



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES

CAMPUS ARAGÓN

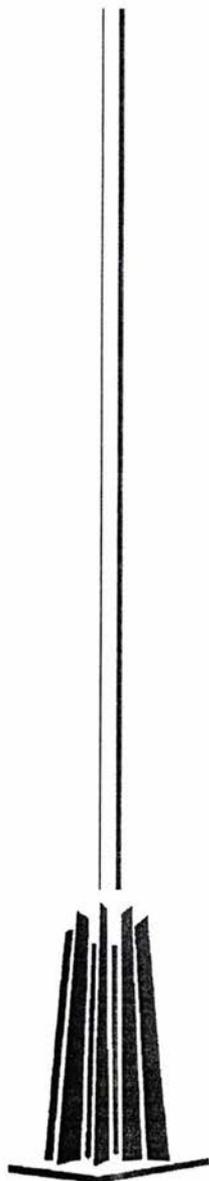
LA VENTA EN LAS CALLES DE NEZA “SI NO LE
GUSTA SE LO CAMBIO”. REPORTAJE

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADA EN COMUNICACION
Y PERIODISMO
P R E S E N T A:
ANGELICA DUARDO MONROY

ASESOR: DR. EDGAR ERNESTO LIÑÁN ÁVILA

MÉXICO

2004





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AL DR. EDGAR ERNESTO LIÑÁN ÁVILA

Por haber dirigido este trabajo mostrando gran interés, experiencia y profesionalismo, además por ser una persona de gran valor y sapiencia.

A MIS PROFESORES DE LICENCIATURA:

Edith Balleza, Antonio Barragán, Araceli Barragán Solís, Aldo De la O, Isabel Luis Juárez y Marcelino Martínez.

Por transmitir en cada una de sus clases los conocimientos necesarios para amar aún más esta profesión.

A MIS PADRES Y HERMANOS:

A mis padres que con sus consejos han sabido guiar mis pasos para llegar a esta meta, por su confianza puesta en mí y sobre todo por ese cariño incondicional.

A Chabe, Pilly y Chuy: Gracias por su apoyo y comprensión, espero ser un buen ejemplo para ustedes.

**En memoria de: CONCEPCIÓN DUARDO R.
Aunque no se encuentre con nosotros, siempre
la recordaré.**

ÍNDICE

Introducción

1. Compre sus adornos navideños	1
• <i>Neza, Nezahualodo o Minezota, como la quieras llamar</i>	4
• ¡Ya me ahorré cien pesos!	9
• ONCANA apoya a los comerciantes	14
• Compré lo primero que encontré	16
2. Santa hace su aparición	18
• Los vendedores ocasionaban caos vial	23
• La vida del comerciante ambulante no es fácil	28
3. La llegada de los tres reyes magos y sus consecuencias	32
• Si se vendió, pero no como antes	39
• Con éxito se lleva a cabo la Feria del Juguete en Neza	44
• La México, ideal para vender juguete	48
Conclusiones	56
Fuentes de consulta	58

INTRODUCCIÓN

El presente reportaje tiene como finalidad mostrar las ventajas y desventajas de una actividad importante que se da al margen de una economía deficiente; se trata del comercio informal, denominado también, economía informal o comercio ambulante. La investigación también comprende un estudio sobre el municipio de Ciudad Nezahualcóyotl en el Estado de México.

El desarrollo de este trabajo se centra en dos zonas significativas, una con una enorme tradición: la avenida México; y la otra formada gracias a la reordenación del comercio informal y no menos polémica: La Ciudad Deportiva de Neza en el bordo de Xochiaca.

Asimismo, veremos cómo el gobierno municipal lleva a cabo ciertas medidas para ya no permitir el bloqueo de las principales avenidas de Ciudad Neza, debido a la actividad de los ambulantes. De hecho la época del año donde se concentra el mayor número de vendedores ambulantes es en las fiestas de diciembre y enero (para ser más exactos el día de reyes), periodo en el que se desarrolló este trabajo.

Para su realización se contó con la participación de políticos, fundadores del municipio, compradores y, por supuesto, los más importantes, los vendedores ambulantes. En esta investigación se abordan ciertos conflictos entre el gobierno y los comerciantes informales; así como las tácticas que tomó el gobierno para llamar la atención de los consumidores para que éstos asistieran

a la Feria del Juguete, y las facilidades otorgadas a los vendedores para que se establecieran en el bordo de Xochiaca.

Ciudad Nezahualcóyotl se ha considerado como un municipio eminentemente comercial, ya que un número considerable de sus habitantes se dedican a dicha actividad, de ahí la importancia de realizar un reportaje en este sitio.

Año con año la venta de juguete sobre algunas avenidas se había convertido en una tradición, pero cuando llegó a la presidencia municipal el licenciado Héctor Miguel Bautista, tomó ciertas medidas para organizar este tipo de comercio; mucha gente quedó desconcertada, no sabían lo que estaba pasando. Es por ello que este acontecimiento se convirtió en noticia, no sólo para los vendedores sino también para el pueblo en general; con ello se implementaron ciertas estrategias propagandísticas para invitar a la gente a acudir al bordo de Xochiaca y ahí adquirir sus juguetes.

Me ha parecido interesante conocer cómo se organiza el comercio informal navideño en Neza, y cómo es que los vendedores se preparan para la temporada en la que la mayoría de la población tiene dinero y puede hacer uso de él para dar un regalo a sus seres queridos, sobre todo a los más pequeños y especiales, los niños.

1. COMPRE SUS ADORNOS NAVIDEÑOS

Es la mitad del mes de diciembre, el espíritu navideño empieza a sentirse, la temperatura comienza a descender. La avenida México, en Ciudad Nezahualcóyotl, se llena de color; son las siete de la tarde, las lucecitas de los locales resplandecen. Por todos lados, se observan adornos que van desde renos, escarchas, Santas elaborados de fommy, fieltro o unicel; figuras de yeso representando el misterio del nacimiento del niño Dios, esferas y árboles de navidad de todos tamaños y gustos.

La gente camina por esta zona comercial a un lado de los locales establecidos, en los que predominan las tiendas de ropa y zapaterías; las fachadas de éstas se ven literalmente cubiertas de puestos ambulantes que ofrecen todo tipo de productos.

Durante la época de navidad acude a *la Romero* (como también se conoce a la avenida México) mucha clientela para adornar sus casas, oficinas y escuelas. Cada año, en los meses de diciembre, enero y parte de febrero, se celebran numerosas fiestas relacionadas con el nacimiento del Niño Jesús. Éstas comienzan el 16 de diciembre fecha en que inicia la primer posada, festividad previa al nacimiento del redentor y terminan el dos de febrero, día de la Candelaria, cuando se bendice al niño Dios.

La México es muy concurrida sobre todo de las cinco de la tarde en adelante. Entre el tumulto, un niño de aproximadamente cinco años llora y camina al lado de su mamá porque quiere que le compren una bota navideña llena de dulces *Tupsi pop*. Pero la madre camina indiferente ante aquel llanto, pues no quiere gastar en ello. La pareja se pierde en medio de la gente que entra y sale de las tiendas.

Los locales establecidos, sobre todo las zapaterías, han pegado cartulinas para llamar la atención de los compradores, en ellas se anuncia: “Se aceptan vales de despensa”. Adriana, quien trabaja en la zapatería Nova, afirma: “Cualquier cosa es buena para subir las ventas”. Y comenta: “Es en diciembre donde las ventas deben subir más pues es cuando llega el aguinaldo”.

El número de los compradores aumenta, lo cual provoca que no se pueda caminar por las banquetas, que por cierto, día a día se ven invadidas por puestos de todo tipo, pero más aún en la época navideña.

Actualmente, la Navidad es una fiesta más profana que religiosa. Es una época de gran actividad comercial e intercambio de regalos, reuniones y comidas familiares, donde se generan gastos excesivos por lo cual mucha gente prefiere adquirir productos de segunda mano o más “baratos” dentro del comercio informal.

Transitan por las banquetas de *la Romero* familias completas, jóvenes y ancianos: “Creo que es una zona con una tradición comercial desde hace mucho tiempo”, comenta Juana Escobar, una señora de la tercera edad que viene a dicho lugar, desde hace más de quince años, a comprar junto con sus nietas.

Sobre la avenida se han colocado árboles de navidad de todos tamaños, de color verde y blanco. A uno de estos puestos se acerca un señor delgado, con un niño de aproximadamente nueve años, para preguntar por un árbol de casi 1.70 m de alto.

-¿Qué precio tiene este árbol?

- Cuesta \$980 pesos.

- ¿Cuánto es lo menos?

- Se lo puedo dejar en \$950.

- Está muy bonito papá ¡cómpralo! –interviene el niño.

- No hijo, o lo compro o les doy de comer.

Esta es la triste realidad de la familia mexicana, donde el salario no alcanza para cumplir con el sueño de un pequeño. Por otra parte, veamos cómo es la tradición del árbol de Navidad. La enciclopedia Microsoft Encarta dice: “El primer registro histórico que hace mención del árbol data de 1605 en Alemania; ahí se comenta que en la Navidad se colocaban árboles de abeto en los salones de Strassbourg, donde colgaban rosas de papel de varios colores, manzanas, galletitas y dulces”. De ahí la costumbre que ha arraigado firmemente en Occidente, puesto que ahora se adorna el árbol no sólo con dulces sino con series de luces de colores.

Por toda la avenida México resalta el color verde de los árboles artificiales de Navidad, y se percibe el olor y frescura de los árboles naturales; algunas luces decembrinas adornan sin querer a uno que otro árbol haciendo más intenso su color y llamando así la atención de la gente.

En otros puestos se venden musgo y heno, indispensables para el Nacimiento, los precios cambian de un puesto a otro. También hay pesebres hechos de ramas y

madera, sus medidas son de acuerdo con el tamaño del Niño Dios que los hará relucir y cobrar vida. Además, existen todo tipo de figuras de barro y yeso como: gallinas, puercos, borregos, peces, peregrinos, pastores, caballos, burros, yeguas y pencas de nopal.

Sin embargo, estos puestos cubren las fachadas de los locales establecidos, y esto ha provocado el descontento de muchas personas. Tal es el caso de Marco López, locatario de artículos de belleza y perfumería, quien comenta: “Es bastante molesto que existan muchos puestos colocados en las banquetas, tanto para los automovilistas como para los niños que vienen a la escuela, pues se acumulan torres y torres de basura y desperdicios que se forman a causa de los vendedores informales que se encuentran alrededor; además, nos quitan visibilidad y algunas personas que pasan sobre la avenida no ven lo que se ofrece en nuestros locales”. La actividad comercial, formal e informal, y la gente reunida en esta zona de Ciudad Neza, constituyen el rostro de un fenómeno complejo e ilustrativo de la vida urbana. A esa complejidad es a la que intenta aproximarse este trabajo. El primer paso será identificar el lugar y sus características.

NEZA, NEZAHUALODO O MINEZOTA, COMO LA QUIERAS LLAMAR

Antes de continuar será conveniente saber dónde se ubica Ciudad Nezahualcóyotl, su historia, y sobre todo la forma de vida y subsistencia de sus habitantes, para así comprender las causas por las que se le considera un municipio dedicado en su totalidad al comercio.

