



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES

ARAGÓN

**SESENTA AÑOS DE INVESTIGACIÓN
ECONÓMICA EN MÉXICO.**

**RADIORREPORTAJE
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LIC. EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO**

PRESENTA:

JOSÉ LUIS MAYA CRUZ

ASESORA: LIC. FELICIANA ANGÉLICA LÓPEZ MATÍAS

MÉXICO, D.F.

A stylized logo consisting of several vertical lines of varying heights, resembling a barcode or a graphic representation of the publisher's name.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Auto
UN
CC
N:
—
E:
F

de la
n el
al.

José Luis Maya Cruz

12-Nov-04
José Luis Maya

A mis padres y hermanos por su confianza e invaluable apoyo brindados en todo momento.

A mi esposa e hijos, Luis Daniel y José Emiliano, por constituir siempre un estímulo en mi quehacer profesional y académico.

Un profundo agradecimiento a las autoridades y personal del Instituto de Investigaciones Económicas que tan amablemente me proporcionaron las facilidades para la conclusión de este proyecto, así como a todos aquellos amigos que contribuyeron con su granito de arena.

INTRODUCCIÓN

La Universidad Nacional Autónoma de México ha sido y es una institución fundamental en la vida de nuestra nación, caracterizada por su pluralidad de ideas y la libre expresión de las mismas. Considerada como la Máxima Casa de Estudios, y la más grande de América Latina, marca el paso del conocimiento y la enseñanza, sus más de 450 años de historia y el papel que ha tenido en las etapas históricas más importantes del país así lo muestran. Es la institución que desarrolla más del 50 por ciento de la investigación realizada en el país.

Cuenta con un Subsistema de Humanidades integrado por nueve institutos, siete centros de investigación y dos programas universitarios. Dichas dependencias están dedicadas al cultivo del conocimiento humanístico y social mediante los siguientes enfoques: disciplinario, temático, regional y multidisciplinario.

Este trabajo recoge de manera cronológica la historia, vida y trayectoria de una de estas dependencias creada hace sesenta años, el Instituto de Investigaciones Económicas, que se caracteriza por su constante búsqueda de alternativas a los problemas de la sociedad mexicana mediante aportaciones a través de la ciencia económica. Es considerado dentro de su especialidad, como uno de los centros de investigación más grandes de México y América Latina, tanto por la amplia gama de temas económicos que analiza, su producción editorial, la organización de seminarios y diversas actividades académicas, así como por el número de investigadores que reúne.

La presencia del Instituto se manifiesta en el gran número de investigaciones realizadas por sus académicos, mismas que han sido plasmadas en decenas de libros y difundidas a través de revistas especializadas, seminarios, conferencias, foros, mesas redondas y otras actividades de alcance nacional e internacional. Los investigadores participan en diversos eventos académicos, tanto en el país como en el extranjero, para presentar los resultados de los proyectos de investigación.

El Instituto de Investigaciones Económicas destaca también por su labor en la formación de recursos humanos especializados mediante la impartición de clases y asesorías por parte de sus académicos en los diferentes niveles de enseñanza; licenciatura, maestría y doctorado, ya sea en dependencias de la UNAM o instituciones externas. Las publicaciones realizadas por el Instituto constituyen una inagotable fuente de material bibliográfico, no sólo para estudiantes y profesores de economía, sino para el público en general.

El Instituto promueve y estimula la investigación económica convocando anualmente a cinco certámenes: el *Premio en Investigación Económica Mtro. Jesús Silva Herzog* y el *Premio Mtro. Ricardo Torres Gaitán*, ambos distinguen a los mejores artículos enviados a la revista *Problemas del Desarrollo* provenientes de toda la República Mexicana. Mientras tanto el *Premio Dr. Ernest Feder* se otorga a los mejores trabajos presentados en Seminario de Economía Agrícola.

Al dedicarse de fondo al estudio e investigación de los grandes problemas nacionales este organismo funge como uno de los instrumentos más importantes de teoría y práctica para el desarrollo económico de México, satisfaciendo así una de las necesidades básicas asentadas en la ley Orgánica de la Universidad Nacional Autónoma de México; que es la de organizar y realizar investigaciones.

La investigación vertida en este reportaje cronológico está destinada a ser un instrumento de divulgación de la trayectoria de la institución. Es un proyecto que nace como parte de las actividades realizadas en el marco del sexagésimo aniversario del Instituto que tiene lugar en el 2000. Dichas festividades incluyen una mesa redonda y una rueda de prensa, elaboración de un libro y un programa de radio (que es la otra parte de este trabajo), además de un programa de televisión.

El texto incluido aquí muestra la trayectoria del Instituto de Investigaciones Económicas en el siguiente orden:

En las páginas iniciales se presenta de manera breve la definición de la Institución, que en su mayoría son opiniones de algunos de sus investigadores, exdirectores y eméritos. Se muestra un panorama general de los antecedentes, el objetivo de su creación, así como las principales características y virtudes de quien es considerado el fundador del Instituto, el maestro Jesús Silva Herzog. El capítulo II contiene los datos más relevantes de la primera y segunda etapa del organismo, 1940-1968 y 1968-2000 respectivamente. El tercer capítulo hace alusión a la situación del Instituto hoy día; agrupa los premios y reconocimientos que se han otorgado a sus investigadores, actividades académicas, publicaciones, extensión y difusión, investigaciones que se hacen y la función social de la institución. El cuarto capítulo está integrado por el diseño de programa que consiste en la presentación de un proyecto para la realización de un programa de radio. Finalmente, en el capítulo cinco se pone a consideración del público lector el guión técnico de un reportaje radiofónico sobre la evolución del Instituto y se anexa un demo de 30 minutos para que sea escuchada la propuesta.

De esta manera el presente trabajo pretende contribuir al conocimiento y divulgación de uno de los órganos de investigación económica más importantes de México y América Latina, el Instituto de Investigaciones Económicas de la Universidad Nacional Autónoma de México.

INTRODUCCIÓN

ÍNDICE

CAPÍTULO I. INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS	2
1.1. ¿QUÉ ES EL INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS?	3
1.2. ANTECEDENTES	5
1.2.1. SU FUNDADOR	10
1.2.2. OBJETIVOS Y FUNCIONES	12
CAPÍTULO II. ETAPAS QUE CONFORMAN LA VIDA DEL INSTITUTO	16
2.1. PRIMERA ETAPA	17
2.2. SEGUNDA ETAPA	24
CAPÍTULO III. EL INSTITUTO HOY DÍA	45
3.1. PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS QUE SE HAN OTORGADO A SUS INVESTIGADORES	50
3.2. ACTIVIDADES ACADÉMICAS	53
3.3. PUBLICACIONES, EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN	56
3.4. INVESTIGACIONES QUE SE HACEN	60
3.4.1. FUNCIÓN SOCIAL	61
CAPÍTULO IV. DISEÑO DE PROGRAMA DE SESENTA AÑOS DE INVESTIGACIÓN ECONÓMICA EN MÉXICO	65
PROGRAMA ÚNICO	66
CAPÍTULO V. GUIÓN TÉCNICO DE SESENTA AÑOS DE INVESTIGACIÓN ECONÓMICA EN MÉXICO	72
CONCLUSIONES	93
FUENTES DE CONSULTA	96

CAPÍTULO I

INSTITUTO
DE INVESTIGACIONES
ECONÓMICAS



En 1940, año en que se funda el Instituto de Investigaciones Económicas de la Universidad Nacional Autónoma de México, nadie sabía a ciencia cierta la suerte que abrían de correr las instituciones dedicadas al estudio de la economía. En ese entonces los temas relevantes eran la reciente expropiación del petróleo en México, la industrialización y el desarrollo nacional, el Cardenismo estaba en su pleno apogeo. Sin embargo, un grupo de entusiastas personajes, entre ellos Narciso Bassols y Jesús Silva Herzog, tuvieron la convicción firme de la importancia que habría de adquirir la economía en nuestro país y sembraron la semilla que posteriormente da forma y vida a la Escuela Nacional de Economía (Facultad) y al Instituto. La historia y trayectoria del organismo está rodeada de testimonios y anécdotas de todos los que han participado en su formación.

Cabe resaltar que una importante parte de la información vertida aquí fue obtenida gracias a las entrevistas concedidas por investigadores que directamente incidieron en el rumbo del Instituto, entre ellos Ángel Bassols Batalla, Arturo Bonilla Sánchez, Benito Rey, Alicia Girón, Ifigenia Martínez, José Luis Calva y otros que en su oportunidad aportaron todo su entusiasmo y dedicación a la construcción y fortalecimiento del IIEc. La investigación se complementó con diversos folletos que registran en diferentes facetas el quehacer de la institución, con los informes de labores de las diferentes administraciones y con los libros escritos por la economista Ana I. Mariño Jaso y el fallecido maestro emérito Fernando Carmona de la Peña.

I.1. ¿QUÉ ES EL INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS?

Como uno de los centros de investigación económica más importante de América Latina el Instituto de Investigaciones Económicas (IIEc), de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), fundado en 1940, es uno de los instrumentos de mayor importancia para el desarrollo económico de nuestro país. Es una institución dedicada a fondo al estudio e investigación de los grandes problemas nacionales. En su carácter de dependencia autónoma ha venido realizando a lo largo de su historia una investigación en libertad. En él se realiza investigación teórica y aplicada. Esta importancia queda de manifiesto al escuchar la expresión espiritual de quienes lo constituyen y le dan vida, el factor humano.

Ángel Bassols Batalla, investigador titular y emérito de la UNAM y decano del Instituto, quien vio crecer a la institución, considera que la esencia del Instituto es el conjunto de personas

que laboran en él; investigadores, bibliotecarios, secretarías y todos los que allí se encuentran. “Para mí ha sido y es uno de los instrumentos más importantes de teoría y práctica para el desarrollo económico de México, porque para mí no es uno de tantos, ha sido tremendamente importante desde el 40 ó 41 que se formó hasta ahora que ya son sesenta y más años”.¹

Para Ifigenia Martínez, ex investigadora del Instituto y una de las primeras mujeres economistas formada en la UNAM, es una institución que “está vinculada a los grandes problemas nacionales”.² Arturo Bonilla, investigador dedicado al estudio del sector petrolero y ex director del Instituto, considera que “es la única institución que tiene toda la Universidad Nacional dedicada a fondo al estudio de la investigación de los problemas económicos que afectan a la estructura productiva y de comercialización, de distribución del ingreso y de la riqueza existente en México, así como las relaciones que el país tiene de carácter económico con otras áreas del mundo”.³

De acuerdo a Benito Rey, también investigador y ex director del Instituto, “es una de las grandes dependencias de la Universidad Nacional Autónoma, no sólo por su tamaño y número de personal, sino por la temática que estudia, por los problemas que ve, por las publicaciones que hace y por la trascendencia de sus investigaciones”.⁴

José Luis Calva, investigador del Instituto desde la década de los ochenta y comentarista de la Mesa Económica de Monitor de Radio Red, expone con orgullo “tengo 20 años en el Instituto de Investigaciones Económicas, ha sido mi espacio de trabajo, mi casa a partir de la cual he creado mis modestas contribuciones al conocimiento de problemas económicos, agropecuarios, bancarios, industriales, etc. y bueno es para mí, mi casa”.⁵

¹ Entrevista exclusiva concedida por Ángel Bassols Batalla, investigador titular, emérito y decano del Instituto, realizada el 22 de marzo de 2002 en el IIEc.

² Entrevista a Ifigenia Martínez, ex investigadora del Instituto y actual secretaria de Asuntos Parlamentarios del PRD, Conferencia *La reforma hacendaria en México*, Instituto de Investigaciones Económicas, 22 de Nov. de 2001.

³ Entrevista exclusiva concedida por Arturo Bonilla Sánchez, investigador y ex director del IIEc, llevada a cabo el 26 de noviembre de 2001 en el Instituto de Investigaciones Económicas.

⁴ Entrevista exclusiva hecha a Benito Rey Romay, investigador y ex director del IIEc, realizada el 28 de noviembre de 2001 en el Instituto de Investigaciones Económicas.

⁵ Entrevista a José Luis Calva, Investigador del IIEc, comentarista de la Mesa Económica de Monitor y Premio Universidad Nacional en Ciencias Económicas. Presentación del libro *Privatizaciones, fusiones y adquisiciones: las grandes empresas en América Latina* de Gregorio Vidal, Casa Universitaria del Libro, 26 de noviembre de 2001.

El actual rector de la Universidad, Juan Ramón de la Fuente, reconoce la importancia del Instituto y señala “una cosa me queda muy clara, ésta es una gran institución, este Instituto concebido originalmente de manera clara, con metas y objetivos muy puntuales sigue siendo uno de los acervos intelectuales más importantes de los que dispone la Universidad y creo que en el ámbito de la economía mexicana uno de los puntos de referencia que necesitamos precisamente por constituir un acervo valioso desde el punto de vista intelectual y académico”.⁶

Las declaraciones citadas anteriormente muestran el significado y la importancia de una institución dedicada al estudio de una rama tan importante y esencial como lo es la economía. Ello le ha permitido trascender a través del tiempo, realizando investigaciones que analizan los fenómenos económicos de México, América Latina y el mundo.

Para entender mejor la trayectoria del IIEc la siguiente parte hace un recuento de las condiciones que antecedieron la creación de la institución.

1.2. ANTECEDENTES

Desde 1929 la Universidad Nacional Autónoma de México deja asentada en su Ley Orgánica, como una de sus funciones básicas, la de organizar y realizar investigaciones, principalmente acerca de las condiciones y problemas nacionales.

Una de las primeras respuestas a esta demanda, es la creación del Instituto de Investigaciones Económicas de la misma Universidad, cuya historia está rodeada de testimonios y anécdotas de todos quienes han participado en la formación de la institución y que han hecho de la sede uno de los centros de investigación económica más importantes en México.

Para entender su trayectoria es necesario conocer los antecedentes que le han dado vida. La información vertida en ésta y otras partes de la investigación se basa en el escaso material que registra la historia del Instituto: así como en las entrevistas a algunos investigadores y en los informes de labores de Alicia Girón, Directora de la institución de 1994-1998 y 1998-2002, así como de las administraciones que la antecedieron por la riqueza de información que contienen.

⁶ Juan Ramón de la Fuente. Comentarios al Cuarto Informe de Alicia Girón, 1998-2002, IIEc, 29 de abril de 2002.

Investigación en libertad escrito por la economista Ana Mariño I. Jaso, investigadora del IIEc y esposa del recién fallecido Fernando Carmona de la Peña (investigador emérito y primer director del Instituto, en su etapa autónoma 1968-1974), es uno de los pocos estudios que hace un recuento de hechos sobre la historia del Instituto de Investigaciones Económicas 1940-2000. Por esta razón es uno de los materiales al que frecuentemente recurriré durante el desarrollo de la investigación.

Otra parte fundamental de la creación del Instituto de Investigaciones Económicas de la UNAM, es conocer las condiciones socioeconómicas y políticas que imperaban en México a finales de la década de los treinta y principios de los cuarenta.

El contexto previo a la formación del Instituto "es el de un país con niveles de ingresos muy bajos que, después de la Segunda Guerra Mundial trató de promover el desarrollo como la única forma de que la población pudiera vivir mejor. Ante una sociedad fundamentalmente agrícola se crea la necesidad de industrializar y para lograr el desarrollo nacional se comienza a hacer necesaria, con mayor frecuencia, la participación de los economistas".⁷

Al tener como antecedente la Revolución, se vivían todavía gobiernos revolucionarios, como el Cardenismo. En medio de esta efervescencia política y económica comienza a tomar forma el Instituto que "inicia como un apéndice de la Facultad de Leyes, como un departamento de la Facultad de Jurisprudencia cuando es director el licenciado Narciso Bassols (padre del hoy investigador emérito y decano del Instituto, Ángel Bassols Batalla). Para este entonces ya se vislumbraba la importancia del análisis de la economía y se pensó en formar economistas, ya que México no tenía una escuela de economía, ni una facultad mucho menos, entonces Bassols con muy buen tino crea ese departamento en la Facultad de Jurisprudencia. Sin embargo, éste estuvo a punto de ser eliminado por la escasa afluencia de estudiantes que tenía. Aquí es donde aparece otro gran economista de la época, el maestro Jesús Silva Herzog, quien hace toda una defensa ante el Consejo Universitario, él y Bassols hacen posible que permanezca el departamento que fue la semilla de la Facultad de Economía y del Instituto de Investigaciones Económicas".⁸

⁷ En entrevista con Ifigenia Martínez, 22 de noviembre de 2001.

⁸ En entrevista con Benito Rey, 28 de noviembre de 2001.

El escritor y poeta, José Emilio Pacheco, ratifica lo escrito en los párrafos anteriores al describir el arduo panorama que México presenta durante el régimen de Cárdenas: “un país de estructura semifeudal, en poder de los grandes intereses mexicanos y el gran dinero norteamericano, con una población indígena que vive en el siglo XIV, al margen de las reconstrucciones iniciadas en otros ámbitos nacionales; una política todavía nostálgica de la lucha armada que se dirime más con las pistolas que con la naciente, persuasiva retórica mexicana; organizaciones que en el nombre llevan la fama: Camisas Rojas, Camisas Doradas; la tensión en el núcleo de la sociedad entre quienes siguen teniéndolo todo y los que con la guerra revolucionaria no ganaron nada... ..protestas por la educación socialista implantada en las escuelas; liderismo, huelgas, pugnas intergremiales, la CTM y CROM frente a frente”.⁹

La ciudad deja de ser la gran aldea: crece, puebla sus alrededores. Son las colonias: Anzures, Hipódromo, Condesa, Las Lomas, San Ángel Inn. De norte a sur, entre las poblaciones que rodean el valle, las colonias señalan los distintos niveles del triunfo de la nueva burguesía mexicana. A partir de entonces Hoollywood es el árbitro de la belleza y de la moda, de los muebles, los utensilios eléctricos, la comida, el idioma, etc. La radio enseña a sufrir, a vivir y a hablar al mexicano.

Así, el 7 de septiembre de 1939, durante la gestión del Licenciado Mario Sousa como director de la Escuela Nacional de Economía, y a iniciativa de los profesores Manuel Bravo Jiménez e ingeniero Miguel Gleason Álvarez, también economistas de la época, se funda el Laboratorio de Organización e Investigación Industrial adscrito a la Escuela Nacional de Economía, que se considera como el antecedente del Instituto de Investigaciones Económicas.

Más tarde, recién nombrado director de la Escuela Nacional de Economía, “el maestro Jesús Silva Herzog da al Laboratorio una estructura más sólida con el fin de apoyar mejor las labores docentes y ayudar a que los estudiantes pudiesen iniciarse en la práctica profesional de la investigación económica con la asesoría de profesores. De esta manera se realizan los trámites y procesos necesarios para que se convierta en Instituto de Investigaciones Económicas,

⁹ Pacheco, José Emilio, *La vida en México en el periodo presidencial de Lázaro Cárdenas*. p.p. 29-30.

dependiente de la Escuela Nacional de Economía. Es dividido en dos grandes áreas: el Departamento de Investigaciones Económicas y el Departamento de Laboratorios".¹⁰

Ya integrado en dos secciones: la de Investigaciones queda a cargo del profesor Miguel Othón de Mendizábal, y la de Laboratorios, a cargo del profesor Manuel Bravo Jiménez.

No sin antes haber pasado por un sinnúmero de obstáculos y transformaciones, finalmente en 1941, se inaugura el Instituto con la presencia del entonces Rector de la Universidad, doctor Gustavo Baz.

Como se puede observar su creación tiene lugar en una época de grandes problemas nacionales e internacionales. Eran los años de la Segunda Guerra Mundial, antecedida por la Gran Depresión de 1929-1932 y la intensificación de la lucha social que propicia en México el ascenso del gobierno revolucionario del General Lázaro Cárdenas.

Durante los años cuarenta se crean las grandes potencias, "en Bretton Woods, en Estados Unidos, del Fondo Monetario Internacional y del Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (el BIRF por su sigla en español, o sea el Banco Mundial) y en Dumbarton Oaks (1944) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) que sustituye a la fallida Sociedad de las Naciones de la primera posguerra. Son los de la fundación de la Comunidad Europea del Acero y el Carbón y su ulterior transformación en Comunidad Económica Europea y en la actual Unión Europea. También son los años de la fundación de la Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN) y de sus consecuencias prácticas como la guerra de Corea y el despliegue de numerosas guerras colonialistas sobre todo en Asia y África".¹¹

Mientras se dan estas transformaciones de índole mundial, el Instituto también sufre cambios. En 1943, cuando es director de la Escuela el Licenciado Alfonso Pulido Islas, sus dos secciones se constituyen como organismos independientes, dando como resultado el actual Instituto de investigaciones Económicas y el Laboratorio de Economía. El primero queda bajo la dirección del Licenciado Hugo Rangel Couto, y el segundo bajo la dirección del Licenciado Raúl F. Cárdenas, quienes sustituyen a los jefes de las secciones originales.

¹⁰ Mariño Jaso, Ana I, *Investigación en libertad*, Instituto de Investigaciones Económicas, impresión preliminar, p. 124.

¹¹ Mariño Jaso, *op. cit.*, p. 27.

La convicción de los que le dan forma y vida permite a esta sede enfrentar los problemas del financiamiento, que en sus inicios se constituye con la aportación de alumnos y egresados de la propia Escuela, así como la de algunos empresarios que simpatizan con el proyecto. Un hecho digno de reconocer es que al principio ninguna de las personas que prestaron su colaboración recibió remuneración alguna. “El profesor Silva Herzog obtiene donativos de algunas instituciones bancarias, que son aplicados a la adquisición de muebles y equipos. Posteriormente, el presupuesto incluye las partidas destinadas al pago de los auxiliares de investigadores y del resto del personal. Es hasta 1953, cuando la Universidad hace mayores asignaciones para el pago de investigadores de tiempo completo y de investigadores por contrato. El aumento de esta partida muestra el deseo de incrementar la labor de investigación en el IIEc”.¹²

La investigación de los problemas económicos que afectan a nuestro país, es una tarea que va constituyendo cada vez más uno de los principales compromisos de la institución.

