



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA
SEMINARIO DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

LA INSERCIÓN DE ALEMANIA EN LA ECONOMÍA MUNDIAL

E N S A Y O

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN ECONOMÍA

P R E S E N T A :

ALBERTO VAZQUEZ DEL MERCADO GONZALEZ



DIRECTOR: DR. RICARDO MARCOS BUZO DE LA PEÑA

CIUDAD UNIVERSITARIA, MEXICO, D. F.

DICIEMBRE 2004



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO



ING. LEOPOLDO SILVA GUTIÉRREZ.
DIRECTOR GENERAL DE LA
ADMINISTRACIÓN ESCOLAR.
P R E S E N T E.-

Me permito informar a Usted, que de acuerdo a los Artículos 19 y 20, Capítulo IV del Reglamento General de Exámenes, he leído en calidad de Sinodal, el ensayo que como prueba escrita presenta el (la) sustentante: **C. ALBERTO VÁZQUEZ DEL MERCADO GONZÁLEZ**, bajo el siguiente título: **“LA INSERCIÓN DE ALEMANIA EN LA ECONOMÍA MUNDIAL”**, en tal virtud, considero que dicho trabajo reúne los requisitos para su réplica en examen profesional.

Atentamente

DR. RICARDO MARCOS BUZO DE LA PEÑA.



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO



ING. LEOPOLDO SILVA GUTIÉRREZ.
DIRECTOR GENERAL DE LA
ADMINISTRACIÓN ESCOLAR.
P R E S E N T E.-

Me permito informar a Usted, que de acuerdo a los Artículos 19 y 20, Capítulo IV del Reglamento General de Exámenes, he leído en calidad de Sinodal, el ensayo que como prueba escrita presenta el (la) sustentante: **C. ALBERTO VÁZQUEZ DEL MERCADO GONZÁLEZ**, bajo el siguiente título: **“LA INSERCIÓN DE ALEMANIA EN LA ECONOMÍA MUNDIAL”**, en tal virtud, considero que dicho trabajo reúne los requisitos para su réplica en examen profesional.

Atentamente

LIC. RAYMUNDO MORALES ORTEGA.



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO



ING. LEOPOLDO SILVA GUTIÉRREZ.
DIRECTOR GENERAL DE LA
ADMINISTRACIÓN ESCOLAR.
P R E S E N T E.-

Me permito informar a Usted, que de acuerdo a los Artículos 19 y 20, Capítulo IV del Reglamento General de Exámenes, he leído en calidad de Sinodal, el ensayo que como prueba escrita presenta el (la) sustentante: **C. ALBERTO VÁZQUEZ DEL MERCADO GONZÁLEZ**, bajo el siguiente título: **“LA INSERCIÓN DE ALEMANIA EN LA ECONOMÍA MUNDIAL”**, en tal virtud, considero que dicho trabajo reúne los requisitos para su réplica en examen profesional.

Atentamente



LIC. RODOLFO DE LA O. HERNÁNDEZ.

FCC/ftl



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO



ING. LEOPOLDO SILVA GUTIÉRREZ.
DIRECTOR GENERAL DE LA
ADMINISTRACIÓN ESCOLAR.
P R E S E N T E.-

Me permito informar a Usted, que de acuerdo a los Artículos 19 y 20, Capítulo IV del Reglamento General de Exámenes, he leído en calidad de Sinodal, el ensayo que como prueba escrita presenta el (la) sustentante: **C. ALBERTO VÁZQUEZ DEL MERCADO GONZÁLEZ**, bajo el siguiente título: **“LA INSERCIÓN DE ALEMANIA EN LA ECONOMÍA MUNDIAL”**, en tal virtud, considero que dicho trabajo reúne los requisitos para su réplica en examen profesional.

Atentamente

LIC. ALEJANDRA PATIÑO CABRERA.

FCC/fti



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO



ING. LEOPOLDO SILVA GUTIÉRREZ.
DIRECTOR GENERAL DE LA
ADMINISTRACIÓN ESCOLAR.
P R E S E N T E.-

Me permito informar a Usted, que de acuerdo a los Artículos 19 y 20, Capítulo IV del Reglamento General de Exámenes, he leído en calidad de Sinodal, el trabajo de tesis que como prueba escrita presenta el (la) sustentante **C. ALBERTO VÁZQUEZ DEL MERCADO GONZÁLEZ**, bajo el siguiente título: **“LA INSERCIÓN DE ALEMANIA EN LA ECONOMÍA MUNDIAL.”** en tal virtud, considero que dicho trabajo reúne los requisitos para su réplica en examen profesional.

Atentamente

LIC. ANA LAURA VALBUENA CUEVAS.

ÍNDICE.

	Página.
Introducción.	1
1.La Evolución de la Economía Alemana en la Posguerra.	4
1.1 La guerra fría y la división de Alemania.	4
1.2 La República Democrática Alemana.	5
1.3 La República Federal de Alemania.	6
1.4 Alemania y la integración europea.	8
2. Las Razones e Impacto de la Reunificación Alemana. (1990-2003)	14
2.1. El comercio interalemán y la superación de la división.	14
2.2 La reunificación.	18
2.3. La Economía Social de Mercado (ESM)	20
3. Las Perspectivas de Alemania en la Economía Mundial.	22
3.1. Alemania en la actualidad (datos generales)	22
3.2. Empleo y mercado de trabajo.	26
3.3. Los principales sectores económicos.	28
3.4. Comercio exterior	33
3.5. Inversión extranjera alemana (IEA)	42
Conclusiones.	45
Bibliografía.	47

Introducción.

La importancia de hacer un ensayo sobre la inserción de Alemania en la economía mundial radica en varios factores uno de los principales es la influencia que como país puede ejercer en el ámbito financiero, económico y en el comercio internacional. Así mismo Alemania representa a nivel mundial al líder indiscutible de poderío económico y político.

Alemania es el mercado más importante de la Unión Europea (UE) en cuanto al Producto Interno Bruto (PIB) con el 23%, seguido por Reino Unido, Francia e Italia con el 18.1%, 16.6% y 13.7% respectivamente.

Con relación a su población Alemania ocupa el primer lugar con el 22% de la población de la UE (y el segundo lugar en Europa después de Rusia) antes de Francia(15.7%), Reino Unido(15.6%), e Italia(15.0%)ver grafica N°1.

Sus niveles salariales, su (PIB) y su comercio exterior son de los más elevados del mundo; por su rendimiento económico global Alemania ocupa la tercera posición entre los países industrializados, después de Estados Unidos y Japón.

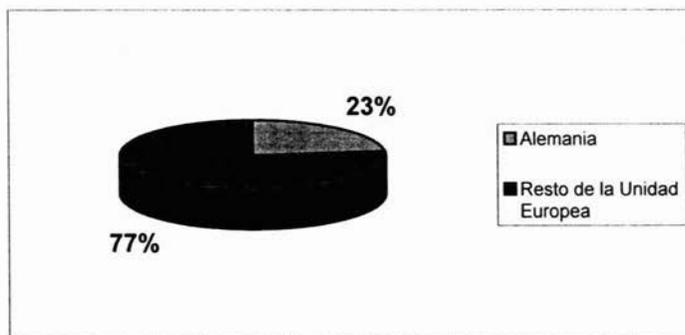
Atendiendo a las cifras de comercio exterior, Alemania se coloca en segunda posición a nivel mundial, los productos alemanes encuentran mercados en todo el mundo. Alemania es un país dotado de una excelente infraestructura y una mano de obra altamente calificada y motivada.

Otro elemento característico de la proyección económica del país es su tecnología de punta en el ámbito de la investigación y el desarrollo.

GRÁFICA N° 1

**ALEMANIA ES EL MAYOR MERCADO DE LA UNIÓN EUROPEA
EN CUANTO AL PIB Y A LA POBLACIÓN.**

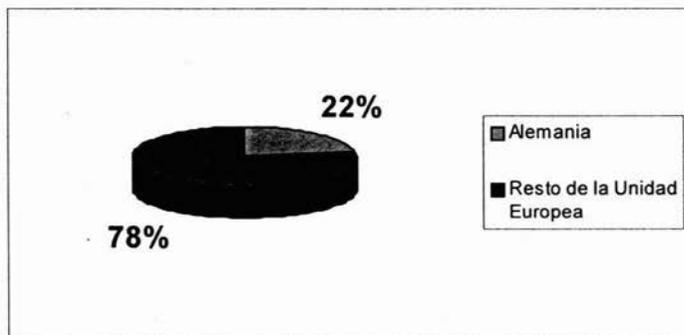
PIB EN PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL DE LA UE (2003).



Alemania 23%

resto de la Unión Europea 77%

Porcentaje sobre el total de la población de la UE (2003).



Alemania 22%

resto de la Unión Europea 78%

Fuente: Eurostat (www.eu.datashop.de 8 de octubre 2004

El elevado grado de competitividad en precios y calidad de los productos alemanes ha permitido a las empresas germanas consolidar y ampliar su poderío económico a través de la integración europea.

El presente ensayo tiene por objetivo hacer un análisis sobre la relevancia que tiene la RFA en el comercio internacional y el ámbito económico mundial. Asimismo mostrar cómo Alemania ha ido ampliando su zona de influencia en Europa. En el primer apartado se hará un estudio sobre las condiciones económicas, políticas y sociales de la Alemania de la posguerra, dedicando un espacio a la República Democrática Alemana (RDA) y a la República Federal Alemana (RFA) con el objeto de conocer las diferencias estructurales entre las dos Alemanias generadas por la ocupación aliada. Asimismo se hará referencia al proceso de integración de la RFA al bloque europeo.

En el segundo apartado me referiré al proceso de superación de la división alemana, identificando las relaciones comerciales que existían entre los dos países a pesar de las presiones políticas y la guerra fría, hasta llegar a la reunificación. Asimismo se hablará de la implantación de la Economía Social de Mercado (ESM) como sistema económico y su impacto en el empleo y el bienestar social.