“Ciudad Nezhualcóyotl se asienta en la porción oriental del valle de México. Es uno de los 2 418 municipios de nuestra patria, y de los 122 del Estado de México, está ubicado en la zona conurbada del Distrito Federal. Nezhualcóyotl nació como municipio independiente el 23 de abril de 1963”. Así lo describe Margarita García Luna, en su libro titulado, *Monografía Municipal*.

Neza, Nezhualodo, Nezhualpolvo, así le llamaban hace 20 años, hoy le nombran simplemente *Nezayork* o *Mi nezota*. Todos ellos son sinónimos para dirigirse a esta ciudad. También para dirigirse a sus habitantes, existen alrededor de una docena de gentilicios: *neaitas, necenses, nezhualcoyenses, nezhualcoyotlenses...* Pero quienes no conocen este espacio, tienen una imagen distorsionada de lo que realmente es Ciudad Nezhualcóyotl, pues creen que todo es banda y rock. Hoy, esta tierra tantas veces vituperada, y hasta hace unos años, según estudios realizados en el municipio, con el primer lugar en violencia, ahora constituye una ciudad de gente joven, creativa y trabajadora. En ella coexisten escritores, políticos, rocanroleros, trovadores, pintores, deportistas y desde luego, también comerciantes.

Nezhualcóyotl es un municipio poblado por personas venidas de casi toda la República mexicana, las cuales han hecho emerger un importante complejo urbano construido con tesón, creatividad y mucha, pero mucha, imaginación. De acuerdo con el estudio de Silvia Bazúa, publicado en el boletín del Instituto Nacional Indigenista de enero de 1998, en este municipio habitan 17 mil 598 indígenas de los cuales principalmente son mixtecos y zapotecos.

Ciudad Neza, como los que viven ahí la llaman, es un lugar donde conviven 1,233,680 habitantes que representan el 10.54% de la población total del Estado de México, según el último conteo del Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI); extraoficialmente se habla de tres millones y medio de personas.

La licenciada Olga Bonilla Elizalde encargada del Centro de Información y Documentación de Nezahualcóyotl (CIDNE), en su página de Internet escribió lo siguiente: “Neza fue fundada como tal hace 39 años, y por lo joven de su creación pudiera parecer que no tiene historia, sin embargo la gente, cada una con sus pequeñas historias, puede contar y dar testimonio del esfuerzo empleado a lo largo de estos años, dolorosos pero fructíferos, que han dado origen a una historia contemporánea actual, muchas veces contradictoria, y que está muy lejos, afortunadamente, de aquella miseria y pobreza con la que fue identificada, no hace mucho.”

Hoy, Ciudad Nezahualcóyotl se encuentra organizada social, económica, cultural y políticamente. Es, además, uno de los municipios del estado más politizados. Avanza a pasos agigantados hacia una educación y cultura digna, hacia una economía autosuficiente creadora de fuentes de trabajo, y hacia una mejor calidad de vida. Se puede decir que este municipio va por buen camino, lo único que falta por erradicar es el descontrol del comercio informal existente desde no hace mucho tiempo.

El señor Raymundo Cordero Peñafiel, habitante de Ciudad Nezahualcóyotl desde 1970, señala que este municipio contaba con sólo dos colonias en su origen. “Las

primeras colonias en establecerse fueron la Juárez Pantitlán y El Sol, muchos de sus habitantes provenían, en su mayoría, del interior de la República mexicana, y es así como comienza a crecer la población. Es por ello, que el comercio surge para abastecer las necesidades de la gente, como una carnicería, una tienda de abarrotes, una pollería, una recaudería”.

El señor Cordero nos recibe en su domicilio, ubicado en la colonia Tepozanes a las orillas del municipio. La calle está en tan mal estado que pareciera que se camina sobre un cerro pavimentado. Al llegar a la casa de don Raymundo nos percatamos de que tiene una tienda de abarrotes. Nuestro entrevistado se encuentra sentado en un sillón, su casa luce un poco sombría. Tanto la sala como la mesa y sus ocho sillas, presentan una apariencia desgastada; en un televisor, que reina sobre los objetos, se observa una película de Pedro Infante.

El entrevistado nos comenta sobre los requisitos para abrir un negocio hace treinta años: “Una condición fundamental era que no debían de existir dos tiendas cerca una de la otra, tenían que establecerse por lo menos a 50 metros a la redonda, porque de no ser así, a esto se le denominaba competencia desleal. Claro que sucedía en los inicios del municipio, pues ahora ya es permitido poner dos tiendas mucho más cerca, incluso en la misma calle, porque la población ha ido en aumento y requiere satisfacer más necesidades”.

Vestido de playera blanca, con bermudas color vino y huaraches de baño, mirando sólo con su ojo izquierdo, pues ya no visualiza bien con el derecho, el señor Cordero, de aproximadamente 70 años de edad, nos platicó las posibles causas por las que los habitantes en su mayoría se hayan dedicado al comercio:

¡YA ME AHORRÉ CIEN PESOS!

Según el *Atlas 2000* de la Universidad Tecnológica de Nezahualcóyotl: “Se considera al comercio como el principal generador de ingresos y empleos en el municipio de Nezahualcóyotl. La actividad comercial se realiza en las principales vías, como las avenidas Adolfo López Mateos, Pantitlán, Chimalhuacán, México, Cuauhtémoc, Sor Juana y Villada, entre las principales”.

De acuerdo con el último censo económico (1994), el total de establecimientos comerciales legales al por mayor en Ciudad Nezahualcóyotl fue de 20,608. Por otro lado, los locales al por menor fueron 20,143. Con ello se destaca la enorme cantidad de comercios y la importancia de este sector, como el principal generador de ingresos y empleos en el municipio.

Debido a ello, la vida social de Neza debe tener reglas que normen las actividades de sus ciudadanos. En consecuencia, el artículo 115 del Bando Municipal menciona: “Se consideran comerciantes todas aquellas personas físicas o morales que se dediquen a la actividad comercial con un fin y objeto lícito, sin contravención a ninguna disposición legal”.

En este sentido, se puede considerar que la señora Alicia Bautista se dedica al comercio legal pues tiene un establecimiento en la avenida México, donde ofrece a su clientela ropa interior, pijamas y playeras. El puesto es de dos por seis metros aproximadamente; además de pagar renta por la tienda, tiene que dar sueldo a dos personas que trabajan para ella. Éstas le ayudan a colocar la mercancía encima de

unos carros de supermercado en la banqueta y otros en el interior del inmueble. “Cuando vienen los inspectores y me preguntan si tengo permiso para sacar mi mercancía a la calle, comento que no soy el dueño, y que no sé si éste lo tenga. Y así me quito de problemas o multas, ya que tendría que pagar alrededor de 200 pesos cada mes”.

Además del establecimiento de Alicia, muchos comercios muestran en la acera su mercancía, sobre todo las tiendas de ropa y varias mueblerías. Así, en entrevista con Érika Balcázar, quien vende productos de belleza en un local, nos enteramos que aparte de expender tubos, spray, labiales, peines y cepillos, según sea la temporada del año, ofrece distintos productos en el suelo y a muy buen precio: “Por ejemplo, en febrero acercándose el día del amor y la amistad, vendo muñecos de peluche, chocolates y flores. En Navidad ofrezco a la clientela esferas, escarcha y series de luces. Es en esta época del año cuando considero que se vende más”.

Asimismo, muchas personas creen que los puestos ubicados en las banquetas dan más barato que en las tiendas establecidas e ignoran que son los mismos locatarios los que tienen que valerse de subterfugios para obtener ganancias. Érika, quien paga renta por su local, comenta: “Yo, además de tener una tienda, me establezco en la vía pública, sólo pago una cantidad mínima de cinco pesos a la semana para que me dejen vender afuera”.

Pero también existen comerciantes ambulantes que no tienen nada que ver con los locatarios, éstos están regidos por el artículo 119 del Bando Municipal 2002 que establece: “Son comerciantes ambulantes las personas físicas o morales que

obtengan del Ayuntamiento el permiso para ejercer el comercio lícito en lugar indeterminado en la vía pública, excepto en aquellos lugares restringidos expresamente y en todas aquellas zonas que previamente determine el Ayuntamiento”.

El periódico *El Universal*, del 18 de abril de 1999, en una nota informativa señaló que en Ciudad Nezahualcóyotl, los ambulantes representan una competencia desleal para los negocios establecidos, como consecuencia de ello, quebraron unas 300 tiendas por las bajas ventas, ya que no pueden igualar los precios de los vendedores ambulantes que abaratan mercancías al no pagar renta, impuestos, luz, agua, teléfono y empleados. De la misma forma, “el comercio informal es una de las principales alternativas para los desempleados, despedidos, egresados de escuelas y universidades que no encuentran trabajo en la profesión que estudiaron”, afirma Mario Vázquez Hernández, dirigente estatal de la Confederación Nacional de Organizaciones Populares (CNOP) en el Estado de México.

Pero, ¿por qué se origina el fenómeno del ambulante? Aunque la población no tiene una idea clara de cómo y por qué se originó el comercio callejero masivo, un importante porcentaje ubica la responsabilidad directa en el gobierno federal, ya que identifica la falta de empleo con la necesidad de la gente de incrementar sus ingresos.

A partir de la década de los sesenta, dejó de realizarse la construcción de mercados populares en las colonias que se creaban, pensando que tal actividad era

innecesaria en virtud de las nuevas tiendas de autoservicio que surgían a pasos agigantados.

“Las crisis económicas de 1982 y 1995-96 y la aplicación de las políticas neoliberales de los ex presidentes de la República Mexicana: Miguel De la Madrid, Carlos Salinas y Ernesto Zedillo, ocasionaron altas tasas de desempleo y lanzaron a miles de trabajadores a buscar en la actividad informal, la manera de sustento que no podían encontrar ya en las actividades de la economía formal. La alternativa resultaba atractiva para quienes, por su edad, consideraban imposible una contratación en el futuro o estaban decididos a emplearse por cuenta propia”. Así lo menciona la revista *Memoria*, publicación mensual de política y cultura, en su edición del mes de junio de 1998.

Otra de las causas del incremento del comercio informal es la gran cantidad de reglamentaciones y regulaciones por parte del Estado para la apertura de un establecimiento. El Presidente de la Comisión Laboral de la Cámara Nacional de Comercio (Canaco) Luis Manuel Guaida destacó en el periódico *Reforma* en un artículo publicado el 2 de julio del 2002, lo siguiente: “Mientras que en Estados Unidos se realizan únicamente tres trámites para abrir un negocio, en México llegan a sumar hasta 175, lo cual es absurdo”.

Estas son unas de las tantas causas por las que la gente se dedica a este tipo de comercio, están ya tan familiarizados con esta actividad que ya hasta saben en cuáles épocas del año es cuando más les conviene vender y así obtener mayores ganancias.

Como prueba de ello, los mercaderes consideran que la época decembrina es cuando acuden los compradores en mayor número y adquieren mercancía para cubrir sus necesidades y las de su familia o simplemente para comprar regalos. Mirna Villar Saldaña doctora egresada del Instituto Politécnico Nacional nos dice las causas por las que siempre compra en *la Romero* en esta época: “Es un lugar comercial donde encuentras ropa, zapatos y discos. Ahí adquiero lo necesario para los regalos de la familia, aprovechando los precios de afuera; por ejemplo, quería comprar un pantalón de mezclilla y en un local me lo daban a 250 pesos, en cambio en un puesto de afuera me lo dieron a 150 pesos ¡ya me ahorre cien pesos!”.