Hoy, a seis décadas de su creación (1940-2000), el Mtro. Emérito Fernando Carmona de la Peña (+) rememora lo sucedido en este lapso: el Instituto de Investigaciones Económicas nace cuando la Segunda Guerra Mundial transita en su segundo año y concluye el gobierno sexenal del general Lázaro Cárdenas. Ahora llega a su sexagésimo aniversario cuando el partido oficial (creado en 1929, el año que da inicio a la Gran Depresión Mundial y en México marca la creación del PNR, el partido oficial y también de la licenciatura en Economía en la UNAM y en el país), es desplazado del gobierno nacional, tras 18 años de aplicación de políticas económicas neoliberales con las que México se inserta de lleno en la llamada globalización.

Dados sus antecedentes se puede afirmar que el Instituto tiene buenos cimientos. “Desde un principio, ha dejado huella de su quehacer en este largo periodo, aún en los 27 años en los que formó parte de la Escuela Nacional de Economía (hoy Facultad). Hasta los años sesenta empieza a crecer. Desde 1968, cuando se separa de aquel plantel e inicia su actual etapa autónoma, ha incorporado y, sobre todo formado a decenas de investigadores (desde hace más de una década ya son más de 80) y la investigación de la realidad nacional e internacional se ha multiplicado”.¹³

¹² Instituto de Investigaciones Económicas de la UNAM, folleto, p.p.10-11.

¹³ Carmona de la Peña, Fernando, Conferencia de prensa *Los retos del IIEc en la economía mexicana*, Casa de las Humanidades, 4 de diciembre de 2000, 8:30 horas.

Como se puede percibir, la concepción y creación del IIEc es fruto de la inquietud social, espíritu humanista y profunda convicción de muchos de los más valiosos y avanzados universitarios de esos años. lo cual lo dota desde su nacimiento de las grandes cualidades que implican el cultivo y desarrollo de la economía política y con ello, de la concepción interdisciplinaria de la investigación científica de la sociedad. Destaca la labor del ilustre maestro, como lo califican varios investigadores del IIEc, Jesús Silva Herzog.

1.2.1. SU FUNDADOR

Debido a la importancia y trascendencia que tuvo la intervención del maestro Jesús Silva Herzog en la conformación del Instituto es obligado dedicarle un espacio, ya que es considerado como uno de los economistas más grandes que ha dado México y en consecuencia de los mejores académicos de la UNAM, es un hombre ejemplo para muchos de los investigadores de este centro.

A finales del gobierno de Lázaro Cárdenas, en 1940, Jesús Silva Herzog asume la dirección de la Escuela Nacional de Economía y con ella la responsabilidad de satisfacer las necesidades de innovación académica. A él se le atribuye la creación del Instituto de Investigaciones Económicas, mientras funge como director de esta institución. En la actualidad se le sigue recordando como "uno de los grandes mexicanos, al que se le debe mucho. Perteneció a una generación de mexicanos que tuvo la oportunidad de construir un modelo de país".¹⁴

Se le reconoce también como un destacado economista de la época posrevolucionaria que "fundó hace mucho tiempo, con gran visión, nuestro Instituto. Fue una persona excepcional... como hombre, como maestro y como hombre de cultura. Al maestro Silva Herzog, le debemos la ética muy particular que tienen los economistas mexicanos, fue un hombre totalmente recto, totalmente vertical: un hombre de gran imaginación, un hombre que sabía atraer voluntades para buenas causas".¹⁵

¹⁴ En entrevista con Ifigenia Martínez, 22 de noviembre de 2001.

¹⁵ Entrevista a Benito Rey, 28 de noviembre de 2001.

Las opiniones de Ifigenia Martínez y Benito Rey, citadas en las líneas anteriores, son reforzadas por siguiente fragmento, escrito por Jesús Silva Herzog, el cual deja entrever su personalidad y nos muestra de manera excelente la creación y concepción del Instituto. Dejemos que la pluma y el espíritu de quien lo creó hablen.

* por Jesús Silva Herzog

En julio de 1940 fui nombrado por el Consejo Universitario Director de la Escuela Nacional de Economía. Desde luego me pareció necesario y conveniente que los alumnos de tercer año en adelante realizaran investigaciones para completar su preparación; y de conformidad con estas ideas, en noviembre del mismo año se inauguró el Instituto en acto solemne, celebrado en el patio de la escuela, con asistencia del rector Gustavo Baz. Yo conseguí por medio de mis relaciones los muebles necesarios, dos sumadoras, dos calculadoras y una camioneta para investigaciones de campo. Obviamente, nada de esto le costó un centavo a la Universidad.

Para dirigir el nuevo organismo fue designado el ilustre Miguel Othón de Mendizábal, antropólogo, etnógrafo, economista e historiador, quien desempeñó su cargo satisfactoriamente durante los dos primeros años de vida de la flamante institución. Debo confesar que en el curso de esos dos primeros años, la participación de los estudiantes no correspondió a mis propósitos por haber resultado relativamente escasa y poco entusiasta. Sin embargo, algo se hizo, se dieron los primeros pasos, presentándose después de algunos meses una interesante investigación acerca de los ingresos de los Municipios de la República, dirigida con tesón y poniendo en ello mucho trabajo el propio Mendizábal, auxiliado por algunos alumnos entusiastas y laboriosos.

Después nuevos directores de la Escuela, nuevos directores del Instituto, nuevas ideas, reorganizar lo ya organizado para después desorganizar: la tela de Penélope, tejer en la mañana lo destejido en la noche, uno de los grandes males de los países subdesarrollados o en "proceso de desarrollo" como reza el eufemismo.

Y así vivió el Instituto durante algo más de cinco lustros. Unas veces mal o bastante mal, otras veces bien o casi bien, vivió o vegetó mientras estuvo adscrito a la Escuela Nacional de Economía. Las ideas que originaron su creación bien pronto se olvidaron en el pandemónium de la azarosa vida universitaria.

El Instituto renació al separarse de la Escuela Nacional de Economía y constituirse en entidad autónoma dentro de la Universidad. Esto ocurrió de hecho en febrero de 1968, pocos meses después de las reformas legales necesarias del estatuto de nuestra Casa de Estudios. La primera designación de director por la Junta de Gobierno recayó en la persona del licenciado Fernando Carmona de la Peña. Desde entonces el renovado organismo ha cumplido cabalmente con las tareas de investigación propias de su rango universitario y esperamos confiados en que su progreso continúe en lo por venir.¹⁶

México, D.F., febrero de 1974.

La cita anterior adquiere gran relevancia y credibilidad al ser narrada por uno de los más queridos académicos de la Universidad, el maestro Jesús Silva Herzog, quien es considerado por los economistas formados en la UNAM un ejemplo a seguir.

1.2.2. OBJETIVOS Y FUNCIONES

En respuesta a la confianza que Silva Herzog deposita en el naciente organismo, el Instituto establece claramente desde su creación los objetivos y funciones que habría de realizar.

Al menos cinco folletos, editados por la institución, coinciden en que inicialmente la sección de investigaciones tiene la finalidad de llevar a cabo estudios económicos y dirigir las investigaciones de los alumnos del 4º y 5º años de la Escuela. Mientras que, la sección de Laboratorios tiene como finalidad auxiliar a los profesores de los tres primeros años de la Escuela con las prácticas que los alumnos llevan a efecto como un complemento de la enseñanza teórica. De este modo el Laboratorio de Organización e Investigación Industrial, queda incluido dentro de la Sección de Laboratorios, que comprende las cuestiones referentes a Industrias, Agricultura, Comercio, Moneda y Bancos. Finanzas Públicas y Minería.

La brega por la economía política, escrito por Fernando Carmona de la Peña, reafirma lo dicho en estas publicaciones al mencionar que "la función del Instituto es la de incorporar a los alumnos de cuarto y quinto años de la carrera de economía al análisis de la realidad nacional y

¹⁶ Instituto de Investigaciones Económicas. *Antecedentes -trabajos terminados y en proceso- algunas realizaciones.*

coordinar actividades como la edición de la nueva revista, *Investigación Económica*. En su libro, Carmona de la Peña constata que efectivamente el laboratorio trabaja con estudiantes de primer a tercer años en tareas de recabación y procesamiento de información estadística, bibliohemerográfica y documental. Además, reconoce que esas funciones se cumplen con muy poco personal académico, que también se dedica a impartir cursos".¹⁷

Más adelante se asigna al Instituto una nueva actividad, consistente en la revisión, coordinación y dirección de las tesis profesionales. Esta función se refuerza en 1945, cuando es director de la Escuela el Licenciado Gilberto Loyo, al establecerse como obligación, para los pasantes de la carrera, presentar ante el Instituto tema y programa de tesis con el fin de que éste dictamine sobre la originalidad y las posibilidades de su desarrollo. Dicho requisito se hace indispensable para la aprobación de las tesis.

En fecha posterior -junio de 1950- la Escuela asigna a la institución la función de órgano de consulta de la dirección, en lo concerniente a la revisión y formulación del plan de estudios, los anteproyectos del reglamento interno de la Escuela, la organización de los Cursos de invierno, Mesas redondas y otras labores de carácter académico.

Al adquirir nuevas responsabilidades, pronto el Instituto se plantea el objetivo de realizar investigaciones teóricas y aplicadas de interés científico y académico nacional en el campo de la economía política, de preferencia sobre las causas principales del subdesarrollo y la problemática del desarrollo socioeconómico de México, con referencia especial a la América Latina. A continuación se enlistan algunos de los principales objetivos:

"Analizar la dinámica de dichos procesos desde sus orígenes históricos y con una perspectiva de conjunto, totalizadora, en atención a las interrelaciones de la problemática económica con los fenómenos sociopolíticos. Participar en investigaciones económicas o de otras ciencias afines que se emprendan en conjunto con instituciones similares, nacionales y extranjeras o por organismos internacionales.

Contribuir dentro de su ámbito de acción a la función docente de la Universidad Nacional Autónoma de México, especialmente en lo que atañe a la formación de nuevos investigadores y

¹⁷ Carmona de la Peña, Fernando. *La brega por la economía política*, p. 137.

elaboración de obras de texto y consulta para las escuelas especializadas. Organizar, promover y participar en reuniones científicas de carácter económico y concernientes a disciplinas afines, que sean celebradas en México o en otros países.

Asesorar la elaboración de tesis de licenciatura o de nivel académico superior relacionadas con su programa de investigación, y ofrecer adiestramiento a becarios del propio Instituto y a egresados que soliciten hacer su servicio social en él.

Prestar asesoría técnica en asuntos de su competencia a instituciones nacionales de enseñanza superior y otras entidades. Reunir, clasificar y ofrecer para consulta materiales bibliográficos, hemerográficos y estadísticos importantes para la investigación económica y su difusión".¹⁸

Dentro de esas funciones entran también: desarrollar las investigaciones de manera multidisciplinaria, a nivel nacional e internacional; formar investigadores de alto nivel académico fomentando la realización de estudios de posgrado para enriquecer el análisis de los problemas económicos desde diferentes teorías económicas; participar en diversos eventos académicos mundiales para presentar los resultados de los proyectos de investigación y difundir los frutos de las investigaciones por medio de la publicación de libros y revistas especializados.

En 1967 cuando finalmente logra su autonomía, su objetivo fundamental es el desarrollo y fomento de la investigación económica. Por otro lado pretende constituir "un semillero de inquietudes y enseñanzas para los economistas e investigadores jóvenes, y un estímulo para quienes entreguen la mayor parte de su tiempo y energía al trabajo de investigación".¹⁹

El Instituto de Investigaciones Económicas de la Universidad Nacional Autónoma de México ha tenido y tiene como guía y meta el estudio del conjunto de problemas económicos de México y su vinculación con la economía mundial, cuya finalidad es contribuir al bienestar de la sociedad. Desde su creación se ha sustentado en la investigación de excelencia académica y de frontera, así como en la formación de recursos humanos especializados.

¹⁸ Instituto de Investigaciones Económicas. *Antecedentes... op. cit.*, p. 7.

¹⁹ Mariño Jaso, *op. cit.*, p. 57.

Como se puede observar las funciones del Instituto van evolucionando y adquiriendo mayor relevancia, para ello tuvo que comenzar por dirigir las investigaciones de los alumnos de la Escuela Nacional de Economía, auxiliar a los profesores de la misma, fungir como órgano de consulta de la Dirección, y así, hasta convertirse en una institución dedicada a desarrollar investigaciones, a nivel nacional e internacional. Pero sin duda uno de los logros más importantes es la obtención de su autonomía, lo que le permite dedicarse de una forma más amplia al estudio de los problemas económicos encaminados a buscar el bienestar social.

Hasta el momento se han dado algunas definiciones de Instituto de acuerdo a sus investigadores, revisado de manera breve sus antecedentes, hablado sobre su fundador y mencionado algunas de las funciones más importantes que ha venido desempeñando desde su creación hasta la fecha.

Los investigadores entrevistados coinciden en que el Instituto es un organismo dedicado de fondo al estudio e investigación de los grandes problemas nacionales y funge como uno de los instrumentos más importantes de teoría y práctica para el desarrollo económico de México. Satisface una de las necesidades básicas asentadas en la Ley Orgánica de la UNAM: organiza y realiza investigaciones.

Luego de experimentar algunas transformaciones el organismo es inaugurado en 1941 con la presencia del entonces rector de la Universidad, Dr. Gustavo Baz. A partir de entonces nace formalmente el Instituto de Investigaciones Económicas.

En todos estos años, el Instituto se divide en dos etapas: la primera corresponde a los 28 años en que es parte integrante de la Escuela Nacional de Economía, y la segunda en la que ha tenido una vida autónoma, ya perteneciente al Subsistema de Humanidades de la Universidad Nacional Autónoma de México, donde se agrupan todos los centros e institutos.

CAPÍTULO II

ETAPAS QUE CONFORMAN LA VIDA DEL INSTITUTO



La vida del Instituto se distingue por dos etapas que lo conforman: de acuerdo a la versión de algunos de los entrevistados la primera etapa se caracteriza por la carencia de investigación, ya que al depender de la entonces Escuela Nacional de Economía sólo se auxiliaba en algunas funciones de esta. Sin embargo, con el logro de su autonomía en 1968 la institución, que ya había crecido bastante en cuanto a personal y tareas realizadas, logra un acelerado ensanche y comienza a producir una gran cantidad de libros y sus miembros se empiezan a hacer presentes en diferentes eventos nacionales e internacionales. Entre los investigadores que impulsaron la segunda etapa se encuentran Fernando Carmona de la Peña, Diego G. López Rosado, José Luis Ceceña Gámez, Ricardo Torres Gaitán por citar algunos.

2.1. PRIMERA ETAPA

Enmarcada en los 28 años en que forma parte de la Escuela Nacional de Economía (1940-1968), la primera etapa responde al compromiso por el cual fue creado originalmente el Instituto, apoyar académicamente a la hoy Facultad de Economía.

Gran parte de esta etapa, de 1940 hasta los años cincuenta, el plantel se ubica en la calle de Cuba número 92, en lo que hoy conocemos como Centro Histórico de la capital del país. Cuando se traslada de su viejo recinto a Ciudad Universitaria, ésta todavía se encuentra en trance de terminación de algunos edificios y equipamiento de bibliotecas, laboratorios e institutos; para ese entonces la matrícula de la Escuela ha crecido en forma considerable y el Instituto cumple su función de coadyuvante de la docencia, aunque ya en su nueva sede se incorporan los primeros profesores-investigadores de carrera de tiempo parcial y uno de tiempo completo.

Una vez instalado en su nueva casa, y de acuerdo a varios folletos que se encuentran en la biblioteca y a la página electrónica (www.iiiec.unam.mx) del Instituto, el maestro Jesús Silva Herzog se las arregla para conseguir el dinero necesario para amueblar los departamentos, así como también una máquina calculadora, dos sumadoras y una camioneta para los viajes de estudio realizados por los estudiantes fuera de la ciudad.

Así con un escaso equipo y sin disponer de presupuesto por parte de la UNAM, inician las actividades y la primera etapa del Instituto de Investigaciones Económicas. Cabe recordar que las primeras personas que comenzaron a laborar en el Instituto no recibían remuneración alguna.

Aunque ya considerada una de las más importantes universidades de los países del Tercer Mundo, en los años cuarenta la UNAM es todavía inminentemente rural, con un incipiente desarrollo industrial y con una población casi cinco veces más pequeña que la actual: con escasos equipos de cálculo, con pocos textos accesibles y un pobre acervo bibliográfico y hemerográfico, pero armada de gran entusiasmo, convicción, ideas y propósitos claros.

Recordemos que hacia principios de los cuarenta, cuando comienzan las labores de este centro, junto a la Escuela Nacional de Economía sólo hay licenciaturas en economía en el Instituto Politécnico Nacional y en la Universidad de Guadalajara, aunque en Chapingo ya existe la especialidad de Economía Agrícola. En esos años empiezan a multiplicarse las investigaciones económicas, públicas y privadas en el país, y surgen nuevas escuelas de Economía. Hasta entonces los planteles de estudios contables y comerciales privados son los más numerosos; junto a estos se establecen centros especializados como el que habría de convertirse en Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), al mismo tiempo que crece el interés en diversos estados de la federación por introducir la carrera en las universidades públicas ya existentes o por crearse.

Con el nombramiento de Miguel Othón de Mendizábal, como primer director del Instituto (1941-1943), comienza a tomar forma la primera etapa que habría de durar 28 años.

Como se ha venido observando, los inicios de este centro no fueron nada fáciles debido a que la carrera de economía era muy reciente, por lo tanto no había muchas fuentes de consulta, es decir, herramientas bibliográficas para investigar; si a ello le sumamos que el personal existente lo componían únicamente el director y una secretaria: todos los demás son alumnos de cuarto y quinto semestres.

A estas circunstancias hace referencia el economista Arturo Bonilla al decir "cuando por ejemplo, yo fui estudiante, hace muchas décadas, no había la riqueza de materiales bibliográficos que hoy día existen y que están disponibles para maestros y alumnos, no sólo de esta universidad sino de otras universidades y para el gran público en general. Hace 50 años, por ejemplo, no se producían la cantidad de materiales que hoy día se publican en el Instituto y también en la Facultad; eso facilita el aprendizaje para muchos estudiantes que son los que principalmente empiezan a ver, a revisar los materiales que aquí se producen, pero son materiales que no quedan constreñidos a que sean exclusivamente consultados por los estudiantes o por los profesores, sino

también por el gran público. Ni tampoco queda constreñido a que sean únicamente para los estudiantes de la universidad, es para todo el conjunto de personas interesadas en las temáticas que aquí se analizan”.²⁰

Otro gran problema al que se enfrentó el Instituto en sus inicios, es que no tuvo un presupuesto propio. Debido a las condiciones tan precarias, la labor de investigación realizada no tuvo los resultados anhelados por quienes laboran en el, es decir, uno de los objetivos originales como es el de estimular y asesorar a los alumnos de los últimos años de la carrera para que se inicien en la investigación de temas económicos, no se cumple de inmediato.

Era de esperarse, ya que una institución con tales carencias requiere de varios años de formación para llegar a funcionar de manera óptima.

La gestión del maestro Silva Herzog se considera crucial en el desarrollo de la Escuela Nacional de Economía y del Instituto de Investigaciones Económicas. Durante esos años sobresale la creación de la revista *Investigación Económica*, así como los cursos de invierno, que desde 1941 el Instituto empieza a auxiliar en la organización y coordinación.

En 1943 se traza un avance y un logro más en la joven vida del organismo; el Departamento de Investigaciones se constituye como Instituto de Investigaciones Económicas, cuyo director nombrado para ese periodo (1943-1946), es el Lic. Hugo Rangel Cuoto. Por otro lado, el Departamento de Laboratorios se constituye como Laboratorio de Economía y queda a cargo el Lic. Raúl F. Cárdenas.

Los cambios de indole mundial coadyuvan a la consolidación y crecimiento del Instituto, ya que hacen necesario que los economistas realicen investigaciones y análisis para entender mejor la realidad, y así encontrar soluciones a los diversos problemas del momento.

La terminación de la Segunda Guerra Mundial en 1945, la reconversión a tiempos de paz y los programas de industrialización que se ponen en marcha generan otros problemas, mismos que también se estudian y analizan en la institución.

²⁰ En entrevista con Arturo Bonilla, 26 de noviembre de 2001.

En 1947 los Estados Unidos conceden un préstamo de 100 millones de pesos a México para industrializar el país. La sequía y varias plagas devastan la República: langosta, mosca prieta, sobre todo fiebre aftosa que diezma la riqueza ganadera. Es el año de la Doctrina Truman y el Plan Marshall, la ayuda económica y militar a los países amenazados por el Comunismo. Para 1948 el optimismo del principio del Régimen Alemanista cede ante las inclemencias de la posguerra: inflación, devaluación (el peso se desploma frente al dólar de 4.85 a 8.65) y pérdida de los mercados extranjeros. No obstante se combate la sequía con la construcción de grandes presas, se tienden carreteras y nuevos ferrocarriles. Sin embargo, la balanza comercial (1944-1947) arroja un saldo negativo de 2 mil 670 millones de pesos. También en el 48, tiene lugar una huelga universitaria que expulsa violentamente de la rectoría al doctor Salvador Zubirán y Jaime Torres Bodet ocupa la dirección de la UNESCO.

Es el año 1949. "en los salones de belleza se habla de métodos de rejuvenecimiento y la derrota de la ciencia frente al catarro. El mambo de Tongolele, Palillo y Dámaso Pérez Prado compiten con la música de la pareja María Félix-Agustín Lara, que son el mayor éxito publicitario del momento. Un año más tarde Miguel Alemán inaugura la Carretera Panamericana. Se extiende el Seguro Social. En la Capital se abren nuevas avenidas y se emprenden trabajos contra las inundaciones. Los *espaldas mojadas* dan testimonio de la crisis agraria que contrasta con la supuesta prosperidad de la industrialización, se les trata como mercancías exportables en las mejores condiciones para el importador. Mientras los braceros salen como esclavos los turistas entran como amos.

