



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

---

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO  
(PROPUESTA ADAPTADA A LA IMPARTICIÓN  
DE LA MATERIA TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN)

T E S I S  
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTAN  
INDRA ALINNE CÓRDOVA GARRIDO  
JAVIER EDUARDO NAVA CARREÓN

ASESOR: MTRO. ALEJANDRO GALLARDO CANO

Ciudad Universitaria, México D.F., mayo de 2004





Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Autorizo a la Dirección General de Bibliotecas de la UNAM a difundir en formato electrónico e impreso el contenido de mi trabajo recepcional.

NOMBRE: Jada Alinne Gordova  
Garcido

FECHA: 9-Julio-04

FIRMA: [Firma]

**ESTA TESIS NO SALE  
DE LA BIBLIOTECA**

Autorizo a la Dirección General de Bibliotecas de la UNAM a difundir en formato electrónico e impreso el contenido de mi trabajo recepcional.

NOMBRE: Javier Eduardo  
Nava Carreón

FECHA: 9-Julio-2004

FIRMA: [Firma]

**INDRA:**

Dedico este trabajo a mi padre Julio Fernando Córdova Muñoz (Q.E.P.D) por haber sido quien siempre confió y creyó en mí, por ofrecerme lo que más necesitaba; a mi madre por su gran amor incondicional; a mis hermanos por el lugar especial que me han dado en sus corazones; a mi abuela Mary por su ejemplo de bondad, de sencillez y por el amor infinito que me ha dado desde pequeña; a Teresa Carreón y Eduardo Nava por hacerme sentir parte de su familia, por todo el cariño y apoyo que me han brindado. Lalo te dedico esta tesis por permitirme compartir una nueva vida juntos, porque lograste que apareciera todo lo mejor que hay en mí y porque día a día alimentas mi alma.

**EDUARDO:**

Dedico este trabajo a mis padres Eduardo Nava y Teresa Carreón por su gran apoyo y cariño; a mi familia por ser ese símbolo para mi superación.

**AGRADECIMIENTOS:**

Mtro. Alejandro Gallardo Cano: Le agradecemos de especial manera por ser la guía y apoyo fundamental para la realización de esta tesis, por darnos la motivación adecuada para superarnos y por permitirnos compartir una amistad que durará para siempre.

Federico Robles Ponce: gracias por toda la ayuda, los consejos y por ser el amigo más incondicional del mundo.

Jesús Garza: Gracias por ser el causante de que naciera este proyecto, por las "perspectivas sobre la comunicación".

Mónica González: gracias por todo el apoyo —por dejarnos usar tu casa—, por tu amistad y por los consejos que nos han llevado a ver este proyecto terminado.

Ernesto: Gracias por aceptar el protagónico, por dejarnos ser creadores y aguantarnos. Pedro, Fabiola, Marta, Edson, Edmundo, Isaías, Sergio, Teresa, Eduardo, Karina, Alejandra: Gracias por ser cómplices de esta locura y por los buenos momentos que pasamos al hacer esta tesis.

Gracias a los sinodales Rolando Chía, Rafael Ávila, René Ramos y Jorge Lumbreras, por aportar sus conocimientos y por sus atinadas sugerencias para enriquecer este trabajo.

# ÍNDICE

## PRIMERA PARTE

Soporte impreso (Fundamentación)

INTRODUCCIÓN .....	6
--------------------	---

## CAPÍTULO 1. SOBRE LAS CAPACIDADES INSTRUCTIVAS

DE LA IMAGEN .....	13
--------------------	----

1.1 Algunas consideraciones teóricas pertinentes.....	13
1.2 Imagen, instrucción y representación .....	20
1.3 Percepción, organización, razonamiento visual .....	25
1.4 Imagen es movimiento y enseñanza .....	28
1.5 Sensación, percepción e imagen.....	34

## CAPÍTULO 2. SOBRE LAS FORMAS DE CLASIFICACIÓN

DEL VIDEO INSTRUCTIVO .....	37
-----------------------------	----

CAPÍTULO 3. DISEÑO DE PRODUCCIÓN .....	60
--	----

3.1. Guión literario .....	60
3.2. Escaleta .....	67
3.3. Plan de producción .....	72
3.3.1. <i>Storyboard</i> .....	73
3.3.2. Cronogramas .....	83
3.4. Creación de Guiones Técnicos.....	87

3.5.	Guiones Técnicos 1-3.....	88
3.6.	<i>Breakdown</i> .....	106
3.7.	Presupuestación.....	118
3.8.	<i>Scouting</i> .....	121
3.9.	Cartoneo .....	122
3.10.	Videografía.....	123
3.11.	Edición .....	124
3.12.	Guión de edición.....	124
3.13.	Postproducción .....	142

## SEGUNDA PARTE

Realización de la serie videográfica.....	143
Video 1: Comunicación intrapersonal	
Video 2: Comunicación interpersonal	
Video 3: Comunicación grupal	

CONCLUSIONES .....	144
--------------------	-----

## FUENTES DE INFORMACIÓN

Bibliografía .....	147
Hemerografía .....	150
Videografía .....	151
Tesis .....	152
CD's.....	153
Sitios en la Red.....	153
Discografía.....	155

GLOSARIO .....	158
----------------	-----

## ANEXOS

1. Guión técnico para la continuación de la serie videográfica  
con el tema: comunicación intergrupala, comunicación societaria  
y comunicación colectiva .....165
2. Presentación de un Instrumento para la Evaluación en forma  
y fondo del Material de Apoyo Videográfico para la materia  
Teorías de la Comunicación .....181
3. Desarrollo y Resultados de la Evaluación del Material Videográfico  
de apoyo aplicado a un grupo de la F. C. P. y S. ....192
4. Revisión profunda al proyecto SEC<sup>21</sup>, desde su concepción,  
fundamentos y la experiencia plasmada en números .....289

## INTRODUCCIÓN

Con el presente trabajo pretendemos contribuir al mejoramiento y aprovechamiento del aprendizaje al introducir una propuesta de realización de material videográfico que sirva de apoyo para la materia de Teorías de la Comunicación para el cuarto semestre que se imparte dentro de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM; gracias a las ventajas educativas que tienen los lenguajes audiovisuales.

La intención principal del presente trabajo, merece mucho la pena repetirlo, ha sido generar una propuesta audiovisual auxiliar a la didáctica tradicional. Esperamos haber alcanzado un mínimo de éxito en el propósito.

El objetivo general de nuestro proyecto de tesis consiste en la realización de una serie de tres videos como apoyo a una asignatura: Teorías de la Comunicación, impartida en la facultad de Ciencias Políticas y Sociales, aquí abrimos un pequeño paréntesis para decir que elegimos esta materia por dos razones, en primera puesto que es una materia –a nuestro juicio– de contenidos teóricos de difícil comprensión, muy “duros” en cuanto a la información y además contiene temáticas que llegan a ser “áridas” para los alumnos.

La segunda razón tiene que ver con que es uno de los ejes **mejor estructurados** dentro de la carrera de Ciencias de la Comunicación, es decir, la más fundamentada y que lleva mucho trabajo previo en cuanto a sistematización, a organización de temas y actividades para las clases, pero que no tiene establecido dentro del Plan de Estudios de la Carrera el uso de material audiovisual<sup>1</sup>.

Además esperamos que al término del trabajo logremos corroborar de manera pragmática si es que una serie de video como material de apoyo para una asignatura, puede llegar a mejorar algún aspecto del aprendizaje (por ejemplo, la memoria, la capacidad de síntesis o de análisis, o la identificación de situaciones comunicativas a partir de su recreación ficticia); de temas como la comunicación intrapersonal, interpersonal o intragrupal<sup>2</sup>, donde la teoría resulta de difícil comprensión y visualización.

Los medios electrónicos de comunicación, considerados parte de las llamadas “nuevas tecnologías” o “Tecnologías de la Información y la Comunicación” (TIC), desde su aparición se han constituido como herramientas fundamentales en el desarrollo educativo mexicano. Particularmente en ciertos ámbitos, como la Educación Abierta y a

---

<sup>1</sup> Plan de Estudios de la Carrera de Ciencias de la Comunicación. UNAM. FCPyS. 2001.

<sup>2</sup> Gallardo Cano, Alejandro. Curso de Teorías de la Comunicación. Cromocolor. México. 1990 pp. 37-113.



Distancia, pero poco han impactado otros ámbitos de la propia educación, aunque gradualmente se percibe un mayor aprovechamiento de tales instrumentos, si nos atenemos a lo reportado por el Programa Nacional de Educación (PNE) 2001-2006 publicado por la Secretaría de Educación Pública<sup>3</sup>.

Y no es de extrañar, como es sabido, que en el nuevo siglo es patente un acelerado desarrollo en el uso de las nuevas tecnologías por su capacidad de mejorar el aprendizaje y la enseñanza, aún dentro de los sistemas de educación tradicional<sup>4</sup>. Es entonces innegable la importancia de realizar y emplear materiales educativos de tipo audiovisual. Sobre estas afirmaciones, como se verá más adelante en el corpus del trabajo, hay documentación de experiencias variadas, en el ámbito nacional cuanto en el internacional.

La globalización, para bien o para mal, representa integración económica, política y social de la mayoría de las naciones, lo cual representa la interdependencia en todos los aspectos –principalmente en lo económico–. Gracias a la empatía entre el sistema económico global y a la eficacia con que son socializadas todas las culturas, con la ayuda de los medios de comunicación masiva, es evidente que en este mundo se vive en una constante carrera hacia las novedades tecnológicas que significan un avance en el desarrollo de las naciones; frente a este panorama la responsabilidad educativa de nuestra generación hacia futuras generaciones es cada vez mayor.

En México, como país en desarrollo, las necesidades de actualización en materia educativa no se han hecho esperar, con la creciente demanda de conocimiento, preparación e infraestructura; es imprescindible la búsqueda de nuevos materiales de enseñanza que permitan estar al nivel que exige este mundo globalizado. Sea para dar respuesta eficaz a la demanda de niveles competitivos en la formación profesional, sea para afrontar desde cualquier ángulo ideológico las consecuencias de dicha integración cultural mundial.

Es una realidad, que las escuelas y las universidades, en particular, se están adaptando con rapidez a las nuevas tecnologías con miras a desempeñarse por completo y a través de estos recursos. Así ocurre con numerosos ejemplos de universidades prestigiadas, que han reconvertido sus ofertas educativas para ser vehiculadas por numerosos canales y con la ayuda de novedosos medios electrónicos<sup>5</sup>.

Tomando en cuenta las anteriores consideraciones sobre las nuevas tecnologías aplicadas al ámbito educativo, aquellas que han revolucionado los métodos de enseñanza-

<sup>3</sup> [www.sep.gob.mx/wb2/sep/sep\\_2734\\_programa\\_nacional\\_de](http://www.sep.gob.mx/wb2/sep/sep_2734_programa_nacional_de).

<sup>4</sup> Santillán, Marcela y Gallardo, Alejandro "Un modelo pedagógico de integración de tecnologías al servicio de la educación" en *Tecnología y Comunicación Educativas*. Año 14 No. 32 pp.55-61 México, D. F. jul-dic. 2000.

<sup>5</sup> [www.ruv.itesm.mx](http://www.ruv.itesm.mx); [www.itesm.mx/sistema/donde/f\\_uv.htm](http://www.itesm.mx/sistema/donde/f_uv.htm); [www.uned.es](http://www.uned.es).

aprendizaje en nuestro país, consideramos importante la aportación de este tipo de proyectos; rescatamos el valor educativo de una propuesta que cuenta con fundamentación teórica, con una estructura y la opción de usar algún medio audiovisual para otorgar un producto que resulte eficaz a una institución educativa de gran tradición, como lo es la UNAM, pero que aún carece entre sus objetivos primordiales de la formación académica a través del uso del medio audiovisual.<sup>6</sup>

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), son altamente recomendables dentro del campo de la educación<sup>7</sup>, señalan Santillán y Gallardo, pues ofrecen una mayor diversidad dentro de los métodos de enseñanza institucionales<sup>8</sup>; es por ello que reconocemos la necesidad de incluir el uso del video para mejorar el aprendizaje de una asignatura cargada de temas que por su contenido pueden convertirse en lenguaje audiovisual y cuyos contenidos suelen ser áridos y de difícil comprensión.

Entre los muchos argumentos que hemos encontrado a favor de la utilización educativa del lenguaje audiovisual, retomamos aquí a Gunther Krees, quien afirma que el "componente visual de un contenido es un mensaje organizado y estructurado de manera independiente –relacionado con el contenido verbal, pero de ninguna manera dependiente de ello– y viceversa."<sup>9</sup> La historia de la gramática demuestra claramente la subordinación que los medios visuales han vivido ante los medios del lenguaje verbal.

De igual manera, como lo señalan Krees y Leeuwen, hemos intentado con esta propuesta desarrollar videos orientados a mejorar la docencia de asignaturas como la indicada, pero no por la vía del trillado documental, ni como un sustituto de la cátedra, o la lectura obligada. Hemos intentado desarrollar videos suscitadores del tema a tratar (en este caso particular los temas a tratar son tres tipos de comunicación: la intrapersonal, interpersonal e intragrupal), sugerentes y lo suficientemente lúdicos, como para que tanto el estudiante cuanto el profesor den inicio a sus propias reflexiones y "conecten" sus propias reelaboraciones teóricas a partir de lo representado en el video.

"Las instituciones educativas no han promovido la utilización renovadora de los medios audiovisuales... lamentablemente, en numerosos casos suele emplearse una nueva tecnología para aplicar una vieja pedagogía".<sup>10</sup> No es de extrañar que la revolución causada por el cambio hacia la configuración de los nuevos "literatos", basados en las

<sup>6</sup> Plan de estudios de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM. México. 1999.

<sup>7</sup> Santillán, Marcela y Gallardo, Alejandro. "Un modelo pedagógico de integración de tecnologías al servicio de la educación", en *Tecnología y Comunicación Educativas*. Año 14. No. 32. pp. 56-61. ILCE. México. 2000.

<sup>8</sup> Santillán y Gallardo. *Ibid.* p. 57.

<sup>9</sup> Krees, Gunther y Van Leeuwen, Theo. *Reading Images. The grammar of visual design*. Ed. Routledge Londres. Nueva York. 1996 pp. 17.

<sup>10</sup> Aparici, Roberto y García-Matilla, Agustín. *Lectura de imágenes*. Ediciones de la Torre. Madrid. 1998. p. 13.

imágenes y el diseño visual, puedan ser vistos como una amenaza, o como un signo de la decadencia de la cultura y de ahí, que no se quisiera admitir su capacidad de colaboración con la enseñanza,<sup>11</sup> pero aún así ya es demasiado difícil detener el camino de los medios audiovisuales, así que es mejor aceptar el rumbo de la imagen, que negar su existencia.

Como se argumenta en el corpus del trabajo, no hemos perdido de vista uno de los postulados centrales que justifican la inclusión del lenguaje audiovisual en campos de estudio normalmente reservados a la lectura pura y dura, o a la disertación del mentor:

La sociedad genera –y por lo tanto exige para la formación de profesionales y el mercado de trabajo– una nueva cultura tecnológica, en la que las habilidades básicas de lecto-escritura y aritméticas ya no son suficientes.<sup>12</sup>

Debemos confesar –y así lo manifestamos desde el registro de nuestro proyecto de tesis– que en esencia nos interesaba explorar las capacidades instructivas del video, pero desde la exploración de nuestras propias habilidades y competencias en la realización de una serie videográfica “con todas las de la ley”, es decir, que pudiera ser analizado, juzgado y sopesado a la luz de los criterios profesionales normalmente seguidos para una producción audiovisual (aquello que suele denominarse calidad *Broadcast*).

La razón de lo anterior es clara y no tiene entretelas: se trata del área en la cual nos desenvolvemos profesionalmente, y con ello pretendemos mostrar nuestro conocimiento en la utilización de este lenguaje con propósitos educativos.

La estructura de nuestro trabajo consta de dos partes: la primera que reconocemos como el sustento teórico del mismo y está dividido en dos capítulos. Dentro del capítulo 1 se incluye como primer subcapítulo, –a solicitud de nuestros revisores de tesis–, un mínimo apartado teórico del cual podría decirse que es una somera descripción del conjunto que sustenta nuestro trabajo, donde buscamos clarificar la fundamentación, la estructura y el sentido del presente trabajo, en cuanto a lo teórico se refiere.

A partir de ahí, se incluyen argumentos donde reconocemos al video como una herramienta que tiene la capacidad comprobada de instruir. Lo anterior lo manifestamos a lo largo de 4 subcapítulos más, en los cuales presentamos un desglose de los elementos necesarios para darle esa consistencia a cualquier video que piense estar destinado a la enseñanza. Algunos de los conceptos tratados en este capítulo son: la representación, la organización, la percepción, la sensación y el razonamiento visual.

<sup>11</sup> Aparici y García-Matilla. *Ibid.* p.14.

<sup>12</sup> Kelley, Salinas, Guillermo. “Educación para el mañana.” En: Tecnología y Comunicación Educativas México, D. F. Año 14, No. 32, julio-diciembre 2000. pp. 5.

El segundo capítulo, también es parte del sustento teórico de este trabajo pero en él nos referimos puntualmente a las formas en que se ha clasificado el video instructivo a través de la visión de algunos autores y resaltamos el tipo de modelo que preferimos emplear para la realización del material videográfico de apoyo para la Materia de Teorías de la Comunicación II impartida en el cuarto semestre de la carrera Ciencias de la Comunicación en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

La propuesta de realización de material videográfico está sustentado con un esquema donde las formas de exposición animan la impartición de los temas. El modelo de video propuesto describe a través de los medios audiovisuales las posibilidades de aprendizaje existentes en el tema; explica los puntos esenciales y el desarrollo para lograr la retroalimentación. Además proporciona situaciones que recreen la aplicación de las teorías en lo cotidiano, para lograr una mejor asimilación de los conceptos<sup>13</sup>.

Con la utilización del video se cumple con las tres formas de exposición (descriptiva, explicativa y demostrativa) y se enriquece con el factor lúdico y ameno que es una función utilizada por los productos audiovisuales del proyecto que tenemos como base: el proyecto SEC<sup>21</sup>, como modelo aplicado a nivel nacional, que ha demostrado el video, consideradas sus funciones concretas y sus modalidades discursivas, resulta ser un recurso eficaz y altamente lúdico para los estudiantes de cualquier especialidad.

La segunda parte del trabajo incluye la realización de un producto audiovisual completo y cuenta con un capítulo que abarca por completo el diseño de producción y se divide en 13 subcapítulos donde se desglosa cada uno de los pasos seguidos dentro de una producción audiovisual de tipo profesional.

El capítulo 3 incluye, por lo tanto, además del sustento teórico de los videos, la descripción técnica de su elaboración (escaletas, guiones técnicos, *breakdowns*, presupuestación, *storyboard*, guiones de edición y plan de producción), con el fin de mostrar –paso a paso–, el camino seguido en la estructuración de una clase con materiales audiovisuales.

Para la entrega física del producto audiovisual preferimos su digitalización para almacenarlo en un disco de tipo digital. El sugerir un soporte de este tipo para los videos ya realizados, tiene una intención didáctica de control tecnológico, tanto para el mentor cuanto para el estudiante. Las ventajas que ofrece un video digital dentro de una escuela son: la posibilidad de quemado múltiple y consulta simultánea del mismo video sin

---

<sup>13</sup> Véase el Capítulo 2: "Sobre las formas de clasificación del video instructivo", pp. 24-55; y el Anexo 4 de la presente Tesis.

perder calidad. En la consulta se puede explorar en la pantalla el programa, cuantas veces sea necesario, sin dañar la información.

Además incluimos varios anexos que aunque no forman parte del objetivo principal propuesto nos parece pertinente mencionar, el primero de ellos es la secuela del **guión técnico** que realizamos y que corresponde a la continuación de la serie que nosotros ejemplificamos únicamente en tres videos. El guión aborda el tema de la comunicación, pero ahora se enfoca en la comunicación intergrupal y la colectiva.

El segundo anexo corresponde a un **instrumento de evaluación**, un material diseñado específicamente para poder evaluar nuestro proyecto, pues responde a una de las concepciones que sostienen nuestro trabajo y que se resume en lo siguiente: el video por sí solo no soluciona nada, se necesita hacer uso de secuencias de aprendizaje encadenadas con fines didácticos. Todo esto se trata con mayor detalle en el Anexo 2 del presente trabajo.

El anterior instrumento fue creado y después aplicado en 2 casos: el primero de ellos, en el seno de la propia Facultad, en un grupo atendido por el asesor de esta tesis, Mtro. Alejandro Gallardo Cano. El otro caso correspondió a un grupo de carácter internacional, se trataba de asesores internacionales (un boliviano, 2 argentinos, 1 chileno, 2 ecuatorianos, 1 peruano y 1 español) que fueron convocados por el CREFAL (Centro de Cooperación Regional para la Educación de Adultos en América Latina y el Caribe), puesto que trataban asuntos sobre la materia de Teorías de la Comunicación.

La **aplicación** del instrumento de evaluación se revisa a profundidad en el tercer anexo. Recoge toda la experiencia, desde la proyección de los videos y la utilización de los instrumentos que se hizo con 35 alumnos aproximadamente, y algunas respuestas a detalle. Esta pequeña prueba se hizo con el único objetivo de conocer el grado de aceptación, conocer la funcionalidad del producto terminado y su uso en una situación educativa real.

Además incluye información referente al momento en que aplicamos el instrumento antes mencionado, en una situación real con un grupo de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, evento que nos permitió jugar con la idea del funcionamiento de nuestro proyecto, dentro de un ambiente educativo muy parecido al que nos planteamos como meta, para que nuestro material funcione con las mejores expectativas de comprensión. Así, tuvimos la oportunidad de ponerlo a prueba, de reconocer si el uso de material audiovisual de apoyo puede mejorar el aprendizaje y la comprensión para una materia de la calidad y peso teórico como lo es Teorías de la Comunicación.

Como parte de la comprobación de nuestra reciente hipótesis (“... la introducción de material audiovisual es un factor capaz de mejorar el aprendizaje”. Ver capítulo 1, cita 1) –que se cristaliza en esta prueba– incluimos una compilación de información mucho más amplia y profunda de lo que fue realizar esta evaluación para nuestro material videográfico, con algunos gráficos y resultados en porcentajes de la evaluación hecha aquel día. Todo lo anterior ha sido incluido sin olvidar que la evaluación **no forma** parte primordial del proyecto, pero que creemos es algo importante para respaldar las teorías ya existentes sobre las ventajas de usar el video y dar un panorama de la posible aplicación de un material como el nuestro dentro de una clase universitaria.

El cuarto anexo consiste en una revisión profunda del **proyecto SEC**<sup>21 14</sup>, que es una propuesta del uso que se le puede dar al material audiovisual como apoyo dentro del aula, es un proyecto de varios años atrás, que tiene proyección a nivel nacional y se considera exitoso pues ha logrado incrementar el aprendizaje de algunas materias de nivel secundaria como lo son: biología, español, química, geografía, historia, educación cívica y ética, entre otras. El anexo se refiere por completo al proyecto desde su origen, sus fundamentos, hasta una experiencia descriptiva en números, donde se puede resaltar que es un proyecto con éxito nacional en el cual mucho tiene que ver el uso del video como recurso didáctico, y que sigue siendo solicitado por las escuelas secundarias hasta el día de hoy. Aunado a lo anterior, encontramos los video catálogos completos y profundización de los componentes, así como la organización del proyecto en la siguiente página web: <http://sec21.ilce.edu.mx/menu.html>

---

<sup>14</sup> <http://sec21.ilce.edu.mx/menu.html>.

## CAPÍTULO 1. SOBRE LAS CAPACIDADES INSTRUCTIVAS DE LA IMAGEN

...“La educación visual es la que nos prepara para pensar, comprender y comunicarnos con el lenguaje visual en general, y con el de la imagen en concreto, dentro del mundo de las artes visuales...

Abarca la educación de todos los aspectos que facilitan la comunicación no verbal —es decir, la percepción, la expresión y la comunicación a través del lenguaje audiovisual— teniendo en cuenta las diferentes ubicaciones de éste en los espacios bidimensionales y tridimensionales (espacio-tiempo)...

La educación visual nos prepara para todos los tipos de aprendizaje basados en la observación, ya sea ésta directa, indirecta o bien de asociación. Asimismo, nos ayuda a preservarnos de las distorsiones o ilusiones ópticas propias de nuestra visión, a la vez que favorece la comprensión de los mensajes (tanto informativos como estéticos). Abarca desde la lectura sensible del entorno hasta las formas de arte tradicionales (dibujo, pintura, escultura)... así como la totalidad de la cultura de los *mass media*.”

*La educación visual en la escuela*

M. Balada y R. Juanola

### 1.1. Algunas consideraciones teóricas pertinentes

“Los efectos del aprendizaje estarán determinados por la mediación social, es decir, por el entorno inmediato de cada individuo”

*Introducción Curso de Teorías de la Comunicación*

Alejandro Gallardo Cano

La esencia de nuestro proyecto —Material Videográfico de Apoyo— no descansa en la investigación que lleve a obtener una propuesta teórica nueva, sino más bien en dos grandes ejes: el primero es rescatar y compilar información sobre la idea de que **el video tiene capacidades instructivas** y el otro eje, es la entrega de una opción completa (desde su concepción hasta su realización) de cómo **crear material didáctico** de apoyo pertinente al elemento espacio-temporal que se vive de manera general dentro de nuestra máxima Casa de Estudios y en particular de la situación o del momento socio-histórico que existe en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

Entonces diríamos que el planteamiento más fuerte que sostiene al proyecto presentado, descansa en los hombros de teóricos como: Roberto Aparici, Len Masterman,

Cebrián Herreros, García-Matilla, Joan Ferrés, entre otros, quienes afirman que la introducción de material audiovisual es un factor capaz de **mejorar** *–improve–* el aprendizaje de cualquier tema, es un complemento útil y necesario<sup>15</sup> –si pensamos en el tiempo que vivimos– para reforzar cualquier conocimiento al aceptar que “se necesita de una pedagogía de la imagen”,<sup>16</sup> puesto que si apenas se está formando en el ámbito educativo especializado; –como en las instituciones que ofrecen la carrera de Ciencias de la Comunicación– (Vgr. Tecnológico de Monterrey, UNED<sup>17</sup>) hay que pensar también en su utilización a nivel nacional, desde la educación básica hasta lograr que cualquier individuo pueda reconocer e identificar los niveles de la imagen (literal e inferencial)<sup>18</sup> y los códigos existentes dentro de cualquier producto audiovisual (o que se jacte de serlo) que llega hasta él como **comunicación**.

En este punto bien podemos retomar las siete razones por las que Len Masterman considera a la educación audiovisual como un asunto prioritario:

1. El elevado índice de consumo de medios y la saturación de éstos en la sociedad contemporánea.
2. La importancia ideológica de los medios y su influencia como empresas de concienciación.
3. El aumento de la manipulación y fabricación de la información y su propagación por los medios.
4. La creciente penetración de los medios en los procesos democráticos fundamentales.
5. La creciente importancia de la comunicación e información visuales en todas las áreas.
6. La importancia de educar a los alumnos para que hagan frente a las exigencias del futuro.
7. El vertiginoso incremento de las presiones nacionales e internacionales para privatizar la información.<sup>19</sup>

---

<sup>15</sup> Aparici, Roberto. La educación para los medios de comunicación. Antología. UPN. México, 1996.  
Masterman, Len. La enseñanza de los medios de comunicación. Ediciones de la Torre. Madrid, 1993.  
Cebrián Herreros, Mariano. Géneros Informativos Audiovisuales. ILCE. México, 2000.  
García-Matilla, Agustín. Lectura de imágenes. Ediciones de la Torre. Madrid, 1998.  
Ferrés I. Prats, Joan. Video y educación. Paidós Ibérica. Barcelona, 1998.  
— Cómo integrar el video en la escuela. CEAC. Barcelona, 1997.  
— El video: enseñar video, enseñar con el video. Gustavo Gili. México, 1991.

<sup>16</sup> Ruiz Iglesias, Magalys. Conferencia Magistral: Diseño curricular basado en el enfoque por competencias profesionales. México, 2003. apud Aparici y García-Matilla. Lectura de imágenes. p. IX.

<sup>17</sup> [www.itesm.mx/sistema/donde/f\\_uv.htm](http://www.itesm.mx/sistema/donde/f_uv.htm), [www.uned.es](http://www.uned.es).

<sup>18</sup> Ruiz Iglesias. *Ibid.*

<sup>19</sup> Masterman, Len. *Ibid.* pp. 16-17.



La esencia de este proyecto se apoya directamente en los productos de una labor académica de más de 10 años y que ha nacido en el seno de la propia Facultad; los profesores de quienes retomamos la teoría, lograron a partir de su labor docente ofrecer un enfoque en el cual la forma sinóptica de organizar el estudio del proceso de la comunicación en general, y de los medios que intervienen en ella en particular, encuentran su origen en una **tipología sociológica de la comunicación**.

Esta tipología considera la existencia de diversos tipos de medios como resultado de un proceso evolutivo determinado por el crecimiento de las sociedades en dimensiones, en complejidad y en su demanda de recursos comunicativos. En esta perspectiva, las propuestas más importantes descansan en la metodología y en los planteamientos utilizados por el sociólogo Max Weber.

Al recuperar los trabajos de los maestros Guillermo Tenorio Herrera y Alejandro Gallardo Cano<sup>20</sup>, –profesores cuya teoría ha nacido de la práctica, aunque se escuche algo extraño–, estamos en el intento de acercarnos a un concepto donde el fenómeno comunicativo es tan complejo, como compleja es la sociedad misma.

La comunicación humana no puede entenderse sola, aislada de los fenómenos y procesos sociales, puesto que ella misma es un proceso; la comunicación solamente tiene sentido mientras se distinga la red de interacción social que le da su sustento y sentido.

Este concepto de comunicación se resume de lleno en la siguiente cita: “Otra forma de explicación es la weberiana o de la sociología comprensiva, llamada así porque trata de explicar los hechos interhumanos en su carácter histórico, mudable, con base en los llamados tipos ideales. Mediante la aplicación de los tipos ideales al estudio de las relaciones sociales es posible describir ciertos propósitos y controles normativos existentes en toda sociedad, con lo que se obtiene una noción de curso o movimiento histórico”.<sup>21</sup>

En esta cita se congregaron diversas aportaciones en torno de la Teoría del proceso de Comunicación, como las de Pío Ricci Bitti, Bruna Zani, Jean Cloutier y Dennis McQuail, sobre todo de este último, que distingue categorías concretas para la diferenciación de los medios, entre ellas la dimensión política, la dimensión normativa, los componentes

---

<sup>20</sup> Tenorio, Guillermo. Cátedras sobre la materia Teorías de los medios de comunicación colectiva. UNAM FCPyS. 1984. Véase también del mismo autor *Comunidad y comunicación universitaria, passim*. Gallardo Cano, Alejandro. Curso de Teorías de la Comunicación. UNAM. FCPyS. Segunda reedición Cromocolor. México, 1998.

<sup>21</sup> Gallardo Cano, Alejandro. Curso de Teorías de la Comunicación. Ibid. p. 19.

organizativos y técnicos, las condiciones de distribución, recepción y uso y las dimensiones de las relaciones entre emisor y receptor<sup>22</sup>.

Si reconocemos al hombre como un ser comunicativo-social, como la unidad de comunicación básica que se encuentra inmerso en el entretejido social<sup>23</sup>, entonces reconocemos también a la comunicación como un **proceso** (¿Qué se quiere decir al afirmar que la comunicación es un proceso? La noción de proceso explica la naturaleza social de la comunicación y capta su complejidad mediante la identificación de los elementos que la constituyen y de las funciones de cada uno)<sup>24</sup> de acuerdo con cada nivel y tipo de relación que involucre a la comunicación, ya sea de manera individual o colectiva, ya sea mediada o abarcando todos los productos de la sociedad<sup>25</sup>.

Es este enfoque dentro de la comunicación –el sociológico– el que apoya y da forma a nuestro proyecto, puesto que es un enfoque que nos ofrece la oportunidad de proponer una forma de crear el video con forma libre, más amena y propositiva; en virtud de su expansión y su flexibilidad, pues el video ya ha absorbido bastante de los campos y de las funciones del cine y ha desarrollado otras modalidades propias<sup>26</sup>; y nos ha permitido además darle un fondo educativo, puesto que el video se propone recoger los intereses informativos de aquellos grupos sociales que no encuentran canales masivos, para la difusión de sus objetivos.<sup>27</sup>

Además de lo anterior, nos interesa mucho abordar nuestro proyecto desde una perspectiva comunicativa que entienda que: “si la literatura ha aportado la raíz esencial y revitalizadora de los géneros y la prensa el tronco medular de la organización y sistematización informativas, la historia audiovisual incorpora las diversas formas de tratamientos, las ramas de crecimiento, y expansión de los géneros. La expresión audiovisual ofrece el tratamiento apropiado en imágenes y sonidos con las conjugaciones de tiempos y espacios y los ritmos y cadencias específicos”.<sup>28</sup>

Nuestra propuesta está basada en el uso meramente instrumental de un medio (el video) con miras a fomentar la creación de recursos didácticos integrados, el video como un componente más en el “diseño global de los objetivos pedagógicos”.<sup>29</sup>

---

<sup>22</sup> Gayosso Sánchez, Blanca. Tesis de Licenciatura: “Análisis del canal World Wide Web de la Internet como medio de comunicación técnico para determinar las características del lenguaje específico de los mensajes que transmite con base en la observación y descripción de páginas electrónicas”. UNAM. FCPyS. 2003. p. 180.

<sup>23</sup> Cloutier, Jean. *L'ère d'emerc (ou la communication audio-scripto-visuelle a l'heure des self media)*. Montreal. Presses de L'Université de Montreal. 1973. 253 pp.

<sup>24</sup> Gayosso Sánchez, Blanca. *Ibid.* p. 161.

<sup>25</sup> Gallardo Cano. *Ibid.* p. 29-35.

<sup>26</sup> Cebrián, Mariano. *Géneros informativos audiovisuales*. ILCE. México. 2000. p. 38.

<sup>27</sup> Cebrián. *Ibid.* p. 39.

<sup>28</sup> Cebrián. *Ibid.* p. 4.

<sup>29</sup> Cebrián. *Ibid.* p. 4.

El concepto de que la comunicación es instrumental, se trata de una noción aplicable al propio lenguaje verbal (vehículo de las ideas según Platón); el ser humano ha recurrido desde sus orígenes a todo tipo de recursos auxiliares para transmitir, recibir, transportar o preservar mensajes.<sup>30</sup> En esta característica de la comunicación humana, la instrumental, se concentra el presente estudio. Se expondrán las posibilidades educativas de un medio de comunicación, un recurso de los muchos que ha empleado y emplea el hombre para comunicarse, enviar mensajes y respuestas, y preservarlos en el tiempo y el espacio<sup>31</sup>: este medio es el video.

Derivado de la anterior podríamos decir entonces que las consideraciones referentes al marco conceptual que le da sustento y vida a este proyecto se resumen en los siguientes puntos:

1. El enfoque comunicativo **sociológico**, que parte de que la comunicación es una manifestación de la interacción social. Toda interrelación humana que ocurra en el espacio social, donde individuos o grupos en relación modifiquen mutuamente sus conductas (aún cuando estas modificaciones no sean aparentes), es un fenómeno comunicativo; independientemente de los propósitos que persigan los participantes en la relación, como podrían ser los propósitos económicos, los políticos, los pedagógicos, los filiales, etcétera. En palabras de Guillermo Tenorio Herrera: toda relación social es lo que es, más un residuo o vehículo comunicativo.<sup>32</sup>
2. La comunicación es de naturaleza **procesal**, es decir, está compuesta por una serie de acciones sociales a las cuales difícilmente puede asignárseles un inicio y un término. En tal sentido, se afirma que no tiene principio ni fin, y se compone de numerosos ciclos autorregulados. No es, por tanto, un fenómeno estático y diseccionable.<sup>33</sup> Así, los ciclos o secuencias de una relación comunicativa (y la educación lo es) se conforma de momentos diferenciados, complejos en sí mismos.
3. El carácter **instrumental** de la comunicación; es instrumental en dos sentidos: primero porque nadie se comunica por comunicarse. La comunicación humana no

---

<sup>30</sup> Este inventario de características de la comunicación humana puede ser ampliado y confrontado en las siguientes obras en las cuales se ofrecen síntesis o compilaciones: Gallardo Cano, Alejandro. Curso de Teorías de la Comunicación. Cromocolor. México. 1989 pp. 26-36.

Cloutier, Jean. "La comunicación audio-escrita-visual", en Antología de la Ciencia de la Comunicación. CCH, UNAM. México, 1981. pp. 79-121.

De Fleur, Milton L. et. al: Teorías de la comunicación de masas. Paidós. México. 1982. pp. 167-179.

<sup>31</sup> Gallardo Cano, Alejandro. El cartel y su lenguaje. Tesis de Maestría. FCPyS. 2002 p. 3.

<sup>32</sup> Gallardo Cano, Alejandro. *Ibid.* p. 1.

<sup>33</sup> Gallardo Cano, Alejandro. *Ibid.* p. 1.

es un fin en sí mismo, sino un medio para lograr los fines que se fija el individuo<sup>34</sup>. El otro sentido quiere decir que ese individuo recurre para su realización a medios, disímbolos y diversos, sean inherentes al cuerpo humano o ajenos al mismo. Si se considera que la comunicación humana es afectada, como la humanidad en general, por factores tempo-espaciales en su ejercicio eficaz, la necesidad de trascender tales obstáculos propicia el empleo de medios o instrumentos que faciliten la comunicación<sup>35</sup>, la mejora o ayuda a alcanzar los propósitos sociales de los interactuantes: ¿para qué uso videos en la educación? Las respuestas son obvias.

4. Que ningún medio de comunicación existe u opera desligado de otros más. Esta afirmación implica además la idea de **concatenación**: la fusión o integración no sólo de las características técnicas de los distintos medios (por ejemplo, el cine aprovecha las cualidades técnicas y de reproducción de la fotografía; la televisión hace lo propio con las características de producción y transmisión de la radiodifusión), sino además, a un aspecto fundamental en el desarrollo de las comunicaciones: los lenguajes.<sup>36</sup>

Además hay una segunda idea sobre la concatenación de medios: en la creación de una dinámica para aplicar el video dentro del aula, donde se construyen cierto número de actividades, que incluyen al video, como estrategias de aprendizaje, para lograr la mejora en los distintos niveles del aprendizaje. Porque el video por sí solo no soluciona nada, es complementario y necesita hacer uso de estas secuencias de aprendizaje encadenadas con fines didácticos, basadas en algunas técnicas de diseño pedagógico actual<sup>37</sup>, y a través de la vinculación aseguramos el mejoramiento del aprendizaje de un proceso tan complejo como lo es la comunicación.

5. El uso de medios en el aula. "Las siempre crecientes necesidades de escolaridad, de actividades educativas permanentes que caracterizan a la sociedad en nuestro siglo, colocan en primer plano de importancia el papel que los medios audiovisuales pueden desempeñar en este campo"<sup>38</sup>, "al examinar las tendencias modernas para el uso de los audiovisuales en la enseñanza, nos basaremos, por

---

<sup>34</sup> Gayosso, Sánchez. *Ibid.* p. 163.

<sup>35</sup> Gayosso Sánchez. *Ibid.* p. 163.

<sup>36</sup> Gallardo Cano, Alejandro. *Ibid.* p. 8.

Tenorio, Guillermo. *Comunidad y comunicación universitaria*. pp. 88-91.

<sup>37</sup> Nisbet, John. *Estrategias de aprendizaje*. Santillana. México. 1992.

Coll, César. *Enseñanza, aprendizaje y discurso en el aula*. Madrid. 1996.

<sup>38</sup> Tosi, Virgilio. *El lenguaje de las imágenes en movimiento*. Grijalbo. México. 1993. p. 47.

realismo y convicción, en la consideración de que, en muchos países, la escuela y la universidad seguirán a mediano, e inclusive a largo plazo, usando formas de enseñanza tradicional integradas a las técnicas audiovisuales<sup>39</sup>.

El punto de partida es éste: los audiovisuales se deben usar selectivamente en la enseñanza; es decir, sólo cuando sirvan a este propósito, cuando el lenguaje de las imágenes en movimiento añada algún elemento peculiar a las palabras o a las imágenes fija<sup>40</sup>. El uso de un medio –como el video– en este caso, responde “como material pedagógico para su aprovechamiento en el sistema educativo formal. Pueden obtenerse materiales que sirven para determinadas enseñanzas curriculares, para el planteamiento de un tema, para una motivación o para la plasmación de una situación<sup>41</sup>”, “Los audiovisuales pueden ser objeto de trabajo desde las aulas para el desarrollo de la capacidad analítica de los alumnos<sup>42</sup>”,

6. El video educativo (su uso y eficacia). “En diversos textos especializados se indica que, de acuerdo con muchas investigaciones experimentales, el uso de los audiovisuales en la enseñanza tiene indudables ventajas para el aprendizaje. Por ejemplo, en el Manual *Audio-Visual Techniques for Industry* de John Halas y Roy Martín Harris, publicado por la *United Nations Industrial Development Organization*, Viena, 1980; al citar los resultados de varias investigaciones, se afirma que el uso de audiovisuales supuso una reducción de 40% del tiempo de aprendizaje, respecto a la información leída o escuchada, y que –en las mismas condiciones– el coeficiente de memorización aumentó en 20%.<sup>43</sup> Sin abusar de cifras o porcentajes, el examen de tales investigaciones demuestra ampliamente la validez y la eficacia del lenguaje audiovisual en la enseñanza, cuando se le utiliza oportunamente.<sup>44</sup>

Es evidente que no sólo resulta ventajoso, sino incluso indispensable, usar video para ofrecer una enseñanza moderna y eficaz. Existen circunstancias en que puede ser útil y provechoso el uso de los audiovisuales dinámicos en la enseñanza, por ejemplo, puede tener gran importancia psicológica para suscitar la atención de los estudiantes ante un tema que ignoran, que suponen difícil, o que podría ser aburrido en una simple exposición verbal<sup>45</sup>.

---

<sup>39</sup> Tosi. *Ibid.* p. 50.

<sup>40</sup> Tosi. *Ibid.* p. 50.

<sup>41</sup> Cebrián. *Ibid.* p. 3.

<sup>42</sup> Cebrián. *Ibid.* p. 3.

<sup>43</sup> Tosi. *Ibid.* p. 72.

<sup>44</sup> Tosi. *Ibid.* p. 73.

<sup>45</sup> Tosi, *Ibid.* p. 51.

En el campo educativo, el video se emplea para diversas modalidades y funciones en la enseñanza curricular, ocupacional y profesional.<sup>46</sup> Se utiliza para el adiestramiento de habilidades, adquisición, organización y estructuración del conocimiento, fomento y estímulo del desarrollo de la imaginación, refuerzo o cambio de actividades. Y dentro de ellas, en algunos casos como complemento. Es empleado como recurso para introducir en las aulas información sobre el propio entorno, que de otra manera no estaría presente en el análisis pedagógico de la realidad. Existe también una aplicación para la difusión de información, presentación de hechos y situaciones relacionados con aspectos didácticos.<sup>47</sup> El video aparece como: instrumento de registro y análisis de la realidad circundante, elemento dinamizador de la participación colectiva y diálogo didáctico en las aulas o grupos de profesionales, recurso para ejemplificar comportamientos sociales, situaciones económicas, choque de ideologías, usos del lenguaje audiovisual según las diversas estrategias comunicativas.<sup>48</sup>

7. El **proyecto SEC**<sup>21</sup>, su fundamento teórico, como modelo mexicano, exitoso y vigente, aplicado a nivel nacional, que ha demostrado el video, consideradas sus funciones concretas y sus modalidades discursivas, resulta ser un recurso eficaz y altamente lúdico para los estudiantes de cualquier especialidad.

## 1. 2. Imagen, instrucción y representación

La imagen, "es hoy la forma superior de la comunicación pública"<sup>49</sup>, así inicia Joan Ferrés su libro *Video y educación*; en el texto antes mencionado, Ferrés nos explica el por qué del video en la educación: como primera razón, para adecuarse a los cambios sociales radicales que han generado un nuevo tipo de persona<sup>50</sup>. En la actualidad, la imagen está considerada como un medio instructivo de primordial importancia ya que desempeña múltiples funciones en los niveles tanto cognitivo cuanto emotivo, las cuales le otorgan, -a la imagen- la posibilidad de emplearse como un recurso didáctico natural, aunque de ninguna manera pueda considerársela como el único vehículo para el acto educativo por la densidad informativa requerida.<sup>51</sup>

Ya menciona Joan Ferrés, en su libro *Educación en una cultura del espectáculo*, que las imágenes son entonces, **hiperfuncionales**, es decir, "cuentan con una función ostensiva

<sup>46</sup> Cebrían, Mariano. *El video educativo*. Centro Regional Asociado de la UNED. Palencia. 1989 p. 86.

<sup>47</sup> Cebrían. *Géneros informativos audiovisuales*. Ibid. p. 363.

<sup>48</sup> Cebrían. Ibid. pp. 363-364.

<sup>49</sup> Ferrés I. Prats, Joan. *Video y Educación*. Paidós Ibérica. Barcelona. 1998.

<sup>50</sup> Ferrés. Ibid. p. 13.

<sup>51</sup> Ferrés. Ibid. p. 18-19.

para mostrar o presentar, mientras que cuando se introduce como parte de un discurso comunicativo la función que cumple es **inductiva**, va enfocada a desencadenar una serie de conceptos y equivale a una representación en la conciencia del sujeto que la contempla".<sup>52</sup>

Para enfatizar la participación de la imagen dentro del proceso comunicativo, José Luis Rodríguez Diéguez en su libro: *Las funciones de la imagen en la enseñanza*, ha hecho una clasificación de las funciones de la imagen de acuerdo con el grado de didactismo que éstas presentan, dando por hecho que la imagen lleva de manera intrínseca la capacidad de ser didáctica<sup>53</sup>.

Las funciones existentes en cualquier tipo de imagen que se presuma aplicable en la enseñanza, -ya sea a través de un soporte u otro-, "son diversas y se reconocen algunas tales como la **motivacional**, que se refiere a su capacidad para facilitar la fijación de los contenidos; por su parte las funciones **expresiva** y **retrospectiva**, permiten el acceso a realidades diferentes y difíciles de observar, la imagen cuenta además con la capacidad de síntesis, de evaluación<sup>54</sup>", entre otras. En el mismo tenor, podemos afirmar que Rodríguez Diéguez, además de darle un fundamento para utilizar de manera didáctica a la imagen la explora y descubre en ella por lo menos siete funciones didácticas diferentes, de las cuales podemos engancharnos para no dudar en crear proyectos donde se aplique a la imagen como apoyo en la construcción de conocimiento.

Mencionamos a continuación otras de las funciones nombradas por Rodríguez Diéguez de acuerdo al orden en que le dan sentido a nuestro trabajo:

La función **motivadora**: es aquella que tiene como finalidad el despertar el interés del alumno.

La función **estética** se plantea la producción de emociones nuevas a partir del mensaje audiovisual y responde a la necesidad de alegrar un espacio destinado a imagen.

La función **redundante** se encuentra encargada de reforzar los conocimientos ya aprendidos por medio de la reiteración o repetición; supone expresar con imagen un mensaje ya expresado de forma clara y precisa por la vía verbal.

La función **vicarial** está referida a la necesidad de utilizar la imagen para el aprendizaje de ciertos contenidos de naturaleza visual, la cual supone sustituir una realidad por su imagen; en pocas palabras, es la catalización de experiencias.

La función **informativa** ofrece información al alumno sobre el tema objeto de estudio, lleva a la imagen a ocupar el primer plano en el discurso didáctico.

---

<sup>52</sup> Ferrés I. Prats, Joan. *Educación en una cultura del espectáculo*. Paidós. Barcelona. 2000. p. 197.

<sup>53</sup> Rodríguez Diéguez, José Luis. *Las funciones de la imagen en la enseñanza*. Ed. Gustavo Gili. Barcelona. 1978.

<sup>54</sup> Rodríguez Diéguez. *Ibid.* p. 61.

La función **explicativa** nace como elemento que favorece la comprensión de cualquier fenómeno, manipula la información icónica y logra una superposición de códigos con explicaciones incluidas en la ilustración, es decir, un organizador de la realidad para que se facilite su verbalización.

Todo lo mencionado con anterioridad, se corresponde en una forma muy estrecha con el trabajo de otros teóricos como Joan Ferrés, quien en la misma temática le concede gran importancia a la respuesta del cerebro humano cuando se enfrenta a estímulos visuales y a toda aquella información que recibimos constantemente por esa vía. Ferrés afirma, en su libro: *Video y educación*, "que de toda la información que el ser humano retiene de manera mnemónica, el 83% es obtenida por medio de la vista"<sup>55</sup>, de ahí la importancia de trabajar en el ámbito educativo con la imagen.

Encontramos además la propuesta de otro teórico llamado Richard Friedhoff, quien se encuentra en franco acuerdo con Ferrés, a pesar de que su postura teórica es de carácter técnico, enfocado en la tecnología, en una visión que considera a las computadoras como una verdadera revolución mundial. El autor se refiere a la capacidad de desenvolvemos en la informática, a partir de que las computadoras tienen su más grande fundamento en los elementos visuales.<sup>56</sup>

Además argumenta que la predilección del ser humano por las imágenes está determinada evolutivamente, habida cuenta del sofisticado sistema de la visión humana.<sup>57</sup> Dicho autor afirma que una gran parte del cerebro está dedicada a la visión y al análisis visual, y que la capacidad de transporte de información –el ancho de banda– de nuestro sistema visual es mucho mayor que el de cualquier otro de nuestros sentidos<sup>58</sup>.

Ante este panorama, no resulta extraño que el estudio de la imagen –en cualquiera de sus múltiples modalidades– se haya convertido en las décadas recientes en un campo de estudio muy frecuentado y con un inmenso abanico de posibilidades de estudio.

Un concepto teórico por demás importante a tratar dentro del campo de la imagen y por consiguiente de lo visual, en lo que respecta a investigación es el concepto de **representación**, como afirman Jacques Aumont y Donis A. Dondis "la imagen nunca es el reflejo de algo o es la realidad misma: siempre una imagen será la representación de un hecho, un fenómeno o un proceso".

---

<sup>55</sup> Ferrés, *Video y educación*. Ibid p. 39.

<sup>56</sup> Friedhoff, Richard Mark. *The second computer revolution: visualization*. W.H. Freeman and Company. N.Y. 1988.

<sup>57</sup> Friedhoff, Richard Mark. *Visual Computing*. Scientific American Library. N.Y. 2000.

<sup>58</sup> Friedhoff, Richard Mark. Ibid p. 85.



La representación es un proceso por el cual se instituye un representante que, en cierto contexto limitado, ocupará el lugar de lo que representa<sup>59</sup>.

Si partimos del entendido de que la imagen es "una representación que indica algo, el signo o similitud de las cosas que puede conservarse, independientemente de las cosas mismas que representa; entonces, existen diferentes tipos de imágenes a saber (visual, gráfica, sonora y acústica entre otras), porque representan algo y se dirigen a los sentidos para llegar así a nuestro intelecto".<sup>60</sup>

La imagen ocupará entonces el lugar de lo que representa, las imágenes son creadas por el preceptor basadas en las nociones de semejanza con la realidad, y son estas representaciones las que permiten al sujeto ver una realidad. Para concebir una imagen tiene que verse por medio de la percepción visual que debe hacer el espectador, el cual debe entender el significado que representa esa imagen. La significación de la imagen depende de un contexto social pues va a ser la representación visual de un objeto.<sup>61</sup>

Debido al carácter cognoscitivo de las imágenes, la presencia de imágenes gráficas en la escuela estimula la visión del alumno, enriqueciendo sus imágenes mentales, incrementando el conocimiento. Así también cuando vuelven a percibir estas imágenes y reconocerlas gracias a la memoria refuerza su aprendizaje.<sup>62</sup>

"La imagen como lenguaje expresivo de quién la hace y de quién la vé, apresura y da cimlentos al proceso cognitivo del hombre, permite: el reconocimiento y la rememoración de la realidad. Las características visuales del mundo real se reencuentran en las imágenes gráficas y de cierta forma se ve en ellas lo mismo que en la realidad"<sup>63</sup> (aunque la imagen no es, reiteramos, la realidad misma).

Si reproducimos los temas de la materia Teorías de la Comunicación, con códigos visuales que estimulen visualmente al alumno, éste encontrará una experiencia visual que le permitirá conocer y entender de forma más sencilla<sup>64</sup>. Llevar a cabo la identificación o desciframiento de las imágenes a costa de transformarlas de manera codificada a un saber de lo real, -pues la imagen representa una realidad-; el alumno creará una noción de credibilidad y un juicio de existencia sobre lo que ve, asignándole un referente en su realidad<sup>65</sup>.

---

<sup>59</sup> Aumont, Jacques. *La imagen*. México. Paidós Comunicación. 1992 p. 108.

<sup>60</sup> Vázquez, Xochiquetzal. *La utilización de la Imagen gráfica como apoyo didáctico*. Tesis Lic. en Diseño Gráfico. ENAP. UNAM. 1999 p. 21.

<sup>61</sup> Aparici, Roberto (compilador). *La educación para los medios de comunicación*. p. 79.

<sup>62</sup> Vázquez, Ibid. p. 22.

<sup>63</sup> Aumont. Ibid. p. 86.

<sup>64</sup> Aumont. Ibid. p. 90.

<sup>65</sup> Aumont. Ibid. p. 115.

Como afirma Aumont, "reconocer algo en una imagen es identificar, al menos parcialmente lo que se ve en ella, con algo que se ve o podría verse en la realidad; es un proceso, un trabajo que utiliza las propiedades del sistema visual".<sup>66</sup> De acuerdo con este punto de vista, reconocer el mundo en una imagen produce una satisfacción psicológica provocada por el reencuentro de una experiencia visual en una imagen anterior, sea ésta emotiva o cognitiva.<sup>67</sup>

He aquí una de las razones de peso que nos han llevado a realizar este proyecto: pues se afirma de antemano (Aumont, Jacques. La imagen) que el emplear los códigos visuales en el aula, sí logran estimular al alumno en la construcción de conocimientos abstractos, además de que le permitirán conocer y entender en una forma mucho más sencilla y agradable cualquier tipo de tema; y con la apropiada dirección del maestro además del uso de otros elementos como la lectura o la discusión, el alumno logra identificar y descifrar conceptos por la vía del imaginario personal, es decir, retoma experiencias de lo ya vivido, que están almacenadas en su memoria y las vincula a la información proporcionada por el video de apoyo creado específicamente con este objetivo.<sup>68</sup>

Si se trata de resaltar la importancia de la imagen con respecto del conocimiento, sigamos ahora con la noción de expresividad<sup>69</sup>.

Ésta, que en estricto sentido no es una facultad del ser humano, adquiere significación distinta cuando interviene el concepto de lenguaje. Lenguaje entendido como: aquel vasto grupo de códigos consensuales, acordados y reglamentados en su uso a través de sintaxis y gramáticas, que son el vehículo por excelencia de esa "expresividad humana"<sup>70</sup>.

El lenguaje humano, o más propiamente dicho, los lenguajes del ser humano, han sido vehículos además para el reconocimiento del propio humano, para su "humanización", pues son, las vías privilegiadas por las cuales ha transitado la construcción del conocimiento, así como su preservación y su transmisión<sup>71</sup>.

Definido de manera genérica, el lenguaje asume en la práctica social, diferentes "naturalezas", según el canal sensorial y psicomotor que se privilegie: así nos encontramos con un lenguaje verbal (expresado oralmente o por la vía escrita) el kinésico, el visual, el

---

<sup>66</sup> Aumont. Ibid p. 127.

<sup>67</sup> Aumont. Ibid. p. 118.

<sup>68</sup> Aumont. Ibid. p. 120.

<sup>69</sup> Según Aumont existen 4 definiciones de expresividad: la que provoca un cierto estado emocional al espectador, lo que indica el sentido de la realidad, todo aquello que viene de un creador y aquella donde existe una forma expresiva (en contexto de cultura).

<sup>70</sup> Gallardo Cano, Alejandro. *El cartel y su lenguaje*. Tesis de Maestría. FCPyS. pp. 1-5.

<sup>71</sup> Caray Cruz, Luz María. *Otros medios. Antología sobre medios de comunicación*. FCPyS. p. 3.

sonoro;<sup>72</sup> o en combinaciones peculiares que potencian y hacen más eficaz la tarea de transmitir, preservar, compartir e, incluso, construir conocimientos.

En efecto, el ser humano emplea no una, sino una diversidad de lenguajes para enviar y recibir mensajes; muchos de ellos los utiliza simultánea, complementaria o sustitutivamente al habla o lenguaje verbal.<sup>73</sup>

### 1. 3. Percepción, organización, razonamiento visual

El lenguaje es una forma de expresión, es la expresión del pensamiento humano, es la capacidad humana adquirida por lo que se comunican contenidos,<sup>74</sup> esas expresiones del pensamiento tienen diferentes naturalezas: el lenguaje oral, escrito, gráfico, visual, etc.

Cada uno de esos sistemas abstractos, –conjuntos establecidos de signos que sirven a los grupos humanos para intercambiar mensajes– cumplen, como mínimo con dos funciones: “una función cognoscitiva y una función comunicativa”.<sup>75</sup>

La relación cognoscitiva que se da entre el alumno y las imágenes visuales es una relación en que las percepciones del alumno existen objetivamente, son independientes; pero después de percibidas aparece un proceso de reflexión en la que se asimila su significado, pues como resultado de pensar visualmente, el sujeto ya no es pasivo e introduce en estas sensaciones un factor subjetivo ligado a su contexto social.<sup>76</sup>

El papel del espectador se inicia desde el momento en que el sujeto busca la comparación de su propios referentes con todo aquello que se le proporciona como información y que aspira a transformarse en una noción que tenga sentido y coherencia dentro de todo aquello experimentado de antemano por ese sujeto<sup>77</sup>.

El lenguaje visual requiere también de una organización de elementos para que sus imágenes adquieran coherencia.<sup>78</sup> Tomando esto en cuenta y si se tiene una idea clara acerca de lo que desea comunicarse, el autor nos quiere decir entonces, que para la construcción correcta de un mensaje de tipo visual el problema a salvar estaría en utilizar las formas, los colores y los tamaños adecuados para lograr su configuración en enunciados, es decir, convertirlos en textos visuales<sup>79</sup>.

---

<sup>72</sup> Gallardo Cano, Alejandro. Curso Teorías de la Comunicación. Cromocolor. México. 1990. p. 65. apud. Garay, Luz Ma. Otros Medios.

<sup>73</sup> Gallardo Cano, Alejandro. *Ibid.* p. 6.

<sup>74</sup> Arreguín, J. Sistemas de comunicación y enseñanza. Trillas. p. 59.

<sup>75</sup> Vázquez. *Ibid.* p. 22.

<sup>76</sup> Vázquez. *Ibid.* p. 34.

<sup>77</sup> Aumont. *Ibid.* 81.

<sup>78</sup> Metz, Christian, Eco, et. al. Análisis de las imágenes. Ed. Tiempo Contemporáneo. Argentina. 1972.

<sup>79</sup> Metz, Christian. *Ibid.* p. 16.

Sabemos de antemano que los lenguajes articulados y gráficos son interdependientes pues "las palabras remiten a imágenes" <sup>80</sup> (a menos que se trate de conceptos abstractos) y las imágenes remiten a un texto lingüístico. En el caso de las imágenes, el proceso es "inverso y sucede que al ver una o varias formas se piensa en las palabras que la definen"<sup>81</sup>, es decir, las imágenes remiten al texto, el cual permite transformar al hecho visual en conceptos.

Según el libro "El lenguaje de la visión" de Kepes "cada configuración visual encierra un texto significativo y suscita a asociaciones de cosas, de acontecimientos, crea asociaciones emocionales y concientes".<sup>82</sup>

Así podemos reconocer que cada experiencia visual conduce a la comprensión, pues cualquier hecho intelectual se relaciona con la comprensión y, por tanto, con el habla, todos formando parte del proceso reconocido como pensar.<sup>83</sup>

A pesar de que la imagen y el texto actúan con dependencia mutua, como ya se mencionó anteriormente, el uso predominante de un determinado tipo de lenguaje modifica las capacidades y funciones cognitivas de la persona que actúa como receptor y esto se traduce en nuevas formas de aprender, entonces sabemos que lo audiovisual y lo verbal son dos formas muy diferentes de procesar la realidad<sup>84</sup>, de tal forma que mientras que la expresión verbal se rige por un sistema de procesamiento lineal –lógico, analítico, racional y progresivo– la expresión audiovisual se procesa de manera intuitiva, emocional, en circuitos paralelos, y es sintética.<sup>85</sup>

Si recordamos algunos elementos básicos, el pensamiento es un proceso de ordenación y elaboración de información formada por conceptos<sup>86</sup>. Mencionando lo anterior, dentro del raciocinio visual el material informativo utilizado son las imágenes, para llegar al proceso de pensar se utilizan las imágenes –recreadas por otros–, para lograrlo a partir de la comparación mental con lo vivido, todo lo anterior realizado dentro de un continuum social.<sup>87</sup>

En el desarrollo intelectual de todo ser humano interviene el pensamiento visual que ya hemos mencionado. Una de las capacidades que se le adjudica es la de contribuir a ampliar los conocimientos, teniendo en mente que se puede perfeccionar la forma de conocer por medio del lenguaje visual –llámese video–, planificado, ejecutado y

<sup>80</sup> Kepes, Gyorgy. *El lenguaje de la visión*. Buenos Aires. Ed. Infinito. 1976 p.47.

<sup>81</sup> Kepes, Gyorgy. *Ibid* p. 49.

<sup>82</sup> Kepes, Gyorgy. *Ibid* p. 48.

<sup>83</sup> Kepes, Gyorgy. *Ibid* p. 50.

<sup>84</sup> Aparici. *Ibid*. p. 112. apud. Guerra, María Eugenia. *Lenguaje verbal y visual*. UNAM-ENAP. 1989.

<sup>85</sup> Guerra, Ma. Eugenia. *Op. Cit.* P. 45

<sup>86</sup> Metz. *Ibid*. p. 15.

<sup>87</sup> Guerra. *Ibid*. p. 56.

controlado como canal de comunicación en el contexto escolar en que verdaderamente haya una retroacción entre emisor y receptor.<sup>88</sup>

La meta final del pensamiento visual es lograr obtener significados, a partir de una serie de conceptos perceptuales que son la actividad creadora de la psique humana. La cual logra, lo que en la razón se llama entendimiento<sup>89</sup>.

Una vez que el alumno llega a tener en este nivel a la imagen puede emplearla en su beneficio al "objetivar las percepciones que experimentó de forma sensible y lograr establecer relaciones con el conocimiento, tiene la oportunidad de comunicarse y emplear esta comunicación como mediación entre otro y él, con lo que su actividad se generaliza, enriquece y cumple con el ciclo de un proceso comunicativo".<sup>90</sup>

Otras cualidades referidas a la imagen (con toda su carga de significados) se centran en la capacidad para estimular la visión del receptor incrementando el conocimiento a través de enriquecer sus imágenes mentales, así cuando se vuelvan a recibir estas imágenes y sean reconocidas gracias a la memoria, refuerzan el aprendizaje.

Observar, asociar y expresar (lenguaje visual, representación y lenguaje verbal) son conceptos básicos también para la asimilación del conocimiento nacido del gráfico<sup>91</sup> –fijo o animado–.

Los estudios de los psicólogos infantiles como Piaget y Bruner, afirman que los niños que utilizan la representación visual entienden más rápidamente<sup>92</sup>. El desarrollo histórico demuestra también que el lenguaje visual es una herramienta fundamental para la inducción de aprendizaje para la creación de ciertas conductas e ideas en los individuos<sup>93</sup>. Considérese como corolario de estas ideas la siguiente cita:

El Occidente cristiano conocía de tiempo atrás esta función pedagógica y mnemotécnica asignada a la imagen y ampliamente justificada por el analfabetismo de las masas europeas y después por el de los indígenas. Para la tradición medieval, las imágenes contribuyen a la instrucción de las gentes simples porque son instruidas por ellas como si lo fueran por libros. Lo que un libro es para quienes saben leer, lo es una imagen para el pueblo ignorante que la contempla.<sup>94</sup>

<sup>88</sup> Arreguín. *Ibid.* p. 37.

<sup>89</sup> Guerra. *Ibid.* p. 68.

<sup>90</sup> Cruz, Antonia. El video educativo como estrategia de capacitación masiva y a distancia: caso INCAFI. UNAM-ENEP Acatlán. México. 1997.

<sup>91</sup> Guerra. *Ibid.* p. 87.

<sup>92</sup> Piaget, Jean. La formación del símbolo en el niño. F. C. E. México. 1961.

Bruner, Jerome. Hacia una teoría de la instrucción. Uteha. México. 1969.

<sup>93</sup> Vázquez. *Ibid.* p. 42.

<sup>94</sup> Gruzinski, Serge. La guerra de las imágenes. FCE, México, 1995, p. 75.

#### 1. 4. Imagen es movimiento y enseñanza

La imagen puede constituir una base utilizable –desde la pedagogía– en la escuela para hacer más atractiva la enseñanza de cualquier asunto<sup>95</sup>, o como nos concierne en este caso, de algunos temas sobre la comunicación, como un ejemplo, toda la imagen en movimiento es muy adecuada para representar procesos o hechos que transcurren en el tiempo, para lo cual se ha valido de importantes recursos expresivos y técnicos, muchos de ellos tomados del cine (cámara lenta y rápida, elipsis, fundidos, etcétera) y aplicándolos en el video educativo.<sup>96</sup>

Si hablamos ahora del área educativa, sabremos de la importancia de los medios audiovisuales simplemente porque llevan al aula experiencias simuladas de la realidad, vivifican la enseñanza y motivan, propician la retención y comprensión, permiten conocer de cerca sucesos ocurridos en tiempos y lugares inaccesibles,<sup>97</sup> un elemento antes difícil y hasta prohibitivo a la enseñanza. En resumen, las imágenes que forman mensajes y se presentan a través de algún medio, convierten el estilo de enseñanza-aprendizaje en motivador e innovador y ahí radica todo aquello que interesa a un educador<sup>98</sup>.

Como refiere Hilda Lelis acerca del video como recurso didáctico, “la imagen codificada de manera didáctica para un video, contextualiza el conocimiento y pretende integrar la enseñanza en la vida de los alumnos para que tenga proyección...”<sup>99</sup> Lo que convierte a la educación multimedial en una realidad progresista, es decir, generadora de progreso, es su carácter integrador, conciliador y el hecho de que unifique la diversidad, respetando la especificidad de cada uno”.<sup>100</sup>

La utilización de la imagen como elemento instructor implica una actividad que aprovecha de manera permanente los recursos de la comunicación con que cuenta la imagen en sí y, además, los elementos proporcionados de manera simultánea por el video<sup>101</sup> como es el “permitir que cada alumno observe los primeros planos”<sup>102</sup>, bien sabido es que las tomas de acercamiento ayudan mejor a la comprensión de los temas desde el punto de vista didáctico.

Una de las formas en que el hombre reúne sus conocimientos es al observar los objetos y acontecimientos de su entorno, ya que toda información que entra por los ojos y

<sup>95</sup> <http://www.geocities.com/videoeducativo/ventajas.html>.

<sup>96</sup> Gallardo Cano, Alejandro. *Ibid.* pp. 1-7.

<sup>97</sup> <http://www.geocities.com/videoeducativo/ventajas.html>.

<sup>98</sup> <http://www.geocities.com/videoeducativo/ventajas.html>.

<sup>99</sup> Lelis, Hilda. El video como recurso didáctico en el proceso enseñanza-aprendizaje: el caso de la Universidad Anáhuac. Tesis. UNAM FCPyS. México. 1997.

<sup>100</sup> Lelis, Hilda. *Ibid.* p. 18.

<sup>101</sup> <http://www.geocities.com/videoeducativo/ventajas.html>.

<sup>102</sup> Noguez Ramírez, Antonio. Los medios de comunicación colectiva en la educación mexicana. Universidad de Colima. 1980 p. 42.

llega al cerebro, es rápidamente codificada y transformada en experiencia, o por lo menos es confrontada con experiencias previas<sup>103</sup>. De igual modo, los psicólogos se refieren al proceso de raciocinio como algo eminentemente visual, como se desprende de la siguiente cita:

“Previo al raciocinio reflexivo –conceptual–, existe un raciocinio intuitivo –un raciocinio gráfico–”.<sup>104</sup>

En el raciocinio, según lo anterior, intervienen dos procesos: percepción y reconocimiento de la imagen; reconocimiento que se logra casi de inmediato, porque ninguna imagen puede desprenderse de los conceptos que crean y contienen las mismas imágenes.

Como parte del mundo encargado de recibir las sensaciones del exterior, –el mundo sensitivo–, se encuentran dos tipos de razonamiento: el razonamiento **simbólico**, es decir, que en todos sus modos de relación con lo real y con sus funciones, la imagen depende, en conjunto, de la esfera de lo simbólico<sup>105</sup>. A su lado y a la vez, se encuentra el otro tipo de razonamiento: el **reflexivo**, es el que tiende hacia la conquista de los conceptos y de lo cuantificable. Dicho de otro modo, el trabajo de reconocimiento utiliza, en general, no sólo las propiedades “elementales” del sistema visual, sino también capacidades de codificación ya bastante abstractas: “reconocer no es comprobar una similitud punto por punto, es localizar invariantes de la visión, algunas ya estructuradas, como una especie de grandes formas”.<sup>106</sup>

Si bien es cierto lo anterior, “el espectador cree, no que lo que ve sea lo real mismo, sino que lo que ve ha existido, o ha podido existir en lo real, este efecto es también interpretable como una regulación de la reclusión del espectador en la imagen”.<sup>107</sup>

Hablamos entonces de que el espectador –quien juega la parte más importante de este proyecto de producción de material videográfico– cree en la realidad del mundo representado, a partir de la activación de sus capacidades perceptivas y cognitivas para llegar a comprender la imagen y asignarle un valor de existencia<sup>108</sup>. Así, la imagen, se procesa e interioriza de acuerdo con la necesidad e interpretación de cada individuo<sup>109</sup>, respondiendo a los referentes simbólicos propios de cada imagen y su vinculación propia

---

<sup>103</sup> Ferrés. I. Prats, Joan. *Cómo integrar el video en la escuela*. CEAC. Barcelona. 1997.

<sup>104</sup> Daucher, Hans. *Visión artística y visión racionalizada*. Barcelona-México. Ed. Gustavo Gili. p. 11.

<sup>105</sup> Aumont. *Ibid.* p. 85.

<sup>106</sup> Aumont. *Ibid.* p. 87.

<sup>107</sup> Aumont. *Ibid.* p.117.

<sup>108</sup> Aumont. *Ibid.* p. 27.

<sup>109</sup> Aumont. *Ibid.* p. 31.

en un ámbito social, puesto que de otra forma no se convertiría en un proceso comunicativo.

Los signos<sup>110</sup> visuales están codificados con base en códigos preestablecidos de reconocimiento, teniendo en cuenta que en un lenguaje ideal cada significado debiera estar asociado a un solo significado<sup>111</sup>, y a cada significación<sup>112</sup> debiera corresponderle un solo signo o grupo de signos, con lo que se evitarían ambigüedades<sup>113</sup>. Desde el punto de vista de la comunicación, el emisor confiere un significado al signo y cada signo debiera evocar en él, preceptos de un mismo significado. Pero las significaciones asignadas y evocadas están asociadas por una relación compuesta; la relación directa no se da<sup>114</sup>. De la selección de estos aspectos depende la posibilidad de reconocimiento del icono<sup>115</sup> por parte del receptor.

“El signo icónico o iconográfico<sup>116</sup> construye un modelo de relaciones entre fenómenos gráficos homólogo al modelo de relaciones perceptivas que construimos al conocer y recordar al objeto”.<sup>117</sup>

Hemos de recuperar que las teorías sobre la imagen<sup>118</sup> que la caracterizan como un fenómeno de estímulo-respuesta basada en el conductismo ha sido utilizado como un primer elemento para reconocer a la imagen, un desmembramiento analítico de sus componentes pero es bien sabido que dentro de la imagen el concepto no se separa de la iconicidad. Para poder explicar a la imagen en un panorama más extenso, debemos de reconocer que el aspecto **denotativo** (significar objetivamente) de una imagen corresponde al primer paso para lograr entender esa imagen. Luego la imagen en su **connotación** (conlleva, además de su significado propio o específico, otro de tipo expresivo o apelativo), remite a una serie de significados subjetivos, a interpretaciones propias del receptor<sup>119</sup>, de su ideología, de su contexto social.

Las imágenes que continuamente percibimos cuentan con una extensa gama de información a la que podemos acceder de manera inmediata y **comprensible**, es decir, sin

---

<sup>110</sup> Signo: objeto, fenómeno o acción material que, por naturaleza o convención socialmente aceptada, representa o sustituye a otro.

<sup>111</sup> Símbolo: representación sensorialmente perceptible de una realidad, en virtud de rasgos que se asocian con ésta por una convención socialmente aceptada.

<sup>112</sup> Significación: Objeto que se significa. / Sentido de una palabra o frase.

<sup>113</sup> Poloniato, Alicia. *La lectura de los mensajes*. ILCE. México. 1998. p. 123 apud. Arreguín. *Ibid.* p. 65.

<sup>114</sup> Arreguín. *Ibid.* p. 66

<sup>115</sup> Icono: Signo que mantiene una relación de analogía semejanza con el objeto representado. Poloniato. *Ibid.* p. 120.

<sup>116</sup> Son representaciones en el lenguaje visual. Por ejemplo, un mapa y un retrato. Poloniato. *Ibid.* p. 123.

