



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ZARAGOZA**

“ACTITUDES HACIA LA VIRGINIDAD”

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN PSICOLOGIA

P R E S E N T A

RICARDO ALEJANDRO REYES GERMÁN



DIRECTOR DE TESIS:
LIC. JUAN MARTÍNEZ BARRAL

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ZARAGOZA
SECRETARIA
TÉCNICA
PSICOLOGIA

México

2005.

m. 340727



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A Dios.

*No me mueve, mi Dios, para quererte
el cielo que me tienes prometido,
ni me mueve el infierno tan temido
para dejar por eso defenderte.*

*Tú me mueves, Señor; muéveme el verte
clavado en esa cruz y escarnecido,
muéveme el ver tu cuerpo tan herido,
muévenme tus afrentas y tu muerte.*

*Muéveme en fin tu amor, de tal manera
que aunque no hubiera cielo yo te amara
y aunque no hubiera infierno te temiera.*

*No me tienes que dar porque te quiera,
pues aunque lo que espero no esperara
lo mismo que te quiero te quisiera.*

Fray Miguel de Guevara

A mis padres

José Reyes Mejía y Graciela Cervantes Mora.

*A mis padres con todo mi amor, por velar mis sueños,
por sus sacrificios y esfuerzos para que salgamos
adelante; no olviden que yo trato de ser una parte de sus
sueños cumplidos y que juntos cumpliremos todos los
demás. "Gracias" es poco para decirles cuanto les
agradezco, sin embargo, ustedes al verme descubrirán
la profunda gratitud que les tengo.*

Para mis hermanos y hermana.

*Les agradezco porque de alguna
manera me han dado su apoyo, amor
y fortaleza para la culminación de
esta meta. Por compartir las penas y
alegrías gracias. Gracias de todo
corazón, los quiero.*

Para Ana.

Gracias por representar más de lo que pueda escribir.

Ahora que empecé el día
volviendo a tu mirada
y me encontraste bien
y te encontré más linda
ahora que por fin
está bastante claro
dónde estás y dónde
estoy

sé por primera vez
que tendré fuerzas
para construir contigo
una amistad tan piola
que del vecino
territorio del amor
ese desesperado
empezarán a mirarnos
con envidia
y acabarán organizando
excursiones
para venir a preguntarnos
cómo hicimos.

Mario Benedetti

Para

Víctor, Raquel e Idania.

Por compartir conmigo sus palabras de aliento y sus críticas constructivas, por su motivación, y nuestras vivencias. Gracias por su amistad sincera y desinteresada.

*"... Sin embargo todos y cada uno
me han dejado un legado, un regalito
un consuelo / un sermón / una chacota
un reproche en capítulos / un premio.*

*Si pudiera saber dónde se ríen
dónde lloran o cantan o hacen niebla
les haría llegar mis añoranzas
y una fuente con uvas y otros versos."*

Mario Benedetti

A mi director de tesis:

El Lic. Juan Martínez Berriozabal.

Por su valiosa dirección académica, su empeño y dedicación. Por la confianza brindada desde el inicio de este trabajo, así como por las aportaciones que permitieron la conclusión de esta investigación.

A la Universidad Nacional Autónoma de México.

Y particularmente a la Facultad de Estudios Superiores Zaragoza, por darme la oportunidad de culminar mis estudios. A los profesores y profesoras que participaron en mi formación y desarrollo profesional, y principalmente, a cada uno de los sinodales:

Dr. José Marcos Bustos Aguayo, Mtro. Rodolfo H. Corona Miranda, Dr. José de Jesús Silva Bautista y Lic. Leonel Romero Uribe. Gracias por su atención, consejos y apoyo brindado a este escrito.

*Estar vivos es nuestro mayor
miedo. No es la muerte.
Nuestro mayor miedo es
arriesgarnos a vivir:
correr el riesgo de estar
vivos y de expresar
lo que realmente somos.*

Miguel Ruiz

RESUMEN	1
INDICE	2
INTRODUCCIÓN	3
1. ACTITUDES	6
1.1. CONCEPTO Y DEFINICIÓN	6
1.2. COMPONENTES Y CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTITUDES	11
1.3. DESARROLLO DE LAS ACTITUDES	17
1.4. FUNCION DE LAS ACTITUDES	18
1.5. FORMACIÓN Y CAMBIO DE LAS ACTITUDES	20
1.6. TEORIAS DEL CAMBIO DE ACTITUDES	20
1.7. MEDICIÓN DE LAS ACTITUDES	23
1.7.1. ESCALA TIPO LIKERT	24
2. SEXUALIDAD	28
2.1. CONCEPTO Y DEFINICIÓN	28
2.2. DIFERENCIA ENTRE SEXO Y SEXUALIDAD	30
2.2.1. SEXUALIDAD, SEXO Y GÉNERO	32
2.3. SEXUALIDAD Y SOCIEDAD	34
2.3.1. Sexualidad y familia	36
2.3.2. Sexualidad y educación	38
2.3.3. Sexualidad y religión	39
2.3.4. Sexualidad y medios masivos de comunicación.....	40
3. VIRGINIDAD	42
3.1. CONCEPTO	43
3.2. ANTECEDENTES HISTORICOS	46
3.3. ASPECTOS CULTURALES Y SOCIALES DE LA VIRGINIDAD	49
3.3.1. INVESTIGACIONES SOBRE SEXUALIDAD Y VIRGINIDAD	56
4. METODOLOGÍA	59
5. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE RESULTADOS	64
6. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	98
7. BIBLIOGRAFÍA	114
ANEXOS	118

Resumen.

Este trabajo surge, con base en la necesidad de tener información reciente en cuanto al tema de la virginidad, en específico a las actitudes hacia la virginidad que tienen las personas. Para esto se realizó una revisión bibliográfica para elaborar la fundamentación teórica, dentro de dicho marco se muestra lo que son las actitudes haciendo referencia a varios autores, así como revisar ¿a qué se le conoce como virginidad y su relación con el contexto social y cultural?. Para obtener el conocimiento de dichas actitudes se tomó una muestra de 200 sujetos de Nezahualcóyotl 100 hombres y 100 mujeres de entre 18 y 50 años de edad, aplicando un instrumento previamente elaborado de 36 ítems, la aplicación de esta investigación se llevó a cabo en las UMAI Tamaulipas y en la UMAI Benito Juárez, a personas que asistían a solicitar algún servicio que se imparte en dichas clínicas; posteriormente se le dio tratamiento estadístico a los datos para obtener las frecuencias, así como el análisis factorial y los análisis de varianza, cabe mencionar que el instrumento logró la validez y la confiabilidad general. Y se encontró que en las actitudes de las personas ya no consideran a las mujeres como “fáciles” cuando han perdido su virginidad ni como “integras” o “más valiosas” si aún conservan su virginidad; sin embargo, dentro de las creencias siguen conceptualizando a la virginidad como un “tesoro”, y a la mujer que aún la conserva se le ve como “pura” y aceptan que la virginidad es una “virtud” en la mujer ideal, además se encontró, que algunas variables sociodemográficas influyen en las actitudes de las personas, dentro de dichas variables se encuentran el sexo, el estado civil, la escolaridad, la ocupación y la edad.

INTRODUCCIÓN.

En la sociedad actual se maneja un cambio con respecto a la sexualidad de las personas, intentando crear una apertura integral en cuanto a este tema, sin embargo surge la duda de dicho cambio cuando aún se manejan temas tabú dentro de esta sociedad. Dentro de algunos de estos temas se encuentran la masturbación, la educación sexual desde los primeros años de vida, y el tema de esta investigación, la virginidad, entre algunos otros; temas que mantienen a las personas viviendo una sexualidad frustrada, con conflictos, específicamente en este trabajo, a las mujeres (por el tema a tratar “la virginidad”); que posteriormente se convierten en problemas de pareja, familiares hasta llegar a problemas sociales, como puede ser evaluar a las personas por medio de si aún conservan su virginidad o no, y en base a esto estigmatizarlas o menospreciarlas, o darles un estatus más alto, al catalogarlas como mujeres decentes, o como puras.

Dentro de la psicología social la actitud es uno de los temas de mayor importancia y más utilizados en el campo de la investigación de la psicología social; ya que esta es una evaluación positiva o negativa hacia un objeto psicológico o físico, además de poseer una tendencia a la acción, ya que es posible que por medio de una actitud o una serie de actitudes se llegue a una conducta, es por lo anterior que se eligió a la actitud como el proceso psicológico dentro de esta investigación, y se elige como objeto a evaluar la virginidad femenina.

El concepto de virginidad no es nuevo ya que desde hace siglos se vive y se convive con dicho tópico, aspecto que involucra desde una parte biológica, como es el himen, la pequeña membrana que se encuentra a la entrada de la vagina, como también involucra una parte psicológica como puede ser la autovaloración de la mujer que recae en su autoestima, por mantener o no su virginidad, y un aspecto social como es la influencia con respecto a la virginidad, de las diferentes instituciones en las que se desarrolla una persona como son la familia, la escuela, el trabajo, el grupo de amigos, etc.

Entonces surge este trabajo en afán de contribuir al estudio de la sexualidad de la mujer, por medio de las actitudes hacia la virginidad, actitudes que se han formado a lo largo de la vida de las personas a través de los hábitos, normas y valores que son enseñados, y claramente puntualizados para mostrar cuales son permitidos y cuales no dentro de esta sociedad.

Para lo cual se construyó el siguiente marco teórico en el cual se describe primero, que son las actitudes, y Thurstone (1928, cit. por Rodrigues, 1976, p. 29, 30), define la actitud como la intensidad de efecto a favor o en contra de un objeto psicológico. Para Allport (1935, en Rodrigues, 1976, p. 29, 30), la actitud es un estado mental y neurológico de atención, organizado a través de la experiencia, y capaz de ejercer una influencia directiva o dinámica sobre la respuesta del individuo a todos los objetos y situaciones con las que esté relacionado. Y además Smith y Mackie, (1997) mencionan que “Después de todo, si las actitudes dirigen las acciones, saber algo sobre las actitudes de las personas permitira predecir su conducta. Y si las actitudes dirigen las acciones, cambiar las actitudes permitirá el cambio de la conducta. Sabiendo a quien le gustan los helados podemos adivinar con bastante certeza cuáles de nuestros amigos irán a la heladería.” (p. 331)

Entre diferentes autores. También se describen los componentes y características de las actitudes, donde encontramos que Katz (1977) propone tres componentes de las actitudes los cuales son: el componente cognoscitivo, el componente afectivo, y el comportamental. Mann (1972, p. 137, 138) menciona que el componente cognoscitivo son las ideas del sujeto sobre el objeto actitudinal, y se refiere a la cantidad de información con que cuenta la persona con respecto a un objeto en específico. El componente afectivo se refiere a los sentimientos y emociones de las personas vinculados a un objeto. Y el componente comportamental el cual se refiere a la tendencia a actuar o a reaccionar de un cierto modo frente al objeto y Whittaker (1979) menciona que las actitudes poseen un componente activo (el comportamental) que produce conductas congruentes con las cogniciones y los afectos relacionados con el objeto de actitud. También se menciona lo que es la virginidad, y se menciona que la virginidad femenina médicamente se localiza en la vagina, donde se encuentra el himen. Su eventual ruptura o desgarre se asocia con la pérdida de la virginidad. Otros definen una virgen como cualquier mujer que no ha tenido ninguna clase

de contacto sexual con otra persona, ni que tampoco haya explorado su propio cuerpo, lo cual se traduce en no haberse masturbado o no haber tenido caricias profundas. Y además, se menciona, que socialmente una virgen es una mujer que no ha permitido a ningún hombre introducir su pene dentro de su vagina y esto es lo que se esperaría que no pase hasta el momento de que se case, ya que de no ser así moralmente sería mal visto. Y por supuesto se habla sobre la sexualidad la cual fundamentalmente es el punto donde se reúne el sexo (biológico), el sexo de asignación y el papel sexual (social) y la identidad sexogenérica (psicológico), surge el concepto básico de sexualidad. Hablar de sexualidad es hablar del ser humano integral y en su totalidad. Es hablar del ser biológico, psicológico y social. Por tanto, la sexualidad nos remite al ser humano sexual que es, piensa y convive con otros seres humanos, que también son, piensan y conviven. (Alvares-Gayou, 1979, citado por Leslie, 1999) y con el afán de no crear confusiones, se hace una diferenciación entre sexo y sexualidad, donde se menciona que la sexualidad abarca un mayor espectro dentro de la persona ya que involucra varios aspectos como los biológicos, los psicológicos y los sociales, en cambio el sexo sólo es aquel apartado biológico, y como menciona Beltrán (1995), el sexo es diferente que la sexualidad, ya que el primero es netamente biológico, y en el segundo se habla de un ser humano integral. Además menciona que el sexo se trae desde el momento en que se hace la diferenciación del mismo, a la sexta semana de gestación; mientras que la sexualidad se adquiere en el momento mismo del nacimiento.

Estas son algunas de las conclusiones de la investigación; se encontró que en las actitudes de las personas ya no se considera a las mujeres como “fáciles” cuando han perdido su virginidad ni como “íntegras” o “más valiosas” si aún conservan su virginidad; sin embargo, dentro de las creencias siguen conceptualizando a la virginidad como un “tesoro”, y a la mujer que aún la conserva se le ve como “pura” y aceptan que la virginidad es una “virtud” en la mujer ideal, además se encontró que algunas de las variables sociodemográficas influyen en las actitudes de las personas, dentro de dichas variables se encuentran el sexo, el estado civil, la escolaridad, la ocupación y la edad. Y además se sigue esperando que la mujer llegue virgen al matrimonio ya que es preferible casarse con una mujer virgen.

MARCO TEÓRICO.

1.- ACTITUDES.

1.1. CONCEPTO Y DEFINICIÓN.

Se empezará por definir, Actitud, y para ello se encontró una lista de definiciones de actitud de varios autores, en Rodrigues (1976, quien cita a los sig. Autores, p. 29, 30) cita a; Thurstone (1928, citado por Rodrigues, 1976), este definió la actitud como la intensidad de efecto a favor o en contra de un objeto psicológico.

Para Allport (1935, citado por Rodrigues, 1976), la actitud es un estado mental y neurológico de atención, organizado a través de la experiencia, y capaz de ejercer una influencia directiva o dinámica sobre la respuesta del individuo a todos los objetos y situaciones con las que esté relacionado.

Murphy, Murphy y Newcomb (1935, citado por Rodrigues, 1976) consideran la actitud como una respuesta efectiva, relativamente estable, en relación con un objeto.

Orientado por una posición behaviorista, Doob (1947, citado por Rodrigues, 1976), define la actitud como una respuesta implícita, capaz de producir tensión, considerada socialmente significativa en la sociedad del individuo.

Campbell (1950, citado por Rodrigues, 1976), afirma que la actitud social es (o se demuestra a través de) la consistencia de la respuesta a objetos sociales.

El término actitud fue introducido en la psicología social por Thomas y Znaniecki (1918, cit. por Anastasio, 1998), como actitud social, para explicar las diferencias comportamentales existentes en la vida cotidiana entre los campesinos polacos que residían en Polonia y los que residían en los Estados Unidos. Para Kerlinger (1987, p. 514) la actitud es una predisposición organizada para pensar, sentir, percibir y comportarse en cierta forma ante un referente o un objetivo cognoscitivo; el referente u objeto cognoscitivo se refiere a una categoría, clase o conjunto de fenómenos: objetos físicos, acontecimientos, conductas etc.

Aunque hay muchas propuestas para definir el concepto de actitud destaca la propuesta que menciona a las actitudes como tendencia a actuar como menciona Allport (1935, en Smith y Mackie, 1997) “Las actitudes determinan lo que hará cada individuo” (p. 331), este principio básico de la Psicología social (que las actitudes dirigen la conducta) impulso la investigación sobre cómo se forman y cambian las actitudes.

“Después de todo, si las actitudes dirigen las acciones, saber algo sobre las actitudes de las personas permitira predecir su conducta. Y si las actitudes dirigen las acciones, cambiar las actitudes permitirá el cambio de la conducta. Sabiendo a quien le gustan los helados podemos adivinar con bastante certeza cuáles de nuestros amigos irán a la heladería.” (Smith y Mackie, 1997, p. 331)

Según Backman y Secord (1964, en Raven, 1981), hablan de cierta regularidad de sentimientos, pensamientos, y tendencias de la persona para obrar sobre un aspecto de su medio ambiente.

Según Raven (1981), la actitud es una evaluación positiva o negativa de un objeto.

Asociados con esta evaluación están

1. Una creencia acerca de la naturaleza del objeto y su relación con otros objetos.
2. Tendencias conductuales a actuar positiva o negativamente ante el objeto.

Morales (1994, cita a Fanzio, 1989) quien menciona que “una actitud se considera como una asociación entre un objeto dado y una evaluación dada.” (p. 497)

Y el mismo Morales (1994), dice, “Así por ejemplo, las situaciones sociales, las personas, y o los problemas sociales constituyen objetos actitudinales. Evaluación significa el afecto que despierta, las emociones que moviliza, el recuerdo emotivo de las experiencias vividas, incluso las creencias acerca de la capacidad del objeto para conseguir metas deseadas.” (p. 497)

Myers (2000), define a la actitud como, una “reacción evaluativa favorable o desfavorable hacia alguien o algo, que se manifiesta en las creencias, los sentimientos o el comportamiento deliberado.” (p. 130)

En el libro de Salazar (1980), menciona que la o las actitudes podrían desempeñar un papel mediador entre Estimulo y Respuesta, entonces necesariamente forman parte de un sistema que “codifica” o “interpreta”, tanto los E como las R. La formación de las actitudes para el comportamiento de los humanos ha sido enfocada por algunos psicólogos sociales aludiendo a diversas funciones que cumplirían como coadyuvantes de la adaptación, y en ocasiones, sirviendo también para protección de cogniciones indeseables.

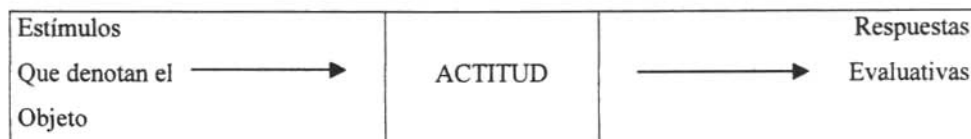
Aquí mismo se mencionan las aportaciones de D. Katz y E. Stotland (1959, citado por Salazar, 1980), quienes han sugerido que la actitud desempeña una serie de funciones en el nivel cognoscitivo, las cuales no pueden ser ignoradas si se quiere intentar cualquier procedimiento de cambio de actitudes.

Este autor Morales (1999) nos habla sobre las actitudes, y dice que las actitudes constituyen el objeto de muchas campañas de comunicación orientadas a la promoción de la salud, la protección del medio ambiente, la prevención de accidentes, etc. Pero para la psicología social la actitud va mucho más allá, ya que desempeña un papel central en los procesos de cambio social, dado su carácter de factor mediador entre persona y el contexto social al que pertenece.

Este mismo autor retoma y menciona, la actitud según Chaiken y Eagly (1993, citados por Morales, 1999, p. 132) es una tendencia psicológica que se expresa mediante la evaluación de una actitud (u objeto) concreta con cierto grado de favorabilidad o desfavorabilidad.

Más adelante él menciona al definir la actitud como una tendencia, se da a entender que se trata de un estado interno de la persona. Por tanto no es algo que resida en el ambiente externo a ella, pero tampoco es una respuesta manifiesta y observable. Precisamente la actitud se concibe como algo que media e interviene entre los aspectos del ambiente

externo, que son los “estímulos”, y las reacciones de la persona, es decir, sus “respuestas evaluativas” manifiestas. Como se muestra en el siguiente cuadro, en el cual se observa como los estímulos del objeto forman las actitudes que después se convierten en respuestas evaluativas (son susceptibles de ser evaluadas) o sea un posible comportamiento observable.



(Morales, 1999, p. 132)

Además se encontraron otras definiciones de actitud como actitud social, extraídas del diccionario de psicología de Warren (1996), en el cual define a “actitud como: 1. disposición o preparación estabilizada. 2. experiencia abreviada pero amplia. 3. disposición psíquica específica hacia una experiencia naciente la cual ésta modificada, o sea un estado de preparación para cierto tipo de actividad. Actitud social como: tendencia o disposición a reaccionar de manera determinada a estímulos sociales de carácter general o específico. Y actitudes: de un individuo que están específicamente dirigidas hacia otros miembros de la especie, o que han sido desarrolladas en la interacción social.” (p. 4)

Según la base de datos (*Enciclopedia Microsoft Encarta 2001. 1993-2001 Microsoft*) “La Actitud, es una forma de motivación social que predispone la acción de un individuo hacia determinados objetivos o metas. La actitud designa la orientación de las disposiciones más profundas del ser humano ante un objeto determinado. Existen actitudes personales relacionadas únicamente con el individuo, y las actitudes sociales que inciden sobre un grupo de personas.

A lo largo de la vida, las personas adquieren experiencia y forman una red u organización de creencias características, entendiendo por creencia la predisposición a la acción. La actitud engloba un conjunto de creencias, todas ellas relacionadas entre sí y organizadas en torno a un objeto o situación. Las formas que cada persona tiene de reaccionar ante

cualquier situación son muy numerosas, pero son las formas comunes y uniformes las que revelan una actitud determinada.

El concepto de actitud es básico en dos campos: en psicología social y en la teoría de la personalidad. A finales de la década de 1920, el psicólogo estadounidense Gordon W. Allport (en, *Enciclopedia Microsoft Encarta 2001. 1993-2001 Microsoft*) se interesó por la investigación de las actitudes sociales. La actitud social es compartida y favorece los intereses sociales por encima de los individuales. Los principios básicos de las actitudes nos dicen que cada uno de nosotros es responsable de sus propias actitudes. Si mis actitudes son mi propia creación la única persona que las puede cambiar soy yo misma y, aplicada a mis alumnos, los únicos que pueden cambiar sus actitudes son ellos mismos.

Al mismo tiempo, ninguno de nosotros es un sistema cerrado. Creamos nuestras actitudes para entender el mundo que nos rodea y, por tanto, nuestras actitudes están permanentemente abiertas a la influencia del entorno. Ejemplo, mis alumnos (y todos los demás integrantes de mi entorno) influyen en mis actitudes y yo influyo en las suyas. (*Enciclopedia Microsoft Encarta 2001. 1993-200 Microsoft*)

Eso hace que las actitudes estén en continua transformación. No tenemos más que mirar hacia el pasado para darnos cuenta de cómo y cuanto hemos cambiado nuestra manera de pensar sobre un tema concreto. Las cosas que creemos a los cinco años no tiene mucho que ver con las cosas que creemos a los diez, no digamos a los treinta.

Las actitudes representan un determinante de primer importancia en la orientación del individuo con respecto a su medio físico y social, a través del proceso de formación llamado socialización. Esta es la razón por lo que la psicología social asigna gran importancia al estudio de las actitudes tanto a nivel individual como colectivo, dada la trascendencia que posee en las conductas de las personas y los grupos.

De ahí que las actitudes:

1.- Constituyan elementos valiosos para elaborar una aproximación explicativa del hombre que debe ser integrada a partir del análisis de la socialización y su carácter histórico.

2.- Desempeñen funciones específicas para cada individuo en el proceso de formación y conformación de la personalidad.

3.- Sirven para proteger el yo del conocimiento indeseables esto es, son la base de una serie de importantes condiciones sociales.

Y para Brown (1965, en Mann, 1972). Sea una disposición a actuar cuando aparecen las circunstancias.

Cabe destacar que Mann (1972, cit. en *Enciclopedia Microsoft Encarta 2001. 1993-2001 Microsoft*) menciona la definición más global e integradora de los elementos característicos que conforman una actitud, ya que propone que es:

Un sistema más o menos duradero de valorizaciones positivas o negativas, estados emocionales y tendencias actuar en pro o en contra respecto a un objeto social.

Por otra parte, es importante no circunscribir el concepto a una definición aislada por lo que deben destacarse los siguientes rasgos distintivos y sobresalientes de las actitudes:

- La organización duradera de las creencias y cognición en general.
- La carga afectiva a favor o en contra.
- La predisposición a la acción.
- La dirección a un objeto social.

El concepto de actitud parece el más adecuado para describir el tipo de aprendizajes que implican los temas y contenidos porque integra simultáneamente componentes cognitivos, afectivos, y conductuales. (*Enciclopedia Microsoft Encarta 2001. 1993-200 Microsoft*)

1.2. COMPONENTES Y CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTITUDES.

Hovland y Rosenberg (1960, en Smith y Mackie, 1997) intentaron responder al concepto de actitud formulando su modelo tripartito de la actitud, también conocido como el de los tres componentes. Según estos autores, ante un estímulo u objeto actitudinal la persona presenta tres clases de respuestas: la cognoscitiva, compuesta por aquellas creencias relevantes o salientes acerca del objeto, la evaluativa, en la que confluyen los sentimientos asociados a

dicho objeto y la conductual, que incluye las intenciones de comportarse hacia ese objeto de una manera determinada.

Si bien es cierto que las definiciones de actitud difieren en su terminología, también lo es la uniformidad observada en su estructura, la cual ha sido propuesta por Katz (1959, cit. por Arcega y Martínez, 1985).

- Componente cognoscitivo.
- Componente afectivo.
- Componente comportamental.

Whittaker (1979) considera que las actitudes están compuestas de tres elementos: a) uno cognoscitivo; b) otro afectivo; c) el tercero conductual. Y Arreola (1995) añade que una actitud hacia algo tiene tres componentes principales: *ideas* acerca del objeto, *sentimientos* hacia él y las *tendencias conductuales* a él. Las ideas incluyen hechos, opiniones y el conocimiento general sobre el objeto. Entre los sentimientos figuran el amor, odio, simpatía, aversión y otros sentimientos afines. Las tendencias conductuales comprenden las inclinaciones a obrar de determinada manera ante el objeto: acercarse a él, rehuirlo, etc. por ejemplo, la actitud ante un candidato político incluye las opiniones referentes a él: sus cualidades y postura frente a cuestiones de suma importancia, las expectativas de cómo votará en tales cuestiones, también albergamos ciertos sentimientos hacia el candidato (simpatía, aversión, confianza o desconfianza) y estamos inclinados a observar ciertas conductas para con él: votar por él o contra él, asistir o no a las reuniones con él, etc.

COMPONENTE COGNOSCITIVO.

Dentro del componente cognoscitivo de las actitudes Whittaker (1979) menciona que se necesita la representación cognoscitiva de un objeto para poder formarnos una actitud hacia él. Si preguntamos a un empleado no calificado de una tiendecilla de un pueblito perdido en un remoto rincón del país cual es su actitud hacia el sistema de presurización de la nave *Apolo*, muy difícilmente obtendremos una respuesta donde se vea la actitud de tal persona hacia dicho objeto; pero en el ambiente de tal persona habrá muchas cosas que conozca y

hacia las cuales manifestará sentimientos a favor o en contra. Por tanto, es necesario tener una *representación cognoscitiva* de un objeto para sentirnos a favor o en contra de él. Este conocimiento o esta representación cognoscitiva del objeto de una actitud constituye el componente cognoscitivo.

Mann (1972) señala que este componente consiste en la percepción del individuo, sus creencias y estereotipos, es decir, sus ideas sobre el objeto. Este componente se refiere a la cantidad de información con que cuenta la persona con respecto a un objeto o fenómeno en específico.

COMPONENTE AFECTIVO.

Mann (1972) lo designa como afectivo, otros autores se refieren a este componente como sentimental, aunque la diferencia radica únicamente en el término, ya que también señala que se refieren a las emociones y sentimientos de las personas vinculados a un objeto.

Como se puede observar este componente se limita a el estado afectivo del individuo en relación con los objetos.

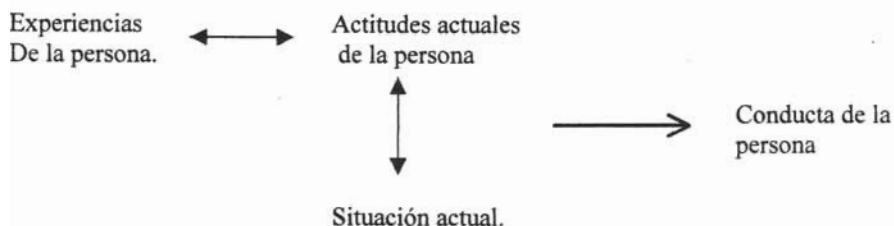
Algunos psicólogos sociales (por ejemplo, de Fishbein y Raven, 1962; Fishbein, 1965, 1966, cit. por Whittaker 1979) creen que el aspecto afectivo es el único componente característico de una actitud. Para ellos actitud es el sentimiento que a favor o en contra de un objeto tiene una persona. Fishbein (1962) afirma que las creencias y las conductas asociadas con actitudes son simplemente elementos que nos permiten medir la intensidad de una actitud, pero no son parte de ella.

Se ha demostrado (Rosenberg, 1960; en Whittaker, 1979) que los componentes cognoscitivo y afectivo de una actitud tienden a ser coherentes. Al cambiar mediante el hipnotismo uno de esos elementos, Rosenberg encontró que las personas cambiaban el otro, para hacerlo coincidir con el que había sido modificado artificialmente. Estos hallazgos hicieron afirmar "que el romper la congruencia afectivo - cognoscitiva alterando *cualquiera* de los dos componentes pone en marcha procesos para restaurar dicha

congruencia que, en ciertas circunstancias, llevarán a una reorganización de la actitud mediante un cambio complementario en el componente hasta ese momento inalterado”.

COMPONENTE COMPORAMENTAL.

Según Whittaker (1979) los psicólogos sociales suelen aceptar en lo general que las actitudes poseen un componente activo que produce conductas congruentes con las cogniciones y los afectos relacionados con el objeto de actitud. Incluso propone el siguiente esquema (adaptado de la figura de Newcomb, Turner y Converse, 1965) del papel de las actitudes en la determinación de la conducta.



Se puede observar en dicho esquema que las actitudes sociales crean un estado de disposición psicológica a la acción que, cuando entra en combinación con una situación específica, produce determinada conducta.