Octavio Paz publica *El laberinto de la soledad* y Luis Buñuel filma *Los olvidados*. En 1951 son inauguradas las obras del Río Lerma y del sistema hidroeléctrico Miguel Alemán. Paz publica *¿Águila o sol?* Y Julio Cortázar *Bestiario*; David Alfaro Siqueiros pinta el mural *Cuauhtémoc redivivo*.²¹

Dichos acontecimientos tienen lugar en el sexenio Alemanista, iniciado en diciembre de 1946, caracterizado por la nueva apertura a la inversión extranjera directa, que marca el camino del crecimiento y de los ajustes externos e internos de la economía nacional. Desde entonces comienza a crecer la intervención del Estado con medidas proteccionistas y crédito para alentar la

²¹ Pacheco, Jose Emilio, *La vida en México en el periodo presidencial de Miguel Alemán*, p.p. 14-17.

inversión privada nacional. Sin duda, uno de los hechos de mayor trascendencia durante ese sexenio es la construcción de Ciudad Universitaria para alojar a la Universidad Nacional Autónoma de México. Por otro lado, con la posguerra comienza un prolongado crecimiento de la economía mundial, que se caracteriza por el auge del capitalismo, con Estados Unidos a la cabeza.

El Instituto es testigo de estos acontecimientos, mientras forma parte de la Escuela Nacional de Economía, pero "también del aceleramiento de la explosión demográfica y de la disminución del crecimiento agrícola, el cual comienza ya a presentar signos de crisis estructural. También empieza a advertirse el desgaste del rígido sistema político de imposiciones y represión de movimientos disidentes; de estudiantes universitarios, de algunos sindicatos, del magisterio federal y de los médicos incorporados al sistema estatal de salud.

En este contexto, 1947, se designa como director del Instituto al Lic. José Attolini Aguirre, cargo que ocupa hasta 1950. El siguiente periodo (1950-1952) queda a cargo del Lic. Ricardo Torres Gaitán. Durante su administración el Instituto comienza a fungir como órgano de consulta de la Escuela Nacional de Economía, en todo lo relacionado con la revisión y formulación de planes de estudio y elaboración del reglamento interno.

En 1953, el Lic. Ricardo Torres Gaitán ocupa la dirección de la Escuela Nacional de Economía y queda en su lugar el Lic. Diego G. López Rosado (persona que ocupa en dos ocasiones la dirección del Instituto 1953-1961 y 1966-1967).

Es durante esta administración, 1954, cuando la Escuela Nacional de Economía y el IIEc son trasladados a Ciudad Universitaria, este último se ubica en el mezanine del edificio que originalmente ocupó la ENE, hoy conocido como el anexo de la Facultad de Economía.

Los aportes originales del Instituto a la investigación en los años cuarenta son modestos, pero con el traslado de la Escuela a Ciudad Universitaria se incorporan los primeros investigadores de carrera. Estas contrataciones comienzan en tiempos del rector Ignacio Chávez".²²

²² Carmona de la Peña. *op. cit.*, p. 138.

Para 1956, "el IIEc ya cuenta con un Consejo integrado por el director, Lic. Octaviano Campos Salas, Prof. José Luis Ceceña Gámez, Lic. Horacio Flores de la Peña, Dr. Pablo González Casanova, Lic. Guillermo Martínez Domínguez, Dr. Alfredo Navarrete y Dr. Manuel Sánchez Sarto, quien más tarde es nombrado profesor Emérito. Los profesores forman parte del cuerpo docente de la Escuela y colaboran en las tareas del Instituto, pero la planta del personal de éste se reduce a un investigador de tiempo completo, Dr. Pablo González Casanova, un investigador de medio tiempo, el Lic. Eduardo Hornedo Cubillas, dos auxiliares de investigación, las licenciadas María Stenpreis Esponda y Martha Chávez Quezada y tres secretarías".²³

A pesar del reducido personal, las actividades que allí se realizan comienzan a rendir frutos, ya que se cuenta con varias monografías y libros publicados. A la vez, el aumento del desarrollo económico en México propicia la demanda de economistas y con ello el fortalecimiento del Instituto.

Así, el mercado de trabajo de los economistas sigue ganando terreno en dependencias del gobierno federal, en instituciones financieras, en los gobiernos de entidades federativas, en bancos, en grandes empresas y cámaras empresariales privadas, así como en despachos profesionales.

Con la experiencia ya adquirida y a iniciativa del rector Ignacio Chávez, se impulsa la carrera académica profesional y se incorporan otros investigadores de tiempo completo como son: Ángel Bassols Batalla, Fernando Carmona de la Peña, José Luis Ceceña Gámez, Alonso Aguilar Monteverde, Pablo González Casanova, Ifigenia Martínez y Benjamín Retchkiman Kirk. Los tres primeros nombrados investigadores eméritos, ya en la etapa autónoma del Instituto. Todos ellos con una sólida formación teórica, conocedores de los problemas del país y con una vasta experiencia de investigación en el sector público.

En 1961, al designarse a Diego López Rosado como Secretario Administrativo de la UNAM, toma la dirección del Instituto José Luis Ceceña Gámez (hoy día investigador emérito). Con este nombramiento, por primera vez en la historia de la institución, se tiene a un director de tiempo completo, todos los demás lo fueron de tiempo parcial.

²³ Instituto de Inv... 1956, *op. cit.*, p. 10.

Los logros y la capacidad de investigar en el IIEc sigue aumentado considerablemente con estudios e investigaciones dedicados a la problemática de la economía mundial, mexicana y latinoamericana. Lo que permite "la conclusión de diversos trabajos sobre la historia económica de México como la dependencia estructural, la relación de nuestro país con Estados Unidos, la concentración monopolista y el papel de la inversión extranjera en nuestra economía, la distribución del ingreso, el problema agrario, el desarrollo regional y sobre aspectos fiscales, subdesarrollo y educación, así como formación de clases sociales.

Todas estas investigaciones constituyen valiosas contribuciones teórico-empíricas y alcanzan una amplia circulación. Varias de ellas son consideradas trabajos pioneros en el análisis de las ciencias sociales y clásicos de la investigación económica en México.

En 1966 Diego López Rosado reasume la dirección y se incorporan al Instituto Ricardo Torres Gaitán y Fernando Carmona de la Peña, dos de los investigadores más valiosos de este centro. Para estos años la separación de la Escuela Nacional de Economía comienza a percibirse.

En 1967 toma fuerza la necesidad de lograr una situación más propicia para sistematizar e impulsar aún más la investigación, una situación análoga a la de otros institutos del ala de ciencias sociales y humanidades, así como del ala de ciencias de la Universidad, que de acuerdo con el régimen universitario no están adscritos y subordinados a facultades o escuelas, cuentan con su presupuesto y biblioteca propios, deciden por sí mismos sus programas de trabajo y editan sus propias revistas y libros".²⁴

Dado que el Instituto, hasta ese entonces, ha alcanzado condiciones parecidas o mejores a la de otros centros e institutos vinculados a la Coordinación de Humanidades y al Consejo Técnico respectivo se hace necesario reorganizar las actividades de investigación y docencia. Para poder decidir el camino que habría de tomar el Instituto Diego López Rosado y el Pleno de los investigadores en activo deciden hacer la gestión correspondiente para que se otorgue a la institución la calidad de organismo autónomo.

Así, "la agudización del conflicto entre atender la gran carga de docencia y la necesidad primordial de realizar investigaciones conduce a los investigadores a plantear al Rector de la

²⁴ Mariño Jaso, *op. cit.*, p. 51.

UNAM la conveniencia de independizar al Instituto respecto a la Escuela de Economía, gestiones que no tienen éxito hasta 1967-1968, cuando la institución logra adquirir la situación de organismo independiente”.²⁵

De los 28 años transcurridos antes de lograr su autonomía, 12 los pasa en las instalaciones ubicadas en la calle de Cuba 92 y 16 más ya en el nuevo plantel de Ciudad Universitaria, donde actualmente se encuentra el posgrado de Economía.

El camino recorrido hacia la independencia es difícil y lleno de tropiezos, ya que la creación de este centro tiene lugar a principios de los cuarenta; hasta entonces en el país la carrera de economía existe sólo en cuatro o cinco universidades, además de la UNAM, a ello hay que agregarle la falta de presupuesto y de instalaciones propias, así como la incapacidad de tomar decisiones por sí mismo. Sin embargo, esto no diezma el espíritu de las personas, que hasta entonces conforman la planta docente del Instituto. Por el contrario, los impulsa a seguir adelante (tomemos como ejemplo al maestro Jesús Silva Herzog) e intensificar sus esfuerzos para seguir creciendo hasta alcanzar la autonomía e iniciar una vida independiente, una segunda etapa.

2.2. SEGUNDA ETAPA

La segunda etapa del Instituto (1968-2000) comienza con su autonomía, conseguida después de estar 28 años adscrito a la Escuela Nacional de Economía.

En la época que se independiza, a finales de los sesenta, se presentan grandes problemas económicos internacionales que, por sus implicaciones en la economía mexicana, son tema de análisis de los académicos del Instituto, quienes realizan y publican numerosos trabajos en libros y revistas especializadas; analizados en encuentros internacionales donde participan economistas de otros centros académicos del país, así como de escuelas de América Latina y otros países.

Con el alto incremento de la población crece la expansión urbana en la capital del país. Aumenta la infraestructura vial, de comunicaciones y energética, el sistema bancario privado y público, el de la educación media y superior, el comercio y los servicios.

²⁵ Instituto de Investigaciones Económicas (Institute for Economic Research), p. 4

“Surgen plantas maquiladoras, principalmente en la frontera con Estados Unidos; los movimientos migratorios del campo a las urbes mexicanas y al vecino país son constantes; el tipo de cambio de 12.50 pesos por dólar se mantiene fijo durante toda la década de los sesenta y más de la mitad de la siguiente; también se habla y se escribe sobre el milagro mexicano.

Como sabemos los años sesenta se caracterizaron por el surgimiento de diversos movimientos sociales que desembocan en fuertes represiones a las huelgas de los trabajadores ferrocarrileros, telegrafistas e importantes fracciones del magisterio federal; en 1965 se produce igual con un movimiento de médicos internos y residentes del sistema público hospitalario y de salud. En 1966, un movimiento estudiantil en la Universidad Nacional logra, sin represión, el pase sin examen de admisión de las preparatorias de la UNAM a las escuelas y facultades, pero en los meses siguientes otras movilizaciones de estudiantes en Hermosillo, Guadalajara y Morelia son castigados severamente. Los comicios federales de 1961, 1964 y 1967 y los de carácter local en los estados y municipios revelan, pese a algunas recientes reformas electorales, el descrédito del viejo sistema político del partido oficial, controles verticales sobre sindicatos, organizaciones campesinas y de otros amplios sectores y grupos sociales, de los medios de comunicación y de todo el proceso electoral”.²⁶

Como se puede percibir, México experimenta cambios importantes; comienza a ser más urbano y menos rural, con mejor escolaridad y un sector obrero y capas sociales medias mayores. Comienza a observarse un creciente descontento y rechazo al autoritarismo, las imposiciones y la corrupción acumulados en muchos años. Con dichos antecedentes, el país se enfila hacia el trepidante 1968.

La fecha en que el Instituto de Investigaciones Económicas inicia su actual etapa autónoma (1968) es muy anormal, por hechos de trascendencia nacional ante los cuales los investigadores-profesores, ayudantes y autoridades de la institución no pueden permanecer indiferentes. Recordemos que a finales de julio estalla un movimiento estudiantil, inédito por su magnitud y penetración en la sociedad mexicana, que lleva a la huelga de estudiantes en la UNAM y otros centros de enseñanza, originado en las protestas contra las represiones de esos días contra alumnos del IPN, algunas Vocacionales y la Escuela Nacional Preparatoria.

²⁶ Mariño Jaso, *op. cit.*, p. 64

A las movilizaciones de protesta, se suman rápidamente todos los centros públicos de enseñanza media y superior del área metropolitana de la capital, incluso Chapingo y El Colegio de México, la Universidad Iberoamericana y otras instituciones privadas. El movimiento sigue ganando adeptos y se extiende a algunos centros estudiantiles de otras entidades federativas.

“Comienzan a realizarse enormes manifestaciones en las calles de la capital, en primer lugar la que encabeza el rector Javier Barros Sierra, a principios de agosto, en defensa de la autonomía universitaria en la que, como miles de profesores e investigadores de la UNAM, participan casi todos los académicos del IIEc.

Sin embargo, en un hecho sin precedente, la Ciudad Universitaria es ocupada durante 12 días de septiembre por el ejército. La noche del día 18 del mismo mes es detenida Ifigenia Martínez, entonces directora de la Escuela Nacional de Economía e investigadora del Instituto con licencia, así como otras autoridades y el Secretario Académico del IIEc, Ramón Martínez Escamilla (actual investigador de la institución).

Continúan los enfrentamientos con las fuerzas públicas donde mueren estudiantes y el 2 de octubre, unos días antes del inicio de la Olimpiada en el estadio de C.U., ocurre la trágica represión de Tlatelolco que deja un número indeterminado de muertos, cientos de heridos, miles de detenidos y una imborrable cicatriz en la sociedad mexicana.

Ante estos hechos, prácticamente todos los investigadores y jóvenes ayudantes mantienen su solidaridad con las justas demandas estudiantiles, muchos participan en las asambleas, marchas y manifestaciones y muchos más avalan con su firma los diversos desplegados de reflexión en defensa de los derechos políticos.

El movimiento estudiantil no sólo deja saldos dolorosos; también incide sobre la conciencia nacional y da lugar a reformas y cambios que a partir del nuevo gobierno sexenal favorecen el desarrollo de la UNAM y otros centros académicos, entre ellos el IIEc”.²⁷

Durante una entrevista exclusiva el investigador emérito Ángel Bassols habla sobre la década de los sesenta, (en particular 1968) y señala que ésta se distingue por “dos cosas

²⁷ Mariño Jaso, *op. cit.* p.p. 70-72.

sumamente importantes, básicas, pero así de primerísima línea: uno, el movimiento llamado estudiantil del 68, que para nosotros no fue estudiantil sino estudiantil-popular, mucha gente no era estudiante y participó, entre ellos nosotros; nosotros éramos profesores no estudiantes, entonces no se le puede llamar movimiento estudiantil. Era un movimiento popular por la democracia, por la libertad de expresión de todos y segundo aspecto, ese mismo año sucedió la autonomía del Instituto”. Bassols continúa “del movimiento estudiantil sólo le diría que nosotros fuimos muy activos, muy activos porque éramos profesores también de la Escuela... .. yo no me digo dirigente, pero sí fuimos muy activos y fijese usted que el corolario de eso, el final de eso, fue el asalto a Ciudad Universitaria del ejército y nuestros cubículos fueron robados; abrieron ahí y se llevaron nuestros libros, nuestros documentos, como si fuéramos delincuentes, nos saquearon. A mi me llevaron todos mis libros que tenía, no estuviera leyendo yo algo prohibido verdad, los soldaditos entraron a saco y saquearon ahí. Entonces con mayor razón, pues había que salir de la Escuela cuando acabó todo esto”.²⁸

Así, el Instituto es partícipe y testigo de la prolongada huelga estudiantil de 1968, la ocupación militar de la Ciudad Universitaria y los acontecimientos del trágico 2 de octubre del mismo año.

En estos meses de conflicto universitario tiene lugar la gestión de la autonomía a cargo del director Diego López Rosado y el pleno de los investigadores en activo que se dividen en comisiones con el fin de elaborar los proyectos de la solicitud de presupuesto, biblioteca-hemeroteca y de la revista del Instituto, los cuales son discutidos y modificados y por último aprobados en varias sesiones de trabajo.

La comisión la integran Alonso Aguilar M., Fernando Carmona de la Peña y Ricardo Torres Gaitán, quienes son los encargados de darle nombre y formato a la revista, la cual denominan *Problemas del Desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía*, misma que hoy día sigue siendo el principal órgano de difusión académica del Instituto de Investigaciones Económicas.

²⁸ Segunda entrevista concedida por Ángel Bassols Batalla, investigador titular, emérito y decano del Instituto, realizada el 5 de abril de 2002 en el IIEc.

Estos datos son reforzados por Benito Rey, investigador y exdirector del IIEc, cuando afirma que "la autonomía del Instituto la genera Diego López Rosado siendo director del mismo, pero se consigue ya en el periodo de Fernando Carmona, quien es el primer Director del organismo ya autónomo. Al inicio de esta etapa "estaba impregnado de la misma mística que hoy tiene; era un Instituto muy pequeño, muy reducido en su planta de personal, con pocos investigadores de tiempo completo, pero no dejó de publicar y de incidir y de influir en la opinión pública sobre los sucesos de aquella época: acuérdesse del movimiento del 68, también lo sufrió el Instituto, pero salió airoso ¿por qué? por la calidad de sus directores. Sobrevive porque la Universidad es una insula, es una insula libertaria, es un reducto de la sociedad mexicana o del país, como quiera usted verlo y que se habla con la verdad y se estudia todo sin temores de ninguna especie y sin consignas, entonces gracias a eso sobrevivimos".²⁹

De esta manera, apoyándose en algunos proyectos y en un estudio comparativo con otros centros del área de Humanidades se hace la gestión, donde se solicita a las autoridades universitarias la autonomía del Instituto argumentando la necesidad de una transformación. Al conocer los argumentos presentados, el rector Javier Barros Sierra acepta la propuesta y la somete al Consejo Universitario. De esta forma, en septiembre de 1967, se realiza la tan ansiada reforma al Estatuto General de la UNAM con la cual se otorga la autonomía al Instituto de Investigaciones Económicas, que a partir de entonces se integra y está representado en el Consejo Técnico de Humanidades, donde se agrupan los institutos universitarios que realizan investigaciones en el campo de las ciencias sociales, en el Consejo Universitario y en otras instancias de la Universidad.

Para este entonces el personal del Instituto se integra por nueve investigadores titulares de tiempo completo y uno de medio tiempo; 17 auxiliares de investigación, varios de los cuales se convirtieron en investigadores. En la nómina aparecen 13 trabajadores administrativos y de intendencia.

Sin embargo, de acuerdo a Ángel Bassols, "esa autonomía no fue una dádiva sino una conquista, una conquista porque el Instituto había crecido y porque nosotros no podíamos trabajar bien dentro de la Escuela de Economía; allí teníamos cubículos incluso, pero eran una

²⁹ En entrevista con Benito Rey, 28 de noviembre de 2001.

cosa mínima, no se podía trabajar, no había presupuesto, no teníamos autoridades propias de planta. Dependíamos de la dirección de la entonces Escuela. Todos los investigadores apoyaron esa autonomía porque ya estaban preocupados por el futuro del Instituto si no se independizaba. A partir de entonces el Instituto empezó a crecer en grande, pero así cada año; por un lado se fundó la revista *Problemas del Desarrollo*, no estaba la otra de *Momento Económico*, esa fue después. *Problemas del Desarrollo*, que desde un principio fue una muy buena revista, que tuvo y tiene importancia latinoamericana y que circula en muchos países del mundo. Entonces ese fue un ensanche muy bueno. Con el tiempo nos dieron lugar en esta Torre II de Humanidades y aquí seguimos. Quiero señalar que el edificio de este Instituto nunca se construyó, eso si lo debe poner porque eso es importante... ...para mí es quizá lo más grave de todo, porque el Instituto podría tener el doble o triple de investigadores, más revistas, más libros, una biblioteca mucho más grande; no lo puede hacer porque no tenemos espacio”.³⁰

Aunque la autonomía se consigue en septiembre de 1967, es hasta febrero de 1968 cuando la institución inicia sus actividades formalmente. A partir de entonces ha tenido seis directores: la gestión de los tres primeros es de seis años, la de los otros tres de cuatro debido a los cambios efectuados a la legislación universitaria.

Cuando se obtiene la independencia, el rector Javier Barros Sierra presenta la terna de donde sale el primer director del organismo ya autónomo. La conforman Fernando Carmona de la Peña, Edmundo Flores y Gustavo Romero Kolbeck. Finalmente la Junta de Gobierno resuelve a favor de Fernando Carmona de la Peña, quien toma posesión de su cargo el 14 de febrero de 1968. De esta forma el Instituto cuenta con el primer director de su vida autónoma y de la recién iniciada segunda etapa.

Fernando Carmona describe las condiciones de la institución al inicio de su administración:

“Al comienzo de la nueva etapa del IIEc, no teníamos más presupuesto propio que nuestros sueldos y ahí empezaron las batallas por lograr un mínimo de recursos para el Instituto. Carecíamos de muchas cosas elementales: un local, muebles, equipos de oficina y una biblioteca-hemeroteca propios. Pero en cambio, existía un capital gigantesco: intelectuales maduros que

³⁰ Segunda entrevista con Ángel Bassols, 5 de abril de 2002.

habían demostrado su capacidad de profesores e investigadores, del calibre de Alonso Aguilar, Ángel Bassols, José Luis Ceceña, Gloria González Salazar, Ramón Ramírez Gómez, Ricardo Torres Gaitán y el propio Diego López Rosado, quien por contratos anuales escribió, de 1968 a 1974, cinco de los seis tomos de la *Historia y pensamiento económico de México*. Todos eran personas maduras, que habían vivido largas experiencias antes de incorporarse a la Universidad de tiempo completo, con antecedentes en la docencia. Además, los compañeros investigadores habían impartido en conjunto miles de horas-clase, asesorado cientos de tesis, participado en también centenares de exámenes profesionales y en otras tareas académicas. La publicación de libros y esas actividades distaban de ser deleznable y sí, en cambio, la mejor prueba del gran potencial para una nueva etapa".³¹

Estos son algunos logros de los seis primeros años autónomos de la institución y la administración de Fernando Carmona de la Peña al frente de ella.

Debido a las carencias económicas del IIEc, la preocupación principal de Carmona de la Peña al tomar la dirección fue buscar la aprobación y ampliación del primer presupuesto, así como consolidar la infraestructura administrativa, la publicación de la revista trimestral *Problemas del Desarrollo* y de otros elementos de los que se carecía a finales de la década de los sesenta. Cabe mencionar que los primeros 17 números de la mencionada revista estuvieron a su cargo.

En su administración inicia la reorganización del Instituto con la elección de un cuerpo central denominado Consejo Técnico que, más tarde, con la entrada en vigor del Estatuto de 1971, es denominado Consejo Interno y se establece para todos los institutos. Dicho organismo sigue vigente en la actualidad y es el encargado de la aprobación de las reformas internas.

En 1971, se constituye el Comité Editorial de *Problemas del Desarrollo* y la biblioteca-hemeroteca recibe el nombre de *Maestro Jesús Silva Herzog*, en reconocimiento a quien la fundó, misma que en ese entonces reúne alrededor de 7 mil volúmenes, además de miles de tesis y revistas especializadas.

