

● **UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MEXICO**

ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS



Diseño de Señalética para la Cineteca Nacional

Tesis que para obtener el título de:

Licenciada en Diseño y Comunicación Visual
con especialidad en:
Simbología y Soportes Tridimensionales

Presenta:
Raquel Edith Galicia Pineda

Director de Tesis:
Miguel Armenta

México, DF, 2004



DEPTO. DE ASESORIA
PARA LA TITULACION
ESCUELA NACIONAL
DE ARTES PLASTICA
YOCHIMILCO D.F.





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

● **Dedico esta tesis con todo
mi amor y corazón a
mi mamá Ma. Luisa Galicia Pineda**

*Le agradezco a la licenciada
Ma. Eugenia Araizaga Caloca
por el apoyo brindado para
la elaboración de esta tesis*



● Índice General

● Introducción

● Capítulo 1 Cineteca Nacional

- 1.1 ¿Qué es una Cineteca?
- 1.2 Historia de la Cineteca Nacional
- 1.3 Organización
 - 1.3.1 Organigrama
- 1.4 Acervos
- 1.5 Programación y Difusión
- 1.6 Salas
- 1.7 Retos, Alcances y Metas

● Capítulo 2 Conceptos del diseño y la comunicación visual

- 2.1 La Comunicación
- 2.2 La Comunicación Visual
- 2.3 Los Signos
- 2.4 Los Signos y la Comunicación
- 2.5 Usos del Signo
- 2.6 El Signo-Señal
- 2.7 Las Señales



- 2.8 Tipos de Señales
- 2.9 Pictogramas
- 2.10 Señalización y Señalética
- 2.11 Metodología de Joan Costa
- 2.12 Códigos Visuales
 - 2.12.1 Cromático
 - 2.12.2 Morfológico
 - 2.12.3 Tipográfico

- 2.13 Retículas

● Capítulo 3

Condiciones físico- espaciales y la señalética

- 3.1 El entorno
- 3.2 Materiales y técnicas
 - 3.2.1 Sistemas de reproducción
 - 3.2.2 Sistemas de sujeción
- 3.3 La luz
 - 3.3.1 Luz Artificial
- 3.4 El diseño y la iluminación
 - 3.4.1 Sistemas de Iluminación
 - 3.4.2 Producción de Efectos por medio de la luz
 - 3.4.3 Medición de la luz

- 3.5 La percepción humana de la señalética.

- 3.5.1 Usuarios
- 3.3.5 Características Ergonómicas

- Capítulo 4
Desarrollo del proyecto de señalética

- 4.1 Toma de Contacto

- 4.1.1 Personalidad

- 4.2 Acopio de Información

- 4.2.1 Plano y Territorio
- 4.2.2 Zonificación
- 4.2.3 Documentos Fotográficos
- 4.2.4 Ambiente
- 4.2.5 Arquitectura
- 4.2.6 Normas Gráficas

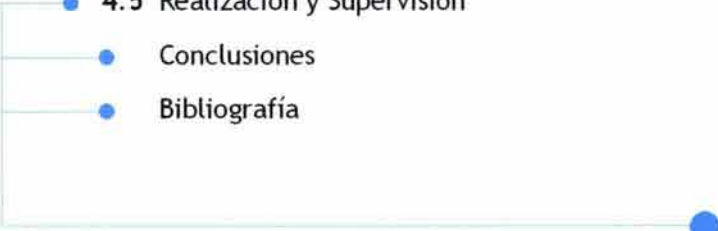
- 4.3 Organización

- 4.3.1 Tipos de Señales
- 4.3.2 Verificación
- 4.3.3 Conceptualización
- 4.3.4 Palabras clave

- 4.4 Diseño Gráfico

- 4.4.1 Fichas Señaléticas
- 4.4.2 Formato
- 4.4.3 Distribución de los elementos
- 4.4.4 Sistemas de Sujeción
- 4.4.5 Sistemas de Impresión

- 4.4.5 Sistemas de Impresión
- 4.4.6 Tipografía
- 4.4.7 Pictogramas
- 4.4.8 Señales

- 4.5 Realización y Supervisión
 - Conclusiones
 - Bibliografía
- 



• Introducción

Dentro de una gran ciudad como lo es la Ciudad de México, los espacios, muchas veces, se encuentran conflictivos e inapropiados para las personas que en ella habitan, en estos ambientes, calles, edificios, centros comerciales, etc... la actividad del ojo es constante y cada objeto o movimiento que este a nuestro alrededor nos integra a una comunicación a veces involuntaria, otras por el contrario es una comunicación con un propósito determinado.

El diseño entonces entra en el papel de la comunicación visual con objetivos determinados; si miramos a nuestro entorno podemos comprobarlo: por lo regular las grandes mamparas de publicidad, en los parabuses y carteles, el diseño por lo regular se aplica con fines de mercadeo.

El diseño, a mi parecer debe servir a la sociedad en donde se desarrolla, como claramente se puede ver en las campañas de desarrollo social que utilizan al diseño como un medio de efectiva comunicación; otro aspecto importante son las señales; estas últimas concebidas con el propósito de la organización, circulación movimiento y orientación en los lugares integrados y creados para la vida diaria, a veces tan eficientes que las personas no notan que ahí se encuentran, pero sin embargo, cuando hay ausencia de estas; la falta de funcionalidad, circulación y un posible caos exigen la aplicación de un sistema eficiente de señales.

Es pues trabajo del diseño aplicar todas sus bases y conocimientos en beneficio de la comunicación destinada a la agilización y organización de la cotidianidad del ser humano dentro de los espacios que ha construido para si mismo.

El presente trabajo de tesis es un proceso detallado de la labor del diseñador y comunicador visual en el proceso de la comunicación aplicada a la señales y el uso de conocimientos propios del diseño aplicado a los soportes tridimensionales.

El problema específico de comunicación a resolver es la implementación de un sistema de señalamientos para un espacio como lo es la Cineteca Nacional, edificio destinado a la difusión, preservación y administración de material filmico propositivo, relevante y diverso destinado a una variedad muy diversa de público desde escolares de edad temprana hasta esporádicos visitantes de algún lugar lejano en otro continente. Estas señales transmitirán la comunicación necesaria en el edificio en sus espacios a los usuarios y trabajadores que en el se desenvuelvan.

El diseño como una herramienta dedicada a la comunicación y a la sociedad que dependen de esta, es aplicado con el fin de hacer un espacio(la Cineteca), un lugar más agradable y apropiado para la convivencia humana en sus contextos de organización, orientación y emergencia, el lector conocerá el resultado al finalizar la revisión de esta tesis.

• 1.1 ¿Qué es una Cineteca?



• 1.2 Historia de la Cineteca Nacional



• 1.3 Organización

• 1.3.1 Organigrama

• 1.4 Acervos



• 1.5 Programación y Difusión



• 1.6 Salas



• 1.7 Retos, Alcances y Metas

1.1 ¿Qué es una Cineteca?

El cinematógrafo es una de las expresiones artísticas iniciadas durante el siglo XX, con el se registran acontecimientos y versiones de la historia de los pueblos durante el desarrollo de la humanidad. Para preservar estas creaciones filmicas es necesaria una cineteca, cinemateca o bien una filmoteca, cualquiera que sea el nombre que se le asigne estas tres palabras son sinónimos de un solo lugar destinado a un propósito: preservar la memoria fílmica de la humanidad.

La película es uno de los soportes de registro más endebles por sus características físicas; por lo que una Cineteca debe reunir condiciones de temperatura, humedad e higiene que permitan la adecuada conservación y almacenamiento de los delicados rollos de películas. Una cineteca debe contar también con instalaciones adecuadas para mostrar su acervo a los estudiosos o simplemente a quienes gusten del cine.

En una definición muy breve “una cineteca es a la película lo que la biblioteca es al libro” (*Cineteca Nacional, Memorias, 1974*)

Según la Federación Internacional de Archivos de Películas (F.I.A.F.) los servicios que una Cineteca debe proporcionar son los siguientes:

1. Recolectar todas las copias de películas antiguas y nuevas importantes que sea posible adquirir en el país donde se encuentra instalada.
2. Completar sus colecciones por medio de intercambio con otras Cinetecas.

3. Asegurar la preservación de la películas teniendo cuidado de organizar los servicios técnicos necesarios para garantizar la permanencia de su conservación.

4. Recabar la documentación que tenga interés para los estudiantes e historiadores del cinematógrafo, ya sean fotografías, escenarios, maquetas, folletos publicitarios, carteles, aparatos, etc..

5. Catalogar tanto su colección de películas como de documentos, de manera que sean accesibles (sin poner en peligro su conservación) a todos en los que en ella se interesen con propósitos de investigación

(*Cineteca Nacional, Memorias, 1974*)

En México al lugar asignado para preservar los filmes se le denomina como Cineteca Nacional de México.



Cineteca Nacional



Acervos Cinematográficos

1.2 Historia de la Cineteca Nacional

Durante muchos años las colecciones filmicas en México pertenecían a particulares, hasta que la Secretaría de Educación Pública fundó en 1936 la Filmoteca Nacional que llegó a reunir algunas cintas. Esta filmoteca desapareció y se creó el Departamento de Cinematografía y el Laboratorio de Fotografía que pertenecía a la Secretaría de Educación Pública.

En 1949 se publicó la ley de la Industria Cinematográfica dando a la Secretaría de Gobernación la responsabilidad sobre los archivos filmicos.

Después fue creada la Asociación Civil Cinemateca de México integrada por personas y estudiosos del cine y el arte. El 8 de Julio de 1960 la Universidad Nacional Autónoma de México se dió a la tarea de realizar la búsqueda de varias películas que se encontraban "perdidas" para así poder conocer su valor filmico y cultural. A partir de 1967, La Cinemateca México emprendió su labor de difundir obras importantes y desconocidas del cine mundial; esta Cinemateca dependía del Instituto Nacional de Antropología e Historia.

En 1971, se formuló la invitación de la Dirección general de Cinematografía de Instalar en los estudios Churubusco la Cineteca Nacional.

El 17 de Enero de 1974, se inauguró, la Cineteca Nacional, dependiente de la Dirección General de Cinematografía de la Secretaría de Gobernación; esta fue inaugurada por el presidente en turno, el Lic. Luis Echeverría Álvarez y estudiosos

del cine. En el evento participaron también el secretario de gobernación Marió Moya Palencia, Víctor Bravo Ahuja secretario de educación pública, Lic. Enrique Olivares de Santana presidente de la comisión del senado, Lic. Carlos Sansares Pérez Presidente de la Cámara de Diputados, El Lic. Rodolfo Echeverría Álvarez director general del Banco Cinematográfico.

Por parte de instituciones educativas asistió El rector de la UNAM Dr. Guillermo Soberón, el director del Instituto Politécnico Nacional, Dr. Gerstl Valenzuela, de la Universidad Autónoma Metropolitana el rector arquitecto Pedro Ramírez Vázquez y el Director del Instituto Nacional de Bellas Artes el arquitecto Luis Ortiz Macedo.

A partir de este momento, además de la preservación de material filmico la Cineteca Nacional ofrece servicios de exhibición filmica y documentación cinematográfica destinada a todo público interesado.

En 1982, la Cineteca Nacional ubicada en ese entonces en Churubusco y Tlalpan sufre un incendio que destruyó gran parte del acervo filmico se perdieron unas 6,506 películas así como unas 9, 278 revistas y libros y 2, 300 guiones. A partir de entonces se inicia la reconstrucción de Cineteca y del Acervo.

El 27 de enero de 1984, el presidente Lic. Miguel de la Madrid Hurtado inaugura las nuevas instalaciones ubicadas en Avenida México-Coyoacán 389. El 1 de septiembre 1997 la Cineteca Nacional pertenece a la SEP por medio del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

(Cineteca Nacional, Cuadernos de la Cineteca, 1990)



Acervos



Cartel de Inauguración para la Cineteca

En septiembre del 2000, se inaugura las nuevas instalaciones para el Centro de Documentación e Investigación para permitir a los estudiosos del cine, investigadores y público en general tener un mayor y eficiente acceso a la investigación filmica por medio de documentos escritos. La sala 4 Arcady Boytler fue dividida en 3 salas una con 200 butacas y dos de 100 butacas con el fin de exhibir ciclos especializados de cine.

La labor de la Cineteca no ha cambiado desde su fundación:

“La Cineteca Nacional es una entidad encargada de rescatar, clasificar, restaurar, preservar y difundir las más destacadas obras de la cinematografía nacional y mundial.”

(Fideicomiso para la Cineteca Nacional; Informe de autoevaluación enero-diciembre, 2002)

La Cineteca tiene su mayor tarea en la preservación de testimonios históricos, artísticos y culturales que con su exhibición y estudio se ha llegado a analizar o estudiar los comportamientos sociales, aquellos que hayan ocurrido en el pasado, fenómenos actuales y que muestran una percepción de algún evento futuro. Las imágenes en movimiento pueden ser un gran medio de conocimiento de las civilizaciones, con el fin de definir sus valores y cultura, para asegurar estas funciones la Cineteca se ha constituido con los medios necesarios para llevar a cabo las funciones de investigación y preservación para ponerlas al alcance del público que así lo desee. *(Araizaga Caloca Eugenia, 2002).*



Entrada a Plaza de Cines



Cubo Plaza Central



Edificio de Acervos



Cineteca Nacional entrada Av. México Coyoacán



Ubicación actual de la Cineteca
Av. México-Coyoacán
no. 389 Col. Xoco
Deleg. Benito Juárez
tel. 54 22 11 00

1.3 Organización

La Cineteca Nacional se divide en tres principales direcciones o áreas de trabajo: difusión y programación, acervos y administración y finanzas; estas a su vez dependen de la dirección general, dentro de estas áreas de trabajo se logra el trabajo conjunto para llevar acabo los ciclos de cine y la apertura al público de las salas de exhibición de martes a domingo, teniendo el lunes como día de descanso así como la preservación y restauración de los filmes dentro del los acervos, todo con una adecuada organización laboral y administrativa.

La programación cinematográfica diaria se programa de acuerdo a la selección de estudiosos o expertos en cine, el área de difusión se encarga de la logística de las funciones y la distribución de la programación.

A partir de la programación del mes estructurada, se edita el programa mensual en la subdirección de Publicaciones y Prensa, se realiza una investigación de textos e imágenes con el fin e estructurar un programa completo que incluya horarios, reseñas, fichas técnicas, fotografías de todas las películas, estrenos y ciclos de cine a proyectar; después de los procesos de pre prensa, prensa y postprensa, el programa mensual llega al departamento de Relaciones Públicas donde es distribuido para su venta interna.

A partir del horario mensual ya estructurado en Eel departamento de Relaciones Públicas se imprime y arma el horario que es renovado cada viernes para informar al público asistente

acerca de la programación de la semana, este horario semanal es colocado en los portacarteles a la entrada del pasillo principal y en el patio central. En determinadas ocasiones el programa incluye algún evento especial o bien muestras de cine o exhibiciones especiales, en estos casos el departamento de Relaciones Públicas se encarga de la logística del evento, mandar invitaciones, logística de servicios para las recepciones y hacer las presentaciones correspondientes el día del evento.

El departamento de Exposiciones y Museografía, donde a partir del cambio semanal de programación, realiza la colocación correspondiente de carteles en las diferentes vitrinas y porta carteles que se encuentran distribuidos dentro de la Cineteca; en los eventos especiales . El departamento de Museografía se encarga del montaje de la exposición alusiva al ciclo o muestra de cine correspondiente a su vez se encarga de la administración y colocación de carteles con el fin de conservarlos en estado óptimo aún en su exhibición al público; en caso que un cartel requerido se encuentre archivado en el acervo se hace una petición por escrito para solicitar dicho cartel.

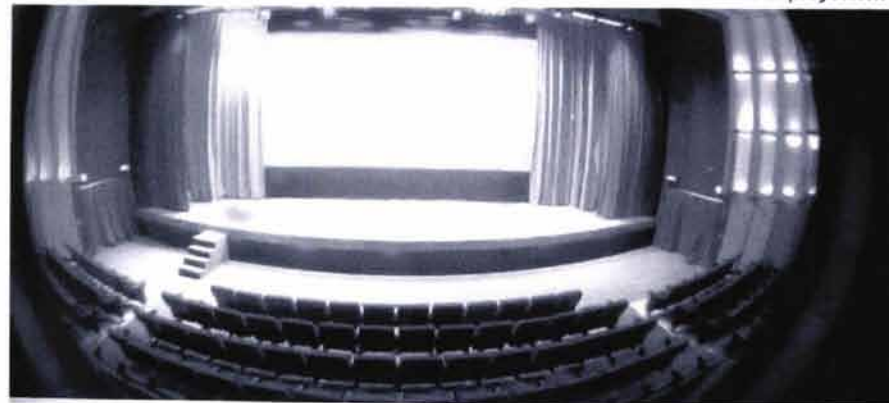


Trabajo Conjunto para la organización de festivales de cine.



Oficina de Relaciones Públicas

Sala de proyección



Como apoyo al trabajo mensual, se encuentra el Departamento de Informática, donde se actualiza y trabaja la página electrónica de Cineteca Nacional; la actualización se realiza a la par con el cambio de horario semanal, que se maneja al interior de Cineteca; los ámbitos de mantenimiento en cómputo para oficinas, difusión de ciclos y muestras filmicas vía internet, se realizan en este departamento, entre muchas otras funciones que aquí se dan lugar.

La videotienda, donde se administra de manera permanente la venta de videos y publicaciones de la Cineteca; se encuentra en un local dentro de la plaza central de la Cineteca donde se realiza la venta al público de videos, revistas y libros. La videotienda también realiza ventas dentro de ferias culturales y del libro representando a la Cineteca dentro del entorno general de la cultura.

Otro aspecto importante de la organización dentro de la Cineteca, es el soporte técnico, dentro de esta rama de la organización encontramos a la Subdirección de Salas, encargada de la venta de boletos en taquillas (que canaliza después a la Dirección de Administración y Finanzas), y de los servicios directos en las funciones como son la proyección de los carretes filmicos, ajuste de luz, sonido, micrófonos, mantenimiento y dulcería; para el apoyo de los procesos técnicos encontramos a la Subdirección Técnica donde se encuentran las personas especializadas en los ámbitos de manejo de aparatos y tecnologías necesarias para el adecuado mantenimiento y proyección de cintas. Todo el funcionamiento de la Cineteca se ve apoyado por la Subdirección de Servicios en las labores de mantenimiento de instalaciones, limpieza, mensajería y vigilancia; son siempre necesarias para

mantener en óptimas condiciones la instalaciones y el buen funcionamiento de los espacios.

La Cineteca Nacional no tendría un adecuado funcionamiento sin una buena administración de los ingresos, por parte de la Dirección de Administración y Finanzas, la Cineteca depende del apoyo administrativo y presupuestal de CONACULTA; pero a partir de febrero del 2002 mediante el oficio 229-23/00904, suscrito en la dirección General de Planeación, Programación y Presupuesto de la SEP, se informó que la Cineteca Nacional fue asignada la clave presupuestal no. 11230, con la clave L9Y de unidad responsable. Con estas acciones, el presupuesto destinado a la Cineteca será encausado más adecuadamente a las necesidades principales, con lo que permitirá dar cumplimiento a los compromisos establecidos en el Plan Nacional de Desarrollo y en el programa Nacional de Cultura 2001-2006 “la cultura en tus manos”.

Dentro del plan Nacional de Desarrollo la Cineteca queda a cargo de el fortalecimiento de la cultura cinematográfica, mediante la preservación de acervos y la difusión de destacadas manifestaciones de la cinematografía, para que ésta llegue a sectores cada vez más amplios de la población, con el fin de que la apreciación y el disfrute de la cultura sean parte de la vida de los mexicanos dentro de estos compromisos, la dirección de Administración y Finanzas ha encaminado al cumplimiento de los compromisos, con la modernización de instalaciones, unificación de sistemas de catalogación y preservación, así como la adquisición de películas.

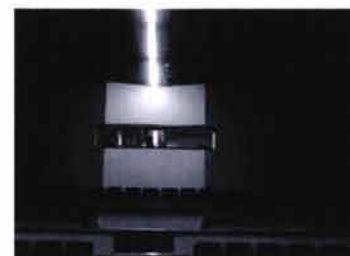
(Administración y Finanzas, Memoria, 2002)



Muestras de cine de diversos países



Sala 7 y 8

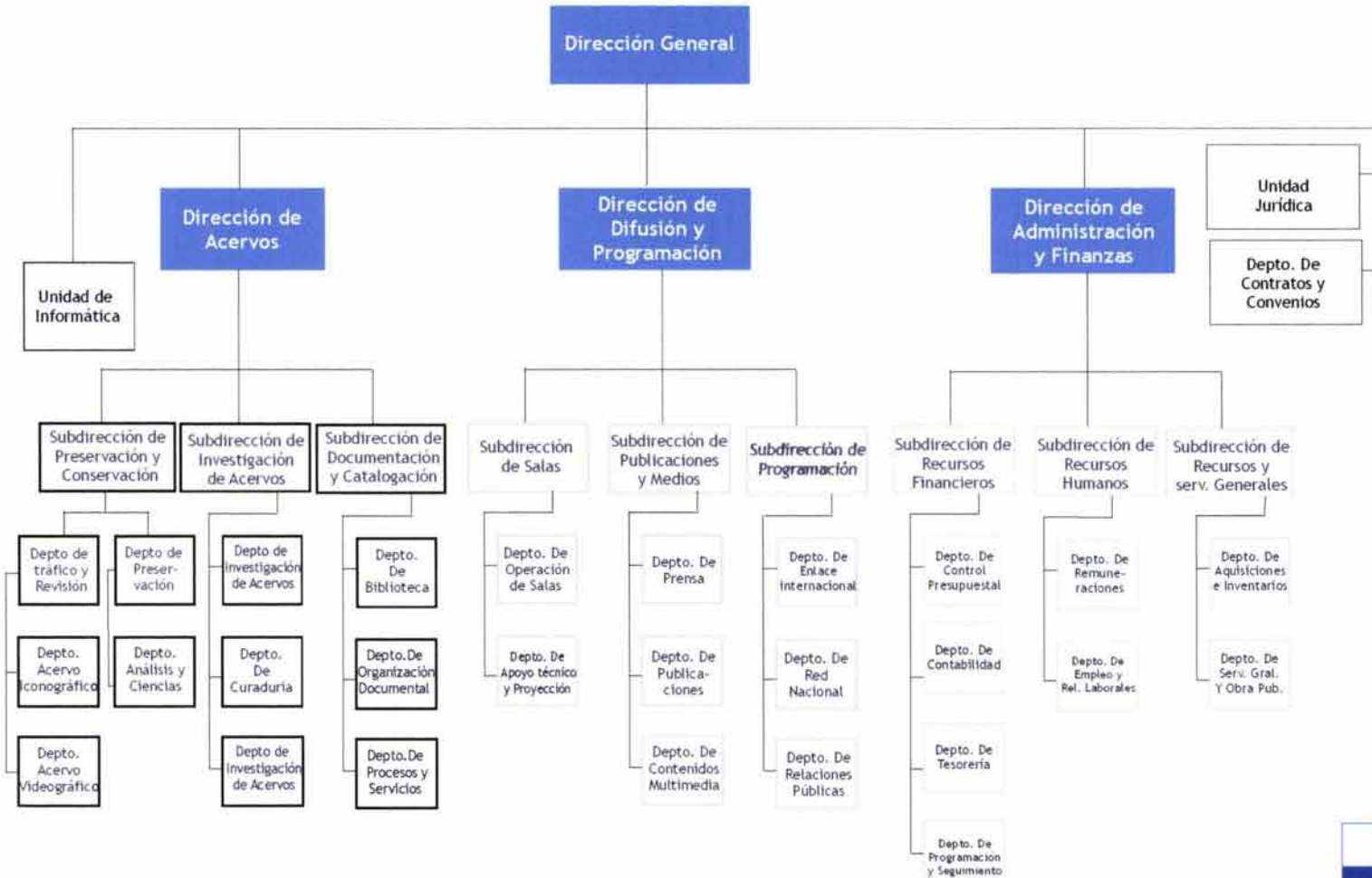


Cabina de proyección

1.3.1 Organigrama

Secretaría de Educación Pública
Propuesta de Estructura para la
Cineteca Nacional

(1 de Agosto de 2002)



1.4 Acervos

"Ciertos momentos hay en la vida que deberían quedar fijados en el tiempo, no solo consignados, por ejemplo en este evangelio o en pintura o modernamente en foto, cine y video"

(Jose Saramago, El evangelio según Jesucristo)

En la función primordial de una Cineteca encontramos la preservación de los filmes mas allá del tiempo necesario para su explotación comercial, el almacenaje, clasificación y conservación son algunas de las tareas del Acervo de Cineteca Nacional; pues no solo es necesario conservar también es imprescindible restaurar algunos filmes que así lo requieran. El paso del tiempo es el peor enemigo para los rollos de película, en 1980 la UNESCO valoró al cine como parte importante del desarrollo de la humanidad, el cine y el material a fin a este es motivo de este valor, por lo que en la Cineteca no solo encontramos la preservación de material filmico también existen los acervos iconográfico, videográfico y documental.

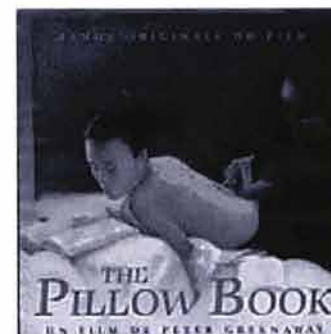
Dentro de Cineteca Nacional se encuentran 4 bóvedas para material filmico de acetato, una para material fotográfico y videográfico y una mas que se cuenta en la filmoteca de la UNAM para el material de nitrato.

Los trabajos de enfriamiento, deshumidificación y el estudio isométrico de las 4 bóvedas para material filmico hacen que cada una de ellas cumpla con los parámetros que establece la Federación Internacional de Archivos de Películas (F.I.A.F.) como son los de no exceder los 10 grados centígrados y 35% de humedad relativa para logra un almacenamiento a corto plazo.

A continuación se presenta la relación de temperatura y humedad de las bóvedas.

Bóveda	Temperatura	Humedad relativa	Permanencia	Deterioro	Proliferación de hongos
1	13 grados C	35%	163 años	lento	sin riesgo
2	17 grados C	50%	64 años	moderado	sin riesgo
3	17 grados C	50%	64 años	moderado	sin riesgo
4	17 grados C	50%	64 años	moderado	sin riesgo
5	18 grados C	58%	45 años	moderado	sin riesgo

El material filmico en soporte de nitrato, tiene su lugar de almacenamiento en una bóveda que renta la filmoteca de la UNAM a la Cineteca, esta se encuentra ubicada dentro de Ciudad Universitaria el promedio de las condiciones ambientales es de 19 grados C y 47%v de humedad relativa en base a las condiciones establecidas por la F.I.A.F para soporte de nitrato, las visitas periódicas a la bóveda hacen que esta se mantenga en las mejores condiciones posibles.



Cartel
"El libro de Cabecera"



Cartel
"Corre Lola corre"



Entrada a Acervos

Las **tareas del Acervo** son las siguientes:

- Detectar y controlar los factores que incrementen el deterioro y proceder a su estabilización.
- Realizar diagnósticos de las colecciones permanentes filmicas y no filmicas que se encuentran en las bóvedas.
- Realizar el diagnóstico de acidez en el 100 del material de acetato
- Diseñar y ejecutar tareas de estabilización para colecciones especiales
- Dar seguimiento al programa de deshumidificación y temperatura de las bóvedas
- Realizar visitas técnicas a la bóveda de Ciudad Universitaria.
- Dar seguimiento, analizar e interpretar los resultados isométricos de las condiciones ambientales dentro de las bóvedas, así como del sistema de seguridad inherente a la preservación de los acervos filmicos y no filmicos.
- Supervisar el montaje de ejemplares de las colecciones gráficas para su adecuada y segura exposición en los vestíbulos de las salas de proyección.
- Coordinación de historiadores y conservadores.

(Cineteca nacional, Memorias, 2000:19)

Otra tarea primordial del Acervo filmico es la restauración de los filmes, o bien, la copia de éstos para así preservar la memoria filmica, la reprografía de imágenes dentro del programa Colección de Preservación que consiste en reproducir la fotografías, detectar niveles de acidez, estabilización de materiales, depuración de colecciones, actualización de ficheros y diseño de nuevas bases de datos.

Para las películas que no cuentan con subtítulos debido a su antigüedad, o bien por su procedencia por lo que se dificulta la difusión de dichas películas. El sistema de subtitulaje de la Cineteca Nacional es el llamado subtitulaje electrónico, donde, por medio de un sistema computacional, integrado por una pantalla de 64 unidades de display en un programa de dos niveles y lista de diálogos, lo que da por resultado la captura del diálogo y la imagen en un archivo compuesto; un archivo de dialogo y otro de imagen.

En el momento de la exhibición se sincroniza el programa del subtitulaje Previamente cargado con el archivo compuesto generando una pantalla electrónica con los diálogos; con la finalidad de hacer una proyección simultánea tanto de diálogos como de imagen, algunas veces pueden existir problemas de velocidades y sincronización en el momento de la exhibición, al contar con el archivo de diálogos también se pueden conservar y ponerse al alcance de los investigadores de manera independiente al filme con el fin o proceso que se requiere

(Fideicomiso para la Cineteca Nacional; Informe de autoevaluación, 2002)



Cartel
"El violín rojo"



Almacenaje de cintas.

Dentro de la Cineteca Nacional encontramos una iconoteca donde el material fotográfico y carteles son debidamente clasificados y almacenados, con el fin de preservar el material gráfico y de imágenes, entre las tareas de reprografía encontramos:

- Producir una colección de imágenes de preservación de las colecciones, obteniendo tres diapositivas de gran resolución con guía de tonos y colores.
- Desarrollar e implantar normas de reprografía para imágenes frágiles con normas de iluminación menores a 800 luxes y con sistemas de iluminación de fuentes polarizadas cruzadas.
- Controlar la colección de imágenes de preservación mediante un sistema de organización, arreglo, preservación y base de datos que permita recuperar las imágenes preservadas y saber cuales imágenes originales han sido protegidas por estas tareas de reprografía.
- Coordinar y ejecutar las tareas de digitalización de imágenes que se requieran para usos de investigación y difusión.

(Cineteca Nacional, Memorias, 200:22)



Fotografía
"Bajo California"

El lugar de los acervos videográficos, es la videoteca donde se encuentran archivos de video en su mayoría en formato VHS, Betacam, laserdisc y DVD clasificados con el fin que se pongan a disposición de los investigadores dentro del Centro de Documentación.

En este, encontramos material que se realiza en base a la producción de películas y su difusión como son catálogos, guiones, boletines, notas de prensa, publicidad, bibliografía, tesis y biografías.

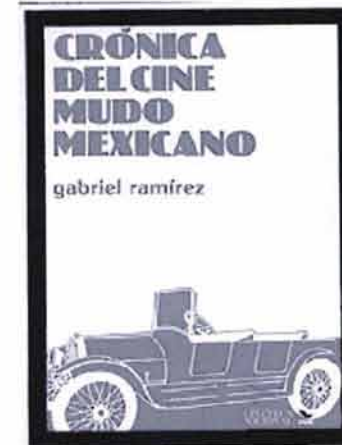


Centro de Documentación
e Investigación

En el Centro de Documentación se fomenta la investigación cinematográfica, este centro cuenta con una sala de consulta para 48 personas y la atención personalizada de investigadores y bibliotecarios.



El tesoro de Moctezuma con Paco Perico



Documentos



Cartel
"Una relación privada"



"El violín rojo"

Hasta el año 2002 se presenta un recuento de los materiales filmicos y no filmicos que la Cineteca tiene bajo su custodia:

Acervo filmico

Lo constituye un total 9, 898 películas catalogadas y clasificadas como resultado de una exhaustiva revisión.

En el año 2001 ingresaron 133 copias de películas:

- 9 adquiridas directamente por la Cineteca
- 120 recibidas en depósito legal por RTC
- 4 por donación especial.

En cuanto estudios específicos realizados se revisaron 3, 636 películas para conocer su estado físico; 3, 944 fueron sometidos a diagnóstico de acidez.

Acervo Bibliográfico.

Un total de 7,124 libros que han sido catalogados y la misma cifra que se encuentran en disposición para consulta.

- En el Centro de Documentación se conservan recortes de 11 periódicos a partir de abril de 1982.
- 186 títulos de publicaciones periódicas
- 5 000 guiones
- Más de 30 000 expedientes de prensa e investigación.

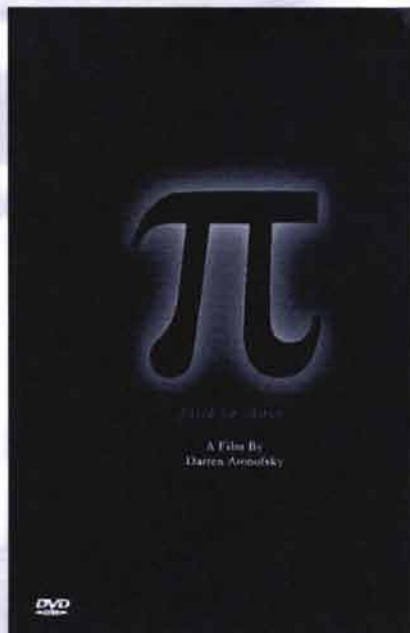
Acervo Iconográfico.

Existe un total de 79, 912 imágenes fijas entre carteles, fotografías fotomontajes, diapositivas y negativos, ingresaron 1,341

en el año 2001.

Entre sus colecciones mas importantes encontramos la de Dolores del Rio y Arcady Boytler.

(Fideicomiso para la Cineteca Nacional; Informe de autoevaluación, 2002)



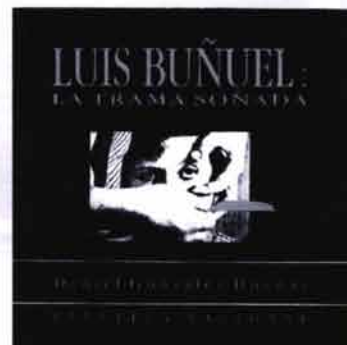
Cartel
"Pi el orden del caos"



"Los zapatos de Zapata"



Acervo Bibliográfico



Cuadernos de la Cineteca

1.5 Difusión y Programación

Los coleccionistas filmicos que integraron la FIAP en 1938 en París, acordaron el resguardo de las obras cinematográficas, estos coleccionistas únicamente se dedicaron a la conservación pero poco después comprendieron que al igual que una obra de arte en un museo, una película debe exhibirse en la pantalla de la sala cinematográfica con el fin de la transmisión de ideas, ideología y cultura; según la misma FIAF, las cinematecas, filmotecas o cinetecas deben de exhibir y poner al alcance del público los archivos filmicos y los no filmicos alusivos al cine siempre y cuando no se corra el peligro de deterioro, la Cineteca al ser parte de la FIAF y como ideología propia exhibe y proyecta el acervo filmico con una dinámica de estructuración de horarios y programación; en horarios normales se exhiben tres funciones a las 4:30 pm 6:45pm y 9:00 pm (pueden variar de acuerdo a las necesidades de programación).

La proyección de las carteleras se realizan dentro de las salas de la Cineteca en promedio unas 15 funciones diarias que se exhiben en cada una de las 8 salas, cada una de estas salas cuenta con un perfil de programación determinado:

Sala 1 Jorge Stahl

Por lo regular se dedica a los estrenos nacionales e internacionales, también a los preestrenos y reestrenos que se consideren más importantes en el año.

Sala 2 Salvador Toscano

Dedicada fundamentalmente a los ciclos internacionales y a la matinee infantil sábados y domingos.

Sala 3 Fernando de Fuentes

Complementa la exhibición de ciclos internacionales.

Cabe mencionar que estas son las 3 salas mas grandes con las que cuenta la Cineteca por lo que las películas que prometen un mayor auditorio son las que se exhiben en estas salas, de igual forma en estas salas se realizan inauguraciones de los diversos ciclos o muestras filmicas, las tres salas cuentan con 560 butacas.

Sala 4 Arcady Boytler

Donde se proyectan homenajes, conferencias de prensa y durante los fines de semana se proyectan los "programas dobles" que consisten en dos películas con algo en común, ya sea por temas, estilo filmico, procedencia, época, actores o realizador con el fin de exhibir películas que pocas veces podemos ver en pantalla; los programas dobles funcionan con la dinámica de permanencia voluntaria. A partir del 2003, esta sala entra en la programación habitual de martes a domingo.

Sala 5 y 6

Matilde Landeta y Roberto Gavaldon

Se abren sus puertas al público por lo regular en ciclos de cortometrajes y cine especializado.

Sala 7 Alejandro Galindo

Sala 8 Sala de Video

Por lo regular no se encuentra abierta al público.



"El libro de Cabecera"



"Gadjo Dilo"



Programación diaria.

Uno de los ciclos filmicos que mayor tradición tiene dentro del panorama filmico nacional sea la **Muestra Internacional de Cine**, que año con año la Cineteca estructura y proyecta; dentro de la Muestra en sus dos versiones (otoño y primavera) encontramos lo más relevante del cine mundial, por lo que podemos encontrar filmes de cualquier país donde se produce cine de calidad; las películas que se exhiben en la Muestra son escogidas por medio de un comité integrado por estudiosos y personajes reconocidos en el medio cinematográfico nacional e internacional, por lo que este comité se reúne para seleccionar las cintas de la muestra, sin importar que sus integrantes pertenezcan de manera permanente al personal de Cineteca; por lo que la Muestra asegura filmes de alto nivel con diversas e interesantes propuestas filmicas.



"Requiem por un sueño"

La Muestra Internacional de cine no solo se proyecta dentro de la Cineteca, esta extiende su circuito de exhibición a salas comerciales dentro de la Ciudad de México, de igual forma las proyecciones de la Muestra llegan a diversos estados de la República Mexicana; entonces hablamos de la Muestra como un momento en que el cine es esperado no sólo por los usuarios que normalmente frecuentan la Cineteca también por aquellos que salen de las proyecciones comerciales, debido a la fama de los filmes que integran la Muestra.

La Muestra Internacional de Cine tal vez sea una de las cartas de presentación más fuertes de la Cineteca, debido a su extensa difusión, no sólo en diversas salas cinematográficas, también en los medios de comunicación, la prensa, el radio, noticiarios, revistas especializadas dedican notas, suplementos y reportajes a las películas que conforman la Muestra; la crítica de cine se agudiza en los medios informativos debido a la diversidad de la Muestra. La Cineteca entonces tiene consideración especial con los medios de comunicación y ofrece funciones especiales para que la prensa pueda publicar a tiempo las críticas, reseñas y notas de las Muestra.

Muchas veces, la Muestra es visitada por sus directores, realizadores y actores que dan charlas sobre los filmes, por lo que resulta una atracción más, tanto para los medios de comunicación como para el público en general.

El apoyo que la Cineteca da a la difusión de su Muestra, es la imagen que se plasma en carteles alusivos con los que se da identidad a cada una de las diferentes emisiones de la Muestra, a partir de este cartel se editan los programas de mano, donde encontramos todo lo referente a los filmes, así como sus horarios y el circuito de exhibición. Cada cartel de la Muestra resulta único y por consiguiente un artículo de colección que se guarda dentro de los acervos de Cineteca.

Otro acontecimiento importante es el **Foro Internacional de la Cineteca** donde encontramos la proyección del Cine experimental que se crea alrededor del mundo; propuestas de jóvenes directores, nuevas propuestas, documentales y cortometrajes que son



"Malapata" cortometraje



Festival de cine para niños



Programas de mano Muestra Internacional de Cine y 21 Foro.

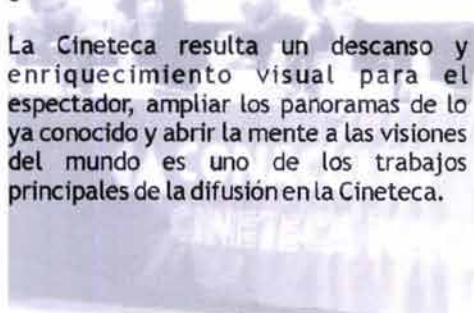
exhibidos dentro y fuera de Cineteca, tal vez no con la fuerte difusión de la Muestra pero si de igual manera con una garantía de buen cine.

La Cineteca Nacional convoca un concurso de cartel para cada edición del Foro, para que éste se convierta en la imagen que represente al foro en cartel, medios de comunicación, publicidad y programas de mano; por lo que en este ámbito la Cineteca da una oportunidad al campo del diseño y la comunicación, principalmente a estudiantes que deseen competir en esta concurso.

