



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES  
ACATLÁN

## LA COMUNICACIÓN POPULAR COMO PRINCIPIO DE LIBERTAD Y TRANSFORMACIÓN



### TRABAJO DE TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
**LICENCIADA EN PERIODISMO Y  
COMUNICACIÓN COLECTIVA**

P R E S E N T A

**SILVIA BECERRA DE LUNA**

ASESOR: LIC. . JUAN AMAEL VIZZUETT OLVERA



JUNIO DE 2004.



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**LA COMUNICACIÓN POPULAR COMO PRINCIPIO  
DE LIBERTAD Y TRANSFORMACIÓN**

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a **Dios** el regalo de la vida rodeada de tantas personas que me han acompañado y han alentado mis sueños.

### **Universidad Nacional Autónoma de México, Campús Acatlán:**

Gracias a la cual personas como yo pueden aspirar a estudios profesionales.

A mi Asesor:

**Lic. Juan Amael Vizzuett Olvera:**  
por su paciencia y sabiduría. Gracias

A los sinodales: **Eduardo Sánchez Osés, David Fragoso Franco, José A. Forzán Gómez, y Miguel A. Mata Salazar** quienes aportaron sus conocimientos, para que este trabajo fuese lo más digno posible.



Indudablemente, éste y muchos otros proyectos son reflejo del apoyo incondicional de **Sara y Julio, mis padres**, que en su afán de dejarnos una herencia digna dieron, en el trajín de la vida. su corazón y su cuerpo; mi infinito agradecimiento y todo mi amor.

**David, Edith y Erika** agradezco su preocupación e insistencia para la elaboración de este trabajo, pero esencialmente por crecer juntos y compartir todos los días aún en la distancia, los quiero.

### **Rubén y Edith**

En el procesos para conseguir algunas metas existen dificultades que sólo son soslayadas con el apoyo incondicional de las personas que por su cercanía pueden vislumbrar los problemas que vendrán, consiguiendo estar siempre en el momento justo que se les requiere y brindando lo que tienen. Ustedes siempre están cerca  
Gracias.

### **Mauricio y Erika..**

Conseguir, tarde o temprano, lo planeado nos lleva a la felicidad . Este esfuerzo se los dedico con todo mi cariño porque sé que tienen el coraje para alcanzarla, ya que estuve cuando la soñaron y cuando se atrevieron a buscarla

**Mariana y Edith (chiquita)**

Mis niñas preciosas; son un tesoro invaluable, sus juegos, sus sonrisas, sus abrazos y sus besos están en mi corazón y como las cosas importantes se brindan a las personas importantes, para ustedes este trabajo y todo lo que significa.

**Manuel (†), Coco y Robe:**

Por la gracia de poder considerarlos como mis segundos padres. Gracias

**Polo, José Mario y Cesar:**

Por el placer de crecer juntos y saber que están cerca. Gracias

**Claudia de Valle:**

Gracias por compartir conmigo la esperanza de un mundo mejor comunicado, por ayudarme a descubrir la sabiduría de la gente, por ser tan familiar y acogerme en tu hogar, por comunicarnos y convivir.

**Liz:**

Una vez que coincidimos en el mundo se nos permitió compartir, pero tú empezaste y eso me permitió seguir confiando aún en la desesperanza.. Gracias amiga.

**Amigo Héctor:**

Tras diez años de nuestro encuentro, puedo decirte gracias, entre muchas otras cosas, por acompañarme en innumerables momentos y por tu colaboración para finalizar este trabajo.

**Rocío, Angie, Gaby:**

Compartir el sueño de ser profesionales de la comunicación nos llevó a cultivar una gran amistad; por esos momentos y por los que hoy nos reencuentran, les brindo este esfuerzo

**Dr. Manuel Canto Chac:**

Tu sabiduría, tu amistad y tu tiempo son tesoros que compartiste conmigo y que me ayudaron a creer en mis utopías y a plantear el principio de este trabajo. Gracias

**Centro Antonio de Montesinos:**

Cuya misión justifica la razón de mi ser espiritual y de mi ser profesional, cuyo espacio me brindo la oportunidad de encontrarme con la Comunicación Popular, y con personas que en mi estancia en esta institución me ofrecieron su apoyo y valoraron mis propuestas que sólo tenían el fin colaborar en la esperanza de ***una sociedad más participativa, justa y fraterna***, además de honrarme con su amistad. **Ana María Salazar, Estela López, Javier de la Rosa, Oscar Castro, Malintzin Alvarado, Araceli Ángeles, Elizabeth Miramontes, Jaime Laines y Héctor Roque** . Gracias

**Carmen:**

Por este reencuentro de primas y amigas, por tu ayuda para conseguir trabajo, por compartirme tus proyectos, por ayudarme y animarme a alcanzar esta meta. Gracias

*El proyecto popular no fracasó: fue sofocado. El tiempo ha diluido las máscaras y ha sedimentado las evidencias ... La razón de la fuerza atropelló a la fuerza de la razón y hoy estamos reconciliándonos con esa amada fuerza de la razón que siempre nos inspiró. Levanten la cabeza y la autoestima los deprimidos: orgullosamente nos consideramos «soldados derrotado de una causa invisible». ... Lo que nos movía era la Utopía y la Utopía sigue viva. Porque no luchábamos por un modelo de socialismo. Nuestra causa era más honda y estaba más allá de las mediaciones concretas... la Utopía no puede ser erradicada, ni siquiera sofocada. Si se aplasta aquí rebotará allá, porque constituye la naturaleza humana y va con nosotros, en nuestro mismo ser humanos... Algo nuevo está naciendo. La paralización está cediendo. Aunque parezca que no «esto se mueve» ... Vuelve la izquierda, por más que la declaren erradicada. Curiosamente empezando por el Norte: Seattle, Washington.... pero sólo son puntas del iceberg...*

*Es de noche, pero es de madrugada... hay algunas luces ... otras no se ven pero las estamos presintiendo ... «Aunque es de noche todavía», mientras esperamos el día i hacemos profesión de madrugada !*

*José María Vigil en Agenda Latinoamericana 2001. Ed. Débora Publicaciones. México pp. 19*

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b> . . . . .	10
-------------------------------	----

### **CAPÍTULO I. COMUNICACIÓN POPULAR**

Una Mirada a la Teoría Comunicativa . . . . .	19
Una Realidad y una Necesidad . . . . .	53
México y la Comunicación Popular . . . . .	71

### **CAPÍTULO II. UNA PROPUESTA PARA HACER COMUNICACIÓN POPULAR**

¿Por qué un Taller de Comunicación Popular del CAM? . . . . .	79
Bases Teóricas y Metodológicas del Taller . . . . .	86

### **CAPÍTULO III. CONFRONTACIÓN TEORÍA Y PRÁCTICA**

Metodología . . . . .	97
Comparación del Taller con la Teoría . . . . .	108
Reconocimiento del Aporte del Taller en las Personas . . . . .	110

<b>CONCLUSIONES</b> . . . . .	114
-------------------------------	-----

<b>BIBLIOGRAFÍA</b> . . . . .	119
-------------------------------	-----

## INTRODUCCIÓN

En este trabajo se establece la importancia de la Comunicación Popular en la demanda de democracia y de vida digna, por parte las bases sociales; todo esto a través de una experiencia concreta como es el "Taller de Comunicación Popular" que se realiza cada verano bajo el auspicio del Centro de Estudios Sociales y Culturales Antonio de Montesinos A.C. y que tiene como fin brindar herramientas teórico prácticas que potencien los procesos comunicativos de las personas que asisten. Asimismo esta confrontación entre la teoría y la práctica nos permitirá observar los aportes a la teoría de la comunicación y las carencias de esta experiencia, dejando un legado de las diferentes formas de hacer comunicación.

Uno de los principios que establece Aristóteles para alcanzar la democracia es la participación ciudadana sobre todo desde las bases sociales formadas por obreros, campesinos, indígenas etc. Esto exige a la gente la concientización de su forma de vida y la apropiación de su historia, para lo cual se ven en la necesidad de organizarse, educarse y trabajar, en un contexto de identidad y de bien común.

El sistema económico del feudalismo, el capitalismo (ahora neoliberal) que ha prevalecido y prevalece en casi todas las historias de los países del mundo, deja un legado de empobrecimiento de las bases sociales, que hoy somos la mayoría de los habitantes de la tierra, como lo afirman diversos periodistas, sociólogos, políticos y escritores como Carlos Monsiváis, Eduardo Galeano o Tomás Borges, por mencionar algunos.

Así pues la bases sociales son las que, por su vulnerabilidad ante el sistema, protagonizan los diferentes movimientos sociales,

como son los movimientos de independencia de los países americanos, la revolución mexicana, los movimientos estudiantiles de la década de los sesentas, etcétera.

Los países latinoamericanos han sido testigos de esta lucha por la democracia desde diversos movimientos sociales desde los años sesentas, en los que ha tenido que ver muchas veces, la Iglesia Católica.

La Iglesia después del Concilio de Trento de 1536 no había tenido ninguna revisión sobre su quehacer apostólico y su relación con el mundo, aunque se había llevado a cabo un Concilio Vaticano en 1868, éste se ocupó de cuestiones dogmáticas exclusivamente.

“La Iglesia católica *arrastraba* desde hacía años una serie de problemas derivados de sus conflictivas relaciones con la llamada modernidad. La cuestión es obvia: al haber brotado un nuevo modo de ser de las sociedades civiles y de los Estados que las configuran, es lógico que la Iglesia acusara recibo de estos fenómenos nuevos y tomara la debida relación respecto de ellos”<sup>1</sup>; es con el Papa Juan XXIII hacia 1962 que se establecen los principios sobre los cuales se iría a tratar el Concilio Vaticano II, para promulgarse por Pablo VI en 1965.

Esta constitución es el parteaguas donde surgen los nuevos bríos de la Iglesia Católica, involucrando no sólo a la jerarquía sino a los laicos lo cual resulta ser uno de los principales bastiones de esta era en la institución: “Los laicos son capaces de realizar la *consagración del mundo*, mediante el testimonio en su propio ambiente. La labor de estos laicos se muestra capaz de impregnar incluso las estructuras mundanas con la fuerza del Evangelio”<sup>2</sup>.

Paralelo a este momento en América Latina se llevan a cabo las reuniones del CELAM (Conferencia Episcopal Latinoamericana) en las que se describe a luz del Vaticano II la “fisonomía de una

---

<sup>1</sup> <http://www.viajeros.net/escritos/escritos-7.html>

<sup>2</sup> Ibidem



identidad eclesial latinoamericana, en la riqueza de la variedad de la Iglesia un misterio de comunión; una identidad singular al servicio de la comunión"<sup>3</sup>. Y es en este momento de búsqueda de identidad que surge la Teología de la Liberación "que recientemente intenta unir de nuevo ( como en las primeras comunidades en los tiempos de Jesús) la fe y la vida, la doctrina y la práctica cristiana, el credo y la justicia. Ha comenzado a pensar la fe desde las preocupaciones del pueblo, desde sus problemas y aspiraciones de liberación..."<sup>4</sup>

Entre sus principales tesis se encuentran: la opción por los pobres, el diálogo, acompañamiento al pueblo desde el pueblo (de aquí surgen las comunidades eclesiales de base), busca la transformación de la realidad <sup>5</sup> "El método es el mismo que el Concilio Vaticano II había iniciado, aunque no lo desarrolló totalmente: partir de la realidad histórica de nuestro mundo (ver), iluminarla la luz de la palabra de Dios (juzgar), en orden a iniciar una nueva práctica (actuar). Estos tres momentos constituyen el nervio de la reflexión teológica"<sup>6</sup>.

Todo este pensamiento introducido desde la Iglesia a la América Latina empobrecida y desesperanzada provocó la movilización de los sectores más desfavorecidos de la sociedad. "La teología de la liberación al optar por los pobres, fomenta sus organizaciones populares, su participación social, sindical y política, y acompaña evangélicamente su marcha hacia la liberación"<sup>7</sup> Así podemos encontrar experiencias en Chile, El Salvador, Nicaragua, Brasil.

América Latina es un subcontinente en constante movimiento, su condición de pobreza a la que ha sido sometida

---

<sup>3</sup> BIBLIOTECA ELECTRÓNICA CRISTIANA -BEC- VE MULTIMEDIOS™.

<sup>4</sup> Codina, Víctor. Teología y fe en América Latina "la teología de la liberación" pp. 8

<sup>5</sup> Ibidem pp. 39 -31

<sup>6</sup> Ídem. pp. 21

<sup>7</sup> Ídem pp. 48

exige esta movilidad, y por lo tanto a una permanente capacitación para lograr la transformación y conservarla.

Desde el ámbito de la comunicación , como es sabido y lo afirman Teodoro Adorno en su "*Industria Cultural*" y Fátima Fernández en "*Los Medios de Difusión Masiva en México*", los medios de comunicación nacionales sólo satisfacen necesidades de los círculos de poder, reproduciendo la ideología que les permite una existencia hegemónica; lo cual excluye a las bases sociales que se ven menospreciadas al no tomar en cuenta sus necesidades comunicativas, a tal grado que la misma gente no se sabe digna para ejercer su derecho a comunicarse (informarse, ni informar).

Por lo anterior se establece que es de suma importancia, para desarrollar la democracia, crear medios de comunicación popular, y para esto se requiere restablecer esa habilidad y derecho en las personas .

La Comunicación Popular surge de la necesidad del pueblo de hacer valer su palabra, de la organización social que procura el bienestar de la comunidad, poniendo en común la vida misma para entonces reflexionarla y después procurar soluciones, mismas que se verán reflexionadas constantemente; así lo afirma Mario Kaplún en su "Comunicador Popular".

El trabajo que sugiere esta necesidad es el acercamiento a la gente y su realidad para crear sentido de pertenencia, es decir identidad, procurando una educación popular que surja de su propia experiencia en las que todos pueden compartir y en las que el error se toma como una oportunidad de crecer, de cambiar, de quitar y poner otras cosas que ayuden a su desarrollo; que implica una planeación, la creación de un proyecto que les permita constituirse como sujetos generadores de su historia.

En esta construcción por una cotidianidad más agradable existen problemas de comunicación. La exclusión es tal que se cree

que quien puede decir, es solamente, quien tiene el poder o el acceso al medio, el que sabe.

La comunicación se asume como un proceso que se retroalimenta, que la iniciativa tiene necesidad de respuesta, que sin esa respuesta no se puede llamar comunicación, y además es inherente al ser humano. Pero este derecho a responder se ve disminuido por la exclusión que se ha vivido siempre y que lleva a la autoexclusión, es decir, que el mismo ser humano deja de reconocer su capacidad y derecho a comunicarse, y actuar en su realidad social e individual.

*"El reconocimiento de este derecho nos lleva a la construcción de una vida digna".*

Ante esta realidad el Centro de Estudios Sociales y Culturales Antonio de Montesinos A.C., brinda asesoría y capacitación sobre análisis de la realidad nacional, política social, teología, entre otros temas; a Comunidades Eclesiales de Base, obreros, indígenas, campesinos, etc.

A través del Equipo de Comunicación Popular se brinda una serie de elementos prácticos que tienen como fin que los encargados y la gente de estos grupos desarrolle y potencie sus procesos comunicativos que intervienen en su vida personal y comunitaria, acercándolos a la observación de sus procesos comunicativos y resaltando las consecuencias que el ejercicio de la comunicación lleva consigo en el plano de lo personal, familiar y comunitario.

También se brindan herramientas de comunicación visual, el manejo de espacios tri y bi dimensionales, explotando esta habilidad tan autocensurada en la gente. Hay un acercamiento al lenguaje verbal considerando algunos elementos básicos de las reglas de uso, resaltando la cotidianidad con la que se usa. Y el estímulo para la creatividad es el momento que en el taller

pretende que la gente de cuenta de sus habilidades y de las cosas y situaciones que no le permiten aprovechar sus aptitudes

Las experiencias y la respuesta de la gente en el taller han sugerido el rumbo de éste y exigen a las facilitadoras la continua preparación y revisión lo que ayuda a mejorarlo, y por esa necesidad de crecer y de brindar lo mejor, es este trabajo de tesis: *"La Comunicación Popular como Principio de Libertad y de Transformación"*

Siempre hay algo que superar y en esta ocasión la observación radica en la ubicación y enriquecimiento de la teoría comunicativa. En este taller contamos con algunos aportes de Mario Kaplún. Ernesto Heyerdal y Daniel Prieto que en mi opinión podrían ser enriquecidas por algunos otros autores que beneficien también la práctica de las personas con las que se tiene contacto.

Entre las preguntas que surgen de este ejercicio es que no existe información que estimule la creación de medios de comunicación popular que incidan en su realidad cotidianidad y que impere la necesidad de la organización social para transformar, todo esto en el contexto comunicativo y no quedarse en la creación de periódicos murales, letreros o material didáctico.

Por lo tanto este trabajo procura reflejar las exigencias teóricas conceptuales que la Comunicación Popular plantea como son el hombre individuo, el hombre y su ser político, la democracia, su ser dialógico, es decir un ser humano que da cuenta de su individualidad y colectividad, que se apropia de su historia interviniendo conscientemente en su vida cotidiana cuidando que esta sea digna para él y con quienes convive.

Ubicando el *deber ser* de la Comunicación Popular y el entendimiento que de esto hace el Taller de Comunicación Popular (análisis de caso), se reflexiona la aportación que brinda esta experiencia a la teoría y viceversa.

Para lo cual se establece el marco teórico, la historia de esta concepción y su práctica en América Latina y en México, la experiencia del Taller de Comunicación Popular y su aporte en las personas, así como el análisis comparativo ubicando aportes y deficiencias.

Todo los cuestionamientos anteriores parten de la hipótesis de que las aportaciones de la teoría de la comunicación fortalecen la labor de los Talleres de Comunicación Popular, y que esto se verá reflejado en un alto porcentaje de incidencia sobre la vida familiar y social de los grupos participantes. Esto se verifica a través de la aplicación de un cuestionario diseñado adecuadamente.

Esta hipótesis podrá comprobarse si observamos que existe una influencia efectiva de la aplicación de la estrategia de comunicación popular en la comunidad entonces será posible advertir cambios en su realidad cotidiana.

A fin de contar con una referencia observamos que cuando el Taller de Comunicación Popular no tiene en su estructura, ni en su contenido el aporte de la teoría de la comunicación, ni su práctica; entonces el potencial de la comunicación se ve limitado a un ejercicio meramente grupal, es decir que no llega al ámbito de lo social.

Todo lo anterior se plantea de manera esquemática con el fin de cubrir formalismos.

### **Hipótesis:**

*Si el contenido de los Talleres de Comunicación Popular se enriquecen con los aportes de la teoría de la Comunicación encontraremos que los grupos a los que va dirigido este taller tendrán herramientas teórico - prácticas que mejorarán su capacidad de comunicarse y de incidencia en sus espacios familiares y sociales.*

- Si existe una influencia efectiva de la aplicación de la estrategia de comunicación popular en la comunidad entonces será posible observar cambios en su realidad cotidiana.
  
- El Taller de Comunicación Popular no tiene en su estructura, ni en su contenido el aporte de la teoría de la comunicación, ni su práctica; entonces el potencial de la comunicación se ve limitado a un ejercicio meramente grupal.

Estas necesidades se procuraron en el cumplimiento de los siguientes objetivos:

Objetivo General:

**Analizar y evaluar el aporte de comunicación – ciudadana que el Taller de Comunicación Popular del CAM ofrece a los grupos y personas que trabajan en proyectos de pastoral o de desarrollo social.**

Objetivos Específicos

- 1. Establecer el aporte de la Comunicación Popular a la democracia y a la superación de la enajenación\***
  - 1.1. Establecer el marco teórico en el que surge la Comunicación Popular
  - 1.2. Establecer el contexto histórico social en el que surge la Comunicación Popular
  - 1.3. Establecer el desarrollo de la Comunicación Popular en México
- 2. Ubicar el aporte del Taller de Comunicación Popular del Centro Antonio de Montesinos**
  - 2.1. Establecer el contexto y las necesidades en las que surge el Taller de Comunicación Popular
  - 2.2. Analizar las bases teóricas metodológicas del Taller de Comunicación Popular
- 3. Analizar, las propuestas de la Comunicación Popular en el quehacer de las personas que han tomado el Taller en el Curso de Verano del CAM**
  - 3.1. Ubicar experiencias (actividades) que se basen en los conocimientos que hayan adquirido en el taller.

---

\* *"enajenación que es esencialmente, experimentar al mundo y a uno mismo pasiva, receptivamente, como sujeto separado del objeto"* Fromm Erich Max y su concepto del hombre.

# CAPÍTULO I

## COMUNICACIÓN POPULAR

### Una Mirada a la Teoría Comunicativa

#### El hombre - individuo

El hombre refleja su desarrollo en el trabajo, en esa interacción que hay entre el hombre y su entorno natural "...El hombre es, como si dijéramos, la materia prima que como tal, no puede modificarse. No obstante el hombre varía en el curso de la historia, se desarrolla, se transforma, como hace la historia, es su propio producto"<sup>8</sup>.

Se realiza esta transformación por la influencia que tiene el quehacer del hombre en su entorno; quehacer que está determinado por las diferentes relaciones que se establecen con otros individuos en ese mismo entorno, es decir, el hombre es fruto de su actividad.

Pero el hombre realiza esta transformación junto con otros hombres que comparten o difieren en su actividad, y que en conjunto lo que hacen es una realidad social, que existe en una dinámica establecida por los modos de reproducción de su vida social.

Entonces nos encontramos que el hombre es un ser social que se une a otros hombres con los que puede vivir transformando su realidad de manera que cada cual satisfaga sus necesidades. El crecimiento de esa asociación va dando como resultado el desarrollo de un poblado, una ciudad o un país; y en el que por

---

<sup>8</sup> Fromm Erich. Marx y su concepto del hombre pp.37



obvias razones se van organizando las actividades de tal forma que unos hacen una cosa y otros otras, dando paso así a la política que según Aristóteles es considerada como el arte de organizar los diferentes tipos de relaciones humanas para una convivencia solidaria y justa según el tipo de gobierno que se establezca.

Es así que damos cuenta de dos dimensiones del hombre que son la individual y la social que establecen una influencia recíproca que permite el desarrollo del hombre en sus dos ámbitos.

A pesar de esta influencia recíproca entre lo individual y lo social, no quiere decir que esta sea determinante porque estaríamos hablando de una relación viciada que no propondría desarrollo.

