



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

**ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
CAMPUS ARAGÓN**

**“USOS Y COSTUMBRES EDUCATIVOS DE LA
TELEVISIÓN EN MÉXICO EN LA ÚLTIMA DÉCADA”**

T E S I N A

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE :
LICENCIADA EN PEDAGOGÍA
P R E S E N T A :
MARTHA ADRIANA JUÁREZ GALVÁN**

ASESOR:

MTRO. GERARDO MENESES DÍAZ



SAN JUAN DE ARAGÓN, ESTADO DE MÉXICO

2004



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Índice

Introducción	3
1. - Cultura y educación en la Televisión Abierta en México, en la última década.	7
1.1 Legislación educativa y Televisión Abierta.	7
1.1.1 Los inicios	7
1.1.2 La actualidad	11
1.2 Crítica de la oferta cultural y educativa de la Televisión abierta.	15
1.3 Influencia de la Televisión abierta en la educación y la cultura.	23
1.3.1 La ciencia desde la televisión.	24
1.3.2 La tecnología.	26
1.3.3 Lo social: la familia y los valores.	27
1.3.4 La cultura.	29
1.3.5 La educación.	31
1.3.6 Lo religioso.	32
1.3.7 La política	33
2.- Impacto de la comercialización de la Televisión abierta en los programas educativos y culturales	36
2.1 Uso pedagógico de la televisión en México.	36
2.1.1 Barra UNAM	32
2.1.2 Red Edusat	40
2.1.2.1. Telesecundaria	41
2.1.2.2. Red Escolar	41
2.1.2.3 Videotecas Nacionales	41
2.1.2.4. Secundaria a Distancia para Adultos (SEA)	41
2.1.2.4. Centros de capacitación para el trabajo industrial (CECATI)	42

2.1.2.5. Educación Media Superior a Distancia (EMSAD)	42
2.1.2.6. Educación Superior a Distancia	42
2.2 Canales culturales en televisión abierta.	43
2.2.1 Canal 11	43
2.2.2 Canal 22	45
2.2.3 Canal 40	46
2.2 Impacto de la televisión educativa y cultural en el contexto de la globalización.	47
3.1 Propuestas pedagógicas y de formación a considerarse en la ley y normatividad vigente para Televisión.	50
3.1.1. La fantasía en la pedagogía de la imagen.	50
3.1.2. El juego en la pedagogía de la imagen.	52
3.1.3. Enseñar para la crítica desde los contenidos de la televisión.	54
4. Conclusiones.	56
5. Metodología.	59
6. Procedimiento	62
7. Referencias	63

Introducción

El pensamiento educativo contemporáneo ha cifrado mucho interés en cuanto al debate respecto al uso de tecnología aplicada al ámbito educativo, específicamente de los medios de comunicación masiva. Desde su aparición, la televisión ha sido una fuente muy variada de información y entretenimiento. Es evidente que el uso de la televisión en nuestros días, sobrepasa algunas expectativas de entretenimiento, pero apenas y alcanza alguna mención en cuanto a difusión cultural y educativa.

Nuestro país, con serias e históricas deficiencias educativas, vive un mundo integrado por la televisión. La televisión comunica, une, informa, presenta, moraliza, ideologiza, pero pocos son los intentos por educar. Ya algún crítico afirmó, para vergüenza de nosotros, que la verdadera SEP era Televisa.

A través de este trabajo, se pretende establecer tres relaciones: educación, cultura y televisión abierta. Respecto a educación, José Sarukhán Kermez expresa lo siguiente: *"La educación es el medio por el cual las sociedades retienen, transmiten y hasta promueven su cultura. Así, quien controla el sistema de educación, determina el futuro de las naciones. Sin educación, pues, no hay futuro; mucho menos futuro promisorio."*¹

De la misma manera, el autor continúa con su interpretación de cultura: *"La cultura es el elemento que cohesionan a quienes forman parte de una abstracción denominada nación. Lo que no logra la raza, la pertenencia a un espacio físico, incluso a una determinada historia, es factible suceda en el espacio de la cultura. Es la cultura la esfera que da sentido a la diversidad y que es capaz de hacer coherentes sucesos aislados, incluso aparentemente contrarios. La fortaleza de un pueblo, más allá de las condiciones objetivas que sin duda resultan fundamentales en el corto plazo, como el poderío militar o la fortaleza económica, está en su capacidad para construir los vasos comunicantes entre generaciones que formen parte de un continuo que las trascienda. Puede afirmarse que la formación de la cultura es una tarea permanente de continuidad y síntesis; síntesis de todo lo que es originalmente diferente y que cobra sentido en la medida que se*

¹ Sarukhán Kermez, José; "La función cultural y educativa de la Universidad en la sociedad"; en Sociedad, Ciencia y Cultura; coordinador: Ruy Pérez Tamayo; Editorial Cal y Arena; México, 1995.

*convierte en parte esencial de lo común, y continuidad para entenderse como parte de una cadena que se construye diariamente, sin que un eslabón sea más importante que otro*²

Para el estudio e interpretación de la relación entre educación y medios, Roberto Aparici establece 5 enfoques de la educación para los medios³.

Enfoque vacunador: en este modelo el objetivo es luchar contra los medios de comunicación. Es un enfoque muy extendido en el campo de la educación. Muchos creen que la educación para los medios es una cruzada con el fin de salvaguardar a niños y jóvenes de la enfermedad que inyectan los medios. Másterman (1993) dice que en este modelo se permite la entrada de una pequeña porción de los medios en la clase sólo para vacunar al alumno de un modo más eficaz contra ellos.

Enfoque discriminador: Este modelo tiene por objetivo que distingan las grandes obras audiovisuales de las populares. Se basa en principios estáticos. Suelen utilizarse en clase películas consideradas obras de arte o programas de televisión de alto nivel educativo o cultural. Este enfoque también extendido entre los docentes de todos los niveles de la enseñanza, en palabras de Másterman, pretende capacitar con el fin de poder diferenciar entre una película buena y una mala, un programa de televisión auténtico y uno vulgar, una obra de cultura popular y la que sólo es comercial.

Enfoque tecnológico: este modelo pretende hacer de cada alumno un técnico. Este enfoque está muy extendido entre los docentes que utilizan, sobre todo, el video o el ordenador y el objetivo es un conocimiento de las máquinas, una aproximación mecánica a ellas con el fin de obtener resultados sin que se reflexione sobre la producción o el proceso que se ha llevado a cabo. Las estrategias de marketing desarrolladas en todos los sectores de la sociedad han impuesto este modelo en contextos educativos que vinculan a los medios, sobre todo, los informáticos con la eficiencia.

Enfoque crítico: este modelo estudia los medios como parte de la industria cultural. Desmitifica los principios que fundamentan a la Sociedad de la información y de la comunicación. El objetivo es

² ídem

³ Aparici, Roberto; "Educación para los medios", en Voces y cultura. Revista de comunicación. Nº 11/12. Barcelona. España, 1997.

deconstruir los elementos que pueden ser objeto de análisis: las representaciones, los textos, la tecnología, el substrato económico, ideológico y político. Los medios se utilizan y producen en clase con el fin de conocer todo el proceso de producción, transmisión y difusión.

Enfoque centrado en el receptor: este modelo se preocupa por formar a las audiencias con el fin de que su actuación no se limite a ser sólo consumidores de mensajes sino a tener poder de decisión en los medios de comunicación. Este enfoque capacita a la sociedad civil con el fin de que tengan una presencia activa en los medios. Pretende que las decisiones que se toman sobre las audiencias no sean sólo las de tipo económico que refuerzan el poder de los medios, sino que se establezcan canales de negociación para que la voz de la sociedad civil tenga una presencia real en el contenido y enfoque democrático de los medios. Pero la educación para los medios no debe limitarse a la sociedad que utiliza los medios sino también a los profesionales de los medios. En ese sentido Guillermo Orozco (1996) dice que es imprescindible la formación democrática de los profesionales de la comunicación: los periodistas y los comunicadores. Por supuesto, son ellos los que materializan y concretizan el poder de la TV y los que podrían hacer mucho en favor de las audiencias si su compromiso en lugar de que fuera con los medios fuera con la sociedad, la democracia y los derechos humanos.

Hemos elegido para la presentación de esta investigación el modo de tesina para abarcar a través de la historia el desarrollo de la televisión "de entretenimiento", y cómo ello ha repercutido tanto en la legislación como en la aparición de modelos televisivos que han provocado impacto en la comercialización, pero no de manera educativa. También daremos un breve panorama de los intentos de televisión educativa, mostraremos como estos modelos no cuentan con suficiente apoyo gubernamental, existe fragmentación entre sus propuestas, la ley no respalda de manera integral sus actividades, y existe una separación abismal de este modelo y el mundo de la televisión abierta. De la misma manera, haremos un resumen de la televisión cultural en nuestro país, anotando las propuestas y sus alcances. En este trabajo se planea dar un panorama de uso pedagógico de la televisión a través de dos operaciones:

- a) Analizar y criticar el mundo de la televisión abierta, para despojar de la misma el entretenimiento y desenmascarar su violencia simbólica a través del discurso que sus mensajes conllevan.
- b) Contrastar los resultados del análisis anterior con los discursos educativos de trabajos de televisión educativa en nuestro país, específicamente de TV UNAM y Red Edusat.

Finalizada esta parte, podremos entender el fenómeno de la Televisión desde una perspectiva histórica y socio-educativa. La esencia de este trabajo es la convicción de que la televisión ha despojado a los ciudadanos, niños y niñas de este país, de una memoria histórica, y que es necesario y urgente organizar, como pedagogos, nuevos enfoques del discurso simbólico que usa el medio de comunicación.

No queremos abarcar esta investigación en el aspecto pedagógico propiamente hablando, sino hemos optado por el aspecto social y su legado en los aspectos educativos y culturales.

Mucha de la información necesaria para este trabajo será localizada en trabajos de análisis y metodología de la Educación a Distancia, ya que la televisión es una herramienta didáctica fundamental en esta modalidad educativa.

Hemos elegido nuestro campo temporal de nuestra investigación delimitándolo hacia la última década, ya que es durante este tiempo que han surgido trabajos teóricos de crítica y análisis de los medios de comunicación, especialmente de la escuela Francesa. Autores como Bourdieu y Baudrillard son indispensables para comprender el sistema discursivo de la televisión, y sus ideas son tan universales que pueden ser aplicadas al campo de estudio de la televisión en nuestro país.

La televisión es un medio poderoso, ya que sus alcances y su poder de convocatoria son los mayores cuando hablamos de medios de comunicación. Estudiarla, comprenderla, y mejorarla, es trabajo multidisciplinario, y la pedagogía no está exenta de ello.

A continuación, comenzaremos con dar puntos de análisis del tema legislativo en cuanto a televisión y medios en general.

Metodología.

Mardones y Ursúa⁸⁷ señalan que las investigaciones en Ciencias Sociales, tal como la que pretendemos en este proyecto, resultan inaccesibles para el uso de una metodología experimental. Esto se debe a que los impedimentos propios de la naturaleza de los objetos que se estudian, como en este caso la televisión y su relación histórica en México. De la misma manera, el uso de una metodología experimental no correspondería a los parámetros formales de la descripción de las hipótesis. En conclusión, la metodología experimental no es la más adecuada, partiendo no de una situación experimental, sino de una situación histórica determinada. Esta situación está acotada en un espacio geográfico concreto y circunscrita a un tiempo cronológico, y de ella se extrae la información pertinente, referida a algún aspecto o manifestación de la actividad que concierne a una determinada población. Esta situación se caracteriza porque no puede modificarse mientras se estudia o, como el caso de los usos de la televisión en México, esta ya ha tenido lugar.

Desde este punto de vista, el estudio que se propone como objeto la investigación de desarrollo de la programación televisiva en México durante una década habrá de recurrir necesariamente a una metodología basada en la observación de datos históricos generados, es decir, en informaciones que proceden de una situación que puede ser acotada geográficamente y temporalmente. Además, esta metodología tendrá que ser necesariamente dialéctica – histórica porque la información que es necesario manejar para alcanzar los propósitos que se persiguen se refieren a acontecimientos pasados y que contribuyeron al establecimiento de un vínculo con la ideología y el impacto en la estructura que generaron.

Ahora bien, la metodología utilizada en esta investigación responde a la necesidad de realizar un tratamiento, un análisis y una interpretación de los datos que no se detenga en la mera cuantificación de los mismos. Haciendo suyo el principio dialéctico del paso de la cantidad a la cualidad, este trabajo centra su atención en la identificación de algunas construcciones lógicas

⁸⁷ Mardones, Ursúa, *Filosofía de las ciencias humanas y sociales; Filosofía y cultura contemporánea*, Ediciones Coyoacán, México, 1999.

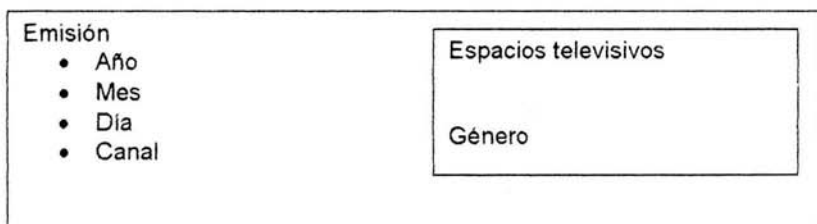
que subyacen en las relaciones entre las diferentes informaciones que se manejan acerca del fenómeno que se investiga.

Esta investigación también toma en cuenta, para el diseño e interpretación de los datos, un aspecto que es esencial en los estudios cualitativos sobre los medios, tal como resalta Mauro Wolf: "la atención que se presta al contexto del cual proceden los datos empíricos específicos, a esos diferentes escenarios históricos y culturales que se constituyen como marcos para su interpretación"⁸⁸

Estas aclaraciones sobre la perspectiva adoptada en este trabajo para el análisis e interpretación de los datos relativos a la influencia histórica del uso de la televisión con convenientes porque explicitan un posicionamiento que intenta integrar los actuales debates que oponen las metodologías cuantitativas a las cualitativas en la práctica de la investigación social.

Modelo de análisis utilizado en esta investigación.

Este trabajo se limita a estudiar la ubicación de espacios televisivos en las emisiones de ciertas cadenas, analizando las relaciones que estos espacios mantienen con los marcos temporales donde se sitúan: Para ello se parte de un modelo de investigación basado en el siguiente esquema:



⁸⁸ Wolf, Mauro; La investigación de la comunicación de Masas, Edit. Paidós, México, 2001.

PROCEDIMIENTO

Se revisará la política educativa de la SEP en los últimos diez años para identificar los argumentos que se presentan para darle importancia a la educación y los medios de comunicación, específicamente la Televisión, en su Programa de Desarrollo Educativo 1995-2000.

A partir de bibliografía y artículos que hacen referencia de las nuevas tecnologías en la educación se clarificarán los conceptos relacionados a este campo.

Se investigará de manera documental el desarrollo de la televisión educativa y cultural.

Para identificar los modelos de televisión educativa que han sido incorporados a partir de desarrollo de las nuevas tecnologías, se revisarán documentos internos como Programas Anuales o Informes que hayan establecido los lineamientos de los cambios en la producción, difusión y capacitación de la Dirección General de Televisión Educativa DGTVE. Porque con el uso de las nuevas tecnologías estos modelos de hacer televisión se ha modificado.

A partir de los proyectos implementados se identificarán los que han sido más funcionales por su alcance y usos, además de señalar los que no se concretaron por la propia problemática de la incorporación de la innovación tecnológica.

Los modelos de televisión educativa que se están implementando a partir de la incorporación tecnológica se analizarán por su alcance, operatividad y uso.

Se revisarán estadísticas para saber cómo han sido los cambios a partir del uso de las nuevas tecnologías, en dicha institución, además de conocer la opinión de personas clave de la DGTVE.

Usos y costumbres educativas de la televisión en México en la última década

1. - Cultura y educación en la Televisión Abierta en México, en la última década.

Para empezar a comprender cómo se ha desarrollado la tendencia de la televisión hacia lo educativo, lo cultural o lo entretenido, es menester voltear la mirada hacia las legislaciones vigentes. Tanto constitucionalmente, como la legislación educativa y el reglamento de Radio y Televisión en México, hacen mención del quehacer de las formas y contenidos de los medios. El objetivo de este capítulo es verificar si las leyes abarcan coherentemente lo escrito en papel, y la actividad en sí, más tratándose de asuntos educativos y culturales.

1.1 Legislación educativa y Televisión Abierta.

1.1.1 Los inicios

En estos 50 años de televisión en México, una idea que ha trascendido desde entonces es que la televisión ha constituido, a juicio de Pablo Latapí Sarré, "una cultura electrónica que juzga los fines del hombre como asunto de mercado"⁴. El interés político hacia el tema de la televisión y su impacto educativo, cultural, y social, hasta nuestros días sigue siendo nulo. No hay una legislación que garantice que los contenidos públicos de la televisión sean los adecuados como parte de la formación de los ciudadanos.

Esta situación no es exclusiva de nuestro país. Como afirma Latapí Sarré: "*mundialmente, la televisión ha servido más a los intereses capitalistas que a un verdadero enfoque educativo. La promoción de la competencia y la subordinación de los contenidos públicos a las leyes del mercado, han hecho de la televisión como parte de un aparato ideológico de estado a través de la violencia simbólica del contenido discursivo*".⁵

Latapí Sarré continúa afirmando: "*En la mayor parte de los países la televisión queda bajo el control de los ministerios del Interior (aquí, la Secretaría de Gobernación), y los sistemas educativos contemplan eso desde fuera, sin poder hacer nada. La prueba está en el Programa de Desarrollo Educativo, que me parece un magnífico documento del sexenio, desde muchos puntos*

⁴ Trejo Delarbre, Raúl; Entrevista a Pablo Latapí Sarré, en Proceso, 20 de abril 1997 n1068 p6

⁵ Bourdieu, Pierre, Sobre la Televisión, Anagrama, Barcelona, España, 2000.

de vista. La Secretaría de Educación Pública está realizando una gran proeza: incorporar los medios electrónicos al aprendizaje, a través del Edusat, ofreciendo medios electrónicos en general de apoyo a la escuela, para actualización de los maestros, para formación de los padres de familia... Realmente están sembrando un futuro muy distinto. Pero todo es dentro del sector educativo".⁶

La política educativa, en su Ley General de Educación⁷, apenas y le dedica unas líneas al asunto de los medios. En el artículo 74 se lee:

"Los medios de comunicación masiva, en el desarrollo de sus actividades, contribuirán al logro de las finalidades previstas en el artículo 7º, conforme a los criterios establecidos en el artículo 8o."

