femenino a favor del poder y la valentía. Como señala Michael Kaufman : "...la adquisición de la masculinidad hegemónica (y la mayor parte de las subordinadas) es un proceso a través del cual los hombres llegan a suprimir toda una gama de emociones, necesidades y posibilidades, tales como el placer de cuidar de otros, la receptividad, la empatía y la compasión, experimentadas como inconsistentes con el poder masculino.(...)"⁶³.

Tradicionalmente al hombre se le asignan atributos como la fuerza y el poder, expresar debilidad rompía con el modelo de masculinidad tradicional, sin embargo el cuarenta por ciento de las actitudes de los personajes hombres de la

⁶¹ López, María de la Paz; et al. *op. cit.*, p.102.

⁶² Bornay, Erika. *op. cit.*, p.72.

⁶³ Michael, Kaufman. *op. cit.*, p.131.

serie Daria son de tipo innovador, y se concentran en dos actitudes: 1) las actitudes de Dependencia/inseguridad tales como preocupación, nervios o miedo, que son las más frecuentes (una de cada cinco actitudes); 2) las actitudes emocionales como alegría, entusiasmo y sorpresa son las segundas en importancia (una de cada cinco actitudes), como se puede observar los hombres de la serie Daria no reprimen sus emociones.

La sexualidad siempre fue una puerta abierta para los hombres, culturalmente se permite las prácticas polígamas, pues para el Modelo Clásico de Representación de Género el hombre es un don juan que tiene el derecho de ejercer su sexualidad abiertamente, por el poder que sustentan. Si el sexo es una práctica permitida para los hombres, un dato que puede interpretarse como un elemento innovador es que los personajes varones de la serie Daria del tema que menos hablan es de sexo.

Si el hombre es un don Juan, el amor es un terreno desconocido, pues lo amoroso se vincula más bien como femenino según el Modelo Clásico de Representación de Género. A pesar de que el tema del amor se presenta en una de cada diez expresiones de los hombres que aparecen en la muestra analizada de la serie Daria, es representativo porque según el modelo tradicional de género el amor, y por ende las emociones y los sentimientos son propios de las mujeres que buscan el amor para resarcir su sentimiento de castración.

La relación entre hombres apareció en una de cada cuatro relaciones posibles entre los personajes, siendo la de menor frecuencia. En este tipo de relación la amistad es la más frecuente, al presentarse en una de cada cuatro relaciones entre hombres, este dato no concuerda con los de la investigación en Estados Unidos que Giddens expone en su libro *La transformación de la intimidad*, que declara que entre varones era difícil que mencionaran a un amigo íntimo.

De las relaciones que establecen los personajes de la serie objeto de estudio, la relación académica es la menos frecuente entre los hombres, dato que puede interpretarse como un elemento innovador porque el acceso a la educación para los hombres siempre estuvo abierto. Sin embargo, no puede generalizarse del todo, pues estos datos son únicamente de la muestra analizada y no de la serie completa. Este dato indica que en la serie se le da mayor importancia a otro tipo de relaciones, no tanto a la académica.

Los sentimientos y la pasión son dos espacios de la esfera privada que le asignó a la mujer el Modelo Clásico de Representación de Género, mientras que al hombre todo aquello perteneciente a la esfera de lo público como el trabajo, la razón y el entendimiento como bandera, sin embargo esto no queda representado en la serie Daria pues los objetivos más importantes para los hombres, de la muestra analizada, son los objetivos amorosos/eróticos (dos de cada cinco objetivos), que puede interpretarse como elemento innovador porque el mundo de los sentimientos se vinculaba más a las mujeres que a los hombres.

Discursos como el de Rousseau y de Darwin representaban al hombre como poseedor de una inteligencia más elevada que la mujer, pues el Modelo Clásico de Representación de Género atribuía al hombre cualidades como la razón y el entendimiento como parte de la esfera pública de la vida propia de los varones. Sin embargo hoy en día se reconoce que la inteligencia no es cuestión de género. Los personajes hombres de la serie Daria, contrario a lo que el Modelo Clásico de Representación de Género proponía, poseen una inteligencia media (dos de cada cinco hombres), es decir que no son tan brillantes pero tampoco tontos, este un elemento innovador pues la mujer en la serie Daria es inteligente mayoritariamente.

3. COMUNICACIÓN Y GÉNERO, ENTRE LO NUEVO Y LO ESTABLECIDO

Realizando una evaluación general de los elementos conservadores e innovadores interpretados con los datos de la serie analizada, se puede determinar que la representación de género en la serie Daria se encuentra entre lo nuevo y lo establecido, es decir que mantiene algunos elementos del Modelo Clásico de Representación de Género, asimismo da cuenta de algunas de las transformaciones que se han gestado respecto a la representación de género a partir de la aparición de los movimientos feministas, el uso de la píldora anticonceptiva y las nuevas aspiraciones de vida de las mujeres.

En las acciones que realizan tanto los hombres como las mujeres de la serie Daria se puede declarar que son más bien innovadoras porque no difieren mucho las acciones más frecuentes de ambos géneros. Las actitudes de hombres y mujeres también son innovadoras al presentar a las mujeres con actitudes de superioridad y menos emocionales; mientras que los hombres son más emocionales y tienen menos actitudes de superioridad.

Lo conservador se manifiesta en las expresiones de acuerdo al género, pues las mujeres hablan principalmente de temas relacionados con la familia, el amor y belleza/moda; en tanto los hombres tienen por tema principal de conversación el trabajo. En el ámbito de las relaciones aparecen elementos tanto conservadores como innovadores, en las relaciones mujer-hombre es conservadora al relacionarse principalmente por atracción, en el caso mujer-mujer la principal relación es amistosa y la menos frecuente la laboral, también datos conservadores; finalmente en la relación hombre-hombre el tipo de relación más frecuente es amistosa, y la menos frecuente la relación académica, ambos elementos más bien innovadores.

En el mismo terreno de las relaciones, todas las relaciones hombre-mujer, mujer-mujer, hombre-hombre son autoritarias, autónomas, y cooperan mayoritariamente entre sí que se encuentra también entre lo nuevo y lo establecido. Lo más novedoso se da en el caso de la relación autoritaria entre hombres y mujeres, pues en todos los casos la mujer es quien tiene el poder en la relación.

En los objetivos de hombres y mujeres ocurre que también está entre lo nuevo y lo establecido pues las mujeres persiguen principalmente objetivos laborales y familiares, el primer caso innovador y el segundo conservador; los hombres en cambio tienen como principales objetivos los amorosos/eróticos y los laborales, el primero de ellos innovador y el segundo conservador. En los atributos intelectuales de los personajes, los resultados son de tipo innovador al presentar a las mujeres como más inteligentes que los hombres. Finalmente, en los atributos morales, hombres y mujeres son mayoritariamente buenos, este elemento conservador.

Con este breve panorama de lo expuesto anteriormente, se puede declarar que la representación de hombres y mujeres mediada en la serie de dibujos animados Daria se encuentra en un punto intermedio entre lo nuevo y lo establecido, entre lo conservador y lo innovador. Sin embargo, al dar cuenta de algunas de las transformaciones que se han gestado en lo que respecta al género se encuentra más del lado innovador.

La representación de género (ser hombre/ser mujer) pertenece al mundo de los pareceres y por consiguiente da cuenta del mundo de los haceres, queda claro que debe existir una correspondencia entre el mundo referencial y el mundo de la práctica del hombre que le permita actuar en la realidad, es decir que exista una coherencia entre ambos planos de la realidad.

Hay un Modelo Clásico de Representación de Género que representa a hombres y mujeres con ciertos atributos, sin embargo hoy en día existen una serie de prácticas que no se pueden explicar a partir de esta representación, tarde o temprano si las instituciones enculturadoras no empiezan a adaptarse a esa nueva realidad puede crearse un estado de crisis, producto del desajuste de este aspecto de la realidad y su correspondiente representación.

Los medios de comunicación, como institución enculturadora, en este aspecto debe contribuir al mantenimiento de un equilibrio social, y la comunicación pública institucional en particular porque a ella le corresponde ofrecer la información necesaria para que una comunidad funcione y lleve a cabo su dinámica de producción y reproducción social. En el ámbito de la reproducción social que favorece la identidad y cohesión de la sociedad, es en donde se ubica la representación de género.

Si en el mundo de los haceres se desarrollan nuevas actividades, el mundo de los pareceres debe explicarlos, esto en el plano de la realidad; que se manifiesta en la dinámica de la producción y reproducción social necesarios para mantener el equilibrio del Sistema Social, es decir, que estas nuevas prácticas de género se ubican en las acciones productivas al aceptar e incorporar novedades, novedades que deben explicarse por las acciones reproductivas.

La comunicación pública que mantiene una interdependencia con el Sistema Social y comparte el objetivo de conservar la cohesión social, debe participar en la construcción de una representación que incorpore las nuevas prácticas de género al modelo clásico existente, para generar certidumbre entre los sujetos sociales y prevenir una disonancia social al no poder explicar lo que ocurre en la realidad a partir del mundo referencial establecido.

Si una de las tareas de la comunicación pública, y en particular de los medios de comunicación masiva, es mediar la realidad y la práctica de los miembros de una sociedad, ofreciendo representaciones que doten de coherencia al mundo, una comunicación efectiva será aquella que contribuya a la conservación del equilibrio social.

En el caso particular de la televisión, y en concreto del producto comunicativo analizado podemos afirmar que contribuye a la construcción de una nueva representación de género, no ofrece una representación completamente nueva porque todavía no existe, sin embargo da cuenta de las nuevas condiciones sociales de hombres y mujeres. Además no podría presentarse sólo elementos innovadores en un producto comunicativo, porque se crearía un conflicto entre una representación vigente y otra completamente nueva.

No se puede decir que la serie Daria sea completamente innovadora o completamente conservadora, sin embargo presenta más características de tipo innovador al aparecer que hombres y mujeres realizan acciones y persiguen objetivos similares, es decir que se representa a ambos géneros como semejantes contrario a la representación marcadamente diferenciada y opuesta entre los dos géneros que proponía el Modelo Clásico de Representación de Género.

La representación de la mujer es la que tiene un mayor número de rasgos innovadores, esto se explica en parte porque la protagonista de la serie es precisamente una mujer y la aparición de personajes femeninos es más recurrente en la serie; además las transformaciones de género se produjeron gracias a la participación de las mujeres. A pesar de que la mayor parte de los personajes masculinos son secundarios o incidentales el análisis arrojó que también se incorporan elementos novedosos, sin embargo en menor medida que en el caso de las mujeres.

La comunicación así entonces apuesta por la comunicación innovadora, pues ofrece datos de la realidad aunque no coincidan completamente con un modelo aceptado de género; admite la novedad y la agrega en sus relatos, no íntegramente pero favorece a que las nuevas prácticas de género se incorporen al repertorio representacional, o al mundo de los pareceres de los televidentes de esta serie. Ya que quienes elaboraron el producto comunicativo analizado, en sus estructuras mentales existe una representación clásica de género, sin embargo ofrecen datos de la realidad que aunque no concuerden con ese modelo establecido lo presentan.

A partir de las interpretaciones se puede concluir que no existe una representación de género completamente conservadora o completamente innovadora, es decir que en la serie Daria aparecen elementos que se apegan al modelo clásico de género, pero que también da cuenta de las nuevas prácticas de género al incorporar elementos novedosos.

Esto puede explicarse porque el Modelo Clásico de Representación de Género es una representación que sigue vigente en la sociedad, además formalmente no existe un nuevo modelo, únicamente nuevas prácticas que ponen entre dicho el modelo clásico de género. Y si una representación debe dar cuenta de las prácticas reales para comprenderlas, tarde o temprano la representación del ser hombre y del ser mujer se adaptarán a la nueva realidad.

CONCLUSIONES

Cuando los medios de comunicación vía sus relatos, incorporen elementos novedosos respecto a lo que debe ser un hombre y lo que debe ser una mujer se les reconocerá como una estrategia de comunicación innovadora, pues da cuenta de lo que acontece en el mundo de los haceres, este concepto vinculado estrechamente con la producción social al favorecer la novedad.

Mientras que si en los relatos de los medios de comunicación sólo se presentaran elementos del modelo clásico de género, o bien introduce muy pocas novedades, se le denomina una estrategia de comunicación conservadora al interesarse en mantener un modelo representacional de género, obviando las prácticas novedosas. Todo se reduce a una oposición novedad/redundancia, si los productos comunicativos son redundantes buscan la conservación, por el contrario si apuestan por la novedad son innovadores.

En el caso particular de la serie Daria se presentan datos tanto de orden conservador como innovador, se mantienen algunos aspectos del modelo clásico de género, sin embargo también el personal que elaboró la serie tomó en cuenta la nueva realidad de género, transformación que se originó y tiene mayor impacto entre las mujeres. Esto no quiere decir que no se hayan presentado novedades en el caso de los hombres.

La mujer es inteligente, independiente, tiene objetivos laborales, y en sus relaciones es quien lleva el control, características que rompen con la representación de la mujer subordinada, dependiente, cuyos únicos objetivos eran ser esposa y madre, menos inteligente que el hombre. Aunque mantiene elementos conservadores como el interés por la belleza y el cuidado personal, interés por su familia, entre otros. Pero en aspectos sustanciales de la vida, ofrece elementos innovadores.

El hombre es inteligente, pero no más que la mujer, es autónomo aunque cuando se relaciona con una mujer es subordinado, es dependiente y se permite manifestar sus emociones, representación que no corresponde con el hombre que es más inteligente que las mujeres, independiente, fuerte, valiente y que no expresa sus sentimientos, todas características que proponía el modelo clásico de género. Aunque hay que señalar que aún se le asigna la esfera pública de la vida, interesándose más por su trabajo que por asuntos familiares y del hogar.

La estrategia de comunicación de la serie Daria no se puede establecer como completamente conservadora o completamente innovadora, sino que se ubica en un punto intermedio entre lo nuevo y lo establecido, por un lado mantiene elementos del modelo clásico de género, por el otro integra elementos que rompen con el modelo tradicional. Entonces no se puede establecer categóricamente que el objeto real de estudio analizado sea conservador o innovador, sin embargo se ubica más del lado de la comunicación innovadora.

Este resultado puede explicarse considerando que hoy en día no existe un modelo nuevo de género, sólo novedades respecto a un modelo establecido durante siglos que ofrece una representación del ser hombre y del ser mujer; si aún no existe un nuevo modelo por tanto los medios de comunicación masiva en particular o cualquier otra institución enculturizadora en general, no pueden ofrecer sólo elementos innovadores pues provocaría un conflicto entre representaciones que se pueden considerar igualmente válidas.

Si continúa vigente el modelo clásico de género, a falta de uno nuevo, le corresponde a la comunicación pública informar lo que ocurre en la realidad a través de representaciones que expliquen lo que acontece en el mundo de los haceres y los sujetos pueden actuar en su medio. El simple hecho de dar cuenta de algunos elementos novedosos respecto a la representación de género, ubican a la comunicación más del lado innovador que del conservador.

No se puede afirmar que la comunicación tiene una función conservadora, pues no aparecen únicamente elementos conservadores sobre el ser hombre y el ser mujer en la serie *Daria*, sino que dan cabida a un número casi en un cincuenta por ciento a elementos innovadores. En conclusión la comunicación no es conservadora o innovadora al cien por ciento, sin embargo se comienzan a integrar elementos novedosos respecto a la representación de género en la serie de televisión *Daria*. Al dar cuenta de estos elementos novedosos la comunicación apuesta más a la función innovadora, pero no deja de encontrarse en un punto intermedio entre lo nuevo y lo establecido.

Una vez concluida la investigación se pudieron desprender algunas reflexiones de orden metodológico. Se registraron atributos físicos que poco reflejaban realmente de los personajes, por lo que en una futura investigación, sea la serie *Daria* o cualquier otro producto comunicativo, se recomienda considerar características que denoten cualidades de belleza para poder determinar si un personaje cumple con esas cualidades.