La avenida México siempre se ve llena de gente que viene y que va, que regatea y a veces compra sin chistar; comerciantes que luchan por subsistir y compradores que lo único que quieren es llevarse algún producto a buen precio. Marina Flores, estudiante de 20 años, nos platica: “A veces conviene más comprar aquí en la avenida México que ir al centro, los precios por lo regular son los mismos, la única ventaja es que te ahorras el pasaje. Una vez compré una serie musical para el árbol de navidad en el Distrito Federal, al poco tiempo la vi en la México, casi enfrente de la iglesia, ¡Estaba cincuenta pesos más barato! Así que además de ir hasta allá e invertir mínimo veinte pesos para pasajes y si bien te va tomarte un refresco, mejor compro aquí. Es por ello que ya no es tan confiable viajar varios kilómetros, para encontrar los mismos precios en esta avenida que está llena de vendedores”.

Los comerciantes son los que le dan vida a esta avenida, con todo y sus banquetas deterioradas de tanto barrerlas y regarlas o por los hoyos donde colocan los tubos para apoyar sus puestos o poner lonas que los cubren de las inclemencias del tiempo. La gente está tan acostumbrada a verlos establecidos por tantos años que no conciben la idea de que llegue el día en que los desalojen, ya que la México perdería su esencia.

ONCANA APOYA A LOS COMERCIANTES

Pero, ¿qué pasa, cómo se organizan estos comerciantes, quién los dirige? Una de las organizaciones más conocidas es la Organización de Comerciantes Activos no Asalariados (ONCANA) al mando del licenciado en Derecho Enrique Rivero, el cual apoya a los tianguistas y los representa ante las autoridades. Su principal función es proteger a los vendedores, si alguna autoridad les llega a decomisar la mercancía, éste se encarga de que la mayoría de veces, les sea devuelta o, por lo menos, recuperar las camionetas en donde son transportados los productos de los comerciantes informales.

Por otro lado, a los vendedores que se dedican al comercio en tianguis fuera de la época navideña, se les cobran dos pesos por metro cuadrado; cada mercader llega a tener entre dos a quince metros cuadrados por puesto. Para vender juguete en diciembre se les pregunta a los agremiados con dos o tres meses de anticipación si desean vender en esas fechas para apartar un lugar.

Esa es una de las ventajas de contar con la protección de alguna organización, aunque, también, la avenida México se ve invadida de puestos ambulantes que no sólo se establecen en las banquetas sino también en las orillas de la carretera por donde circulan muchos automóviles con gran dificultad para pasar. Esta invasión ocasiona un grave caos vial y representa un peligro para los transeúntes que circulan sin pena ni gloria por la avenida, con el riesgo de ser atropellados por algún automovilista desesperado por avanzar rápidamente.

Los que sí se extienden más allá de dos metros de la banqueta son los puestos de comida en donde se vende pancita, barbacoa y carnitas. En cada puesto, un conocido olor invita a la gente a probar sus platillos. Cualquiera que pase puede percibir, desde varios metros de distancia, el agradable olor a consomé de borrego, y ver las pencas de maguey cubriendo la carne en una especie de horno donde la cocinan y la mantienen caliente.

En un puesto de aproximadamente cuatro por cuatro metros se encuentra Armando Cuéllar Gamez vendedor de ropa, tiene alrededor de 24 años de edad, y nos comenta que toda su vida (según él “corta pero fructifera”) la ha dedicado al comercio. Considera que es muy importante afiliarse a alguna organización: “Para mí la más importante y la que tiene más beneficios es la ONCANA, ya que esta organización realmente te apoya y en cambio otras, cobran más caro por metro cuadrado y si te llegan a decomisar tu mercancía ya no te la recuperan”.

Es así como los líderes atraen a más agremiados, cobrando menos cuota y manteniendo un apoyo constante cuando los comerciantes se ven involucrados en riñas con autoridades estatales

COMPRÉ LO PRIMERO QUE ENCONTRÉ

La vendimia navideña es tradicional, ya que año con año los puestos de la avenida México ofrecen su mercancía de acuerdo con la época en la que todos quieren adornar con esferas y luces sus casas y oficinas. Las calles se ven muy alumbradas, y ya se siente el ambiente invernal, los novios van abrazados para no sentir tanto el frío mientras observan los puestos por donde van pasando.

Trascurren los días. Son la diez de la mañana, las señoras compran lo necesario para sus posadas, cerca de la iglesia de Cristo Rey, ubicada sobre la avenida México, se encuentra el mercado que despide olores desagradables, pero aún así las amas de casa acuden a hacer sus compras. Al lado del mercado, se encuentran los puestos de frutas navideñas, entre ellas destacan: guayabas, manzanas, limas, cañas, mandarinas, naranjas y tejocotes; lo ideal para hacer un rico ponche. Junto a ellos se pueden observar piñatas de distintos colores y formas: “Las piñatas tienen su origen en la época colonial mexicana y representan al pecado en el mundo”, manifiesta el sacerdote José Cadena. Sus precios varían de un comercio a otro llegando hasta costar cien pesos las más grandes y con muchos picos.

Pero no sólo en la mañana acuden los vecinos de las colonias aledañas, sino todo el día se ve gente que recorre la México una y otra vez, comparando precios para obtener la mejor compra.

Ya es el 24 de diciembre, son las seis de la tarde, la gente camina de un lado a otro con toda rapidez, la Navidad ha llegado y muchas personas acuden a última

hora a comprar sus regalos. No se puede avanzar con libertad, unos se detienen a observar varios productos, otros se desesperan porque no los dejan pasar. Algunos compran lo que inmediatamente ven. Elena Domínguez dice: “No me alcanzó el tiempo para comprar los regalos de Navidad, el trabajo me absorbió por completo, por eso vengo aquí a llevar lo primero que encuentre, pues tanta gente me desespera y prefiero salir pronto de este relajo, lo importante es llevar un detalle a la familia”.

Por doquier se observan numerosos puestos de sidras rosadas, de 45 pesos o dos por 80 pesos, colaciones por kilo, para adorar al niño. Velas para la letanía, luces de Bengala y piñatas para la última posada que es el 24 de diciembre. “Cuando dan las doce campanadas se arrulla al Niño Dios y se le cantan villancicos. Los niños prenden luces de bengala. En ese momento, cada miembro de la familia hace una petición, ya sea en silencio o en voz alta y posteriormente se dan los abrazos y los regalos”. Así describe esta ceremonia tradicional la enciclopedia *Microsoft Encarta 2002*.

Es así como la Navidad concluye, pero no terminan ahí las ventas navideñas, sino que se trata, incluso, del principio de muchas festividades. Además, lo que continúa es una serie de problemas, entre ellos una imposición del gobierno municipal a los vendedores ambulantes.

2. SANTA HACE SU APARICIÓN

Ya pasó la Navidad, ya llegó Santa Claus, con el trineo, los renos y las bolsas de juguetes. Santa es una invención estadounidense muy difundida en nuestro país, pero en México tienen más auge y popularidad los Reyes Magos. El señor Eduardo Rodríguez, originario de Gómez Palacio, Durango, pero que radica en Nezahualcóyotl desde 1962 nos comenta sobre la llegada de Santa Claus: “Cuando era niño siempre amanecíamos con regalos el 25 de diciembre, todo el norte de la República mexicana recibía presentes en Navidad, creo que era una influencia de los Estados Unidos el que Santa Claus nos diera obsequios en nuestra infancia. Pero al venimos a vivir mi familia y yo a Neza nos dimos cuenta que los niños del centro y sur de México son clientes de los Reyes Magos”.

El 25 de diciembre, a las once treinta de la mañana, las calles se encuentran prácticamente vacías, los puestos ambulantes todavía no empiezan sus ventas, todo es paz y tranquilidad.

La avenida México luce sucia, está convertida en un verdadero basurero donde la suciedad emerge de todos y cada uno de los puestos que están sobre las banquetas y, para colmo, amontonada en una gran parte de la avenida, ocasionando que el paso de vehículos se reduzca considerablemente, a tal grado que ya no puedan ni avanzar en los dos sentidos; de hecho tiene que pasar un carro primero para que después el que viene pueda seguir su camino. Es, en ese momento, cuando nos

damos cuenta que el municipio no manda camiones para recoger el tiradero que ha quedado del día anterior.



Fotografía 1 *La México después de Navidad*

Las ventas en esta zona comienzan a bajar, ya que los compradores compulsivos se han gastado casi todo el aguinaldo y no les queda más que guardar un poco de dinero para que sus niños estén contentos cuando lleguen los Reyes Magos. La mayoría de los vendedores espera con ansia que se acabe el año y llegue el día de reyes pues es cuando hacen su agosto, como comúnmente se dice, ya que en esta época invierten más dinero pero también logran recuperar más rápido la inversión al finalizar esta festividad. Es entonces cuando se vende de todo, desde los juguetes de plástico más humildes hasta los de marca reconocida.

Como muchos lo saben, cuando Jesús nació en Belén, tres Reyes Magos de oriente llamados Melchor, Gaspar y Baltasar, montados en elegantes camellos y guiados

por una estrella muy brillante, que habían visto en su lejana tierra, llegaron al lugar donde Jesús había nacido. Los magos se llenaron de alegría al ver al niño y postrándose le rindieron homenaje y le regalaron oro, incienso y mirra.

Por otro lado, existe un pequeño problema en esta festividad, por ejemplo: la iglesia “Cristo Rey” se encuentra cercada de vendedores ambulantes en sus puertas. De hecho, en una ocasión, el sacerdote encargado de la parroquia, el padre Pedro, comentó: “Es verdaderamente un problema que se pongan a vender juguetes el día de reyes y cierren la avenida, es muy peligroso, pues aquí al lado tenemos el hospital y el día en que haya una emergencia ¿cómo va a entrar o salir la ambulancia si vivimos rodeados de vendedores por todos lados?”.

Con el gobierno del licenciado Héctor Miguel Bautista López, salido de las filas del Partido de la Revolución Democrática, se establecieron nuevos planteamientos para reorganizar a los vendedores ambulantes. No sólo para los que venden juguetes, sino también para los que ubican juegos mecánicos en cualquier festividad donde obstruyeran el paso de las vías de comunicación más importantes del municipio.

Por lo mismo, desde noviembre de 2001 se llevó a cabo una renovación administrativa de los comerciantes de juguetes que se establecen en las avenidas México y Chimalhuacán, reubicando a estos últimos en la Ciudad Deportiva de Neza, localizada en la avenida Nezahualcóyotl y Bordo de Xochiaca.

Antes de esa medida todo era caos y confusión. Días antes de la llegada de los Reyes Magos, los ambulantes estaban a la expectativa; querían establecerse en las avenidas que por muchos años habían sido sus lugares de venta. Se decía que

para enero de 2002 las autoridades los dejarían establecerse nuevamente en la avenida México. Otros pensaban que los reubicarían en la unidad deportiva y otros más no se arriesgaron, como Érika Balcázar, quien nos comentó: “No sabíamos si nos dejarían vender aquí en la México, por lo que mi hermano consiguió un lugar afuera de la deportiva gracias a un amigo que trabaja en el Organismo Descentralizado de Agua Potable, Alcantarillado y Saneamiento (ODAPAS), él fue quien nos echó la mano para que pudiéramos vender aunque estuviera fuera de la Feria del Juguete, pero al menos ya teníamos algo seguro”.

