

321909



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE MÉXICO**



**CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS  
ESCUELA DE DERECHO  
CLAVE UNAM 3219**

**“GLOBALIZACIÓN Y COMERCIO EXTERIOR EN MÉXICO”**

**TESIS**

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

**LICENCIADO EN DERECHO**

PRESENTA:

**LUIS RODRIGO VIVANCO LÓPEZ**

DIRECTORA DE TESIS:

**LIC. ANGÉLICA ORTEGA TREVIÑO**

**MÉXICO, D.F.**

**2004**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

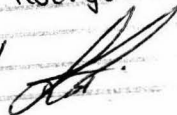
**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



**ESTA TESIS NO SALE  
DE LA BIBLIOTECA**

Autorizo a la Dirección General de  
UNAM a difundir en Internet el  
contenido de este documento.  
NOMBRE: Luis Rodrigo Vivanco  
López  
FECHA: 2/10/09  
FIRMA: 

*Con toda mi alma te dedico lo que hemos logrado, te sufro demasiado, te extraño y te amo, para ti mi abuelita.*

*A mi madre por ser una mujer con mucha fuerza, por ser mi gran ejemplo, por velar mi sueño, te amo.*

*A mi tía por ayudarme, por soportar, porque el tiempo no importó, por ser mi maestra, te amo.*

*A mi hermana por brindarme su apoyo siempre, y a su enorme hijo, los amo.*

*A mis amigos Carlos Alfonso Treviño Manrique, por brindarme su amistad y enseñarme que siempre se puede más, a Hugo Sánchez Gallegos, por permitirme ser su amigo y gracias por escuchar.*

Luis Rodrigo Vivanco López

## INDICE

TEMA	PAGINA
INTRODUCCIÓN	1

### CAPITULO PRIMERO “EL COMERCIO EXTERIOR”

1. Comercio Exterior.	4
1.1. Orígenes del Comercio Exterior.	6
1.2. Ciudades Comerciales.	9
1.3. Marco Jurídico del Comercio Exterior.	10
1.4. El Comercio como Estrategia de Desarrollo.	11
1.5. Uniones Aduaneras y Áreas de Libre Comercio.	12
1.6. La Unión Europea.	13
1.7. Órganos de la Unión Europea.	14
1.8. Asociación Latinoamericana de Integración.	14
1.9. Órganos de la ALADI.	15
1.10. Restricciones al Comercio Internacional.	16
1.10.1. Aranceles.	17
1.10.2. Barreras no Arancelarias.	17
1.10.3. Tendencias del Comercio Internacional.	17
1.11. Negociaciones sobre Comercio Exterior	18
1.11.1. Comercio Mundial.	18
1.12. La OMC y el Futuro del Comercio Internacional la Ronda de Doha.	19
1.13. Acceso a Mercados.	20
1.14. Comercio y Agricultura.	21
1.15. Subsidios.	24

1.16. Propiedad Intelectual.	26
1.17. Reducción de la Pobreza.	26

## **CAPITULO SEGUNDO**

### **“GLOBALIZACIÓN”**

2.1 Antecedentes y Surgimiento de la Globalización.	31
2.1.1. Historia de la Globalización.	38
2.1.2 La Globalización.	45
2.2. Expresiones de La Globalización.	46
2.3 Conceptualizando la Globalización Comercial.	57
2.4 Reglas de la Globalización Comercial.	67
2.5 Objetivos a Futuro de la Globalización Comercial.	74

## **CAPITULO TERCERO**

### **“EL DERECHO COMERCIAL FRENTE A LA GLOBALIZACIÓN”**

3. Globalización y su Significado para la Competitividad.	78
3.1.2. Nueva Trayectoria Tecnológica.	87
3.2. La Participación en El Mercado Global	93
3.3. Tipos de Participación en el Mercado Global Comercial.	93
3.4. Reglas para Participar en el Mercado Global.	94
3.4.1. Diseño de Productos y Servicios Comerciales Globales.	95
3.5. Beneficios de los Productos y los Servicios Comerciales Globales.	96
3.5.1. Desventajas de los Productos y los Servicios Comerciales Globales.	97
3.5.2 Reglas para Diseñar Productos y Servicios Comerciales Globales.	98
3.6. Estabilidad Monetaria-Cambiaría	100

3.7. La Globalización Aumenta Las Necesidades de Entrada de Capitales.	106
3.8. La Globalización y sus Efectos Comerciales Mundiales.	112
3.8.1 El Actual Proceso de Globalización Su Esencia y Su Naturaleza.	114
3.8.2. El Proceso de Globalización Neoliberal.	115

## **CAPITULO CUARTO**

### **“SOBERANIA DEL ESTADO MEXICANO EN LA GLOBALIZACION”**

4. Soberanía del Estado Mexicano.	122
4.1. Los Procesos de Globalización en México.	123
4.2. Lo Bueno Y Malo del Sistema Financiero y Comercial Mexicano.	130
4.2.1. Visión de México en el Siglo XXI.	134
4.3. La Necesidad de Adoptar La Globalización en México.	138
4.3.1. Capitalización del Mercado en Economías Emergentes.	140
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>149</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>152</b>

## INTRODUCCION

El presente trabajo tiene como finalidad, dar a conocer la importancia de la globalización en el comercio exterior, así como las ventajas y desventajas que trae como consecuencia la adopción de principios comerciales globales, en el sistema financiero mexicano, tocando los puntos más relevantes de donde se podrá observar los lineamientos para la sana competencia en la globalización mundial.

Dentro del primer capítulo denominado "*El Comercio Exterior*" pretendo explicar el nacimiento de las relaciones comerciales entre países, su evolución y transformación. El crecimiento del movimiento denominado "*Globalización*" en su aspecto comercial, ya que considero que fue lo que dio inicio a ese movimiento mundial.

El segundo capítulo denominado "*Antecedentes y Surgimiento de la Globalización*", en este capítulo pretendo explicar el como surgió dicho movimiento y las distintas posturas que han tomado algunos países con respecto al movimiento de las economías mundiales, encabezadas por el comercio en todas sus acepciones.

El Tercer Capítulo denominado "*El Derecho Comercial frente a la Globalización*" se basa en la observación de principios que son considerados como reglas básicas de la globalización comercial, de la misma manera como se ha estudiado la creación de diferentes productos y servicios globales, los beneficios que trae poder crearlos y ser prestador de servicios globales, la influencia de la moneda y la capacidad de adquisición de diferentes países.

Dentro del capítulo cuarto denominado "*El estado Mexicano en la Globalización*", los factores externos en la adopción del movimiento de la globalización en México los criterios a seguir para que los beneficios y desventajas

que trae consigo la globalización sean benéficos para el país, el sistema comercial y financiero, con un propósito el que la globalización en verdad otorgue servicios y productos y servicios de mejores calidad, aun costo mucho menor.

Dicho de otra forma, al término del presente trabajo se persigue que los conocimientos vertidos sean de utilidad para poder llegar a la conclusión que en este momento el mundo sigue la corriente de la globalización, ya que México interactúa con muchos países y esa necesidad de hacer crecer nuestra economía, se ve en la necesidad de intentar a nuestras necesidades la adopción de la globalización, como otro gran principio es hacer lo que somos mas aptos y lo que nos caracterice en un mercado global.

## **CAPITULO PRIMERO**

### **“EL COMERCIO EXTERIOR”**



## 1. EL COMERCIO EXTERIOR

El comercio exterior es el principal objetivo de una política comercial de un país, constituye aquella parte del sector externo de la economía que regula los intercambios de bienes, servicios, capitales y tecnologías entre proveedores y consumidores residentes en dos o más territorios aduaneros o países distintos cuyas operaciones se registran estadísticamente en una balanza comercial. En el intercambio comercial internacional de bienes tangibles (materiales) su operación aduanera se afecta a través de la importación y exportación de dichos productos.

Desde el punto de vista económico se ha considerado al comercio como el conjunto de operaciones de intercambio de bienes y servicios que se requieren para la satisfacción de las necesidades de la sociedad en general, y de los seres humanos en particular.

Jurídicamente, *"... el comercio se conceptúa como: la actividad por medio de la cual las personas realizan actos de intercambio de bienes y servicios, con el propósito de lucro, y de cuyas actividades se generan derechos y obligaciones que son legalmente exigibles..."*<sup>1</sup>

La palabra comercio proviene de la palabra latina commercium, la que a su vez se compone de dos palabras cum y merx, las cuales se traducen literalmente en: con mercancías. Cuando el hombre produjo o adquirió bienes, no para consumirlos, sino para hacerlos llegar a otros hombres, es decir, para comercializarlos con el propósito de ganancia, lucro o ventaja económica, se dice que apareció el comercio.

---

<sup>1</sup> MARTINEZ VERA Rogelio, *Legislación del Comercio Exterior*, Ed. Mc Graw Hill, México 1997, p. 27.

En la época previa a la conquista, específicamente entre los aztecas, no se puede hablar de un sistema financiero formal, utilizaban el trueque para realizar sus transacciones. El pago en especie predominaba entre los mercaderes y artesanos y el pago en trabajo agrícola era fundamental. Existía una fuerte participación del gobierno ya que éste controlaba los recursos fundamentales de la economía: tierra, trabajo, proceso productivo y redistribución de la riqueza.

Las mercancías que se generalizaron como medio de intercambio eran: cacao (poco valor), mantas llamadas quachtli o patolcuachtli, oro en polvo y plumas.

En la época prehispánica existía una intensa actividad comercial entre los pueblos mesoamericanos; además del trueque, sistemas de valor y medida que se empleaban para el intercambio de mercancías. Tal y como ahora utilizamos billetes, monedas y cheques, entonces se usaban pequeños carrizos rellenos de polvo de oro, plumas de aves preciosas y semillas de una cierta especie de cacao, los cuales eran reconocidos y aceptados en toda Mesoamérica. Los tianguis o plazas de mercadeo estaban sujetos a reglamentos estrictos, cuyo cumplimiento era vigilado por inspectores especiales. Las culturas dominantes, como la mexicana, exigían a los pueblos sojuzgados el pago de tributos e imponían una organización del comercio a grandes distancias, organización que resultó vital para la sociedad precortesana.

El comerciante que recorría largas distancias era llamado entre los mexicanos "Pochteca", él era quien intercambiaba los productos de la región con los de otros pueblos situados más allá de las fronteras del estado mexicano. Así, en México Tenochtitlan podían adquirirse pescados y mariscos frescos de la zona del Golfo o textiles y plumajes del área del Petén.

Por comercio internacional debe entenderse a la actividad en su conjunto, es decir, a la serie de lineamientos, requerimientos directrices y normas que

regulan a la actividad misma, independientemente de la nación o naciones involucradas en ella. En cambio el vocablo comercio exterior se aplica a la relación económica y jurídica que se da en un lugar y momento determinado entre dos o más naciones, específicamente señaladas.

El comercio internacional fortalece no sólo económicamente a una sociedad ubicada en una región determinada, sino que también va conformando una serie de lazos de carácter político y cultural que engrandece y fortalece a la humanidad en su conjunto.

### **1.1. ORIGENES DEL COMERCIO EXTERIOR**

Una de las primeras causas que dieron lugar al intercambio de bienes y servicios fue la desigualdad en la distribución de recursos naturales, las diferencias humanas principalmente en lo relativo a habilidades, la división y la especialización del trabajo, así como las ventajas comparativas de los pueblos o naciones y la necesidad de obtención de bienes que no podían producir o producían de manera muy costosa las naciones. Así, al perfeccionarse y facilitarse los medios de comunicación, el comercio se fue ampliando y evolucionando, desde el primitivo comercio de los pueblos de la antigüedad, hasta el desarrollo y ágil comercio contemporáneo electrónico. Esta evolución significó una ampliación del comercio en el volumen de los intercambios y extensión de la zona geográfica de influencia de dichos intercambios. Cuando la zona de intercambio sobrepasó las fronteras nacionales apareció como necesidad natural el comercio internacional. De esta forma con el intercambio comercial, también se incrementaron y surgieron nuevas necesidades de los pueblos y naciones quienes empezaron a buscar nuevas formas de desarrollo económico mediante el intercambio de sus productos.

La primera vía de comercialización que existió fue el terrestre; sin embargo el comercio fluvial y marítimo pronto llegó a ser el más importante en la época antigua, lo cual explica la infinidad de instituciones jurídicas marítimas que han

trascendido hasta nuestros días, no es extraño que dentro del mundo accidental se considere a los fenicios, griegos, romanos y a las ligas de ciudades como algunos de los más importantes pioneros del comercio exterior, además de los pueblos mesopotámicos y egipcios.

Aunque el comercio internacional siempre ha sido importante, a partir del siglo XVI empezó a adquirir mayor relevancia; con la creación de los imperios coloniales europeos, el comercio se convirtió en un instrumento de política imperialista. La riqueza de un país se medía en función de la cantidad de metales preciosos que tuviera, sobre todo oro y plata.

El objetivo de un imperio era conseguir cuanta más riqueza mejor al menor coste posible. Esta concepción del papel del comercio internacional, conocida como mercantilismo, predominó durante los siglos XVI y XVII.

El comercio internacional empezó a mostrar las características actuales con la aparición de los Estados nacionales durante los siglos XVII y XVIII. Los gobernantes descubrieron que al promocionar el comercio exterior podían aumentar la riqueza y, por lo tanto, el poder de su país. Durante este periodo aparecieron nuevas teorías económicas relacionadas con el comercio internacional.

Comercio internacional es el intercambio de bienes y servicios entre países. Los bienes pueden definirse como productos finales, productos intermedios necesarios para la producción de los finales o materias primas y productos agrícolas. El comercio internacional permite a un país especializarse en la producción de los bienes que fabrica de forma más eficiente y con menores costos. El comercio también permite a un Estado consumir más de lo que podría si produjese en condiciones de autarquía. El comercio internacional aumenta el mercado potencial de los bienes que produce determinada economía, y caracteriza las relaciones entre países, permitiendo medir la fortaleza de sus respectivas economías.

En 1776, el economista escocés Adam Smith propugnaba en su obra *La riqueza de las naciones* que la especialización productiva aumenta la producción total. Smith creía que para poder satisfacer una demanda creciente de bienes de consumo, los recursos limitados de un país debían asignarse de modo eficaz a los procesos productivos. Según la teoría de Smith, un país que comercia a escala internacional debe especializarse en producir los bienes en los que tiene ventaja absoluta, es decir, los que produce con menores costos que el resto de los países. El país exportaría parte de estos bienes para financiar las importaciones de otros que los demás producen con menores costes. La obra de Smith representa el punto de partida de la escuela clásica de pensamiento económico.

Medio siglo después, el economista inglés David Ricardo refinó esta teoría del comercio internacional. La teoría de Ricardo, que sigue siendo aceptada por casi todos los economistas actuales, subraya la importancia del principio de la ventaja comparativa. A partir de éste, se deduce que un país puede lograr ganancias si comercia con el resto de los países aunque todos los demás produzcan con menores costos. Hay ventaja comparativa cuando los costos de producción y los precios percibidos son tales que cada país produce un producto que se venderá más caro en el exterior de lo que se vende en el mercado interior. Si cada país se especializa en la producción de los bienes y servicios en los que tiene ventaja comparativa, el resultado es un mayor nivel de producción mundial y mayor riqueza para todos los Estados que comercian entre sí.

Además de esta ventaja fundamental, hay otras ganancias económicas derivadas del comercio internacional: incrementa la producción mundial y hace que los recursos se asignen de forma más eficiente, lo que permite a los países (y por tanto a los individuos) consumir mayor cantidad y diversidad de bienes. Todos los países tienen una dotación limitada de recursos naturales, pero todos pueden producir y consumir más si se especializan y comercian entre ellos. Como se ha señalado, la aparición del comercio internacional aumenta el número de mercados potenciales en los que un país puede vender los bienes que produce.

El incremento de la demanda internacional de bienes y servicios se traduce en un aumento de la producción y en el uso más eficiente de las materias primas y del trabajo, lo que a su vez aumenta el nivel de empleo de un país. La competencia derivada del comercio internacional también obliga a las empresas nacionales a producir con más eficiencia, y a modernizarse a través de la innovación.

La importancia del comercio internacional varía en función de cada economía nacional. Ciertos países sólo exportan bienes con el fin de aumentar su mercado nacional o para ayudar en el aspecto económico a algunos sectores deprimidos de su economía. Otros dependen del comercio internacional para lograr divisas y bienes para satisfacer la demanda interior. Durante los últimos años se considera al comercio internacional como un medio para fomentar el crecimiento de una determinada economía; los países menos desarrollados y las organizaciones internacionales están fomentando cada vez más este patrón de comercio.

## **1.2. CIUDADES COMERCIALES**

Durante las últimas etapas de la edad media, el comercio comenzó a florecer nuevamente. En ello jugó un papel muy importante el surgimiento de las ligas de ciudades. El objeto principal de estas asociaciones de urbes mercantiles fue la autoprotección, a través de la protección de sus naves y rutas comerciales en contra de los ladrones y la nobleza feudal.

La intensificación del tráfico por mar hace florecer las ciudades italianas, y al extenderse este tráfico con las cruzadas, hacia el oriente y ante la necesidad de dirimir controversias entre los comerciales aparecen los Cónsules y Tribunales marítimos como el de Amalfi (Italia) cuyas sentencias derivadas de los conflictos comerciales con Oriente en el siglo X se compilaron en las Tablas de Amalfi.

Los bienes susceptibles de ser materia de comercio internacional, se clasifican en tangibles e intangibles, los tangibles son aquellos que se pueden contar, pesar o medir, es decir que pueden ser apreciados por los sentidos y a los cuales específicamente se les da el nombre de mercancías, los intangibles, son aquellos que solo pueden ser apreciados por la inteligencia, los cuales están constituidos por los derechos que puedan ser materia de actos de comercio.

La política económica actual en México, basada en un modelo de apertura comercial sentó sus bases en los principios de la década de los años 80's, cuando se eliminó el modelo de sustitución de importaciones. México se incorporó en 1986 al Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT), y en mayo de 1988 al Consejo de Cooperación Aduanera (CCA), que tiene por objeto armonizar y facilitar el comercio internacional. El ingreso de México al GATT marcó la etapa del nuevo modelo económico mexicano, lo cual se confirmó indudablemente con la etapa del nuevo modelo económico mexicano, lo cual se confirmó indudablemente con la etapa a la Organización Mundial de Comercio (OCM) en 1995, y con diversos tratados comerciales suscritos posteriormente por nuestro país con otras naciones del mundo.

### **1.3. MARCO JURIDICO DEL COMERCIO EXTERIOR**

El marco jurídico del comercio exterior forma parte del sistema jurídico mexicano, el cual se conforma por el conjunto de normas y principios de derechos nacional e internacional relacionados entre sí, cuyo objetivo es regular directa o indirectamente el intercambio de mercancías, servicios y capitales, entre México y los mercados internacionales, incluyendo los métodos para la solución de diferencias resultantes de dicho intercambio, así como el cruce fronterizo de personas. La principal fuente del sistema jurídico mexicano lo encontramos en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

El marco jurídico del comercio exterior se conforma por dos ámbitos de aplicación distinta: el interno y el externo, que a su vez se divide en regional y multilateral.

#### **1.4. EL COMERCIO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO**

Durante la década de 1930 se intentó por primera vez coordinar la política comercial a escala internacional. Al principio, los países negociaban tratados bilaterales. A partir de la II Guerra Mundial, se crearon organizaciones internacionales para fomentar el comercio entre países, eliminando las barreras al mismo, ya fuesen arancelarias o no arancelarias. El Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio, más conocido como GATT, firmado por 23 países no comunistas en 1947, fue el primer acuerdo multinacional que intentaba reducir las restricciones al comercio; con el tiempo llegaría a englobar a más de 100 países y afectar al 80% del comercio mundial. A partir de 1947, el GATT organizó una serie de conferencias internacionales o "rondas" de negociación multilateral, siendo la última la denominada Ronda Uruguay, que finalizó en 1993, y en la que se acordó reemplazar el GATT por la Organización Mundial del Comercio (OMC). Las previsiones de ésta para el siglo XXI suponían un incremento del 25% del comercio internacional, lo que equivaldría a un incremento de 500.000 millones de dólares en el conjunto de la renta mundial.

La globalización de la economía, la interrelación e interdependencia de las naciones en las actividades económicas, se ha transformado para todas las naciones en un imperativo, en virtud de que de su participación en la economía regional o mundial, depende su desarrollo económico interno, tanto presente como futuro. Por tales razones, los países necesitan involucrarse de manera eficaz en los procesos de desarrollo del comercio internacional, puesto que de ellos depende su propio crecimiento económico. Un país que exporta bienes y servicios, genera a su favor divisas, que a su vez le permitirán adquirir en el exterior los satisfactores que sus propias necesidades demanden.



Si un estado no tiene capacidad exportadora, los bienes y servicios que compre en el exterior, tendrá que hacerlo con divisas financieras, que afectarán su economía en varias formas.

## **1.5. UNIONES ADUANERAS Y ÁREAS DE LIBRE COMERCIO**

Para fomentar el comercio entre países que defienden los mismos intereses políticos y económicos, o que mantienen relaciones de vecindad, se crean áreas de libre comercio en las que se reducen los aranceles (llegando a eliminarse) entre los países miembros. Uno de los primeros ejemplos de asociación de países fue la Commonwealth, creada en 1931. Los Estados no comunistas favorecieron el desarrollo de programas para promocionar el comercio y promover la recuperación de las economías devastadas por la II Guerra Mundial.

En la unión aduanera del Benelux, creada en 1948 e integrada por Bélgica, los Países Bajos y Luxemburgo, se eliminaron por completo los aranceles y se creó un único arancel externo común para los bienes provenientes de otros países. En 1951, Francia, la República Federal de Alemania y los países miembros del Benelux crearon la Comunidad Europea del Carbón y del Acero (CECA). En 1957 estos países, más Italia, formaron la Comunidad Económica Europea (CEE, actual Unión Europea), que pretendía reducir las barreras comerciales entre los países miembros. La respuesta de la Unión Soviética a la creación de estas organizaciones fue el COMECON, creado en 1949. Esta organización se disolvió en 1991 debido a los cambios políticos y económicos habidos en el mundo comunista.

Numerosos economistas predicen el crecimiento y consolidación de tres grandes bloques comerciales en el mundo: la Unión Europea, el integrado por los países miembros del Tratado de Libre Comercio Norteamericano (TLC) y el formado por los países asiáticos. El comercio dentro de cada bloque crecerá debido a la reducción y eliminación de restricciones a los intercambios de

productos, pero se necesitarán muchas y duras negociaciones para poder reducir las barreras entre los tres bloques.

## 1.6. LA UNION EUROPEA

Encuentra sus antecedentes inmediatos en dos acontecimientos muy importantes surgidos después de la Segunda Guerra Mundial, el primero fue la celebración de un acuerdo comercial celebrado entre Bélgica, Holanda y Luxemburgo, que dio origen a un pequeño e incipiente mercado común europeo que se conoció con el nombre de Benelux. El segundo acontecimiento fue la puesta en vigor del Plan de Marshall, que dio origen a la creación de la OEEC.

Después de la creación del GATT (*General Agreement on Tariffs and Trade*), los países europeos se dieron a la tarea de buscar la formación de una unión aduanera, organismo que estaba permitido por el artículo XXIV del GATT. La comunidad europea del Carbón y el Acero (CECA), creada en 1951, que instauró un mercado único, la Comunidad Europea de Energía Atómica (Euratom), creada en 1957 que estableció un mercado común para las materias nucleares. Al surgimiento de la Euratom, se firmó el Tratado de Roma, el 25 de marzo de 1957, con el cual se dio nacimiento formal a la Comunidad Económica Europea (CEE), que hoy es el bloque comercial de influencia mundial y que se encuentra ubicado a la cabeza, en materia de integración económica internacional, el objetivo básico de este tratado fue desde un principio, la creación de un organismo supranacional con personalidad jurídica propia, cuyo objetivo último sería el de integrar de tal forma a todos los Estados miembros, que se creara una verdadera unión económica.

Para conseguir ese objetivo se dio un plazo de 12 años que correría a partir de 1958. Para lograr esta meta, la Comunidad tendría que recurrir a la adopción de una serie de medidas energéticas y concretas que la llevaran a la supresión de toda clase de barreras intracomunitarias así como el establecimiento de un arancel exterior para la formación de un verdadero mercado común.

## 1.7. ORGANOS DE LA UE

1. El Consejo de Ministros: se encuentra integrado por ministros de los países miembros, sesionan varias veces al año en la sede de la Comunidad, ubicada en Bruselas, Bélgica.
2. La Comisión: es un órgano administrativo integrado por funcionarios de cada uno de los países miembros, se encarga de preparar las propuestas de decretos y resoluciones que pasarán al Consejo.
3. El Parlamento Europeo: se encuentra integrado por más de 500 representantes de los diferentes estados miembros, los cuales son elegidos para un periodo de 5 años por la población de sus respectivos estados.
4. El Tribunal Europeo: se integra con 15 jueces nombrados por conceso entre países miembros de la Comunidad, sus funciones principales son las de resolver las controversias que surjan entre los Estados miembros y decidir sobre el alcance y significado de las decisiones tomadas por los órganos de autoridad de la comunidad.

## 1.8. ASOCIACION LATINOAMERICANA DE INTEGRACION

En 1960, varios países sudamericanos (Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay) acordaron crear una zona de libre comercio, a la que también fue invitado México, en 1960 se firmó el Tratado de Montevideo que fue suscrito y ratificado por los países miembros, comenzando a intercambiar mercancías con desgravaciones arancelarias, que se irían reduciendo hasta desaparecer casi totalmente, se implementarían por resoluciones elaboradas por la Secretaria Ejecutiva de la organización, la cual se instaló en la ciudad de Montevideo, se elaboraron listas de mercancías, acuerdos de complementación, tratamiento favorable a países menos desarrollados y problemas monetarios.

La diferencia de nomenclatura arancelaria que tenían los países miembros, hacía sumamente difícil y penosa la negociación, los países menos fuertes

económicamente hablando, comenzando a existir disgustos y diferencias paralizándolo los avances en pro de la integración comercial de dichos estados, en el tratado no había ningún punto relacionado con los procesos de integración monetaria entre los Estados miembros, situación que por demás era entendible, puesto que resultaba prácticamente imposible establecer alguna negociación sobre esa materia, debido fundamentalmente a que todos los países miembros del tratado experimentaban en sus economías internas, una gran inestabilidad monetaria.

En 1965 se creó un Comité Consultivo de Problemas Monetarios, el cual inició reuniones anuales entre los directores de sus respectivos bancos centrales, de aquí surgió el Acuerdo de Compensación entre Bancos Centrales Latinoamericanos, en 1976 después de largas negociaciones entre los diferentes estados miembros, el documento crediticio denominado Aceptación Bancaria Latinoamericana (Ablas), que resultaba ser una especie de letra de cambio, respectivamente de un valor monetario, y de circulación en todos los países de la ALALC.

## **1.9. ORGANOS DE LA ALADI**

1. Consejo de Ministros de Relaciones Exteriores: es el órgano supremo de la Aladi, toma las decisiones que tengan por objeto la conducción de las políticas referidas al proceso de integración de los países miembros.
2. Conferencia de Evaluación y Convergencia: esta integrada por los plenipotenciarios de los países miembros y se reúnen cada 3 años en sesión ordinaria.
3. Comité de Representantes: se integra por un representante permanente de cada uno de los estados miembros, se encarga de convocar a reuniones intergubernamentales, contribuir a dar continuidad al proceso de integración.
4. Secretario General: órgano propiamente administrativo de la organización, depende del secretario general.

## 1.10. RESTRICCIONES AL COMERCIO INTERNACIONAL

Dada la importancia del comercio internacional para una economía concreta, los gobiernos a veces restringen la entrada de bienes foráneos para proteger los intereses nacionales: a esta política se la denomina proteccionismo. La intervención de los gobiernos puede ser una reacción ante políticas comerciales emprendidas por otros países, o puede responder a un interés por proteger un sector industrial nacional poco desarrollado. Desde que surgió el comercio internacional moderno, los países han intentado mantener una balanza comercial favorable, es decir, exportar más de lo que importan.

En una economía monetaria, los bienes no se intercambian por otros bienes, sino que se compran y venden en el mercado internacional utilizando unidades monetarias de un Estado. Para mejorar la balanza de pagos (es decir, para aumentar las reservas de divisas y disminuir las reservas de los demás), un país puede intentar limitar las importaciones. Esta política intenta disminuir el flujo de divisas de un país al exterior.

Una de las formas más sencillas de limitar las importaciones consiste en impedir que entren en el país bienes producidos en el extranjero. Por lo general, se establece un límite cuantitativo a la entrada de productos foráneos. Estas restricciones cuantitativas se denominan contingentes. También son útiles para limitar la cantidad de divisas o de moneda nacional que puede entrar y salir del país. Los contingentes a la importación representan el medio más rápido para frenar o revertir una tendencia negativa en la balanza de pagos de un país. También se utilizan para proteger a la industria nacional de la competencia exterior.