Para enriquecer futuras investigaciones, puede ser considerados también los espacios o escenarios en lo cuales los personajes realizan acciones, que ofrecen información importante acerca de los lugares que más frecuentan o en los que aparecen más hombres y mujeres, para así determinar si aparecen más en el ámbito público o privado, dicotomía del modelo clásico de género. Este dato no se consideró en la investigación por cuestión de tiempo, además que ya se había concluido el análisis cuando se descubrió que ofrecía información valiosa para la investigación.

Una muestra de análisis más representativa es de tipo diacrónico, es decir que se contemplen capítulos del inicio, la mitad y el final de la temporada seleccionada (en el caso de series televisivas), desafortunadamente la muestra de este estudio fue de tipo sincrónico al no conseguir las primeras temporadas. Esto no quiere decir que los resultados obtenidos no sean representativos, sólo que de ser posible emplear el primer tipo de muestra ofrece datos de toda la serie, pues

pueden desarrollarse cambios a lo largo de la serie que se revelarían en el registro.

En el caso de los personajes, al comenzar la contabilización de los datos puede establecerse una división por edad de los personajes y de esta manera podrían trabajarse diferencias por género y edad. Esta duda nació de los resultados del análisis que demuestran que hay tanto elementos conservadores como innovadores respecto al modelo clásico de género, y surgió la inquietud de que tal vez las innovaciones corresponden a los personajes jóvenes y los elementos conservadores a los personajes adultos, hipótesis que no se pudo comprobar dado que no se realizó esta diferencia en la investigación.

Ésta es sólo una investigación que se interesó por el estudio particular de un producto comunicativo televisivo, para conocer cómo se representa el ser hombre y el ser mujer; sin embargo es importante llevar a cabo un mayor número de investigaciones de los relatos de los medios de comunicación (cine, prensa, radio) para que con el resultado de los estudios se pueda hablar en términos sociales de la participación de los medios de comunicación en las transformaciones del sistema social. En particular si la comunicación favorece introduciendo las nuevas prácticas de género, o por el contrario se interesa en conservar un modelo que comienza a ser anacrónico en la realidad actual de los hombres y principalmente de las mujeres.

Es esta una invitación a los lectores de este granito de arena, a que se interesen por el estudio de la comunicación y el género para que en conjunto se puedan establecer resultados generales sobre la representación del ser hombre y del ser mujer en los relatos que ofrecen los medios de comunicación masiva para determinar si favorecen o entorpecen el cambio social al ofrecer una comunicación más bien conservadora o más bien innovadora.

BIBLIOGRAFÍA

Arango, Luz Gabriela, et al. *Género e identidad: Ensayos sobre lo femenino y lo masculino*. Tercer Mundo Editores, Bogotá, 1995.

Artous, Antoine. *Los orígenes de la opresión de la mujer*. Fontamara. México, 1996.

Badinter, Elisabeth. *Existe el amor maternal: Historia del amor maternal: Siglos XXVII al XX*. Paidós, Barcelona 1981.

Bornay, Erika. *Las hijas de Lilith*. 3ª edición. Ensayos Arte Cátedra, Madrid, 1998.

Bourdieu, Pierre. *El sentido práctico*. Ed. Taurus. Madrid, 1991.

Galindo Caceres, Luis Jesús. *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. Addison Wesley Longman, México, 1998.

Giddens, Anthony. *La transformación de la intimidad. Sexualidad, amor y erotismo en las sociedades modernas*. Ediciones Cátedra, S.S., México, 1998.

Lamas, Marta. *El género: La construcción cultural de la diferencia sexual*. Las ciencias sociales. Estudios de género. Programa Universitario de Estudios de Género. México, 1996.

López, María de la Paz; Sales, Vania. *Familia, Género y Pobreza*. Grupo Editorial Miguel Angel Porrúa. Las ciencias Sociales segunda década. México, 2000.

Martín Serrano, Manuel. *La mediación social*. Akal, Madrid. 1978.

Martín Serrano, Manuel. *La producción social de comunicación*. 2ª edición, Alianza, México. 1993.

Mendiola, Salvador; et. al. *Teoría feminista sobre estudios de género*. UNAM. México, 1998.

Ramos Escandón, Carmen compiladora. *Género e historia: la historiografía sobre la mujer*. Antologías Universitarias, Nuevos enfoques en Ciencias Sociales. UAM/Instituto Mora. México, 1992.

Revilla Basurto, Mario A. *Introducción a la Teoría de la Comunicación*. S y G editores. México, 1997.

TESIS

Revilla Basurto, Mario A. Tesis de Maestría, CADEC, México, 2001. 1er capítulo *Comunicación y reproducción: Una reflexión desde el caso Telmex.*

VIDEOGRAFÍA

Eichler, Glenn. *Daria*. MTV Networks. Estados Unidos. Canal MTV Latino. Programa transmitido los días jueves de 9 a 11 de la mañana.

Tercera temporada. Capítulos: 304. "Daria de rumba", 309. "Corazón de Padre". Transmitidos el 6 de Noviembre de 2003.

Cuarta temporada. Capítulos: 408. "Mi familia es todo un caso", 404. "El consumo en las tinieblas". Transmitidos el 28 de Noviembre de 2003.

Quinta temporada. Capítulos: 502. "Un aniversario ordinario", 512. "Mi noche con Daria". Transmitidos el 19 de Diciembre de 2003.

INTERNET

Bustos Romero, Olga. "Los sujetos de la educación superior" en <http://serpiente.dgsca.unam.mx/ceiich/educacion/Bustos.htm>, 30 de Julio de 2004.

De Miguel Álvarez, Ana. "Movimiento feminista y redefinición de la realidad", en *Mujeres en red*. http://www.nodo50.org/mujeresred/feminismo-ana_de_miguel-movimiento_feminista.html, 22 de junio de 2004.

Martínez Soto, Alessi Eduardo. "Dos décadas de música para tus ojos" en <http://www.esmas.com/espectaculos/musica/124222.html>, 15 de Junio de 2004.

Ocampo, Melchor. Epístola a Melchor Ocampo en Huandacareo. http://www.huandacareo.net/puomich/maravatio/epistola_melchos_o.html.

Revilla Basurto, Mario A. "Comunicación y Reproducción Social: la Estrategia Conservadora" en *Razón y Palabra*, Julio 1997. <http://www.razonypalabra.org.mx/mcluhan/repro.htm> , 4 de Julio de 2004.

Santoianni, Fernando. *Daria* en Castellano en http://www.geocities.com/fernando_santoianni/, 21 de Junio de 2004.

ANEXOS

CAPÍTULO 304. DARIA DE RUMBA

PERSONAJE	ACCIONES	ACTITUDES	EXPRESIONES	RELACIONES
1. Brittany	1. Pinta en clase	1. Contenta / Inspirada		
2. Daria	2. Pinta en clase	2. Seria / Concentrada		
3. Kevin	3. Pinta en clase	3. Preocupado / Nervioso		
4. Jane	4. Pinta en clase	4. Inspirada / Concentrada		Académica/poder/rechazo
1. Brittany	1. Conversa	1. Asustada /Sorprendida	1.Arte (naturaleza muerta)	Académica
4. Jane	4. Conversa	4. Irónica / Seria	4. Arte	
3. Kevin	3. Conversa	3. Alegre / Interesado	3. violencia en pintura	
4. Jane	4. Conversa	4. Seria / Segura	4. Expresión artística	
5. Mis Li	5. Informa a alumnos	5. Autoritaria	5. Baile de la escuela	Académica/Poder/directiva
2. Daria	2. Habla en voz alta	2. Irónica	2. Perder su fin de semana	
2. Daria	2. Guarda cosas en casillero			
1. Brittany	1. Camina por pasillo escuela			
3. Kevin	3. Camina por pasillo escuela			
3. Kevin	3. Conversa	3. Alegre / Emocionado	3. Baile	Amorosa
1. Brittany	1. Cachetea a Kevin	1. Enojo / Celos		Amorosa/Poder
3. Kevin	3. Conversa	3. seguro	3. Sexy/inteligencia (atributos)	
1. Brittany	1. Conversa	1. Enojada	1. Linda/lista (atributos) Baile anterior/Kevin y Sui	
2. Daria	2. Escucha	2. Seria		Amistosa/colaboración
4. Jane	4. Escucha	4. Seria/ atenta		
2. Daria	2. Habla en voz alta	2. Sarcástica/ Burla	2. Brittany	
1. Brittany	1. Discute con Kevin	1. Enojada	1. Buscar nuevo novio	
3. Kevin	3. Discute con Brittany	3. Enojado	3. Buscar nueva novia	
4. Jane	4. Habla en voz alta	4. Sarcástica / Burla	4. Kevin	
1. Brittany	1. Termina con Kevin	1. Indignada/ Molesta		
3. Kevin	3. Escucha/ Grita a Brittany	3. Molesto/ Decidido	3. Termina su relación	
2. Daria	2. Conversa	2. Sarcástica / Crítica	2. Relación de sus compañeros	

PERSONAJE	ACCIONES	ACTITUDES	EXPRESIONES	RELACIONES
4. Jane	4. Conversa	4. Dudosa / Sorprendida	4. Relación de sus compañeros	
6. O' Neil	6. Da clase 6. Pide ayuda a alumnos	6. Tranquilo 6. Entusiasta	6. Ensayos 6. Comité de Baile	
7. Sandy	7. Recuerda su infancia 7. Queja	7. Desagrado 7. Lamento	7. Organización baile/Ropa	Familiar
8. Mamá de Sandy	8. Regaña a Sandy	8. Segura	8. No ayudar (Ayudar es decir usenme)	Familiar/directiva
7. Sandy	7. Conversa	7. Malicia / Hipocresía	7. Quinn organice el baile	Amistosa/Poder
9. Quinn	9. Conversa	9. Nerviosa	9. Organización del baile	Amistosa/Poder
9. Quinn	9. Ofrece a organizar el baile	9. Insegura		
6. O' Neil	6. Conversa	6. Contento / Animado	6. Organización del baile	Académica/Colaboración
1. Brittany	1. Conversa	1. Decidida	1. Rompimiento con Kevin	
10.1 Sandy	10.1 Conversa	10.1 Dudosa	10.1 Rompimiento con Kevin	
10.2 Bastonera	10.2 Escucha	10.2 Atenta / Interesada		
10.3 Bastonera	10.3 Escucha	10.3 Atenta / Interesada		
10.4 Bastonera	10.4 Escucha	10.4 Atenta/ Interesada		
10.5 Bastonera	10.5 Escucha	10.5 Atenta/ Interesada		
1. Brittany	1. Exhorta juramento	1. Autoritaria/ Enojo	1. No ir al baile con Kevin	
10.1 Bastonera	10. 1 Apoya a Brittany	10.1 Decidida / Leal		
10.2 Bastonera	10.2 Apoya a Brittany	10.2 Decidida / Leal		
10.3 Bastonera	10.3 Apoya a Brittany	10.3 Decidida/ Leal		
10.4 Bastonera	10.4 Apoya a Brittany	10.4 Decidida / Leal		
10.5 Bastonera	10.5 Apoya a Brittany	10.5 Decidida/ leal		
3. Kevin	3. Exhorta a compañeros	3. Seguro/Autoritario	3. No ir al baile / son machos (género)	3. Laboral/filial/poder
11.1 Joey	11.1 Escucha / Apoya	11.1 Entusiasmado/Decidido		11.1 laboral/filial/subordinación

PERSONAJE	ACCIONES	ACTITUDES	EXPRESIONES	RELACIONES
11.2 Jeffry	11.2 Escucha / Apoya	11.2 Entusiasmado/Decidido		11.2 Laboral/ filial/subordinación
11.3 Jamie	11.3 Escucha / Apoya	11.3 Entusiasmado/Decidido		11.3 Laboral/ filial/subordinación
11.4 Jugador	11.4 Escucha / Apoya	11.4 Entusiasmado/Decidido		11.4 Laboral/ filial/subordinación
11.5 Jugador	11.5 Escucha / Apoya	11.5 Entusiasmado/Decidido		11.5 Laboral/ filial/subordinación
9. Quinn	9. Saluda a chavos	9. Enojada		Atracción/Poder
11.1 Joey	11.1 Sigue a Quinn	11.1 Interesado		Atracción
11.2 Jeffry	11.2 Sigue a Quinn	11.2 Interesado		Atracción
11.3 Jamie	11.3 Sigue a Quinn	11.3 Interesado		Atracción
9. Quinn	9. Cena / Conversa	9. Segura / Irónica	9. Decoración baile/ Pareja	Familiar
2. Daria	2. Cena / Conversa	2. Sarcástica	2. Quinn / Papá	Familiar
12. Helen	12. Cena / Convesa	12. Preocupada	12. Hija y el baile	Familiar/Colaboración
13. Jacke	13. Cena / Queja	13. Molesto/frustración	13. Chica/baile	
12. Helen	12. Regaña a Jacke	12. Molesta		
7. Sandy	7. Modela 7. Se observa en espejo	7. Segura / Vanidosa		
9. Quinn	9. Lee plan del baile	9. Segura	9. Baile	
14. Tiffany	14. Escucha			
15. Stacy	15. Escucha			Amistosa/Colaboración
14. Tiffany	14. Apoya ideas de Quinn	14. Aprobación		Amistosa/Colaboración
15. Sandy	15. Apoya ideas de Quinn	15. Aprobación		
7. Sandy	7. Conversa	7. Desagrado	7. Ideas Quinn del BAILE	Amistosa/Lucha de poder
9. Quinn	9. Conversa	9. Segura	9. Organización del baile	Amistosa/Lucha de poder
7. Sandy	7. Discute con Quinn	7. Envidia	7. Organiza una FIESTA	
7. Sandy	7. Ordena a Stacy y Tiffany	7. Enojada	7. No ayudar a Quinn	
14. Tiffany	14. Disculpa con Quinn	14. Apenada		Amistosa/Subordinada

PERSONAJE	ACCIONES	ACTITUDES	EXPRESIONES	RELACIONES
15. Stacy	15. Obedece a Sandy	15. Sumisión		Amistosa/Subordinada
3. Kevin	3. Invita al baile a Sandy	3. Seguro / seductor		Atracción
10.1 Sandy	10.1 Camina por pasillo de escuela			Atracción/Rechazo
	10.1 Miente a Kevin	10.1 Nerviosa		
9 Quinn	9. Camina por pasillo	9. Enojada		
3. Kevin	3. Habla a Quinn	3. Seductor		
9. Quinn	9. Rechaza a Kevin			
2. Daria	2.Guarda libros en casillero	2. Seria		Académica/Colaboración
3. Kevin	3. Conversa con Daria	3.Preocupado	3. Baile/Problemas con chavas	Académica
4. Jane	4. Conversa	4. Irónica / Burla	4. Kevin	Académica
2. Daria	2. Conversa	2. seria / Crítica	2. Baile / Kevin con chavas	
6. O' Neil	6. Ensayo discurso frente espejo	6. Nervioso / Seductor	6. Acercarse a una mujer	Académica/Colaboración
9. Quinn	9. Miente / Conversa	9. Nerviosa/ Rechazo	9.Baile	Académica/Rechazo
6. O' Neil	6.Conversa	6.Preocupado/Apoyo	Organización del baile	
1. Brittany	1. Conversa	1. Seductora	1. Baile	Atracción
11.6. Jugador	11.6 Conversa	11.6. Nervioso	11.6 Baile	Atracción
3. Kevin	3. Llega a pizzería	3. Seguro		
11.6 Jugador	11.6 Huye	11.6. Miedo		
16. Andrea	16. Come pizza			
1. Brittany	1. Conversa	1.Triste / Preocupada	1. Nadie la invita al BAILE	Amistosa
17. Jodie	17. Escucha/ Aconseja	17. Segura/ Perspicaz	17. Dar Celos a Kevin	Amistosa/Colaboración
18. Mac	18. Busca a su novia	18. Seguro		
17. Jodie	17. Conversa con Mac	17. Ingenua	17. Brittany	