Transcurrían los días y más se corría el rumor de que no se permitiría la venta de ambulantes en la avenida Chimalhuacán, una de las vías más importantes de Ciudad Nezahualcóyotl; unos días antes del seis de enero se colocaron los puestos de juguetes desde la avenida López Mateos hasta un poco más allá de la avenida Sor Juana.

Las movilizaciones empezaron a surgir, mucha gente estaba descontenta con irse a vender hasta el Bordo, la mayoría de los vendedores sentía que no iba a ser lo mismo, que las ventas se vendrían abajo. Para contrarrestar las órdenes de los dirigentes políticos del H. Ayuntamiento, algunas organizaciones de comerciantes priistas realizaron cuatro solicitudes de amparo para poder instalarse en la avenida Chimalhuacán, estas organizaciones fueron: Grupo Unido Xochiaca y Comerciantes en Pequeño del Distrito Federal.

En este sentido, la licenciada en Economía, Angélica Alonso, profesora de la Facultad de Estudios Profesionales, Acatlán y de la Universidad Tecnológica de

México (Unitec), campus Cuitláhuac, nos habla acerca de la problemática que envuelve a la actividad del comercio informal:

– ¿Cuáles son las características del comercio informal?

– Existen tres tipos de vendedores ambulantes: los que perciben altos, medianos y bajos ingresos. Los de altos ingresos son aquellos que tienen varios puestos, distribuyen mercancías a otros vendedores ambulantes y son personas que poseen un grado específico de preparación, ya que manejan cuando menos la aritmética básica y presentan nociones mercantiles, además de que prestan apoyo político al partido en el poder, a cambio de permanecer en sus lugares. Los comerciantes ambulantes que perciben medianos ingresos son los que satisfacen sus necesidades vitales dedicándose a esta actividad; el comercio puede ser complementario, es decir, laboran algunas horas los fines de semana o por temporadas como en los días festivos; trabajan en otras actividades con el comercio que les aporta su ingreso fijo. Por último, los comerciantes que perciben bajos salarios son los que se encuentran deambulando por las calles, tienen poco capital, sus productos son mostrados en las manos, generalmente son analfabetas y subsisten de lo que venden al día.

– ¿Qué consecuencias ocasiona el comercio informal?

– El comercio subterráneo (como se dice en materia económica) se encuentra fuera de la normatividad legal, ya que no contribuye al gasto público, no pagan el Impuesto sobre la Renta, el IVA; además los vendedores ambulantes que contratan personal para atender su negocio, evaden el 2% sobre nómina, cuotas al Instituto Mexicano del Seguro Social y aportaciones al Infonavit. Algunos

comerciantes ambulantes realizan importación de mercancías a través del contrabando, por consiguiente también evaden a la aduana. Como se podrá ver existe mucho dinero que no se reporta a la economía del país; y por consecuencia se quiere sangrar a los que trabajan bajo la ley y cumplen con ella.

El 28 de diciembre del 2001, según lo informó el noticiero *Hechos de Televisión Azteca*: “Comerciantes y policías municipales se enfrentaron en la plaza municipal de Nezahualcóyotl. Hay al menos 10 personas detenidas y algunos heridos. Los comerciantes se manifestaron en ese lugar porque las autoridades pretenden reubicarlos de la avenida donde venden juguetes en esta temporada desde hace más de 30 años. Los vendedores dicen contar con tres amparos para establecer la feria del juguete en la Avenida Chimalhuacán. Acusan a las autoridades de haber iniciado la agresión.”

LOS VENDEDORES OCASIONABAN CAOS VIAL

En un comunicado de prensa del gobierno municipal de Ciudad Nezahualcóyotl emitido el seis de enero de 2002 se señala: “Los juzgados V y VI del Distrito otorgaron la razón jurídica al Ayuntamiento, ambos jueces negaron dichos amparos, que permitirían a unos 300 vendedores de juguetes instalarse en la avenida Chimalhuacán, porque los quejosos no presentaron los recibos de pago de derechos ante la Tesorería y la Compañía de Luz y Fuerza del Centro, tampoco la garantía económica de amparo, por lo que al estar fuera de la legalidad, la

autoridad judicial determinó desahogar las investigaciones después del seis de enero”.

Alicia Bautista, locataria de la avenida México comenta: “Verdaderamente los días previos a los Reyes era de incertidumbre y miedo, ya que pasaban constantemente los granaderos y patrullas de policías, yo creo que vigilando a la gente para que no instalara sus puestos. Me imagino que el gobierno municipal llegó a un acuerdo con los comerciantes de juguete, ya que sí los dejaron vender en esta avenida, pero sólo se colocaron un día antes y no una semana como lo hacían anteriormente”.

En lo que sí no hubo vuelta de hoja fue en la avenida Chimalhuacán en donde no habría vendedores de juguetes. En entrevista con el licenciado Benigno López Mateos, Director de gobierno del Ayuntamiento de Ciudad Nezahualcóyotl, nos mencionó que “la idea del reordenamiento surgió desde noviembre de 1999 ante cientos de irregularidades que se veían desde hace tiempo”.

Vestido con una guayabera color azul marino y entrevistado en Palacio Municipal de Ciudad Nezahualcóyotl, el director de gobierno comentó las causas que orillaron al municipio a reubicar a los vendedores: “Una de las más importantes es que las principales vías de comunicación se veían afectadas desde una semana antes del día de Reyes, lo cual ocasionaba un caos vial y un descontento en los que habitan en los alrededores de las avenidas, ya que al desviar los autos, el pavimento de las calles aledañas se deterioraba por el paso de los camiones y microbuses”.

Por otro lado mencionó que: “Los líderes no otorgan seguridad ni a los vendedores ni a los visitantes. Además de que éstos que se dicen líderes dan el permiso para vender a las personas que ofrecen más dinero por el uso de suelo”.

Con respecto a la seguridad tanto de los vendedores como de los visitantes que acudían a la Chimalhuacán, Benigno López Mateos, sentado cómodamente en un sillón color café, frente a un escritorio de madera, en una oficina pequeña, elegante y acogedora, en la que resaltan cuadros representativos de los pueblos indígenas, comentó: “La venta de alcohol era un problema fundamental, pues ocasionaba riñas e inseguridad para las familias que visitaban estos puestos.

Además no existían lugares donde la gente pudiera satisfacer sus necesidades fisiológicas, defecaban y orinaban en las esquinas o en las coladeras ocasionando muy malos olores”. Y por último dijo: “La luz eléctrica era otra gran dificultad, ya que estos vendedores se la robaban, lo cual provocaba que los transformadores se quemaran y existieran muchos apagones afectando a varias colonias”.

Para corroborar esta información Alicia Bautista, comerciante establecida, confiesa: “Aquí, en la México, como existía la duda de si dejarían a los vendedores colocar sus puestos, ellos no compraron lugar; pero cuando les otorgaron el permiso, los lugares se llegaron a vender a más del doble de su valor. De trescientos que era el precio original, algunos interesados llegaron a pagar más de setecientos pesos por un pedazo de suelo para vender”.

Según el licenciado Benigno López, a los comerciantes reubicados en la Deportiva de Neza no se les cobró ni un centavo por el uso de suelo en ese lugar, pero no faltó alguien que se quiso aprovechar de la situación. Érika Balcázar vendedora de

juguete en la México, y que adquirió un lugar en las afueras de la deportiva responde al respecto: “Mi hermano, con ayuda de un amigo que conoce al encargado de Vía Pública, pudo colocar un puesto y no pagó nada, pero tengo entendido que a algunas personas sí se les cobró por vender dentro de la feria”.

Por otro lado, existen vendedores que se encuentran satisfechos con la decisión de reubicarlos en la deportiva, tal es el caso de Isabel Bustos, comerciante de juguete desde hace más de diez años. También se dedica a vender ropa de moda en los tianguis de Ciudad Nezahualcóyotl, ella comenta que vende por tradición familiar y porque le agrada su trabajo.

Isabel, vestida con pantalón de mezclilla muy a la moda y una blusa azul cielo, platicó sobre las peripecias que tiene que realizar antes de colocar un puesto de juguete días antes de la llegada de los Reyes Magos. “Primero acudimos con el delegado, que es la persona encargada de darnos los lugares para vender, posteriormente pagamos una cuota y surtimos mercancía. Después instalamos el puesto desde ocho días antes y el cinco de enero trabajamos hasta las cinco de la mañana”.

La entrevistada nos comenta que ella ha vendido, desde hace tiempo, juguete en la avenida Chimalhuacán y que le pareció muy buena idea que los mandaran a la Deportiva de Neza; ya que: “ahí se cuenta con alumbrado, baños públicos y sobre todo lo más importante, seguridad; existe mucha vigilancia porque el Bordo de Xochiaca (donde se ubica la unidad deportiva) es una zona donde existe mucha vagancia y es necesario que se proteja tanto al vendedor como al comprador”.

Consideró que existía mucho temor por parte de los comerciantes, “no querían vender en el bordo por las condiciones del lugar, entre ellas destacan el polvo y el frío que es muy intenso, pues nos encontramos en las orillas de Neza”.

Nos comentó que tanto a ella como a sus familiares no les gusta armar desmanes ni meterse en problemas, por lo que decidió no crear escándalos y acatar las órdenes del municipio de reordenarlos en el Bordo, “a mí me gusta dedicarme al comercio y mientras me dejen trabajar no me importa el lugar. Siempre y cuando me garanticen que obtendré ganancias en cuanto a las ventas, me doy por bien servida”. Y eso es lo que sucede, ya que el municipio se encarga de transportar gratuitamente a los habitantes de Nezahualcóyotl al lugar de la llamada Feria del Juguete. Los camiones tienen su base en el Palacio Municipal para trasladar a los visitantes a la Deportiva de Neza.

Isabel Bustos nos dice qué requisitos se necesitan para quien se quiere dedicar al comercio: “Si alguna persona desea vender por primera vez debe pagar cien pesos y fotografías para obtener la credencial de comerciante de aquí de Neza, pagar su cuota para un pedazo de suelo; pero no tienen los mismos derechos de los que ya llevamos años dedicándonos a la venta”.

La jornada publica el 27 de mayo del 2004, respecto a los antecedentes del comercio informal, lo siguiente: “Diferentes testimonios dan fe de la existencia del intercambio comercial desde tiempos remotos. En 1523, Hernán Cortés escribió una carta al rey Carlos V en la que relataba que la ciudad tenía muchas plazas, donde hay continuos mercados.”

Por otro lado se menciona que en “1825 un viajero inglés de nombre Thomas Gage refería en sus escritos la dimensión del comercio al aire libre en pleno Zócalo”. Y para “1857 Marcos Arroniz relataba el bullicio que se vivía en las calles del Centro Histórico, donde los gritos de vendedores en las calles, se escuchan por todas partes. Hasta la noche cesan estas vendimias.” Es así como nos damos cuenta de que el comercio no es algo nuevo, se ha convertido en una tradición muy arraigada en nuestro país, aunque también los problemas económicos han originado el crecimiento de vendedores ambulantes.

LA VIDA DEL COMERCIANTE AMBULANTE NO ES FÁCIL

Uno de los principales beneficios otorgados a los vendedores antiguos de Ciudad Nezahualcóyotl radica en los lugares privilegiados y las facilidades de pago (o en ocasiones la cuota es gratuita como este año). Los ambulantes que tienen poco tiempo de vender en la zona, se les otorgan lugares alejados o incluso sitios fuera de la deportiva.