### **1.10.1 ARANCELES**

El método más común para frenar las importaciones consiste en establecer aranceles, impuestos que gravan los bienes importados. El arancel, pagado por el comprador del bien, eleva el precio de ese producto en el país importador. Este aumento desincentiva la demanda de consumo de bienes importados, por lo que consigue reducir de modo eficiente el volumen de importaciones. Los impuestos percibidos aumentan los ingresos del Estado. Además, los aranceles constituyen un subsidio encubierto para las industrias competidoras de productos importados; cuanto mayor sea el precio resultante de la aplicación del arancel, mayor será el beneficio de los productores nacionales, al poder vender a un precio superior del que podrían establecer en caso de competencia internacional. Ello puede incentivarles para aumentar su propia producción.

### **1.10.2 BARRERAS NO ARANCELARIAS**

Durante los últimos años se ha incrementado la creación de barreras no arancelarias al comercio internacional. Aunque no siempre se imponen con el objetivo de reducir el comercio, tienen, de hecho, este efecto. Entre este tipo de barreras se encuentran las regulaciones nacionales sobre higiene y seguridad, los códigos deontológicos y las políticas impositivas. La subvención pública a determinadas industrias también puede considerarse como una barrera arancelaria al libre comercio, porque estas subvenciones conceden ventajas a las industrias nacionales.

### **1.10.3 TENDENCIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL**

Durante la primera mitad del siglo XX, cada país establecía aranceles distintos en función no de los bienes importados, sino del país de origen de éstos, imponiendo menores aranceles a los Estados aliados y aumentando los de los demás países. Las políticas comerciales se convirtieron en fuente de conflictos entre países; el comercio se redujo drásticamente durante los conflictos bélicos.

## **1.11. NEGOCIACIONES SOBRE COMERCIO EXTERIOR**

Durante la década de 1930 se intentó por primera vez coordinar la política comercial a escala internacional. Al principio, los países negociaban tratados bilaterales. A partir de la II Guerra Mundial, se crearon organizaciones internacionales para fomentar el comercio entre países, eliminando las barreras al mismo, ya fuesen arancelarias o no arancelarias. El Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio, más conocido como GATT, firmado por 23 países no comunistas en 1947, fue el primer acuerdo multinacional que intentaba reducir las restricciones al comercio; con el tiempo llegaría a englobar a más de 100 países y afectar al 80% del comercio mundial. A partir de 1947, el GATT organizó una serie de conferencias internacionales o "rondas" de negociación multilateral, siendo la última la denominada Ronda Uruguay, que finalizó en 1993, y en la que se acordó reemplazar el GATT por la Organización Mundial del Comercio (OMC). Las previsiones de ésta para el siglo XXI suponían un incremento del 25% del comercio internacional, lo que equivaldría a un incremento de 500.000 millones de dólares en el conjunto de la renta mundial.

### **1.11.1 COMERCIO MUNDIAL**

En 1955 el comercio mundial (importaciones y exportaciones) suponía 1.000 millones de dólares. Entre 1976 y 1985 se multiplicó casi por dos; el comercio mundial era casi diez veces mayor en 1985 que en 1965. Los países productores de petróleo incrementaron de modo espectacular su volumen de comercio entre 1976 y 1981. Además, éste continuó creciendo durante la década de 1980 gracias a la recuperación económica de casi todos los países industrializados. Tras una pausa a principios de la década de 1990, debido a la recesión que padecieron Europa y Japón, el crecimiento del comercio volvió a incrementarse a partir de mediados de la citada década. En 2001 el comercio mundial se contrajo un 4%, lo que representó el mayor descenso desde 1982.

En 1970 se había adoptado un sistema de tipos de cambio flexibles, reemplazando los anteriores acuerdos que limitaban la variación del valor de una moneda. Durante las décadas de 1970 y 1980 la competencia en precios entre países aumentó, debido a las fluctuaciones de los tipos de cambio. Para evitar estas variaciones se crearon controles, como el mecanismo de tipos de cambio del Sistema Monetario Europeo. A corto plazo, la depreciación de una moneda abarata las exportaciones de un país y encarece sus importaciones. Es difícil predecir cuáles serán los efectos a largo plazo de las variaciones de los tipos sobre el comercio internacional, pero hay indicios de que los gobiernos se están viendo obligados a aplicar políticas monetarias restrictivas para frenar la inflación y mantener la competitividad de sus monedas.

Durante el siglo XX el comercio creció hasta el punto de convertirse en el aspecto más importante de la economía mundial. Se cree que la creciente interdependencia entre países continuará en el futuro, aunque debido a la tendencia a crear bloques económicos regionales, ciertos países serán más dependientes que otros.

## **1.12. LA OMC Y EL FUTURO DEL COMERCIO INTERNACIONAL: LA RONDA DE DOHA**

Desde el inicio de la Ronda de Doha a finales de 2001, los avances en materia de liberalización comercial han sido muy reducidos. Esto se ha debido, no sólo a nuevas prácticas proteccionistas provenientes de países desarrollados, sino por el desencanto de los países en desarrollo ante sus infructuosos esfuerzos por tener un comercio más justo y libre, al igual que por el rechazo explícito de numerosos grupos sociales alrededor del mundo.

Ante este difícil panorama, la segunda etapa de esta ronda de negociaciones, que tendrá lugar después de realizada la 5ª Reunión Ministerial de la OMC en Cancún, dependerá de los acuerdos y avances que se alcancen en esta reunión, mismos que sentarán las bases para el éxito o fracaso futuros de la



Ronda de Doha. La nueva ronda de la OMC, tiene frente a sí el reto de resolver temas difíciles, en los que durante mucho tiempo no se han logrado obtener consensos, y que incluyen elementos y condiciones novedosas derivados del avance del comercio y la economía globales, y los ya tradicionales y controvertidos temas de comercio agrícola, subsidios y reducción arancelaria.

Ante este difícil panorama, la 5ª Reunión Ministerial de la OMC, tiene por cometido realizar avances en los siguientes temas:

### **1.13. ACCESO A MERCADOS**

Este tema se refiere principalmente, a la reducción o eliminación de barreras al comercio entre países, no sólo en temas como la agricultura, sino también en el comercio de bienes y servicios. La polémica entorno, se deriva de la situación comercial de los países en desarrollo frente los países desarrollados, misma que durante mucho tiempo, no se ha dado en condiciones de igualdad.

A pesar de que países como Estados Unidos o la Unión Europea, mantienen bajos niveles de aranceles, estos países aplican otro tipo de barreras comerciales en productos agrícolas y textiles, productos generalmente comerciados por países en desarrollo, y de los cuales dependen sus economías. La protección de los países ricos, generalmente traducida en normas sanitarias, de calidad, seguridad, entre otros estándares, ha tenido un efecto negativo sobre las economías en desarrollo, socavando los esfuerzos de estos, por acelerar la aplicación de políticas liberalizadoras y orientadas al mercado.

Respecto al acceso a mercados para países en desarrollo, León Louw, director del Free Market Foundation de Sudáfrica, señala que el libre comercio no es sólo una "buena idea", cuyos beneficios han sido ampliamente probados y discutidos en los países desarrollados. El libre acceso a mercados, es una forma en la que los países pueden mejorar sus condiciones de vida y reducir la pobreza.

Louw opina, las restricciones al comercio libre implican un control sobre la libertad de las personas. El coactar la libre decisión de comerciar de los países, restringe las oportunidades de las personas, de acceder a mejores productos y mejores niveles de vida, y de las empresas de ser más productivas y aprovechar mejores condiciones de negocios. Las restricciones comerciales provocan la proliferación del mercado negro y redes de corrupción, dos fenómenos comunes en los países en desarrollo, y que afectan seriamente el avance de estos países y la calidad de vida de sus poblaciones.

#### **1.14. COMERCIO Y AGRICULTURA**

La protección del sector agrícola en países desarrollados, ha permanecido casi inalterada desde el término de la Ronda Uruguay en 1994. En 2001, la Declaración Ministerial de la ronda de Doha, estableció como principio de las negociaciones, la reducción de cualquier medida tomada por un gobierno, que distorsione el comercio internacional, alterando (favoreciendo) artificialmente, las condiciones de los mercados nacionales, principalmente los subsidios a la exportación.

En países como Estados Unidos, la Unión Europea, Japón, Australia o Suiza, la agricultura es un sector económico altamente tecnificado, que permite una utilización intensiva de la tierra y la obtención de cosechas altamente productivas. Igualmente, estos países destinan anualmente, montos importantes de recursos para la investigación y desarrollo de tecnologías, procesos y nuevos materiales para eficientar la producción agrícola. Esta tecnificación, ha mejorado, por un lado, la cantidad y calidad de los productos agrícolas disponibles, sin embargo, ha tenido efectos negativos para los sectores agrícolas de países en desarrollo, que no cuentan con tecnologías agrícolas, ni inversiones fuertes en este sector.

La alta productividad agrícola de los países desarrollados, ha presionado a la baja, los precios internacionales de este tipo de productos, en detrimento de agricultores de países pobres y en desarrollo.

Por otro lado, los países desarrollados arguyen que, si bien ellos mantienen restricciones de tipo no arancelario, para productos provenientes de países en desarrollo, principalmente agrícolas y textiles, estos últimos aún están lejos de permitir un comercio libre de productos industriales, al mantener niveles arancelarios demasiado elevados.

<b>Tasas promedio de aranceles países y años seleccionados</b>			
<b>País</b>	<b>Año</b>	<b>Productos Agrícolas</b>	<b>Productos Industriales</b>
Unión Europea	2000	10.0	3.1
EUA	2000	6.9	3.1
Japón	2000	10.9	2.9
Chile	2000	9.0	9.0
Costa Rica	2000	13.3	3.8
México	2000	24.0	13.8
China	1997	27.6	13.3
India	1997	32.7	31.8
Turquía	1996	47.9	4.8
<b>Fuente: World Development Indicators Database</b>			

Bajo esta premisa, los países desarrollados plantean estar dispuestos a negociar siempre y cuando, los aranceles para sus productos en países en desarrollo sean sustancialmente reducidos, lo que tampoco mejoraría las condiciones de intercambio, pues el valor agregado de estos productos, sigue siendo muy superior en comparación con los productos tradicionalmente comerciados por los países en desarrollo.

<b>Perfil arancelario en función del nivel de ingreso y tipo de producto</b>						
<b>PIB per cápita</b>	<b>Productos primarios</b>	<b>Manufacturas básicas</b>	<b>Productos tecnología básica</b>	<b>Productos tecnología media</b>	<b>Productos alta tecnología</b>	<b>Maquinaria</b>
Inferior a 5,000 dls	12.6	12.4	16.1	12.3	8.5	8.1
Entre 5,000 y 10,000 dls	14.3	12.4	14.2	11.1	7	7.6
Entre 10,000 y 20,000 dls	10	9.3	9.9	8.3	5.5	6.1
Superior a 20,000 dls	3.6	2.8	4.7	2.5	1	1.4
<b>Fuente: Informe sobre el Comercio Mundial 2003, OMC</b>						

Por ello, señala Mitra, deben buscarse mecanismos que permitan elevar la productividad de los sectores agrícolas de los países en desarrollo, canalizando inversiones y tecnología que permitan, en el largo plazo, crear mejores condiciones de vida y reducir la pobreza. A través de comercio internacional, los países en desarrollo pueden reducir la pobreza que les aqueja, por ello, la lucha por obtener condiciones equitativas no sólo es válida, sino crucial para mejorar internamente sus economías.

## 1.15. SUBSIDIOS

Otro elemento negativo para el comercio internacional, son los millonarios subsidios que año con año destinan los gobiernos de los países ricos a sus sectores agrícolas. Estos apoyos, distorsionan los términos en que los países en desarrollo y los desarrollados, intercambian estos productos a través del comercio internacional.

Los apoyos gubernamentales, pueden ser de dos tipos:

1. **Apoyos domésticos:** Estos pueden ser pagos directos, precios concertados, beneficios en compras de materias primas o otros servicios necesarios para la producción.
2. **Subsidios a la exportación:** Estos son pagos canalizados por los gobiernos a los exportadores, y que permiten cubrir diferenciales de costos entre países, crean ventajas artificiales en el comercio internacional, al reducir los costos de producción por debajo del nivel internacional, lo que permite igualmente, tener precios significativamente más reducidos y por ende más competitivos.

Apoyo Doméstico (mdd)			Subsidios a la exportación (mdd)		
País	1995-96 promedio	1995-98 promedio	1995-98 promedio	1999 promedio	2000 promedio
Unión Europea	96335	66324	12706	8863	6882
EUA	25470	7274	996	709	594
Canadá	4097	3394	436	320	284
Brasil	1891	322	90	85	82
México	25	433	92	68	67
Bulgaria	3291	..	162	118	95
Colombia	398	25	359	337	327
<b>Fuente: World Development Indicators Database</b>					

En los países desarrollados de la Unión Europea, Estados Unidos o Canadá, la cantidad de recursos canalizados ya sea a través de apoyos domésticos o subsidios a las exportaciones son elevadísimo, y aún cuando han tenido reducciones paulatinas en los últimos años, sus montos son gigantescos si se comparan con los otorgados en países en desarrollo como México o Brasil.

Las negociaciones referidas al tema de acceso a mercados y subsidios, han dejado de centrarse en tarifas arancelarias o cuotas, para focalizar su atención en los subsidios a la producción. Sin embargo, países como EU, se han escudado en propuestas radicales, que mezclan o condicionan la reducción de estas medidas, con temas como la protección ambiental o animal, para impedir la liberalización agrícola frente a los países en desarrollo.

Ante estos falsos intentos por mejorar las condiciones de intercambio internacional de productos agrícolas, los países en desarrollo, se muestran desconfiados y frustrados, ante las nuevas negociaciones de la OMC.

Su petición como señala acertadamente, James Shikwati, director del *Inter Region Economic Network de Kenia*, es un verdadero libre comercio y no "ayuda" para reducir la pobreza., sólo de esta manera, la producción en estos países aumentará, mejorando los niveles de vida de su población.

La llamada "ayuda" internacional (entendida como dinero destinado por los países ricos para abatir la pobreza en países pobres, dice Shikwati, no estimula el crecimiento, sólo el comercio puede hacerlo. Por ello, los países ricos pueden "ayudar", abriendo sus mercados en sectores como la agricultura, los textiles y otros productos provenientes de países en desarrollo y reduciendo o eliminando los subsidios a la exportación, que año con año aplican en detrimento de los productores de países pobres y en desarrollo.

## **1.16. PROPIEDAD INTELECTUAL**

Un elemento relacionado con la propiedad intelectual y de una importancia crucial para los países en desarrollo, son las patentes de medicamentos para el tratamiento de enfermedades como el SIDA, la tuberculosis, el paludismo y otras epidemias.

En la Declaración Ministerial de Doha, los miembros de la OMC reconocieron la gravedad de los problemas de salud pública que afligen a muchos países, por lo que se comenzaron negociaciones en materia de propiedad intelectual, que mejoraran la disponibilidad y los precios de estos medicamentos en países pobres.

El 30 de agosto de 2003 los Gobiernos Miembros de la OMC salieron del punto muerto en que se encontraban las negociaciones sobre la protección de la propiedad intelectual y la salud pública al tomar una decisión que elimina el obstáculo de las patentes a las importaciones de medicamentos baratos. Los miembros de la OMC, convinieron en modificaciones jurídicas que facilitarán que los países más pobres importen o fabriquen medicamentos genéricos más baratos.

Con este acuerdo, calificado como histórico, los países pobres y en desarrollo tienen por primera vez, la posibilidad de acceder a medicamentos altamente sofisticados y de costos elevados, para atender a su población, sin gastar demasiado en la adquisición de estos productos y estar en posibilidad de producirlos sin violar los acuerdos internacionales sobre patentes.

## **1.17. REDUCCIÓN DE LA POBREZA (INVERSIÓN, MEDIO AMBIENTE, MERCADOS LABORALES)**

Los países pueden mejorar su condición económica y el nivel de vida de sus habitantes, a través del libre comercio. El beneficio de los participantes, derivará

no sólo de la capacidad competitiva de cada país, sino también de las barreras y políticas impuestas por sus gobiernos, puesto que estas fomentarán o distorsionarán los términos en que se den las relaciones comerciales.

La apertura al comercio ayuda a los países a utilizar mejor sus recursos de varias maneras. En primer lugar, el comercio permite a un país especializarse en las actividades productivas que realiza relativamente mejor que otros países y explotar así sus ventajas competitivas. En segundo lugar, el comercio amplía el mercado de los productores locales y les permite aprovechar mejor oportunidades de negocio, lo que aumenta los niveles de ingresos y la eficiencia de la asignación de los recursos productivos.

Esos efectos son algunos de beneficios resultantes del comercio. Así mismo, el comercio sólo tendrá un efecto visible en el largo plazo si este logra que la inversión aumente o mejore el desarrollo y difusión de tecnologías. La relación entre el comercio internacional y la inversión es muy estrecha, ya que el intercambio de mercancías y servicios entre países, permite que estos estén en posibilidad de diversificar sus actividades productivas trasladándolas a países que ofrezcan condiciones favorables para ello. De este modo, la inversión derivada del comercio, se traduce en empleos, desarrollo de infraestructura, difusión de tecnología y en general en un mayor crecimiento económico benéfico.



	1960 – 1973		1973 -1985		1985 - 2000	
	Países crecimi ento rápido	Países crecimient o lento	Países crecimiento rápido	Países crecimient o lento	Países crecimient o rápido	Países crecimient o lento
<b>Crecimiento ingreso per cápita</b>	4.6	1:2	2.9	-0.9	3.0	0.0
<b>Inversiones como % PIB</b>	23.8	10.8	20.9	14.0	19	12
<b>Relación comercio PIB</b>	62.6	43.5	72.3	58.2	79	64
<b>Fuente: Informe sobre el Comercio Mundial 2003, OMC</b>						

Desde sus comienzos, el sistema internacional de comercio ha estado configurado por una mezcla de principios, que pretenden establecer condiciones equitativas entre los países. Sin embargo, las relaciones comerciales no pueden determinarse exclusivamente sobre la base principios definidos y acordados estáticos, pues las condiciones económicas, políticas y socioculturales están en constante evolución, lo que hace que la aplicación de estos principios sea cada día más difícil y en algunos casos obsoleta.

La necesidad de contar con reglas que se adapten a las nuevas condiciones de la economía mundial, es indiscutible, sin embargo, deben también resolverse las situaciones inequitativas que, durante mucho tiempo, han dejado "fuera del juego" y de la obtención de los beneficios del comercio internacional, a países que por sus condiciones ya sea políticas o económicas, tienden a ser vulnerables frente a los países más desarrollados. Por ello, las negociaciones multilaterales de comercio no sólo deben pugnar por establecer "las nuevas reglas del juego", sino también buscar lograr un comercio más libre, más justo y más respetuoso de sus propias reglas.

El impacto del comercio libre, no sólo se limita al mero intercambio y consumo de mercancías o servicios, sino a la mejora, a través del tiempo, de los niveles de ingreso y estándares de vida de la población. Un comercio libre, promovido por reformas institucionales entre todos países, será la única forma en que, la globalización sea un fenómeno verdaderamente incluyente, y que reporte beneficios para todos los países del mundo.

## **CAPITULO SEGUNDO**

### **“GLOBALIZACIÓN”**

## GLOBALIZACION

### 2.1 ANTECEDENTES Y SURGIMIENTO DE LA GLOBALIZACIÓN.

El volumen de la fuerza de trabajo de un país, multiplicado por su productividad promedio, sustenta a la sociedad tanto en su capacidad de reposición como de expansión. Tal sustentación se encuentra ligada a la producción anual de bienes de uso y consumo ordinarios y a la reposición de los bienes de capital empleados en el ciclo anterior.

En cuanto al Comercio Internacional, los fundamentos están relacionados con el abastecimiento de satisfactores al menor costo posible y sus principios han servido para orientar los objetivos de la política comercial.

Desde el punto de vista histórico el consumo constituye el punto de partida, y el progreso en todos los aspectos, la meta de toda actividad económica. El trabajo humano y el consumo resultan ser las actividades básicas, en cuanto a la generación del producto y a su destino final.

*Marx y Kelsen en el fondo se apoyaron en estos criterios al recalcar ambos la función del consumo, y el papel de la fuerza de trabajo el primero y del empleo el segundo.<sup>2</sup>*

Si aumenta la productividad de la fuerza de trabajo, proporcionará también capacidad competitiva a un país frente al exterior y producirá simultáneamente un cambio cualitativo favorable al desarrollo económico.

El sustrato de la vida económica capitalista está constituido por productores que, con fines lucrativos, elaboran mercancías mediante las cuales los consumidores satisfacen sus necesidades a través del mercado.

---

<sup>2</sup> TORRES GARTAN Ricardo, *Teoría del Comercio Internacional*, Ed. Porrúa, México 1972, p. 60.

*Hart definen la economía diciendo que es la ciencia que se ocupa de los asuntos comerciales, entendiendo el comercio en su sentido más amplio.<sup>3</sup>*

*Kenneth opina: Los actos de intercambio es probable que constituyan con mucho la mayor parte de los fenómenos sujetos a investigación económica. Desde luego, no es exagerado afirmar que el estudio del cambio abarca las nueve décimas partes de la esfera del economista.<sup>4</sup>*

En la edad media se prefería importar, basándose en el criterio de que las importaciones aumentaban las cantidades de satisfactores disponibles, a diferencia de las exportaciones que las disminuían.

En la etapa mercantilista, se invirtió el pensamiento y surgió la preferencia por exportar al máximo e importar al mínimo. Se busca adquirir metales preciosos por medio del saldo neto con el intercambio externo.

En la época librecambista, se reconoció que era tan conveniente la exportación como la importación. Con apego a este principio se acepta que es preferible comprar barato que fabricar caro; es decir, que no se puede, a priori, preferir la importación a la exportación. Es preciso conocer primero los costos relativos a fin de que los países compren en el mercado donde adquieran las mercancías más baratas y vendan sus productos en el que pague precios mas elevados.

*“En los sistemas económicos liberales, en los que privan esquemas de propiedad privada y libertad económica, se generaba una fuerte contradicción de intereses, en tanto que se hizo evidente la necesidad de custodiar en lo social a los individuos que eran la base de la sociedad libera en lo económico y en lo político.”<sup>5</sup>*

---

<sup>3</sup> *Estructura de la economía*, Introducción al estudio del ingreso nacional, FCE, México-Buenos Aires, 1950, p. 12.

<sup>4</sup> *Op. Cit.* Nota 2, p. 23.

<sup>5</sup> *Op. Cit.* Nota 2, p. 73

Actualmente se reconoce que el comercio es un recurso para el bienestar y un instrumento para el desarrollo económico, las diferencias surgen al momento de precisar que mercancías y a que precio deben importarse o exportarse.

Al nacimiento de las nacionalidades políticamente independientes con unidad orgánica y una política económica propia, el comercio así al exterior siempre fue considerado como fuente de ingresos para la Hacienda Pública, de los estados.

De igual forma la necesidad de explicar los fenómenos especiales surgidos de las relaciones económicas internacionales como el tipo de cambio. Necesidad acentuada en un mundo de nacionalismo en pugna, en donde cada país se convierte en sujeto propio de estudio, en el sentido de que cada uno busca la ganancia máxima frente a los demás, razón por la que se ha juzgado necesario estudiar en que medida las relaciones económicas con el exterior afectan el nivel de su actividad interior.

El capital y la mano de obra presentaban una resistencia natural a transferirse de un país a otro y, en cambio, tendían a moverse en forma perfecta dentro de cada país, a partir del cual dedujo que *“la misma regla que establece el valor relativo de los bienes de un país, no rige el valor relativo del precio de los productos intercambiados entre dos o más países”*.

La movilidad o inmovilidad relativa del capital y de la mano de obra geográfica y ocupacionalmente se han regido por causas históricas tanto en lo interno como en el ámbito internacional.

Los sucesivos descubrimientos del hombre le han permitido una mejora considerable de sus condiciones de vida. Así por ejemplo, el invento del ferrocarril multiplicó por quince la velocidad de traslado de personas y mercancías, haciendo posible la Revolución Industrial.

Si bien el proceso creativo se ha desarrollado durante todo el camino evolutivo, ha sido ahora, en este siglo que inicia cuando más pensante se ha hecho la capacidad de nuestra especie.

*“La revista The Economist de Londres, resume y comenta el último informe del Banco Mundial sobre globalización, crecimiento y pobreza. El informe es optimista; a juicio del Banco Mundial 3 mil millones de personas mejoraron con la globalización, mientras que 2 mil millones están peor. El resumen de The Economist también aprovecha para criticar a quienes cuestionan la globalización actual.”<sup>6</sup>*

Teniendo en cuenta las actuales diferencias económicas entre el mundo desarrollado y subdesarrollado: Estados Unidos representa el 26% de la producción mundial, Japón el 16%, junto con Alemania y su 8% ya forman la mitad de la economía del planeta; los 102 países más pobres del mundo juntos llegan al 1% cuando sólo España tiene el 1,9%.

La globalización no es inevitable:

La primera ola de globalización, de 1870 a 1914, vio duplicar la participación del comercio mundial al 8% del ingreso mundial. Pero, después de **dos** guerras mundiales y las políticas comerciales de la Depresión de la década de **los 30**, el comercio mundial se redujo – como proporción del ingreso mundial – a **fin**es de la década de los 40, al nivel de 1870.

La segunda ola de globalización – de 1945 a 1980 – estuvo en gran medida confiada a los ricos países industrializados. Hubo pocos cambios dramáticos en la estructura económica de los países pobres, los que siguieron dependiendo de las materias primas para el comercio y la economía.

En el más reciente período de globalización, iniciado en 1980, se ha visto un cambio radical de la suerte para muchos de los pobres del mundo. Por primera

vez, se ha verificado sostenida declinación del número de personas que viven en la pobreza, definida por personas que viven con menos de un dólar por día. Los 24 países en vías de desarrollo que el informe define como globalizadores, han visto crecer su PIB (Producto Interno Bruto) per cápita a una velocidad dos veces superior al de las naciones ricas. Los países en vías de desarrollo en su totalidad han visto un espectacular crecimiento de sus exportaciones de bienes manufacturados, que pasaron de representar el 25% de sus exportaciones totales en 1980, a más del 80% en 1999.

La República Popular China, India, Hungría, Vietnam, Uganda y Bangladesh – cada uno muy diferente del resto – se han beneficiado de la mayor integración a la economía mundial.

Los vínculos causales siempre resultan difíciles de identificar. Sin embargo, la mayor parte de las investigaciones muestran estrecha relación entre el comercio y la reducción de pobreza, aunque la causalidad no ha sido probada. Los países a los que les ha ido peor en las últimas décadas ahora participan menos del sistema de comercio mundial que en el pasado. África Sub Sahariana, partes de lo que fue la Unión Soviética, y países que fracasaron como Afganistán y Congo, entran en esta categoría.

El Banco Mundial sostiene la necesidad de acción internacional para ayudar a esos países a integrarse más, mediante el incremento de la ayuda, la provisión de mejor acceso a los mercados de los países ricos y el apoyo para que introduzcan reformas que fortalezcan su rendimiento económico. Al tope de las recomendaciones está la exitosa conclusión de la ronda de negociaciones comerciales de Doha<sup>6</sup>, que fue lanzada en noviembre.

---

<sup>6</sup> The Economist Magazine, Enero de 2003.

<sup>\*</sup> Se refiere a una ronda de Roha a celebrarse en el 2005 (OCM).



La mayor responsabilidad recae en los países ricos: la protección de sus mercados con barreras arancelarias cuesta a los países en vías de desarrollo más de US 100.000 millones por año, lo que es el doble del monto de la asistencia exterior que las naciones ricas otorgan a sus vecinos pobres.

Pero, el informe destaca que, a medida que los países en vías de desarrollo realizan intercambio comercial entre ellos, así como con las naciones ricas, existen grandes beneficios potenciales de reducciones arancelarias por parte de países de ingresos medios y de los propios países más pobres.

*Las desigualdades económicas generaron la necesidad de intervención estatal a fin de corregir las fallas y desequilibrio del mercado; es decir junto con la mano invisible el mercado se hizo necesaria la aparición de la mano visible del estado.<sup>7</sup>*

El proteccionismo de los países ricos se mantiene como problema pese a todo, y la historia apunta a que empeorará durante el actual período de declinación económica. Intereses proteccionistas estrechos, aunque poderosos, en los países industrializados lucharán con fiereza para resistir mayor liberación del comercio. Eso obedece a que hay dos tipos de ganadores y perdedores en la globalización, como señala el Banco Mundial. Algunos países ganan y otros pierden; pero, también hay grupos de personas aún dentro de los países ricos que salen perdiendo. Los trabajadores de industrias que no pueden sobrevivir sin protección, son candidatos a perder a corto plazo; los trabajadores de mayor edad son especialmente vulnerables.

Así como hay pasos que pueden darse para ayudar a los perdedores nacionales a empezar a beneficiarse de la globalización, introduciendo políticas apropiadas para ayudar a perdedores individuales, tanto en los países ricos como

---

<sup>7</sup> MATERIALISMO HISTORICO Y LA GLOBALIZACIÓN, realizado en la Universidad de Warwick en abril de 1998, p. 35.

en los pobres, a hacer frente a los cambios que provoca la liberalización comercial. Pueden incluirse pagos en compensación, junto con bien diseñados programas de seguro por desempleo.