Debido a esta propiedad que tienen para instigar a la acción, se puede considerar a las actitudes como buenos elementos para predecir conductas públicas. Aunque como tales hemos de aceptarlas, también es necesario tener en cuenta que en varias ocasiones presenciamos la existencia de ambas, una predisposición a actuar y una situación capaz de deducir cierta conducta y, *sin embargo, no se presenta tal conducta.*

Mann (1972) lo menciona como un componente reactivo y señala que una actitud incluye todo una inclinación a actuar de manera determinada ante el objeto de dicha actitud. Mann (1972) lo considera como la tendencia a actuar o reaccionar de un modo con respecto al objeto. Este componente se refiere a la manera de actuar del individuo ante un fenómeno específico.

Como Smith y Mackie (1997) mencionan que “Las actitudes establecidas a veces pueden dirigir las conductas de un modo muy directo. Las actitudes también influyen en la conducta de un modo más considerado, estimulando a las intenciones para actuar de ciertas formas. Las intenciones a su vez, pueden desencadenar mecanismos que hacen que sean más posible que la conducta sea congruente con la actitud.” (p. 332)

Por su lado, Arcega y Martínez (1985) mencionan que la estructura de una actitud esta determinada por la interrelación que se establece entre estos tres componentes. Sin embargo no todas las actitudes son parecidas en su estructura ya que no siempre se puede esperar una relación directa término a término entre los componentes.

Los componentes de las actitudes se pueden definir por su valencia y multiplicidad.

La valencia se refiere al grado favorable o desfavorable con respecto al objeto de una actitud, esta valencia se aplica a los diferentes componentes de la estructura de las actitudes y se especifica cuantitativamente, desde el extremo más favorable pasando por el punto intermedio hasta el extremo más desfavorable.

La multiplicidad se presenta cuando cada uno de los componentes de una actitud pueden variar con respecto al grado de multiplicidad. Esto es el número y variedad de los elementos o partes que integran a cada uno de los componentes de las actitudes.

Otro rasgo distintivo de las actitudes es que cuentan con diversas características tal como las menciona Arcega y Martínez (1985, p. 71, 72 y 73), y éstas son:

- Referencia a algo.

La actitud siempre hace referencia a algo, es decir un individuo o un grupo reacciona frente a algo que de alguna manera le afecta.

- Posición habitual.

La actitud significa una forma duradera, característica consciente en reaccionar frente a algo o alguien con el mismo sentido.

- Producto del aprendizaje.

Ciertos aspectos de la conducta no requieren del aprendizaje como serían los aspectos reflejos y en gran parte los instintos, en cambio las actitudes son aprendidas ya sea por la experiencia o por la imitación.

- Susceptibilidad de cambio.

Ciertos aspectos de las actitudes son característicos y conscientes, lo que no significa que sean definitivos ya que con reiteradas experiencias personales o influencias sociales cambiarán las actitudes ya constituidas.

- Manifestación en la conducta.

La actitud implica fundamentalmente una forma determinada de conducta. Son básicamente los actos de una persona ante determinado tipo de situación los que sirven de fundamento para afirmar que se caracteriza por la actitud correspondiente.

- Racionalización.

La sola conducta externa aún cuando sea consciente y característica no es suficiente para construir una actitud. Para ello se requiere además que el individuo racionalice su conducta en la esfera correspondiente es la debida.

- Emotividad.

La actitud va acompañada de mayor emotividad en comparación a la que sustenta una opinión profundamente sentida, en cambio en la segunda el razonamiento que la sustenta es más frío o menos emotivo.

- Elementos de socialización.

Las actitudes se adquieren a través de la orientación del individuo con respecto a su medio físico y social mediante el proceso de formación llamado socialización.

Por otro lado las actitudes además poseen diversos atributos o dimensiones, según Arcega y Martínez (1985, p. 73) :

Dirección.- dirigirse hacia determinada actitud.

Grado.- a favor o en contra.

Intensidad.- con que fuerza se posee determinada actitud.

Consistencia.- la forma como se apoyan los componentes entre sí.

Prominencia.- la actitud sobresaliente.

D. Katz y E. Estotland, (1959, en Lindgren, 1982) mencionan que las actitudes tienen componentes afectivos, cognoscitivos y propios de la conducta, es decir que entrañan sentimientos y emociones, creencias y acción. Y es posible que en una actitud haya más cantidad de un componente que de otro. Además Cambell (1963, cit. por Lindgren, 1982), menciona que las actitudes sociales se caracterizan por la compatibilidad en respuestas de los objetos sociales. Esta compatibilidad facilita la formación de sistemas integrados de actitudes que utilizamos al determinar qué clase de acción debemos emprender cuando nos enfrentamos a cualquier situación posible.

Allport (1968, citado por Lindgren, 1982), señala que el concepto de actitud es probablemente el concepto más distintivo e indispensable en la psicología social norteamericana contemporánea. Las actitudes tienen más interés para los psicólogos que las demás subvariaciones de los motivos sociales debido, probablemente, al rol principal que desempeñan en la dirección y canalización de la conducta social.

1.3. DESARROLLO DE LAS ACTITUDES.

Desarrollo de las actitudes.

¿Cómo adquirimos una actitud? ¿De dónde proviene? Muchas de las actitudes centrales proceden de la experiencia personal en los primeros años de vida. A los niños se les premia con un estímulo positivo cuando agradan a sus padres; se les castiga con la desaprobación cuando no los agradan. Estas vivencias crean en el niño actitudes positivas y negativas de gran persistencia frente a los objetos (Oskamp, 1977, citado por Arreola, 1995).

Las actitudes también se forman por imitación. Los niños remedan los actos de sus padres, y compañeros, con lo cual adquieren actitudes aun cuando no se trate de influir en sus ideas. Pero los padres no constituyen la única fuente de las actitudes, y con frecuencia ni siquiera son las fuentes más persistentes en la vida de sus hijos, los maestros, los amigos e incluso los personajes más famosos pueden ser más importantes. Así, si un joven se une a un grupo estudiantil, posiblemente modele su comportamiento y actitudes ajustándolos a los de los demás miembros. Si una joven idolatra a una de sus maestras, tal vez adopte muchas de las actitudes de ella respecto a cuestiones debatidas, aun cuando van en contra de las opiniones de los padres.

También la televisión y la prensa ejercen profundo impacto sobre la formación de actitudes en la sociedad moderna. La televisión nos bombardea con mensajes y no sólo mediante comerciales sino en formas más sutiles: la violencia como parte de la vida cotidiana ... las mujeres están subordinadas a los hombres ... sin posesiones la vida es vacía y así nos imponen otros estereotipos. De manera análoga, Hartmann y Husband (citados por Arreola, 1995) han demostrado que sin experiencia personal, los niños forman sus actitudes sociales a partir de lo que ven en televisión. Observaron que los niños de raza blanca en Inglaterra que tenían poco contacto con otra raza tendían a asociar las relaciones con los conflictos y hostilidad más a menudo que los que vivían en vecindarios integrados. El primer grupo no tenía más información que la que proporcionaban los noticiarios de la televisión, los cuales se centraban en los problemas provocados por la integración.

1.4. FUNCION DE LAS ACTITUDES.

Ajzen y Fishbein (1980, en Arreola, 1995) afirman que el comportamiento guarda estrecha relación con las intenciones del sujeto. Y éstas a su vez no son más que una parte de sus actitudes; reflejando asimismo su aceptación de las normas, entre ellas las presiones sociales para realizar o no una acción.

Dentro de las funciones de las actitudes se encuentra la relación que guardan directamente con la conducta; actitud y conducta están en relación, con respecto a esto Salazar (1999)

menciona que, este es un término que también puede ser dicotomizado. En un extremo puede ubicarse a aquellos que consideran a la actitud propiamente como una respuesta tal, y en el otro, a aquellos que la consideran solamente como una disposición a responder, además enumera cinco enfoques en este sentido:

- a) Positivista: la actitud es definida directamente como un tipo de respuesta, y en consecuencia, su carácter de mediador pasa a ser más bien antecedente para otras respuestas. Como cada una de éstas, consecuente, debe estar definida en términos de su antecedente de manera directa, las actitudes deberían ser muy específicas.
- b) Paradigmático: un antecedente y un consecuente son considerados como paradigmáticos, estableciéndose en términos más o menos conocidos. Esto quiere decir que las actitudes serían las responsables de una relación entre antecedentes y consecuentes, y lo más importantes, que estas mismas asumen una gran "centralidad", en el sentido que son capaces de evocar no una sino varias respuestas.
- c) Mediacional: este es probablemente el enfoque más conocido, en donde la actitud es considerada como un concepto mediador entre condiciones antecedentes que conducen a él, y consecuentes que se siguen de él.
- d) Incluyentes: es un modelo que podría llamarse también enfoque mediacional doble, porque se plantean conceptos mediadores tanto para los antecedentes como para los consecuentes.
- e) Interaccionista: este pretende cubrir lo que se da permanentemente en la realidad: la relación entre antecedentes y consecuentes. (en Salazar, 1999, p. 150)

De esta revisión resulta evidente que la idea de mediador de comportamiento para la actitud tiene varias acepciones y, como en muchas ocasiones, cada una de ellas puede dar origen a otras tantas.

1.5. FORMACIÓN Y CAMBIO DE ACTITUDES.

Las actitudes se forman a través de la experiencia, y a pesar de su relativa estabilidad, pueden ser cambiadas también a través de ellas mismas.

Para la formación de las actitudes se ha señalado y se ha llegado a un consenso en el sentido de que las actitudes son aprendidas. Por esto señala Salazar (1999) que se encuentra siempre una referencia a este tema, y podemos señalar que los principales factores determinantes en la formación de las actitudes es la socialización y el aprendizaje social.

En la parte de las definiciones encontradas para el concepto de actitud se halla la de McGuinnis (1970), quien piensa que, dentro de un marco conductual, una actitud es una clase de conductas sujetas al control de una variable social única, llamada referente de la actitud. Por otra parte. Triandis (1971) define actitud como una idea cargada de emociones que permite una clase de acciones ante cierta clase de situaciones sociales.(ambos citados en Whittaker, 1999)

Dentro de la formación de actitudes en este caso sexuales, muchos cambios en las actitudes tienen su base en el prolongado periodo de la adolescencia, impuesto en la actualidad a la juventud. Durante esta prolongada preparación para la vida adulta, los dos sexos comienzan a desarrollar actitudes divergentes hacia la actividad sexual premarital (McCary, 1996).

1.6. TEORÍAS DEL CAMBIO DE ACTITUDES.

Dentro de las teorías del cambio de actitudes se encuentran:

- a) Teoría del reforzamiento en la adquisición y cambio de actitudes.
- b) Teoría del equilibrio.
- c) Teoría del balance de Heider.
- d) Teoría de la disonancia cognitiva.

a) Teoría del reforzamiento en la adquisición y cambio de actitudes.

Hovland, Janis y Kelley (1953, citados por Salazar, 1999) postulan que el cambio de actitudes es resultante de un aprendizaje producido a través del reforzamiento. Según Zanna, Kiesler y Pilkonis (1970, citados por Salazar, 1999), la utilización del paradigma de aprendizaje clásico se aplica a la formación de actitudes.

Salazar (1999), menciona que, cuando un evento reforzante se asocia con un evento no reforzante se puede producir un proceso de condicionamiento o aprendizaje conocido dentro de la bibliografía psicológica como condicionamiento clásico. Si alguna respuesta del organismo es seguida por un evento reforzante, igualmente se puede dar un proceso de aprendizaje con el nombre de condicionamiento operante o aprendizaje instrumental.

Guire (1957, cit., en Salazar, 1999) postula que la percepción de cada mensaje en una serie de mensajes en un ensayo condicionante separado, en el que la fuente constituye un estímulo para la cual la respuesta de acuerdo por parte de un receptor está siendo condicionada (o extinguida).

Además para que sea influido el receptor o sujeto debe producir una respuesta preliminar, prestar atención al mensaje, comprender su contenido, aceptar las conclusiones que en él se presentan y practicar esta aceptación. Así mismo Guire considera el refuerzo como un factor crítico en el proceso de cambio de actitudinal. Si el individuo recibe refuerzo, la respuesta se fortalece: si por el contrario, no se recibe ese refuerzo o se castiga, la respuesta se extingue.

Staats y Staats (1967, cit., en Salazar, 1999, p. 171) las define (a las actitudes) como respuestas emocionales a un estímulo que posee un significado social. Estas respuestas emocionales se producen como consecuencia de muchos estímulos en un proceso de condicionamiento clásico.

Además Staats (1967, citado por Salazar, 1999, p. 151) señala que si bien el condicionamiento clásico puede explicar la formación de actitudes, no es suficiente para explicar los principios subyacentes en las funciones de las mismas. Según él, una vez que

una actitud se establece a través de condicionamiento clásico, puede convertirse en un estímulo reforzante (función instrumental). Por lo tanto, palabras con significados evaluativos positivos pueden actuar como reforzadores positivos, palabras con significados evaluativos negativos pueden actuar como reforzadores negativos y estímulos neutros pueden tener un efecto intermedio sobre la conducta. En otras palabras la actitudes establecidas a través del condicionamiento clásico como respuestas condicionadas, pueden, en ciertos casos, actuar como reforzadores. De esta forma, una actitud es más que una simple respuesta, ya que puede tener una función instrumental para reforzar conductas abiertas.

b) Teoría del equilibrio.

Para Bazan y Lezama (2002) quienes retoman a Heider (1946, 1958) y Newcomb (1968) mencionan que, desarrollaron la teoría del equilibrio y dicen que las personas buscan el equilibrio en sus estructuras y que el cambio de actitud tiene lugar cuando el sistema no está equilibrado. Un estado de equilibrio para Heider es un estado de armonía, sin estrés, la carencia del equilibrio provoca tensiones e impulsa al sujeto a eliminarlas. El punto de vista de Heider es gestáltico, es decir, si las relaciones están equilibradas producen una buena gestalt. Cuando el sistema no está equilibrado surge la tensión que fuerza al sistema a buscar el equilibrio, quienes se sienten mutuamente atraídos buscan que sus relaciones tengan una situación cada vez de mayor equilibrio. Por ejemplo, cuando se entabla una comunicación entre dos personas que se sienten atraídas entre si, se trata de entablar una actitud de congruencia entre ambas parte, así las semejanzas entre ellos parecen aumentar con el tiempo, buscando que su relación tenga cada vez más equilibrio.

c) Teoría del balance de Heider.

La teoría de balance de Fritz Heider (1944, 1958, citado por Bazan y Lezama, 2002) es una teoría antigua de congruencia. En 1946, Heider (ibíd.) publicó un artículo llamado "Actitudes y organización cognoscitiva", en el cual presentó los postulados de lo que posteriormente sería su teoría del equilibrio. Este modelo se interesa principalmente en tres

tipos de elementos: la persona en cuya exposición están operando procesos de equilibrio, otra persona percibida y un acontecimiento idea o cosa percibida, es decir, se interesa por situaciones que incluyan a dos personas y a un objeto de la actitud.

Esta teoría postula que cuando dos personas tienen una fuerte relación afectiva positiva, sentirán un “balance” entre ambos y si comparten actitudes importantes, o un “desbalance” si difieren en sus actitudes más valiosas. Las relaciones balanceadas son consideradas como las más confortables, estables y resistentes al cambio. Y por el contrario las relaciones desbalanceadas tienden a ser consideradas como inestables, produciendo inconformidad y tensión y abiertas para el cambio.

d) Teoría de la disonancia cognitiva.

En 1957, Leon Festinger (cit. por Bazan y Lezama, 2002) propuso una teoría de la disonancia cognoscitiva. La teoría en sí misma nunca ha llegado a ser establecida con la precisión que se desearía y ésta ha sido una de sus habilidades. Los elementos básicos de la teoría son elementos que según Festinger son creencias, opiniones y actitudes con respecto a diversos objetos, hechos, circunstancias, conductas, etc. La teoría de la disonancia propone que cuando la gente se comporta en desacuerdo con sus actitudes, la gente experimenta un estado de disonancia cognitiva. Festinger sugiere dos maneras principales en las que la gente puede reducir la disonancia, pueden cambiar su comportamiento o pueden cambiar sus creencias y actitudes.

1.7. MEDICIÓN DE LAS ACTITUDES.

Según Lindgren (1982), no es posible observar directamente las actitudes sino, que debemos inferirlas de la conducta, bien sea al observar las respuestas de un individuo o a los objetos, personas, y otros acontecimientos o por sus apreciaciones y otras expresiones verbales.

Es difícil observar de un modo directo y sistemático los actos de un individuo, aunque algunas veces ésta es la única manera de determinar la importancia que una actitud tiene

para una persona. Por lo general, es más fácil y también más eficaz, basar estos juicios en las declaraciones verbales (escritas u orales) del individuo.

Esto puede llevarse a cabo por medio de entrevistas, aunque es más eficaz y se obtiene mayor precisión valiéndose de escalas y cuestionarios escritos.

El método que se vale del papel y lápiz ofrece ciertas ventajas debido a que permiten reunir mucha información en poco tiempo ya que los instrumentos pueden ser muy perfeccionados y elaborados, los psicólogos sociales lo utilizan más que otros.

Los resultados obtenidos con el método de anotación escrita tienen, además, la ventaja de que se analizan más fácilmente por medio de la estadística.

La medición de las actitudes se ocupa de varias puntualizaciones como lo menciona Lindgren (1982, p. 100 y 101):

- La ***dirección*** de las mismas. La actitud, ¿está en pro o en contra del objeto, persona, o acontecimiento en que se centra?
- La ***intensidad o fuerza*** de la actitud es igualmente importante. La intensidad se aprecia de varios modos. Indicando la propia posición en la escala graduada de valores; seleccionando una respuesta entre varias, cuya intensidad va de “fuerte” a “ligera”.
- Algunas veces los investigadores de las actitudes se interesan en la ***centralidad de una actitud***. ¿Se aproxima al centro de un sistema de actitudes y valores que son sumamente importantes para el bienestar y los objetivos del individuo? ¿ocupa una posición fundamental?.
- La ***prominencia*** (el grado en que un individuo destacaba una actitud determinada o la notoriedad de la misma) se relaciona con la “centralidad” y con la intensidad.

Para llegar a estas medidas es necesario contar con un instrumento ya sea, una entrevista, una escala, o un cuestionario, esto se comentara en el siguiente apartado.

1.7.1. ESCALA TIPO LIKERT.

Sampieri (1998, p. 255, 256 y 258), menciona que por su simple confección y aplicación, y por poseer un buen nivel de correlación con otras escalas y criterios de medición de las actitudes, la escala de Likert es una de las más utilizadas para medir actitudes. La escala consiste en una serie de afirmaciones relativas a un objeto actitudinal (por ejemplo la legalización del divorcio, democracia, comunismo, psicología, etc.), de modo que la mitad de las mismas sean favorables al objeto actitudinal, y la otra mitad desfavorable al mismo. La conveniencia de dividir el número de afirmaciones favorables y desfavorables en dos mitades, provienen de la necesidad de que sean evitadas ciertas inclinaciones individuales como por ejemplo, la de concordar con mayor frecuencia que discordar. Cada afirmación precede a cinco alternativas:

- Concuerdo plenamente.
- Concuerdo en parte.
- No estoy seguro.
- Desacuerdo en parte.
- Desacuerdo plenamente.

A cada una de estas cinco alternativas se les otorgan valores numéricos del 1 al 5, correspondiéndole al que elabora la escala determinar en que sentido (positivo o negativo) serán distribuidos los valores más altos.

Por ejemplo, si estamos construyendo una escala para medir la actitud en relación con la democracia, podemos introducir los siguientes ítems:

a) *Votar es una obligación de todo ciudadano responsable*

1. Concuerdo plenamente .
2. Concuerdo en parte.

3. No tengo opinión al respecto.
4. Desacuerdo en parte.
5. Desacuerdo plenamente.

b) El ministerio de Hacienda ayuda al contribuyente a resolver sus problemas en el pago de impuestos.

1. Conuerdo plenamente.
2. Conuerdo en parte.
3. No tengo opinión al respecto.
4. Desacuerdo en parte.
5. Desacuerdo plenamente.

Como el ítem *a* es favorable a la democracia y el ítem *b* es desfavorable, es menester decidir en que sentido serán distribuidos los puntajes relativos a la actitud. Si establecemos que cuanto más alto es el puntaje obtenido más favorable será la persona en relación a la democracia, los ítems de del tipo *a* anteriormente expuestos tendrán un valor de 5 en la alternativa “conuerdo plenamente”, y un valor de 1 en la alternativa “discuerdo plenamente”. Por otro lado en los ítems de tipo *b* se mantendrían los valores correspondientes a las alternativas que figuran en el ejemplo anteriormente presentado. Por lo tanto, todos los ítems favorables al objeto actitudinal en el caso que nos ocupa, tendrían sus alternativas de respuestas con un valor de 5 para “conuerdo plenamente”, de 4 para “conuerdo en parte”, y así sucesivamente, hasta el valor 1 para “discuerdo plenamente”, a su vez, los ítems desfavorables al objeto actitudinal que está siendo medido recibirían valores opuestos en sus alternativas de respuesta.

Existen más escalas para medir actitudes, sin embargo, sólo se mencionarán ya que no son las escalas a utilizar en esta investigación, como si lo es la escala Likert que se utilizará para estudiar las actitudes hacia la virginidad.

Estas escalas son:

- La escala de intervalos iguales de Thurstone.
- La escala de Guttman.

Cabe mencionar finalmente que el enfoque teórico por medio del cual se guiará esta investigación, en cuanto a las actitudes es en base al concepto de actitud como predisposición, como mencionan Rosenberg y Hovland (1918, en Eliot, 1997) pues consideraron a las actitudes como predisposiciones a responder a alguna clase de estímulo con ciertas clases de respuesta, en concreto una actitud es una predisposición aprendida a responder de una manera consistentemente favorable o desfavorable a un objeto dado. Así como teniendo muy en cuenta a la actitud como un proceso conformado por la triada de componentes como las enumeran Katz y Estotland, (1959, en Lindgren, 1982) mencionando que las actitudes tienen componentes afectivos, cognoscitivos y propios de la conducta (lo que se conoce como componente comportamental), es decir que entrañan sentimientos y emociones, creencias y acción. Y que es posible que en una actitud haya más cantidad de un componente que de otro. Y en cuanto a la medición de las actitudes esta será por medio de una escala tipo Likert, en un formato de entrevista autoadministrada.

2. SEXUALIDAD.

2.1 CONCEPTO Y DEFINICIÓN.

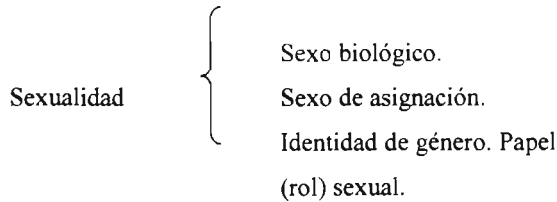
¿Qué es la sexualidad?, Leslie (1999), la sexualidad es “Cuando se reúnen en uno solo los conceptos de identidad nuclear, identidad de rol, e identidad de objeto (que se revisarán posteriormente) fundamentalmente es el punto donde se reúne el sexo (biológico), el sexo de asignación y el papel sexual (social) y la identidad sexogenérica (psicológico), surge el concepto básico de sexualidad. Hablar de sexualidad es hablar del ser humano integral y en su totalidad. Es hablar del ser biológico, psicológico y social. Por tanto, la sexualidad nos remite al ser humano sexual que es, piensa y convive con otros seres humanos, que también son, piensan y conviven.” (Alvarez-Gayou, 1979, citado por Leslie, 1999, p. 393)

pero y ¿Cómo se manifiesta la sexualidad?, esto lo intentan resolver Arellano y Bartolo (2000), mencionan que la sexualidad se manifiesta de muchísimas maneras. Ya que se manifiesta fundamentalmente a través del diálogo puesto que el cuerpo es el elemento del lenguaje fundamental, no como quien concibe los pensamientos, sino de comunicación, manifestación y de lenguaje. Se manifiesta de muchas maneras, a través del diálogo, de las palabras, de los gestos, de las diversas tendencias, de la amabilidad y de los sentimientos.

Para conceptualizar la sexualidad se encontró a Beltrán (1995), quien recurrió a varios autores para definir “sexualidad”, y retoma a:

- Masters y Johnson 1981, quienes dicen que la sexualidad es una dimensión y expresión de la personalidad.
- Conapo (1982) la sexualidad constituye un aspecto fundamental en el ser humano, en su formación y desarrollo... cuya complejidad se manifiesta en la manera de pensar, sentir y actuar.
- Jones y Cols, (1983) La sexualidad es una parte de nuestra formación psicológica, y la relación entre ésta y la personalidad es una interacción compleja.
- Según Giraldo (1988), la sexualidad es el conjunto de fenómenos de comportamiento determinados por la idiosincrasia y culturalmente a través de los cuales se manifiesta y se satisface el impulso sexual en cada individuo.

- Alvarez- Gayou, (1988)menciona que al hablar de sexualidad se integra en este concepto los aspectos biológicos (sexo), psicológicos (identidad de género) y sociales (sexo de asignación, rol sexual).



Aspectos que conforman la sexualidad según Alvarez-Gayou (1990, en Beltrán, 1995)

El tema de la virginidad se podría ver como un tabú o un exigencia fuera de lugar, sin importancia, o por ignorancia en el tema o en el ámbito sexual, es por esto que acerca de la sexualidad McCary (1996) menciona que en los últimos 40 años el tema del sexo ha emergido de los días de la edad victoriana hacia la luz del día. Y ahora ha sido analizado y descrito quizá como nunca lo había sido. Se afirma que ha ocurrido una revolución sexual. Pero, habría que preguntarse ¿si la ignorancia influye en el desarrollo de las cogniciones sobre la sexualidad e incluso el desarrollo de la sexualidad misma del sujeto?

McCary (1996) puntualiza, sin duda alguna que se han realizado grandes adelantos hacia la integración de programas de educación sexual más adecuados y más funcionales para los jóvenes y una nueva educación para aquellos no tan jóvenes. Sin embargo, se pregunta este autor, ¿hemos alcanzado la meta final de un entendimiento libre de culpa lo suficientemente amplio acerca de la sexualidad, que proporcione y asegure una mayor plenitud para nuestra existencia? Probablemente no; cuando menos, todavía no. Aún persisten grandes conflictos y dudas con respecto a lo sexual.

McCary (1996, p. 3) parafrasea a Ernie Pyle quien una vez dijo: “No son las cosas que usted no sabe las que lo vuelven a usted un tonto, sino aquellas que usted sabe que no son como cree.”

Muchos factores afectan significativamente las actitudes sexuales del niño cuando comienzan a emerger, alterando su conducta: el color con el que lo visten; las expectativas que los padres se crean sobre él / ella; los juguetes que le compran; la manera como lo aman sus progenitores; el modo como lo acarician y lo cargan, etc. Además se podría anexar las cargas enjuiciantes o los tabúes que se les etiquetan a los hijos e hijas, como puede ser la virginidad en ellas, y tal vez en ellos la exigencia de a mayor número de mujeres seducidas se es más “hombrecito”.

Todo lo que afecta a las personas a vivir su sexualidad como se vive hasta ahora, con represión y culpas, es a causa de la historia misma del ser humano ya que a través del tiempo se han cimentado las leyes y reglas que rigen la sexualidad tanto de la mujer como del hombre; como menciona Amuchástegui (2001), que por medio de la validación del estudio científico del comportamiento sexual, ciertos modelos y códigos para la práctica sexual se construyeron como naturales para el ser humano y se propusieron como una norma apoyada en el estatus derivado de la ciencia.

2.2. DIFERENCIA ENTRE SEXO Y SEXUALIDAD.

Es importante comentar cual es la diferencia entre sexo y sexualidad, ya que no se quiere caer en confusiones. Como se observa en el apartado de sexualidad se encuentra que ésta, abarca un mayor espectro dentro de la persona ya que involucra varios aspectos como los biológicos, los psicológicos y los sociales, en cambio el sexo sólo es aquel apartado biológico, y como menciona Beltrán (1995), el sexo es diferente que la sexualidad, ya que el primero es netamente biológico, y el segundo se habla de un ser humano integral. Además menciona que el sexo se trae desde el momento en que se hace la diferenciación del mismo, a la sexta semana de gestación; mientras que la sexualidad se adquiere en el momento mismo del nacimiento.

Es necesario mencionar que todo individuo al nacer empieza a ser moldeado por la cultura a través de la familia, y que como todo individuo se encuentra inmerso en ella, nadie puede escapar, por lo que se deben seguir ciertas pautas (como la virginidad), según el tiempo y la

época, como lo señala Beltrán (1995). Con lo que se tiene que cumplir para que sea aceptado, muchas ocasiones es difícil remar contra corriente, ya que está estipulado “lo esperado” o “lo desviado”.

El CONAPO explica que, “Se entiende por sexo el conjunto de características anatómicas y fisiológicas con que está dotada la especie, lo que hace posible su reproducción y de esta manera evitar su extinción. En cambio la sexualidad es la manera como se manifiestan los individuos como seres sexuados en una sociedad y cultura determinada; incluye características biológicas, psicológicas y sociales.” (CONAPO, 1976, en Lugo y Salem, 1991, p. 4)

Así mismo se explica el hecho de que la sexualidad no es homogénea para todos los individuos ya que “... cada cultura integra de diversas maneras la sexualidad humana y realiza su propia interpretación de los elementos que la componen; las finalidades de la sexualidad, los roles de hombre y mujer; las pautas de organización de la familia; la manera como se inicia a las nuevas generaciones en los comportamientos sexuales; el modo como la sexualidad contribuye a la educación de los niños y los jóvenes; los símbolos y significados con que se expresa socialmente la sexualidad; las normas sociales que regulan la vida, la relación de la sexualidad con los valores morales y religiosos no son homogéneos, sino sumamente diversos de cultura a cultura.” (En Lugo y Salem, 1991 p.1, retoma a CONAPO) Mencionando finalmente que la sexualidad se proyecta en las relaciones entre individuos y cultura, ya que las implicaciones de la sexualidad para el individuo, la pareja y la sociedad son múltiples. Un ejemplo de esto son, sus características como la función reproductiva que le está vinculada, la relación emocional, erótica y amorosa en la actividad sexual, el placer que lleva anexo, además su relación con los controles y las ideologías sociales, así como su valoración desde puntos de vista religiosos y morales (CONAPO, 1976, en Lugo y Salem, 1991, p. 1).

