



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

**“Patricia Hordóñez y Eduardo Téllez, dos diseñadores del cartel mexicano”**

Tesis

Que para obtener el título de:  
Licenciada en Comunicación Gráfica

Presenta

Erika Cruz Garrido

Directora de Tesis:

Maestra en D.G. Ma. Elena Martínez Durán

México, DF, 2004





Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A

*la UNAM por abrirme  
las puertas para  
estudiar aquí.*

g

*mis Maestros  
por compartir sus  
conocimientos,  
enseñándome  
durante todos  
estos años.*

r

a

d

e

c

i

*Patricia Hordóñez  
y Eduardo Téllez,  
por el tiempo otorgado  
en cada entrevista  
para la realización  
de este documento.*

m

i

e

n

t

o

s

*Muchas Gracias.*

**Introducción**

## Capítulo 1

**Antecedentes**

- |     |                               |    |
|-----|-------------------------------|----|
| 1.1 | Breve historia del cartel     | 14 |
| 1.2 | Historia del cartel en México | 17 |

## Capítulo 2

**Marco teórico del cartel**

- |       |                                       |    |
|-------|---------------------------------------|----|
| 2.1   | La comunicación gráfica en el cartel  | 32 |
| 2.2   | Importancia del cartel en la sociedad | 36 |
| 2.3   | Definición de cartel                  | 39 |
| 2.3.1 | Características                       | 40 |
| 2.3.2 | Tipos de cartel                       | 41 |
| 2.4   | Elementos Compositivos                | 44 |
| 2.4.1 | Forma                                 | 44 |
| 2.4.2 | Relación figura-fondo                 | 46 |
| 2.4.3 | Textura                               | 47 |
| 2.4.4 | Color                                 | 48 |
| 2.4.5 | Contraste                             | 51 |
| 2.4.6 | Movimiento                            | 53 |
| 2.4.7 | Imagen y Texto                        | 54 |
| 2.4.8 | Formato                               | 61 |

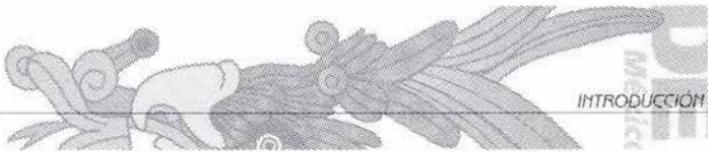
Capítulo 3	
<b>Patricia Hordóñez, Eduardo Téllez y el Cartel</b>	
3.1 Breves notas biográficas de Patricia Hordóñez	64
3.1.1 Propuesta ideológica y método particular de trabajo, entrevista adaptada para este documento	68
3.1.2 Descripción del soporte gráfico cartel: "Zapata", por códigos morfológico, cromático, tipográfico y fotográfico	79
3.2 Breves notas biográficas de Eduardo Téllez	89
3.2.1 Propuesta ideológica y método particular de trabajo, entrevista adaptada para este documento	92
3.2.2 Descripción del soporte gráfico cartel: "Por las Libertades Democráticas", por códigos morfológico, cromático, tipográfico y fotográfico	100
Conclusiones	107
Bibliografía	111
<b>Apéndice</b>	
Sinopsis curricular	116
Material de consulta	124



La comunidad humana, es parte fundamental de una sociedad, sin ésta los individuos permanecerían aislados entre sí y faltos de recursos para sobrevivir. Hoy en día, existen diversos medios de comunicación que permiten el enlace entre emisor y receptor logrando así un mejor entendimiento.

La comunicación a su vez se vale del diseño gráfico para formar, divulgar, difundir y enseñar. La importancia del diseño está ligada a la funcionalidad de sus soluciones gráficas y una de ellas es el cartel. De todos los medios publicitarios, el único que ha conservado la posibilidad de autonomía artística es el cartel. Es por esto que el cartel se define como un medio gráfico de comunicación, cuya finalidad es transmitir mensajes de un tema en específico, con el fin de interesar al espectador y conseguir una reacción determinada a través de llamar su atención y retención de la imagen. El concepto central es el de la interpretación. La primera función del cartel es persuadir gráficamente por medio de imágenes que atraen la atención del espectador y la segunda y principal función es la transmisión del mensaje, es así como el cartel se convierte en un vehículo de comunicación. El cartel es el medio, no el mensaje.

En México el cartel impreso ha sido un eficaz vehículo de comunicación desde principios del siglo XX. En la década de los años 30 surgió el TGP (Taller de la Gráfica Popular) y la L.E.A.R.

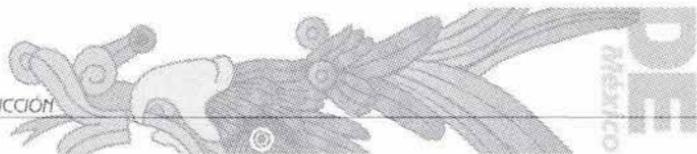


(Liga de Escritores y Artistas Revolucionarios) en torno a los cuales se reunieron los artistas gráficos para manifestar sus inquietudes políticas y sociales por medio del cartel.

El presente documento tiene como objetivo, conocer la obra gráfica de dos diseñadores gráficos mexicanos; Patricia Hordóñez y Eduardo Téllez quienes tienen una larga trayectoria en los círculos de las artes plásticas y gráficas de México. Para ampliar este objetivo aportaré una carpeta con material fotográfico de consulta el cual será donado a la fototeca de la Escuela Nacional de Artes Plásticas.

Este documento de tesis se divide en tres capítulos: El primero es un breve resumen de los antecedentes del cartel dentro y fuera de nuestro país; el segundo capítulo es un marco teórico que trata de la comunicación gráfica y el cartel, en el tercer capítulo el documento se desarrolla basado en entrevistas que realicé a Patricia Hordóñez y Eduardo Téllez, mismas que se adaptaron al texto, principalmente sobre la propuesta ideológica y método particular de trabajo de cada uno de los autores y de la participación que han tenido en la Bienal Internacional del Cartel en México, colaborando como comité de selección y expositores.

Finalmente hay un apéndice que es una sinopsis curricular y material de consulta que es la obra gráfica de ambos autores. Es importante y necesario hablar de nuevas caras si se trata de diseño de carteles mexicanos, por lo tanto; con este documento



quiero dar a conocer la obra gráfica de estos dos diseñadores gráficos reconocidos, por una larga trayectoria en el diseño gráfico mexicano. Al conocerlos descubrí además, que son personas muy humanas, sencillas y con un fuerte arraigo en nuestras raíces culturales. Son egresados de la Escuela Nacional de Artes Plásticas y se han involucrado en el diseño para hacer una modesta pero importante obra cartelística; además del manejo de diversas técnicas como: electrografía, xilografía, pintura, cerámica, arte-objeto y escultura de formato pequeño. De gran aportación resulta para mí la obra de Patricia Hordóñez y Eduardo Téllez, porque en sus propuestas no dejan de buscar en las culturas prehispánicas asentadas en México; y eso es muy importante para nosotros como estudiantes de diseño gráfico mexicano. Es importante mencionar que este trabajo de tesis, lo mismo que el material fotográfico de consulta, nunca antes habían sido documentados.



# CAPÍTULO 1

Antecedentes

---

## 1.1 BREVE HISTORIA DEL CARTEL

Es conveniente describir el paso por la historia del cartel, ya que desde mediados del siglo pasado, que es donde empieza a tener una información precisa de su aparición, ha servido como medio de expresión, además de que es posible entender mejor su evolución a través del tiempo.

Los primeros carteles nacen en 1860 llamados entonces **(AFFICHE)**, con los trabajos litográficos del francés **Jules Chéret**. En 1866, empezó a producir en París carteles litográficos en color con su propia prensa. En sus carteles expresa el espíritu de la época, sus costumbres y estilo de vida de una forma decorativa y alegórica; sus inclinaciones son en general, por el idioma del pueblo, principalmente los circos y las ferias. La forma del cartel que ha llegado hasta nuestros días data de esos años y se debe a la coincidencia de dos factores: ciertas mejoras técnicas en la impresión litográfica y la presencia del propio Chéret.



Jules Chéret "La Pantomime",  
1891

En Francia se había conservado la tradición litografía aplicada a la ilustración de libros. Desde un punto de vista técnico, es posible trazar la evolución del cartel a través de la página impresa.

La influencia de Chéret creció cuando los artistas jóvenes comprendieron que el cartel, por su propia naturaleza, iba a crear una especie de taquigrafía visual que permitiría expresar ideas de una forma sencilla y directa.

Henri de Toulouse-Lautrec acentuó el estilo de Chéret pero lo utilizó para describir las vidas interiores de los habitantes del pueblo. Utilizando elementos caricaturescos, irónicos, de formas sencillas y lisas para describir a la sociedad de esa época, principalmente la burguesa. La contribución de Lautrec al arte del siglo



Henri de Toulouse-Lautrec  
"cartel de Jane Avril" Litografía, 1895

XX se refleja indirectamente en todos los diseños de carteles, pues ayudó a establecer el carácter directo del cartel como forma artística.

El cartel alcanzó el cenit de su importancia como medio de comunicación, al inicio de la **Primera Guerra Mundial** (1914 - 1918), se utilizó al cartel como contribución para exaltar al patriotismo, participar activamente en el frente de guerra, calmar a la población civil y hacer odiar al enemigo. Durante el desarrollo de la **Segunda Guerra Mundial** (1939), el cartel se utilizó para acciones de apoyo propagandístico, utilizando el boletín de noticias radiofónico y los noticiarios cinematográficos.



En México a principios de siglo, los conflictos sociales, políticos y militares que marcaron la vida del país, no fueron obstáculo para que algunas industrias, como las del entretenimiento, desarrollaran, dentro de una crítica situación económica, diversos medios de promoción para una población ávida de distracciones.



## 1.2 HISTORIA DEL CARTEL EN MÉXICO

---

**E**l origen del cartel está íntimamente relacionado con el grabado y la litografía.

A fines del siglo XIX y principios del XX artistas gráficos como **Gabriel Vicente Gaona Picheta**, **Manuel Manilla**, y **José Guadalupe Posada**, describieron de una manera crítica el acontecer del México prerrevolucionario en gacetillas, volantes y portadas de cancioneros de gusto popular, entre otros.

Al triunfo de la revolución se toma conciencia del rescate nacionalista, de identificarse en el ser *mexicano* rescatando tradiciones y costumbres para dar forma y tratar de encontrar el alma de la identidad nacional.

La técnica de la **xilografía** fue arraigada de una forma absoluta y generalizada, porque fue la manera más fácil, rápida y económica de informar al pueblo lo que sucedía en el país política, económica y socialmente. "José Guadalupe Posada trabajó en varias imprentas, publicaba en diferentes periódicos de carácter político, como lo eran: "El centavo perdido", "El jicote", "El teatro", "El boletín".



José Guadalupe Posada  
Litografía "Doña Cara Limpia Mondongo",  
1889



Posada convertía una noticia en un invento plástico a través de un lenguaje rico y con gran fuerza expresiva. Lo original en la expresión de Posada es su libertad frente al naturismo, su expresionismo que es todo aquello alejado de los modelos naturales y por lo tanto más desgarrado y dramático.

Aborda temas como corridos, noticias impresionantes, la imagen del pueblo mexicano, temas costumbristas como las posadas, día de muertos, etc".<sup>1</sup>

Desde sus orígenes la Secretaría de Educación Pública fomentó la creatividad de la nueva generación de pintores **Diego Rivera, José Clemente Orozco, David Alfaro Siqueiros, Rufino Tamayo...** para realizar una cruzada educativa y promocional en los muros de los edificios públicos; **Gabriel Fernández Ledesma y Francisco Díaz de León** participaron en estas cruzadas educativas desde las publicaciones y las artes gráficas desarrollando el incipiente diseño gráfico. Gabriel Fernández Ledesma funda y edita la revista "forma", una publicación que apareció en los años (1925-1929) patrocinada por la Universidad de México.

Gabriel Fernández Ledesma tenía un importante compañero en las tareas de diseño gráfico que era Francisco Díaz de León.

A partir de la revolución muchos intelectuales trataron de acercarse al pueblo formando diferentes asociaciones, como la universidad obrera (1916), el grupo solidario del movimiento obrero (1922), el sindicato de trabajadores técnicos, pintores y escultores

1.-Zamora, María Olga, "El cartel popular y los medios de comunicación en la lucha libre mexicana", 1997, 207 y 235.pp.

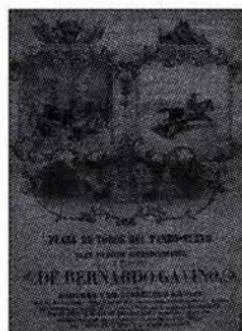
en 1923, entre otras, las cuales pretendieron socializar el arte; sin embargo, sólo la **L.E.A.R. (Liga de Escritores y Artistas Revolucionarios)** surgida a partir de la campaña presidencial de Cárdenas, pudo agrupar a un gran número de artistas plásticos, escritores, fotógrafos, cineastas, etc. La L.E.A.R. fue un espléndido espacio de aprendizaje y una valiosísima posibilidad de dar al arte un nuevo sentido por su con-



Anónimo, 1935

tacto con las masas. Se fundó en 1934 con Leopoldo Méndez, Juan de la Cabada, Macedonio Garza, Pablo O'Higgins y Luis Arenal, entre otros, todos con un fuerte nacionalismo e ideas socialistas. Se diluyó a principios de 1937.

Paralelamente el cartel popular de toros, box y lucha, de fiestas religiosas y de baile que todos los pueblos y barrios conservan hasta la fecha y bajo métodos artesanales de impresión producen un cartel libre, de gran colorido y espontaneidad, sin pretensiones de intelectualidad.



Colección Particular, 1886

Ya desde mediados de los años cuarenta, los carteles fueron uno de los recursos de promoción de los variados eventos para las masas de aficionados a los festejos taurinos, la lucha libre, el box o los bailes, sin dejar de reconocer que la naciente industria



radiofónica resultó más eficaz en la difusión de dichas actividades. No obstante se desarrolló una especie de iconografía a través de los calendarios o cromos de fácil adquisición que alimentó la fantasía de la clase media y popular.

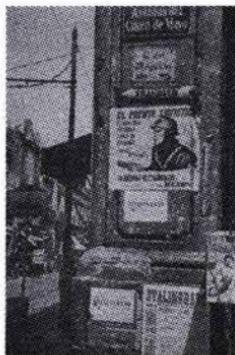
En 1937 se crea un nuevo grupo: **el Taller**

**de la Gráfica Popular** (TGP). Leopoldo Méndez, (director y cabeza del taller desde su fundación hasta 1952), Luis Arenal, y Pablo O'Higgins fueron los fundadores de este grupo y más tarde se unieron artistas como David Alfaro Siqueiros, Ignacio Aguirre, Jesús Escobedo, Santiago Hernández, Raúl Anguiano, Alfredo Zalce y Antonio Ledesma, entre otros. Después de la de Posada, la gráfica realista del **TGP** fue la que consolidó una imagen del grabado mexicano, tanto en el país como fuera de sus fronteras, por su fuerza expresiva y el carácter pasional de su propaganda política y social.

En este taller se producían obras plásticas como grabados, litografías, carteles políticos, culturales, etc. "El taller de la gráfica popular se constituye por un patrimonio artístico vivo y palpitante. En 1939 con el exilio republicano español llegan a México cuatro grandes artistas que sólo en las artes gráficas traerían



Cartel anónimo de Lucha Libre



TGP, Estampa, 1940

una enriquecedora nueva visión; Josep Renau, Miguel Prieto, Vicente Rojo y un mexicano en España, Jesús Helguera.

Los pintores y diseñadores **José Spert, Josep y Juanino Renau** (españoles de nacimiento los tres) enriquecieron indudablemente el quehacer cartelístico del cine en México, gracias a sus profundas aportaciones artísticas fruto del contacto con las escuelas pictográficas europeas y de su indudable talento. Realizaron entre otros los carteles de las películas "Miguel Strogoff", (1943) "El Barchante Neguib" (1945), "Duelo en las montañas" (1949), "Entre tu amor y el cielo" (1950) y "El niño y la niebla" (1953). Posteriormente se crea el cartel cinematográfico que comienza a cobrar auge en una institución llamada "**Procinemex**" en donde colaboraban ilustradores y diseñadores como Rafael López Castro, Carlos Pelleiro, Bruno López, Germán Montalvo, Abel Quezada Rueda, Vicente Rojo entre otros".<sup>2</sup>

El cine llega a la ciudad de México en 1896, cuando tuvieron lugar las primeras exhibiciones, es a partir de ese momento cuando el cartel comienza a adquirir presencia. El **cinematógrafo** llegó de Francia a México en tiempos de Porfirio Díaz y ocurrió lo mismo paralelamente en el resto del mundo. En los **carteles cinematográficos**, era común la utilización de los rostros de los actores y actrices este



Eduardo Obregón  
"La Diosa arrojada", 1947

2.-Zamora, María Olga, "El cartel popular y los medios de comunicación en la luchalibre mexicana", 1997, 20 y 24.pp.

lares, por demás frecuente, así como una gran cantidad de datos en tipografía, resaltados en casi todos los carteles. Se puede decir que estas características se convirtieron en el lugar común del cartelismo de la época.”<sup>3</sup>

Posteriormente se formaron otras asociaciones de grabadores como “La Sociedad Mexicana de Grabadores” en 1947 y otras en diversas instituciones como la Escuela Nacional de Artes Aplicadas y en la Escuela Nacional de Artes Plásticas, (Antigua) Academia de San Carlos.

La aparición del cartel contemporáneo en México surge a raíz de la **Imprenta Madero** que se fundó en 1951.

**Vicente Rojo** llegó a México a los dieciocho años y entró a formar parte del equipo de **Miguel Prieto**, primero en el Instituto Nacional de Bellas Artes y después en el suplemento cultural “México en la cultura” dirigido por Fernando Benítez.

El círculo de influencia de la imprenta llevó a la creación del **Grupo Madero**, en el cual Vicente Rojo forma y dirige un equipo de diseñadores el departamento de la industria gráfica, entre los que destacaban Rafael López Castro, Bernardo Recamier, Germán Montalvo, Luis Almeida, Adolfo Falcón, Efraín Herrera, Peggy Espinoza, Azul Morris, María Figueroa, Alberto Aguilar, Pablo Rulfo, Rogelio Rangel, Eduardo Téllez, Patricia Hordóñez y Carlos Palleiro, René Azcui, Vicente Rojo C., Félix Beltrán, Arturo Negrete, Carlos Gayou, Martha Covarrubias, Martha León y Antonio Pérez.

3.-Limón Eduardo, “El cartel Cinematográfico mexicano”, México,1997,48p.

## ANTECEDENTES

Esta imprenta era la única donde se hacía diseño informativo de índole cultural y político.

La Imprenta Madero fue el primer escalón para los diseñadores gráficos, es pues meca de grandes diseñadores.



Integrantes del Grupo Madero al Salón Rojo

En 1968 se desatan dos hechos muy marcados en nuestro país y que trascendieron en gran medida la obra gráfica de muchos diseñadores; ambos sucesos históricos fueron la celebración de los **Juegos Olímpicos** y el **Movimiento Estudiantil**. "La importancia de la producción gráfica del Movimiento Estudiantil radica en su carácter testimonial y en las particulares condiciones en que se realizó; sin otras intenciones que las de responder a las necesidades inmediatas de propagandización, romper el cerco de mentiras y deformaciones, en el que se envuelve a la sociedad por medio de vastos aparatos de ideologización masiva, de difundir con imágenes la decisión de lucha y llamar a la participación; las brigadas de producción gráfica establecieron un importante precedente de trabajo colectivo. Para una de las acciones más significativas del Movimiento Estudiantil popular, la marcha silenciosa, en donde sólo se veían cientos de mantas, miles de pancartas, múltiples carteles y volantes que manifiestan el pensamiento del pueblo contra el gobierno, la libertad de los presos políticos y todos los derechos democráticos que la sociedad en su conjunto demandan. La Antigua Academia de San Carlos se convirtió en un gran taller en el que los alumnos, profesores, activistas del I.P.N., y la U.N.A.M., Normal, Chapingo y otras escuelas trabajaban día y



Cartel de La Gráfica del 68.

noche para organizar y producir material suficiente ".<sup>4</sup> Es en este año cuando se toma conciencia del diseño y su profesionalización.

En los años 70 la creación de carreras de diseño gráfico en las principales universidades del país y el buen diseño generado en la Imprenta Madero con dirección de Vicente Rojo, darían nuevo sentido al diseño mexicano.

Para la década de los noventa, ya casi disuelto el Grupo Madero, con la celebración del Centenario del Cine se reúnen a trabajar un equipo de diseñadores que intentan rescatar una forma de trabajo colectivo.

"Es así como se reúnen un grupo de amigos y conocidos (entre ellos Eduardo Téllez y Patricia Hordóñez); al que deciden ponerle el nombre **Salón Rojo**, en honor de Vicente Rojo, para construir un proyecto en el que la participación fuera desinteresada y en el que cada quien patrocinara su propio proyecto hasta el final.



Integrantes del Grupo Madero al Salón Rojo

4.-Grupo Mira, "La gráfica del 68, Homenaje al Movimiento Estudiantil", Tercera Edición, México 1978, 15 p.



Más tarde, trabajando igualmente en equipo, colaboran gráficamente en conmemoración del movimiento estudiantil del 68, posteriormente hacen un cartel sobre **Acteal** por el primer aniversario de la matanza. Un rescate de lenguajes gráficos para poder comparar visiones a tres décadas de distancia, en el cual participan algunos diseñadores de Salón Rojo y un grupo de artistas plásticos.”<sup>5</sup>

En 1990 es de gran importancia la creación de la **Bienal Internacional del Cartel en México** (BICM) por sus conferencias, talleres y exhibiciones de maestros del cartel Internacional que pronto darían fruto entre los diseñadores mexicanos.

**Trama Visual A.C.** que fue fundada en 1989 y conformada por Xavier Bermúdez, Felipe Covarrubias, Marta Covarrubias, Marta León, Germán Montalvo y José Othon Quiroz; funda la Primera Bienal Internacional del Cartel en México en 1990, con apoyo y patrocinio de la Secretaría de Relaciones Exteriores, el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, la Universidad Autónoma Metropolitana y la Universidad Nacional Autónoma de México. Durante este año, las ciudades de México se vistieron de carteles, trabajos provenientes de más de cuarenta países nos hablaron de lugares remotos y cercanos con sus colores, formas y tipografías, manejados con la habilidad y sensibilidad de sus autores. “La fundación de la (BICM) Bienal Internacional del Cartel en México, significa para nosotros los jóvenes diseñadores, dar continuidad a

5.-revista de historia y conservación,México en el tiempo,“El Cartel en México”.Número 32, año 1999. Pag.

nuestros deseos de espacios de encuentro y comparación respetuosa de culturas y preocupaciones diversas. Para formar parte del desarrollo de una percepción visual que consolida al diseño gráfico resultado de este primer esfuerzo colectivo, hubo cursos, conferencias y exposiciones que dieron vida a la Bienal Internacional del Cartel en México. Esta primera Bienal reúne una muestra importante de la gráfica contemporánea, para la ciudad de México, este evento no se limitó a ser la exposición de obras de los artistas participantes, sino que desató un movimiento de integración y reconocimiento entre los jóvenes diseñadores del país".<sup>6</sup>

"La Bienal otorga 12 premios en cuatro categorías, uno de ellos es el premio a la excelencia denominado "José Guadalupe Posada", que se otorga al participante más destacado y a partir de su tercera edición se crea el premio "Willie de Majo" en colaboración con Icograda; (International Council of Graphic Design Associations) de la que es parte Trama Visual, el cual se otorga al participante mexicano más destacado en dicha Bienal. Este premio se creó en memoria del amigo y fundador de Icograda, Willie de Majo, fallecido en 1993.

Desde 1990 la Bienal cuenta con el aval de Icograda y en 1992 recibe un reconocimiento por parte de este organismo como el proyecto de educación, colaboración e intercambio de información más sobresaliente a nivel mundial. La Bienal ha logrado un

6.-Reunión Bienal Internacional del Cartel en México, "Primera Bienal Internacional del Cartel en México" 1990 pag.13



enorme reconocimiento nacional e internacional. Su consolidación ha sido resultado del interés de profesionales e instituciones que reconocen en el diseño gráfico una práctica socialmente necesaria en la cultura contemporánea. "La contribución de esta Bienal al desarrollo de un lenguaje visual de comprensión universal, se da a partir de haber incorporado en sus convocatorias temas de reflexión socialmente necesarios en la Primera Bienal con el tema inédito "La Ecología y la Contaminación" en 1990." <sup>7</sup>

"En la Segunda Bienal, "América hoy 500 años después" en 1992, que se realizó con motivo del quinto centenario de la llegada de Cristóbal Colón al continente Americano el cual coincide con la realización en nuestro país de la segunda edición." <sup>8</sup> En la Tercera Bienal Internacional del Cartel en México 1994, con el tema contra la "Violencia", se llevó acabo la



1a. BICM



2a. BICM



3a. BICM

semana de la Bienal Internacional del Cartel en México, con la participación de destacados diseñadores de talla internacional como René Azcuy (Cuba), Jan Hendrix (Holanda), Kazumaza Nagai (Japón), entre otros, impartieron talleres y conferencias sobre

7.-Reunión Bienal Internacional del Cartel en México, "Segunda Bienal Internacional del Cartel en México" 1990 pag.13

8.- Ibídem. 1992

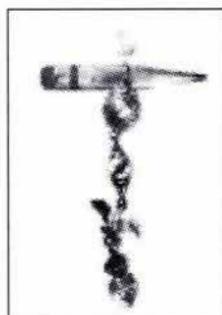


temas de interés para los diseñadores gráficos de todo el mundo.