Resulta difícil discrepar con muchas de las recomendaciones del Banco Mundial, los militantes contrarios a la globalización rehusarán coincidir con el enfoque del banco de que más globalización y no menos, es lo que realmente necesitan los países pobres, pero hasta ellos acompañarían más ayuda del exterior, alivio de la deuda y mejor acceso a los servicios de salud y educación para todos, así como mayor protección social a los trabajadores, para una acción efectiva con vista a abordar el calentamiento global y los gases de efecto invernadero, quizás se resistan a la idea de crear un clima mejor para la inversión en los países en vías de desarrollo, aunque muy pocos asumirían la postura.

Uno de los aspectos llamativos es que muchas de las preocupaciones para los países pobres planteadas por los opositores de la globalización deberían ser compartidos por quienes quieren hacer de la globalización algo sustentable, en beneficio de todos. Sin embargo, a corto plazo, al banco le parece más una lista de deseos que un plan de acción inmediata, para ser justos, los obstáculos políticos que deben vencerse, especialmente en los países ricos, que están más comprometidos con la globalización y que se han beneficiado de ésta en mayor medida. Gran parte de la responsabilidad de transformar a los perdedores en ganadores depende, en definitiva, de los propios países. Pero, el mundo rico puede hacer mucho para ayudarlos.

### 2.1.1. HISTORIA DE LA GLOBALIZACIÓN

Para autores como Alejandro Dabat, la historia del capitalismo es la de configuración espacial a escala mundial y nacional, donde el mercado nacional es visto como la célula económica básica del capitalismo mundial, y el mercado mundial como la esfera circulatoria general, esto es como el espacio de reproducción del capital mundial.

Desde esta perspectiva analítica, se concibe al mercado mundial como un espacio integrador de los espacios económicos nacionales capitalistas, precapitalistas y estatizados. En este marco, las funciones del mercado mundial serían:

"Integrar y regular al conjunto de la producción capitalista mundial directamente incorporada a él. Se trataría entonces de una suerte de proceso ascendente de integración por medio de las relaciones económicas internacionales. El mercado mundial es un referente necesario de los mercados nacionales.

Hacer posible la ampliación sistemática del espacio social y natural del sistema.

Integrar, en un solo circuito de reproducción del capital global, espacios complementarios de estructura económica diferente."<sup>8</sup>

Es decir que la historia del capitalismo sería, según Dabat, aquella de constitución del mercado mundial a lo largo de cinco siglos. En particular, el mercado mundial (mucho más amplio que el nacional) es definido como el "espacio de intersección de los segmentos productivos más competitivos (exportadores) de los diferentes países", sin embargo, surge la cuestión de como

---

<sup>8</sup> TOFFLER Alvin y Heidi, *Las guerras del futuro* Traducción de Guillermo Solana Alfonso. Plaza y Janés, Barcelona, 1994. p. 45.

ubicar la producción, de las empresas que no se destinan a la exportación, y que, forma parte del mercado mundial, aunque no se destine a la venta en "el exterior".

Desde esta perspectiva el problema aparece como el estudio de las formas de articulación y de movimiento de los dos espacios (nacional y mundial), jugando un papel central el sector exportador. En la competencia se define a partir de la lucha por el espacio económico, que queda definido sólo en términos geográficos.

Otros espacios cohesionadores serían la internacionalización de la producción (como base material del mercado mundial y de las relaciones económicas internacionales); el sistema internacional de estados y la internacionalización de la cultura.

Una variante en este enfoque es la propuesta por Aldo Ferrer en su *Historia de la Globalización*, en la que señala que: la globalización de la economía mundial en estas últimas décadas del siglo XX ha vinculado aún más la realidad interna de las naciones con su contexto externo. En la interpretación de Ferrer, fue el descubrimiento, conquista y colonización del Nuevo Mundo el que incorporó un espacio gigantesco que cumplió un papel decisivo en la formación del orden económico mundial.

El proceso de globalización habría comenzado hace cinco siglos y se estaría expresando en la actualidad en la formación de "espacios multinacionales" al interior de algunas regiones económicas nacionales específicas.

Ferrer dice que la paradoja de que aun en el marco de los avances de la globalización los mercados internos absorben más del 80% de la producción

mundial, nueve de cada diez trabajadores están ocupados en abastecer los mercados nacionales, el 95% de la inversión se financia con ahorro interno y los acervos científico-tecnológicos domésticos constituyen el sustento del cambio técnico.

Desde esta perspectiva analítica, la dimensión "endógena" del espacio económico mundial determina el atraso o el desarrollo de los distintos países. Replanteándose en consecuencia el viejo problema del desarrollo en un mundo global, ya que desde hace cinco siglos se verificaron simultáneamente dos condiciones: el aumento de la productividad del trabajo y un orden mundial global. En ausencia de una o ambas de estas condiciones no se plantea el dilema del desarrollo en un mundo global.

En cierta medida, el planteamiento de Ferrer parece apoyarse en la concepción braudeliana de una economía-mundo europea como el origen de la economía mundial y, en su expansión, del espacio económico global, vale decir del capital: El incipiente desarrollo económico de Europa planteó, por primera vez, una de las dos condiciones fundacionales del dilema dimensión *endógena/contexto externo*. Sin embargo, hasta fines del siglo XV la cuestión era esencialmente de carácter intraeuropeo.

El viejo problema de la interacción entre lo nacional y lo internacional, entre lo interno y lo externo, lo endógeno y exógeno: Alrededor del año 1500 convergieron, pues, el aumento persistente de la productividad y la existencia de un sistema internacional globalizado. Recién entonces se plantea, en escala planetaria, el dilema fundamental de las interacciones entre el ámbito interno y el contexto mundial como determinante del desarrollo y el subdesarrollo de los países, y del reparto del poder entre los mismos.

En términos históricos, es posible señalar el comienzo del proceso de globalización paralelamente al de la transformación del mercado mundial precedente en mercado mundial capitalista. En este sentido, los orígenes de la globalización se remontarían a los siglos XV-XVI.

Como forma de funcionamiento histórica, la globalización cambia en cuanto las formas de la apropiación de la plusvalía se jerarquizan. Esto es, estaremos hablando de un contenido de la globalización cuando la forma dominante de apropiación de la plusvalía es la plusvalía absoluta, y otra cuando dicha forma es la de plusvalía relativa.

Como forma histórica de expresión del capitalismo, la globalización es un proceso inconcluso y culminará junto con el sistema que le dio vida. Desde la perspectiva de la coyuntura histórica, la globalización que comenzó a finales de los años sesenta, a diferencia de la globalización previa que consistió más bien en una expansión extensiva como expresión dominante (como lo fue la fase del imperialismo de finales del siglo XIX y principios del XX). Se trata entonces de que estamos en una fase de condensación de las posibilidades pero también de las contradicciones, muy lejos por cierto de ser un escenario de "convergencia" o de ascenso lineal hacia la "modernidad".

La globalización puede expresarse como una creciente integración económica internacional (real o formal), pero no es lo mismo. En efecto, así como han habido periodos de integración creciente (como la llamada edad de oro de la integración que tuvo lugar entre 1873 y el inicio de la primera guerra mundial), la globalización también ha sido una forma de funcionamiento en las épocas de crisis y ruptura temporal de la integración, como ocurrió durante la década de los años veinte, la gran depresión y hasta finales de la Segunda Guerra Mundial. Es

decir, la ruptura de la integración no significa necesariamente la ruptura de la globalización.

Asimismo, al nivel del análisis histórico se habla de las "fases" del capitalismo. La fase del imperialismo, la fase de la libre concurrencia, la fase de la internacionalización, la fase de la mundialización, la fase del capital monopolista de estado, la fase de la globalización financiera, etcétera. Sin embargo, es necesario entenderlas como tal, es decir como procesos que aunque muy importantes se ubican al nivel de la coyuntura, y expresan en consecuencia tanto elementos de las nuevas formas de la organización social, como vestigios importantes de las formas precedentes.

En este nivel del análisis, ¿cuál es el sentido de hablar de la globalización, o de un funcionamiento cada vez más global?. Aquí existen al menos tres posibilidades. La primera, que en un proceso histórico se identifiquen peculiaridades que dan un sello característico a un periodo determinado. Vale decir, el capitalismo lo sigue siendo en lo fundamental aunque se exprese de maneras distintas por periodos de tiempo acotados. Se trata simplemente de niveles de abstracción distintos.

La segunda posibilidad, se refiere a que en un mismo nivel de abstracción se hable de cualidades diferentes. Es decir, la globalización de la globalización se refiere al fin de la misma, cuando menos en su contenido básico, se trataría en consecuencia del tránsito a nuevos contenidos y formas de funcionamiento.

Una tercera posibilidad, es que en otro nivel de abstracción se haga referencia a expresiones particulares que afectan, a final de cuentas, el

funcionamiento general. Un ejemplo de ello sería la globalización financiera, como expresión (no explicación) del tránsito hacia una forma de producción mundial.

A un nivel más concreto, se define a la globalización como la forma de competencia a partir del fin de la Segunda Guerra Mundial.

De una parte, se ha dicho que ya era una forma de funcionamiento que acompañó al surgimiento del mercado mundial capitalista. En este sentido, la globalización comenzó hace más de cinco siglos.

Sin embargo, también se puede argumentar que "el despliegue de la vocación universal del capital" puede adquirir niveles distintos en el devenir histórico del capitalismo, y en este sentido podemos hablar de que la globalización, como la vivimos actualmente, comenzó hace apenas unas décadas.

Asimismo, el proceso de globalización no es ni homogéneo, ni lineal, ni únicamente ascendente. Está lleno de contradicciones, y dos de las principales tienen que ver justamente con el desarrollo desigual (que se da entre empresas, ramas, sectores y países) y el movimiento y las crisis cíclicas inherentes al funcionamiento del capitalismo. De allí que como parte del proceso de creciente integración económica internacional ha tenido lugar la acentuación de ambos procesos en los últimos treinta años.

La globalización se expresa, paradójicamente, en su opuesto que es la formación de bloques económicos o en la llamada regionalización. Más aún, el proceso de regionalización tiene lugar tanto al exterior de las economías



nacionales como a su interior, e incluso en algunos casos ocurre un proceso de integración hacia afuera con desintegración interna.

No obstante los augurios por parte de los defensores del proceso de globalización, de que éste originaría una mejor distribución de los procesos productivos y de capitales a nivel mundial y que resultaría en mejores condiciones de crecimiento para todos, la economía internacional viene enfrentando una creciente vulnerabilidad de los mercados financieros internacionales, así como de los mercados monetarios y de divisas, que han configurado bajas tasas de crecimiento del PIB, con el consecuente rezago de la esfera productiva, el empleo y la caída de los salarios reales. La liberalización y desregulación de los mercados financieros han facilitado y ampliado las prácticas especulativas que han alterado la estructura de ganancias en favor de la esfera financiera, con la consecuente mayor canalización de recursos a dicho sector, generando ello booms bursátiles, que han retroalimentado las acciones especulativas, las cuales han revertido en crisis financieras. Asimismo, las políticas que han acompañado al proceso de liberalización y desregulación financiera han relegado la atención de la esfera productiva y no han configurado fundamentos económicos sólidos para el crecimiento sostenido.

*El término globalización se usará indistintamente al de liberalización económica y financiera.*<sup>9</sup>

---

<sup>9</sup> ENCICLOPEDIA JURÍDICA MEXICANA, Instituto de Investigaciones Jurídicas, ed. 3ª, Ed. Aldina, México 2002, p. 155.

## 2.1.2 LA GLOBALIZACIÓN.

La globalización es sinónimo de integración económica internacional, por lo que puede ser objeto de medición (a través de indicadores que vinculan las relaciones económicas internacionales con las variables de la producción nacional), y puede incluso "fracturarse temporalmente".

Para los que proponen el uso del término mundialización, como Chesnais (1996) o Vidal Villa (1996), los argumentos parten de una crítica a la interpretación dominante de la globalización en varios niveles.

El supuesto carácter de la globalización que conduce al desarrollo y a la convergencia a escala mundial. Para ello Chesnais señala una serie de características del funcionamiento del capitalismo en las últimas décadas (bajo crecimiento del producto, deflación galopante, una coyuntura inestable con sobresaltos monetarios y financieros, el elevado desempleo estructural, la marginación de regiones enteras del planeta de los intercambios comerciales, una competencia internacional más intensa, y los conflictos comerciales de las potencias dominantes), para argumentar que todo apunta más a la permanencia y agravamiento de problemas, que a su solución.

Más aún, según Chesnais, el proceso se explica por las prioridades del capital privado altamente concentrado, del capital centralizado que conserva la forma de dinero y se multiplica como tal, de la capitalización financiera rentista y de la redistribución del ingreso mundial (tanto entre países como a su interior). Tal proceso da como resultado una nueva fase en el proceso de internacionalización, o la mundialización del capital.

Asimismo, la crítica al uso del término globalización señala que se vincula más al proceso de la competencia que al de la producción. En este sentido la mundialización vendría a ser una extensión de la internacionalización del proceso de producción comandada por las Empresas Globales.

En síntesis, la mundialización se define como oposición a una definición "ideologizada" de globalización, misma que "oculta" un doble movimiento de polarización (entre clases y entre países) y no da cuenta del fin de la tendencia secular a la integración y la convergencia.

*"Los procesos objetivos de globalización económica son presentados, ahora como paradigmas arrolladores indiscutibles, a los cuales los países en desarrollo deben insertarse fatalmente a la manera neoliberal, es decir con apertura comercial, menos restricciones a la inversión extranjera y retiro del estado de sus funciones económicas, como orientador, regulador y promotor del crecimiento económico del bienestar social."<sup>10</sup>*

La globalización como *una forma de funcionamiento del capitalismo que se expresa teóricamente en la globalización lo ubico al nivel del mercado mundial, teniendo presente que este último: es la categoría que da cuenta del espacio geográfico temporal y social a través del cual se expresan las contradicciones, leyes y categorías que rigen el movimiento de la economía mundial capitalista.*

## **2.2. EXPRESIONES DE LA GLOBALIZACIÓN.**

### **a) La globalización como sinónimo de integración económica internacional**

En general, cuando se argumenta la existencia de la globalización económica se hace referencia a indicadores que dan cuenta de la fuerte integración económica a

---

<sup>10</sup> MÜLLER DIAZ Luis, *El Derecho Económico y la Integración de America Latina*, ed. 1ª, Ed. Temis, Bogota, Colombia 1988, p. 43.

escala mundial ocurrida a partir de la segunda posguerra, y en particular a partir de la década de los años setenta.

A este periodo (que por lo demás no es lineal, ni está libre de contradicciones y momentos de ruptura parcial), se le compara con el que tuvo lugar entre 1870 y 1913. Entre los indicadores que dan cuenta de este proceso de integración tenemos no solamente la expansión del comercio internacional y la liberalización comercial, sino en general la mayor participación de los indicadores de las relaciones económicas internacionales (comercio, créditos, inversiones extranjeras y sistema monetario) en los procesos de acumulación nacionales.

*“El rol del derecho económico, durante gran parte del siglo XX, osciló entre los extremos que presentaban los estados socialistas y los estados capitalistas, en los primeros el derecho económico se convertía en el todo, la regularización pública y social se imponía sobre la privada y el estado encontraba en su orden jurídico los instrumentos regulatorios que normaban su actuar.”<sup>11</sup>*

Desde esta perspectiva, se asume en buena medida alguna de las teorías de integración, desde las postuladas por el pensamiento económico neoclásico y estructuralista, hasta aquellas de corte marxista.

En las distintas argumentaciones se da cuenta de que el actual proceso de integración tiene lugar entre países capitalistas industrializados, entre países atrasados, entre ambos grupos, y de estos con los países ex-socialistas, lo que imprime un carácter más general a esta integración comparada con la de finales del siglo anterior.

---

<sup>11</sup> Op. Cit. Nota 8, p. 115.

Algunas definiciones enfatizan las medidas tendientes a suprimir la discriminación entre las unidades económicas (trátase de economías nacionales), o eliminar lo que llaman las barreras artificiales a los flujos comerciales o de inversión. Desde esta perspectiva, se conciben etapas sucesivas en las formas de integración de las economías nacionales, desde la creación de zonas de libre comercio, hasta la formación de uniones económicas, pasando por el mercado común y la unión aduanera.

Por su parte, algunas posiciones marxistas definen a la integración, como un proceso objetivo, que se explica por las necesidades de asegurar un repunte de la acumulación a partir del incremento de la productividad global del trabajo.

*“Podemos afirmar que a sistemas jurídicos liberales han correspondido sistemas jurídicos individualistas y privatistas; en cambio, sistemas económicos socializados corresponden sistemas jurídicos administrativistas y públicos, y finalmente, a sistemas económicos mixtos corresponden sistemas jurídicos orgánicos e inorgánicos”<sup>12</sup>*

En ambos casos se ve de manera muy distinta la participación del estado, en el primero, como garante de las condiciones de operación de las fuerzas del mercado, en tanto en algunas interpretaciones marxistas o keynesianas se le ubica como actor fundamental para una integración acorde con las necesidades de la población.

En general, la integración económica internacional se ha entendido en torno a tres puntos básicos:

1. Se refiere básicamente a la división del trabajo.
2. Involucra movilidad de bienes o factores, o de ambos.

---

<sup>12</sup> CALVA JOSE Luis, *México mas allá del Neoliberalismo*, Ed. Plaza Janés, México 2000, p. 43.

3. Está relacionada a la discriminación o no discriminación en el tratamiento de bienes o de factores.

A su vez, desde la perspectiva neoclásica, otros dos conceptos vinculados al concepto de la IEI son: la teoría del equilibrio económico general; y, la teoría de la interdependencia.

De acuerdo a esta misma corriente, tanto a la integración como a la globalización se les asigna un carácter igualador de las partes que se integran, básicamente economías nacionales.

*“La inserción neoliberal en la globalización contemporánea, los Estados nacionales en América Latina han aplicado una disciplina de cambio o ajuste estructural, bajo los siguientes principios:*

*Liberación de los precios y del comercio interior.*

*Liberación del comercio exterior.*

*Desincorporación y privatización de empresas paraestatales.”<sup>13</sup>*

En términos de la intervención estatal, la integración es entendida como la cooperación interestatal (en particular entre los países subdesarrollados), para lograr los mayores beneficios de la integración.

A su vez, la mayoría de las interpretaciones de la Inversión Extranjera Indirecta (en lo sucesivo IEI) se basan en las teorías del comercio internacional, y en particular en las teorías derivadas de las ventajas comparativas.

Desde este enfoque, se asigna a los organismos internacionales el papel de vehículos de la integración. Lo mismo sucede con el caso de la Inversión

---

<sup>13</sup> *Ibidem*, p. 50.

Extranjera Directa (en lo sucesivo IED) a la que se le atribuye el papel de "vehículo" de la globalización.

En general, la integración fue entendida, hasta la década de los sesentas, tanto como un proceso, o como un estado de cosas alcanzado por ese proceso, aunque no estaba claro si se trataba de un estado de cosas final o intermedio en el proceso.

La integración, como la globalización, debido a sus fundamentos teóricos se le asigna un carácter igualador de las partes que se integran, un aspecto interesante en la teoría de la IEI es el reconocimiento del movimiento cíclico de esta. En efecto, autores como Wilhelm Ropke, dieron cuenta del grave proceso de desintegración económica internacional que tuvo lugar entre 1914 y 1939, luego del largo periodo de integración que habría transcurrido entre 1700 y 1914.

Lo anterior ha dado pauta para que quienes hacen sinónimos a la globalización y la IEI se refieran a la posibilidad del quiebre cíclico del actual proceso de globalización, y a los límites de la misma.

En el extremo, es posible argumentar la posibilidad de procesos de desintegración parcial o temporal de regiones enteras de la economía mundial. Tal habría sido el caso por ejemplo de América Latina durante la llamada "década perdida". Cabría entonces la interrogante de si estamos en presencia de una "globalización parcial", "fracturada", etcétera, o de una globalización total (sistema de crédito), paralelamente a una globalización parcial (regiones o países enteros).

En síntesis, aunque la IEI es un elemento muy importante de la globalización, esta no se limita a dicha integración. El problema de hacer sinónimos ambos conceptos es que, de un lado se pierde de vista la coyuntura histórica y su inserción en la tendencia secular, y por el otro se dejan de lado los aspectos no económicos de la globalización.

## **b) La red mundial**

Desde otra perspectiva analítica, se plantea la existencia de una "red mundial", como expresión de la nueva forma de organización del capital. Aquí se redefine el concepto de "valor" a partir de la presencia acrecentada de los servicios en el precio unitario de las mercancías. En efecto, según Reich, el precio de una mercancía de alta tecnología (en la industria química, de la computación o incluso en la automotriz) está constituido por 6% de salarios de los trabajadores, 5% de ganancias para los dueños de la maquinaria, 3% en materias primas y 85% en servicios de todo tipo.

*El modelo neoliberal del mercado subordina al estado en una función reguladora mínima, se busca que el derecho sea el filtro fino que no dificulté el libre accionar de los agente productivos mercantiles.<sup>14</sup>*

Aquí se plantea el cambio de la producción de alto volumen y "bajo valor" a la de alto volumen y "alto valor". El problema entonces se refiere a la modificación del funcionamiento de la ley del valor en las condiciones actuales de funcionamiento del capitalismo expresadas en la constitución de la "red mundial".

Uno de los elementos rescatables de este enfoque es que mantiene la idea de que el valor como momento de constitución de la economía es mundial. El producto es mundial (se diseña, se financia, se arma y se distribuye en países), pero el trabajo sigue siendo fundamentalmente nacional.

---

<sup>14</sup> CANCLINI GARCÍA Néstor, *La Globalización Imaginada*, Ed. Paidós, Buenos Aires 1999, p. 55.



En época de globalización los fenómenos del valor y su funcionamiento aparecen mucho más evidentes: la compra de un producto representa una transacción internacional. En la perspectiva de Reich, así como los productos nacionales, la empresa norteamericana está quedando desvinculada de la nación, lo que apunta en la dirección de la desnorteamericanización de los Estados Unidos de América.

*El retiro estratégico de los estados como productores directos de bienes y servicios a consecuencia de los modelos neoliberales de fin de siglo.<sup>15</sup>*

En el terreno más concreto, los flujos de IED en Estados Unidos de América y de este país en el exterior son expresión de un solo proceso: la desvinculación de las grandes empresas transnacionales de las diversas naciones.

Reich argumenta la hipótesis del desplazamiento inexorable del trabajo vivo por trabajo muerto (proceso que ejemplifica de muchas maneras), así como de la redefinición de la composición de valor de las mercancías dada la cada vez mayor incorporación de servicios, o trabajo inmaterial. Estos elementos dan pauta a su vez para una interpretación de la división internacional del trabajo que apunta al continuado predominio de países como los Estados Unidos de América, dada la fortaleza del sector servicios y su elevada competitividad a escala mundial.

En efecto, ello se expresa además en una redefinición del papel de los agentes económicos en el plano internacional:

*"Todas estas variantes son concepciones legalmente diferentes del mismo tipo de red mundial. Si se analizan de cerca, todas tienen una configuración similar: la producción estandarizada de alto volumen se da principalmente en los países con bajos salarios (excepto para*

---

<sup>15</sup> RAMÍREZ Berenice, *América Latina frente al bloque comercial estadounidense, Problemas del Desarrollo* (México), Ed. Porrúa, 1993, p. 24.

*lo que debe ser fabricado en naciones con salarios altos donde se van a vender los productos finales, ya sea porque resulte más económico armar las partes en ese lugar o por las barreras proteccionistas); los bienes y servicios de "alto valor" intermediación, identificación y resolución de problemas se pueden producir dondequiera que se encuentren los conocimientos y habilidades necesarios. De esta manera, las empresas mundiales de "alto valor" evolucionan hacia una asociación internacional de gente capacitada, cuyos conocimientos se combinan entre sí, y que a su vez hace contratos con los trabajadores no especializados de todo el mundo para todo aquello que deba ser producido en forma estandarizada y en alto volumen"<sup>16</sup>.*

La clave, entonces, es la competencia mundial de las Corporaciones para vender y comprar conocimientos de alto valor en un mercado "abierto". En dicho mercado mundial del conocimiento, servicios como el *know how* tecnológico, la publicidad, la asesoría de ingeniería, arquitectura y supervisión, los servicios a las empresas, son los más preciados, y es justamente en ellos que los Estados Unidos de América conservan cierta ventaja sobre sus competidores.

### **C) La cadenas mercantiles globales.**

Otra de las interpretaciones más recientes de como esta funcionando la economía mundial es la de las cadenas mercantiles globales (CMG), (global commodity chains) desarrollada entre otros por Terence Hopkins e Immanuel Wallerstein (1986) y que formó parte del repertorio conceptual utilizado por la teoría del sistema-mundo. La elaboración más reciente ha corrido a cargo de autores como Gereffi y Korzeniewicz (1994).

El concepto de cadena mercantil fue definido como "una red de procesos de trabajo y producción cuyo resultado final es una mercancía terminada" y cuya mayor virtud es su énfasis en el proceso. Lo que introduce al tema de la

---

<sup>16</sup> REICH Robert, *El trabajo de las naciones. Hacia el capitalismo del siglo XXI*. Traducción de Federico Villegas. Vergara, Buenos Aires, 1993. p. 78

mercancía producida mundialmente, incluyendo las esferas de distribución, mercantilización y consumo.

Una cadena mercantil:

Consiste de un conjunto de redes inter-organizacionales aglutinadas alrededor de una mercancía o producto, vinculando familias, empresas y estados entre sí al interior de la economía mundial. Estas cadenas están ubicadas específicamente, construidas socialmente, y localmente integradas, subrayando el sustento social de la organización económica.

De esta forma, el enfoque de las cadenas mercantiles propone la presencia de una nueva organización espacial de la producción y el consumo en la actual fase de globalización de la economía mundial.

*Las distintas dimensiones de la globalización han implicado el surgimiento de nuevos problemas en el funcionamiento de los distintos mercados e institución<sup>17</sup>*

En el enfoque de las cadenas mercantiles lo conducente es construir un modelo de mercancía mundial, bien puede ser el auto mundial.

- a) El enfoque de cadena mercantil proporciona un análisis detallado de las desigualdades espaciales en la economía mundial en términos de accesos diferenciados a mercados y recursos.
- b) El esquema cadena mercantil nos permite colocar cuestiones acerca de temas del desarrollo contemporáneo que no son fácilmente captadas por los paradigmas previos, y nos permite un entendimiento más adecuado de los vínculos macro-micro entre

---

<sup>17</sup> ZIA Qureshi, La Globalización: nuevas oportunidades, grandes desafíos, Finanzas y Desarrollo (Estados Unidos), marzo 1996, p. 35.

procesos que en general se suponían como contenidos en forma discreta al interior de unidades de análisis global, nacional o local.

c) El paradigma que involucra al enfoque cadena mercantil es un enfoque histórico y de cadena centrada que prueba por arriba y por debajo del nivel del estado nación ser una mejor estructura de análisis y cambio en la economía mundial.

Desde este enfoque todo apunta a un cambio general en cuanto a la forma de interpretar el ingreso de IED a los Estados Unidos, en efecto:

- 1 La industrialización a escala mundial ha experimentado cambios significativos durante las dos últimas décadas. La capacidad de producir y exportar bienes manufacturados esta siendo dispersada a una aún creciente cadena de naciones periféricas y centrales.
- 2 La globalización económica ha sido acompañada de la especialización flexible, o la aparición de nuevas formas tecnológicas dinámicas de organización que se caracterizaron por una baja dedicación del equipo, una elevada diferenciación de productos y cortos periodos de producción.
- 3 En la fábrica global de hoy, la producción de una mercancía individual a menudo involucra muchos países, con cada nación desarrollando tareas en las que tiene una ventaja de costo.
- 4 Así, el capitalismo de hoy incluye la detallada desagregación de etapas de la producción y el consumo a través de las fronteras nacionales, bajo la estructura organizacional de empresas densamente encadenadas".

Para Gereffi; muchas de estas cadenas productivas han pasado de ser conducidas por productores' (*producer driven*) a ser 'conducidas por consumidores' (*buyer driven*). En el primer tipo, empresas industriales (casi siempre multinacionales integradas verticalmente) cumplían un rol esencial en

organizar y controlar el sistema productivo. Esta es la forma arquetípica de organización, por ejemplo de las industrias automotrices o de bienes de capital. En el segundo tipo la producción de forma mucho más descentralizada, y el control sobre los sistemas de producción y distribución es ejercido por empresas que se especializan en el diseño y comercialización de las mercancías involucradas.

En este enfoque, se plantea lo que se supone es una "nueva teoría" del sistema mundo que pone énfasis en la competencia e innovación como componentes cruciales en la economía mundial de los cambios históricos en la organización de las cadenas mercantiles globales.