2.2.1. SEXUALIDAD, SEXO, GÉNERO.

Recordemos que en el apartado de sexualidad, quedaron tres conceptos a definir, y sería hasta este apartado donde la sexualidad se relaciona con el sexo biológico y la sociedad influye con relación directa a los genitales del sujeto, como lo anota Leslie (1999). “La identidad nuclear: coincide con lo que en el Instituto Mexicano de Sexología denomina identidad sexogenérica (experiencia o vivencia psíquica y emocional de sentirse hombre o mujer). Se establece según John Money, a los 18 meses de edad; más o menos y es una vivencia psicológica. Identidad de rol: coincide con lo que el Instituto Mexicano de Sexología conoce como papel sexual (comportamiento en una sociedad y una época determinadas, que se le impone al individuo en función de su sexo; es un concepto eminentemente social). Identidad de objeto: el autor (Leslie, 1999) plantea que es el grado de identidad heterosexual, bisexual, u homosexual de las personas.” (p.393)

Históricamente se han asignado tanto a hombres como a mujeres, diferentes y perfectamente bien delimitados, papeles y funciones, a esto añade Mead (1961, en Serrano, 1984) cómo se han establecido para hombres y mujeres cualidades y funciones distintas que con frecuencia sólo guardan una remota relación con las diferencias biológicas realmente existentes.

Al haber realizado la diferencia entre sexo y sexualidad, se encontró como anteriormente se muestra sobre todo en el cuadro de Alvarez-Gayou (1986), cómo la sexualidad se encuentra influenciada del sexo biológico, pero también se encuentran la identidad sexual, la identidad de género y el rol o papel de género.

Retomando a Beltrán (1995, p. 21, 22), menciona que:

1. **Identidad sexual**, la identidad sexual es un sinónimo del sexo de un individuo, determinado por el hecho generalmente inequívoco, y biológico de ser macho o hembra. Pero la palabra tienen también un significado más sutil y ambiguo, que se le usa como sinónimo de identidad genérica.

2. **Identidad de género**, es la presencia de la propia individualidad como varón, hembra o ambivalente, en mayor o menor grado, en especial tal como es experimentada en la conciencia acerca de sí mismo y en la conducta. La identidad de género, es la experiencia personal del papel de género, y esta es la expresión pública de la identidad de género. También se encontró en Solis (1991) quien menciona sobre la identidad del género, el cual es el esquema ideoafectivo más primitivo, consciente e inconsciente de la pertenencia a un sexo y no al otro, estableciéndose más o menos cuando el infante adquiere el lenguaje (entre los dos y los tres años de edad); a partir de dicha identidad, el niño estructura su experiencia vital en términos del género al que pertenece – sentimientos y actitudes de “niña o niño”-.
3. **Rol de género** es el rol o papel que la sociedad impone a cada individuo (Conapo, 1982, en Beltrán, 1995) Además se encontró en Solis (1991) sobre el rol de género, que es un concepto proveniente de la sociología y se refiere al conjunto de prescripciones y proscripciones para una conducta dada, las expectativas acerca de cuáles son los comportamientos apropiados para una persona que sostiene una posición particular dentro de un contexto dado.

Tomemos en cuenta lo que también menciona Serrano (1984), quien dice, que la sexualidad humana ha estado históricamente diferenciada por sexos. El ser hombre o mujer en las diversas sociedades y culturas ha tenido diferentes connotaciones, sobre todo en función de los roles que se les asignan a cada sexo. El tener un cuerpo femenino o masculino solamente ha tenido repercusiones a nivel de su funcionamiento físico, como sería su función reproductiva, sino que a dichas diferencias anatómicas se les ha asignado social, cultural, económica y psicológicamente características como son formas de sentir, de actuar y de comportarse, específicas.

Por ejemplo, el ser hombre, implica en nuestra cultura, entre otras muchas cosas el ser fuerte, el ser económicamente productivo, el ser jefe de familia, el ser independiente, el tener experiencias sexuales previas al matrimonio, etc. En cambio, el ser mujer ha significado el ser débil, sumisa, dependiente, sentimental, dedicada a las labores del hogar,

el ser virgen, hasta el matrimonio.

Por tanto, a partir de una diferencia biológica, se determina sexualmente la personalidad, la forma de vida, los sentimientos y los intereses de los individuos.

El papel de la familia en este sentido es determinante; los hijos día por día, viven estas diferencias sexuales en los padres y aprenden según su sexo a ser y comportarse como la sociedad lo ha establecido. Así la hija acompañará a la madre en sus labores domésticas y el hijo aprenderá a ser hombre en la forma como lo es su padre. Se puede en este punto ver más claro como lo social, lo biológico y lo psicológico se conjunta para estructurar una sexualidad determinada, acorde con las normas establecidas (Morgan et. al, 1978, en Serrano, 1984).

Los códigos y modelos para las practicas sexuales se han establecido como leyes naturales para el ser humano a través de la historia. Como nos dice Amuchástegui (2001) avalados por la ciencia; ha hecho que en las sociedades modernas estos saberes especializados han tenido un claro efecto en términos de las cuestiones políticas, ya que han servido como base para la clasificación, estigmatización, y segregación de los individuos, que no se conforman a las construcciones dominantes del comportamiento sexual.

Es ahí donde surge el señalamiento , la actitud de etiquetar; como mujeres fáciles, “zorras”, etc. a las mujeres que han perdido su virginidad o que viven una sexualidad más abierta.

2.3. SEXUALIDAD Y SOCIEDAD.

La sexualidad aunque como se menciona anteriormente aparte de ser de características individuales está fuertemente influida por el contexto, el lugar donde habita el sujeto, en sí de la sociedad, como nos indica Arreola (1995). Aunque están profundamente arraigados en el funcionamiento biológico del individuo, tanto los deseos como las conductas sexuales reciben un fuerte influjo de las relaciones culturales y sociales en que se realizan. Son estos contextos humanos los que confieren al sexo gran parte de su significado psicológico, además de que ayudan a determinar las formas que asume la expresión sexual. (se podría añadir, incluso las represiones, y exclusiones sexuales)

Dentro de las influencias culturales en la sexualidad, no tenemos que ir muy lejos para entender la función de los aspectos sociales en la sexualidad humana. Veamos nuestro contexto, nos ha tocado vivir en una época en la cual los valores y normas culturales han llegado a cambiar. Muchas de las prácticas sexuales de hoy difieren notablemente de las de generaciones anteriores. Sin embargo, algunas otras (normas y/o valores) como exigir la virginidad, y además por las mismas mujeres cuidar y fortalecer esta exigencia no cambian. Como menciona Olvera (2002); “En los últimos años han habido cambios importantes y ahora existe una sociedad más abierta; sin embargo, las instituciones son lentas para reaccionar ante los cambios sociales.” (p. 7)

Dentro de la sociedad existen diversas instituciones que influyen en la sexualidad de los individuos, tal es el caso de la “iglesia”, como lo señala Olvera (2002) quien menciona, que “Las enseñanzas de la jerarquía conservadora de la iglesia Católica son un obstáculo importante para que los derechos sexuales y reproductivos se conviertan en políticas públicas y los gobiernos provean las facilidades para ejercerlos, afirmó María del Consuelo Mejía Piñeros, del grupo de Católicas por el derecho a decidir.” (p. 6) También las instituciones gubernamentales y no gubernamentales como lo menciona también el mismo autor “En la mesa de los derechos sexuales de los hombres y las mujeres, aseveró que hay un atraso en lo referente a la conceptualización de la propia sexualidad y su ejercicio.”(p. 7)

Es muy importante observar y conocer cómo la sexualidad es influida por la sociedad y la cultura, ya que no se debe olvidar que la virginidad al ser una parte de la sexualidad es un aspecto el cual es influenciado por dicha sociedad, Sotelo (1993) menciona cómo el comportamiento de género (hombres y mujeres) son las experiencias vividas desde el nacimiento, por la asignación sexual, la familia, la sociedad y la cultura proporcionan elementos normativos, los niños crecen sin información científica y objetiva sobre sexualidad, la educación que reciben primero en el hogar después en la escuela, en la calle, y en todas las circunstancias sociales conforma la personalidad, creencias, actitudes, conocimientos que tendrán profunda influencia en el comportamiento general y en específico, sexual.

Añade Sotelo (Ibid) como ejemplo, que para el varón, el padre y la sociedad constituyen sus referencias identificadoras en cuanto al ejercicio de la función sexual, en todo momento, legitimarán, jamás prohibirán al futuro amante, ningún padre o madre del hijo varón se preocupará por la virginidad del hijo, esta es una preocupación de padres a hijas.

Dentro de esta sociedad existe una cultura dominante, y esta cultura dada está dividida y diferenciada sexualmente a través de papeles rígidos y estereotipados que la sociedad marca y divide arbitrariamente, así tenemos las conductas y actividades características exclusivamente del sexo masculino y femenino. Donde a las mujeres se les designan las tareas domésticas y de educación.

Serrano (1984), menciona que las expresiones de la sexualidad van mucho más allá de las reacciones genitales y están constantemente sujetas a cambio en razón de la experiencia y el aprendizaje sexuales. Durante todo el ciclo vital la fuerza fisiológica, emocional, social y cultural condiciona la sexualidad por vías complejas e importantes, sobre todo durante la infancia temprana y avanzada. A medida que los individuos maduran, estas influencias pueden generar una gama cada vez más amplia de actitudes y expresiones sexuales posibles como por ejemplo en la familia.

2.3.1. Sexualidad y familia.

Dentro de este capítulo hablar de la sexualidad y la sociedad, implica la relación del núcleo de la sociedad y la sexualidad, que es la familia, (Serrano, 1984) ésta es una institución que se encuentra en una u otra forma en todas las sociedades humanas. En todas las sociedades conocidas, los niños crecen dentro de grupos reducidos unidos por un parentesco, y en todas ellas existen normas socialmente reconocidas que regulan las relaciones. La familia es un sistema de relación que varía en el transcurso del tiempo. Las sociedades tienen una vida más larga que los individuos y las familia, pero sólo existen mediante la interacción regularizada de individuos que comparten los mismos supuestos. La familia es el agente transmisor de valores y tradiciones para dar lugar a procesos sociales, tales como el

nacionalismo, el patriotismo, el regionalismo, (se podría añadir también las maneras de manejar la sexualidad de los miembros donde figura la virginidad de las mujeres) etc.

La familia provee a sus miembros seguridad, protección y un ambiente propicio para el crecimiento y desarrollo.

La educación sexual del individuo se inicia en el seno de la familia, a partir del nacimiento, o sea desde ese momento empieza la transmisión de valores, actitudes y conductas respecto a la sexualidad, esto permitirá posteriormente su adaptación al medio, en la medida que la familia comparte la ética sexual de su grupo de pertenencia (de su sociedad).

La preparación para la adaptación social se inicia a muy temprana edad, de manera que las bases de la personalidad del individuo, quedan establecidas antes de que otras instituciones tales como la escuela, la religión, los medios masivos de comunicación, etc., intervengan directamente. La formación dentro de la familia continúa como parte del proceso, e incluso se hace más explícita en el contenido sexual, durante la etapa de la adolescencia. A partir de la etapa escolar, se agregan o intervienen de manera más directa las otras instituciones. El nivel socioeconómico al que pertenezca la familia imprimirá a ésta, cualidades, intereses, formas de vida, normas y valores particulares. Así también, el lugar geográfico donde se localice la familia, la condicionará a una serie de comportamientos, costumbres, hábitos, etc., específicos de la región. (Serrano, 1984)

Además Serrano (Ibid.) añade que a través de actitudes, conductas, sentimientos, así como del modo cotidiano de vivir de la familia, (todo lo cual responde a los valores básicos que los padres y también los adultos en general tengan con respecto a la sexualidad) expresará la manera en que la familia enseñó a sus integrantes a conformar una sexualidad determinada. Poco a poco se han ido modificando valores, creencias e ideas con respecto a la sexualidad, sin embargo de una generación a otra se perciben como diferencias considerables. Antes los temas sexuales casi no eran tratados dentro de la familia, hoy en día se insiste en la importancia de hablar de ellos en forma natural y abierta. Para dicha generación es difícil desprenderse de estas creencias tan arraigadas y cambiar a otras, esto crea confusión y requiere el cuestionamiento de la educación y de los valores que se tenían para adaptarse y entender los cambios que socialmente y en el interior de la familia se

viven. Se menciona también, que, en estos grupos la moral sexual presenta una contradicción, la familia exige para las hijas la virginidad e inexperiencia sexual hasta el matrimonio. Sin embargo de los hijos se espera que posean conocimiento y experiencia sexual para lo cual, el muchacho no tiene otra alternativa que iniciarse en la vida sexual con una mujer “fácil”.

Dentro de la familia para Arcega y Martínez, (1985) por su propia forma y por su influencia directa, transmite las ideas conservadoras, y las actitudes, que el mismo sujeto podrá adoptar a través de todo un proceso de desarrollo evolutivo social.

Partiendo de lo antes expuesto, se puede concluir que a la familia, se le ha considerado como el propio aparato de educación de los hijos, por el que todo individuo debe pasar desde la misma formación del ser humano hasta su enfrentamiento con la sociedad. Así la familia forma en el individuo la ideología reaccionaria de la autoridad que se ha institucionalizado, ya que es el medio de transmisión de valores e ideología; en el que el proceso de educación sexual va a estar influenciado por la estructura social; de ahí el importante papel de la familia.

2.3.2. Sexualidad y educación.

Arcega y Martínez (1985), mencionan que la educación sin lugar a duda, se ha considerado como un factor importante en la formación del propio sujeto, es decir, es el elemento formativo y operativo del individuo y de la sociedad. Se ejerce en sentido formativo y sirve como medio para incorporar al individuo a la ideología dominante y para preservar el sistema social, es por esto que en la educación, tanto del hombre como la mujer se proporcionan nociones elementales de información y formación intelectual y social, en las que la propia utilización de tales elementos servirán como condicionamiento psíquico para su formación según sea su nivel social.

Esto va a estar determinado por las estructuras educativas condicionadas desde las estructuras sociales, lo que produce que desde el tronco común que se establece en el ciclo escolar (nivel básico, primaria y en el secundario) comienzan las primeras divisiones impuestas por una conciencia de clase. Se puede mencionar que la educación es un proceso formativo, importante para la estructura psíquica del individuo. (Arcega y Martínez, 1985)

2.3.3. Sexualidad y religión.

Cabe destacar que esta tesis la cual trata sobre la virginidad, es investigada desde la perspectiva de la psicología social; se tocará el tema de la sexualidad y la religión como apoyo a entender como este aspecto de los muchos que influyen en las personas para formar sus valores en relación de cómo conceptualizar y vivir su sexualidad, tienen una repercusión importante en dichos individuos.

Para esto nos menciona Arcega y Martínez (1985), que no cabe duda que con referencia a la religión ésta no se puede aislar de la cultura total, ya que es una creación histórica del hombre. La religión se le ha conferido un valor cultural en cada época determinada, así por ejemplo, en la edad media, el estado estuvo sometido a la iglesia, y con el advenimiento de la burguesía, el estado se eleva por encima de ella y la instrumenta como práctica social, desde un punto de vista ideológico; y añade que la religión patentiza objetivamente su papel en el desarrollo social como parte esencial de la ideología dominante. Dentro de las religiones existentes se pueden citar la cristiana, la mahometana, la budista, etc. Y es que la religión que impera en nuestra formación económica y social, tiene una serie de prejuicios, tabúes, inhibiciones y mistificaciones de índole social, intelectual, biológico y moral que refuerzan valores patriarcales que obstruyen el desarrollo de la mujer como ser independiente.

Otro de los apoyos más usados con propósitos de control de la actividad sexual es la base religiosa que se le ha conferido a la virginidad, ya que ésta opera como garantía de que la mujer no tenga relaciones sexuales fuera del matrimonio reforzando esto connotaciones fetichizadas hacia la virtud, la castidad o la pureza, y al respecto de los hombres planteándoseles que una mujer que ha dejado de ser virgen ha perdido su valor.

De esta manera la religión lleva a la mujer a que viva de manera inhibida su sexualidad y la condiciona como por ejemplo, a permanecer virgen hasta su matrimonio, lo anterior sin menoscabo a lo planteado por los medios de comunicación.

2.3.4. Sexualidad y medios masivos de comunicación.

Arcega y Martínez (1985) menciona que la sociedad a través de la cultura condiciona el lugar de la mujer por medio de un conjunto de agentes sociales, en este caso para comprender la influencia ideológica que ejercen los medios masivos de comunicación sobre el individuo es preciso determinar que la ideología es producto de las condiciones materiales existentes. Por lo que se puede decir que los medios masivos de comunicación en México están fuertemente influidos por patrones culturales, sociales, económicos, etc.

Debe señalarse además que los medios masivos de comunicación juegan un papel importante como fábricas ideológicas que conforman la mentalidad de los sujetos. Así entonces los medios masivos de comunicación al igual que los demás aparatos ideológicos actúan como difusores del rol femenino mediante los mensajes contenidos en éstos. (ver anexo) La mujer dentro de los m. m. de c. además de ser consumidora se ha convertido en mercancía, es decir, su cuerpo adquiere valor mercantil en la publicidad, y su imagen se da a dos niveles, uno como atributos de madre y esposa y otro como objeto sexual. También proporcionan una imagen de la mujer como consumidora y objeto de consumo a la vez, se mezcla con los modales de conducta proporcionados por las revistas femeninas, la televisión, las telenovelas, etc. (ver anexo). (Arcega y Martínez 1985)

Finalmente se puede decir que cada persona tienen ciertas actitudes hacia la virginidad ya que como se ha mencionado, aún perciben como ciertos algunos mitos acerca de dicho tema (la virginidad) desde tiempo atrás y hasta nuestros días ya que se muestra cómo siempre la sociedad ha apreciado la virginidad en una mujer como algo positivo en ella, aprecio que va desde el padre, la madre, los hombres que la exigen para poder llegar al matrimonio y el orgullo que puede sentir una mujer al conservarla, todas estas personas no

nacen con dicha información sobre la virginidad, está es información que se va enseñando bajo la evaluación moral de lo que supuestamente esta bien y lo que esta mal . Esto puede ser causa de lo que se menciona en los capítulos del marco teórico; que muestran como la sociedad crea actitudes a través de la familia, la religión, y los medios masivos de comunicación. Por lo cual generación tras generación se perpetúan ideas claras hacia la virginidad; punto que da paso al siguiente planteamiento del problema.

3. VIRGINIDAD.

“¿El unicornio es una mentira? Es un animal muy gracioso que encierra un simbolismo muy grande. Figura de Cristo y de la castidad, sólo es posible capturarlo poniendo una virgen en el bosque, para que, al percibir su olor *castísimo*, el animal se acerque y pose su cabeza en el regazo de la virgen, dejándose atrapar por los lazos de los cazadores.”

Humberto eco, *El nombre de la rosa*

(extraído de, Alcira, 1992, p. 133)

La virginidad es la pérdida o rompimiento de una membrana flexible conocida como himen, que se encuentra a la entrada de la vagina y tiene un orificio que es diferente entre las mujeres. (Salazar, 2001)

La virginidad femenina médicamente se localiza en la vagina, donde se encuentra el himen. Su eventual ruptura o desgarre se asocia con la pérdida de la virginidad; sin embargo, habría que precisar algunos puntos. Si bien existe el himen, también debe decirse que se presenta en varias formas y que, según sean éstas, habrá o no sangrado la primera vez. De hecho el sexólogo Chávez asegura que 19 de cada 20 sangran en la primera relación sexual y que además muy al contrario de lo que algunos médicos afirman, no se puede detectar con exactitud, después de varios días, si la mujer es virgen o no, cuestión que a muchas mujeres les ha causado hasta rompimientos con la pareja o problemas familiares. (www.once.com/virginidad)

Además cabe recalcar que la virginidad es un término utilizado exclusivamente para la mujer, Mc Cary (1983, en Villegas 1996) lo denomina como himen o la membrana de la virginidad, la cual consiste en un pliegue de tejido conjuntivo, que parcialmente cierra el orificio externo de la vagina.

Confort (1986, cit. Villegas, 1996) lo describe como un pedazo de piel que cubre la entrada de la vagina, llamado himen, que significa la garantía de que la mujer no ha tenido una relación sexogenital. La importancia concedida al “himen” no está justificada, más que de

manera precaria, pues la virginidad no consiste en un estado físico más o menos ostensible, aparente, demostrable por una indiscutible presencia anatómica, sino más bien un estado moral y cultural.

De acuerdo a Hite (1993, Lerer, 1987, Salzman, 1980 y Sau, 1971, cit. por Gil y Zafra, 2000, p. 56 y 57), hacen mención y análisis de algunas frases las cuales son consideradas mitos, dentro de las cuales se encuentra la virginidad, y son las siguientes:

La virginidad es un tesoro de la mujer. En cuanto a esto se tiene que hoy en día la pérdida de la virginidad suele ocurrir por amor dado que no hay una edad estipulada para contraer matrimonio, las convicciones religiosas se han ido flexibilizando, ha surgido una desculpabilización que le dice a la mujer que actúe según sus deseos sin atacar los cánones vigentes.

La mujer virgen no conoce el deseo hasta su iniciación sexual y es el varón el que despierta su sensibilidad. A esto se reconoce que la joven experimenta sensaciones eróticas antes, sin que ningún pene se introduzca en su vagina, este mito sólo subraya la dependencia del sexo femenino para con el masculino.

Toda mujer que conserve intacto el himen es virgen y la mejor prueba de esto es que la penetración sea dificultosa, haga sangrar y cause dolor a la mujer. Lo cierto es que la salvaguarda de la membrana tienen poco sentido y los argumentos de integridad moral a favor de la virginidad suelen esconder un problema de poca estima en sí misma, se puede decir que hoy es una cuestión de elección personal, él cómo, cuándo y dónde iniciarse en las relaciones sexuales para la pérdida de la virginidad.

3.1. CONCEPTO.

La virginidad, la definición de este concepto también se encontró en varias investigaciones, en este caso, Lerer (1995, citado por Rochelle 2001, p. 8), menciona que la virginidad femenina: Etim.: latín virgo virgen.

Mujer que conserva intacto el himen: pliegue de tejido que cierra parcialmente la vagina.

Desde el punto de vista fisiológico la virginidad femenina se localiza en la parte externa de la vagina, dónde se encuentra el himen, ese “pliegue membranoso”, “pliegue de tejido conjuntivo” que no tiene ninguna función biológica relevante en el cuerpo humano y su eventual ruptura o desgarró se asocia con la pérdida de la virginidad (Rochelle, 2001, cita a Kelly, 1999, p. 8).

Además añade Kelly (1999, cit., Ibid) el himen se presenta en varias formas y que según sean éstas habrá o no sangrado la primera vez (siendo el sangrado la garantía de la virginidad de la mujer). Algo muy importante a destacar es que no todas las mujeres nacen con él. Además su fragilidad permite que se rompa al realizar algunos ejercicios o movimientos dancísticos o deportivos, o después de sufrir una caída; en ocasiones, la pérdida de la integridad del himen ocurre sin que la mujer se entere siquiera.

Dentro de la investigación en la búsqueda sobre el concepto de virginidad se encontró a, Alcira (1992) quien menciona, en su capítulo “las virginidades femeninas”; que en su perspectiva lo que tiene que decir sobre la sensualidad femenina, “virgen” se escribe en plural. El dominio de la virgen es extenso, comprende el estado de virgen, dominio de lo cerrado y protegido, los movimientos de desvirgación que en formas de capas se van adentrando en la intimidad del sí mismo.

Alcira (1992) menciona que para la iglesia, la virginidad está profundamente inscrita en la naturaleza eterna de la mujer, naturaleza a la vez biológica y psicológica. Y el evangelio, que establece la virginidad de María. Desde el psicoanálisis, el cuerpo y la psique “hablan” el uno sobre el otro. Sus discursos a veces se distinguen, otras veces se superponen. A la virginidad del cuerpo se acopla la de la mente. Una mujer puede haber sido desflorada y conservar el estatus de virgen en lo más recóndito de su ser, o mejor, dicho, utilizando el término caro a Freud (retomado en Alcira, 1992) cuando se refería al psiquismo, sentirse virgen de alma.

Pero y ¿Qué es ser “virgen”? además de la pequeña introducción anterior a este capítulo, el diccionario Larousse (1984, p. 941) menciona sobre la palabra virgen:

“Persona que ha vivido en perfecta continencia. Figurado: que no está manchado ni mezclado. Selva virgen: la que nunca ha sido explorada. Tierra virgen: la que nunca fue cultivada...”

Además, se menciona, que socialmente una virgen es una mujer que no ha permitido a ningún hombre introducir su pene dentro de su vagina y esto es lo que se esperaría que no pase hasta el momento de que se case.

Otros definen una virgen como cualquier mujer que no ha tenido ninguna clase de contacto sexual con otra persona, ni que tampoco haya explorado su propio cuerpo, lo cual se traduce en no haberse masturbado o no haber tenido caricias profundas. Se sigue insistiendo en que una virgen es una mujer que tiene el himen intacto.

(<http://www.consultasexual.com.mx/Documentos/virginidad.html>)

Además, Jacobs (1999) dice que la virginidad también tiene un marcador anatómico palpable. De acuerdo con la vieja sabiduría popular, una mujer permanecía virgen hasta que su himen, una delgada membrana mucosa en la unión de la vulva y la vagina, fuera roto por el embate de un pene. Aunque hoy entendemos que los himenes se desgarran por razones muy diversas (como un ejercicio esforzado, un flujo menstrual excesivo, la ducha interna, las toallas higiénicas, las caricias o la masturbación), a un himen intacto se le consideraba tradicionalmente como el signo más seguro y la "Mejor evidencia *prima facie*" de la virginidad. En algunas culturas contemporáneas, como la de Kuwait, se inspeccionan todavía las sábanas de los recién casados en busca de los rastros de sangre que se cree acompañan la rotura de ese "Sacro sello que el cielo ha brindado".

También se puede decir que la virginidad tiene muchos significados, dependiendo de la formación, la cultura, la religión, la clase social y la edad que se tenga; sin embargo, en la adolescencia cobra especial importancia debido a que es un momento de muchos cambios físicos, emocionales y sociales, es cuando la persona requiere reafirmar su concepto y autoestima, su sentido de responsabilidad, sus capacidades de comunicación, su autonomía

y autocontrol, su capacidad en la toma de decisiones y de solución de problemas. Y como sabemos, la sexualidad es una parte de nuestra personalidad e identidad; es un elemento básico de la femineidad o masculinidad, de la autoimagen, de la autoconciencia, y del desarrollo personal. (www.once.com/virginidad)

Dentro de la búsqueda del concepto de virginidad se cita a Díaz-Guerrero (2003) quien menciona “que después de un infructuoso recorrido por varias enciclopedias en español e inglés para encontrar siquiera consignada la palabra o alguna descripción propicia del concepto virginidad, en una antigua edición del *Diccionario Enciclopédico Salvat* de 1948, aparece la palabra virginidad con el siguiente texto: “Entereza corporal de la persona que no ha tenido comercio carnal. Estado de una persona que ha renunciado a contraer matrimonio para consagrarse a Dios. En Grecia y Roma había algunas diosas como Palas (Minerva) y Artemisa (Diana) que eran vírgenes, el culto de la mayor parte de los dioses requería la virginidad de sus sirvientes, tanto de los sacerdotes como de las sacerdotisas... El cristianismo elevó el estado virginal, al considerarlo como el grado más elevado de la vida religiosa y al imponerlo a todos los que se querían consagrar a Dios.” (p. 120) Dados todos estos antecedentes, no es de extrañar que en la cultura tradicional mexicana, como indudablemente en muchas, si no en todas las culturas, existan creencias arraigadas respecto a la virginidad.

3.2. ANTECEDENTES HISTÓRICOS.

Al tener definido el concepto Alcira (1992) se pregunta, y ¿Cuál es el elogio de la virgen?, según esta este elogio es en primer lugar, porque ella es la gran engendradora. He aquí la madre de dioses, figura contenida, dueña de sí, carne de ángel, para sostenedora de un blasón ético, con su cuerpo desprovisto de cuerpo erógeno, plena de bienestar, de paz, de perfecto equilibrio. La acompaña el niño nacido de virgen, siempre niño-dios, salvador que emerge de un cuerpo milagroso, intermediario de los designios de una instancia superior que legisla el orden del universo. Todas las religiones repiten este rasgo constante: el dios nace de virgen. “El mito de dios nacido de una virgen se reencuentra en todo el mundo,

comenzando por la India donde Krishna fue parido por una virgen llamada Degaki” (Monestier, 1963, cit. Por Alcira, 1992, p.134)

Y añade Alcira (1992, p. 134) que incluso los habitantes del antiguo México adoraban a un redentor del mundo llamado Quetzalcóatl, concebido por una virgen, no olvidemos, además que en sus sacrificios, eran doncellas las preferidas.

Los chinos adoraban a Kwan-Yin; los celtas, a la virgen que ha de concebir, los cristianos a María, los hindúes, a la Maha Shakti, “Madre divina”, etc.

Por esto, Alcira (1992) menciona que la mujer es bien vista porque, sobre esta mujer cae un poder elevado que se sirve de ella para hacer que de sus entrañas descienda un dios o un hijo de dios. Además que en esta mujer no se ha presentado desfloración, no ha habido lujuria, no hay rastro impuro de copulación de los cuerpos. Esto es dotar a la mujer de una cierta integridad; o sea que quien permanezca con el himen intacto se encuentra en su plena potencialidad, la membrana del himen “abrocha” por así decirlo, al sujeto y asegura su integridad imaginaria.