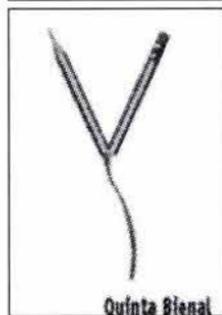
Por cuarta ocasión se realiza la Bienal Internacional del Cartel en México 1996 (primer encuentro internacional de diseño gráfico en Aguascalientes), en esta edición se consideraron temas que se relacionan con los problemas culturales femeninos, con carteles en "Homenaje a la Mujer".

Luego vino la quinta edición con el tema "La Tolerancia" en 1998, cumpliendo así 10 años en pro de la difusión del diseño gráfico en nuestro país.

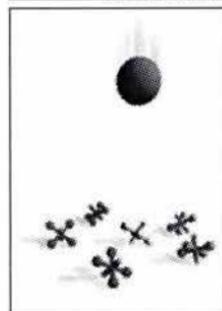
En la sexta bienal se trató el tema "El Futuro son los Niños" (2000), teniendo como país invitado Italia, asimismo se llevo a cabo el Tercer Encuentro Internacional de Diseño Gráfico, titulado "Diseño al centro del corazón." La séptima bienal que se llevó acabo en San Luis Potosí con el tema "Los Derechos de la Naturaleza" (2002) tuvo como país invitado a Polonia.



4a. BICM



5a. BICM



6a. BICM



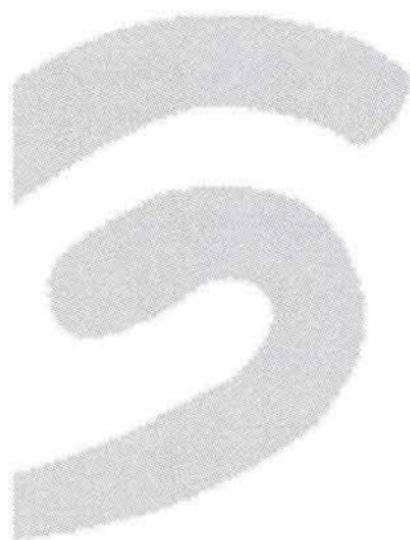
7a. BICM

Actualmente se llevan a cabo los preparativos para la octava bienal que se realizará en la Ciudad de México con el tema La Contra la Impunidad (2004).

Los objetivos de la Bienal Internacional del Cartel en México siempre han sido elevar el nivel del diseño gráfico en México, al mismo tiempo propone servir como punto de referencia y lugar de encuentro de esta práctica en el ámbito internacional.

A lo largo de 16 años se ha visto cómo la exposición de la Bienal en México contribuye a formar y dar nuevas ideas a los diseñadores mexicanos, con la llegada de nuestras propias voces y las que vienen del extranjero.

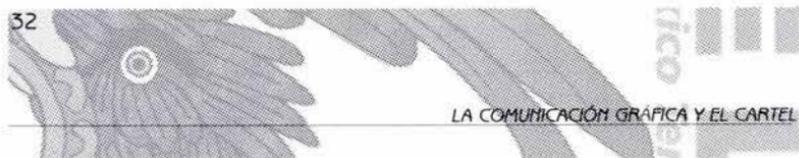
Antes de continuar es importante mencionar, por el objetivo que esta tesis pretende, la participación de Patricia Hordóñez y Eduardo Téllez como seleccionadores en la tercera Bienal y cuarta Bienal, inaugurando esta última con una exposición de diseño gráfico y cerámica, con el título "Diseño fuera de cuadro", en la galería de la Casa del Poeta, Ramón López Velarde. En la quinta Bienal, Eduardo Téllez presenta un cartel que hizo para conmemorar "100 años de Inmigración Japonesa en México". En la sexta Bienal ambos participan en el comité de selección y en la séptima Bienal Eduardo Téllez participa como jurado representando a México dando una conferencia sobre su trabajo y da un taller sobre ilustración de portadas. En la Octava Bienal Patricia Hordóñez participa como jurado representando a nuestro país.



## CAPÍTULO 2

Marco teórico del cartel

---



## 2.1 LA COMUNICACIÓN GRÁFICA EN EL CARTEL

---



El mensaje es un elemento importante para que los objetivos del cartel se cumplan, por lo tanto a continuación se describe cual es el proceso de comunicación para que éste llegue a su destino.

Existen diferentes teorías acerca del proceso, como por ejemplo, las que plantea el Funcionalismo y el Estructuralismo. Retomando la teoría de Román Jakobson, describe en forma general cuál es el proceso comunicativo, los elementos que intervienen en él y la función que realizan cada uno de ellos en la comunicación.

También menciono la teoría que describe Bruno Munari, debido a que define específicamente a la comunicación en el mensaje visual y a los factores que hay que considerar al realizar cualquier mensaje gráfico, donde se toma en cuenta principalmente, las interferencias que pueden alterar el mensaje y que en ocasiones, son ajenas al diseñador, el cual, muchas veces está imposibilitado para solucionar el problema.

Román Jakobson dice que, para que se logre el proceso de comunicación, además del emisor y el receptor existen cuatro funciones más, las cuales considera importantes para el mensaje. Además, indica que estas funciones no se dan solas, lo impor-

tante es que en cada caso hay una función predominante y las otras quedan subordinadas a ella. Como ejemplo explica que en el arte, la función primordial es la poética, en el periodismo es la referencial, y en cambio, en la retórica es la conativa, debido a que emplea símbolos.

Con base en ello, a continuación se presenta un cuadro, el cual describe brevemente este proceso:

ELEMENTO	FUNCIÓN	DESCRIPCIÓN
EMISOR	EMOTIVA O EXPRESIVA	TIENE LA NECESIDAD DE EXPRESARSE
RECEPTOR	CONATIVA O IMPLICATIVA	RESPONDE A LO QUE SE PRODUCE
CONTACTO	POÉTICA	ES LA FORMA COMO SE ESTRUCTURA EL MENSAJE. ES EL MENSAJE MISMO
CANAL	FÁTICA	CONTROLA EL CIRCUITO QUE PERMITE LA COMUNICACIÓN Y MANTIENE SU CONTINUIDAD
CÓDIGO	METALINGÜÍSTICA	TOMA EN CUENTA CON QUIEN SE VA A ESTABLECER UN CÓDIGO. ES EL LENGUAJE QUE SE UTILICE
CONTEXTO	REFERENCIAL	INFORMA ACERCA DE LA REALIDAD DEL MUNDO AL QUE ALUDE EL LENGUAJE



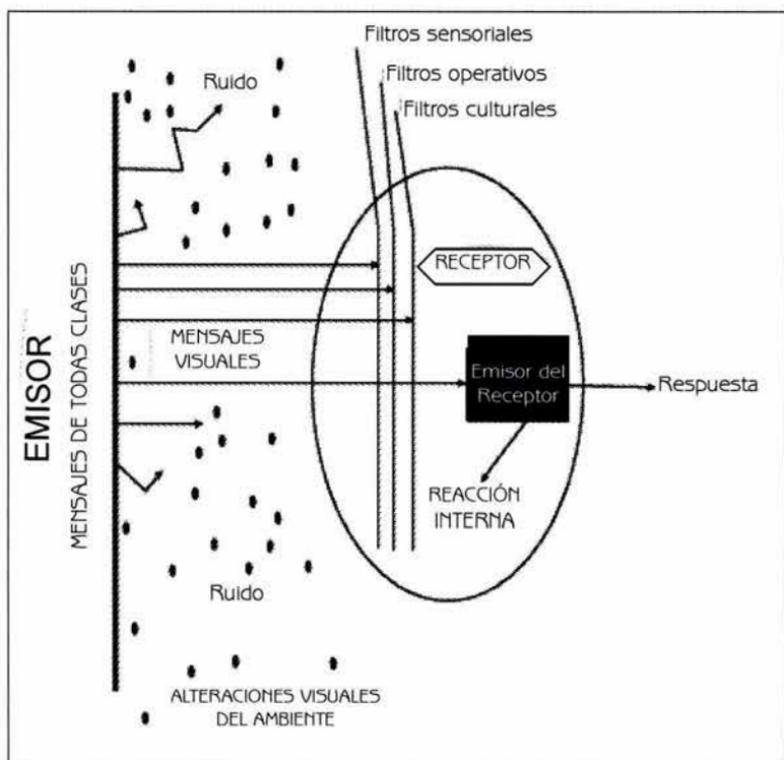
Bruno Munari afirma que la comunicación visual, se produce por medio de mensajes visuales que actúan sobre nuestros sentidos. Este lenguaje, aunque es más directo que el hablado, debe ser fácilmente decodificado por el receptor, además de tener en cuenta qué tipo de receptor es, así como de sus condiciones fisiológicas y sensoriales, las cuales actúan como filtros encargados de pasar o no la información.

En toda comunicación visual, el mensaje se divide en la información y el soporte visual, el cual, es el conjunto de elementos que hacen visible el mensaje, como puede ser la textura, la forma, la estructura, el color, el movimiento, entre otros.

El emisor, cuando manda un mensaje, debe tomar en cuenta las interferencias que pueden alterar o anular el mensaje, estas interferencias pueden ser de varios tipos, por ejemplo en el caso del cartel, puede ser el medio ambiente, lugares inapropiados para su colocación, destrucción de éstos, etc.

Cuando llega al receptor sin deformaciones durante la emisión, existen obstáculos distintos en ellos, los cuales Munari llama filtros y a través de ellos, el mensaje debe pasar para ser recibido. Uno de éstos, es de carácter sensorial (por ejemplo un daltónico); el otro es de carácter operativo o dependiente de las características constitucionales del receptor (por ejemplo, las diferencias que existen entre un niño, un adulto y un anciano); y el tercero es de carácter cultural, el cual sólo deja pasar mensajes que el receptor

reconoce y forman parte de su universo. Una vez que llega el mensaje a la zona interna del receptor, se emiten dos respuestas, una externa y otra interna; la primera hará que el receptor realice la acción que indica el mensaje, y en la segunda el receptor hará caso a sus sentidos y dependiendo de sus necesidades reaccionará al mensaje.





## 2.2 IMPORTANCIA DEL CARTEL EN LA SOCIEDAD

El cartel es un medio gráfico importante para la sociedad. Porque su efectividad es evidente, debido a que el espectador es atraído por él, y posteriormente, en cuestión de segundos, adquiere la información contenida, ya que se pueden colocar en las estaciones del metro, en las paradas del camión, los hospitales, los cines, entre otros. Además, no solamente se ubican en lugares donde se concentra la gente, sino que se ha convertido en objeto de colección y decoración de casas, oficinas, salas de espera y un sinnúmero de lugares.

Debido al interés adquirido a través del tiempo, hoy en día forma parte del paisaje. La evolución del cartel va a la par con el crecimiento de la sociedad, es decir, se va adaptando a las posibilidades visuales de los espectadores (por esta razón nació el cartel monumental o panorámico que es un anuncio de grandes dimensiones), debido al desarrollo de las ciudades. Joan Costa menciona que la valla o anuncio espectacular le ha dado una nueva identidad al cartel, ya que con la creación de las amplias avenidas y en consecuencia de un gran número de automovilistas potenciaron la horizontalidad y monumentalidad del cartel.

Comparado con otros medios gráficos de comunicación y tomando en cuenta sus cualidades compositivas y su calidad creativa, es un medio económico y versátil, por esta razón tiene una gran



demanda en diversas instituciones y empresas con diferentes intereses y objetivos, por ejemplo, para dar a conocer un evento cultural, una actividad educativa, una tarea social, un producto comercial o una campaña publicitaria.

A pesar de su efectividad por ser un medio económico, creativo y popular, está hoy relegado por la televisión y en cierta forma la radio, ya que algunos publicistas prefieren este medio que el diseño de cartel; restando la importancia que desde principios de siglo había adquirido, pues la sociedad se ha transformado de una manera sorprendente en sus hábitos y costumbres que requieren de anuncios cada vez más tecnificados.

"El apresurado viandante al que se refería Cassandre se ha convertido hoy en vertiginoso e indiferente conductor. La relación tiempo-espacio que precisaba un cartel de los de antes para su lectura y comprensión se ha reformulado hoy en otras condiciones: mayor espacio del soporte y mejor visibilidad desde el plano del automovilista, con reflejo del mensaje-canon que se divulga simultáneamente en la televisión. La función publicitaria de carteles y anuncios de prensa y revistas es hoy muy secundaria, casi meramente referencial de la de los medios audiovisuales ".<sup>9</sup>

Esta situación que mencionaba Cassandre a mediados de este siglo, hoy en día esta más que comprobada, ya que ha surgido la necesidad de utilizar diversos medios de comunicación para apo-

9. Satué, Enrié. Op. cit, pág. 201



yar cualquier tipo de campaña, y bombardear de imágenes al espectador, ya sea conductor o peatón, para lograr de cualquier forma la retención del mensaje.

Por estos aspectos, en México, al igual que otros países que conocen de las cualidades gráficas y artísticas que conforman al cartel y de sus posibilidades de comunicación, principalmente a nivel cultural, didáctico y publicitario, se le ha apoyado de diversas maneras. Las instituciones educativas y culturales, continúan empleando al cartel como un medio de apoyo para anunciar sus actividades ya que es una buena alternativa de comunicación por su economía y sus grandes posibilidades creativas. Además, existen varias asociaciones que patrocinan y organizan diversos eventos del cartel, como concursos, invitando a diferentes personalidades destacadas en este medio como jurado, para dar alguna conferencia o curso sobre el tema, se exponen en diversos lugares a cartelistas destacados a nivel mundial, etc. Así, mientras existan asociaciones e instituciones que apoyan las actividades del diseño gráfico como: DDF, UNAM, ICOGRADA, Difusión Cultural UNAM, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, y Trama Visual que promuevan de alguna forma al cartel, es poco probable que se olvide este medio como un recurso gráfico de comunicación.



## 2.3 DEFINICIÓN DE CARTEL

---

El cartel ha sido tomado como objeto de estudio en muchas ocasiones, cada autor tiene una definición muy personal, pero la mayoría ha llegado a las mismas conclusiones.

Jean-Marie Moreau, mejor conocido como Cassandre nació en Ucrania, pero estudió en Francia porque así era la tradición familiar. Su importancia radica en que adoptó los lenguajes de los diferentes movimientos artísticos de la época y los aplicó al cartel publicitario, afirmando que éste no es ni pintura ni decorado teatral.

"Exige una absoluta renuncia por parte del artista, el cual, no debe afirmar en él su personalidad, si lo hiciera, actuaría en contra de sus obligaciones".<sup>10</sup>

John Barnicoat, lector de Historia Moderna en el Lincoln College en Oxford lo describe como una de las formas más típicas de comunicación visual: su mensaje, su información, deben entrar visualmente, captarse al paso.

Joan Costa menciona que de todos los medios publicitarios, el único que ha conservado la posibilidad de autonomía artística es el cartel.

Es por esto que el cartel se define como un medio gráfico de comunicación cuya finalidad es transmitir mensajes de un tema en específico. Con el fin de interesar al espectador y conseguir

10. Satué, Enric. El diseño gráfico desde sus orígenes hasta nuestros días, pág. 230.



una reacción determinada a través de llamar su atención y retención de la imagen. Es impreso en cualquier tipo de papel, y puede variar en el tamaño dependiendo de sus características formales y del lugar donde serán colocados.

Para conseguir el éxito deseado es necesario una composición congruente entre la imagen y el texto, hasta lograr una síntesis acorde con el tema y hacerlo entendible, para el público a quien será dirigido.

### **2.3.1 CARACTERÍSTICAS**

Aquí se mencionan las propiedades que conforman al cartel y algunos de los elementos compositivos más importantes (proporción, formas, texturas, color, tipografía, imágenes, etc.) para su elaboración. Uno de los rasgos más significativos del cartel es su alto grado de creatividad, funcionalidad y acceso a todo público; conformando así una de las formas de publicidad más eficientes y económicas.

Con las ventajas tecnológicas y la creación de nuevas opciones artísticas para el cartel, ha aumentado su nivel comunicativo, conservando su originalidad plástica e impacto visual a través del color, la objetividad de la imagen, el texto, su connotación en el mensaje, y un sin fin de elementos icónicos que lo hacen un medio de comunicación único inherente al proceso cognoscitivo de la lectura.

Los carteles se caracterizan porque son gráficos, llamativos, comprensibles y persuasivos. Un factor fundamental es el público a quien va dirigido, ya que se debe tomar en cuenta su edad, su nivel cultural y social, para saber como manejar el mensaje.

Se realizan para satisfacer necesidades específicas. Para que sea atractivo y cumpla con su función (proporcionar un mensaje objetivo), se debe lograr un manejo adecuado en la composición, el color, la síntesis, apoyarse en una imagen adecuada y en un texto explicativo complementario para conseguir llamar la atención del receptor.

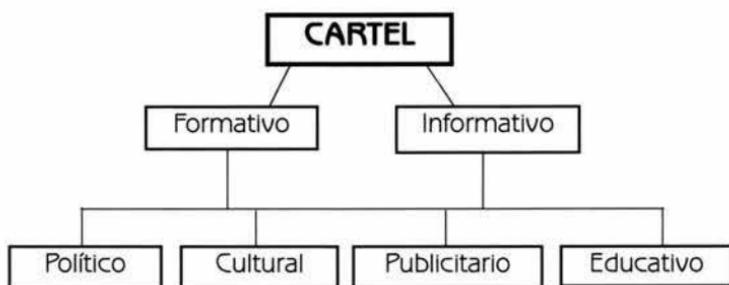
Félix Beltrán, cartelista cubano, profesor de artes plásticas y diseño de varias escuelas en Estados Unidos, España y Cuba; mercedor de premios y menciones nacionales e internacionales, refiriéndose en una forma específica al cartel, dice que para el proceso de creación de éste, se incluyen dos momentos: una investigación previa para determinar la finalidad, el objetivo, los medios, el procedimiento y el público del cartel, y sólo después de esto, su confección propiamente dicha.

### **2.3.2 TIPOS DE CARTEL**

Debido a la gran producción, variedad, demanda y dependiendo de sus objetivos, se han clasificado de una forma particular, de acuerdo con ciertas características específicas que lo definen y diferencian de un grupo en particular.



Por la manera en que va dirigida la información se dividen en informativos y formativos; y éstos a su vez, por el tipo y finalidad del mensaje, se enfocan en un área específica, ya sea dentro del plano político, cultural, educativo, etc.



**Formativo:** Se emite el mensaje buscando un cambio en la conducta del espectador y una reacción positiva ante el mensaje. Fig.1

**Informativo:** Da a conocer solamente un evento, producto o servicio, mencionando el lugar, la fecha, el horario y otros datos importantes, buscando una reacción en el espectador y no un cambio de conducta. Fig.2

**Político:** Expresa ideas y tendencias de cierto sector de la sociedad haciendo propaganda a favor, vende ideas y conceptos. Fig.3

**Publicitario:** Tiene como finalidad la promoción y venta de ideas, productos o servicios, para inducir, propiciar y motivar a su compra. Fig.4

**Cultural:** Promueve alguna actividad artística y/o social. Fig.5

**Educativo:** Tiene como objetivo enseñar y mostrar aspectos conductuales y didácticos en la sociedad, Fig.6

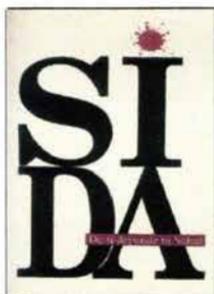


Fig. 1

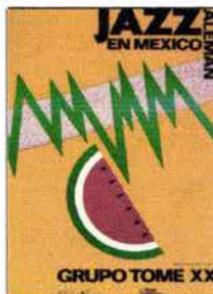


Fig. 2



Fig. 3



Fig. 4



Fig. 5



Fig. 6



## 2.4 ELEMENTOS COMPOSITIVOS

Se mencionarán algunos de los elementos básicos que forman parte de la estructura del cartel y que comparte con otros medios gráficos, describiéndolos brevemente, ya que son los componentes esenciales para obtener una solución gráfica.

Existen algunos con un concepto establecido, los cuales son parte del lenguaje visual del diseñador.

"Los elementos que se consideran más importantes para una atención espontánea por parte del espectador son: la forma, el tono, el color, el contraste, el tamaño." <sup>11</sup>

### 2.4.1 FORMA

La forma es la esencia o materia prima de la cual se constituye cualquier cosa.

Para que pueda ser percibida necesita de la figura, la cual es una consecuencia de la forma ya que esta determinada por ella, siendo el contorno o espacio que la define.

"Todo lo que pueda ser visto posee una forma que aporta la identificación principal en nuestra percepción." <sup>12</sup>

Existen diferentes tipos de formas, pero todas se encuentran dentro de las orgánicas o naturales, geométricas y abstractas. Las naturales se limitan al mundo conocido y cuyas referencias van a depender de la cultura que en el momento tenga el espectador, las abstractas son infinitas y las geométricas, que parten de las tres formas básicas que se conocen, el triángulo, el círculo y el

11. Dondis, A.D. La Sintaxis de la Imagen, pág. 16.

12. Wong, Wucius. Fundamentos del diseño bi y tridimensional, pág. II.

cuadrado, las cuales tienen muchas características concernientes a su misma naturaleza de la forma, a los ángulos y a la curva.

Algunas de éstas, cuando se reúnen con otras iguales, se hacen formas distintas con otros caracteres, por ejemplo efectos negativo-positivo, imágenes dobles, imágenes ambiguas, figuras imposibles, entre otras.

La unión de varias formas idénticas sirven para la formación y composición de estructuras y texturas, siendo elementos importantes para la realización de cualquier mensaje visual.

Las estructuras son muy útiles para el trabajo del diseñador, porque determinan un orden para la realización del diseño, ya que son construcciones generadas por la repetición de formas iguales o semejantes que están unidas entre sí, por lo regular en uno de sus lados.

"Algunas formas, principalmente las geométricas tienen un lenguaje visual y un simbolismo que las caracteriza. Germani Fabris, autor del libro "Fundamentos del Proyecto Gráfico" los define de la siguiente manera":<sup>13</sup> El cuadrado es rígido, estático, equilibrado, simétrico y da sentido de perfección, robustez y solidez.

El rectángulo horizontal produce sensación de acción y estabilidad. Su posición es más estable que la del cuadrado, pero menos uniforme por la diferencia de sus lados.

El rectángulo vertical es más dinámico que el horizontal, da un

13. Fabris, Germani "Fundamentos del Proyecto Gráfico" pág. 20



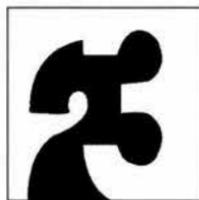
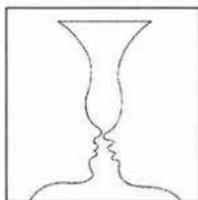
sentido de elegancia y distinción. El triángulo indica estabilidad y solidez; su dirección y dinamismo son evidentes y seguros. El triángulo invertido indica inestabilidad y tensión; aunque también acción. Al pentágono se le considera libre, diverso, porque no presenta paralelismos; sus tensiones internas se desarrollan sobre las diagonales. El hexágono por su simetría es estático y metódico. El círculo es la forma más perfecta y precisa; es más armónico que el cuadrado, más dinámico, en equilibrio activo; simboliza la atención máxima. El ovalo denota distinción. Hay tensión a lo largo del eje mayor, lo que le confiere cierto sentido del movimiento.

#### **2.4.2 RELACIÓN FIGURA-FONDO**

Diversos autores consideran el fondo como un espacio negativo y a la figura como espacio positivo. Una de las leyes de la Gestalt (Tamaño Relativo), condiciona el área más pequeña como figura y la mayor como fondo. Retomando la definición de Dondis, lo que primeramente se percibe o capta la mirada ya sea por el color o su tamaño, se considera el elemento positivo (o figura), siendo el elemento negativo (o fondo) lo que no destaca fácilmente; sin embargo, existen visiones en las que a veces se muestran dos formas equivalentes, de las cuales, una se percibe primeramente como figura y la otra como fondo y viceversa. Un ejemplo claro son los conocidos perfiles uno frente al otro, en los que unas

veces se consideran como fondo, siendo la figura un cáliz, y otras veces el cáliz actúa como fondo siendo la figura los dos perfiles. Esta relación figura-fondo es muy importante para cualquier trabajo de diseño gráfico. Dentro del cartel, hay que tomarla en cuenta para la composición de cualquier mensaje visual, ya que se tiene que elegir una figura que destaque del fondo, el cual ya está determinado por el tamaño del formato.

Existen diversas formas de destacarla, por ejemplo, utilizando elementos claros, sobre oscuros; la superposición de elementos en diferentes planos, o las diferencias de tamaños dentro del campo visual, dependiendo de la figura que se vaya a destacar.



