



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
DIVISIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA
XX GENERACIÓN

“RECUPERACIÓN DE PROCEDIMIENTOS PARA LA
ELABORACIÓN DEL MANUAL *EL VIDEO EN EL AULA.
USOS DIDÁCTICOS DE LA VIDEOTECA ESCOLAR* PARA
MAESTROS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA, EN LA
DIRECCIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES DE LA
SECRETARIA DE EDUCACIÓN PÚBLICA”

TESINA
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PRESENTA:
GABRIELA DEL CARMEN DÍAZ CRUZ

ASESORA: MTRA. FRANCISCA ROBLES

CIUDAD UNIVERSITARIA 2004



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A la vida por ser siempre tan generosa conmigo.

A mis maravillosos y muy amados padres, Carmen y Luis, por todo el amor que nos han dado y por su inquebrantable empeño de mandarnos a la escuela.

A mis cinco locos hermanos, inseparables compañeros de vida con quienes no sólo he compartido juegos sino enseñanzas.

A Raúl mi compañero, amigo y cómplice que ha tenido el valor de aventurarse conmigo al largo camino de la vida y a quien le debo innumerables bellos momentos que llenan mi ser de inmensa felicidad.

A mi Bebé, que aún no ha nacido pero que amo con todas las fuerzas de las que soy capaz y que con su sola presencia vuelca mi corazón y todo mi ser de alegría recordándome a cada instante la magia de la vida.

Y a todos mis buenos y grandes amigos.

INDICE

<i>Introducción</i>	2
<i>I Medios de comunicación y educación</i>	10
1.1. Medios de comunicación. Aspectos generales.	12
1.2. Medios de comunicación y educación	15
1.3. Proyecto videoteca escolar	23
<i>II Primer acervo de videotecas para secundarias</i>	30
2.1. Descripción del acervo	31
2.2. El primer manual	32
2.3. Evaluación del acervo y del manual	34
<i>III Segundo acervo de videotecas para secundarias</i>	42
3.1. De la selección del material	42
3.2. De los contenidos del manual	47
3.3. Del envío del material, videos y manual, a las entidades	58
3.4. De la evaluación de la videoteca segundo acervo	62
<i>Conclusiones</i>	65
<i>Anexos</i>	68
1. Marco conceptual	69
2. Esquema de análisis	76
3. Programas seleccionados para el segundo acervo	78
4. Esquemas de distribución	82
5. Gráficas de evaluación	83
6. Porcentajes de temas cubiertos por las videotecas	87
<i>Bibliografía</i>	89
<i>Direcciones electrónicas</i>	90

Introducción

El desarrollo y la difusión de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información, han adquirido un papel importante por sus posibilidades de acción o intervención en prácticamente toda actividad humana. Este proceso ha sido vertiginoso y nos inscribimos en su contexto, a pesar de que las necesidades de nuestro país y el rezago educativo alcanzan elevados porcentajes. Del 76.6% de los jóvenes en edad escolar que asiste a la escuela, el 18.1% no concluye la primaria.

La sistematización de la transmisión de conocimientos ha sido una tarea ardua y compleja, por ello los medios audiovisuales en particular, no sólo son una fuente informativa y de entretenimiento, sino que, gracias a sus características, también contribuyen a la formación de conductas sociales, con base en la representación y la creación de estereotipos¹ y constituyen un vehículo para mejorar los procesos de enseñanza y de aprendizaje. Así al aplicar su potencial y constatar su alcance global, pueden convertirse en un gran aliado en el desarrollo de la comunicación educativa.

Dado que el sector educativo reconoce la influencia social y la importancia que tienen los medios para superar problemas comunicativos desde distintos

¹ Aparici Roberto, com. Antología La educación para los medios. *Enfoques sobre el estudio de los medios de comunicación: La enseñanza de los temas de representación de estereotipos* Quin Robyn. México, UPN, 1996. p.79

panoramas: calidad, oferta, demanda y equidad escolar, el Programa Nacional de Desarrollo Educativo 1995-2000, establece la intervención de los medios de comunicación colectiva como instrumento indispensable para contribuir a las tareas educativas que nuestra sociedad reclama.

La inclusión de dichos medios al sistema educativo nacional no ha sido tarea fácil, pues debido a las irregulares condiciones económicas de nuestro país, constituye un proceso de modernización profesional cuyo ritmo no es tan acelerado como el de las nuevas tecnologías, por lo tanto no todos tienen acceso a tecnología de punta ni a la asesoría que les permita un adecuado uso de los recursos para aprovecharlo en todos los ámbitos en que les son de utilidad.

La Secretaría de Educación Pública (SEP) creó, a partir del Programa Nacional de Desarrollo Educativo 1995-2000, diversas estrategias y varios proyectos encaminados a proporcionarles a los docentes de educación básica las herramientas necesarias para incorporar los medios de comunicación al ámbito educativo, uno de ellos es la introducción de material audiovisual a las secundarias con el proyecto *Videotecas escolares*, en el que se dotó a dichas escuelas de televisores, videocaseteras y un acervo videográfico, integrado por programas relacionados con los tres grados de secundaria y un manual con propuestas para el uso didáctico de estos videos.

Este trabajo de tesina, que no es más que el resultado de una experiencia profesional, describe las etapas que se llevaron a cabo para elaborar el Manual *El video en el aula. Usos didácticos de la videoteca escolar* texto que acompañó la primera dotación videográfica efectuada en el 1996; con el análisis de cada una de las etapas pretendemos ver no sólo las posibilidades que ofrece el video como un recurso educativo sino también proponer vías en aras de enriquecer la propuesta original; para ello, se ofrecen tres elementos básicos:

- Razones institucionales para proponerlo
- Etapas de elaboración, contenidos
- Análisis y propuesta

Para contextualizar este trabajo, en el primer capítulo analizamos la influencia que han tenido los medios de comunicación en la vida social y los factores que intervienen en el marco que rige la educación en nuestro país, en particular lo que se refiere a la educación básica.

Mediante el análisis del Acuerdo Nacional para la Modernización de la Educación Básica pretendemos identificar la importancia que se otorga a la actualización, capacitación y superación de los docente, ya que en ellos recae la responsabilidad de formar a los futuros ciudadanos. Analizamos también algunos lineamientos prioritarios del Programa Nacional de Desarrollo

Educativo 1995-2000 (PNDE 1995-2000), sobre todo aquellos en los que se señala el uso de medios de comunicación como apoyo a la educación, pues ahí surge el proyecto Videotecas escolares, tema del presente trabajo.

Asimismo, insistimos en la utilidad que tiene la inclusión del uso de materiales audiovisuales en las prácticas docentes por sus implicaciones en el acto educativo; es decir, por la importancia del uso del video para el desarrollo de temas relacionados con los contenidos del programa educativo de nivel secundaria.

El proyecto de videotecas escolares se divide en dos etapas, en cada una se entregó material audiovisual y un manual, el primero se llama *El video en el aula. Acervos y usos didácticos de la videoteca escolar*, del cual hablaremos en el capítulo dos; y el segundo se titula *El video en el aula. Usos didácticos de la videoteca escolar. Segundo acervo*, tema del último capítulo y producto de nuestro trabajo en la Dirección de Medios Audiovisuales e Informática Educativa.

Debido a que el manual forma parte de un paquete didáctico en el que se incluyen videos, consideramos importante incorporar en el capítulo dos los procedimiento, criterios y responsables de la selección del material videográfico, a fin de complementar la justificación del Manual como parte del

proyecto, realización y los resultados de la evaluación sobre el uso del acervo aplicada a algunos estados de la República, esto con la intención de recuperar una propuesta que integre aspectos organizativos y de contenido que se incorporaría en un segundo manual.

Explicamos cuáles fueron los lineamientos para desarrollar las actividades propuestas en el manual como sugerencias de aplicación en el aula, la intención con la que se incorporaron y los resultados que se esperaba cumplieran.

El capítulo tres es el análisis de los procedimientos que se llevaron a cabo para la elaboración del segundo manual, los aspectos que se consideraron para la elaboración de actividades, los aciertos y errores en el proceso de diseño y explicamos qué áreas se involucraron en el proyecto y cómo se desarrolló el trabajo en equipo.

Las conclusiones que se ofrecen al final de este trabajo recopilan el resultado del análisis realizado a lo largo de los tres capítulos y de la experiencia profesional que el trabajo con los profesores se adquirió.

Se incluye un anexo en el que se integra el Marco conceptual que explica el proceso de comunicación propuesto por David K. Berlo que nos sirve como

referente para el análisis de los beneficios que los productos de los medios de comunicación pueden reportar en el ámbito educativo; un esquema de análisis que se incorporó en el segundo manual con la intención de proporcionarle más herramientas a los docentes en la búsqueda de programas adecuados para sus escuelas; una lista de los materiales seleccionados en la segunda entrega y, finalmente, un esquema de distribución que incluye datos sobre la cantidad de videos y manuales entregados en el segundo acervo.

El análisis se basa en la experiencia profesional adquirida en el transcurso de cinco años (1997-2002) en el que participamos en el desarrollo de proyectos tales como: Didáctica de los medios de comunicación y Didáctica en línea; además se retoman algunas consideraciones teóricas de expertos en el uso de los medios como apoyo a la educación y en los fundamentos que la SEP propone, a partir de las posibilidades que hagan pertinente una discusión sobre las razones educativas e institucionales de elaborar un Manual para el uso didáctico del video.

Consideramos importante estudiar las propuestas que se han efectuado en torno al uso de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información en apoyo a la educación, en particular exponer nuestra experiencia con el uso del video en el proyecto Videotecas escolares para secundarias, porque como estudiosos de la comunicación, no sólo estamos en posibilidades de

manejarlos como útiles intermediarios en la transmisión del conocimientos acaso también preparar a las nuevas generaciones para enfrentarse al bombardeo de todo tipo de información al que estamos expuestos diariamente y hacer de ellos ya no más los consumidores pasivos de los medios de comunicación, sino los receptores selectivos, analíticos y críticos de una programación susceptible de ser aprovechada de la mejor manera.

En el proceso de enseñanza-aprendizaje se originan cuestiones relativas al papel de la comunicación, pero más allá de esto, en la problemática se implica no sólo al docente como experto en materia de educación, sino también al profesional de la comunicación, quien con sus conocimientos y experiencias sobre el proceso comunicativo puede contribuir a que el aprendizaje se genere de manera más efectiva.

Una manera de lograrlo es a través de la comunicación educativa, pues a pesar de ser una práctica que apenas se desarrolla en nuestro país, hoy día hay varias propuestas que involucran a los medios de comunicación y las nuevas tecnologías de la comunicación y la información en procesos educativos, lo que abre el campo de acción para los estudiosos de la comunicación.

Este trabajo es además la exposición de una experiencia que sirva para el análisis de uso de medios en el ámbito de la comunicación educativa , en virtud de esto se considera oportuno preguntarse por la comunicación y su sentido en

las instituciones educativas, ya que se tiende a olvidar que en los escenarios pedagógicos se vive un proceso comunicativo, en tanto que los sujetos implicados poseen este tipo de competencias y la capacidad de interacción.

I. Medios de comunicación y educación

Vivimos en un constante bombardeo de información gracias a los medios de comunicación. Pasamos muchas horas frente al televisor, nos gusta acudir al cine o disfrutar de algún video en la comodidad de nuestro hogar, somos lectores de revistas o periódicos, y las posibilidades de la población de acceder al internet incrementan,² escuchamos música por la radio o en nuestros aparatos reproductores de audio y la publicidad nos ataca en los más diversos ámbitos.

La presencia de los medios de comunicación en la sociedad ha generado importantes cambios en el comportamiento de los individuos convirtiéndonos en una “sociedad de la información”³. Los sistemas de la época industrial han sido sustituidos por otros que determinan una nueva organización de la sociedad afectando todos los ámbitos de la vida humana: la comunicación, la enseñanza, el trabajo, las formas de ocio, las relaciones interpersonales, etcétera. Cambios que no sólo implican nuevas maneras de enseñar y aprender, de establecer relaciones laborales, de divertirse y de relacionarse con los demás, se trata también de cambios cualitativos, de nuevos estilos de

² De acuerdo con datos del INEGI, el número de usuarios de Internet en el 2000 era de 5058 internautas, para el 2002 aumentó a 10 765.

³ Victoria Camps Cervera, *Sociedad de la información y ciudadanía*. Huelva, Ed. Universidad de Huelva, 2003. p.29

vida, de nuevas formas de acceder al conocimiento, de reestructuración de nuestra escala de valores.

Los medios de comunicación han sido objeto de estudio de la sociología, la psicología, la economía, las llamadas ciencias de la comunicación y en menor medida de la pedagogía. A pesar de haberse constituido en uno de los lenguajes más utilizados en el siglo XX han permanecido casi marginados por la institución escolar.

Con excepción de las áreas de comunicación y diseño, prácticamente en ninguna de las carreras profesionales se prepara para la comprensión y el manejo de los lenguajes de los medios, ni siquiera en la profesión del maestro que debiera contemplar una verdadera formación en la materia, por la simple necesidad que se tiene de utilizar material didáctico.

Una falsa creencia en la utilización de la tecnología aplicada a la educación, es considerar que el medio por sí mismo garantiza el aprendizaje, lo cual lleva a sobrevalorar el medio y convertirlo en el fin mismo.

El papel que corresponde al docente en este enfoque alternativo es el de organizar el proceso de enseñanza y de aprendizaje de manera participativa y en congruencia con las condiciones y características de la institución y del

grupo. Esto supone que el maestro construye su práctica educativa en un marco de creatividad y participación, conforme a los propósitos, a las condiciones del usuario, y a los recursos que tiene a su alcance.

En este capítulo analizamos los medios de comunicación en la vida social y su participación en la vida escolar, en particular señalamos aspectos a considerar para el uso de video en el aula y algunas recomendaciones que los investigadores muestran para este fin. Describimos el origen del proyecto de videotecas escolares y su incorporación en las escuelas secundarias a partir del Programa Nacional de Desarrollo Educativo 1995-2000.

1.1. Medios de comunicación. Aspectos generales

Pocos fenómenos han suscitado tanto interés y han originado al mismo tiempo aceptación y rechazo como el advenimiento de los medios de comunicación en la sociedad.

El impacto por conocer los fenómenos de la comunicación desde el punto de vista de sus implicaciones sociales y educativas, han abierto un amplio campo de estudios, en el que incursionan comunicólogos, sociólogos, psicólogos y educadores, todos en la búsqueda de respuestas a interrogantes relacionadas con su especialidad, y elaborando propuestas para modificar los procesos de comunicación.