Dice Agnes Heller que "en función de la libertad fáctica o de sus posibilidades de libertad..."<sup>9</sup> el hombre puede desarrollar su conciencia y por lo tanto su incidencia en el mundo social o comunitario.

Estos conceptos de libertad y conciencia no remiten a la movilidad, es decir que el hombre o individuo que se encuentra en una comunidad que permita mayor movimiento podrá aspirar a mayores expectativas de desarrollo social o individual.

Con Agnes Heller, encontramos también otra diferenciación: - el individuo, comunidad y sociedad- Tal pareciera que a lo que se podría aspirar fuera a una sociedad formada por varias comunidades, pero la misma autora establece que no sería factible. Aunque personas como Manuel Corral afirman que hay utopías factibles como "un mundo donde quepan muchos mundos" porque hay que trabajar sobre las cosas factibles de la utopía.

Esta diferenciación que hace Heller es importante porque establece que las comunidades son el espacio en el que mejor

---

<sup>9</sup> Heller, Agnes Historia y Vida Cotidiana (aportación a la sociología socialista) pp.

puede desarrollarse el individuo y entonces poder contar con un ser social libre y conciente. Pues la sociedad podría estar formada por diferentes individuos que varían en "su ser individual: particular y específico" y que entonces se lleva a un trato donde no se respeta la particularidad, sería masivo , sin movimiento, en un estado de conciencia falsa.

### El hombre y la política

Entonces nos trasladamos a la definición de que el ser humano es político por naturaleza porque se ve en la necesidad de organizarse a nivel social por lo que establece una relación con los demás donde se conceden o se apropian de actividades según sus talentos, capacidades o intereses cuyos resultados van conceptualizando su expresión construyendo la identidad social y cuestionándose. Esta división del trabajo y cuestionamiento del desarrollo social conllevan a la división del poder y la fragmentación del grupo social.

Los que tienen el poder son los que saben ejercerlo en cualquier sistema por lo tanto van a procurar estar en él o en el Estado. Desde su valor semántico la palabra poder implica ya de por sí una posición de supremacía, lo que a su vez sugiere por consecuencia a los que se encuentran de bajo de esa supremacía.

Entonces nos encontramos que en sí "el poder" desde su concepción es violento, pues implica "dominación" la cual no sólo se ejerce a nivel físico sino que también lo encontramos a nivel psicológico o a nivel de conciencia. "hay tres elementos básicos que permiten el funcionamiento del poder: la violencia o la fuerza, el discurso del orden y el imaginario social. El derecho y la religión suministran los fundamentos últimos al discurso del orden, sustratos seculares o sagrados para emitir enunciados normativos y reglas de justificación, pero estos mismos necesitan también soportes mitológicos y rituales que puedan disciplinar mentes y

cuerpos: *Este universo de significaciones (Imaginario Social) hace que el poder marche haciendo que los miembros de una sociedad enlacen y adecúen sus deseos al poder ...*"<sup>10</sup>.

"Las relaciones de poder, tal y como se configuran en cada formación social no son mera expresión de atributos, sino producto de conflictos concretos y batallas que se libran en el campo de lo económico y en el terreno de lo simbólico. Porque es en ese terreno donde se articulan las interpelaciones desde las que se constituyen los sujetos, las identidades colectivas"<sup>11</sup>

Esto nos plantea que existe la dominación de un modo de vida social, que pertenece a los que tienen y quieren permanecer en el poder, y que está sobre la conciencia individual creando en el hombre una "conciencia falsa... lo que impide que el hombre recobre conciencia de determinados hechos y experiencias que cobran necesidades reales y verdaderas"<sup>12</sup>. Es decir los que están en el poder harán lo necesario para permanecer en él aunque esto signifique no tomar en cuenta al otro, salvo si es necesario para seguir en el poder.

Lo anterior lleva a la "enajenación que es esencialmente, experimentar al mundo y a uno mismo pasiva, receptivamente, como sujeto separado del objeto"<sup>13</sup>. El otro el que no tiene poder, pero que está ahí, y es necesario para pervivir el sistema; experimenta la vida sin experimentarla, es decir, se realizan actividades para sobrevivir, sin conciencia de sí, ni de los actos que llevan a vivir así, esto es considerado enajenación.

Esto nos lleva a pensar en lo que plantea Herbert Marcuse sobre los diferentes medios en que se pueden presentar los

---

<sup>10</sup> Reygadas R. Rafael. Abriendo veredas [Iniciativas públicas y sociales de las redes de organizaciones sociales]. pp. 73

<sup>11</sup> Martín, Barbero. Jesús De los medios a las mediaciones Comunicación, cultura y hegemonía pp.288

<sup>12</sup> Fromm Erich. Op. Cit. pp. 32

<sup>13</sup> Ibidem. pp. 55

prejuicios o valores, productos que manipulan y adoctrinan, promoviendo una falsa conciencia inmune a su falsedad "Y a medida que estos productos útiles son asequibles a más individuos, en más clases sociales el adoctrinamiento que lleva acabo deja de ser publicidad se convierte en un modo de vida (se convierte en verdad absoluta"<sup>14</sup>

Cada interacción que hay entre individuos y grupos o sociedades se establecen reglas a través de valores, lo cual no pueden permitir el desarrollo de los individuos y las sociedades. Estos valores pueden formar una "cadena de prejuicios" que pongan limite al desarrollo del hombre como la "falsa conciencia". "Los prejuicios son obra de la misma interacción social... que tantea sus reales posibilidades de movimiento mediante ideas e ideologías... Los prejuicios sirven para consolidar y mantener la estabilidad y la cohesión de la integración dada"<sup>15</sup>

"Cuanto más en 'movimiento' está una clase, cuanto más posibilidades tiene de práctica fáctica, tanto menos son prejuicios sus juicios: La actividad política (en el más amplio sentido del término), la actividad que dirige el movimiento, la movilización de las grandes interacciones, no pueden tener éxito más que si se levanta sobre un pensamiento exento de prejuicios..."<sup>16</sup>

Entonces reconocemos una necesidad y un derecho de los hombre y mujeres que viven en sociedad, la oportunidad de apropiarse de su realidad, construirla y transformarla a partir de su propia práctica y conciencia que de ella se tenga para que así en una comunicación constante, entre los miembros de una sociedad, se construya una realidad que de respuesta a las necesidades reales, promocionando y provocando el desarrollo sustentable.

---

<sup>14</sup> Marcuse Hebert, El Hombre Unidimensional Ed. Barcelona pp. 42

<sup>15</sup> Heller Agnes. Op. Cit. pp.82

<sup>16</sup> Ibidem p 81

## La democracia

De esta manera entramos al tema de la democracia como el medio para alcanzar el desarrollo de una sociedad y por lo tanto de los individuos que la integran. Necesariamente hablar de democracia es hablar de política y de relaciones de poder. Como ya se dijo anteriormente la política aparece en el momento en el que el hombre vive en sociedad y decide organizarse, entonces comienza a haber confrontamientos que surgen por las diferentes tendencias de desarrollo entre los individuos lo que permite que un sólo sector de la sociedad sea el que tome las decisiones que le corresponde tomar a toda la sociedad.

En toda la historia del hombre se han creado diferentes formas de gobierno dentro de las cuales, según Aristóteles, en su obra "La Política" nos encontramos que la democracia resulta ser la mejor o la menos corrompida y que hoy el país que no la ejerza puede ser considerado subdesarrollado.

"La democracia está caracterizada por un conjunto de reglas (primarias o fundamentales) que establecen *quién* está autorizado para tomar decisiones colectivas y bajo que *procedimientos*. Así pues con lo que respecta a los sujetos llamados a tomar (colaborar en la toma de) decisiones colectivas, un régimen democrático se caracteriza por la atribución de este poder (que en cuanto autorizado por la ley fundamental se vuelve un derecho) a un número muy elevado de miembros del grupo"<sup>17</sup>

La sociedad exige una sociedad libre y autónoma, lo que nos hace pensar en individuos en constante lectura de su sociedad, conceptualizando su realidad. Es decir, hay un proceso de reflexión y crítica de la vida cotidiana lo que nos haría pensar "en que el electorado es realmente el que impone sus directrices a sus

---

<sup>17</sup> Bobbio, Norberto El futuro de la democracia pp. 14

representante y no los representantes los que imponen sus directrices al electorado<sup>18</sup>”

En este régimen democrático, cualquiera que sea su representación brinda la posibilidad de la integración social y por lo tanto de interferir en la creación y recreación de una sociedad entendiendo a “la democracia en un estado de constante transformación”<sup>19</sup>

### Democracia y comunicación

La oportunidad que brinda la democracia de participar en la construcción social de los individuos, nos permite hacer énfasis en que la comunicación es parte de la democracia.

Primero entendiendo a la comunicación como un proceso que requiere de individuos insertos en la dinámica que propone la democracia en constante observación, reflexión y diálogo del y con el régimen y, de y con los individuos que lo conducen y lo viven.

Esta observación y reflexión nos conduce al pronunciamiento del mundo que encuentra recreación en el diálogo “diciendo la palabra con que al pronunciar el mundo los hombres lo transforman, el diálogo se impone como el camino mediante el cual los hombres ganan significación en cuanto tales”<sup>20</sup>

Por lo tanto encontramos en el diálogo la importancia de los otros que en una reflexión y acción constante, constituyen un mundo más democrático.

---

<sup>18</sup> Marcuse, Herbert Op. cit pp.147

<sup>19</sup> Bobbio, Norberto Op. cit pp. 7

<sup>20</sup> Freire Paulo Pedagogía del oprimido pp. 101

Esta reflexión nos lleva a considerar el contexto actual en el que se da el diálogo entre las partes o los otros que conforman la sociedad.

Vivimos en un mundo sobrepoblado, donde se ha difundido la idea del fin de las ideologías, nos encontramos en la ausencia de lo común y la búsqueda de lo individual. La visión es instrumentista se busca lo que sirve para poseer y ser más - ¿más qué? ¿quién sabe? - .

Difícilmente en un mundo tan ensimismado puede entrar un aire de recreación. Hasta la misma forma de hacer ciencia y crear tecnología responde a la visión de poseer y ser, y para tener y ser se conducen el pensamiento y la tecnología y así pensar que no hay otra forma de ser. Probablemente haya opciones que lleven a pensar en cómo ser, o qué tener o revisar si se es, pero más vale no pensar porque lo demás no está dado y podría ser tratado como una utopía, o una filosofía, como si no existiera, y al fin y al cabo para que correr riesgos si ya se "es"

Vista desde un plano general, nos encontramos con un mundo saturado de información, por lo tanto difícil de reflexionar, pues en su aspecto general pronto deja de tener validez y en su aspecto particular sólo interesa a unos pocos.

El neoliberalismo nos urge a modernizarnos en los medios de comunicación para "conocernos" generalmente. No tener teléfonos, internet, radio, televisión significa que no se dialoga con los demás, con los otros, que no se conoce y entonces la realidad y el mundo se escapan y por lo tanto se deja de existir.

Teodoro Adorno hace referencia a la "Industria Cultural" como la encargada de producir información que permita a los grupos hegemónicos permanecer en el poder, sometiendo a los otros a consumir productos enajenados, permitiendo así la ausencia de diálogo entre las partes y el ejercicio del poder a unos cuantos, los que convienen.



"... nuestros medios de comunicación de masas tienen pocas dificultades para vender los intereses particulares como si fueran de todos los hombres sensibles. Las necesidades políticas de la sociedad se convierten en necesidades y aspiraciones individuales, su satisfacción promueve los negocios y el bienestar general, y la totalidad parece tener aspecto mismo de la razón"<sup>21</sup>

"La comunicación es sólo una capa exterior del universo unidimensional en el que se enseña al hombre a olvidar, a traducir lo negativo en positivo para que pueda seguir ejerciendo su función disminuido pero adoptado y con un razonable bienestar"<sup>22</sup>

Esta "Industria Cultural" hoy se ha generalizado; el "neoliberalismo" ha permitido que los grupos hegemónicos ya no pertenezcan o sean originarios de un país o poblado, por el contrario la "Industria Cultural" responde a intereses transnacionales con ayuda de los medios de comunicación más sofisticados e incidentes, dando paso así al mundo globalizado que sólo "reconoce al hombre que se relaciona con el mundo poseyéndolo y consumiéndolo"<sup>23</sup> dejando a un lado su capacidad autocreadora, propositiva y de dialogicidad con respecto a los otros.

En un mundo así nos podemos encontrar a individuos tratados como masa inertes, que sólo actúan a partir de estímulos provocando una acción planeada y controlada.

Lo anterior cambia la denominación de los individuos pues su trato no es de sujetos, sino de objetos. Contrario a lo que propone una comunicación democrática que estimula el surgimiento de sujetos libres capaces de convivir cotidianamente buscando el desarrollo social como "Habermas observa que la construcción de la realidad social se basa en dos tipos de acción: la acción instrumental y la acción social. La acción instrumental resulta del nivel técnico aplicado al proceso de producción, como

---

<sup>21</sup> Marcuse, Herbert Op. cit pp. 19

<sup>22</sup> Ibidem. pp. 134

<sup>23</sup> Fromm Erich. Op. Cit. pp. 40



transformación de la naturaleza exterior (trabajo), y en el cual los individuos desarrollan un conjunto de relaciones sociales según el rol que ocupan en el proceso de producción. La acción social por su parte, resulta de la acción simbólica intersubjetiva que, a su vez se desglosa en tres nuevos subtipos de acción: *la acción comunicativa*, que presupone la existencia de una posibilidad efectiva de establecer un diálogo libre de coerciones, basado en la igualdad de los roles comunicativos y en la presuposición de condiciones universales de comprensión mutua tendentes al establecimiento de un consenso actoral como finalidad última de la acción social; si por el contrario, en dicha acción social se sitúan actores enfrentados que orientan el diálogo hacia el propio éxito, asistimos a una *acción* (social - comunicativa) *estratégica*: por último, la acción social podrá realizarse como *acción simbólica*, en sus rasgo más generales, que no necesitara siempre de un discurso verbalizado<sup>24</sup>.

De esta manera podemos reflexionar sobre conceptos tan trillados pero a la vez tan despreciados y devaluados como son la comunicación y la democracia que en su esencia invitan a la convivencia pero que difícilmente se da en un mundo fragmentado, despersonalizado y cosificado

## Comunicación

La primera variante que encontramos en la "relación", en el "contacto", en el "intercambio", etc., que por su naturaleza implica información y un acto de comunicar en el sentido que establece Armand Mattelart: " La comunicación - entendida no sólo como la que atañe a los medios de comunicación masiva, sino también como el conjunto de modalidades de intercambio y circulación de

---

<sup>24</sup> De Moragas, Miguel Sociología de la Comunicación de Masas I Escuelas y autores "Comunicación y anticipación utópica. Contribuciones de la teoría crítica de la Escuela de Frankfurt a la Sociología de la Comunicación" Enric Saperas Lapiedra pp.175

cuerpos, los bienes y los mensajes - se ha convertido en un modo de organización del mundo"<sup>25</sup>.

La información es todo aquello que se quiere compartir y resulte de interés para el otro, lo que implica necesariamente otra persona como mínimo y que lleva de la mano el acto de comunicar.

En este acto de comunicarse, naturalmente se dan otros procesos como el pensar (reflexionar) donde el hombre encuentra su plenitud autocreadora y su sentido de identidad, "somos capaces de reflexionar acerca de nuestra propia historia como individuos y como miembros de sociedades más grandes y de utilizar esa reflexión precisamente para cambiar el curso de la historia"<sup>26</sup>. Por lo tanto recobra importancia la fase de reflexión y comunicación.

Pero hay niveles de reflexión (tomas de conciencia) que nos llevan a construirnos en lo particular o en lo social, este intercambio que se tiene con el otro nos lleva a una retroalimentación de ideas y de acciones que transforman nuestra realidad. "No es la conciencia del hombre la que determina su ser, sino por el contrario, el ser social es lo que determina la conciencia"<sup>27</sup>

Para ubicarnos en el tipo de comunicación de la que hablamos y haciendo una diferenciación entre los procesos de comunicación; nos encontramos con esta propuesta que sugiere Ernesto Heyerdald: que a partir de "la composición cualitativa y cuantitativa de los extremos de proceso: el emisor y el preceptor así como la distancia espacial y temporal que los separa"<sup>28</sup>, ubicamos a la comunicación interpersonal, masiva e intermedia.

La comunicación interpersonal nos alude a una relación directa permitiendo la retroalimentación inmediata, siendo así la

---

<sup>25</sup> Armand Matterlart. La comunicación como construcción de un mundo alternativo . UNAM pp. 9

<sup>26</sup> Quin K..... El regreso a la gran teoría Cap. 7 Jürgen Habermas pp.121

<sup>27</sup> Fromm Erich. Op. Cit. pp. 31

<sup>28</sup> Heyerdal, Ernesto. La comunicación y la ciencia UAM Azcapotzalco pp.37

percepción del mensaje más claro por la cercanía de las personas que intervienen en el proceso y el uso de los sentidos.

La comunicación masiva como sabemos surge con la revolución industrial por lo tanto se requiere de instrumentos tecnológicos para llegar al receptor "deseado" y los que alcance. También es dirigida a auditorios grandes, heterogéneos y anónimos. Aquí encontramos que la retroalimentación no es inmediata, está limitada a las posibilidades de los receptores pues también se requiere de infraestructura técnica para hacerlo. Por lo tanto la calidad perceptiva se ve afectada.

La comunicación intermedia que es la que nos ocupa, se lleva a cabo en "grupos poco numerosos. Por lo general el mensaje se transmite bajo condiciones restringidas y los participantes presentan una reciprocidad intelectual que es frecuente asociar con la comunicación interpersonal"<sup>29</sup>.

En este tipo de comunicación podemos encontrar que la interacción de los individuos estimula la disposición de relacionarse con los demás desde una posición de igualdad, lo que nos permite nombrar a los actores como 'transeptores'. Una de las características es que "se da en el seno de la de la vida grupal por lo que también se puede llamar comunicación comunitaria"<sup>30</sup>. En esta práctica podemos decir que ayuda a conformar un proceso de identidad que define a los participantes y su entorno como una comunidad autónoma.

Hay algunos autores que hablan de la comunicación intrapersonal, que ubica la capacidad de "reflexión" en los individuos sobre sus procesos individuales y sociales en su vida cotidiana, por lo que la retroalimentación sería inmediata y eficaz.

---

<sup>29</sup> Ibidem pp. 41

<sup>30</sup> Ibidem. P 42

## Comunicación Popular

Dice Mario Kaplún que la definición de comunicación ha tenido varios cambios, la podemos asimilar desde su raíz que se deriva de la palabra comunidad (*común a uno, que se convierte en un grupo humano con relaciones articuladas con el fin de satisfacer sus necesidades*) y tiene el sentido de poner en común pero que hoy en día se resignifica y lo que entendemos es emitir, transmitir, informar.

Esta concepción última ha sido sustentada por lo que hoy conocemos como los medios de comunicación masiva y los cuales se apropian de la palabra comunicación para legitimarse y hasta se creo una teoría para analizar esos procesos informativos que de estos medios surgen.

Kaplún afirma que otro fenómeno que ayuda a esta concepción es el contexto social pues en Latinoamérica las sociedades son consideradas autoritarias y toda la información que se emite responde a un acto comunicativo que se da desde una autoridad (padres, jefes, sacerdotes etc.) a subordinados (hijos, empleados, feligreses etc.) cuestionándose si eso es comunicación.

Lo anterior permite visualizar que no es un problema de carácter semántico sino que en el fondo es de carácter político y social.

Hoy en día los pueblos ya no quieren seguir reproduciendo las formas en que se dirigen a ellos, no quieren obedecer, ser receptores pasivos, quieren ser participes de su vida cotidiana "quieren ser interlocutores frente a los medios-masivos"<sup>31</sup> dando paso así a la comunicación desde las bases, a la comunicación popular.

---

<sup>31</sup> Kaplún Mario El Comunicador Popular pp.67

Estas dos concepciones finalmente confrontan el futuro de la realidad que se quiere, la de individuos pasivos o participativos.

“Así como Freire cuestionó la educación con énfasis en los contenidos, estos investigadores han desmitificado esa falsa comunicación-monólogo y están creando una nueva conceptualización de la comunicación... La verdadera comunicación esta dada por 2 o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos y sentimientos”<sup>32</sup>.

“Poco a poco se fue perfilando y afianzando esa nueva concepción de la comunicación que recupera su original contenido semántico al reclamar como elementos inherentes a ella, el diálogo, la horizontalidad y la participación. Pero al mismo tiempo que se iba sistematizando teóricamente este “modo de comunicación” alternativo al modo de comunicación generalizado, y que se iba realizando en los grupos, emergían también la necesidad de atribuírselo como “propio” al pueblo... Tal fue el origen en 1975 como concepto comunicación popular con el que se quieren significar aquellos procesos de comunicación que surgen al interior de los movimientos populares como prácticas culturales de resistencia a los intentos de dominación estructural en cualquier esfera de la vida social... esta resistencia se explica porque en la heterogeneidad propia de América Latina, las clases populares (grupos, comunidades, clases, sectores y hasta individuos) tienen sus propias formas culturales, en conflicto y tensión con las de la otra clase y sectores, y de ahí la vigencia de buscar la hegemonía de lo popular”<sup>33</sup>

Entonces lo popular se resignifica como dice Jesús Martín Barbero: “Lo popular se configura entonces como ese *lugar* desde el que se hace posible, históricamente abarca y comprende el

---

<sup>32</sup> Ibidem Kaplún, Mario pp.68

<sup>33</sup> Corral. C. Manuel de Jesús Comunicación y Ejercicio Utópico en América Latina pp134

sentido que adquieren los procesos de comunicación, tanto los que desbordan lo nacional *por arriba*, es decir, los procesos macro que involucra la puesta en funcionamiento de los satélites las tecnologías, de información, como los que desbordan *por abajo* desde la multiplicidad de formas de protesta *regionales* <sup>34</sup> locales, ligadas a la existencia negada pero viva de heterogeneidad cultural”

Por lo tanto el énfasis de este tipo de comunicación está en los procesos, en la observación del “desarrollo concatenado de acontecimientos o hechos; del devenir o derivación de algo a partir de sus principios”<sup>35</sup>. que llevan a cabo los individuos, grupos, comunidades, etc. Y que se basan en la encomienda que hace M. Kaplún: *acción - reflexión - acción*<sup>36</sup>

Las características de este tipo de proceso son la comunicación horizontal, donde las condiciones permiten que los actores se conviertan en transeptores o como establece Mario Kaplún “no más emisores y receptores sino EMIRECS; no más locutores y oyentes sino interlocutores”<sup>37</sup>, es decir que exista la retroalimentación entre los individuos, que exige de los participantes en este proceso una actitud que conlleve a la búsqueda de la información dentro y fuera de la comunidad, a la atención y observación de si mismos y de los demás, donde el error o el conflicto son oportunidades para aprender y/o cambiar; así como la empatía para con los otros, procurando la liberación constante y la construcción de una vida digna.