### 2.4.3 TEXTURA

Es la característica de la superficie de alguna figura. Es otro elemento importante, ya que con ella se pueden realizar diversos efectos ópticos interesantes y por lo regular reflejan movimiento.

Es un elemento que se inspira principalmente en la naturaleza, pero también se pueden formar texturas con figuras geométricas. Pueden ser visuales o táctiles. Las primeras se dan por la sucesión



uniforme de formas iguales o semejantes, distribuidas, por lo regular a una misma distancia; las segundas evocan los rasgos de los objetos comunes, que desde el punto de vista vivencial, se asocian con objetos rugosos, lisos, afilados, etc.

**\*Textura Táctil:** No sólo es visible al ojo sino puede sentirse con la mano. Se acerca a un relieve tridimensional y existe en todo tipo de superficie porque se puede sentir.

\*Textura Visual (estrictamente bidimensional)

**Decorativa:** Adorna una superficie y queda subordinada a la figura.

**Espontánea:** No adorna una superficie, sino es parte del proceso visual. La figura y la textura no pueden ser separadas, ambas conforman la figura.

**Mecánica:** Es obtenida por medios mecánicos especiales y en consecuencia, no está necesariamente subordinada a la figura.

Por ejemplo: el granulado fotográfico o la retícula en los impresos.

#### 2.4.4 COLOR

El color es una propiedad de la luz. Wucius Wong afirma que la percepción del color en cualquier cosa se debe al reflejo de la luz. Existen diferentes definiciones acerca de los aspectos o dimensiones del color dependiendo del autor; por ejemplo, se le llama tinte, tono o matiz, al color mismo; saturación o intensidad a la pureza del color; y brillo o valor al grado de claridad u oscuridad de un color. Por esta razón, es recomendable basarse únicamente en un solo autor para evitar confusiones.

A continuación retomo la definición de W. Wong concerniente a los tres aspectos de color, ya que me parecieron las más claras y concisas:

1) El Tono es el atributo que permite clasificar los colores como el rojo, amarillo, azul, etc. Las variaciones de un único tono producen colores diferentes. Por ejemplo: un tono azul, puede ser claro, oscuro, brillante, apagado, etc.

2) El Valor es el grado de oscuridad o claridad de un color. Los cambios de valor pueden lograrse mezclando el color con pigmentos blancos o negros en diferentes proporciones.

3) La Intensidad indica la pureza de color. Los colores de fuerte intensidad son los más brillantes y vivos; los colores de intensidad débil son apagados, ya que contienen una alta proporción de gris.

Este elemento influye mucho en la realización de todo mensaje gráfico y del cumplimiento de su objetivo. Para que un cartel destaque, se equilibre o disminuya en su impacto visual, dependerá de la composición y combinación de los colores, los cuales están cargados de significados y se relacionan principalmente con las emociones.

Una de las conclusiones a las que ha llegado Ivan Tubau es que la mirada humana percibe la forma antes que el color, por lo tanto, si con la forma logramos el primer impacto, el color es fundamental



para retener la atención y actuar sobre la capacidad reflexiva y emocional del individuo.

El color tiene diversos significados simbólicos, pero estos son relativos, ya que dependen de las costumbres y la cultura de cada lugar.

Las siguientes descripciones simbólicas y emotivas del color son las más comunes internacionalmente, las cuales no tienen los mismos efectos para todos los países del mundo:

-El amarillo es el más luminoso; simboliza alegría y riqueza, en algunas ocasiones locura. Alegra la vista, comunica calor y luz.

-El anaranjado es el más cálido, es estimulante y simboliza progreso y gloria. Tiene cierta fuerza hipnótica, penetra con viveza.

-El azul es el más frío de los colores. Simboliza honradez, lealtad salud y limpieza. Es muy adecuado para fondos.

-El verde es el color de la naturaleza, de la frescura, simboliza la esperanza y comunica frescor, tranquilidad y sensación de descanso.

-El rojo es el color de la pasión, de la violencia, del fuego, de la sangre. Simboliza dinamismo, deseo y peligro. Ningún otro color domina al rojo.

"Adecuado para hacerlo "saltar" sobre el pacífico viandante que contempla nuestro cartel." <sup>14</sup>

-El rosa simboliza dulzura, delicadeza y feminidad.

-El negro es la rigidez, la solemnidad, la tristeza. Simboliza la

14. *Ibidem*, pág. 68.

muerte, el duelo, la ignorancia, la soledad y la noche. Cualquier color sobre el negro aumenta su visibilidad. A su vez, el negro, colocado sobre otro color, aprovecha la luminosidad de éste.

-El violeta simboliza los sueños, la mística, el secreto, el lujo y la fe. Produce sensación de incomodidad y melancolía.

-El blanco es el color de la pureza, de la perfección. Simboliza castidad, paz, limpieza y frío.

Los colores pierden luz y tono sobre el blanco, puesto que "engorda", al contrario que el negro. No toma reflejos del color que esta junto a él sino de su complementario.

-El café es un color severo, pesado y rígido. Simboliza la vejez, la desesperanza y la pobreza. Es adecuado para fondos, pero a caído en desuso en el cartel moderno.

-El gris es considerado el típico color de "fondo", puesto que cualquier color "va bien" sobre él. Da mayor reposo y serenidad a la composición.

#### **2.4.5 CONTRASTE**

Fabrís menciona que, "cuando dos signos no tienen ni sus formas ni sus relaciones iguales o semejantes, carecen completamente de toda afinidad y originan oposición o contraste".<sup>15</sup> El cual es usado frecuentemente en la comunicación para dar énfasis al mensaje visual, su empleo es importante en el diseño. Contrario a éste, la armonía se emplea en una composición en la cual todos

15. Fabris, Gennani. Fundamentos del Proyecto Gráfico, pág. 30.



los elementos están bien organizados y se adaptan en concordancia con el espacio visual.

Bruno Munari afirma que: "es una regla de comunicación visual muy antigua, según la cual, la proximidad de desformas de naturaleza opuesta intensifican su mensaje;"<sup>16</sup> y debido a esto, llaman más la atención del espectador.

En una composición puede darse por medio del equilibrio asimétrico. También puede haber contraste por diferencias tonales, de claroscuros, de tamaño, de colores y de formas, entre otros.

Existe contraste de figuras cuando hay una geométrica con una orgánica, una rectilínea con una curvilínea, una simple con una compleja, una abstracta con una representativa; de tamaño, entre grande con pequeño, largo con corto; de color entre brillante con opaco, cálido con frío; de textura entre suave con rugoso, pulido con tosco, parejo con disparejo, opaco con satinado; de dirección, dos formas que estén en sentidos opuestos, o una de ellas este rotada únicamente a 90 grados; de posición entre arriba con abajo, alto con bajo, izquierda con derecha, céntrico con excéntrico; de espacio entre ocupado con vacío, positivo con negativo; de gravedad entre estable con inestable, ligero con pesado; además, la liviandad o el peso de una forma puede deberse al uso del color, pero están asimismo afectados por la figura y el tamaño. A veces un contraste existe sin que sea notado. Su uso efectivo es de primordial importancia en el diseño para llamar la atención,

ya que las diferencias de las formas quedan enfatizadas cuando hay un contraste.

#### 2.4.6 MOVIMIENTO

Es un elemento importante porque le da un carácter dinámico al mensaje. Puede estar implícito en un cartel por el manejo de la perspectiva, de la luz, los contrastes, de las variaciones tonales y de tamaño, de las texturas, y de los colores, entre otros, o de la combinación de los elementos anteriores. Y si la propuesta de la imagen está resuelta en fotografía, entonces ésta categoría se basará en los recursos propios de la foto tales como la profundidad de campo, los barridos y los efectos ópticos.

Dentro de ciertas categorías formales que menciona Donis A. Dondis en su libro "La Sintaxis de la Imagen",<sup>17</sup> existen algunas de ellas que también pueden dar un carácter de movimiento, por ejemplo:

La Inestabilidad, da lugar a formulaciones visuales muy provocadoras e inquietantes.

La Irregularidad, como estrategia de diseño, realiza lo inesperado y lo insólito.

La Complejidad implica una complicación visual debido a la presencia de numerosas unidades y fuerzas elementales.

La Fragmentación es la descomposición de los elementos y unidades de un diseño en piezas separadas que se relacionan entre sí, pero conservan su carácter individual.

17. Dondis, Donis A. La Sintaxis de la imagen, pág. 130.



La Profusión es una técnica visualmente enriquecedora que va asociada al poder y a la riqueza. La Espontaneidad se caracteriza por una falta aparente de plan. Es una técnica de gran carga emotiva, impulsiva y desbordante. Actividad debe reflejar el movimiento mediante la representación o la sugestión. La Variación exige cambios y elaboraciones, permite la diversidad y la variedad. La Profundidad se rige por el uso de la perspectiva y se ve reforzada por los efectos de luz y sombras. La Secuencialidad y Aleatoriedad corresponden a una disposición ya sea con un orden lógico de las cosas con un esquema rítmico; o con una aparente falta de plan, una desorganización planificada o de una presentación accidental de la información visual.

La Episodicidad, es una técnica que refuerza el carácter individual de las partes constitutivas de un todo, sin abandonar completamente el significado global.

#### **2.4.7 IMAGEN Y TEXTO**

Lenguaje y comunicación son elementos inseparables, necesarios para los organismos vivos más evolucionados.

El hombre, en su actividad práctica con la naturaleza, articuló sonidos onomatopéyicos que representaron e identificaron a los objetos, hechos y fenómenos de su mundo, dotándolos con un carácter abstracto. Con el paso del tiempo también logró la representación gráfica de varios sonidos formando un conjunto de elementos señales o simbólicos, que conformaron el alfabeto.

Gracias al desarrollo del lenguaje y principalmente a su representación gráfica, pudieron conservarse los conocimientos que las culturas desarrollaron.

La estructura gramatical de la lengua incluye el conocimiento del significante (o imagen acústica) y del significado (o concepto) de las palabras que representan los objetos, hechos o fenómenos; de las relaciones paradigmáticas y sintagmáticas de los juicios, de los morfemas, de la habilidad para construir juicios metafóricos, metonímicos o sinecdóquicos. Este proceso, al estar en correspondencia con el pensamiento, representa el eslabón que permite la participación en cualquier actividad; el trabajo, la política, la producción artística, literaria y científica, entre otras.

## **IMAGEN**

El cartel desde sus orígenes le concede un lugar importante, para hacer eficaz el mensaje. Desde la prehistoria ha sido considerada de gran valor para poder comunicar y expresar sus ideas.

Una imagen adecuada debe representar a la vez un impacto visual y la expresión del mensaje, es decir, no sólo debe llamar la atención, sino también, debe pretender significar algo. Por esta razón, además de su significación utilitaria, posee significaciones simbólicas muy importantes.

El mensaje transmitido por la imagen puede comunicar significaciones que van más allá del texto y el habla.



"Actúa sobre todo en el plano de las motivaciones profundas, es decir, su poder persuasivo reside en su capacidad de influir en el inconsciente y que difícilmente se puede expresar con palabras." <sup>18</sup>

Las imágenes pueden servir como representaciones, como símbolos o como signos. Una imagen puede ser útil a más de una función al mismo tiempo.

La imagen sirve como Signo cuando denota un contenido en particular sin reflejar sus características visualmente, es decir, puede servir de medio indirecto porque opera únicamente como referencia de las cosas que denoten.

Las imágenes son Representaciones cuando captan o ponen en evidencia alguna cualidad, ya sea forma, color, movimiento, etc., de los objetos o actividades que describen, los cuales, no necesariamente pueden ser copias fieles, sino estar dentro de los más variados niveles de abstracción para captar la esencia y las cualidades visuales de cualquier objeto.

Una imagen actúa como Símbolo cuando retrata cosas situadas a un nivel de abstracción más alto que el símbolo mismo. Toda imagen es una cosa particular y al referirse a un tipo determinado de cosa, sirve como símbolo. Exhibe las cualidades pertinentes del objeto.

Como ejemplo tenemos al triángulo el cual puede ser un signo de peligro, la representación de una montaña o un símbolo de jerarquía.

18. Victoroff, D. La Publicidad y la Imagen, pág, 60

Se ha podido demostrar a base de muchas encuestas realizadas por diferentes asociaciones publicitarias que:

- Las formas con contornos geométricos precisos parecen particularmente aptas para atraer la mirada.
- Una imagen con colores es capaz de llamar más la atención que una en blanco y negro.
- Ciertos colores impresionan más que otros, como por ejemplo el rojo y el amarillo.
- La representación de objetos en movimiento despiertan más interés que la de los objetos inmóviles.
- Ciertos efectos cinematográficos como fondos difuminados, manipulación de la escala dimensional o volumétrica de los objetos.

### **TEXTO**

Dentro de la composición de todo cartel, el texto es un complemento importante para la imagen debido a que la refuerza; su manejo va a depender de las necesidades y los fines que se requieran en el mensaje, pero no se debe exceder en su utilización porque caería en la monotonía y perdería interés e impacto. Existen diferentes tipos de carteles en los cuales la utilización de la tipografía es mínima, tratando de rescatar lo más posible a la imagen, dejando en segundo lugar al texto; en cambio hay otros que solamente manejan tipografía con una buena



composición y arreglo en el diseño; es decir, el texto, en un momento dado puede ser la imagen del cartel.

Tipógrafos como Herbert Bayer, El Lissitzky o Lazlo Moholy-Nagy empezaron a dar un nuevo enfoque a la tipografía en cuanto a su diseño, organización y composición. Le llamaban tipografía funcional y constructivista, la cual se basaba en el diseño útil y planeado exclusivamente para fines funcionales; y debía tener una construcción lógica, sin ser de ninguna manera intuitiva.

"Hay que tratar de decirlo todo con una imagen eficaz, pero sin dejar de comunicarlo por querer sustituir el texto por la imagen. Siempre hay que decir más de lo que dice el texto."<sup>19</sup>

Para el buen manejo de la tipografía hay que considerar el tipo de fuente, un tamaño adecuado dependiendo de la composición, su carácter y el mensaje que debe expresar gráficamente.

"Se debe considerar para la aplicación de cierta tipografía en el diseño de un cartel: El carácter de la tipo, la legibilidad y su disposición. La legibilidad no debe perderse por ningún tipo de efecto, si eso sucede el cartel en conjunto perdería su propósito y fracasaría en su objetivo."<sup>20</sup>

Para que el texto y la imagen se relacionen, se integren y cumplan con sus respectivas funciones, el texto debe dirigirse a las aspiraciones conscientes y necesidades del receptor, y la imagen a sus sentimientos y deseos inconscientes.

19. Beltrán Félix. Acerca del diseño, pág. 60.

20. Eckersley, Tom. Poster Design, pág. 15.

La semiología o semiótica es la ciencia que estudia los signos, es decir, los sistemas de comunicación dentro de la sociedad.

La función más frecuente del mensaje consiste en precisar la significación de la imagen, la cual es polisémica, porque implica varias significaciones, pudiendo el receptor elegir alguna, de acuerdo a su nivel cultural; así el texto, el cual es unisémico, facilita la comprensión e identificación del mensaje en el receptor. En el libro "La Publicidad y la Imagen" de David Victoroff, se mencionan tres categorías de las imágenes:

1. **Epifánica:** Se centra en la aparición de algo nuevo ante el espectador. El objeto ocupa el centro y el primer plano, suele colocarse por encima de todo, siendo la principal atracción.
2. **Ontológica:** Tiende a recordar la existencia de un producto más o menos antiguo. Aparece la imagen en primer plano, sin ambientación, sin personajes, con un tse utiliza para resaltar el objeto sin ninguna interrupción.
3. **Predicativa:** Intenta esencialmente significar una cualidad, o un conjunto de cualidades de la imagen, por lo que se pueden manejar las figuras retóricas, ya que sugieren lo que no puede representarse directamente. Las figuras que se utilizan con más frecuencia son la metáfora y la sinécdoque. En la primera, el respaldo de la cualidad no se basa en el producto, sino en un objeto o personaje que se une al producto o lo sustituye mediante sus propias cualidades para reforzarlo. En la segunda, será



el mismo producto reducido a uno de sus elementos más característicos, el cual sirve de respaldo a la cualidad.

Dentro del proceso de elaboración del cartel puede utilizarse la retórica como una opción para la estructuración del mensaje.

La retórica en un principio se definía como el arte de persuadir, pero posteriormente, se ha ido convirtiendo progresivamente en el estudio de las figuras que utiliza el discurso.

### **ALGUNAS FIGURAS RETÓRICAS VISUALES:**

**Repetición:** en retórica clásica, es la repetición del mismo sonido, de la misma palabra o grupos de palabras. En el área visual se obtiene mediante la reproducción fotográfica varias veces de una imagen.

**Paradoja:** Constituye un aparente sin sentido, incongruente. Por ejemplo, las figuras imposibles.

Con la **Metáfora** se puede trasladar el significado de un objeto al significado de otro para apoyar al primero.

Con la **Alegoría** se reúnen, extienden o exaltan los valores de la metáfora.

La **Metonimia** cambia o desplaza un término por otro de la misma idea; se trata de un cambio que produce modificaciones en el mensaje.

La **Sinécdoque** se utiliza cuando se quiere exagerar un elemento de un objeto que sea característico.

La **Onomatopeya** utiliza animales que adquieren habilidades humanas.

La **Prosopopeya** utiliza objetos que adquieren habilidades animales o humanas.

#### 2.4.8 FORMATO

El tamaño del formato de los carteles varia, dependiendo de las máquinas de impresión y del papel, el cual debe aprovecharse al máximo para evitar que se desperdicie lo menos posible y así, disminuir los costos. Si se van a imprimir en serigrafía hay que considerar el tamaño de los bastidores. Además, el presupuesto con el que se cuenta también es importante, ya que, mientras más pequeño es el formato será más económico.

Existe una gran variedad de tamaños de papel que se utilizan para la impresión de carteles:

21.5x28cm, 21.5x34cm, 28x43cm, 56x87cm, 60x90cm.

70x95cm, 87x114cm, Carta, Oficio, Doble carta, De gran formato:

"Desde los pequeños carteles de vitrina, hasta los gigantescos paneles de ciudad o carretera, la gama de tamaños es bastante amplia. El formato "standard", el más frecuente, el que podríamos denominar típico de un cartel, mide alrededor de 70 x 100 cm ".<sup>21</sup>



## CAPÍTULO 3

---

Patricia Hordóñez, Eduardo  
Téllez y el Cartel

### 3.1 PATRICIA HORDÓÑEZ

---

#### BREVES NOTAS BIOGRÁFICAS



**P**atricia Hordóñez nace en Ciudad Juárez Chihuahua el 13 de octubre de 1947. A los 6 años sus padres la llevan a vivir a la Ciudad de México.

En cuarto año de primaria es inscrita a la escuela Libre para Oficinistas por las tardes, aprendiendo en un año taquigrafía y mecanografía; oficio que le servirá más tarde en sus estudios posteriores. Concluyendo la escuela primaria, es inscrita en la secundaria No.18 de mujeres y cursando el segundo año se cambia a una escuela del mismo nivel, Anexa a la Normal Superior la cual es mixta, ahí lleva el taller de dibujo y artes gráficas. Aquí ayudó a formar e imprimir escritos del maestro Arqueles Vela, uno de los fundadores del Movimiento Estridentista quien fue director de esta secundaria en esa época.

En 1964 entró a la Escuela Nacional Preparatoria en el plantel No. 6 de la UNAM, en Coyoacán, pertenece a la primera generación

con el nuevo plan de estudios de tres años (ya que anteriormente se cursaba en dos).

El segundo y tercer año estudió por las mañanas la Preparatoria y acudía por las tardes a los talleres libres de pintura y escultura en la antigua Academia de San Carlos en el año de 1965, donde estudió dos talleres, Dibujo y Pintura con el maestro Benjamín Coria quien fuera compañero de generación de su abuelo paterno y Escultura con el maestro Ignacio Azunsulo. Esta estancia de talleres la motivan a estudiar la carrera de Dibujo Publicitario en 1967 la cual terminó en 1972. en el transcurso de la carrera se renuevan los planes de estudio al crearse la licenciatura.

De 1967 a 1972 realiza sus estudios en la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la UNAM y es en esta época cuando forma el taller de arte de la Compañía Nacional Azucarera de 1970 a 1971. Trabajó haciendo portadas como estudiante para el Fondo de Cultura Económica. En 1974 trabajó ilustrando la revista de niños Plaza Sésamo, participó en la revista fotográfica Eros.

Posteriormente colaboró como ilustradora en el Libro de Texto Gratuito en 1973.

En 1976 hasta 1980 fue co-fundadora, junto con su esposo Eduardo Téllez, del grupo Diseño Gráfico "El Convento", en Coyoacán.

Formó un taller infantil de Artes Plásticas en un kinder particular. De 1980 a la fecha ha trabajado como diseñadora gráfica inde-

pendiente en el Estudio "Tres Grupo 3" hasta la fecha. En 1990 decide tomar diferentes cursos, de cartel con el profesor Günter Kieser, y con el profesor Seymour Chwast y dos años en taller de cerámica y barro con Carlos Lupercio. Patricia Hordóñez colaboró en el concepto de diseño y producción del libro "Marcas, Símbolos y Logos I", que se presentó en el Palacio de Bellas Artes en 1985 y el segundo libro que fue presentado en la Sala Ollin Yoliztli en 1987. Obtiene tanto reconocimientos nacionales en diseño, como menciones honoríficas, destacando las siguientes: por 2

logotipos en el libro "Marcas, Símbolos y Logos en México II" y una importante mención de la Academia Mexicana de Diseño, por su labor en favor del Diseño Gráfico. Trabaja paralelamente al di-



Libros  
"Marcas, Símbolos y Logos 1 y 2"  
1985-1987

seño, la xilografía, pintura, cerámica y el arte objeto. Ha presentado exposiciones de Cartel, Electrografía, Xilografía, Pintura, Cerámica, Arte Objeto y Escultura en pequeño formato.

Su obra gráfica ha sido expuesta y está en diferentes países del mundo.

Durante más de 15 años desarrolla Diseño Integral Corporativo para Xerox Mexicana.

Es seguidora de la corriente Art and Graphics.

Colabora con el Instituto de Cultura de la Ciudad de México en donde diseña el Pergamino de la Ciudad.

Es miembro activo de la Bienal Internacional de Cartel en México, siendo en varias ocasiones seleccionador de cartel en la misma.

También ha sido Jurado en diferentes organismos de cartel social.

Es coeditora del libro "Diseñadores Gráficos Mexicanos".

Actualmente es propuesta para ser jurado en la VIII Bienal Internacional del Cartel en México, 2004.



Diseño Tradicional

### 3.1.1 PROPUESTA IDEOLÓGICA Y MÉTODO

---

#### PARTICULAR DE TRABAJO (entrevista adaptada)

El diseñador gráfico es para Patricia Hordóñez dicho en sus propias palabras "la persona que se pone en contacto a través de su trabajo visual con miles de personas, difunde abundantemente su creación mediante los medios impresos: periódicos, libros, folletos y carteles."<sup>22</sup>

Por lo anterior se deduce que el diseño gráfico sirve de vehículo cultural, es por tanto que el diseñador debe conocer nuestras raíces y las diferentes culturas, históricas y contemporáneas, sin pretender ser especialista de ellas. Debe sin embargo estar bien informado y dominar los más recientes conocimientos de la informática. Nuestra entrevistada afirma que el cartel es un comunicador importante en la vida moderna. Debe ser innovador y como sabemos, no es un medio electrónico como es el caso de la televisión, sin embargo, aborda la comunicación a través del simbolismo, la retórica y en algunas ocasiones hasta el humor.

El efecto sobre sus lectores está en directa proporción a la imagen que transmite. Es la comunicación visual entre el receptor y un "pedazo de papel". Entonces el cartel perdura quizás por esa carga cálida, humana y de forma sencilla.

Patricia comenta: "en manos de un diseñador talentoso el cartel imaginativo y bien realizado puede sorprendernos e invitarnos a actuar".<sup>23</sup>

22. Hordóñez, Patricia. Entrevista personal, domicilio particular, 16-noviembre-2000.

23. Hordóñez, Patricia. Entrevista personal, domicilio particular, 6-abril-2001.

Ella tiene una forma de trabajar sus carteles muy personal: "mis diseños son creados con diferentes técnicas ya que utilizo en algunas ocasiones recortes de papel, lo que me resulta una buena técnica. También trabajo con sellos y aprovecho los materiales que sobran sin desperdiciar nada, uso la fotografía, la computadora, la tinta, pincel, lápiz, pastel, color-tag, grabado, a veces elementos tridimensionales, por supuesto técnicas de impresión como la serigrafía y el Offset ".<sup>24</sup>

Aparte de sus carteles, crea logotipos para identidades gráficas y símbolos que utilizan empresas, así como portadas de libros, ilustraciones y folletos.

Patricia piensa que: "dibujar es parte importante para diseñar y se inicia desarrollando una idea en una hoja de papel, o bien en la pantalla de la computadora que es una herramienta de trabajo y además de facilitar el trabajo, ha abierto un amplio panorama en el que prácticamente no hay idea o deseo que no se pueda realizar, por lo tanto no es un sustituto de talento e inspiración ya que siempre será una herramienta útil para los diseñadores.