<sup>117</sup> Metz, Christian, Eco, et. al. *Análisis de las imágenes*. Buenos Aires. Tiempo Contemporáneo. 1972, p. 37.

<sup>118</sup> Imagen: Figura, representación, semejanza y apariencia de algo.

<sup>119</sup> Guerra. *Ibid.* p. 60.



una necesidad aparente de descifrarla. Se comprenden, las imágenes por así decir, de manera directa y “natural”.<sup>120</sup>

Cada imagen está dotada con un significado preciso que existe por sí mismo, es decir, que se debe únicamente a los rasgos que la hacen característica y la distinguen de otras.<sup>121</sup>

El significado convencional de cualquier imagen está estrechamente relacionado con nuestro entorno cultural y con nuestra experiencia personal. En la conducta humana no es difícil detectar una tendencia hacia preferir la información visual, como lo menciona la autora Doris Dondis:

“... buscamos un apoyo visual de nuestro conocimiento por muchas razones, pero sobre todo por el carácter directo de la información y su proximidad con la experiencia real. Buscamos el apoyo visual porque la visión es una experiencia directa y el uso de datos visuales para suministrar información constituye la máxima aproximación que podemos conseguir a la naturaleza auténtica de la realidad”.<sup>122</sup>

Seguiremos aquí la reflexión de Rudolf Arnheim (1969), que propone una sugestiva tricotomía entre valores de la imagen en su relación con lo real:

1. Un valor de representación: la imagen representativa es la que representa cosas concretas (de un nivel de abstracción inferior al de las imágenes mismas).
2. Un valor de símbolo: la imagen simbólica es la que representa cosas abstractas (de un valor de abstracción superior al de las imágenes mismas). Seguidamente y sobre todo, el valor simbólico de una imagen se define, más que cualquier otro, pragmáticamente, por la aceptabilidad social de los símbolos representados.
3. Un valor de signo: una imagen sirve de signo cuando representa un contenido cuyos caracteres no refleja visualmente. El ejemplo obligado sigue siendo aquí el de las señales, donde el significante visual no mantiene con su significado sino una relación totalmente arbitraria.<sup>123</sup>

Nos damos cuenta de que la costumbre de expresarnos a diario de manera verbal o escrita ha provocado que no consideremos al sentido visual como una extensión eficaz de los canales de comunicación; estamos ante una disyuntiva cultural, no natural en los “modos”

---

<sup>120</sup> Guerra. *Ibid.* p. 75

<sup>121</sup> Freidmann, Jorge. *Elementos fundamentales para el análisis de la imagen*. UNAM-ENAP. México. 1995.

<sup>122</sup> D. A. Dondis. *La sintaxis de la imagen*. Barcelona, 1992, pp. 14.

<sup>123</sup> Arnheim, Rudolf. *El cine como arte*. Paidós. Barcelona. 1986.

de expresarse de los pueblos, sin embargo, las imágenes nos rodean a diario y éstas nos comunican mensajes prácticos, necesarios y hasta indispensables para nuestra vida.

Hemos de precisar que si la imagen posee por sí sola una información natural, intrínseca a ella, también posee un significado atribuido que pone de manifiesto la mentalidad humana específica, caracterizada por su entorno social, histórico y cultural.<sup>124</sup>

Si nos referimos a los medios impresos, particularmente hablando de su estilo, nos damos cuenta de que el lenguaje es el elemento primordial y los factores visuales, como el marco físico, el formato y la ilustración son secundarios. "En los medios modernos ocurre justamente lo contrario. Predomina lo visual, y lo verbal viene dado por añadidura."<sup>125</sup>

Es un hecho comprobable que una generación actual de estudiantes se desarrolla mediante el uso de las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación), puesto que han nacido y se han formado dentro de una cultura visual, como la antes mencionada.

Las nuevas generaciones acceden a las representaciones de la realidad –imágenes– a través de los medios y es ahí donde los teóricos que tratan de conceptualizar el lenguaje audiovisual, piensan en la educación como un proceso de suma importancia que implica al alumno en su integridad personal<sup>126</sup>. La educación es pensada entonces como un proceso donde la imagen, apoyada en el video o en cualquier otro auxiliar audiovisual, rescata la experiencia de vida.

"La experiencia visual humana es fundamental en el aprendizaje para comprender el entorno y reaccionar ante él; la información visual es el registro más antiguo de la experiencia humana."<sup>127</sup>

Afirmamos entonces el hecho de que la educación audiovisual permite al alumno "globalizar el total de experiencias posibles"<sup>128</sup>.

La codificación en imagen siempre obedece a una intención de codificar con toda precisión posible, de ahí que el mensaje expresado en una imagen dependa en gran medida de cómo, cuándo y por qué se le atribuyó.

Expresamos y recibimos mensajes visuales a tres niveles: representacionalmente (aquello que vemos y reconocemos desde el entorno y la experiencia); abstractamente (cualidad cinestésica de un hecho visual reducido a sus componentes visuales y elementales básicos, realzando los medios más directos, emocionales y hasta primitivos de

---

<sup>124</sup> D. A. Dondis. *Ibid.* pp. 149-165.

<sup>125</sup> D. A. Dondis. *Ibid.* p. 19.

<sup>126</sup> Ferrés I Prats, Joan. *Video y Educación*. p. 93.

<sup>127</sup> D. A. Dondis. *Ibid.* p. 15.

<sup>128</sup> Ferrés I Prats, Joan. *Ibid.* p. 94.

confección del mensaje); simbólicamente (el vasto universo de sistemas de símbolos codificados que el hombre ha creado arbitrariamente y al que adscribe un significado).<sup>129</sup>

En su libro *La sintaxis de la imagen*, la autora Doris A. Dondis observa tanta importancia en lo visual que afirma existir una alfabetidad visual<sup>130</sup> y es precisamente por el camino de la alfabetidad visual como mejor podremos conocer y hacer usos de los elementos y la función de las imágenes para descifrar sus mensajes subyacentes.

La existencia de una convención social y cultural acerca de la forma y el significado de gran cantidad de imágenes, las han convertido en signos que expresan siempre un mismo saber.

“Una imagen sirve como signo en la medida que denota un contenido particular sin reflejar sus características visualmente. En el sentido más estricto es posible que un objeto visual no sea sino un signo... no se asemejen los signos a las cosas que representan... pues una mayor especificación distraería de la generalidad del propósito”<sup>131</sup>

En otras palabras, el signo –de la imagen– demuestra la existencia de una evolución comunicativa respecto de lo visual; retoma y le da importancia a la imagen como un conducto efectivo para emitir un mensaje preciso y comprensible para el observador.

Como afirman autores como Dondis, no todas las imágenes tienen como único objetivo la precisión de su mensaje, muchas de ellas son manifestaciones posteriores de un pensamiento creador particular y su significado no puede comprenderse por medio de la observación directa y de manera inmediata, existen imágenes que no fueron creadas con esa finalidad y entonces se hace necesario un análisis del universo circundante para comprenderlas. Toda esta experiencia visual humana “pone de manifiesto la necesidad de enfocar de una manera nueva la función no sólo del proceso sino también del visualizador en la sociedad”.<sup>132</sup>

Sin duda alguna, las imágenes poseen una carga significativa, aunque ciertamente se desecha la necesidad de una técnica particular de comprensión para integrarla a nuestra experiencia personal.

Así es que no podemos hablar de la imagen y permanecer con la idea de poder interpretar fielmente su significado y su mensaje, si solamente nos remitimos a integrarla a nuestra experiencia personal, sin un enfoque analítico alejado de la apreciación inmediata.

---

<sup>129</sup> D. A. Dondis. *Ibid.* p. 83.

<sup>130</sup> Como lo explica el traductor de la obra, alfabetidad es la palabra que utiliza para enunciar el término en inglés literacy, que significa un saber leer y escribir, ya que en español no existe un término correspondiente.

<sup>131</sup> Arnheim, Rudolf. *El pensamiento visual*. Barcelona. 1986. p. 150.

<sup>132</sup> D. A. Dondis. *Ibid.* p. 15.

Si a lo largo de este capítulo hemos afirmado que lo visual y, en sentido más estricto, las imágenes son un canal efectivo de comunicación, es por la razón de que ofrecen equivalentes estructurales de todas las características de los objetos que representan, lo anterior es cierto a distintos niveles, y no siempre de la misma manera, pero las imágenes, en general, no necesitan ser traducidas a un lenguaje particular para su reconocimiento individual.<sup>133</sup>

Si como afirma Rudolf Arnheim: "el acto de pensar exige imágenes y las imágenes contienen pensamiento"<sup>134</sup>, entonces el significado de la imagen es una declaración al pensamiento que constituyen la capacidad de asociar lo visto a un cuerpo común de información que permita su comprensión a distintos niveles de percepción.

Al percibir una imagen ocurren distintas operaciones sensoriales de las cuales no nos percatamos, las cuales nos llevan a actuar de distintas maneras, ya sea una acción motora o simplemente al experimentar sentimientos. En otras palabras, la percepción es un acto que nos brinda experiencia; la experiencia es a su vez, un acto de aprendizaje y de memorización, o sea, de selección y jerarquización que permite desarrollar auxiliares para subsistir.<sup>135</sup>

Hasta el momento podemos decir que la imagen en su contexto comunicador posee dos funciones primordiales: la de significar y la de simbolizar. Arnheim incluye en sus estudios una tercera función: la de representación, sin embargo, ha de partir del hecho que de cualquier manera como se utilice, la imagen siempre es representativa<sup>136</sup>. No es la calidad ni cantidad de representación sino el contenido de información y carga emocional, lo que hace que posea distintos niveles de apreciación.

Por ello, dejaremos de lado su función representativa afirmando que de cualquier modo que la imagen se presenta, la posee.

### 1. 5. Sensación, percepción e imagen

Para continuar con el concepto de imagen como didáctica, retomamos a Marcello Giacomantonio, quien en su libro "La enseñanza Audiovisual" se refiere a la existencia de tres niveles de atención por parte del espectador en lo que se refiere a la lectura de

---

<sup>133</sup> D. A. Dondis. *Ibid.* p. 85.

<sup>134</sup> Arnheim, Rudolf. *Op. cit.* p. 267.

<sup>135</sup> Aumont. *Ibid.* p. 64.

<sup>136</sup> Arnheim, Rudolf. *El pensamiento visual*. Editorial Universitaria. Buenos Aires. 1976.

— *El cine como arte*. Paidós. Barcelona. 1986.

cualquier imagen, primero maneja el nivel **instintivo**, que es el realizado apenas la imagen se nos aparece<sup>137</sup>.

Los elementos de los que depende este nivel están todavía estrechamente vinculados al mecanismo de la percepción, son elementos emotivos por excelencia como el color, la forma, las expresiones y evocaciones inmediatas. En esta fase el ojo lee rápidamente la imagen y transmite esas primeras impresiones al cerebro.

Le sigue el nivel **descriptivo**, nivel que está acompañado en su lectura por líneas de perspectiva, planos, campos, luces y sombras. Recibe la descripción de los objetos, ambientes, la individualización del sujeto. Es el que determina el tiempo de lectura de la imagen, es decir, aquel tiempo que necesita el ojo para recibir y comunicar todos aquellos datos cuya relevancia se buscaba.

Y el tercero es el nivel **simbólico**, vinculado a los mecanismos de conocimiento y por consecuencia a nivel racional; en ella se incluyen los mayores contenidos comunicativos de la imagen y puede ser la fase principal del mensaje.

Vemos entonces cómo las interpretaciones sobre estos niveles no siempre son claramente determinables y que este simbolismo debe ser sometido a reinterpretaciones cuando la imagen deja de considerarse unitariamente y es inscrita en un contexto más amplio.

Como veremos adelante, corresponden a esos niveles de comprensión de la imagen niveles de encodificación que se articulan al discurso educativo –aunque no sólo a éste– según la intención comunicativa perseguida en cada caso. Estas nociones, a la luz de varios autores, nos permitirán afianzar aquellas ideas centrales que hemos intentado exponer en estas hojas:

“La dialéctica entre lenguaje verbal y lenguaje icónico constituye el núcleo básico del acto semi-didáctico”<sup>138</sup>

De manera que hoy en día es imposible pensar en la transmisión de contenidos sin la colaboración de la imagen.

El fenómeno de la percepción está formado por muchos estímulos sensoriales que no se dan en forma separada, sino que se estructuran en patrones complejos. Éstos llegan a formar la base del conocimiento que un individuo adquiere sobre el mundo que lo rodea. Un individuo reacciona a una pequeña parte de los estímulos del medio en función de los

<sup>137</sup> Giacomantonio, Marcello. *La enseñanza audiovisual*. Gustavo Gili. México. 1983. p. 92.

<sup>138</sup> Rodríguez Dieguez, José Luis. *Las funciones de la imagen en la enseñanza didáctica*. Barcelona. Gustavo Gili. 1978, p. 42

que le llaman la atención. A la hora de realizar materiales audiovisuales por lo tanto debe tenerse en cuenta lo necesario que resulta atraer y mantener la atención del destinatario. La comunicación audiovisual descansa sobre el principio de que se aprende fundamentalmente de lo que se percibe y que series de experiencias auditivas y visuales cuidadosamente diseñadas, pueden mejorar la calidad de la enseñanza.<sup>139</sup>

A la hora de realizar videos, un educador debe decidir sobre qué principios perceptivos puede diseñar un mensaje para transmitirlo por un determinado medio audiovisual.

---

<sup>139</sup> Aparici y García-Matilla. Lectura de imágenes. p. 36.

## CAPÍTULO 2. SOBRE LAS FORMAS DE CLASIFICACIÓN DEL VIDEO INSTRUCTIVO

En la actualidad se acepta que el video y su medio naturalmente asociado, la televisión, tienen efectos educativos de carácter no formal en los espectadores de cualquier edad, pero particularmente entre los niños, por ser éstos los actores sociales más vulnerables a la influencia de todo tipo de mensajes.<sup>140</sup>

Sin embargo ésta no ha sido regla general, recordemos aquellas discusiones de las décadas de los sesentas a los ochentas, que ahora se nos antojan bizantinas, donde se atribuía al video y a la televisión una capacidad educativa casi mítica; algunas de estas concepciones afirmaban que el impacto de estos medios era capaz de "alienar" a los individuos o tornarlos "hombres masa", es decir, masificarlos, con el simple hecho de estar expuestos a sus "malévolas" influencias.<sup>141</sup> En pocas palabras a la televisión y al video se les han atribuido poderes inmensos, capaces de modificar la conducta de los individuos; de manipular al espectador.

Siguiendo con lo anterior, era muy común pensar en el video como un elemento de carácter completamente masivo, es decir, no se le daba oportunidad de existencia si se dirigía a públicos específicos; el video no podía ser utilizado de manera sectaria.

Se pensaba que los medios audiovisuales al impactar varios sentidos a la vez, producían una reacción que no iba más allá de lo sensorial, así que un impacto de este tipo no podía ser considerado como promotor en el proceso de aprehensión de conocimiento, sino como simple entretenimiento sin retroalimentación.<sup>142</sup>

Por supuesto, muchos de estos supuestos se basaban en meras especulaciones que con el tiempo e investigación, se ha podido corroborar que la mayoría de ellas, no tenían una base sólida.<sup>143</sup>

---

<sup>140</sup> Santillán, Marcela y Gallardo, Alejandro. "Un modelo pedagógico de integración de tecnologías al servicio de la educación", en Tecnología y Comunicación Educativas. Año 14 No. 32. México. jul-dic 2000 pp. 55-61.

<sup>141</sup> Pasquali, Antonio. Comunicación y cultura de masas: La masificación de la cultura por medios audiovisuales en las regiones subdesarrolladas. estudio sociológico y comunicacional. Caracas, Monte Ávila 1972.. 551 pp.

<sup>142</sup> Himmelweit, Hilde T. Television and the child: An empirical study of the effect of television on the young. Oxford University. 1958. 552 pp.

Belson, William Albert. The impact of television. Crosby Lockwood. Londres. 1968. 400 pp.

<sup>143</sup> Giner, Salvador. Sociedad Masa: Crítica del pensamiento conservador. Barcelona. Península. 1979. 426 pp.

La conclusión de las investigaciones indica que tales efectos están determinados o matizados por la mediación social, es decir por el entorno inmediato de cada individuo, entre muchos otros factores.<sup>144</sup>

Asimismo, la investigación en el campo comunicativo y sus diversas manifestaciones sociales ha demostrado que el ser humano es un ser polisensorial capaz de procesar información con eficacia a través de todos los canales sensoriales de que dispone.<sup>145</sup> Brunet, Piaget, Chomsky, son solo algunos de los autores que han dado bases sólidas a estos principios<sup>146</sup>. Principios, que han permitido, además, superar otros mitos que enturbiaban (y enturbian), las líneas de investigación sobre las capacidades descodificadoras del ser humano.

Uno de esos mitos es el de la **saturación informativa**.<sup>147</sup> Se argumenta, en algunos textos de autores que aún no llegaron a actualizar sus conceptos, que el individuo en las décadas recientes se ha visto sometido a una "terrible presión informativa", capaz de saturarlo y "enajenarlo". Los culpables, por supuesto, son los medios de comunicación masiva o colectiva, o los recursos audiovisuales en general, el video incluido.

Al reconocerse actualmente que el hombre es la "unidad comunicativa por excelencia, pues cumple con las funciones de emisor-receptor casi simultáneamente y con un alto grado de eficiencia",<sup>148</sup> es decir, el ser humano está dotado de un cerebro evolutivamente capaz de discriminar y jerarquizar a voluntad la información que le es útil para su praxis social, por lo que una consecuencia lógica de esta línea de pensamiento ha sido el descartar buena parte de los prejuicios asociados a la "saturación informativa".

Ello, por supuesto, matiza la noción de uso de los medios de comunicación y los soportes audiovisuales en ámbitos que van más allá del mero entretenimiento, como es el caso del campo educativo, objeto de interés del presente trabajo. No sólo se ha revalorado el uso de la televisión y el video en la educación<sup>149</sup>, sino que se ha fortalecido la corriente

---

<sup>144</sup> Swingewood, Alan. *El mito de la cultura de masas*. Premia Editora. México. 1979. 141 pp.  
Martínez Albertos, José Luis. *La información en una sociedad industrial: función social de los mass-media en un universo democrático*. Tecnos. Madrid. 1981. 207 pp.

<sup>145</sup> Garay Cruz, Luz Ma. *Otros medios. Antología de los Medios de Comunicación*. FCPyS.

<sup>146</sup> Chomsky, Noam. *Language and mind*. Harcourt. Nueva York. 1968. 88 p.

Piaget, Jean. *La construcción de la realidad en el niño*. Ballantine Books. N. Y. 1971. 434 pp.

Brunet, Christian. *Hacia una estética integral*. Sociedad de Enseñanza Superior. París. 1962. 175 pp.

<sup>147</sup> Bagdikian, Ben. *Las máquinas de información: su repercusión sobre los hombres y los medios informativos*. FCE. México. 1975. 507 pp.

Schramm, Wilbur Lang. *Televisión para los niños: análisis sobre los efectos de la televisión*. Hispano-europea. Barcelona. 1965. 303 pp.

— *Television in the lives of our children*. Stanford, California. 1968. 324 pp.

<sup>148</sup> Cloutier, Jean. *L'ère d'émancipation (ou la communication audio-scripto-visuelle a L'heure des self media)*. Universidad de Montreal 1975 p. 225.

<sup>149</sup> Kelley Salinas, Guillermo. *El uso de los medios en los procesos educativos*. ILCE. México. 1990.

Santillán, Marcela y Gallardo, Alejandro "Un modelo pedagógico de integración de tecnologías al servicio de la educación" en *Tecnología y Comunicación Educativas*. Año 14 No. 32 pp.55-61 México, D. F. jul-dic 2000.



de investigación que persigue establecer, vía la investigación empírica y documental, las capacidades instructivas de los soportes audiovisuales<sup>150</sup>. Para corroborar esta aseveración, basta con atender el explosivo crecimiento de las universidades y escuelas que fomentan la **Educación para los Medios** en todo el mundo.<sup>151</sup>

En concordancia con esas tendencias, delineadas por la investigación, la que sigue es una mínima clasificación del video, respecto de sus capacidades instructivas y sus potencialidades para ser incorporado con éxito en el proceso educativo. Se trata de las tipologías y clasificaciones que diversos autores han realizado en la última década del siglo pasado. Algunas de ellas, como veremos adelante, se basan incluso, en experiencias empíricas de aplicación y desarrollo de modelos de producción y descodificación del video en el aula.

Examinemos en primer lugar el aporte de **Joan Ferrés** quien afirma que el video ha sido aceptado socialmente como apoyo educativo porque ha sobrevivido y evolucionado para adecuarse y formar parte de la serie de cambios sociales aparecidos de manera tan radical, cambios que han generado un nuevo tipo de persona, el espectador-alumno a quien hoy nos dirigimos. Desde la perspectiva de Ferrés, en su libro **Video y Educación**<sup>152</sup>, el video presenta varios tipos dentro de su **uso como apoyo didáctico**: la clasificación a la que nos referimos se concentra en donde cada una de estas categorías desempeña un papel específico y de esto dependerá el producto final o video educativo.

Este autor nos ofrece una categorización del video educativo e instructivo subordinada a la forma y la función que tiene cada uno de los materiales videográficos utilizados dentro del aula, es decir, se reconoce el efecto que se quiere producir con el video y se construye con base en la tipificación anterior, para que cumpla con su función.

Esta propuesta taxonómica se traduce en la enunciación de 6 categorías de uso y son las siguientes:

1. La **video lección** que es una exposición sistematizada de contenidos, tratados con cierta exhaustividad, donde el profesor es sustituido por el programa de video, tiene un ritmo, una estructura interna y una duración establecida previamente.
2. El **video-apoyo** que es equivalente a las diapositivas de apoyo, donde las imágenes ilustran el discurso verbal del profesor, con la peculiaridad de que las imágenes estáticas son sustituidas por imagen en movimiento; en esta categoría, se participa

---

<sup>150</sup> <http://dewey.uab.es/pmarques/bibliweb/wcabero.htm>.

<sup>151</sup> [www.itesm.mx](http://www.itesm.mx), [www.uned.es](http://www.uned.es), [www.ucm.es](http://www.ucm.es).

<sup>152</sup> Ferrés I. Prats, Joan. **Video y Educación**. Paidós Ibérica. Barcelona. 1998.

de la interacción entre la imagen presentada que acompaña, ilustra, demuestra, matiza o complementa el discurso del profesor.

3. El **video-proceso** aparece cada vez que la cámara de video hace posible una dinámica de aprendizaje, donde los alumnos están involucrados como creadores o como sujetos activos, en resumen es el video en manos de un alumno.
4. El **Programa Motivador** es aquel destinado a suscitar un trabajo posterior al visionado. Se trata de una integración de imágenes, música, texto y efectos sonoros formando una unidad expresiva indisoluble, con un ritmo, un desarrollo y una duración previamente establecida y se basa en la *pedagogía del después*.
5. En el **Programa Monoconceptual** se trata de programas muy breves, mudos y que desarrollan de una manera intuitiva un solo concepto, un aspecto parcial y concreto de un tema, un fenómeno, una noción o un hecho, se ciñe a un tema muy concreto, facilitando su comprensión o aprendizaje por la simplicidad en su estructura.
6. El **video interactivo** nace del encuentro entre dos tecnologías punta: el video y la informática. Se conoce así a todo video en el que las secuencias de imagen y la selección de los manejos están determinados por las respuestas del usuario a su material; instituye la bidireccionalidad, haciendo posible un dialogo abierto entre el hombre y la máquina.<sup>153</sup>

Además de lo antes mencionado, Ferrés menciona una serie de **funciones** específicas del video, desprendidas de su utilización y que fueron creadas con la intención de facilitar la incursión del video como una parte esencial de la enseñanza a partir de su capacidad instructiva y son a saber:

**La función Informativa**, plasmada en el video documento donde el interés del acto comunicativo se centra en el objeto de la realidad a que se hace referencia, es decir, cuando el mensaje tiene la finalidad fundamental describir una realidad lo mas objetivamente posible.

**La función motivadora**, aparece cuando el interés del acto comunicativo se centra en el destinatario, buscando afectar de alguna manera su voluntad para incrementar las posibilidades de un determinado tipo de respuesta, estimula las interacciones entre los miembros de un grupo o una colectividad, permite implicar

---

<sup>153</sup> Ferrés. Ibid. p. 33.

a profesores y alumnos en un proyecto comunitario en el que se modifican continuamente los roles; por lo que se reconoce en el video animación.

**La función expresiva** nace cuando el interés primordial en el acto comunicativo se centra en el emisor, quien expresa en el mensaje sus propias emociones o a sí mismo, mediante esta función el emisor pone en el lenguaje unos signos o deja indicios que indican la primera persona. Hace referencia a cualquier manifestación de la propia interioridad, por lo cual se refleja como video arte.<sup>154</sup>

Dentro de la **función evaluativa** o **video espejo**, importa para el acto comunicativo la valoración de conductas, actitudes o destrezas de los sujetos captados por la cámara, mediante ello permite el autoanálisis y la micro enseñanza.

Por su configuración tecnológica, el video es un instrumento especialmente indicado para realizar trabajos de investigación a todos los niveles: sociológico, antropológico, científico, educativo; de donde nace la **función investigadora**.

Se habla de **función lúdica** cuando en el acto comunicativo el interés se centra básicamente en el juego, en el entretenimiento, en la gratificación, en el deleite. El video tiene la capacidad de producir placer estético ya que genera experiencias totalizantes que sintetizan lo inteligible y lo sensible, lo racional y lo emotivo.<sup>155</sup>

Por último, la **función metalingüística** aparece cuando en el acto comunicativo el interés se centra en el código mismo, es decir, cuando se utiliza un código para hacer un discurso sobre el propio código. En el caso del video se habla de esta función cuando se utiliza la imagen en movimiento para hacer un discurso sobre el lenguaje audiovisual o para facilitar el aprendizaje de esta forma de expresión.

Esta categorización clasificatoria del video (lo que equivale a decir que existen, en el **ámbito educativo**, cierto tipo de videos), está subordinada al uso social del recurso, vale decir, que el video, provenga de quien provenga, adquiere cierta virtud formativa a partir de la práctica social del usuario.

---

<sup>154</sup> Ferrés. Ibid. pp. 68-71.

<sup>155</sup> Ferrés. Ibid. pp. 69-71.

## MODALIDADES DE USO DIDÁCTICO

Según Joan Ferrés. Video y educación. Paidós Ibérica. Barcelona, 1998, 213 pp.

<p><b>Video lección</b> <b>Video apoyo</b> <b>Video proceso</b> <b>Programa Motivador</b> <b>Programa Monoconceptual</b> <b>Video Interactivo</b></p>
---

## FUNCIONES DEL VIDEO EN LA ENSEÑANZA

Según Joan Ferrés. Video y educación. Paidós Ibérica. Barcelona, 1998, 213 pp.

<p>❖ <b>1. Informativa</b> <b>Video Documento</b></p> <p>❖ <b>2. Motivadora</b> <b>Video Animación</b></p> <p>❖ <b>3. Expresiva</b> <b>Video Arte</b></p> <p>❖ <b>4. Evaluativa</b> <b>Video Espejo</b></p> <p>❖ <b>5. Investigadora</b></p> <p>❖ <b>6. Lúdica</b></p> <p>❖ <b>7. Metalingüística</b></p>
---

Además de las funciones anteriores encontramos autores como Manuel Calvelo quien describe la existencia de 4 géneros de producción de video: informativo, argumental, educativo y musical.<sup>156</sup>

El género **informativo**, que debe cumplir con la misión de generar un producto, con contenidos tales, que sea lo más objetivo posible y en su mayoría apegado a la realidad; el género **argumental**, lleva el peso de construir un video como una trama completa, con secuencias lógicas y encadenadas de tal manera que sean comprensibles en su totalidad por el receptor; el género **educativo** es aquel que engloba a todos los materiales destinados a transmitir conocimiento y lograr el aprendizaje al cumplir el ciclo

<sup>156</sup> Calvelo, Manuel. Video, tecnología y comunicación popular. IPAL. Lima, Perú. 1989.

de la comunicación y por último el género **musical** encierra a los videos que dan el mayor peso a todo aquello significado con la sonoridad (música o efectos) en el momento de su creación.

### GÉNEROS DE PRODUCCIÓN DE VIDEO

Según Manuel Calvelo. Video, tecnología y comunicación popular. IPAL, Perú. 1989

- |  |
|--|
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>Informativo</b></li><li>2. <b>Argumental</b></li><li>3. <b>Educativo</b></li><li>4. <b>Musical</b></li></ol> |
|--|

Lo anterior significa que dependiendo de factores como la temática a tratar o el tipo de audiencia a quien se dirige, el constructor de un mensaje videográfico necesita reconocer desde el principio la estructura adecuada.

En resumen, la contribución de los distintos **medios**, en el marco de las distintas **estrategias**, se hará realidad si además de ser integrados en el proceso de enseñanza-aprendizaje, se sitúan en el marco de una serie de **funciones** que en dicho proceso pueden desempeñar.

La **funcionalidad** didáctica del video, desde la perspectiva general de **Julio Cabero Almenara**<sup>157</sup>, depende directamente de la triple función de los medios dentro de las situaciones didácticas: informativa, motivadora e instructiva.

1. **Función informativa:** Relacionada con la adquisición de conocimientos y con la relación que se establece entre las nuevas informaciones que se reciben y las ideas que ya se poseen, desarrollando nuevos conceptos y conocimientos.
2. **Función motivadora:** Los medios, sobretudo los visuales, son particularmente aptos para transmitir emociones, sensaciones, afectos, que a menudo las palabras no logran expresar con la misma precisión, ya que la imagen, por su propia naturaleza, comunica de manera más inmediata, más primitiva y más emotiva que la palabra.

<sup>157</sup> Cabero Almenara, Julio. Tecnología educativa. Promociones y Publicaciones Universitarias. Barcelona. 1989. 234 pp.

— Utilización didáctica del video. Patio Abierto. Barcelona. 1985. pp. 10-15.

3. **Función instructiva:** proporciona instrumentos con tendencia a la organización del conocimiento y al desarrollo de destrezas que son transferibles a otros ámbitos del conocimiento, de la cultura o de las situaciones vitales<sup>158</sup>.

Las funciones que se les asignan a los medios de comunicación en general, y a la publicidad e imagen en particular, son diversas y como podemos imaginarnos, son claramente determinadas por la posición científica e ideológica del autor. En la perspectiva de Cabero, expuesta dentro de uno de sus artículos sobre la formación de medios de comunicación<sup>159</sup> identifica las siguientes:

- **Función informadora-comunicativa.** El principal objetivo que persiguen los medios de comunicación es dar a conocer a alguien el mensaje, y que éste participe en cierta medida de los conocimientos de un grupo cultural. Al fin y al cabo lo medios son instrumentos utilizados por personas para comunicarse con otras personas.
- **Función económica.** No podemos olvidar, menos aún en la sociedad en la que vivimos, que los medios persiguen la activación de pautas y elementos de consumo en los receptores. Por otra parte el desarrollo técnico y estético de los medios, vienen condicionado por el desarrollo económico.
- **Función estética-expresiva.** Los medios son elementos artísticos y culturales, a través de los cuales los emisores expresan sus emociones y sentimientos.
- **Función de diversión y entretenimiento.** Persiguen entretener, divertir y distraer a los receptores, presentando incluso "realidades" no existentes, y creando nuevos contextos de ocio.
- **Función sustitutiva.** Por ellos se pretende sustituir la realidad real por la realidad mediada, haciendo que el receptor se conforme con la segunda, ya que tiende a presentársele de manera más perfectible que la primera.
- **Función socializadora.** Como función básica persigue la incorporación del receptor a un grupo cultural, presentándole las normas por las que éste se rige, y las conductas aceptadas y rechazadas. Desde esta perspectiva los medios desempeñan también una función ideologizante y adoctrinante. En definitiva

---

<sup>158</sup> Ibid. pp. 10-15.

<sup>159</sup> Cabero Almenara, Julio. "Producción o producciones audiovisuales en el terreno educativo", en El siglo que viene. 1991.

— "Estrategias para una didáctica de los medios audiovisuales en el terreno educativo", en Enseñar y aprender con prensa, radio y televisión. Grupo Pedagógico Andaluz. Huelva, España. 1992. pp. 27-32.

cumplen una clara función ideológica en cuanto sistema de representación de la realidad sociocultural y política donde se desarrolla el individuo.<sup>160</sup>

### TRIPLE FUNCIÓN DE MEDIOS EN LA DIDÁCTICA

Según Julio Cabero Almenara, en Tecnología Educativa. PPU. Barcelona. 1989. 234 pp.

<p><b>Función Informativa</b> <b>Función motivadora</b> <b>Función Instructiva</b></p>
--

### FUNCIONES DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (Y DE LA IMAGEN)

Según Cabero Almenara, Julio. "Producción o producciones audiovisuales en el terreno educativo", en El siglo que viene. 1991

- |  |
|--|
| <ol style="list-style-type: none"><li><b>1. Función Informadora-comunicativa</b></li><li><b>2. Función económica</b></li><li><b>3. Función estética-expresiva</b></li><li><b>4. Función de diversión y entretenimiento</b></li><li><b>5. Función sustitutiva</b></li><li><b>6. Función socializadora</b></li></ol> |
|--|

Otra propuesta similar, pero cuyos matices nos hacen reflexionar sobre el uso del video y su aplicación de forma mucho más apegada a la práctica educativa cotidiana, corre a cargo de la investigadora Alicia Poloniato, quien señala en su texto, *La lectura de los mensajes*. ILCE, México, 1998<sup>161</sup>, cuatro usos didácticos del video: el primero cobra importancia como un **transmisor** de información, también sirve para crear la **introducción** a diversos temas, un uso más al utilizarse como **recapitulación** de una serie de problemas vistos en clase y el último aparece cuando se desea realizar algún tipo de **ejercicios prácticos**.

<sup>160</sup> Cabero Almenara, Julio. "Producción o producciones audiovisuales en el terreno educativo". 1991.

— "Estrategias para una didáctica de los medios audiovisuales en el terreno educativo". 1992. pp. 27-32.  
<http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/num8/cabero.html>.

<sup>161</sup> Poloniato, Alicia. *La lectura de los mensajes*. ILCE. México. 1998.

## USOS DIDÁCTICOS DEL VIDEO

Según Alicia Poloniato. La lectura de los mensajes. ILCE. México, 1998.

- ❖ **Transmisor de Información**
- ❖ **Introducción a diversos temas**
- ❖ **Como recapitulación**
- ❖ **Para realizar ejercicios prácticos**

Las funciones que puede tener la imagen dentro de la enseñanza en general, ya sean a través de un soporte u otro, son diversas: motivacional, facilitadora para la fijación de los contenidos, expresiva, retrospectiva, que permita el acceso a realidades diferentes y difíciles de observar, de síntesis, de evaluación, etcétera. José Luis Rodríguez Diéguez, señalaba al menos siete funciones didácticas diferentes que puede tener la imagen<sup>162</sup> y retomamos sólo aquellas que son pertinentes a nuestro proyecto:

- a) Función **motivadora**: es aquella que tiene como finalidad el despertar el interés del alumno
- b) La función **vicarial** está referida a la necesidad de utilizar la imagen para el aprendizaje de ciertos contenidos de naturaleza visual, la cual supone sustituir una realidad por su imagen; es la catalización de experiencias
- c) La función **informativa** ofrece información al alumno sobre el tema objeto de estudio, lleva a la imagen a ocupar el primer plano en el discurso didáctico
- d) La función **explicativa** nace como elemento que favorece la comprensión de cualquier fenómeno, manipula la información icónica y logra una superposición de códigos con explicaciones incluidas en la ilustración, es decir, un organizador de la realidad para que se facilite su verbalización
- e) La función **redundante** se encuentra encargada de reforzar los conocimientos ya aprendidos por medio de la reiteración o repetición; supone expresar con imagen un mensaje ya expresado de forma clara y precisa por la vía verbal
- f) La función **estética** plantea la producción de emociones nuevas a partir del mensaje audiovisual y responde a la necesidad de alegrar un espacio destinado a imagen<sup>163</sup>

<sup>162</sup> Rodríguez Diéguez, José Luis. Las funciones de la imagen en la enseñanza didáctica. Barcelona. Gustavo Gili. 1978.

<sup>163</sup> Rodríguez. *Ibid.* p. 42.



## FUNCIONES DE LA IMAGEN EN LA ENSEÑANZA

Según José Luis Rodríguez Diéguez. Las funciones de la imagen en la enseñanza didáctica.  
Barcelona. Gustavo Gili, 1978.

1. **Función Motivadora**
2. **Función Vicarial**
3. **Función Informativa**
4. **Función Explicativa**
5. **Función Redundante**
6. **Función Estética**

Puede asegurarse que el video educativo funciona también como estrategia para la capacitación de tipo masivo<sup>164</sup> y a distancia<sup>165</sup>, pero sin dejar de lado que la realización de los videos depende de una base forjada en estrategias de aprendizaje específicas; además depende del uso de información concreta, de contar con un proceso de identificación visual, partir de una serie de conceptos o principios, así como plasmar lo anterior en un procedimiento secuencial y tener como último eslabón la solución de problemas, la conformación de actitudes y valores por parte del espectador.<sup>166</sup>

Es así como la interacción generada por la enseñanza en la que participan los medios, hace que cambie el papel del profesor y, como lo menciona Antonio Noguez "los medios educan porque modifican la conducta de los individuos"<sup>167</sup> ya sea de quien instruye o de quien recibe la educación, entonces para el estudiante el video refuerza la comunicación nacida en el aula y le crea una serie de interrogantes, a partir de las cuales se orienta la comprensión.

Es por ello que "llevar al aula las experiencias simuladas vivifican la enseñanza y comprensión, además vencen las barreras de sucesos en tiempos y lugares inaccesibles"<sup>168</sup>, en otras palabras "el uso del video significa reproducir en el salón todo tipo de experiencias en forma tal, que el alumno las comprende y asimila cabalmente y allí mismo".<sup>169</sup>

<sup>164</sup> Cruz, Antonia. El uso del video como estrategia de capacitación masiva y a distancia: el caso INCAFI. UNAM. México. 1997.

<sup>165</sup> Daniel, John. Mega Universities and Knowledge Media. Bogan Page. Londres. 1998. 212 pp.

<sup>166</sup> Cruz. *Ibid.* p. 15.

<sup>167</sup> Noguez, Antonio. Los medios de comunicación colectiva en la educación mexicana. Universidad de Colima. 1981. p. 38.

<sup>168</sup> Castañeda, Margarita. Los medios de comunicación y la tecnología educativa. Trillas. México. 1982. p. 103.

<sup>169</sup> Lelis, Hilda. El video como recurso didáctico en el proceso enseñanza-aprendizaje: el caso de la Universidad Anáhuac. México. 1997. p. 26.

Presentar los mensajes a través de algún medio audiovisual como el video, convierten el estilo de enseñanza aprendizaje en motivador, actualizado e innovador<sup>170</sup>. El presente proyecto se apoya en lo anterior y además en la posibilidad de crear videos que logren integrar la enseñanza en la vida, contextualizar el conocimiento, motivar a los alumnos para que utilicen mejor los medios de comunicación y tengan proyección participativa en la vida<sup>171</sup>.

Al estudiar las capacidades expresivas del video, en el contexto educativo nos encontramos de acuerdo con el Taller de "Video como Herramienta Pedagógica", que se ha dictado en los últimos tres años a través del Departamento de Extensión Pedagógica de la Universidad Autónoma Latinoamericana de Medellín-Colombia<sup>172</sup>, en que se aumenta la actividad psíquica y emocional del estudiante; se desarrolla el sentido crítico y la lectura activa de estos medios como representaciones de la realidad, además las capacidades expresivas del video permiten efectuar modificaciones de actitudes y comportamientos ante las ideas representadas en las imágenes audiovisuales, en pocas palabras: el video propicia un aprendizaje permanente en el alumno.<sup>173</sup>

Un video, una película o un programa de televisión, no pueden por sí solos, generar conocimientos ni cambios de comportamiento en los alumnos, no sustituyen el texto escrito, ni mucho menos las funciones del maestro como orientador de los procesos de aprendizaje; tales efectos –como mencionamos con anterioridad– estarán determinados o matizados por la mediación social, es decir por el entorno inmediato de cada individuo.<sup>174</sup>

Estos medios de comunicación ilustran, informan y enriquecen la clase provocando interés y motivación en los alumnos y manteniendo su atención; pueden ser utilizados incluso como elementos lúdicos para el disfrute del espectador; pero para que se dé la interacción, la creación y la participación en una forma crítica por parte de los alumnos<sup>175</sup>, se debe tomar en cuenta la presencia del maestro y la mediación social, ambos elementos orientando la utilización de estos recursos para obtener los beneficios plenos que se quieren en el campo educativo.<sup>176</sup>

---

<sup>170</sup> Ferrés. Ibid. p. 45.

<sup>171</sup> Ferrés. Ibid. p. 50.

<sup>172</sup> Departamento de Extensión Pedagógica de la Universidad Autónoma Latinoamericana de Medellín-Colombia. "Video como Herramienta Pedagógica", [www.geocities.com/videoeducativo/](http://www.geocities.com/videoeducativo/)

<sup>173</sup> Lelis, Hilda. El video como recurso didáctico en el proceso de enseñanza- aprendizaje: el caso de la Universidad Anáhuac. UNAM. México. 1997. p. 26.

<sup>174</sup> Gallardo Cano, Alejandro. Curso de Teorías de la Comunicación. Cromocolor. 1990.

<sup>175</sup> Ferrés. Como integrar el video en la escuela. CEAC. Barcelona. 1997.

<sup>176</sup> Gallardo. Ibid. p. 40.

"Si se aprovechan las posibilidades que brindan estos medios se logrará una mayor objetivación en la educación y en la enseñanza y se puede enriquecer el componente emocional del aprendizaje".<sup>177</sup>

Además, los recursos con los que cuenta el video, contribuyen a afianzar los distintos aspectos de la formación de la personalidad, y con especial énfasis la educación estética y artística.

"El cine y el video cumplen dos funciones fundamentales: divertir y educar; esto permite el fortalecimiento de actitudes y potenciación de valores tanto en los niños como en los adolescentes".<sup>178</sup> A través de la utilización de estos medios de comunicación en la escuela se les puede llevar a afrontar, con mayor posibilidad de éxito, muchos de los problemas que actualmente se viven en nuestra sociedad.

En el mismo ámbito, coincidimos en el planteamiento de Tesis propuesto por Hilda Lelis donde menciona que en el ámbito educativo el video se puede emplear "con programas didácticos producidos por compañías, con programas no didácticos como apoyo, con intención de alumnos a producirlo y para formación de profesores".<sup>179</sup>

Cassirer afirma que la utilización de productos audiovisuales es un elemento fundamental para la educación, además de que el uso constante de materiales audiovisuales, termina por darle paso a un tipo distinto de enseñanza, una educación mediada donde se piensa también en ofrecer conocimiento para el tutor.<sup>180</sup>

Al impactar varios sentidos a la vez, los medios audiovisuales despiertan mayor interés y promueven la aprehensión de conocimiento, funcionan como elementos tutoriales, de simulación y retroalimentación.<sup>181</sup>

Hilda Lelis, explica que dentro del video educativo aparecen una serie de condiciones necesarias para que el producto pueda considerarse un video como tal; algunas de ellas son: los temas, los contenidos, la claridad con que se trata el tema, la congruencia audiovisual que presente; requiere también de llevar una exposición lineal, una lógica secuencial, además de una conexión entre el elemento visual y sonoro, debe contar con una estructura equilibrada ante el espectador, integrar los contenidos expuestos tanto al medio social como al cultural del receptor y adaptarlo a las características tecnológicas pertinentes para que el video logre una práctica educativa eficaz.<sup>182</sup>

<sup>177</sup> "Video como Herramienta Pedagógica". Departamento de Extensión Pedagógica de la Universidad Autónoma Latinoamericana de Medellín-Colombia. [www.geocities.com/videoeducativo/ventajas.html](http://www.geocities.com/videoeducativo/ventajas.html).

<sup>178</sup> [www.geocities.com/videoeducativo/ventajas.html](http://www.geocities.com/videoeducativo/ventajas.html).

<sup>179</sup> Lelis. Ibid. p. 28.

<sup>180</sup> Cassirer, Henry. *Televisión y enseñanza*. Solar. Argentina. 1964. 309 pp.

<sup>181</sup> Lelis. Ibid. p. 26.

<sup>182</sup> Lelis. Ibid. p. 30.

En el texto de Antonio Noguez sobre los medios en la educación, se menciona la existencia de ventajas al utilizarlos, las cuales se resumen en que el mensaje pedagógico puede, de esta forma, ser preparado cuidadosamente y apoyado con material didáctico que el maestro no podría conseguir de otra forma, otra ventaja radica en que el video no manipula el comportamiento del espectador, sino que lo educa y orienta, "además de que logra la divulgación e información: es didáctico".<sup>183</sup>

Así como el cine, el video en el contexto educativo es un poderoso medio para el aprendizaje; resultados de investigaciones desarrolladas demuestran que en referencia a los valores educativos que contiene el hacer uso de videos apropiados, da por resultado un mayor aprendizaje en menos tiempo y una mayor retención de lo aprendido. Los videos instructivos estimulan otras actividades de enseñanza; los niños y los jóvenes cuyo aprendizaje se da a partir del lenguaje de las imágenes en movimiento, están mejor capacitados para aplicar lo que aprendieron, que aquellos que no han tenido dicha preparación.<sup>184</sup>

El video despierta el interés por aprender, motiva la actividad del conocimiento, desarrolla la creatividad y estimula la fantasía, aumenta la actividad psíquica y emocional del estudiante, en el proceso de aprendizaje, acelera el ritmo de la clase y propicia ahorro de tiempo en el proceso de enseñanza-aprendizaje.<sup>185</sup>

Por mostrar la imagen en movimiento, el uso del video en el aula de clases, ofrece, además, toda una serie de ventajas al maestro para desarrollar su proceso didáctico educativo,<sup>186</sup> por ejemplo:

- Permite mostrar situaciones históricas presentes y futuras
- Muestra realidades lejanas en el tiempo y en el espacio
- Integra imagen, movimiento, color y sonido a realidades complejas
- Mantiene la atención de los estudiantes
- Posibilita procesos de retroalimentación en forma grupal
- Se puede realizar análisis y comparaciones con la realidad de cada uno, de acuerdo a sus propias experiencias
- Permite la interactividad en la clase

---

<sup>183</sup> Noguez Ramírez, Antonio. Los medios de comunicación colectiva en la educación mexicana. Universidad de Colima. Colima. 1981. 189 pp. apud. Moreno, Dayanna. Tesis "El video aplicado a la orientación vocacional". UNAM. México. 2000. p. 40.

<sup>184</sup> [http://ute.sep.gob.mx/materiales/textos/in\\_documentos.htm](http://ute.sep.gob.mx/materiales/textos/in_documentos.htm).

<sup>185</sup> Ferrés. Cómo integrar el video en la escuela. Ibid. p. 83.

<sup>186</sup> Sánchez Trujillo, Guillermo. Pedagogía y Medios Audiovisuales. Departamento de Extensión Pedagógica de la Universidad Autónoma Latinoamericana de Medellín, Colombia. 2000.

- Se puede reutilizar cuantas veces sea necesario
- Altera el tiempo real
- Aumenta o disminuye el tamaño de los objetos
- Hacen visible lo invisible
- Proporciona un punto de vista común
- Integra otros medios de enseñanza
- Transmite información como explicación, aclaración o refuerzo de determinados contenidos que se vayan a impartir
- Muestra hechos y situaciones para comprobar determinados procesos
- Desarrolla el sentido crítico y la lectura activa de éstos medios, como representaciones de la realidad
- Permite adquirir, organizar y estructurar conocimientos teniendo en cuenta el proceso comunicativo y semántico que utilizan los medios audiovisuales
- Fomenta y estimula la imaginación. Aunque toda imagen delimita y presenta de una manera exuberante, detallada y transforma la realidad, la combinación de estos recursos con otros medios dentro del aula, puede generar e incitar la imaginación y creatividad del alumno
- Permite efectuar modificaciones de actitudes y comportamientos o germinar otros nuevos ante determinados hechos, situaciones o ideas representadas en las imágenes audiovisuales<sup>187</sup>

Como una observación al respecto, los medios audiovisuales podrán ser agentes educativos si maestros, padres de familia y alumnos están capacitados para valorar y analizar críticamente; esto implica que aquellos modelos de uso y práctica educativa, se correspondan con las posibilidades reales para la realización y producción del propio discurso videográfico. Y no nos referimos sólo al argumento, sino a todos los elementos que componen el lenguaje de las imágenes en movimiento ya sea en cine, televisión o video, –elementos tales como el guión técnico, el guión literario, la dirección de los actores, la interpretación, la fotografía, el montaje, la banda sonora, la puesta en escena, entre otros de los requeridos para culminar en un producto audiovisual–.

---

<sup>187</sup> [www.geocities.com/videoeducativo/ventajas.html](http://www.geocities.com/videoeducativo/ventajas.html).

"Un medio educativo no es meramente una materia o instrumento, sino una organización de recursos que **media** entre la expresión de acción entre maestro y alumno"<sup>188</sup>

El maestro puede emplear los videos para apoyar una exposición, simplemente para motivar sobre un tema, demostrar un procedimiento, simular un sistema o como una práctica propia de actualización o capacitación tutorial<sup>189</sup>, pero tomando en cuenta que cualquier diseño que cuente con inclusión de tecnologías en la práctica educativa, debe tener como propósito fundamental, no el sustituir al profesor, sino propiciar que éste sea el coordinador o el mediador de esas tecnologías: un usuario activo y promotor.

La idea fundamental de la incursión del video en la educación no debe considerarse completa, si no se piensa en desarrollar un modelo pedagógico que tenga por finalidad hacer más accesibles las herramientas tecnológicas para los usuarios finales: autoridades, profesores y alumnos de las escuelas.

Dentro de la misma Ley federal de Educación, desde 1974 se hace hincapié en la capacidad de los medios audiovisuales para multiplicar los procedimientos de enseñanza en una forma totalmente innovadora y pionera, no sólo en la educación nacional, sino en la educación mundial misma.<sup>190</sup>

De la concepción anterior nace el que se haya acuñado el concepto de Tecnología Educativa como la utilización de "aparatos para emitir mensajes educativos dentro o fuera de la escuela".<sup>191</sup> Donde las funciones de la Tecnología Educativa son: la organización, innovación, el desarrollo, la extensión y la evaluación del servicio educativo.<sup>192</sup>

Por todo lo anterior se entiende el hecho de que las universidades estén alertas de esta necesidad de renovación; como instituciones concientes de que la educación superior no es coherente con el volumen y la variedad de la demanda estudiantil<sup>193</sup>, además de que los métodos de enseñanza en muchos casos resultan inflexibles y que el sentido de la comunidad académica como era entendida anteriormente, está desapareciendo.<sup>194</sup>

Ha nacido entonces una nueva generación de tecnología, referida por John Daniel como la *knowledge media*, resultado de la convergencia de la computación, las telecomunicaciones y las ciencias cognitivas en unión con las 2 tradiciones de la educación: la educación convencional y la educación a distancia.<sup>195</sup>

---

<sup>188</sup> Castañeda, Margarita. Los medios de comunicación y la tecnología educativa. Trillas. México. 1982. p. 103.

<sup>189</sup> Lelis. *Ibid.* p. 15.

<sup>190</sup> Noguez. *Ibid.* p. 17.

<sup>191</sup> Lelis. *Ibid.* p. 18.

<sup>192</sup> Lelis. *Ibid.* p. 19.

<sup>193</sup> Daniel. *Ibid.* p. 1.

<sup>194</sup> Daniel. *Ibid.* p. 2.

<sup>195</sup> Daniel. *Ibid.* p. VII.

Existen entonces una serie de razones del por qué las universidades deben tomar mayor responsabilidad para desarrollar, más métodos educacionales efectivos, que crear escuelas.<sup>196</sup> Puesto que las personas que de antemano leen y escriben, son las que incrementan el aprendizaje con el uso de los medios y la aplicación de la tecnología. Se plantean entonces los retos de renovación universitaria, en una era que aspira al aprendizaje duradero a partir de las nuevas tecnologías.<sup>197</sup>

Los criterios actuales se confrontan y contrastan con las tendencias que en el ámbito mundial se observan en cuanto a la actualización de profesores y el uso de tecnologías para el apoyo de la enseñanza en los niveles básicos.<sup>198</sup>

Se pretende entonces aplicar el concepto de la **comunicación educativa** como representación del proceso enseñanza-aprendizaje en función de la comunicación, donde se involucra tanto al educador como al aprendiz;<sup>199</sup> se tiene en mente un contexto que es un mundo en el cual más y más personas necesitan acceso al continuo aprendizaje a lo largo de su vida laboral.<sup>200</sup>

Un último esquema que deseamos poner a la consideración del lector es el referido a un proyecto, de nombre SEC<sup>21</sup>; cuyo principio rector de integración de tecnologías al servicio de la educación, está sustentado en un riguroso diseño pedagógico que permite vislumbrar una de las formas posibles en que deberá organizarse y operar la educación básica en el país, en un futuro inmediato.

Lo destacable de este modelo, además de estar en uso, es que sus premisas se han validado en la práctica educativa con resultados satisfactorios en dos secundarias del Distrito Federal; SEC<sup>21</sup> es un proyecto que incorpora sistemáticamente un modelo pedagógico de uso de tecnologías, la producción de contenidos y materiales para esas tecnologías y un equipamiento muy completo que incluye alrededor de 50 computadoras conectadas en una red de área local (LAN). Los documentos completos y toda la información a detalle sobre este proyecto aparece en el Anexo 4 del presente trabajo y más información (como video catálogos completos), los podemos encontrar en la página Web del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE):

<http://sec21.ilce.edu.mx/menu.html>

---

<sup>196</sup> Daniel. Ibid. p. 6.

<sup>197</sup> Daniel. Ibid. p. 6.

<sup>198</sup> Kelley Salinas, Guillermo. *El uso de los medios en los procesos educativos*. ILCE. México. 1990.

<sup>199</sup> Cerón, Sergio. Tesis. *El video motivacional como material de apoyo al programa Televisión I de la carrera de Diseño Gráfico de la ENEP Acatlán*. YNAM. México. 1999. p. 74.

<sup>200</sup> Daniel. Ibid. p. IX.

### **Modelo educomunicativo SEC<sup>21</sup> de producción y uso de la televisión y el video en el aula**

Los principales rasgos de este modelo se pueden agrupar en tres dimensiones, cada una de ellas se corresponde con los tres ámbitos neurálgicos en los cuales se pretende incidir con el proyecto: el ámbito de la producción de mensajes educativos, el ámbito del aula, y el ámbito de enlace con el componente informático. A cada uno de esos ámbitos específicos, no excluyentes, el modelo SEC<sup>21</sup> debe responder de la siguiente manera:

- **Ámbito de la producción de mensajes educativos: flexibilidad y comunicabilidad.**
- **Ámbito del aula y las dinámicas que le son inherentes: pertinencia y complementariedad.**
- **Ámbito de enlace con la plataforma informática: compatibilidad**

#### **Flexibilidad y comunicabilidad**

Los mensajes educativos de este proyecto deben tener la posibilidad de, con los menores recursos posibles (en tiempos de producción, en tiempo de duración por mensaje, en costos económicos y en personal dedicado), alcanzar un alto contenido lúdico e informativo, con calidad *broadcast*. A ello denominaremos en adelante **comunicabilidad**. En lo que respecta a la flexibilidad, los formatos o géneros empleados deben permitir la mayor variedad posible de combinaciones en un tiempo limitado (de 15 a 20 minutos), para dar cabida a los contenidos y requerimientos más variados; exigencias impuestas por las distintas asignaturas. No es lo mismo producir un video para matemáticas, que uno para biología.

#### **Pertinencia y complementariedad**

Lo adecuado, a propósito o relativo a un fin, define a la pertinencia. En el caso de este proyecto, las respuestas de los profesores de las secundarias involucradas en la fase piloto, dada la aceptación de los productos videográficos e infográficos, así como las dinámicas áulicas generadas, definen como pertinente a este proyecto para ser aplicado en todo el país. Sin excluir en pro de esta conclusión, aquellos argumentos esgrimidos en el documento original, en torno de la obvia necesidad de modernizar los procedimientos educativos en el país, vía las nuevas tecnologías. Por otra parte, la estructura de los videos, así como de las páginas electrónicas empleadas, no persiguieron desplazar el papel de mediador pedagógico del profesor. Antes bien, subsumen al mentor en una dinámica de complementariedad con otros recursos más modernos. En tal sentido, la producción futura



de todo mensaje educativo, sea informático o televisivo, deberá explorar sistemáticamente formas de complementar, antes que sustituir, al maestro.

### **Compatibilidad**

Esta dimensión se refiere a los vínculos que cada mensaje televisivo debe establecer, desde el diseño mismo, con los componentes o los mensajes soportados en la plataforma informática. De tal suerte que los mensajes televisivos no pretendan bastarse a sí mismos para agotar un tema o para vehicular toda la información sobre un tema (lo cual, en algunas asignaturas resulta poco menos que imposible, como ocurre con matemáticas o con física).

Cada mensaje videográfico o televisivo, deberá marcar "rutas" o "conexiones" con páginas en la Red Escolar, que complementen, profundicen, amplíen o dinamicen, los conocimientos "disparados" en el mensaje televisivo. Esto exige, por supuesto, un diseño de mensajes sincronizado en ambas plataformas.

### **Características didácticas del video**

Gracias a las peculiaridades del video, cuyas potencialidades lingüísticas y formales permiten representaciones simplificadas o esquemáticas de la realidad, pues acorta en tiempo y espacio procesos que pueden durar horas, años o siglos (como es el caso de las eras geológicas). Su utilización en clase permite:

- Explorar sin riesgos y de forma económica (en dinero y tiempo) el mundo natural
- Observar con detalle fenómenos naturales a una velocidad mayor que la natural
- Contextualizar épocas históricas
- Conocer opiniones o interpretaciones diversas sobre un mismo hecho histórico, social o político
- Acercarse al trabajo y prácticas cotidianas de los creadores y los científicos
- Conocer descubrimientos científicos recientes
- Conocer opiniones de expertos, dicho por ellos mismos
- Observar experimentos realizados con instrumentos especializados o que impliquen algún riesgo en su observación directa
- Empezar viajes por el mundo, e incluso fuera de él
- Conocer lugares remotos, costumbres, tradiciones, modos de ser y hacer; formas culturales distintas
- Aclarar conceptos
- Ejemplificar conceptos abstractos

- Reforzar y aplicar conocimientos
- Estimular la expresión oral y escrita

El proyecto SEC<sup>21</sup>, antes mencionado, tiene como principio rector la necesidad de integrar las tecnologías al servicio de la educación. El proyecto está sustentado en un diseño pedagógico previo que permite vislumbrar una de las formas posibles que en un futuro inmediato deberá organizarse y operar la educación básica en el país. Como finalidad última aparece la educación a distancia, la cual funciona mediante la conducción de una conversación didáctica entre la institución (emisora) y el estudiante (receptor). La anterior separación de la institución y el estudiante en tiempo y espacio requiere casi por fuerza, del uso de los medios de comunicación entre ellos.

Al igual que en los demás componentes, la producción de videos se fundamenta en una estructura pedagógica comunicativa. Dicha estructura, desarrollada por Alejandro Gallardo Cano, responsable de este componente, contempla tres dimensiones básicas en el diseño de cada video o emisión televisiva: **el género, la función y la modalidad**, criterios orientados a facilitar el uso del video dentro del aula de forma no tradicional; esto es, se persigue que el video o la emisión televisiva “disparen” entre los alumnos actividades de aprendizaje no pasivas.

### **Géneros de video**

En la actualidad se reconoce la existencia de numerosos otros géneros del video, derivados principalmente de los géneros televisivos. A continuación se enlistan algunos de ellos:

- Documental
- Teleclase
- Reportaje
- Entrevista y sus derivados
- Video cápsula
- Video *home* o ficción
- Video experimental o conceptual
- Video *clip* o musical

De ellos, por las características de este proyecto, interesa destacar el clip, el video experimental, la video cápsula, la entrevista y la teleclase.

### Usos didácticos específicos del video

Las **funciones** del video que hemos mencionado antes son tratadas por Alejandro Gallardo Cano como posibilidades didácticas que tiene el video en el aula para lograr los mejores efectos educativos en su interacción con otros medios y con el propio profesor en el aula.

Esas posibilidades (en adelante las veremos como **funciones**) determinan las maneras en que el mentor puede usar el video dentro de su clase; es posible producir videos que podrán ser usados como:

**Motivador.** Mediante imágenes, música y sonidos (incluido el silencio), puede ser eficaz para despertar el interés en algún tema. Dado que busca una respuesta inmediata y estimular la participación o el interés, debe ser breve, llamativo (y hasta esquemático).

**Como introducción a un tema.** Ofrece un panorama general del tema por estudiar. Destaca los conceptos básicos o sobresalientes del asunto.

**Como apoyo de una clase o tema.** Acompaña las explicaciones del maestro y puede hacer uso de otros recursos como láminas, fotografías, mapas, cuestionarios, libros de texto u otros medios. Requiere del empleo de otras actividades de aprendizaje (investigaciones, juegos, prácticas individuales o grupales), pues no sustituye la explicación del maestro.

**Como descanso y pausa.** Un *videoclip* breve, un pequeño *gag* grabado o un segmento de imágenes abstractas en movimiento acompañadas de música relajada, ayuda a destacar, recapitular o abatir el aburrimiento. Ayuda asimismo a crear una atmósfera propicia para el aprendizaje. Un *miniclip* intercalado en una cápsula que desarrolla un tema, permite marcar ritmos dentro del propio mensaje, con ello es posible aproximarse a la diversidad de canales por los cuales adquieren información los jóvenes de hoy.

**Para confrontar ideas.** Para profundizar algunos temas, contrastar enfoques diferentes o interpretaciones divergentes de hechos sociales e históricos, o para conocer distintas teorías en torno de un fenómeno o proceso natural. Favorece el análisis, la discusión, la expresión libre y la toma de decisiones.

**Para recapitular.** Es el empleo de videos para fortalecer aprendizajes previos. También hace las veces de evaluación formativa en grupo si se diseña para el efecto. Mediante apoyos gráficos o cuadros sinópticos, permite reiterar los conceptos o ideas más importantes examinados clases atrás o en la propia sesión.

Como cierre. Parte última de una estrategia didáctica; hace las veces de síntesis y propicia la obtención de conclusiones. Sin sonido, en ciertos casos puede solicitarse a los estudiantes que expliquen un concepto, un procedimiento experimental o algún ejercicio matemático.<sup>201</sup>

### **Sobre las modalidades en la producción de videos y emisiones televisivas**

Como veremos adelante, en la representación sinóptica de los componentes del modelo, a las distintas funciones que se le asignan a los mensajes videográficos, corresponden distintas modalidades del propio mensaje.

Veamos las distintas modalidades identificadas como útiles para el proyecto y sus características:

**Modalidad interpelativa.** Se trata de la interpelación directa al espectador; suele definirse como la acción de compeler a dar explicación o respuesta sobre lo que se pregunta. En tal sentido, es una modalidad problematizadora, que suscita en el espectador la búsqueda de aplicación directa de un conocimiento o concepto en su vida cotidiana.

**Modalidad descriptiva.** Es la enumeración detallada de los elementos o partes de un fenómeno, hecho o proceso.

**Modalidad explicativa.** Define un proceso, hecho, fenómeno o cosa por sus partes y momentos, cuando se trata de hechos históricos o procesos.

**Modalidad cronológica.** Relación pormenorizada de hechos y fechas, donde, en la forma literaria o periodística (el reportaje), quien hace la cronología participa en algunos momentos de lo descrito.

**Modalidad argumentativa.** Desarrollo de premisas de forma lógica y ordenada para fundamentar una afirmación o una valoración sobre un hecho, suceso, proceso o fenómeno.

**Modalidad de redundancia o reiterativa.** Dada la fugacidad del mensaje audiovisual y al escaso hábito que se tiene en considerarlo como fuente de conocimientos, lo recomendable es reiterar, cada tanto, los conceptos más importantes vertidos a lo largo de un video o una emisión.

---

<sup>201</sup> Gallardo Cano Alejandro. El video y sus posibilidades didácticas. Esquemas de referencia conceptual y guías para la producción. (Primera Parte) Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa ILCE. 1999. p. 3-4.

**Modalidad lúdica.** Referente a juguetes o juegos, esta modalidad explora las formas de gratificación por las vías auditivas y visuales por el mero placer del juego o el descanso.

**Modalidad poética.** Mediante la experimentación en la forma, se logran suscitar en el espectador estados anímicos reflexivos o de meditación. Tiene una función de evocación o de mero disfrute. Promueve la elaboración de analogías o correlación de argumentos mediante las metáforas auditivas y visuales.

**Función, modalidad y género,** son las variables iniciales de este modelo, cuya combinación permite la producción de mensajes educativos específicos para las distintas asignaturas, con un margen aceptable de homogeneidad<sup>202</sup> (útil para la planificación de producciones en serie o en una forma industrial, sea en video o en televisión por canal abierto), y a la vez, que permite una gran variedad de combinaciones, lo cual lo convierte en un modelo flexible.

En el esquema sinóptico anterior, se han destacado algunos caracteres que nos servirán para elaborar una nomenclatura específica, fácil de memorizar y que permite un lenguaje común entre los distintos participantes del proyecto, sean directivos, especialistas, diseñadores o productores de video o de mensajes informáticos.

Como resumen podemos decir que la función actual del uso de los medios en la educación no es sólo abatir el rezago educativo existente, sino contribuir a incrementar la cobertura y la calidad de la enseñanza, además de mejorar la competitividad de la fuerza laboral y promover una cultura de la educación a lo largo de la vida.<sup>203</sup>

---

<sup>202</sup> Gallardo Cano, Alejandro: *Usos didácticos de la TV en el ámbito educativo*. Curso en rústica, Secretaría de Educación del Estado de Guerrero, México, 1999.

<sup>203</sup> ——— *Usos didácticos de la TV en el ámbito educativo*. Curso en rústica. Secretaría de Educación del Estado de Guerrero, México, 1999.

——— Proyecto SEC 21. *El video y sus posibilidades didácticas: Esquemas de referencia conceptual y guías para la producción*. ILCE. 1999.

——— Proyecto SEC 21. *La televisión el video y sus posibilidades didácticas. Esquemas de referencia conceptual y guías para la producción (segunda parte)* ILCE. 1999.

——— Proyecto SEC 21. *Componente videográfico y televisivo*. Informe de avance. ILCE. 2000.

## CAPÍTULO 3. DISEÑO DE PRODUCCIÓN

La producción o realización de un programa es la parte extensa, laboriosa y en la que comúnmente intervienen un gran número de personas: realizador, asistente, camarógrafo, iluminador, sonidista, continuista, escenógrafo, maquillista, entre otros.

En esta fase se graba la imagen de acuerdo al guión, siguiendo la planeación en tiempos, locaciones, actores estipulados en el plan de producción. En el guión se establecen.

### 3. 1. Guión literario o de contenido

El **guión** es la forma ordenada en que se presenta por escrito un programa, conteniendo lo referente tanto en su imagen como en sonido, destinado a producirse, grabarse y transmitirse. Es el documento escrito o visual que sirve de guía para la realización de un mensaje.<sup>204</sup>

Es el punto de partida para comenzar el trabajo audiovisual, en particular cuando se abordan temas científicos o educativos.

El **guión de contenido** debe señalar de forma puntual y precisa, el desarrollo de los temas que abordará el programa. Para ello, en primer término, debe presentarse una sinopsis del tema a abordar.

Posteriormente se presentará el desarrollo de los mismos; es indispensable se presenten sin elementos que distraigan la atención del tema central del guión.

El **guión literario** es todo aquel guión escrito para ficciones o dramas que no incluye ninguna indicación técnica. Aunque es un término que tiende a desaparecer, el guión literario es el tipo de guión que normalmente redacta el guionista.

La información que se proporcione debe ser suficiente para cubrir la duración del programa que se desea realizar. El exceso de información es también un obstáculo a salvar dentro de esta etapa de producción, pues muchas veces genera confusión. Es indispensable trabajar los contenidos desde la perspectiva de que su destino final es una producción audiovisual, con límites de tiempo y espacio.

El aspecto más relevante del guión de contenido es presentar el panorama y ofrecer la documentación necesaria para iniciar la adaptación de este primer texto al lenguaje audiovisual.

---

<sup>204</sup> Linares Quintero, Marco Julio. El guión. Elementos, formatos-estructuras. Edicupes. México. 1986. p. 54.

Debe reflejar la integración de la idea, los aspectos relevantes del tema y su tratamiento en un desarrollo coherente con el discurso audiovisual. Tiene que ver únicamente con la trama de la obra, no incluye especificaciones técnicas de imagen ni sonido. Su relación es sencilla, muy descriptiva en cuanto a las acciones, características físicas de las personas y objetos, estados de ánimo y ambiente. Su escritura es directa, sin ningún trabajo literario sobre el lenguaje, sin adornos, imágenes o figuras literarias.

## GUIONES DE CONTENIDO

### Información para guión 1:

#### Comunicación Intrapersonal

Comunicación Intrapersonal en la perspectiva cognitiva:

Engloba una serie de procesos comunicativos que tienen lugar en el individuo, pues toda comunicación, está sujeta a la interpretación privada del individuo.

El individuo es la unidad codificadora y decodificadora, dentro de él tienen lugar complicados procesos comunicativos que son principio de otros en el exterior, en estos procesos internos intervienen factores esenciales: intencionalidad y propósitos.

— Es la manipulación de señales dentro del individuo en ausencia de otras personas (aunque tal vez estén simbólicamente presentes en su imaginación).

— Es el intercambio o "transacción" de significados entre una persona y su medio ambiente, (no se descarta en este proceso de interacción del individuo consigo mismo, la presencia del entorno social).

De esta relación comunicativa obtiene resultados que le son indispensables en su vida social. Como resultado de este proceso comunicativo íntimo, el individuo adquiere la habilidad de asociar signos según su propia personalidad, preparar estrategias personales o generar estímulos internos necesarios para lograr satisfacción personal. Logra la limitación de su yo con el fin de adaptarse a su medio, adquirir seguridad y alcanzar la etapa de realización personal denominada adaptación social creativa. Permite al individuo tomar decisiones de conducta en su vida social: interrelación, rechazo, indiferencia, enojo. Muestran una tendencia hacia el equilibrio que norma los criterios y actitudes de la persona, los procesos ya regulados críticamente y equilibrados proporcionan al individuo herramientas idóneas para una vida social plena, pues permiten codificar, descodificar y discriminar adecuadamente los estímulos recibidos del exterior.

Comunicación Intrapersonal en la perspectiva conductista:

A partir de poseer los factores (habilidades comunicativas, nivel de conocimientos, actitudes y posición sociocultural) y las habilidades (hablar-escribir, leer-escuchar y reflexionar o pensar) se permite al individuo actuar alternadamente como codificador (emisor de mensajes) o decodificador (receptor de mensajes). El proceso de comunicación intrapersonal consiste en una constante descomposición y recomposición de mensajes dentro del organismo que permiten al individuo dialogar consigo mismo mediante la manipulación de símbolos lingüísticos, los cuales funcionan como respuestas y mensajes encubiertos o internos.

Lo anterior significa que un hombre, a partir de la información y los mensajes que capta del exterior, se informa y auto informa continuamente. Siendo el propósito básico del individuo en la comunicación: afectar o influir sobre su medio social y físico y, en principio sobre sí mismo, con el fin de reducir la tensión interna que le produce la incertidumbre y la falta de consistencia del mundo físico exterior.

El hombre, ante la vaguedad y falta de coherencia que percibe en el mundo físico, no sólo trata de modificarlo y ordenarlo con su trabajo, sino que trata en su interior de organizar y formalizar las percepciones que tiene de ese mundo exterior. En resumen trata de imponerle una estructura o significado.

El feedback es una recompensa pues reduce su tensión interna, proporcionándole cierto grado de certidumbre.

Los elementos: canal, mensaje, decodificador, receptor-fuente, codificador y el efecto de feedback, son equivalentes al organismo, estímulo, percepción del estímulo, interpretación del estímulo, a la respuesta manifiesta al estímulo y a la consecuencia de la respuesta.

En comunicación se desea producir aprendizaje o fortalecer hábitos en los receptores por lo tanto hay que analizar las determinantes del hábito con sus siguientes determinantes:

- La frecuencia con que se presenta el mensaje
- La competencia de un mensaje o respuesta con otros mensajes y repuestas
- La cantidad de recompensa percibida como consecuencia de la respuesta
- El lapso entre la respuesta dada y el recibir la recompensa.
- La cantidad de esfuerzo percibida por el receptor para dar la respuesta deseada

Comunicación intrapersonal en la perspectiva metabólica:

El individuo está continuamente generando, diseminando, adquiriendo y absorbiendo o consumiendo (o no) datos relativos a los hechos del mundo externo y de su propio interior, todo esto le permite adaptarse (función de todo ser vivo).

En la adaptación se incorporan (*input*, insumo) y elaboran datos externos e internos para amoldarse al medio. En la segunda, se producen o diseminan datos (*output*, producto) con el fin de que otras personas se adapten al individuo emisor.

Comunicación intrapersonal en el interaccionismo simbólico:

El análisis de George Herbert Mead sobre la comunicación humana se inicia a partir del estudio del gesto en animales. "La significación de un gesto por parte de un organismo, es la reacción de adaptación de aquel por parte de otro organismo. El "gesto vocal" es el que cumple con el requisito de representar la misma cosa para distintos individuos, pues al ser vehículos de gran cantidad de significados compartidos, se transforman en símbolos significantes, suscitan respuestas implícitas, similares en sus creadores (emisores) y en sus receptores. Esto es el interaccionismo de Mead: el intercambio de convenciones simbólicas, que hace posible la existencia del individuo pensante y de la propia sociedad.