En el tercer apartado haré un análisis de la situación económica actual de Alemania, sus principales sectores económicos, su participación en el comercio internacional y la Inversión Extranjera Alemana (IEA)

1.- La Evolución de la Economía Alemana en la Posguerra.

Al término de la 2ª Guerra Mundial, Alemania se vio ocupada por los aliados y obligada a realizar pagos exorbitantes por concepto de reparaciones de guerra. Estos gastos y la presión ejercida por los gobiernos ocupantes, sumados a la destrucción de gran parte del aparato productivo preveían que Alemania iba a tener un proceso lento de recuperación. Sin embargo, el apoyo brindado por Estados Unidos a través del Plan Marshall y la positiva actitud del pueblo alemán en conjunto hicieron posible la recuperación de la economía alemana y su transformación en uno de los países más exitosos del mundo.

A continuación estudiaremos los aspectos relacionados con la división alemana y el proceso de integración de la RFA y los países comunitarios.

1.1. La Guerra Fría y la División de Alemania.

Al término de la segunda guerra mundial, Alemania se convirtió en el país donde se manifestó en forma más relevante la "Guerra Fría", la cual no residió solo en la enemistad ideológica de dos sistemas económicos opuestos sino también en la política expansionista de la Unión Soviética.

En la zona oriental la Unión Soviética estableció el control de todas las funciones políticas y sociales e inició una política económica particular similar al sistema económico soviético.

En la zona occidental controlada por los aliados; Estados Unidos (EU), Gran Bretaña (GB), y Francia se hizo una reactivación de la administración política autorizando los partidos políticos y sus funciones a escala zonal.

En la zona de ocupación soviética surgió el Partido Unitario Socialista, unificando a todos los partidos políticos bajo el liderazgo comunista. De esta manera los alemanes orientales fueron colaborando cada vez más con la Unión Soviética, así la zona oriental fue apartándose cada vez más de occidente en su desarrollo político y económico. Bajo estas circunstancias la presencia de los aliados dejó de ser de ocupación y se transformó en una función de protección frente al avance del comunismo.

1.2 La Republica Democrática Alemana (RDA)

El 7 de octubre de 1949 se fundó oficialmente la RDA, a partir de ese momento coexistieron dos Estados alemanes separados. Pretextando evitar el resurgimiento de Alemania, la Unión Soviética levantó un muro que dividió a Alemania en oriente y occidente el 3 de agosto de 1961, Alemania oriental tenía una superficie territorial de 108,332 Km^a y contaba con una población aproximada de 17.8 millones de habitantes. Por su parte Alemania occidental tenía una superficie de 248,000Km^a y una población de 52.2 ,millones de habitantes.

Aspecto Económico Político

Con la adhesión al Pacto de Varsovia en 1955 la economía de la RDA inició su expansión, su sistema político estaba basado en los principios socialistas de dirección y planeación centralizada, al estilo de la Unión Soviética.

En los 40 años de aplicación de este sistema, el país alcanzó a ser la primera economía del bloque socialista y una de las 10 primeras del mundo, en 1988 obtuvo los siguientes resultados:

- ▶ PIB = 158,822 millones de dls.
- ▶ PIB/ per cápita = 9,530 dls.
- ▶ Tasa de crecimiento sostenida de casi 5% en los últimos 5 años de su existencia (1985-1989).

“La Población Económicamente Activa (PEA) era de 8.3 millones de personas (casi el 54% de la población total). Su principal actividad industrial fue la metalurgia que colocaba a la RDA en el segundo lugar entre los países industrializados del área socialista europea, después de la Unión Soviética”.¹⁾

1.3. La República Federal de Alemania.

La recuperación económica de la parte occidental es uno de los hechos más sorprendentes de la era moderna; después de la derrota en la segunda Guerra Mundial se pensó que el desarrollo económico alemán, iba a quedar limitado por las condiciones y posibilidades de su inversión en el contexto internacional.

Entre 1945 y 1947 las potencias aliadas a través del plan Morgenthau pretendían eliminar a Alemania como posible competidor, transformando a la zona ocupada en un país agrario, sin embargo el alto costo de ocupación y la necesidad de crear en la zona occidental un frente anticomunista en el contexto de la Guerra Fría, explican el cambio de actitud de las potencias aliadas respecto a la política con Alemania. A partir de 1947, la meta de los EU pasó a ser la restauración económica y política de las relaciones capitalistas de producción en Alemania occidental.

De esta manera Alemania pasa del estado de país vencido al de asociado en la cruzada contra la Unión Soviética, convertida en el enemigo potencial.

1) Nawrokl. Joachim " Las relaciones entre los dos estados alemanes". Ed. Kölen Druck, Berlin Alemania, 1996 p.72

La ayuda exterior de los EU fue un impulso decisivo para la recuperación alemana, este apoyo partió del Programa de Ayuda y Reconstrucción de Europa (Plan Marshal). Es necesario mencionar que la Unión Soviética se negó a recibir la ayuda norteamericana ya que implicaba la aceptación de que la empresa privada era el camino mas viable para lograr la prosperidad, además de que la ayuda norteamericana incluía a sus enemigos Japón y Alemania.

Es importante señalar que la ayuda haría menos probable que los países de Europa se sintieran menos atraídos por las ideas comunistas de lucha de clases y revolución social y contribuiría a reajustar el equilibrio de poder a favor de EU.

“La ayuda que Alemania recibió a través del Plan Marshal ascendió para el 30 de junio de 1954 a 1,473 millones de dólares en comparación Gran Bretaña, Francia e Italia recibieron 3,641, 3,104 y 1,578 millones respectivamente,” 2)

Es importante mencionar que en la RFA la destrucción del aparato productivo y de la infraestructura no fue tan grande “ tan solo entre un 10 y un 20 % de la industria alemana se encontraba desmantelada o destruida después de la guerra, incluso en 1948 el capital industrial fijo superaba el nivel de 1936 en un 11 %”.3)

“El otro elemento de la producción capitalista, la fuerza de trabajo registró cantidades y cualidades sorprendentes, como resultado del flujo migratorio del este, se mejoró su perfil tanto en edad como en nivel de calificación” 4)

Por su parte los líderes de la industria alemana retornaron rápidamente a sus tareas como dueños de los medios de producción o como expertos de la producción y la tecnología; “Lo anterior sumado a la continuidad que se dio entre la sociedad bajo el régimen nazi y la sociedad de la posguerra, misma que se hizo

2) Departamento de Prensa e Información del Gobierno Federal de Alemania “Alemania Hoy”, Frankfurt, Alemania, 1956,p.280

3) Boris Dieter, “La Republica Federal Alemana”; Facultad de Filosofía y letras; UNAM, México, DF. 2000 p. 18.

4)Ibid. p.17

patente en el sistema económico, la estructura social y en la conciencia del pueblo alemán, explica el llamado “ milagro económico alemán de posguerra”.⁵⁾

En 1952 la RFA logró un saldo positivo en su balanza comercial. Por estas fechas el comercio mundial pasó a caracterizarse por la sustitución de materias primas a favor de productos elaborados, así mismo con el fortalecimiento del intercambio de productos altamente especializados, las corrientes comerciales se desviaron hacia una relación más intensa entre los países industrializados. Gracias al apoyo de EU y su estructura económica y productiva la RFA consiguió aprovechar estas transformaciones estructurales en mayor medida que otras naciones y su desarrollo económico no fue el de un país ocupado o vencido sino el de un país totalmente capitalista.

1.4 Alemania y la integración Europea.

La RFA se fundó el 23 de mayo de 1949 en un ámbito de entusiasta movilización europea, con miras a establecer y garantizar un orden pacífico y duradero en Europa. Este movimiento europeo desembocó el 5 de mayo de 1949 con la fundación del Consejo de Europa, impulsado por parlamentarios, responsables gubernamentales y luchadores por la libertad, que pensaban que la integración y la cooperación económica europea era la mejor garantía para la construcción y conservación de la paz. En 1950 la RFA se incorporó al Consejo de Europa primero como miembro asociado y a partir de 1951 como miembro de pleno derecho. La labor del Consejo de Europa se centra en la protección de los derechos humanos y el acercamiento de los países de Europa Central y Oriental a

5) Boris Dieter, "La República Federal Alemana"; Facultad de Filosofía y Letras; UNAM, México, DF. 2000 p. 16.

las estructuras europeas. Este es el primer paso que da Alemania con miras al proceso continuo de integración europea. Posteriormente el 18 de abril de 1951 la RFA, Bélgica, Francia, Italia, Luxemburgo y los Países Bajos fundaron la Comunidad Europea del Carbón y el Acero (CECA). Este proceso tuvo continuidad en el tratado de Roma del 25 de marzo de 1957, en virtud del cual se creó la Comunidad Económica Europea (CEE) y posteriormente la Comunidad Europea de la Energía Atómica (EURATOM), el 1º de enero de 1958. Los 6 Estados fundadores de la CECA establecieron un mercado común libre mediante la eliminación de las barreras comerciales, la implantación de una política económica común y la homologación de las condiciones de vida en los Estados miembros. La CEE sirvió de marco legal al mejoramiento de las relaciones entre Alemania y Francia, los cuales se convirtieron gracias al entendimiento mutuo en promotores de la integración europea.

En 1963 el tratado del Elíseo formalizó las bases de la amistad Franco- Alemana, este instrumento tuvo una incidencia que trascendió con creces el ámbito político y propició que ambos países logaran el entendimiento recíproco superando su conocido antagonismo histórico.

