



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ACATLAN

WILL AND GRACE
COMUNICAN NUEVOS ESTILOS DE VIDA
ANALISIS DE LAS REPRESENTACIONES DE GENERO
EN LA SERIE DE T. V.

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACION
P R E S E N T A:

HECTOR ISRAEL SALVADOR ARCIA

ASESOR: MTRO. MARIO ALBERTO REVILLA BASURTO



ACATLAN, EDO. DE MEXICO

2005

m. 340245



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

A todos ustedes mi familia: abuelos, Mamá Chata todos tus conocimientos y alegría, Papá Fortino el respeto que se merece todo ser vivo; Primos, Román carisma, Isaías sueños, Leo fuerza y lealtad. Pancho reservado, Lulú cariño, Prisci preocupación por los demás, Joseck locuras, Mickey rebeldía. Monse inocencia, Clara posesión, Pame dulce; Tíos, Bernardo astucia e inteligencia. Memo ejemplos, Ana consentidora, Cheno despreocupación, tía Meche apoyo, Lulú real, José Miguel frialdad, Chavela juventud, Toño indiferencia. A ti Adolfo que me apoyaste en toda la carrera, A mis sobrinos, y no crean que se me olvidan ustedes tres, los cuales han sido un ejemplo para mí y de los que he aprendido muchas cosas gracias hermanos Isa, Benja y Mary. También a ti Tomy, Juan, Jorge y Days. Pero a la persona que le doy todo el crédito es a mi "MAMÁ MARGARITA" que sin ella no lo hubiera logrado, ya que es una súper mamá la cual de manera incondicional ha estado siempre apoyándome en todo lo que hago, gracias mamá.

Gracias a todos ustedes por ser "mi familia"

A ustedes mis amigos los universitarios les doy gracias por estas conmigo tanto en las buenas como en las malas. pasé momentos divertidos y otros no tanto en compañía de ustedes.

Ilian, Chela, Dora, Elba, Fabiola, Brenda, Jesi, Moni, Brisa, Chamin, Noel, Beto, Alfredo, Dany.

A mis otros dos amigos con los que voy caminando Adriana y Víctor.

Gracias por regalarme algo muy valioso "su amistad"

Por tu tiempo, paciencia, amistad, comprensión, alegría y conocimientos los cuales me compartiste para poder elaborar esta tesis.

Gracias
Asesor Mario Revilla

Una vez más doy gracias a todos los nombrados y a los que no, por haberme apoyado y creído en mí.

GRACIAS

Autorizo a la Dirección General de Bibliotecas de la UNAM a difundir en formato electrónico e impreso el contenido de mi trabajo recepcional.

NOMBRE: Héctor Ismael Salcedo

FECHA: 21-3-2015

FIRMA: [Firma]

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	5
CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO	
1 Representaciones	8
1.1 Estructura y supraestructura de las representaciones (haceres y pareceres)	9
1.1.2 Mediación de lo bueno y lo malo de las representaciones	10
1.1.3 Modelos de representaciones	10
1.1.4 La Comunicación Pública	11
1.1.5 Representando comunicamos de manera Innovadora o Conservadora	13
1.2 Sexualidad	14
1.2.1 Género	15
1.2.3 Modelo clásico de género	16
1.2.4 Clasificación de los géneros	17
1.2.5 Pequeñas variantes del Género	19
1.2.6 La variante Psicológica	19
1.2.7 Autores que comentan sobre otros estilos de vivir	23
CAPÍTULO II METODOLOGÍA PARA LA OBTENCIÓN DE RESULTADOS	
2.1 Muestra de Estudio	26
2.1.1 <i>Will and Grace</i>	26
2.2 Esbozo Metodológico	34
2.2.1 Análisis de la mediación cognitiva	34
2.2.2 Modelo Canónico	37
2.2.3 Características del instrumento	39
2.2.4 Construcción del instrumento	39
2.3 Operacionalización	41
2.3.1 División de conceptos	41
2.3.1 a) Relaciones	42
2.3.1 b) Acciones	42
2.3.1 c) Actitudes	42
2.3.1 d) Expresiones	43
2.3.2 División de categorías	43

2.3.3	Tabla de simplificación de personajes a géneros	45
2.3.4	Elaboración de la tabla de registro	45
2.3.5	Tabla de registro numérico	46
2.3.6	Tabla de suma de obtención de datos de la tabla de registro numérico	47
2.3.7	Tabla de porcentajes de categoría por género	48
2.3.8	Tabla de comparación y lectura de la misma por medio de porcentajes	49
2.3.8.1	Gráfica de comparación de porcentajes	50
2.3.9	Tabla de Porcentajes de subcategorías	51
2.3.9.1	Gráficas de subcategorías	51
2.3.10	Tabla comparativa la cual se da por el lugar	52
2.3.11	Tabla comparativa la cual se da por el lugar	52
2.4	Entrevistas	53
2.4.1	Temas de las entrevistas	53
2.4.2	Recopilación de entrevistas	53
2.4.3	Resumen de entrevistas	54
2.4.4	Categorías de cualidades	54
2.4.4.1	Tablas de cualidades de los estilos de vida según los entrevistados	55

CAPÍTULO III OBTENCIÓN DE CUALIDADES

3.1	Tablas	57
3.1.1	Tablas de Expresiones	57
3.1.1.1	Tabla de suma de obtención de datos de la tabla de registro numérico	57
3.1.1.2	Tabla de porcentajes de categoría por género	59
3.1.1.3	Tabla de comparación y lectura de la misma por medio de porcentajes	61
3.1.1.3.1	Gráfica de comparación de porcentajes	62
3.1.1.4	Tabla de Porcentajes de subcategorías	63
3.1.1.4.1	Gráficas de subcategorías	65
3.1.1.5	Tabla comparativa la cual se da por el lugar	77
3.1.1.6	Tabla comparativa la cual se da por el lugar	79
3.1.2	Tablas de Relaciones	82

3.1.2.1	Tabla de suma de obtención de datos de la tabla de registro numérico	82
3.1.2.2	Tabla de porcentajes de categoría por género	83
3.1.2.3	Tabla de comparación y lectura de la misma por medio de porcentajes	84
3.1.2.3.1	Gráfica de comparación de porcentajes	84
3.1.2.4	Tabla de Porcentajes de subcategorías	85
3.1.2.4.1	Gráficas de subcategorías	86
3.1.2.5	Tabla comparativa la cual se da por el lugar	90
3.1.2.6	Tabla comparativa la cual se da por el lugar	91
3.1.3	Tablas de Actitudes	92
3.1.3.1	Tabla de suma de obtención de datos de la tabla de registro numérico	92
3.1.3.2	Tabla de porcentajes de categoría por género	93
3.1.3.3	Tabla de comparación y lectura de la misma por medio de porcentajes	95
3.1.3.3.1	Gráfica de comparación de porcentajes	96
3.1.3.4	Tabla de Porcentajes de subcategorías	97
3.1.3.4.1	Gráficas de subcategorías	98
3.1.3.5	Tabla comparativa la cual se da por el lugar	107
3.1.3.6	Tabla comparativa la cual se da por el lugar	109
3.1.4	Tablas de Acciones	111
3.1.4.1	Tabla de suma de obtención de datos de la tabla de registro numérico	111
3.1.4.2	Tabla de porcentajes de categoría por género	114
3.1.4.3	Tabla de comparación y lectura de la misma por medio de porcentajes	116
3.1.4.3.1	Gráfica de comparación de porcentajes	117
3.1.4.4	Tabla de Porcentajes de subcategorías	118
3.1.4.4.1	Gráficas de subcategorías	120
3.1.4.5	Tabla comparativa la cual se da por el lugar	135
3.1.4.6	Tabla comparativa la cual se da por el lugar	137
3.2	Entrevistas cualidades	141
3.2.1	Elaboración de las entrevistas en campo	141

3.2.2	Recopilación de las entrevistas	147
3.2.2.1	Resumen de las entrevistas	153
3.2.3	Categorías de cualidades de las entrevistas	154

CAPÍTULO IV INTERPRETACIONES

4.1	Sólo somos lo que nos enseñaron ser	157
4.2	Es identificado y conocido, pero no reconocido	158
4.3	Nuevos estilos de vida	161
4.4	Sólo se puede ser débil o fuerte	163
4.5	Satisfacción por lo que somos	164
4.6	Necesidad y moda	165
4.7	No es más que un contrato	166
4.8	Adopción familiar	168

	CONCLUSIÓN	170
--	-------------------	-----

	FUENTES	174
--	----------------	-----

INTRODUCCIÓN

Esta Tesis se realiza con el objetivo de saber que tan innovadora o conservadora es la comunicación que se utiliza en el programas de televisión *Will and Grace*, con base en el modelo de género. Se elaboró una comparación de los datos obtenidos, analizándolos para saber si la comunicación más bien es de índole innovador o conservador.

Hay que recalcar la influencia que los medios de comunicación tienen en la sociedad, ya que pueden transmitir ideas conservadoras o innovadoras, mismas que son captadas y representadas por las personas, lo cual llega a traer nuevos estilos de vida para la sociedad, entendamos como estilos de vida clásicos, lo establecido por el modelo clásico de género, de lo que es ser hombre y ser mujer. Esta percepción social ha ido modificándose notablemente, dando una visión diferente sobre el modelo clásico de género.

A pesar de que no hay una aceptación formal de otros géneros, el movimiento gay en México, nos muestra la existencia de personas que integran la sociedad y que nunca han sido parte del modelo clásico de género: gay, lesbiana, transexuales, bisexuales. Mientras unos creen que es una moda, otros llegan a creen que reafirman lo que son. Por lo que en Julio de 1978 se realizó la primera movilización pública abiertamente gay en México. "anteriormente se habían realizado un contingente Frente Homosexual de Acción Revolucionaria (FHAR) dentro de la Gran Marcha contra la Represión y por la Amnistía de los Presos Políticos de 1968 y de 1971", pero en sí la primera marcha oficial del Orgullo Homosexual se realizó en la Ciudad de México el 27 de junio de 1979, bajo la organización del FHAR, el Grupo Autónomo de Lesbianas Oikabeth, y el Grupo Lambda de Liberación Homosexual, mismo apoyo que se refleja año con año en la marcha del orgullo gay, realizada en una de las avenidas principales del DF. "Paseo de la Reforma". Extendiéndose y tomando auge en otras ciudades de México, este año la reina fue Armando Palomo o Libertad como ahora se hace llamar. "Se considera que la marcha realizada en la ciudad de México es la segunda más grande de América Latina después de la de Brasil"

En México, las primeras leyes que hablaron de un nuevo estilo de vida, nacieron en el año de 1998, en el artículo 201 del código penal del Distrito Federal, ya que era el único que mencionaba la homosexualidad con una pena de tres a ocho años de cárcel.

“Aquella persona que facilite la corrupción de menores de 19 años de edad, al inducir la práctica del alcoholismo, prostitución y la “homosexualidad”. No decía algo en específico sobre el tema, solo era nombrado homosexual como algo indebido.

Es atractivo estudiar la temática del desenvolvimiento humano, pero a un más interesante la comunicación que se entabla dentro de las relaciones, y con mayor importancia la innovación o conservación que los programas transmitidos por los medios de comunicación en este caso la televisión, como es el caso de *Will and Grace* tienen hacia con la sociedad.

En específico, se analiza si el tipo de comunicación en esta serie, es más bien de aspecto innovador o conservador con base en el relato, y entrevistas realizadas a ciudadanos mexicanos que se identifiquen con el programa, por lo que se lleva a cabo un análisis de contenido el cual arroja tanto aspectos cuantitativos, como cualitativos con respecto al modelo de género.

El programa Londinense de *Will and Grace* muestra una imagen diferente al estilo de vida que se acostumbra a ver de lo que es ser hombre y mujer, desde hace mucho tiempo en programas hechos y transmitidos en México. Mismos que han encasillado los estilos de vida tanto de lo que es ser hombre, mujer y en este caso uno más que aparece en la serie y no es considerado por el modelo clásico de género.

Esta serie podría ser una pauta para mostrar la opción de un cambio, cambio en el modelo de género, el cual abarcaría la realidad social que actualmente ocurre y que parece ya no concordar con el modelo de género.

La sociedad se ha ido modificando poco a poco, un claro ejemplo es el caso del actor Armando Palomo, actualmente conocido como Libertad. Inició actuando de travestí en la obra de teatro llamada Aventurera, producida por Carmen Salinas. El papel a desarrollar era de un hombre que se vestía de mujer y le gustaban los hombres; fue con este papel donde él descubre su actual identidad o gusto por cambiar su comportamiento por el de una mujer. Un día decidió cambiar los pantalones por las faldas, dando un giro de ciento ochenta grados a su vida, misma que le trajo conflictos sociales tanto para él, como para la sociedad. Ya que el modelo clásico no tiene un lugar donde acomodarlo de acuerdo a su género, ¿si en hombre o mujer? Ya que el modelo

clásico de género no tiene variantes de género, de esta manera es importante que el modelo también se modifique para dar lugar a los cambios que ocurren en la sociedad.

A un pesar de que no se reconoce la existencia de más de dos géneros, o estilos de vida dentro del modelo clásico de género, Armando Palomo, hoy "Libertad", actualmente nos muestra que pueden variar las acciones, actitudes, relaciones o expresiones de cada persona de acuerdo con lo ya establecido por el modelo, lo cual abre la puerta a nuevos estilos de vida. Esto se puede explicar así: cuando alguien toma el papel contrario al que se le estableció dentro del modelo de género, está integrando un nuevo estilo de vida. Otro ejemplo es el de la telenovela *Mirada de Mujer y Mirada de Mujer el Regreso*, donde una actriz "mujer" toma el papel del hombre, al ser la que aporta la economía al hogar, ya que ella es la que sale a trabajar y regresa con el sustento, por lo que el hombre toma el papel de la mujer quedándose en casa a cuidar a los hijos y hacerse responsable de las labores del hogar. Así como estos dos ejemplos, podemos encontrar modos de vida o estilos de vida, que no entablan en el modelo clásico, los cuales comunican nuevos estilos de vida y una comunicación que podría ser más bien con inclinaciones de índole innovador.

Por lo que en esta serie de televisión se analiza, que tan arraigado está el modelo de género, pero a la vez, que tan lejos éste está de la realidad. Por lo tanto qué tan innovadora o conservadora es la comunicación en la serie de televisión de *Will and Grace* con base en el modelo de género.

CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO

En este primer capítulo nos muestra la teoría de la cual nos basamos para definir qué es el modelo clásico de género o llamado aquí estilo de vida clásico: lo que es ser hombre y lo que es ser mujer, al mismo tiempo que definiremos otros u otros, debido a que la serie de TV *Will and Grace* muestra estilos de vida que el modelo de género no tiene contemplados, por lo que solamente en esta tesis serán nombrados como tal, debido a que se tiene que nombrar cada uno de los estilos de vida encontrados. A su vez se da la idea de lo que está bien y que está mal de acuerdo a lo que el modelo de género establece y según sea la manera en que la sociedad da significado a lo que llega a percibir de manera representada, interpretada o producida.

1 Representaciones

Desde el inicio de la humanidad todo lo que se observa, siente, huele, sabe y hasta lo inimaginable se reproduce, representa e interpreta, de tal manera que se le asigna un nombre según sean sus cualidades, esto se realiza para darle un sentido a la vida.

Según Berian en las Representaciones Colectivas y Proyecto de Modernidad, a través de las representaciones se regulan las interpretaciones entre los seres humanos, ya que estas son ideas formadas acerca del mundo que estructura simbólicamente aspectos de la realidad social

De acuerdo con la religión Católica "Dios creó al hombre, el hombre se encontraba solo, tomó una costilla de éste y creó a la mujer. ambos cayeron en pecado, fueron castigados y desterrados del paraíso y puestos en la tierra (Génesis, Santa Biblia, Pag.1). Para la ciencia nacimos de microorganismos los cuales evolucionaron hasta que surgió el hombre. Cada grupo social da su representación de la realidad de acuerdo con lo que cree.

Cada grupo social representa y nombra las interpretaciones de cada cosa según sean sus intereses y creencias, se llegan a establecer acuerdos por medio de la comunicación ya que nace una retroalimentación de información entre dos o más actores, por medio de uno o varios canales de comunicación, y teniendo como fin

lograr acuerdos o simplemente retroalimentación de información. Esto se realiza para tener una interpretación de las ideas que se tienen en común (Revilla, 1997; 7-8).

Una acción social es la consecuencia de interpretar la realidad (Berian, 1990; 13-26,47-76) Estas acciones son hechas según el medio en donde se desenvuelva cada actor, por lo que dependiendo de su sociedad es su comportamiento que tiene cada individuo.

Las experiencias sociales dan a los individuos ideas sobre cada cosa, llegan a ser similares y se convierten en un común social, trayendo reglas de interpretación; interpretaciones comunes que se convierten en reglas sociales; acuerdos sociales que se tienen según la percepción de los hechos (Martín S., 1982; 13-44) y de los papeles jerárquicos que se desempeñan en la sociedad (Martín S., 1993; 37) dando ventaja de poder dar representación a cada cosa o hecho social.

1.1 Estructura y supraestructura de las representaciones (haceres y pareceres)

Las representaciones son la percepción que los actores tienen de los objetos o ideas que da la realidad del ambiente en donde se desenvuelve la gente (Trías, 1975; cap.12). Las ideas son todo lo simbólico que pertenece a los *pareceres* (supraestructura) Los individuos son los representantes de imágenes o hechos de donde se tiene un desenvolvimiento: escuela, casa, calle, club deportivo, podríamos nombrar cualquier lugar siempre y cuando sea donde se adquieren valores personales y es todo aquello expresado o comunicado, que puede ser nombrado o significado, de acuerdo con la medida en que se puede nombrar, describir o elaborar una distinción (Revilla, 2001;10) de lo que puede ser bueno o malo. Se colocan parámetros representativos del comportamiento social, de tal manera que se ordenan simbólicamente, por lo que el hombre no vive en una realidad clara, sino, en un mundo interpretado, según sea la creencia de cada sociedad.

Siendo las representaciones expresiones de comunicación, donde intervienen dos o más individuos, uno se expresa, el otro capta señales que suplen ciertas conductas por medio de un canal (Martín S., 1982; 13-44) como por ejemplo; lo que se nombra u ordena para distinguir una actitud de otra o el mismo acto (Revilla, 2001; 10). En los *haceres* lo que se toma en cuenta es dónde se desenvuelve la gente para poder darle una interpretación

de acuerdo a la organización y los parámetros en los que se encuentra regida esa sociedad, realidad materia y manipulación de objeto que tiene cada sociedad.

1.1.2 Mediación de lo bueno y lo malo de las representaciones

Las representaciones sirven para comprender las relaciones sociales y los constructos simbólicos (Berriain, 1990, 13-26; 47-76). Por lo que se da una idea de lo que es aceptable o no para esa sociedad, estas ideas deben de respaldarse con la misma realidad que regulan las relaciones sociales. Si no existiera un conocimiento previo de algo, no se le daría un sentido interpretativo a cada una de las cosas en la sociedad. Así pues, es como se le da sentido de orden a los géneros (Martín S., 1978; 53-54). "Hombre y mujer, cada uno realiza actividades impuestas por una sociedad que lo rige. Entonces, se dice que para saber, qué es bueno o qué es malo, en los Medios Masivos de Comunicación (MMC) debe de haber un común social, para que exista una medición, por decir un código mediador de la realidad social, que dirige comportamientos y acciones mediante un proceso cognitivo de los integrantes (Martín S., 1978; 80).

Hay dos mediaciones: la cognitiva que da la aparición de nuevos acontecimientos sociales, reproducción de normas y valores, por lo que se da un modelo que representa el mundo, trayendo conflictos entre los *acontecimientos*, pero que siguen con las creencias sociales por medio del relato. La otra es estructural, es imprevisible, se da por medio del relato ofreciendo un modelo de comunicación relevante e irrelevante y redundante en la información (Martín S., 1993; 135-136). Así que se trabaja con el mediador que ofrece el modelo de representación, por lo que nos basaremos en las representaciones sociales de género, del producto comunicativo que consiste en una narración, la cual ofrece datos de referencia relativos al acontecer (Martín S., 1993; 144), para poder saber qué tan innovadora o conservadora es la comunicación que se utiliza en el programa de *Will and Grace*, por medio del método de análisis de las representaciones del relato.

1.1.3 Modelos de representaciones

Algunas veces, el hombre cree que vive una realidad absoluta, pero en realidad no lo es así, él mismo da una interpretación de cada cosa, representándolo de manera personal. La representación es un programa que permite la reconstrucción del objeto de referencia que proponen los datos (Revilla, 1997; 46). Siendo cada sociedad la que da la

interpretación de lo que ve, vive y representa. Mismas interpretaciones que le dan un sentido único de acuerdo al medio en el que se desenvuelve, por lo que todo lo que se vive se llega a representar como valores culturales, sociales, de acuerdo a la comunicación que se emplee (Revilla, 2001;10).

Existen diferentes comunicaciones para aumentar los valores en la sociedad, como es el caso de la Comunicación Doméstica, en ésta se aprenden los asuntos domésticos por imitación de adultos mayores, para con los infantes, además de las habilidades para integrarse al trabajo; Comunicación Pública o Social, se aprenden aspectos tanto de la vida pública, como privada, gracias a los relatos elaborados y difundidos por empresas especializadas a través de los medios, usan las representaciones que los actores le dan a cada acción o cosa para así poder diferenciar; Comunicación de Masas: da la transformación de las representaciones o en algunos casos las mantiene, ésta puede permitir que no existan, o que existan cambios en el comportamiento social ya que la manera de comunicar interpreta las representaciones de diferente o igual manera, dando una visión de las representaciones y cayendo en hábitos.

La capacidad de representar algo es la facilidad de interpretar eso, no necesariamente de la manera en que ha sido mostrado, lo que conlleva a una representación modificada o conservada. Al interpretar se llega a caer en hábitos sociales lo que son los *haceres* y *pareceres* impuestos por una determinada sociedad, haciendo la diferencia de actores sociales hombre y mujer, y es en el ambiente donde articulan los *haceres* y los *pareceres* para cada uno, la vida presente y la vida representada (Revilla, 2001; 14-15)

1.1.4 La Comunicación Pública

Según Serrano la comunicación pública es la forma de comunicar en la cual la información se produce por recurso a un sistema de comunicación, especializado en el manejo de la información que concierne a la comunicación como un conjunto (Martín s., 93;72). Por decirlo de otra manera es aquella que trata temas de interés y de efecto social, institucionalizándose en la medida que se le otorgan recursos. Es el conjunto real de datos entendidos que requiere la sociedad para funcionar. La Representación de dichos datos reconstruyen la realidad compartida por la comunidad y por lo tanto tienen la capacidad de afectarla.

Lo que puede distinguir a la comunicación pública:

-Se considera como institución de la comunidad, independiente de que se constituya sobre la base de organizaciones que satisfacen necesidades privadas, además se establecen las tareas y los atributos de quienes participan como productores de la comunicación.

-El sistema de comunicación se especializa para tratar la información que interesa a las instituciones sociales.

-Se determinan los temas que deben ser comunicados de modo en que deben ser tratados.

-Otorga confiabilidad y autoridad en la medida en que la información pública este ritualmente bien elaborada y se difunda a través de un medio institucional.

-Se prescribe quién puede intervenir como comunicante, el lugar y el momento en que se realiza la comunicación sobre todo si esta es de interés público.

-Su funcionamiento está legitimado y regulado, se le asignan recursos materiales y humanos para su operación.

La comunicación de esta índole interviene en los procesos de producción y reproducción social. Por un lado, ésta presente en la organización y coordinación de la producción material, por otro interviene en el proceso de reproducción de ideas que propician la identidad y la cohesión cultural de las sociedades, es decir, provee a los miembros de la comunidad de relatos (orales, escritos, mediante imágenes) en los que se les propone una interpretación del entorno (material, social, ideal) y de lo que en él acontece (Martín s., 93;36) cumpliendo así con su función enculturadora debido a que interviene en la socialización de los actores sociales.

Es a través de productos comunicativos donde se pone la información que han elaborado unos sujetos sociales a disponer de otros (Martín S., 93;48), que se exterioriza una visión de la realidad y se muestran representaciones del mundo.

La comunicación pública es una de las actividades colectivas destinadas a proveer de la información necesaria para la permanencia de la comunidad (Martín S., 93; 72). En este contexto, podemos distinguir dos tipos de comunicación producida y la reproducida.

1.1.5 Representando comunicamos de manera Innovadora o Conservadora

Las representaciones sociales no sólo se crean, sino se recrean, producen y reproducen, dando cavidad a los medios masivos de comunicación en la producción: conjunto de acciones innovadoras que ayudan a la conservación del medio, implicado la intromisión necesaria de lo nuevo que se opone a la presencia, también necesaria de lo viejo, anclado en la reproducción; producir es fundamental a la transformación y reproducción es conservar, lo primero conlleva el esfuerzo energético de la modificación, lo segundo produce la conservación a la experiencia colectiva, y la reproducción de acciones tienen la tendencia a inculcar e interiorizar la forma y significado de la producción, es la socialización de experiencias acumuladas.

Sin embargo ambos son procesos solidarios e inseparables: producir requiere del anclaje de conocimientos probado y sabido, reproducir requiere de lo transformado para incorporarlo y aplicar su capacidad (Serrano, 1988)

La comunicación conservadora es aquella en la que se reproducen solamente las acciones que son interpretadas por algún actor sin dar una idea nueva o una visión más amplia de algo, son los grupos hegemónicos conservadores quienes no quieren que los modelos clásicos cambien. Todo lo contrario ocurre con los grupos subordinados que cuentan con un enorme capital cultural y con una considerable acumulación de prestigio que quieren una comunicación innovadora la cual puede ser pro-activa o re-activa para la sociedad, dando un cambio en la manera de interpretar y representar a la comunicación en la sociedad o dar una nueva idea o argumento mostrando algo que no ha sido representado por nadie, pero que puede o no estar, en la sociedad, dejando atrás ideas sociales que no muestran a la sociedad cambiante del presente (Revilla, 2001; 16-17).

En la actualidad, los medios de información o de comunicación en su gran mayoría manejan los estilos de vida que el modelo clásico de género da de ser hombre y mujer. El modelo se llega a manejar en programas cómicos, telenovelas, caricaturas, talk show,

entre otros. En el caso de los cuentos, éstos son más conservadores con respecto al modelo, por que se observa como el hombre sale a buscar dinero desarrollando trabajos rudos y fuertes, sólo destinados para el hombre, en cambio la mujer realiza labores estrictamente hogareñas y en caso de que existan hijos, éstos siguen el patrón impuesto por una sociedad, mujer sumisa y hombre dominante.

La comunicación innovadora muestra algo diferente a la clásica, la cual enseña acciones, relaciones, expresiones o actitudes que representan la realidad que hoy en día llega a ocurrir. Hay que recordar que la comunicación tiene que ser innovadora, así como va avanzando la humanidad, por lo que no debe quedarse en los modelos clásicos sociales (Martín S., 1993; 110)

1.2 Sexualidad

Es la distinción física o interna que se hace de los seres humanos, ésta va atada de la sexualidad y con el tipo de género con el que se nace, por lo que existen parámetros de distinción; mujer “débil” y hombre “fuerte”.

Los seres humanos se clasifican en dos sexos: masculino y femenino, el segundo es aquel que tiene la capacidad de fecundar un ser dentro de su mismo organismo, el primero es aquel que introduce cierta información dentro del segundo para poder crear a un nuevo ser. La función del hombre y de la mujer es preservar la especie humana, ya que la unión de éstos hace la procreación de un nuevo individuo (Hufton, 1993 ;23-54)

La clasificación de género, que hay entre el hombre y la mujer se da porque aparentemente debe de existir un activo y un pasivo, un representante y un representado, una dependencia de uno hacia con otro, una necesidad de protección y proteger, o aun peor, el que manda y el que obedece (Lerer, 1993; 59-73).

Para 1600-1700 los sexos tomaron un mayor auge ya que a la mujer se le asignó el papel de pasiva al ser la penetrada por medio del falo que tiene el hombre y al hombre de activo, por tener un falo. Por lo que el falo se convirtió sólo en una herramienta de dominio de uno hacia con el otro. Al hombre se le asignó el papel de dominador dentro de cualquier relación, por ser físicamente la parte más fuerte y por tener el falo, y la mujer ¡no! Así, la mujer se convirtió en la parte débil y sumisa de toda relación, papeles impuestos por el modelo clásico de género (Bornay, 1998; 50).

1.2.1 Género

En la actualidad se reconocen dos sexos y cada uno con un género: masculino "hombre" y femenino "mujer". Los sexos no han ido aumentando, lo que pasa es que ya no siguen el guión establecido de su sexo: hombre "fuerte falo", mujer "débil penetrada". (kaufman, 1989; 50). Por lo que habido una variación dentro de estos sexos, aumentando las preferencias de cada individuo y rebasando lo que se le había establecido en el modelo. Por decir así, puede existir una persona de cualquier sexo, pero con actitudes, expresiones, relaciones o acciones diferentes al deber ser como es su sexo. Por consiguiente hay personas que pertenecen a un tipo de sexo, pero su género es diferente a lo que el modelo asigna, trayendo nuevos estilos de vida dentro de los géneros, como es el caso del gay, lesbiana, bisexual, los cuales han existido desde la antigüedad, o desde el inicio de la sociedad, pero que nunca han sido nombrados como tal, simplemente habían sido estilos de vida que con el paso del tiempo se quisieron olvidar debido a que la religión ha influenciado mucho en la sociedad. En el antiguo testamento los severos preceptos judíos contra la homosexualidad y en general contra toda la sexualidad consideraban a todas las manifestaciones homosexuales como indeseables, sucias y resultado del paganismo anterior, el único fin de la sexualidad era la reproducción.

La mayoría de las actividades sexuales eran consideradas contrarias a la voluntad de Dios y se hicieron esfuerzos para identificar los actos prohibidos con los hábitos de los vecinos que eran despreciados.

Los católicos comentan que Dios dijo "amamos unos a los otros". No hizo hincapié en decir, si importaba de qué sexo, raza, religión ni nada que pudiera alejar a un hombre de otro hombre, o una mujer de otra, por lo que se podría interpretar que desde ese momento no existió ningún problema que personas del mismo sexo tuvieran algún acercamiento sentimental, hacia con personas del mismo sexo, ¿o sí lo prohibió?. Así también podemos encontrar una de las primeras referencias de la conducta homosexual en la Biblia y se encuentra en el Génesis XIX, cuando los dos ángeles son enviados por Yavé a las ciudades de Sodoma y Gomorra, donde como es notorio eran habituales las prácticas homosexuales. Son hospedados por el fiel Lot, éste ofrece de comer a sus huéspedes, pero "Antes de que fueran a acostarse, los hombres de la ciudad, rodearon la casa, todos sin excepción. Llamaron a Lot y le dijeron: ¿dónde están los hombres que

han venido esta noche a tu casa? Sácalos para que los conozcamos...” Además de la condena de los Sodomitas, la Biblia sanciona a muerte la homosexualidad en el Levítico donde dice: “Si un hombre se acuesta con otro hombre, como se hace con la mujer, ambos cometen una abominación y serán castigados con la muerte”.

Entonces el género surge como una sub-clasificación dentro de los sexos, por decir, el desenvolvimiento que tiene la gente hacia con otras, mismo que es el establecido por la sociedad o por el modelo, así que nunca debe de ser diferente (De La Paz, Nexos, 2002; 49) y en caso de serlo, el modelo debería de realizar una modificación que incluya nuevos estilos de vida.

1.2.3 Modelo clásico de género

Mujer: es ser madre, hija, hermana, esposa, mero apéndice de la raza humana (Hufton, 1993; 23-33) Madre, “debe prepararse físicamente para poder procrear hijos y darles una buena educación para que ellos puedan llegar a ser personas de provecho en un futuro (Badinter, 1981; 197); educadora, “tiene la obligación de enseñarles a ser fuertes y dominantes a los hombres para que ellos el día de mañana sean los dominadores y a las mujeres cómo ser una verdadera mujer”; sumisas y dominadas, “no cuentan ni con voz, ni voto dentro del círculo social, ya que el hombre es el que toma siempre las decisiones”; bella, “es algo natural pero toda la vida debe de estar bien arreglada, atractiva, limpia, para poder gustar a su pareja o para poder obtener un marido”; femenina, “la femineidad se obtiene siendo delicada, dulce, expresiva sobre sus sentimientos para con la gente”; inteligente “para poder manejar los bienes dentro de la casa, en los momentos que el hombre no esté”; hogareña, “sólo realizar labores del hogar, teje, cocina, lava, plancha, cuida hijos y sólo quehaceres internos nunca fuera de la casa” (Giddens, 1998; 18); sencilla, “no exigir, sólo atenerse a lo que el hombre le pueda dar”; trabajadora, “debe de obtener un buen dote para ofrecer a su futuro matrimonio, sin salirse de los quehaceres de una mujer (Hufton, 1993; 25-136) y en caso de no ser así ayudar a las labores familiares del hogar” (De la Paz, 2002; 53); fiel, “jamás pensar en alguna infidelidad ya que sería juzgada como una mujer de la calle y nadie querría tomarla en serio para una relación”; nunca debe de ser lujuriosa y pecadora, “aun a pesar de que ella sea la que promueva el pecado sexual entre los hombres, no puede satisfacerse a sí misma” (Bornay, 1998; 40); virgen. “debe conservarse hasta el matrimonio, para el hombre con el que comparta su vida y sea el

padre de sus hijos, si no, sería una mujer cualquiera (Giddens, 1998; 19). María concibió a Jesús sin tener que tener alguna relación sexual, por eso es la mujer no pecadora (Bornay, 1998; 43), y si fuera poco todo lo asignado, es aquella que carga nueve meses en su vientre a los hijos, teniendo la obligación de atender desde el momento de concebirlo hasta que llegue a ser autónomo. Ésta tiene la responsabilidad de responder por él en todo momento de su vida (Badinter, 1981; 197); pasiva, “tiene una cavidad para ser penetrada por el hombre”; complaciente, “debe de hacer lo que el hombre pida”; servicial, “atenta y obediente a los hombres”; guardiana, “cuidadora de su casa e hijos (De La Paz, Nexos, 2002; 49).

La mujer sólo debe esperar para casarse y ser un personaje relativo y tridimensional, relativo porque no se concibe, si no en relación con el padre y el hijo y tridimensional porque es mujer con aspiraciones propias. Todo lo contrario es el papel del hombre o padre, ya que es el único que tiene poder sobre todo (Badinter, 1981; 15-16). Hombre: sinónimo de fuerza y proveedor exclusivo; activo, con autoridad independiente y responsable de proveer recursos materiales al grupo social (De la Paz, 2002; 52); poderoso, tiene todo el poder dentro de las relaciones (Badinter, 1981; 16); fuerte, es la parte fuerte de manera física, “físicamente tiene mayor volumen corporal”; viril, ya que contiene un falo o pene (Kaufman, 1989; 42). El hombre para desarrollar el papel de activo en la pareja es el penetrador”; trabajador, “aquel que desarrolla labores fuera de casa para poder mantener a su pareja o familia” (De la Paz, Nexos, 2002; 49) Éste debe de ser una persona sin sentir, ya que no puede ser expresivo con lo que respecta a su sentir. “no puede expresar o comportarse de manera afectiva hacia con la gente”; sexual activo, “desde que él lo desee, puede tener experiencias sexuales para su salud antes de casarse o dentro del mismo matrimonio” (Giddens, 1998; 17); dominante, “no compartir sus bienes con nadie, sólo con su familia, ya que lo obtenido en ésta, es para su beneficio”; jefe, “desarrolla puestos más importantes que la mujer en cualquier área laboral”; padre, hijo o hermano, llegan a tener sumisión hasta determinada edad, ya que después toma el papel de dominador”(Kaufman, 1989; 11-40); responsable, llega a ser el responsable de la familia tanto como padre o marido.

1.2.4 Clasificación de los géneros

Desde lo contemporáneo hasta la actualidad se han ido abriendo formas de expresión con respecto a la sexualidad, liberación de géneros. Así coincide Guiddens en

su libro "La transformación de la intimidad" y Kaufman en su libro "Hombre poder, placer y cambio", con que cada uno de los géneros ha tomado el papel que ha ido queriendo, sin pensar qué está bien o qué está mal, socialmente hablando. Mientras alguien puede creer que es bueno y que es malo, la gente empieza hacer lo que cree que es lo mejor, o simplemente interpreta y representa su sentir con su alrededor.

Al interpretar algún hombre su sentir hacia con otro, podríamos decir que esa expresión es sólo para mujeres, pero en la actualidad podemos ver que eso ya no está ocurriendo, el hombre llega a realizar acciones que representan su sentir para con los demás, por lo que el modelo clásico de género podría presentar alguna fractura al no tener lugar donde colocar estos comportamientos. Esto es un ejemplo de muchos otros que no entran en el modelo clásico de género, como son las actitudes, acciones, expresiones o relaciones que han ido cambiando en los géneros.

En estos tiempos el ser humano ha ido cambiando y ha dejando atrás ideas o modelos establecidos socialmente, ¿quién sabe qué está bien y qué no lo está? Al hablar de variaciones dentro de los únicos dos géneros, decimos que han ido cambiando o evolucionando, dejando atrás valores aceptados y arraigados por siglos, los cuales llegan o tienen una nueva visión de cada uno de los sexos.

El ser humano llega a ser atraído física, sexual o emocionalmente en algunas ocasiones por su mismo sexo, así que podemos decir que puede haber otro quiebre en el modelo clásico de género. En la etapa de la niñez todo ser humano empieza a descubrir su sexualidad, diferenciar entre niño y niña, ¿pero qué pasa si algún pequeño siente o se ve atraído por alguien de su mismo sexo?, la gente no lo toma como algo raro y el muchísimo menos lo ve así, hasta que la sociedad le muestra que eso no debe de ser. Se llega a creer que es algo normal o comparativo (Kaufman, 1989; 40), pero podríamos decir que es la primera señal que esa personita tiene para la sociedad, donde rompe con lo que el modelo clásico asigna.

La sociedad impone qué es lo que cada sexo debe ser, y jamás ser variante en eso, por que si llegara a ser así, no tendría lugar en el modelo, lo que traería una clasificación para los géneros, pero en qué otro estilo de vida o género podría entrar si sólo existen dos. uno para hombre y otro para mujer. Ahí es donde algunos autores no

nombran ni toman en cuenta esa variante, y por supuesto el modelo clásico de género no acepta la existencia de algún otro género, que no sea el de hombre o mujer.