Comunicación intrapersonal en la explicación biosocial de De Fleur:

Consiste en una serie de procesos que comienzan y terminan en la bioquímica del sistema nervioso central e incluye las actividades precognitivas y cognitivas mentales y emocionales, así como los hábitos de percepción, las convenciones culturales, las conductas explícitas del cuerpo y los sucesos del mundo físico que superan el tiempo y el espacio.

## Información para guión 2:

### Comunicación Interpersonal:

Es un fenómeno en el que los participantes gozan de la ventaja de poder apreciar inmediatamente el efecto de sus mensajes, con la posibilidad de emplear los cinco sentidos en tal proceso. Su importancia reside en que se trata de la "comunicación verdadera" por excelencia, simétrica y cara a cara. Permite establecer una relación de reciprocidad muy estrecha entre sus participantes, se constituye en el acto social básico. Su resultado es el establecimiento de interacciones humanas o relaciones interhumanas.

Según Carl Hovland es una interacción en la que un individuo (comunicador o emisor) transmite, en una situación frente a frente, estímulos (por lo general símbolos verbales) para modificar la conducta de otros individuos.

Al ser la comunicación interpersonal la unidad de toda cadena comunicativa humana, soporte de rumores y otras manifestaciones de interrelación comunicativa ha interesado a representantes de distintas disciplinas.



En toda relación interpersonal, los interactuantes persiguen reducir sus propios niveles de incertidumbre y despliegan estrategias para obtener datos o información que les ayuden a lograr un nivel homeostático constante (de equilibrio).

Podría definirse como unos procesos posibles de control o regulación empática mutuos. Es el intento de dos personas por establecer, mantener, explotar o cambiar una relación social  $x$ , a través de una interacción comunicativa, esto es, mediante el intercambio de mensajes, respuestas y significados. Las consecuencias o resultados de una interacción de este tipo están determinados por los subprocesos comunicativos originados en cada participante y no por lo que surge entre ellos.

Esta tipología comunicativa depende antes de existir de algunas condiciones: el hecho de la atribución de sentido o significados a un mensaje o a simples datos sensoriales es un fenómeno que ocurre en el cerebro de los participantes; la existencia en cada uno de los involucrados de un modelo conceptual de la relación comunicativa a realizarse; la necesidad o apetito y la intención de comunicarse por parte de uno o ambos participantes, también debe existir una moneda de valor reconocido por ambas partes: un lenguaje, aceptado de antemano por los futuros interactuantes, así como la asunción de un papel (rol) dentro de la relación comunicativa.

Los niveles de interdependencia se clasifican como: interdependencia física por definición donde el emisor y el receptor dependen uno del otro. El segundo nivel de interdependencia es el de acción-reacción, aquel en el cual una respuesta por parte del receptor obedece al estímulo del emisor (feedback o retroalimentación). El último nivel se conoce como comunicación de interacción mutua, que es la asunción recíproca de papeles entre un emisor y un receptor, durante un intercambio de signos o mensajes.

La comunicación interpersonal tiene la característica de ser verbal y no verbal, ya que además de las palabras y sonidos el individuo transmite información mediante las estructuras kinésicas (movimientos y gestos significativos). Las codificaciones kinésicas no sólo desempeñan una función simbólica, sino también una función práctica.

La importancia de la comunicación táctil radica en ser un código configurado culturalmente, pues las experiencias táctiles desempeñan un papel como los signos y símbolos que la cultura ha establecido como sustitutos restrictivos de la comunicación táctil, tanto para su emisión como para la recepción. Se limita por lo general a dos personas y es un medio para la intimidad y la expresión. Es una forma de transacción recíproca en la que, al responder un individuo, ofrece un estímulo vigoroso al sistema nervioso del interactuante.

Existen dentro de la comunicación interpersonal, otras formas que adquieren importancia dentro de la sociedad por la gran cantidad de datos e información que transportan en un momento dado. La concatenación informal y espontánea de muchos individuos interactuantes, constituyen los canales sociales informales de información o comunicación, conformados por redes no estructuradas o emergentes, ya que "emergen" en la medida en que los participantes interactúan libremente con cualquiera. De estas cadenas se desprenden los fenómenos conocidos como el rumor, el chisme o la murmuración.

### **Información para guión 3:**

#### **Comunicación Intragrupal:**

Es un subproceso comunicativo que tiene lugar en el interior de los grupos sociales. Esta forma de comunicación recibe distintos apelativos que varían de acuerdo con el autor y el enfoque empleado para abordarla.

En cualquier agrupación humana encontramos fenómenos de comunicación, sean efímeros o relativamente permanentes, formales o informales. Si bien la mayoría de los estudiosos concuerdan al afirmar que en todo grupo o complejo social, primario o secundario, formal o informal se dan estructuras de organización con base en roles y normas. Es objeto de estudio de la comunicación intragrupal toda aquella pluralidad humana constituida por hechos de interacción, cuyos integrantes exhiben una

efectiva conexión entre sí sea esta intensa o tenue. Agrupaciones que tienen además una relativa unidad y delimitación.

Por extensión los grupos, más bien su estructura funciona como medio de comunicación. La comunicación cumple una función importante en la formación de los grupos, a tal grado es importante, que se puede afirmar que los grupos, sistemas o complejos sociales se producen a través de la comunicación. Antes de que una organización se forme se requiere de una comunicación previa de sus integrantes, este es un hecho verificado incluso experimentalmente.

En todo grupo, salvo en algunos casos de agrupaciones efímeras, se dan estratificaciones de jerarquía con base en roles o especializaciones que adoptan sus miembros. Los individuos al asociarse interrelacionan sus conductas y las organizan de manera tal que una no es la repetición de la otra -si el trabajo así no lo requiere-. Estas relaciones específicas entre roles son clasificadas de manera que a una se le asigna mayor autoridad o estatus que a otras.

A través de las relaciones interpersonales comunicativas se produce la asunción de roles. Mediante la interacción comunicativa las personas se hacen interdependientes, se uniforman las conductas y se crean interdependencias de objetivos, de costumbres y protocolos. Se aumentan las probabilidades de cooperación y de enseñanza de los modos normativos de conducta y se llegan a acuerdos sobre las especificaciones de tal o cual rol.

Las leyes o normas que viven dentro de un grupo son establecidas también a través de la comunicación tomando en cuenta los distintos roles existentes en el mismo. Estas normas establecen uniformidad de conducta entre dos o más miembros del grupo y son mantenidas mediante un sistema de recompensas y castigos llamado genéricamente presiones de grupo.

El establecimiento de las normas dentro de cualquier grupo tiene que ver directamente con otro objetivo primordial de la vida grupal: el mantenimiento, objetivo que en ocasiones es el único o el más importante. Hay grupos cuya organización no se debe al deseo de obtener un producto o llevar a cabo objetivos de trabajo, su razón de existir es el logro de la armoniosa convivencia de sus integrantes.

Lo anterior nos indica que una vez constituido y estructurado un sistema social, este determina la comunicación de sus miembros. Un complejo social formalizado, estructurado afecta el cómo, por qué, para quién, de quién y con qué efecto se produce la comunicación en su seno.

El número de posibles interlocutores también lo determinará el grupo al cual pertenece una persona, es más probable que un tipo se comunique con individuos de su mismo estrato social que con otros de distinto nivel socioeconómico.

La claridad y la frecuencia de los mensajes igualmente estarán determinadas con el grupo del que es integrante.

Un grupo es una referencia para el comportamiento del individuo fuera del mismo, por lo que podríamos hacer anticipaciones del grupo o sistema al que pertenece, así como de su comportamiento. Una persona normalmente pertenece a gran cantidad de complejos sociales y en cada uno de ellos lleva a cabo un rol determinado, muchas veces estos roles son discrepantes entre sí. Los conflictos del rol son causados básicamente por las normas que se siguen de grupo o en grupo. Si éstas son antagónicas generan en la persona problemas de adaptación y por ende inhiben su capacidad para dar respuestas.

Varios investigadores concuerdan al afirmar que existen ciertas redes básicas comunicativas que están presentes en toda organización, y que facilitan la obtención de dichos objetivos grupales. La disposición de canales de comunicación entre los miembros del grupo puede ser vista como un aspecto de la estructura del grupo. La red de comunicación en un grupo puede ser formal, es decir impuesta por una autoridad externa o informal, derivada de los procesos de interacción del grupo. La red de comunicación se refiere a quién se comunica con quién, bien como una consecuencia de la accesibilidad de un canal comunicativo o a causa de la libertad percibida para utilizar los canales disponibles.

Son tres las redes comunicativas básicas que permiten la organización de los grupos y facilitan la satisfacción de sus necesidades de funcionamiento y pervivencia. La primera de ellas es la Red de comunicación organizacional o normativa, por la que fluyen las órdenes e instrucciones que regulan el comportamiento o funciones de los individuos.

La red operacional comunicativa, transporta o acarrea datos sobre actividades u operaciones relacionadas con tareas concretas dentro del grupo, otra misión que cumple es la adquisición de datos discriminadamente, con base en un criterio de ingreso de datos previamente establecido. Por último a través de la red de mantenimiento y desarrollo circulan datos hacia el centro de toma de decisiones y puntos nodales, procedentes del exterior. También por esta red circulan elementos informativos provenientes del interior del propio sistema, es una fuente de datos que permite al grupo una constante corrección y mantenimiento pues porta algo que podría denominarse como feedback interno y externo. Esta red extiende sus terminales al exterior para la recolección de datos entorno del propio grupo y es parte importante para el vínculo con otros grupos con el fin de establecer relaciones intergrupales.

El feedback de carácter informal también existe (murmuración, chisme, etc.) y todas estas funciones comunicativas permiten al grupo y a sus integrantes adecuarse a otras estructuras, asegurar su supervivencia e incrementar su organización grupal para poder articularse con otros sistemas o complejos sociales.

Existen otros factores que complican aún más el análisis comunicativo de los grupos, éstos que se dan en todo complejo, tienden a obstaculizar la óptima fluidez de datos en un sistema. Estos son los factores de ruido y puede deberse a la simple distancia física entre los individuos interactuantes, la excesiva especialización de roles que incrementa la distancia social de contacto, el poder y las restrictivas relaciones de estatus general, la exagerada centralización de datos, el liderazgo mal distribuido, el clima de contacto (áreas demasiado extensa o demasiado restringidas, ruido físico, distractores etc.), malos hábitos mentales de algunos integrantes del grupo o incapacidad para asumir un rol de parte de un individuo.

La comunicación actúa dentro del grupo cohesionándolo al permitir la interrelación organizativa, identificando de tal modo a sus integrantes que, aún cuando estos no se encuentren en proximidad física es posible reconocerles. La comunicación que se da en los grupos, aun los más pequeños, provee estructuras integrativas de orientación e identidad para cada uno de los miembros.

Una vez que un individuo ha interactuado con otras personas de un sistema queda enlazado con ellas y sabe que lo apoyan y que confirman sus modelos conceptuales del mundo, sus opiniones y valores. Son una referencia o un vínculo que le da seguridad en sus andanzas por el mundo social; sabe que no sólo él forma parte de una estructura social, sino que esa particular estructura funciona para él. Igualmente un individuo que no es querido por su grupo de referencia más próximo, manifiesta una notable inseguridad al comunicarse.

Los protocolos, las etiquetas, los rituales, las ceremonias, son las formas comunicativas que adoptan dichos vínculos y a la vez son reglas peculiares de toda organización. Las expresiones kinésicas y de lenguaje hablado, características de cierto grupo son portadas por el individuo hacia otros grupos originando modas o manías colectivas: Los gustos por determinadas formas musicales, estéticas, opiniones políticas también son generadas por el individuo a partir de los contactos que mantiene dentro de sus grupos de referencia con los focos de influencia existentes dentro de toda red comunicativa.

La influencia en un nivel interpersonal, intragrupal, nos aproxima a otro importantísimo elemento presente en todo grupo: el líder o conductor de opinión, persona a quien acuden los individuos en busca de consejo, juicio, valoraciones y datos complementarios. Quienes mejor se pueden definir como líderes de opinión son quienes además de ocupar posiciones centrales dentro de las redes de comunicación intragrupal, están familiarizados con los valores, roles y normas de complejo social y su influencia personal sigue normalmente caminos horizontales

antes que verticales (es decir tiene más influencia sobre los estratos en los que están arraigados).

#### **Información para guión 4:**

##### **La comunicación intergrupal**

Los grupos, complejos sociales, no están colocados unos al lado de otros como si estuvieran distribuidos a manera de un mosaico, no constituyen compartimientos aislados por fronteras o límites rígidos. Todo lo contrario, los grupos se superponen parcial o totalmente, se cruzan, se cortan o interfieren en diversos planos. Esto desde una perspectiva comunicativa equivale a decir que hay distintas maneras en que los grupos, las asociaciones, se interrelacionan comunicativamente.

Una de las funciones que cumple la comunicación dentro del grupo –aparte de darle una estructura jerárquica y organizativa- es la de proveerle de la compatibilidad necesaria para poder articularse con otros grupos. Función que se lleva a cabo a través de la antes mencionada red comunicativa de mantenimiento y desarrollo.

El factor de compatibilidad comunicativa en los grupos llega a ser a tal grado importante que su eficacia e incluso su existencia pueden depender de su compatibilidad con otros grupos; los grupos deben hacer compatibles sus funciones integrativas con las de otros grupos con los cuales quieran o tengan necesidad de vincularse.

Quizá los factores más discrepantes de grupo a grupo sean los relacionados con las normas y los valores, puesto que cada grupo o complejo social se desarrolla dentro de sus propias normas particulares. Al intentar establecer comunicación un grupo con otro, ambas partes deben tomar en cuenta estas diferencias. Lo que en un grupo puede considerarse como beneficio y funcional, en otros por su dinámica peculiar puede ser contraproducente.

En un grupo las dinámicas de trabajo para la consecución de un objetivo pueden ser limitadoras (competencia entre sus miembros) o de promoción (de cooperación y complementación entre sus integrantes). Llegan a presentarse diferencias de códigos y de lenguaje, donde los mensajes tienen que atravesar verdaderas fronteras culturales o de pensamiento, pues son codificados en un contexto y descodificados en otro.

Los mecanismos que implementan los grupos para adaptarse a otros sistemas son un conjunto de funciones denominadas relaciones públicas (si utilizan canales y relaciones interpersonales formales) y relaciones humanas cuando se trata de grupos reducidos y de carácter informal. Son mecanismos socio comunicativos que mediante: Establecimiento de relaciones interpersonales exploratorias, utilización recíproca de canales de flujos de datos; buscan limar asperezas y establecer un subcódigo normativo conjunto para el establecimiento de relaciones socio comunicativas estables.

Son un programa planeado desde dentro de los grupos para proyectar una imagen aceptable del grupo u organización y lograr una opinión externa favorable. Buscan además el apoyo y la cooperación de personas y grupos sobre quienes el complejo en cuestión desea influir. Son las relaciones públicas de un grupo, un importante vehículo de feedback externo que permite al grupo, empresa, complejo, conocer lo que otras agrupaciones piensan de él, de manera que esto le permite hacer una síntesis correctiva, auto evaluativa de su comportamiento y/ o eficacia como grupo.

Las funciones que cumple para con los grupos son básicamente interpretación, adaptación e integración. Para lograr esto, se vale de ciertas técnicas y métodos, algunos altamente especializados, dependiendo del tamaño del grupo y de sus objetivos particulares (publicidad, estudio de mercado, control de calidad, entre otros)<sup>205</sup>

<sup>205</sup> Gallardo Cano, Alejandro. Curso de Teorías de la Comunicación. Cromocolor. México. 1990. pp. 37-113.

### 3. 2. Escaleta

La escaleta es un breve desarrollo de la idea base, dividida en secuencias o aspectos del tema a tratar. Por decirlo de alguna forma, representa el plano arquitectónico a partir del cual se construirá el guión audiovisual.

A través de la escaleta podemos darnos una idea de las partes que conformarán el programa; es el esqueleto donde se incluye ya un tratamiento visual.

Integran la escaleta una serie de bloques conceptuales ordenados de acuerdo con la finalidad última del programa. Estos bloques deben incluir ya una propuesta de las imágenes que integran el programa. Esta visión de conjunto será detallada más adelante en el tratamiento del guión técnico. Su utilidad consiste en presentar la dirección que tomará el programa y permite hacer las modificaciones necesarias antes de comenzar con el trabajo más complejo de elaboración del guión y su realización.

A continuación presentamos la redacción de la escaleta:

**PROYECTO: Material videográfico de apoyo: Comunicación Intrapersonal, Interpersonal e Intergupal**

**Responsable: Indra Córdova y Eduardo Nava**

---

#### **VIDEO 1: COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL**

**SINOPSIS:** En esta historia lo importante es resaltar lo que sucedería con una persona que está completamente sola en un lugar desconocido y sin saber cómo comunicarse con los demás. Un hombre cae de la nada en una llanura llena de roca suelta como grava, rodeada de árboles y donde no se ve a nadie alrededor. El hombre golpeado, desorientado, completamente solo y descalzo se queda tirado ahí por unos segundos. El hombre viste un traje de manta y lleva colgado de un mecate que cumple la función de cinturón los siguientes aparatos: dos teléfonos celulares, un walkman y unas gafas para sol. El hombre tiene heridas en la cara y está muy adolorido; se incorpora y trata de reconocer el paisaje, pero no ve a nadie ni nada que le ayude a saber de dónde viene. Comienza a caminar por el terreno y de pronto se encuentra caminando en un bosque, voltea un poco y encuentra una cabaña a lo lejos, se dirige a ella y sin dudarlo, abre la puerta. Al hacerlo, aparece del otro lado la ciudad y observa con detenimiento el movimiento citadino, el caos urbano. Cruza la puerta y comienza un recorrido sin destino, y sólo vemos a la gente que lo mira de forma inquisitiva, pues él se ve muy diferente a los demás. Recorre tantas calles y vé tantos rostros deformes que cierra los ojos y sigue viendo imágenes que son totalmente nuevas para él. Cansado, agobiado y harto del ritmo citadino se detiene, está desesperado, cierra los ojos y sigue mirando objetos de la ciudad. Mete su mano al bolsillo del pantalón, hurga y encuentra una pastilla, se la toma y termina sentado en el suelo con la mirada perdida. Al cabo de un tiempo lo vemos de nuevo caminando por la ciudad, la diferencia es que ahora está muy tranquilo y relajado, se siente libre y de vez en cuando sonríe. Por ahora olvida que está solo y habla consigo mismo, se trata de explicar sobre el lugar, sobre la gente, sobre lo que ha visto y lo que ha escuchado. A pesar de ello, camina mucho, tanto que sus pies sangran y él sigue caminando, es una especie de sacrificio, se ve a sí mismo como un cristo crucificado. Sólo tiene un momento de tranquilidad cuando encuentra un poste y orina junto a él. Está demasiado cansado y ya cayó la noche así que se queda dormido en un callejón. A la mañana siguiente, despierta adolorido, con costras en los pies y muy quemado por el sol. Se talla los ojos y despierta, se sienta y se acomoda recargado en la pared del callejón, cierra los ojos para descansar un momento más y cuando esta dormido una sombra le recorre desde el cuerpo hasta que queda en su rostro, lo cual lo despierta con un gran susto; abre los ojos para saber quién lo mira.

BLOQUE 1: EN UN PAISAJE DESOLADO  
EXT. DÍA. LLANURA RODEADA DE ÁRBOLES  
ACTOR: ZAMORA

En un paisaje desolado (UNA GRAN LLANURA, POCOS ÁRBOLES, HAY VIENTO) vemos caer a Zamora de la nada, se levanta muy adolorido y confundido y trata de reconocer el lugar en el que se encuentra.

DURACIÓN ESTIMADA 30"

---

BLOQUE 2: EN EL BOSQUE  
EXT. DÍA. CABAÑA EN UN BOSQUE  
ACTOR: ZAMORA

Zamora camina hacia una cabaña en el bosque, abre la puerta y se encuentra con la ciudad.

DURACIÓN ESTIMADA: 20"

---

BLOQUE 3: CIUDAD  
EXT. DÍA-TARDE. EN VARIOS PUNTOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Collage con imágenes en movimiento: calles, vendedores ambulantes, niños de la calle, plaza pública, puestos de comida, andén del metro, volcanes, vehículos circulando, etc.

DURACIÓN ESTIMADA: 40"

---

BLOQUE 4: CALLES DEL CENTRO  
EXT. DÍA. EN ALGUNAS CALLES DEL CENTRO DE LA CIUDAD Y PLAZAS PÚBLICAS  
ACTOR: ZAMORA

Zamora sale e inicia un recorrido por las calles de la ciudad, encuentra gente a su paso, que lo examina.

DURACIÓN ESTIMADA: 30"

---

BLOQUE 5: EN UNA TERRAZA  
EXT. NOCHE. DESDE LA TERRAZA DE UNA CASA.  
Vemos unas mazorcas consumidas por el fuego.

DURACIÓN ESTIMADA: 15"

---

BLOQUE 6: EN LA PARED  
EXT. DÍA. AFUERA DE UNA IGLESIA  
ACTOR: ZAMORA

Zamora llega a una pared, muy desesperado y cansado de tanto caminar, encuentra una pastilla en su bolsillo que lo hace relajarse y quedar sentado en la calle, recargado contra la pared.

DURACIÓN ESTIMADA: 1'

---

BLOQUE 7: EN UNA PLAZA  
EXT. DÍA. EN LA PLAZA DE SANTO DOMINGO  
ACTOR: ZAMORA

Zamora camina por una plaza pública, va muy relajado y le sonrío a la gente.

DURACIÓN ESTIMADA: 30"

---

BLOQUE 8: EN UN PUEBLO  
EXT- DÍA. EN UNA CALLE DE XOCHIMILCO  
ACTOR: ZAMORA

Zamora está parado junto a un camión de redilas, mira hacia ambos lados llorando sangre.

DURACIÓN ESTIMADA: 10"

---

BLOQUE 9: EN UNA CERRADA  
EXT. DÍA. EN UNA CALLE DE CERCA DE XOCHIMILCO  
ACTOR: ZAMORA

Un pie de Zamora deja en el asfalto un rastro de sangre.

DURACIÓN ESTIMADA: 5"

**BLOQUE 10: CON FONDO DE EDIFICIO ANTIGUO**

**EXT. TARDE. EN LA CALLE DE MONEDA**

**ACTOR: ZAMORA**

Los pies de Zamora pasan junto a una lata de sardinas vacía y tirada en la calle.

**DURACIÓN ESTIMADA: 30"**

---

**BLOQUE 10: JUNTO A UN POSTE**

**EXT. TARDE-NOCHE. UN CALLEJÓN**

**ACTOR: ZAMORA**

Zamora se acerca a un poste lo abraza y orina hasta que se hace de noche.

**DURACIÓN ESTIMADA 1'**

---

**BLOQUE 11: ACCIONES EN UN CALLEJÓN**

**EXT. DIA. UN CALLEJÓN**

**ACTOR: ZAMORA**

Zamora se encuentra dormido, se despierta por la luz del sol en su cara, se despereza un poco, se incorpora y se queda ahí sentado, dormitando un poco más hasta que una sombra en su rostro lo asusta.

**DURACIÓN ESTIMADA: 10"**

---

**VIDEO 2: COMUNICACIÓN INTERPERSONAL**

**SINOPSIS:** En esta historia lo más importante es darnos cuenta de cómo cambian las actitudes de una persona cuando se encuentra con otra, cómo nos identificamos y reconocemos en los otros y cómo nos llegamos a comunicar. El personaje principal conoce a un compañero que logra hablar con él, parece que hay malos entendidos porque el primero no habla con el mismo código que usa el otro. Platican, se presentan y se conocen; van a caminar por la ciudad y al cruzar una calle casi atropellan al que habla raro, el primero se burla de su inexperiencia. A lo que el otro reacciona pensando que prefiere la burla a estar sólo como antes, además de que este compañero le regala unos huaraches para que ya no siga hiriendo sus pies. Zamora mira unas mazorcas y llama la atención de su amigo con gritos, hasta que terminan dentro de la tortillería y le explica cómo funciona una máquina de este tipo. Sentados en la banqueta comen tortillas y Zamora, nostálgico imagina a una familia campesina comiendo al aire libre, su compañero Chaquiras, entretanto, piensa sólo en comida y en comer tanto que engorde. Para terminar, el Chaquiras le da un refresco a Zamora, toma uno y ambos al mismo tiempo le dan un largo, largo trago.

**BLOQUE 1: EN CALLEJÓN**

**EXT. DIA. EN UN CALLEJÓN DE XOCHIMILCO**

**ACTOR: ZAMORA Y CHAQUIRAS**

Zamora conversa con el Chaquiras, el muchacho que lo despertó.

**DURACIÓN ESTIMADA: 2'**

---

**BLOQUE 2: SECUENCIA DE PELÍCULA MUDA**

**EXT. DIA. EN UNA CALLE CON TRÁNSITO MODERADO**

**ACTOR: ZAMORA Y CHAQUIRAS**

Ambos caminan por la calle, un carro pasa muy cerca de Zamora y por poco lo atropella, su compañero se burla sin parar de su reacción y Zamora le grita que todo se debe a las heridas de sus pies y se las muestra, así que el Chaquiras le regala unos huaraches y hace que los calce de inmediato, con una breve explicación de cómo hacerlo.

**DURACIÓN ESTIMADA: 2'**

---

**BLOQUE 3: TORTILLERÍA**

**EXT-INT. TORTILLERÍA EN XOCHIMILCO**

**ACTOR: ZAMORA Y CHAQUIRAS**

Ambos pasan frente a una tortillería, Zamora reconoce el maíz y se emociona tanto que termina por entrar al lugar arrastrando al Chaquiras, el Chaquiras le explica el funcionamiento de la tortillería, Zamora y Chaquiras están sentados en la banqueta comiendo tortillas.

**DURACIÓN ESTIMADA: 2'**

---

**BLOQUE 4: PERSONALIDAD DE ZAMORA Y EL CHAQUIRAS A TRAVÉS DE SUS EVOCACIONES**

**EXT. DIA. AFUERA DE LA TORTILLERÍA**

**ACTOR: ZAMORA Y CHAQUIRAS**

Zamora come su tortilla y piensa en una familia de campesinos están al aire libre, la mamá calienta tortillas, el niño juega y el papá usa una computadora LAPTOP. Chaquiras come su tortilla y piensa en guisados típicos y convertirse en un hombre muy gordo.

**DURACIÓN ESTIMADA: 40"**

---

**BLOQUE 5: CON REFRESCO**

**EXT. DIA. EN LA CALLE AFUERA DE LA TORTILLERÍA**

**ACTOR: ZAMORA Y CHAQUIRAS**

Ambos están sentados en la banqueta, Chaquiras saca un refresco de su morral para Zamora y uno para él, ambos le dan un largo trago.

**DURACIÓN ESTIMADA: 30"**

---

**VIDEO 3: COMUNICACIÓN INTRAGRUPAL**

**SINOPSIS:** En esta historia el elemento central es darnos cuenta de la evolución en alguien que desconoce los códigos de un grupo (familia) y un lugar (casa); hasta que logra adaptarse de tal forma que se vuelve parte del grupo. El personaje principal, Zamora, despierta en un cuarto, le han vendado sus pies y escucha que Chaquiras es reprendido por llevarlo a la casa, Chaquiras y su hermana Pepis se insultan. La mamá los regaña, pero defiende a la hija. Zamora trata de levantarse para irse y con tales vendas no puede estar en pie y cae a un lado de la cama, del lado donde no se ve. Al oír el golpe, los tres entran corriendo, lo buscan detrás y las mujeres se burlan de él, Zamora se asoma muy avergonzado. Continúa tratando de actuar como los demás y a la hora de la comida trata de imitarlos y se hace muchos tacos de moronga, los come todos juntos, se ahoga, tose y escupe lo que tenía en la boca, es reprendido por las mujeres, defendido por su amigo. Otra comida, ahora de frijoles de la olla, Zamora desconoce el uso de los cubiertos y mete la mano en el plato, se quema y se enoja, trata de desquitar su coraje y ataca a la mamá con su cuchara, ella se burla y Zamora explota tratando de golpearla, el Chaquiras y Pepis lo detienen, pero la madre se disgusta tanto que le rompe su cucharón en la cabeza y Zamora desfallece, los demás tratan de reanimarlo. Después del golpe, Zamora trata de comportarse en la mesa, Chaquiras y el papá le hablan sobre las reglas de convivencia familiar, la mamá parece entenderlo y le habla con cariño, Zamora también le habla con cariño y terminan en un abrazo muy largo y en el álbum familiar Zamora aparece como un nuevo miembro.

**BLOQUE 1: CUARTO DE CHAQUIRAS, CONOCEMOS A LA FAMILIA**

**INT. DIA. DENTRO DEL CUARTO DE CHAQUIRAS**

**ACTOR: ZAMORA**

Zamora está acostado en el cuarto del Chaquiras con la mirada fija en el techo.

**DURACIÓN ESTIMADA: 15"**

---

**BLOQUE 2: EN EL PASILLO**

**INT. DIA. ESCALERAS QUE LLEVAN AL CUARTO DE CHAQUIRAS**

**ACTOR: CHAQUIRAS, PEPIS, MAMÁ**

Todos discuten fuera del cuarto donde duerme Zamora.

**DURACIÓN ESTIMADA 30"**

---

**BLOQUE 3: JUNTO A UN MUEBLE CON CAJONES**

**INT. TARDE. EN LA ESTANCIA DE LA CASA DEL CHAQUIRAS**

**ACTOR: PEPIS, MAMÁ**

La Pepis se talla los ojos y le empiezan a sangrar, la mamá le quita las manos de la cara, saca una bolita de algodón, limpia la sangre y guarda la bolita en un frasco de Gerber y lo encierra en un cajón, luego la Pepis se pone unos lentes oscuros.

**DURACIÓN ESTIMADA: 20"**



**BLOQUE 4: EN LA CAMA**

INT. DÍA. EN EL CUARTO DE CHAQUIRAS

ACTOR: ZAMORA, CHAQUIRAS, MAMÁ Y PEPIS

Vemos los pies vendados de Zamora, éste se levanta de la cama y se cae de bruces detrás de ella, Chaquiras, Pepis y la mamá entran corriendo al cuarto, buscan a Zamora detrás de la cama, Zamora se asoma con ojos llorosos y con expresión de vergüenza, la mamá y Pepis se burlan sin parar de su caída y el Chaquiras lo mira muy apenado.

DURACIÓN ESTIMADA: 30"

---

**BLOQUE 5: EN EL COMEDOR SE CONOCEN LOS CÓDIGOS**

INT. TARDE. EN EL COMEDOR DE LA CASA DE CHAQUIRAS

ACTOR: ZAMORA, CHAQUIRAS, MAMÁ, PEPIS, DON HIPÓLITO

Vemos a La familia sentada a la mesa comiendo moronga, Zamora los mira sin saber que hacer, papá y la Pepis hablan despectivamente sobre Zamora, Zamora trata de imitarlos y hace unos tacos, asquerosos, tira comida y ensucia la mesa, trata de comer todos los tacos a la vez y casi se ahoga, le da un ataque de tos, así que escupe lo masticado sobre el plato, la mamá y la Pepis le gritan a Zamora, el Chaquiras defiende a Zamora.

DURACIÓN ESTIMADA: 3'

---

**BLOQUE 6: EN EL COMEDOR DE NUEVO**

INT. DÍA. EN EL COMEDOR DE LA CASA DEL CHAQUIRAS

ACTOR: ZAMORA, CHAQUIRAS, MAMÁ, PEPIS, DON HIPÓLITO

La familia y Zamora están comiendo frijoles, Zamora mete la mano al plato y se quema, papá, Pepis y Chaquiras lo miran, la mamá se burla de él, Zamora culpa a la mamá por lo ocurrido, trata de atacarla con la cuchara y se levanta de la mesa, toda la familia trata de detenerlo, la mamá se indigna y lo golpea con el cucharón en la cabeza, Zamora desfallece en su silla mientras Chaquiras y Pepis lo reaniman, Zamora reaparece con un golpe en la cabeza, trata de comer con la cuchara, todos comen ahora, mucho más tranquilos.

DURACIÓN ESTIMADA: 2'

---

**BLOQUE 7: LA FAMILIA ACEPTA A UN NUEVO MIEMBRO**

INT. TARDE. COMEDOR EN LA CASA DEL CHAQUIRAS

ACTOR: ZAMORA, CHAQUIRAS, MAMÁ, PEPIS, DON HIPÓLITO

El Chaquiras y el papá hablan con Zamora sobre las reglas familiares, la mamá se muestra menos hostil hacia Zamora y termina hablándole con cariño, Zamora le responde y terminan en un melodramático abrazo; una foto familiar donde se ve la estratificación de roles al interior del grupo, es decir, mamá y hermana arriba, papá y Chaquiras en medio y Zamora hasta abajo haciendo un movimiento inusual.

DURACIÓN ESTIMADA: 2'

### 3.3. Plan de producción

Para iniciar diremos que este concepto no tiene una definición unificada entre los estudiosos, pero en resumen, entre los textos existentes y la práctica profesional nos referiremos al término **plan de producción** en el sentido de la expresión corpórea, es decir, en papel, de la programación de las actividades y tareas necesarias para la realización de una producción audiovisual.

Las tareas antes descritas suelen ser de muy diversa índole por lo cual se requiere que estén totalmente descritas, paso por paso, para lograr la sincronización entre la actividad y el tiempo con que se cuenta, antes de la fecha de entrega o *deadline*.

El objetivo final de tener este plan es lograr que confluyan en el tiempo y en el espacio tanto los elementos activos (director, actores, asistentes, maquillistas, utileros, tramoyistas, escenógrafos, camarógrafos, continuista, entre otros) cuanto los inactivos (comida, utilería, transportes, escenografía, maquillaje, material de grabación, iluminación, efectos, entre otros).

Un plan de producción completo incluye la programación de todas las acciones para organizar y desarrollar la ejecución del proyecto en un tiempo determinado (tratando siempre de respetar estos tiempos).

Este tema merece un punto aparte puesto que implica el ajuste de las situaciones, al pensar en todos los imponderables posibles y hacerlo todo dependiendo del techo presupuestario que se haya fijado con anterioridad.

Podemos afirmar que el proceso de planear inicia desde el momento en que nuestra escaleta es aprobada y se otorga el presupuesto al proyecto.

El plan de producción incluye la creación de los guiones de contenido, los guiones técnicos, los *breakdown* (guía de realización que permite grabar todas las secuencias en forma conveniente al criterio del realizador), y muy a pesar de toda esta organización existen las excepciones y por razones de presupuesto o de elementos técnicos se tienen que hacer cambios de último minuto en la grabación y hasta en el guión mismo.

Dentro del plan de producción incluimos al *storyboard* y al cronograma; dos elementos que explicaremos a continuación:

#### 3.3.1. El *storyboard*

Es una serie de pequeños dibujos ordenados en secuencia de las acciones que se van a filmar o grabar, de manera que la acción de cada escena se presenta en términos visuales.

El estilo de dibujos para un *storyboard* es libre y es aceptado siempre y cuando cumpla con las descripciones técnicas de llevar el número de escena, ubicar la locación (si es exterior o interior), la acción descrita en un renglón y la descripción del audio que lleva la escena.

Lo presentamos a continuación:

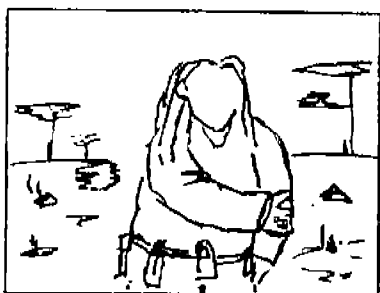
Proyecto: MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO  
 VIDEO 1: COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL  
 RESPONSABLES: Indra Córdoba y Eduardo Navas



Esc. 1. Ext. Día. Urraca desolada  
 Vemos un paisaje de un lugar vacío  
 B/N



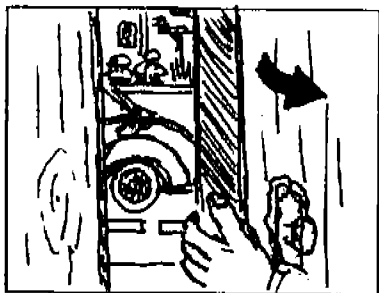
Esc. 1. Ext. Día. Urraca desolada P.1.2.  
 L.S. Vemos como cae un hombre  
 B/N



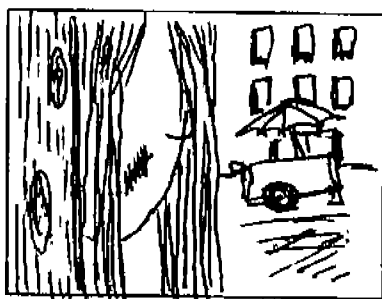
Esc. 1. Ext. Día. Urraca desolada P.1.3  
 M.S. Vemos al hombre triste de reconocer  
 el lugar. B/N



Esc. 2. Ext. Día. Bosque P.1.4.  
 O.S. con M.S. Se dirige a una cabaña  
 B/N



Esc. 2. Ext. Día. Bosque P.1.5.  
 Cíenra Subjecta M.S. Abre la puerta  
 y va la ciudad. B/N y Espada Cabe.



Esc. 3. Ext. Día. Ciudad P.1.6.  
 E.S. Fija. Se asoma a la calle  
 Ruido de Ciudad

Proyecto: Material Videográfico de Apoyo  
 VIDEO 1: Comunicación Intrapersonal  
 Responsables: Irena Córdova y Eduardo Nova

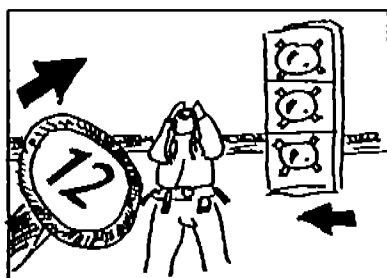
Hoja: 2



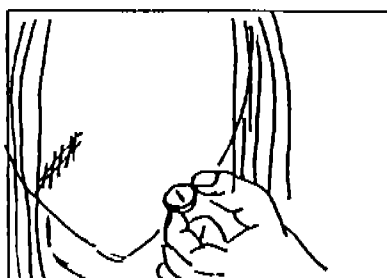
Esc. 5 Ext. Día Ciudad P. 1.7  
 O.S. Zorro mira la ciudad.  
 Cámara en mano



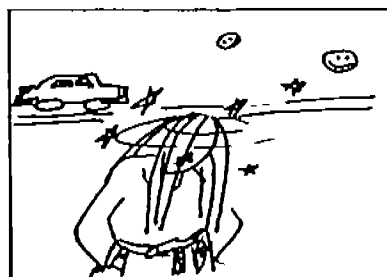
Esc. 6 Ext. Tarde P. 1.8  
 E.S. Las personas voltean a ver a Zorro.  
 Cámara subjetiva



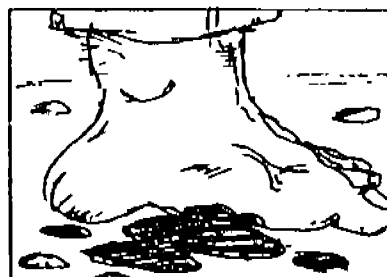
Esc. 8 Ext. Tarde. Pared Ciudad P. 1.9  
 M.S. Zorro se muestra agitado y nervioso  
 B.C. U. luzjencia en S.praunpose



Esc. 8 Ext. Tarde. Pared Ciudad P. 1.10  
 C.U. Zorro se traga la pastilla.



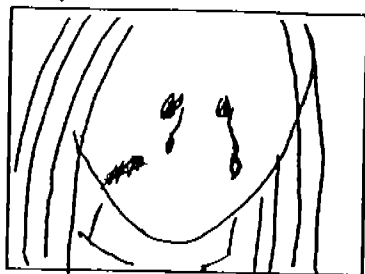
Esc. 10 Ext. Tarde Ciudad P. 1.11  
 M.S. Camina con ojos teledijada.  
 Solanzado en calor



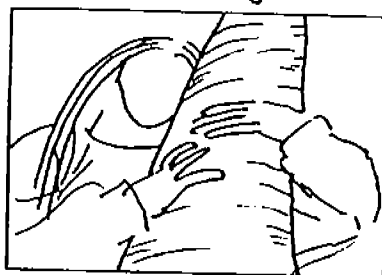
Esc. 14 Ext. Día Calle P. 1.12  
 B.C. U. Venen el pic de canudo donde un  
 paso y deja sonar

Proyecto: Material Videográfico de Apoyo  
 VIDEO 1: COMUNICACION INTRAPERSONAL  
 Responsables: Indra Córdova y Eduardo Novo

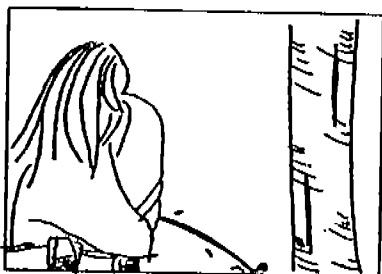
Hoja: 3



Esc. 13 Ext. Día Ciudad P. 1.13  
 A.C.U. Vemos una lágrima de agua  
 que cae por un ojo de Zamora



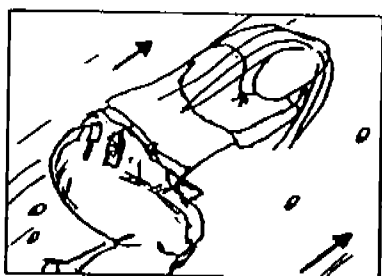
Esc. 19 Ext. Día Ciudad P. 1.19  
 M.S. Se acerca a un poste y lo abraza  
 Picadza



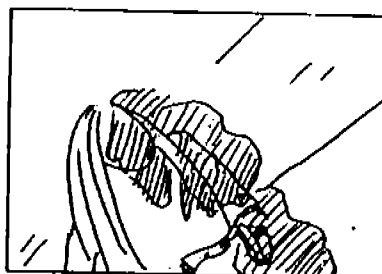
Esc. 14a Ext. Tarde Ciudad P. 1.15  
 M.S. Lo vemos orinando junto al poste



Esc. 20 Ext. Noche Ciudad P. 1.16  
 L.S. Vemos a Zamora de espaldas  
 sentado orinando



Esc. 21 Ext. Día Callejón P. 1.17  
 Banning en C.U. Vemos a Zamora cuando  
 se alista



Esc. 21 Ext. Día Callejón P. 1.18  
 M.S. Vemos una sombra que cubre a  
 Zamora.

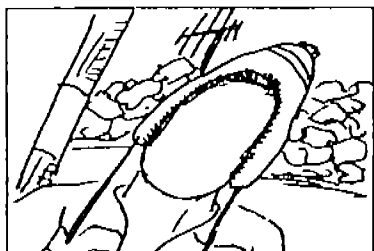
Proyecto: Material Videográfico de Apoyo  
 VIDEO 2: COMUNICACIÓN Interpersonal  
 Responsables: Indra Córdova y Eduardo Novo



Esc. 1 Ext. Día Callejón P. 2.1  
 M.S. Zamora se encuentra con el Chiquiro  
 Diálogo 1.1



Esc. 1 Ext. Día Callejón P. 2.2  
 M.S. Zamora platica con Chiquiras  
 Diálogo 1.1



Esc. 1 Ext. Día Callejón P. 2.3  
 C.U. Chiquiras habla con Zamora  
 Diálogo 1.1



Esc. 2 Ext. Día Calle P. 2.4  
 P.S. Ambos caminan y cruzan la calle  
 B/N. Fast Motion



Esc. 2 Ext. Día Calle P. 2.5  
 E.S. Un auto con atropella a Zamora  
 B/N. Fast Motion

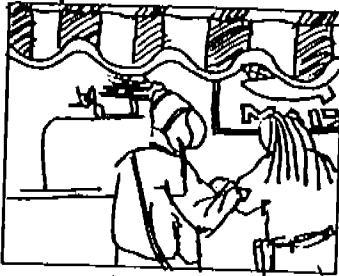


Esc. 11 Ext. Día Calle P. 2.6  
 Two Shot Chiquiras le entrega unas  
 huacachecas a Zamora B/N. Fast Motion

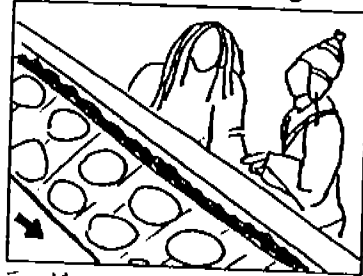
Proyecto: Material Videográfico de Apoyo  
 VIDEO 2: COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

Responsables: Indra Córdova y Eduardo Nava

Hoja: 2



Esc. 12 Ext. Día Tortillería P. 2-7  
 E.S. Pasa a practicar la tortillería Zamora  
 Conversa a guisa Diálogo 12



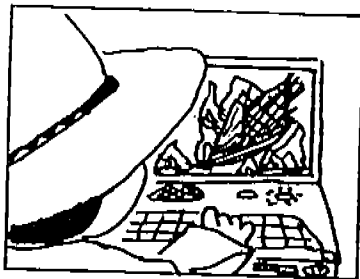
Esc. 14 Int. Día Tortillería P. 2-8  
 E.S. Chiquitas le explica el funcionamiento  
 de la tortillería Diálogo 14



Esc. 18 Ext. Tarde. Apuro Tortillería P. 2-9  
 E.S. Zamora y Chiquitas conversan un  
 poco Diálogo 18



Esc. 19 Ext. Día Campo P. 2-10  
 E.S. Familia campesina comiendo.  
 B/N



Esc. 19 Ext. Día Campo P. 2-11  
 Z.T. OS. MCIU y BCU. Pede compañero  
 utiliza Laptop con un procesador de  
 B/N Efecto Color



Esc. 21 Ext. Día Apuro Tortillería P. 2-12  
 M.S. Chiquitas obtiene su foto con disposición  
 laberintos lúdicos de guisados viajeros.



Proyecto: Material Videográfico de Apoyo

VIDEO 2: COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

RESPONSABLES: INDRÁ Córdova y Eduardo Nova

Hoja: 3



Esc. 22 Int. Tebuala P. 2.13

ES. Vemos una imagen del Chepuras  
gordo. Spina



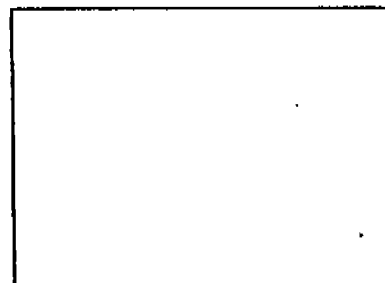
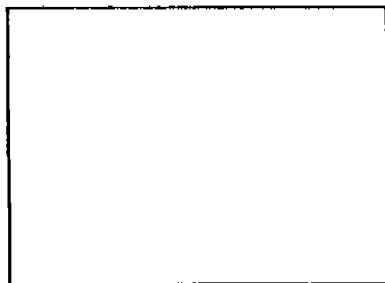
Esc. 23 Est. Día Nueva Tebuala P. 2.14

MSTuna del Ambiente tomar queso

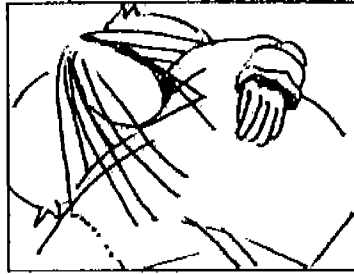


Esc. 24 Int. Tebuala P. 2.15

Tillup BCU. Vemos una botella de  
queso con espuma salada.



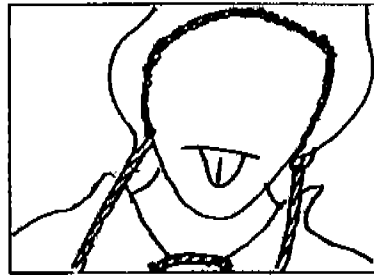
Proyecto: Material Videográfico de Apoyo  
 VIDEO 3: COMUNICACIÓN Intrapersonal  
 Responsables: Indra Córdova y Eduardo Nouz



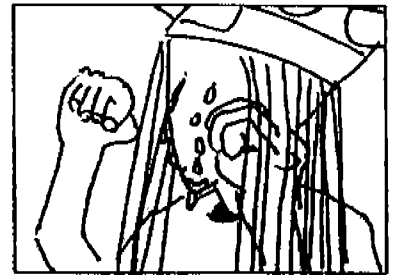
Esc. 1 del Día Cuatro del Choquevas.  
 M.S. Zamora construye una fujana de  
 alhocho. P.3.1



Esc. 5 del Día Escuelas Caso Choquevas.  
 E.S. Divarte Choquevas consumen  
 y hermano Diálogo. P.3.2



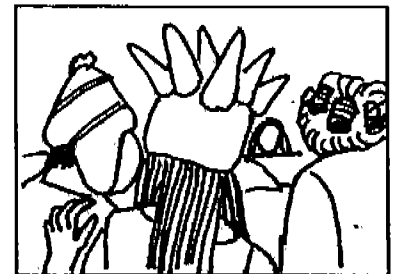
Esc. 13 del Día Escuelas. P.3.3  
 M.S. Choquevas le muestra la lengua a la  
 Repis.



Esc. 14 del Día de un momento P.3.4  
 repis. Repis se tala los ojos hasta que le  
 sangran.



Esc. 19 del Día Cuatro del Choquevas P.3.5  
 E.S. Zamora con de brazos detrás de la  
 cama. Media Dss. Efecto Audito



Esc. 18 del Día Cuatro del Choquevas P.3.6  
 Tercer Shot. Se corren para buscar a  
 Zamora. Corren a...

Proyecto: Material Videográfico de apoyo  
 VIDEOS: COMUNICACIÓN Intragrupal  
 Responsables: Indra Córdova y Eduardo Nariz

Hojo: 2



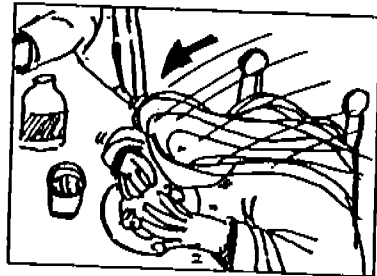
Esc 17a Int. Día Comida Chaparras P.3.7  
 MS. Time Shot. Se bordan del CRIBA de  
 Zamora. Audio: Pistas.



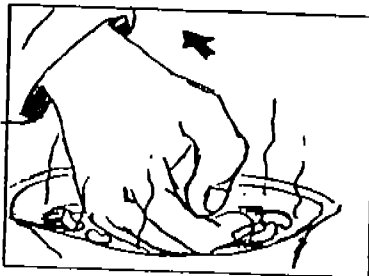
Esc. 20 Int. Día Comida P.3.8  
 ES. Familia Comendy y Zamora, los aborrecen



Esc 29 Int. Día Comedor P.3.9  
 Time Shot. MS. Hacer repisa Papis  
 Diálogo 9 Audio Directo



Esc. 26 Int. Día Comedor P.3.10  
 MS. Zamora comiendo compulsivamente  
 todos los platos



Esc. 33 Int. Día Comedor P.3.11  
 BCU Zamora mete la mano al plato de  
 fajales, se queja y burburá

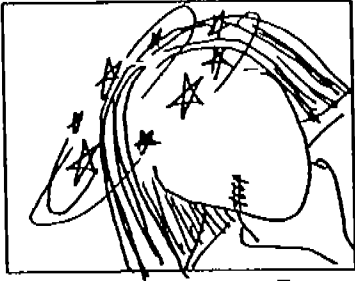


Esc. 39 Int. Día Comedor P.3.12  
 ES. Lamedor que se ayol para a Zamora con  
 clon burburá

Proyecto: Material VIDEOGRÁFICO DE Apoyo.  
 VIDEO 3: COMUNICACIÓN INTRAGRUPAL.

RESPONSABLES: Ivra Córdova y Eduardo Nova

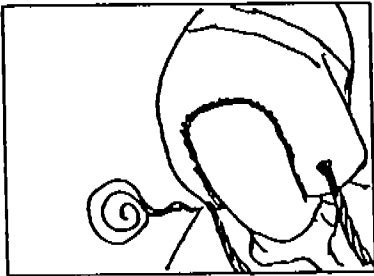
Hoja 3



Esc. 40 Int. Día Comedor P. 3-13  
 E.S. Zamora despalmeando el golpe.  
 Cámara en Plano.



Esc. 41 Int. Día Comedor P. 3-14  
 M.S. Zamora trata de comer usando la  
 cuchara.



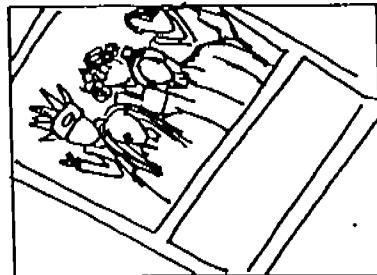
Esc. 43 Int. Día Comedor P. 3-15  
 C.U. Choquis le habla a Zamora.  
 Audio Directo Diálogo 7,9



Esc. 50 Int. Día Comedor P. 3-16  
 M.S. Le comió conversa con rose con  
 Zamora. Diálogo 12



Esc. 52 Int. Día Comedor P. 3-17  
 E.S. Mami y Zamora se abrazan.



Esc. 53 Int. Día Familia's Casa P. 3-18  
 F.S. Familia mltar incluye a Zamora.  
 Mami y Celso Sepica.

### 3.3.2. El cronograma:

Es la calendarización de los eventos a realizar en la producción (grabación en las distintas locaciones), edición (ver glosario) y el proceso de postproducción, dependiendo del tiempo con que se cuenta para la entrega del proyecto terminado. En este caso se hizo un cronograma por cada video a realizar: **comunicación intrapersonal, comunicación interpersonal, comunicación grupal**, luego una división del tiempo total en meses y cada etapa del trabajo se organizó semanalmente.

Presentamos los cronogramas a continuación:

VIDEO 1

	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR
--	-----	-----	-----	-----	-----	-----

SEMANA	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
GRABACIÓN LOC.	X	X														
1 GRABACIÓN LOC.			X	X												
2 GRABACIÓN LOC.					X	X	X									
3 GRABACIÓN LOC.								X								
4 GRABACIÓN LOC.									X							
5 GRABACIÓN LOC.										X	X	X	X	X		
EDICIÓN Y POST PRODUCCIÓN											X	X	X	X	X	

VIDEO 2

SEMANA	DIC				ENE				FEB				MAR				ABR			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
GRABACIÓN LOC. 1	X				X															
GRABACIÓN LOC. 2					X															
GRABACIÓN LOC. 3								X												
GRABACIÓN LOC. 4									X											
GRABACIÓN LOC. 5											X									
GRABACIÓN LOC. 6									X											
EDICIÓN Y POST PRODUCCIÓN													X	X	X	X	X	X		

**VIDEO 3**

<b>MAR</b>	<b>ABR</b>	<b>MAYO</b>	<b>JUN</b>	<b>JUL</b>	
------------	------------	-------------	------------	------------	--

<b>SEMANA</b>	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
<b>GRABACIÓN</b>	X	X		X	X																
<b>LOC. 1</b>																					
<b>GRABACIÓN</b>					X	X	X	X													
<b>LOC. 2</b>									X												
<b>EDICIÓN Y POST</b>										X	X	X	X								
<b>PRODUCCIÓN</b>													X	X							



### 3. 4. Creación de guiones técnicos

El guión técnico ofrece un tratamiento muy específico par iniciar la producción audiovisual. En él se incluye, textualmente, lo que dicen los personajes y los locutores, así como todos los pormenores técnicos de las imágenes y los sonidos. En él se definen y detallan las técnicas a utilizar para la realización del guión, y se describen la escenografía e iluminación. Con este guión se añaden al guión de contenido los cambios de planos, tomas y movimientos de cámara, de acuerdo a las posibilidades técnicas del medio de comunicación para el que se escribe<sup>206</sup>. Su desarrollo debe ser preciso, ya que es la base a partir de la cual se aborda el complejo proceso de la producción audiovisual. Proceso en el que entran en juego una serie de pormenores tanto técnicos como económicos, que el guión ayuda a prever (preproducción).

La escritura del guión técnico en una sola columna debe distinguir a partir de la tipografía las indicaciones al locutor o los personajes y al operador de video y audio. La estructura más común del guión técnico consta de dos columnas, en la columna de la izquierda se escriben las indicaciones al operador de video; en la columna de la derecha se indican las especificaciones al operador de audio y el texto que deberá ser leído por el locutor o los personajes. Cuando se incluyen intervenciones grabadas por separado llamadas *inserts* o inserciones –como en el caso de las encuestas o entrevistas– lo que dice el entrevistado se coloca en la columna de la derecha junto con la acotación necesaria para el operador de audio.

En algunos casos, el contenido de estas inserciones debe transcribirse textualmente, mientras que en otros, basta con indicar las frases con las que comienza y termina la intervención, así como el tiempo de duración de la misma.

Las indicaciones a los operadores de audio y video deben escribirse con una tipografía distinta al texto leído por el locutor. Por lo general se distinguen porque van en mayúsculas y en negritas, mientras que el texto del locutor o de los personajes se escribe en una tipografía normal. Cuando sea necesario se incluirán las acotaciones al locutor o al personaje que describan el estado de ánimo en que se debe leer el texto o la intención comunicativa del mismo.

El apoyo de la imagen, descrito en la columna izquierda, es vital para subrayar las intenciones del mensaje. Debe hallar congruencia con la palabra narrada en la columna opuesta. La articulación de ambas representa la clave del fracaso o éxito del contenido audiovisual.

Enseguida los guiones técnicos utilizados para este proyecto:

---

<sup>206</sup> Linares Quintero, Marco Julio. El guión. Elementos, formatos-estructuras. Edicupes. México. 1986 p. 56.

**PROYECTO: MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO  
VIDEO 1: COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL**

**VIDEO**

**1. F.I. EXTERIOR. DIA. PAISAJE DESOLADO. BLANCO Y NEGRO. PANNING EN L.S.** En un punto del horizonte, vemos como cae un hombre joven (Zamora, el personaje central de la historia) se da un severo costalazo, pero la cámara sigue su recorrido por el paisaje.  
**CÁMARA FIJA F.S.** El personaje cae de nuevo de espaldas y se queda tirado. **DOLLY IN EN M.S.** vemos a Zamora empezando por los pies descalzos. Está vestido como un campesino, pero en el mecate que le sirve de cinturón, porta sofisticados aparatos "futuristas" (celulares, walkman y anteojos).  
**CÁMARA EN MANO F.S.** aberrante Vemos a Zamora asombrado viendo el lugar que lo rodea.  
**CÁMARA FIJA M.C.U.** Vemos el rostro de Zamora, se ve golpeado, abre los ojos con dificultad, levanta la cara, intentando identificar el lugar. **F.S.** Zamora trata de incorporarse. **M.S.** Lentamente, aturdido y con torpeza, se levanta.  
**CORTE A PANORÁMICA.** Donde se ve a Zamora diminuto, perdido en la inmensidad del paisaje. **M.S.** Vemos a Zamora dando vueltas sobre su eje, intentando reconocer donde está.  
**INTERCORTES en C.U. y M.S.** **CÁMARA EN MANO ABERRANTE.** Vemos a los pies y al rostro de Zamora gesticulando; además de **CÁMARA SUBJETIVA EN MANO en F.S.** del sitio.  
**DISS. CÁMARA SUBJETIVA EN MANO en F.S.** del suelo donde vemos que Zamora empieza a caminar.

**2. WIPE. EXTERIOR. DIA. BOSQUE. BLANCO Y NEGRO. CÁMARA FIJA.**  
**O.S. en L.S.** donde vemos caminar a Zamora en un espeso bosque.  
**CORTE. O.S.** vemos que descubre a la distancia una cabaña. **PANNING. M.S.** vemos a Zamora en su trayecto hacia la cabaña. **CÁMARA FIJA EN CONTRAPICADA. F.S.** Zamora llegando a la cabaña. **CÁMARA SUBJETIVA M.S.** de Zamora acercándose a la puerta.  
**CONTRAPICADA. F.S.** Vemos a Zamora llegar a la puerta, en **CÁMARA SUBJETIVA M.S.** Se ve la mano de Zamora abriendo la puerta y cerrándola, pues se asusta de ver adentro, una imagen de alguna calle del centro de la ciudad de México (esa imagen debe verse en color)  
**CORTE. M.S.** Vemos a Zamora abrir de nuevo la puerta con desconfianza.  
**CONTRAPICADA. F.S.** Zamora se asoma por la puerta.

**AUDIO**

**1. ENTRA MÚSICA TIBETANA EN PRIMER PLANO**

**2. CONTINÚA MÚSICA TRIBAL POR 30" Y DESAPARECE**

**2.1. ENTRA EFECTO DE CIUDAD 3"**

**2.2. ENTRA MÚSICA TRIBAL 5", BAJA Y FONDEA. ENTRA EFECTO DE CIUDAD EN PRIMER PLANO**

3. CORTE. EXTERIOR. DÍA. CIUDAD. CÁMARA FIJA F. S. IMAGEN EN COLOR. Vemos una imagen de la calle, el marco de la puerta anterior y a Zamora asomado al exterior. O.S. vemos a Zamora en la misma acción.

4. CORTE. EXTERIOR. DÍA. CALLES DE LA CIUDAD DE MÉXICO. EN UNA SOLA TOMA Y EN UNA SUERTE DE COLLAGE VEMOS IMÁGENES DE LA CIUDAD (CON UN EFECTO QUE DISTORSIONE LA IMAGEN EN LAS ORILLAS).

5. CORTE. EXTERIOR. TARDE. CENTRO DE LA CIUDAD. CÁMARA EN MANO. O.S. Vemos a Zamora recorriendo la ciudad. En M.S. se detiene y observa.

6. CORTE. EXTERIOR. TARDE. CALLES. CÁMARA SUBJETIVA. F.S. EN UNA SUERTE DE COLLAGE CON UN EFECTO QUE DISTORSIONE SUS ROSTROS. Vemos pasar a las personas en las calles de la ciudad, interpellando a la cámara (quien es Zamora). En MEDIA DISSOLVENCIA ENTRAN C. U. DE LOS OJOS DE ZAMORA CON EL COLLAGE ANTERIOR. INTERCORTE C. U. de los ojos de Zamora. AL FINAL SE HACE UN FUNDIDO A NEGROS.

7. F.I. (EN UNA EDICIÓN ENCADENADA CON GIROS DE 180°) VEMOS LAS SIGUIENTES IMÁGENES: UNA MUJER AMAMANTANDO A SU HIJO, EL ROSTRO DEFIGURADO DE ROCKY BALBOA, AL "PÚAS" OLIVARES SONRIENDO Y EN CARICATURA. AL FINAL -ÉSTA DEBE SER LA IMAGEN MÁS LARGA Y OCUPA TODA LA PANTALLA- UNAS MAZORCAS SIENDO CONSUMIDAS POR EL FUEGO. AL FINAL SE HACE UN FUNDIDO A NEGROS.

8. WIPE. EXTERIOR. TARDE. PARED DEL CENTRO HISTÓRICO. Vemos pasar un camión escolar que descubre a Zamora. En F. S. vemos caminar a Zamora con mucha dificultad, se detiene de la pared, y arrastra los pies. En INTERCORTES RÁPIDOS en M. S. lo vemos agitado, nervioso, se mesa los cabellos y tiene la mirada perdida mientras aparecen en B.C.U. una serie de imágenes y objetos ciudadanos. CÁMARA EN MANO. TIGHT SHOT al bolsillo frontal del pantalón de Zamora. En F.S. vemos cómo la mano de Zamora hurga en el

3. ENTRA MÚSICA DE TAMBORES EN PRIMER PLANO 50" Y DESAPARECE

6. CONTINÚA MÚSICA DE TAMBORES POR 30" Y DESAPARECE

7. ENTRA MÚSICA NOSTÁLGICA EN PRIMER PLANO POR 20" Y DESAPARECE

8. ENTRA EFECTO DE CAMIÓN EN MARCHA POR 3" Y DESAPARECE

8.1. ENTRA MÚSICA DE PIANO EN PRIMER PLANO

bolsillo de su pantalones con cierta desesperación, en C. U. vemos cómo extrae del bolsillo una pastilla morada, en M. S. vemos cómo lleva la pastilla frente a sus ojos, la mira con curiosidad y desesperación, en M.S. Zamora traga la pastilla, en C.U. lo vemos cerrar los ojos, y en M. S. Zamora se resbala lentamente por la pared hasta salir de cuadro.

**CORTE.** F. S. de Zamora sentado en el piso.

**9. DISOLVENCIA. (EN UNA EDICIÓN ENCADENADA CON DISOLVENCIAS), VEMOS EN F. S. EL PLANETA KRIPTÓN AL ESTALLAR. –DE LA PELÍCULA “SUPERMAN”--, LA FOTO DE UN FETO Y EN MEDIA DISOLVENCIA LAS MAZORCAS CONSUMIÉNDOSE POR EL FUEGO.**

**10. DISOLVENCIA. EXT. TARDE PLAZA DE SANTO DOMINGO (CON UN SOLARIZADO EN COLOR) O. S.** Vemos a Zamora caminando por las calles. **M. S.** Zamora camina con una actitud corporal sumamente relajada y con la ligereza de un fantasma. En **B.C.U.** vemos la boca de Zamora sonríe, libre de toda angustia y lo vemos hablando solo. **INTERCORTE** en **O.S.** y en **M. S.** siguiendo su caminata citadina.

**11. CORTE. PICADA C. U.** entra imagen de su rostro al pasar y queda la toma en el azul del cielo.

**12. DISOLVENCIA. L. S.** vemos un águila volando en el cielo.

**13. DISOLVENCIA. M. S.** vemos a Zamora recargado contra un camión de redilas mirando hacia todos lados. El camión tendrá alguna leyenda escrita en el frente.

**14. CORTE. B. C. U.** vemos los pies desnudos de Zamora, con sangre en ellos, dando un paso.

**15. CORTE. F. S.** Vemos una lata de sardinas que está en el suelo, en el fondo de la toma se nota un edificio del centro de la ciudad y los pies de Zamora pasar junto a ella. **(EN UNA EDICIÓN DE CUADRO SOBRE CUADRO APARECEN EN B. C. U. Y EN M. S. CONTRAPICADA LOS PIES DE ZAMORA, LA LATA DE SARDINAS Y VARIOS PECES NADANDO) AL FINAL SE HACE UN FUNDIDO A NEGROS.**

**8.2. EN CROSSFADE ENTRA MÚSICA RELAJADA Y QUEDA EN PRIMER PLANO POR 25 “ Y DESAPARECE**

**10. ZAMORA EN OFF (CON REVERB):**  
“Por supuesto que una ciudad, pero cuándo y dónde, quién sabe... Quién sabe de cuándo y dónde vengo, pero ya... ya... ya ando más, así, tranquilo, como se dice... me duele menos aquello, cuantimás en la memoria, sabrá o sepa bola la. Quien sabe donde de, a la mejor las caras éstas, pero a la mejor quien sabe si hablarán, así, como se dice, conmigo. “Pero de mí no se acuerdan, además ¿por qué?...”

**11. ENTRA MÚSICA TRISTE POR 5” BAJA Y FONDEA.**

**13. ZAMORA EN OFF (CON REVERB):**  
“...Pus a la mejor, porque mis pies andan así deshilvanados, destrocados dices, verdad, ¿a poco no o a poco sí? Ni más paloma.

**15. ZAMORA EN OFF (CON REVERB):**  
“Las caras déstas, sus ojos, sus ojillos, sus ovillos. Ji, Jo, Ja. Pero que gris de caca el cielo, saquen sus paraguas...”

**15. 1. ZAMORA EN OFF (CON REVERB):**  
... “bien sordo, pero bien sordo que ando. Sardinas.”

16. F. I. en F. S. vemos una imagen del amanecer en una playa.

17. CORTE. CÁMARA FIJA B. C. U. Vemos una lágrima de sangre que escurre por uno de los ojos de Zamora.

18. CORTE. F. S. EN UNA SOLA TOMA Y EN UNA SUERTE DE COLLAGE VEMOS IMÁGENES DE CRISTO EN LA CRUZ.

19. DISOLVENCIA. M. S. CÁMARA FIJA PICADA. Vemos a Zamora acercarse a un poste, lo abraza con desesperada ternura, se aleja un poco de él, baja la bragueta de su pantalón y empieza a orinar.

19. a. CORTE. M. S. vemos a Zamora de espaldas orinando. Z. B. de C. U. del suelo mojado a M. S. de Zamora en la misma acción.

19. b. CORTE. M. S. EN PICADA. Vemos a Zamora quien sigue orinando, su cabeza apunta al cielo; sus ojos están cerrados, esboza una sonrisa de satisfacción. Empieza a anochecer y continúa orinando en el mismo lugar. Su cara está recargada contra el poste.

20. CORTE. EXTERIOR. NOCHE. M. S. Vemos a Zamora de espaldas en la misma acción anterior.

**AL FINAL SE HACE UNFUNDIDO EN NEGROS.**

21. F. I. EXTERIOR. DIA. CALLEJÓN. PANNING EN C. U. Vemos desde los pies lastimados de Zamora, en Z. B. a M. S. hasta verlo acostado completamente en el piso.

**DISOLVENCIA. M. S.** Vemos a Zamora despertar, se cubre del sol con una mano, poco a poco se despereza y se incorpora.

**DISOLVENCIA. Z. I. de C. U. a M.S.** Zamora se talla los ojos y trata de reconocer el paisaje, se acomoda recarga su espalda contra la pared, cierra los ojos y dormita un poco más.

**DISOLVENCIA. M. S.** Vemos a Zamora dormido y la sombra de otra persona que empieza a cubrir el cuerpo y rostro de Zamora.

16. SUBE MÚSICA TRISTE A PRIMER PLANO POR 30" BAJA Y FONDEA POR 5" Y DESAPARECE

19.a. ZAMORA EN OFF (CON REVERB):  
"El sarro al arbolillo, capullo y mariposa. Salmos de salmones. Contra la corriente. Mi madre y los evangelios, pero que contradicción. Dices pues, Jí, Jo, Ja. La luz que me alude. ¡Qué pragmática vejiga!"

19.b. ZAMORA EN OFF (CON REVERB):  
"...Compañero, no se olvide de dialéctica. ¡Ah qué fuerzas se dibujan!"

20. ZAMORA EN OFF (CON REVERB):  
"Aguas con la agüita de la mar, cantaba mi mamá. ¡Pero a dónde va parar todesto mi amigo, padónde, qué se sepa algún día, vez alguna mi viejo, ves alguna que ni sea esotra nube! Qué gris de caca, el cielo, pero qué de cuánto... Éste que sí, claro, clarísimo, amarillo dijo...  
**SU VOZ VA DESAPARECIENDO EN UN LENTO FADE.**

21. ENTRA MÚSICA CON VOCES TIPO ANGELICALES EN PRIMER PLANO POR 36" Y DESAPARECE SÚBITAMENTE.

Cuando la sombra llega a la altura de los ojos de Zamora voltea asombrado y espantado, entonces se hace un corte súbito.

**FIN VIDEO 1**

**PROYECTO: MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO  
VIDEO 2: COMUNICACIÓN INTERPERSONAL**

**VIDEO**

**1. F. I. EXTERIOR. DIA. CALLEJÓN.  
CÁMARA FIJA EN F. S.** Vemos a Zamora sentado durmiendo, mientras es observado por el Chaquiras (personaje que usa un gorro de lana, pantalón de pana, tenis y un morral), en M.S, lo ve hasta que su sombra queda en la cara de Zamora, en C. U. Zamora se asusta y súbitamente abre los ojos, después en F. S. Zamora y Chaquiras empiezan a platicar.  
**INTERCORTE** de Zamora en M. C. U.

En C. U. habla Zamora  
**INERCORTE** de ambos en F. S.

En M. C. U. habla el Chaquiras  
**INTERCORTE** de Zamora en M. S.

**ENTRA LETRERO EN DONDE SE VE:  
Y DE REPENTE,**

**YA NO HABLABA SOLO**  
En C. U. Zamora habla

Vemos sus pies en C. U.  
En M. S. habla el Chaquiras

En M. S. habla Zamora

En M. S. habla el Chaquiras

En M. S. Zamora se contagia y empieza a reír también de una forma descontrolada, casi histérica, **INTERCORTE** en M. C. U. del Chaquiras cuando ve a Zamora se desconcierta un poco.

**CORTE** en M. S. a Zamora quien súbitamente deja de reír y asume una postura de seriedad casi ceremoniosa.

En M. S. sigue diálogo del Chaquiras

En C. U. Zamora quien mira al Chaquiras seriamente

En M. S. Chaquiras habla

En C. U. habla Zamora

En M. S. vemos a los personajes continuar su diálogo.

**AUDIO**

**1. ENTRA MÚSICA DE PELICULA DE LOS 70'S EN PRIMER PLANO POR 10" Y DESAPARECE**

**1.1. AUDIO DIRECTO.**

**CHAQUIRAS:** "uy, si que te espantaste valedor. Tú qué onda, de qué la giras, de qué la rolas, qué haces por acá?"

**ZAMORA:** "Yo así, bien, que caigo, y bolas que la calle, y no, no sé, y duelen de a mucho los pies".

**CHAQUIRAS:** Cámara se me hace andas bien gis. ¿Vienes de la marcha? Te pusieron una buena arrastrada. "¿Qué, te apañó la tira?, porque te ves bien cateado"...

**ZAMORA:** ...no sé, pero me duelen del camino. Mucho y calles, y ciudad. Caí, sí, con miedo, así también de mucho.

¿Ves? Costras, costras.