Dentro de la programación diaria, también se incluyen semanas de Cine de diferentes partes del mundo, encontramos ya una tradición por ejemplo en el "Tour de Cine Frances" que presenta diferentes producciones; se presentan también ciclos de Cine Cubano, latinoamericano, Europeo, etc... por lo que la Cineteca está constantemente en la mira en lo que se refiere a estrenos de las producciones mundiales.

Así pues la Cineteca es una ventana que nos permite asomarnos al cine del mundo, por lo tanto a su cultura también, pocas son los lugares donde podemos encontrar propuestas filmicas distintas a las de las carteleras que encontramos en las grandes cadenas de cine.

La Cineteca resulta un descanso y enriquecimiento visual para el espectador, ampliar los panoramas de lo ya conocido y abrir la mente a las visiones del mundo es uno de los trabajos principales de la difusión en la Cineteca.



Cartel 22 Foro Internacional de la Cineteca

Dentro de la visión de la Cineteca no solo encontramos la del cine mundial, el cine nacional pocas veces tiene una difusión adecuada y poco se puede hablar de él aun estando en el lugar de su generación filmica, por lo que la Cineteca se da a la tarea de incluir y apoyar a la difusión del Cine Mexicano en todos los medios posibles, la programación diaria incluye filmes nacionales que abre las puertas a la producción y exhibición del cine nacional, no solo en cuestión de largometrajes también los cortometrajes tienen cabida dentro de la programación de la Cineteca. Cortos procedentes del Centro Universitario de Estudios Cinematográficos (CUEC) y del Centro de



"Hasta los Huesos"
Cortometraje



Imagen oficial Muestra Internacional de Cine no. 38.



Malena

Capacitación Cinematográfica (CCC), tienen como una segura sala de Cine la Cienteca. El no ser un director conocido cierra muchas puertas, pero no la de las salas de la Cineteca; festivales de Escuelas de Cine, Festival de la producción filmica del CUEC, Festivales de Cortometrajes hacen de la difusión del cortometraje Nacional una tradición en la Cineteca, ya que en compensación de la poca producción de largometraje Mexicano, encontramos en contraste una interesante diversidad y propuestas en cortometraje; así pues encontramos en el corto una de las propuestas filmicas más interesantes no sólo de nuestro país si no también del resto del mundo.

A partir de 1995, se volvió a impulsar la edición de los Cuadernos de la Cineteca conformados por tres colecciones:

“Ensayos” Conformados por análisis y reflexiones sobre tópicos y reflexiones del Cine Nacional e Internacional;

“Los primeros Cien Años” donde la Cinematografía de los pioneros del siglo XX es expuesta con el objetivo de apoyar los ciclos de Cine “Videoteca” que consiste en folletos de difusión de diversas cinematografías.

Otra de las publicaciones más importantes de la Cineteca es la de “Memorias”, que año con año se publica con el fin de dar a conocer los avances, logros y los ingresos a los acervos de los nuevos títulos y colecciones.

En esta publicación también encontramos la narrativa de las Muestras, el Foro y eventos especiales. Estas publicaciones pueden ser adquiridas en librerías o bien en eventos o ferias del libro, donde la video tienda es la encargada de distribuir los títulos que constituyen la difusión de publicaciones, estas publicaciones son parte de un archivo bibliográfico invaluable para las coleccionistas y especialistas del cine.

La difusión de la cultura filmica no sólo se limita a la sala cinematográfica, o en el caso de la Cineteca al desarrollo de esta no solo la encontramos dentro de las instalaciones, el difundir el material filmico, es trabajo conjunto de medios de comunicación: el radio, la televisión, el internet y los medios escritos resultan un soporte excelente como apoyo a las labores de la Cineteca. La difusión de cartelera, ciclos de cine, programaciones especiales llegan rápidamente al público vía medios de comunicación. La publicación de cartelera tradicionalmente la podemos encontrar en los periódicos de mayor circulación, así como en suplementos culturales de estos mismos, algunas revistas especializadas ofrecen un panorama mas abierto con respecto a la cartelera al incluir crítica cinematográfica y reseñas entre las revistas con mas apego al trabajo que se realiza en la Cineteca.



Programas mensuales
Cineteca 2001



En los canales de TV “22” “11” podemos encontrar que se transmiten notas dentro de noticieros culturales en su mayoría de homenajes y eventos que se realizan dentro de la Cineteca como complemento de la cultura del cine.

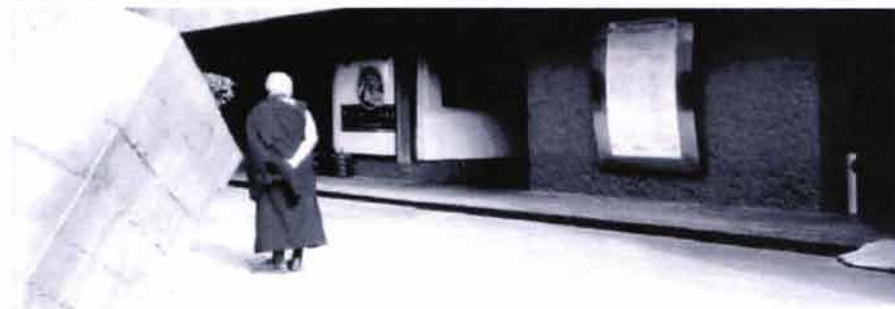
En la Cineteca no sólo se proyecta cine, también se habla de cine; presentaciones de diversos eventos con respecto a la difusión del cine también ocupan un lugar dentro de la Cineteca; presentaciones de libros, conferencias de prensa, inauguraciones de ciclos filmicos, las llamadas “charlas de café”_donde se da lugar al debate con los especialistas más reconocidos en cine de México; hacen mas amplia la visión de la Cineteca por lo que su presencia en el medio Nacional de la cultura y las artes es mas fuerte; entonces hablamos que la Cineteca como un lugar de desarrollo de la cultura cinematográfica, donde convergen las corrientes, creadores y el público con el fin de hacer de la Cineteca un espacio donde se pueda respirar el cine.

Los tradicionales vínculos con el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes se complementan con la constante interacción con la embajadas del mundo en México con el fin de ampliar las fronteras y así conseguir un intercambio de cinematografía con el fin de un desarrollo y conocimiento mutuo de las diferentes visiones del mundo; entre las embajadas donde encontramos una mayor colaboración es la de Francia donde la relación con la Cineteca es de un vínculo muy estrecho, algunos de los festivales de Cine son conjuntamente programados o bien se ofrece las facilidades necesarias de una u otra parte para la efectiva planeación, difusión y exhibición. El intercambio filmico con Francia es de los más Realizados por la Cineteca.

La difusión del Cine es de las labores fundamentales para una Cineteca, pocas veces se tiene la iniciativa de hacer del Cine un medio de cultura y no de entretenimiento, por lo que, la difusión de este como una cultura es una de las tareas más grandes que tiene la Cineteca a su cargo; ya que en México, un país de poca producción filmica dificilmente se abren las puertas a una visión propia, que resulta necesaria para el desarrollo mismo del propio país; y si éstas se pueden complementar con las visiones del mundo y ampliar nuestra visión seguramente las labores de Difusión de la Cineteca son de las más importantes en lo que respecta al cine dentro de México.



*Conferencias de prensa,
Invitados especiales, Charlas de Café,
Eventos en la Cineteca.*



1.6 Salas

La tradición del Cine se vive dentro de las salas de Cineteca; una tradición que la tecnología ha alcanzado y en lo que respecta a medios de vanguardia en imagen y sonido muchas veces la Cineteca se ha quedado atrás, sin embargo la modernización de las salas es un proyecto primordial, el cambio del sistema de butacas, la implementación de tecnología de imagen y sonido, aire acondicionada hacen que las salas de la Cineteca poco a poco puedan estar a la altura de cualquier gran cadena de cine.

Las Cineteca son ocho; tres de ellas con capacidad para 560 personas, una para 200, dos con 100 butacas y dos para 40 espectadores; la dirección de Programación considera cual es el perfil adecuado para la proyección en cada una de las salas con el fin de hacer una adecuada distribución de espacio para beneficio de los usuarios. Las salas de cine cuentan los servicios sanitarios, butacas, dulcería, aire acondicionado y una distribución interior de la arquitectura intencionada para que la sala pueda ser utilizada para usos múltiples, la configuración de la parte principal de la sala donde se encuentra la pantalla de proyección muchas veces pareciera que tiene la estructura de un teatro, que reafirma un poco la suntuosidad de una función de Cine en Cineteca (a excepción de las salas 7 y 8 todas tienen el mismo patrón de construcción).

Grandes personalidades del panorama fílmico Nacional dan nombre a estas salas, como homenaje y reafirmación del cine dentro del cine así podemos recordar siempre que entremos a :

Sala 1 a Jorge Stahl reconocido en el ambiente cinematográfico mexicano por viajar por todo México con un aparato cinematógrafo, realizó 250 producciones en 10 años, a partir de 1933 realiza la fotografía de diversas películas la primera de ellas "Tiburón" dirigida por Ramón Peón, en los años subsecuentes se dedica a trabajo de laboratorista a la par con su trabajo de fotografía. En 1942 es nombrado gerente de los estudios CLASA, en 1945 se encarga de la edificación de los estudios SanAngel Inn. Muere en 1979.

El homenaje de la **Sala 2 es a Salvador Toscano**, nacido en 1872 en Zapotlán Jalisco, se recibe como Ingeniero en la Ciudad de México y a principios de 1897 inaugura la primera sala cinematográfica del país; entonces empieza su colección de películas que ilustraban la vida nacional. Durante el periodo histórico que abarca de fines del porfiriato hasta la Revolución mexicana, la documentación fílmica es captada por la cámara del ingeniero Toscano. Hoy en día el archivo Toscano es uno de los más antiguos que se conservan en el mundo como la iniciación del cinematógrafo. Muere en 1947.

En **Sala 3** dedicada a **Fernando de Fuentes**, nace en 1884 originalmente dedicado a filosofía y letras y a Ingeniería también realiza sus estudios en la Universidad de Tulane, Nueva Orleans. Al regresar a México, es cuando empieza su iniciación cinematográfica, primero como gerente del cine Olimpia después como editor y lector de guiones. La primera película donde asume la dirección de manera completa es "El anónimo"; en un lapso de 20 años realiza un total de 35 cintas, entre sus principales películas encontramos "El compadre Mendoza", "Vamonos con Pancho Vila" y "El prisionero trece". Fallece en 1958.



Dirección:
Salvador Toscano



Fernando de Fuentes



Sala 4

La renovada **Sala 4** debe su nombre a **Arcady Boytler**, nacido en Rusia en 1893, se inicia en el medio fílmico como director y actor, primero en su país natal; entre 1920 y 1922 realiza filmes como "Boytler contra Chaplin" y "Boytler mata el aburrimiento". En América latina filma en Chile su primer cortometraje de cine silente. Llegado a México se hace amigo de Serguei Eisenstein; en nuestro país realizó los cortos "Un espectador impertinente" (1931), "Joyas de México" (1933), "Revista musical" (1934). Deja proyectos sin concluir con respecto a la dirección y se dedica a la administración de dos salas cinematográficas. Una de sus películas más importantes es "La Mujer del puerto". Muere en México en 1965.



Arcady Boytler

La **Sala 5** lleva el nombre de **Matilde Landeta**, mujer dedicada al quehacer cinematográfico; Matilde Landeta, la más auténtica "primera mujer directora" de cine mexicano. Toda una marca de estilo dentro del cine clásico mexicano, y eso con sólo cuatro películas en su haber: "Lola Casanova", (1948), "La Negra Angustia" (1949), "Trotacalles" (1951) y "Nocturno a Rosario" (1991).

La **sala 6** dedicada a **Roberto Gavaldón**, nació en 1909, también es un hombre que se debe al Cine en el campo de la dirección, en este último ámbito del cine encontramos inolvidables películas del

cine mexicano como: "El gallo de oro", "La diosa arrodillada", "La escondida" y "La otra" mencionando solo algunas de sus cintas.

La pequeña **Sala 7** es para **Alejandro Galindo**, nace en 1906, aficionado al cine pasa la mayor parte del tiempo en salas cinematográficas, en México asiste a la filmación de películas silentes, viaja a Hollywood y consigue un trabajo en el área de laboratorista en la sección de secado posteriormente aprende edición, sigue sus estudios en Estados Unidos donde es contratado por la Metro Goldwyn Mayer y con el cine sonoro por Columbia Pictures, con la crisis de 1929 regresa a México donde escribe guiones para la radio. En 1934 escribe su primer guión "La isla Maldita" como director debuta en "Las almas rebeldes".

En su obra como realizador destacan "campeón sin corona" (1938), "Esquina Bajan" (1948), "Una familia de tantas" (1948), "Doña perfecta" (1950) y "Espaldas Mojadas" (1953). Muere en México el 2 de febrero de 1999.

En estas salas dedicadas a los creadores del cine mexicano empieza la labor de instalar un sistema de señalamientos con el fin de ser parte de la renovación de estas.



Matilde Landeta



Roberto Gavaldón



Alejandro Galindo

1.7 Retos, Alcances y Metas

La Cineteca Nacional, al igual que todas la filmotecas del mundo, enfrenta problemáticas derivadas del avance tecnológico en la creación y distribución de materiales audiovisuales, los cuales actualmente se producen en diversos soportes magnéticos, digitales y filmicos. La diversidad de medios y técnicas empleadas para la fijación de imágenes ha creado serios problemas de acceso y recuperación de contenido de los materiales debido a la inestabilidad física de ciertos soportes y a la rápida obsolescencia de algunas de la tecnologías.

Las cintas pese a que son de un material frágil y que sufre deterioro físico, ha perdurado durante casi un siglo y se prevé que en condiciones de conservación óptimas, podría conservarse en un lapso similar. No obstante en los próximos años seremos testigos de una revolución tecnológica en el ámbito de la distribución, exhibición y probablemente de la producción de materiales, ya que la tendencia es hacia la digitalización de las imágenes fijas y en movimiento.

A partir del 2002 la Cineteca Nacional tiene planes concisos para mejorar sus instalaciones y servicios con el propósito de tener la calidad técnica y de inmobiliario similar al de las salas comerciales, con el fin de ser una opción sobresaliente en salas de cine, teniendo como principal factor al cine de calidad.

Dentro de los objetivos planteados para la Cineteca en el Plan Nacional de Desarrollo y el Programa Nacional de la Cultura 2001-2006, la Cineteca busca el fortalecimiento de la cultura cinematográfica, mediante la

preservación de los acervos filmicos en que se expresa la difusión de sus materiales audiovisuales en busca de una mayor y mejor divulgación de la cultura nacional entre sectores cada vez mas amplios de la población, bajo la premisa de que el conocimiento, la apreciación y el disfrute de la cultura son factores esenciales para elevar la calidad de vida de los mexicanos.

Para el cumplimiento de estos objetivos, la Cineteca tal cual una empresa dedicada a la cultura se ha planteado una nueva visión, misión y objetivos.

Misión.

Fortalecer las acciones de difusión de la cultura cinematográfica, así como las de la preservación y conservación del material filmico de la nación.

Visión.

Lograr que la Cineteca Nacional sea la principal entidad pública que preserve, promueva, investigue y difunda, en colaboración con otras instituciones afines en el interior del país, la cultura cinematográfica nacional e internacional en México.

Objetivos.

- Impulsar a las acciones destinadas al rescate, la preservación, clasificación catalogación, documentación, restauración, custodia, y difusión de nuestra cultura filmica.
- Difundir el cine mexicano e internacional de calidad, ampliando los circuitos culturales y comerciales, habilitando espacios públicos y privados con la participación de estados y municipios.



Preservación
Acervo Filmico



Invitados Especiales



Cuadernos de la Cineteca

- Participar en eventos nacionales y extranjeros que den a conocer el quehacer cinematográfico nacional.

Planteados ya los objetivos es necesario que la Cineteca tenga líneas de acción determinantes con el fin llevarlos a cumplimiento en el periodo que comprende el plan de desarrollo; dentro de las líneas de acción encontramos las siguientes.

- Proceso de modernización y unificación de los sistemas de preservación, catalogación, restauración y difusión del patrimonio histórico y artístico contenido en los acervos filmicos, videográficos, iconográficos y bibliográficos que conforman la memoria audiovisual custodiada por la Cineteca.

- Fortalecimiento de la promoción difusión y fomento de la cultura cinematográfica que enriquezca el conocimiento del cine mexicano e internacional de calidad.

- Formación de nuevos públicos, especialmente los jóvenes mexicanos en el aprecio del buen cine nacional y del resto del mundo.



Como acciones concretas y ya planeadas se llevaran acabo las siguientes:

- A partir de enero del 2002 se llevarán a cabo los trabajos de investigación, documentación y catalogación.

- De igual forma, se llevará a cabo un estudio prospectivo sobre nuevas tecnologías audiovisuales y se iniciará la digitalización de archivos filmicos.

- En julio el Centro de Documentación será remodelado.

- Durante todo el año se impulsará el rescate de búsqueda y preservación de películas.

- Se fortalecerán los lazos con la FIAF.

- Todo el años continuará el programa de revisión técnica de películas.

- Se llevará a cabo un diagnóstico e inventario de cine mexicano, no sólo en la Cineteca si no también en otras instituciones .

Solo por mencionar algunas, entre otras acciones, se encuentra la de realizar la muestra en sus dos versiones así como el foro, por lo que la mejora de instalaciones y material podrán así lograr la preferencia del público a las salas de Cineteca.

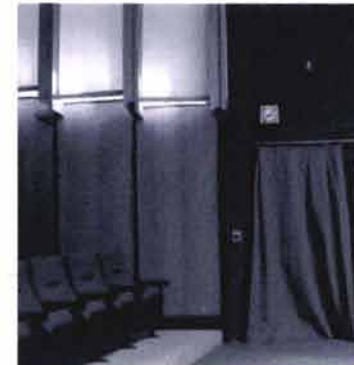
(Fideicomiso para la Cineteca Nacional; Informe de autoevaluación enero-diciembre, 2002)



Sustitución de cartelera dentro de salas.



Entrega de la Medalla Salvador Toscano



Sala 4

Es necesario mencionar las líneas de trabajo de la Cineteca a futuro, debido a que en ellas convergen los acciones tanto intelectuales como de acondicionamiento de espacios; así como observamos en la remodelación de la sala 4, reconocemos que el interés de la mejora de servicios, principalmente el de instalaciones es vital para conservar a la Cineteca en el panorama Nacional, ya que no sólo depende del presupuesto asignado, también del ingreso que entra directamente a las taquillas; por lo que la preferencia del público tendrá mucho que ver con la calidad de cine que ahí se exhiba, así como de los servicios que se le ofrezca, entre estos podemos mencionar a la señalización, de la que actualmente es carente o bien obsoleta en su diseño, materiales y funcionalidad; la señalización pues, se contempla en la Cineteca como una posibilidad de mejora en los espacio y un detalle funcional, estético necesario en el contexto del entorno y los servicios, incluidos en los planes y objetivos para su mejora y funcionamiento.

(Administración. y Finanzas, Memoria, 2002)



Salas

MUESTRA DE MUESTRAS



*Muestra de Muestras
(recopilación de carteles)*



Publicaciones



Ciclos de Cine

- 2.1 La Comunicación
- 2.2 La Comunicación Visual
- 2.3 Los Signos
- 2.4 Los Signos y la Comunicación
- 2.5 Usos del Signo
- 2.6 El Signo-Señal
- 2.7 Las Señales
- 2.8 Tipos de Señales
- 2.9 Pictogramas
- 2.10 Señalización y Señalética
- 2.11 Metodología de Joan Costa
 - 2.12 Códigos Visuales
 - 2.12.1 Cromático
 - 2.12.2 Morfológico
 - 2.12.3 Tipográfico
- 2.13 Retículas



• 2.1 La comunicación

Si buscamos una definición simple y precisa de comunicación podemos consultar a un diccionario y seguramente encontraremos que comunicación es un proceso de producción y transmisión de información; y ciertamente así es, citando a Joan Costa que define a la comunicación como una interacción, intercambio de mensajes y actos <interactuar> e <intercambiar> significan en síntesis, una cierta transacción que esta implícita en las relaciones entre los individuos y también entre individuos y los mensajes técnicos.

Es decir la comunicación es un ir y venir de mensajes que hacen posible la interactividad y organización de los grupos sociales. La comunicación la ejercemos y vivimos todos los días, ya que es parte inherente de los seres humanos y sus organizaciones.



La comunicación la ejercemos todos los días



Ejemplos de comunicación



Ejemplos de comunicación

2.2 La comunicación visual

La comunicación visual es toda aquella que percibimos concretamente por nuestro órgano sensorial el ojo, por lo que todo los elementos que llegan, a nuestro cerebro por este medio pueden ejercer la comunicación visual en nosotros, por lo que es de esperarse que la comunicación de este tipo tenga dos variantes la comunicación casual y la intencionada.

La **comunicación visual casual**, es toda aquella que percibimos y que esta en la naturaleza o en nuestro entorno y que nos transmite un mensaje sin que esto sea su objetivo, por ejemplo un cielo nublado nos indica que lloverá o bien los cambios de posición del sol, nos da un indicio en que hora del día nos encontramos.

La **comunicación visual intencionada**, es toda aquella que da a conocer un emisor en un código preciso que contiene un mensaje concreto para un receptor; un ejemplo claro es un cartel o bien las señales con banderas de los marineros. Por lo que concluimos que toda comunicación intencionada tiene como fin un receptor y un medio de transmitir el mensaje; la comunicación en la que profundizaremos es aquella que tiene como base al signo que Bruno Munari clasifica en su libro diseño y comunicación visual como una comunicación intencionada.

La comunicación visual intencionada tiene un determinado fin, dependiendo del mensaje a transmitir, dentro de esta comunicación el diseño es la herramienta principal, que permite ejercerla con éxito dentro de la sociedad.

"el diseño gráfico es una disciplina proyectual orientada hacia la resolución de problemas de comunicación visual que el hombre plantea en su proceso de adaptación al medio según sus necesidades físicas y espirituales."

(Vilchis Luz del Carmen, Diseño universo de conocimientos, 1999:39)

Como vemos el diseño es el medio para lograr la resolución de problemas de comunicación visual.



Comunicación casual



Comunicación intencionada



La comunicación visual es toda aquella que percibimos concretamente por nuestro órgano sensorial el ojo

2.3 Los signos

En el vínculo con la comunicación, Pierre Guiraud define al signo como un estímulo, es decir una sustancia sensible cuya imagen mental está asociada a nuestro espíritu, a la imagen de otro estímulo que ese signo tiene por función evocar con el objeto de establecer una comunicación; adentrándonos un poco más en la esencia del signo, encontramos que existen dos disciplinas para su estudio más profundo.

El estudio de los signos se ha derivado en dos disciplinas: la semiología y la semiótica, la semiología se define como el estudio de los sistemas de signos no lingüísticos, esta fue concebida por Ferdinand De Saussure. Otro estudioso realizó también una teoría general de los signos es Ch S. Peirce establece esta teoría con el nombre de semiótica.

De ambas disciplinas se cuestiona acerca de la diferencia que existe entre una y otra; Pierre Guiraud, establece que Saussure analiza al signo en su función social y Peirce lo ve desde una función lógica, sin embargo ambos aspectos del signo son inseparables y estrechamente ligados por lo que la terminología de semiología o semiótica se aplica en concepto de regionalidad ya que los europeos utilizan el primer término y los anglosajones el segundo.

El signo desde el punto de vista semiológico, se estructura en significados y los significantes, que resultan conceptos abstractos ligados a la comunicación humana. El significado es la propiedad de interpretar el código presentado o sea es el contenido interno del mensaje o bien lo que nos puede llegar a transmitir y el significante es la propiedad inherente de las formas y estructuras del código

presentado con el fin de comunicar. El signo o el sistema de signos es la materialización del sistema de comunicación traducido a unidades abstractas.

El signo es un elemento originador de relaciones, el signo es una experiencia sensitiva pues el signo es todo aquello que puede ser reconocible dice Otl Aicher, por su parte Pierre Guiraud dice que el signo es siempre la marca de una intención de comunicar, por lo que se deduce que el signo es el elemento base para hacer posible la comunicación.

El signo desde el punto de vista semiótico puede ser considerado bajo cada una de estas tres categorías:

- En una **relación monódica** consigo misma (por ejemplo su condición material).
- En la **relación diádica** hacia el objeto al cual se designa.
- En la **relación triádica** que se establece entre el receptor de signos y el objeto designado, pero no con el objeto original existente.

Cuando el signo solo se estudia en su relación **monódica** es decir, consigo mismo; se le considera, en primer lugar según su estructura formal. En este sentido pueden presentarse tres tipos de signo:

- **Cualisigno.** La cual evoca a las cualidades materiales (su textura, color, etc..)
- **Sinsigno.** La formación individualizada (su especial intensidad, su determinada magnitud)
- **Legisigno.** El arquetismo de su forma (su pertenencia a un sistema).



Cualidades físicas



Su formación individualizada



Su pertenencia a un sistema

Por lo regular, cuando se habla del signo refiriéndose a la materialización de un objeto o mensaje, se investiga al signo en su relación **diádica**, es decir en relación al objeto, a partir de esta relación se originan tres tipos de signo.

El **ícono**. Se forma a imagen del objeto y que por consiguiente tiene tres características comunes (una por lo menos) con el objeto (por ejemplo la señal de tráfico con la silueta de un peatón), es decir que guarda un grado alto de parecido real con el objeto representado; este se puede clasificar en varios tipos:

- **Iconos Identificativos.** los reconocemos por medio de la reproducción de alguna de sus características.
- **Iconos Nominativos.** Es cuando podemos reconocer al objeto gracias a que la imagen nombra al objeto, tomando como ejemplo claro la fotografía, donde reconocemos plenamente la objeto.
- **Iconos Descriptivos.** Son aquellas donde las características visuales que nos remiten al objeto son mas detalladas y precisas (color, textura, etc..).
- **Iconos Vicariales.** Cuando el texto refuerza a la imagen, a partir de este tipo de iconos pueden surgir subclases tales como informativos, repetitivos.



Ejemplo de ícono

(López R. Juan Manuel, *Semiótica de la comunicación gráfica*, 1993: 262-263)

El **índice**. presenta la relación directa del objeto y su circunstancia es decir que da la pauta o inicio de la transmisión de un mensaje por ejemplo la indicación de un elemento dentro de un disco de prohibición; entonces a partir de éste deducimos que el índice es una de las bases de la señalización ya que el índice debe conservar su carácter monosémico es decir no debe variar en su significación, para lograr un mensaje preciso y contundente a partir de una acción u objeto, estos deben de estar cercanos a la realidad para poder vincular a la acción con el índice que está destinado a señalar.

El **símbolo**. representa al objeto independientemente de sus características externas o materiales según una norma convencional. El símbolo lleva el significado inherente a él.

"El símbolo es un signo que con lleva el significado en su propio ser".

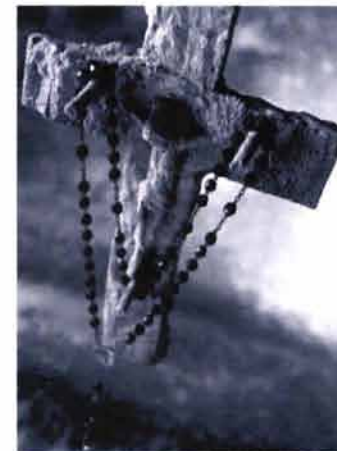
(López R. Juan Manuel, *Semiótica de la comunicación gráfica*, 1993: 271)



El ícono se forma a imagen del objeto que representa



El índice da la pauta del inicio de un mensaje



Ejemplo de símbolo.

El **símbolo** nos ubica en la generalidad del significado ya que se si se remitiera a lo específico dejaría atrás su carácter simbólico, es decir que el elemento planteado goza de un conocimiento amplio de sus significados por parte de sus receptores, en otra palabras el significado puede ser polisémico (de varios significados) tan amplios como quien puede dar al símbolo una validez por medio de la percepción, el símbolo algunas veces supera el medio cultural y conjuga una universalidad que hace posible que el símbolo sea un elemento de comunicación que lleva consigo funciones emotivas, significados y abstracciones; frecuentemente usado y reconocido por los miembros de la sociedad a la que pertenece , muchas veces de connotaciones religiosas, ideológicas o estéticas; la proyección de todo sentido simbólico responde, como por así decirlo a ese contenido metafísico del signo.

(Aicher Otl y Krampen Martín, Sistemas de signos en la comunicación visual , 1979:10-11)

Cuando se estudia al signo en su **relación triádica**, implica el proceso de completar el medio comunicativo o sea de la significación plena del signo por parte del destinatario, es decir aquella relación del signo en el que se incluye al receptor o traductor de la información que llega a este.

El lenguaje visual consta de tres dimensiones, ya sea en su configuración como en su comportamiento social. En otra versión se puede profundizar lo anterior:

- La **dimensión sintáctica** en la que se considera la relación de signo a signo.

"se determina por la posible relación formal de unos signos con otros, comprende las reglas de composición que determinan los alcances combinatorios permisibles de los elementos visuales fundamentales, alcanza su mas especifica y concreta manifestación en la diversidad de los estilos de la comunicación visual, es la relación sistematizada de los signos visuales entre si"

Es decir en la dimensión sintáctica determina al signo por medio de sus cualidades gráficas propias de la comunicación establecida por medio de normas visuales y de diseño; el signo se estructura en función de cualidades como el color, la composición, estilos visuales, formas, etc.. ordenados y estructurados de tal amañera que el resultado resulte funcional y estético.

- La **dimensión semántica** en la que se considera la relación entre signo y sus significados.

"Comprende las posibles relaciones entre los signos visuales con objetos o ideas a los que son aplicables, rebasa la idea originaria de que corresponde únicamente a las imágenes conceptuales o la intermediación con los referentes, en virtud de la complejidad de la comunicación visual que da lugar a la condición polisémica en la que los excedentes de sentido constituyen la característica principal del mensaje"

La dimensión semántica se refiere a los conocimientos teóricos y de conocimiento en que se basa la creación del signo adecuado a la comunicación que se desee establecer, debe tener un apego al significado que se ha planteado.

(Vilchis Luz del Carmen, Diseño universo de conocimiento, 1999:39)



No debe existir dudas en cuanto a su significado



Cuando se estudia al signo en su relación triádica, cuando implica el proceso de completar el medio comunicativo o sea de la significación plena del signo por parte del destinatario

La **dimensión semántica** se refiere a los conocimientos teóricos y de conocimiento en que se basa la creación del signo adecuado a la comunicación que se desee establecer, debe tener un apego al significado que se ha planteado.

La **dimensión pragmática** en la que se considera la relación entre el signo y sus usuarios.

"Comprende la relación de los signos con los interpretes en las cuales se encuentran dos vertientes: la primera que se describe los vinculos entre la necesidad, el mensaje y los diseñadores y la segunda que se interesa exclusivamente por los vinculos entre los preceptores, receptores o usuarios del diseño y los objetos de comunicación"

Aquí encontramos la comprobación de que el diseño o signo ha sido bien estructurado y que su carácter monosémico no deja lugar a dudas acerca de su significado y las vías por las cuales se ejerce la comunicación (tanto en sus cualidades gráficas, visuales o físicas y de percepción) son las adecuadas para la correcta interpretación del mensaje.

En este punto se cita a Luz del Camen Vilchis, ya que en este punto encontramos una vinculación entre la estructuración y estudio de los signos y la producción del diseño y la comunicación visual, pues este se constituye ya sea por medio de signos o bien los produce (en su nivel o relación correspondiente). El lenguaje visual utilizado debe ser el adecuado para la realización de una señalización funcional y estética en el medio en el que se encuentra.

(Vilchis Luz del Carmen, Diseño universo de conocimiento, 1999:39)

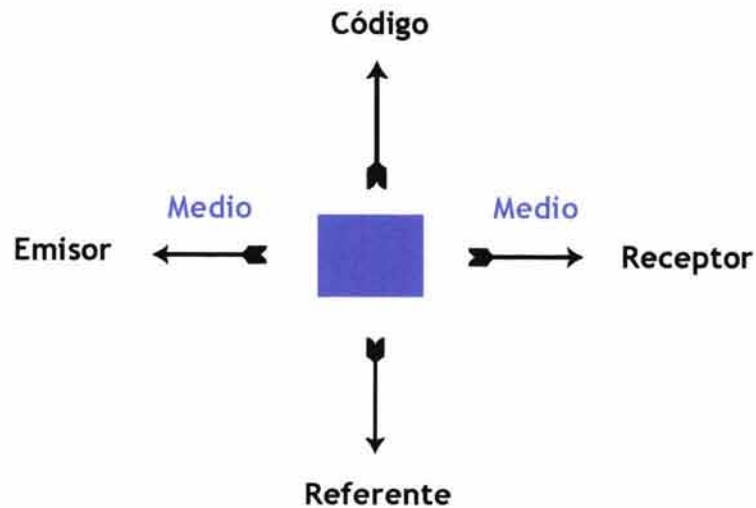


En la dimensión pragmática se considera la relación entre el signo y sus usuarios.

2.4 Los signos y la comunicación

Como ya mencionamos la función del signo es comunicar ideas, para comprender mejor esta función es necesario citar un esquema de comunicación, el que contiene un referente a algo de lo que se habla, un código o un medio de transmisión, un emisor y un receptor.

(esquema Roman Jakobson) este esquema es valido para todos los modos de comunicación.



"Un código define y clasifica los conjuntos de elementos pertinentes con base en los cuales se forma el sistema de comunicación visual, los elementos pertinentes de los códigos se llaman signos y sus propias condiciones posibilitan la articulación de mensajes"

(Vilchis Luz del Carmen, Diseño universo de conocimiento, 1999:59)



Códigos



Las cortesías sociales vestimenta, actitudes también pueden ser códigos comunicación



Esquemas de Comunicación

Códigos

Cuando hablamos de medio nos referimos a un sistema de codificación, por lo que implica una sustancia del signo. A los media se les puede llamar una extensión de nuestros sentidos por ejemplo la escritura es la extensión de nuestra vista, por lo que estos media o códigos se deben a la percepción sensorial de quien recibe el mensaje, por lo que se puede deducir que en el media radica la esencia del mensaje.

Los media o códigos pueden ser lingüísticos o no por ejemplo: las cortesías sociales, ritos, ceremonias son también signos, a veces el significante y el significado puede variar en su interpretación y este puede ser a veces mucho más impreciso, intuitivo y subjetivo. Para definir a las funciones del signo y la comunicación recurrimos a las funciones del lenguaje de Jakobson, en este caso retomadas por Guiraud en su libro "La semiología".

- La **función referencial**. Es la base de toda comunicación, define las relaciones entre el mensaje y el objeto al que hace referencia. Su problema fundamental reside en formular un propósito del referente, una información verdadera, es decir observable y verificable.
- La **función emotiva**. Define las relaciones entre el mensaje y el emisor; es decir aquí el sentir o sentimiento que la transmisión o receptor del mensaje es expresado por el receptor y el emisor cuando se realiza la comunicación.

La función referencial y la función emotiva son complementarias, por eso cuando los humanos nos comunicamos se ejerce una doble función del lenguaje, una cognoscitiva y objetiva y la otra afectiva y subjetiva.

- La **función connotativa o conminativa**. receptor, pues toda la comunicación tiene por objeto obtener una reacción de este último, dentro de este nivel encontramos una distinción similar a los dos primeros puntos es decir objetivo-subjetivo que abarca los códigos de señales de estrategia, etc... el segundo es el cognoscitivo afectivo de donde se derivan los códigos sociales y estéticos
- La **función poética o estética**. Es la relación del mensaje consigo mismo, un ejemplo claro son las artes, cuando el vehículo de la comunicación deja de serlo.
- La **función fática**. Son aquellos que dan un preámbulo a la comunicación con el fin de mantenerla o detenerla, por ejemplo cuando se le dice a alguien "¿me estas escuchando?"
- La **función metalingüística**. Es cuando se define el sentido de los signos, que tal vez no sean comprendidos por el receptor, por ejemplo en las citas textuales que algunas veces se encierran entre comillas para determinar esta condición en la lectura y así ubicar al receptor.



Los códigos se enriquecen con las emociones

La comunicación tiene una intención formal como son los códigos establecidos para realizarla, sin embargo la emotividad y el sentimiento impregnados a éstos códigos son el sentir, mientras que los códigos por si mismos son el comprender de la comunicación, dos modos de percepción entendidos como el signo lógico y el signo expresivo. Las sensaciones de amor, cariño , etc... no dependen del razonamiento si no del sentir, así pues en la comunicación podemos deducir que lo frio de los códigos es enriquecido por el sentir, aunque a veces el código quede sin entender debido al sentir; la emoción es provocada por el objeto y el entendimiento radica en el objeto.



Códigos lógicos objetivos

Así como el sentir está presente en nuestra comunicación, los signos son usados para provocar este sentir, un anciano puede ser un signo de amor y ternura o bien de respeto, esto depende de la intención en que se manejen los signos con el que este se presenta; a esto lo llamamos modos de comunicación, ya que un mismo signo puede tener diferentes significaciones con respecto al contexto e intención, por ejemplo una persona que lleva un determinado uniforme al realizar su trabajo tomando como referencia a un general y este mismo general va de igual forma vestido a la boda de su hija; en el primer caso infunde el rango que es necesario en la realización de su trabajo y en el segundo caso lo usa como un estatus social.

De una manera formal en el caso en que el general porta su uniforme en el lugar de trabajo, este lo usa como un medio de comunicación objetiva basada en la naturaleza de la situación; mientras que en el segundo caso, da a conocer una situación de juicio que desea compartir con el destinatario. A grandes rasgos se puede hacer un esquema de los modos de comunicación con respecto a su intención:



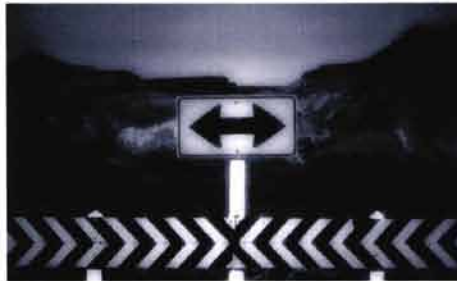
Códigos estéticos subjetivos

	Ser	Actuar	Saber	
<i>Códigos Lógicos Objetivos</i>	<i>Insignias</i>	<i>Señales</i>	<i>Ciencias</i>	<i>Denota atención</i>
<i>Códigos estéticos subjetivos</i>	<i>Modos Usos Comportamientos</i>	<i>Ritos Fiestas Juegos</i>	<i>Artes Literaturas</i>	<i>Connotación Participación</i>

Algunas veces la comunicación puede también, darse por diferentes medios, por ejemplo en una carta el emisor no esta presente sin embargo el receptor puede percibir la intención y el sentimiento que este da gracias al medio; otro caso es en comunicación directa, donde los códigos gestuales, de vestir, mímicas e intenciones ejercen y acentúan la comunicación del código como lo es el lenguaje.

Dentro de esta comunicación la señalización se encuentra en los códigos, lógicos- objetivos que como el esquema lo señala denotan atención que es la razón principal de los códigos visuales, aplicados para la realización de un sistema de señalamientos, los semiólogos definen como ejemplo de un signo sistemático a la señalización ya que es un código estructurado y constante mientras que los códigos a-sistemáticos son aquellos que carecen de este orden, aunque muchas veces estos códigos a-sistemáticos solo lo sean en apariencia y en su esencia sean sistemáticos; una articulación del signo es todo aquello que lo compone en un ejemplo claro y retomando una señal este puede estar compuesta por un pictograma de niños ya que una escuela se encuentra próxima, este se compone por formas como lo son círculos, líneas , etc... todos estos elementos articulan la intención que el signo quiere comunicar, de igual forma en el lenguaje la comunicación se articula de diferentes elementos como las preposiciones, los sujetos, predicados , etc...la articulación no solo puede aplicarse a los significantes también se encuentra en los significados, algunas veces los significados se oponen aunque en su significante sean los mismos un ejemplo la designación del genero como el de gato /gata.

Para terminar es de mencionarse que la homología es una analogía estructural, la analogía es sustancial y los significantes y significados mantiene una misma relación.