## **2.3 CONCEPTUALIZANDO LA GLOBALIZACIÓN COMERCIAL.**

Para poder tener un conocimiento más concreto para lo que es la globalización es necesario conocer de los elementos que la integran.

Global: es el termino mundial como una designación neutral Internacional, se aplica a cualquier cosa que tenga que ver con negocios fuera del país de origen; una estrategia multilocal tarda la competencia en cada país o región aisladamente, mientras que la global enfoca a los países y las regiones conjuntamente en forma integrada.

Países estratégicos: se refiere a áreas formada por múltiples países que abarcan todo un continente o la mayor parte de él.

Negocio Mundial: es aquel que realiza operaciones extensas y significativas en mas de un cociente. Además, se define como el que produce y vende en múltiples países.

Aldea global: es aquel lugar en el que no existiesen fronteras que frenasen la libre relación entre los hombres. Globalización es, por tanto, el sistema social (jurídico), político y económico en el cual las fronteras artificiales han sido suprimidas.

Ahora bien, partiendo de estas definiciones y de un análisis económico y jurídico se puede llegar fácilmente a las siguientes premisas:

El hombre en lo que realmente está interesado, es en suprimir los obstáculos al gran capital. Si se suprimiesen las fronteras en la actualidad, el gran capital no tendría freno ninguno en poder anexionarse todas aquellas zonas sumidas en el subdesarrollo. Otra consecuencia sería la avalancha humana que se formaría, ya que todos aquellos ciudadanos tercermundistas ahora “economías emergentes” podrían emigrar a zonas más desarrolladas, produciéndose la consabida catástrofe demográfica.

Lo que se pretende implantar es un nuevo sistema de colonización, pudiendo el gran capital apoderarse de tan bastas riquezas que tendría bajo su yugo a más de las tres cuartas partes del planeta.

Uno de los principales motivos por los que no puede llegarse a formar la aldea global son los nacionalismos. Dichos movimientos todavía están fundados en el antiguo sistema de dominio, en hacer pensar que hay una parte de la sociedad que es distinta de otra y en muchos aspectos superior, por lo tanto debe evitarse cualquier mezcolanza de razas para evitar la contaminación. No debe implantarse en la situación actual debido a las grandes diferencias entre norte y sur. Sería inviable la implantación de dicho sistema hasta que se hubiesen erradicado tales diferencias.

No hay más que mirar alrededor todos los días, miles de personas se mueren en la pobreza mientras en las bolsas y en las empresas se manejan cantidades de dinero notablemente superiores a la deuda externa de muchos países. Israelitas y árabes, hermanos al fin y al cabo (descienden de Abraham) se matan por un mismo Dios y por cuatro piedras. Algunos vascos ( la inmensa mayoría) nos demuestran cada día lo civilizados que pueden llegar a ser y la razón que tenía Sabino Arana cuando dice que el pueblo vasco no necesita de que lo civilicen ya que son superiores. Tan superiores que matan inocentes para

reclamar algo que no tiene sentido. En miles de sitios surgen brotes de racismo e intolerancia.

Es el mismo sistema que utilizó Estados Unidos con el plan Marshall, tras la Segunda Guerra Mundial en Europa, ya que por ser donde se combatió, quedó destrozada y Estados Unidos se quedó sin lugar donde exportar, por esto mandó grandes cantidades de dinero a Europa para que se recuperara y con el dinero volviera a comprar productos americanos y reactivar la economía mundial.

Tras la crisis del 29, Estados Unidos utilizó la misma idea, de otro modo, la gente necesita dinero para demandar productos que las empresas tendrán que empezar a realizar en la industria, necesitaba contratar trabajadores que cobrarán un sueldo y puedan demandar más productos. El problema estaba en que para que las personas tuvieran dinero y empezaran la cadena, debían trabajar. La única empresa con capacidad para contratar a tanta gente era el Estado, que los empleó en hacer carreteras e infraestructuras. El Estado empleó mucho dinero, que no le sobraba tras el crack pero después lo recuperó por medio de los impuestos.

Posiblemente uno de los mayores reproches a la Globalización es que los mayores beneficios serán para los países desarrollados, como el Plan Marshall benefició a Estados Unidos; sin embargo, Alemania que había quedado destrozada es cincuenta años después el segundo país más rico del mundo. Otro miedo es que la Globalización no sea sólo económica sino cultural, que acabe con las tradiciones y todos terminemos con una hamburguesa y una coca-cola.

*“Creciente desigualdad social, empobrecimiento y desempleo asociado a los procesos de restauración industrial, flexibilización laboral y privatización de una parte de la red de servicios sociales. Las políticas*



*sociales que habían contendido con los problemas sociales han sufrido una significativa "desintitucionalización".<sup>18</sup>*

Algunos países en vías de desarrollo han podido explotar la globalización para reducir la pobreza, pero los países más pobres se mantienen en situación marginal. Después de los terribles hechos del 11 de septiembre de 2001, en Estados Unidos de Norte América, y con la economía global en la peor declinación en casi 30 años, muchas personas esperan que la tercera gran ola de globalización se encuentre en su etapa final. Los manifestantes contrarios a la globalización, que han secuestrado varios encuentros internacionales en los últimos dos años, por cierto, se sentirán encantados con una reivindicación – específicamente del capitalismo global – por la pobreza mundial, la iniquidad y la homogeneización de las culturas. Pero el oportuno informe titulado "Globalización, crecimiento y pobreza" sugiere que el análisis no ha tenido en cuenta lo que ha estado ocurriendo en los últimos veinte años.

Existen abundantes definiciones acerca de la globalización la mayoría de autores entienden la globalización como la continuación de la tendencia de los últimos cincuenta años hacia una mayor integración económica internacional.<sup>19</sup> La diferencia es que actualmente los mercados son más grandes y más interrelacionados entre sí como nunca antes.<sup>20</sup>

En la última década se registró un incremento espectacular en los flujos de capital de los países subdesarrollados y las economías en transición. Los acontecimientos más recientes nos revelan fuertemente los efectos y las

---

<sup>18</sup> HILBOURNE A. Watson, Liberalismo, mercado y globalización: aspectos que afectan los derechos económicos y sociales en el Caribe, Globalización, integración y derechos humanos en el Caribe. ILSA, Bogotá, 1995, p. 49

<sup>19</sup> También se define como una nueva fase de la internacionalización de los mercados, que pone en dependencia recíproca a las firmas y a las naciones.

<sup>20</sup> Sin embargo, el índice de Globalización en el presente siglo presenta una forma de U, si se gráfica contra el tiempo en el eje horizontal.

consecuencias negativas de la globalización, tal como se ha venido desarrollando en los últimos años.<sup>21</sup>

El hecho de que el fenómeno económico de la globalización está determinado esencialmente por el capital financiero y mucho más que por el capital productivo, está generando desajustes y crisis en prácticamente todas las regiones del mundo.

El fenómeno de la globalización ha penetrado en todas las esferas de la vida humana desde el inicio de la presente década. Prácticamente ningún área de la sociedad ha quedado libre de recibir y experimentar las influencias que se le atribuyen a ese proceso. De igual manera que las sociedades identifican la democracia con la nueva política, así también se identifica a la globalización con la nueva economía capitalista.<sup>22</sup>

Aunque en el ambiente académico se han desarrollado investigaciones empíricas y teóricas para precisar el fenómeno y llegar a la propuesta de una definición de uso universal, para una gran mayoría de la sociedad la globalización es más una percepción que la comprensión de un concepto preciso.<sup>23</sup>

---

<sup>21</sup> La economía globalizada misma, a pesar de la aparente calma que ha prevalecido en los últimos meses, vive desde hace varios años una severa crisis de sobreproducción. La crisis del sureste de Asia y su gradual contagio a nivel mundial, son una consecuencia de la crisis global de sobreproducción.

<sup>22</sup> El capitalismo, dio sus primeros pasos en las finanzas, en el siglo XIV. Aunque desde entonces se ha desarrollado tomando formas industriales, nunca ha renunciado a este signo original. Su última mutación, la de la globalización, es acorde con esta constante. Aunque las fuerzas del capitalismo, hasta entonces fragmentadas, se han confundido y han ganado fuerza con la desaparición de la URSS y la creciente integración de los mercados emergentes, conservan la tendencia a la acumulación del dinero por el dinero, mucho más allá de los bienes productivos para los que sirve, que explica tantas imprudencias y alimenta los pánicos. México en 1982, después, en 1994; el sureste asiático y Japón desde 1997, Rusia hoy: la recurrencia de las crisis financieras recientes destacan el trazo constitutivo del capitalismo. Las crisis conllevan a dos lecciones: el capitalismo sigue siendo inestable y la mundialización exige la regulación.

<sup>23</sup> El reaparecimiento de las discusiones dogmáticas entre neoliberales y no neoliberales sobre las bondades y deslices de la economía de mercado ha dejado a un lado el análisis pragmático y empírico de la actual coyuntura. Esto ha favorecido la utilización imprecisa del término globalización y ha contribuido a la formación de posiciones a priori a favor o en contra del proceso de globalización que, o bien, desearían que fuese el único fenómeno conductor del futuro o que, por el contrario, desapareciera totalmente.

El proceso de globalización, a pesar de premiar las estructuras de la sociedad, tiene características desconocidas por amplios sectores.

El doble objetivo de este estudio consiste en presentar reflexiones sobre los efectos que se están produciendo en el contexto del proceso de globalización y señalar los elementos de una estrategia básica de un país en desarrollo como México, se encuentra inmerso en un proceso cambiante. Como consecuencia se requiere de una estrategia capaz de enfrentar con éxito el desigual proceso de globalización.

En este sentido, el análisis relevante es aquel de las mediaciones y los vínculos que se establecen entre los espacios nacionales de valoración y el capital social (vale decir mundial). El espacio económico de valorización tiene pues un doble movimiento complementario a la vez que contradictorio: a escala mundial y nacional. Las formas en que se expresa ese doble movimiento en el mercado mundial son la globalización y la regionalización.

Al ser la mercancía la "forma celular" del capitalismo, la globalización de dicha forma expresa la vocación universal del capital.

En este sentido el tiempo adquiere una importancia vital. Un espacio definido exclusivamente en términos geográficos deja de lado el espacio económico de valorización que es relativo y puede expandirse al interior de un espacio físico limitado y más aún cuando se tiene presente el tiempo (como puede ser el de rotación del capital).

La globalización no es única ni exclusivamente económica, al implicar una determinada relación social histórica, se refiere al conjunto de vida, en sus expresiones económicas, culturales, políticas, sociales, históricas, antropológicas,

psicológicas, etcétera. El énfasis en lo económico puede ser correcto si se tiene presente el nivel del análisis, pero es insuficiente para explicar la complejidad del fenómeno.

Los elementos más duros y perdurables que enfrentan al proceso de globalización son justamente los no económicos, cuyas expresiones tienden a ser más "nacionales" o "regionales" (como la cultura).

Lo anterior implica que, dada la existencia del mercado mundial capitalista, no se requiere la libre movilidad de los "factores" para que exista globalización. La mas o menos libre movilidad de los mismos, lo único que hace es resaltar alguna de sus expresiones nacionales. En efecto, en la actualidad no es un obstáculo para la existencia del proceso de globalización el que los trabajadores no tengan libre movilidad a escala internacional, basta con que el "ejercito industrial de reserva" este disponible a escala mundial.

De igual forma, no es la aplicación de políticas macroeconómicas librecambistas lo que explica la globalización, a menos que se le entienda como la "librecambiarización" de la economía mundial.

En términos del proceso de valorización, la globalización abarca tanto la producción como la distribución y el consumo, e implica el establecimiento de determinadas relaciones sociales. No se circunscribe, como apuntan los teóricos de la mundialización, sólo al proceso de circulación de mercancías.

El problema de la definición radica en el vínculo entre el argumento histórico y el argumento lógico, así como una ausencia de conceptualización de

sus mediaciones. De aquí que la liberalización de los movimientos de mercancías y capitales, más que crear la globalización, lo que hacen es evidenciarla.

En efecto, qué sentido tiene hablar de una economía mundial que funciona en forma cada vez más global (argumento histórico), cuando por definición dicho funcionamiento es global (argumento lógico)

La regionalización de la economía mundial, así como la formación de bloques económicos, no son incompatibles con la globalización sólo si se considera que las primeras son una expresión contradictoria y necesaria de la segunda.

En el terreno más concreto, hay que considerar que la economía mundial aparece como que, necesariamente, satisface: por una parte, las proporciones adecuadas entre las magnitudes relativas de las diversas fracciones del capital, industrial, comercial y bancaria, y por la otra, las proporciones adecuadas entre las dos secciones de producción para el consumo final y de producción para la producción, así como las que resultan requeridas entre sus diversas subsecciones, especificaciones a las que suele dársele respectivamente los nombres de sectores y ramas o industrias.

En este enfoque la globalización puede ser definida, como hace Holloway, como una forma de reparto de la plusvalía social, como la repartición global de la plusvalía. Las formas de inserción de las distintas economías nacionales (regionales) en la economía mundial, aquí el cumulo de contradicciones se expresa bajo diversas formas: en la esfera productiva por el nuevo paradigma laboral que implica el llamado "toyotismo" (que deja atrás los viejos conceptos del fordismo y el taylorismo), y en el ámbito de la organización empresarial en la

conformación de "redes de valor". En la esfera de la circulación, a su vez, por los nuevos contenidos del comercio internacional, y en las bases del sistema monetario internacional que tienden a la creación de grandes zonas monetarias.

*"Es evidente, sin embargo, que el dinamismo del cambio económico e institucional se ha acelerado como un resultado del nuevo contexto de globalización de la economía mundial. En efecto actualmente se reconoce al respecto las siguientes tendencias:*

*Un entorno internacional más incierto, complejo, competitivo y de satisfacción.*

*El agotamiento de los modelos de crecimiento económico cerrado y protegido.*

*La mayor diferenciación social, económica y política de la sociedad.*

*Las mutaciones en el comportamiento económico y político de los agentes, cambios en la prácticas y modos de producción.<sup>24</sup>*

La reorganización de los flujos mundiales de inversiones extranjeras y créditos, vale decir de la globalización financiera. El estado-nación como agente participante es definido de acuerdo a la concepción que de dicho espacio se tenga. Para la corriente de la geografía económica, las funciones del estado (nacionales y mundiales) se circunscriben a su definición política, ya que no representan una unidad relevante en términos de región económica o de localización. Es decir "no existe ninguna razón para pensar que las fronteras nacionales definan las regiones relevantes."

Desde esta perspectiva analítica, "las naciones son importantes porque en ellas existen gobiernos cuyas políticas afectan al movimiento de los bienes y los factores. En particular, las fronteras nacionales con frecuencia actúan como barreras al comercio y a la movilidad de los factores de producción". De esta manera, los países son definidos por las restricciones que imponen y que pueden influir en la localización industrial.

---

<sup>24</sup> Liberalization and globalization: the issues at stake for the South and for UNCTAD. South Centre, Geneva, 1996, p. 56.

Ello explicaría el mayor grado de concentración industrial prevaleciente en los Estados Unidos de América respecto a la que tiene lugar en la Unión Europea. Otro tanto sucede con el grado de especialización industrial en ambos lugares, que también es mayor para los Estados Unidos de América, aunque las regiones al interior de este último son más distintas. En síntesis, la concentración geográfica, según las estimaciones de Krugman, "ha ido mucho más allá en América que en Europa". La razón principal sería la existencia de barreras al comercio.

En el enfoque marxista, se define la participación del estado en términos de la historicidad del capital, en la que el estado va adquiriendo formas diversas, llegando a aparecer con una autonomía aparente frente a "la economía". El estado es entonces la "forma superficial particularizada de la relación del capital".

*"El surgimiento de nuevas y más complejas formas de organización económica y social.*

*Nuevas demandas económicas, sociales y políticas de los distintos grupos sociales y las crecientes restricciones financieras tecnológicas y comerciales para atenderlas.*

*Profunda heterogeneidad productiva.*"<sup>25</sup>

En esta perspectiva el análisis de las formas históricas particulares estatales está íntimamente relacionado con el estudio del desarrollo de la plusvalía absoluta y de la plusvalía relativa. Las empresas que actúan por un sentimiento puramente nacional, simplemente no atraen una parte proporcional de la plusvalía global.

---

<sup>25</sup> DUNNING John *Globalization, economic restructuring and development*. UNCTAD, Geneva, 1994, p. 36.

## 2.4. REGLAS DE LA GLOBALIZACIÓN COMERCIAL

La globalización es un proceso histórico, no es el resultado de un acto como encender el motor de un automóvil o la luz de una habitación. Podemos decir que en el año 2025 estaremos mucho más globalizados y en el 2050 aún más. Se trata de una transformación permanente que no sabemos cuándo podrá llegar a completarse, sobre todo por cuanto su esencia es la de extender actividades a través de un planeta diverso geográfica, climática e históricamente.

El mundo actual es objeto de estudios de interpretación desde la conciencia de su ruptura y discontinuidad respecto a las épocas precedentes. La incertidumbre de Morin y la rebeldía intelectual de un Ramonet que denuncia un mundo sin rumbo, cohabitan con la visión más optimista de Friedman que ve en la globalización actual la superación de la guerra fría, y la del propio Giddens que nos invita a aceptar el riesgo para luchar contra una variedad de peligros fabricados por la propia intervención humana, desde una óptica de respuestas globales enfocadas como una tercera vía.

La globalización como triunfo del capitalismo o como malestar, es para: Castells

*“El resultado de la coincidencia de tres procesos independientes: la revolución de la tecnología de la información; la crisis económica tanto del capitalismo como del estatismo; y el surgimiento de nuevos movimientos sociales y culturales<sup>26</sup>.”*

La interacción de esos procesos y las reacciones que desencadenan han generado una nueva estructura social dominante la sociedad red.

Por su parte, Arrighi recuerda que:

---

<sup>26</sup> Op. Cit. Nota 13, p. 67.



*"Mucho de lo que se conoce con la denominación de globalización ha sido de hecho una tendencia recurrente del capitalismo mundial desde el inicio de los tiempos modernos"<sup>27</sup>*

Ironiza en cierto modo al decir que quienes ven en la revolución de la información la gran novedad, olvidan que en su día el telégrafo, el automóvil, la radio y el teléfono, impresionaron igualmente. Para Arrighi son los mercados financieros mundiales el auténtico mercado global:

Para el neoliberalismo, inspirador y motor de la actual globalización, estos problemas y disfunciones serán resueltos por la *mano invisible* del mercado y el crecimiento macroeconómico. Esta tesis sostenida como verdad irrefutable desaloja toda otra posibilidad alternativa: se trata de un fundamentalismo que algunos autores denominan como pensamiento único. Este pensamiento asegura que el capitalismo no puede venirse abajo, es el estado natural de la sociedad, en tanto que la democracia no es el estado natural de la sociedad.

Los neoliberales afirman que los mercados financieros poseen señales que orientan y determinan el movimiento general de la economía. Competencia y competitividad estimulan y desarrollan los negocios, aportándoles una modernización permanente y beneficiosa.

El comercio libre, sin barreras, es un factor ininterrumpido del comercio y por tanto de las sociedades. La división internacional del trabajo modera las demandas laborales y aminora los costos de mano de obra. Siempre se trata de predicar menos Estado y la necesidad constante de favorecer los intereses del capital en detrimento de los intereses del trabajo. Este catecismo, repetido hasta la saciedad, ha obtenido un poder intimidatorio que advierte que separarse de estas leyes nos llevaría a la caída.

---

<sup>27</sup> Op. Cit. Nota 7, p. 42.

La globalización neoliberal se presenta cada vez más como un sistema político basado en la desaparición de lo político, abriendo paso al gran movimiento económico y como consecuencia los cambios jurídicos necesarios.

Presentándose como apolítica la globalización ejerce una alta política. Su racionalidad económica esconde políticas muy concretas: el mercado dicta y el Gobierno administra lo que le dicta el mercado. Ciertamente, el mercado global, hace que:

*“Los centros de gravedad de las fuerzas económicas que gobiernan la acumulación hayan atravesado las fronteras de los Estados particulares; por otro lado, no existe en el ámbito mundial un marco o estructura político, social, ideológico y cultural que pueda dotar de coherencia a la gestión global del sistema. Por tanto, en lo que respecta a la dimensión política, la gestión de la crisis consiste en intentar suprimir el segundo término de la contradicción, el Estado, con el objeto de imponer la gestión de la sociedad por el mercado como única regla”<sup>28</sup>*

La erosión del Estado-nación y del sistema interestatal creado en Westfalia, plantea un número no despreciable de problemas generales, tales como:

1. El creciente poder de las corporaciones multinacionales y la instalación de monopolios que controlan los mercados financieros mundiales.
2. El fortalecimiento de los poderes económicos, independientes de los poderes políticos y jurídicos.
3. La construcción de poderes supra-estatales, alejados de la ciudadanía y de su control democrático, que fabrican normativas de obligado cumplimiento.
4. El vaciamiento de poder de instituciones inter-estatales como las Naciones Unidas.

---

<sup>28</sup> *Idem.* p. 57.

5. La existencia de monopolios tecnológicos sólo accesibles a Estados poderosos y ricos.
6. Para el caso de los países pobres y periféricos, la erosión es aún mucho más grave: sin poder para negociar, asisten inermes a la imposición de conductas y de decisiones tomadas en los mercados y centros financieros, sin otra posibilidad que ser globalizados en condiciones de extrema indefensión.

Muchos de estos países, nacionalmente débiles, que aún no se han consolidado como Estados-nación, se ven presionados y coartados por centros de gravedad de las fuerzas económicas que gobiernan la acumulación rompiendo las fronteras. Se impone la gestión de sociedades dependientes por el mercado global, lo que constituye una alternativa fatal. No es ni será factible un desarrollo humano sostenible sin ese espacio político, social y cultural, que es el Estado-nación.

Un Estado reconocible por su función social, que ejerza liderazgo alrededor de una aspiración común de modernización y de equidad. Mientras esto no ocurra seguirán habiendo en cada país pobre, periférico, dos naciones: arriba los sectores privilegiados cuyos movimientos económicos tienen como centro focos externos a sus propios países, y abajo los excluidos del campo y la ciudad que apenas participan en los intercambios económicos y en el sistema político nacional.

No es banal recordar que, con frecuencia, cuando se debate la cuestión globalización/soberanía de los Estados, se hace desde una posición y visión del mundo eurocéntrica. Así la corriente que simpatiza con la transferencia de poder político de los Estados a centros supra-estatales, normalmente no advierte que aquellas sociedades que no han alcanzado la primera modernidad, en un mundo asimétrico, están lejos de poder prescindir de cuotas de soberanía que nunca han

podido ejercer y sin embargo necesitan. Es el caso de los países centroamericanos.

En los movimientos de personas o migraciones también existe una gran disminución debido al surgimiento de severas disposiciones regulatorias sobre esta materia. El avance de la tecnología de las comunicaciones actuales como el Internet es otra de las principales características del actual proceso de globalización.<sup>29</sup> Dicha tecnología no solamente permite comunicaciones más rápidas, seguras y amplias geográficamente, sino también ha abaratado sensiblemente el precio de las mismas. Se fortalece enormemente el comercio, al igual que la calidad y disponibilidad de información por parte de la sociedad. El crecimiento del Internet en los Estados Unidos se estima en un 8% mensual, mientras que fuera de los Estados Unidos se estima un crecimiento mensual del 9.25%. En 1995, se estimaron 27,000 websites, duplicándose cada 53 días. El número de usuarios en los Estados Unidos era de entre 20-30 millones de personas en 1995.

---

<sup>29</sup>En 1998 el crecimiento del comercio del Internet fue impresionante, ya que a pesar de numerosos problemas técnicos los datos preliminares, estiman que se vendieron, a través de Internet, bienes y servicios por 5,000 millones de dólares, cuatro veces la cifra de 1997 y casi el doble de las predicciones más optimistas para este año.

**Cuadro 1.2 Comercio Mundial 1998 2002**  
**Electrónico**

<b>Usuarios Mundiales Comprando Bienes y Servicios en la Red (Millones)</b>	27.6	128.4
<b>Ingreso Comercial Mundial al final del Año ( en millones de dólares)</b>	\$32,383.0	\$425,730.9

**Fuente: IDC, The Global Market Forecast for Internet Usage and Commerce, June , 1998.**

**La International Data Corporation (IDC) reporta que la cantidad de comercio en la red fue de un Trillón de dólares para el año 2003.**

México sólo obtuvo ingresos por 4.6 millones de dólares, las ventas en línea en el año 2003 ascendieron a los 3.8 billones de dólares, con 10 millones de usuarios en posibilidades financieras para estar conectados en línea.<sup>30</sup>

En adición al avance tecnológico, otro cambio importante que existe con el pasado es probablemente la creciente presión de la industria para ser internacionalmente competitiva. Con el objeto de alcanzar este objetivo, los costos deben reducirse y la productividad debe aumentarse. Esto ocasionó un agresivo proceso de fusiones,<sup>31</sup> compra venta de empresas y formación de mega-centros de producción y distribución con el objeto de mejorar las economías de escala, y

<sup>30</sup> Los usuarios Mexicanos realizan 80% de sus compras en sitios instalados en los Estados Unidos. Menos de 1% de los sitios electrónicos mexicanos se dedican al comercio en Internet, de un total de 30,000.

Actualmente se tiene entre 350,000 y 410,000 cuentas de Internet en México, con un total de 800,000 a un millón de usuarios. El número total de PCs en México se estima en 3.6 millones.

<sup>31</sup> La globalización está dictada por las necesidades e intereses de las grandes corporaciones transnacionales. Por ejemplo, 500 empresas llevan a cabo 75 % del comercio mundial. La movilidad de los trabajadores puede no ser lo más ventajoso para las empresas, sino potencialmente peligrosa, ya que tendería teóricamente a igualar los salarios a nivel mundial. La globalización puede ser sumamente ineficiente, en el sentido que se mantiene a centenares de millones de trabajadores subempleados y desempleados en los países periféricos, mientras hace vivir a los habitantes de los países centrales en una economía de escasez de mano de obra y de mano de obra cara.

por otro lado implicó la necesidad de establecer un nuevo estilo de relaciones laborales basado en un esquema de flexibilidad del mercado laboral.

En resumen, los números impresionantemente grandes del comercio y de las finanzas, la liberalización y desregulación de las economías, la formación de grandes bloques regionales, los nuevos estilos de producción y comercialización, apoyados en avanzada tecnología son los elementos básicos distintivos del actual proceso de globalización.

## 2.5. OBJETIVOS A FUTURO DE LA GLOBALIZACIÓN COMERCIAL

La estrategia se inclina hacia el extremo multilocal del continuo o hacia el extremo global, dichas dimensiones son cuatro:

1. Participación de mercado Productos y Servicios.
2. Localización de las actividades.
3. Medidas Competitivas.
4. Un negocio con una estrategia totalmente globalizada utilizaría al máximo todas las palancas.

Con una estrategia global se pueden lograr una o más de cuatro categorías de beneficios, a saber:

1. Reducción de costos.
2. Calidad mejorada de productos y programas.
3. Mas preferencia de los clientes.
4. Mayor eficacia competitiva.

Una estrategia global puede reducir los costos mundiales en diferentes formas:

1. Economías de Escala: se pueden realizar aunando la producción u otras actividades para dos o más países.
2. Costos mas bajo de factores: se puede lograr llevando la manufactura u otras actividades a países de bajo costo.
3. Producción concentrada: significa reducir el número de productos que se fabrican, de muchos modelos locales a unos pocos globales.

4. Flexibilidad: aquella en que se puede explotar pasando la producción de un sitio a otro en breve plazo, a fin de aprovechar el costo mas bajo en un momento dado.
5. Aumento del poder negociador: con una estrategia que permita trasladar la producción entre múltiples sitios de manufactura en diferentes países.

La globalización puede causar gastos administrativos cuantiosos por el aumento de coordinación y por la necesidad de informar e incluso por el aumento de personal, además de que puede reducir la eficiencia o eficacia de la administración en cada país si la excesiva centralización perjudica la motivación local y hace bajar la moral.

*“En suma, los cambios y tendencias descriptos ponen de relieve la necesidad de tomar en consideración el papel de las instituciones en las políticas de ajuste y de cambio estructural, sobre todo en los procesos de privatización y desregulación. Ello también pone de relieve la conveniencia de considerar los marcos conceptuales y analíticos pertenecientes para estudiar más rigurosamente las implicaciones de las instituciones para la eficiencia económica y la equidad social.”<sup>32</sup>*

La estandarización de productos puede dar por resultado un producto que no deje clientes plenamente satisfechos en ninguna parte. Integrar medidas competitivas puede significar sacrificio de ingresos, de utilidades o de posición competitiva en algunos países.

Las estrategias mundiales de mayor éxito son las que alcanzan un buen equilibrio entre súper globalización y subglobalización. La estrategia global es la que nivela la estrategia de globalización con el potencial de globalización de la industria.

---

<sup>32</sup> Op. Cit. Nota 16, p. 57.



En particular, para la globalización de la estrategia a menudo se requiere que uno o mas países abandonen las estrategias, los productos, etc. acreditados durante mucho tiempo.