PERSONAJE	ACCIONES	ACTITUDES	EXPRESIONES	RELACIONES
9. Quinn	9. Llega a Pizzería	9. Segura / seductora		9.Erótica/ Poder
11.1 Joey	11.1 Saluda a Quinn/Escucha	11.1 Contento/Interesado		11. Erótico/ Subordinado
11.2 Jeffry	11.2 Saluda a Quinn/Escucha	11.2 Contento/Interesado		Erótico/ Subordinado
11.3 Jamie	11.3 Saluda a Quinn/Escucha	11.3 Contento/Interesado		Erótico/ Subordinado
11.4 Chavo	11.4 Saluda a Quinn/Escucha	11.4 Contento/Interesado		Erótico/ Subordinado
11.5 Chavo	11.5 Saluda a Quinn/Escucha	11.5 Contento/Interesado		Erótico/ Subordinado
9. Quinn	9. Pide ayuda	9. Seductora	9. Organización del baile	
11.1 Joey	11.1 Ofrece a ayudar a Quinn	11.1 Interesado		
11.2 Jeffry	11.2 Ofrece a ayudar a Quinn	11.2 Interesado		
11.3 Jamie	11.3 Ofrece a ayudar a Quinn	11.3 Interesado		
11.1 Joey	11.1 Niega a ayudar	11.1 Preocupado/Nervioso	11.1 Género (son hombres)	
11.2 Jeffry	11.2 Niega a ayudar	11.2 Preocupado/Nervioso		
11.3 Jamie	11.3 Niega a ayudar	11.3 Preocupado/Nervioso		
7. Sandy	7. Disculpa con Quinn	7. Hipócrita		
	7. Invita a fiesta a chavos	7. Segura		
11.1 Joey	11.1 Apoya a Sandy	11.1 Entusiasmado		
11.2 Jeffry	11.2 Apoya a Sandy	11.2 Entusiasmado		
11.3 Jamie	11.3 Apoya a Sandy	11.3 Entusiasmado		
7. Sandy	7. Discute con Quinn	7.Competencia/Enojada	7. Fiesta en su casa	Amistosa/Competencia
9. Quinn	9. Discute con Sandy	9. Competencia/Molesta	9. Baile	Amistosa/Competencia
2. Daria	2. Ve televisión	2. Seria/ Atenta		
4. Jane	4. Ve televisión	4. seria/ Atenta		Casual/Colaboración
9. Quinn	9. . Pide ayuda para el baile	9. Chantajista		Familiar/Poder
2. Daria	2. Conversa	2. Irónica/Rechazo	2.Hermana/Baile	Familiar/Poder
4. Jane	4. Conversa	4. Indiferente / Interesada	4. Organización Baile/ Obra de arte	

PERSONAJE	ACCIONES	ACTITUDES	EXPRESIONES	RELACIONES
6. O' Neil	6. Ensayo discurso en espejo	6. Nervioso	6. Acercarse a Mis Janet	Académica/Colaboración
4. Jane	4. Conversa/Queda dormida	4. Cansancio	4. Baile	Académica
6. O' Neil	6. Conversa con Jane	6. Entusiasmado	6. Baile	
6. O' Neil	6. Invita a Bailar a Mis Janet	6. Nervioso		Atracción
19. Mis Janet	19. Saca a Bailar a Mt. O'Neil	19.Segura/Convencida		Atracción/Poder
18. Mac	18. Conversa	18. Sorprendido/Crítica	18. Compañeros	
17.Jodie	17.Conversa	17.Sorprendida/Critica	17.Compañeros	
2. Daria	2. Conversa	2. Seria/Halago	2. Pintura de Jane	
2. Daria		2.Sorprendida/critica	2. Charls	Amistosa/Colaboración
4. Jane	4. Toma café	4.Seria	4. Baile/Arte	Amistosa/Colaboración
4. Jane	4. Conversa	4.Segura	4. Charls	
20 Charls	20. Anima el baile	20. Seguro / Seductor		
9. Quinn	9.Llega al baile/ Conversa	9.Segura	9. Baile / Ropa	Atracción
21. Pretendiente	21. Llega al baile/Escucha	21. Contento		Atracción/Colaboración
22. Pretendiente	22. Llega al baile/ Escucha	22.Contento		Atracción
9. Quinn	9. Pide una bebida a parejas	9. Amable		
9. Quinn	9. Reclama a Jane	9.Molesta	9. Decoración del baile	Casual/Directiva c/4
2. Daria	2. Escucha	2. Seria		
4. Jane	4. Conversa	4. Segura	4. Obra de arte	
21. Pretendiente	21. Conversa	21. Alegre/Halago	21. Decoración del baile	
22. Pretendiente	22. Conversa	22. Contento / Halago	22. Decoración del baile	
9. Quinn	9. Saca a bailar a parejas	9. Segura / Seductora		Atracción
9. Quinn	9.Baila	9. Seductora		
21. Pretendiente	21. Baila	21. Contento		

PERSONAJE	ACCIONES	ACTITUDES	EXPRESIONES	RELACIONES
22. Pretendiente	22. Baila	22. Contento		
2. Daria	2. Conversa	2. Sarcástica/Crítica	2. Hermana	
4. Jane	4. Conversa	4. Seria	4. Quinn	
1. Brittany	1. Conversa	1. Alegre	1. Apariencia de Robert/Kevin (Novio)	
18. Mac	18. Conversa	18. Seguro	18. Robert	
23. Robert	23. Escucha	23. Serio		
17. Jodie	17. Conversa	17. Segura	17. Kevin /Fiesta	
3. Kevin	3. Ve televisión	3. Aburrido		
11.1 Joey	11.1 Ve televisión	11.1 Aburrido		
11.2 Jeffry	11.2 Ve televisión	11.2 Aburrido		
11.3 Jamie	11.3 Ve televisión	11.3 Aburrido		
19.1 Chavo	19.1 Ve televisión	19.1 Aburrido		
19.2 Chavo	19.2 Ve televisión	19.2 Aburrido		
19.3 Chavo	19.3 Ve televisión	19.3 Aburrido		
7. Sandy	7. Invita chavos a hidromasaje	7. Segura/Seductora		
3. Kevin	3. Huye de la fiesta	3. Cauteloso		
11.1 Joey	11.1 Huye de la fiesta	11.1 Cauteloso		
11.2 Jeffry	11.2 Huye de la fiesta	11.2 Cauteloso		
11.3 Jamie	11.3 Huye de la fiesta	11.3 Cauteloso		
19.1 Chavo	19.1 Huye de la fiesta	19.1 Cauteloso		
19.2 Chavo	19.2 Huye de la fiesta	19.2 Cauteloso		
19.3 Chavo	19.3 Huye de la fiesta	19.3 Cauteloso		
1. Brittany	1. Baila	1. Sensual		Atracción
23. Robert	23. Baila	23. Contento		Atracción
10.1 Sandy	10.1 Conversa	10.1 Preocupada/Crítica	10.1 Amiga/ pareja de baile	Amistosa/Colaboración

PERSONAJE	ACCIONES	ACTITUDES	EXPRESIONES	RELACIONES
10.2 Bastonera	10.2 Conversa	10.2 interesada/Crítica	10.2 Amiga/pareja de baile	Amistosa/Colaboración
1. Brittany	1. Conversa	1.Segura/aduladora	1. Robert (pareja de baile)	
1. Britany	1. Lloro / Huye del lugar	1. Triste		
23. Robert	23. Sigue a Britanny	23. Preocupado		
2. Daria	2. Observa baile en gradas	2. Seria		Amistosa/Colaboración
4. Jane	4. Observa baile en gradas	4. Seria		Amistosa/Colaboración
2.Daria	2. Conversa	2. Sarcástica	2.Es Antisocial	
4. Jane	4. Conversa	4. Preocupada	4. Pretendientes	
24. Brad	24. Conversa	24.Amigable/Crítica	24. Escuela / Decoración del baile	Atracción c/2 y 4
25. Brett	25. Conversa	25. Amigable/Crítica	25. Escuela/ Decoración del baile	Atracción c/2 y 4
9. Quinn	9. Discute	9. Furiosa//Rechazo	9.No baila cerquita	Atracción/Poder
21. Pretendiente	21. Escucha	21. Desconcertado		Atracción
22. Pretendiente	22. Escucha	22. Desconcertado		Atracción
11.1 Joey	11.1 Invita a bailar a Quinn	11.1 Interesado/Seguro		Atracción c/9
11.2 Jefry	11.2 Invita a bailar a Quinn	11.2 Interesado /Seguro		Atracción c/9
11.3 Jamie	11.3 Invita a bailar a Quinn	11.3 Interesado /Seguro		Atracción c/9
9. Quinn	9. Conversa	9.Hipócrita	9. Fiesta de Sandy	Atracción/Poder
1. Brittany	1. LLora	1. Triste		
23. Robert	23. Disculpa	23. Preocupado		
3. Kevin	3. Llega al baile / Conduce	3. Seguro		
1. Brittany	1. Besa a Robert	1. Apasionada/Finge		
23. Robert	23. Besa a Britanny	23. Sorprendido		
24. Brad	24. Conversa	24. Irónico/Crítica	24. Accidente en el baile	Atracción/Colaboración
25. Brett	25. Conversa	25. Irónico/ Crítico	25. Charls Manson	Atracción/Colaboración

PERSONAJE	ACCIONES	ACTITUDES	EXPRESIONES	RELACIONES
2. Daria	2. Conversa	2. Irónica / Crítica	2. Baile	
4. Jane	4. Conversa	4. Irónica / Crítica	4. Baile	
3. Kevin	3. Reclama a Robert	3. Furioso	3. Novia	Casual/Poder
3. Kevin	3. Golpea a Robert			Casual/Poder
23. Robert	24. Golpea con Kevin	24. Agresivo		
9. Quinn	9. Conversa	9. Hipócrita/Incitadora	9. Pelea interés por una mujer	Atracción/Poder
11.1 Joey	11.1 Reclama a pretendientes	11.1 Molesto/Celoso		Casual/Competencia
11.2 Jeffry	11.2 Reclama a pretendientes	11.2 Molesto / Celoso		Casual/Competencia
11.3 Jamie	11.3 Reclama a pretendientes	11.3 Molesto / Celoso		Casual/Competencia
11.1 Joey	11.1 Golpea a pretendientes			Casual/Competencia
11.2 Jeffry	11.2 Golpea a pretendientes			Casual/Competencia
11.3 Jamie	11.3 Golpea a pretendientes			Casual/Competencia
21. Pretendiente	21. Golpea			Casual/Competencia
22. Pretendientes	22. Golpea			Casual/Competencia
9. Quinn	9. Habla en voz alta	9. Hipócrita/Satisfacción	9. Pelea por ella	
7. Sandy	7. Conversa 7. Regaña a Tiffany y Stacy	7. Molesta	7. Chavos	7. Amistosa/Poder
14. Tiffany	14. Conversa	14. Preocupada	14. Chavos	14. Amistosa/Subordinación
15. Sandy	15. Conversa	15. Ingenua /Preocupada	15. Piel/chavos	15. Amistosa /Subordinación
24. Brad	24. Invita cenar Daria y Jane	24. Amigable		
25. Brett	25. Invita cenar Daria y Jane	25. Amigable		
2. Daria	2. Rechaza invitación/ Huye	2. Nerviosa		
4. Jane	4. Rechaza invitación/ Huye	4. Nerviosa		

1. Brittany	1. Disculpa con Kevin	1. Preocupada/Arrepentida	1. Salir con Robert	
	1. Besa a Kevin	1. Cariñosa		
2. Daria	2. Conversa	2. Seria / Sarcástica	2. Balance del día	2. Amistad/Colaboración
4. Jane	4. Conversa	4. Seria / Sarcástica	4. Balance del día	4. Amistad/Colaboración

309. CORAZÓN DE PADRE

PERSONAJE	ACCIONES	ACTITUDES	EXPRESIONES	RELACIONES
1. Daria	1. Conversa	1. Seria	1. Accidente	1. Amistosa/Colaboración
2. Jane	2. Conversa	2. Divertida	2. Accidente	2. Amistosa/Colaboración
4. Bin	4. Convoca evento	4. Entusiasta		
5. Espátula man	5. Convoca a evento	5. Entusiasta		
1. Daria	1. Conversa	1. Sarcástica/Crítica	1. Locutores/Acciones de Directora	1. Amistosa/Colaboración
4. Jane	4. Conversa	4. Sarcástica/Crítica	4. Locutores / Escuela	4. Amistosa/Colaboración
6. Mis Li	6. Conversa	6. Segura	6. Escuela / Locutores	6. Académica/Directiva
7. Helen	7. Habla por teléfono	7. Impaciente/Fatigada	7. Trabajo	7. Amorosa/Poder/Directiva
8. Jacke	8. Come			8. Amorosa/Subordinado
8. Jacke	8. Conversa	8. Amigable/Paternal	8. Jueves de tacos	8. Familiar/Colaboración
1. Daria	1. Contradice / Come	1. Sarcástica	1. Papá	1. Familiar/Lucha poder
9. Quinn	9. Conversa / Come	9. Segura	9. Locutores/Moda/Pretendientes	9. Familiar/Lucha de poder
8. Jacke	8. Habla en voz alta	8. Amigable	8. Guacamole	
7. Helen	7. Regaña a Jacke	7. Molesta/Autoritaria	7. Salud de Jacke	
8. Jacke	8. Queja / Da un infarto	8. Molesto	8. Comer tranquilo después del trabajo	
1. Daria	1. Asusta	1. Preocupada		
9. Quinn	9. Asusta	9. Preocupada		
7. Helen	7. Grita	7. Asustada/Preocupada		
10. Doctora	10. Informa diagnóstico	10. Tranquila/Segura	10. Salud de Jacke	10. Profesional/Cordial
9. Quinn	9. Llora	9. Preocupada/Triste		
1. Daria	1. Conversa	1. Preocupada	1. Salud de su papá	

PERSONAJE	ACCIONES	ACTITUDES	EXPRESIONES	RELACIONES
8.Jacke	8. Ve televisión	8.Serio/Miedo		
1.Daria	1.Conversa	1.Irónica/Burla	1.Papá / Quinn (Hermana)	
7.Helen	7.Conversa	7.Cariñosa/Amable	7.Salud de Jacke/Cuidados	7.Amorosa/Colaboración
9.Quinn	9.Conversa	9.Segura	9.Estudiará medicina	
8.Jacke	8.Asusta con aparato	8.Miedo		
1. Daria	1.Camina por escuela	1. Seria		
	1. Conversa		1. Abuela	1.Amistad/Colaboración
2.Jane	2.Camina por escuela			
	2.Conversa	2.Seria/amigable	1. Familia de su amiga	
4.Bin	4.Convoca a concursar	4.Seguro/animado		
5.Espátula man	5.Convoca a concursar	5.Entusiasta		Casual
1.Daria	1.Ignota locutores	1.Seria/evasiva		Casual
2. Jane	2.Ignota locutores	2.Seria/evasiva		
2.Jane	2.Habla en voz alta	2.sarcástica/rechazo	2.Locutores	
11.Kevin	11.Camina por escuela			Amorosa c/12
	11.Conversa	11.Emocionado/sorprendido	11.Regalos (premios)	
12.Brittany	12.Camina por escuela			Amorosa c/11
	12.Conversa	12.Sorprendida	12.Regalos (premios)	
13.Abuela Rut	13. Conversa	13.Irónica/Crítica	13.Decoración/apariencia Daria	13.Familia/Rechazo
		13.Cariñosa/Adulación	13.Belleza Quinn	
	13.Abraza a Quinn			
	13. Regaña a Helen	13. Molesta	13.Cuidado a su hijo	
1.Daria	1.Contradice	1.Seria/Sarcástica	1.Apariencia	
9.Quinn	9.Conversa	9.Segura/vanidosa	9.Ropa/ Ser médico	Familiar/colaboración c/13
7.Helen	7.Excusa con suegra 7.Revisa libro médico	7.Molesta		
14.O' Neil	14.Da clase	14.Inspirado/apasionado		
4.Bin	4.Convoca chavos	4.Entusiasta		