Pero ¿qué es lo que los hace tan atractivos? ¿qué es lo que nos ofrecen? ¿cómo es que logran tener influencia sobre su audiencia?. En la sociedad contemporánea los medios de comunicación intervienen en muchos aspectos de nuestra vida cotidiana, y ejercen su acción en diferentes ámbitos de ésta. Incluso, medios de comunicación que tienen fines “recreativos” como la radio o la televisión, o informativos como la prensa y las revistas, influyen sobre nuestra experiencia, no sólo porque afectan actitudes, sino porque son los medios de acceso al conocimiento del cual dependen muchas de las actividades sociales.⁴

Es evidente que en las últimas décadas se ha producido un enorme desarrollo de los medios de comunicación y de las empresas que hacen de los contenidos culturales su forma de obtener ganancias, logrando cambios significativos en la sociedad y en los sujetos que la conformamos.

Gustavo Mórtola en su libro *Estrategias para explorar los medios de comunicación* nos enumera algunas características que hacen de los medios de comunicación un elemento indispensable y atractivo en nuestras vidas.

- “Nos brindan información, tanto de nuestro entorno cercano como de regiones remotas del mundo. Sin los medios, sabríamos muy poco de lo que sucede más allá de la vida cotidiana.

⁴ McQuail, Denis. *Sociología de los medios masivos de comunicación*. Buenos Aires, Ed. Paidós. 1979. p.59

- Influyen sobre nuestras “agendas temáticas” y en las formas en que pensamos acerca de los temas que abordamos. Un descubrimiento contra algún mal, el último caso de corrupción en la política o el reciente disco de nuestro cantante favorito, son algunos de los temas sobre los cuales los medios nos brindan información, conocimiento y puntos de vista que influyen en nuestra comprensión de ellos.
- Expanden nuestra experiencia personal hacia lugares y sociedades lejanas. Es muy probable que lo que sabemos acerca de la vida en Indonesia, una guerra en África o la unificación monetaria de Europa provenga de los medios.
- Nos muestran imágenes e ideas que aceptamos como normales. Los medios no ofrecen permanentemente modelos corporales, de conducta y lingüísticos con los que nos identificamos y, a la vez, identificamos aquellos que consideramos propios de otros.
- Nos persuaden a través de la publicidad, para que compremos determinados productos, aceptamos ciertas ideas y rechazamos otras, evaluamos positivamente ciertas instituciones y corporaciones.
- Nos entretienen y nos brindan placer. Pasamos muchas horas de nuestra vida viendo televisión, escuchando radio, viendo o haciendo otras actividades donde los medios están involucrados”⁵

La formación del ciudadano moderno pasa necesariamente por el conocimiento de los lenguajes de la imagen y el sonido, que son contenidos y métodos indispensables para la comprensión del mundo y la convivencia con el otro. Esto nos da una idea de la dimensión y el alcance que tienen los medios de comunicación en la vida social, en donde para nosotros como receptores, su uso es tan común que forma parte de nuestra rutina, aún cuando los comportamientos familiares hacia la recepción televisiva ha sufrido

⁵ Mortola, Gustavo. *Estrategias para explorar los medios de comunicación. La formación de ciudadanos críticos*. Buenos aires, ediciones novedades educativas. p.8

modificaciones, pues ya no es más un socializador familiar que permitía que éstas se reunieran para ver las telenovelas de la noche; ya sea la radio o el televisor para escuchar las noticias, estos medios sirven como “fondo ambiental” mientras se hacen los quehaceres domésticos o las tareas escolares.

Los medios de comunicación son socializadores de los individuos porque permiten la legitimación cultural y brindan espacios en donde se definen normas y se orientan conductas; aunque con la reserva de que no son la única fuente socializadora de que dispone la sociedad, pues la escuela, la familia, la religión, son otras instituciones que también desempeñan este rol.

1.2. Medios de comunicación y educación

Por desgracia estas últimas fuentes socializadoras y en particular la escuela no ha tenido el mismo desarrollo vertiginoso que los medios de comunicación. La escuela cumple su papel socializador con una presencia histórica más reciente en comparación con la institución familiar y religiosa, aunque su papel es indispensable para el crecimiento en todos los ámbitos de la vida social, los medios de comunicación le han ganado la batalla en cuanto a la penetración e influencia sobre los individuos se refiere.

Sin embargo, la escuela puede hacer mucho más si en vez de cerrarle las puertas a los medios los convierten en objeto de análisis para ayudar a los alumnos a entenderlos, analizarlos y criticarlos. Los medios no precisan estudiar didáctica ni saber de teorías de enseñanza y de aprendizaje para realizar sus tareas socializadoras; las conductas, valores y conocimientos que los medios de comunicación transmiten, sobre todo los audiovisuales, resultan mucho más significativos para el imaginario social que si estos mismos mensajes se aprendieran en la escuela.

Desde finales de los años cincuenta se tenía la seguridad de que la educación formal, la llamada “escuela entre muros”, podría verse favorecida con el empleo de los medios audiovisuales, sobre todo considerando las grandes exigencias educativas de alfabetización, formación o capacitación profesional, enseñanza a distancia, etcétera. Sin embargo no siempre se ha tenido confianza en estos medios pues se tiende a creer que su utilización no produce todos los beneficios educativos.

Tradicionalmente, la utilización de los medios en el proceso educativo se ha asociado al concepto de educación a distancia. Sin embargo, su uso no se limita a esquemas de enseñanza fuera del aula ya que también es posible su aplicación en apoyo a la modalidad escolarizada.

Existen diversas experiencias de algunos países del mundo como Argentina, España, Canadá, Brasil⁶, incluyendo el nuestro que acreditan el potencial educativo de los medios. Como auxiliares didácticos facilitan y enriquecen el proceso de enseñanza-aprendizaje y, por otra parte, ofrecen la posibilidad de atender con servicios educativos a poblaciones dispersas y de difícil acceso.

En el caso de México, la Universidad Pedagógica Nacional (UPN), desarrolló en 1994 el *Curso educación para los medios*, encaminado a proponer herramientas tanto para el análisis de los medios, el conocimiento de los lenguajes que componen a cada uno y sus posibilidades de incorporación en el aula. Cuatro años más tarde la SEP diseñó su curso *Didáctica de los medios de comunicación* como oferta a los docentes de preescolar, primaria, secundaria y escuelas normales, con propósitos similares al proyecto que desarrolló la UPN. Instituciones como el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE), la Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE) y la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), han llevado a cabo interesantes propuestas.

Como podemos constatar, hablar de medios audiovisuales en la educación mexicana no es un tema estrictamente nuevo. La proliferación de imágenes

⁶ *Edu-comunicación en un mundo global*. Libro de actas del congreso Iberoamericano de Comunicación y Educación. Huelva España, 2003. p.25

que día a día se vierten en nuestros hogares, sólo viene a reforzar una educación perceptual rica en sí misma por todo el bagaje cultural que da.

Desde la época prehispánica, nuestra historia es pródiga en manifestaciones visuales, la belleza estética de nuestros códices, son una muestra de la abundancia iconográfica que caracterizó a los pueblos antiguos, reflejados a su vez en obras más modernas como la pintura mural.

Introducir el uso de medios en la educación debe implicar una reflexión, porque cuando usamos una imagen no sólo estamos ilustrando un tema, damos una interpretación, definimos una construcción social con ese mensaje.

Si bien es cierto que los medios de comunicación transmiten información, también es cierto que se requiere de una mediación pedagógica que permita darle un sentido u orientación a esa información para transformarla en conocimiento, lo que el profesor debe saber sobre el medio es cuándo y por qué utilizarlo para no gastar recursos innecesariamente y mucho menos subestimar a nuestros interlocutores. Hay situaciones en las que se puede utilizar únicamente una fotocopia o una tarjeta postal, otros para una proyección de video o un elaborado diaporama. Esto dependerá de la intención educativa y las características de los estudiantes.

Por otro lado hay que tener presente que el solo hecho de utilizar un medio, por sofisticado que este sea, no garantiza el éxito pedagógico, también con las nuevas tecnologías es posible desarrollar procesos convencionales que reproducen el esquema del maestro que sabe y transmite y el estudiante pasivo del conocimiento.

La alfabetización visual del maestro y sus conocimientos sobre el lenguaje de los medios puede ser de gran ayuda, no sólo para la elección correcta de estos materiales, sino para una utilización más profunda de los mismos, aprovechando sus contenidos, la forma en que son presentados, el gusto estético ante una producción, así como fuente de reflexión de los mensajes que llevan implícitos y el análisis sobre las técnicas con que fueron elaborados, contribuyendo con eso a la educación audiovisual del alumno.

En una sociedad tan competitiva como la actual no es de extrañar, que en el campo de las ciencias y de la cultura, cada invención técnica se reciba como la protagonista del entierro de una forma cultural anterior. Las conjeturas apuntaban a cambios y sustituciones de formas de expresión que jamás sucedieron, decían que la fotografía sustituiría a la pintura, luego el cine enterraría a la fotografía; los discos habían de significar la muerte de las audiencias en directo; la radio suponía el fin de la prensa escrita, el cine del teatro, la televisión de la radio, el video al cine y así sucesivamente.

Han pasado ya muchos años y hemos comprobado que ningún medio ha eliminado definitivamente a otro, en todo caso le ha impuesto un cambio de sentido. Roman Gubern dice que este cambio de sentido se explica con la ley de sustitución mediática gobernada a su vez por el principio de usos y gratificaciones, lo que significa que “los medios con usos similares pero con gratificaciones más intensas destruyen a los medios menos gratificadores. La radio y la televisión ofrecen usos distintos, pero no así el cine mudo y el sonoro, que sustituyó al anterior. El cine sonoro mató al cine mudo, y el cine de color eclipsó al de blanco y negro”⁷.

Todos estos medios fueron en su tiempo emisarios de mensajes que junto con su desarrollo generaron pautas de conductas diversificadas. Gracias a que el sistema sensorial humano está programado para primar la información audiovisual, no es de extrañar que tras la emergencia de la industria electrónica resultaría mucho más influyente la televisión y los lenguajes audiovisuales.

Los medios audiovisuales como el cine, la televisión y el video se incorporaron dentro de los inventos que han tenido tanta influencia en la vida cotidiana. El video al no estar sujeto a la dinámica de la transmisión diaria, permite una elaboración más reposada y reflexionada, en ese sentido se acerca a los

⁷ Gubern Román. *El eros electrónico*. Madrid, Ed. Santillana, 2000. p.31

procesos creativos del cine, más trabajo en el guión, en la reproducción de las secuencias. Por sus características técnicas, el video permite una mayor movilidad con formatos no profesionales, que son las exigencias de la transmisión televisiva, esto permite que más gente tenga al alcance la utilización de video, dando lugar a tratamientos formales variados y temáticos diversos.

En el campo educativo, existen muchas propuestas de cómo utilizar el video en clase, todas ellas con la finalidad de lograr aprendizaje significativo en los alumnos.

“Con la aparición del video la escuela tiende a apoderarse de la tecnología para seguir detentando el poder, conciente de que quien posee los instrumentos de reproducción de la realidad posee el control sobre la realidad.

La tecnología del video sólo será automáticamente liberadora si se pone en manos de los alumnos para que se puedan investigar, autoevaluarse, conocer y conocerse, descubrir nuevas posibilidades de expresión, hacer experiencias de grupo en un esfuerzo de creación colectiva, experimentar y experimentarse.”⁸

La aparición del video y sus posibilidades didácticas ha generado que estudiosos de la comunicación y la pedagogía encuentren alternativas

⁸ Ferrés Joan. *Video y educación*, Ed. Paidós, p. 65

susceptibles de aplicarse en clase, Joan Ferrés, en su libro *Video y educación* clasifica el uso del video educativo en seis apartados o posibilidades:

- *Función informativa. Video documento:* se refiere a la finalidad fundamental que posee el mensaje por describir una realidad lo más objetiva posible.
- *Función Motivadora.* Consiste en actuar sobre un grupo determinado, previamente delimitado, con el fin de sensibilizarlos en torno a un tema.
- *Función expresiva. Creatividad y video-arte:* hace referencia a cualquier manifestación de la propia interioridad.
- *Función evaluativa. El vídeo espejo:* Hace referencia a aquel acto de comunicación en el que lo que importa fundamentalmente es la valoración de conductas, actitudes o destrezas de los sujetos captados por la cámara.

El video es una herramienta didáctica que posee características particulares que lo hace un importante aliado en las actividades escolares pues es de fácil acceso, amplía la diversidad de contenidos y el profesor puede mediar las presentaciones para obtener resultados concretos.

1.3. Proyecto Videoteca escolar

Con la firma del Acuerdo Nacional para la Modernización de la Educación Básica el 18 de mayo de 1992,⁹ los nuevos compromisos adquiridos por el gobierno junto con el magisterio dieron un nuevo rumbo a la educación de nuestro país.

⁹ Arnaut, Albert. *La federalización educativa en México, 1889-1994*. México, SEP, 1998. p. 305

A partir del acuerdo se establecieron las condiciones para la actualización de contenidos, planes y programas de estudio de primaria y secundaria, el mejoramiento y propuesta de materiales didácticos y libros de texto, la revaloración social del magisterio en el proceso de enseñanza y de aprendizaje, además se logró superar la obsolescencia pedagógica y disciplinaria de un currículum que tenía vigencia de 20 años.

Se incorporaron nuevos enfoques como el de dar prioridad al desarrollo de competencias y actitudes y reorganizar la formación y el estudio de las áreas de conocimiento en asignaturas específicas.¹⁰

En el artículo tercero de nuestra Constitución, se legitima el derecho que todos los mexicanos tenemos de acceder a la educación, así que nuestro deber es vigilar que este derecho se cumpla, buscando todos los caminos que faciliten esta ardua tarea, pues un buen nivel educativo en cualquier país, posibilita mejores oportunidades de trabajo, su gente exige y disfruta el paso a la cultura y el conocimiento y por lo mismo, cuenta con mejores niveles de vida en todos los aspectos.

¹⁰ Ibidem. p. 319

La siguiente tabla nos muestra los cambios que se han generado en educación secundaria a raíz de la transformación de los contenidos de este nivel educativo.