**CHAQUIRAS:** Sí valedor, costras, y mira qué juanetote...

**ZAMORA:** "...pero el maíz, se quema, allá lejotes y la mamá que llora también. Sardinas que saquen sus paraguas..."

**CHAQUIRAS:** Ay, mi buen, ya estás debrayando, me cae... (ríe)

**CHAQUIRAS:** "Qué bueno que te calmaste, cref que te iba a explotar la vejiga."

**ZAMORA:** "Zamora, yo..."

**CHAQUIRAS** (con sarcasmo): Yo, Jane...

**ZAMORA:** Pinche chita.

**CHAQUIRAS:** ¡Ay güey!, ¡que delicado, que severo!... ¿Zamora, dices?

**ZAMORA:** Sí, Zamora, yo: Zamora.

Z. I. SÚBITO a la cara del Chaquiras.  
AL FINAL SE HACE FUNDIDO EN NEGROS.

2. F. I. EXTERIOR. DIA. CALLE  
TRANSITADA. EN BLANCO Y NEGRO  
SIMULANDO UNA PELÍCULA MUDA.

F. S. Zamora y Chaquiras caminan por la calle.  
Zamora camina de una forma extraña, titubeante  
y con actitud de sorpresa ante todo; está  
descalzo y sus pies, adoloridos. Mientras cruzan  
la calle, un automóvil pasa muy cerca de Zamora  
y casi lo atropella.

3. CORTE a F. S. desde el interior del auto  
vemos a Zamora brincar hacia atrás para evitar  
la colisión con el automóvil, el automovilista le  
grita, neurótico.

4. CORTE ENTRA PIZARRA TIPO PELÍCULA  
MUDA, CON FONDO NEGRO Y LETRAS  
BLANCAS, DONDE ESTÁ ESCRITO:  
FÍJATE #&!\$°%

5. En M. S. vemos a Chaquiras que tiene un  
ataque de risa y se burla de Zamora

6. CORTE A PIZARRA TIPO PELÍCULA  
MUDA, CON FONDO NEGRO Y LETRAS  
BLANCAS, QUE DICE:

Ja Ja Ja

7. En F. S. vemos a Chaquiras doblarse de risa y  
sentarse en la banqueta, en **TWO SHOT**,  
Zamora le reclama algo, manotea y hace señas,  
lo mira fijamente, con seriedad y cierto enojo, a  
pesar de que no puede caminar muy bien, en  
M.S. el Chaquiras trata de calmarlo y Zamora le  
muestra la planta de uno de sus pies que está  
sangrando.

8. CORTE ENTRA PIZARRA COMO DE  
PELÍCULA MUDA QUE DICE:

**COSTRAS!!!**  
**COSTRAS!!!**

9. CORTE a C. U. de los pies de Zamora  
lastimados, en M. S. el Chaquiras deja de reír  
cuando mira los pies sangrantes y lastimados de  
Zamora, después en **TWO SHOT** el Chaquiras  
se acerca a él, lo jala fraternalmente para que se  
siente junto a él.

1.2. ENTRA MÚSICA QUE APOYE  
EFECTO.

CHAQUIRAS: Pues yo soy el Chaquiras.

2. ENTRA MÚSICA DE PELÍCULA MUDA  
EN PRIMER PLANO Y SE MANTIENE  
POR 50" Y DESAPARECE



10. CORTE ENTRA PIZARRA DONDE SE LEE:

**AUNQUE SE RÍA DE MÍ, COMPARTE MI DESGRACIA**

11. CORTE. TWO SHOT donde el Chaquiras busca en el morral que carga y saca un par de huaraches, en M. S. vemos al Chaquiras donde le muestra como usarlos y se los entrega a Zamora quien los calza con algunos problemas, después en C.U. vemos los pies de Zamora con los huaraches puestos, en TWO SHOT los vemos a ambos sentados en la banqueta y muy tranquilos.

**AL FINAL SE HACE FADE A NEGROS**

12. F.I. EXTERIOR. DIA. TORTILLERÍA. L.S. Vemos al Chaquiras y a Zamora caminar y pasar frente a una tortillería. El Chaquiras sigue caminando, tras algunos pasos se da cuenta que Zamora se ha quedado atrás, regresa rápidamente y observa a Zamora gritando y viendo hipnotizado la máquina de las tortillas.

En F.S. los vemos desde el interior de la tortillería, Zamora sigue señalando y gritando, mientras que el Chaquiras lo jalonea y trata de llevárselo.

En M.S. vemos a Zamora arrastrar al Chaquiras hacia el interior de la tortillería

13. DISOLVENCIA M.S. observamos las mazorcas consumidas por el fuego.

14. En TWO SHOT Zamora mira al Chaquiras con rostro de desesperado solicitándole una explicación, Chaquiras lo mira con expresión de ¡chale! ¿de veras quieres que te explique? En F.S. apreciamos la tortillería y al Chaquiras seguir con su explicación.

En M.C.U. Zamora le responde  
En TWO SHOT Chaquiras sigue con su explicación.

15. INTERCORTES en B.C.U. de la máquina de las tortillas funcionando, "tragando" la masa.

**12. AUDIO DIRECTO:**

ZAMORA: "¡Maicito, maicito, maicito, maicito!"

CHAQUIRAS: ¡Vámonos valedor! ¿O qué tienes hambre?

ZAMORA: ¡maicito, maicito, maicito, maicito!

CHAQUIRAS (un poco desesperado): ¡Tortillas Zamora! Sí, tortillas.

ZAMORA: ¡Maicito, maicito!

CHAQUIRAS: Órale, órale, está bien, pero cálmese mi Zamora o nos van a echar a la tira.

ZAMORA (con la sorpresa de quien ha descubierto algo): ¡Mais! ¡maicito! ¡maicito! Se quema, antes hace de mucho, se quema, ¡se quema!

12. a. ZAMORA: ¡Maiz, maicito, maicito, se quema!

CHAQUIRAS (tratando de calmar a Zamora): Sí, maestro, es maíz, pero lo convierten en tortillas...

CHAQUIRAS: En comida pues, comer, tacos, tragar...

ZAMORA: ¡Ah que la tragadera, de tacos o taquitos!

CHAQUIRAS: Sí, mira, el maíz...

ZAMORA: Maicito, maicito

CHAQUIRAS: (un poco nervioso): Bueno, el maicito... el maicito, la mazorca, la muelen y hacen una masa, cómo esa la de allá...

ZAMORA: Que la traga, ¿la masa dices?

CHAQUIRAS: Sí, pero no la traga. Mira, la va cortando en círculos... eso lo va haciendo con una especie de suaje que la máquina tiene adentro y... después entra la masa y adentro se calienta y después ya sale la tortilla que es la que nos comemos en los tacos

ZAMORA (sorprendido): ¡Aaaaaaah!

16. CORTE. F. S. EN UNA SOLA TOMA Y EN UNA SUERTE DE COLLAGE VEMOS IMÁGENES DE LA TORTILLERÍA EN ACCIÓN.  
EN INTERCORTES VEMOS PLANOS DETALLE DE LA MASA.  
Z. B de PLANO DETALLE a F. S. donde vemos la máquina arrastrando las tortillas

17. DISOLVENCIA ENTRA UNA PIZARRA EN FORMA DE TORTILLA DONDE SE LEE:

HABLAR,  
SUFRIR Y  
COMPARTIR

18. DISOLVENCIA LENTA. EXTERIOR. TARDE. EN LA BANQUETA AFUERA DE LA TORTILLERÍA. F. S. Vemos a Zamora y el Chaquiras se encuentran comiendo unos tacos, en M. S. se desarrolla el diálogo

En M. S. vemos cómo Zamora se come el taco con placer y una expresión de nostalgia.

19. DISOLVENCIA. EXTERIOR. DIA. CAMPO. M. S. EN BLANCO Y NEGRO  
Vemos a un niño campesino comiendo un taco, mientras juega con una piedra y un palo, en F. S. vemos imágenes de un paisaje campirano, donde aparece el niño campesino comiendo tacos, están al aire libre, al fondo vemos a una señora (la madre del niño) sentada junto al fogón, en M.C.U. la vemos calentando las tortillas, después se hace un Z. B. a M. C. U. desde el huarache del padre campesino hasta el niño jugando, en PANNING de C. U. a M. S. vemos a la señora moviendo las tortillas, Z. I. de OVER SHOULDER M. C. U. a PLANO DETALLE vemos al padre campesino, utilizando una laptop, en la pantalla vemos la imagen de las mazorcas quemándose.

20. DISOLVENCIA. EXTERIOR. DIA. AFUERA DE LA TORTILLERÍA. M. C. U.  
Vemos el rostro de Zamora comiendo la tortilla. En M. C. U. el Chaquiras ataca su taco con buena disposición.

21. INTERCORTE vemos imágenes de tortillas que viajan por toda la pantalla, también observamos un montón de guisados típicos mexicanos que hacen lo mismo.

16. ENTRA MÚSICA URBANA EN PRIMER PLANO POR 30" Y DESAPARECE.

18. AUDIO DIRECTO. ESCUCHAMOS EL SONIDO AMBIENTE.  
CHAQUIRAS: "Están buenos los tacos que nos donó la doña.  
ZAMORA: Sí, y tú como maestro, y la máquina...  
CHAQUIRAS: ¡Chale, ora resulta!  
ZAMORA: resulta, y bien..."

19. EN CROSSFADE ENTRA MÚSICA NOSTÁLGICA EN PRIMER PLANO POR 30" Y DESAPARECE

20. EN CROSSFADE ENTRA MÚSICA RÍTMICA EN PRIMER PLANO POR 20" Y DESAPARECE.

22. **WIPE.** F.S. sobre un fondo completamente blanco, vemos una imagen del Chaquiras convertido en un gordo de competencia.

23. **DISOLVENCIA. EXTERIOR. DIA. AFUERA DE LA TORTILLERÍA. TWO SHOT.**

Vemos sentados en la banqueta a Zamora y al Chaquiras, éste último saca 2 refrescos de manzana de su morral, los destapa con un encendedor y le da uno a su compañero.

En M.S. y de manera simultánea, levantan sus respectivos refrescos y les dan un largo trago, después se hace Z.I. hasta que salgan un poco de cuadro. El corte se hace cuando todavía toman refresco.

10. **DISOLVENCIA. (EN UNA EDICIÓN ENCADENADA MEDIANTE DISOLVENCIAS)** Vemos un **TILT UP** y **PLANOS DETALLE** de una botella de refresco, agitada y la espuma saliendo.  
**AL FINAL SE HACE UN FUNDIO A NEGROS.**

F.O.  
FIN VIDEO 2

23. **ENTRA SONIDO DE AMBIENTE EN PRIMER PLANO**

**ENTRA MÚSICA URBANA Y FONDEA POR 10" Y SUBE A PRIMER PLANO POR 30" Y DESAPARECE.**

**PROYECTO: MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO  
VIDEO 3: COMUNICACIÓN INTRAGRUPAL**

**VIDEO**

**1. F. I. INTERIOR. DÍA. CUARTO DEL CHAQUIRAS. CÁMARA FIJA EN B. C. U.**  
Vemos el rostro de Zamora mirando fijamente al techo, en M. S. lo vemos recostado, volvemos a verlo en B. C. U. y tras unos segundos empieza un Z. B. que nos permite verlo en M. S. acostado sobre la cama.

**2. DISOLVENCIA. EN UNA EDICIÓN ENCADENADA MEDIANTE DISOLVENCIAS VEMOS PANEOS Y PLANOS DE DETALLE QUE NOS REVELAN EL CUARTO DEL CHAQUIRAS.**

**3. DISOLVENCIA M. S.** vemos a Zamora recostado y mirando el techo fijamente.

**ENTRA LETRERO PARECIDO A UN PENSAMIENTO EN DONDE SE LEE:**  
**¿POR QUÉ NO HABLAN?**  
**... SÓLO DISCUTEN**

**4. DISOLVENCIA PLANO DETALLE.** Vemos otra toma del cuarto de Chaquiras

**5. INTERIOR. DÍA. EN LAS ESCALERAS CERCANAS AL CUARTO DEL CHAQUIRAS. DISOLVENCIA EN F. S.**  
Vemos que se suscita una discusión entre la mamá del Chaquiras, su hermana —la pepis— y el propio Chaquiras.

**6. CORTE M. C. U.** Vemos a la mamá del Chaquiras (señora con tubos y delantal)  
**INTÉRCORTES M. C. U.** Vemos a la hermana del Chaquiras, la pepis (quien usa un sombrero con picos como un erizo)

**7. CORTE. M. C. U.** Vemos a la pepis mientras le contesta al Chaquiras

**8. CORTE F. S.** Vemos en la escalera de nuevo a la familia y al Chaquiras se le coloca un cerebro de caricatura sobre la cabeza

**9. CORTE M. C. U.** Vemos al Chaquiras hablar con su hermana

**AUDIO**

**1. ENTRA MÚSICA DE ROCK URBANO SUBE A PRIMER PLANO POR 10" Y DESAPARECE**

**2. AUDIO DIRECTO  
DIÁLOGO 1**

**MAMÁ** (enojada): ...no es posible que sigas haciendo esto, José Domingo...

**CHAQUIRAS** (con enfado): No mamá por favor, ya me jodiste el acta de nacimiento, dime nada más Chaquiras...

**MAMÁ**: ...bueno, ya, Chaquiras... Tanto pensar en un nombre bonito para ti, para que termines con un apodo tonto y aññado:

**5. AUDIO DIRECTO  
DIÁLOGO 1**

**MAMÁ**: ... "el Chaquiras". Pero ése no es el problema, el problema está en que traes a la casa a cualquier vago que te encuentras en la calle.

**6. AUDIO DIRECTO  
DIÁLOGO 1**

**MAMÁ**: ¿Qué te crees? ¿El Chaquiras de Calcuta o qué, qué no piensas? Puede ser un asaltante, un ladrón, un homicida? ¿Qué además de tonto eres inconsciente?

**7. AUDIO DIRECTO**

**LA PEPIS**: ...sí, me cae José Domingo, me cae que te estás ganando a pulso esa lobotomía que te prometió mi papá...

**8. ENTRA EFECTO DE ALGO QUE PASA MUY RÁPIDO COMO EN CARICATURA**

**9. AUDIO DIRECTO DIÁLOGO 1**

**CHAQUIRAS** (en plan de vengador, hacia su hermana): ...mira Adela Joaquina, espero que ese día las lobotomías estén al dos por uno

10. **CORTE M. C. U.** Vemos a la pepis mientras habla

11. **CORTE EN M. C. U.** Vemos al Chaquiras responderle a su hermana **INTERCORTES** de la pepis en C. U. quien le hace muecas, lo jalonea y le grita

12. **CORTE TWO SHOT** Vemos a la mamá quien reprende a la pepis

13. **INTERIOR. DIA. EN LAS ESCALERAS CERCANAS AL CUARTO DEL CHAQUIRAS. DISOLVENCIA EN F. S. CORTE. M. S.** Vemos al Chaquiras. En un gesto incomprensible, saca la lengua y se besa las manos que simulan ser sus pechos, haciendo un gesto simiesco y que se pretende ofensivo; le muestra de nuevo la lengua a la pepis.

14. **INTERIOR. DIA. JUNTO A UN MUEBLE CON CAJONES. CORTE. C. U.** Vemos a la pepis que se empieza a tallar los ojos hasta que le sangran.  
Entran gotas de sangre cubriendo la pantalla. Luego en M. C. U. vemos las manos de la mamá, quien la detiene para que no siga frotándose los ojos.  
En C. U. vemos la misma mano limpiándole la lagrima de sangre con un algodón.  
En plano de detalle vemos que pone el algodón con sangre adentro de un frasco de Gerber y lo pone dentro de un cajón que cierra después

15. **CORTE. M. C. U.** Vemos a la pepis, quien se pone unos anteojos oscuros.

16. **INTERIOR. DIA. CUARTO DEL CHAQUIRAS. DISOLVENCIA. EN F. S.** Vemos a Zamora tendido en la cama con unos grandes vendajes en los pies, **INTERCORTE** en B. C. U. de los pies vendados, en F. S. Zamora intenta levantarse de la cama para incorporarse.  
**NOTA: LA SECUENCIA ANTERIOR DEBE APARECER EN MEDIA DISOLVENCIA**

porque la tuya sería en beneficio de la humanidad...

10. **AUDIO DIRECTO:**  
**LA PEPIS** (enojada): ¡Ya José Domingo! ¡No me digas así! ¡Mamá míralo, dile que no me diga así!  
¡Dime Pepis!

11. **AUDIO DIRECTO**  
**CHAQUIRAS** (sarcástico): ¡Uy carnalita, de ese apodo a mi nombre, prefiero llamarme solovino o mejor no llamarme!

12. **ENTRA MÚSICA DE CAFÉ TACUBA EN SEGUNDO PLANO Y FONDEA POR 5"**  
12. a **AUDIO DIRECTO**  
**MAMÁ DEL CHAQUIRAS** (autoritaria):  
¡Ya! ¡Ya basta!

13. **LA MÚSICA SUBE A PRIMER PLANO Y SE MANTIENE DEBE TERMINAR DE MANERA ABRUPTA CUANDO SE CIERRE EL CAJÓN. (sec. 14)**

15. **ENTRA MÚSICA EN CROSS FADE Y SUBE A PRIMER PLANO POR 20" Y FONDEA HASTA LAS CARACJADAS (SEC. 19)**

**DELA MSMA TOMA CON 10 CUADROS DE DIFERENCIA. (EN AVID XPRESS SE LOGRA CON EFECTO DE PICTURE IN PICTURE CON 50 % DE FOREGROUND)**

17. F.S. Cuando pone los pies en el piso, cae de bruces detrás de la cama.

**HACER EFECTO DE PICTURE IN PICTURE PARA SIMULAR QUE LA PANTALLA CAE DE UN LADO**

**18. CORTE. F.S. A LA PUERTA DEL CUARTO DEL CHAQUIRAS.**

Súbitamente vemos como se abre la puerta del cuarto del Chaquiras, en el marco de la puerta aparece el Chaquiras quien entra corriendo, detrás de él la mamá y Pepis, se detienen a la orilla con rostros de expectación.

**INTERCORTES EN F.S. CÁMARA SUBJETIVA EN MANO.** Zamora no se ve, pues ha caído detrás de la cama.

**CORTE. THREE SHOT EN CONTRACAMPO** donde se acercan para averiguar que ha pasado con su extraño invitado.

**CORTE. CÁMARA SUBJETIVA EN MANO QUE SE MUEVE LENTAMENTE HACIA ADELANTE. PASA POR ENCIMA DE LA CAMA Y DESCUBRE A ZAMORA TIRADO EN EL PISO.**

**18. a CORTE A. THREE SHOT EN M.S.**

Vemos los rostros de la mamá del Chaquiras, la Pepis quienes de inmediato comienzan a reírse y burlarse de Zamora. Chaquiras se queda serio y lo mira apenado

**CORTE. M.C.U. A ZAMORA.**

Zamora levanta la cabeza lentamente y voltea a ver a la mamá, la Pepis y el Chaquiras, su expresión es de avergonzado, sus ojos están cristalinos, está a punto de llorar y una gota de sudor brilla en su frente.

**19. CORTE. THREE SHOT en M.S.**

Mamá y Pepis siguen burlándose de Zamora, luego la cámara hace un Z.I. a la boca de la mamá del Chaquiras hasta que prácticamente entra en ella, termina en un B.C.U. fuera de foco.

**20. WIPE. INTERIOR. DIA. COMEDOR EN LA CASA DEL CHAQUIRAS.**

Vemos pasar una dentadura que descubre en F.S. el comedor de la casa donde vemos a la familia del Chaquiras junto con Zamora, sentados todos a la mesa. Están comiendo moronga. En la escena se

**17. ENTRA EFECTO DE OBJETO QUE CAE**

**18. LA MÚSICA BAJA Y FONDEA POR 10" Y DESAPARECE**

**18. a AUDIO DIRECTO:**

**MAMÁ, PEPIS: (CARCAJADAS Y FRASES DE BURLA)**

**19. ENTRA MÚSICA DE CHAVA FLORES EN CROSSFADE CON LAS RISAS SUBE Y SE MANTIENE EN PRIMER PLANO POR 15" Y DESAPARECE CON EL DIÁLOGO**

**20. LA MÚSICA BAJA Y DESAPARECE ENTRA SONIDO DE UN RADIO A VOLUMEN MODERADO**

Están comiendo moronga. En la escena se incluye a otro personaje, don Hipólito, el padre del Chaquiras (es un mecánico, trae un overol, pero lleva un moño de esmoquin y usa guantes de médico; su rostro se encuentra ennegrecido por la grasa automotriz). Zamora observa fijamente su plato, sin atreverse a tocar nada, y tampoco a decir nada. Aparecen sobre su cabeza signos de interrogación.

En B. C. U. vemos el rostro de Zamora viendo fijamente su plato, sin hacer nada.

21. **CORTE C. U.** Vemos a Don Hipólito masticando y hablando al mismo tiempo refiriéndose a Zamora.

22. **CORTE B. C. U.** del rostro de Zamora, a quien se le coloca en **SUPERIMPOSE LA CARA DE UN MUTANTE**, mientras habla la pepis

23. **CORTE F. S.** Vemos como el rostro de Zamora reacciona ante las palabras de la pepis, como si supiera perfectamente de lo que está hablando, la voltea a ver con desprecio. Mientras Chaquiras y mamá comen tranquilamente y el papá no lo deja de ver.

24. **CORTE TWO SHOT** en M. S. Vemos una discusión entre la mamá y la pepis, la regaña, la insulta y ella no contesta

25. **WIPE. F. S.** Vemos una cazuela de barro cruzar de lado a lado de la pantalla, luego en **PLANO DETALLE** vemos el servicio de mesa y la comida, además de cazuelas y platos que pasan volando por la mesa. Luego en F. S. Zamora trata de imitar a la familia y empieza a tomar las tortillas y la moronga para hacerse unos tacos.

26. **CORTE F. S.** Todos lo observan asqueados y aparece sobre sus cabezas **UN LETRERO QUE DICE:**

**¿QUIÉN LE ENSEÑÓ A COMER?**

26. **CORTE. M. S.** Vemos como Zamora empieza a comer la moronga con las manos; se hace unos tacos asquerosos, llenos de salsa, la

21. **AUDIO DIRECTO**

**DIÁLOGO 2**

**DON HIPÓLITO:** ...y este mono ¿qué? No come, no habla, ¿nada...?

22. **AUDIO DIRECTO**

**PEPIS:** Ha de ser mutante...

24. **AUDIO DIRECTO**

**DIÁLOGO 3**

**PEPIS** (con sarcasmo): ¡Uy jefe, a mí se me hace que ya encontraste a tu hijo perdido, eh?

**MAMÁ** (en actitud de víctima):

Ya hija, si yo le pude perdonar a tu papá su braguetazo ¿por qué tú no? ¿por qué siempre lo tienes que traer a colación? Qué no ves que me lastimas, ingrata, perra, cizañosa...

25. **ENTRA MÚSICA DE DANZÓN SE MANTIENE POR 45" Y SALE CON LA TOS (sec. 26)**

tortillas se le rompe, etcétera (hace todo el cochinerero posible).

**INTERCORTE en M. C. U.** Vemos el rostro de la mamá.

En **M. S.** Vemos a Zamora comiendo compulsivamente todo lo que había preparado, le sobreviene un ataque de tos y regresa la comida masticada sobre el plato, sigue tosiendo y se limpia con la ropa.

**INTERCORTE EN F. S.** de toda la familia viéndolo comer

**27. CORTE. M. S. A LA MAMÁ.**  
La cámara sigue sus movimientos.

**28. CORTE. PLANO DETALLE.**  
Vemos la boca de la pepis (aún tiene puestos los lentes oscuros).

**29. CORTE. TWO SHOT en M. S.** Vemos al Chaquiras y a Zamora

**30. CORTE. C. U.** Vemos a Don Hipólito comer como si nada sucediera

**31. DISOLVENCIA. C. U. A LA PEPIS.**  
Los ojos de la pepis empiezan a sangrar de nuevo, pero esta vez espontáneamente.

**LA SECUENCIA ANTERIOR DEBERÁ APARECER EN MEDIA DISOLVENCIA CON LA MISMA TOMA MODIFICÁNDOLE EL TAMAÑO. AL FINAL DE LA SECUENCIA SE HACE UN FUNDIDO A NEGROS**

**32. F. I. INTERIOR. TARDE. COMEDOR EN LA CASA DEL CHAQUIRAS. F. S. TODOS, SENTADOS A LA MESA.**  
Los miembros de la familia están serios. Zamora está limpio. La pepis ya no lleva lentes. La mesa está limpia y en orden, como si nada hubiera pasado. Ahora comen frijoles de la olla. De los platos sale humo. La pepis viste otras ropas, extravagantes, parecidas al disfraz de un hada. Zamora observa intrigado el plato de frijoles. Lo examina con detenimiento.

**27. AUDIO DIRECTO**  
**DIÁLOGO 4**

**MAMÁ** (regañando a Zamora): ...óyeme no, grandísimo engendro, si te vas a quedar a vivir aquí, por lo menos compórtate en la mesa, qué no viste todo el desmadre que hiciste, qué bárbaro...come bien...

**28. AUDIO DIRECTO**  
**DIÁLOGO 5**

**PEPIS** (secundando a la mamá): ...sí, eres asqueroso Zamora...

**29. AUDIO DIRECTO**  
**DIÁLOGO 6**

**CHAQUIRAS** (tratando de remediar la situación): ...ya, no le carguen calor, no ven que nomás está pero bien sacado de onda, no se manchen...

**30. ENTRA MÚSICA Y SE MANTIENE POR 20" Y DESAPARECE EN LA PRIMERA IMAGEN DE LA SEC 32**



a los frijoles y se quema; la retira rápidamente.

**34. CORTE. SE HACEN SUCESIVOS CLOSE UPS A CADA UNO DE LOS MIEMBROS DE LA FAMILIA.**

Todos miran a Zamora, salvo el Chaquiras, quien agachando la cabeza disiente, con tristeza y resignación.

**35. CORTE. F.S.** Zamora toma rápidamente la cuchara, se levanta y corre hacia la mamá.

**36. CORTE. M.S.** La mamá, toma una cuchara y se la muestra a Zamora.

**37. CORTE. F.S.** Zamora, se levanta y trata de correr hacia la mamá. La amenaza con la cuchara como si ésta fuera un cuchillo.

En F.S. la Pepis y Chaquiras se levantan y corren para detener a Zamora, lo toman por los brazos, aprisionándolo, tratando de evitar que agrede a la mamá.

**38. CORTE. M.S.** Vemos a la mamá levantarse de su asiento con la cuchara sopera en la mano.

**39. CORTE. F.S.** La madre furiosa blande el cucharón con autoridad y le asesta un severo cucharonzazo a Zamora en la cabeza.

**40. CORTE. F.S. CÁMARA EN MANO.** Zamora desfallece ante el severo cucharonzazo matriarcal. Cae de espaldas, sostenido por el Chaquiras y la Pepis que evita su caída al piso. Don Hipólito se acerca a ver cómo está.

**AL FINAL SE HACE UN FUNDIDO A NEGROS.**

**41. F.I. INTERIOR. DIA. COMEDOR EN LA CASA DEL CHAQUIRAS. CÁMARA FIJA.** Z.B. de B.C.U. DEL PARCHE QUE TRAE EN LA CABEZA ZAMORA HASTA M.S. donde lo vemos tomar la sopa con una cuchara y con los apuros propios de un novato en esos terrenos; a pesar de todo, Zamora se esfuerza e intenta controlarse.

**42. CORTE. F.S.** Vemos a la familia mucho más tranquila y todos comiendo a excepción de Chaquiras quien habla con Zamora

¡AHHHHHHHHHHHHHHHHHHHHHHHHH!

**35. ENTRA MÚSICA DE SUSPENSO POR 5" Y SALE.**

**ESCUCHAMOS EL AUDIO AMBIENTE AUDIO DIRECTO**

**ZAMORA:** ¡Ah, ah, ah, ah, ah, ah, ah!!!!!!

**39. ENTRA EFECTO DE GOLPE**

**40. ENTRA MÚSICA DE SKA Y SE MANTIENE EN PRIMER PLANO POR 10" Y DESAPARECE CON EL FADE OUT**

**42. AUDIO DIRECTO DIÁLOGO 7**

**CHAQUIRAS:** (en tono serio) Mira carnal, si quieres sobrevivir en esta familia, la neta tienes que aprender algo: que tienes que respetar a la jefecita o a la madre.

43. CORTE. C.U. Vemos al Chaquiras hablando

44. CORTE. M.S. Habla don Hipólito

45. En C.U. sigue su diálogo el Chaquiras con Zamora  
**INTERCORTE DEL ROSTRO DE ZAMORA EN M.S.**

46. CORTE. M.S. Vemos a la mamá hablar con don Hipólito.

47. CORTE. M.S. Vemos a Zamora pensando y le aparece como pensamiento un LETRERO  
**QUÉ DICE:**  
**AHH... LA MAMÁ ES QUIEN MANDA**

48. CORTE. M.S. Vemos a la mamá sonriendo.  
**PANEO A LA IZQUIERDA** Vemos a Don Hipólito quien continúa la conversación

49. CORTE. M.S. Vemos a Zamora poniendo atención

50. CORTE. M.S. Vemos a la mamá conversar con Zamora  
**CORTE. M.S.** Vemos como Zamora se aliviana y mira con cierto cariño a la mamá.

**ZAMORA:** (descontrolado) ¡A la madre!

43. **AUDIO DIRECTO**  
**CHAQUIRAS:** (conciliador) Sí, sí, a la madre, bueno, a la mamá, pero pus tranquilo, tranquilo...

44. **AUDIO DIRECTO**  
**DIÁLOGO 8**  
**DON HIPÓLITO:** Sí Zamora, porque aunque uno sea el que lleva los frijoles a la casa, pus como que hay jerarquías, y aquí las mamacitas son santas.

45. **AUDIO DIRECTO**  
**DIÁLOGO 9**  
**CHAQUIRAS:**  
Mira, para estar todos en paz y tranquilos, en primer lugar tienes que acatar las normas de acá, de la jefecita, que aunque a veces no nos parezcan, bueno, pus no hay de otra.  
**ZAMORA:** ¿De otra pus, pues, a la madre, a la jefecita?  
**CHAQUIRAS:**  
Sí, ándale, más o menos carnal, pero pus tranquilo, tranquilo...

46. **AUDIO DIRECTO**  
**DIÁLOGO 10**  
**MAMÁ:** (con actitud maternal) ¡Ay Hipólito! Se me hace que éste salió más taradito que tú...

47. **AUDIO DIRECTO**  
**DIÁLOGO 10. a**  
**MAMÁ:** ...pero también como que me cae mejor eh?

48. **AUDIO DIRECTO**  
**DIÁLOGO 11**  
**DON HIPÓLITO:** (un poco molesto) ¡¡Ay mujer, todavía que uno te defiende...  
**MAMÁ:** (respondona) Es lo menos que podías hacer después de que parí tus ocurrencias...

50. **AUDIO DIRECTO**  
**DIÁLOGO 12**  
**MAMÁ:** (con actitud maternal)... ay está retesimpático...  
**ZAMORA:** (con ternura) ¿Mamá? ¿jefecita?  
**MAMÁ:** (conmovida) ¿Qué pasa mijo?  
**ENTRA MÚSICA ROMÁNTICA Y FONDEA POR 10" LUEGO SUBE A**

**ENTRA MÚSICA ROMÁNTICA Y FONDEA POR 10" LUEGO SUBE A PRIMER PLANO POR 30" Y SE MANTIENE HASTA EL FUNDIDO DE CIERRE**

51. **CORTE. F. S.** Ambos se levantan de la mesa e ignorando a todos se acercan para darse un abrazo.

**CONTINÚA DIÁLOGO 12**  
**ZAMORA:** (Sentimental) ¿Ma?  
**MAMÁ:** ¡Mijito!  
**ZAMORA:** (levanta la voz) ¿Mamita?  
**MAMÁ:** ¡Ay mijito!  
**ZAMORA:** ¡Mamita!

52. **CORTE. F. S. SLOW MOTION. EFECTO DE GRANO DE PELÍCULA VIEJA.**  
Ambos se acercan y se funden en un melodramático abrazo, propio de las mejores películas de la época de oro del cine mexicano.

**INTERCORTES EN C. U. (CAMPO Y CONTRACAMPO)**

**LA ESCENA IRÁ CAMBIANDO GRADUALMENTE DE COLOR A BLANCO Y NEGRO SE RECORTARÁ CON UNAS BARRAS DE CINEMA.**

53. **FLASH EN BLANCO F. S.** Vemos una fotografía de la familia. La cual debe mostrar la perfecta estratificación de los roles hacia el interior de este grupo. Los actores pueden estar en unos escalones, de manera que se subraye mejor la intención. En la parte superior deben aparecer las dos mujeres (madre e hija); debajo los hombres (padre e hijo). En la parte inferior debe verse a Zamora, haciendo algún gesto inusitado.

**LA MÚSICA DESAPARECE CON EL FUNDIDO DE CIERRE**

**AL FINAL SE HACE UN FUNDIDO A NEGROS.**

**F. O.**  
**FIN VIDEO 3**

### 3. 6. *Breakdown*

Es una guía de realización que permite grabar todas las secuencias en forma conveniente al criterio del realizador. En él se prevén todos los recursos técnicos, escenográficos y artísticos.

Generalmente se graba en desorden a la sucesión de secuencias especificadas en el guión.

Además en el *breakdown* se contemplan absolutamente todas las tomas, acciones, recursos humanos, recursos técnicos y recursos materiales necesarios para la culminación del programa.

En este caso, nosotros lo dividimos en ocho columnas: la primera es referencia a las características de la locación, es decir, si se grabará en exteriores o en interiores; la segunda se refiere a la hora en que se graba, si se hará en el día o en la noche. Lo anterior es muy importante puesto que esto nos indicará el tipo de iluminación necesario para grabar; la tercera columna indica la ubicación e identificación de cada una de las locaciones; la cuarta indica el tipo de toma y el plano en que se hará una escena y la quinta columna describe la acción a realizar.

La siguiente columna se refiere a los actores que participan, la séptima columna es para indicar toda la utilería necesaria para crear atmósferas y dar vida a los personajes, además de aquellos objetos que son trascendentales para el desarrollo de la historia; por último usamos una columna para escribir las observaciones pertinentes de cada escena, por ejemplo, luces, temperatura, filtros para la cámara, el ángulo, etcétera; hasta el diálogo que llevan los personajes y los incidentales.

A continuación incluimos los *breakdown* del proyecto:

**BREAKDOWN**  
**PROYECTO: MATERIAL DE APOYO VIDEOGRÁFICO**  
**VIDEO 1: COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL**  
**RESPONSABLES: INDRÁ CÓRDOVA, EDUARDO NAVA**

INT. EXT.	DÍA NOCHE	LOCACION	TOMA	DESCRIPCIÓN DE LA ESCENA	ACTORES	UTILERÍA	OBSERVACIONES
EXT.	DÍA	1. PAISAJE DESOLADO	L. S. M. S.	En un punto del horizonte, vemos caer a Zamora, el personaje central, se incorpora, se ve golpeado y sin saber donde está	Zamora (Ernesto)	Ropa de manta, un mecate, 2 celulares, walkman, maquillaje	El sol saldrá por detrás de nosotros, las tomas serán entonces a las 9 a.m. Llevar filtro UV Plano holandés
EXT.	DÍA	1. PAISAJE DESOLADO	C. U. PLANO DETALLE	Zamora trata de ubicar donde está, dando vueltas sobre su eje, está golpeado y gestícula mucho, parece que habla	Zamora (Ernesto)	Ropa de manta, un mecate, celulares, walkman y lentes, maquillaje	
EXT.	DÍA	1. PAISAJE DESOLADO	DOLLY IN EN C. U.	La cámara recorre el cuerpo de Zamora tirado en el piso	Zamora (Ernesto)	Ropa manta, mecate, celulares, walkman y lentes, maquillaje	
EXT.	DÍA	1. PAISAJE DESOLADO	PANEO EN L. S.	Cámara graba paisaje en un paneo de 180° y los puntos de vista del actor en el suelo y al levantarse			Cámara en mano
EXT.	DÍA	1. PAISAJE DESOLADO	XLS	Zamora se ve perdido en la inmensidad del paisaje	Zamora (Ernesto)	Ropa manta, mecate, celulares, walkman y anteojos, maquillaje	Usar el punto de vista de frente, adelantar y llevar equipo
EXT.	DÍA	2. BOSQUE	P. A. en O. S.	Zamora va caminando, en su trayecto descubre una cabaña y se dirige a ella	Zamora (Ernesto)	Ropa manta, mecate, celulares, walkman, anteojos, maquillaje	Sin descubrir sus pies
EXT.	DÍA	2. BOSQUE	L. S.	Zamora caminando lento hacia la cabaña	Zamora (Ernesto)	Ropa manta, celulares, mecate, walkman, anteojos, maquillaje	Esperar hasta las 11 a.m. para evitar sobra de los pines
EXT.	DÍA	2. BOSQUE	M. S.	Desde arriba vemos a Zamora acercarse, abrir y cerrar la puerta y asomarse	Zamora (Ernesto)	Ropa manta, celulares, mecate, walkman, anteojos, maquillaje	Colocar equipo arriba de la cabaña para contrapicada
EXT.	DÍA	2. BOSQUE	C. U.	Vemos en cámara subjetiva la trayectoria de la mano de Zamora abrir y cerrar la puerta	Zamora (Ernesto)	Ropa manta	Sólo se ve su mano
EXT.	DÍA	2. BOSQUE	M. S.	Zamora cierra, abre la puerta y se asoma	Zamora (Ernesto)	Ropa manta, celulares, mecate, walkman, anteojos,	
EXT.	DÍA	3. CENTRO DE LA CIUDAD	C. U.	Zamora sobresale apenas del marco de la puerta y se asoma, se ve la ciudad al fondo	Zamora (Ernesto)	Marco de madera, maquillaje, ropa de manta	Debe parecer que la puerta está en la ciudad

EXT.	DÍA	3. CENTRO DE LA CIUDAD	L.S. OVER SHOULDER	Zamorra se asoma y mira la ciudad de frente	Zamorra (Ernesto)	Ropa manta, marco de madera	
EXT.	DÍA	3. CENTRO DE LA CIUDAD	F.S.	Vemos el centro de la ciudad con gente, alguna iglesia y una panorámica		Filtros para la cámara	Grabar y además buscar en stock
EXT.	DÍA	3. CENTRO DE LA CIUDAD	OVER SHOULDER en M.C.	Zamorra camina por la calle y en una plaza pública	Zamorra (Ernesto)	Ropa de manta	
EXT.	DÍA	3. CENTRO DE LA CIUDAD	M.S.	Zamorra camina, se detiene y observa a su alrededor	Zamorra (Ernesto)	Ropa de manta, maquillaje	
EXT.	DÍA	3. CALLES DEL CENTRO DE LA CIUDAD	F.S.	Cámara subjetiva recorre las calles, interpela a la gente haciéndola mirar directo al lente		Filtros, gelatinas, iluminación	
EXT.	DÍA	3. CENTRO DE LA CIUDAD	PLANO DETALLE	Zamorra mira asustado y sorprendido	Zamorra (Ernesto)	Maquillaje	
EXT.	TARDE	3. CENTRO DE LA CIUDAD	F.S. M.S. C.U.	Zamorra camina muy lento, casi arrastrando los pies, va tocando la pared, se recarga, muestra desesperación, se jala el cabello y mira al cielo, empieza a hurgar en su bolsa, saca una pastilla morada, se la toma, cierra los ojos y segundos después se resbala por la pared hasta quedar sentado y con la mirada perdida.	Zamorra (Ernesto)	Ropa de manta, necate, celulares, walkman, anteojos, maquillaje	Dar tiempo para ensayo con vestuario para repetir la escena en los 3 planos mencionados
EXT.	TARDE	3. CENTRO DE LA CIUDAD	PLANO DETALLE	Vemos la boca de Zamorra gesturando y hablando	Zamorra (Ernesto)	maquillaje	
EXT.	TARDE	3. CENTRO DE LA CIUDAD	F.S. M.S. EN PICADA C.U.	Vemos los pies de Zamorra al pasar junto a una lata de sardinas	Zamorra (Ernesto)	Ropa manta, lata de sardinas	Repetir en los 3 planos, el M. S. en picada
EXT.	NOCHE	4. CASALILLO	C.U. B.C.U.	Vemos unas mazorcas consumiéndose al fuego		Mazorcas, gasolina, cerillos, filtro	

**BREAKDOWN**  
**PROYECTO: MATERIAL DE APOYO VIDEOGRÁFICO**  
**VIDEO 2: COMUNICACIÓN INTERPERSONAL**  
**RESPONSABLES: INDRÁ CÓRDOVA, EDUARDO NAVA**

INT. EXT.	DÍA NOCHE	LOCACIÓN	TOMA	DESCRIPCIÓN DE LA ESCENA	ACTORES	UTILERIA	OBSERVACIONES
EXT.	DÍA	5. XOCHIMILCO	M. S.	Zamora junto a un camión de recillas, mira hacia ambos lados	Zamora (Ernesto)	Ropa manta, maquillaje, mecate, 2 celulares, walkman, anteojos	Preparar desde las 7 a.m. la sangre para grabar el camión con leyenda arriba
EXT.	DÍA	5. XOCHIMILCO	PLANO DETALLE	Vemos los pies de Zamora pasar y dejar una mancha de sangre en el asfalto	Zamora (Ernesto)	Ropa manta, maquillaje de sangre	
EXT.	DÍA	5. XOCHIMILCO	PLANO DETALLE	Vemos un ojo de Zamora que llora sangre	Zamora (Ernesto)	Maquillaje de sangre	
EXT.	DÍA	5. XOCHIMILCO	M. S. PICADA	Vemos a Zamora llegar hasta un poste lo abraza, baja su bragueta y empieza a orinar, luego recarga la cabeza en él con cansancio y ternura, de vez en cuando mira al suelo y luego al cielo	Zamora (Ernesto)	Ropa de manta, maquillaje, mecate, celulares, walkman,	Usar el espejo para no cambiar la temperatura de la luz
EXT.	DÍA	5. XOCHIMILCO	Z. I de C. U. a F. S.	Partiendo del suelo mojado, la cámara ve descubriendo a Zamora orinando casi de espaldas, luego recarga la cabeza en el poste, mira al suelo y luego al cielo	Zamora (Ernesto)	Ropa manta, maquillaje, mecate, celulares, walkman, anteojos, botella con agua	Hacer definición de detalles con el filtro polarizado
EXT.	NOCHE	5. XOCHIMILCO	M. S. PICADA	Vemos a Zamora llegar hasta un poste lo abraza, y empieza a orinar, luego recarga la cabeza en él, de vez en cuando mira al suelo y luego al cielo	Zamora (Ernesto)	Ropa manta, maquillaje, mecate, celulares, walkman, anteojos, botella con agua	
EXT.	NOCHE	5. XOCHIMILCO	Z. I de C. U. a F. S.	Partiendo del suelo mojado, la cámara ve descubriendo a Zamora orinando casi de espaldas, luego recarga la cabeza en él con cansancio y ternura, de vez en cuando mira al suelo y luego al cielo	Zamora (Ernesto)	Ropa manta, maquillaje, mecate, celulares, walkman, anteojos, botella con agua	
EXT.	DÍA	6. CALLEJÓN	PANNING en C. U. a M. S.	Vemos a Zamora dormido en el suelo, la cámara panea desde sus pies llenos de sangre y costuras, hasta ver su rostro dormido	Zamora (Ernesto)	Ropa manta, maquillaje, mecate, celulares, walkman, anteojos	Usar espejo para no cambiar temperatura de frente

EXT.	DÍA	6. CALLEJÓN	M.S. C.U.	Vemos a Zamora despertando, se cubre del sol con la mano. Foco a poco se despeza, se falla los ojos y trata de reconocer el paisaje.	Zamora (Ernesto)	Ropa manta, maquillaje, mecate, celulares, walkman, anteojos	Repetir escena en los 2 planos
EXT.	DÍA	6. CALLEJÓN	M.S.	Vemos a Zamora acomodarse en la pared y dormir un poco más, mientras que la sombra de otra persona empieza a cubrir el rostro de Zamora. Cuando la sombra llega a la altura de los ojos de Zamora, éste voltea asombrado y espantado.	Zamora (Ernesto) Hombre para sombra	Ropa manta, maquillaje, anteojos	Usar el espejo. Sigue el ensayo con el segundo actor
EXT.	DÍA	6. CALLEJÓN	F.S. M.S. C.U.	Vemos a Zamora sentado en el callejón con los ojos cerrados, el Chaquiras se le queda viendo y Zamora se despierta asustado, de ahí empiezan una conversación.	Zamora (Ernesto), Chaquiras (pedro)	Ropa manta, maquillaje, gorro, morral	Repetir la escena los planos mencionados DIALOGO 1.1
EXT.	DÍA	6. CALLEJÓN	B.C.U.	Vemos los pies de Zamora llenos de costras	Zamora (Ernesto)	Ropa manta, maquillaje	1 hr. Antes maquillista prepara las costras
EXT.	TARDE	7. CALLE	F.S. M.S.	Vemos a Chaquiras y a Zamora caminando, Zamora camina de una forma extraña, tibiamente, está descalzo y sus pies, adoloridos. Mientras cruzan la calle, un automóvil pasa muy cerca de Zamora y casi lo atropella. Zamora brinca hacia atrás para evitar la colisión, cuando el automóvil se aleja, Zamora corre unos cuantos pasos histéricamente; manotea y grita de forma loca, desmesurada.	Zamora (Ernesto) Chaquiras (pedro)	Ropa manta, maquillaje, celulares, walkman, anteojos, mecate, gorro, morral, huaraches	Repetir en M. S. Llegar a las 13:00 para que el sol ilumine en un ángulo que se metan los reflejos desde atrás Tratar de que los actores actúen como en una cinta muda, muchos gestos y movimientos rápidos.
EXT.	TARDE	7. CALLE	C.U.	Chaquiras se empieza a reír, su risa va creciendo hasta convertirse en un verdadero ataque que lo obliga a sentarse en la banqueta, Zamora llega hasta donde se encuentra, lo mira fijamente, con seriedad y enojo. Zamora le grita, mientras le muestra la planta de uno de sus pies que está sangrando, el Chaquiras deja de reír cuando mira los pies de Zamora y lo jala fraternalmente para que se siente, busca en el morral un par de huaraches, le enseña como ponérselos y se los entrega a Zamora quien los calza de inmediato. Luego los dos se quedan muy tranquilos sentados ahí.	Zamora (Ernesto)	Maquillaje, huaraches	Coordinar el paso de los extras y de los coches al fondo



EXT.	DÍA	8. AFUERA DE TORTILLERÍA	F. S.	Empiezan a caminar por la calle, pasan frente a la tortillería. Chaquiras sigue caminando. Tras algunos pasos, se da cuenta que Zamora se ha quedado atrás. Regresa rápidamente. Observa a Zamora viendo la máquina de las tortillas y gritando, se da una conversación, donde Chaquiras trata de jalarlo y que sigan su camino, Zamora lo convence y entran a la tortillería.	Zamora (Ernesto) Chaquiras (pedro)	Ropa manta, mecate, huaraches, maquillaje, celulares, walkman, anteojos, gorro, morral	DIALOGO 12 Audio ambiente
EXT.	DÍA	8. AFUERA DE TORTILLERÍA	TWO SHOT M. C.	Ambos comen tortilla sentados en la banqueta, Zamora muy reflexivo y Chaquiras muy indiferente; además se desarrolla un diálogo entre ellos.	Zamora (Ernesto) Chaquiras (pedro)	Ropa manta, huaraches, maquillaje, gorro, morral, tortillas	DIALOGO 18 Intercortes con Audio Ambiente
EXT.	DÍA	8. AFUERA DE LA TORTILLERÍA	TWO SHOT	Están sentados en la banqueta, Chaquiras saca de su morral 1 refresco, lo abre con un encendedor de plástico y se lo pasa a Zamora, quien lo deja en el piso, hace lo mismo con el otro y al mismo tiempo le dan un largo trago	Zamora (Ernesto) Chaquiras (pedro)	Ropa manta, huaraches, maquillaje, gorro, morral, encendedor, 2 refrescos de manzana	Audio Ambiente
INT.	DÍA	9. ADENTRO DE LA TORTILLERÍA	F. S.	Empiezan a caminar por la calle, pasan frente a la tortillería. Chaquiras sigue caminando. Tras algunos pasos, se da cuenta que Zamora se ha quedado atrás. Regresa rápidamente. Observa a Zamora viendo la máquina de las tortillas y gritando, se da una conversación, donde Chaquiras trata de jalarlo y que sigan su camino, Zamora lo convence y entran a la tortillería.	Zamora (Ernesto) Chaquiras (pedro)	Ropa manta, huaraches, maquillaje, celulares, walkman, anteojos, gorro, morral	DIALOGO 12 Audio ambiente Grabación a las 4 p.m. para el acceso al interior
INT.	DÍA	10. ADENTRO DE LA TORTILLERÍA	TWO SHOT M. S.	Se desarrolla un diálogo entre ambos donde el Chaquiras le explica el funcionamiento de la tortillería a Zamora	Zamora (Ernesto) Chaquiras (pedro)	Ropa manta, maquillaje, gorro, morral	DIALOGO 12. A. y Audio Ambiente
INT.	DÍA	10. ADENTRO DE LA TORTILLERÍA	M. C. C. U. B. C. U	Tomas de la máquina para hacer tortillas y la gente trabajando ahí, preferenciar los planos detalle		Luces, filtros	Audio ambiente Ensayo con los 2 extras
EXT.	TARDE	11. CASA EN UN TERRENO CAMPIRANO	F. S. M. C. PLANOS DETALLE	Vemos imágenes de un paisaje campirano, y una familia de campesinos, donde el niño come un taco, mientras juega con una piedra y un palo, están al aire libre, al fondo vemos a una señora sentada junto al fogón, calentando tortillas, vemos al padre, comiendo y utilizando una lap-top. Como fondo tenemos una casita muy humilde.	Eduardo (padre) Teresa (madre) Sergio (hijo)	Computadora personal, sombreros, rebozo chalesco, ropa manta huaraches, guaje, escoba, salsa de barro, anaife, comal, tortillas, servilleta de tela, platón, aguacates, nopales	Sin audio, tomas para B / N Se requiere para dar más sombras y contrastes

INT.	NOCHE	12: TELEAULA	M.S. M.C.	Sobre un fondo completamente blanco, vemos una imagen de un hombre joven convertido en gordo, sobándose el estómago y eructando.	Edson (gordo)	Gorro, suéter, relleno sintético, luces	Tomás serán en B/ N Pedir al equipo técnico la creación de una cámara negra. Ajustar a tiempos de la UPN para utilizar la teleaula.
INT.	NOCHE	12: TELEAULA	CU. B.C.U.	Vemos una botella de refresco de manzana, con la espuma saliendo.		Botella de refresco de manzana, sal, luces, manita negra	Sin audio

**BREAKDOWN**  
**PROYECTO: MATERIAL DE APOYO VIDEOGRÁFICO**  
**VIDEO 3: COMUNICACIÓN INTRAGRUPAL**  
**RESPONSABLES: INDRA CÓRDOVA, EDUARDO NAVA**

INT. EXT.	DÍA NOCHE	LOCACIÓN	TOMA	DESCRIPCIÓN DE LA ESCENA	ACTORES	UTILERÍA	OBSERVACIONES
INT.	DÍA	13. CUARTO DEL CHAQUIRAS	PLANOS DETALLE	Vemos aspectos del cuarto		Libros, discos, librerías, ropa, raquetas, cintas, medicinas, artesanías	Uso de difusores para evitar sombras, crear luz de día. Colocar mientras vendas y maquillaje
INT.	DÍA	13. CUARTO DEL CHAQUIRAS	M.S. C.U. B.C.U.	Vemos a Zamora recostado en la cama con expresión de extrañeza	Ernesto (Zamora)	Ropa manta, maquillaje, mecate	Luz rebotada desde el techo y sólo pinta la pared
INT.	DÍA	13. CUARTO DEL CHAQUIRAS	Z.B. de B.C.U. a F.S.	Vemos desde el rostro de Zamora hasta su cuerpo recostado en la cama	Ernesto (Zamora)	Ropa manta, maquillaje, mecate, vendas	
INT.	DÍA	13. CUARTO DEL CHAQUIRAS	F.S.	Vemos a Zamora recostado e intenta levantarse de la cama para incorporarse, cuando pone los pies en el piso, cae de bruces a un lado de la cama.	Ernesto (Zamora)	Ropa manta, mecate, vendas, maquillaje	
INT.	DÍA	13. CUARTO DEL CHAQUIRAS	B.C.U.	Vemos los pies vendados de Zamora	Ernesto (Zamora)	Vendas	Planos de detalle, luz de día
INT.	DÍA	13. CUARTO DEL CHAQUIRAS	F.S. en CÁMARA SUBJETIVA	La cámara se mueve lentamente hacia adelante, pasa por encima de la cama y descubre a Zamora tirado en el piso, Zamora levanta la cabeza lentamente y volteo a ver a la mamá, la Pepis y el Chaquiras, su expresión es de dolor, sus ojos están cristalinos.	Ernesto (Zamora)	Sábanas, almohada y un cobertor, ropa manta, mecate, maquillaje	Subjetiva
INT.	DÍA	13. CUARTO DEL CHAQUIRAS	F.S. Z.I. de M.S. a B.C.U.	Subitamente, se abre la puerta del cuarto de Chaquiras. Aparece el Chaquiras, luego la mamá y la Pepis quienes corren hasta la cama con rostros de expectación, los tres se asoman para averiguar que ha pasado con su invitado. Mamá y Pepis	Pedro (Chaquiras) Marta (pepis) Fabiola (mamá)	Gorro lana, gorro con picos, lentes oscuros, delantal, tubos	Ensayo con vestuario puesto

				rien, mientras el Chaquiras permanece serio. La cámara hace zoom in a la boca de la mamá del Chaquiras hasta que prácticamente entra en ella.			
INT.	DÍA	13. CUARTO DEL CHAQUIRAS	M. S.	Vemos de espaldas al Chaquiras, la Pepis y la mamá asomarse hacia la cama	Pedro (Chaquiras) Marta (pepis) Fabiola (mamá)	Gorro lana, gorro con picos, tubos, cortina y ropa colgada	Contratempo
INT.	DÍA	14. CASA DEL CHAQUIRAS, EN UNAS ESCALERAS	F. S. M. C. C. U. TWO SHOT	Vemos como se suscita una discusión entre la mamá del Chaquiras, su hermana —la Pepis— y el propio Chaquiras	Pedro (Chaquiras) Marta (pepis) Fabiola (mamá)	Gorro lana, gorro con picos, tubos, delante	Crear luz de día DIÁLOGO 1 Repetir la secuencia en los 4 planos
INT.	TARDE	15. CASA DE CHAQUIRAS, JUNTO A UN MUEBLE CON CAJONES	M. C. C. U. B. C. U.	Vemos como la Pepis se empieza a tallar locamente los ojos hasta que le empiezan a sangrar, la mamá se acerca y la reprende energéticamente, alejándole las manos de la cara, luego saca de su mandil una botella de algodón, seca las lágrimas de la Pepis y coloca la botilla en un frasco de gerber y la guarda en un cajón.	Marta (Pepis) Fabiola (mamá)	Gorro con picos, delante, botitas de algodón, frasco gerber, sangre, cajón	Locación a las 4 p.m. mantener la temperatura para no caer al rojo Repetir en los 3 planos
INT.	TARDE	15. CASA DEL CHAQUIRAS, JUNTO A UN MUEBLE CON CAJONES	M. S.	Vemos a la Pepis poniéndose unos lentes oscuros	Marta (Pepis)	Gorro con picos y lentes oscuros	Iluminar con luz dura
INT.	DÍA	16. CASA DEL CHAQUIRAS, COMEDOR	PLANO DETALLE	Vemos diferentes tomas de la mesa puesta con la comida caliente		Servicio de mesa, comida	Escena sin ningún actor, luz de día
INT.	DÍA	16. CASA DEL CHAQUIRAS, COMEDOR	F. S. C. U. TWO SHOT	Vemos a la familia del Chaquiras junto con Zamora, sentados todos a la mesa, están comiendo moronga, en la escena se incluye a don Hipólito (padre del Chaquiras). Zamora observa fijamente su plato y a los otros, sin atreverse a tocar nada, y tampoco a decir nada. Hay una conversación entre papá, Pepis y mamá	Ernesto (zamora) Pedro (Chaquiras) Fabiola (mamá) Marta (pepis) Mundo (papá)	Trinchador, servicio de mesa, moronga, tortillas, agua, ropa de c/u, lentes, maquillaje, overal, guantes, corbata, maquillaje, gorro con picos, lentes oscuros, walkman, celulares	DIÁLOGO 2 DIÁLOGO 3 Comida lista 5 min. antes Repetir secuencia en los 3 planos

INT.	DÍA	16. CASA DEL CHAQUIRAS, COMEDOR	F. S. M. S. C. U.	Vemos a la familia completa, junto con Zamora, después de un silencio en el que nadie hace nada, Zamora empieza a comer la moronga con las manos; se hace unos tacos asquerosos, llenos de salsa, la tortillas se le rompe, etcétera (hace todo el cochinerito posible). Come compulsivamente, tiene tanta comida que ni siquiera puede masticar. A Zamora le sobreviene un ataque de tos. De su boca salen expulsados grandes trozos de moronga, tortilla y salsa, sigue tosiendo mientras se limpia en la ropa.	Ernesto (Zamora) Pedro (Chaquiras) Fabiola (mamá) Marta (pepis) Mundo (papá)	Trinchador, servicio de mesa, moronga, tortillas, agua, ropa de c/u, lentes, maquillaje, overoll, guantes, corbata, maquillaje, gorro con picos, lentes oscuros, walkman, celulares	Repetir la secuencia de Zamora en C. U.  Comida lista para 3 tomas seguidas
INT.	DÍA	16. CASA DEL CHAQUIRAS, COMEDOR	C. U.	Los demás lo observan asqueados, mientras que el papá come como si nada sucediera.	Pedro (Chaquiras) Fabiola (mamá) Marta (pepis) Mundo (papá)	ropa de c/u, maquillaje	Control de temperatura con espejo
INT.	DÍA	16. CASA DEL CHAQUIRAS, COMEDOR	M. S.	La mamá regaña a Zamora por su comportamiento en la mesa	Fabiola (Mamá)	Tubos, delantal	DIALOGO 4 Cuidar el contraluz de la mamá
INT.	DÍA	16. CASA DEL CHAQUIRAS, COMEDOR	B. C. U.	La Pepis también lo reprende	Marta (Pepis)	Lentes oscuros	DIALOGO 5
INT.	DÍA	16. CASA DEL CHAQUIRAS, COMEDOR	TWO SHOT	El Chaquiras lo defiende y mientras habla, abraza a Zamora	Isaías (Chaquiras)	Gorro lana, ropa manta, trinchador	DIALOGO 6
INT.	TARDE	16. CASA DEL CHAQUIRAS, COMEDOR	C. U.	Vemos expresiones de Zamora (enojo, tristeza, pena) como respuesta a los diálogos de los demás	Ernesto (Zamora)	Maquillaje, ropa manta	
INT.	TARDE	16. CASA DEL CHAQUIRAS, COMEDOR	B. C. U.	Vemos los ojos de la Pepis que comienzan a sangrar de nuevo pero esta vez espontáneamente	Marta (Pepis)	Lentes oscuros, gorro picos, sangre	Preparar la sangre 1 hr. antes
INT.	TARDE	16. CASA DEL CHAQUIRAS, COMEDOR	F. S.	Los vemos a todos, sentados a la mesa, están serios. Zamora está rojo como un recién nacido. La mesa está limpia y en orden, como si nada hubiera pasado. Ahora comen frijoles de la olla. De los	Ernesto (Zamora) Isaías (Chaquiras) Fabiola	Trinchador, servicio de mesa, frijoles, tortillas, agua, ropa de manta, mecate, vestido, maquillaje,	Vestuario nuevo de pepis Comida lista 5 min. antes y para repetir en 3 tomas

				platos sale humo. La Pepis ya no lleva lentes, viste otras ropas, extravagantes, parecidas al disfraz de un hada.	(mamá) Marta (pepis) Mundo (papá)	overall, guantes, corbata, walkman, celulares, gorro de lana, tubos	
INT.	TARDE	16. CASA DEL CHAQUIRAS, COMEDOR	Z. B. de M. S. a F. S.	Zamora observa intrigado el plato de frijoles. Lo examina con detenimiento, con una actitud casi simiesca, mete la mano a los frijoles y se quemó; la retira rápidamente y comienza a gritar adolorido y la sacude, toma rápidamente la cuchara, se levanta y amenaza a la mamá con la cuchara como si ésta fuera un cuchillo. (Cuando Zamora se levanta, inicia el zoom back, hasta que la toma queda en full shot.) Todos los miembros de la familia se levantan y corren para detener a Zamora, lo toman por los brazos, aprisionándolo, tratando de evitar que agrede a la mamá. La madre furiosa, toma el cucharón de la sopa. Lo blande con autoridad y le asesta un severo cucharonzazo a Zamora en la cabeza. Zamora desfallece ante el severo cucharonzazo. Caer de espaldas en la silla, sostenido por el resto de la familia que evita su caída al piso.	(Chaquiras) Isaias Fabiola (mamá) Marta (pepis) Mundo (papá)	Ropa manta, mecate, plato frijoles, servicio de mesa	Ensayo antes para repetir en varios planos, pedir mucha gesticulación. Lista la utillería con la cuchara limpia. Vestuario limpio para Zamora
INT.	TARDE	16. CASA DEL CHAQUIRAS, COMEDOR	C. U.	Se hacen sucesivos tomas al rostro de cada uno de los miembros de la familia. Miran a Zamora, salvo el Chaquiras, quien agachando la cabeza disiente, con tristeza y resignación. La mamá, en cambio, toma una cuchara y se la muestra a Zamora.	Ernesto (zamora) Isaias (Chaquiras) Fabiola (mamá) Marta (pepis) Mundo (papá)	Gorro lana, tubos, vestido, overall, corbata, maquillaje	Mientras preparar el parde para la siguiente escena
INT.	TARDE	16. CASA DEL CHAQUIRAS, COMEDOR	F. S.	Zamora tiene un vistoso golpe en la cabeza. Todos se encuentran mucho más tranquilos. Zamora toma la sopa con una cuchara y con los apuros propios de un novato en esos terrenos; a pesar de todo, Zamora se esfuerza e intenta controlarse. Chaquiras inicia una conversación.	Ernesto (zamora) Isaias (Chaquiras) Fabiola (mamá) Marta (pepis)	Trinchador, servicio de mesa, frijoles, tortillas, agua, ropa de manta, mecate, vestido, maquillaje, overall, guantes, corbata, walkman,	Crear luz de día

INT.	TARDE	16. CASA DEL CHAQUIRAS, COMEDOR	Z. B. de B. C. U. a M. S.	Vemos a Zamora con un golpe en la cabeza, tratando de comer con la cuchara, conversa con Chaquiras, con la mamá y tomas de expresiones escuchando a los demás	Mundo (papá) Ernesto (zamora)	celulares, gorro de lana, tubos ropa de manta, mecate, maquillaje, walkman, celulares	DIALOGO 7
INT.	TARDE	16. CASA DEL CHAQUIRAS, COMEDOR	M. S.	Chaquiras platica con Zamora	Isaías (Chaquiras)	Gorro de lana	Cuidar el contraluz DIALOGO 9
INT.	TARDE	16. CASA DEL CHAQUIRAS, COMEDOR	M. C. PANING	Don Hipólito interpela a Zamora y la mamá hace charla con él	Mundo (papá) Fabiola (mamá)	Overall, corbata, maquillaje, guantes, tubos	Seguirlos con la cámara sin cortar la toma DIALOGO 8, 10, 11
INT.	TARDE	16. CASA DEL CHAQUIRAS, COMEDOR	F. S. M. C. C. U.	Vemos como Zamora y al mamá se levantan de la mesa, ambos se acercan y se funden en un melodramático abrazo	Ernesto (zamora) Fabiola (mamá)	Parche, ropa manta, tubos, mecate	Ensayo para repetir la escena en 3 planos DIALOGO 12
INT.	NOCHE	16. CASA DEL CHAQUIRAS, PASILLO CON ESCALONES	F. S. M. S.	Vemos una tomo como si fuera una fotografía de la familia, debe mostrar en la parte superior a las dos mujeres (madre e hija); debajo los hombres (padre e hijo), en la parte inferior debe verse a Zamora, haciendo algún movimiento raro.	Ernesto (zamora) Isaías (Chaquiras) Fabiola (mamá) Marta (pepís) Mundo (papá)	Gorro lana, gorro de picos, tubos, overall, corbata, maquillaje, ropa lana, mecate, luz	Cuidar la temperatura con el espejo

### 3.7. Presupuestación

El presupuesto presentado es una idea aproximada del costo actual de una serie videográfica como la que planteamos en este trabajo de tesis.

Se cotizó desde el guión, el equipo técnico y los tiempos de edición y postproducción hasta las contingencias. En un segundo presupuesto se planteó el costo de cada video, puesto que el costo aumenta con mayor número de actores y también depende del número de locaciones requeridas.

Para nuestro proyecto contamos con apoyo recibido por parte de la Universidad Pedagógica Nacional y constó del uso de soporte tecnológico, para poder terminar el proceso de postproducción: edición no lineal en Avid Xpress y lineal en DFS 500.

Enseguida presentamos el presupuesto al que hicimos mención anteriormente:



**PRESUPUESTO TOTAL (3 VIDEOS)**

DESCRIPCIÓN	COSTO	SUBTOTAL	CANTIDAD	LLAMADO/DÍAS	TOTAL CON IVA INCLUIDO
GUIÓN	\$1 700	\$2 000	1	-----	\$2 000
<b>PERSONAL DE PRODUCCIÓN</b>					
Director de cámara	\$1 275	\$1 500	1	4	\$6 000
Asistente de producción	\$1 020	\$1 200	1	4	\$4 800
<b>PERSONAL TÉCNICO</b>					
Camarógrafo	\$850	\$1 000	3	4	\$12 000
Iluminador	\$680	\$800	1	4	\$3 200
Asistente de camarógrafo	\$425	\$500	1	4	\$2 000
Microfonista	\$680	\$800	1	4	\$3 200
<b>EQUIPO</b>					
Cámara portátil	\$4 900	\$5 635	1	4	\$22 540
Kit de iluminación	\$500	\$575	1	4	\$2 300
	-----	-----	-----	-----	\$3 000
VEHÍCULOS	\$2500	\$2875	1	4	\$11 500
EFFECTOS ESPECIALES / MAQUILLAJE	-----	-----	1	-----	\$1 000
PERMISOS DE LOCACIÓN	-----	-----	12	-----	-----
MATERIAL DE VIDEO (CASSETES)	\$150	\$272.50	15	-----	\$4 087
MAKING OFF Y STILLS	-----	-----	-----	-----	\$1 000
POSTPRODUCCIÓN DE SONIDO	\$600 (x hora)	\$690	3 horas	-----	\$2 070
EDICIÓN	\$550 (x hora)	\$632.50	5 horas	-----	\$3 162
POSTPRODUCCIÓN DE VIDEO	\$550 (x hora)	\$1035	5 horas	-----	\$5 175
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	-----	-----	-----	-----	\$5 000
VIÁTICOS					
OTROS GASTOS					
CONTINGENCIAS 10 %					\$10 000
<b>GRAN TOTAL</b>					\$104 034.50

PRESUPUESTACIÓN POR VIDEO					
VIDEO 1					
DESCRIPCIÓN	COSTO	SUBTOTAL	CANTIDAD	LLAMADO/DÍAS	TOTAL CON IVA INCLUIDO
<b>COSTO TOTAL POR VIDEO</b>					\$104 034. 50
ACTORES	\$850 (por llamado)	\$1 000	1	4	\$4 000
VESTUARIO	\$500	-----	1	-----	\$500
ALIMENTOS	\$50	-----	9 (2 comidas por día)	4	\$3 600
<b>TOTAL</b>					\$112 134.50

VIDEO 2					
DESCRIPCIÓN	COSTO	SUBTOTAL	CANTIDAD	LLAMADO/DÍAS	TOTAL CON IVA INCLUIDO
<b>COSTO TOTAL POR VIDEO</b>					\$104 034. 50
ACTORES	\$850 (por llamado)	\$1 000	2	4	\$8 000
VESTUARIO	\$500	-----	2	-----	\$1 000
ALIMENTOS	\$50	-----	10 (2 comidas por día)	4	\$4 000
<b>TOTAL</b>					\$117 034.50

VIDEO 3					
DESCRIPCIÓN	COSTO	SUBTOTAL	CANTIDAD	LLAMADO/DÍAS	TOTAL CON IVA INCLUIDO
<b>COSTO TOTAL POR VIDEO</b>					\$104 034. 50
ACTORES	\$850 (por llamado)	\$1 000	5	4	\$20 000
VESTUARIO	\$500	-----	5	-----	\$2 500
ALIMENTOS	\$50	-----	13 (2 comidas por día)	4	\$5 200
<b>TOTAL</b>					\$131 734. 50

### 3. 8. *Scouting*

En el argot de la televisión se reconoce a este paso como una de las labores fundamentales para la realización de cualquier programa. Tiene lugar a partir de la entrega de un guión técnico y se trata de hacer una búsqueda para hallar las locaciones reales donde se grabe o filme el producto audiovisual antes mencionado. Este proceso se refiere entonces a una visita de los probables lugares que cumplan con las características puntuales y lo más apegadas a lo descrito en el guión y luego se procede a entregar un mínimo reporte de los elementos financieros, materiales y humanos necesarios para lograr el desplazamiento del equipo y actores, así como los horarios útiles para controlar la luz y la temperatura, pues toda buena grabación depende de lo anterior para lograr el ambiente exacto descrito en el guión.

#### **DIRECCIÓN DE LAS LOCACIONES UTILIZADAS EN EL TRABAJO:**

- **PAISAJE DESOLADO:** CARRETERA AL AJUSCO KILÓMETRO 30. PARAJE "LA CANTIMPLORA"
- **BOSQUE:** CARRETERA AL AJUSCO KILÓMETRO 12.5 PARAJE "LA GUINDA"
- **CENTRO DE LA CIUDAD:** PLAZA DE SANTO DOMINGO. REPÚBLICA DE BRASIL Y BELISARIO DOMÍNGUEZ. CALLES DE CUBA, PERÚ, Y LA EX ESCUELA DE ENFERMERÍA
- **CASA:** BUENAVISTA 36 COL. SAN NICOLÁS TOTOLAPAN DEL. MAGDALENA CONTRERAS
- **XOCHIMILCO:** BARRIO LA ASUNCIÓN
- **TORTILLERÍA:** CALLE 18 DE MARZO COL. HUICHAPAN, XOCHIMILCO.
- **CALLE:** 14 DE JULIO COL. HUICHAPAN, XOCHIMILCO
- **CASA EN TERRENO CAMPIRANO:** BARRIO DE TEJUTLALPAN COL. EX-HACIENDA DE ESLAVA. DEL. TLALPAN
- **TELEAULA:** CARRETERA AL AJUSCO 24. UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL. EDIF. E SEGUNDO PISO. DEPARTAMENTO DE TELEVISIÓN
- **CUARTO DEL CHAQUIRAS:** CALLE CANAL DE OTENCO # 27 COL. BARRIO 18, XOCHIMILCO
- **CASA DEL CHAQUIRAS:** VERONA # 25 COL. TORRES DE PADIERNA

### 3. 9. Cartoneo

En el argot de cine y televisión llamamos un **cartón** a una foto fija o una imagen impresa que pueda ilustrar nuestra producción, entonces llamamos **cartoneo** a la acción de grabar fotos fijas o viñetas previamente impresas para incluir dentro de nuestro programa. En el presente trabajo se utilizaron además de cartones, algunas imágenes obtenidas de INTERNET.

#### LISTA MÍNIMA DE IMÁGENES UTILIZADAS:

1. Madre amamantando a su hijo
2. Señal de peligro
3. Fotos del boxeador Rocky Balboa después de la pelea
4. Póster de la película "Rocky"
5. Foto del boxeador "púas" Olivares
6. Caricatura de la revista cómica del "púas" Olivares
7. Letrero que indica hacia dónde está un teatro
8. Autobús escolar
9. Taxi antiguo
10. Semáforo para peatones
11. Señal de prohibido cazar
12. Semáforo en preventivo
13. Señal de límites de velocidad
14. Camioneta
15. Letrero de México, Arandas, Guadalajara, Valle de Guadalupe y Pegucros
16. La imagen de un feto
17. Lata de sardinas
18. Sardinas vivas
19. Fotografía de peces
20. Estatua de cristo con los brazos extendidos
21. Pintura de cristo crucificado visto en cenital
22. Obra de teatro que representa a cristo crucificado
23. Fotograma de la película Rey de reyes
24. Marchas
25. Policías
26. Pies
27. Mazorcas

28. Pescado
29. Chimpancés
30. Tortillas
31. Molcajete con salsa
32. Guisados típicos mexicanos
33. Plato de guacamole
34. Plato con aguacates
35. Olla con tamales
36. Tortillas
37. Tortillas con chiles
38. Tacos
39. Pozole
40. Mole
41. Sopa de fideo
42. Tamal oaxaqueño
43. Hombre con pasamontañas
44. Caricatura de dos ladrones con antifaz
45. Hombre con navaja
46. Caricatura de un cerebro
47. Gotas de sangre
48. Gotas de sudor
49. Dentadura
50. Signos de interrogación
51. Foto de un mutante
52. Cazuelas de barro
53. Platos de barro
54. Cazuelas con comida típica mexicana
55. Estrellas

### **3. 10. Videografía**

Se refiere al material videográfico utilizado en el proceso de edición, incluido como imagen en movimiento o fija. En este caso sólo utilizamos la secuencia de la explosión del planeta Kriptón, extraído de **Superman, La Película**. Dir. Richard Donner. 1978.