Las formas que dibuja cualquier persona son grabadas en nuestro cerebro memoria visual, de modo que con facilidad pueda dibujarse una cara, un ojo, una planta, y cada quien da la interpretación que prefiera ya que la percepción es individual. De ahí que existe la imaginación y por eso al observar un cuadro abstracto, cada quien lo interpreta de diferente manera ".<sup>25</sup>

24. Ibidem.

25. Hordóñez, Patricia. Entrevista personal, domicilio particular, 15-agosto-2001.

A Patricia le gusta plasmar en sus trabajos gran colorido, hace carteles culturales que utilizan mensajes que difunden actos culturales, exposiciones, conferencias, actividades teatrales, danza, música, literatura, etc; todo lo relacionado con el arte, la difusión de la cultura y su invitación a disfrutarla.

También ha realizado algunos carteles de tipo social contra la violencia o el delito y de grandes personajes de la historia como Emiliano Zapata, Frida Kahlo, el Che Guevara y José Martí, son carteles sociales que no tienen fines lucrativos y su objetivo es provocar una concientización o cambio de actitudes e ideas. Patricia Hordóñez desarrolla este tipo de comunicación visual mediante el uso de la serigrafía y el Offset los mensajes son en su mayoría de tipo cultural, se nota que el color y la imagen son los elementos que concentran la atención del espectador. Para ella es importante situarse en la riqueza de la cultura mexicana, cree que haciendo cartel apoyado en el conocimiento de ésta, contribuye a que las personas crezcan en su intelecto, siempre y cuando contenga un mensaje valioso para la sociedad. Dice: "el mexicano es muy creativo, es parte de lo que hace a la ciudad de México tan rica, tan diversa y llena de combinaciones de color."<sup>26</sup>

Los carteles nos marcan el tiempo, dan el tono del gusto de la época y mantienen diferencias diversas a otros tiempos.

Se describe al cartel como un signo cultural que desempeña un

papel importante porque informa a las personas de algún acontecimiento que deba ser publicado.

La tipografía debe ser clara, con textos cortos y una imagen concreta además de ser informativo proveyendo un lenguaje visual de rápida lectura que permita el cumplimiento de su función. Los alcances de un cartel son amplios, generosos, dan espacio a la imaginación para que se recreé dentro de esta manifestación gráfica.

El objetivo de realizar un cartel es para que sea un medio de comunicación, los trazos, los colores, las técnicas, la composición y la simbología, llevan al observador a captar la idea y el mensaje, con carteles que gritan, dialogan, sugieren o despiertan.

Al trabajar en la producción del cartel, el diseñador se acerca a una parte importante de nuestra historia cultural, además crea una conciencia visual en la sociedad.

Toda institución o entidad al solicitar los servicios de un diseñador para la realización de un cartel que promueve el consumo de determinado producto, la difusión de espectáculos, el turismo o las campañas de orientación social, requieren de la influencia de este importante medio gráfico. El hablar con la imagen por medio de los códigos universales, sin perder la originalidad con la que cada cultura representa lo visual, es justo la misión del diseñador. Es así como Patricia Hordóñez, con su aportación de cartel, nos

invita a todos los niveles sociales, dando sentido a las reflexiones gráficas en las que cotidianamente trabaja.

Otro aspecto a considerar en el progreso de la creación del cartel, es la asimilación de antecedentes culturales que han enriquecido su función comunicadora en la sociedad.

Cabe advertir que nuestra entrevistada no utiliza ninguna metodología académica, sin embargo, también es interesante el descubrir su propio "estilo" que se podría simplificar considerando que a partir del tema ella inicia una actitud que siempre o casi siempre contiene algún símbolo importante, por ejemplo: El uso de las manos para representar al ser humano Fig.1, Las aves para representar la libertad Fig.2, El ojo para definir actitudes en la vida Fig.3.



Fig. 1 "Que tu mano de la protección"

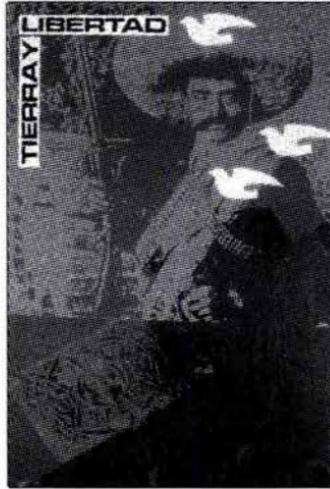


Fig. 2 "Tierra y Libertad"



Fig. 3 "Teatro de la Vida"

Hay tres carteles sociales importantes para ella, que realizó con el objetivo de poder informar y concientizar a la sociedad; el tema del primero es sobre el "SIDA" Fig.4, que trata de recordarnos que existe esta enfermedad y que puede sorprendernos si no tomamos precauciones; en la composición de este cartel del "SIDA", utilizó una tipografía clara logrando así la palabra SIDA; el gráfico de la gota, representa la sangre contaminada por el VIH/SIDA; dividió la palabra SI-DA para hacer la lectura en dos sentidos: para nombrar la enfermedad y señalar que todos debemos de cuidarnos porque nadie está exento de poder contraerla (sí-da).

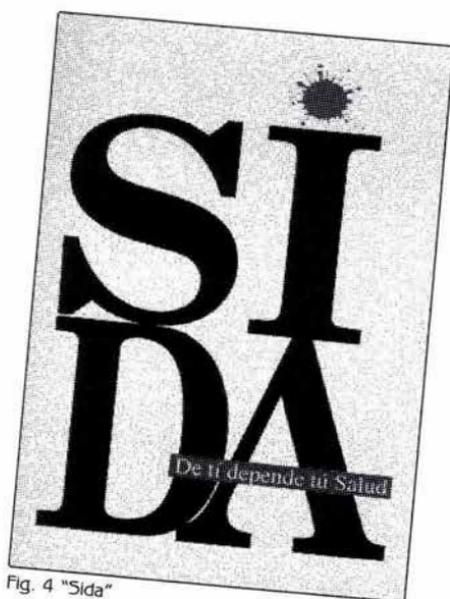


Fig. 4 "Sida"

En el segundo cartel el tema es la "Contaminación" Fig.6, demostrando cómo nosotros nos estamos destruyendo y ahogando en nuestro propio aire contaminado. El cartel de la contaminación "No fabriquemos muerte", es un cartel social que nos involucra a pensar sobre el problema de la contaminación. En el conjunto de elementos observamos una boca, representa el grito de que no hay aire para respirar a causa de la contaminación y que a consecuencia de esto, viene la muerte lenta pero segura.

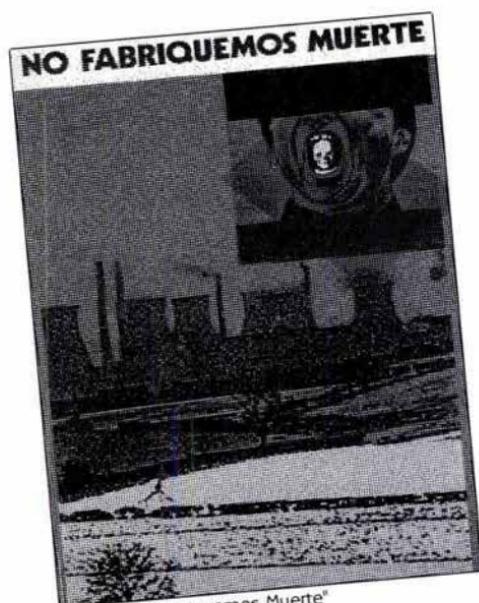


Fig. 5 "No Fabriquemos Muerte"

En el tercer cartel sobre "Acteal" Fig. 5 "por contener un sentido de denuncia sobre los acontecimientos que desafortunadamente aún no están resueltos en Chiapas. La temática fue 45 gotas de sangre, como símbolo de la intolerancia... (45 muertos en Acteal)." <sup>27</sup>

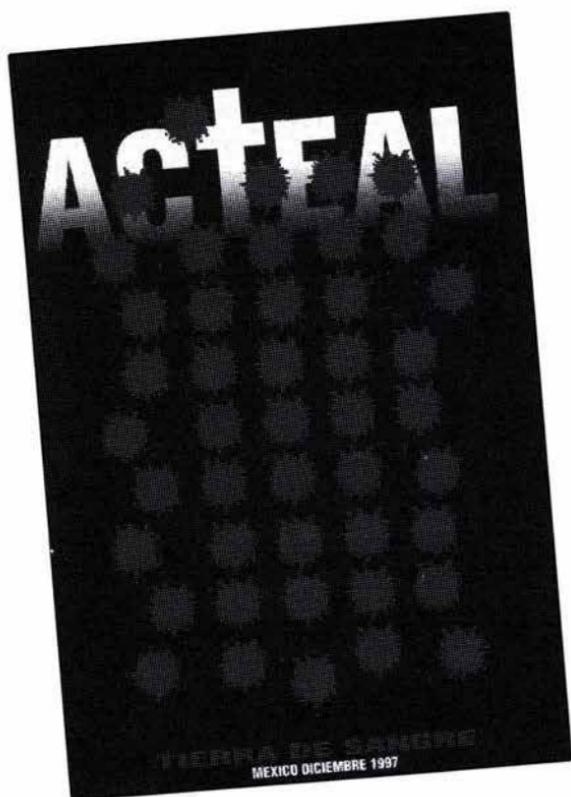


Fig.6 "Acteal"

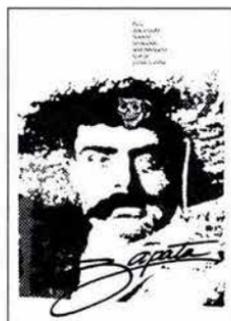
27. Hordóñez, Patricia. Entrevista personal, domicilio particular, 8-enero-2002.

Cuando le pregunté a Patricia cuál ha sido el cartel más representativo que ha realizado y por qué, con humildad contestó: "no soy la persona idónea para contestar la pregunta".<sup>28</sup> Sin embargo, argumentó, que tiene dos carteles preferidos: "Zapata" Fig.7, porque es un héroe nacional al cual admira profundamente. El otro "No a La Pena de Muerte" Fig.8, porque está en contra de que el humano tome la ley en sus manos hasta llegar a disponer de una vida.

Finalmente, al pedirle que me explicara sobre su participación en la IV Bienal, comentó: "expusimos mi esposo Eduardo y yo inaugu-

rando el inicio de las actividades de esta bienal, me siento satisfecha porque el trabajo presentado fue una retrospectiva de lo que hemos hecho en más de 20 años".<sup>29</sup> Esta exposición se llevó a cabo en "La Casa del Poeta".

Es importante resaltar que sus trabajos son siempre hechos en apoyo a los temas de carácter cultural o social y aunque a veces el pago lo reciba por intercambio o solamente por agradecimiento, sus carteles tienen valor porque su originalidad está en su propio pensamiento. Pienso que nosotros como jóvenes diseñadores debemos tomarlo en cuenta para los pasos futuros



7) "Zapata"



8) "No a la pena de muerte"

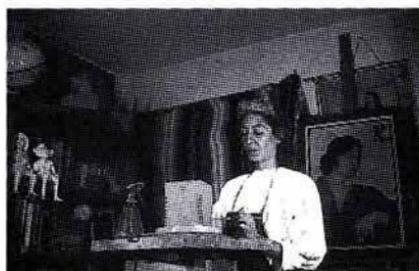
28. Ibidem.

29. Ibidem. 18-julio-2003.



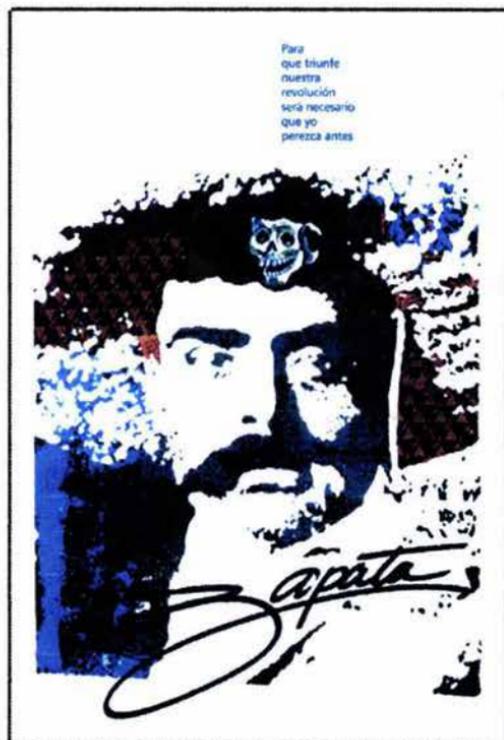
que daremos en el ejercicio de este medio. Para poder concretar una definición que sintetice esta investigación sobre la obra gráfica de Patricia Hordóñez, se debe hacer una recopilación de los elementos más significativos que manifiestan su diseño y el concepto básico que intenta transmitirnos. Con lo que podamos entender que uno de sus objetivos principales es situarse en la riqueza de la cultura mexicana y que la finalidad de hacer este tipo de carteles es contribuir de alguna manera para que los diseñadores crezcan en su vida profesional rescatando nuestras raíces culturales, aportando un diseño positivo socialmente. Puedo concluir encontrando en el diseño de Patricia Hordóñez, que "el todo" resulta más importante cuando encuentra en sus receptores el mejor entendimiento del tema.

La importancia de la comunicación gráfica es tan grande en nuestros días, que los diseñadores gráficos como Patricia Hordóñez, estructuran sus mensajes con diseños de cartel contemporáneo y algunas veces, con la aportación de elementos prehispánicos resultando así, un diseño auténtico.



Escultura en barro

### 3.1.2 DESCRIPCIÓN DEL CARTEL "ZAPATA", POR CÓDIGOS MORFOLÓGICO, CROMÁTICO, TIPOGRÁFICO Y FOTOGRAFICO



Como muchos de sus carteles éste fue diseñado con un fin social y sin olvidar que el personaje de Zapata es una parte que reconoce a nuestra cultura popular. Patricia Hordóñez realiza este cartel para conmemorar la muerte de Zapata y es expuesto en universidades.

Es importante destacar la admiración que ella siente por él, ya que en muchos de sus trabajos incluye la imagen de este héroe el cual es reconocido profundamente por el ideal que tenía de que "la tierra es de quien la trabaja".

Este cartel es de tipo Informativo-cultural, porque su mensaje da a conocer datos y tiempo acerca de este personaje, su concepción gráfica es ilustrativa y literal porque representa un héroe por medio de la imagen y el texto. Es decir, tiene un referente hacia un personaje de la Historia y ésta es una parte que reconoce a la cultura, por eso es un cartel cultural.

Patricia desarrolla este cartel mediante el uso de la serigrafía, en este cartel representa la imagen del revolucionario y junto a él incluye una de las calaveras del grabador José Guadalupe Posada, ambos personajes son símbolos de identidad en nuestra cultura popular.

En la comunicación gráfica se encuentran los siguientes códigos:

### **CÓDIGO MORFOLÓGICO:**

“Este código comprende tanto los esquemas formales abstractos; plecas, planos, contornos, llamados, etc. como los elementos formales figurativos; dibujos, ilustraciones, viñetas, etc. que integran un diseño. Pueden caracterizarse por grados de iconicidad o grados de figuratividad.”<sup>30</sup>

Reconociendo que existe un lenguaje visual este cartel cuenta con un elemento formal figurativo, en este caso una ilustración, que es el rostro de Zapata y en el cual se incluye una calavera simbolizando a la muerte, integrando así la composición principal de este cartel.

### **GRADO DE ICONICIDAD:**

“Es el nivel de realismo de una imagen en comparación con el objeto que ella representa, expone en sus variantes la relación entre un estímulo visual y el mismo estímulo en el campo cerebral, es decir, la relación entre la realidad y nuestra experiencia, se manifiesta en grados de pregnancia o similitud que da como resultado una organización visual estable”.<sup>31</sup>

“Los grados de iconicidad pueden ser:

- Isomorfismo:** Calidad más alta de iconicidad y pregnancia.
- Mesomorfismo:** Valor medio de iconicidad y pregnancia.

30. Vilchis, Luz del Carmen, Diseño: “Un Universo de Conocimiento”, pag.

31. Ibidem. pag

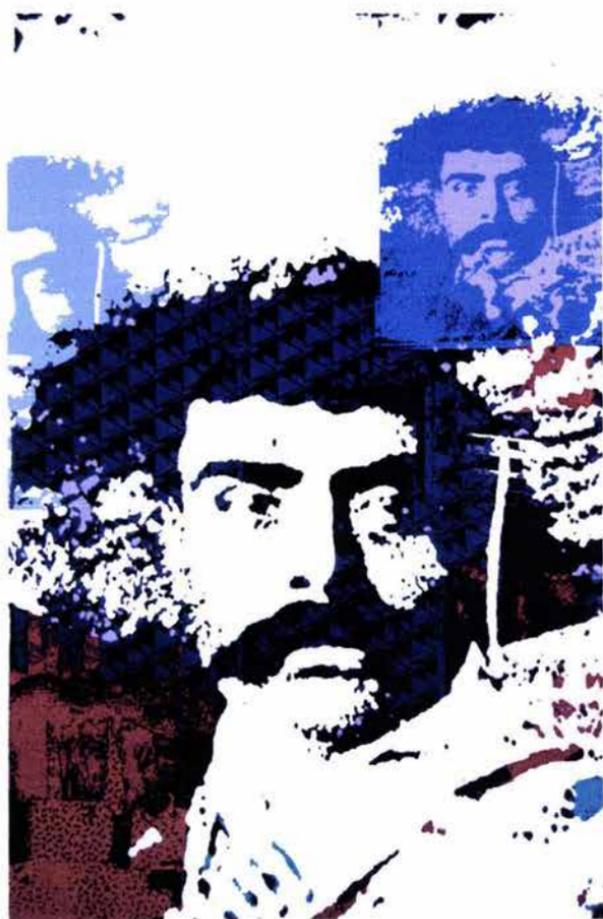
**-Amorfismo:** Grado más bajo de iconicidad y pregnancia.

**-Pregnancia:** Es la cualidad que caracteriza la fuerza de la forma, que es la dictadura que la forma ejerce sobre el movimiento de los ojos. Es decir es la característica de la calidad de una imagen para evolucionar sobre sí misma." <sup>32</sup>

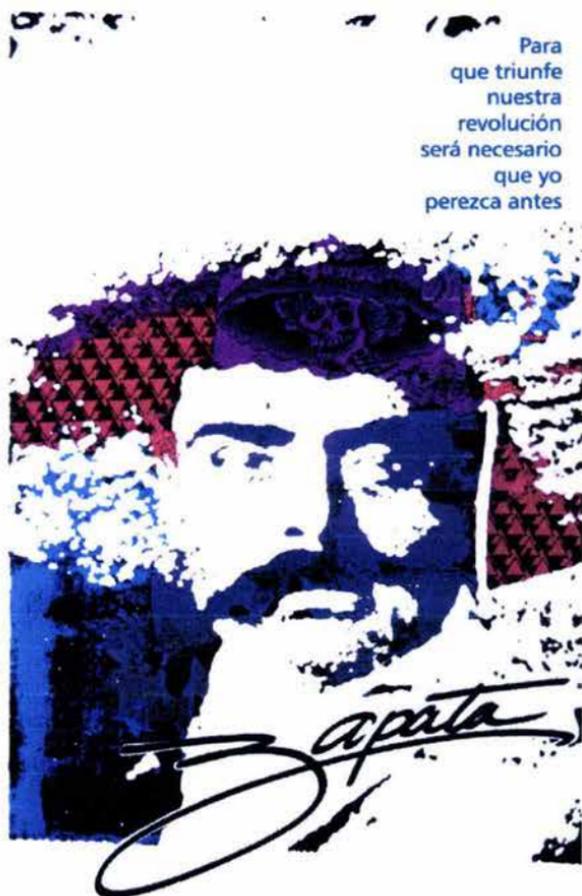
Este cartel conservó desde su desarrollo altos grados de pregnancia, siempre se conservó la misma fotografía del rostro de Zapata sólo que al final se aunó con la calavera de José Guadalupe Posada. Si recorremos la imagen de Zapata podemos reconocer fácilmente a este personaje, entonces quiere decir que sí conserva cualidades pregnantes.

En el cartel de Zapata observamos un valor medio de iconicidad y pregnancia llamado de otra manera **Mesomorfismo** porque encontramos un rostro que con solo verlo una vez podemos reconocer que es de Zapata, héroe nacional, sin embargo la ilustración tiene un grado medio de abstracción "alto contraste".

1

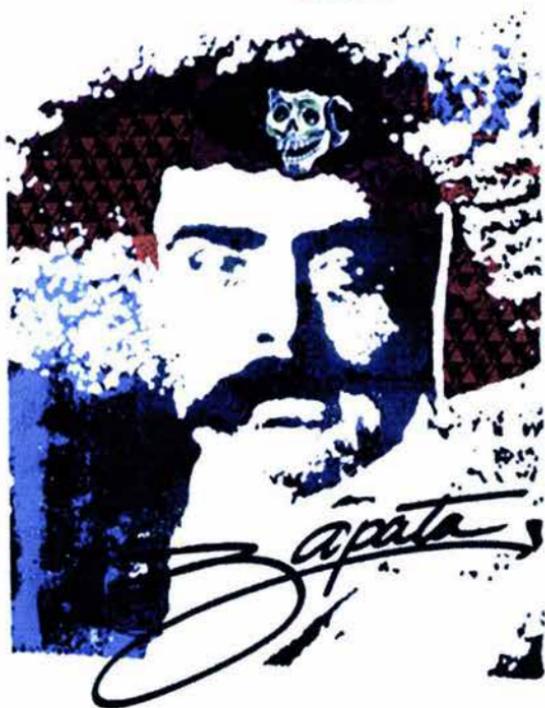


2



3

Para  
que triunfe  
nuestra  
revolución  
será necesario  
que yo  
perezca antes





### **CÓDIGO CROMÁTICO:**

“Comprende los esquemas de color que son adjudicados a un determinado diseño, se caracteriza por la elección de la intensidad, del valor dinámico, de la legibilidad por contraste con los colores ambientales, de la luminosidad, de la reflexión y las condiciones semánticas por las que los colores tienen referencias culturales de sentido muy específicas.

Este elemento influye mucho en la realización de todo mensaje gráfico y del cumplimiento de su objetivo. Para que un cartel destaque, se equilibre o disminuya en su impacto visual, dependerá de la composición y combinación de los colores, los cuales están cargados de significados y se relacionan principalmente con las emociones.”<sup>33</sup>

El punto principal de este cartel, es el rostro de Zapata, y los colores que se observan son accidentes de color-tag; dicho por Patricia Hordóñez (es decir, aplicando color por medio de estampación). Utiliza un fondo blanco, dando la sensación de un espacio para aprovechar y poner una rúbrica con la leyenda Zapata, dando firmeza y mayor peso ideológico, además de poner el texto con la leyenda sobre la frente, haciéndonos ver lo que Zapata pensaba. El color azul expresa de alguna manera un poco de meditación y tal vez paz, indicando libertad. El rojo expresa fuerza, mezclado con un tanto de negro y gris se da una mezcla de presencia, muerte e inconformidad. Todos en conjunto tienen un equilibrio

33. Ibidem. pag.

cromático porque aunque contrastan, equilibran sus fuerzas creando una armonía visual, en este caso, para el rostro de Zapata.

### **CÓDIGO TIPOGRÁFICO:**

La tipografía en este cartel tiene dos funciones porque se utiliza la calligrafía, que es la representación de la escritura manual y en este cartel se simula la firma de Zapata que es formal ya que presenta el texto como la configuración de una idea como la poesía concreta, es decir, es lo que este héroe piensa, la idea en sí, la tipografía es el pensamiento de Zapata plasmado en este cartel así como la firma de Zapata.

### **CÓDIGO FOTOGRÁFICO:**

“Comprende todas las imágenes fotográficas (originales o manipuladas) que se caracterizan por las tomas, encuadres, escalas, grados de definición, tramados y grados de iconicidad.

Este código genera una función, traduce y semantiza el lenguaje fotográfico al lenguaje de la comunicación gráfica. En el código fotográfico, las imágenes pueden tener diversas funciones por ejemplo:

- La de **Núcleo**, como elemento primordial, del diseño; y en ocasiones único;
- La de **Testigo**, para representar hechos o acontecimientos;
- La de **Emoción**, que busca el efecto sobre los sentimientos;

- La de **Narración**, o relación de ideas;
- El **Símbolo**, con el vínculo arbitrario y algún significado;
- **Anclaje**, como elemento destinado a fijar la idea principal del diseño;
- Soporte**, para apoyar la manifestación de una idea;
- Ornamento**, complemento plástico o poético del diseño;
- Texto**, metalenguaje de la tipografía.”<sup>34</sup>

La composición integra el rostro de Zapata, una leyenda con sus propias palabras y la imagen de “La Catrina” de José Guadalupe Posada, en este código da la función de soporte, porque la calavera y el texto apoyan a la imagen de Zapata y ayudan a entender el mensaje que debe transmitir. Este cartel es recordatorio de un héroe nacional, y crea una síntesis con la leyenda de su pensamiento y se refuerza con el rostro del mismo. Se logra entender el significado de este cartel aún con muy pocos elementos. La ilustración connota fuerza o firmeza por la lucha por la paz. Es una función emotiva que provoca una respuesta en el espectador, recordar a un héroe nacional.