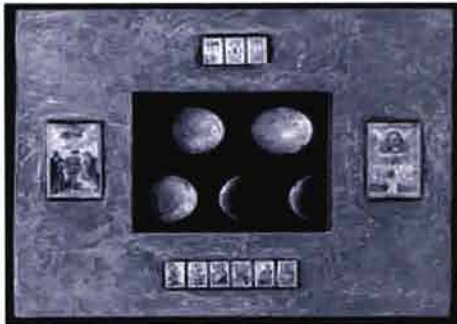


Dentro de esta comunicación la señalización se encuentra en los códigos, lógicos- objetivos



En un cartel la comunicación es indirecta como en una carta, o en la publicidad en general

El código que el signo representa logra la comunicación gracias al acuerdo de mutuo entendimiento en el contenido de este, entre el emisor y el receptor; por lo que es de esperarse que este acuerdo vaya más allá del lenguaje o la escritura establecida, el signo y sus funciones se extienden a normas de conducta, notaciones químicas, de matemáticas, protocolos sociales, la interpretación de un actor en una retórica y hasta las señales de caminos, se consideran signos cada uno de ellos actuando en su contexto social y de comunicación. Desde la antigüedad hasta las ciencias modernas y mercadotecnia, el hombre da varios usos al signo para ejercer la comunicación, el uso del signo resulta una manera ampliamente aplicada con el fin de comunicar, señalar, reconocer o marcar. El uso de signos se extienden muchos ámbitos encontramos un sistema de signos ya determinado por ejemplo en la alquimia, también encontramos signo en la estructuración de códigos en las ciencias como por ejemplo la física o la astronomía.



Usos del signo

Los signos usados en las artes adivinatorias, monogramas, signos fonéticos en los que se materializa el lenguaje hablado. Los movimientos políticos, religiosos, e incluso etnológicos utilizan al símbolo como medio de identificación y propaganda.



Usos del signo

El signo también es usado como marca, esta se entiende como una signatura sobre bienes de toda clase, cuyo destino es el mercado.

De igual forma los artesanos, fabricantes e industriales marcan sus bienes y productos con el fin de asegurar prestigio y así quedar en la memoria del consumidor.

La escritura ideográfica transmite ideas a través de signos.

(Frutiger Adrian, *Signos, símbolos, marcas, señales*, 1981 :237-258)



STENVILLE
TÊXTIL LTDA

Usos del signo



La escritura ideográfica transmite ideas a través de signos.

Como ya mencionamos los códigos son el medio de transmitir un mensaje, los códigos técnico-lógicos, consisten en significar la experiencia del objetivo y la relación del hombre con el mundo, podemos encontrar varios tipos de códigos los llamamos paralingüísticos, por ejemplo a los que se les llama **relevos del lenguaje** en los que encontramos a la escritura alfabética, la clave morse, sistema mariner de señales, sistema braile, etc... todos estos se deben al lenguaje ya establecido y son una derivación diferente en el código pero con la misma intención.

Los **sustitutos del lenguaje**, son aquellos que son independientes al lenguaje articulado, por ejemplo los ideogramas chinos, jeroglíficos y pictogramas por último encontramos a los **auxiliares del lenguaje**, ya que el nuestro es articulado el individuo que lo emite le da cierta carga emocional por ejemplo la mímica y los gestos que la gente hace la hablar.

Existen otros tipos de códigos como son los códigos prácticos donde se incluyen a las señales y programas que tienen por función coordinar la acción por medio de instrucciones, avisos o llamadas de atención, estos pueden ir desde los mas sencillos como el toque de una campana hasta otros mas complejos como la señalización de caminos y carreteras, donde el código se extiende a colores, formas, imágenes y letras.

Dentro de un sistema de señalamientos, encontramos señales que varían según su complejidad y signos utilizados, algunos son arbitrarios como las luces del semáforo y otros iconográficos donde la figuratividad evoca al mensaje.

क (k)	ख (kh)	ग (g)	घ (gh)	ङ (ng)
च (ch)	छ (chh)	ज (j)	झ (jh)	ञ (ny)
ट (ṭ)	ठ (ṭh)	ड (ḍ)	ढ (ḍh)	ण (ṇ)
त (t)	थ (th)	द (d)	ध (dh)	न (n)
प (p)	फ (f)	ब (b)	भ (bh)	म (m)
य (y)	र (r)	ल (l)	व (v)	
श (sh)	ष (shh)	स (s)	ह (h)	
क्ष (ksh)	त्र (tr)	ज्ञ (jñ)		

Sistema Braile



Auxiliares del lenguaje, ya que el nuestro es articulado el individuo que lo emite le da cierta carga emocional por ejemplo la mímica y los gestos que la gente hace al hablar.



Ideogramas chinos

• 2.6 Las señales

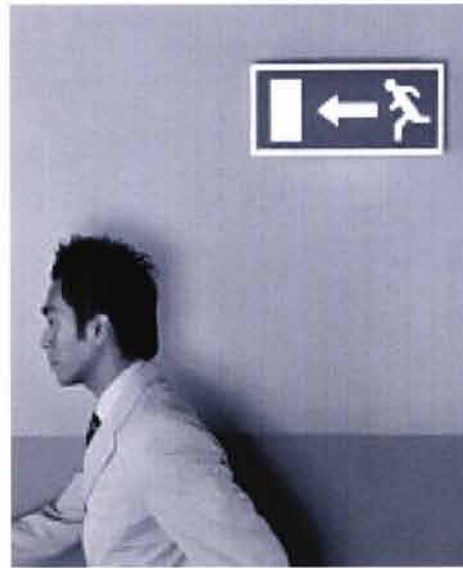
Se denomina **señal** a todo elemento que se origina exclusivamente para la transmisión de un mensaje. El receptor recoge la señal y la descifra asignándole un significado único entre muchos que se le puede dar. Una particularidad de la señal es que cada señal admite solo determinados mensajes, mientras que simultáneamente excluye a otros, únicamente las circunstancias de la situación en las que se desarrolla la comunicación es decir, el contexto de la presencia de la señal en determinado lugar, para una determinada función posibilitan al receptor la identificación certera del mensaje.

(Otl Aicher y Krampen Martín, Sistemas de signos en la comunicación visual, 1979 :9)

Las señales son signos que convocan a la acción, al cambio de conducta momentáneo del individuo que las percibe, puesto que su sentido comunicacional indica una orden, una advertencia, prohibición instrucción o bien una indicación, una señal entra en el campo visual del individuo, con el fin de lograr una acción inmediata.



Una particularidad de la señal es que cada señal admite solo determinados mensajes, mientras que simultáneamente excluye a otros



Las señales son signos que convocan a la acción

2.7 Tipos de señales

Las señales se han convertido pues en parte importante de la organización de los espacios creados por el hombre, ya que con ellas se informa la modulación de los mismos y la manera de conducirse en estos, dependiendo de los espacios y las situaciones las señales se pueden clasificar de la siguiente manera:

- **Prohibición restrictiva.** Como aquellas que permiten determinadas paradas, o aquellas que permiten solo el tráfico de transporte público.
- **Prohibición ilustrativa.** Donde se indica el dar vuelta a la derecha o a la izquierda o bien la máxima velocidad permitida, en estas señales encontramos que limitan las acciones de quien la percibe.
- **Señales instructivas o de dirección.** Por ejemplo las de cruce, o curvas, es decir indican a circulación del flujo de personas o vehículos dentro de los espacios.
- **Señales Informativas.** Por ejemplo la presencia de gasolineras en la proximidad o bien indicadores de distancia o el camino a seguir, estas dan una información al usuario con la que le es posible guiarse dentro de los espacios, proporcionan la información acerca de los diferentes elementos que caracterizan al espacio y sus servicios.
- **Prohibición absoluta.** Como las de circulación unidireccional o bien las de no estacionarse, este tipo de señales nos indica una orden

determinante en la limitación del comportamiento.

- **Señales de emergencia.** Salida de emergencia, punto de reunión, etc... como actuar en caso de una emergencia, indican lugares de reunión o desalojo con el fin de salvaguardar la integridad de los usuarios en situaciones extremas.

(Frutiger Adrian, *Signos, símbolos, marcas, señales*, 1981 :237-258)



Señales de Prohibición
ilustrativa



Señales de dirección



Señales Informativas

En el sentido estricto de la señalización vial, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes cuenta también con una clasificación de señales.

- **Señales preventivas.**- son tableros fijados en postes, con símbolos que tienen que por objeto prevenir a los conductores de vehículos sobre la existencia de algún peligro en el camino y en la naturaleza.
- **Señales restrictivas.**- La señales restrictivas son tableros fijados en postes con un símbolo y/o leyenda que tienen por objeto indica al usuario la existencia de limitaciones físicas o prohibiciones reglamentarias que regulan el tránsito.
- **Señales Informativas.**- son tableros fijados en postes y/o símbolos que tienen por objeto guiar al usuario a lo largo de su itinerario por calles y carreteras e informarle sobre nombres y ubicación de poblaciones, lugares de interés, servicios, kilometraje, y ciertas recomendaciones que conviene observar.

Las señales informativas se clasifican en:

- **IID Señales de información de destino.**- se usan para informar a los usuarios sobre el nombre y ubicación de cada uno de los destinos que se presentan a lo largo del recorrido.
- **SIG. Señales de Información General.**- proporciona a los usuarios información general de carácter poblacional y geográfico, para el marcaje de obras públicas,

límites políticos, casetas de cobro, puntos de inspección y sentido de circulación.

- **SIR Señales de Información de recomendación.**- se utilizan con fines educativos para recordar a los usuarios determinadas disposiciones o recomendaciones de seguridad que conviene observar.
- **SIST.- Señales de Información de servicios turísticos.**- se utilizan para informar a los usuarios la existencia de un servicio o de un lugar de interés turístico o recreativo.
- **SII Señales de Información de Identificación.**- se usan para marcar la nomenclatura de calles y carreteras.

(Manual de dispositivos par el control del tránsito en las carreteras, SCT, 1986: 75,79,111,125,175,185)



Señalización turística en carreteras de México



SR-9



SR-6
Señalización en las carreteras de México



Señalización en las carreteras de México

2.9 Pictogramas

Los **pictogramas** son una de las maneras más comunes de la señalización actual, la diversidad del mundo actual, las ciudades y su diversidad cultural, las fronteras, espacios compartidos como aeropuertos hacen que el lenguaje hablado o escrito en situaciones de índole comunicacional donde la diversidad de lenguaje es amplia, no sean suficientes o funcionales por lo que la información por medio de signos pictóricos ha llevado a una nueva manera de lectura dentro de la población, por lo regular de una lectura rápida y concreta que indique direcciones o lugares, es difícil ya integrar una señalización direccional sin el uso de pictogramas, existen tres tipos diferentes de señalización pictórica:

El primero hace referencia a los signos de imágenes naturalistas, principalmente en forma de siluetas, lo que nos da un gran iconicidad y por consiguiente no deja lugar a dudas con respecto al mensaje.

El segundo comprende aquellos esquemas cuyo mensaje no es comprensible al primer golpe de vista, sino que requiere de cierto esfuerzo de reflexión, por ejemplo ciertos conceptos por ejemplo entrada y salida que se basan en composiciones con elementos abstractos con el fin de transmitir el concepto de información, entre estos elementos encontramos la flecha direccional que requiere de cierta reflexión por parte del receptor con el fin de interpretar correctamente el mensaje.

El tercer grupo no deriva de imágenes figurativas, ni de esquemas, si no provenientes de signos abstractos y que por consiguiente requieren un proceso de aprendizaje con el fin de poder

interpretar la señal, por ejemplo el aprender a usar ciertas señales por ejemplo el codificar el funcionamiento de los semáforos por sus colores, pero una vez aprendido el código se puede interpretar en todos los contextos de donde se ubique la señal.

Un elemento importante de las señales es la **flecha**:

La función de la flecha es de marcar el lugar a partir del cual es aplicable determinada norma. Ya no hay aquí movimiento ni dirección sino únicamente la función pura y simple de índice. En los programas informáticos se representa la función de puntero, es decir: marcar, situar, seleccionar un elemento de forma estática, también con una flecha. En este caso se ve claro que es una convención por la que se ha adoptado una flecha para este cometido; a principio de siglo se utilizaba para esta misma función el icono de una mano apuntando con el índice extendido. Sólo razones de moda gráfica llevaron a sustituirla por el símbolo que se usa actualmente.



Ejemplos de Pictogramas



Flecha

Otra función de las flechas se aprecia en una serie de señales en las que se representa directamente el movimiento de los vehículos:

...doble circulación provisional, prioridad al sentido contrario, etc.

En estas señales, la función de las flechas es más compleja: No sólo representan el movimiento abstracto como en las placas de dirección obligatoria sino que están en lugar de unos hipotéticos vehículos: su situación espacial relativa da al signo el carácter de diagrama

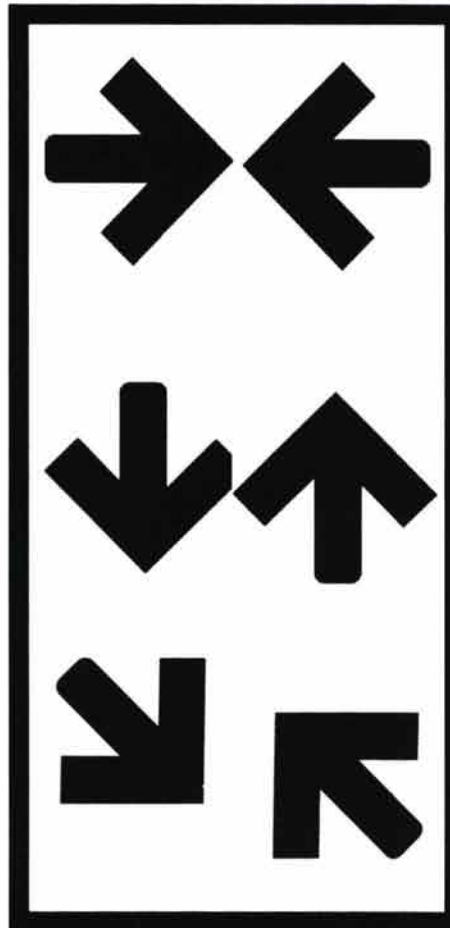
Una función más de las flechas en que éstas figuran simplificadas aparece en las señales de limitación de alto y ancho máximos.

Aquí, las flechas, convertidas en el icono de un obstáculo que no se puede sobrepasar, adquiere una nueva forma simplificada, perdiendo la espiga y conservando la punta; dado que su posición espacial reproduce las proporciones y situación del obstáculo real más no su forma, está justificado atribuirle el carácter de diagrama.

(<http://usuarios.iponet.es/casinada/07merca.htm>, 2julio2002)



Flecha direccional



Flecha direccional

2.10 Señalización y Señalética.

Como ya hemos mencionado la **señalización** es un sistema de signos, y soportes destinados a un cambio de conducta en un tiempo específico del o de los individuos que lo perciben; por consiguiente es de cuestionarse cual es la diferencia entre una señalización y una señalética, Joan Costa hace un análisis y concluye que una señalización es un sistema de códigos preexistentes, las señales son mas que conocidas por lo que la creación de un sistema de señalización resulta únicamente retomar modelos ya conocidos y digeridos por los receptores, ya que no requiere ningún conocimiento especializado en diseño, el llama a la señalización empírica debido a la universalidad de sus componentes; otro punto que es propio de la señalización al parecer de Joan Costa es la indiferencia de la señalización hacia el entorno, es decir la señalización existe por si misma y por códigos mas no se debe al lugar que le da cabida, no armoniza con el ambiente y solamente se ubica a la señalización en diferentes lugares en la ciudad, el campo, etc... sin que la estructura de señalización cambie con respecto a su medio, por lo que sostiene también que la señalización resulta uniforme, estandarizado y carente de personalidad en breves palabras Costa define a los sistemas de señalización como:

"un sistema de señalización es un sistema que conserva los criterios, los códigos, el lenguaje y las normas prácticamente sin cambios. Si en la señalización los problemas son conocidos previamente gracias a la observación empírica también lo son las señales y sus códigos."

(Costa Joan, *Señalética*, 1998:102)

Concluye Joan Costa " *En definitiva señalar no es mas que no es si no la acción de aplicar señales preexistentes a priori a problemas siempre repetidos*"

Aunque también es verdad que la señalización actúa de gran ayuda, donde encontramos una mayor afluencia de personas es en los espacios públicos donde es mas latente el riesgo del caos, por lo que a que se refiere a informaciones rápidas y funcionales que controlen la manera de comportarse de los seres humanos en un momento y espacio determinado, por ejemplo: en una carretera donde la universalidad de los símbolos de la señalización da un mayor rango, en la inmediata percepción del conductor.

"La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y los comportamientos de los individuos. Al mismo tiempo es la técnica que organiza y regula estas relaciones."

(Costa Joahn, *Señalética*, 1998:103)

Con respecto a la **señalética** encontramos en la opinión de Joahn Costa que es lo específico en cuanto a señales, un lugar cualquiera de carácter propio, ya sea oficinas, cines, escuelas, etc... puede ser debidamente señalada en sus espacios y circulación mediante un proceso que tiene como consecuencia la llamada señalética. Los principales factores de la señalética radica en el entorno o contexto ya que esta se debe al lugar que le da razón de ser.

El contexto es todo aquello que rodea al signo, "Este esta constituido por todas las mediaciones visuales o no visuales de expresión así mismo como una totalidad, por la situación completa que rodea a una imagen y que determina el sentido".

(Vilchis Luz del Carmen, *Diseño, universo de conocimiento*, 1999 :41)



Señalética

Los lugares específicos se indican por medio de pictogramas, sin embargo la señalética no se limita al diseño de pictogramas, estos son solo una parte de un sistema. Si hablamos de las características de la señalética diremos que es funcional tanto al exterior como al interior, regula la circulación y acceso de los individuos en los espacios.

Los conceptos de señalética radican en los propios del diseño, el símbolo, el pictograma, la señal, etc... son usados en la creación de señalética sin embargo en este tipo de aplicación es de mencionarse que estos conceptos tienen una sola abstracción que es la señal; señal es un término acertado para designar a la unidad de información señalética ya que envuelve a los conceptos anteriores; el término símbolo y signo muchas veces se utilizan como sinónimo de pictograma, este resulta ser una imagen analógica (la silueta de un peatón), pero no solo el pictograma se usa en señalética también el ideograma que representa el esquema de una idea, un concepto o un fenómeno (punto de reunión).

Para explicarlo citaremos textualmente a Joahn Costa:

"La idea de iconicidad que debemos a la semiótica, representa un arco muy abierto de la representación gráfica, incluyendo todos los grados de fidelidad del modelo hacia la abstracción; sus límites por lo tanto el hiperealismo es un extremo y el esquematismo es el otro extremo. En el grafismo señalético concretamente, la máxima iconicidad corresponde a los pictogramas figurativos, es decir representan objetos o personas, la iconicidad mínima corresponde a los ideogramas y emblemas no figurativos"

En una concepción basada en Joan Costa, la señalética debe tener en cuenta la característica del espacio y las personas que lo frecuentan, dependiendo el uso del lugar se debe predecir el comportamiento de las personas, lugares como museos, cines o teatros invitan a la exploración por parte del usuario, en cambio los lugares de oficinas, secretarías requieren de una señalización direccional mas amplia debido a que el individuo es mas precavido en esta clase de lugares.

La señalética no es un elemento arbitrario o independiente del espacio al que fue destinado, por el contrario la señalética debe considerarse como un elemento de integración del espacio tanto en su arquitectura como en su decoración tomando en cuenta al público al que será destinado.

Una señalética eficiente se integra al contexto del espacio mas no se mimetiza o pierde su individualidad, la señalética tiene un carácter propio que el diseño y la comunicación visual imponen con el único fin de hacer de la convivencia humana en determinados lugares mas fácil para todos, la señalética es una aportación del diseño con su principal misión que es servir a la sociedad a la que va destinada ya que el diseño en este caso no vende algún artículo o promociona ciertas cosas, en este caso el diseño es la vía en que las reglas tiene una salida gráfica y tridimensional logrando la organización de la modulación de los espacios creados por el hombre para el hombre mismo.

La aplicación de la señalética es tan grande como espacios existan, los lugares públicos tal ves donde comúnmente encontramos señalización, espacios de todos los giros posibles, destinados a todo tipo de actividades.



La señalética no es un elemento arbitrario o independiente del espacio al que fue destinado, por el contrario la señalética debe considerarse como un elemento de integración del espacio tanto en su arquitectura como en su decoración tomando en cuenta al público al que será destinado.

Entre las principales características de la señalética y la señalización y los puntos que les dan identidad a cada uno citamos el cuadro de Joan Costa:

(Joahn Costa, Señalética, 1991:121)



Diferencias entre Señalización y Señalética

Señalización	Señalética
<i>Es un sistema determinante de conducta.</i>	<i>En este caso las necesidades específicas de comunicación, son las que determinan las señales a usar y el medio para su ubicación materiales y diseño.</i>
<i>El sistema es ya universalmente estructurado.</i>	<i>El sistema debe ser creado para cada caso en particular.</i>
<i>Las señales preexistentes a los problemas itinerarios.</i>	<i>Las señales y textos son consecuencia directa de los problemas a cubrir.</i>
<i>El código de lectura es conocido universalmente.</i>	<i>El código de lectura no es conocido en su totalidad, es decir que a diferencia de la señalización se aprende según la frecuencia de los usuarios, ya que el código carece de universalidad.</i>
<i>Es indiferente al entorno.</i>	<i>El factor que rige la señalética es el entorno.</i>
<i>Aporta al entorno factores de uniformidad.</i>	<i>La señalética refuerza la identidad del lugar, le da una imagen y lo diferencia de los demás.</i>
<i>La señalización concluye en si misma.</i>	<i>A partir de los programas, se derivan identidades corporativas o bien a partir de estas procede la señalética.</i>
<i>Regula los flujos humanos en exteriores tanto peatonales como en el uso de automoviles .</i>	<i>Identifica, regula y facilita el acceso a los servicios tanto en interiores como en exteriores .</i>
<i>Las señales son materialmente normalizadas, homologadas y se encuentran disponibles en la industria.</i>	<i>Cada una de las señales son producidas en su carácter fisico con las cualidades especiales que las integra a un sistema de un lugar específico .</i>

Llegando a una conclusión acerca de la **señalética**, se observa que contiene todos los principios de **señalización**, pero la llamada señalética se enfoca a espacios urbanos específicos determinados por la identidad; en señalización y señalética la base de lectura es la señal, a partir de ésta se crean sistemas de comunicación; tal vez no tan uniformes gráficamente como en el caso de la señalización, pero es cierto que esta última establece los criterios con respecto a normas internacionales de comunicación, a formas y elementos visuales.

Para determinar si en este proyecto se utiliza una señalización o una señalética lo mas seguro es que se trate de una combinación de ambas, con lo que me refiero a que las normas de la señalización son retomadas con el fin de conservar la universalidad de la comunicación en los lugares que así lo requieran dentro de la Cineteca; estos casos son principalmente las señales que indican las normas de prevención y seguridad, las de prohibición y las de circulación en los estacionamientos.

La señalética resulta aplicable en los casos donde se desarrollan señales determinadas para lugares específicos como acervos filmicos, y lugares de trabajo, por lo que en algunos casos el desarrollo de pictogramas será necesario; la aportación del desarrollo de la señalética que resulta más importante es su metodología ya que esta pensada para contemplar todas las características de contexto tanto ambientales como de construcción lo que permite ubicar los pormenores del desarrollo del proyecto.

En cuestión gráfica la señalética plantea una unidad gráfica en todo sistema de señalamientos, creada tanto para ser funcional como estético apegado a los contextos del espacio, por lo que en este

punto es donde encontramos una fusión de la señalización y la señalética pues la aplicación de ambas en un contexto determinado por sus espacios da como resultado un sistema completo de señalamientos que por sus características de comunicación y de gráfica da como resultado un detalle funcional y necesario para los usuarios y trabajadores del lugar, por lo que en dentro de las aplicaciones del diseño y la comunicación visual los sistemas de señalamientos tienen por destino la organización del comportamiento humano dentro de los espacios urbanos y de congregación que ellos mismos han creado; por lo que las señales son la base del comportamiento momentáneo del individuo con el fin del beneficio común através de la comunicación que se logra por medio del diseño.



Señalética

2.11 Metodología de Joan Costa.

Como vemos, una señalética es un sistema estudiado y producido con respecto a su entorno, es una identidad constante del lugar creado a partir del diseño. La señalética a diferencia del diseño de un cartel por ejemplo resulta mas extensa con respecto al trabajo a realizar; la señalética como una aplicación del diseño consta de una metodología propia con el fin de conseguir los mejores resultados. Esta metodología consta de varias etapas y a continuación su descripción:

1. Toma de contacto

Familiarizarse con el lugar y espacio teniendo presente las características de servicio del lugar.

- **Personalidad.** es decir las características correspondientes al lugar.
- **Imagen de marca.** es decir la característica que diferencia los demás espacios aún con el mismo género.

Dentro de esta etapa encontramos todo aquello que da identidad al espacio y que el diseñador debe tener en cuenta como es la razón del espacio (oficinas, escuela etc..)

2. Acopio de información

En esta etapa 2 se realiza el acopio de información, con el fin de conocer el espacio físico y las necesidades de los usuarios.

- **Plano y territorio.** debemos conocer los planos del lugar, identificar al estructura física y espacial así como los puntos clave.
- **Zonificación.** ubicación de espacios y recorridos.
- **Palabras clave.** en este punto se localizan las necesidades de comunicación y su nomenclatura por ejemplo salida, estacionamiento, etc...
- **Documentos fotográficos.** aquí se deben tomar fotografías de los puntos clave tanto de los espacios como de los ángulos de visión para identificarlos plenamente.
- **Condiciones arquitectónicas.** identificarlas dan la posibilidad de determinar factores importantes como el tipo de iluminación.
- **Condiciones ambientales.** se identifican las características del lugar, el estilo ambiental o decoración.
- **Normas gráficas preexistentes.** cuando existe un manual de uso se deben seguir los lineamientos gráficos y si no es así la señalética dará la pauta para la implementación de un manual.

3. Organización

La intención de esta parte en la metodología es planear de la manera mas efectiva la siguiente fase que es la de diseño.

- **Palabras-clave y equivalencia icónica.** en este punto las encuestas son una de las mejores muestras de resultados en cuanto a nomenclaturas de servicios se refiere.
- **Verificación de la información.** comprobar la información ya reconocida.



En la etapa 2 que es llamada de acopio de información con el fin de conocer el espacio físico y las necesidades de los usuarios

- **Tipo de señales.** clasificar a las señales de acuerdo al grupo al que pertenecen.
- **Conceptualización del programa.** en este punto el diseñador elabora un informe con toda la información recabada, la descripción del programa de diseño a seguir así como los tiempos de entrega necesarios para la realización del proyecto.

4. Diseño gráfico

En esta etapa el diseñador, realiza la gráfica de la señalética.

- **Fichas señalética.** en base a la información y planos, se debe hacer una ficha señalética de cada señal, con el fin de conocer cada una de las características que serán requeridas para el diseño. Esta ficha debe contener:
 - Situación de la señal en el plano*
 - Clase de señal(a pared, colgante, bandera, poste, etc...)*
 - Texto correspondiente*
 - Pictograma (si es necesario)*
 - Situación de la flecha direccional (si corresponde)*
 - Colores, fondo, texto, pictograma, flecha*
 - Medidas totales*
 - Observaciones (si es doble cara, luminosa, etc...)*
- **Módulo compositivo.** es decir el boceto donde cada una de las señales, es dispuesta en su modo final abarcando todos los elementos que la componen.
- **Tipografía.** determinar todas las características tipográficas (puntaje, tipo de letra, grosor, interlineado, etc..).
- **Pictogramas.** se revisarán todos aquellos que se puedan retomar y rediseñar para conservar un estilo gráfico determinado tomando en

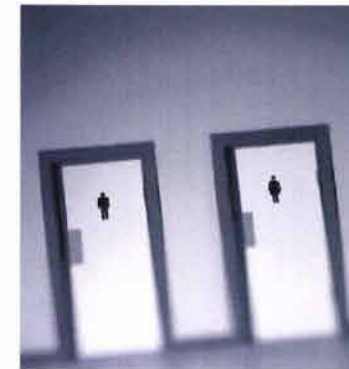
requerimientos desde el punto de vista semántico (significación total), sintáctico (unidad formal y estilística), y pragmático (visibilidad, resistencia, etc...); estos mismos criterios se aplican con la flecha direccional, en caso de que sea necesario diseñar nuevos pictogramas estos deberán tener todas las características necesarias para lograr la total identificación.

- **Código cromático.** revisar todas las características del color, reducir el número de combinaciones al menor posible y determinar los colores en donde se usarán, se debe revisar las teorías y psicologías del color.
- **Originales para prototipos.** la mejor manera de comprobar la eficacia de la señal es realizar prototipos, el diseñador debe elegir las señales mas significativas para la presentación de los prototipos.
- **Selección de materiales.** conociendo las características de los materiales posibles, el diseñador debe determinar el mas apropiados para el sistema señalético.
- **Presentación de prototipos.** los prototipos se presentan al cliente con el fin de la aprobación final del proyecto.

5. Realización

Esta es la etapa de fabricación de las señales:

- **Manual de normas.** el diseñador debe realizar un detallado informe de la etapa cuatro con el fin que no



Después de la etapa de diseño gráfico se procede a la producción

exista ningún mal entendido.
Asesoramiento. el diseñador tiene la obligación de asesorar a su cliente en la elección de proveedores y mano de obra.

6. Supervisión

El diseñador debe asegurarse y responsabilizarse de que el proyecto sea perfectamente interpretado en su proceso de realización e instalación:

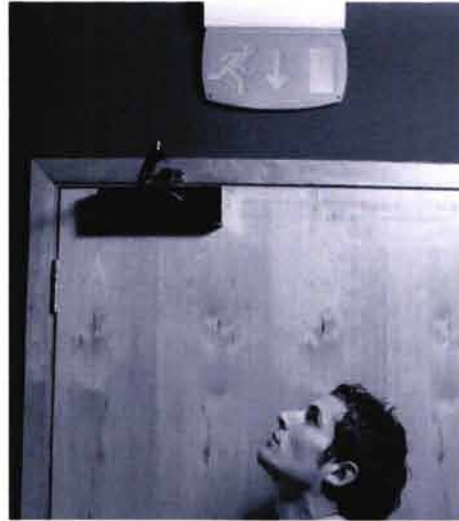
- **Inspección del proceso de producción.** (verificar la producción); dirección de la instalación (alturas, distancias, etc...).

7. Control experimental

Cuando las señales se hayan instalado, el diseñador debe verificar su funcionalidad y resultados.

- **Investigación experimental.** del funcionamiento del sistema (comprensión icónica, legibilidad, determinar ajustes)
- **Verificación final.** se hacen los ajustes correspondientes.

(Costa Joahn, Señalética, 1998 :132-136)



*Supervisión y
Control experimental*

2.12 Códigos visuales

"La articulación de diversos códigos, genera una estructura en la que los códigos son elementos constituyentes donde la modificación de uno conllevaría a la modificación de los otros y la consecuencia alteración del sentido de la comunicación"

(Vilchis Luz del Carmen, *Diseño, universo de conocimiento*, 1999:57)

Dentro del manual de señalización de carreteras de la Secretaría de comunicaciones y transportes se especifican los códigos gráficos para la integración de las señales carreteras, estos son:

- El código cromático.
- El código tipográfico.
- El código morfológico.

Las señales se valen de estos tres códigos para su funcional estructuración con respecto a la comunicación pretendida; las bases de señales carreteras son aplicables a la señalización y señalética interior ya que cumplen en toda su extensión las norma establecidas y funcionales para la correcta comunicación por medio de señales, principalmente en señales de prohibición, prevención, ubicación de sistemas de seguridad, etc...



SR-23



SR-11



SR-9



SR-6

Las señales se valen de estos tres códigos para su funcional estructuración con respecto a la comunicación pretendida

2.12 Códigos visuales

2.12.1 Cromático

El código cromático "comprende esquemas de color que son adjudicados a un determinado diseño, se caracteriza por la elección de la intensidad, del valor dinámico, de la legibilidad por contraste con los colores ambientales, de la luminosidad, de la reflexión y de las condiciones semánticas por las que los colores tienen referencias culturales de sentido muy específicas".

(Vilchis Luz del Carmen, *Diseño, universo de conocimiento*, 1999:57)

En el signo cromático las sensaciones emanadas del color son aquellas que dan al usuario el mensaje; es decir el color se utiliza en estado puro, el color es la más viva expresión de una señal debido a su rápida respuesta en la transmisión del mensaje; el signo icónico

Siempre y exclusivamente el color es una sensación igual que el dolor que se siente cuando uno se pincha. La razón para la sensación del color es mayormente un estímulo físico que viene del mundo exterior y que es proyectada en la retina del ojo (excepción por ejemplo: el sueño). Pero este estímulo podría ser producido de diferentes maneras.

El estímulo puede caer en el ojo directamente de una fuente de luz o indirectamente reflejado o transmitido de un material para entrar en el ojo.

[Http://www.darmstadt.gmd.de/Kueppersfarbe/spansisch/sehen31.html](http://www.darmstadt.gmd.de/Kueppersfarbe/spansisch/sehen31.html)

El color es un fenómeno físico, se encuentra presente en todas partes pues la luz está compuesta de un gran número de trocitos de energía de diferentes tamaños que bien son capturados o retenidos por algunos átomos o bien son

Nuevamente enviados de viaje (cabe mencionar que si no hay luz no hay color), pues la luz desde el punto de vista físico no se pierde solo se transforma, la física clásica nos enseña que dentro de la luz blanca se ocultan todos los colores visibles, por ejemplo por descomposición de la luz por experimentos ópticos, El color es un estímulo percibido a través del órgano humano el ojo, en cada individuo el color percibido es causa de experimentación tanto en lo psicológico y emocional; ya sea por recuerdos o experiencias el color nos conduce a una traducción de nuestro ser ya que estos se encuentran fijos en el subconsciente del hombre.

(Kuppers Arold, *Color, origen, metodología, aplicación*, 1973, 13-15)

En palabras de Harold Kuppers el mundo carece de color, el mundo que conocemos como visible se compone de materia incolora y de ondas electromagnéticas igualmente incoloras que únicamente se distinguen por su longitud de onda; generalmente la materia no es visible directamente solamente la vemos directamente en casos excepcionales cuando emite radiaciones visibles, es decir cuando esta incandescente o por sí misma de otra manera. De otra forma solamente la percibimos cuando reflejan en nuestros ojos rayos electromagnéticos visibles. A la radiación visible que llega a nuestros ojos la llamamos luz.

Las ondas electromagnéticas se distinguen solamente por su longitud de onda y por su energía, pero no por su colorido. La percepción del color se produce solamente mediante el proceso fisiológico del sentido visual. El estímulo del color y la sensación de color existe solamente en el cerebro del individuo, cabe recalcar que si existe ausencia de luz también habrá ausencia de color.



El color es un fenómeno físico, este está presente en todas partes

(Kuppers Arold, *Color, origen, metodología, aplicación: 20*)

El color, su determinación en la conducta humano es rigurosa y funcional; una señalización o señalética sin una buena aplicación del color poco se puede esperar de su funcionalidad. Esas sensaciones que el color en la naturaleza produce se retoman y el diseñador las utiliza para el beneficio de las conductas sociales.

Las señales se apegan al uso de color en consecuencia al material a usar que aportan un color base y teniéndolo en cuenta entonces determinamos si usara un armonía análoga o de contraste; es demasiado importante también tomar la condición del contexto en su colorido, texturas e iluminación para que el color usado mantenga el equilibrio dentro del conjunto arquitectónico.

Con respecto al color, por impacto visual es el rojo primario como el mas significativo para prohibiciones, direcciones y señales de peligro, es también de notarse que el rojo por lo regular no se encuentra con gran abundancia en los paisajes urbanos, el verde por lo regular no es usado en señales de tráfico debido a que se puede mimetizar con zonas del paisaje, el color azul se emplea en el sentido informativo, de invitación u ofrecimiento.

(Frutiger Adrian, *Signos, símbolos, marcas, señales, 1981 :237-258*)

Dentro de los sistemas de señales, el color radica tanto en su contexto como en las normas que rigen los sistemas de seguridad nacionales e internacionales; dentro de la aplicación del color un factor determinante es el contraste ya que este refirma y resalta el carácter de seguridad en las señales; recurriendo a las normas de

en el diseño según las normas de señales:

- **Rojo.** Señales de prohibición, de emergencia, para indicar sistemas contra incendio o bien para indicar alto total; el contraste es usado en color blanco como en el caso de la señalización de extintores, el color contrastante debe abarcar la superficie pictográfica y de tipografía. En el caso de la prohibición el rojo debe aplicarse al 35% del total de la señal y el pictograma que se encuentra detrás de la diagonal se aplica el color negro.
- **Amarillo.** aplicable para los sistemas de prevención y la indicación de riesgos.
- **Verde.** aplicado en zonas de seguridad y primeros auxilios.
- **Azul.** generalmente en los señales informativas o bien con el fin de indicar alguna obligación por ejemplo el uso obligatorio de uniformes o identificaciones; en este caso el contraste debe ocupar un 50% de la señal, aplicado al pictograma y tipografía.

Dentro de las señales viales los colores correspondientes son los siguientes:

- **Señales preventivas.**- el color de fondo es el amarillo tránsito en acabado reflejante, el color de letras y filete es el negro.
- **Señales restrictivas.**- el color de fondo es el blanco en acabado



El hombre retoma el color de la naturaleza y lo reproduce

reflejante, el anillo y la franja diametral serán en rojo y el símbolo, letras y filete serán en negro.

A excepción de la señal de alto que tendrá que ser en color rojo con letras y filete en blanco con acabado reflejante.
la señal de ceda el paso.- será en fondo blanco, franja perimetral roja y letras en negro.

- IID Señales Informativas de destino. color de fondo verde mate, letras flechas y números en blanco reflejante al igual que el filete.
- SIR Señales de Información de recomendación. blanco mate, con letras y filete negro.
- SIG Señales de Información General. fondo blanco, letras y filete en negro.
- SIST Señales de Información de Servicios Turísticos. color de fondo azul mate, símbolos, letras, flechas y filetes en blanco reflejante.
- SII Señales de Información de Identificación. fondo blanco, filete y tipografía en negro.

(Manual de dispositivos par el control del tránsito en las carreteras, SCT,1986: 75,79. 111,125,175,185)



Amarillo. aplicable para los sistemas de prevención y la indicación de riesgos



Verde. aplicado en zonas de seguridad y primero auxilios



El Rojo se usa en Señales de prohibición, de emergencia, para indicar sistemas contra incendio o bien para indicar alto total



Azul. generalmente en los señales inform ativas

2.12 Códigos visuales

2.12.2 Morfológico

Código Morfológico "Comprende tanto los esquemas formales, abstractos, plecas, planos, contornos, llamadas, etc... como los elementos formales figurativos, -dibujos, ilustraciones, viñetas- que integran un diseño, pueden caracterizarse como orgánicas, geométricas, regulares, irregulares, etc... e identificarse por grados de iconicidad o grados de figuratividad."

(Vilchis Luz del Carmen, *Diseño, universo de conocimiento*, 1999:57)

Dentro de este código podemos citar las formas que integraran las señales tanto las que requieran de un proceso de diseño para lograr un pictograma de identificación como las que por normas de señalamientos deberán conservar cierto tipo de forma predeterminada con el fin de reforzar y reafirmar sistemas de emergencia seguridad y prohibición.

Estas formas son de carácter geométrico, y van asociadas con el color, ya que refuerza su significado y redundancia necesaria para el cambio de conducta inmediato en el caso de una emergencia.

- Las señales con sentido de prohibición utilizan el **círculo** con el fin de abarcar un mayor espacio visual y distinguirse de las formas urbanas.
- Al igual que las señales con círculos, aquellas en forma de **triángulo** situados sobre el vértice inferior transmite un gran sentido de imperatividad, por lo que también resultan ideales para las señales prohibitivas; las formas poligonales entran también dentro de este sentido comunicacional.

- El **triángulo** con el vértice superior resulta con una expresión menos agresiva por lo que son ideales para señales de prevención o bien de carácter informativo.

- En cuanto a las señales de dirección e informativas las formas no tan agresivas como el **cuadrado** son adecuadas para complementar el sentido comunicacional.

Círculo. utilizado en señales de obligación, debido a que este nos indica el cumplimiento de una acción determinada.

- **Círculo de prohibición.** caracterizado por una diagonal atravesada de izquierda a derecha a 45 grados, con el fin de determinar las prohibiciones, un ejemplo muy recurrido el de no fumar, el carácter de prohibición se refuerza con el rojo utilizado en la aplicación de color en este tipo de círculo.
- **Cuadrado o rectángulo.** se aplica en las señales informativas.
- **Triángulo.** utilizado en las señales donde se advierte el peligro, por ejemplo alto voltaje (se complementa con el amarillo).

Con respecto a la forma envolvente y de soporte que contiene a las señales existen diversas formas, todas ellas consecuencia del fin comunicacional de la señal, estas formas se derivan a partir del entorno en que la señal se encuentra situada. Dentro del medio urbano las formas son esencialmente geométricas y precisas,



Estas formas son de carácter geométrico y van asociadas con el color, ya que refuerza su significado

Edificios por lo regular rectangulares como forma básica, interiores de paredes planas y vértices; en consecuencia de estas formas, necesitan distinguirse de este medio.