Jacobs (1999) menciona que al himen intocado, o "cofia de doncella", se le considera desde el siglo XIX sello de garantía de la virtud y la pureza de las jóvenes. Desde entonces, las mujeres soportan esta carga ignominiosa impuesta por la moral victoriana.

En el siglo XIX la virginidad era un estado biológico y moral. Pocos discutían que la mujer no fuera "el diamante más grande en la corona de la virtud juvenil". Al cuerpo de la adolescente se le sacralizaba en la era victoriana por representar la pureza, la moralidad civil, y el futuro de la raza. La reverencia al himen era parte y parcela de esta idea de protección, y se traducía en una preocupación nacional por preservar la virginidad y la inocencia de las jóvenes norteamericanas. Las niñas buenas no sólo eran castas, estaban más allá de cualquier tentación, y su conducta personal afianzaba la noción de que las buenas mujeres cristianas eran sexualmente pasivas y también puras. La chica ideal era siempre ingenua "de modo atractivo" y no la manchaba en absoluto el conocimiento, ni siquiera algún pensamiento dirigido hacia aquello que los victorianos discretamente llamaban "la conexión sexual".

Hace un siglo, el himen era una membrana significativa con un enorme valor social y emocional. Aunque la pudibundez victoriana de clase media volvió altamente ofensiva cualquier discusión acerca del sexo o la genitalia, el himen siempre quedó en la imaginación popular. El típico consejero victoriano decía a sus jóvenes lectoras que cada una de ellas tenía una "joya" o un "tesoro" que ameritaba la preservación hasta que fuese apropiado y (legalmente) sacrificado en el matrimonio. (Jacobs, 1999)

La virginidad en ocasiones se encuentra dentro de los mitos o tabúes como nos dice Villegas (1996) que la cultura es parte del desarrollo de todo ser humano, en las que algunas veces lo alienta y en otras lo ata a tradiciones y prejuicios que encarecen su vida y dificulta su relación.

Los mitos y tabúes son creaciones del hombre que se van transmitiendo de una generación a otra, formando patrones culturales que rigen la vida del ser humano y que muchos de ellos han limitado a la mujer; y es Naranjo (1961, en Villegas, 1996, p. 14 y 15) quien explica algunos de ellos dentro de los que menciona :

El mito de Eva. El mito de la maternidad. Y el de la virginidad (el que nos atañe)

Sobre este mito menciona, que tiene un origen religioso tomando como modelo a la Virgen María como símbolo de pureza, el cual viene a remarcar la "virginidad" de la mujer, como algo limpio, puro y casto. A la mujer se le exige la virginidad como garantía que no ha iniciado una vida sexual y sólo será destinada a guardarla para el hombre, que deberá ser su esposo. En nuestros días aún exigida y valorada en términos de calidad, sin este sello pierde (la mujer) el valor ante la sociedad y estratos tradicionales. En términos de conocimientos es una ignorancia, lo único que reseña con claridad es una relación de compra – venta.

La sociedad occidental, entre las cuales se encuentra la nuestra tiene una preocupación por el coito que ya no la beneficia, puesto que el valor de la virginidad históricamente se basa en la necesidad de garantizar que la herencia que dejaría el hombre caería sobre sus verdaderos hijos y la única forma que el hombre tenía de saber quienes eran sus hijos era teniéndolos con una mujer virgen.

(<http://www.consultasexual.com.mx/Documentos/virginidad.html>)

La trascendencia y el significado históricos, y probablemente prehistóricos, del precepto de la virginidad son abrumadores. Quizás el indicio más importante acerca de su impresionante valor desde lo más remoto de la antigüedad, es la existencia de la clitoridectomía, o su más extensa operación, la infibulación o circuncisión faraónica. Ésta ha sido un procedimiento quirúrgico practicado por comadronas que consiste en erradicar el clítoris, los labios menores y dos tercios de la parte anterior de los labios mayores. Semejante procedimiento se lleva a cabo tradicionalmente como rito para mantener la virginidad a través de reducir el deseo y el placer, y hacer más doloroso el coito. (Díaz-Guerrero, 2003)

Además Díaz-Guerrero (2003) menciona lo que encontró en la enciclopedia británica CD 97, en la cual se informa que este rito lo siguen practicando varios grupos en Nueva Guinea, el archipiélago malayo, Etiopía, Egipto, en el Oriente Medio Islámico, África, Asia, Asia Occidental, India, entre otros.

También Díaz-Guerrero (2003) menciona que todo parece indicar que una de las primeras referencias, dentro de los documentos de la cristiandad, a la importancia de la virginidad, es el llamado *Testamentum Domini*. Éste es un escrito que se realizó en griego probablemente entre los siglos IV y V, durante el imperio bizantino, y se dice que es parte de una serie de escritos que prescriben las reglas fundamentales de la iglesia cristiana incipiente. Allí se le confiere gran valor a la virginidad, al ayuno y a las oraciones.

3.3. ASPECTOS CULTURALES Y SOCIALES DE LA VIRGINIDAD.

Este apartado no está desligado del anterior ya que muchas veces los antecedentes históricos, crean, modifican o mantienen las influencias culturales, esto también lo menciona Cagnon (1980), en relación a cómo algunas de las diferentes culturas dan importancia a la virginidad, “Aunque pocas personas dan en nuestros días tanta importancia a la virginidad, la transición de virgen a no virgen todavía significa un cambio sustancial en el concepto propio. La importancia de los cambios varían con los individuos (y su cultura), pero el hecho de la no virginidad continúa siendo un paso importante, a veces sólo dado casualmente, en particular para las mujeres.” (p. 249)

Además menciona que la revolución sexual de las mujeres da importancia a la relación que tiene con dos factores importantes: “El primero es que en las sociedades patriarcales tradicionales, el valor que se le asigna a la mujer para el matrimonio, depende de la presencia o ausencia del himen. Y el segundo factor es que la condición de casadera es algo más que un valor económico; es una categoría moral”. (p. 250)

Además Villegas (1996) añade sobre la virginidad, que los roles de género asignados tanto al hombre como a la mujer se dividen tajantemente no solo en actitudes y actividades, sino también en una moral sexual. En las mujeres se reprime, utilizando la mistificación de la pureza, la virginidad y el grado de conciencia, así como el poder que el hombre ejerce sobre ella.

Por lo mismo la virginidad ha sido uno de los valores genéricos incluidos a la mujer históricamente cuya principal influencia ha sido la religión y la sociedad que vino a fundamentarse con la llegada de los españoles; considerando la castidad femenina como la salvaguarda de la cohesión familiar y el instrumento que mantiene a salvo la integridad del patrimonio familiar, lo que constituye para las hijas la posibilidad de contraer uniones matrimoniales valiosas. (Hierro, 1990, en Villegas 1996)

También señala Villegas (1996), que lo natural para la mujer es procrear. La reproducción humana es de interés social, debe ser vigilada y reglamentada por la comunidad. El hombre no concibe, en su cuerpo no aparecen muestras visibles de que ha iniciado el ejercicio de la sexualidad, en cambio en el cuerpo femenino se ofrece la prueba inmediata de la pérdida del himen, lo cual es una muestra visible que ha iniciado la relación genital y puede convertirse en prueba irrefutable en el embarazo, cuyo producto trae una enorme repercusión social: un nuevo ser.

Bajo una sociedad machista, la mujer debe mantenerse casta. Socialmente una mujer es casta en tanto que no tiene relaciones sexuales, debido a la falta de información se da por hecho que tiene todavía su himen, aún cuando una mujer puede perderlo al hacer ejercicio o en un estiramiento etc. La valoración de la virginidad femenina y la obligación de llegar como tal al matrimonio ha sido consecuencia de la dominación masculina y la instauración de sistemas patriarcales. Para certificar la paternidad y asegurar su línea de descendencia, el varón, obligó a la mujer a la fidelidad forzada, a la castidad prematrimonial y a la

prescripción de la virginidad hasta que la ley del matrimonio la habilitara, erogándose para sí la posibilidad de todo lo que le prohibía a la mujer. Como consecuencia, aparecen las figuras de la prostitución y el adulterio. La virginidad femenina aseguraba en el macho, que su mujer, no había sido poseída, como sus utensilios, su propia casa. (Gil y Zafra, 2000)

El macho mexicano desea tener una mujer nueva, no le gusta las sobras, por eso se compromete económicamente para adquirir una mujer que nadie haya tocado, lo que hace que la mujer sea considerada como un producto que pierde su valor, cuando rompe su himen y no como una persona que adquiere experiencia. A las mujeres mexicanas se les enseña desde niñas que sólo valen como seres humanos si permanecen vírgenes hasta el día de su matrimonio, sin dejar de considerar la sexualidad como algo pecaminoso, sucio e indecente. Cuando la mujer se casa ya no siendo virgen, considera que el varón le está haciendo un favor al aceptarla así y tiene todo el derecho a reprocharla, ella debe de ser sumisa y agradecida por el favor.

Todas estas conductas e idiosincrasia son aprendidas e interiorizadas por la pareja mexicana, a la mujer se le inhibe su sexualidad por medio de las prohibiciones y aprende a no realizar este tipo de conductas, aunque no exista nadie en ese momento que la reprenda, esta condicionada en ese momento para obedecer. (Villegas, 1996)

Es poco probable que los miembros de una sociedad dada con una cultura establecida, no sean influenciados por esta, es por esto que la virginidad se convierte en un tópico que puede ser influenciado por la sociedad, y no es que la virginidad sea influenciada en sí, sino los miembros de dicha cultura son los influenciados para tener una postura, ante esta, ya sea de manera actitudinal, o conductual, y es que durante largo tiempo nuestra sociedad ha considerado a la sexualidad como algo pecaminoso, maligno y peligroso, tema rodeado por una increíble ignorancia, confusión y falta de comunicación (Behar y Bejar, 1984).

En este caso las tradiciones o tabúes, como la virginidad, nunca quedan fuera del orden social y se rigen por este, como nos menciona Arellano y Bartolo (2000), "... las religiones son mantenidas mediante ritos variados; estas tradiciones se fueron convirtiendo en instrumentos de orden y poder, lo cual explica la universalidad de ciertas leyes, como la

prohibición del incesto o la de exogamia, o la exigencia de virginidad de los jóvenes. Y las encontramos tanto en las sociedades todavía primitivas como en las civilizaciones más evolucionadas. Hay, no obstante, que reservar para estas últimas el tabú de la virginidad.” (p. 49)

Dentro de la sexualidad siempre ha existido una fuerte influencia de la religión y es que ésta con sus leyes y su moralidad, mantiene un cierto control sobre la sexualidad de los sujetos exigiendo solo las relaciones sexuales en afán de la reproducción y por ende dichas relaciones deben de ser dentro del matrimonio y entre un hombre y una mujer, así como pedir para dicho matrimonio, la abstinencia sexual previa de los contrayentes. Como lo escribe también McCary (1996), “De este modo, se desarrolló una sola justificación para la actividad sexual: la procreación. Por extensión, la actividad sexual encaminada a cualquier otra finalidad volvióse un acto de perversión.” (p.7)

La virginidad y la pureza fueron considerados como una sola entidad. El nacimiento virginal de Jesús, el surgimiento de Atenas completamente generada a partir de la frente de Zeus y el origen habitual de otras deidades, constituyen testimonios para dicho punto de vista (Antonio, 1963, citado por McCary, 1996) y señala el mismo McCary, por tanto, no resulta difícil entender por qué los conceptos de sexo e impureza (pecado) están tan íntimamente ligados. Cuando las reglas rígidas acerca del sexo no son equilibradas con una moral sexual lógica, entonces se debe recurrir a la culpabilidad para el control de la conducta sexual. Los jóvenes interiorizan esta ética rígida, lo mismo la ridícula que la sensible. Y violan las reglas, lo cual muy a menudo sucede, la resultante típica es la tensión emocional.

Además añade (McCary, 1996) por supuesto que la ceremonia del matrimonio no necesariamente sirve como varita mágica para corregir las actitudes relacionadas con prohibiciones del tipo: “Tú no deberías...” y “el sexo es sucio y debe evitarse”, esgrimidas por los progenitores y la sociedad. Al creer que el sexo es igual a pecado, muchas novias y desposadas sufren finalmente de reacciones desafortunadas como culpa, dispareunia, anorgasmia, y en los hombres surgen la impotencia eréctil y la eyaculación precoz.

Un ejemplo de investigación sobre la sexualidad es el que muestra McCary (1996), en una encuesta publicada en 1960, Reiss (1960, en McCary, 1996) detalló las actitudes prevalecientes de los adultos estadounidenses y de los estudiantes de secundaria y de estudios preuniversitarios hacia el sexo antes del matrimonio.

El hecho es que en ambos grupos las caricias y el coito fueron aprobados con mayor coherencia por los hombres que por las mujeres, comprobó que persistían algunos de los dobles estándares tradicionales. Que la aprobación de la implicación sexual disminuyera en la medida en que el nivel de implicación emocional en la relación disminuía, fue la prueba de que surge la permisividad sexual sólo cuando existe afecto entre los individuos de uno u otro sexos (presentado por K.E. Davis, 1971, en McCary, 1996).

Las costumbres sociales de la familia, de la comunidad, y de la sociedad de cada chica determinan probablemente cuándo se le permite volverse sexualmente activa.

Con este modelo de la realidad, el valor de la virginidad nos sugiere que todo lo que una joven mujer necesita hacer para prepararse y así convertirse en activa sexualmente es abrirse de piernas en la noche de bodas y sobre todo, debe garantizar que no sabe nada de nada. (<http://www.consultasexual.com.mx/Documentos/virginidad.html>)

Villegas (1996), menciona que existen libros moralistas para reprimir a las mujeres con la idea de que si llegasen a perder su virginidad nadie va a casarse con ellas. Gonzalez, (1994, retomado en Villegas, 1996, p. 18) escribió en un folleto sobre el noviazgo en el que describe la siguiente historia...

... Una vez una linda joven comentaba que había tenido como 10 novios y ninguno le había ofrecido matrimonio, a pesar de su extraordinaria belleza por lo que se preguntó

- ¿Con cuántos novio se había metido en la cama?
- Contestó: con todos pero ni con eso se animan.
- Pues por eso no te has casado. El hombre bien sabe con quién se divierte y con quién se casa.

Supuestamente la virginidad debe ser ejercida por la mujer durante el noviazgo, desde la perspectiva religiosa, Izquierdo (1994, en Villegas, 1996, p. 17) señala que es un don especial, una virtud distinta y perfecta que consiste en el propósito firme de conservar

perfectamente la integridad de la carne por un motivo sobrenatural, el cual es ambicionado por el hombre para poseerla.

Las actitudes y comportamientos sexuales están influenciadas considerablemente por las creencias y pensamientos de una cultura en particular. Se ha demostrado que no es la religión por si sola la que influye sobre la conducta sexual sino la culpa relacionada con el sexo, como resultante de un entrenamiento y educación religiosa, así como sus experiencias del mismo orden, lo que no podemos negar es la influencia directa de los padres y familia en este aspecto. La inseguridad de la mujer mexicana ante su propio valer de ser humano hace que sobrevalore su matriz y su sexualidad tomada como intercambio comercial y no como satisfacción personal.

Parece ser que ciertos comportamientos descansan sobre costumbres y usos tradicionales, y otros sobre relaciones de poder entre los sexos. Si, como ha podido constatarse, la civilización prescribe y modela los comportamientos, formando así las propiedades y características ligadas a los sexos, estos últimos ejercen a su vez, una fuerte influencia sobre la cultura. Estos intercambios entre la cultura y los comportamientos propios de los

sexos son un hecho que conviene tomar en cuenta. Y es en si que todo ser dentro de una sociedad es influenciado por esta. Las costumbres sociales no pueden estudiarse en el vacío, sino deben considerarse en relación con los sistemas que las mantiene. Las instituciones políticas - económicas y los códigos culturales que, a primera vista no muestran el comportamiento sexual. Dado que el rápido cambio social afecta las costumbres del matrimonio y los hábitos sexuales, la investigación en este campo debe acentuarse. (Serrano, 1984)

Se debe tener presente que el ser humano es un ser social; y lo cultural (conjunto de valores, normas y creencias) moldea el comportamiento de los miembros de la sociedad con el fin de lograr la convivencia. Esta formación cultural incluye patrones de conducta sexual, pues son necesarios para la interacción. Mediante el proceso de socialización, se presiona a

los individuos para que se comporten de una manera determinada, y quienes no siguen las pautas establecidas sufren una fuerte presión social encaminada a controlar su conducta.

Los patrones de socialización diferenciados por sexo, a pesar del fuerte cuestionamiento alrededor, siguen siendo una práctica frecuente en nuestra sociedad. Los medios de comunicación masiva, la escuela, la familia, la religión, las instituciones sociales y de salud y otros canales de comunicación de la sexualidad continúan dando mensajes de lo que es “ser varón” y “ser mujer” con criterios artificiales y moralistas.

La imagen predominante de los varones los presenta como audaces, fuertes y dinámicos, dispuestos y hasta obligados a asumir todos los riesgos. Por el contrario, se espera que las mujeres sean pasivas, requieran protección, eviten los riesgos y sean seductoras.

Por todo lo anterior observamos que la iniciación sexual en la vida de un adolescente llega a ser confusa y presionante. Sabemos que esta es distinta para hombres y mujeres; sin embargo a ambos puede impactarlos directamente en su comportamiento sexual a futuro o en su autoestima en tanto que no se tenga la información o educación necesaria al respecto.

(www.once.com/virginidad)

Dentro de la socialización encontramos la enseñanza de patrones o reglas a seguir por parte de cada persona dependiendo de su sexo y encasillándolos (las) en su género ya sean hombres o mujeres. Y estos patrones o reglas se convierten en exigencias sociales, al respecto se encontró lo que mencionan, Gil y Zafra (2000) quienes dicen que los patrones de socialización aprendidos, donde la sociedad funge como filtro y en base a las llamadas normas sociales, sólo permite la identificación con aquellos aspectos que se relacionan a lo masculino o a lo femenino, reforzando las conductas “adecuadas” que realiza él individuo y reprimiendo aquellas “no adecuadas” por no corresponder a su sexo.

Además añaden que esta visión de la diferencia entre los sexos sólo ofrece una rigidez en su desarrollo; y retomando a Figs (1990, en Gil y Zafra, 2000) señalan que la sexualidad en sus manifestaciones concretas más allá de su genitalidad, sólo se torna rígida en función de códigos normativos de una sociedad, en virtud de características culturales: el mundo de las expectativas que se expresan en función del sexo asignado por la morfología externa. Es decir el mundo de las actitudes y de los papeles sexuales.

Las consecuencias de todo esto pueden ser muchas, el tener relaciones antes de lo que está socialmente permitido, dependiendo de las características sociales, culturales y religiosas de cada una, puede causar sentimiento de culpa, baja autoestima, angustia, remordimiento, entre otras. (www.once.com/virginidad)

3.3.1. INVESTIGACIONES SOBRE SEXUALIDAD Y VIRGINIDAD.

Dentro de este apartado encontramos diversas investigaciones, que se han realizado sobre la virginidad o sobre la sexualidad, una de estas investigaciones es la de Flores (1975, en Schmeling, 1982) quien realizó un estudio en escuelas oficiales de la delegación Coyoacán, en México D.F. su trabajo tenía como objetivo realizar una evaluación de las actitudes que tiene sobre el comportamiento sexual los adolescentes que realizan estudios de secundaria y preparatoria en esa zona. En este estudio se aplicaron 300 instrumentos y algunas de las conclusiones que se obtuvieron son:

- a) Las actitudes sexuales de los adolescentes masculinos son la resultante de las actitudes de los padres y del medio social en el cual se desenvuelven.
- b) Los adolescentes investigados siguen manteniendo en su mayoría las normas parentales previamente establecidas en relación a la conducta sexual.

Otra es una investigación de Cervantes (1979, en Schmeling, 1982) en donde el propósito central consistió en investigar a través de la experiencia, vivenciada de la interacción persona – sociedad. El estudio de esta interacción fue el motivo principal que llevó a este autor a la realización de dicha investigación, porque el considera que una multitud de aspectos de la vida en sociedad colaboran a determinar la conducta individual. Y una de las conclusiones a las que llegó en su estudio fue:

- a) Los conocimientos de tipo sexual que se transmiten a través de la institución educativa son deficientes, en el aspecto de la objetividad, puesto que continúan con la ideología dominante, no proporcionan los elementos para que los educandos asimilen todos los conocimientos básicos respecto al tema.

Además la tesis de Montoya (1980, en Schmeling, 1982) y algunas de las conclusiones obtenidas en este estudio fueron:

- a) Los resultados generales encontrados muestran que los jóvenes de esta muestra continúan aceptando una moral diferente entre sexos; las mujeres adoptan una posición de negar el sexo.
- b) Se puede considerar que los jóvenes han cambiado en cuanto a sus actitudes, pero no así en cuanto a su conducta sexual.

Diferentes estudios han venido a demostrar que existe mayor permisividad en las actitudes y en la conducta sexual en los jóvenes de Occidente que en los de Oriente (Hermann, 1951; Kinkendal, 1961; Packard, 1968, Montoya, 1980, cit. por Serrano, 1984)

En un estudio realizado por Kisseka (1975, en Serrano, 1984) con adolescentes de Uganda, acerca de las actitudes hacia la virginidad, encontró que eran más mujeres las interesadas en llegar vírgenes al matrimonio que los hombres, situación que tiende a disminuir con el aumento en la edad y en la escolaridad.

Además Serrano (1984) retoma a Saucedo Flores (1975) quien en México realizó un estudio sobre actitudes del adolescente masculino respecto al sexo, observó que un 55 % de ellos afirmaron que sí se casarían con una mujer no virgen, el 61 % consideraron que la mujer debe tener la primera experiencia sexual antes del matrimonio, un 42 % practicaban relaciones sexuales preconjugales.

En un cuestionario sobre tópicos de sexualidad en alumnos del C.C.H., Casas (1979, en Serrano, 1984) encontró que un 78.5 por ciento mencionaron no haber tenido relaciones sexuales, pero que sin embargo están a favor de la práctica.

Al final Montoya (1980, en Serrano, 1984) concluyó un estudio, afirmando que se sigue aceptando una moral diferente para cada sexo, que las mujeres tienden a adoptar una posición de negación respecto al sexo; y que ha habido cambios en cuanto a formas de pensar, aunque todavía no se reflejan en la conducta.

Dentro de la investigación de Gil y Zafra (2000) acerca de una escala de sexualidad para la mujer mexicana, tomaron como una dimensión a investigar, la virginidad, y sobre esta mencionan en sus conclusiones, “Primero, las respuestas a los ítems correspondientes a esta categoría (la virginidad) reflejan que la virginidad como hábito sigue siendo inculcada por la familia insistiendo a la mujer que mientras sea soltera no tenga actividad sexual alguna. Contrario a esto la norma social se ha flexibilizado un poco, considerando que si bien es conveniente que la mujer se conserve virgen hasta el matrimonio, esto ya no es necesario; y como valor la virginidad aún tiene vigencia simbólica pues la mujer piensa que tiene más aceptación en tanto es virgen que cuando ya no lo es y por ello no lo expresa abiertamente.” (p. 103)

Además dentro de las conclusiones de esta misma investigación (Gil y Zafra 2000) mencionan “Lo que hay que subrayar es que este prestigio (la virginidad) diferencial es considerado a raíz de las diferencias sexuales, que son producto de la creación de significado y la imposición de valores.

Con esto queda establecido una vez más que en la sexualidad interactúan una complicada serie de patrones en donde están implícitos costumbres, tradiciones, prejuicios y normas culturales que hacen que exista una contradicción con el hecho de que realmente la sexualidad femenina es vasta.” (pp. 102, 103)

4. METODOLOGÍA.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

¿Cuáles son las actitudes hacia la virginidad en habitantes de Cd. Nezahualcóyotl asistentes a la UMAI (Unidad Multidisciplinaria de Atención Integral) Tamaulipas y Benito Juárez y las diferencias a partir de las variables sociodemográficas tales como: Estado civil, Escolaridad, Edad, Sexo y Ocupación.

VARIABLES:

V.I. Variables sociodemográficas que son: Estado civil, Escolaridad, Edad (a partir de 18 y hasta 50 años), Sexo y Ocupación.

V.D. Actitudes hacia la virginidad.

Definición conceptualmente:

Las actitudes son aunque hay muchas propuestas para definir el concepto de actitud dentro de este trabajo se respaldará en la de Thurstone (1928, citado por Rodrigues, 1976), quien definió la actitud como la intensidad de efecto a favor o en contra de un objeto psicológico. Y de Smith y Mackie (1997) los cuales mencionan que "Las actitudes establecidas a veces pueden dirigir las conductas de un modo muy directo. Las actitudes también influyen en la conducta de un modo más considerado, estimulando a las intenciones para actuar de ciertas formas. Las intenciones a su vez, pueden desencadenar mecanismos que hacen que sean más posible que la conducta sea congruente con la actitud." (p. 332)

Y en este caso el objeto dado es hacia la virginidad que es según el diccionario Larousse, sobre la palabra virgen: "persona que ha vivido en perfecta continencia. Que no está manchado ni mezclado. Selva virgen: la que nunca ha sido explorada. Tierra virgen: la que nunca fue cultivada..."

el punto de vista fisiológico la virginidad femenina se localiza en la parte externa de la vagina donde se encuentra el himen, ese “pliegue membranoso”, pliegue de tejido conjuntivo que no tiene ninguna función biológica relevante en el cuerpo humano y su eventual ruptura o desgarró se asocia con la pérdida de la virginidad (Kelly, 1999 cit. por Rochelle, 2001, p. 8)

Definición de variables, operacionalmente y categorías:

V.I. Edad, Escolaridad, Ocupación, Sexo y Estado civil.

Edad: de 18 a 50 años.

Escolaridad: Primaria, secundaria, med. superior, carrera téc. y superior.

Ocupación: Hogar, empleo propio, estudiante, empleado y profesionista.

Sexo: Femenino, masculino.

Edo. civil: Soltera(o), casada(o), unión libre, divorciada(o), viuda(o).

V.I. y V.D. Son las respuestas del sujeto plasmadas en el instrumento.

HIPÓTESIS:

Los habitantes de Cd. Nezahualcóyotl que asisten a la UMAI tanto Tamaulipas como Benito Juárez, con base en su experiencia propia, a sus valores, y en sí a la influencia de las variables sociodemográficas tendrán actitudes favorables hacia el objeto a investigar (la virginidad). Como nos mencionan Smith y Mackie (1997) que “Después de todo, si las actitudes dirigen las acciones, saber algo sobre las actitudes de las personas permitirá predecir su conducta. Y si las actitudes dirigen las acciones, cambiar las actitudes permite el cambio de la conducta. Sabiendo a quien le gustan los helados podemos adivinar con bastante certeza cuáles de nuestros amigos irán a la heladería.” (p. 331) y además así como teniendo muy en cuenta a la actitud como un proceso conformado por la triada de componentes como las enumeran Katz y Estotland, (1959, en Lindgren, 1982) mencionando que las actitudes tienen componentes afectivos, cognoscitivos y propios de la conducta (lo que se conoce como componente comportamental), es decir que entrañan sentimientos y emociones, creencias y acción.

TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:

Es una investigación ex post facto, de una sola muestra. De diseño multivariado e intragrupo.

La investigación es ex post facto, nos menciona Kerlinger (1987) que “es una búsqueda sistemática, empírica, en la cual el científico no tiene control directo sobre las variables independientes porque ya ocurrieron o por ser intrínsecamente no manipulables. Se hacen inferencias sobre las relaciones de ellas, sin intervención directa, a partir de la variación concomitante de las variables independientes y dependientes.” (p. 268)

Además es de una sola muestra porque como lo menciona Pick (1995), “indica que estamos trabajando con una sola muestra extraída de una población determinada. El objetivo principal de este diseño consiste en extrapolar los resultados obtenidos y hacer generalizaciones hacia la población.” (p. 37)

Y es multivariable por que en la metodología existen por lo menos 3 variables independientes, y finalmente es intragrupo porque no hubo una comparación entre grupos o con algún grupo externo, sino que la influencia y las diferencias se buscaron dentro del mismo grupo estudiado.

TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Estudio de campo.

Es de campo porque, como lo menciona Pick (1995), “la ventaja principal de este tipo de estudio consiste en los resultados que se pueden generalizar a la población, en caso de que la muestra sea representativa, dado que la investigación se lleva a cabo en el lugar donde se manifiesta el fenómeno.” (p. 27)

POBLACIÓN:

Habitantes de Cd. Nezahualcóyotl asistentes a la UMAI Tamaulipas y Benito Juárez.

MUESTRA Y MUESTREO:

La muestra fué de 200 sujetos habitantes de Cd. Nezahualcóyotl 100 hombres y 100 mujeres asistentes a la UMAI Tamaulipas y Benito Juárez de 18 a 45 años de edad.

El muestreo fue no probabilístico y por cuota, ya que no emplea la extracción aleatoria, en específico, que se caracteriza por el empleo del criterio y de un esfuerzo deliberado para obtener muestras representativas mediante la inclusión de áreas típicas o grupos supuestamente típicos en la muestra. (extraído de Kerlinger, 1983, p. 92)

INSTRUMENTO:

Fué un cuestionario de 36 ítems, con características de escala tipo Likert y variables sociodemográficas; el cual evalúa las actitudes, y fue elaborado en base a la triada de componentes de las actitudes, retomados como rubros para la elaboración del inventario, estos son las cogniciones (y creencias dentro de las cogniciones), las emociones y las tendencias conductuales, esto retomado del marco teórico en donde se describen dichos componentes, a continuación se mostrarán unos ejemplos de ítems por rubro: (ver inventario completo en anexo)

RUBRO	EJ. DE ÍTEM
COGNITIVO	- Una mujer que se mantiene virgen es una persona integra. - La mujer debe llegar virgen al matrimonio.
CREENCIAS	- La virginidad es un tesoro que la mujer debe cuidar. - Si alguien pierde la virginidad nadie se querrá casar con ella.