Cuatro factores claves, organizacionales y administrativos determinan la capacidad de una empresa para desarrollar y ejecutar una estrategia global:

1. La estructura organizacional.
2. Los procesos administrativos.
3. Las personas.
4. La cultura.

## **CAPITULO TERCERO**

### **“EL DERECHO COMERCIAL FRENTE A LA GLOBALIZACIÓN”**

### **3. GLOBALIZACION Y SU SIGNIFICADO PARA LA COMPETITIVIDAD**

La idea clave de la caracterización de la globalización es que puede ser entendida como una nueva fase de la internacionalización de los mercados, que pone en dependencia recíproca a las empresas y a los países, en grados absolutamente originales e inigualados en el pasado. La globalización posee un cierto número de características propias en relación con el pasado e implica restricciones muy particulares en términos de competitividad.

Desde este punto de vista, si se entra en detalle y se define a la globalización como una fase nueva, se puede decir que es la tercera fase de la internacionalización de los mercados.

Las tres fases de la internacionalización de los mercados son:

#### **a) Internacionalización:**

Esta fase va desde el fin del siglo XIX hasta antes de la primera guerra mundial. El punto más importante es que los Estados Nación poseen en esta fase el status de estados soberanos y todos los atributos de la soberanía económica, comenzando por emisión de la moneda, definición de la tasa de cambio, control de los intercambios aduaneros; en resumen, hay soberanía económica e intercambio internacional de productos y es en ese sentido que se habla de internacionalización a partir de los estados nación. Se insiste sobre este punto porque en la globalización, de todo el mundo, pierde elementos de soberanía económica, es una etapa complementemente diferente.

**b) Mundialización:**

La segunda fase es la mundialización, que va desde el final de la segunda guerra mundial hasta alrededor de los años setenta. En esta época las empresas multinacionales comienzan a operar sobre una verdadera base mundial, en el sentido de que van a arbitrar sobre una base plurinacional la localización de sus actividades complejas, ciclos enteros de productos incluidas las dimensiones comerciales y financieras, utilizando las diferencias nacionales para optimizar sus equipos de producción y maximizar su producción. En esta fase no se puede hablar ya de internacionalización porque las empresas establecen un tejido de intercambio mundial, podemos decir, por ejemplo, que el 40% de los intercambios mundiales son intercambios entre empresas, es decir intra ramas.

**c) Globalización**

La globalización es la tercera fase (actual), que comienza en la década de los 80 con algunos atisbos hacia fines de los setenta. Es la aceleración de la tendencia anterior pero con un cierto número de características nuevas, por lo menos tres series perfectamente originales.

1. La primera y la más importante, la que incluso ha dado su nombre a la globalización en los inicios, es la globalización financiera y la desregulación general de los mercados financieros. Esta desregulación no es absolutamente total, países como el Japón se resisten aún, cada vez con mayores dificultades y con menos fuerza, pero prácticamente la conexión de todas las plazas financieras y el nacimiento de intermediarios privados que utilizan medios telemáticos ha globalizado el mercado financiero mundial. Las plazas financieras han sido puestas en dependencia recíproca, completa, con efectos instantáneos e inmediatos.

La pequeña alza en la tasa de interés de Estados Unidos de América provoca una caída muy fuerte en la Bolsa de Buenos Aires. En Europa también lo sabemos perfectamente, en Francia existen tasas de interés extremadamente elevadas que son asesinas para el crecimiento económico pero que se deben mantener para conservar la paridad con el marco. Esto es algo totalmente nuevo y aquí hay pérdidas de soberanía económica, en el sentido que no podemos decidir sobre nuestra tasa de interés teniendo en cuenta los problemas de la tasa de cambio sobre el financiamiento y refinanciamiento de la acumulación, que se deciden afuera.

Japón encuentra hoy dificultades, la mayor de las cuales es, que con la desregulación financiera, se ha terminado para sus empresas el aprovisionamiento de crédito ilimitado y gratuito; hay que tener en cuenta que fue con ese crédito ilimitado y gratuito que los japoneses han construido esas formidables empresas competitivas que constituyen el asombro del mundo. Hoy se ha terminado, es el momento de la desregulación financiera.

En el ámbito de la desregulación, otro elemento característico del período actual es la de los grandes servicios internacionales masivos: como las telecomunicaciones y el transporte aéreo; ya ha comenzado en el transporte marítimo y va a continuar con el turismo.

Existe actualmente en una situación en la cual toda una serie de servicios que eran tradicionalmente monopolios nacionales, con empresas rentables instaladas en ese monopolio, están hoy totalmente desestabilizados.

Es algo muy importante en la medida en que se desencadenan procesos (del tipo de Stefan Heimer denomina "intercambio de amenazas") con los antiguos oligopolios nacionales que toman posiciones en el mercado de otros.

En la medida en que grandes empresas nacionales que tenían la dimensión necesaria en el mercado local ya no la tienen, se ha desencadenado una carrera por partes y dimensiones del mercado.

2. La segunda gran característica de la globalización es, que al mismo tiempo que el mundo se globaliza, también se regionaliza; porque en la globalización, con su apertura de mercados, las empresas se concentran sobre su oficio principal, su *savoir-faire* (*saber hacer*) "principal; por ejemplo, en las telecomunicaciones y en la informática las empresas se concentran porque la renta desaparece. Al mismo tiempo, también se concentran sobre sus mercados principales en la medida en que, con el intercambio de amenazas, la llegada de otros obliga a remarcar el propio territorio.

Es así como se forma la Tríada, con el Bloque de América del Norte, el Bloque Europeo y el Bloque Asiático; en la práctica el impulso lo dieron los europeos al transformar el Mercado Común en Unión Económica y Monetaria para aumentar la coherencia regional frente al Japón y a los Estados Unidos de América; esto ha precipitado, como ustedes saben, la formación del NAFTA, lo que a su vez ha llevado a los japoneses a volver a centrarse en su área asiática. Dicho de otra manera, hay en la globalización una puesta en dependencia recíproca aunque también hay regionalización.

Para los países menos desarrollados esta regionalización tiene por el momento efectos negativos, ya que los países desarrollados intentan en primer

lugar ocupar posiciones en las otras regiones de la Tríada y la mayor parte de la inversión internacional se concentra en los países ricos. Es cierto que hay dinero que llega a México, pero la tendencia, es otra; en la globalización, la inversión se concentra en la Tríada, que es lo contrario de lo que sucedía en el período anterior.

3. La tercera gran característica de la globalización es más cualitativa. Es el fin de la hegemonía del modelo norteamericano de organización de las empresas. Para decirlo rápidamente, el período anterior, de 1945 a 1970-75, (la fase llamada de mundialización) es la fase en la cual la inversión de las empresas norteamericanas por sí mismas representan algo así como el 60% de la inversión internacional. Ese modelo norteamericano se expande a través del mundo y aun cuando no sean las empresas norteamericanas las que invierten, las empresas locales tratan de calcar el modelo que avanza: el de la producción masiva, el de las economías de escala, de las mercaderías estandarizadas de bajo costo, es el modelo del Jean y de la Coca-Cola, es el modelo eficaz.

En la globalización llegan al mercado mundial nuevas culturas de empresas, nuevos *savoir-faire* y nuevos modelos organizacionales. El modelo japonés, representa un modelo totalmente original de gestión de la producción. Mientras tuvo restringido a sus límites nacionales o locales era una cosa, ahora golpea y entra directamente en contacto con los otros modelos y los hace explotar.

Aun Alemania, que tiene su modelo formidablemente eficaz de los años 80, está hoy aprendiendo a utilizar el justo a tiempo "*Just in Time*". De la misma manera, formas de empresas medianas flexibles y en red, (por ejemplo los distritos industriales en Italia), con innovaciones organizacionales e industriales locales, entran en contacto con el modelo norteamericano y en algunos sectores lo

hacen explotar. Algunos segmentos productivos que siguen estas formas y no las del modelo norteamericano, aparecen como más eficaces.

Dicho de otra manera, la globalización es el aumento de la variedad de modelos organizacionales, es el enfrentamiento de las culturas nacionales en materia de savoir-faire industrial, un enfrentamiento directo, vía la desregulación, la tasa de cambio, etc.

En este contexto, los orígenes de la competitividad son múltiples. Algunas empresas norteamericanas de producción masiva clásica continúan siendo competitivas dentro de sus segmentos; los jeans, por ejemplo, continúan siendo el modelo de referencia. Pero en la industria automotriz ya es otro el modelo que triunfa, es el japonés. En las máquinas herramientas el modelo que se impone es el alemán o el suizo del trabajador calificado. En la indumentaria masiva triunfa el modelo italiano de los distritos. Esto sirve para comenzar a complicar un poco el asunto de la competitividad, no hay un solo modelo, hay varios, y diferentes culturas nacionales y savoir-faire nacionales descubren que tienen ventajas relativas que ignoraban.

En la época de la globalización el crecimiento de los mercados no tiene una dimensión cuantitativa. La globalización es también la confrontación con mercados diferenciados y variados; no se piden los mismos automóviles en el norte de Suecia que en el sur de Gabón; la concepción de la cocina en Europa y en Estados Unidos de América no es la misma y los productos tampoco, así sucesivamente. Entonces, la competitividad no es solamente bajos costos sino la capacidad de adaptarse a demandas variadas; se pueden tener precios absolutamente formidables pero si no se satisfacen los patrones culturales, las normas técnicas y los hábitos de consumo locales no se tendrá éxito en ese



mercado. Por cierto, los precios siempre son importantes, pero están lejos de constituir el factor decisivo de la competitividad.

En primer lugar, se han observado dos situaciones y esto puede ser interesante para México. Las grandes empresas, en parte internacionalizadas, han debido pasar a otro nivel de dimensión; es decir, han participado de operaciones muy importantes de fusión y adquisición, de compra de otras empresas y toma de participación financiera para poder estar presentes en otros mercados. Se produjo así un aumento espectacular de las inversiones extranjeras francesas, especialmente en Estados Unidos de América, en el resto de Europa y un poco en Asia.

Para las empresas medianas o más pequeñas, la globalización no ha significado una inserción mundial, porque no tenían los medios; la globalización ha significado la europeización de su perspectiva, es decir, el anclaje regional. Por lo tanto, hay que tener siempre presente esta idea: la globalización es también la regionalización. Y que es constitutivo de la globalización.

Un punto muy importante que puede resultar interesante para México es que, cuando en 1986 se anunció una nueva fase de la construcción europea para 1993 con el Mercado Único, es decir, con la supresión de todas las barreras aduaneras internas en Europa, el resultado fue: una fuerte inversión de los japoneses y de los norteamericanos en Europa, un relanzamiento del crecimiento europeo. Dicho de otra manera, cuando uno de los bloques de la Tríada se organiza seriamente en lo interno, aparece como una amenaza para los otros, entonces invierten en el interior para no arriesgarse a quedar excluidos de lo que allí va a suceder.

Si miramos el aspecto más cualitativo de los cambios y mutaciones de las empresas llamadas ganadoras, aquellas totalmente adaptadas a la globalización; percibimos hacia dónde han orientado primordialmente sus inversiones, en comparación con los lugares en que colocó sus inversiones el promedio de las empresas. Se observa que las inversiones esenciales fueron hechas en mejoramiento de la logística, en investigación y desarrollo, en el mejoramiento de los servicios que se prestan junto con los productos, el desarrollo de sucursales en el extranjero y muy poco en economías de escala o en inversiones tecnológicas.

Esto quiere decir que los esfuerzos esenciales se centraron sobre lo que podríamos llamar elementos de competitividad no costo, calidad de los servicios, investigación y desarrollo, mejora de la logística, para responder a los problemas de variedad cultural; o sea, a la diferencia en las demandas de diversos países. Evidentemente el costo es importante pero para pretender aparecer en esos otros países es necesaria una adaptación de los productos y servicios.

La globalización por tanto, supone cuatro cosas a la vez:

1. Pérdida de elementos de soberanía económica (referido a la pérdida de elementos de soberanía, no la pérdida total), lo que hace que sea grande la dependencia recíproca, incluso para los Estados Unidos de América. El refinanciamiento del déficit estadounidense por medio de los bonos del Tesoro depende de los excedentes alemanes y japoneses, también de las tasas de interés relativas, sobre todo entre Estados Unidos de América y Alemania; ustedes recordarán que la crisis financiera de la bolsa, en 1987, fue provocada por un alza muy pequeña de la tasa de interés alemana, vinculada con su propio déficit del gasto público. Esto provocó un desequilibrio en la asignación de los recursos financieros entre Estados Unidos de América y Alemania, la crisis financiera y bursátil en 1987.

2. En la globalización caminamos sobre hielo; tal vez ustedes conocen la "teoría de la complejidad ecológica" que dice: un aleteo de una mariposa en la bahía de San Francisco puede provocar tornados de agua en otras partes del mundo. La globalización no es exactamente eso, el aleteo de una mariposa Wall Street no provoca la caída de la bolsa en otras parte del mundo, pero la dependencia respecto a décimas de variación en la tasa de interés es muy importante.
3. La globalización quiere decir problemas de dimensión del mercado interno y de acuerdos regionales. Piensen que si las empresas francesas que actúan en mercado interno mexicano e inclusive en el europeo, consideran que éste es ahora demasiado pequeño, el mercado mexicano es definitivamente demasiado pequeño; en términos de competitividad, quiere decir, que hay que hacer esfuerzos tremendos para expandirse; en este caso , los elementos relativos a la dimensión son un desafío.
4. La competitividad significa efectos de variedad y de calidad. La multiplicación de culturas y de tradiciones nacionales exige concepciones de productos y equipos de producción capaces de adaptarse a esas diferencias. En la época de la globalización con la pérdida de soberanía sobre algunos elementos del intercambio externo; la cuestión de las normas técnicas o de las normas de higiene son utilizadas como un instrumento proteccionista. Es el caso de la carne mexicana y la manera en que ha sido eliminada de algunos mercados extranjeros, empezando por los de Europa. En este caso pueden verse bien los efectos de calidad; es decir, la posibilidad de superar las restricciones de normas técnicas de higiene y calidad es un elemento de competitividad.

El primer gran cambio en la organización industrial es la globalización. El segundo gran cambio, es la innovación y sus características en la época de la globalización.

*Por otra parte en el análisis económico del derecho observamos un método que privilegia el comportamiento eficiente de los agentes económicos en un contexto de economías de mercados descentralizadas y abiertas, es decir, el mercado como centro y escenario de qué, como y para quién producir.<sup>33</sup>*

La tercera sección: las doce dimensiones de la competitividad.

### 3.1.2. NUEVA TRAYECTORIA TECNOLÓGICA

En primer lugar que la innovación en la época contemporánea es de una amplitud excepcional, en la medida en que podemos hablar de una nueva trayectoria tecnológica. En la visión schumpeteriana podríamos decir que estamos en **un** nuevo ciclo de innovación pluridecenal. El núcleo es, por cierto, la **revolución** microelectrónica que está en el origen de tres cosas.

a) Sectores de producción enteramente nuevos, que se separan de los antiguos para volverse autónomos. En particular, se trata de todo lo que se desarrolla alrededor de las aplicaciones profesionales de la electrónica en la producción de semiconductores y de productos terminados. Nos permite observar que si uno es formidablemente competitivo por los costos en sectores de demanda decreciente pero está ausente en los sectores de demanda creciente, entonces existe un problema de competitividad global.

---

<sup>33</sup> RANGEL, José, *Estados Unidos: hegemonía vs. Globalización, Problemas del Desarrollo (México)*, No. 95, 1993, p. 67

b) La revolución microelectrónica cambia de fronteras entre los sectores y los transforma, cambiando sus contenidos técnicos. El caso típico es el sector de las telecomunicaciones cuyo contenido es actualmente la electrónica, los centros numéricos, las fibras ópticas, etc.; otra vez, existir económicamente es existir en la innovación tecnológica, los precios vienen después.

c) La electrónica revitaliza a todos los sectores tradicionales, desde el agroalimentario con la utilización de microprocesadores en las técnicas de control del frío, hasta la industria textil con las cortadoras láser, pueden existir formas extremadamente burdas de organización del trabajo en talleres de contratistas informales, que sólo son competitivos porque en alguna parte existen herramientas modernas como las cortadoras láser. En Brasil, por ejemplo, se las utiliza en un contexto de trabajo sobreexplotado y logra ser competitivo.

En todos los casos estas nuevas herramientas determinan nuevas normas técnicas en la cadena de producción; dicho de otra manera, si no somos capaces de satisfacer las normas técnicas solicitadas por los clientes van a desaparecer de la cadena de subcontratación, cualesquiera sean sus precios, porque si no satisfacen las normas técnicas no se despierta interés alguno.

En Francia, muchos subcontratistas no han sido capaces de responder a las normas técnicas exigidas. Como resultado, sobre 3.000 subcontratistas de primer rango en la industria automotriz hoy sólo quedan 650, 2.350 empresas perdieron el mercado automotriz porque no fueron capaces de satisfacer las nuevas normas técnicas.

Para satisfacer esas normas no es necesario reducir el costo de trabajo, sino por lo contrario, hay que incorporar trabajadores calificados, formarlos y

asegurar una calidad de organización que permita satisfacer esas normas. He aquí un caso en que la competitividad pasa por la inversión y no por la reducción del costo del trabajo; toda visión a corto plazo sobre la reducción del costo del trabajo destruye la competitividad potencial de las empresas, esto permite ver hasta qué punto la competitividad es un noción compleja.

El segundo gran cambio que aportó la innovación tecnológica es que transforma completamente el origen de los incrementos de productividad. Se dice, que los sistemas de automatización flexible, los sistemas de concepción de la fabricación asistida por computadora son formidables porque aumentan la productividad en un 50%, 60%, 100%.

Son sobre todo los constructores de máquinas los que dicen esto y es cierto, pero sólo eventualmente, porque para obtener los beneficios potenciales de esas máquinas y sobre todo de los sistemas integrados de máquinas es necesario una inversión considerable en organización y en calificación; hay que aumentar considerablemente las capacidades de comunicación entre los grupos de trabajadores y la capacidad de interpretación de las señales que suministran las máquinas, porque los errores de interpretación significan inmovilizaciones de capital, destrucciones muy importantes de equipamiento. Otra vez podemos ver que no es con trabajo mal pagado, poco calificado y poco formado como se pueden obtener beneficios de productividad.

Los ganadores en la carrera de la competitividad en los años 80: Japón y Alemania, dos países donde el costo del trabajo ha sido creciente durante toda la década.

Alemania es, a fines de la década del 80, el país con costos laborales más elevados del mundo y el primer exportador mundial. Esto no quiere decir, evidentemente, que cuanto más se paga al trabajo más competitivo se vuelve un país, pero sí quiere decir que existe una manera de pagar bien el trabajo y ser también altamente competitivo.

En el Japón pasa algo parecido; la tasa de salario real no ha dejado de aumentar a lo largo de toda la década del 80. Por contrario en los Estados Unidos de América, ésta tasa ha bajado y mucho, es la década del desarrollo masivo de la pobreza y por primera vez en su historia se produce una caída en el poder de compra de la clase media, al mismo tiempo que explotó el déficit externo.

El tercer punto a propósito de la innovación, es que la innovación funciona en redes. No sirve para nada poner dinero en investigación y desarrollo simplemente para ser desarrollados, si no existe una cadena de comunicación muy estrecha que vaya desde la investigación y desarrollo hasta la comercialización.

Tomando la cadena que va desde la investigación hasta el producto encontramos en primer lugar los fondos dedicados a la investigación académica básica.

Si comparamos dentro de la Tríada encontramos que los norteamericanos gastan alrededor del 48% de la investigación básica del mundo, Europa un 42% y el Japón menos del 10%. Vemos que Europa es muy fuerte en investigación básica, más aún, si tomamos en cuenta los artículos científicos obtenidos a partir de los gastos en investigación encontramos más o menos los mismos porcentajes,

un 48%, un 42% y un 10%; este es un criterio válido ya que se trata de revistas científicas reconocidas; se pone el dinero y se obtiene un producto científico.

Luego el proceso sigue con la investigación industrial, las patentes, las innovaciones y el comercio exterior, a medida que avanzamos en esta línea aumenta la participación del Japón y desciende la de Europa hasta que al final el Japón, con 10% de investigación básica, supera a Europa en patentes y tiene beneficios infinitos en términos de comercio exterior con Europa. Esto quiere decir que los japoneses tienen capacidad para lograr (con poco dinero en investigación y desarrollo) una gran cantidad de innovaciones de alta calidad y eso no es un misterio; es un modelo de organización.

Tanto el modelo europeo como el norteamericano son modelos secuenciales; es decir, que primero se invierte en investigación básica, la gente hace su trabajo y suministra publicaciones. Después vienen otros que toman esas publicaciones y miran lo que hay en ellas preguntándose si encontrarán cosas interesantes y qué podrán hacer con ellas. Comienza la investigación industrial, llegan a resultados y los publican. Luego la gente de concepción de productos toma esos resultados y vuelve a preguntarse qué habrá de interesante en ellos y así sucesivamente. La información se pierde, su poder potencial desaparece; estamos en universos compartimentados; es la división del trabajo taylorista y fordista en la concepción.

El modelo europeo es un modelo secuencial, con investigación básica, investigación aplicada y desarrollo de productos, con pérdida de información en cada fase, etc., es una noción de conocimiento tácito.



Un modelo de organización del siguiente tipo: se comienza en la investigación básica y luego viene la investigación aplicada, pero el equipo que hace la investigación básica está ya en una interfase con el equipo siguiente. Esto es lo bueno, porque así saben qué es interesante y sólo desarrollan eso; lo mismo sucede con los equipos siguientes que vuelven a superponerse. Así se logra el vínculo fundamental entre investigación básica y marketing.

Así es como con poca investigación básica pueden obtenerse los mejores desempeños del mundo en innovación y comercio internacional. Esto es lo que llama innovación organizacional. Una vez más, la cantidad de dinero colocado es importante pero más importante es la manera de utilizarlo.

En este esquema existen las empresas pero también existen las instituciones de investigación y por lo tanto son importantes las interfases de comunicación entre instituciones y empresas, entre empresas de servicios altamente especializadas en servicios particulares e investigación. También el problema de gestión de las interfases para la competitividad tiene mucho que ver con la calidad de las interfases, con la calidad de los intercambios de información, **etc.**

Se repite cada vez más que vamos hacia una economía del conocimiento, una *knowledge economy*. Dicho así parece un poco exagerado aunque como tendencia es una caracterización absolutamente válida, vamos hacia una economía en que el conocimiento es la fuente principal de la competitividad, con la condición de tener una noción de saber suficientemente amplia, es decir, que no comprenda sólo el conocimiento científico, además se deben tener conocimientos en organización, de gestión de las interfases, de los colectivos de trabajadores, etc. En este sentido, sí vamos hacia una economía del conocimiento en la cual las fuentes de la competitividad son múltiples.

### 3.2. LA PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO GLOBAL

Participar en mercados fuera del país de origen es una palanca para la internacionalización y para la globalización que es como ya sabemos una integración global de estrategia.

Claro ejemplo de esto son las compañías japonesas, las cuales en su intento de expansión comenzaron por penetrar en países en vías de desarrollo y de allá ya a otros totalmente industrializados. Luego se expandieron desarrollando su alta tecnología y por último empezaron con países desarrollados.

### 3.3. TIPOS DE PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO GLOBAL COMERCIAL

Un nivel global de participación se alcanza con un equilibrio razonable entre la extensión geográfica del negocio y la extensión del mercado y por supuesto con la presencia en países que sean mercados globalmente estratégicos.

Los beneficios incluyen poder explotar economías de escala, tener mayor poder de negociación frente a proveedores y canales de distribución y gozar de mejor aceptación de clientes. "Los competidores con baja participación quizá puedan resistir el desarrollo de estrategias especializadas".

**Balance Global:** es un equilibrio razonable entre la distribución geográfica de los ingresos y la distribución del mercado mundial. Es importante porque un negocio necesita tener una presencia significativa en muchos países.

Según las necesidades de los países dominantes las actividades y criterios de localización pueden distorsionarse. "Un negocio con participación de mercado desequilibrada encontrará difícil tomar medidas competitivas eficaces de integración.

Un país puede ser estratégico cuando posee mercados:

1. Con grandes fuentes de ingresos o utilidades que le permitan bajar los costos.
2. Con un mercado local de clientes globales en el que se desarrollen ideas para la innovación.
3. En cuanto a los países sin importancia global : se entra por su atractivo individual; también se utilizan por el tamaño del mercado, la posición competitiva, grado de propiedad y control de sucursales, así como la administración, los beneficios, costos y riesgos de cambio.

Beneficios de una participación global:

1. Reducción de costos - Mas preferencia de los clientes
2. Mejor calidad - Mayor eficacia competitiva

### **3.4. REGLAS PARA PARTICIPAR EN EL MERCADO GLOBAL**

- a) Al elegir países se debe invertir y basarse en la importancia estratégica global.
- b) Los países mas estratégicos pueden ser los mas costosos para crear en su mercado una presencia significativa.
- c) Los administradores deben preocuparse por los países sedes de grandes competidores globales.

- d. Distintos países igual a distintas estrategias.
- e) Alianzas y operaciones conjuntas podrían ayudar a ganar una mayor participación.

### **3.4.1. DISEÑO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS COMERCIALES GLOBALES.**

Los productos globalmente estandarizados o "productos globales son tal vez la característica que mas comúnmente se identifica con una estrategia global, estandarización quiere decir desarrollar, modificar partiendo de diseños básicos, hacer pequeñas adaptaciones. Esto ayudaría a poder ofrecer en cada país un modelo distinto.

Se puede estandarizar una combinación mundial de productos o el contenido de un producto. Una combinación mundialmente estandarizada significa que el negocio vende la misma variedad o lista de modelos en todo el mundo.

### 3.5. BENEFICIOS DE LOS PRODUCTOS Y LOS SERVICIOS COMERCIALES GLOBALES

**Reducción de Costos:** cuanto más alto sea el costo de desarrollo con respecto a los ingresos que se esperan, tanto mas necesario será desarrollar unos pocos productos globales o regionales en lugar de muchos nacionales. La economía en compras, producción e inventario se realizan al reducir el número de productos y aumentar el volumen por producto.

**Mejora de la calidad:** la reducción del número de productos permite concentrar recursos financieros y administrativos en unos pocos productos.

**Preferencia de los clientes:** en productos y servicios que se consumen estando el usuario en el exterior, lo mismo que en su país de origen, la disponibilidad del mismo producto o servicio es a menudo una ventaja que refuerza la preferencia.

La estandarización global también fortalece la preferencia del consumidor cuando el hecho de ser global es parte esencial del atractivo de la categoría o la marca. Por ejemplo el atractivo de la ropa Gap parte a la idea de que usarla contribuye de alguna manera a la unidad mundial.

**Eficacia Competitiva:** son los recursos para desarrollar y sostener productos diferentes para los distintos países. Las firmas con productos estandarizados rinden más.

### **3.5.1. DESVENTAJAS DE LOS PRODUCTOS Y LOS SERVICIOS COMERCIALES GLOBALES**

1. Sacrificación de algunas necesidades nacionales
2. No adaptación a las necesidades locales

Es posible aumentar los beneficios y disminuir las desventajas diseñando desde el principio productos o servicios globales que satisfagan las necesidades en cuanto a determinada categoría de producto o servicio.

Los clientes globales suelen exigir estandarización del producto. Las compañías se benefician porque mantienen en todo el mundo la uniformidad de la imagen de marca, del envase y de las normas de calidad.

Las economías globales de escala se derivan de un proceso de producción a escala global que estimulan a los negocios para centralizar dicha producción., entre las políticas comerciales favorables podemos considerar las barreras no arancelarias.

Una de las normas técnicas compatibles es el diseño de producto globales para todos los mercados, pero con ligeras modificaciones en programación para países individuales. Para desarrollar los productos y servicios globales es necesario pensar en el mercado global, luego adaptarlos según las causas de las variantes locales.

### **3.5.2 REGLAS PARA DISEÑAR PRODUCTOS Y SERVICIOS COMERCIALES GLOBALES**

Los productos y los servicios globalmente estandarizados proporcionan no solo el beneficio de economía en los gastos sino la calidad y preferencia de los clientes.

Los mejores productos globales se diseñan con adaptaciones a productos nacionales.

Los diseñadores deben maximizar la base global común partiendo de adaptaciones globales.

En la investigación deben buscarse analogías, no menos que diferencias.

La localización global de las actividades es la tercera palanca de la estrategia global. En dónde localizar las actividades de un negocio, en el país mas apropiado para esa actividad y cómo coordinarlas son decisiones críticas.

Para esto lo más importante es adoptar un punto de vista de "base cero" y buscar el patrón óptimo y la localización óptima de cada actividad si la compañía produjera a partir de cero, es preferible elegir aquellos países globalmente estratégicos para la localización de ciertas actividades como (investigación y desarrollo) y manufactura, también es necesario que las compañías reconozcan los riesgos estratégicos y financieros que acarrearán los cambios de valores de las monedas.