1.2.5 Pequeñas variantes del Género

Estas pequeñas variantes del género tal vez se dan debido a que no se permite que la gente sea como es en realidad, seres humanos con sexo definido, pero con comportamiento diferente a lo que se les estableció.

Hombre: débil, sensible, pasivo y dominado; Mujer: fuerte, dominadora, independiente, y activa. En la actualidad llegan a ocurrir este tipo de cambios, no es algo nuevo ni algo que la gente no conozca. Desde los griegos se tienen datos y algunas vasijas donde aparecen hombres teniendo relaciones sexuales con otros hombres. No era mal visto siempre y cuando solo fuera de manera educativa en el aspecto sexual. Se cree que lo que era mal visto era ser el penetrado, ya que no era parte de ser hombre, pero aun así se dice que los que eran penetrados eran los prostitutas de ese tiempo, y que los hombres nunca tenían algún gozo por estas prácticas sexuales, ya que la mayoría de las pinturas no muestran hombres con penes erectos, pero hay alguno que otro que sí, según lo que comenta la Filósofa Martha Nussbaum en una entrevista realizada el 5 de septiembre de 1999 por La Jornada Semanal, así que tomando este dato podemos decir que desde antes de Cristo ya existían las prácticas sexuales homosexuales.

En la actualidad unos lo ven como algo natural, como lo dicen en la entrevistas realizadas, y mostradas en el capítulo tercero, otros como una desviación y a un peor que es algo que no existe.

El modelo clásico nos habla acerca de desviaciones en los géneros, como es el experimentar entre éstos, por lo que podríamos decir que está, pero que no es natural y por lo tanto no es considerado ni nombrado.

1.2.6 La Variante Psicológica

Para el *Dr. Aquilino Polaino-Lorent, Catedrático de Psicopatología de la Universidad Complutense* la homosexualidad es clasificada de la siguiente manera. En años pasados fue considerada un trastorno psicopatológico hasta la mitad de la década de los setenta en que la Asociación Americana de Psiquiatría ("American Psychiatric

Association"; APA) la incluyó en el grupo de las "alteraciones de la orientación sexual". Sin embargo, a partir de la penúltima clasificación oficial de la APA acerca de las alteraciones psiquiátricas (DSM-IV, 1991), la homosexualidad fue reducida, como un trastorno "qua talis", a sólo un cuadro clínico -la "homosexualidad egodistánica", por otra parte, un tanto ambiguo y muy impreciso en su significado.

Con ello se limitaba la atención psiquiátrica a sólo aquellas personas caracterizadas porque su conducta homosexual les estuviera causando un profundo malestar y sufrimiento, o bien desearan adquirir o potenciar su orientación heterosexual. Tal modo de proceder no ha logrado esclarecer este problema, sino más bien aumentar la confusión que sobre él había. En realidad, se confunde con mucha frecuencia comportamiento homosexual y homosexualidad, a pesar de que estos dos términos designen cosas muy diferentes. Con el primero se designa un tipo de comportamiento (el contacto sexual entre dos personas del mismo sexo), que puede ser esporádico, circunstancial o excepcional al inicio del desarrollo psico-evolutivo, y que casi siempre acontece como consecuencia de la ignorancia o ausencia de información y de formación de que el adolescente dispone sobre esta función. Con el segundo, en cambio, se designa con independencia o no de que la conducta encaminada a la obtención del orgasmo con un compañero del mismo sexo, sea recurrente, persistente o preferencial, el hecho de que una persona desde la perspectiva placentera, emocional y cognitiva experimente cierta repugnancia por la conducta heterosexual y una mayor atracción por las personas del mismo sexo.

Esto quiere decir que la homosexualidad no es reducible a sólo la conducta homosexual. De hecho, si provisionalmente definiéramos al homosexual como la persona que así se percibe y auto-define, enseguida descubriríamos que algunos de los que consultan a los psiquiatras, por este motivo, jamás tiene contacto homosexual alguno.

Después de una dilatada experiencia de más de treinta años como psiquiatra clínico y de haber recibido en consulta a más de un centenar de personas de ambos sexos que se auto-describían como homosexuales, el autor concluye que no hay dos homosexuales iguales. tanto en lo relativo a sus manifestaciones de comportamiento y psicológicas, como en lo que se refiere a la identificación de los factores etiológicos que en ellos se concitan y a la valencia configuradora mayor o menor por ellos representada.

Se puede afirmar que en la actualidad, no disponemos de ningún modelo explicativo que satisfaga en modo suficiente acerca de este asunto.

La metodología que hasta ahora se ha empleado es sólo correlacional, lo que no autoriza a hacer inferencias o generalizaciones que tengan la estabilidad y consistencia deseada.

Las hipótesis biológicas, en las que desde hace tiempo se esperaba, han resultado en la práctica obsoletas. La apelación a posibles factores genéticos ha resultado, hasta hoy, irrelevante. Numerosos autores no han podido confirmar tales hipótesis en gemelos monocigóticos y dicigóticos. Por contra, otros autores han logrado demostrar que algunos de los resultados encontrados en el estudio de la concordancia mayor o menor de los árboles genealógicos de procedencia apenas si tenían validez, por estar gravemente afectados por ciertos artefactos en el tratamiento estadístico de los datos.

Por otra parte, la polémica todavía continúa debido a que innatistas y ambientalistas, quienes atribuyen, respectivamente, un mayor peso etiológico a los factores genéticos o al ambiente y la educación, no ha logrado sino enmarañar aun más este debate.

Las teorías psicoanalíticas fueron las primeras que trataron de ofrecer una explicación, apelando a causas psico-genéticas en el ámbito de constructos que todavía no han sido probados, como el "complejo de Edipo" y el "complejo de Electra" que deberían dar cuenta, respectivamente de la homosexualidad masculina y femenina. Estas primeras aproximaciones, obviamente, cumplieron una determinada función: la de afrontar desde la meta-psicología freudiana un intento de explicación que hasta nuestros tiempos resulta muy insuficiente por inverificable, desde el punto de vista empírico, pero gracias a cual se comenzó a prestar atención a un hecho tozudo que había sido hasta entonces desatendido por la ciencia.

A partir de aquí, se han postulado nuevas teorías psicológicas. La mayoría de las cuales atribuyen una gran importancia a factores ambientales, principalmente al aprendizaje que modela y modula el desarrollo psicológico de la sexualidad en una dirección inapropiada.

Entre las recientes teorías, las hipótesis conductistas son las que, sin duda alguna, han

sido mejor acogidas en el ámbito de la psicología. Estas hipótesis postulan que la conducta y la orientación homosexual es algo aprendido, en función de la exposición a ciertos factores que al fin resultan determinantes.

Tal aprendizaje se llevaría a cabo según principios que son idénticos a los que presiden la adquisición de cualquier otro comportamiento. Algunos autores han minimizado, a este respecto, la relevancia atribuida en otro tiempo a ciertos factores sociales como la valoración descalificadora y marginadora de la homosexualidad, el etiquetado social, la aceptación o rechazo de estos comportamientos atípicos, etc. Por contra, otros conceden un mayor énfasis al papel etiológico desempeñado por ciertos factores sociales. Sea como fuere, el hecho es que el debate continúa, sin que al parecer se llegue a acuerdo alguno entre los diversos autores, a no ser, que en esto sí haya una cierta unanimidad; en lo que se refiere a la importancia de las primeras experiencias sexuales, el aprendizaje vicario temprano, la presencia de determinados periodos críticos especialmente relevantes como la adolescencia, y los numerosos refuerzos que en este sentido pueden vigorizar dichos aprendizajes, consolidándolos en forma de una muy determinada y estable orientación sexual.

La evolución experimentada por la psicología del comportamiento hacia la psicología cognitiva, parece haber condicionado también el modo de afrontar este problema. En la actualidad, las hipótesis psicológicas han puesto de manifiesto la presencia de ciertos factores cognitivos en la génesis de la homosexualidad, en lo que tiempo atrás apenas se había reparado. Refiriéndose a la autoestima, los estilos perceptivos, los procesos de atribución, las fantasías sexuales, el autoconcepto, el etiquetado social, etc. Muchos de ellos están incomprensiblemente implicados en las primeras manifestaciones fortuitas, espontáneas y muchas veces no deliberadamente buscadas de la conducta homosexual. Más tarde, esos y otros factores cognitivos mediarían a través de los procesos de reforzamiento, aprendizaje social e identificación la implantación y emergencia de ciertas actitudes que servirían de sostén a la conducta homosexual y de fundamento a una determinada orientación sexual. Lo que también coincide con el catedrático Nicolás Jove en su investigación del año 2001 revela que se dé un carácter complejo, cuantitativo y como mucho dependiente de una predisposición genética, más que de una determinación genética por genes cualitativos, que no han sido descubiertos. Aun cuando los rasgos genéticos y neuroanatómicos parecieran estar correlacionados con la

orientación sexual, la relación causal no es ni mucho menos conocida. La singularidad humana hace que en nuestra conducta predominen las acciones razonadas frente a las instintivas o reflejas, y la conducta homosexual puede explicarse fundamentalmente por el componente ambiental que influye de forma muy decisiva en los caracteres cuantitativos, pero poco o nada en caracteres cualitativos. En el caso de factores de comportamiento humano, y de forma predominante influye la formación adquirida a través del ambiente familiar, social y cultural. Esto es con lo que respecta a la medicina, pero qué pasa con el sentimiento, con lo interno y el comportamiento que es interpretado y producido por algunas personas, como cuando en éstos quiere un cambio en el comportamiento reproduciéndolo de una manera nueva y diferente, dejando atrás la idea del modelo clásico de ser un hombre o mujer. Hay quienes cambian las faldas por pantalones o viceversa. Anthony Giddens en su libro *La Transformación De La Intimidad* reconoce que en efecto hay una pluralidad sexual en los géneros. De esto tomamos que si puede existir otro u otros géneros como homosexual que nace en el siglo XIX, esta palabra pero que hasta la fecha sólo es nombrada como una preferencia, más no como un nuevo género o estilo de vida, que pueda entrar en el modelo de género. Entonces, el género de hombre y mujer sí pueden tener variantes, las cuales se definen como homosexual es el término coloquial que se utiliza para nombrar, a los hombres gays y a las mujeres lesbianas, y mismo que sólo en esta tesis lo consideraremos como otro estilo de vida, estos nombres son colocados a personas que reconocen que tienen una preferencia distinta a la establecida por el modelo de género, o que su comportamiento es diferente a lo que dice éste.

1.2.7 Autores que comentan sobre otros estilos de vivir

En el libro de *La Transformación de la Intimidad*, Anthony Giddens comenta que una investigación en los Estados Unidos reveló que el 50 % de los hombres han tenido alguna experiencia con algún otro hombre, 18 % son homosexuales y persistentemente bisexuales, (lo definimos como personas que gustan de su mismo sexo pero que en la sociedad siguen el modelo clásico) las mujeres el 2% es plenamente homosexual, 13% han participado en algún acto homosexual, y 15 % han tenido deseos o fantasías homosexuales, esto puede ser asumido, interrogado o desarrollado, llegando a ser o descubrirse homosexual en cualquier momento de su vida. Pero el descubrirse no es sólo por una atracción física, sino también, por un sentimiento o compromiso de

pareja, que se asumen o se rompe, quebrando el modelo de pareja entre heterosexuales, al no establecerse convenios de beneficios. Adoptando la unión libre por voluntad propia, haciendo que la gente se comprometa y salga a buscar alguien más con quien estar o sentirse bien, por lo que se rompe con la monogamia heterosexual de la mujer en el modelo. Esta monogamia se trata de mantenerse entre los homosexuales, al haber una libertad sexual en toda la extensión de la palabra, corriendo el riesgo de que alguna de las dos partes pueda cometer infidelidad. Lo mismo ocurre con Michael Kaufman en su libro *Hombres Placer, Poder y Cambio*, donde los hombres y mujeres son tanto activos como pasivos, debido a que diferentes partes del cuerpo: boca, ano, vagina, pueden ser orificios estimulados que producen placer, pero lo que los hace entrar en el modelo clásico es el reprimir toda sensación de placer por una persona de su mismo sexo, ya que la sociedad establece que eso es anormal por lo que no debe de ser así. Porque el que tiene pene tiene poder y el que no lo tiene simplemente es pasivo. Así que los hombres no quieren dejar esa hombría que les da poder social sobre cualquier cosa. Poder impuesto socialmente, pero que los reprime de una necesidad física, emocional, sentimental, llevándolos a refugiarse a lugares donde se sientan protegidos por su mismo sexo, y no tener una castración que les haga perder el poder.

Todo lo contrario opina Manuel Puig en el libro *Debate Feminista Raras y Rarezas* al afirmar que la homosexualidad no existe. Existen personas que practican actos sexuales con sujetos de su mismo sexo, pero este hecho no debería definirlos por que carecen de significado ya que la actividad sexual es pura banalidad,

De acuerdo con estos autores tenemos diferentes maneras de ver al género. Por lo que se tiene que sacar concepto de cada uno de los géneros y de algún otro para poder nombrarlo “pero solamente se nombrará y se tomará en cuenta como otro estilo de vida o género en este trabajo de investigación”, así que definimos de la siguiente manera:

Hombre = varón con pene lleno de poder activo y masculino. Es del género masculino, aquel que su gusto se inclina por alguien del sexo opuesto (mujer) y llega a tener relaciones y atracciones sexuales, físicas, sentimentales y reproductivas por gusto y placer, la cual es la parte fuerte de la relación.

Mujer = hembra castrada es pasiva o femenina. Del género femenino, aquella persona que se inclina por su sexo opuesto (hombre) y tiene relaciones y atracciones sexuales.

físicas, sentimentales y reproductivas por gusto, placer, la cual es la parte débil que se encarga de las labores del hogar.

Estos dos son considerados y solamente se encuentran nombrados dentro del modelo clásico de género hombre y mujer (estilos de vida clásicos). Los que se definen a continuación son estilos que no están considerados dentro del modelo clásico de género, pero que son nombrados por autores o revistas y fuentes consultadas.

Homosexual = hombre o mujer que es atraído por su mismo sexo dentro de éste surgen:

Gay. Varón con pene, pero castrado socialmente, pasivo o activo y femenino o masculino. Pierde poder al ser castrado, ya que es atraído por algún otro hombre, es aquel que por gusto propio tiene relaciones sexuales, atracción física, sentimentales, con otros hombres obteniendo una satisfacción y su comportamiento puede ser tanto de hombre como de mujer.

Lesbiana. Hembra castrada pasiva socialmente pero toma roles de activa, puede ser femenina o masculina. Mujer que es atraída sexual, física, o sentimentalmente por un persona de su mismo sexo.

Bisexualidad. Hombre o mujer que deja su papel de activo y pasivo, puede ser femenino o masculino, es atraído por personas de su mismo sexo y del opuesto, llega a tener la facilidad de ser cambiante en cualquier momento que él lo desee.

Este tipo de atracción erótica hacia alguien de su mismo sexo se sacrifica porque no existe dentro del modelo clásico, el parámetro que acepte algún otro género o preferencia dentro de la sociedad para con alguien de su mismo sexo.(Kaufman, 1989; 50) Pero en esta tesis ocurre lo contrario, se trata de entender todos los estilos de vida que tanto el programa como al momento de realizar la investigación se lleguen a encontrar.

CAPÍTULO II METODOLOGÍA PARA LA OBTENCIÓN DE RESULTADOS

En este capítulo dos, se explica la elaboración del instrumento de análisis el cual nos permitirá por medio de la operalización saber los perfiles de cada uno de los géneros o estilos de vida que arroja *Will and Grace* por medio de cuatro conceptos: acciones, relaciones, actitudes y expresiones.

Se expone cómo se medirá por medio de los haceres y pareceres en el relato para así saber el tipo de comunicación que se utiliza en el programa, si más bien es de aspecto innovador o conservador

También se muestra la técnica ocupada la cual es la Teoría de la Mediación de Manuel Martín Serrano, ya que se encarga de las representaciones del relato y propone representaciones de tiempo, espacio y de lo que acontece, cuya intención es que encuadre el conocimiento de la realidad en modelos históricamente determinados. Mostrándonos así paso por paso cada uno de los criterios para elaborar la operalización y las entrevistas las cuales nos arrojan los datos tanto cualitativos como cuantitativos.

2.1 Muestra de Estudio

Como su nombre lo dice es una pequeña parte de todo lo que se realiza para llegar a obtener algún resultado. En este caso sólo se da una explicación de la metodología que se utiliza, se dan a conocer los datos como es datos de la serie, ejemplos de la operalización cuantitativos y cualitativos y de las entrevistas que también arrojan este tipo de datos:

2.1.1 *Will and Grace*

Para la investigación se tomó una muestra de cuatro capítulos de la quinta temporada del programa de televisión *Will and Grace*, que fueron transmitidos por la televisora Televisa en el canal cuatro, en el mes de mayo del 2003 en México DF con un horario de las veinticuatro horas. Estos mismos capítulos se transmitieron por la cadena NBC de USA el mismo año pero en el mes de enero, con una duración de 30 minutos cada uno.

El programa de origen Londinense inicia a finales del 2000, nace un 21 de septiembre de 1998, con el nombre inicial de *Will and Grace* y el cual ha mantenido. En la primera temporada no tuvo muy buen rating en lo Estados Unidos, lo cual hizo creer que saldría del aire, pero fue hasta la segunda temporada donde alcanzó su auge el cual le trajo el éxito que ha mantenido y me atrevería a decir que ha ido aumentando con el paso del tiempo lo cual se demuestra en alcanzar siete temporadas hasta el momento. En la actualidad es transmitido a las 20:00 horas todos los jueves en el canal de Sony por sistema de televisión de paga, como es cablevisión o Sky.

En lo personal escogí "*Will and Grace*" por ser una serie divertida, con mucho humor por lo cual me atrevería a decir que gracias a estos temas cobra interés e identificación de algunos espectadores con los protagonistas y las situaciones que les propone la serie, ya que rompe con esquemas pretenciosos, odiosos, y en algunos casos dejan atrás eso de ridiculizar a los géneros.

Pero en definitiva, "*Will and Grace*" es más amable, menos cargante y no con una buena trayectoria, sino más interesante, lo que sí favorece bastante su seguimiento. Otra de sus grandes bases es la lucha a través del humor contra los prejuicios sociales, muy acentuados en la sociedad. Principalmente la temática de un nuevo estilo de vida (gay), que hace una diferenciación clara entre el típico gay gritón y alocado (Jack) y un chico normal, que vive su homosexualidad de manera más natural (Will), pero también esas cosas que todos pensamos pero decirlo es algo políticamente incorrecto, que sin embargo Karen Walker expresa con todo el descaro. Una serie que no tiene nada extraordinario ni exageradamente original pero que juega con los elementos de este tipo de series.

"*Will and Grace*" es una serie de la NBC Estadounidense que ya ha alcanzado este año su 7ª temporada. Se codea con series de enorme éxito como "C.S.I.", "Friends", "Todo el mundo quiere a Raymond" o "ER: Urgencias", ya que son estas series junto con *Will and Grace* las de mayor audiencia en los Estados Unidos. Las apariciones de famosos en la serie se han convertido en algo habitual según ha ido avanzando ésta, cosechando un mayor éxito. Así por ejemplo un actor de reconocido prestigio como Woody Harrelson se hizo con un papel relativamente largo en la serie, donde apareció en varios episodios seguidos como el vecino desagradable pero atractivo que conquistó a Grace. Otra de las apariciones estelares fue la protagonizada por la actriz, cantante e ídolo del

público gay Cher, que dio una gran sorpresa a Jack, así como también del actor Michael Douglas como un galán maduro, muy acorde con él, que resulta ser lo que no parece. La serie ha tenido una progresión extraordinaria con el avance de los episodios. Sin ir más lejos algunas televisoras que transmiten la serie han decidido empezarla en la segunda temporada, para posteriormente emitir la 1ª y a continuación la 3ª y la 4ª, con el propósito de enganchar a la audiencia desde el principio, pues la 1ª temporada era bastante flojita y estuvo a punto de costarle caro a la serie y a la NBC que en esos momentos se planteó retirarla. Pero increíblemente la cosa explotó en su 2ª temporada, quizás una de las mejores, donde por fin conectó con el público para convertirla en una de las emisiones más exitosas.

Ganador de varios premios como Globo de Oro, Emmy y uno de los mayores premios es seguir conservando su alto raiting, de cinco a seis estrellas de raiting, "modo de calificar de la cadena de TV. NBC en USA". De una a seis estrellas es como se califica, de menor a mayor, y este programa se ha mantenido en cinco, lo cual muestra la preferencia del público hacia *Will and Grace*.

Ganando también varios EMMYS nueve para ser exactos, tanto como mejor programa cómico, temática música, mejor actor (a) principal, actor (a) secundaria, pareja secundaria, entre otros; como en la Revista People como la serie favorita de los espectadores; cinco Globos de Oro a la mejor comedia; un premio People's Choice; un American Comedy Award; un premio Founders; tres Directors Guild Awards y Creative Achievement Award. Y si fuera poco Debrah Messing es considerada por la revista "People" como una de las 50 personas más atractivas de USA, entre otros más.

"Es la mejor comedia de la televisión", en palabras del actual presidente de Entretenimiento de NBC, Jeff Zucker. "La más 'sucias'", prefiere contribuir su productor ejecutivo y director, James Burrows.

"Will and Grace" es una producción de Komut Entertainment en asociación con NBC Studios/Three Sisters Entertainment y distribuida por NBC Enterprises, que tiene a Max Mutchnick y David Kohan, como productores ejecutivos, a los que se unen Tim Kaiser y Jhoni Marchinko, como productores; y el director es James Burrows conocido por haber sido también el director y coautor de una de las series de más éxito de la historia

de la televisión, "Cherry's" y "Frasier", podríamos decir que de ahí su gran experiencia en los medios.

Ciento cincuenta capítulos o lo que es igual siete temporadas es lo que hacen que *Will and Grace* siga siendo el consentido de la gente.

Eric McCormack y Debora Messing, son dos amigos desde la infancia y la universidad, él es un abogado y ella una diseñadora de interiores, juntos comparten complicidades en todos los temas, incluida la búsqueda de la pareja ideal, lo cual deriva del hecho de que entre ellos nunca podrá existir una relación. Viven en Nueva York en el mismo piso, hasta que un día decidieron vivir juntos, se aman y tal vez pareciera que quieren casarse, si no fuera por un pequeño detalle... Los actores Sean P. Hayes y Megan Mullally, como Jack y Karen, respectivamente, completan el reparto artístico de esta serie que ha sido dirigida por James Burrows.

Will un abogado de buen corazón, con gran sentido del humor y aún mejor gusto por la elegancia; y Grace, una mujer un poco neurótica y algo romántica, lo cual hace que formen la pareja perfecta, a pesar de las diferencias o similitudes que entre ellos existen.

El romance no es una opción entre estos dos debido a que juntos enfrentan los problemas de la vida. Cuando Will se traslada al piso de Grace, su relación adquiere una nueva dimensión. Finalmente, Grace se encuentra, incluso, como si aquello fuera una especie de terapia, y se pregunta si Will en su subconsciente la mantiene "a salvo" de encontrar incluso a su alma gemela.

Fuera de esta relación, Will dirige su mordaz sarcasmo contra Karen (Megan Mullally), la asistente de Grace, una mujer de 30 años algo consentida y que sólo trabaja para estar ocupada, ya que ella se casó con un millonario que le da todo lo que ella pide, pero lo que le falta es la felicidad, de tal manera que ella se vuelve agresiva con todos los que la rodean. Mientras tanto, Grace corresponde a las sutilezas de Jack (Sean Hayes), el amigo demasiado dramático de Will, éste es una persona que vive un estilo de vida diferente a lo que el género hombre y hasta en ciertos momentos parece ser toda una mujer. Juntos, *Will and Grace* son una pareja dinámica que lucha contra todos los fastidios de la vida, incluidas sus carreras, la comida, y por supuesto los hombres,

debido que lo que los separa es el estilo de vida que Will lleva, pues su relación es casi perfecta, él es lo que ella busca y ella es lo que él busca.

Will es serio y formal por su trabajo y no tiene suerte en el amor. Para recordárselo tiene al lado a su mejor amigo, el excéntrico Jack, un gay típico que parece ser toda una "loca"; que no hace más que molestarlo por no disfrutar todo lo que se supone que debería disfrutar un gay. A pesar de todo saben que son amigos, por mucho que se piquen entre los dos.

Grace se encuentra en busca del hombre perfecto, cada vez más desesperada porque ve que los años pasan y sigue sin asentar su vida. Es amiga de Karen Walker, una inclasificable mujer a la que contrata como ayudante en su pequeño negocio particular debido a que ella es la que la apoya económicamente en "Diseños Grace Adler", porque ni la necesita ni le sirve de ayuda. Karen es una mujer sin escrúpulos que logró casarse con un millonario al que no quiere, pero complace a cambio de una vida de lujo. Tiene todos los vicios habidos y por haber, desde el alcohol, hasta las pastillas, pasando por sus coqueteos con el sexo lésbico y las compras compulsivas. Aparte de todo es una maleducada y metiche que critica y no deja de entrometerse en todo, aunque en el fondo, muy en el fondo, esconde su debilidad.

Entonces a través de *Will y Grace* se conocen Jack y Karen, un par explosivo que funciona, se hacen amigos íntimos porque ambos son iguales, hay química entre ellos y sus locuras comunes. Son como el contrapunto a sus amigos, más preocupados por la vida diaria y sus problemas.

Así todo gira alrededor de los cuatro personajes, que hacen un grupo con mucho humor y problemas cotidianos como las relaciones de pareja, la convivencia, las amistades, la familia.

LOS PERSONAJES

WILL TRUMAN: Abogado de unos treinta años y gay declarado, es un joven normal aunque con muchos miedos respecto al amor, con el que lo ha pasado muy mal. Aunque a veces le dé problemas, necesita tener a Grace al lado porque es su alma gemela y quien realmente le conoce y comprende. Quizás él es el punto de cordura que le falta al grupo de amigos, aunque resulta extraño que sus mejores amigos sean opuestos a él. A

Will no le va el rollo de los gays relajientos que se acuestan con el primero que pasa, como a su amigo Jack. A diferencia de él, busca el hombre de su vida, el que le dé una relación estable, aunque siempre le queda en la mente esa relación que tuvo durante 7 años tiempo atrás con el que fue su gran amor.

GRACE ADLER: Por fin pareció asentar su vida encontrando un lugar donde vivir con Will y creando su negocio de diseño y decoración "Diseños Grace Adler". Treintañera, aunque no lo quiera reconocer es exigente con los hombres y en el fondo de su corazón busca un hombre como Will, sabiendo que con él es imposible por sus tendencias sexuales. Karen con su habitual descaro se lo ha dicho varias veces a los dos: Lo que buscan es un Will o una Grace respectivamente porque están irremediamente unidos. Grace siempre está sumida en sus propias dudas.

JACK McFARLAND: Es ese gay que da la mala imagen a todos los gays, es el que encabeza la manifestación del día del orgullo gay vestido de cuero, el que es amanerado hasta el extremo, en definitiva ese gay que nos han metido en la cabeza, se hace ver y que hace parecer que todos los gays son así cuando esa no es la realidad. Sin embargo se asume e idolatra a él mismo con orgullo porque es eso, esta orgulloso de su condición y lo exagera buscando la aceptación de los demás en un país como EE.UU. donde la homosexualidad está muy cuestionada todavía. Jack tiene un comportamiento infantil casi odioso, aunque es perfectamente consciente de su difícil manera de ser. Así lo comprende Will, que sabe que es una buena persona aunque se meta con él, por eso es su mejor amigo.

KAREN WALKER: Si algo define a Karen es su falta de escrúpulos y conciencia, parece como si no tuviera corazón pero bajo esa coraza hay una mujer muy débil. Sin embargo bajo ninguna circunstancia dejará ver sus debilidades y seguirá siendo entrometida con todos. Olvida sus desgracias con el alcohol, las pastillas y el enorme dineral al que tiene acceso gracias a que logró "pescar" a un millonario con el que se casó por dinero. Toda su vida es una especie de farsa a la que se ha acostumbrado. No tiene pelos en la lengua a la hora de decirle a cualquier persona lo mal que viste o cualquier cosa que llegue a agredir. Y a pesar de todo ello Grace y los demás son sus amigos porque de vez en cuando vislumbra algún pequeño gesto de amistad por parte de Karen, que aunque critique mucho es cierto que tiene cierto aprecio por los demás.

ROSARIO: Es la pintoresca sirvienta de Karen. Es una inmigrante sin papeles con muy mala leche que poco a poco ha tomado un papel secundario bastante continuo. Es curiosa su relación con Karen Walker porque la odia, la insulta pero la adora.

LOS ACTORES

ERIC McCORMACK (Will): Nacido en Toronto (Canadá), el protagonista de la serie comenzó y desarrolló su carrera en el teatro, logrando incluso un gran éxito en su debut en Broadway con "The music man". Todo esto aderezado con numerosas participaciones en películas hechas para la televisión. "*Will and Grace*" le ha valido el reconocimiento popular y también el de la crítica, que le ha otorgado el anhelado premio Emmy al mejor actor protagonista de comedia.

DEBRAH MESSING (Grace): Los premios Emmy también se acordaron de ella y ya posee este premio por su papel en la serie, estando nominada ni más ni menos que 4 años seguidos (de 2000 a 2003, ambos incluidos) lo que la ha reafirmado como una de las actrices televisivas mejor consideradas, gracias también a diversas nominaciones como las 5 que ha tenido en los Globos de Oro, 2 en los People's Choice, otras 2 a los American Comedy y fue también ganadora por su papel de Grace de un premio otorgado por la revista TV Guide. Debrah Messing también tiene una carrera cinematográfica no demasiado relevante pero más amplia que sus compañeros de reparto en la serie. Así ha intervenido en "Celebrity" y "Hollywood Ending", ambas de Woody Allen, en "Mothman. La última profecía" junto a Richard Gere, "Un paseo por las nubes" junto a Keanu Reeves y Aitana Sánchez-Gijón y muchas otras.

En televisión también la hemos visto protagonizando series como "Ned & Stacey", "Policías de Nueva York" y la popularísima "Seinfeld". Otro papel que le valió un gran reconocimiento fue el de María Magdalena en la superproducción para televisión "Jesús", que pudimos ver esta Semana Santa en Antena 3. En definitiva, una actriz experimentada aunque aún por explotar.

SEAN HAYES (Jack): Sin duda Sean Hayes se ha visto beneficiado por la popularidad de "*Will & Grace*" de una manera espectacular, lo que se culminó en el año 2000 cuando recibió el premio Emmy (el más importante de la televisión norteamericana y mundial) como mejor actor de reparto. Sean Hayes ha logrado que su interpretación

exagerada en su papel de Jack McFarland le valga como un referente en su carrera. Aficionado a la música, nunca ha destacado demasiado en televisión hasta la llegada de esta serie, sin embargo participó en varios telefilms como "La historia de Martín y Lewis", donde interpretaba a Jerry Lewis y en algunas series de poca relevancia. Últimamente apareció en la película de cine independiente "Piezas de Abril" de Peter Hedges. También destacan sus 5 nominaciones a los Globos de Oro, un premio de la TV Guide norteamericana y otro premio American Comedy.

MEGAN MULALLY (Karen): En el año 2000 logró su premio Emmy a la mejor actriz de reparto y resultó nominada a esa misma categoría los 3 años siguientes, lo que confirma a "*Will and Grace*" como una de las grandes series en el panorama televisivo. Con una dilatada y trabajada carrera teatral a sus espaldas logró su primera aparición protagonista en televisión en la serie "El show de Ellen Burstyn" y después se convirtió en una habitual de la pequeña pantalla compartiendo serie con Debrah Messing en "Ned & Stacey" y apareciendo en series tan populares como "Frasier", "Seinfeld", "Los líos de Caroline", "Dame un respiro" (curiosamente todas ellas emitidas en España), "Loco por tí", etc. Sus apariciones cinematográficas han sido en películas como "Monkey Bone" junto a Brendan Fraser, "Hablando de sexo" con James Spader y Bill Murray y alguna producción independiente, aparte de sus pinitos por los más reconocidos escenarios teatrales.

SHELLEY MORRISON (Rosario): Esta actriz de pequeño papel en la serie es una habitual de la televisión, donde ya ha aparecido en más de 150 papeles distintos sin mucha relevancia y también ha participado en 15 producciones cinematográficas. Su papel de Rosario la ha valido 3 nominaciones en los premios Alma como mejor actriz de reparto. Un hecho que ha marcado su vida sin duda es el cáncer de pulmón al que sobrevivió no hace mucho.

LOS CRÉDITOS DE *WILL AND GRACE*:

- Filmado en el estudio ciudad por Entretenimientos y Asociados con NBC estudios (tres hermanas entretenimientos)
- Creador y Productor Ejecutivo: David Kohan, Max Mutchnick
- Supervisor de Producción: William Lucas Walker
- Consultor de la Producción: Michael Patrick King, Dava Savel, Adam Barr

- **Productores:** Tim Kaiser, Jhoni Marchinko
- **Consultor Creativo:** Adam Barr
- **Productor Asociado:** Bruce Alden
- **Staff de Escritores** Katie Palmer, Tracy Poust, Jon Kinnally
- **Director:** James Burrows
- **Director de Fotografía:** Tony Askins
- **Diseñador de Producción:** Bruce Ryan
- **Diseño de Vestuario:** Lori Eskowitz
- **Editor** Peter Chakos
- **Música:** Jonathan Wolff
- **Producción:** KoMut Entertainment and NBC Studios/Three Sisters Entertainment
- **Lugar de filmación:** Estudios de California
- **Actor de reparto**
 - Shelley Morrison
- **Primeros Actores:**
 - Debra Messing / Grace Adler
 - Eric McCormack / Will Truman
 - Sean Hayes / Jack Phillip McFarland
 - Megan Mullally / Karen Walke

2.2 Esbozo Metodológico

Este punto da la teoría con la cual se medirán los datos encontrados en este caso es La Teoría de La Mediación de Manuel Martín Serrano, la cual abarca una idea ya establecida en la sociedad y en este caso transmitida por la televisión, como es los roles de género, entonces poniendo lo que es bueno y lo que es malo de acuerdo con lo establecido por la misma sociedad, dividiéndose de al siguiente manera:

2.2.1 Análisis de la mediación cognitiva

La teoría de la mediación cognitiva es un modelo que se encarga de analizar los procesos de ajuste entre planos distintos de la realidad (Martín S.1978; 55). De esta manera se puede determinar la relación que existe entre las normas establecidas de las prácticas sociales y los códigos que se proponen en los relatos de la comunicación pública.

Considerando que la enculturización, es un proceso por el cual los sujetos sociales aprenden valores y patrones de conducta, es decir, prácticas entre planos distintos de la realidad (hacer y pareceres), es susceptible de ser analizado por la Teoría de la Mediación

Las instituciones enculturizadoras ejercen su función de control cognoscitivo utilizando códigos sociales (normas, coerciones, prohibiciones) que transmiten juicios de valor sobre la realidad (Martín S., 1974; 24), por lo tanto, la comunicación interviene en los procesos de en-culturización. En la medida en que pone en juego información por la cual los sujetos sociales pueden ponerse de acuerdo, compartir sentimientos y conocimientos se considera una actividad que media entre ambos planos de la realidad. Dadas las circunstancias, también es posible que sea analizada por la teoría en cuestión (Martín S., 1978; 49 y 53).

Tomando en cuenta que en esta investigación nos ocuparemos de evaluar si los relatos de la comunicación pública son de carácter innovador o conservador a través de los productos comunicativos, se puede advertir un proceso de en-culturización, ya que constituye un aprendizaje de las características atribuidas a los roles de género. En otras palabras, se medirá entre las representaciones (pareceres) y comportamientos (haceres).

La pertinencia de la aplicación de la Teoría de la Mediación de Manuel Martín Serrano, en este estudio se debe a que las instituciones sociales que administran la producción y la oferta de información, como los medios de comunicación masiva, ejercen un control social actuando sobre la interpretación que hacen los individuos sobre la realidad. En ese sentido, la mediación propone representaciones del tiempo, del espacio y de lo que acontece, cuya intención es la de lograr que nuestra conciencia se marque su historia, es decir, que encuadre el conocimiento de la realidad en modelos históricamente determinados. Tales modelos mediadores intervienen para dar un sentido a las experiencias concretas que van a ser incorporadas a nuestra visión del mundo.

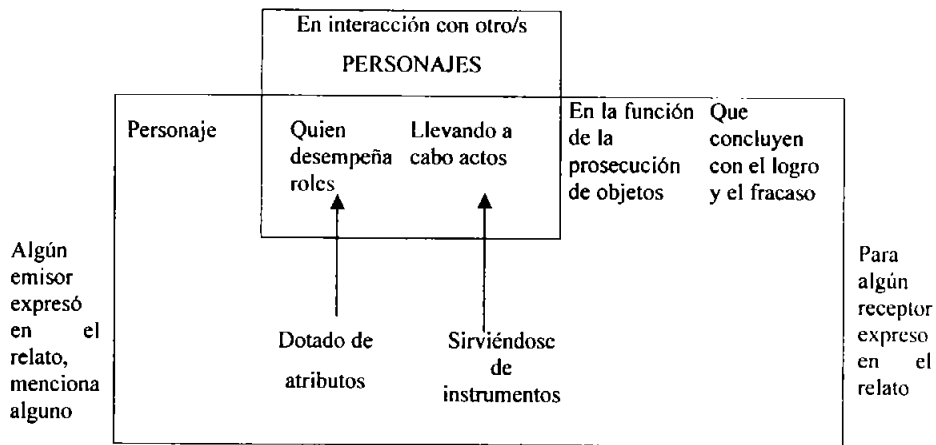
La comunicación pública ofrece representaciones sociales, éstas consisten en la propuesta de una determinada interpretación de lo que existe o acontece en el entorno. La representación social hace referencia precisamente a tales o cuales temas, incluyendo unos datos en vez de otros sugiriendo ciertas evaluaciones en vez de otras posibles (Martín S., 1993; 46-47).

La mediación en los relatos de la comunicación pública puede ser analizada por medio del modelo de análisis de la mediación cognitiva, ya que éste se encarga del estudio de las representaciones del relato. En este caso nos permite averiguar cómo se construye o de qué forma se representan los modelos de género a partir de las acciones, expresiones, relaciones y actitudes, mismas que se les adjudican a cada género.

Por lo que también se realizarán entrevistas a individuos que conozcan el programa, para saber si se identifican con las interpretaciones que el programa muestra, de esta manera se podrá obtener un registro que avale que ciertas personas se identifican con la serie al tener actitudes, relaciones, expresiones y acciones similares a las que comunica el programa, misma que pueden o no, encontrarse establecidas por el modelo de género, lo cual podría mostrar la presencia de nuevos o viejos estilos de vida dentro del género y una comunicación más bien conservadora o innovador.