³¹ Carmona de la Peña. *op. cit.*, p. 145.

Otras modificaciones son la transformación de los auxiliares de investigación a ayudantes integrados al personal académico, que más tarde, en 1972, con la reclasificación de todo el personal se convierten en técnicos académicos. En 1974, dos años más tarde, se crean la Sección de Estadística y la de Promoción de Intercambio (hoy Departamento de Intercambio Académico); empieza a funcionar el Seminario de Teoría del Desarrollo, el cual sigue vigente hasta ahora mediante la organización de conferencias, mesas redondas y talleres.

La expansión del Instituto es visible. Al iniciarse la autonomía, el personal administrativo es de 13 personas, seis años después aumenta a 32, mientras el personal académico pasa de 30 a 62. Haciendo la suma podemos observar que de 43 personas se pasa a 94, 51 más que al iniciar la gestión de Carmona. Además, durante esta administración se publican 43 libros: el triple de los publicados en los 27 años anteriores a la autonomía.

Haciendo un balance de los avances logrados, se puede deducir que con la separación de la Escuela Nacional de Economía la actividad docente de los investigadores es mayor, dentro y fuera de la UNAM. De nueve investigadores que imparten cátedra en la ENE se pasa a 23. Al aumentar el número de investigadores se diversifica el tipo de personal para el apoyo de la investigación; también llegan los primeros becarios.

Así, avanzando a pasos agigantados, llegan las elecciones para elegir al director sustituto. El personal del Instituto presenta ante las autoridades universitarias su preferencia por el economista Arturo Bonilla Sánchez. Dicha decisión es respaldada por la Junta de Gobierno, quien asigna a Bonilla Sánchez para dirigir a la institución durante los siguientes seis años (1974-1980). Los otros dos candidatos que completan la terna son Fernando Paz Sánchez y Juvencio Wing Shum.

Durante la gestión de Bonilla los logros del centro continúan, el personal académico y administrativo del Instituto sigue creciendo. Al finalizar su administración, en 1980, este personal alcanza un total de 84 y 45 personas respectivamente. Hay 35 personas más que en el sexenio anterior.

En febrero de 1977, como respuesta al acelerado aumento del personal y la falta de espacio suficiente, el Instituto se traslada a la Torre de Ciencias: a partir de entonces rebautizada como Torre II de Humanidades, para instalarse en el primero, segundo y tercer pisos.

Durante esta administración el Consejo Interno se consolida como eje de trabajo del Instituto; empieza a participar en la creación de comisiones específicas, en la aprobación de informes, en el examen de las situaciones críticas de la institución y de la Universidad.

Sobresalen de esta gestión la formación de equipos de investigación que se dedican a estudiar temas específicos. Los integran académicos, de los cuales se asigna a un coordinador. Así surge la sección de Coyuntura Económica Internacional, la de Desarrollo Regional, el equipo de estudio sobre Transnacionales, el equipo de Investigación sobre Ganadería Mexicana, el equipo de Desarrollo Industrial, el Financiamiento del Desarrollo y se inicia la formación de otros dos: Desarrollo y Petróleo, así como Monopolios y Desarrollo.

También se mejora la infraestructura estadística, documental, bibliográfica y hemerográfica; aumenta el personal de carrera y el acervo de la biblioteca-hemeroteca *Maestro Jesús Silva Herzog* de 5 mil 216 volúmenes que tiene en 1974 a 14 mil 600 en 1979; se fortalece el seminario de Teoría del Desarrollo y se inician los preparativos para organizar el de Economía Agrícola del Tercer Mundo (que desde 1980 se viene realizando anualmente), continua la organización de eventos públicos de alcance nacional e internacional y la edición de numerosos libros.

La importancia del Instituto se refleja en las decenas de investigaciones realizadas por sus académicos. Muestra de ello es la gran cantidad de materiales publicados por imprentas ajenas a la UNAM, pues la capacidad de dicha imprenta resulta insuficiente ante la gran demanda de publicaciones. Así muchos libros son realizados por editoriales comerciales. La demanda de los ejemplares editados por la institución también aumenta y se reeditan muchos miles de ellos. Algunos de esos libros son *México en la órbita imperial* de José Luis Ceceña Gámez, *Teoría y política del desarrollo latinoamericano* de Alonso Aguilar Monteverde y *México. Formación de regiones económicas* de Ángel Bassois Batalla por citar algunos ejemplos. Los tirajes de esta etapa son a gran escala.

De acuerdo al informe de labores 1974-1980, presentado por Arturo Bonilla Sánchez, en esos años la producción bibliográfica tiene una notable expansión. "Durante el sexenio se editan 72 nuevas obras, que hacen un total de 196 mil 650 ejemplares; las reediciones y reimpressiones

de libros llegan a 90, con un tiraje de 286 mil volúmenes: un total de 162 libros y 482 mil 650 ejemplares impresos, a la vez quedan en prensa 17 obras".³²

Los logros de las primeras administraciones autónomas se pueden ver en la realización de 115 nuevos libros y unas 125 reediciones. Ambos totalizan 748 mil ejemplares. Estas cifras muestran el ensanche impresionante que ha alcanzado el Instituto para esas fechas.

La presencia de la institución aumenta ante la opinión pública con la organización de seminarios, conferencias, debates, donde participan entidades de la UNAM, del país y del extranjero. También se multiplican las entrevistas con los medios de comunicación. Las actividades académicas realizadas por el Instituto, de alcance nacional e internacional, son muestra de la potencialidad y solidez alcanzadas hasta entonces.

A principios de los 80 se producen cambios trascendentes en la economía mundial, mexicana y latinoamericana. Las altas tasas de interés internacionales provocan que un gran número de países subdesarrollados queden inhabilitados para cubrir los servicios de deuda externa. A ello se agrega la imposición de políticas neoliberales de apertura al comercio internacional y a la inversión extranjera directa, privatización de empresas y actividades paraestatales, radicales ajustes cambiarios, contracción del gasto y de la inversión estatal, reducciones salariales y del empleo y políticas distintas a las que habían imperado en los años anteriores.

En medio de los cambios y retos que originan las nuevas formas políticas, en marzo de 1980, la Junta de Gobierno de la UNAM designa como director al hoy maestro emérito José Luis Ceceña Gámez, quien se integra al IIEc como investigador de tiempo completo desde 1961, profesor titular (1944-1977) y director de la Escuela Nacional de Economía (1972-1977), él logra la transformación de la Escuela en Facultad. Los otros dos investigadores que conforman la terna son Arturo Bonilla Sánchez y Víctor M. Bernal Sahagún.

Al iniciar la administración de Ceceña Gámez (1980-1986), la crisis económica mexicana y el llamado neoliberalismo, engendran condiciones que dificultan el desarrollo de la Universidad e incrementan la deserción escolar, lo que hace necesario que la gama de temas de

³² Mariño Jaso, *op. cit.*, p. 107.

investigación se amplíe. La mayoría de los trabajos comienzan a referirse a la crisis, a los problemas del desarrollo del país, al papel del Estado en la actividad económica, a las finanzas públicas, al petróleo, deuda externa e interna, desarrollo regional, problemas alimentarios, comercio, etc.

A principios de 1982, con la llegada al Poder Ejecutivo de Miguel de la Madrid y el cese del auge petrolero el peso se devalúa enormemente. Al bajar los precios internacionales del petróleo y de otros productos primarios de exportación se inicia en los principales países una nueva recesión.

La fuerte devaluación del peso estremece al país y el gobierno se ve obligado a reconocer su incapacidad para cubrir los servicios de la deuda exterior. En septiembre de este año el gobierno nacionaliza la banca privada mexicana. Estos hechos marcan la quiebra del viejo modelo estatista de desarrollo.

Con las nuevas políticas puestas en marcha por el gobierno nacional, desde 1983, la expansión del organismo comienza a frenarse; se contienen los aumentos de los salarios nominales y se reducen los reales, al mismo tiempo se congelan las plazas. Estas determinaciones hacen más difícil el desarrollo del organismo.

De la situación económica que se vivía en ese sexenio el decano del Instituto, Ángel Bassols, recuerda que “entró la crisis financiera mundial, del país y de la UNAM y por lo tanto del Instituto. Esa crisis sobre todo se incrementó, se hizo más fuerte a partir de 1982. Hasta antes de ese año, teníamos muchas posibilidades para viajar, para conocer, para comprar libros, un presupuesto alto que bastaba. A partir de entonces empezaron los problemas, dificultades que entorpecieron mucho la publicación de los libros, las investigaciones. Eso de plano yo lo digo y lo sostengo, pero debe poner que a partir de 82 vinieron problemas económicos muy serios en este Instituto. Y entonces que no nos culpen verdad, que no nos culpen después de las dificultades que hubo, no fueron nuestras, no fueron de los investigadores, ni siquiera de los directores, sino de la crisis económica y social del país... ..en la UNAM hubo cambios en la cuestión de los planes de estudio...”³³

³³ Segunda entrevista con Ángel Bassols, 5 de abril de 2002.

Así, desde el estallido de la crisis de la deuda en 1982, la economía mexicana sigue enfrentando grandes dificultades, lo que exigió nuevas vertientes y enfoques para el trabajo de investigación de los académicos del Instituto, quienes aumentaron su participación y propiciaron el debate académico con mayor frecuencia.

Su postura ante estos acontecimientos de índole mundial e internacional propicia el surgimiento de diferencias conceptuales y políticas, pero se superan sin constituir un obstáculo para el desarrollo de la investigación.

El Instituto ha tenido siempre una postura crítica y autónoma, aunque en ocasiones haya sido considerado como partidario de una filosofía de izquierda, como lo describe en entrevista exclusiva el emérito Ángel Bassols, "unos lo llamaban marxista, otros marxista-leninista, otros lo llamaban izquierdizante, otros radical, agitador, etc. Falso todo eso, nunca se trató de imponer aquí ninguna filosofía, ni cuando Carmona ni después. ¡Eso que quede claro! nunca hubo tratados. No se trató de imponer ninguna línea de pensamiento, hubo libertad siempre, eso póngalo compañero, siempre hubo libertad en este Instituto y tan es así, que se debe ver el catálogo de los libros publicados. Muchos de ellos no tenían nada que ver con las teorías, ni marxistas, ni socialistas, era una cuestión de libertad de investigación".³⁴

Pese al escenario económico desfavorable, que tuvo lugar durante la gestión de Ceceña, se consiguen varios logros y cambios en el IIEc, entre ellos: se elimina el proceso de elección para designar al Secretario Académico, a partir de entonces es el director quien lo asigna. La unidad administrativa se convierte en Secretaría Administrativa, la Secretaría única se convierte en Secretaría Académica, se organiza un Departamento Técnico de Publicaciones, un Departamento de Promoción e Intercambio Académico y un Departamento de Ventas y Promoción de Publicaciones. Todas estas áreas siguen vigentes en la actualidad.

Otros logros de la administración de Ceceña Gámez son la puesta en marcha del proyecto del *Premio Maestro Ricardo Torres Gaitán* para académicos del interior del país y la instauración del *Seminario de Economía Mexicana* como una reunión anual dedicada al análisis público de los problemas de esos años.

³⁴ Segunda entrevista con Ángel Bassols, 5 de abril de 2002.

En 1981 se realiza el *Primer Seminario de Economía Agrícola del Tercer Mundo*, coordinado por Ernest Feder. A partir de entonces y hasta la fecha, se lleva a cabo anualmente. Mediante él se han hecho importantes contribuciones al estudio de la ganadería y la agricultura mexicana, de la crisis del campo y de las consecuencias de la inserción dependiente de la economía nacional en la internacional.

Además, se le sigue dando continuidad a la publicación de la revista *Problemas del Desarrollo* con 21 nuevos números, que incluyen más de un centenar de estudios académicos del Instituto.

Un avance más es la creación, en 1983, de publicación mensual (actualmente revista bimestral) *Momento Económico*, cuya intención es dar a conocer artículos breves orientados a sectores amplios de la población, de no especialistas. Con esta revista el Instituto reafirma lo que desde su fundación, hace 60 años, ha sido objetivo irrenunciable; responder a la necesidad de orientar a sectores populares acerca de lo que está sucediendo, sus causas y consecuencias, buscar alternativas viables para defender la economía popular, mantener la producción y el empleo, así como fortalecer la independencia económica del país.

“La crisis económica de esos años afecta fuertemente a la UNAM y al Instituto, pero a pesar de ello el informe final de Ceceña Gámez registra que, de 1980 a 1986, el número de investigadores y otros académicos aumenta de 84 a 117: 22 investigadores titulares y 47 asociados, o sea 69 investigadores en total; 4 académicos contratados por obra determinada; 39 técnicos académicos y 4 ayudantes de investigación”.³⁵

El aumento del personal exige la creación de nuevos equipos. Para marzo de 1986 operan en el Instituto quince equipos y entre los temas de estudio se encuentran: Economía Mexicana y Petróleo, Estado Mexicano y Subsector Paraestatal, Estudios de la Clase Obrera, Estructura Agraria y Movimientos Campesinos, Agroindustria y Alimentos, Sector Externo, además de Ciencia y Tecnología. Como se puede observar, dichos temas abarcan gran parte de los problemas nacionales e internacionales.

³⁵ Mariño Jaso. *op. cit.*, p.p. 120-121.

Durante el sexenio se publican 76 libros como primeras ediciones y se realizan 98 reimpresiones o reediciones, lo que da un total de 174. Junto a las reediciones y reimpresiones no dejan de salir de las prensas nuevos libros, lo que refleja el trabajo y productividad del Instituto. A ello responde la creación del Departamento Técnico de Publicaciones, que comienza a solucionar la demanda de las publicaciones realizadas por los investigadores. A partir de estas fechas las obras ya empiezan a producirse con el pie de imprenta de la institución.

Haciendo un recuento, durante los primeros 18 años de autonomía del IIEc se publican 205 libros y 210 reediciones, lo que muestra la productividad e importancia alcanzada. A partir de esta gestión se comienza a perder el recuento de los volúmenes de impresión por cada tiraje.

Sin duda, el Instituto se ha ido superando día con día y ha enriquecido sus relaciones exteriores a través de su participación en diferentes instituciones de la república y de otros países. Asimismo, investigadores de esas instituciones participan en actividades organizadas por el IIEc.

En la gestión de José Luis Ceceña el organismo sufre un cambio trascendental; terminan las administraciones de seis años. A partir de entonces (marzo de 1986) el periodo de los directores comienza a ser de cuatro años, conforme a las modificaciones al Estatuto Universitario.

Para la primera administración de cuatro años (1986-1990) la Junta de Gobierno de la UNAM designa a Fausto Burgueño Lomelí, originario de la Universidad Autónoma de Sinaloa, donde estudió la licenciatura en economía, se integra como investigador asociado al Instituto en 1970, obteniendo su doctorado en la Facultad de Economía de la UNAM (1979-1981) y la maestría en Estudios Latinoamericanos en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la misma universidad. Fue secretario Académico del IIEc en los tres últimos años de la gestión como director de José Luis Ceceña Gámez (1983-1986). Los otros dos académicos que integran la terna son Arturo Guillén Romo y Víctor M. Bernal Sahagún. Todos ellos economistas, ya que es un requisito para poder ser candidato a la dirección del Instituto.

Los primeros dos años de la administración de Fausto Burgueño, tienen lugar a finales del sexenio de Miguel de la Madrid y los otros dos transcurren durante la administración de Carlos Salinas de Gortari, la cual se caracteriza por la transformación hacia la política económica neoliberal del país mediante privatizaciones. La banca nacionalizada en 1982 se devuelve a los

empresarios privados, lo mismo ocurre con teléfonos, metalurgia del hierro y del cobre; se amplían las facilidades al capital extranjero. Estos cambios conducen a la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, con Estados Unidos y Canadá, aprobado a fines de 1993 y vigente a partir del primero de enero de 1994, lo cual marca el inicio de una nueva etapa.

Se habla con creciente insistencia de neoliberalismo, globalización o mundialización. Comienza la reducción de las tasas de interés productivas frente a la inversión especulativa, aumenta el desempleo, crece la incorporación del trabajo femenino, pero los salarios disminuyen su poder adquisitivo; la estructura de clases y estratos sociales experimentan profundos cambios.

En ese entonces, el conflicto con el Consejo Estudiantil Universitario (CEU) refleja los inocultables problemas de la UNAM y su necesidad de transformación. En este contexto, en 1990 se realiza el Congreso Universitario.

Los objetivos del Instituto siguen los mismos lineamientos; el análisis del proceso del subdesarrollo y la problemática del desarrollo socioeconómico de México y América Latina en el contexto internacional. El personal del Instituto logra sustanciales avances académicos y se adentra en los estudios de posgrado. Sin embargo, como ya venía sucediendo desde principios de la década, la realidad presupuestal impide que se siga creciendo, ello crea la necesidad de estimular la elevación de la formación y capacitación de los académicos y administrativos. Para los primeros se organizan cursos de computación y actualización en temas de deuda externa, moneda y banca, balanza de pagos y cuentas nacionales; a los segundos se les prepara con cursos de ortografía y redacción, técnicas de mecanografía y taquigrafía. Actualmente se sigue este programa de calidad mediante la preparación continua de todo el personal de la institución.

En el cuatrenio de Burgueño Lomeli, aprovechando la experiencia acumulada en los años de autonomía, se logran importantes cambios como la integración de la Comisión Consultiva de la Dirección formada por los distinguidos economistas Ángel Bassols Batalla, Ricardo Torres Gaitán, José Luis Ceceña Gámez y Fernando Carmona de la Peña.

En cuanto a organización administrativa se crea la Secretaría Técnica, se forma el Departamento de Cómputo y Estadística y el de Difusión; se amplía el Departamento de Ediciones y se hacen gestiones para ampliar el número de computadoras a disposición de los investigadores. El Gobierno de Japón dona 40 computadoras y 10 impresoras lasser.

Se logra un ensanche impresionante gracias al cual se consigue que, en 1987, le asignen al Instituto el quinto piso de la Torre II. Ello le permite ampliar la biblioteca, la sección de impresiones, la de informática y de Promoción e Intercambio, la Unidad Administrativa y *Problemas del Desarrollo*. Son asignados varios cubículos para los investigadores.

"Hasta 1987 el director del Instituto lo es también de la revista *Problemas de Desarrollo*, pero con la reorganización e introducción de un nuevo formato lo deja de ser para dejar el cargo a un investigador. *Momento Económico* se convierte en una publicación bimestral. Además, ambas revistas cumplen la función de informar sobre los avances logrados en materia de investigación.

Hacia los últimos años de la gestión de Burgueño Lomelí, la mayor parte del personal académico y administrativo se adscribe voluntariamente en áreas de investigación y seminarios permanentes. Entre ellos se encuentran: Sector Primario y Economía Agrícola, Economía Mundial y América Latina, Desarrollo Regional y Urbano, Sectores Productivos y Clases Sociales, Capital Financiero y Financiamiento para el Desarrollo, Economía, Historia y Sociedad, Estado y Economía en México, Economía de la Energía y del Petróleo, Ciencia y Tecnología para el Desarrollo, Seminario de Teoría del Desarrollo. Cada área cuenta con un sector de apoyo a la investigación integrado por ayudantes y técnicos académicos.

En lo que toca a los departamentos de apoyo a la investigación se cuenta con los siguientes: Departamento de Análisis de Coyuntura Económica de México (Momento Económico), Departamento de Informática y Estadística, Departamento de Ediciones, Departamento de Venta y Distribución de Publicaciones, Departamento de Promoción e Intercambio Académico, Departamento de Difusión, Coordinación de Servicios Bibliotecarios y de Información y revista *Problemas del Desarrollo*. El sector administrativo se conforma por: la Dirección, Secretaría Académica, Secretaría Técnica, Secretaría Administrativa, Contabilidad, Personal, Inventario, Servicios Generales, Apoyo secretarial, Taller de impresión, Fotocopiado y Formación e Intendencia".³⁰ A la biblioteca-hemeroteca *Maestro Jesús Silva Herzog* se incorporan los servicios de información y se dan avances encaminados a la automatización del préstamo de libros y revistas al personal del IIEc. Se designan recursos para tener acceso a bancos de información.

³⁰ Mariño Jaso, op. cit., p.p. 147-148.

Con las modificaciones hechas y en respuesta a la creación del Departamento de Difusión, la segunda mitad de década de los 80 y principios de los 90s, se distinguen porque la labor de difusión y promoción se vuelve más institucional; se organizan regularmente y con mayor frecuencia, conferencias de prensa para dar a conocer a los medios de comunicación y a la opinión pública las investigaciones de los académicos, así como su postura ante los acontecimientos de interés social. Se programan entrevistas con los investigadores y se organizan presentaciones de libros; se organizan congresos, seminarios y foros frecuentes, en los que participan investigadores del IIEc, así como destacados analistas del país y del extranjero. Dichos eventos tienen la finalidad de propiciar el debate mediante argumentos bien fundamentados.

El eco de la institución ante la opinión pública es constante y se cita con mayor frecuencia en periódicos, radio, televisión y otros medios de comunicación masiva.

Al finalizar la primera administración de cuatro años (1986-1990) el Instituto se viste de gala para celebrar los 50 años de su fundación y 22 de la obtención de su autonomía.

Tras 22 años de autonomía continúan experimentándose formas organizativas en cada etapa; crecimiento, maduración del personal académico y administrativo y de cambios positivos y negativos en la práctica universitaria. La institución crece y se fortalece.

En marzo de 1990 la Junta de Gobierno designa como director para el siguiente periodo (1990-1994) al licenciado en economía Benito Rey Romay, quien es investigador titular de tiempo completo del IIEc desde 1982 y miembro de número de la Academia Mexicana de Economía Política desde 1989. Rey Romay resulta electo de la terna con formada por Víctor M. Bernal Sahagún y el director saliente, Fausto Burgueño Lomelí.

El inicio y desenvolvimiento de la década de los noventa plantea nuevos y grandes desafíos a la ciencia social y desde luego a la investigación económica.

La administración de Rey Romay tiene lugar en el sexenio de Carlos Salinas de Gortari, por lo que el entorno nacional sufre estragos que afectan principalmente las mayorías asalariadas y pequeños productores, todo ello consecuencia de los reajustes neoliberales y la convulsiva elección presidencial de 1988.