Pareciera que con estas líneas al Estado sólo le interesa que los medios de comunicación se ajusten a los fines, pero no a los contenidos. Prueba de que ni siquiera los dos grandes monopolios se han molestado siquiera en impugnarla, de esta lectura podemos inferir que la legislación es inofensiva a los intereses financieros y mercantiles de los dueños de la televisión abierta. Los contenidos de la televisión abierta no están claramente reglamentados y las televisoras tienen amplio margen para seguir transmitiendo programas con baja calidad y contenidos ideológicos y educativos ambiguos o violentos.

Desde la concesión del canal 2 de televisión a Emilio Azcárraga Vidaurreta por parte de Miguel Alemán, en 1951, el Estado Mexicano no contaba con una legislación efectiva en cuanto al uso educativo de la televisión. Es más, apenas se llegaba a leves titubeos en cuanto al control de los contenidos de la televisión mexicana. En aquellos días, el Estado Mexicano veía a la televisión como un mero pasatiempo, algo que la clase política de aquellos días no tomaba en serio⁸.

Es hasta 1960, en el sexenio de Adolfo López Mateos, cuando Gustavo Díaz, siendo secretario de gobernación, impulsa la Ley Federal de Radio y Televisión, que no entraría en vigor hasta el 19 de enero del año siguiente. El texto original poco énfasis hace en lo relativo a los contenidos culturales y educativas en sí, ya que la amenaza de cancelar concesiones ha sido usada como instrumento de presión sobre los contenidos de los medios electrónicos de manera similar a como

⁶ Cfr. Trejo Delarbre, op.cit.

⁷ 2002

⁸ Toussaint, Florence; "Estancamiento en la TV estatal: Recuento 1981", Proceso, Enero, 1982

los periódicos tuvieron pertinazmente encima al monopolio estatal del papel periódico, PIPSA, y las deudas que generosa y pacientemente esa entidad iba guardando.

El texto original hace referencia a que los concesionarios de la televisión pública debían pagar un impuesto del 25% sobre las ganancias que entraran a las televisoras. Emilio Azcárraga Vidaurreta encontró la fórmula para negociar dicho impuesto. Hábil y conocedor del uso que el Estado había hecho de la televisión, canjeó ese 25% -expresado monetariamente- por un 12.5% por ciento del tiempo aire que salía. Más aún, que ese tiempo, al no utilizarse, no se pudiese acumular y se diera por muerto. Don Emilio sabía que el gobierno de entonces, como el gobierno de ahora, no tenía la capacidad para hacer uso de ese minutaje. En sí, lo que pretendía esa ley, era adecuar los tiempos del Estado en la programación televisiva.

"El 12.5 por ciento que por ley corresponde al Estado es una bicoca. En cifras no relativas constituye solamente diez horas y media todos los días, repartidas en los cuatro canales"⁹. De esas 10 horas, se reparten, según la misma autora, de la siguiente manera: RTC, Barra UNAM, Noticieros y Programas diversos, las emisiones de los partidos políticos, así como la serie Ciencia y Desarrollo.

En 1973, en el sexenio de Luis Echeverría Álvarez, se expide un Reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión y de la Industria Cinematográfica, relativo al Contenido de las Transmisiones de Radio y Televisión, que entraría en vigor el 4 de abril de ese año. La finalidad de dicho reglamento, lejos de preocuparse por contenidos educativos efectivos, se centró a un fantasma que garantizaba la paz social (tras los hechos del 68), y se ajustaba a la moral y las buenas costumbres: la censura.

Como podemos apreciar, en medio siglo en materia de leyes de radio y televisión, la preocupación política sobre los contenidos educativos era nula. El tiempo en televisión -y otros medios- que el Estado tenía para difundir sus proyectos culturales y educativos era desperdiciado y se perdía entre las ambiciones de Televisa, y posteriormente, TV Azteca. Durante este tiempo, si bien los contenidos de la televisión eran vigilados y regulados por la ley vigente, el tema educativo era relegado y su aparición en los medios era nula.

⁹ Toussaint, Florence, "Televisa, lo formativo en el rincón", Proceso, Mayo de 1981.

Los contenidos de la televisión eran relativamente variados: noticieros, telenovelas, programas de variedades y concursos, publicidad. Es decir, existía una separación clara y tajante de la diversidad que el aparato electrónico ofrecía. "Separó drásticamente la diversión y entretenimiento del material artístico, científico, social. A falta de un mejor término lo denominó "cultura" y lo situó en un rincón de su empresa."¹⁰

Toda la variedad de la programación en nada contribuía a la formación educativa de los televidentes. Las telenovelas contribuían a aceptar, con resignación, la situación difícil que atravesaba el país, traducida en pocas esperanzas de aspirar a un futuro mejor. Los noticieros poco ayudaban a una formación de conciencia crítica del espectador, ahí es donde surge algo que Sartori¹¹ conoce como telemediación, es decir, del hecho al espectador la televisión funge como intermediario, donde imagen y discurso eran mostrados a partir de ciertos criterios impuestos por la comisión de Radio, Televisión y cinematografía (RTC). La censura y la manipulación de los contenidos informativos han sido dos constantes de la televisión hasta nuestros días.

"Los maestros educan en la mañana y la televisión deseduca en la tarde"¹², Eugenio Todd retoma esta frase, ya del uso popular, para dramatizar el hecho de que, si bien la televisión es una excelente herramienta didáctica, el uso que se le ha dado dista mucho del mejoramiento educativo de los jóvenes. En la televisión, conviven lenguajes e imágenes aparentemente contrarias a los contenidos curriculares de las escuelas. Sin embargo, los niños, con mayor ingenuidad, aprecian más lo que ven y escuchan en la televisión, con un formato visual y auditivo de mayor impacto.

Corregir y vigilar dichos contenidos debe estar reglamentado, en México no existe una ley, tanto educativa como de los medios, que no sólo regule y vigile que lo que la pantalla ofrece a los niños, sino que también apoye, directa o indirectamente, la labor educativa en las aulas.

¹⁰ Toussaint, Florence, op. Cit.

¹¹ Sartori, Giovanni, "Homo Videns, la Sociedad Teledirigida", Taurus, Madrid, España, 2000.

¹² Todd, Luis Eugenio, "12.5% de incremento a la televisión y sólo 5.3 % al magisterio"; en Milenio Diario, lunes 14 de octubre, México, 2002

1.1.2 La actualidad

En el proceso de Reforma del Estado, la Secretaría de Gobernación inauguró el 5 de marzo de 2001 la Mesa de Diálogo para la Revisión Integral de la Legislación de Medios Electrónicos¹³, cuyo resultado objetivo debería arrojar, según el secretario de Gobernación, Santiago Creel Miranda, "lograr en el ámbito de un absoluto respeto a las libertades, y particularmente a la libertad de expresión, una relación sana, transparente y responsable entre el gobierno, los medios y la sociedad, para que a través de esta vinculación democrática se pueda garantizar la certidumbre y la seguridad jurídica a gobernantes y gobernados".¹⁴

Los puntos centrales que los acuerdos deberían alcanzar, en opinión del Gobierno, en ese espacio, se expresarían en cinco grandes criterios: "garantizar la libertad de expresión; transparentar el otorgamiento de concesiones; contribuir al afianzamiento de la unidad nacional; el enriquecimiento de nuestra cultura y educación; el respeto a los principios humanistas, la dignidad de la persona y la unidad de las familias; el fortalecimiento de las convicciones democráticas, y el desarrollo armónico de la ciudadanía"¹⁵.

Las mesas de discusión estarían formadas por Secretaría de Gobernación, Coordinación General de Comunicación Social de la Presidencia de la República, Coordinación General de Imagen y Opinión Pública de la Presidencia de la República, Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Comisión de Comunicaciones y Transportes del Senado de la República, Comisión de Radio, Televisión y Cinematografía de la Cámara de Diputados, Cámara de la Industria de la Radio y la Televisión, Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (Coneicc), Red Nacional de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales A.C., la sociedad civil organizada, Partido Revolucionario Institucional (PRI), Partido Acción Nacional (PAN), Partido de la Revolución Democrática (PRD), Partido Verde Ecologista (PVEM), Partido del Trabajo (PT) y el secretario técnico.¹⁶

Los trabajos, a pesar de contar con la participación de sectores de la sociedad civil, tuvieron sólo repercusiones consultivas, no deliberativas. El objetivo principal era elaborar un anteproyecto de

¹³ Ver la "Iniciativa con Proyecto de Decreto de Ley Federal de Telecomunicaciones"; Publicada el 21 de agosto de 2002 en el DOF, SEGOB.

¹⁴ Noticia aparecida en los periódicos Reforma, y Milenio Diario, 6 de Marzo de 2001

¹⁵ Idem

¹⁶ Datos obtenidos del periódico El Universal, 6 de marzo de 2001

ley de reforma integral de los medios electrónicos, totalmente equilibrado entre todos los diversos sectores que participaron. También se tomó en cuenta el buscar el "consenso de todas las fracciones parlamentarias y el punto de vista de los sectores involucrados, así como de los concesionarios de los medios de comunicación". Luego, la propuesta sería enviada al Congreso para su discusión y posible aprobación. El Poder Legislativo sería la única instancia con autoridad definitiva para votarlo o no como ley.

Sin embargo, a pesar de la seriedad y constancia de los trabajos, y sin haber concluido de manera presidencial sobre el manejo del 12.5% de los tiempos de Estado y un nuevo reglamento para la Ley Federal de Radio y Televisión¹⁷, que soslayó la iniciativa de reforma integral, instituida por Gobernación, y derogó los marcos jurídicos anteriores.

El Gobierno eliminó sin haber hecho una consulta pública sus poco más de 10 horas (en Televisa) de tiempo aire que le correspondían, para difundir sus propuestas y planes culturales, espacios para la difusión de la ciencia desde las UNAM, espacios para los partidos políticos y programas y noticieros educativos,

El tema educativo no estuvo presente en las agendas gubernamentales¹⁸, podemos concluir, entre otras cosas, que: los concesionarios impusieron sus criterios mercantilistas frente a las propuestas de la sociedad civil (ganaron minutaje que pertenecía al gobierno, obviamente para comercializarlo); en ningún momento, ni espacio en los mismos medios, se mencionó aquella negociación, lo que nos lleva a pensar que los acuerdos fueron de manera oscura, autoritaria y mentirosa, ya que no se tomó en cuenta las propuestas de los sectores representados en la Mesa de diálogo; el gobierno despreció de manera absurda los esfuerzos que se habían llevado a cabo en dichas mesas, es decir, no tiene calidad ética y moral para sostener los compromisos públicos

¹⁷ Nota aparecida en los periódicos La Jornada ("Amenazan senadores con echar abajo nuevas normas en materia de radio y TV", firmada pro Andrea Becerril y Mariana Chávez; 12 de octubre), Milenio Diario ("La cobertura del nuevo reglamento de radio y TV", Carlos Enrique Orozco; 20 de Octubre) y Reforma ("Auténtica sorpresa", Carlos Valero, 11 de octubre de 2002)

¹⁸ Basta recordar que desde el inicio de la administración, el foxismo ha tomado la educación sólo como bandera ideológica y relleno de discursos llamativos, pero en la práctica es nula la importancia que le da: desde Reyes Tamez Guerra despachando en un lujoso hotel en vez de las oficinas oficiales, Gil Díaz imponiendo impuesto a la lectura, porque en México sólo se lee "pomografía", el laicismo cada vez más amenazado, entre otras cosas.

con la sociedad¹⁹, y valor cívico para defender los derechos de comunicación elementales de la ciudadanía ante los intereses de mercado de los grandes concesionarios de los medios; no existe voluntad política de diálogo por parte del gobierno del cambio. Lo peor del caso, es que nadie vuelve a reglamentar los contenidos de los programas de televisión, a pesar de que "los tiempos han cambiado y las libertades de expresión son de enorme respeto"²⁰. La educación en los contenidos de los programas de televisión ni siquiera es mencionada de manera efectiva en el nuevo reglamento, sólo buenos deseos y retórica hueca foxista:

"Artículo 3o.- La radio y la televisión orientarán preferentemente sus actividades a la ampliación de la educación popular, la difusión de la cultura, la extensión de los conocimientos, la propagación de las ideas que fortalezcan nuestros principios y tradiciones; al estímulo a nuestra capacidad para el progreso, a la facultad creadora del mexicano para las artes; a la participación ciudadana y a la solidaridad, y al análisis de los asuntos del país desde un punto de vista objetivo, a través de orientaciones adecuadas que afirmen la unidad nacional, la equidad de género y el respeto a los derechos de los grupos vulnerables."

"Artículo 7o.- El presente ordenamiento reglamenta únicamente las atribuciones que la Ley Federal de Radio y Televisión otorga a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes en materia de concesiones y permisos; a la Secretaría de Gobernación, por conducto de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, y a la Secretaría de Educación Pública."

"Artículo 10.- A la Secretaría de Educación Pública compete:

"I. Intervenir en el ámbito de la radio y la televisión para proteger los derechos de autor y los derechos conexos respecto del uso exclusivo de sus emisiones, y

"II. Expedir los certificados de aptitud de locutores, cronistas o comentaristas que eventual o permanentemente participen en las transmisiones de las estaciones de radio y televisión."

¹⁹ Recordemos que no se ha resuelto en nada el conflicto chiapaneco, a pesar de los "15 minutos" y el "Hoy, hoy, hoy", frases trilladas del discurso Foxista, tampoco se ha evitado la violencia contra las mujeres en Ciudad Juárez, ni se avizora el cambio, sigue la corrupción, la inseguridad, y el crecimiento económico es escaso, a pesar de que fue principal promesa de campaña.

²⁰ Cfr. "El gobierno foxista "se doblegó" ante el poder de televisoras y radiodifusoras", nota aparecida en el periódico La Jornada, sección Política, s/f; México D.F. Jueves 17 de octubre de 2002

"Artículo 49.- Para la realización de sus fines, el Consejo tendrá, entre otras, las atribuciones siguientes:

"...VI. Promover la autorregulación en materia de contenidos, con el propósito de lograr una programación de claridad y responsabilidad dentro de los parámetros legales..."²¹

Como se podrá observar en estos fragmentos del reglamento, nada menciona sobre un análisis y vigilancia de contenidos de los programas de televisión por parte de la SEP. Jurídicamente, la autorregulación no implica ninguna obligación de vigilancia externa sobre los contenidos de la programación. Tampoco se menciona la creación de un Consejo Nacional de Radio y Televisión o un órgano regulador plenamente autónomo con atribuciones claras, que las Mesas de Diálogo sobre la reforma habían concebido, y que, entre otras atribuciones le competiría:

"Incorporar las competencias y atribuciones en materia de educación, concibiendo a los medios electrónicos como parte del proyecto educativo nacional (artículo tercero constitucional), elevando la calidad de los contenidos."²²

Nuestra propuesta del cambio pedagógico de Televisión comienza desde los marcos normativos, legales y jurídicos. La sociedad civil, interesada en el asunto de la educación en los medios de comunicación, debe movilizarse, instaurar nuevas mesas de diálogo y exigir a los partidos políticos para que, nuevamente se realicen reformas de fondo en cuanto a la vigilancia de los contenidos en la televisión. También se debe exigir una mayor participación de la SEP en cuanto a la vigilancia y transparencia de los órganos encargados de dictaminar la conveniencia o no de los programas de televisión. No se trata de censurar, sino de elevar la calidad de los programas a partir del respeto de la ciudadanía. De otra manera, la televisión seguirá siendo la misma pantalla hueca y deseducadora que ya conocemos.

Ahora que ya tenemos un panorama del dictado de las leyes en materia de Medios Electrónicos y su aplicación, comencemos a analizar y criticar el quehacer de la televisión en asuntos culturales y educativos en México

²¹ Reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión, Secretaría de Gobernación, Octubre 2002

²² Proyecto de iniciativa para reforma a la Ley Federal de Radio y Televisión, SEGOB, agosto de 2002

1.2 Crítica de la oferta cultural y educativa de la Televisión abierta.

Consideremos que toda televisión debe identificarse como cultural en el momento que promueve una serie de valores que son aceptados por una sociedad determinada, coexisten símbolos de identificación, integra a su acervo visual el arte, la literatura, la política, la ciencia, aprovechando las similitudes entre ellas y promoviendo la creación, independientemente del tipo de producción²³. Sin embargo, no necesariamente un programa televisivo debe cumplir con exactitud esos requisitos para considerarse televisión cultural. En definitiva, toda la televisión es cultural, ya que encierra en su discurso similitudes de lenguaje y de identificación con los espectadores, además de contribuir, de alguna manera u otra, a la reproducción de una estructura social dominante²⁴. El tipo de cultura que presenta la pantalla de televisión es el tipo de cultura que debe ser aceptada por los televidentes que acceden a esa programación.

La televisión educativa tiene una categorización más definida: es aquella cuya finalidad es meramente pedagógica, es decir, considera a este medio como una poderosa herramienta didáctica en apoyo al proceso de enseñanza aprendizaje. La televisión es de gran ayuda en la enseñanza gracias a su facilidad de uso, la enorme difusión que llega a tener y la ayuda en la construcción de comunidades de aprendizaje.

Si revisamos la historia de la televisión en México, nos daremos cuenta que la oferta en materia de programas culturales y educativos no ha seguido una línea continua de difusión en los canales de las dos principales televisoras del país (Televisa y TVAzteca)

La razón quizá la hallemos en el sentido mismo de la funcionalidad que le adjudicaron tanto el Estado Mexicano como el principal empresario de la televisión del siglo XX: Emilio Azcárraga Milmo:

"México es un país de una clase modesta, muy jodida... que no va a salir de jodida. Para la televisión es una obligación llevar diversión a esa gente y sacarla de su triste realidad y de su futuro difícil."²⁵

²³ Trejo Delarbre, Raúl; "Apreciar y estudiar a los medios"; Revista Etcétera; agosto 2002.