“Adorno y Horkheimer establecen una diferencia entre la cultura popular y la cultura de masas, la cultura popular tiene un valor de uso al resolver necesidades cotidianas; y la cultura de

---

<sup>34</sup> De Moragas, Miguel Sociología de la Comunicación de Masas IV Nuevos problemas y transformaciones tecnológicas “Comunicación, Pueblo y cultura en el tiempo de las transnacionales” Barbero Jesús Martín. pp.171

<sup>35</sup> Cortés Morató Jordi y Martínez Riu Antoni . Diccionario de filosofía en CD-ROM 1996-98. Empresa Editorial Herder , Barcelona.

<sup>36</sup> Kaplún, Mario Op cit pp. 51

<sup>37</sup> Ibidem Kaplún, Mario pp.70

masas tiene un valor de cambio que se origina desde fuera de la comunidad y se produce a través de una institución u organismo especializado, se transmite por un proceso de comunicación autoritario similar y que viene de la autoridad del más fuerte”<sup>38</sup>

Lo anterior no lleva a reflexionar que lo popular se ha visto obligada a consumir lo ajeno y es instado olvidarse de su historia y de su proceso, por eso el carácter de popular en la comunicación es una invitación a la recuperación de lo propio, de la cultura, teniendo como principio la realidad compartida.

### *América Latina y la Comunicación Popular.*

Para hablar de Comunicación Popular es necesario dar un vistazo a la historia de América Latina pues es aquí donde nace y encuentra plenitud.

“...el campo de los problemas de comunicación no pueden ser delimitados desde la teoría, no puede serlo más que a partir de las prácticas sociales de comunicación, y esas prácticas en América Latina desbordan lo que pasa en los medios y se articulan a espacios y procesos políticos, religiosos, artísticos, etc., a través de los cuales las clases populares ejercen una actividad de resistencia y réplica”<sup>39</sup>

Ante la avasalladora presencia del sistema capitalista que da rienda suelta a su poder "imperialista ejercido por las diferentes empresas transnacionales y organismos financieros internacionales conduciendo al mundo al hoy llamado neoliberalismo lo que implica una exigencia excesiva del crecimiento a nivel comercial para los países no desarrollados, ocasionando la aplicación de medidas con

---

<sup>38</sup> Horheimer, Max; Adorno Theodor. Dialéctica de la ilustración pp.197

<sup>39</sup> Martín Barbero Jesús. En Comunicación y culturas populares en Latinoamérica Comunicación, pueblo y cultura en el tiempo de trasnacionales Ed. G. Gili México 1987 pp.41



los tan famosos ajustes estructurales que conducen a la falta de satisfacción de los servicios y del ejercicio de las políticas sociales, llevando así a la marginación y pauperización de los grupos sociales de base. Todo esto es agudizado por las diferentes campañas ideológicas de corte neoliberal que afectan a los grupos populares dejándolos sin opción de desarrollo"<sup>40</sup>

Estos tipos de eventos que amenazan los sistemas de vida recreado por las sociedades y que ofenden los modos de vida menos ambiciosos o diferentes en cuanto al capital, conllevan a la movilización social sobre todo la popular "Conviene distinguir al menos tres planos en la consideración de la de la situación actual de los movimientos sociales en América latina. El primero, básico, remite al carácter de la inserción de las economías y sociedades del subcontinente en el mercado mundial. El segundo, corresponde a los desplazamientos y reconfiguraciones sociales que las nuevas formas de inserción en el mercado mundial determinan para estas sociedades. El tercero, a las respuestas específicas, por países y regiones, de las estructuras y actores sociales internos o nativos a las demandas y presiones del mercado mundial."<sup>41</sup>

Estas crisis ideológicas y económicas permitieron llevar las acciones de sobrevivencia de los individuos a las organizaciones sociales logrando el desarrollo de alternativas a veces inspiradas o conducidas desde grupos eclesiales, ONG's etc.

Aproximadamente es en el año de 1923 que se crea hasta donde sabemos, la primera organización civil en México el Secretariado Social Mexicano pero "El concepto de sociedad civil se empezó a emplear en México a partir del Movimiento Estudiantil Popular de 1968 en la búsqueda de explicaciones de lo que había

---

<sup>40</sup> Girardi Giulio **América latina: Resistir por la Vida** OIKOUMENE Cap. 6 Resistencia y búsqueda de alternativas populares ante el "nuevo orden mundial" pp. 141

<sup>41</sup> Gallardo Helio **América latina: Resistir por la Vida** OIKOUMENE Cap. 3 Actores sociales, movimiento popular y sujeto histórico en la América latina de la década de los noventas pp. 57



sucedido; es decir, los investigadores sociales buscaron una teoría que pudiera dar nombre a lo acontecido y ayudar a comprender la subjetividad y la cotidianidad, que se había puesto en juego"<sup>42</sup>...Tras los terremotos de 1985 y la particular participación ciudadana que hubo tras la catástrofe toman auge las organizaciones civiles. La ONU es quien da el nombre ONG a las organizaciones.

Ya la caída del nivel de vida era tal que las necesidades de algunos individuos se convirtieron en necesidades colectivas que los llevaron a organizarse para llevar a cabo movilizaciones que les permitieran salir adelante. Este tipo de acciones fueron apoyadas desde algunos grupos eclesiales católicos, procesos que estaban fundados en documentos pontificios y teológicos, así como del aporte formativo que brindan algunas organizaciones civiles de inspiración cristiana cuya opción son los pobres, cuya metodología se basa en el trabajo con la gente desde su perspectiva y su realidad para que junto con ellos y sin agredir se transforme la realidad con la participación de todos.

Esta búsqueda de la vida digna se hace énfasis en uno de los ideales de la democracia, la educación de los ciudadanos de una sociedad, así encontramos que en la mayoría de los movimientos sociales de América Latina se ha venido desarrollando un sistema educativo alternativo (popular) y liberador que precisamente recobra a la "libertad como principio fundamental de la democracia"<sup>43</sup>. Ante la desolación a la que se ha orillado a las clases sociales más desprotegidas Paulo Freire afirma que existe "la necesidad de llegar a la concientización real del ser humano ante su realidad donde su trabajo satisfaga necesidades reales"<sup>44</sup>.

Por eso se requiere liberar la conciencia de los oprimidos con "una pedagogía en la que el oprimido tenga condiciones de

---

<sup>42</sup> Reygadas Robles Gil Rafael. Abriendo veredas: Iniciativas públicas y sociales de las redes de organizaciones civiles, México 1998 pp. 115.

<sup>43</sup> Norberto Bobbio Op. cit. pp. 20

<sup>44</sup> Freire Paulo Pedagogía del Oprimido pp.35

descubrirse y conquistarse, reflexivamente como sujeto de su propio destino histórico<sup>45</sup>.

Habermas afirma que "Cuanto más entiendan los seres humanos acerca de los motivos de su conducta, más capaces serán de evitar las fuerzas a que sí no estarían sujetos"<sup>46</sup> "Una sociedad emancipada será aquella en que los seres humanos controlen activamente sus propios destinos gracias a una amplia comprensión de las circunstancias en que vive"<sup>47</sup>.

Si el hombre encuentra vida en su praxis cotidiana porque condicionarlo a una historia planeada, sin sorpresas, sin asombros, sin descubrimientos que lleven a vivir configurando la democracia perfecta. "En un pensar dialéctico, acción y mundo, mundo y acción, se encuentran en una íntima relación de solidaridad. Aún más, la acción sólo es humana cuando más que un mero hacer, es un quehacer, vale decir, cuando no se dicotomiza de la reflexión"<sup>48</sup>.

Es pues necesario liberar a *las bases desde las bases*, porque los opresores no asumen la tarea de crear sujetos, por lo tanto es el oprimido que debe crear conciencia de su realidad, al dar cuenta de ella puede transformarla, sin esa conciencia el opresor seguirá teniendo y creando la verdad. No hay más método que el ver, juzgar desde la realidad compartida para que a final de cuentas ésta sea transformada y conducida por los mismos sujetos que comparten su vida. Así la pedagogía del Oprimido tendrá dos momentos: "el primero en el cual los oprimidos van descubriendo el mundo de la opresión y van comprometiendo, en la praxis, con su transformación y el segundo, en que una vez transformada la realidad opresora de esta pedagogía deja de ser del oprimido y

---

<sup>45</sup> Ibídem Pág.3

<sup>46</sup> Quin K. Op. cit. pp. 122

<sup>47</sup> Ibídem pp. 123

<sup>48</sup> Freire Paulo Op. cit. pp. 45

pasa a ser la pedagogía de los hombres en proceso de permanente liberación"<sup>49</sup>.

Esta pedagogía del oprimido encuentra expresión se basa en el modelo comunicacional que plantea Mario Kaplún "emisor-receptor -mensaje- receptor-emisor"<sup>50</sup> modelo que permite visualizar la actitud comunicativa de los que realizan este proceso educativo, diferenciándose así de los modelos de educación con *Énfasis en los Contenidos* cuyo mensaje viaja en forma lineal sin vuelta, sin respuesta, formando un banco de información ya sistematizada que no requiere de reflexión y en el que el emisor juega un papel protagónico; de igual manera la educación con *Énfasis en los Efectos* cuyo peso radica en el mensaje formando individuos capaces de obedecer se considera que el emisor es un arquitecto de la conducta humana, donde se busca que el receptor haga lo que se le pide y si lo hace se le premia. Estos últimos ejemplos pedagógicos reafirman el sentimiento de "exclusión de los excluidos", en el primero sólo el emisor tiene la razón y en el segundo el trato para con el receptor es de utilidad, provocando "el miedo a la libertad, tanto para los opresores que temen perderla y los oprimidos que temen asumirla"<sup>51</sup>.

El ser humano da cuenta del mundo nombrándolo, y es cuando comparte sus concepciones que se apropia de él, y da cuenta de sí.

"Decir la palabra, referida al mundo que se ha de transformar, implica un encuentro entre los hombres para esta transformación"<sup>52</sup>, es decir, implica la fusión de los mundos, de la experiencia que por ser vividas de diferentes maneras necesita de

---

<sup>49</sup> Ibídem. pp. 47

<sup>50</sup> Kaplún Mario Op. cit. 69

<sup>51</sup> Freire .Paulo Op. cit. pp. 37

<sup>52</sup> Ibídem pp. 100

un planteamiento y conceptualización constante, infinita; por lo tanto "el diálogo es una exigencia existencial"<sup>53</sup>.

Si el diálogo es compartir no se puede reducir a sólo recibir la palabra o discutirla sin beneficio o por vanidad, por el contrario el diálogo es un acto de construcción del mundo, por lo tanto la imposición de la palabra sólo mutila la capacidad creadora del hombre "No es posible la pronunciación del mundo que es un acto de creación y recreación, sino existe amor que lo infunda"<sup>54</sup>.

En este acto de comunicación, dialogar implica capacidad de preguntar y de responder. "Tales intercambios promueven el interés por la predicción y el control de los acontecimientos"<sup>55</sup>, el hombre comparte para entender, controlar su entorno previéndolo, conceptualizándolo y liberándolo.

Esta interacción social en la que se visualiza y se conceptualiza al mundo a través de "pretensiones de validez" basadas en la claridad y veracidad del mensaje, con criterios ya razonados de manera franca y abierta, dando paso a la "comunicación no distorsionada", logrando así "el comportamiento lingüístico que se dirige a los otros en la búsqueda de un acuerdo, en vista de acciones y beneficios comunes"<sup>56</sup>.

"Jesús Martín Barbero plantea que En América Latina la Comunicación Popular es comunicación planteada en términos de las mayorías dominadas, y por tanto ligada no solamente a un fenómeno de contracultura, y mucho menos aun fenómeno de marginalidad, sino ligado a los movimientos sociales , a los

---

<sup>53</sup> Ídem pp. 101

<sup>54</sup> Ibídem pp. 102

<sup>55</sup> Quin K. Op. cit. pp. 123

<sup>56</sup> Laura Baca Olamendi Diálogo y Democracia (Cuadernos de divulgación de la cultura democrática) pp. 19

procesos de dominación, y por tanto atravesado por un proyecto, o al menos por un movimiento de lucha política”<sup>57</sup>

En nuestros días los medios de comunicación que en antaño se consideraban el cuarto poder hoy pueden ser considerados el poder mismo.

Se han convertido en los educadores de los pueblos teniendo como resultado la permanencia del sistema que los hace vivir. Estos medios que pertenecen sólo a unos cuantos dirigen la vida nacional, pues ellos son los que deciden que es lo importante y que es lo que se debe saber, y que es lo que debe impactar.

Ante esta presencia tan notable, existe una respuesta del pueblo, una comunicación que se hace desde las bases y para las bases, sobre todo en los países latinoamericanos que han venido experimentando procesos democratizadores como Brasil, Argentina, Nicaragua, Uruguay Y Chile entre otros; y que tienen varios retos entre ellos que los individuos se reconozcan con derechos y capacidades para comunicar y ser informados, que su comunicación permita la creación nuevas formas de relación, fortaleciendo valores como la solidaridad, el reconocimiento del otro como importante e indispensable. Experiencia que han permitido la participación y transformación de los pueblos.

### *Utopía, resistencia y alternativa*

En este mundo donde reina lo individual, parece utópico hablar de comunidad, de diálogo, pues se requiere de “el otro”. Y es precisamente en América Latina donde esta utopía se hace factible, donde cada movimiento social es muestra de esa lucha por ser tomada en cuenta en la vida cotidiana del mundo.

---

<sup>57</sup> Corral Manuel Op. cit Comunicación y ejercicio utópico pp.134

Ya sea por su razón histórico- cultural, o su pobreza, América Latina es un espacio donde apenas se ha comenzado a recrear las posibilidades de una vida distinta, donde lo místico del pasado y lo burdo del presente encuentre una auténtica expresión.

Tal parece que Latinoamérica es un continente que vive en sueños perturbados por la grotesca individualidad del mundo dominante, así podremos encontrar sueños como los de Vasco de Quiroga, Simón Bolívar y la unidad americana versus los *tratados de libre comercio* hoy de moda.

"Si. Como pensaba Bloch, 'cuando la escasez es grande abundan los deseos', entonces el futuro mejor para América Latina no está necesariamente clausurado, porque el deseo no es algo exterior al sujeto sino que por su articulación con lo simbólico, como parte de la cultura, está también estrechamente ligado a las condiciones materiales de existencia y, por tanto, a lo real . Y desde el deseo puede surgir la acción humana que incida en la transformación individual y social"<sup>58</sup>. De esta manera se asume que el pensamiento, el sueño, el ideal es factible por que surge en un contexto social.

Manuel Corral afirma que la utopía está constituida por tres elementos esenciales: "la intención, las necesidades que la originan y le sirven de base material, y la posibilidad de realización de esa utopía"<sup>59</sup>.

La realidad, las vivencias, la experiencia es la que estimula la capacidad creadora del hombre, y surgen los pensamientos, las ideas, que según los individuos pueden o no fortalecer el sistema dado, dependiendo de las necesidades que los estimule, y la posición que se tenga ante éstas; pero que llevan a la recreación de los espacios de acción de los individuos, siempre y cuando haya estos espacios. Es decir, la utopía puede ser realizable a partir de

---

<sup>58</sup> *Ibíd*em pp. 38

<sup>59</sup> *Ídem* pp. 25

que los individuos actúen, formen parte de su realidad, de su vida cotidiana y por o tanto tengan la voluntad de transformar su realidad.

Ahora, se está hablando de una realidad, de un contexto, es decir de un tipo de sociedad, y de individuos que se mueven en esa sociedad, entonces se habla de sistemas o estructuras sociales, y éstas pueden ser rígidas o flexibles y por consecuencia encontramos que según las estructuras podemos encontrar o no, individuos creativos, por lo tanto sociedades creativas, por llamarlas de alguna manera.

Esto nos hace pensar en dos cosas la comunicación y la educación pues serían los medios para definir una sociedad.

Como ya hemos mencionado en América Latina ha sido constante esta lucha por encontrar espacios de expresión de los individuos, buscando la vida digna a través de los movimientos sociales; esto implica tomar conciencia de la realidad que se vive por lo tanto se requiere de una educación, pero una educación entre iguales, diría Pablo Freire "simétrica", que permita la formación de individuos con actitud comunicativa, que establezcan relaciones dialógicas, simétricas y libres.

Esta actitud comunicativa tiene valor ético pues lleva al "reconocimiento del otro como portador de una carga de dignidad, saberes, sentimientos, habilidades, expectativas y aspiraciones – que juegan el papel de mediaciones vinculantes en la medida en que a partir de ellas busca construir conjuntamente, con el otro algo nuevo diferente..."<sup>60</sup>.

Estas prácticas sugieren la conservación de la comunidad, pues es el espacio social donde la comunicación es más directa (sin dejar de practicar las diferentes formas de comunicación), donde el individuo autónomo se recrea y donde emerge la semilla del bien

---

<sup>60</sup> Ibídem pp. 45



común. "Esta acción colectiva está en correspondencia, por otra parte, con la tradición utópica universal, con el ejercicio utópico histórico de América latina y en particular con la tradición comunitaria de los pueblos indios del continente que, en opinión de Eduardo Galeano, es 'la más antigua y obstinada tradición de las Américas' y 'la voz que más porfiadamente anuncia otra América Posible'<sup>61</sup>.

Por su carácter crítico y dialógico la comunicación popular sugiere una comunicación politizada "( en cuando va más allá de lo privado) afecta el orden de la poli, de la civitas y de ahí su carácter subversivo y desquiciador del orden público"<sup>62</sup>. Pero que en las condiciones de desigualdad social en la que vivimos y reproducimos es necesaria.

Una de las características de la democracia es el uso de la ciudadanía, interviniendo en la vida pública los individuos se apropian y construyen su historia social .

Lo anterior nos hace pensar en la importancia de la comunicación como un derecho y habilidad natural del ser humano que hoy se convierte en "una necesidad radical, (*aunque se ubique en el horizonte de lo utópico*)" y para explicarlo y satisfacerla es preciso ir a la raíz del hombre. Y la raíz del hombre - como diría Marx - es el hombre mismo. Como sujeto autónomo, el hombre no puede renunciar a esa prerrogativa de ente comunicativo... sin menguar su condición humana... La comunicación, considerada como necesidad radical es un valor sin cuya relación no puede garantizarse, en la sociedad presente, la plena reproducción de la especie"<sup>63</sup>

---

<sup>61</sup> Ídem pp.107

<sup>62</sup> Ibídem pp. 71

\* apunte personal

<sup>63</sup> Corral Manuel Op. cit Comunicación y ejercicio utópico pp. 74



De esta manera lo utópico se establece como la búsqueda constante, en la vida cotidiana de los elementos prácticos que construyan social e individualmente, una vida digna.

En este devenir de ideas y experiencias se establece lo que es la resistencia, entendida como la que "se refiere al rechazo, al desafío, a la impugnación y, en síntesis, a la oposición, derivados de los discursos y propuestas de unos actores sociales en relación con el discurso y propuestas de otros actores"<sup>64</sup>. Si bien ya habíamos afirmado que los pensamientos utópicos, lleva a la realización de acciones que por venir de un pensamiento utópico se establecen en el lado de la oposición a lo establecido, y entonces damos principio a una actitud de resistencia; que bien podría ser juzgada como de intransigencia pues es comprendida tradicionalmente como excluyente de otras formas, normalmente, se busca defender ideas o acciones ya acabadas. Y podemos encontrar las vías armadas o las pacíficas, de cualquier manera son expresiones del desacuerdo que hay en contra de lo establecido

Pero en este ejercicio de creación y recreación humana y utópica la resistencia toma otros rasgos, se plantea como "inclusiva y dialogante. Aquí interesa hablar de la resistencia que han ofrecido y ofrecen amplios sectores marginados y excluidos en éste y en anteriores formas de organización social o sistemas históricos. Ante el desgaste y agotamiento que han sufrido las forma de resistencia armada y violenta en distintas partes del mundo se trata, además, de reivindicar ahora la fuerza de los valores éticos que lleva consigo *la resistencia activa no violenta* como instrumentos imprescindibles para lograr cambios radicales en el actual sistema histórico en la medida en que afectan no sólo las estructuras políticas, sino también al hombre mismo"<sup>65</sup>

---

<sup>64</sup> Corral, Corral, Manuel de Jesús. Producción Alternativa y democracia en América Latina. pp. 63

<sup>65</sup> *Ibíd*em pp.15

Inmerso en lo utópico y la resistencia se mueve el concepto de lo alternativo, es decir estas primeras concepciones son el umbral donde nacen las otras posibilidades, y la creación de espacios y acciones diferentes a las ya establecidas. Por lo tanto en este trabajo lo alternativo se concebirá como lo diferente, lo que se opone.

“Tanto en la elección de alternativas como de opciones intervienen los juicios de valor, lo alternativo es expresión de *deseos íntimos, profundos*, de ideología, de la visión del mundo, etcétera, del sujeto que elige algo que se opone a algo y para cuya realización emprende acciones de *resistencia* frente al elemento que decide desechar o suplantar”<sup>66</sup>

Entonces lo alternativo es una concepción que se da en lo profundo de los individuos y de la sociedad que se ven *afectados* por el sistema establecido y que dentro de este mismo actúan para modificarlo, después de haber reflexionado y concebido su oportunidad para después volverlo a reflexionar.

Lo alternativo es una búsqueda constante, que se da en los diferentes niveles de la vida cotidiana de los seres humanos. América Latina puede ser un fiel ejemplo de los que ha sido esta búsqueda a través de los años. La imposición del sistema capitalista que satisface sólo las necesidades de las clases privilegiadas ha orillado a los pobres, a la base social a buscar lo alternativo, pero no es facultad sólo de la base social, sino también de las minorías como son las mujeres, o los indígenas por mencionar algunos, que en su afán se organizan y promueven sus derechos, como el de expresarse.