EMOCIONES	- El hombre se sentiría decepcionado si su pareja hubiese perdido la virginidad. - La mujer siente culpa por perder su virginidad.
TENDENCIAS CONDUCTUALES	- Al casarse se preferiría que la mujer fuera virgen. - Son aceptables la relaciones sexuales antes del matrimonio.

PROCEDIMIENTO:

Se encontró el investigador en las UMAI Benito Juárez y Tamaulipas donde a 100 hombres y 100 mujeres, personas que acuden a dichas clínicas para solicitar algún tipo de servicio localizándolas en las salas de espera, para posteriormente decirles: "Disculpe buenos días, o tardes, me encuentro realizando una investigación en la Facultad de Estudios Superiores Zaragoza por parte de la carrera de Psicología. Podría usted ayudarme. Quiero decirle que los datos, que usted proporcione serán completamente confidenciales, datos que servirán para análisis estadísticos, además que no le pediré su nombre. Posteriormente se le dirá: podría usted contestar este cuestionario, en el no se encuentran respuestas correctas o incorrectas, por favor lea las instrucciones, y conteste", al final: "gracias por su cooperación."

ANÁLISIS DE DATOS.

Se realizó un análisis sobre los datos de:

Frecuencias, para mostrar la incidencia en torno a los resultados obtenidos de las personas hacia los ítems, esto significa hacia donde se encuentra su tendencia. **Análisis** factorial y Alpha (para obtener la validez y confiabilidad del instrumento). **ANOVA** para ver la influencia y diferencias en relación con las V. I.s (sociodemográficas).

5. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE RESULTADOS

En el presente capítulo se mostrarán y describirán los resultados obtenidos dentro de esta investigación, los cuales son: a) **Frecuencias** b) **Factorial y Alfa** y c) **Análisis de Varianza**, a lo largo de 40 tablas; teniendo en frecuencias 6 tablas, en factoriales 4 y en el análisis de varianza 30, y después de cada tabla se hará un breve análisis

a) DESCRIPCIÓN DE FRECUENCIAS.

FRECUENCIAS DE LAS VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS

Tabla 1

	GRUPOS	FRECUENCIA	%
EDAD	1 - 18 A 24	58	29
	2 - 25 A 29	40	20
	3 - 30 A 39	55	27.5
	4 - 40 A 50	47	23.5
ESCOLARIDAD	1 - Primaria	25	12.5
	2 - Secundaria	61	30.5
	3 - Media superior	52	26
	4 - Carrera Técnica	14	7
	5 - Superior	48	24
OCUPACIÓN	1 - Hogar	54	27
	2 - Empleo propio	19	9.5
	3 - Estudiante y s/empleo	44	22
	4 - Empleado	72	36
	5 - Profesionista	11	5.5
SEXO	1 - Femenino	100	50
	2 - Masculino	100	50
ESTADO CIVIL	1 - Soltera (o)	82	41
	2 - Casada (o)	109	54.5
	3 - Unión libre	5	2.5
	4 - Divorciada (o)	3	1.5
	5 - Viuda (o)	1	.5

A continuación se describirá el cuadro anterior, correspondiente a las variables sociodemográficas, se comenzará por describir la variable edad se hicieron 4 rangos a los que se les asignó una clave, en el primer rango se encuentran las edades de entre 18 a 24 años y las frecuencias que se obtuvieron fue de 58 y su porcentaje es de 29, el segundo rango están las edades de entre los 25 a los 29 años, su frecuencia es de 40 y con un porcentaje de 20, el tercer rango es de 30 a 39 tienen una frecuencia de 55 y un porcentaje de 27.5; finalmente, el cuarto rango es de 40 a 50 años, con una frecuencia de 47 y un porcentaje de 23.5. En cuanto a la escolaridad se formaron 5 grupos dependiendo del nivel de estudios de las personas, estos son; 1 educación primaria con una frecuencia de 25 y un 12.5%, el nivel 2 es secundaria con una frecuencia de 61 y un 30.5%, 3 es media superior con una frecuencia de 52 y un 26%, el 4 es carrera técnica con una frecuencia de 14 y un 7%; y finalmente, 5 nivel superior con una frecuencia de 48 y un 24%. Respecto a la variable ocupación se realizaron 5 grupos los cuales son, el número 1 se refiere al hogar con una frecuencia de 54 y un porcentaje de 27, el número 2 son empleo propio con una frecuencia de 19 y un porcentaje de 9.5, el número 3 son estudiantes y personas sin empleo con una frecuencia de 44 y un porcentaje de 22, el número 4 son empleados con una frecuencia de 72 y un porcentaje de 36; y el número 5 corresponde a profesionistas con una frecuencia de 11 y un porcentaje de 5.5. En cuanto a la variable sexo se dividieron en dos grupos, el 1 que corresponde a las mujeres con una frecuencia de 100 y un porcentaje de 50; y el número 2 a los hombres teniendo una frecuencia de 100 e igualmente un porcentaje de 50. Por último, la variable estado civil la cual cuenta con tres rangos los que a continuación se muestran; 1 corresponde a soltera (o) con una frecuencia de 82 y un 41%, 2 se refiere a casada (o) con una frecuencia de 109 y un 54.5%, 3 el cual corresponde a unión libre con una frecuencia de 5 y un 2.5%, el número 4 corresponde a divorciada (o) con una frecuencia de 3 y un 1.5%; y finalmente el 5 que se refiere a viuda (o) con una frecuencia de 1 y un .5%.

DESCRIPCION DE FRECUENCIAS POR RUBROS.**COGNITIVOS.****Tabla 2**

No. V.	Nombre	1		2		3		4		5	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
17	FACIL	9	4.5	14	7	36	18	27	13.5	114	57
5	DEBE	25	12.5	34	17	50	25	25	12.5	60	33
23	VALIOSA	41	20.5	30	15	33	16.5	11	5.5	85	42.5
24	LIBERADA	9	4.5	25	12.5	64	32	36	18	66	33
1	INTEGRA	33	16.5	42	21	47	23.5	15	7.5	63	31.5
3	REQUERIM	35	17.5	58	29	29	14.5	29	14.5	49	24.5
2	ALTERNAT	52	26	54	27	36	18	18	9	40	20

De acuerdo a la TABLA I de frecuencias, acerca de las actitudes hacia a la virginidad referente al rubro de ítems cognitivos.

Se encontró, con base en las respuestas de las personas quienes piensan que “*La mujer que tiene relaciones antes del matrimonio es una mujer fácil*”, sobresale con un porcentaje del 57 % de la muestra, marcaron que están totalmente en desacuerdo en que así sea. Las personas que piensan que “*La mujer debe llegar virgen al matrimonio*”, sobresalen los porcentajes de estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, con un 25 %, y con un 33 % las personas que están totalmente en desacuerdo.

Así también las personas que piensan que “*La mujer es más valiosa cuando conserva su virginidad*”, se observa una tendencia hacia los extremos con dos porcentajes notables uno es el de 20.5 % de quienes están totalmente de acuerdo, y con un 42.5 % están totalmente en desacuerdo. “*Las personas que piensan que la mujer que ha perdido su virginidad se considera liberada*”, con porcentajes muy parecidos se tiene dos respuestas que son, con un 32 % las personas que están ni de acuerdo ni en desacuerdo, y con un 33 % las que están totalmente en desacuerdo. “*Las personas que piensan que una mujer que se mantiene virgen es una persona íntegra*”, son observables tres porcentajes altos y estos son de las personas que están de acuerdo en parte con un 21 %, con un 23.5 % las personas que están ni de acuerdo ni en desacuerdo, y con un 31.5 % están totalmente en desacuerdo.

Las personas que piensan que *“En nuestra cultura la virginidad es un requerimiento”*, los porcentajes que son más visibles son, los de las personas que están de acuerdo en parte con 29 %, y las que están totalmente en desacuerdo con un 24.5 %.

Dentro de las personas que piensan que *“Permanecer virgen es sólo una alternativa”*, los dos porcentajes más notorios son, con un 26 % las personas que están totalmente de acuerdo, y con un 27 % las están de acuerdo en parte.

CREENCIAS.

Tabla 3

No. V.	Nombre	1		2		3		4		5	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
28	PURA	64	32	41	20.5	34	17	11	5.5	50	25
20	EMBARAZO	79	39.5	33	16.5	22	11	14	7	52	26
9	RELACIÓN	18	9	30	15	34	17	31	15.5	87	43.5
11	TESORO	50	25	43	21.5	35	17.5	19	9.52	53	26.5
27	SEXUALES	53	26.5	42	21	36	18	18	9	51	25.5
7	REPRIME	75	37.5	61	30.5	24	12	12	6	28	14
10	CASAR	5	2.5	15	7.5	25	12.5	22	11	133	66.5
12	TRADICIO	85	42.5	58	29	18	9	9	4.5	30	15

De acuerdo a la TABLA II de frecuencias, acerca de las actitudes hacia a la virginidad referente al rubro de ítems de creencias. Se encontró, con base en las respuestas de las personas que piensan que *“La mujer que permanece virgen es vista como pura”*, sobresaliendo con un porcentaje de 32 las personas que están totalmente de acuerdo, con un 20.5 % las que están de acuerdo en parte, y finalmente las que están totalmente en desacuerdo tienen un 25 %. Dentro de las respuestas de las personas que creen que *“Abstenerse es la mejor manera de evitar un embarazo sin planear”*, se muestran dos porcentajes notorios el primero es con un 39.5 % las que están totalmente de acuerdo, y con un 26 % las personas que están totalmente en desacuerdo.

Así también las personas que piensan que *“Si la mujer tiene relaciones con muchas parejas, es una mujer que vale poco”*, se encuentra con un 17 % las personas que están ni de acuerdo ni en desacuerdo, y por más notorio con un 43.5 % las que están totalmente en desacuerdo. Las personas que piensan que *“La virginidad es un tesoro que la mujer debe cuidar”*, resaltan tres porcentajes y son, un 25 % de quienes están totalmente de acuerdo, un

21.5 % están de acuerdo en parte, y con un 26.5 % están totalmente en desacuerdo. Las personas que piensan que *"Las experiencias sexuales de una mujer deben ser con su esposo"*, son notorios tres porcentajes nuevamente los cuales son, con un 26.5 % las que están totalmente de acuerdo, un 21 % quienes están de acuerdo en parte, y con un 25.5 % las personas están totalmente en desacuerdo. También, dentro de quienes piensan que *"La mujer reprime su deseo sexual por la cultura impuesta"*, son claramente observables los dos porcentajes más altos, los cuales son, un 37.5 % de quienes están totalmente de acuerdo, y un 30.5 % los que están de acuerdo en parte.

Las personas que piensan que *"Si la mujer pierde la virginidad nadie se querrá casar con ella"*, es notorio el mayor porcentaje, y es con un 66.5 % de quienes están totalmente en desacuerdo. Las personas que piensan que *"La virginidad es una tradición social"*, son observables los dos porcentajes más altos, los cuales son, un 42.5 % de las personas que están totalmente de acuerdo, y con un 29 % las que están de acuerdo en parte.

EMOCIONES.

Tabla 4

No. V.	Nombre	1		2		3		4		5	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
18	DECEPCIO	32	16	40	20	33	16.5	25	12.5	70	35
26	CULPA	16	8	36	18	47	23.5	35	17.5	66	33
25	SOLA	6	3	18	9	47	23.5	16	8	113	56.5
22	BIEN	75	37.5	41	20.5	45	22.5	14	7	25	12.5
14	ESPOSO	26	13	40	20	36	18	30	15	68	34
15	VIRTUD	42	21	45	22.5	35	17.5	20	10	58	29
4	EXIGENCI	57	28.5	38	19	34	17	19	9.5	52	26

De acuerdo a la TABLA III de frecuencias, acerca de las actitudes hacia a la virginidad referente al rubro de ítems de emociones.

Se encontró, con base en las respuestas de las personas quienes piensan que *"El hombre se sentiría decepcionado si su pareja hubiese perdido la virginidad"*, con un 16% están totalmente de acuerdo, con un 20 % las que están de acuerdo en parte, y finalmente las que están totalmente en desacuerdo tienen un 35 %. Las personas que piensan que *"La mujer siente culpa por perder su virginidad"*, sobresale, con un 23.5 % las personas que están ni de acuerdo ni en desacuerdo, y con un 33 % están totalmente en desacuerdo. Así también

las personas que piensan que *“La mujer que ha perdido su virginidad se siente sola”*, con un 23.5 % las personas que están ni de acuerdo ni en desacuerdo, y con un 56.5 % están totalmente en desacuerdo. Las personas que piensan que *“El hombre se siente bien de casarse con una mujer virgen”*, un 37.5 % están totalmente de acuerdo, un 20.5 % están de acuerdo en parte, y con un 22.5 % las personas que están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Las personas que piensan que *“El primer hombre en la vida de una mujer debe ser su esposo”*, un 13 % están totalmente de acuerdo, un 20 % están de acuerdo en parte, y con un 34 % están totalmente en desacuerdo. Las personas que sienten que *“La virginidad es una virtud en la mujer ideal”*, un 21 % están totalmente de acuerdo, un 22.5 % están de acuerdo en parte, y con un 29 % están totalmente en desacuerdo.

Las personas que piensan que *“Llegar virgen al matrimonio es una exigencia social”*, un 28.5 % están totalmente de acuerdo, y con un 26 % están totalmente en desacuerdo.

TENDENCIAS CONDUCTUALES.

Tabla 5

No. V.	Nombre	1		2		3		4		5	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
19	ACEPTABL	76	38	44	22	39	19.5	24	12	17	8.5
16	IMPORTAN	28	14	49	24.5	38	19	20	10	65	32.5
6	PIERDE	87	43.5	31	15.5	37	18.5	21	10.5	24	12
21	PERDIDO	13	6.5	22	11	99	49.5	27	13.5	39	19.5
13	PREFERIR	54	27	51	25.5	36	18	16	8	43	21.5
8	LLEGUEN	36	18	50	25	49	24.5	27	13.5	38	19

De acuerdo a la TABLA IV de frecuencias, acerca de las actitudes hacia a la virginidad referente al rubro de ítems de tendencias conductuales.

Se encontró, con base en las respuestas de las personas que quienes piensan que *“Son aceptables las relaciones sexuales antes del matrimonio”*, un 38 % esta totalmente de acuerdo, con un 22 % las que están de acuerdo en parte, y los que están ni de acuerdo ni en desacuerdo cuentan con un 19.5 %. Las personas que piensan que *“Es muy importante llegar virgen al matrimonio”*, un 24.5 % están de acuerdo en parte, y con un 32.5 % están totalmente en desacuerdo. Así también las personas que piensan que *“Si se pierde la virginidad será con la persona que se ame”*, un 43.5 % están totalmente de acuerdo, un 15.5 % están de acuerdo en parte, y con un 18.5 % las personas que están ni de acuerdo ni

en desacuerdo. Las personas que piensan que “*Es preferible casarse con alguien que ha perdido su virginidad*”, pocos son los que están de acuerdo con un 6.5 % están totalmente de acuerdo, un 11 % están de acuerdo en parte, y sobresaliendo con un 49.5 % las personas que están ni de acuerdo ni en desacuerdo. Las personas que piensan que “*Al casarse se preferiría que la mujer fuera virgen*”, un 27 % están totalmente de acuerdo, un 25.5 % están de acuerdo en parte, y con un 21.5 % están totalmente en desacuerdo. Las personas que sienten que “*Es mejor que las jóvenes lleguen vírgenes al matrimonio*”, un 18 % están totalmente de acuerdo, un 25 % están de acuerdo en parte, y con un 24.5 % las personas que están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

PREGUNTAS DICOTOMICAS DE ORDEN PERSONAL.

Tabla 6

No. V.	Nombre	1		2	
		F	%	F	%
29	TENIDO	161	80.5	39	19.5
30	PAREJA	143	71.5	57	28.5

Con respecto a la tabla V se encontró que dentro de las personas entrevistadas se tiene que un 80.5 % mencionaron que “*Han tenido experiencias sexuales*”, y un 19.5% no han tenido. Además se obtuvo un 71.5% de quienes mencionaron que su “*Experiencia sexual ha sido únicamente con su pareja*”, y un 28.5% las personas que comentaron que no únicamente con su pareja.

Después de haber obtenido las frecuencias el siguiente paso fue realizar el análisis factorial de los datos, esto para buscar la validez además de, que al tener los factores posteriormente se pudieran trabajar para los análisis de varianza.

b) ANALISIS FACTORIAL Y ALFA GENERAL DEL INSTRUMENTO.

El alfa general que se encontró del instrumento es de $\text{Alpha} = .8803$, el cual le da la confiabilidad al instrumento; a continuación se muestran los análisis factoriales, esta prueba se realizó con el objetivo de agrupar las ideas de mayor importancia para los sujetos, y de esta manera obtener los factores.

ANALISIS FACTORIAL DEL PRIMER RUBRO, COGNICIONES(ROTACION VARIMAX), VALORES EIGEN, VARIANZA EXPLICADA Y CONSISTENCIA INTERNA

Tabla 7

No de Variable	FACTORES:	
	1.- Virginidad	V.E. = 2.48
		1
		%
		Var
		35.5
23	La mujer es más valiosa cuando conserva su virginidad.	.81
5	La mujer debe llegar virgen al matrimonio.	.80
17	Si la mujer tiene relaciones antes del matrimonio es una mujer fácil.	.74

$$\alpha = .7440$$

En el análisis factorial del rubro I "Cogniciones" se encontraron dos factores, de dichos factores que se encontraron se retomó uno, ya que el segundo contaba con un alfa demasiado baja; y este único factor tiene por nombre "Virginidad"; en el cual, se piensa que la mujer es más valiosa cuando conserva su virginidad con una carga factorial de .81; se considera que la mujer debe llegar virgen al matrimonio con un .80; se piensa que si la mujer tiene relaciones antes del matrimonio es una mujer fácil con un .74.

ANÁLISIS FACTORIAL DEL SEGUNDO RUBRO, CREENCIAS (ROTACION VARIMAX), VALORES EIGEN, VARIANZA EXPLICADA Y CONSISTENCIA INTERNA

Tabla 8

No de Variable	FACTORES: 1.- Mujer 2.- Pureza	FACTORES:	
		1	2
	V.E. = 2.50 V.E. = 1.37		
		%	%
		Var	Var
		31.3	17.1
9	Si la mujer tiene relaciones con muchas parejas, es una mujer que vale poco.	.78	
27	Las experiencias sexuales de una mujer deben ser con su esposo.	.76	
10	Si la mujer pierde la virginidad nadie se querrá casar con ella.	.47	
20	Abstenerse es la mejor manera de evitar un embarazo sin planear.		.78
28	La mujer que permanece virgen es vista como pura.		.72
11	La virginidad es un tesoro que la mujer debe cuidar.		.36

$$\alpha = .6790 \quad \alpha = .5790$$

En el análisis factorial del rubro II "Creencias" se encontraron dos factores, donde el primer factor tiene por nombre "Mujer". En el cual se piensa que si la mujer tiene relaciones con muchas parejas, es una mujer que vale poco con un .78; se considera que las experiencias sexuales de una mujer deben ser con su esposo con un .76; también se considera que si alguien pierde la virginidad nadie se querrá casar con ella con una de .47. Y don de el segundo factor tiene por nombre: "Pureza"; en el cual se piensa que abstenerse es la mejor manera de evitar un embarazo sin planear con un .78; además se considera que la mujer que permanece virgen es vista como pura con un .72; y también se piensa que la virginidad es un tesoro que la mujer debe cuidar con un .36.

ANALISIS FACTORIAL DEL TERCER RUBRO, EMOCIONES (ROTACION VARIMAX), VALORES EIGEN, VARIANZA EXPLICADA Y CONSISTENCIA INTERNA

Tabla 9

No de Variable	FACTORES:		1
	1.- Virtud	V.E. = 2.81	% Var 40.2
15	Siento que la virginidad es una virtud en la mujer ideal.		.86
14	El primer hombre en la vida de una mujer debe ser su esposo.		.82
22	El hombre se siente bien de casarse con una mujer virgen.		.55

$$\alpha = .7189$$

En el análisis factorial del rubro III "Emociones" se encontraron tres factores, de los cuales se retomó uno; y donde este factor tiene por nombre "Virtud". En el cual se siente que la virginidad es una virtud en la mujer ideal con un .86; se considera que el primer hombre en la vida de una mujer debe ser su esposo con .82; también se considera que el hombre se siente bien de casarse con una mujer virgen con un .55.

ANÁLISIS FACTORIAL DEL CUARTO RUBRO TENDENCIAS CONDUCTUALES (ROTACION VARIMAX), VALORES EIGEN, VARIANZA EXPLICADA Y CONSISTENCIA INTERNA

Tabla 10

No de Variable	FACTORES: 1.- Matrimonio V.E. = 2.34	1 % Var 39.1
16	Es muy importante llegar virgen al matrimonio.	.80
13	Al casarse se preferiría que la mujer fuera virgen.	.77
8	Es mejor que las jóvenes lleguen vírgenes al matrimonio.	.74
6	Si se pierde la virginidad será con la persona que se ame.	.61

$$\alpha = .7279$$

En el análisis factorial del rubro IV "Tendencias conductuales" se encontraron dos factores, de dichos factores se retomó uno, ya que el segundo contaba con un alfa demasiado baja; y este único factor tiene por nombre "Matrimonio"; en el cual, es muy importante llegar virgen al matrimonio con una carga factorial de .80; además al casarse se preferiría que la mujer fuera virgen con un .77; también es mejor que las jóvenes lleguen vírgenes al matrimonio con un .74; y si se pierde la virginidad será con la persona que se ame con un .61.

Los factores anteriores se utilizaron para los análisis de varianza (ANOVA's), el cual se mostrará a continuación, con variables independientes (V.I.), lo que son las variables sociodemográficas como: edad, sexo, ocupación, escolaridad, y estado civil, además de dos preguntas de orden personal que también se consideraron dentro de esta investigación como V.I. las cuales son: *si había tenido relaciones sexuales y si sus experiencias sexuales solamente habían sido con su pareja.*

c) ANÁLISIS DE VARIANZA.

Esta prueba se hizo con la finalidad de observar la influencia y las diferencias de las variables independientes sobre los factores, y precisamente se presentan las que tuvieron ANOVAS significativas las cuales a continuación se muestran.

Tabla 11. MEDIAS Y ANÁLISIS DE VARIANZA DEL FACTOR “VIRGINIDAD” POR EDAD

n = 200	$\bar{x} = 3.4474 \pm 3.7692$	min = 1	max = 5		
FUENTE DE VARIACIÓN	MEDIA DE LOS GRUPOS	SUMA DE CUADRADOS	G. L.	F	SIGNIFICANCIA DE F
Edad.	G1- 4.0747 G2- 3.7667 G3- 3.3636 G4- 3.1844	25.358	3	6.914	.000

En relación con la “edad” de los sujetos; el G1 $\bar{x} = 4.0747$ (de 18 a 24 años de edad) G2 $\bar{x} = 3.7667$ (de 25 a 29 años de edad), G3 $\bar{x} = 3.3636$ (de 30 a 39 años de edad), y G4 $\bar{x} = 3.1844$ (de 40 a 50 años de edad). Se encontró entonces que de 18 a 24 son los que están más en desacuerdo en relación con el factor “virginidad”; este factor esta integrado por los siguientes ítems: *la mujeres más valiosa cuando conserva su virginidad, la mujer debe llegar virgen al matrimonio y si la mujer tiene relaciones antes del matrimonio es una mujer fácil.* También se obtuvo que de 40 a 50 años de edad una media menor que se acerca a la *indecisión*. Por consiguiente se encontró que hay una relación significativa en la edad y el valor hacia el factor “virginidad” con una $F = 6.914$, GL (3); y una significancia de .000; esto quiere decir que las personas jóvenes son las que menos aceptan el factor “virginidad”, ya que el nivel educativo influye.

Tabla 12. MEDIAS Y ANÁLISIS DE VARIANZA DEL FACTOR "VIRGINIDAD" POR ESCOLARIDAD.

n = 200	X = 3.4474 ± 3.7692	min = 1	max = 5		
FUENTE DE VARIACIÓN	MEDIA DE LOS GRUPOS	SUMA DE CUADRADOS	G. L.	F	SIGNIFICANCIA DE F
Escolaridad.	G1- 2.6400 G2- 3.2623 G3- 3.8077 G4- 3.9524 G5- 4.2361	53.387	4	12.300	.000

En relación con la "escolaridad" de los sujetos; G1 x = 2.6400 (primaria), G2 x = 3.2623 (secundaria), G3 x = 3.8077 (media superior), G4 x = 3.9524 (carrera técnica), y G5 x = 4.2361 (superior). Se encontró entonces que el grupo de sujetos con estudios superiores son los que están más en desacuerdo en relación con el factor "virginidad", este factor esta integrado por los siguientes ítems: *la mujeres más valiosa cuando conserva su virginidad, la mujer debe llegar virgen al matrimonio y si la mujer tiene relaciones antes del matrimonio es una mujer fácil.*, al igual que los sujetos de carreras técnicas y de educación media superior. También se obtuvo en el grupo de primaria una media menor que se acerca a estar de acuerdo en parte. Se encontró que hay una relación significativa en la escolaridad y el factor "virginidad" con una F = 12.300, GL (4); y una significancia de .000; esto quiere decir que las personas con un nivel de estudios más bajo se encuentran a favor del factor "virginidad", mientras que a mayor nivel de estudios como es el nivel superior se encuentran en contra de dicho factor.

Tabla 13. MEDIAS Y ANÁLISIS DE VARIANZA DEL FACTOR "VIRGINIDAD" POR OCUPACIÓN.

N = 200	x = 3.4474 ± 3.7692	min = 1	max = 5		
FUENTE DE VARIACIÓN	MEDIA DE LOS GRUPOS	SUMA DE CUADRADOS	G. L.	F	SIGNIFICANCIA DE F
	G1- 3.0123 G2- 3.4035				

Ocupación.	G3- 4.1970 G4- 3.7083 G5- 3.8788	36.748	4	7.849	.000
------------	--	--------	---	-------	------

En relación con la "ocupación" de los sujetos; G1 x = 3.0123 (hogar), G2 x = 3.4035 (empleo propio), G3 x = 4.1970 (estudiantes), G4 x = 3.7083 (empleado), y G5 x = 3.8788 (profesionistas). Se encontró entonces que los estudiantes son los que están en desacuerdo con el factor "virginidad", este factor esta integrado por los siguientes ítems: *la mujeres más valiosa cuando conserva su virginidad, la mujer debe llegar virgen al matrimonio y si la mujer tiene relaciones antes del matrimonio es una mujer fácil.*, al igual que los empleados y los profesionistas. También se obtuvo en el grupo de las personas que se dedican al hogar obtuvo una media menor que se acerca a la indecisión. Se encontró que hay una relación significativa en la ocupación y el factor "virginidad" con una $F = 7.849$, GL (4); y una significancia de .000; esto quiere decir que dependiendo a la ocupación influye en estar a favor o en contra del factor "virginidad", como se observa que los estudiantes están en contra del factor "virginidad".

Tabla 14. MEDIAS Y ANÁLISIS DE VARIANZA DEL FACTOR "VIRGINIDAD" POR SEXO.

n = 200	x = 3.4474 ± 3.7692	min = 1	max = 5
---------	---------------------	---------	---------

FUENTE DE VARIACIÓN	MEDIA DE LOS GRUPOS	SUMA DE CUADRADOS	G. L.	F	SIGNIFICANCIA DE F
Sexo.	G1- 3.4333 G2- 3.7833	6.125	1	4.685	.032

En relación con el "sexo" de los sujetos; G1(femenino) x = 3.4333, G2 (masculino)x = 3.7833. Se encontró entonces que aunque los dos grupos tienden hacia estar en desacuerdo, es el grupo dos, el grupo de los hombres, son los que están en desacuerdo en relación con el factor "virginidad"; este factor esta integrado por los siguientes ítems: *la mujeres más valiosa cuando conserva su virginidad, la mujer debe llegar virgen al matrimonio y si la mujer tiene relaciones antes del matrimonio es una mujer fácil.* Por consecuencia el grupo uno es el que se acerca a la indecisión. Y se encontró que hay una relación significativa en

el sexo y el factor "virginidad" con una $F = 4.685$, GL (1); y una significancia de .032; esto quiere decir que el sexo influye en relación al factor "virginidad", que son los hombres quienes menos lo aceptan.

Tabla 15. MEDIAS Y ANÁLISIS DE VARIANZA DEL FACTOR "VIRGINIDAD" POR EDO. CIVIL.

n = 200	$X = 3.4474 \pm 3.7692$	Min = 1	max = 5		
FUENTE DE VARIACIÓN	MEDIA DE LOS GRUPOS	SUMA DE CUADRADOS	G. L.	F	SIGNIFICANCIA DE F
Edo. civil.	G1- 4.2033 G2- 3.1468 G3- 4.7333 G4- 3.1111 G5- 1.0000	66.115	4	16.207	.000

En relación con el "Edo. civil" de los sujetos; G1 $x = 4.2033$ (soltero (a)), G2 $x = 3.1468$ (casado (a)), G3 $x = 4.7333$ (unión libre), G4 $x = 3.1111$ (divorciado (a)), y G5 $x = 1.0000$ (viudo (a)). Se encontró entonces que las personas que se encuentran en unión libre son los que están más en desacuerdo en relación con el factor "virginidad"; este factor esta integrado por los siguientes ítems: *la mujeres más valiosa cuando conserva su virginidad, la mujer debe llegar virgen al matrimonio y si la mujer tiene relaciones antes del matrimonio es una mujer fácil*. También se obtuvo en los solteros (as) una media menor que se acerca a estar en desacuerdo en parte. Se encontró que hay una relación significativa entre el edo. civil y el factor "virginidad" con una $F = 16.207$, GL (4); y una significancia de .000; esto significa que el estado civil influye con relación al factor "virginidad" ya que los y las solteras, así como las personas que viven en unión libre no aceptan dicho factor.