PERSONAJE	ACCIONES	ACTITUDES	EXPRESIONES	RELACIONES
5. Espátula man	5. Convoca chavos	5.Entusiasta		
14.O' Neil	14. Asusta	14. Desconcertado		
1. Daria	1.Llega a casa			
	1.Conversa	1.Sarcástica/Burla	1.Mamá cocina	1.Familiar
7.Helen	7.Cocina	7.Concentrado		
13.Abuela Rut	13.Conversa	13.Molesta/Crítica	13.Como cocina Helen	
9.Quinn	9.Lee un libro			9.Familiar/Rechazo
	9.Conversa	9. Molesta	9.Libro médico	
1. Daria	1.Conversa	1. Sarcástica/Burla	1. Inteligencia de su hermana	1.Familiar/Rechazo
13.Abuela Rut	13. Da de comer	13. Súplica/Preocupación		13.Familiar/Poder
8. Jacke	8.Queja	8.Molesto	8.Comida (avena)	
1.Daria	1.Conversa	1.Irónica/Burla	1.Salud de su papá	1. Familiar
8.Jacke	8.Conversa / Lloro	8.Dramático/Preocupado	8.Hijas / Salud	8.Familiar /Colaboración
4. Bin	4.Convoca a concurso	4. Entusiasta		
5. Espátula man	5. Convoca a concurso	5. Entusiasta		
16.Charls	16.Conversa / Concurso	16. Seductor/ Seguro	16. Conquista a chavas	
5.Espátula man	5.Salta de bocina	5.Seguro		
17. Sandy	17.Conversa	17. Molesta / Desagrado	17. Salir con Charls	
18.Tiffany	18.Conversa	18.Desagrado	18. Salir con Charls	
8. Jacke	8. Queja	8.Molesto/Crítica	8. Padre	
13. Abuela Rut	13. Regaña a Jacke	13.Autoritaria	13.No hable mal de papá	
7.Helen	7.Coloca Cortinas	7. Concentrada		
7. Helen	7.Conversa	7. Molesta	7.Color de cortinas	
9. Quinn	9. Practica juego de mesa	9.Molesta/Concentrada		

PERSONAJE	ACCIONES	ACTITUDES	EXPRESIONES	RELACIONES
1. Daria	1. Conversa	1.Sarcástica/ Crítica	1. Hermana	Familiar/Colaboración
1.Daria	1. Habla por teléfono	1. Seria/Irónica		
7. Helen	7.Niega contestar teléfono	7. Segura		
9.Quinn	9.Niega contestar teléfono	9. Concentrada		
8. Jacke	8. Queja	8.Enojo/Frustrado	8. Papá	
13. Abuela Rut	13. Queja	13. Triste/Molesta	13. Esposo/pasado	
2. Jane	2. Pinta / Escucha a Daria	2.Concentrada/Inspirada		
1.Daria	1.Conversa	1.Seria/Irónica	1.Papá/ Abuela /Locutores	1.Amistad/Colaboración
2. Jane	2.Conversa	2.Sorprendida / Irónica	2. Familia amiga / Locutores	2.Amistad/Colaboración
17.Chavo	17.Concursa	17.Entusiasta		
1.Daria	1.Camina por escuela			
	1.Conversa	1.Crítica/Burla	1. Concurso	
2.Jane	2.Camina por escuela	2.Seria		
4.Bin	4.Convoca a concurso	4. Entusiasmado		4.Profesional
5.Espátula man	5.Convoca a concurso	5. Entusiasmado		
4. Bin	4. Invita a concursar	4. Seguro		
2. Jane	2. Escucha	2.Molesta/Indiferente		2.Casual/Rechazo
1. Daria	1. Habla en público	1.Seria / Crítica	1. Infarto de su Papá (Salud) / Locutores	
7. Helen	7.Conversa	7.Amable	7.Receta de cocina	
13.Abuela Rut	13.Conversa	13.Indiferente/Rechazo	13. Nuera Helen	
9.Quinn	9.Lee un libro	9.Concentrada		
13.Abuela Rut	13. Regaña a Quinn	13. Molesta/Preocupada	13. No estudie/se case/apariencia	

PERSONAJE	ACCIONES	ACTITUDES	EXPRESIONES	RELACIONES
9. Quinn	9.Conversa	9.Segura	9.Leer no hace daño a la piel	
1.Daria	1.Conversa	1.Sarcástica/Crítica	1.Abuela/Decisiones de vida	1. Familiar/Colaboración
8. Jacke	8.Lee un libro	8.Concentrado		
1.Daria	1.Conversa	1.Irónica / Apoyo	1.Salud de su papá	1.Familiar/Colaboración
8.Jacke	8.Conversa	8.Tranquilo/Paternal	8.Salud/Rol de padre	8.Familiar/Colaboración
7.Helen	7.Cocina/ Calla a Quinn	7.Confundida / Molesta		
9.Quinn	9.Lee un libro	9. Concentrada		
8. Jacke	8. Habla voz alta	8.Contento	8. Mejor que su padre	
7.Helen	7. Habla el teléfono	7. Contenta		
9.Quinn	9.Habla por teléfono	9. Contenta		
1.Daria	1.Toma refresco			
2.Jane	2.Toma refresco / Come pizza			
1.Daria	1.Conversa	1.Seria/Sarcástica	1.Abuela	1. Amistosa/Colaboración
2.Jane	2. Conversa	2. Incredula/ Contenta	2. Familia Daria/ Optimismo	2.Amistosa/Colaboración
4. Bin	4. Convoca	4.Entusiasta		
5. Espátula man	5. Convoca	5.Entusiasta		

CAPÍTULO 408. MI FAMILIA ES TODO UN CASO

PERSONAJE	ACCIONES	ACTITUDES	EXPRESIONES	RELACIONES
2. Quinn	2. Sirve cereal			2. Familiar/Poder/Rechazo
3. Daria	3. Conversa	3. Agresiva/Rechazo	3. Hermana	3. Familiar/Poder/Rechazo
1. Jacke	1. Conversa	1. Amable/ Paternal	1. Comida	1. Familiar/Colaboración
3. Daria	3. Conversa	3. Burla/Irónica	3. Papá/Mamá	3. Familiar/Autonomía c/1
4. Helen	4. Conversa	4. Amable/Carifosa	4. Desayuno/ Junta canceló	
	4. Regaña a Daria	4. Molesta	4. Lo que come Daria	
1. Jacke	1. Conversa	1. Ingenuo	1. Comida	
4. Helen	4. Habla por teléfono	4. Sorprendida / Preocupada	4. Junta	
4. Helen	4. Habla por teléfono	4. Segura/Amable	4. Negocios	
	4. Revisa documentos			
5. Secretaria Helen	5. Informa jefa/ Escucha	5. preocupada/desconcertada	5. Hijas de su jefa/ Escuela	5. Profesional/Subordinación
4. Helen	4. Reclama	4. Molesta	4. Rol de madre	
6. Eric	6. Llega a oficina	6. Alegre/Bromista		
4. Helen	4. Conversa	4. Segura/Adulación	4. Acciones de su jefe / Firma	Laboral/Subordinada
6. Eric	6. Conversa	6. Seguro	6. Bufet abogados	Laboral/Colaboración
4. Helen	4. Sirve la cena	4. Tranquila		
2. Quinn	2. Conversa	2. Segura/Vanidosa	2. Vacaciones/Faciales/Ejercicio	
3. Daria	3. Contradice	3. Sarcástica	3. Alma de su hermana	
1. Jacke	1. Lee un folleto	1. Concentrado		
	1. Toma leche	1. Ansioso		
	1. Queja	1. Preocupado	1. Gastos de vacaciones	
3. Daria	3. Contradice	3. Sarcástica	3. Vacaciones/ Evaluación de la vida familiar	
3. Daria	3. Contesta cuestionario	3. Seria/Duda		Amistosa/Colaboración
7. Jane	7. Maneja computadora	7. Seria/Sarcástica		Amistosa/Colaboración

PERSONAJE	ACCIONES	ACTITUDES	EXPRESIONES	RELACIONES
7.Jane	7.Habla en voz alta	7.Segura/Irónica	7.Jane Cam	
3. Daria	3.Conversa	3.Crítica/molesta	3.Jane cam	
7.Jane	7.Conversa	7.Segura/Sarcástica	7. Red	
3. Daria	3. Deja sola a Jane	3.Molesta		
4. Helen	4. Conversa	4. Amable	4. Presenta hijas /Esposo	
8.Doctora	8. Conversa	8. Segura / Preocupada	8.Personalidad de Daria	
1. Jacke	1. Defiende a Daria	1. Paternal		
1. Jacke	1.Conduce auto / Toma leche	1. Tranquilo		1.Amorosa/ Poder
4. Helen	4. Regaña a Jacke	4. Molesta/Preocupada	4. No llegan a la cita	4.Amorosa/Poder
3. Daria	3.Habla en voz alta	3. Burla / Sarcástica	3. Papá	
4. Helen	4.Discute	4.Furiosa	4.Quien conduce	
1. Jacke	1. Discute	1.Molesto	1.Quien conduce	
3.Daria	3.Maneja computadora	3. Interesada		
	3. Habla en voz alta	3. Crítica/sarcástica	3.Jane	
7.Jane	7. Limpia dientes	7.Seria/Concentrada		
10. Doctor	10. Interroga paciente	10. Interesado/ Amigable	10.Personalidad de Daria	10. Profesional/Colaboración
3. Daria	3. Conversa	3.Burla/ Sarcástica	3.Doctor / Mamá socia	3. Profesional/Rechazo
11.Doctora	11. Consulta paciente	11.Tranquila / segura	11.Test psicológico	11.Profesional/Colaboración
4. Helen	4.Conversa	4.Nerviosa	4. Test psicológico	
12. Doctor	12. Consulta paciente	12. Tranquilo/ Seguro		12.Profesional/Colaboración
1.Jacke	1. Queja	1. Enojo	1. Esposa	1.Profesional/Rechazo
2. Quinn	2. Conversa	2. Segura	2.Acondicionador/Moda/ Zapatos	13.Profesional/Rechazo
13. Doctora	13. Consulta a Quinn	13. Impaciente/ Fatigada		

PERSONAJE	ACCIONES	ACTITUDES	EXPRESIONES	RELACIONES
10. Doctor	10. Consulta paciente	10.Serio / Interesado		
3. Daria	3. Conversa	3. Seria	3. Personalidad de integrantes de su familia	
10. Doctor	10.Hipnotiza a Daria	10.Tranquilo/Seguro		10.Profesional/Colaboración
3.Daria	3.Conversa	3.Burla/Sarcástica	3.Trabajo del doctor	10.Profesional/Rechazo
		3.Burla	3. Hermana	3.Familiar/Rechazo/Poder
2. Quinn	2.Reclama a Daria	2.Molesta	2. Doctor francés	2.Familiar/Rechazo/Poder
2.Quinn	2.Habla en voz alta	2.Segura/Vanidosa	2.Amor/Apariencia	
3. Daria	3.Conversa	3.Burla	3. Hermana	3.Familiar/Rechazo/Poder
10. Doctor	10. Consulta paciente	10.Serio/Seguro	10.Adaptación de Daria	
3. Daria	3. Maneja computadora			
	3.Habla en voz alta	3.Crítica/Burla	3. Jane	
7. Jane	7.Pinta			
2. Quinn	2. Conversa	2.Interesada	2. Doctor francés	2.Familiar/Poder
3. Daria	3. Conversa	3.Crítica/Sarcástica	3. Hermana / Doctor	3.Familiar/Poder
11. Doctora	11. Consulta a Helen	11. Segura / tranquila	11. Asuntos de pareja	11.Profesional/ Colaboración
4. Hélen	4. Conversa	4. Tranquila	4. Problemas de pareja	
1. Jacke	1.Conversa	1.Nervioso/Molesto	1. Asuntos de pareja / Control de su esposa	
4. Helen	4. Reclama a Jacke	4. Molesta		
14. Mujer obesa	14. Conversa	14. Triste	14. Problemas con la comida	14. Profesional
10. Doctor	10.Consulta paciente	10.Interesado		10.Profesional/Colaboración
2. Quinn	2. Conversa	2.Segura/ Interesada	2. Moda / Ropa	
3. Daria	3. Maneja computadora	3.Interesada		
7. Jane	7. Ve televisión	7.Atenta/ Seria		
15. Tom	15. Ve televisión / Baila	15. Atento / Serio		

PERSONAJE	ACCIONES	ACTITUDES	EXPRESIONES	RELACIONES
7. Jane	7. Discute	7. Molesta		
15. Tom	15. Discute	15. Avergonzado/molesto		
11. Doctora	11. Consulta pacientes	11. Tranquila/ Segura		
1. Jacke	1. Come/ Escucha	1. Serio		
3. Daria	3. Conversa	3. Burla/ Sarcástica	3. Lo que dice la Doctora	
2. Quinn	2. Conversa	2. Sarcástica	2. Personalidad de Daria	
3. Daria	3. Reclama a Quinn	3. Molesta	3. No es suicida	
1. Jacke	1. Conversa	1. Sarcástico/Burla	1. Hace su esposa	
4. Helen	4. Conversa	4. Irónica / Molesta	4. Esposo	4. Familiar/Poder c/1
4. Helen	4. Discute con Jacke	4. Molesta	4. Personalidad de Jacke	
1. Jacke	1. Discute con Helen	1. Molesto	1. Personalidad de su esposa	1. Familiar/Poder c/4
4. Helen	4. Habla en voz alta	4. Triste/ Frustración	4. Rol de madre/Familia la odia	
	4. Huye			
1. Jacke	1. Sigue a Helen	1. Preocupado		
4 Helen	4. Conversa	4. Dramática/ Triste	4. Rol de madre/ Hijos/Esposo	4. Familiar
3. Daria	3. Conversa	3. Preocupada/Apoyo	3. Mamá profesional y ama de casa	3. Familiar/Colaboración
1. Jacke	1. Disculpa con Helen	1. Preocupado / Nervioso		
4. Helen	4. Disculpa con Jacke	4. Amorosa		
1. Jacke	1. Abraza	1. Cariñoso		
4. Helen	4. Abraza	4. Cariñosa		
6. Eric	6. Conversa	6. Seguro/Decidido	6. Helen socia del Buffet	6. Laboral/Equidad
4. Helen	4. Conversa	4. Apenada	4. Familia	
7. Jane	7. Ve televisión	7. Seria		
3. Daria	3. Ve televisión	3. Seria		

PERSONAJE	ACCIONES	ACTITUDES	EXPRESIONES	RELACIONES
7. Jane	7. Conversa	7. Sorprendida	7. Jane cam	7. Amistosa/ Colaboración
3. Daria	3. Conversa	3. Sarcástica	3. Tom / Web cam	3. Amistosa/ Colaboración
3. Daria	3. Se sirve de comer	3. Seria		
2. Quinn	2. Conversa	2. Crítica/Desagrado	2. Chocolate al desayuno / Cuidado personal	2. Familiar/Poder
3. Daria	3. Conversa	3. Burla/ Sarcástica	3. Hermana/ Mamá	3. Familiar/ Poder
4. Helen	4. Va a trabajar	4. Contenta		
1. Jacke	1. Queja	1. Ingenuo	1. Crepas	