2.2.2 Modelo Canónico

Este se utiliza para el Análisis de la Mediación Cognitiva (Martín S., 1993;147):



Personaje y actuación. Se evalúa positiva y negativamente por la invocación, y negativamente por la invocación de normas generales mencionadas por el propio personaje, otro personaje y el emisor.

Para el análisis de la mediación cognitiva tiene como propósito esclarecer las Representaciones reflejadas en los relatos. Es una especie de análisis de contenido que busca articular el sentido de los personajes y/o sus atributos y/o sus acciones y/o sus relaciones, etc. Contenidas en el relato, sentido que configura la o las Representaciones, en este caso las referentes al género.

El análisis de la mediación cognitiva se operacionaliza con el llamado análisis lógico (Martín S., 1974; 23), el cual permite reconstruir las relaciones que existen entre diversos elementos de un relato o de una interacción. Parte del axioma de que son similares las constricciones de un rol en una interacción con las constricciones de un personaje en un relato, es decir, en cada caso se sigue un patrón o código, por un lado, puede identificar los elementos y reglas de ese código de manera lógica, por otro, en un relato se puede expresar o representar los roles. El rol es entendido como el condensado de personajes, atributos, relaciones instrumentos objetivos y resultados.

Por lo tanto, éste análisis establece relaciones lógicas de asociación, oposición e implicación entre los personajes y sus atributos, relaciones, instrumentos objetivos y sus logros. De esta manera se descubrirán los perfiles de los roles en los relatos y las características que los mediadores profesionales asignan.

En este caso, nos permitirá descubrir los perfiles de los roles de género, asociando según instrumentos de análisis.

Perfil/Rol de género ↔ Características del rol

P/R Masculino, Femenino u otros ↔ Acciones, actitudes, relaciones y expresiones

2.2.3 Características del instrumento

Como ya se había mencionado, la técnica da la pauta para construir el instrumento a través del cual recogerán los datos necesarios para interpretar y responder a la pregunta de investigación.

El instrumento es cualitativo y solamente se le da al final una expresión numérica. Es decir, se producen datos a partir de la observación a los cuales se les asignan números que posteriormente pueden ser contables.

En lo que concierne a lo cualitativo es que está dada por la observación de acciones, expresiones, actitudes y relaciones. Produce datos descriptivos en donde las palabras, habladas o escritas y las conductas observadas con un modo de enfrentar al mundo de manera empírica. Se trata de encontrar los significados en los mensajes y comprender el porqué de las acciones humanas para conocer los significados de cómo ser hombre y cómo ser mujer en los relatos.

Los valores numéricos son para ganar claridad expositiva, se buscan las frecuencias expresadas en porcentajes.

2.2.4 Construcción del instrumento

El instrumento que se construirá para analizar el objetivo real de estudio consta de cuatro conceptos, acciones expresiones, relaciones y actitudes, mismos que llevan a cabo y que se detectarán en los personajes de la serie y que nos aportan datos para entender los roles o perfiles de género. Definiendo cada uno tenemos que:

Las *acciones* son gastos de energía que realizan los seres vivos para lograr sus fines, satisfacer necesidades o reducir tensiones. Es todo aquello que realizan los personajes dentro de la historia y pueden reconocerse por los verbos, por ejemplo: barrer, manejar trabajar, etc.

Las *expresiones* son el vehículo entre los sujetos comunicantes, es lo que produce, y perciben los individuos durante el hecho comunicativo, es decir son datos de referencia ordenados que pueden manifestar un pensamiento, sentimiento o deseo. Dentro de este concepto se incluyen lo temas de los cuales hablan los personajes en el relato.

Las *relaciones* se consideran como escenario en que se producen los procesos de comunicación e interacción entre dos o más individuos. Es decir, cómo es que se relacionan entre sí los sujetos en una circunstancia dada, o bien, la posición que un personaje adopta frente a otro.

La *actitud* es la predisposición o intención relativamente estable de conducta, incluye procesos cognitivos y afectivos; es referencial, ya que evoca a un objeto o concepto de la realidad que involucra todos los ámbitos o dimensiones del sujeto. Son estructuras funcionales que sustentan, impulsan orientan, condicionan posibilitan y dan estabilidad a la persona. En otras palabras, es lo que caracteriza a las personas y las distingue de otras.

A partir de estos elementos se buscan conformar los perfiles de género que se muestran en la serie. Para tal efecto se elaboran tablas una para mujeres, otra para hombres y una más para algún otro estilo de vida que aparezca y que el modelo de género no lo considere, y con cuatro columnas cada una la que incluirán acciones, actitudes, relaciones y expresiones. La tabla queda de la siguiente manera:

Género	Actitud	Relaciones	Expresiones	Acciones
Hombre				
Mujer				
Otros				

En el caso de que exista hombre, mujer u otro

En caso de que sólo existan hombres y mujeres:

Género	Actitud	Relaciones	Expresiones	Acciones
Hombre				
Mujer				

En lo que concierne a las entrevistas: Se eliminará el nombre y apellidos y se pondrá sólo con inicial; se harán a personas que conozcan el programa, abarcando temas de identificación con las representaciones de género que se encuentren. Las respuestas de los entrevistados se compararan entre sí, para resumirlas y obtener respuestas que abarquen todo lo que dicen los identificados con los estilos de vida encontrados dentro de la serie. Los estilos de vida encontrados se categorizan de acuerdo a cualidades en común, estas cualidades diferenciarán a cada uno, lo que nos podría mostrar la característica e identificación de los estilos de vida que aparecen en *Will and Grace*. Las categorías se elaboran de la siguiente manera.

Cualidad	Estilo de vida	Significado
Lo que tienen en común cada uno de los estilos encontrados.	Nombre encontrado de acuerdo a los entrevistados.	En este costado se coloca el significado del estilo de vida

2.3 Operacionalización

Consiste en dar forma a todo los datos a encontrar o encontrados lo cual nos permitirá tener una idea más clara de algo, en este caso de lo cualitativo y cuantitativo que es son los datos a encontrar de lo que es ser hombre y mujer u otro género en esta investigación y se divide de la siguiente manera:

2.3.1 División de conceptos

A cada uno de los conceptos se le colocaron varias categorías, que abarcan casi todos los temas que tratan en la serie de TV. Éstas a su vez amplían la idea de éste, por lo tanto aumentan la del género y del tipo de comunicación que se utiliza. Cada uno de los conceptos puede variar debido al número de categorías y debido al género, pero a continuación se muestran los utilizados en esta investigación:

2.3.1 a) Relaciones

- a)1 Trabajo: esfuerzo realizado para asegurar un fin, económico, alimenticio etc.
- a)2 Amistad: es un sentimiento de afecto entre dos o más personas.
- a)3 Familia: personas que descienden de la misma sangre y gen.
- a)4 Atracción: es una fuerza en virtud de la cual se atraen recíprocamente distintas partes de un todo, inclinación de una persona hacia con otra.
- a)5 Deporte: actividad física con intención lúdica o competitiva, bajo reglas y códigos.

2.3.1 b) Acciones

- b)1 Aprender: obtener un nuevo conocimiento.
- b)2 Desarrollo profesional: crecimiento dentro de algún medio donde la persona se desenvuelve, deporte, trabajo, escuela etc.
- b)3 Alimentación: suministrar de alimentos para mantener la subsistencia y manutención de algún ser vivo.
- b)4 Disculpa: acción o palabra que se hace para excusarse de alguna culpa.
- b)5 Diversiones: distracción, entretenimiento, lapso que se utiliza para pasarla de manera agradable.
- b)6 Gestos: expresión del rostro ademán o pantomima.
- b)7 Acoso: persigue con empeño alguien.
- b)8 Plática: conversación .
- b)9 Corroborar: apoya un argumento u opinión reafirmar o confirmar algo.
- b)10 Evadir: evita algo o alguien.
- b)11 Agresión: acontecimiento de ataque, acto al contrario del derecho a otro.
- b)12 Olvida: pérdida de algún recuerdo de algo.
- b)13 Cotidiano: algo que es repetitivo muy frecuente.
- b)14 Coqueteo: cortejar o tratar de llamar la atención de alguien.

2.3.1 c) Actitudes

- c)1 Manipular: dirigir a su antojo algo.
- c)2 Burla: mofa, desprecio, palabra con la que se ridiculiza algo o alguien.
- c)3 Vestimenta: ornamento con la que se cubren los cuerpos.
- c)4 Cabello: nombre de los pelos de la cabeza.

- c)5 Evasiva: evita algo.
- c)6 Seductora: hacer caer en un error o pecado.
- c)7 Agresión: provocación o ataque.
- c)8 Abuso: uso indebido, excesivo o injusto.
- c)9 Creer: piensa, idealiza, tiene fe en alguien o algo.

2.3.1 d) Expresiones

- d)1 Economía: poder adquisitivo que llega a tener la gente.
- d)2 Sentimientos: conciencia íntima que se tiene hacia alguna cosa, persona o animal.
- d)3 Matrimonio: unión legal o de creencia entre dos o más personas.
- d)4 Admiración: sensación que se expresa mediante algún momento.
- d)5 Recuerdos: impresión que se conserva en la memoria de algún momento en la vida.
- d)6 Sexualidad: conjunto de características externas o internas que se presentan las personas y que están determinadas por el sexo.
- d)7 Alimentación: dar al organismo las sustancias que nutren.
- d)8 Diversiones: pasatiempos de hacer algo que gusta.
- d)9 Trabajo: ejercicio u obra con fin de obtener un beneficio (dinero).
- d)10 Burla: mofa, desprecio, palabra con la que se ridiculiza alguien.
- d)11 Estado de Ánimo: situación emocional de la gente.
- d)12 Adicción: estado de dependencia de algo.

2.3.2 División de categorías

Cada una de las categorías es demasiado compleja o simple por lo que no se puede llegar a tener una idea muy clara de lo que realiza cada género solamente con la categoría, así que se tienen que sacar subcategorías que tengan relación con la categoría, mismo que tiene que concordar con el significado. Puede variar el número de subcategorías ya que es en realidad lo que muestra de su comportamiento a primera vista cada género.

A continuación solo se muestran dos de cada concepto:

Concepto	Categoría con significado	Subcategoría
Expresiones	Economía: Conjunto de actividades de una colectividad humana en lo que respecta a la producción y al consumo de riquezas	Dinero
		Mesada
		Vacaciones
	Matrimonio: unión legal o religiosa de dos personas o más personas según sea el caso	Hijos
		Infidelidad
		Divorcio

Concepto	Categoría con significado	Subcategoría
Acción	Agresión: acto contrario al derecho de otro	Grito
		Insulto
		Golpe
	Coquetear: acción de o deseo de gustar	Cruza pierna
		Toca pelo
		Cruza mano

Concepto	Categoría y significado	Subcategoría
Actitud	Burla: hace mofa o desprecio de algo	Enojo
		Alegre
		Imitador
	Vestimenta: Ornamento que cubre el cuerpo de las personas	Formal
		Casual
		Deportiva

Concepto	Categoría y significado	Subcategoría
Relaciones	Trabajo: elaborar un ejercicio u obra	Mando
		Obediencia
		Compañerismo
	Amistad: Afecto o cariño entre las personas	Agresiva
		Dependiente
		Respeto

2.3.3 Tabla de simplificación de personajes a géncros

Hay cuatro personajes principales; la pareja secundaria y la estelar, uno de cada uno es hombre y mujer, los dos hombres interpretan a los gays, uno con el nombre de Will y el otro Jack, en el caso de las mujeres ambas son heterosexuales, Karen y Grace, así se toman estas cuatro personalidades, si sale algún otro personaje que sea hombre que aporte algo importante se registrará de acuerdo a su género. Por lo que sólo se tomará registro por género y no por nombre.

Concepto	Personajes				
Expresiones	hombres	Jack	Will	Grace	karen
Acciones					
Actitudes					
Relaciones					

Concepto	Género		
Expresiones	Hombre	Mujer	Gay
Acciones	Aquí ya no se toma en cuenta por el nombre de cada personaje de la serie sino por el género que representa en la serie.		
Actitudes			
Relaciones			

2.3.4 Elaboración de la tabla de registro

Dentro de cada una de las categorías que nos dirán lo que es ser hombre, gay o mujer se colocaron varias subcategorías que indican concretamente a lo que se refiere cada género, lo que nos da una idea más clara y a la vez más amplia del tipo de comunicación que hay en el programa de televisión.

Las subcategorías son el tema inicial de cada relación, expresión, actitud y acción que cada género utiliza para comunicarse en la serie. Por lo que la tabla muestra una acomodación que se le hizo a los géneros, conceptos, categorías y subcategorías en las cuales se realiza el registro, para poder tener datos numéricos que ayuden a tabular cualidades por medio de la cuantificación.

Género	Concepto	Categoría	Subcategoría
Se coloca el género con el que se está trabajando puede ser: hombre, mujer, gay	Aquí el concepto con el que se está trabajando, ya sea: acción relación actitud, expresión	Se pone la palabra clave que abarca y que simplifica la subcategoría. Por ejemplo: Trabajo	Se pone todo lo que lleva a cabo el género analizado dentro del programa (desarrollo): Por ejemplo: Mando Obediencia Compañerismo Aprender Igualdad

2.3.5 Tabla de registro numérico

Aquí se toma registro numérico de todo lo que se lleva a cabo dentro del programa, por cada género que aparezca en la serie para luego poder cuantificar las subcategorías

Género	Concepto	Categoría	Subcategoría	Registro numérico
Se coloca el género con el que se está trabajando puede ser: hombre, mujer, gay	Aquí el concepto con el que se está trabajando, ya sea: acción relación actitud, expresión	Se pone la palabra clave que abarca y que simplifica la subcategoría. Por ejemplo: Trabajo	Se pone todo lo que lleva a cabo el género analizado dentro del programa (desarrollo): Por ejemplo:	Aquí se coloca con número las veces que se realizó la subcategoría para tomar dato.
			Mando	1, 1, 1...
			Obediencia	1...
			Compañerismo	1...
			Aprender	1...
			Igualdad	1...

2.3.6 Tabla de suma de obtención de datos de la tabla de registro numérico

Después de haber obtenido todo los datos por subcategoría se hizo la suma de cada uno, para poder acomodarlo de la siguiente manera y así sumarlo por género y obtener un resultado total por categoría.

Concepto	Categoría	subcategoría	Total por género		
			Hombre	Mujer	Gay
			En cada una de las columnas se pone un género:		
Aquí se coloca el concepto trabajado: acción, relación, expresión, actitud	Se pone la palabra clave que abarca y que simplifica la subcategoría.	Se pone todo lo que lleva a cabo el género analizado dentro del programa (desenvolvimiento):			
			Y debajo de cada género se coloca el total de cosas llevadas a cabo por subcategoría		
			Y por último se realiza una suma de subcategoría pero por género. Se coloca de color amarillo para poder localizar más rápido el total.		

Ejemplo de la acomodación con datos (se tomó solamente de una tabla cualquiera, un concepto con su categoría y subcategorías correspondiente y los datos numéricos para poder hacer una referencia de lo explicado en la parte superior)

Concepto	Categoría	Subcategoría	Total de Expresiones por género		
			Gays	Mujeres	Hombres
1 Expresiones	1.1 Economía				
		Dinero	12	2	0
		Pluma gay	2	0	0
		Vacaciones	7	3	0
			21	5	0

2.3.8 Tabla de comparación y lectura de la misma por medio de porcentajes

Se acomodan todas las categorías de acuerdo con el lugar obtenido de manera descendente según sea el porcentaje que obtienen en la tabla anterior. Ya que se acomoda se realiza una comparación con los otros géneros para así comparar, (en algunos casos que se repitió el porcentaje, por lo que se le asigna el lugar siguiente para que la tabla no varíe a la hora de hacer la comparación) y ver cual de los tres géneros realiza con mayor frecuencia las cosas.

Después de hacer una comparación visual se lleva a cabo una lectura donde se escribe lo de cada género comparado con los otros y ver si alguno tiene alguna semejanza o ver las variaciones que pueden salir con cada género

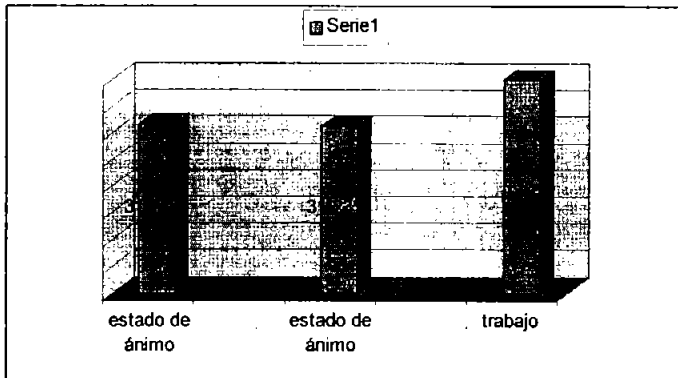
Lugar obtenido de acuerdo a su porcentaje	Categoría	Porcentaje por género	categoría	Porcentaje por género	Categoría	Porcentaje por género
Se coloca aquí el lugar obtenido	Se coloca la categoría, ésta puede varias dependiendo el porcentaje	Se coloca el género	Se coloca la categoría, ésta puede varias dependiendo el porcentaje	Se coloca el género	Se coloca la categoría, ésta puede varias dependiendo el porcentaje	Se coloca el género
Lugar	Categoría	Género	categoría	Género	Categoría	Género
1	Xxx	%	Xxx	%	Xxx	%
2	Xxx	%	Xxx	%	Xxx	%
3	Xxx	%	xxx	%	Xxx	%

2.3.8.1 Gráfica de comparación de porcentajes

Se realiza una gráfica solamente de los mayores resultados que se obtienen de acuerdo con la tabla anterior, esto se realiza para comparar solamente los mayores resultados entre los géneros.

Después se hace una lectura para registrar lo visto en la gráfica.

Ejemplo:



La categoría que más se realiza es la del trabajo por los hombres con un 40%, seguida por las mujeres con 31.71% y después por los gays con 31.23% ambos su categoría es la del estado de ánimo

2.3.9 Tabla de Porcentajes de subcategorías

En esta tabla se obtienen los porcentajes de cada una de las subcategorías, el 100% es equivalente a la suma total de subcategorías de cada la categoría, éste se divide entre el número de subcategoría que hay en ésta, para así tener porcentaje de cada una de las subcategorías. (Hay que recordar que todos los géneros tienen el mismo número de subcategorías, categorías y conceptos).

2.3.9.1 Gráficas de subcategorías

Después de haber realizado esta comparación, se hace una lectura de subcategorías entre los géneros para así saber que es lo que más se lleva a cabo entre los géneros o lo que menos pero de manera más específica.

Y también se realiza una gráfica para ampliar la explicación específica de la subcategoría de acuerdo al género.

Concepto	Categoría	subcategoría	Suma de Género			Porcentaje por género		
			gay	mujer	hombre	gay	mujer	hombre
						Aquí se coloca el total por categoría de género		
						21	5	0
						En esta parte inferior se van colocando los porcentajes por género de cada subcategoría		
expresiones	economía	Dinero	12	2	0	57.14%	40%	0%
		pluma gay	2	0	0	9.52%	0%	0%
		vacaciones	7	3	0	33.33%	60%	0%
						Y en esta parte la suma en porcentaje por género		
						100%	100%	0%

2.3.10 Tabla comparativa la cual se da por el lugar

Aquí se tabula cada una de las categorías de acuerdo al lugar obtenido en la Tabla de comparación y lectura de la misma por medio de porcentajes. No se le pone el porcentaje solamente el lugar, lo cual hace que la tabla se desacomode de acuerdo a su lugar ya obtenido por categoría, y en el caso de las subcategorías se integran ya con su porcentaje individual. El lugar obtenido junto con la categoría estará sombreado para diferenciarlo de los demás, también el porcentaje total de la subcategoría.

Ejemplo:

Concepto	Categoría	Subcategoría	% de gays de la subcategoría	Categoría	Subcategoría	% de mujer de la subcategoría	Categoría	Subcategoría	% de hombres de la subcategoría
Expresiones								Trabajar en casa	55.55%
		Felicidad	91.97%		Triste	77.98%		Chantaje	5.55%
		Triste	3.64%		Felicidad	19.49%		Actuación	5.55%
		Emprendedor	2.18%		Pasivo	2.51%		Compromiso	33.33%
		Pasivo	2.18%		Emprendedor	0%		Educación	0%
	Se coloca el nombre de la categoría	Se coloca el lugar obtenido de la categoría	El total de porcentaje de Subcategorías	Se coloca el nombre de la categoría	Se coloca el lugar obtenido de la categoría	El total de porcentaje de Subcategorías	Se coloca el nombre de la categoría	Se coloca el lugar obtenido de la categoría	El total de porcentaje de Subcategorías
	1.7Estado de ánimo	1	100%	1.7Estado de ánimo	1	100%	1.10Trabajo	1	100%

2.3.11 Tabla comparativa la cual se da por el lugar

En esta tabla lo único que se da es que aumenta el porcentaje de la categoría para tener más especificado por que esa categoría ocupa ese lugar,, sombreado los datos más importantes como es el porcentaje, lugar y categoría, sin olvidar el 100% de cada subcategoría.

Lugar	Categoría	% por categoría de gays	Subcategoría	% por subcategoría de gays	Categoría	% por categoría de mujeres	Subcategoría	% por subcategoría de mujeres	Categoría	% por categoría de hombres	Subcategoría	% por subcategoría de hombres
											Trabajar en casa	55.55%
			Felicidad	91.97%			Triste	77.98%			Chantaje	5.55%
			Triste	3.64%			Felicidad	19.49%			Actuación	5.55%
			Emprendedor	2.18%			Pasivo	2.51%			Compromiso	33.33%
			Pasivo	2.18%			Emprendedor	0%			Educación	0%
1	1.7Estado de ánimo	31.71%		100%	1.7Estado de ánimo	31.23%		100%	1.10Trabajo	40%		100%
	Se coloca el lugar obtenido de la categoría	Se coloca el nombre de la categoría	Se coloca el porcentaje de la categoría	El total de porcentaje de Subcategorías	Se coloca el nombre de la categoría	Se coloca el porcentaje de la categoría		El total de porcentaje de Subcategorías	Se coloca el nombre de la categoría	Se coloca el porcentaje de la categoría		El total de porcentaje de Subcategorías

2.4. Entrevistas

Las entrevistas a realizar son de campo y trataremos que sean de profundidad, ya que desde el inicio de las entrevistas se les preguntara si son gay y si ven el programa *Will and Grace*, y en caso de ser así, si se podrá continuar con la entrevista, estas dos preguntas se omiten en la transcripción que se hace de la versión estenográfica, ya que se toma que estos entrevistados contestaron que sí. Los entrevistados se eligen al azar y en la zona Rosa debido a que no se les pidió autorización para que sus nombres salieran publicados se omitirán pero se tienen dato por si se necesita. Ya que como lo comenta la revista Quo es una zona donde los heterosexuales parecen haberse extinguido.

2.4.1 Temas de las entrevistas

Las entrevistas se realizan con el objetivo de saber que tanta identificación tienen el público televidente con esta serie, y saber si consideran la existencia de los estilos de vida encontrados.

Los temas que se podrían utilizar en las entrevistas son los siguientes:

- Identificación con el programa y los personajes
- Realidad del programa con la sociedad donde se desenvuelven
- Papel que desempeñan los personajes identificados
- Estilos de vida conocidos

2.4.2 Recopilación de entrevistas

En este punto lo que se hace es juntar todas las respuestas obtenidas en las entrevistas, ya que como los temas están claros las entrevistas son iguales para los entrevistados, solo en algunos casos que se tenga que modificar por que se hizo una pregunta que no estaba considerada, se introdujo en el tema más acorde a ésta.

Esta unión de respuestas se hace para poder hacer una comparación, la cual nos da una respuesta en común de todos los entrevistados, así que por cada tema habrá una recopilación de éste.

Ejemplo:

¿Qué tan real cree que es la serie de TV *Will and Grace*?

Respuesta 1 del entrevistado 1

Respuesta 1 del entrevistado 2

Respuesta 1 del entrevistado 3

Y así sucesivamente se va colocando cada respuesta en la pregunta correspondiente para así hacer la comparación de lo que cada uno de los entrevistados dijo.

2.4.3 Resumen de entrevistas

El resumen de las entrevistas se elabora con la recopilación que se hace de todas ellas de acuerdo al orden que se tiene, por lo tanto se obtienen cuatro resúmenes de respuestas

Y los temas son:

- identificación con el programa
- realidad del programa con la sociedad donde viven
- papeles que desempeñan los personajes identificados
- estilos de vida conocidos

Estos resúmenes se hacen para obtener una respuesta en común de los entrevistados y no se trabaja con cada una de las respuestas, si no, con lo que dicen todos pero de manera resumida, lo que nos da facilidad al momento de elaborar las interpretaciones.

2.4.4 Categorías de cualidades

Como lo más importante es saber sobre los estilos de vida que los entrevistados identifican tanto en el programa, como en la sociedad que se desenvuelven se categorizan éstos de acuerdo a cosas en común que tienen.

Por lo tanto, se categorizar para diferencia unos de otros y saber sus cualidades de cada uno

2.4.4.1 Tablas de cualidades de los estilos de vida según los entrevistados

Las tablas se hacen de la siguiente manera:

De un lado se coloca la cualidad que diferencia a ese grupo, del otro lado se pone el nombre del estilo de vida que la gente identifica y fuera del cuadro se pone el significado del estilo de vida, esto está avalado con todo lo que los entrevistados comentaron en las entrevistas.

Cualidad	Estilo de vida	Significado
Lo que tienen en común cada uno de los estilos encontrados.	Nombre encontrado de acuerdo a los entrevistados.	En este costado se coloca el significado de los estilos de vida

CAPÍTULO III OBTENCIÓN DE CUALIDADES

En el tercer capítulo nos muestra toda la operalización y las entrevistas llevadas a cabo para poder obtener tanto de manera cualitativa como cuantitativa lo que es ser mujer hombre y en este caso de *Will and Grace* un nuevo estilo de vida.

Aquí se muestra cada como la teoría de medición nos dice lo que es cada uno de los estilos de vida de manera cualitativa y cuantitativa por lo que podremos definir cada uno, como: relaciones, acciones, actitudes y expresiones dentro del programa, lo cual nos da el tipo de comunicación que se utiliza en la serie.

Así de manera cualitativa y cuantitativa cada género muestra cómo es dentro del este programa y nos dice qué es lo que más hace y lo que lo diferencia o lo que lo puede igualar a los otros géneros. Esto trae un pequeño quiebre al momento de querer acomodar estos géneros o estilos de vida dentro del modelo clásico de género ya que los datos hallados rebasan lo que el modelo establece para cada uno de sus integrantes y a su vez reafirma la aparición de un nuevo género o estilo de vida, en el cual existen variantes que sus mismos integrantes así como la serie dan.

Este capítulo se divide en dos partes, en el primero se muestra toda la operalización de las tablas que se explican y en la segunda se muestran las entrevistas realizadas.

Los conceptos, categorías y subcategorías son la base para saber que tipo de comunicación es la que se maneja en el programa de *Will and Grace*. Así que se muestra las tablas para saber como es cada género y como es la comunicación de este programa.

Los conceptos utilizados son: 1-Expresiones, 2- Relaciones, 3-Actitudes y 4-Acciones

3.1- Tablas

En este punto se dan a conocer todos los datos obtenidos de manera cualitativa y cuantitativas dándoles forma para poder cuantificarlos y tabularlos lo cual da porcentajes sobre cada uno de los géneros y en específico que tipo de comunicación es la que se maneja en la serie:

3.1.1 Tablas de Expresiones

3.1.1.1 Tabla de suma de obtención de datos de la tabla de registro numérico

Concepto	Categoría	Subcategoría	Total de Expresiones por género		
			Guys	Mujeres	Hombres
1 Expresiones	1.1 Economía	Dinero	12	2	0
		Pluma guy	2	0	0
		Vacaciones	7	3	0
			21	5	0
	1.2 Sentimientos	Amor	9	18	2
		Amantes	2	5	2
		Amistad	4	4	0
		Dolor	0	1	1
			15	28	5
	1.3 Sexualidad	Tríos	0	2	0
Atracción física		45	89	2	
Masturbación		4	11	0	
Embarazo		30	18	3	
Abstinencia		1	0	0	
		80	120	5	
1.4 Matrimonio	Infidelidad	1	12	0	
	Divorcio	1	6	0	
	Hijos	0	2	0	
	Fidelidad	0	10	0	
	Esposos	0	38	0	
	Reconciliación	0	23	0	
	Lama de miel	6	8	0	
		8	109	0	
1.5 Recuerdos	Niñez	8	0	0	
	Niñera	7	0	0	
		15	0	0	
1.6 Admiración	Belleza	4	1	0	
	Edad	2	0	0	
	Gente fea	0	4	0	
	Lucir bien	1	0	0	
		7	5	0	
1.7 Estado de ánimo	Felicidad	126	31	0	
	Tristeza	5	124	0	
	Emprendedor	3	0	0	
	Pasivo	3	4	0	
		137	159	0	
1.8 Adicciones	Alcohol	3	30	0	
	Lujos	6	4	0	
	Drogas	0	2	0	
		9	36	0	
1.9 Burla	Guys	10	5	2	
	Prótesis	3	10	0	
	Heterosexual	3	2	2	
	Hotel	1	3	0	
		17	20	4	
1.10 Trabajo	Compromiso	32	3	6	
	Actuación	4	0	1	

	Educación	5	1	0
	Trabajar en casa	3	3	10
	Chantaje	7	0	1
		50	3	18
1.11	Diversiones			
	Arte	5	3	0
	Relaciones	40	27	0
	Bromas	4	0	0
	Lujos	9	6	2
	No trabajar	3	0	0
		61	38	2
1.12	Alimentación			
	Educación alimenticia	1	2	0
	Comida	0	2	0
	Desayuno	4	2	0
	Cena	0	1	0
	No comer	1	2	0
	Pan	0	1	0
	Palomitas	0	3	0
	Leche	1	0	0
	Cereal	1	0	0
	Almuerzo	1	0	0
		10	13	0
	Total de expresiones por género			
		430	509	45

El género que realiza más expresiones son las mujeres con 509 veces seguidas de los gays y por último los hombres.
Las mujeres son las que realizan más expresiones que los otros dos géneros, pero los últimos son los hombres

3.1.1.2 Tabla de porcentajes de categoría por género

Expresiones	Categoría	Subcategoría	Resultados de tabla 3.1.1 y % de acuerdo al género						
			Gays		Mujeres		Hombres		
			total	%	total	%	total	%	
		Dinero							
		Pluma gay							
		Vacaciones							
	1.1 Economía		21	4.86%	5	98%	0	0%	
		Amor							
		Amantes							
		Amistad							
		Dolor							
	1.2 Sentimientos		15	3.471%	38	7.46%	5	11.11%	
		Trios							
		Atracción física							
		Masturbación							
		Embarazo							
		Abstinencia							
	1.3 Sexualidad		80	18.51%	120	23.57%	5	11.11%	
		Infidelidad							
		Divorcio							
		Hijos							
		Fidelidad							
		Esposos							
		Reconciliación							
		Luna de miel							
	1.4 Matrimonio		8	1.85%	109	21.41%	0	0%	
		Niñez							
		Niñera							
	1.5 Recuerdos		15	3.47%	0	0%	0	0%	
		Belleza							
		Edad							
		Genética							
		Lucir bien							
	1.6 Admiración		7	1.62%	5	98%	11	24.44%	
		Felicidad							
		Tristeza							
		Emprendedor							
		Pasivo							
	1.7 Estado de ánimo		137	31.71%	159	31.23%	0	0%	
		Alcohol							
		Lujos							
		Drogas							
	1.8 Adicciones		9	2.08%	36	7.07%	0	0%	
		Gays							
		Prótesis							
		Heterosexual							
		Hotel							
	1.9 Burla		17	3.93%	20	3.92%	4	8.88%	
		Compromiso							
		Actuación							
		Educación							
		Trabajar en casa							
		Chantaj							
	1.10 Trabajo		50	11.62%	7	1.37%	18	40%	
		Arte							
		Relaciones							
		Bromas							
		Lujos							

	No trabajar						
1.11Diversiones		61	14.12%	38	7.46%	2	4.44%
	Educación alimenticia						
	Comida						
	Desayuno						
	Cena						
	No comer						
	Entre comidas						
1.12Alimentación		10	2.31%	13	2.55%	0	0%
	Total de expresiones y sus porcentajes por cada género						
		430	100%	509	100%	45	100%

3.1.1.3 Tabla de comparación y lectura de la misma por medio de porcentajes

Lugar obtenido	Categoría	% por gay	Categoría	% por mujeres	Categoría	% por hombres
1	1.7Estado de ánimo	31.71%	1.7Estado de ánimo	31.23%	1.10Trabajo	40%
2	1.3Sexualidad	18.51%	1.3Sexualidad	23.57%	1.6Admiración	24.44%
3	1.11Diversiones	14.12%	1.4Matrimonio	21.41%	1.2Sentimientos	11.11%
4	1.10Trabajo	11.62%	1.11Diversiones	7.46%	1.3Sexualidad	11.11%
5	1.1Economía	4.86%	1.2Sentimientos	7.46%	1.9Burla	8.88%
6	1.9Burla	3.93%	1.8Adicciones	7.07%	1.11Diversiones	4.44%
7	1.2Sentimientos	3.47%	1.9Burla	3.92%	1.1Economía	0%
8	1.5Recuerdos	3.47%	1.12Alimentación	2.55%	1.4Matrimonio	0%
9	1.12Alimentación	2.31%	1.10Trabajo	1.37%	1.5Recuerdos	0%
10	1.8Adicciones	2.08%	1.1Economía	.98%	1.7Estado de ánimo	0%
11	1.4Matrimonio	1.85%	1.6Admiración	.98%	1.8Adicciones	0%
12	1.6Admiración	1.62%	1.5Recuerdos	0%	1.12Alimentación	0%

Las categorías de acuerdo a su lugar obtenido son las siguiente:

n.1

Los gays con 31.71% es la de estado de ánimo

Las mujeres con 31.23 % es la del estado de ánimo

Los hombres con 40% es la del trabajo

n.2

Para los gays es sexualidad con 18.51%

Para las mujeres es sexualidad con 23.57 %

Para los hombres es admiración con 24.44%

n.3

Para los gays es diversiones con 14.12%

Para las mujeres es matrimonio con 21.41%

Para los hombres es sentimientos con 11.11% y sexualidad con el mismo porcentaje

n.4

Para los gays es el trabajo con 11.62%

Para las mujeres es diversiones y sentimientos con 7.46%

n.5

Para los gays es economía con 4.86%

Para los hombres es burla con 8.88%

n.6

Para los gays es burla con 3.93%

Para las mujeres es adicciones con 7.07%

Para los hombres es diversiones con 4.44%

n.7

Para los gays es sentimientos y recuerdo con 3.47 %

Para las mujeres es burla 3.92%

n.8

Para los gays es sentimientos y recuerdo con 3.47 %

Para las mujeres es alimentación con 2.55%

n.9

Para los gays es alimentación con 2.31%

Para las mujeres es trabajo con 1.37%

n.10

Para los gays es adicciones con 2.08%

Para las mujeres es economía y admiración con .98%

n.11

Para los gays es Matrimonio con 1.85%

n.12

Para los gays es admiración con 1.62%

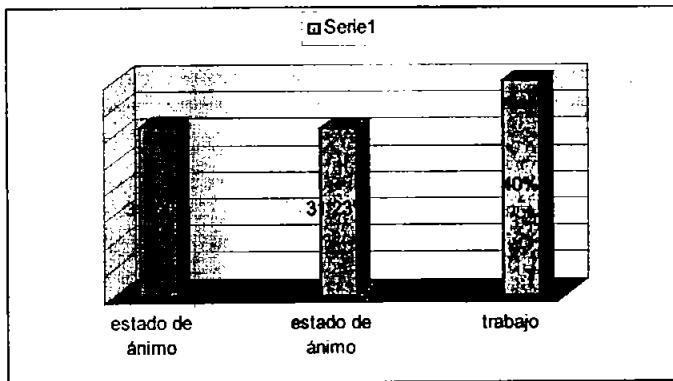
Último lugar para las mujeres es la de recuerdos con 0%

Último lugar para los hombres es la de alimentación, adicciones, estado de ánimo, recuerdos, matrimonio y economía con un 0%

En ningún caso los tres géneros coinciden en tener alguna categoría en el mismo lugar, y en los casos que no se nombra es por que se asignaron en algún lugar debido a que obtuvieron mismo porcentaje

3.1.1.3.1 Gráfica de comparación de porcentajes

Gráfica de comparación entre los mayores porcentajes de las Expresiones:



La categoría que más se realiza es la del trabajo por los hombres con un 40%, seguida por las mujeres con 31.71% y después por los gays con 31.23% ambos su categoría es la del estado de ánimo