El 9 de mayo de 1955 la RFA se incorporó a la OTAN, y se aceptó el rearme de Alemania (más no el desarrollo de armas químicas, biológicas o nucleares) el despliegue de tropas y las nuevas fuerzas armadas(Bundeswehr) se integraron a la estructura de la Alianza Atlántica (OTAN).El elemento distintivo de la Bundeswehr es su inserción multinacional, que expresa visiblemente la solidaridad internacional y el reparto de responsabilidades para la prevención de crisis y la

conservación de la paz. De esta manera mediante, los " Tratados de París" de 1955 se reconocía la soberanía de la RFA.

En 1967 se procedió a la fusión de los órganos de la CECA, CEE y la EURATOM en las Comunidades Europeas (CE), en 1968 entró en vigor la unión aduanera. A la asociación monetaria de 1972 conocida como la "serpiente" e integrada por Alemania, Holanda, Bélgica y Luxemburgo(con la participación esporádica de Francia, Reino Unido e Italia) primer paso hacia la Unión monetaria, siguió en marzo de 1979 la instauración del Sistema Monetario Europeo (SME): el ECU (unidad de cuenta europea) era el instrumento central del SME y rigió a partir de entonces como unidad monetaria en el comercio entre los Estados miembros .

El 14 de junio de 1985 la RFA, Francia y los países del BENELUX (Bélgica, Holanda y Luxemburgo), firmaron el " Acuerdo de Shengen", a través del cual se suprimieron gradualmente los controles en las fronteras comunes. En 1987 el Acta Única Europea unificó las disposiciones legales.

En 1990 entró en vigor la primera fase de la Unión Económica y Monetaria, cuyo objetivo era asegurar la estabilidad de precios en el espacio económico europeo mediante una mayor coordinación de las políticas económicas financieras, de tipos de cambio y monetarios.

Ampliaciones de la Unión Europea

Desde el inicio de la integración de la UE, Alemania ha impulsado con énfasis las negociaciones de ampliación, superando los temores y desconfianzas de países como Gran Bretaña y los países escandinavos, temerosos de que la integración a la CE les hiciera perder parte de su independencia o de su bienestar.

La primera ampliación en 1973 anexó como miembros a tres países: Gran Bretaña, Irlanda y Dinamarca (Noruega se negó a ingresar temiendo que los barcos comunitarios perjudicaran su producción pesquera). La segunda ampliación anexó a Grecia el 1º de enero de 1981. La tercera ampliación abrió sus puertas a España y Portugal en 1986 (Europa de los 12.) A partir de 1992 la CE adopta el nombre de la Unión Europea . La cuarta ampliación se dio en 1995 con la anexión de Austria, Suecia y Finlandia (Europa de los 15) a la Unión Europea, la quinta y la última ampliación se dio el 1º de mayo del 2004, fecha en que se anexaron diez países más sumando actualmente 25 miembros y 74 millones de habitantes más que los 380 de la Europa de los 15. Como país vecino y socio comercial de Polonia y la República Checa, Alemania mostró un especial interés en esta ampliación, que incluye a Chipre, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Hungría, Letonia, Lituania y Malta. Para el año 2007 se tiene previsto lograr la adhesión de Bulgaria y Rumania con lo que se sumaran otros 30 millones de personas, estando en proceso de revisión el caso de Turquía.

La Integración Monetaria y el Bundesbank

La integración y la cooperación económica entre los países europeos ha dado como resultado una cesión paulatina de los poderes de política económica nacionales a instituciones centralizadas de la Unión Europea, como el Sistema Europeo de Bancos Centrales (SEBC), con sede en Frankfurt, Alemania y la Comisión Europea en Bruselas, Bélgica.

Con la caída del sistema de Bretón Woods en 1973, que fijaba el tipo de cambio de cada país miembro frente al dólar estadounidense Alemania, Holanda, Bélgica y Luxemburgo participaron en una flotación conjunta informal frente al dólar,

conocida como la "serpiente" que sirvió de antecedente al Sistema Monetario Europeo (SME) fundado en 1979 a iniciativa de Francia y Alemania.

Los países miembros del SME fijaron sus tipos de cambio frente al marco alemán importando la credibilidad del Bundesbank (banco central alemán) en la lucha contra la inflación y disminuyendo el desarrollo de presiones inflacionistas en sus países. De esta manera los países miembros del SME mantuvieron marcos en sus reservas y los usaron como medio de intervención cuando sus tipos de cambio se alejaban demasiado de la paridad del marco. Este acuerdo situó a Alemania en una posición privilegiada porque podía utilizar la política monetaria para estabilizar su macroeconomía ya que como país central podía operar con tipos de cambio fijos sin necesidad de intervenir. De esta manera Alemania fijó la política monetaria del sistema mientras que los demás países fijaban los tipos de cambio de sus monedas frente al marco. Países como Italia, España y Portugal con tendencia a la inflación en el SME, ganaban credibilidad política y antiinflacionaria colocando sus decisiones de política monetaria en manos del banco central alemán.

Este sistema se mantuvo en vigor hasta la introducción del euro el 1º de enero de 1999. Es importante señalar que las experiencias inflacionarias Alemanas de los años 20 y de la Segunda Guerra Mundial dejaron en la población un temor a la inflación muy profundo. Por este motivo la ley que constituyó el Bundesbank estableció como principio la defensa del valor real del marco como el objetivo básico del banco central. Sobre esta base, el consejo de gobierno del banco tenía facultades y reglas que lo hacían independiente de las presiones de los políticos que dirigían el resto del gobierno alemán. Estos aspectos que muestran la relevancia económica del Bundesbank son similares a los establecidos en el

Sistema Europeo del Bancos Centrales(SEBC), que dirige la política monetaria de la eurozona a través del Banco Central Europeo en Frankfurt y once bancos centrales nacionales. Al igual que el Bundesbank los autores del tratado de Masstricht crearon un banco central independiente libre de las influencias políticas que pudieran provocar inflación, el SEBC funciona por encima y más allá, del alcance de cualquier gobierno nacional individual.

El Euro, moneda común.

El tratado de Maastricht firmado en febrero de 1992 fijó las bases para la implantación de la moneda única; el euro que constituye una fijación de los tipos de cambio entre los países miembros de la Unión Europea Monetaria (UEM). A partir del 1º de enero del 2002 el euro pasó a ser junto al dólar una nueva moneda global la moneda oficial de la Europa de los quince con excepción del Reino Unido, Suecia y Dinamarca.

“ La eurozona, con 303 millones de habitantes (EU:276 millones, Japón: 127 millones),concentra el 16% del PIB mundial (EU: 22%, Japón: 7.3%) 6)

“Las exportaciones e importaciones de la eurozona representan respectivamente el 19.4% de las exportaciones mundiales(EU: 10,7%, Japón: 71.1%) y el 18.7% de las importaciones mundiales (EU: 14.4%, Japón:9.7%). 7)

A fin de garantizar la estabilidad de la nueva moneda se estableció que el déficit presupuestario y la deuda pública de cada Estado miembro no debía rebasar respectivamente el 3% y el 60% del PIB. El Pacto de Estabilidad y Crecimiento Europeo fue aprobado en 1997 a iniciativa de Alemania.

6) Departamento de prensa e información del Gobierno de Alemania "Actualidad de Alemania", Frankfurt, Alemania, 2004 p.181

7) Ibid. P.182.

2. Las razones e impacto de la Reunificación Alemana 1990-2003

La aspiración de restablecer la unidad alemana plasmada en la "Ley Fundamental de la República Federal de Alemania" de 1949, se vio concretada con la firma del tratado conocido como " 2+4" firmado por EU, la URSS, GB, y Francia, y la Alemania unificada. Con la reunificación, la RFA, tuvo un incremento poblacional de 17 millones de personas, mismas que requerían bienes y medios de subsistencia, Al mismo tiempo, la reunificación aumentó las aspiraciones económicas de los alemanes del este, que consumían más y demandaban mayores salarios. El resultado de estos cambios provocó en Alemania unida una mayor inflación, a la que el Bundesbank, se resistió mediante altas tasas de interés para evitar la inflación interna. Esto provocó conflictos políticos internacionales, que pusieron en peligro el camino hacia la unificación monetaria europea. A continuación analizaremos el proceso de reunificación alemana y sus consecuencias.

2.1. El comercio interalemán y la superación de las divisiones.

A pesar de la política de desconocimiento de la RDA como Estado, la aplicación de la doctrina Hallstein y las tensiones entre la Unión Soviética y el mundo occidental, desde principios de los 50's existía un activo comercio entre las dos Alemanias. Este comercio estuvo regulado por el acuerdo de Berlín firmado en 1951 y renovado en 1960.

Por encima de todos las crisis económicas y políticas, el comercio interalemán fue creciendo y a partir de inicios muy modestos (en 1952 era de 273 millones de marcos) para el año de 1988 se alcanzó el volumen de 23,048 millones de marcos (ver cuadro N°1).