CAPÍTULO 409. CONSUMO EN LAS TINIEBLAS

PERSONAJE	ACCIONES	ACTITUDES	EXPRESIONES	RELACIONES
1. Jane	1. Esculpe	1.Satisfacción		
2. Tom	2.Busca comida	2. Molesto/Ansioso		
1. Jane	1. Habla en voz alta	1. Satisfacción	1. Arte es magia	
1. Jane	1. Conversa	1. Tranquila	1.Mamá / Comida	1. Amorosa/Colaboración
2. Tom	2. Conversa	2. Tranquilo	2. Comida	2. Amorosa
2. Tom	2. Come dulces			
1. Jane	1. Reclama a Tom	1. Enojada	1. Comió material de arte	
2. Tom	2. Escucha	2. Apenado		
3. Quinn	3. Habla por teléfono	3. Segura/ Alegre	3. Ropa / Parillada	
	3. Guarda cosméticos			
4. Daria	4. Ve televisión	4.Atenta/ Tranquila		
4. Daria	4. Habla por teléfono	4. Sarcástica /Interesada	4. Novio de su amiga	
1. Jane	1. Habla por teléfono	1.Seria / Irónica	1. Ir al supermercado	
		1. Súplica/ Molesta	1.Comprar pizza/ Pelea c/novio	1. Amistosa/Dependencia
3. Quinn	3. Roba agujetas	3. Sigilosa		
1. Jane	1.Va al supermercado	1.Seria		
4. Daria	4. Va al supermercado	4. Seria		
1. Jane	1. Conversa	1.Interesada/ Sorprendida	1. Quinn	
4. Daria	4. Conversa	4.Sarcástica	4. Hermana	
5.Papá Kevin				
	5.Conversa	5.Entusiasta/Bromista	5. Parillada	
6.Mis Janet	6.Habla en voz alta	6.Enojada/Sarcástica	6. Kevin	6.Académica /Rechazo
7. Jeffry	7.Conversa	7.Ingenuo/Tranquilo	7. Kevin	
6. Mis Janet	6. Calla a Jeffry	6.Enojada		

PERSONAJE	ACCIONES	ACTITUDES	EXPRESIONES	RELACIONES
8.Di Martino	8. Se sirve de comer	8.Cauteloso/ansioso		8. Laboral/Subordinado
9.Mis Li	9.Regaña a Di Martino	9. Molesta/Autoritaria	9. No coma	9.Laboral/Directiva
8.Di Martino	8.Conversa	8.Enojado	8. Sueldo como profesor	
10. O'Neil	10.Conversa / Trae comida	10.Tranquilo	10. Di Martino (Compañero trabajo)	10. Laboral/Colaboración
9.Mis Li	9. Miente	9. Nerviosa	9.Enojo de Di Martino	9.Laboral/Poder
	9.Conversa	9.Agradecimiento/ Molesta	9.Comida/ Contabilidad de la escuela/ Rendimiento de Kevin	
10. O'Neil	10. Conversa	10.Agradecido/Preocupado	10.Parrillada/Ejemplo Papá de Kevin	
5.Papá de Kevin	5.Toma cerveza	5.Contento		
5. Papá de Kevin	5.Cocina	5.Preocupado		
	5.Reclama	5.Molesto	5.No hay Salsa Catsup	
10.O'Neil	10.Huye del papá de Kevin	10.Nervioso/Asustado		
11.Mamá Kevin	11. Conversa	11. Preocupada	11. Esposo	
12.Brittany	12.Conversa	12. Presumida/Amorosa	12.Collar/Amor de Kevin	12. Amorosa
13.Kevin	13.Conversa	13. Seguro / Modesto	13. Brittany (Novia)	13.Amorosa
14.Porrista	14. Escucha	14. Interesada		
15.Porrista	15. Escucha	15. Interesada		
16.Porrista	16.Escucha	16.Interesada		
11.Mamá Kevin	11.Pide ayuda a Kevin	11.Molesta		11.Casual/Competencia
12.Brittany	12. Ofrece ayuda	12. Ingenua		12. Casual
11.Mamá Kevin	11. Rechaza ayuda Brittany	11.Celosa/Molesta		
5. Papá de Kevin	5. Grita	5.Asustado		
11.Mamá Kevin	11.Ayuda a su esposo	11.Molesta/Preocupada		

PERSONAJE	ACCIONES	ACTITUDES	EXPRESIONES	RELACIONES
13. Kevin	13.Camina por supermercado			
12. Brittany	12.Camina por supermercado			
12. Brittany	12. Conversa	12.Ingenua/Contenta	12.Cajas de detergente	12.Amorosa/Colaboración
13. Kevin	13. Conversa	13.Ingenuo	13. Detergente	13.Amorosa/Colaboración
1. Jane	1.Conversa	1.Seria	1.Supermercado/Novio/ Obra de arte	1.Amistosa/Colaboración
4. Daria	4.Conversa	4.Sarcástica	4. Supermercado	4. Amistosa/Colaboración
1. Jane	1.Habla a trabajadora	1. Interesada		
17.Andrea	17. Huye	17. Seria		
18. Tom	18.Busca a su novia			
	18.Conversa	18.Tranquilo/Amigable	18.Novia	18.Casual /Colaboración
19.Trent	19.Conversa	19.Serio	19. Pelea Hermana y novio/ Supermercado	19.Casual/Colaboración
20.Jesie	20.Conversa	20.Serio/Apenado	20.Velas aromáticas	20. Casual/Colaboración
5. Papá Kevin	5.Cocina	5.Contento		
7. Jeffry	7.Juega futbol americano	7.Contento		
21.Joey	21.Juega futbol americano	21.Contento		
22.Jaime	22.Juega futbol americano	22.Contento		
23.Sandy	23.Llega a parillada			
	23.Conversa	23.Molesta/Crítica	23.Patio de la casa	
24.Tiffany	24. Llega a parrillada			
	24.Conversa	24.Desagrado/Crítica	24.Césped/Viejos	
25.Stacy	25.Llega a parrillada			
	25.Conversa	25.Ingenua /Sorprendida	25.Ropa de maestros	
3. Quinn	3.Llega a parillada			

PERSONAJE	ACCIONES	ACTITUDES	EXPRESIONES	RELACIONES
3. Quinn	3. Conversa	3.Molesta	3.Maestros	
9. Mis LI	9.Toma refresco	9.Seria		
6.Mis Janet	6.Toma refresco	6.Seria		
26.Mis	26.Toma refresco	26.Contenta		
10.O'Neil	10.Conversa	10. Nervioso	10.Alumno	10. Casual
5.Papá de Kevin	5.Conversa	5.Seguro	5.Hijo/Futbol americano	5. Casual/Poder
7.Jeffry	7.Escucha / Apoya	7. Contento/Entusiasmado		7. Casual/Colaboración
21.Joey	21. Escucha / Apoya	21.Contento/Entusiasmado		21.Casual/Colaboración
22.Jaime	22. Escucha / Apoya	22.Contento/Entusiasmado		22.Casual/Colaboración
1.Jane	1.Camina por supermercado			1.Amistosa/Colaboración
4.Daria	4.Camina por supermercado			4.Amistosa/Colaboración
4.Daria	4.Conversa	4.Molesta/ Sarcástica	4. Queso/Bota le sacó ámpula	
1.Jane	1.Conversa	1.Sarcástica	1.Queso	
27. Vendedora	27.Ofrece prueba de queso	27.Amable/Servicial		
1.Jane	1.Come queso	1.Desagrado		
	1.Persigue trabajadora	1.Desesperada		
28.Mujer obesa	28.Pide ayuda	28.Seria		28. Casual
1.Jane	1.Ayuda a mujer obesa	1.Amable		1.Casual/Colaboración
4. Daria	4. Habla en voz alta	4.Crítica/Burla	4.Acciones de mujer obesa	
8.Di Martino	8.Camina por supermercado	8.Molesto		8.Académica/Poder
13.Kevin	13.Conversa	13.Ingenuo	13.Parillada	13.Académica c/8
12. Brittany	12.Conversa	12.Ingenua	12.Supermercado	12.Académica c/8
8.Di Martino	8.Conversa	8.Sarcástico/molesto	8.Supermercado	
18.Tom	18.Llega a supermercado			18.Casual/Colaboración
	18.Conversa	18.Sorpresa/Sarcasmo	18. Compras en tienda	

PERSONAJE	ACCIONES	ACTITUDES	EXPRESIONES	RELACIONES
19. Trent	19.Llega a supermercado			19.Casual/Colaboración
	19.Conversa	19.Serio	19.Supermercado	
20. Jesie	20.Llega a supermercado			20.Casual/Colaboración
	20.Conversa	20.Ingenuo	20.Salsa de tomate	
3.Quinn	3. Aplica bloqueador	3.Molesta		
23. Sandy	23.Regaña a Quinn	23.Molesta	23. Bloqueador solar	
3.Quinn	3.Conversa	3.Aduladora/Nerviosa	3.Tipo de piel de Sandy/ Comprar bloqueador	
24. Tiffany	24.Escucha	24.Seria/Interesada		
25. Stacy	25.Escucha	25.Sorprendida/Interesada		
23.Sandy	23.Pide crema humectante	23.Molesta		
24. Tiffany	24.Pide Brillo labial	24.Lamento		
25. Stacy	25.Pide brillo labial	25.Ingenua		
3.Quinn	3.Va al supermercado	3.Resignada/Enojada		
29.Hombre mayor	29.Habla al club de modas	29.Seductor		
23.Sandy	23.Huye	23.Miedo		
24. Tiffany	24.Huye	24.Miedo		
25. Stacy	25.Huye	25.Miedo		
18.Tom	18.Reclama a Trent	18.Impaciente	18.Buscar a su novia	
19.Trent	19.Come queso	19.Serio/Tranquilo		
20. Jesie	20. Come queso	20.Tranquilo		
27.Vendedora	27.Ofrece prueba de queso	27.Servicial		
12.Brittany	12.Reclama a Kevin	12. Molesta/Indignada	12.Precio del collar	
13.Kevin	13.Excusa con Brittany	13.Nervioso/Apenado	13. Precio del collar	
13. Kevin	13.Persigue a Brittany	13.Súplica		

PERSONAJE	ACCIONES	ACTITUDES	EXPRESIONES	RELACIONES
10. O'Neil	10.Conversa	10.Nervioso/preocupado	10.Desempeño de Kevin	
5.Papá de Kevin	5.Toma cerveza			5. Casual/Poder
	5.Conversa	5.Serio	5.Hijo	
11.Mamá de Kevin	11.Conversa	11.Preocupada/Celosa	11.Hijo y su novia	
8. Di Martino	8.Come queso	8.Contento/Ansioso		
27.Vendedora	27.Ofrece prueba de queso	27.Servicial		
3.Quinn	3.Llega a supermercado			
	3.Conversa	3.Segura	3. Supermercado	
23.Sandy	23.Llega al supermercado			
	23. Conversa	23. Molesta/Desagrado	23.Estilo de ropa	
24. Tiffany	24.Llega a supermercado			
	24.Conversa	24. Desagrado	24.Supermercado	
25.Stacy	25.Llega a supermercado			
	25.Conversa	25.Culpa/Ingenua	25.Su Ropa	
1.Jane	1.Conversa	1.Contenta/Apenada	1.Material arte/Novio	
4. Daria	4.Conversa	4.Seria/Sarcástica	4.Novio de su amiga/ Material de arte	
1.Jane	1.Persigue a trabajadora	1.Desesperada		
3. Quinn	3.Queja	3. Desagrado	3.Envases y marcas de productos	
23.Sandy	23.Conversa	23.Molesta/Desagrado/Preocupada	23.Piel/Envases de productos/Calorías	
24.Tiffany	24. Conversa	24.Desagrado/Crítica	24.Envases de productos	
25.Stacy	25.Conversa	25.Ingenua	25.Precio de productos	
27. Vendedora	27.Ofrece prueba de queso	27.Servicial		
24. Tiffany	24.Queja	24.Desagrado	24.Queso	

PERSONAJE	ACCIONES	ACTITUDES	EXPRESIONES	RELACIONES
28.Mujer obesa	28.Come queso	28.Ansiosa		
8.Di Martino	8.Come queso	8.Ansioso		
18.Tom	18.Conversa	18.Tranquilo	18.Novia	
19.Trent	19.Conversa	19.Sorprendido	19.Dulces/Concierto	
20.Jesie	20.Conversa	20.Tranquilo	20.Dulces	
5.Papá de Kevin	5.Ofrece cerveza / Toma cerveza			
	5.Queja	5.Molesto	5.Hijo	
10.O'Neil	10.Conversa	10.Nervioso/Amigable	10.Rendimiento de Kevin	
8.Di Martino	8:Pelea	8.Enojado	8.Último bocadillo	
28.Mujer Obesa	28.Pelea	28.Molesta	28.Último bocadillo	
27.Vendedora	27.Regaña	27.Enojada	27.Se vayan	
13. Kevin	13. Disculpa con Brittany	13.Suplicante		
12. Brittany	12. Conversa	12. Chantaje/Indignada	12. Compre por amor	
8.Di Martino	8.Pide ayuda	8.Ansioso/Molesto	8.Consigan pruebas de queso	
13.Kevin	13.Ayuda a Di Martino	13. Ingenuo		
12.Brittany	12.Ayuda a Di Martino	12.Ingenua		
18. Tom	18.Conversa	18.Tranquilo/Desesperado	18.Auto / Faros de auto	
19.Tren	19.Conversa	19.Preocupado	19.Faros de auto	
20. Jesie	20.Conversa	20. Tranquilo	20. Faros de auto	
29.Policía	29. Hecha del supermercado a Di Martino	29.Autoritario/Seguro		
30. Andrea	30. Conversa	30.Molesta/Irónica/ Contenta	30. Obligan a trabajar	

PERSONAJE	ACCIONES	ACTITUDES	EXPRESIONES	RELACIONES
1.Jane	1.Escucha	1. Apenada		
4.Daria	4. Escucha	4. Apenada		
4. Daria	4.Conversa	4.Seria	4. Busca agujetas	
13. Kevin	13.Conversa	13.Nervioso	13. Compras	13.Amorosa/Subordinado
12. Brittany	12.Conversa	12. Indignada/Chantaje	12.Compras	12. Amorosa/Poder
5. Papá Kevin	5.Toma cerveza			5. Incidental
	5. Conversa	5.Contento/Seguro	5.Hijo se dedique al futbol	
10. O'Neil	10.Conversa	10. Nervioso/Preocupado	10.Rendimiento académico de Kevin	10. Incidental/Subordinado
23. Sandy	23.Camina por supermercado			
	23. Conversa	23. Molesta/ Crítica	23. Piel de Stacy	
25. Stacy	25. Camina por supermercado			
	25. Conversa	25. Apenada/Ingenua	25. Comprar bolsa de algodón	
24. Tiffany	24. Camina por supermercado	24. Seria		
3. Quinn	3.Camina por supermercado	3. Seria		
12. Brittany	12.Conversa	12. Emocionada	12. Novio la ama/ Compras	
13. Kevin	13.Conversa	13. Despiestado	13. Olvida comprar algo	
5.Papá de Kevin	5.Reclama a O'Neil	5.Agresivo	5. Hijo	
10.O' Neil	10. Conversa	10. Nervioso/Asustado	10.Rendimiento de Kevin	
6.Mis Janet	6.Defiende a O'Neil	6.Segura/ Agresiva		
	6. Golpea a papá de Kevin	6.Violenta		
5. Papá Kevin	5. Golpea a Mis Janet			