También lo alternativo por su naturaleza define una actitud frente al poder y ante el ejercicio del poder. Si bien lo alternativo es resultado de un proceso de reflexión frente lo que se estaría

---

<sup>66</sup> Ídem pp. 11

viviendo, establece una serie de acciones que tarde o temprano llevan a enfrentarse o ejercer el poder.

Para algunos pensadores como Máximo Simpson afirman que: "en sentido estricto, la única alternativa auténtica sería la que derivase de un cambio radical, concebible no como una sustitución de poderes, sino como la abolición del poder mismo"<sup>67</sup>. Pero siendo el ejercicio del poder parte de la naturaleza humana se estaría pensando como "la única alternativa que se ofrece frente al poder establecido es aquella que demanda la *democratización* del mismo en todas las manifestaciones de la acción humana: política, economía, cultura y vida cotidiana"<sup>68</sup>

### Algunas experiencias

La realidad es el estímulo para una práctica de la comunicación, dialógica, simétrica y libre, que aunque suene a sueño platónico, que en su inicio obliga a la pronunciación del mundo, lo cercano y lo lejano, reconociendo y nombrando los quehaceres de la vida cotidiana entre lo privado y lo público, invitando a la recreación de la vida que fue hecha para vivirla.

Las experiencias en América Latina podrían ser incontables, pues los esfuerzos por ser participes de la vida se encuentran en diferentes movimientos sociales, como el de las mujeres, los obreros, los indígenas, los estudiantes, las comunidades eclesiales de base, en fin; prácticas que han costado años de transformaciones personales y comunitarias y que se han dado desde los medios más cotidianos como son las pintas, los volantes, el rumor, hasta la apropiación de espacios en medios masivos, aunque en un principio funcionaran clandestinamente. .... Así

---

<sup>67</sup> Ibídem pp.13

<sup>68</sup> ídem pp.13

podemos nombrar experiencias como las que se han dado en diferentes ámbitos religiosos.:

El interés de algunos miembros de la iglesia para con a gente pobre los desposeídos y los excluidos viene dándose desde tiempos remotos, pero interacción entre el pueblo y la Iglesia Católica toma un matiz diferente cuando se trata de apoyar a las personas desde su realidad, respetando su forma de ver la vida, y su expresión.

Como ejemplo podemos tomar la experiencia de Don Vasco de Quiroga y sus pueblos y hospitales de Santa Fe.

Vasco de Quiroga se da cuenta de que "La conquista española había deseado gradualmente el modo de vida indígena, los nuevos señores españoles de la tierra traían un sistema de gobierno diferente, leyes y costumbres poco familiares, actitudes enteramente distintas en muchos aspectos de la vida y una nueva religión"<sup>69</sup>.

Esta desintegración de la vida indígena sólo llevaba a la pauperización de los mismo y a su desintegración social, aunque eran confinados a vivir en colonias para ser controlados; Warren explica que se podría encontrar a mujeres solas, a niños en la calle y los mercados, así como a muchos hombres inválidos por su intervención en las guerras y las conquistas de los españoles así como en las faenas de los trabajos forzados donde eran tratados como esclavos.

Así Quiroga se da a la tarea de formar los Pueblos Hospitales de Santa Fe para "cuidar del necesitado, introducir a los nativos en un mundo civilizado de vida e instruir a los paganos en la fe católica"<sup>70</sup>

---

<sup>69</sup> J. Benedict. Warren Vasco de Quiroga y sus pueblos hospitales de Santa Fe. pp.

31

<sup>70</sup> *Ibidem* pp. 33

La edificación de estos pueblos fue realizada por los indígenas, era un especie de contrato de corresponsabilidad, pues se consideraba que era para su bien "Aunque Quiroga usaba la palabra hospital en el sentido general de refugio, hospedería o "casa" para los infortunados. También incluía la idea de hospital en el sentido moderno, como lugar para cuidar del enfermo y del lisiado"<sup>71</sup>.

Entre las críticas que hacía Quiroga sobre las leyes españolas, afirmaba que estas distaban mucho de las necesidades y formas ver de los nativos por lo que les era difícil comprenderlas y por lo tanto tomarlas en cuenta en su vida cotidiana.

En su afán por comunicarse con los indígenas Quiroga crea diferentes sermones para predicarlos, y obligaba a los diferentes frailes a aprender el idioma para su mejor entendimiento de las materias que predicaban; de la misma manera creía que los indios ya capacitados e instruidos podrían instruir a los otros nativos.

Este acompañamiento provocó el desarrollo de la zona, la cosecha de las tierras y el alquiler de los hostales pues el pueblo estaba en el camino a las minas de Michoacán, por lo que era estratégico dar posada.

En fin los Pueblos Hospitales son un testimonio de lo que hoy podemos mencionar Comunicación Popular.

Los movimientos sociales de la década de los sesentas y setentas brindan infinidad de experiencias que nos hablan de un uso y apropiación de procesos comunicativos desde las bases sociales.

Nicaragua nos devela su otra cara en la revolución sandinsita, donde la comunicación era parte importante de sus estrategias, pues el lenguaje verbal vio modificado sus signos en el significado, donde la descripción de los lugares eran comunicados

---

<sup>71</sup> Ídem pp. 64

de guerra "Aunque existen comunicaciones telegráficas entre las poblaciones importantes de Las Segovia, en las montañas funciona el telégrafo indígena: señales con humo, con espejos, postas pedestres, agrupamiento aparentemente caprichoso de rocas en el camino o posición curiosa de un árbol, silbidos o gritos que parecen escapar de las gargantas de aves o animales selváticos. Todo muy simple pero no menos eficiente... Todo indio que labrara el campo o llevara sus mercancías de su pueblo a otro, era potencialmente un espía de Sandino, que se baila no sólo de su dialecto, sino que hasta disponía de un argot particular y hasta de signos convencionales de origen ancestral, patrimonio de su raza, cuyo uso estaba restringido a la región segoviana"<sup>72</sup> La iglesia nicaragüense demuestra su apoyo a través de comunicados donde acusa al gobierno de Somoza por falta de voluntad para terminar con la violencia, pero los oídos sordos de las autoridades no desalentaban las ganas de decir, así lo confirma "el monje Ernesto Cardenal quien ha sabido dar la bella nota poética... a la Iglesia de la liberación a través de sus *Salmos*"<sup>73</sup>, aquí una muestra de su obra:

---

<sup>72</sup> Prieto, Castillo Daniel. Discurso autoritario y comunicación alternativa pp. 169

<sup>73</sup> Dussel D. Enrique. Historia de la Iglesia en América Latina pp. 315

**“DE SUS RADIOS, LIBRANOS SEÑOR  
(SALMO 5)**

Escucha mis palabras oh Señor  
Oye mis gemidos  
Escucha mi protesta  
Porque no eres tú  
un Dios amigo de los dictadores  
ni partidario de su política  
ni te influencia la propaganda  
ni estás en sociedad con el gangster.

No existe sinceridad en sus discursos  
ni en sus declaraciones de prensa

Hablan de paz en sus discursos  
mientras aumentan su producción de guerra

Hablan de paz en las Conferencias de paz  
y en secreto se preparan para la guerra

Sus radios mentirosos rugen toda la noche

...

Castígalos oh Dios  
Malogra su política  
Confunde sus memorandums  
Impide sus programas

A la hora de la Sirena de Alarma  
tú estarás conmigo  
tú serás mi refugio el día de la Bomba  
Al que no cree en la mentira de sus  
anuncios comerciales  
ni en sus campañas publicitarias ni en  
sus campañas políticas  
Tú lo bendices  
Lo rodeas con tu amor  
Como con tanques blindados”<sup>74</sup>

Brasil se presenta como otra gran experiencia de Comunicación Popular, la radio se presenta como un medio de educación fomentado por el episcopado Brasileño a través del Movimiento de Educación de Base MEB a partir del método de Paulo Freire “ En 1963 había ya 7, 353 escuelas con 15, 000 aparatos de radio receptores, 18.000 inscritos con 7.500 maestros”<sup>75</sup>. Acciones como estas fueron innumerables, pero en este país no se puede dejar de mencionar el papel que juegan las Comunidades Eclesiales de Base CEBs definidas en el CELAM de Sto. Domingo como

<sup>74</sup> Prieto, Castillo Daniel. Op. cit. pp. 177

<sup>75</sup> Dussel .Op. cit. pp. 235



*"célula viva ... llamada a vivir como comunidad de fe, de culto y de amor ... animada por laicos, hombres y mujeres adecuadamente preparados en el mismo proceso comunitario"*<sup>76</sup> y que según Enrique Dussel en este país habría más de cien mil. Muchas son las experiencias que este país pudiera contar en su camino por alcanzar la justicia social pero hoy más que nunca se abre una luz e esperanza para los que siguen luchando. Dice Paulo Freire en su libro "Pedagogía de la esperanza": Estábamos en pleno proceso electoral para las elecciones de gobernador del estado de Sao Paulo, en 1982 Luiz Inácio Lula da Silva era el candidato del Partido de los Trabajadores y yo participe, como militante del partido. ... en una reunión en áreas periféricas de la ciudad , un obrero de unos 40 años habló para criticar a Lula y oponerse a su candidatura. Su argumento central era que no podía votar por alguien igual a él. "Lula -decía el obrero convencido- igual que yo, no sabe hablar. No tiene el portugués que se necesita para ser gobierno, Lula no tiene estudios. Y hay algo más, si Lula gana qué va ser de nosotros... el obrero se negaba ver en Lula, por ser éste obrero también, una contestación al mundo que lo negaba"<sup>77</sup> En octubre de 2002 el pueblo escribió la historia "Leonardo Boff, un teólogo progresista brasileño, declaró que el triunfo de Lula "representa la victoria de un proyecto desde abajo, uno de los pobres". El primer acto de Lula como Presidente electo fue crear el Secretariado de Emergencia Social, cuya primera responsabilidad será terminar con el hambre y la desnutrición de más de 20 millones de brasileños. "Si al final de mi mandato presidencial cada brasileño tiene tres comidas al día, habré realizado la misión de mi vida", proclamó Lula"<sup>78</sup>.

La historia de la comunicación popular, con más de 30 años, tiene experiencias de las radios mineras de Bolivia de los cincuenta, la prensa popular brasileña durante la dictadura, las radios

---

<sup>76</sup> Corral. Manuel Op. cit. Comunicación y ejercicio utópico en América Latina pp. 150

<sup>77</sup> Freire, Paulo. Pedagogía de la Esperanza. pp. 54

<sup>78</sup> Burbach Roger Director del Centro de Estudios de las Américas, en Berkeley, California "El Brasil de Lula: ¿Desafío a Washington?" Internet



campesinas en Veracruz (México), o la enseñanza de la defensa popular a través del video en El Salvador, los proyectos de educación radiofónica a distancia de la Asociación Latinoamericana de Radio (ALER), las escuelas de formadores populares en Mendoza (Argentina), por mencionar algunos ejemplos

## **Una Realidad y una Necesidad.**

Pudiera pensarse que la comunicación popular responde a una moda, pero si revisamos la historia de los países latinoamericanos, ésta es una imperante necesidad y que hoy exige respuesta.

Como diría Manuel Corral el concepto resistencia podría resumir efectivamente la historia de Latinoamérica, pero esta resistencia no significa dejar de pensar o comprometerse a una ideología, esta resistencia es pensamiento y recreación latinoamericana para los latinoamericanos en todos los ámbitos tanto individual como social.<sup>79</sup>

El mundo occidental se apropió y desterró los modos de vida de los nativos latinoamericanos.

Históricamente América Latina se ha visto sumergida en diferentes estilos de vida exportados del mundo europeo. Y pocas veces se ha preguntado cuál estilo es el que se quiere, por eso esta historia podría decirse todavía no se escribe

Este apartado es un intento de exponer la diversidad de nuestra América que no nos hace más afines, porque con el correr de los años sólo parte de esta realidad se ha expresado, los que conquistan son los que hablan, por lo que resulta que América es un continente callado y que en diferentes momentos ha intentado hablar, a veces escuchado o tras veces no, al fin y al cabo experiencias y enseñanza asumiendo los errores y construyendo la realidad, siempre en resistencia, intentando ser parte de la historia.

Hablar pareciera sencillo pero la historia afirma que no es tan fácil.

---

<sup>79</sup> Corral, Manuel Op. cit Producción Alternativa y democracia en América Latina pp.15

Si empezamos con el momento de la conquista de América ya la naturaleza de este acontecimiento es comercial. La búsqueda de nuevas rutas que facilitara trasladarse a los mercados de Asia. Colón comienza su aventura; no llegaría a las Indias, como bien sabemos, pero sí encontró con quien comerciar o como diría Tomás Borge. "La conquista y la colonización, destrozaron con lujo de violencia formas de organización comunitarias, y nos sometieron en última instancia al capital... Decimos que esa sociedad, la sociedad capitalista, tomó el camino natural de la conquista de tierras y creación de mercados, esa sociedad con todos sus valores, concepciones ideológicas y modos de vida; hizo lo que pudo para bloquear el desarrollo cultural de nuestras propias formas de vida"<sup>80</sup>

América se visualiza como un continente "nuevo" por lo tanto moldeable y podemos encontrar experiencias como las tradicionales de prepotencia y dominio para con los nativos de las regiones; así lo expone Eduardo Galeano: "...Los conquistadores actuaban en nombre de Dios, para extirpar la idolatría, y los indios daban continuas pruebas de irremediable perdición y motivos indudables de condenación. Los indios no conocían la propiedad privada. No usaban el oro y la plata como moneda, sino para adornar sus cuerpos o rendir homenaje a sus dioses. Esos dioses falsos estaban a favor del pecado los indios andaban desnudos: el espectáculo de la desnudez, decía el arzobispo Pedro Cortés Larraz, provoca 'mucho daño en el cerebro'. El matrimonio no era indisoluble en ningún lugar de América y la virginidad no tenía valor. En las costas del mar Caribe, y en otras comarcas, la homosexualidad era libre y no ofendía a Dios tanto o más que el canibalismo en la selva amazónica. Los indios tenían la malsana costumbre de bañarse todos los días y, para colmo creían en los sueños"<sup>81</sup>.

Si bien mucho tiempo el descubrimiento de América fue considerado como un gran acontecimiento de civilidad, hoy este

---

<sup>80</sup> Borges, Tomás. 1492 – 1992 Quinientos años después América Viva pp. 54

<sup>81</sup> *Ibíd*em pp. 17

hecho se vuelve a conceptualizar desde la América Latina, dando un giro que permite ver la historia no contada, aunque si sospechada, y se reconoce el aporte de la cultura occidental sin dejar a un lado el contribución de las culturas autóctonas. Es decir hay otra historia de carácter alternativo que desde la resistencia se expresa .

El papel de la Iglesia era el de "la evangelización y culturación de los pueblos descubiertos ... Sólo un cuerpo de misioneros - y no todos - fue descubriendo la necesidad de distinguir claramente entre *hispanismo* y *cristianismo* (entre la comprensión de la fe cristiana y *el núcleo ético - mítico* de la civilización española.<sup>82</sup>

Entre muchas historias encontramos esfuerzos como los de Vasco de Quiroga y sus Pueblos y Hospitales en Santa Fe y Morelia, Fray Bartolomé de las Casas su obra en Chiapas, Antonio de Montesinos en República Dominicana, Gonzalo Guerrero el conquistador conquistado, etc.; personajes que procuran la vida digna con principios de respeto a los otros, en este caso a los indios. Claro está que estas experiencias sólo son el principio, sin dejar de tener errores y grandes aciertos, a veces olvidados; son la base de una búsqueda de identidad ante los nuevos órdenes mundiales.

Los movimientos independentistas en América son motivados por las nuevas generaciones de habitantes de esta región, influidos por los iluministas franceses y por su amor a la tierra. En su mayoría los movimientos son encabezados por criollos y mestizos acomodados contando siempre con el apoyo del pueblo, estos eventos hacer surgir nombres de personas inapreciables como Simón Bolívar, José de San Martín entre otros. "El sin número de levantamientos y rebeliones, indígenas y no indígenas, durante la Colonia española y portuguesa, denotan esos enfrentamientos y oposiciones contra el sistema global de dominación y prepararon el

---

<sup>82</sup> Dussel D. Enrique. Op. cit. pp. 87

terreno sobre el que se habrían de mover y trabajar los precursores y los próceres de la independencia”<sup>83</sup>

“Los sacerdotes, elemento vital de la Colonia, en contacto directo con el pueblo, la aristocracia y los indios, significaron, sin lugar a dudas, el respaldo más profundo de la revolución. Los patriotas, los revolucionarios criollos, eran minorías insignificantes sin auténtico apoyo popular – al menos en su comienzo –, en el campo. Sólo el clero tenía la doble cualidad de poseer una cultura suficiente y un amplio campo de *contacto*. Su posición era esencial para el movimiento emancipador”<sup>84</sup>. Así podemos citar a Miguel Hidalgo y Costilla en México, Fray Ignacio Grela en Argentina, Fray Joaquín Escobar de Colombia por mencionar algunos.

“La Iglesia después de haberse solidarizado con el poder real en la colonia, con las aristocracias criolla en la época de la independencia y con los conservadores durante el siglo XIX, comienza poco a poco a tomar conciencia de su libertad, de su misión profética, de su misión renovadora y hasta revolucionaria”<sup>85</sup>

En estos dos eventos que hemos citado, resaltamos en estos momentos la importancia del pueblo, de la gente de base que por su nobleza y su tesón han ido construyendo la América, para ilustrarlo podemos nombrar a los campesinos argentinos que en su esfuerzo vencieron infinidad de ocasiones a los ejércitos españoles, obteniendo así su independencia.

Los primeros pasos de la vida independiente de estos países estuvieron llenos de tropiezos, como el imperio de Iturbide en México por mencionar alguno, o el desfile de presidentes cuyo período duraba sólo algunas horas.

---

<sup>83</sup> Corral, Manuel Op. cit Producción Alternativa y democracia en América Latina pp.16

<sup>84</sup> Dussel D. Enrique Op, cit. pp. 152

<sup>85</sup> Ibidem el pp. 181

Mientras tanto una gran nación se va erigiendo como única y omnipotente, los Estados Unidos... Visionarios como Simón Bolívar y José Martí veían que la unidad de las Américas era necesaria para hacer sobre peso a esta potencia... Así la visión estadounidense era concebir a la América Latina sólo como una extensión más de ese país, obviamente su concentración y sus políticas imperialistas no tardaron en someter, de diferente manera que en la colonia, a los pueblos latinoamericanos cuando estos todavía estaban tratando de construirse

La extrema pobreza a la que son sometidos los habitantes de estas tierras es un problema que hasta nuestros días existe, aunque no se quiera ver. Resultado de el saqueo de las riquezas naturales y humanas, de las crisis políticas que ha llevado a los gobiernos a endeudar a las naciones eternamente; así como el sistema de mercado que hoy se traduce como neoliberalismo y que favorece a unos cuantos, dejando a la base en la miseria y a los indígenas en la aniquilación. "El imaginario de las oligarquías y élites de cada Estado-nación nunca se ha empatado con la realidad concreta de cada país. Su obsesión por copiar y reproducir el modelo de desarrollo de Europa y Estados Unidos ha frenado la necesidad de crear, impulsar y sostener un modelo de desarrollo que a tiempo que garantizara el respeto a la cultura propia, se ajustara también a las situaciones, posibilidades y necesidades sociales propias de estos pueblos"<sup>86</sup>.

Desde el occidente surgen nuevos pensamientos que influyen para que el mundo se divida en dos, en rojo y en blanco después de la Segunda Guerra Mundial y los que no tenían bando eran subdesarrollados, así la historia de pobreza se agudiza, y más psicológicamente pues si no se era rojo o blanco se era tercermundista... en fin claro estaba que siendo el gran blanco Estados Unidos y su economía liberal pues encontramos que

---

<sup>86</sup> Corral, Manuel Op. cit Producción Alternativa y democracia en América Latina pp. 16

América Latina caminaba al capitalismo con los ojos cerrados, sin opción, aparentemente.

“Desde la revolución mexicana (1910), por ejemplo, en América Latina se comenzó a ver otra postura ante la realidad política, económica y cultural. Se trata de la emergencia o surgimiento sujeto del poder real: *el pueblo*, por medio de una minoría tecnócrata, en sus dos momentos esencial es el proletariado (en la medida que existe industrialización) y el campesinado, junto a la juventud estudiantil y parte de la clase media ... esta revolución popular viene al encuentro de una Iglesia, que habiendo ensayado durante tres decenios las soluciones pastorales la teología de la *nueva cristiandad* (Acción Católica no especializada o democracia Cristiana en un campo político por ejemplo), se vuelca cada vez más decididamente por la nueva vía que le abre el **Concilio Vaticano II** la revolución popular significará la integración de América Latina, la Patria grande de los latinoamericanos”<sup>87</sup>.

A partir de la Conferencia del Episcopado Latinoamericano de 1955, en Río de Janeiro, la iglesia empieza a vivir una nueva etapa, que se potencia con la promulgación del Concilio Vaticano II y que encuentra tierra fértil en los movimientos sociales latinoamericanos estimulando el surgimiento de la Teología de la Liberación “reflexión sobre la fe a partir de las inquietudes de los sectores populares que sufren injusticia”<sup>88</sup>

Diferentes movimientos surgen en América Latina y el temor apareció para los Estados Unidos cuando muchos de estos eventos tenían tintes socialistas, por lo que su política exterior fue más severa “... El triunfo de la *Revolución Cubana* y toda la carga de la esperanza redentora que significó para los pueblos latinoamericanos y del mundo del subdesarrollo, puso en alerta a los gobiernos del continente, controlados por Estados Unidos, justo

---

<sup>87</sup> Dussel D. Enrique Op, cit. pp. 201

<sup>88</sup> Codina, Víctor. Op. cit. pp. 10



por su oposición y enfrentamiento a la totalidad del modelo social vigente en América Latina . La Alianza para el Progreso fue el mecanismo ideado por Estados Unidos y adoptado por los gobiernos de América Latina para frenar el avance de las ideas y de las luchas libertarias. Hasta hoy, aun para sectores de latinoamericanos que nunca fueron afectos a la Revolución Cubana, ésta ha sido un ejemplo de resistencia y dignidad ante los ataques y agravios que ha recibido la soberanía de los países latinoamericanos por parte de Estados Unidos..."<sup>89</sup>. Los problemas se agudizaron la pobreza es marca de los países latinoamericanos y su resistencia una señal de esperanza.