CUADRO N° 1.
DESARROLLO DEL COMERCIO INTERALEMÁN DE 1988-
(MILLONES DE MARCOS)

AÑO	EXPORTACIONES DE LA RFA	EXPORTACIONES DE LA RDA	TOTAL	SALDO
1950	359	451	810	-92
1951	155	158	313	-3
1952	154	119	273	-35
1953	261	295	556	-34
1954	450	434	884	+16
1955	576	584	1.160	-8
1956	672	565	1.328	+16
1957	838	845	1.683	-7
1958	873	880	1.753	-7
1959	1.062	935	1.998	+127
1960	1.030	1.007	2.037	+23
1961	910	917	1.000	-7
1962	901	899	1.936	-2
1963	907	1.029	2.305	-122
1964	1.193	1.112	2.474	+81
1965	1.03	1.249	3.005	-24
1966	910	1.324	2.746	+357
1967	901	1.255	2.090	+236
1968	907	1.450	2.090	+9
1969	1.193	1.656	3.734	+422
1970	1.225	1.064	4.548	+420
1971	1.681	2.581	5.234	+72
1972	1.491	2.395	5.355	+565
1973	1.459	2.688	5.626	+250
1974	2.078	3.256	6.918	+406
1975	2.484	3.391	7.419	+637
1976	4.470	3.938	8.408	+532
1977	4.663	4.071	8.734	+592
1978	4.755	4.066	8.821	+689
1979	5.093	4.792	9.885	+301
1980	5.875	5.855	11.730	+20
1981	6.129	6.349	12.478	-220
1982	7.080	6.988	14.068	+92
1983	7.681	7.562	15.243	+119
1984	8.372	8.160	16.532	+212
1985	9.125	8.640	17.765	+485
1986	9.947	9.270	19.217	+677
1987	10.842	10.430	21.272	+412
1988	11.818	11.230	23.048	+588

Fuente: OMC en Nawrocki Joachim, " Las Relaciones entre los dos Estados Alemanes, ed. Köllen Druck. Alemania, 1996 p.12

A través de este comercio la RFA llegó a ser el segundo socio comercial de la RDA después de la Unión Soviética. "En el comercio exterior total de la RDA, el intercambio con la RFA para 1988 representó el 10%. Para la RFA, este comercio dentro de su comercio exterior representaba solo el 2%" 8). Asimismo el comercio interalemán no pagaba derechos de aduana a diferencia del resto del mundo. Los compradores de la RFA podían hacer una deducción de impuestos lo que favorecía a los productos de la RDA. Los productos agrícolas no estaban sujetos a los altos gravámenes que la CE imponía a los productos agrarios procedentes de países no miembros de la CE. Este estatus especial subraya las peculiaridades en las relaciones entre las dos Alemanias. Otra característica ventajosa para la RDA era que el comercio interalemán era calculado en las llamadas unidades de compensación que equivalían a un marco occidental. De esta manera la RDA país pobre en divisas no necesitaba gastar ninguna divisa convertible. La RDA compraba en el comercio interalemán productos industriales de alta calidad, tales como productos químicos, industriales maquinaria, acero y plantas, industriales; sin embargo entre sus productos de exportación se encontraban productos de alta calidad, como productos ópticos y de mecánica de precisión, mismos que tenía que vender a precios muy bajos a fin de ser competitiva en el mundo occidental. Por su parte la RFA compraba productos similares y en menor medida productos de exportación de las industrias de la RDA (ver cuadro 2).

Este comercio formó parte de una importante vinculación entre ambas Alemanias y produjo una serie de éxitos que hacían mas soportable la división alemana.

8) Nawroki Joachim.op.ct. p.83

CUADRO 2
DISTRIBUCIÓN DE MERCANCIAS, EN EL COMERCIO INTERALEMÁN
(1988 MILLONES DE MARCOS)

MERCANCIAS DE LA RFA	EXPORTACIONES DE LA RDA	IMPORTACIONES
Hierro, acero, productos de laminación	1.037,7	322,7
Metales no ferrosos	518,6	247,8
Productos mineros	67,6	216,2
Máquinas, construcción de vehículos	876,4	274,4
Productos electrotécnicos	145,5	271,1
Petróleo, crudos	675,8	---
Productos de aceites minerales	45,3	1.573,3
Productos agrarios	960,3	702,9
Productos forestales	29,2	101,1
Productos de madera	13,0	336,7
Minerales no metálicos	36,9	150,7
Mecánica de precisión, óptica	22,7	46,2
Productos de hierro, chapa y metal.	64,1	233,7
Productos químicos	1.212,0	829,3
Celulosa, papel, imprenta	86,2	158,4
Vidrio, productos de vidrio.	16,3	110,0
Textiles	371,2	471,9
Vestidos	15,6	406,4
Cueros, productos de cuero, zapatos	82,9	72,4
Prestación de servicios	1.208,7	866,6
Total	7.680,7	7.561,5

Fuente: *Ibíd.* p. 127

En este marco en los dos Estados alemanes se generaron una serie de acontecimientos internos que sumados a una serie de acuerdos internacionales y al agotamiento del socialismo facilitaron la unificación de Alemania.

La puesta en marcha de la "perestroika" (remodelación) y "glasnot" (apertura), en la Unión Soviética constituyó un factor decisivo para la desaparición de la RDA y el rápido proceso de unificación.

El 1º de julio de 1989 se trazó un plan para una unión monetaria, económica y social. De esta manera la existencia de la RDA careció de base económica como Estado independiente y por lo tanto no podía continuar su existencia.

El Tratado de Unificación del 31 de agosto de 1989 estableció que los Estados de la ex RDA pasaban a ser Estados Federados (länder) de la RFA. Por lo que el 3 de octubre de 1990 después de un proceso electoral la RDA dejó de existir y se restableció la unidad alemana.

2.2. La Reunificación Alemana.

El 1º de julio de 1990 entra en vigor el tratado sobre la Unión Social, Económica y Monetaria de Alemania firmado por la RFA y la antigua RDA, el marco alemán se convirtió en la moneda única del nuevo país y se eliminaron las barreras aduaneras entre los dos Estados. Para efectos del derecho internacional, el 3 de octubre de 1990 la RDA pasó a formar parte de la RFA.

La reunificación de las dos alemanias se basó en la absorción económica de la ex RDA, la unificación se dio como parte de un rápido proceso en donde la mayoría de la población de la RDA votó por la incorporación incondicional a la RFA.

Esta unificación voluntaria evitó procesos de negociaciones e implicó una sumisión y adaptación a las realidades económicas y sociales de la RFA.

Sin embargo, al realizarse la incorporación en plena competencia con la RFA, se dieron una serie de sucesos que frustraron las expectativas de Alemania del este, muchos viejos talleres y patrones independientes quebraron por la competencia de la Alemania occidental (supermercados, grandes industrias etc).

La reunificación tuvo los siguientes efectos en el grupo de los trabajadores de alta o mediana calificación; (maestros, empleados de comunicación y cultura, ingenieros, funcionarios etc), mismos que representaban el 25% de la PEA de Alemania del este:

- ▶ El 25% fue absorbido por el nuevo sistema.
- ▶ El 20% fue despedido por su edad.
- ▶ El 15% estableció labores independientes.
- ▶ El 40% restante cambió su profesión u ocupación original.

Es importante señalar que el personal de alto nivel proviene a la fecha de Alemania Occidental. Lo anterior provoca una sensación en la población de la ex RDA de vivir en un país conquistado por otro mas poderoso.

“Los obreros de la ex RDA representaban en 1990 el 60% de la PEA después de la unificación su participación se redujo al 30% afectando a los obreros con poca o ninguna calificación”. 9)

“Por otra parte es innegable el efecto de la modernización capitalista (actualmente hay 50 autos por cada 100 habitantes) sin embargo la industria y otras actividades económicas en la RDA han sido eliminadas o debilitadas. Se han establecido supermercados, agencias de seguros pero relativamente pocos establecimientos industriales. Para el año de 1995 la cuota de desempleo creció hasta un 30%”.10)

Esta situación laboral y económica ha provocado decepción y frustración en el este de Alemania y demuestra que la unificación total todavía no se realiza. La población de la ex RDA ha tenido que adaptarse a las condiciones de la RFA sin tener los mismos potenciales y oportunidades.

Por otra parte la reunificación de las dos Alemanias provocó una expansión en Alemania unida a una mayor inflación, esto provocó a su vez presiones macroeconómicas en Alemania y en sus principales socios del Sistema Monetario

9) Dieter Boris op. cit. p. 44.

10) *Ibíd.* p.61

Europeo (SME) debido a que el tipo de cambio de estos estaba fijado con respecto al marco alemán (que era la moneda de mayor estabilidad).

Para contrarrestar estos efectos, el Bundesbank (banco central alemán) estableció altas tasas de intereses . Otros países del SME, como Francia, Italia y Reino Unido no estaban experimentando una expansión simultánea y al igualar las elevadas tasas de intereses alemanas estaban conduciendo a sus economías a una profunda recesión.

El conflicto político entre Alemania y sus socios provocó a partir de septiembre de 1992 una serie de movimientos especulativos contra las paridades del SME y puso en peligro el establecimiento de la moneda única de la UE.

2.3 La Economía Social de Mercado (ESM)

Ludwig Erhard, canciller y ministro de Economía de la RFA es considerado el padre de la Economía Social de Mercado (ESM) y el “milagro económico alemán” Este sistema establece por principios el libre juego de las fuerzas del mercado, con el objetivo de incrementar el consumo, incentivar la innovación y el progreso tecnológico en la industria, asimismo mejorar la distribución del ingreso en función del rendimiento individual. La tarea del Estado de acuerdo con el sistema, consiste en crear las condiciones idóneas para que funcione la competencia; al mismo tiempo promover la disposición y responsabilidad del ciudadano. El Estado de acuerdo con la ESM no debe obstaculizar este proceso asumiendo responsabilidades excesivas ya que se corre el riesgo de perjudicar el factor trabajo y reducir el rendimiento personal.

En la ESM se persiguen 3 objetivos principales:

* Crear el marco idóneo para que funcione libre la competencia.

*Promover la disposición y capacidad del ciudadano.

*Asegurar el bienestar social (riesgos, desempleo, vejes, etc.)

Los principales sectores donde se impone el principio de la economía del mercado son el metal-mecánico, el químico y el textil, logrando generar altos niveles de empleo.

La información sobre los avances económicos la proporcionan los sindicatos, empleados y organizaciones en defensa del consumidor.

“La ESM es un concepto donde se destaca la responsabilidad de la propiedad privada y se enfatiza la equidad social. A través de la ESM se transforma la lucha de todos contra todos en una competencia ordenada. Se garantiza que los más débiles tengan poder adquisitivo suficiente, apreciando los principios de solidaridad y subsidiariedad”.¹¹⁾

Este contenido humano de la ESM hace que la distribución de las ganancias no genere polarizaciones en el ingreso, aunque no desaparezcan los privilegios de grupos y actividades económicas. El Estado solo interviene como arbitro en las relaciones sociales de producción a fin de evitar conflictos. Los objetivos centrales de la política económica alemana son la estabilidad de los precios, un alto nivel de empleo, el equilibrio de la economía exterior y un crecimiento económico sostenido y adecuado. La tarea primordial de la política económica sigue siendo reducir el desempleo.