CAPÍTULO 502. UN ANIVERSARIO ORDINARIO

PERSONAJE	ACCIONES	ACTITUDES	EXPRESIONES	RELACIONES
1. Chavo	1. Entrega Flores	1. Amable/Indiferente		
2. Daria	2. Habla en voz alta	2. Sarcástica/Burla	2. Plantas/Trabajo del chavo	2. Incidental/Rechazo
1. Chavo	1. Conversa	1. Interesado	1. Cita con Quinn	
3. Quinn	3. Pone flores en florero	3. Contenta/Satisfacción		
2. Daria	2. Conversa	2. Sarcástica/Crítica	2. Hermana / Noviazgo	2. Familiar/ Rechazo
	2. Intenta leer tarjeta	2. Curiosa		
3. Quinn	3. Reclama a Daria	3. Molesta	3. Regalos son personales	3. Familiar/Colaboración
3. Quinn	3. Conversa	3. Interesada/Preocupada	3. Noviazgo/Cita/Aniversario	
4. Jacke	4. Lee periódico	4. Sorprendido		
	4. Cena			
5. Helen	5. Cena			
2. Daria	2. Cena			
5. Helen	5. Disculpa	5. Apenada	5. Anuncio de empleo	
4. Jacke	4. Reclama a Helen	4. Molesto	4. Anuncio de empleo	
4. Jacke	4. Conversa	4. Entusiasmado	4. Oferta de trabajo	
5. Helen	5. Contradice a Jacke	5. Enojada	5. Jacke no tiene experiencia Internet	
2. Daria	2. Habla en voz alta	2. Crítica/Sarcástica	2. Papá	
6. Tom	6. Ve televisión	6. Interesado		
2. Daria	2. Ve televisión	2. Seria/Atenta		
6. Tom	6. Conversa	6. Tranquilo/ Burla	6. Citas	
2. Daria	2. Conversa	2. Preocupada/Triste/ Enojada	2. Cita típica	
4. Jacke	4. Espera en restaurante	4. Nervioso/Impaciente		
7. Noam	7. Conversa	7. Seguro/Amable	7. Empresa/ Tecnología / Acciones	

PERSONAJE	ACCIONES	ACTITUDES	EXPRESIONES	RELACIONES
7.Noam	7. Habla por teléfono	7.Seguro/Decidido		
8. Mesero	8.Toma orden	8. Serio		
4. Jacke	4.Conversa	4. Nervioso/Molesto/ Seguro	4.Empleo / Tecnología	
7. Noam	7.Brinda	7.Amigable		
4. Jacke	4. Brinda	4.Seguro		
9. Jane	9.Crea obra de arte	9.Inspirada/Concentrada		9.Amistosa/Colaboración
2. Daria	2. Conversa	2.Triste/Confundida	2.Novio/Aniversario pareja	2.Amistosa/Colaboración
9. Jane	9. Conversa	9.Contenta/Apenada	9.Exnovio/Cita/ Obra de arte	
4. Jacke	4. Llega a empresa			
7. Noam	7. Llega a empresa			
7.Noam	7.Conversa	7.Seguro/Entusiasta	7.Creatividad/Compañeros trabajo	7.Laboral/Cordial
10.Nora	10.Maneja computadora	10.Seria		
11. Scheen Dung	11.Maneja computadora	11.Seguro		
	11. Conversa		11. Programa de cómputo	
12. Samir	12. Conversa	12. Serio /Seguro	12. Trabajo	
13. Jacqueline	13.Interfacea	13. Molesta		
	13. Conversa	13. Crítica	13. Ropa	
2. Daria	2. Imagina	2. Molesta	2. Relación amorosa c/Tom	
6. Tom	6.Conversa	6. Tranquilo	6.Relación amorosa con Daria	
13. Jacqueline	13. Interfacea	13. Molesta/Estresada		
4. Jacke	4. Arregla su oficina	4.Contento		
12.Samir	12. Conversa	12. Amigable	12. Comida gratis/Acciones de empresa	
4. Jacke	4. Conversa	4.Alegre	4. Acciones de empresa	

PERSONAJE	ACCIONES	ACTITUDES	EXPRESIONES	RELACIONES
10. Nora	10. Lee revista	10. Interesada		
11. Sheen Dung	11. Lee revista	11. Seguro		
10. Nora	10. Conversa	10. Duda	10. Comprar mueble	
11. Sheen Dung	11. Conversa	11. Serio	11. Comprar auto / Términos de red	
4. Jacke	4. Conversa / Se sirve de comer	4. Sorprendido/Amable	4. Acciones / Términos de red	
12. Samir	12. Se sirve de comer			
	12. Conversa	12. Amigable	12. Términos de cómputo	
4. Jacke	4. Maneja computadora	4. Enojado/Desesperado		
	4. Habla en voz alta	4. Confundido	4. Manejo de computadora	
2. Daria	2. Escucha			2. Familiar/Colaboración
	2. Conversa	2. Seria / Crítica	2. Internet	
4. Jacke	4. Conversa	4. Agradecido/Contento	4. Hija Daria	4. Familiar/Paternal
6. Tom	6. Busca a su novia	6. Serio/Amable		6. Casual/Cordial
3. Quinn	3. Conversa	3. Molesta/ Irónica	3. Chavos / Aniversario	3. Casual/Rechazo
6. Tom	6. Invita salir a Daria	6. Tranquilo/Amable		
4. Jacke	4. Maneja computadora	4. Interesado/Contento		
7. Noam	7. Conversa	7. Amable	7. Programación	
4. Jacke	4. Conversa	4. Entusiasmado	4. Aplicaciones de computadora	
4. Jacke	4. Come granos de café	4. Ansioso		
	4. Maneja computadora	4. Molesto		
6. Tom	6. Va al parque	6. Tranquilo		
	6. Conversa	6. Preocupado	6. Problema con Daria (novia)	
2. Daria	2. Va al parque	2. Molesta		
	2. Conversa	2. Sarcástica	2. Expectativas de la relación	

PERSONAJE	ACCIONES	ACTITUDES	EXPRESIONES	RELACIONES
6. Tom	6. Discute	6.Molesto		
2. Daria	2. Discute	2. Triste		
2. Daria	2.Conversa	2. Triste / Preocupada	2.Relación con Tom / Aniversario	
5. Helen	5. Revisa documentos	5. Concentrada		
5.Helen	5.Conversa	5. Interesada/ Preocupada / Aliviada	5. Relaciones sexuales/ Confianza/Aniversario	5. Familiar/Colaboración
5. Helen	5. Recuerda	5.Segura	5. Noviazgo con Jacke	
5. Helen	5. Da un regalo a Jacke	5.Amorosa		
4. Jacke	4.Da un regalo a Helen	4.Seguro/Contento		
5.Helen	5.Besa a Jacke	5.Cariñosa		
4. Jacke	4. Besa a Helen	4. Amoroso		
5. Helen	5. Conversa	5. Desilusionada	5. Regalo (Veladora)	
4. Jacke	4. Asusta/ Conversa	4. Molesto/Preocupado	4. Regalo (Libro de Marx)	
10. Nora	10.Expone un proyecto	10.Segura	10. Estrategia de trabajo	
12.Samir	12. Escucha	12.Aprobación		
4.Jacke	4.Escucha	4.Aprobación		
11.Scheen Dung	11. Escucha	11. Aprobación		
7. Noam	7.Escucha	7.Aprobación		
4. Jacke	4. Expone proyecto	4.Nervioso/Inseguro	4.Estrategia de trabajo	
12.Samir	12. Escucha	12.Desapruebo		
11.Scheen Dung	11. Escucha	11.Desapruebo		
7. Noam	7.Escucha	7. Desapruebo		
10.Nora	10. Escucha	10. Desapruebo		
7. Noam	7.Conversa	7.Confundido /Seguro	7.Exposición de Jacke/ Oferta de trabajo	
4. Jacke	4. Conversa	4. Furioso	4.Presentación estrategia	
4. Jacke	4. Llora	4. Triste		

PERSONAJE	ACCIONES	ACTITUDES	EXPRESIONES	RELACIONES
2. Daria	2. Conversa	2. Triste	2. Relación con Tom	2. Amistosa/Colaboración
9. Jane	9. Conversa	9. Seria	9. Daria y su novio (Noviazgo)	9. Amistosa/Colaboración
14. Jeffry	14. Conversa	14. Interesado/Adula	14. Apariencia de Quinn	14. Erótica/ Subordinación
15. Jaime	15. Conversa	15. Interesado/Adula	15. Apariencia de Quinn	
16. Joey	16. Conversa	16. Interesado/Adula	16. Apariencia de Quinn	
3. Quinn	3. Conversa	3. Seductora/Chantaje	3. Falda	
14. Jeffry	14. Pelea por comprar falda a Quinn	14. Entusiasmado		
15. Jaime	15. Pelea por comprar falda a Quinn	15. Entusiasmado		
16. Joey	16. Pelea por comprar falda a Quinn	16. Entusiasmado		
17. Brittany	17. Conversa	17. Cariñosa	17. Relación amorosa	
18. Kevin	18. Conversa	18. Ingenuo	18. Relación amorosa	
19. O'Neil	19. Lloro	19. Triste		
	19. Conversa	19. Indignado	19. Problema pareja	
20. Mis Janet	20. Conversa	20. Molesta/Agobiada	20. Problemas con novio	
2. Daria	2. Camina por escuela	2. Seria		
	2. Conversa	2. Confundida	2. Relaciones amorosas	
9. Jane	9. Camina por escuela	9. Seria		9. Amistosa/Colaboración
	9. Aconseja	9. Apoyo	9. Novio de su amiga	
2. Daria	2. Busca a Tom en casa	2. Preocupada		
6. Tom	6. Conversa	6. Irónico	6. Problema de pareja c/ Daria	
		6. Tranquilo/Amable	6. Relación amorosa c/ Daria	

PERSONAJE	ACCIONES	ACTITUDES	EXPRESIONES	RELACIONES
2. Daria	2. Conversa	2. Irónica	2. Relación Amorosa c/ Tom	
2. Daria		2. Avergonzada	2.Cita/Aniversario	
4. Jacke	4. Duerme			
5. Helen	5. Revisa documentos	5. Concentrada		
4. Jacke	4.Conversa / Asusta	4. Preocupado / Miedo	4. Fracaso laboral	
5. Helen	5. Conversa	5. Cariñosa/Comprensiva	5.Cualidades de su esposo	5.Amorosa/Colaboración
2. Daria	2. Come chocolates	2. Contenta		
6. Tom	6.Come chocolates	6. Contento		
2. Daria	2. Felicita a Tom	2. Irónica	2. Aniversario	2. Amorosa/colaboración
6. Tom	6. Felicita a Daria	6. Irónico	6. Aniversario	6.Amorosa/Colaboración

512. MI NOCHE CON DARIA

PERSONAJE	ACCIONES	ACTITUDES	EXPRESIONES	RELACIONES
1. Daria	1. Lee un libro	1. Concentrada		1. Amorosa/Colaboración
2. Tom	2. Lee un libro/ Conversa	2. Concentrado / Tranquilo	2. Kant (Autor libro)	
1. Daria	1. Conversa	1. Fatigada/Sarcástica	1. Ser economista	
		1. Sarcástica/crítica	1. Hermana (Quinn)	
3. Quinn	3. Conversa	3. Molesta	3. Cita/Chavo/Maquillaje	
3. Quinn	3. Habla por teléfono	3. Lamento/Autoritaria	3. Cita	
4. Jacke	4. Conversa	4. Persuasivo/Negociador	4. Asesoría en mercadotecnia	
5. Toby	5. Conversa	5. Seguro/bromista	5. Negocio /Figura de Helen	
6. Helen	6. Aconseja	6. Amable	6. No beba más Jacke	
6. Helen	6. Habla en voz alta	6. Molesta	6. Cena insufrible	
1. Daria	1. Lee un libro	1. Concentrada		
2. Tom	2. Lee un libro	2. Concentrado		
1. Daria	1. Conversa	1. Seria/ Sarcástica	1. Hermana Quinn	
2. Tom	2. Conversa	2. Serio/Irónico	2. Relación Daria/Quinn	
	2. Huye casa de Daria	2. Sigiloso		
4. Jacke	4. Busca comida			
	4. Habla en voz alta	4. Tranquilo	4. Lasagna/ Saque	4. Casual/Colaboración
	4. Conversa con Tom	4. Amigable	4. Lasagna/ Sushi	
2. Tom	2. Conversa	2. Miedo	2. Sushi	
4. Jacke	4. Conversa	4. Tranquilo	4. Novio de su hija	
5. Helen	5. Conversa	5. Molesta	5. Sushi	
	5. Grita	5. Preocupada		

PERSONAJE	ACCIONES	ACTITUDES	EXPRESIONES	RELACIONES
5. Helen	5.Regaña a Daria	5. Autoritaria/Molesta	5.Noviazgo	5. Familiar /Directiva
		5. Dramática/Preocupada	5. Sexualidad de su hija	
1. Daria	1.Conversa	1. Tranquila	1. Novio	
	1. Excusa	1. Molesta /Agobiada	1. Tiene examen	
4. Jacke	4.Conversa	4.Asustado/Preocupado	4. Parásito en su garganta	
	4. Huye de Daria	4.Nervioso		
3. Quinn	3. Habla por teléfono	3.Chisme	3. Hermana pasó noche con chavo	
2. Tom	2. Come pizza	2. Serio		
1. Daria	1. Conversa	1. Seria	1. Es antisocial	1. Académica/Rechazo
		1.Sarcástica/Crítica	1. Charls	
2. Tom	2. Conversa	2. Tranquilo	2. Es antisocial	
		2.Confundido	2. Charls	
8. Charls	8.Conversa	8.Intrigante/Seguro	8.Relación sexual	8.Académica
9. Kevin	9.Conversa	9. Contento/	9.Relación sexual	9.Académica
10. Brittany	10.Conversa	10.Comprendiva/Contenta	10. Hablarán de mujer a mujer	
6. Helen	6.Revisa documentos	6.Concentrada		
4. Jacke	4. Conversa con Helen	4. Preocupado	4. Parásito en su garganta	4. Amorosa/Dependiente
6. Helen	6. Conversa con Jacke	6.Molesta/ Fatigada	6.Salud de Jacke	
1. Daria	1. Llega a su casa	1.Seria		
4. Jacke	4.Huye de Daria	4.Nervioso		
1. Daria	1. Habla en voz alta	1. Crítica/ Burla	1.Papá	
6. Helen	6. Regaña a Daria	6. Molesta	6. No critique a su papá	
4. Jacke	4. Habla por teléfono	4. Serio / Contento	4. Contrato de trabajo	
11. Jane	11. Escribe en libreta	11. Concentrada		11.Amistosa/Colaboración

PERSONAJE	ACCIONES	ACTITUDES	EXPRESIONES	RELACIONES
11. Jane	11. Habla por teléfono	11. Sorprendida/Interesada	11. Chisme Daria y Tom	
1. Daria	1. Habla por teléfono	1. Confundida	1. Rumor Daria y Tom	1. Amistosa/Colaboración
3. Quinn	3. Se ve en el espejo	3. Vanidosa		
	3. Habla en voz alta	3. Segura	3. Sus hombros perfectos	
1. Daria	1. Reclama a Quinn	1. Enojada	1. Chisme de ella y Tom	
3. Quinn	3. Conversa	3. Segura	3. Rumor	
	3. Se va de compras			
12. Jodie	12. Guarda libros en casillero			
1. Daria	1. Conversa	1. Preocupada	1. Rumor pasó la noche con Tom	1. Académica
	1. Habla en voz alta	1. Crítica/Irónica	1. Lo que dijo Jodie	
12. Jodie	12. Conversa	12. Tranquila/Amable	12. Sexo/ Mujeres no tienen que avergonzarse por reputación	12. Académica/Colaboración
11. Jane	11. Va a pizzería	11. Seria		
	11. Conversa	11. Interesada	1. Intimidad en una relación	
1. Daria	1. Va a pizzería	1. Seria		
	1. Conversa	1. Preocupada	1. Noviazgo / Sexo	
1. Daria	1. Conversa	1. Preocupada	1. Rumor de ella y Tom	
11. Jane	11. Toma refresco			
	11. Conversa	11. Interesada	11. Rumor de Daria y Tom	
4. Jacke	4. Conversa	4. Asustado	4. Sushi / Parásitos	
13. Doctor	13. Extrae el parásito	13. Seguro		
	13. Conversa	13. Molesto	13. Sushi/ Parásitos	