²⁴ Peppino Barale, Ana María; Didáctica del lenguaje de los medios de comunicación masiva; Tiempo Contemporáneo; UAM-I. México; 1991.

²⁵ Monsiváis, Carlos; "Azcárraga Milmo y la 'filosofía de Televisa'". Proceso, 20 de abril 1997 n1068 p58 (5).

Este determinismo mediático, en las palabras de Azcárraga, tan criticado en su tiempo, no es sino una realidad expresa. México se caracteriza por no consumir grandes cantidades de cultura. Con esta afirmación no queremos caer en el simplismo neoliberal de las palabras de Francisco Gil Diaz²⁶, secretario de hacienda foxista. La verdadera razón por la que los ciudadanos no estamos en disposición de consumir cultura es que es el mismo Estado y los empresarios de los medios (Radio, TV, Prensa), obstruyen de manera considerable los presupuestos destinados a la cultura²⁷

La realidad es que el fenómeno de difusión de la cultura, tarea expresa del Estado, es transferida a los medios de comunicación. El neoliberalismo, como doctrina económica, ha impulsado la mercantilización del hecho cultural. Mientras que el gobierno se desembara de su compromiso por difundir una cultura nacional, nacionalista y con sentido histórico, los medios, como instrumentos de control ideológico del Estado, son los encargados de difundir lo que, a criterio de los empresarios, es el hecho diferencial mexicano, o la constancia de lo que "debe" ser el mexicano.

No hace falta recordar que durante los sexenios de De la Madrid, Salinas, Zedillo, y más radicalmente con Fox, la cultura gradualmente se transformó en asunto mercantil, y que los esfuerzos por difundirla estaban reducidos a unas cuantas cápsulas informativas, producidas por Conaculta, TVUNAM o inclusive la Fundación cultural Televisa (desaparecida por muchos años, y recientemente reinaugurada), muchas de ellas conducidas por personalidades del mundo de las letras y las artes en general: Octavio Paz (cuyos programas están nuevamente en repeticiones por canal 2 de Televisa), Carlos Fuentes, Juan José Arreola, José Luis Cuevas, etc.²⁸

Sin embargo, el neoliberalismo cultural se ve claramente expresado en las palabras del heredero del emporio televisivo:

"Queremos agradecerles a las gentes que nos ven, decirles que sigan confiando en la compañía que tenemos, porque es una compañía verdadera, sólida y lo único que persigue es el entretenimiento de las clases medias, medias bajas y populares... No podemos evitar a los que tienen mucho dinero, pero no nos interesan mucho, la verdad. Nuestra programación va a ser

²⁶ Ver nota "Revistas semipornográficas, lo que más se lee en México, dice Gil Diaz"; La Jornada, firmada por Antonio Castellanos y gloria Becerril, México D.F. Viernes 21 de junio de 2002

²⁷ Para muestra, leer esta nota: "El gobierno federal recurre 'al perverso principio panista de la subsidiariedad. Espadas. Reducción de 1.31% en recursos asignados a la cultura para 2003"; Nota de Arturo García Hernández y Ángel Vargas, nota publicada en "La Jornada"; México D.F. Jueves 7 de noviembre de 2002

²⁸ Toussaint, Florence; "Televisa, lo formativo del rincón"; Proceso, Noviembre 1981.

siempre para las clases populares, así que quiero pedirles que nos vean, que nos apoyen y no se van a sentir defraudados, sino orgullosos de lo que hacemos en español".²⁹

Los televidentes, para Azcárraga Jean, no son personas con criterios libres y selectivos, sino simples consumidores. Las personas con ingresos elevados no son su mercado, ya que ellos poseen los medios para pagar lo que quieren ver. La televisión de paga ha tenido un auge impresionante, y prueba de ello es que, hoy las dos principales televisoras del país cuentan con acciones, o son dueñas, de cadenas de televisión restringida. La cultura es un valor muypreciado, pero hay que pagar por él, aún si sólo se ve en la pantalla.

Aquellos intentos culturales que Televisa en nada se comparaban con la variedad en la programación de entretenimiento que ofrecía. Azcárraga Milmo, en varias entrevistas, dejó claro que la programación de Televisa en nada modificarían las formas de educar y socializar. Su oferta televisiva era sólo contribuir a la inercia de la sociedad de consumo. El espectador siempre pasivo, ante el aparato electrónico, atrás de él vendrían las preocupaciones del trabajo y la vida cotidiana. La televisión era también el centro de la reunión familiar. Lo que alguna vez fue la radio, con su poder de convocatoria familiar, había dejado a la televisión su espacio. Sin embargo, esto también trajo sus consecuencias: la socialización y comunicación dentro de la familia se desvaneció frente a las nulas exigencias de los espectadores respecto a la diversión que el aparato nunca ha cesado de brindar.

En la década de los ochenta, Azcárraga, impulsado por amigos intelectuales, como Octavio Paz y Juan José Arreola, crea el canal 9, destinado a la cultura. Rápidamente el canal es suprimido por incoachable. La aventura fracasada de dar una dirección cultural fija a un canal, deja muchas enseñanzas a Azcárraga, entre las cuales podemos destacar la imperfectibilidad del público espectador. Desde entonces, los programas culturales se limitaron a series aisladas, dispersas en el canal 2 y canal 9, en horarios exclusivamente para adultos.

Azcárraga Jean dice que educar "es tarea del gobierno y no de Televisa" y que sólo difundirá programas culturales de los llamados "espanta rating"³⁰ para quien pague por recibirlos, esto es, por el sistema satelital Sky, para suscriptores.³¹

²⁹ Idem

³⁰ Vamos a simplificar el concepto de "rating" como aquello que supedita la comercialización de un determinado programa de televisión, como una necesidad comercial de las televisoras para obtener ganancias por los productos

La intención es clara: educar no tiene razón de ser en un medio de comunicación masiva como el aparato televisor. El entretenimiento deja ganancias impresionantes, cosa que no sucede con la transmisión de programas culturales y educativos. La cosmovisión de los líderes televisivos deja mucho espacio para entretener, tanto es así que la televisión, en palabras del ya citado Azcárraga Milmo, se convierte en el "centro del hogar":

"La televisión llega a las casas de las gentes, llega a lo más íntimo de las gentes, yo a veces les digo a los señores arquitectos que deberían diseñar las casas empezando por donde va a estar la sala, por donde va a estar la televisión, porque es el punto de reunión de todas las familias, une a las familias, unifica a los criterios, trae una cosa importantísima que es el entretenimiento". (Transmitido por Televisa, 16 de abril, 1997.)

La nulidad del pensamiento racional que la televisión deja a su paso es una contraposición alarmante frente a los graves problemas nacionales. Las imágenes dictan patrones ideológicos occidentales. Una rápida vista a las programaciones televisivas, que pueden encontrarse en los periódicos o en las respectivas páginas web, nos puede llevar a afirmar que cerca del 80% de lo que vemos es importado de los Estados Unidos, un 15% restante son productos nacionales, pero con evidente sello americano, y el resto es programación cultural y educativa.

Frente a esta interpretación, el hecho de que la cultura este nulificada entre la vastedad de la oferta programática, nos lleva a pensar si algún día perderemos algo tan importante como lo es la identidad nacional.

Insertada, ya como una moda, o definitivamente como un cambio sustancial en la manera de hacer televisión, la publicidad ha llegado a convertirse en la pérdida angular de la mayoría de los programas de la televisión. Hace 10 años era poco común ver que programas que por duración, bajo "rating", horario o temática, para su sostenimiento, permitían anunciantes dentro de sus minutos efectivos, aparte de los minutos de comerciales que el anunciante podía pagar. En nuestros días, son pocos los programas que han escapado a esta nueva forma de hacer televisión: minutaje de comerciales y dentro de los minutos efectivos del programa un porcentaje

que ocupan los espacios en televisión. El rating es medido tanto por el auditorio como por los anunciantes. Ver: Adolfo Ramírez Corona, "¿Calidad o Rating?" en: http://adolforamirez.com/archivo/calidad_o_ratiniD0055.html; jueves, 7 de marzo del 2002

³¹ Aguirre, Alejandrina; Las dinastías de la TV; Contenido, julio 1998 n421 p40 (8).

importante se dedica a hacer los mismos anuncios que el tiempo destinado a ello. La publicidad literalmente ha desvanecido sus limitaciones dentro de la televisión. Basta con encender la televisión durante las mañanas, y en canales de televisión abierta, dónde no hay noticieros, hay anuncios comerciales que estriban de los 15 a los 30 minutos. Por consiguiente, la mayor parte de tiempo que el espectador ve, son comerciales y anuncios publicitarios de productos tan diversos como son cremas para adelgazar y artículos para el hogar.

Detrás de los "inocentes" comerciales, el consumismo se presenta en otra de sus facetas: la forma en que nosotros nos debemos cuidar nuestra apariencia personal. La televisión dicta los cánones impuestos por el mercantilismo para aparentar ser "gente bonita": Cremas aclaradoras de la piel, reduccionistas de grasa corporal, depiladores, fajas moldeadoras, aparatos de ejercicios caseros, etc. La oferta se vuelve interminable, si tomamos en cuenta el amplio espacio que las televisoras venden a dichos promocionales.

Los niños y jóvenes son entrenados desde este medio a consumir artículos que no necesitan. Paulatinamente son encauzados en una cultura que no es precisamente la del orgullo nacional, sus tradiciones, símbolos y enlace histórico con sus semejantes, sino en aquella que adjudica a la apariencia, las posesiones, una forma de hablar y actuar como los auténticos valores que harán la diferencia entre las clases sociales, y que de por sí estamos tan acostumbrados a la competencia y el olvido de nuestros rasgos característicos.

Ahora bien, la televisión educa, eso es innegable. Y la oferta en televisión abierta no es tan amplia como la de entretenimiento, pero dentro de ésta, innegablemente hay un discurso que educa: la imagen. Niños y jóvenes encuentran en la infinita gama de imágenes cotidianas, en un principio, una ideología, que más tarde se transforma en la forma de actuar, pensar, vestir, etc.

A pesar de que hay programación específica para diferentes edades, y que para edades menores, se ha considerado una televisión "educativa", que se expresa en programas tipo "Plaza Sésamo" (de amplia tradición), "Barney y sus amigos", el "Cubo de Blue", entre otras, es notorio —y preocupante— que la mayoría de ellos tenga manufactura importada. Otra problemática detectable en estos programas es que no presentan los hechos sociales como terreno aplicativo de la enseñanza, es decir, no van más allá de la alfabetización instrumental, tan criticada por Paulo Freire. Muchas series de televisión (caricaturas, comedias, novelas), muestran en sus temáticas asuntos tales como la unión familiar, los problemas escolares, problemas de pareja, y a partir de

una nueva apertura social y disminución de la censura para tratar ciertos temas considerados "tabú", podemos destacar el aborto, los embarazos no deseados, la drogadicción juvenil y muchos más. Lo lamentable del asunto es que los temas son tratados con tendencia a la moral y las buenas costumbres, unilateralmente, de forma amarillista y alarmista, con muy poca información verídica, y pocas veces promoviendo la asistencia profesional o el uso correcto de dispositivos preventivos, tales como el condón u otras técnicas de planificación familiar.

Los ejecutivos de las televisoras no optan, por comodidad política, aceptar la responsabilidad educativa que sus programas tienden a ejercer. Al respecto, Federico Wilkins –responsable de programas informativos de Televisa– afirma en entrevista al Diario Reforma:

*"Hacemos buen periodismo y la gente lo ve. ¿Quieren educación? Búsquenla en las escuelas. Los magos sacan conejos de sus chisteras, no enciclopedias. No le pidan a la televisión que resuelva los problemas de la sociedad, que son muy grandes, cuando la televisión tiene las alas muy cortas"*³².

Asombrosa y cinica la afirmación de Wilkins, cuando tomamos en cuenta que ha sido la televisión un espejo imperfecto de la realidad nacional. Si se mostrara la misma realidad, lejos de líneas dictadas desde el gobierno, censura, sin telemedicación³³, sin amarillismos, sin tendencias políticas o ideológicas, dentro de los noticieros, la gente estaría en oportunidad de elegir una crítica de lo que esta sucediendo dentro de su entorno, y los problemas nacionales podrían ser tratados a la faz de la democracia, vía los representantes sociales, como parte inherente de los derechos civiles. Para Wilkins, el "buen periodismo" es aquél que aleja a las personas de la opinión que puedan generar por sí mismas, y que también aplica una ganancia generosa, favores políticos (como las ya citadas reformas al Reglamento General de Radio y Televisión) y la continuación de una estructura social-cultural que ha permitido que este mismo personaje gane para sí, y la empresa que representa, fabulosas cantidades monetarias.

Pero es precisamente lo que busca Wilkins, evitar la libertad de elección de los espectadores. Esta simple acción implicaría modificar las estructuras formales de los discursos televisivos que a diario vemos en la programación cotidiana. Y eso, frente a las leyes de mercado, no es negocio. "La

³² Citado en Charles C., Mercedes, *"La televisión también educa"*; Difusión Cultural Feminista, A.C, México, 1998

³³ Cfr. Sartori, op cit

televisión es una gran industria cuya naturaleza es el rating y las ventas", termina afirmando con toda honestidad el entrevistado.

Wilkins no para ahí su ignorante retórica, defiende la idea de la "inocencia" de la televisión respecto al nivel cultural de las masas telespectadoras:

"La televisión no condiciona, es el televidente quien condiciona a la televisión... La televisión es entretenimiento en fuga. Lo profundo está en los libros, en las bibliotecas. El papel de las escuelas no puede ser sustituido por la televisión. Nadie se hizo culto viendo la televisión...".

Si Azcárraga Milmo afirmó que la programación para Televisa era para una clase modesta muy jodida, que no tenía ganas ni recursos para comprar cultura, Wilkins remata con la idea de que esa misma televisión tampoco está en la responsabilidad de ofrecer calidad cultural en la programación que ofrece. Su justificación es infantil y banal, con una programación carente de calidad, ya no digamos cultural, la idea de que el "televidente es quien condiciona la programación televisiva" resulta absurda. El entretenimiento de Televisa puede resumirse de la siguiente manera: "Una programación plagada de series ramplonas y de mal gusto, con programas cómicos baratos y sexistas que provocan la risa fácil y no la risa inteligente, con informativos que ven en el amarillismo una forma de atraer a sus públicos"³⁴.

Recordemos que este peculiar personaje fue artífice de la introducción a nuestro país de modelos televisivos que hicieron historia, no por sus aportes a la mejora de las condiciones culturales de los televidentes, sino por su exagerada falta de ética social, al explotar la miseria humana, la vulgaridad, el fanatismo desmedido, el escándalo, y usar los valores y "las buenas costumbres" como artículos de mercado: los "talk show's". La particularidad de estos programas era sentar a un grupo de panelistas frente a un público inquisidor, ahí, frente a las cámaras, sus problemas íntimos era ventilados como una forma de anti-normalidad social, mientras que el espectador se indignaba con los relatos que ahí surgían. Todo lo contrario a las normas sociales existentes era condenado o moralmente inaceptado. La libertad de expresión y la responsabilidad social eran llevadas al extremo de burla. Los resultados: mientras que amplios sectores de la sociedad (ONG's) pedían en todos los foros posibles el retiro de estos programas, Televisa y TV Azteca hicieron caso omiso a las recomendaciones de varios organismos sociales, ya que los ratings superaban por mucho las

³⁴ Cfr. Charles, Mercedes, op cit.

expectativas de los ejecutivos. Es decir, las palabras de Wilkins pasaron a ser sólo un manojo de sinsentidos.

Gradualmente, y como moda pasajera, los "talk show's" dieron paso a otra forma indiscriminada de explotación de la privacidad humana: los "reality show's". Los mexicanos y mexicanas aprendieron, mucho antes de la aparición y posicionamiento de este modelo televisivo, a soñar y espiar las pasiones humanas en las famosas telenovelas de Televisa. Este voyerismo aplicado, y aceptado por las masas sociales, fue el caldo de cultivo propicio para el impresionante éxito de los "reality show's". Ya no es necesario un guión y un argumento convincente para que una telenovela tenga éxito, la realidad mostrada por el aparato receptor, por sí misma, brinda una cantidad inimaginable de circunstancias, problemáticas y quehaceres válidos para que el espectador este atento a dichos programas. Sólo hace falta cámaras y una, dos o más personas, conscientes o inconscientes de que sus vidas están siendo observadas por un público ávido por olvidarse de las preocupaciones diarias y emociones artificiales e importadas de los personajes de estos programas. Los rumores del fin de la era de las "telenovelas" se hacen cada vez más patentes frente al éxito inmediato comercial de dichos programas.

Culturalmente pueden detectarse muchos problemas con estos "espectáculos". Ya muchos analistas e intelectuales mostraron sus deficiencias, pero no hay nada nuevo, salvo la radicalización de los mismos: vulgaridad, mal gusto, incoherencia y deficiencia comunicativa, violencia simbólica y nula respuesta crítica por parte del espectador. Estos programas tienen un sello distintivo, que los ejecutivos han llamado "televisión interactiva", que no es más que una especie de circo romano: son los espectadores quienes –a través de una llamada telefónica, cuyo costo usted paga– deciden la suerte y continuidad en los show's de los personajes. Quien quede al último, resulta ganador de un gran dispositivo publicitario dentro de los mismos programas de la cadena Televisa que acoja al programa. Lanzarlos al estrellato. Es tanta la necesidad de publicitar estos programas, que en todos lados son mencionados: desde los noticieros (como noticia relevante y a veces ha llegado al colmo de ser las primeras en anunciarse), hasta los programas de variedad y cápsulas "informativas", que pueden ser vistas a lo largo del día en la programación habitual

El gobierno federal cometió un error grave al no legislar a favor de los telespectadores. Las televisoras, en su afán por conquistar audiencias, pisotean los derechos de los espectadores, al no

promover una verdadera cultura nacional con la importación de modelos televisivos que nada tienen que ver con la idiosincracia del mexicano.