### 3. 11. Edición

En términos puramente mecánicos, la edición se relaciona con:

1. El instante que se elige para el cambio de una toma a otra (**PUNTO DE CORTE**).
2. El orden de tomas (**SECUENCIA**) y su duración (**RITMO DE CORTE**).
3. Mantenimiento de una buena continuidad de audio y video. Es decir, combinación de acciones tomadas en distintos lugares y tiempos.

En cuestiones prácticas, mediante la edición se da continuidad en la acción sin que se note interrupción alguna, sirve de puente para espacio y tiempo alargando o acortando la duración de la acción y elimina momentos intrascendentes.

Desde el punto de vista artístico, las decisiones que se adoptan en lo que a la edición se refiere tienen gran influencia en la respuesta de la audiencia al material del programa; su interpretación, sus reacciones emocionales, es decir, provoca un impacto dramático.

La edición puede trasladar el centro de interés, y redirigir la atención a otro aspecto del sujeto o de la escena, dar énfasis a una información u omitirla. El orden y duración de los planos puede afectar las reacciones de la audiencia y su forma de interpretarlas. Proporciona la facultad de trasladarse rápidamente en el espacio y el tiempo. Así mismo, se pueden yuxtaponer hechos ocurridos en tiempos y lugares diferentes. La edición puede crear interrelaciones, que pueden o no haber existido. Modifica todo el significado de una acción para crear alguna sensación (terror, comicidad, intriga, entre otros).<sup>207</sup>

### 3. 12. Guión de edición

El guión de edición es entonces una herramienta empleada para culminar el proceso de edición y de postproducción del producto audiovisual. Es una guía puntual y exacta que permite llevar a cabo ambos procesos mencionados (edición y postproducción), puesto que indica paso por paso los momentos necesarios dentro del guión técnico como son: los puntos de corte, el orden de las tomas, el ritmo de la producción, la unión de planos separados, la inserción de correcciones y además incluye los efectos de video y audio tales como: transiciones, *inserts*, mezclas, entre otros.

A continuación presentamos el guión de edición empleado en el proyecto:

---

<sup>207</sup> Millerson, Gerald. Técnicas de realización y producción en televisión. Instituto Oficial de Radio y Televisión. España. 1989. p. 126.

## GUIÓN DE EDICIÓN

PROYECTO: MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO

VIDEO 1: COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL

RESPONSABLES: INDRA CÓRDOVA Y EDUARDO NAVA

KCT	TIME CODE	DESCRIPCIÓN	EFECTOS
			FADE IN
			B / N
1	01 01 16 18	F.S. Paneo. En un paisaje desolado vemos caer a Zamora	
1	00 03 18 08	M.S. Caer Zamora	
1	00 08 52 06	Dolly In Vemos el cuerpo de Zamora desde los pies hasta el rostro	
1	00 05 14 03	L.S. Subjetiva. Angulo oblicuo	
1	00 10 18 21	M.C.U. Zamora se muestra adolorido	
1	00 11 08 10	M.S. Zamora se levanta	
1	00 12 23 07	Z.B. de M.S. a L.S. Zamora se levanta y trata de reconocer el lugar	
1	00 01 52 27	X.L.S. Vista General de Zamora	
1	00 04 51 12	M.S. Gira sobre su eje, desconcertado	
1	00 04 26 01	B.C.U. Sus pies giran en círculos	
1	00 06 40 01	C.U. Dolly In-Out. Cámara en Mano. Vemos en su rostro como trata de reconocer el paisaje, gesticula y se soba el brazo	
1	00 05 32 05	Paneo. Cámara en mano. Subjetiva del paisaje	
1	00 06 38 14	M.S. Dolly in-out. Cámara en mano. Zamora continua dando vueltas y gesticulando	
1	00 05 45 18	Subjetiva. Picada. Cámara en mano. Zamora mira el suelo pedregoso	
			DISOLVENCIA
1	00 05 47 07	Subjetiva. Dolly in. Picada. Zamora camina viendo el suelo	
			Zoom Back Súbito
2	00 03 13 29	O.S. en M.S. Zamora aparece en el bosque	
2	00 02 12 21	L.S. en P.A. Zamora camina sin dirección	
2	00 03 27 01	O.S. M.S. Zamora descubre una cabaña y se dirige hacia ella	
2	00 02 23 08	M.S. Paneo. Cámara en mano. Zamora se dirige a la cabaña	
2	00 07 51 28	L.S. Picada. Cámara fija. Vemos como Zamora se acerca a la cabaña	
2	00 03 06 05	M.S. Subjetiva. Zamora está muy cerca de la puerta	
2	00 01 25 27	L.S. Picada. Zamora levanta el brazo para abrir la puerta	
2	00 03 07 28	Tight Shot. Zamora abre la puerta	
			WIPE IZQUIERDA EN COLOR
			PICTURE IN PICTURE 50% TAMAÑO

			PICTURE IN PICTURE 50% TAMAÑO
2	00 00 22 05	L. S. Toma del centro de la ciudad de México	
			WIPE DERECHA
			B / N
2	00 03 11 04	Tight Shot Zamora cierra abruptamente la puerta	
2	00 05 17 06	M.C.U. Zamora vuelve a abrir la puerta con desconfianza	
2	00 01 52 09	L. S. Cenital. Zamora se asoma	
2	00 02 03 11	B.C.U. Vemos el rostro de Zamora asomado de lado y la ciudad de fondo	
2	00 00 35 25	O.S. en M.S. Vemos a Zamora asomado con la ciudad de frente	
2	00 02 08 08	B.C.U. Vemos el rostro de Zamora saliendo del marco de la puerta	
2	00 01 47 12	O.S en M.S Vemos a Zamora mirando hacia la ciudad en movimiento	
2	00 02 30 04	B.C.U. Vemos el marco de la puerta, el rostro de Zamora asomado a la ciudad	
			3D MULTIWAVE
<b>STOCK 1</b>	07 15 36 09	Collage de imágenes de la Ciudad de México	
2	00 00 08 17	O.S en M.C.U. Zamora camina por una plaza pública	
2	00 03 37 19	Paneo en M.S. Zamora se detiene a mirar la ciudad	
2	00 00 48 18	M.C.U. Zamora visto de lado camina por la plaza	
			3D MULTIWAVE
3	00 05 57 04	L.S Subjetiva Zamora camina entre la gente deformada que lo mira fijamente	
2	00 01 08 18	B.C.U. Vemos los ojos de Zamora	
			3D MULTIWAVE
3	00 06 08 09	L.S. Subjetiva Zamora camina y la gente lo mira	
2	00 01 22 21	B.C.U. Los ojos de Zamora ven hacia el cielo	
			3D MULTIWAVE
3	00 06 16 10	L.S. Subjetiva Zamora camina y lo ve la gente	
2	00 01 31 25	B.C.U. Zamora con los ojos cerrados	
			3D MULTIWAVE
3	00 06 27 06	L.S. Subjetiva camina y la gente lo mira	
2	00 01 18 26	B.C.U. Zamora tiene la mirada perdida	
			3D MULTIWAVE
3	00 07 04 15	L.S Subjetiva Zamora camina viendo a la gente pasar	
			MEDIA DISOLVENCIA 3D MULTIWAVE
2	00 01 09 15	B.C.U Vemos a Zamora con la mirada fija y en L.S. Subjetiva de Zamora	
3	00 07 26 01	viendo a la gente	
			FADE OUT
			FADE IN



			PICTURE IN PICTURE (GIRO 180°) PANTALLA
<b>Cartoneo 1</b>	00 23 35 19	Mujer amamantando a su hijo	
			BACKGROUND CREADO CON IMAGEN EN CANAL ALPHA
<b>Cartoneo 1</b>	02 28 53 07	Señal de peligro	
			PICTURE IN PICTURE (GIRO 180°) PANTALLA
<b>Cartoneo 1</b>	03 02 14 21	Collage con imágenes de Rocky Balboa	
			BACKGROUND CREADO CON IMAGEN EN CANAL ALPHA
<b>Cartoneo 1</b>	02 09 46 11	Señal de hábitat de especie animal	
			PICTURE IN PICTURE (GIRO DE 180°) PANTALLA
<b>Cartoneo 1</b>	05 04 58 10	Fotografía y caricatura del boxeador "púas" Olivares	
			BACKGROUND CREADO CON IMAGEN EN CANAL ALPHA
<b>Cartoneo 1</b>	02 29 45 23	Letrero con leyenda "teatro" y una flecha	
			PICTURE IN PICTURE (GIRO 180°) DE PANTALLA A FULL
<b>10</b>	00 09 16 19	Tight Shot. Mazorcas quemándose de noche	
			FADE OUT
			WIPE CREADO CON IMAGEN EN CANAL ALPHA
<b>Cartoneo 2</b>	05 20 39 22	Autobús escolar	
<b>2</b>	00 00 01 19	L.S. Zamora camina sosteniéndose de la pared, se recarga a descansar, se agarra el cabello, desesperado de andar sin rumbo	
			PICTURE IN PICTURE (VIAJES POR LA PANTALLA DE IMÁGENES EN CANAL ALPHA)
<b>Cartoneo 2</b>	02 27 36 09	Taxi, semáforo peatones	
<b>2</b>	00 01 47 29	M.C.U. INTERCORTÉS de Zamora harto de la ciudad	
			PICTURE IN PICTURE (VIAJES EN PANTALLA DE IMÁGENES EN CANAL ALPHA)
<b>Cartoneo 2</b>	02 13 11 24	Señales de tránsito, semáforo, ciudades, límites de velocidad	
<b>2</b>	00 00 35 12	L.S. Zamora mete la mano al bolsillo	

2	00 01 04 14	Tight Shot. Zamora mete la mano al bolsillo del pantalón	
2	00 00 36 03	L.S. Zamora hurgando la bolsa	
2	00 01 20 16	Tight Shot. Zamora saca una pastilla morada	
2	00 00 39 19	L.S. Zamora mira la pastilla	
2	00 01 23 07	Tight Shot. Zamora sostiene la pastilla en la mano	
2	00 00 43 14	L.S. Zamora se lleva la pastilla a la boca	
2	00 01 28 26	C.U. Tilt Up. Se traga la pastilla	
2	00 00 45 20	L.S. Zamora siente el efecto y baja el brazo	
2	00 01 26 19	B.C.U. Los ojos de Zamora ven hacia arriba y los cierra	
2	00 00 56 13	M.C.U. Zamora se resbala por la pared y sale de cuadro	
2	00 00 50 05	Z.I. a F.S. Zamora se queda sentado en el suelo con la mirada perdida	
			DISOLVENCIA
<b>Película 1</b>	10 29 45 01	Explosión del planeta Kriptón	
			DISOLVENCIA
<b>Cartoneo 2</b>	02 13 55 17	Imagen de un feto	
			DISOLVENCIA
10	00 10 35 16	Z.I. a Tight Shot de mazorcas quemándose	
			DISOLVENCIA
			SOLARIZADO COLOR EFFECT Z.B. Súbito
2	00 01 04 20	O.S. en M.S. Zamora camina por una plaza pública	AUDIO DIRECTO "Por supuesto que una ciudad..."
2	00 01 18 15	M.S. Cámara en mano. Zamora camina muy relajado	
3	00 03 24 08	B.C.U. Vemos la boca de Zamora gesticulando	
2	00 01 14 23	O.S. en M.S. Paneo. Zamora camina por la plaza	
2	00 01 20 03	M.S. Cámara en mano. Zamora camina y lo vemos de lado	
2	00 01 21 23	O.S. M.S. Paneo. Zamora sigue su camino por la plaza	
3	00 03 40 04	B.C.U. Vemos la boca de Zamora gesticulando	
2	00 01 22 18	M.S. Zamora camina con una sonrisa en la cara	
2	00 01 20 17	O.S. en M.S. Zamora voltea a ver a la gente	
3	00 01 50 03	B.C.U. Contrapicada Vemos el rostro de Zamora, camina y sale de cuadro dejando ver el cielo azul	
			DISOLVENCIA
<b>Naturaleza 1</b>	02 13 56 08	L.S. Aguila volando	
			DISOLVENCIA

			DISOLVENCIA
			SOLARIZADO
			COLOR EFFECT
3	00 04 28 04	M.S. Zamora llora sangre y voltea de lado a lado. De fondo un camión de redilas con leyenda.	
3	00 01 01 01	B.C.U. Vemos el pie de Zamora dar un paso y dejar sangre sobre el asfalto	
3	00 12 07 19	Tight Shot. Hay una lata de sardinas sobre el suelo y vemos pasar los pies descalzos de Zamora	
			PICTURE IN PICTURE (RGB) CROP EN RECUADROS DE IMAGEN DE IZQ. A DER. Y DE ARRIBA A ABAJO
3	00 12 41 09	C.U. Picada. Los pies pasan junto a la lata	
3	00 15 18 00	B.C.U. Vemos la lata de sardinas y los pies pasando a un lado de ella	
			SOLARIZADO COLOR EFFECT
3	00 12 22 13	Tight Shot. Contrapicada de la lata de sardinas sobre el suelo y Zamora arrastrando los pies	
			PICTURE IN PICTURE (RGB) CROP EN RECUADROS DE IMAGEN
3	00 13 47 11	B.C.U. Cámara a nivel de piso. Lata en el suelo y pies de Zamora pasan arrastrándose	
			EFFECTO DIGITAL EDGE WIPE HORIZ. OPEN
3	00 14 38 26	Primerísimo Primer Plano Cerrado de la lata de sardinas	
			PICTURE IN PICTURE (RECUADROS DE IMAGEN EN CANAL ALPHA, GIRAN 180° Y CRUZAN LA PANTALLA DE LADO A LADO)
<b>Cartoneo 2</b>	03 23 45 11	B.C.U. Sardinas y peces	
			DISOLVENCIA
			3D MULTIWAVE
			FADE OUT
			FADE IN
<b>Naturaleza 1</b>	05 26 29 00	L.S. Playa al amanecer	
3	00 05 14 15	B.C.U. Zamora llora sangre	
<b>Cartoneo 3</b>	05 12 33 21	Estatua de Jesucristo con los brazos extendidos	
<b>Cartoneo 3</b>	05 45 01 02	Pintura de Cristo crucificado	
<b>Cartoneo 3</b>	05 44 04 21	Fotograma de Cristo crucificado junto a	

		Dimas	
<b>Cartoneo 3</b>	05 45 22 29	Obra de teatro representando a Cristo crucificado	
			DISOLVENCIA
4		M.S. Contrapicada. Zamora llega a un poste, lo abraza y empieza a orinar ahí, recarga su cabeza	
4		M.S. Zamora visto de lado sigue orinando junto al poste	
4		Z.B. de B.C.U. desde el charco formado hasta M.S. de Zamora orinando	
4		M.S. Contrapicada. Zamora mira hacia abajo y al cielo y recarga su cabeza contra el poste	
			DISOLVENCIA
			FILTRO POLARIZADO
4		M.S. Zamora sigue orinando hasta que se oscurece	
			FADE OUT
			FADE IN
3	00 02 58 08	Dolly In Recorre a Zamora acostado en el suelo desde sus pies con costras hasta el rostro	
			DISOLVENCIA
3	00 03 22 13	M.C.U. Zamora despierta y se sienta en su lugar	
			DISOLVENCIA
3	00 00 06 11	Z.B. de B.C.U a M.C.U Zamora se talla los ojos, trata de despertar, se acomoda bien en la pared y se queda dormitando de nuevo.	
			DISOLVENCIA
3	00 03 30 05	M.S. Zamora está sentado y dormido. Le pasa una sombra desde el pecho hasta la cara y lo asusta y despierta abruptamente.	
3	00 02 54 00	B.C.U Vemos el rostro asustado de Zamora	
			FADE OUT
			FIN

PROYECTO: MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO  
 VIDEO 2: COMUNICACIÓN INTERPERSONAL  
 RESPONSABLES: INDRA CÓRDOVA Y EDUARDO NAVA

KCT	TIME CODE	DESCRIPCIÓN	EFFECTOS
			FADE IN
4	00 02 16 13	L.S. Chaquiras observa a Zamora dormir en la calle	
3	00 00 16 19	M. S. Chaquiras observa a Zamora se agacha	
3	00 02 43 05	B.C.U. Zamora con la sombra en el rostro despierta asustado	
4	00 02 34 23	L.S. Chaquiras inicia un diálogo con Zamora. Audio Directo	
3	00 04 25 20	Intercorte M.C.U. Zamora	
4	00 02 40 20	L. S. Chaquiras continúa hablando con Zamora	
4	00 06 10 17	C.U. Zamora habla	
4	00 02 51 25	L.S. Chaquiras se pone en cuclillas para seguir platicando	
4	00 08 37 18	M.C.U. Chaquiras habla diálogo 1	
3	00 04 30 13	Intercorte Zamora M.S.	
4	00 02 56 14	L.S. Chaquiras y Zamora hablan, mientras pasa un alguien por el callejón	
			PIZARRA: "De repente ya no hablaba solo"
4	00 06 17 15	C.U. Zamora habla diálogo 1	
3	00 04 57 17	Intercorte B.C.U. Pies con costras	
4	00 08 59 22	M.C.U. Diálogo 1 Chaquiras	
3	00 04 18 15	M.S. Diálogo 1 Zamora	
4	00 09 21 18	M.C.U Diálogo 1 Chaquiras	
3	00 05 22 14	M.S. Intercorte Zamora	
4	00 09 21 18	M.C.U. Diálogo 1 Chaquiras	
3	00 06 39 19	Intercorte M.C.U. Zamora riendo a carcajadas	
4	00 10 28 02	C.U. Diálogo 1 Chaquiras	
4	00 06 21 13	C.U. Diálogo 1 Zamora	
4	00 10 47 20	C.U Diálogo 1 Chaquiras	
4	00 06 39 00	C.U. Diálogo 1 Zamora	
4	00 10 34 23	C.U. Diálogo 1 Chaquiras con sorpresa	
3	00 07 09 24	M.S. Diálogo 1 Audio directo se presenta	
4	00 11 22 07	Z.I. de M.C.U a B.C.U del rostro de Chaquiras	
			WIPE CIRCULAR SE CIERRA A NEGROS Y ABRE
			B/N
5	00 02 52 18	L.S. Zamora y Chaquiras cruzan una calle, pasa un auto y casi atropella a Zamora	
5	00 09 21 24	Intercorte Zamora visto desde el interior del auto	

			PIZARRA: ¡Fíjate...!
5	00 03 04 03	L.S. el auto se aleja y vemos a Zamora muy enojado gritar a Chaquiras	
5	00 05 45 02	Intercorte Chaquiras riéndose	
			PIZARRA: ¡Ja, ja, ja!
5	00 03 07 09	L.S. Zamora sigue el reclamo, Chaquiras se dobla de risa y acaba sentado en la banqueta	
5	00 05 48 12	Z.J. a M.S. Lateral. Zamora jalona al Chaquiras y le muestra sus pies heridos	
			PIZARRA: ¡Costras, costras!
3	00 05 00 00	Intercorte B.C.U. Zamora señalando sus pies	
5	00 06 01 00	M.S. lateral Zamora le muestra sus pies	
5	00 07 00 22	M.S. Chaquiras hace que se siente junto a él	
			PIZARRA: Aunque se ría de mí, comparte mi desgracia.
5	00 06 04 29	Z.I. a M.S. Chaquiras saca unos huaraches de su morral y se los muestra	
5	00 05 54 18	M.S. Lateral Chaquiras le muestra como usarlos	
5	00 07 17 21	Zamora calza los huaraches	
5	00 06 29 24	B.C.U. lateral Zamora está sentado y con los huaraches puestos	
5	00 07 26 25	M.S. Zamora tranquilo pisa varias veces sus huaraches	
			WIPE CIRCULAR CIERRA A NEGROS
			FADE OUT
			FADE IN
5	00 03 37 21	L.S. Zamora y Chaquiras pasan frente a una tortillería, Zamora se detiene, al ver el póster del maíz comienza a gritar	
4	00 13 03 19	L.S. Desde adentro vemos a Zamora gritando y señalando el maíz	
5	00 03 45 09	L.S. Chaquiras jala a Zamora del brazo para que se vayan de ahí	
4	00 13 30 20	L.S. Desde adentro los vemos a ambos Zamora gritando y señalando y Chaquiras lo jala y trata de entender lo que dice	
4	00 14 15 26	L.S. Chaquiras trata de calmarlo y deja que lo arrastre al interior	
5	00 16 13 02	L.S. Desde adentro Chaquiras entra arrastrado por Zamora	
			DISOLVENCIA
11	00 11 47 13	B.C.U. mazorcas quemándose de noche	

4	00 05 33 24	TWO SHOT M.S. Chaquiras le explica a Zamora el funcionamiento de la tortillería Audio directo Diálogo 2	
4	00 06 18 15	L.S. Continúa la explicación Diálogo 2 Audio Directo	
4	00 07 56 21	M.S. Diálogo 2 Habla Zamora	
4	00 08 10 11	TWO SHOT M.S. Diálogo 2 continúa la explicación de Chaquiras	
4	00 04 59 09	Intercorte B.C.U. Suaje en movimiento	
4	00 08 23 10	TWO SHOT M.S. Diálogo 2 Audio directo	
4	00 00 01 23	Intercorte B.C.U. vemos la masa	
4	00 08 57 00	TWO SHOT M.S. Cont. Diálogo 2 Habla Chaquiras	
4	00 00 38 23	Intercorte B.C.U. vemos la masa en bola	
4	00 07 79 18	M.S. Diálogo 2 Audio directo habla Zamora	
4	00 10 59 20	L.S. Diálogo 2 Cont. explicación de Chaquiras	
4	00 01 15 18	L.S. Vemos el corte de las tortillas	
4	00 12 42 21	B.C.U. Vemos como la máquina "traga" la masa	
4	00 13 18 23	L.S. Vemos a un señor recogiendo las tortillas calientes	
4	00 14 11 02	L.S. Dolly In. Vemos al señor que aplasta la masa	
4	00 15 50 18	Z.B. y paneo izq. de B.C.U. del suaje cortando la masa hasta ver completa la banda donde se pierden las tortillas	
			PIZARRA: Hablar, sufrir, compartir.
			DISOLVENCIA
5	00 04 39 04	TWO SHOT Ambos están sentados en la banqueta comiendo un taco	
5	00 00 33 03	C.U. Diálogo 3 Audio Directo Habla Zamora	
5	00 00 05 11	C.U. Diálogo 3 Audio directo Habla Chaquiras	
5	00 01 12 10	C.U. Diálogo 3 Habla Zamora y come su taco	
			DISOLVENCIA
			B/ N
10	00 02 25 05	M.S. Niño campesino come taco y juega	
10	00 03 54 26	L.S. Vemos a una familia campesina al aire libre, la mamá está calentando tortillas junto al fogón, el papá trabaja en una lap-top y el niño juega	
10	00 04 18 09	M.S. Entre la hierba vemos las manos moviendo el fogón y las manos usando la computadora	
10	00 05 06 07	Z.B. de B.C.U. desde el huarache del papá hasta M.C.U del niño	

10	00 05 30 11	C.U. La mano de la mamá moviendo las tortillas. Paneo hasta ver el fogón y la mamá M.S.	
			DISOLVENCIA
			PICTURE IN PICTURE IMAGEN EN COLOR
10	00 09 33 23	B.C.U. mazorcas quemándose de noche	
10	00 06 17 19	Z.I. de M.S. del papá con computadora hasta B.C.U de la pantalla	B/N
			DISOLVENCIA
5	00 02 38 13	C.U. Zamora come con mucha nostalgia su tortilla	
5	00 00 06 16	C.U. Chaquiras come muy rápido su tortilla	
			PICTURE IN PICTURE (viajes por la pantalla creados con imágenes en canal alpha)
<b>Cartoneo 4</b>		B.C.U. molcajete con mano, guacamole, aguacate, tamales, tortillas, chiles, tacos, pozole, mole y sopa	
			WIPE (Cubre la pantalla de der. a izq. Creado con una imagen en canal alpha)
<b>Cartoneo 4</b>		B.C.U. Tamal oaxaqueño	
			B/N
14	00 24 02 11	M.S. Vemos a un hombre gordo sobándose el estómago	
			DISOLVENCIA
14	00 28 36 02	Z.I. de M.S. Vemos al hombre gordo eructar hasta el B.C.U. de la boca fuera de foco	
			DISOLVENCIA
5	00 16 47 18	Two Shot. M.S. Están sentados en la banqueta, Chaquiras saca de su morral un refresco, lo destapa y se lo da a Zamora quien lo pone en el suelo, luego saca otro igual, lo destapa y lo deja en el suelo también. Al mismo tiempo lo levantan y le dan un largo trago. Z.I. hasta sacarlos de cuadro.	
			DISOLVENCIA
14	00 36 45 26	B.C.U. Tilt Up. Desde el cuello de la botella de un refresco hasta detenerse en la boquilla por donde sale la espuma	
			DISOLVENCIA
			PICTURE IN PICTURE (Giro de 180° la imagen está de cabeza y gira hasta quedar de pie)
			DISOLVENCIA



14	00 42 18 16	Primerísimo primer plano del cuerpo de la botella con burbujas dentro	
			Fade Out

PROYECTO: MATERIAL DE APOYO VIDEOGRÁFICO  
 VIDEO 3: COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL  
 RESPONSABLES: INDRA CÓRDOVA Y EDUARDO NAVA

KCT	TIME CODE	DESCRIPCIÓN	EFFECTOS
6	00 01 21 06	B.C.U. Rostro de Zamora con la mirada fija en el techo	
6	00 01 18 16	M.S. Vemos a Zamora recostado en la cama	
6	00 00 51 24	Z.B. de B.C.U a M.S de Zamora acostado	
			DISOLVENCIA
6	00 15 10 29	Paneo B.C.U. detalles del cuarto donde está Zamora, del librero	
			DISOLVENCIA
6	00 02 28 11	M.S. de Zamora recostado	
			PIZARRA: ¿Por qué no hablan, sólo discuten?
			DISOLVENCIA
6	00 16 30 24	Paneo M.S. Detalles del cuarto, librero y ropa	
			DISOLVENCIA
6	00 01 44 19	M.S. Group Shot Diálogo 1. Audio Directo	
7	00 00 09 09	C.U. Diálogo 1 Habla mamá del Chaquiras	
7	00 02 23 11	Intercorte M.S. Pepis	
6	00 02 45 01	Three shot M.S. Diálogo 1	
			PICTURE IN PICTURE (Viajes por la pantalla de imágenes en canal alpha)
<b>Cartoneo 5</b>		F.S. De hombre con pasamontañas, caricatura de 2 ladrones, hombre con cuchillo	
7	00 01 06 04	C.U. Diálogo 1. Pepis. Audio directo	
6	00 03 05 23	Group shot. Cont. Diálogo 1	
			PICTURE IN PICTURE (Imagen en canal alpha)
<b>Cartoneo 5</b>		F.S. Cerebro de caricatura	
7	00 05 03 11	C.U. Cont. diálogo 1. Habla el Chaquiras	
7	00 02 18 05	C.U. Cont. Diálogo 1. Habla la Pepis	
7	00 05 45 08	C.U. Cont. Diálogo 1. Habla Chaquiras	
7	00 03 46 11	Intercorte C.U. de la Pepis	
7	00 06 12 00	C.U. Cont. Diálogo 1. Habla Chaquiras	
7	00 04 21 01	C.U. de la Pepis quien jalonea a Chaquiras	
7	00 06 30 18	Intercorte C.U. Chaquiras jaloneado	
7	00 03 48 13	C.U. Pepis Paneo a la mamá que les grita Diálogo 1. Audio Directo	
7	00 06 55 06	M.C.U. Chaquiras finge besarse los pechos y saca la lengua	
15	00 00 01 15	C.U. Pepis se talla los ojos hasta que le sangran	

			PICTURE IN PICTURE (Se cubre la pantalla con una imagen en canal alpha, de arriba hacia abajo)
<b>Cartoneo 5</b>		Gotas de sangre	
15	00 02 01 12	M.C.U. le quitan las manos de la cara	
15	00 02 54 10	C. U. Pepis se talla los ojos	
15	00 05 45 10	C.U. Vemos una mano que le quita la lágrima de sangre del ojo con un algodón	
15	00 06 33 25	M.C.U. Las manos colocan la bolita de algodón en un frasco	
15	00 06 36 11	M.C.U. Colocan el frasco dentro del cajón	
15	00 06 43 18	C.U. Se cierra el cajón	
15	00 09 06 15	M.C.U. La Pepis se pone unos lentes oscuros	
			DISOLVENCIA
			PICTURE IN PICTURE (Misma imagen cuadros atrás con Foreground 50% MEDIA DISOLVENCIA)
6	00 02 27 18	L.S. Zamora se mueve acostado en la cama y trata de incorporarse	
6	00 01 59 19	Intercorte B.C.U. Vemos los pies vendados de Zamora	
6	00 03 37 24	L.S. Zamora trata de levantarse y al no poder poner los pies en el piso se cae de bruces	
			PICTURE IN PICTURE (Se mueve hacia abajo la pantalla en la esquina izquierda sobre el eje X para verla caer de un lado)
6	00 13 42 03	L.S. Chaquiras abre la puerta y entra corriendo al cuarto	
6	00 05 25 06	Cámara Subjetiva en Mano. Paneo. L.S. miran sobre la cama buscando a Zamora	
6	00 14 01 00	M.S. Three shot de los 3 actores buscándolo	
6	00 06 11 15	Cámara Subjetiva en Mano. Paneo recorre la cama	
6	00 08 52 17	M.S. Contracampo. Three Shot donde se asoman a buscarlo	
6	00 05 10 03	Cámara Subjetiva en Mano. Dolly In. Aparece Zamora tirado a un lado de la cama	
6	00 11 53 09	M.S. Three Shot. Zamora los vé de frente como se ríen y lo señalan.	
6	00 06 37 08	Z.B. de C.U. a L.S. Zamora sale detrás de la cama	
			PICTURE IN PICTURE (Imagen en canal alpha)
<b>Cartoneo 6</b>		Gota de sudor	

6	00 13 13 08	Z.I. de M.S. Three Shot. Se ríen a carcajadas hasta B.C.U. de la boca de la Mamá. Fuera de foco	
			WIPE (Der. a Izq. Creado por una imagen en canal alpha)
<b>Cartoneo 6</b>		Dentadura	
7	00 03 07 23	L.S. Familia en el comedor, se sirven, Zamora los vé sin saber que hacer con signos de interrogación	
8	00 14 45 21	Intercorte B.C.U. Rostro de Zamora ve hacia abajo	
7	00 14 07 24	C.U. Diálogo 2. Audio directo. Don Hipólito comiendo	
			Voz en off. Diálogo 2 Pepis
8	00 15 00 17	Intercorte B.C.U. Rostro de Zamora, levanta la vista y mira con cierto odio a la Pepis	
			PICTURE IN PICTURE (Creado con imagen en canal alpha)
<b>Cartoneo 6</b>		Rostro de mutante	
7	00 04 21 28	L.S. Zamora viendo a la Pepis y ella sigue el Diálogo 2. Audio Directo	PIZARRA ¿?
7	00 06 54 21	M.S. Two Shot. Diálogo 2 entre Mamá y Pepis	
7	00 05 30 18	L.S. Cont. Diálogo 2 entre ellas	
7	00 07 11 15	M.S. Two Shot Cont. Diálogo 2. Audio Directo	
7	00 05 33 20	L.S. Termina Diálogo 2. Audio Directo Mamá y Pepis	
			WIPE (der. a izq. Creado con imagen en canal alpha)
<b>Cartoneo 7</b>		Cazuela de barro con cuchara	
7	00 00 06 13	Tight Shot Cazuelas con moronga y frijoles	
7	00 04 11 23	L.S. La familia come y nadie dice nada	
			PICTURE IN PICTURE (Creada con imagen en canal alpha)
<b>Cartoneo 7</b>		Plato de barro	
7	00 04 21 01	L.S. Zamora agarra una tortilla	
			PICTURE IN PICTURE (creada con imagen en canal alpha)
<b>Cartoneo 7</b>		6 platillos en cazuelas de barro	
7	00 05 37 15	L.S. Zamora se hace unos tacos	
7	00 13 17 25	M.S. Comienza a ponerle sal a su taco	
7	00 05 00 12	L.S. Zamora le pone mucha salsa a sus tacos	
			PIZARRA: ¿Quién le enseñó a comer?

7	00 13 40 00	M.S. Zamora hace otro taco y le pone sal y salsa	
8	00 13 22 28	Intercorte M.C.U. Vemos a la Mamá con cara de asco	
7	00 14 05 18	M.S. Zamora sigue poniendo salsa verde y frijoles a sus tacos	
7	00 05 38 21	L.S. Intercorte de todos viéndolo y Zamora se come un taco	
7	00 15 58 23	M.S. Zamora se atraganta 3 tacos, le da un ataque de tos y devuelve la comida al plato	
7	00 06 18 21	L.S. Intercorte de la familia viéndolo con cara de asco	
7	00 17 03 01	M.S. Zamora se limpia en la ropa	
8	00 19 37 21	M.S. Tilt Up Diálogo 4 Audio Directo. Habla la Mamá	
8	00 21 52 14	B.C.U. Diálogo 5 de la Pepis Audio directo	
12	00 04 14 27	M.S. Two Shot Lateral Diálogo 6 Chaquiras habla y abraza a Zamora	
7	00 13 56 23	Intercorte. Rostro de Don Hipólito come como si nada. C.U.	
			DISOLVENCIA
			PICTURE IN PICTURE (Media Disolvencia, misma escena cuadros atrás con foreground 50%)
15	00 10 40 28	Z.B. de B.C.U. a C.U. Rostro de la Pepis con una lágrima de sangre	
			FADE OUT
			FADE IN
9	00 00 05 12	L.S. Toda la familia comiendo y Zamora observa su plato de frijoles	
9	00 15 58 13	Tilt Up de B.C.U. del plato a M.S. de Zamora mete la mano en él.	
12	00 02 56 27	Intercorte C.U. Rostro de Chaquiras decepcionado	
9	00 28 40 15	Intercorte C.U. Rostro de Pepis	
9	00 04 40 12	L.S. Zamora amenaza a la Mamá con la cuchara	
9	00 10 34 15	Intercorte M.S. La Mamá lo amenaza en burla con su cuchara	
9	00 05 18 20	L.S. Zamora se levanta para atacarla, pero Chaquiras y la Pepis lo detienen	
9	00 11 15 26	Intercorte M.C.U. La mamá levanta el cucharón para golpear a Zamora	
9	00 06 26 15	L.S. La mamá rompe el cucharón en la cabeza de Zamora	
			PICTURE IN PICTURE (Imagen en canal alpha)
<b>Cartoneo 7</b>		Estrella blanca	
12	00 10 55 06	Z.I. de L.S. a M.S. Zamora cae de espaldas por el golpe, el Chaquiras y Pepis lo sostienen y tratan de reanimarlo	

			FADE OUT
			FADE IN
12	00 12 44 02	Z.B. de B.C.U. Del parche que Zamora tiene sobre el rostro hasta M.S. lo vemos tratar de comer usando la cuchara	
12	00 16 59 29	L.S. Inicia diálogo 7 entre Chaquiras y Zamora. Audio directo	
13	00 00 58 23	Intercorte M.S. de Zamora escuchando	
12	00 17 15 26	L.S. Cont. Diálogo 7 entre Chaquiras y Zamora, los demás comen	
13	00 05 03 20	C.U. Continúa diálogo 7. Habla Chaquiras	
13	00 09 45 01	M.C.U. Cont. Diálogo 8. Habla Don Hipólito.	
13	00 01 36 11	Intercorte M.S. Zamora escuchando	
13	00 06 15 03	Cont. C.U. Diálogo 9. Habla Chaquiras	
13	00 02 10 10	M.S. Zamora Cont. Diálogo 9 Audio Directo	
13	00 06 46 05	C.U. Cont. Diálogo 9. Habla Chaquiras. Audio directo	
13	00 09 52 10	M.S. Cont. Diálogo 10. Habla Mamá	
13	00 02 54 01	M.S. Intercorte. Vemos a Zamora viendo a la Mamá	
			PIZARRA: ¡Ah, la mamá es quien manda!
13	00 10 28 08	M.S. Cont. Diálogo 10 y 11. Habla Mamá, luego Paneo a Don Hipólito, regresa a mamá y termina en Intercorte de Don Hipólito	
13	00 03 10 00	Intercorte de Zamora en M.S. que los mira	
13	00 11 52 26	M.S. Cont. Diálogo 12. Mamá. Audio Directo.	
13	00 03 12 02	M.S. Cont. Diálogo 12. Habla Zamora. Audio Directo	
13	00 12 01 02	M.S. Cont. Diálogo 12. Habla Mamá	
13	00 03 30 18	M.S. Cont. Diálogo 12. Habla Zamora	
13	00 12 32 15	M.S. Cont. Diálogo 12. Habla Mamá, se levanta y sale de cuadro	
13	00 03 35 20	M.S. Cont. Diálogo 12 habla Zamora, se levanta y sale de cuadro	
			SLOW MOTION
13	00 31 47 20	L.S. Two Shot Lateral. Mamá y Zamora se dan un abrazo, los demás los miran	
			PICTURE IN PICTURE (La pantalla se reduce con barras de cinema, y aparece FILM GRAIN) COLOR EFFECT B/N
13	00 32 02 23	M.S. Zamora de frente abraza a Mamá	
13	00 00 11 08	C.U. Mamá de frente abraza a Zamora	
13	00 32 38 15	L.S. Two Shot Siguen abrazados vista lateral, la familia los ve en el fondo	
			FLASHAZO BLANCO

			MASK CON BORDE BLANCO
			COLOR EFFECT SEPIA
13	00 03 36 09	L.S. Vemos a la familia escalonados en una foto, dejando a Zamora hasta abajo, en un gesto inusitado	
			FADE OUT

### 3. 13 Postproducción

La postproducción se considera la etapa final de la producción del programa televisivo. En ella se realiza el armado final del producto. La edición postproducción implica generalmente: la unión de planos separados, inserción de correcciones y el corte de material sobrante. Se incluyen efectos de video, ajustando al propio tiempo el nivel del audio.

Es un proceso mediante el cual se graba el material del programa en el orden que se estime conveniente, de acuerdo al guión técnico; durante la edición en postproducción, se localizan en las cintas los planos que se van a utilizar y se designa la forma en que se cambiará de toma por medio de los efectos electrónicos (wipes o transiciones).

La edición postproducción es un trabajo posterior a la grabación del programa, llevado a cabo en una sala de edición del tipo lineal (equipo analógico) o no lineal (equipo digital).

Todo este proceso requiere de mucho tiempo. Para complementar un programa típico de media hora se efectúan entre 150 y 200 cortes.

Para la realización de mezclas, disolvencias, inserts, wipers, entre otros, se precisa de un mezclador electrónico de video.<sup>208</sup>

---

<sup>208</sup> Millerson, Gerald. Técnicas de realización y producción en televisión. Instituto Oficial de Radio y Televisión. España. 1989. p. 308 y 309.



## SEGUNDA PARTE

### REALIZACIÓN DE LA SERIE VIDEOGRÁFICA

Esta parte del trabajo corresponde a la entrega de tres videos en formato digital (en CD), con los temas: Comunicación Intrapersonal, Comunicación Interpersonal y Comunicación Intragrupal. Cada video cuenta con una duración aproximada de 6 a 7 minutos y su formato le permite ser visto en cualquier computadora que contenga un *software* para reproducción tipo *windows media*.

Para la entrega física del producto audiovisual preferimos su digitalización para almacenarlo en un disco de tipo digital. El sugerir un soporte digital para los videos ya realizados, tiene una intención didáctica de control tecnológico, tanto para el mentor cuanto para el estudiante. Las ventajas que ofrece un video digital dentro de una escuela son: la posibilidad de quemado múltiple y consulta simultánea del mismo video sin perder calidad. Ejemplos de lo anterior serían la facilidad de “congelar” imágenes, ubicar segmentos específicos e, incluso, emplear esas imágenes en otras presentaciones y paqueterías de computadora.

## CONCLUSIONES

Sin duda el uso de las nuevas tecnologías de la información, en la educación pública del país, conduce a la creación de nuevos enfoques didácticos que implican de manera inmediata una revisión de las concepciones sobre la enseñanza y el aprendizaje, que hasta hoy se aplican en las aulas.

La visión del futuro que existía en el pasado y la tecnología que ha transformado esa visión hoy en día, ha permitido y permite seguir con el plan de revolucionar a las nuevas generaciones con respecto de su propia educación.

Realizar un proyecto con miras al apoyo académico, presupone además modelos que ayuden a los estudiantes a comprender el complejo mundo de una asignatura universitaria, que tiene su punto de partida en la comunicación misma, para lo cual, la tecnología –plasmada en los recursos audiovisuales– y la educación se combinan.

Así pues, con ayuda de esta tecnología y apoyándonos en el recurso del video y en un instrumento de evaluación basado en actividades de aprendizaje; intentamos participar en el mejoramiento del proceso de enseñanza- aprendizaje en la rama misma que nos ha dado origen como estudiantes.

Con el desarrollo de este trabajo se pretende difundir los propósitos, objetivos, estructura y funcionamiento de un proyecto que aún se halla en desarrollo (este trabajo se trata del primer intento cristalizado en tres videos de una serie mucho más larga), cuyo principal objetivo es la aplicación del uso de los medios audiovisuales en combinación con una estructura que le dé forma y sustento, sin perder de vista que se trata solamente de un **apoyo** y que esta propuesta es una herramienta más, para que el docente funja como mediador pedagógico en la construcción del conocimiento.

Debemos resaltar que para la realización de la serie de videos, se partió de un plan de producción de carácter profesional, a pesar de lo limitado de los recursos económicos para llevarlo a cabo.

En este proyecto en particular, nos encargamos de la producción en su totalidad, lo cual nos enfrentó a una organización rigurosa, a la toma de decisiones prontas y acertadas, a la búsqueda de apoyo y recursos tanto técnicos cuanto humanos, así como la distribución del tiempo entre este proyecto y nuestras actividades laborales.

Lo anterior dio como resultado un trabajo satisfactorio que pasó de la simple intención de crecimiento profesional y se convirtió en un compromiso profundo con nuestra Casa de Estudios. En ese compromiso está contemplado el deseo de producir algo útil para nuestros compañeros de carrera.

En este punto es importante destacar la ayuda de nuestro director de tesis quien nos ayudó a obtener apoyos extraordinarios para la producción de los videos en instituciones como la Universidad Pedagógica Nacional y el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, en lo referente a uso de tecnología y equipo (cámara, editores lineales y no lineales), además del espacio para grabación.

Creemos importante mencionar que al término de este proyecto cambiaron muchas de nuestras concepciones sobre lo que es la labor de un productor de video educativo, puesto que se enfrenta a muchas más dificultades de lo que parece: la primera de ellas es el asunto del presupuesto, ya que es mucho más difícil conseguir recursos si te encuentras en un proyecto que apoya a la educación pública; además que en algunos sitios, planteados como posibles locaciones, a veces presentan una tarifa por anticipado para hacer uso del lugar, aunque la realización del producto audiovisual no sea con fines de lucro.

La división del trabajo dentro de una producción audiovisual también es algo que ofrece algunas trabas para el productor, puesto que lograr que coincidan para grabar, tanto los elementos técnicos cuanto los humanos, implica de una buena parte de organización y otra muy grande de la habilidad del mismo creador del proyecto para hacerse de los elementos necesarios y concluir en términos completamente profesionales con su programa; una solución de las más comunes, y que nosotros pusimos en práctica, es el cumplimiento de distintos roles dentro de la misma producción, además del papel de productor.

Creemos que a lo largo de este trabajo, nos hemos enfrentado a situaciones que no son nada extrañas para la situación del video educativo en el contexto mexicano; puesto que a la par de la creación de este proyecto: Material Videográfico de Apoyo, para la Asignatura de Teorías de la Comunicación, creamos otro tipo de videos de carácter más artístico que educativo, con miras a ingresarlos en concursos nacionales (como VIDARTE o el Canarias Media Fest). Lo interesante de hacer esta comparación es manifestar que encontramos una gran cantidad de jóvenes universitarios mexicanos que como nosotros se lanzan a la creación de diversas propuestas y productos, quizás con distintos fines, pero que lo hacen todo a través del video.

Dado que **no era** el propósito central de esta tesis someter a una prueba exhaustiva la eficacia del video mismo utilizado como recurso para la enseñanza, la verificación de su utilidad se llevó a cabo sólo en dos grupos que cursaban la asignatura. El primero de ellos, en el seno de la propia Facultad, en un grupo atendido por el asesor de esta tesis Maestro Alejandro Gallardo Cano, y el otro corresponde a un grupo de carácter internacional sobre

Teorías de la Comunicación del CREFAL (Centro de Cooperación Regional para la Educación de Adultos en América Latina y el Caribe) en Pátzcuaro, Michoacán. La información completa y pertinente se encuentra en el Anexo 3 de este trabajo.

Los resultados en ambos casos y los resultados de los dos tipos de evaluación aplicados (de contenido temático y de producción) pueden considerarse como favorables dado que la mayoría de las respuestas que se centraban en el contenido fueron buenas; de acuerdo con los textos empleados. En cuanto a la forma, la mayoría de los concurrentes expresó al respecto de los videos frases como: "las imágenes están llevadas de manera congruente y entendible", "los videos cumplen con el mensaje que se busca transmitir", "hubo coherencia del discurso, sin ser monótono", "hay variedad de recursos en las tomas, los encuadres, la edición es muy rica y la musicalización separa bien los ambientes", entre otras. Esto nos deja claro que se logró cumplir el objetivo planteado desde la formulación del proyecto, además que la experiencia con alumnos es siempre muy rica, nos regaló muchas críticas positivas y el deseo de seguir adelante con el proyecto.

Sabemos de antemano que la utilización de materiales audiovisuales aplicados a la educación se encuentra muy limitada por las instituciones mismas que se dedican a la difusión de la educación y la cultura, por tanto, la propuesta más ambiciosa del presente trabajo sería llegar a la implementación de una especie de taller, el cual diera como resultado –al cabo de un proceso de participación y creación conjunta– productos de video utilizables dentro de las escuelas mismas dedicadas a la enseñanza de la comunicación y que fuesen creadas por los alumnos y maestros que deseen realizarlo y utilizarlo después.

Las propuestas para el uso del video son muchísimas, ya que además de los proyectos que hemos revisado y que ya forman parte del acervo de tesis dentro de la UNAM (la mayoría se centran en enseñar un tópico específico a través del video), existen miles de opciones del video como difusor de conocimientos y, ¿por qué no?, hasta creador de arte enfocado al rubro de la educación.

La invitación queda entonces abierta a ampliar los horizontes de creación de video educativo fuera del tradicional documental y fuera de trabajos con calidad escolar; para lograr así productos en video –hasta video digital– que no menoscaben en la calidad, que no limiten los usos que pueden darle, ya que el video tiene un inmenso abanico de posibilidades para su creación e implementación en el ámbito educativo.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

### BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, Blanca Margarita. Comunicación y metodología activa de la enseñanza: una aproximación práctica a la enseñanza activa. ILCE: SEP: OEA. México. 1986. 2 volúmenes.
- Álvarez, J. M. El futuro del audiovisual en España. FUNDESCO. Madrid. 1991.
- Aparici, Roberto. La educación para los medios de comunicación. Ed. UPN. México. 1996.
- . Imagen, video y educación. F.C.E. Madrid. 1987.
- Barker, Chris. Televisión, Globalization and Cultural Identities. Ed. Open University Press. Philadelphia, EUA. 1999.
- Bartolomé, Antonio. Nuevas tecnologías y enseñanza. Col. Materiales para la Innovación Educativa # 1. ICE-GRAO. Barcelona, España.
- Bartolomé, Antonio R. Video interactivo: Educación y empresa. Barcelona. 1990.
- Bates, A. Broadcasting in education an evaluation. Contable. Londres. 1984.
- Bergondo Llorente, Luis. Integración curricular del video en la enseñanza. Ministerio de Educación y Ciencia. Madrid. 1987.
- Brown, James. Introducción Audiovisual, tecnología, medios y métodos: manual de ejercicios intensivos. Trillas. México. 1976. 179 pp.
- Cabero Almenara, Julio. Tecnología educativa; utilización didáctica del video. Promociones y Publicaciones Universitarias. Barcelona. 1989.
- . Utilización didáctica del video. Patio abierto. Barcelona. 1985.
- . Análisis de medios de enseñanza. ALFAR. Sevilla. 1991.
- Calvelo, Manuel. Video, tecnología y comunicación popular. IPAL. Lima, Perú. 1989.
- Cassirer, Henry. TV y enseñanza. Ed. Solar. Argentina. 1964.
- Castañeda, Margarita. Los medios de comunicación y la tecnología educativa. Trillas. México. 1982.
- Castro y Lluria, Rafael. Comunicación y nuevas tecnologías en la educación. ILCE. México. 1994.
- Corominas, Agustí. La comunicación audiovisual y su integración en el currículum. Col. Materiales para la innovación educativa # 9. ICE-GRAO. Barcelona, España. 1994.
- Dancyger, Ken. Técnicas De Edición En Cine y Video. Ed. GEDISA.
- Daniel, John S. Mega Universities and Knowledge Media. Kogan Page. Londres, Inglaterra. 1998.
- Eco, Humberto. Cómo se hace una tesis. Col. Libertad y Cambio. Serie Práctica. Ed. GEDISA. México, 1982. 267 pp.
- Falk, Gordon. Videocassette technology in American education. Educational Technology Publications. New Jersey. 1972.
- Ferrés I Prats, Joan. Video y Educación. Ed. Paidós Ibérica.
- . El Arte Del Video: Introducción a la Historia del
- . Educación en una cultura del espectáculo. Paidós. Barcelona. 2000.
- . TV y educación. Paidós. Barcelona. 1994.

- . Cómo integrar el video en la escuela. CEAC. Barcelona. 1997.
- . Recursos Audiovisuales. Paidós. Barcelona. 1988.
- . Por una didáctica del video. CEAC. Barcelona. 1990.
- . El video: enseñar video, enseñar con el video. Gustavo Gili. México. 1991.
- . Comunicación Educativa y nuevas tecnologías. praxis. Paidós. Barcelona. 1999.
- . La publicidad. modelo para la enseñanza. AKAL.
- Franquet, Rosa. Comunicar en la era digital. Sociedad catalana de comunicación. Barcelona, España. 1999.
- García, Juan José. Poética del texto audiovisual. Ed. EUNSA. España, 1982.
- García-Valcárcel, María y Francisco Javier Tejedor. Perspectivas de las nuevas tecnologías en la educación. NARCEA. Madrid. 1996.
- Gallardo Cano, Alejandro. Proyecto SEC 21. El video y sus posibilidades didácticas: Esquemas de referencia conceptual y guías para la producción. ILCE. 1999.
- . Proyecto SEC 21. La televisión el video y sus posibilidades didácticas. Esquemas de referencia conceptual y guías para la producción (segunda parte) ILCE. 1999.
- . Proyecto SEC 21. Componente videográfico y televisivo. Informe de avance. ILCE. 2000.
- Galván, Yolanda. Video: Carta descriptiva y manual de prácticas.
- García-Noblegas, Juan José. Poética del texto audiovisual. Universidad de Navarra. España. 1972.
- González Treviño, Jorge. Televisión. teoría y práctica. Alhambra Universitaria. México. 1988.
- . Teoría y práctica de la televisión: un enfoque teórico-práctico. Alhambra Universidad. México. 1994.
- Guía del video-cine Ed. Cátedra.
- Guardía González, Soledad. Efectos del video en la formación del profesorado. Universidad Complutense. Madrid. 1990.
- Harry, Keith. Higher education through open and distance learning. Ed. Routledge. Londres. 1999.
- Hedgecoe, John. Guía Completa del Video. Ed. CEAC.
- Hernández, Roberto, et. Al. Metodología de la investigación. Ed. Mc Graw-Hill.
- Hernández Ordaz, Jorge. Epistemología de la comunicación: Los medios electrónicos en la educación. IPN-PESTYC. México. 1992.
- Hersh, Carl. La producción televisiva. Trillas. México. 1995.
- Inestrosa, Sergio. El uso didáctico de los programas de televisión comercial en el salón de clases: taller para profesores de Educación Primaria. UIA. México. 1998. 90 p.
- Kaplan, Don. Video in the classroom. Knowledge Industry Publications. New York. 1980.
- Kelley Salinas, Guillermo. El uso de los medios en los procesos educativos. ILCE. México. 1990.
- Layton, David. Innovaciones en la educación en ciencia y tecnología. UNESCO. París. 1988. 2 volúmenes.
- Light, Greg y Cox, Roy. Learning and teaching in higher education.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

### BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, Blanca Margarita. Comunicación y metodología activa de la enseñanza: una aproximación práctica a la enseñanza activa. ILCE: SEP: OEA. México. 1986. 2 volúmenes.
- Álvarez, J. M. El futuro del audiovisual en España. FUNDESCO. Madrid. 1991.
- Aparici, Roberto. La educación para los medios de comunicación. Ed. UPN. México. 1996.
- . Imagen, video y educación. F.C.E. Madrid. 1987.
- Barker, Chris. Televisión, Globalization and Cultural Identities. Ed. Open University Press. Philadelphia, EUA. 1999.
- Bartolomé, Antonio. Nuevas tecnologías y enseñanza. Col. Materiales para la Innovación Educativa # 1. ICE-GRAO. Barcelona, España.
- Bartolomé, Antonio R. Vídeo interactivo: Educación y empresa. Barcelona. 1990.
- Bates, A. Broadcasting in education an evaluation. Contable. Londres. 1984.
- Bergondo Llorente, Luis. Integración curricular del video en la enseñanza. Ministerio de Educación y Ciencia. Madrid. 1987.
- Brown, James. Introducción Audiovisual, tecnología, medios y métodos: manual de ejercicios intensivos. Trillas. México. 1976. 179 pp.
- Cabero Almenara, Julio. Tecnología educativa: utilización didáctica del video. Promociones y Publicaciones Universitarias. Barcelona. 1989.
- . Utilización didáctica del video. Patio abierto. Barcelona. 1985.
- . Análisis de medios de enseñanza. ALFAR. Sevilla. 1991.
- Calvelo, Manuel. Video, tecnología y comunicación popular. IPAL. Lima, Perú. 1989.
- Cassirer, Henry. TV y enseñanza. Ed. Solar. Argentina. 1964.
- Castañeda, Margarita. Los medios de comunicación y la tecnología educativa. Trillas. México. 1982.
- Castro y Lluria, Rafael. Comunicación y nuevas tecnologías en la educación. ILCE. México. 1994.
- Corominas, Agustí. La comunicación audiovisual y su integración en el currículum. Col. Materiales para la innovación educativa # 9. ICE-GRAO. Barcelona, España. 1994.
- Dancyger, Ken. Técnicas De Edición En Cine y Video. Ed. GEDISA.
- Daniel, John S., Mega Universities and Knowledge Media, Kogan Page. Londres, Inglaterra. 1998.
- Eco, Humberto. Cómo se hace una tesis. Col. Libertad y Cambio. Serie Práctica. Ed. GEDISA. México, 1982. 267 pp.
- Falk, Gordon. Videocassette technology in American education. Educational Technology Publications. New Jersey. 1972.
- Ferrés I Prats, Joan. Video y Educación. Ed. Paidós Ibérica.
- . El Arte Del Video: Introducción a la Historia del.
- . Educación en una cultura del espectáculo. Paidós. Barcelona. 2000.
- . TV y educación. Paidós. Barcelona. 1994.

- . Cómo integrar el video en la escuela. CEAC. Barcelona. 1997.
- . Recursos Audiovisuales. Paidós. Barcelona. 1988.
- . Por una didáctica del video. CEAC. Barcelona. 1990.
- . El video: enseñar video, enseñar con el video. Gustavo Gili. México. 1991.
- . Comunicación Educativa y nuevas tecnologías, praxis. Paidós. Barcelona. 1999.
- . La publicidad, modelo para la enseñanza. AKAL.
- Franquet, Rosa. Comunicar en la era digital. Sociedad catalana de comunicación. Barcelona, España. 1999.
- García, Juan José. Poética del texto audiovisual. Ed. EUNSA. España, 1982.
- García-Valcárcel, María y Francisco Javier Tejedor. Perspectivas de las nuevas tecnologías en la educación. NARCEA. Madrid. 1996.
- Gallardo Cano, Alejandro. Proyecto SEC 21. El video y sus posibilidades didácticas: Esquemas de referencia conceptual y guías para la producción. ILCE. 1999.
- . Proyecto SEC 21. La televisión el video y sus posibilidades didácticas. Esquemas de referencia conceptual y guías para la producción (segunda parte) ILCE. 1999.
- . Proyecto SEC 21. Componente videográfico y televisivo. Informe de avance. ILCE. 2000.
- Galván, Yolanda. Video: Carta descriptiva y manual de prácticas.
- García-Noblegas, Juan José. Poética del texto audiovisual. Universidad de Navarra. España. 1972.
- González Treviño, Jorge. Televisión, teoría y práctica. Alhambra Universitaria. México. 1988.
- . Teoría y práctica de la televisión: un enfoque teórico-práctico. Alhambra Universidad. México. 1994.
- Guía del video-cine Ed. Cátedra.
- Guardía González, Soledad. Efectos del video en la formación del profesorado. Universidad Complutense. Madrid. 1990.
- Harry, Keith. Higher education through open and distance learning. Ed. Routledge. Londres. 1999.
- Hedgecoe, John. Guía Completa del Video. Ed. CEAC.
- Hernández, Roberto, et. Al. Metodología de la investigación. Ed. Mc Graw-Hill.
- Hernández Ordaz, Jorge. Epistemología de la comunicación: Los medios electrónicos en la educación. IPN-PESTYC. México. 1992.
- Hersh, Carl. La producción televisiva. Trillas. México. 1995.
- Inestrosa, Sergio. El uso didáctico de los programas de televisión comercial en el salón de clases: taller para profesores de Educación Primaria. UIA. México. 1998. 90 p.
- Kaplan, Don. Video in the classroom. Knowledge Industry Publications. New York. 1980.
- Kelley Salinas, Guillermo. El uso de los medios en los procesos educativos. ILCE. México. 1990.
- Layton, David. Innovaciones en la educación en ciencia y tecnología. UNESCO. París. 1988. 2 volúmenes.
- Light, Greg y Cox, Roy. Learning and teaching in higher education.



- Linares, Marco Julio. El guión. Elementos –formatos–estructuras. México. Alhambra Mexicana. 1993. 264 p.
- Llorens, Vicente. Fundamentos Tecnológicos de Video y Televisión. Ed. Paidós. España.
- Martínez Abadía, José. Introducción a la tecnología audiovisual: televisión, video y radio. Paidós. España. 1993.
- Martínez Zarandona, Irene. Uso pedagógico de la televisión. Antología. ILCE. México. 1999.
- Masterman, Len. La enseñanza de los medios de comunicación. Ed. De la Torre. España, 1996.
- Maza Pérez, Maximiliano, et. al. Guión para medios audiovisuales: cine, radio y televisión. Alhambra Mexicana. México. 1994. Primera reimpresión, 1996.
- Millerson, Gerald. Técnicas de realización y producción de televisión. Instituto Oficial de Radio y Televisión. España. 1989.
- Moreno y García, Roberto. La enseñanza Audiovisual. México. Patria. 1964. 299 p.
- Noguez Ramírez, Antonio. Los medios de comunicación colectiva en la educación mexicana. Universidad de Colima. México. 1981. Paul Chapman Publishing. 2001.
- Orpwood, Graham. Ciencia y tecnología en la enseñanza primaria del mañana. UNESCO. París. 1988.
- Patíño, Alfredo. La Comunicación Educativa. SEP-COSNET. México. 1985.
- Pérez Ornia, José Ramón. El Video. Ed. Del Serbal.
- Quin, Robin y Mc Mahon, Barrie. Historias y estereotipos. Ed. De la Torre. España. 1997.
- Robinson, J. F. El Uso del Video. Ed. Escuela de Cine y Video .
- Rojas Soriano, Raúl. Guía para realizar investigaciones sociales. Ed. Plaza y Valdés. México. 1998.
- Rozenblum De Horowitz, Sara. Mediación en la Escuela. Ed. Aique.
- Rogers, Everett M. Diffusion of Innovations. Ed. The Free Press. New York, EUA. 1983.
- Sánchez Trujillo, Guillermo. Pedagogía y medios audiovisuales. Departamento de Extensión Pedagógica. Univ. Autónoma Latinoamericana. Medellín, Colombia. 2000.
- Sarramona, Jaime. Comunicación y Educación. CEAC. Barcelona. 1988.
- Squires, Malcolm. Filmar con la Cámara de Video. Ed. Blume.
- Tickton, Sidney G. La Educación en la era tecnológica. BOWKER. México. 1974.
- Trilla, Jaime. La educación fuera de la escuela: enseñanza a distancia por correspondencia, ordenador, radio, video y otros medios no formales. Planeta. Barcelona. 1985.
- Tosi, Virgilio. El lenguaje de las imágenes en movimiento. México. 1993 Ed. Grijalbo. 173 pp.
- Tostado Span, Verónica. Manual de Producción de televisión: un enfoque integral. Alhambra Universidad. México. 1995.
- Video Experimental. Ed. Gustavo Gili. México .
- White, Gordon. Técnicas Del Video. Ed. Dist. Ofic. Reunidas.
- Zettl, Herbert. El Manual de Producción para Video y Televisión. Ed. Escuela de Cine y Video.

### Bibliografía acerca del PROGRAMA DE LA ASIGNATURA que elegimos: "Teorías de la Comunicación":

- Cloutier, Jean. La comunicación audio-escrito-visual, en *Antología de la Ciencia de la Comunicación*. Tomo I. México. UNAM-CCH. 1981.
- . La communication audio-scripto-visuelle à l'heure des self-media, o, l'ère d'emerec. Montreal. Presses de L'Université de Montreal. 1973. 253 p.
- Fast, Julios. El lenguaje del cuerpo. México. Kairós. 1971.
- Fernández Collado, Carlos, et al. La comunicación humana. *Ciencia Social*. México. FCPyS/UNAM. 1987.
- Fiske, John. Introducción al estudio de la comunicación. México. Ed. Norma. 1987.
- Gallardo Cano Alejandro. Curso de Teorías de la Comunicación. México. FCPyS/-UNAM. 1987.
- Moragas Spa, Miguel de. Teorías de la comunicación. Barcelona. Ed. Gustavo Gili. 1981.
- Ricci Bitti, Pio E. y Bruna Zani. La comunicación como proceso social. México. Ed. Grijalbo. 1990. 290 pp.
- Watzlawick, P. et al. Teoría de la comunicación humana. Barcelona. Herder. 1986.

### HEMEROGRAFÍA:

- Adell, J. "Tendencias en educación en la sociedad de las tecnologías de la información" EDUTEC. En Revista Electrónica de Tecnología Educativa No. 7. 1997. Universidad de las Islas Baleares.
- Cabero Almenara, Julio. "Producción o producciones audiovisuales en el terreno educativo", En El siglo que viene. 1991. No. 11. 19-22 pp.
- . "Estrategias para una didáctica de los medios audiovisuales en el terreno educativo". En Enseñar y aprender con prensa, radio y televisión. Grupo Pedagógico Andaluz. Prensa Educación. Huelva, España. 1992.
- Cabero, Julio. "Esfuerzo mental y percepciones sobre la televisión/video y el libro. Replicando un estudio de Salomón." Universidad de Sevilla.
- Gisbert, Merce. "El docente y los entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje." Universidad Rovira.
- Lacárcel, Josefa. "El video educativo en la formación del maestro/a especialista en la educación musical". Universidad de Murcia.
- Lerner, Miriam. "Internet in the classroom- Multicultural Schools" Escuela Corcovado, Brasil.
- Martín Serrano, Manuel. "La participación de los medios audiovisuales en la construcción de la visión del mundo de los niños" En Tecnología y Comunicación Educativas. Año 2, No. 6 pp. 33-44. México. 1987. CEDAL-ILCE.

- Merayo Pérez Arturo. "Como aprender en el siglo de la información: Claves para una enseñanza más comunicativa" En Comunicar. Revista de Comunicación y educación. Andalucía, España. Año VII, No. 14. 2000. pp. 35-32.
- Ollivier, Bruno. "La universidad y la educación, entre el multimedia y la mundialización" En Tecnología y Comunicación Educativas. Año 13, No. 29. México. 1999. 4-15 pp. CEDAL-ILCE.
- Piette, Jacques. "La educación en medios de comunicación y las nuevas tecnologías en la escuela". En: Comunicar. Revista de Comunicación y Educación. Andalucía, España. Año VII, No. 14. 2000. pp. 79-88.
- Prieto Castillo, Daniel. "La Mediación pedagógica en el espacio de la educación universitaria. En Tecnología y Comunicación Educativas. Año 9, No. 25 México 1994. pp. 13-25. CEDAL-ILCE.
- Ribas, Miguel. "La videoconferencia en el campo educativo. Técnicas y procedimientos." Universidad de las Islas Baleares.
- Roca Vila Octavi. "Las tecnologías de la educación en los procesos de aprendizaje", en Tecnología y Comunicación Educativas. No. 27. México. CEDAL-ILCE.
- Salinas, Jesús. "Televisión y video educativos en el ámbito universitario: producción, coproducción, cooperación". Universidad de las Islas Baleares.
- Santillán, Marcela y Gallardo, Alejandro "Un modelo pedagógico de integración de tecnologías al servicio de la educación" en Tecnología y Comunicación Educativas. Año 14, No. 32. pp. 55-61. México, D. F. jul-dic. 2000.
- Zimmermann, Ralf H. "La televisión digital y sus posibilidades de aplicación educativa" Dormagen, Alemania.

## VIDEOGRAFÍA:

- Bienvenido Shakespeare y más allá de las estrellas. TV UNAM. 2000.
- Comunicación y educación. Video instructivo. Comunicación y Educación. La mediación Pedagógica. El papel del docente. Producido y realizado por Mtro. Alejandro Gallardo Cano para el proyecto SEC<sup>21</sup>.
- Curso de educación para los medios. La realidad y la imagen. Mensajes y audiencia. El juego de los medios. SEP (Subsecretaría de Educación Superior e Investigación Científica) Fondo para Modernizar la Educación Superior. UPN. 1996.
- Curso multimedia de educación para los medios. Arévalo Zamudio, Javier y otros. UPN. México. 1994.
- Currículo y tecnología educativa. Díaz Barriga, Ángel. ILCE. México. 1994. 48'18" CEDAL-ILCE.

- El video en México (libro y video) Mejía Barquera, Fernando y otros. SEP/CETE. Interlínea. México. 1995.
- Esfuerzo mental y percepciones sobre la televisión / video y libro. Cabero Almenara, Julio. 1993.
- Géneros informativos audiovisuales. Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa. Mariano Cebrián Herreros. 2000.
- Introducción a la lectura de la imagen: La Imagen. Aparici, R. García, A. Valdivia, M. Realizador: Manuel Valdivia. Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) Madrid. 1987.
- Medios de comunicación en la enseñanza. Sevillano García, Ma. Luisa y Bartolomé Crespo, Donaciano. Realizador: José Luis de la Calle. Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) Madrid. 1999.
- Tecnología y educación, tecnología y pertinencia. Garzón Garcés, Arturo. ILCE. México 1994. 50'34" CEDAL-ILCE.
- Presente y futuro de la tecnología educativa, Sarramona I., Jaume. ILCE. México. 1994.
- Tecnología Educativa I UNAM, IIB y la Fundación Televisa. UNAM. México. 1982. 30 min. Biblioteca Nacional 3er. Piso, sección de Videoteca.
- Tecnología Educativa II UNAM, IIB y la Fundación Televisa. UNAM México 1982 30 min. Biblioteca Nacional 3er. Piso, sección de Videoteca.
- Televisión Educativa UNAM, IIB y la Fundación Televisa. UNAM. México 1982. 30 min. Biblioteca Nacional 3er. Piso, sección de Videoteca.
- Todo es lo que parece, Coproducción de Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana e Instituto de Cooperación Iberoamericana. Henrich, Teresa (prod.) y otros. España. 1994.
- Tus hijos en el siglo XXI. La TV y sus hijos. Videojuegos: cómo regular su uso en casa. Vol. 1. 1999.
- Una vez más cómo la tecnología educativa apropiada puede mejorar la educación. Fainholc, Beatriz. ILCE. México 1994. 28'25" CEDAL-ILCE.

#### TESIS:

- Castillo, Ana Yolanda. Mujer y SIDA: un video. UNAM. FCPyS. México. 1992.
- Cerón, Sergio. El video motivacional como material de apoyo al programa Televisión I de la carrera de Diseño Gráfico de la ENEP Acatlán. UNAM-ENEP Acatlán. México. 1999.
- Cruz, Antonia. El video educativo como estrategia de capacitación masiva y a distancia: caso INCAFI. UNAM-ENEP Acatlán/ Pedagogía. México1997.
- Figueroa, Jaime. El video en el D.F.: hacia una trayectoria. UNAM-FCPyS. México. 1992.
- Friedmann, Jorge. Elementos fundamentales para el análisis de la imagen. UNAM/FCP.yS. México. 1995.
- González Bosco, Adriana. La importancia del material didáctico audiovisual para el apoyo docente. UNAM/ FCPyS. México. 1995.

- Guerra, Ma. Eugenia. Lenguaje Verbal y Visual. UNAM/ ENAP. México. 1989.
- Lelis, Hilda. El video como recurso didáctico en el proceso enseñanza-aprendizaje: el caso de la Universidad Anáhuac. UNAM-FCPyS. México. 1997.
- Medina, Lidia. El video en el aula de 5° año de primaria como estrategia de comunicación educativa para optimizar el trabajo docente. UNAM-ENEP Acatlán/ Pedagogía. México. 2000.
- Moreno, Dayanna. El video aplicado a la orientación vocacional. UNAM-ENAP. México. 2000.
- Noceda, Luis. Aplicación de la imagen. UNAM/ FCA. México. 1984.
- Orozco, Ana Rosa. El video: una nueva forma de expresión en ideas, imágenes y sonidos. UNAM-FCPyS. México. 1993.
- Palacios, María Isela. Los videos infantiles como una estrategia de aprendizaje de las Ciencias Sociales en 1° año de primaria. UPN. México. 1991.
- Vázquez, Xochiquetzal. La utilización de la imagen como apoyo didáctico. UNAM/ ENAP. México. 1999.

#### CD'S:

- Diplomado Latinoamericano para la integración de la Tecnología en la Educación. Material Didáctico.
- Gallardo Cano, Alejandro. "Nuevas Tecnologías, Comunicación y Educación". Vicerrectorado de Metodología, Medios y Tecnología. UNED. Madrid España. 2000.
- Simposio Internacional de Computación en la Educación 2000. Memorias. XVI. Sociedad Mexicana de Computación en la Educación SOMECE.

#### SITIOS EN LA W.W.W (World Wide Web) (Consultados entre 2001-2003)

Vigentes:

[www.anujes.mx](http://www.anujes.mx)

[www.ulsu.edu.mx](http://www.ulsu.edu.mx)

[www.laspau.harvard.edu](http://www.laspau.harvard.edu)

[www.cnice.mecd.es](http://www.cnice.mecd.es)

<http://edutec.rediris.es>

[www.idg.es/comunicaciones](http://www.idg.es/comunicaciones)

<http://gte.uib.es/>

<http://info.main.conacyt.mx/>

<http://www.revista.unam.mx/vol.0/art2/video.html>

<http://www.ucoj.mx/acerca/coordinaciones/cgeu/ceuidite/>  
<http://staff.washington.edu/rells/teachnology/articles.html>  
[www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/num8/cabero.html](http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/num8/cabero.html)  
<http://www.uned.es/cemav/>  
<http://www.revista.unam.mx/vol.0/art2/video.html>  
<http://cca.te.ipn.mx/diplomado/dplasp/doc/proy/camp/finalvue.htm>  
<http://www.ucoj.mx/acerca/coordinaciones/cgeu/ceuidite/>  
<http://www.her.itesm.mx/informatica/cib/page5.htm>  
<http://tecnologiaedu.us.es/videoeducadidac.htm>  
<http://tecnologiaedu.us.es/bibliovir.htm>  
<http://staff.washington.edu/rells/teachnology/articles.html>  
<http://editor.edutec.rediris.es/documentos/1995/tvvideoe.html>  
<http://www.ilce.edu.mx/>  
[http://www.interaulas.org/revista/r41\\_0.htm](http://www.interaulas.org/revista/r41_0.htm)  
<http://investigacion.ilce.edu.mx/dice/articulos/articulo5.htm>  
<http://dewey.uab.es/pmarques/bibliweb/wcabero.htm>  
<http://www.bib.uc3m.es/~calvaro/biblio.html>  
<http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/num8/cabero.html>  
<http://kapis1.wkap.nl/jrnltoc.htm/1360-2357>  
<http://www.uned.es/cemav/>  
[www.geocities.com/videoeducativo/ventajas.html](http://www.geocities.com/videoeducativo/ventajas.html)  
[www.distancia.umn.mx/television/sitiosly.htm](http://www.distancia.umn.mx/television/sitiosly.htm)

Vigentes 2001 a 2003:

<http://ute.sep.gob.mx/>  
<http://www.ugr.es/~sevimeco/iteoricas.htm>  
[www.benton.org/Policy/TV/debate.html](http://www.benton.org/Policy/TV/debate.html)  
<http://roble.pntic.mec.es/atei/atei1.html>  
<http://www.2.uhu.es/comunicar/>  
<http://www.doe.d5.uh.es/te/>  
<http://www.uclm.es/educa/adie/>  
[www.cueyatli.uam.mx](http://www.cueyatli.uam.mx)  
<http://cca.te.ipn.mx/diplomado/dplasp/doc/proy/camp/finalvue.html>  
<http://www.uasnet.mx/dcs/revista/No2/pastor2.html>  
[http://ute.sep.gob.mx/materiales/textos/in\\_documentos.htm](http://ute.sep.gob.mx/materiales/textos/in_documentos.htm)  
<http://tecnologiaedu.us.es/videoeducadidac.html>  
[www.cucei.udg.mx/tvcucei/que\\_es/tvyvideo/index.html](http://www.cucei.udg.mx/tvcucei/que_es/tvyvideo/index.html)

<http://investigacion.ilce.edu.mx/dice/articulos/articulo5.html>  
<http://dewey.uab.es/pmarques/bibliweb/wcabero.html>  
<http://www.uasnet.mx/dcs/revista/No2/pastor2.html>  
[http://ute.scp.gob.mx/materiales/textos/in\\_documentos.htm](http://ute.scp.gob.mx/materiales/textos/in_documentos.htm)  
[http://www.cucei.udg.mx/tycucei/que\\_cs/tyyvideo/index.html](http://www.cucei.udg.mx/tycucei/que_cs/tyyvideo/index.html)  
<http://www.lasalle.es/santander/video.htm>  
<http://www.cisnet.com/~cattales/Deducation.html>  
<http://fuev.adeit.uv.es/av/ofrece/bibliotecas.htm>

## DISCOGRAFÍA

### SINFONÍA URBANA

Editart S. A. de C. V.