PERSONAJE	ACCIONES	ACTITUDES	EXPRESIONES	RELACIONES
1. Daria	1. Ve televisión	1. Seria		
2. Tom	2. Ve televisión	2. Interesado		
2. Tom	2. Conversa	2. Preocupado	2. Relación amorosa c/Daria	
		2. Molesto/ Contento	2. Planea primera relación sexual	
1. Daria	1. Conversa	1. Preocupada	1. Rumor/ Sexo	
		1. Asustada	1. Todos hombres son iguales (preservativo)	
		1. Nerviosa	1. Planea primera relación sexual	
1. Daria	1. Conversa	1. Preocupada/ Nerviosa	1. Relación sexual	
11. Jane	11. Informa	11. Amigable/Irónica	11. Rumor de Quinn	
	11. Conversa	11. Sorprendida	11. Primera experiencia sexual de su amiga	
4. Jacke	4. Conversa	4. Reto	4. Parásito en su garganta	
6 Helen	6. Discute	6.Convencida	6. Sushi es veneno	
	6. Saca lasaña del horno			
1. Daria	1. Llega a casa	1. Seria		
4. Jacke	4. Huye	4. Nervioso		
1. Daria	1. Conversa	1. Crítica	1. Rumor Hermana	
6. Helen	6. Conversa	6. Interesada/Amigable	6. Novio de su hija	
2. Tom	2. Arregla su recámara	2. Contento		
	2. Habla por teléfono	2. Molesto	2. Novia	
6. Hélen	6.Habla por teléfono	6. Nerviosa	6. Hija Daria	
1. Daria	1. Niega a contestar teléfono	1.Asustada		
2. Tom	2. Lee carta	2. Triste		
2. Tom	2. Busca a Daria en casa	2. Serio		

PERSONAJE	ACCIONES	ACTITUDES	EXPRESIONES	RELACIONES
1. Daria	1. Recibe a Tom	1. Apenada		
1. Daria	1. Va al parque	1. Seria		
2. Tom	2. Va al parque	2. Triste		
2. Tom	2. Reclama a Daria	2. Confundido/Molesto	2. No llegó a la cita	
1. Daria	1. Disculpa	1. Apenada	1. no está preparada para el sexo	
2. Tom	2. Conversa	2. Comprensivo	2. Noviazgo han alcanzado otro grado de intimidad	
	2. Besa a Daria	2. Amoroso		
1. Daria	1. Besa a Tom	1. Contenta		
4. Jacke	4. Habla por teléfono	4. Negociador	4. Sugerencias para un negocio	
	4. Renuncia a su trabajo	4. Molesto		
1. Daria	1. Lee periódico	1. Concentrada		
	1. Habla en voz alta	1. Sarcástica	1. Relación con su papá	
4. Jacke	4. Conversa	4. Enojado	4. Jefe / Parásito en su garganta	
6. Helen	6. Conversa	6. Amigable/Preocupada	6. Noviazgo de su hija con Tom	
		6. Tranquila/ Aliviada	6. Confianza madre-hija	
1. Daria	1. Conversa	1. Seria/Irónica	1. Novio / Relación sexual	
4. Jacke	4. Queja	4. Preocupado	4. Parásito en su garganta	

RELACIONES DE MUJERES

PERSONAJE	RELACIONA CON	SOCIAL	PODER	EMOCIONAL	COOPERACIÓN
Jane	Brittany	Académica			No cooperación
	Kevin	Académica			No cooperación
	Daria	Amistosa	Democrática	Autónoma	Cooperación
				Dependencia	
	Quinn	Casual			Cooperación
	O' Neil	Académica			
	Bratt	Erótica			Cooperación
	Brett	Erótica			Cooperación
	Bin	Casual			No cooperación
	Tom	Amorosa	Democrática	Autónoma	Cooperación
Daria	Andrea	Académica			Cooperación
	Jane	Amistosa	Democrática	Autónoma	Cooperación
				Dependencia	
	Quinn	Familiar	Autoritaria		No cooperación
		Competencia			Cooperación
	Abuela Rut	Familiar		Autónoma	NO cooperación
	Helen (mamá)	Familiar		Autónoma	Cooperación
	Brittany	Académica			No cooperación
	Jodie	Académica			Cooperación
	Andrea	Académica			Cooperación
Helen	Kevin	Académica			Cooperación
	Bratt	Casual			Cooperación
	Brett	Casual			Cooperación
	Bin	Casual			No cooperación
	Jacke	Familiar	Democrática	Autónoma	Cooperación
	Chavo de entregas	Casual			No cooperación
	Tom	Amorosa	Democrática	Autónoma	Cooperación
	Schok	Académica			No cooperación
	Abuela Rut	Familiar		Autónoma	Cooperación
		Competencia			
Quinn	Secretaria	Laoral	Autoritaria		
	Doctora	Profesional			Cooperación
	Daria	Familiar	Autoritaria		Colaboración
	Quinn	Familiar	Autoritaria		
	Jacke	Familiar	Autoritaria	Dependencia	Cooperación
		Amorosa			
	Erik	Laboral	Democrática	Autónoma	Cooperación
	Tobby	Casual			No cooperación
	Sandy	Amistosa			
		Competencia			
Daria		Familiar			Cooperación
		Competencia			No cooperación
	Jane	Casual	Autoritaria		
	Abuela Rut	Familiar			

PERSONAJE	RELACIONA CON	SOCIAL	PODER	EMOCIONAL	COOPERACIÓN
Quinn	Doctora	Profesional			
	Helen (mamá)	Familiar			
	Tiffany	Amistosa			
	Stacy	Amistosa	Autoritaria		
	Mujer obesa	Casual			Cooperación
	Tom	Casual			
	Jacke	Familiar		Autónoma	Cooperación
	O' Neil	Académica			No cooperación
	Joey	Erótica	Autoritaria	Autónoma	
	Jeffry	Erótica	Autoritaria	Autónoma	
	Jamie	Erótica	Autoritaria	Autónoma	
	Pretendiente 1	Erótica	Autoritaria	Autónoma	
Pretendiente 2	Erótica	Autoritaria	Autónoma		
Brittany	Jane	Académica			
	Bastoneras (5)	Amistosa	Autoritaria	Autonomía	
	Jodie	Amistosa	Democrática	Autonomía	
	Mamá Kevin	Casual			Cooperación
	Daria	Académica			Cooperación
	Kevin	Amorosa	Autoritaria	Dependencia	Cooperación
	Jugador	Erótica			
	Robert	Erótica	Autoritaria	Autónoma	
Di Martino	Académica			Cooperación	
Mis Li	Daria	Académica	Autoritaria		
	Jane	Académica	Autoritaria		
	O' Neil	Laboral	Autoritaria		
	Di Martino	Laboral	Autoritaria		
Sandy	Quinn	Amistosa	Autoritaria		No cooperación
		Competencia			
	Stacy	Amistosa	Autoritaria		
	Tiffany	Amistosa	Autoritaria		
	Joey	Erótica	Autoritaria		
	Jeffry	Erótica	Autoritaria		
Tiffany	Jamie	Erótica	Autoritaria		
	Sandy	Amistosa	Autoritaria	Dependencia	
	Quinn	Amistosa	Democrática		
Stacy	Quinn	Amistosa			
	Sandy	Amistosa	Autoritaria	Dependencia	
	Tiffany	Amistosa			
Mamá Sandy	Sandy	Familiar	Autoritaria		
Bastoneras (5)	Brittany	Amistosa	Autoritaria	Dependencia	
1 Bastonera y Sandy		Amistosa			Cooperación
Jodie	Brittany	Amistosa	Democrática	Autónoma	Cooperación
	Daria	Académica			Cooperación
	Mac	Amorosa			

PERSONAJE	RELACIONA CON	SOCIAL	PODER	EMOCIONAL	COOPERACIÓN
Mis Janet	O' Neil	Erótica	Autoritaria	Autónoma	
	Jeffry	Académica			
	Papá de Kevin	Casual			
Doctora 1	Helen (mamá)	Profesional			Cooperación
	Daria	Profesional			Cooperación
	Quinn	Profesional			Cooperación
	Jacke	Profesional			Cooperación
Abuela Rut	Helen	Política	Autoritaria	Autónoma	No cooperación
	Daria	Familiar	Autoritaria		
	Quinn	Familiar	Autoritaria		Cooperación
	Jacke	Familiar	Autoritaria	Dependencia	Cooperación
Secretaria Helen	Helen	Laboral	Autoritaria	Dependencia	Cooperación
Doctora 2	Helen	Profesional			Cooperación
Doctora 3	Helen	Profesional			Cooperación
Doctora 4	Quinn	Profesional			
Mujer obesa	Jean Michele	Profesional			Cooperación
	Quinn	Casual			Cooperación
	Di Martino	Competencia			
Mamá de Kevin	Papá de Kevin	Familiar	Autoritaria	Dependencia	Cooperación
	Brittany	Competencia			No cooperación
Vendedora	Stacy	Profesional			Cooperación
	Trent	Profesional			Cooperación
	Di Martino	Profesional			Cooperación
Andrea	Daria	Académica			Cooperación
	Jane	Académica			Cooperación
Nora	Scheen Dung	Laboral			Cooperación
	Samir	Laboral			Cooperación
	Jacke	Laboral			Cooperación
	Noam Bragman	Laboral			Cooperación
Jaquelin	Jacke	Laboral			
Sandy (bastonera)	Erótica				

RELACIONES HOMBRES

PERSONAJE	RELACIONA CON	SOCIAL	PODER	EMOCIONAL	COOPERACIÓN
Kevin	Jane	Académica			No cooperación
	Daria	Académica			No cooperación
	Brittany	Amorosa	Autoritaria	Dependencia	Cooperación
	Sandy	Erótica			
	Joey	Amistosa	Autoritaria	Autónoma	
	Jeffry	Amistosa	Autoritaria	Autónoma	
	Jamie	Amistosa	Autoritaria	Autónoma	
	Jugador 1	Amistosa	Autoritaria	Autónoma	
	Jugador 2	Amistosa	Autoritaria	Autónoma	
	Robert	Competencia			
Tom	Casual			Cooperación	
Di Martino	Académica				
Jacke	Helen	Familiar	Autoritaria	Dependencia	Cooperación
		Amorosa			
	Abuela Rut	Familiar	Autoritaria	Dependencia	
	Daria	Familiar	Democrática	Autónoma	Cooperación
	Jaquelin	Laboral			
	Doctor	Profesional			Cooperación
	Noam Bragman	Laboral	Democrática	Autónoma	Cooperación
	Samir	Laboral			Cooperación
	Scheen Dung	Laboral			
	Tobby	Casual			Cooperación
Tom	Casual			Cooperación	
O' Neil	Quinn	Académica			Cooperación
	Jane	Académica			Cooperación
	Mis Janet	Erótica	Autoritaria	Dependencia	
	Mis Li	Laboral			Cooperación
	Papá de Kevin	Casual			Cooperación
Tom	Jane	Amorosa	Democrática	Autónoma	Cooperación
	Daria	Amorosa	Democrática	Autónoma	Cooperación
	Quinn	Casual			
	Trent	Casual			Cooperación
	Jessie	Casual			Cooperación
	Jacke	Casual			Cooperación
Joey	Quinn	Erótica	Autoritaria	Dependencia	Cooperación
	Kevin	Amistosa			Cooperación
	Pretendientes Quinn (2)	Competencia			
	Papá de Kevin	Casual			Cooperación
Jeffry	Quinn	Erótica	Autoritaria	Dependencia	Cooperación
	Kevin	Amistosa			Cooperación
	Pretendientes Quinn (2)	Competencia			
	Papá de Kevin	Casual			Cooperación
Jamie	Quinn	Erótica	Autoritaria	Dependencia	Cooperación
	Kevin	Amistosa			Cooperación

PERSONAJE	RELACIONA CON	SOCIAL	PODER	EMOCIONAL	COOPERACIÓN
Jamie	Pretendientes Quinn (2)	Competencia			
	Papá de Kevin	Casual			Cooperación
Jugador	Brittany	Erótica			
Mac	Jodie	Amorosa			
Charls	Daria	Académica			
Pretendiente 1	Quinn	Erótica		Dependencia	Cooperación
Pretendiente 2	Quinn	Erótica		Dependencia	Cooperación
Robert	Brittany	Erótica		Dependencia	Cooperación
	Kevin	Competencia			
Bratt	Jane	Erótica			Cooperación
	Daria	Erótica			Cooperación
Brett	Jane	Erótica			Cooperación
	Daria	Erótica			Cooperación
Bin	Jane	Casual			
	Daria	Casual			
Espátula man	Jane	Casual			
	Daria	Casual			
Erik	Helen	Laboral	Democrática	Autónoma	Cooperación
Jean Michelle	Daria	Profesional			Cooperación
	Mujer Obesa	Profesional			Cooperación
Doctor	Jacke	Profesional			Cooperación
Papá de Kevin	O'Neil	Casual			
	Mamá de Kevin	Familiar		Dependencia	
	Jeffry	Casual			Cooperación
	Joey	Casual			Cooperación
	Jamie	Casual			Cooperación
	Mis Janet	Casual			
Di Martino	Mis Li	Laboral			
	Mujer Obesa	Competencia			
	Brittany	Académica			
	Kevin	Académica			
Trent	Tom	Casual			Cooperación
	Jessie	Amistosa			Cooperación
	Vendedora	Casual			
Jessie	Tom	Casual			
	Trent	Amistosa			
Policía	Di Martino	Profesional			
Chavo entregas	Daria	Profesional			
Noam Bragman	Jacke	Laboral	Democrática	Autónoma	Cooperación
	Samir	Laboral			Cooperación
	Scheen Dung	Laboral			Cooperación

PERSONAJE	RELACIONA CON	SOCIAL	PODER	EMOCIONAL	COOPERACIÓN
Noam Bragman	Jaquelin	Laboral			Cooperación
	Nora	Laboral			Cooperación
Scheen Dung	Nora	Laboral			Cooperación
	Jacke	Laboral			
	Noam Bragman	Laboral			Cooperación
Samir	Jacke	Laboral			Cooperación
	Noam Bragman	Laboral			Cooperación
	Nora	Laboral			
Tobby	Jacke	Laboral			
Doctor 2	Jacke	Profesional			Cooperación
Joey (x 3)	Jeffry	Amistosa			
		Competencia			
	Jamie	Amistosa			
		Competencia			

OBJETIVOS

CAPÍTULO 304	
HOMBRES	
PERSONAJE	OBJETIVO (S)
Kevin	Reconciliarse con Brittany
Joey	Conquistar a Quinn
Jeffry	Conquistar a Quinn
Jamie	Conquistar a Quinn
Robert	Conquistar a Brittany
Mt. O' Neil	Organizar el baile de la escuela
	Invitar a bailar a Mis Janet
Bratt	Agradar a Jane y Daria
Brett	Agradar a Jane y Daria
Pretendiente 1	Conquistar a Quinn
Pretendiente 2	Conquistar a Quinn
Jacke	Exteriorizar sus frustraciones
Jugador 1	Apoyar a Kevin
Jugador 2	Apoyar a Kevin

CAPÍTULO 309	
HOMBRES	
PERSONAJE	OBJETIVO (S)
Bin	Promover su programa de radio
Espátula man	Promover su programa de radio
Jacke	Ser mejor que su padre
O' Neil	Ser buen profesor
Charls	Conquistar a una chava

CAPÍTULO 408	
HOMBRES	
PERSONAJE	OBJETIVO (S)
Jacke	Tener más atención de Helen
Jean Michele (Psicólogo)	Determinar el perfil psicológico de Daria