Somos sujetos enfrentados a la realidad objetiva dentro del neoliberalismo. La globalización³⁵ aparece como un mundo fuera de control - la negación del control sobre nuestras propias vidas. Pero es también un mundo en crisis. Es impresionante que mientras existen muchos avances tecnológicos en materia de comunicaciones a distancia, sepamos menos de nosotros mismos y nos encerremos en la perspectiva dominante que dictan los medios masivos de comunicación. La declinación de la comunicación entre los seres humanos nos hace menos humanos y nos convierte en seres más sujetos al consumismo y la mercantilización.

A continuación anotaremos el impacto de la televisión comercial en las actividades educativas y culturales, que como ciudadanos, son acciones cotidianas

1.3 Influencia de la Televisión abierta en la educación y la cultura.

En el recorrido que hemos realizado en este trabajo, comenzamos con una crítica a un suceso que en nuestros días cobra relevancia, y es que en materia educativa, la mayoría de los sucesos de la vida política, económica y social del país necesariamente afectan al hecho educativo, nos referimos a los cambios que el ejecutivo federal hizo en materia legislativa respecto al reglamento de radio y televisión, suceso que, como ya hemos anotado, en nada benefició al aspecto educativo, que si bien, en una convocatoria anterior —hecha por la misma Secretaría de gobernación—, de mayor seriedad, contemplaba un consejo social que regulaba y vigilaba los contenidos en materia de medios de comunicación. En cambio, la Ley General de Educación, en su artículo 74, apenas logra esbozar unas líneas que poco se han respetado, desde su formulación en 1994. Estos dos factores han influido decisivamente en la constitución de lo que hoy vemos en televisión, y que han influido en las nuevas generaciones de niños y adolescentes.

³⁵ Para Amartya Sen, Premio Nobel de Economía, la Globalización es "una occidentalización global", "el dominio de Occidente -que a veces se describe como continuación del imperialismo occidental- es el diablo de la ecuación. Según esta visión, el capitalismo contemporáneo, conducido por las codiciosas y abusivas naciones occidentales en Europa y América del Norte, ha establecido reglas de comercio y relaciones empresariales que no sirven a los intereses de los pueblos más pobres del mundo. La celebración de varias identidades no occidentales -definidas por religión (el fundamentalismo islámico), región (el caso del enaltecimiento de los valores asiáticos) o cultura (como ocurre con la glorificación de la ética de Confucio)- puede añadir leña al fuego de la confrontación con Occidente." (The American Prospect, edición invierno de 2002, Traducción de Adriana Fonseca)

En un segundo momento, dedicamos páginas para analizar la oferta educativa y cultural de la televisión abierta, no en programas específicos, sino en todo el contexto básico de la televisión: el entretenimiento. Reconocemos que la televisión abierta esta sujeta a las leyes del mercado y las líneas ideológicas del neoliberalismo, ya que lo supuestamente cultural y educativo esta para quienes pueden pagar dichos servicios, Azcárraga Jean dixit. Sabemos que un pueblo reprimido necesita ser participe de algún evento en dónde pueda descargar las frustraciones y estrés cotidiano, ahí la razón del éxito en audiencias que representa la cultura del fútbol y de los idólos importados de Norteamérica³⁶. El consumismo de la programación ha degenerado en lo vulgar, lo grotesco y lo banal, pero nada cambiará a no ser de una implementación de una legislación más estricta, tanto en los Reglamentos para Radio y Televisión, como en la Ley General de Educación.

El estudio de la influencia de los medios de comunicación abarca muchos aspectos, que van desde el aspecto científico, social, ideológico, los valores. Quisiéramos abarcar a los que en nuestro juicio sean los más representativos y observables en la vida cotidiana. Es difícil determinar el grado de influencia, existen numerosos estudios al respecto, la balanza esta sin tendencia alguna, tanto existen autores que afirman el efecto negativo, como el positivo. Desecho determinadamente que la televisión hace "idiotas", es una frase que carece de absoluto sustento empirico. Soy de la idea de que la influencia de la televisión no ha seguido una tendencia lineal en la influencia en niños y jóvenes, ya que varias series de televisión no concuerdan con la realidad, y otras la exhiben de manera muy realista. Nuestro objetivo es analizar y criticar la influencia del medio exclusivamente en los ámbitos educativo y cultural. Si la influencia positiva o negativa será determinada, a mi juicio, por nuestra capacidad de discernimiento y los valores adquiridos en la familia y nuestra educación

1.3.1 La ciencia desde la televisión.

Si nos detuviéramos un par de horas, en horario estelar, durante las transmisiones para niños y adolescentes, observaremos que muchos de los argumentos e imágenes que brindan las series enfocadas a este tipo de público (Canal 5, horario después de las 8 de la tarde) contienen situaciones que en nada concuerdan a la realidad. La televisión para niños en este horario tiene una particularidad notoria y preocupante, y es el hecho de que la mayor parte de los argumentos o tramas de muchos de estos programas son sobre situaciones sumamente improbables, dónde lo

³⁶ Cfr. "Pichon-Rivière, Enrique, Pampliega de Quiroga, Ana; "Psicología de la vida cotidiana", Ediciones Nueva Visión, Buenos Aires, Argentina, 1985.

fantasioso, la magia son tratados con seriedad tal que, para los niños especialmente los menores de edad, pueden pasar como hechos verídicos o con cierta validez científica. En este sentido, como apunta Sergio de Régules³⁷, los niños van aprendiendo conceptos científicos desde estos enfoques, pero que muchas veces están distorsionados o traducidos de manera incorrecta, tal es el caso de "evolución", que en la serie animada "Pikachu", cobra vital importancia para entender la trama:

"Aunque evolución es una palabra estándar del español que quiere decir "desarrollo" o "cambio", hoy en día se usa principalmente para referirse a la teoría de la evolución de las especies, y desde luego, ése es el sentido que se le pretende dar en Pokémon..."³⁸

Sin embargo, la evolución entendida en la serie mencionada, no corresponde exactamente a este término, sino a una serie de mutaciones reversibles que sufren los personajes, que a diferencia de la evolución, ésta no es reversible.

Otro programa digno de mencionar de corte científico, dirigido a niños y jóvenes, es el conocido "Mundo de Beakman" (se transmite por el Canal 11), su argumento se basa en la exposición de hechos poco comprensibles que van siendo aclarados con un poco de información científica, pero, desde mi punto de vista, tiene un formato lleno de distracciones y situaciones poco comprensibles, en donde podemos afirmar que lo científico pasa a segundo plano.

Otros programas de corte científico para niños y jóvenes los podemos encontrar en las series del canal Discovery (canal restringido de paga), algunos de ellas son transmitidas por Canal 11, a pesar de contar con información real, ésta se puede resumir en quizá, una cuartilla. Este tipo de programas se basan más en las imágenes que en el carácter netamente científico

Resumiendo, los temas científicos en televisión abierta son promovidos desde el punto de vista de la ideología neoliberal, que sintetiza los postulados del posmodernismo³⁹, es decir, una actitud abiertamente anticientífica. Prueba de ello, es la mayor variedad de programas de corte esotérico y anticientífico, o programas de contenidos que promueven supersticiones a los que les ponen un ropaje falsamente científico, como ocurre, por ejemplo, como temas de ovnis y fenómenos paranormales, que programas dedicados a difundir la ciencia

³⁷ Régules, Sergio de, "La evolución según Pikachu", Las orejas de Saturno, columna aparecida en el periódico, Milenio Diario, 1º de octubre de 2002.

³⁸ Idem

³⁹ Barrón Meza Miguel Ángel, "Epistemología de la ciencia, ¿para qué?", artículo aparecido en el suplemento Lunes en la Ciencia, del periódico La Jornada

1.3.2 La tecnología.

Al igual que los temas científicos, la tecnología es presentada en televisión con muchas deformaciones, pero a diferencia de la primera, cuenta con mayor gama de posibilidades en imagen. La razón es sencilla, muchas de las series animadas hacen uso de la tecnología para presentar situaciones en otros mundos, con grandes robots, naves espaciales viajando a velocidades inimaginadas, etc. El desarrollo tecnológico de la mayoría de los mundos imaginados en estas series es totalmente alejado de los avances tecnológicos de la humanidad.

Otra característica de la tecnología en la televisión abierta, es la presentación, y esta se destaca por hacerla poco accesible y difícil de entender. Una más, mucha de la tecnología que sale en las series animadas es usada para destruir supuestos enemigos, o esta presente en series donde los conflictos bélicos son el argumento principal, para rematar, mucha de la fantasía tecnológica armamentista se encuentra ligada a instituciones represivas, como la Policía, el ejército y agentes secretos.

Para variar, hasta esa tecnología tiene patentes y la leyenda "*Made in...*", que obviamente, se remite a Norteamérica o Japón (lugares que, coincidentemente, también son exportadoras de buena parte de material animado), lo que nos lleva a pensar sobre una sugerente justificación de la compra de tecnología importada sobre la nacional, ante la supuesta imposibilidad de las maravillas que nuestro país se pueda generar.

La presentación de tecnología en las series animadas poco a ha contribuido en la formación de futuros ingenieros y arquitectos, ya que en primer lugar, esas formas difieren de la realidad en la que vivimos, por lo tanto, se antoja como impensable o irrealizable la construcción de tan magníficos aparatos. Aparte, está comprobado que muchos alumnos ingresan a estas carreras (como computación), con una imagen sumamente deformada, tanto es evidente la carencia de una buena orientación vocacional, como de una actitud crítica de los jóvenes hacia los programas de televisión. A lo que sí ha contribuido este tipo de formato tecnológico en las series animadas de televisión abierta es al consumismo, ya que muchos personajes de complejidad tecnológica, son vendidos en juguetes costosos y una parafernalia vasta e inútil.

1.3.3 Lo social: la familia y los valores.

La presentación de los temas sociales en televisión es sumamente compleja y abarca no sólo a las series animadas, sino a toda la programación. Pero en muchos casos, la variedad se va estrechando hacia fenómenos en común: la violencia. Violencia expresada en muchos sentidos, desde la resolución de problemas por esta vía en diversas series animadas, hasta la ideología de la resignación, en la mayoría de las telenovelas.

Niños y jóvenes invierten más de mil 800 horas anuales en ver televisión⁴⁰. De ellas, rescatan modelos de conducta y comportamiento, actitudes, modas, información, miedos, vocaciones, estilos de vida, juegos, inspiraciones, etc. Es decir, mucha de la forma en que los niños y jóvenes conforman el mundo viene dictada desde los discursos ocultos, y no ocultos de la televisión.

Mucha de la relación social que existe en televisión abierta está claramente definida: hay clases sociales y estas pocas veces tienden a mezclarse. La ideología de la resignación cristiana es patente en muchas telenovelas, cuyos personajes corresponden a clases sociales adineradas, y que no hace mayores explicaciones al respecto. En las tramas de la telenovela, los valores familiares son difusos, ya que responden a una moral en desuso y que nada tiene que ver con otro tipo de familias. Una familia es representada por un padre, una madre y dos hijos. No hay cabida para la pluralidad, padres y madres solteras u otro tipo de formación familiar.

El estructuralismo dominante nos presenta formas sociales definidas, todo lo que este fuera de estas normas es rechazado y considerado amoral. Los "reality's show's" explotaban mercantilmente esta relación. Los argumentos de muchas series (telenovelas, teleteatros, series animadas) quizá presenten una realidad difícil, pero jamás incitan a la movilización social, la concienciación de las mentes, ni mucho menos a aspirar a una vida mejor con un cambio en las políticas de Estado.

La perspectiva de género también es un asunto interesante y problemático en cuanto a los contenidos de la programación de la televisión abierta. Temas como los Asesinatos de Mujeres en Ciudad Juárez sólo son conocidos a través de los noticieros, no hay respuesta por parte de productores para hacer series que promuevan la concientización hacia el respeto de la mujer. Las

⁴⁰ Arriaga, Patricia; "En busca de la televisión inteligente"; "Lunes en la ciencia", suplemento del periódico La Jornada, México, 29 de julio de 2002

mujeres de las telenovelas pocas veces trabajan, se dedican al hogar y presentan a la maternidad como finalidad de ella. El respeto a la diversidad sexual casi no existe, aún proliferan los chistes de mal gusto sobre homosexuales y los personajes con tendencias gay son representados como payasos o personajes expuestos al escrutinio y la burla pública.

Los modelos de identificación social expuestos para niños y jóvenes corresponden a una tendencia occidental. Las tradiciones nacionales y nuestros rasgos característicos del mexicano poco son vistos en televisión. Importa más conocer las actitudes y tendencias de otros lugares (naciones de primer mundo) que comprender la forma de ser mexicano.

Mientras que la alabanza a los "cuerpos perfectos" obedece a una tenaz violencia simbólica, quienes no cubran los requisitos de la apariencia "bonita", son relegados a la burla y el escarnio público. Aprendemos que la gente debe verse como salen en el aparato de televisión, y en las escuelas, los niños con rasgos determinados fuera del canon de la belleza física, son torturados con motes, apodos, o sobrenombres alusivos a su condición física. La televisión no enseña el respeto por la diversidad, el gusto por sí mismo, ni la tolerancia al otro. Todo lo contrario, la publicidad se inunda con recetas y artefactos que prometen traer la supuesta satisfacción física que el mexicano no posee, es decir, la televisión, aparte de no enseñar a convivir en sociedad, nos baja la autoestima y nos relega al consumismo como forma de compensar nuestros defectos.

Muchos programas atraen audiencias con la promesa de los "regalos" y premios. Los programas de concurso tienen como principal protagonista a gente de determinada clase social. Usa este tipo de identificación para ofrecer numerosos premios: juegos de muebles, vehículos y regalos en dinero en efectivo. La mecánica de moda es hacer una llamada telefónica (cuyo costo usted absorbe) y automáticamente usted "entra" al juego. Los premios en realidad son una bicoca en comparación de las fortunas que ganan las televisoras tan sólo en cuestión de publicidad.

Las familias tienen en el aparato televisivo un punto de reunión. La moral dicta los valores que, a consideración de las clases dominantes, deben ser seguidas: lo que se puede hacer, y lo que no se debe hacer. Las familias también están expuestas a la publicidad, al respecto, el comunicólogo y publicista, Eulalio Ferrer afirma:

"(refiriéndose a la publicidad como...) masificación, con la pérdida de identidad individual, ha contribuido a que la gente, seducida por la publicidad, haya buscado en ella una especie de tranquilizante social."

La invasión visual, con sus nulos aportes pedagógicos, promueve un severo un adormecimiento de las conciencias. Las noticias pasan por televisión, sin que nosotros nos demos cuenta, el reportero abandona la objetividad por propaganda ideológica a favor de lo moral y políticamente incorrecto. La realidad es transformada a gusto del programa, el producto final, modificado en su esencia, es consumido por nuestra mente, que desde esa semántica, resulta casi imposible ser conscientes de la realidad en la que vivimos. El sistema vuelve a pasar sobre nosotros.

En síntesis, lo que hoy vemos en los contenidos de los programas de televisión abierta, poco aportan al proceso enseñanza-aprendizaje, en cambio, implementan una ideología de la moda, abanderada una moral de un sector de la sociedad que dista mucho de ser la mayoría, e independientemente que fuera la mayoría, el respeto a la pluriculturalidad no es expresada por las transmisiones de televisión abierta.

1.3.4 La cultura.

La televisión ha forjado una concepción bastante errónea de lo es propiamente la cultura: algo tedioso e inherentemente aburrido. La televisión inició transmisiones en México dentro de un contexto capitalista. El Estado, el primer concesionario de la televisión, nunca mostró un interés verdadero por usar la televisión como herramienta de difusión cultural. Su uso sólo fue destinado para "entretener". Las razones de este abandono las resume Florence Toussaint en tres puntos:⁴¹

- 1) "El Estado carecía de cuadros técnicos suficientes".
- 2) "Si durante 30 años se había practicado una política de apoyo a la industria de la radiodifusión, no cabía esperar un cambio. Además, dentro del aparato estatal había funcionarios que eran amigos de los empresarios del ramo. El presidente de la República era Miguel Alemán, hoy socio de Televisa".
- 3) "Porque no existía fuerza social democrática ni intelectuales organizados que pudieran dar la lucha para que la televisión fuese cultural".

⁴¹ Toussaint, Florence; "Televisión de la república mexicana"; Semanario Proceso, México, Mayo de 1972.

Es decir, el Estado se doblegó ante los intereses de la iniciativa privada al usar sólo los tiempos reglamentados desde entonces para difundir mensajes gubernamentales, pero no para hacer lo mismo con la cultura.

La televisión nos "educó" a una programación carente de contenidos inteligentes, donde el ejercicio de habilidades de pensamiento (creatividad, esquematización, organización informativa, estructura de los mapas mentales de nuestros imaginarios sociales, etc.), fue totalmente excluido en la historia de la relación televisión-espectador.

Sin embargo, cultura, en su concepción más profunda, no es sinónimo de un manojito de actividades elitistas, ejecutadas por personajes raros y con acentos extraños. La cultura es sinónimo de creación humana, y en último análisis, creación de lo que nos ha forjado a través de la historia: nuestra civilización.

Esa construcción histórica está ligada al lenguaje, de ahí que las diferentes manifestaciones artísticas sean una expresión, digamos, "depurada" de cultura. Un lenguaje simbólico es interpretado sólo si conocemos dicho lenguaje. La danza, la pintura, la música, poseen lenguajes que interpretamos de acuerdo a los conocimientos que adquirimos a lo largo de nuestra vida. Es por ello que, mientras menos familiarizados estemos con un lenguaje artístico, más incomprendible llegará a nuestras mentes, por lo mismo, optamos por evitar encontrarnos con dichos hechos, ya que no los sabemos interpretar.

La televisión comercial poco ha hecho por dar a conocer las formas interpretativas de dichos lenguajes. Su lógica de transmisión obedece a una estructura que aleja al espectador de un ejercicio intelectual, es decir, hace que los espectadores adquieran una actitud pasiva. A su vez, dadas las muchas horas que pasamos frente al televisor, poco a poco nuestras mentes se adormecen y son víctimas de la publicidad y sus mensajes consumistas.

Durante las 24 horas de transmisión de la televisión abierta, son escasos los tiempos destinados a programas culturales, la riqueza creativa de un pueblo gradualmente va cayendo en desuso frente a la globalización de la cultura occidental, cuyos modelos y valores en nada corresponden a los nuestros.