Tabla 1

Indicadores educativos para nivel secundaria		
<i>Indicador</i>	<i>1990 / 1991</i>	<i>1999 / 2000</i>
<i>Eficiencia terminal</i>	73.9	84.7
<i>Tasa de absorción</i>	82.3	91.0
<i>Tasa de deserción</i>	8.8	8.7
<i>Tasa de reprobación</i>	26.5	20.7

Tomado de la página del INEGI

Posterior a la firma del acuerdo, el gobierno se comprometió con estas transformaciones incluyendo mucho de lo pactado en el Programa Nacional de Desarrollo Educativo 1995-2000 (PNDE 1995-2000). Ahí, además de asistir necesidades tales como propiciar un ambiente adecuado para el desarrollo educativo de los niños y estimular a los docentes para desempeñar mejor sus labores, la SEP incorporaba los medios de comunicación en beneficio de la educación.

“Se busca proporcionar a las escuelas programas televisivos y materiales audiovisuales de contenido educativo y cultural para cada nivel y materia, que despierten en los alumnos el interés y la curiosidad por los diversos temas curriculares, amplíen y refuercen sus conocimientos y ejemplifiquen, con la ayuda de la imagen, la aplicación practica de los conceptos aprendidos en el salón de clases. Los medios permiten también la consulta y exposición de temas tantas veces sea necesario”¹¹

La SEP consideró necesario que los maestros de educación básica se sometieran a un proceso de actualización, que no sólo incluía los conocimientos propios de la asignatura o grado escolar, sino también el entendimiento y el uso adecuado de los medios de comunicación.

No pretendemos decir que el conocimiento y los métodos de los profesores no sean válidos en estos tiempos de tecnología, al contrario, se requiere de ellos para enfrentar este período de transición, aunque permanente, hoy se acentúa dado el vertiginoso proceso de cambios y adelantos tecnológicos que vivimos.

Para impartir con calidad la educación básica hay que considerar los recursos humanos y materiales de que se dispone, su uso racional y justificado, la organización en el estudio y el tiempo que se dedica a él, así como la pertinencia de los medios didácticos y la labor que desempeñan los educadores, esto incluye la motivación de los propios estudiantes y el apoyo

¹¹ SEP. *Programa Nacional de Desarrollo Educativo 1995-2000*. México, 1996. p. 89

que reciben de sus familias, pues ellos representan un papel insustituible dentro de su educación.

Asimismo insistimos en que la tarea realizada por el magisterio es de elemental importancia, por ello, implica un constante esfuerzo de actualización y superación que enriquezca su formación y desempeño de su trabajo con las nuevas tecnologías aplicadas a la enseñanza.

Por otro lado, consideramos al video educativo como un elemento didáctico que modifica las dinámicas de grupo y la practica docente en general.

“La educación básica debe contribuir de manera amplia a fomentar el interés por la tecnología y a estimular las reflexiones sobre sus modalidades, la racionalidad de su utilización, sus ventajas, pero también los riesgos que implican cuando no se les emplea adecuadamente. Este enfoque, que incluye las acciones de capacitación que tiene lugar en las secundarias, aspira a crear una experiencia educativa que aliente la posterior dedicación al estudio de los campos técnicos y una actitud abierta y analítica en relación con los usos de la tecnología”¹²

Conviene reflexionar acerca de dos aspectos fundamentales de la incorporación de los medios de comunicación como apoyo a la educación:

Por un lado, obtener el conocimiento necesario acerca de los medios de información y difusión, para hacer uso de ellos y así, aprovechar el

¹² Ibidem. p. 91

adiestramiento de los educadores en este ámbito en pro de la formación de los estudiantes, es decir, hacer de los alumnos espectadores críticos, que puedan enriquecerse con el uso de las nuevas tecnologías en su trayecto escolar y para toda la vida.

Y por otra parte, educar con los medios de difusión e información; esto es, procurar su correcta introducción en el salón de clases para hacer de ellos los mejores aliados en el proceso educativo. Enseñar Matemáticas, Español, Formación Cívica o cualquier otra asignatura con la ayuda de medios es una carta que los docentes deben jugar a su favor para aprovechar las grandes ventajas que ofrecen los medios de comunicación, el video específicamente.

En este espacio es que se vuelve necesario que los profesores tengan un conocimiento suficiente acerca de los medios de comunicación, dado que estos son ahora los protagonistas del contexto en que los niños inician su proceso de socialización, para luego asistir a la escuela a complementar su formación

El proceso ha sido complejo debido a cambios de estructura, pero es necesario apoyar a los docentes en esta tarea de actualización, que no tiene como fin reemplazarlos, sino ofrecerles nuevas herramientas para complementar y mejorar su desempeño docente.

La SEP tiene a su cargo la conducción del sistema educativo mexicano y para cumplir con esta función ha elaborado estrategias pertinentes que aseguren a todas las personas el acceso a la educación básica y la oportunidad de concluir sus estudios.

Abordar con un enfoque comunicativo los diversos aspectos de la educación básica es de suma importancia, por eso las estrategias y acciones que se plantean en este programa, se refuerzan y complementan unas a otras y se articulan en torno a cinco ámbitos fundamentales de las tareas en educación básica para alcanzar la equidad educativa:

- La organización y el funcionamiento del sistema educativo.
- Los métodos, contenidos y recursos de la enseñanza.
- La formación, actualización y superación de maestros y directivos escolares.
- La equidad educativa.
- Los medios electrónicos en apoyo a la educación.

Con esta visión fueron creadas, entre otros proyectos, las videotecas para escuelas secundarias, en las que no sólo dotaron de material audiovisual a dichas escuelas, sino que también se proporcionó a los profesores, de los tres grados de educación secundaria, del manual *El video en el aula. Usos*

didácticos de la videoteca escolar, con la finalidad de ofrecerles propuesta didácticas sobre el uso del video como apoyo a la educación, y orientarlos en cuestiones técnicas de cómo utilizar el equipo y clasificar los materiales.

II. Primer acervo de videotecas para secundarias

La Secretaría de Educación Pública diversificó sus estrategias para incorporar el uso de los medios de comunicación y sus lenguajes con fines educativos. Los materiales audiovisuales, los medios electrónicos y las nuevas tecnologías juegan un papel fundamental en la ampliación de la cobertura y la mejora de los servicios del sector educativo. Los Centros de Maestros¹³, el sistema Edusat con más de 30,000 antenas parabólicas instaladas en diferentes centros educativos, y la producción de videos para apoyar los contenidos curriculares son algunas estrategias que actualmente están en operación.

El video en el aula es un proyecto que la Secretaría de Educación Pública creó a partir de la introducción de los medios de comunicación como apoyo a la educación, establecido en el PNDE 1995-2000.

El proyecto fue pensado para dotar a escuelas de nivel secundaria de material audiovisual con la intención de proporcionar apoyo al currículo de las asignaturas que se imparten en los tres grados de este nivel educativo. Este proyecto se dividió en dos etapas, en cada una se dotó a las secundarias de

¹³ Los Centros de Maestros son espacios académicos destinados exclusivamente al apoyo de los maestros de educación básica en los que se ofrecen los servicios de biblioteca, fonoteca, videoteca, equipo multimedia y recepción de la señal Edusat, así como talleres de actualización.

una videoteca y un manual; en este apartado únicamente nos referiremos a la primera entrega y al manual *El video en el aula. Acervos y usos didácticos de la videoteca escolar*. En él se pretendió orientar sobre el uso del acervo a profesores y videotecarios, recomendar algunas actividades, así como proporcionar sugerencias para el cuidado del equipo (TV, videocaseteras) y del acervo.

Para el envío la SEP, a través de la Dirección de medios audiovisuales e informática educativa y el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE), se encargó de gestionar los derechos de reproducción del material videográfico seleccionado.

El proyecto se realizó gracias a un trabajo en equipo en el que participaron áreas de contenidos (direcciones académicas), gente de medios audiovisuales, diseñadores y la gente de adquisiciones.

La primera dotación se llevó a cabo en 1996, ese primer paquete estaba conformado por 78 videos y un manual, el primer manual que se editó sobre uso del video en el aula por parte de la Secretaría de Educación Pública, los videos contienen 13 serie y 193 programas que cubren las asignaturas de Biología, Geografía, Historia, Matemáticas, Química y Español.

Las series seleccionadas en esta primera etapa fueron:

- Los dinosaurios
- Universo Interior
- Biología
- Testigo Ocular
- Planeta Tierra
- Enciclopedia Galáctica
- México Plural
- Biografía del poder
- Siglo XX: La vida en México
- Memorias de un mexicano
- El mundo de las matemáticas
- El mundo de la química
- El Quijote.

Este acervo videográfico fue seleccionado a partir del análisis de contenido, de la calidad audiovisual de los programas y su vinculación con los enfoques y contenidos curriculares del programa de educación secundaria.

Como parte de un proceso de inducción al uso de las videotecas se elaboró el manual *El video en el aula. Acervo y usos didácticos de la videoteca escolar* en el que se enfatizan las funciones y características didácticas del medio y se dan sugerencias de aplicación.

Por formar parte de la primera dotación se consideró importante que el Manual argumentara las razones por las que se creyó conveniente introducir las funciones didácticas del video e indicaciones generales sobre su resguardo, se hizo una descripción del acervo con algunos ejemplos de cómo utilizarlos en

clase; al final, y debido a que se partía de la idea de que los profesores no sabían cómo utilizar el paquete didáctico, se incluyó, para las autoridades del plantel y el responsable de la videoteca, un apartado que informaba y recomendaba su uso, conservación y mantenimiento de la videoteca escolar, lugar adecuado para la instalación, el equipo y su cuidado, el material y su cuidado, la clasificación del acervo y orientación a los usuarios.

Posterior al envío del primer acervo, se realizaron reuniones de presentación del programa a funcionarios educativos de todos los estados con la finalidad de que estos impulsaran procesos de capacitación en sus entidades.

A casi cuatro años de que la SEP creó las videotecas de escuelas secundarias, la Dirección de Medios Audiovisuales realizó una evaluación del proyecto. Para tal fin se aplicaron encuestas a maestros, videotecarios y directivos, en las que se pretendía obtener información sobre el impacto del Manual en los profesores, el uso que éstos daban al acervo, diseño de estrategias didácticas y cuidado del material.

La evaluación se aplicó en el momento en el que se preparaba la segunda dotación, esto nos permitió averiguar la efectividad de los contenidos del primer manual; con los resultados se pretendía atender conocimientos específicos que los profesores demandaran.

En esta que se llamó primera etapa de evaluación, y que a la fecha se ha convertido en la única, colaboraron las siguientes entidades: Jalisco, Estado de México, Distrito Federal, Quintana Roo, San Luis Potosí, Querétaro y Guanajuato; con la participación de 363 directores, 331 videotecarios y 703 maestros dando un total de 1397 instrumentos aplicados.¹⁴

Los aspectos a evaluar fueron los siguientes:

Directivos

- Organización y control de la videoteca
- Conocimiento del material que existe en la videoteca
- Interés y aceptación del director y los maestros
- Condiciones de espacio y uso de la videoteca
- Usos y opinión del texto “El video en el aula”
- Capacitación para encargados de la videoteca y profesores
- Sugerencias para el uso adecuado de la videoteca

Videotecarios

- Formación del encargado de la videoteca
- Funciones que realiza el encargado de la videoteca
- Organización y control de la videoteca
- Conocimiento del material que existe en la videoteca
- Interés y aceptación de los maestros
- Condiciones de espacio y uso de la videoteca
- Uso y opinión del texto “El video en el aula”
- Capacitación que recibió y la que requiere para su función

¹⁴ Información obtenida de documentos confidenciales de la Dirección de Medios Audiovisuales e Informática Educativa de la SEP.

- Sugerencias para el mayor aprovechamiento del material y para la organización de talleres sobre el uso de la videoteca.

Maestros

- Formación del maestro
- Conocimiento del material que existe en la videoteca
- Metodología de uso del material de la videoteca
- Usos y opinión del texto “El video en el aula”
- Opinión de los alumnos
- Interés y aceptación de los maestros
- Condiciones de espacio y uso de la videoteca
- Capacitación para maestros y encargados de la videoteca
- Conocimiento y uso de los centros de maestros
- Sugerencias para el mejor aprovechamiento del material y para la organización de talleres sobre el uso de la videoteca y profesores.

Hay que recordar que el manual *El video en el aula* forma parte de un paquete de videos conocido como videoteca para secundarias, por tal motivo se incluyeron en la evaluación preguntas referentes al uso de los materiales, la utilidad de los videos y del manual, las condiciones de espacio del acervo, así como las necesidades de capacitación y ampliación del acervo que los profesores manifestaran.

Las encuestas aplicadas se repartieron a las siete entidades participantes como se muestra en la tabla 2.

Tabla 2

Muestra analizada

Entidades	Instrumentos			Totales
	Directores	Videotecarios	Maestros	
Distrito Federal	7	7	36	50
Estado de México	215	196	258	669
Guanajuato	15	14	68	97
Jalisco	33	23	61	117
Querétaro	12	9	60	81
Quintana Roo	29	30	32	91
San Luis Potosí	52	52	188	292
Totales	363	331	703	1397

Tomado de documentos confidenciales de la SEP, evaluación de videotecas primer acervo, 2000.

Los resultados de esta encuesta nos arrojó la siguiente información¹⁵:

DIRECTORES

- 94.77% de las videotecas se encuentran en funcionamiento
- 72.73% de las videotecas cuentan con un responsable
- 77.41% se norma con un reglamento interno
- 49.86% de las escuelas ha incrementado su acervo
- 43.53% ubico su videoteca en la biblioteca
- 75.76% utiliza el manual El video en el aula

¹⁵ Tomado de la carpeta *Evaluación de videotecas* de los archivos de la SEP, Evaluación de videotecas primer acervo, 2000.

Aún cuando las actividades de los directores no contemplan, en su mayoría, estar frente a grupo, el proyecto de videotecas escolares considera la participación de éstos para que conozcan los materiales, las estrategias que se proponen y la correspondencia que tienen con las asignaturas con la finalidad de que se sensibilicen ante el medio y promuevan el uso de los materiales a su comunidad escolar.

Los resultados nos informan que $\frac{3}{4}$ partes de los directores encuestados han utilizado el manual y aunque esta pregunta no nos aclara cuál ha sido el uso que le han dado, el dato sigue siendo significativo pues consideramos importante que la aceptación de estos materiales por parte del director facilita el uso a sus docentes.

Por medio de estas encuestas pudimos conocer casos en los que el total desinterés de los directores ocasionaba el almacenamiento de la videoteca en la bodega de la escuela; en otros, el miedo al deterioro del acervo impedía que los profesores conociera los materiales y éstos terminaban albergados en el despacho del director, con muchas restricciones para su uso; pero también hubo casos en los que no sólo se le asignaba un buen espacio a la videoteca, sino que se hacían rifas para adquirir fondos y comprar videos educativos o se conseguían donaciones.