Los años setentas es la década de las dictaduras militares cuya principal característica por parte del gobierno fue la opresión y por parte del pueblo la resistencia la lucha alternativa haciendo uso de las armas y de la educación. Así encontramos el caso de Chile cuyos ciudadanos tuvieron que soportar cárcel, asesinatos y destierro.

Los años ochentas fue la década en el que el sistema capitalista se reconceptualizaba y se fortalecía, se estaría comenzando a hablar del neoliberalismo, el cual encontraba con el campo limpio sin bloqueo ya que hacia finales de la década la URSS, emblema del socialismo, comienza su declive bajo el gobierno de Mijail Gorbachov, lo que significa la orfandad de los diferentes movimientos de tendencias socialistas en América Latina. Bajo tales presiones se busca actuar con madurez y los diferentes movimiento se apagan bajo la luz de la democracia, así podemos encontrar a Nicaragua.

En los noventas la América Latina camina entre los proyectos neoliberales de unidad continental y democracia. Pero también es la década de la resistencia indígena aún con alientos de esperanza. Los quinientos años de la "conquista española a los

---

<sup>89</sup> Corral, Manuel Op. cit Producción Alternativa y democracia en América Latina pp. 17



pueblos indígenas", ya no son celebrados desde el punto de vista español, la sociedad civil se encarga de dar un giro y hoy es el día de los pueblos. "... de nuestra luchas de liberación depende hermanos, que medio milenio después podamos dar un paso atrevido a la nueva sociedad, donde los derechos históricos de los pueblos indígenas y sus reivindicaciones específicas sean parte de las luchas populares y el indio sujeto activo de la liberación nacional"<sup>90</sup> .

Un reflejo de este contraste es el levantamiento zapatista surgido en 1994 y que tiene como marco la entrada al Tratado de Libre Comercio de Norte América entre México , Estados Unidos y Canadá. "Nosotros, hombre y mujeres íntegros y libres, estamos consientes de que la guerra que declaramos es una medida última, pero justa... Pero nosotros *hoy decimos ¡basta!* , somos los herederos de los verdaderos forjadores de nuestra nacionalidad, los desposeídos somos millones y llamamos a nuestros hermanos a que se sumen a este llamado como el único camino para no morir de hambre..."<sup>91</sup> .

La exigencia es tal, que hoy en día hay momentos que dejan ver lo violento del neoliberalismo para los pueblos latinoamericanos, pues aunque con la cara de democracia el sistema sigue hundiendo a las naciones en la pobreza, tal es el caso de Argentina que por la exigencia del pueblo en una semana tuvo seis presidentes, y que eso denota que no se trata de personas sino de sistemas. Está el caso de Venezuela, que tras un intento fallido de golpe de estado como a la usanza de los setentas u ochentas se intenta derrocar a un gobierno electo democráticamente y que por la misma vía tienen derecho a dejar o permanecer el poder.

---

<sup>90</sup> Perales losus. compilador 1492 – 1992 Quinientos años después *América Viva*  
pp. 59

<sup>91</sup> Corral, Manuel Op. cit Producción Alternativa y democracia en América Latina  
pp. 22

La historia Latinoamérica está plagada de momentos que reflejan la imposición del sistema y la lucha del pueblo por liberarse y autocrearse.

Si bien la influencia occidental no se desdeña, es cierto que la historia desde aquí no se ha creado.

Esta breve reseña histórica nos permite visualizar la imposición del sistema neoliberal como única alternativa o mejor dicho la única realidad.

Lo alternativo en sí mismo evoca a otra opción, lo cual el sistema liberal no acepta. Sin embargo así como existen otros hombres hay otras formas de vida y que por naturaleza de "otros" nacen como oposición, porque comprenden una realidad no vivida, diferente.

Para Immanuel Wallerstein: "el discurso y la propuesta alternativos serían a que los que propaguen *cambios* que beneficien a *todos* y con lo que se estaría en la posibilidad de construir un sistema histórico (un tipo de sociedad) *también para todos*"<sup>92</sup>

Si bien lo alternativo es fruto de una reflexión lo es también de un deseo, de una oportunidad de ser diferentes, lo que complementa el carácter humano de lo alternativo.

Entonces lo alternativo en América Latina surge de la base, del pueblo. Por que es la oportunidad de darle vida al deseo de ser y crecer. "En América Latina, por historia y por cultura, lo *alternativo* tiene una connotación social propia y se refiere a todo aquel conjunto de aspiraciones, anhelos y expectativas plasmados en un proyecto que, o ha sido generado *por* o *en* las distintas organizaciones sociales de base, esto es, por o en *pueblo*, para suplantar al modelo social que los excluye, o que se genera fuera de esos ámbitos, pero que recoge los anhelos, expectativas y aspiraciones de las amplias mayorías quienes, para llevar al cabo su

---

<sup>92</sup> *Ibidem.* pp. 11

lucha contra el modelo social que le es adverso, asumen como suyo ese planteamiento: de ahí el acierto de Juan Vidal Beneyto cuando afirma que: lo alternativo o es popular o se degrada en juguete y / o en máquina de dominio...<sup>93</sup>.

Lo alternativo es una actitud, es la posición que se tiene frente a lo establecido, a lo que tiene poder; lo que surge entonces es un ejercicio alternativo del poder pues presupone una opción y en la América ante tantas dictaduras, como las militares o en el caso de México la partidista, la opción es el ejercicio de la democracia "... dado que tarde o temprano aparecerían en la sociedad las diferentes formas de poder y su ejercicio, tal vez sea más apropiado afirmar que en esa situación la única alternativa que se ofrece frente al poder establecido es aquella que demanda la democratización del mismo en todas las manifestaciones de la acción humana: política, economía, cultura y vida cotidiana."<sup>94</sup>

Esto del ejercicio alternativo de poder coloca a los sujetos que lo ejercen o aspiran a ejercerlo de lado de la resistencia, pensando en la historia latinoamericana muchas son las experiencias que hablan de resistencia, están el caso de las madres de plaza de mayo o más recientemente el movimiento zapatista, que aparecen por no estar conformes con lo establecido, y luchan por encontrar la opción. Probablemente al hablar de resistencia se puede estar pensando en intransigencia pero en la América Latina "el discurso y la propuesta realmente *alternativos* tendrían que ser, por el contrario, la negación de esa *resistencia* para afirmar una *resistencia inclusiva y dialogante*."<sup>95</sup>

Esta búsqueda constante es parte de la naturaleza del ser humano, lo cual podría llevar a pensar en una lucha sin ton ni son, en el caso de América Latina la resistencia se ha organizado, se ha

---

<sup>93</sup> Ídem pp.12

<sup>94</sup> Ibídem pp.13

<sup>95</sup> Ibídem pp.14

preparado par plantear alternativas políticas, viables, claras y de acuerdo a la realidad en las que se está inserto.

Ser resistencia ofrece la oportunidad de crear pero ciertamente exige conocimiento de la realidad en que se vive, reclama lo sublime, el amor a la tierra, a los hombres y mujeres, a la vida.

“En el caso de América Latina, la *resistencia* se constituye como una categoría para analizar y explicar, desde los ángulos psicológico, social y ético, los anhelos emancipatorios a partir de la *dignidad* y del *derecho a ser* de los sujetos que ofrecen esa resistencia.”<sup>96</sup>

La exigencia a este *derecho a ser* también reclama el derecho a decirlo y construirlo cuantas veces sea necesario. Es decir en el convivir, en el transcurso de la historia.

Para haber resistencia debe de haber identidad, esta búsqueda de pares, o el encuentro casual de estos pares lleva la construcción de mundo que se quiere, es aquí en el encuentro de los sujetos y en su búsqueda donde la Comunicación Popular hace acto de presencia,

Si bien ya dijimos que lo alternativo nace como opción de vida y opuesta a lo establecido, lo alternativo requiere de sus medios para existir.

“En los años setentas y ochentas, la comunicación *alter-nativa*, entendida como “la otra”, llamada popular, educativa o comunitaria, tuvo su auge en América Latina, comprometida con los movimientos sociales y la crítica frente a la sociedad imperante ...”<sup>97</sup> Y es en el uso de la comunicación donde se crean las oportunidades para cambiar la realidad del sector popular

---

<sup>96</sup> Ídem. pp. 15

<sup>97</sup> Alfaro Rosa María “Culturas populares y comunicación participativa” revista **Caminos** no.20 octubre – diciembre de 2000 pp. 13.

latinoamericano. Tarea fructífera que permite la reflexión y la acción en un marco de convivencia clasista sugerido en la concepción marxista.

Es aquí en estos momentos en los que el concepto de "lo popular" se redefine, y connota esencia, pertenencia, existencia conciente y necesaria.

"La concepción prevaleciente, tanto en instituciones de la administración como en las académicas, es la de asumir lo popular como sujeto homogéneo, definido, unas veces, en términos positivos, como 'polo íntegro y resistente' y, otras en términos negativos como subproductos de la manipulación, 'versión degradada y funcional de la cultura elite... la especificidad histórica que constituye lo popular en América Latina no responde a esas nociones: es espacio denso de interacciones, de intercambios y reapropiaciones, del *movimiento de mestizaje*. Pero de un mestizaje que es un proceso no puramente 'cultural' sino dispositivo de interrelación social, económico y simbólico."<sup>98</sup>

Lo popular expresa lo particular de lo social, es decir, es la convivencia cotidiana de una sociedad muy específica en una realidad determinada en constante movimiento que encuentra en la comunicación no sólo el instrumento que facilita la convivencia sino el espacio de la transformación planeada y observada.

"Se conoció muy de cerca el mundo de lo popular y su importancia en la sociedad. Y la apuesta por una organización popular y democrática articulada llenó y hasta suplió las utopías políticas. Los actores de sectores pobres se convirtieron en protagonistas y se les percibía como nuevos y auténticos gestores del cambio social"<sup>99</sup>. Y en el que se reconoció que "la comunicación es una cuestión de sujetos en relación. Se puso el énfasis en la

---

<sup>98</sup> Barbero Martín Jesús "Las culturas en la comunicación de América Latina" revista **Caminos** no.20 octubre – diciembre de 2000 pp. 2 y 3

<sup>99</sup> Alfaro Rosa María Op cit. pp. 13.

existencia de sujetos de la comunicación...<sup>100</sup> que en su afán logran descubrirse con necesidades sociales e individuales, protagonistas de su historia con la autoridad suficiente de contarla y cambiarla, dando lugar así a su naturaleza política y comunicativa.

Este protagonismo se traduce en participación democrática, "Ello significó una valoración de los sujetos populares en sus capacidades para comunicar. Y la gestación de un modelo dialógico de asumir los medios apostando a construir dentro de la comunicación a un pueblo que a la vez es emisor y receptor"<sup>101</sup>.

La idea de conjunto, de hacer junto con los demás, forma parte de "la cohesión valorativa que sostenía a la comunicación popular, se situaba en el campo de la solidaridad humana entre sujetos de una misma clase o sector social. Se trataba siempre de crear vínculos y compromisos. Fueron las épocas a quienes no tienen voz, permitiéndoles expresarse y ser protagonistas"<sup>102</sup>.

Seguir hablando de Comunicación Popular nos lleva obligatoriamente a pensar en la lucha por el Derecho a la comunicación y a la información. De la crítica que se da por naturaleza, desde lo popular, el uso de los medios y las posibilidad de participar en ellos, desde la perspectiva dialógica se convierte en un pendiente que hoy se traduce en una relación equilibrada entre medios y receptores.

El carácter educativo de la Comunicación Popular "apuesta por transformar a los sujetos en contacto y participación, ... como proceso de encuentro del sujeto con su realidad y consigo mismo, importaba promover procesos de liberación ...el valor más recuperable estaría en lo señalado acerca de que los receptores se educan así mismo en contacto con la comunicación, masiva y

---

<sup>100</sup> Ibídem pp.14

<sup>101</sup> Ídem pp.14

<sup>102</sup> Ibídem pp.14

alternativa"<sup>103</sup>. Esta autoeducación social tiene como detalle la formación de sujetos capaces de desprenderse de sí mismos y observarse externamente procurando un equilibrio en su liberación.

La preocupación por los pobres y al desequilibrio ecológico que hemos logrado, surge la preocupación por el desarrollo sustentable y sostenible, la visión futurista de asegurar unas generaciones más, en estas circunstancias la comunicación se ubica en un lugar protagónico como instrumento de incidencia de los diferentes sectores sociales.

La Comunicación Popular se presenta como alternativa, por que en lo establecido los procesos de comunicación sólo satisfacen las necesidades que crean como el consumismo exacerbado que invita a consumir y no compartir. De acuerdo a la experiencia y naturaleza Latinoamérica la comunicación popular los ha llevado a reconocer cuales son sus necesidades reales que afectan su cotidianidad y a darles solución en comunidad.

### *Para pensar en Comunicación Popular hoy*

Podría pensarse que la Comunicación Popular corresponde a una época pero en este análisis que hemos presentado se afirma que la Comunicación Popular responde a determinadas situaciones socio - políticas que se viven en América latina y que no se han superado.

Podemos hablar de la pobreza, la cual cada vez se asienta más en nuestro mundo, la organización social pareciera desaparece ante estímulo de la individualidad que se deriva del neoliberalismo, de la casi omnipresencia de los medios de información masiva, de los avances tecnológicos que nos acerca más a lo ajeno para olvidarse un poco de lo propio.

---

<sup>103</sup> Ídem pp. 13



Dentro de las tesis que presenta la Comunicación Popular se encuentra que es una comunicación con énfasis en los procesos, es decir que da cuenta de la realidad de las personas a través del cuidado (reflexión) de sus relaciones personales, familiares, y colectivas. Es un proceso que se estimula desde las bases sociales porque hay una necesidad de transformación de la vida cotidiana para beneficio común. Estas acciones buscan la recuperación de la identidad cultural.

Ante las transformaciones sociales que se han tenido y que se vislumbran Jesús Martín Barbero hace una serie de consideraciones que resaltan sobre la necesidad de hacer comunicación ante la globalización y fragmentación del mundo.

Comienza argumentando que el mundo ha cambiado su fisonomía y que ante estas transformaciones hay que cambiar nuestros conceptos de espacio, y las tecnologías han producido el acercamiento y la influencia de las culturas, aunque esta unidad no responda a una actitud solidaria sino mercantilista *"que más que unir lo que busca es unificar, y lo que hoy es unificado a nivel mundial no es una voluntad de libertad sino de dominio, no es el deseo de cooperación sino el de competitividad ... Un mundo así configurado debilita radicalmente las fronteras de lo nacional y lo local, al mismo tiempo que convierte esos territorios en puntos de acceso y transmisión, de activación y transformación del sentido del comunicar"*. A pesar de esto se puede seguir experimentando el mundo porque la esencia de lo local aprecia el lugar en el que se vive y las relaciones que ahí se forman.

Lo anterior ejemplifica la esencia de la comunicación humana y exalta una nueva manera de estar en el mundo donde las particularidades se exponen constantemente, se aceptan las diferencias propias y ajenas, y se influyen.

Otro aspecto que también es transformador es la ciudadanía. *"Al mismo tiempo vemos aparecer la figura de una ciudadanía mundial (W.Kymilcka) inaugurando nuevos modos de*



*representación y participación social y política. Pues también las fronteras que constreñían el campo de la política y los derechos humanos hoy no son sólo borrosas sino móviles, cargando de sentido político los derechos de las etnias, las razas, los géneros”.*

*“La comunicación es percibida en todo caso como el escenario cotidiano del reconocimiento social, de la constitución y expresión de los imaginarios desde los cuales las gentes, se representan lo que temen o lo que tienen derecho a esperar, de sus miedos y sus esperanzas. Los medios han entrado así a hacer parte decisiva de los nuevos modos de percibirnos como latinoamericanos (J. Martín Barbero) . Lo que significa que en ellos no sólo se reproduce la ideología, también se hace y rehace la cultura de las mayorías, no sólo se comercializan unos formatos sino que se recrean las narrativas en las que se entrelaza el imaginario mercantil con la memoria colectiva”.*

*La comunicación es parte de la cultura, no sólo para transmitirla sino recrearla “Existen sin embargo otros modelos de comunicación que, tanto desde la investigación como en la experiencia de los movimientos sociales, convergen sobre el reconocimiento de la competencia comunicativa de las comunidades y la naturaleza negociada, transnacional de la comunicación. Desde esta perspectiva la comunicación de la cultura depende menos de la cantidad de información que circule que de la capacidad de apropiación que ella movilice, esto es de la activación de la competencia cultural de las comunidades. Comunicación significará entonces puesta en común de la experiencia creativa, reconocimiento de las diferencias y apertura al otro. El comunicador deja entonces de tener la figura del intermediario -aquel que se instala en la división social y en lugar de trabajar para abolir las barreras que refuerzan la exclusión defiende su oficio: una comunicación en la que los emisores/creadores sigan siendo una pequeña élite y las mayorías continúen siendo el mero receptor y resignado espectador-para asumir el papel de mediador: que es el que hace explícita la relación entre diferencia cultural y desigualdad social, entre diferencia y ocasión de dominio, y desde ahí trabaja en*

*hacer posible una comunicación que quite piso a las exclusiones al acrecentar el número de los emisores y creadores más que el de los meros consumidores”*

De aquí recuperamos el valor que este tipo de ejercicio de la comunicación, brinda a los sujetos como los hacedores de su historia, reflexionando sobre la vida y la sociedad que quieren para sí mismos y par a los otros con quienes conviven, lo cual estimula el acción de definirse, narrarse, explicarse, construirse procurando su ser, su identidad

*“lo que la verdadera comunicación pone en juego ... la palabra que moviliza las diferentes formas y capacidades de apropiarse del mundo y de darle sentido.”*

*“Finalmente los procesos de creciente violencia, intolerancia e insolidaridad que nuestros países atraviesan hacen de la comunicación un espacio fundamental del reconocimiento de los otros ... Al trabajar en el reconocimiento de las demandas de las mayorías, tanto como en dc los derechos de las minorías, en el del valor de la cultura erudita como el de las populares y aun de las masivas, la nueva tarea del comunicador es menos la del manejador de técnicas y más la del mediador que pone a comunicar las diversas sociedades que conforman cada país y nuestros países entre si. Y ello implica trabajar especialmente contra la creciente insolidaridad que acarrear las políticas neo-liberales y mercantilistas que, al llevar la privatización a aquellos servicios públicos básicos, como la salud, la educación o las pensiones de vejez, están rompiendo el hilo de la cohesión constitutiva entre generaciones y arrojando a las mayorías a la desmoralización y la desesperanza...*

*Pese a la fascinación tecnológica, y al relativismo axiológico que predicán los manuales del postmodernismo, comunicar ha sido y seguirá siendo algo mucho más difícil y largo que informar, pues*

*es hacer posible que unos hombres reconozcan a otros en un doble sentido: les reconozcan* <sup>104</sup>

---

<sup>104</sup> Barbero Martín Jesús “Comunicación y solidaridad en tiempos de globalización” Ponencia en el 1er Encuentro Continental de Comunicadores Católicos, publicada en Pensar Iberoamérica, Revista de Cultura. Medellín, 28 de abril de 1999

## **México y la Comunicación Popular**

Como hemos venido planteando es la resistencia civil la que hace uso de la Comunicación Popular, en su afán de dar cuenta de sí a propios y extraños.

Así encontramos que la resistencia se traduce en lo que conocemos como organizaciones no gubernamentales o civiles, cuyo carácter puede ser asistencialista o promocional. Las primeras procuran satisfacer las necesidades elementales de los sujetos a los que asisten, sin manejar proyectos que originen el desarrollo integral y autónomo de los interesados. Por otro lado las organizaciones promocionales procuran analizar la realidad de los sujetos con los que quieren trabajar y junto con ellos ir planteando el proyecto que los ayude a construir una vida digna lo que implica una base de compromiso, ideológico, político y moral.

También encontramos organizaciones sociales que nacen desde las bases y que en sus momentos de construcción requieren de las aportaciones de las organizaciones civiles que brindan servicio especializado de acuerdo a las necesidades de los organismos.

Lo anterior nos permite ver el carácter profesional que tienen las organizaciones civiles, sin dejar de mencionar la profesionalización que van adquiriendo las organizaciones sociales.

Así encontramos que entre las primeras organizaciones civiles que procuran brindar herramientas de comunicación a organizaciones civiles y sociales es el Centro Nacional de Comunicación Social (CENCOS).

Cencos nace en el seno de la iglesia Católica, de naturaleza laica y autónoma; y su objetivo "formar un laicado 'preparado, activo y participante'"<sup>105</sup>.

La celebración Concilio Vaticano II emplazada por el Papa Juan XXIII permite replantear el papel evangelizador de la iglesia en el mundo pues se oponía a la desintegración y a la exclusión sociopolítica. Lo anterior conlleva a asumir por parte de la iglesia católica la responsabilidad de conocer la situación concreta de individuos, sociedades y naciones

De esta manera encontramos que entre muchas otras actividades el trabajo de pastoral, con la gente, la iglesia implementa infinidad de actividades que invitan a los feligreses a ser parte de la iglesia participando en el culto y en su comunidad. Es decir la Iglesia ya no es solamente responsabilidad de religiosas, religiosos y sacerdotes, sino que se comparte con el pueblo.

En esta dinámica que ofrece el Concilio Vaticano II se percibe la necesidad de un laicado informado, es decir que tenga a su alcance la suficiente datos nacionales, mundiales, que le permita dar cuenta de realidad "... se estableció la necesidad de fundar oficinas nacionales de prensa, cine, radio y televisión con el objetivo de velar porque la conciencia de los fieles se formara rectamente sobre el uso de dichos instrumentos y para estimular y organizar todo lo que los católicos realizarán en dicho campo"<sup>106</sup>.

Con esta misión nace Cencos hacia el 22 de junio de 1964. apoyado por organizaciones como: Acción Católica Mexicana, Movimiento Familiar Cristiano, Caballeros de Colón, Legión Mexicana de Decencia, Universidad Iberoamericana, Centro de Orientación Cinematográfica Pío XII, Escuela de Periodismos "Carlos Septién García". Buena Prensa, etcétera.