3.1.1.4 Tabla de Porcentajes de subcategorías

Concepto Expresiones	Categoría	Subcategoría	Suma de género			Porcentaje de género		
			gay	mujer	hombre	gay	mujer	hombre
	1.1Economía					21	5	0
		Dinero	12	2	0	57.14%	40%	0%
		Pluma gay	2	0	0	9.52%	0%	0%
		Vacaciones	7	3	0	33.33%	60%	0%
						100%	100%	0%
	1.2Sentimientos					15	38	5
		Amor	9	18	2	60%	47.36%	40%
		Amantes	2	5	2	13.33%	13.15%	40%
		Amistad	4	4	0	26.66%	10.52%	0%
		Dolor	0	1	1	0%	26.31%	20%
						100%	100%	100%
	1.3Sexualidad					80	120	5
		Trios	0	2	0	0%	1.66%	40%
		Atracción física	45	89	2	56.25%	40.83%	0%
		Masturbación	4	11	0	5%	9.16%	0%
		Embarazo	30	18	3	37.5%	15%	60%
		Abstinencia	1	0	0	1.25%	0%	0%
						100%	100%	100%
	1.4Matrimonio					8	109	0
		Infidelidad	1	22	0	12.5%	20.18%	0%
		Divorcio	1	6	0	12.5%	5.50%	0%
		Hijos	0	2	0	0%	1.83%	0%
		Fidelidad	0	10	0	0%	9.17%	0%
		Esposos	0	38	0	0%	34.86%	0%
		Reconciliación	0	23	0	0%	21.10%	0%
		Luna de miel	6	8	0	75%	7.33%	0%
						100%	100%	0%
	1.5Recuerdos					15	0	0
		Niñez	8	0	0	53.33%	0%	0%
		Niñem	7	0	0	46.66%	0%	0%
						100%	0%	0%
	1.6Admiración					7	5	11
		Belleza	4	1	0	57.14%	20%	0%
		Edad	2	0	0	28.57%	0%	0%
		Gente fea	0	4	0	0%	80%	0%
		Lucir bien	1	0	11	14.28%	0%	100%
						100%	100%	100%
	1.7Estado de ánimo					137	159	0
		Felicidad	126	31	0	91.97%	19.49%	0%
		Triste	5	124	0	3.64%	77.98%	0%
		Emprendedor	3	0	0	2.18%	0%	0%
		Pasivo	3	4	0	2.18%	2.51%	0%
						100%	100%	100%
	1.8Adicciones					9	36	0
		Alcohol	3	30	0	33.33%	83.33%	0%
		Lujos	6	4	0	66.66%	11.11%	0%
		Drogas	0	2	0	0%	5.55%	0%
						100%	100%	100%
	1.9Burla					2	17	20
		Gays	10	5	0	58.82%	25%	50%
		Prótesis	3	10	2	17.64%	50%	0%
		Heterosexual	3	2	0	17.64%	10%	50%
		Hotel	1	3		5.88%	15%	0%
						100%	100%	100%
	1.10Trabajo					50	7	18
		Compromiso	32	3	6	64%	42.85%	33.33%
		Actuación	4	0	1	8%	0%	5.55%
		Educación	5	1	0	10%	14.28%	0%
		Trabajar en casa	3	3	10	6%	42.85%	55.55%

	Chantaje	6	0	1	12%	0%	5.55%
					100%	100%	100%
	I.11 Diversiones				61	38	2
	Ate	5	3	0	8.19%	7.89%	0%
	Relaciones	30	27	0	65.57%	71.05%	0%
	Bromas	4	0	0	6.55%	0%	0%
	lujos	9	6	2	14.75%	15.78%	100%
	No trabajar	3	0	0	4.91%	0%	0%
					100%	100%	100%
	I.12 Alimentación				10	13	0
	Educación alimenticia	1	2	0	10%	15.38%	0%
	Comida	0	2	0	0%	15.38%	0%
	Desayuno	4	2	0	40%	15.38%	0%
	Cena	0	1	0	0%	7.69%	0%
	No comer	1	2	0	10%	15.38%	0%
	Entre comidas	4	4	0	40%	30.76%	0%
					100%	100%	100%

3.1.1.4.1 Gráficas de subcategorías

1-Economía

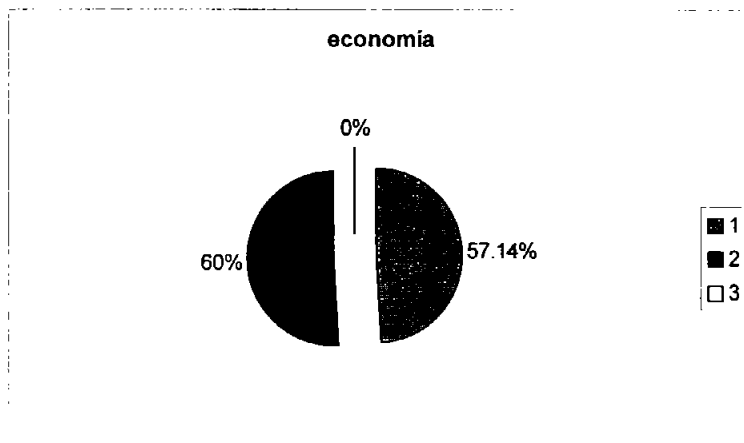
Subcategoría	% de Gays	Subcategoría	% de Mujeres	Subcategoría	% de Hombres
Dinero	57.14%	Vacaciones	60%	Vacaciones	0%
Vacaciones	33.33%	Dinero	40%	Dinero	0%
Pluma gay	9.52%	Pluma gay	0%	Pluma gay	0%

1-En la expresión los gays hablan de dinero con un 55% y las mujeres con 60%

2-Los gays con 33.33% de vacaciones con 33.33%, las mujeres con 40% de dinero

3- Los gays de pluma gay con un 9.52% las mujeres con 0%

Para los hombres el tema de la economía no se ha tocado en ningún caso



2 Sentimientos

Subcategoría	% de Gays	Subcategoría	% de Mujeres	Subcategoría	% de Hombres
Amor	60%	Amor	47.36%	Amor	40%
Amistad	26.66%	Dolor	26.31%	Amantes	40%
Amantes	13.33%	Amantes	13.15%	Dolor	20%
Dolor	0%	Amistad	10.52%	Amistad	0%

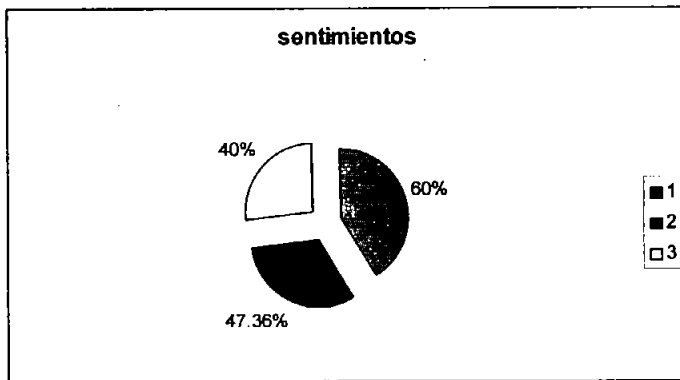
La expresión de sentimientos es algo muy relevante y en especial por el aspecto del amor ya que los tres géneros lo mencionan más que cualquier otro sentimiento: los hombres con un 40%, mujeres 47.37% y los gays con un 60%

1-Para los tres géneros lo que más se pronuncia es el amor n.1 gays 60%, n.2 mujeres 47.36%, n.3 hombres amor y amantes con 40%

2-Para los gays es la amistad con 26.66%, las mujeres dolor con 26.31%

3-Para los gays es amantes con 13.33%, las mujeres amantes con 13.15% y los hombres dolor con 20%

4-Para los gays dolor y para los hombres amistad tienen 0% y las mujeres amistad con 10.52 %

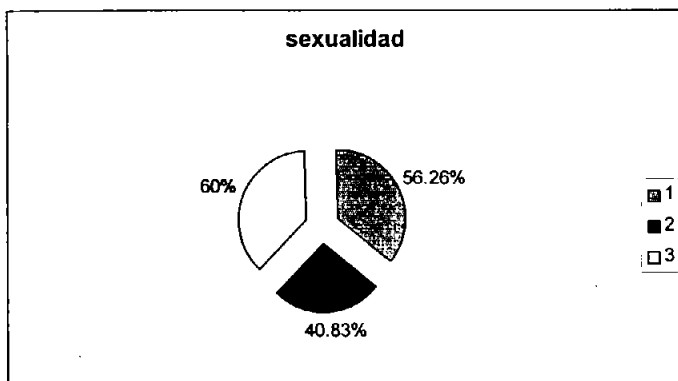


3 sexualidad

Subcategoría	% de Gays	Subcategoría	% de Mujeres	Subcategoría	% de Hombres
Atracción física	56.26%	Atracción física	40.83%	Embarazo	60%
Embarazo	37.5%	Embarazo	15%	Tríos	40%
Abstinencia	1.25%	Masturbación	9.16%	Atracción física	0%
Masturbación	1.25%	Tríos	1.66%	Masturbación	0%
Tríos	0%	Abstinencia	0%	Abstinencia	0%

- 1- Atracción física 56.26 % por los gays y las mujeres con un 40.83% en cambio para los hombres el embarazo es 60%
- 2- Para los gays 37.5% es el embarazo, para las mujeres 15% embarazo y para los hombres 40% son los tríos
- 3- Para los gays abstinencia y masturbación es 1.25, para las mujeres masturbación es 9.16%
- 4- Para las mujeres los tríos son 1.66%

En último lugar para las mujeres no tocan es el tema es la abstinencia 0% para los hombres con 0% es la atracción física, masturbación y la abstinencia y para los gays con 0% son los tríos



4-Matrimonio

Subcategoría	% de Gays	Subcategoría	% de Mujeres	Subcategoría	% de Hombres
Luna de miel	75%	Esposo	34.86%	Divorcio	0%
Infidelidad	12.5%	Luna de miel	34.86%	Hijos	0%
Divorcio	12.5%	Divorcio	21.10%	Fidelidad	0%
Hijos	0%	Fidelidad	9.17%	Esposos	0%
Fidelidad	0%	Hijos	7.33%	Reconciliación	0%
Esposos	0%	Reconciliación	5.50%	Luna de miel	0%
Reconciliación	0%	Infidelidad	1.83%	Infidelidad	0%

1-Las mujeres es el esposo y la luna de miel con un 34.86% y para los gay es la luna de miel con un 75%

2- Para los gays infidelidad y divorcio con 12.5% para las mujeres reconciliación con 5.50%

3-Para las mujeres el divorcio con 21.10%

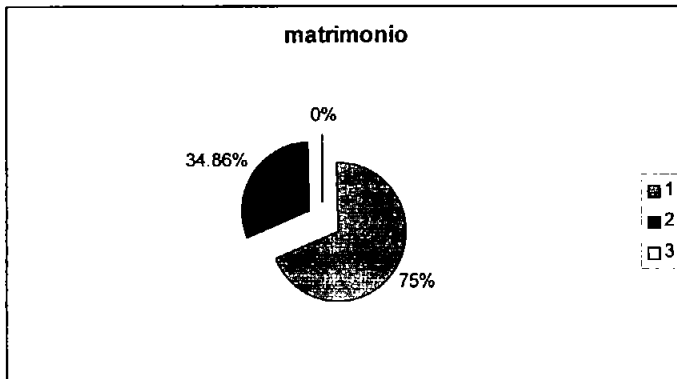
4-Para las mujeres la fidelidad 9.17%

5-Para las mujeres los hijos con 7.33%

6-Para las mujeres reconciliación con 5.50 %,

7-Para las mujeres infidelidad con 1.83%

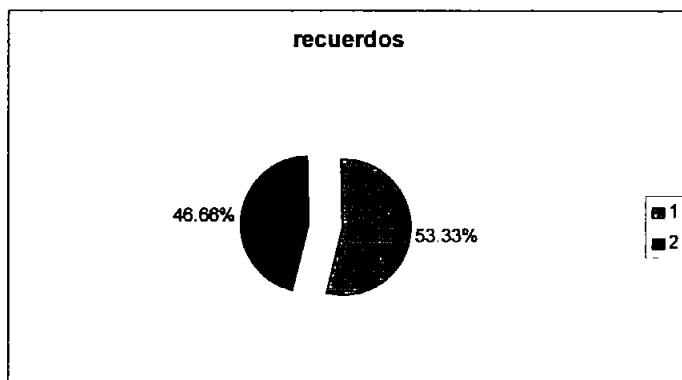
Los hombre no mencionan el matrimonio en ningún caso



5 Recuerdos

Subcategoría	% de Gays	Subcategoría	% de Mujeres	Subcategoría	% de Hombres
Niñez	53.33%	Niñez	0%	Niñez	0%
Niñera	46.66%	Niñera	0%	Niñera	0%

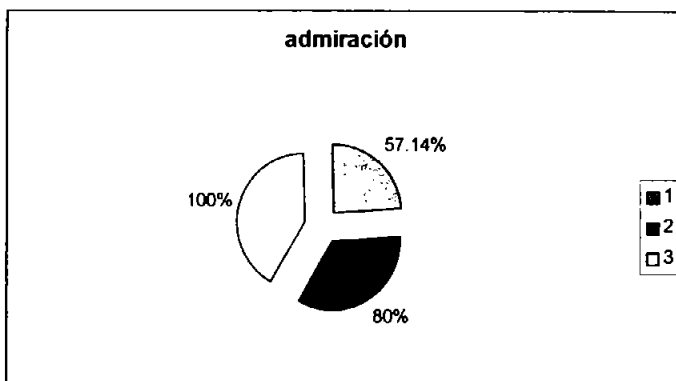
- 1- 53.33% es la niñez para los gays
 - 2- 46.66% es la niñera sólo para los gays
- Los otros dos géneros no toman en cuenta esta categoría



6 Admiración

Subcategoría	Gays	Subcategoría	Mujeres	Subcategoría	Hombres
Belleza	57.14%	Gente fea	80%	Lucir bien	100%
Edad	28.57%	Belleza	20%	Belleza	0%
Lucir bien	14.28%	Edad	0%	Edad	0%
Gente fea	0%	Lucir bien	0%	Gente fea	0%

- 1- 57.14 % lo más importante es la belleza, para las mujeres gente fea con un 80% y para los hombres lucir bien con 100%
 - 2- Para los gays la edad con 28.57%, para las mujeres belleza con 20%
 - 3- Para los gays lucir bien con 14.28%
- Para los gays gente fea, para las mujeres edad y lucir bien, los hombres belleza, edad y gente fea es 0%

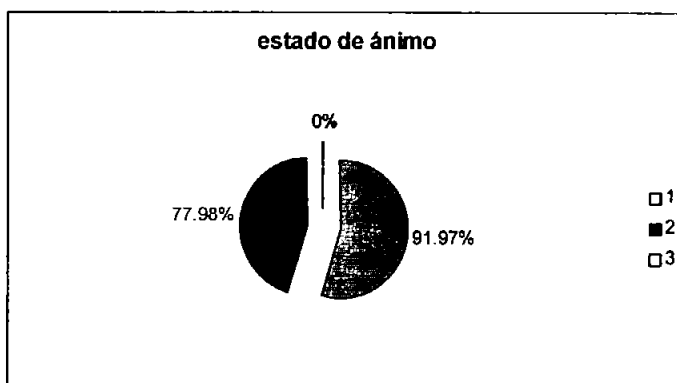


7-Estado de ánimo

Subcategoría	% de Gays	Subcategoría	% de Mujeres	Subcategoría	% de Hombres
Felicidad	91.97%	Triste	77.98%	Felicidad	0%
Triste	3.64%	Felicidad	19.49%	Triste	0%
Emprendedor	2.18%	Emprendedor	2.51%	Emprendedor	0%
Pasivo	2.18%	Pasivo	0%	Pasivo	0%

- 1- Los gays felicidad con un 91.97% para las mujeres es la tristeza con un 77.98%
- 2- Los gays tristeza con 3.64%, las mujeres 19.49% la felicidad
- 3- Los gays emprendedor y pasivo con 2.18 %, y las mujeres emprendedora con 2.51%

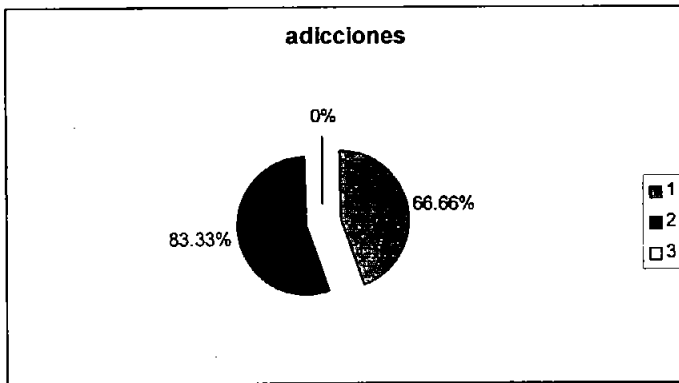
En el caso de los hombres no es mencionado el estado de ánimo



8 Adicciones

Subcategoría	% de Gays	Subcategoría	% de Mujeres	Subcategoría	% de Hombres
Lujos	66.66%	Alcohol	83.33%	Alcohol	0%
Alcohol	33.33%	Lujos	11.11%	Drogas	0%
Drogas	0%	Drogas	5.55%	Lujos	0%

- 1- Lujos con 66.66% para los gays, el alcoholismo con un 83.33% por las mujeres
 - 2- Para los gays el alcohol con 33.33% para las mujeres drogas lujos con 11.11%
 - 3- Para las mujeres las drogas con 5.55%
- En el caso de los hombres no toman en cuenta ninguna adicción



9- Burla

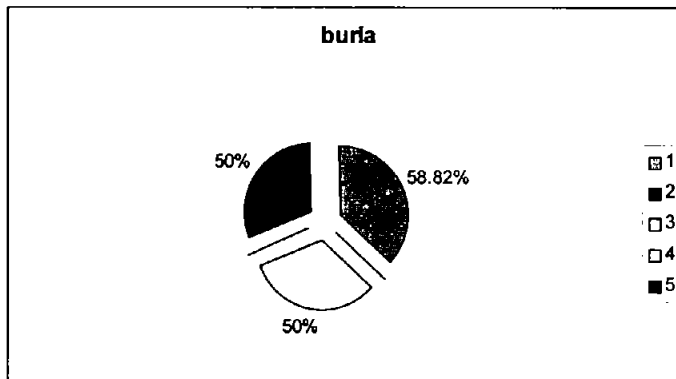
Subcategoría	Gays	Subcategoría	Mujeres	Subcategoría	Hombres
Gays	58.82%	Prótesis	50%	Gays	50%
Prótesis	17.64%	Gays	25%	heterosexual	50%
heterosexual	17.64%	Hotel	15%	Hotel	0%
Hotel	5.88%	Heterosexual	10%	Prótesis	0%

1-Los gays con 58.82% de gays, las mujeres con un 50% de prótesis y los hombres de gays y heterosexuales con cada uno 50%

2-Los gays con 17.64% de las prótesis y heterosexuales, las mujeres con 25% de gays

3- Las mujeres con 25 % de hotel

4-Los gays con 5.88% de hotel, las mujeres con 10% de heterosexuales



10- Trabajo

Subcategoría	% de Gays	Subcategoría	% de Mujeres	Subcategoría	% de Hombres
Compromiso	64%	Trabajar en casa	42.85%	Trabajar en casa	55.55%
Chantaje	12%	Compromiso	42.85%	Compromiso	33.33%
Educación	10%	Educación	14.28%	Chantaje	5.55%
Actuación	8%	Actuación	0%	Actuación	5.55%
Trabajar en casa	6%	Chantaje	0%	Educación	0%

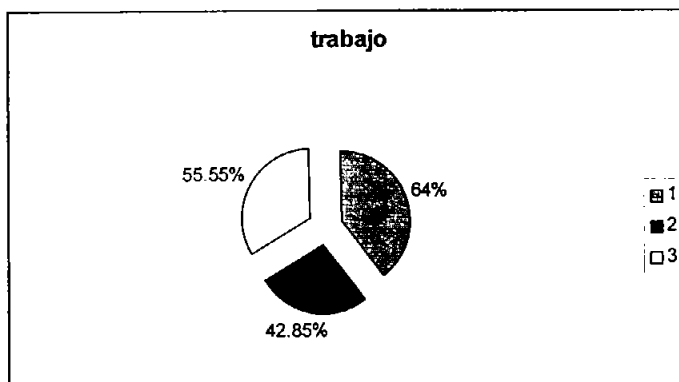
1-Los gays con 64% el compromiso, las mujeres trabajar en casa y compromiso con 42.85% y lo los hombres con 55.555 trabajar en casa

2-Los gays con 12% chantaje, los hombres con compromiso con 33.33%

3-Los gays con educación con 10%, las mujeres con 14.28% educación y los hombres con chantaje y actuación con 5.55%

4-Los gays actuación con 8%, actuación mujeres con 0%

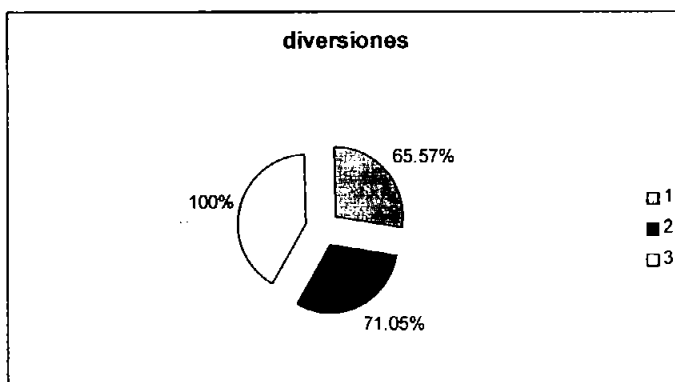
5-Los gays con 6% es trabajar en casa, las mujeres con 0% chantaje y los hombres con 0% educación



11- Diversiones

Subcategoría	Guys	Subcategoría	Mujeres	Subcategoría	Hombres
Relaciones	65.57%	Relaciones	71.05%	Lujos	100%
Lujos	14.75%	Lujos	15.78%	Arte	0%
Arte	8.19%	Arte	7.89%	Relaciones	0%
Bromas	6.55%	No trabajar	0%	Bromas	0%
No trabajar	4.91%	Bromas	0%	No trabajar	0%

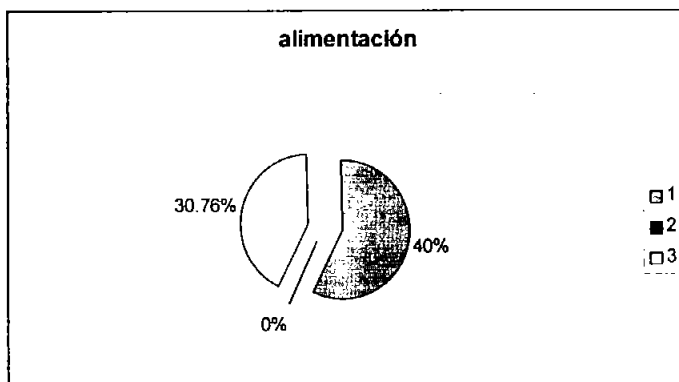
- 1- Relacionarse para los gays 65.57% para las mujeres es 71.05% y para los hombres son los lujos 100%
 - 2- Para los gays lujos es 14.75% para las mujeres 15.78%
 - 3- Para los gays arte 8.19% para las mujeres 7.89%
 - 4- Para los gays bromas es 6.55%
 - 5- Para los gays no trabajar 4.91%
- Para las mujeres 0% bromas



12 Alimentación

Subcategoría	Gays	Subcategoría	Mujeres	Subcategoría	Hombres
Desayuno	40%	Educación alimenticia	0%	Entre comidas	30.76%
Entre comidas	40%	Comida	0%	No comer	15.38%
Educación alimenticia	10%	Desayuno	0%	Educación alimenticia	15.38%
No comer	10%	Cena	0%	Comida	15.38%
Cena	0%	No comer	0%	Desayuno	15.38%
Comida	0%	Entre comidas	0%	Cena	7.69%

- 1-Los desayunos para los gays 40%, los hombres con 30.76 % entre comida
 - 2-Para los gays entre comidas 40% hombres no comer y educación alimenticia con desayuno 15.38%
 - 3-Para los gays educación alimenticia
 - 4-No comer es 10% para los hombres
- Las mujeres no toman en cuenta la alimentación.



3.1.1.5 Tabla comparativa la cual se da por el lugar

Concepto	Categoría	Subcategoría	% de gays	Categoría	Subcategoría	% de mujer	Categoría	Subcategoría	% de hombres
Expresiones								Trabajar en casa	55.55%
		Felicidad	91.97%		Triste	77.98%		Chantaj	5.55%
		Triste	3.64%		Felicidad	19.49%		Actuación	5.55%
		Emprendedor	2.18%		Pasivo	2.51%		Compromiso	33.33%
		Pasivo	2.18%		Emprendedor	0%		Educación	0%
	1.7Estado de ánimo	1	100%	1.7Estado de ánimo	1	100%	Trabajo	1	100%
		Atracción física	56.25%		Atracción física	40.83%			
		Embarazo	37.5%		Embarazo	15%		Lucir bien	100%
		Masturbación	5%		Masturbación	9.16%		Belleza	0%
		Abstinencia	1.25%		Tríos	1.66%		Edad	0%
		Tríos	0%		Abstinencia	0%		Gente fea	0%
	1.3Sexualidad	2	100%	1.3Sexualidad	2	100%	admiraación	2	100%
					Esposos	34.86%			
					Reconciliación	21.10%			
		Relaciones	65.57%		Infidelidad	20.18%		Dolor	20%
		Lujos	14.75%		Fidelidad	9.17%		Amor	40%
		Arte	8.19%		Luna de miel	7.33%		Amantes	40%
		Bromas	6.55%		Divorcio	5.50%		Amistad	0%
		No trabajar	4.91%		Hijos	1.83%			
	1.8Sentimientos	3	100%	1.8Sentimientos	3	100%	1.8Sentimientos	3	100%
		Compromiso	64%		Relaciones	71.05%		Embarazo	60%
		Chantaj	12%		Lujos	15.78%		Tríos	40%
		Educación	10%		Arte	7.89%		Atracción física	0%
		Actuación	8%		Bromas	0%		Masturbación	0%
		Trabajar en casa	6%		No trabajar	0%		Abstinencia	0%
	1.4Diversión	4	100%	1.4Diversión	4	100%	Sexualidad	4	100%
					Amor	47.36%		Heterosexual	50%
		Dinero	57.14%		Dolor	26.31%		Gays	50%
		Vacaciones	33.33%		Amantes	13.15%		Prótesis	0%
		Pluma gay	9.52%		Amistad	10.52%		Hotel	0%
	1.6Económia	5	100%	1.6Sentimientos	5	100%	Buñía	5	100%
		Gays	58.82%					Lujos	100%
		Prótesis	17.64%		Alcohol	83.33%		Arte	0%
		Heterosexual	17.64%		Lujos	11.11%		Relaciones	0%
		Hotel	5.88%		Drogas	5.55%		Bromas	0%
	1.8Buñía	6	100%	1.8dificiones	6	100%	1.8Buñía	6	100%
		Amor	60%		Prótesis	50%			
		Amistad	26.66%		Gays	25%		Dinero	0%
		Amantes	13.33%		Hotel	15%		Pluma gay	0%
		Dolor	0%		Heterosexual	10%		Vacaciones	0%
	1.9Sentimientos	7	100%	1.9Buñía	7	100%	esumbria	7	0%
					Entre comidas	30.76%		Divorcio	0%
					Educación alimenticia	15.38%		Hijos	0%
					Comida	15.38%		Fidelidad	0%
					Desayuno	15.38%		Esposos	0%
		Niñez	53.33%		No comer	15.38%		Reconciliación	0%
		Niñera	46.66%		Cena	7.69%		Luna de miel	0%
	1.5Recuerdos	8	100%	1.12Alimentación	8	100%	Matrimonio	8	0%
		Entre comidas	40%						
		Desayuno	40%		Trabajar en casa	42.85%			

		No comer	10%		Compromiso	42.85%			
		Educación alimenticia	10%		Educación	14.28%		Infidelidad	0%
		Cena	0%		Actuación	0%		Niñez	0%
		Comida	0%		Chantaje	0%		Niñera	0%
	1.12Alimentación	9	100%	1.10Trabajo	9	100%	Recuerdos	9	0%
		Lujos	66.66%		Vacaciones	60%		Felicidad	0%
		Alcohol	33.33%		Dinero	40%		Triste	0%
		Drogas	0%		Pluma gny	0%		Emprendedor	0%
	1.8Adicciones	10	100%	1.1Economía	10	100%	Estado de ánimo	10	100%
		Luna de miel	75%						
		Infidelidad	12.5%						
		Divorcio	12.5%						
		Hijos	0%		Gente fea	80%			
		Fidelidad	0%		Belleza	20%		Alcohol	0%
		Esposos	0%		Edad	0%		Lujos	0%
		Reconciliación	0%		Lucir bien	0%		Drogas	0%
	1.4Matrimonio	11	100%	1.6Admiración	11	100%	Adicciones	11	100%
								Educación alimenticia	0%
								Comida	0%
		Belleza	57.14%					Desayuno	0%
		Edad	28.57%					Cena	0%
		Lucir bien	14.28%		Niñez	0%		No comer	0%
		Gente fea	0%		Niñera	0%		Entre comidas	0%
	1.6Admiración	12	100%	1.5Recuerdos	12	0%	Alimentación	12	100%

3.1.1.6 Tabla comparativa la cual se da por el lugar

Lugar	Categoría	% por categoría de gays	Subcategoría	% por subcategoría de gays	Categoría	% por categoría de mujeres	Subcategoría	% por subcategoría de mujeres	Categoría	% por categoría de hombres	Subcategoría	% por subcategoría de hombres
			Felicidad	91.97%			Triste	77.98%			Trabajar en casa	55.55%
			Triste	3.64%			Felicidad	19.49%			Chantaje	5.55%
			Emprendedor	2.18%			Pasivo	2.51%			Compromiso	33.33%
			Pasivo	2.06%			Emprendedor	0%			Educación	0%
1	1.7 Estado de ánimo	35.71%	1.7 Estado de ánimo	100%	1.7 Estado de ánimo	31.23%		30.2%	1.7 Trabajo	40%		100%
			Atracción física	56.25%			Atracción física	40.83%				
			Embrazo	37.5%			Embrazo	15%			Luzir bien	100%
			Maturación	5%			Maturación	9.16%			Belleza	0%
			Abstinencia	1.25%			Tríos	1.66%			Edad	0%
			Tríos	0%			Abstinencia	0%			Genio tea	0%
2	1.3 Sexualidad	18.21%	1.3 Sexualidad	100%	1.3 Sexualidad	23.37%		300%	1.6 Atracción	24.44%		100%
			Relaciones	65.57%			Espasos	34.86%				
			Lujos	14.75%			Reconciliación	21.10%				
			Arte	8.19%			Infidelidad	20.18%				
			Bromas	6.55%			Fidelidad	9.17%			Dolor	20%
			No trabajar	4.91%			Luna de miel	7.33%			Amor	40%
				100%			Divorcio	5.50%			Amantes	40%
3	1.1 Diversión	34.2%	1.1 Diversión	100%	1.1 Diversión	21.24%		1.83%	1.3 Sentimientos	11.11%		100%
			Compromiso	64%			Relaciones	71.05%				
			Chantaje	12%			Lujos	15.78%			Embrazo	60%
			Educación	10%			Arte	7.89%			Tríos	40%
			Trabajar en casa	6%			Bromas	0%			Atracción física	0%
				100%			No trabajar	0%			Maturación	0%
4	1.10 Trabajo	14.62%	1.10 Trabajo	100%	1.10 Trabajo	7.46%		190%	1.3 Sexualidad	11.11%		100%
			Dinero	57.14%			Amor	47.36%			Heterosexual	50%
			Vacaciones	33.33%			Dolor	26.31%			Gay	50%
			Plum gay	9.52%			Amantes	13.15%			Protesta	0%
				100%			Amistad	10.52%			Hotel	0%
5	1.1 Espectiva	4.86%	1.1 Espectiva	100%	1.1 Espectiva	7.46%		300%	1.9 Burla	4.88%		100%
			Gays	58.82%							Lujos	100%

3.1.2 Tablas de Relaciones

3.1.2.1 Tabla de suma de obtención de datos de la tabla de registro numérico

Concepto	Categoría	Subcategoría	Total de Relaciones por género		
			Gays	Mujeres	Hombres
2 Relaciones	2.1 Trabajo	Mando	16	16	5
		Obediencia	10	7	0
		Compañerismo	14	4	0
		Aprender	2	0	0
		Igualdad	2	0	0
			44	71	5
	2.2 Amistad	Agresiva	67	60	1
		Dependiente	60	41	1
		Respeto	12	4	0
		Mando	0	38	0
		Solteros	2	21	0
		Gays	55	17	0
		Heterosexuales	2	28	2
		Sentimientos	101	554	2
		Hermandad	5	16	0
		Hermandad	10	7	
		Infancia	1	0	
			274	286	6
		2.3 Familiar	Hijos	3	9
Esposa (o)	0		6	0	
Padres	1		2	0	
Papá	1		0	0	
Mamá	1		3	0	
	6		20	0	
2.4 Atracción	Hombre	29	31	0	
	Mujer	3	2	4	
	Gay	46	0	0	
		43	33	4	

3.1.2.2 Tabla de porcentajes de categoría por género

2Relaciones	Categoría	Subcategoría	Resultado de tabla 3.2.1 y % de acuerdo al género						
			Guys		Mujeres		Hombres		
			Total	%	Total	%	Total	%	
		Jerarquía							
		Compañerismo							
		Aprender							
	2.1.Trabajo		44	10.06%	45	11.71%	5	20.83%	
		Dependiente							
		Solteros							
		Guys							
		Heterosexuales							
		Amigos							
	2.2Amistad		315	71.10%	286	74.47%	9	37.75%	
		Hijos							
		Esposa (o)							
		Padres							
		Papá							
		Mamá							
	2.3Familiar		6	1.35%	20	5.20%	6	25%	
		Hombre							
		Mujer							
		Gay							
	2.4Atracción		77	17.60%	33	8.59%	4	16.66%	
			Total de expresiones y sus porcentajes por cada género						
			443	100%	384	100%	24	100%	

3.1.2.3 Tabla de comparación y lectura de la misma por medio de porcentajes

Lugar obtenido	Categoría	% por gay	Categoría	% por mujer	Categoría	%por hombre
1	2.2Amistad	71.10%	2.2Amistad	74.47%	2.2Amistad	37.75%
2	2.4Atracción	17.60%	2.1.Trabajo	11.71%	2.3Familiar	25%
3	2.3Familiar	1.35%	2.4Atracción	8.59%	2.1.Trabajo	20.83%
4	2.1 Trabajo	10.06%	2.3Familiar	5.20%	2.4Atracción	16.66%

Las categorías son asignadas del 1-4

n.1

Para los gays amistad con 71.10%

Para las mujeres amistad con 74.47% y para los hombres amistad con 37.35%

Para los hombres amistad con 37.75%

n.2

Para los gays atracción 17.60%

Para las mujeres trabajo con 11.71%

Para los hombres familia con 25%

n.3

Para los gays familia es 13.5%

Para las mujeres atracción con 8.59%

Para los hombres 20.83% es el trabajo

n.4

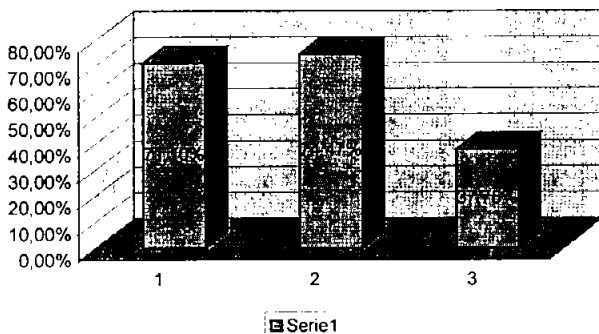
Para los gays trabajo con 10.06%

Para las mujeres familia con 5.20%

Para los hombres 16.66% la atracción

3.1.2.3.1 Gráfica de comparación de porcentajes

Gráfica de comparación entre los mayores porcentajes de las Relaciones:



Para los tres géneros la amistad es lo más importante por lo que la amistad se representa en la tabla, 1 gays, 2 mujeres, 3 hombres

3.1.2.4 Tabla de Porcentajes de subcategorías

Concepto	Categoría	Subcategoría	Suma de género			Porcentaje de género			
			gay	mujer	hombre	gay	mujer	Hombre	
2 Relaciones	2.1 Trabajo					44	45	5	
		Jerarquía	18	26	5	63.63%	80%	100%	
		Compañerismo	14	9	0	31.81%	20%	0%	
			Aprender	2	0	0	4.54%	0%	0%
						100%	100%	100%	
		2.2 Amistad					315	286	9
			Dependiente	139	143	5	44.12%	50%	55.55%
			Solteros	3	21	0	95%	7.34%	0%
			Gays	55	17	0	17.45%	5.94%	0%
			Heterosexuales	2	28	2	63%	9.79%	22.22%
			Amigos	116	77	2	36.82%	26.92%	22.22%
					100%	100%	100%		
	2.3 Familiar					6	20	6	
		Hijos	1	9	6	50%	45%	100%	
		Esposa (o)	0	6	0	16.66%	30%	0%	
		Padres	1	2	0	16.66%	10%	0%	
		Papa	1	0	0	16.66%	0%	0%	
		Mama	1	3	0	16.66%	15%	0%	
					100%	100%	100%		
	2.4 Atracción					78	33	4	
		Hombre	16	31	0	20.51%	93.93%	0%	
		Mujer	3	2	4	3.84%	6.06%	100%	
		Gay	59	0	0	75.84%	0%	0%	
					100%	100%	100%		

3.1.2.4.1 Gráficas de subcategorías

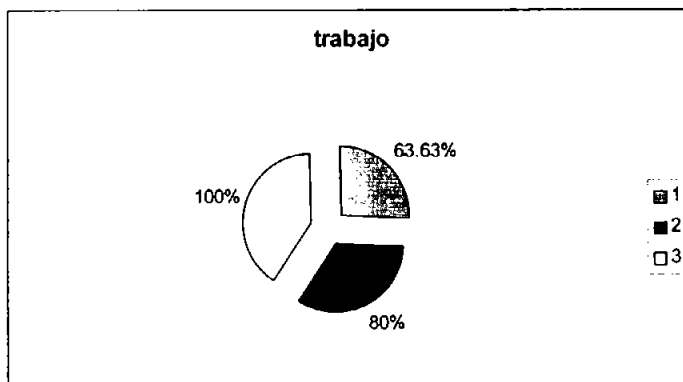
1 trabajo

Subcategoría	% de Gays	Subcategoría	% de Mujeres	Subcategoría	% de Hombres
Jerarquía	63.63%	Jerarquía	80%	Jerarquía	100%
Compañerismo	31.81%	Compañerismo	20%	Compañerismo	0%
Aprender	4.54%	Aprender	0%	Aprender	0%

Dentro de las relaciones de trabajo que los tres géneros tienen la que más utilizan es la de jerarquías, los gays con un 63.63%, las mujeres con un 80% y aun mayor es la de los hombres que su relación de trabajo es 100% jerárquica

El segundo lugar lo ocupan el compañerismo gays, 31.81%, mujeres 20%

El tercero es aprender con 4.54% los gays las mujeres y los hombres con 0%



2 amistad

Subcategoría	% de Gays	Subcategoría	% de Mujeres	Subcategoría	% de Hombres
Dependiente	44.12%	Dependiente	50%	Dependiente	55.55%
Amigos	36.82%	Amigos	26.92%	Heterosexuales	22.22%
Gays	17.45%	Heterosexuales	9.79%	Amigos	22.22%
Solteros	9.5%	Solteros	7.34%	Solteros	0%
Heterosexuales	6.3%	Gays	5.94%	Gays	0%

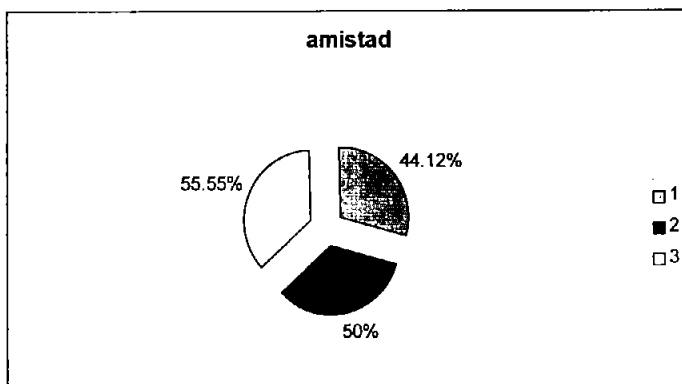
1-Los tres géneros tienen dependencia, los gays con un 44.12% las mujeres con un 50% y los hombres con un 55.55%, por lo que podemos deducir que los tres son dependientes

2-Los gays con 36.82% los amigos, las mujeres igual pero con 26.92% y los hombres con un 22.22% amigos y heterosexuales

3- Los gays tienen a los gays, las mujeres tienen a los heterosexuales

4- Los gays tienen a los solteros con .95% y las mujeres también con 7.34%

5-Los gays tienen a los heterosexuales con .63% y las mujeres a 5.94% a los gays



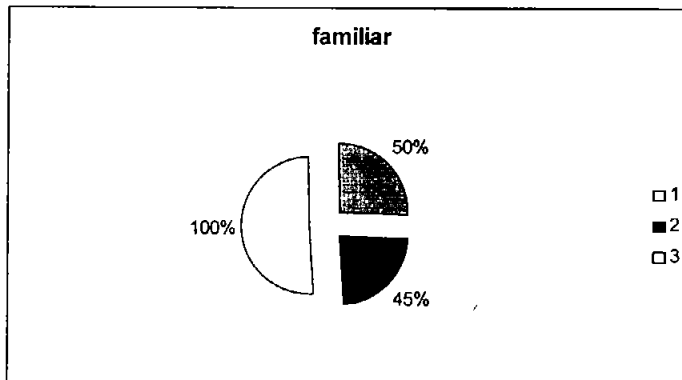
3 familia

Subcategoría	% de Gays	Subcategoría	% de Mujeres	Subcategoría	% de Hombres
Hijos	50%	Hijos	45%	Hijos	100%
Esposa (o)	16.66%	Esposa (o)	30%	Esposa (o)	0%
Padres	16.66%	Mamá	15%	Padres	0%
Papá	16.66%	Padres	10%	Papá	0%
Mamá	16.66%	Papá	0%	Mamá	0%

1-Los tres géneros se inclinan por los hijos los gays es un 50%, para los hombres un 100% y para las mujeres un 45%.