Una estrategia global para la localización de actividades puede proporcionar beneficios como reducción de costos, mejora de la calidad, mas preferencia de los clientes y mayor eficacia competitiva; pero también puede traer desventajas como menos sensibilidad a las necesidades del cliente, aumento de riesgos por fluctuación de divisas, aumento de riesgos de crear competitividad, entre otros.

En cuanto a los elementos de la cadena global de valor agregado, se pueden concentrar geográficamente, duplicar o dispersar, la función del financiamiento para una estrategia global tiene que igualar los costos del capital para los competidores globales, por otro lado, la esencia de una estrategia global para investigación y desarrollo es que se dirija a servir a todo el mercado global.

La manufactura realizada en el exterior trae muchas ventajas entre las que podemos mencionar las siguientes:

1. Mejora en las relaciones con los clientes
2. Reducción de los costos de transporte
3. Satisfacción de algunas demandas de los gobiernos, entre otras.

Los centros de distribución se pueden consolidar y centralizar, lo mismo que los sitios de manufactura. La última actividad de la cadena, al servicio al cliente, tiene que realizarse localmente.

Por tanto, para localizar actividades globales es necesario pensar libremente de que el negocio no tiene actividades de ninguna clase en ninguna parte del mundo. Debemos recordar las distintas necesidades de centralización global y de dispersión local y que el patrón ideal de localización cambia. Se debe considerar



tanto la ventaja estratégica como la ventaja comparativa al situar actividades para maximizar una ventaja competitiva, entre otras cosas.

### **3.6. ESTABILIDAD MONETARIA-CAMBIARÍA Y SU RELACION CON LA OLA DE LA GLOBALIZACION.**

La gran interconexión de los mercados de dinero, de divisas y de capitales a nivel mundial que propicia la liberalización financiera, hace que la movilidad de capitales entre éstos mercados esté íntimamente interrelacionada a la variabilidad de las tasas de interés y de tipo de cambio. Nos dice Cornford y Kregel que "como los flujos de capital se han incrementado, los factores monetarios tomaron un creciente predominio". La libre movilidad de capitales ejerce presiones permanentes sobre las paridades cambiarias y las tasas de interés, lo que genera acciones especulativas que desestabilizan al sector financiero.

El contexto de vulnerabilidad y de alto riesgo que configura la liberalización financiera, lleva a que los activos financieros acorten su tiempo de maduración y traten de cubrirse ante expectativas cambiarias, además de exigir alta liquidez y libre movilidad. Un instrumento de protección que exige el capital financiero internacional es la estabilización nominal del tipo de cambio. Esta salvaguarda a las inversiones financieras de eventuales desvalorizaciones de su capital. De ahí, que la política monetaria, crediticia, fiscal y de tasa de interés, tienen que adecuarse para asegurar la estabilidad cambiaria nominal, y la confianza y rentabilidad para promover la entrada de capitales.

*En la evaluación histórica de la sociedad ha habido una interacción entre los cambios económicos y las instituciones del derecho, de cuyos dinamismos surge el derecho económico como una nueva rama del*

*derecho, de tal suerte que su estudio supera los métodos formalistas y cae de lleno en el amplio campo de lo económico y social.*<sup>34</sup>

De tal forma, la liberalización financiera ha obligado a la homogeneización de las políticas monetarias y cambiarias entre los países para asegurar la estabilización monetaria-cambiaria para salvaguardar la valorización del capital financiero, y evitar acciones especulativas que desestabilicen los mercados cambiarios y financieros. En ello se inscribe el ajuste fiscal (superávit o bajo déficit), y las tasas de interés atractivas. Se establecen políticas monetarias y fiscales contraccionistas para evitar presiones sobre precios y el sector externo para asegurar la estabilidad cambiaria nominal y así garantizar la rentabilidad del capital financiero para evitar prácticas especulativas que impacten negativamente al sector financiero.

Para el FMI, la inestabilidad será reducida si todos los países introducen políticas económicas basadas en los fundamentos económicos de estabilidad. De ahí que justifican las políticas de estabilidad monetaria-cambiaria para impedir acciones especulativas que puedan desestabilizar al sistema financiero; dado el libre movimiento de capitales.

La liberalización financiera obliga al predominio de políticas de reducción de la inflación, por lo que no permite políticas fiscales y crediticias expansionistas para dinamizar el mercado interno, debido a que presionarían sobre precios y afectarían la rentabilidad financiera.

La liberalización de los mercados financieros y el predominio de las políticas que aseguran la rentabilidad de dicho capital, han aumentado el flujo de capital

---

<sup>34</sup> CHARLES OMAN *Globalización: la nueva competencia, Capítulos del SELA* (Venezuela), No.36, julio-septiembre, 1993, p. 32.

financiero, a costa, de no tener una política macroeconómica para el crecimiento productivo.

La política económica de estabilidad monetaria instrumentada se sustenta en la entrada de capitales, para lo cual se ha procedido a la liberalización comercial y financiera, así como a la contracción fiscal, altas tasas de interés, apreciación cambiaria y creciente proceso de privatización y extranjerización de la economía.

Se ancla la moneda nacional al dólar a una paridad nominal fija para asegurar la rentabilidad del capital financiero y estimular su entrada al país, aprovechando la gran abundancia de capitales de corto plazo en los mercados internacionales. Dicha estabilización se logra, no a través de condiciones endógenas, sino con la entrada de capitales. Nos dice Tavares que "a los países periféricos no les queda otra alternativa que la de entrar a un juego defensivo en materia cambiaria", en la perspectiva de evitar su salida y estimular su entrada.

Se cae en un círculo vicioso, donde la entrada de capitales requiere de estabilidad monetaria-cambiaria y ésta se alcanza con la entrada de capitales. Al descansar la liberalización económica y la estabilidad monetaria-cambiaria en la entrada de capitales, la economía es altamente vulnerable al comportamiento del capital internacional, como a los shocks externos que puedan impactar sobre el sector externo, como sobre las finanzas públicas.

La estabilidad monetaria-cambiaria y el contexto de liberalización económica permanecerán mientras se mantenga un flujo de capitales suficientes para financiar el déficit externo.

La entrada de capitales determina el tipo de cambio, y su gran entrada aprecia la moneda, por lo que la paridad cambiaria es determinada independientemente de la situación que guarde la balanza de comercio exterior, así como "del poder adquisitivo de las monedas", es decir, sin considerar el diferencial de precios entre países.

De tal forma, la reducción de la inflación se alcanza a través del predominio de la apreciación cambiaria y de la entrada de capitales que la financia, a costa de establecer altas tasas de interés y de ampliar la esfera de influencia internamente a dicho capital. Ello evidencia la clara dependencia a la entrada de capitales, los cuales se constituyen en el patrón de financiamiento para mantener la reducción de la inflación, la liberalización económica y cierto crecimiento económico, debido a que la economía no tiene condiciones endógenas de estabilización y crecimiento.

La liberalización financiera obliga a que la estabilidad monetaria-cambiaria sea defendida a toda costa, debido a que junto con las altas tasas de interés, garantiza la rentabilidad del capital financiero para asegurar un flujo estable para financiar la liberalización económica predominante. De ahí que se procede a instrumentar políticas fiscales contraccionistas para evitar presiones sobre precios y el sector externo que puedan presionar sobre el tipo de cambio. A esto le acompañan políticas de privatización y extranjerización de activos públicos para atraer capitales y asegurar montos de reservas internacionales que refuercen la estabilidad cambiaria nominal.

Cualquier oscilación del tipo de cambio más allá de los niveles de flotación permitidos, las autoridades monetarias proceden a aumentar la tasa de interés y a restricciones monetarias, crediticias y fiscales para eliminar expectativas inflacionarias y de desestabilización cambiaria que pueda ahuyentar al capital

financiero internacional. Se prefiere contraer la actividad económica y acentuar los problemas de insolvencia e inestabilidad bancaria, antes que permitir presiones inflacionarias y devaluatorias que puedan comprometer la operatividad de la liberalización financiera predominante.

La reducción de la inflación al sustentarse en políticas contraccionistas y en la estabilidad nominal del tipo de cambio, que es financiada por la entrada de capitales, hace que aumente el diferencial de la tasa de interés en relación a la internacional para atraer capitales.

Las políticas de estabilidad monetaria y el conjunto de políticas que la acompañan dirigidas a alcanzar los fundamentos económicos que afiancen dicha estabilidad, configuran un contexto recesivo y de apreciación cambiaria que impacta negativamente la dinámica de acumulación y de ingreso, lo que aunado a las altas tasas de interés dificultan la inversión y generan problemas para reembolsar el pago de las deudas contraídas, lo que lleva a la inestabilidad financiera.

La pérdida de competitividad generada por la apreciación cambiaria presiona además sobre el sector externo, y las políticas contraccionistas, al contraer la actividad económica, generan presiones de oferta sobre el sector externo, afectan la captación tributaria, y originan problemas de inestabilidad bancaria que inciden negativamente sobre las finanzas públicas, por lo que se compromete la estabilidad de los fundamentos económicos.

Por lo tanto, en vez que las políticas económicas basadas en los fundamentos económicos aseguren la estabilidad financiera, la desestabilizan y debilitan a tales fundamentos.

De tal forma, la política de estabilización monetaria al fragilizar los fundamentos económicos, impide que la baja inflación vaya acompañada de un crecimiento económico sostenido. Diferente es el caso cuando la reducción de la inflación se alcanza a través de incremento de la productividad y producción y estabilidad cambiaria alcanzada a través de holgura en la balanza de comercio exterior. En éste caso, la reducción de la inflación va acompañada de la dinámica de acumulación de las empresas y de la estabilidad y crecimiento del sector financiero, situación que no acontece en nuestro país.

La reducción de la inflación alcanzada con políticas de apreciación cambiaria y con políticas contraccionistas, favorece al capital financiero (tanto por la apreciación cambiaria, como por las altas tasas de interés), en detrimento de la esfera productiva y de los deudores.

Las políticas antiinflacionarias atentan sobre la dinámica de industrialización, tanto por la pérdida de competitividad que generan, como por las secuelas generadas por la contracción del gasto público y el alza de la tasa de interés, además de acentuar las presiones sobre el sector externo, que nos hacen depender más de la entrada de capitales.

Al reducir la inflación a través de políticas de apreciación cambiaria, así como con altas tasas de interés y con políticas contraccionistas para asegurar el superávit fiscal, y las condiciones de rentabilidad para atraer capitales, se originan problemas en el esfera productiva y financiera y en el sector externo, que evidencian la transitoriedad de la estabilidad monetaria alcanzada.

Asimismo, la entrada de capitales que financia la estabilidad monetaria-cambiaría, no se dirige a desarrollar la esfera productiva, capaz de alcanzar fundamentos macroeconómicos para el crecimiento sostenido y para asegurar condiciones de reembolso a dicho capital, por lo que tiende a limitarse dicho financiamiento.

### 3.7. LA GLOBALIZACIÓN AUMENTA LAS NECESIDADES DE ENTRADA DE CAPITALES

La liberalización comercial y financiera aumenta los flujos internacionales de mercancías y de capitales, lo que ha originado mayores presiones sobre el sector externo.

*“Liberación y desregularización para la inversión extranjera, eliminando y reduciendo restricciones y requisitos de desempeño.*

*Reducción del gasto público productivo y asistencia.*

*Deterioro de los salarios reales y de los ingresos de las mayorías.*

*Restricción de la oferta monetaria y crediticia.*

*Aumento de los ingresos públicos a través de reformas fiscales y de la revaloración de los bienes y servicios vendidos por el estado.*

*Liberación de los mercados financieros.*

*Reducción o suspensión de las políticas industriales o de fomento económico.*

*Apoyos estatales al capital financiero y no al capital productivo.”<sup>35</sup>*

Al permitir la liberalización financiera mayor movilidad de capital en el ámbito financiero, ha propiciado grandes operaciones cambiarias y financieras que superan las transacciones comerciales, y propician prácticas especulativas que trastocan la estabilidad de los mercados de dinero, de divisas, de capitales y de los sectores bancarios. Ello va aparejado a la volatilidad de la tasa de interés,

---

<sup>35</sup> QURESHI Zia, *La Globalización: nuevas oportunidades, grandes desafíos*, Finanzas y Desarrollo (Estados Unidos), marzo 1996, ed. 3ª, p. 69.

del tipo de cambio y del precio de las acciones, lo que impacta la valorización del capital.

La entrada de capitales al canalizarse al mercado de acciones, incrementa su precio, por arriba de los rendimientos reales ofrecidos por las empresas, lo que estimula más la entrada de capitales a dicho mercado, que terminan apreciando más la moneda. De tal forma, la apreciación cambiaria, las altas tasas de interés y la mayor valorización de las acciones en la bolsa de valores, configuran altos rendimientos para la entrada de capitales financieros.

El auge bursátil no se traduce en un crecimiento de igual proporción de la inversión. "las bolsas de valores no han sido necesariamente exitosas en mejorar la propensión de ahorro y/o los climas de inversión en los países anfitriones", debido a que las ganancias que ahí se generan no se canalizan a las empresas, sino a los poseedores de las acciones, los cuales en mayor medida son especuladores, y además, el mayor número de las acciones exitosas no son de empresas productivas, sino del sector comercio y servicios.

Se propician prácticas especulativas que aumentan el precio de las acciones en la bolsa de valores, lo que incide sobre mayor entrada de capitales, retroalimentándose dicho proceso especulativo. De tal forma "los fondos fluían directamente a los stock market de los países en desarrollo del Este Asia, ya que contaban con más del 60% del total del capital de portafolio invertido en la región en 1995. El boom especulativo en precios de activos fue alimentado por la entrada de capitales".

La política de liberalización y desregulación económica, conjuntamente con la estabilidad monetaria-cambiaria, han desmantelado al sector público con



graves consecuencias sobre la infraestructura económica, sobre los servicios públicos, como sobre la esfera productiva. Además, han desregulado la actividad económica, y favorecido acciones especulativas y el mayor crecimiento de importaciones, lo que ha desestabilizado al sector externo y financiero de la economía, todo lo cual atenta sobre la dinámica económica del país.

Las políticas en favor del capital financiero, descapitalizan a las empresas productivas y las llevan al sobreendeudamiento, y además aumentan las presiones sobre la balanza de comercio exterior y la vulnerabilidad externa de la economía.

La apreciación cambiaría en el contexto de apertura comercial, se ha traducido en coeficientes de importación crecientes que han disminuido los encadenamientos productivos internos en detrimento del ingreso, del empleo, del ahorro interno, y de la balanza comercial externa.

Los países latinoamericanos en su afán de mantener la liberalización económica y las políticas de estabilidad monetaria-cambiaría, lo hacen a costa de enfrentar problemas de desindustrialización y de presiones crecientes en el sector externo.

Las políticas de liberalización comercial y financiera atentan sobre la esfera productiva y el sector externo de los países subdesarrollados, los que los hace más dependientes de la entrada de capitales y por lo tanto más dependientes del comportamiento del capital financiero internacional. Esto obliga a que la política económica garantice la estabilidad cambiaria nominal y altas tasas de interés para asegurar la valorización del capital financiero internacional para estimular su ingreso al país, a costa de sacrificar la rentabilidad de la esfera productiva.

Al generarse mejores condiciones de rentabilidad en la esfera financiera, no solo se relega la esfera productiva, sino que se atenta sobre el ingreso y el ahorro interno, y aumenta las presiones sobre el sector externo. Por lo tanto, no se configuran condiciones productivas y macroeconómicas capaces de mantener una dinámica endógena de crecimiento. La propia UNCTAD reconoce que "la globalización financiera está creando efectos sistémicos que socavan la estabilidad global y el crecimiento, grandes cambios en la tasa de cambio y en la balanza de cuenta corriente resultan de la volatilidad de los flujos de capital".

La liberalización financiera afecta las condiciones de acumulación de las empresas, lo que las hace depender más de las disponibilidad crediticia, la que es restringida ante los problemas de inestabilidad bancaria que generan los problemas de insolvencia derivados de la baja dinámica de acumulación. De tal forma, la liberalización financiera atenta sobre el financiamiento de la inversión y del crecimiento sostenido de la economía.

Las transformaciones estructurales de orientación de mercado impulsadas por la liberalización comercial y financiera, junto a las políticas de estabilidad monetaria-cambiaría que acompañan a dicho proceso, han mermado las condiciones endógenas de acumulación y crecimiento, reflejados en retrocesos industriales, que mantienen latentes las presiones sobre el sector externo.

Ello ha llevado a la economía a crisis económicas recurrentes y a ser más vulnerable en relación con la entrada de capitales y de la situación que guarden los mercados financieros internacionales.

El hecho que la política económica se subordine exclusivamente a estimular la entrada de capitales, a costa de descuidar la esfera productiva, el ajuste de la balanza de comercio exterior y la estabilidad del sector bancario nacional. El ajuste externo requiere de política devaluatoria, la cual no puede instrumentarse debido a que desvalorizaría al capital financiero y provocaría salida de capitales. Asimismo, para encarar el problema de insolvencia y de inestabilidad bancaria, se requiere de liquidez y de dinamismo del mercado interno para generar condiciones de pago y ello no se consigue con las políticas de reducción de la inflación.

Por más que se estimule la entrada de capitales y se pretenda a través de ésta contrarrestar los problemas productivos y las presiones sobre el sector externo, ello no se logra, debido a que dichos capitales son sobre todo inversión de cartera, que no se canalizan a incrementar la capacidad productiva que permita mejorar las condiciones de acumulación y del sector externo para asegurar la capacidad de pago que devenga tal entrada de capitales.

En el caso de México, la entrada de capital ha permitido el gran crecimiento comercial que se ha realizado en igual período. Sin embargo, ello no se ha traducido en igual ritmo de crecimiento de la inversión y de la producción, y no ha generado efectos positivos sobre la balanza de comercio exterior y el ahorro interno.

La entrada de capitales ha permitido el financiamiento del déficit de cuenta corriente y por lo tanto mantiene el flujo comercial. La expansión crediticia que se derivó tanto de la afluencia de capitales a los países emergentes, como de la mayor disponibilidad de créditos externos que obtuvieron los bancos nacionales, se canalizaron sobre todo al sector comercio y servicios, y al mercado bursátil por

ofrecer mayores condiciones de rentabilidad, sin tener ello efectos positivos en la esfera productiva.

De tal forma, la liberalización financiera ha distanciado más al sector bancario de la esfera productiva. Mientras permanezca la política económica en favor de la valorización del capital financiero, no habrá condiciones para favorecer la inversión en la esfera productiva.

Tradicionalmente se ha pensado que la inversión extranjera directa (IED) es mejor que la inversión de cartera para financiar la dinámica económica. Sin embargo, la IED que ha fluido a México y AL en los últimos años, ha asumido más el papel de compra de activos y cambios patrimoniales y no de aumento de la capacidad productiva en las economías donde se establece.

### 3.8. LA GLOBALIZACIÓN Y SUS EFECTOS COMERCIALES MUNDIALES

#### **El Modo de producción capitalista: su esencia, sus leyes de movimiento, sus consecuencias.**

El Modo de producción capitalista se caracteriza, entre otros muchos rasgos distintivos, por los siguientes:

1. Es un sistema socioeconómico basado en la división de la sociedad en dos grupos sociales principales: el de los propietarios de medios de producción y numéricamente minoritario, numéricamente mayoritario dentro de las sociedades capitalistas.
2. A diferencia de los sistemas socioeconómicos anteriores, éste se basa en una producción y circulación desarrolladas de mercancías, derivado de lo anterior este sistema tiene como tarea principal la búsqueda de valores y no la de los valores de uso (satisfacción de las necesidades humanas).

En tal sentido, la consecución de este objetivo supone que los dueños de los medios de producción estén interesados, como nunca antes, en la constante elevación de la productividad del trabajo, también el capitalismo viene a distinguirse por una más plena incorporación de la ciencia y la técnica a la producción, debido a que el progreso científico técnico viene a constituir una importante vía para el logro de los objetivos del sistema.

El sistema capitalista se va a caracterizar porque va a ser el primero que se asentará en una base técnico material verdaderamente distinta: la producción fabril (empleo de máquinas), el capitalismo como sistema que

introduce la institución del Estado nación y crea las condiciones para su posterior conversión en sistema mundial.

El movimiento del sistema capitalista está regulado por el funcionamiento de diversas leyes económicas como su *ley económica fundamental* (la *ley de la plusvalía*), la *ley general de la acumulación capitalista* y la *ley de la circulación y reproducción del capital social*.

Debido a la naturaleza de su objetivo fundamental, el funcionamiento del modo de producción capitalista tiene, entre otras, las siguientes consecuencias:

Provoca un relacionamiento sostenidamente creciente entre el hombre y la naturaleza, asimismo los mecanismos político institucionales de este sistema implican una creciente interrelación entre las diferentes clases y sectores de la sociedad y, en especial, al ser el sistema capitalista un sistema de explotación, las relaciones hombre naturaleza y las relaciones hombre hombre estarán marcadas por algunos rasgos distintivos particulares sobre los cuales volveremos más adelante, se crean las condiciones para que el divorcio entre la ética de la racionalidad económica en general y la de la racionalidad capitalista, y entre el denominado interés público y el interés privado en el sistema, lleguen a un nivel nunca antes alcanzado.

### **3.8.1 EL ACTUAL PROCESO DE GLOBALIZACIÓN: SU ESENCIA Y SU NATURALEZA**

El actual proceso de globalización neoliberal se caracteriza por tres rasgos distintivos fundamentales:

Es un proceso que supone un nuevo nivel de la interdependencia entre los fenómenos y procesos a nivel mundial, nivel nunca antes alcanzado,

Es un proceso que se asienta en una serie de multifacéticos inventos y descubrimientos que han modificado prácticamente todas las dimensiones de la actividad del ser humano.

Es un proceso que, como derivación de lo anterior, impacta las diversas dimensiones del accionar del ser humano.

El proceso de globalización constituye un fenómeno esencialmente tecnoeconómico, el protagonismo logrado por los más recientes adelantos científico—técnicos no sólo se han traducido en significativas modificaciones tanto en la vida económica de las naciones, como en la economía mundial.

Sin embargo, todos estos cambios económicos han tenido importantes impactos directos e indirectos en otros aspectos de la vida del ser humano, creándose de esta forma un conjunto integrado y multidimensional de tendencias de las relaciones internacionales contemporáneas.

Así, las tendencias tecnoeconómicas de la globalización repercuten en la presentación de novedosas tendencias sociales como los nuevos rasgos adoptados por los mercados laborales, la aparición y/o la acentuación de numerosos problemas medioambientales ligados a los estilos de desarrollo practicados en los países desarrollados y en los países subdesarrollados, las nuevas tendencias políticas encaminadas al diseño de un sistema institucional internacional acorde con sus intereses, el cuestionamiento de normas y principios del Derecho Internacional de vieja data y el impulso de otras nuevas como las de la *soberanía limitada* y la *corresponsabilidad*

El actual contexto internacional es extremadamente complejo y se caracteriza por la interdependencia (interacción) de las tendencias más variadas. Las tendencias acompañantes de la globalización no son fenómenos que tienden necesariamente al equilibrio o la convergencia, sino que más bien lo que los distingue en su naturaleza contradictoria, de conflicto.

### **3.8.2. EL PROCESO DE GLOBALIZACIÓN NEOLIBERAL**

Desde mediados de los años 60s comenzó a observarse un proceso de agotamiento del auge mostrado por el sistema capitalista de economía mundial en el período de la segunda posguerra. Este agotamiento se puso de manifiesto, sobre todo, en la reducción de los ritmos de crecimiento, fuertes presiones inflacionarias, una escalada de las medidas comerciales proteccionistas, y descensos en las tasas de ganancias.

Estas son las condiciones en que entran en crisis las concepciones (y políticas) económicas keynesianas, que son desplazadas por las neoliberales.



Cuando a finales de los años 70s o comienzos de los 80s, el actual proceso de globalización comienza a desarrollarse a nivel mundial, éste encuentra su sustento teórico en las concepciones neoliberales, de ahí que hablemos de globalización neoliberal.

Al ser una etapa superior en la expansión de las relaciones de producción capitalistas, la globalización neoliberal es la expresión de las acciones de los principales centros de poder por obtener superiores niveles de ganancias, ahora mediante el aprovechamiento de prácticamente todos los recursos humanos, financieros y materiales del planeta.

La globalización se caracterizará por:

Una extrema concentración de la riqueza, el poder y la toma de decisiones en un reducido número de potencias, corporaciones y organismos internacionales, que son los que verdaderamente diseñan, imponen y controlan la aplicación de las políticas económicas y otras en todo el mundo.

Una polarización todavía mayor de la riqueza creada que está produciendo dos consecuencias principales; de una parte, el surgimiento de segmentos muy poderosos dentro de la burguesía monopolista transnacional y, de otra, una increíble extensión de la pobreza que ya no sólo se circunscribe a las naciones subdesarrolladas,

Un nuevo nivel de explotación, cuantitativa y cualitativamente distinto, de los recursos humanos, financieros y materiales del mundo por las principales corporaciones transnacionales, la cual están introduciendo su lógica y racionalidad económicas en función de la maximización de los beneficios, lógica y racionalidad que no es compatible con la viabilidad y sustentabilidad económica, social, política y ambiental del planeta.

Por todo lo anterior, en nuestra opinión, la globalización neoliberal supone el surgimiento y desarrollo de nuevos problemas globales y la acentuación de los ya existentes, además de que, debido a la interdependencia que ésta crea entre las diferentes dimensiones o planos de las actividades del ser humano, los problemas globales también quedan interconectados y podemos hablar de la existencia de un *sistema de problemas globales de la Humanidad*.

Si bien existe una íntima relación entre ambas nociones, la de globalidad es más general y abarcadora pues incluye la de globalización y, en tal sentido, debe prestarse atención a la idea expresada por Ulrich Beck para quien ésta nos expresa "la comunidad de un destino".

La cantidad, gravedad e interconexión de los problemas globales nos indica que nos encontramos en un momento de una particular complejidad del sistema capitalista porque, de una parte, se asiste a un momento histórico caracterizado por el aparente triunfo de las posiciones del capitalismo; mientras, de otra **parte**, las bases del sistema se han visto debilitadas como consecuencia de **sus** contradicciones internas y de sus irracionalidades..

El sistema de problemas globales que la Humanidad enfrenta hoy se compone de seis subsistemas: (a) el de los problemas económicos, (b) el de los problemas sociales (c), el de los problemas ambientales, (d) el de los problemas político—militares, (e) el de los problemas institucionales y (e) el de los problemas científico—técnicas.

El conjunto de cuestiones que componen el *subsistema de problemas económicos globales* tiene en estos momentos un alto grado de importancia y complejidad y nos atreveríamos a considerarlo el más importante.

Este subsistema tiene como su eje central los problemas relacionados con la actual crisis del desarrollo mundial: sus desequilibrios, sus contradicciones. Estos problemas del desarrollo mundial no son visibles en la asincronía entre países desarrollados subdesarrollados, sino también en la existente entre los ritmos de y crecimiento de unos países desarrollados (Estados Unidos) y otros (Japón), el protagonismo adquirido por el capital financiero, especialmente el especulativo el que con su particular forma de valorización está influyendo decisivamente en las relaciones productivas y comerciales internacionales, el desequilibrio que se ha producido entre las esferas productiva, comercial y financiera de la economía mundial –y que ha traído consecuencias muy negativas para las políticas económicas y el crecimiento de los países, pero especialmente el de los subdesarrollados.

El *subsistema de los problemas sociales globales*, que tiene su eje en el fenómeno de la *desintegración social*, ha tenido como resultados una serie de otros problemas colaterales que adquieren rápidamente un carácter internacional. En este sentido, bastaría indicar que las enajenantes condiciones del entorno **lle**van a muchas personas al consumo de drogas --el que ha pasado de un **fen**ómeno aislado a un fenómeno generalizado y difícil de controlar, las **des**favorables repercusiones de las enormes sumas de dinero obtenidas como **res**ultado del tráfico de drogas sobre las estructuras productivas, las circulaciones **mon**etarias y los sistemas bancarios tanto de los países desarrollados (consumidores)., como de los subdesarrollados (productores), la extensión mundial alcanzada por la corrupción, así como la extensión de la pobreza y otros procesos que tienen mucho que ver con el aumento de la violencia familiar y la delincuencia nacional e internacional que están generando importantes problemas para la seguridad ciudadana.

El *subsistema de los problemas ambientales globales* guarda estrechas relaciones con los subsistemas ya vistos porque constituye una síntesis de problemas técnicos, económicos y sociales que aquejan a la Humanidad y tiene su eje en la propensión del capitalismo a la destrucción del medio.

El *subsistema de los problemas político—militares globales* tiene su base en una amplia gama de conflictos que subyacían debajo de las contradicciones Este—Oeste y que, ahora, han aparecido más claramente y han alcanzado un alto grado de virulencia debido a la incertidumbre del contexto económico, político y social internacional.

Otra de las aristas de este subsistema es la relacionada con la evolución seguida por los presupuestos militares que se han mantenido a un nivel bastante alto, debido a que los centros de investigaciones y laboratorios en los países desarrollados siguen creando y experimentando con nuevos tipos de armas y, **en** contra de lo establecido en algunos tratados internacionales, no sólo se **está** produciendo una sutil proliferación del arma nuclear, sino que se ponen **reparos a** los tratados y otras regulaciones sobre las armas ligeras por cuanto ello **sería** contrario a los intereses de los grandes exportadores de armamentos, los **cuales** están, casi siempre, detrás de los contendientes de los actuales conflictos.