Desde nuestra perspectiva, la televisión debe mantener en ejercicio la cultura como patrimonio colectivo. La cultura, por definición, va donde quiere, ningún decreto de arriba, ni de la política ni de la academia, puede detener su marcha y hacerla desviarse hacia situaciones supuestamente mercadológicas.

1.3.5 La educación.

Televisión educa, pero no de manera formal. Educa en formas de conducta e ideología. Los espacios que son destinados para la televisión educativa –para audiencia infantil– son escasos, y pertenecen a un horario que, en el caso de los niños, no los ven. Por ejemplo, la programación educativa-infantil de Televisa, representada por Barney y sus amigos, Plaza Sésamo, la Ventana de Alexa, son programas que por lo general los transmiten en el horario matutino cuando la gran mayoría de los niños están en ese momento en la escuela, esto restringe la audiencia de los niños hacia ese tipo de programación, más aún, no sabemos si realmente los niños de turno vespertino tienen acceso a la televisión, por otras razones (televisión acaparada por las madres, o hermanos mayores, que buscan otro tipo de programas; guarderías; otras actividades).

También los medios influyen, y no sólo a los niños, en la promoción de la idea de que la educación privada presentándola como de mayor calidad con relación a la educación pública (la mayoría de las telenovelas infantiles se desarrollan en colegios particulares, como "Viva los niños," que se transmite en el canal 2, en horario de 4 de la tarde). Esta idea es fácilmente refutable, ya que las instituciones privadas no compensan los efectos de la operación esencialmente mercantil que se está llevando a cabo, la que consiste esencialmente en vender el acceso a un conjunto de conocimientos. De aquí, otra idea que se "vende" en televisión es el de la educación pública tecnológica funcional al neoliberalismo, que está representado por el modelos de los Conalep que tiene la intención de sustituir al bachillerato y por el de las universidades tecnológicas para sustituir al nivel superior (como en los comerciales de dichos colegios, por lo general, presentaban modelos acordes con la idea de "gente bonita" y vende la idea del "excelente ambiente académico" y que son "la alternativa que los empresarios andan buscando").

La televisión es altamente partícipe de la relación educación-comunicación. En los niños, esta relación se sustenta en cómo están percibiendo los niños de ahora y cómo construyen su realidad, conforme pasan los años, la televisión presenta modelos y pautas distintas, modas que van progresando, pero que en el fondo su esencia es la misma: el control ideológico. La educación desde la televisión debe ser analizada como una variable sociocultural en el análisis de la influencia que tienen los medios. "Apagar" o "prohibir" la televisión, o algún programa en particular, es un error que no conduce a nada y que sigue fomentando ese adormecimiento de conciencias, lo ideal es que los niños, jóvenes y adultos, todos los telespectadores, vean los programas, pero que actúen con ellos, recuperemos nuestro poder de mediación. De lo contrario, corremos el riesgo de continuar 30 años sobredimensionando y dándole un poder que no tienen totalmente la televisión. No sólo la televisión, sino todos los medios. La meta deseable: Interactuar.

1.3.6 Lo religioso.

Dentro de la programación de televisión abierta, es muy común ver y escuchar alusiones a Dios. La difusión de ideas religiosas es amplia, si bien no corresponde a una televisión directamente religiosa, si hay mucho material que indirectamente hace referencia.

La Iglesia católica, sabedora de su poder de convocatoria como institución y de los alcances de la televisión a las grandes masas, tiene en la mira lograr en los acuerdos legislativos en materia de libertad religiosa, abrir los espacios en los medios de comunicación para difundir sus mensajes⁴². La educación desde el punto de vista de la Iglesia es de tipo confesional, inculca valores como la resignación, el respeto al poderoso (empresarios, religiosos), con técnicas didácticas de tipo memorístico y que principalmente sostienen ideas que van en contra de la ciencia y la investigación científica.

Evidentemente, como ya habíamos mencionado, si la ciencia y la tecnología son mostradas en televisión con muchas distorsiones, ahora no podemos imaginar qué pasaría con nuestro país, con hondos rezagos sociales y tecnológicos, si es que la Iglesia hace presencia en la Televisión.

Y es que la Iglesia pretende apropiarse de eso que el Estado ha menospreciado y es la educación de las grandes masas a través del poder de la televisión. La Iglesia ve las potencialidades –ahorita infinitas– de una instruccionalidad a través del medio electrónico. La difusión de sus mensajes son aceptados por los jerarcas católicos como "una obligación y un derecho".⁴³

Ese derecho, desde el punto de vista de esa declaración, evidentemente restringe a otras religiones, ya que los jerarcas católicos sólo hacen referencia a ellos mismos, pero no a las demás religiones, denostando el pluralismo y la auténtica libertad de creencias.

La influencia de la religión en los programas de televisión es observable: telenovelas, caricaturas, noticieros y demás productos mediáticos, tienen en sus argumentos discursivos muchas referencias a Dios y lo religioso. Es decir, que si bien el Estado legisla a favor de una educación laica, los demás actores sociales no siempre ayudan a mantener lo anterior. La educación laica en

⁴² "Tendrá la CEM canal de TV de paga", nota publicada en el semanario: "Proceso", s/f, oct 23, 2002.

⁴³ "O todos coludos, o todos rabones: Norberto Rivera Carrera", al referirse sobre la posibilidad de que las instituciones religiosas cuenten con espacios en televisión abierta. Nota de José Antonio Roman Y Martín Diego, en "La Jornada", México D.F., 21 de octubre de 2002

las escuelas es el mecanismo por el cual nuestro país ha avanzado a la modernidad, porque la enseñanza pública desde la primaria hasta la universidad es la que aporta una visión general y ecléctica de la sociedad, desde su institución, tras el proceso Revolucionario. El principal argumento de Norberto Rivera Carrera para atacar la educación pública y pregonar la introducción de lo religioso en los medios es que la televisión y la educación no han "fomentado valores"⁴⁴. Lo anterior obedece más a cuestiones neoliberales (jerarquización social, resignación, ignorancia), por la evidente defensa de intereses de unos grupos que ven como estorbo a lo público, que una defensa de lo humano, precisamente de la voracidad neoliberal.

1.3.7 La política

"La creación intelectual presupone una crítica abierta y elaborada hacia las formas de ejercer cotidianamente el poder político. Conlleva una relación conflictiva entre lo que el poder hace y lo que el poder debe hacer desde una consideración democrática y ética"⁴⁵. Sin embargo, en televisión es común la censura (en todos sus niveles) hacia el pensamiento crítico; la coerción y la ideologización del pensamiento independiente.

Si el poder político afirma que la situación del país es "favorable, los medios inundan sus mensajes a favor de lo anterior, en un verdadero desprecio a la crítica. En televisión abierta, los noticieros siguen una tendencia –libre u oculta– hacia el poder político. Esta complicidad es merecedora de dádivas, tales como las modificaciones al Reglamento de Radio y Televisión, que ya hemos comentado.

Niños y jóvenes ven a lo político con mucha desconfianza⁴⁶, ya que el sensacionalismo político es presentado en televisión al mismo nivel que un "talk show". Además de que la política para los jóvenes es algo lleno de mentiras, promesas incumplidas, corrupción, etc. Los jóvenes ya han identificado los principales problemas de la política del país, pero la telemediación los bombardea con la idea –reforzada por el periodismo acrítico– que las decisiones excluyen al ciudadano común, también es el caso de que los medios tienden una "cortina de humo" sobre los hechos trascendentes del país; a través de la distracción de los hechos sustanciales, los medios han

⁴⁴ Ídem

⁴⁵ Roitman Rosenmann, Marcos; "Creación intelectual y nuevos ejecutivos del pensamiento en América Latina", publicado en el periódico "La Jornada", 27 de marzo de 2001.

⁴⁶ Cfr. "Encuesta Nacional de la Juventud", cuyos resultados pueden ser consultados en las siguientes direcciones electrónicas: www.imjuventud.gob.mx/comunicacion/boletines/boletin_No33.htm, www.ipade.mx/EPS/Documentos/Resultados%20Generales%20de%20ENJ%20_2002_.pdf.

logrado que los jóvenes evadan los temas políticos, siendo que es ahí, en la política, donde se gesta lo verdaderamente social y que nos lleva a los cambios y transformaciones para el desarrollo.

En México, con una población estimada en más de 30 millones de jóvenes⁴⁷, más de la mitad de ellos no se incluían en los registros electorales (no votan). Este escepticismo por la política de los políticos refleja una rebeldía, un rechazo a estos discursos que no llegan nunca a la realidad. Los jóvenes buscan modelos de identificación en armonía con dicha rebeldía, sin embargo, los medios no facilitan la entrada de dichos modelos, o lo hacen desde una perspectiva apolítica o conservadora. La hegemonía del discurso oficial en los medios nos aleja de la crítica, el análisis de las condiciones sociales de los niños –como parte de su educación inicial– y jóvenes –futuros creadores de historia política. Solo la objetividad de los hechos, sin discurso oficial insertado en la televisión, permitirá una politización del pueblo en el sentido de comprensión de la situación nacional.

Tras este desglose de elementos primarios que pueden ser observados y criticados en los contenidos de televisión abierta, pasemos a dar notas sobre televisión educativa, y comprobemos su escasa participación de la televisión abierta en dicha modalidad.

2.- Impacto de la comercialización de la Televisión abierta en los programas educativos y culturales

Queremos advertir que el contenido de este capítulo es para señalar la honda separación entre la televisión educativa, como modalidad formal con sus propias formas de producción y difusión, especializada y dirigida a un público determinado; y la televisión abierta, que si bien existen experiencias mundiales donde ambas conviven financieramente, no es el caso de nuestro País.

El uso educativo de la televisión comienza en Francia en 1954, como una respuesta gubernamental al desastre que la 2ª guerra mundial había dejado en cuestión alfabetizadora⁴⁸. En México, ese mismo uso apenas y se remonta a mediados de la década de los sesenta, cuando se

⁴⁷ Ídem

⁴⁸ Cfr: Las "maravillas" de la tecnología frente al fracaso escolar; nota de Daniela Pastrana, publicada en el suplemento Masiosare; 259; La Jornada, 8 de diciembre de 2002

instaura la Telesecundaria, como apoyo a la alfabetización, capacitación para el trabajo y socialización.⁴⁹

La elección de usar este medio electrónico se basaba principalmente en la amplitud de su señal, ya que podía llegar a zonas rurales donde era difícil la construcción de escuelas. El pensamiento de Emilio Azcárraga, en donde concebía que hasta en las zonas más alejadas del país, había más antenas de televisión que aulas escolares, se reafirmó y desde un uso pedagógico de la televisión.

Precisamente Televisa abrió su señal para transmitir telesecundaria a finales de los setentas y hasta mediados de los noventa, cuando pasa la estafeta a la Red Edusat, que en ese año inició operaciones. Mención especial merece las transmisiones de televisión educativa, en el área metropolitana de la ciudad de México, días después del temblor del 1985 en la Ciudad de México, como un esfuerzo para evitar rezagos educativos y que los calendarios escolares no sufrieran modificaciones difíciles de restaurar.

La telesecundaria ofrece, al igual que todos los niveles de la instrucción pública, certificación oficial. Entre sus lineamientos, se destacan los siguientes puntos⁵⁰:

1. Ofrecer a la población demandante un servicio educativo que se auxilie de los medios electrónicos de comunicación masiva.
2. Atender la demanda de educación secundaria en las zonas donde, por razones geográficas y económicas, no es posible el establecimiento de escuelas secundarias generales y técnicas, y coadyuvar a atender la demanda en las zonas urbanas.
3. Vincular la escuela con la comunidad, a través de actividades productivas, socioculturales, deportivas y de desarrollo comunitario.
4. Ofrecer apoyos didácticos modernos a los profesores de otros servicios educativos del nivel.

⁴⁹ Modelos educativos y televisión: algunas experiencias. Memoria publicada por el CETE, México, 2002

⁵⁰ idem

5. Llevar a los hogares de los estudiantes, a través de éstos, conocimientos útiles correspondientes al nivel de secundaria.

Esta experiencia pionera, llevó a reconceptualizar el uso de la televisión, y abrió caminos para el surgimiento de instituciones dedicadas a la televisión educativa, a la par de la contribución de la UNAM y el IPN, que a continuación daremos un panorama breve sobre su historia, funciones y metas.

2.1 Uso pedagógico de la televisión en México.

"Hay muchos tipos de TV. Precisamente y de acuerdo con los propósitos que los emisores pretenden que cumpla, es decir, la función educativa para la cual se destinan los programas, se puede hablar, por ejemplo, de TV de divulgación y de sensibilización, entre otras, así como frente a cualquiera de éstos está el extenso territorio de la llamada Televisión Instructiva. Ésta última, a su vez, se hace cargo o apoya procesos educativos explícitos, que comprenden tanto diferentes esferas y niveles de la educación tanto formal como no formal, y que resultan ser –por lógica– y diferentes entre sí, por ejemplo, cursos o apoyos para niveles de primaria y/o secundaria y capacitación para el trabajo, entre otros."⁵¹

Con esta conceptualización de televisión educativa, podemos comenzar a escribir acerca de las experiencias de televisión educativa en nuestro país, su desarrollo, perspectivas y lineamientos

2.1.1 Barra UNAM

La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), a través de la Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia en colaboración con el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa y la ANUIES, instrumentaron un proyecto de televisión educativa en señal abierta denominado BARRA UNAM. Cuyo propósito es promover la enseñanza de calidad, extender su oferta educativa en beneficio de otras instituciones de educación superior y coadyuvar a la actualización de los profesionales en ejercicio

⁵¹ Entrevista con Alicia Poloniato, Lingüista, semióloga y comunicóloga, Investigadora de la UAM-X, publicada en la revista "Imágenes educativas", CETE, México, 2001

La programación de la serie BARRA UNAM se transmite a través de la Red de Televisión Educativa vía Satélite, EDUSAT, desde el 1ro. De septiembre de 1999, por el canal 16 de Edusat, de lunes a viernes, con horario de 8:00 a 9:00 hrs. Simultáneamente se transmite por canal 22 de televisión abierta y por sistema de TV. por cable a las entidades de la República Mexicana.

Los objetivos específicos de BARRA UNAM están destinados a ofrecer "servicio a la academia, pero especialmente al servicio de los procesos tendientes a facilitar el aprendizaje y la construcción del conocimiento", además de brindar a los "alumnos, a docentes, a profesionales y a los telespectadores en general, saberes, experiencias, apoyos y orientaciones vinculados a los programas de estudio de la Universidad"⁵²

La serie BARRA UNAM está conformada por tres tipos de programas:⁵³

1. De Posgrado, dedicados a la presentación de diversos programas curriculares de Posgrado que ofrece la UNAM a sus egresados y a profesionales en general.

2. De Educación Formal en los niveles Medio Superior y Superior, a través de estos programas se presentan temas selectos universitarios correspondientes a las distintas áreas del conocimiento, relacionados con la currícula académica del bachillerato y de las licenciaturas de la UNAM.

3. De Educación Continua, integrados por cursos y conferencias de actualización profesional organizados por la Red de Educación Continua de la UNAM.

Hasta marzo del 2000, BARRA UNAM había pasado al aire por la Red EDUSAT 260 programas de esta serie.⁵⁴

Dentro de la clasificación por género, o estandarización de los contenidos, códigos y valores que determinan las características particulares del discurso televisivo en función de tres elementos: duración, categoría temática y arquetipos, podemos considerar los siguientes:

⁵² Cfr. cadel.uvmnet.edu/ponencias/RedEdusat2.ppt

⁵³ Ver un listado de opciones de la Barra UNAM en: <http://www.tvunam.unam.mx/servicios.html>

⁵⁴ Cfr. <http://www.tvunam.unam.mx/catalogo/aula-sin-muros.htm>

- Documental: Es una variante del reportaje, busca lo permanente, penetra en la realidad para adquirir un conocimiento más global, más duradero, se centra en lo perdurable; a pesar del transcurso de los años sigue manteniendo vigencia y actualidad, para ofrecer lo permanente y menos variable de los hechos.

- Informativos: Son producciones breves en forma de "spot's" que tienen por objeto aportar datos sobre acontecimientos de actualidad.

- Orientación: Son discursos narrativos breves que aportan informaciones tendientes a guiar a los perceptores acerca del uso y aprovechamiento de servicios. Pueden tomar la forma de spot o cápsula.

- Divulgación científica y tecnológica: Son mensajes educativos cuyo propósito es despertar la comprensión, el interés, la curiosidad, sobre temas y problemas vinculados con la ciencia y la tecnología. Pueden tener formato variable: spot, cápsula, programa de 15 y 30 minutos, y de una hora.

- Instruccionales: Son programas didácticos que están vinculados a la educación formal a través de un plan de estudios. Dan formación escolarizada con reconocimiento oficial, en niveles educativos diversos. Los más comunes son de 15 minutos, pero dependiendo del nivel escolar pueden durar 30 minutos y hasta un hora.

- Reportaje: Es un género derivado de la prensa escrita. Es relato narrativo o descriptivo grabado en directo. Se integra de nota informativa, crónica, entrevista, documental e incluso editorial. Tiene carácter noticioso y actual. Su finalidad es la narración, descripción, análisis y apreciación sobre un tema, desde diferentes puntos de vista. Puede ser de una hora o adoptar el formato de cápsula para integrarse a otro género.

- Entrevista: Es la noticia contada en persona por su protagonista al espectador. Se incorpora a una unidad de discurso más globalizadora como el reportaje, el noticiario, la mesa redonda o el programa instruccional didáctico. Cuando se integra a otro programa, su duración es breve. Cuando constituye en sí misma un programa puede durar media hora o una hora.

- Mesa redonda: Es una reunión de varios informadores que son sometidos a continuas preguntas en torno a materias de la específica competencia de esos expertos. Dura media o una hora.

- Semblanza o biografía: profundizan en la vida y trayectoria de un artista, investigador o científico. Muestran los escenarios donde desarrolla su labor y puede complementarse con testimonios de personas cercanas a ellos. Constituyen programas que duran media o una hora.