2-Para los gays la esposa , padres, papá, mamá son con 16.66%, y para las mujeres esposa es con 30%

3- Para las mujeres mamá es 15%
 Para las mujeres padres es 10%



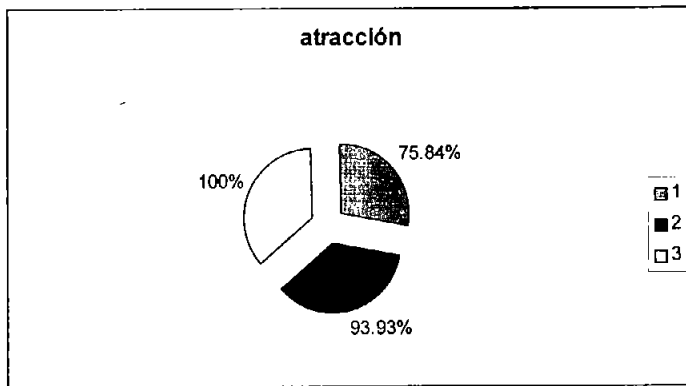
4 atracción

Subcategoría	% de Gays	Subcategoría	% de Mujeres	Subcategoría	% de Hombres
Gay	75.84%	Hombre	93.93%	Mujer	100%
Hombre	20.51%	Mujer	6.06%	Hombre	0%
Mujer	3.84%	Gay	0%	Gay	0%

1- Los gays por gays con un 75.84%, las mujeres por hombres con un 93.93% y los hombres por la mujer se inclinan un 100%.

2- Los gays por hombres 20.51% las mujeres por mujeres con 6.06%

3- Los gays por las mujeres con 3.84%



3.1.2.5 Tabla comparativa la cual se da por el lugar

Concepto	Categoría	Subcategoría	% por gay	Categoría	Subcategoría	% por hombre	Categoría	Subcategoría	% por hombre
2Relaciones		Dependiente	44.12%		Dependiente			Dependiente	55.55%
		Amigos	36.82%		Amigos			Heterosexuales	22.22%
		Gays	17.45%		Heterosexuales	80%		Amigos	22.22%
		Solteros	95%		Solteros	20%		Solteros	0%
		Heterosexuales	63%		Gays	0%		Gays	0%
	2.2Amistad	1	100%	2.2Amistad	1	100%	2.2Amistad	1	100%
						50%		Hijos	100%
						26.92%		Esposa (o)	0%
		Gay	75.84%		Jerarquía	9.79%		Padres	0%
		Hombre	20.51%		Compañerismo	7.34%		Papá	0%
		Mujer	3.84%		Aprender	5.94%		Mamá	0%
	2.4Atracción	2	100%	2.1.Trabajo	2	100%	2.3Familiar	2	100%
		Hijos	50%						
		Esposa (o)	16.66%						
		Padres	16.66%		Hombre	93.93%		Jerarquía	100%
		Papá	16.66%		Mujer	6.06%		Compañerismo	0%
		Mamá	16.66%		Gay	0%		Aprender	0%
	2.3Familiar	3	100%	2.4Atracción	3	100%	2.1.Trabajo	3	100%
					Hijos	45%			
					Esposa (o)	30%			
		Jerarquía	63.63%		Mamá	15%		Mujer	100%
		Compañerismo	31.81%		Padres	10%		Hombre	0%
		Aprender	4.54%		Papá	0%		Gay	0%
	2.1.Trabajo	4	100%	2.3Familiar	4	100%	2.4Atracción	4	100%

3.1.2.6 Tabla comparativa la cual se da por el lugar

Lugar	Categoría	% por categoría de gays	Subcategoría	% por subcategoría de gays	Categoría	% por categoría de mujeres	Subcategoría	% por subcategoría mujeres	Categoría	% por categoría de hombres	Subcategoría	% por subcategoría de hombre
			Dependiente	44.12%							Dependiente	55.55%
			Amigos	36.82%							Heterosexuales	22.22%
			Gays	17.45%			Jerarquia	80%			Amigos	22.22%
			Solteros	9.5%			Compañerismo	20%			Solteros	0%
			Heterosexuales	6.3%			Aprender	0%			Gays	0%
1	2.2Amistad	71.10%	1	100%	21.Trabajo	74.47%	2	100%	2.2Amistad	37.75%	1	100%
							Dependiente	50%			Hijos	100%
			Gay	75.84%			Amigos	26.92%			Esposa (o)	0%
			Hombre	20.31%			Heterosexuales	9.79%			Padres	0%
			Mujer	3.84%			Solteros	7.34%			Papa	0%
2	2.4Atracción	17.60%	2	100%	2.2Amistad	11.71%	Gays	5.94%	2.3Familiar	25%	Mamá	0%
			Hijos	50%			1	100%			2	100%
			Esposa (o)	16.66%								
			Padres	16.66%			Hombre	93.93%			Jerarquia	100%
			Papá	16.66%			Mujer	6.06%			Compañerismo	0%
			Mamá	16.66%			Gay	0%			Aprender	0%
3	2.3Familiar	1.35%	3	100%	2.4Atracción	8.59%	3	100%	2.1.Trabajo	20.83%	3	100%
							Hijos	45%				
							Esposa (o)	30%				
							Mamá	15%			Mujer	100%
							Padres	10%			Hombre	0%
							Papá	0%			Gay	0%
4	2.1.Trabajo	10.06%	4	100%	2.3Familiar	5.20%	4	100%	2.4Atracción	16.66%	4	100%

3.1.3 Tablas de Actitudes

3.1.3.1 Tabla de suma de obtención de datos de la tabla de registro numérico

3 Actitud	Categoría	Subcategoría	Total	X		Género
				Gays	Mujeres	
3.1 Manipulación		Mentira	23	25	2	
		Veracidad	1	1	0	
		Obstinado	5	5	0	
		Presuntuoso	22	23	7	
			50	44	9	
3.2 Burla		Ignorantes	6	3	0	
		Sabio	26	3	0	
		Alegre	40	13	1	
		Enojo	4	7	0	
		Desinterés	11	24	0	
		Interés	21	18	0	
		Imitador	6	1	1	
	113	74	3			
3.3 Vestimenta		Formal	9	18	2	
		Casual	14	5	6	
		Deportiva	9	0	0	
		Dormir	1	0	0	
		Disfraz	2	0	0	
			35	31	7	
3.4 Cabello		Largo	0	10	2	
		Peinado	9	1	3	
		Despeinado	1	0	0	
		Pintado	0	8	0	
		Lacio	0	8	2	
		Chino	0	4	0	
			12	29	7	
3.5 Agresiva		Insulta	4	7	0	
		Interrumpe	15	47	0	
		Golpea	1	1	0	
			26	55	0	
3.6 Evasiva		Distrae	0	20	0	
		Amenaza	2	12	3	
		Miente	4	4	0	
		Droga	0	5	0	
		Manda	1	4	0	
		Bromea	6	12	0	
		Engreído	14	9	4	
	27	72	7			
3.7 Seductora		Movimiento corporal	102	61	0	
		Desabotona	0	1	0	
		Come	0	2	0	
		Viste deportivamente	13	1	0	
	115	65	0			
3.8 Abuso		Confianza	10	23	0	
		Poder	0	6	0	
			10	38	0	
3.9 Creer		Interpretar	30	33	1	
			30	33	1	
			412	421	33	

3.1.3.2 Tabla de porcentajes de categoría por género

Concepto	Categoría	Subcategoría	Resultado de tabla 3.3.1 y % de acuerdo al género					
			Guys		Mujeres		Hombres	
Actitud			total	%	total	%	total	%
		Mentira						
		Broma						
		Explica						
		Veracidad						
		Recuerdo						
		Enseñar						
		Obstinado						
		Presuntuoso						
	3/Manipulación		50	9.56%	44	9.77%	9	26.47%
		Ignorantes						
		Sabio						
		Aplaudir						
		Enojo						
		Da mano						
		Desinterés						
		Alegre						
		Cuestiona						
		Callado						
		Mando						
		Imitador						
		Disculpa						
		Miente						
	3/4Burla		113	26.71%	74	16.44%	3	8.8%
		Formal						
		Casual						
		Deportiva						
		Dormir						
		Disfraz						
	3/5/6/7/8/9/10/11/12/13/14/15/16/17/18/19/20/21/22/23/24/25/26/27/28/29/30/31/32/33/34/35/36/37/38/39/40/41/42/43/44/45/46/47/48/49/50/51/52/53/54/55/56/57/58/59/60/61/62/63/64/65/66/67/68/69/70/71/72/73/74/75/76/77/78/79/80/81/82/83/84/85/86/87/88/89/90/91/92/93/94/95/96/97/98/99/100/101/102/103/104/105/106/107/108/109/110/111/112/113/114/115/116/117/118/119/120/121/122/123/124/125/126/127/128/129/130/131/132/133/134/135/136/137/138/139/140/141/142/143/144/145/146/147/148/149/150/151/152/153/154/155/156/157/158/159/160/161/162/163/164/165/166/167/168/169/170/171/172/173/174/175/176/177/178/179/180/181/182/183/184/185/186/187/188/189/190/191/192/193/194/195/196/197/198/199/200/201/202/203/204/205/206/207/208/209/210/211/212/213/214/215/216/217/218/219/220/221/222/223/224/225/226/227/228/229/230/231/232/233/234/235/236/237/238/239/240/241/242/243/244/245/246/247/248/249/250/251/252/253/254/255/256/257/258/259/260/261/262/263/264/265/266/267/268/269/270/271/272/273/274/275/276/277/278/279/280/281/282/283/284/285/286/287/288/289/290/291/292/293/294/295/296/297/298/299/300/301/302/303/304/305/306/307/308/309/310/311/312/313/314/315/316/317/318/319/320/321/322/323/324/325/326/327/328/329/330/331/332/333/334/335/336/337/338/339/340/341/342/343/344/345/346/347/348/349/350/351/352/353/354/355/356/357/358/359/360/361/362/363/364/365/366/367/368/369/370/371/372/373/374/375/376/377/378/379/380/381/382/383/384/385/386/387/388/389/390/391/392/393/394/395/396/397/398/399/400/401/402/403/404/405/406/407/408/409/410/411/412/413/414/415/416/417/418/419/420/421/422/423/424/425/426/427/428/429/430/431/432/433/434/435/436/437/438/439/440/441/442/443/444/445/446/447/448/449/450/451/452/453/454/455/456/457/458/459/460/461/462/463/464/465/466/467/468/469/470/471/472/473/474/475/476/477/478/479/480/481/482/483/484/485/486/487/488/489/490/491/492/493/494/495/496/497/498/499/500/501/502/503/504/505/506/507/508/509/510/511/512/513/514/515/516/517/518/519/520/521/522/523/524/525/526/527/528/529/530/531/532/533/534/535/536/537/538/539/540/541/542/543/544/545/546/547/548/549/550/551/552/553/554/555/556/557/558/559/560/561/562/563/564/565/566/567/568/569/570/571/572/573/574/575/576/577/578/579/580/581/582/583/584/585/586/587/588/589/590/591/592/593/594/595/596/597/598/599/600/601/602/603/604/605/606/607/608/609/610/611/612/613/614/615/616/617/618/619/620/621/622/623/624/625/626/627/628/629/630/631/632/633/634/635/636/637/638/639/640/641/642/643/644/645/646/647/648/649/650/651/652/653/654/655/656/657/658/659/660/661/662/663/664/665/666/667/668/669/670/671/672/673/674/675/676/677/678/679/680/681/682/683/684/685/686/687/688/689/690/691/692/693/694/695/696/697/698/699/700/701/702/703/704/705/706/707/708/709/710/711/712/713/714/715/716/717/718/719/720/721/722/723/724/725/726/727/728/729/730/731/732/733/734/735/736/737/738/739/740/741/742/743/744/745/746/747/748/749/750/751/752/753/754/755/756/757/758/759/760/761/762/763/764/765/766/767/768/769/770/771/772/773/774/775/776/777/778/779/780/781/782/783/784/785/786/787/788/789/790/791/792/793/794/795/796/797/798/799/800/801/802/803/804/805/806/807/808/809/810/811/812/813/814/815/816/817/818/819/820/821/822/823/824/825/826/827/828/829/830/831/832/833/834/835/836/837/838/839/840/841/842/843/844/845/846/847/848/849/850/851/852/853/854/855/856/857/858/859/860/861/862/863/864/865/866/867/868/869/870/871/872/873/874/875/876/877/878/879/880/881/882/883/884/885/886/887/888/889/890/891/892/893/894/895/896/897/898/899/900/901/902/903/904/905/906/907/908/909/910/911/912/913/914/915/916/917/918/919/920/921/922/923/924/925/926/927/928/929/930/931/932/933/934/935/936/937/938/939/940/941/942/943/944/945/946/947/948/949/950/951/952/953/954/955/956/957/958/959/960/961/962/963/964/965/966/967/968/969/970/971/972/973/974/975/976/977/978/979/980/981/982/983/984/985/986/987/988/989/990/991/992/993/994/995/996/997/998/999/1000							
	3/31/32/33/34/35		35	8.27%	31	5.88%	7	20.58%
		Largo						
		Peinado						
		Despeinado						
		Pintado						
		Lacio						
		Chino						
	3/3Cabello		12	2.83%	29	6.44%	7	20.58%
		Parte pepinos						
		Lava platos						
		Levanta brazos						
		Esconde						
		Amenaza						
		Miente						
		Droga						
		Manda						
		Critica						
		Emborracha						
		Bromea						
		Engreído						
		Indiferente						
		Jalonea						
	3/4Evasiva		27	6.38%	72	16%	7	20.58%
		Canta						
		Cruza piernas						
		Mueve senos						
		Toca pelo						
		Mano en cintura						
		Mano en cara						

		Mano rodilla						
		Cruza brazos						
		Desabotona						
		Come pastel						
		Viste deportivamente						
	3.5	Seductora	115	28.36%	65	16.44%	0	0%
		Insulta						
		Interrumpe						
		Golpe						
		Grito						
		Reclamo						
	3.7	Abuso	10	2.36%	38	8.44%	0	0%
	3.8	Crear	30	7.09%	33	7.33%	1	2.94%
		Interpretar						
		Total de Actitudes y sus porcentajes por cada género.						
			412	100%	421	100%	33	100%

3.1.3.3 Tabla de comparación y lectura de la misma por medio de porcentajes

Lugar obtenido	Categoría	% por gay	Categoría	% por mujer	Categoría	% por hombre
1	3.5Seductora	28.36%	3.1Burla	16.44%	3Manipulación	26.47%
2	3.1Burla	26.71%	3.5Seductora	16.44%	3.2Vestimenta	20.58%
3	3Manipulación	9.56%	3.4Evasiva	16%	3.3Cabello	20.58%
4	3.2Vestimenta	8.27%	3Manipulación	9.77%	3.4Evasiva	20.58%
5	3.8Creer	7.09%	3.7Abuso	8.44%	3.1Burla	8.8%
6	3.4Evasiva	6.38%	3.8Creer	7.33%	3.8Creer	2.94%
7	3.3Cabello	2.83%	3.2Vestimenta	6.88%	3.5Seductora	0%
8	3.7Abuso	2.36%	3.3Cabello	6.44%	3.7Abuso	0%

Las categorías son asignadas del 1-8

n.1

Para los gays 28.36% seductora

Para las mujeres 16.44% seductora y burla

Para los hombres 26.47% manipulación

n.2

Para los gays burla 26.71%

Para los hombres vestimenta, cabello, evasiva es 20.58%

n.3

Para los gays manipulación 9.56%,

Para las mujeres evasiva 16%

n.4

Para los gays vestimenta es 8.27%

Para las mujeres manipulación con 9.77%

n.5

Para los gays creer 7.09%

Para las mujeres abuso es 8.44%

Para los hombres burla es 8.8%

n.6

Para los gays evasiva es 6.38%

Para las mujeres creer 7.33%

Para los hombres creer 2.94%

n.7

Para los gays cabello 2.83%

Para las mujeres 6.88% vestimenta

n.8

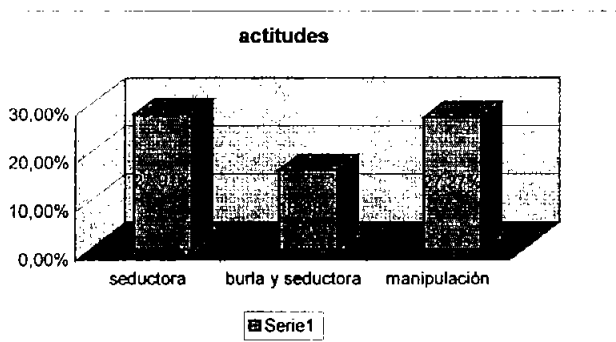
Para los gays 2.36% es abuso

Para las mujeres 6.44%

Seductora y abuso para hombres 0%

3.1.3.3.1 Gráfica de comparación de porcentajes

Gráfica de comparación entre los mayores porcentajes de las actitudes



Para los gays las actitudes son un 27.91% para las mujeres la burla y seductora es 16.38% y para los hombres la manipulación es un 27.27%

3.1.3.4 Tabla de Porcentajes de subcategorías

Concepto	Categoría	Subcategoría	Suma de género			Porcentaje de género			
			gay	mujer	hombre	gay	Mujer	Hombre	
3 Actitud	3.1 Manipulación					51	54	9	
		Mentira	23	25	2	45.09%	27.77%	22.22%	
		Veracidad	1	1	0	1.96%	1.85%	0%	
		Obstinado	5	5	0	9.80%	9.25%	0%	
		Presuntuoso	22	23	7	43.13%	42.59%	77.77%	
						100%	100%	100%	
	3.2 Burla						114	69	2
		Ignorantes	6	3	0	5.26%	4.34%	0%	
		Sabio	26	3	0	22.80%	4.34%	0%	
		Alegre	40	13	1	35.08%	18.84%	50%	
		Enojo	4	7	0	3.50%	10.14%	0%	
		Desinterés	11	24	0	9.64%	34.78%	0%	
		Inierés	21	18	0	18.42%	26.08%	0%	
		Imitador	6	1	1	5.26%	1.44%	50%	
						100%	100%	100%	
3.3 vestimenta						35	23	87%	
	Formal	9	18	2	25.71%	78.26%	25%		
	Casual	14	5	6	40%	21.73%	75%		
	Deportiva	9	0	0	25.71%	0%	0%		
	Dormir	1	0	0	3.85%	0%	0%		
	Disfraz	2	0	0	5.71%	0%	0%		
					100%	100%	100%		
3.4 cabello						10	27	7	
	Largo	0	10	2	0%	37.03%	28.53%		
	Peinado	9	1	3	90%	3.70%	45.85%		
	Despeinado	1	0	0	10%	0%	0%		
	Pintado	0	8	0	0%	29.62%	0%		
	Tacio	0	4	2	0%	14.81%	28.53%		
	Chino	0	4	0	0%	14.81%	0%		
						100%	100%	100%	
3.5 Agresiva						20	55	0	
	Insulta	4	7	0	20%	12.72%	0%		
	Interrumpe	15	47	0	75%	85.45%	0%		
	Golpe	1	1	0	5%	1.81%	0%		
						100%	100%	100%	
3.6 Evasiva						27	66	7	
	Distrae	0	20	0	0%	30.30%	0%		
	Amenaza	2	13	3	7.40%	18.18%	42.85%		
	Miente	4	4	0	14.81%	6.06%	0%		
	Droga	0	5	0	0%	7.57%	0%		
	Manda	1	4	0	3.70%	6.06%	0%		
	Bromea	6	12	0	22.22%	18.18%	0%		
	Engreído	14	9	4	51.85%	13.63%	57.14%		
					100%	100%	100%		
3.7 Seducion						115	65	0	
	Movimiento corporal	102	61	0	88.69%	93.84%	0%		
	Desabotona	0	1	0	0%	1.53%	0%		
	Come	0	2	0	0%	3.03%	0%		
	Viste deportivamente	13	1	0	11.30%	1.53%	0%		
					100%	100%	100%		
3.8 Abuso						10	29	0	
	Confianza	10	23	0	100%	79.31%	0%		

	Poder	0	6	0	0%	20.68%	0%
					100%	100%	100%
3.9 Creer					30	33	1
	interpretar	25	33	1	100%	100%	100%
					100%	100%	100%

3.1.3.4.1 Gráficas de subcategorías

1 manipulación

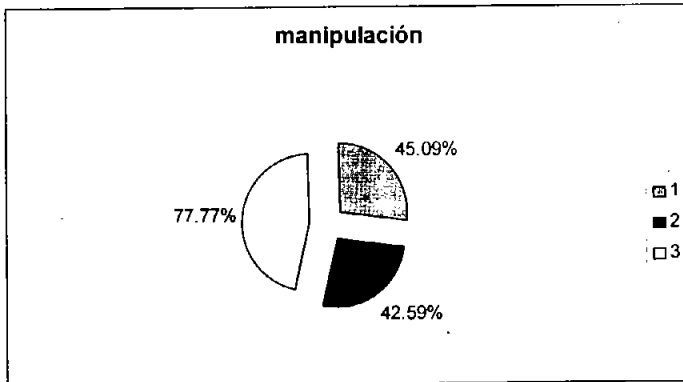
Subcategoría	% de Gays	Subcategoría	% de Mujeres	Subcategoría	% de Hombres
Mentira	45.09%	Presunción	42.59%	Presunción	77.77%
Presunción	43.13%	Mentira	27.77%	Mentira	22.22%
Obstinado	9.80%	Obstinado	9.23%	Veracidad	0%
Veracidad	1.96%	Veracidad	1.85%	Obstinado	0%

1- Presunción es la actitud que mayor tiene tanto la mujer con 42.59%, como el hombre con 77.77% y los gays un 45.09% utilizan las mentiras

2- Para los gays la presunción es 43.13% para las mujeres 22.77% y para los hombres también con 2.22%

3- Para las mujeres 9.25% para los gays es 9.80% ambos es lo obstinado

4- Para los gays la veracidad con 1.96% para las mujeres también con 1.85%



2 burla

Subcategoría	% de Gays	Subcategoría	% de Mujeres	Subcategoría	% de Hombres
Alegre	35.08%	Desinterés	34.78%	Imitador	50%
Sabio	22.80%	Interés	26.08%	Alegre	0%
Interés	18.42%	Alegre	18.84%	Sabio	0%
Desinterés	9.64%	Enojo	10.14%	Enojo	0%
Ignorantes	5.26%	Ignorantes	4.34%	Desinterés	0%
Imitador	5.26%	Sabio	4.34%	Interés	0%
Enojo	3.50%	Imitador	1.44%	Ignorantes	0%

1-Para los gays alegría 35.08%, las mujeres con 34.78% el desinterés y los hombres con un 50% con alegre e imitador

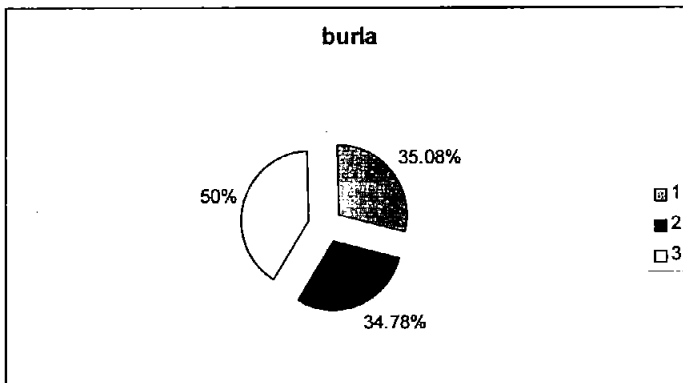
2-Para los gays sabio es 22.80 % para las mujeres el interés con 26.08%

3-Para los gays interés con 18.42% y para las mujeres 18.84%

4-Para los gays es el desinterés con 9.64% y para las mujeres el enojo y sabio con .34%

5-Para los gays ignorantes e imitador con 5.26% y para las mujeres ignorante y sabio con 4.34%

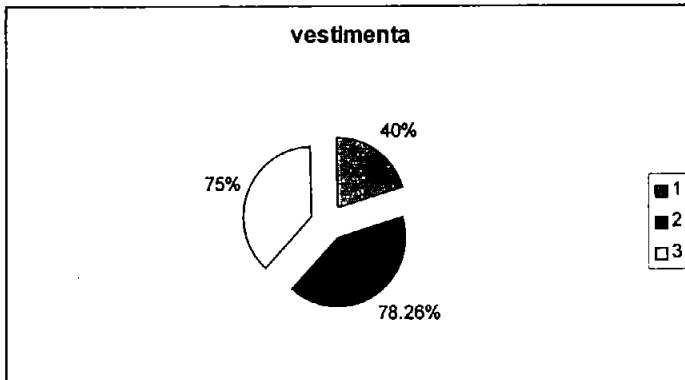
6-Para los gays el enojo es 3.50% y para las mujeres 1.44%



3 vestimenta

Subcategoría	% de Gays	Subcategoría	% de Mujeres	Subcategoría	% de Hombres
Casual	40%	Formal	78.26%	Casual	75%
Formal	25.71%	Casual	21.73%	Formal	25%
Deportiva	25.71%	Deportiva	0%	Deportiva	0%
Disfraz	5.71%	Dormir	0%	Dormir	0%
Dormir	3.85%	Disfraz	0%	Disfraz	0%

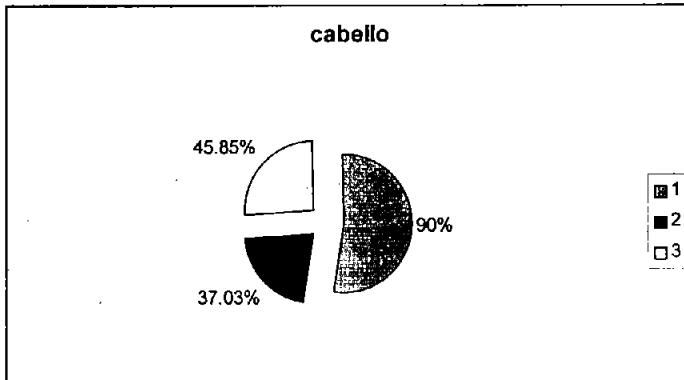
- 1-Las mujeres visten más formal 78.26 %, los hombres y los gays se visten más casual que formal el primero con 40% y el segundo con 75 %
- 2-Los gays formal con 25.71% las mujeres casual con 21.73% y los hombres con 25%
- 3-Los gays se visten deportivamente con 25.71%,
- 4-Los gays se visten con disfraz 5.71%
- 5-Los gays se visten para dormir 3.85%



4 Cabello

Subcategoría	% de Gays	Subcategoría	% de Mujeres	Subcategoría	% de Hombres
Peinado	90%	Largo	37.03%	Peinado	45.85%
Despeinado	10%	Pintado	29.62%	Largo	28.53%
Largo	0%	Lacio	14.81%	Lacio	28.53%
Pintado	0%	Chino	14.81%	Despeinado	0%
Lacio	0%	Peinado	3.70%	Pintado	0%
Chino	0%	Despeinado	0%	Chino	0%

- 1-Los gays como los hombres lo más importante del cabello es traerlo peinado el primero con un 90% y el segundo con 45.85% las mujer tenerlo largo con un 37.03%.
- 2-Los gays despeinado con 10% las mujeres pintado con 29.62% los hombres con 28.53% traerlo largo y lacio
- 3-Las mujeres lacio y chino con 14.82%
- 4-Las mujeres traerlo peinado



5 agresiva

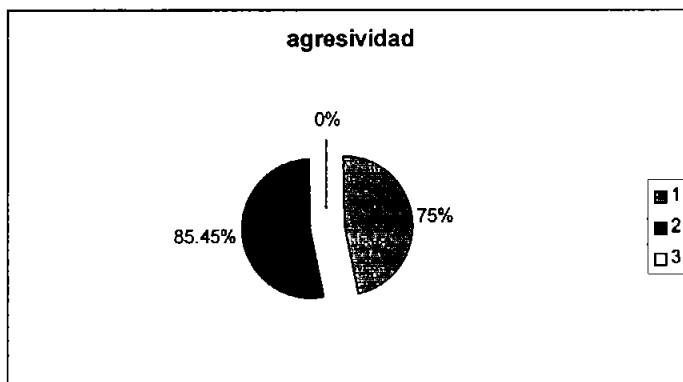
Subcategoría	% de Gays	Subcategoría	% de Mujeres	Subcategoría	% de Hombres
Interrumpe	75%	Interrumpe	85.45%	Insulta	0%
Insulta	20%	Insulta	12.72%	Interrumpe	0%
Golpe	5%	Golpe	1.81%	Golpe	0%

1-La agresividad de interrumpir para los gays como para las mujeres es el numero uno con un 75% y 85.45%

2-Para los gays 20% y para las mujeres 12.72% ambos es insulta

3-Para los gays golpe es 5% para las mujeres también con 1.81%

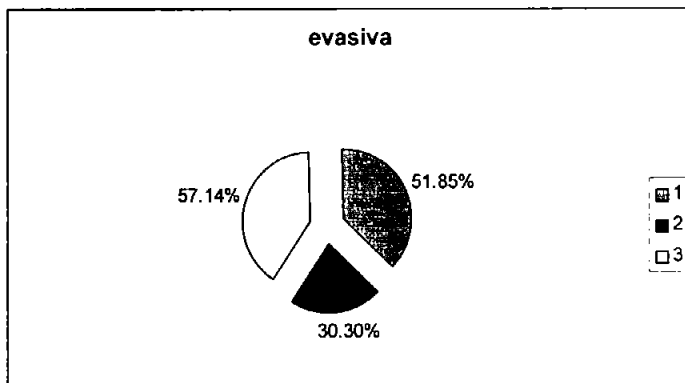
El hombre no presenta ninguna agresividad



6 evasiva

Subcategoría	% de Gays	Subcategoría	% de Mujeres	Subcategoría	% de Hombres
Engreído	51.85%	Distrae	30.30%	Engreído	57.14%
Bromea	22.22%	Amenaza	18.18%	Amenaza	42.85%
Miente	14.81%	Bromea	18.18%	Distrae	0%
Amenaza	7.40%	Engreído	13.63%	Miente	0%
Manda	3.70%	Droga	7.57%	Droga	0%
Distrae	0%	Miente	6.06%	Manda	0%
Droga	0%	Manda	6.06%	Bromea	0%

- 1-La mejor manera de ser evasivo según los gays y los hombres es ser engreído con un 51.85% el primero y con 57.14% el segundo, para las mujeres el distraerse con 30.30%
- 2-Para los gays bromea 22.22% para los hombres la amenaza es 42.85% para las mujeres amenaza y bromea es 18.18%
- 3-Para los gays miente con 14.81%
- 4-Para los gays amenaza con 7.40% para las mujeres engreído con 13.63%
- 5-Para los gays manda es 3.70% para las mujeres droga 7.57%
- 6-Para las mujeres miente y manda con 6.06%



7seductora

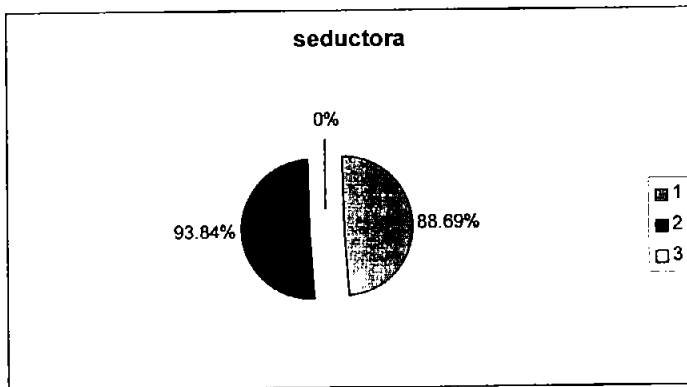
Subcategoría	% de Gays	Subcategoría	% de Mujeres	Subcategoría	% de Hombres
Movimiento corporal	88.69%	Movimiento corporal	93.84%	Movimiento corporal	0%
Viste deportivamente	11.30%	Come	3.03%	Desabotona	0%
Desabotona	0%	Viste deportivamente	1.53%	Come	0%
Come	0%	Desabotona	1.53%	Viste deportivamente	0%

1-La mejor manera de seducir según los gays y las mujeres es con los movimientos corporales ya que estos no pueden dejarse de percibir por nadie, los gays con 88.69%, la mujer con 93.84

2-Para los gays vestir deportivamente con 11.30% las mujeres come con 3.03%

3-Para las mujeres viste deportivamente y desabotona con 1.53%

Para los hombres no es importante seducir ya que no lo muestran en ningún momento.



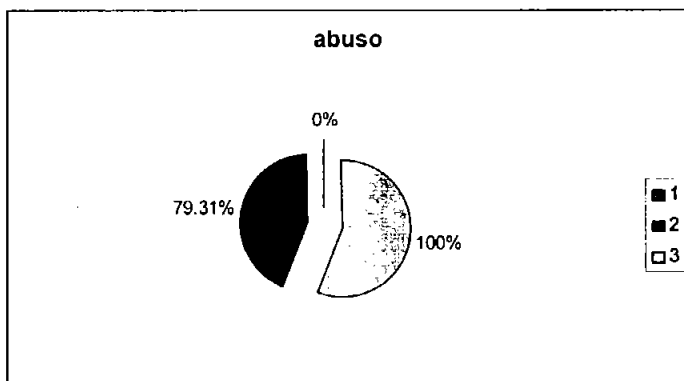
8 abuso

Subcategoría	% de Guys	Subcategoría	% de Mujeres	Subcategoría	% de Hombres
Confianza	100%	Confianza	79.31%	Confianza	0%
Poder	0%	Poder	20.68%	Poder	0%

1-La confianza para los gays con 100% y para las mujeres con 79.31%

2-Para las mujeres poder es 20.68%

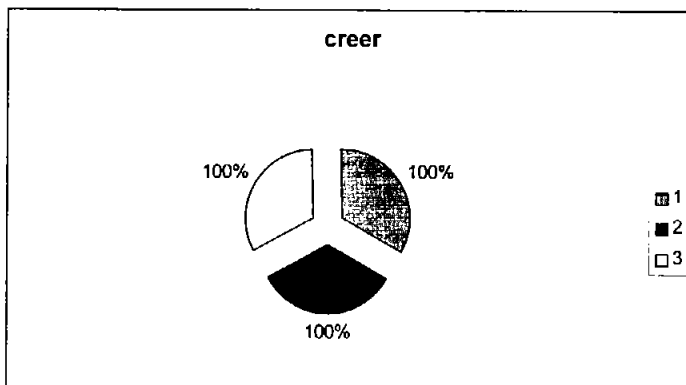
Para los hombres no hay abuso de ningún caso.