Tabla 16. MEDIAS Y ANÁLISIS DE VARIANZA DEL FACTOR "VIRGINIDAD" POR HABER TENIDO EXPERIENCIAS SEXUALES.

n = 200	x = 3.4474 ± 3.7692	min = 1	max = 5
---------	---------------------	---------	---------

FUENTE DE VARIACIÓN	MEDIA DE LOS GRUPOS	SUMA DE CUADRADOS	G. L.	F	SIGNIFICANCIA DE F
Tenido.	G1- 3.4803 G2- 4.1368	13.528	1	10.652	.001

En relación con los sujetos que han tenido experiencias sexuales; el G1 x = 3.4803 (sí), y G2 x = 4.1368 (no). Se encontró entonces que el grupo que sí ha tenido experiencias sexuales se acerca a la indecisión. Y el grupo que no ha tenido experiencias sexuales son los que están en desacuerdo en parte con relación al factor "virginidad"; este factor está integrado por los siguientes ítems: *la mujeres más valiosa cuando conserva su virginidad, la mujer debe llegar virgen al matrimonio y si la mujer tiene relaciones antes del matrimonio es una mujer fácil*. Se encontró que hay una relación significativa en haber tenido experiencias sexuales y el factor "virginidad" con una F = 10.652, GL (1); y una significancia de .001; esto muestra que el haber tenido relaciones sexuales o no, influyen ya que las que no han tenido relaciones sexuales no están de acuerdo con las ideas del factor "virginidad".

Tabla 17. MEDIAS Y ANÁLISIS DE VARIANZA DEL FACTOR "MUJER" POR EDAD.

n = 200	x = 3.4859 ± 3.7607	min = 1	max = 5
---------	---------------------	---------	---------

FUENTE DE VARIACIÓN	MEDIA DE LOS GRUPOS	SUMA DE CUADRADOS	G. L.	F	SIGNIFICANCIA DE F
Edad.	G1- 3.9138 G2- 3.7167 G3- 3.4970 G4- 3.3333	10.073	3	3.594	.015

En relación con la "edad" de los sujetos; G1 x = 3.9138 (de 18 a 24 años), G2 x = 3.7167 (de 25 a 29), G3 x = 3.4970 (de 30 a 39), y G4 x = 3.3333 (de 40 a 50). Se encontró entonces que los sujetos de 18 a 24, seguidos por los de 25 a 29 son los que están más en

desacuerdo en relación con el factor “mujer”; factor integrado por los siguientes ítems: *si la mujer tiene relaciones con muchas parejas, es una mujer que vale poco, las experiencias sexuales de una mujer deben ser con su esposo, y si la mujer pierde la virginidad nadie se querrá casar con ella*. También se obtuvo en los sujetos de 40 a 50 una media menor que se acerca a la indecisión. Se encontró que hay una relación significativa en la edad y el factor “mujer” con una $F = 3.594$, GL (3); y una significancia de .015; esto quiere decir que las personas jóvenes no aceptan las ideas del factor “mujer”.

Tabla 18. MEDIAS Y ANÁLISIS DE VARIANZA DEL FACTOR “MUJER” POR ESCOLARIDAD.

n = 200	X = 3.4859 ± 3.7607	min = 1	max = 5		
FUENTE DE VARIACIÓN	MEDIA DE LOS GRUPOS	SUMA DE CUADRADOS	G. L.	F	SIGNIFICANCIA DE F
Escolaridad.	G1- 2.9600 G2- 3.3661 G3- 3.8205 G4- 3.8095 G5- 4.0278	25.395	4	7.378	.000

En relación con la “escolaridad” de los sujetos; G1 x = 2.9600 (primaria), G2 x = 3.3661 (secundaria), G3 x = 3.8205 (media superior), G4 x = 3.8095 (carrera técnica), y G5 x = 4.0278 (superior). Se encontró entonces que el grupo de educación superior son los que están más en desacuerdo en relación con el factor “mujer”; factor integrado por los siguientes ítems: *si la mujer tiene relaciones con muchas parejas, es una mujer que vale poco, las experiencias sexuales de una mujer deben ser con su esposo, y si la mujer pierde la virginidad nadie se querrá casar con ella*. Además se obtuvo en el grupo de primaria una media menor que se acerca a la indecisión. Se encontró que hay una relación significativa en la escolaridad y el factor “mujer” con una $F = 7.378$, GL (4); y una significancia de .000; esto quiere decir que las personas con un mayor nivel de estudios como es el nivel superior se encuentran en contra del factor “mujer”.

Tabla 19. MEDIAS Y ANÁLISIS DE VARIANZA DEL FACTOR “MUJER” POR OCUPACIÓN.

n = 200	$x = 3.4859 \pm 3.7607$	Min = 1	max = 5		
FUENTE DE VARIACIÓN	MEDIA DE LOS GRUPOS	SUMA DE CUADRADOS	G. L.	F	SIGNIFICANCIA DE F
Ocupación.	G1- 3.2593 G2- 3.2456 G3- 4.0000 G4- 3.7593 G5- 3.6667	17.462	4	4.845	.001

En relación con la “ocupación” de los sujetos; G1 $x = 3.2593$ (hogar), G2 $x = 3.2456$ (empleo propio), G3 $x = 4.0000$ (estudiantes), G4 $x = 3.7593$ (empleado), y G5 $x = 3.6667$ (profesionista). Se encontró entonces que los estudiantes y s/ empleo son los que están más en desacuerdo en relación con el factor “mujer”; factor integrado por los siguientes ítems: *si la mujer tiene relaciones con muchas parejas, es una mujer que vale poco, las experiencias sexuales de una mujer deben ser con su esposo, y si la mujer pierde la virginidad nadie se querrá casar con ella.* También se obtuvo en las personas que labora en el hogar una media menor que se acerca a la indecisión. Se encontró que hay una relación significativa en la ocupación y el factor “mujer” con una $F = 4.845$, GL (4); y una significancia de .001; esto quiere decir que dependiendo la ocupación esta influye en estar a favor o en contra del factor “mujer”, como se observa aquí los estudiantes están en contra del factor “mujer”.

Tabla 20. MEDIAS Y ANÁLISIS DE VARIANZA DEL FACTOR “MUJER” POR EDO. CIVIL.

n = 200	$X = 3.4859 \pm 3.7607$	min = 1	max = 5		
FUENTE DE VARIACIÓN	MEDIA DE LOS GRUPOS	SUMA DE CUADRADOS	G. L.	F	SIGNIFICANCIA DE F
Edo. civil.	G1- 3.9756 G2- 3.3761 G3- 3.7333 G4- 3.2222	19.043	4	5.331	.000

G5- 2.3333				
------------	--	--	--	--

En relación con la “edo. civil” de los sujetos; G1 $x = 3.9756$ (soltera (o)), G2 $x = 3.3761$ (casada (o)), G3 $x = 3.7333$ (unión libre), G4 $x = 3.2222$ (divorciada (o)), y G5 $x = 2.3333$ (viuda (o)). Se encontró entonces que solteras (os) son los que están desacuerdo en parte al igual que el grupo de en unión libre en relación con el factor “mujer””; factor integrado por los siguientes ítems: *si la mujer tiene relaciones con muchas parejas, es una mujer que vale poco, las experiencias sexuales de una mujer deben ser con su esposo, y si la mujer pierde la virginidad nadie se querrá casar con ella.* También se obtuvo en quien es viuda (o) una media menor que se acerca a estar de acuerdo en parte en relación al factor “mujer”. Se encontró entonces que hay una relación significativa en el edo. civil y el factor “mujer” con una $F = 5.331$, GL (4); y una significancia de .000; esto significa que el estado civil influye con relación al factor “mujer” ya que los (as) solteros (as), así como las personas que viven en unión libre no aceptan dicho factor.

Tabla 21. MEDIAS Y ANÁLISIS DE VARIANZA DEL FACTOR “MUJER” POR HABER TENIDO EXPERIENCIAS SEXUALES.

n = 200	$x = 3.4859 \pm 3.7607$	min = 1	max = 5
---------	-------------------------	---------	---------

FUENTE DE VARIACIÓN	MEDIA DE LOS GRUPOS	SUMA DE CUADRADOS	G. L.	F	SIGNIFICANCIA DE F
Tenido.	G1- 3.5259 G2- 4.0256	7.841	1	8.377	.004

En relación con los sujetos que han tenido experiencias sexuales; el G1 $x = 3.5259$ (si), y G2 $x = 4.0256$ (no). Se encontró que el grupo que si ha tenido experiencias sexuales se acerca a la indecisión. Y el grupo que no ha tenido experiencias sexuales son los que están en desacuerdo en parte con relación al factor “mujer””; factor integrado por los siguientes ítems: *si la mujer tiene relaciones con muchas parejas, es una mujer que vale poco, las experiencias sexuales de una mujer deben ser con su esposo, y si la mujer pierde la virginidad nadie se querrá casar con ella.* Se encontró entonces que hay una relación significativa en haber tenido experiencias sexuales y el factor “mujer” con una $F = 8.377$,

GL (1); y una significancia de .004; esto muestra que el haber tenido relaciones sexuales o no, influye en relación al factor “mujer” ya que las personas que no han tenido relaciones sexuales no aceptan las ideas del factor “mujer”.

Tabla 22. MEDIAS Y ANÁLISIS DE VARIANZA DEL FACTOR “MUJER” POR MIS EXPERIENCIAS SEXUALES HAN SIDO CON MI PAREJA.

n = 200	x = 3.4859 ± 3.7607	min = 1	max = 5
---------	---------------------	---------	---------

FUENTE DE VARIACIÓN	MEDIA DE LOS GRUPOS	SUMA DE CUADRADOS	G. L.	F	SIGNIFICANCIA DE F
Pareja.	G1- 3.5035 G2- 3.9240	25.358	1	7.206	.006

En relación con los sujetos que sus experiencias sexuales han sido con su pareja; el G1 x = 3.5035 (sí), y G2 x = 3.9240 (no). Se encontró que el grupo que ha tenido experiencias sexuales con su pareja se acerca a la indecisión. Y el grupo que ha tenido experiencias sexuales no solo con su pareja se acercan a estar en desacuerdo en parte con relación al factor “mujer” ”; factor integrado por los siguientes ítems: *si la mujer tiene relaciones con muchas parejas, es una mujer que vale poco, las experiencias sexuales de una mujer deben ser con su esposo, y si la mujer pierde la virginidad nadie se querrá casar con ella.* Se encontró entonces que hay una relación significativa en haber tenido experiencias sexuales solo con su pareja y el factor “mujer”, con una F =7.206, GL (1); y una significancia de .006; esto muestra que el haber mantenido relaciones sexuales con su pareja o no, influye con relación al factor “mujer” ya que las que no han tenido relaciones sexuales únicamente con su pareja no están de acuerdo con las ideas del factor “mujer”.

Tabla 23. MEDIAS Y ANÁLISIS DE VARIANZA DEL FACTOR "PUREZA" POR ESCOLARIDAD.

n = 200	x = 2.5884 ± 2.9150	Min = 1	max = 5		
FUENTE DE VARIACIÓN	MEDIA DE LOS GRUPOS	SUMA DE CUADRADOS	G. L.	F	SIGNIFICANCIA DE F
Escolaridad.	G1- 2.1200 G2- 2.3825 G3- 2.8526 G4- 2.7381 G5- 3.4444	41.857	4	8.832	.000

En relación con la "escolaridad" de los sujetos; G1 x = 2.1200 (primaria), G2 x = 2.3825 (secundaria), G3 x = 2.8526 (educación media superior), G4 x = 2.7381 (carrera técnica), y G5 x = 3.4444 (educ. superior). Se encontró que los sujetos de educ. primaria y de educación secundaria son los que están de acuerdo en parte con relación al factor "pureza"; este factor lo conforman los siguientes ítems; *abstenerse es la mejor manera de evitar un embarazo sin planear, la mujer que parece virgen es vista como pura, y la virginidad es un tesoro que la mujer debe cuidar*. Y también se obtuvo que los de educ. superior se encuentran cerca de la indecisión. Se encontró entonces que hay una relación significativa en la escolaridad y el factor "pureza" con una F = 8.832, GL (4); y una significancia de .000; esto quiere decir que el nivel educativo influye en las actitudes de las personas ya que las que cuentan con un nivel de estudios bajo se encuentran a favor del factor "pureza", sin embargo, cabe destacar que las personas de mayor nivel de estudios como es el nivel superior no se encuentran del todo en contra de dicho factor.

Tabla 24. MEDIAS Y ANÁLISIS DE VARIANZA DEL FACTOR "PUREZA" POR OCUPACIÓN.

n = 200	x = 2.5884 ± 2.9150	min = 1	max = 5		
FUENTE DE VARIACIÓN	MEDIA DE LOS GRUPOS	SUMA DE CUADRADOS	G. L.	F	SIGNIFICANCIA DE F
	G1- 2.2469 G2- 2.2807				

Ocupación.	G3- 3.0000 G4- 3.0000 G5- 3.4242	30.102	4	6.044	.000
------------	--	--------	---	-------	------

En relación con la "ocupación" de los sujetos; G1 x = 2.2469 (hogar), G2 x = 2.2807 (empleo propio), G3 x = 3.0000 (estudiantes s/ empleo), G4 x = 3.0000 (empleado), y G5 x = 3.4242 (profesionista). Se encontró entonces que los profesionistas son los que están en desacuerdo en parte en relación con el factor "pureza"; este factor lo conforman los siguientes ítems; *abstenerse es la mejor manera de evitar un embarazo sin planear, la mujer que parece virgen es vista como pura, y la virginidad es un tesoro que la mujer debe cuidar*. En contraste, se obtuvo de quienes laboran en el hogar una media menor que se acerca hacia estar de acuerdo en parte. Se encontró que hay una relación significativa en la ocupación y las el factor "pureza" con una F = 6.044, GL (4); y una significancia de .000; esto quiere decir que la ocupación influye en estar a favor o en contra del factor "pureza", como se observa que las personas que se dedican al hogar están a favor del factor "pureza".

Tabla 25. MEDIAS Y ANÁLISIS DE VARIANZA DEL FACTOR "PUREZA" POR SEXO.

n = 200	X = 2.5884 ± 2.9150	min = 1	Max = 5		
FUENTE DE VARIACIÓN	MEDIA DE LOS GRUPOS	SUMA DE CUADRADOS	G. L.	F	SIGNIFICANCIA DE F
Sexo.	G1- 2.5400 G2- 2.9633	8.961	1	6.722	.010

En relación con el "sexo" de los sujetos; G1x = 2.5400 (femenino), G2x = 2.9633 (masculino). Se encontró entonces que los hombres son los que están indecisos con respecto al factor "pureza"; este factor lo conforman los siguientes ítems; *abstenerse es la mejor manera de evitar un embarazo sin planear, la mujer que parece virgen es vista como pura, y la virginidad es un tesoro que la mujer debe cuidar*. También se obtuvo en las mujeres una media menor que se acerca a estar de acuerdo en parte. Se encontró que hay una relación significativa en el sexo y el factor "pureza" con una F = 6.722, GL (1); y una

significancia de .010; esto quiere decir que el sexo influye en relación al factor “pureza”, ya que son las mujeres quienes más aceptan a dicho factor.

Tabla 26. MEDIAS Y ANÁLISIS DE VARIANZA DEL FACTOR “PUREZA” POR EDO. CIVIL.

n = 200	X = 2.5884 ± 2.9150	min = 1	max = 5		
FUENTE DE VARIACIÓN	MEDIA DE LOS GRUPOS	SUMA DE CUADRADOS	G. L.	F	SIGNIFICANCIA DE F
Edo. civil.	G1- 3.1463 G2- 2.4312 G3- 3.4000 G4- 3.1111 G5- 1.0000	29.525	4	5.914	.000

En relación con la “edo. civil” de los sujetos; G1x = 3.1463 (soltera(o)), G2x = 2.4312 (casada (o)), G3x = 3.4000 (unión libre), G4x = 3.1111 (divorciada (o)), y G5x = 1.0000 (viuda (o)). Se encontró entonces que las personas que viven en unión libre son los que están en desacuerdo en parte en relación con el factor “pureza”; este factor lo conforman los siguientes ítems; *abstenerse es la mejor manera de evitar un embarazo sin planear, la mujer que parece virgen es vista como pura, y la virginidad es un tesoro que la mujer debe cuidar*. También se obtuvo en los casados (as) una media menor que se acerca a estar de acuerdo en parte. Se encontró que hay una relación significativa en el edo. civil y el factor “pureza” con una F = 5.914, GL (4); y una significancia de .000; esto significa que el estado civil influye con relación a las actitudes ya que las personas casadas y viudas aceptan el factor “pureza”.

Tabla 27. MEDIAS Y ANÁLISIS DE VARIANZA DEL FACTOR “VIRTUD” POR EDAD.

n = 200	x = 2.7614 ± 3.0853	min = 1	max = 5		
FUENTE DE VARIACIÓN	MEDIA DE LOS GRUPOS	SUMA DE CUADRADOS	G. L.	F	SIGNIFICANCIA DE F
	G1- 3.3966				

Edad.	G2- 2.9083 G3- 2.7939 G4- 2.5035	22.201	3	5.892	.001
-------	--	--------	---	-------	------

En relación con la "edad" de los sujetos; $G1x = 3.3966$ (de 18 a 24 años), $G2x = 2.9083$ (de 25 a 29), $G3x = 2.7939$ (de 30 a 39), y $G4x = 2.5035$ (de 40 a 50). Se encontró que los de 18 a 24 son los que están acerca a la indecisión en relación con el factor "virtud"; este factor lo integran los ítems; *siento que la virginidad es una virtud en la mujer ideal, el primer hombre en la vida de una mujer debe ser su esposo, y el hombre se siente bien de casarse con una mujer virgen.* Y además se obtuvo que las personas de 40 a 50 se acercan más a estar de acuerdo en parte. Se encontró entonces que hay una relación significativa en la edad y el factor "virtud" con una $F = 5.892$, GL (3); y una significancia de .001; esto quiere decir que la edad influye en las actitudes de las personas ya que los adultos son quienes aceptan el factor "virtud".

Tabla 28. MEDIAS Y ANÁLISIS DE VARIANZA DEL FACTOR "VIRTUD" POR ESCOLARIDAD.

n = 200	x = 2.7614 ± 3.0853	min = 1	max = 5
---------	---------------------	---------	---------

FUENTE DE VARIACIÓN	MEDIA DE LOS GRUPOS	SUMA DE CUADRADOS	G. L.	F	SIGNIFICANCIA DE F
Escolaridad.	G1- 2.1733 G2- 2.6066 G3- 3.0128 G4- 3.4762 G5- 3.4583	38.618	4	8.194	.000

En relación con la "escolaridad" de los sujetos; $G1x = 2.1733$ (primaria), $G2x = 2.6066$ (secundaria), $G3x = 3.0128$ (media superior), $G4x = 3.4762$ (carrera técnica), y $G5x = 3.4583$ (superior). Se encontró que los profesionistas son los que están cerca de la indecisión en relación con el factor "virtud"; este factor lo integran los ítems; *siento que la virginidad es una virtud en la mujer ideal, el primer hombre en la vida de una mujer debe ser su esposo, y el hombre se siente bien de casarse con una mujer virgen.* También se obtuvo en el grupo de primaria una media menor que esta de acuerdo en parte. Se encontró entonces que hay una relación significativa en la escolaridad y el factor "virtud" con una F

=8.194, GL (4); y una significancia de .000; esto quiere decir que las personas con un nivel de estudios bajo se encuentran a favor del factor "virtud", ya que el nivel educativo influye en las actitudes de las personas.

Tabla 29. MEDIAS Y ANÁLISIS DE VARIANZA DEL FACTOR "VIRTUD" POR OCUPACIÓN.

n = 200	$x = 2.7614 \pm 3.0853$	min = 1	Max = 5		
FUENTE DE VARIACIÓN	MEDIA DE LOS GRUPOS	SUMA DE CUADRADOS	G. L.	F	SIGNIFICANCIA DE F
Ocupación.	G1- 2.3951 G2- 2.7895 G3- 3.4394 G4- 3.0509 G5- 2.8485	28.362	4	5.761	.000

En relación con la "ocupación" de los sujetos; el, $G1x = 2.3951$ (hogar), $G2x = 2.7895$ (empleo propio), $G3x = 3.4394$ (estudiante y s/ empleo), $G4x = 3.0509$ (empleado), y $G5x = 2.8485$ (profesionista). Se encontró que los estudiantes y s/ empleo son los que están en desacuerdo en parte, y el grupo de empleados están indecisos en relación con el factor "virtud"; este factor lo integran los ítems; *siento que la virginidad es una virtud en la mujer ideal, el primer hombre en la vida de una mujer debe ser su esposo, y el hombre se siente bien de casarse con una mujer virgen*. Además se obtuvo que quienes se ocupan en el hogar se acercan más a estar de acuerdo en parte en relación con el factor "virtud". Se encontró que hay una relación significativa en la ocupación y el factor "virtud" con una $F = 5.761$, GL (4); y una significancia de .000; esto quiere decir que dependiendo a la ocupación influye en estar a favor del factor "virtud", como se observa en las personas que se dedican al hogar.

Tabla 30. MEDIAS Y ANÁLISIS DE VARIANZA DEL FACTOR "VIRTUD" POR SEXO.

n = 200	$x = 2.7614 \pm 3.0853$	min = 1	max = 5		
FUENTE DE	MEDIA DE	SUMA DE			

VARIACIÓN	LOS GRUPOS	CUADRADOS	G. L.	F	SIGNIFICANCIA DE F
Sexo.	G1- 2.6967 G2- 3.1500	10.276	1	7.883	.005

En relación con el "sexo" de los sujetos; $G1x = 2.6967$ (femenino), y $G2x = 3.1500$ (masculino). Se encontró entonces que el sexo femenino son las que están de acuerdo en parte en relación con el factor "virtud"; este factor lo integran los ítems; *siento que la virginidad es una virtud en la mujer ideal, el primer hombre en la vida de una mujer debe ser su esposo, y el hombre se siente bien de casarse con una mujer virgen*. También se obtuvo que en el sexo masculino se encuentran en la indecisión. Se encontró que hay una relación significativa en el sexo y el factor "virtud" con una $F = 7.883$, $GL (1)$; y una significancia de .005; esto quiere decir que el sexo influye en relación a las actitudes que se tengan ya que son las mujeres quienes aceptan el factor "virtud".

Tabla 31. MEDIAS Y ANÁLISIS DE VARIANZA DEL FACTOR "VIRTUD" POR EDO. CIVIL.

n = 200	$x = 2.7614 \pm 3.0853$	min = 1	max = 5		
FUENTE DE VARIACIÓN	MEDIA DE LOS GRUPOS	SUMA DE CUADRADOS	G. L.	F	SIGNIFICANCIA DE F
Edo. civil.	G1- 3.4146 G2- 2.5413 G3- 3.6000 G4- 2.5556 G5- 2.0000	39.250	4	8.351	.000

En relación con el "edo. civil" de los sujetos; $G1x = 3.4146$ (soltera (o)), $G2x = 2.5413$ (casada (o)), $G3x = 3.6000$ (unión libre), $G4x = 2.5556$ (divorciada (o)), y $G5x = 2.0000$ (viuda (o)). Se encontró que quienes viven en unión libre son los que están más en desacuerdo en relación con el factor "virtud"; este factor lo integran los ítems; *siento que la virginidad es una virtud en la mujer ideal, el primer hombre en la vida de una mujer debe ser su esposo, y el hombre se siente bien de casarse con una mujer virgen*. También se obtuvo en el grupo de viuda (o) es el grupo que esta de acuerdo en parte. Se encontró

entonces que hay una relación significativa en el edo. civil y el factor "virtud" con una $F = 8.351$, GL (4); y una significancia de .000; esto significa que el estado civil influye con relación al factor "virtud" ya que las personas casadas, divorciadas, así como las personas que han enviudado aceptan dicho factor.

Tabla 32. MEDIAS Y ANÁLISIS DE VARIANZA DEL FACTOR "VIRTUD" POR HABER TENIDO EXPERIENCIAS SEXUALES.

N = 200	$x = 2.7614 \pm 3.0853$	min = 1	max = 5
---------	-------------------------	---------	---------

FUENTE DE VARIACIÓN	MEDIA DE LOS GRUPOS	SUMA DE CUADRADOS	G. L.	F	SIGNIFICANCIA DE F
Tenido.	G1- 2.7888 G2- 3.4786	14.939	1	11.671	.001

En relación con "haber tenido experiencias sexuales", los sujetos del G1 $x = 2.7888$ (si), y G2 $x = 3.4786$ (no). Se encontró que las personas que si han tenido experiencias sexuales son los que se acercan a estar en acuerdo en parte en relación con el factor "virtud"; este factor lo integran los ítems; *siento que la virginidad es una virtud en la mujer ideal, el primer hombre en la vida de una mujer debe ser su esposo, y el hombre se siente bien de casarse con una mujer virgen*. También se obtuvo que quienes no han tenido experiencias sexuales se acercan a la *indecisión*. Se encontró entonces que hay una relación significativa en haber tenido o no experiencias sexuales y el factor "virtud" con una $F = 11.671$, GL (1); y una significancia de .001; esto muestra que el haber tenido relaciones sexuales o no, influye en el factor "virtud" ya que las que si han tenido relaciones sexuales están de acuerdo con las ideas del factor "virtud".

Tabla 33. MEDIAS Y ANÁLISIS DE VARIANZA DEL FACTOR "VIRTUD" POR MIS EXPERIENCIAS SEXUALES HAN SIDO CON MI PAREJA.

n = 200	$x = 2.7614 \pm 3.0853$	min = 1	Max = 5
---------	-------------------------	---------	---------

FUENTE DE VARIACIÓN	MEDIA DE LOS GRUPOS	SUMA DE CUADRADOS	G. L.	F	SIGNIFICANCIA
---------------------	---------------------	-------------------	-------	---	---------------

					DE F
Pareja.	G1- 2.8065 G2- 3.2164	6.846	1	5.183	.024

En relación con “haber tenido experiencias sexuales solo con su pareja”, los sujetos del G1 $x = 2.8065$ (si), y G2 $x = 3.2164$ (no). Se encontró que las personas que sus experiencias sexuales han sido con su pareja son los que se acercan a estar en acuerdo en parte en relación con el factor “virtud”; este factor lo integran los ítems; *siento que la virginidad es una virtud en la mujer ideal, el primer hombre en la vida de una mujer debe ser su esposo, y el hombre se siente bien de casarse con una mujer virgen*. También se obtuvo que quienes han tenido experiencias sexuales solo con su pareja se encuentran en la *indecisión*. Se encontró entonces que hay una relación significativa en haber tenido experiencias sexuales solo con su pareja y el factor “virtud” con una $F = 5.183$, GL (1); y una significancia de .024; esto muestra que el haber mantenido relaciones sexuales con su pareja o no, influye con el factor “virtud” ya que las personas que han tenido relaciones sexuales únicamente con su pareja aceptan las ideas del factor “virtud”.

Tabla 34. MEDIAS Y ANÁLISIS DE VARIANZA DEL FACTOR “MATRIMONIO” POR EDAD.

n = 200	$x = 2.6425 \pm 2.9400$	min = 1	Max = 5		
FUENTE DE VARIACIÓN	MEDIA DE LOS GRUPOS	SUMA DE CUADRADOS	G. L.	F	SIGNIFICANCIA DE F
Edad.	G1- 3.0991 G2- 2.9625 G3- 2.5955 G4- 2.4947	12.913	3	3.953	.009

En relación con la “edad” de los sujetos; G1 $x = 3.0991$ (de 18 a 24 años), G2 $x = 2.9625$ (de 25 a 29), G3 $x = 2.5955$ (de 30 a 39), y G4 $x = 2.4947$ (de 40 a 50). Se encontró entonces que de 18 a 24 años de edad se encuentran indecisos en relación con el factor “matrimonio”; este factor esta compuesto por los siguientes ítems, *es muy importante llegar virgen al matrimonio, al casarse se preferiría que la mujer fuera virgen, es mejor que las jóvenes lleguen vírgenes al matrimonio, y si se pierde la virginidad será con la*

persona que se ame. También se obtuvo en quienes tienen de 40 a 50 una media menor que se acerca a estar de acuerdo en parte. Se encontró que hay una relación significativa en la edad y el factor "matrimonio" con una $F = 3.953$, GL (3); y una significancia de .009; esto quiere decir que la edad influye con relación al factor "matrimonio" ya que las personas adultas son las que aceptan dicho factor.

Tabla 35. MEDIAS Y ANÁLISIS DE VARIANZA DEL FACTOR "MATRIMONIO" POR ESCOLARIDAD.

n = 200	x = 2.6425 ± 2.9400	min = 1	max = 5
---------	---------------------	---------	---------

FUENTE DE VARIACIÓN	MEDIA DE LOS GRUPOS	SUMA DE CUADRADOS	G. L.	F	SIGNIFICANCIA DE F
Escolaridad.	G1- 2.4200 G2- 2.2992 G3- 2.9423 G4- 3.3393 G5- 3.2865	35.378	4	9.031	.000

En relación con la "escolaridad" de los sujetos; G1 $x = 2.4200$ (primaria), G2 $x = 2.2992$ (secundaria), G3 $x = 2.9423$ (media superior), G4 $x = 3.3393$ (carrera técnica), y G5 $x = 3.2865$ (superior). Se encontró que los profesionistas y de carrera técnica se encuentran indecisos en relación con el factor "matrimonio"; este factor está compuesto por los siguientes ítems, *es muy importante llegar virgen al matrimonio, al casarse se preferiría que la mujer fuera virgen, es mejor que las jóvenes lleguen vírgenes al matrimonio, y si se pierde la virginidad será con la persona que se ame.* También se obtuvo que los de secundaria son los que más están de acuerdo. Se encontró entonces que hay una relación significativa en la escolaridad y el factor "matrimonio" con una $F = 9.031$, GL (4); y una significancia de .000; esto quiere decir que las personas con un nivel de estudios bajo se encuentran a favor del factor "matrimonio", ya que el nivel educativo influye con dicho factor.