En cuanto a la clasificación del programa, consideramos que el uso de la televisión en la educación está determinado por la función que los mensajes cumplen en relación con la audiencia: ¿para qué, con quién y cómo se va a utilizar? Así se puede encontrar programas con una función educativa informal que no pertenecen a una modalidad instructiva específica, pero que pueden servir de apoyo a algunas de ellas; así también hay programas con función instructiva o de enseñanza que responden a un plan curricular y se utilizan en los procesos de enseñanza-aprendizaje formales, ya sea de manera presencial o a distancia.⁵⁵

Así para identificar la clasificación de cada programa consideramos la función educativa que predomina en cada uno de los mensajes, la forma en que se estructura y organiza el contenido y el propósito que el programa propone al receptor. Es decir, sobre la base de la intención educativa del mensaje, y quedaría de la siguiente manera:⁵⁶

- Informativos: son aquellos programas que presentan información actualizada sobre la programación, funcionamiento, servicios y actividades de diversas instituciones y proyectos.

- Instruccionales: se trata de programas cuyo contenido es parte de un plan de estudios cuidadosamente delimitado para un nivel educativo en específico. Estos programas que parten de un currículo, pueden usarse de manera individual o grupal, en presencia o no del maestro, asesor o instructor.

- Dialógicos: son programas de corte informativo que se caracterizan por la presencia de diferentes personalidades y expertos que se reúnen para exponer sus ideas u opiniones en torno a un tema específico. Otra característica en estos programas es que suelen contar con algún canal de comunicación con la audiencia para que ésta interactúe con los especialistas, formulando

⁵⁵ Para mayor información: http://www.ilce.edu.mx/testwww/info/tv_edu/produccion.htm

⁵⁶ Cfr: "Los procesos de producción", en CETE, op cit.

preguntas y expresando opiniones. La transmisión de estos mensajes puede hacerse en vivo o en forma diferida.

- De Orientación y Sensibilización: estos programas tienen por objetivo orientar y sensibilizar a la audiencia sobre diversos temas relacionados con su bienestar individual y colectivo, entre los que podemos mencionar el cuidado de la salud, la preservación del ambiente, la integración social de personas con discapacidad, el reconocimiento de las culturas indígenas, la perspectiva de género y el respeto a los derechos humanos. Ya sea en forma de cápsula o programa, estos mensajes buscan promover actitudes, valores y conductas a través de informar a la audiencia y generar mayor conciencia de su parte respecto a un problema o fenómeno.

- De Divulgación: son series o programas cuya intención es informar de manera amplia y actualizada, sobre diferentes temas de índole artístico-cultural, antropológicos, científicos y tecnológicos. El género informativo audiovisual que se utiliza para la estructura y estilo de estos programas es el documental.

2.1.2 Red Edusat

Desde su creación en 1995, la red Edusat constituye una plataforma tecnológica que permite aumentar la cobertura y mejorar la calidad de la educación, apoyando los procesos de enseñanza y de aprendizaje a través de los medios electrónicos de comunicación.

Edusat utiliza la tecnología Digicipher II de los satélites mexicanos SATMEX V y Solidaridad II, que permiten ofrecer 25 mil horas anuales de programación a través de 8 canales de televisión y 14 mil horas por sus 24 canales de audio. Esta programación sin duda, ofrece un valioso apoyo a las actividades educativas impartidas en toda la república, en países centroamericanos interesados en utilizar estos servicios, y en algunas áreas al sur de los Estados Unidos de América.

La señal televisiva puede obtenerse directamente del satélite en más de 30 mil puntos de recepción instalados en telesecundarias, secundarias técnicas y generales, normales, centros de maestros, institutos tecnológicos, universidades, instituciones de servicio público, y otros recintos; así como a través de las señales de televisión abierta y por cable.

Los programas transmitidos por medio de EDUSAT abarcan una gama variada de contenidos educativos, culturales, científicos y de entretenimiento. La Red EDUSAT sirve como plataforma tecnológica para los siguientes modelos pedagógicos:

2.1.2.1. Telesecundaria

Se trata de uno de los modelos pioneros en el uso de las telecomunicaciones, surge en 1967 como una estrategia para abatir el rezago educativo a nivel secundaria, aprovechando la presencia cada vez más generalizada de la televisión. Es una modalidad de educación secundaria apoyada en programas de televisión, guías de aprendizaje y un maestro. Actualmente los materiales y experiencias producidas por este modelo sirven para apoyar la oferta educativa en Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá.

2.1.2.2. Red Escolar

Es una metodología basada en el trabajo participativo, la investigación, el fomento de habilidades de lectura, escritura y matemáticas; combina los medios de audio, video, informáticos, impresos y de tecnología de telecomunicaciones para apoyar y complementar la tarea educativa en educación básica. Actualmente se transmiten por Edusat via Internet más de 14 mil horas de programación por los canales Clase y Discovery Kids.

2.1.2.3. Videotecas Nacionales

La red Edusat permite la transmisión de los materiales que conforman el acervo de la Videoteca Nacional y las Videotecas Escolares, brindando así, apoyo a todas las asignaturas de educación básica.

2.1.2.4. Secundaria a Distancia para Adultos (SEA)

Es un modelo de educación secundaria para adultos basado en materiales para el autoaprendizaje. Estos materiales son Guías de aprendizaje y programas de televisión que se transmiten diariamente por Edusat. Además de atender a la población adulta en la república,

ofrece el servicio a la comunidad latina radicada en Chicago y próximamente se incorporaran otros estados de la Unión Americana como Michigan, Pensilvania y Texas.

2.1.2.4. Centros de capacitación para el trabajo industrial (CECATI)

La red Edusat apoya el Proyecto para la Modernización de la Educación Técnica y la Capacitación, mediante la programación de la barra CECATI que contiene programas de interés para capacitados e instructores. El objetivo es fortalecer la vida académica y difundir los beneficios de la modalidad educativa de los CECATI.

2.1.2.5. Educación Media Superior a Distancia (EMSAD)

Es una modalidad de educación posterior a la secundaria. Permite realizar estudios de bachillerato general. También ofrece diversas áreas de formación profesional y capacitación para el trabajo. El modelo pedagógico se integra por un paquete didáctico conformado por materiales impresos, audiovisuales y computacionales. Su enfoque educativo se centra en el estudio independiente apoyado por asesorías de docentes especialistas.

2.1.2.6. Educación Superior a Distancia

La red Edusat transmite una serie de programas que apoyan cursos, seminarios y diplomados, así como materiales educativos curriculares necesarios para acreditar licenciaturas, maestrías o doctorados que se imparten a distancia a través de la red Edusat. Algunos de estos programas son: Cursos especializados y diplomados organizados por el CUAED-UNAM y por el IPN; Licenciatura en Educación (UPN); Maestrías en Desarrollo Educativo y Pedagogía (UPN) y, el Teleseminario Permanente sobre educación abierta y a distancia (ILCE-ANUIES), entre otros.

Las posibilidades que ofrece la Red Edusat para diseñar e implementar nuevos modelos de educación a distancia, particularmente de educación superior, son enormes dadas sus características de bajo costo, fácil acceso y variedad de recursos. El reto es saber aprovechar la infraestructura con que cuenta el Sistema Educativo Nacional y crear modelos pedagógicos cada vez más pertinentes para atender las diversas necesidades educativas de la población.

Es evidente que falta mucho por recorrer en el camino para consolidar programas educativos más equitativos y de mayor calidad. Todos los agentes educativos debemos aceptar el reto, sobre todo si consideramos que hoy la educación es un hecho fundamentalmente comunicativo, en el que los sujetos intercambian pareceres y visiones del mundo. A través del que hacer educativo se aprenden los valores propios, se reconocen identidades comunes y se desarrollan habilidades para un diálogo intercultural. Además de generar estrategias de cobertura, el reto de la educación a distancia es ofrecer diversas condiciones de estudio que permitan generar una actitud dialógica en los participantes y, de esta manera contribuir en la construcción de sociedades más justas.

2.2 Canales culturales en televisión abierta.

En capítulos anteriores, hemos criticado la visión mercantilista que las dos principales cadenas televisivas (Televisa, TV Azteca) tienen respecto a la cultura. En las líneas anteriores, examinamos brevemente los aspectos más importantes de la televisión educativa, sin embargo, la difusión de las mismas es muy baja. Ahora mencionaremos someramente algunas características de las principales cadenas de televisión con tendencia cultural.

2.2.1 Canal 11

"Canal 11 se creó el 15 de diciembre de 1958 y quedó a cargo del Instituto Politécnico Nacional. Nació con una potencia limitada y una señal tan débil que apenas era captada en una parte de la región metropolitana."⁵⁷

El Estado veía así el nacimiento de su primer gran proyecto de televisión cultural, pero, limitada, su presencia tuvo una resonancia escasa. Nadie se enteraba de la programación porque eran escasos los receptores televisivos que "agarraban la onda del canal".

⁵⁷ Toussaint, Florence; "La historia de la tv cultura, repetición de derrotas del estado, indeciso ante la sostenida línea de la empresa privada"; Proceso, México, Diciembre, 1980.

Así la aventura de Canal 11 iniciaba, no sin experimentar "carencias económicas" y "la ausencia de un proyecto sólido de televisión cultural"⁵⁸. La producción de sus programas era muy limitada y austera, "transmitía lecciones filmadas sobre antropología, pintura mural, temas precortesianos" y su programación no era posible encontrarla en los periódicos de circulación nacional. Al pasar esta primera etapa, sin pena ni gloria, el 2 de agosto de 1969, por medio de un decreto presidencial, se establecen las bases para su funcionamiento. "La Secretaría de Educación Pública, a cuyo servicio se encuentra el Canal 11 de televisión en el Distrito Federal, utilizará éste para la transmisión de todos aquellos programas educativos, culturales y de orientación social que estime conveniente, así como los demás que ordene el Ejecutivo Federal"⁵⁹. Este decreto pretendía incorporar más las actividades culturales gubernamentales, que se transmitían por el canal. Su avance no fue significativo, porque el horario de transmisiones comenzaba a partir de las 17:30 hrs., y los contenidos se basaban principalmente en lecciones filmadas de pintura, baile y música.

Sin embargo, gradualmente el presupuesto que el IPN destinaba, las facilidades satelitales con que contaba el Estado, así como la investigación y el desarrollo tecnológico que la institución brindaba, facilitaron la apertura y mayor difusión del canal. Su señal llega a lugares tales como: Morelos, San Luis Potosí, Valle de Bravo, estado de México, Tijuana, Baja California, Saltillo, Coahuila, Chetumal, Cancún y Playa del Carmen, en Quintana Roo, Tepic, Nayarit, Culiacán, Sinaloa, Acapulco, Guerrero y Aguascalientes. Además, se puede ver por sistemas de televisión por cable en toda la República mexicana. También se transmite por Telemundo en Estados Unidos y Puerto Rico.⁶⁰

En años recientes, Canal 11 se ha caracterizado por mostrar una programación cultural muy dinámica y de desarrollo innovador. Sus programas se dividen en categorías, que están definidas por el tipo de público al que están destinados. La programación para niños se transmite durante la mañana y tarde (Bizbirije, El mundo de Beakman, El diván de Valentina), alternando con otro tipo de programas informativos y de debate (Once noticias, Diálogos en confianza, El rincón de los sabores). Pero la tendencia actual es mostrar programación de manera divertida, amena y con contenidos educativos visualmente atractivos para niños y jóvenes.

⁵⁸ ídem

⁵⁹ íbidem

⁶⁰ Cfr. "Bizbirije: seis años de enseñar y de entretener a los peques", Elizabeth Hernández Cerda; El Universal; Domingo 24 de noviembre de 2002

Dentro de la programación de Canal 11, se pueden disfrutar series (clásicos de la literatura, entrevistas, series animadas), arte, música, cine, poesía, cuentos para niños. Y en lo educativo: educación básica para niños y adultos. Podría decirse que este es el único canal que ofrece televisión educativa-entretendida, para niños, en horarios vespertinos.

Canal 11 recientemente ha sido acreedor de números premios por la calidad de sus programas y contenidos⁶¹. No hay que aflojar el paso, y es indispensable que, de llegarse a aprobar un presupuesto mayor destinado al IPN, también se incremente los recursos financieros para continuar su producción. El futuro de Canal 11 se enfoca a la digitalización y continuar sus líneas directivas de ofrecer una televisión cultural y educativa, dentro de formatos accesibles para todas las edades.

2.2.2 Canal 22

1993 fue un año de polarizaciones y dicotomías. Por un lado, canal 22 iniciaba transmisiones, en medio de una polémica en cuanto a su formación y dependencia institucional (CONACULTA), cercanía de los integrantes que formaron el consejo administrador con el salinato, y una cuestionable forma de administración de planeación y políticas de desarrollo (sus integrantes carecían de experiencia para llevar las riendas de un canal televisivo); y por el otro, TV Azteca también surgía como una oferta televisiva distinta a Televisa, pero de menor calidad, contenidos populacheros, y noticieros presentados por conductores inexpertos y no profesionales, que se expresaba en una tendencia política evidente y una falta de contenidos inteligentes.⁶²

Canal 22 siguió el modelo de la televisión británica⁶³, no sólo en cuanto a sus temas y programas, sino en sus formas de producción propia. Sin embargo, tras una serie de traspies jurídicos y administrativos, la constitución formal del canal demoró dos años. En ese tiempo, la audiencia estuvo estancada y sin muchos movimientos. Al paso de los años, y con una renovación del consejo de proyectos, su programación se fue enfocando gradualmente hacia la gente joven y adulta.

⁶¹ "Canal Once logró 21 premios este año; 13 son internacionales"; nota de Renato Ravelo, La Jornada, sección cultural, 7 de diciembre de 2002

⁶² Diversidad televisiva. Florence Toussaint. Proceso, 16 de julio 2000

⁶³ Como ya hemos mencionado, el modelo de la televisión británica es el más rentable al hablar de la mezcla de entretenimiento y cultura, sin embargo, esta omisión gubernamental en el trazo del proyecto inicial de la televisión, data de los años 50, con la inauguración de la misma televisión nacional.

En la programación del Canal 22, es evidente el paralelismo entre una programación de contenido comercial, con una cultural. Es decir, sus programas tienden a usar formatos establecidos de televisión, por ejemplo, hay noticiarios, series, entrevistas, películas y demás, pero con un tono eminentemente cultural. Los noticieros culturales, y demás, son transmitidos en horarios donde los noticieros comerciales también inician transmisiones.

Dentro de la programación habitual del Canal 22, el espacio matutino diario es dedicado a la Red Edusat y otros programas educativos.

En síntesis, la programas de Canal 22 se enfocan hacia un público joven, con programas más dinámicos, con temáticas que se expresan de manera digerible, pero a la vez invitan a reflexión y al consumo de cultura: libros, exposiciones de pintura, recitales de música, etc. Así mismo, se ha constituido como canal de transmisión de los eventos culturales más importantes, tales como transmisiones en directo desde el Palacio de Bellas Artes (Ópera, Danza, presentaciones de autores), y del Festival Internacional Cervantino.

2.2.3 Canal 40

CNI canal 40 inicia transmisiones formales el 5 de enero de 1995, bajo la denominación Corporación de Noticias e Información (CNI-Canal 40)⁶⁴. Su programación se caracterizaba por ser de bajo presupuesto y pocos anunciantes comerciales. En un principio, no existía mucha producción propia, sino que difundía documentales y clips de música clásica. Un acierto en su programación, fue la entrada al mercado de noticieros, de "Séptimo día", cuya tendencia, a diferencia de otros, fue la profesionalización de los comentaristas, producción innovadora, secciones a cargo de gente joven, lo que le permitió al programa gozar de una popularidad en ascendencia.

En la búsqueda de nuevas formas de financiamiento, CNI 40 hace un convenio, a finales de 1998, con TV Azteca: ceder buena parte de su tiempo-aire a cambio de anunciantes y financiamiento de proyectos propios.⁶⁵ La alta calidad y el prestigio ganado en pocos años fueron mermando con los

⁶⁴ Cfr. www.cni40.tv

⁶⁵ "Novedades en Canal 40". Florence Toussaint. Proceso, 12 de septiembre 1999 p71

productos provenientes de la televisora del Ajusco, que lejos de presentar proyectos novedosos, inició con programación discontinuada de los canales 7 y 13, y con programas de la misma manufactura de TV Azteca. El "matrimonio" duró poco, y tras el rescaramiento del contrato por parte de los directivos de CNI 40, en Julio del 2000, Azteca comenzó una batalla legal (dónde predominaron las descalificaciones burdas dentro de los noticieros del canal 13), que duraría cerca de dos años, y que mermó buena parte de la estructura financiera del canal.⁶⁶

CNI 40 es un canal en crisis. La libertad del canal frente a ataduras comerciales, y los gastos que derivó del pleito con TV Azteca, dejaron muchas deficiencias financieras, despidos masivos y retenciones de pagos a los integrantes de la producción del canal.

Sin embargo, ante este panorama difícil, la programación de CNI 40, se ha caracterizado por tener formatos independientes de lineamientos del mercado, contenidos de entretenimiento sólidos y con propuestas alejadas de la vulgaridad y el mal gusto. Su programación es eminentemente para jóvenes, aunque existe una barra matutina (sábados y domingos), para niños, con programas educativos, como "Kolitas".

2.2 Impacto de la televisión educativa y cultural en el contexto de la globalización.

Es un hecho que estamos entrando a una era, en que la información a través de la televisión, está generando nuevos procesos comunicacionales y planteando otras posibilidades de acceder al conocimiento, mismos que evidentemente conllevan hacia la reflexión de su potencial tecnológico, y los alcances que puede tener para transmitir contenidos educativos. Pero que también nos enfrenta a una realidad sociocultural, económica y tecnológica que no puede soslayarse, y que en el proceso democratizador que actualmente vive el país, vuelve determinante el ofrecer elementos de análisis y contenidos que preparen al magisterio y al público en general como receptores críticos, abriendo con ello una vía más por donde los mexicanos puedan arribar a una verdadera democracia en el próximo siglo.