9 creer

Subcategoría	% de Gays	Subcategoría	% de Mujeres	Subcategoría	% de Hombres
interpretar	100%	interpretar	100%	interpretar	100%

Actitud de interpretar es para los tres casos la misma, con un 100% ya que ellos interpretan lo que la gente hace o dice conforme a la situación o según sea su conveniencia



3.1.3.5 Tabla comparativa la cual se da por el lugar

Concepto	Categoría	Subcategoría	% de gays	Categoría	Subcategoría	% de mujeres	Categoría	Subcategoría	% de hombres
3 Actitudes					Ignorantes	4.34%			
					Sabio	4.34%			
					Alegre	18.84%			
					Enojo	10.14%		Mentira	22.22%
		Movimiento corporal	88.69%						
		Desabotona	0%		Desinterés	34.78%		Veracidad	0%
		Come	0%		Interés	26.08%		Obstinado	0%
		Viste deportivamente	11.30%		Imitador	1.44%		Presuntuoso	77.77%
	Seductora	1	100%	Burla	1	100%	3.1 Manipulación	1	100%
		Ignorantes	5.26%						
		Sabio	22.80%					Formal	25%
		Alegre	35.08%					Casual	75%
		Enojo	3.50%		Movimiento corporal	93.84%			
		Desinterés	9.64%		Desabotona	1.53%		Deportiva	0%
		Interés	18.42%		Come	3.03%		Dormir	0%
		Imitador	5.26%		Viste deportivamente	1.53%		Disfraz	0%
	Burla	2	100%	Seductora	2	100%	Vestimenta	2	100%
					Distrae	30.30%			
					Amenaza	18.18%			
					Miente	6.06%		Peinado	45.85%
					Droga	7.57%		Despeinado	0%
		Mentira	45.09%		Manda	6.06%		Pintado	0%
		Veracidad	1.96%		Bromea	18.18%		Lacio	28.53%
		Obstinado	9.80%		Engreído	13.63%		Chino	0%
		Presuntuoso	43.13%						
	3.1 Manipulación	3	100%	Evasiva	3	100%	Cabello	3	100%
								Distrae	0%
								Amenaza	42.85%
								Miente	0%
		Formal	25.71%		Mentira	27.77%		Droga	0%
		Casual	40%		Veracidad	1.85%		Manda	0%
		Deportiva	25.71%		Obstinado	9.25%		Bromea	0%
		Dormir	3.85%		Presuntuoso	42.59%		Engreído	57.14%
		Disfraz	5.71%						
	Vestimenta	4	100%	3.1 Manipulación	4	100%	Evasiva	4	100%
								Ignorantes	0%
								Sabio	0%
								Alegre	50%
								Enojo	0%
								Desinterés	0%
								Interés	0%
					Confianza	79.31%		Imitador	50%
					Poder	20.68%			
	Creer	5	100%	Abuso	5	100%	Burla	5	100%
		Distrae	0%						
		Amenaza	7.40%						
		Miente	14.81%						
		Droga	0%						
		Manda	3.70%						
		Bromea	22.22%						
		Engreído	51.85%		Interpretar	100%		Interpretar	100%
	Evasiva	6	100%	Creer	6	100%	Creer	6	100%
		Largo	0%						
		Peinado	90%		Formal	78.26%			
		Despeinado	10%		Casual	21.73%		Movimiento corporal	0%
								Desabotona	0%
		Pintado	0%		Deportiva	0%			

		Lacio	0%		Dormir	0%		Come	0%
		Chino	0%		Disfraz	0%		Viste	0%
								deportivament	
								c	
	Cabello	7	100%	Vestimenta	7	100%	Seductora	7	100%
					Largo	37.03%			
					Peinado	3.70%			
					Despeinado	0%			
					Pintado	29.62%			
		Confianza	100%		Lacio	14.81%		Confianza	0%
		Poder	0%		Chino	14.81%		Poder	0%
	Abuso	8	100%	Cabello	8	100%	Abuso	8	100%

3.1.4 Tablas de Acciones

3.1.4.1 Tabla de suma de obtención de datos de la tabla de registro numérico

Concepto	Categoría	Subcategoría	Total	De	Acciones
4Acción					
			Guys	Mujeres	Hombres
	4.1Aprender		17	8	7
		Leer	7	3	3
		Preguntar	8	5	4
		Oler	2	0	0
	4.2Desarrollo profesional		6	13	2
		Trabajar en casa	6	7	2
		Trabajar en oficina	3	6	0
	4.3Alimentación		64	45	3
		Toma té	3	0	0
		Desayuno	10	5	0
		Coma café	6	3	1
		Come pan	2	1	0
		Dulces	2	5	1
		Abre refrigerador	24	0	0
		Come fruta	6	2	0
		Hace comida	1	4	0
		Hace cena	2	3	0
		Come	7	1	0
		Sirve cereal	1	1	0
		Come helado	0	12	0
		Come papas	3	3	1
		Invita comida	6	2	0
	4.4Disculpa		23	13	2
		Busca	1	1	0
		Encuentra	1	1	0
		Hinca	1	2	0
		Cree	20	0	0
		Explica	0	5	2
		Aleja	0	4	0
	4.5Diversiones		78	42	4
		Canta	9	5	0
		Baila	9	2	2
		Juega	18	6	0
		Flojea	5	5	0
		Actúa	4	6	0
		Brinca	3	0	0
		Aplaude	10	9	0
		Llama por teléfono	4	1	2
		Da regalo	2	0	0
		Come botanas	2	1	0
		Abre regalo	3	0	0
		Toma alcohol	2	3	0
		Festeja	3	2	0
		Escucha música	2	1	0
	4.6Gestos		230	166	47
		Tranquilo	3	4	0
		Feliz	90	44	17
		Asombro	49	22	4
		Torpe	12	24	0
		Disculpa	6	6	1

	Vergüenza	26	3	0
	Confundido	31	23	19
	Enojo	8	4	0
	Triste	7	21	3
	Sonrisa	13	12	0
	Asustado	2	11	0
	Amenaza	4	0	4
4.7	Acosa	54	22	0
	Espía	38	3	0
	Culpa	9	8	0
	Checa	21	8	0
	Miente	15	3	0
4.8	Plática	429	265	38
	Sexo	19	45	
	Hombres	6	8	
	Mujeres	4	15	
	Gays	0	3	
	Fidelidad	1	10	
	Infidelidad	2	16	
	Belleza	6	4	
	Recuerdos	15	0	0
	Felicidad	67	2	0
	Tristeza	6	11	0
	Alcohol	3	29	0
	Lujos	104	4	1
	Drogas	0	2	0
	Gay	48	4	1
	Gente	58	11	0
	Matrimonio	2	70	1
	Trabajo	30	9	12
	Comida	17	8	3
	Individual	0	1	0
	Amistad	2	2	2
	Amor	4	23	5
	Acosar	18	7	0
	Hijos	7	1	0
	Fútbol	32	2	0
4.9	Corroborar	29	50	0
	Ve vientre	1	6	0
	Ve prueba de embarazo	4	9	0
	Espera respuesta	8	12	0
	Escucha respuesta	8	12	0
	Explica prueba de embarazo	8	11	0
4.10	Evadir	48	46	2
	Correr	6	9	2
	Lava platos	4	4	0
	Pela pepinos	0	4	0
	Toma alcohol	5	31	0
	Miente	10	10	0
	Enoja	9	7	0
	Apaga radio	1	1	0
	Salé de casa	7	4	0
	Sube elevador	4	2	0
	Llama por teléfono	5	2	0
	Iguala	2	4	0
	Ver fotos	0	4	0
	Ric	6	0	0
4.11	Agresiones	78	244	11
	Chantaje	7	17	0
	Abuso	9	15	2
	Burla	9	20	2

	Grito	23	31	0
	Insulto	3	18	0
	Miente	10	5	0
	Amenaza	8	19	0
	Sinceridad	4	10	0
	Orden	11	13	2
	Presume	53	36	5
	Ve amenaza	5	3	0
	Interrumpe	8	11	0
	Grito	9	8	0
	Decepción	7	8	0
	Golpea	2	17	2
	Castiga	2	3	0
	Enoja	8	11	0
	4.12Olvidar	28	71	2
	Invita alcohol	6	29	2
	Toma alcohol	7	40	0
	Toma drogas	0	2	0
	Invita drogas	0	0	0
	Ignora	15	0	0
	4.13Coridianas	326	248	30
	Relacionarse	24	16	0
	Llama por teléfono	3	4	2
	Revisa agenda	0	4	0
	Despide	5	4	3
	Sentar	12	15	7
	Parar	70	28	10
	Saluda	13	13	2
	Caminar	35	28	4
	Cerrar puerta	7	6	0
	Checa hora	2	4	0
	Levantar	8	7	1
	Entra casa	14	15	1
	Sale casa	11	4	0
	Entra en oficina	0	6	0
	Sale de oficina	0	11	0
	Duerme	3	2	0
	Abre puerta	34	24	0
	Mueve manos	44	10	0
	Mueve cabeza	13	10	0
	Mueve cintura	12	3	0
	4.14Coquetear	106	84	11
	Cruza piernas	24	23	0
	Toca pelo	6	11	0
	Cruza mano	4	8	0
	Acaricia	9	4	2
	Toma mano de gay	2	1	0
	Mujer	2	3	0
	Camina exagerado	13	0	0
	Humedece labios	12	8	0
	Arregla cejas	15	3	0
	Besa boca de gay	5	6	0
	Besa boca de mujer	1	0	0
	Ve senos	2	0	0
	Ve parte vaginal	1	1	0
	Seduce	3	3	6
	Besa mano	5	0	2
	Ve parte del pene	2	11	0
	Corre	4	0	0

3.1.4.2 Tabla de porcentajes de categoría por género

4 Acción	Categoría	Subcategoría	Resultados de tabla 3.4.1 y % de acuerdo al género					
			Guys		Mujeres		Hombres	
			Total	%	Total	%	Total	%
		Leer						
		Preguntar						
		Oler						
	4.1 Aprender		17	1.05%	8	60%	7	4.40%
		Trabajar						
	4.2 Desarrollo profesional		6	37%	13	99%	2	1.25%
		Desayuno						
		Comida						
		Cena						
		Toma líquidos						
		Come entre comidas						
	4.3 Alimentación	Abre refrigerador	64	3.96%	45	3.42%	3	1.88%
		Disculpa						
	4.4 Buscar	Encuentra	23	1.42%	13	99%	2	1.25%
		Tranquilo						
		Enojo						
		Triste						
		Disculpa						
		Confundido						
		Feliz						
		Asustado						
	4.5 Gestos	Amenaza	230	14.23%	166	12.85%	47	29.55%
		Espía						
	4.6 Acoso	Excusa	54	3.34%	22	1.67%	0	0%
		Arte						
		Juegos						
		Ocio						
		Toma alcohol						
		Come botanas						
	4.7 Diversiones	Festeja	78	4.82%	42	3.28%	4	2.3%
		Sexo						
		Atracción física						
		Matrimonio						
		Recuerdos						
		Estado de ánimo						
		Adicciones						
		Lujos						
		Gay						
		Heterosexual						
		Trabajo						
		Comida						
		Individual						
		Amistad						
		Amor						
		Acosar						
		Fútbol						
	4.8 Plática		429	26.54%	265	20.19%	38	23.89%

	Embarazo						
4.9	Corroborar	29	1.79%	50	3.79%	0	0%
	Trabaja en casa						
	Toma alcohol						
	Ignora						
	Enojo						
	Distrae						
4.10	Evadir	48	2.97%	46	3.49%	2	1.25%
	Abuso de confianza						
	Verbal						
	Vista						
	Despectiva						
	Golpea						
4.11	Agresiones	78	11.51%	244	18.59%	11	6.91%
	Inducir al alcoholismo						
	Intoxicar						
	Ignora						
4.12	Ovular	28	1.73%	71	5.41%	2	1.25%
	Relacionarse						
	Revisa agenda						
	Movimiento corporal						
	Atenciones						
	Entradas						
	Salidas						
4.13	Cotidianas	326	20.17%	248	18.90%	30	18.86%
	Seducir						
	Acoso						
	Atraer						
4.14	Coquetear	106	6.55%	84	6.40%	11	6.91%

3.1.4.3 Tabla de comparación y lectura de la misma por medio de porcentajes

lugar	Categoría	% por gay	Categoría	% por mujer	Categoría	%por hombre
1	4.8Plática	26.54%	4.8Plática	20.19%	4.5Gestos	29.55%
2	4.13Cotidianas	20.17%	4.13Cotidianas	18.90%	4.8Plática	23.89%
3	4.5Gestos	14.23%	4.11Agresiones	18.59%	4.13Cotidianas	18.86%
4	4.11Agresiones	11.51%	4.5Gestos	12.65%	4.14Coquetear	6.91%
5	4.14Coquetear	6.55%	4.14Coquetear	6.40%	4.11Agresiones	6.91%
6	4.7Diversiones	4.82%	4.12Olvidar	5.41%	4.1Aprender	4.40%
7	4.3Alimentación	3.96%	4.9Corroborar	3.79%	4.7Diversiones	2.5%
8	4.6Acoso	3.34%	4.10Evadir	3.49%	4.3Alimentación	1.88%
9	4.10Evadir	2.97%	4.3Alimentación	3.42%	4.10Evadir	1.25%
10	4.9Corroborar	1.79%	4.7Diversiones	3.20%	4.12Olvidar	1.25%
11	4.12Olvidar	1.73%	4.6Acoso	1.67%	4.4Buscar	1.25%
12	4.4Buscar	1.42%	4.4Buscar	.99%	4.2Desarrollo profesional	1.25%
13	4.1Aprender	1.05%	4.2Desarrollo profesional	.99%	4.9Corroborar	0%
14	4.2Desarrollo profesional	.37%	4.1Aprender	.60%	4.6Acoso	0%

Las categorías son asignadas del 1-14

n.1

Los gays con 26.54% plática

Las mujeres plática 20.19%

Los hombres gestos con 29.55%

n.2

Los gays cotidianas con 20.17%

Las mujeres con 18.90 cotidianas

Los hombres con 23.89% plática

n.3

Los gays con gestos 14.23%

Las mujeres con agresiones con 18.59%

Hombres con cotidianas 18.86%

n.4

Los gays con agresiones 11.51%

Las mujeres con gestos %12.65%

Los hombres con coquetear y agresiones con 6.91%

n.5

Los gays coquetean con 6.55%

Las mujeres con 6.40 % coquetean

n.6

Los gays con divertirse con 4.82%

Las mujeres con olvidar 5.41%

Los hombres aprender con 4.40%

n.7

Los gays con 3.96 alimentación
Las mujeres con corroborar con 3.79%
Los hombres con diversiones 2.5%

n.8

Los gays con acoso 3.34%
Las mujeres con evadir 3.49%
Los hombres con alimentarse 1.88%

n.9

Los gays evadir con 2.97%
Las mujeres con alimentarse 3.42%
Los hombres con evadir, olvidar, buscar y desarrollo profesional con 1.25%

n.10

Los gays 1.79% es corroborar
Las mujeres con diversión es 3.20%

n.11

Los gays olvidar con 1.73%
Las mujeres con acoso es 1.67%

n.12

Los gays con buscar es 1.42%
Las mujeres buscar, desarrollo profesional con .99%

n.13

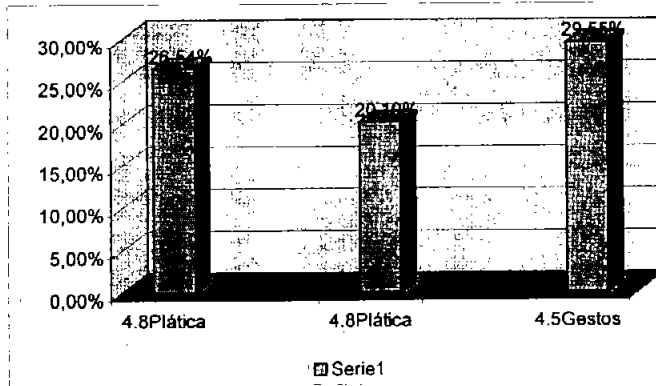
Los gays con 1.05% es aprender

n.14

Los gays con .37% desarrollo profesional
Las mujeres con aprender .60%

3.1.4.3.1 Gráfica de comparación de porcentajes

Gráfica de comparación entre los mayores porcentajes de las acciones



3.1.4.4 Tabla de Porcentajes de subcategorías

Concepto	categoría	subcategoría	Suma de género			Porcentaje de género		
			Gay	Mujer	Hombre	Gay	Mujer	Hombre
4 Acciones								
	4.1 Aprender					15	8	7
		Leer	7	3	3	46.60%	37.5%	42.85%
		Preguntar	8	5	4	53.33%	62.5%	57.14%
		Oler	0	0	0	0%	0%	0%
						100%	100%	100%
	4.2 Desarrollo profesional					6	13	2
		Trabajar	6	13	2	100%	100%	100%
						100%	100%	100%
	4.3 Alimentación					73	42	3
		Desayuno	11	6	0	15.06%	14.28%	0%
		Comida	14	7	0	19.17%	19.04%	0%
		Cena	2	3	0	2.73%	7.14%	0%
		Toma líquidos	9	3	1	12.32%	7.14%	33.33%
		Come entre comidas	13	23	2	17.80%	42.85%	66.66%
		Abre refrigerador	24	0	0	32.87%	0%	0%
						100%	100%	100%
	4.4 Gestos					252	174	48
		Tranquilo	3	4	0	1.19%	2.29%	0%
		Enojo	8	4	0	3.17%	2.29%	0%
		Triste	7	21	3	2.77%	12.06%	6.25%
		Disculpa	32	9	1	12.69%	5.17%	2.08%
		Confundido	92	69	23	36.50%	39.65%	47.91%
		Feliz	103	36	17	40.87%	32.18%	35.41%
		Asustado	2	11	0	.79%	6.32%	0%
		Amenaza	4	0	4	1.58%	0%	8.33%
						100%	100%	100%
	4.5 Buscar					23	9	2
		Disculpa	2	8	2	8.69%	88.88%	100%
		Encuentra	21	1	0	91.30%	11.11%	0%
						100%	100%	100%
	4.6 Acoso					83	22	0%
		Espía	59	11	0	71.08%	50%	0%
		Excusa	24	11	0	28.91%	50%	0%
						100%	100%	100%
	4.7 Diversiones					77	40	4
		Arte	24	13	2	31.16%	32.5%	50%
		Juegos	18	6	0	23.37%	15%	0%
		Ocio	9	6	2	11.68%	15%	50%
		Toma alcohol	2	3	0	2.59%	7.5%	0%
		Come botanas	2	1	0	2.59%	2.5%	0%
		Festeja	22	11	0	28.57%	27.5%	0%
						100%	100%	100%
	4.8 Corroborar					29	50	0
		Embarazo	29	50	0	100%	100%	100%
						100%	100%	100%
	4.9 Olvidar					28	71	2
		Inducir al alcoholismo	6	29	2	21.42%	40.84%	100%
		Intoxicar	7	42	0	25%	59.15%	0%
		Ignora	15	0	0	53.57%	0%	0%

						100%	100%	100%
	4.10 Evadir					59	82	2
		Trabaja en casa	4	8	0	6.7%	9.75	0
		Toma alcohol	5	31	0	8.47%	37.80%	0%
		Ignora	22	16	0	35.59%	19.52%	0%
		Enoja	12	12	0	20.33%	14.63%	0%
		Distrae	17	15	2	28.81%	18.29%	2%
						100%	100%	100%
	4.11 Plática					451	162	24
		Sexo	19	45	0	3.99%	22.77	0
		Atracción física	16	30	13	3.54%	18.51	34.21
		Matrimonio	12	97	1	2.66%	59.87	2.63
		Recuerdos	15	0	0	3.32%	0	0
		Estado de ánimo	73	13	0	16.18%	8.02	0
		Adicciones	3	31	0	66%	19.13	0
		Lujos	104	4	1	23.00%	2.46%	2.63%
		Gay	48	4	1	10.64%	2.46%	2.63%
		Heterosexual	58	11	0	12.86%	6.79%	0%
		Trabajo	30	9	12	6.65%	5.55%	31.57%
		Comida	17	8	3	3.75%	4.93%	7.89%
		Individual	0	1	0	0%	.61%	0%
		Amistad	2	2	2	44%	1.23%	5.26%
		Amor	4	23	5	88%	14.19%	13.15%
		Acosar	18	7	0	3.99%	4.32%	0%
		Fútbol	32	2	0	4.87%	1.23%	0%
						100%	100%	100%
	4.12 Coquetear					115	82	11
		Seducir	69	56	6	60%	68.29%	54.54%
		Acoso	24	14	4	20.86%	17.07%	45.45%
		Atraer	22	12	0	19.13%	14.63%	0%
						100%	100%	100%
	4.13 Agresiones					178	245	13
		Abuso de confianza	33	54	2	18.53%	20.04%	15.38%
		Verbal	69	105	4	38.76%	42.85%	30.76%
		Vista	13	22	0	7.30%	8.97%	0%
		Despectiva	61	47	5	34.26%	19.18%	38.46%
		Golpea	2	17	2	1.12%	6.93%	15.38%
						100%	100%	100%
	4.14 Cotidianas					340	244	30
		Relacionarse	45	37	7	13.23%	19.26%	23.33%
		Revisa agenda	0	4	0	0%	1.63%	0%
		Movimiento corporal	227	123	22	66.76%	50.40%	73.33%
		Atenciones	43	34	0	12.64%	13.93%	0%
		Entradas	14	31	1	4.11%	12.70%	3.33%
		Salidas	11	15	0	3.26%	2.08%	0%
						100%	100%	100%

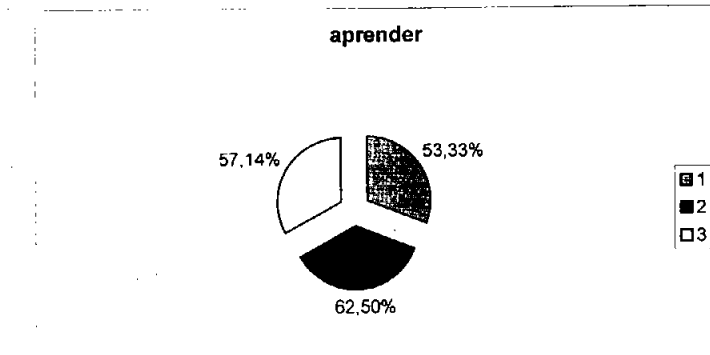
3.1.4.4.1 Gráficas de subcategorías

l aprender

Subcategoría	% de Gays	Subcategoría	% de Mujeres	Subcategoría	% de Hombres
Preguntar	53.33%	Preguntar	62.5%	Preguntar	57.14%
Leer	46.60%	Leer	37.5%	Leer	42.85%
Oler	0%	Oler	0%	Oler	0%

1-La acción de preguntar es algo muy importante para los tres géneros, los gays con un 53.33% las mujeres con 62.5% y los hombres con 57.14%

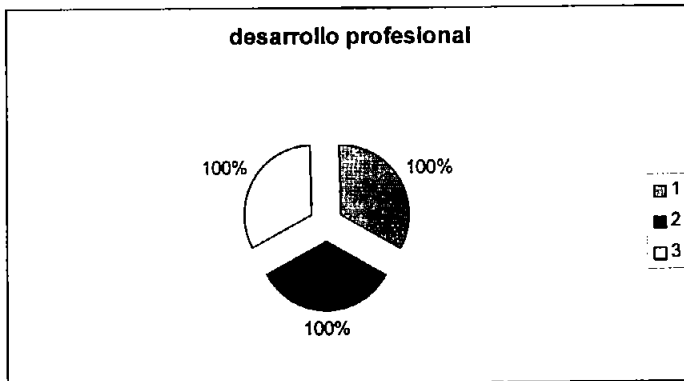
2-Los gays leer con un 46.60% y las mujeres con 37.5% y para los hombres 42.85%



2 desarrollo profesional

Subcategoría	% de Gays	Subcategoría	% de Mujeres	Subcategoría	% de Hombres
Trabajar	100%	Trabajar	100%	Trabajar	100%

El desarrollo profesional es manejado en los tres géneros con el 100% el cual es trabajar



3 alimentación

Subcategoría	% de Gays	Subcategoría	% de Mujeres	Subcategoría	% de Hombres
Come entre comidas	50.67%	Come entre comidas	42.85%	Come entre comidas	66.66%
Comida	19.17%	Comida	19.04%	Toma líquidos	33.33%
Desayuno	15.06%	Desayuno	14.28%	Desayuno	0%
Toma líquidos	12.32%	Cena	7.14%	Comida	0%
Cena	2.73%	Toma líquidos	7.14%	Cena	0%

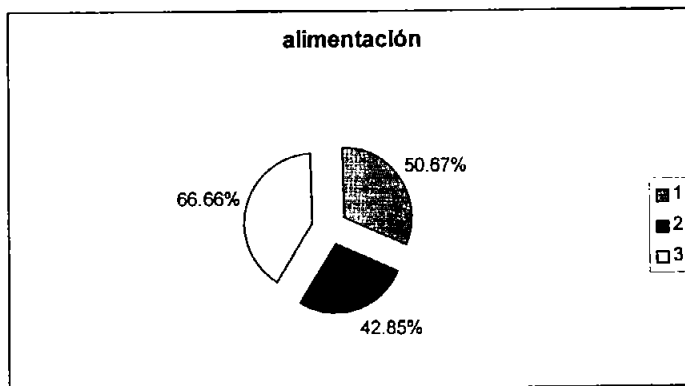
1-La acción de alimentarse entre comidas es lo más hay para los tres géneros, gays 50.67%, mujeres 42.85% y los hombres con un 66.66%

2-Para los gays 19.17% para las mujeres 19.04% es la comida y para los hombres tomar líquidos es 33.33%

3-Para los gays y mujeres el desayunar con 15.06% y 14.28%

4-Para los gays tomar líquidos con 12.32% para las mujeres cena y tomar líquidos con 7.14%

5-Para los gays la cena es 2.73%



4gestos

Subcategoría	% de Gays	Subcategoría	% de Mujeres	Subcategoría	% de Hombres
Feliz	40.87%	Confundido	39.65%	Confundido	47.91%
Confundido	36.50%	Feliz	32.18%	Feliz	35.41%
Disculpa	12.69%	Triste	12.06%	Amenaza	8.33%
Enojo	3.17%	Asustado	6.32%	Triste	6.25%
Triste	2.77%	Disculpa	5.17%	Disculpa	2.08%
Amenaza	1.58%	Tranquilo	2.29%	Tranquilo	0%
Tranquilo	1.19%	Enojo	2.29%	Enojo	0%
Asustado	.79%	Amenaza	0%	Asustado	0%

1-Los gestos que más hacen los gays es de felicidad con 40.87%, los otros dos géneros tienen en primer lugar el gesto de confundido, la mujer con un 39.65% y el hombre con un 47.91%

2-Para el gay el estar confundido es 36.50% para los otros dos géneros es feliz con 32.18% y 35.41%

3-Para los gays la disculpa es 12.69% para las mujeres tristeza con 12.06% y para los hombres el de amenaza con 8.33%

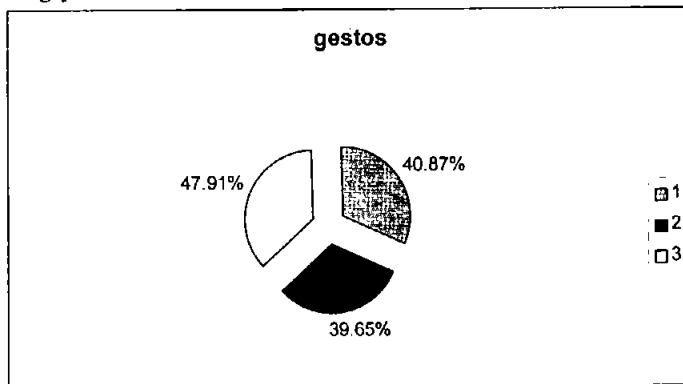
4-Para los gays el enojo con 3.17% para las mujeres asustado con 6.32% y para los hombres la tristeza con 6.25%

5-Para los gays la tristeza con 2.77% para las mujeres con 5.17% y los hombres con 2.08% es la disculpa

6-Para los gays la amenaza con 1.58%

7-Para los gays el tranquilo con 1.19%

8-Para los gays el asustado con .79%

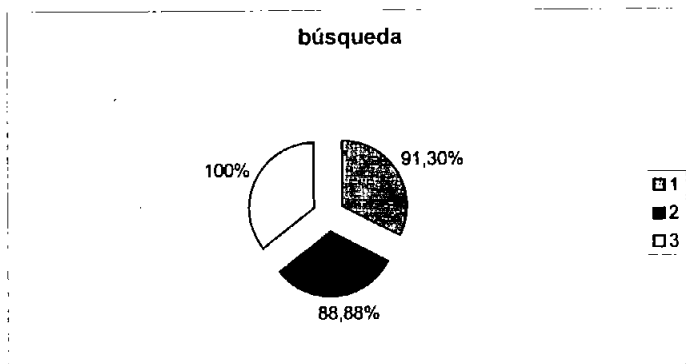


5 buscar

Subcategoría	% de Gays	Subcategoría	% de Mujeres	Subcategoría	% de Hombres
Encuentra	91.30%	Disculpa	88.88%	Disculpa	100%
Disculpa	8.69%	Encuentra	11.11%	Encuentra	0%

1-La acción de buscar algo o alguien es hecha en primer lugar por el gay con un 90.30%, y la acción de disculparse al buscar alguien es hecha por las mujeres con un 88.88% y de los hombres con un 100%

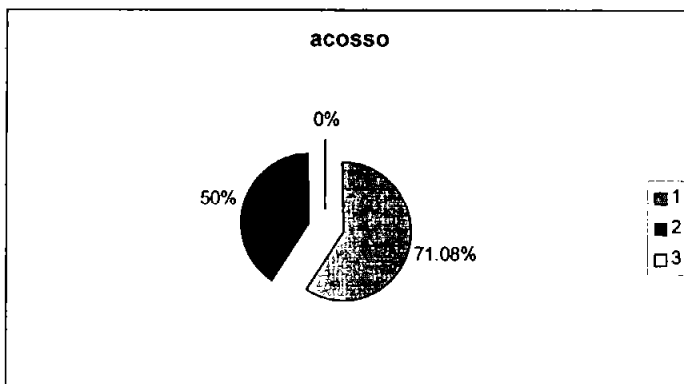
2- Los gays la disculpa con 8.69% y las mujeres con encuentra con 11.11%



6-acoso

Subcategoría	% de Gays	Subcategoría	% de Mujeres	Subcategoría	% de Hombres
Espía	71.08%	Espía	50%	Espía	0%
Excusa	28.91%	Excusa	50%	Excusa	0%

- 1-Tanto los gays como las mujeres espían o en mayor número las mujeres con un 50% el otro 50% con excusas y los gays un 71.08%
- 2-Para los gays la excusa es 28.91% para las mujeres es 50%
Para los hombres en ningún momento acosan a nadie



7diversiones

Subcategoría	% de Gays	Subcategoría	% de	Subcategoría	% de
			% de		% de
Arte	31.16%	Arte	32.5%	Arte	50%
Festeja	28.57%	Festeja	27.5%	Ocio	50%
Juegos	23.37%	Juegos	15%	Juegos	0%
Ocio	11.68%	Ocio	15%	Toma alcohol	0%
Toma alcohol	2.59%	Toma alcohol	7.5%	Come botanas	0%
Come botanas	2.59%	Come botanas	2.5%	Festeja	0%

1-Los tres géneros se divierten con acciones de arte como cantar, bailar, etc. Las mujeres con un 32.5 % los gays con un 31.16% y los hombres con un 50% el otro 50% lo utilizan en estar de ociosos

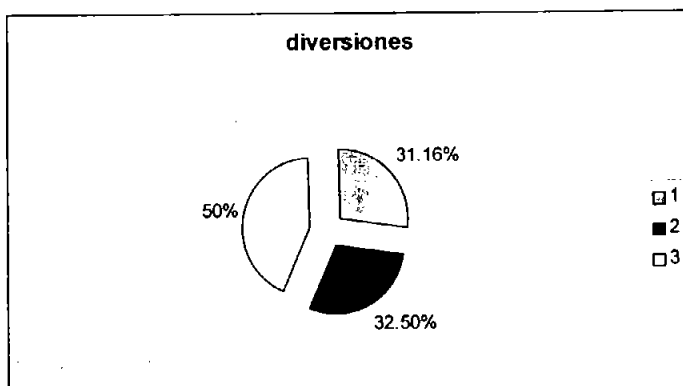
2-Los gays 28.57% las mujeres con 27.5% es festejar

3-Los gay juegos con 23.37% las mujeres con juego y ocio con 15%

4-Los gays con ocio 11.68%

5-Los gays con tomar alcohol y comer botana con 2.59% y las mujeres con tomar alcohol con 7.5%

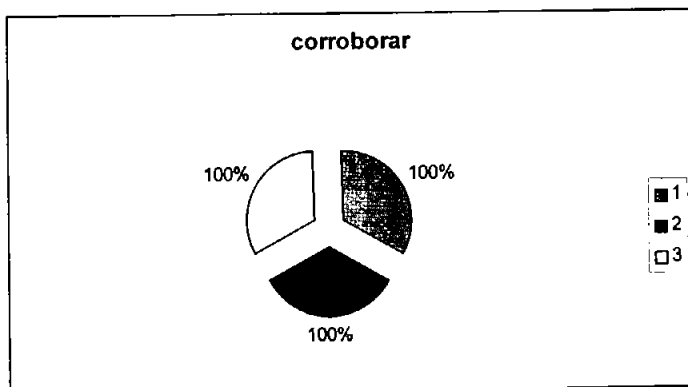
6-Las mujeres comen menos botanas 2.5%



8 corroborar

Subcategoría	% de Gays	Subcategoría	% de Mujeres	Subcategoría	% de Hombres
embarazo	100%	embarazo	100%	embarazo	100%

La acción de corroborar es para los tres géneros el verificar si existe embarazo en alguna mujer en éste caso en Grace con un 100%



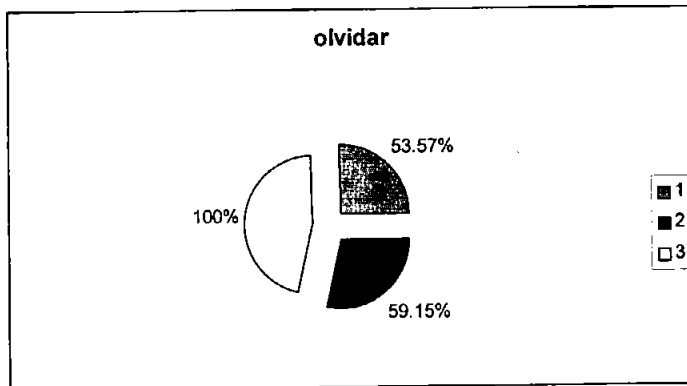
9 olvidar

Subcategoría	% de Gays	Subcategoría	% de Mujeres	Subcategoría	% de Hombres
Ignora	53.57%	Intoxicar	59.15%	Inducir al alcoholismo	100%
Intoxicar	25%	Inducir al alcoholismo	40.84%	Intoxicar	0%
Inducir al alcoholismo	21.42%	Ignora	0%	Ignora	0%

1-Para olvidar cualquier cosa lo que más realizan los gays es ignorar a esa cosa con un 53.57%, las mujeres recurren al intoxicarse con alcohol o drogas con un 59.15% y los hombres con 100% invitar un trago y ya no tocar el tema.