En la Universidad se llevan a cabo reducciones reales de los salarios de académicos y administrativos y surgen cambios desfavorables en la relación con las autoridades. Desde años atrás se manifiesta una educación pública con orientaciones hacia políticas neoliberales que desemboca en el movimiento estudiantil de 1986-1989. Como resultado la UNAM realiza un Congreso Universitario en mayo de 1990, al que asiste el nuevo director junto con los académicos electos para representar al Instituto.

Es el exdirector Benito Rey quien recuerda sus impresiones al ocupar el cargo en 1990 "lo que puede percibir toda persona que llega es normalmente lo que falta y yo percibía que al Instituto le faltaba más actualización técnica, por ejemplo; meter más computación y reforzar la biblioteca. Teníamos una biblioteca importante, pero todavía le faltaba mucho, distaba mucho de lo que debería ser la biblioteca. Crear enlaces con otras dependencias y bueno, mejorar las condiciones físicas del Instituto. Organizar cursos especializados tanto para el personal administrativo como para el personal académico. En fin, no quiero decir con esto que el Instituto fue un desastre, ni mucho menos, lo que quiero decir es lo que faltaba a mi juicio". De acuerdo a Rey Romay todo lo que hace un nuevo director se apoya en lo que tenía, lo que hicieron los otros antes y en lo que hay, lo que él encuentra y la obligación que tiene es desarrollar. Se ha estado avanzado en todos los terrenos; en experiencia, en análisis, en capacidad de análisis, en herramientas de trabajo y en producción.³⁷

Algunos de los logros de la administración son: "el aumento del número de investigadores con posgrado, la ampliación de la biblioteca (según Benito Rey una de las mejores bibliotecas que hay en el país sobre cuestiones económicas), los enlaces con otras bibliotecas de la Universidad, la publicación de 10 libros anuales y mantener la antigüedad de las dos revistas; ya que en México hablar de una revista con antigüedad es de mucho rango. Se peleó el problema presupuestal ante las autoridades universitarias logrando disparar la inversión del Instituto y acostumbrando a las autoridades a darle más dinero a la institución".³⁸

³⁷ En entrevista con Benito Rey. 28 de noviembre de 2001.

³⁸ *Idem*.

Desde el inicio de la gestión, se crea el Departamento del Personal Académico con el fin de liberar a la Secretaría Académica de algunas cargas administrativas y son reestructurados los comités editoriales de *Problemas del Desarrollo* y *Momento Económico*.

Según el primer Informe Anual del director, "en 1991 la planta nominal es de 89 investigadores, 26 técnicos académicos y 5 ayudantes (120 en total), pero la efectiva es de sólo 102 por comisiones con y sin salario fuera del IIEc, sabáticos, renuncia de alguno y otros más por dedicación a las tareas académico-administrativas de un Instituto más complejo.

En junio de 1992 se le da el nombre de *Ricardo Torres Gaitán* al auditorio del Instituto, ubicado en el quinto piso de la Torre II de Humanidades. Actualmente utilizado para realizar seminarios, cursos, conferencias, informes de los directores, ceremonias de premiación y otras actividades de gran relevancia.

En este periodo, el Premio Anual en Investigación Económica *Maestro Jesús Silva Herzog* sufre cambios al incorporarse otros premios: para la investigación colectiva realizada en el IIEc, para el mejor artículo publicado en *Problemas del Desarrollo* y otro al mejor de *Momento Económico*. A pesar de la instauración de estos nuevos premios el más reconocido, con una cantidad mayor y más trascendente, continua siendo el premio original; el de la versión externa dirigida a investigadores ajenos al Instituto.

La administración de Rey Romay consigue un incremento sustancial de las partidas operativas del presupuesto del Instituto, que desde 1991 se refuerzan con la aprobación de la Dirección General de Asuntos del Personal Académico de los primeros proyectos de investigación asignados a académicos del IIEc y asentados en este, dentro del Programa de Apoyo a la Investigación y la Innovación de la Docencia (el entonces conocido como PAPIID, más tarde transformado en PAPIIT: Programa de Apoyo a la Investigación y la Innovación Tecnológica), cuyo número ha aumentado consistentemente desde entonces (en el año 2000 suman 10 proyectos)".³⁹

La racionalización en el uso de los recursos permite la distribución gratuita al personal académico de los libros y revistas publicados por el Instituto. Continúa el incremento del número

³⁹ Mariño Jaso, *op. cit.*, p. 158.

de computadoras y se promueve la instalación de una red de fibra óptica, que permite instalar la red local y el enlace con la red de la UNAM, así se tiene acceso a múltiples servicios de información y a la internet.

En la biblioteca se crea la base de datos Beta; se inicia el programa de radio *Momento Económico*, de media hora semanal en Radio UNAM a cargo de Marina Chávez; se impulsa el Seminario de Teoría del Desarrollo, coordinado por Fernando Carmona; el Seminario de Economía Mexicana es transformado durante 1991-1994; el de Economía Agrícola del Tercer Mundo se efectúa con éxito cada año y se realizan otras reuniones de seminario sobre problemas tecnológicos, urbanos, el Tratado de Libre Comercio y otros.

El director saliente reporta la publicación 79 libros y la existencia de 15 más en proceso de impresión. En total 84 obras.

La administración de Benito Rey, según él, "logra dotar al Instituto de herramientas modernas. Cuando toma la dirección la institución tiene un 20 por ciento de computarización, cuando la deja tiene 60 y ahora tiene alrededor de 90".⁴⁰

Lo que se puede observar a lo largo de este capítulo que concluye, es la gran disparidad que existe entre la primera y la segunda etapas del Instituto. La primera comienza con su inauguración en 1941 y se caracteriza por la carencia de recursos económicos, materiales y de personal, así como por una escasa labor de investigación consecuencia de su adscripción a la Escuela Nacional de Economía, la cual le asigna otras funciones.

Sin duda, uno de los acontecimientos que más resaltan en la vida del Instituto es el logro de su autonomía y su incorporación al Subsistema de Humanidades donde se agrupan todos los centros e institutos, lo que le permite desligarse de la ENE e iniciar una nueva era, considerada como la segunda etapa.

⁴⁰ En entrevista con Benito Rey. 28 de noviembre de 2001.

Al concluir la gestión de Benito Rey comienza la primera administración femenina, cuyo periodo abarca de 1994 a 1998 y de 1998 al 2002, a cargo de Alicia Girón González. Se puede decir que a partir de entonces empieza la historia reciente del Instituto como se indica en el capítulo siguiente.

CAPÍTULO III

EL INSTITUTO HOY DÍA



En el presente capítulo se toma como referencia la administración de la Dra. Alicia Girón, ya que ésta comprende ocho años y es en los primeros seis cuando el organismo cumple 60 años de vida. Por tal motivo el Plan de Desarrollo Institucional presentado por la titular del IIEc a la Junta de Gobierno de la UNAM sigue vigente en la institución.

Al tomar posesión de la dirección (1994-1998), Alicia Girón González se convierte en la primer mujer que ocupa la titularidad del organismo desde su creación. También es la primer directora ratificada para ejercer una segunda administración (1998-2002).

Alicia Girón asume la dirección del Instituto cuando concluye el sexenio del presidente Carlos Salinas de Gortari e inicia el de Ernesto Zedillo, ese mismo año (1994) entra en vigor el Tratado de Libre Comercio con E.U. y Canadá y estalla la rebelión de los Zapatistas en Chiapas. El llamado sexenio Zedillista profundiza la política macroeconómica y social de ajustes estructurales iniciados por los dos gobiernos anteriores, misma que favorece a las minorías nacional y extranjera. Los salarios reales y los ingresos de las mayorías disminuyeron aún más dando como resultado el aumento de familias mexicanas en pobreza extrema.

La primera gestión femenina transcurre en medio de las convulsiones financieras que estallaron en México en diciembre de 1994 que causaron la severa depresión de 1995.

La nueva titular reafirma la esencia y el compromiso de la institución al declarar que “el Instituto de Investigaciones Económicas, en el marco de la pluralidad y la excelencia académica, debe renovar su presencia nacional e internacional como parte de la esencia de la UNAM, como institución pública, autónoma y en deuda con la sociedad de la que emana; sus integrantes ayudarán a la superación académica mediante la formación, docencia e investigación con la responsabilidad comprometida frente a nuestra nación, México, aportando ideas innovadoras y necesarias para una visión a futuro”.⁴¹

La economista formada en la UNAM, tiene claro que la función de la ciencia económica y de los economistas es el estudio del hombre con relación a la escasez de recursos, es decir, de los factores de la producción: tierra, trabajo, capital y conocimientos técnicos.

⁴¹ Girón González, Alicia. *Cuarto informe de labores 1994 a 1998*. IIEc-UNAM. México, 1998, p. 5.

Durante el periodo 1994-1998, reporta la Dra. Girón González, "se concluyeron 98 proyectos de investigación y se iniciaron 73, en promedio se desarrollaron 88 proyectos al año. Quedaron en proceso 96, de los cuales 11 cuentan con financiamiento externo. Para 1998 se iniciaron 18, que se desarrollan sobre problemas de gran trascendencia. En este mismo periodo, se publicaron 94 nuevos títulos aproximadamente y el número de investigadores se mantuvo en alrededor de 83 en promedio anual.

Al cumplir seis años al frente del Instituto, Alicia Girón reporta la publicación de 113 volúmenes, 43 por ciento mayor que en el sexenio 1980-1986, 59 por ciento más que en el de 1974-1980 y 162 más que en 1968-1974, aunque cabe mencionar que el número de investigadores de las dos primeras administraciones autónomas fue menor".⁴²

Destaca de la segunda gestión de Alicia Girón, 1998-2002, el gran avance en la formación académica de los investigadores. Según su tercer informe, durante 2000-2001, se reciben "10 doctores y dos maestros más, contando así con 29 doctores, 22 maestros y 22 licenciados. De esta plantilla en proceso de obtención de grados se encuentran 31 investigadores con estudios de posgrado. En relación con el perfil de los técnicos académicos el cincuenta por ciento sigue avanzando en su superación académica. En los últimos dos años se han formado un grupo de 11 investigadores y tres técnicos académicos en el Doctorado con la Universidad Complutense de Madrid, España".⁴³

La obtención de grados permite al Instituto colocarse a la vanguardia de México, con resultados en investigación científica original y fundamentalmente crítica y propositiva.

En marzo de 1999, ya en la segunda administración de Alicia Girón, tiene lugar la huelga estudiantil más prolongada en la historia de la UNAM, la cual concluye con la irrupción de la Policía Federal Preventiva a la Universidad a principios de febrero del 2000. La fuerza pública desaloja y aprende a los huelguistas repitiéndose nuevamente el escenario de 1968, aunque no con las mismas características y extensión.

⁴² Mariño Jaso, *op. cit.*, p. p. 170 y 171.

⁴³ Girón González, Alicia. *Tercer informe de labores. 2000-2001.*

Ante este escenario y en el marco de los festejos del sesenta aniversario del Instituto el investigador emérito Fernando Carmona de la Peña exhorta a la comunidad universitaria a unir esfuerzos "en momentos en que la Universidad aún no se repone cabalmente de la huelga estudiantil de 10 meses que estalló en abril de 1999, todos los universitarios tienen un compromiso con la defensa de la educación superior pública y gratuita, en la batalla por un subsidio federal suficiente y el ejercicio maduro de la autonomía, condición insustituible de la investigación científica, independiente, honrada, objetiva y crítica." La conciencia de cambio en nuestro país ha penetrado no sólo las instituciones de educación pública sino en el pensamiento de nuestra sociedad. La reforma de la Universidad a través del Congreso es inminente así como el replanteamiento de la misión del Instituto de Investigaciones Económicas en el contexto de cambio de nuestro país y de la máxima casa de estudios pública y nacional. El compromiso del IIEc es, como a lo largo de su historia, incidir en el cambio de nuestro país y de la toma de decisiones en política económica para el beneficio de la sociedad mexicana, así como apoyar a la Universidad en tiempos difíciles, momentos en que la decisión individual y colectiva se vuelve crítica para la institución.⁴⁴

El contexto social presenta nuevos retos. Por un lado se da un cambio en la conciencia social de los mexicanos, reflejado en los resultados del dos de julio de 2000 y por otro la marcha zapatista hacia la Ciudad de México y su arribo a la Universidad. La nueva etapa que se abre en el país con el comienzo del primer gobierno de alternancia pacífica en más de un siglo, el presidido por el panista Vicente Fox, plantea redefiniciones de la política económica y social del país.

A mediados de la segunda administración de Girón González, 1998-2002, mientras algunos celebran la llegada del año 2000, el Instituto festeja sesenta años de existencia como institución de investigación económica, la Universidad cumple 450 años de vida académica y la revista *Problemas del Desarrollo* 30 y *Momento Económico* diez años. Este mismo año se reciben nueve investigadores de doctorado, dos de maestría y se galardona a dos investigadores con el Premio Universidad Nacional.

⁴⁴ Fernando Carmona de la Peña en Conferencia de prensa, 4 de diciembre de 2000.

Como parte de los festejos para conmemorar los sesenta años de vida de la institución, se llevaron a cabo, el 4 de diciembre de 2000, una mesa redonda y una rueda de prensa en la que participan los 5 exdirectores que dirigieron al IIEc a partir de la segunda etapa (desde 1968), donde también intervienen el Decano y la directora en turno.⁴⁵



De izquierda a derecha en conferencia de prensa Benito Rey Romay, Fernando Carmona de la Peña, Arturo Bonilla Sánchez, Alicia Girón González, Fausto Burgueño Lomeli y José Luis Ceceña Gámez (Fuente: IIEc).



De izquierda a derecha en la mesa redonda Arturo Bonilla Sánchez, Fausto Burgueño Lomeli, Ángel Bassols Batalla, Alicia Girón González, Fernando Carmona de la Peña, José Luis Ceceña Gámez y Benito Rey Romay (Fuente: IIEc)

Fernando Carmona de la Peña, Director de 1968 a 1974, Investigador Emérito en 1989 y Premio Universidad Nacional en 1990; Arturo Bonilla Sánchez, 1974 a 1980; José Luis Ceceña Gámez, 1980 a 1986, Investigador Emérito en 1987 y Premio Universidad Nacional en 1990; Fausto Burgueño Lomeli, 1986 a 1990; Benito Rey Romay, 1990 a 1994; Alicia Girón González, 1994 a 1998 y de 1998 a 2002 y Distinción Universidad Nacional para Jóvenes Académicos en 1990; y Ángel Bassols Batalla, Decano del IIEc, Investigador Emérito en 1990 y Premio Universidad Nacional en 1991.

Durante la Conferencia de prensa Fernando Carmona de la Peña describe la importancia de los investigadores del IIEc "como parte que somos de la más importante universidad pública del país, nuestro trabajo se nutre de un afán de servicio al interés soberano de nuestro pueblo y nación, se apoya en la libertad de cátedra e investigación propias de la autonomía universitaria y se afana por fundar sus indagaciones en la metodología científica de la economía concebida, por la mayoría de nosotros, como una ciencia histórica abierta a la colaboración interdisciplinaria, es

⁴⁵ La mesa redonda se realizó en el Auditorio Mtro. Ricardo Torres Gaitán del IIEc y la rueda de prensa en la Sala de Consejo de la Casa de las Humanidades. Ambas actividades con fecha del 4 de diciembre de 2000.

decir, como Economía Política, hecho que nos distingue de la mayor parte de la investigación económica en el país, en gran medida pragmática, monográfica, descriptiva, proyectada a horizontes ceñidos y pocas veces interesada en encontrar las causas de fondo, las contradicciones, límites e implicaciones más profundas de los problemas de esta época de rápida internacionalización y cambios mundiales y nacionales.⁴⁶

En su turno Arturo Bonilla reflexiona sobre las seis décadas transcurridas desde la fundación del IIEc y hace un recuento de lo sucedido "a lo largo de estos sesenta años de vida del Instituto que se conmemoran en este 2000 (y afirma que) no se puede subestimar la enorme labor de investigación que ha desarrollado su personal. Si partimos del hecho de que a lo largo de esos años se han venido formando decenas de investigadores muchos de quienes permanecen y otros, los menos, que se han ido, buscando otros horizontes. La experiencia acumulada no es poca y cada vez aumenta más si tomamos en cuenta esa frase que se hizo famosa del Dr. Salvador Martínez della Rocca, "nadie estudia para ser cada vez más ignorante". La creciente producción intelectual en el campo de la Economía Política se testimonia con el vasto número de libros producidos así como por su elaboración de artículos, entre otras actividades académicas".⁴⁷

Las contribuciones de los académicos del Instituto han trascendido a lo largo de su historia, lo que les ha permitido obtener diversos premios y reconocimientos por parte de la UNAM, así como de otras instituciones nacionales e internacionales.

3.1. PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS QUE SE HAN OTORGADO A SUS INVESTIGADORES

La esencia y razón de ser de una institución se manifiesta en los resultados de sus investigaciones, mismas que hacen múltiples aportaciones a través de libros, foros, conferencias, mesas redondas y otras actividades donde intervienen los miembros de su planta académica. El trabajo de investigación del personal docente del Instituto ha rendido innumerables frutos, reflejados en los reconocimientos que se les han otorgado.

⁴⁶ Fernando Carmona de la Peña en Conferencia de prensa, 4 de diciembre de 2000.

⁴⁷ Bonilla Sanchez, Arturo. Conferencia de prensa *Los retos del IIEc en la economía mexicana*. Casa de las Humanidades, 4 de diciembre de 2000. 8:30 hrs.

En esta parte se mencionan algunos de los premios a los que se han hecho merecedores los investigadores del Instituto de Investigaciones Económicas, aunque cabe aclarar que sólo se toman en cuenta los adquiridos a partir de 1986. En consecuencia, si en lo subsecuente se omite algún premio importante es porque el material utilizado para esta investigación sólo registra una pequeña parte de ellos.

De acuerdo con algunos documentos editados por el IIEc es durante el periodo 1986-1990, a cargo de Fausto Burgueño Lomelí, cuando se promueven las designaciones de investigadores eméritos (a un investigador se le confiere el grado de emérito en virtud de sus más de 30 años de dedicación universitaria y de su obra que incluye libros individuales y colectivos importantes), candidaturas al Premio Universidad Nacional y al de Distinción Universitaria Nacional a Jóvenes Académicos. Así, en 1987 se designa Investigador Emérito a José Luis Ceceña Gámez; en 1988 es nombrado Maestro Emérito Ricardo Torres Gaitán, quien además recibe el Premio Universidad Nacional de Docencia en Ciencias Sociales; en 1989 Fernando Carmona de la Peña adquiere la categoría de Investigador Emérito y un año después se le otorga el Premio Universidad Nacional en Investigación en Ciencias Económico-Administrativas; ese mismo año, 1990, Ceceña Gámez recibe el mismo Premio en Docencia en Ciencias Económico-Administrativas; también en 1990, Ángel Bassols Batalla, Decano del Instituto, es designado Investigador Emérito, un año después se le otorga el Premio Universidad Nacional en Docencia en Ciencias Económico-Administrativas; al mismo tiempo Gloria González Salazar recibe este mismo Premio en Investigación en Ciencias Económico-Administrativas.

Por otra parte, en 1989, 1990 y 1991 reciben la Distinción Universidad Nacional Para Jóvenes Académicos en Investigación en Ciencias Económico-Administrativas Bernardo Navarro Benitez, Alicia Girón González y Berenice Ramírez López. Esta misma distinción, pero en Docencia en Ciencias Económico-Administrativas se otorgó a los investigadores Alejandro Méndez Rodríguez, Javier Delgadillo Macías y Gerardo González Chávez (1992, 1993 y 1995), éste último en la gestión de Alicia Girón (la primera administración femenina del IIEc).

Cabe resaltar que el 29 por ciento de los investigadores tienen reconocimiento nacional al ser distinguidos como miembros del Sistema Nacional de Investigadores (SNI). Ello muestra la madurez y productividad alcanzada por cada uno de ellos.

Los reconocimientos continúan, en 1995 el investigador Gerardo González Chávez obtiene el premio Distinción Universidad Nacional para Jóvenes Académicos en el área de Investigación en Ciencias Económico-Administrativas por su labor de excelencia.

Alfredo Guerra-Borges obtiene la Cátedra Patrimonial de Excelencia Nivel II 1994-1995 de CONACyT; la medalla de oro como economista, distinción 1995 otorgada por el Colegio de Economistas de Guatemala; en 1995-1996, diploma y homenaje como economista distinguido por parte del Banco Industrial de Guatemala y su designación como miembro del Grupo de Notables Centroamericanos participantes en el Programa de Fortalecimiento y Racionalización de los Órganos de la Integración Centroamericana.

A Saúl Osorio, en 1995-1996, le es otorgado el diploma de honor por parte de la Asociación de Escritores y Amigos del Libro Nacional de Guatemala, declarándolo escritor Nacional en reconocimiento a su obra económica.

Felipe Torres obtiene, en 1996, el segundo lugar en el Premio de Estudios Agrarios convocado por la Procuraduría Agraria; también el Premio de Estímulos a la Investigación en Alimentos 1996, que otorga el Programa Universitario de Alimentos.

Por otro lado, José Luis Ceceña Gámez es nombrado, en 1996, Doctor Honoris Causa por la Universidad Autónoma de Sinaloa.

El reconocimiento a los investigadores sigue siendo fructífero: en 1999 se otorga el Premio Universidad Nacional en Investigación en Ciencias Económico-Administrativas a María del Carmen del Valle Rivera; el Premio Universidad Nacional en Docencia en Ciencias Económico-Administrativas 2000, a John Saxe-Fernández; y el Premio a la Investigación Laboral 2000, otorgado por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social a José Alfonso Bouzas Ortiz.

De 1990 a la fecha, más de una docena de investigadores han recibido el Premio Universidad Nacional y la Distinción Universitaria Nacional a Jóvenes Académicos. Los más recientes galardonados son Dinah Rodríguez, José Gasca y José Luis Calva.