*Track* 15, 21

### THE LEGEND OF 1900

Ennio Morricone

Sony Music, 1999

*Track* 4

### AVALANCHA DE ÉXITOS

Café Tacuba

Warner Music México, 1996

*Track* 1, 6, 8

### THE MONASTERY OF GYÜTÖ

*Voice of the tantra*

Collection Ocara Radio France, 2000

Disco 2

*Track* 1

### THE BELLY OF AN ARCHITECT

Wim Mertens

Lejos del Paraíso S.A. de C. V., 1993

*Track* 3

*THE AMBIENT WORLD*

Newsound 2000, 2001

*Track 10*

*LA DOUBLE VIE DE VERONIQUE*

Zhigniew Preisner

Digital Master: DYAM (Paris), 1998

*Track 5*

*101 DIGITAL SOUND EFFECTS*

Laser Light, 1993

*Track 50, 51*

DANZÓN

BMG (Bertelsmann de México, S. A. de C. V.) 1991

*Track 1*

*THE BRIDGES OF MADISON COUNTY*

Malpaso Records 1995

*Track 12*

OBJETO EXTRAVIADO

Los Estrambóticos

Manicomio 1999

*Track 2*

ANTOLOGÍA

Chava Flores

EMI 2001

*Track 5, 10*

CUATRO CAMINOS

Café Tacuba

Universal Music México 2003

*Track 8, 13*



HURBANISTORIAS

Rodrigo González

Discos Pentagrama S. A. de C. V. 1984

*Track 2, 3, 4, 9, 11*

CARTOON SOUND FX HANNA BARBERA

Rhino Records 1994

*Track 34, 42, 43, 47, 75, 78, 79*

FILMTRACKS 2000. BILLY LASWELL.

Tzadik 2001

*Track 16*

TALES FROM THE CRYPT

Big Screen Records 1992

*Track 1*

## GLOSARIO

- ÁNGULO:** Altura de la cámara con respecto al tema, determinada por el emplazamiento.
- ÁNGULO ALTO:** Altura de la cámara en la que el tema es filmado o grabado desde arriba. También llamado *high angle* o picado.
- ÁNGULO BAJO:** Altura de la cámara en la que el tema es filmado o grabado desde abajo. También llamado *low angle* o contrapicado.
- ÁNGULO NORMAL:** Altura de la cámara en la que el tema es filmado o grabado desde la perspectiva de una persona de estatura promedio (aproximadamente 1.70 m). También llamado *eye-level angle* o cámara a nivel.
- ÁNGULO OBLICUO:** Posición inclinada o diagonal de la cámara con respecto al tema. Puede ser a cualquier altura. Al ser proyectada la imagen, el tema se ve inclinado. También llamado *oblique angle* o *dutch angle*.
- BANDA SONORA:** La mezcla de las distintas pistas de audio de un producto audiovisual terminado. También llamada *soundtrack*.
- BASCULAMIENTO:** Movimiento vertical de la cámara sobre el cabezal que la soporta. Mejor conocido como *tilt*.
- BLOQUE DE INDICACIONES Y DESCRIPCIÓN DE ESCENA:** Texto donde se describen los personajes y las acciones en el guión dramático de cine y televisión.
- CÁPSULA:** Producto audiovisual híbrido, constituido por un bloque informativo de corta duración, que utiliza una combinación de géneros periodísticos y no periodísticos en su estructura cuyo objetivo es transmitir un mensaje útil para el público o audiencia.
- CINTA DE AUDIO:** Soporte en el cual se registran electrónicamente el sonido, mediante un procedimiento de grabación análoga o digital. Sinónimo de *audiotape*.
- CINTA DE VIDEO:** Soporte en el cual se registran electrónicamente las imágenes y el sonido, mediante un procedimiento de grabación análoga, en televisión y video. Producto audiovisual de la televisión y el video. Sinónimo de *videotape*.
- CLOSE UP:** Se abrevia C. U. Plano que revela la figura humana desde los hombros hacia arriba. También llamado primer plano o toma cerrada. Generalmente es la toma de un rostro.
- COLUMNA DE DIÁLOGO:** Texto donde se escriben los diálogos de los personajes en el guión dramático de cine y televisión: La columna siempre se encabeza con el nombre del personaje que dice el diálogo, en mayúsculas.
- CRUCE DE EJE:** Plano filmado o grabado desde un ángulo de 180 grados opuesto al ángulo en que se filmó o grabó el plano que lo antecede. Este tipo de planos pueden presentar problemas para la continuidad visual de la película o video. También llamado *reverse angle shot* o *reverse cut*.
- CONTRAPICADA:** Altura de la cámara en el que el tema es grabado desde abajo con respecto al objeto.

- DÍA:** Elemento de la identificación de escena que indica que ésta sucede durante el día. Importante por razones de iluminación de la escena.
- DIÁLOGO:** Una de las fuentes de información más importantes dentro de una historia. A través del diálogo se manifiestan las acciones y las emociones de los personajes. El diálogo cumple con dos funciones: proporcionar información al público sobre los lugares, personajes, acciones y tiempo y caracterizar a los personajes para que cada uno se distinga como un ser individual.
- DISCO COMPACTO DIGITAL:** Se abrevia CD. Soporte en el cual se registra electrónicamente el video y sonido, mediante un procedimiento de grabación digital. Popularmente conocido como disco compacto o *compact disc*.
- DISOLVENCIA:** Una transición gradual entre dos imágenes o sonidos. También llamado *dissolve*, encadenado, *fade* o fundido.
- DOCUDRAMA:** Documento o testimonio sobre un aspecto de la realidad registrado a través de un medio audiovisual, producto del guionismo informativo que recrea situaciones cuyos componentes están deliberadamente seleccionados y arreglados, con el fin de crear un efecto determinado.
- DOLLY:** Movimiento de la cámara desde o hacia el tema. El movimiento hacia el tema se denomina *dolly in* y el movimiento desde el tema, *dolly out* o *dolly back*. El transporte sobre el cual se coloca la cámara para realizar un movimiento también se llama *dolly*.
- EDICIÓN:** La unión de un plano con otro o de un sonido con otro. En cine, la edición es la unión física de planos, mientras que en video y en audio la edición es electrónica. También llamada montaje. Acción de cortar y pegar secuencias conforme a un guión técnico.
- EFFECTO:** Indicación que señala la inclusión de un efecto especial de imagen o sonido en el guión.
- EMPLAZAMIENTO:** Posición en que se sitúa la cámara de cine, televisión o video con respecto al tema. Puede ser fijo o en movimiento.
- ENCUADRE:** Área de captura de imágenes delimitada por los bordes de la pantalla.
- ESCENA:** Lugar donde varios personajes llevan a cabo acciones, en un tiempo determinado. Es la unidad mínima de lugar dentro del desarrollo de una acción dramática.
- ESTABLISHING SHOT:** Usualmente una vista general o un plano general presentado al principio de una escena. Sirven como imagen para establecer la geografía del lugar.
- EXTERIOR:** Elemento de la identificación de escena que indica que la escena sucede al aire libre. Se abrevia como EXT.
- FADE IN:** Se abrevias F. I. Indicación que señala el inicio de la acción de un guión dramático o informativo. Significa la transición gradual entre una pantalla en negros o en un solo color y la primera imagen del producto audiovisual. También llamado **fundido de apertura**.
- FADE MIX:** Una transición gradual entre dos sonidos. Término de uso común en radio y audio. También llamado *cross fade*.

- FADE OUT:** Se abrevia F. O. Indicación que señala el fin de la acción de un guión dramático o informativo. Significa la transición gradual entre una pantalla en negros o en un solo color y la última imagen del producto audiovisual. También llamado **fundido de cierre**.
- FLASHBACK:** Técnica de construcción dramática que sugiere la interrupción del presente para presentar una o varias situaciones del pasado.
- FLASH-FORWARD:** Técnica de construcción dramática que sugiere la interrupción del presente para presentar una o varias situaciones del futuro.
- FORMATO:** Modo establecido y estandarizado de presentar información en un guión para medios audiovisuales.
- FORMATO DE DOS COLUMNAS:** Formato de guión en el que la información audiovisual se escribe en dos columnas paralelas. En cine y televisión la columna izquierda se refiere a las imágenes y la derecha al audio. Es un formato adecuado para guiones de productos audiovisuales que requieran uso de narración.
- FUERA DE CUADRO:** Término que se refiere al audio (generalmente diálogo) cuya fuente no aparece visualmente en el plano.
- FULL SHOT:** Se abrevia F. S. Plano que incluye al tema completo y al lugar. Establece la relación entre el sujeto y el lugar que lo rodea. También llamado *Long Shot (LS)*, toma abierta o plano general.
- GÉNERO:** Clasificación del contenido de un producto audiovisual: Los géneros son grupos o categorías que reúnen contenidos similares.
- GRABACIÓN ANÁLOGA:** Procedimiento mediante el cual se registran imágenes y sonidos en un soporte (cinta magnética). Implica la conversión de señales luminosas y /o sonoras en impulsos eléctricos que son registrados en la cinta creando un patrón de señales que, al ser reproducidas, se convierten en imágenes y sonidos.
- GRABACIÓN DIGITAL:** Procedimiento mediante el cual se registran imágenes y sonidos en un soporte (cinta magnética o disco). Implica la transformación de señales luminosas y /o sonoras en elementos de un código binario que son registrados en la cinta o el disco creando un patrón de señales que, al ser reproducidas, representan un duplicado fiel de las imágenes y sonidos originales.
- GRABAR:** Acción de capturar o registrar imágenes y /o sonidos en cinta magnética o digital.
- GROUP SHOT:** Plano que incluye a más de tres actores u objetos en el encuadre. Puede ser vista general, plano general, plano americano o plano medio.
- GUIÓN:** Descripción escrita de las imágenes, acciones y sonidos de un producto audiovisual. El guión es una herramienta para la producción en los medios audiovisuales. Existen diversos tipos de formatos según el medio y el género dramático o informativo del guión.
- IDENTIFICACIÓN DE ESCENA:** Encabezado que se escribe al principio de cada escena de un guión de cine o televisión. Consta de tres elementos: indicación de interior o exterior, el nombre del lugar e indicación de día o noche. También llamado encabezado de escena.

- INTERCORTE:** La alternación de planos de dos o más escenas distintas, sugiere que las acciones se suscitan simultáneamente, o bien que una acción del pasado o del futuro está sucediendo en la mente de alguno de los personajes de la escena presente.
- INTERIOR:** Elemento de la identificación de escena que indica que la escena sucede en un lugar bajo techo. Se abrevia como **INT**.
- JUMP CUT:** Una transición abrupta entre dos planos cuyos emplazamientos son muy similares. Con frecuencia es un efecto deliberado para indicar paso de tiempo en una escena. En otras ocasiones es un error de edición.
- LOCACIÓN:** Lugar real en donde se graba un producto audiovisual. Las locaciones no son lugares construidos específicamente para la producción en los medios audiovisuales.
- MEDIOS AUDIOVISUALES:** Aquellos medios de transmisión o registro de imágenes en movimiento y sonidos, surgidos como producto de una cultura urbana para satisfacer necesidades de comunicación surgidas en el siglo XIX.
- MÉDIUM CLOSE UP:** Se abrevia **M. C. U.** Plano que revela la figura humana desde el pecho hacia arriba. Es un plano intermedio entre los planos medios y los cercanos o cerrados. Es muy utilizado en televisión. También llamado toma medio cerrada o **plano medio cerrado**.
- MEDIUM SHOT:** Se abrevia **M. S.** Plano que revela la figura humana desde la cintura hacia arriba. Es el más general de los planos cercanos o cerrados. Es muy utilizado en televisión y acepta cómodamente a dos personas dentro del encuadre. Llamado también **plano medio**.
- MONTAJE:** Sinónimo de edición. Secuencia que presenta varias imágenes y/ o sonidos unidos de tal manera que indiquen transición en el tiempo de los eventos.
- MONTAJE DE IMÁGENES:** Secuencia que presenta varias imágenes, unidos de esta manera para indicar una transición en el tiempo de los eventos.
- MONTAJE DE SONIDOS:** Secuencia que presenta varios sonidos breves, unidos de esta manera para indicar una transición en el tiempo de los eventos.
- NEGROS:** Una pantalla en negros que se utiliza para hacer una transición hacia o desde una imagen. Estas pantallas también pueden ser en color (por ejemplo, pantalla en rojos).
- NOCHE:** Elemento de la identificación de escena que indica que ésta sucede durante la noche. Importante por razones de iluminación de la escena.
- PANEO:** También llamado *pan* o *panning*. Movimiento lateral de la cámara sobre el cabezal que la soporta. Puede ser hacia la izquierda (*pan left*) o hacia la derecha (*pan right*).
- PANORÁMICA:** Una imagen filmada del paisaje o panorama de una escena. Por lo general se toma con cámara en movimiento lateral (*pan, panning* o *paneo*) y a gran distancia. Puede ser utilizada como *establishing shot* para establecer la geografía del lugar.
- PAUSA:** Indicación que señala una interrupción breve en el diálogo, la música, la actuación o el sonido en la producción de un guión.

- PERSONAJE:** Elemento existente dentro de la estructura dramática de cualquier guión, posee carácter, personalidad, características físicas específicas y que realiza acciones, en uno o varios lugares en un tiempo determinado por el guión.
- PICADA:** Altura de la cámara en la que el tema es grabado desde arriba con respecto al objeto.
- PISTAS:** Cada una de las grabaciones de sonido que se hacen por separado para luego mezclarlas en una sola, llamada *master de audio*.
- PLANO:** La filmación o grabación de una acción desde un emplazamiento de cámara determinado. Es la unidad mínima de construcción visual y de significado en cine, televisión o video. Denominado también *toma* o *shot*.
- PLANO AMERICANO:** Abreviado *P. A.* Plano que revela la figura humana desde las rodillas hacia arriba. Es un plano intermedio entre los planos generales y los medios. Su composición puede ser un poco incómoda si no hay movimiento de cámara. También llamado *american shot* (*AS*).
- PLANO MASTER:** Una toma ininterrumpida, usualmente una vista general o en un plano general, que contiene una escena completa. Los planos más cercanos se filman o se graban posteriormente y se añaden al plano master en postproducción.
- PLANO SECUENCIA:** Es aquella secuencia que es grabada en una sola toma, sin corte alguno.
- POSTPRODUCCIÓN:** Etapa final de la producción de un producto audiovisual. En ella se realiza el armado final del producto. Incluye las labores de edición de imágenes y/ o sonidos.
- PREPRODUCCIÓN:** Primera etapa de la producción de un producto audiovisual. En ella se organiza la producción del mismo. Incluye la labor de redacción del guión.
- PRIMER PLANO CERRADO:** Plano que revela un detalle de la figura humana. Generalmente es la toma de un detalle del rostro. También llamado *primerísimo primer plano*, *big close up* o *extreme close up* (*XCU*). Normalmente se utiliza este último término.
- SECUENCIA:** Unidad del lenguaje del cine, televisión y video definida como una pequeña acción, con inicio, desarrollo y final propios, que forma parte del desarrollo total de una historia. En términos generales, la secuencia es la unidad máxima del lenguaje cinematográfico, televisivo o videográfico. Unidad de acción y/ o concepto, idea o tema, que tiene un principio, desarrollo y un final.
- SET:** Lugar construido especialmente para filmar o grabar un producto audiovisual. Los *sets* se construyen dentro de los terrenos del estudio y están acondicionados especialmente para la producción en los medios audiovisuales.
- SINOPSIS:** Boceto detallado de la historia, escrito, escrito de manera narrativa, en tiempo presente y en tercera persona. La sinopsis cumple con dos funciones básicas: ayudar al guionista a mantenerse dentro de la estructura dramática de la historia y ayudar al lector (productor, director) a conocer y evaluar la calidad de ésta como futuro proyecto para los medios audiovisuales.

**STORYBOARD:** Una serie de pequeños dibujos ordenados en secuencia de las acciones que se van a filmar o grabar, de manera que la acción de cada escena se presenta en términos visuales.

**SOUNDTRACK:** Es la mezcla de las distintas pistas de audio de un producto audiovisual terminado. También llamado **banda sonora**.

**TEMA:** Foco principal de atención de la imagen. Puede ser un actor o un objeto.

**THREE SHOT:** Plano que incluye a tres actores u objetos en el encuadre. Puede ser vista general, plano general, plano americano o plano medio.

**TIEMPO:** Es el elemento más abstracto de los que integran la estructura dramática. Afecta de manera importante a personajes, acciones y lugares. Podemos determinar tres tipos de tiempo dentro de una historia: tiempo en el que transcurre la historia, tiempo total de la historia y tiempo real de la historia.

**TIGHT SHOT:** Plano que revela a un objeto o un detalle de la acción desde muy cerca. Es el equivalente del **primer plano cercano** o *extreme close up* (XCU) para los objetos. Se abrevia como **TS**.

**TIME CODE:** Código de tiempo que se genera al grabar en una cinta.

**TILT:** Es el movimiento vertical de la cámara sobre el cabezal que la soporta. Puede ser hacia arriba (*tilt up*) o hacia abajo (*tilt down*). También llamado **basculamiento**.

**TOMA:** Sinónimo de plano. Algunos autores señalan que como el registro fílmico o videográfico de una imagen se repite tantas veces como sea necesario, cada repetición implica una nueva toma o **shot** del mismo plano. En ese sentido, la toma es la repetición de un plano.

**TRAVELLING:** Movimiento lateral de la cámara sobre las ruedas de la base que la sostiene. Puede ser hacia la derecha (viaje hacia la derecha o *travel right*) o hacia la izquierda (viaje hacia la izquierda o *travel left*). Cualquier movimiento de viaje que realice la cámara se considera como *travelling*.

**TWO SHOT:** Plano en el cual se incluye a dos objetos o actores.

**VISTA GENERAL:** Una vista completa del lugar donde se desarrolla la escena, filmado o grabado desde una gran distancia. También llamada *extreme long shot* (XLS).

**VOZ EN OFF:** Término que se refiere al audio (generalmente narración o comentario) cuya fuente no aparece visualmente en el plano. También llamado *voice over*. Se abrevia **V. O.**

**ZOOM:** Lente de distancia focal variable que permite cambiar de ángulo en una toma continua. Movimiento del lente de la cámara hacia o desde el tema (*zoom in, zoom out*).

## ANEXOS



## ANEXO 1

### CONTINUACIÓN DE GUIÓN TÉCNICO SOBRE COMUNICACIÓN

#### VIDEO 4 COMUNICACIÓN INTERGRUPAL

SECUENCIA 1. INTERIOR. DÍA. COMEDOR EN CASA DEL CHAQUIRAS.  
EN FULL SHOT VEMOS A TODOS SENTADOS A LA MESA. ESTÁN DESAYUNANDO. EN LA ESCENA SERÁ PARTICULARMENTE SIGNIFICATIVA LA FORMA DE VESTIR DE ZAMORA. LLEVA UN TRAJE, FEO, PERO UN TRAJE, Y UNA CORBATA, FEA, PERO UNA CORBATA AL FIN Y AL CABO. ESTÁ PEINADO CON GEL. SE VE REALMENTE COMO OTRA PERSONA.

MAMÁ:

Zamora, hijo, pásame la sal por favor.

ZAMORA: (con la voz engolada)

Claro madre, con mucho gusto.

CORTE. BIG CLOSE UP A LA MANO DE ZAMORA.

ZAMORA LE ACERCA LA SAL A LA MAMÁ, PERO SIN DÁRSELA DE MANO, RESPETANDO ASÍ UNA ANTIGUA SUPERSITICIÓN.

CORTE. CLOSE UP A LA MADRE.

MAMÁ:

Ay, Zamora, cómo has cambiado, recuerdo todavía los primeros días y me parece increíble cuánto has avanzado.

CORTE. CLOSE UP A ZAMORA.

ZAMORA: (engolado)

Bueno, madre, si me permite llamarle así, todo ha sido gracias a la excelsa educación republicana que he recibido de ustedes. Sin ustedes y sus oportunas reprimendas, jamás hubiera logrado progresar, porque el progreso...

CORTE. CLOSE UP A DON HIPÓLITO.

DON HIPÓLITO:

Ya bájale, con nosotros no necesitas tanta demagogia...

MAMÁ: (enojada primero, y después condescendiente)

Mira Hipólito, mejor tú te callas, porque fuiste tú quien lo puso a ver todos los noticiarios... Además, habla retebonito y gracias a su labia, pronto será elegido jefe de manzana.

CORTE. MEDIUM SHOT. VEMOS A DON HIPÓLITO, A LA MAMÁ Y A ZAMORA.

ZAMORA: (engolado y orgulloso)

Gracias Ma, y aprovechando la ocasión, te recuerdo que ese glorioso día estará dedicado a ti, que has hecho más feliz mi paso por estas tierras.

MAMÁ:

Ay, mijito... pero qué tierno.

**CORTE. MEDIUM SHOT A CHAQUIRAS Y A LA PEPIS.**

OBSERVAMOS AL CHAQUIRAS Y A LA PEPIS MIRÁNDOSE UNO AL OTRO. LA EXPRESIÓN DE SUS ROSTROS ES DE COMPLETO RECHAZO HACIA LA ACTITUD DE ZAMORA. JUSTO CUANDO LA PEPIS VA A HACER UN COMENTARIO SARCÁSTICO, MAMÁ LA INTERRUMPE.

**CORTE. MEDIUM SHOT. VEMOS A CHAQUIRAS, A LA PEPIS Y A LA MAMÁ. CON GESTO DE OGRO LA MADRE SE DIRIGE A SUS DOS HIJOS.**

MAMÁ: (enojada)

...ya, de seguro van a empezar con sus intrigas y con su insoportable sarcasmo. No pueden ver que alguien progrese porque luego luego empiezan con su cizaña, en lugar de tomarlo como ejemplo de superación, ay de ustedes, no sé cómo pude parirlos, par de víboras...

**MIENTRAS LA MADRE DISCURRE, VEMOS EN CLOSE-UP A LA PEPIS. EN INTERCORTES VEMOS IMÁGENES DE UNA BRUJA HACIENDO ALGUNA MALDAD. CORTE. CLOSE-UP A CHAQUIRAS. EN INTERCORTES VEMOS IMÁGENES DE ADOLFO HITLER PRONUNCIANDO UN AIRADO DISCURSO. CORTE. TWO SHOT EN MEDIUM CLOSE-UP DE PEPIS Y CHAQUIRAS. SOBRE SUS CABEZAS APARECE UNA NUBECITA (como las de los cómics); DENTRO DE LA NUBECITA, QUE REPRESENTA UN PENSAMIENTO EN COMÚN PARA AMBOS, VEMOS IMÁGENES DE SARA GARCÍA.**

**CORTE. BIG CLOSE UP A LA BOCA DE LA MADRE.**

MAMÁ: (casi fanatizada)

...por eso este país está como está, nunca vamos a progresar, estoy tan decepcionada, tan decepcionada...

**CORTE. MEDIUM SHOT. VEMOS A LA MADRE Y AL RESTO DE LA FAMILIA, INCLUYENDO A ZAMORA.**

**MAMÁ ROMPE EN LLANTO. ZAMORA SE ACERCA A ELLA Y LA ABRAZA CONSOLÁNDOLA. DESPUÉS DIRIGE UNA MIRADA DESPRECIO HACIA EL RESTO DE LOS MIEMBROS DE LA FAMILIA, QUIENES LE MIRAN ENTRE ENOJADOS Y AVERGONZADOS.**

ZAMORA: (engolado)

No llores más, pronto todo esto cambiará. Ellos son buenos, es sólo que no te comprenden. Ten paciencia. Me voy, regresaré en la noche.

**ZAMORA BESA FRATERNALMENTE LA CABEZA DE LA MADRE. TOMA UN PORTAFOLIO DE EJECUTIVO Y SALE. SE HACE UN FUNDIDO EN NEGROS.**

**SECUENCIA 2. EXTERIOR. DÍA. AFUERA DE LA CASA DEL CHAQUIRAS. DE NEGROS A IMAGEN. FULL SHOT. VEMOS A ZAMORA SALIR DE LA CASA. AFUERA UN PAR DE VECINOS DISCUTEN PORQUE UNO DE ELLOS HA DEJADO ESTACIONADO SU AUTOMÓVIL INVADIENDO LIGERAMENTE LA CASA DEL VECINO. ZAMORA LOS OBSERVA Y SE ACERCA LENTAMENTE A ELLOS.**

VECINO 1: (visiblemente molesto)

Mira, ya estoy hasta el gorro que siempre estés invadiendo mi entrada. ¿Qué tal si un día hay una emergencia y tú ahí, estacionadote, estorbando? Qué padre no...

VECINO 2: (sarcástico)

Lo que pasa es que eres un azotado. Ahí puedes salir perfectamente.

VECINO 1:

Cómo quiera que sea maestro, es mi casa, es mi entrada y no quiero ver tu carro aquí.

**CORTE. OVER SHOULDER DE CHAQUIRAS. EN LONG SHOT, VEMOS LA MISMA ESCENA DESDE EL INTERIOR DE CASA DEL CHAQUIRAS. ZAMORA INTERVIENE EN LA DISCUSIÓN. VEMOS CÓMO TODOS MANOTEAN.**

CHAQUIRAS: (gritando con desesperación)

¡Jefe, Pepis, Mamá! ¡Córranle, que ahora sí van a matar a nuestro campesino sideral!

**CORTE. FULL SHOT, DESDE EL INTERIOR DE LA CASA DEL CHAQUIRAS. VEMOS AL CHAQUIRAS CORRER HACIA LA PUERTA. EN EL CAMINO AGARRA UN BATE DE BEISBOL. LE SIGUEN DON HIPÓLITO Y LA MÁMA. TRAS ALGUNOS SEGUNDOS, SALE LA PEPIS, CAMINANDO Y PINTÁNDOSE LAS UÑAS CON MUCHO DONAIRE.**

**CORTE. FULL SHOT. VEMOS AL CHAQUIRAS, A DON HIPÓLITO Y A LA MAMÁ ARRIBAR AL LUGAR DEL PLEITO.**

**EL CHAQUIRAS ASUME UNA ACTITUD COMBATIVA. SIN EMBARGO, DESCUBREN QUE LOS VECINOS COTORREAN CON ZAMORA, COMO SI FUERAN GRANDES CUATÉS. MANOTEAN, PERO DE FORMA DIVERTIDA, SE PALMEAN LAS ESPALDAS. AL VER ESTO, CHAQUIRAS ABANDONA SU ACTITUD COMBATIVA Y EMPIEZA A REÍR EXAGERADAMENTE. LOS DOS VECINOS VOLTEAN A VER EL BATE FIJAMENTE, Y DESPUÉS OBSERVAN AL CHAQUIRAS, INQUIRIÉNDOLO CON LA MIRADA. AL ADVERTIR LA MIRADA DE LOS VECINOS, EL CHAQUIRAS DEJA DE REÍR Y LANZA LEJOS EL BATE. TODOS EMPIEZAN A REÍR DE NUEVO.**

**CORTE. MEDIUM SHOT A ZAMORA Y LOS DOS VECINOS.**

VECINO 1: (entre risas)

¡A qué don Zamora, ora sí que nos hizo reír con esa anécdota de las costras!  
¡No quiero imaginarme al pobre imbécil que debió sufrir eso!

VECINO 2: (entre risas)

¡De veras que no! ¡j, ji, ji, ¡además eso del campesino sideral con aspiraciones políticas no tiene abuela!

ZAMORA: (riendo)

¡ji, ji, ji! Ya ven, ya ven, la imaginación postproletaria...

VECINO 1: (amable)

¿Entonces qué vecinos? ¿Discutimos lo del estacionamiento con unas chelas?

VECINO 2:

Valc, pero que estén bien frías.

**CORTE. LONG SHOT. VEMOS CÓMO TODOS MARCHAN A CASA DE UNO DE LOS VECINOS, INCLUYENDO LA PEPIS, QUE ACABA DE LLEGAR.**

**SECUENCIA 3. INTERIOR. NOCHE. EN LA SALA DE CASA DE UNO DE LOS VECINOS.**

**CORTE. LONG SHOT. PANORÁMICA DE LA FIESTA. DENTRO DE LA CASA DE UNO DE LOS VECINOS SE HA ARMADO UNA GRAN PACHANGA. HAY CERVEZA Y ALCOHOL, MÚSICA Y CASI TODOS LOS VECINOS DE LA CUADRA. LA MAYORÍA TOMA CERVEZA DIRECTO DE LA BOTELLA, EXCEPTO ZAMORA, QUIEN LA BEBE DE UN VASO.**

**CORTE. FULL SHOT. ZAMORA PLATICA CON EL VECINO 1. LA CÁMARA SE CONCENTRA EN ESTA CONVERSACIÓN.**

VECINO 1:

¡Qué pasó mi Zamo! ¿Cómo que en vasito?

ZAMORA: (riendo y engolado)

¡Ja, ja! Es para que parezca sidral... ¡Ja, ja ja! Hay que cuidar la imagen.

VECINO 1:

¡Sidral, no le vaya a dar un aire!

ZAMORA:

¡Ja, ja, ja! ¡Ah qué vecino tan jocoso!

**CORTE. FULL SHOT A DOS PERSONAJES QUE CONVERSAN. LA CÁMARA HACE UN RÁPIDO ZOOM IN HASTA MEDIUM SHOT.**

**LOS PERSONAJES CONVERSAN EN TONO DE COMPLICIDAD, COMO SI ESTUVIERAN CONSPIRANDO.**

DON ANASTASIO\*:

Oye Manuelito, ¿y quién es ese tal Zamora?

MANUEL:

No sé Don Anastasio, apareció así de repente. Vive con la familia de Don Hipólito, y según dicen, andan queriendo hacerlo jefe de manzana.

---

\* ANASTASIO es el cacique de la cuadra. Es casi el jefe de manzana vitalicio. Manuel, es un joven de unos 25 años, seguidor de Anastasio.

DON ANASTASIO:

¡Ay Manuelito! ¡Cuántas veces no he visto eso! Lo que le espera... Mi arraigo en la comunidad sólo lo va a hacer quedar en ridículo. Velo, además parece un campesino desorientado, como que no, verdad...

MANUEL:

Pus quién sabe Don Anastasio, tiene su carisma...

DON ANASTASIO:

¡Qué carisma ni qué! Una golondrina no hace verano.

**LA CÁMARA HACE UN RÁPIDO PANEO Y ENCUENTRA A UNA TERCIA DE JÓVENES YUPPIES QUE TAMBIÉN CONSPIRAN. LOS YUPPIES HABLAN Y VISTEN COMO TALES.**

FRANCISCO:

Mira mi yorsh, si agarramos al tal Zamo y lo apoyamos te apuesto a que ese viejito de Don Anastasio va a pelar gallo...

JORGE:

...seguro mi Frank, sólo tenemos que mantener al Zamo bajo nuestro control, hacerle creer que es él quien manda, y al final ¡splash! nos llevamos toda el agua a nuestro molino.

MIGUEL:

¿Splash?

JORGE:

Sí, splash. ¿No entiendes? pues qué naco.

**LA CÁMARA HACE UN RÁPIDO PANEO. ENCUENTRA A DOS VECINAS DE UNOS TREINTA AÑOS. CONVERSAN CON LA MISMA ACTITUD DE LOS ANTERIORES.**

CRISTINA:

Te digo qué tenemos que aprovechar la coyuntura.

PERPETUA:

...pero míralo, tiene cara de tarado.

CRISTINA:

...ay, lo mismo dijiste de tu marido.

PERPETUA:

Aunque eso es un buen augurio, no creo que Zamora comparta nuestros ideales.

CRISTINA:

Aquí no se trata de ideales Perpetua, cuándo entenderás, se trata de eliminar de la jugada al senil de Anastasio...

PERPETUA:

...y restablecer el matriarcado, imponerlo, sí, tienes razón... Es que hay días en que amanezco bien pendeja, perdóname.

CRISTINA:

No te agüites, Zamora es sólo el medio. Nosotras conocemos los fines.

**DISOLVENCIA. FULL SHOT. EN LA ESCENA VEMOS CÓMO TODA LA CONCURRENCIA, CON EXCEPCIÓN DE DON ANASTASIO Y MANUEL, SE ENCUENTRAN REUNIDOS ALREDEDOR DE ZAMORA, TRATANDO DE GANAR SU CONFIANZA.**

## VIDEO 5. COMUNICACIÓN COLECTIVA Y SOCIETARIA

SECUENCIA 4. INTERIOR. TARDE. SALA DE CASA DE UNO DE LOS VECINOS YUPPIES.

HAY UNA REUNIÓN ENTRE LOS YUPPIES Y LAS MUJERES QUE SE ENCONTRABAN EN LA FIESTA.

JORGE:

Bueno, las hemos invitado porque creemos que uniendo fuerzas podemos vencer finalmente al pútrido de Don Anastasio.

PERPETUA:

Ay, pues sí, pero la verdad es que ustedes nos parecen nauseabundos. Sólo piensan en la lana... No tienen nadita de conciencia social.

MIGUEL:

No hay bronca, mi Perpe, no hay bronca. Ustedes nos pueden complementar a la perfección. Es por eso que las hemos llamado. Nosotros pensamos en la onda financiera y ustedes se concentran en los pobrecitos. Todo es negociable...

PERPETUA:

Sí todo, menos los principios, la lucha...

EN ESTE MOMENTO, CRISTINA LE DA UN CODAZO A PERPETUA.

CORTE. TWO SHOT. CLOSE UP A PERPETUA Y A CRISTINA. CRISTINA LE DICE ALGO EN SECRETO.

CRISTINA:

Lastás regando, aguántate tantito.

PERPETUA:

Aishhhhhh....

CORTE. FULL SHOT. VEMOS A LOS YUPPIES UN POCO SACADOS DE ONDA.

FRANCISCO: (en tono demagógico)

Miren compañeras, su lucha es nuestra lucha, ¿qué es lo que quieren?

CRISTINA:

Está bien: ahí les va. En algunas cosas estoy de acuerdo con Perpetua, sin embargo me parece más importante primero abrir el camino para que las cosas cambien. No podemos seguir ancladas en un idealismo que no sirve para nada.

CORTE. OBSERVAMOS CÓMO LOS YUPPIES BOSTEZAN ALTERNADAMENTE. EL RESULTADO VISUAL DEBE SER COMO SI HICIERAN "LA OLA" CON LOS BOSTEZOS.

FRANCISCO: (regresando de un bostezo que se antojaba eterno)  
Bueno ¿pero qué quieren?

CRISTINA: (nerviosa y titubeando)  
Éste, éste... Bueno...pérame tantito... (*REVISAS EN SU BOLSA, BUSCANDO UNA RESPUESTA, ALGÚN PAPEL, SE LE CAEN AL PISO POSTALES DEL CHÉ GUEVARA, DE FIDEL CASTRO, UNA ESTAMPITA DE LA VIRGEN DE GUADALUPE Y UNA FOTO AUTOGRAFIADA DEL PAPA*) ...la verdad es que queremos que se reconozca nuestro trabajo, organizar fiestecitas y una lanita por ahí...

PERPETUA: (escandalizada)  
¡Cristina! ¡Por Lenin!

CRISTINA: (indignada y agresiva)  
¡Y por quien quieras! ¡No soporto vivir más a la sombra! ¡No te hagas que tú tampoco! ¿O qué, piensas darle pecho a tus hijos hasta que cumplan 40 años?

PERPETUA:  
¡Bueno, yastuvo, ora sí me estás sacando de mis casillas!

FRANCISCO: (en tono conciliador)  
A ver, a ver, no se peleen. Todos estamos de acuerdo en que la onda es quitar a Don Anastasio. ¿Sí?

CRISTINA, PERPETUA, MIGUEL Y JORGE:  
Sí.

FRANCISCO:  
Y todos estamos de acuerdo en que podemos aprovechar a Zamora como nuestro gallo...

CRISTINA, PERPETUA, MIGUEL Y JORGE:  
Pues sí.

FRANCISCO:  
Entonces, hagamos un programa, resolvamos nuestras diferencias y repartamos beneficios y responsabilidades.

**DISOLVENCIA. FULL SHOT E INTERCORTES. OBSERVAMOS A TODOS LOS QUE PARTICIPAN EN ESTA ESCENA TRABAJANDO EN LA SALA, DISCUTIENDO, TOMANDO APUNTES, ETCÉTERA.**



**SECUENCIA 5. INTERIOR. DÍA. COCINA DE ALGUNA DE LAS VECINAS. EN LA COCINA DE SU CASA, UNA VECINA SIMULA REALIZAR UNA TRANSMISIÓN EN VIVO DE TELEVISIÓN. TOMA UN BANANO Y LO UTILIZA COMO SI FUERA UN MICRÓFONO. EN LA VENTANA DE LA COCINA SE VE EL ESCENARIO EN DONDE TENDRÁ LUGAR UN DEBATE.**

SARA: (con tono de lectora de noticias)  
Señoras y señores, ha llegado el gran día, hoy conoceremos quien será el responsable de llevar las riendas de esta manzana, quien será el jefe de esta cuadra durante los próximos seis años. Se trata por supuesto de una elección de gran envergadura, aunque no lo parezca, pues por primera vez Don Anastasio ha encontrado un rival que parece de su calibre. ¿No es así Jaime?

**SARA VOLTEA LA CABEZA DIRIGIÉNDOLA HACIA EL LUGAR DE LA COCINA EN DONDE SE ENCUENTRA JAIME.  
LA CÁMARA HACE UN PANEU. DESCUBRIMOS EN OTRO LUGAR DE LA COCINA A JAIME, UNO DE LOS HIJOS DE SARA.**

JAIME:  
Efectivamente y en efecto mi querida Sara. Zamora el recién llegado, parece ir a la cabeza en las encuestas, aunque Don Anastasio opina lo contrario...

**LA CÁMARA HACE UN ZOOM IN AL MICROONDAS. EN PICTURE IN PICTURE, ENTRA LA IMAGEN DE DON ANASTASIO (que empatá por supuesto con la pantalla del microondas). ENTRA INSERT DE DON ANASTASIO HABLANDO. POCO A POCO, LA INSERCIÓN SE VA A FULL DE PANTALLA.**

DON ANASTASIO: (despectivo y demagógico)  
Mire, aquí no se trata de encuestas, ni nada de eso. Hoy en día es imposible ganar con pura mercadotecnia y carisma. Además, Zamora no es más que un campesino mal educado...

REPORTERO: (fuera de cuadro, en off)  
¿y qué opina de los insultos durante la campaña?

DON ANASTASIO: (enfurecido, pero de forma un tanto ridícula)  
¿Qué puedo opinar? Me ha dicho mariquita, mandilón, incompetente, pero se necesita mucho más que eso para derrotarme.

**ESCUCHAMOS EL BARULLO DE LOS REPORTEROS. POCO A POCO EL BARULLO SE VA EN FADE Y ESCUCHAMOS MÚSICA SENTIMENTALOIDE.  
ZOOM IN A UN OJO DE DON ANASTASIO.  
VEMOS CÓMO DON ANASTASIO ESTÁ A PUNTO DE SOLTAR UNA LÁGRIMA.  
CORTE. MEDIUM SHOT A JAIME, EN LA COCINA.**

JAIME:  
En las últimas semanas, esta lucha se ha intensificado y ha subido de tono. El nivel intelectual del debate es inmejorable.

**CORTE. INSERTS DE ZAMORA Y DE DON ANASTASIO RESPONDIENDO A PREGUNTAS. (Se supone que cada vez los dos protagonistas del debate están en escenarios y días distintos; la edición deberá dar la idea de este recuento de los días).**

**LAS VOCES DE LOS REPORTEROS SIEMPRE VAN EN OFF.**

REPORTERO: (a Zamora)  
¿Podrá usted resolver el problema de la inseguridad en la cuadra?

ZAMORA: (con cara de idiota)  
Ja, ja, sí.

REPORTERO: (a Don Anastasio)  
¿Por qué la gente deberá confiar en usted?

DON ANASTASIO:  
...pero, por supuesto.

REPORTERO: (a Zamora)  
¿Cree usted que es tiempo ya de elevar el nivel del debate?

ZAMORA TIENE AQUÍ POR ÚNICA RESPUESTA UNA GRAN SONRISA...

REPORTERO: (a Don Anastasio)  
Ustedes han perdido prestigio, ¿están a tiempo de remontar las encuestas?

DON ANASTASIO: (enfurecido)  
Mire compañero, yo me voy a remontar a una hermana suya de usted...

REPORTERO: (a Zamora)  
¿y el problema con los rebeldes del sur de la cuadra?

ZAMORA: (sonriente)  
Ah, eso lo arreglo en 15 minutos...

REPORTERO: (A Don Anastasio)  
¿En caso de perder se retirará de la vida pública?

DON ANASTASIO: (indignado)  
No le voy a responder nada, porque en ese periódico de ustedes se la pasan llamándome Periquín, la Colorina, la Momia...

REPORTERO: (a Zamora, en tono intelectualoide)  
La coyuntura es histórica. ¿Considera usted que desde el punto de vista del neoliberalismo salvaje lo mejor sería imponer la libre flotación de las almas en un contexto más bien interdisciplinario que desde una visión monoteísta de la transmigración macroeconómica?

ZAMORA: (con cara de no entendí)  
¿A ver güero, qué quisiste preguntar?

**CORTE. AL FINAL VEMOS LA SIGUIENTE IMAGEN. PANTALLA DIVIDIDA. EN UNA DE LAS IMÁGENES VEMOS A DON ANASTASIO REPARTIENDO NAVAJAS O MACHETES OXIDADOS A SUS SEGUIDORES. EN LA OTRA IMAGEN VEMOS A ZAMORA REGALANDO MAZORCAS.**

**CORTE. JAIME A CUADRO EN MEDIUM SHOT.**

**JAIME:**

Y cómo dicen, una golondrina no hace verano. Volvemos contigo Sara.

**CORTE. SARA A CUADRO EN CLOSE UP.**

**SARA:**

Gracias por tu reporte Jaime. Han quedado claras las posiciones de ambos candidatos y sus perspectivas analíticas y teóricas. Veamos pues que sucede, en vivo, en esta comedia de equivocaciones.

**SECUENCIA 6. EXTERIOR. DÍA. EN EL LUGAR DEL DEBATE.**

**CORTE. IMAGEN DE LA MODERADORA Y LOS DEBATIENTES (Zamora y Don Anastasio).**

**MODERADORA:** (en tono sexy, coqueteando con la cámara)

Les recuerdo a ambos participantes, a los dos, sin excepción ninguna, que deberán concentrar toda su energía psíquica en los temas que nos competen. De alguna otra manera, es decir, de algún modo distinto al que les planteo, o para decirlo de otra forma: de no ser así, ameritarán una amonestación. ¿Está claro?

**ZAMORA:**

Eh....

**DON ANASTASIO:**

Claro, clarísimo...

**MODERADORA:**

Estando todos de acuerdo, comencemos. El primer tema es la inseguridad. Tiene la palabra Zamora.

**ZAMORA:**

Podríamos remontarnos a las teorías más diversas para explicar la inseguridad. Sin embargo, todo parte de la práctica, de la praxis diaria. En el hacer está el vencer, pero convencer ya es tarea difícil. No tartamudeemos en nuestros esfuerzos. Sepamos, con toooda seguridad, que la inseguridad es manifestación del miedo...

**DON ANASTASIO:**

Me permito, con todo respeto, rebatir los argumentos aquí expuestos por el compañero Zamora. Si se lee entre líneas lo dicho aquí, podremos encontrar cómo el candidato opositor intenta culpar a mi gestión de cuanto sucede, pero de ninguna manera lo permitiré. Gracias a arduas investigaciones, hemos descubierto (SACA ALGUNOS PAPELES ULTRASECRETOS DE UN FOLDER) que la inseguridad a la que pretende referirse Zamora, es de su

propiedad (MUESTRA ENFÁTICO LOS PAPELES). He aquí las pruebas que pongo a disposición de la opinión pública.

ZAMORA:

Ahora yo me permito interpelar a este bárbaro azote de la democracia. Ninguna conciencia puede estar clara a la luz de la dudosa procedencia de esos papeles. Ciertamente, amigos y amigas, yo he temido, como ustedes, las sucias maniobras a las cuales Don Anastasio nos ha sometido durante años. El miedo y la inseguridad son míos, tal vez o a lo mejor, pero sin en cambio, es resultado de ese régimen, mismo que ha transformado el sano organismo de nuestra cuadra en una metástasis ambulante.

DON ANASTASIO:

¡Ah, la derecha y sus pútridas referencias biológicas! No podemos dejarnos llevar por el torrente anorgásmico de estas coyunturas incoherentes. ¡Abramos los ojos a las infamias del neoconservadurismo!

ZAMORA:

¡Costras compañeros! ¡Costras! Qué risa que me da cuando me río. Aquí este don panzón pretende vendernos kilos de a cuarto y esto no es motel de paso.

MODERADORA: (se peina y reconviene a Zamora)

Se le recuerda al interpelador que en sus interpellaciones debe apelar a la buena conciencia de su fuero interno. Acaso si se repite una interpellación en tales términos quedará desahogado, lobotimizado y anexas. ¡No falte a las reglas del debate! Interpele, sí, pero con decencia.

ZAMORA:

...pero mi estimada madame morrita, por costras que no se puede aunque se trate. Digo, hasta un muerto pierde la paciencia ante las sonoras inconsistencias de este remedo político.

DON ANASTASIO: (se levanta y se dirige a Zamora, con actitud retadora, tratando de golpearlo).

...ya van muchas, me dijiste mariquita, ora sí, me cae, te voy a partir tus tortillas como para chilaquiles...

**COMO EN UN TALK SHOW SALEN DE NO SÉ DÓNDE UN MONTÓN DE GUARURAS Y DETIENEN A DON ANASTASIO. EN SU LUGAR ZAMORA RÍE, Y LA MODERADORA POSA PARA LAS CÁMARAS. EL ESCENARIO DEL DEBATE SE HA CONVERTIDO EN UNA VERDADERA ROMERÍA. LAS MUJERES BUSCAN IMPACIENTEMENTE A ZAMORA LO BESAN; LOS HOMBRES LO ALZAN EN HOMBROS Y LO DECLARAN CAMPEÓN, LEVANTANDO SUS MANOS COMO SI FUERA UN PÚGIL. EN UN RINCÓN SE ENCUENTRA DON ANASTASIO LLORANDO INCOSOLABLE. LOS GUARURAS QUE INTENTABAN DETENERLO AHORA LO CONSUELAN. DON ANASTASIO LLORA COMO UNA MAGDALENA. LA PEPIS SE ACERCA SORPRESIVAMENTE A DON ANASTASIO Y EMPIEZA A LLORAR SANGRE; DESPUÉS LO ABRAZA FRATERNALMENTE.**

**SECUENCIA 7. INTERIOR. DÍA. TOMA DE POSESIÓN DE ZAMORA.**

**CORTE. VEMOS UN CARTEL DE ZAMORA.**

**VEMOS A LOS YUPPIES Y A LAS MUJERES QUE SE CONFABULARON PARA APOYAR A ZAMORA. ESTÁN FELICES RECIBIENDO A TODOS LOS QUE LLEGAN A LA CELEBRACIÓN. EN UN MOMENTO DETERMINADO, PERPETUA Y CRISTINA SE QUEDAN SOLAS Y DIALOGAN.**

CRISTINA:

Ora si Perpe, ya sabemos lo que es andar hueso.

PERPETUA:

¡Ay! Primero creí que se iba a sentir bien feo, pero una de las buenas cosas de la conciencia es que no duele, o al menos no causa molestias físicas.

CRISTINA:

Además si la llevamos bien con estos muchachones, quién sabe, hasta rediseñamos de una buena vez nuestro estilo de vida.

PERPETUA:

Sí, Cristi, yo ya me estoy cansando del Jodido Way of Life de la Izquierda.

CRISTINA:

¡Basta de dogmas, querida! ¡Me cae que hasta en la tele vamos a salir!

**CORTE. EN LA MISMA ESCENA, VEMOS A LOS TRES YUPPIES COTORREANDO.**

JORGE:

Ya estuvo... ¡Ah qué Zamora! Que se cuide Fidel.

MIGUEL:

Correctísimo mi hermano, correctísimo.

FRANCISCO:

Ssss... pero qué sincronía...

**CORTE. FULL SHOT A DON ANASTASIO.**

**EN OTRO LUGAR DEL ESCENARIO DEL FESTEJO VEMOS A DON ANASTASIO REPARTIENDO UN VOLANTE EN DONDE SE DIFAMA A ZAMORA.**

DON ANASTASIO: (como voceador)

¡No se trata de reacciones de puro ardor! ¡Aquí, la cruel verdad de la persona a la cual han elegido como jefe de manzana! ¡Entérese, lleve su ejemplar! ¡Conozca la vida secreta de Zamora, con imágenes exclusivas del interfecto sodomizando a una vaca lechera sobre un hormiguero! ¡Conozca cómo este hombre pretende vendernos a los intereses extranjeros sin dejar ninguna utilidad para el país!

**LA GENTE PASA AL LADO DE DON ANASTASIO, PERO SIN PRESTARLE NINGUNA ATENCIÓN.**

**CORTE. FULL SHOT AL CHAQUIRAS.**

**CHAQUIRAS SE ENCUENTRA CON SUS VÁNDALOS AMIGOS. ESTÁN FUMANDO.**

**AMIGO UNO:**

Ya nos tocaba, por fin vamos a vivir el cambio, el cambio carnalitos.  
¡Acabamos con Don Anastasio!

**AMIGO DOS:**

Está chido, pero bien chido, bien bueno. ¡Qué bueno!

**AMIGO UNO:**

Sssssiiiiiiii.....

**CORTE. CLOSE UP A CHAQUIRAS. EMPIEZA A LLORAR Y LLORA SANGRE.**

**CORTE. FULL SHOT.**

**OBSERVAMOS EL ESTRADO VACÍO. LENTAMENTE VEMOS COMO LA FIGURA DE UN HOMBRE SE DIRIGE HACIA ÉL; SE TRATA DE ZAMORA. LLEVA UNIFORME MILITAR Y UN BIGOTILLO AL ESTILO DE HITLER. COMO MÚSICA INTRODUCTORIA ESCUCHAMOS UNAS TAROLAS MILITARES. CUANDO ZAMORA LLEGA POR COMPLETO AL ESTRADO, LA MÚSICA SE DETIENE SÚBITAMENTE. SE PRODUCE UN SILENCIO DE EXPECTACIÓN.**

**ZAMORA EMPIEZA A HABLAR, PERO EN LUGAR DE ESCUCHAR SU VOZ, ESCUCHAMOS EL ALARIDO DE UNA MULTITUD QUE VITOREA A ALGÚN HÉROE. EN INTERCORTES VEMOS IMÁGENES DEL AYATOLAH KOMEINI, DE SADDAM HUSSEIN, DE GEORGE BUSH, DE RONALD REAGAN, DE AUGUSTO PINOCHET Y DE ALGUNOS OTROS ILUSTRES LÍDERES CARISMÁTICOS. ENTRE LAS TOMAS QUE SE INTERCALAN, VEMOS EL ROSTRO DE ZAMORA HABLANDO COMO UN VERDADERO FANÁTICO. DESPUÉS VEMOS IMÁGENES DE BOMBAS Y ATENTADOS TERRORISTAS, JUNTO CON IMÁGENES DE ANIMALES SACRIFICADOS EN UN MATADERO.**

**EN UN RÁPIDO ZOOM VEMOS LA BOCA DE ZAMORA HABLANDO. EMPEZAMOS A ESCUCHAR EL AUDIO, PERO NO ENTENDEREMOS NADA, SÓLO SUS ADEMANES ENFÁTICOS COBIJADOS POR EL MURMULLO DE LAS MAYORÍAS.**

**ZAMORA: (haciendo más ruidos que hablando)**

¡Saqui, ostrotaterrenos guaaaaa, dizque desde, juinto, Soooooooooooo!

¡Sooooooooooooo!

**VEMOS DESPUÉS IMÁGENES DE LA MULTITUD HISTÉRICA, QUE GRITA, LLORA Y SE DESMAYA. EN UNA EDICIÓN RÁPIDA ENTRAN IMÁGENES DE CADÁVERES.**

**VEMOS IMÁGENES DE LÍDERES RELIGIOSOS. DESPUÉS UNA RÁPIDA EDICIÓN DE FOTOGRAFÍAS EN LAS CUALES ZAMORA PORTA SÍMBOLOS DE LAS MÁS**

**DIVERSAS RELIGIONES. DESPUÉS VEMOS IMÁGENES DE UNA TRIFULCA EN UN MITIN POLÍTICO, Y LA FOTOGRAFÍA DE MARCO RASCÓN CON UNA MÁSCARA DE CERDO. DESPUÉS VEMOS IMÁGENES DE LÍDERES RELIGIOSOS QUE UTILIZAN LA TV.**

**TRAS ESTAS IMÁGENES HAY UN SILENCIO. ZAMORA EMPIEZA A TITUBEAR EN SU DISCURSO (ahora empezamos a entender sus palabras). VEMOS A ZAMORA EN CLOSE-UP.**

ZAMORA: (sentimental)

...y caí compañeros, caí, una vez más. Si desde mucho, desde lejos, así de bien fuerte, y sin mi querida mamá y sin mi querido papá y sin maicito, caí desamparado, así de fuerte. Ppppp... ppporque yo, no soy, no...

**EN INTERCORTES ENTRAN IMÁGENES DEL PLANETA DE SUPERMAN.**

ZAMORA: (inseguro y nervioso)

...yo no quería, me aventaron, así, desde donde no hay agua ni nada. Y ustedes que lloran del cabrón en cáncer, nada saben, no. Allá que lloramos, allá sí...

**EMPEZAMOS A ESCUCHAR LOS ABUCHEOS DE LA MULTITUD. EN DISOLVENCIA OBSERVAMOS CÓMO SE HA HECHO DE NOCHE EN EL ESCENARIO. LOS ABUCHEOS DESAPARECEN CON ECO Y EN FADE.**

ZAMORA:

...allá sí que sabemos, cuando la noche, cuando la noche, y el frío de la noche y la soledad de las soledades...

**SE HACE UNA DISOLVENCIA. DESPUÉS VEMOS A ZAMORA HABLANDO SOLO EN UN DESIERTO, VESTIDO COMO CAMPESINO CON TODOS SUS IMPLEMENTOS FUTURISTAS. A LO LEJOS VEMOS COMO SE QUEMA UN BOTE DE BASURA.**

ZAMORA:

...y el frío de las soledades que hasta nos amanecen, con la piel curtida, de sol a sol, sin nada, más que un puro pensamiento, y de ese puro pensamiento que se evapora, compañeros, en segundos pisos de la desesperanza...

**ZAMORA SE DETIENE UN MOMENTO, TOMA ALIENTO. RESPIRA. LLORA BREVEMENTE. LA CÁMARA HACE UNA TOMA CERCANA AL BASURERO. EN EL BASURERO VEMOS UN MONTÓN DE PROPAGANDA ELECTORAL. VEMOS A ZAMORA EN CLOSE UP VIENDO FIJAMENTE AL SUELO. ESTÁ SUMIDO EN UNA PROFUNDA TRISTEZA. LEVANTA LA CABEZA Y VUELVE A HABLAR.**

ZAMORA:

Y en resumen, compañeros, ésa es mi situación.

**SE HACE UNA DISOLVENCIA EN NEGROS.**

**SECUENCIA 8. EXTERIOR. DÍA. CABAÑA.**

**VEMOS CÓMO ZAMORA CAE SÚBITAMENTE, DE LA MISMA MANERA QUE SUCEDIÓ EN LA ESCENA UNO. TRAS UNOS SEGUNDOS, CAE EL CHAQUIRAS Y DESPUÉS LA PEPIS. AL FINAL SE HACE UN FUNDIDO EN NEGROS.**

**FIN**



## ANEXO 2

### CREACIÓN DE UN INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DE CONTENIDO PARA EL PROYECTO DE TESIS: MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO

Este segundo anexo resultó de la idea de crear, –con muchísimo apoyo de nuestro asesor– un instrumento que concatenara nuestra propuesta de material videográfico de apoyo con varias actividades y textos pertinentes para la asignatura a la que deseábamos apoyar. Todo lo cual se conjugó en un instrumento adecuado a nuestros videos y que pudiera funcionar como elemento evaluativo del contenido al ser aplicado a un grupo de nivel superior.

El material de evaluación está diseñado específicamente para poder evaluar nuestro proyecto, pues responde a una de las concepciones que sostienen nuestro trabajo y que se resume en lo siguiente: el video –por sí solo– no soluciona nada, se necesita hacer uso de secuencias de aprendizaje encadenadas (por ejemplo una lectura, un debate, un ensayo y luego ver el video), con fines didácticos.

La concepción del instrumento es la creación de tres propuestas de actividades para cada uno de los videos realizados como Material Videográfico de Apoyo con los temas: Comunicación intrapersonal, interpersonal e intragrupal. Cada una de las dinámicas para aplicar el video dentro del aula, cuenta con cierto número de actividades en donde participa el video. La idea de construirlo así viene de la propuesta de optimizar los recursos que se destinan a las clases, de “una secuencia de experiencias de aprendizaje”<sup>1</sup>. Lo anterior se resume en la siguiente cita: “Cuando un maestro diseña una estrategia encaminada a conseguir que sus alumnos alcancen un objetivo dado, prevé una serie de experiencias al final de las cuales sus alumnos habrán adquirido los conocimientos y destrezas deseados. El alumno necesita recibir información y aplicarla, además de realizar ejercicios adecuados que le permitan asimilar el material asignado”<sup>2</sup>. En realidad quizá no exista una sola secuencia posible para un tipo de aprendizaje dado; lo que es necesario es que todas las experiencias previstas, se organicen cumpliendo cada una de las funciones establecidas<sup>3</sup>.

Reiteramos que la evaluación se hizo de este modo porque el video por sí solo no soluciona nada, es complementario y necesita usar este tipo de secuencias encadenadas

---

<sup>1</sup> Arreguín, J. L. M. Sistemas de comunicación y enseñanza. Trillas. México. 1983 pp. 44 –46.

<sup>2</sup> Arreguín. *Ibid.* p. 44.

<sup>3</sup> Arreguín. *Ibid.* p. 44.

con fines didácticos, basadas en algunas técnicas de diseño pedagógico actual<sup>4</sup>, y de la metodología de la enseñanza superior<sup>5</sup>. A través de esta vinculación se asegura el mejoramiento del aprendizaje de un proceso tan complejo como lo es la comunicación.

---

<sup>4</sup> Nisbet, John. Estrategias de aprendizaje. Santillana. México. 1992.  
Coll, César. Enseñanza, aprendizaje y discurso en el aula. Madrid. 1996.  
<sup>5</sup> Arreguín. Ibid. pp. 126.

## **VIDEO 1 "COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL"**

### **ACTIVIDADES PARA REALIZARSE EN EL AULA CON APOYO DEL VIDEO**

#### **TEMA: COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL**

#### **PROPUESTA 1**

#### **ACTIVIDADES A REALIZAR:**

**1. REALIZAR LA LECTURA DEL LIBRO:**

"Introducción a la teoría de la comunicación de masas" de Dennis McQuail.

Capítulo 4. Páginas 80-160

**2. PROYECCIÓN DEL MATERIAL DE APOYO VIDEOGRÁFICO**

**VIDEO 1: COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL**

**3. REALIZAR UN DEBATE GRUPAL PARA RESPONDER LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:**

- ¿Qué papel juega el simbolismo en la comunicación intrapersonal?
- ¿En qué parte del video encuentras el feedback?
- ¿Qué crees que se logra cuando un individuo habla consigo mismo?
- ¿De qué manera vincularías a los personajes del video con a lectura previa?
- ¿Qué actitudes descubres en Zamora que se vinculen al subproceso de la comunicación intrapersonal y cómo podrías explicarlas. Toma como ejemplo la reflexión, el cálculo, la imaginación, etcétera?

## **VIDEO 1 "COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL"**

**ACTIVIDADES PARA REALIZARSE EN EL AULA CON APOYO DEL VIDEO**

**TEMA: COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL**

**PROPUESTA 2**

**ACTIVIDADES A REALIZAR:**

1. PROYECCIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO  
VIDEO 1: COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL.

2. REALIZAR LECTURA DEL LIBRO:  
"Teorías de la Comunicación de masas" de Melvin De Fleur.  
Páginas de la 40 a la 59

3. REALIZAR UNA DISCUSIÓN GRUPAL PARA CLARAR CONCEPTOS  
SOBRE LA COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL, CON AYUDA DEL  
PROFESOR.

4. REALIZAR UN PEQUEÑO ENSAYO (1 CUARTILLA) CON IDEAS PROPIAS  
SOBRE LAS CONCLUSIONES A QUE SE LLEGARON

## **VIDEO 1 "COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL"**

**ACTIVIDADES PARA REALIZARSE EN EL AULA CON APOYO DEL VIDEO**

**TEMA: COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL**

**PROPUESTA 3**

**ACTIVIDADES A REALIZAR:**

1. REALIZAR LECTURA DEL LIBRO:  
"Curso de Teorías de la Comunicación" del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.  
Capítulo 3. Páginas 36-52
2. REALIZAR UNA DISCUSIÓN GRUPAL PARA ACLARAR CONCEPTOS A PARTIR DE LA LECTURA, CON AYUDA DEL PROFESOR.
3. REALIZAR UN PEQUEÑO ENSAYO (1 CUARTILLA) CON IDEAS SURGIDAS A PARTIR DE LAS CONCLUSIONES A QUE LLEGÓ EL GRUPO
4. PROYECCIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO  
VIDEO 1: COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL.

## **VIDEO 2 "COMUNICACIÓN INTERPERSONAL"**

### **ACTIVIDADES PARA REALIZARSE EN EL AULA CON APOYO DEL VIDEO**

#### **TEMA: COMUNICACIÓN INTERPERSONAL**

#### **PROPUESTA 1**

#### **ACTIVIDADES A REALIZAR:**

**1. REALIZAR LECTURA DEL LIBRO:**

"Introducción a la teoría de masas" de Dennis McQuail.

Capítulo 4. Páginas 80-160

**2. PROYECCIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO**

**VIDEO 2: COMUNICACIÓN INTERPERSONAL**

**3. REALIZAR UN DEBATE GRUPAL PARA DAR RESPUESTA A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS**

- ¿Qué elementos reconocemos dentro del proceso de comunicación?
- ¿En qué parte del video encuentras el feedback?
- ¿Qué crees que se logra cuando un individuo habla con otras personas?
- Con respecto al tema visto, ¿Qué te pareció el video?

## **VIDEO 2 “COMUNICACIÓN INTERPERSONAL”**

### **ACTIVIDADES PARA REALIZARSE EN EL AULA CON APOYO DEL VIDEO**

#### **TEMA: COMUNICACIÓN INTERPERSONAL**

#### **PROPUESTA 2**

#### **ACTIVIDADES A REALIZAR:**

1. PROYECCIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO  
VIDEO 2: COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

2. REALIZAR LECTURA DEL LIBRO:

“Teorías de la Comunicación de masas” de Melvin De Fleur.

Páginas de la 60 a la 77.

3. REALIZAR UNA DISCUSIÓN GRUPAL PARA ACLARAR CONCEPTOS  
SOBRE LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL, CON AYUDA DEL PROFESOR

4. REALIZAR UN PEQUEÑO ENSAYO (1 CUARTILLA) PARA RESPONDER:  
¿Qué actitudes comunicativas descubres en los personajes del video?

## **VIDEO 2 "COMUNICACIÓN INTERPERSONAL"**

### **ACTIVIDADES PARA REALIZARSE EN EL AULA CON APOYO DEL VIDEO**

#### **TEMA: COMUNICACIÓN INTERPERSONAL**

#### **PROPUESTA 3**

#### **ACTIVIDADES A REALIZAR:**

**1. REALIZAR LECTURA DEL LIBRO:**

"Curso de Teorías de la Comunicación" del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.  
Capítulo 3. Páginas 55 a la 69.

**2. REALIZAR UNA DISCUSIÓN GRUPAL PARA ACLARAR CONCEPTOS A PARTIR DE LA LECTURA.**

**3. REALIZAR UN PEQUEÑO ENSAYO CON IDEAS PROPIAS SOBRE LAS CONCLUSIONES A QUE SE LLEGARON**

**4. PROYECCIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO  
VIDEO 2: COMUNICACIÓN INTERPERSONAL**

**5. CORECCIÓN DEL ENSAYO A PARTIR DE LO VISTO EN EL VIDEO PARA RESPONDER EN 1 CUARTILLA: ¿Qué conceptos teóricos reconoces a partir de las situaciones que viven los personajes del video?**



### **VIDEO 3 "COMUNICACIÓN INTRAGRUPAL"**

#### **ACTIVIDADES PARA REALIZARSE EN EL AULA CON APOYO DEL VIDEO**

#### **TEMA: COMUNICACIÓN INTRAGRUPAL**

#### **PROPUESTA 1**

#### **ACTIVIDADES A REALIZAR:**

**1. REALIZAR LECTURA DEL LIBRO:**

"Historia de las Teorías de la Comunicación" de Armand Mattelart.

Capítulo 1

**2. PROYECCIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO**

**VIDEO 3: COMUNICACIÓN INTRAGRUPAL**

**3. REALIZAR UN DEBATE GRUPAL PARA EXPLICAR LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:**

- ¿Qué se necesita para que se cumpla el proceso comunicativo?
- Según el video, ¿Qué elementos impiden que te comuniques con alguien?
- Con respecto al tema visto, ¿Qué te pareció el video?
- Describe la situación comunicativa que vive Zamora al llegar a la familia.

### **VIDEO 3 "COMUNICACIÓN INTRAGRUPAL"**

#### **ACTIVIDADES PARA REALIZARSE EN EL AULA CON APOYO DEL VIDEO**

#### **TEMA: COMUNICACIÓN INTRAGRUPAL**

#### **PROPUESTA 2**

#### **ACTIVIDADES A REALIZAR:**

1. PROYECCIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO  
VIDEO 3: COMUNICACIÓN INTRAGRUPAL

2. REALIZAR UNA LECTURA DEL LIBRO:  
"Teorías de la Comunicación de masas" de Melvin De Fleur.  
Páginas de la 85 a la 100.

3. SE HARÁ UNA DISCUSIÓN GRUPAL PARA ACLARAR CONCEPTOS  
SOBRE LA COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL

4. REALIZAR UN PEQUEÑO ENSAYO CON IDEAS PROPIAS PARA  
RESPONDE A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

¿Qué papel juega la adaptación en la comunicación intragrupal?

¿Cuáles son los elementos sociales que obstaculizan la comunicación con otros?

## **VIDEO 3 “COMUNICACIÓN INTRAGRUPAL”**

### **ACTIVIDADES PARA REALIZARSE EN EL AULA CON APOYO DEL VIDEO**

#### **TEMA: COMUNICACIÓN INTRAGRUPAL**

#### **PROPUESTA 3**

#### **ACTIVIDADES A REALIZAR:**

**1. REALIZAR LA LECTURA DEL LIBRO:**

“Curso de Teorías de la Comunicación” del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.  
Capítulo 3. Páginas de la 69 a la 80

**2. REALIZAR UNA DISCUSIÓN GRUPAL PARA DISCUTIR CONCEPTOS A  
PARTIR DE LA LECTURA**

**3. PROYECCIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO  
VIDEO 3: COMUNICACIÓN INTRAGRUPAL**

**4. REALIZAR UN PEQUEÑO ENSAYO SOBRE LAS CONCLUSIONES A QUE  
SE LLEGARON PARA RESPONDER LAS SIGUIENTES PREGUNTAS: ¿Qué  
conceptos teóricos reconoces a partir de las situaciones que viven los personajes  
del video?**

**5. REALIZAR UNA BREVE DISCUSIÓN GRUPAL PARA ACLARAR  
CONCEPTOS SUSCITADOS POR EL VIDEO**

**6. CORRECCIÓN DEL ENSAYO A PARTIR DE LO VISTO EN EL VIDEO PARA  
RESPONDER, ¿Qué conceptos teóricos reconoces a partir de las situaciones que  
viven los personajes del video?**

## ANEXO 3

### REVISIÓN PROFUNDA DE LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO

El anexo 3 surgió a petición de un revisor de nuestra tesis, quien nos sugirió dar una mayor fuerza a esta parte del trabajo. Creemos que quizás hablar de la efectividad de un video en el aula, no debe quedarse en los casos teóricos y puesto que contamos con esta información nos pareció que el incluirlo en el trabajo aumenta el interés del mismo.

Dado que **no era** el propósito central de esta tesis someter a una prueba exhaustiva la eficacia del video mismo, utilizado como recurso para la enseñanza, la verificación de su utilidad se llevó a cabo sólo en dos grupos que cursaban la asignatura. El grupo con el que se aplicó la evaluación, del cual mostraremos los resultados, pertenece a la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, en el turno matutino.

El grupo cursaba la asignatura de Teorías de la Comunicación, atendido por el Maestro Alejandro Gallardo Cano, quien es el director de nuestra tesis.

Corresponde entonces explorar en este anexo el desarrollo y resultados de la aplicación del **instrumento de evaluación**, instrumento que fue creado especialmente para nuestro proyecto de tesis (ya mencionado en el anexo anterior).

La dinámica de la aplicación del instrumento fue diferente para cada video, esto con la intención de concluir cual secuencia de aprendizaje funcionaba mejor. Por ejemplo, para el primer video se hizo una actividad que consistía en la lectura de un texto, luego observaron el video referente a la comunicación intrapersonal, después se hizo una discusión grupal y para concluir se hicieron las lecturas recomendadas en el propio instrumento; en el segundo video la dinámica cambió y consistió en ver el video primero, luego la lectura pertinente y por último responder algunas preguntas; para el tercer video la actividad se inició con un debate con el tema comunicación intragrupal e intergrupala, luego se hizo la lectura, después se vio el video y por último se contestó un reactivo. Hemos de decir que ésta última técnica resultó la menos efectiva, puesto que los estudiantes que no tenían el conocimiento previo del tema, no participaron del debate.

En todos los casos se manifestaron buenos resultados pero la segunda actividad en el grupo logró cristalizar mejor los conceptos, creemos que se debe a la previa lectura.

Los resultados pueden considerarse como favorables dado que la mayoría de las respuestas que se centraban en el **contenido** fueron bien respondidas, es decir, de acuerdo a los textos utilizados en las hojas de actividades se dieron muchas respuestas con detalle.

En este caso, además de la evaluación de conocimientos, incluimos una hoja donde se indicaban 5 preguntas con respecto de la realización, edición y postproducción de la serie videográfica, además de una crítica a la duración y alguna sugerencia para el material en video; lo anterior se hizo con la intención de convertirla en una autocrítica y de saber si el mensaje pensado para el receptor había llegado con la claridad necesaria.

En cuanto a la **forma**, los resultados en esta evaluación pueden considerarse como favorables dado que la mayoría de los concurrentes expresó respecto de los videos frases como:

“Las imágenes están llevadas de manera congruente y entendible”, “los videos cumplen con el mensaje que se busca transmitir”, “hubo coherencia del discurso, sin ser monótono”, “hay variedad de recursos en las tomas, los encuadres, la edición es muy rica y la musicalización separa bien los ambientes”, entre otras.

De los 30 alumnos que respondieron la evaluación de producción, el 67%, le dio la calificación más alta a la dirección de cámaras, de escena y a la postproducción, mientras que un 27% encontró objeción en uno de los tres procesos que fueron marcados en la evaluación de realización de video, y el 6.6% restante dio la puntuación más baja.

La duración fue otro de los aspectos a evaluar y aquí el 93.4% dijo que le había parecido buena, perfecta para el objetivo planteado y el 6.6% restante no respondió.

Algunas de las sugerencias que apuntaron para mejorar esta producción se refirieron a la iluminación, que los diálogos fueran más largos, colocar el título y los créditos.

A continuación presentamos el reactivo que se aplicó como evaluación de **producción** del Material Videográfico de Apoyo:

## EVALUACIÓN DE PRODUCCIÓN

1. ¿Qué te parece la dirección de cámaras?

a) Bueno

b) Regular

c)Malo

¿Por qué?

2. ¿Qué te parece la dirección de escena?

a) Bueno

b) Regular

c)Malo

¿Por qué?

3. ¿Qué te pareció la postproducción?

a) Bueno

b) Regular

c)Malo

¿Por qué?

4. ¿Qué te parece la duración de los videos?