### 3.2 BIOGRAFÍA DEL AUTOR



Eduardo Téllez nació en la Ciudad de México en 1947. Su inclinación al estudio del Diseño Gráfico tuvo como antecedentes a sus familiares. Su abuelo Arturo Téllez Villaseñor, fue Secretario General de la Escuela Nacional de Artes Plásticas (San Carlos) de 1936 a 1940. Su primer acercamiento a los materiales y a las técnicas del dibujo fue por medio de su padre, quien tenía estudios de ingeniero y le proveía de materiales de dibujo como: lápices, papel, acuarelas, óleos y tintas; mismos que Eduardo utilizaba desde los 12 años para pintar paisajes, arquitectura o escenas comunes de la vida cotidiana. Fue entonces cuando descubrió que el dibujar le satisfacía mucho y de ahí su dedicación por las Artes Visuales.

Posteriormente decide estudiar Dibujo Publicitario en la Academia de San Carlos entre los años 1964 a 1969. Como académico fue fundador de la licenciatura en Comunicación Gráfica en 1972 en la Escuela Nacional de Artes Plásticas y dio clases de Diseño

Gráfico en la misma de 1972 a 1976 y de 1978 a 1983. Al mismo tiempo trabajó en diversas agencias de publicidad como: Dolye Dane and Bernbach (1968-1973), Intergard (1974-1975), Foot Cone and Belding (1976-1977), Iconic, S.A. de C.V. (1978-1980). Fue cofundador del grupo "El Convento" en Coyoacán, de 1978 a 1983, grupo que se dedicaba al diseño industrial y gráfico atendiendo cualquier requerimiento de clientes y en la rama industrial a algunos proyectos específicos en colaboración con Jorge Saavedra, Carlos Escárcega y Patricia Hordóñez, ahora su esposa; este grupo laboró en la calle de Fernández Leal 96 en Coyoacán.

Durante más de 15 años desarrolló diseño integral corporativo para Xerox Mexicana. Fue diseñador y coeditor del libro "*Marcas, Símbolos y Logos en México 1*", mismo que fue presentado en el Palacio de Bellas Artes en 1985 y la versión número II, en la Sala Ollin Yoliztli en 1987.

También es seguidor de la corriente Art And Graphics.

Tomó cursos de cartel con diferentes profesores como Gunter Kieser en 1990, Seymour Chwast en 1992 y Peter Pocs en 2000. En este mismo año tomó un curso introductorio al manejo de sistemas de edición, diseño y composición por computadora. Ha presentado diversas exposiciones, merecedoras de premios nacionales e internacionales, y su obra se encuentra o ha sido expuesta en más de 20 países alrededor del mundo.

También ha dictado conferencias en diferentes universidades del país y del extranjero, y desde 1980 es diseñador independiente en el Estudio Tres Grupo 3.

Realizó el diseño y el concepto de la llave y la medalla de la ciudad de México, colaborando con el Instituto de Cultura incluyendo además proyectos de cartel.

Es coeditor del libro "*Diseñadores Gráficos Mexicanos*".

Es miembro activo de la Bienal Internacional del Cartel en México, así mismo participó como jurado de la Séptima Bienal Internacional del Cartel en México, 2002 representando al país.

Fue jurado del XV Concurso Nacional de Cartel "Invitemos a Leer", 2003 CONACULTA.

Actualmente fue jurado de cartel en la 1er. Bienal Iberoamericana del Cartel, en La Paz, Bolivia, 2003.



Taller de pintura

### 3.2.1 PROPUESTA IDEOLÓGICA Y MÉTODO

---

#### PARTICULAR DE TRABAJO (entrevista adaptada)

Trabajando con un grupo de profesionistas jóvenes como Manuel Sánchez; Jorge Saavedra, Joe Vera y Ernesto Lehreid, José Luis Ortiz entre otros, analizaron la experiencia de la Olimpiada en 1968 y diversos planes de estudio de universidades inglesas, italianas, polacas y norteamericanas, para dar paso a la formación de un nuevo plan de estudios en la Licenciatura en Comunicación Gráfica de la ENAP y más tarde es así como comienza a dar clases de diseño en esta misma escuela. Para Eduardo Téllez, el concepto de la comunicación gráfica es que los medios impresos cumplan la función de comunicar todo tipo de ideas; filosóficas, políticas, artísticas, comerciales, religiosas, etc. Esas ideas deben ser planeadas adecuadamente para que cumplan con los mensajes y los comuniquen en forma eficaz, clara y sencilla. Así pues, tomando en cuenta la expresión del diseñador que transmite su concepto, debe definir la idea dominante, que trate de cautivar al público receptor, primeramente a observar el cartel, después analizar el mensaje textual y finalmente su imagen. Eduardo Téllez dice: "El cartel en la comunicación gráfica, podrá contener cualquier técnica de representación: fotográfica, tipográfica, ilustrativa, pictórica o cualquier corriente estética tales como, el abstraccionismo geométrico o futurismo, siempre y cuando

cumplan con su función de comunicar objetivamente y que sea de fácil captación para el receptor, además de fácil lectura y riqueza visual ".<sup>35</sup>

Esta idea que expresa Eduardo Téllez, nos demuestra el motivo principal al realizar un cartel, las justificaciones y bases para estructurarlo, tener una imaginación creativa, utilizarla y estimularla con los conocimientos de diseño gráfico; evitando caer en el cartel sin contenido y que sólo tenga por misión "vender" sin tener en cuenta la enorme labor de informar y formar a su público receptor.

El diseñador proyecta sus propias ideas, así como las costumbres y tradiciones de otras culturas conteniéndolas en sus carteles, pues su objetivo es comunicar a través del mensaje visual.

A través del tiempo, el trabajo de diseño de Eduardo Téllez ha evolucionado, encontrando siempre al mismo diseñador obsesionado por otras posibilidades de forma y color: "Cuando estoy frente al espacio en blanco con la intención de desarrollar una idea concreta y efectiva, con la conciencia comprometida en una idea de expresión objetiva, me empeño aunque me cueste trabajo realizarla, y al final cuando ya está terminado, resulta satisfactorio y placentero ".<sup>36</sup>

Además del cartel, su trabajo de diseño se enfoca a la realización de símbolos y logotipos, en los cuales nos recuerda a los sellos prehispánicos entendiendo su forma al decir visualmente las

35. Téllez, Eduardo, Entrevista personal, domicilio particular, 16-noviembre-2000.

36. Téllez, Eduardo, Entrevista personal, domicilio particular, 6-abril-2001.



cosas de ese momento y adaptándolas a la forma actual. En opinión de Eduardo:

"El conocer nuestras raíces hablando de elementos gráficos prehispánicos mexicanos, es en principio una buena opción para aplicarse al diseño gráfico actual, el saber de nuestros orígenes ayuda a comprender mejor nuestra cultura y esto tiene una relación con el diseño de mis carteles y logotipos." <sup>37</sup>

"La vida humana y el arte no se detienen, son energías espirituales que por necesidad deben desenvolverse y encontrar salidas de una forma u otra, el artista crea el mundo a su modo con sus posibilidades de sensibilidad, intelecto e imaginación, expresando así sus visiones, anhelos, ideales y creencias.

Un artista al expresarse hace ver a través de sus obras cuestiones nuevas de la realidad, que son descubiertas por la emoción que nos provocan." <sup>38</sup>

El diseño de Eduardo Téllez propone una forma de resolver la circulación de ideas de manera concisa y clara, tomando en cuenta la economía y la trascendencia cultural.

Investigando cuáles serían sus carteles más representativos, se encontraron a: "Dr. Fausto" Fig.10, "Centenario del cine en México" Fig.11, "Niño Ausencio" Fig.12, "Por las Libertades Democráticas" Fig.13, "Tzompantli" Fig.14, que se refiere a México y al mestizaje; de los cuales su autor comenta: "todo arte es el termómetro de su época," <sup>39</sup> es decir, que el arte es un reflejo de lo que se vive cotidianamente como podría ser: costumbres y temas sociales que están en el pensamiento de la sociedad.

37. *Ibidem.*

38. *Ibidem.*

39. Téllez, Eduardo, Entrevista personal, domicilio particular, 15-agosto-2001.

Los carteles de Eduardo Téllez se pueden reconocer porque el colorido y la forma de síntesis que emplea en la ilustración, la mayoría de las veces está basada en elementos prehispánicos,

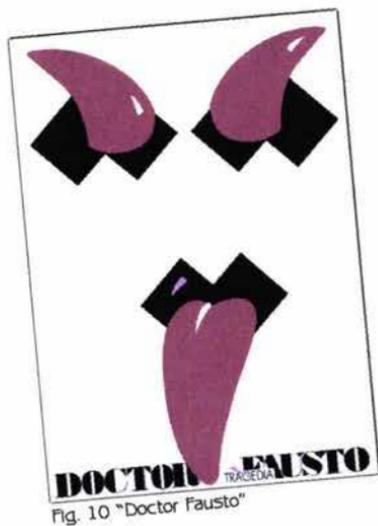


Fig. 10 "Doctor Fausto"

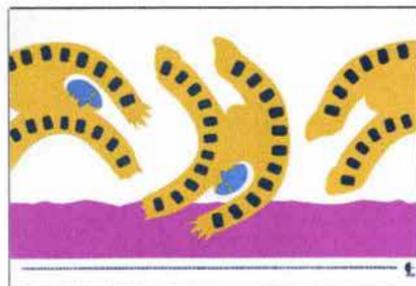


Fig. 11 "Centenario del Cinematógrafo"

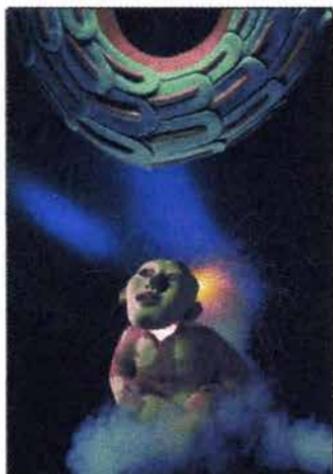


Fig. 12 "Niño Ausencio"

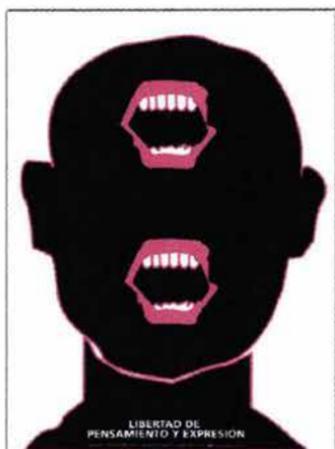


Fig. 13 "Pbr las Libertades Democráticas"



Fig. 14 "Tzompantli"

aplicados desde su particular punto de vista y su tendencia principal hacia el abstraccionismo.

Al considerar lo que el entrevistado ha revelado, se observa que su diseño parte de un mínimo de recursos gráficos, manejados con mucha imaginación. De su trabajo en el diseño se desprende una respuesta, la de plasmar formas muy ricas y sensibles, aprovechando los pocos recursos con que cuenta. Con sus carteles muestra su preocupación por fortalecer nuestras raíces de una manera creativa y rica, así fundamenta nuestra cultura con su aportación personal, abriendo nuevos caminos y enriqueciendo sus posibilidades.

Al preguntarle si cree que existan algunas características personales que haya aportado al desarrollo cultural contestó: "No soy quien puede decirlo".<sup>40</sup>

Para él es importante decir que el trabajo que realizó en el pasado no importa y que es preciso recomenzarlo y reinventarlo todos los días.

Aparte de diseñar carteles, también realiza manuales de identidad corporativa, símbolos, portadas de libros e ilustraciones en libros de texto o en folletos.

Para alimentar su espíritu hace arte en cerámica elaborando esculturas, pero su sustento lo obtiene del diseño gráfico.

Siempre ha manejado diferentes técnicas y sistemas de impresión (serigrafía, xilografía) paralelo a su trabajo de diseño, sus carteles los hace de una manera más libre y personal.

40. Téllez, Eduardo, Entrevista personal, domicilio particular, 8-enero-2002.



Su opinión acerca de que el diseño mejora nuestra cultura es:

"En mi caso, es el trabajo cotidiano, al que provocho sentidos mexicanos actualizados por el amor que tengo al lugar donde nací, por tanto, como profesionista trato de encontrar el gusto por caminos semánticos para lograrlo."<sup>41</sup>

Eduardo Téllez siente que ha contribuido un poco a mejorar, en el sentido del avance de nuestra cultura, hacia una proyección mundial, pues ha participado como jurado en la 7a Bienal Internacional del Cartel en México. En la 3a, 4a y 5a Bienal ha participado como seleccionador.

Para él realizar un cartel no es cualquier cosa, pues se necesita de mucha información y visualización, ocupando una semana o más de trabajo. Aproximadamente ha elaborado más de 40 carteles culturales y poco menos de los llamados políticos y sociales. Al conocer el trabajo de este autor, se puede apreciar su amplia experiencia como comunicador visual y amante de nuestros valores. La iconografía usada en el mensaje, la claridad de las ideas, son comentadas por un público distinto y variado, que retroalimenta sus propuestas. Para Eduardo existe un interés en la síntesis de las formas o en un detalle de las mismas.

Dentro de la cartelística mexicana, resultan originales sus ideas que han asimilado la forma de ser y comunicar de nuestras culturas, que se desarrollan a partir de estas nuevas formas de pensamiento que plasma en su diseño, enviando mensajes masivos que sean positivos.

41. Téllez, Eduardo, Entrevista personal, domicilio particular, 18-julio-2003.

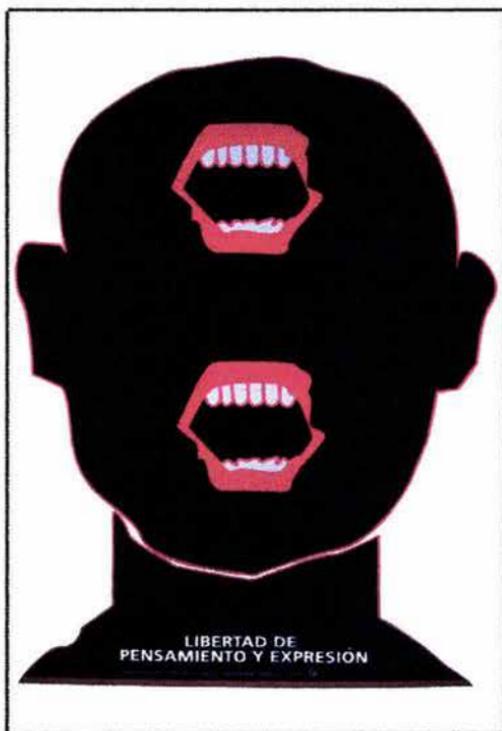
Disdai Nippon, además diseñó un cartel para conmemorar los 100 años de la Inmigración japonesa a México.

Al conocer el trabajo de este autor, se puede apreciar su amplia experiencia como comunicador visual y amante de nuestros valores. La iconografía usada en el mensaje, la claridad de las ideas, son comentadas por un público distinto y variado, que retroalimenta sus propuestas. Para Eduardo existe un interés en la síntesis de las formas o en un detalle de las mismas.

Dentro de la cartelística mexicana, resultan originales sus ideas que han asimilado la forma de ser y comunicar de nuestras culturas, que se desarrollan a partir de estas nuevas formas de pensamiento que plasma en su diseño, enviando mensajes masivos que sean positivos. En mi particular punto de vista, considero que los carteles de Eduardo Téllez tienen importancia para los jóvenes diseñadores gráficos, porque invitan a retomar nuestra cultura, y pienso que es algo básico para el diseño gráfico en México.



### 3.2.2 DESCRIPCIÓN DEL CARTEL "POR LAS LIBERTADES DEMOCRÁTICAS", POR CÓDIGOS MORFOLÓGICO, CROMÁTICO, TIPOGRÁFICO, Y FOTOGRÁFICO



Con respecto al mensaje que comunica, este cartel refiere justamente sobre lo que podemos decir acerca de lo que pensamos. Ya que no siempre nos es posible expresar lo que de hecho, tenemos en mente.

Al observar directamente el cartel, notamos que tiene mucha fuerza e incluso no hay necesidad de leer para comprender el mensaje, lo que habla muy bien del mismo.

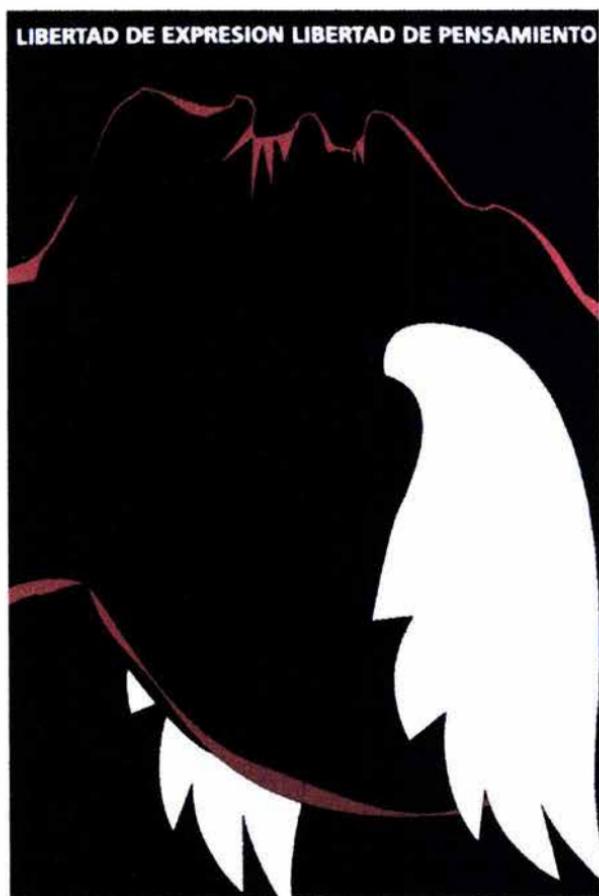
### **CÓDIGO MORFOLÓGICO:**

En la lectura de los carteles de Eduardo es notable la preferencia por el tema social y cultural. En este cartel es precisamente un tema social el que lo llevó a hacernos recordar ese movimiento estudiantil de 1968. La figuratividad que se observa en este cartel es la ilustración de una cabeza humana y vemos que en su interior hay dos bocas rojas simulando un grito, integrando así un diseño con un valor medio de iconicidad (llamado de otra manera **Mesomorfismo**) porque vemos la cabeza que representa a un ser humano, pero no sabemos si le pertenece a una mujer o a un hombre ya que no tiene ningún detalle facial que nos permita saberlo.

**PREGNANCIA:** conservó bastante los grados de pregnancia, pues siempre se utilizó la figura de la cabeza humana siempre estuvo ahí, siendo ésta el elemento principal, pues en el primer boceto vemos unas alas blancas dentro de la cabeza y nos hace pensar que podemos volar únicamente con imaginarlo. En el segundo boceto incorpora la paloma blanca que se utilizó durante las olimpiadas del 68 que significaba libertades democráticas utilizando la cabeza humana y a decir verdad, el cartel nos hace pensar en que con la mente podemos ser libres. Finalmente en el tercer

y último caso omite estos elementos de paloma y alas, para poner dentro de la cabeza humana dos bocas, que al complementarse con la leyenda nos hace entender de inmediato en que debemos no sólo pensar, sino también liberar y expresar nuestras ideas sin que nadie nos limite; concluyendo así el mensaje recordatorio de este cartel.

1

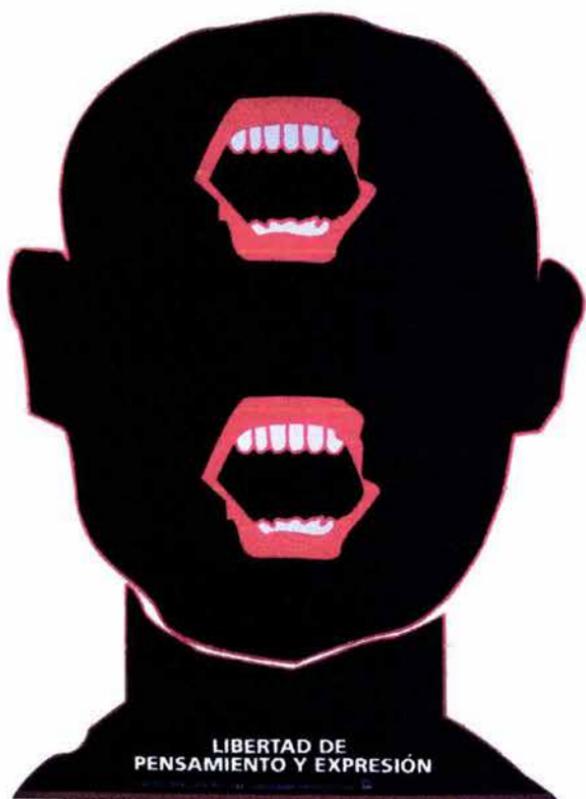


2

**LIBERTAD DE PENSAMIENTO**

3

---



**CÓDIGO CROMÁTICO:**

Sobre un fondo blanco se colocó la ilustración de la cabeza humana en color negro para lograr un contraste, y de esta forma lograr una mayor legibilidad, fuerza y entendimiento del cartel. En el interior de la cabeza que es negra y simboliza el luto de este tema, hay dos bocas rojas que apoyan la leyenda tipográfica que dice "LIBERTAD DE PENSAMIENTO Y EXPRESIÓN" y son de color rojo porque representan en este cartel, la sangre derramada por todos aquellos estudiantes de este movimiento, simulando gritos de libertad no sólo en pensamiento sino en expresión hablada.

**CÓDIGO TIPOGRÁFICO:**

La tipografía es de buen tamaño, traduce y semantiza el mensaje en conjunto con la composición iconográfica de todo el cartel, cumpliendo así el significado de éste. La tipografía funciona aquí como una lectura legible, porque presenta el texto continuo caracterizado tipográficamente para su óptima lectura y comprensión.

**CÓDIGO FOTOGRÁFICO:**

Contiene una imagen clara de la figura de una cabeza humana aunque no sepamos si es femenina o masculina, en este cartel la imagen funciona como núcleo, elemento primordial en esta ocasión aunque no único, porque también hay dos elementos más que son las bocas. En conjunto esta imagen funciona como soporte para apoyar la manifestación de una idea, que es la libertad de pensamiento y expresión.



El diseño gráfico es un medio de comunicación necesario para la sociedad en que vivimos, la cual es cada vez más grande y con una creciente tecnología, por esto es muy importante que cada uno de nosotros como diseñadores actualicemos constantemente nuestros conocimientos y de esta forma nos alimentemos de las maravillas que nos brinda el diseño gráfico.

Para que un diseñador esté conciente de su tarea en la sociedad deberá reunir un cúmulo de cultura en todas las áreas, así tendrá la sensibilidad y creatividad para desarrollar positivamente una idea, ya que si se basa solamente en la tecnología, tendrá un diseño superficial y sin valores vivenciales. El futuro del diseño gráfico tiene alternativas para desarrollarse con creatividad, pero la ayuda que tenemos con la nueva tecnología, es decir, las computadoras, sólo es necesaria como una herramienta de trabajo. Es menester buscar alternativas y soluciones a cada problema que se nos presenta y nunca dejar de ocuparnos del diseño gráfico mexicano, como lo hacen Patricia Hordóñez y Eduardo Téllez aportando su trabajo de diseño en cada uno de sus carteles.

Es innegable que con el cartel de estos dos autores se difunden nuestras raíces culturales y con toda esta experiencia y gran cantidad de trabajos de cada uno de ellos, podemos demostrar

que con el cartel se establece un lazo de comunicación en todo el mundo. Patricia Hordóñez y Eduardo Téllez forman una dualidad como pocas en nuestro país y en el medio de las artes gráficas. Podemos ver que toda su producción gráfica está basada en un estilo particular, donde combinan elementos del ayer, plasmados en papel con temas y técnicas de hoy, teniendo en mente las cosas del mañana. Esto es lo que los convierte en una pareja de vanguardia. Contribuyen al desarrollo y excelencia del diseño gráfico que se realiza en nuestro país. Para ellos es muy importante abrir nuevos caminos, prospectos de trabajo dentro del ámbito cultural y social. Ellos sienten que ofrecen otras alternativas y como tal, válidas dentro de las corrientes del diseño gráfico, sobre todo en el cartel existente en México, aplicando diseño en las artes visuales tanto en cartel como en la cerámica y escultura. Patricia se despide recomendando a los estudiantes del diseño gráfico lo siguiente:

“Que cada vez que hagan un proyecto, se compenetren lo más posible en el tema, así será difícil crear algo similar a lo ya existente. La creación de un diseño siempre lleva tiempo y mientras más haya tiempo para la investigación de la idea, nuestro diseño tendrá una personalidad propia. Trabajando con entrega es como podemos tener una especialidad y un estilo propio. El diseño es un proceso creativo basado en el oficio, por lo tanto las técnicas y materiales son de vital importancia para su elaboración, reproducción y difusión. Sin embargo, en mis diseños la experiencia del accidente, para mí puede resultar creativa. Hago mis diseños de cartel con el gusto de crear una idea o un concepto con necesidades propias y comprometidas a establecer comunicación a la primera mirada.”<sup>42</sup>

42. Hordóñez, Patricia, Entrevista personal, domicilio particular, 21-diciembre-2005.

Eduardo finaliza diciendo:

"Ante la gran competencia y falta de acceso al trabajo, se tendrán que hacer fuertes si quieren realmente mantenerse ocupados de su profesión. Deberán estar conscientes de seguir desarrollándose individualmente estudiando siempre y estar más abiertos ante la oferta y la demanda. No pretender ser desde el inicio de la primera fila".<sup>43</sup>

Con esta investigación, hemos conocido la obra gráfica de esta pareja de diseñadores gráficos mexicanos que tienen raíces culturales muy arraigadas, que los han conducido a elaborar carteles positivos, ricos en tradiciones de nuestro pueblo.