---

<sup>105</sup> Carrillo, Jesús. El Centro Nacional De Comunicación Social en las políticas públicas en México: propuesta de evaluación sociopolítica pp. 17

<sup>106</sup> Ibidem pp.18

La gente con la que trabaja Cencos es con comunidades religiosas, las zonas urbanas y las comunidades indígenas y campesinas .

“En su primera etapa, la actividad de Cencos corresponde a un programa cívico, en tanto tiene como preocupación la difusión de valores religiosos y humanos y se flexibiliza en diversos ámbitos de expresión como organización no gubernamental... por una parte se manifiesta como un puente entre diferentes actores sociales, la iglesia y los medios de comunicación. Este primer rasgo otorga una dimensión sociopolítica en la medida en que se convierte en un mecanismo de socialización que hace conflictos y demandas de la sociedad, que por medios particulares no podrían tener una mayor presencia en las esferas de la opinión pública. ... Por otra parte, su capacidad para acceder a distintos ámbitos de la problemática social le permite refuncionalizar su papel en el tiempo, de cara a diversas áreas que requieren de atención en la promoción y defensa de los derechos civiles, por ejemplo, la defensa de los derechos humanos, presos políticos, mediación de conflictos sociopolíticos, programas de promoción social etc.”<sup>107</sup>.

Los últimos años de la década de los sesenta y principios de los setentas son caracterizados por los diferentes conflictos sociopolíticos que son reflejo de lo represivo que resulta el sistema económico para las capas sociales sobre todo la clase media que esta en auge, esto cuestiona el papel de la iglesia por parte de algunos laicos.

Una característica muy particular en la Iglesia es que dentro de la institución hay una adecuación de la perspectiva que sugiere el Concilio Vaticano II comienza a haber diferentes posturas por parte de la jerarquía así nos encontramos a los preconciarios y los conciliares que ya en si figuran una gran diferencia, así mismo la sociedad y los laicos progresistas comienzan a exigir un papel más

---

<sup>107</sup> Ídem pp. 23

activo coherente a la iglesia, esto se da nivel mundial y obviamente México no es la excepción,.

Cencos en 1969 "rompe relaciones con la jerarquía eclesiástica, entre otras cosas, por diferencias ideológicas sobre el movimiento estudiantil de 1968. El papel que jugaba el centro es asignado a otro organismo y éste sigue funcionando como asociación civil bajo principios religiosos pero al margen de la institución eclesial ... sus principales tareas se encaminan hacia la organización de reuniones y conferencias, a la búsqueda de mejoras de parte de quienes manejan los diferentes medios de comunicación. A la información oportuna al público, al establecimiento de bibliotecas y a influir en movilizaciones para la defensa del medio ambiente, entre otras".<sup>108</sup>

Esta cercanía y apoyo a los movimientos sociales nacionales e internacionales hace acreedor al centro de diferentes formas de censura por parte de autoridades como son allanamiento, y las campañas de desprestigio, para esto podemos mencionar el momento en que apoyaron la huelga del STUNAM en 1977 que ocasionó la sede de CENCOS fuera irrumpida por el gobierno de López Portillo.

Tras los sismos de 1985 surge infinidad de organizaciones civiles a las que Cencos brinda asesoría y colabora en su formación, así mismo se ve involucrado en las protestas por el fraude electoral de 1988 y la fundación del Partido de la Revolución Democrática (1989).

Cencos también se ve involucrado alrededor de lo que es el Movimiento Zapatista, esta serie de acontecimiento, y otros tantos encaminan al hombre ha sustentado la vida de esta institución Don Emilio Álvarez Icaza como digno de reconocimiento a nivel Nacional con el Premio Nacional de Derechos Humanos "Sergio Méndez

---

<sup>108</sup> Ibídem p.23



Arceo" y la medalla "Roque Dalton" por los servicios prestados al pueblo salvadoreño.

Otra organización que lleva a cabo procesos de desarrollo comunitario, en los que va inserto el proceso de comunicación popular es el IMDEC (Instituto Mexicano para el Desarrollo Comunitario, A. C.), institución que nace en 1963 y tiene como misión "promover procesos y estrategias de educación y comunicación popular y ciudadana como aporte distintivo en la generación de pensamiento y herramientas metodológicas y pedagógicas . Ante los desafíos actuales, buscamos fortalecer con nuestro trabajo el tejido social y sus actores, contribuyendo a mejorar su nivel económico, ampliar su capacidad de interlocución, movilización, propuesta, gestión e incidencia política para lograr equidad, estado de derecho y vida digna... pues las y los miembros del IMDEC aspiramos a una sociedad mundial democrática, donde todos y todas podamos vivir dignamente de manera integral y en armonía con la naturaleza donde exista paz como fruto de la justicia y la fraternidad. Un mundo donde las diferencias culturales, éticas, regionales de género y de edad no se conviertan en desigualdad sino que interactúen en un marco respetuoso, justo y equitativo para la potenciación de lo humano"<sup>109</sup>.

Entre las experiencias que ha acompañado el IMDEC se encuentra la del barrio de Sta. Cecilia, en Guadalajara que se establece gracias a la oferta de pagar sin enganches y sin intereses, rápidamente creció fue habitado por gente que emigraba del campo o de otros estados a la ciudad, la segunda más grande de México.

Su rápido crecimiento pronto llamó la atención de diferentes grupos políticos que intentan anexar gente o votos a su causa, lo que finalmente dio como resultado la división dentro de este barrio. "Todos se defienden solos contra todos; las relaciones familiares también sufren fuertemente las consecuencias de una nueva vida

---

<sup>109</sup> [www.imdec.net](http://www.imdec.net)



urbana. El choque cultural entre lo urbano y lo rural, existe. Hábitos, costumbres y roles, estaban en proceso de transformación y adaptación, generando mucha tensión familiar”<sup>110</sup>.

Ante esta realidad la primera acción fue fomentar la reunión de personas en grupos que trataban los temas que resultaron del primer acercamiento que se tuvo con este barrio: trabajo, familia, educación, vivienda, política y religión.

Los grupos eran más de ochenta con 15 personas por grupo, en donde la propuesta de Freire estimulaba la plática que giraba en torno a su realidad. Cabe destacar que el IMDEC afirma que no eran grupos de alfabetización sino de reflexión “El nivel de educación y comunicación personal fue muy profundo, llegando a establecerse las bases sólidas de amistad y compañerismo que, poco a poco fueron dando origen a incipientes organizaciones básicas (cooperativas, clubes juveniles, grupos de mujeres, etc.) que iniciaron las primeras acciones reivindicativas de carácter grupal”<sup>111</sup>. Las dinámicas se enriquecían con los aportes de las personas que llevaban música, carteles, dibujos, fotos, socio dramas, etc.

Lo siguiente fue formar la *Asamblea de Representantes* que “constituyó de hecho el primer organismo comunitario, territorial y con un carácter global y político de la colonia que permitió que se jugaran las primeras y muy importantes reivindicaciones colectivas de barrio; la lucha por el agua, el alumbrado, el servicio de teléfonos y basura”<sup>112</sup> La comunicación que ahora se planteaba era la interpersonal que ya se venía dando y la del análisis crítico, el estudio y la información de las acciones desarrolladas “el objetivo que se persigue, es el de llegar a la movilización global – social, política y cultural de la colonia... a partir de lograr una criticidad, individual y, sobre todo colectiva, de la relación que existe entre la

---

<sup>110</sup> Núñez, Carlos Educar para transformar, transformar para educar pp. 201

<sup>111</sup> *Ibidem* pp.202

<sup>112</sup> *Ídem* pp. 206

realidad concreta de la colonias y la realidad que está fuera de ella”<sup>113</sup>

Los recursos para dialogar y relacionarse en esta experiencia fueron innumerables: representaciones teatrales que partían de la cotidianidad de la colonia, periódicos que manejaban el lenguaje del barrio son ejemplo de la recuperación de la cultura popular a partir de la comunicación.

Las Comunidades Eclesiales de Base son testimonio de la práctica de la Comunicación Popular “el primer fundamento núcleo eclesial, que debe, en su propio nivel, responsabilizarse de la riqueza y expansión de la fe, como el culto que también son su expresión, son la CEBs, a las que entiende, además, como célula inicial de estructuración eclesial y foco de evangelización, y actualmente factor primordial de promoción humana y desarrollo”<sup>114</sup>

“Los sujetos sociales de las CEBs: obreros, campesinos, indios y sectores populares han contribuido a inaugurar en América latina nuevos modos de asociación y convivencia... Esos nuevos modos de asociación y convivencia implican ya nuevos modos de comunicación dado que ésta no se da en un vacío o en un apartado al margen de la vida concreta o de esas actividades humanas, sino entreverada con ella. La vida misma, o esas actividades, es ya comunicación en tanto condensación de necesidades, expectativas, anhelos y tareas expresadas por la comunidad”<sup>115</sup>.

Las CEBs tienen como características la unidad como principio humano, el aprendizaje a través de una visión crítica que permite aprender y desaprender; y el compartir lo que se es, en sus esperanzas y en sus desalientos, en lo material y en lo espiritual. Y es aquí donde surge el emisor – receptor y el receptor – emisor.

---

<sup>113</sup> Ibídem pp. 207

<sup>114</sup> Corral, Corral, Manuel de Jesús. Comunicación y ejercicio utópico en América Latina. pp.148 -149

<sup>115</sup> Ibídem pp.154

Dentro de las diversas experiencias que hoy en día se pueden observar está "el periódico *María, Liberación del Pueblo*, en Cuernavaca, Morelos. Se trata de una publicación mensual, tipo tabloide, hecha por un equipo de mujeres que además de sus tareas como amas de casa, y vinculadas al movimiento popular, se desempeñan también como médicas del pueblo, educadoras, promotoras, enseñan a cocinar la soya o *simplemente se mueven como Marías* . Fue fundado el 2 de diciembre de 1975... actualmente tiene un tiraje de cinco mil ejemplares"<sup>116</sup>

*María, Liberación del Pueblo* es definido no sólo como un periódico para mujeres, sino de ellas, quienes han aprendido a dibujar, a diagramar, escribir a máquina, a manejar los géneros periodísticos; a través de la propia experiencia o la capacitación en talleres de comunicación popular.

La distribución desinteresada de *María, Liberación del Pueblo* es realizada por la red de CEBs en México y Latinoamérica, así como organizaciones sociales y civiles.

*"Hemos pasado de la Iglesia del silencio a la Iglesia de la palabra"*

---

<sup>116</sup> Ídem pp.161

## **CAPITULO II**

### **UNA PROPUESTA PARA HACER COMUNICACIÓN POPULAR**

#### **¿Por qué un Taller de Comunicación Popular del CAM?**

El Concilio Vaticano II inspira muchas acciones dentro de la Iglesia Católica entre otras están los diferentes encuentros con los representantes de la Iglesia en Latinoamérica, llamados CELAM (Conferencia Episcopal Latinoamericana) entre los que podemos encontrar el de Medellín, Puebla, Santo Domingo, donde las reformas propuestas en el Vaticano II toman forma

Ciertos Obispos mexicanos, sobre todo para el CELAM de Puebla, tenían un grupo de consultores que les brindaban el análisis social y eclesial de la realidad latinoamericana para entonces ir formando con los demás la iglesia que requería el continente Americano .

Algunas personas que formaron parte de los consultores deciden constituir un centro donde se pueda apoyar desde la perspectiva que se definía en estas reuniones de obispos, a los fieles de la iglesia y religiosos.

El Centro de estudios sociales y culturales Antonio de Montesinos A.C. (CAM) es una institución que nace hacia 1979 con la finalidad de aportar herramientas teórico prácticas a comunidades eclesiales de base, religiosas y religiosas, sacerdotes, agentes de pastoral; urbanos, indígenas y rurales.

Primordialmente el aporte se hace desde lo que es el estudio de la teología, al ver la problemática que viven estas comunidades y la exigencia del ejercicio que se hace de la teología de la

liberación comienza a hacer uso de estudios sociológicos que complementan la visión de la realidad y las posibilidades de transformarla.

Con el afán de seguir contribuyendo y satisfacer las necesidades de las personas la aportación se multiplicaba y encontramos temas y acciones desde ecología, eclesiología, ética, sin dejar a un lado el aporte teológico y sociológico.

La realidad social del país es un desafío para el CAM, las políticas neoliberales que producen exclusión y deshumanización nos permiten tener un amplio espacio de quehacer para procurar en la organización social la participación ciudadana. No sólo a nivel electoral, sino en la incidencia en asuntos de política pública. estimular y reactivar la organización social de acuerdo a las necesidades de las comunidades construyendo un respaldo que equilibre y conduzcan las acciones políticas que afectan su vida cotidiana. Por lo que se considera importante la generación de "una ética civil que posibilite y fundamente la convivencia social, pacífica, plural, justa, democrática y humanizadora"<sup>117</sup>.

La Iglesia católica siempre ha sido protagonista de la historia nacional, aunque en las últimas décadas a cambiado su participación, algunas veces inducida por los acontecimientos que se estimularon con el Concilio Vaticano II que exige la participación política de los agentes pastorales con el fin de construir el Reino de Dios, el cambio generacional que da oportunidad a los religiosos formados con la influencia del Vaticano II, el crecimiento de los sectores protestantes, el reconocimiento jurídico constitucional otorgado a la Iglesia, y la participación de algunas autoridades eclesiales en conflictos como el de Chiapas que tuvo como mediador al Obispo Samuel Ruiz.

---

<sup>117</sup> Documento CAM 1979 –1999 "Por una sociedad más participativa justa y fraterna" pp. 2

Ante este protagonismo los retos que visualiza el CAM como institución de inspiración cristiana son. "Intentar precisar estos proyectos y su coherencia evangélica, por lo tanto revisar la validez ética de las diversas acciones políticas eclesiales, apoyar aquellas que favorezcan la dignificación de los sectores populares con renovados medios que nos permitan influir más en la opinión pública."<sup>118</sup>.

La participación del CAM es desde una visión laica por lo que su aspiración es la "la formación un laicado maduro, crítico y con mayor conciencia de su responsabilidad en las dinámicas de la vida eclesial; con capacidad de propuestas de acción pastoral renovada que correspondan adecuadamente a las demandas sociales, espirituales y culturales de la sociedad en la que se está insertos."<sup>119</sup> Lo que significa la participación del laico de forma madura y crítica en un medio eclesial jerárquico en donde la mayoría sea considerada.

Tras veinte años de vida institucional donde se va adecuando el aporte de la institución a la problemática de la realidad mexicana el CAM se define como "un organismo civil mexicano que tiene por objetivo el conocimiento de la problemática social, política y económica de México, así como su relación con los procesos culturales latinoamericanos y la finalidad de contribuir al planteamiento de soluciones desde el trabajo, primordialmente, con los sectores populares del campo y la ciudad"<sup>120</sup>

Las modalidades del trabajo son: La investigación, el análisis y la difusión en ciencias sociales y teológicas. Asesoría, consultoría, formación y capacitación a todos los sectores sociales interesados. Y la interrelación con otros organismos similares y redes de organismos civiles para fomentar el análisis, la discusión y la

---

<sup>118</sup> Ibídem pp.4

<sup>119</sup> Ibídem pp. 4

<sup>120</sup> López Estela Proyecto : Talleres de Comunicación Popular para el CAM pp.1

generación de alternativas orientadas a la orientación de la ciudadanía y del ser cristiano procurando el fortalecimiento de un proyecto democrático y de desarrollo integral.

Los desafíos que tiene la institución son el consolidar y cualificar la participación ciudadana para que rebase el ámbito de lo electoral y se desarrollen nuevas posibilidades de intervención en los asuntos públicos. Promover la reactivación y crecimiento de la organización social en función de las necesidades comunitarias para contrarrestar, el proceso de deterioro del tejido social producto de dos décadas de aplicación de políticas económicas excluyentes de la mayoría de la población. Y la generación de una ética civil... que posibilite y fundamente la convivencia social pacífica, plural y democrática.

Todo lo anterior se procura en un trabajo constante de equipos permanentes que de acuerdo de proyectos concretos, colaboran en forma interdisciplinaria como en el caso de los Equipos de Política Social, Teología, Análisis de la realidad y Comunicación popular, entre otros

Cabe destacar que un aspecto importante de la misión de esta organización que es su prioridad por los pobres, por los sectores sociales de base que son los más afectados por el sistema y requieren de la organización social para la hipervivencia.

Después de cinco años de fundada la institución se pone en marcha el Curso de Verano que año con año se realiza hasta nuestras fechas. A este curso asisten religiosas y religiosos, sacerdotes, agentes de pastoral.

En este espacio el equipo del CAM desde su especialidad, el diálogo entre la teología y las ciencias sociales, facilita un proceso de aprendizaje a partir de la práctica, que ayuda a las y los participantes a fundamentar teóricamente su acción, a clarificar la estrategia que impulsan y apropiarse de herramientas que mejoran la eficacia de su quehacer pastoral... Además se ofrece la



posibilidad de dar seguimiento a algunos de los participantes después del curso, durante el año"<sup>121</sup>.

La formación que se les brinda a los asistentes tiene la intención de incentivar acciones dentro de las comunidades, reconociendo su realidad, sus posibilidades y sus riesgos buscando una vida digna para los pobladores. Por lo tanto requiere de el trabajo comunitario.

Las personas que asisten al Curso de Verano generalmente son encargadas de grupos de pastoral ya sean laicos o religiosos y generalmente vienen de comunidades indígenas, campesinas, obreras y urbanas; de formación variada es decir, se puede encontrar gente que tenga estudios de licenciatura o que no sepa leer o escribir, en algunos casos que apenas hablan el español o ni lo hablan. que dedican la mañana de un mes a compartir temas muy ágiles metodológicamente pero muy pesados por su carga de información y que tienen como reto ir implementando sus conocimientos en su realidad.

Una exigencia de este tipo de trabajo es procurar la formación de sujetos concientes y apropiados de su historia y su realidad que requiere de otros sujetos con el mismo compromiso para poder transformar su vida de modo que ellos puedan controlarla. Por lo tanto exige a las personas compartir la información y usar esa información para beneficio del colectivo.

El pensamiento de la institución siempre ha sido la de dar herramientas útiles a las personas que asisten al Curso de Verano , de tal manera que puedan hacer uso de ellas y que tengan beneficio a nivel comunitario o de grupos, de ahí que hubiera talleres de medicina de alternativa o historia del México reciente por mencionar algunos. Siempre influidos por las tendencias de los pensadores latinoamericanistas y en el auge de Pablo Freire y Mario Kaplún se solicita al licenciado en Comunicación por la Universidad

---

<sup>121</sup> Folleto informativo del Curso de Verano CAM pp. 1



Iberoamericana Ariel Rodríguez y a Claudia de Valle, licenciada en Diseño de la Comunicación por la Universidad Autónoma Metropolitana la construcción de un taller de comunicación, el primero con gran experiencia a nivel teórico y la segunda con una experiencia de trabajar con grupos multiculturales, obviamente con su respectivas aptitudes en cuanto al ejercicio de la comunicación.

Si observamos este tipo de formación trata de que las personas se den cuenta de sí mismos de manera integral; de igual manera desata innumerables inquietudes que requieren de herramientas para compartirlas y sugerir posibilidades de acciones es por eso que surge al Taller de Comunicación Popular para complementar su formación.

## Estructura del Curso de Verano

---

Etapa Introdutoria: <i>Fundamentos para la acción eclesial liberadora</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lectura de la Biblia desde América Latina</li><li>• El proyecto de Jesús en la historia</li><li>• Metodología para el análisis de la realidad</li><li>• Claves para una eclesiología liberadora</li></ul>
Segunda Etapa: <i>Taller de Pastoral Integral 1</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Diagnóstico de la práctica pastoral, misión y sentido, contexto social</li><li>• Análisis crítico: Globalización y neoliberalismo, perspectiva antropológica, económica, política, ética y ecológica</li><li>• Propuesta de reformulación de la práctica: Pastoral Integral, Modelo alternativo: factibilidad y fundamentos desde las diferentes disciplinas, qué es lo integral</li><li>• La planeación en la Pastoral Integral, diseño de estrategias, implementación y evaluación y control.</li></ul>
Tercera Etapa: <i>Taller de pastoral integral 2</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Diagnóstico desde los rostros de los sujetos que atendemos: problemáticas (mujeres, jóvenes, niña y niños, adultos mayores, indígenas, etc); alternativas sociales y eclesiales, estrategias y medios, formas de evaluación</li><li>• Análisis crítico del contexto cultural que define las problemáticas: presupuestos culturales en los que se fundamenta la exclusión y dominación; prácticas e instituciones que producen la inequidad.</li><li>• Alternativas sociales y eclesiales para construir la equidad con los sujetos que atendemos: Reflexión teológica, presupuestos culturales para construir la equidad, nuevas prácticas.</li><li>• Método de acción: estrategias pastorales, criterios para la acción, diseño de procesos participativos</li></ul>
Talleres de Comunicación Popular	<ul style="list-style-type: none"><li>• 1er nivel "<i>Me comunico luego existo: la actitud de comunicarnos</i>". Reconocer la importancia de la comunicación como actitud que genere diálogo y participación en el trabajo colectivo.</li><li>• 2do. nivel "<i>De la vista, nace el amor</i>" Reconocer y experimentar el potencial del lenguaje gráfico para enriquecer y complementar procesos de comunicación.</li><li>• 3er. nivel "<i>La palabra canta</i>" Valorar y ejercitar el uso del lenguaje verbal, como recursos para mejorar la comunicación</li><li>• 4º. nivel "<i>¡No qué no!</i>" Reconocer y ejercitar el potencial creativo que tenemos para comunicarnos.</li></ul>

---

## **Bases Teóricas y Metodológicas del Taller**

El trabajo del Centro Antonio de Montesinos, como se ha venido estableciendo , es con los personas de la base social, grupos sociales, y eclesiales, que en su contacto con el CAM descubren las diversas posibilidades que de acuerdo a su realidad pueden ir construyendo en su comunidad, colonia o grupo, pero una de sus principales dificultades es la transmisión de conocimientos aprendidos y el establecimiento de estrategias que permitan compartir e ir construyendo procesos. Por lo que "En el campo de la Comunicación Popular en lo referente a la actualización de las concepciones del trabajo de grupos, con base en las teorías de la educación popular aplicada ala comunicación, buscando brindar elementos conceptuales y técnicos que enriquezcan las experiencias de y trabajo organizado a nivel popular potenciando su carácter participativo"<sup>122</sup>

**El Objetivo del Taller es: "Fortalecer y potenciar los procesos comunicativos a nivel popular para lograr una acción comunitaria capaz de transformar la realidad"**

Básicamente el Taller de Comunicación Popular cuenta con cuatro niveles que sugerimos que se tomen dos niveles por año para ir recogiendo las experiencias y las necesidades de los asistentes

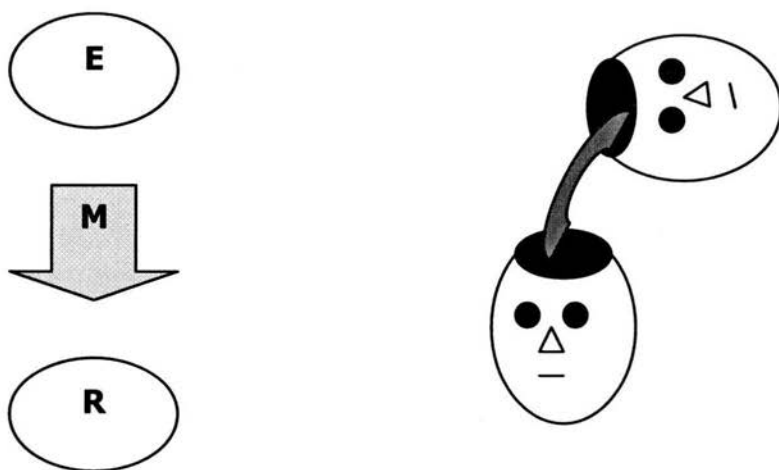
En el primer nivel nombrado recientemente "*Me comunicó luego existo: la actitud de comunicarnos*" comenzamos con la definición de comunicación, apoyadas en el material de Ernesto Heyerdal, profesor de la Universidad Autónoma Metropolitana en el que encontramos definiciones precisas de lo que es la comunicación y los niveles en la que se establecen.