El fomento estatal se dirige prioritariamente hacia las pequeñas y medianas empresas que operan en los sectores del comercio, la artesanía, los servicios y las profesiones libres.

11) Lachman Werner, "Seguridad Social en la Economía Social de Mercado". B. Aires, Argentina, ED. CIEDLA, 1999 p. 140

3. Las perspectivas de Alemania en la economía Mundial

Por su rendimiento económico global Alemania ocupa la tercera posición entre los principales países altamente industrializados después de EE UU y Japón. Atendiendo a las cifras del comercio exterior, Alemania se coloca en segunda posición después de los Estados Unidos y antes de Japón.

Alemania es uno de los países industrializados con mayor índice exportador, la tercera parte de la facturación empresarial corresponde a la actividad exportadora y uno de cada cuatro puestos de trabajo depende del comercio exterior.

La elevada competitividad de Alemania es relevante en el ámbito internacional. A pesar de la caída del comercio internacional y la crisis mundial, el volumen de las exportaciones Alemanas ha aumentado considerablemente, el constante aumento de las inversiones directas tanto de empresas alemanas en el extranjero evidencia la buena posición de la economía alemana frente a la competencia internacional.

En el presente apartado se hará un análisis del éxito que la Economía Social de Mercado ha tenido al interior y exterior del país, haciendo énfasis en los principales indicadores económicos que muestran la relevancia que actualmente tiene Alemania en el contexto internacional.

3.1. Alemania en la actualidad (datos generales)

Con un territorio de 357,022 km^a y una población de 82.5 millones de habitantes, Alemania es uno de los países más poblados de Europa con una densidad de 230 habitantes por km^a. 12)

12) "Actualidad Alemana", op.cit.p.79

Industria.

En el sector industrial Alemania esta colocado entre los países más avanzados tecnológicamente, mundialmente conocidos como productores de hierro, acero, carbón, cemento, productos químicos, maquinaria, equipo electrónico, vehículos, herramientas avanzadas, etc. astilleros. (ver cuadro N°3)

Agricultura.

El sector agrícola es altamente protegido y produce patatas, trigo, cebada, azúcar, frutas, coles, ganado vacuno, cerdos y aves.

Población Económicamente Activa.

En el año 2002 la PEA se elevo a 38.7 millones lo que representa el 46.8% de la población total.

PIB.

En el 2002 el PIB Alemán fue de 2,656,33 miles de millones de dólares lo que significa un aumento de 1.98% con respecto al año 2001 y un ingreso per cápita de 22,765 dls.

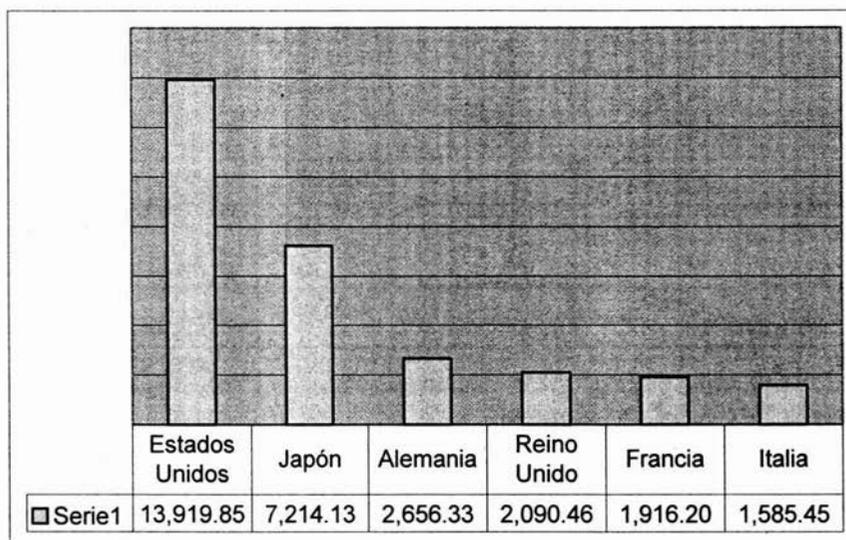
Esta cifra representa el 19% del PIB Norteamericano y el 36.8% del PIB japonés lo cual sitúa a Alemania en tercera posición por rendimiento global (ver gráfica N° 2).

CUADRO N°3.
PRODUCTOS ALEMANES ALTAMENTE COMPETITIVOS POR SECTOR.

MAQUINARIA Y EQUIPO.	ELÉCTRICO/ ELECTRÓNICO	QUÍMICO.
Bombas de acero de alta presión	Proyectores	Derivados de fenoles y alcoholes.
Prensas e impresoras	Productos ópticos	Polivinilos
Máquinas para hilar y ensartar	Electrodomésticos	Alcaloides
Secadoras de ropa	Baterías	Materiales sintéticos.
aviones	Acumuladores	Lubricantes.
Máquinas que manufacturan papel	Lámparas	Polímeros
Máquinas traga monedas	Aparatos médicos de precisión	Hules
Máquinas empacadoras		Derivados de la madera
Tracto-camiones		Farmacéuticos.
Máquinas para cocer		Resinas sintéticas
Automóviles.		
Máquinas de combustión interna.		

Fuente: (www.eu-datashop.de) 8 de octubre 2004

GRAFICA N°2
COMPARATIVA ECONÓMICA INTERNACIONAL.
PRODUCTO INTERNO BRUTO 2002 (MILES DE MILLONES DE DLS)



Fuente: OCDE. " Estadísticas Financieras internacionales" julio, 2003

PIB/Per cápita.

El PIB/per capita de la RFA fue, durante el año del 2003 de 26,691 dólares, ocupando el tercer lugar mundial. Japón logró 36,894 y EU 35,102 dls.13)

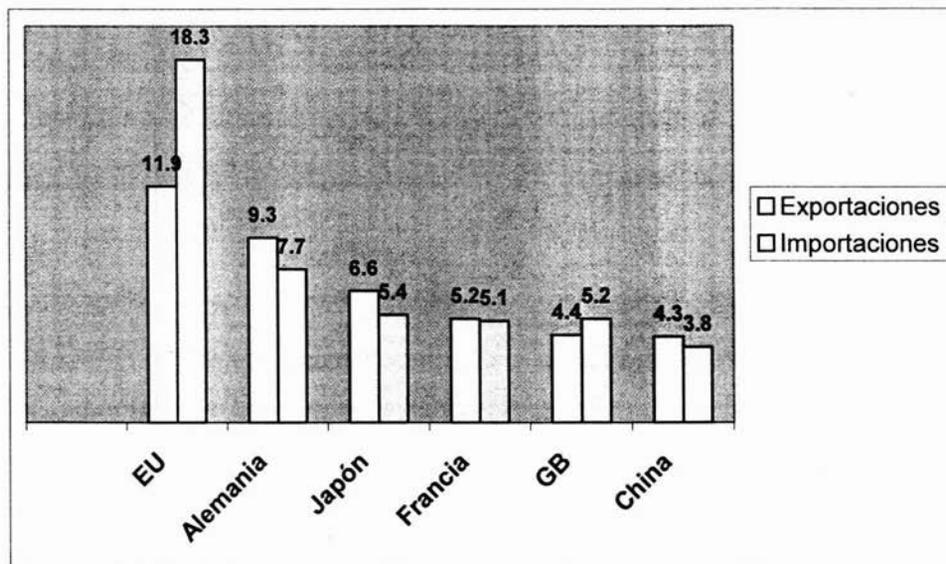
Comercio Exterior.

En el comercio internacional la RFA ocupa el 2º lugar después de los Estados Unidos y antes de Japón.

En el 2003 las exportaciones alemanas totalizaron 941.98 mil millones de dls., y las importaciones ascendieron a 757.000 mil millones de dls., lo que equivale al 9.3% y 7.7% del comercio mundial internacional respectivamente

(ver gráfica N°3)

GRÁFICA N°.3
COMERCIO INTERNACIONAL DE BIENES (2002, DATOS EN %)



FUENTE: OMC WORLD TRADE ORGANIZATIÓN, OCT.2004

13) Oficina Federal de Estadística, Wiesbaden, 2004

3.2. Empleo y Mercado de Trabajo.

En la sociedad moderna el empleo tiene una importancia capital, en cuanto que asegura el sostenimiento y la participación del nivel de vida general.

En el año 2002 la población económicamente activa se elevó a 38.7 millones, lo que representó un aumento de casi dos millones de personas con respecto al ejercicio anterior.

Dos tercios de la población activa alemán trabajan en el sector terciario, cuya proporción con respecto a la actividad económica total ha venido incrementándose en los últimos años. Inversamente el número de empleados ha venido disminuyendo de un 30% en 1991 al 21.6% actualmente (ver grafica N° 4).

"En el año 2002 el desempleo ascendió a más de cuatro millones de personas, la tasa de desempleo sobre el conjunto de la población civil activa se situó en el 9.8. Por lo tanto aproximadamente una de cada 10 personas en condiciones de trabajar no tenía empleo.

En los Estados Federados Occidentales la tasa de desempleo se elevó al 7.6%, en los orientales al 17.7%." 14)

14) "Actualidad Alemana", op.cit.p.261.