CAPÍTULO 409	
HOMBRES	
PERSONAJE	OBJETIVO(S)
Tom	Disculparse con Jane por haberse comido su material de arte
Papá de Kevin	Hijo se dedique al futbol americano y no estudie
Di Martino	Comer bocadillos gratis en el supermercado
O' Neil	Hablar con papá de Kevin sobre el desempeño de su hijo
Trent	Comprar unos faros para su auto en el supermercado
Jesie	Comprar velas aromáticas en el super para atraer a las chavas
Jeffry	Divertirse en la parillada
Jesie	Divertirse en la parillada
Jamie	Divertirse en la parillada
Policía	Sacar del lugar al profesor Di Martino (Cumplir su trabajo)

CAPÍTULO 502	
HOMBRES	
PERSONAJE	OBJETIVO (S)
Jacke	Encontrar y mantener su empleo
Johan Bragman	Cumplir con su trabajo
Scheen Dung	Cumplir con su trabajo
Samir	Cumplir con su trabajo
Tom	Conservar su relación con Daria
Hombre de entregas	Conseguir una cita con Quinn
Jamie	Conquistar a Quinn
Jassie	Conquistar a Quinn
Jeffry	Conquistar a Quinn

CAPÍTULO 512	
HOMBRES	
PERSONAJE	OBJETIVO (S)
Tom	Conservar su relación de noviazgo con Daria
	Tener primer encuentro sexual con Daria
Jacke	Concretar un negocio
	Su esposa le haga caso
Tobby	Cuidar su negocio
Charls	Corroborar el rumor del rumor de Daria y Tom
Kevin	Apoyar a Tom de su encuentro sexual con Daria
Doctor	Extraer el parásito de la garganta de Jacke

OBJETIVOS HOMBRES		
OBJETIVO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Conquistar a una mujer	10	20.83%
Cumplir con su trabajo	4	8.33%
Divertirse en parrillada	3	6.25%
Agradar a chava	2	4.17%
Apoyar a un amigo	2	4.17%
Promover su programa de radio	2	4.17%
Conservar noviazgo	2	4.17%
Llamar la tención de su esposa	2	4.17%
Reconciliarse con mujer	1	2.08%
Invitar a bailar a mujer	1	2.08%
Organizar baile de escuela	1	2.08%
Ser mejor que su padre	1	2.08%
Ser buen profesor	1	2.08%
Determinar perfil psicológico Daria	1	2.08%
Disculpase con novia	1	2.08%
Hijo no estudie y juege futbol	1	2.08%
Comer bocadillos	1	2.08%
Hablar con papá de Kevin sobre desempeño de su hijo	1	2.08%
Comprar faros de auto	1	2.08%
Comprar velas aromáticas	1	2.08%
Hechar del supermercado a Di Martino	1	2.08%
Encontrar y mantener un empleo	1	2.08%
Conseguir una cita	1	2.08%
Tener primer encuentro sexual	1	2.08%
Concretar un negocio	1	2.08%
Cuidar negocio	1	2.08%
Corroborar rumor	1	2.08%
Apoyo a otro hombre	1	2.08%
Extraer parásito	1	2.08%
TOTAL	48	99.94%

CAPÍTULO 304	
MUJERES	
PERSONAJE	OBJETIVO (S)
Jane	Organizar el baile con el verdadero propósito de crear una pintura
Quinn	Retractarse y no organizar el baile Gustarle a los chicos y pelen por ella
Brittany	Dar celos a Kevin Ir al baile
Sandy	Hacer quedar mal a Quinn Organizar una fiesta
Jodie	Apoyar a Brittany para dale celos a Kevin
Helen	Ser buena madre
Mis Li	Controlar la escuela de Lawndale
Bastoneras (5)	Apoyar a su amiga Brittany

CAPÍTULO 309	
MUJERES	
PERSONAJE	OBJETIVO
Daria	Apoyar a su papá
Jane	Apoyar a su amiga Daria
Mis Li	Darle prestigio a la preparatoria Lawndale
Helen	Cuidar a su esposo Cumplir con su trabajo
Quinn	Cuidar a su papá Estar a la moda
Abuela Rut	Cuidar a su hijo enfermo

CAPÍTULO 408	
MUJERES	
PERSONAJE	OBJETIVO (S)
Helen	Ser socia de la Firma de Abogados Ser buena madre
Quinn	Cuidar su apariencia Agradar a Jean Michel
Daria	Apoyar a su mamá para que sea socia de la firma
Jane	Inaugurar Jane Cam
Psicólogas	Detectar el perfil psicológico de Helen y su familia
Mujer obesa	Solucionar su problema de comedora compulsiva
Secretaria de Hélien	Apoyar a su jefa

409	
MUJERES	
PERSONAJE	OBJETIVO (S)
Jane	Encontrar material de arte para terminar su obra
Quinn	Ir a la parillada
	Comprar bloqueador solar en el supermercado
Daria	Comprar unas agujetas en el supermercado
	Acompañar a Jane a comprar su material de arte
Mis Janet	Agredir a los hombres
	Defender a Mt. O' Neil
Mis Li	Controlar la imagen de la preparatoria Lawndale
Mamá de Kevin	Separar a Brittany de su hijo
Brittany	Acompañar a Kevin a comprar salsa catsup
Andrea	Escondarse de Daria y Jane
Sandy	Cuidar su apariencia
Stacy	Vestir a la moda
Tiffany	Cuidar su apariencia
Vendedora	Promover productos a los clientes del supermercado
Mujer obesa	Comer rollitos de queso gratis

CAPÍTULO 502	
MUJERES	
PERSONAJE	OBJETIVO (S)
Daria	Celebrar su aniversario de noviazgo
	Ayudar a Daria a que su novio recuerde su aniversario
Quinn	
Helen	Apoyar a su esposo
	Aconsejar a Daria sobre su relación con Tom
	Cumplir su trabajo
Nora	Cumplir con su trabajo
Jaquelin	Cumplir con su trabajo

CAPÍTULO 512	
MUJERES	
PERSONAJE	OBJETIVO (S)
Daria	Consolidar su relación con su novio
	Tener su primer encuentro sexual
Helen	Aconsejar a su hija sobre sexualidad
	Apoyar a Daria a superar el rumor de corre
Jane	
Brittany	Hablar con Daria de mujer a mujer

OBJETIVOS MUJERES		
OBJETIVO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Apoyar a su amiga Brittany	6	10.34%
Cumplir su trabajo	4	6.89%
Cuidar su apariencia	3	5.17%
Apoyar a su amiga Daria	2	3.49%
Detectar perfil psicológico familia Morgendorfer	2	3.49%
Ser buena madre	2	3.49%
Vestir a la moda	2	3.49%
Acompañar a amiga al supermercado	1	1.72%
Acompañar a su novio Kevin al supermercado	1	1.72%
Aconsejar a su hija sobre relación de noviazgo	1	1.72%
Agradar a Jean Michel	1	1.72%
Agredir a hombres	1	1.72%
Aconsejar a su hija sobre sexualidad	1	1.72%
Apoya a compañera Daria	1	1.72%
Apoyar a papá	1	1.72%
Apoyar a su hermana Daria	1	1.72%
Apoyar a su jefa	1	1.72%
Apoyar a su mamá	1	1.72%
Celebrar su aniversario	1	1.72%
Comer rollitos de queso	1	1.72%
Comprar agujetas en supermercado	1	1.72%
Comprar bloqueador solar	1	1.72%
Comprar material de arte	1	1.72%
Consolidar su relación con novio	1	1.72%
Controlar la escuela Lawndale	1	1.72%
Controlar la imagen de la preparatoria Lawndale	1	1.72%
Crear una pintura	1	1.72%
Cuidar a su esposo	1	1.72%
Cuidar a su hijo enfermo	1	1.72%
Cuidar a su papá	1	1.72%
Dar celos a Kevin	1	1.72%
Darle prestigio a la preparatoria Lawndale	1	1.72%
Defender a Mt. O' Neil	1	1.72%
Gustarle a chavos y pelen por ella	1	1.72%
Hacer quedar mal a Quinn	1	1.72%
Inaugurar Jane Cam	1	1.72%
Ir a la parillada	1	1.72%
Ir al baile	1	1.72%
No organizar el baile	1	1.72%
Organizar una fiesta	1	1.72%
Promover productos a clientes	1	1.72%
Separar a Brittany de su hijo	1	1.72%
Ser socia de la Firma de abogados	1	1.72%
Tener su primera relación sexual	1	1.72%
TOTAL	58	100.00%

ATRIBUTOS

PERSONAJES MUJERES	ATRIBUTOS INTELECTUALES				ATRIBUTOS MORALES	
	1	2	3	4	Bueno	Malo
Daria				X	X	
Abuela Rut				X	X	
Andrea				X	X	
Brittany			X		X	
Doctora 3				X	X	
Helen				X	X	
Jane				X	X	
Jaquelin				X	X	
Jodie				X	X	
Mamá Kevin				X	X	
Mis Janet				X		X
Mis Li				X		X
Nora				X	X	
Quinn				X	X	
Sandy				X		X
Stacy			X		X	
Tiffany		X			X	
Vendedora				X	X	
TOTAL		1	2	15	15	3

PERSONAJES HOMBRES	ATRIBUTOS INTELECTUALES				ATRIBUTOS MORALES	
	1	2	3	4	Bueno	Malo
Jacke			X		X	
Bin			X		X	
Brad			X			X
Brett			X			X
Charls			X		X	
Eric			X		X	
Espátula man			X		X	
Jamie		X			X	
Jean Michel				X	X	
Jeffry		X			X	
Jesie		X			X	
Joey		X			X	
Jugador 1		X			X	
Kevin		X			X	
Mac			X		X	
Mt. Di Martino				X	X	
Mt. O' Neil				X	X	
Noam Bragman				X	X	
Papá de Kevin			X		X	
Robert		X			X	
Samir				X	X	
Scheen Dung				X	X	
Tobby			X		X	
Tom				X	X	
Trent			X		X	
TOTAL		7	11	7	23	2

ATRIBUTOS FÍSICOS MUJERES

	EDAD			Compleción			Estatura			Tez		
	Joven	Adulto	Vieja	Delgada	Media	Gorda	Baja	Media	Alta	Blanca	Negra	Amarilla
PERSONAJE												
Daria	x			x				x		x		
Jane	x			x				x		x		
Quinn	x			x				x		x		
Brittany	x			x				x		x		
Helen		x			x			x		x		
Sandy	x			x				x		x		
Stacy	x			x				x		x		
Tiffany	x			x				x				x
Jodie	x			x				x			x	
Mis Li		x			x			x				x
Mis Janet		x			x			x		x		
Mamá Sandy		x		x				x		x		
Abuela Rut			x		x			x		x		
Mamá Kevin		x			x			x		x		
Secretaria Helen		x		x				x				
Andrea	x					x		x		x		
Mujer obesa		x				x			x	x		
Vendedora		x			x						x	
Mis Bennet		x			x			x		x		
Nora		x		x				x		x		
Jaquelin		x		x				x		x		
Sandy porrista	x			x				x		x		
Porrista 1	x			x				x		x		
Porrista 2	x			x				x		x		
Porrista 3	x			x				x		x		
Porrista 4	x			x				x		x		
Doctora 3			x			x	x			x		
Doctora 2		x			x			x		x		
Doctora 4		x			x			x			x	
Doctora 1		x		x				x				
TOTAL	14	14	2	18	9	3	1	27	1	23	3	2

ATRIBUTOS FÍSICOS MUJERES

PERSONAJE	Cabello											Ojos		
	Negro	Color			Pelirrojo	Cano	Forma			Longitud			Oscuros	Claros
		Oscuro	Claro	Rubio			Lacio	Rizado	Chino	Corto	Medio	Largo		
Daria		x						x				x		x
Jane	x						x				x			x
Quinn					x		x					x		x
Brittany				x				x				x		x
Helen			x					x				x		x
Sandy		x						x				x		x
Stacy			x				x					x		x
Tiffany	x						x					x		x
Jodie	x								x			x		x
Mis Li	x										x			x
Mis Janet		x						x				x		x
Mamá Sandy		x					x					x		x
Abuela Rut						x					x			x
Mamá Kevin		x					x					x		x
Secretaria Helen				x				x				x		x
Andrea	x						x					x		x
Mujer obesa	x						x					x		x
Vendedora	x								x			x		x
Mis Bennet		x						x				x		x
Nora					x		x					x		x
Jaquelin	x							x					x	x
Sandy porrista		x					x					x		x
Porrista 1			x				x						x	x
Porrista 2				x			x					x		x
Porrista 3					x		x				x			x
Porrista 4					x		x					x		x
Doctora 3						x		x				x		x
Doctora 2		x					x					x		x
Doctora 4	x								x			x		x
Doctora 1			x				x						x	x
TOTAL	9	8	4	3	4	2	16	9	3	12	14	4	29	1

ATRIBUTOS FÍSICOS HOMBRES

PERSONAJE	Edad			Compleción			Estatura			Tez			
	Joven	Adulto	Viejo	Delgado	Medio	Fornido	Baja	Media	Alta	Blanca	Moreno	Negra	
Jacke	X				X				X	X			
Kevin						X			X	X			
Tom	X			X				X		X			
Mt. O' Neil		X		X				X		X			
Mt. Di Martino		X							X	X			
Trent	X								X	X			
Joey	X			X				X		X			
Jeffrey	X			X				X		X			
Jamie	X			X				X		X			
Brad	X			X				X		X			
Brett	X			X				X		X			
Chavo de entregas	X			X				X		X			
Jesie	X					X		X		X			
Noam Bragman	X			X				X		X			
Scheen Dung	X			X				X		X			
Samir		X			X		X				X		
Pretendiente 1	X			X				X		X			
Pretendiente 2	X			X				X		X			
Policia		X			X			X		X			
Tobby		X					X			X			
Charls	X			X				X		X			
Doctor		X		X				X		X			
Jugador 1	X					X			X				
Mac	X			X							X		
Chavo 1	X			X				X		X			
Chavo 2	X			X				X			X		
Chavo 3	X			X				X		X			
Robert	X				X				X	X			
Bin		X		X			X			X			
Espátula man		X				X				X			
Eric		X			X					X			
Jean Michel		X			X					X			
Doctor 1			X				X				X		
Papá de Kevin		X						X					
TOTALES	20	12	1	21	6	3	4	4	22	6	29	3	2

ATRIBUTOS FÍSICOS HOMBRES

PERSONAJE	Cabello											Ojos		Bigote
	Color					Textura				Longitud		Oscuros	Claros	
	Negro	Café	Rubio	Pelirrojo	Cano	Lacio	Rizado	Chino	Calvicie	Corto	Medio	Largo		
Jacke		x				x				x			x	
Kevin	x					x				x			x	
Tom		x				x				x				x
Mt. O' Neil				x		x				x			x	
Mt. Di Martino					x	x				x			x	
Trent	x					x				x			x	
Joey	x					x				x			x	
Jeffry				x		x				x			x	
Jamie			x			x				x				X
Brad		x				x				x				x
Brett		x				x				x				x
Chavo de entregas		x				x				x			x	
Jesie		x					x					x		
Noam Bragman			x			x				x			x	
Scheen Dung	x					x				x			x	
Samir	x									x			x	
Pretendiente 1		x				x				x			x	
Pretendiente 2				x		x				x			x	X
Policia	x					x				x			x	
Tobby			x			x				x				x
Charls				x				x		x			x	
Doctor	x					x				x			x	X
Jugador 1			x			x				x			x	
Mac	x							x		x			x	
Chavo 1			x			x				x			x	
Chavo 2	x							x		x			x	
Chavo 3			x			x					x		x	
Robert	x					x				x			x	
Bin					x		x			x			x	x
Espátula man		x			x	x		x			x		x	
Eric		x				x				x			x	
Jean Michel		x				x				x			x	
Doctor 1						x		x		x			x	
Papá de Kevin	x					x		x		x			x	
TOTALES	11	10	6	4	5	28	2	3	3	31	3	28	5	3