Calva habla sobre el significado de dicho premio: "yo creo es muy grato recibir la máxima distinción de la Universidad en Investigación Económica, digamos es una manera en la que la Universidad Nacional está estimulando el trabajo de sus académicos, justamente porque

nuestra Universidad tiene la camiseta puesta de los grandes problemas nacionales. Esto es la camiseta puesta de esta función, de contribución al conocimiento y a la solución de los grandes problemas nacionales; en ese sentido, el hecho de que la Universidad Nacional estimule la investigación económica. Es muy gratificante para uno como investigador recibir esta distinción y lo obliga a uno a arreciar el esfuerzo para estar contribuyendo con un granito de arena al cumplimiento de la función de esta Universidad".⁴⁸

Los premios citados en los párrafos anteriores son sólo una pequeña muestra de los múltiples logros de las personas que a lo largo de 60 años le han dado vida y nombre al Instituto. Gracias a aportaciones como éstas, la institución ha logrado consolidarse y subsistir por más de seis décadas y mantener una historia viva.

3.2. ACTIVIDADES ACADÉMICAS

Como institución académica comprometida con la investigación de alto nivel, el Instituto se encarga de analizar, debatir y proponer soluciones a los grandes problemas nacionales mediante la organización de seminarios institucionales, los cuales se han venido consolidando, año con año, en las temáticas esenciales de la ciencia económica. Podemos mencionar el de Teoría Económica, Teoría del Desarrollo y Economía Financiera. Además de estos seminarios se celebra anualmente el de Economía Agrícola, el de Economía Mexicana y el de Economía Urbana y Regional. Otros seminarios realizados, aunque estos sin periodicidad, son el Congreso de la Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional, el Seminario organizado por la revista *Problemas del Desarrollo*, el de Economía Social con el Centro Mexicano para la Filantropía, el Seminario de Desarrollo Mesoamericano y otros más.

Cabe mencionar que en el mes de febrero de 2000, por primera vez en su historia, el Instituto impulsa un Diplomado en Economía y Medio Ambiente, el cual tiene amplia aceptación y éxito. Dicho programa se diseñó con un núcleo básico de economía y otro núcleo de especialización en medio ambiente. Con ello el IIEc consolida su compromiso en la formación de recursos de alta especialización y en temas de vanguardia.

⁴⁸ En entrevista con José Luis Calva, 26 de noviembre de 2001.

Con la finalidad de estimular la realización de investigaciones sobre economía de alto nivel, que proponga soluciones para los diversos fenómenos económicos y que contribuya al bienestar social, el Instituto ha creado diversos certámenes académicos para propiciar la participación de investigadores externos y de los miembros del IIEc.

Uno de ellos es el Premio Maestro Jesús Silva Herzog, creado por el maestro José Luis Ceceña Gámez durante su gestión como director, el cual ha adquirido gran prestigio a nivel nacional y ha dinamizado la investigación colectiva en el Instituto. En 1995 se creó la versión interna individual con el objeto de premiar la investigación principal concluida con mayor calidad académica. Actualmente este premio tiene cinco versiones: interna individual, interna colectiva, para el mejor ensayo publicado en la revista *Problemas del Desarrollo* y al mejor artículo de *Momento Económico*. El jurado para estas versiones está integrado por académicos de otras instituciones y para la versión externa está integrado por investigadores del IIEc. Al ponerse en marcha, en 1983, este Premio rinde homenaje al fundador del Instituto a la vez que estimula la realización de investigaciones económicas de calidad.

En el año de su instauración el primero y segundo lugares se otorgaron a académicos de la Facultad de Economía, respectivamente Arturo Huerta y Pedro López Díaz.

El Premio Maestro Ricardo Torres Gaitán, creado durante la gestión de Alicia Girón, premia a los mejores artículos elaborados por estudiosos y académicos del interior de la República Mexicana, quienes publican sus trabajos a la revista *Problemas del Desarrollo*, *Revista Latinoamericana de Economía* para su publicación. El primero se otorgó en 1996 y el segundo en 1997. Mediante éste se motiva a jóvenes investigadores para que incursionen en el estudio de temas regionales y de carácter nacional e internacional con el fin de promover la investigación de alta calidad.

Finalmente se encuentra el Premio Dr. Ernest Feder, que lleva el nombre de su fundador, quien estuvo en México en 1973 como investigador visitante del Instituto de Investigaciones Económicas para realizar el trabajo que más tarde plasmó en su libro *El imperialismo fresco*. Cada año, en el marco del Seminario de Economía Agrícola, se convoca a este certamen para premiar al mejor artículo sobre los temas de desarrollo agrícola y rural que se incluyan en el evento anual. Tiene como objetivo impulsar la investigación económica de excelencia sobre cuestiones agrícolas y temas afines. Principalmente se aboca a analizar y buscar posibles soluciones a la

crisis que sufre el campo mexicano. Los reconocimientos se entregan al concluir dicho Seminario. El Premio cumplió 12 años en 1997 y fue institucionalizado en la UNAM por acuerdo del rector Dr. Juan Ramón de la Fuente en octubre de 2000.

De acuerdo al informe final de Alicia Girón, durante su gestión, se consolidó el prestigio de estos tres certámenes, a los que convoca el Instituto anualmente. Sin embargo es una necesidad inpostergable el impulsar nuevas investigaciones y profundizar en las que están en curso, ante las manifestaciones socioeconómicas preocupantes que afronta y afrontará el país.

La intensa actividad del Instituto no sólo queda en la organización de estas actividades, también realiza un fructífero intercambio académico nacional e internacional, lo cual permite la participación de los investigadores dentro y fuera del país. Mediante este programa se fortalecen nexos con instituciones como el Instituto de Ciencias Matemáticas y Economía Aplicada de París, Francia, la Asociación de Facultades, Escuelas e Institutos de Economía de América Latina y El Caribe (AFEIAL) y la Asociación Nacional de Investigación y Docencia Económica (ANIDE) y otras de Estados Unidos y Canadá.

En España, existen convenios de colaboración con la Universidad Complutense de Madrid, con la Facultad de Economía de la Universidad del País Vasco y el Instituto de Economía y Geografía del Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Y así podríamos seguir con un sinnúmero de instituciones, tanto del extranjero como de la República Mexicana.

Las constantes reestructuraciones del IIEc favorecen el trabajo interdisciplinario y las formas de trabajo se vuelven cada vez más de carácter colectivo, lo que posibilita el enriquecimiento y mayor alcance de los proyectos, así como la discusión académica y la confrontación en las diversas temáticas. Esto permite cumplir con la calidad académica para cubrir "los criterios estipulados en el Programa de Apoyo a Proyectos de Investigación e Innovación Tecnológica (PAPIIT) de la Dirección General de Asuntos del Personal Académico (DGAPA). De julio de 1994 a junio de 1998 obtuvimos recursos que alcanzaron la cifra de 4 millones 189 mil 416 pesos".⁴⁹ Otra de las principales instituciones que financia los proyectos de investigación del IIEc es el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT).

⁴⁹ Girón González, *Cuarto informe... 1994-1998*, op. cit., p.11.

Los recursos citados por Alicia Girón son prueba contundente de la seriedad y credibilidad de los proyectos de investigación de los académicos del Instituto, pues los apoyos se otorgan en virtud de la calidad y utilidad de los proyectos presentados.

El Cuarto Informe de Labores de Alicia Girón constata que “la participación del personal académico en congresos, coloquios, seminarios, conferencias, reuniones de trabajo, simposios y talleres, tanto nacionales como internacionales, se duplicó en el periodo 1998-2002, respecto al cuatrienio anterior. La mayor presencia del Instituto a nivel internacional se dio en América Latina, Estados Unidos y Canadá. Mientras que a nivel nacional creció 40 por ciento en relación a periodos previos. Cabe mencionar, que durante 2001 tanto académicos nuestros como invitados apoyaron con sus recursos las relaciones de intercambio académico”.⁵⁰

Como se puede observar, al cumplir sesenta años el Instituto ha logrado fortalecer su rendimiento y quehacer académico, así como su participación en el ámbito internacional.

3.3. PUBLICACIONES, EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN

El Instituto mantiene una importante presencia a través de sus publicaciones: revistas, folletos y libros; sostiene amplias relaciones con decenas de centros académicos nacionales y extranjeros, además realiza una importante divulgación de sus investigaciones a través de entrevistas, opiniones y comentarios sobre la economía nacional e internacional en la prensa, radio, televisión y Gaceta UNAM.

Además se trabaja en la política de coediciones con el fin de ampliar y profundizar en mejores mecanismos de criterio de calidad que a la vez reduzcan el costo de los materiales; asimismo sigue una política de mejora respecto a la distribución y difusión de estos materiales. Para ello se trabaja en conjunto con Fomento Editorial, con Difusión Cultural y otras dependencias internas y externas. A través del Departamento de Ediciones, el Instituto logra procesar internamente un gran porcentaje del proceso editorial, lo que permite ahorrar costos y tiempo de la edición.

⁵⁰ Girón González, Alicia. *Cuarto informe de labores 1998-2002*. p.p. 10-12.

La política editorial de publicaciones no periódicas se caracteriza por difundir los resultados de las investigaciones de su personal académico, dando preferencia a las investigaciones nuevas. Los libros publicados son objeto de dictámenes académicos realizados por especialistas ajenos a la dependencia. Como se mencionó anteriormente, se firman contratos de coedición con otras instituciones educativas de dentro y fuera de la UNAM, así como editoriales privadas de prestigio como Siglo XXI Editores, Grupo Editorial Miguel Ángel Porrúa, Ediciones ERA, Editorial Cambio XXI, Paidós, Anthropos, El Caballito, McGraw Hill y otras. Además, el Instituto se mantiene a la vanguardia mediante su portal de venta de publicaciones, que se abrió recientemente, convirtiéndose así en la tercera página de la UNAM que ofrece este servicio (venta en línea).

Otra vitrina que difunde las actividades e investigaciones realizadas es “la página electrónica, cuyo registro alcanza alrededor de 6 millones 394 mil 680 consultas al año. También a través de ella se dan a conocer las publicaciones electrónicas periódicas: *Momento Económico*, *Boletín Electrónico* y *Ola Financiera*. Ambos fungen como fuentes internacionales económicas muy importantes, ya que el primero se publica también en inglés. Las consultas en esta sección de la página alcanzan la cifra de entre mil 300 y mil 500 por mes.

Otras dos publicaciones periódicas que difunden los trabajos del Instituto son las revistas *Problemas del Desarrollo* y *Momento Económico*, las cuales forman parte del Índice Nacional de Revistas Científicas del CONACYT. Además pertenecen al padrón de excelencia nacional y son reconocidas a nivel internacional, se encuentran en varios índices de revistas científicas”.⁵¹

Momento Económico. La economía y usted. Es un programa de radio semanal que difunde, desde 1991, el pensamiento plural de los académicos del IIEc y actores de la realidad económica nacional e internacional. Se transmite los jueves de 9:30 a 10:30 horas, en la frecuencia XEUN 860 Amplitud Modulada de Radio Universidad. A casi una década de transmisión ininterrumpida, *Momento Económico* constituye un importante vínculo con la sociedad y sigue ganando adeptos. Una de las innovaciones más recientes es que ahora también se puede escuchar por internet a través de la página del IIEc y todos los programas ya se encuentran digitalizados y se pueden consultar en la misma página.

⁵¹ Giron Gozalez, *Cuarto informe de labores 1998-2002*, p.p. 6, 7 y 8.

La Coordinación de Difusión y Extensión es pieza fundamental en el cumplimiento de los objetivos planteados en el Plan de Desarrollo Institucional 1998-2002, presentado por Alicia Girón González. A través de dicho departamento se refuerza e incrementa la presencia de los académicos en los espacios universitarios y se les pone en contacto con diversos públicos y sectores de la sociedad. La difusión del trabajo de los investigadores y de sus opiniones acerca de los acontecimientos económicos y políticos se realiza mediante la organización permanente de conferencias y seminarios, la presentación de libros, ruedas de prensa y el contacto con otras universidades dentro y fuera de México.

Por otro lado, el avance de las telecomunicaciones permite la transmisión de videoconferencias y otras actividades del Instituto, tanto en México como en el extranjero. De acuerdo al Cuarto Informe de labores de Alicia Girón, durante el periodo 1998-2002 se realizaron 55 videoconferencias, 56 presentaciones de libros y cinco discos compactos, así como 38 ruedas de prensa donde se abordaron temáticas de gran actualidad.

Mediante las publicaciones, extensión y difusión se logra fortalecer la imagen de excelencia del Instituto y de sus investigadores. A través las actividades realizadas se llega a un público muy amplio, tal es el caso de instituciones de educación superior y de investigación, dependencias de gobierno, medios de comunicación, agencias de información, organismos empresariales, colegios y asociaciones, en toda la República Mexicana y el extranjero. Todo este trabajo va encaminado a promover la imagen del Instituto y de los investigadores como líderes de opinión, buscando siempre lugares nuevos donde difundir las publicaciones (resultado de las investigaciones del IIEc). Siempre se busca llegar a públicos nuevos: embajadas, cámaras empresariales, Secretarías de Estado y Cámaras de Diputados y Senadores.

Hoy por hoy las publicaciones y la difusión de las actividades del Instituto han sido y son el vínculo con la sociedad que muestran el compromiso y la actitud de servicio hacia la comunidad académica y el público en general. A 60 años de su fundación la institución han logrado fortalecer la producción académica, consolidar equipos de investigación e incrementar los avances cualitativos en la formación académica del personal y su creciente presencia dentro y fuera de la Universidad. Tan sólo en las dos últimas gestiones, que comprenden el periodo 1994-2002, se publicaron más de un centenar de libros, se realizaron decenas de seminarios, conferencias, cursos, diplomados y otros eventos académicos de relevancia abiertos al público.

“En el periodo de 1968-2000, el IIEc ha publicado más de 450 libros individuales y colectivos y más de 235 números de sus dos revistas (la trimestral *Problemas del Desarrollo*, *Revista Latinoamericana de Economía*, y la bimestral *Momento Económico*) en su mayoría trabajos analíticos, originales, bien fundados teórica y empíricamente, dedicados a los más importantes problemas económico-sociales de un México concebido en su contexto internacional-latinoamericano. Aunque muchos han alcanzado varias reediciones (algunos, más de 5, de 10 e incluso de 20), gran parte están agotados, aunque todavía disponibles en bibliotecas, sobre todo de instituciones educativas. Las obras cubren los más diversos problemas económicos acompañantes de la transformación de la economía nacional e internacional, de la inversión nacional pública y privada y la extranjera, la deuda externa y los movimientos internacionales de capitales, el sistema fiscal y financiero, el desarrollo energético, industrial, agrícola, regional y urbano; el empleo y la distribución del ingreso, la balanza de pagos así como las crisis internacionales cíclicas y de otro carácter, la trasnacionalización, la globalización y la mundialización, los procesos de integración económica, la crisis de corto y largo plazo, etc.”⁵²

Por ejemplo, en los 80 las reimpressiones que sumaron el mayor número de ejemplares vendidos son: *Dialéctica de la economía mexicana*, de Aguilar Monteverde; *México, riqueza y miseria*, de este autor con Carmona de la Peña; *La burguesía, la oligarquía y el Estado*, de Jorge Carrión; *El milagro mexicano*, de Carmona de la Peña y Jorge Carrión; *Recursos naturales*, de Bassols Batalla; *México en la órbita imperial*, de Ceceña Gámez; y *Teoría del comercio internacional*, de Torres Gaitán. Estos libros publicados por los cuatro eméritos del Instituto y otros autores alcanzaron unas 35 reimpressiones con más de 100 mil ejemplares.

Sin embargo, pese a los logros alcanzados, los tirajes de libros en la actualidad distan mucho de los alcanzados en los años 70 y principios de los 80, a pesar del aumento demográfico y del crecimiento de la matrícula universitaria.

Estas bajas se atribuyen al empobrecimiento de la población la cual afecta severamente a la mayoría de los estudiantes y profesores. El poder adquisitivo ha disminuido drásticamente. Por otro lado se encuentra la proliferación de los nuevos medios técnicos como el fotocopiado, videos, correo electrónico, discos compactos y otros que han ido surgiendo en los últimos años.

⁵² Fernando Carmona de la Peña en Conferencia de prensa. 4 de diciembre de 2000.

En la etapa actual se ha dispuesto de catálogos de libros publicados por los investigadores del IIEc, sin embargo se excluyen los no editados o coeditados por el IIEc. También se han editado folletos que cumplen el papel de informar sobre los avances obtenidos en las diferentes administraciones: se realizan presentaciones de libros y ceremonias de aniversario o entregas de premios e, incluso se cuenta con una página de Internet (<http://www.iiec.unam.mx>).

3.4. INVESTIGACIONES QUE SE HACEN

Como institución dedicada a la investigación y ante el acelerado ritmo de los cambios se vuelve necesario mejorar el perfil de la investigación, la organización académica y la naturaleza de la vinculación del IIEc con la sociedad y sus instituciones. La libertad de investigación no puede implicar indiferencia ante cincuenta millones de pobres en México y doscientos millones en América Latina. La investigación debe atender a las prioridades sociales que la propia institución reconoce como suyas; a una política académica y a un programa de investigación que la respalden. Mediante ello el Instituto busca una investigación básica, explicativa, propositiva en el terreno de la política económica y pública comprometida con la solución de los problemas más graves de la sociedad como la pobreza, el rezago tecnológico, la inequidad en la distribución del ingreso y la injusticia social.

Juan Ramón de la Fuente, rector de la Universidad Nacional Autónoma de México, constata la importancia de la labor de investigación del Instituto al considerarlo como una de las pocas instituciones en América Latina que tienen una perspectiva tan amplia y comprometida con los momentos actuales y los que habrán de venir: "en lo personal quiero decirles que a mí siempre me ha parecido que esa perspectiva de la investigación económica, del quehacer económico que ha prevalecido en el Instituto, donde lo social ha jugado un papel fundamental en el análisis y en la discusión de los problemas económicos de México y el mundo, me parece que es uno de los grandes aciertos del Instituto".⁵³

Para encontrar una explicación y buscar posibles soluciones a los grandes problemas nacionales el Instituto cuenta con 15 líneas temáticas de investigación que se agrupan de la

⁵³ Juan Ramon de la Fuente al comentar el *Cuarto Informe de Alicia Girón*, 29 de abril de 2002.

siguiente forma: Empleo, trabajo y condiciones de vida; Economía y ecología. Medio ambiente y desarrollo sustentable; Desarrollo regional urbano de México; Economía monetaria y financiera; Economía de la energía y el petróleo; Economía agropecuaria y forestal; Economía industrial; Economía de servicios; Estado y política económica de México; Economía, ciencia y tecnología. Educación y capacitación; Coyuntura y perspectiva económica; Economía mundial y bloques económicos; Procesos de integración; Economía de América Latina; Economías planificadas en transición; e Historia y pensamiento económico.

Las investigaciones del IIEc establecen bases eficientes y oportunas con temáticas de vanguardia y con enfoques teóricos diversos. Sin embargo, es necesario fortalecer el sentido crítico de la investigación y garantizar su trascendencia superando los rezagos de método y organización para así alcanzar la excelencia. La comunidad académica del IIEc realiza proyectos de largo alcance y trascendencia social que inciden en la economía nacional e internacional; tareas que se compaginan plenamente con la misión de la UNAM.

Como se mencionó anteriormente, una de las tareas del Instituto es promover y estimular la investigación económica, para ello convoca anualmente a cinco certámenes entre los que se encuentran: el *Premio en Investigación Económica Mtro. Jesús Silva Herzog* y el *Premio Mtro. Ricardo Torres Gaitán*, ambos distinguen a los mejores artículos enviados a la revista *Problemas del Desarrollo* provenientes de toda la República Mexicana. Mientras tanto el *Premio Dr. Ernest Feder* se otorga a los mejores trabajos presentados en Seminario de Economía Agrícola. Durante el periodo 2000-2001 se otorgaron catorce premios y se distinguieron cuatro trabajos.

3.4.1. FUNCIÓN SOCIAL

Según Ifigenia Martínez, ex investigadora del IIEc e integrante del consejo parlamentario del PRD, el Instituto "aporta una actitud objetiva, independiente y de gran solvencia intelectual respecto a que uno sepa que lo que se produce en la Universidad, en los Institutos de investigación de la universidad, son estudios serios en donde uno puede encontrar respuestas objetivas a los grandes problemas del país".

Desde la perspectiva de Arturo Bonilla, ex director e investigador en la actualidad, "la aportación a la sociedad se puede ver claramente. Cuando, por ejemplo, yo fui estudiante, hace

muchas décadas, no había la riqueza de materiales bibliográficos que hoy día existen y que están disponibles para maestros y alumnos, no sólo de esta universidad, sino de otras universidades y para el gran público en general. Hace 50 años, por ejemplo, no se producía la cantidad de materiales que hoy día se publican en el Instituto y también en la Facultad; eso facilita el aprendizaje para muchos estudiantes que son los que principalmente empiezan a ver, a revisar los materiales que aquí se producen, pero son materiales que no quedan constreñidos a que sean exclusivamente consultados por los estudiantes o por los profesores sino también por el gran público. Ni tampoco queda constreñido de que sean únicamente los estudiantes de la UNAM, es para todo el conjunto de personas interesadas en las temáticas que aquí se analizan”.

Para poder buscar un mejor sustento ante los nuevos retos de la realidad económica, política y social en México y el mundo, el IIEc se basa en la academia y en la ciencia en el marco de la pluralidad y del compromiso social que tiene con la Universidad Nacional Autónoma de México y con la sociedad.

Benito Rey, ex director e investigador del IIEc, opina “los análisis que hemos hecho, que están publicados anticiparon muchos problemas económicos y sociales del país que en algunos casos se nos hizo caso y en otros no se nos hizo, no se nos puso la atención debida, pero todo lo que ha publicado el Instituto sirve para investigadores, sirve para periodistas, trasciende en los periódicos. También somos buenos conferenciantes; en conferencias, en seminarios, etc. Todo esto va desarrollando la conciencia social de todo aquel público que lo oye o lo lee”.

Otra de las tareas del Instituto es contribuir al desarrollo de la ciencia económica mediante la investigación básica y aplicada sobre los problemas económicos nacionales y la búsqueda de soluciones a éstos, propiciar el análisis de la economía mundial, así como la formación de recursos humanos para la investigación económica.