---

<sup>122</sup> Documento CAM Op cit. pp. 8

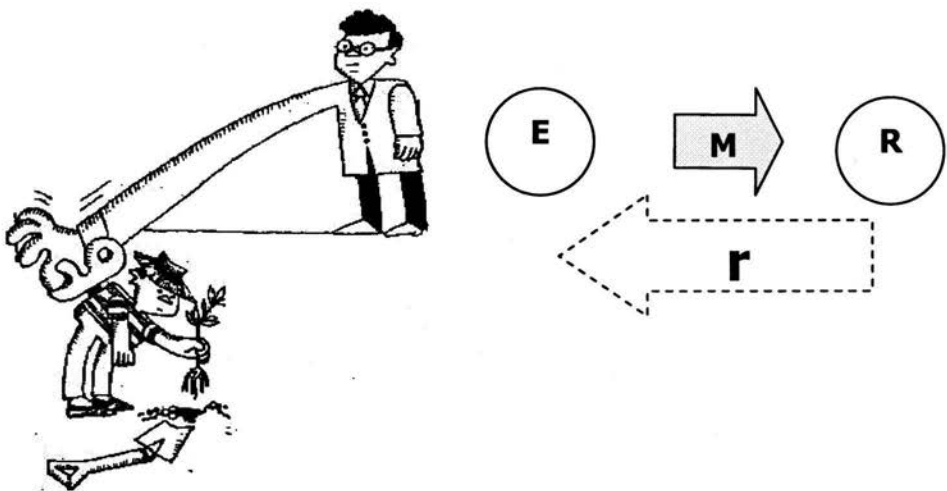
Como se a trato de dibujar en este trabajo, las bases teóricas en un primer momento son Mario Kaplún con su obra "El comunicador popular" el cual retrata los diferentes procesos de comunicación a través del establecimiento los diferentes modelos de educación, así nos podemos encontrar con :

**La educación con énfasis en los contenidos**, la cual refleja un proceso de comunicación autoritario en el que el educador es el que tiene la razón y el que dicta la verdad creando complejos de inferioridad en los educando y los cuales encuentran varios ejemplos en la vida cotidiana; por lo tanto el emisor es el que tiene un papel protagónico y en el que el receptor sólo funge como tal.



\*Esquemas obtenidos del libro del Comunicador Popular de Mario Kaplún

El segundo modelo es el que tiene **el énfasis en las conductas**, el proceso de comunicación es iniciado por un emisor que tiene una como finalidad provocar un acción determinada realizada por el receptor, por lo que si hay una respuesta, pero es una respuesta planeada y si se logra es que satisfizo las necesidades del emisor.

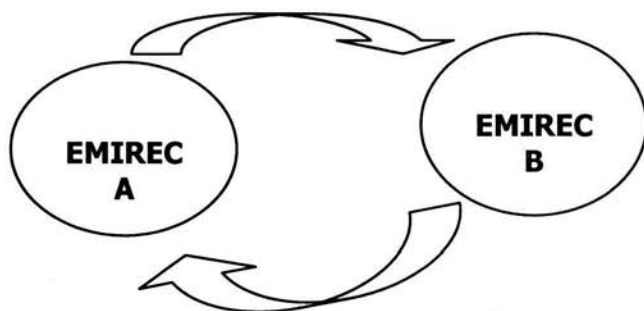


\*Esquemas obtenidos del libro del Comunicador Popular de Mario Kaplún

La propuesta de Mario Kaplún nos plantea los diferentes procesos de comunicación que se pueden establecer en una relación, explica sus ventajas y desventajas ,el papel que cada elemento del proceso juega. Basado en la propuesta latinoamericanista defiende el ideal del modelo **con énfasis en los procesos** que permite la revisión constante del camino que lleva el grupo o comunidad a través de la acción-reflexión-acción, es decir, del diálogo y la participación reciproca del emisor y del receptor, que permite la construcción e invención constante de la realidad compartida; lo cual exige de los involucrados su disposición para

comunicarse, que en el proceso de reflexión se tome el error o el conflicto como necesarios para el desarrollo de sus proyectos y como oportunidad de reinventar, todo en el contexto del aprendizaje, que conduce al uso y búsqueda de información que ayude a su reflexión y su realidad . Todo en un marco de diálogo, empatía y autodescubrimiento.

Una valoración de lo que es la Educación Popular de acuerdo a Carlos Núñez, teórico y activista mexicano, es el último aporte que se considera en este nivel.



\*Esquemas obtenidos del libro del Comunicador Popular de Mario Kaplún

Metodológicamente hablando, en el primer nivel se trata que la gente asimile que hace comunicación de forma cotidiana, que reconozca que tipo y niveles de procesos comunicativos establece en sus núcleos de acción como la familia, el trabajo, la organización, etc. ubicando las propuesta de Mario Kaplún. Este reconocimiento se trata de apegar a su realidad porque la diversidad de público enriquece el taller y además facilita el aprovechamiento.

Cabe mencionar, que estimulando el sentido común de los asistentes se busca llegar a la construcción de conceptos para luego revisar las concepciones de especialistas en la materia y entonces tener un producto final que cumpla las expectativas que sugiere el Taller.



\*Esquemas obtenidos del libro del Comunicador Popular de Mario Kaplún

A partir de las necesidades que fueron expresando los asistentes al talleres se estableció que **el segundo nivel** proponga el uso de diferentes lenguajes y sus respectivas combinaciones, traduciéndolo en la construcción de un espacio tri y bi dimensional; por lo que lleva el nombre "*De la vista nace el amor*"

Es decir se descubre el lenguaje visual, las formas, colores y dimensiones, como complemento para los procesos de comunicación. Las actividades se traducen en el uso de las letras con detalles de color, forma que precisan el significado de éstas, se usan materiales como el papel de china para la recreación de situaciones determinadas previamente en las que está prohibido hablar para potenciar lenguajes como la mímica y se concluye con la creación de espacios de tamaño normal (circos, invernaderos, panaderías, etc). El apoyo teórico corre a cargo Daniel Prieto Castillo y su libro Elementos para el Análisis del Mensaje, en su apartado sobre "Elementos básicos de la imagen"; Patricia Ríos Zartuche "Antología de Operativo Uno" UAM-Azcapotzalco



\* Uso de lenguajes, excepto verbal. Nivel 2. Taller de Comunicación Popular , Curso de Verano del año 2000

La forma de operar este nivel es partir de la práctica total, se



brindan los elementos necesarios para después identificar en diferentes medios visuales, estimular la sustitución de lo verbal a lo visual, descubrir el lenguaje corporal, todo a través de dinámicas y sociodramas.

"*La palabra canta*" es el nombre del tercer nivel que intenta proporcionar las herramientas necesarias para la creación de textos cortos y análisis de contenido. Las bases teóricas se establecen con Daniel Prieto y su trabajo antes citado en su apartado dedicado al **Lenguaje y Significado; El Discurso**. También agregamos otros aportes sintetizados de Ferdinand de Saussure y su Curso de Lingüística General.



\*Ejercicio de identificación de las funciones del lenguaje en un discurso. Nivel 3.  
Taller de Comunicación Popular, Curso de Verano del año 2001

La dinámica de este nivel comienza retomando el proceso de comunicación y el uso del lenguaje y sus funciones, las cuales se

van descubriendo en periódicos, poemas, historietas y después se construyen textos que ejemplifiquen las diferentes funciones del lenguaje. De igual manera se busca reconocer la función de los diferentes signos de puntuación La dinámica parte de la conciencia que debe haber para crear un discurso ya sea oral o escrito, para obtener buenos resultados a la hora de expresarlos.

El cuarto nivel, tienen como fin estimular la creatividad de los individuos para que produzcan libremente y de manera original sus medios de comunicación, por lo que su nombre es "No que no".



\*Representación gráfica del "Galatrejo". Nivel 4. Taller de Comunicación Popular , Curso de Verano del año 2001

El aporte teórico está a cargo de Virginia Satir y su libro "En contacto íntimo" texto que propone una comunicación intrapersonal para corregir la estima de las personas. Betty Edwards y su producción "Aprender a Dibujar" donde establece la naturaleza de la creatividad desde la anatomía del cerebro humano y sus funciones. Dames L. Adams y su "Guía y juegos para superar bloqueos mentales" en su obra ofrece una gama de tipos de bloqueo que se manifiestan en los seres humanos, que forman parte de su cotidianidad y que limitan su creatividad. Otro texto es el de Luis Morales de la Universidad Iberoamericana quien nos ofrece "Técnicas de estímulo a la creatividad" y como su nombre lo dice es una gama de oportunidades para procurar la creación de manera conciente.

En este nivel se procura que las personas vayan descubriendo con ejemplos muy cotidianos las posibilidades de crear; y que den cuenta de algunas situaciones que limitan su creatividad, teniendo como resultado la creación de un concepto, de manera verbal y visual.

Este taller tienen como fin que la gente los reproduzca en sus lugares de origen.



\* Algunas personas que tomaron el Taller de Comunicación Popular, en Tulpetlac, Ecatepec Estado de México. 1999-2001



Partiendo de la idea de que la Comunicación Popular es una respuesta del pueblo ante el abrumador paso de los hoy llamado medios de comunicación masiva, tienen como característica que son instrumentos elaborados desde la realidad de los individuos con sus propios medios, y que responden a la necesidad de hacer lectura de la misma realidad que están viviendo y que requiere de observación permanente por medio de la participación de los miembros que conforman el grupo social o comunidad.

En fin existen una infinidad de mitos y trabas psicológicas (complejos) que no permiten la optimización de los recursos y usos de los procesos comunicativos y sus lenguajes, por lo que el Taller de Comunicación Popular del CAM trata de darle respuesta a las necesidades de la gente que está en contacto con otra gente.

Cada nivel está estructurado para que la gente desarrolle actividades a nivel grupal e individual, las cuales parten de su quehacer cotidiano dando cuenta de los resultados y beneficios desde ese momentos. Los materiales utilizados son económicos, manejables y fácil de conseguir.

Es un eje primordial en el Taller de Comunicación Popular la participación de la gente a través del estímulo, es decir, se trata de partir de la cotidianidad individual y social de las personas para que estas mismas, desde un "sentido común" reconozcan, observen sus procesos y compartan su reflexión para que los vayan modificando o concientizando según sus necesidades y su realidad.

Se percibe que la gente comienza con un reconocimiento general de su realidad, en cuanto a medios y procesos de comunicación, la influencia que los anteriores ejercen en ellos.

Esto nos remite a la propuesta que maneja Kaplún de "acción-reflexión-acción" que es muy similar a la propuesta de las Comunidades Eclesiales de Base (CEBs) "ver, juzgar y actuar". Esto quiere decir que existe un estímulo constante para que las personas recuperen su cotidianidad de forma conciente y esto a su vez

retroalimenta la dinámica del Taller, es por eso que ningún taller es igual, pues las personas y sus contextos le dan el toque de particular a cada uno.

Generalmente tenemos como resultado la recuperación del ser comunicador de la gente.

Se estimula también la necesidad de información, sin dejar a un lado su realidad, por el contrario se retoma y por consiguiente se estimula el trabajo social por equipo.

Existen muchos mitos sobre la posibilidad de hacer comunicación desde la cotidianidad cuando es la naturaleza del ser humano, esto ha sido expresado por la mayoría de los asistentes por eso al término de los talleres su redescubrimiento como actores importantes los invita iniciar procesos en sus familias, trabajos y grupos eclesiales.

Enfrentarse a los medios de comunicación desde una perspectiva crítica, les ayuda a comprender la importancia de informarse, de percibir la influencia de los hechos políticos en su realidad y descubren la importancia de ejercer su derecho a participar en su comunidad, criticar y auto criticarse, es decir como manifiesta Carlos Núñez en su obra **educar para transformar y transformar para educar** "verse desde afuera, en una dimensión externa , sobre todo de manera crítica".<sup>123</sup> Esto se hace con el fin de comprender mejor su realidad y procurar el desarrollo.

---

<sup>123</sup> Núñez Carlos. Educar para transformar, transformar para educar. Instituto Mexicano para el Desarrollo Comunitario A.C. Guadalajara pp. 64

## **CAPÍTULO III**

### **CONFRONTACIÓN TEORÍA Y PRÁCTICA**

#### **Metodología**

Antes entrar de lleno creímos necesario mostrar la reflexión que nos ubico los elementos que debería tratar este ejercicio comparativo.

- Crear instrumentos para establecer el aporte de la Comunicación Popular (Marco teórico)
- Crear instrumentos de sistematización de la experiencia del taller de Comunicación Popular CAM (Reseña del taller)
- Crear un instrumento para identificar en las personas el aporte y la práctica de la Comunicación Popular. (Ubicar muestra).

#### *Establecimiento de instrumentos*

Entiendo a la Comunicación Popular como un proceso que surge de las bases sociales para liberarse y que requiere de una conciencia crítica y política de los individuos que la ejercen; considero que en este tipo de comunicación:

1. El individuo da cuenta de sí mismo como sujeto (transformador de su realidad)
2. El individuo reconoce ser parte (activa) de un colectivo (observando, criticando y practicando)

3. El individuo está inmerso en una realidad (contexto) que influye su ser individual y colectivo

4. El individuo a partir de su experiencia personal y colectiva transforma (praxis) su realidad.

Considerando lo anterior habría que reconocer en el proceso "Taller de Comunicación Popular" del CAM en el Curso de Verano, qué de estos elementos sí se realizan y cuales no, permitiendo descubrir que es lo que se debe potenciar o cambiar en el proceso.

Entonces hay que plantear que:

- I. Cuándo y de qué manera los participantes dan cuenta de sí.
- II. Cuándo y de qué manera los participantes dan cuenta de su ser colectivo
- III. Cuándo y de qué manera los participantes del contexto en el que se llevan a cabo su vida, trabajo, quehacer, etc.
- IV. Cuándo y de qué manera transforma su realidad

### Cuestionarios

- I. Pienso que dar cuenta de sí mismo es reconocer que puedo hablar, hacer cosas, y que eso implica que tengo información a través de mis experiencias y eso cambia mi forma de ser y de vivir.
  - ¿Comunicas (o haces comunicación)?
  - ¿Reconoces que lo que haces y piensas es importante?

- ¿Quién crees que puede comunicar?
- ¿Cuando crees en algo, necesitas corroborarlo con otra persona?
- ¿Sabes dónde buscar información para enriquecer tu quehacer?
- Lo que opina otra persona es importante para ti?
- ¿Valora lo que haces?
- ¿Cuántas oportunidades te das para lograr lo que quieres?
- ¿En dónde hablas más?
- ¿En dónde te prestan más atención?
- ¿Cuando te contradicen o te equivocas y te lo hacen ver te molestas? ¿Qué haces?

II. Cuando doy cuenta de que pertenezco a un colectivo y busco mejorar mi vida entonces me pongo a dialogar para mejorar lo que compartimos.

- ¿Cuándo hace falta un servicio en tu comunidad te organizas con otras para hacer algo, lo haces tu sólo o no haces nada?
- Cuando votaste pensaste en ti, en tu colonia o comunidad. o en el país?
- ¿Cómo recibes la información de lo que pasa en tu comunidad?
- ¿Crees que hay otras formas de hacer llegar información?
- ¿ De qué manera tu opinarías acerca de alguna de las acciones que se llevan a cabo en tu comunidad?



- ¿Crees que la forma de pensar, actuar de los otros es importante?
- ¿Crees que debería de un medio de comunicación en tu comunidad?
- ¿De lo que has aprendido en el Taller cual crees que serían los mejores medios para hacer comunicación?
- ¿Tu colaborarías en algún medio dando información, opinando, realizando el proyecto?
- ¿Tu crees que un medio de comunicación en tu colonia ayudaría o es una forma de hacer democracia?

III. Dar cuenta del contexto local, estatal, nacional e internacional, a nivel cultural, político y social.

- ¿Participarías en un medio de comunicación en tu colonia o localidad cómo crees que te verían? Tu familia, la demás gente. a las autoridades?
- ¿Cómo crees que afectaría tu participación?
- ¿Sabes qué es lo importante que compartes tú y el resto de la comunidad?
- ¿Hay aspectos políticos que serían importantes para tu comunidad?
- ¿ Aspectos culturales?
- ¿Aspectos sociales?
- ¿Crees que esos aspecto te afectan a ti y a tu comunidad?

#### IV. Praxis

- ¿ Sabes que es comunicación?
- ¿ Qué es comunicación Popular?
- ¿Qué tipos de comunicación realizar?
- ¿Crees que la comunicación tiene que ver con la democracia?
- ¿Por qué?
- ¿En tu quehacer pastoral o social permites la participación de los demás aunque sus ideas sean contrarias a lo tuyo?
- ¿ En tu quehacer generalmente das órdenes o pones en común tu opiniones y después deciden?
- ¿ Los medios de comunicación que utilizas te ayudan a propiciar la participación de la mayoría de la gente de comunidad?
- ¿Lo visto en este Taller te ha ayudado a mejorar tu comunicación y la de tu comunidad, sí, de qué manera; no por qué?
- ¿Crees que lo que se ha visto en el Taller estimula la participación de la gente a nivel social, político y cultural?

El producto definitivo de esta reflexión es el siguiente:

**Cuestionario para el trabajo de tesis sobre  
el Taller de Comunicación Popular**

Nombre Completo: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_ Domicilio: \_\_\_\_\_

Teléfono \_\_\_\_\_ Correo electrónico \_\_\_\_\_

Trabajo pastoral y/o comunitario \_\_\_\_\_

1. ¿Por qué tomaste el Taller de Comunicación Popular?

a) Superación personal

b) Porque la comunicación es importante

c) Para prepararme mejor en el trabajo de mi pastoral y/o comunitario

d) Porque te mandaron

e) Porque es una buena manera de pasar el tiempo libre

f) Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

2. ¿Fue satisfactoria la experiencia?

a) si

b) no

3. ¿Por qué? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4. La comunicación es: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

5. ¿De los herramientas que te brindó el taller cuál es la más importante para tu trabajo?

- |                         |                                 |
|-------------------------|---------------------------------|
| a) el uso del material  | d) el uso del espacio           |
| b) el uso de las letras | e) el lenguaje corporal         |
| c) el código del color  | f) descubrirte como comunicador |

6. De los siguientes elementos ¿cuáles son parte del proceso de comunicación?

- |                        |                      |
|------------------------|----------------------|
| a) Emisor              | f) las letras        |
| b) Diálogo             | g) contexto          |
| c) Código              | h) Medios y recursos |
| d) Referente           | i) Lenguajes         |
| e) Marco de referencia | j) mensaje           |
|                        | k) Receptor          |

7. ¿Qué es lo más importante del proceso?

- |                            |                      |
|----------------------------|----------------------|
| a) Depositar conocimientos | e) criticar          |
| b) Informar                | f) pensar            |
| c) Persuadir               | g) retroalimentación |
| d) Cambios de actitudes    | h) transformación    |

8. ¿Cuál de las siguientes propuestas define mejor información?

- a) Difundir ideas, emociones, habilidades esperando respuesta del receptor
- b) Transmisión unilateral de mensajes de un emisor a un receptor
- c) Dar mensajes sin tomar en cuenta la respuesta del receptor

9. Enumera en orden de importancia tus principales fuentes de información

- |   |                         |
|---|-------------------------|
| Familia ( )   | Medios informativos ( ) |
| Centros de Información (bibliotecas, hemerotecas, etc.) ( ) | Partidos ( )            |
| Experiencias personales ( )                                 | Comunidad ( )           |
| Amigos ( )  | Organización Social ( ) |

10. En orden de importancia enumera las necesidades que satisface la información

- |                          |                             |
|--------------------------|-----------------------------|
| Formar criterio ( )      | Tener conocimiento ( )      |
| Vislumbrar un futuro ( ) | Para poner en común ( )     |
| Analizar la realidad ( ) | Transformar la realidad ( ) |

11. El diálogo es:

- a) Intercambio de información
- b) Participación en la pastoral o comunidad
- c) Facilitar los temas en la pastoral o comunidad
- d) Animar alas personas de la comunidad o pastoral
- e) Decirle a los demás lo que se piensa



d) Alcoholismo

j) divisiones partidistas

e) Machismo

k) no hay participación ciudadana

f) Seguridad

l) Paternalismo

18. ¿De esos problemas que señalaste di como afectan tu trabajo pastoral?

Problema # 1 \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Problema # 2 \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Problema # 3 \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

19. ¿Crees que estas situaciones pueden ser modificadas haciendo comunicación?