Durante las entrevistas realizadas, se pudo ampliar una visión más personal de cada uno de ellos y gracias a su ayuda se pudo llevar a cabo esta investigación de tesis que es la primera vez que se documenta en esta escuela. Quiero que esta investigación sirva de apoyo tanto a profesores como alumnos que deseen conocer más sobre nuestros diseñadores gráficos mexicanos del cartel dentro y fuera de nuestro país.

"Un cartel tradicional impreso es inmortal"

AKASHI AKIYAMA

43. Téllez, Eduardo, Entrevista personal, domicilio particular, 21-diciembre-2003.

**Falta página**

**N° 110**

- Barnicoat, J, "Los Carteles: Su historia y su lenguaje".  
Gilí Gustavo, S.A. 1972, 283p.
  
- Chapela Gustavo."Antecedentes del Cartel".  
G. Castellanos,1980, 319p.
  
- Dondis,D.A "La sintaxis de la imagen" Ed.G. gili 8 ed. Barcelona,  
España 1976.
  
- Eduardo Téllez, "Diseñadores Gráficos Mexicanos",  
México, 2000.
  
- Enric Jardí, "El cartelismo en Cataluña",  
España, 1981, 253p.
  
- Fabris, Germani "Fundamentos del proyecto gráfico".  
Ediciones Don Bosco 2ed. barcelona, España 1973.
  
- Galindo Carmen, Galindo Magdalena y Torres, Michúa  
Amando. "Manual de redacción e investigación",  
Grijalbo, 1997, 257p.
  
- Harald Koppers, "Fundamento de la teoría de los colores".  
Gilí Gustavo, SA.,1980, 204pp.
  
- Jackson, Hartiey Everett, "Introducción a la Práctica de las artes  
gráficas" Trillas, 374p.
  
- Joan Costa,"Imagen Didáctica",  
Gsacc. S.A.,1992, 272p.

- Muller, Brockman, "Sistema de retículas",  
Barcelona: G, Gilí, 1914. 176p.
  
- Munari, Bruno "Diseño y comunicación Visual"  
Ed. G. Gilí 6ed. Barcelona España 1979.
  
- Ray Murray, "Manual de Técnicas".  
Gilí Gustavo, S.A., Barcelona, 1980, 199p.
  
- Renau, Josep, "Función social del cartel"  
Valencia, España 1980, 293p.
  
- Satué, Enric. "El diseño gráfico desde sus orígenes hasta  
nuestros días" Ed. Alianza España, 1988.
  
- Scott, Robert G. "Fundamentos del diseño"  
Ed. Victor Lerú 6ed. Argentina 1973
  
- Trama Visual, A.C., "Primera Bienal Internacional del Cartel en  
México", México, 1990.
  
- Trama Visual, A.C., "Segunda Bienal Internacional del Cartel en  
México", México, 1992.
  
- Trama Visual, A.C., "Tercera Bienal Internacional del Cartel en  
México", México, 1994.
  
- Trama Visual, A.C., "Cuarta Bienal Internacional del Cartel en  
México", México, 1996.

- Trama Visual, A.C., "Quinta Bienal Internacional del Cartel en México", México, 1998.
- Trama Visual, A.C., "Sexta Bienal Internacional del Cartel en México", México, 2000.
- Trama Visual, A.C., "Séptima Bienal Internacional del Cartel en México", México, 2002.
- Victoroff, David. "Lapublicidad y la imagen"  
Colección punto y línea. Ed. G. Gill, Barcelona España 1980.

**Tesis:**

- Castro López Aurora, "Cartel sobre el SIDA",  
1996, 451p.
- Limón Eduardo, "El cartel cinematográfico mexicano",  
México, 1997, 48p.
- Zamora, María Olga, "El cartel popular y los medios de comunicación en la lucha libre mexicana",  
México, 1997, 207 y 235pp.

**Periódicos:**

- Existe color y calidad en el cartel mexicano,  
Reforma, 17-10 -1996
- Entra la Bienal del Cartel en su recta final,  
Reforma, 04 -10 -1996

-Dedicarán a la Mujer Bienal del Cartel 1996.  
Reforma, 05 -08 -1995

### **Revistas:**

-México en el tiempo, revista de historia y conservación. "El Cartel en México".  
Número 32, año 1999.

-Revista DX, Estudio y Experiencia del Diseño,  
hacia una historia del diseño gráfico: Cartel.  
Número 8, Año 2000.

### **Entrevistas realizadas a:**

*Patricia Hordóñez Pérez*

*Eduardo Téllez Villaseñor Albores*

16-noviembre-2000

6-abril-2001

15-agosto-2001

8-enero-2002

3-marzo-2002

18-julio-2003

21-diciembre-2003

### **Lugar, domicilio particular:**

Kansas 125

Col. Nápoles

C.P. 03810

México, DF



## APÉNDICE

Material de consulta

---

## SINÓPSIS CURRICULAR DE PATRICIA HORDÓÑEZ

1968

Exposición de Ilustración

Escuela Nacional de Artes Plásticas

1970

Exposición de cartel organizado por la UNESCO

Escuela Nacional de Artes Plásticas

1980

Exposición colectiva para la Solidaridad de la  
Nueva Nicaragua Coyoacán

1981

Exposición Gráfica-Xilografía

Casa de la Cultura Hipódromo

1983

Exposición de Arte Electrográfico

Centro Cultural y Biblioteca Isidro Fabela  
San Ángel

1984

Exposición de Arte Electrográfico

Casa de Cultura Mixcoac

Centro de Cultura de Acapulco, Gro.

1985

Diploma de Reconocimiento de  
la Academia Mexicana de Diseño  
por su labor en el Diseño Gráfico

1986

Exposición colectiva "Caminos" Pintura

Casa de Cultura Mixcoac

-Exposición colectiva de Arte Postal  
Araraquara, Brasil

1987

Menciones Honoríficas por el libro:

"Marcas, Símbolos y Logos en México 2"

Símbolo: Nautiliana Boutique y Kick off 83 Xerox

1991

Finalista en cartel del Tercer Gran Festival  
Ciudad de México

- Exposición colectiva de cartel Bergische  
Universtat Gesamthochschule Wuppertal,  
Alemania

1992

Exposición colectiva de pintura y escultura

"De lo que mis ojos, te llevé a ver"

Centro Cultural Juan Rulfo

- Obra Itinerante Museo Internacional de  
Electrografía Universidad de Castilla  
La Mancha Cuenca España

- Exposición colectiva de pintura

"Arte sin Fronteras"

Galería Spectrum San Francisco, California

- Exposición de cerámica

"Ultima Palabra el Fuego"

Museo Casa León Trotsky

1993

Módulo Activo Cuarto Encuentro

Nacional de Escuelas de Diseño Gráfico

ENAP

- Exposición Arte Objeto  
Casa de la Cultura Juan Rulfo

1994

Comité de Selección de la Tercera Bienal  
Internacional del Cartel en México

- Exposición colectiva de cartel Mexicano  
Centro Cultural San Ángel  
- Exposición de escultura en Pequeño Formato  
bronce, cerámica y barro  
Centro Cultural Juan Rulfo

1995

Exposición colectiva de Cartel Salón Rojo,  
"Cine Cien"  
Galería Pecanins

1996

100 carteles mexicanos Museo Técnico  
Nacional de Praga Republica Checa

- Exposición de Cartel Salón Rojo  
"Cine Cien"  
Palacio de Bellas Artes

- Exposición colectiva de cartel Salón Rojo,  
"Cine Cien"  
Ámsterdam, España Cuba y Polonia

- Jurado en el concurso de cartel  
"30 años del Instituto Goethe en México"

- 1a. Exposición de la Cuarta Bienal  
Internacional del cartel en México  
"Diseño Fuera de Cuadro"  
Galería Casa del Poeta

1997

10 The Anniversary Colorado Inter Invitational  
Poster Exhibition USA

-Producción de Cartel con tema libre para Xerox

1997

Conferencias sobre su trabajo en:

Universidad de Puebla 1997

Universidad de Aguascalientes 1998

Universidad de Mérida 1998

Universidad de Querétaro 1999

Universidad de San Luis Potosí 1999

Universidad de Hermosillo 2000

Universidad de Guadalajara 2001

Universidad de Veracruz 2001

Publicaciones Internacionales:

Libro Marcas Símbolos y Logos en México 1985-1987

Catálogo 3er. Gran Festival en la Ciudad de México.

1991

Libro 100 Carteles Mexicanos 1996

Revista Communication Arts, USA 2001

Catálogo Bienal Internacional del Cartel en México

2000

Libro Diseñadores Gráficos Mexicanos 2000

Publicaciones Nacionales:

Libro Diseño Mexicano 1991

Revista De diseño 1996

Revista De diseño 1997

Revista Archipiélago 1997

Revista Lúdica 1998

Catálogo La Mano 2000

Catálogo Palabra Tipográfica 2000

Miembro de la Asociación de Diseñadores en México

Codigram, Trama Visual, Salón Rojo.

## SINÓPSIS CURRICULAR DE EDUARDO TÉLLEZ

1971

Primer premio en el concurso Nacional de Cartel sobre Medio Ambiente en Bellas Artes

1972

Primer premio concurso de Simbología Unión de Profesores Escuela Nacional de Artes Plásticas UNAM

1974

Exposición colectiva de cartel cinematográfico de México en la Habana, Cuba

1979

Exposición colectiva de cartel de la SARH Bellas Artes

1980

Primer Lugar "Teponachtli de Malinalco" Cartel Publicitario

1983

Exposición Arte Electrográfico Centro Cultural y Biblioteca Isidro Fabela San Ángel

1985

Menciones Honoríficas: "Casa de la Cultura Mixcoac" Símbolo Plasticlíp "La buena Señal" en el Libro "Marcas, Símbolos y Logos en México I"

- Diploma de Reconocimiento de la Academia Mexicana de Diseño por su labor en el Diseño por los Libros "Marcas, Símbolos y Logos en México I y II"

1990

Exposición colectiva de cartel Instituto Goethe

1992

Exposición de pintura y escultura

"De lo que mis ojos te llevó a ver"

Centro Cultural Juan Rulfo

México DF

-Obras Itinerarias de Xerografía

Museo Internacional de Electrografía

La Mancha, Cuenca

Universidad de Castilla España

-Exposición de cerámica

"Ultima palabra el fuego"

Museo Casa de León Trotsky

1994

Comité de Selección

de la Tercera Bienal Internacional de México

-Exposición colectiva de cartel Mexicano

Centro Cultural San Ángel

-Exposición de Escultura en Pequeño Formato

bronce, cerámica y barro

Centro Cultural Juan Rulfo

1995

Exposición colectiva de Cartel Salón Rojo,

"Cine Cien"

Galería Pecanins

1996

100 carteles mexicanos Museo Técnico Nacional

de Praga Republica Checa

- Exposición de cartel Salón Rojo "Cine Cien"  
Palacio de Bellas Artes
  
- Exposición colectiva de cartel Salón Rojo,  
Cine Cien  
Ámsterdam, España Cuba y Polonia
  
- Jurado en el concurso de cartel "30 años del  
Instituto Goethe en México"
  
- 1a. Exposición de la Cuarta Bienal Internacional  
del cartel en México "Diseño Fuera de Cuadro"  
Galería Casa del Poeta
  
- Mención Honorífica Concurso de Cartel  
"100 años de Cine Mexicano  
IMCINE
  
- Cien Carteles mexicanos  
Museo Técnico nacional de  
Praga Republica Checa
  
- 1997
- Producción de carteles con tema libre para  
Xerox Mexicana
  
- Realización de un cartel para conmemorar  
"100 años de Inmigración Japonesa en México"  
Exposición Gallery Disday Nippon, Osaka, Japón
  
- 10 Th Anniversary Colorado Inter Invitational  
Poster Exhibition USA
  
- Conferencia y exhibición de cartel  
Rosario, Argentina

Conferencias:

Cartel en México Codigram 1997

Universidad de Aguascalientes 1998

Universidad de Mérida 1998

Universidad de Querétaro 1999

Universidad de San Luis Potosí 1999

Universidad de Hermosillo 2000

Universidad de Guadalajara 2001

Universidad de Veracruz 2001

Publicaciones Internacionales:

Catálogo 16 Th International Poster Biennial in Warsaw  
Poland 1988

Catálogo Francia - México Exhibition 1999

Revista *Communication Arts*, USA 2001

Catálogo Bienal Internacional del cartel en México  
1990, 1992, 1994, 1996, 1998, 2000.

Publicaciones Nacionales:

Revista *Archipiélago* 1997

Revista *México en el Tiempo* 1999

Revista *Lúdica* 1998

Catálogo *La Mano* 2000

Catálogo *Palabra Tipográfica* 2000

Libro *Diseñadores Gráficos Mexicanos* 2000

Profesor de Diseño Gráfico en La Universidad Nacional  
Autónoma de México. 1975 - 1982

Miembro de la Asociación de Diseñadores en México  
Codigram, Trama Visual, Salón Rojo.

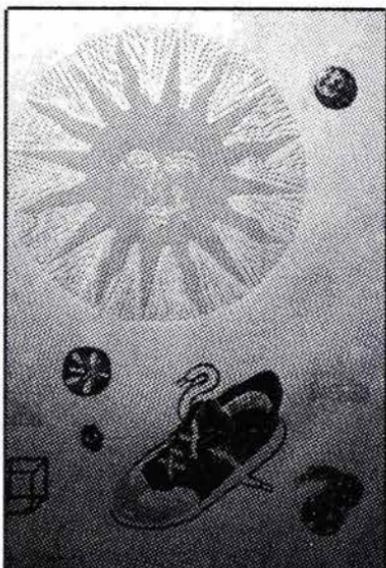


**MUESTRA DE LA OBRA GRÁFICA DE  
PATRICIA HORDÓÑEZ**

---



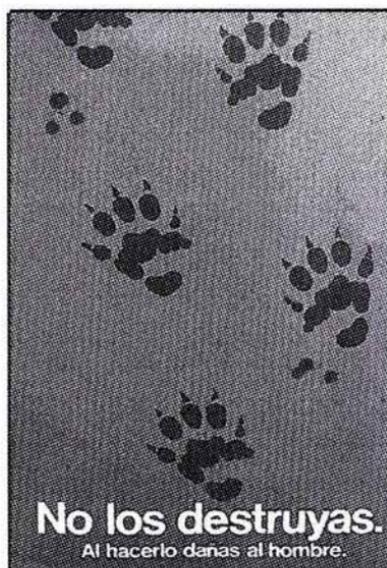
Patricia Hordóñez  
Ilustración: Rodrigo Téllez V. Hordóñez



Arte  
Autor: Patricia Hordóñez  
Título: Sellos  
Técnica: Xilografía  
Año: 1982  
Medidas: 60 x 40 cm.



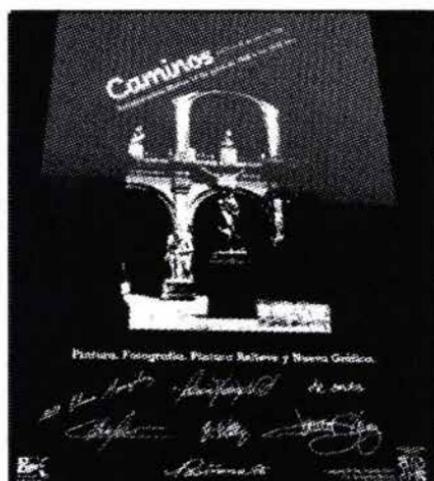
Autor: Patricia Hordóñez  
Título: "Serie de carteles para una exposición de arte Electrográfico"  
Técnica: Offset  
Año: 1983  
Medidas: 21.5 x 28 cm.



Autor: Patricia Hordóñez  
 Título: "No los destruyas"  
 Técnica: Serigrafía  
 Año: 1984  
 Medidas: 30 x 45 cm.



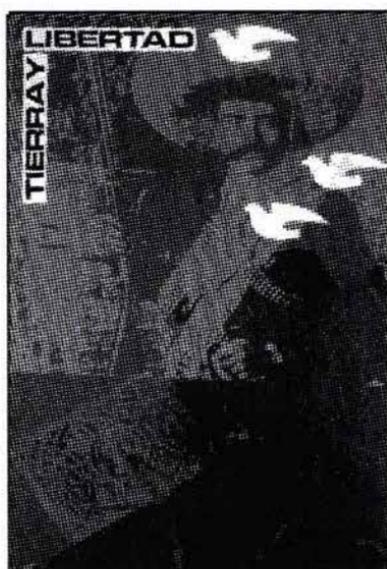
Cartel diseñado para la Asociación Zoo-Vida S. C.  
 Autor: Patricia Hordóñez  
 Título: "Que tu mano de la protección"  
 Técnica: Serigrafía  
 Año: 1985  
 Medidas: 60 x 90 cm.



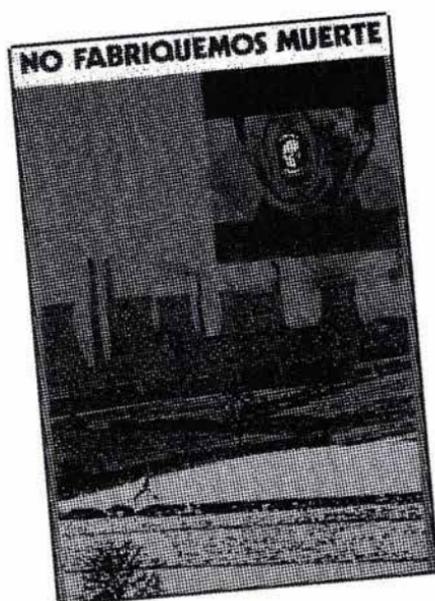
Autor: Patricia Hordóñez  
Título: "Caminos"  
Técnica: Offset  
Año: 1986  
Medidas: 50 x 75 cm.



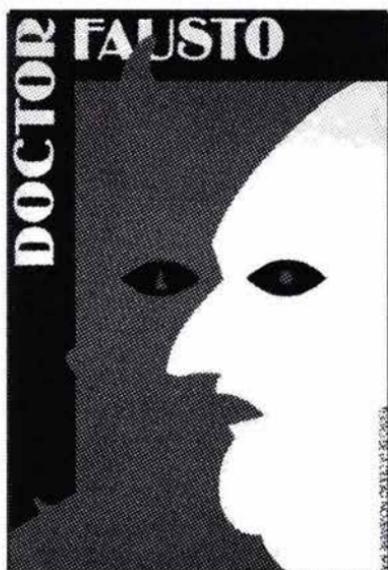
Autor: Patricia Hordóñez  
Título: "Cuadro a Zapata"  
Técnica: Mixta, color-tag  
Año: 1988  
Medidas: 33 x 21.5 cm.



Autor: Patricia Hordóñez  
Título: "Tierra y Libertad"  
Técnica: Serigrafía  
Año: 1990  
Medidas: 60 x 90 cm.



Autor: Patricia Hordóñez  
Título: "No Fabriquemos Muerte"  
Técnica: Serigrafía  
Año: 1990  
Medidas: 60 x 90 cm.



Autor: Patricia Hordóñez  
Título: "Dr. Fausto"  
Técnica: Serigrafía  
Año: 1990  
Medidas: 60 x 90 cm.



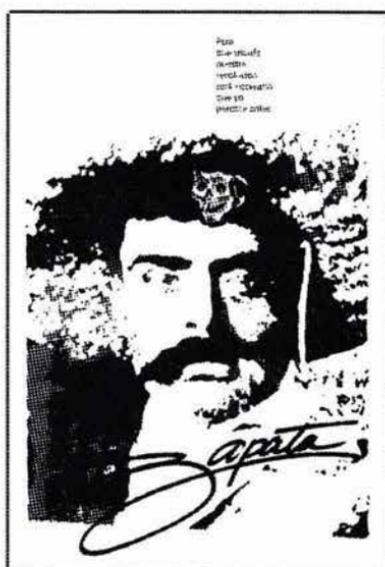
Autor: Patricia Hordóñez  
Título: "Festival de la Ciudad de México"  
Técnica: Offset  
Año: 1990  
Medidas: 60 x 90 cm.



Autor: Patricia Hordóñez  
 Título: "Festival de Danza contemporánea"  
 Técnica: Serigrafía  
 Año: 1992  
 Medidas: 60 x 90 cm.



Autor: Patricia Hordóñez  
 Título: "Festival de Jazz en México"  
 Técnica: Offset  
 Año: 1992  
 Medidas: 60 x 90 cm.



Autor: Patricia Hordóñez

Título: "Zapata"

Técnica: Serigrafía

Año: 1992

Medidas: 60 x 90 cm.



Autor: Patricia Hordóñez

Título: "No a la Pena de Muerte"

Técnica: Serigrafía

Año: 1992

Medidas: 60 x 90 cm.



Autor: Patricia Hordóñez  
 Título: "Jazz Alemán en México"  
 Técnica: Serigrafía  
 Año: 1992  
 Medidas: 60 x 90 cm.



Autor: Patricia Hordóñez  
 Título: "Leer para Saber"  
 Técnica: Serigrafía  
 Año: 1993  
 Medidas: 60 x 90 cm.



Autor: Patricia Hordóñez  
Título: "Cine Cien"  
Técnica: Serigrafía  
Año: 1993  
Medidas: 60 x 90 cm.



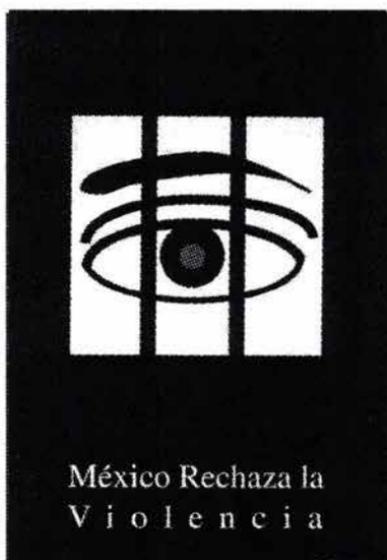
Autor: Patricia Hordóñez  
Título: "Homenaje a Juan José Tablada"  
Técnica: Plotter  
Año: 1993  
Medidas: 180 x 90 cm.



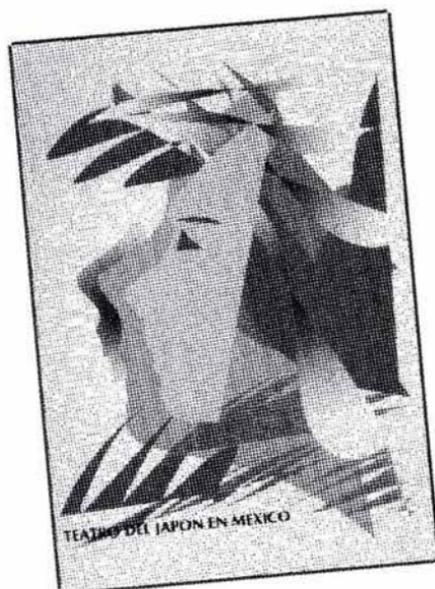
Autor: Patricia Hordóñez  
 Título: "Teatro de la vida"  
 Técnica: Serigrafía  
 Año: 1994  
 Medidas: 60 x 90 cm.



Campaña contra el SIDA.  
 Autor: Patricia Hordóñez  
 Título: "Sida"  
 Técnica: Serigrafía  
 Año: 1994  
 Medidas: 60 x 90 cm.



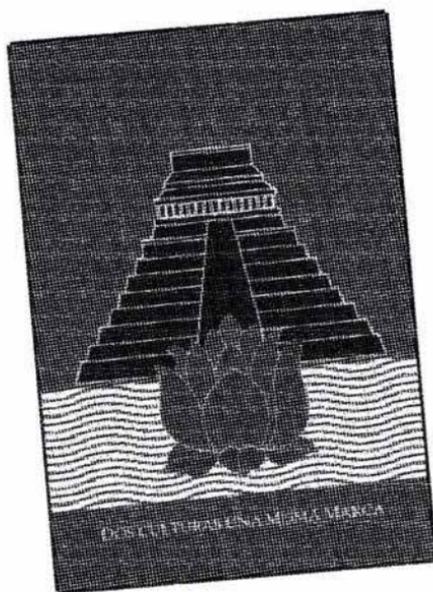
Autor: Patricia Hordóñez  
Título: "México Rechaza la Violencia"  
Técnica: Serigrafía  
Año: 1994  
Medidas: 60 x 90 cm.



Autor: Patricia Hordóñez  
Título: "Teatro del Japon en Mexico"  
Técnica: Offset  
Año: 1994  
Medidas: 60 x 90 cm.