- **Señales preventivas.** tablero cuadrado con esquinas redondeadas y se le colocará de manera vertical.
- **Señales restrictivas.** forma cuadrada con esquinas redondeadas.

(Frutiger Adrian, Signos, símbolos, marcas, señales, 1981 :237-258)

A excepción de la señal de alto que tendrá una forma octagonal la señal de ceda el paso.- forma de triángulo equilátero con el vértice hacia abajo.

- **IID Señales Informativas de destino.** forma rectangular con puntas redondeadas.
- **SIR Señales de Información de recomendación.** tablero rectangular con esquinas redondeadas.



Formas utilizadas en la señales de carreteras

- **SIG Señales de Información General.** tablero rectangular con esquinas redondeadas.
- **SIST Señales de Información de Servicios Turísticos.** cuadrado con puntas redondeadas, filete de 2 cm a partir del formato de la señal, para la elaboración de pictograma se traza una retícula de 46 partes iguales tanto horizontal como vertical y se siguen las indicaciones del manual de SCT.
- **SII Señales de Información de Identificación.** rectangular con puntas redondeadas.

(Manual de dispositivos par el control del tránsito en las carreteras, SCT,1986: 75,79,111,125,175,185)

Formato. Para determinar el formato de las señales con respecto al entorno es necesario una relación que incluye el área superficial y la distancia máxima de observación:

$S > L^2 / 2000$ (s) superficie de señal
(L) distancia máxima de observación en metros

Esta relación solo se aplicará a las distancias L de 5 a 50 m. Para menores a 5 m. El área que abarque las señales será de 125 metros cuadrados, para distancias mayores a 50 m. El área de las señales abarcará al menos, 12 500cm cuadrados; esta ecuación la encontramos en la norma oficial de mexicana de colores y señales de identificación e higiene.



Formas utilizadas en la señales de carreteras

2.12 Códigos visuales

2.12.2 Tipográfico

Código Tipográfico En el vocabulario de señalética encontramos, al signo lingüístico donde las palabras son las encargadas de transmitir la información.

"El código tipográfico comprende todos los textos caracterizados por la elección de tamaño, valor, grano, forma y orientación de los caracteres, incluye también la elección de signos o de configuraciones estructuradas o estilizadas."

(Vilchis Luz del Carmen, Diseño, universo de conocimiento, 1999:57)

La tipografía se define como *"todo símbolo visual visto en la página impresa, estos símbolos colectivamente se denominan caracteres e incluyen letras, números, signos de puntuación y otros símbolos diversos"*

(Turnbull Arthur, Tipografía, diagramación y producción: 76)

Como vemos la tipografía es un elemento de comunicación, que se vale de la interacción y conjunto de todos sus símbolos para transmitir las ideas planteadas, la lectura es el medio de traducción de estos símbolos.

Para el diseñador la tipografía no se limita a una masa de marcas negras, la tipografía es motivo de creatividad y diseño por lo que su buena utilización son parte de las composiciones o bien es recurrente que solo a través de esta se logre el diseño, para este propósito es necesario que el diseñador contemple toda la inmensidad de posibilidades que la tipografía le ofrece en todas sus variantes.

Una de las variantes son las familias, es decir la agrupación de letras que guardan elementos en común en su composición, muchos de nosotros conocemos a las familias de letras por ejemplo, helvética, arial, garamond, etc... cada una de estas familias va a ser utilizada por el diseñador para los distintos propósitos requeridos, a su dentro de las familias existen variantes de estas mismas que conocemos como *itálicas*, es decir la letra inclinada, **bold** mas oscura que lo normal, **extra bold** muy oscura, **light** o clara y las condensadas todas estas variantes conservan sus características específicas de familia con el extra de la nueva forma.

- **Tipos romanos.** derivados de inscripciones grabadas en antiguos templos romanos, este tipo se caracteriza por contrastar con rasgos suaves y por el uso de remates, de este tipo encontramos dos clases o estilos el estilo antiguo y moderno.
- **Estilo antiguo.** Son menos formales que las modernas, el contraste de letra es pronunciado y los remates se unen o se integran a las terminales que están junto a ellos.
- **Estilo moderno.** Las letras modernas tiene estilo mas mecánico y menos artístico o caligráfico, su característica mas sobresaliente es el remate recto, delgado y discontinuado.
- **Tipo gótico.** Estas letras son las conocemos como sans serif o palo seco, sus rasgos es escasos y sin remates, esta letra tiene su origen en la revolución industrial con el fin de hacer latente y palpable la funcionalidad aunque existen ciertos caracteres



Tipografía aplicada a las señales

griegos que tienen estas características.

Letra de remate cuadrado.

- Algunas letras podrán ser denominadas letras góticas de remate cuadrado sin embargo clasificación son recurrentes en encabezados.

Letras manuscritas y cursiva.

- letras que aparentan ser unidad de carácter un poco complicado.

Letras decorativas o novedosas.

- Estas letras tiene un carácter fuera de lo común resultan novedosas y alternativas.

No importando si las letras son decorativas o romanas el factor mas importante de la tipografía es la legibilidad es decir que sea clara al ojo humano y que facilite la lectura, la tipografía encuentra su determinación y medida en los puntos, las picas y las unidades. *El tamaño del tipo se mide en puntos y la longitud de línea en picas, hay seis picas en una pulgada y doce puntos en una pica por consiguiente hay 72 puntos por pulgada.*

(Turnbull Arthur, Comunicación visual : 82)

La tipografía debe contar también con un espacio entre cada una de las letras con el fin de dar el efecto deseado. No profundizando demasiado en la tipografía solo se dan las pautas necesarias para la realización del trabajo De señalización, es decir lo que será necesario aplicar, la tipografía que se apega a los conceptos de señales es aquella que refleja funcionalidad, libre de elementos que entorpezcan la rápida lectura y reacción, hablamos de letras del tipo gótico o palo seco que por derivar de características adecuadas en la aplicación de este diseño

en específico se retoman y se llevan a la aplicación dentro de los formatos; Joahn Costa recomienda tipografía de carácter neutro, libres de elementos ornamentales, de grosor equilibrado, de trazo limpio y proporcionado en su composición.

En la señalización vial el manual de la SCT hace las siguientes observaciones en la aplicación tipográfica en señales:

"Las letras mayúsculas y números que se usaran en las señales serán sin adornos, sin salientes y con las esquinas en ángulo"

"Las letras minúsculas para señales sin adornos, ni salientes"

(Manual de dispositivos par el control del tránsito en las carreteras, SCT,1986: 75,79.111,125,175,185)

Entre las familias recomendadas para este fin podemos mencionar las siguientes:

Avant Garde
Arial
Arial Black
Verdana

La tipografía servirá como un soporte, apoyo extra o reafirmante de la gráfica por lo que en la composición final debe de haber un equilibrio entre estos elementos para que se logre una armonía estética y funcional siempre reconociendo el valor constante de afirmación gracias a la tipografía.



La tipografía servirá como un soporte, apoyo extra o reafirmante de la gráfica por lo que en la composición final debe de haber un equilibrio entre estos elementos

• 2.13 Reticulas

"La diagramación es la parte de determinación espacial del diseño, las condiciones de fragmentación geométrica del formato, es el apoyo principal donde descansa la aplicación de elementos formales"

(Vilchis Luz del Carmen, Diseño universo de conocimiento, 1999:59)

La creación y diseño de redes tiene como cómo objetivo ser una base invisible en el diseño ya terminado con el fin de dar la mejor disposición a los elementos, un diseño hecho a partir de una retícula es visiblemente mas armonioso, de fácil lectura y legibilidad.

Las retículas se pueden aplicar tanto al diseño bidimensional como al tridimensional; en el diseño bidimensional, el diseñador se vale de esta para la disposición de formatos, acomodo tipográfico, y soluciones para los elementos gráficos. El elemento mas evidente de la función de la retícula es el diseño editorial donde las columnas, bloques de texto y fotografías tiene ya una disposición elocuente y fluida debido a los formatos bases de retícula planteados para esta disciplina.

La aplicación del diseño sobre retícula es primordial para la creación de identidades gráficas, fotografías, diseño de marca, publicidad, etc... que por consecuencia hace mas viable y elocuente la comunicación bidimensional.

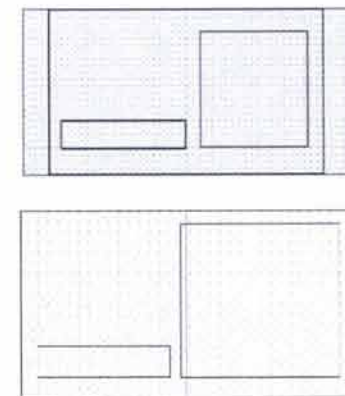
El uso de retículas se extiende mas allá de lo bidimensional, la estructuración y división de espacios tridimensionales requieren también una disposición armoniosa para la creación y montaje de exposiciones, museografías, stand, display, escaparates y señalizaciones.

Dentro de la disposición tridimensional de las retículas se debe tener en cuenta: la magnitud de volumen, número de informaciones gráficas y textuales a ubicar, y el tamaño y número de productos que deben presentarse.

En los espacios tridimensionales se deben limitar los elementos al mínimo requerido, con el uso adecuado y de materiales, textos, disposición de objetos, muebles y contextos arquitectónicos; todos estos elementos deben estar a una altura promedio teniendo como referencia al individuo promedio en cuanto estatura ya que una colocación a mas altura o menos provocaría una falta de funcionalidad en la lectura debido a razones físicas.

En el contexto que manejaremos aproximadamente se ubicara entre 1.70 m para la colocación de las señales. Para determinar las características físicas del lugar se deben tener en cuenta los siguientes puntos:

- Determinación del problema.
- Estudio de las dimensiones de la superficie de exposición.
- Procurar el entorno y factores que pudieran influir.
- Determinación de hábito de los visitantes.
- Desplazamientos de los individuos dentro del lugar.
- Iluminación.
- Distancia máxima desde pueden leerse los letreros.
- Estudio de problemas técnicos.



Determinación de formatos de Señalética por medio de retículas

Teniendo en cuenta lo anterior, se procede a dividir reticularmente el espacio, para este proceso se deben tomar en cuenta el volumen del espacio, es decir la planta, paredes y techo, teniendo en cuenta una escala adecuada se procede a hacer la división primero en un plano extendido, se hacen bocetos de retículas y a su vez subdivisiones de esta, la disposición de los elementos se determinará a partir de la percepción humana y el inmobiliario ya existente así como puertas, ventanas e iluminación.

A partir de las subdivisiones planteadas que es donde se llevará a cabo el montaje de los elementos, se realizan unidades mas pequeñas que facilitaran el proceso de colocación y por consiguiente los elementos quedaran distribuidos en la forma mas adecuada.

En las subdivisiones encontramos que la retícula se hace aun presente en la distribución de tipografía, elementos e imágenes en los pequeños formatos, que a su vez ya se encuentran perfectamente distribuidos en el espacio que los contiene.

(Müller-Brockman Joseph)

En el caso de la señalización las retículas se usan en lo bidimensional y en lo tridimensional; lo bidimensional corresponde al formato y estructuración de la señal misma donde la disposición de los elementos gráfico tiene que ser precisa y estructurada no solo para la armonía visual si no también para asegurar su funcionalidad, la correcta disposición de la tipografía como complemento al símbolo requerido y la ubicación de este en el plano son las vías de la comunicación precisa a través de la gráfica correspondiente; de igual forma el diseño de los símbolos debe ser preciso y exacto

como si fuera el diseño de una identidad gráfica así que la labor del diseñador se vuelve extensa, pero siempre con una retícula en base la labor realizada se puede asegurar aun mas su éxito en la comunicación.

Una vez dispuesto ya el formato de la señal junto con su estructuración se ha de tomar en cuenta el espacio que la va a contener, a partir de este conocimiento como ya mencionamos de todos los elementos que integran el contexto, se procede a reticular y "subreticular" con el fin de ubicar a la señal en la mejor ubicación, es de tomarse en cuenta que no únicamente se busca que los espacios coincidan estéticamente, la colocación de elementos como señalamientos se debe a la función por lo que para crear la retícula de base es necesario tomar demasiado en cuenta el punto de vista del usuario, su ruta de acceso, movimientos dentro del inmueble y que las señales coincidan en el punto exacto a indicar, para que de esta manera la estética se complemente con la funcionalidad y en conjunto se perciba un sistema de señalamientos adecuado, funcional y estético con respecto al contexto que lo alberga.

- 3.1 El entorno



- 3.2 Materiales y técnicas

- 3.2.1 Sistemas de reproducción

- 3.2.2 Sistemas de sujeción



- 3.3 La luz

- 3.3.1 Luz Artificial



- 3.4 El diseño y la iluminación

- 3.4.1 Sistemas de Iluminación

- 3.4.2 Producción de Efectos por medio de la luz

- 3.4.3 Medición de la luz



- 3.5 La percepción humana de la señalética.

- 3.5.1 Usuarios

- 3.5.2 Características Ergonómicas



3.1 El entorno

El hombre crea su entorno, colores, volúmenes, sustancias y materiales son el discurso que el ambiente nos dice y se traducen en el conjunto de signos funcionales palpables pero inertes y abstractos, con respecto al ser humano; este lo percibe de distintas maneras, no solo con la vista; el olfato, el oído, el tacto, también tienen un importante papel en la percepción espacial del entorno.

El olor nos ubica o identifica en determinados lugares, los sonidos llegan a nuestro cerebro con percepciones que hacen característico cierto espacio y el tacto nos permite identificar texturas determinadas; aún el gusto en cierta forma peculiar nos podría remitir al recuerdo o identificación de algún entorno, por ejemplo cuando estamos en la costa cerca del mar aunque carecieramos del sentido de la vista, podríamos escuchar, sentir, oler, incluso "saborear", la esencia del mar en nuestro entorno. Este mensaje global de los sentidos se traduce en un culturalismo sistemático a nivel de objeto, que llamamos ambiente; lo que se quiere decir con esto es que cada uno de los objetos o sensaciones que integran un determinado ambiente esta creado y planeado para ser parte de un signo estructurado en distintos elementos del entorno y distribuidos en el espacio, un signo donde es posible el desplazamiento, emite sensaciones y transmite los conceptos del lugar en donde nos encontramos.

El significado de estos signos-ambientes recae en sus estructuras y cualidades físicas, en la forma y disposición de los



El entorno se percibe por medio de todos los sentidos.

objetos, color, y estructuras; no solo los estadios de la forma determinan su significado también lo hace la temperatura perceptual, estas cualidades recaen en los materiales y los colores en el equilibrio de los espacios, estos funcionan en base a la elección correcta de las cantidades del calor y el frío abstracto.

Aún entre los seres humanos la percepción del espacio se puede dar por medio del calor que percibe nuestra piel, la interacción y tolerancia de los seres humanos unos con otros depende en gran medida del calor que el cuerpo produce, así como el olor, ya que una cercanía muy marcada puede producir incomodidad ya que los individuos se sienten implicados unos con otros; debido a esta percepción espacial térmica, los espacios deben guardar un equilibrio en con las temperaturas arquitectónicas de decoración y la manera en que los individuos interactuarán en determinado lugar, pues de esta preservación individual del espacio se derivará una influencia en la conducta de las personas en ese espacio.

(Hall Edward, La dimensión oculta, 1966: 72-79)

En lo que se refiere al calor proyectado por la cualidades físicas del entorno este



El hombre crea su entorno.

por lo regular nos evoca a la intimidad, el placer, en general sensaciones cómodas; el frío es lo fugaz, lo pulcro, la falta de sensaciones cómodas; en los espacios públicos se debe guardar un equilibrio dependiendo de la función de este con respecto a las temperaturas.

El calor y el frío se dan conforme a los materiales, el material caliente por excelencia es la madera debido a su ser orgánico emana calor de sus moléculas y de su aspecto visual por lo que la combinación de la madera con otros materiales como el metal puede darle el equilibrio requerido a cierto espacio.

La combinación de materiales dispares son con respecto a sus categorías morales y simbólicas, hacen posible en conjunto una abstracción del entorno, la disparidad de los materiales en un entorno los vuelve homogéneos ya que se instituyen como un sistema coherente. El resultado final es la abstracción deseada al igual que la estructuración de una identidad gráfica o señal que nos transmite el concepto deseado al utilizarse diversos elementos también, en la aplicación de diversos materiales, la abstracción final es el resultado de su combinación y su utilización múltiple dentro del espacio.

El que tanto debe ser cálido o frío un ambiente depende a su función y lo que la institución que habita el lugar quiera proyectar. Aquel que habita y hace suyo el espacio traduce sus conceptos no solo a las identidades impresas y bidimensionales, la identidad más latente es el espacio, el ambiente y la decoración donde el color es un factor primordial no solo en el color aplicado por medio de un pigmento, también el material

y su apariencia física propia ya sea en acabados o de forma un tanto natural contrastan y embellecen la percepción del ser humano.

El color debe ser tratado con sumo cuidado ya que descontextualizar el uso del color en determinadas habitaciones, puede ser a veces innovador y en otras ocasiones puede resultar contraproducente y producir descontrol en los usuarios, una de las habitaciones de uso común son los sanitarios en un edificio público, deben de reflejar limpieza e higiene más que otra situación, el color blanco tal vez no aplicado en su totalidad pero si la presencia sistematizada de este evocará estos conceptos que beneficiará la funcionalidad y confianza de los usuarios.

Los espacios son creados para el hombre sus desplazamientos y su anatomía, la funcionalidad de los objetos en algunas ocasiones no solo es palpable en una función de acción también lo es en función de emoción y de involucencia del cuerpo humano, un asiento se convierte en complemento o envolvente de la morfología humana, en la concepción del diseño y forma de este objeto es la función que debe de cumplir con respecto a la actividad ejercida en el espacio que lo contiene.

Es decir los objetos condicionan la estancia, el comportamiento y la emoción del hombre en el uso del objeto funcional dentro de un ambiente.

"La funcionalidad por consiguiente ya no es la imposición de un trabajo real, si no la adaptación de una forma a otra (la máquina a la mano) y a través de ella la emisión de los procesos reales de conducta"

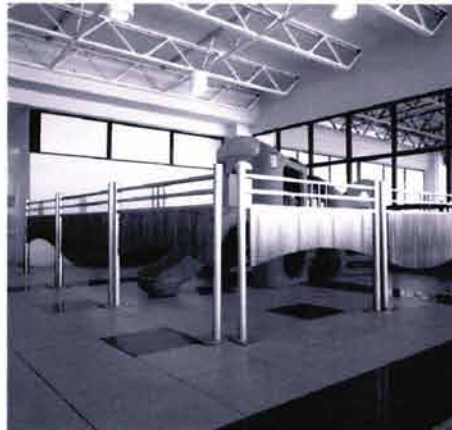
Así pues, el hombre crea para sí mismo extensiones o prolongaciones de su organismo, debido a estas prolongaciones el hombre a podido mejorar o especializar diversas funciones a realizar en determinadas condiciones, por ejemplo: el teléfono es la prolongación de su voz, la rueda de sus pies y piernas, etc...

La señalización y la señalética son pues elementos de conformación y desplazamiento dentro de los ambiente, dependientes en su estructura, sujeción y discurso de la capacidad humana del campo fisiológico de la visión y sus variantes con respecto a la morfología y sus cambios inherentes proyectados con respecto a los espacios.

La elección del material debe guardar economía, resistencia, durabilidad, el objetivo de las señales es de complementar la arquitectura; para poder elegir la mejor propuesta para su estructuración es necesario conocer los diversos materiales y sistemas que existen en el mercado de las señales.

El objetivo de las señales es el perdurar, el trabajo del diseñador en soportes bidimensionales y/o tridimensionales debe aspirar a perdurar en el tiempo, no guiarse por la moda, pero si estar conciente del ritmo de cambio en los campos y estilos visuales y de cultura, con el fin de lograr un diseño de vanguardia y adaptable a los cambios sin que pierda su estética y funcionalidad.

Una señalización albergada dentro de un contexto, como lo es la Cineteca Nacional, debe tener muy presente los medios y las características físicas con las que se enfrentará, la diversidad del espacio requiere el uso de un material durable y resistente y estético para soporte de las señales, así mismo este debe ser adaptable a todos los espacios y a los diferentes modos de sujeción en los que se soportaran las señales; es de mencionarse que las nuevas señales sustituirán a otras, pero las nuevas señales retomaran el modo de sujeción de las anteriores mas no la estructuración y diseño del mismo, ya que las señales originales conservan el adecuado modo de soporte con respecto a los materiales de construcción.



La señalética debe integrarse con funcionalidad a la arquitectura que la alberga.



Señalética aplicada a un centro comercial.

3.2 Materiales y técnicas

La decisión que determina el material a usar en un sistema señalético, como ya se ha mencionado depende de varios aspectos; los puntos de vista estéticos así como los funcionales, es decir la funcionalidad en los sistemas dan sustento a la armonía señalética en conjunto; por ejemplo durante la conferencia de inauguración del zoológico de San Diego el director del departamento de diseño gráfico William Noonam habló sobre la señalética diseñada para el zoológico y mencionó la importancia de la buena elección de materiales.

"Creemos que el diseño gráfico funciona realmente cuando todo es armónico. Lo que ve la gente es el color, la textura y la forma. Lo que la gente no ve es al valoración de las opciones que el diseñador ha realizado en el empleo de materiales, sujeciones, cementos y pinturas. La verdadera profundidad de la belleza del producto se refleja en la sabiduría con que se han utilizado los materiales."

(Sims Mitzl, *Gráfica del entorno*, 1991: 132)

Para lograr el mejor resultado posible se deben valorar las opciones de materiales y procesos mas recurrentes en la industria de las señales con el fin de descartar las menos adecuadas y recurrir a aquellas que se apeguen mas a las necesidades del diseño, al factor económico, a la estética, durabilidad, resistencia al clima, resistencia al vandalismo, mantenimiento, sistemas eléctricos y de arquitectura. Con el fin de preservar estos aspectos se mencionarán de una forma concisa y breve los sistemas de impresión, materiales, sistemas de sujeción y sistemas de iluminación que puedan servir de utilidad para este proyecto, para después tomar una decisión acerca de cual

será el sistema físico final que sustentará a las señales.



Material aplicado a la señalética, en base a su ambiente.

A continuación mencionaremos los materiales mas usados en las señales así como sus características físicas.

• Plásticos.

El plástico es un material fácil de fabricar y de manejar, es resistente a las condiciones ambientales, lo podemos conseguir en diferentes colores y formulas entre los populares encontramos al **Acrílico** que puede ser transparente, opaco, translúcido o bien con color, de diferentes gruesos o calibres; puede

encontrarse en acabado mate o brillante. Son muy usados en las señales debido a su características físicas aunque si se exponen al solo pueden perder un poco de color, son poco resistentes a los impactos fuertes, son altamente inflamables. En cuanto la forma de trabajarse se pueden ablandar por medio de calor y termo formarse para conseguir diferentes formas según el diseño, se puede cortar, taladrar, doblar, imprimirse con varios métodos como la serigrafía o película adhesiva.

Entre otros tipos de plásticos indicados para la confirmación se señales encontramos:

Hoja de acrílico moldeado, Hojas de acrílico extrusionado, Acrílico modificado contra el impacto, Cloruro de Polivinilo PVC, PVC rígido, PVC en espuma, Policarbonato, Estireno, Polipropileno, Vinilo flexible o reforzado con nylon, Película adhesiva, Transferibles y calcomanías, Plásticos coloreados. Laminados plásticos, Acrílicos laminados, Fibras de vidrio, Laminados de protección.

Los Procesos de Manipulación de Plásticos mas usados en la señalización encontramos los siguientes:

Moldeado al vacío o termo formado, Moldeo, Vaciado, Troquelado, Grabado, Encastrado.

• Metales

El material mas usado en la industria de la señalización después del plástico es el metal, entre los metales mas usados en la estructuración de señales mencionamos los siguientes:

Acero, Plancha de acero dulce plomado, plancha de acero dulce galvanizado, Acero inoxidable, Acero inoxidable decapado, Acero estructural, Esmaltados, Aluminio, Plancha de aluminio, Aluminio extrusionado.

Los procesos con los que se puede trabajar el metal se pueden enumerar de la siguiente manera:

Metal fundido, Metal aserrado, Plancha metálica, Metal estampado, Estampado en relieve, Metal grabado, Metal fotograbado.

• Maderas

La madera es uno de los materiales mas antiguos y hermosos materiales conocidos, la madera se puede barnizar, lacar, teñir, pintar, blanquear, pulir, aplicar chapado, y se puede combinar con otros materiales sin olvidar que la madera es muy maleable y se pueden lograr formas a partir de la transformación de la misma, puede utilizarse como estructura base; pero hay que tener en cuenta que es un material vulnerable al clima sobre todo a la humedad por lo que se deben tomar las Medidas necesarias para asegurar la durabilidad de la señal.



Señales hechas de aluminio.

Entre las **maderas mas usadas** en el diseño encontramos las siguientes:

Roble blanco, teca de la India Oriental, Pino, pino Oregón, cedro colorado, secoya, Ciprés, Productos compuestos de madera, laminados de madera, chapas de densidad media, papel de madera para laminar con chapado metálico.

Los **procesos de la madera** son los siguientes:

Talla, chorro de arena, grabado láser.

- **Vidrio**

El vidrio es un material muy estético pero se debe usar adecuadamente ya que pueden existir problemas de reflejos y la visión de un fondo no deseado; determinar la seguridad de la sujeción para evitar incidentes. El vidrio puede ser de diferentes espesores y puede incluso ser coloreado, el vidrio es un material que requiere un mantenimiento constante, por lo que se debe tener en cuenta el factor económico para aplicar una señalización con soporte en vidrio.

Los **procesos del vidrio** son los siguientes:

Grabado al ácido, Chorro de arena, Pan de oro o Vidrio dorado, Vidrio de colores.

- **Piedra**

La talla en piedra es una de las técnicas mas antiguas y permanentes, como la historia lo puede confirmar, la talla en piedra para la industria del diseño, de las fachadas y marquesinas sigue vigente aplicándose en la reproducción de imágenes corporativas en los edificios de oficinas o matrices de empresas o bien en donde sea requerido.

Actualmente, las piedras mas usadas para el **grabado de señales** o identidades son: la pizarra, el ladrillo, mármoles, y cerámicos.

(Sims Mitzi, Gráfica del entorno, 1991: 103-132)



Señal fabricada en piedra.

3.2 Materiales y técnicas

3.2.1 Sistemas de reproducción.

Como una breve mención en la industria de las señales, en cuanto a sistemas de impresión y reproducción de las formas del diseño, encontramos que los sistemas más usuales son los siguientes:

• Serigrafía.

La serigrafía es un método muy versátil de impresión ya que este se realiza por medio de una plantilla o malla, un bastidor y un rasero que distribuye uniformemente la tinta sobre la tela sintética dejando pasar la tinta solo en los lugares marcados por la plantilla fotográfica; esto permite que se pueda imprimir sobre una gran variedad de superficies, texturas y materiales por ejemplo: papel, cartulinas, papeles texturizados, madera, plástico cerámica, telas, vidrios y metales.

• Pintura con atomizador

El arte tradicional de la rotulación se retoma y se usa una plantilla y un atomizador, en un principio utilizando una hoja de plomo para enmascarillar ahora sustituido por película plástica o de goma que pueden ser retiradas con facilidad después de estarcir la tinta, este proceso es altamente especializado y puede ser usado como alternativa a la serigrafía en tirajes cortos o en trabajos muy específicos.

• Chorro de arena

Se utiliza una máscara o plantilla hecha de material auto adherente, absorbe las partículas de arena proyectadas contra el material, la impresión se reproduce por medio de abrasión de las zonas no protegidas, el proceso se realiza en un compartimiento protegido; una vez alcanzado la profundidad de abrasión requerida se puede "llenar" los espacios con pintura, este tipo de impresión es ideal para muchos materiales: plástico, metal, vidrio, metal, madera, piedra, ladrillo y hormigón.

• Vaciado y fundición

En este proceso se realizan las formas en un molde, una vez hecho el molde se vacía el material fundido, por consiguiente este proceso es ideal para todo material que se pueda fundir, verter y después endurecer como los plásticos, metales, vidrios, hormigón, etc...

• Extrusión

Método para formar moldeados mediante la introducción forzada del material a través de las matrices adecuadas.

• Troquelado

Proceso de moldear el material por medio de una plantilla para el diseño, este proceso se puede aplicar en diversos materiales.



Sistemas de reproducción sobre vidrio

- Grabado

El grabado puede ser hecho por medios manuales o bien por medio de máquinas, si este requiere ser muy preciso la máquina a utilizar debe ser láser, materiales como el plástico, madera, piedra y metal pueden ser usados con este medio de reproducción.

- Oxidación

Este proceso es realizado por medio de una mascarilla, para proteger al metal del ácido, agua oxigenada o bien agua y solo dejar al descubierto aquellas partes que se deseen ser tratadas con este proceso; al terminar la oxidación se debe proteger las áreas con el fin de que la oxidación no se extienda más o bien se oxide por completo la placa metálica y sea necesario su reemplazo.

- 3.2 Materiales y técnicas

- 3.2.1 Sistemas de sujeción.

La colocación resume el aspecto organizacional del entorno ya que en consecuencia de su ubicación se regula la circulación ya que siempre es necesario hacer un cálculo previo de las funciones para ejercer la colocación, lo que permite una óptima circulación de los mensajes.

En cuestiones técnicas es necesario conocer las características y estructuras de los sistemas de sujeción para las

señales, en un sistema señalético puede haber uno o más de estos con el fin de que las señales queden en el mejor ángulo de visibilidad del usuario. Los sistemas de sujeción existentes para la colocación de señales son los siguientes:

- Colgante

Aquellas que por su colocación cuelgan de distintos espacios o lugares por algún sistema que los contenga. Por ejemplo techos, marcos o ventanas.

- Abanderado

Sujeto perpendicularmente a la pared o columnas.

- De poste

Sujetas a algún soporte vertical llamado poste configurado previamente para esta causa previamente llamado también mueble urbano o arquitectónico.

- Adosado

Sujetos a la pared, puertas, columnas o alguna otra superficie fija.



Ejemplos de Señalética adosado, colgante y abanderado.



Señalética en sujeción de poste.

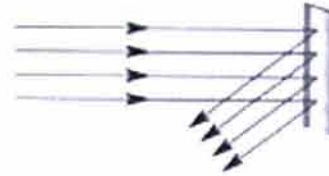
3.3 La luz

En una definición concisa la luz no es más que una radiación electromagnética. En el vacío las radiaciones electromagnéticas viajan en línea recta y así pueden ser descritas como rayos de luz.

En nuestro medio, los rayos de luz viajan también en línea recta hasta que interactúan con los átomos o moléculas de la atmósfera y otros objetos. Estas interacciones dan lugar a los fenómenos de reflexión, absorción y refracción, que igualmente se deben tomar en cuenta en el desarrollo de una señalización ya que afectan la percepción que de la luz tenemos los seres humanos en una breve explicación de estos fenómenos encontramos las siguientes definiciones.

• Reflexión

Cuando los rayos de luz llegan a un cuerpo en el cual no pueden continuar propagándose, salen desviados en otra dirección, es decir, se reflejan. La forma en que esto ocurre depende del tipo de superficie sobre la que inciden y del ángulo que forman sobre la misma. Así las superficies pulidas reflejan de una forma regular la mayor parte de las radiaciones luminosas que les llegan, mientras que las superficies rugosas actúan como si estuvieran formadas por infinidad de pequeñas superficies dispuestas irregularmente y con distinta orientación, por lo que las direcciones de los rayos reflejados son distintas. La mayor parte de lo que nosotros vemos es luz que ha sido reflejada por los objetos situados en nuestro entorno.



Reflexión

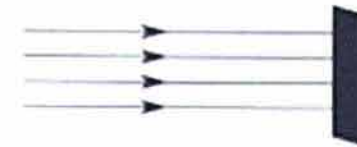
• Absorción

Existen superficies y objetos que absorben la mayor parte de las radiaciones luminosas que les llegan. Estos objetos se ven de color negro, otros tipos de superficies y objetos absorben, solo una gama determinada de longitudes de onda reflejando el resto.

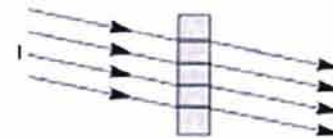
• Refracción

El cambio de dirección que sufren los rayos luminosos al pasar de un medio a otro, donde su velocidad es distinta, da lugar a los fenómenos de refracción. Así si un haz de rayos luminosos incide sobre la superficie de un cuerpo transparente, parte de ellos se reflejan mientras que otra parte se refracta, es decir penetran en el cuerpo transparente experimentando un cambio en su dirección de movimiento. Esto es lo que sucede cuando la luz atraviesa los medios transparentes del ojo para llegar hasta la retina

<http://www.darmstadt.gmd.de/Kueppersfarbe/spansich/sehen31.html>, 23072002



Absorción



Refracción

- Sombras

Las sombras son parte inherente de la luz reflejada en los objetos, estas son producidos cuando un objeto se interpone en el recorrido de la luz, la luz revela al objeto y la sombra nos dice algo más de el por ejemplo la percepción de la profundidad, forma y posición en el espacio.

En lo general las sombras se pueden utilizar adecuadamente para el entorno y la estética, las sombras resultan agradables en un ángulo de 45 grados a 60 grados, las luces artificiales dan por resultado sombras más profundas y marcadas, las sombras más difuminadas son resultado de las luces rebotadas o indirectas, es de mencionarse que los sistemas de iluminación poseen en algunas ocasiones difusores o matizadores que permiten un mayor control en la sombra.

3.3 La luz

- 3.3.1 Luz artificial

La luz tiene características propias, como explicamos en el capítulo 2 el color se percibe a través de la luz, las longitudes de onda de la luz en su conjunto la percibimos como luz blanca, en este caso explicaremos la iluminación artificial requerida para la iluminación de sistemas señaléticos, las propiedades de la luz que pueden ser percibidas al ojo humano, es a lo que se le llama luz visible y en ella están implícitos el color la distribución física la dirección y la intensidad; con respecto a la

luz artificial debemos determinar su procedencia con respecto a una fuente por lo que es direccional y no en paralelo como la luz natural, por lo que en el manejo de esta fuente de luz será necesario, determinar el tipo de luz que produce ya los elementos de iluminación de esta depende, pueden llegar a ser de contornos duros y precisos o bien suaves y difuminados.



Iluminación artificial

Entre los tipos de luz artificial más usados en la industria del diseño encontramos los siguientes:

- Luz fluorescente

Lámparas que producen luz, por medio de fósforo fluorescente ayudado por gas o vapor, el color es determinado por la composición de la capa de fósforo que se encuentra en el exterior de la lámpara, la incandescencia de la luz se debe a reacciones de electrones de vapor de mercurio.

- Luz de incandescencia

Son las luces que podemos encontrar en la mayoría de nuestro entorno desde los hogares hasta edificios públicos, comúnmente le llamamos foco, que produce luz a través de un filamento.

- Luz de tungsteno

La luz se da a través de un filamento que convierte a la incandescencia en energía luminosa baja.

(Sims Mitzi, *Gráfica del entorno*, 1991: 104-132)



Iluminación artificial

3.4 El diseño y la Iluminación

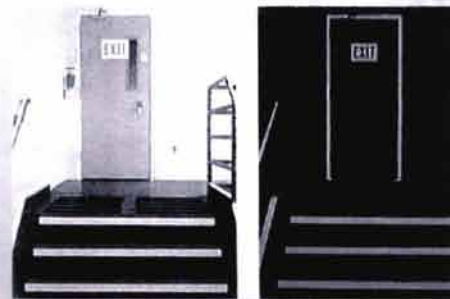
La luz da un apasionante adición al entorno, el diseño en luz da para la experimentación y la aplicación su potencial y belleza son enormes, la observación y el estudio son la mejor manera de hacer un juicio a la luz dentro del diseño aplicado a tridimensional ya que las señales con luz incrementan enormemente el impacto visual, a la iluminación artificial es necesario tratarse con cuidado ya que no solo se debe tener en cuenta aspectos propios de la señal, la luz, las sombras, deslumbramientos, reflexión, sistemas eléctricos y lámparas determinan la funcionalidad y la efectividad del diseño.

Al igual que los colores, ciertos tipos de luz crean efectos aplicables a la industria del consumo, la luz crea estados de ánimo, e integra al usuario al lugar en donde es percibida, por lo que entonces no podemos limitar al diseño a los colores de imprenta o los de la web; el color y la textura lumínica creado por luces y sombras de un sistema denotan la reafirmación de conceptos de identidad de una empresa o institución.

La tridimensionalidad encuentra una de sus expresiones más plenas en la aplicación de iluminaciones, por lo que adentrarnos en este ámbito como un campo propio del diseño gráfico aplicado en 3d ampliado en sus fronteras, es necesario recurrir al conocimiento propio del diseño y comunicación. La luz usada con un propósito en específico se integra a los códigos de comunicación, por lo que los efectos logrados en base a la luz resultan

igual de efectivos que los que se imprimen en papel o cualquier otro soporte, el más sencillo ejemplo: la luz de los semáforos; El rojo aplicado en señales de peligro diseñado en una concepción luminosa puede resultar aún más palpable en sus códigos y agradable a los sentidos dentro de el entorno y la arquitectura.

Abriendo un poco más las alternativas del diseño de señalización 3D no solo se limita a la concepción de materiales y formas físicas, el campo virtual y las señalizaciones electrónicas rápidamente toman cabida en los ámbitos del diseñador, ya que los modos apresurados de circulación de individuos requieren un constante flujo de información, concisa y clara, por lo que tenemos que tomar en cuenta que en el diseño nada está dicho, el diseño tridimensional es experimentar, encontrar soluciones, realizarlas, y hacerlas funcionales. No podemos limitar a la señalización a un trabajo carente de creatividad por su condición de normatividad, la diversidad en todos sus aspectos, hace de cada sistema de señales una pieza completa de diseño.



Luz artificial aplicada a la señalética

3.4 El diseño y la Iluminación

3.4.1 Sistemas de Iluminación.

Para lograr la mejor funcionalidad en un sistema de señales en el que es necesario la aplicación de la iluminación, hacemos una contabilidad de los sistemas de iluminación en los espacios públicos con el fin de asegurar la mejor elección economía, diseño y funcionalidad.

Entre fuentes de luz necesarias para el efecto de diferentes texturas, colores, y efectos luminosos podemos encontrar lámparas y bombillas de luz, cada uno de ellos diseñados para aplicaciones determinadas dentro de los señalamientos.

En cuanto a lámparas podemos encontrar las siguientes:

• Lámparas reflectoras

Este tipo de lámparas que son usadas para enfocar directamente al objeto a través de un reflector, el cual puede ser parte o no de la estructura propia de la lámpara, el filamento es de luz de incandescencia y son particularmente útiles para iluminar figuras o artículos en exposición o bien realzar señales y textos por medio de una luz externa. Por ejemplo:

- Lámparas plateadas interiormente
 - Lámparas de reflector elipsoidal
 - Lámparas de reflector parabólico
 - Lámparas halógenas de bajo voltaje
 - Lámparas halógenas de voltaje normal
 - Lámparas de halogenuros metálicos
 - Lámparas de Mercurio.
 - Lámparas de Sodio de alta
- Lámparas de Cátodo frío y neón

Estas lámparas funcionan por medio de un cátodo frío que irradia electrones, tienen el mismo principio que produce la luz fluorescente, funciona con gas ionizado como el neón y el argón, para conducir corriente y emitir luz a un mismo tiempo.

Entre este tipo de lámparas una de las mas conocidas son las luces de neón, es de mencionarse que la estructura vítrea de la lámpara puede ser modificada y moldeada para lograr formas determinadas para poder enfatizar formas y tipografía, su uso es muy extenso no solo en señalizaciones y marquesinas también en las estructuras de edificios con el fin marcar contornos, puntos de venta y stand.

Ampliando un poco mas el conocimiento de la luz en la señalización es necesario mencionar los sistemas eléctricos y computacionales que son usados en los espacios públicos, se amplia la mención de



Lámparas

estos sistemas ya que se deben tomar cuenta cada uno de ellos en consideración para la señalización continua y la señalización de formatos a gran escala como marquesinas, programadores y taquillas.