VIDEOTECARIOS

- 57.8% atiende sólo el turno matutino
- 57.5% únicamente controla y resguarda el material
- 20.3% conoce el contenido de los programas
- 67.8% no recibió capacitación
- 86.6% solicita capacitación

El papel del videotecario se había transformado en una figura que sólo habitaba en nuestra mente, pues la realidad de las escuelas, de la burocracia y, porque no, de los vicios sindicales del magisterio impidieron que este personaje se encontrara en la realidad. Mediante las encuestas pudimos detectar que esa actividad se le había asignado al director o se rolaba el cargo entre los maestros de la escuela, impidiendo con esto dar continuidad a la formalidad del proceso de préstamo, copiado, resguardo y en general la administración de la videoteca, en el mejor de los casos se asignó al bibliotecario esta tarea.

Comprobamos que la información del manual no les era suficiente para lograr una adecuada administración de los materiales, así que sus demandas se enfocaron en capacitación sobre tres temas: administración de la videoteca, uso del acervo y uso y mantenimiento del equipo técnico (videocaseteras, decodificador de Edusat y Televisor).

MAESTROS

- 21.1% Conoce el contenido de todos los programas de su asignatura
- 51.2% Conoce algunos programas
- 91% Considera a la videoteca una herramienta de apoyo

- 73.5% Utiliza el material de la videoteca en sus clases
- 67.7% Utiliza el manual El video en el aula
- 58.3% Ha diseñado formas de utilización del video en clase
- 78.9% Sabe manipular los equipos
- 49% Solicita capacitación

Hay algunas consideración que se deben plantear ante los resultados que arrojó la encuesta de los maestros y es que hay un amplio porcentaje de maestros que no conoce en su totalidad el acervo pero que se debe a circunstancias como las planteadas en el caso de los directores: el difícil acceso a los acervo por el miedo al desgaste o deterioro de los materiales.

También predomina el miedo de los profesores por evidenciar la falta de conocimiento sobre el uso del medio o del equipo técnico. Aún cuando los profesores encuentran en el video una importante herramienta de apoyo para impartir sus asignaturas, la carencia de una capacitación en cuanto a los lenguajes del medio y su aplicación didáctica limita el uso del acervo.

Dentro de sus principales preocupaciones también se encuentra la capacitación y la asignación de una persona responsable de la videoteca que tenga la capacidad de orientarles sobre el uso del acervo y que se preocupe por una administración adecuada y la ampliación del acervo. Mucho maestro manifestaron no contar con material acorde con sus asignaturas, identificamos que en algunos casos se debía a que ni siquiera conocían el acervo, en otros la

escuela tenía el acervo incompleto, y en otro más efectivamente no se contaba con material acorde como es el caso de las asignaturas: Educación Artística, Educación física y Formación cívica y ética, principalmente.

El tiraje del manual ascendió a 250, 000 ejemplares, si consideramos que el número de maestros de secundaria, según datos del INEGI, equivale a 317,111 docente repartidos en todo el país significa entonces que sólo el 78.83% de los profesores obtuvo un ejemplar del manual; es importante aclarar que en algunas escuelas dejaron dos o tres ejemplares dentro de las videotecas para que todos sus maestros pudieran tener acceso a él.

En las tres encuestas realizadas se hace evidente la necesidad de capacitación principalmente para videotecarios y profesores, también comprobamos que los materiales tuvieron poca difusión a pesar de ser una distribución con amplia cobertura, pues algunos directivos no conocían ni sabían de la existencia del acervo.

Por otra parte, en lo que se refiere a la forma de operar de las videotecas una vez instaladas en sus respectivas escuelas no se propició la iniciativa de los profesores para adquirir material educativo de diferentes fuentes como la televisión, comprados o prestados pues los Centros de Maestros también ofrecen un buen acervo audiovisual, hay que considerar que para adquirir el

material debían tener una cierta preparación en el uso del video para estar en condiciones de seleccionar el material adecuado, para la segunda dotación se incluyó una guía de observación (ver anexo 2) que busca dar las herramientas básicas a los profesores para evaluar un material audiovisual y determinar si resulta pertinente su incorporación en el aula.

III. Segundo acervo de videotecas para secundarias

En el presente capítulo se detallan los criterios para la selección del material videográfico que se acompañó al segundo Manual, del proceso de realización y de las estrategias didácticas propuestas. La intención de este segundo manual fue favorecer la aplicación didáctica del video en las escuelas secundarias, para fundamentar el presente capítulo se recurrió a información confidencial de los archivos de la Secretaría de Educación Pública, en ella encontraremos datos precisos de la evaluación del primer acervo y de la distribución del material de la segunda dotación.

3.1. De la selección del material

La preparación del segundo acervo siguió más o menos el mismo procedimiento que el primero: fue necesario trabajar con el ILCE para que a través de ellos se consiguieran los derechos para la reproducción del material y el envío del acervo a las entidades.

La Dirección de Medios Audiovisuales e Informática Educativa depende de la Dirección General de Materiales y Métodos Educativo de la Subsecretaría de Educación Básica y Normal, es esta Dirección General en donde se generan

los proyectos educativos para la educación Básica y escuelas normales, se diseñan los libros de texto para los alumnos y maestros, así como material audiovisual, se realizan parte de los programas que se transmiten para la Barra de Verano, Barra de temas de maestros, programas para la actualización de maestros y programas de audio.

La Dirección General de Materiales y Métodos Educativos tiene a su cargo seis Direcciones académicas o de contenido, dos de materiales educativos y dos más de apoyo, una que contribuye a la planeación administrativa de los proyectos que se generen en el resto de las Direcciones, y la otra que evalúa el funcionamiento de los proyectos así como los materiales para la educación básica que realizan otras instituciones, además de proporcionar apoyo técnico.

Las Direcciones Académicas se encargan de la planeación, diseño y actualización curricular de la educación básica y de la actualización de los profesores de estos niveles educativos, estas son:

Dirección de Ciencias Sociales, que se encarga de las asignaturas: Historia, Geografía y Formación Cívica y ética; Dirección de Actividades de Desarrollo, que se encarga de: Educación Artística, Educación Tecnológica y Educación Física; Dirección de Lengua y Comunicación, se encarga de las asignaturas Español y Lenguas Extranjeras; Dirección de Ciencias Naturales, atiende las

asignaturas de: Física, Química, Ciencias Naturales, Biología; Dirección de Matemáticas y Dirección de Promoción a la lectura.

Las Direcciones de Materiales Educativos son: Dirección de Medios Audiovisuales e Informática Educativa, la Dirección Editorial y la Dirección de Promoción de la lectura; la primera genera proyectos encaminados a utilizar los medios de comunicación como apoyo a la Educación, evaluar y general material audiovisual; la segunda se encarga tanto del diseño como de la producción del material impreso que se planea en las áreas de contenido para la actualización de los profesores o para los alumnos.

La Dirección de Medios Audiovisuales e Informática Educativa funge como enlace entre las áreas de contenido, el ILCE y el área Editorial (o de Diseño).

El primer paso consistió en seleccionar el material videográfico que había de adquirirse para el envío, basados en los lineamientos de la primera entrega se determinó qué materias debían cubrirse en esta segunda dotación y, de acuerdo a lo que las áreas de contenido sugirieron, la conclusión fue reforzar asignaturas como Biología, Geografía, Matemáticas e Historia, además se incluyeron temas para apoyar la asignatura de Física, Formación cívica y ética, Expresión y apreciación artística y Educación Física.

El objetivo consistió en solicitar al ILCE material audiovisual que sirviera para apoyar las asignaturas arriba mencionadas, la Dirección de Medios Audiovisuales debía corroborar que los programas tuvieran buena calidad técnica para posteriormente enviárselo a las áreas de contenido que tendrían que evaluar la calidad y correspondencia de los temas con las asignaturas.

Este proceso llevó alrededor de seis meses ya que si los programas no se consideraban convenientes entonces se devolvían al ILCE y ellos se encargaban de enviarnos nuevas propuestas. La selección final contempla 129 programas y 50 cápsulas que se integran en 39 videos (ver lista en anexo 3).

El objetivo principal en la selección del material fue contar con programas que contuvieran información vigente y que resultaran atractivos, pero en algunos casos como en los videos: Educación y Trabajo I y II, Mitos y realidades acerca del sida, Hagamos arte, Resuélvelo se descuido el atractivo visual y la vigencia de los programas.

Si bien dentro de las funciones de la Dirección de Medios Audiovisuales en este proyecto fue conseguir material videográfico atractivo y con información vigente que propiciara situaciones de aprendizaje significativo, no siempre le fue posible determinar que programas serían adquiridos, ya que la decisión también dependió de las áreas académicas, mismas que centraron sus criterios

de adquisición en los contenidos del material mas que en la calidad técnica, aceptando bajo estos términos la compra del programa.

Como coordinadores del proyecto, el equipo de la Dirección de Medios Audiovisuales debió cerciorarse de cumplir con los requisitos que demanda un material educativo para que tenga resultados favorables en la educación de los jóvenes, es cierto que los contenidos son importantes pues es necesario apegarse al currículo de las asignaturas, pero la calidad técnica y la vigencia de los programas también deben tomarse en cuenta.

Es recomendable que la Dirección de medios audiovisuales se apegue a una ficha de evaluación previo al envío de los programas a las áreas académicas, a fin de que se descarten los materiales que no cubran la calidad requerida de los materiales.

Si el segundo manual ofrece un esquema de análisis para facilitar el trabajo a los profesores de nivel secundaria consideramos conveniente que este mismo esquema se entregue a las áreas académicas a fin de que valoren todos los aspectos de un video en igualdad de circunstancias: Calidad visual, calidad de contenidos, vigencia de la información. (anexo 2)

Los aciertos:

- Un acierto en esta etapa fue contar con áreas académicas, especialistas que conocen las necesidades educativas de la educación básica y que con base en su experiencia determinaron que temas debían apoyarse con material audiovisual.
- Aceptar institucionalmente, la necesidad de los maestros por incrementar su acervo videográfico.

Los errores:

- Depender del ILCE para obtener los derechos de los materiales
- No fijar estándares de calidad para la selección del material pues hubo videos seleccionados que no tienen información vigente. Que el peso de la calidad visual no sea el mismo que el de la calidad de los contenidos.

3.2. De los contenidos del manual

Una vez elegido el material audiovisual, se envió a las Direcciones académicas una copia de los programas que correspondía a su especialidad, con la intención de que ellos propusieran actividades que los profesores pudieran utilizar en sus clases.

El siguiente paso fue elaborar los contenidos del manual, para lo cual fue necesaria una junta con las áreas académicas en las que se les explicó el tipo de actividades que se requería incorporar.

En el primer acervo ya estaba establecido que se realizarían propuestas o ejemplos de clase que orientaran al profesor sobre la manera en que podía utilizar los programas, así como una sinopsis por serie, por programa, duración, propuesta de clasificación y ubicación curricular.

El texto se dividió en dos partes, la primera se refiere al valor didáctico del video y a las funciones que puede desempeñar en clase, además se presentan algunas sugerencias generales para la utilización de los videos. La segunda parte incluyó un listado de los programas divididos en series que apoyan las asignaturas del plan de estudios.

Debido a que la mayoría de los profesores no ha tenido experiencia en el uso del video, una de las partes del texto en la que hubo que poner más de atención fue la referente a las sugerencias generales de uso, para ello se consultó hemerografía de los estudiosos de la comunicación educativa a fin de encontrar una propuesta que, de manera sencilla y clara, resultara una

alternativa viable para los profesores de nivel secundaria, y tanto pedagogos como comunicólogos unificamos las recomendaciones.

De acuerdo con los textos de Joan Ferrés, Roberto Aparici, Virgilio Tosi, y con la experiencia del equipo de trabajo, la propuesta de ejemplos de clase debía considerar los siguientes aspectos:

1. Introducción

La indicación de la propuesta aparece con el título “Ejemplo de una clase con el video”, posteriormente el título del programa seleccionado. A continuación se nos muestran, en forma de preguntas, los temas centrales que aborda el programa seleccionado.

2. Ubicación curricular

Este apartado incluye la asignatura a la que corresponde el tema principal del video, el tema o subtema específico con el que se relaciona y el grado académico en el que se ubica.

3. Propósitos de aprendizaje

Se exponen los propósitos que se pretenden alcanzar con el desarrollo de cualquiera de los temas enlistados en la ubicación curricular apoyándose con el video seleccionado.

4. Actividades previas a la presentación del video

Al diseñar su plan de clase el profesor debe tener claro en qué momento de su exposición presentará el video, para ello debe considerar una actividad que propicie la participación de los alumnos y centre su atención en contenidos específicos que el profesor desea rescatar del video. Las recomendaciones en esta parte son variadas, desde una simple charla con los alumnos acerca de lo que conocen sobre el tema, hasta investigaciones previas que permitan al alumno una comparación de lo investigado con lo expuesto.

5. Aspectos centrales de la observación

“Existen pequeños recursos para centrar la atención de los alumnos en los contenidos clave del programa. El profesor puede escribir en la pizarra una serie de palabras clave para que los alumnos se vayan familiarizando con los conceptos fundamentales. Puede, en fin, formular una serie de preguntas que centre la atención de los alumnos, incitándoles a la búsqueda de determinadas informaciones”¹⁶

Es necesario que el profesor tenga siempre presente el tema que se abordará para compartirlo con sus alumnos a fin de que no existan distractores que los lleve a cambiar el tema central de observación. En algunos casos se recomienda hacer preguntas precisas de los puntos que hay que rescatar de lo observado, por ejemplo: En el video de *Peces* de la serie *Testigo ocular* los aspectos centrales de observación recomendados fueron: ¿cuántas especies de peces se presentan en el video? ¿por qué

¹⁶ Ferrés, Joan. *Video y educación*. Barcelona, Ed. Paidós, 1992. p. 106

son tan diferentes unas de otras?¿cómo viven distintas especies en un mismo lugar?

6. Actividades posteriores a la presentación del video

Ningún medio es suficiente por sí mismo para alcanzar los propósitos de aprendizaje. Por esto conviene considerar actividades que complementen o resignifiquen la información obtenida. Las actividades que se pueden realizar después de la presentación de un video cumplen varias funciones, como recapitular, destacar los aspectos centrales, promover la libre expresión de los alumnos, el desarrollo de análisis y de síntesis, la puesta en práctica de lo aprendido o relacionar los contenidos con otras asignaturas.