Lo mismo sucede con los vendedores de la avenida México, ya que se les otorgó más rápidamente un lugar a quienes estuvieran en alguna organización o a quienes tuvieran algún conocido que les “echó la mano”.

Para apartar su lugar, los vendedores de juguete pintan el asfalto delimitando su territorio, que es de dos por dos metros, pero algunos logran obtener lugares de cuatro por cuatro o en última instancia dos puestos. Uno cerca de la avenida Pantitlán y otro una cuadra antes de la avenida Texcoco. La avenida luce toda

rayada con distintas señales, desde: “Sr. Rodríguez”, “Julia Martínez” hasta “El Boni” o “El Chicles”.

Además, los vendedores tanto de la México como de la deportiva tienen que dar una cuota de cinco a diez pesos diarios a algunos dirigentes para que los apoyen para establecerse en la vía pública, durante la semana o los quince días en que se lleva a cabo la venta de juguete.

Por consiguiente, las personas dedicadas al comercio tienen que ahorrar para surtir de mercancía y poder vender juguete el día de reyes y obtener un poco más de ingresos. La economía en nuestro país es crítica y por lo tanto la mejor forma de ganar dinero y subsistir es dedicarse a la venta y qué mejor aún si se venden productos de temporada, como en este caso los juguetes para los niños que esperan con ansia la llegada de Melchor, Gaspar y Baltasar.

De esta forma, como consecuencia del crecimiento del comercio ambulante, se han formado organizaciones de autodefensa constituidas con el objetivo principal de proteger el territorio ocupado de nuevas agrupaciones, que quieren “invadir” el lugar. Llegado el momento, están dispuestas a responder por la fuerza a cualquier agresión.

Juan David Moreno, analista egresado de la licenciatura de Sociología de la Universidad Autónoma Metropolitana, plantel Iztapalapa, nos comenta: “Las redes de liderazgo forman parte de un sistema de control orientado a asegurar que los comerciantes ambulantes brinden su apoyo incondicional y a veces obligatorio a las autoridades y a los procesos electorales o hacia algún partido político. En consecuencia, el líder de la organización siempre está ligado con

alguna autoridad política, judicial y policiaca, buscando brindar protección para sus agremiados, en este caso a los vendedores ambulantes”.

Las cifras oficiales dicen que son 91 mil 728 los vendedores ambulantes los existentes en la ciudad de México. *La Jornada*, informa en su reportaje publicado el 26 de julio del 2002. “Todos los días llega gente que quiere vender en el centro de la ciudad. Siempre buscando un lugar para ponerse, porque ya se quedaron sin empleo o no tienen estudios; o hay quienes los tienen, pero sin ofertas de trabajo para qué sirven”.

Julio, vendedor informal del Centro Histórico. Menciona: “Ser ambulante, no es llegar con la mercancía y ponerte. Tienes que negociar tu lugar. Hay que tener la autorización del delegado de la organización de la zona o el líder, según sea el caso. Además, si el producto que quieres vender lo ofrece ya otra persona, como recién llegado tendrás que cambiar o te asignarán otra calle, que muchas veces no te conviene”.

Los papeles para ocupar la vía pública son: acta de nacimiento, comprobante de domicilio, identificación oficial vigente y con fotografía, dos cartas de recomendación de vendedores que trabajen en la zona, requisito indispensable para obtener un lugar, sin olvidar por supuesto, la cuota obligatoria de 30 pesos diarios.

Para finalizar, Julio, comerciante informal puntualizó: “La vida del comerciante ambulante no es fácil, aquí no te puedes pasar de listo, porque quien lo intenta se topa con los compañeros, el delegado de la organización, los policías preventivos

que cuidan las calles y además, con quienes se encargan de hacer los operativos de la delegación, que tanto afectan a los toreros”.

Los toreros son aquellos vendedores que se encuentran en las esquinas de las calles y avenidas ofreciendo sus artículos a los automovilistas y los que abordan los vehículos de transporte colectivo. Se llaman toreros porque pueden portar prendidas a sus vestiduras, los artículos de venta y además se encuentran en lugares prohibidos y “torean” a los encargados de vigilar que no se establezcan. En junio de 1998, según el periódico *La Jornada* se calcula que existían 4,432 personas dedicadas al comercio de este tipo en vía pública, solamente en el Centro Histórico del Distrito federal.

3. LA LLEGADA DE LOS TRES REYES MAGOS Y SUS CONSECUENCIAS

El 30 de diciembre, alrededor de las seis de la tarde ya se encuentra colocada la Feria del Juguete en la Ciudad Deportiva de Nezahualcóyotl, ubicada en el Bordo de Xochiaca y la avenida Nezahualcóyotl. La Ciudad Deportiva es un lugar donde prevalece la tierra suelta, el polvo emerge de cada uno de los rincones de este sitio destinado para hacer ejercicio.

Se observan puestos de aproximadamente un metro cuadrado, muchos de ellos son de madera o de metal, otros colocan sobre la tierra aserrín para que el polvo no se levante.

Las condiciones donde se levantan los puestos son verdaderamente deplorables, se alcanza a observar una maraña de cables por lo alto de éstos. Además de la tierra, existen hierbas crecidas, piedras y desechos regados, ocupando un espacio considerable a lo largo de la feria ya que los botes para basura son insuficientes. No obstante, varios letreros colgando entre los puestos, invitaban tanto a locatarios como a visitantes a mantener limpias las instalaciones.

En este sombrío panorama se pueden observar unos cuantos baños públicos que despiden un habitual y molesto olor. Los vendedores que no alcanzaron lugar dentro de la deportiva fueron colocados en la parte exterior de la misma, en donde las condiciones son todavía peores, ya que no cuentan con seguridad y corren el riesgo de que algún automovilista se desespere por el tráfico que ocasiona tanta gente que camina por ahí, y se impacte contra alguno de los puestos.

A la entrada de la feria se encuentra una patrulla, alrededor de la cual seis policías municipales, platican tranquilamente. Cuando nos disponemos a tomar una fotografía a los sanitarios públicos nos miran con recelo, pero después continúan cómodamente con su plática.

Dentro de la feria se encuentran juguetes de todo tipo desde los más sencillos como carritos, botes de dados y pelotas. Hasta los más ostentosos como nenucos, carros de control remoto, bicicletas, baterías musicales, entre otros.



Fotografía 2 Un acceso a la Feria del Juguete.

Los vendedores pertenecen a todas las edades, hay incluso infantes, como un niño de aproximadamente diez años quien ofrece camitas para las barbies elaboradas de metal y con un pedazo de hule espuma como colchón; el pequeño grita con gran entusiasmo: “Pásele señora le damos precio, sin compromiso, acérquese y

pregunte”. Al fin se acerca una señora y le pregunta por una camita blanca con colchón rosa.

- ¿Qué precio tiene ésta?

- En dos veinte señora -responde el niño.

La señora se acerca, levanta la cama y la observa, a simple vista podemos percatarnos de que el juguete tiene ciertas averías, pues la pintura se encuentra en mal estado; la clienta vuelve a dejar el juguete en el piso, da las gracias y se va.

Los vendedores tienen que soportar todas las inclemencias del tiempo si quieren recuperar sus ganancias, para prueba de ello una señora trata de cubrir a su bebé de meses con una cobija, a un lado de su puesto, pues el aire comienza a ser más frío, sobre todo en esta época del año.

Más adelante, dos niños de alrededor de seis años se encuentran preparándose, bajo el puesto de su mamá en una especie de tienda de campaña, con sabanas y cobijas, para no tener frío y así poder descansar y dormir un poco.

Ya es cinco de enero, la Ciudad Deportiva luce atiborrada de gente, no se puede caminar y apenas son las cuatro treinta de la tarde; niños y adultos transitan por cada uno de los pasillos de esta feria; el día es espléndido, no hace mucho frío, el viento casi no sopla. Se trata de un momento ideal para visitar este lugar.

Sobre la avenida Neza y el Bordo abunda el alboroto, y las filas de carros son interminables; el estacionamiento se encuentra colocado en el camellón del Bordo de Xochiaca, no cobran ni un centavo por colocar el auto ahí. Unas cuerdas, sobre las que cuelgan carteles con flechas, señalan la entrada de los vehículos; el polvo se levanta considerablemente al paso de los coches, pero los

rostros de los niños que viajan con sus papás es de inmensa alegría porque verán los juguetes y podrán así decidir qué van a pedir a los Reyes Magos.

En una de las dos entradas que tiene el recinto se encuentran estacionados un carro de bomberos, un camión de la Luz y Fuerza, una ambulancia y una pipa de agua. En los dos accesos se ven a varios policías municipales vigilando que todo fluya pacíficamente. Pudimos observar además a un policía haciendo su recorrido por el interior del deportivo, llevaba consigo un radio para informar de algún imprevisto a sus compañeros que se encontraban en las afueras de la feria. Al menos en cuanto a la vigilancia el gobierno de Nezahualcóyotl cumplió con lo prometido a la ciudadanía.



Fotografía 3 En algunos puestos, la gente se amontonaba.

El inmueble cuenta con tres pasillos por lo que el paseo se hace bastante largo, se necesita casi una hora y media para recorrer toda la feria, claro, si sólo se va a ver, pero si se va a comprar el tiempo se extiende más. Los Reyes Magos

regatean, otros compran sin chistar. Julio Pereda, un padre de familia, nos comenta: “Ya no existen juguetes baratos en esta época y creo que el precio lo vale, pues considero que son de calidad, ahora quiero comprarle a mi hijo los juguetes que yo nunca llegué a tener”.

Empieza a obscurecer y la cantidad de personas va aumentando, ya casi no se puede caminar, y los visitantes miran de un lado a otro por el temor a ser asaltados. “La zona donde se encuentra ubicada la feria es considerada como un lugar donde la delincuencia es uno de los principales problemas que enfrenta el municipio de Nezahualcóyotl, lo cual hace que la gente no acuda a comprar sus juguetes a este sitio”, ello lo comenta Lucila Hernández, vendedora de juguete desde hace cuatro años. La señora Hernández luce un pants color rosa, con una cangurera en la cintura; tiene juguetes de conocidas marcas como Playschool, Fisher Price, Hot Wheels, Mattel. Le observamos que come una sopa maruchan con gran tranquilidad, es por ello que decidimos acercarnos. En ese momento se acerca una pareja con un bebé en brazos, preguntando por el precio de un muñeco que llaman pipo gestitos. “Cuesta \$555.00” responde la vendedora. “¿Es lo menos?” -pregunta el marchante- “Sí, mire, si quiere ir a ver los demás puestos se dará cuenta que le estoy dando buen precio”. En eso interviene la esposa del señor: “Quinientos cincuenta ¿no?”. “En verdad que no se puede, mire, lo estoy dando barato, nosotros tenemos una juguetería y las fábricas nos dejan los juguetes más económicos, por eso le digo que le estoy ofreciendo un buen precio”. Después de una breve plática el esposo saca de su cartera varios billetes de doscientos pesos y paga por el muñeco, y aparte deja cincuenta pesos a cuenta para apartar otro

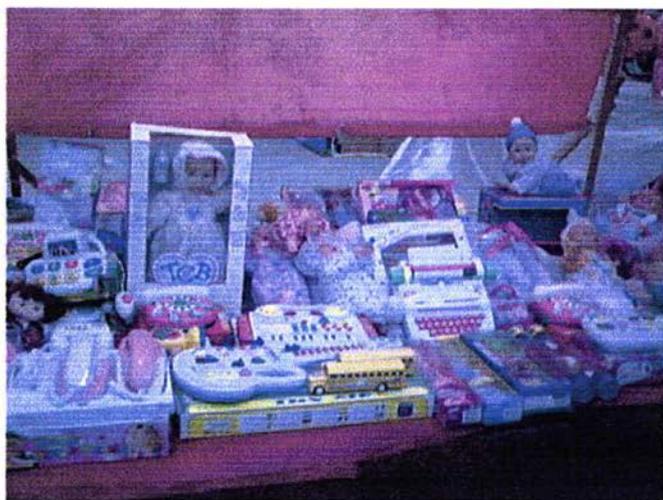
juguete, se trata de un nenuco de cuatrocientos ochenta y cinco pesos. La señora Hernández anota el nombre del señor en una libreta para apartar el regalo. Los compradores prometen regresar más tarde.