• Sistemas electrónicos

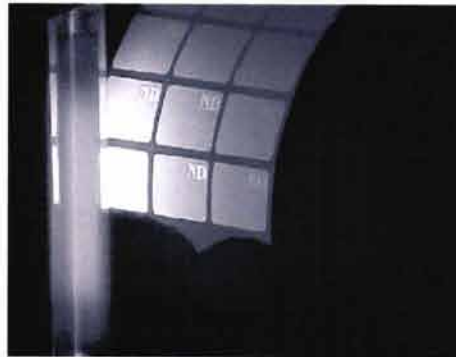
Son programas a control remoto que son dirigidos en una terminal de computadoras, estas señales luminosas son las que podemos encontrar en los aeropuertos anunciando la llegada y salida de los aviones, en las calles anunciando la temperatura, en la bolsa anunciando los diferentes y rápidos cambios de cotizaciones, por lo que en este tipo de señales encontramos un nuevo modo de señalización, intercambiable pero permanente en sus sistemas, es decir la coordinación electrónica permite rápidamente variantes de información, por lo que son ideales para lugares donde el flujo de usuarios es constante. Entre los sistemas electrónicos mas usados mencionamos los siguientes:

- Paneles de lámparas incandescentes controlados electrónicamente.
- Lámparas de Cátodo frío controladas por computadora.
- Diodos emisores de luz.
- Rótulo de cristal líquido.
- Rótulos exhibidores de luz.
- Mensajes Intercambiables de caracteres giratorios.
- Sistemas de televisión.

En conclusión en un sistema de iluminación se pueden usar uno o varios de los tipos de luces aplicados en lámparas de distintos efectos y formas con el fin de integrarse al entorno, ser un elemento mas del diseño.

Dentro de la señalización la armonía de las luces se deben considerar dentro de los aspectos físicos con respecto a la percepción humana y al entorno arquitectónico, materiales y estilo visual.

(Sims Mitzi, *Gráfica del entorno*, 1991: 104-132)



Sistemas eléctricos de iluminación.

• 3.4 El diseño y la Iluminación

• 3.4.2 Producción de efectos por medio de la luz

Para poder diseñar con luz artificial aplicada a ciertos requerimientos específicos en un sistema de señales, se deben tomar en cuenta los siguientes aspectos:

- El color de la propia luz
- El efecto que tiene la luz sobre el color de un objeto

En cuestión de los anteriores puntos, se deben tomar en cuenta factores de reflexión, temperatura, luz y color que con el fin de dar o reproducir este último.

El color propio de la luz es utilizado para dar el efecto o el color requerido, el color se da en algunas ocasiones por medio del material de recubrimiento de las bombillas de la lámpara, otras veces por el color de la luz y la otra opción es dar color a la luz por medio de algún material que esta atraviese, el materia debe ser translúcido con el fin de dejar pasar los rayos de luz y al mismo tiempo colorearlos, dentro de estos materiales encontramos a los acrílicos y plásticos que pueden complementar o integrarse a la señal.

(*ibidem*)



Señales fabricadas en material reflejante para carreteras.

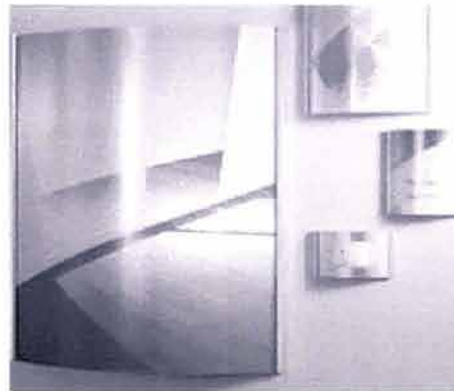
3.4 El diseño y la Iluminación

3.4.3 Medición de la luz en las señales

La medición general de la luz se expresa en lúmenes /m² (lux).

- Con respecto a la **iluminación** esta se mide en la unidad (lx) lux y para una correcta percepción de la señal el mínimo es el de 50 lux.

En gran medida del suministro eléctrico, y la potencia que este pueda administrar a la señal, en este punto es necesario conocer las conexiones y condiciones eléctricas del edificio, con el fin de estar seguros que el sistema que se usará será funcional en el aspecto técnico, como parte fundamental del sustento de la señal en su conjunto, así como en sistemas de sujeción.



Señales iluminadas por luz indirecta.

3.5 La percepción humana de la señalética

3.5.1 Usuarios

Al determinar las condiciones físicas que influyen en la señalética, es necesario conocer a los individuos que se beneficiarán de esta; por tal motivo en los siguientes puntos se realizará un análisis de los posibles usuarios, así como de la percepción de estos dirigida a las características físicas y ergonómicas enfocadas a la señalética, con el fin de lograr el mejor resultado en la colocación física en beneficio de la correcta percepción y codificación de la información por parte de los usuarios. Entre la diversificación de estos podemos mencionar los siguientes:

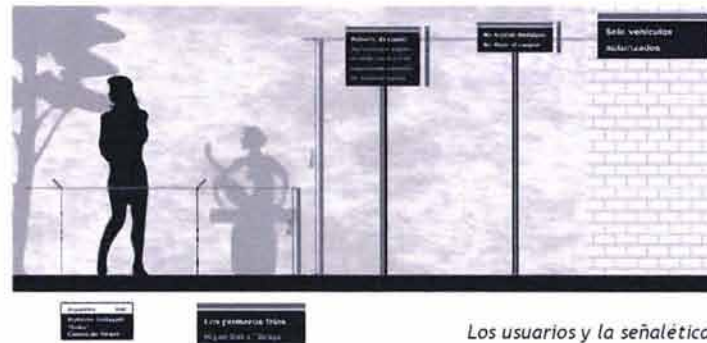
- **Personal permanente.**
Esta compuesto por los usuarios cotidianos del edificio, es decir los empleados de la institución.
- **Personal transitorio.**
Este tipo de usuario son los que visitan el lugar por motivos específicos y de aleatoriedad.
- **El público.**
Aquí podemos encontrar a los clientes regulares y a quienes no lo visitan con tanta frecuencia.
- **Entregas y recogidas.**
Encontramos a los mensajeros, chóferos de transporte público, surtidores de entregas de productos, etc...

- **Servicios de emergencia.**
Servicios de bomberos, policías, ambulancias, etc...

Los usuarios antes mencionados, tienen un vínculo específico con el sistema señalético ya que por lo regular el personal permanente conoce las instalaciones muy bien y la ubicación de las señales, por lo que se empiezan a desplazar por todo el edificio y poco a poco se ignoran las señales debido a la cotidiana circulación, sin embargo las señales les recordarán en una situación crítica las salidas de emergencia y el lugar de los sistemas de seguridad.

En el caso del personal transitorio se deben analizar las causas por las que estas personas se encuentran en el lugar y determinar si es necesario una señalización provisional específica para la actividad a ocurrir o tal vez con la señalización ya establecida sea suficiente para orientar a este tipo de usuarios.

(Sims Mitzi, *Gráfica del entorno*, 1991: 73)



La interacción de los individuos, es un factor determinante en la convivencia dentro de los espacios, las distancias entre los seres humanos pueden ir desde la mas íntima, pasando por la personal y la social hasta la distancia pública; estas son determinadas por las relaciones afectivas, de convivencia laborales entre los individuos; por lo que estos factores deben de tomarse en cuenta para la arquitectura y diseño de los espacios; es decir que los edificios deben de realizarse conforme a la relación que los individuos mantendrán dentro de el espacio construido.

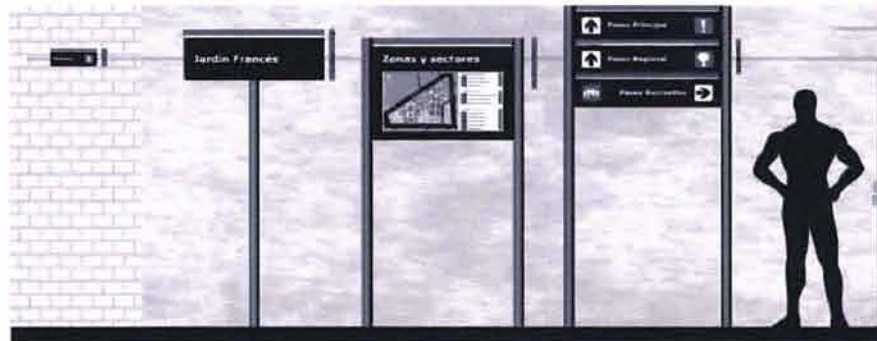
Lo anterior lo podemos traducir, en el respeto a la individualidad de una persona que se encuentra en determinado lugar, el no se tomar en cuenta esta individualidad, la convivencia interna del individuo se vuelve estresante en relación a los otros, la mala distribución del espacio puede provocar varios síntomas negativos en la convivencia humana.

Los espacios públicos al ser al ser percibidos por todos los sentidos, deben de permitir el movimiento y fluidez de todo tipo de público, en el caso de un centro de espectáculos, como en este caso la sala de un cine, cada individuo se encuentra en una distancia muy cercana uno del otro; pero barreras invisibles que cada persona crea, logran la preservación de la individualidad y del espacio propio.

Mas allá de la ergonomía de las butacas, los ángulos visuales logran despejar la perspectiva, y dejar la visibilidad ideal para cada persona; esta visibilidad esta principalmente destinada a la pantalla, sin embargo tiene otras ventajas como son la percepción de los sistemas de seguridad, entre estos las señales.

Estas señales deben ser colocadas en ángulo y lugar que logre dirigir una gran cantidad de individuos hacia espacios exteriores, ya sea en condiciones cotidianas o de emergencia. En condiciones cotidianas los espacios interpersonales se respetan y solo la incomodidad de unos minutos en una multitud en traslado, el individuo casi inconscientemente fácilmente encamina el estres momentáneo para salir del lugar sin que la grandes cantidades de gentes le afecten demasiado en su condición, únicamente hablando de una sala de cine.

El mayor reto de una señalética funcional lo encontraríamos en un momento critico o emergencia pues el individuo rompe su espacio e invade el de los demás ya este es guiado por sus impulsos de supervivencia, por lo que si el edificio es construido de acuerdo a estas conductas que pudieran presentarse y es reafirmada en la modulación y en la circulación del espacio interno y externos por la señalética, los sistemas se vuelven eficientes pensados en la anatomía y percepción de los individuos en los espacios públicos.



Colocación adecuada de las señales con respecto al individuo.

Así pues al conocer los usuarios que convergen en determinado espacio y sus comportamientos y actividades, se podrá tener una mejor planeación en la integración de sistemas señalético.

3.5 La percepción humana de la señalética

3.5.2 Percepción de la señalética

Los edificios públicos se encuentran por lo regular diseñados para la correcta circulación y para albergar a personal y a usuarios, dependiendo de la finalidad del edificio será el número y horas de mayor concurrencia de individuos, los individuos tienen una anatomía propia del ser humano, los espacios conservan una interacción del cuerpo humano-espacio interior que en primera instancia lo hace confortable pero también lo hace seguro, el tamaño del cuerpo es la pauta de medida básica para dimensionar la anchura de las puertas pasillos y escaleras.

Los campos de la comunicación visual tridimensional también están sujetos al molde de la percepción humana, el determinar la anatomía visual del ser humano requiere del conocimiento de la antropometría que investiga los temas de la visión, que se manifiestan en datos y textos, percibidos de distinta manera por los hombres y mujeres, la amplitud del campo visual, zonas de visión cómodas y grados en el movimiento de la cabeza y el giro del ojo aumentando la capacidad de visión; factores fundamentales para asegurar la interfase de observador-sistema de comunicación visual

conveniente.

En la señalización se aplican los conocimientos de la antropometría para asegurar la correcta percepción de las señales con respecto a las condiciones humanas de morfología y visión.

El órgano de la visión es el ojo y este se encuentra anatómicamente dispuesto en la cabeza que a su vez es sostenida por el cuello, que produce movimientos articulares básicos como son : el capital, frontal y coronal.

El plano capital es vertical perpendicular a la anchura del cuerpo y que pasa por el eje del mismo, el plano frontal o coronal es también vertical, contiene el eje del cuerpo y es perpendicular al capital, el plano transversal es horizontal y perpendicular a los anteriores.

(Panero, Martin Las dimensiones humanas en los espacios interiores, 1984: 266)

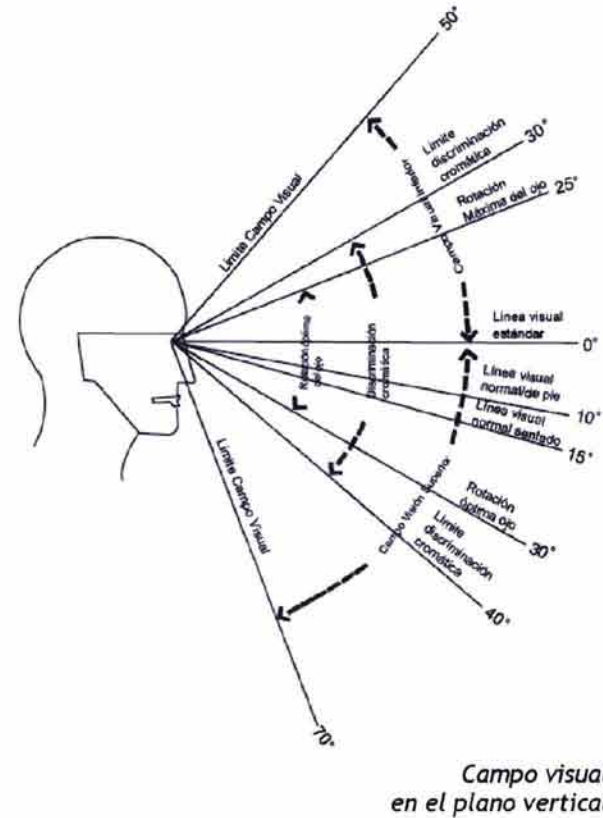
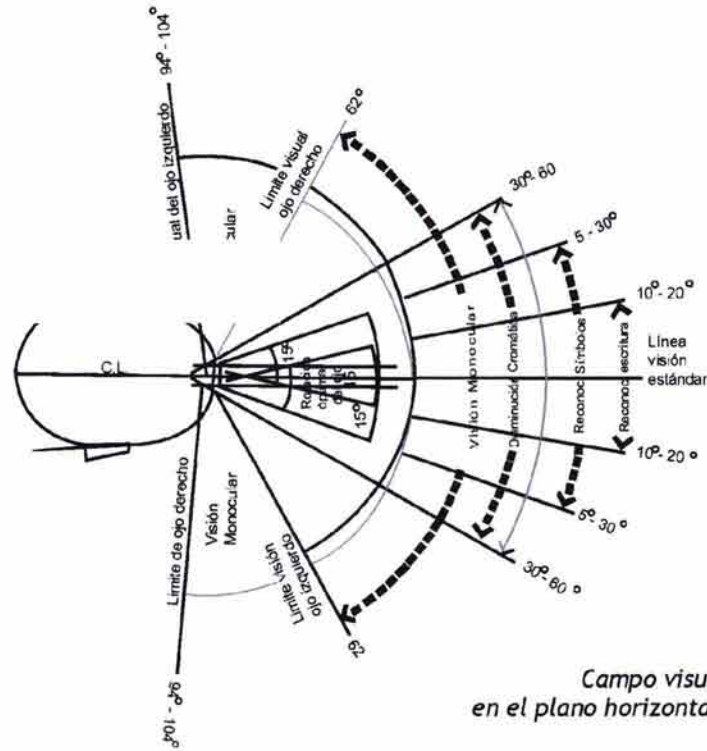
Estas condiciones de movimiento condiciones al amplitud de nuestro campo visual, el campo visual es la porción de espacio medida en grados, que se percibe manteniendo fijos cabeza y ojos, cuando se refiere a un solo ojo lo llamamos visión monocular, cuando un objeto se contempla con los dos ojos se complementan los respectivos campos de visión y el campo central resulta mayor que la correspondiente a cada uno por separado; al campo central se le denomina campo binocular que tiene una amplitud de 60 grados en cada dirección.



Señal.

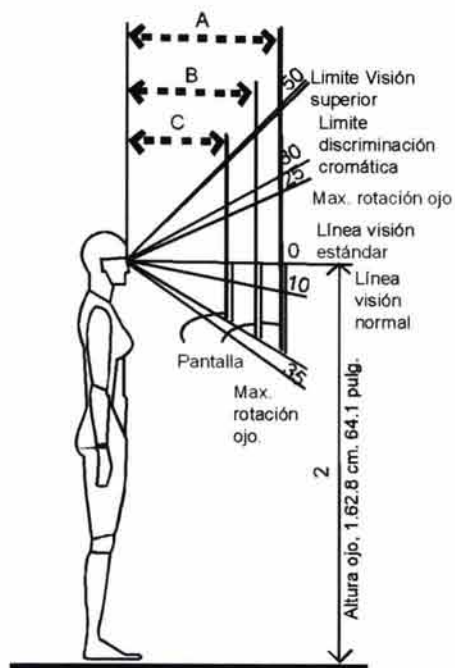
El dibujo inferior señala la línea visual horizontal de 0 grados , pero en realidad esta por debajo, varía en cada individuo y si este se encuentra de pie o sentado, en e primer caso la línea visual normal esta cerca de 10 grados por debajo de la horizontal; en el segundo el ángulo se aproxima a 15 grados, en una posición auténtico reposo ambos ángulos crecen hasta y 38 grados respectivamente: la magnitud óptima para zonas de visión en casos de exposición es de 30 grados bajo a línea visual media.

(Panero, Martín, *Las dimensiones humanas en los espacios interiores*, 1984: 287)

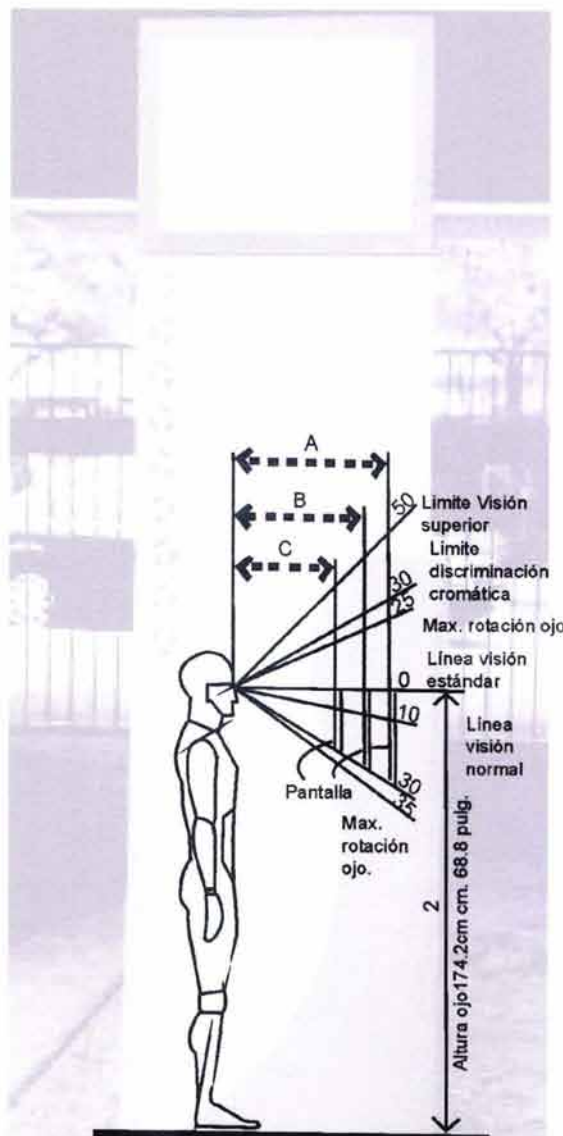


Para una correcta percepción de elementos visuales, se debe ser determinada por la altura del ojo y el cono de la visión, como una regla general para una perfecta visión, la línea visual desde el ojo a la parte inferior del elemento debe formar un ángulo visual horizontal media que no exceda los 30 grados.

(Panero, Martin, Las dimensiones humanas en los espacios interiores, 1984: 291)



Observador de pie, mujer/módulo de Comunicación Visual



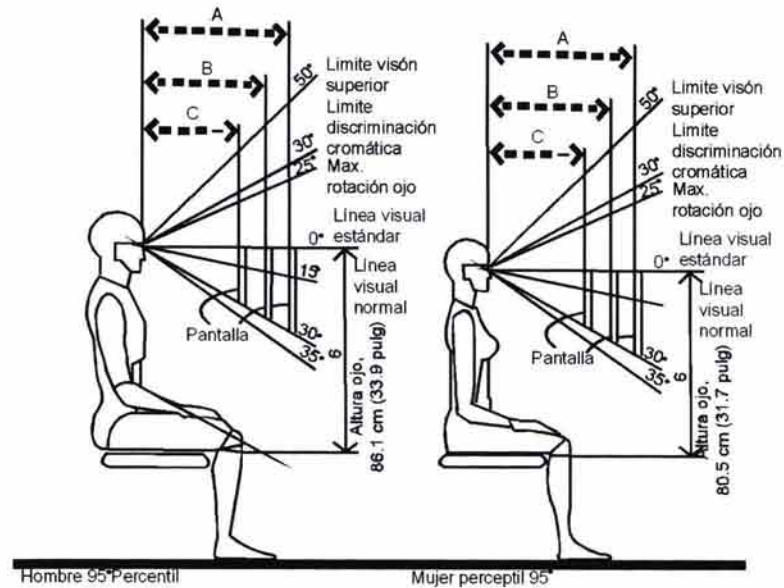
Observador de pie, mujer/módulo de Comunicación Visual

La percepción de señales en un campo de visual estándar son explicados con las notas anteriores, pero en el caso de la percepción colectiva se deben tener en cuenta diferentes factores; en una sala de cine que es un espacio de comunicación visual masiva, el ángulo de visión en estos caso esta por debajo de la línea visual horizontal.

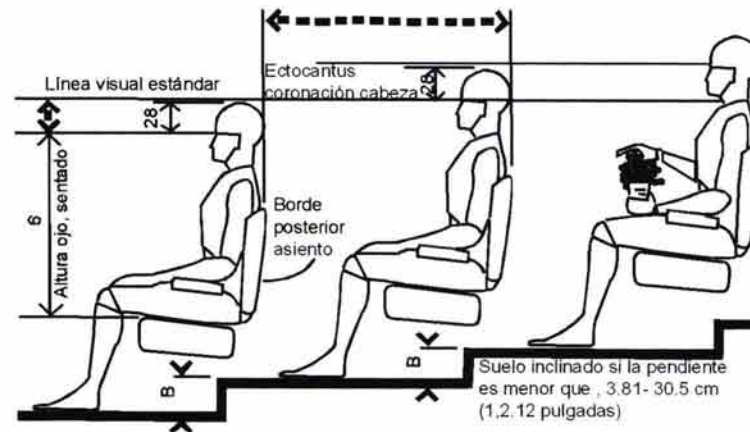
De este punto, la calidad visual de los espectadores se determinan elevando progresivamente las alturas del ojo desde la primera hasta la última fila, de tal manera que el campo visual sobre pase la cabeza del espectador de enfrente; el calculo antropométrico se llama ectocantus que va desde el punto superior de la cornea hasta la coronación de la cabeza, el escalonamiento debe ser aproximadamente de 5 pulgadas arriba.

De igual forma este esquema funciona en el caso que exista un orador en el estrado.

Estas mediciones son necesarias para determinar la percepción visual de las señales dentro de las salas, ya que será necesario que estas se encuentran ubicadas en un ángulo y lugar donde puedan ser percibidas por el mayor número de espectadores y si es necesaria un mayor número de estas en distintas lugares con el fin de que sean visibles en donde quiera que se encuentre sentado un espectador.



Observador sentado hombre-mujer Módulo de Comunicación Visual

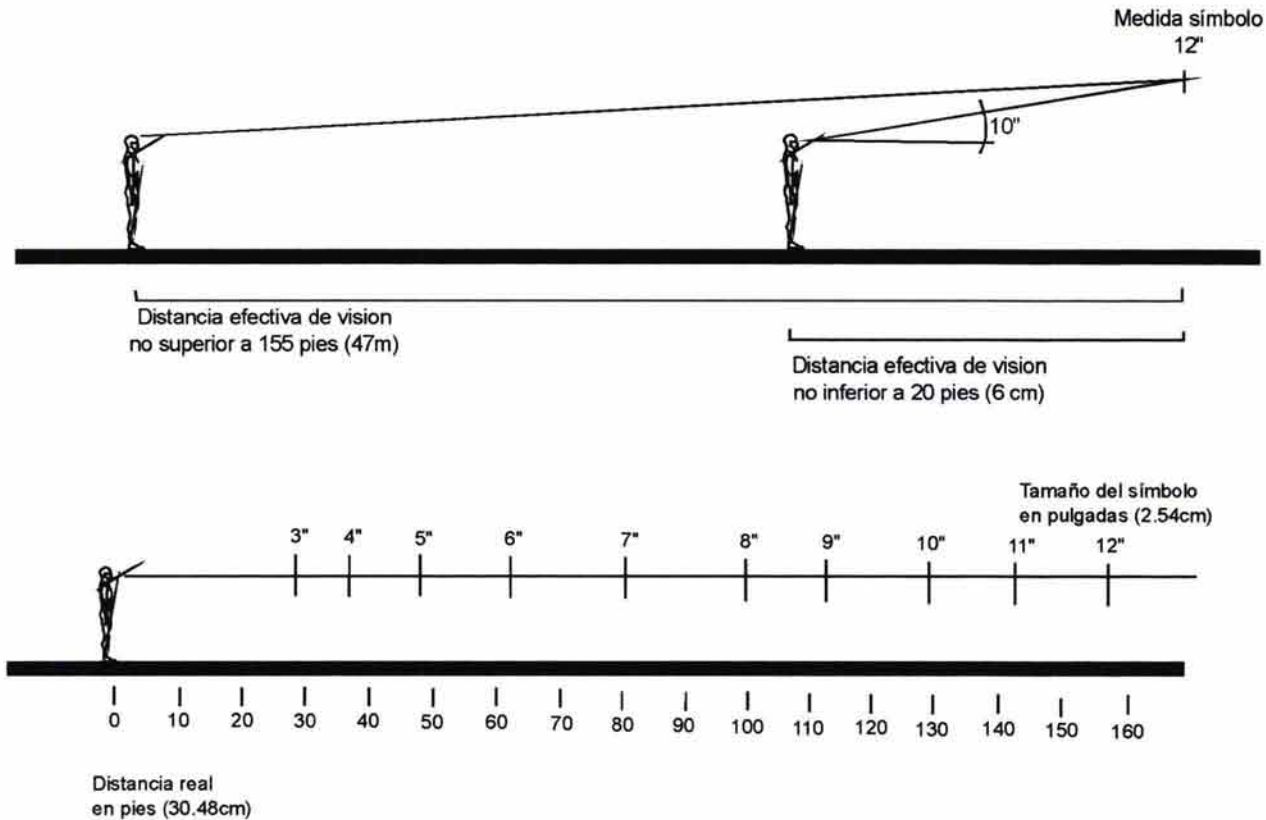


Asiento Escalonado/ Visión una fila

La legibilidad de la señal a la distancia depende de los factores y la relación de distancia y tamaño, la ubicación correcta para su percepción será mejor en cuanto mas se acerque a la línea natural de la visión humana, que se ha explicado, este ángulo no se rompe en situaciones normales de visión como pasillos y habitaciones , sin embargo si el ángulo debe exceder al ángulo de percepción la señal lo debe compensar en cuanto a tamaño, una señal colocada a 5 metros de altura deberá ser seguramente mas grande que otros colocados a 3 metros pero igualmente eficaces.

Las relaciones de luz, color y espacio interno de la señal y el ángulo de visión pueden afectar la legibilidad por lo que se recomienda la experimentación practica de una señal en entorno real con el fin de determinar su correcta colocación y tamaño

(AIGA, National Institute of Graphics Arts)



- 4.1 Toma de Contacto
 - 4.1.1 Personalidad
- 4.2 Acopio de Información
 - 4.2.1 Plano y Territorio
 - 4.2.2 Zonificación
 - 4.2.3 Documentos Fotográficos
 - 4.2.4 Ambiente
 - 4.2.5 Arquitectura
 - 4.2.6 Normas Gráficas
- 4.3 Organización
 - 4.3.1 Tipos de Señales
 - 4.3.2 Verificación
 - 4.3.3 Conceptualización
 - 4.3.4 Palabras clave
- 4.4 Diseño Gráfico
 - 4.4.1 Fichas Señaléticas
 - 4.4.2 Formato
 - 4.4.3 Distribución de los elementos
 - 4.4.4 Sistemas de Sujeción
 - 4.4.5 Sistemas de Impresión
 - 4.4.6 Tipografía
 - 4.4.7 Pictogramas
 - 4.4.8 Señales
- 4.5 Realización y Supervisión
- Conclusiones



4.1 Toma de contacto

El presente capítulo se concluye el proceso de investigación, el desarrollo de este abarca la labor de creación del diseñador y comunicador visual; esta labor no puede ser arbitraria, si no que se basa en una metodología determinada por la cual el diseño se reconoce como una disciplina y no en un suceso espontáneo, como en metodologías adecuadas a otros campos de la investigación, la metodología del diseño tiene como fin la resolución de un problema.

El problema a resolver en este trabajo de tesis debe ser ya conocido por el lector: el diseño de señalética para la Cineteca Nacional; para resolver esta situación se aplicará la metodología planteada por Joan Costa, extraída de su libro señalética, ya que fue específicamente creada para la eficiente aplicación del diseño a los problemas señaléticos.

La Cineteca cuenta con una personalidad definida con respecto al CONACULTA, al ser una institución dependiente de esta última; sin embargo ha logrado tener una imagen propia, aún con los elementos retomados de la imagen de CONACULTA, conservando de esta el triángulo, el semicírculo y la tipografía con la diferencia que aplicada a la Cineteca resulta, una serie de letras mayúsculas constituidas por un tramado de líneas.

A pesar del paso del tiempo, Cineteca conserva esta imagen que le ha dado estabilidad en su reconocimiento e identidad visual tanto internamente en una conformación logística y externamente presentando como imagen visual en el ámbito recurrente del público.

La toma de contacto se realizó con la oportunidad de realizar mi servicio social en la Cineteca, la inmediata solución de la falta de señalamientos en la entonces concurrente sala 7 con solo 40 butacas pero con el problema de ser un espacio compartido por áreas administrativas de la subdirección de salas y soporte técnico lo que originaba la desorientación del público y a la incomodidad de quienes trabajan en estas oficinas.

La falta de señalamientos de restricción en las salas 4, 5 y 6 también era evidente; así pues lleve a cabo una serie de señales restrictivas y direccionales que de manera inmediata dieron por resueltos los problemas mencionados.

Las áreas administrativas ya se encuentran conscientes del problema de falta de señalización dentro de la Cineteca, por lo que se considera necesario la realización y diseño de una señalización adecuada teniendo como punto de referencia los espacios de las salas 4, 5 y 6 con el fin de integrarse a un programa global de remodelación y acondicionamiento de espacios de la Cineteca impulsada por la Dirección de Administración y Finanzas y su directora la Lic. Ma. Eugenia Araizaga, tomando este tesis como una propuesta para señalar la Cineteca.



Falta de una señalética adecuada



Lobby compartido de las salas 7, 8.
Dirección de salas y
Subdirección técnica



Solución provisional

4.1 Toma de contacto

4.1.1 Personalidad

La personalidad de la Cineteca Nacional es identificable desde la nomenclatura del lugar, que nos habla de un espacio destinado a la preservación del séptimo arte y si estas películas merecen ser conservadas por consiguiente llevan en ellas un importante contenido.

Por lo que la Cineteca tiene la personalidad de grandes cosas guardadas en su interior, el lugar tiene un tinte de tranquilidad un poco “bohemio” por así decirlo, ya que ahí se va a ver buen cine, y se puede tomar un café y fumarse un cigarro y tener una charla amena con quien en ese momento nos acompañe; lugar de concurrencia de personas que ven en la Cineteca una personalidad ligada a la cultura a la difusión de las artes, a la apreciación y conservación cinematográfica; este es el aire que se respira en este lugar.



Espacio destinado a la preservación del séptimo arte



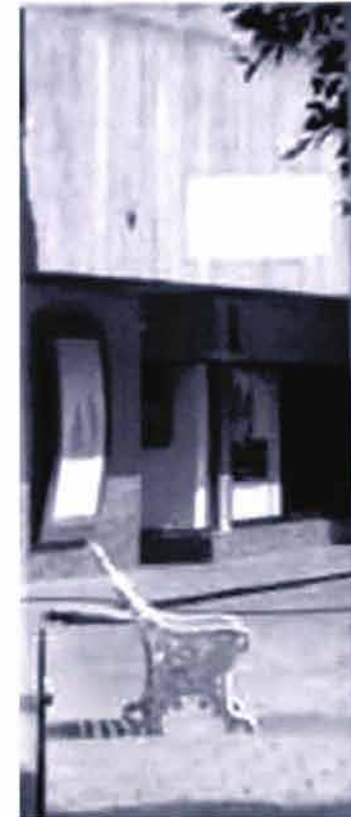
El centro de Documentación es un donde se puede leer y estudiar



Fachada Av. México/Coyoacán



En la Cineteca se puede tomar un café, fumarse un cigarro y tener una charla amena con quien en ese momento nos acompañe



En la Cineteca se percibe cierta tranquilidad

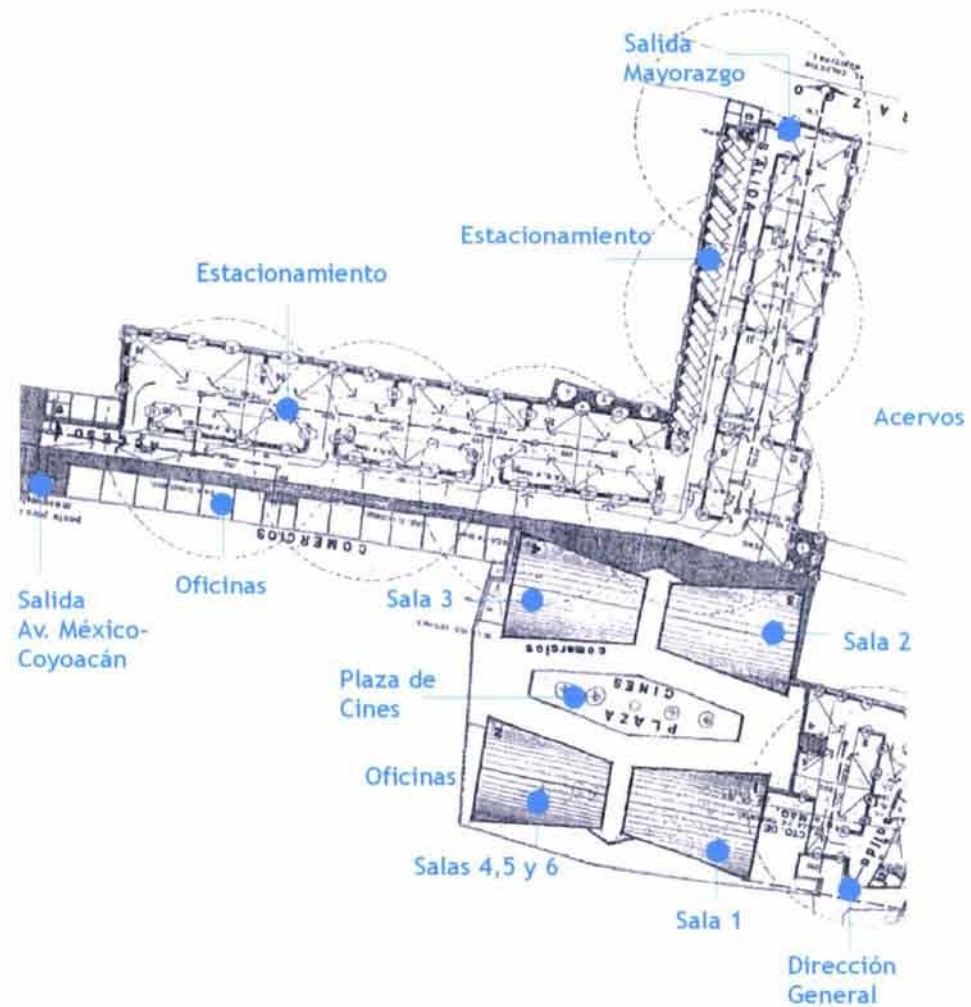
4.2 Acopio de información

4.2.1 Plano y territorio

En la Cineteca se encuentran 3 zonas importantes, la planta de Acervos donde encontramos los lugares requeridos para la conservación de los filmes como son las bóvedas así como los talleres de conservación y catalogación.

Otro lugar importante es la Plaza de Cines donde encontramos que es un espacio abierto al público a diferencia de los Acervos que son únicamente accesados por el personal interno; la Plaza de Cines contiene las ocho salas de proyección, restaurante, café, librería, tienda de videos de la Cineteca, atención a prensa, información, oficinas de relaciones públicas, prensa y publicaciones así como servicios públicos como teléfonos, sanitarios, etc..

Por último las áreas administrativas que se encuentran principalmente a la entrada de la Av. México-Coyoacán ubicadas en el paso peatonal paralelo al estacionamiento, este espacio es destinado a oficinas y al Centro de Documentación e Investigación.



Plano arquitectónico general de la Cineteca Nacional

4.2 Acopio de información

4.2.2 Zonificación

Los desplazamientos y recorridos dentro de la Cineteca se pueden clasificar con respecto al horario; por la mañana el personal conoce su centro de trabajo, la concurrencia es escasa, la circulación se limita al trabajo de las oficinas, las labores del acervo, limpieza, mantenimiento, etc...

Sin embargo poco antes de empezar la primera función el público llega poco a poco y la Cineteca se llena de vida y con esto un constante flujo de personas por el pasillo central, el paso peatonal del estacionamiento, la afluencia a salas, compra de boletos en taquillas, el uso del restaurante o del café hace los desplazamientos mas variados y con mayor concurrencia, sin embargo hay que señalar que solo ocurre en las zonas destinadas a los usuarios por lo que la plaza de cines es donde se puede encontrar mayor actividad a partir de las 3 de la tarde, el estacionamiento es objeto de una mayor circulación y movimientos de autos.



Entrada a Dirección General

Sin embargo en áreas como los Acervos y oficinas el tiempo no hace grandes cambios y las tareas se llevan acabo normalmente.

Mientras en algunas áreas el tiempo no determina su circulación por la Cineteca en otras si, la movilización del soporte técnico, la dulcería, los empleados de taquillas y la actividad en las cabinas de proyección se incrementa al empezar la primera función.

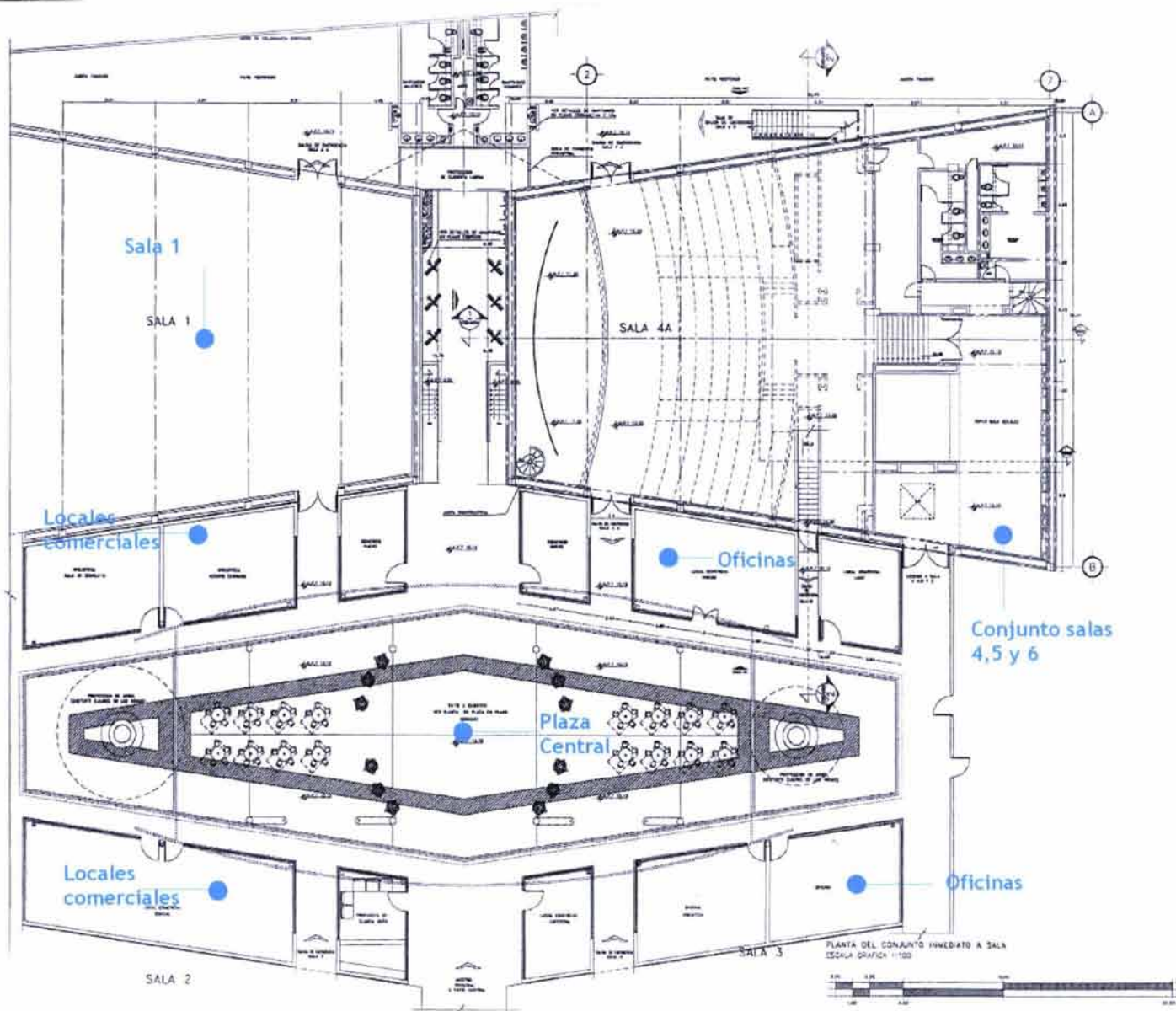
Entonces la señalización aplicada a la Cineteca debe ser funcional tanto como a los empleados en sus diversas rutinas como al público asistente y a los recorridos en las zonas determinadas para su estancia.