Tabla 36. MEDIAS Y ANÁLISIS DE VARIANZA DEL FACTOR "MATRIMONIO" POR OCUPACIÓN.

n = 200	x = 2.6425 ± 2.9400	min = 1	max = 5
---------	---------------------	---------	---------

FUENTE DE VARIACIÓN	MEDIA DE LOS GRUPOS	SUMA DE CUADRADOS	G. L.	F	SIGNIFICANCIA DE F
Ocupación.	G1- 2.3750 G2- 2.9079 G3- 3.2443 G4- 2.8125 G5- 2.6818	18.811	4	4.419	.002

En relación con la "ocupación" de los sujetos; G1 x = 2.3750 (hogar), G2 x. = 2.9079 (empleo propio), G3 x = 3.2443 (estudiante), G4 x =2.8125 (empleado), y G5 x = 2.6818 (profesionista). Se encontró que los estudiantes y s/ empleo se encuentran indecisos en relación con el factor "matrimonio" ; este factor esta compuesto por los siguientes ítems, *es muy importante llegar virgen al matrimonio, al casarse se preferiría que la mujer fuera virgen, es mejor que las jóvenes lleguen vírgenes al matrimonio, y si se pierde la virginidad será con la persona que se ame.* También se obtuvo que el grupo de hogar son quienes están más de acuerdo. Se encontró entonces que hay una relación significativa en la ocupación y el factor "matrimonio" con una F =4.419, GL (4); y una significancia de .002; esto quiere decir que dependiendo a la ocupación influye en estar a favor o en contra del factor "matrimonio", como se observa en las personas que se dedican al hogar quienes están a favor del factor "matrimonio".

Tabla 37. MEDIAS Y ANÁLISIS DE VARIANZA DEL FACTOR "MATRIMONIO" POR SEXO.

N = 200	x = 2.6425 ± 2.9400	min = 1	max = 5
---------	---------------------	---------	---------

FUENTE DE VARIACIÓN	MEDIA DE LOS GRUPOS	SUMA DE CUADRADOS	G. L.	F	SIGNIFICANCIA DE F
Sexo.	G1- 2.6200 G2- 2.9625	5.865	1	5.267	.023

En relación con el "sexo" de los sujetos; G1 $x = 2.6200$ (femenino), y G2 $x = 2.9625$ (masculino). Se encontró entonces que el sexo femenino son las que están más de acuerdo en relación con el factor "matrimonio"; este factor esta compuesto por los siguientes ítems, *es muy importante llegar virgen al matrimonio, al casarse se preferiría que la mujer fuera virgen, es mejor que las jóvenes lleguen vírgenes al matrimonio, y si se pierde la virginidad será con la persona que se ame*. También se obtuvo que el sexo masculino se acerca a la indecisión. Se encontró que hay una relación significativa en el sexo y el factor "matrimonio" con una $F = 5.267$, GL (1); y una significancia de .023; esto quiere decir que el sexo influye en relación al factor "matrimonio", ya que son las mujeres quienes aceptan dicho factor.

Tabla 38. MEDIAS Y ANÁLISIS DE VARIANZA DEL FACTOR "MATRIMONIO" POR EDO. CIVIL.

n = 200	$x = 2.6425 \pm 2.9400$	min = 1	max = 5		
FUENTE DE VARIACIÓN	MEDIA DE LOS GRUPOS	SUMA DE CUADRADOS	G. L.	F	SIGNIFICANCIA DE F
Edo. civil.	G1- 3.2530 G2- 2.4427 G3- 3.2500 G4- 2.6667 G5- 1.0000	35.040	4	8.929	.000

En relación con el "edo. civil" de los sujetos; G1 $x = 3.2530$ (soltera (o)), G2 $x = 2.4427$ (casada (o)), G3 $x = 3.2500$ (unión libre), G4 $x = 2.6667$ (divorciada (o)), y G5 $x = 1.0000$ (viuda (o)). Se encontró que los (as) solteros (as) y que viven en unión libre se encuentran en la indecisión en relación con el factor "matrimonio"; este factor esta compuesto por los siguientes ítems, *es muy importante llegar virgen al matrimonio, al casarse se preferiría que la mujer fuera virgen, es mejor que las jóvenes lleguen vírgenes al matrimonio, y si se pierde la virginidad será con la persona que se ame*. También se obtuvo que los casados (as), y viudos (as) están más de acuerdo. Se encontró entonces que hay una relación significativa en edo. civil y el factor "matrimonio" con una $F = 8.929$, GL (4); y una significancia de .000; esto significa que el estado civil influye con relación al factor

“matrimonio” ya que casados, divorciados, así como las personas que son viudas quienes aceptan dicho factor.

Tabla 39. MEDIAS Y ANÁLISIS DE VARIANZA DEL FACTOR “MATRIMONIO” POR HABER TENIDO EXPERIENCIAS SEXUALES.

n = 200	X = 2.6425 ± 2.9400	min = 1	max = 5		
FUENTE DE VARIACIÓN	MEDIA DE LOS GRUPOS	SUMA DE CUADRADOS	G. L.	F	SIGNIFICANCIA DE F
Tenido.	G1- 2.6879 G2- 3.2179	8.821	1	8.029	.005

En relación con “haber tenido experiencias sexuales”, los sujetos del G1 $x = 2.6879$ (si), y G2 $x = 3.2179$ (no). Se encontró que las personas que si han tenido experiencias sexuales son los que se acercan a estar en acuerdo en parte en relación con el factor “matrimonio” ; este factor esta compuesto por los siguientes ítems, *es muy importante llegar virgen al matrimonio, al casarse se preferiría que la mujer fuera virgen, es mejor que las jóvenes lleguen vírgenes al matrimonio, y si se pierde la virginidad será con la persona que se ame.* También se obtuvo que quienes no han tenido experiencias sexuales se acercan a la *indecisión*. Se encontró entonces que hay una relación significativa en haber tenido o no experiencias sexuales y el factor “matrimonio” con una $F = 8.029$, GL (1); y una significancia de .005; esto muestra que el haber tenido relaciones sexuales o no, influye en el factor “matrimonio” ya que las que si han tenido relaciones sexuales están de acuerdo con las ideas del factor “matrimonio”.

Tabla 40. MEDIAS Y ANÁLISIS DE VARIANZA DEL FACTOR “MATRIMONIO” POR MIS EXPERIENCIAS SEXUALES HAN SIDO CON MI PAREJA.

n = 200	x = 2.6425 ± 2.9400	min = 1	max = 5		
FUENTE DE VARIACIÓN	MEDIA DE LOS GRUPOS	SUMA DE CUADRADOS	G. L.	F	SIGNIFICANCIA DE F
Pareja.	G1- 2.6661 G2- 3.1053	7.861	1	7.124	.008

En relación con “haber tenido experiencias sexuales solo con su pareja”, los sujetos del G1 $x = 2.6661$ (si), y G2 $x = 3.1053$ (no). Se encontró que las personas que sus experiencias sexuales han sido con su pareja son los que se acercan a estar de acuerdo en parte en relación con el factor “matrimonio”; este factor esta compuesto por los siguientes ítems, *es muy importante llegar virgen al matrimonio, al casarse se preferiría que la mujer fuera virgen, es mejor que las jóvenes lleguen vírgenes al matrimonio, y si se pierde la virginidad será con la persona que se ame*. También se obtuvo que quienes han tenido experiencias sexuales no solo con su pareja se encuentran en la *indecisión*. Se encontró entonces que hay una relación significativa en haber tenido experiencias sexuales solo con su pareja y el factor “matrimonio” con una $F = 7.124$, GL (1); y una significancia de .008; esto muestra que el haber mantenido relaciones sexuales con su pareja o no, influye con el factor “matrimonio” ya que las personas que han tenido relaciones sexuales únicamente con su pareja aceptan las ideas del factor “matrimonio”.

A continuación se muestra un cuadro donde se resumen los análisis de varianza de los factores encontrados por las variables independientes, en donde se muestra las varianzas que resultaron significativas y las no significativas.

RESUMEN DE LOS ANÁLISIS DE VARIANZA, FACTORES POR LAS VARIABLES INDEPENDIENTES

FACTORES (medias)	EDAD	ESCOLARIDAD	OCUPACIÓN	SEXO	EDO CIVIL	TENIDO	PARIJA
VIRGINIDAD ($X=3.44 \pm 3.76$)	***	***	***	**	***	***	NS
MUJER ($X=3.48 \pm 3.76$)	**	***	***	NS	***	***	***
PUREZA ($X=2.58 \pm 2.91$)	NS	***	***	**	NS	NS	NS
VIRTUD ($X=2.76 \pm 3.08$)	***	***	***	***	***	***	**
MATRIMONIO ($X=2.64 \pm 2.94$)	***	***	***	**	***	***	***

*** $p \leq .001$ ** $p \leq .01$

NS = No significativo

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

6. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.

De acuerdo con la descripción de resultados, se pueden observar que hay datos muy importantes que a continuación serán expuestos, los porcentajes que a continuación se muestran son los más representativos de los resultados. Se encuentra que poco más de la mitad de las personas están en desacuerdo con la idea de que la mujer que tiene relaciones antes del matrimonio es una mujer fácil, esto está claro con un 57 %, además, se muestran en desacuerdo con que la mujer es más valiosa cuando conserva su virginidad, mostrando un porcentaje alto de un 42.5 %; además de que se observa que hay una relación significativa entre variables dependientes e independientes, dicha relación significativa se refiere a que algunas de las variables sociodemográficas (V.I.) como la edad, la escolaridad, ocupación y sexo influyen con respecto a las ideas mencionadas que corresponden al factor "virginidad"; no se debe olvidar lo que menciona Mann (1972), acerca de las actitudes, las cuales pueden ser susceptibles de cambio, ya que ciertos aspectos de las actitudes son característicos y conscientes, lo que no significa que sean definitivos ya que con reiteradas experiencias personales o influencias sociales cambiarán las actitudes ya constituidas; también al mostrarse en contra de etiquetar a las mujeres que han perdido la virginidad, como fáciles o que son poco valiosas, tal vez se deba a un cambio social, como menciona Morales (1999) quien dice que para la psicología social la actitud desempeña un papel central en los procesos de cambio social; así como también lo señala Mc Cary (1996), que durante el prolongado periodo de la adolescencia para la preparación hacia la vida adulta, los dos sexos comienzan a desarrollar actitudes divergentes hacia la actividad sexual premarital.

Los siguientes porcentajes son de las personas que piensan que la mujer que ha perdido su virginidad se considera liberada, se tiene que, con un 32 % las personas que están ni de acuerdo ni en desacuerdo, y con un 33 % las que están totalmente en desacuerdo, estos porcentajes tan semejantes dejan entre ver como hay una postura un tanto indecisa y otra que tiende a tener la idea clara y esta es no concordar con la idea antes mencionada. Esto puede ser, como menciona, Arreola (1995) que las actitudes están ajustadas a grupos. Y podría ser que Éstas pueden variar entre distintos grupos; como se observa también en los

análisis de varianza donde hay una relación significativa en la edad, escolaridad, ocupación y sexo con pensar que una mujer es más valiosa por conservar su virginidad, o que la mujer que tiene relaciones antes del matrimonio es "fácil", así como pensar que las mujeres deben llegar vírgenes al matrimonio; ideas correspondientes al factor "virginidad"; esto quiere decir que los grupos que menciona Arreola (1995) pueden ser distinguidos o agrupados por la edad, por el sexo, la escolaridad, la ocupación, e incluso por edo. civil.

Dentro de las personas que piensan que una mujer que se mantiene virgen es una persona íntegra, sobresalen dos porcentajes y estos son de las personas que están de acuerdo en parte con un 21 %, y con un 31.5 % están totalmente en desacuerdo, estos porcentajes están claramente en contra posición, como nos señala anteriormente Arreola (1995) que las actitudes están ajustadas a grupos. Y pueden variar entre distintos grupos habría que identificar en que grupos encaja cada porcentaje, además punto importante para la creación de actitudes es lo que menciona Salazar (1999), quien dice que los principales factores determinantes en la formación de las actitudes es la socialización y el aprendizaje social. El cual difiere entre grupos, dentro de los cuales podrían ser los padres y los hijos, de grupos de edades, y poblaciones, etc, esto se observa en la influencia de las variables sociodemográficas con respecto a las ideas aquí expuestas. Dentro de esta posible explicación también entran, otros dos porcentajes en contraposición en cuanto a la idea de que en nuestra cultura la virginidad es un requerimiento, con un 29 % las que están de acuerdo en parte, y con 24.5 % las que están totalmente en desacuerdo, al igual que la anterior estas diferencias pueden deberse a los sujetos en cuanto a su socialización; y además con respecto a las personas que están a favor de esta idea puede ser por lo que menciona Villegas (1996) quien dice sobre la virginidad, que los roles de género asignados tanto al hombre como a la mujer se dividen tajantemente no sólo en actitudes y actividades, sino también en una moral sexual. En las mujeres se reprime, utilizando la mistificación de la pureza, la virginidad y el grado de conciencia; y además como menciona Serrano (1984), el ser hombre, implica en nuestra cultura, entre otras muchas cosas el ser fuerte, el ser económicamente productivo, el ser jefe de familia, el ser independiente, el tener experiencias sexuales previas al matrimonio, etc. En cambio, el ser mujer ha significado el

ser débil, sumisa, dependiente, sentimental, dedicada a las labores del hogar, y el ser virgen, hasta el matrimonio.

Teniendo una postura concordante con la idea de que permanecer virgen es sólo una alternativa, con un 26 % las personas que están totalmente de acuerdo, y con un 27 % las que están de acuerdo en parte, esto da como resultado que poco más de la mitad de las personas entrevistadas tienen una postura a favor de la idea anterior ya que posiblemente prefieran aceptar a la virginidad como una alternativa más que como una imposición, y esto sea por lo que menciona Villegas (1996) y es que la virginidad aún en nuestros días sigue siendo exigida y valorada en términos de calidad (del sello de la mujer, su “himen”) ante la sociedad y estratos tradicionales; entonces, vasta darle a la virginidad la palabra alternativa para que sea aceptada, además es poco probable que los miembros de una sociedad dada con una cultura establecida, no sean influenciados por esta, es por eso que la virginidad se convierte en un tópico el cual puede ser influenciado por la sociedad, en concreto los miembros de dicha sociedad son influenciados a diferente nivel (Villegas, 1996).

En los siguientes porcentajes los cuales son, 32% de las personas que están totalmente de acuerdo, y con un 20.5 % las que están de acuerdo en parte, estos denotan una clara tendencia positiva hacia la idea de las personas que piensan que la mujer que permanece virgen es vista como pura, parte de las ideas que conforman el factor “pureza”, la mayoría (52. 5% de la muestra) esta de acuerdo con esta visión posiblemente porque a lo largo de la historia específicamente dentro de las religiones a las mujeres vírgenes se les tiene un gran respeto ya que ellas han sido como nos menciona Alcira (1992) la (mujer virgen) gran engendradora; la madre de dioses, plena bienestar y paz; añadiendo y es que en la mayoría de las religiones el rasgo que se repite constantemente es que: el dios o el hijo de dios nace de una virgen; como se observa también en los análisis de varianza donde hay una relación significativa con la edad, escolaridad, ocupación y sexo con el factor “pureza”.

Además las personas que creen que abstenerse es la mejor manera de evitar un embarazo sin planear, ya que como nos menciona Villegas (1996) que lo natural para la mujer es procrear. La reproducción humana es del interés, debe ser vigilada y reglamentada por la

comunidad; sobresale el 39.5 % de quienes están totalmente de acuerdo, esto es muy curioso ya que esta idea podría reflejar el poco conocimiento acerca de los métodos anticonceptivos, posiblemente por el tema tabú que ha sido la “sexualidad” dentro de nuestra sociedad; como menciona Mc Cary (1996), quien se pregunta, ¿Hemos alcanzado la meta final de un entendimiento libre de culpa lo suficientemente amplio acerca de la sexualidad, que proporcione y asegure una mayor plenitud para nuestra existencia? Probablemente no; cuando menos, todavía no. Aún persisten grandes conflictos y dudas con respecto a lo sexual; o tal vez si se conozcan los métodos anticonceptivos pero el usarlos representaría el tener relaciones sexuales pero protegidas y esto implica que la mujer deje de ser virgen.

Se tiene un alto porcentaje de quienes están totalmente en desacuerdo de pensar que si la mujer tiene relaciones con muchas parejas, es una mujer que vale poco, con un 43.5 %; esto podría ser porque en la actualidad (como dice Serrano, 1984) poco a poco se han modificado valores, creencias e ideas con respecto a la sexualidad, que de una generación a otra se perciben como diferencias considerables. Ya que antes los temas sexuales casi no eran tratados dentro de la familia. Claro que no se puede generalizar ya que siguen existiendo otras ideas que se contraponen a lo anterior como se señala en la siguiente idea, la cual dice que la virginidad es un tesoro que la mujer debe cuidar, casi la mitad de la muestra está de acuerdo al menos en parte con dicha idea, al sumar un 46.5 %, de los siguientes porcentajes, un 25 % de quienes están totalmente de acuerdo, y 21.5 % que están de acuerdo en parte, esta idea es antiquísima ya que dentro de la historia se ha tenido dicha concepción como lo mencionan varios autores como, Jacobs (1999) quien hace referencia del típico consejero victoriano que decía a sus jóvenes lectoras que cada una de ellas tenía una “joya” o un “tesoro” que ameritaba la preservación hasta que fuese apropiado y (legalmente) sacrificado en el matrimonio. Y también Gil y Zafra (2000) quienes de diversos autores mencionan que existen frases y mitos dentro de los cuales se encuentra: La virginidad es un tesoro de la mujer; otra frase que mencionar es, La mujer virgen no conoce el deseo hasta su iniciación sexual y es el varón el que despierta su sensibilidad; esta frase se menciona ya que está directamente ligada a otro porcentaje alto dentro de las ideas de las personas la cual es, que las experiencias sexuales de una mujer deben ser con

su esposo, casi es la mitad la que está por lo menos de acuerdo en parte con un 47.5 %. sumando, el 26.5 % de quienes están totalmente de acuerdo, y un 21 % quienes están de acuerdo en parte, de lo anterior se puede decir que dicho tesoro (la virginidad) se debe guardar solamente para ser compartido con el varón (su esposo), claro previamente y legalmente casados como menciona Jacobs (1999) del consejero victoriano; esto es influido por las variables sociodemográficas como se observa también en los análisis de varianza donde hay una relación significativa en la edad, escolaridad, ocupación y sexo con los factores "mujer" y "matrimonio", factores que cuentan con las siguientes ideas; si la mujer tiene relaciones con muchas parejas, es una mujer que vale poco; que las experiencias sexuales de una mujer sean con su esposo; y que si la mujer pierde la virginidad nadie se querrá casar con ella (ideas correspondientes al factor "mujer"). Y es muy importante llegar virgen al matrimonio; al casarse se prefiere que la mujer sea virgen; es mejor que las jóvenes lleguen vírgenes al matrimonio; y que si se pierde la virginidad será con la persona que se ame.

Y como se menciona en la revisión bibliográfica, que la virginidad tiene muchos significados, dependiendo de la formación, la cultura, la religión, la clase social, y la edad que se tenga (www.once.com/virginidad), como también menciona Villegas (1996) que se ha manejado que lo natural para la mujer es procrear. Y la reproducción humana es de interés social, debe ser vigilada y reglamentada por la comunidad. Además añade que los roles de género asignados tanto al hombre como a la mujer se dividen tajantemente no solo en actitudes y actividades, sino también en una moral sexual. En las mujeres se le reprime (sexualmente), utilizando la mistificación de la pureza, y la virginidad. Y finalizando como lo escribe Serrano (1984), el cual dice que en los intercambios entre la cultura y los comportamientos propios de los sexos son un hecho que conviene tomar en cuenta. Y es en si que todo ser dentro de una sociedad es influenciado por esta. O sea que es claro que la sociedad influye directamente en las personas como se observa en los porcentajes de las siguientes ideas con más de la mitad, de las personas entrevistadas quienes piensan que la mujer reprime su deseo sexual por la cultura impuesta, al obtener un 37.5 % de quienes están totalmente de acuerdo, y un 30.5 % los que están de acuerdo en parte, sumando un 68 %, al igual que las personas que piensan que la virginidad es una tradición social. que tiene

un 42.5 % de las personas que concuerdan totalmente, esto posiblemente porque a través de la historia, y generación tras generación se han perpetuado estas ideas hasta convertirse en tradiciones fuertemente arraigadas en las personas, personas que las siguen llevando a cabo, esto tal vez se deba a lo que menciona Serrano (1984), y es que se debe tener presente que el ser humano es un ser social, y lo cultural (conjunto de valores, normas y creencias) moldea el comportamiento de los miembros de la sociedad con el fin de lograr la convivencia. Esta formación cultural incluye patrones de conducta sexual, pues son necesarios para la interacción. Mediante el proceso de socialización, se presiona a los individuos para que se comporten de una manera determinada, y quienes no siguen las pautas establecidas sufren una fuerte presión social encaminada a controlar su conducta.

Contrastando con las personas que piensan que si alguien pierde la virginidad nadie se querrá casar con ella, sobre sale el 66.5 % de quienes están totalmente en desacuerdo, posiblemente están en desacuerdo con esto, por lo que menciona Villegas (1996) citando a Confort (1986, en Cadena, 1990), quien dice que la importancia concedida al "himen" no es justificada, más que de manera precaria, pues la virginidad no consiste en un estado físico más o menos ostensible, aparente, demostrable por una indiscutible presencia anatómica, sino más bien un estado moral y cultural. Añadiendo Villegas (1996), que existen libros moralistas para reprimir a las mujeres con la idea de que si llegasen a perder su virginidad nadie va a casarse con ellas. Como a continuación menciona González (1994, en Villegas, 1996) quien describe una historia, de una joven que comentaba que había tenido como 10 novios y ninguno le había ofrecido matrimonio, a pesar de su extraordinaria belleza por lo que se le preguntó ¿con cuántos novios se había metido en la cama? A lo que contestó: con todos pero ni con eso se animan. Diciéndole (la otra persona): Pues por eso no te has casado. El hombre bien sabe con quién se divierte y con quién se casa. Y es en esta historia donde hace ver como, supuestamente, las mujeres que tienen relaciones fuera del matrimonio son fáciles, o solo una diversión para los hombres, que además, observas como los hombres sólo se casan con mujeres sin experiencia sexual, o sea vírgenes; y como puntualiza Villegas (1996), también rompe con la idea de que cuando una mujer se casa ya no siendo virgen, considera que el varón le está haciendo un favor al aceptarla así y tiene todo el derecho a reprocharla, y ella debe ser sumisa y agradecida por el favor.

También dentro de los resultados se observa que con la idea de que el hombre se sentiría decepcionado si su pareja hubiese perdido la virginidad, se encontraron porcentajes contrapuestos en cuanto a la respuesta, donde con un 36% están al menos de acuerdo en parte contra un 35 % de quienes están totalmente en desacuerdo. Y además con la idea que dice que el hombre se siente bien de casarse con una mujer virgen, se muestra como más de la mitad esta al menos de acuerdo en parte con esto al sumar un 58%, de entre 37. 5% de quienes están totalmente de acuerdo y un 20. 5% de quienes están de acuerdo en parte; al igual que en la relación significativa que se encontró de pensar en que la virginidad es una virtud en la mujer, que esta debe casarse con el primer hombre en su vida y que los hombres se sienten bien de casarse con una mujer virgen, con algunas variables sociodemográficas, como sexo, escolaridad, ocupación, edad, y edo. civil. Estas ideas pueden prevalecer por lo que señala Izquierdo (1994, en Villegas, 1996) que la virginidad es un don especial, una virtud distinta y perfecta que consiste en el propósito firme de conservar perfectamente la integridad de la carne por un motivo sobrenatural, el cual es ambicionado por el hombre para poseerla. También se menciona que el valor de la virginidad históricamente se basa en la necesidad de garantizar la herencia que dejaría el hombre, caería sobre sus verdaderos hijos y la única forma que el hombre tenía de saber quienes eran sus hijos era teniéndolos con una mujer virgen.

(www.consultasexual.com.mx/Documentos/virginidad.html)

Además Confort (1986, cit. por Villegas 1996) señala que el macho mexicano desea tener una mujer nueva, no le gusta las sobras, por eso se compromete con una mujer que nadie haya tocado. Incluso en algunas culturas contemporáneas, como la de Kuwait, se inspeccionan todavía las sábanas de los recién casados en busca de los rastros de sangre que se cree acompañan la rotura de ese “sacro sello que el cielo ha brindado” que simboliza el himen y lo que es prueba irrefutable de la virginidad de la mujer. (Jacobs, 1999) Todo lo anterior también concuerda con lo que mencionan poco más de la mitad de las personas con un 52. 5% de la muestra al estar de acuerdo (27 %) y estar de acuerdo en parte (25. 5%) quienes piensan que al casarse se preferiría que la mujer fuera virgen; y además con un 43% están al menos de acuerdo en parte al pensar que es mejor que las jóvenes lleguen vírgenes al matrimonio; añadiendo a esto se mostró que algunas variables sociodemográficas, como edad, sexo, escolaridad, etc. influyen en las ideas de que es

importante y preferible que los jóvenes lleguen vírgenes al matrimonio. Todo esto puede ser llevado a cabo por la influencia social en los hombres y las mujeres, teniendo en cuenta por sociedad todas las formas de interacción que se tienen para con los sujetos, como se encontró en www.once.com/virginidad donde se menciona que los medios de comunicación masiva, la escuela, la familia, la religión, las instituciones sociales y de salud; continúan dando mensajes de lo que es “ser varón” y “ser mujer” con criterios artificiales y moralistas. Además Gil y Zafra (2000) mencionan que la valoración de la virginidad femenina y la obligación de llegar como tal al matrimonio ha sido consecuencia de la dominación masculina y la instauración de sistemas patriarcales. Para certificar la paternidad, el varón, obliga a la mujer a la fidelidad forzada, a la castidad prematrimonial y a la prescripción de la virginidad hasta que la ley del matrimonio la habilitara, erogándose para sí la posibilidad de todo lo que le prohibía a la mujer. La virginidad femenina asegura en el macho, que su mujer, no había sido poseída, como sus utensilios, y su propia casa.

Se tiene también que dentro de las personas que piensan que la mujer siente culpa por perder su virginidad, el 33% de la muestra se encuentra totalmente en desacuerdo; al igual que con la idea de que la mujer que ha perdido su virginidad se siente sola el 56% están totalmente en desacuerdo; posiblemente esto sea resultado de lo que menciona Serrano (1984), quien dice que el rápido cambio social afecta las costumbres del matrimonio y los hábitos sexuales, y señala que la investigación en este campo debe acentuarse; y los resultados antes mencionados están en contraposición a lo que anotó Cagnon (1980) comenta, que aunque pocas personas dan en nuestros días tanta importancia a la virginidad, la transición de virgen a no virgen todavía significa un cambio sustancial en el concepto propio (de la mujer). Sin embargo añade, que la importancia de los cambios varían con los individuos (y su cultura), pero el hecho de la no virginidad continúa siendo un paso importante, a veces sólo dado casualmente, en particular para las mujeres. Y además menciona que la revolución sexual de las mujeres da importancia a la relación que tiene la virginidad con las sociedades patriarcales tradicionales, es asignarle valor a la mujer para el matrimonio dependiendo de la presencia o ausencia del himen. También Mc Cary (1996) menciona que cuando las reglas rígidas acerca del sexo no son equilibradas con una moral

sexual lógica; y los jóvenes interiorizan esta ética rígida, optan por violar dichas reglas, resultando en tensión emocional.

Con respecto a las personas que piensan que el primer hombre en la vida de una mujer debe ser su esposo, se tiene que el 33% esta al menos de acuerdo en parte, además de la influencia que se encontró entre algunas variables sociodemográficas, como sexo, escolaridad, ocupación, edad, y edo. civil. Con respecto al factor virtud conformado por pensar en que la virginidad es una virtud en la mujer, que esta debe casarse con el primer hombre en su vida y que los hombres se sienten bien de casarse con una mujer virgen. Esto puede ser como lo menciona Mc Cary (1996), que dentro de la sexualidad siempre a existido una fuerte influencia de la religión y es que esta con sus leyes y su moralidad, mantiene un cierto control sobre la sexualidad de los sujetos exigiendo solo las relaciones sexuales en afán de la reproducción y por ende dichas relaciones deben de ser dentro del matrimonio y entre un hombre y una mujer, así como pedir para dicho matrimonio, la abstinencia sexual previa de los contrayentes y como puntualiza Izquierdo (1994, en Villegas, 1996) que la virginidad es un don especial, una virtud distinta y perfecta que consiste en el propósito firme de conservar perfectamente la integridad de la carne por un motivo sobre natural, el cual es ambicionado por el hombre para poseerla.

También se debe recalcar que de las personas entrevistadas un 43.5% están al menos de acuerdo en parte con relación a que la virginidad es una virtud en la mujer ideal, y también de la influencia que tienen algunas variables sociodemográficas, dentro de las cuales están: sexo, escolaridad, ocupación, edad, y edo. civil. con ideas antes mencionadas, como pensar en que la virginidad es una virtud, que esta debe casarse con el primer hombre y este se siente bien de casarse con una mujer virgen; esto podría ser porque a las mujeres mexicanas se les enseña desde niñas que sólo valen como seres humanos si permanecen vírgenes hasta el día de su matrimonio. Y además porque se a mitificado la pureza de la virginidad. (Villegas, 1996). Como también se señaló anteriormente retomando a Izquierdo (1994, cit. por Villegas, 1996) quien señala que (la virginidad) es un don especial, una virtud distinta y perfecta.