**Problema # 1:**

a) si, ¿Cómo? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

b) no, ¿Por qué? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Problema # 2:**

b) si, ¿Cómo? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

b) no, ¿Por qué? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



**Problema # 3:**

c) si, ¿Cómo? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

b) no, ¿Por qué? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

20. ¿Crees que ayudaría a tu pastoral o comunidad tener un medio de comunicación?

a) Si            b) No            c) Ya existen los medios suficientes

21. ¿Cuáles son las características de un buen comunicador?

\_\_\_\_\_

22. ¿De las características que mencionaste faltará alguna en tus procesos de comunicación? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

23. ¿Cómo podrías potenciar tus procesos de comunicación?

\_\_\_\_\_

**Gracias por tu cooperación**

**Atentamente**

**Silvia**

## **Comparación del Taller con la Teoría**

Hemos planteado en todo este trabajo lo que significa Comunicación Popular, este planteamiento reconoce que:

Los que forman parte de un proceso de Comunicación Popular son personas capaces de dar cuenta de su realidad y participar en ella a través de una reflexión constante de su acción.

Las personas están en continua observación de su ser individual y social y su contexto, es decir son dueñas de su historia.

Son personas que reconocen sus posibilidades de crear, por lo tanto reconocen sus posibilidades de cambio

El Taller de Comunicación Popular impartido por el CAM se establece en lo individual perfilado a una relación grupal, mientras tanto la teoría de la Comunicación Popular repercute en las acciones sociales.

De acuerdo con la práctica podría decirse que el Taller de Comunicación Popular lleva a la gente a descubrir sus capacidades y como trabajan con grupos de personas pues es ahí donde tienen la oportunidad de compartir lo aprendido.

La trascendencia que postula la teoría, está en la construcción de un bienestar público, comunitario. Y en lo público se producen necesariamente relaciones con otras dimensiones de la estructura social, es decir estimula las acciones políticas.

En el Taller de Comunicación Popular se queda en el individuo y la teoría trasciende a lo social.

La gente desarrolla su actitud con los demás, no estimula ningún proceso de incidencia social o comunitaria.

La gente que asiste a los Taller de Comunicación Popular que se imparten en el verano, viene de provincia, en su mayoría son religiosos y religiosas, o agentes de pastoral, por lo que las posibilidades de incidir en procesos sociales, es sólo en la pastoral social donde muy poco se trabaja, pues generalmente los asistentes son catequistas.

Aunque es un taller de comunicación, el estímulo hacia crear su propios medios, como periódicos, folletos es muy limitado o inexistente. Lo que si se propicia es que sus clases no sean monótonas en cuanto al material que usan, y su actitud al compartir conocimientos.

Existe un estímulo de concientización sobre la actitud que debe tener la gente frente a los mass media y esto se da sólo en el primer nivel

Desde lo político no hay ningún aporte, no existe identificación de actores desde la realidad de los agentes que visiten al taller, por lo tanto no hay identificación de fuerzas, ni la visión de las posibilidades de crear procesos participativos.

## **Reconocimiento del Aporte del Taller en las Personas**

El Taller de Comunicación Popular por naturaleza provoca el acercamiento de las personas , el respeto de éstas hacia sí mismas y a los demás.

A primera vista las personas dejan ver su satisfacción total con los aportes y las facilitadoras.

El taller es un análisis constante de actitudes y aptitudes, por lo hay un proceso de autodescubrimiento, que no resulta violento aunque si fuerte para las personas; lo que las deja satisfechas, porque también se reconoce que muchos de los vicios que se tienen son culturales y que sólo requieren de voluntad para ir transformándolos . Este tipo de eventos se pueden afirmar porque se observan de manera real dentro del mismo taller y es expresión verbal de la misma gente.

Pero considerando el *deber ser* se realizó un acercamiento a través de entrevistas a las primera generación de egresados, quienes tomaron los cuatro niveles y han tenido un lapso de tiempo para llevar a la práctica sus conocimientos. También aplicó un cuestionario a la segunda generación que en esos momentos terminaba su curso, además que la facilitadora que le dirigió el primer nivel(donde se dan las bases teóricas de la comunicación popular) era otra persona, con formación distinta y con intereses distintos.

La muestra fue de 20 personas que son el 30 % aproximado del total de personas que han terminado el proceso del Taller. Como se sabe los asistentes son de características muy diversas pues contamos con religiosas y laicos, jóvenes, adultos y adultos mayores.

Este acercamiento a las personas debería de dar cuenta del ser individual, del ser colectivo y de su práctica transformadora desde la comunicación.

Tras hacer las entrevistas las respuestas fueron las siguientes: *(cabe destacar que las personas a las que se les realizó esta entrevista son religiosas y que su trabajo pastoral en su mayoría es de catequesis)*

- ❖ Todas en su totalidad tomaron el Taller de Comunicación Popular en sus cuatro niveles para complementar su trabajo.
- ❖ Satisficieron sus expectativas, a excepción de dos que tenía idea ya de lo que era la Comunicación Popular, y esperaban un poco más de trabajo sobre lo que es concienciar, pero esto no niega lo valiosos que para ellas resultó la experiencia.
- ❖ En cuanto a los conocimientos adquiridos recuperaron regularmente los conceptos esenciales como los elementos del proceso, el diálogo, los tipos de procesos. Sobre todo describían las imágenes que les recordaban conceptos como retroalimentación y diálogo.
- ❖ Hacían mucho énfasis en la importancia del diálogo, platicar con las personas, compartir y escuchar. Acercarse a las personas y relacionarse, se considera de importancia
- ❖ La información la consideran parte del proceso de comunicación, la cual lo rescataban haciendo un poco de conciencia, pero no se les facilitaba ubicar medios o espacios donde conseguirla.
- ❖ Todas las personas reconocen la problemática del lugar en donde trabajan, los problemas y las posibles soluciones. Pero no ubican a la comunicación como una estrategia para estimular la solución de los problemas, aunque se consideran la posibilidad de hacerlo.

- ❖ No hay una relación entre el taller y el uso de algunos medios como los folletos, los altavoces, etc., para su trabajo, a excepción de su uso a nivel catequético, de enseñanza.

Las encuestas aportaron lo siguiente:

- ❖ En las consideraciones de los intereses individuales de las personas con el taller pretendían el 80% prepararse mejor en su trabajo pastoral y un 20% creía además que la comunicación era importante.
- ❖ El taller resultó satisfactorio para todas las personas ya sea para aumentar sus conocimientos o como para algunos el descubrimiento del material gráfico para apoyo de su trabajo.
- ❖ En cuanto a la recuperación de conceptos consideraron en su mayoría que comunicación era un *proceso*, otros *punto de comunión* y otros simplemente *transmitir*.
- ❖ Las personas consideraron que el aporte más importante del taller es que les ayudó a descubrirse como comunicadores, otras que el uso de materiales era lo más importante, mientras que algunas consideraron que el lenguaje corporal.
- ❖ La mayoría reconoce tres elementos del proceso de comunicación que son el emisor, receptor, mensaje.
- ❖ Las personas recuperan conceptos importantes como son la retroalimentación, y el diálogo.
- ❖ Diferencian el papel de la información, como elemento importante para analizar la realidad para vislumbrar un futuro o transformar la misma.

- ❖ Al dar cuenta de su ser colectivo, es decir de su voluntad por estar insertos activamente, tomando en cuenta a los demás y las necesidades conjuntas, las respuestas fueron satisfactorias
- ❖ Dan cuenta de la posibilidad de mejorar sus procesos comunicativos a nivel grupal.
- ❖ Dejan ver que no han reconocido hasta ese momento, a la comunicación como elemento de incidencia en la realidad de sus comunidades o grupos.



## CONCLUSIONES

La reflexión principal es que el Taller de Comunicación Popular no está conformado a partir de la naturaleza y objetivo de la comunicación popular, que sugiere una liberación continua de los individuos a partir de una crítica constante de sus procesos personales como sociales y la formación de una conciencia crítica.

La base teórica, *El comunicador popular* de Mario Kaplún, se plantea en un inicio pero las propuestas de Kaplún, se van diluyendo a lo largo de los tres últimos niveles del Taller, lo que quiere decir que sólo el primer nivel tiene un poco de esta información. La práctica (por la diversidad de gente y formas de vida) y la continua formación de las facilitadoras van modificando estas bases y proponen nuevas metodologías y aportes teóricos, esto podría verse como una deformación de la esencia de la Comunicación Popular pero, intuitivamente, se ha cubierto una debilidad, como afirmamos más adelante.

Creo que el Taller sí plantea una primera liberación pues la gente así lo demuestra, por lo que mi sugerencia es mejorar o enriquecer la propuesta desde la comunicación y la política (participación ciudadana).

Muy probablemente estas carencias que tiene el Taller de Comunicación Popular se deben a la delgada frontera que existe entre lo educativo y lo comunicativo.

Como bien sabemos todo proceso educativo, conlleva un proceso comunicativo, y es más la liberación de los individuos que plantea Freire se logra a través de la educación de las personas, por lo que la comunicación adquiere un carácter instrumental, y en el caso del Taller se refiere a la comunicación como la necesidad de evidenciar los diferentes procesos y actitudes en las que se caen

para resolver los ruidos y despejar el contexto en que se da el proceso de educación.

Quedando el camino limpio la educación se potencia a través del uso de los materiales gráfico y el usar el lenguaje verbal adecuadamente; cerrando con los baches psicológicos creados culturalmente o individualmente, lo cual permite un acercamiento fluido entre las personas para poder hacer cosas.

Podría estar planteándose como un error, pero en realidad en esta observación creo que sería sólo una ausencia. Es decir, es evidente que para hacer Comunicación Popular es necesario la ubicación de actores y acciones en un contexto determinado, que conlleva actitudes espontáneas o determinadas. Pero la posibilidad de acción de las personas no sólo es por invitación, sino por su capacidad ejercida constantemente, por lo tanto reafirmada y entonces el Taller de Comunicación Popular tiene como talento el estímulo a las personas en sus capacidades cotidianas, de forma humana esperanzadora.

Entre algunas debilidades de la comunicación popular se considera que se estableció lo comunitario sobre lo individual, es decir, si lo que agobia es el individualismo, entonces habría que apostar a lo colectivo, pero esto se convirtió en carencia y hoy una reconsideración que se hace es la del equilibrio pues resulta más sano un "ciudadano persona"<sup>124</sup>. Y este es valor que rescata el Taller de Comunicación Popular.

Las personas que han tomado el Taller de Comunicación Popular dan cuenta del contexto en el que viven y participan, y esto permite ver la relación que se tiene con el programa de la mañana, del resto del Curso de Verano, pues se trata de una revisión constante de su quehacer, buscando plantear un proyecto que les permita modificar su realidad.

---

<sup>124</sup> Alfaro Rosa María Op. cit. pp. 17

Pero al tratar de encontrar una experiencia en la que puedan tener una influencia concreta, denotan incertidumbre; como que todo se queda en la identificación de problemas, ajenos a su participación comunitaria, por lo tanto una solución a sus problemas desde su trabajo grupal, no es identificada claramente, no responden con una acción específica, mucho menos hacen notar la necesidad del uso de medios de comunicación para lograr objetivos, a no ser para anunciar la fiesta patronal.

Aunque reconocen la necesidad de potenciar sus procesos colectivos de comunicación, no visualizan una acción clara para poder emprender esa acción, elemento que como mínimo debe aportar el Taller.

El trabajo que realizan estas personas con la gente les permite darse cuenta de la realidad de su comunidad, pero no así intuyen una acción estratégica para la solución de problemas. Salvo sus honrosas excepciones, la mayoría de las personas vincula el Taller de Comunicación Popular con su quehacer catequético, sobre el material gráfico, corporal y verbal que se debe utilizar, resaltando la necesidad de establecer un diálogo, de forma horizontal, con quienes interactúan

Las respuestas no hacen ninguna anotación sobre tratar de cambiar la realidad de sus comunidades, en algunos casos si hay una actitud más de propuesta, pero es de acercamiento, es decir no hay una actitud política.

Para su trabajo consideran las personas que es importante la comunicación, y al hacerles la preguntan de la utilidad de usar los procesos de comunicación como opción para solucionar los problemas de sus comunidades afirman su importancia, pero no dan elementos como para vislumbrar la posibilidad de hacerlo.

Si bien es satisfactoria la experiencia

Las personas que acuden al Curso de Verano del CAM son encargadas de grupos, que ya implica cierto estatus, la mayoría sabe que hay que hacer mucho en su comunidades pero su acercamiento se queda a un primer nivel. Y es ahí donde las posibilidades de aclarar, que se puede hacer y que no, se complican y muchas de las veces se encuentran procesos engorrosos de objetivos y metas; que para el tipo de gente que se procura pues las simples palabras ya se ubican como imposibles o lejanas, cuanto más sería llevarlos a cabo.

De acuerdo a la gente el taller brinda a las personas su carácter de comunicadora, es decir se descubre como comunicadores, de forma práctica y sencilla, esa misma dinámica y es necesaria para posibilitar el descubrimiento de su ser político.

El taller podría estar corriendo el riesgo de volcarse a lo político y pasar a segundo plano lo comunicativo, pero la lucha de fuerzas siempre debe estar, y sobre todo debe satisfacer la necesidades de la gente; lo cual es la naturaleza del Taller de Comunicación Popular.

Creo que falta enriquecer la experiencia a nivel bibliográfico acercándonos a Jesús Martín Barbero, Manuel de Jesús Corral Coral, y la propuesta de la Teoría Crítica Social como John B. Thompson lo aborda, aunque esto si requiere de un trabajo de adecuación del texto por el tipo de lenguaje que maneja. La Política de Amador es otro texto que podría potenciar nuestro trabajo porque exige de forma natural la asimilación y proyección del ser político.

Tras la exigencia de algunas congregaciones religiosas, se nos solicitó un taller que continuara de lo ya visto en los cuatro niveles del Taller de Comunicación Popular, el cual surgió un poco por sentido común, tras compartir las diferentes experiencias que los integrantes del equipo habíamos vivido y leído individualmente. El resultado fue el taller de "las dinámicas de los grupos y los procesos de comunicación" que ubica las diferentes circunstancias históricas, sociales que trazan la vida de los procesos grupales. En

este trabajo acudimos a autores como Manuel de Jesús Corral y su *Comunicación y ejercicio utópico*, así como a Agnes Heller y su *Vida cotidiana*, entre otros. Esta experiencia nos hace dar cuenta de las diferentes posiciones y papeles que ejercen los individuos en su historia, y ésta es marcada por actitudes políticas. Al tomar conciencia de estos eventos, de esta reflexión en lo particular y en lo social, se estimula la apropiación conciente del individuo y su ser social.

Lo anterior lo menciono porque creo que complementa el Taller de Comunicación Popular, en su parte social y que sólo faltaría procurar acciones determinantes y efectivas, como lo sugiere la experiencia del Barrio de Santa Cecilia en Guadalajara, sin dejar de ver el contexto integral de los individuos.

Otro aspecto que quiero comentar, de acuerdo a mi experiencia laboral, el contacto con otras organizaciones y el acercamiento que me brindo este trabajo a lo que es la Comunicación Popular, es que la mayoría de este tipo de trabajos en México son realizados por sociólogos, pedagogos y hasta politólogos, quienes desde su perfil profesional dirigen estos talleres por lo que la esencia comunicativa de este quehacer se ve diezmada. Lo anterior podría explicar lo extemporáneo que pudiera parecer esta práctica; aun cuando la realidad la plante como necesaria, pues existen millones de pobres en nuestro país al margen de las decisiones que se toman en sus barrios, comunidades en sus estados, y en el país.

Estas experiencias brindan la oportunidad de hacer teoría y práctica desde el punto de vista de la comunicación, dejando a un lado lo vano en que ha caído esta profesión y recuperando su lado humano.

## BIBLIOGRAFÍA

Baca Olamendi Laura **Diálogo y Democracia** (Cuadernos de divulgación de la cultura democrática) IFE. 1996 México pp. 57

Barbero, Jesús Martín **Comunicación Masiva, medios y poder** Quito, Ed. CIESPAL pp. 246

Barbero, Jesús Martín **De los medios a las mediaciones Comunicación, cultura y hegemonía** 5 edición, Bogotá, 1998 Ed. Gustavo Gili pp. 351

Bobbio Norberto **El futuro de la democracia** FCE México 1986 pp. 136

Codina, Víctor. **Teología y fe en América Latina "la teología de la liberación"** Ed. Paulinas, Buenos Aires, 1986 pp.62

Corral. C. Manuel de Jesús **Comunicación y Ejercicio Utópico en América Latina** Ediciones Lugar donde Brotaba el Agua, México, 1999 pp. 134

Corral. Corral. Manuel de Jesús. **Producción Alternativa y democracia en América Latina.** Ed. Miguel Ángel Porrúa México 1997. pp.62

Documento CAM 1979 -1999 **"Por una sociedad más participativa justa y fraterna"** (documento de aniversario y replanteamiento de la misión) México 1999 .pp. 11

Dussel, D Enrique Et. al **"De Sucre a Sto. Domingo"** en Estudios Teológicos Ed. CAM. México, 1992 pp.97

Dussel D. Enrique. **Historia de la Iglesia en América Latina** Ed. Nova Terra, Barcelona , 1974, pp. 467.

Freire Paulo. **Pedagogía de la esperanza un reencuentro con la pedagogía del oprimido** 3 edición 1998. México. Ed. Siglo XXI. pp.226

Freire Paulo **Pedagogía del oprimido** 28 edición, editorial Siglo XXI México 1982 pp.245

Fromm Erich **Marx y su concepto del hombre** FCE 14 edición. Ed. Fondo de Cultura Económica. México pp. 269

Galeano Eduardo, Et. al. **América Viva** "1492 - 1992 - *Quinientos años después*" Compilador Iosu Perales Ed. Revolución p p.126

Girardi Giulio. Et. al **América Latina: Resistir por la Vida** OIKOUMENE "Resistencia y búsqueda de alternativas populares ante el "nuevo orden mundial" Cap. 6 pp. 141 - 173

Gallardo Helio. Et. al **América latina: Resistir por la Vida** OIKOUMENE "Actores sociales, movimiento popular y sujeto histórico en la América latina de la década de los noventas" Cap. 3 pp. 57- 85.

Heller, Agnes **Historia y Vida Cotidiana** (*aportación a la sociología socialista*) Ed. Grijalbo pp. 166.

Heyerdal, Ernesto. **La comunicación y la ciencia** Ed. UAM Azcapotzalco, México. 1994 pp. 50.

Horkheimer, Max; Adorno, Theodor. **Dialéctica de la ilustración** 3 edición, Valladolid. Ed. Trotta pp.303

Kaplún Mario **El Comunicador Popular** Ed. Humanitas Argentina 1987 pp.150



López Estela **Proyecto : Talleres de Comunicación Popular para el CAM** México 1999 pp.15

Marcuse Hebert, **El Hombre Unidimensional** Ed. Seix Barral S.A. Barcelona 1972 9. edición pp. 286

Martín Barbero Jesús. En **Comunicación y culturas populares en Latinoamérica** "Comunicación, pueblo y cultura en el tiempo de transnacionales" Ed. G. Gili México 1987 pp.41

Matterlart Armand. **La comunicación como construcción de un mundo alternativo** . UNAM pp. 9

Matterlart, Armand. **La Comunicación Masiva en el proceso de liberación**, 13 edición. Ed Siglo XXI México pp. 263

Moragas, M. **Sociología de la Comunicación Masiva 1. Escuela y autores** Ed. Gustavo Gili, Barcelona 1985 pp.207

Moragas, M. **Sociología de la Comunicación Masiva IV Nuevos problemas y transformación tecnológica.** 2 edición. Barcelona 1986. Ed. Gustavo Gili. pp.216

Núñez Carlos. **Educar para transformar, transformar para educar.** 10 edición Ed. IMDEC 1996 Guadalajara pp.317

Prieto, Castillo Daniel. **Discurso autoritario y comunicación alternativa** Ed. Coyoacán, México 1997 pp. 190

Quin K. **El regreso a la gran teoría** Cap. 7 Jürgen Habermas

Rivadeo Ana María **El Marxismo y la Cuestión Nacional** ENEP Acatlán, México 1994 pp. 213

Reygadas Robles Gil Rafael. **Abriendo veredas: Iniciativas públicas y sociales de las redes de organizaciones civiles,** México 1998 Ed. Convergencia de Organismos Civiles por la Democracia pp. 619.



Thomson, John B. **Ideología y cultura moderna (Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas)** 2da edición 2002 UAM México pp.482

Varios **Comunicación y Culturas Populares en Latinoamérica** Seminario del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales FELACS Ed. G. Gili México 1987 pp.370.

Warren J. Benedict. **Vasco de Quiroga y sus pueblos hospitales de Santa Fe.** Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Morelia Michoacán , México 3ra. Edición Ed. Casa Hidalgo 1997 pp. 237

#### **CD-ROM**

Cortés Morató Jordi Martínez Riu y Antoni. **Diccionario de filosofía en CD-ROM.** Copyright © 1996-98. Empresa Editorial Herder S.A., Barcelona. Todos los derechos reservados. ISBN 84-254-1991-3.:

#### **HEMEROGRAFÍA**

**Revista Caminos** no.20 octubre – diciembre de 2000, La Habana pp.72

## INTERNET

Barbero, Martín Jesús **Comunicación fin de siglo**  
<http://www.maz.uas.net.mx/maryarena/enero02/webs/com.find>

[www.viajeros.net/escritos/escritos-7.html](http://www.viajeros.net/escritos/escritos-7.html)

[www.imdec.net](http://www.imdec.net)

Cardenal López Trujillo Alonso **El Concilio Vaticano II y el CELAM** 22 de abril 2003 en Biblioteca electrónica cristiana -bec- ve multimedios™.

[www.multimedios.org/docs/d000259/p0000002.htm#h1](http://www.multimedios.org/docs/d000259/p0000002.htm#h1)

Burbach, Roger Director del Centro de Estudios de las Américas, en Berkeley, California **"El Brasil de Lula: ¿Desafío a Washington?"** [www.uom.edu.mx/trabajadores/33lula.html](http://www.uom.edu.mx/trabajadores/33lula.html)

Barbero Martín Jesús **"Comunicación y solidaridad en tiempos de globalización"** Ponencia en el 1er Encuentro Continental de Comunicadores Católicos, publicada en Pensar Iberoamérica, Revista de Cultura. Medellín, 28 de abril de 1999  
[www.jmcommunications.com/col/spanish/barbero.html](http://www.jmcommunications.com/col/spanish/barbero.html)