3.3. Los Principales sectores Económicos.

En Alemania la industria sigue siendo el pilar de la actividad económica. En el 2002 las casi 49,000 empresas industriales alemanas dieron empleo a 6.4 millones de trabajadores, mismos que representaban el 21.6% de la PEA y facturaron 1.3. billones de dólares, más de la tercera parte de los productos fabricados se destina a la exportación. El 98% de las empresas tiene menos de 500 trabajadores y pertenece a la categoría de las pequeñas y medianas empresas; concentran el 40% de los puestos de trabajo industrial y generan el 33% de la cifra de negocios de la industria.¹⁵⁾

En Alemania 2.6. millones de trabajadores laboran en las grandes empresas con más de 1000 empleados. El reducido grupo de grandes empresas concentra aproximadamente el 51% de la facturación total de la industria. (ver cuadro 4)

Industria del automóvil.

Uno de los ramos más importantes de la economía Alemana es la industria del Automóvil. Alemania es el tercer fabricante de autos del mundo después de EU. y Japón. El 70% de los 5.12 millones de vehículos se destina a la exportación.¹⁶⁾

Maquinaria y Construcción de Plantas.

En Alemania mas del 80% de las empresas dedicadas a esta actividad son pequeñas y medianas empresas con menos de 200 trabajadores la variedad de productos es única a nivel mundial y abarca más de 20,000 productos, desde paneles de mando hasta maquinas- herramientas, impresoras y maquinaria agrícola.

15) "Actualidad Alemana" op.cit. p.279

16) Ibid.. p.281

CUADRO 4.
LAS EMPRESAS ALEMANAS MÁS IMPORTANTES
(2002)

EMPRESAS.	RAMO.	INGRESOS. (MILLONES DLS)	EMPLEADOS.
Daimler- Chrysler	Automóvil-aviación	162.384	416.500
Ednág, Düsseldorf	Energía-Química	93.240	186.800
Volkswagen AG	Automovil	85,555	324,400
Siemens A.G.	Electronica	77.848	447.000
RWE A.G.	Energía.	47.918	152.100
Thayssen-Krupp	Bienes de INN.	37.209	193.100
Basf AG	Química.	35.946	103.300
BMW AG	Automovil.	35.356	93.624
Robert Bosch	Electronica.	31.555	198.700
Bayer AG	Química.	30.971	122.100
Prevssag AG.	Turismo-Ind.	21.864	80.000
Adam Opel	Automóvil.	17.365	42.700

Fuente: Fortune, junio 23, 2002

Industria Química.

Provee de productos primarios, intermedios y finales a sectores como la salud pública, la industria automotriz y la construcción. Su avanzada tecnología la coloca en una posición puntera a nivel mundial.

Industria aeroespacial.

Pequeño, pero de gran importancia estratégica. Este sector aglutina las tecnologías mas avanzadas de la informática, la electrónica, robótica, metrología ingeniería de control, tecnología de materiales y técnicas de regulación.

En el año 2002 el sector facturó 15.3 miles de millones de dólares y dio empleo a 69,950 personas.17)

Biotecnología.

"Alemania ocupa la 2º posición a nivel mundial detrás de EU. En 2003 el número de empresas dedicadas a la comercialización de productos biotecnológicos aumento un 10% y su facturación rebaso los mil millones de dólares." 18)

Electrotecnia.

La industria electrotécnica y electrónica facturó en 2003 más de 175 millones de dls., y el volumen de exportación fue de aproximadamente 105 mil millones de dls.

Ocupa la tercera posición mundial después de Estados Unidos y Japón .19)

(ver cuadro N° 5).

CUADRO 5.

LOS PRINCIPALES SECTORES ECONÓMICOS ALEMANES. (2003)

SECTOR.	FACTURACIÓN (MILES DE DLS.)	EMPLEADOS.
Automóviles y auto partes	277.79	767,097
Electrotecnia	220.90	873,941
Maquinaria.	19.89	981,194
Química	170.13	470,308
Metal- Mecánica	167.42	852,456
Alimentación.	151.71	554,115
Medicina y Metrología	43.41	223,521
Textil y confección	33.30	187,731
Aeroespacial	19.32	69,950
Minería.	15.33	118,036

Fuente: Oficina Federal de Estadística, Wiesbaden, 2004.

17) Ibid.. p.281.

18) Ibid. p. 283

19) Ibid. p. 284

Servicios.

Este sector abarca el mercado de las telecomunicaciones, el Internet, los bancos, bolsas y seguros, el comercio los servicios públicos, el turismo y el transporte.

Telecomunicación.

Actualmente el mercado alemán de la telefonía móvil y los servicios en línea es el más importante y el más dinámico de Europa. Entre 1998 y 2003 la facturación de las empresas con servicios de telecomunicación aumentó de 55.69 miles de millones de dls., a 76.86 mil millones de dólares lo que representa un aumento del 72.4% ²⁰⁾ (ver grafica N.5).

Deutsche Telekom: es el mayor operador de telecomunicaciones de Europa y ocupa la tercera posición a nivel mundial.

Internet.

En 2002 Alemania alcanzó una cuota de mercado a nivel europeo del 21.1% (136 mil millones de dls.) liderando el mercado por delante de Gran Bretaña (20.6%).

Bancos.

En Alemania el banco central (Deutsche Bundesbank) tiene la función de regular la cantidad de dinero en circulación e incentivar la actividad económica.

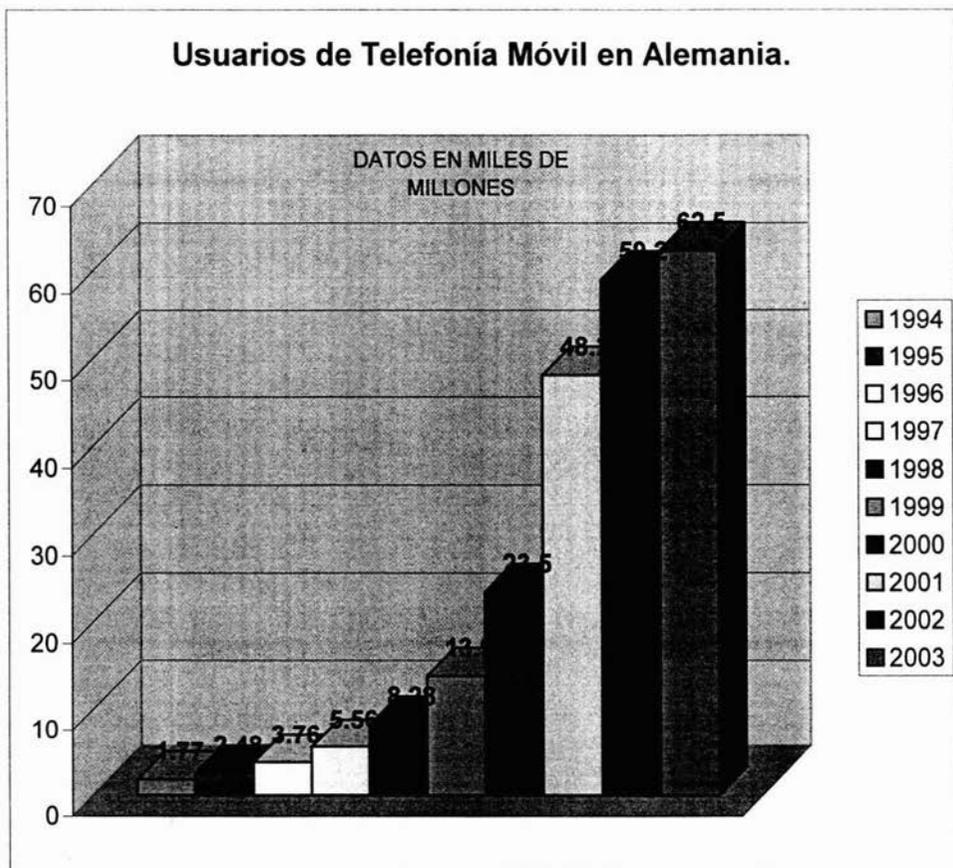
El Deutsche Bundesbank, el Hypo Vereinsbank, el Dresdnerbank y el Commerzbank concentran el 16% del mercado crediticio, los bancos regionales y las cajas de ahorro suman el 36% y los bancos cooperativos el 12%.²¹⁾

²⁰⁾ Ibid. p.292
²¹⁾ Ibid. p. 287

Es importante señalar que en Alemania se encuentra el Banco Central Europeo que sustituiría en sus funciones al Bundesbank en la Unión Europea Monetaria (UEM)

GRÁFICA N°5

USUARIOS DE TELEFONÍA MÓVIL EN ALEMANIA.



Fuente: Autoridad Reguladora de Telecomunicaciones y Correos de Alemania en "Actualidad Alemana" p. 287. 2004

Comercio.

El comercio es uno de los sectores económicos más importantes del país. 730,000 empresas dan empleo a 4.4 millones de personas. Casi el 13% de los trabajadores están empleados en el comercio. En 7 de cada 10 empresas trabajan menos de 6 personas asimismo el comercio factura mas de un billón de dólares, y aporta entre el 9 y 10% del PIB.

Turismo.

El turismo es el segundo segmento más importante del sector terciario alemán aporta el 8% del PIB y da empleo a casi 3 millones de trabajadores.

Artesanía.

Existen en Alemania alrededor de 851,000 empresas que dan empleo a 5.7 millones de trabajadores(15% de la PEA). En el 2002 la facturación del sector se elevó a 641.34 mil millones de dls.

3.4. Comercio Exterior.

Alemania es un país con un alto nivel de productividad e ingresos, amplias prestaciones sociales y gran bienestar. Para mantener este nivel es necesario estar al día en función de la evolución de las ciencias, la tecnología y los mercados mundiales.

Según datos del FMI, desde 1997 las exportaciones alemanas de bienes y servicios han crecido más que el volumen del comercio mundial. Incluso en 2001, año en que el volumen del comercio mundial disminuyó un 0.2%, las exportaciones alemanas, crecieron un 6.7%

Entre 1991 y 2003 el superávit de comercio exterior alemán creció notablemente situándose en 2003 en más de 184.98 miles de millones de dls. (ver cuadro 6).