Apenas se retiraba la pareja, se acercó un señor vestido de camisa blanca, pantalón de mezclilla azul y tenis blancos cargando una enorme bolsa negra, parecía llevar unas cajas como de autopistas y un balón. Preguntó a la vendedora por un muñeco; idéntico al adquirido anteriormente, la única diferencia era que este muñeco orinaba. El precio no cambió mucho, fueron diez pesos menos que el Pipo anterior, pero este señor sí insistió mucho en que le rebajaran el precio y logró que Lucila le descontara diez pesos; al final el comprador pagó \$535 pesos.

Todo es cuestión de regatear, de negociar. Por un lado, el vendedor tiene que hacer labor de convencimiento y destacar que los precios son mejores que en otros puestos; su truco consiste en no ceder ante el regateo y muchas veces les funciona, y los compradores pagan al precio estipulado por el vendedor. Por otro lado, el comprador es astuto, ya que ofrece menos por el producto y es ahí donde la negociación empieza, es así como se da una comunicación cordial entre comerciante y cliente, cuyos intereses son, a través de los años: encontrar un buen precio y vender para obtener ganancias.

Un vendedor tiene que persuadir a su clientela, para ello es necesario conocer los detalles del producto a ofrecer, hacerse amigo del comprador, tratarlo como camarada, con un “yo entiendo que la economía está cada vez peor, por eso te vendo más barato”.

Para muestra basta un botón. Es impresionante como en menos de diez minutos la señora Lucila Hernández ya había vendido dos muñecos de entre cuatrocientos y quinientos pesos. Después de esto nuestra conversación resultó muy tranquila y sin interrupciones, sólo nos acosó la música a todo volumen de un vendedor de discos piratas que se encontraba enfrente del puesto de Lucila. Entre los puntos más importantes de la entrevista nos comentó sobre los requisitos que le pidieron para poder establecer su puesto de juguetes: “Realmente fueron pocos, me pidieron un comprobante de domicilio, una identificación y un pago de treinta pesos”.



Fotografía 4 Algunos de los juguetes con mayor demanda

SÍ SE VENDIÓ, PERO NO COMO ANTES

Como se comentó anteriormente, la feria cuenta con dos entradas y en la parte de afuera se han instalado más vendedores de juguete. La señora Lucila, comerciante informal, menciona la forma como se repartirían los lugares: “Esta vez se sortearon los lugares, era una tómbola con números, dichos números se iban a registrar en una computadora y después teníamos que venir al deportivo a ver dónde se encontraba nuestros lugares”.

Ésta es una de las causas por las que algunos vendedores estaban descontentos, ya que ahora no hubo favoritismos pues a algunos les tocó su espacio de venta fuera de la Feria, porque tenían que establecerse en el lugar sorteado. Muchos comerciantes consideran que los visitantes sólo comprarán en el interior de la Deportiva, tal es el caso de Blanca Estela Silva quien afirma: “A mí, la verdad, no me gustó que me tocara aquí afuera, siento que toda la venta se la llevan los de allá adentro, en años pasados por estos días mi mercancía ya casi se acababa y, en estos momentos la tengo casi toda”.

“¡Pásele, bara, bara, bara!” “¡Acércate manita, sin compromiso, te damos precio!” “¡Aquí está lo bueno!” Estos son algunos de los gritos que se escuchan por cada uno de los pasillos, donde los vendedores invitan a la gente a adquirir sus productos. Entre los visitantes camina un indigente pidiendo limosna y provocando un poco de miedo a los que transitaban por ahí, incluso una señora cuando lo ve venir agarra de la mano a sus niños y se va por el siguiente corredor. Se trata de un señor como de setenta años, barbón, despeinado, con

cabellos grifos y que expedía un olor repugnante, perceptible a varios metros de distancia.

A pesar de eso el ambiente se siente muy agradable, los niños que transitan por los pasillos gritan y les enseñan a sus papás los juguetes que ven por televisión, con Chabelo, sin imaginar que tienen a los Reyes Magos frente a ellos.



Fotografía 5 Los carros a control remoto nunca pasaran de moda

Cada Rey Mago destinará un presupuesto de entre 500 a 2, 000 pesos para mantener vigentes las ilusiones de los pequeños. Tal es el caso de Miguel Barrón, padre de tres niños de entre uno y doce años de edad, él nos comenta cuánto tuvo que ahorrar para cumplir los deseos de sus hijos: “Creo que este año se me hizo más pesado guardar dinero para los juguetes de mis hijos, pues la economía está cada vez peor, los precios de todos los productos están por los cielos”.

Puntualizó con mayor énfasis lo siguiente: “Llegando la época navideña, se gasta más pues las cenas de navidad y año nuevo me dejaron casi con los bolsillos vacíos. Apenas alcancé a juntar alrededor de tres mil pesos para los juguetes de mis niños, espero comprarles algo bonito”.

Lo que pudimos comprobar es que en esta feria existen juguetes de todos los precios, algunos de costo muy accesible para que no se desfalten los reyes. Los hay desde los más humildes hasta los más ostentosos, aunque los que predominan son muñecas, juegos de video, bicicletas y autopistas. Dentro de este mar de entretenimiento infantil sólo se observan unos cuantos puestos de ropa y no se ve ningún puesto de comida para satisfacer las necesidades de los vendedores que toda la noche esperan a los Reyes Magos. En medio de este mercado nocturno, los clientes van de última hora a comprar los juguetes, pues consideran que es cuando se llevan a cabo los remates y sus adquisiciones les salen más baratas.



Fotografía 6 Se ofrecían juguetes de distintos precios

Érika Balcázar, vendedora informal, nos comenta sobre las ganancias después de que finalizó el 6 de enero: “Sí se vendió, pero no como antes, creo que recuperé mi inversión, además tengo que guardar este juguete que no se vendió en la bodega para el próximo año, espero que la venta sea mucho mejor que ahora. Pero no me puedo quejar, sí obtuve ganancias”. Es casi imposible obtener ganancias al cien por ciento en esta actividad, pues debido al desempleo, se ha incrementado el número de personas que se dedican al comercio informal; en la época navideña, tan sólo en la avenida México y en el Bordo de Xochiaca, ascienden aproximadamente a ochocientos los vendedores en estos dos lugares. La mayoría de estas personas se dedican, durante el resto del año, al comercio en los tianguis y sólo algunas se dedican a otra actividad fuera del comercio, como chóferes de microbús, estudiantes y hasta albañiles, que deciden instalar su puesto de juguete para el día de reyes. Por lo tanto, con el crecimiento desmesurado de comerciantes en la época decembrina es casi imposible que se llegue a vender en su totalidad la mercancía.

Así como Érika, hubo otros comerciantes que también se quedaron con parte del juguete que tenían destinado para vender, algunos recuerdan con nostalgia los tiempos pasados en donde obtenían jugosas ganancias, como Lucila Hernández quien cuenta: “A mí, como comerciante, me gustaba más vender en la avenida Chimalhuacán porque es una zona más céntrica y es ahí donde acudía muchísima gente a comprar sus juguetes. Recuerdo que hace como tres o cuatro años, para

las doce de la noche ya no contábamos con mercancía y tenía que ir mi esposo a la juguetería por más, así terminábamos la noche vendiendo”.

Por otro lado, existen los vendedores que se encuentran muy contentos con la reubicación de la Chimalhuacán al Bordo, como Lucrecia, Hernández una señora de aproximadamente cincuenta años de edad, complexión robusta, cabello chino hasta los hombros, de color castaño claro, menciona: “Yo me dedico a la venta desde hace diez años, y la verdad es que ahora el gobierno nos dio muchas facilidades, ya que los líderes se estaban apropiando de las plazas y ahora todo el trámite se hizo directamente en el municipio. En donde los lugares se sortearon, había gente vigilando que todo se hiciera sin trampas, para que los comerciantes no escogieran los lugares, cada vendedor saca un papelito y el número que le toca se registra en una computadora y es así como obtuvimos nuestro lugar, ya no tenemos trato con los líderes del comercio informal. Además, yo estoy muy contenta aquí, pues existe mucha vigilancia lo que ya no sucedía en la avenida Chimalhuacán y lo digo porque yo lo viví, no me lo contaron; iba al baño cuando de repente del camellón ya me estaban esperando y me querían estrangular para robarme, pero afortunadamente salí bien librada de ese asalto”.

Lucrecia, al ser entrevistada, se encontraba platicando con una mujer en un puesto que no era el de ella. Una joven de veinte años, que está sentada en la parte de afuera del puesto es su interlocutora, ésta no quiere tener problemas y se niega a conversar, dice que no sabe nada de los trámites que se hicieron para la venta de juguete que sólo es empleada.

Pero doña Lucrecia sin temor, nos confesó otra de las causas por las que ya no le gustaba vender en la Chimalhuacán: “Es que ya somos muchos los que nos dedicamos a la venta de juguete en esos días y por consiguiente el pasillo se volvió más estrecho, y atracaban frecuentemente tanto a los que iban a comprar como a los que nos ganamos la vida honradamente”.

Acerca del rumor que se originó, en el cual se decía que según el tiempo que tuvieran de vender, sería el lugar que se les asignaría contestó: “Antes era así, pero desde que nos cambiaron para acá los lugares han sido sorteados. El año pasado nos ubicaron conforme fuimos llegando y ahora como ya lo dije, se sorteó. Anteriormente nos gustaba estar cerca de las personas que conocemos o también junto a nuestra familia, incluso algunos locatarios que sacaron su lugar, lo ofrecieron hasta en cuatrocientos pesos y no me lo contaron; a mí me vendían un puesto en ese precio, si el puesto costó treinta pesos por qué lo andan vendiendo a esa cantidad. ¡Ya hasta de un puesto se saca ganancia!”. Es así como termina nuestra charla con este peculiar personaje, al pedirle permiso para fotografiarla se negó diciendo: “No, mejor tomen foto al puesto, a mí no, porque luego resulta que hasta en mi pueblo van a dar las fotos”.

CON ÉXITO SE LLEVA A CABO LA FERIA DEL JUGUETE EN NEZA

En un comunicado de prensa, emitido por el Departamento de Comunicación Social del H. Ayuntamiento de Nezahualcóyotl, el día 5 de enero del 2002, se manifiesta que asistieron alrededor de 15 mil personas a la Feria del Juguete por

día, y que se había reubicado a más de tres mil comerciantes de juguetes, “quienes tenían que pagar hasta mil pesos por derechos de piso a dirigentes”.