Autor: Patricia Hordóñez  
 Título: "Muestra Internacional de Cine"  
 Técnica: Serigrafía  
 Año: 1994  
 Medidas: 60 x 90 cm.



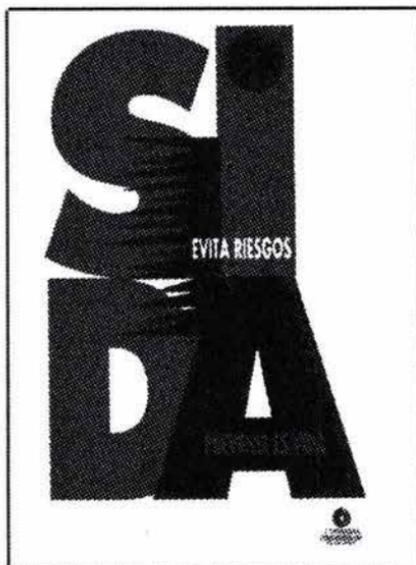
Autor: Patricia Hordóñez  
 Título: "Dos Culturas una Misma Marca"  
 Técnica: Plotter  
 Año: 1995  
 Medidas: 60 x 90 cm.



Autor: Patricia Hordóñez  
Título: "No sufras Corazón"  
Técnica: Offset  
Año: 1995  
Medidas: 26 x 40 cm.



Autor: Patricia Hordóñez  
Título: "No la Friegues"  
Técnica: Offset  
Año: 1996  
Medidas: 60 x 90 cm.



Campaña contra el SIDA.

Autor: Patricia Hordóñez

Título: "Sida"

Técnica: Serigrafía

Año: 1994

Medidas: 60 x 90 cm.



Autor: Patricia Hordóñez

Título: "México, Literatura, Arte y

Artesanías"

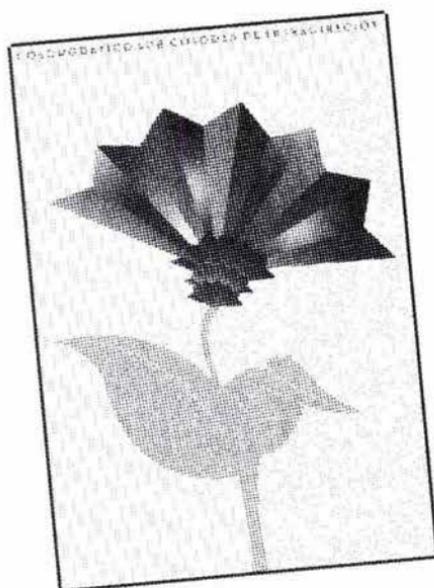
Técnica: Serigrafía

Año: 1997

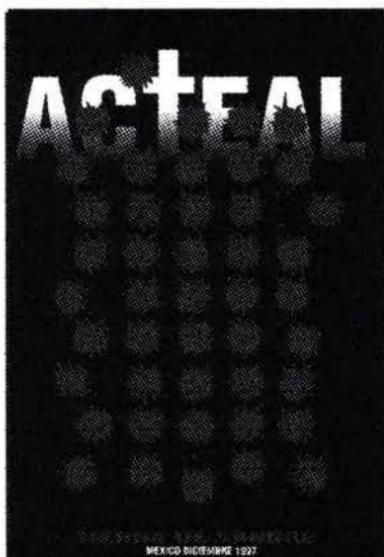
Medidas: 60 x 90cm.



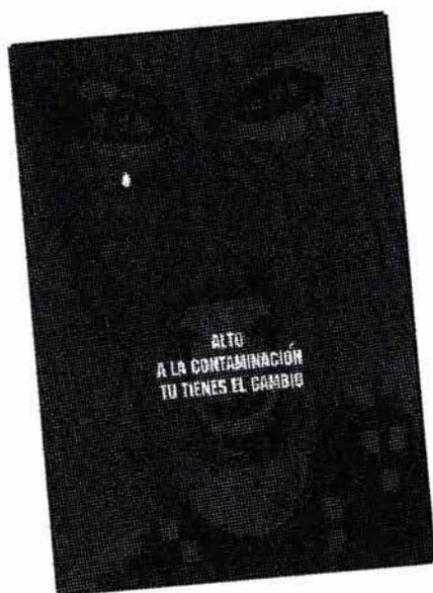
Autor: Patricia Hordóñez  
Título: "Bulimia y Anorexia"  
Técnica: Plotter  
Año: 1997  
Medidas: 60 x 90 cm.



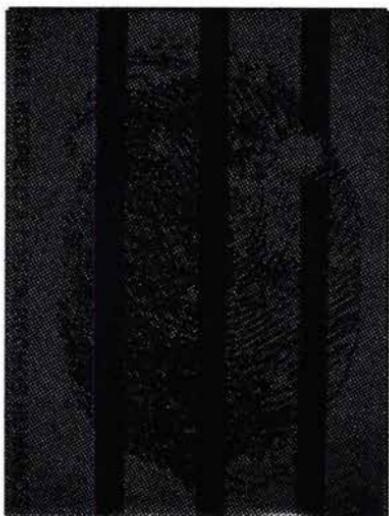
Autor: Patricia Hordóñez  
Título: "Los Colores de Tu Imaginación"  
Técnica: Serigrafía  
Año: 1997  
Medidas: 60 x 90 cm.



Autor: Patricia Hordóñez  
 Título: "Acteal Tierra de Sangre"  
 Técnica: Serigrafía  
 Año: 1997  
 Medidas: 70 x 100 cm.



Autor: Patricia Hordóñez  
 Título: "Alto a la Contaminación"  
 Técnica: Xerografía  
 Año: 1998  
 Medidas: 60 x 90 cm.



Autor: Patricia Hordóñez  
Título: "Por las Libertades Democráticas"  
Técnica: Serigrafía  
Año: 1998  
Medidas: 60 x 90 cm.

---



Autor: Patricia Hordóñez  
Título: "Homenaje a Leonardo Da Vinci"  
Técnica: Color-Tag y Xerografía  
Año:  
Medidas:

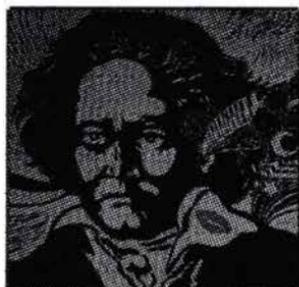
---



Autor: Patricia Hordóñez  
 Título: "Dragonauta"  
 Técnica: Xilografía  
 Año: 1982  
 Medidas: 30 x 30 cm.



Autor: Patricia Hordóñez  
 Título: "Nautiliana"  
 Técnica: Xilografía  
 Año:  
 Medidas: 30 x 30 cm.



Autor: Patricia Hordóñez  
 Título: "Beethoven te amo"  
 Técnica: Xilografía  
 Año:  
 Medidas:



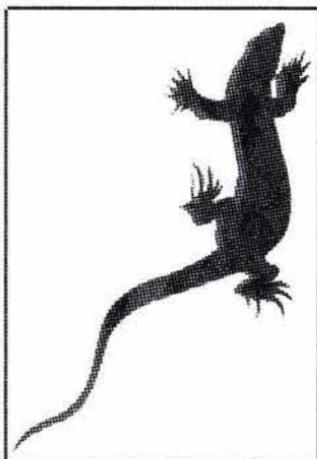
Arte  
 Autor: Patricia Hordóñez  
 Título: "Señor de los pájaros"  
 Técnica: Xilografía  
 Año: 1982  
 Medidas: 30 x 30 cm.



Autor: Patricia Hordóñez  
 Título: "Niña y las cuatro Monalissas"  
 Técnica: Xilografía  
 Año:  
 Medidas: 30 x 30 cm.



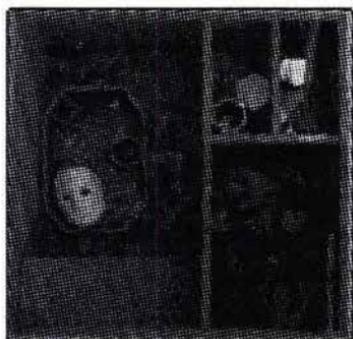
Autor: Patricia Hordóñez  
 Título: "Zapata"  
 Técnica: Xerografía  
 Año: 1993  
 Medidas: 35 x 50 cm.



Autor: Patricia Hordóñez  
Título: "Lagartija"  
Técnica: Ilustración  
Año: 1982  
Medidas: 30 x 30 cm.



Ilustración  
Autor: Patricia Hordóñez  
Sin Título  
Técnica: Xerografía  
Año: 1985  
Medidas: 21.5 x 28 cm.



Autor: Patricia Hordóñez  
Título: "Arte Objeto"  
Escultura: Collage en Madera  
Año:



Arte  
Autor: Patricia Hordóñez  
Título: Arlequina  
Técnica: Plotters  
Año: 2000  
Medidas: 6 x 8 cm.

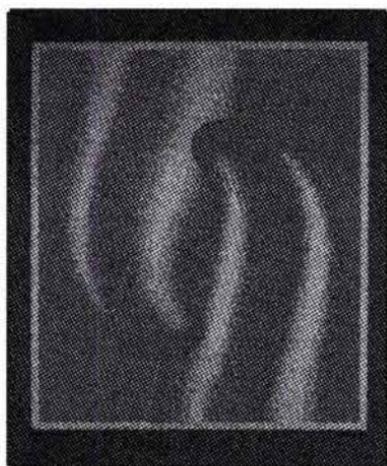


**MUESTRA DE LA OBRA GRÁFICA DE  
EDUARDO TÉLLEZ**

---

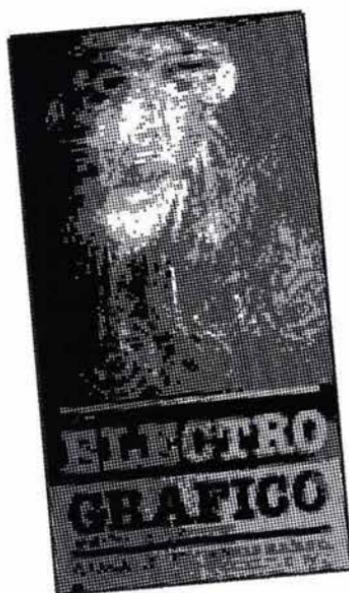


Eduardo Téllez



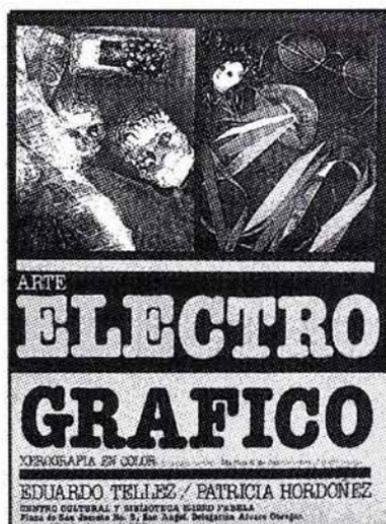
Autor: Eduardo Téllez  
Título: "Lenguaje"  
Técnica: Serigrafía  
Año: 1979  
Medidas: 43 x 55 cm.

---



Autor: Eduardo Téllez  
Título: "Serie de carteles para una exposición de arte Electrográfico"  
Técnica: Offset  
Año: 1983  
Medidas: 21.5 x 28 cm.

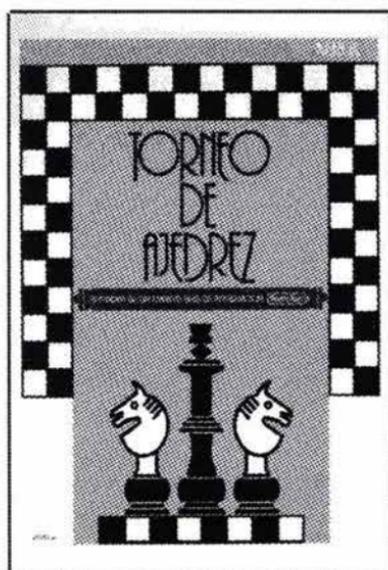
---



Autor: Eduardo Téllez  
 Título: "Serie de carteles para una exposición de arte Electrográfico"  
 Técnica: Offset  
 Año: 1983  
 Medidas: 21 x 28 cm.



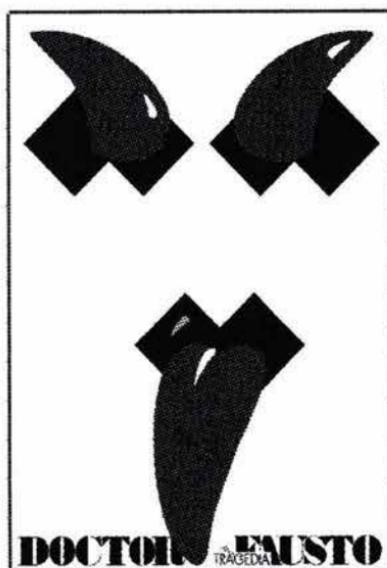
Autor: Eduardo Téllez  
 Título: "Los Colores de tu Imaginación"  
 Técnica: Serigrafía  
 Año: 1986  
 Medidas: 60 x 90 cm.



Autor: Eduardo Téllez  
Título: "Torneo de Ajedrez"  
Técnica: Offset  
Año: 1987  
Medidas: 42 x 55 cm.



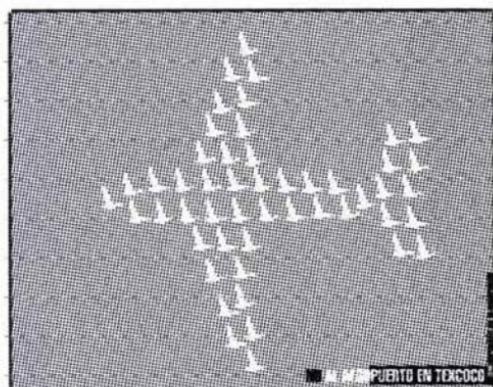
Autor: Eduardo Téllez  
Título: "No a La Contaminación"  
Técnica: Serigrafía  
Año: 1990  
Medidas: 60 x 90 cm.



Autor: Eduardo Téllez  
 Título: "Doctor Fausto"  
 Técnica: Serigrafía  
 Año: 1990  
 Medidas: 60 x 90 cm.



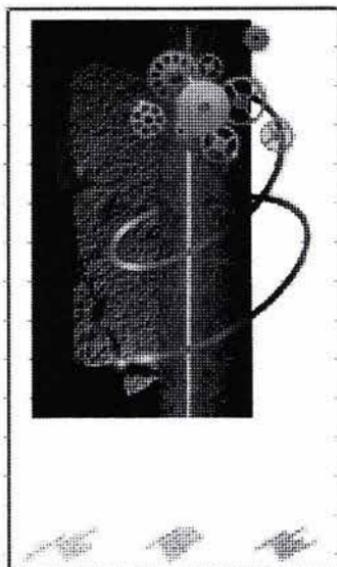
Autor: Eduardo Téllez  
 Título: "Tercer Gran Festival de la Cd. de México"  
 Técnica: Serigrafía  
 Año: 1990  
 Medidas: 60 x 90 cm.



Autor: Eduardo Téllez  
Título: "No al aeropuerto en Texcoco"  
Técnica: Plotter  
Año: 1991  
Medidas: 70 x 100 cm.



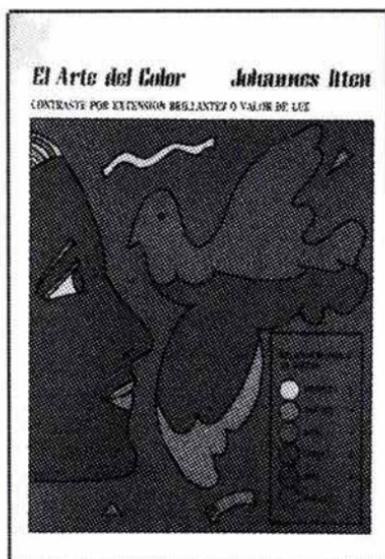
Autor: Eduardo Téllez  
Título: "Los Derechos de la Naturaleza"  
Técnica: Plotter  
Año: 1991  
Medidas: 70 x 100 cm.



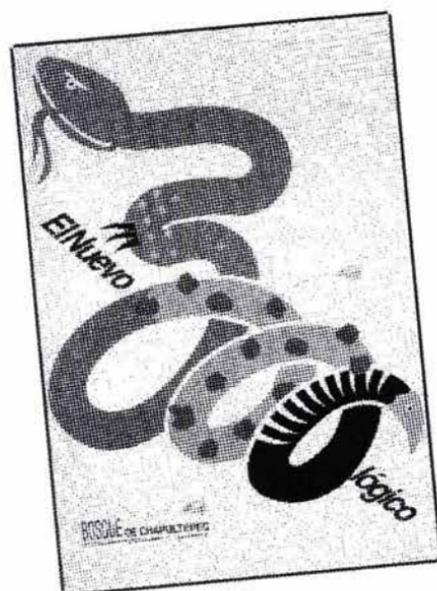
Autor: Eduardo Téllez  
 Título: "Transcurso del Tiempo"  
 Técnica: Offset  
 Año: 1992  
 Medidas: 50 x 75 cm.



Autor: Eduardo Téllez  
 Título: "Última Palabra el Fuego"  
 Técnica: Serigrafía y huecograbado  
 Año: 1992  
 Medidas: 60 x 90 cm.



Autor: Eduardo Téllez  
Título: "El arte del Color"  
Técnica: Xerografía  
Año: 1992  
Medidas: 60 x 90 cm.



Autor: Eduardo Téllez  
Título: "El Nuevo Zoológico de Chapultepec"  
Técnica: Mixta  
Año: 1992  
Medidas: 60 x 90 cm.



Autor: Eduardo Téllez  
Título: "El niño Ausencio"  
Técnica: Offset  
Año: 1993  
Medidas: 60 x 90 cm.

---

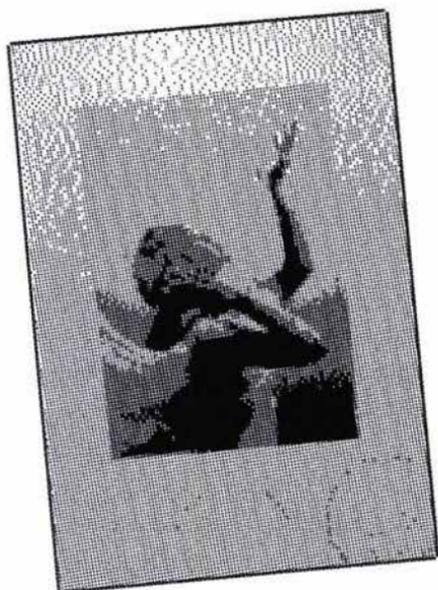


Autor: Eduardo Téllez  
Título: "Árbol de la Vida"  
Técnica: Offset  
Año: 1993  
Medidas: 60 x 90 cm.

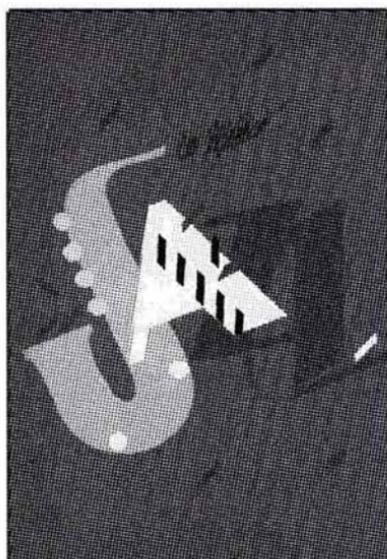
---



Autor: Eduardo Téllez  
Título: "ABCD..."  
Técnica: Serigrafía  
Año: 1993  
Medidas: 60 x 90cm.



Autor: Eduardo Téllez  
Título: "Mujer Pájaro"  
Técnica: Offset  
Año: 1993  
Medidas: 47 x 34 cm.



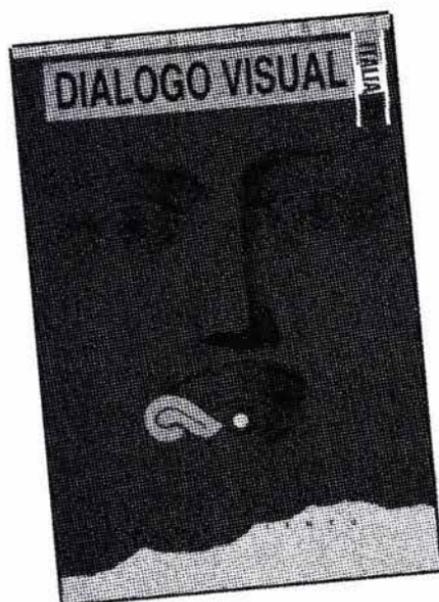
Autor: Eduardo Téllez  
Título: "Jazz en México"  
Técnica: Serigrafía  
Año: 1993  
Medidas: 50 x 75 cm.



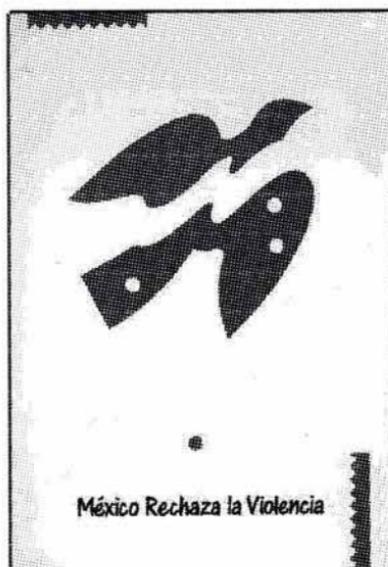
Autor: Eduardo Téllez  
Título: "Juego de Sombras"  
Técnica: Plotter  
Año: 1993  
Medidas: 90 x 1.60 cm.



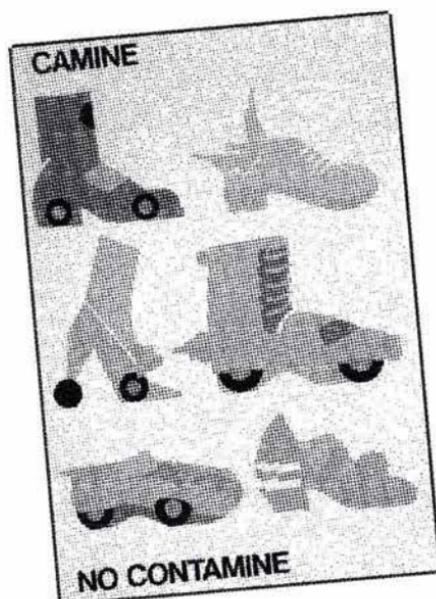
Autor: Eduardo Téllez  
Título: "Frida"  
Técnica: Plotter  
Año: 1993  
Medidas: 90 x 1.60 cm.



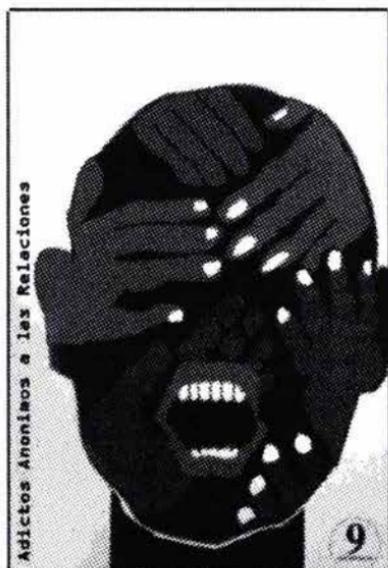
Autor: Eduardo Téllez  
Título: "Dialogo Visual Italia 95"  
Técnica: Offset  
Año: 1994  
Medidas: 60 x 90 cm.



Autor: Eduardo Téllez  
 Título: "México Rechaza la Violencia II"  
 Técnica: Serigrafía  
 Año: 1994  
 Medidas: 60 x 90 cm.



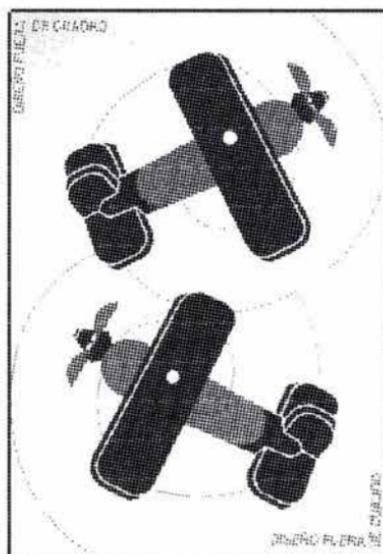
Autor: Eduardo Téllez  
 Título: "Camine No Contamine"  
 Técnica: Serigrafía  
 Año: 1994  
 Medidas: 60 x 90 cm.



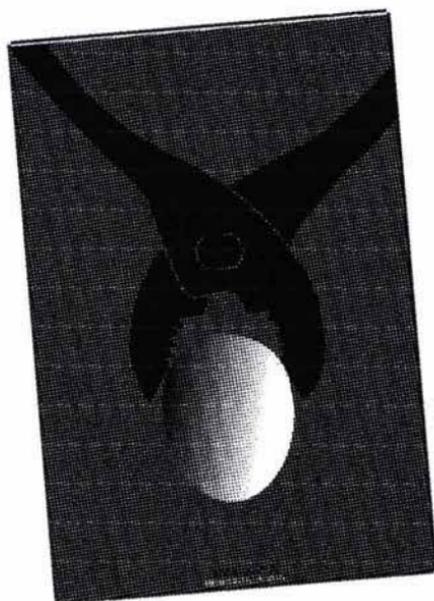
Autor: Eduardo Téllez  
Título: "Adictos Anónimos a las Relaciones"  
Técnica: Serigrafía  
Año: 1994  
Medidas: 70 x 100 cm.