- “Un programa motivador suscita reacciones de todo tipo: intelectuales y estéticas, racionales y afectivas, ideológicas y éticas... según del programa que se trate. Un programa provocativo desencadenará un cúmulo de reacciones. El primer objetivo a conseguir, inmediatamente después del visionado, es que afloren todas esas reacciones. La continuidad con el visionado exige que en esta fase se privilegien más los elementos afectivos que los racionales”¹⁷

7. Relación con otras asignaturas

Por lo general los videos presentan información mediante distintas secciones o segmentos en los que se aborda el tema desde distintos puntos de vista. Esto posibilita la selección de ciertos apartados para desarrollar los

¹⁷ Ibidem, p. 113

contenidos de varias asignaturas o su aplicación en diferentes niveles. En secundaria, esto ofrece la posibilidad de trabajar de manera coordinada con profesores de otras especialidades. Los programas seleccionados en el segundo acervo permitieron relacionarlos curricularmente con otras asignaturas por lo que al final del ejemplo de clase se proporcionó esa información a fin de explotar al máximo los contenidos

En este apartado se enlistaron las asignaturas que tienen relación con el tema del video.

Una vez que las áreas de contenido concluyeron con la parte de ejemplos de clase, éstas enviaron su trabajo a la Dirección de Medios Audiovisuales para complementarlo con la introducción, apartado que contiene el argumento del potencial didáctico del video, los nuevos temas para el acervo y una propuesta de análisis de video, éste último punto se incorporó para ampliar las posibilidades de los maestros, con la intención de que encuentren alternativas en los programas televisivos o en aquellos que pueden adquirir en alguna librería.

El esquema de análisis contiene aspectos sencillos que el profesor debe considerar antes de determinar si le es útil como apoyo para el tema que pretende abordar con sus alumnos, esta propuesta la elaboró la Dirección de medios quienes con la experiencia de trabajo en conjunto con las áreas

académicas estableció una manera fácil de evaluar programas. (Consultar anexo 2)

Incorporar el video en el aula exigió la elaboración de un proyecto de integración, un proyecto que intentó hacer frente a todas las dimensiones que hubo que atender al momento de incorporar una nueva tecnología al proceso de enseñanza-aprendizaje.

Un proyecto supone hablar de planificación, de estrategia, de prioridades. Hay tareas que a las luces deben ser prioritarias. Algunas exigieron un desarrollo progresivo y otras se desarrollaron simultáneamente.

El video es una tecnología compleja pues en el caso educativo hubo que pensar a corto, mediano y largo plazo incorporando los equipos necesarios para instalar una videoteca, es decir hubo que dotar a las escuelas de televisores y videocaseteras, mesas de trabajo y equipo de cómputo.

Lo ideal habría sido que cada aula contara con un televisor y una videocasetera pero el presupuesto educativo no lo permitió, así que se optó por dotar a cada escuela secundaria del equipo necesario para contar con una sala audiovisual.

Este fue el primer paso para la incorporación del video; posteriormente se debía enviar el material seleccionado con un manual que auxiliara a los profesores en el uso adecuado de los programas enviados; una de las intenciones implícitas fue que la escuela a través de la asociación de padres de familia o donaciones ampliara su acervo, pero esto sucedió en muy pocos casos.

Un punto importante que se consideró en la segunda entrega fue anexar un esquema de análisis de video para que los profesores tuvieran la alternativa de evaluar otros materiales e incorporarlos posteriormente a la videoteca.

Ya se ha hablado de los puntos que debieron cubrirse para el desarrollo de este proyecto, pero uno que a nuestro parecer ha sido de gran relevancia y que en un primer momento se cubrió fue la formación de los profesores, desafortunadamente en la segunda dotación de videotecas para secundaria por factores ajenos a la coordinación del proyecto, ahora este aspecto es nuevo rubro a solucionar.

La falta de formación del profesorado es un problema a resolver si se pretende conseguir la integración plena y coherente del vídeo en la enseñanza. Desde el punto de vista audiovisual como recurso para la enseñanza, la formación del profesorado comporta conocimientos a nivel técnico, a nivel expresivo y a nivel

de aplicación didáctica para cada uno de los medios. Sólo asumiendo la especificidad técnica y expresiva de cada medio podrán aprovecharse todas sus potencialidades didácticas.

Si bien es cierto que en el primer manual se dieron algunas recomendaciones técnicas sobre el uso del equipo como para el cuidado del mismo, siempre se tuvo claro que se ofrecerían cursos presénciales para reforzar y sensibilizar a los profesores sobre la incorporación de estos materiales en la escuela.

Esta nueva dinámica genera plantear nuevos contenidos en el tercer manual que de alguna manera cumplan con la original intención de los cursos presénciales, ofrecer a los profesores información del medio y recursos expresivos de éste para que se utilice en el diseño de estrategias didácticas.

Las videoconferencias en la programación televisiva de la Barra de verano¹⁸ puede ser otra opción para reforzar los conocimientos de los profesores y motivarlos a utilizar los videos de los dos acervos, así como propiciar a que graben y/o compren material que pueda servirles de apoyo a sus clases.

Por otro lado, la realización del manual tuvo varios contratiempos básicamente ocasionados por la falta de sensibilidad por parte de las áreas de contenido que

¹⁸ La Barra de Verano es una programación televisiva que se transmite a través de la red Edusat en el periodo vacacional de verano, y tiene como objetivo proporcionar a los profesores temas de actualización docente en varias asignaturas y niveles educativos.

no estaban comprometidos con el proyecto y que de alguna manera tuvo que ver con la falta de experiencia del uso de los medios de comunicación como apoyo a la educación, creo que en este aspecto la solución pertinente es que se debió dar un curso de uso de medios a las áreas de contenidos para que se lograra una integración en el equipo que debía desarrollar el proyecto de videotecas de secundaria: los comunicólogos y los pedagogos.

En esta misma Dirección se desarrolló el paquete Didáctica de los medios de comunicación en el que se sensibiliza a los profesores para el uso de los medios de comunicación como apoyo a la educación y que ofrece conocimientos a nivel técnico, a nivel expresivo y a nivel de aplicación didáctica para cada uno de los medios, toda esta experiencia habría generado en las áreas académicas conocimientos que favorecieran su participación en el desarrollo de actividades y propuestas para conformar el manual.

Un aspecto que retrasó la reproducción de los materiales y la elaboración del manual es la relación que se sostuvo con el ILCE, lamentablemente los acuerdos para el desarrollo del proyecto se llevaron a cabo a nivel Dirección General por lo que no se pudo romper la relación y desarrollar las actividades por cuenta propia, lo que en este aspecto si se pudo mejorar fue el proceso de aprobación de imágenes para portadas tanto para los videos como del manual acordando todas las medidas con anticipación y enviándolas a las dos áreas

implicadas: Diseño por parte de la SEP y reproducción por parte del ILCE; organizar por bloques la entrega de las sinopsis y las propuestas de imágenes para las portadas de los videos para que las propuestas de diseño se regresen igual para las correcciones pertinentes; la organización adecuada es una buena forma de abatir los problemas ocasionados por la burocracia.

Los aciertos:

- El trabajo de uso de medios no es una labor que solo los especialistas en comunicación deban trabajar pues aquí se mezclan dos áreas que son fundamentales para el diseño de las propuestas: la pedagógica y la de medios de comunicación. En este sentido la participación de ambos lados favoreció la conclusión del manual de manera oportuna.
- Las áreas de contenido constantemente están programando cursos de actualización, y en el momento de trabajar con el manual se encontraban replanteando los contenidos de la asignatura de civismo (ahora Formación Cívica y Ética), por lo que resultó pertinente asignar un pequeño grupo de asesores por área para trabajar con la Dirección de medios hasta concluir el proyecto.

Los errores:

- A pesar de que el trabajo se realizó en tiempo estimados, un problema fue que algunas áreas de contenidos, por ejemplo Matemáticas o

Ciencias Sociales, no estaban sensibilizados ante la posibilidad de incorporar el video en el aula, no es que no les gustara la idea sino que mostraban cierta indiferencia, es justo decir que el área de Matemáticas no realizó los ejemplos de clase, se realizaron por parte de la Dirección de Medios.

- Paralelo a la elaboración del manual se estaba trabajando el diseño de las portadas de los videos, las imágenes que se seleccionarían se incorporarían también en el manual, el proceso burocrático de aprobación por parte de diferentes representantes de área retrasaba el diseño, el producto final se enviaba al ILCE para la reproducción de las portadas, hubo problemas de ajustes en las medidas de las etiquetas y el proceso de envío-corrección-envío resultaba engorroso.

3.3. Del envío del material, videos y manual, a las entidades

La responsabilidad de la Dirección de Medios Audiovisuales y las áreas participantes en cuanto a la selección del material, diseño de portadas, contenidos y diseño del manual debió concluir en 1999 pero algunos factores lo impidieron, entre ellos los recursos económicos que se recortaron para la educación y la huelga de la UNAM¹⁹, algunos programas seleccionados forman

¹⁹ La huelga de la UNAM inició a raíz de un desplegado que publicó el entonces rector Barnés de Castro en el que propuso modificar el Reglamento General de Pagos, incrementando las cuotas de inscripción. La "Asamblea Estudiantil Universitaria" convoca a un paro "activo" y "físico" en todas las instalaciones universitarias en protesta. Tras varios meses de enfrentamientos y largas discusiones la Policía Federal

parte de la colección de la Universidad, ellos vendieron a la SEP los derechos de multicopiado para que su material se distribuyera a nivel nacional junto con el resto de los materiales que conformaron el acervo, pero con la con el problema universitario fue imposible contar con los formatos originales de los programas, deteniendo con ello la reproducción.

Además el cambio de presidencia, cambios en la estructura interna del ILCE y la renegociación del presupuesto ya asignado con ellos para la distribución formaron parte de la lista de pormenores que impidieron la conclusión del proyecto de videotecas escolares retrasando hasta por aproximadamente un año las actividades programadas para este fin, así que para el 2001 el acervo se encontraba listo para su distribución.

Para el envío del material se contó con el apoyo de la Dirección de Evaluación y Apoyo Técnico de la Dirección General de Materiales y Métodos Educativos, quienes con base en su experiencia en el envío de materiales a los estados propusieron la distribución.

El presupuesto fue un factor que afectó todos los procesos del proyecto de videotecas de secundaria del segundo acervo, pues en comparación con la primera entrega el multicopiado del material se redujo a la mitad, es decir 5000

Preventiva retoma el 6 de febrero de 2000 las instalaciones universitarias. La huelga estalla el 20 de abril de 1999 y se reanudan oficialmente las clases el 21 de febrero de 2000.

videotecas para un total de 30, 050 escuelas secundarias en todo el país lo que propició que muchas escuelas secundarias se quedaran sin el material, así que con base a la cantidad de población educativa de nivel secundaria de cada entidad se asignó un porcentaje determinado para cada estado. Ver esquema de distribución en el anexo 4.

Por fortuna el manual no corrió la misma suerte pues el tiraje ascendió a 250 000 textos gracias a lo cual las entidades contaron con los ejemplares suficientes para sus maestros de nivel secundaria.

Debido a que la reproducción del material videográfico fue limitada, se requirió pensar en una estrategia para que un porcentaje representativo de cada entidad recibiera el material, además debían ser puntos vitales para que las escuelas no beneficiadas estuvieran al alcance de las favorecidas.

Al final se envió un oficio a los secretarios educativos de cada entidad informándoles la cantidad de material asignado, las recomendaciones de distribución y la persona a la que se le había enviado el material, es decir, el nombre de los responsables de distribución del estado.

Los materiales llegaron varios meses después a su destino, pero como la distribución corrió por cuenta del ILCE, el oficio se tuvo que enviar aparte lo

que originó confusión por parte de los responsables de distribución pues en algunos casos el oficio llegó primero que el material y en otros sucedió lo contrario y no sabían cual era el criterio para la distribución. En las entidades existe una Dirección de Educación a Distancia que tiene entre otras funciones coordinar lo relacionado con las videotecas de secundaria, ellos junto con el responsable de distribución se encargaron de determinar que escuelas serían las favorecidas.

La respuesta que encontramos para la tardanza en la distribución y esta falta de comunicación entre las dos instituciones involucradas es que el oficio debió, en primer lugar enviarse junto con el acervo videográfico, las entidades debían saber que era un trabajo en conjunto entre las dos instituciones SEP-ILCE, porque ellos creían que el ILCE los había enviado, pero al momento de resolver dudas, problemas de distribución, o monitorear el envío el ILCE no se hacía responsable y los enviaba a comunicarse con la SEP.

En segundo lugar, consideramos que las instituciones debieron ser notificadas primero vía telefónica, enviar el oficio por fax y finalmente enviar el paquete. Esta segunda entrega se les pidió a las entidades que nos enviaran un reporte de las escuelas que había sido beneficiadas para tener un control de lo faltante y de los lugares precisos en los que se encontraba el material, esto con la intención de garantizar que los acervos no se quedaran en las bodegas, lo que

no pudimos atestiguar en ningún momento de la entrega es que todos los profesores de nivel secundaria recibieran el manual, pues no solicitamos reporte alguno.

3.4. De la evaluación de la videoteca segundo acervo

El entusiasmo de los profesores fue notorio al recibir la notificación del segundo acervo en sus escuelas, por supuesto el tiraje impidió que todas las secundarias contaran con un ejemplar, la Secretaría de Educación Pública a través de programas televisivos que transmitió en la Barra de verano de 2000 hablaba de la cercana entrega del material, inmediatamente los profesores comenzaron a comunicarse a la Dirección de Medios para conocer las fechas en las que este material llegaría, el envío se llevó a cabo un año más tarde, en noviembre de 2001.

Consideramos que una manera de conocer las necesidades reales de los profesores en cuanto a los acervos de secundaria, es a través de una encuesta, que en esta ocasión contemple a todos los estados para que, en la planeación de un tercer acervo sí se consideren estas inquietudes y que un tercer manual dé respuesta a la carencias de información que tienen tanto videotecarios como profesores y directivos sobre el uso, administración y

resguardo de sus videotecas a fin de que los profesores no tarden mucho tiempo en esperar un curso de capacitación.

Existe la necesidad de elaborar un instrumento de evaluación para que se conozcan los usos y la pertinencia del segundo acervo de videotecas para secundaria, con la intención de mejorar la propuesta y atender las necesidades reales de los profesores.

El proyecto de videotecas de secundaria en su segunda etapa requiere de una evaluación diagnóstica que de cuenta de cómo se está utilizando el medio, si las condiciones son las óptimas para el adecuado funcionamiento de los programas y cuáles son las necesidades de los profesores relacionadas con el uso del video.