El principal destino de las exportaciones alemanas fue la Unión Europea con el 52.2% seguido por Estados Unidos con el 10.3% (ver cuadro 7).

CUADRO 6.
TRANSACCIONES INTERNACIONALES ALEMANAS.

CONCEPTO	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	SALDO.
1990	439.50	341.43	98.07
1991	477.02	366.20	106.72
1992	534.42	422.14	112.28
1993	632.69	571.92	60.77
1994	694.69	622.92	71.77
1995	749.54	664.23	85.31
1996	788.94	690.40	98.54
1997	888.64	772.33	116.31
1998	542.812	470.656	72.15
1999	544.076	474.504	69.56
2000	511.505	502.827	48.67
2001	571.664	486.136	85.528
2002	637.325	493.712	143.613
2003	747.571	562.591	979

-miles de millones de marcos hasta 1997.

-miles de millones de dls. desde 1999.

Fuente: Elaboración propia con datos de Estadísticas Financieras Internacionales 1992,1996,1998,2002 y World Trade Organización 2004.

CUADRO 7.

ANÁLISIS DEL COMERCIO INTERNACIONAL ALEMÁN.

INTERCAMBIO COMERCIAL. 2003 (MILES DE MILLONES DE DLS.)

Exportaciones	747.571
Importaciones	562.591

Participación en el total mundial.

Exportaciones	9.5%
Importaciones	7.3%

Análisis del total de las exportaciones e importaciones por producto.

	Exportaciones	Importaciones.
Productos agrícolas.	4.9%	8.5%
Productos mineros.	4.1%	15%
Productos manufacturados.	8.5	71%

Principales destinos.

1.- Unión Europea	52.2%
2.- Estados Unidos	10.3%
3.- Suiza	4.0%
4.- Polonia	2.4%
5.- Rep. Checa	2.4%

Principales orígenes.

1.- Unión Europea	49.5%
2.- Estados Unidos	7.4%
3.- China	4.1%
4.- Japón	3.8%
5.- Suiza	3.7%

Intercambio de servicios.

Exportaciones	99.621
Importaciones	149.107

Participación en el total mundial.

Exportación en total mundial.

Exportaciones	6.3%
Importaciones	3.1%

Análisis de total de exportaciones.

Transporte	25.8	20.4
Viajes	19.3	35.8
Otros	54.9	43.8

Fuente: Elaboración propia con datos de World Trade Organization, octubre,2004

Los principales socios comerciales de Alemania son los países industrializados occidentales, principalmente los miembros de la Unión Europea.

Los países de la Unión Europea concentran aproximadamente el 50% del comercio exterior alemán. En el año 2002 Francia fue el principal socio comercial seguido de Estados Unidos y Gran Bretaña.

Con relación a las importaciones los principales proveedores de Alemania fueron Francia, Países Bajos y Estados Unidos. (ver cuadro 8)

Como podemos observar, desde la reunificación Alemania ha venido aumentando la cuota de exportaciones de los principales sectores lo cuales es una señal inequívoca de la competitividad de las empresas Alemanas. En la grafica N°6 podemos observar como Alemania ocupa el segundo lugar en el comercio mundial después de Estados Unidos y antes de Japón.

En el cuadro 9 se muestra un panorama comparativo de las economías de la Unión Europea, en donde podemos observar claramente el lugar preponderante que ocupa Alemania en cuanto al PIB(23% del total del bloque), en lo que se refiere la población el 23% y en exportaciones Alemania participa con el 20.17%, cifras que sitúan al país alemán en primer lugar antes del Reino Unido y Francia (ver cuadro 9)

CUADRO 8**PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE ALEMANIA.2002**

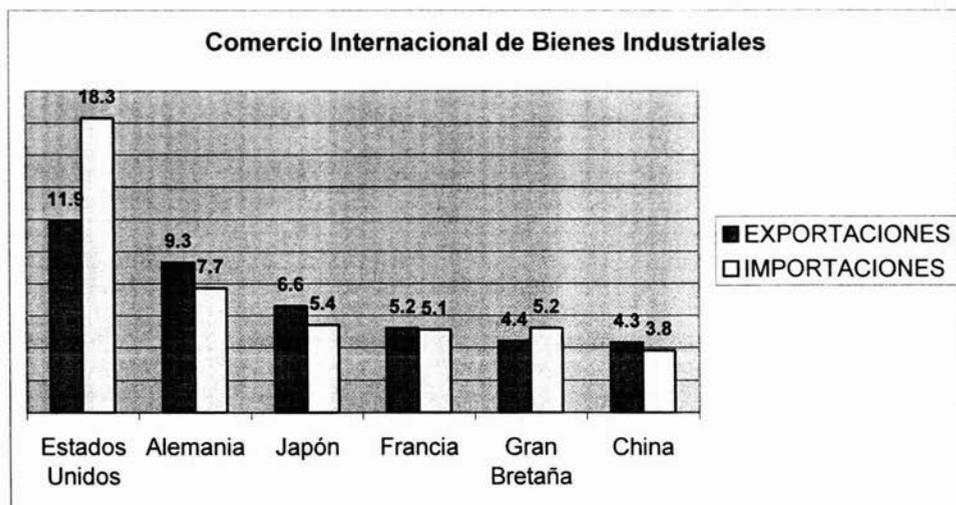
IMPORTACIONES	
País.	Miles de millones de dls.
Francia.	62.24
Países Bajos	54.30
Estados Unid.	50.4
Gran Bretaña	42.46
Italia.	42.33
Bélgica	34.02
Austria.	26.71
China.	26.58
Suiza.	24.31
Japón	23.94

EXPORTACIONES	
País	Miles de millones de dls
Francia.	87.94
Estados Unidos	83.91
Gran Bretaña	68.29
Italia.	59.72
Países Bajos.	49.77
Austria.	49.95
Bélgica	39.31
España.	37.42
Suiza	33.51
Polonia.	20.91

Fuente: Elaboración propia con datos de la Oficina Federal de Estadística, Wiesbaden, 2003.

GRAFICA N°. 6

COMERCIO INTERNACIONAL DE BIENES INDUSTRIALES.



Fuente: OMC, World Trade Organization, octubre, 2004.

El papel que Alemania desempeña en el comercio regional de la UE es de gran relevancia, en el 2003 el PIB de Alemania era el más alto de la comunidad representando el 27.1% del total del bloque con 2,656.33 millones de dólares.

Con relación al rubro de las exportaciones Alemania participo con el 24.68% del total comunitario con 941,980 millones de dólares; Francia: 517,424 millones, Reino Unido: 435,638 millones e Italia: 385,814 millones que representan el 13.96%, 11.75% y el 10.41% respectivamente (ver cuadro 9).

Con relación al comercio exterior con América Latina este alcanzó en el 2003 la cifra de 30,706.605 dólares de los cuales 18,792.184 corresponden a

exportaciones alemanas (2.22% del total mundial) y las importaciones provenientes de Latinoamérica ascendieron a 11,914.214 dólares (1.81% del total mundial). De acuerdo con estas cantidades podemos observar un saldo positivo para Alemania de 6.877.762 dólares. Asimismo Alemania incrementó con respecto al 2001 sus exportaciones en 1.72% en la región. Por otra parte Alemania redujo el nivel de sus importaciones provenientes de Latinoamérica en un -6.33% (ver cuadros 10 y 11)

En estos cuadros podemos observar que Brasil y México son los principales socios comerciales de Alemania en Latinoamérica con un volumen de exportaciones en el 2003 de 6,172.437 millones de dólares y 6,540.201 millones respectivamente mismos que representan el 32.8% y el 34.8% del total regional. Por lo que se refiere a las exportaciones latinas Brasil exportó en 2003 a Alemania 4,761.524 millones de dólares y México 1,636.927 millones los cuales representan 39.9% y el 13.7% del total de las exportaciones regionales.

CUADRO 9

LAS ECONOMÍAS DE LA UNIÓN EUROPEA COMPARATIVA ECONÓMICA
INTERNACIONAL
(MILLONES DE DÓLARES)

Nº.	PAÍS	PIB (2003)	%	POBLACIÓN EN MILLONES.	%	EXPORTACIONES (2003)	PARTICIPACIÓN REGIONAL %
1	Alemania	2,656.33	28	82.5	23	747.571	20.17
2	Reino unido	2,090.46	18.1	59.1	15.5	535.638	14.45
3	Francia	1,916.20	16.6	59.6	15.7	517.424	13.96
4	Italia	1,585.45	13.7	57.1	15.0	385.814	10.41
5	España	806.27	6.9	40.7	10.7	186.660	5.03
6	Países Bajos	559.44	4.8	16.2	4.2	369.38	9.97
7	Bélgica	328.48	2.8	10.4	2.7	304.568	8.22
8	Suecia	321.80	2.7	8.9	2.3	121.035	3.26
9	Austria	273.16	2.3	8.1	2.1	113.204	3.05
10	Dinamarca	230.32	1.9	5.4	1.4	82.7	2.23
11	Grecia	172.78	1.5	11.0	2.9	16.374	.42
12	Finlandia	176.02	1.5	5.2	1.3	69.180	1.86
13	Portugal	162.79	1.4	10.4	2.7	39.153	1.05
14	Irlanda	161.53	1.3	4.0	1.0	132.540	3.5
15	Luxemburgo	28.09	.24	0.5	.13	15.614	.4
		11,541.6	100	379	100	3,704.704	100

Fuente: Elaboración propia con datos de Eurostat (www. eu-datashop.de) 8 de oct.2004

CUADRO N° 10.**ESTADÍSTICA ANUAL DE LAS EXPORTACIONES DE ALEMANIA A
LATINOAMÉRICA, EN MILES DE DÓLARES.**

PAÍSES (SELECCIÓN)	2002	2003	PARTICIPACIÓN % 2003
Argentina.	1,429.548	739,205	3.9
Brasil.	7,192.032	6,172.437	32.8
Chile.	991,357	919.296	4.9
Colombia.	702,011	609,891	3.2
Costa Rica.	185,403	193,479	1.0
Ecuador.	287,877	267.009	1.4
México	6,711.915	6,540.201	34.8
Perú	287,704	270,196	1.4
Venezuela.	803,378	732.891	3.8
Latinoamérica.	20,987.808	18,792.184	1.9
Total mundial.	943,997.740	941,980.630	100

Fuente: OMC en Deutschland; N° 3/2003

CUADRO 11.**ESTADÍSTICA ANUAL DE LAS IMPORTACIONES PROVENIENTES DE
LATINOAMÉRICA
EN MILES DE DÓLARES.**

PAÍSES (SELECCIÓN)	2002	2003	PARTICIPACIÓN % 2003
Argentina.	822,641	928,089	7.7
Brasil.	4,085,263	4,761.524	39.9
Chile.	677,546	592,712	4.9
Colombia.	537,767	507,175	4.2
Costa Rica	301,344	300,887	2.5
Ecuador.	303,949	342,938	2.8
México	1,553,767	1,636.927	13.7
Perú	248,393	302,702	2.5
Venezuela.	362,016	208,120	1.7
Latinoamérica	10,094,861	11,914.214	1.81
Total Mundial.	550,273,038	655,982.787	100

Fuente: OMC en Deutschland, N°.3/2003.