Lobby de salas lugar de mucha actividad previo a las proyecciones

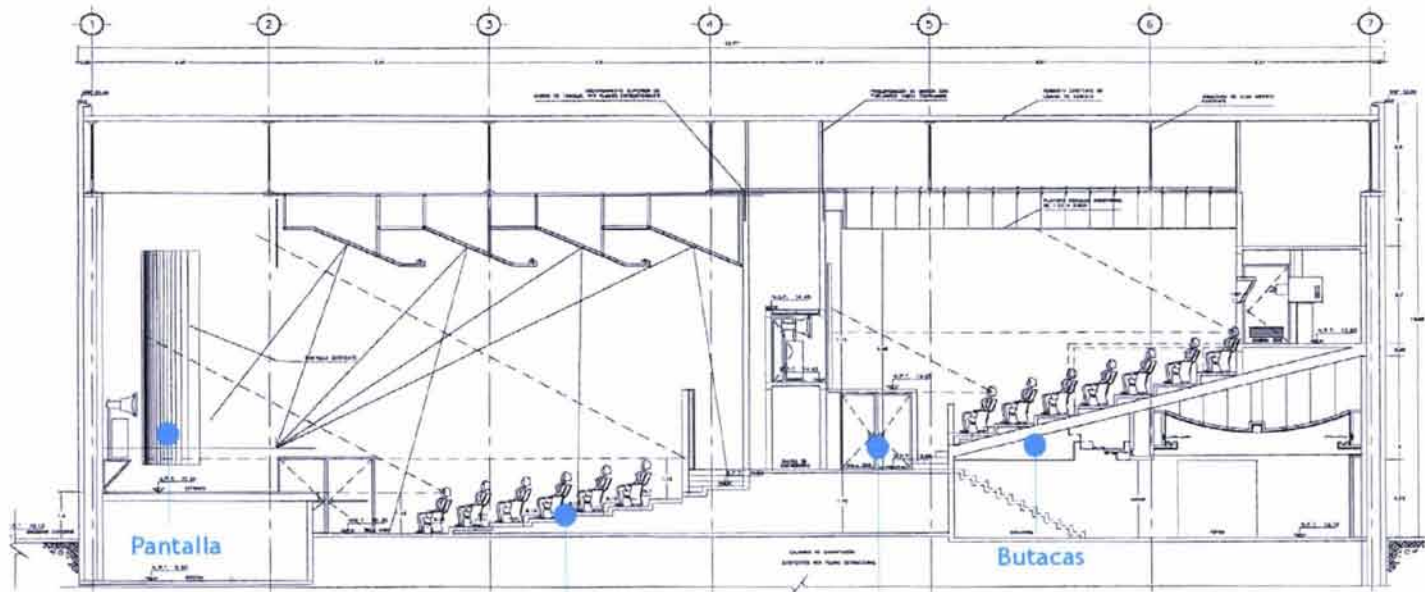


Los Acervos son un área que no se encuentra abierta la público en general



El plano muestra la **Plaza Central** con la distribución de comercios y oficinas, así como la distribución interna de las salas 4, 5 y 6 también se muestra la sala 1.

Dentro del área de salas y la plaza central es donde se encuentra la mayor circulación de usuarios



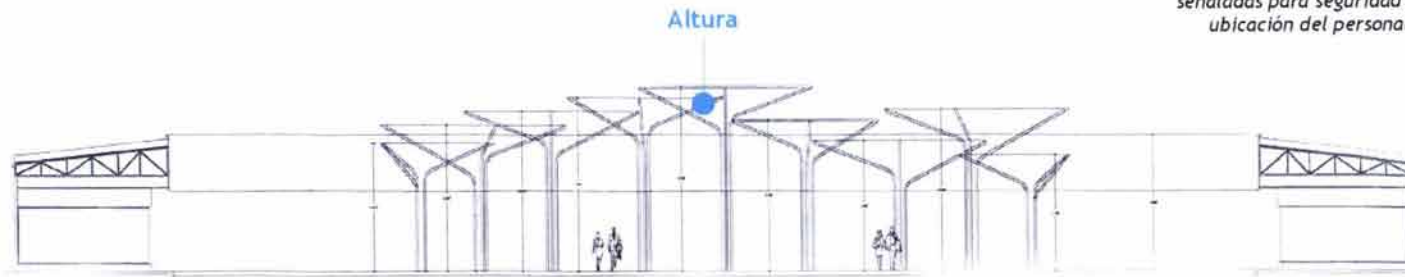
Butacas Salida de emergencia Butacas

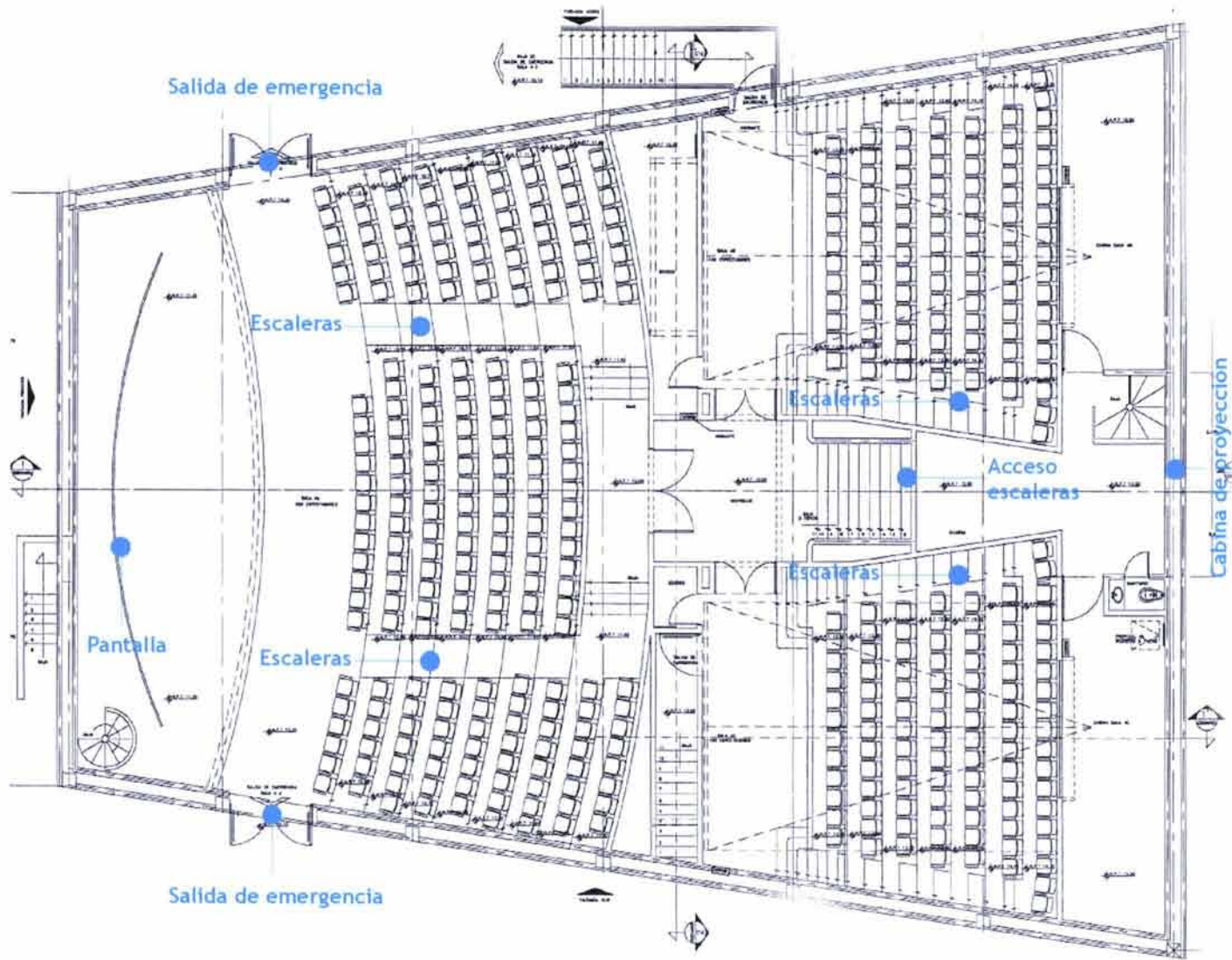
Este plano se muestra ya que podemos observar la distribución de los espectadores y así determinar la colocación de señales de emergencia

(Arriba) Plano que muestra la distribución y ángulos e visión de las salas 4, 5 y 6 en vista lateral, aquí podemos observar el ángulo de visión de los espectadores así como la iluminación interna. Y como parte de los sistemas de emergencia las salidas de emergencia.

(Abajo) Oficinas administrativas que son una parte vital para el funcionamiento de la Cineteca así como la administración adecuada de los presupuestos, las relaciones laborales y de estructuraciones con respecto a los recursos físicos y mantenimiento

Las oficinas administrativas también deben estar adecuadamente señaladas para seguridad y ubicación del personal.





Interior de las salas 1, 2 y 3 como podemos observar son salas muy grandes por lo que las señales deben ser claras y ubicarse en dos puntos con el fin de que los espectadores puedan verlas con claridad.

Las salas 1, 2 y 3 son muy grandes y los sistemas de seguridad deben de funcionar adecuadamente con el fin de su correcta evacuación

4.2 Acopio de información

4.2.3 Documentos Fotográficos

Los documentos fotográficos nos ayudan a identificar más a fondo el problema al poderlos analizar mas concretamente y reflexionar sobre esto; en la Cineteca estos documentos son tomas fotográficas de los lugares donde hace falta señalización, de lugares de señales que deben ser reemplazadas, lugares en donde la visibilidad de la señal sea la óptima y por último nos servirán para tomar en cuenta las condiciones espaciales para determinar sistemas de sujeción, material, color e iluminación.



Señalamientos Diferentes para la transmisión de la mimo mensaje (la s señales actuales carecen de uniformidad tanto gráficamente como en estilo físico)



Señales que no se adaptan ya a su tiempo



Servicios públicos sin señales



Dentro de las bóvedas, es evidente la falta de señalesde emergencia, que puedan ser visibles en la oscuridad en un caso de emergencia.

4.2 Acopio de información

4.2.4 Ambiente

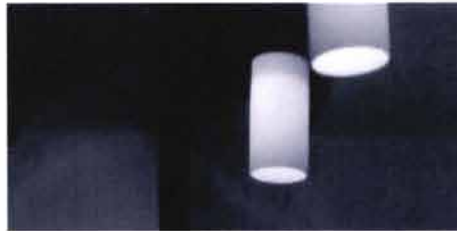
El discurso ambiental de la Cineteca es de un espacio que inspira a la apreciación y a la tranquilidad en su conjunto, las salas tienen su encanto propio son un lugar donde pueden suceder las más diversas emociones, la nostalgia del cine mudo acompañado de piano, la vanguardia y la conmoción de temas diversos; se esperan en los espectadores sentados en las butacas rojas dentro del amplio espacio. La sala es un lugar efímero en sus amplitudes, íntima en su oscuridad y concreta en su foco de atención que es la pantalla. El patio es un lugar de espera, descanso y de charla, este conjunto llamado Cineteca integrado de lugares de diversas situaciones se debe señalizar de tal manera que no pierda sus evocaciones si no que las complemente, que se sitúe como amable compañía del inmobiliario y la decoración.

En los pasillos se observa una ligera amplitud de lo frío al integrarse carteleros en metales que equilibran el degradado en la pared e tonos naranjas cálidos de textura rugosa; en la plaza central pisos exteriores de cantera tienden al calor contrastando con el aluminio negro de la cancelería, la amplitud visual es constante debido al uso del vidrio.

En las salas 4, 5 y 6 encontramos un equilibrio que aun tiende al calor, el café del vestíbulo trabajado en maderas, así como el piso de duela, y los acabados de iluminación tenue filtrados por una pantalla de superficie rugosa y cálida, puertas de madera dan el toque cálido, el

frío se hace presente en el aluminio de las puertas de los servicios sanitarios, el piso pulido y blanco lo que da la sensación de amplitud de espacio.

Las oficinas incluyendo la dirección general su inmobiliario es en madera lo que reafirma la tendencia al calor complementando con el uso del vidrio y las alfombras; esta tendencia cálida requiere equilibrarse en la instalación de una señalización de carácter frío.



Lamparas decorativas del lobby de la sala 4

Ya que por sus características de orden y aviso debe ser concisa y clara, despegar y equilibrar la temperatura del edificio sin que pierda su temperatura inicial si no simplemente equilibrara los campos de visión del individuo por medio del contraste orgánico-inorgánico en el uso de los materiales, colores y medio visuales.

Una señalización albergada dentro de este contexto debe tener muy presente los medios y las características físicas con las que se enfrentará; es de mencionarse que las nuevas señales sustituirán a otras, pero las nuevas señales retomaran el modo de sujeción de las anteriores mas no la estructuración y diseño del mismo, ya que las señales originales conservan el adecuado modo de soporte con respecto a los materiales de construcción.



Sustitución de carteleros en los lobbys de las salas 1, 2 y 3, las antiguas de madera fueron cambiadas por otras de diseño más contemporáneo y funcional con el fin de unificar y mejorar el ambiente de la Cineteca

4.2 Acopio de información

4.2.5 Arquitectura

Dentro de la Cineteca podemos encontrar diversos espacios, es decir la Cineteca Nacional en su arquitectura ha sido dispuesta como un lugar multifuncional con el fin de ser un espacio público, de oficinas, de conferencias, de investigación y de conservación; por lo que dentro del edificio podemos encontrar desde oficinas de personal hasta las bien conocidas salas de cine.

En general el edificio de la Cineteca es caprichoso en algunos espacios, ya que su arquitectura resulta versátil, en algunos lugares innovadora y en otros más clásica, la temperatura tiende al calor debido a la composición natural de su decoración como en el caso de las salas más grandes, tabique marrón, alfombra en tono neutro y oscuro, asientos y cortinajes rojos, decorados con maderas, puertas de madera en acabados naturales. Por sus características físicas dentro de la Cineteca encontramos

Dos tipos de señales: señales con luz y sin luz; en cuanto a modos de sujeción contamos con tres; señales soportadas desde techo, pared y bandera que se adecuan a la sujeción que la arquitectura indica.

En cuanto a tamaño este puede variar con respecto al papel que desempeñe, podemos encontrar señales para el tamaño adecuado en la percepción de un pasillo angosto pasando por las señales de taquillas, salas, etc...



El lobby del conjunto de salas 4, 5 y 6 tiene un aire contemporáneo

Al diseñar las señales que tendrán cabida en todos estos lugares, se da la oportunidad de mejorar y embellecer el espacio deliberadamente en una forma creativa y funcional.



Salas 4, 5 y 6 han sido decoradas con materiales como la madera, cortinajes rojos y luz tenue e indirecta.



En las salas 1, 2 y 3 la decoración es cruda en tabique rojo y alfombras de tonos cálidos



En los espacios públicos predomina la madera y los tonos cálidos en paredes

4.2 Acopio de información

4.2.6 Normas gráficas Preexistentes

CONACULTA, tiene un manual de uso de indicaciones para el diseño gráfico de carteles, promocionales, folletos, etc... Estos soportes según este manual deben de tener cierta disposición en sus elementos, como el logotipo, tipografía e imágenes, dentro de las señales únicamente se debe respetar el tipo de letra en palo seco, y que la señal en su conjunto contenga el logo de la institución en este caso de la Cineteca.

4.3 Organización

4.3.1 Tipos de señales

Las señales a utilizarse dentro de este sistema, son todas aquellas que fueron determinadas por las normas de protección aplicadas al espacio de la Cineteca, en este tipo de señalamientos ubicamos a las restrictivas, direccionales y de emergencia.

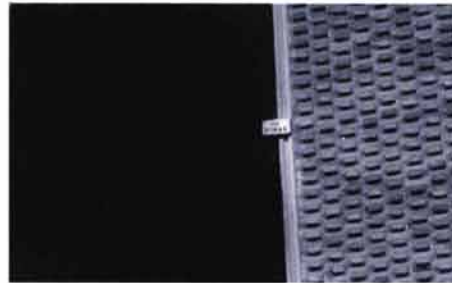
Las señales informativas y de identificación no fueron requeridas en los sistemas de seguridad pero si lo son para el desplazamiento y circulación de los usuarios y empleados en una lista la Cineteca contiene señales:

Direccionales, pre-informativas, de identificación, restrictivas y de emergencia.

Dentro de esta clasificación, en la

Cineteca se apuntaría una clasificación más como son las señales luminosas y no luminosas, debido a las características del lugar y su función como lo es la oscuridad del cine y el encendido nocturno en las señales exteriores informativas.

La oscuridad es parte esencial que caracteriza a una sala de cine; es un lugar donde la congregación de gente es grande y en un caso de emergencia fácilmente podría asegurarse confusiones y caos; para evitar esto se debe señalar adecuadamente la sala de cine, las rutas de evacuación, salidas de emergencia, sistemas y normas de seguridad.



Señales luminosas dentro de las salas indispensables para la seguridad.

Los incidentes ocurren en cualquier momento para prevenirlos las señales deben de ser visibles a lo largo de las proyecciones; por lo que una iluminación adecuada debe ser aplicada, esta iluminación debe ser concisa mas no por eso ser un elemento de distracción a los espectadores.

No solo dentro de las salas la iluminación es requerida, en las señales exteriores también, por ejemplo los señalamientos exteriores como los de taquillas, salas y de identificación de algunos lugares dependerán de la luz para su buena visibilidad durante la noche.



Señalamientos de emergencia



Señalamientos de restrictivos, se integrarán al proyecto señalético

A continuación se muestran las señales que serán utilizadas en el sistema señalético así como su casificación de tipo de señal.

Señal	Direccional	Pre - Informativa	Identificación	Restrictiva	Emergencia
Bóveda 1	<input type="checkbox"/>				
Bóveda 2	<input type="checkbox"/>				
Bóveda 3	<input type="checkbox"/>				
Bóveda 4	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
Sala 1			<input type="checkbox"/>		
Sala 3			<input type="checkbox"/>		
Sala 2			<input type="checkbox"/>		
Sala 4			<input type="checkbox"/>		
Sala 5			<input type="checkbox"/>		
Sala 6			<input type="checkbox"/>		
Sala 7			<input type="checkbox"/>		
Sala 8			<input type="checkbox"/>		
Taquilla 1			<input type="checkbox"/>		
Taquilla 2			<input type="checkbox"/>		
Taquillas	<input type="checkbox"/>				
Rel. Públicas			<input type="checkbox"/>		
Centro de doc e Inv.			<input type="checkbox"/>		
Pub y prensa			<input type="checkbox"/>		
Alarma					<input type="checkbox"/>
Salida de emer.					<input type="checkbox"/>
Ruta de evac.					<input type="checkbox"/>
No alimentos				<input type="checkbox"/>	
Vel. Maxima		<input type="checkbox"/>			
No fumar				<input type="checkbox"/>	
Sanitarios		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Dulcería		<input type="checkbox"/>			
Termómetro			<input type="checkbox"/>		
Intendencia			<input type="checkbox"/>		
Salida		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Señal	Direccional	Pre - Informativa	Identificación	Restringida	Emergencia
Direc. General			<input type="checkbox"/>		
Admon y Finanzas			<input type="checkbox"/>		
Difusión y prog.			<input type="checkbox"/>		
Direc. Acervos			<input type="checkbox"/>		
Personal autorizado				<input type="checkbox"/>	
Subestación			<input type="checkbox"/>		
Anden de serv.			<input type="checkbox"/>		
Cuarto de bombas			<input type="checkbox"/>		
Hidrante					<input type="checkbox"/>
Alta tensión					<input type="checkbox"/>
Extintuidor					<input type="checkbox"/>
Basura		<input type="checkbox"/>			
Cenicero		<input type="checkbox"/>			
Escaleras		<input type="checkbox"/>			
Punto de reu.					<input type="checkbox"/>
Zona de seg.					<input type="checkbox"/>
Teléfonos				<input type="checkbox"/>	
Flamable					<input type="checkbox"/>
Alta tensión					<input type="checkbox"/>

4.3 Organización

4.3.2 Verificación de la Información

El verificar la información es un trabajo constante que se realiza al recavar la información necesaria para el contenido de esta tesis.

Una gran ayuda consistió en los Seminarios de Protección civil impartidas por requerimientos gubernamentales de la Coordinación Nacional de Relaciones Laborales; Comisión Mixta Central de Seguridad ; Higiene y Medio Ambiente en el Trabajo.

Durante estos seminarios cada área de la Cineteca identifico sus zonas de riesgo y donde se necesitaba una señal principalmente de emergencia y restricción, durante las reuniones realizadas los días lunes de septiembre y octubre del 2002 se discutían estas señales, se daba un recorrido por las áreas especificadas con el fin de corroborar y asegura la ubicación de las señales; los recorridos se realizaban con los representantes de Protección Civil, un representante del área asignada, las autoridades correspondientes dentro de la Cineteca; durante estos recorridos fui invitada para determinar y verificar la información que ya había establecido en cuanto a sistemas de seguridad.

Durante estos recorridos se ubicaron señales en lugares muy poco concurridos pero de alta peligrosidad, como el interior de las bóvedas, almacenes de sustancias químicas, lugares de desperdicio, sótanos de salas, etc..

Gracias a esta verificación de datos, la disposición de las señales requeridas y su número, se tendrán de manera precisa y confiable.

Así mismo durante estos seminarios se impartieron cursos de evacuación de instalaciones, se asignaron a las personas que dirigirán la evacuación, se dieron cursos para manejo de hidrantes y extintores, se revisaron alarmas y se determinaron las zonas de seguridad tanto internas como externas; todo con el fin de que el personal este debidamente preparado para una emergencia y que esta a su vez pueda agilizar la evacuación de los usuarios en una situación de riesgo.



Se dió gran importancia a los sistemas de seguridad entre ellos las señales

4.3 Organización

4.3.3 Palabras clave

La nomenclatura y enunciados a usar en señales de seguridad fueron ya determinados en los seminarios de protección civil aplicados a los sistemas de seguridad en la Cineteca.

La nomenclatura de las señales de áreas directivas, departamentos, salas etc... Son determinadas por el organigrama planteado en el capítulo 1 con el fin de llamar de manera correcta cada área para su correcto diseño.



Los sistemas de seguridad y áreas restringidas tienen una nomenclatura específica



Los nombres de las salas así como el número de esta son palabras clave para las señales a diseñar

4.3 Organización

4.3.4 Conceptualización

El analizar un problema, sus entornos, los conceptos que ayudarán a solucionarlo llevados de una manera adecuada para la realización o solución buscada conllevan a la conceptualización y entendimiento de la información recabada.



Pasillo Central

4.4 Diseño Gráfico

4.4.1 Fichas señaléticas

Las fichas señaléticas, especificarán:

- El tipo de señal, formato, sistema de sujeción, empalmada o sencilla, texto correspondiente, flecha, dirección, interior, exterior, luminosa, no luminosa, ubicación, material y color.

Las señales que se usarán para la Cineteca son básicamente de sistemas de seguridad, de indicación y las que sean requeridas de acuerdo al organigrama en función de las 3 direcciones; Programación y difusión, Administración y Finanzas y Acervos; cada una de ellas tendrá una imagen que hará referencia a sus áreas de trabajo.

Para la correcta lectura de las fichas señaléticas es necesario aclarar las abreviaturas que contienen.

- En la sección de tipo encontramos:
D.- Direccional
I.- Informativa
R.- Restrictiva
E.- Emergencia
P.- Preventiva

- En la sección de formatos:

- 1.- 28 por 18 cm.
- 2.- 44 por 28 cm.
- 3.- 55 por 32 cm.
- 4.- 100 por 60 cm.



Las fichas señaléticas nos indican las características individuales de las señales, tanto en sus características físicas como de diseño.

Señal	Tipo					Formato				Sujeción			Pictograma		Ubicación		Luminosa		Empalme	
	D	I	R	E	P	1	2	3	4	B	P	T	sí	no	Int	Ext	sí	no	sí	no
Bóvedas	•					•					•		•			•		•		•
Teléfono	•					•					•		•			•		•		•
Alarma	•					•					•		•		•	•		•		•
Dulcería	•					•					•		•		•			•		•
Escaleras	•					•					•		•			•		•		•
No fumar			•			•	•				•		•		•		•		•	•
Solo Per. Aut			•			•					•		•		•	•		•		•
Zona Seguridad				•		•					•		•		•	•		•		•
Salida	•					•					•		•		•	•		•		•
Salida Emergencia				•		•	•				•		•		•	•		•		•
Flamable				•		•					•		•			•		•		•
Taquilla	•	•				•			•		•		•			•		•		•
Servicios	•					•					•		•		•	•		•		•
Extintidor				•		•					•		•		•	•		•		•
Hidrante				•		•					•		•		•	•		•		•
Punto Reunión					•	•					•		•		•	•		•		•
Termometro			•			•					•		•				•		•	•
Café	•					•					•		•		•			•		•
Alta tensión					•	•					•		•			•		•		•
No alimentos			•			•					•		•		•			•		•
Basura	•					•					•		•		•	•		•		•
Cenzero	•					•					•		•		•	•		•		•
Acervos	•					•					•		•		•	•		•		•
Admón y Finanzas	•					•					•		•		•	•		•		•
Difusión y Prog	•					•					•		•		•	•		•		•
Direc. Gral	•					•					•		•		•	•		•		•
Rel. Públicas	•						•					•	•			•		•		•
Información	•						•					•	•			•		•		•

Señal	Tipo					Formato				Sujeción			Pictograma		Ubicación		Luminosa		Empalme	
	D	I	R	E	P	1	2	3	4	B	P	T	sí	no	Int	Ext	sí	no	sí	no
Pub. Y Prensa	•						•					•	•			•			•	
Tienda Videos	•						•					•	•			•			•	
Centro Doc.	•						•					•	•			•			•	
Salas 1 a 8		•							•			•	•			•			•	
Salas 1 a 8	•						•					•	•			•		•		•

4.4 Diseño Gráfico

4.4.2 Formato

La determinación del formato, se realizó a través de la determinación de ángulos y distancias visuales en el lugar donde se colocarán las señales; en este sistema señalético encontramos 4 tipos de formatos, ya que la diversidad de necesidades a cubrir así lo requieren:

- Las señales que se encuentran en pasillos, oficinas, servicios, etc... Las albergará un formato extendido de 28 cm. de largo por 16 cm. de ancho; este llevarán una curvatura de 2.5 cm con 1.5cm. Aplicados para la sujeción de la placa a partir de la determinación hecha a partir de un estudio de campo con diversos formatos hasta encontrar el

- El siguiente formato corresponde a las señales luminosas que se encuentran dentro de las salas y las señales sujetadas a techo en la plaza de cines este formato extendido mide 28 cm de alto por 44 cm de ancho con una curvatura de 3.5 cm.

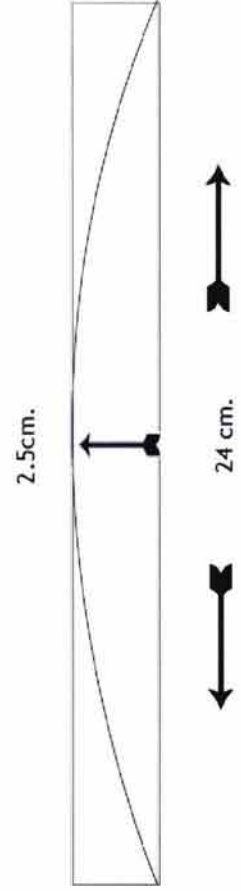
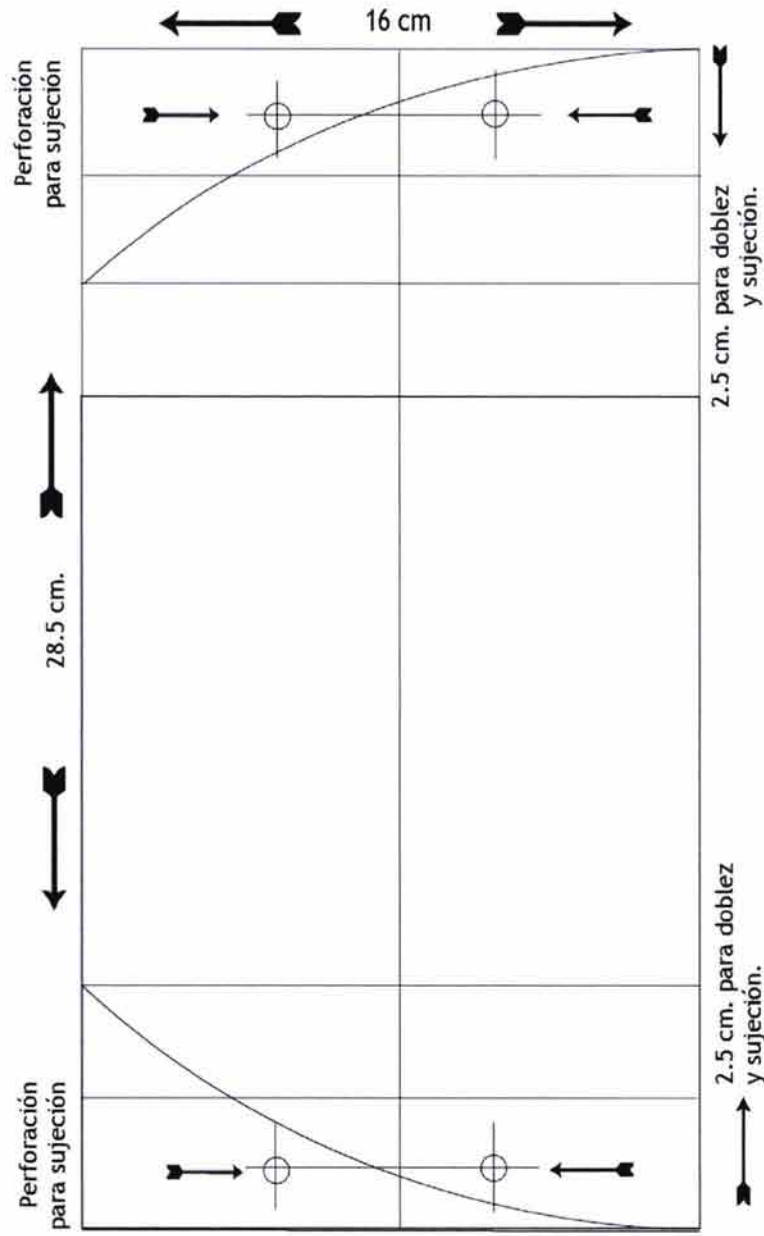
- Las señales de identificación ubicadas en el acceso de cada una de las salas, estas corresponden a señales luminosas; que a diferencia de las señales de interior la luz no vendrá directamente de la señal si no de una lampara externa que dará un baño de luz a la señal; las medidas correspondientes a este formato son las siguientes: 55 cm de alto por 32 cm de ancho en desplegado con una curvatura de 5 cm.

- El último formato a es el que corresponde a las taquilla las medidas correspondientes son de 60 cm de alto por 100 cm de ancho con una curvatura de 8 cm.

Los formatos presentados, tendrán un acabado en aluminio, tratado con el proceso de moldeoado y pulido correspondiente.

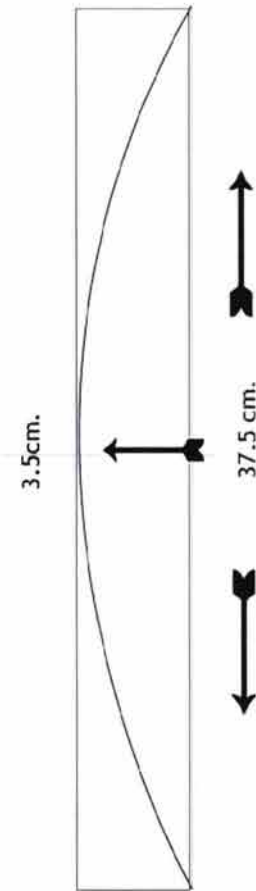
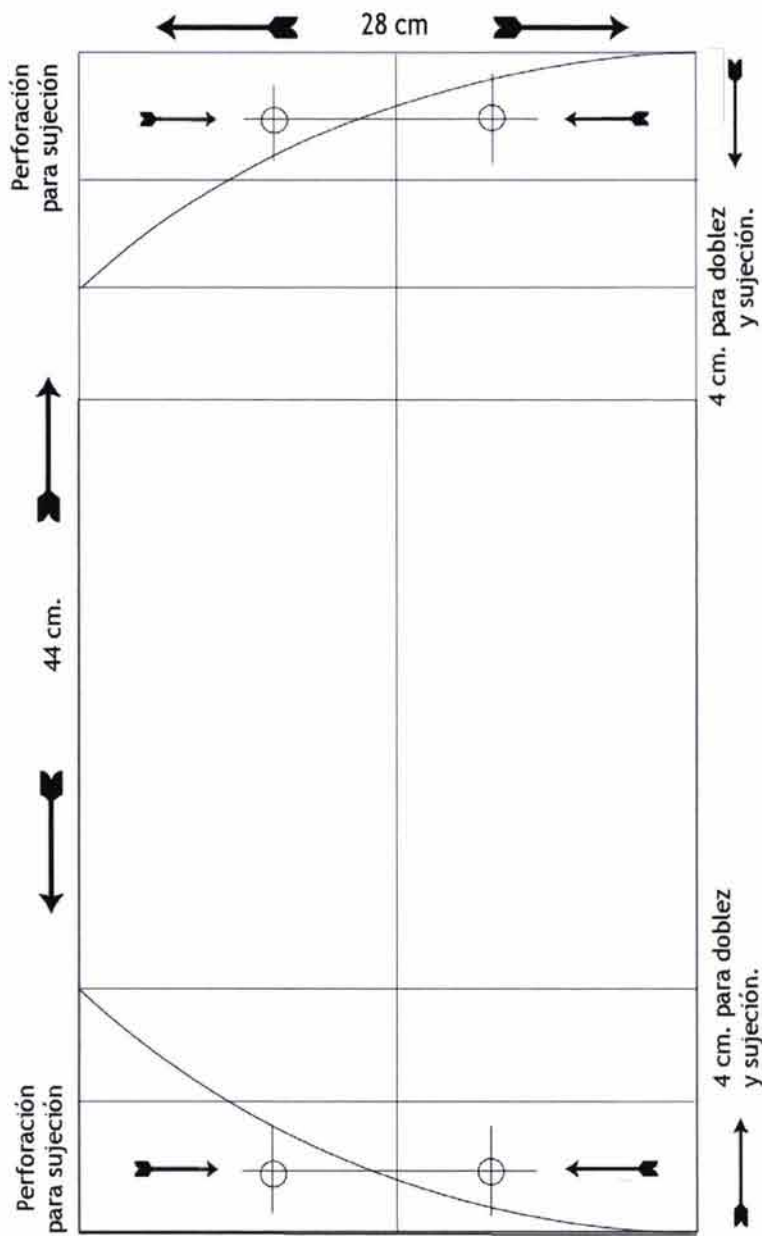
A continuación se presenta la
determinación del **formato para señales:**
Escala 50%

Curvatura
Escala 50%

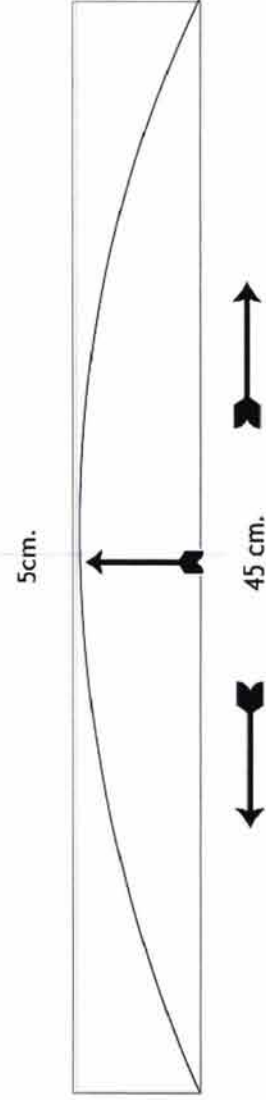
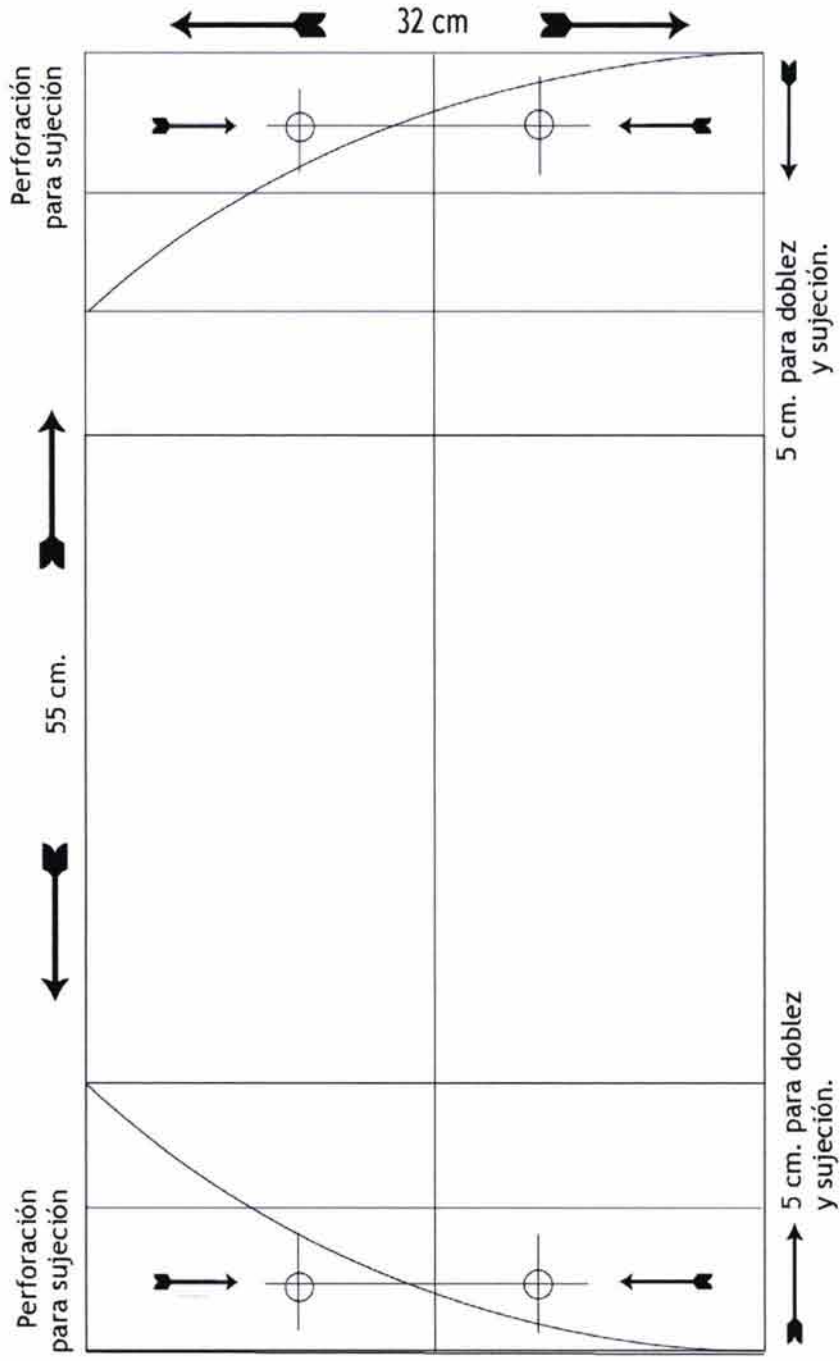


Formato
18 por 28.5 cm.