Ya con anterioridad conocimos el primer intento por realizar una evaluación, pero ahora, a diferencia de esa primera experiencia, es indispensable que se aplique a todas las entidades a fin de conocer con mayor precisión sus necesidades; lo que se logró con la primera evaluación es básicamente comprobar que los profesores requieren de una urgente capacitación sobre el diseño y aplicación de estrategias didácticas que involucren los materiales audiovisuales que tienen en sus escuelas, hecho que no se consideró en el

segundo manual y que se convierte ahora en un pendiente a tratar en la planeación de un tercer manual.

La información que los profesores deberían adquirir de acuerdo a sus necesidades manifestadas en las encuestas es relacionada al conocimiento del medio, aplicación didáctica e implicaciones de la recepción.

Conclusiones

Con la descripción de los procedimientos para la elaboración del manual *El video en el aula, usos didácticos de la videoteca escolar*, se evidenciaron aciertos y errores que permitieron establecer un plan de mejora a corto y mediano plazo para el proyecto de videotecas escolares. La primera debe incluir: estrategias de sensibilización hacia el uso de videos a directivos, maestros y videotecarios; elaborar un manual para el videotecario que contemple contenidos básicos para la administración y resguardo de la videoteca; capacitación sobre el diseño de estrategias didácticas con el uso del video; capacitación a maestros y videotecarios sobre uso y conservación de los acervos. A largo plazo debemos considerar cubrir asignaturas y/o contenidos no atendidos por el 1er. y 2do. acervo, Calificar y segmentar cada uno de los programas para facilitar su uso y hacer extensivo el uso de los materiales a alumnos y padres de familia.

También en estructura detectamos puntos a considerar para la elaboración de un proyecto similar al de las videotecas para secundaria o para la dotación de un tercer acervo como son: la capacitación de las áreas académicas que participan en la elaboración de las actividades y que seleccionan los contenidos del material audiovisual, existen proyectos que la misma SEP ha generado como el de Didáctica de los Medios de Comunicación que puede apoyar a que los

participantes cuenten con elementos que faciliten el diseño de estrategias didácticas y generar una participación más comprometida con las tareas que corresponden a este proyecto; se requiere también la entrega de un esquema de análisis para la adecuada evaluación del material audiovisual, con la intención de que los programas cuenten también con buena calidad técnica; se requiere que el acervo tenga mayor difusión, ya sea bajo cursos de capacitación o programa televisivos que proponga actividades.

Si bien es cierto que este proyecto no acabará con los problemas de rezago educativo, la intención es contribuir a mejorar la calidad educativa, este proyecto requiere no sólo de buena intención sino de programas que refuercen otros aspectos básicos también para la educación.

Hay que recordar que la educación en México presenta viejos problemas bien conocidos como: deserción, bajo rendimiento, bajo nivel socioeconómico de las familias, alumnos mal alimentados, profesores con bajos salarios, falta de material didáctico, bajo nivel educativo, entre otros.

Es necesario observar que para lograr la conquista en nuestra educación los más importantes es una conciencia, tanto de los profesionales y de los que poseen la

información como de la dimensión política de la educación y la búsqueda de una enseñanza de calidad.

Es evidente que una preparación del profesor, en relación con el aprendizaje va a mejorar consecuentemente la calidad de la enseñanza, y que el dominio del profesor, en relación a las tecnologías de educación y de comunicación contribuirá aún más para esa mejora cualitativa.

La realidad se impone tanto para los profesores como para la enseñanza, es necesario que lo que se aprende en la escuela responda a las necesidades reales de la población, es necesario que los alumnos al salir de la escuela sean capaces de enfrentar los desafíos constantes y veloces que el mundo nos presenta tanto en aspectos científicos como sociales y tecnológicos.

Es momento de preguntarse como está respondiendo la escuela a estos desafíos, ¿estará la escuela preparada para enfrentarlos? El problema es complejo pero requiere de solución, lo que necesitamos es ofrecer a los profesores más oportunidades de aprender a trabajar didácticamente con estos medios y no concebirlos como competidores en la tarea de enseñar, el proyecto de videotecas para secundaria no es más que una alternativa de las muchas posibilidades que permite incorporar las nuevas tecnologías en la educación.

ANEXOS

Marco conceptual

Imaginemos a los primeros estudiosos en la antigüedad, que capturaban el conocimiento atendiendo a las palabras, gestos, señas y movimientos de los sabios, en cualquier gran ciudad de la época. Alguno de ellos, en un arranque de inteligencia, empleó una vara para dibujar en la arena, dando paso al pizarrón, que más tarde se popularizaría y sería extremadamente efectivo. Hoy, las formas de difusión del conocimiento han cambiado.

La necesidad de comunicarse ha dado lugar a los más sorprendentes y útiles avances tecnológicos, que han invalidado todas las esferas de la vida del hombre, entre ellas, la educativa.

Hoy en día la educación ha evolucionado: tanto el maestro como el alumno desempeñan un papel más activo y creativo en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Alrededor de éste giran una serie de elementos o situaciones que invariablemente lo modifican, como son: la estructura de los sistemas educativos, la relación entre educación y vida activa, los contenidos, métodos y medios de enseñanza-aprendizaje, la escasa investigación educativa, los profesores, etcétera.

El presente trabajo toma lo referente a uso de medios audiovisuales en el proceso de enseñanza-aprendizaje para analizar los beneficios que los productos de las Ciencias e la Comunicación pueden reportar al ámbito educativo.

La industria de la comunicación invade todos los sectores de la sociedad provocando nuevas situaciones de recepción y adquisición de conocimientos. En materia educativa la tecnología ha generado medios audiovisuales que

pueden potenciar el proceso enseñanza-aprendizaje en el salón de clases. De hecho, al parejo estudian ya los efectos de los lenguajes visual y sonoro en la elaboración-transmisión del conocimiento.

Así, sin desaparecer al profesor ni eliminar esencia humana del proceso enseñanza-aprendizaje (el cual es un encuentro de personas con valores, actitudes y efectos), existe la posibilidad de que los maestros conozcan e introduzcan (en la medida de lo posible) en su práctica docente los valiosos avances tecnológicos de los medios.

El crecimiento de la población y, consecuentemente, la mayor demanda de educación, obliga a retomar mecanismos que faciliten la difusión del conocimiento. Entre las muchas alternativas existentes, en este trabajo se propone al medio video.

Al video, que se ha incorporado ya a la tarea educadora en diferentes niveles, desde básico hasta superior.

El video como consecuencia del impresionante desarrollo de los medios (concretamente de la televisión), preservador de documentos de todo tipo, forma de registro y transportador de información y, en consecuencia, de educación y cultura.

Este medio por sí mismo no ofrece educación ni resuelve sus problemas o deficiencias. Su éxito radica en la utilización que hagan de él al interior del centro escolar el profesor y el alumno. Debe propiciarse el desarrollo de una clase dinámica que dé pie al comentario, al intercambio de ideas, al enriquecimiento del lenguaje, por un lado; y además, conocer y manejar equipo electrónico (videgrabadora y televisión) que, posteriormente, permita hacer frente a tecnología más avanzada.

Por lo anterior, se pretende conocer y analizar su relevancia como método auxiliar en el proceso educativo a nivel de educación secundaria, al destacar

sus potencialidades y beneficios. Desde luego debe anticiparse que la presencia del profesor jamás podrá sustituirla ningún medio audiovisual.

En este apartado se enunciarán brevemente los conceptos de comunicación y aprendizaje, ambos bajo el punto de vista de David K. Berlo. Se identificarán sus componentes y la forma en que éstos interactúan al interior de cada proceso, mismos que habrán de relacionarse en sus partes similares

El proceso comunicativo y su relación con la educación

David K. Berlo considera seis elementos como componentes del proceso de comunicación, a saber:

1. La fuente de la comunicación. Persona o personas con un objetivo y una razón para comunicarse. La fuente es el ámbito donde surge el mensaje, y puede ser cultura, la sociedad, un grupo o un individuo.
2. El codificador. Toda intención de comunicarse está estructurada en forma simbólica y, para su transmisión, es necesario introducirla a signos, a elementos comunes entre objeto y sujeto, entre significante (objeto sensible) y significado (idea que el objeto comunica). Ahora bien, al conjunto de símbolos organizados empleados para transmitir un mensaje se le llama código.
3. El mensaje. La emisión o producto de la fuente. Su intención de comunicarse convertida en símbolos.
4. El canal. Vehículo, medio o conducto utilizado para enviar el mensaje y el cual es de carácter sensorio: vista, oído, olfato, gusto, tacto.
5. El decodificador. Capacidad sensorial en el receptor que le permite recibir e interpretar el mensaje.
6. El receptor de la comunicación. Quién recibe el mensaje de la fuente, y a su vez pasará a ser emisor o fuente de acuerdo a la dinámica de la comunicación.

Fuente --- Codificador---Mensaje---Canal---Decodificador---Receptor

Diagrama de Berlo

Asimismo, hace algunas consideraciones respecto al proceso de comunicación:

- Primera. Puede existir una fuente, un codificador, un mensaje y un canal. Sin embargo, la ausencia de receptor truncaría y haría inexistente la comunicación.
- Segunda. Las fuentes y los receptores deben ser sistemas similares, de lo contrario, la comunicación sería también imposible.
- Tercera. La fuente y el receptor puede ser la misma persona.
- Cuarta. Si la comunicación es efectiva, si se logra, el receptor responderá al estímulo, no hacerlo indicaría que la comunicación tampoco ha ocurrido.

Si bien el modelo propuesto por Berlo es el más utilizado para la explicación y comprensión del proceso comunicativo, ayuda el considerar esquemas propuestos por otros autores. Los modelos comparten en el fondo elementos y dinámicas comunes, ayudando a entender mejor el fenómeno de comunicación. En seguida, las propuestas de comunicación de Laswell y Nixon.

Quién dice Qué en qué canal a Quién con qué Efectos

Diagrama de Laswell

Quién	dice	Qué	a	Quién
<i>con qué condiciones</i>		<i>en qué canal</i>		<i>bajo qué</i>

Diagrama de Nixon

Significado de aprendizaje

Berlo también se ocupa del trabajo intelectual del aprendizaje, al que define como “el cambio que se produce en las relaciones estables entre a) un estímulo percibido por el organismo de cada individuo y b) la respuesta dada por el organismo, ya sea en forma encubierta o manifiesta”¹

Lo concibe como un hábito, y afirma que las respuestas a un estímulo son una costumbre aprendida, y es en esta primera etapa cuando el aprendizaje puede considerarse un proceso en forma: la respuesta a un estímulo significa aprendizaje. El estímulo, identificado como todo aquello que el organismo puede percibir y sentir, debe ser presentado a éste para que responda a él. La respuesta existirá sólo si el estímulo es realmente percibido. La percepción sucede a través de uno o más de los sentidos.

Ahora bien, la réplica puede ocurrir en forma encubierta o manifiesta, pero con base en ciertas decisiones tomadas por el organismo. Su producto será resultado del trabajo de la capacidad mental, que percibirá e interpretará el estímulo. Al interpretarlo tendrá control sobre sus respuestas. Estas, además de modificadas, deben ser dadas regularmente cada vez que el estímulo ocurra y requieren tener cierta permanencia y estabilidad en el tiempo. Sólo la respuesta habitual a un estímulo producirá el aprendizaje.

La respuesta habitual surgirá de observar los resultados de las primeras réplicas, que Berlo define como de “ensayo”. Una respuesta se conservará sólo si sus consecuencias son positivas. Aquí se ha generado el proceso de aprendizaje: se recibe un estímulo, se interpreta, se responde, se observan las consecuencias de esa respuesta, se vuelve a interpretar, se dan nuevas contestaciones, se interpreta de nuevo, y así sucesivamente.

Así los componentes del aprendizaje son:

¹ Berlo, David K. El proceso de la comunicación. P.59.

1. Presentación del estímulo.
2. Percepción del estímulo por el organismo.
3. Interpretación del estímulo
4. Respuesta de “ensayo” al estímulo.
5. Percepción de las consecuencias de la respuesta “de ensayo”
6. Reinterpretación de las consecuencias y posibilidad de futuras respuestas.
7. Desarrollo de una relación estímulo-respuesta estable (hábito).

Educación y comunicación

Comúnmente, cuando se dice “educación” se suscribe el concepto al ámbito de la enseñanza institucional, y cuando se menciona la palabra “comunicación” se relaciona sólo con los medios de comunicación colectiva.

Sin embargo, ambas son comunes pues requieren elementos similares para ocurrir: emisor, decodificador, mensaje, codificador. Una y otra son formas de interacción social que incluyen y necesitan las relaciones entre los sujetos y su realidad, y además las dos modifican la conducta.

La educación, como fenómeno social, implica un permanente intercambio de conocimientos y experiencias entre emisores y receptores, además de ocurrir a través de emisión-recepción de mensajes con su consecuente interpretación. La educación es en sí misma comunicación.

Los aportes que recibe de las Ciencias de la Comunicación apuntan específicamente al desarrollo de los medios y su integración al trabajo educativo.

Los medios masivos de comunicación son en su mayoría transmisores de cultura. De hecho, los medios y la escuela son formas similares de difusión cultural, de reforzamiento y creación de actitudes y valores y transmisión de

conocimientos. Por ello es necesario relacionarlos para obtener mayores logros en la educación.

Ella se realiza a través de formas de comunicación, cada una de las cuales requiere e uno o varios medios o canales para transmitir los mensajes.

ANEXO 2

ESQUEMA DE ANÁLISIS

Título del programa: _____

CONTENIDO

Tema central: _____

Temas secundarios: _____

Sinopsis:

DESTINATARIO

Niños Adolescentes Adultos Maestros Padres

NIVEL EDUCATIVO

Preescolar Primaria Secundaria Secundaria Técnica
Bachillerato Superior Educación de adultos Educación continua

Actualización magisterial

Relación con los programas de estudio:

Asignatura _____

Unidad Temática _____

ANÁLISIS DE CONTENIDO

Actualidad (Vigencia de los contenidos)	Obsoleta ___	Vigente ___
Interés (Grado de atracción que presenta la información)	Aburrido ___	Interesante ___
Complejidad (Nivel de la información)	Complejo ___	Sencillo ___
Profundidad (Nivel de tratamiento de la información)	Superficial ___	Detallado ___
Coherencia (Suficiencia del desarrollo del tema)	Incoherente ___	Coherente ___
Congruencia interna (Secuencia lógica de ideas, conceptos y temas)	Incongruente ___	Congruente ___
Densidad (Cantidad de información que se presenta)	Escasa ___	Adecuada ___
Excesiva ___		

TRATAMIENTO DIDÁCTICO

¿El tratamiento de los contenidos en el video considera algunas de las siguientes características?