Tomando en cuenta la filosofía de la de la Universidad Nacional Autónoma de México; José Luis Calva, investigador del IIEc y comentarista económico de la Mesa Económica de Monitor, afirma que “una de las funciones sustantivas de la institución es contribuir al conocimiento y a proponer soluciones para los grandes problemas nacionales y creo que en esa función el Instituto de Investigaciones Económicas desempeña un papel, o sea, contribuyendo al conocimiento de grandes problemas: el agropecuario, el industrial, los problemas cambiarios, digamos de estabilización económica, etc. Digamos a los análisis del sistema bancario, en fin, de

pobreza y a proponer soluciones, entonces en esa medida siento que estamos cumpliendo esa parte de la responsabilidad que tiene la Universidad Nacional en la sociedad mexicana”.

En general, se puede decir que los académicos del IIEc cumplen cabalmente sus responsabilidades en cuanto a formación de recursos humanos y docencia, sea mediante clases frente a grupo, o mediante la dirección y asesoría de tesis de licenciatura, maestría y doctorado de alumnos y becarios de varias entidades universitarias. Además se ha respondido al compromiso de difundir la cultura mediante la creación de la serie *Textos breves de economía*, coordinada por Alma Chapoy Bonifaz, con apoyo financiero del Banco de México. Dichos textos diseñados para una lectura rápida que pueda comprender el público en general.

Los investigadores del Instituto imparten cátedra a nivel licenciatura y posgrado. Destaca la docencia en las Facultades de Economía, Ciencias Políticas y Sociales, Filosofía y Letras, Derecho, Ingeniería, Contaduría y Administración, ENEP Aragón, ENEP Acatlán, FES Cuautitlán y en la Escuela Nacional de Trabajo Social.

Como parte de la más importante universidad pública del país, el trabajo del IIEc se nutre de un afán de servicio al interés del pueblo mexicano, se apoya en la libertad de cátedra e investigación propias de la autonomía universitaria y se afana por fundar sus indagaciones en la metodología científica de la economía concebida como una ciencia histórica abierta a la colaboración interdisciplinaria, es decir, como Economía Política, hecho que lo distingue de la mayor parte de la investigación económica en el país, en gran medida pragmática, monográfica, descriptiva, proyectada a horizontes ceñidos y pocas veces interesada en encontrar las causas de fondo, las contradicciones, límites e implicaciones más profundas de los problemas de esta época de rápida internacionalización y cambios mundiales y nacionales.

En conclusión, se puede decir que durante el largo periodo de 60 años las labores del Instituto han sido de utilidad para los distintos sectores de la sociedad, aportando conocimientos mediante la labor intelectual y sugiriendo medidas de política económica. La difusión del acontecer económico mundial y nacional ha sido tradicional en la institución durante estas seis décadas.

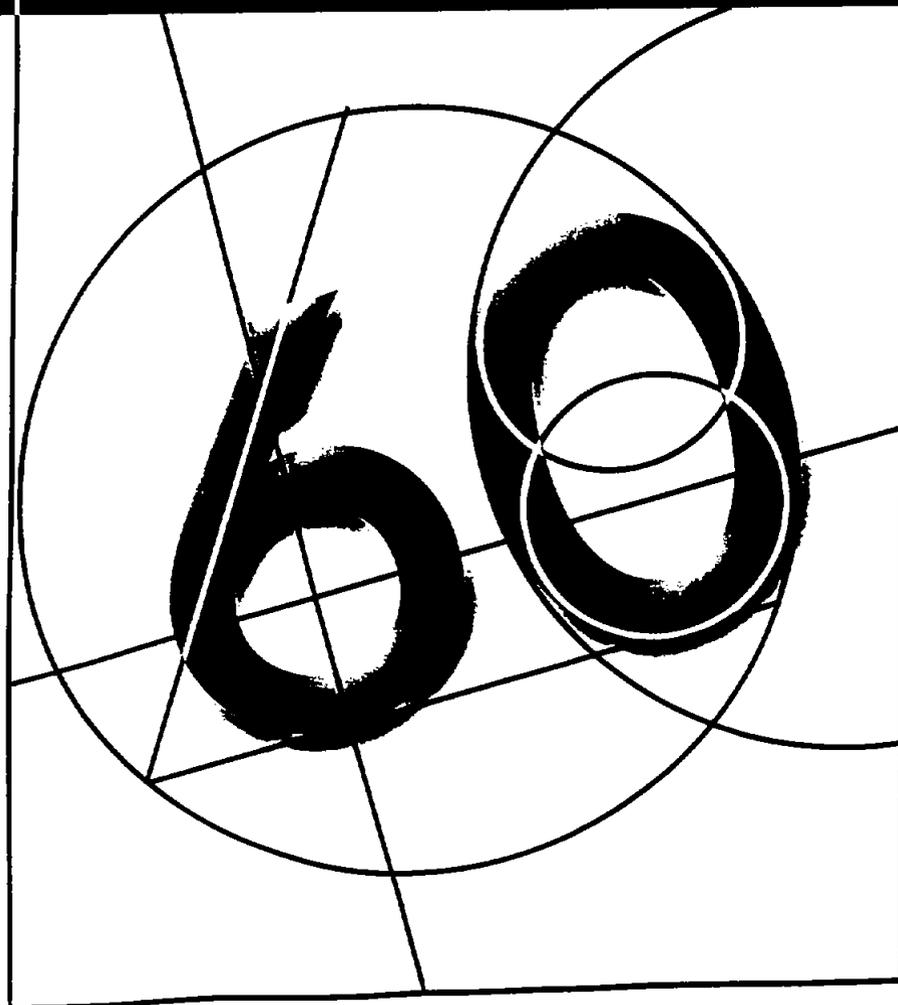
El acelerado proceso de empobrecimiento social y la merma continua de la soberanía económica de nuestro país son algunos de los retos que enfrenta el Instituto. De acuerdo a la cifra

presentada por Alicia Girón, durante los últimos sesenta años la deuda externa del sector público pasó de 1 289 680 millones de pesos a 160.535 mil millones de dólares en 2000.

La presencia de la comunidad académica del Instituto en los ámbitos nacional e internacional, es prueba de sus firmes nexos con la sociedad y con la nación. A lo largo de seis décadas el organismo ha mantenido su carácter autónomo aportando ideas sobre los diferentes problemas económicos del acontecer mundial. Así, día con día, el Instituto de Investigaciones Económicas de la Universidad Nacional Autónoma de México forja un capítulo más de su historia.

CAPÍTULO IV

DISEÑO DE PROGRAMA DE
SESENTA AÑOS DE INVESTIGACIÓN
ECONÓMICA EN MÉXICO



PROGRAMA ÚNICO

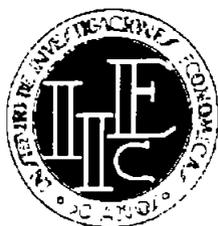
Nombre del programa

60 años de investigación económica en México, enuncia las seis décadas de vida del Instituto de Investigaciones Económicas de la Universidad Nacional Autónoma de México, sesenta años de investigación y propuestas económicas con el fin de contribuir al bienestar social del país.

Lema

Investigación en libertad. Enmarca una de las principales cualidades del Instituto: la libertad de investigación; es decir, permite que los investigadores lleven a cabo sus investigaciones sin ninguna limitación que impida la realización de los objetivos que se proponen. Asimismo resalta la esencia del Instituto como institución pública, plural y autónoma.

Logotipo



Objetivos

General

Difundir los objetivos y la labor de investigación que se realiza en el Instituto de Investigaciones Económicas de la UNAM, así como los logros y desarrollo obtenidos a lo largo de su historia.

Particulares

- Dar a conocer los antecedentes del Instituto.
- Analizar la importancia de cada una de las etapas que conforman la vida del Instituto
- Resaltar la importancia de las investigaciones que se realizan en el Instituto
- Logros de las diferentes administraciones

Antecedentes

Momento económico. La economía y usted. Programa de radio semanal creado desde 1991, coproducción del Instituto de Investigaciones Económicas y Radio Universidad. Se transmite los jueves de 9:30 a 10:30 horas, en la frecuencia XEUN 860 de Amplitud Modulada de Radio Universidad. Este programa, cuyos conductores son las autoridades del Instituto, tiene la función de difundir el pensamiento académico sobre la realidad económica nacional e internacional.

Mesa Económica de Monitor. Radio Red. Se transmite todos los lunes y lo conduce José Gutiérrez Vivó. En esta mesa participa José Luis Calva, investigador del Instituto, cuya opinión muestra la importancia de la investigación de los académicos del IIEc. Calva tiene contrato de exclusividad con esta empresa. Cabe resaltar que las principales estaciones de radio que transmiten este tipo de programas son Radio Educación y Radio Universidad.

Temporalidad

Programa único

Duración: 30 minutos

Horario: Este es un reportaje especial pensado para el programa de radio del IIEc que se transmite en Radio Universidad todos los jueves de 9:30 a 10:30 horas.

Modalidad de producción

Programa mixto

Género

Radio reportaje informativo. Programa especial con motivo del sexagésimo aniversario del Instituto en el año 2000.

Público meta

Sexo: indistinto, ya que la comunidad universitaria a la que va dirigido está compuesta por hombres y mujeres.

Edad: contempla a un público de 15 años en adelante, el cual se compone de la comunidad de las diferentes instituciones de la UNAM, que van desde bachillerato, licenciatura, centros de posgrado e investigación. El programa irá dirigido a la comunidad de la UNAM; especialmente al personal académico y administrativo del Instituto de Investigaciones Económicas.

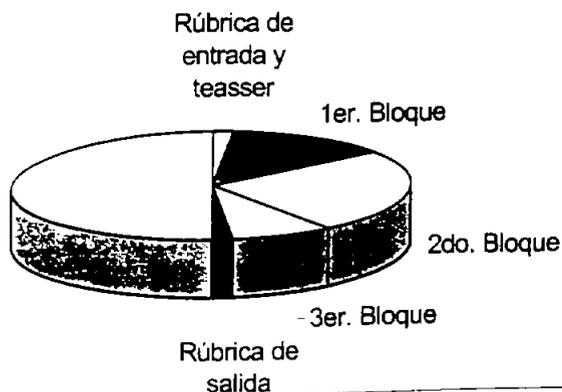
Ocupación: Estudiantes, académicos, investigadores y trabajadores de la UNAM, principalmente los del Instituto.

ESTRUCTURA

Bloque	Sección	Contenido	Modalidad de grabación	Tiempo parcial	Tiempo total
	Teasser	Notas sobre el IIEc	En vivo	50"	50"
	Rúbrica de entrada	Identificación del programa	Grabado	8"	58"
1er. Bloque					
	Espacio Locutor	Introducción al programa	En vivo	54"	1'52"
	Espacio Locutor II	Entrada primera parte	En vivo	10"	2'02"
	Espacio Locutor	Contexto	En vivo	7"	2'09"
	Insert 1	Ifigenia Martínez	Grabado	1'02"	3'11"
	Espacio Locutor	Contexto	En vivo	7"	3'18"
	Insert 2	Benito Rey	Grabado	47"	4'05"
	Espacio Locutor	Contexto	Grabado	43"	4'48"
	Espacio Locutor II	Entrada antecedentes	En vivo	10"	4'58"
	Espacio Locutor	Antecedentes del IIEc	En vivo	2'11"	7'13"
	Espacio Locutor II	Entrada Fundador	En vivo	14"	7'27"
	Espacio Locutor	Fundador	En vivo	55"	8'22"
	Espacio Locutor II	Entrada objetivos y funciones	En vivo	18"	8'40"
	Espacio Locutor	Objetivos y funciones	En vivo	1'03"	9'43"
2do. Bloque					
	Espacio Locutor II	Entrada etapas del IIEc	En vivo	13"	9'56"
	Espacio Locutor	Introducción Etapas	En vivo	20"	10'16"
	Espacio Locutor II	Entrada Primera Etapa	En vivo	14"	10'30"
	Espacio Locutor	Primera Etapa	En vivo	29"	10'59"
	Inset 3	Arturo Bonilla	Grabado	58"	11'57"
	Espacio Locutor	Primera etapa	En vivo	2'35"	14'32"
	Espacio Locutor II	Entrada Segunda Etapa	En vivo	17"	14'49"
	Espacio Locutor	Segunda Etapa	En vivo	11"	15'00"
	Insert 4	Angel Bassols	Grabado	50"	15'50"
	Espacio Locutor	Segunda Etapa	En vivo	1'16"	17'06"

	Espacio Locutor II	Década de los setenta	En vivo	17"	17'23"
	Espacio Locutor Inset 5	Segunda Etapa Ángel Bassols	En vivo	1'13"	18'36"
	Espacio Locutor II	Segunda Etapa 50 Años del Instituto	Grabado	26"	19'02"
	Espacio Locutor II	Segunda Etapa	En vivo	1'21"	20'23"
	Espacio Locutor Inset 6	Alicia Girón	En vivo	20"	20'43"
	Espacio Locutor	Segunda Etapa	Grabado	1'59"	22'42"
	Espacio Locutor	Segunda Etapa	Grabado	46"	23'28"
	Espacio Locutor	Segunda Etapa	En vivo	49"	24'17"
3er. Bloque					
	Espacio Locutor II	Entrada el IIEc en la actualidad	En vivo	17"	24'34"
	Espacio Locutor	El IIEc en la actualidad	En vivo	10"	24'44"
	Inset 7	Juan Ramón de la Fuente	Grabado	37"	25'21"
	Espacio Locutor	El IIEc en la actualidad	En vivo	2'19"	27'40"
	Inset 8	Rúbrica Momento Económico	Grabado	33"	28'13"
	Espacio Locutor	El IIEc en la actualidad	En vivo	1'25"	29'38"
	Espacio Locutor	Créditos	En vivo	9"	29'47"
	Rúbrica de salida	Fin del programa	Grabada	13"	30'00"

Reloj de producción



Factor humano

Creativos

Investigador: José Luis Maya

Productor: José Luis Maya

Guionista: José Luis Maya

Locutor oficial: Ivette Sosa

Locutor 2: Javier Soler

Musicalizador: Vicente Morales

Operadores técnicos: Antonio Fernández, Ernesto Cano y Antonio Serrano

Recursos materiales

Consola de audio, dos micrófonos para la cabina, dos cassetteeras, computadora, 2 reproductores de CDs y un minidisk

Emisora

Radio Universidad en el programa Momento Económico del Instituto de Investigaciones Económicas, que transmite los jueves de 9:30 a 10:30 horas por la frecuencia XEUN, en el 860 de A.M. Posteriormente se contempla buscarle un espacio en la programación de Radio UNAM y Radio Educación.

Cobertura

Ciudad de México y zona conurbada

CAPÍTULO V

GUIÓN TÉCNICO DE SESENTA
AÑOS DE INVESTIGACIÓN
ECONÓMICA EN MÉXICO



Sesenta años de investigación económica en México

OP. FADE IN INTROITO CD I (MÚSICA INSTRUMENTAL), BAJA Y QUEDA DE FONDO

LOCUTOR: Vaticinan expertos de la UNAM crisis económica antes del 2003.

OP. CHISPA

LOCUTOR: Sobreviven en el sector rural dos terceras partes de la población pobre del país.

OP. CHISPA

LOCUTOR: Venden los supermercados 7 de cada 10 productos alimenticios en México.

OP. CHISPA

LOCUTOR El salario mínimo no alcanza ni para adquirir una cuarta parte de la canasta básica.

OP. CHISPA

LOCUTOR: En este siglo se agotarán las reservas petroleras del subsuelo, advierte experto del Instituto de Investigaciones Económicas.

OP. FADE OUT

OP. RÚBRICA DE ENTRADA

Sesenta años de investigación económica en México

OP. FADE IN CD 2 (MÚSICA INSTRUMENTAL), SUBE, SE MANTIENE Y BAJA A FONDO

LOCUTOR: ¿Economía? Si todos la utilizamos en algún momento; en el super, en el hogar y en el trabajo. Sirve para entender los problemas que afectan todos los días a la gente en el mundo; cómo vive, para qué vive, cómo y cuánto produce, para quién produce, cuánto gana a pesar de que produzca mucho, por citar algunos ejemplos.

OP. DISOLVENCIA CON CD 3 (MÚSICA INSTRUMENTAL), SUBE, SE MANTIENE Y BAJA A FONDO

LOCUTOR: Existen en el país varias instituciones de educación pública y privada que cuentan con áreas dedicadas al estudio de la economía. Sin duda, una de las de mayor trayectoria es el Instituto de Investigaciones Económicas de la Universidad Nacional Autónoma de México, fundado hace seis décadas y caracterizado por su gran aportación al estudio y solución de los problemas nacionales con una visión global.

OP. FADE OUT

LOCUTOR 2: ¿Bajo qué contexto surge la idea de formar economistas en la UNAM?

OP. FADE IN CD 4 (MÚSICA INSTRUMENTAL), SUBE, SE MANTIENE Y BAJA A FONDO

Sesenta años de investigación económica en México

LOCUTOR: Sobre ello nos habla Ifigenia Martínez, ex investigadora del Instituto y actual Secretaria de Asuntos Parlamentarios del PRD.

OP. SALE MÚSICA Y ENTRA INSERT 1 (El contexto era... ..en el desarrollo nacional. 1' 02")

OP. ENTRA NUEVAMENTE CD 4, SUBE, SE MANTIENE Y BAJA A FONDO

LOCUTOR: Benito Rey, director del Instituto de 1990 a 1994, se remonta a los orígenes del Instituto.

OP. SALE MÚSICA Y ENTRA INSERT 2 (Dada la importancia... ..tenemos un Instituto. 47")

OP. FADE IN CD 5 (MÚSICA INSTRUMENTAL), SUBE, SE MANTIENE Y FONDEA

LOCUTOR: Desde 1929, año en que Narciso Bassols crea la carrera de economía en la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, la Universidad Nacional Autónoma de México deja asentada en su Ley Orgánica como una de sus funciones básicas la de organizar y realizar investigaciones acerca de las condiciones y problemas nacionales.

OP. CHISPA

Sesenta años de investigación económica en México

LOCUTOR: Una de las primeras respuestas a esta demanda, fue la creación del Instituto de Investigaciones Económicas, institución que tiene una historia rodeada de testimonios y anécdotas de todos quienes han participado en su formación y que han hecho de éste lo que hoy es, uno de los centros de investigación económica más importantes de México y América Latina.

OP. FADE OUT

LOCUTOR 2: (FX) Antecedentes.

OP. FADE IN CD 6 (MÚSICA REGIONAL MEXICANA). SUBE. SE MANTIENE Y FONDEA

LOCUTOR: 7 de septiembre de 1939.

OP. PUENTE

LOCUTOR: El panorama en México, bajo el gobierno de Lázaro Cárdenas, es el de un país semi feudal con una población indígena que vive como en el siglo catorce, donde las diferencias todavía se dirimen con las pistolas. Hay tensión social entre quienes siguen teniéndolo todo y los que con la guerra revolucionaria no ganaron nada. Se da la expropiación del petróleo y de los ferrocarriles nacionales.

OP. CHISPA

Sesenta años de investigación económica en México

LOCUTOR: En este escenario posrevolucionario, Manuel Bravo Jiménez y Miguel Gleason Álvarez fundan el Laboratorio de Investigación Industrial, adscrito a la Escuela Nacional de Economía, el cual es considerado como el antecedente del Instituto de Investigaciones Económicas.

OP. CHISPA

LOCUTOR: Mientras transcurre el año de 1940, el entonces director de la Escuela Nacional de Economía, maestro Jesús Silva Herzog, se le atribuye la creación del Instituto. Él logra dar a la institución una estructura más sólida y la integra en dos secciones; el Departamento de Investigaciones Económicas y el de Laboratorios.

OP. CHISPA

LOCUTOR: Tras librar un sinnúmero de obstáculos, entre los que se encuentran el problema del financiamiento y las malas condiciones del área de trabajo, finalmente es inaugurado el Instituto de Investigaciones Económicas de manera formal en 1941, con la presencia del rector de la Universidad, doctor Gustavo Baz.

OP. CHISPA

Sesenta años de investigación económica en México

LOCUTOR: En resumen, se puede decir que la concepción y creación de este centro de investigación es fruto de la inquietud social, espíritu humanista, visión y profunda convicción de los más valiosos y avanzados universitarios de esos años. Figuran: Jesús Silva Herzog, Narciso Bassols García y Diego López Rosado, entre otros destacados hombres.

OP. FADE OUT

LOCUTOR 2: (FX) Su fundador

OP. FADE IN CD 7 (MÚSICA REGIONAL MEXICANA), SUBE. SE MANTIENE Y QUEDA DE FONDO

LOCUTOR: Aunque intervinieron varios personajes en su creación, Jesús Silva Herzog es considerado el fundador del Instituto de Investigaciones Económicas de la Universidad Nacional.

OP. CHISPA

LOCUTOR: Silva Herzog es el encargado de conseguir las primeras herramientas de trabajo de la institución: dos calculadoras, dos sumadoras y una camioneta para investigaciones de campo. Así comienza la formación de un nuevo organismo, encaminado a realizar trabajos de investigación.

Sesenta años de Investigación económica en México

OP. CHISPA

LOCUTOR: Después vinieron nuevos directores y con ello nuevas ideas: reorganizar lo ya organizado para luego desorganizar. Viviendo unas veces mal o bastante mal, otras bien o casi bien, se comienza a tejer la historia del Instituto de Investigaciones Económicas de la Universidad Nacional Autónoma de México.

OP. FADE OUT

LOCUTOR 2: (FX) Objetivos y funciones

OP. FADE IN CD 8 (MÚSICA INSTRUMENTAL). SE MANTIENE Y QUEDA DE FONDO

LOCUTOR: Con su creación, la institución adquiere responsabilidades y funciones, entre las que se encuentran:

OP. CHISPA

LOCUTOR: Realizar estudios económicos y dirigir las investigaciones de los alumnos de cuarto y quinto años de la Escuela Nacional de Economía. Revisar, coordinar y dirigir las tesis profesionales, así como organizar las actividades académicas y fungir como órgano de consulta de la Escuela.

Sesenta años de investigación económica en México

LOCUTOR: Más recientemente, realizar investigaciones teóricas y aplicadas sobre la problemática del desarrollo socioeconómico de México y América Latina, principalmente.

OP. CHISPA

LOCUTOR: Contribuir en la formación de nuevos investigadores y elaboración de obras de texto y de consulta para las diferentes instituciones.

OP. CHISPA

LOCUTOR: Y la principal, buscar de manera constante y por medio de sus investigaciones el bienestar social de la población.