3.5 . Inversión Extranjera Alemana. (IEA).

El constante aumento de la IEA es una muestra de la buena posición de la economía alemana frente a la competencia internacional.

Como sabemos las inversiones en el extranjero tienen la finalidad de conquistar mercados y establecer redes de distribución y servicios. La globalización requiere una presencia mundial de las empresas.

En la década de los noventa el volumen de la IEA, casi se triplicó pasando de 156.70 mil millones de dólares a 422.30 en 1999 (ver cuadro 12).

La mayor parte de esta suma se ha destinado a abrir nuevos mercados.

Por otra parte la IEA también asegura puestos de trabajo en el territorio nacional.

“ La IEA garantiza cerca de cuatro millones de puestos de trabajo en todo el mundo. Según estimaciones tres puestos de trabajo aseguran un puesto de trabajo en el país. Durante 2002 empresarios alemanes invirtieron en el extranjero aproximadamente 122.3 mil millones de euros.” 22)

Inversiones en Alemania.

Por otra parte la evolución anual de las inversiones procedentes del extranjero en el periodo de 1992 a 2002 paso de 1.67 miles de millones de euros a 40.41 miles de millones (ver cuadro 12).

En el año 2000 se incrementó la estadística de las inversiones en Alemania a raíz de la compra de Mannesmann por Vodafone a un nivel por encima de los 220 mil millones de dólares.23)

Según un estudio del instituto nacional para el Desarrollo Gerencial, por volumen de inversión afluente Alemania ocupa la segunda posición a nivel mundial, por detrás de los EU.

22) La actualidad Alemana, p.237

23) La actualidad Alemana, op.ct. p.239

CUADRO 12.**INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA ALEMANA
(MILES DE DLS)**

1999	2000	2001	2002	2003
753.118	311.115	-150.981	156.019	597.311

Fuente: Secretaría de Economía, Dirección General de Inversión Extranjera
Notificación al 31 de marzo de 2004.

CUADRO 13**INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN ALEMANIA.
(MILES DE MILLONES DE DLS.)**

1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
0.31	5.92	8.81	5.03	10.86	22.13	52.37	220.42	37.90	40.01

Fuente: Banco Federal Alemán en " Actualidad Alemana" op.cit. p.239

Conclusiones.

Por ser un Estado tardíamente unificado, Alemania se ha desarrollado en medio de un escenario donde sobrevivir y luego incrementar las capacidades colectivas se convirtieron en los fines a alcanzar. En este sentido, un Estado fuerte era indispensable para lograr los objetivos y superar su retraso.

El Estado alemán ha encontrado en la Economía Social de Mercado la posibilidad de conciliar el capitalismo de bienestar interno con la naturaleza del sistema capitalista internacional.

Siendo un país capitalista y altamente dependiente del comercio, Alemania aboga por el libre comercio internacional y rechaza toda forma de proteccionismo (aunque esto no se refleje en el sector agrario).

Por la fuerte proyección exportadora que caracteriza a su economía, esta interesada en la existencia de espacios abiertos. Para la economía alemana es importante continuar el desarrollo del Mercado Único Europeo, mantener los mercados existentes y abrirse paso en otros nuevos.

En este contexto Alemania encuentra en sus vecinos del este las condiciones idóneas para apuntalar su competitividad, convirtiendo a la región en su área de influencia.

Siendo los Estados miembros de la UE sus principales socios comerciales, no es una casualidad que Alemania luche por la ampliación de la UE.

Su interés radica no en una política de desarrollo regional, sino más bien en el intercambio de mercancías y la ampliación de su zona de influencia.

“En total el volumen de transacciones en el 2002, con Europa central y oriental representó el 11.9% del comercio exterior alemán, superando las transacciones con Norteamérica”²⁴⁾ dato que evidencia el peso que esta región tiene para el

comercio exterior alemán y la importancia que tienen para Alemania las ampliaciones de la UE.

En este marco es posible deducir la intención alemana de ser el primero entre iguales a través de una estrategia comercial expansionista y el aprovechamiento de su ventaja tecnológica. Asimismo es posible entrever que este país tiene para sí un proyecto de grandes dimensiones que va más allá del contexto de integración europea, lo cual aparentemente no se contradice con la política norteamericana en América Latina y la japonesa en Asia. Por lo tanto, no es una casualidad que los rivales tradicionales de Alemania, se encuentran renuentes a aceptar algunas propuestas Alemanas como es el caso de Gran Bretaña y su rechazo a aceptar el euro como moneda única.

Para el caso de América Latina y de México podemos observar una disminución en el intercambio comercial como consecuencia de la crisis económica que enfrenta la región. Sin embargo el comercio con Alemania representa para Latinoamérica la opción más viable para disminuir su dependencia comercial con EU y penetrar al mercado europeo. Esto implica necesariamente modernizar el aparato productivo, diversificar las exportaciones y mejorar la calidad de la mano de obra con el objeto de ser competitivo a nivel mundial.²⁵⁾

24) La actualidad alemana op. cit. p.23

25) *Ibid.* p.24

BIBLIOGRAFÍA

- 1.- Departamento de Prensa e Información del Gobierno Federal de Alemania.
" Actualidad Alemana", Frankfurt, Alemania, 1999.
- 2.- Balance of Payments, Statistics yearbook, vol. 3, EU, 2001.
- 3.- Dieter Boris " La República Federal de Alemania," Desarrollo Social,
Regional y Económico, FF y L . UNAM ; México, 2000.
- 4.-Diez Espinosa Ramón " Historia Contemporánea de Alemania 1945-1995",
Ed. Síntesis, Madrid España ,1998.
- 5.-Für Christoph " Política Económica y Sistemas Educativos" Ed. Boon,
Alemania,1990.
- 6.- Jaspers Karl " Libertad y Reunificación" Ed. Universidad Salamanca, España,
1997.
- 7- Lachman Werner, "Seguridad Social en la Economía Social de Mercado".
Buenos Aires, Argentina, Ed. Ciedla. 1999
- 8.- Krugman, Paul, "Economía Internacional" Ed. Addison Wesley, España, 2000.
- 9.- Nawroki Joachim " Las Relaciones entre los dos Estados Alemanes. Ed. Köllen
Druck, Berlín, Alemania, 1996.
- 10.- Noe Jovich Héctor " Historia Económica e Institucionalismo: Lecciones del
Historicismo Alemán" Ed. U. Latina del Perú, Lima, Perú, 1997.
- 11.- Oscar W. Gabriel " Cambio Social y Cultura Política" Ed. Gedisa, Barcelona,
España, 1995.
- 12.- Plum Werner " Promoción Industrial en Alemania" Ed. Síntesis, Madrid,
España, 1976.

13.-Porter Michael E. "The Competitive Advantage of Nations". N.Y., the Free Press, 1990

14.- Villarino Pintos Eduardo " La Construcción de la Unión Europea" Ed. Ibérica, Madrid, España, 1996.

Tesis.

1º Plata Mancera Guadalupe "Las Respuestas de la Economía Social de Mercado (Caso Alemania) ante las transformaciones del capitalismo de fines del s. XX". FCP y S., UNAM, México, 2002.

Hemerografía.

1.- Fortune, junio 23, 2002.

2.- G. Braun Ludwig " Las Relaciones Económicas Germano-Latinoamericanas" en Deutschland nº3, p.31-33, Berlín, Alemania 2003.

3.- Kitain de Zimmermann Tamara" El Comercio-Mexicano-alemán ante la Unificación Alemana" Comercio Exterior, vol.41, no.,5, México, 1995 p. 467-475.

4.-Navarrete Pérez Karina "Relaciones Comerciales México-Unión Europea " Economía Informa, FE., UNAM, México, abril 2004.

5.-Kertézz Imxe "Discurso en la Festividad de la Reunificación Alemana" Kulturchronik no. 6 p. 18-21, Boon, Alemania, 2003

Hemerografía.

Paginas WEB.

1.- <http://www.bundersregiermg.de>

2.- <http://www.deutschland.de/es/>

3.-<http://www.embajada-alemana.org.mx>

4.- www.eu-datashop.de

5.- [Http://www.goethe.de](http://www.goethe.de)

6.-www.ub.es/medane/alemania.gif

7.-www.ocde.org.

8.-<http://www.statistik-bun.de>

Apoyo Estadístico.

1.- OCDE " Estadísticas Financieras Internacionales", julio 2003

2.- Oficina Federal de Estadística, Wiesbaden, 2003.

3.- World Trade Organization, oct. 2004.