- | | |
|---|--|
| () Presenta alguna introducción al tema | () Acorta o prolonga procesos para analizarlos |
| () La información esta organizada por bloques para favorecer la segmentación | () El discurso es ameno, sencillo y claro |
| () Realiza algún resumen o recapitulación | () La narración desarrolla diversos momentos dramáticos (suspense, climax, desenlace) |

Ilustra o ejemplifica mediante: () esquemas () animaciones () Cuadros sinópticos

ANÁLISIS DE FORMA

Género	Documental ___	Ficción ___	Educativo ___
Recursos	Gráficos ___	Animaciones ___	Entrevistas ___
	Testimonios ___	Dramatizaciones ___	Mesas redondas ___

RECURSOS AUDIOVISUALES

Calidad de la imagen	Borrosa ___	Nítida ___	
Calidad del sonido	Sucio ___	Nítido ___	
Atractivo audiovisual	Desagradable ___	Agradable ___	
Relación entre imagen y sonido	Inadecuada ___	Adecuada ___	
Ritmo	Tedioso ___	Ágil ___	
Duración	Corto ___	Adecuado ___	Largo ___

OBSERVACIONES Y COMENTARIOS GENERALES

FUENTE: MANUAL EL VIDEO EN EL AULA. USOS DIDÁCTICOS DE LA VIDEOTECA ESCOLAR.
SEGUNDO ACERVO

Anexo 3

Programas seccionados para el segundo acervo de videotecas

El cerebro

1. La percepción de los sentidos
2. La evolución de la mente
3. Mente milagrosa
4. La prodigiosa memoria
5. Más allá de la mente

Conoce nuestra constitución

1. 50 cápsulas

La niñez y sus derechos

1. La convención
Los derechos de la niñez
Mensajes para niños y niñas
Un niño como tú

Acércate a la música

1. El lenguaje de la música
Ritmo y melodía
Los instrumentos musicales
2. Armonía
Cómo se hace una canción

Cuéntame un cuadro

1. El baño. Julio Castellanos
La ola roja. Joaquín Clausell
Vendedora de frutas. Olga Costa
El hueso. Miguel Covarrubias
La ofrenda. Saturnino Herrán
El circo. María Izquierdo
La nube sobre el Valle de México. Gerardo Murillo
Autorretrato múltiple. Juan O'Gorman
El verano. Antonio Ruiz (El corso)
Las Futbolistas. Ángel Zárraga

Palettes

1. Santa Ana, La virgen y el niño. Leonardo Da Vinci
Banquete en la casa de Leví. El Veronés
La virgen del canciller Rolin. Jan Van Eyck
El astrónomo. Jan Vermeer

Danza

1. La danza en la corte

El poder de la danza

Entre bailes y disfraces

1. ¡Que siga el baile!

Son

Las persianas

Pero antes de eso...

Hagamos arte

1. Elementos del drama

Haciendo teatro

Elementos de las artes visuales

Creando arte visual

Elementos de la danza

Haciendo danza

Haga deportes pero cuide su salud

1. ¿Que haces con tus rodillas?

De cero a cien

El dolor una señal de alarma

El riesgo calculado

Seréis Campeones

1. Atletismo: las carreras de velocidad

Atletismo: los saltos de longitud y altura

Atletismo: las carreras con vallas

El badminton

2. Baloncesto I

Baloncesto II

Handball I

Handball II

Voleibol I

Voleibol II

Física elemental

1. Movimiento: las tres leyes de Newton

Electricidad: el invisible río de energía

Ondas: energía en movimiento

2. Calor y los cambios de estado de la materia

Fuerza y trabajo: energía en acción

Luz, lente y láser

Odisea en las lenguas

1. Capítulo 1 y 2

2. Capítulo 3 y 4

3. Capítulo 5 y 6

Virajes decisivos de la historia

1. Batalla de Salamina
La gran muralla china
La batalla de Actium
La conquista de España
2. La muerte negra
El sitio de Constantinopla
La conquista de los incas
El matrimonio de Pocahontas
3. La batalla por Canadá
La batalla de Zulus
La batalla de Tsushima
La Revolución Rusa
4. La bomba atómica
El complot para matar a Hitler
El golpe que inició la gran guerra
La gran marcha
5. Napoleón invade Rusia
La batalla de Inglaterra
La batalla por Vietnam
La revolución en París
6. El surgimiento de la mafia
Crisis en Corea
La armada invencible
En búsqueda de Troya
7. El primer vuelo
La explosión de la televisión.

Resuélvelo

1. Fracciones: multiplicando fracciones y números mixtos
Respuestas lógicas
Cálculo mental: usando el cálculo mental para multiplicar
¿Qué es el porcentaje?
Resolviendo problemas simples
Estadísticas: muestreando
2. Fracciones: restando números mixtos
Decimales: ordenando decimales
Resolviendo problemas: usando el razonamiento lógico
Proporciones: dibujando modelos a escala
Midiendo volúmenes
Estimando estrategias para multiplicar

3. Estimando estrategias para dividir
Resolviendo problemas: suponer, averiguar y revisar
Midiendo ángulos
Resolviendo problemas: dibujando e interpretando tablas y diagramas
Medidas: precisión y estimación
Estadísticas: entendiendo media, mediana y moda

Salud y adolescencia

1. Defiéndete a ti mismo: la influencia de amigos y drogas
¿Qué pasa en el cerebro con las drogas?
Adolescencia y alimentación

Sexualidad y adolescencia

1. La paloma azul
Elección de métodos anticonceptivos
Tres historias de la misma historia
Control de la natalidad para adolescentes
Estamos rodeados de tentaciones

Educación y trabajo

1. Adolescencia y plan de vida
Factores de desorientación
Carreras
2. Carreras

Serpentina

1. Viaje interior
Fiesta
Cuéntame
2. Guitarra
Coloquio

Mitos y realidades acerca del SIDA

Anexo 4

Esquema de distribución

PRONÓSTICO DGPPyP CICLO 2001-2001				
ESCUELAS SECUNDARIAS DEL PAÍS				
ENTIDAD	TOTAL SECUNDARIAS	% cubierto	Número de videotecas asignadas	No. de ejemplares del catálogo
Aguascalientes	317	1.05%	52	2,532
Baja California	452	1.50%	74	3,610
Baja California Sur	122	0.41%	20	974
Campeche	231	0.77%	38	1,845
Coahuila	479	1.59%	79	3,826
Colima	161	0.54%	27	1,286
Chiapas	1,494	4.97%	246	11,932
Chihuahua	694	2.31%	114	5,543
Distrito Federal	1,292	4.30%	213	10,319
Durango	808	2.69%	133	6,453
Guanajuato	1,512	5.03%	249	12,076
Guerrero	1,161	3.86%	191	9,273
Hidalgo	1,068	3.55%	176	8,530
Jalisco	1,551	5.16%	255	12,387
México	2,945	9.80%	485	23,521
Michoacán	1,378	4.59%	227	11,006
Morelos	388	1.29%	64	3,099
Nayarit	476	1.58%	78	3,802
Nuevo León	743	2.47%	122	5,934
Oaxaca	1,612	5.36%	266	12,875
Puebla	1,890	6.29%	311	15,095
Querétaro	406	1.35%	67	3,243
Quintana Roo	259	0.86%	43	2,069
San Luis Potosí	1,602	5.33%	264	12,795
Sinaloa	743	2.47%	122	5,934
Sonora	620	2.06%	102	4,952
Tabasco	624	2.08%	103	4,984
Tamaulipas	643	2.14%	106	5,135
Tlaxcala	279	0.93%	46	2,228
Veracruz	2,429	8.08%	400	19,400
Yucatán	506	1.68%	83	4,041
Zacatecas	1,165	3.88%	192	9,301

REPUBLICA MEXICANA	30,050
--------------------	---------------

<i>DISTRIBUCIÓN</i>	-	100%	4,950	240,000
---------------------	---	-------------	--------------	----------------

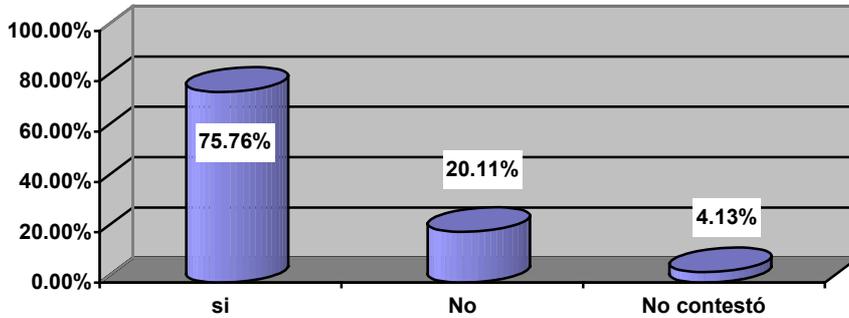
Tomado de SEP, Dirección de Medios Audiovisuales e Informática Educativa

Anexo 5

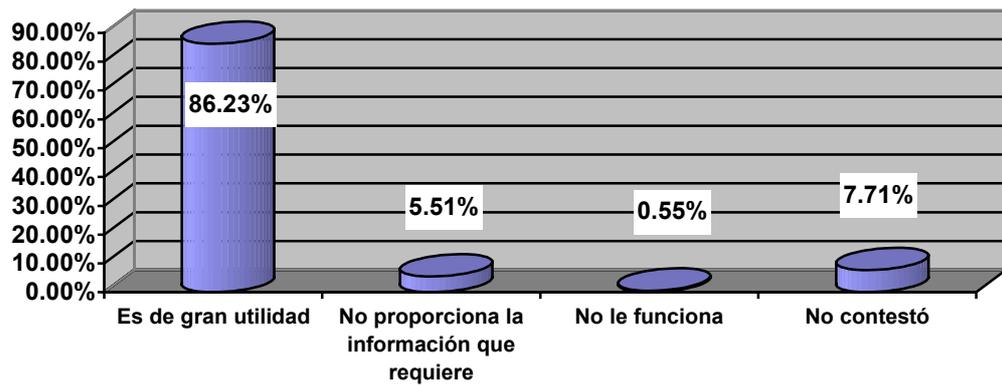
Gráficas con los resultados de algunas preguntas de la encuesta para Directores, Videotecarios y Maestros.

Directores

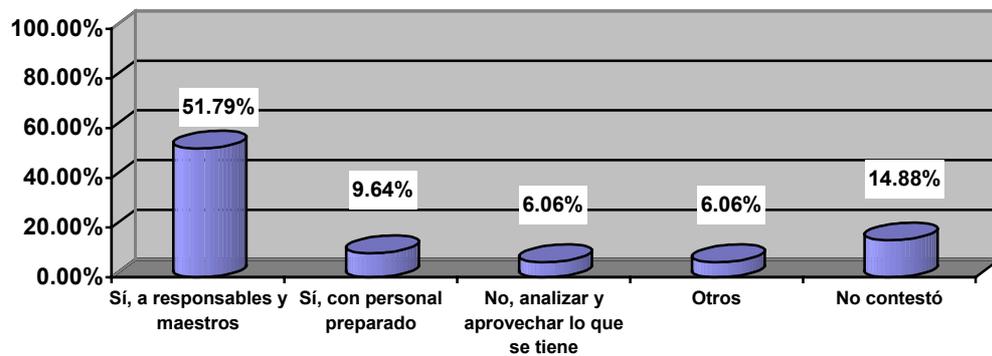
- *Utiliza el texto de apoyo El video en el aula*



- *Qué opinión tiene del texto El video en el aula*

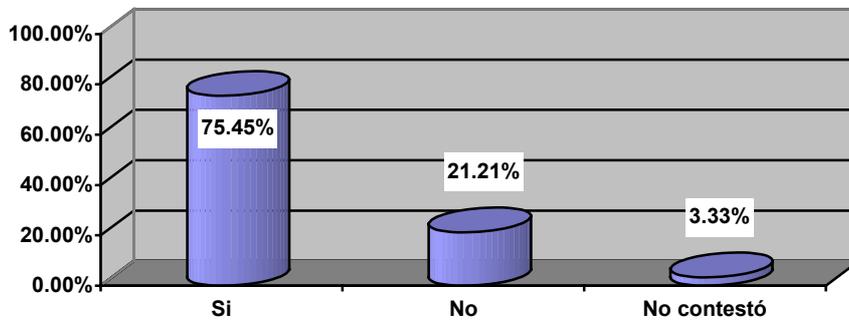


- *Es necesario algún tipo de capacitación*

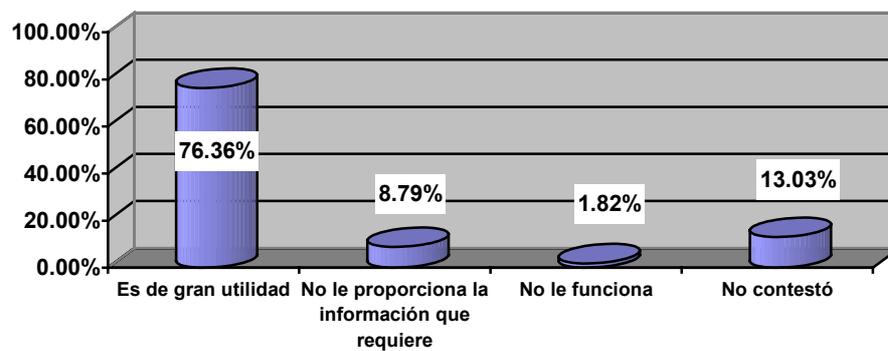


Videotecarios

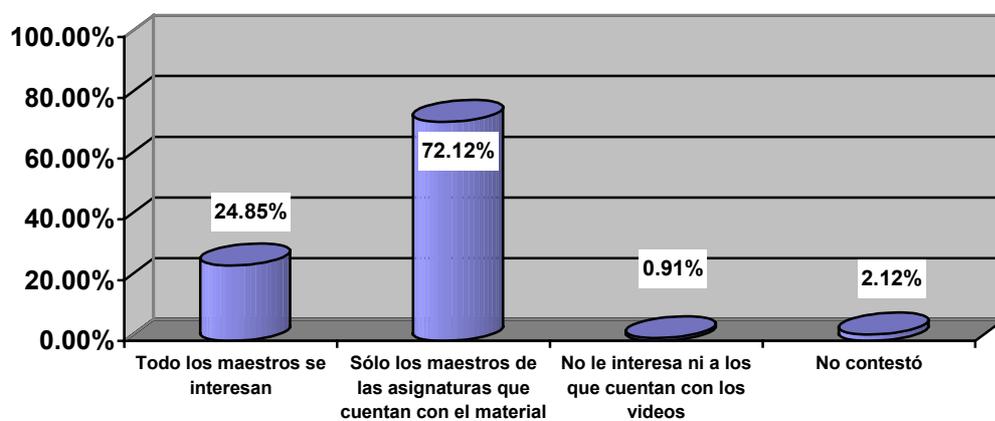
- *Utiliza el texto de apoyo El video en el aula*