OP. FADE OUT

LOCUTOR 2: (FX) Las etapas del Instituto

OP. FADE IN CD 9 (MÚSICA INSTRUMENTAL), SE MANTIENE Y BAJA A FONDO

LOCUTOR: La vida del Instituto de Investigaciones Económicas se divide en dos etapas: la primera la constituyen los 28 años en que forma parte de la Escuela Nacional de Economía, 1940-1968, y la segunda comienza a partir del logro de su autonomía en 1968.

OP. FADE OUT

Sesenta años de investigación económica en México

LOCUTOR 2: (FX) Primera etapa

OP. FADE IN CD 10 (MÚSICA INSTRUMENTAL), SE MANTIENE Y FONDEA

LOCUTOR: Los inicios del Instituto son muy difíciles, el personal se reduce al director y a una secretaria, no se tienen las instalaciones idóneas, entonces ubicadas en la calle de Cuba 92, en el centro de la ciudad. Tampoco se cuenta con el amplio acervo bibliográfico que actualmente existe. Es Arturo Bonilla Sánchez, director del Instituto de 1974 a 1980, quien rememora aquellos tiempos.

OP. SALE MÚSICA Y ENTRA INSERT 3 (Hace 50 años... ..por el gran público. 58")

OP. ENTRA NUEVAMENTE CD 10, SE MANTIENE Y FONDEA

LOCUTOR: En 1954, la Escuela Nacional de Economía y el Instituto de Investigaciones Económicas se trasladan al Campus de Ciudad Universitaria, el cual se encuentra aún en construcción. Para ubicarse en lo que hoy se conoce como el anexo de la Facultad de Economía.

OP. CHISPA

LOCUTOR: Hasta entonces sólo hay licenciaturas de economía en el Instituto Politécnico Nacional y en la Universidad de Guadalajara, y en Chapingo sólo existe la especialidad de Economía Agrícola.

Sesenta años de investigación económica en México

OP. CHISPA

LOCUTOR: El primer investigador de tiempo completo nombrado para el Instituto, en 1956, es Pablo González Casanova. Para ese año, la institución ya cuenta con un cuerpo de consejeros y varias monografías y libros publicados. El desarrollo económico en México propicia la demanda de economistas y el Instituto se fortalece. Se comienza a ganar terreno en dependencias del gobierno federal y en instituciones privadas.

OP. CHISPA

LOCUTOR: En 1960 se asigna a José Luis Cecceña Gámez como el primer director de tiempo completo, cuya gestión abarca de 1960 a 1966. Todos los directores anteriores lo fueron de tiempo parcial.

OP. CHISPA

LOCUTOR: En los sesenta, las investigaciones analizan la problemática económica mundial, mexicana y latinoamericana. Se realizan trabajos sobre la historia económica de México, la inversión extranjera, la distribución del ingreso, el problema agrario, el desarrollo regional y aspectos fiscales, entre otros.

OP. CHISPA

11/20

Sesenta años de investigación económica en México

LOCUTOR: Una de las grandes conquistas de la institución se da entre 1967-1968, cuando el Instituto se independiza de la Escuela Nacional de Economía y consigue un presupuesto propio, así como libertad para elegir sus propios programas de trabajo.

OP. FADE OUT

LOCUTOR 2: (FX) Segunda etapa

OP. FADE IN CD 11 (MÚSICA INSTRUMENTAL), SE MANTIENE Y BAJA A FONDO

LOCUTOR: A través del movimiento del 68, da inicio la segunda etapa de la vida del Instituto de Investigaciones Económicas de la UNAM. Habla Ángel Bassols Batalla, decano del Instituto.

OP. SALE MÚSICA Y ENTRA INSERT 4 (Yo diría que a partir... ..autonomía del Instituto. 50")

OP. ENTRA NUEVAMENTE CD 11, SE MANTIENE Y FONDEA

LOCUTOR: Sin duda, la prolongada huelga estudiantil de 1968, la ocupación militar de Ciudad Universitaria y los trágicos acontecimientos del dos de octubre, en Tlatelolco, inciden sobre la conciencia nacional, dando lugar a cambios y reformas que favorecen el desarrollo de la UNAM y del Instituto.

OP. CHISPA

12/20

Sesenta años de investigación económica en México

LOCUTOR: Como fue la designación de Fernando Carmona de la Peña como primer director del organismo ya autónomo y la integración del Instituto al Consejo Técnico de Humanidades, donde se agrupan los centros universitarios que realizan investigaciones en el campo de las ciencias sociales.

OP. CHISPA

LOCUTOR: Al inicio de la segunda etapa, el personal administrativo es de 13 personas, seis años después aumenta a 32, el secretarial y de la biblioteca crecen de 7 a 20, el de dirección y administración se duplica a 8, y el personal académico pasa de 30 a 62. 23 de ellos imparten cátedra en la Escuela Nacional de Economía. En ese lapso, se publican 43 libros, el triple de los publicados en los 27 años anteriores.

OP. FADE OUT

LOCUTOR 2: Y llega la década de los setenta...

OP. FADE IN CD 12 (MÚSICA INSTRUMENTAL), SE MANTIENE Y FONDEA

Sesenta años de investigación económica en México

LOCUTOR: En 1974, se da el cambio de administración y de ubicación del Instituto, y pasa a ocupar los pisos uno, dos y tres de la Torre II de Humanidades. Arturo Bonilla sustituye en la dirección a Fernando Carmona.

OP. CHISPA

LOCUTOR: Durante este periodo se da la formación de equipos de investigación por áreas temáticas que cuentan con un coordinador. Los logros de las dos primeras administraciones autónomas se pueden ver en la publicación de 115 libros y 125 reediciones, que totalizan más de 748 mil ejemplares.

OP. PUENTE

LOCUTOR: En 1980, es nombrado director del Instituto José Luis Ceceña Gámez. Sin embargo, con la imposición de políticas neoliberales en el país, la expansión del Instituto comienza a frenarse. Se contienen los aumentos de los salarios nominales, se reducen los reales y se congelan las plazas, lo cual afecta la dinámica y el trabajo de investigación del Instituto, como lo afirma el emérito Ángel Bassols.

OP. SALE MÚSICA Y ENTRA INSERT 5 (A partir de entonces... ..serios en este Instituto. 26")

OP. ENTRA NUEVAMENTE CD 12, SE MANTIENE Y FONDEA

Sesenta años de investigación económica en México

LOCUTOR: A pesar del impacto negativo de la crisis nacional en la economía mexicana, crece el número de investigadores y académicos en el Instituto que en 1986 suman 117. En este año termina la gestión de Ceceña y con ella las administraciones de seis años. A partir de entonces, el periodo de los directores es de cuatro años.

OP. CHISPA

LOCUTOR: La primera administración de cuatro años corre a cargo de Fausto Burgueño Lomelí, 1986-1990. Durante ella se integra la Comisión Consultiva de la Dirección, formada por quienes más tarde son nombrados eméritos del Instituto: Ángel Bassols Batalla, Ricardo Torres Gaitán, José Luis Ceceña Gámez y Fernando Carmona de la Peña.

OP. CHISPA

LOCUTOR: Se crea también la Secretaría Técnica y los Departamentos de Cómputo y Estadística y el de Difusión. En 1987 se asigna al Instituto el quinto piso de la Torre II de Humanidades, lo que permite la ampliación de algunos departamentos y la obtención de varios cubículos para los investigadores. A partir de estos años, la institución comienza a ganar presencia en la prensa y ante la opinión pública nacional.

OP. FADE OUT

Sesenta años de investigación económica en México

LOCUTOR 2: En 1990 el Instituto cumple 50 años

OP. FADE IN CD 13 (MÚSICA INSTRUMENTAL), SUBE, SE MANTIENE Y FONDEA

LOCUTOR: Ese mismo año se realiza el Congreso Universitario en la UNAM y concluye la gestión de Fausto Burgueño. En México las palabras de moda son neoliberalismo y globalización. La hasta entonces banca nacionalizada se devuelve a la iniciativa privada, dando paso a la ola de privatizaciones en el país.

OP. PUENTE

LOCUTOR: El nuevo orden económico de México y del mundo es seguido y analizado por los investigadores del Instituto. Todos estos cambios ocurren a principios de los noventa y coinciden con el nombramiento de Benito Rey, como director de la institución. En 1993 México firma el Tratado de Libre Comercio de América del Norte con Estados Unidos y Canadá.

OP. CHISPA

LOCUTOR: En la administración del licenciado Rey, se crea el Departamento de Personal Académico e inicia la transmisión del programa de radio Momento Económico en la emisora universitaria, Radio UNAM. Al terminar su periodo en el Instituto existen 76 investigadores y 28 técnicos académicos.

Sesenta años de investigación económica en México

OP. PUENTE

LOCUTOR: En 1994, asume la dirección del Instituto Alicia Girón, convirtiéndose en la primer mujer que ocupa la titularidad desde que se crea la institución. También es la primer directora ratificada para ejercer una segunda administración de 1998 a 2002.

OP. CHISPA

LOCUTOR: Alicia Girón habla de los logros obtenidos durante su gestión.

OP. SALE MÚSICA Y ENTRA INSERT 6 (Las dos gestiones... ..centenar de libros. 46")

OP. ENTRA NUEVAMENTE CD 13. SE MANTIENE Y FONDEA

LOCUTOR: En 1999, se da la huelga estudiantil que termina el 2 de febrero de 2000 con la entrada de la Policía Federal Preventiva a la Universidad. Al igual que en 1968, es violada la autonomía universitaria.

OP. CHISPA

17/20

Sesenta años de investigación económica en México

LOCUTOR: Con el arribo del año 2000, el Instituto de Investigaciones Económicas se viste de manteles largos al festejar su sesenta aniversario y las revistas Problemas del Desarrollo y Momento Económico, 30 y 10 años respectivamente. Todas estas celebraciones realizadas en el marco de los 450 años de la Universidad Nacional. Este mismo año, Acción Nacional desplaza al PRI del poder y los zapatistas realizan una marcha a la ciudad de México.

OP. FADE OUT

LOCUTOR 2: (FX) El Instituto en la actualidad.

OP. FADE IN CD 14 (MÚSICA INSTRUMENTAL), SE MANTIENE Y BAJA A FONDO

LOCUTOR: El rector de la Universidad Nacional Autónoma de México, Juan Ramón de la Fuente reconoce la trascendencia del Instituto en la vida académica del país:

OP. SALE MÚSICA Y ENTRA INSERT 7 (Una cosa me queda... ..que necesitamos. 37")

OP. ENTRA NUEVAMENTE CD 14, SE MANTIENE Y FONDEA

LOCUTOR: La importancia del Instituto se observa en el nombramiento de cuatro eméritos: Ricardo Torres Gaitán, José Luis Ceceña, Fernando Carmona, fallecido en el año 2001 y Ángel Bassols.

Sesenta años de investigación económica en México

OP. CHISPA

LOCUTOR: De 1990 a la fecha, más de una docena de investigadores han recibido el Premio Universidad Nacional y la Distinción Universitaria Nacional a Jóvenes Académicos. Los más recientes galardonados son Dinah Rodríguez, José Gasca y José Luis Calva.

OP. CHISPA

LOCUTOR: El Instituto cuenta con 15 líneas de investigación que tienen como función sustantiva la de contribuir al conocimiento de los problemas agrarios, industriales, cambiarios, estabilización económica, desempleo, pobreza, medio ambiente, y otros que inciden en la economía mundial e internacional.

OP. CHISPA

LOCUTOR: Para propiciar la participación de los investigadores, internos y externos, el Instituto lleva a cabo tres certámenes anuales: Premio Maestro Jesús Silva Herzog en investigación económica, con cinco modalidades; mejor investigación externa, mejor investigación colectiva interna e individual interna y a los mejores artículos publicados en las revistas Problemas del Desarrollo y Momento Económico.

19/20

Sesenta años de investigación económica en México

LOCUTOR: Premio Doctor Ernest Feder, para impulsar la investigación económica de excelencia en temas agrícolas y materias afines. Y el Premio Maestro Ricardo Torres Gaitán que distingue a los mejores artículos elaborados en los estados de la República Mexicana y publicados en la revista Problemas del Desarrollo.

OP. CHISPA

LOCUTOR: Además realiza permanentemente conferencias, mesas redondas, presentaciones de libros, ruedas de prensa, videoconferencias, cursos y otras actividades que se coordinan a través del Departamento de Difusión. Otro vínculo con la sociedad es el programa de radio Momento Económico, que se transmite todos los jueves de 9:30 a 10:30 horas por la frecuencia 860 de amplitud modulada de Radio UNAM.

OP. SALE MÚSICA Y ENTRA INSERT 8 (Radio Universidad Nacional... que le interesan a usted. 33")

LOCUTOR: Otros medios que difunden los trabajos que realiza el Instituto son las revistas Problemas del Desarrollo y Momento Económico, las cuales pertenecen al Índice Nacional de Revistas Científicas del CONACyT.

Sesenta años de investigación económica en México

OP. FA IN CD 15 (MÚSICA INSTRUMENTAL), SE MANTIENE Y FONDEA

LOCUTOR: También convoca anualmente a seminarios de alcance internacional como: el de Economía Agrícola, Teoría del Desarrollo, Economía Mexicana, Economía Urbana y Regional, Economía, Ciencia y Tecnología, por citar algunos.

LOCUTOR: La presencia de la comunidad académica del Instituto en los ámbitos nacional e internacional, es prueba de sus firmes nexos con la sociedad y con la nación, que son la razón de ser de su vida académica. El Instituto de Investigaciones Económicas ha sido a lo largo de su historia reflejo de las ideas del acontecer mundial, espejo de la vida de la nación y esperanza de una mayor justicia. De esta manera, día con día, la institución forja un capítulo más de su historia.

Instituto de Investigaciones Económicas de la Universidad Nacional Autónoma de México. "Por mi raza hablará el espíritu".

OP. DISOLVENCIA CON CD 16 , SUBE, SE MANTIENE Y FONDEA

LOCUTOR: En los controles técnicos Antonio Serrano y Ernesto Cano. Investigación y producción José Luis Maya y en la locución Javier Soler e Ivette Sosa.

OP. SALE MÚSICA Y ENTRA RÚBRICA DE SALIDA

CONCLUSIONES

El origen y proliferación de esta dependencia de la Máxima Casa de Estudios es fruto del entusiasmo de cada uno de sus miembros –directivos, investigadores, empleados y recursos humanos en general- en un mismo ideal de superación y motivados por propósitos de progreso institucional, así como bienestar social y colectivo.

La institución celebra el sexagésimo aniversario de su fundación, reafirmando la importancia de su investigación como una de las más lúcidas del país. El Instituto de hoy tiene genealogía: un pasado fértil, un presente fructífero y un porvenir lleno de retos.

Su entusiasmo no se agota con el paso de los años, prosigue con paso firme y seguro cumpliendo la voluntad de autonomía mediante la libertad de investigación.

El Instituto, al igual que la Universidad y el país mismo, ha tenido a lo largo de su historia momentos de mayor brillantez, momentos de mayores conflictos, pero el balance realizado deja un saldo positivo. La perspectiva de la investigación económica, del quehacer económico que ha prevalecido en el Instituto, donde lo social ha jugado un papel fundamental en el análisis y la discusión de los problemas económicos de México y el mundo es uno de los grandes aciertos de la institución.

La labor de investigación del Instituto ha sido y es el vínculo con la sociedad. Este arduo empeño da como resultado la publicación de diversos libros con temáticas diferentes, la realización de decenas de seminarios, conferencias, cursos, diplomados y otros eventos académicos de relevancia abiertos al público. A 60 años de su fundación la institución ha logrado fortalecer su planta y producción académica, consolidar equipos de investigación y su presencia dentro y fuera de la Universidad.

En el periodo de 1968-2000, el IIEc ha publicado más de 450 libros individuales y colectivos y más de 235 números de sus dos revistas (la trimestral *Problemas del Desarrollo*, *Revista Latinoamericana de Economía*, y la bimestral *Momento Económico*) en su mayoría trabajos dedicados a los más importantes problemas económico-sociales de México. Las obras cubren los más diversos problemas de la economía nacional e internacional, de la inversión nacional pública y privada y la extranjera, la deuda externa y los movimientos internacionales de capitales, el sistema fiscal y financiero, el desarrollo energético, industrial, agrícola, regional y

urbano; el empleo y la distribución del ingreso, la balanza de pagos así como las crisis internacionales cíclicas y de otro carácter, la transnacionalización, la globalización y la mundialización, los procesos de integración económica, la crisis de corto y largo plazo, etc.

A lo largo de seis décadas el Instituto ha logrado fortalecer y diversificar su vinculación con la sociedad mediante la participación de sus investigadores en numerosas entrevistas, promoviendo intensamente actividades académicas y publicaciones, transmitiendo semanalmente el programa de radio Momento Económico en Radio Universidad, organizando cursos, seminarios y diplomados, trabajando y fomentando la cooperación con las diferentes dependencias de la UNAM y otras instituciones nacionales e internacionales. Todo esto ha permitido fortalecer la imagen del organismo y de sus investigadores como líderes de opinión en los principales medios de comunicación y otros espacios donde se difunden los resultados de sus investigaciones.

La gran relevancia que han ido adquiriendo los aspectos económicos en la vida nacional es producto de muchos años de trabajo y del esfuerzo de todos aquellos personajes que apoyaron de manera firme e hicieron posible, primero la creación de la carrera de economía y después la del Instituto de Investigaciones Económicas; figuran Jesús Silva Herzog, Narciso Bassols y Diego G. López Rosado, ellos sembraron la semilla de la carrera de economía en la UNAM. Otros economistas que contribuyeron con su granito de arena son Ricardo Torres Gaitán, Fernando Carmona de la Peña, Ángel Bassols Batalla, José Luis Ceceña Gámez, entre otros destacados hombres.

Ahora habrá que ver, con el mayor cuidado posible, cuáles deben ser los pasos subsecuentes que debe dar el Instituto en su trayecto y en sus anhelos de superación académica. Los investigadores y el personal del Instituto en general tienen la tarea de fortalecerlo mediante el esfuerzo colectivo para hacer de la institución un centro que tenga una continua y enorme vitalidad, enriquecer los programas internos y al mismo tiempo ir consolidando la proyección externa que hoy necesita el país y que el Instituto puede ofrecer mediante el trabajo académico libre y autónomo.

Dados sus antecedentes se puede concluir que el Instituto de Investigaciones Económicas tiene buenos cimientos, desde un principio ha dejado huella de su quehacer, aún en los 28 años en que formó parte de la Escuela Nacional de Economía, a partir de entonces y hasta 1968

cuando consigue su autonomía y empieza a crecer ha dirigido investigaciones de estudiantes, auxiliado a profesores, fungido como órgano de consulta y sobre todo ha incorporado y formado a decenas de investigadores logrando así que la investigación de la realidad nacional e internacional se multiplique. Por contar con una comunidad académica madura y con experiencia tiene gran fortaleza.

FUENTES DE CONSULTA

Audiográficas

Conferencia: *60 años de investigación económica en México*, Instituto de Investigaciones Económicas, 4 de diciembre de 2000, 8:30 horas, Casa de las Humanidades.

Ponentes (exdirectores y directora actual)

Fernando Carmona de la Peña (+), Arturo Bonilla, José Luis Ceceña, Fausto Borgueño, Benito Rey y Alicia Girón.

Bibliográficas

Carmona de la Peña, Fernando, *La brega por la economía política*, Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM, México, 1998, 214 pp.

Mariño Jaso, Ana I. *Investigación en libertad*, impresión preliminar.

Girón González, Alicia. *Cuarto informe de labores 1994 a 1998*, Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM, Ed. Miguel Ángel Porrúa, México, 1998, 175 pp.

Girón González, Alicia. *Tercer informe de labores 2000-2001*, Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM, México, 2001.

Girón González, Alicia. *Cuarto informe de labores 1998 a 2002*, Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM, impresión preliminar.

Pacheco, José Emilio. *La vida en México en el periodo presidencial de Lázaro Cárdenas*, CNCA-INAH, 1994.

Pacheco, José Emilio. *La vida en México en el periodo presidencial de Miguel Alemán*, CNCA-INAH, 1994.

Computarizadas

Página electrónica del Instituto de Investigaciones Económicas <http://www.iiec.unam.mx>

Hemerográficas

Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM, México, 1956, 21 pp.

Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Económicas, *Antecedentes, trabajos terminados y en proceso. Algunas realizaciones*, Ed. Dirección General de Publicaciones, México, 1974. 85 pp.

Universidad Nacional Autónoma de México, Coordinación de Humanidades, *Instituto de Investigaciones Económicas*, México, 1992.

Universidad Nacional Autónoma de México (National Autonomous University of Mexico), Instituto de Investigaciones Económicas (Institute for Economic Research), México, 1992.

Instituto de Investigaciones Económicas de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Vivas

Entrevistas exclusivas concedidas por Ángel Bassols, Investigador Titular, Emérito y Decano del IIEc, realizadas el 22 de marzo de 2002 y el 5 de abril del mismo año en el Instituto.

Entrevista exclusiva concedida por Arturo Bonilla Sánchez, investigador y ex director del IIEc, llevada a cabo el 26 de Nov. de 2001 en el Instituto de Investigaciones Económicas.

Entrevista exclusiva hecha a Benito Rey Romay, investigador y ex director del IIEc, realizada el 28 de Nov. de 2001 en el Instituto de Investigaciones Económicas.

Alicia Girón. Directora del IIEc durante los periodos 1994-1998 y 1998-2002, durante su *cuarto informe de labores*, rendido en el Auditorio Mtro. Ricardo Torres Gaitán del IIEc, 29 de abril de 2002.

Entrevista a José Luis Calva, Investigador del IIEc, comentarista de la Mesa Económica de Monitor y también premio Universidad Nacional en Ciencias Económicas. Presentación del libro **Privatizaciones, fusiones y adquisiciones: las grandes empresas en América Latina**, de Gregorio Vidal. Casa Universitaria del Libro, 26 de Nov. de 2001.

Entrevista a Ifigenia Martínez, ex investigadora del Instituto y actual secretaria de Asuntos Parlamentarios del PRD, **Conferencia La reforma Hacendaria en México**, Instituto de Investigaciones Económicas, 22 de Nov. de 2001.

Juan Ramón de la Fuente, Actual Rector de la UNAM, al comentar el *cuarto informe de labores* de Alicia Girón González en el Auditorio Mtro. Ricardo Torres Gaitán del IIEc, 29 de abril de 2002.