A continuación se presentan los **formatos restantes**.

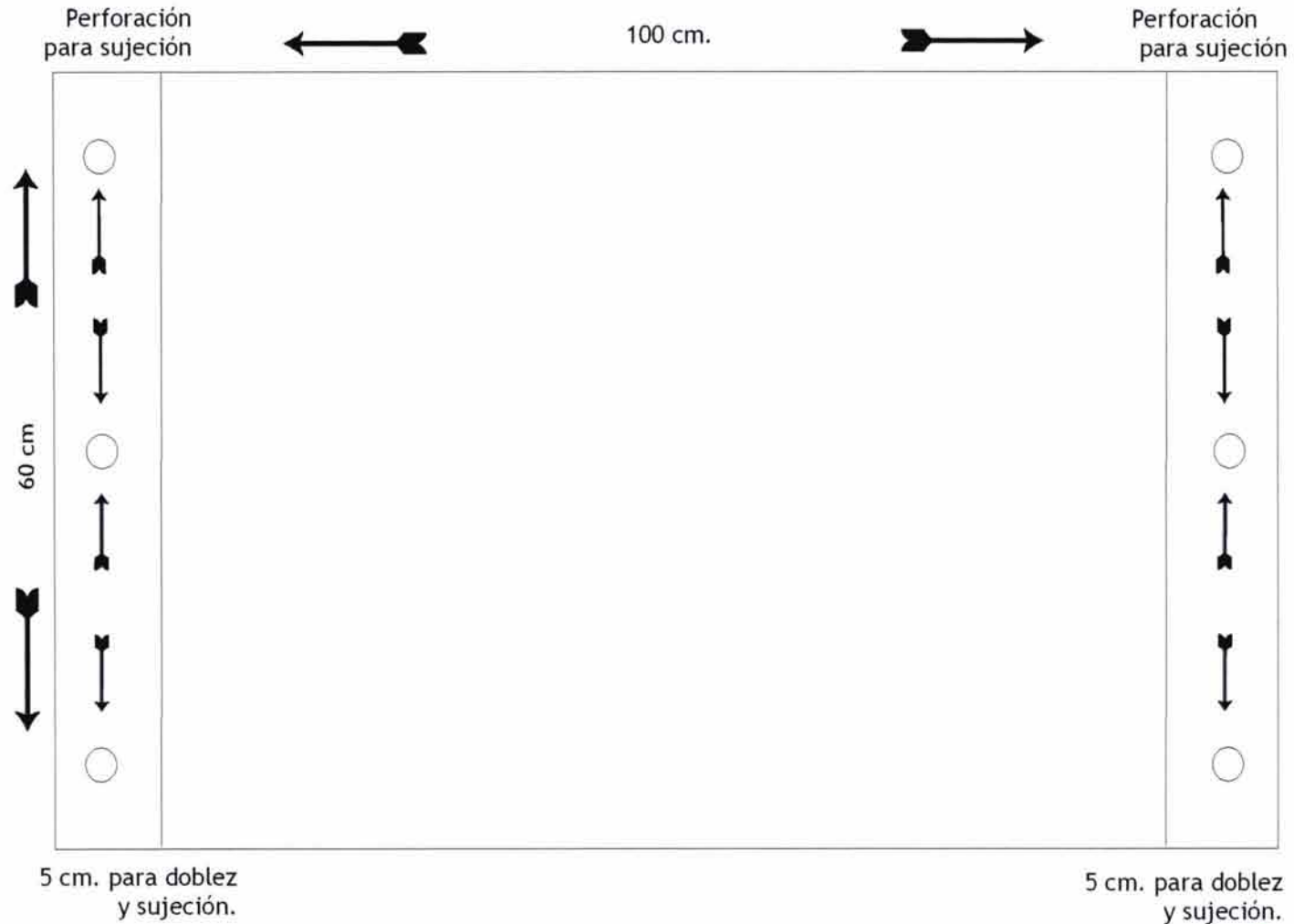
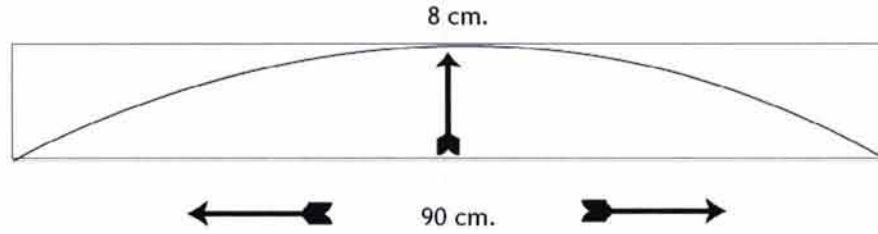


Formato
28 por 44 cm



Formato
32 por 55 cm

El siguiente formato es el ms grande, los demás formatos tienen una disposición vertical, pero este debido al espacio físico de su colocación, su disposición es horizontal; el espacio disponible sobre las ventanillas de taquillas nos determina este formato iluminado en las noches con luz indirecta.



4.4 Diseño Gráfico

4.4.3 Distribución de los Elementos

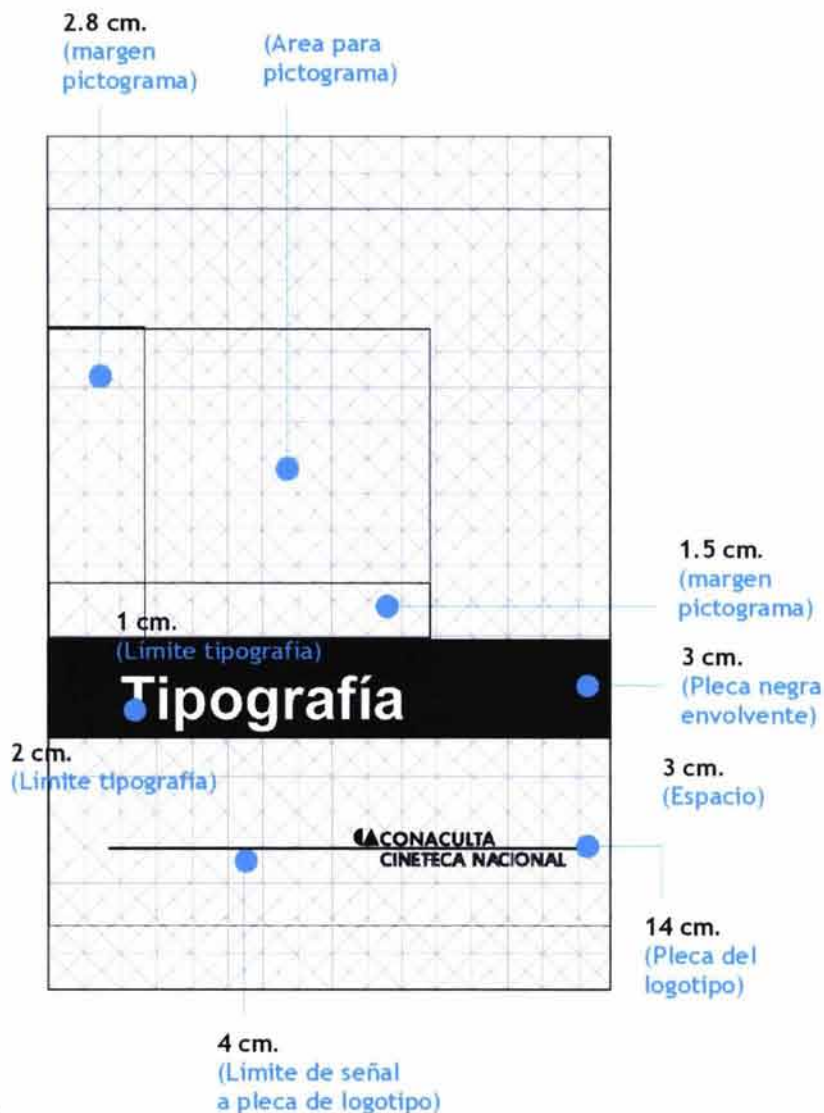
Para determinar la disposición de los elementos gráficos es necesario mencionar, que los formatos descritos previamente, se colocarán de manera vertical, pues los espacios y las formas dentro del edificio dan la pauta, las columnas, puertas, vitrinas, carteleras dan el margen para la colocación y espacio de las señales.

Cabe mencionar que le ejemplo de distribución se aplica los tres formatos de señales, exseptuando el de taquilla debido al espacio reservado ya para este fin, esta predeterminado como horizontal.

Distribución de los elementos en los formatos.

- 1. **Pictograma**
(Se muestra el espacio donde será ubicado y delimitado por los márgenes mostrados)
- 2. **Tipografía**
(Espacio destinado a esta)
- 3. **Logo de Cineteca**
(Ubicación)
- 4. **Margen de Diseño**
(Margen delimitante incluido como parte del diseño y de la señal)

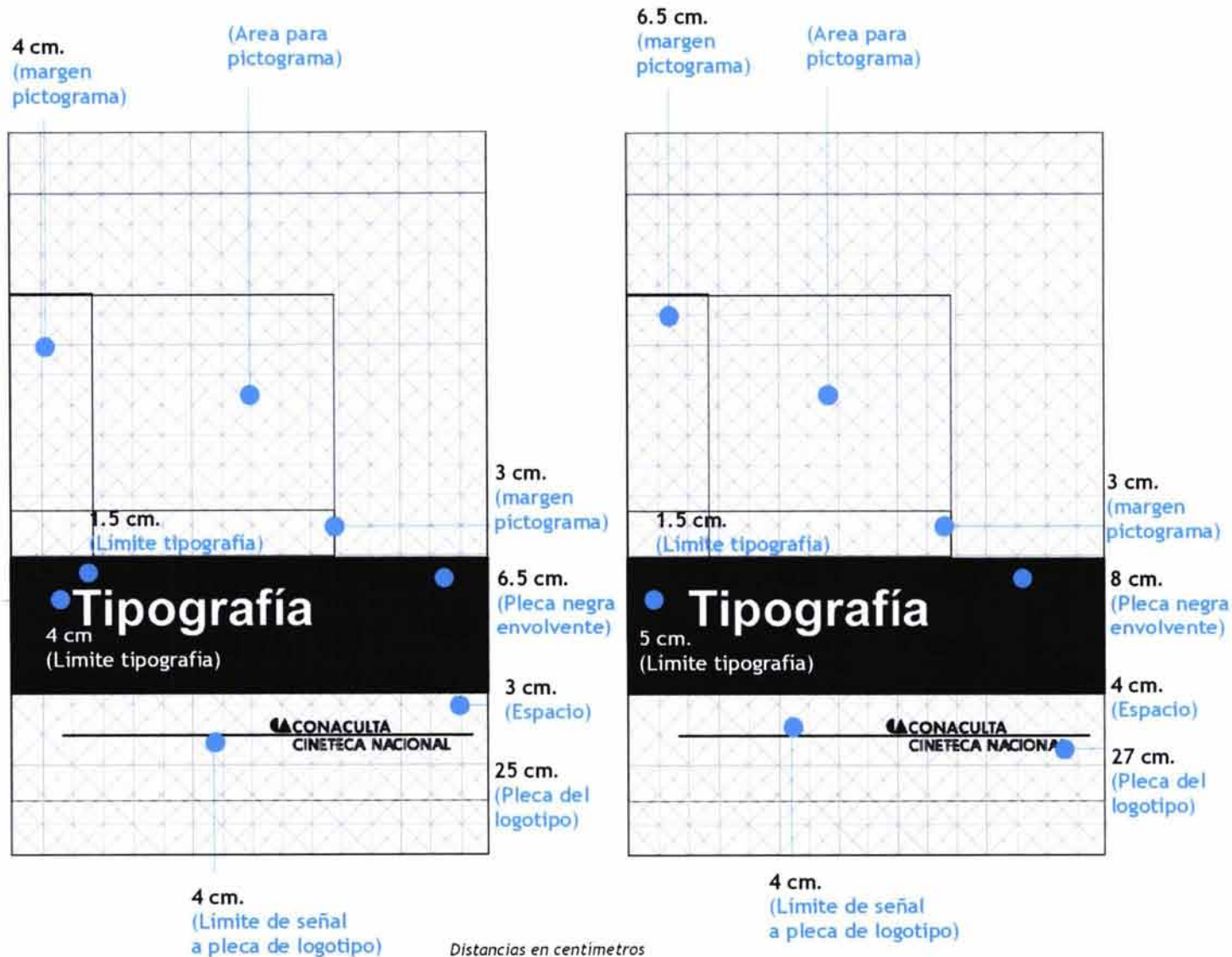
Espacios distribuidos a razón del espacio en curvatura predeterminado para la distribución de los elementos gráficos.



Distancias en centímetros para el formato
32 por 55 cms.

En la distribución de los elementos la medición es un elemento importante, con el fin de determinar las distancias exactas, para que no exista margen de error cuando la señal llegue a su realización física.

Distancias en centímetros para el formato de 28 por 44 cms.

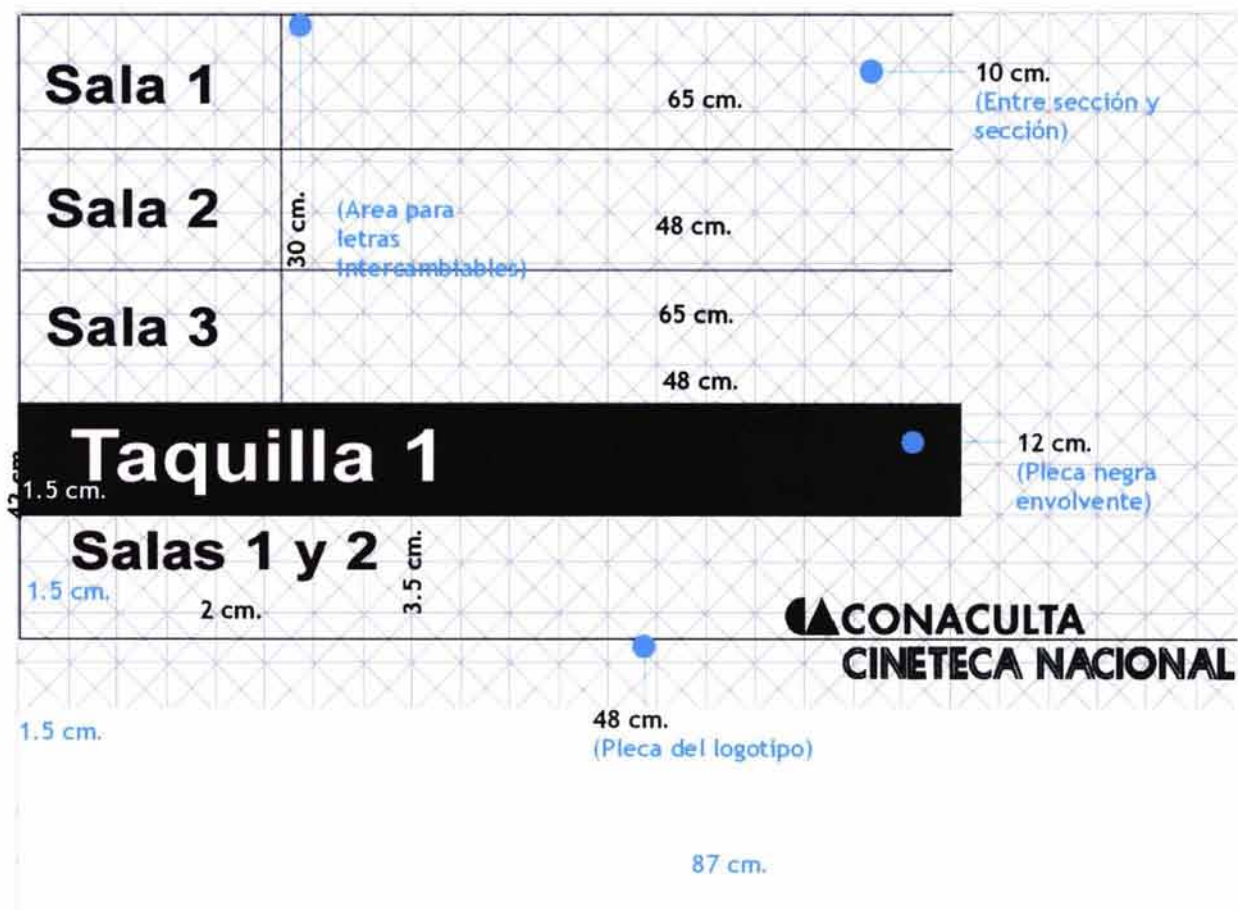


Para el formato ma grande el de las taquillas, la distribución de los elementos únicamente sirven como un margen de distribución, de frases móviles, es decir, que la programación de la Cineteca es diversa y cambiante, por lo que el espacio destinado a la publicación de horarios sobre las taquillas debe resultar versátil con la posibilidad del continuo cambio.

Por lo que por parte del diseño se aporta la unidad del sistema señalético aplicado al 3 cm.

Lugar, y los márgenes de colocación de palabras. La tipografía podrá ser retirada y vuelta a colocar, debido a que el abecedario de arial en bold, con el puntaje predeterminado sera suajado en imán de grosor medio para tener así, una serie de letras que se podrán adherir, al metal de la cartelera, incluyendo la tipografía usada para las películas, así como la que se usara para las salas, la única tipografía permanente será la que indicará en que taquilla nos encontramos (taquilla 1 ó 2).

Distribución de los elementos gráficos dentro del formato de taquilla.



4.4 Diseño Gráfico

4.4.4 Sistemas de sujeción

A razón de la problemática resuelta a partir de las fichas señaléticas encontramos tres tipos de sujeción requerida.

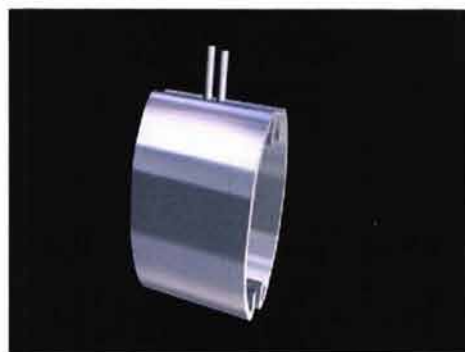
Estos son en bandera, a pared y de plafón o techo; estos sistemas se logran a partir de la placa base, la versatilidad del formato permite que con una variante en el doblado de la placa tengamos estas tres opciones en base a un mismo formato de igual forma respetando las medidas antes planteadas.

Las descripciones de la aplicación del formato a los sistemas de sujeción son las siguientes:

- 1. Placa de aluminio en **sujeción a pared**, tornillos en la parte posterior, ubicados en los dobleces.
- 2. Placa de aluminio en **sujeción en bandera**, tornillos ubicados en el dobles que servirá de sujeción, este dobles se encuentra a 90 grados mientras el del lado contrario, el dobles es totalmente horizontal; estas señales pueden ser empalmadas o sencillas.
- 3. Placa de aluminio en **sujeción a techo**, sujeción a través de tubos de aluminio fijados a través de soldadura, y estos a su vez fijados al plafón; estas señales pueden ser sencillas o empalmadas.



Placa con sujeción a pared, esta se muestra por la parte posterior donde se observa la distribución de los tornillos y por la vista de frente se observa el acabado final.



Placa con sujeción a techo, esta puede ser sencilla o de doble vista según sea requerido.



Placa con sujeción en bandera con poste lateral.

Este sistema de señales, tiene entre las señales requeridas aquellas que cuentan con iluminación propia, de igual deben ser funcionales y estéticas aún cuando se encuentren apagadas.

Los sistemas de iluminación usados para la aplicación de la luz en señales son los siguientes:

- 1. Para **señales en interiores de salas** se retoma la placa curva de aluminio con sujeción a pared, la tipografía y elementos gráficos se encontrarán calados sobre la placa, detrás de este calado se colocará una lamina de acrílico de espesor medio del color usado en las señales de seguridad y emergencia que se colocarán en las salas de proyección; posterior al acrílico la señal se complementará con una lámpara dicróica cilíndrica conectada a los circuitos correspondientes, con el fin de que la señal emita luz propia.
- 2. Los exteriores tiene la ventaja de que las lámparas dicróicas de plafón ya se encuentran colocadas en los **pasillos exteriores y plaza de cines**; estas lámparas se retomarán con el fin de dar un baño de luz direccionado a la señal, ya que a diferencia de las señales de interiores la luz no corre el riesgo de ser un foco distractor y en cambio se aventaja en su factor estético, las lámparas de exteriores se usarán para dar luz las señales con sujeción a techo y de bandera.
La iluminación de las dos señales de formato mas grande recae sobre este sistema de baño de luz, las marquesinas de taquillas se integrarán al sistema de señales

Siendo esta una señal mas pero en un sentido diversificado en cuanto a la información que transmite.

*Placa con sujeción a techo,
e iluminación*



*Placa con sujeción a pared,
esta placa cuenta con iluminación,
pero en este caso el sistema usado es
requerido para los interiores
de las salas de proyección.*



4.4 Diseño Gráfico

4.4.5 Sistemas de impresión

Ya determinados los factores físicos y de formato, se procede a determinar como el diseño se reproducirá en los soportes; los sistemas de impresión a utilizarse pueden determinar por medio de las características del material; en este sistema de señales podemos determinar dos opciones a partir de los puntos mencionados en el capítulo tres que hablan de los sistemas de impresión específicamente para la señalización y el gran formato.

En este caso estos dos opciones son igualmente propuestas con sus pros y contras, con el único fin de darle al cliente opciones que se adapten plenamente a sus necesidades.

Las dos opciones planteadas son las siguientes:

- 1. **Pintura esmaltada**, que como ventaja resulta muy recomendable por su durabilidad y acabado final, armoniza y se adapta plenamente al aluminio, en desventaja el precio por cada placa aumentaría debido a los procesos de pintado y horneado así como en los procesos de serigrafía o mascarilla y estarcido para lograr la reproducción exacta del material gráfico.

- 2. **Vinil autoadherible**, este material resulta muy versátil en cuanto a sus aplicaciones, es recomendable usarlo sobre aluminio, y su acabado es muy bueno, los colores son ya predeterminados y tal vez su desventaja principal sería la vulnerabilidad a las inclemencias y al vandalismo, su ventaja mas grande es que resulta económicamente mas accesible y los gastos de un sistema de señales completo se reduce considerablemente.

4.4 Diseño Gráfico

4.4.6 Tipografía

Una vez determinados los formatos y sus sistemas, así como la ubicación de los elementos gráficos dentro de estos, el siguiente paso es determinar la tipografía mas conveniente para las aplicaciones; esta tipografía debe adaptarse a los diversos formatos, por lo que debe mantener un equilibrio en todos los puntajes utilizados en las diferentes señales.

La tipografía que será utilizada será **Arial**, en su variante **Bold**.

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrst
u v w x y z
1234567890!"#\$%&/()
=?!*][

Alfabeto en Arial, Bold.

La tipografía, se diversificará en diversos puntajes para cada uno de los formatos existentes; el puntaje utilizado para el formato mas pequeño es de 48 pts, al siguiente formato le corresponde un puntaje de 85 pts, el formato para las señales exteriores de salas es de 170 pts. Para la frase principal y e de 90 para la frase secundaria.

La tipografía se determino haciendo pruebas de visibilidad y distancia dentro de los formatos determinados, con el fin de lograr la mejor percepción.

No fumar

*Tipografía Arial en 48 pts,
se aplica al formato
mas pequeño*

No fumar

*Tipografía Arial en 85 pts,
se aplica al formato de
señales exteriores con luz*

Sala Jorge S.

*Tipografía Arial en 170 pts, se aplica al
formato de señales exteriores para salas
con luz indirecta, el nombre correspondiente
se aplica en 90 pts.*

En el formato de taquilla el puntaje de la palabra impresa en el formato (Taquilla) es de **170 pts.**

Las letras o palabras adheribles en imán delgado para indicar el número de Sala es de **90 pts.**

Las letras adheribles en imán delgado en 80 pts, servirán para formar palabras que nos indicarán la programación diaria.

Sala 1

4:30 Amelie

Taqui...

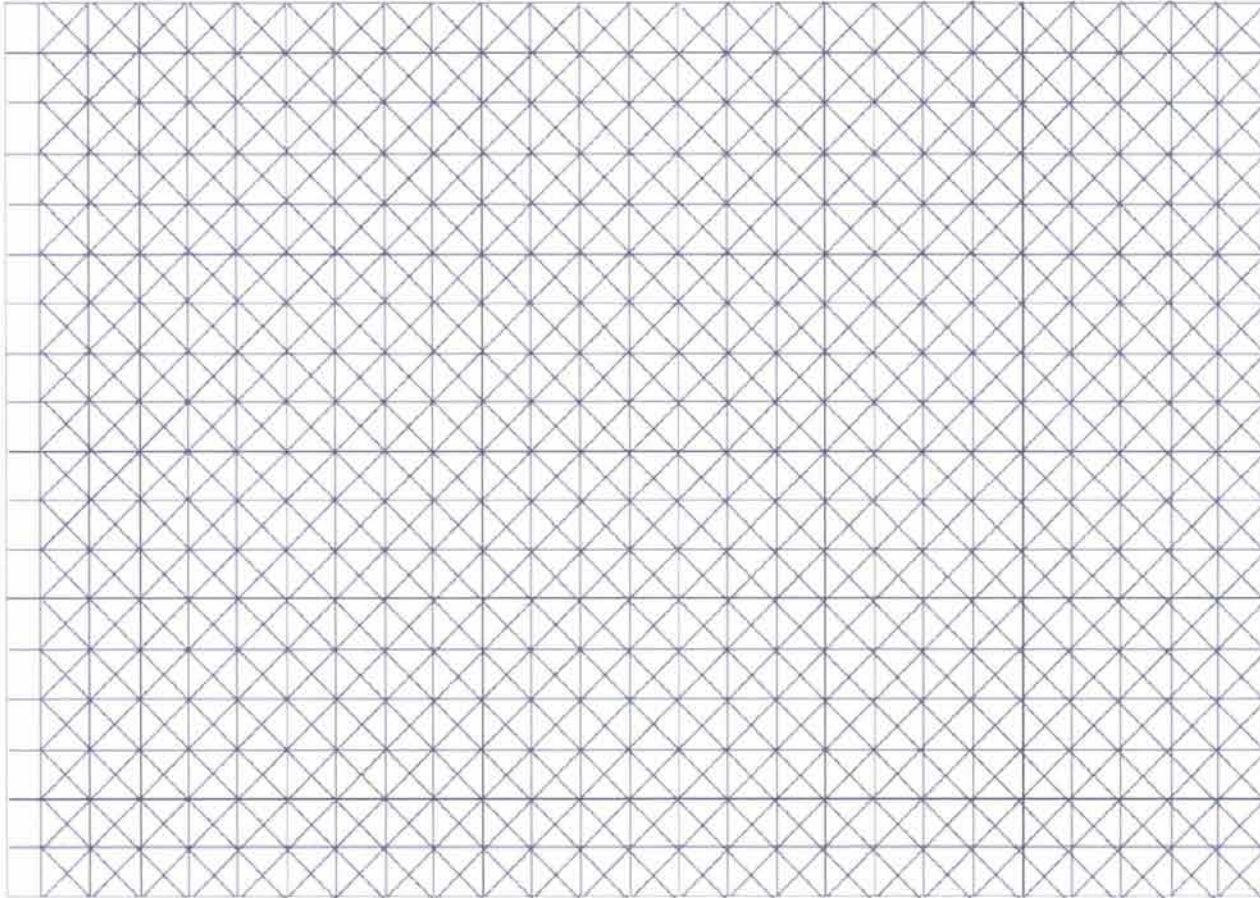
*Tipografía para los
formatos de taquilla*

4.4 Diseño Gráfico

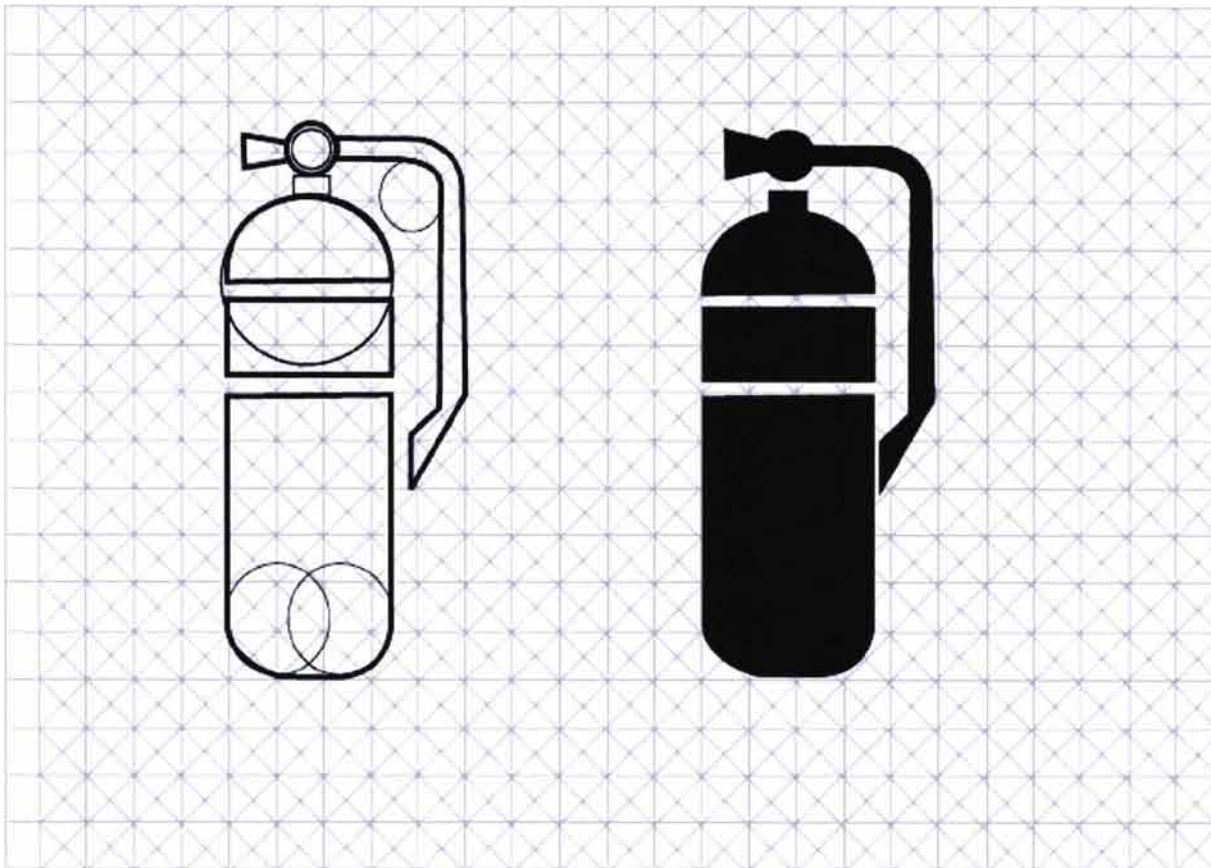
4.4.7 Pictogramas

Para el diseño de pictogramas que conformarán la señalización se utilizará una red conformada por módulos de 1 cm. por 1 cm. A su vez estos módulos se subdividen con líneas en 45 grados que dan mas dinamismo a la red base.

*Red base módulos de 1cm. por 1 cm
ejemplo gráfico en escala al 70%..*



A continuación se presentará un ejemplo de como se **construyeron las señales**, a partir de un formato similar se formarán conservando el estilo en forma, grosores y espacios

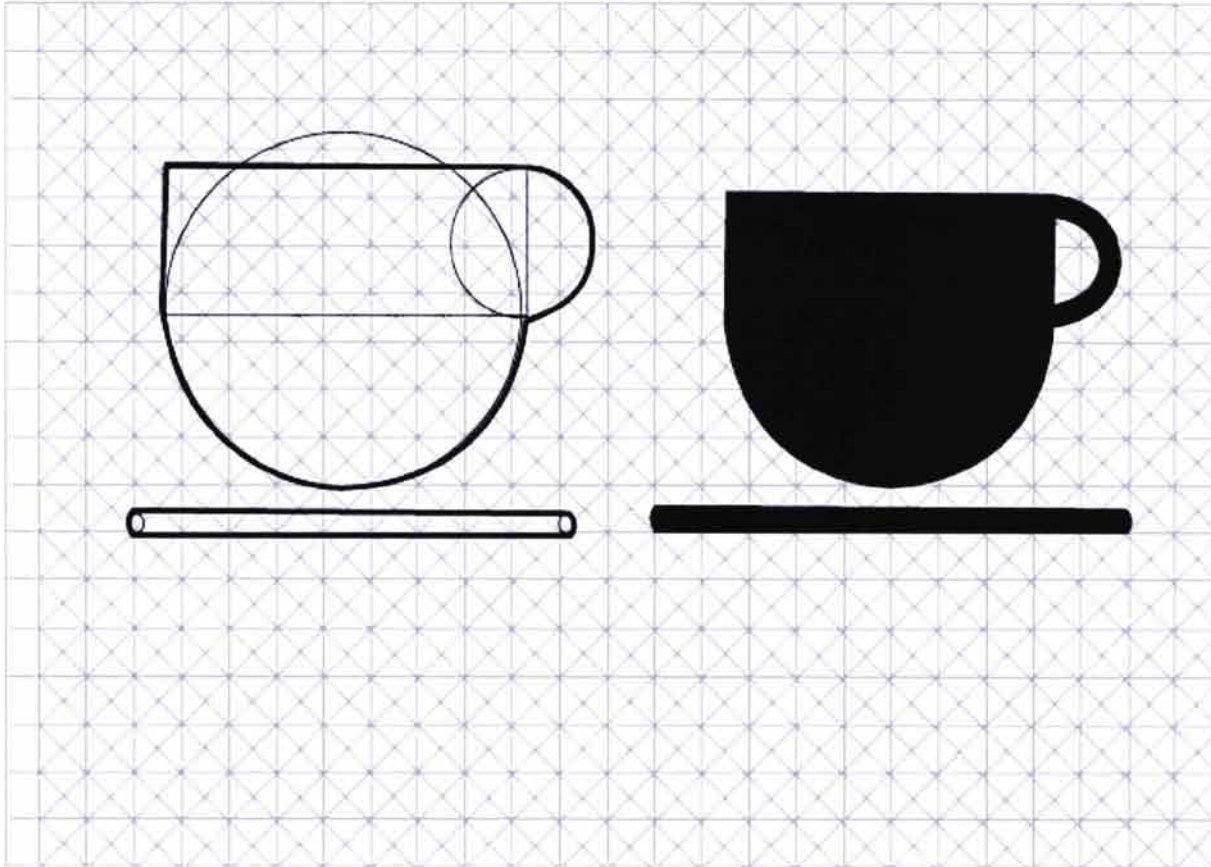


Trazo a línea

Trazo con grosores

*En el ejemplo gráfico se presenta el trazo a línea sobre la red, y en el segundo la aplicación de grosores y espacios en el trazo de el pictograma.
En el ejemplo gráfico se presenta el trazo a línea sobre la red, y en el segundo la aplicación de grosores y espacios en el trazo de el pictograma.*

Ejemplo 2, donde se presenta la continuidad en forma y estilo, en las siguientes páginas se mostrarán el restante de las señales en su acabado final aplicado ya el grosor, tipografía, margen de diseño y logotipo de la Cineteca.



Trazo a línea

Trazo con grosores

En el segundo ejemplo se presenta el trazo a línea sobre la red y en el segundo la aplicación de grosores y espacios en el trazo de pictogramas

4.4 Diseño Gráfico

4.4.8 Señales

En las siguientes páginas se mostrará el resultado final del diseño de la señalética, cada señal, se presentará en diseño y estructura final, tal cual se apreciará en el soporte de aluminio.

Para el diseño de los pictogramas se tomo como principal determinante, la claridad del objeto representado, el conjunto de señales tiene como resultado finan una uniformidad en estilo, espacios blancos y plasta de color. Los pictogramas pretenden ser de rápida identificación tanto para usuarios externos como personal interno.

Como se retoma del manual de uso el logotipo de la Cineteca aparecerá en cada una de las señales.

Los pesos generales de señal a señal en su conjunto pueden variar ya que por inherencia, cada una tiene estructura propia, por los que existen algunos, con mas peso visualmente por lo que algunas señales se ven ligeramente mas pesadas que otras por la estructuración de los elementos mismos mas no por falta de medición y distribución.

Los colores usados para cada uno de los requerimientos de las señales son los siguientes.



PANTONE Process Black CVC



PANTONE 485 CVC



PANTONE 123 CVC



PANTONE 362 CVC

Las señales estarán constituidas con una pleca que enmarcara el texto con motivo de resaltarlo e integrarlo al estilo determinado; la constitución del pictograma soluciono en alto contraste de blanco y negro con el fin de que tenga el impacto necesario y sea entendible tanto para el personal de la Cineteca, como para los usuarios externos.



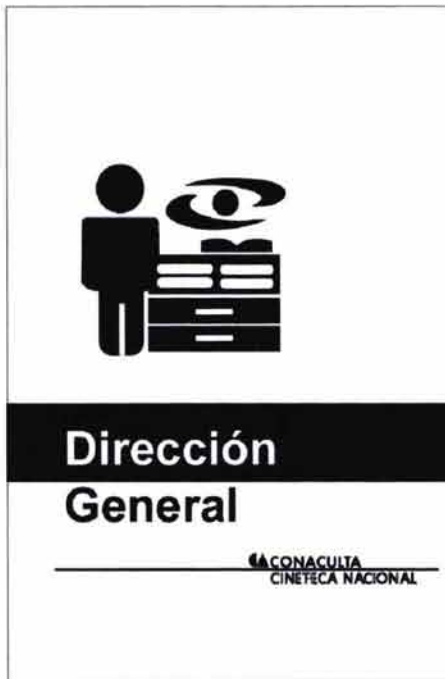
Señal para la **Dirección de Administración y Finanzas** y para las oficinas administrativas y de personal; es importante remarcar, que para esta área a pesar de llevar el presupuesto y almacenar efectivo, se debe de alejar lo mas posible la idea de que en ese lugar se guarda dinero, con el fin de ser un medio de seguridad para las personas que laboran en este lugar.

Escala 40%
16 por 26.5 cm
Señal de Administración y Finanzas, igual que en la anterior esta señal representa cierta especifica de trabajo



Señal para la **planta general de Acervos**, y para su dirección cada una de las áreas que integren los Acervos usarán este pictograma de identificación en el caso que fuera necesario.

Escala 40%
16 por 26.5 cm
Señal de Acervos, en señales como estas, donde se determinan áreas de trabajo la arquitectura da pie al pictograma de la señal, ya que son formas que el personal ya conoce, pues se mueve dentro de estas día a día.



En este caso la señal representa al centro de la Cineteca, la **coordinación de sus tres principales áreas**, pesar de que la Dirección General esta señal debe que contener la idea de un trabajo conjunto y un mando decisivo en su nivel de dirección, en este momento la directora de la Cineteca Nacional es la Lic. Magdalena Acosta

*Escala 40%
16 por 26.5cm.
señal para la dirección
Genral de Cineteca*

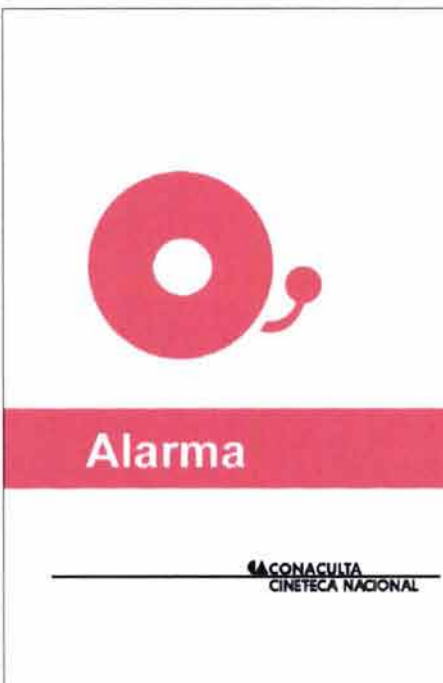


El área de **Difusión y Programación** tiene como principal recinto, la plaza de cines, ahí se proyectan las películas seleccionadas por el comite, se realizan estrenos y eventos especiales; es cierto que la plaza de cines es el lugar mas conocido de la Cineteca pero es solo parte del trabajo conjunto que hacen posible la difusión y conservación del cine de calidad.

*Escala 40%
16 por 26.5cm.
señal que corresponde al área de
Difusión y Programación*



Señal que es **requerida en lobby de las salas 4,5 y 6**, ya que en estas salas, no es permitido el entrar con alimentos ni bebidas a las funciones proyectadas en estas salas.