En la actualidad la educación presenta cambios importantes si consideramos que la educación constituye el fin básico de la revolución del conocimiento. Las nuevas tecnologías de

⁶⁶ "Termina acuerdo CNI 40 TV Azteca". Florence Toussaint. Proceso, 23 de julio 2000

comunicación, han permitido grandes avances en nuestra modalidad educativa. Los avances han impactado los fundamentos teóricos, didácticos y técnicos de la educación. En la actualidad, hay mayor posibilidad de comunicarse directamente y por medio de la voz desde la red mundial; transmitir videos, simular ambientes desde espacios distantes y multiplicar las interacciones entre los usuarios. Todo ello puede hacer desde una computadora, una televisión o desde conexión de teléfonos portátiles.

Las nuevas tecnologías de la comunicación presentan crecientes posibilidades de acceso a la presenciales. En términos pedagógicos se denomina Educación a Distancia por aquella característica fundamental de que el "tiempo y el espacio" no deben ser obstáculos para la formación / capacitación de esa masa que por algún motivo ha tenido que renunciar a la escuela formalmente constituida y que ha estado delimitada por las cuatro paredes y la presencia del maestro.

Para este naciente siglo parece potenciarse la presencia de una educación, vía los medios, inadecuadamente llamados de 'comunicación masiva'.

Pero el camino no ha sido fácil, prueba de ello es la lucha constante de CNI 40 frente a la globalización y las crisis financieras.

La legislación, tanto en lo concerniente a los Medios, como a la educación, debe enfocarse a brindar de mayores facilidades (fiscales, subvenciones, presupuesto público) a los canales que tengan entre sus contenidos, programas culturales y educativos. Así, los productos educativos podrían gozar de mayor difusión y contacto con el público (conocerlos, criticarlos, ampliar su variedad), de la manera que lo hace el Canal 22.

Es necesario que las legislaciones consideren innovadoras formas de financiamiento, y que se convierta en tradición la coexistencia de televisión comercial con la educativa y cultural. Si bien es necesaria una reforma profunda de la idiosincracia del mexicano, es parte también de la reestructuración educativa que México necesita.

La televisión no es ya una forma de enajenarse de la realidad, es la forma en cómo nosotros concebimos esa realidad. Los medios no pertenecen a la iniciativa privada en cuanto sus alcances atraen a grandes masas de ciudadanos. La democratización de los medios debe darse en una tradición que aspiramos para lograr que la televisión deje atrás su tendencia al consumismo, la enajenación histórica nacional y su simbología ambigua para ser una herramienta que pueda contribuir al desarrollo de las personas, en la escuela, las instituciones, su práctica social.

La globalización representa una oportunidad para renovar la actividad de los medios, especialmente de la televisión. Esto se puede lograr desde la investigación de los modelos que han probado eficacia en otras partes del mundo. Pero sin llegar a copiar los modelos *ad litteram*, sí reconocer vías de financiamiento, motivación ciudadana y participación empresarial que puedan adecuarse a la forma en cómo el mexicano ha considerado al aparato televisor. Los tiempos cambian, y si tomamos la frase de Azcárraga, "la televisión une a las familias"⁶⁷, hay que investigar en cómo aprovechar esta relación para brindar a la ciudadanía nuevos contenidos acordes con el momento histórico, y motivar para acercarse a la lectura, el juego, la investigación y otras actividades que contribuyen al progreso individual y colectivo.

⁶⁷ op cit

3.1 Propuestas pedagógicas y de formación a considerarse en la ley y normatividad vigente para Televisión.

A lo largo de la exploración de esta investigación documental, hemos recopilado una serie de claves o criterios para formular tácticas hacia lo que debería ser una pedagogía de la televisión a través de la tradición televisiva que ha imperado a nuestro país desde mediados del siglo XX. El establecer un proyecto pragmático de acciones implicaría un estudio más abierto y práctico sobre los procesos de producción en televisión educativa. Sin embargo, los alcances de esta investigación bien pueden reafirmar algunas ideas básicas para implementar proyectos hacia una pedagogía de la imagen en programas de televisión infantil y cultural.

3.1.1. La fantasía en la pedagogía de la imagen.

Muchas de las series infantiles, que no necesariamente corresponden a televisión educativa infantil, tienen como materia prima la fantasía. Sin embargo, aparentemente, existe una desconexión total de dichos elementos con la realidad. La escuela y la familia han optado por inculcar en la mente de los niños que la percepción que los niños tengan de esa fantasía debe dejarse de lado, y que la realidad se funda en conocimientos serios⁶⁸.

En realidad, la materia prima de la fantasía imaginativa en las series infantiles, corresponden a un ideal bien definido en la realidad. Fantasía y realidad marcan terrenos muy bien definidos, pero que en el fondo, una toma de la otra elementos para constituirse. Una tesis implícita en "La invención de América", de Edmundo O'Gorman, es que toda historia implica un alto grado de imaginación. Pero no una imaginación así sin más, sino una en la que participen todos nuestros saberes adquiridos y tengamos una noción de lo que es ser mexicano y nuestros orígenes. En ese proceso imaginativo intervendrían muchos procesos y habilidades: pericia para discriminar lo propiamente mexicano, esquematización de los factores externos, organización e interpretación de los mismos y su influencia histórica y el dominio de un lenguaje simbólico abstracto, que puede ser común no sólo a la historia, sino a otras disciplinas afines a las humanidades⁶⁹.

⁶⁸ Cfr: Hartley, John; "Los usos de la televisión"; Paidós, España, 2000

⁶⁹ Todd, Luis Eugenio; Guerrero, Juan Pablo; "Televisión sin fronteras: una promesa para la educación"; s/e; s/f.

Y no sólo en la historia la imaginación tiene un papel ponderante dentro de su construcción epistemológica, en "La imaginación y la ciencia"⁷⁰, Sergio de Régules defiende la tesis que el investigador científico, antes de explicar un fenómeno, tienen que imaginario, la imaginación precede al conocimiento científico, ya que esta proporciona un ideal, que luego de la búsqueda y el proceso científico, es encontrado en la realidad.

Lo importante de la imaginación en el proceso pedagógico de la imagen, es enseñar a los infantes a construir analogías e interpretar metáforas que el lenguaje simbólico de la imagen de la televisión. Lo necesario es establecer puentes y conexiones comunes entre esa fantasía y la realidad.

Dejemos de lado la concepción reduccionista de imaginación, que conciben a esta como "capacidad de representar la imagen de los objetos ausentes como una especie de segunda percepción sustentada en la memoria. Incluso, algunos han afirmado que la fantasía termina por alienar y debilitar las facultades críticas de las personas"⁷¹.

Sin embargo, Vygotski (1982) se plantea la situación de otra manera, y a partir de reconocer la imaginación como una función vitalmente necesaria, se propone explicar la relación que la une con la realidad. Señala, entonces, que la imaginación proviene de la reelaboración de la experiencia, en tanto no hay más fuentes de la fantasía que los elementos y vivencias de la experiencia humana. De aquí emerge una reflexión reveladora: la intensidad de la creatividad de la imaginación se funda sobre la vastedad y diversidad de nuestra experiencia. En términos más pedagógicos: la actividad creativa de niñas y niños requiere que se extienda la base de sus experiencias. Educar para la fantasía exige, por tanto, enriquecer la visión y la experiencia del mundo que tienen nuestros niños. Por otra parte, Vygotski explica que la realidad y la fantasía se vinculan mediante las obras de la imaginación, las cuales al hacerse presentes actúan replanteando la realidad.⁷²

En el aspecto de la televisión y sus repercusiones educativas, es necesario establecer articulaciones entre los objetos, nuestro conocimiento y la imaginación necesaria para modificar el mundo. No pretendemos seguir con la idea de fracturar la fantasía de la realidad, sino orientar la

⁷⁰ "La imaginación y la ciencia", Las orejas de Saturno, Sergio de Régules, columna publicada en el periódico Milenio Diario, 23 de septiembre de 2002.

⁷¹ Harley, op cit.

⁷² Todd, op cit.

capacidad de vincular los dos ámbitos, provocar el lúcido encuentro en que la imaginación resignifica la realidad y abre caminos para construir nuevos mundos, dentro de las condiciones sociales contemporáneas.

El discurso fantasioso televisivo enajena la conciencia del niño cuando su experiencia imaginaria sólo proviene de ésta, entonces no encuentra con qué contestarla. En nuestros días, la dramática pantallización de las experiencias que tomamos del mundo que nos rodea, ha provocado una pasividad, tanto en la crítica, como en las formas de actuar sobre la realidad. La imaginación facilitaría procesos mentales combinatorios de ciertas características de la realidad, así, los niños podrían descubrir fenómenos existentes (sociales, físicos, naturales) con nuevas interpretaciones y rediseñar permanentemente el mundo donde viven, es decir, una imaginación creativa.⁷³

Desde esta perspectiva, la imaginación creativa estimularía el desarrollo del conocimiento a través de la práctica infantil. Los contenidos y programas de la televisión están llenos de lenguajes simbólicos, que los niños pueden fácilmente apropiarse, pero que en una enseñanza del uso de estos símbolos, ya aparecería la práctica de los mismos: el desarrollo de aptitudes y habilidades y la posibilidad de resolver problemas de la vida cotidiana.

Para una pedagogía de la imagen, los procesos y fenómenos que intervienen ahí, deben permitir el desarrollo de la capacidad infantil para representarse y significar la experiencia de la vida real mediante el recurso de lo fantástico. El imaginario infantil se nutre desde la escuela, lo social, las instituciones y la televisión —entre otros factores— y se enriquece y retroalimenta con el imaginario colectivo. Dentro de este contexto, aparece una clave relevante respecto del uso que puede hacerse del discurso y el lenguaje televisivos con miras a una expansión del dominio lúdico y fantástico, mediante el cual niños y niñas se ejercitan en el uso de la representación de la realidad. En último análisis, lo fantástico proporciona infinidad de elementos para que los niños asimilen y respondan a la experiencia de lo real. En general, la educación de nuestra niñez está vertida sólo en una pedagogía de lo real. Sin que se renuncie a este propósito, valdría la pena ingresar con más certidumbre en el camino de la fantasía y de la imaginación⁷⁴.

3.1.2. El juego en la pedagogía de la imagen.

⁷³ *idem*

⁷⁴ Soler, Llorenç. La televisión, una metodología para su aprendizaje, Anagrama, Barcelona, 1988.

"Los maestros educan en la mañana y la televisión deseduca en la tarde"⁷⁵, no hay mejor frase que ilustre el fenómeno educación-niñez, frente al televisor. Los niños invierten en promedio, afirma Florence Toussaint, entre 4 a 5 horas diarias⁷⁶. A diferencia de otras generaciones, nuestros niños han revolucionado la forma de jugar, buena parte de este fenómeno es causa del impacto de los medios de comunicación y los avances tecnológicos en materia de juegos de video. El juego va siendo desplazado por nuevas conductas que el aparato de televisión muestra:

"la tragedia del conductismo reflexiológico y de los contenidos chatarra que ensucian la mente de nuestros hijos y los inducen al hedonismo, al alcoholismo, a la violencia y a la pérdida de las costumbres y tradiciones que forman parte de nuestra identidad, y este problema repercute más en países que como el nuestro, tienen marginación social e ignorancia."⁷⁷

Freud indicaba que el juego es el camino a través del cual el niño alcanza sus primeras conquistas culturales, y otros autores explican que el juego se constituye de libertad e invención, de fantasía y rigor, y en ese sentido articula las fuerzas que gestan la cultura. Los modelos actuales de la pedagogía estiman de manera notoria al juego como una actividad que enriquece experiencias y facilita el aprendizaje. En nuestros días, aún existe la dicotomía enseñanza-recreación, sin embargo, los avances pedagógicos van desvaneciendo dichas actividades para convertirlas en una sola actividad.

La televisión debe convertirse, para padres y educadores, en un espacio para el juego. Mientras los niños observan y aprenden de la televisión diversas manifestaciones pluriculturales (como en las caricaturas japonesas, que dentro de sus contenidos expresan claramente su cultura); sugerente contenido sexual; violencia y formas extranjeras de convivencia social, son los niños quienes no definen la correspondencia simbólica que los adultos adjudican a dichas series; porque las ven sin malicia alguna, somos nosotros, los adultos, quienes les empezamos a meter la idea de que son "pecaminosas" esas caricaturas.⁷⁸

⁷⁵ Todd, op cit

⁷⁶ Toussaint, Florence, "Televisión sin fronteras"; Edit. Siglo XXI, México, 1998, pp 95-113

⁷⁷ Todd, idem

⁷⁸ Cfr: "Dragon Ball y Ranma, fantasía o excesos"; Norma Araceli Bautista; Revista Etcétera; Primera época, 26 de noviembre de 1998

Así como inculcamos a nuestros hijos ideas distorsionadas y llenas de prejuicios antes que el mismo niño adquiera la noción, también denostamos significativamente la actividad lúdica, tanto en la escuela, y como en el hogar, donde la televisión ocupa un lugar de cabal importancia. La televisión bien podría ejercer influencia lúdica, pero es en la mente de los niños donde se gesta esta actividad, así que mejor juguemos con ellos y los contenidos de la televisión antes que coartarlos o soslayarlos.

3.1.3. Enseñar para la crítica desde los contenidos de la televisión.

Es evidente que el discurso de los medios de comunicación persigue un fin, inculca ciertos valores y modifica conductas. Son varias las investigaciones que plantean el hecho de que la televisión ha ejercido en la situación de que modifica normas y valores que la misma sociedad impone. La psicología conductista nos habla de que lo que se debe de estudiar es el contenido que la televisión ofrece, sobre todo la influencia que tiene en los niños.

La realidad es que mientras los niños estén más tiempo expuestos a la televisión, menos discriminan el tipo de programas que están viendo. Nos referimos a un analfabetismo mediático, esto surge desde el momento que encendemos el televisor y no sabemos qué es lo que vemos y oímos, mientras nos dedicamos a otra actividad.⁷⁹

En este aspecto, es interesante conocer cuál es la dinámica con la que más se acercan los niños. Por una parte los niños están ampliando su vocabulario, porque ya hablamos de violencia interfamiliar, hablamos de abuso sexual, hablamos de violaciones, hablamos de que el padre violó a la hija o a la hijastra, etc. Pero en el momento de los cuestionamientos de esas situaciones hacia los adultos, nosotros, en ocasiones no sabemos qué responder. Es cuándo los niños buscan la respuesta directamente en quien les está dando educación integrada directamente, que vienen siendo los maestros. Este fenómeno puede generar sentimientos encontrados, que van desde una satisfacción por saber la definición de un hecho cotidiano, hasta la angustia o depresión, por temor al mismo o a la acción que representa.⁸⁰

⁷⁹ Cfr. Soler, op cot

⁸⁰ Eco, Umberto. "Semiología de los mensajes visuales", en V.V.A.A.; "Análisis de las imágenes", Buenos Aires, 1991.

Dentro de la propuesta de la pedagogía de la imagen, defendemos la idea de que es necesario encontrar los modos, para los docentes los padres de familia y en general a los niños, de transmitir una orientación, que enseñamos y aprendemos nosotros para ver la televisión críticamente, cuestionando cada fenómeno que despierte interés en los niños o estimule acciones observables.

La idea es plantear de qué manera los docentes y los padres de familia vamos a permitir y a dar pauta de que el niño precisamente crezca siendo un niño crítico de los medios a los que está expuesto, principalmente la televisión; de qué manera nosotros lograr que esos niños cuestionen su relación con la televisión y sus efectos en la realidad⁸¹. Pero antes de ello, debemos tomar en cuenta el valor de la comprensión, de la dilucidación capaz de preguntarse por la consistencia de la realidad y por su tesitura. Es decir, los niños, antes de criticar un contenido de la televisión, deben interpretar la realidad. Es evidente que la explicación de la forma en que se compone y funciona la realidad es distinta de los adultos y de los niños. En el momento que, como adultos, distorsionamos un concepto —como el sexo, la violencia, la competencia—, perjudicamos la forma en que los niños analizan su realidad. Cada familia posee una ideología que se transmite por generaciones, pero esas creencias difieren de la certeza que da la objetividad de la realidad. La moral y las costumbres se erigen como cánones incuestionables, pero es ahí dónde debe comenzar la verdadera crítica⁸².

Para una pedagogía crítica de los medios de comunicación, es indispensable que todo juicio crítico se apegue a una visión del mundo. Sólo así, la influencia de la televisión será transformada por materia y experiencias capaces de enriquecer el conocimiento del sujeto, y por consiguiente, modificar su entorno.

Son estos tres pilares —la fantasía, el juego y la crítica—, la forma para empezar a construir no sólo una pedagogía de la imagen, sino fundamentos epistemológicos para proyectos de televisión educativa, para todos los niveles. Y que realmente funcionen, tengan una cobertura amplia, y comiencen a desarrollar una nueva forma de establecer vínculos espectador-medios.

⁸¹ Todd, Guerrero; op cit, pp 45-69

⁸² Soler, op cit.

4. Conclusiones.

Humberto Eco dijo una cosa interesante: "La televisión ha muerto". Tiene razón. La televisión murió, pero la televisión unidireccional limitada que nosotros conocíamos y con la cual la mayoría de los que estamos aquí crecimos.

La televisión en México experimenta muchas carencias. Empezando por una legislación que regule los contenidos de los programas de televisión. Una legislación en la que se proponga la creación de un consejo, conformado por varios sectores de la sociedad, evidentemente incluya pedagogos y profesionales de la educación. Dentro de esta legislación, sería deseable ampliar los espacios que el gobierno posee, para usarlos en proyectos culturales y educativos, en horarios donde sean accesibles para niños y jóvenes.