2-Los gays con intoxicarse con 25% las mujeres con inducir al alcohol 40.84%

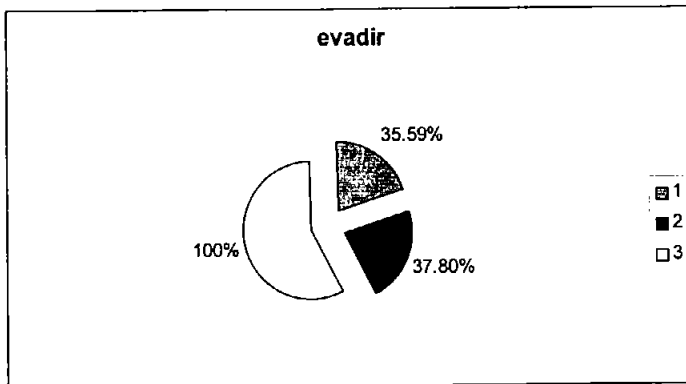
3-Los gays con inducir al alcohol con 21.42%



10 evadir

Subcategoría	% de Gays	Subcategoría	% de Mujeres	Subcategoría	% de Hombres
Ignora	35.59%	Toma alcohol	37.80%	Distrae	100%
Distrae	28.81%	Ignora	19.52%	Toma alcohol	0%
Enojo	20.33%	Distrae	18.29%	Ignora	0%
Toma alcohol	8.47%	Enojo	14.63%	Enojo	0%
Trabaja en casa	6.7%	Trabaja en casa	9.75%	Trabaja en casa	0%

- 1-Los hombres con distraerse en otra cosa con un 100%, las mujeres se refugian en el alcohol con un 37.80 % y los gays lo único que hacen es ignorar con un 35.59% .
- 2-Los gays con distraer 28.81%, las mujeres con ignorar en 19.52%
- 3-Los gays con enojo 20.33% y las mujeres se distraen con 18.29%
- 4-Los gays con tomar alcohol 8.47% las mujeres con enojo 14.63%
- 5-Los gays trabajan en casa 6.7% y las mujeres con 9.75%



11 plática

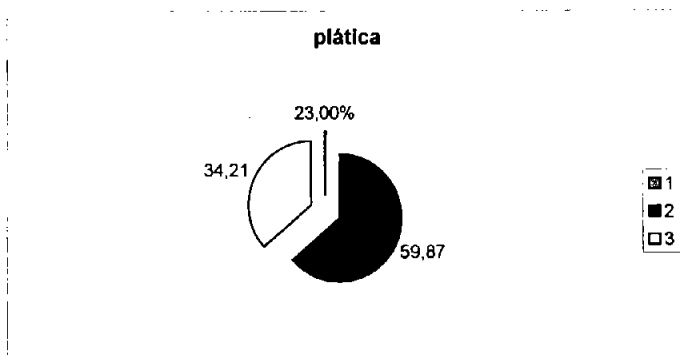
Subcategoría	% de Gays	Subcategoría	% de Mujeres	Subcategoría	% de Hombres
Lujos	23.00%	Matrimonio	59.87	Atracción física	34.21
Estado de ánimo	16.18%	Sexo	22.77	Trabajo	31.57%
Heterosexual	12.86%	Adicciones	19.13	Amor	13.15%
Gay	10.64%	Atracción física	18.51	Comida	7.89%
Trabajo	6.65%	Amor	14.19%	Amistad	5.26%
Fútbol	4.87%	Estado de ánimo	8.02	Matrimonio	2.63
Sexo	3.99%	Heterosexual	6.79%	Lujos	2.63%
Acosar	3.99%	Trabajo	5.55%	Gay	2.63%
Comida	3.75%	Comida	4.93%	Sexo	0
Atracción física	3.54%	Acosar	4.32%	Heterosexual	0%
Recuerdos	3.32%	Lujos	2.46%	Recuerdos	0
Matrimonio	2.66%	Gay	2.46%	Estado de ánimo	0
Amor	.88%	Amistad	1.23%	Adicciones	0
Adicciones	.66%	Fútbol	1.23%	Individual	0%
Amistad	.44%	Recuerdos	0	Acosar	0%
Individual	0%	Individual	.61%	Fútbol	0%

- 1-Para los gays los lujos con un 23% para las mujeres es del matrimonio con un 59.87% y para los hombres es la de atracción física con las mujeres con 34.21%
- 2-Para los gays el estado de ánimo con 16.18%, para las mujeres el sexo con 22.77% y para los hombres el trabajo con 31.57%
- 3-Para los gays los heterosexuales con 12.86%, para las mujeres las adicciones 19.13% y para los hombres el amor con 13.15%
- 4-Para los gay con gays con 10.64%, para las mujeres atracción física con 18.51% y para los hombres la comida con 7.89%
- 5-Para los gays el trabajo con 6.65%, para las mujeres el amor con 14.19% y para los hombres la amistad con 5.26%
- 6-Para los gays fútbol con 4.87% para las mujeres es el estado de ánimo con 8.02% y para los hombres es el matrimonio con 2.63%
- 7-Para los gays el sexo, acosar con 3.99% para las mujeres heterosexuales con 6.79%, para los hombres el lujo y los gays 2.63%
- 8-Para las mujeres el trabajo con 5.55%
- 9-Para los gays 3.75% y para las mujeres 4.93% y es la comida
- 10- Para los gays la atracción física con 3.54% y para las mujeres con el acoso con 4.32%
- 11-Para los gays los recuerdos con 3.32% y para las mujeres los lujos y gays con 2.46%
- 12-Para los gays el matrimonio 2.66%

13-Para los gays el amor es .88% para las mujeres la amistad y fútbol

14-Para los gays las adicciones .66%

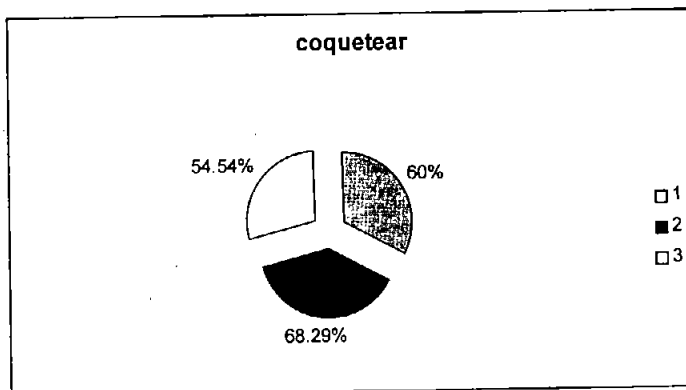
15-Para los gays la amistad es .44% y para las mujeres el individual es .61%



12 coquetear

Subcategoría	% de Gays	Subcategoría	% de Mujeres	Subcategoría	% de Hombres
Seducir	60%	Seducir	68.29%	Seducir	54.54%
Acoso	20.86%	Acoso	17.07%	Acoso	45.45%
Atraer	19.13%	Atraer	14.63%	Atraer	0%

- 1-Los gays seducir es 60% las mujeres con un 68.29% y los hombres con un 54.54%
- 2-Los gays 20.86% las mujeres 17.07% y los hombres con 45.45% es acoso
- 3-Para los gays es 19.13% para las mujeres 14.63% que es atraer



13 agresión

Subcategoría	% de Gays	Subcategoría	% de Mujeres	Subcategoría	% de Hombres
Verbal	38.76%	Verbal	42.85%	despectiva	38.46%
Despectiva	34.26%	Abuso de confianza	20.04%	Verbal	30.76%
Abuso de confianza	18.53%	despectiva	19.18%	Abuso de confianza	15.38%
Vista	7.30%	vista	8.97%	Golpea	15.38%
Golpea	1.12%	Golpea	6.93%	vista	0%

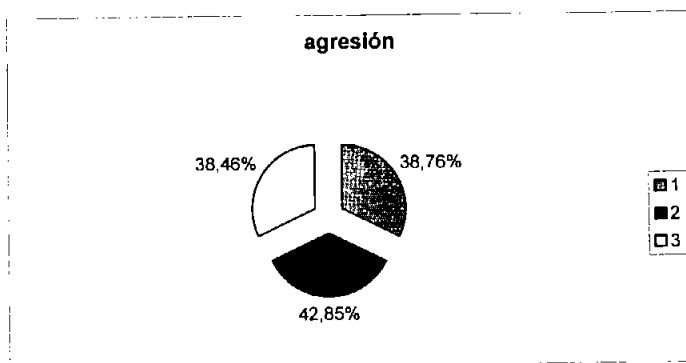
1-Para los gays y para las mujeres se encuentra en primer plano el primero con un 38.78% y el segundo con un 42.85%, los hombres tienen en primer lugar la acción despectiva con un 38.46%

2-Para los gays despectiva es 34.26% para las mujeres el abuso de confianza es 20.04 y para los hombres es la verbal es 30.76%

3-Para los gays el 18.53% el abuso de confianza, para las mujeres la despectiva es 19.18% y para los hombres es 15.38% el abuso de confianza y golpea

4-Para los gays es 7.30% y para las mujeres es 8.97% y es la vista

5-Para los gays y mujeres es golpear la primera con 1.12% y para las mujeres 6.93%



14 cotidianas

Subcategoría	% de Gays	Subcategoría	% de Mujeres	Subcategoría	% de Hombres
Movimiento corporal	66.76%	Movimiento corporal	50.40%	Movimiento corporal	73.33%
Relacionarse	13.23%	Relacionarse	19.26%	Relacionarse	23.33%
Atenciones	12.64%	Atenciones	13.93%	Entradas	3.33%
Entradas	4.11%	Entradas	12.70%	Revisa agenda	0%
Salidas	3.26%	Salidas	2.08%	Salidas	0%
Revisa agenda	0%	Revisa agenda	1.63%	Atenciones	0%

1-Los movimientos corporales para los tres géneros están en primer lugar como el sentarse, saludar, mover manos, etc. Para los gays es 6.76% para las mujeres 50.40% y para los hombres con un 73.33%.

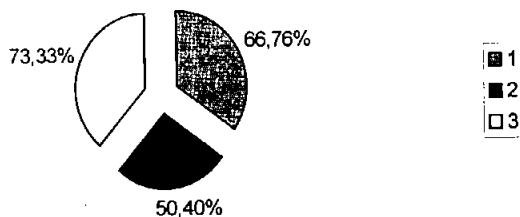
2-Los gays con 13.23% para las mujeres el 19.26% para los hombres es 23.33%, son las relaciones

3-Para los gays 12.64% para las mujeres 13.935 es la atención, para los hombres la entrada es 3.33%

4-Para los gays 3.26% y mujeres es 2.08% las salidas

5-Paras las mujeres revisar agenda es 1.63%

cotidianas



3.2- Entrevistas cualidades

Aquí se muestran las entrevistas realizadas a personas que se identifican con el programa de *Will and Grace*, se omiten los apellidos de los entrevistados debido a que no hay autorización de ellos, para la impresión dentro de la tesis, por lo que sólo pondremos un seudónimo.

3.2.1 Elaboración de las entrevistas en campo

Entrevistado #1 ¿Qué tan real crees que es el programa de Will and Grace?

Real solamente en los personajes de gays que salen ahí, porque en el aspecto social no, por que la sociedad americana es muy diferente a la mexicana y pues como que sólo muestran la idea de lo que viven los gays gringos.

¿Tú te podrías identificar con algún personaje de la serie?

Sí, con Will, porque es responsable, trabajador, emprendedor, luchón y yo soy así, muy luchón en mi trabajo, yo trato de que salga todo bien y también trato de mantenerlo.

¿Y a parte de todo esto, por qué te podrías identificar con él?

Pues mira primero en que soy gay (risas) y lo segundo en que él trata de conseguir lo que quiere y yo también. Todo el tiempo estoy trabajando luchando, para estar mejor, en lo que me podría parecer con el otro gay, con Jack, es que yo también todo el tiempo soy gay y Will no.

¿O sea que puede haber diferentes estilos de vida?

Sí muchos. Mira, algo muy importante que yo pienso, pero que casi todo mundo criticamos son las jotitas (risas).

¿Perdón, quiénes son las jotitas?

Las jotitas son todos esas, (risas) todos esos chavos que son muy amanerados, que andan con sus pantalones ajustados y que se pintan sin caer en vestirse de mujer, o que son muy amanerados, esas son las jotitas. Y bueno existen los bisexuales, transexuales, vestidas, transgéneros, bueno son tantos.

¿Bueno de los hombres homosexuales, gays, así como ustedes hay varios estilos de vida?

Sí, los que no se les ve, las jotitas, y nosotros que no somos muy obvios, pero que sí somos gays.

¿Qué papel crees que tienen los gays en la actualidad en México, tú crees que tengan un papel como en el programa?

No para nada. Aquí los que son gays todavía son muy atacados, pero de que hay en la política, en el espectáculo, bueno en todos lados, pero lo difícil es decirlo ya que quien lo dice en su trabajo o casas es porque de verdad tiene la capacidad de aceptar desde ser corrido, hasta ser aceptado. En mi caso yo soy de Guerrero, y pues mi mamá siempre tuvo amigos gays. así que cuando yo me di cuenta y le dije a mi mamá, lo tomó muy natural, debido a que en Acapulco no es mal visto.

¿Entonces, crees que podría influir con quién te relaciones y dónde vivas?

No, uno lo trae, así que quien es gay desde chiquito lo sabe, así lo metan a una escuela militarizada o los papás sean muy estrictos. si es gay ni volviendo a nacer lo dejará de ser.

Entrevistados 2,3, y 4 que los pondremos con letra para diferenciarlos 2-g, 3-p, 4-a
¿Qué tan real creen que sea el programa de Will and Grace?

g- No muy real.

p- Mucho, todo es real.

a-Yo creo que todo es real según la realidad de allá, de Estados Unidos, por que allá son más liberales, por eso son de primer mundo, nosotros apenas alcanzamos el segundo.

g- Apoyo.

p- Yo también apoyo.

g,p,a-Risas.

¿Ustedes se podrían identificar con algún miembro de la serie?

g- Sí, con karen.

todos- risas.

a-Aunque sea mujer, yo también, con karen.

p-Yo con Will.

g,p,a- Risas.

a-Ay si.

g- Porque es bien decente.

a-Él es bien decente.

p-Yo soy bien decente.

a-Yo con Karen, por que es acá medio irónica, toma medicamentos, es bien peda, bueno. en eso no tanto.

g,p,a,-Risas.

¿Aparte de eso que los identificaría con los gays?

g- En que somos comadres.

g,p,a- Risas.

g- Yo con Jack porque es bien bueno, la neta no me importa el que dirán, pero acá de que sea muy parecido no mucho.

a-Yo si, con los dos Will y Jack, bueno con Will, porque hace su vida y todo.

p- Pero no muy loco.

a-Y no tiene ninguna relación seria pero no por eso es así promiscuo, pero simplemente es el ambiente que es más fácil que el ambiente heterosexual, de salir con mucha gente que conocer diferente gente, no ser promiscuo, sino salir más veces, puede decirse que un gay tiene más sexo que un hombre buga. Es más fácil entre hombres tener sexo o un beso o cualquier cosa que lo que puede lograr un buga con una mujer.

¿Entonces los gays tienen mayor libertinaje o libertad?

p- Por la libertad que tienen los gays.

g-Yo creo por promiscuos que son los hombres y parte de que muchos de los gays como que son muy calientes.

p,g,a- Risas.

a- No, siento que igual porque como no hay embarazo y eso, pon tú que hay enfermedades pero igual y muchos se agarran de que como no puedo embarazar a otro buey pues lo ven más fácil, o dos bueyes se ambientan y pues no hay nada que perder, aparentemente.

¿Qué son los bugas?

g-Son los heterosexuales.

¿Qué papel creen que tienen los gays en México?

g- No muy importante, porque no son tomados en cuenta, solo cuando tienen dinero son tomados en cuenta.

p- Pues sólo a veces, porque aquí en México, como hay mucho machismo al gay lo toman como pinche, como te diré, como vestida, jota, no sé cualquier loca que no sea gay. Gay es muy diferente a todos estos.

¿Entonces qué es gay, para ustedes?

p- Es muy diferente a todos estos.

g- Gay es homosexual.

p- No, homosexual es la terminología.

a- Gay es sólo para los hombres.

g- Pero hay gays que son muy loquitas, y unos que no son tan loquitas, o sea gays, muy reservados y no son tan amanerados.

p- Así eres tu mana.

a,p,g,-Risas.

¿Entonces hay varios estilos de gay?

g- Sí, los que son muy amanerados, los que no son muy amanerados los que ni siquiera se les ve, los que se visten muy hombres pero en la intimidad se visten de mujer.

a- Pues no sé, los que solo frecuentan ciertos lugares que son así como de moda, los que les da igual, los que son un poco más arrabaleros que van a lugares como en Garibaldi o algo así.

todos- Risas.

p- Los reservados y los bien locos.

a- Pues hay mucha gente. En mi escuela había un chavo que era bien jota pero en la vida había entrado a un antro de ambiente ni nada, ni nunca había tenido nada que ver con algún chavo pero él sabía que era homosexual y se le veía.

Entrevistado # 5

¿Qué tan real crees que es el programa de Will and Grace?

Se me hace un programa cómico, educativo, bueno no tan educativo, si no, eh, muestrás tales acciones que suceden entre amigos, como problemas o chismes, pero yo veo que llegan a una solución.

¿Tú te identificas con el programa?

No, creo que, es un como, bueno así no somos todos los gays.

¿Te identificarías con algún miembro de la serie?

Pues a lo mejor con Karen, porque es muy chistosa, una persona, muy, bueno no sabría, bueno y con Will y con Jack por que son gays y por que son personas, que se valoran a sí mismo, que son personas que saben lo que quieren y que luchan por lo que quieren y no les interesa lo que diga la gente de ellos.

¿Crees que haya diferentes estilos de vida gay?

Sí.

¿Cuáles son esos?

Yo pienso que los que son muy locos que sólo se quieren divertir y los que queremos una relación estable.

¿Qué papel crees que juegan los gays en México?

Mira actualmente, yo pienso que los gays sólo quieren divertirse, eh, nada más andar de cama en cama, con cualquier buey que se les ponga en frente, este, bueno yo no lo puedo decir de mí por que soy totalmente diferente, pero el papel es que son valemadrastas, no les importa la relación, no les importa la relación o el afecto hacia las demás personas, sólo lo que puedan obtener a costa de otros, y en la social ellos juegan un papel en forma bueno pues no sabría decirte, pero en lo personal siento que soy una persona centrada que respeta a los demás este, sabiendo lo que soy aceptándome a mí mismo y sobre todo el respeto y lo más importante aceptarme y valorarme como gay, como persona.

Entrevistado # 6

¿Qué tan real crees que es el programa de Will and Grace?

Poco real, porque se nota muy despreocupado de las problemáticas sociales como la economía, problemas políticos y se basan sólo en problemas sentimentales, de apariencia física, o de tipo de amistad.

¿Qué tan real crees que es el programa de Will and Grace con respecto a ustedes los gays?

Este, pues en parte sí hay relación, sí en un 50 %, por el tipo de vida, los comentarios una doble vida que se lleva, el tipo de comentarios de una persona gay, los chistes, la manera de pensar de los actores.

¿Tú te identificarías con alguien de la serie?

Sí, con Will por guapo y conservador.
entrevistado- risa.

¿A qué crees que se deba esa identificación?

Pues, porque no tiene muchas características de afeminado, tiene una actitud conservadora y porque se maneja como una persona independiente.

¿Qué papel crees que tienen los gays en la sociedad?

Ninguno, porque es una situación desde años atrás, y normal por que según la sociedad donde uno se encuentre es el grado de conflicto que se puede encontrar, ni de revolucionario, ni de mejoras sociales, ni peores. Yo pienso que los tres géneros o todos lo que hayan no han avanzando en ningún aspecto, lo único que si concuerdan es en que los tres tienen necesidades.

¿Qué estilos de vida gays crees que existan en la sociedad?

La misma que la de los heterosexuales, con la variante de que en la sociedad mexicana los gays tiene mayores retos debido a como somos visualizados, pero existen desde los nacos, fresas, machos, ricos o pobres, de todos.

Entrevistado # 7

¿Qué tan real crees que es el programa de Will and Grace?

Siento que es muy real, porque pasa la vida de los gays tal y como puede ser.

¿Cómo llega a ser la vida de los gays?

Pues así común y corriente, normal.

¿Qué es normal para tí?

Pues mira pueden ser trabajadores sin ser tan gays y pueden ser totalmente gays sin realizar nada, por lo que existen los chichifos que viven a costa de otros.

¿Cuáles son los Chichifos?

Los que son como prostitutas, pero no sólo venden placer, sino están contigo para obtener un beneficio económico.

¿Te podrías identificar con algún miembro de la serie?

Sí con Will y Jack.

¿A qué se debe esa identificación?

Pues con Will ya que él es trabajador, y a veces guarda la apariencia de hombre, así tengo que comportarme algunas veces en mi trabajo, ya que hay gente que no tolera la homosexualidad, y con Jack porque no le importa lo que diga la gente, él es gay en todos lados y yo casi soy así con mis amigos, amigas, familia, bueno como te dije con todos menos con alguna que otra gente.

¿Hay diferentes estilos de gays?

Sí, muchos.

¿Cuáles son esos estilos de vida gay?

Pues mira, los de closet que son los que no quieren que nadie se entere, los abiertos que son bien locas, los que no se aceptan pero ya han tenido algo que ver con algún otro hombre, los que se aceptan y no son obvios y los que podemos jugar dos papeles el de gay con los amigos o con la familia pero que tenemos que seguir guardando la apariencia de buga.

¿Qué papel crees que tienen los gays actualmente?

Pues yo creo que jugamos un papel de luchadores por una diversidad, si sabes qué cada año se realiza una marcha para la aceptación de géneros verdad, por lo que a las nuevas generaciones no creo que les cueste tanto trabajo la aceptación en la sociedad.

¿Y en el aspecto social, aparte del gay?

Pues no sé, creo que hay gays en todos lados por lo que podría pensar que están influyendo en todos los ámbitos, aun a pesar de que haya gente que no nos acepta, ni se dan cuenta de que un gay está ahí al lado suyo, por lo que podría pensar que los gays estamos influyendo tanto en lo político, cultural, educativo bueno en todos los ámbitos.

3.2.2- Recopilación de las entrevistas

Las entrevistas realizadas se juntan para poder elaborar un resumen de cada una ya para poder trabajar sólo con lo más importante de lo que los entrevistados comentan.

¿Qué tan real crees que es el programa de Will and Grace?

Real solamente en los personajes de gays que salen ahí, por que en el aspecto social no, por que la sociedad americana es muy diferente a la mexicana y pues como que sólo muestran la idea de lo que viven los gays gringos.

¿Qué tan real creen que sea el programa de Will and Grace?

g- No muy real.

p- Mucho, todo es real.

a-Yo creo que todo es real según la realidad de allá, de Estados Unidos, por que allá son más liberales, por eso son de primer mundo, nosotros apenas alcanzamos el segundo.

g- Apoyo.

p- Yo también apoyo.

g,p,a- Risas.

¿Qué tan real crees que es el programa de Will and Grace?

Se me hace un programa cómico, educativo, bueno no tan educativo, si no, eh, muestras tales acciones que suceden entre amigos, como problemas o chismes, pero yo veo que llegan a una solución.

¿Qué tan real crees que es el programa de Will and Grace?

Poco real, porque se nota muy despreocupado de las problemáticas sociales como la economía, problemas políticos y se basan sólo en problemas sentimentales, de apariencia física, o de tipo de amistad.

¿Qué tan real crees que es el programa de Will and Grace?

Siento que es muy real, porque pasa la vida de los gays tal y como puede ser.

¿Tú te podrías identificar con algún personaje de la serie?

Sí, con Will, porque es responsable, trabajador, emprendedor, luchón y yo soy así, muy luchón en mi trabajo, yo trato de que salga todo bien y también trato de mantenerlo.

¿Y a parte de todo esto por qué te podrías identificar con él?

Pues mira primero en que soy gay (risas) y lo segundo en que él trata de conseguir lo que quiere y yo también. Todo el tiempo estoy trabajando luchando, para estar mejor, en lo que me podría parecer con el otro gay, con Jack, es que yo también todo el tiempo soy gay y Will no.

¿Ustedes se podrían identificar con algún miembro de la serie?

g- sí con karen.

todos- risas.

a-aunque sea mujer, yo también, con karen.

p-yo con Will.

g,p,a-risas.

a-hay sí.

g-porque es bien decente.

a-él es bien decente.

p-yo soy bien decente.

a-yo con Karen, por que es acá medio irónica, toma medicamentos, es bien peda, bueno en eso no tanto.

g,p,a,-risas.

¿Aparte de eso que los identificaría con los gays?

g- En que somos comadres.

g,p,a- Risas.

g- Yo con Jack porque es bien bueno, la neta no me importa el que dirán, pero acá de que sea muy parecido no mucho.

a-Yo sí, con los dos Will y Jack, bueno con Will, porque hace su vida y todo.

p- Pero no muy loco.

a-Y no tiene ninguna relación seria pero no por eso es así promiscuo, pero simplemente es el ambiente que es más fácil que el ambiente heterosexual, de salir con mucha gente que conocer diferente gente, no ser promiscuo, si no salir más veces, puede decirse que un gay tiene más sexo que un hombre buga. Es más fácil entre hombres tener sexo o un beso o cualquier cosa que lo que puede lograr un buga con una mujer.

¿Tú te identificas con el programa?

No, creo que, es un como, bueno así no somos todos los gays.

¿Te identificarías con algún miembro de la serie?

Pues a lo mejor con Karen, porque es muy chistosa, una persona, muy, bueno no sabría, bueno y con Will y con Jack por que son gays y por que son personas, que se valoran a sí mismos, que son personas que saben lo que quieren y que luchan por lo que quieren y no les interesa lo que diga la gente de ellos.

¿Tú te identificarías con alguien de la serie?

Sí, con Will por guapo y conservador.

todos- Risas.

¿A qué crees que se deba esa identificación?

Pues, porque no tiene muchas características de afeminado, tiene una actitud conservadora y porque se maneja como una persona independiente.

¿Te podrías identificar con algún miembro de la serie?

Sí, con Will y Jack.

¿A qué se debe esa identificación?

Pues con Will ya que él es trabajador, y a veces guarda la apariencia de hombre, así tengo que comportarme algunas veces en mi trabajo, ya que hay gente que no tolera la homosexualidad, y con Jack porque no le importa lo que diga la gente, él es gay en todos lados y yo casi soy así con mis amigos, amigas, familia, bueno como te dije con todos menos con alguna que otra gente.

¿O sea que puede haber diferentes estilos de vida?

Sí muchos. Mira, algo muy importante que yo pienso, pero que casi todo mundo criticamos son las jotitas (risas).

¿Perdón, quiénes son las jotitas?

Las jotitas son todos esas, (risas) todos esos chavos que son muy amanerados, que andan con sus pantalones ajustados y que se pintan sin caer en vestirse de mujer, o que son muy amanerados, esas son las jotitas. Y bueno existen los bisexuales, transexuales, vestidas, transgéneros, bueno son tantos.

¿Bueno de los hombres homosexuales, gays, así como ustedes hay varios estilos de vida?

Sí, los que no se les ve, las jotitas, y nosotros que no somos muy obvios, pero que sí somos gays.

¿Entonces qué es gay, para ustedes?

p- Es muy diferente a todos estos.

g- Gay es homosexual.

p- No, homosexual es la terminología.

a- Gay es sólo para los hombres.

g- Pero hay gays que son muy loquitas, y unos que no son tan loquitas, o sea gays ,muy reservados y no son tan amanerados.

p- Así eres tu mana.

a,p,g,-Risas.

¿Entonces hay varios estilos de gay?

g- Sí, los que son muy amanerados, los que no son muy amanerados los que ni siquiera se les ve, los que se visten muy hombres pero en la intimidad se visten de mujer.

a-Pues no sé, los que sólo frecuentan ciertos lugares que son así como de moda, los que les da igual, los que son un poco más arrabaleros que van a lugares como en Garibaldi o algo así.

todos- Risa.

p-Los reservados y los bien locos.

a-Pues hay mucha gente. En mi escuela había un chavo que era bien jota pero en la vida había entrado a un antro de ambiente ni nada, ni nunca había tenido nada que ver con algún chavo pero él sabía que era homosexual y se le veía.

¿Qué son los bugas?

g-Son los heterosexuales.

¿Crees que haya diferentes estilos de vida gay?

Sí.

¿Cuáles son esos?

Yo pienso que los que son muy locos que solo se quieren divertir y los que queremos una relación estable.

¿Cómo llega a ser la vida de los gays?

Pues así común y corriente. normal.

¿Pero qué es normal para ti?

Pues mira pueden ser trabajadores sin ser tan gays y pueden ser totalmente gays sin realizar nada, por lo que existen los chichifos que viven a costa de otros.

¿Cuáles son los Chichifos?

Los que son como prostitutas, pero no sólo venden placer, sino están contigo para obtener un beneficio económico.

¿Hay diferentes estilos de gays?

Sí, muchos.

¿Cuáles son esos estilos de vida gay?

Pues mira, los de closet que son los que no quieren que nadie se entere, los abiertos que son bien locas, los que no se aceptan pero ya han tenido algo que ver con algún otro hombre, los que se aceptan y no son obvios y los que podemos jugar dos papeles el de gay con los amigos o con la familia pero que tenemos que seguir guardando la apariencia de buga.

¿Qué estilos de vida gays crees que existan en la sociedad?

La misma que la de los heterosexuales, con la variante de que la sociedad mexicana los gays tienen mayores retos debido a como somos visualizados, pero existen desde los nacos, fresas, machos, ricos o pobres, de todos.

¿Cómo llega a ser la vida de los gays?

Pues así común y corriente, normal.

¿Qué papel crees que tienen los gays actualmente?

Pues yo creo que jugamos un papel de luchadores por una diversidad, si sabes qué cada año se realiza una marcha para la aceptación de géneros verdad, por lo que a las nuevas generaciones no creo que les cueste tanto trabajo la aceptación en la sociedad.

¿Qué papel crees que tienen los gay en la sociedad?

Ninguno, porque es una situación desde años atrás, y normal por que según la sociedad donde uno se encuentre es el grado de conflicto que se puede encontrar, ni de revolucionario, ni de mejoras sociales, ni peores. Yo pienso que los tres géneros o todos lo que hayan no han avanzando en ningún aspecto, lo único que si concuerdan es en que los tres tienen necesidades.

¿Qué papel crees que juegan los gays en México?

Mira actualmente, yo pienso que los gay solo quieren divertirse, eh, nada más andar de cama en cama, con cualquier buey que se les ponga en frente, este, bueno yo no lo puedo decir de mí por que soy totalmente diferente, pero el papel es que son valedmadristas, no les importa la relación, no les importa la relación o el afecto hacia las demás personas, sólo lo que puedan obtener a costa de otros, y en la social ellos juegan un papel en forma bueno pues no sabría decirte, pero en lo personal siento que soy una persona centrada que respeta a los demás este, sabiendo lo que soy aceptándome a mí mismo y sobre todo el respeto y lo más importante aceptarme y valorarme como gay como persona.

¿Qué papel creen que tienen los gay en México?

g- No muy importante, porque no son tomados en cuenta, sólo cuando tienen dinero son tomados en cuenta.

p-Pues solo a veces, porque aquí en México, como hay mucho machismo al gay lo toman como pinche, como te diré, como vestida, jota, no sé cualquier loca que no sea gay. Gay es muy diferente a todos estos.

¿Qué papel crees que tienen los gays en la actualidad en México, tú crees que tengan un papel como en el programa?

No para nada. Aquí los que son gays todavía son muy atacados, pero de que hay en la política, en el espectáculo, bueno en todos lados, pero lo difícil es decirlo ya que quien lo dice en su trabajo o casas es porque de verdad tiene la capacidad de aceptar desde ser corrido, hasta ser aceptado. En mi caso yo soy de Guerrero, y pues mi mamá siempre tuvo amigos gays. así que cuando yo me di cuenta y le dije a mi mamá, lo tomó muy natural, debido a que en Acapulco no es mal visto.

3.2.2.1 Resumen de las entrevistas

Este resumen se da con la unión de las respuestas de los entrevistados:

De acuerdo a los entrevistados es como ven la realidad del programa:

- Que lo más real es que lo que ocurre con los gay dentro de la serie es verdadera debido a los tipos de relación, acciones, actitudes y expresiones que entablan son iguales a las de ellos.
- En el aspecto social que hay gays que llevan una doble vida en la sociedad debido a la apertura social por lo que realizan una comparación entre el origen del programa que es EE.UU. y México diciendo que la manera de pensar de los gringos es mayor por lo que existe una aceptación y que en México no, por lo que no hay tanta aceptación para ellos.
- Otros dicen que todo el programa es real.

La identificación que tienen los entrevistados con los personajes:

- Will debido a su apariencia física, acciones, relaciones, expresiones, y actitudes, y por la doble vida que llevan.
- Con el género gay debido a actitud, relación, expresión, acciones.
- Jack debido a que en todo momento es gay.
- Karen por el tipo de relaciones, acciones, actitudes y expresiones.

Estilos de vida gay que los entrevistados comentan que hay en México DF:

- Loquitas o jotitas son los chavos que son amanerados, que visten ajustados y que se llegan a pintar sin caer en vestirse de mujer.
- Bisexuales, que llevan una doble vida.
- Transexuales o transgéneros.
- Vestidas, aquellos que se visten de mujer.
- Reservados los que no somos obvios en la sociedad pero que sí somos gays y buscamos una relación estable.
- Los que tienen un nivel económico alto y sólo frecuentan ciertos lugares.
 - Los de nivel económico bajo y frecuentan lugares más arrabaleros como en Garibaldi o algo así.
- Convencidos, que son muy gay pero que nunca han tenido algún acercamiento sexual con otro hombre.
- Chichifos que son como prostitutas, pero no sólo venden placer, sino están contigo para obtener un beneficio económico.
- Machos son aquellos que no se aceptan pero ya han tenido algo que ver con algún otro hombre.

Los papeles que los gays tienen en la sociedad mexicana:

- En desarrollo laboral no es posible ver a gays abiertos dentro de algún papel importante en México debido a que la sociedad no está preparada como para aceptar esa situación, pero de que existen gays desarrollando papeles importantes sí lo hay.
- En algunas partes del país la sociedad no lo ve mal por lo que son aceptados.
- En algunas otras partes sí es mal visto y rechazado, ya que hasta los meten en escuelas militarizadas para tratar de que cambien, ya que los ven sólo como una persona totalmente amanerada.
- Sólo cuando tienen dinero algunos gays no son rechazados.
- Desarrollan un papel de luchadores en la sociedad por una diversidad sexual.

3.2.3 Categorías de cualidades de las entrevistas

Se desarrollan categorías de acuerdo a los estilos de vida encontrados en las entrevistas realizadas a gays de la Ciudad de México, estas categorías se realizan para diferenciar unos de otros y agrupar los que puedan tener cosas en común.

Los primeros aparentemente pertenecen al modelo clásico de género ya que siguen en algunas cosas con el estereotipo de hombre, y los segundos rompen con tal, por lo que se dividen de la siguiente manera.

Pero en ambos casos todos estos estilos de vida comparten el gusto por el mismo género (hombre- hombre) por lo que no es necesario nombrar en cada uno de los estilos o realizar una categoría ya que todos estos estilos se unen debido a la atracción por personas de su mismo sexo.

4.1. Tablas de cualidades de los estilos de vida según los entrevistados:

Cualidad	Estilo de vida	Significado
Modernistas	Jotitas	-jotitas amanerados, visten ajustado y se pintan.
	Transexuales	-transexuales o transgéneros, cambian de sexo.
	Vestidas	-vestidas, visten de mujer.
	Convencidos	-convencidos, se aceptan como gay sin haber tenido algún acercamiento con otro hombre.

Cualidad	Estilo de vida	Significado
Conservadores	Bisexuales	-bisexuales, doble vida, hombre-hombre, y gay.
	Chichifos	-chichifos, no solo venden placer, están contigo para obtener un beneficio económico.
	Nivel alto	-nivel alto, economía alta, frecuentan ciertos lugares buenos y son fresas.
	Nivel bajo	-nivel bajo, economía baja, frecuentan lugares arrabaleros y son nacos.
	Reservados	-reservados, no obvios, se aceptan como gays.
	Machos	-machos no se aceptan como gays, pero ya han experimentado con otro hombre.

Dentro de las categorías existen subcategorías, que nos muestran a fondo cómo es cada estilo de vida, así que se formaliza la información debido a las cualidades de cada uno de los estilos de vida de los gays tienen.

Existen varias subcategorías, por lo que cada estilo de vida podría identificarse en una o varias subcategorías, debido a sus cualidades pueden hacer pertenecer a varias.

1-

Cualidad	Estilo de vida	Significado
Vestimenta	Transexuales	Transexual, cambian de sexo apariencia física.
	Vestidas	Vestidas, visten de mujer.
	Jotitas	Jotitas, amanerados, visten ajustado y se pintan.

La llamamos de vestimenta debido a que estas personas comparten el gusto por imitar la apariencia física de una mujer, al utilizar vestidos, ropa ajustada, maquillan su cara con pinturas o cosméticos, los cuales solo eran para mujeres y actores, pero éstos salen a la calle sin ningún problema, también tiñen su cabello de color distinto al natural.

2-

Cualidad	Estilo de vida	Significado
Economía	Nivel alto	Nivel alto, economía alta, frecuentan ciertos lugares buenos y son fresas.
	Nivel bajo	Nivel bajo, economía baja, frecuentan lugares arrabaleros y son nacos.
	Chichifos	Chichifos, no sólo venden placer, están contigo para obtener un beneficio económico.

De nivel económico o poder adquisitivo es esta categoría que lleva el nombre de Economía abarca desde quien tiene una solvencia económica favorable hasta quien no tiene nada, o quien llega a realizar alguna actividad por la obtención de un capital.

3-

Cualidad	Estilo de vida	Significado
Les importa seguir con algunas cosas del modelo de género	Bisexuales	Bisexuales, doble vida, hombre-hombre, y gay.
	Machos	Machos no se aceptan como gays, pero ya han experimentado con otro hombre.
	Reservados	Reservados, no obvios, se aceptan como gays.

Como su nombre lo dice tienen que llevar algunas cosas del modelo de género por lo que llevan una doble vida, al tener que aparentar ser un hombre- hombre o gay. Debido a que hay sociedades que aceptan este estilo de vida, pero también hay quien no acepta esto, por lo que se tiene que vivir así.

4-

Cualidad	Estilo de vida	Significado
No les importa en absoluto seguir el modelo de género	Jotitas	Jotitas amanerados, visten ajustado y se pintan.
	Transexuales	Transexuales o transgéneros, cambian de sexo apariencia física.
	Vestidas	Vestidas, visten de mujer.
	Convencidos	Convencidos, se aceptan como gay sin haber tenido algún acercamiento con otro hombre.
	Chichifos	Chichifos, no sólo venden placer, están contigo para obtener un beneficio económico

Esta categoría es más amplia por que todos aquí son muy innovadores ya que no les importa en absoluto seguir el modelo de género, nos dice que ningún miembro de esta categoría tiene algo del modelo clásico que identifica alguno de los dos géneros, confirmándonos la existencia de que hay un nuevo estilo de vida el cual tiene su propia identidad.

CAPÍTULO IV INTERPRETACIONES

A continuación se dan a conocer los resultados tanto cualitativos como cuantitativos de la investigación, dando a conocer el tipo de comunicación pública que tiene este programa.

Gracias a las repuestas de los entrevistados que se identifican con esta serie o con alguno de los integrantes, como con los resultados obtenidos de la operacionalización que se hizo a los conceptos los cuales nos dicen lo que puede llegar a ser una mujer, hombre u otro, lo cual nos dará como resultado saber el tipo de comunicación y el significado de lo que es cada género dentro de *Will and Grace*.

4.1 Sólo somos lo que nos enseñaron ser

Todo lo que interpretamos es sólo una pequeña parte de la realidad, misma que es individual al sentir y experimentar o colectiva cuando es transmitida, ésta es una representación que proviene de la realidad llegando a ser interpretada de igual o diferente manera por individuos de un mismo grupo.

En el caso del modelo, no se ha notado algún cambio que abra espacio el cual permita la entrada a nuevos estilos de vida, sustraídos al momento de realizar el análisis y que se confirmaron en las entrevistas realizadas, al igual que otros que no aparecen en *Will and Grace*, pero que los entrevistados nos dieron a conocer. Por lo tanto los estilos de vida han ido cambiando con el paso del tiempo, pero hasta la fecha no hay algo que respalde o que acepte la existencia de algún otro género o estilo de vida que no sea hombre o mujer, por consiguiente no se han aceptado que existan éstos, sin embargo es una gran curva o desviación que se hacen ambos géneros sin darse cuenta y sin que sea permitido dentro del modelo de género. Este estilo de vida parece ser que cada día toma mayor auge, al no ser solamente una moda, sino como un nuevo estilo de vida que existe tanto en programas de TV, como en la sociedad mexicana.

En esta investigación me dediqué a detectar si el modelo de género que se representa en la serie "*Will and Grace*" continúa siendo el mismo, o tiende a tener algún cambio o de plano no sigue con lo asignado; si fuese lo último como parece ser confirmaríamos que más bien la comunicación del programa tiene una inclinación a ser más bien de índole innovador, pero en caso de no serlo, podríamos decir que más bien

la representaciones e interpretaciones que se comunican son conservadoras. Pero como se mostró de manera cualitativa y cuantitativa en el capítulo anterior la serie parece ser más bien de aspecto innovadora, porque lo que muestran los integrantes de esta serie no tiene concordancia con lo que asigna el modelo de género. Lo que nos trae a la mente que el modelo clásico de género está quedándose o sufriendo pequeñas fracturas, al no aceptar nuevos estilos ni contemplar éstos, y en caso de que continuará me atrevería a decir que dejaría de ser funcional, así pues el modelo para que esto no ocurriera tendría que realizar una modificación para poder introducir los estilos de vida que se encontraron en la serie y mismos estilos con los que se identificaron algunas personas entrevistadas, pero que no están dentro del esquema de género.

4.2 Es identificado y conocido, pero no reconocido

Muchas cosas que se encontraron en la investigación, nos dan pie a pensar, ¿qué somos en realidad?, una persona qué siente o un sentir determinado. Así una de las cosas más importantes que se hallaron es la aparición de un estilo de vida o género, diferente a los establecidos, y el cual no es considerado como tal. No me refiero a un tercer sexo, sino una variante que hay del género hombre, misma que no tiene clasificación dentro del modelo de género, pero que sí había sido mencionado en el modelo clásico de género y mismo que desde la antigüedad a existido. Solamente era considerado como una etapa que los hombres y mujeres que pueden presentar en la niñez, pero que desaparece con el paso del tiempo debido a que la sociedad muestra que eso no debe de ser así, lo cual más bien parece inhibir ese sentimiento debido a la sociedad, lo cual lo ve mal, ya sea que el hombre debe ser macho y la mujer femenina. Pero hay hombres que nunca dejan esa etapa, o que la adoptan como lo dicen algunos especialistas debido al tipo de conocimiento que van adquiriendo en su vida, como es el caso de algunos personajes de la serie como Will y Jack, y algunos entrevistados que se identifican con esos estilos de vida de ellos, y nombrando algunos otros los cuales podrían ser importante para nuevas investigaciones.