Señal de **alarma**, se ubicará en donde sea necesaria la identificación de este sistema de seguridad; dentro de las bóvedas de Acervos es muy impotrante esta señal, debido a que las bóvedas son lugares, donde alguien puede quedarse encerrado, o bien pueda llegar a faltar la energía eléctrica, por lo que para este lugar el vinil adherente será fluorecente, para distinguirse con poca luz o sin luz, mientras que en el resto de la Cineteca, este material puede ser opcional.

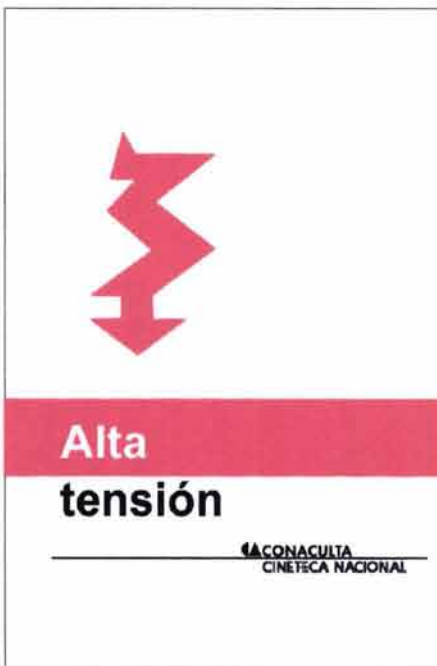
Escala 40%
16 por 26.5 cm
Señal de Prohibición

Escala 40%
Señal de Alarma 16 por 26.5 cm
Integra una de las señales de seguridad,



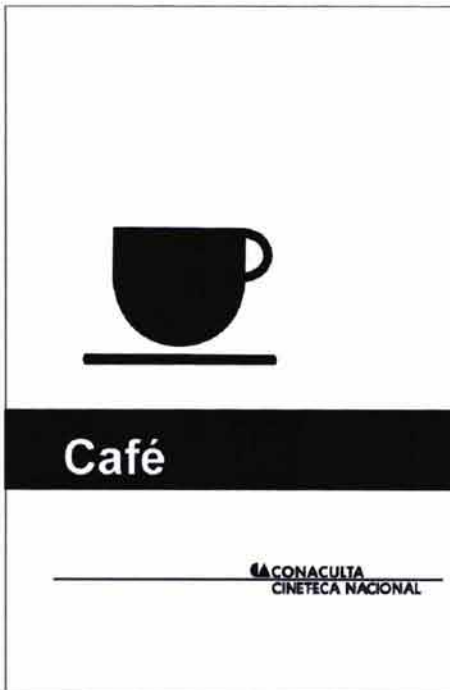
Señal que se colocará **sobre los contenedores**, con el fin de conservar limpio el lugar.

Escala 40%
16 por 26.5cm



Señal que se **colocará en el estacionamiento**, en la segunda entrada sobre la Av. México-Coyoacán, que a pesar de que no esta área no se encuentra abierta al público resulta, una señal necesaria para los trabajadores ya que ahí se ubica la planta de luz.

Escala 40%
16 por 26.5cm.
Señal integrada a los sistemas de seguridad



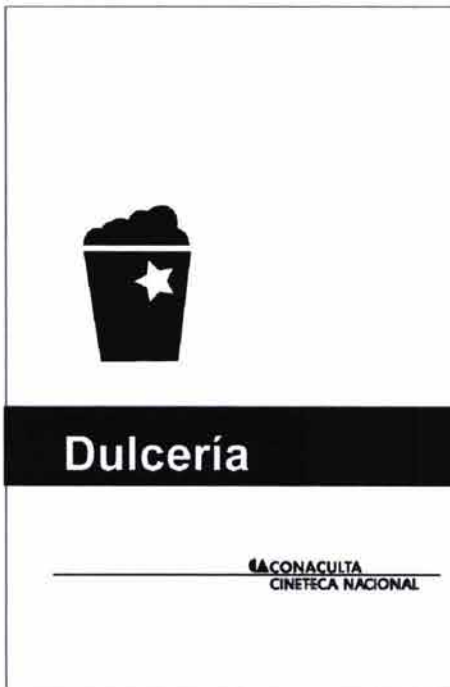
Esta señal se **colocará** en el **lobby de la sala 4, 5 y 6**, por lo regular ahí se efectúan las charlas de café y otras recepciones, esta señal no es exterior y no se colocarán sobre los cafés comerciales que existen en la plaza de cines debido a que estos poseen ya una marca, por lo no están vinculados con la Cineteca.

*Escala 40%
16 por 26.5cm.
señal para indicar el café
de la sala 4, 5 y 6*

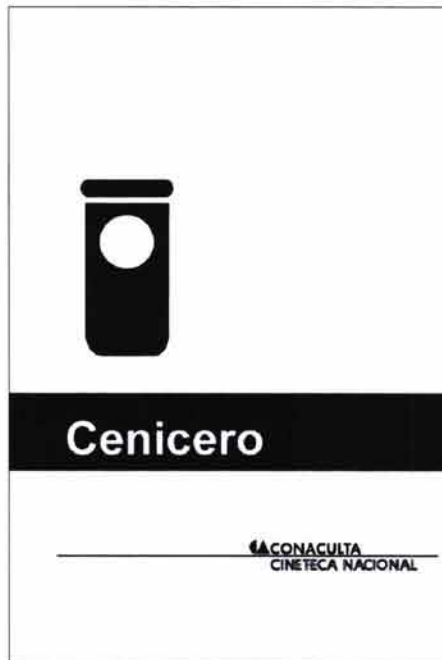


Señales que cambiaran el número interior de 1, 2, 3, 4 ó 5 (puntaje 140 pts.) con el fin de señalar en su exterior, el número de **bóveda** y en lo posible señalar **el material** que ahí se resguarda.

*Escala 40%
16 por 26.5cm.
señal para la planta
de acervos, específicamente las
bóvedas donde se almacenan
las cintas*



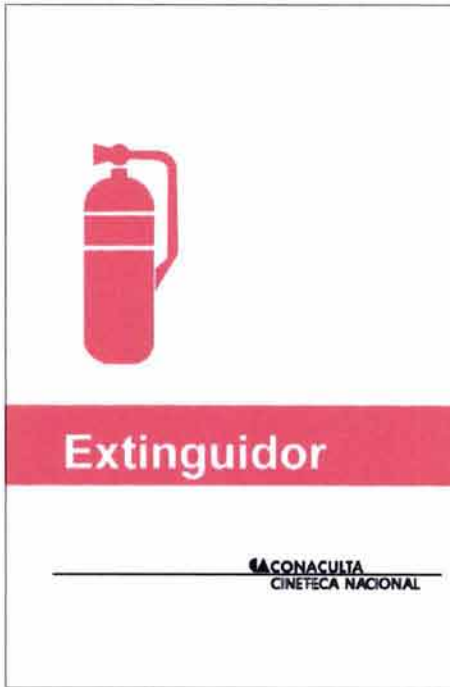
Señal a colocarse en la entrada del lobby de las salas 1, 2 y 3.



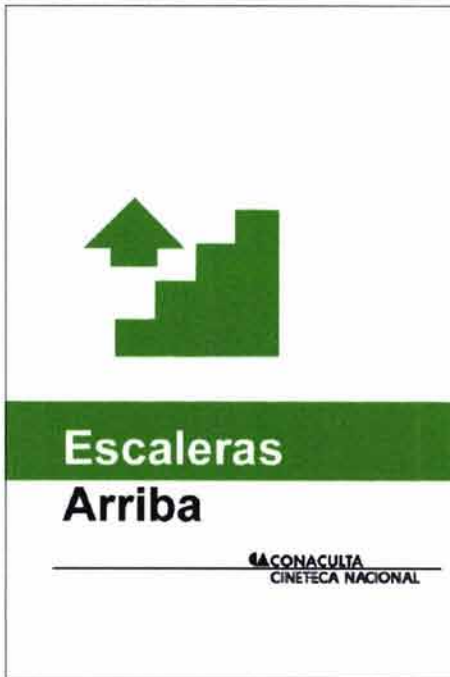
El propósito de esta señal es **indicar** hasta cierto punto, los lugares donde es permitido fumar que en general son los pasillos y patio.

*Escala 40%
16 por 26.5cm.
señal direccional*

*Escala 40%
16 por 26.5cm.
señal a colocarse sobre
los ceniceros de poste*



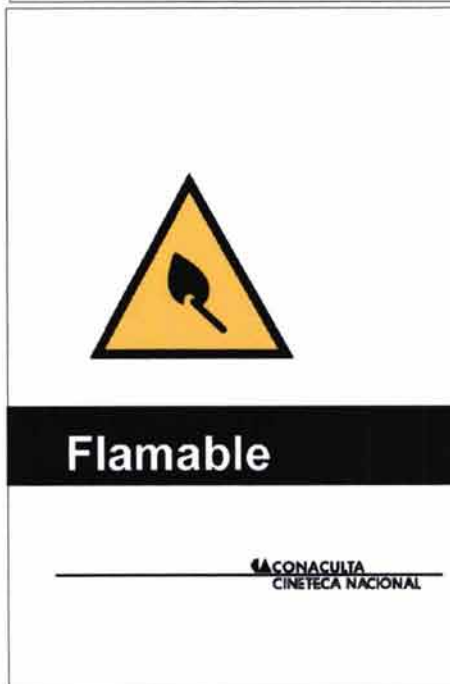
Esta señal es una de las principales en sistemas de seguridad, el material a usarse puede ser fluorescente, en los extintores que se **encuentran frente a los ventanales**, el pictograma se imprimirá como un "sticker" pues en este lugar no es posible colocar señales en una sujeción física, debido al vidrio; en el **resto del edificio** se colocarán de la misma manera y material de las demás señales.



Esta señal se colocará **en los exteriores**, principalmente en las escaleras que suben al área Jurídica, si se llegarán a ubicar en el **interior** se puede usar material fluorescente; la señal dirección de las escaleras se agregó a petición del Comité de Protección Civil.

*Escala 40%
16 por 26.5cm.
señal de emergencia*

*Escala 40%
16 por 26.5cm.
señal direccional*



La señal de **flamable** se colocará en los lugares pertinentes.

Escala 40%
16 por 26.5cm.
señal de seguridad

Señales en las que se **aplicará los sistemas de iluminación** que ya se han especificado, pues esta es una de las señales de seguridad que se ubicarán dentro de las salas. Señal **exterior e interior.**

Escala 40%
16 por 26.5cm.
señal de prevención



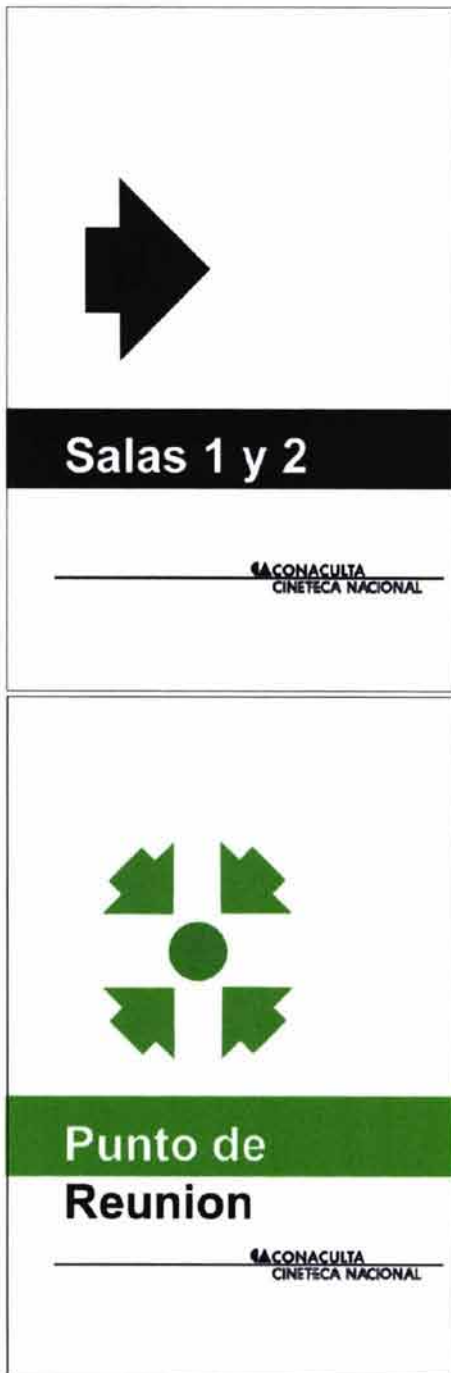
Se colocarán donde se encuentre el sistema de seguridad que indica.



Escala 40%
16 por 26.5cm.
señal de emergencia

A colocarse en los lugares necesarios.

Escala 40%
16 por 26.5cm.
señal de indicación

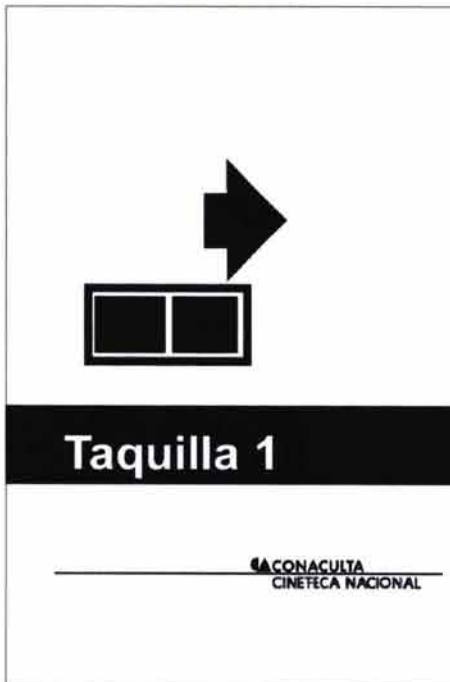


En los exteriores, la señal de dirección de salas son imprescindibles para la **orientación del público** dentro de la plaza de cines, principalmente en el trayecto taquilla-sala.

Señal **exterior**, su ubicación se determinó en los seminarios de protección civil.

*Escala 40%
16 por 26.5cm.
señal direccional*

*Escala 40%
16 por 26.5cm.
señal de seguridad*



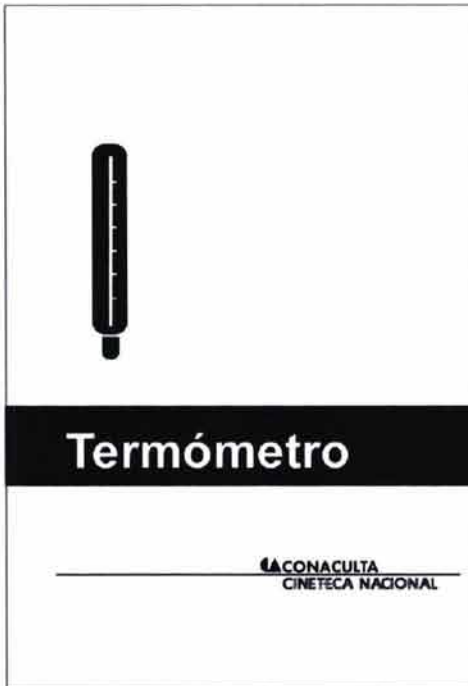
Las señales de taquilla pueden ser de **indicación o de dirección** según sea su ubicación ambas son necesarias.



La **restricción para público en general** se aplica principalmente a bóvedas y lugares de edición, repografía, etc...

*Escala 40%
16 por 26.5cm.
señal a colocarse en exterior
de las taquillas*

*Escala 40%
16 por 26.5cm.
señal restrictiva*



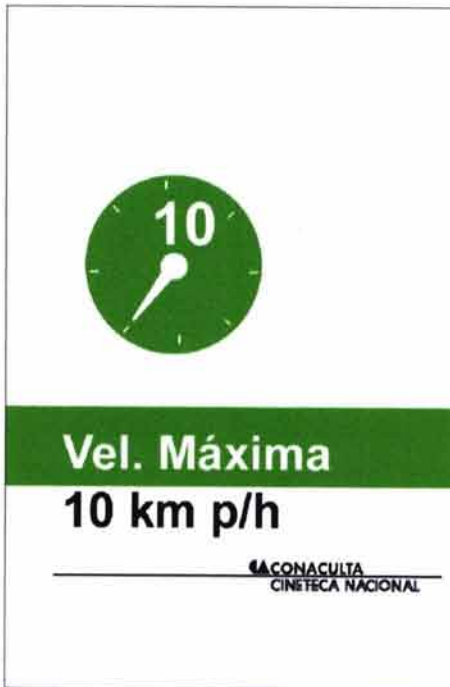
Para quienes trabajan en el Acervos, saben que mantener una temperatura adecuada es vital para preservar los filmes, el termómetro es un elemento indispensable **dentro de las bóvedas**, su presencia constante es señalizada.



Señal **para servicio de los usuarios**, se colocará en los servicios telefónicos de la plaza de cines.

*Escala 40%
16 por 26.5cm.
señal a colocarse en el
interior de la bóvedas*

*Escala 40%
16 por 26.5cm.
señal exterior*



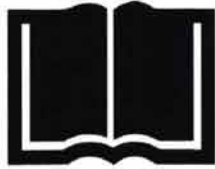
Se colocará en la **caseta de entrada del estacionamiento**, con el fin de hacer saber a los conductores la velocidad de circulación.



Se colocarán donde se encuentre el **sistema de seguridad** que indica.

*Escala 40%
16 por 26.5cm.
señal exterior pre informativa*

*Escala 40%
16 por 26.5cm.
señal de emergencia*



Centro de Documentación e Investigación

CONACULTA
CINETECA NACIONAL



Información

CONACULTA
CINETECA NACIONAL

El siguiente formato, todas estas señales son luminosas y van al exterior; se decidió diseñar un pictograma por que a pesar de que pertenecen a una dirección su ubicación es el área del público, por esta misma razón son lugares concurridos por las personas y requieren de una orientación.

En especial el Centro de Documentación es un lugar con gran afluencia de estudiantes, profesores, etc... , este se encuentra **en el pasillo de estacionamiento antes de la primera taquilla.**

Esta señal indica el lugar donde se da la **información general** de eventos y funciones esta lugar se encuentra en el pasillo central, enfrente del café.

*Escala 25%
28 por 44 cm.
señal exterior iluminada a base de luz indirecta a base lámparas direccionales*

*Escala 25%
28 por 44 cm.
señal exterior iluminada a base de luz indirecta a base lámparas direccionales*



Publicaciones y Prensa

CONACULTA
CINETECA NACIONAL

Oficina localizada en la plaza de cines, ahí se lleva a cabo investigación, realización del programa mensual, prensa, entre otras actividades.

*Escala 25%
28 por 44 cm.
señal exterior iluminada a base de
lámparas de luz indirecta*



Relaciones Públicas

CONACULTA
CINETECA NACIONAL

En la plaza de cines se desempeñan labores de organización y logística de eventos, comunicación, investigación, recibe quejas y sugerencias, vende el programa mensual y recibe a invitados especiales en protocolo.

*Escala 25%
28 por 44 cm.
señal exterior
iluminada a base de luz indirecta a
base lámparas direccionales*



Tienda de Publicaciones y Videos

CONACULTA
CINETECA NACIONAL

2

Sala Salvador Toscano

CONACULTA
CINETECA NACIONAL

La tienda de videos y publicaciones ofrece material propio, como en distribución de otras productoras, se localiza en la **plaza central o de cines** al lado de la oficina de relaciones públicas.

Señales para las salas, especifica el número de sala tanto el nombre correspondiente, aquí se presenta únicamente la sala 2, pero siguiendo este mismo modelo se diseñan las señales de la a la 8.

Los puntajes son:

304 puntos para el número
170 puntos para la tipografía primaria.
90 puntos para la tipografía secundaria.

Estas señales se colocarán en la entrada de cada sala.

Escala 25%
28 por 44 cm.
señal exterior iluminada a base de lámparas de luz indirecta

Escala 20%
32 por 55 cm.
señal exterior iluminada a base de luz indirecta a base lámparas Direccionales

Sala 1	
Sala 2	
Sala 3	
Taquilla 1	
Salas 1 y 2	

Señal para taquilla, esta señal resulta versátil, ya que en ella se implementará el cambio de programación; esto se llevará a cabo con el sistema que ya mencionamos.

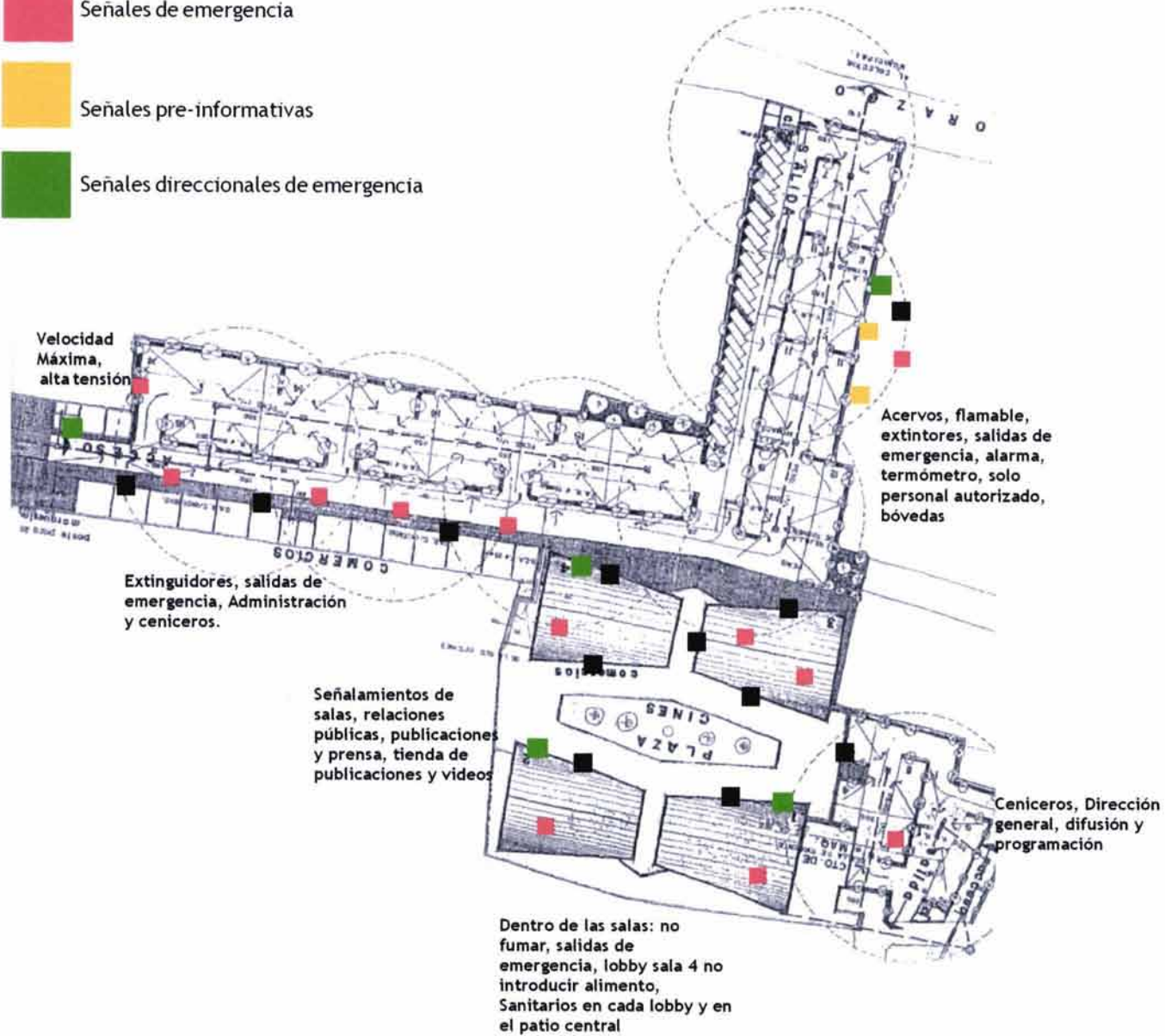
Esta señal se colocará en la **parte superior de las Taquillas**, y se aplica en dos señales: para la Taquilla 1 y la Taquilla 2.

*Escala 20%
90 por 60 cm.
señal exterior
iluminada a base de
luz indirecta a base lámparas
direccionales para taquillas.*

• **Los puntajes son los siguientes:**

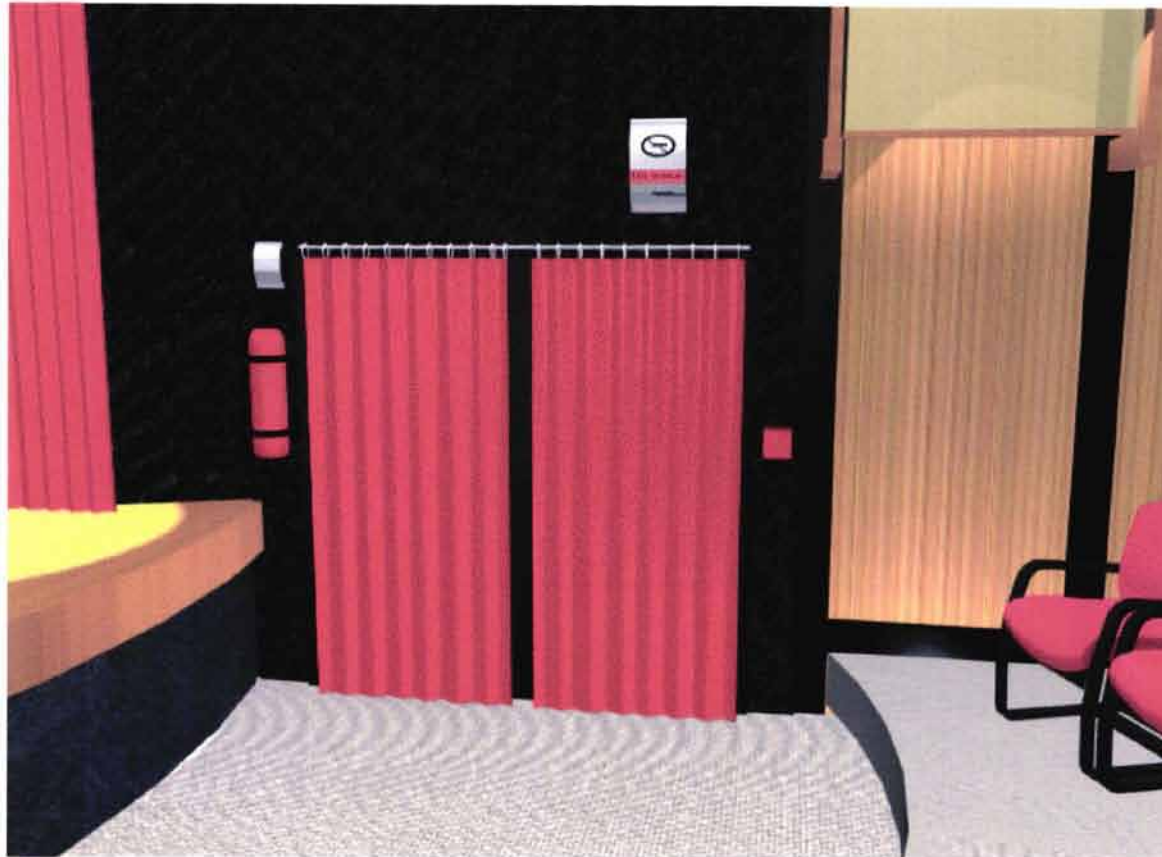
- 170 puntos. para la leyenda "Taquilla".
- 100 puntos. para las palabras salas (letras de imán).
- 90 puntos. para la leyenda "Salas 1 y 2" estas son letras intercambiables.
- 80 puntos. para las letras en imán para el diario cambio de programación.

- Señales direccionales y Identificación
- Señales de emergencia
- Señales pre-informativas
- Señales direccionales de emergencia



Los resultados finales de esta señalética, son totalmente comprobables en la implementación del sistema, para tener una idea más cercana de la apariencia, funcionalidad y resultado de final de este

proyecto se han desarrollado escenarios tridimensionales, que ayudarán al cliente a tener un idea clara de lo que se espera y al diseñador lo ayudarán a proyectar sus ideas con mayor efectividad, en proyectos tridimensionales como el presente.

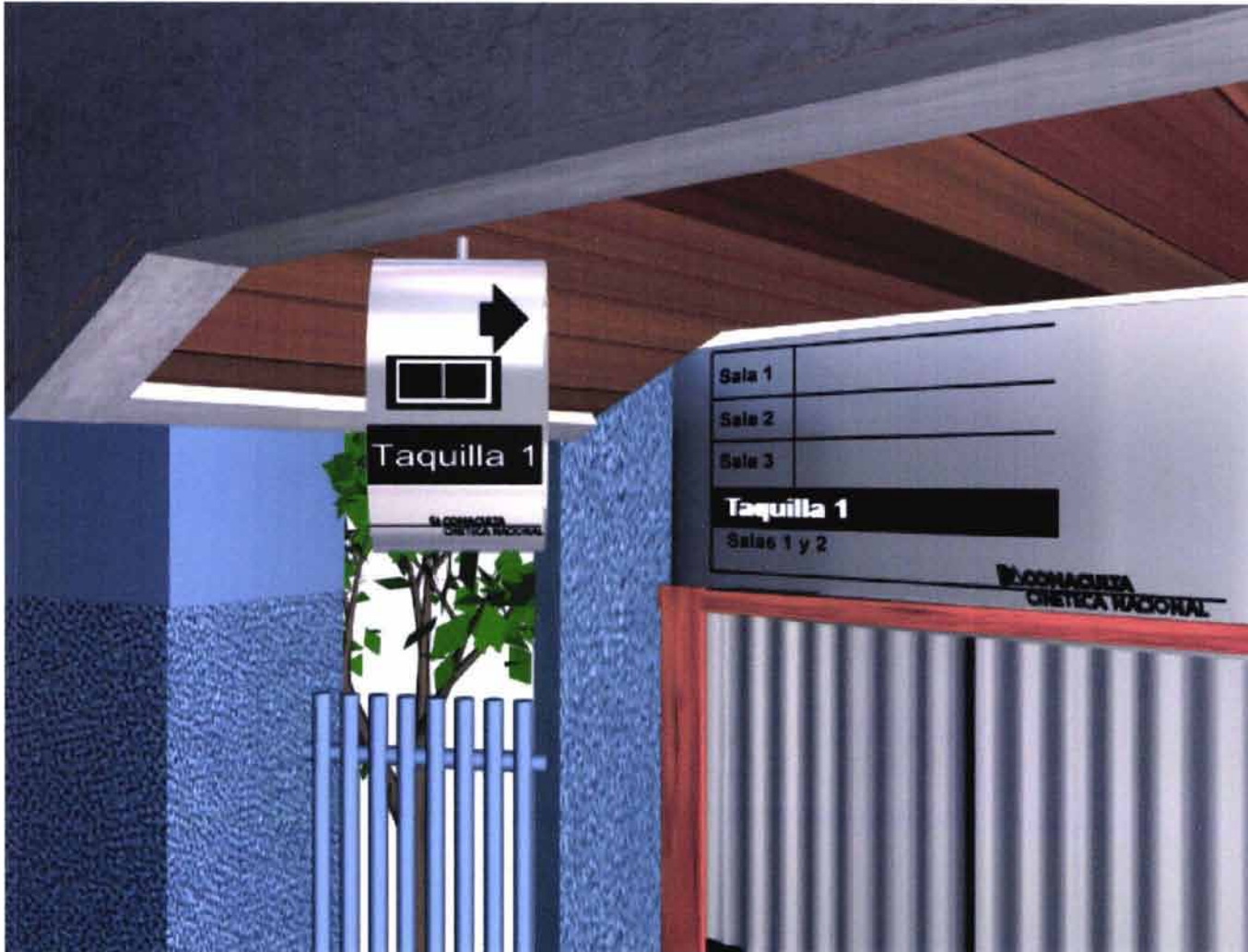


Escenario de la Sala 4 que presenta placa señalética de prohibición



Escenario de la Plaza central de cines, la señalética presentada consta de dos placas para tener doble vista, sistema de sujeción a techo; así como la señal desarrolla para el área de relaciones públicas

El Escenario es presentado tanto de día como de noche, situación planteada por esta tesis y que esta imagen muestra el resultado de la solución presentada.



El Escenario de taquilla consta de dos señales informativas, la señal de la cartelera se pega al sistema intercambiable de letras descrito en páginas anteriores de esta tesis.

4.5 Realización y supervisión

Si el cliente desea que el diseñador busque al proveedor que ofrezca los precios mas accesibles y la mejor calidad de producción entonces se debe de supervisar cada punto de la producción desde el moldeado de placas, adaptación de sistemas de sujeción, impresión y recorte en vinil así como la instalación de los sistemas de iluminación, la correcta orientación en las señales y asegurarse el éxito en el resultado final.

En el caso que el diseñador entregue únicamente el proyecto al cliente y este por su cuenta contrate a un proveedor, el diseñador debe asegurarse de especificar con suma claridad las especificaciones en medidas, diseño, formatos, etc... pero aún así la responsabilidad del diseñador debe continuar ya que debe encontrarse al tanto de cualquier imprevisto a duda por parte el proveedor y asegurarse con su cliente que haya quedado satisfecho en la instalación final.

En el caso de la Cineteca en el caso de que la propuesta se instale se tiene dar a conocer un presupuesto y dejar correr los tramites necesarios para que sea aprobado; en el caso de este proyecto el presupuesto correspondiente paso a manos de la Lic. Ma. Eugenia Araizaga Caloca en Octubre Noviembre del 2002 (Directora de Administración y Finanzas) con el fin de direccionar parte del presupuesto a la instalación de la señalética.

Presupuesto presentado
a la dirección de Administración
y Finanzas para su aprobación por conducto de la
directora Ma. Eugenia Araizaga



MEXICO D.F. A 27 DE SEPTIEMBRE DE 2002.

A QUIEN CORRESPONDA:

A CONTINUACION DAMOS A CONOCER LA COTIZACION SOLICITADA:

MANUFACTURA DE SEÑALAMIENTOS ELABORADO EN LAMINA ALUMINIO CALIBRE 18 CON GRATICOS EN VINIL AUTOADHERIBLE MEDIDAS 12 X 20 CM.

PRECIO UNITARIO \$145.00

COSTO PARA UN MINIMO DE 150 PIEZAS.

SEÑALAMIENTO GRANDE CALADO.

FABRICADO EN LAMINA DE ACERO CALIBRE 18 CON GRATICOS EN VINIL AUTOADHERIBLE, LOGOTIPO CALADO, FONDO DE ACRILICO MEDIDAS 24 X 40 CM. INCLUYE SOCKET Y FOCO CON BALASTRA PARA LUZ BLANCA.

PRECIO UNITARIO \$380.00

SEÑAL GRANDE EN VINIL.

FABRICADO EN LAMINA DE ALUMINIO CALIBRE 18 O ACRILICO, CON LOGOS EN VINIL AUTOADHERIBLE. INCLUYE FOCO CON BALASTRA PARA LUZ BLANCA Y SOCKET.

PRECIO UNITARIO \$299.00

A LOS PRECIOS ANTERIORES FAVOR DE AGREGAR EL 15% DE IVA.

NO INCLUYE INSTALACION.

ATEXTAMENTE

VICENTE GUILLERMO V.

Conclusiones

El proceso de realización de esta tesis, lleva implícita la comprobación de los conocimientos adquiridos durante, la carrera de Diseño y Comunicación Visual aplicada a la simbología y a los soportes tridimensionales; el proyecto realizado lleva como respaldo el estudio previo del cliente, así como de los conceptos necesarios para poderse aplicar en el desarrollo del proyecto; estos últimos los podemos encontrar en el capítulo segundo, que es la bases teórica de esta tesis.

Entre estos conceptos, podemos puntualizar algunos de los mas relevantes como son:

- El **concepto de señalética**, que da nombre al proyecto y que a la vez nos da una metodología que sustenta el trabajo del diseñador; desarrollada por Joan Costa, la señalética fue la solución requerida más eficiente para el problema de comunicación que presenta la Cineteca Nacional.
- El **estudio de los signos**, nos da las bases del diseño indispensables en la decodificación de los gráficos y su correcta aplicación, con el fin de lograr su optima funcionalidad en el contexto espacial y de los usuarios.
- La aplicación de los **códigos visuales** propios del diseño, que al ser correctamente aplicados son un factor de gran importancia para la comunicación por medio de señales; por los que los códigos

cromático, morfológico y tipográfico, son el medio para ejercer la comunicación.

Así pues esta tesis busca acercarse a una aplicación real del diseño y la Comunicación Visual aplicada a los Soportes Tridimensionales, por lo que incluye en el tercer capítulo, una breve explicación de los soportes, sistemas de impresión e información acerca de los aspectos a considerar para el diseño e instalación de una señalética en su parte física o tridimensional que incluye, la selección de materiales, en este caso específico la iluminación y el diseño sobre los sustratos.

En mi opinión personal el diseñador en soportes 3d debe involucrarse mas en los aspectos físicos y ambientales, del lugar donde su diseño será albergado y expuesto al uso real y diario, la efectiva planeación. de los aspectos físicos dará como resultado una solución mas adecuada y funcional al aspecto gráfico.

- Las señales de **emergencia, direccionales, pre-informativa, restricción y de identificación**, son el resultado de la conjunción de trabajo de investigación, aplicación de conceptos gráficos y estudio del entorno físico tanto de la arquitectura como de sistemas tridimensionales de señalización.

En estatesis presentado intente dar un carácter propio a la señalética, integrarla al contexto, experimentar con las formas para lograr un sistema señalético con una identidad propia; tal vez las formas claves nunca dejarán de serlo pero en esta tesis intente que lo fueran en una forma.

distintiva; el trabajar sobre un lugar de diferentes variedades culturales hasta físicas conlleva un trabajo de investigación amplio, un desarrollo igualmente complejo y extenso, por lo que el último capítulo detalladamente describe una metodología a seguir con el fin de darle un sustento fuerte al trabajo de diseño.

Los conocimientos impartidos en los salones de clases, son solo una pauta, un punto partida para un estilo de vida que es el diseño, desde la forma de ver la vida hasta el desenvolvimiento profesional; en la señalética para la Cineteca, trate de hacer de esta tesis un pequeño aporte, en el inicio de una nueva carrera enfocada a una especialidad determinada.

Esta tesis es pues el resultado de una investigación y proceso de diseño aplicado a la Cineteca, guiada por los valores y conocimientos aprendidos durante el estudio

Bibliografía

Aicher Otl y Krampen Martin, Sistemas de signos en la comunicación visual, Ed. Gustavo Gilly, Barcelona, 1979.

Araizaga Caloca Eugenia , colaboración personal y proporcionamiento de material como lo es planos e información interna y trabajo de campo, 2001-2002.

Cineteca Nacional, Cineteca Nacional, Imprenta Madero, México 1974

Costa Joan, Señalética, Ed. CEAC; Barcelona 1990.

Fideicomiso para la Cineteca Nacional, Informe de autoevaluación enero-diciembre 2002.

Frutinger Adrian, Signos, símbolos, marcas y señales , Ed. Gustavo Gilly, Barcelona

Guiraud Pierre, La semiología, Ed. Siglo XXI, México 1972

Hall Edward, La dimensión oculta, Ed. Siglo XXI, México 1972

López Rodríguez Juan Manuel, Semiótica de la Comunicación Gráfica, Ed. INBA-UAM, México 1993.

Manual de dispositivos para el control de tránsito en las carreteras, SCT.

Manual de uso para la Cineteca Nacional, CONACULTA.

Dirección de Administración y Finanzas, Memoria de Administración y Finanzas 2002

Memorias de la Cineteca 1974, Imprenta Madero, México 1974.

Memorias de la Cineteca 2000- 2002, Publicaciones de la Cineteca Nacional, México 2000, 2001, 2002.

Muller Brockman Joseph, Sistemas de retículas

Munari Bruno, Diseño y comunicación visual, Ed. Gustavo Gilly, Barcelona 1985

Panero Julius y Zelnick, Las dimensiones humanas en los espacios interiores, Ed. Gustavo Gilly, México 1984.

Programas Mensuales 2001-2003, Ed. Gráfica, creatividad y diseño, México 2001-2003.

Seminarios de protección civil impartidos al personal de la Cineteca Nacional para la prevención y plan de acción en caso de siniestro, impartidos de septiembre a noviembre del 2002.

American Institute of Graphic Art (AIGA), Símbolos de señalización, Ed. Gustavo Gilly.

Sims Mitzi, Gráfica del entorno: signos, señales, rótulos, técnicas y materiales Ed. Gustavo Gilly, Barcelona 1991.

Turnbull Arthur, Comunicación Visual ,

Vilchis Luz del Carmen, Diseño: universo de conocimiento, Ed. Claves Latinoamericana, México 1999.

Kuppers Arold, Color, origen metodología, sistematización, aplicación.