Esta Feria del Juguete es considerada como la más grande de la región oriente del Estado de México, en donde se concentran los servicios públicos de limpieza, emergencia y vigilancia para garantizar la seguridad de comerciantes y compradores. Según el comunicado de prensa: “El Ayuntamiento dispuso para esta feria 200 policías por turno, así como dos unidades de Rescate Municipal con paramédicos, una unidad de bomberos y otra de Protección Civil a fin de atender o prevenir cualquier contingencia”. No obstante, lo que se podía observar en el exterior de la feria eran sólo ocho policías, un carro de bomberos, una pipa y en ningún momento a las citadas las unidades de rescate.

El licenciado Eugenio Ferreira, Octavo Regidor del H. Ayuntamiento de Ciudad Nezahualcóyotl, mencionó: “Gracias al traslado de esta Feria del Juguete a un lugar específico se evitó la interrupción del tráfico de la Av. Chimalhuacán y el sobrecalentamiento de las vías eléctricas; además de que se crea una ciudad más limpia y organizada, donde todos podemos vivir en armonía y con democracia, ya que se pidió opinión en asamblea para llegar a ese acuerdo, al de reorganizar a los vendedores”.

Con respecto a la luz eléctrica, cada puesto cuenta con alumbrado propio, sin embargo ello ocasiona que al mirar al cielo se descubra una maraña de cables conectados a dos tablas pegadas cada una en un poste de luz. Como lo menciona un comunicado de prensa el 7 de enero de 2002: “Las autoridades locales instalaron 24 sanitarios móviles dividiéndolos en tres zonas, asimismo, se

encargaron de tramitar ante la Compañía de Luz y Fuerza la instalación de cuatro transformadores y cuatro plantas para iluminar el lugar sin ocasionar descargas eléctricas en los hogares del municipio”.



Fotografía 7 De este lugar los vendedores se abastecían de energía eléctrica

Como ya se mencionó, debido a lo alejado que la feria se encontraba del anterior punto de venta, algunos vendedores pensaron que no acudirían muchas personas a comprar juguetes o que no se enterarían de que estaban instalados en el Bordo y la avenida Neza. Por ello, como una estrategia más, el gobierno municipal repartió casa por casa volantes de invitación para que los habitantes de Ciudad Nezahualcóyotl asistieran a la ciudad Deportiva a comprar sus juguetes; para ello, un Chevy con una bocina, recorrió cada una de las calles del municipio anunciando que ya estaba instalada la venta de juguetes para el día de reyes.

El comunicado del Ayuntamiento de Nezahualcóyotl termina con el siguiente párrafo: “La reubicación de la Feria del Juguete llegó a su conclusión ante el beneplácito de los vecinos del primer cuadro del municipio, que verán liberadas las vialidades. Con los comerciantes en un lugar más seguro y con los servicios básicos. Por lo que la gobernabilidad en el municipio está garantizada con este proceso de reordenamiento de la ciudad, compromiso de la administración que encabeza Héctor Miguel Bautista López. El Estado de Derecho está garantizado en Nezahualcóyotl”.

Cabría añadir que el comercio ambulante es una forma de evadir el pago de impuestos, además de que la venta en vía pública se ejerce sin emitir factura por lo que el comprador carece de garantía acerca de la calidad del producto que recibe. Marco López, locatario de artículos de belleza y perfumería de la avenida México, comenta al respecto: “La mayoría de los vendedores ambulantes que se colocan en las banquetas tiene productos en muy mal estado, pero a precios más bajos, lo que ocasiona que muchas veces el producto no dure el tiempo estimado y el gasto ya es doble; por ejemplo, si un perfume adquirido con este tipo de comerciantes te llega a dañar la piel y no tienes nota de compra, ¿a quién le puedes reclamar? En cambio, nosotros, para poder vender nuestros productos tenemos que dar un papel que avale la compra para que en cierto caso se pueda reclamar algún desperfecto”.

Por otra parte, el nivel de inseguridad es muy alto en los lugares donde se ha asentado este tipo de comercio, la actividad registra una tendencia hacia el crecimiento de manera anárquica y las autoridades en el ámbito federal, estatal o

municipal, han carecido de voluntad política para controlar la actividad de la venta informal de todo tipo de producto.

LA MÉXICO, IDEAL PARA VENDER JUGUETE.

No sólo en la Ciudad Deportiva hubo venta de juguete, también en la kilométrica avenida México; la única diferencia es que a los vendedores de ésta se les permitió ponerse allí el 5 de enero y no días antes como sucedió en la Ciudad Deportiva. Los comerciantes de la México empezaron desde temprano a montar sus puestos que eran de aproximadamente un metro cuadrado; desde las siete de la mañana comenzaron la obligada labor de colocar sus mantas para cubrirse de las inclemencias del tiempo y a acarrear la mercancía para acomodarla de manera que se viera atractiva a los ojos de cada uno de los visitantes.

Alrededor de las doce del día la avenida lucía desierta de compradores; los vendedores pensaron que la gente no sabía que se iban a establecer en esta avenida, como Armando Balcázar: “Por si las dudas, mi hermana y yo nos hicimos de un puesto en la feria del Bordo por si no nos dejaban poner nuestro puesto en esta avenida, ahora esperamos que los compradores se acerquen a este lugar, ojalá que se corra el rumor de que estamos establecidos en la México y llegue mucha gente”.

La fila de puestos iniciaba de esquina a esquina desde la avenida Pirules hasta la Texcoco, realmente se trata de un tianguis de juguete bastante largo; casi iguala a la feria en la deportiva. María de la Luz, quien tiene tres años de vender juguete

en esta avenida, es una muchacha de aproximadamente 24 años de edad, la cual considera que el gobierno del municipio de Ciudad Neza decidió que los comerciantes de juguete se establecieran en la avenida México, porque “es una zona por donde casi no pasan carros”, los que más transitan son los micros que van de Romero-Virgenes hasta el metro Xola en el Distrito Federal, y para estas fechas utilizan la desviación hacia la avenida Nezahualcóyotl que es una vía muy amplia donde fluye mejor el tránsito vehicular.

Conforme van pasando las horas, la gente comienza a aparecer de todos lados, los pasillos empiezan a llenarse, de tal modo, que para las cinco de la tarde este lugar se convierte en una verdadera romería, al grado que no se puede caminar, niños y adultos lo hacen pausadamente por cada uno de los pasillos que resultan muy angostos para un rápido fluir. Entre tanta gente destaca una indígena, una mujer de edad avanzada, delgada, con falda larga y huaraches, quien cubre su cabeza con un rebozo gris hecho a mano, camina lentamente estirando la mano pidiendo limosna a cuanta persona ve a su alrededor; algunos no le hacen caso, otros simplemente le dan una o dos monedas de a peso y siguen su camino. Quizá el miedo de verse en una situación similar obliga a la gente a dedicarse al comercio informal. Los distintos rostros de una sola sociedad conviven de manera notoria, en sitios como éste.

También se observa a niños emocionados de ver tantos juguetes juntos. Un infante como de cuatro años, queda fascinado con un *Buzz* de la película de *Toy Story*, y gritaba a su papá: “Mira papá el *Buzz*, *al infinito y más allá*, pero no veo

al *Woody*”, obviamente sólo se alcanzaban a entender algunas palabras de lo que dice, pero gracias al papá que traduce lo que su hijo grita, se entiende el mensaje. La gente continúa caminando lentamente en dos direcciones, se trata de un constante ir y venir, parece que estamos en el interior del metro, de repente vemos cómo las personas se amontonan como si estuvieran haciendo fila en alguna taquilla. Los que vienen detrás quieren avanzar lo más rápido posible para ver la causa por la cual se detienen quienes están adelante, quizá piensan que algún puesto está rematando juguetes pero no, un local con todo lo nuevo en juegos de video es el causante de tal aglomeración.

Mientras se camina por este gran tianguis se observa que la mayoría de los puestos no venden juguetes. A diferencia de años pasados, lo que más predomina en esta ocasión son los establecimientos de ropa, donde se venden chamarras, pantalones, vestidos, playeras, ropa deportiva y los trajes de fútbol de los equipos más conocidos de la primera división profesional mexicana.

Uno de estos establecimientos en donde además de vender uniformes de fútbol también se ofrecen artículos deportivos como balones de básquetbol y voleibol, es propiedad de un comerciante establecido que simplemente sacó sus productos a la calle, y pronto tuvo mucha gente a su alrededor adquiriendo su mercancía. De pronto se acerca al lugar una señora preguntando por el precio de un uniforme del América, un muchacho como de unos 20 años de edad le responde que cuestan 35 pesos. La señora pide uno de la talla doce. Inmediatamente después se acerca una muchacha morena y muy delgada, y se decide por dos uniformes del Cruz Azul uno talla cuatro y el otro talla dos. El muchacho se encuentra en el lado contrario

de donde tienen colgados los uniformes, los que más se pueden ver son los del Cruz Azul y los de los Pumas de la UNAM, y unos cuantos del América, el comerciante le dice a su compañera que le acerque los tres trajes. La vendedora es sin duda la dueña del puesto, ya que se encarga de recibir y dar el cambio. Ella se ve molesta porque tiene mucha gente enfrente preguntándole por las mochilas, los balones y unos columpios de metal, le pasa los trajes al joven, pero ambas adquisiciones se realizan con sendos billetes de \$200.00, debido a ello la propietaria del local se ha quedado sin cambio y pide a una de las clientas que vaya a cambiar el billete a lo que la señora le responde: “Si usted quiere vender pues debe de tener cambio o ir a cambiar y no enojarse”. Al recibir su cambio la compradora se va un poco molesta por el trato que ha recibido, y comenta a su hija: “Si a esta señora no le gusta vender mejor que se dedique a otra cosa”. Nimia o compleja, la relación comercial no es independiente de los temperamentos. En ella los ciudadanos intercambian más que sus deseos. Aunque resulte obvio, hay que decir que en estas relaciones también está en juego lo que somos. Basta observar con detenimiento para conocer un poco a quienes participan en este intercambio.

En los puestos de comida, se vende de todo. Hay establecimientos de gorditas, pambazos, *hot dogs*, hamburguesas, tacos de guisado, quesadillas, pizzas, tacos de suadero y tripa. Los comerciantes no se pueden quejar, pues si los asalta el hambre, sólo mandan pedir lo que quieren y hasta sus puestos les llega el pedido. En cuanto a los requisitos que se pidieron para poder establecerse sobre la avenida México, éstos consistieron en el pago de cien pesos por metro cuadrado.

A María de la Luz Curiel el permiso no le costó nada: “Gracias a un conocido que tienen mis papás, el local no nos costó ni un solo centavo”. También comentó las razones por las que no quiso ir a vender al Bordo: “Es verdaderamente una zona muy fea, hay mucha tierra, además de que por ahí transita mucho maleante, yo creo que allá los dejan sin reyes” (se ríe) En ese momento interviene su mamá: “Creo también que mucha gente no va a comprar por ser un lugar muy alejado, y aquí nos dieron chance de colocar nuestro puesto dos días y hasta ahora no nos podemos quejar, sí se ha vendido juguete”.



Fotografía 8 Algunos juguetes que se vendían en *la Romera*.