Este subsistema guarda una estrecha relación con el *subsistema de los problemas institucionales globales* cuyo eje lo situamos en la actual crisis del sistema institucional internacional y en el cuestionamiento que actualmente se observa de algunas normas y principios fundamentales del Derecho Internacional, modificaciones impulsadas por las potencias mundiales, las corporaciones transnacionales y los organismos internacionales controlados por éstas.

Finalmente, debe señalarse la existencia de un *subsistema de los problemas científico—técnicos globales*, debido a los numerosos conflictos que vienen desarrollándose en torno a las relaciones científico—técnicas internacionales, relacionados con las intenciones de las principales potencias mundiales y de sus corporaciones transnacionales por monopolizar los conocimientos modernos, el desequilibrio en la distribución mundial de estos conocimientos y de la información mundial. Debido a este control, estos países están provocando un desequilibrio en la distribución de la información mundial, las pretensiones por imponer sus criterios económicos, políticos, culturales y otros, y las preocupaciones éticas que han comenzado a surgir acerca de los fines que se le están dando a los conocimientos científicos modernos

Actualmente, el sistema capitalista se debate en una disyuntiva: de una parte, continuar su tradicional lógica de valorización creciente del capital desembolsado, para lo cual debe acudir a una reproducción ampliada de la explotación de los recursos humanos y materiales (naturales) del planeta, con los consiguientes peligros que ya las ciencias vienen vaticinando no sólo en el campo de las naturales, sino también en el de las sociales, debido a una visión estrecha, de corto plazo; o, de otra, repensar los modelos y estilos de desarrollo aplicados hasta el momento con vistas a introducir nuevas concepciones en materia de seguridad humana, a la adopción de un enfoque multidimensional que privilegie las visiones de largo plazo y que desarrolle estrategias dirigidas a solucionar los problemas globales.

## **CAPITULO CUARTO**

### **“SOBERANIA DEL ESTADO MEXICANO EN LA GLOBALIZACION”**

#### **4. SOBERANIA DEL ESTADO MEXICANO.**

A raíz de la globalización, la economía mundial presenta una problemática difícil de superar dada la inestabilización de los mercados financieros internacionales, lo cual dificulta el manejo de la política económica para retomar el crecimiento.

Los defensores de la globalización la colocan como un proceso irreversible que favorece el crecimiento de las economías que participan en dicho proceso. Sin embargo, la evidencia demuestra que se han incrementado la inestabilidad y crisis de los mercados financieros internacionales, lo que ha obligado a que las políticas económicas se homogeneicen a nivel mundial y se supediten en función de las necesidades del capital financiero mundial, llevando al predominio de políticas que buscan la estabilidad monetaria a través de políticas fiscales y crediticias contraccionistas que nos alejan de un crecimiento sostenido y generalizado de las economías.

Las políticas que predominan en el proceso de globalización, tales como la liberalización comercial y financiera, el saneamiento fiscal, la estabilidad cambiaria nominal y las tasas de interés atractivas, nos alejan del crecimiento sostenido, como de la estabilidad del sector bancario, y nos hacen más vulnerables y dependientes de la entrada de capitales.

Las políticas monetarias y fiscales contraccionistas, disminuyen las presiones de demanda sobre el sector externo, a costa de afectar la actividad productiva. Al disminuir la productividad y competitividad de la producción nacional, y al aumentar los rezagos productivos, se incrementan las importaciones y por lo tanto las presiones de oferta sobre el sector externo. La menor actividad económica, disminuye la captación tributaria, y además plantea problemas de insolvencia que obligan al gobierno a canalizar recursos al sistema

bancario para evitar su quiebra generalizada, todo lo cual presiona sobre las finanzas públicas.

Con las exigencias de política económica fijadas por el proceso de globalización, los Estado Nación pierden soberanía en el manejo de la política económica, la cual deja de responder a las demandas de los nacionales de crecimiento económico, de empleo y de mejores condiciones de vida para la población. La política se establece en función de las necesidades de expansión y valorización impuestas por el capital financiero internacional. Brigitte Lévy opina que "el efecto de la globalización ha sido una considerable reducción en la capacidad de los Estados Nación a controlar sus economías nacionales que son más influenciados por instituciones supranacionales y acuerdos comerciales". En tal perspectiva, el manejo de la política monetaria, tasa de interés, tipo de cambio, así como la política fiscal y crediticia, se subordinan a asegurar los objetivos de reducción de la inflación y rentabilidad al capital financiero.

#### **4.1. LOS PROCESOS DE GLOBALIZACIÓN EN MÉXICO**

Lo que el mundo experimenta, es un proceso de rearticulación por parte de los Estados nacionales del mundo a los cambios que experimenta la globalización a fines del siglo XX. Para efectos de superar una confusión corriente, es preciso separar lo que se entiende, por un lado, por procesos de globalización y, por el otro, por lo que son las políticas de globalización. Los procesos de globalización son todos los momentos por los cuales las cambiantes relaciones entre países hacen que la realidad mundial se haga más interdependiente. Son procesos objetivos impulsados por el desarrollo de las fuerzas productivas a escala mundial.

En la actualidad, México se enfrenta al reto de rearticularse a los procesos de globalización que están transformando el mundo. El desarrollo tecnológico está desplazando las formas de producción anteriores y está construyendo nuevos objetos culturales a nivel internacional.



México tiene que apropiarse de las nuevas tecnologías así como de las nuevas expresiones culturales. Es imprescindible que México someta los avances tecnológicos a sus propios objetivos políticos, para ello se tiene que asumir los problemas tecnológicos de cada etapa de desarrollo y crear las instituciones permanentes para resolverlos. Por primera vez en los últimos 30 años se vive un final de sexenio con una economía dinámica, globalizada y con estabilidad macroeconómica, pero sin reflejarse en el Producto Interno Bruto por habitante, el cual apenas crece 2 % entre las administraciones de López Portillo y Zedillo. Al tomar en cuenta la inflación, el PIB por persona en México promedia 35 mil 600 pesos en la presente administración contra 34 mil 900 pesos en el periodo de López Portillo. En los últimos 24 años, la riqueza por habitante, medida por el PIB per cápita, prácticamente se estancó. El nivel alcanzado por el PIB per cápita en el actual sexenio sólo es 0.8 por ciento mayor al de la administración anterior, en términos reales. El PIB per cápita promedio nacional se ubicará en el 2000 en 5 mil 800 dólares. Sin embargo, al interior de las entidades federativas del país persistirán los marcados contrastes. El Distrito Federal se ubicará con el mayor producto por persona con 13 mil 300 dólares, seguido de Nuevo León con 9 mil; Quintana Roo con 8 mil 100. Otros estados con un PIB per cápita superior a la media nacional, son los del norte del país, como Chihuahua, Baja California y Sonora. La pobreza sigue afectando principalmente en los estados de Guerrero, Tlaxcala, Oaxaca y Chiapas. El PIB por habitante en Chiapas será de 2 mil 100 dólares; el de Oaxaca se ubicará en 2 mil 200; en Tlaxcala y Guerrero será de 2 mil 800. El problema actual de México es que un sector muy importante, aproximadamente el 70 por ciento de la población, se encuentra marginada de los procesos de globalización.<sup>36</sup> Su separación se debe a problemas de tipo estructural. Sin embargo, las políticas gubernamentales no están diseñadas para incorporar a esa población a enfrentar los retos de la globalización.<sup>37</sup>

---

<sup>36</sup> Durante los años más de 1975 a 2000, la economía mexicana y sus mercados financieros sufrieron descalabros periódicos, sin embargo, el producto interno bruto nacional se duplicó y el *per cápita* creció 33 por ciento, en términos reales. Para el año 2000 se estima un PIB *per cápita*, en pesos constantes, de 48 mil pesos al año.

<sup>37</sup> México aún tiene un crecimiento desigual al de sus socios comerciales, ya que en 1999, Canadá y Estados Unidos generaron un producto per cápita de 19 mil 522 y 31 mil 487 dólares.

En otros términos, hay quienes se refieren a este problema enfatizando las agudas desigualdades en la sociedad Mexicana y la pobreza extrema que caracteriza a la mitad de la población.<sup>38</sup> Mientras no se modifiquen las políticas y no asuma el reto de la globalización, la desigualdad constituirá un freno más que paraliza el desarrollo del país.

El reto que el proceso de globalización le presenta a México es de rearticulación, es decir, México ha quedado rezagado en el proceso de globalización por la falta de una política que defina con precisión hacia dónde se quiere encaminar el país. Es una decisión que el avance tecnológico y el desarrollo de las fuerzas productivas hacen imperativo y obligatorio.

La rearticulación de México a los procesos de globalización actuales requieren urgentemente nuevas políticas que eleven los niveles de educación y de salud de la población para enfrentar el reto, la elevación de los niveles de tecnología en los diferentes sectores de la producción evita la llamada dualidad y la dificultad que los trabajadores de un sector puedan trasladarse a otro. Esta situación, que actualmente prevalece en países en desarrollo, constituye uno de los principales frenos al desarrollo integral de los mismos.

El reto que presentan los procesos de globalización se centra en la capacidad de los países para rearticularse y integrarse de lleno a la dinámica social y económica internacional. La rearticulación responde a una realidad jerarquizada.

El problema más serio que enfrenta México, en relación con la globalización es el desconocimiento sobre la dinámica que existe a escala mundial en torno al desarrollo de la ciencia y la tecnología, esta falta de conocimiento pone al país en una posición muy desventajosa en todo lo que concierne al desarrollo del comercio mundial, y a la competencia a nivel internacional.

---

<sup>38</sup> El aumento de la pobreza producido por las políticas neoliberales no es circunstancial sino estrictamente funcional al modelo de crecimiento económico que favorece.

El cambio fundamental se está dando por un desplazamiento del balance empresa-gobierno a favor de la primera. Cada vez hay más señales de la preeminencia de la empresa privada sobre los gobiernos, así como cada vez hay más señales de economía de libre empresa que de economía gubernamental, la actividad económica directa de los gobiernos es más cuestionada en áreas como educación, salud y seguridad que apoyen la puesta en práctica y mantenimiento de un marco jurídico y social que favorezca la libre actuación de la empresa privada.

La liberalización económica está concebida dentro del anterior marco jurídico y social y la misma no se refiere únicamente a objetivos específicos como la abolición de impedimentos al libre comercio o a los movimientos de capital, sino también a objetivos más generales como los relacionados con la flexibilización de la contratación laboral, la tenencia irrestricta de patrimonio y más generales aún como la reducción del tamaño del Estado y la venta o privatización de sus activos productivos.

La nueva política económica no sólo se ocupa de poner en práctica mecanismos orientados a propiciar el crecimiento de las economías y a mantener la estabilidad financiera y de precios, sino también a adoptar las reformas de **primera**, segunda y tercera generación. Las reformas de primera generación van **encaminadas** a fortalecer el ambiente macroeconómico de estabilidad y a propiciar **un** crecimiento de alta calidad. Entre estas reformas pueden mencionarse: la **reforma** financiera y monetaria; la reforma tributaria y; la reforma de estabilidad de **precios**. Las reformas de segunda generación van en la dirección de promover una mejor repartición del crecimiento y de acelerar la velocidad del progreso social. Estas reformas comprenden entre otras: la reforma educativa, teniendo en cuenta que la educación es cada vez más una variable económica; la reforma del sector salud y; el mejoramiento de la calidad del gasto público. Las reformas de tercera generación están orientadas a preparar y mejorar el ambiente nacional para la inversión productiva de largo plazo. Estas incluyen entre otras: la liberalización del sistema económico y social; el establecimiento de un sistema regulatorio simple y

transparente; la privatización y; la reforma del mercado laboral. Todas las reformas anteriores suponen la existencia de un marco jurídico que asegure el imperio de la ley a través de sistemas judiciales independientes y un programa de reforma del Estado.

Por otra parte, la nueva política económica le confiere a la empresa privada una amplia gama de atribuciones y responsabilidades en el campo de la producción de bienes y servicios, que depende en parte de las posibilidades de crecimiento de la economía mundial. El incremento del comercio y la producción en manos de las empresas transnacionales, los ingentes montos de financiamiento y de operaciones del mercado cambiario que permanentemente se mueven alrededor de nuestro mundo y la amplia utilización de moderna y sofisticada tecnología y comunicaciones en las operaciones de producción, comercio y finanzas a nivel mundial, nos indican que el proceso de globalización está en vigoroso desarrollo.

Los Estados nacionales solamente pueden influir sobre las empresas locales, en tanto que las empresas internacionales determinan cada vez mas las características del proceso y establecen las reglas del juego. En consecuencia, cada vez más el Estado tiene grandes dificultades para tomar parte activa en atender las cuestiones sociales, la prestación de servicios públicos y el mantenimiento de los derechos de los desempleados. Hay que reconocer que a veces el Estado benefactor choca con los intereses de las fuerzas de la globalización; se crean fuertes presiones para que ese Estado se suprima, y las fuerzas que presionan en ese sentido a la larga terminan prevaleciendo.

La ubicación geográfica es un elemento crucial dentro del proceso de globalización. Por ejemplo, si Hong Kong hubiese tenido una localización geográfica diferente de la que tiene, eventualmente no se hubiese podido desarrollar en el comercio internacional.

En ese sentido, la posición geográfica de México, al pertenecer a uno de los bloques comerciales más grandes del mundo como el TLCAN, indica su posición estratégica dentro del proceso de globalización, y la realidad de que ese proceso no puede pasar desapercibido para México.<sup>39</sup>

La mercadotecnia de la globalización suele rebasar con frecuencia las potencialidades de ese proceso para solucionar los problemas económicos y sociales de los países en desarrollo. Se señala que la misma permitirá el rápido desarrollo de esas economías, la generación de riqueza compartida para sus habitantes y, más en general, el surgimiento de un bienestar amplio, creciente y duradero. Como evidencia empírica se muestra el caso de los países del sudeste asiático.

De hecho, los países que aparentemente han despegado gracias al proceso de globalización han debido tomar previamente a nivel interno una serie de medidas económicas, estructurales y políticas con el objeto de preparar sus economías a producir organizadamente y a competir, de tal suerte que la sola globalización de por sí no ha sido la causa del crecimiento. Por el contrario, los países que se presupone no han aprovechado la existencia de ese fenómeno, o lo han aprovechado poco, no han mostrado iniciativa para adoptar medidas que faciliten su acceso e inserción dentro de la economía globalizada.

Sin embargo, en los países emergentes, que han crecido a la sombra del fenómeno de la globalización, la existencia de desempleo y pobreza, y en el mejor de los casos, las condiciones de trabajo y la legislación laboral están lejos de lo requerido por la dignidad humana y las convenciones internacionales.

---

<sup>39</sup> Desde la puesta en marcha del Tratado de Libre Comercio (TLCAN), en enero de 1994, se han creado 12.8 millones de nuevos empleos en Estados Unidos, mientras que en México y Canadá, sólo se generaron 3.5 millones de plazas laborales, según datos de la Comisión del Tratado de Libre Comercio de América del Norte. La entrada en vigor del TLCAN representó para México la creación de 2.2 millones de puestos de trabajo en cuatro años, en tanto que para Canadá significó 1.3 millones. El comercio trilateral se incrementó 75%, al superar 500 mil millones de dólares desde la creación del convenio comercial hace cinco años. La inversión extranjera directa, aumentó también significativamente en los tres países en el mismo periodo, alcanzando un total de 864 mil millones de dólares.

En Asia, a pesar del rápido crecimiento en varios países, aún existen alrededor de 1000 millones de personas viviendo en pobreza y una gran cantidad de niños trabajando en empresas organizadas de producción. En Chile, después de más de una década de altas tasas de crecimiento, el porcentaje de pobres sigue siendo relativamente alto.

Es claro que sin una continua expansión del comercio externo y de la inversión, y de los puestos de trabajo creados a través de estos medios, habría en los países emergentes mucho más personas viviendo en situaciones desesperadas de pobreza que los que hay ahora. No obstante lo anterior, los países que no tienen capacidad de participar en la expansión del comercio mundial ni de atraer significativos montos de capital extranjero, corren el riesgo de rezagarse más del mundo desarrollado en términos de crecimiento y desarrollo humano. Para ellos la globalización puede ser una amenaza de marginalización y pobreza.

## **4.2. LO BUENO Y MALO DEL SISTEMA FINANCIERO Y COMERCIAL MEXICANO**

Frecuentemente se ha atribuido a la ausencia de capital las dificultades de los países en desarrollo para iniciar y mantener programas de crecimiento de sus economías. En forma más explícita, se ha insistido en la conveniencia de que esos países adopten estrategias y políticas encaminadas a promover y facilitar el ingreso de capitales a través de la inversión extranjera. Algunos autores afirman que lo que es bueno para la inversión es bueno para el país y lo que es malo para la inversión es malo para el país.

Indiscutiblemente el desarrollo de los países ha requerido y requiere de capital, en adición a los aspectos teóricos macroeconómicos, empíricamente esto queda comprobado con el apoyo del capital a la reconstrucción de la Europa occidental después de la Segunda Guerra Mundial, al desarrollo de Australia y al crecimiento vertiginoso de los países del sudeste asiático. En América Latina los recientes avances en términos de crecimiento y desarrollo han estado apoyados en gran parte por inversión internacional.

Detrás del fenómeno de los movimientos de capital por todo el mundo está el crecimiento enérgico del ahorro y de los fondos de pensión en los países industrializados occidentales. Ello origina cada vez más fondos para colocar a escala mundial puesto que los rendimientos domésticos no les son atractivos. Lo anterior anticipa también un incremento de movimientos de capital para los inicios del siglo XXI y es indicador del papel que tendrá el sistema financiero en el próximo siglo.

Aún en los mercados más liberalizados, la movilidad del capital no es espontánea, sino que la supuesta mano invisible del mercado tiene el rostro de administradores de fondos de pensión y de fondos de inversión. En ese sentido, uno, si no el único, de los estímulos externos para mudar los capitales a los países emergentes, por ejemplo, es el alto nivel de los retornos esperados.

La sustentabilidad de una política macroeconómica, es una de las razones para considerar la permanencia o no de las inversiones. Sin embargo, el exceso de fondos de inversión en un mercado tiende a sobrevaluar el costo de las operaciones originando un proceso de especulación financiera que dura hasta que los administradores del dinero deciden reajustar el mercado. Esto ocurre cuando un desarreglo macroeconómico, por leve que sea, genera objetivamente o no expectativas desfavorables y entonces se produce una espectacular salida de capitales ampliada por el síndrome del contagio. La reciente crisis financiera de los mercados asiáticos se enmarca dentro del modelo descrito anteriormente.<sup>40</sup>

La reacción ante esos eventos no se ha hecho esperar y algunos expertos y organismos internacionales estarían pensando en proponer mecanismos regulatorios o impositivos a esos movimientos de capital. En pocas palabras, se estaría pensando en mejorar los efectos de la liberalización regulando esa liberalización.

De acuerdo con el pensamiento neoliberal, el Gobierno debe de dejar a un lado el papel de rector y tomar el de facilitador para que el mercado funcione en óptimas condiciones, tome las decisiones que más le convengan y resuelva a su manera los diferentes problemas que puedan suscitarse dentro de la actividad de generación y distribución de la riqueza.

En los países en desarrollo, como en el caso de América Latina, las sociedades dependen del Estado en gran medida y éste afecta directamente a las personas por medio del empleo público, de los contratos con el Estado y por el impacto de las medidas reguladoras sobre los individuos y las empresas. Consecuentemente, los intereses sectoriales se hacen sentir de forma extremadamente fuerte y, en algunos casos en forma virulenta; por lo general

---

<sup>40</sup> La integración de los países y regiones a escala mundial ha traído múltiples efectos, de los cuales los negativos son los más notables. Las crisis financieras se expanden por todo el mundo, con consecuencias para las economías reales, como el empobrecimiento, desempleo y la marginación.



resolviéndose a favor de los que tienen más poder, y no necesariamente atendiendo al bien general de la sociedad.

A esto hay que añadir la frecuente desconexión entre democracia y racionalidad de las decisiones públicas, la democracia no necesariamente garantiza la racionalidad de las decisiones públicas, como tampoco la garantizaban los regímenes no democráticos.

Por otra parte, los dispares niveles de vida de las personas y los bajos salarios de la mayoría de la población fomentan conflictos extremos e incluso violentos y un exceso de demandas dirigidas al Estado. En consecuencia, las opciones electorales se presentan como asuntos de vida o muerte.

El neoliberalismo teóricamente debiera de facilitar tanto el desarrollo y crecimiento de los países en desarrollo, como su eficiente inserción dentro del proceso de globalización mundial. Sin embargo hasta el momento, no existe un hecho concreto que venga en apoyo de ese supuesto.

En los países industrializados lo que actualmente causa temor e intranquilidad es el desplazamiento de la democracia hacia el mercado que se percibe, en tanto que en los países en desarrollo el temor es que la democracia completa no llegue sino hasta que se solucionen los problemas de crecimiento y desarrollo de esos países. Obviamente, ambas cosas son altamente preocupantes para todos los espíritus democráticos. En la actualidad, la actividad económica tiende a una cierta uniformidad en cuanto a la formulación y aplicación de políticas, ya que cada país se convierte en un competidor para mercados finitos y recursos escasos. Los países compiten para acceder a los recursos financieros, a la tecnología y a los mercados.

La estrategia de crecimiento de los países se configura en un contexto de economía abierta y en consecuencia se sustenta en las decisiones de inversión del sector privado nacional y, sobre todo, internacional. Esto último, en adición a

que puede restar poder a las comunidades, puede también debilitar la sostenibilidad de los programas de política económica de mediano plazo. En consecuencia, existe la tendencia cada vez más fuerte de aplicar paquetes de medidas económicas que incluyan mezclas balanceadas de mecanismos de mercado y regulatorios, elaborados en forma concertada entre el sector público y el sector privado sobre una base más bien pragmática mas que ideológica.

El avance de la tecnología parece acentuar los diversos grados de desarrollo alcanzados por los países, lo que podría estar indicando que los beneficios de la tecnología y del proceso de globalización no están siendo compartidos. En el caso de los países en desarrollo, lo anterior podría estar explicado, por una parte, por el hecho de que los cambios tecnológicos frecuentemente cambian el espectro de las ventajas comparativas. Por otra parte, en el campo de las inversiones tecnológicas, los países en desarrollo van a la zaga por escasez de recursos, alejándose de la posibilidad de alcanzar el nivel tecnológico de los más desarrollados.

Cabe añadir a las dos razones anteriores el hecho de que en los países en desarrollo, existen grandes limitaciones cuantitativas y cualitativas en el campo de la educación y, además, las políticas proteccionistas, inspiradas en la sustitución de importaciones, impidieron que las empresas se vieran obligadas a renovar sus plantas productivas, ya que podían realizar aparentes negocios rentables en mercados cautivos, sin competencia externa.

En el marco de la globalización, los empresarios son los forjadores de su propio destino, de acuerdo con la naturaleza propia de la actividad empresarial que consiste en ejercer una actividad económica autoresponsable; pero también son los forjadores del destino del conjunto de la economía. Por el contrario, los trabajadores son sujetos pasivos del proceso que actualmente se desarrolla y las organizaciones laborales parecen estar desorientadas con las nuevas realidades. Las empresas transnacionales rivales para continuar produciendo o distribuyendo bienes y servicios en el mercado internacional, prefieren acuerdos de oligopolio a

las guerras de precios. Lo anterior les permite mantener un predominio de largo plazo en los mercados. Solamente cuando los acuerdos no son posibles se declaran las guerras, no directamente sino a través de los Estados, como en el caso de las empresas automotrices japonesas y norteamericanas.

En lo relacionado con el medio ambiente y la energía en donde existen grandes desbalances en el uso de los recursos, por ejemplo, los países altamente desarrollados consumen 13 veces más energía que los países en desarrollo. El proceso de globalización lleva a un debate que incorpora los conceptos de equidad, reducción del consumo y una mejor relación de costo eficiencia en el uso de los recursos.

#### **4.2.1. VISIÓN DE MÉXICO EN EL SIGLO XXI**

La visión de un país sirve de marco orientador para definir la dirección estratégica de mediano plazo y para establecer objetivos y metas de organización y administración de sus recursos. Esto permite diseñar y poner en práctica las políticas, programas y proyectos de una estrategia de crecimiento, transformación, desarrollo y modernización del país.

La Republica Mexicana deberá ser un país integrado y unido que desempeñe un papel preponderante en el área de Norteamérica, Pacifico, Centroamericana y el Caribe, y Sudamérica, e incremente su presencia en el concierto de las naciones, su tasa de crecimiento deberá ser mayor de 7 % anual.<sup>41</sup>

La integración nacional debe ser un esfuerzo emprendedor y progresivo. México deberá ser un país donde nacionales y extranjeros disfruten visitarlo, invertir y hacer negocios en él y residir en él. Deberá ser un país que con calidad de trabajo, excelencia organizativa y justicia contribuya a la prosperidad material y

---

<sup>41</sup> En el siglo XX el producto interno bruto de México (que en 1999 fue de 4.54 billones de pesos) se multiplicó por 35 veces. En cambio, el PIB *per cápita*, que en 1900 era de 9 mil pesos, prácticamente se quintuplicó en el presente siglo.

al desarrollo cultural de sus habitantes y del mundo. Deberá ser un país de ciudadanos esforzados, cultos y educados, responsables y productivos con un profundo interés por sacar adelante al país y a sus coterráneos.

México deberá ser un país donde cada ciudadano esté tranquilo y se sienta seguro y cómodo. Esto significa que la prosperidad no sea sólo material sino también implique ausencia de peligros del crimen organizado, contaminación del medio ambiente y con una adecuada y eficiente red de seguridad social, pública o privada, para la protección de la salud, etc. Deberá ser un país de ciudadanos satisfechos, viviendo en paz y democracia y tratando de obtener el máximo provecho del proceso de globalización.

Nuestro país continua mostrando las características de una sociedad poco estructurada, integrada y organizada. El crecimiento económico es escaso y su proceso de desarrollo está prácticamente estancado. El entorno económico del país deja mucho que desear en términos de influencia en el nivel de inversiones, en su productividad y, en términos más generales, en el uso eficiente de recursos. Si bien la tasa de inflación ha crecido poco, esto no se ha logrado a través de una política que impulse la productividad del país, sino más bien por medio de una política monetaria de restricción de la liquidez que ha desincentivado la obtención de crédito para la actividad productiva, en razón de las altas tasas de interés y ha fomentado la economía financiera o especulativa.

La falta de progreso social de los últimos años, incluido el presente, puede atribuirse en gran medida a tres factores principales: insuficiente crecimiento económico; incapacidad de los sectores público y privado de proporcionar incentivos, servicios y recursos a los más pobres para facilitarles su integración a la economía formal y; falta de inversiones en servicios sociales como educación primaria, atención primaria y preventiva de la salud, agua potable y saneamiento.

Por otra parte, la capacidad de participación de la población en el proceso de globalización a través del acceso a la tecnología es muy limitada. Esto explica

en parte el hecho de que en nuestro país la globalización aunque afecta a todos no está siendo aprovechada por todos. La mayoría de la población recibe varios de los efectos negativos en tanto sólo una minoría se beneficia de los aspectos positivos de la misma. La pobreza sigue siendo un fenómeno generalizado en el país. La malnutrición, la escasez de vivienda, el acceso inadecuado a los servicios básicos de salud y educación, junto con una erosión sostenida de los salarios reales, siguen caracterizando actualmente las condiciones de vida de la gran mayoría de la población. Al dejar que una porción tan grande de la población no participe plenamente en las actividades económicas, el país está comprometiendo seriamente su capacidad productiva futura y está limitando sus posibilidades de inserción en el proceso de globalización del comercio y de las finanzas.

La necesidad de mejorar el perfil del funcionamiento de la economía y de hacer frente a problemas crecientes de pobreza y subempleo recalcan la importancia que tienen las políticas microeconómicas y el hecho de que es necesario que complementen a las políticas macroeconómicas.

Para poder participar como país en el proceso de la globalización, se requiere de una estrategia de reforma nacional diseñada para asegurar que el país enfrente los desafíos del proceso con éxito. Un elemento fundamental de esa política es el de modernizar drásticamente las actuales instituciones políticas y económicas del país, para que sean más compatibles con los cambios y desafíos en el siglo XXI.

Por otra parte, es necesario un serio esfuerzo para readaptar las normas sociales, actitudes y formas de pensar de los mexicanos. El desarrollo de la nación está íntimamente relacionado con los logros individuales de los ciudadanos. Por lo tanto, el desarrollo nacional debe forjarse con base en una igualdad de oportunidades, que permita a los ciudadanos perseguir y alcanzar su progreso individual y prosperidad hasta su total satisfacción y realización, a través del trabajo, la organización y la productividad.