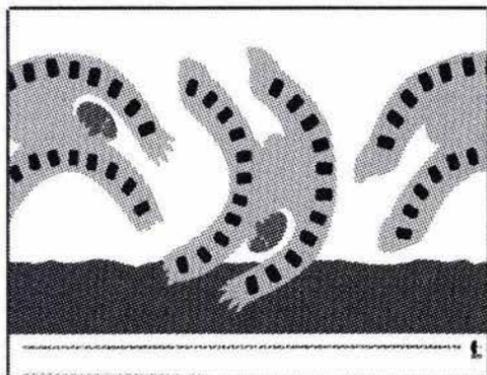
Autor: Eduardo Téllez  
Título: "México Rechaza la Violencia I"  
Técnica: Serigrafía  
Año: 1994  
Medidas: 60 x 90 cm.



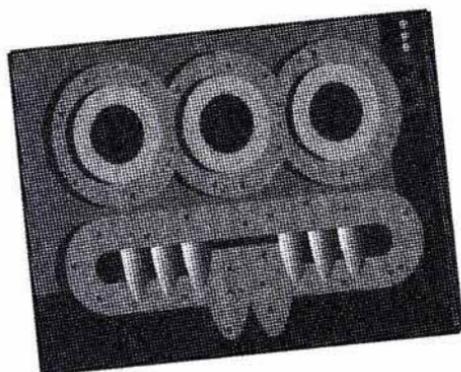
Eduardo Téllez  
 "Diseño fuera de Cuadro"  
 Técnica: Offset  
 Año: 1996  
 Medidas: 60 x 90 cm.



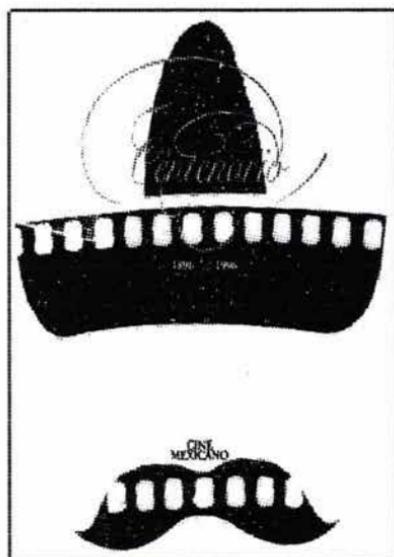
Autor: Eduardo Téllez  
 Título: "Tolerancia, Respeto a la Vida"  
 Técnica: Plotter  
 Año: 1996  
 Medidas: 70 x 100 cm.



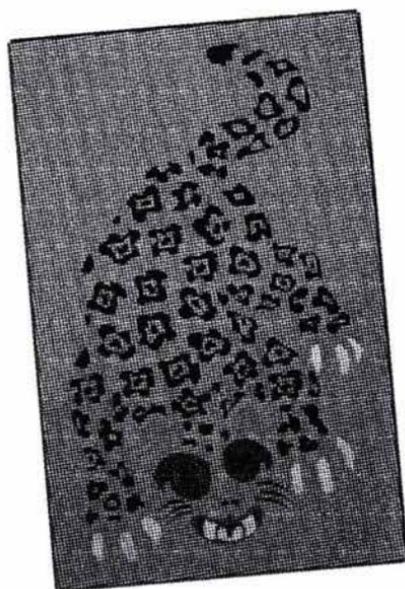
Autor: Eduardo Téllez  
Título: "100 Años de Cine Internacional"  
Técnica: Serigrafía  
Año: 1996  
Medidas: 100 x 70 cm.



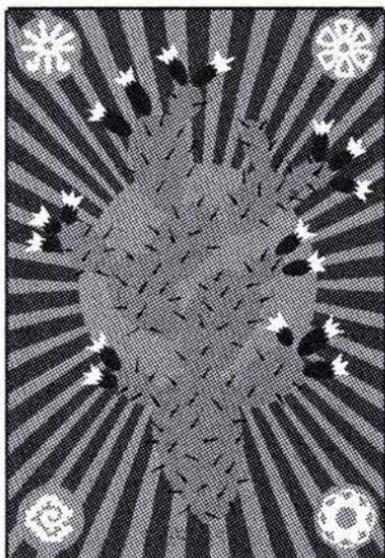
Autor: Eduardo Téllez  
Título: "3 Aniversario Bienal Internacional  
del Cartel en México"  
Técnica: Plotter  
Año: 1996  
Medidas: 70 x 100 cm.



Autor: Eduardo Téllez  
 Título: "100 Años de Cine Mexicano"  
 Técnica: Serigrafía  
 Año: 1996  
 Medidas: 70 x 100 cm.s

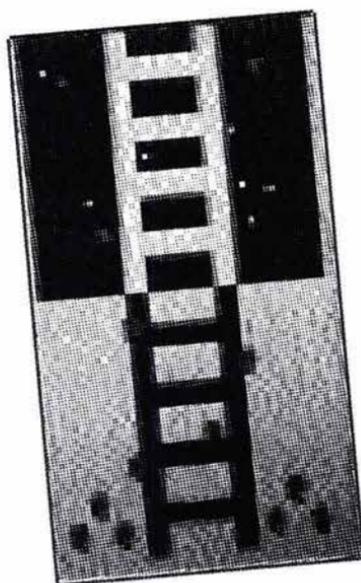


Autor: Eduardo Téllez  
 Título: "Jaguar"  
 Técnica: Plotter  
 Año: 1997  
 Medidas: 180 x 90 cm.



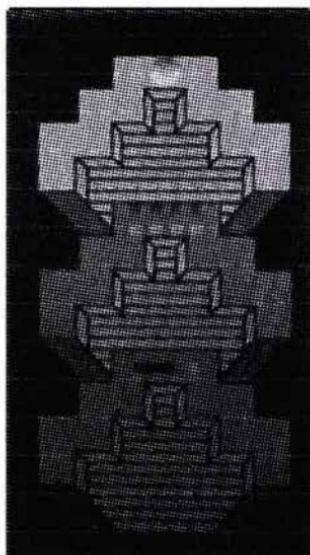
Autor: Eduardo Téllez  
Título: "Centenario de la Inmigración  
Japonesa en México"  
Técnica: Serigrafía  
Año: 1997  
Medidas: 70 x 100 cm.

---

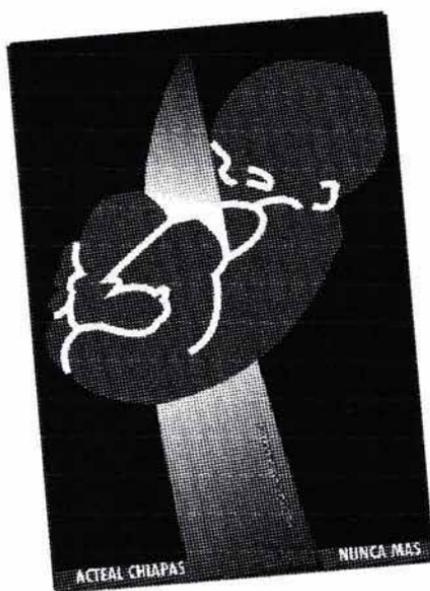


Autor: Eduardo Téllez  
Título: "Para Subir al Cielo"  
Técnica: Plotter  
Año: 1997  
Medidas: 90 x 1.60 cm.

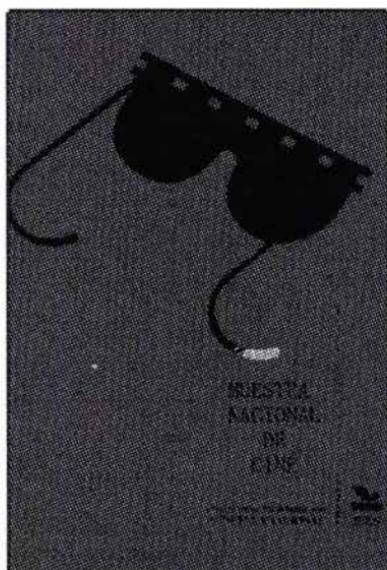
---



Autor: Eduardo Téllez  
 Título: "Pirámides"  
 Técnica: Plotter  
 Año: 1997  
 Medidas: 90 x 100 cm.

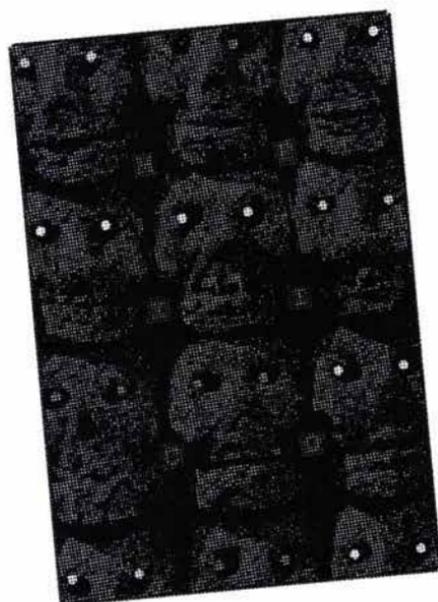


Autor: Eduardo Téllez  
 Título: "Acteal"  
 Técnica: Serigrafía  
 Año: 1997  
 Medidas: 100 x 70 cm.



Autor: Eduardo Téllez  
Título: Muestra Internacional de Cine  
Técnica: papel recortado  
Año: 1997  
Medidas: 60 x 90 cm.

---

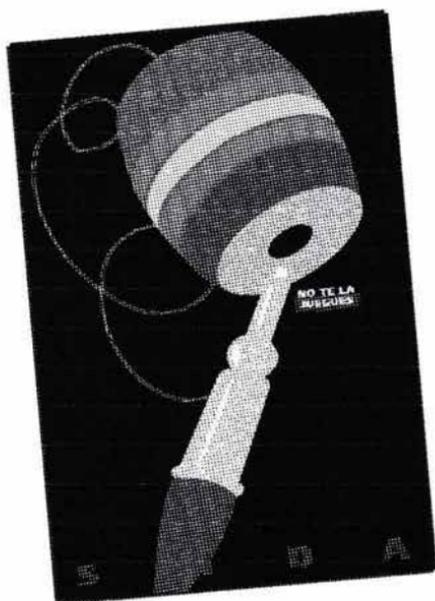


Autor: Eduardo Téllez  
Título: "México"  
Técnica: Serigrafía  
Año: 1997  
Medidas: 70 x 100 cm.

---



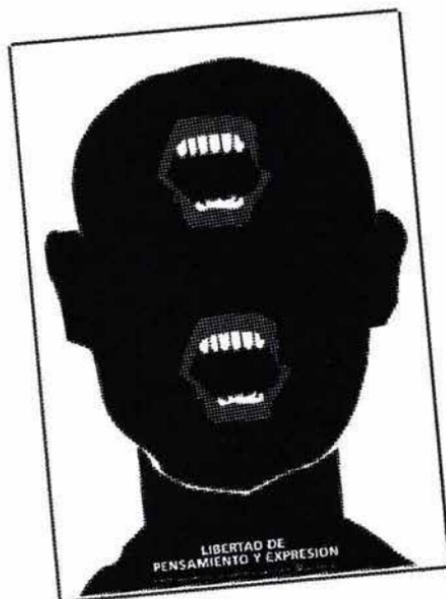
Autor: Eduardo Téllez  
 Título: "Bulimia y Anorexia"  
 Técnica: Serigrafía  
 Año: 1997  
 Medidas: 60 x 90 cm.



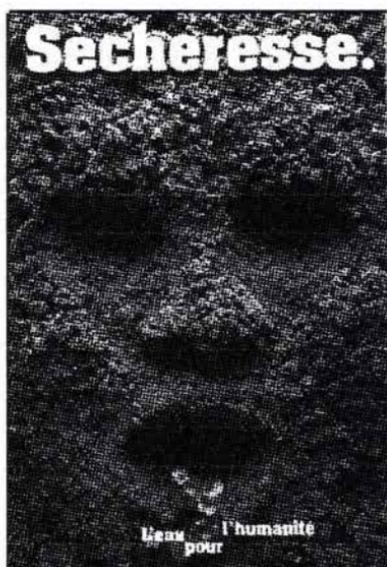
Autor: Eduardo Téllez  
 Título: "No te la Juegues / Sida"  
 Técnica: Serigrafía  
 Año: 1997  
 Medidas: 60 x 90 cm.



Autor: Eduardo Téllez  
Título: "Bulimia y Anorexia"  
Técnica: Plotter  
Año: 1997  
Medidas: 60 x 90 cm.



Autor: Eduardo Téllez  
Título: "Por las Libertades Democráticas"  
Técnica: Serigrafía  
Año: 1998  
Medidas: 60 x 90 cm.



Autor: Eduardo Téllez  
Título: "Seco"  
Técnica: Plotter  
Año: 1999  
Medidas: 70 x 100 cm.



Autor: Eduardo Téllez  
Título: "México 2000"  
Técnica: Plotter  
Año: 2000  
Medidas: 70 x 100 cm.



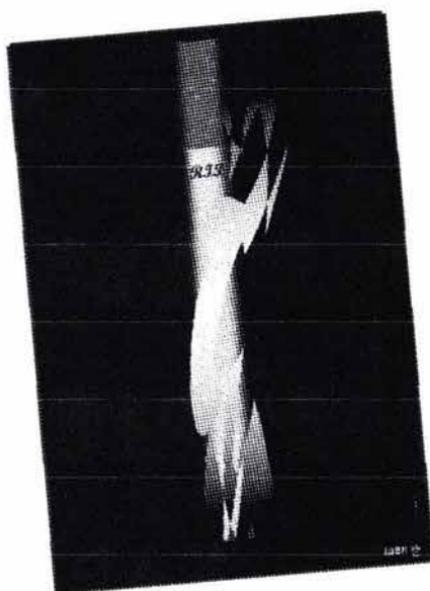
Autor: Eduardo Téllez  
Título: "Cumpleaños de la Ciudad de México"  
Técnica: Offset  
Año: 2000  
Medidas: 60 x 90 cm.



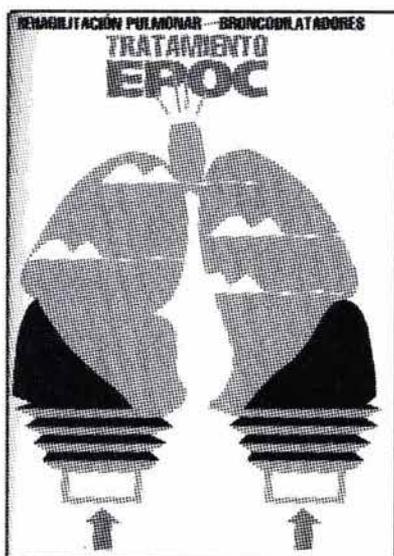
Autor: Eduardo Téllez  
Título: "Siglo XX"  
Técnica: Offset  
Año: 2001  
Medidas: 60 x 90 cm.



Autor: Eduardo Téllez  
 Título: "Las Muertas de Juárez"  
 Técnica: Plotter  
 Año: 2002  
 Medidas: 70 x 100 cm.



Autor: Eduardo Téllez  
 Título: "Rip - Epoc"  
 Técnica: Plotter  
 Año: 2003  
 Medidas: 70 x 100 cm.



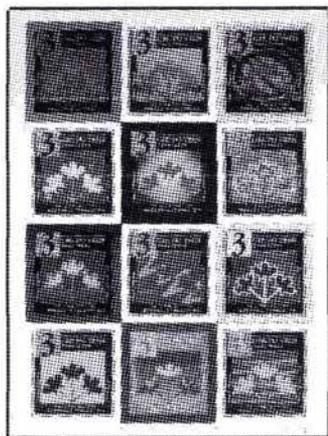
Autor: Eduardo Téllez  
Título: "Tratamiento EPOC"  
Técnica: Plotter  
Año: 2003  
Medidas: 70 x 100 cm.



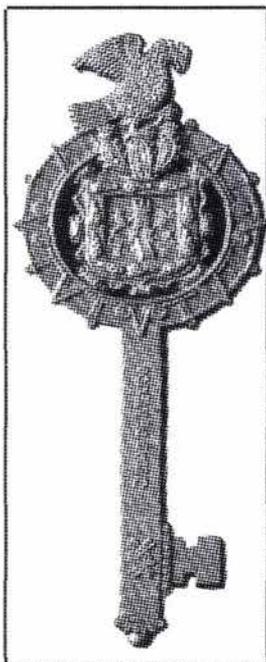
Autor: Eduardo Téllez  
Título: "Viva Zapata"  
Técnica: Xilografía  
Año:  
Medidas: 30 x 30 cm.



Arte  
 Autor: Eduardo Téllez  
 Título: "Día de Muertos"  
 Técnica: Xerografía  
 Año: 1985  
 Medidas: 21.5 x 28 cm.



Autor: Eduardo Téllez  
 Título: "Timbres"  
 Técnica: Offset  
 Año: 1993  
 Medidas: 60 x 90 cm.



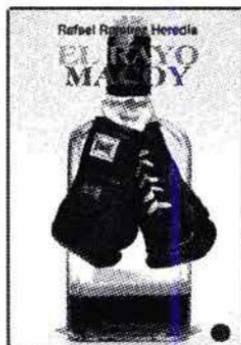
Arte Objeto  
 Autor: Eduardo Téllez  
 Título: "Llave de la Ciudad"  
 Técnica: Fundición Plata Cubierta en Oro  
 Año: 1998  
 Medidas: 7 x 19 cm.



Autor: Eduardo Téllez  
 Título: "Diseñadores Gráficos Mexicanos"  
 Técnica: Offset  
 Año: 2000  
 Medidas: 24 x 30 cm.



Autor: Eduardo Téllez  
 Título: "Gonzalo Guerrero"  
 Técnica: Offset  
 Año: 2001  
 Medidas: 13 x 21.5 cm.



Autor: Eduardo Téllez  
 Título: "El Rayo Macoy"  
 Técnica: Offset  
 Año: 2002  
 Medidas: 11 x 18 cm.



Autor: Eduardo Téllez  
 Título: "El Asesino Oculto"  
 Técnica: Offset  
 Año: 2001  
 Medidas: 13 x 21.5 cm.



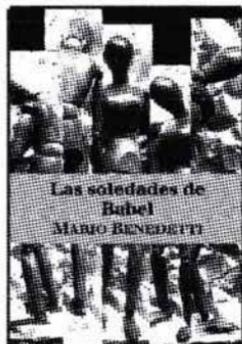
Autor: Eduardo Téllez  
 Título: "Memorias de Conquista"  
 Técnica: Offset  
 Año: 2002  
 Medidas: 13 x 21.5 cm.



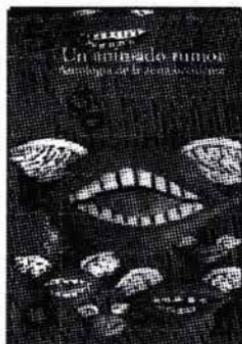
Autor: Eduardo Téllez  
 Título: "Pájaros de Hispanoamérica"  
 Técnica: Offset  
 Año: 2002  
 Medidas: 16 x 25 cm.



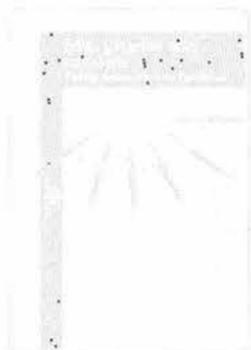
Autor: Eduardo Téllez  
 Título: "Periodismo Escrito"  
 Técnica: Offset  
 Año: 2002  
 Medidas: 13 x 21.5 cm.



Autor: Eduardo Téllez  
 Título: "Las Soledades de Babel"  
 Técnica: Offset  
 Año: 2003  
 Medidas: 11 x 18 cm.



Autor: Eduardo Téllez  
 Título: "Un Animado Rumor"  
 Técnica: Offset  
 Año: 2003  
 Medidas: 13 x 21.5 cm.



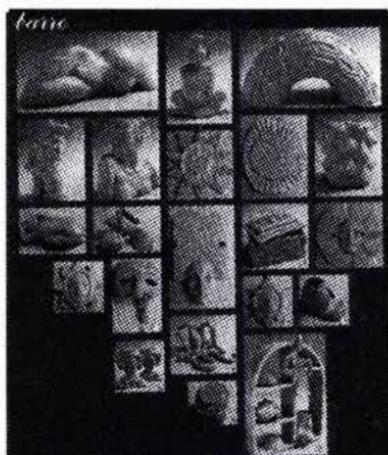
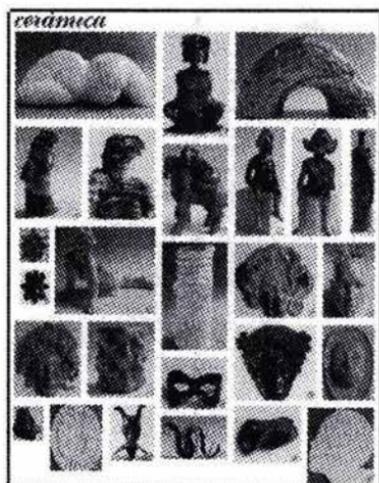
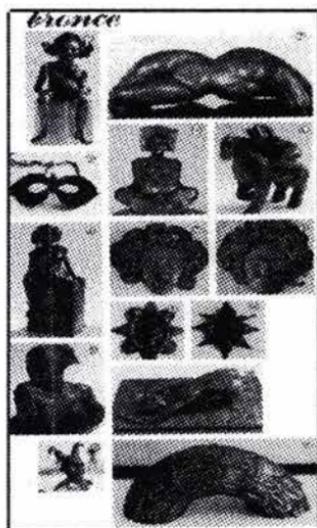
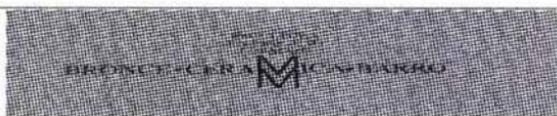
Autor: Eduardo Téllez  
 Título: "Más Cruelles son tus Ojos"  
 Técnica: Offset  
 Año: 2003  
 Medidas: 13 x 21.5 cm.



Autor: Eduardo Téllez  
 Título: "Poesía en Acción"  
 Técnica: Offset  
 Año: 2003  
 Medidas: 13 x 21.5 cm.



Autor: Eduardo Téllez  
 Título: "Inventa la Memoria"  
 Técnica: Offset  
 Año: 2003  
 Medidas: 13 x 21.5 cm.

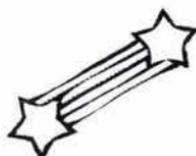




Patricia Hordóñez y Eduardo Téllez  
 Símbolo: Ventura / Programa  
 "Para un evento anual de xerox".



Patricia Hordóñez  
 Símbolo:  
 Departamento de Comunicaciones  
 Xerox



Patricia Hordóñez  
 Símbolo: Kick off / Xerox



Patricia Hordóñez  
 Símbolo: "Nautiliana"  
 (Propuesta para una Boutique).



Patricia Hordóñez  
 Símbolo: Kick - Off 83



Patricia Hordóñez  
Identidad gráfica:  
"Impografic"



Patricia Hordóñez  
Símbolo:  
"Centro Especializado de  
Información"  
Xerox



Patricia Hordóñez  
Identidad gráfica para el fotógrafo:  
Julián Miranda



Patricia Hordóñez  
Identidad gráfica:  
Vigorífico / Tienda naturista



Eduardo Téllez  
Identidad Gráfica para el  
"Hotel Plaza"



Eduardo Téllez  
Identidad Gráfica  
"Cuamatla"



Eduardo Téllez  
Identidad gráfica:  
"Distribuidora de Volkswagen"



Eduardo Téllez  
Logotipo:  
"Duo de Guitarra Clásica"



Eduardo Téllez  
"Mixcóatl: Nube de Serpientes"  
Casa de la Cultura Mixcoac



Eduardo Téllez  
Símbolo:  
"Portada de Lanzamiento"



Eduardo Téllez  
Propuesta para el Centro Cultural  
Ollin Yoliztli  
Ollin: Movimiento, Yoliztli: Vida



Eduardo Téllez  
Identidad gráfica: para un grupo de  
diseñadores gráficos e industriales



Eduardo Téllez  
Símbolo: para una empresa de  
Aluminios



Eduardo Téllez  
"Uitzilitzin": Pájaro que Zumba  
Casa de Campo



Eduardo Téllez  
"Pirámide Estudio"



Eduardo Téllez  
"La Buena Señal"  
Separadores de Libro



Eduardo Téllez  
Identidad gráfica:  
Estudio: "Tres Grupo 3"



Eduardo Téllez  
"Aire, Tierra y Agua"  
(para una Campaña Ecológica)



Eduardo Téllez  
"México"

**COMAV**  
CONSEJO MUNDIAL DE ARTISTAS VISUALES  
MÉXICO



Eduardo Téllez  
"Consejo Mundial de Artistas  
Visuales"



Retomado de un sello  
prehispánico  
Diseñador Anónimo  
"Editorial Xonecuilli"