Pareciera que nunca se va a acabar la gente, ya son las doce de la noche, los Reyes Magos empiezan a llegar, los comerciantes gritan a todo pulmón para atraer a la clientela, algunos visitantes caminan rápidamente, a simple vista se ve que comprarán lo primero que encuentren, la señora Victoria Álvarez comenta:

“Ya había venido como a eso de las siete, pero traje a mis hijos, tengo dos. Estuve preguntando precios para después regresar a comprar los juguetes que encontré más baratos, además aprovecho que mis niños ya se durmieron. Además, no me dieron ganas de ir a la feria del Bordo, está muy feo por allá. A lo mejor los precios de los juguetes están más baratos, pero yo no me arriesgo a que me asalten por esos lugares, creo que es más seguro aquí en la México, pues salgo a la avenida Pantitlán y ahí se encuentran una fila de taxis, para poder llegar con bien a casa”.

Así como esta señora, muchos llegan a última hora a comprar sus juguetes; entre el tumulto descubrimos a un señor que pasa rápidamente con pijama, huaraches y el cabello alborotado; no es necesario ser muy brillante para saber de dónde venía.

Ahora bien, todos sabemos que la economía mexicana está cada vez más deprimida, año tras año hemos visto como todo ha aumentado de precio. Incluidos los pequeños lujos que se han ido por los cielos, tal es el caso de los juguetes en la época navideña, pero ¿cómo dejar a un niño sin ver cumplida su ilusión?

Cada vez resulta más difícil tanto vender como comprar ya que los juguetes se han vuelto muy sofisticados; han quedado atrás los carritos de madera, los trompos, las pelotas, las muñecas que sólo abrían y cerraban los ojos, los juegos de té de plástico o metal; juguetes que muchos niños en estos tiempos no los encuentran atractivos o “no sirven”. Y a los Reyes Magos no les queda más que ponerse a la última moda; es por todo ello que no se debería de perder una

tradición, siglos han pasado desde que el seis de enero los niños amanecen con un regalo porque se portaron bien.

Finalmente concluye la venta de juguete en estos dos importantes lugares: el Bordo y la Avenida México. Como dijimos al inicio del trabajo, Ciudad Nezahualcóyotl se caracteriza por ser un municipio donde el comercio juega un papel importante no sólo para la economía del lugar. También es un fenómeno cultural, un modo de vida y de convivencia social.

Y esta es una prueba que corrobora lo antes mencionado, una vez más tanto comerciantes como compradores han encontrado un sitio y un tiempo para interactuar, así sea por necesidad, de ahora en adelante tanto vendedores como clientes deberán empezar a ahorrar; unos para cubrir las necesidades de la gente y los otros para lograr una sonrisa en sus hogares, la del niño con una ilusión cumplida: el anhelado juguete.

Es cierto, por otra parte, que muchas personas han tratado de dar con la solución al problema del desordenado crecimiento del comercio ambulante. La revista *Veneno* en un artículo titulado “Una propuesta para el comercio en vía pública” publicado en el 2000 por Mario Sánchez, especialista en Administración Pública y Armando Ramírez, Periodista. Ambos consideran oportuno la creación del Instituto Nacional del Comercio en Vía Pública. “El organismo se encargará de regular el comercio en vía pública en todo el país, partiendo de la dignificación de la actividad a fin de que se consolide como una fuente de trabajo para miles de mexicanos y de ingreso para los diversos niveles de gobierno municipal, estatal y federal”.

Entre los principales objetivos de la institución estaría lograr “la coexistencia del comercio establecido y del ambulante y de evitar que el que se realiza en vía pública compita con dominio y ventaja”.

Además, añaden que es importante que exista un padrón real de comerciantes en vía pública, para ordenar, clasificar y orientar los distintos giros en atención al producto que se expenda. Proponen “Asignar a cada comerciante ambulante el pago de impuestos en razón del producto que venda”. La finalidad de esto es que cada vendedor pague la cuota por uso de suelo, sanitario y limpieza.

Otro objetivo fundamental sería la expedición de credenciales de identificación y mantenerlas actualizadas a fin de que el padrón de comerciantes se mantenga al día; asimismo, “uniformar a los vendedores ambulantes según al giro que se dediquen y por último establecer un reglamento para el comercio ambulante”. Así finalizan Mario Sánchez y Armando Ramírez, con una propuesta viable para ayudar a controlar el comercio informal que día a día crece a pasos agigantados, no sólo en el Distrito Federal, sino también en el Estado de México y en particular en Ciudad Nezahualcóyotl.

CONCLUSIONES

Ciudad Nezahualcóyotl, es considerado un municipio con deficiencias tanto en el suelo (por ser salitroso) incapaz de apostar por la agricultura, como en la rama de la industria debido a las difíciles condiciones del medio social. Se ha convertido en un lugar donde el comercio ha devenido la principal fuente de ingreso de sus pobladores. Pero no sólo del comercio legal, sino también el de los tianguis y por supuesto el de la venta ambulante.

A lo largo de esta investigación se mostró que el comercio informal es y seguirá siendo un problema real, no sólo en el municipio de Nezahualcóyotl, sino en la mayor parte del país. Referirse al comercio informal es hablar de corrupción, inseguridad, delincuencia organizada, contrabando de productos comerciales y sobre todo de miseria, hambre, desempleo y falta de oportunidades educativas, aspectos que hacen de este fenómeno un problema difícil de erradicar.

La venta ambulante se ve muy distinta en Ciudad Nezahualcóyotl respecto a la del Distrito Federal. En el Distrito Federal para poder vender se tiene que pertenecer a alguna organización; en cambio, en el municipio mexiquense, la mayoría de los vendedores entrevistados afirman no estar incorporados a ninguna organización; una de dos, o encubrían a sus líderes o realmente se erradicó el problema de ofrecer a altos costos el uso de suelo. Los vendedores manifestaron que todos los

trámites se hacen directamente en Palacio de Gobierno, por lo cual nos atrevemos a decir que el que se llevó la mayor parte de ganancias fue el gobierno del Presidente Municipal Héctor Bautista y no los dirigentes de organizaciones comerciales.

Cabe reconocer que el gobierno municipal acertó al ubicar a los vendedores en lugares donde no interfirieran con el tránsito vehicular. De unos años para acá, las avenidas importantes se ven despejadas de puestos y los habitantes de los alrededores ya no se quejan por los apagones constantes de luz que tenían en épocas navideñas.

Por último, con este reportaje he descubierto un municipio más maduro, unido y organizado, ya que en décadas pasadas la desorganización en cuanto al control del comercio era evidente y ahora, tanto comerciantes, como compradores tienen claro su objetivo: unos, obtener ganancias económicas y otros, comprar un obsequio para sus hijos. Ciudad Nezahualcóyotl es un lugar donde nadie se mete con nadie, la finalidad de cada ciudadano es vivir y dejar vivir a los demás; la mayoría de los habitantes que se dedican al comercio coinciden en que la mejor manera de vivir y sobrevivir en este planeta es dedicándose a la venta, ya sea legal o ilegal.

FUENTES DE CONSULTA

BIBLIOGRÁFICAS

- García Luna, Margarita, *Monografía Municipal 2000*. Estado de México, 2000, 230 pp.
- Nezahualcóyotl, *Bando Municipal 2002*, H. Ayuntamiento Constitucional de Nezahualcóyotl, México, 2000-2003, 153 pp.
- Universidad Tecnológica de Nezahualcóyotl, *Atlas 2000*. Municipio de Nezahualcóyotl, Estado de México, 2000, 268 pp.

FUENTES VIVAS

- Alonso Rivera, Angélica. Lic. en Economía. Profesora en la FES Acatlán y en la UNITEC campus Cuitláhuac, agosto 2003.
- Álvarez, Victoria. Consumidora en la Av. México, 6 de enero del 2003.
- Balcázar, Armando. Vendedor ambulante de la Av. México, 5 de enero del 2003.
- Balcázar, Érika. Locataria de productos de belleza y vendedora ambulante en la Av. México, 10 de enero del 2002.
- Ballesteros Nava, Angélica. Consumidora en la Av. México, 12 diciembre del 2001.

- Barrón, Miguel. Padre de familia y consumidor en el bordo de Xochiaca, 5 de enero del 2003.
- Bautista, Alicia. Locataria de ropa interior en la Av. México, 10 de enero del 2002.
- Bustos Isabel. Vendedora ambulante en el bordo de Xochiaca y tianguista de ropa casual, marzo del 2002.
- Cordero Peñafiel, Raymundo. Habitante desde 1970 de Ciudad Nezahualcóyotl, abril 2002.
- Cuéllar Gamez, Armando. Vendedor de tianguis en Ciudad Nezahualcóyotl, octubre 2003.
- Curiel, María de la luz. Vendedora ambulante en la Av. México, 5 de enero del 2003.
- Domínguez, María Elena. Consumidora en la Av. México, 24 de diciembre del 2001.
- Escobar, Juana. Consumidora en la Av. México, 18 de diciembre del 2001.
- Ferreira, Eugenio. Octavo Regidor del H. Ayuntamiento de Ciudad Nezahualcóyotl, agosto 2003.
- González, Adriana. Mostradora en zapatería “Nova” en la Av. México, 18 de diciembre del 2001.
- Hernández, Lucila. Vendedora ambulante en el bordo de Xochiaca, 5 de enero del 2003.
- Hernández, Lucrecia. Vendedora ambulante en el bordo de Xochiaca, 5 de enero del 2003.
- López Mateos, Benigno. Director de Gobierno del Ayuntamiento de Ciudad Nezahualcóyotl, febrero 2000.
- López, Marco. Locatario de artículos de belleza en la Av. México, 18 de diciembre del 2001.
- Moreno Hernández, Juan David. Lic. en Sociología de la Universidad Autónoma Metropolitana, agosto 2003.

- Rodríguez, Eduardo. Habitante de Ciudad Nezahualcóyotl desde 1972, junio del 2002.
- Silva, Blanca Estela. Vendedora ambulante en el bordo de Xochiaca, 5 de enero del 2003.

HEMEROGRÁFICAS

- Comunicado de Prensa, “Finaliza reubicación de la Feria del Juguete”, Comunicación Social, Nezahualcóyotl. No. 381, Estado de México, 7 de enero del 2002.
- Comunicado de Prensa, “Visitan 15 mil personas diariamente la Feria del juguete en Neza”, Comunicación Social, Nezahualcóyotl. No. 378, Estado de México, 5 de enero del 2002.
- Jorge, Legorreta, “El ambulante, imperiosa necesidad que ha sobrevivido a la modernidad”. *La Jornada*, México D.F., 27 de mayo del 2004.

INTERNET

- Ambulantaje y economía informal, <http://www.cce.org.mx>, julio del 2002.
- Crece el ambulante 4% más al año... <http://www.jornada.unam.mx>, agosto 2002.
- El comercio informal en la ciudad de México, <http://www.memoria.com.mx>, agosto 2003.
- La economía informal, <http://www.reforma.com.mx>, julio del 2002.
- Las vicisitudes de la economía informal, <http://www.lainsignia.org>, 24 de junio del 2003.

- Nezahualcóyotl. Municipio 120 del Estado de México. Historia. <http://www.neza.gob.mx>, 5 de mayo del 2002.
- Un Centro Documental y una Historia Contemporánea, <http://cuib.unam.mx>, 22 de febrero del 2002.
- Una propuesta para el comercio en vía pública, <http://www.veneno.com>, 24 junio del 2003.
- Vendedores ambulantes se enfrentan con la policía en Neza, <http://www.tvazteca.com>, 5 de mayo del 2002.
- Venden desde autos robados hasta droga en los tianguis del Edomex, <http://www.universal.com.mx>, 22 de febrero del 2002.