Es por demás observable dentro de los resultados que casi la mitad de la muestra, con un 47.5% tiende a estar de acuerdo en pensar que llegar virgen al matrimonio es una exigencia social, tal vez hacia esto se debe tener presente que el ser humano es un ser social, y lo cultural (conjunto de valores, normas y creencias) moldea el comportamiento de los miembros de la sociedad con el fin de lograr la convivencia. Mediante el proceso de socialización, se presiona a los individuos para que se comporten de una manera determinada, y quienes no siguen las pautas establecidas sufren castigos y una fuerte presión social encaminada a controlar su conducta. (www.once.com/virginidad)

Dentro de la investigación se obtuvo que más de la mitad de la muestra, un 60% piensan que son aceptables las relaciones sexuales antes del matrimonio, posiblemente esto se deba a que él pensar a través de los tiempos a cambiado, como lo menciona Montoya (1980, en Schmeling, 1982) en sus conclusiones, en las cuales dice que se puede considerar que los jóvenes han cambiado en cuanto a sus actitudes, pero no así en cuanto a su conducta sexual. además Gil y Zafra (2000) mencionan en sus resultados que las respuestas a los ítems correspondientes a la categoría "virginidad" reflejan que la virginidad como hábito sigue siendo inculcada por la familia insistiendo a la mujer que mientras sea soltera no tenga actividad sexual alguna. Y contrario a esto la norma social se ha flexibilizado un poco, considerando que si bien es conveniente que la mujer se conserve virgen hasta el matrimonio, esto ya no es necesario.

Antes de pasar a las conclusiones cabe mencionar que el instrumento obtuvo un alfa general = .8803, dicho instrumento esta conformado por 4 factores los cuales serán mencionados a continuación con sus respectivas alfas; estos son, el rubro de cogniciones con un alfa = .6423, el rubro de creencias cuenta con un alfa = .6479, por su parte el rubro de emociones tiene un alfa = .7388, y por ultimo el rubro de tendencias conductuales el cual tiene un alfa = .4706; finalmente se mencionaran las alfas por factor, extraidas del análisis factorial; estas son, el factor virginidad cuanta con un alfa = .7440, el factor mujer tiene un alfa = .6790, por otro lado el factor pureza tiene un alfa = .5790, mientras que el factor virtud cuenta con un alfa = .7189, y el último factor, matrimonio, tiene un alfa = .7279.

Después de haber realizado la discusión anterior donde se muestran los resultados de la investigación siendo abordados por diferentes autores del marco teórico y diferentes posturas ante el tema a tratar esta investigación, se pasará al siguiente apartado, las conclusiones.

CONCLUSIONES.

De acuerdo a los datos obtenidos en esta investigación en relación a las respuestas dadas por los sujetos, se pueden observar resultados concluyentes muy importantes que a continuación serán expuestos. Inicialmente se presentará la conclusión de acuerdo a la hipótesis de ésta investigación; dicha conclusión es la siguiente, es visible que los habitantes en Cd. Nezahualcóyotl, en base a su experiencia propia, a sus valores, a su educación a su estado civil e incluso al sexo al que pertenecen, en sí a la influencia de las variables sociodemográficas cuentan con actitudes favorables hacia la virginidad.

En cuanto a los rubros utilizados para la elaboración del instrumento los cuales son los componentes de las actitudes (cogniciones, emociones, y tendencias conductuales), recordando tanto al final del capítulo uno como en la metodología son utilizados para medir las actitudes y estos fueron correctamente evaluados, y se puede concluir que en las cogniciones, se tiene que, las personas están en desacuerdo en que la mujer que tiene relaciones antes del matrimonio es una mujer fácil, además no están de acuerdo con que la mujer tenga que llegar virgen al matrimonio, de igual manera están en desacuerdo en pensar que una mujer es más valiosa al conservar su virginidad, y también están en desacuerdo, en que, si la mujer pierde su virginidad esta se sentirá liberada; además que se encuentran en una postura de desacuerdo con respecto a que se catalogue a una mujer como íntegra si esta se mantiene virgen, y aceptan que en nuestra cultura la virginidad es un requerimiento, por ello piensan o sea que están de acuerdo en que permanecer virgen es sólo una alternativa. Dentro de este rubro se muestra una postura en contra de la estigmatización de las mujeres con adjetivos como, “fácil”; incluso de evaluarlas como “íntegras” o como “más valiosas” por medio de si son o no vírgenes.

Sin embargo dentro de las creencias, que se muestran en las siguientes ideas se observa una postura un tanto contradictoria, con respecto a las anteriores. Ya que a las conclusiones que se llegan dentro de este apartado son las siguientes; las personas dentro de esta investigación se encuentran de acuerdo en ver como pura a la mujer que conserva su virginidad, al igual que creen que abstenerse es la mejor manera de evitar un embarazo sin planear por ende, permanecer virgen, y están en desacuerdo en que si la mujer tiene relaciones con muchas parejas esta vale poco y nadie se querrá casar con ella, sin embargo, creen que la virginidad es un tesoro que la mujer debe cuidar, asimismo las personas están de acuerdo en que las experiencias sexuales de la mujer sean con su esposo, sin embargo, la gente que participó en esta investigación acepta que la mujer reprime su deseo sexual por la cultura impuesta, y están de acuerdo en que la virginidad es una tradición social; hay que hacer notar que esta misma gente conforma la sociedad y la cultura en la que viven, además que aceptar ciertas creencias, como las anteriores, en las que se menciona que “la mujer virgen es vista como pura”, “la virginidad es un tesoro”, “las experiencias sexuales de la mujer solo con su esposo”, etc. posiblemente esto sea lo que reprime la sexualidad de la mujer.

En este párrafo se encuentran las conclusiones con respecto a las emociones, y se encontró que las personas no están de acuerdo en que el hombre se siente decepcionado si su pareja ha perdido la virginidad, sin embargo, si concuerdan en que el hombre se siente bien al casarse con una mujer virgen, así mismo no concuerdan con que la mujer sienta culpa y / o se sienta sola de perder su virginidad, además de no estar de acuerdo con que el primer hombre en la vida de una mujer deba ser su esposo; por otro lado, aceptan que la virginidad es una virtud en la mujer ideal, así como aceptar que existe la exigencia social de llegar virgen al matrimonio.

Y dentro de las tendencias conductuales se concluye que, las personas concuerdan en que son aceptables las relaciones sexuales con su pareja antes del matrimonio, sin embargo, a pesar de la conclusión anterior, dentro de la idea de llegar virgen al matrimonio no hay una postura que predomine, ya que el 43.5% de las personas están de acuerdo y 42.5%, por dichos resultados se mantiene la idea como indecisa; además, se encuentran indecisos en

cuanto si es preferible casarse con alguien que ha perdido su virginidad. También se concluye que las personas aceptan que si se pierde la virginidad debe ser con la persona que se ame, de igual forma aceptan que al casarse se preferiría que la mujer fuera virgen, y finalizan aceptando que en efecto es mejor que las jóvenes lleguen virgenes al matrimonio.

A continuación se muestran las conclusiones por parte de la influencia de las variables independientes (las variables sociodemográficas las cuales comprenden: edad, sexo, escolaridad, ocupación y estado civil, y dos preguntas de orden personal, las cuales son: que si ha tenido experiencias sexuales y mis experiencias sexuales han sido únicamente con mi pareja) con relación a algunas ideas. Y en específico sobre las siguientes ideas, las cuales dicen que “la mujer es más valiosa cuando conserva su virginidad”, que “la mujer debe llegar virgen al matrimonio” y “si la mujer tiene relaciones antes del matrimonio es una mujer fácil”; se obtuvo que la edad influye ya que son las personas de entre 18 y 24 años de edad las que están en desacuerdo, esto quiere decir que la gente joven no comparte las ideas antes mencionadas, posiblemente por ser esta una generación nueva que vive una actualidad diferente a la de antes, de igual manera la escolaridad sí influye con relación a dichas ideas, ya que las personas que tienen estudios de o hasta primaria están de acuerdo en las ideas anteriores, en contra posición de los que cuentan con estudios profesionales los cuales están en desacuerdo, esto posiblemente porque en la educación superior se amplía en el criterio base a los conocimientos para poder comparar y diferir de algunas ideas existentes que uno adquiere a lo largo del desarrollo. También, la ocupación influye ya que los estudiantes y los profesionistas no concuerdan con las ideas antes mencionadas; se encontró también que el sexo influye con relación a las ideas antes expuestas ya que el grupo masculino se encuentra en desacuerdo con dicho factor, esto quiere decir que dependiendo de si se es hombre o mujer se tenderán ideas diferentes y en este caso son los hombres los que se encuentran en contra de las ideas antes mencionadas, además se tiene que las personas solteras y las que viven en unión libre están en desacuerdo con dichas ideas esto quiere decir que el estado civil sí influye, y por último se observó que el haber tenido experiencias sexuales sí influye con relación a las frases antes mencionadas ya que las personas que no han tenido experiencias sexuales son las que están en desacuerdo.

En cuanto al siguiente grupo de ideas, el cual comprende las siguientes, “si la mujer tiene relaciones con muchas parejas, es una mujer que vale poco”, “las experiencias sexuales de una mujer deben ser con su esposo” y “si la mujer pierde la virginidad nadie se querrá casar con ella”. Se concluye que la edad sí influye con relación a estas ideas ya que las personas de 18 a 24 y de 25 a 29 años de edad no concuerdan con dicho factor. esto quiere decir que la gente joven no comparte las ideas antes mencionadas, también la escolaridad tiende a influir con respecto a la postura que se adopta frente a las ideas antes mencionadas, ya que quien cursó o cursa primaria o secundaria están indecisos con este factor y quienes cuentan con estudios de medio superior o superiores están en desacuerdo; además se tiene que la ocupación sí influye con relación a las ideas antes mencionadas, ya que los estudiantes se encuentran en contra de estas ideas, también se concluye que el edo. civil sí influye ya que las personas solteras están en desacuerdo mientras que las personas viudas se encuentran de acuerdo con dichas ideas, además se observó que el haber tenido experiencias sexuales sí influye con relación a la perspectiva que se tiene hacia las ideas antes mencionadas ya que las personas que no han tenido experiencias sexuales son las que están en desacuerdo; y por último se tiene que el haber tenido experiencias sexuales únicamente con su pareja sí influye con relación a este factor ya que las personas que han tenido experiencias sexuales no solo con su pareja están en desacuerdo con tales ideas.

Además se tienen las siguientes conclusiones con respecto a las siguientes ideas, en las cuales se piensa que “abstenerse es la mejor manera de evitar un embarazo sin planear.”, “la mujer que permanece virgen es vista como pura” y “la virginidad es un tesoro que la mujer debe cuidar”; se encuentra que la escolaridad influye con relación a estas ideas ya que las personas que tienen una escolaridad de primaria o secundaria son las que están de acuerdo, también se observa que la ocupación influye con relación las ideas, ya que las personas dedicadas al hogar o que cuentan con un empleo propio se encuentran a favor de dichas ideas y los estudiantes, empleados y profesionistas están indecisos. Así mismo se observa que el sexo influye en relación a la perspectiva que se tiene hacia las ideas antes mencionadas ya que son las mujeres (el sexo femenino) quienes están de acuerdo con las ideas, mientras que el sexo masculino se encuentra indeciso con respecto a las ideas antes mostradas, y por último se tiene que las personas casadas y viudas están de acuerdo con

estas ideas mientras que las personas solteras, en unión libre y divorciadas están indecisos con las ideas antes enunciadas esto quiere decir que el estado civil sí influye.

En cuanto a las conclusiones referente a pensar que “la virginidad es una virtud en la mujer ideal”, “el primer hombre en la vida de una mujer debe ser su esposo” y “el hombre se siente bien de casarse con una mujer virgen”. Se observa que las personas mayores, de entre 30 hasta 50 años de edad están de acuerdo y las personas de entre 18 hasta 29 años de edad se encuentran indecisos con respecto a estas ideas; además se concluye que las personas de educación primaria y secundaria se encuentran de acuerdo mientras que las personas que tienen escolaridad media superior, carrera técnica y superior están indecisos, asimismo se concluye que las personas que se ocupan al hogar y al empleo propio están de acuerdo, esto quiere decir que la ocupación sí influye con respecto al grupo de ideas antes mencionadas, también se observa que el sexo influye en relación a la perspectiva que se tiene hacia las ideas antes mencionadas ya que son las mujeres quienes están de acuerdo con estas; otra variable que influye es la de estado civil, ya que las personas casadas, divorciadas y viudas concuerdan con las frase antes escritas; asimismo se observó que el haber tenido experiencias sexuales sí influye con relación a dichas ideas ya que las personas que han tenido experiencias sexuales están de acuerdo con éstas; y por último se tiene que el haber tenido experiencias sexuales únicamente con su pareja sí influye con respecto a las ideas antes mencionada ya que las personas que han tenido experiencias sexuales sólo con su pareja están de acuerdo, posiblemente porque en su forma de comportarse al tener o no experiencias sexuales y si son o no con solo con su pareja, al igual que con el edo. civil, como por ejemplo los que son solteros así como los que viven en unión libre que también por como se desenvuelven en la sociedad intenten romper con pautas establecidas.

Y finalmente se mostrarán las conclusiones de las siguientes ideas, las cuales son, “es muy importante llegar virgen al matrimonio”, que “al casarse se preferiría que la mujer fuera virgen”, “es mejor que las jóvenes lleguen vírgenes al matrimonio” y que “si se pierde la virginidad será con la persona que se ame” y las siguientes variables independientes. Y se encontró que las personas de entre 30 y 50 años de edad están de acuerdo con dichas ideas; de igual manera se observa que la escolaridad influye con esta manera de pensar ya que

quienes tienen una escolaridad de primaria y secundaria concuerdan con relación a éstas; también la ocupación influye ya que las personas que se dedican al hogar están de acuerdo, y además, al que sobresale en esta parte es que los profesionistas también concuerdan con estas ideas; ya que al mencionar que las personas con educación primaria y que quienes se dedican al hogar posiblemente acepten estas ideas al no tener el bagaje cultural y educativo que un profesionista; esto demuestra que aún con estudios profesionales las personas no están exentas de mantener algunas actitudes inculcadas socialmente; también se muestra como el sexo influye con respecto a esta forma de pensar ya que las mujeres son las que están de acuerdo; asimismo se concluye que el edo. civil influye ya que las personas casadas, divorciadas y viudas concuerdan con respecto a las ideas antes descritas; asimismo se observa que el haber tenido experiencias sexuales sí influye con relación a estas ideas ya que las personas que han tenido experiencias sexuales están de acuerdo; y por último se tiene que el haber tenido experiencias sexuales únicamente con su pareja sí influye ya que las personas que han tenido experiencias sexuales sólo con su pareja están de acuerdo con las ideas que se mencionan al principio de este apartado.

Finalmente se puede decir que la sociedad actual mantiene algunas ideas positivas con respecto a la virginidad, mientras que no se puede negar que algunas otras se han modificado e incluso se han eliminado al mostrarse las personas en contra de estas. Sin embargo, las ideas o actitudes positivas que se tienen con respecto a la virginidad, influyen en la manera de educar a las nuevas generaciones de ciudadanos, y además son insertadas en estos, esto conlleva a que permanezcan vigentes y se perpetúen de generación en generación; ya que como se observó en las conclusiones las personas mayores, con una escolaridad baja y las personas casadas o que lo han estado mantienen muchas de estas actitudes positivas con respecto a la virginidad, y en contraposición se observó que las personas jóvenes y con un nivel educativo alto intentan cambiar esta situación ya que se encuentran a veces indecisos o en contraposición de algunas ideas que apoyan la virginidad.

Todo lo anterior muestra como la sociedad se sigue manteniendo en una postura tradicional en forma general ya que esto le es benéfico a la sociedad porque no se crea ningún tipo de descontrol, y el mantenerse en una sola forma de pensar crea un estado de control. Sin

embargo esta manera de pensar crea conflictos en las personas que cambian o se salen de los parámetros permitidos ya que son objetos de juicio y de ser castigados, y también a las personas que se mantienen en esta forma de pensar que hasta cierto punto es limitante. y un instrumento que obstaculiza el sano desarrollo de dichas personas. Frente a esto lo importante, es buscar el cambio de actitudes, para buscar un cambio de comportamiento, y este se puede lograr con base en la información que se recaude sobre este tema en particular para así poder implementar planes de acción social como pueden ser la formación grupos de ayuda, la creación de materiales como libros, folletos, y la aplicación de platicas y talleres en instituciones educativas, para que por medio de la información se rompan los esquemas establecidos e incluso en intervención individual por medio de terapias.

7. BIBLIOGRAFÍA.

- Alcira, M. (1992). La sensualidad femenina. Amorrortu. Argentina.
- Amuchástegui, A. (2001). Virginidad e iniciación sexual en México. Edamex. México.
- Anastasio, O. (1988). Psicología social de la educación. Herder. España
- Arcega, F. y Martínez, M. (1985). La actitud que maneja la mujer con respecto a la vida sexual en alumnos de último grado escolar de 5 carreras de la ENEP Zaragoza. Tesis de Licenciatura. FES Zaragoza. Psicología. UNAM
- Arellano, G. y Bartolo, R. (2000). Sexualidad. Antología. Publicación FES Zaragoza. UNAM
- Arreola A. (1993). Psicología para el bachillerato. UNAM. México.
- Bazan, O. y Lezama, G. (2002) Actitud de los estudiantes de psicología, odontología y medicina hacia el movimiento estudiantil 1999-2000. Facultad de Estudios Superiores Zaragoza. UNAM. México.
- Behar, R. y Bejar, A. (1984). Factores que intervienen en la actitud hacia la sexualidad en un grupo de mujeres de la clase media. Tesis de Licenciatura. Facultad de Psicología UNAM
- Beltrán, H. (1995). Qué han escrito algunas mujeres mexicanas sobre su sexualidad. Tesis de Licenciatura. Facultad de Psicología UNAM.
- Cagnon, J. (1980). Sexualidad y conducta social. Pax. México.
- Díaz – Guerrero, R. (2003). Bajo las garras de la cultura. Trillas. México.
- Enciclopedia: *Enciclopedia Microsoft Encarta 2001. 1993-200 Microsoft*
- Gil, P. y Zafra, P. (2000). Una escala de sexualidad en mujeres mexicanas: una propuesta desde la perspectiva de género. Tesis de licenciatura. FES Zaragoza. Psicología. UNAM
- Jacobs (1999). Una membrana virtuosa (artículo) en:
<http://www.jornada.unam.mx/1999/mar99/990308/ls-himen.html>
- Katz, D. (1977). Psicología social de las organizaciones. Trillas. México.
- Kerlinger, F. (1987). Investigación del comportamiento. Interamericana. España.
- Larosse (1984). Nuevo diccionario enciclopédico Larousse ilustrado. Larousse. México.

- Leslie, J. (1999) Sexualidad humana. Manual Moderno. México.
- Lindgren, H. (1982) . Introducción a la psicología social. Ed. Trillas. México.
- Lugo, M. y Salem, P. (1991). Estudio comparativo de las actitudes sexuales de dos grupos de estudiantes de medicina. Tesis de Licenciatura. Facultad de Psicología UNAM
- Mann, L. (1972) . Elementos de la psicología social. Ed. Limusa. México.
- McCary, J. (1996). Sexualidad humana. Manual Moderno. México.
- Morales, J. (1994). Psicología social. Ed. McGrawHill. México.
- Morales, J. (1999) . Psicología social. Ed. McGrawHill. México.
- Myers, D. (2000). Psicología Social. Ed. McGrawHill. Colombia.
- Olvera. L. (2002) Gaceta UNAM Número, 3 553. Artículo, Sexualidad: lo religioso y lo jurídico. UNAM. México. (p. 6 y 7)
- Pick, S. (1995). Cómo investigar en ciencias sociales. Trillas. México.
- Raven, B. (1981). Psicología social: las personas en grupos. Continental. México.
- Rochelle, M. (2001). La virginidad femenina, un estudio exploratorio de su representación en dos grupos: estudiantes d la carrera de psicología de la UNAM e integrantes de la iglesia Católica. UNAM. Facultad de Psicología. México.
- Rodríguez, A. (1976). Psicología social. Ed. Trillas. México.
- Salazar, J. (1980). Psicología social. Ed. Trillas. México.
- Salazar, J. (1999). Psicología social. Ed. Trillas. México.
- Salazar, (2001). Casada, virgen ¿y mártir? (artículo). Grupo Reforma, en : <http://www.reforma.com.mx> buscar. Guadalajara, México.
- Sampieri, H. (1998). Metodología de la investigación. Ed. Mc Graw Hill. México.
- Schmeling, V. (1982). La sexualidad y el adolescente. Tesis de Licenciatura. Facultad de Psicología UNAM
- Serrano, B. (1984). Aspectos socioculturales en las actitudes hacia la sexualidad femenina. Tesis de Licenciatura. Facultad de Psicología UNAM
- Smith, E. y Mackie, D. (1997). Psicología social. Panamericana. México.

Solis, A. (1991). Género y comportamiento de las mujeres en las relaciones sexuales y autoconcepto. Tesis de Licenciatura. Facultad de Psicología UNAM

Sotelo, H. (1993). Concepto de sexualidad humana. Tesis de Licenciatura. Facultad de Psicología UNAM

Villegas, B. (1996). Percepción del concepto virginidad en las mujeres de la carrera de psicología. Tesis de licenciatura. Iztacala. Psicología. UNAM

<http://www.consultasexual.com.mx/Documentos/virginidad.html>

www.once.com/virginidad

Warren, H. (1996). Diccionario de psicología. Fondo de cultura económica. México.

Whittaker, J. (1999). La psicología social en el mundo de hoy. Ed. Trillas. México.

ANEXO



Prefiere vivir su adolescencia alejada de los excesos

sentir mejor, pero están muy mal informados, ¡están muy mal! Es más importante el amor propio y los valores, por eso hay que tener confianza con tus papás. La información es importante para estar sano".

¿Tus papás te ayudan a resolver tus dudas?

"Sí, además mis hermanas son mayores que yo y nunca he hecho cosas super locas para rebelar-

"Me gusta que los chicos sean sinceros"



A collage of text and images. At the top, a quote reads: "Aunque lleva un tiempo...". Below it, there is a large block of faint, mostly illegible text. To the right of this text is a smaller black and white photograph of a young man and woman. Below the photograph is the caption "Dulce y Alfonso".

¿Qué opinas de las drogas?

"Definitivamente destruyen, y eso siempre está enfrente. Depende de ti si las tomas, eso es algo destructivo y prefiero divertirme y ser feliz, sentirme libre de otra forma natural y que me llene como persona".

¿Y del sexo?

"Es parte de ti, es algo natural, es parte del amor".

¿Qué es pecado para ti?

"Estar consciente de que estás haciendo daño, a ti mismo o a los demás, y

que de todas formas lo **hagas**".

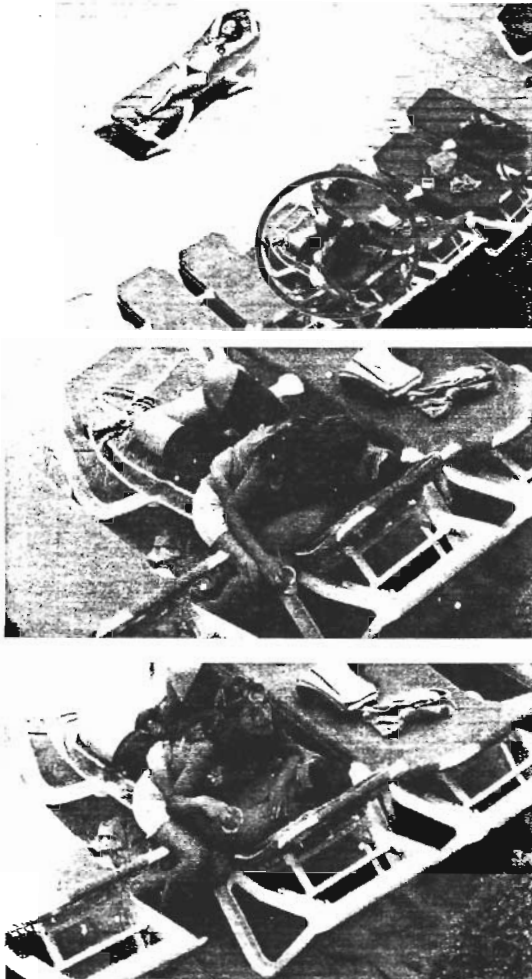
¿Es importante la virginidad?

"Cada cabeza es un mundo, pero para mí lo principal es lo que tu eres como mujer y como persona. El valor más grande es lo que tienes en el corazón y es lo que yo voy a dar: no estoy pensando en dar mi cuerpo, sino mi amor. Para mí, la virginidad es entregarte a la persona que amas, saber que te ama y que es una unión, no es algo más".

¿Te gustaría llegar virgen al matrimonio?

"Si tú llegas virgen al matrimonio es muchísimo mejor, de hecho es lo que quiero. Me gustaría estar con la persona que realmente me ame y vaya a estar conmigo toda la vida, y sepa valorar realmente lo que le estoy entregando", concluyó.

Para mí la virginidad es entregarte a la persona que amas, saber que te ama y que es una unión"



Mientras Kenia pescaba rico bronceado, la ex DV7 aprovechaba para darle suculentos y sabrosos besos a su novio

tiempo, porque generalmente estoy trabajando y no es nada sencillo encontrar a alguien que comprenda y respete mi trabajo".

¿Y eres celosa?

"Sí, soy celosa pero no

posesiva. Odio las relaciones en que la gente piensa que el otro es de nuestra propiedad, sólo cuando hay alguna arrastrodota saco las uñas y no me meto con ellas porque no veo la necesidad de

Es importante saber qué tan compatible eres en la intimidad con tu pareja"

llegar a eso, mejor sólo me junto más a mi niño y lo distraigo de ella".

¿Qué tan importante es para ti la virginidad y llegar así al matrimonio?

"No soy de la idea de que la virginidad se maneje como un sello de garantía en las relaciones. Por supuesto que en mi caso me encantaría poder llegar a casarme de blanco y guardar mi intimidad para compartirla con la persona adecuada; pero si llegara a encontrar a la persona que me amara y a la cual le tuviera un profundo amor, tal vez tendría algo más que ver sin la necesidad de casarme. Lo importante es hacer las cosas por amor y con responsabilidad".

¿Es válido para ti hacer el amor antes de casarte?

"Creo que hacer el amor no es un deporte y a pesar de que prefiero hacer las cosas a su debido tiempo, creo que sí es importante saber qué tan compatible eres con tu pareja en la intimidad, porque si piensas a futuro será la persona con la que compartirás una gran parte de tu vida. No me gusta decir que sí haría o no porque en la vida pocas cosas las tienes seguras, y no sabes qué sorpresas te pueda guardar el futuro".



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO.
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ZARAGOZA.

Ψ PSICOLOGÍA.

INSTRUCCIONES: A continuación se presentan una serie de afirmaciones: por favor coloque una X en el espacio correspondiente a la respuesta que más se identifique con usted, recuerde que a cada frase le corresponde un número. No hay respuestas correctas o incorrectas, lo importante es que usted piense con detenimiento cada pregunta.

- Totalmente de acuerdo. 1
De acuerdo en parte. 2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo. 3
En desacuerdo en parte. 4
Totalmente en desacuerdo. 5

	Totalmente de acuerdo.	De acuerdo en parte.	Ni de acuerdo ni desacuerdo.	En desacuerdo en parte.	Totalmente en desacuerdo.
1- Una mujer que se mantiene virgen es una persona íntegra.	1	2	3	4	5
2- Permanecer virgen es sólo una alternativa.	1	2	3	4	5
3- En nuestra cultura la virginidad es un requerimiento.	1	2	3	4	5
4- Pienso que llegar virgen al matrimonio es una exigencia social.	1	2	3	4	5
5- La mujer debe llegar virgen al matrimonio.	1	2	3	4	5
6- Si se pierde la virginidad será con la persona que se ame.	1	2	3	4	5
7- La mujer reprime su deseo sexual por la cultura impuesta.	1	2	3	4	5
8- Es mejor que las jóvenes lleguen vírgenes al matrimonio.	1	2	3	4	5
9- Si la mujer tiene relaciones con muchas parejas, es una mujer que vale poco.	1	2	3	4	5
10- Si alguien pierde la virginidad nadie se querrá casar con ella.	1	2	3	4	5
11- La virginidad es un tesoro que la mujer debe cuidar.	1	2	3	4	5
12- La virginidad es una tradición social.	1	2	3	4	5

ACTITUDES HACIA LA VIRGINIDAD.

REYES CERVANTES RICARDO ALEJANDRO.

13- Al casarse se preferiría que la mujer fuera virgen.	1	2	3	4	5
14- El primer hombre en la vida de una mujer debe ser su esposo.	1	2	3	4	5
15- Siento que la virginidad es una virtud en la mujer ideal.	1	2	3	4	5
16- Es muy importante llegar virgen al matrimonio.	1	2	3	4	5
17- Si la mujer tiene relaciones antes del matrimonio es una mujer fácil.	1	2	3	4	5
18- El hombre se sentiría decepcionado si su pareja hubiese perdido la virginidad.	1	2	3	4	5
19- Son aceptables las relaciones sexuales antes del matrimonio.	1	2	3	4	5
20- Abstenerse es la mejor manera de evitar un embarazo sin planear.	1	2	3	4	5
21- Es preferible casarse con alguien que ha perdido su virginidad.	1	2	3	4	5
22- El hombre se siente bien de casarse con una mujer virgen.	1	2	3	4	5
23- La mujer es más valiosa cuando conserva su virginidad.	1	2	3	4	5
24- La mujer que ha perdido su virginidad se considera liberada.	1	2	3	4	5
25- La mujer que ha perdido su virginidad se siente sola.	1	2	3	4	5
26- La mujer siente culpa por perder su virginidad.	1	2	3	4	5
27- Las experiencias sexuales de una mujer deben ser con su esposo.	1	2	3	4	5
28- La mujer que permanece virgen es vista como pura.	1	2	3	4	5
			SI	NO	
29- He tenido experiencias sexuales.					
30- Mi experiencia sexual ha sido únicamente con mi pareja.					

31- Mi primera relación sexual fue: _____

32- Edad:	33- Escolaridad:	34- Ocupación:
35- Sexo:	36- Edo. Civil:	

GRACIAS POR SU COOPERACIÓN.