La sociedad los nombra gay, entre ellos se pueden llaman: locas, jótitas, chichifos, vestidas, transexuales, pero lo importante de esto, es que hay una identificación social con esas maneras de vivir.

Para algunas sociedades mexicanas esta manera, forma, género o estilo de vida, no es muy bien vista, los llaman gays, mismo nombre que utilice para nombrar a los hombres que tienen estilos de vida diferentes a los establecidos por el modelo. Como lo comentan en las entrevistas, para la sociedad todos son jotas y se visten de mujer, pero ese estilo de vida puede ser uno de muchos. Pero al contrario ocurre en la serie donde son aceptados. El programa sólo muestra dos variedades de este nuevo estilo de vida, los cuales están identificados y con los que se identifican varias personas. Esta conducta se identifica, sólo por ciertos grupos o personas, pero la sociedad y el modelo no las consideran, como un estilo de vida o lo que yo considero lo mismo un tercer género, más bien parece que lo toman como una desviación o problema psicológico, el cual llega a perder todo valor tanto en la familia, amigos, escuela trabajo, etc. Por lo cual se me hace importante mostrar lo que identifiqué en la investigación es otro estilo de vida que esta ahí presente y que le hace falta ser aceptado por lo que es muy importante decirlo ya que puede abrir alguna puerta de aceptación hacia esta manera de vivir y que muchos la llama gay, pero sólo se queda en eso, llamada, y no considerada.

Solo dos estilos de vida hay y el no encajar en alguno podría decirse que se tienen una desviación, más no en un estilo de vida diferente al establecido, como es el caso de los identificados con los personajes de *Will and Grace*.

Este género Gay, como ya lo dije en el principio del trabajo porque lo llamo así, es visto y tomado en cuenta dentro de esta serie, como cualquier de los otros dos géneros, aquí tal parece que no hay algo que lo limite socialmente o que lo haga hacerse sentir mal, su desenvolvimiento parece de manera natural, ya que él hace y se comporta como quiere dentro de esta serie. Este género tiene uno de los dos papeles principales dentro del programa, por lo que en su gran mayoría de las y la transmisión giran alrededor de éste, nos dan una idea de que en cualquier lugar y momento hay un gay cerca de nosotros y nosotros tal vez no lo sepamos.

El programa arrojó que dentro de este género existen dos estilos de vivir; uno tiene dos caras ante la sociedad, ya que su comportamiento en el área laboral es como cualquier hombre heterosexual: un desenvolvimiento en un buffet de abogados, como cualquier hombre, esta profesión como las leyes se puede decir que son exclusivas de los hombres heterosexuales(HH) ya que son de mando; vive en un departamento propio que él mantiene, pero que es el centro de reuniones de sus amistades; práctica varios

deportes, fútbol, pesas, que de igual manera los deportes son competencias donde sale un ganador que indica ser el mejor y que podríamos decir que también sólo son para HH. Su círculo de amistades no solo es de personas gays, también interactúan con personas heterosexuales tanto en el trabajo, casa, y amigos con los que convive. Toma actitudes desiguales con cada uno de los géneros; con los que se identifican como gays y con las mujeres se comporta de una manera sensible, delicada, con vanidad, hasta cierto punto de manera femenina, conservando la idea de que los hombres dejan el poder al no seguir con lo establecido, y siguiendo con él al realizar todas estas cosas que ya mencioné lo cual trae un gay con dos caras o lo que es lo mismo un gay con un estilo de vida. Lo contrario ocurre con sus amistades hombres heterosexuales, ya que se convierte en un hombre machista, agresivo, dominante, competidor, el cual trata de mostrar su hombría y dominio en cierto espacio, trata de mantener el poder adquirido por el modelo, pero es atraído física y sexualmente por su mismo sexo. Lo cual lo clasificaría como hombre, con preferencia sexual de hombre, pero comportamientos tanto de hombres como de mujeres, así se llamarían al no tener ninguna otra opción, donde colocarlo dentro del modelo de género. Es posible que el cambio de actitud como lo dicen los entrevistados se dé porque tiene que guardar una apariencia social para ser aceptado en ciertos círculos sociales, que tienen el modelo clásico todavía muy arraigado o simplemente porque no quieren perder el poder establecido que como hombre tienen, o a su vez tiene un estilo de vida gay el cual no es el del clásico maricon o jotita como lo dicen en las entrevistas, es un gay que podríamos decir es un poco conservador o clásico. Él sabe lo que es y la gente también, pero no por eso es de la misma manera con toda la gente. En ningún momento muestran alguna inconformidad por su comportamiento que es diferente con cada género, sino más bien, nos muestra que dentro de cualquier persona puede haber otro estilo de vida que no sea el establecido por la sociedad. Esto nos quita de la cabeza, de que los gays quieren o son una copia de una mujer, continuando con lo establecido para ellas dentro de modelo, al no seguir con el rol de HH. Por lo que nos indican que no sólo son delicados como cualquier mujer, o fuertes como cualquier hombre, simplemente que son personas que no inhiben su sentir hacia su mismo sexo o gusto de comportarse. El segundo caso, es donde este nuevo estilo de vida en todo momento se comporta de manera totalmente diferente a la que el modelo le establece, ya que es delicado, sensible, expresivo, amoroso, tierno, cursi, se podría decir que como una mujer, éste, inclusive toma el papel de mujer hogareña, dependiente del hombre y dedicada al hogar, esperando a que su

príncipe azul, encantador, amoroso venga lo ame y lo mantenga. Cosas que la mujer tiene como suyas dentro del modelo, no le importa donde esté o con quién, éste se comporta tal y como es en todos los lugares, así que podríamos decir que este estilo es de una mujer con cuerpo de hombre. Rompiendo en su totalidad con lo que es ser hombre dentro del modelo de género y trayendo también inestabilidad total al momento de querer colocarlo dentro del género hombre. Esto hace la pauta para indicar que en efecto, hay algo más que no está marcado en el modelo clásico, pero que está ahí, y podría considerarse como un tercer género o estilo de vida, el cual es ser gay pero con otro estilo de vida. Una tercera variante en el modelo, y que no sólo es una experiencia sexual, ni una moda, simplemente una opción de vida, que actualmente ya no reprimen los hombres en su manera de sentir, dejando atrás lo conservador tanto del modelo de género como del estilo de vida gay.

4.3 Nuevos estilos de vida

Los gay nos muestran ser personas de mayores sentimientos, no porque anden como Magdalenas por todos lados, más bien, por que dejan atrás la idea de que los hombres no pueden expresar lo que sienten, aparte de platicar y mencionar su estado anímico que es lo que más hacen, ellos manifiestan durante los cuatro capítulos analizados lo que sienten, llegando a ser extremistas, de tal modo que su estado anímico que es 9.56% lo utilizan de manera manipuladora, para así poder conseguir lo que quieren de la gente, ya sea económica, emocional o para sentirse superiores, mezclando el poder de hombre pero con sentir de mujer.

Sonreír, reír o mantener una cara que demuestre felicidad es algo muy difícil en la actualidad, ya sea por el tránsito, problemas familiares, escolares, labores, bueno por cualquier situación que nos incomode, hace que la sociedad parezca haber olvidado cómo se sonríe y más haya aprendido a quejarse sobre su sentir. Pero los gays dentro de la serie gesticulan 14.23% ya sea tanto para mostrar una inconformidad o una sonrisa, que es lo que más hacen dentro de la serie sonreír. Ya sea sonreír de encontrarse conforme o para coquetear y poder manejar a las personas a su antojo, ya que es la quinta cosa que más realizan al igual que las mujeres y una después que los hombres.

Se podría decir que los tres géneros o estilos de vida, realizan actividades similares dentro de *Will and Grace*, así que no hay mucho que los diferencie, debido a que todos

parece que quieren tener el poder. Pero los gays 3.47% llegan a imitar el modelo de la mujer que expresando su sentir sensible en 7.46%, mismo que se reafirma en la serie, ya que lo que más realizan es platicar de su estado de ánimo, pero a diferencia de los gays, ellas no gesticulan por interés lo realizan de acuerdo a su estado de ánimo en un 12.65%. Así que los gays y las mujeres comentan todo lo que sienten y creen, por lo que también en esto el modelo ya no concuerda con lo establecido, para cada uno.

Lo contrario ocurre con los hombres al concordar con el modelo, haciéndose los fuertes en las relaciones que se presentan dentro del programa, así reafirman su hombría la cual les ha permitido mantenerse en la punta de la pirámide en lo que respecta al mando, lo que en ningún momento tampoco exteriorizan es su estado de ánimo, el cual no nos hace saber ni cómo se encuentran, si son felices o tristes. Pero con lo que sí hacen una pequeña fractura al modelo, es al hablar de los sentimientos, lo cual llevan a cabo en tercer lugar, ya que pueden decir si aman o quieren a alguien, lo que no realizaban en épocas pasadas, ya que si lo hacían dejarían el poder que la misma sociedad les había otorgado convirtiéndolos en mariquitas, estas mariquitas los cuales expresan todo lo que dicen de manera gestual y lo lleva a cabo en primer lugar, así que no sólo las mujeres pareciera que al momento de hablar también lo realizan con gestos. Entonces los que sí llegan a fingir por conseguir lo que quieren son los gays mostrándonos que son más interesados que los otros dos géneros

Algo que nunca había tenido importancia para el estilo de vida del género hombres heterosexuales es la manera de vestir y de peinarse, actualmente es lo segundo que realizan. La manera de verse ante los demás es algo importante, esto era sólo y exclusivamente de mujeres para verse bien y gustar a los hombres. Éstos optan por preocuparse de su apariencia física porque les da porte y estatus, mismo de lo que expresan en tercer lugar al pensar que el estatus les sigue dando poder ante los demás. Entonces, no sólo los gays están dejando el poder por expresar lo que sienten, sino también los hombres deciden exteriorizar la parte sentimental. Aunque gran parte es de manera manipuladora que es la actitud que más utilizan, lo cual llevan a cabo para poder seguir controlando todo tipo de relación, algo que también exteriorizan es su insatisfacción en aspectos de necesidad que tiene el ser humano, necesidades de amar y sentir, por lo que se ven en la necesidad de fracturar el modelo desde el momento de pedir ser comprendido y poder realizar lo que quieren, mas no lo establecido, o a su vez,

ha sido tanto el poder que se le atribuyó al hombre, que se siente capaz de realizar lo que quiera sin ser juzgado ni por la misma sociedad.

4.4 Sólo se puede ser débil o fuerte.

Los hombres hablan de sus tareas tradicionales como es el trabajo, ya que ellos tienen impuesto ser los proveedores económicos al salir a trabajar para obtener beneficios familiares, lo que les ha permitido mantener dominio y poder dentro de la relación familiar, y lo que les permite tener a una persona sumisa y dependiente de ellos "retención de la mujer". Es algo curioso es que los gays al igual que los hombres también hablan de trabajo, lo cual les da poder en aspectos de entablar una relación y en el aspecto social relaciones, las veces que lo realiza o hablan del alguna acción laboral es pensando en que van a ser mantenidos por otro gay, tomando el papel de mujer sumisa y dependiente en la relación y dando el poder a otro. Y algo también importante es que comentan ser personas dedicadas al trabajo ya que tanto en la entrevista como en el programa expresan que trabajar es una obligación y gran responsabilidad que sólo ellos lo realizan bien.

Es importante mencionar que hay gays que piensan adoptar el modelo clásico de las mujeres, de ser las mantenidas, sumisas, calladas y que uno de los dos miembros sea el que salga a trabajar para obtener una buena economía y lleven una vida cómoda y llena de lujos y diversiones, ya que si no hay diversiones, no hay una vida amena la cual se disfrute, porque los gay y las mujeres lo que piden es eso disfrutar la vida, tercera y cuarta cosa de la que más hablan dentro de la serie, y misma que en las entrevistas nos dicen que lo que más buscan los gays es divertirse. En la actualidad el que no trabaja no puede realizar muchas actividades o tener lujos, desgraciadamente el dinero es lo que mueve al mundo, trayendo mejorías para las mujeres las cuales se convierten económicamente independientes de los hombres, tanto fuera como dentro del hogar, logrando quitarse esas cadenas económicas que las ataban a los hombres. Pero trayendo clasificaciones para algunos gays, debido a que se realiza una categorización en el aspecto económico como lo dicen los entrevistados, ya sea que son los que visiten o visitan lugares de moda, y no lugares arrabaleros, lo cual muestra que también en este género o estilo de vida hay distinción debido a la economía que se tenga.

Ellas como los gays demuestran trabajando, la búsqueda de una mejor economía o el simple hecho de ser admirados, para así adoptar poder social, lo cual tal vez les traería como resultado convertirse en una parte importante en cualquier relación o hasta en la misma sociedad. Esto podría demostrar que sólo pueda salir adelante y que no siguen atados a ninguna persona, como el modelo lo indica.

Como se mencionó en el párrafo anterior hay algunos gays que quieren seguir con la idea de que alguna de las dos partes tiene que ser económicamente activa dentro de las relaciones, y otra seguir siendo la parte dependientes de la relación, al no querer realizar nada fuera del hogar y vivir con comodidades, lujos, comidas, viajes, ropa, lo que hacían las mujeres en cierta etapa de la vida. Así mientras las mujeres quieren independencia social hay gays que quieren ser dependientes. Lo contrario ocurre con los hombres a ellos no les interesa nada de lujos, comidas, viajes, adicciones, lo que más les llega a interesar es el trabajo y la admiración o ejemplo que ellos dan hacia la sociedad, lo que les permite seguir estando en la parte superior del modelo clásico que es el papel de dominador, así ellos siguen teniendo el poder dentro de las relaciones, por lo tanto hombre quiere continuar con poder, mujer lucha por él, y gay puede jugando los dos papeles de dominador y dominado dentro de las relaciones.

4.5 Satisfacción por lo que somos

Algo que sólo los hombres realizaban por tener el poder absoluto era humillar, tanto a las mujeres como a cualquier estilo de vida que no estuviera dentro del modelo. Pero ahora los gays pueden tener esa doble elección de ser dominados o dominadores utilizan cualquier momento que se pueda para burlarse y humillar, siendo la segunda actitud que más llevan a cabo y misma que reconoce uno de los entrevistados al comentar que no hay nadie mas que él que pueda realizar su trabajo, entonces, parte de ellos quiere continuar con esa hombría de poder hacia los demás como se hacía antes, gay dominador y gay dominado como en *Will and Grace*. Las mujeres no se diga, con siguen luchando socialmente por tener poder, pero también aprovechan en primer lugar para ser ahora ellas las humilladoras, demostrando que pueden realizar cualquier cosa de cualquier género, hasta ser las que llevan el mando. Todo lo contrario ocurre con los hombres, yéndose hasta el último lugar de ser lo que humillan un 6.91%, en comparación los otros dos géneros o estilos de vida. ellos lo realizan ahora con menor frecuencia que gays y mujeres. Por consiguiente los gays y las mujeres dejan esa

sumisión de quedarse callados y humillados por los hombres, tomando el papel de agresores en un 12 % en promedio, lo único que ha cambiado en realidad es que ahora todos pueden humillar y ser soberbios de tal manera que ahora los tres géneros se agreden y peor aún, cada estilo se llega a agredir entre sí, dejando atrás la idea de que la mujer es la humillada. Aprovechando la humillación que realizan hacia los demás las mujeres se burlan en primer lugar, los gays en segundo y los hombres es la penúltima cosa que realizan, entonces el cambio de sumisos, burlados y humillados ha cambiado en 180°, ahora gays y mujeres son las personas que humillan, burlan, agreden y evaden, tanto entre ellas como hacia los demás.

4.6 Necesidad y moda

El sexo, un tema importante de índole social se ha convertido en una moda o necesidad. Debido a que existen tantas enfermedades de transmisión sexual o embarazos no deseados, es un tema que está en boca de todos. Es el segundo tema más tocado por los gays, ellos juegan o hablan con seriedad, algunos dicen como en las entrevistas que hay tanta apertura que se presta para la promiscuidad, misma idea que tanto ellos como la sociedad se ha creado de este género, gay sinónimo de promiscuidad comentan algunos entrevistados, que se identifican con ser gays.

Esta serie muestra otra realidad, ellos tocan el tema sin tabúes o conflictos, sino más bien como algo natural, algo de todos los días, es más, lo convierten en algo gracioso, pero a su vez algo a lo que le tienen respeto. Tal vez se deba que en cualquier momento su vida puede estar en juego, al momento de tener relaciones sexuales en las cuales puedan llegar a contagiarse de cualquier enfermedad, tal vez sea esa la razón por la que le muestran respeto, a pesar de esto ellos le dan un toque especial, de tal manera que la actitud que más realizan es la de seducción. Seducción que utilizan tanto para los hombres y mujeres como para los mismos gays. En su gran mayoría utilizan esta técnica de seductores para que la gente se dé cuenta de que están ahí y se conviertan en la sensación de casi todos los lugares, por eso es muy fácil dentro de la serie observar cuál de los miembros de esta serie que son gays, por que tienen un toque de seductores con cualquier género.

Estos también hablan sobre el tema de manera seria, ya que muestran que algo que satisface una necesidad tanto sexual, como de afecto entre los seres humanos, como es

el poder sentir o dar placer dentro de una relación no garantiza una buena comunicación con la persona que se esté. Para las mujeres el tema dentro del programa ya no es tema intocable o de aspecto negativo que las denigre, sino más bien es de aspecto salud y de satisfacción, por lo que para estos dos estilos de vida o géneros es lo segundo de lo que más hablan "sexualidad". También hay que dar a conocer que dentro de la misma seriedad hay bromas y jugueteos con el sexo, lo que no se podía llevar a cabo años o programas pasados, ni las mujeres ni los hombres, y bueno los gays ni siquiera eran nombrados, seriamente como un estilo de vida. Para los hombres lo segundo que llevan a cabo es platicar, pero el tercer tema del que platican es de sexo, dejando atrás la idea de que sólo ellos podían ser los sexuales, dentro de cualquier cosa que tuviera que ver con sexo, siendo rebasados hasta por las mujeres, debido a que ellas muestran mayor responsabilidad, teniendo libertad o libertinaje mismo que les permite obteniendo una apertura al tema. Siendo un tema de índole social, ahora se toca desde el desayuno hasta la cena. Los tres géneros parece ser que están informado sobre el tema, por lo que aparentemente se comportan de manera responsable tanto para ellos como para su pareja, por lo que se podría decir que los tres géneros ya saben acerca del tema con una mayor libertad, lo que hace mucho tiempo no es tenía ni en programas ni en la realidad social, y que solamente era de índole de hombres.

4.7 No es más que un contrato

El tema del matrimonio muestra qué género o estilo de vida es capaz de aceptar dicha responsabilidad y qué tipo de relación llegan a entablar los diferentes géneros. Para las mujeres este tema es la tercera cosa de la que más se habla, por lo que no concuerda con lo establecido en el modelo, sino más bien, parece que existe una burla a tal o una nueva manera de establecer ese contrato de mando y obediencia, el cual muestra de dejarlo atrás y que se convierta en un convenio de dos personas, más no en una convenio de orden u obediencia. Esto mismo tratan de hacer los gays en lña mayoría de sus relaciones: un convenio que haga que las dos personas se sientan conformes y satisfechas desde el momento en que se entabla la relación. Así los gays en realidad del matrimonio casi no hablan, si no, hablan de diversión y satisfacción entre dos personas que aceptan entrar en un convenio. En cambio los hombres opinan lo contrario el matrimonio no es una broma, es compromiso, pero ese compromiso ya no se encuentra dentro de sus planes. Así podemos darnos cuenta de que los hombres están

hartos de este compromiso y obligación que se les impuso dentro del modelo clásico de género.

Los gays que nunca muestran una necesidad de buscar alguien con quien salir, podrán acosar en cierto momentos, pero jamás en exceso y muchísimo menos comentarían el interés que tienen hacia alguna persona. Sus relaciones de atracción no van ni tantito con la idea de establecer algún compromiso como el matrimonio que es impuesto socialmente, sino más bien, con un sentimiento que ellos manejan como algo más importante lo cual sí compromete de verdad a las personas. Éstos creen que el matrimonio no tiene validez y que sólo es un contrato, el cual se maneja con un fin de dominio. Por lo que el matrimonio no existe, existen los compromisos que se dan por acuerdos mutuos y que son respetados por ambos integrantes, debido a que se negocia para llegar a un acuerdo por las partes que integran la relación, acuerdo impuesto por convicción propia y con el fin de establecer una buena relación, mas no impuesto como se realiza en el modelo clásico de género.

El sexo deja de ser sólo para procrear y se convierte en algo que da satisfacción, tanto sentimental como sexual, por lo que se tiene que tener un grado de responsabilidad desde el momento en que se habla del tema, tanto dentro como fuera de la relación de pareja.

En todo momento hay una gran seducción dentro de las relaciones, lo que va ligado con el grado económico que cada persona tiene debido a que el dinero da poder adquisitivo para obtener cosas superfluas, mismas que son herramientas al momento de coquetear y divertirse. Entonces la parte económica si da estatus, abre lugar en ciertos grupos o con cierta gente que tiene un nivel de vida alto o bajo según sea el caso, al entrar a esos círculos se permite aspirar a poder entablar un tipo de relación con esta gente debido a que se tiene su mismo nivel adquisitivo, existiendo intereses de género, incluso desde antes de entablar una relación.

Como ya se mencionó en párrafos atrás las pláticas van ligadas con gestos seductores, tristes, felicidad, enojo, mismos que se utilizan para seducir; estos movimientos se realizan tanto en rostro, como en extremidades corporalmente. En el rostro puede ser una gran sonrisa y en el cuerpo desde cruzar o tocar piernas, tocar cabello, movimientos de manos en cintura, cara, este tipo de acciones se realizan con el simple hecho de atraer

o hacerse notar con alguna persona. El tipo de vestimenta o arreglo físico que se tiene va con una manipulación de seducción o de mostrar su nivel socioeconómico o en realidad de mando.

El segundo tipo de relaciones que se tiene es la de atracción física, a los gays les gustan personas de su mismo sexo, su relación de atracción aparece muy pocas veces, por que casi no aparecen más gays con los cuales ellos puedan tener algún acercamiento, pero ellos no pierden la oportunidad de coquetear tanto con hombres, mujeres o gays, por lo que en caso de que alguien les llame la atención, ellos tratan de poner en práctica sus estrategias de conquista, con las mujeres también coquetean de juego, pero es más de recreación para amenizar o hacer una comparación entre las técnicas de ligue que tienen ellas y ellos hacia con los hombres. Esas relaciones de acercamiento también las mujeres y los hombres las realizan cada quien con su preferencia, pero todas son de manera seductiva, ya sea platicando de sexualidad o de cualquier otro tema, no evitan tratar de hacer un ligue tanto con sus amigos como con cualquier gente que les atraiga. Así vemos que a pesar de todo cada uno de los estilos de vida en *Will and Grace* busca compañía, compañía que este en las buenas en las malas, por convicción propia lo cual les permita llegar a un convenio más no a un contrato de mando y obediencia.

4.8 Adopción familiar

Las relaciones es otra cosa que hay que nombrar ya que nos dicen el desenvolvimiento de los géneros. La relación que con mayor frecuencia entablan los tres estilos de vida, es la de amistad, misma que se ve reflejada en los capítulos analizados, ya que en su mayoría sólo pasan acercamientos de amistad, de tal manera que pareciera que no existe otro tipo de relaciones entre los personajes.

Inicio con los gays, ya que en muy pocas ocasiones muestran algún tipo de relación duradera que tenga que ver con aspectos de pareja al igual que de lazos sanguíneos o personas del área laboral. Para éstos, como se observó dentro del análisis realizado, su familia se compone de sus propios amigos, mismos con los que se desenvuelve, ríe, llora, enojan, arremete, familiares escogidos e impuestos por sí mismo.

Es muy cierto que cada persona escoge a sus amistades o pareja para hacer su nueva familia, pero considerar a los amigos como propia familia es raro, en el caso de los gays debido a la convivencia que entablan con sus amigos, los considera parte o con mayor importancia que la familia sanguínea, esto se debe a que cada uno de los amigos se preocupa y está al tanto de lo que realizan sus amigos, están en las buenas y en las malas, en cualquier momento que se necesite alguien que pueda escuchar.

La convivencia entre los géneros es demasiado cercana, tanto que los llega a unir y tomar el lugar de familia, con derechos y obligaciones, adquiriendo papeles que desarrollar y respetar de igual manera. En este tipo de relación nadie manda, ni pone sus propias leyes que le den beneficios, sino más bien, es un acuerdo aceptado que satisface la gran mayoría de las necesidades que integran este grupo de amigos.

La amistad es tomada como complemento de la vida, considerándola algo familiar y cotidiana. Sin amigos ellos están en total soledad ya que entre éstos se escuchan, platican y entienden. Estas conversaciones que entablan van ligadas de gestos faciales: de felicidad, tristeza, indiferencia o agresión reales y concordantes que cada uno toma hacia con la gente que convive. Los gestos demuestran el estado anímico de la gente, mismo que casi en todo momento es de felicidad, debido a las sonrisas que muestran, al momento de estar platicando. Los gays aun a pesar de que su estado de ánimo no sea de alegría mantienen una sonrisa que demuestra su tranquilidad o felicidad. Es raro que muestren estar tristes o enojados, cuando llega a estar en ese estado anímico, es porque quieren manipular para sacar beneficio y ventaja para con los demás, no sólo de manera económica, sino que otras personas realicen lo que ellos quieren, llegando a ser sus relaciones totalmente manipuladoras, conmovidas por pláticas que tratan sobre su estado de ánimo o utilizando la manera de indiferencia, consiguiendo de los demás lo que ellos necesitan, Lo mismo llega a ocurrir con los otros dos estilos de vida ya que todo tipo de relación tiene un fin, como es el satisfacer una necesidad propia, lo único que parece raro es que ellos en casi todo momento lo hacen, así que no se creería que en realidad puedan mantener una amistad sin querer obtener algo. Entonces todos quieren obtener algo para su beneficio ya sea poder para dominar a la gente y que realicen lo que ellos quieran, por lo que sólo se pide cambio, más no mejoras sociales y aceptación social la cual les respalde el valor humano que tiene más no el papel humano que desarrollen ya sea hombre, mujer o gay.

CONCLUSIÓN

Después de haber analizado el tipo de comunicación que se utiliza en el programa Londinense *Will and Grace* por medio del análisis de mediación cognitiva la cual nos arrojó resultados tanto de manera cualitativa y cuantitativa con base en el modelo clásico de género. Éste arrojó resultados que nos dan una idea del tipo de comunicación que más se lleva a cabo en la serie:

a) Mi primera conclusión se respalda con las entrevistas y tablas que se llevaron a cabo lo que arrojó que algunos ciudadanos mexicanos se identificaran con nuevos estilos de vida y en específico con el de los gay, mismos que aparecen en la serie de *Will and Grace*. Los cuales confirman la existencia de un estilo de vida el cual llega a tener variantes y rompiendo con la idea de que sólo existen los dos establecidos por el modelo clásico de género hombre y mujer.

Este estilo de vida es una mezcla de hombre y mujer, hombre; debido a que tiene la apariencia física de un hombre heterosexual, y de mujer; debido a que tienen una atracción física por hombres. Por decirlo así, un hombre que le gustan los hombres, el cual puede tener estilos de vida distintos en cualquier momento, debido a que el modelo de género le da o le quita poder, así puede comportarse como dominador (hombre) o dominado(mujer) según sea su manera de desenvolverse en la sociedad, por lo cual podemos decir que dentro de este estilo de vida se encuentran otros los cuales pueden ser adoptados en cualquier instante que éste lo necesite. Lo importante de haber encontrado este estilo de vida, es reafirmar el mismo estilo de vida, y dejar atrás la idea de que los hombres tienen este lapso el cual se toma y se deja con el tiempo como algunos autores lo dicen. En cambio *Will and Grace* nos muestra que en efecto si se vive este estilo de vida de manera natural en cada momento y no como algunos lo llaman moda o desviación, si no más bien, gusto y preferencia de algunos hombres por un "NUEVO ESTILO DE VIDA que es el de los gays "

Así creo que esta tesis puede aportar o ayudar a una mejor aceptación de este estilo de vida que desde los años setenta en México se ha venido agrupando para poder ser admitidos dentro de la sociedad. Según la historia se cree que esto han existido toda la vida pero en realidad nunca han sido aceptados, lo cual me atrevo a decir que podría ser buen tiempo para entender que en efecto, hay una existencia de un tercer género.

Después de haber hallado un estilo de vida diferente al lo que es ser hombre y ser mujer, podemos ver el amplio campo que ambos estilos tienen de acuerdo con el poder que cada uno ejerce en la sociedad, ya sea la mujer de manera laboral en casa o fuera de ella o el hombre en la calle o dentro de casa, ambos tienen un poder para poder dominar uno sobre otro, pero lo importante no es el dominio que puede existir entre éstos, sino la valoración que se debe de existir de uno para el otro, lo que trae consigo es que el hombre pueda realizar cosas sólo establecidas para las mujeres y las mujeres lleven a cabo cosas que sólo eran para hombres.

b) En el caso de las mujeres encontramos una mujer fuera de serie de acuerdo a lo que el modelo de género establece. Ésta ya no tiene esa idea absurda que sólo existe para procrear, educar y servir exclusivamente al hombre. Esto se quedó atrás porque en *Will and Grace* la mujer toma el papel de dominadora o luchadora por éste, desde el momento de ser una de las partes fundamentales de esta serie y dejando fuera ese machismo que la hacía a un lado en cualquier momento y en cualquier lugar. Hoy en día la mujer ha tomado ese poco o mucho poder que sólo tenía en el hogar para así manipular y poder salir a la calle para competir con el hombre el cual la tuvo reprimida bajo su poder durante mucho tiempo, lo que ha traído que la mujer deje el hogar y salga a la calle como sólo el hombre lo podía hacer convirtiéndose en una emprendedora y luchadora de su propio estilo de vida, el cual en *Will and Grace* nos muestra a mujeres que tiempo atrás ningún hombre habría querido, ni se lo habría permitido pero que hoy en día están en la casa, en las calles, en cualquier lado, incluso a un costado de nosotros y tal vez nunca las habíamos visto pero en este párrafo podría decir que la mujer es sobresaliente y luchadora, la cual ha tenido que pelear continuamente por una aceptación que le dé voz y voto en la actual sociedad. Gracias a la investigación se puede decir que hoy en día el dominio del hombre ha ido cayendo con el paso del tiempo y permitiendo que la mujer pueda ejercer todas esas y cada una de las actividades que no tenían permitido hacer y mismas que eran exclusivas de los hombres, así estas mujeres, trabajadoras, emprendedoras, que hoy llegan a tener voz y expresan todo lo que no podía hacer tiempo atrás.

Por lo que esta investigación como el programa *Will and Grace* siguen abriendo puertas que permiten que este estilo de vida de ser Mujer siga, trayendo tal vez el quiebre del dominio exclusivo que había de hombre hacia ellas, permitiendo un

reconocimiento social de lo que son “MUJERES, mujeres con voz y voto, y pilar fundamental dentro de cualquier sociedad.

Después de esto, cualquiera podría preguntarse ¿dónde quedaron los hombres?, si los gay pueden jugar un doble papel y lo juegan, pues entonces no es necesario que haya hombre. Pero unos solamente lo realizan por apariencia otros por ser un sub- estilo de ser gay, debido a que hay grupos tan conservadores que no aceptan la existencia de algo que no esté dentro del modelo de género, más no porque quieran seguir con ese estilo de vida, de ser hombres.

Por consiguiente sigo creyendo que a pesar de toda la lucha que hay de poder los hombres continúan estando en la punta de la pirámide de poder hasta el momento, y esto es debido a que el modelo no tiene un cambio a un en la sociedad, lo cual en verdad avale lo que es ser mujer, hombre o cualquier otro estilo de manera real.

Pero al parecer en *Will and Grace* ese modelo no es tan funcional por eso creo que ese estilo de género se acabó solamente en esta serie, dejando atrás la idea hombre con mujer, o más bien, como algunos autores dirían dominador con dominada, esto cambió por una igualdad de poder y me atrevería a decir que en esta serie televisiva las mujeres ahora son las que tienen mayor poder que los hombres pero a un más los gays que las mujeres, pero lo importante es que los tres pueden ejercer poder y ahora quien quiera puede adoptar el papel de dominado.

Los hombres en este programa han perdido parte del poder, porque no son los cazadores ni los dominadores, más bien, son luchadores en constante pelea para mantenerse dentro del cuadrilátero de poder entre mujeres, gays y hombres. Por lo tanto en *Will and Grace* es una incansable lucha de poder entre estos “estilos de vida”.

C) Después de haber visto que las acciones, actitudes, expresiones y relaciones, de los integrantes del programa de televisión Londinense *Will and Grace* rebasan lo establecido por el modelo clásico de género, de tal manera que hasta se encontraron nuevos estilos y sub-estilos de vida que rompen con lo establecido de éste, decimos que el tipo de comunicación en la serie de televisión *Will and Grece* es más bien de tendencia INNOVADORA. Lo cual pienso que podría traer una fractura para el modelo de género al momento de no entablar los géneros y sus comportamientos de cada uno

con lo que se establece en éste, entonces el programa confirma la idea de que el tipo de comunicación que se utiliza en la serie es más bien con tendencia innovadora.

FUENTES

BIBLIOGRAFÍA

- BADINTER, 1981, Elizabeth, *¿Existe el amor maternal?*, Ed. Paidós / Pomaire, 1ª. Edición, España.
- BERIAN, 1990, Txo, José, *Representaciones Colectivas y Proyecto de Modernidad*, Editorial Anthropos, Barcelona.
- BORNAY, 1998, Erika, *Las hijas de Lilith*, Ed. Cátedra, 3era. Edición, Madrid.
- GIDDENS, 1998, Anthony, *La Transformación de la Intimidad*, Editorial Cátedra, España.
- HUFTON, 1993, Olwen, *Historia de las Mujeres Del Renacimiento a la Edad Moderna los Trabajos y los Días*, "Mujer Trabajo y Familia", Editorial Taurus, Madrid.
- KAUFMAN, 1989, Michael, *HOMBRES placer, poder y cambio*, Editorial Taller, Santo Domingo.
- LA BIBLIA* (Versión popular), 1984, Traducción directa de los textos originales: hebreo, arameo y griego, Editorial Sociedades Bíblicas Unidas.
- LA NUEVA BIBLIA LATINOAMERICANA*, 1974, Ricciardi y Hurault editores, Ediciones Paulinas, España.
- LERER, 1993, María Luisa, *La ceremonia del encuentro*, Editorial Paidós, México.
- MARTIN S., 1978, Manuel, *La Mediación Social*, Akal, Madrid.
- MARTIN S., 1993, Manuel, *La producción Social de Comunicación*, Ed. Alianza, 2da. Edición, México.
- MARTÍN S., 1982, Manuel, *Teoría de la comunicación I, Análisis de la Referencia*, Editorial A. Corazón, Madrid.
- PUIG, 1995, Manuel, *Debate Feminista Raras y Rarezas (El error Gay)*.
- REVILLA, 1997, Basurto, Mario A., *Introducción a la Teoría de la Comunicación*, S y G Editores, México.
- REVILLA, 2001, Basurto, Mario A., *Comunicación y reproducción. Una reflexión desde el caso Telmex*. Tesis de Maestría, CADEC. México.
- TRIAS, 1975, *Teoría de las ideologías*, Editorial Península, Barcelona.

REVISTAS

DE LA PAZ, 2002, María López, *¿hombres y mujeres en qué creen?* NEXOS, Febrero 2002, México.

MARTIN SERRANO, 1974, *Nuevos Métodos para la investigación de la estructura y la dinámica de la enculturización*, separata de la "Revista Española de la opinión pública", núm. 37, julio-septiembre.

QUO, *Gay Games*, Especial de sexo, Verano del 2004, Editorial, Expansión

QUO, *La Revolución rosa, 1ª y 2ª parte*, Editorial Televisa

SERRANO PARTIDA RAFAEL, 1988, *Reproducción e Innovación en Comunicación*, "Cuaderno de Formación Docente", Mayo 1988, Acatlán México.

TVYNOVELAS, *Libertad Reina de gays, lesbianas y transgéneros*, Junio del 2004, AÑOXXVI, NÚM. 26

INTERNET COMPLEMENTARIAS

BIOÉTICA Y ETIOLOGÍA DE LA HOMOSEXUALIDAD
<http://www.ivaf.org/hs/bioetica.htm>

CIAO, SHOPPING INTELLIGENCE
http://www.ciao.es/Will_Grace_Opinion_824729

COMAC, COMITÉ ORGULLO MEXICANO A.C.
<http://www.orgullomexico.org/comunicados/comunicado08.shtml>

EARTH'S BIGGEST MOVIE DATABASE, WILL & GRACE(TV SERIE 1998?)
<http://www.imdb.com/title/tt0157246/>

ESTAMPAS
<http://www.eluniversal.com/estampas/anteriores/270403/encuentros.shtml>

GANA ESPACIOS TV. GAY (07 de septiembre del 2004)
<http://www.eluniversalonline.com/noticiash.html>

LA JORNADA SEMANAL, 5 DE SEPTIEMBRE DE 1999
<http://www.jornada.unam.mx/1999/sep99/990905/sem-richard.html>

MUNDOPLUS. TELEVISIÓN POR SATÉLITE EN ESPAÑA
<http://www.mundoplus.tv/reframe.html?noticias/series.php?id=599>

MUNDOPLUS. ZONA SERIES
<http://www.mundoplus.tv/zonaserie/series/will.php>

SOY GAY
<http://mx.geocities.com/ivanslyder1/historia.html>

TV TOME, WILL AND GRACE
<http://www.tvtome.com/WillandGrace/#news>

WILL AND GRACE
<http://www.kfcplainfield.com/tv/wilgrace.html>

WILL & GRACE
<http://www.cpguides.de/w&g.htm>

WILL AND GRACE EN CHUECA
http://www.chueca.com/cine_tv/233946.html

WILL AND GRACE UNA PAREJA PERFECTA...
<http://todotv.metropoliglobal.com/1willgrace.html>

WILL AND GRACE WB PAGE
<http://www.durfee.net/will/>