La Ley General de Educación debe ser reformada en el aspecto de la visión del gobierno en torno al binomio educación-medios, con la finalidad de mejorar los contenidos, profesionalizar y capacitar a los docentes en la enseñanza de la simbología y el discurso televisivo, y destinar mayores recursos a las Universidades que producen televisión educativa y cultural.⁸³

De la misma manera, vigilar los contenidos de televisión también podría establecer nuevos lineamientos para mejorar la calidad de los mismos. La televisión cultural no está refñida con la comercial. Un órgano regulador, con facultades legales, podría establecer que las dos principales cadenas televisivas abiertas (Televisa y TV Azteca) destinen parte de las ganancias de programas con alto rating para financiar proyectos culturales y educativos, y los incluyan dentro de su programación habitual para niños y jóvenes⁸⁴. Los medios producen ganancias formidables, el financiamiento de proyectos educativos y culturales bien puede correr a cargo de las televisoras como el Estado. Las televisoras deben tener en cuenta más el tipo de ciudadanos a quienes va dirigido su mensaje que las ganancias a corto plazo.⁸⁵

Ciencia, cultura y tecnología son elementos indispensables para el desarrollo de una nación. La divulgación de tópicos científicos desde los medios, específicamente de la televisión, puede

⁸³ Todd; Guerrero, op cit, p 88

⁸⁴ Una experiencia similar la encontramos en la Gran Bretaña, donde conviven sin prejuicios y con altas ganancias programas culturales y educativos, con programas de entretenimiento, como los "reality shows". (La Jornada, 27 de noviembre de 2002)

⁸⁵ Cfr: "Dan normas para el Consejo de radio y TV", nota de Guadalupe Irizar, periódico REFORMA, 22 de noviembre 2002.

funcionar en el esclarecimiento de las ideas erróneas de los niños y jóvenes tienen respecto a la ciencia. De la misma manera, acercar la cultura a la niñez y juventud, despojándola de prejuicios tales como el aburrimiento y el tedio, serviría para fomentar el estudio de disciplinas como la literatura, la historia, el arte, etc., abandonadas en nuestro país, y cuyos estudiantes bien podrían a contarse con los dedos en un futuro no deseable.

Los docentes y padres de familia deben concientizar sus acciones hacia la niñez y su relación con los medios, a nivel de aceptar la influencia de la televisión, no en su carácter deformativo, sino en la búsqueda de elementos formativos y que faciliten la construcción de imaginarios socioculturales en los niños. Si los adultos empezamos a distorsionar los contenidos de la televisión, con los prejuicios, la ignorancia y los fanatismos, estaremos cayendo en la reproducción de los mismos.

La televisión es un medio muy importante gracias a su capacidad de difusión, su accesibilidad y su facilidad para usarla de manera educativa. Es necesario que maestros se capaciten para hacer un uso extendido de la televisión educativa, que el gobierno pueda financiar los aparatos de televisión para conectarlos a la Red Edusat, y que los profesores se capaciten en el conocimiento y uso del mismo. De la misma manera, difundir la idea que el uso de la tecnología por sí misma no garantiza el aprendizaje, sino es una herramienta didáctica, y que lo que verdaderamente influye en el aprendizaje, es la interacción del sujeto con su objeto de conocimiento, donde el maestro sirva de guía, y facilite actividades recreativas para mejorar la aprehensión de los mismos.

Deben abrirse nuevos foros de consulta ciudadana, para mejorar innovar la relación del Estado con los medios. Desde las universidades pueden surgir proyectos de investigación de los resultados de la influencia de la televisión en niños y jóvenes. De la misma manera, presentar a la Secretaría de Educación Pública, proyectos de televisión educativa, no sólo para ser transmitidos por la red Edusat, sino alcanzar la televisión abierta y en horarios adecuados.

Los contenidos de los programas de la televisión distan mucho de una televisión de calidad. No conozco ningún "estándar de calidad" mundial donde se sujeten los contenidos de la televisión. Lo realmente importante, si hay una carencia del mismo, no es satanizar la televisión, mucho menos prohibir que los niños vean cierto tipo de programas, sino lograr una armonía entre la realidad y los contenidos de la televisión. La orientación de los padres y los maestros es fundamental en el océano de programas hueco, vulgares y de mal gusto. Educar desde ahí puede fomentar la participación de los niños, aprender a formular juicios y convivir democráticamente. Su influencia

puede convertirse en positiva si inculcamos a los niños a cuestionar lo que ven, dejar de ser espectadores pasivos.⁸⁶

El uso de nuevas tecnologías va desplazando a la televisión. El Internet y su falta de regulación (que si bien ha servido para disparar el fenómeno de la pornografía), y su amplia accesibilidad, es un terreno fértil e ilimitado donde educadores, docentes y profesionales de la educación pueden echar mano. Una experiencia exitosa en cuanto al uso de Internet como alternativa televisiva, y que a su vez posee un contenido rico en elementos culturales, artísticos, de entretenimiento, informativos y educativos, es TVDEMENTE.COM, donde puede apreciarse un ideal, que los intelectuales y críticos de la televisión siempre aspiraron, pero jamás pudieron hacer funcionar.

⁸⁶ Todd; Guerrero, op cit, p 73

Referencias

- Aguirre, Alejandrina; "Las dinastías de la TV"; Revista Contenido, julio 1998.
- Amador Tello, Judith; "El Consejo de Planeación de Canal 22, rebasado por la dinámica diaria: Pérez Gay"; Proceso, 19 de marzo 2000
- Aparici, Roberto. "La enseñanza de los medios". Cuadernos de pedagogía 241. Ed. Fontalba, España 1995.
- Arriaga, Patricia; En busca de la caja inteligente "Canal Once se esfuerza en combinar entretenimiento y contenido"; Lunes en la Ciencia, suplemento del periódico La Jornada; 29 de julio de 2002
- Ávila Muñoz, Patricia. "Uso de medios y educación a distancia". Revista Edusat, No.1. México enero-febrero 1997.
- Barrón Meza Miguel Ángel, "Epistemología de la ciencia, ¿para qué?", artículo aparecido en el suplemento Lunes en la Ciencia, del periódico La Jornada; 16 de Agosto de 1999.
- Bartolomé, A. y Underwood, J. (1999). Proyecto TEEODE. En línea. <http://www.doe.d5.ub.es/te/teeode/THEBOOK/files/spanish/html/1intro.htm>.
- Bautista, Norma Araceli; "Dragon Ball y Ranma, fantasía o excesos"; Norma Araceli Bautista; Revista Etcétera; Primera época, 26 de noviembre de 1998
- Bernabeu Morón, Natali. "La educación en Materia de Comunicación". Cuadernos de pedagogía 234. Ed. Fontalba, España marzo 1995.
- Berrantes, Efraín; "Educación a distancia"; EUNED; San José de Costa Rica; 2003
- Bourdieu, Pierre, "Sobre la Televisión", Anagrama, Barcelona, España, 2000.
- Casseti, Francesco; "Análisis de la TV"; Paidós, España, 1999
- Castellanos, José y Becerril Ricardo; "Revistas semipornográficas, lo que más se lee en México, dice Gil Díaz"; La Jornada; México D.F. Viernes 21 de junio de 2002

Referencias

- Aquirre, Alejandrina; "Las dinastías de la TV"; Revista Contenido, julio 1998.
- Amador Tello, Judith; "El Consejo de Planeación de Canal 22, rebasado por la dinámica diaria: Pérez Gay"; Proceso, 19 de marzo 2000
- Aparici, Roberto. "La enseñanza de los medios". Cuadernos de pedagogía 241. Ed. Fontalba, España 1995.
- Arriaga, Patricia; En busca de la caja inteligente "Canal Once se esfuerza en combinar entretenimiento y contenido"; Lunes en la Ciencia, suplemento del periódico La Jornada; 29 de julio de 2002
- Ávila Muñoz, Patricia. "Uso de medios y educación a distancia". Revista Edusat, No.1. México enero-febrero 1997.
- Barrón Meza Miguel Ángel, "Epistemología de la ciencia, ¿para qué?", artículo aparecido en el suplemento Lunes en la Ciencia, del periódico La Jornada; 16 de Agosto de 1999.
- Bartolomé, A. y Underwood, J. (1999). Proyecto TEEODE. En línea. <http://www.doe.d5.uh.edu/te/teeode/THEBOOK/files/spanish/html/1intro.htm>.
- Bautista, Norma Araceli; "Dragon Ball y Ranma, fantasía o excesos"; Norma Araceli Bautista; Revista Etcétera; Primera época, 26 de noviembre de 1998
- Bernabeu Morón, Natali. "La educación en Materia de Comunicación". Cuadernos de pedagogía 234. Ed. Fontalba, España marzo 1995.
- Barrantes, Efraín; "Educación a distancia"; EUNED; San José de Costa Rica; 2003
- Bourdieu, Pierre, "Sobre la Televisión", Anagrama, Barcelona, España, 2000.
- Casseti, Francesco; "Análisis de la TV"; Paidós, España, 1999
- Castellanos, José y Becerril Ricardo; "Revistas semipornográficas, lo que más se lee en México, dice Gil Díaz"; La Jornada; México D.F. Viernes 21 de junio de 2002

- Charles C. Mercedes: "La televisión también educa"; Difusión Cultural Feminista, A.C. México; Diciembre 1998
- Cortés González-Báez, Alejandro; "Teoría y práctica de la televisión"; Milenio diario; México; Domingo 29-Sep.
- Cueva, Álvaro; "¿Competencia? ¡Para nada!"; Milenio diario; México Domingo 3-Nov.
- Cueva, Álvaro; "Mina de oro virgen"; El pozo de los deseos reprimidos; Milenio Diario; Las firmas de Hoy; Martes 5-Nov.
- De la Colina, José; Artes y Medios: Televisión: "Los güeyes del Big Brother", Proceso; México; Mayo 2002
- Diario Oficial de la Federación; "Iniciativa con Proyecto de Decreto de Ley Federal de Telecomunicaciones"; Publicada el 21 de agosto de 2002 en el DOF, SEGOB.
- Doñán, Juan José; "La otra televisión"; Milenio Diario; México; viernes 20-Sep.
- Eco, Umberto. "Semiología de los mensajes visuales", en V.V.A.A.; "Análisis de las imágenes", Buenos Aires, 1991.
- Esteinou Madrid, Javier; "Reforma de papel"; El Universal; México; 7 noviembre 2002
- Guillamet, Jaume. "Conocer la prensa", Gustavo Gili, Barcelona, 1988.
- Hartley, John; "Los usos de la televisión"; Paidós, España, 2000
- Hernández Cerda, Elizabeth; "Bizbirije: seis años de enseñar y de entretener a los peques"; El Universal; Domingo 24 de noviembre de 2002
- Ibarra, Epigmenio; "La televisión y la educación"; Milenio Diario viernes 15-22 Nov.
- Ibarra, Epigmenio; "Y en medio de nosotros, la tele como un dios"; Milenio Diario; Viernes 25-Oct.
- Irizar, Guadalupe; "Dan normas para el Consejo de radio y TV", periódico Reforma, 22 de noviembre 2002.
- Knowles, Michel; "El estudio autodirigido"; México: Alhambra; 1982

- Lailson, Silvia; "La educación pública en México"; Milenio Diario, México; Jueves 10-Oct.
- Ley General de Educación, SEP; México, 2000
- McQuail, Denis. "Sociología de los medios masivos de comunicación", Paidós, Buenos Aires, 1997.
- Mejía Barquera, Fernando; "Televisa nutre, cura, educa"; Cambio de frecuencia; Las firmas de hoy; Milenio Diario; viernes 13-Dic.
- Mena, Miguel: "La educación a distancia en el sector público"; INAP; Buenos Aires; 1996
- Monsiváis, Carlos; "Azcárraga Milmo y la 'filosofía de Televisa'". Proceso, 20 de abril 1997.
- Ortiz Gallegos, Jorge Eugenio; "Frenan autoridades la nueva ley de radio y TV"; El Universal; Miércoles 12 de marzo de 2003; sección: Nación
- Pastrana, Daniela; "Las "maravillas" de la tecnología frente al fracaso escolar"; publicada en el suplemento Masiosare; 259; La Jornada, 8 de diciembre de 2002
- Peppino Barale, Ana María; "Didáctica del lenguaje de los medios de comunicación masiva"; Tiempo Contemporáneo; UAM-I. México; 1991.
- Pérez de Silva, Javier; "La televisión ha muerto"; Estudios de televisión; Gedisa; España, 2000
- Pichon-Riviére, Enrique, Pampliega de Quiroga, Ana; "Psicología de la vida cotidiana", Ediciones Nueva Visión, Buenos Aires, Argentina, 1985
- Ponce, Roberto; "La televisión cultural debe ser rentable y no sólo para la élite"; Propuestas para la nueva Ley de Radio y TV; Proceso, La Jornada, México; 16 de diciembre 2001
- Popper, Karl; "La televisión es mala maestra"; FCE; México, 1998
- Proyecto de iniciativa para reforma a la Ley Federal de Radio y Televisión, SEGOB, agosto de 2002
- Ramírez Corona, Adolfo "¿Calidad o Rating?" en: http://adolforamirez.com/archivo/calidad_o_ratinID0055.html; jueves, 7 de marzo del 2002

- Ravelo, Renato; "Canal Once logró 21 premios este año; 13 son internacionales"; La Jornada, sección cultural, 7 de diciembre de 2002
- Ravelo, Renato; "Niños mexicanos ven TV 5 horas al día" La Jornada, México D.F. Miércoles 18 de diciembre de 2002
- Reglamento de Radio y Televisión en México, SEGOB, 2002
- Régules, Sergio de; "La evolución según Pikachu"; Las orejas de Saturno; Milenio Diario Martes 1 de Octubre.
- Régules, Sergio de; "La imaginación y la ciencia", Las orejas de Saturno, Sergio de Régules, columna publicada en el periódico Milenio Diario, 23 de septiembre de 2002.
- Roda Salinas, Fernando Jesús, y Rosario Beltrán de Tena; "Información y comunicación", Paidós; Madrid; Barcelona; 2000.
- Roitman Rosenmann, Marcos; "Creación intelectual y nuevos ejecutivos del pensamiento en América Latina", publicado en el periódico "La Jornada", 27 de marzo de 2001.
- Roman, José Antonio; "O todos coludos, o todos rabones": Norberto Rivera Carrera", en "La Jornada", México D.F, 21 de octubre de 2002
- Rowntree, Derrick; "Conociendo la educación abierta y a distancia"; Kogan Page. Santa Fe de Bogotá; 1999
- Sartori, Giovanni, "Homo Videns, la Sociedad Teledirigida", Taurus, Madrid, España, 2000.
- Secundado, Freddy; "Telenovelas y fútbol pueden ser vehículos de enseñanza: Sabido"; La Jornada, México D.F. Sábado 4 de enero de 2003.
- Sen, Amartya; "La globalización: una occidentalización global; el dominio de Occidente"; The American Prospect, edición invierno de 2002, Traducción de Adriana Fonseca.
- Soler, Llorenç; "La televisión, una metodología para su aprendizaje"; Anagrama; Barcelona, 1988.
- Todd, Luis E.; "La televisión interactiva: una propuesta para la educación"; 2000; s/e; s/f.

- Todd, Luis Eugenio, "12.5% de incremento a la televisión y sólo 5.3 % al magisterio"; en Milenio Diario, lunes 14 de octubre, México, 2002
- Todd, Luis Eugenio; Guerrero, Juan Pablo; "Televisión sin fronteras: una promesa para la educación"; s/e; s/f.
- Toussaint Florence; "Diversidad televisiva"; Proceso, 16 de julio 2000
- Toussaint, Florence, "Televisión sin Fronteras"; Siglo XXI Editores; México, 1998
- Toussaint, Florence; "Estancamiento en la tv estatal recuento 1981"; Proceso Noviembre, 1982
- Toussaint, Florence; "Televisión de la republica mexicana"; Proceso, México; S/f, S/e
- Toussaint, Florence; "Termina acuerdo CNI 40 TV Azteca". Proceso, 23 de julio 2000
- Toussaint, Florence; "La historia de la tv cultura, repetición de derrotas del estado, indeciso ante la sostenida línea de la empresa privada"; Proceso, México, Diciembre, 1980
- Toussaint, Florence; "Novedades en Canal 40". Proceso, 12 de septiembre 1999 p71
- Toussaint, Florence; "Televisa: lo formativo en el rincón"; Proceso; México; S/f s/E
- Toussaint, Florence; "TV: Nuevas series culturales". Proceso, México; 31 de diciembre 2000
- Trejo Delarbre, Raúl; "Apreciar y estudiar a los medios"; Revista Etcétera; agosto 2002.
- Trejo Delarbre, Raúl; "Entrevista a Pablo Latapí Sarré", en Proceso, 20 de abril 1997.
- V.V.A.A.; "Acuerdo Nacional para la Modernización de la Educación Básica". Cero en conducta No. 31-32. Diseño de impresión, México 1992.
- V.V.A.A. "Iniciativa con Proyecto de Decreto de Ley Federal de Telecomunicaciones"; Milenio diario; 6 de Marzo de 2001
- V.V.A.A."Encuesta Nacional de la Juventud";. www.imjuventud.gob.mx/comunicacion/boletines/boletin_No33.htm, www.ipade.mx/EPS/Documentos/Resultados%20Generales%20de%20ENJ%20_2002_.pdf }

- V.V.A.A.; "Medios y educación: el proyecto pendiente"; Observatorio Ciudadano de la Educación; Comunicado 36; suplemento de La Jornada; México; Julio 21 de 2000
- V.V.A.A.; "Amenazan senadores con echar abajo nuevas normas en materia de radio y TV"; 6 de marzo de 2001
- V.V.A.A.; "Imágenes educativas", CETE, México, 2001
- V.V.A.A.; "Modelos educativos y televisión: algunas experiencias". Memoria publicada por el CETE, México, 2002
- V.V.A.A.; "Tendrá la CEM canal de TV de paga", nota publicada en el semanario: "Proceso", s/f, oct. 23, 2002.
- V.V.A.A.; "Aprendizaje abierto a distancia". Boletín proyecto principal de educación de América Latina y el Caribe. UNESCO / OREALC. No.37 Santiago de Chile, agosto 1995.
- V.V.A.A.; "El gobierno foxista "se doblegó" ante el poder de televisoras y radiodifusoras", nota aparecida en el periódico La Jornada, sección Política; México D.F. Jueves 17 de octubre de 2002
- Vargas, Ángel; ""El gobierno federal recurre 'al perverso principio panista de la subsidiariedad: Espadas. Reducción de 1.31% en recursos asignados a la cultura para 2003"; México D.F. Jueves 7 de noviembre de 2002
- Vilches, Lorenzo; "La TV: Los efectos del bien y del mal"; Paidós; España, 1999
- Villamil, Jenaro; "Coexisten en Canal 4 de Inglaterra comercialización y tv educativa"; La Jornada, México D.F. Miércoles 27 de noviembre de 2002