- *Cuál es su opinión sobre el texto El video en el aula*

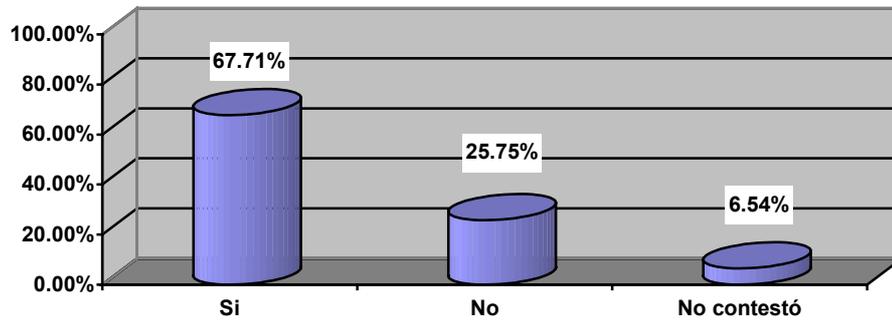


- *Cómo es la aceptación del video en su escuela*

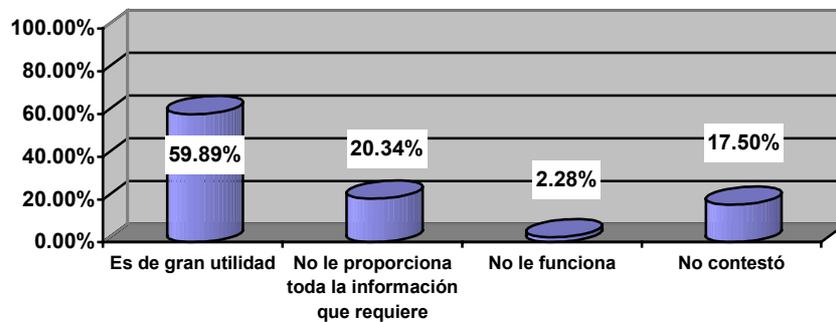


Maestros

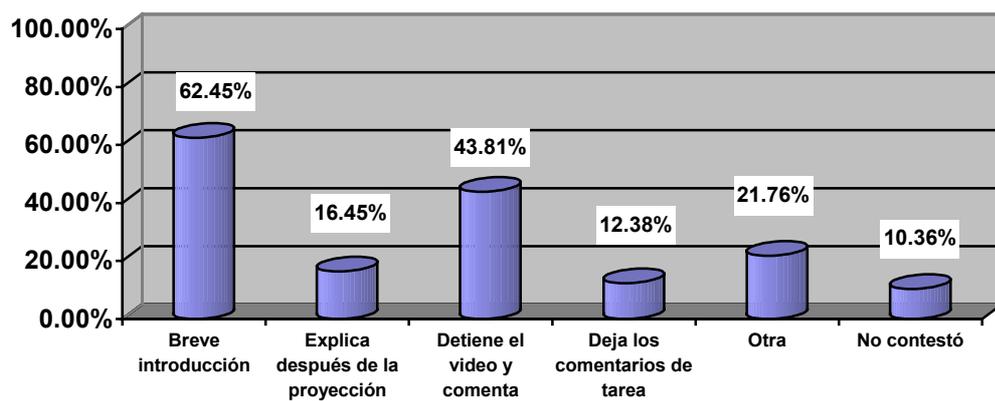
- *Utiliza el texto de apoyo El video en el aula*



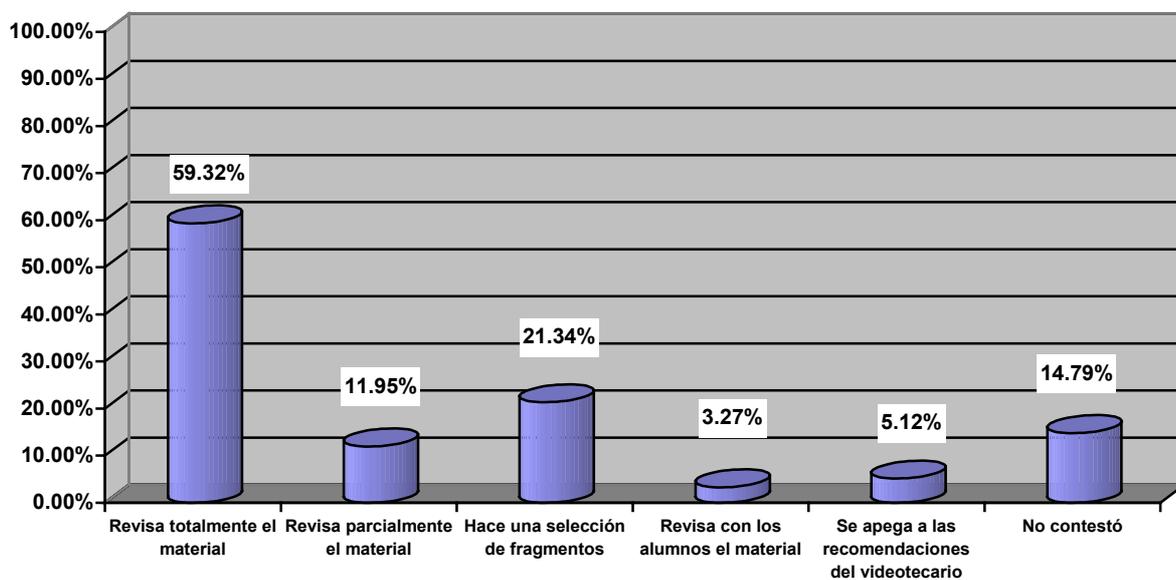
- *El texto el video en el aula*



- *Cómo utiliza el video en clase*



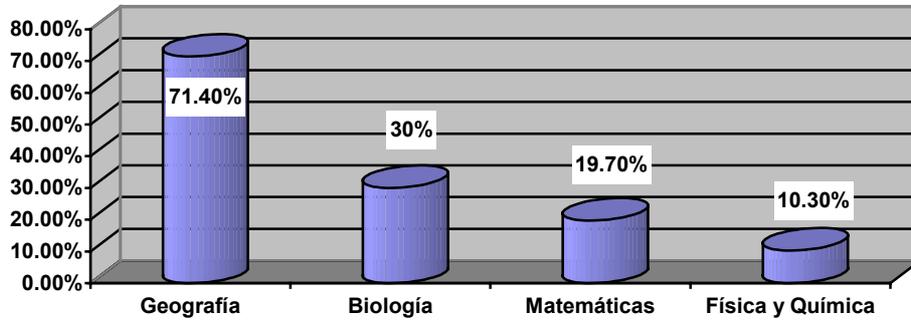
- *Cómo prepara la presentación del video*



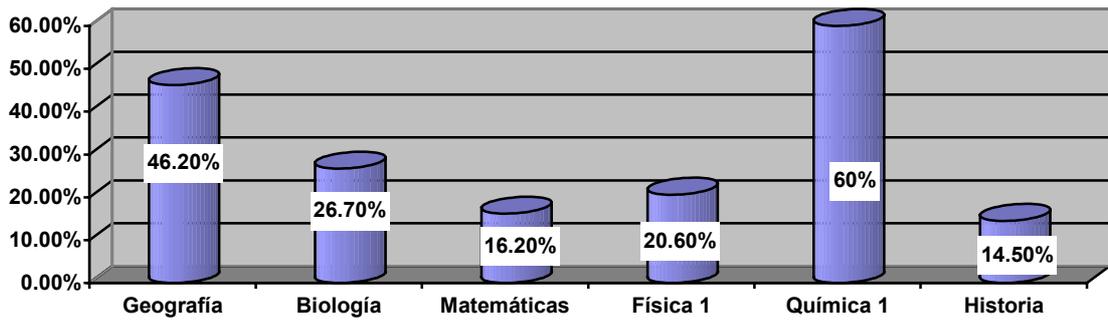
Anexo 6

Porcentaje de temas y subtemas cubiertos por el 1er. acervo videográfico

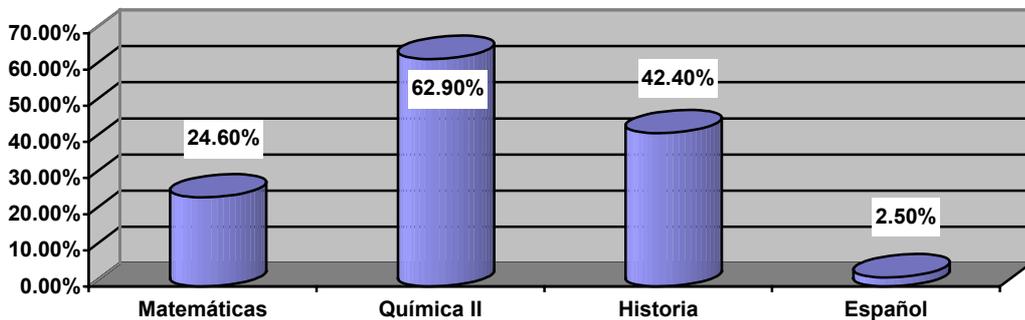
Primer grado



Segundo grado

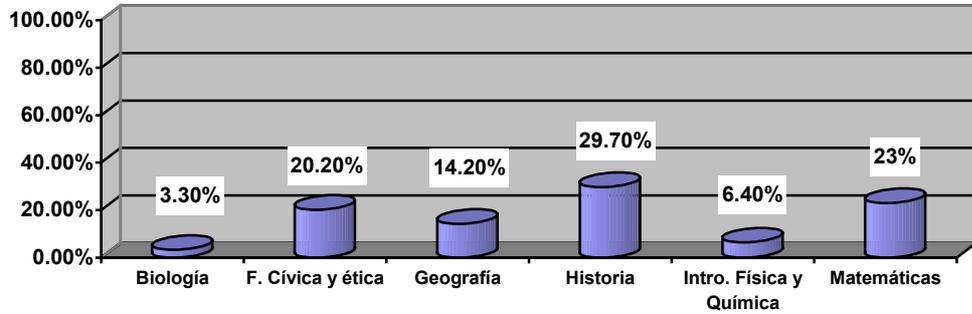


Tercer grado

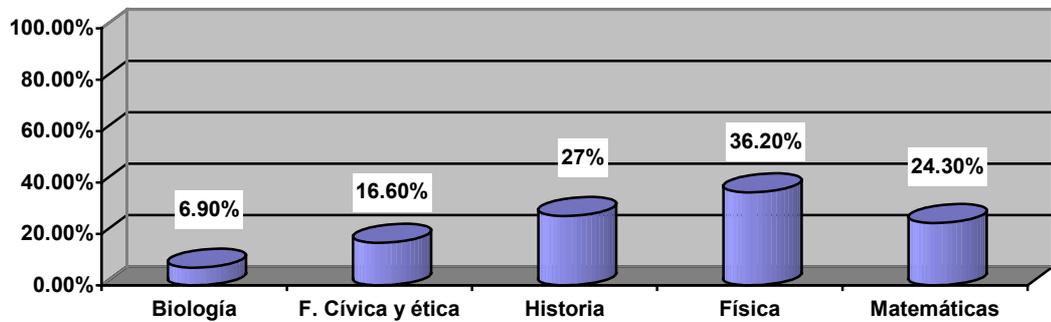


Porcentaje de temas y subtemas cubiertos por el 2do. acervo videográfico

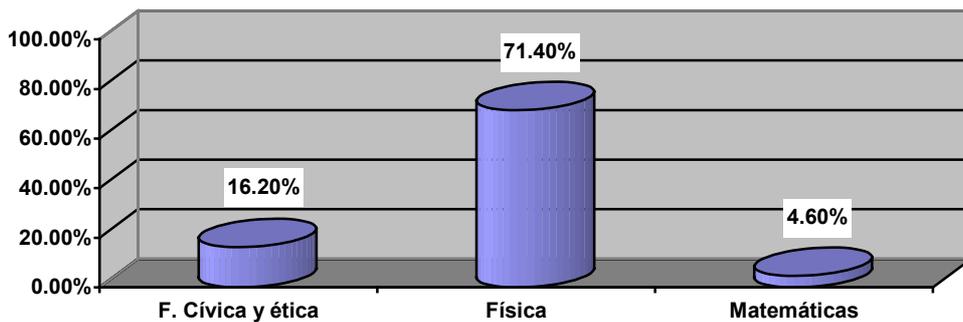
Primer grado



Segundo grado



Tercer grado



La asignatura de **Educación Física** se cubre con las serie: *Haga deportes pero cuide su salud* y *Seréis campeones*, para la asignatura de **Expresión y apreciación artística** con las serie: *Acércate a la música*, *Cuéntame un cuadro*, *Palettes*, *Danza*, *Entre Bailes y disfraces* y *Hagamos arte*.

Bibliografía

- Albert, Anaut (1998). *La federalización educativa en México, 1889-1994*. México, SEP.
- Aparici, Roberto (1987). *Imagen, video y educación*. México, FCE.
- Aparici, Roberto , compilador (1996). *Educación para los medios (antología)*. México, UPN.
- Ávila, Emilio (1995). *El video en México*. México, SEP-CETE.
- Chadwick, Clifton B. (1992). *Tecnología educacional para el docente*. Barcelona, Ed. Paidós.
- Ferrés, Joan y Antonio R. Bartolomé (1991). *El video. Enseñar video, enseñar con el video*. México, Gustavo Gili.
- Ferrés, Joan (1992). *Video y educación*. Paidós, Barcelona.
- McQuail, Denis (1979). *Sociología de los medios de comunicación*. Buenos aires, ed. Paidós.
- Mórtola, Gustavo (2001). *Estrategias para explorar los medios de comunicación. La formación de ciudadanos críticos*. Buenos Aires, Ediciones Novedades Educativas.
- SEP (1996). *Programa Nacional de Desarrollo Educativo 1995-2000*. México.
- Solana, Fernando (1997). *Historia de la Educación Pública en México*. México, FCE.

- Tosi, Virgilio (1993). *El lenguaje de las imágenes en movimiento*. México, Grijalbo.

Direcciones electrónicas

- Utilizado con fines instruccionales de <http://ww.inegi.gob.mx>
- Huelga de la UNAM http://mx.geocities.com/unam_cgh/