Un programa para actuar en y aprovechar el proceso de globalización, al igual que la política de desarrollo, debe tener como objetivos: garantizar un nivel mínimo de bienestar, relacionar este último con la productividad, elevar la eficiencia de la administración de los servicios de bienestar y, fortalecer la estabilidad y seguridad de la sociedad. En la configuración de los principios del desarrollo nacional en el proceso de globalización es necesario tener en cuenta, que la sola iniciativa gubernamental no será suficiente para desarrollar al país, sino que será necesario acentuar el papel productivo de cada empresa y ciudadano a nivel individual.

La estructuración, integración y organización de la sociedad, el aumento de la productividad, así como el nivel de riqueza del país y la calidad de vida dependerán de la amplitud del conocimiento, información y tecnología que posean los ciudadanos; de donde la tarea de educar es fundamental dentro del contexto de un programa de desarrollo y globalización.

La existencia de un marco legal e institucional simple, honesto y justo es un requisito previo fundamental para impulsar el potencial productivo del sector privado, de las comunidades locales y de las personas individuales. La cohesión política y social de la nación y la ausencia de polarización es crucial para desarrollar el país e insertarlo en la economía global. El respeto al medio ambiente es básico para evitar los muy altos costos de la contaminación y degradación ambiental. La nación debe de gastar eficientemente en la educación primaria. Esto requiere de cambios en las prioridades del gasto, mayor eficiencia y mejor eficacia de los gastos y una mayor movilización de recursos para este sector. La reforma educativa debe tener por objetivo erradicar el analfabetismo y establecer un sistema educativo abierto de por vida a través del cual todos los ciudadanos puedan recibir la educación y el entrenamiento adecuados para su autorealización, en cualquier tiempo y en cualquier lugar. El sistema debe facilitar la difusión de la nueva tecnología y permitir que cualquier ciudadano no importando su edad, pueda continuar con su educación y capacitación a lo largo de su vida para

adquirir conocimientos prácticos que mejoren su nivel de productividad y bienestar.

El país debe de mejorar y fortalecer las políticas y estructuras que apoyen un crecimiento orientando hacia el sector externo. Se debe continuar con la política de reducir las restricciones al comercio y a la inversión internacional, manteniendo en reserva pero a la mano instrumentos de política económica aptos para amortiguar eventuales efectos indeseados de la apertura, especialmente en lo referente a la pequeña y mediana empresa. Además se debe de fortalecer la economía real en términos de empleo y productividad.

En cada una de estas áreas el desafío para los encargados de la política económica nacional será la de explotar al máximo las complementariedades entre gobierno y mercado. El proceso de desarrollo económico del país se dinamizará si el gobierno interviene menos en aquello en que podría hacerlo la empresa privada, por ejemplo en la producción. El fortalecimiento y modernización de su capacidad institucional así como del control contable y cualitativo de sus ingresos y gastos deben de ser actividades de alta prioridad.

#### **4.3. LA NECESIDAD DE ADOPTAR LA GLOBALIZACION EN MEXICO**

**La liberalización financiera obliga a los bancos centrales a la homologación de sus políticas monetarias para asegurar o alcanzar la estabilidad monetario cambiaria y evitar mayores prácticas especulativas que puedan desestabilizar las economías y afectar la rentabilidad de los capitales. Esto impide a los gobiernos inscritos en el proceso de internacionalización de los mercados de capitales, instrumentar políticas económicas diferentes para satisfacer las demandas de producción y de empleo de sus nacionales.**

El ambiente macroeconómico puede perjudicar al sistema bancario; sobre todo, si se considera a una economía donde la única fuente de financiamiento es

el crédito doméstico del sistema bancario. En el caso en que la empresa privada considera tomar un proyecto de inversión financiado por un préstamo bancario.

Hay una relación entre la estructura competitiva del sector bancario y la fortaleza del sistema financiero. Debido a la intervención gubernamental, el sector bancario de varios países en vías de desarrollo está concentrado (con una alta proporción del total de los depósitos en pocas instituciones). De igual forma, se promueve la estructura de competencia imperfecta en el sector bancario mediante la nacionalización y restricciones en inversión extranjera.

La discusión de la estructura competitiva en el sistema bancario, las fluctuaciones macroeconómicas y la estabilidad del sistema financiero es importante debido a que los problemas sistemáticos en los sistemas bancarios son más comunes en últimas fechas. Según datos del FMI, de 1980 a 1994, 130 países sufren de crisis bancarias o episodios de debilidades en el sector financiero. De igual forma, los depositantes tienen un incentivo económico para retirar su dinero en el momento que pierden la confianza en el banco de pagar sus obligaciones, aunado con un elevado apalancamiento, incrementan la vulnerabilidad del sistema bancario.<sup>42</sup> Se puede tener un efecto de bola-de nieve, lo que crea el contagio en otros bancos y en los sistemas financieros. Un debilitamiento de la demanda agregada de préstamos provocaría una disminución en el stock de préstamos, la tasa de interés y la tasa de depósitos.

Aquello que empezó sosteniendo que una economía plenamente abierta fundada en una plena libertad de mercado era la garantía de la prosperidad, hoy comienza a percibirse como una falsa ilusión ideológica.

Los sistemas bancarios pueden ser víctimas de crisis bancarias y contagio cuando las condiciones macroeconómicas son volátiles. Esto sugiere la necesidad

---

<sup>42</sup> La crisis es un reflejo de la tendencia de los mercados financieros a pasar por ciclos agudos de auge y colapso. En los periodos de auge financiero prestatarios y prestamistas subestiman los riesgos de un alto nivel de endeudamiento, y la gravedad de ellos sólo se aprecia luego, al producirse las caídas y pánicos. Esta volatilidad es inherente al funcionamiento de los mercados financieros.



de fortalecer el sistema financiero contra posibles crisis financieras. Es necesaria una reorganización del sistema financiero mundial y hay que plantear las modalidades y las características de un cierto tipo de controles y de supervisión sobre los movimientos de capital. Se reconoce que la apertura de fronteras a los capitales y la desregulación, en muchos países, de los mercados emergentes ha sido fatal, negativa y ha conducido a crisis económicas extraordinariamente graves. Se necesitan crear instituciones domésticas y mercados financieros que compitan con los bancos para intermediar el ahorro, lo que fomentará la estabilidad y fortaleza del sistema financiero nacional.

Se menciona la necesidad de regresar a un neokeynesianismo que abra las puertas a la posibilidad de que los Estados gasten e inviertan para alentar el consumo, el ahorro y una redistribución del ingreso hacia abajo, porque se reconoce que el capital financiero, esencialmente especulativo, no toma en cuenta las necesidades elementales de las naciones y regiones en el mismo grado. El papel del mercado accionario es el de contribuir a la estabilidad del sistema financiero al proveer una alternativa al crédito bancario como una fuente para la inversión en capital por las empresas domésticas.

#### **4.3.1. CAPITALIZACIÓN DEL MERCADO EN ECONOMÍAS EMERGENTES**

**Mientras** el mercado interno y la oferta monetaria y crediticia no se consoliden en **mayor** proporción que la tasa de interés, no se pueden generar condiciones de **solventia** para frenar la inestabilidad del sector bancario. Para alcanzar esto, se **tiene** que regular el movimiento de mercancías y capitales para poder flexibilizar la **oferta** monetaria, crediticia y el gasto público, y así reactivar la producción y la dinámica de acumulación y asegurar condiciones de pago.

Mientras no aumente la oferta monetaria y el financiamiento, no se configurarán condiciones de crecimiento para la inversión, ni el reembolso de las deudas pendientes. Para poder retomar el uso soberano de la política económica a fin de impulsar el crecimiento, se requiere impedir los canales especulativos a

que da lugar a la liberalización y desregulación financiera. Se debe controlar los movimientos de capitales para evitar prácticas especulativas y poder tener una política monetaria, de tasa de interés y de tipo de cambio diferente a la exigida, para que la política económica pueda responder a las exigencias nacionales. Se debe postergar el pago del servicio de la deuda externa para tener márgenes para flexibilizar el gasto público y el crédito, a fin de que éstos no generen fuertes presiones sobre las finanzas públicas y el sector externo.

El banco central debe depender del gobierno (un gobierno de nuevo tipo que responda a las necesidades de crecimiento sostenido), y ser una entidad autónoma que privilegia la estabilidad monetaria que favorece al capital financiero internacional. Debe operar como prestamista de última instancia y facilitar la circulación monetaria para asegurar la estabilidad bancaria y el crecimiento económico.

Se tiene que alejar en gran medida a la economía nacional de las fluctuaciones de los mercados financieros internacionales, es decir, eliminar las prácticas especulativas que origina el libre movimiento de capitales, para que la política deje de priorizar políticas contraccionistas y altas tasas de interés para asegurar su arraigo en los mercados financieros internos. En México, el valor de mercado de las acciones de empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) alcanzó en diciembre de 1999, la suma de 158 mil 534.25 millones de dólares, cantidad que equivale a 33 por ciento del producto interno bruto (PIB). El saldo actual de la inversión extranjera canalizada a la compra de instrumentos que cotizan en el mercado bursátil representó, al cierre de 1999, 43.44 por ciento del total del valor de capitalización del mercado local, al alcanzar la cifra de 68 mil 867.28 millones de dólares.

El incremento en el valor de capitalización del mercado y, por consecuencia, en el rendimiento de los recursos depositados por los inversionistas en esta plaza, estuvo asociado en 1999 al fuerte repunte en el precio de las acciones de firmas mexicanas. Durante 1999, el índice de precios y cotizaciones

(IPC), principal indicador del comportamiento del mercado accionario mexicano, acumuló una ganancia de 80.06 por ciento en términos nominales, sin contar la depreciación en los rendimientos causada por la inflación, que en ese periodo fue de 12.3 por ciento. Al medirse el precio de los títulos en dólares, el incremento en el valor durante el año anterior fue de 87.95%, el segundo más alto para la década de los años 90.

El comportamiento de la BMV durante 1999 estuvo influenciado por una mejora en las condiciones económicas tanto internas como externas. En el primer caso, la economía tiene un crecimiento mayor a 3% y, de manera relacionada, el incremento en los precios del petróleo mejoró la posición del país entre el conjunto de las naciones llamadas emergentes. El repunte de la inversión extranjera en la bolsa de México obedeció a dicha percepción. Al cierre de 1999, el saldo de la inversión extranjera en los mercados accionario y de dinero fue de 68,867.28 millones de dólares, monto que representó un incremento de 18% respecto a noviembre.<sup>43</sup>

La inversión extranjera en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) creció 12.09 por ciento mensual y se colocó en 68 mil 26.14 millones de dólares al cierre de junio de 1999. En la variación en el saldo de inversión extranjera en renta variable, el crecimiento fue de 12.61 por ciento, dice el informe del mercado, debida fundamentalmente por los cambios en los precios de los títulos y modificación del tipo de cambio del peso con respecto al dólar estadounidense. El Índice de Precios y Cotizaciones (IPC) se incrementa y es impulsado por el mercado de Nueva York.

Los mercados emergentes son los más afectados por la crisis del petróleo del 2000 y sus principales riesgos son de naturaleza política. Hace algunos años el efecto Tequila enfermó a las economías emergentes, pero la crisis de Asia le dio un fuerte golpe a los países emergentes que buscaban salir al mercado internacional para que invirtieran en ellos. Sin embargo, México tuvo una

---

<sup>43</sup> El tamaño de las bolsas en América Latina no es tan grande como en Estados Unidos, donde la capitalización de los 40 principales valores industriales es mayor que la del producto interno bruto (PIB).

recuperación muy rápida y le han seguido Corea del Sur, Singapur, Malasia y Tailandia. Otros países emergentes con una recuperación más lenta han sido Indonesia por su crisis política, China y Hong Kong.

Finalmente, la volatilidad de Wall Street, la baja en los valores tecnológicos estadounidenses en el Nasdaq, y el menor flujo de capitales hacia América Latina afecta a las tres principales economías de la región: México, Brasil y Argentina. Sin embargo, el crecimiento de América Latina en el 2000 está más vinculado a otros factores, como los son los llamados fundamentales de la economía, mas que a los movimientos de la bolsa. En el cuadro 8, se presentan las razones de capital entre el PIB para los mercados emergentes.

### Cuadro 1.3 Economías Emergentes

Razón de la Capitalización de las Bolsas de valores con respecto al PIB  
( promedio de 1994 a 1995, en porcentaje)

Argentina	13
Brasil	23
Chile	104
Colombia	21
Grecia	16
Hungría	7
India	43
Indonesia	31
Jordania	64
Corea	37
México	32, 33*
Nigeria	10
Pakistán	17
Perú	20
Filipinas	81
Polonia	4
Portugal	18
Sri Lanka	15
Taiwan	77
Tailandia	77
Turkia	16
Venezuela	8
Promedio	29
Desviación Estándar	25

Fuente: International Finance Corporation, Emerging Markets Database, Various Years .

\* México tiene un 33% en 1999. Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

El análisis nos lleva a pensar que los procesos de globalización que caracterizan la comunidad internacional de fines del siglo XX marchan a una velocidad más rápida que la capacidad para diseñar políticas para enfrentar sus impactos.<sup>44</sup> Los procesos de globalización por un lado, incrementan el comercio mundial y el movimiento de capital. Además, el avance tecnológico en áreas selectas influye de manera decisiva sobre los niveles sociales, especialmente sobre la formación de la población productiva. Los procesos de globalización a escala mundial exigen que las naciones implementen una política que enfrente el incremento del comercio mundial y los movimientos de capital. Los gobiernos en turno han confundido el proceso de globalización con la reducción tarifaria para facilitar la entrada de artículos foráneos.

Es urgente regular los flujos de capital financiero para evitar los daños que los bruscos traslados masivos de capital producen a la economía mundial, sin embargo se tiene un problema estructural más grave. La apertura de la inmensa mayoría de las economías del mundo a los flujos de mercancías y de capitales ha provocado que cada país, particularmente los subdesarrollados, perciban que sus posibilidades de competencia dependen del abatimiento de costos.

La ventaja comparativa de nuestros países es el bajo costo de la mano de obra, esto ha llevado a muchos países, entre ellos México, a instrumentar políticas salariales y de seguridad social que abatan los costos de la mano de obra. Con menores ingresos de la población trabajadora, se reduce el mercado interno mundial, lo que explica las tendencias crecientes a la desigualdad en casi todo el mundo; la sobreproducción y la tendencia deflacionaria en la economía mundial, y

---

<sup>44</sup> Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el actual sistema financiero internacional es incapaz de proteger a la economía mundial de las intensas y frecuentes crisis financieras, cuyos efectos reales son devastadores. Las autoridades de los países industrializados deben mantenerse en alerta, ya que existe el riesgo de que cambios desfavorables provoquen que las políticas vigentes no basten para impedir que la economía mundial caiga en una recesión. La crisis de la deuda externa y las crisis financieras internas tienen un alto costo social, pues el más alto porcentaje de los ajustes ante estas crisis de endeudamiento recae en los sectores más pobres de la sociedad, que sólo reciben beneficios marginales de los auges financieros. La liberalización de flujos financieros entre países industrializados y algunos países en desarrollo, la flotación de los tipos de cambio, las innovaciones en el ámbito financiero y en las técnicas de comunicación han contribuido en las últimas décadas a aumentar no sólo las transacciones financieras, sino la volatilidad.

el exceso de liquidez a escala mundial que genera la masa de capitales líquidos flotantes en busca de maximizar sus ganancias. La regulación que se requiere a nivel mundial se relaciona, por tanto, no sólo con los flujos financieros, sino también con las condiciones de los trabajadores que producen las mercancías globales.

La discusión anterior muestra que un gran número de factores microeconómicos y macroeconómicos pueden causar problemas en los sistemas financieros de los países en vías de desarrollo. La regulación y la disciplina de mercado son en principio, los medios complementarios para tener un sistema financiero estable y robusto.

Los elementos básicos de un sistema financiero estable es la promoción de la legalidad y la regulación, disciplina externa mediante las fuerzas de mercado y regulación y supervisión a nivel doméstico e internacional.<sup>45</sup>

Al igual que un mercado accionario activo donde el mercado de control corporativo discipline a los empresarios y altos corporativos. Se necesita transparencia en la información al igual que asistencia técnica y financiera a la banca de desarrollo en países en los cuales se tiene una gran reestructuración financiera y bancaria.

El crecimiento de América Latina se ha paralizado y en los mercados internacionales se observa una baja en los precios de los productos básicos y de varios manufacturados, pero para impedir que se agrave la crisis urge que los principales países industriales y la comunidad internacional adopten medidas inmediatas.

Para una reforma de la arquitectura internacional es necesario: Que en los paquetes de rescate y en general en las políticas de ajuste se debe otorgar

---

<sup>45</sup> La globalización de la actividad económica, para recoger sus frutos y para controlar sus excesos, una globalización equivalente de las políticas. No podría haber economía mundial sin regulación mundial. A problemas globales respuestas globales, lo que es el único realismo del siglo XXI.

particular énfasis a la distribución equitativa y progresiva de los costos del ajuste. Existe la necesidad de dar una mayor consistencia a las políticas macroeconómicas en el ámbito global, así como realizar reformas al Fondo Monetario Internacional (FMI), con miras a proporcionar liquidez internacional adecuada en épocas de crisis. El FMI debe crear fondos para asistir a los países actualmente afectados o contagiados por la crisis y también a los que puedan convertirse en el futuro en víctimas de las crisis financieras mundiales.

Se debe encaminar hacia un sistema financiero internacional estable y predecible vinculado con el desarrollo social; y que los gobiernos no subestimen los riesgos que implica el tener un alto endeudamiento. La reforma de la arquitectura financiera internacional debe estar basada en una mayor consistencia de las políticas macroeconómicas en lo global al igual que las reformas al FMI, con miras a proporcionar liquidez internacional adecuada en épocas de crisis. La adopción de códigos de conducta, mejores flujos de información, y fortalecimiento de la supervisión y la regulación financieras a nivel nacional e internacional. De igual manera, el mantenimiento de la autonomía de las economías en desarrollo y en transición en el manejo de la cuenta de capitales y la incorporación de disposiciones relativas a la suspensión internacional de pagos.

El país cuenta con la ventaja de su posición geográfica, para enfrentar con éxito los procesos de globalización actuales. La política de globalización de México, tiene que apuntar a la especialización de estas áreas donde existen ventajas comparativas. Al mismo tiempo, la dirección política del país (gobierno) tiene que promover una estrategia que promueva los demás sectores productivos del país al mismo nivel tecnológico que el que tiene la exportación de servicios. México alentará la liberalización de los mercados mundiales e impulsará una nueva ronda de negociación multilateral en la reunión ministerial de la Organización Mundial de Comercio (OMC) Las alternativas que enfrenta la comunidad internacional son: o mantener las mismas líneas comerciales convenidas en la anterior Ronda Uruguay, o definir una nueva ronda de negociación.



La estrategia de crecimiento de apertura tiene que ser selectiva. Todos los sectores sociales tienen que participar, educados en el marco de una estrategia de desarrollo nacional, en un esfuerzo único, con objetivos transparentes y con la certeza que el beneficio será justamente retribuido.

## CONCLUSIONES

De la información expuesta se puede concluir lo siguiente:

**PRIMERA:** La importancia y trascendencia del comercio exterior en México, el crecimiento que ha tenido dentro de la esfera internacional, la necesidad de adaptar las etapas que este ha presentado durante su evolución, utilizar estos conocimientos para poder formular una estrategia de desarrollo para el país en el futuro, tener los conocimientos de otras áreas económicas mundiales para poder luchar contra otras economías, la necesidad de ser parte en organismos internacionales para encontrarnos en la vanguardia de acontecimientos comerciales, movimientos de producción comercial y poder establecer protecciones para nuestros nacionales permitiendo una libre competencia comercial provocando de esa manera la entrada de la globalización, guiando los beneficios que esta trae como consecuencia para la mayoría de la población.

**SEGUNDA:** El movimiento de integración de los países, en el ámbito comercial exterior, el conocimiento del movimiento de la globalización su importancia y evolución ya que no es un movimiento nuevo, sino que ha tenido varias transformaciones e incluso etapas para poder llegar en donde actualmente nos encontramos los países de primer mundo y el resto, por tal motivo como una etapa mas la globalización tomara un nuevo rumbo que hasta el momento solo existen teorías de lo que podría suceder, es de suma importancia para nuestro país el poder entrar de lleno a ese movimiento ya que mientras mas tardemos mas repercusiones tendremos, y como las etapas de la globalización no se puede saltar de la primera a la cuarta es necesario evolucionar en todas, por lo que nos ha llevado a la situación actual del mundo comercial.

**TERCERA:** La globalización es considerada como una fase más de la internacionalización del comercio de los países, la enorme lucha de la soberanía de los países, la necesidad de los estados por cambiar de posición en no tener tanta ingerencia en las relaciones de los particulares, en el libre flujo de capital y los movimientos comerciales - económicos del mundo, al mismo tiempo que el mundo se globaliza se esta regionalizando con el fin de no perder la identidad de la población y sobre todo lo que caracteriza a unos de otros, los precios siempre son importantes, pero están lejos de constituir el factor decisivo de la competitividad ya que se basa en la calidad como un factor, el nuevo gran movimiento es el conocimiento profundo de un tema en donde la competitividad se cierra a unos cuantos, buscando ser los pioneros en los mercados de esa forma se garantiza grandes utilidades y beneficios económicos, importante destacar las nuevas posturas que tomaran los protagonistas de los grandes movimientos económicos – comerciales, ya que la globalización no se detiene continuara y la necesidad de adoptar esas políticas son cada ves más necesarias.

**CUARTA:** México como un país en crecimiento económico y comercial, geográficamente se encuentra en un enorme beneficio con respecto a otras naciones, los procesos cambiantes entre las relaciones de los países hacen que la realidad mundial se haga más independiente, procesos impulsados por el desarrollo de las fuerzas productivas, es necesario la creación de nuevas tecnologías, la necesidad de dejar a un lado la política y trabajar de una forma apresurada en las situaciones cambiantes del comercio y cambiar, la necesidad de rearticular las políticas comerciales – económicas y jurídicas, el desconocimiento pone al país en una posición muy desventajosa en todo lo que concierne al desarrollo del comercio mundial, y la competencia a nivel internacional, el movimiento de inversión extranjera en el país, si no se maneja adecuadamente tendríamos muchísimas complicaciones en un ámbito jurídico y económico, la estrategia de reforma nacional diseñada para asegurar que el país enfrente los desafíos del proceso con éxito, la necesidad de garantizar un mínimo de bienestar a la población.

Es por tal razón, la necesidad de comenzar de una forma apresurada la adopción de los criterios de la globalización, aun nos encontramos a tiempo para poder continuar la lucha contra las grandes naciones económicas, seguramente nunca los alcanzaremos (tengo esperanza en que seamos una de ellas) pero los mexicanos podremos tener una vida con mejores satisfactores, si optamos por unirnos a la globalización, de otra forma regresaremos a grandes crisis económicas, aumentara la pobreza en nuestra nación, veámoslo por nosotros y por el gran país que es México.

## BIBLIOGRAFIA

ALUN LEWIS, *GLIMPSES OF HEAVEN: Visions of Hell in Cyberspace*, en *Intermedia*, International Institute of Communications, vol. 23, núm. 3, Londres, junio/julio de 1995,

AMIR SAMIN, *El Futuro de la polarización global*, *Realidad Económica*, No. 130, 1995.

CANCLINI GARCÍA NÉSTOR, *La Globalización Imaginada*, ed. 1ª, Ed. Paidós, Buenos Aires 1999.

CALVA JOSE LUIS, *México mas allá del Neoliberalismo*, ed.1ª, Ed. Plaza Janés, México 2000.

CHAPARRO ORTIZ FRANCISCO, "La sociedad de la información", en Julio Linares y Francisco Ortiz Chaparro, *Autopistas inteligentes*. Fundesco, Madrid, 1995.

DE LA GARZA LUIS ALBERTO, *Globalización de la política, Relaciones Internacionales*, No. 52, 1991.

DA MOTTA VEIGA PEDRO, *Los Nuevos condicionamientos de la competitividad*, en *Capítulos del SELA* (Venezuela), No. 36, 1993.

DUNNING JOHN, *Globalization, economic restructuring and development*. UNCTAD, Geneva, 1994.

ENCICLOPEDIA JURÍDICA MEXICANA, *Instituto de Investigaciones Jurídicas*, ed. 3ª, Ed. Aldina, México 2002.

*Estructura de la economía*, Introducción al estudio del ingreso nacional, FCE, México-Buenos Aires, 1950.

ERIC TOUSSAINT Y D. COMANNE, *Globalization and debt, Notebooks for Study and Research*, (Holanda), No. 24/25, 1995.

FERRER ALDO, *Nuevos paradigmas tecnológicos y desarrollo sostenible: perspectiva latinoamericana*, en Naúm Minsburg y Héctor W. Valle (eds.): *El Impacto de la globalización: la encrucijada económica del siglo XXI*. Ediciones Letra Buena, Buenos Aires, 1994.

FRANCISCO R. SAGASTI Y GREGORIO ARÉVALO, *América Latina en el nuevo orden mundial fracturado: perspectivas y estrategias*, *Comercio Exterior*, diciembre 1992.

GAYTAN ARMANDO KURI, *La globalización hacia un nuevo tipo de economía, Comercio Exterior* (México), diciembre 1992.

GONZALEZ VILLAREAL DIANA, *La Política Económica y Social de México en la Globalización*, ed. 1ª, Ed. Porrúa, México 1999.

HERNÁNDEZ VELA EDMUNDO, *El Poder y la hegemonía y Relaciones Internacionales*, No. 52, 1991.

HILBOURNE A. WATSON, *Liberalismo, mercado y globalización: aspectos que afectan los derechos económicos y sociales en el Caribe, Globalización, integración y derechos humanos en el Caribe*. ILSA, Bogotá, 1995.

J. RANGEL, *Estados Unidos: hegemonía vs globalización, Problemas del Desarrollo*, No. 95, 1993.

JAIME ESTAY R., "La globalización y sus significados" en José Luis Calva, coord., *Globalización y bloques económicos. Realidades y mitos*. Universidad de Guadalajara, Universidad Autónoma de Puebla y Juan Pablos Editor, México, 1995.

KING ALEXANDRE Y SCHNEIDER BERTRAND, *The First Global Revolution. A Report by the Council of the Club of Rome*. Pantheon Books, Nueva York, 1991.

LEÓN BENDESKY, *La dimensión del proceso de globalización económica, Problemas del Desarrollo*, No. 95, 1993.

*Liberalization and globalization: the issues at stake for the South and for UNCTAD*. South Centre, Geneva, 1996.

MARCELO RAMÓN LASCANO, *Estado y estrategia en el desarrollo económico*, en Naúm Minsburg y Héctor W. Valle (eds.), *El Impacto de la globalización; la encrucijada económica del siglo XXI*, Ediciones Letra Buena, Buenos Aires, 1994.

MARTÍNEZ OSVALDO, *Globalización de la economía mundial, Cuba Socialista* (Cuba), No. 2. Tercera Epoca, 1996.

*MATERIALISMO HISTORICO Y LA GLOBALIZACIÓN*, realizado en la Universidad de Warwick en abril de 1998.

MONETA CARLOS J., *Los probables escenarios de la globalización, Capítulos del SELA* (Venezuela), No. 36, 1993.

MÜLLER DIAZ LUIS, *El Derecho Económico y la Integración de América Latina*, ed. 1ª, Ed. Temis, Bogotá, Colombia 1988.

OMAN CHARLES, *Globalización: la nueva competencia, Capítulos del SELA* (Venezuela), No. 36, julio-septiembre, 1993.

QURESHI ZIA, *La Globalización: nuevas oportunidades, grandes desafíos, Finanzas y Desarrollo* (Estados Unidos), marzo 1996, ed. 3ª.

RAMÍREZ BERENICE, *América Latina frente al bloque comercial estadounidense, Problemas del Desarrollo* (México), ed. 2ª, Ed. Porrúa, 1993.

RANGEL JOSÉ, *Estados Unidos: hegemonía vs. Globalización, Problemas del Desarrollo* (México), No. 95, 1993.

ROBERT REICH, *El trabajo de las naciones. Hacia el capitalismo del siglo XXI*. Traducción de Federico Villegas. Vergara, Buenos Aires, 1993.

ROTA JOSEPH, "Las nuevas tecnologías de información: desarrollo, estado actual e implicaciones sociopolíticas y educativas", en Joseph Rota, et. al., *Tecnología y Comunicación*, Universidad Autónoma Metropolitana y Consejo Nacional para la Enseñanza de las Ciencias de la Comunicación, 1986.

STALLABRASS JULIÁN, *Empowering Technology: The Exploration of Cyberspace*, en *New Left Review*, No. 211, Londres, mayo-junio 1995.

TORRES GARTAN RICARDO, *Teoría del Comercio Internacional*, ed., 1ª, Ed., Porrúa, México 1972.

*The Commission on Global Governance: Our global neighbourhood*. Geneva, 1995.

TOFFLER ALVIN Y HEIDI, *Las guerras del futuro*. Traducción de Guillermo Solana Alfonso. Plaza y Janés, Barcelona, 1994.