5. Como comunicólogo, ¿Qué harías para mejorar esta producción?

La evaluación partió de una serie de actividades sobre los contenidos, y de los resultados podemos afirmar que el tema de la comunicación intrapersonal se comprende por los estudiantes desde el punto de vista social, los alumnos mencionan la semejanza que existe en el hablar con uno mismo y con otro, puesto que en el primer caso sí "existe un interlocutor, sólo que el interlocutor es la sociedad misma donde se desenvuelve el individuo", y de ahí que "influya en él la educación, la religión, la familia, etcétera".

Desde la proyección de los videos y la utilización de las lecturas, la atención y la respuesta del alumnado nos hizo pensar que utilizar una serie de videos en el aula puede hacer una gran diferencia, como ejemplo, el ejercicio que incluye debate grupal puso en tela de discusión muchos temas, de los cuales retomamos algunos como el notar que aún contando con los recursos audiovisuales se necesita que los conceptos sean "clarificados por el mentor". Además de que la interpretación que le dieron a los videos hubiera sido otra sin la guía que proporcionan las lecturas, algunos afirmaron que entendieron rápidamente de que se trataba el video 2 y 3, porque "asimilan mejor con la imagen".

Estuvieron de acuerdo en que ninguno de los videos se inclina por tratar de ser explicativo, sino como un "refuerzo ilustrado y un apoyo".

La conclusión más contundente sobre el proyecto presentado se centró en que usar material videográfico de apoyo "no limita al estudiante, sino que abre campo a la comprensión del tema por la vía de la interacción simbólica".

La prueba se realizó con 33 alumnos desde el inicio, y sólo se retiraron 3 alumnos más tarde; con cada uno de los videos se aplicó una estrategia diferente, para saber cual de ellas funcionaba de forma más eficaz y cual nos daba una mayor respuesta del grupo.

Esta pequeña prueba se hizo con el único objetivo de conocer el grado de aceptación, conocer la funcionalidad del producto terminado y su uso en una situación educativa real.

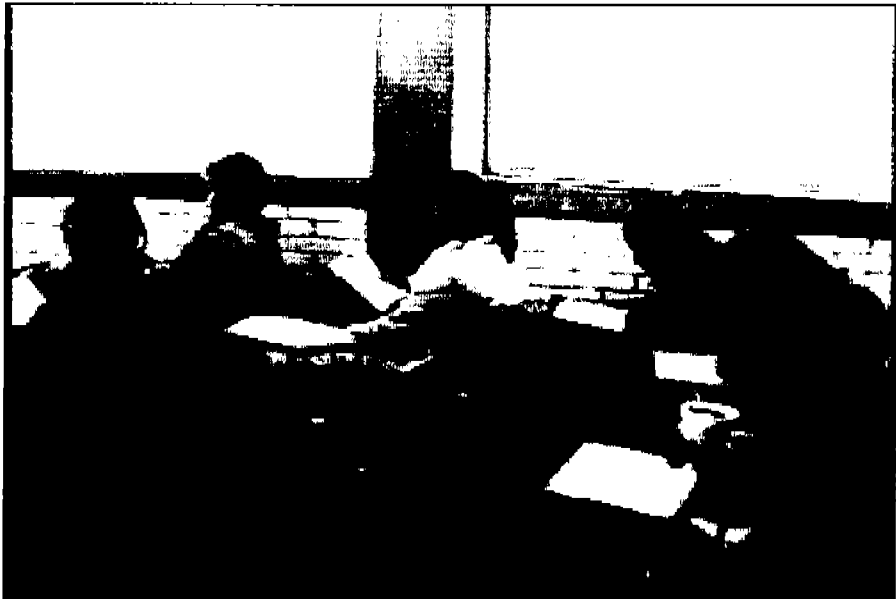
Dado que **no era** el propósito central de esta tesis probar exhaustivamente la eficacia del video mismo en la enseñanza; la verificación de su utilidad con esta prueba, queda registrada en nuestro trabajo como un ejemplo de lo que en una situación real puede ofrecer un material de apoyo como el nuestro.

Con este trabajo hemos pretendido difundir los propósitos y el funcionamiento de un proyecto aún en desarrollo (se trata del primer intento cristalizado en tres videos de una serie mucho más larga), cuyo principal objetivo es la aplicación de los medios audiovisuales en combinación con una estructura que le dé forma y sustento, sin perder de vista que se trata de un apoyo y que esta propuesta es una herramienta más para el docente como un mediador pedagógico en la construcción del conocimiento.

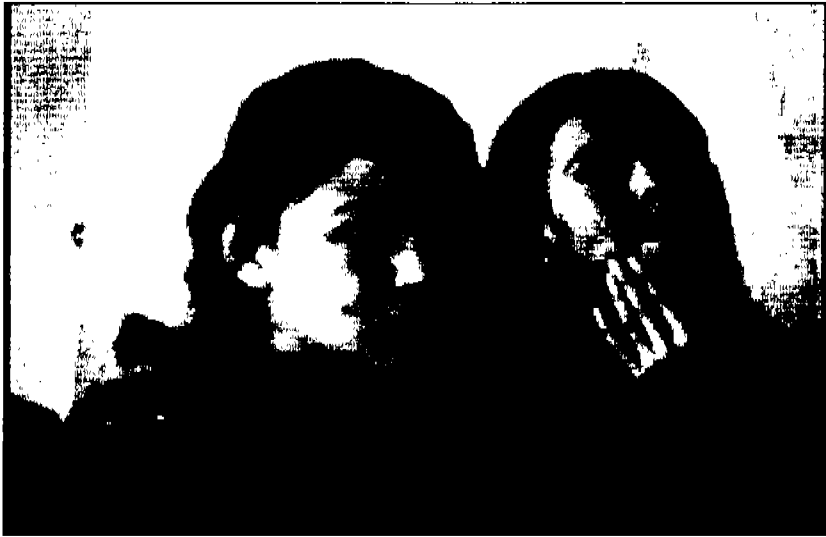
A continuación incluimos algunas fotografías del grupo en el momento de la evaluación:













Enseguida se incluyen los treinta cuestionarios que fueron aplicados y respondidos por los alumnos, son treinta hojas aproximadamente para cada video del Material Videográfico de Apoyo (video 1: comunicación intrapersonal, video 2: comunicación interpersonal, video 3: comunicación intragrupal):

## EVALUACIONES

## EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO. COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL (VIDEO 1)

### ACTIVIDADES.

1. Lee el texto de la página 40 a 55 del libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
2. Observa el video
3. Debate con el grupo los conceptos que se suscitaron por el video.
4. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué papel juega lo simbólico en la comunicación intrapersonal?

Es una manipulación de señales que se producen dentro del individuo en ausencia de otras personas.

b. Menciona algunos factores que influyen en la comunicación del individuo consigo mismo.

- Entorno social.
- Simbolismo.
- Interacción.

c. ¿Qué crees que se logra cuando un hombre habla consigo mismo?

Se logra una interacción del individuo consigo mismo y la presencia del entorno social. Además de adquirir la habilidad de asociar signos según la dinámica de su propia personalidad.

d. ¿De qué manera vincularías al personaje del video con la lectura que realizaste previamente?

Es un ejemplo de la lectura, ya que en el personaje se puede observar como se da la comunicación intrapersonal.

e. ¿Qué actitudes descubres en el personaje principal que se vinculen al subproceso de la comunicación intrapersonal y como explicarías (como ejemplo) la reflexión, el cálculo, la imaginación, etc.?

Las actitudes del personaje en cuanto a la comunicación intrapersonal son la soledad y la interacción con el medio.

## EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO. COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL (VIDEO 1)

### ACTIVIDADES.

1. Lee el texto de la página 40 a 55 del libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
2. Observa el video
3. Debate con el grupo los conceptos que se suscitaron por el video.
4. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué papel juega lo simbólico en la comunicación intrapersonal?

Son las partes del medio en que nos desenvolvemos, que nos ayudan a interpretar en nuestra mente y que condiciona nuestros conductos en la sociedad. (Entendidos como simbólicos).

b. Menciona algunos factores que influyen en la comunicación del individuo consigo mismo.

Los prelores, emociones, estados de ánimo (amor, felicidad, etc), su relación con los demás, el ser o no aceptado, el que si ha logrado adaptarse o no.

c. ¿Qué crees que se logra cuando un hombre habla consigo mismo?

La reflexión, la imaginación.

d. ¿De qué manera vincularías al personaje del video con la lectura que realizaste previamente?

Lo vincularía en el sentido de que él se muestra como el inocente, no hay un orden en el proceso de pensar, es decir, los ideas ~~no~~ no tienen un seguimiento pero están relacionadas de cierta forma.

e. ¿Qué actitudes descubres en el personaje principal que se vinculen al subproceso de la comunicación intrapersonal y como explicarías (como ejemplo) la reflexión, el cálculo, las imaginación, etc.?

Inadaptación, sensación de soledad a pesar de estar rodeado de personas.

EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO.  
COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL (VIDEO 1)

ACTIVIDADES.

1. Lee el texto de la página 40 a 55 del libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
2. Observa el video
3. Debate con el grupo los conceptos que se suscitaron por el video.
4. Contesta las siguiente preguntas:

a. ¿Qué papel juega lo simbólico en la comunicación intrapersonal?

Es la representación de la imagen la cual se caracteriza por demostrar una cualidad básica q' es el desarrollo de la comunicación.

b. Menciona algunos factores que influyen en la comunicación del individuo consigo mismo.

los propósitos comunicativos, más no el dialogo mental, en busca de un punto de enfoque.

c. ¿Qué crees que se logra cuando un hombre habla consigo mismo?

Se logra, pues se busca el punto de equilibrio en el cual esta relacionado.

d. ¿De qué manera vincularías al personaje del video con la lectura que realizaste previamente?

Comunicación intrapersonal, texto y video.

e. ¿Qué actitudes descubres en el personaje principal que se vinculen al subproceso de la comunicación intrapersonal y como explicarías (como ejemplo) la reflexión, el cálculo, las imaginación, etc.?

la Comunicación misma.  
El calculo, la probabilidad. Exacta.  
la forma de pensar, probabilidad.



EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO.  
COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL (VIDEO 1)

ACTIVIDADES.

1. Lee el texto de la página 40 a 55 del libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
2. Observa el video
3. Debate con el grupo los conceptos que se suscitaron por el video.
4. Contesta las siguiente preguntas:

a. ¿Qué papel juega lo simbólico en la comunicación intrapersonal? Los símbolos siempre han jugado un papel preponderante dentro de la comunicación, me parece que en este caso es igual de importante, ya que gracias a ellos, podemos entender parte de lo que nos rodea. Muchas veces sin hablar.

b. Menciona algunos factores que influyen en la comunicación del individuo consigo mismo.

• La razón, por lo que gracias a ésta el hombre comienza a relacionarse consigo mismo y con su entorno. Se propicia a la reflexión personal, ~~trayendo~~ y al conocimiento de lo que es y de lo que significa.

c. ¿Qué crees que se logra cuando un hombre habla consigo mismo?

~~El hombre se habla~~ En primer lugar se llega a conocer más o quien por primera vez reconoce que existe, pero esto no es lo único que llega a aprender de sí.

d. ¿De qué manera vincularías al personaje del video con la lectura que realizaste previamente?

El hombre forma parte de un todo, pero necesita conocerse y satisfacerse por sí sólo.

e. ¿Qué actitudes descubres en el personaje principal que se vinculen al subproceso de la comunicación intrapersonal y como explicarías (como ejemplo) la reflexión, el cálculo, las imaginación, etc.?

• Reconoce que está rodeado de un todo, pero que existe él, para hacer mucho.

EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO.  
COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL (VIDEO 1)

ACTIVIDADES.

1. Lee el texto de la página 40 a 55 del libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
2. Observa el video
3. Debate con el grupo los conceptos que se suscitaron por el video.
4. Contesta las siguiente preguntas:

a. ¿Qué papel juega lo simbólico en la comunicación intrapersonal?

La atribución de significado a estímulos, de filmado que el estímulo recibido forma la conciencia del individuo mismo. Se encuentra como individuo perteneciente a la sociedad, pero diferenciado. Con esto denominaban el self (sí) social.

b. Menciona algunos factores que influyen en la comunicación del individuo consigo mismo.

Estímulos externos ( Naturales  
                  Sociales  
Estados de ánimo  
Motivaciones por y para  
Lenguaje.

c. ¿Qué crees que se logra cuando un hombre habla consigo mismo?

Logra poner manifiestos sus temores, sus propósitos, lo que le apremia y lo que le angustia. Se diferencia del resto de los individuos que le rodean, se asigna un significado y a ellos en relación con él.

d. ¿De qué manera vincularías al personaje del video con la lectura que realizaste previamente?

Este personaje es un sujeto que analiza su entorno en relación a significados propios.

e. ¿Qué actitudes descubres en el personaje principal que se vinculen al subproceso de la comunicación intrapersonal y como explicarías (como ejemplo) la reflexión, el cálculo, las imaginación, etc.?

Piensa, analiza, se descubre cómo parte de algo...  
o como fuera de.

EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO.  
COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL (VIDEO 1)

ACTIVIDADES.

1. Lee el texto de la página 40 a 55 del libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
2. Observa el video
3. Debate con el grupo los conceptos que se suscitaron por el video.
4. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué papel juega lo simbólico en la comunicación intrapersonal?

Permite al individuo hacer representaciones del mundo que le rodea.

b. Menciona algunos factores que influyen en la comunicación del individuo consigo mismo.

- Símbolos
- valores socio-culturales
- Contexto
- manejo del lenguaje

c. ¿Qué crees que se logra cuando un hombre habla consigo mismo?

Está logrando elaborar o reelaborar un mensaje. Mediante estímulos recogidos del exterior, el individuo los asimila e interpreta y crea un nuevo mensaje. Está pensando.

d. ¿De qué manera vincularías al personaje del video con la lectura que realizaste previamente?

Es otra forma de ~~hacer~~ que se entienda el texto. Sería una especie de representación del tema leído antes.

e. ¿Qué actitudes descubres en el personaje principal que se vinculen al subproceso de la comunicación intrapersonal y como explicarías (como ejemplo) la reflexión, el cálculo, las imaginación, etc.?

Primero, al estar en contacto con el exterior, recibe una cantidad de estímulos infinita de la cual, algunos le suscitan mayor interés, entonces, está eligiendo cuál de todos esos estímulos podría satisfacerle. Además, estos estímulos traen consigo los o como consecuencia procesos reflexivos e imaginativos.

## EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO. COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL (VIDEO 1)

### ACTIVIDADES.

1. Lee el texto de la página 40 a 55 del libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
2. Observa el video
3. Debate con el grupo los conceptos que se suscitaron por el video.
4. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué papel juega lo simbólico en la comunicación intrapersonal?  
Como convenciones mediante las cuales el individuo interactúa con su medio, interpreta los estímulos y finalmente se adapta.

b. Menciona algunos factores que influyen en la comunicación del individuo consigo mismo.

Según Maslow y su pirámide de necesidades, pues la satisfacción que tenga el individuo de estas necesidades (sexo, alimento, bebida, etc.) además las capacidades de decodificación como ver, oír, leer y de encodificación como hablar y escribir.

c. ¿Qué crees que se logra cuando un hombre habla consigo mismo?  
Pues que se motiva y logra una satisfacción personal en cierta forma, además que se "conoce" a sí mismo a través de sus penurias, sus inquietudes, sus anhelos, etc.

d. ¿De qué manera vincularías al personaje del video con la lectura que realizaste previamente?

Lo asocio como un caso típico de "alta" comunicación interpersonal porque el individuo busca comprender su autoría para adaptarse (sobrevivencia).

e. ¿Qué actitudes descubres en el personaje principal que se vinculan al subproceso de la comunicación intrapersonal y como explicarías (como ejemplo) la reflexión, el cálculo, la imaginación, etc.?

Pues como factores propios del pensamiento, mediador entre las funciones de decodificar y encodificar el mensaje.

## EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO. COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL (VIDEO 1)

### ACTIVIDADES.

1. Lee el texto de la página 40 a 55 del libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
2. Observa el video
3. Debate con el grupo los conceptos que se suscitaron por el video.
4. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué papel juega lo simbólico en la comunicación intrapersonal?

Juega un papel fundamental, de cuestiones sobre el cambio del entorno ambiental y social, esto en el video, y en la comunicación intrapersonal, es esencial pues son los elementos con los que interactúa el individuo.

b. Menciona algunos factores que influyen en la comunicación del individuo consigo mismo.

- El entorno social, escolar, familiar.
- El entorno político, cultural y económico
- Las experiencias que vive respecto de ellos.

c. ¿Qué crees que se logra cuando un hombre habla consigo mismo?

Interpretaciones sobre lo que vive, experimenta y principalmente lo que le afecta más, interpretaciones que van encaminadas a resolver dudas, problemas, etc.

d. ¿De qué manera vincularías al personaje del video con la lectura que realizaste previamente?

Es un individuo, raro, pero que muestra un procedimiento de socialización, experiencia y cierta interpretación de la circunstancia en la que se encuentra. //

e. ¿Qué actitudes descubres en el personaje principal que se vinculen al subproceso de la comunicación intrapersonal y como explicarías (como ejemplo) la reflexión, el cálculo, las imaginación, etc.?

- Extrañeza; pero curiosidad por saber lo que está pasando, no queda pasivo ante lo que vive.
- Intento de interpretación.

EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEÓGRÁFICO DE APOYO.  
COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL (VIDEO 1)

ACTIVIDADES.

1. Lee el texto de la página 40 a 55 del libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
2. Observa el video
3. Debate con el grupo los conceptos que se suscitaron por el video.
4. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué papel juega lo simbólico en la comunicación intrapersonal?  
muy importante ya que es a partir de ahí, de lo simbólico que una persona puede empezar a discutir entre sí mismo.

b. Menciona algunos factores que influyen en la comunicación del individuo consigo mismo.  
problemas obviamente personales; en general las emociones.

c. ¿Qué crees que se logra cuando un hombre habla consigo mismo?  
un mundo de ideas a través de las cuales el hombre reflexiona sobre sí para con su entorno social.

d. ¿De qué manera vincularías al personaje del video con la lectura que realizaste previamente?

explícitamente, ya que hay que tener como base la lectura para poder interpretar la actuación del individuo.

e. ¿Qué actitudes descubres en el personaje principal que se vinculen al subproceso de la comunicación intrapersonal y como explicarías (como ejemplo) la reflexión, el cálculo, las imaginación, etc.?

sus emociones, ya que experimenta 2 emociones: en una (que siente en campo y cd). A partir de ahí por qué o cómo reflexiona sobre su entorno en cada lugar.

EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO.  
COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL (VIDEO 1)

ACTIVIDADES.

1. Lee el texto de la página 40 a 55 del libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
2. Observa el video
3. Debate con el grupo los conceptos que se suscitaron por el video.
4. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué papel juega lo simbólico en la comunicación intrapersonal?

Permite un código común y a la vez abierto a la interpretación.

b. Menciona algunos factores que influyen en la comunicación del individuo consigo mismo.

Ambiente físico circundante, ambiente social, situación fisiológica.

c. ¿Qué crees que se logra cuando un hombre habla consigo mismo?

Clarificar su concepción de sí mismo y el exterior.  
Toma de decisiones

d. ¿De qué manera vincularías al personaje del video con la lectura que realizaste previamente?

El personaje se comunica consigo mismo de acuerdo a los factores mencionados.

e. ¿Qué actitudes descubres en el personaje principal que se vinculen al subproceso de la comunicación intrapersonal y como explicarías (como ejemplo) la reflexión, el cálculo, las imaginación, etc.?

Soledad ante su incapacidad por establecer vínculos cognitivos y emocionales con el entorno.

## EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO. COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL (VIDEO 1)

### ACTIVIDADES.

1. Lee el texto de la página 40 a 55 del libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
2. Observa el video
3. Debate con el grupo los conceptos que se suscitaron por el video.
4. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué papel juega lo simbólico en la comunicación intrapersonal?

- Juega un papel muy importante porque considero que es a través del interaccionismo simbólico que entendemos el contenido del video conjugado con lo leído previamente.

b. Menciona algunos factores que influyen en la comunicación del individuo consigo mismo.

- Percepción en general del entorno, sentimientos, sensaciones, reflexiones.

c. ¿Qué crees que se logra cuando un hombre habla consigo mismo?

- Reflexión y una mejor captación, en este caso caso de dos entornos diferentes y lo difícil que le es al personaje, su adaptación a uno de ellos.

d. ¿De qué manera vincularías al personaje del video con la lectura que realizaste previamente?

- Es un claro ejemplo de lo que es la comunicación interpersonal, es decir, ilustra perfectamente lo establecido en la lectura.

e. ¿Qué actitudes descubres en el personaje principal que se vinculen al subproceso de la comunicación intrapersonal y como explicarías (como ejemplo) la reflexión, el cálculo, la imaginación, etc.?

- El personaje sí realiza un proceso de comunicación interpersonal, ya que es mediante la reflexión, observación, el sentir, pensar, oír que puede concebir los entornos y los diferentes existentes ante ellos.



EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO.  
COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL (VIDEO 1)

ACTIVIDADES.

1. Lee el texto de la página 40 a 55 del libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
2. Observa el video
3. Debate con el grupo los conceptos que se suscitaron por el video.
4. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué papel juega lo simbólico en la comunicación intrapersonal?

Condensa la información que recibe el individuo y configura una comprensión de lo visto.

b. Menciona algunos factores que influyen en la comunicación del individuo consigo mismo.

La propia experiencia

c. ¿Qué crees que se logra cuando un hombre habla consigo mismo?

El autoaprendizaje y el autoconocimiento, además de la comprensión del mundo desde su propio punto de vista.

d. ¿De qué manera vincularías al personaje del video con la lectura que realizaste previamente?

Incluso si el lenguaje es otro, el individuo puede comprender, con base en el simbolismo, todo lo que le rodea.

e. ¿Qué actitudes descubres en el personaje principal que se vinculen al subproceso de la comunicación intrapersonal y como explicarías (como ejemplo) la reflexión, el cálculo, las imaginación, etc.?

La interiorización de la información.

EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO.  
COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL (VIDEO 1)

ACTIVIDADES.

1. Lee el texto de la página 40 a 55 del libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
2. Observa el video
3. Debate con el grupo los conceptos que se suscitaron por el video.
4. Contesta las siguiente preguntas:

a. ¿Qué papel juega lo simbólico en la comunicación intrapersonal?

Condensa la información q' recibe el individuo y configura una comprensión de lo visto.

b. Menciona algunos factores que influyen en la comunicación del individuo consigo mismo.

La propia experiencia

c. ¿Qué crees que se logra cuando un hombre habla consigo mismo?

El auto aprendizaje y el autoconocimiento, además de la comprensión del mundo desde su propio punto de vista.

d. ¿De qué manera vincularías al personaje del video con la lectura que realizaste previamente? Incluso si el lenguaje es otro, el individuo puede comprender, con base en el simbolismo, todo lo q' le rodea.

e. ¿Qué actitudes descubres en el personaje principal que se vinculen al subproceso de la comunicación intrapersonal y como explicarías (como ejemplo) la reflexión, el cálculo, las imaginación, etc.?

La interacción de la información

## EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO. COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL (VIDEO 1)

### ACTIVIDADES.

1. Lee el texto de la página 40 a 55 del libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
2. Observa el video
3. Debate con el grupo los conceptos que se suscitaron por el video.
4. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué papel juega lo simbólico en la comunicación intrapersonal?

IMPORTANTE PORQUE CONFORME A ESO SE CREA UNA INTERPRETACIÓN QUE SE LE PUEDE DAR AL AMBIENTE DONDE SE DESARROLLAN LAS ACCIONES DEL PERSONAJE DEL VIDEO.

b. Menciona algunos factores que influyen en la comunicación del individuo consigo mismo.

- LA DIFERENCIA DE CONTEXTUALIZACIONES
- LOS PSICOTRÓPICOS
- VESTIMENTA
- COSTUMBRES

c. ¿Qué crees que se logra cuando un hombre habla consigo mismo?

UNA INTERPRETACIÓN QUE LO LLEVA A MANTENER UNO TRANQUILIDAD Y DIFERENCIAR SUS PERSPECTIVAS.

d. ¿De qué manera vincularías al personaje del video con la lectura que realizaste previamente?

OBSERVANDO LO QUE PASA POR SUS OJOS Y VER LO QUE CADA UNO ASÍ TIENE SU COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL.

e. ¿Qué actitudes descubres en el personaje principal que se vinculen al subproceso de la comunicación intrapersonal y como explicarías (como ejemplo) la reflexión, el cálculo, las imaginación, etc.?

\* LA SOCIALIZACIÓN EN LO QUE SE DESARROLLAN ATRÁS COMO DISPOSITO, LLEVA UN POCO A LA PARTICIPACIÓN MIERMA UNO CON OTRO.

EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO.  
COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL (VIDEO 1)

ACTIVIDADES.

1. Lee el texto de la página 40 a 55 del libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
2. Observa el video
3. Debate con el grupo los conceptos que se suscitaron por el video.
4. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué papel juega lo simbólico en la comunicación intrapersonal?

Juega un papel muy importante ya que a través del símbolo podemos, como individuos, representar nuestro interior y reconocer lo que nos rodea mediante ellos. Es decir, es un círculo humano con medio ambiente y viceversa.

b. Menciona algunos factores que influyen en la comunicación del individuo consigo mismo.

Influye la educación familiar, el contexto social, las experiencias, la religión, la educación escolar, las interacciones con otros.

c. ¿Qué crees que se logra cuando un hombre habla consigo mismo?

Logra comprenderse, desahogar sus miedos y tratar de minimizarlos a través de darse consejos él mismo. Además puede lograr llegar al exterior más preparado libre de perturbaciones y obtener un desarrollo social completo sin consecuencias interiores.

d. ¿De qué manera vincularías al personaje del video con la lectura que realizaste previamente? ¿Va relacionado con la necesidad de exteriorizar sus emociones hablando él mismo, también depende de su contexto social, sus emociones, inquietudes, deseos.

e. ¿Qué actitudes descubres en el personaje principal que se vinculen al subproceso de la comunicación intrapersonal y como explicarías (como ejemplo) la reflexión, el cálculo, la imaginación, etc.?

Se muestra con miedos. Solamente a pesar de que está rodeado de personas y al desahogarse o exteriorizar sus temores logra desvanecer lo que siente.

EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO.  
COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL (VIDEO 1)

ACTIVIDADES.

1. Lee el texto de la página 40 a 55 del libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
2. Observa el video
3. Debate con el grupo los conceptos que se suscitaron por el video.
4. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué papel juega lo simbólico en la comunicación intrapersonal?

Los individuos mantienen una percepción de todo lo que les rodea y en el caso de lo simbólico el individuo se forma una concepción de ese medio en que vive y al cual tiene que adaptarse.

b. Menciona algunos factores que influyen en la comunicación del individuo consigo mismo.

- El medio
- El contexto
- La experiencia del propio individuo.

c. ¿Qué crees que se logra cuando un hombre habla consigo mismo?

Se forma una concepción del mundo  
Reflexiona

d. ¿De qué manera vincularías al personaje del video con la lectura que realizaste previamente?

Es un ejemplo de como se da la com. intrapersonal, de la manera que no la vemos comunmente

e. ¿Qué actitudes descubres en el personaje principal que se vinculen al subproceso de la comunicación intrapersonal y como explicarías (como ejemplo) la reflexión, el cálculo, las imaginación, etc.?

El individuo manifiesta su exclusión de algún modo de ese contexto en el cual entra.

EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO.  
COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL (VIDEO 1)

ACTIVIDADES.

1. Lee el texto de la página 40 a 55 del libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
2. Observa el video
3. Debate con el grupo los conceptos que se suscitaron por el video.
4. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué papel juega lo simbólico en la comunicación intrapersonal?

Juega el papel más importante por el tipo de decodificación (o falta de esta) en la comunicación intrapersonal.

b. Menciona algunos factores que influyen en la comunicación del individuo consigo mismo.:

- Su percepción del medio que lo rodea
- La imagen que tiene de sí mismo con respecto a este.

c. ¿Qué crees que se logra cuando un hombre habla consigo mismo?

Hace más concretas sus posturas con respecto a la realidad.

d. ¿De qué manera vincularías al personaje del video con la lectura que realizaste previamente?

Es una ilustración un tanto subjetiva de la comunicación intrapersonal, enriquece lo estudiado y fomenta la reflexión sobre el tema.

e. ¿Qué actitudes descubres en el personaje principal que se vinculen al subproceso de la comunicación intrapersonal y como explicarías (como ejemplo) la reflexión, el cálculo, la imaginación, etc.?

\* En cuanto a la reflexión, fomenta que el espectador se comunique intrapersonalmente; sin embargo, con la lectura <sup>(en complemento del video)</sup> se invita a analizar lo que es la comunicación intrapersonal.

EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO.  
COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL (VIDEO 1)

ACTIVIDADES.

1. Lee el texto de la página 40 a 55 del libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
2. Observa el video
3. Debate con el grupo los conceptos que se suscitaron por el video.
4. Contesta las siguiente preguntas:

a. ¿Qué papel juega lo simbólico en la comunicación intrapersonal?

A partir de los símbolos es que el individuo logra interactuar consigo mismo, llegando así a la comunicación intrapersonal.

b. Menciona algunos factores que influyen en la comunicación del individuo consigo mismo.

El entorno, sus características específicas, creencias, preferencias, etc; así como su composición psicológica.

c. ¿Qué crees que se logra cuando un hombre habla consigo mismo?

Una mayor adaptación a su entorno, pues llega a tener una visión más clara de su papel y sus objetivos como ser social.

d. ¿De qué manera vincularías al personaje del video con la lectura que realizaste previamente?

El individuo interactúa con sus pensamientos, discute su realidad para así tomar acciones, y en eso consiste la comunicación intrapersonal.

e. ¿Qué actitudes descubres en el personaje principal que se vinculen al subproceso de la comunicación intrapersonal y como explicarías (como ejemplo) la reflexión, el cálculo, las imaginación, etc.?

Lo que observamos es para mí la representación de la imaginación del individuo, su diálogo interno (reflexión), la capacidad de entenderse (a sí mismo).

EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO.  
COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL (VIDEO 1)

ACTIVIDADES.

1. Lee el texto de la página 40 a 55 del libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
2. Observa el video
3. Debate con el grupo los conceptos que se suscitaron por el video.
4. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué papel juega lo simbólico en la comunicación intrapersonal?

Los símbolos son indispensables en la comunicación pues actúan como estímulos externos para que el ser humano lleve a cabo el proceso de comunicación intrapersonal.

b. Menciona algunos factores que influyen en la comunicación del individuo consigo mismo.

→ Los estímulos del entorno y los elementos simbólicos que rodean al hombre.

c. ¿Qué crees que se logra cuando un hombre habla consigo mismo?

La comunicación intrapersonal (hablar consigo mismo)

d. ¿De qué manera vincularías al personaje del video con la lectura que realizaste previamente? En el video se visualiza la

comunicación intrapersonal del individuo y como éste interactúa con el entorno.

Además suscita una reflexión e interpretador para el espectador.

e. ¿Qué actitudes descubres en el personaje principal que se vinculen al subproceso de la comunicación intrapersonal y como explicarías (como ejemplo) la reflexión, el cálculo, la imaginación, etc.?

- El personaje reflexiona cuando se encuentra hablando del por qué está solo.
- El cálculo al tomar la pastilla para evadirse



EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO.  
COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL (VIDEO 1)

ACTIVIDADES.

1. Lee el texto de la página 40 a 55 del libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
2. Observa el video
3. Debate con el grupo los conceptos que se suscitaron por el video.
4. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué papel juega lo simbólico en la comunicación intrapersonal?

La función del elemento simbólico es el principal mecanismo para interactuar consigo mismo, esto es la comunicación intrapersonal.

b. Menciona algunos factores que influyen en la comunicación del individuo consigo mismo.

La reflexión, interpretación, sentimientos, imaginación y las emociones.

c. ¿Qué crees que se logra cuando un hombre habla consigo mismo?

Reflexiona y analiza lo que sucede a su alrededor, Descubre respuestas a sus preguntas. Ejercita la operación cognoscitiva.

d. ¿De qué manera vincularías al personaje del video con la lectura que realizaste previamente?

El individuo interactúa consigo mismo a través de símbolos peculiares. La adaptación social se manifiesta a partir de la comunicación intrapersonal.

e. ¿Qué actitudes descubres en el personaje principal que se vinculen al subproceso de la comunicación intrapersonal y como explicarías (como ejemplo) la reflexión, el cálculo, la imaginación, etc.?

El individuo, sobre la base de los elementos simbólicos que percibe, atraviesa por un proceso de reflexión, interpreta lo que sucede a su alrededor, finalmente comprende.

EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO.  
COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL (VIDEO 1)

ACTIVIDADES.

1. Lee el texto de la página 40 a 55 del libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
2. Observa el video
3. Debate con el grupo los conceptos que se suscitaron por el video.
4. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué papel juega lo simbólico en la comunicación intrapersonal?

Los elementos que dentro de una comunicación individuo-ambiente serán los que aporten datos para la comprensión de conceptos e ideas.

b. Menciona algunos factores que influyen en la comunicación del individuo consigo mismo.

Aquellos que tienen que ver con el ritmo de vida que se tenga, actividades, stress, estados de ánimo, etc.

c. ¿Qué crees que se logra cuando un hombre habla consigo mismo?

Una comprensión integral de sí mismo y del entorno que lo rodea.

d. ¿De qué manera vincularías al personaje del video con la lectura que realizaste previamente?

Como una parte de la sociedad que requiere una comprensión ante el mar de personas que lo rodean y que poco tienen que ver con él.

e. ¿Qué actitudes descubres en el personaje principal que se vinculen al subproceso de la comunicación intrapersonal y como explicarías (como ejemplo) la reflexión, el cálculo, las imaginación, etc.?

La imaginación al dar una retrospectiva mental de lo que lo rodea, haciendo con ello que se suscite una reflexión del entorno.

EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO.  
COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL (VIDEO 1)

ACTIVIDADES.

1. Lee el texto de la página 40 a 55 del libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
2. Observa el video
3. Debate con el grupo los conceptos que se suscitaron por el video.
4. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué papel juega lo simbólico en la comunicación intrapersonal?

Por medio de lo simbólico el individuo interactúa con él mismo, llegando así en la comunicación intrapersonal

b. Menciona algunos factores que influyen en la comunicación del individuo consigo mismo:

el medio, el contenido, creencias etc

c. ¿Qué crees que se logra cuando un hombre habla consigo mismo?

la comunicación intrapersonal

d. ¿De qué manera vincularías al personaje del video con la lectura que realizaste previamente?

Esta mostrando un ejemplo de la comunicación intrapersonal

e. ¿Qué actitudes descubres en el personaje principal que se vinculen al subproceso de la comunicación intrapersonal y como explicarías (como ejemplo) la reflexión, el cálculo, la imaginación, etc.?

Las actitudes que descubro son que hablaba consigo mismo, y como que estaba fuera de sí.

EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO.  
COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL (VIDEO 1)

ACTIVIDADES.

1. Lee el texto de la página 40 a 55 del libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
2. Observa el video
3. Debate con el grupo los conceptos que se suscitaron por el video.
4. Contesta las siguiente preguntas:

a. ¿Qué papel juega lo simbólico en la comunicación intrapersonal?

solo como ayuda para la interpretación y la comprensión a través de la experiencia.

b. Menciona algunos factores que influyen en la comunicación del individuo consigo mismo.

los factores o fenomenos que lo rodean, como se relaciona con su ambiente y a la vez se siente aislado del mismo.

c. ¿Qué crees que se logra cuando un hombre habla consigo mismo?

la interpretación de su entorno tomando como guía su experiencia. Comprensión.

d. ¿De qué manera vincularías al personaje del video con la lectura que realizaste previamente?

el video por lo tanto el personaje solo son la base, aunque n conjunto ayudan a la interpretación.

e. ¿Qué actitudes descubres en el personaje principal que se vinculen al subproceso de la comunicación intrapersonal y como explicarías (como ejemplo) la reflexión, el cálculo, las imaginación, etc.?

los dialogos son formas explicitas de la comunicación intrapersonal, la reflexión se da a través de estos dialogos, la imaginación no se da explicita en el video solo se manifiesta en la interpretación del espectador

EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO.  
COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL (VIDEO 1)

ACTIVIDADES.

1. Lee el texto de la página 40 a 55 del libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
2. Observa el video
3. Debate con el grupo los conceptos que se suscitaron por el video.
4. Contesta las siguientes preguntas:
  - a. ¿Qué papel juega lo simbólico en la comunicación intrapersonal?  
Como apoyo para comprender y visualizar lo que estás imaginando
  - b. Menciona algunos factores que influyen en la comunicación del individuo consigo mismo. Su entorno, el sentirse solo y el no entender en donde se encuentra.
  - c. ¿Qué crees que se logra cuando un hombre habla consigo mismo?  
El entendimiento de cosas desconocidas
  - d. ¿De qué manera vincularías al personaje del video con la lectura que realizaste previamente? Que el entorno social entra en la comunicación intrapersonal
  - e. ¿Qué actitudes descubres en el personaje principal que se vinculen al subproceso de la comunicación intrapersonal y como explicarías (como ejemplo) la reflexión, el cálculo, la imaginación, etc.? El no entender algo y sentirse aislado hace que el mismo quiera resolver lo que no entiende y es cuando se da la comunicación intrapersonal.

EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO.  
COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL (VIDEO 1)

ACTIVIDADES.

1. Lee el texto de la página 40 a 55 del libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
2. Observa el video
3. Debate con el grupo los conceptos que se suscitaron por el video.
4. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué papel juega lo simbólico en la comunicación intrapersonal?

Es un papel fundamental, ya que se trata de la significación que le da el individuo a ciertos símbolos.  
(interaccionismo simbólico)

b. Menciona algunos factores que influyen en la comunicación del individuo consigo mismo.

la sociedad, con todos los estímulos que representa.  
la religión, la cultura...

c. ¿Qué crees que se logra cuando un hombre habla consigo mismo?

Una comunicación intrapersonal.

d. ¿De qué manera vincularías al personaje del video con la lectura que realizaste previamente?

Es la visualización de lo que ocurre con la comunicación intrapersonal, lo veo en principio en un mundo, su mundo el cual se ve contrapuesto o alterado por el mundo real.

e. ¿Qué actitudes descubres en el personaje principal que se vinculen al subproceso de la comunicación intrapersonal y como explicarías (como ejemplo) la reflexión, el cálculo, la imaginación, etc.?

la reflexión - cuando hablamos con nosotros mismos.  
la interacción con el medio mediante estímulos.  
la imaginación - es parte de la visualización del medio que hace el personaje principal.

EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO.  
COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL (VIDEO 1)

ACTIVIDADES.

1. Lee el texto de la página 40 a 55 del libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
2. Observa el video
3. Debate con el grupo los conceptos que se suscitaron por el video.
4. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué papel juega lo simbólico en la comunicación intrapersonal?

• puede tener la función de proporcionar datos para la com. intrapersonal.

b. Menciona algunos factores que influyen en la comunicación del individuo consigo mismo.

Factores que influyen son: su medio ~~ambiente~~ que lo rodea, las situaciones o problemas que tiene, ya sea en el campo o en la ciudad.

c. ¿Qué crees que se logra cuando un hombre habla consigo mismo?

logra comunicarse consigo mismo, puede preguntarse que es lo que sucede a su alrededor.

d. ¿De qué manera vincularías al personaje del video con la lectura que realizaste previamente?

El personaje, mediante las acciones que lleva a cabo en el video, plantea visualmente las cuestiones de la lectura.

e. ¿Qué actitudes descubres en el personaje principal que se vinculen al subproceso de la comunicación intrapersonal y como explicarías (como ejemplo) la reflexión, el cálculo, las imaginación, etc.?

cuando comienza a reflexionar en el bosque acerca de que todo el espacio es únicamente para él o cuando está en la ciudad reflexiona diciendo que no tiene a nadie, que está solo.

EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO.  
COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL (VIDEO 1)

ACTIVIDADES.

1. Lee el texto de la página 40 a 55 del libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
2. Observa el video
3. Debate con el grupo los conceptos que se suscitaron por el video.
4. Contesta las siguiente preguntas:

a. ¿Qué papel juega lo simbólico en la comunicación intrapersonal?

Cuando uno no sólo interactúa física, sino simbólicamente en  
ausencia de otra persona

b. Menciona algunos factores que influyen en la comunicación del individuo consigo mismo.

los estímulos externos, su formación previa (historia personal).

c. ¿Qué crees que se logra cuando un hombre habla consigo mismo?

un proceso de comunicación intrapersonal que le permite interactuar con los  
demás individuos, además de poder dirigir sus acciones hacia fines

d. ¿De qué manera vincularías al personaje del video con la lectura que realizaste previamente?

Al discernir, al recibir estímulos, al hablar consigo mismo, al reflexionar

e. ¿Qué actitudes descubres en el personaje principal que se vinculen al subproceso de la comunicación intrapersonal y como explicarías (como ejemplo) la reflexión, el cálculo, las imaginación, etc.?

la reflexión a lo largo de todo el video, cuando piensa tanta gente y  
yo tan sólo la imaginación más adelante cuando ve imágenes.



EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO.  
COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL (VIDEO 1)

ACTIVIDADES.

1. Lee el texto de la página 40 a 55 del libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
2. Observa el video
3. Debate con el grupo los conceptos que se suscitaron por el video.
4. Contesta las siguiente preguntas:

a. ¿Qué papel juega lo simbólico en la comunicación intrapersonal?

un papel muy importante ya que la mayor parte de lo que se encuentra en la mente son símbolos, la memoria y los recuerdos están expresados en símbolos, al tener una comunicación consigo mismo es de vital importancia el carácter simbólico de las cosas.

b. Menciona algunos factores que influyen en la comunicación del individuo consigo mismo.

el sentimiento de autovalor, la falta de comprensión del yo frente a los demás, la confusión del rol que se está viviendo o la necesidad de tener una razón para todo.

c. ¿Qué crees que se logra cuando un hombre habla consigo mismo?

una posibilidad de interactuar con los demás en función del reconocimiento personal

d. ¿De qué manera vincularías al personaje del video con la lectura que realizaste previamente?

de alguna manera al no exteriorizar lo que piensa se convierte de un modo en solitario.

e. ¿Qué actitudes descubres en el personaje principal que se vinculen al subproceso de la comunicación intrapersonal y como explicarías (como ejemplo) la reflexión, el cálculo, las imaginación, etc.?

el deseo de reconocimiento, no se presenta al ser a tanta gente el tener en ambiente repleto de personas lo hace imaginar que podrá captar su atención

EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO.  
COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL (VIDEO 1)

ACTIVIDADES.

1. Lee el texto de la página 40 a 55 del libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
2. Observa el video
3. Debate con el grupo los conceptos que se suscitaron por el video.
4. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué papel juega lo simbólico en la comunicación intrapersonal?

Lo simbólico es un elemento que el receptor decodifica de una manera sumamente personal, es decir, le brinda un solo con base en sus experiencias.

b. Menciona algunos factores que influyen en la comunicación del individuo consigo mismo.

El entorno social,

c. ¿Qué crees que se logra cuando un hombre habla consigo mismo?

codificar y decodificar mensajes que sirven al individuo, en el proceso de socialización

d. ¿De qué manera vincularías al personaje del video con la lectura que realizaste previamente? Es un ejemplo claro de comunicación intrapersonal, pues muestra los pensamientos y sentimientos del individuo así como lo forma y lo exterioriza y cómo recibe nuevos estímulos

e. ¿Qué actitudes descubres en el personaje principal que se vinculen al subproceso de la comunicación intrapersonal y como explicarías (como ejemplo) la reflexión, el cálculo, la imaginación, etc.?

En el video se pueden percibir los pensamientos y sentimientos del individuo en los voces y pasajes.

EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO.  
COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL (VIDEO 1)

ACTIVIDADES.

1. Lee el texto de la página 40 a 55 del libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
2. Observa el video
3. Debate con el grupo los conceptos que se suscitaron por el video.
4. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué papel juega lo simbólico en la comunicación intrapersonal?

la interpretación de lo "real"

b. Menciona algunos factores que influyen en la comunicación del individuo consigo mismo.

la percepción del mundo, de su entorno y las actitudes de los actores de éste.

c. ¿Qué crees que se logra cuando un hombre habla consigo mismo?

Reflexión / Asimilación / Interpretación & Percepción  
Análisis

Acumulación del conocimiento

d. ¿De qué manera vincularías al personaje del video con la lectura que realizaste previamente?

la interacción simbólica

e. ¿Qué actitudes descubres en el personaje principal que se vinculen al subproceso de la comunicación intrapersonal y como explicarías (como ejemplo) la reflexión, el cálculo, la imaginación, etc.?

Reflexión del mundo y sus actores;

EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO.  
COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL (VIDEO 1)

ACTIVIDADES.

1. Lee el texto de la página 40 a 55 del libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
2. Observa el video
3. Debate con el grupo los conceptos que se suscitaron por el video.
4. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué papel juega lo simbólico en la comunicación intrapersonal?

Es quien te aporta los datos del medio en que te rodeada

b. Menciona algunos factores que influyen en la comunicación del individuo consigo mismo.

El medio ambiente, los estímulos que recibe,

c. ¿Qué crees que se logra cuando un hombre habla consigo mismo?

Se llega a una reflexión, a través del análisis y la comprensión de la información que tenemos.

d. ¿De qué manera vincularías al personaje del video con la lectura que realizaste previamente?

El personaje refuerza lo leído, sin hacerlo explícitamente muestra cual es la comunicación intrapersonal y como se da.

e. ¿Qué actitudes descubres en el personaje principal que se vinculen al subproceso de la comunicación intrapersonal y como explicarías (como ejemplo) la reflexión, el cálculo, la imaginación, etc.?

La reflexión...

## EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO. COMUNICACIÓN INTERPERSONAL (VIDEO 2)

### ACTIVIDADES.

1. Observa el video.
2. Lee el texto de la página 55 a 69 de libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
3. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué elementos reconocemos dentro del proceso de comunicación?

- Comunicación interpersonal, intrapersonal, intergrupol, a su vez, se da un compartimiento de conocimientos, de saberes de dos personas que no comparten el mismo entorno.

b. ¿En qué parte del video encuentras el feedback?

- En el momento en que se le explica a nuestro personaje principal el proceso por el cual del viaje como tal pasa a ser una tortilla, así mismo, considero que cuando el personaje secundario toma su refresco, hace de forma alguna que el primer personaje haga lo mismo.

c. ¿Qué crees que se logra cuando un individuo habla con otras personas?

- Entique, cumple, lo ya sabido, o bien se informó de aquello que no conocía.

EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO.  
COMUNICACIÓN INTERPERSONAL (VIDEO 2)

ACTIVIDADES.

1. Observa el video.
2. Lee el texto de la página 55 a 69 de libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
3. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué elementos reconocemos dentro del proceso de comunicación?

El habla, el intercambio, la relación, y muchos otros que permiten en todo momento estrechar las lazos de comunicación.

b. ¿En qué parte del video encuentras el feedback?

En la primera parte donde el primer personaje reconoce que ya no está solo, y cuando el segundo entiende de alguna manera lo que el otro explica, aunque de manera no muy clara. En sí el segundo video tiene varios momentos de feedback.

c. ¿Qué crees que se logra cuando un individuo habla con otras personas?

"Hablar, Sufrir, compartir"; son algunos de los miles de elementos que se logran al entablar relación con una u otras personas.

EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO.  
COMUNICACIÓN INTERPERSONAL (VIDEO 2)

ACTIVIDADES.

1. Observa el video.
2. Lee el texto de la página 55 a 69 de libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
3. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué elementos reconocemos dentro del proceso de comunicación?

Cuando la gente se comunica, hay elementos que influyen para la efectividad de la transmisión del mensaje y los más importantes son el referente (eso que se habla) y el código.

b. ¿En qué parte del video encuentras el feedback?

Al principio, cuando intercambian comentarios entre sí y cuando le presta las sandalias en respuesta a su necesidad.

c. ¿Qué crees que se logra cuando un individuo habla con otras personas?

Intercambia su percepción de la realidad y trata de conocer la del otro.

## EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO. COMUNICACIÓN INTERPERSONAL (VIDEO 2)

### ACTIVIDADES.

1. Observa el video.
2. Lee el texto de la página 55 a 69 de libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
3. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué elementos reconocemos dentro del proceso de comunicación?

emisor, receptor, mensaje, medio o canal,  
feedback; encodificador, decodificador, nivel  
comunicativo.

b. ¿En qué parte del video encuentras el feedback?

En la recompensa comunicativa que adquiere  
"Zamora" al interactuar con otro individuo ("y de repente  
ya no estaba solo...") y comenzar a "construir" un diálogo a partir  
de convenciones o lenguajes, esto le otorga a Zamora satisfacción  
para comenzar a ~~comenzar~~ comunicarse en otros niveles y adaptarse.

c. ¿Qué crees que se logra cuando un individuo habla con otras personas?

Pues intercambiar mensajes que puedan lograr la  
aceptación de un individuo con su medio. Es el contacto  
o establecimiento de niveles comunicativos.



## EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO. COMUNICACIÓN INTERPERSONAL (VIDEO 2)

### ACTIVIDADES.

1. Observa el video.
2. Lee el texto de la página 55 a 69 de libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
3. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué elementos reconocemos dentro del proceso de comunicación?

Emitor, mensaje, receptor, código, canal o medio.  
Nivel comunicativo. Codificación, decodificación, feedback.

b. ¿En qué parte del video encuentras el feedback?

En el momento en que establecen una relación de interacción (o 2 individuos). Esta relación no necesariamente se establece a través del lenguaje hablado, al principio los gestos y los movimientos permiten el intercambio comunicativo, aunque después la retroalimentación sea mayormente por medio de diálogos.

c. ¿Qué crees que se logra cuando un individuo habla con otras personas?

Más allá de las propias representaciones que se obtienen de la comunicación intrapersonal, el establecer relación con otros individuos permite aumentar el bagaje simbólico y deja cierto "residuo comunicativo" en la persona, el cual le servirá, en un futuro, para relacionarse con más individuos. Además, el establecimiento de relaciones con otros individuos permite la conformación de la sociedad.

## EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO. COMUNICACIÓN INTERPERSONAL (VIDEO 2)

### ACTIVIDADES.

1. Observa el video.
2. Lee el texto de la página 55 a 69 de libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
3. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué elementos reconocemos dentro del proceso de comunicación?

Un emisor, un canal, un receptor, un medio, la retroalimentación o feedback, y lo más importante una fuente que tiene el emisor para externarse pero mediante otro contexto que se vincula en dado momento por el entendimiento del receptor.

- Mensaje inmediato, - empleo de los 5 sentidos.

b. ¿En qué parte del video encuentras el feedback?

Cuando el individuo protagonista recibe una respuesta del otro individuo y viceversa.

Hay que resaltar que para que se lleve a cabo es necesario que tengan el mismo idioma y que compartan sus contextos.

c. ¿Qué crees que se logra cuando un individuo habla con otras personas?

Logra incrementar sus experiencias, obtener conocimientos, interactuar para sentirse bien, ya que todos necesitamos externalizar a otros nuestros sentimientos y opiniones.

## EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO. COMUNICACIÓN INTERPERSONAL (VIDEO 2)

### ACTIVIDADES.

1. Observa el video.
2. Lee el texto de la página 55 a 69 de libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
3. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué elementos reconocemos dentro del proceso de comunicación?

diálogo - codificación - decodificación - emisión - recepción -  
mensaje - feedback - interacción - símbolos - indicios.  
Marco de referencia

b. ¿En qué parte del video encuentras el feedback?

En cada reacción, en cada respuesta. Prácticamente, desde el inicio de la conversación ya hay una respuesta (feedback) - incluso involuntaria - por parte de los interlocutores.

c. ¿Qué crees que se logra cuando un individuo habla con otras personas?

Una mayor comprensión de procesos que ya habla (posiblemente) asimilado en sí mismo, pero que por alguna razón no fueron completados.

## EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEÓGRÁFICO DE APOYO. COMUNICACIÓN INTERPERSONAL (VIDEO 2)

### ACTIVIDADES.

1. Observa el video.
2. Lee el texto de la página 55 a 69 de libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
3. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué elementos reconocemos dentro del proceso de comunicación?

Un mensaje ya sea expresado de manera oral, escrita, video-grabada o gestual.

Una respuesta, no necesariamente inmediata.

Una retroalimentación constante.

b. ¿En qué parte del video encuentras el feedback?

Cuando Zamora comienza a expresar sus inquietudes respecto de la situación que acaba de vivir.

c. ¿Qué crees que se logra cuando un individuo habla con otras personas?

Interpretar, reflexionar, expresar sus impresiones sobre sus experiencias y sobre lo que podrán hacer respecto su futuro.

EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO.  
COMUNICACIÓN INTERPERSONAL (VIDEO 2)

ACTIVIDADES.

1. Observa el video.
2. Lee el texto de la página 55 a 69 de libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
3. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué elementos reconocemos dentro del proceso de comunicación?  
existe un emisor, un receptor, mensaje y respuesta, hablamos de la comunicación interpersonal, es decir dos individuos interactuando uno con el otro.

b. ¿En qué parte del video encuentras el feedback?  
A partir de que el personaje 1 contesta al personaje 2, después de que aparece el cuadro de texto "Y de pronto ya no hablaba solo", no solo hay lenguaje oral, sino también kinésico.

c. ¿Qué crees que se logra cuando un individuo habla con otras personas?  
Logra conjuntar dos visiones particulares del entorno, no se queda sólo con la interna, esa percepción externa puede ayudarlo también a relacionarse con el entorno.

## EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO. COMUNICACIÓN INTERPERSONAL (VIDEO 2)

### ACTIVIDADES.

1. Observa el video.
2. Lee el texto de la página 55 a 69 de libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
3. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué elementos reconocemos dentro del proceso de comunicación?

Se evidencia la interacción humana, además de precisar que la comunicación humana es un medio para, en el caso del video, y en general, para relacionarse con otros individuos y de esa manera retroalimentarse.

b. ¿En qué parte del video encuentras el feedback?

Desde que el Chaquiras comienza a hablar y el personaje responde a él. En ese momento hay una retroalimentación pues ambos actúan como emisores y receptores.

c. ¿Qué crees que se logra cuando un individuo habla con otras personas?

Una interacción social mediante la comunicación interpersonal que se lleva a cabo mediante el uso de símbolos y lenguajes.

EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO.  
COMUNICACIÓN INTERPERSONAL (VIDEO 2)

ACTIVIDADES.

1. Observa el video.
2. Lee el texto de la página 55 a 69 de libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
3. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué elementos reconocemos dentro del proceso de comunicación?

La interrelación, la comunicación verbal,  
a través de un lenguaje codificado.

b. ¿En qué parte del video encuentras el feedback?

La comunicación interpersonal que establecen  
los dos individuos protagonistas ambos hablan  
de sus experiencias.

c. ¿Qué crees que se logra cuando un individuo habla con otras personas?

Una finalidad, cuyo medio es la  
comunicación, es decir al comunicarse  
interpersonalmente. @bedece a una  
intención personal.

## EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO. COMUNICACIÓN INTERPERSONAL (VIDEO 2)

### ACTIVIDADES.

1. Observa el video.
2. Lee el texto de la página 55 a 69 de libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
3. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué elementos reconocemos dentro del proceso de comunicación?

- La retroalimentación.
- Interacción.
- Reciprocidad.

b. ¿En qué parte del video encuentras el feedback?

En el momento en que comienza a hablar con otra persona, se da el proceso de retroalimentación, logrando una respuesta de mensajes inmediatos y también los efectos que producen en otras personas.

c. ¿Qué crees que se logra cuando un individuo habla con otras personas?

Se establece una relación de reciprocidad muy estrecha entre los participantes, por lo cual se constituye en el acto social básico.

Se da un establecimiento de las relaciones humanas.



## EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO. COMUNICACIÓN INTERPERSONAL (VIDEO 2)

### ACTIVIDADES.

1. Observa el video.
2. Lee el texto de la página 55 a 69 de libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
3. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué elementos reconocemos dentro del proceso de comunicación?

La reciprocidad de los mensajes, que da pauta al inicio de una cadena social.  
El empleo de otro tipo de comunicación no verbal como apoyo.  
La vinculación entre subprocesos comunicativos (intrapersonal, interpersonal).

b. ¿En qué parte del video encuentras el feedback?

Al iniciar el diálogo con el chico que lo observa, pues aunque no compartan el mismo código verbal, el uso de otros códigos ayuda a que ~~se~~ exista el feedback.

c. ¿Qué crees que se logra cuando un individuo habla con otras personas?

El inicio de una socialización, mediante la expresión de sus ideas.

## EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO. COMUNICACIÓN INTERPERSONAL (VIDEO 2)

### ACTIVIDADES.

1. Observa el video.
2. Lee el texto de la página 55 a 69 de libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
3. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué elementos reconocemos dentro del proceso de comunicación?

LA COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL, LA INTERACCIÓN QUE SE DA ENTRE UN SUPUESTO PERSONAJE DE LA HISTORIA Y EL CAMPO Y EL INTERCAMBIO DE INFORMACIONES EN AMBOS.

b. ¿En qué parte del video encuentras el feedback?

DESDE EL PRINCIPIO DEL VIDEO SE COMIENZA A TENER SIN EMBARGO A LO LARGO DE ESTAS ESCENAS, SE DA UN ESTIMULO PARA GENERAR RESPUESTAS Y OBTENER RESPUESTAS

c. ¿Qué crees que se logra cuando un individuo habla con otras personas?

LA SOCIALIZACIÓN Y LA INTERACCIÓN CON LAS MISMAS PERSONAS DE COMPARTIR LO QUE SE CONOCE.

EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO.  
COMUNICACIÓN INTERPERSONAL (VIDEO 2)

ACTIVIDADES.

1. Observa el video.
2. Lee el texto de la página 55 a 69 de libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
3. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué elementos reconocemos dentro del proceso de comunicación?

Emisor - Receptor - Mensaje - Medio -

b. ¿En qué parte del video encuentras el feedback?

En la explicación que el tulano le da al Zamora respecto de la tortilla.

c. ¿Qué crees que se logra cuando un individuo habla con otras personas?

Comprensión del código social a través de la interacción simbólica.

EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO.  
COMUNICACIÓN INTERPERSONAL (VIDEO 2)

ACTIVIDADES.

1. Observa el video.
2. Lee el texto de la página 55 a 69 de libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
3. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué elementos reconocemos dentro del proceso de comunicación?

interacción entre individuos,  
retroalimentación

b. ¿En qué parte del video encuentras el feedback?

En todo momento, más que nada cuando los personajes hablan entre sí.

c. ¿Qué crees que se logra cuando un individuo habla con otras personas?

interacción, sociabilidad, comprensión siempre y cuando hablen el mismo idioma.

## EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO. COMUNICACIÓN INTERPERSONAL (VIDEO 2)

### ACTIVIDADES.

1. Observa el video.
2. Lee el texto de la página 55 a 69 de libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
3. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué elementos reconocemos dentro del proceso de comunicación?

la interacción, comunic. táctil, verbal, kinésica, proxémica.

b. ¿En qué parte del video encuentras el feedback?

En todo el video, pero es más notorio cuando están en la tortillería.

c. ¿Qué crees que se logra cuando un individuo habla con otras personas?

Relacionarse y así adaptarse, encontrar cosas en común, etc.

## EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO. COMUNICACIÓN INTERPERSONAL (VIDEO 2)

### ACTIVIDADES.

1. Observa el video.
2. Lee el texto de la página 55 a 69 de libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
3. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué elementos reconocemos dentro del proceso de comunicación?

Emisor  
Receptor  
Mensaje  
Feedback

b. ¿En qué parte del video encuentras el feedback?

En la conversación que tienen los dos participantes cuando están en la tortillería,

c. ¿Qué crees que se logra cuando un individuo habla con otras personas?

Intercambio de información.

EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEÓGRÁFICO DE APOYO.  
COMUNICACIÓN INTERPERSONAL (VIDEO 2)

ACTIVIDADES.

1. Observa el video.
2. Lee el texto de la página 55 a 69 de libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
3. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué elementos reconocemos dentro del proceso de comunicación?  
Se observa un emisor y un receptor que intercambian papeles continuamente, así como la transmisión de diversos mensajes por medio del lenguaje oral y corporal.

b. ¿En qué parte del video encuentras el feedback?  
Principalmente cuando ambos personajes están en la fortillería, y uno le explica al otro el proceso al que se somete el maíz.

c. ¿Qué crees que se logra cuando un individuo habla con otras personas?  
Se obtiene ~~una~~ una retroalimentación de ambas partes, así como la socialización.

## EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO. COMUNICACIÓN INTERPERSONAL (VIDEO 2)

### ACTIVIDADES.

1. Observa el video.
2. Lee el texto de la página 55 a 69 de libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
3. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué elementos reconocemos dentro del proceso de comunicación?  
existe un emisor un receptor un canal y el intercambio de estos elementos, si no un mismo código si lo hay porque llegan a entenderse. y la retroalimentación

b. ¿En qué parte del video encuentras el feedback?

En la primera parte cuando el extraño platica con el etnoindio. porque en un momento es receptor y despues emisor.

c. ¿Qué crees que se logra cuando un individuo habla con otras personas?

Comunicarse y una interrelación social, realizar una comunicación interpersonal.



## EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEÓGRÁFICO DE APOYO. COMUNICACIÓN INTERPERSONAL (VIDEO 2)

### ACTIVIDADES.

1. Observa el video.
2. Lee el texto de la página 55 a 69 de libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
3. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué elementos reconocemos dentro del proceso de comunicación?

A un emisor y a un receptor en una relación de igualdad

b. ¿En qué parte del video encuentras el feedback?

Cuando platican en la tar tillería, que me responde y esa respuesta la retoma el otro.

c. ¿Qué crees que se logra cuando un individuo habla con otras personas?

Interactivas. En algunos casos modificar la actitud.

EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO.  
COMUNICACIÓN INTERPERSONAL (VIDEO 2)

ACTIVIDADES.

1. Observa el video.
2. Lee el texto de la página 55 a 69 de libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
3. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué elementos reconocemos dentro del proceso de comunicación?

Receptor, Emisor, Feedback y el Mensaje.

b. ¿En qué parte del video encuentras el feedback?

En el momento que el hombre 2 " responde a la necesidad de "maíz" del hombre 1

c. ¿Qué crees que se logra cuando un individuo habla con otras personas?

la comunicación interpersonal

## EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO. COMUNICACIÓN INTERPERSONAL (VIDEO 2)

### ACTIVIDADES.

1. Observa el video.
2. Lee el texto de la página 55 a 69 de libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
3. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué elementos reconocemos dentro del proceso de comunicación?

Relación de reciprocidad.

Emisor - Receptor - feedback } Intencionalidad.

♀ - ♀ → Transmisión de estímulos frente a frente

b. ¿En qué parte del video encuentras el feedback?

Se encuentra a lo largo de todo el video, con las respuestas que da uno (emisor) a los estímulos que ~~da~~ <sup>recibe</sup> el otro y esto se repite con el intercambio de papeles emisor-receptor.

c. ¿Qué crees que se logra cuando un individuo habla con otras personas?

Una interacción, es decir una acción recíproca entre dos o más individuos y que ~~los~~ <sup>los</sup> estímulos pretenden "modificarse" unos a otros.

## EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO. COMUNICACIÓN INTERPERSONAL (VIDEO 2)

### ACTIVIDADES.

1. Observa el video.
2. Lee el texto de la página 55 a 69 de libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
3. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué elementos reconocemos dentro del proceso de comunicación?

La interacción, kinésica, proxémica, respuesta inmediata del mensaje.  
emisor, receptor

b. ¿En qué parte del video encuentras el feedback?

Cuando le explico el proceso de hacer tortillas.

c. ¿Qué crees que se logra cuando un individuo habla con otras personas?

Relacionarse, adaptarse, expresar sus ideas y esperar respuesta  
inmediata socializar

## EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO. COMUNICACIÓN INTERPERSONAL (VIDEO 2)

### ACTIVIDADES.

1. Observa el video.
2. Lee el texto de la página 55 a 69 de libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
3. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué elementos reconocemos dentro del proceso de comunicación?  
relación biunívoca y conmutativa, la posibilidad de emplear los  
dos sentidos en el proceso de comunicación. Establecimiento de relación  
canales. Comunicación  $\rightarrow$  medio no resultado

b. ¿En qué parte del video encuentras el feedback?

De alguna manera el que se da entre los dos personajes,  
pero cabe señalar que no utilizan el mismo código, no llegan  
a la comprensión completa de lo que dice uno u otro. Se  
guían por la interpretación y la experiencia.

c. ¿Qué crees que se logra cuando un individuo habla con otras personas?

La transmisión de ideas, pero depende en mucho que el código  
que se utilice sea el mismo.

## EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO. COMUNICACIÓN INTERPERSONAL (VIDEO 2)

### ACTIVIDADES.

1. Observa el video.
2. Lee el texto de la página 55 a 69 de libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
3. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué elementos reconocemos dentro del proceso de comunicación?

Ans dentro del proceso de comunicación están: el emisor, el mensaje, el receptor, la retroalimentación, hay un código en común y un tema de interés, entre otras más.

b. ¿En qué parte del video encuentras el feedback?

cuando las dos personas principales están platicando en la calle la 1ª vez que se encuentran y cuando están dentro de la cartillera, (solo por citar algunos ejemplos)

c. ¿Qué crees que se logra cuando un individuo habla con otras personas?

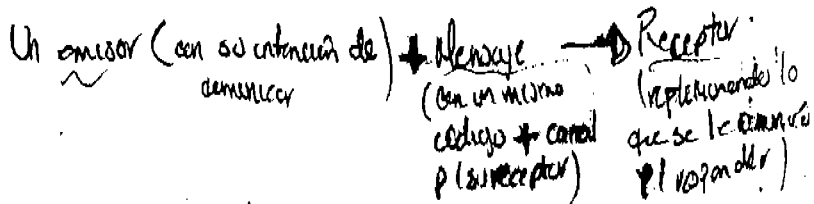
partiendo de que toda comunicación tiene una intención, lo que se logra es transmitir cierta información o plantear algún problema.

## EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO. COMUNICACIÓN INTERPERSONAL (VIDEO 2)

### ACTIVIDADES.

1. Observa el video.
2. Lee el texto de la página 55 a 69 de libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
3. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué elementos reconocemos dentro del proceso de comunicación?



b. ¿En qué parte del video encuentras el feedback?

pero con más explicitamente en la tallerías, desde la llegada de los sujetos a esta hasta donde se encuentran en la banqueta

c. ¿Qué crees que se logra cuando un individuo habla con otras personas?

Efectos: transmisión de sentimientos, intercambio de intenciones y reflexiones de los individuos; etc.

## EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO. COMUNICACIÓN INTERPERSONAL (VIDEO 2)

### ACTIVIDADES.

1. Observa el video.
2. Lee el texto de la página 55 a 69 de libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
3. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué elementos reconocemos dentro del proceso de comunicación?

emisor, mensaje, receptor, respuesta, códigos, lenguaje kinésico.

b. ¿En qué parte del video encuentras el feedback?

en la explicación que el sujeto de la gorrilla le da al de blanco con respecto a los tortillos (maicito)

c. ¿Qué crees que se logra cuando un individuo habla con otras personas?

algunos veces comprensión o en otras complicidad, en ocasiones también en conciencia.



EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEÓGRÁFICO DE APOYO.  
COMUNICACIÓN INTRAGRUPAL (VIDEO 3)

ACTIVIDADES.

1. Debate con el grupo que entiendes por "comunicación intragrupal."
2. Lee el texto de la página 69 a 80 de libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
3. Observa el video.
4. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué se necesita para que se cumpla el proceso comunicativo?

Que los participantes compartan un mismo código o lenguaje. Además de conocer como se rige ese código.

b. Según el video, ¿qué elementos impiden que te comuniques con alguien?

El desconocimiento de normas de un grupo, que en este caso es la familia, donde hay papeles establecidos para cada miembro.

c. Describe la situación comunicativa que vive Zamora al llegar a la familia.

Zamora no tenía en claro que cada integrante de la familia desempeña un papel y que debe apearse a las normas establecidas para ese grupo.

## EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEÓGRÁFICO DE APOYO. COMUNICACIÓN INTRAGRUPAL (VIDEO 3)

### ACTIVIDADES.

1. Debate con el grupo que entiendes por "comunicación intragrupal."
2. Lee el texto de la página 69 a 80 de libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
3. Observa el video.
4. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué se necesita para que se cumpla el proceso comunicativo?

Que haya una intencionalidad entre los miembros del grupo para que puedan comunicarse.

b. Según el video, ¿qué elementos impiden que te comuniqués con alguien?

La disonancia cognoscitiva existente entre lo que Zamora es y el grupo al cual se tiene que adaptar.

Sin embargo, lo anterior es sólo un elemento pues considero que no hay un impedimento para que se comunique, pues como sabemos hay distintos medios para comunicar y distintos códigos y Zamora lo hace.

c. Describe la situación comunicativa que vive Zamora al llegar a la familia.

Al llegar Zamora a la familia no sabe las normas establecidas y no hay una asignación de roles, etc.

## EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEÓGRÁFICO DE APOYO. COMUNICACIÓN INTRAGRUPAL (VIDEO 3)

### ACTIVIDADES.

1. Debate con el grupo que entiendes por "comunicación intragrupal."
2. Lee el texto de la página 69 a 80 de libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
3. Observa el video.
4. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué se necesita para que se cumpla el proceso comunicativo?

Que haya, obviamente, uno de o integrantes, que haya algún tipo de lazoo, por que, filiales, que tengan un interés en común, etc.

b. Según el video, ¿qué elementos impiden que te comuniques con alguien?

Los costumbres de cada persona, como la vestimenta, el comer, etc.

c. Describe la situación comunicativa que vive Zamora al llegar a la familia.

Que no entendían por que era así, (usaba), por que dormía tanto, por que comía de esa manera, en sí, la dif. de costumbres entre uno y otros que impide la adaptación.

EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEÓGRÁFICO DE APOYO.  
COMUNICACIÓN INTRAGRUPAL (VIDEO 3)

ACTIVIDADES.

1. Debate con el grupo que entiendes por "comunicación intragrupal."
2. Lee el texto de la página 69 a 80 de libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
3. Observa el video.
4. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué se necesita para que se cumpla el proceso comunicativo?

Que estén presentes los elementos básicos (emisor, receptor, mensaje, feedback) y otros como la expresión, el debate, la comprensión del mensaje y ya en otro nivel la interpretación.

b. Según el video, ¿qué elementos impiden que te comuniques con alguien?

Cuestiones culturales como la diferencia de valores, costumbres, ideas, hábitos, lenguaje y clara incompreensión hacia esos elementos diferentes, esto entre grupos es muy frecuente.

c. Describe la situación comunicativa que vive Zamora al llegar a la familia.

No comprendía la nueva situación, pues no estaba habituado a vivir en una familia citadina, con sus integrantes, su lenguaje, su comida y sus usos y costumbres, por ello los problemas que tuvo con la madre.

## EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEGRÁFICO DE APOYO. COMUNICACIÓN INTRAGRUPAL (VIDEO 3)

### ACTIVIDADES.

1. Debate con el grupo que entiendes por "comunicación intragrupal."
2. Lee el texto de la página 69 a 80 de libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
3. Observa el video.
4. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué se necesita para que se cumpla el proceso comunicativo?

Un grupo que se mantenga cohesionado por vínculos familiares, afilias, intereses, propósitos. La necesidad de cumplir un fin común o de interactuar en beneficio personal y luego grupal.

b. Según el video, ¿qué elementos impiden que te comuniqués con alguien?

Conocimientos compartidos. Schramm lo llama: marco de referencia. Lenguaje, tanto formal como informal. Intereses y/o intenciones, ideología.

c. Describe la situación comunicativa que vive Zamora al llegar a la familia.

No compartía conocimientos básicos de la estructura familiar, por ello no se comprendían y se rechazaban. Las relaciones simbólicas entre los individuos se basan en la comunidad de experiencias, en conocer la posibilidad de acciones posibles dentro de las convenidas por la sociedad o un grupo.

## EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEÓGRÁFICO DE APOYO. COMUNICACIÓN INTRAGRUPAL (VIDEO 3)

### ACTIVIDADES.

1. Debate con el grupo que entiendes por "comunicación intragrupal."
2. Lee el texto de la página 69 a 80 de libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
3. Observa el video.
4. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué se necesita para que se cumpla el proceso comunicativo?

Que existan ciertos elementos, que nunca cambian.  
Emisor, receptor, mensaje, código, etc.

Además, las interacciones deben mejorar el mismo código para que los mensajes se entiendan, es decir, debe existir una competencia comunicativa.

b. Según el video, ¿qué elementos impiden que te comuniqués con alguien?

La comunicación puede darse, sin embargo, los efectos son los que pueden fallar en el proceso. Vuelvo al caso del código, si éste no es el mismo, las respuestas no serán las esperadas.

c. Describe la situación comunicativa que vive Zamora al llegar a la familia.

No conoce la situación que existe dentro del grupo familiar, necesita saber cuál es la función o su rol al interior de dicho grupo. Por otra parte, ella tiene cierta falta para darse a entender, porque su código no está del todo acoplado con el de los demás miembros del grupo.

EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEÓGRÁFICO DE APOYO.  
COMUNICACIÓN INTRAGRUPAL (VIDEO 3)

ACTIVIDADES.

1. Debate con el grupo que entiendes por "comunicación intragrupal."
2. Lee el texto de la página 69 a 80 de libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
3. Observa el video.
4. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué se necesita para que se cumpla el proceso comunicativo?

En primera que haya o exista un mensaje que se quiera transmitir no importa a quién o quiénes.

b. Según el video, ¿qué elementos impiden que te comuniqués con alguien?

Bueno, siempre existe la comunicación estés solo o acompañado, pero si quieres comunicarte con alguien o transmitir alguna idea es necesario, tener un mismo código, un canal, un entorno, un lenguaje y otros elementos.

c. Describe la situación comunicativa que vive Zamora al llegar a la familia.

Primero de desconfianza, desagrado y extrañeza, pero conforme para el tiempo se establecen ciertas reglas o normas en común que permiten la convivencia.

EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEÓGRÁFICO DE APOYO.  
COMUNICACIÓN INTRAGRUPAL (VIDEO 3)

ACTIVIDADES.

1. Debate con el grupo que entiendes por "comunicación intragrupal."
2. Lee el texto de la página 69 a 80 de libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
3. Observa el video.
4. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué se necesita para que se cumpla el proceso comunicativo?

ambas partes en las cuales se requiere  
un proceso comunicativo.

b. Según el video, ¿qué elementos impiden que te comuniques con alguien?

el estado de ánimo la comunicación  
personal

c. Describe la situación comunicativa que vive Zamora al llegar a la familia.

Convención Social.



## EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO. COMUNICACIÓN INTRAGRUPAL (VIDEO 3)

### ACTIVIDADES.

1. Debate con el grupo que entiendes por "comunicación intragrupal."
2. Lee el texto de la página 69 a 80 de libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
3. Observa el video.
4. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué se necesita para que se cumpla el proceso comunicativo?

una interacción - estímulo - respuesta, que tenga intereses que compartan las partes del proceso comunicativo

b. Según el video, ¿qué elementos impiden que te comuniqués con alguien?

El conocimiento de lo que se está hablando y con quien se está hablando

c. Describe la situación comunicativa que vive Zamora al llegar a la familia.

Desconocimiento hacia las partes que lo conforman, por lo que es difícil entablar lazos de comunicación cuando no se sabe hacia quien deben ser dirigidos

## EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEÓGRÁFICO DE APOYO. COMUNICACIÓN INTRAGRUPAL (VIDEO 3)

### ACTIVIDADES.

1. Debate con el grupo que entiendes por "comunicación intragrupal."
2. Lee el texto de la página 69 a 80 de libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
3. Observa el video.
4. Contesta las siguientes preguntas:
  - a. ¿Qué se necesita para que se cumpla el proceso comunicativo?  
Interacción entre las personas. - Retroalimentación
  - b. Según el video, ¿qué elementos impiden que te comuniques con alguien?  
Falta de organización y falta de normas y valores.
  - c. Describe la situación comunicativa que vive Zamora al llegar a la familia.  
Cuando llega no existe una organización, adaptación e integración de la familia.

EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEÓGRÁFICO DE APOYO.  
COMUNICACIÓN INTRAGRUPAL (VIDEO 3)

ACTIVIDADES.

1. Debate con el grupo que entiendes por "comunicación intragrupal."
2. Lee el texto de la página 69 a 80 de libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
3. Observa el video.
4. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué se necesita para que se cumpla el proceso comunicativo?

Disposición de las partes y circunstancias  
Motivos Interés Propicias

b. Según el video, ¿qué elementos impiden que te comuniques con alguien?

Falta de experiencia social; carencia de códigos.

c. Describe la situación comunicativa que vive Zamora al llegar a la familia.

Debe adaptarse tras encontrar las funciones de cada miembro de la familia y actuar en consecuencia.

## EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEÓGRÁFICO DE APOYO. COMUNICACIÓN INTRAGRUPAL (VIDEO 3)

### ACTIVIDADES.

1. Debate con el grupo que entiendes por "comunicación intragrupal."
2. Lee el texto de la página 69 a 80 de libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
3. Observa el video.
4. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué se necesita para que se cumpla el proceso comunicativo?

juego de roles en los miembros del grupo que cumplan una función distinta para complementarlos.

b. Según el video, ¿qué elementos impiden que te comuniqués con alguien?

el estar fuera de entendimiento de "saberes" o conocimientos.

c. Describe la situación comunicativa que vive Zamora al llegar a la familia.

Trata de ~~ser~~ actuar como sabe y puede, sin embargo, después aprende a entender el rol que debe jugar dentro de la familia para poder ser aceptado.

EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEÓGRÁFICO DE APOYO.  
COMUNICACIÓN INTRAGRUPAL (VIDEO 3)

ACTIVIDADES.

1. Debate con el grupo que entiendes por "comunicación intragrupal."
2. Lee el texto de la página 69 a 80 de libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
3. Observa el video.
4. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué se necesita para que se cumpla el proceso comunicativo?  
que existan elementos que cohesionen y unan al grupo.

b. Según el video, ¿qué elementos impiden que te comuniques con alguien?  
Que tus costumbres, ideología y acciones no puedan ser comprendidos por los demás, el hecho de que no se compartan el mismo código es fundamental.

c. Describe la situación comunicativa que vive Zamora al llegar a la familia.  
Es un elemento ajeno al grupo social, por lo tanto se encuentra en un proceso de adaptación, es un individuo que no coincide con los demás miembros del grupo, por lo cual busca su integración.

EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEÓGRÁFICO DE APOYO.  
COMUNICACIÓN INTRAGRUPAL (VIDEO 3)

ACTIVIDADES.

1. Debate con el grupo que entiendes por "comunicación intragrupal."
2. Lee el texto de la página 69 a 80 de libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
3. Observa el video.
4. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué se necesita para que se cumpla el proceso comunicativo?

Se requiere hablar con el o los otros de manera adecuada que no se cargue en la disputa y en la intolerancia de las ideas.

Se necesita utilizar un lenguaje comprensible para todos y poseer un mismo contexto, en caso de no tenerlo compartir con los otros nuestras experiencias, opiniones y costumbres.

b. Según el video, ¿qué elementos impiden que te comuniqués con alguien?

- Diferencia de significados en la connotación de palabras: no se pertenece al mismo grupo.
- Un lenguaje distinto que no permita captar lo que nos dicen.
- La intolerancia.
- No hablar de manera racional.

c. Describe la situación comunicativa que vive Zamora al llegar a la familia.

Zamora se siente desplazado, no encuentra su lugar, además de que oye todos los comentarios que se hacen de él, en contra. Nota que no hablan, discuten.

Al no conocer él los costumbres de la familia actúa según sus experiencias contextuales, pero a los otros no les agrada.

El principal problema es que no existe una comunicación previa donde se le explique a Zamora los lineamientos adecuados a seguir; tienen que suceder situaciones incómodas para llegar a la comunicación y decirle qué se debe hacer, de esta manera logran una unión y fraternidad.

EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEÓGRÁFICO DE APOYO.  
COMUNICACIÓN INTRAGRUPAL (VIDEO 3)

ACTIVIDADES.

1. Debate con el grupo que entiendes por "comunicación intragrupal."
2. Lee el texto de la página 69 a 80 de libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
3. Observa el video.
4. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué se necesita para que se cumpla el proceso comunicativo?

que las personas que buscan comunicarse tengan el mismo código, que hayan experimentado semejantes experiencias. Del mismo marco de referencia.

b. Según el video, ¿qué elementos impiden que te comuniqués con alguien?

la experiencia y principalmente el código.

c. Describe la situación comunicativa que vive Zamora al llegar a la familia.

No entiende bien de lo que se trata solo interpreta. después va adquiriendo los mismos códigos, se comienza a adaptar.

## EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO. COMUNICACIÓN INTRAGRUPAL (VIDEO 3)

### ACTIVIDADES.

1. Debate con el grupo que entiendes por "comunicación intragrupal."
2. Lee el texto de la página 69 a 80 de libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
3. Observa el video.
4. Contesta las siguiente preguntas:

a. ¿Qué se necesita para que se cumpla el proceso comunicativo?

tener cosas en común, mismas reglas, mismo lenguaje, tener un código establecido

b. Según el video, ¿qué elementos impiden que te comuniques con alguien?

No saber las reglas de ese grupo. No conocer cómo se da la relación de comunicación por parte de las otras personas.

c. Describe la situación comunicativa que vive Zamora al llegar a la familia.

Es menospreciado, es desmeritado. No lo comprenden y lo van feo.



## EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO. COMUNICACIÓN INTRAGRUPAL (VIDEO 3)

### ACTIVIDADES.

1. Debate con el grupo que entiendes por "comunicación intragrupal."
2. Lee el texto de la página 69 a 80 de libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
3. Observa el video.
4. Contesta las siguiente preguntas:

a. ¿Qué se necesita para que se cumpla el proceso comunicativo?

una intención y una respuesta aunque no sea explícita y literal.

b. Según el video, ¿qué elementos impiden que te comuniques con alguien?

el manejo de códigos comunicativos distintos

c. Describe la situación comunicativa que vive Zamora al llegar a la familia.

no sabe expresar sus ideas / pensamientos frente a los demás, habla con palabras separadas no con oraciones, se entiende él a sí mismo pero le cuesta entender y hacerse entender frente a los demás.

EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEÓGRÁFICO DE APOYO.  
COMUNICACIÓN INTRAGRUPAL (VIDEO 3)

ACTIVIDADES.

1. Debate con el grupo que entiendes por "comunicación intragrupal."
2. Lee el texto de la página 69 a 80 de libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
3. Observa el video.
4. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué se necesita para que se cumpla el proceso comunicativo?

Que exista una respuesta, e individuos que se puedan comunicar

b. Según el video, ¿qué elementos impiden que te comuniqués con alguien?

Los diferentes códigos, lenguaje, contexto, costumbres entre otras.

c. Describe la situación comunicativa que vive Zamora al llegar a la familia.

Se le dificulta comunicarse ya que sus códigos y sus costumbres son distintas a las de la familia

EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEÓGRÁFICO DE APOYO.  
COMUNICACIÓN INTRAGRUPAL (VIDEO 3)

ACTIVIDADES.

1. Debate con el grupo que entiendes por "comunicación intragrupal."
2. Lee el texto de la página 69 a 80 de libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
3. Observa el video.
4. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué se necesita para que se cumpla el proceso comunicativo?

- Tener un código en común y un tema.

b. Según el video, ¿qué elementos impiden que te comuniqués con alguien?

- No saber los códigos de un grupo.

c. Describe la situación comunicativa que vive Zamora al llegar a la familia.

- La situación de Zamora es que no sabe cuáles son las reglas en la casa y que no sabe quiénes son los que mandan en la familia, sin embargo, con el transcurso del tiempo, va comprendiendo las reglas y llega a ser parte de la familia.

EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEÓGRÁFICO DE APOYO.  
COMUNICACIÓN INTRAGRUPAL (VIDEO 3)

ACTIVIDADES.

1. Debate con el grupo que entiendes por "comunicación intragrupal."
2. Lee el texto de la página 69 a 80 de libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
3. Observa el video.
4. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué se necesita para que se cumpla el proceso comunicativo?  
Es necesario q' todo el grupo posea los mismos códigos.

b. Según el video, ¿qué elementos impiden que te comuniques con alguien?  
Los elementos q' impiden la com intragrupal, es primer plano; que cada gpo tiene establecidas reglas, costumbres y códigos propios, que deben ser entendidos por cada integrante para una com. ptima.

c. Describe la situación comunicativa que vive Zamora al llegar a la familia.  
Sufre la necesidad de adaptarse a un grupo primario, en este caso la familia, para lograrlo debe cumplir con requisitos como aceptar las normas, con la finalidad de lograr la aceptación, además tiene que empatizar con el líder de opinión - la madre -

## EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEÓGRÁFICO DE APOYO. COMUNICACIÓN INTRAGRUPAL (VIDEO 3)

### ACTIVIDADES.

1. Debate con el grupo que entiendes por "comunicación intragrupal."
2. Lee el texto de la página 69 a 80 de libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
3. Observa el video.
4. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué se necesita para que se cumpla el proceso comunicativo?

En este caso que en el grupo donde te encuentres exista un mismo código y las mismas costumbres.

b. Según el video, ¿qué elementos impiden que te comuniques con alguien?

El no tener las mismas costumbres, el mismo código para comunicarte.

c. Describe la situación comunicativa que vive Zamora al llegar a la familia.

No sabe como se comporta la familia y todo se le hace extraño, piensa que discuten. Cuando la forma de comunicarse de la familia es así, no tiene el mismo código para poder comunicarse.

EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEÓGRÁFICO DE APOYO.  
COMUNICACIÓN INTRAGRUPAL (VIDEO 3)

ACTIVIDADES.

1. Debate con el grupo que entiendes por "comunicación intragrupal."
2. Lee el texto de la página 69 a 80 de libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
3. Observa el video.
4. Contesta las siguiente preguntas:

a. ¿Qué se necesita para que se cumpla el proceso comunicativo?

TENER EL MISMO CÓDIGO Y SIMILITUDES  
EN OPINIONES O/ Y EXPERIENCIAS.

b. Según el video, ¿qué elementos impiden que te comuniqués con alguien?

CUANDO LOS REFERENTES Y LOS CONOCIMIENTOS  
SON MUY DIFERENTES. SERÍA NECESARIO  
UTILIZAR LA FUNCIÓN METALINGÜÍSTICA DEL  
LENGUAJE.

c. Describe la situación comunicativa que vive Zamora al llegar a la familia.

NO SE ENTIENDAN ENTRE SI PORQUE CUANDO  
SE DAN CUENTA QUE NO ESTÁN  
ACOSTUMBRADO A ACTUAR COMO ELLOS  
LO HACEN LO REGAÑAN. ES HASTA EL  
FINAL CUANDO ELLOS SE DAN CUENTA DE  
QUE TIENEN QUE EXPLICARLE LAS COSAS.

EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEÓGRÁFICO DE APOYO.  
COMUNICACIÓN INTRAGRUPAL (VIDEO 3)

ACTIVIDADES.

1. Debate con el grupo que entiendes por "comunicación intragrupal."
2. Lee el texto de la página 69 a 80 de libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
3. Observa el video.
4. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué se necesita para que se cumpla el proceso comunicativo?

- Retroalimentación

b. Según el video, ¿qué elementos impiden que te comuniques con alguien?

- No estar contextualizado; no seguir o tener los mismos códigos

c. Describe la situación comunicativa que vive Zamora al llegar a la familia.

- Al estar en relación con la familia, él poco a poco se va acercando de la estructura de ésta, es decir, de sus roles y jerarquías, hasta que finalmente logra adecuarse a ella

## EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEÓGRÁFICO DE APOYO. COMUNICACIÓN INTRAGRUPAL (VIDEO 3)

### ACTIVIDADES.

1. Debate con el grupo que entiendes por "comunicación intragrupal."
2. Lee el texto de la página 69 a 80 de libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
3. Observa el video.
4. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué se necesita para que se cumpla el proceso comunicativo?

Que haya una relación entre los diferentes subprocesos comunicativos, en los cuales existen fines definidos para que se de la comunicación.

b. Según el video, ¿qué elementos impiden que te comuniques con alguien?

El lenguaje, las costumbres, la ideología.

c. Describe la situación comunicativa que vive Zamora al llegar a la familia.

Un encuentro con una situación a la que no está acostumbrado y en la que se siente ajeno por no compartir las mismas ideas.



## EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEÓGRÁFICO DE APOYO. COMUNICACIÓN INTRAGRUPAL (VIDEO 3)

### ACTIVIDADES.

1. Debate con el grupo que entiendes por "comunicación intragrupal."
2. Lee el texto de la página 69 a 80 de libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
3. Observa el video.
4. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué se necesita para que se cumpla el proceso comunicativo?

LA PERSUASIÓN DE ALGO POSITIVO, EN ESTE CASO PARA  
QUE ZAMORA MANTUVIERA EN ADECUO A LA FAMILIA  
SIN PROBLEMAS Y ASI CONSEGUIR UNA UNIÓN  
Y CONVIVENCIA CON LA MISMA.

b. Según el video, ¿qué elementos impiden que te comuniques con alguien?

EL RUIDO, LA FALTA DE INTERÉS, Y PUEDE  
SER EN OTRAS OPORTUNIDADES LAS DIFERENCIAS  
CULTURALES

c. Describe la situación comunicativa que vive Zamora al llegar a la familia.

FALTA DE COMPRESIÓN, LLAMAMOS DE ATENCIÓN  
SOBRE LAS NORMAS QUE DEBE SEGUIR EN ESE  
GRUPO PRIMARIO QUE ES LA FAMILIA.  
POSTERIONAMENTE SE LE DA LA ACEPTACIÓN  
A ESE NÚCLEO POR PRECISAR A LAS MISMAS PERSONAS  
QUE ALLÍ RESIDIAN.

## EVALUACIÓN DEL MATERIAL VIDEOGRÁFICO DE APOYO. COMUNICACIÓN INTRAGRUPAL (VIDEO 3)

### ACTIVIDADES.

1. Debate con el grupo que entiendes por "comunicación intragrupal."
2. Lee el texto de la página 69 a 80 de libro: *Teorías de la comunicación* del Mtro. Alejandro Gallardo Cano.
3. Observa el video.
4. Contesta las siguientes preguntas:

a. ¿Qué se necesita para que se cumpla el proceso comunicativo?

En general: un grupo con una interdependencia de comunicar algo. que ese grupo se den dinámicas comunicativas (redes) que existan roles, jerarquías, y reglas.

b. Según el video, ¿qué elementos impiden que te comuniqués con alguien?

No cuentan elementos que den pie o que impidan la comunicación.

c. Describe la situación comunicativa que vive Zamora al llegar a la familia.

En principio no conoce las reglas, las jerarquías ni los roles que juegan cada miembro del grupo, lo cual dificulta la interacción, pero cuando esto queda claro pueden interactuar de manera armónica.

## ANEXO 4

### PROYECTO SEC<sup>21</sup>

#### UN MODELO PEDAGÓGICO DE INTEGRACIÓN DE TECNOLOGÍAS AL SERVICIO DE LA EDUCACIÓN

En este anexo revisaremos el proyecto llamado SEC<sup>21</sup>, desde sus antecedentes, sus fundamentos teóricos, hasta llegar a una descripción numérica de lo que ha representado –y representa– esta propuesta a nivel nacional. Debemos resaltar que es un modelo que se realiza con éxito en el país; en este proyecto se involucra el uso del video como recurso didáctico y es un proyecto que sigue siendo solicitado por las escuelas secundarias hasta el día de hoy.

El proyecto ha demostrado que el video –consideradas sus funciones concretas y sus modalidades discursivas– resulta ser un recurso eficaz y altamente lúdico para los estudiantes, en el caso particular de la educación secundaria.

### ANTECEDENTES

Desarrollado por un equipo de trabajo del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE) y la Universidad Pedagógica Nacional (UPN), a partir de mayo de 1999 y sometido a prueba con resultados satisfactorios en una escuela secundaria del Distrito Federal, el SEC<sup>21</sup> es un proyecto que incorpora sistemáticamente un modelo pedagógico de uso de tecnologías, la producción de contenidos y materiales para esas tecnologías, así como un equipamiento muy completo.

Dicho equipamiento permite a los usuarios acceder de manera eficiente y operativa a dos importantes plataformas tecnológicas de cobertura no sólo nacional, sino continental y mundial: la Red satelital EDUSAT, y la red informática RED ESCOLAR. Además, con el propósito de dar cobertura eficiente al mayor número de asignaturas de la secundaria, se incorporaron otras tecnologías como son el video en formato digital, el acceso a INTERNET, calculadoras gráficas para la enseñanza de las matemáticas y software especializado en la enseñanza de la física. Se pretende que estas tecnologías se integren y complementen para brindar herramientas accesibles y funcionales a los profesores, y experiencias de enseñanza novedosas a los estudiantes.

En este punto es importante destacar un principio fundamental del SEC<sup>21</sup>: la mera posesión de la tecnología no basta para incentivar un uso racional e intensivo de los aparatos. Es de primordial importancia el trabajo de diseño y producción de contenidos

por parte de especialistas, y el desarrollo de didácticas de uso e incorporación de medios electrónicos en las dinámicas áulicas.

Hablamos entonces del desarrollo de un modelo pedagógico que busca hacer más “amigables” y accesibles las herramientas tecnológicas para los usuarios finales: autoridades, profesores y alumnos de las escuelas secundarias.

Un rasgo más que hace peculiar al proyecto y que permite hacerlo operativo en sus dimensiones básicas (modelo pedagógico, diseño-producción y equipamiento), es su organización por componentes. Así, hablamos del componente **videográfico** y televisivo, del componente informático (que involucra accesos a la Red Escolar, a la Internet y el uso de sensores y simuladores), del componente de calculadoras gráficas y del componente de impresos (guías y orientaciones didácticas entre otros).

Esta organización por componentes sólo tiene el propósito de facilitar la organización y ejecución del Proyecto, porque en los hechos uno de los propósitos generales del SEC<sup>21</sup> es la integración de las distintas plataformas para beneficio del usuario. Es decir, que el empleo de las distintas tecnologías en el aula de clases sea complementario antes que sustitutivo. Por ejemplo, un profesor de biología puede basar su clase no sólo en el video, sino en otras plataformas como lo son los softwares educativos en disco compacto, la visita a páginas electrónicas o las exploraciones en la Internet.

## AVANCES

### FASE 1

- Selección de espacios físicos designados para el proyecto en 32 escuelas.
- Cableado (datos y video) concluido en las 32 entidades federativas.

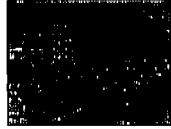
### FASE 2

- Invitación a la entidades federativas para participar en la ampliación del SEC21 en dos escuelas.
- Se han instalado un total de 79 escuelas en el interior de la república.

Información más detallada sobre el proyecto se puede encontrar en la páginas del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE):

<http://sec21.ilce.edu.mx/menú.html>, también se menciona en El Plan Nacional de Educación 2001-2006, por lo que se puede encontrar información en la página de la Secretaría de Educación Pública:

[http://www.sep.gob.mx/wb2/sep/sep\\_2734\\_programa\\_nacional\\_de](http://www.sep.gob.mx/wb2/sep/sep_2734_programa_nacional_de)



# Sec<sup>21</sup>

UN MODELO  
PEDAGÓGICO DE  
INTEGRACIÓN DE  
TECNOLOGÍAS AL  
SERVICIO DE LA  
EDUCACIÓN



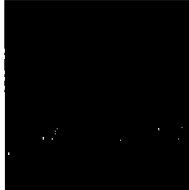
## Antecedentes

En mayo de 1999 se inició en la ciudad de México el proyecto **Sec<sup>21</sup>**, con el apoyo de la Subsecretaría de Servicios Educativos del Distrito Federal y la coordinación de la UPN y el ILCE



## Antecedentes...

- Fase Piloto (1999)
  - Secundaria Anexa a la Normal Superior
- Fase 0 (1999-2000)
  - Nuevo León, Tamaulipas y Yucatán (1 escuela por estado)



Asignaturas atendidas: Matemáticas, Física, Biología, Historia y Geografía

## Antecedentes...

- Fase 1 (2000-2001)
  - 34 escuelas en el país (una por entidad federativa). Se incorporan las asignaturas de Español y Formación Cívica y Ética
- Fase 2 (2002-2003)
  - Instalación y equipamiento para 43 escuelas más en el interior de la república (10 en el Distrito Federal). Se incorpora Química
- Fase 3 ...



## Componentes del Proyecto

- Videográfico y televisivo en formato analógico y digital
- Calculadoras con capacidad gráfica y procesador algebraico
- Informático: páginas en la WEB, correo electrónico, discos compactos, simuladores y sensores
- Impreso: cuadernos de trabajo y guías didácticas para física y matemáticas



## Características de los componentes...

- Videográfico y televisivo
- Clips de 7-10 minutos
- Acordes con el currículo escolar
- 455 videos producidos



### Características de los componentes...

#### Calculadoras

- Su uso es sustento en un modelo didáctico derivado de una investigación educativa.
- Introduce nuevas formas de enseñanza que favorecen un aprendizaje más eficiente y significativo



### Impacto en la organización escolar

- Aulas de asignatura vs. Aulas por grupo
- Movilización de alumnos vs. Maestros
- Técnicos en cómputo
  - Para mantenimiento y soporte
  - Apoyo a docentes



### Equipamiento

Dos aulas de medios equipadas:  
20-25 computadoras

Nueve aulas equipadas con TV, PC, TV-Coder, videograbadora, sistema de audio y acceso a EDUSAT



### Equipamiento ...

#### Aula de Matemáticas (2)

- Equipadas con 100\* calculadoras e interfaces que permiten su visualización en un televisor.
- Por lo menos 2 horas de uso a la semana.

\* Puede variar dependiendo de la matrícula escolar.



### Equipamiento ...

#### Aula-Laboratorio de Física

- 11-12 computadoras.
- 5 juegos de sensores electrónicos
- Simuladores (*Interactive Physics* y *Electrix*)
- Material tradicional de laboratorio.



### Equipamiento ...

#### Aula-Laboratorio de Biología

- Cuenta con 5-8 computadoras
- Material tradicional de laboratorio

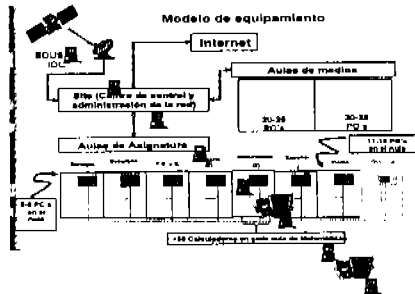


## Equipamiento...

### SITE

(centro de control y administración de la red)

- 3 Servidores
- 1 Receptor de Datos y Videos
- Red de Área Local
- 1 Decodificador de EDUSAT
- Grabador de CD
- 1 escáner
- 1 Impresora
- Videos digitalizados



## Capacitación

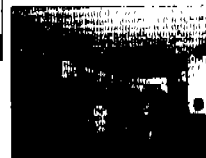
- A todo el personal de la escuela
- Permanente durante el ciclo escolar.



## Sec<sup>21</sup>

Coordinadora Nacional:  
Marcela Santillán Nieto

<http://sec21.itee.edu.mx>



Toda acción dentro del Proyecto SEC21 (elección del equipamiento, sus formas de interconexión, la producción, la capacitación y el diseño de didácticas y materiales), se rige por los criterios:

**RELEVANCIA + PERTINENCIA + COMPLEMENTARIEDAD**

### RELEVANCIA:

- La tecnología no es un adorno
- La tecnología cambia las conceptualizaciones de la enseñanza-aprendizaje
- Propicia experiencias vicariables
- Modelación para el aprendizaje: experimentación directa con resultados inmediatamente interpretados

PERTINENCIA:

- Con respecto de la propia herramienta
- Con respecto del currículo

COMPLEMENTARIEDAD:

- La tecnología no brinda por sí misma las condiciones de uso y aprendizaje
- No desplazar al profesor
- Acompañar al profesor en sus prácticas y su acercamiento a la tecnología
- Diseñar estrategias y didácticas para todos los usuarios

NÚMERO DE VIDEOS Y TOTAL DE DISCOS POR MATERIA

B1	26	VIDEOS	5	DISCOS
B2	24	VIDEOS	6	DISCOS
H1	106	VIDEOS	22	DISCOS
H2	50	VIDEOS	10	DISCOS
H3	39	VIDEOS	8	DISCOS
G1	50	VIDEOS	12	DISCOS
G2	43	VIDEOS	11	DISCOS
M	13	VIDEOS	3	DISCOS
E1	13	VIDEOS	4	DISCOS
E2	4	VIDEOS	1	DISCOS
E3	25	VIDEOS	3	DISCOS
FcyE 1	12	VIDEOS	2	DISCOS
FcyE 2	12	VIDEOS	2	DISCOS
FcyE 3	7	VIDEOS	2	DISCOS
Q1	6	VIDEOS	1	DISCOS
Q2	7	VIDEOS	1	DISCOS
Q3	6	VIDEOS	1	DISCOS
ESP_SEC21	5	VIDEOS	2	DISCOS
	50	CÁPSULAS		
ESP_UPN	4	VIDEOS	1	DISCOS
ESP_MATE	3	VIDEOS	3	DISCOS

**TOTAL: 455 VIDEOS + 50 CÁPSULAS BIOLOGÍA  
98 DISCOS,**

A continuación presentamos los documentos que le otorgaron el fundamento teórico al Proyecto SEC<sup>21</sup>; y que además fueron la guía teórica del presente trabajo:



Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa  
Proyecto SEC 21

El video y sus posibilidades didácticas.  
Esquemas de referencia conceptual y guías para la producción.  
(Primera parte)

Alejandro Gallardo Cano

Dado que uno de los propósitos centrales del proyecto SEC<sup>21</sup> en esta primera fase es desarrollar estrategias de producción y utilización que permitan arribar a modelos educacionales que incentiven el uso intensivo de la Red Edusat<sup>6</sup> en las secundarias del país, lo conveniente sería partir de la unificación de criterios que debe existir entre los involucrados --directivos, coordinadores, especialistas por asignatura y productores-- en torno de las posibilidades que el medio televisivo ofrece y aquellas formas de producción que permitan conciliar de la mejor manera los contenidos curriculares y los productos televisivos.

La pretensión del presente documento es sugerir algunas formas de explorar y explotar sistemáticamente las posibilidades expresivas y formales del video que favorecen la actuación del maestro y del estudiante como sujetos activos mediadores y generadores del conocimiento, antes que como meros receptores de mensajes televisivos o videográficos.

Aunque televisión y video son medios esencialmente diferentes, en la presente fase del experimento SEC<sup>21</sup>, se ha considerado como pertinente trabajar en las escuelas-sede (Xochimilco y Anexa a la Normal), con videos antes que con emisiones televisivas reales por el costo que ello implicaría. Sin embargo no debe perderse de vista que el objetivo a mediano plazo (quizá el siguiente ciclo escolar), es alcanzar modelos de diseño-producción-utilización, susceptibles de ser transmitidos por televisión; es decir, modelos educacionales industrializables o generalizables, si se prefiere.

Por tal razón, dado que se ha iniciado el trabajo con videos, lo conveniente es conocer las características de este medio, así como las posibilidades educativas y didácticas que la experiencia y los investigadores han destacado desde años atrás.

#### Características didácticas del video.

Gracias a las peculiaridades del video cuyas potencialidades lingüísticas y formales permiten representaciones simplificadas o esquemáticas de la realidad pues acorta en tiempo y espacio procesos que pueden durar horas, años o siglos, como es el caso de las eras geológicas. Su utilización en clase permite:

- Explorar sin riesgos y de forma económica (en dinero y tiempo) el mundo natural
- Observar con detalle fenómenos naturales a una velocidad mayor que la natural
- Contextualizar épocas históricas
- Conocer opiniones o interpretaciones diversas sobre un mismo hecho histórico, social o político
- Acercarse al trabajo y prácticas cotidianas de los creadores y los científicos
- Conocer descubrimientos científicos recientes
- Conocer opiniones de expertos dichos por ellos mismos

<sup>6</sup> Otros objetivos del proyecto tienen que ver con el desarrollo de estrategias semejantes para estimular el empleo sistemático y curricular de la Red Escolar; propósitos que no se abordarán en el presente documento.

- Observar experimentos realizados con instrumentos especializados o que impliquen algún riesgo en su observación directa
- Empezar viajes por el mundo e incluso fuera de él
- Conocer lugares remotos, costumbres, tradiciones, modos de ser y hacer, formas culturales distintas
- Aclarar conceptos
- Ejemplificar conceptos abstractos
- Reforzar y aplicar conocimientos
- Estimular la expresión oral y escrita

### Géneros de video

Algunos autores consideran que básicamente existen solo dos géneros o formatos de video:

- El de ficción: construcción o reconstrucción de una situación, hecho o fenómeno; el recurso más usado es la dramatización o puesta en escena.
- El documental: levantamiento de imagen en el lugar mismo de los hechos en condiciones reales. Se supone que es objetivo, imparcial y que "refleja" la realidad; recurre para ello a la entrevista y los testimonios.<sup>7</sup>

Sin embargo, en la actualidad se reconoce la existencia de numerosos otros géneros del video, derivados principalmente de los géneros televisivos. A continuación se enlistan algunos de ellos:

- Documental
- Teleclase
- Reportaje
- Entrevista y sus derivados
- Videocápsula
- Video *home* o ficción
- Video experimental o conceptual
- Video *clip* o musical

De ellos, por las características de este proyecto, interesa destacarla videocápsula, el clip, video experimental, la entrevista y la teleclase.

Por los requerimientos específicos del SEC 21, la cápsula es el género que mejor se adapta por su limitada extensión (casi nunca rebasa los 10 minutos), su flexibilidad (acepta todos los géneros existentes, incluso la ficción, siempre y cuando sean breves y desarrollen un solo tema), y por la densidad de información que permite.

Puede hacerse una analogía con las cápsulas medicinales: en ellas el amargor del ingrediente activo se disimula mediante una capa entérica o una cápsula de grenetina. En el caso de la videocápsula, la densidad de la información que suele contener, se "retoca" o se amenuza con todas las posibilidades del video; desde la música, la dramatización, el empleo de esquemas y pizarras, hasta la inclusión de chispas musicales o *miniclips*.

<sup>7</sup> Una visión más contemporánea, señala que ningún producto de la comunicación colectiva es un "reflejo" de la realidad; se trata más bien de representaciones de la realidad, derivadas del punto de vista asumido por el realizador.

El clip y el experimental, por el grado de ludismo y de abstracción conceptual que permiten, además su indudable impacto en las generaciones de jóvenes, son de dos géneros que convendría combinar con la cápsula para lograr efectos didácticos, emotivos y lúdicos de gran eficacia. Cabría agregar, a estos géneros por su objetividad y economía, la entrevista.

### Usos didácticos específicos del video

Dado que la pretensión del presente proyecto es alcanzar modelos de explotación didáctica del video y de las emisiones televisivas, lo conveniente es conocer con más precisión las posibilidades didácticas que tiene el video en el aula para, mediante su combinación sistemática, alcanzar los mejores efectos educativos en su interacción con otros medios y con el propio profesor en el aula. Esas posibilidades ( en adelante las veremos como funciones) del video son:

**Como motivador.** Mediante imágenes, música y sonidos (incluido el silencio), puede ser eficaz para despertar el interés en algún tema. Dado que busca una respuesta inmediata y estimular la participación o el interés, debe ser breve, llamativo (y hasta esquemático), y no es necesario que aborde el tema de lleno.

Puede referirse hacia un problema político o social que sirva como punto de partida para plantear retos, interrogantes, dudas. Por ejemplo, podría visionarse una cápsula sobre los problemas alimentarios mundiales y la explosión demográfica, antes de abordar temas como los métodos anticonceptivos o la crisis energética mundial.

Si se articula con dinámicas específicas dentro del aula, permite medir cuánto sabe la audiencia respecto del tema.

**Como introducción de un tema.** Ofrece un panorama general del tema por estudiar. Destaca brevemente los conceptos básicos o sobresalientes del asunto. Puede proponer también las actividades complementarias que se llevarán a cabo en la sesión de estudio, e incluso anticipar o recomendar el visionamiento de otros materiales videográficos. Al igual que la función motivadora, facilita que los alumnos expresen sus conocimientos sobre el tema (nivel cognitivo), y además permite medir el grado de interés que el tema suscita entre la audiencia (nivel emotivo).

**Como apoyo de una clase o tema.** Acompaña las explicaciones del maestro y puede acompañarse de otros recursos como láminas, fotografías, mapas, cuestionarios, libros de texto u otros medios. En el transcurso de una clase pueden usarse segmentos breves para motivar, introducir, desarrollar, recapitular o evaluar el aprendizaje obtenido, según la secuencia que el mentor establezca. Requiere del empleo de otras actividades de aprendizaje (investigaciones, juegos, prácticas individuales o grupales), pues no sustituye la explicación del maestro.

Dado que puede abordar temas de lleno, un diseño cuidadoso permite facilitar dinámicas de aprendizaje específica dentro del aula como segmentos sin audio, audios sin imagen, pizarras, *miniclips* musicales, etcétera.

**Como descanso y pausa.** Un *videoclip* breve, un pequeño *gag* grabado o un segmento de imágenes abstractas en movimiento acompañadas de música relajada, sabiamente intercalado en la clase, ayuda a destacar, recapitular o abatir el aburrimiento. Ayuda asimismo a crear una atmósfera propicia para el aprendizaje.

Un *miniclip* intercalado en una cápsula que desarrolla un tema, permite marcar ritmos dentro del propio mensaje, con ello es posible aproximarse a la diversidad de canales por los cuales adquieren información los jóvenes de hoy. Una cosa similar ocurriría si dentro de una cápsula, se intercalan anuncios o promocionales de otras asignaturas (previo acuerdo entre los profesores); así, podrían incluirse mensajes breves de matemáticas en el transcurso de una emisión de biología y viceversa. Las combinaciones son numerosas.

**Para confrontar ideas.** Las entrevistas, testimonios, las opiniones de expertos grabados en video, pueden emplearse para profundizar algunos temas, contrastar enfoques diferentes o interpretaciones divergentes de hechos sociales e históricos, o conocer distintas teorías en torno de un fenómeno o proceso natural. Favorece el análisis, la discusión, la expresión libre y la toma de decisiones. Ayuda a desvelar significados o concepciones ocultas y tal vez difíciles de abordar.

**Para recapitular.** Es el empleo de videos para fortalecer aprendizajes previos. Puede ser un video completo o sólo segmentos seleccionados previamente. Para propiciar actividades tendientes a fortalecer destrezas o aprendizajes. También hace las veces de evaluación formativa en grupo si se diseña para el efecto. Un mismo video motivador, puede ser empleado de nueva para preguntar a los alumnos las impresiones e ideas que tuvieron inicialmente sobre el tema y confrontarlas con su opinión o conocimiento final. Mediante apoyos gráfico o cuadro sinópticos, permite reiterar los conceptos o ideas más importantes examinados clases atrás o en la propia sesión.

**Como cierre.** Parte última de una estrategia didáctica; hace las veces de síntesis y propicia la obtención de conclusiones. Sin sonido, en ciertos casos puede solicitarse a los estudiantes que expliquen un concepto o un procedimiento experimental o algún ejercicio matemático. Puede usarse un video musical breve, para relajar o distender la atmósfera en el grupo. Puede, incluso, en ciertos casos, servir como "premio" por el esfuerzo o la atención de los estudiantes.

### **Hacia una serie de estructuras tipo por función y por materia**

El reconocimiento de las potencialidades del video nos permitirá arribar a la conformación de estructuras- tipo, específicamente adaptables a cada función o tarea didáctica de video que se prefiera o, y esto es lo más importante, estructuras de producción adaptadas a los requerimientos de cada materia.

Esa será la propuesta que se desarrollará en la siguiente entrega.

---

#### **Referencias:**

- Ferrés, Joan y Bartolomé, Antonio: El video, enseñar video, enseñar con el video. Gustavo Gili, México, 1991.
- Ferrés, Joan: El video interactivo. Ediciones Técnicas Rede, España, 1990.
- Arévalo, Z., Javier y otro (coords.): Didáctica de los medios de comunicación, Lecturas. SEP, México, 1998.
- Gallardo Cano, Alejandro: Usos didácticos de la T.V. en el ámbito educativo, Curso en rústica, Secretaría de Educación del Estado de Guerrero, México, 1999.
- Gallardo Cano, Alejandro: Curso de Teorías de la Comunicación, Segunda edición, Cromocolor, México, 1998.

Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa  
Proyecto SEC<sup>21</sup>

La televisión, el video y sus posibilidades didácticas.  
Esquemas de referencia conceptual y guías para la producción.  
(Segunda parte)

Alejandro Gallardo Cano

Sobre la necesidad de arribar a modelos de producción y uso de las plataformas  
televisiva e informática

**E**n la primera parte de esta propuesta se argumentó en favor de los géneros y las funciones del video más convenientes para el proyecto SEC<sup>21</sup>, con el propósito de unificar criterios entre los especialistas por materia, los directivos y los productores de televisión involucrados.

Otro propósito de esa rápida revisión del tipo de video o emisión televisiva por su función, está orientada a crear *estructuras-tipo*, que ayuden a producir con mayor rapidez, eficiencia y calidad los insumos videográficos e infográficos requeridos por el *proyecto*.

Antes de pasar a detallar otras características del video y la emisión televisiva —en este caso las *modalidades* en que se puede producir, y las didácticas áulicas que se generan a partir de esas modalidades— conviene abundar un poco acerca de la necesidad de sistematizar y tipificar los procedimientos, tanto de preproducción, como de la producción misma. En el basamento de estas ideas se encuentra la siguiente premisa:

La mera posesión de la tecnología (antenas, televisores, descodificadores y computadoras), no bastan para incentivar un uso racional e intensivo de la tecnología: por lo menos no en los ámbitos semiurbano y rural de nuestro país.<sup>8</sup>

La afirmación anterior, se deriva de una experiencia directa con maestros de escuelas secundarias y primarias, en las cuales el recurso televisivo no estaba ausente (el equipamiento mínimo por escuela), pero cuyo uso era nulo o casi nulo debido al desconocimiento de formas, técnicas o didácticas de aplicación en clase.

Si se acepta lo anterior, entonces no resulta gratuita la *necesidad de generar modelos didácticos, tanto para la producción de insumos educativos televisivos e informáticos, cuanto para el uso y la aplicación de estas tecnologías en el aula.*

En el caso de las producciones televisivas e informáticas para las redes *Edusat* y *Escolar*, dados los resultados de la evaluación y el seguimiento del proyecto SEC<sup>21</sup>, tienen que ser *muy específicas*<sup>9</sup> para atender los distintos temas del currículo oficial, pero además, deben permitir una actuación más activa del profesor; posibilitarle otro tipo de didácticas, sin excluirlo.

Por otra parte, en el caso del uso y aplicación de estas tecnologías en el aula, es importantísimo, para el éxito del proyecto, propiciar —a través de cursos, talleres, publicaciones, páginas electrónicas, transmisiones televisivas o todos esos recursos juntos— una modificación sustancial de las formas tradicionales de impartición de clases, que asimilen, integren o se complementen con las posibilidades informativas, formativas y lúdicas de la televisión, el video y la computadora.

Sólo en esa medida se puede pretender éxito en el proyecto, dada la arraigada tradición de la clase unipersonal, verbalista y hasta cierto punto vertical que prevalece en

<sup>8</sup> Gallardo Cano, Alejandro: *Informe final, Curso piloto Usos didácticos de la televisión en el ámbito escolar*. Secretaría de Educación de Guerrero, 1999.

<sup>9</sup> Específicas en cuanto a duración, precisión en la información contenida en el video o la página electrónica y la modalidad con que dicha información es trabajada en cada mensaje.

el país, y la marcada resistencia que aún muestran los mentores de educación básica respecto del uso de cualquier tecnología que vaya más allá del pizarrón y el gis.

Como puede apreciarse en las estructuras sugeridas adelante, que podrían servir para normar, coordinar y planificar los videos, emisiones televisivas y las programaciones del *Edusat* y la *Red Escolar*, se pretende alcanzar formas de producción, con una crítica planificación de sus contenidos. Formas de producción que aspiran a no excluir al maestro.

Por lo contrario, para hacerlas funcionales y eficaces, debe partirse del supuesto de la importancia central del *mediador pedagógico*, quien más que ser sustituido por la pantalla (como ocurría en el primer modelo de la telesecundaria), en este modelo, el conocimiento y el desempeño áulico del profesor se articulan a los recursos televisivo y computacional.

### **Modelo educomunicativo SEC<sup>21</sup> de producción y uso de la televisión y el video en el aula**

Los principales rasgos de este modelo se pueden agrupar en tres dimensiones, cada una de ellas se corresponde con los tres ámbitos neurálgicos en los cuales se pretende incidir con el proyecto: el ámbito de la producción de mensajes educativos, el ámbito del aula, y el ámbito de enlace con el componente informático. A cada uno de esos ámbitos específicos, no excluyentes, el modelo SEC<sup>21</sup> debe responder de la siguiente manera:

- Ámbito de la producción de mensajes educativos: *flexibilidad y comunicabilidad*.
- Ámbito del aula y las dinámicas que le son inherentes: *pertinencia y complementareidad*.
- Ámbito de enlace con la plataforma informática: *compatibilidad*.

#### **Flexibilidad y comunicabilidad**

Los mensajes educativos de este proyecto deben tener la posibilidad de, con los menores recursos posibles (en tiempos de producción, en tiempo de duración por mensaje, en costos económicos y en personal dedicado), alcanzar un alto contenido lúdico e informativo, con calidad *broadcast*. A ello denominaremos en adelante comunicabilidad.

En lo que respecta a la flexibilidad, los formatos o géneros empleados deben permitir la mayor variedad posible de combinaciones en un tiempo limitado (de 15 a 20 minutos), para dar cabida a los contenidos y requerimientos más variados; exigencias impuestas por las distintas asignaturas. No es lo mismo producir un video para Matemáticas que uno para biología.

#### **Pertinencia y complementareidad**

Lo adecuado, a propósito o relativo a un fin, define a la pertinencia. En el caso de este proyecto, las respuestas de los profesores de las secundarias involucradas en la fase piloto, dada la aceptación de los productos videográficos e infográficos, así como las dinámicas áulicas generadas, definen como pertinente a este proyecto para ser aplicado en todo el país. Sin excluir en pro de esta conclusión, aquellos argumentos esgrimidos en el documento original, en torno de la obvia necesidad de modernizar los procedimientos educativos en el país, vía las nuevas tecnologías.

Por otra parte, la estructura de los videos, así como de las páginas electrónicas empleadas, no persiguieron desplazar el papel de mediador pedagógico del profesor. Antes bien, subsumen al mentor en una dinámica de complementareidad con otros recursos más modernos. En tal sentido, la producción futura de todo mensaje educativo, sea informático o televisivo, deberá explorar sistemáticamente formas de complementar, antes que sustituir, al maestro.

Las posibilidades del modelo no se agotan --o no se deben agotar-- en la fase del emisor, en la elaboración del mensaje, sino que se complementan y articulan con las didácticas de uso y consumo del mensaje en el ámbito áulico. Didácticas que deben

potenciar las habilidades comunicativas tradicionales del maestro (verbales, paralingüísticas, kinésicas y proxémicas), antes que inhibirlas.

### **Compatibilidad.**

Esta dimensión se refiere a los vínculos que cada mensaje televisivo debe establecer, desde el diseño mismo, con los componentes o los mensajes soportados en la plataforma informática. De tal suerte que los mensajes televisivos no pretendan bastarse a sí mismos para agotar un tema o para vehicular toda la información sobre un tema (lo cual, en algunas asignaturas resulta poco menos que imposible, como ocurre con Matemáticas o con Física).

Cada mensaje videográfico o televisivo, deberá marcar "rutas" o "conexiones" con páginas en la Red Escolar, que complementen, profundicen, amplíen o dinamicen, los conocimientos "disparados" en el mensaje televisivo. *Esto exige, por supuesto, un diseño de mensajes sincronizado en ambas plataformas.*

### **Sobre las modalidades en la producción de videos y emisiones televisivas.**

Como veremos adelante, en la representación sinóptica de los componentes del modelo, a las distintas funciones que se le asignan a los mensajes videográficos, corresponden distintas modalidades del propio mensaje.

Según el *Diccionario del español moderno* de Martín Alonso, modalidad se define como el modo de ser o de manifestarse, en tanto que el *Pequeño Larousse* en su edición de 1998, la define como el modo, la manera, la particularidad o circunstancia de algo, y como sinónimo se acepta la condición y la cualidad. De las definiciones enunciadas cabe emplear ese nominativo, *modalidad*, como adecuado para designar los modos o cualidades particulares de cada mensaje *tipo* que se genere para el SEC21, determinadas por la función específica que se le asigne. Veamos las distintas modalidades identificadas como útiles para el proyecto y sus características:

*Modalidad interpelativa.* Se trata de la interpelación directa al espectador; suele definirse como la acción de compeler a dar explicación o respuesta sobre lo que se pregunta. En tal sentido, es una modalidad problematizadora, que suscita en el espectador la búsqueda de aplicación directa de un conocimiento o concepto en su vida cotidiana. Tiene gran utilidad para dar contextualización, en el espectador, de un conocimiento.

*Modalidad descriptiva.* Es la enumeración detallada de los elementos o partes de un fenómeno, hecho o proceso. Representa a una cosa mediante el dibujo o el delincamiento de sus rasgos. Ofrece una idea general de las propiedades de algo.

*Modalidad explicativa.* Define un proceso, hecho, fenómeno o cosa por sus partes y momentos, no necesariamente en forma cronológica, cuando se trata de hechos históricos o procesos. Expone de forma fácilmente comprensible un hecho, proceso o fenómeno.

*Modalidad cronológica.* Relación pormenorizada de hechos y fechas, donde, en la forma literaria o periodística (el reportaje), quien hace la cronología participa en algunos momentos de lo descrito. Es una manera de computar los tiempos y ayuda a ubicar momentos específicos de interés, como ocurre en algunas líneas del tiempo.

*Modalidad argumentativa.* Desarrollo de premisas de forma lógica y ordenada para fundamentar una afirmación o una valoración sobre un hecho, suceso, proceso o fenómeno. Engloba por tanto una modalidad interpretativa y ayuda a desentrañar el sentido y el significado de algo.

*Modalidad de redundancia o reiterativa.* Dada la fugacidad del mensaje audiovisual y al escaso hábito que se tiene en considerarlo como fuente de conocimientos, lo recomendable es reiterar, cada tanto, los conceptos más importantes vertidos a lo largo de un video o una emisión. Un segmento completo de video puede ser dedicado a reiterar las partes más importantes o que se desean resaltar de un mensaje, y no siempre se da por las mismas

formas en que una información se dio inicialmente, de ahí que redundancia no sea siempre equivalente a repetición.

*Modalidad lúdica.* Referente a juguetes o juegos, esta modalidad explora las formas de gratificación por las vías auditivas y visuales por el mero placer del juego o el descanso. También incluye la modalidad de redundancia, pero en una forma distinta, eminentemente amena.

*Modalidad poética.* Mediante la experimentación en la forma, se logran suscitar en el espectador estados anímicos reflexivos o de meditación. Tiene una función de evocación o de mero disfrute. Promueve la elaboración de analogías o correlación de argumentos mediante las metáforas auditivas o visuales.



Modelo SEC<sup>21</sup> de producción de videos y emisiones televisivas educativas

Función	Modalidad	Género o formato	Didáctica específica del profesor	Vínculos con Red Escolar
Motivador	Interpelativa Lúdica	◊ cápsula ◊ videoclip	Inicia con el video, retoma su clase de manera tradicional; puede apoyarse en otros recursos, incluido el video.	
Introducción a un tema	Descriptiva Cronológica	◊ cápsula	Hace una breve explicación del tema, corre el video, abunda sobre los conceptos descritos y explica la correlación entre las partes de un proceso fenómeno o hecho.	Captura de lecturas breves, selectas, introductorias al tema por desarrollar. Deben hacerse antes de la emisión televisiva o del visionamiento del video. Diseño de líneas del tiempo interactivas (con hipertextos), que ayuden a comprender el contexto o los antecedentes de tal o cual invento, descubrimiento o hecho sociohistórico.
Apoyo de una clase o tema	Explicativa Descriptiva Cronológica	◊ teleclase + cápsula ◊ cápsula		Página en la Red Escolar, con ejercicios, experimentos, cuestionarios y juegos interactivos que complementan el tema (profundizan), y reafirman conocimientos.
Confrontación de ideas	Argumentativa Interpelativa	◊ cápsula ◊ cápsula + entrevista	A partir de las opiniones distintas o las visiones encontradas sobre un hecho o fenómeno, incentiva la discusión en clase, la toma de posiciones, el arribo a conclusiones por parte de los alumnos.	Se capturan lecturas con textos que presenten puntos de vista divergentes sobre un mismo tema (ciencias sociales), o teorías contradictorias o en desuso sobre el mismo fenómeno o proceso (ciencias naturales); o distintas formas de resolver un problema (Matemáticas).
Rescapitulación y cierre	Reiterativa Cronológica	◊ cápsula	El profesor puede prescindir del audio, para expresar con sus propias palabras un resumen de lo visto en clase; para preguntar conceptos, o para pedir que los alumnos expliquen lo visto en clase con base en las mismas imágenes.	

Descanso y pausa	Reiterativa Lúdica Poética	<ul style="list-style-type: none"> <li>◊ cápsula</li> <li>◊ videoclip (mtv)</li> <li>◊ video arte o experimental</li> </ul>	Dado que no necesariamente se incluirán al final, segmentos de este tipo, pueden ser usados para hacer una pausa, para emprender otras dinámicas o para des-aburrir a los alumnos, apelando al lenguaje dinámico y sugestivo de la televisión comercial. No es desdeñable en tal sentido, explorar la dimensión lúdica de la música y el video modernos o de moda.	Imágenes y música empleados, pueden ser reutilizados en el diseño de páginas, ejercicios y rutas de consulta; esto contribuye a darle unidad al proyecto en ambas plataformas.
------------------	----------------------------------	---	--	--

Función, modalidad y género, son las variables iniciales de este modelo, cuya combinación permite la producción de mensajes educativos específicos para las distintas asignaturas, con un margen aceptable de homogeneidad (útil para la planificación de producciones en serie o en una forma industrial, sea en video o en televisión por canal abierto), y a la vez, que permite una gran variedad de combinaciones, lo cual lo convierte en un modelo flexible.

En el esquema sinóptico anterior, se han destacado algunos caracteres que nos servirán para elaborar una nomenclatura específica, fácil de memorizar y que permite un lenguaje común entre los distintos participantes del proyecto, sean directivos, especialistas diseñadores o productores de video o de mensajes informáticos.

En la siguiente entrega se ejemplificará el uso de estas nomenclaturas, y se explorará, de manera esquemática, la variedad de combinaciones que permiten y que permiten arribar a estructuras tipo, de producción de mensajes educativos para el proyecto SEC<sup>21</sup>.



A continuación se anexa un resumen del total de videos (por materia) y el catálogo de videos existentes hasta el 2003:

B1	26
B2	24
H1	106
H2	48
H3	38
G1	44
G2	43
M	13
E1	18
E2	4
E3	15
FcyE 1	12
FcyE 2	12
FcyE 3	7
Q1	4
Q2	3
Q3	3

**TOTAL: 420 VIDEOS.**

Los reportes los pueden enviar a las siguientes direcciones electrónicas:

[sec21digital@hotmail.com](mailto:sec21digital@hotmail.com) (messenger y correo electrónico)

Jaime Aguilar Aguilar

[gabrielatrejo\\_sa@hotmail.com](mailto:gabrielatrejo_sa@hotmail.com) (messenger y correo electrónico)

Lic. Gabriela Trejo Sánchez

A los teléfonos: LADA SIN COSTO:

01 800 56 02 946 y 01 800 56 03 314

y 01 (55) 57 28 65 00 ext. 25 52 (teléfono y fax)



INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA  
CATÁLOGO DE VIDEOS TRANSMITIDOS A ESCUELAS  
PROYECTO SEC 21

<b>BIOLOGÍA 1ER. GRADO</b>	
1.	Historia de la Biología I
2.	Historia de la Biología II
3.	Características de los seres vivos
4.	Ideas preevolucionistas
5.	Lamarck y la evolución
6.	Darwin
7.	Variabilidad y Selección Natural
8.	Neodarwinismo
9.	Generación espontánea
10.	Ecología, Factores bióticos y abióticos
11.	Teoría físico-químico del origen de la vida
12.	Eras geológicas
13.	Evolución humana
14.	Clasificación
15.	Reinos: Monera, Protoctista y Fungi
16.	Reino Plantae
17.	Reino Animalia
18.	La historia de Mendel
19.	Conceptos de genética
20.	Cromosomas y genes
21.	ADN
22.	Genética humana
23.	Ciclo del carbono, nitrógeno y oxígeno
24.	Fotosíntesis
25.	Bosques
26.	Cadenas alimentarias
<b>BIOLOGÍA 2º. GRADO</b>	
1.	Átomo y bioelementos
2.	Biomoléculas
3.	Niveles de Organización
4.	Virus
5.	Historia de la Célula
6.	La Célula
7.	Membrana Celular
8.	Mitosis
9.	Meiosis
10.	Órganos de respiración
11.	Sistema endocrino o glándulas
12.	Sistema nervioso
13.	Vista y oído
14.	Olfato, gusto y tacto
15.	Caracteres sexuales secundarios
16.	Órganos reproductores
17.	Ciclo menstrual
18.	Fecundación, desarrollo embrionario y parto.
19.	Anticonceptivos
20.	Enfermedades de transmisión sexual
21.	Vitaminas
22.	Los grupos alimenticios
23.	Enfermedades infecciosas
24.	Adicciones
<b>HISTORIA 1ER. GRADO</b>	
1.	Introducción a la historia. Los antepasados más remotos
2.	¿Cómo aprendemos historia?
3.	Mejorando las formas de aprender historia
4.	El mar mediterráneo. Un espacio de comunicación.
5.	Desarrollo de la tecnología náutica
6.	Fenicios: Desarrollo del comercio y la escritura
7.	Influencia de las culturas clásicas en el renacimiento
8.	Leonardo Da Vinci y la cultura renacentista
9.	Visión panorámica de la historia romana: la monarquía, la república y el imperio
10.	La difusión del latín y el origen de las lenguas romances

11.	Los romanos, las leyes y el derecho	
12.	Los europeos en América	(1º y 3ER. GRADO)
13.	Exploraciones y descubrimientos	(1º y 3ER. GRADO)
14.	Obras literarias del renacimiento	
15.	El renacimiento	
16.	La explotación colonial	(1º y 3ER. GRADO)
17.	La conquista. Catástrofe demográfica	(1º y 3ER. GRADO)
18.	Antecedentes de los viajes de los españoles, la toma de Constantinopla y el Renacimiento	
19.	La piratería y la colonización inglesa en América	
20.	Encuentro de dos mundos	(1º y 3ER. GRADO)
21.	Economía colonial.	(1º y 3ER. GRADO)
22.	El mestizaje	(1º y 3ER. GRADO)
23.	El pueblo judío	
24.	El pueblo judío y el cristianismo	
25.	Roma ante el cristianismo	
26.	La dispersión de un pueblo	
27.	Conocimiento científico y técnico y sus repercusiones en la navegación	
28.	Dos mundos, semejanzas	(1º y 3ER. GRADO)
29.	La conquista espiritual	(1º y 3ER. GRADO)
30.	Exploraciones marítimas de los portugueses	
31.	Los viajes de Colón	
32.	Los pueblos bárbaros	
33.	Nacimiento de los reinos europeos	
34.	El Islam	
35.	Cultura musulmana	
36.	El legado árabe	
37.	Las revoluciones en la era del Renacimiento.	
38.	El imperio Romano de oriente	
39.	La cultura románica	
40.	Tres herederos de Roma	
41.	Los mongoles en China	
42.	Agricultura en la Edad Media	
43.	China Antigua	
44.	Feudalismo	
45.	La higiene y la epidemia	
46.	Los logros de la Edad Media	
47.	La Baja Edad Media	
48.	Pequeños gigantes	
49.	La economía burguesa	
50.	La caída de Constantinopla	
51.	El camino al oriente queda roto	
52.	Ingenio y ciencia en China	
53.	Enfrentamientos en el cercano Oriente	
54.	La nueva ciencia	
55.	Conquista y transformación de América	
56.	La reforma protestante	
57.	Del mar mediterráneo al Atlántico	
58.	Recapitulación	
59.	Mahoma y el Islam	
60.	El origen de las religiones	
61.	Civilizaciones de Mediterráneo. Grecia Heroica	
62.	La gran Helade	
63.	Civilizaciones del Mediterráneo. Creta y Micenas, Historia y Leyenda	
64.	El paleolítico en la evolución humana	
65.	Las glaciaciones y la organización social en el Mesolítico	
66.	Arte rupestre	
67.	Primeros asentamientos humanos	
68.	Agricultura en el Neolítico	
69.	La edad de los metales	
70.	La arquitectura en las primeras civilizaciones.	
71.	El comercio y el intercambio cultural en las primeras civilizaciones.	
72.	La vida urbana en las primeras civilizaciones agrícolas.	
73.	El poder en las civilizaciones agrícolas	
74.	El origen de la humanidad	
75.	La arqueología y el estudio del pasado	
76.	El pasado más remoto. Resumen	
77.	El pasado más remoto. Recapitulación	
78.	A lo largo de los ríos	

79.	La religión en las primeras civilizaciones agrícolas	
80.	De los antepasados más remotos a las primeras civilizaciones agrícolas. Recapitulación.	
81.	Democracia	
82.	Sócrates	
83.	Sabiduría griega	
84.	Aristóteles	
85.	Trueque, crédito y moneda	
86.	Los griegos	
87.	Teatro griego	
88.	Civilizaciones del Mediterráneo, La gloria de Atenas	
89.	Grecia, recapitulación	
90.	Roma	
91.	Grecia: tierra, mar y gente	
92.	Imperio de Alejandro	
93.	Civilizaciones del Mediterráneo, Atenas contra Persia	
94.	Colonización de América	
95.	Para aprender historia	
96.	Adaptación al ambiente	
97.	Primeras civilizaciones	
98.	Comerciantes marinos del Mediterráneo	
99.	Ciudades de comerciantes	
100.	Civilizaciones del Mediterráneo, Apogeo y caída de Atenas	
101.	Civilizaciones del Mediterráneo, Alejandro Magno	
102.	Las grandes civilizaciones agrícolas	
103.	Filipo II y expansión de Macedonia	
104.	Los Fenicios, Recapitulación	
105.	India antigua y clásica	
106.	India, Imperio Mogol y colonialismo británico	
<b>HISTORIA, SEGUNDO GRADO</b>		
1.	Introducción, Viaje por el mundo moderno y contemporáneo	
2.	Barroco	
3.	Ilustración	
4.	Revolución Francesa	
5.	Revolución Industrial	
6.	Revoluciones	
7.	Romanticismo	
8.	La dominación de África	
9.	1905. Antecedentes de la Revolución Rusa	
10.	La lucha imperialista y la primera Guerra Mundial	
11.	Características de la primera Guerra Mundial	
12.	Distintas facetas de la primera Guerra Mundial	
13.	El fin de la primera Guerra Mundial y la recomposición de las naciones	
14.	La caída del Imperio Manchú y el movimiento nacionalista	
15.	Las revoluciones sociales de principios de siglo	
16.	1917: Triunfo Bolchevique	
17.	Balance de la Revolución Rusa	
18.	Repercusiones de la Revolución Industrial: explosión demográfica	
19.	El mundo actual y los problemas de la contaminación	
20.	La edad moderna, Introducción general	
21.	Economía en la Edad Moderna	
22.	Política en la Edad Moderna	
23.	Pensamiento y ciencia en la edad moderna	
24.	Vida y arte en la edad moderna	
25.	Transformaciones sociales y culturales en el siglo XX	
26.	Newton y el pensamiento moderno	
27.	Pensamiento de la Ilustración	
28.	Del mercantilismo al liberalismo económico	
29.	La importancia de la historia	
30.	El poder de un solo hombre	
31.	Cambios en el siglo XX: Medios de transporte, comunicación, salud y educación.	
32.	Vida cotidiana en el siglo XX, cambios y permanencias	
33.	Imperialismo y colonialismo en el siglo XIX	
34.	La primera guerra mundial y la revolución rusa	
35.	Independencia Latinoamericana	
36.	La segunda guerra mundial	
37.	El mundo en nuestros días	
38.	Edad contemporánea, Introducción	
39.	Las guerras de Independencia en América	

40.	La ONU y los derechos humanos	
41.	Los imperios al inicio de la edad contemporánea	
42.	Desarrollo científico y tecnológico: su impacto en los países ricos y pobres	
43.	La guerra fría	
44.	Neocolonialismo	
45.	Unificación de Alemania	
46.	Unificación de Italia	
47.	Independencia de la India	
48.	Grandes transformaciones: Los dos últimos siglos	
<b>HISTORIA, TERCER GRADO</b>		
1.	El poblamiento de América	
2.	Aridoamérica y mesoamérica	
3.	Periodo preclásico. Primera parte.	
4.	Periodo preclásico. Segunda parte	
5.	Periodo clásico. Primera parte.	
6.	Periodo clásico. Segunda parte.	
7.	Periodo posclásico. Primera parte	
8.	Periodo posclásico. Segunda parte	
9.	El Porfiriato, primera parte.	
10.	El Porfiriato, segunda parte. la dictadura y el descontento social	
11.	El Porfiriato, tercera parte, el desarrollo tecnológico	
12.	La Nueva España en la era de las reformas borbónicas	
13.	Episodios de la independencia de México	
14.	La Revolución Mexicana, primera parte. El maderismo.	
15.	La Revolución Mexicana, segunda parte. El constitucionalismo y la lucha de las facciones revolucionarias.	
16.	La Revolución Mexicana, tercera parte. Proceso de institucionalización de la Revolución Mexicana.	
17.	¿Quién mató a Emiliano Zapata?	
18.	El cardenismo	
19.	Las primeras décadas de vida independiente.	
20.	Centralismo	
21.	Restauración de la República restaurada, I	
22.	Restauración de la República restaurada, II	
23.	La cultura novohispana	
24.	La independencia de México	
25.	La revolución mexicana, recapitulación	
26.	Liberales y conservadores	
27.	El porfiriato, recapitulación	
28.	Gobierno de la República 1917-1940, Recapitulación	
29.	Política económica del México contemporáneo 1940-1990	
30.	Sistema político mexicano	
31.	La educación en la historia de México	
<b>GALERIA DE HISTORIA (ESTAS CAPSULAS SON DE HISTORIA DE MEXICO PERO PUEDEN PERTENECER A LOS TRES GRADOS)</b>		
32.	Asalto a la Alhóndiga de Granaditas	
33.	Batalla del monte de las cruces	
34.	El ayuntamiento propone la independencia	
35.	El grito de Dolores	
36.	La academia literaria de Querétaro	
37.	La plaza mayor de la ciudad de México	
38.	Prisión de Hidalgo	
<b>GEOGRAFÍA, PRIMER GRADO</b>		
1.	El planeta Tierra en el sistema solar	
2.	Estructura de la tierra	
3.	Rocas	
4.	Sismicidad	
5.	Vulcanismo	
6.	Eras geológicas	
7.	Hidrosfera. Aguas oceánicas"	
8.	Clima y estado del tiempo. Primera parte.	
9.	Clima y estado del tiempo. Segunda parte	
10.	Características físicas de los continentes. Introducción	
11.	Características físicas de los continentes. América	
12.	Características físicas de los continentes. Europa	
13.	Características físicas de los continentes. Asia	
14.	Características físicas de los continentes. África	
15.	Características físicas de los continentes. Oceanía	

16.	Características económicas de los continentes. América.	
17.	Características económicas de los continentes. Europa	
18.	Características económicas de los continentes. Asia	
19.	Características económicas de los continentes. África	
20.	Características económicas de los continentes. Oceanía	
21.	División política de los continentes. América	
22.	División política de los continentes. Europa	
23.	División política de los continentes. Asia	
24.	División política de los continentes. África	
25.	División política de los continentes. Oceanía	
26.	El universo.	
27.	El sistema solar	
28.	La luna	
29.	Introducción a la geografía	
30.	Mapas	
31.	Coordenadas	
32.	Agentes externos que modifican la corteza terrestre	
33.	Mapas y coordenadas	
34.	La Atmósfera	
35.	Aguas continentales	
36.	Relieve continental y marino	
37.	Minerales	
38.	Lenguas del mundo	
39.	División política de África, segunda parte	
40.	Religiones del mundo	
41.	Religiones del mundo, segunda parte	
42.	Razas humanas	
43.	Deriva continental y tectónica de placas (REEDICIÓN)	
44.	Movimiento de rotación y traslación (REEDICIÓN)	
<b>GEOGRAFIA, SEGUNDO GRADO</b>		
1.	Introducción a la Geografía de México	
2.	Denominación oficial, límites y extensiones de México	
3.	Ubicación de México, Características generales	
4.	Divisiones políticas de México a lo largo de su historia	
5.	Fronteras de México	
6.	Geología de la República Mexicana	
7.	Regiones fisiográficas	
8.	Sismicidad y Vulcanismo	
9.	Litorales y puertos	
10.	Productos pesqueros del Golfo y el pacífico de México.	
11.	Pesca	
12.	Regiones pesqueras del Golfo de México	
13.	Regiones pesqueras del Golfo de California	
14.	Agua subterránea	
15.	Cuenca hidrológicas	
16.	Río Lerma	
17.	Regiones biogeográficas de México I.	
18.	Regiones biogeográficas de México II.	
19.	Regiones biogeográficas de México III	
20.	Regiones biogeográficas de México IV	
21.	Regiones biogeográficas de México V.	
22.	La población de México 1	
23.	La población de México 2	
24.	La población de México 3. Características del medio rural.	
25.	La población de México 4. Interrelación del medio rural y el medio urbano	
26.	La población de México 5. Movimientos migratorios	
27.	La población de México 6. Grupos étnicos	
28.	La población de México 7. Grupos étnicos Tarahumaras	
29.	La población de México 8. Grupos étnicos. Los Mayas	
30.	Población de México 9. Diferencias entre espacio urbano y rural	
31.	Actividades Económicas de México 1. Agricultura	
32.	Actividades Económicas de México 2. Agricultura del bajo.	
33.	Actividades Económicas de México 3. Agricultura de subsistencia I	
34.	Actividades Económicas de México 4. Agricultura de subsistencia II.	
35.	Actividades Económicas de México 5. Ganadería I.	
36.	Actividades Económicas de México 6. Ganadería II.	
37.	Silvicultura	



38. Turismo	
39. Vías de comunicación y transporte	
40. Minería	
41. Petróleo	
42. Industria	
43. Comercio	
<b>MATEMÁTICAS, PRIMER GRADO</b>	
1. Números naturales	
2. Multiplicaciones por diez, por cien y mil	
<b>MATEMÁTICAS, SEGUNDO GRADO</b>	
1. Introducción a las matemáticas	
2. Simetría	
<b>MATEMÁTICAS, TERCER GRADO</b>	
1. Introducción. Matemáticas en nuestro mundo	
2. Teorema de Pitágoras	
3. Funciones trigonométricas	
4. Fuentes de error: entrada, procedimiento y salida	
<b>MATEMÁTICAS (VIDEOS PARA PROFESORES)</b>	
1. Como iniciar el trabajo con la calculadora	
2. Construcción de gráficas en la calculadora	
3. Familia de funciones lineales	
4. Introducción al álgebra	
5. Jerarquía de operaciones y uso de paréntesis	
<b>ESPAÑOL, PRIMER GRADO</b>	
1. Lenguaje y comunicación	
2. La lengua escrita	
3. Lengua oral	
4. Lengua oral y escrita, semejanzas y diferencias	
5. El cuadro sinóptico	
6. El debate	
7. Publicaciones impresas	
8. Entrevistas en tu comunidad	
9. Mensajes Navideños	
10. Apólogo, Parábola y Fábula	
11. La biblioteca	
12. La puntuación uso e importancia	
13. Día de muertos	
<b>ESPAÑOL, SEGUNDO GRADO</b>	
1. El cartel y la lámina	
2. Lenguaje no verbal y signo	
3. La entrevista	
4. La literatura de vanguardia	
<b>ESPAÑOL, TERCER GRADO</b>	
1. Mesas redondas	
2. El comentario	
3. Radio y televisión	
4. La exposición oral	
5. Poesía Náhuatl	
6. Don Quijote	
7. El periquillo sarniento	
8. Ensayo de un ensayo	
9. Modernismo: Salvador Díaz Mirón	
10. Las buenas conciencias	
11. Literatura y vida (creación de diálogos)	
12. Lírica Nahuatl	
13. Sor Juana Inés de la Cruz	
14. La literatura épica feudal española, El cantar del Mio Cid.	
15. El párrafo	
16. Los años con Laura Díaz	
17. Los de abajo	
18. El arpa y la sombra	
19. Luvina	
20. A la deriva	
21. Casa Tomada	
22. Mariposas	
23. Un señor muy viejo con unas alas enormes	
24. Día domingo	
25. Los márgenes de la alegría	

<b>FORMACIÓN CÍVICA Y ÉTICA, PRIMER GRADO</b>	
1.	Ser estudiante: responsabilidad social y derecho a la educación
2.	Ser estudiante: desarrollo de capacidades y aptitudes
3.	Sexualidad y Adolescencia
4.	Sexualidad
5.	Adicciones
6.	¿Qué es salud?
7.	Naturaleza humana (cambio de grado)
8.	Presentación de la asignatura
9.	Principios y formas de gobierno
10.	Salud, problemas y prevención
11.	Juventud y proyecto de vida
12.	Amor romántico y pareja sexual
<b>FORMACIÓN CÍVICA Y ÉTICA, SEGUNDO GRADO</b>	
1.	Introducción
2.	La sociedad como civilización que permite alcanzar objetivos individuales y comunes 1ª. parte
3.	La sociedad como civilización que permite alcanzar objetivos individuales y comunes 2ª. parte
4.	Valores para la convivencia (Primera parte)
5.	Valores para la convivencia (Segunda parte)
6.	Valores para la convivencia (Tercera parte)
7.	Democracia y participación
8.	La amistad
9.	La familia
10.	Escuela secundaria y proyecto de vida
11.	Violencia en la Familia
12.	Historia y propósito de la escuela secundaria
<b>FORMACIÓN CÍVICA Y ÉTICA, TERCER GRADO</b>	
1.	Relaciones de los individuos con la ley
2.	Constitución y democracia
3.	Garantías individuales, sociales y derechos humanos
4.	Los servidores públicos y la cultura política
5.	Participación y democracia I
6.	Ley y estado de derecho
7.	Participación y democracia: Medios de comunicación
<b>QUÍMICA, PRIMER GRADO</b>	
1.	Particularidades de la actividad científica
2.	Naturaleza de la materia
3.	Nociones de energía
4.	Particularidades de la actividad científica
<b>QUÍMICA, SEGUNDO GRADO</b>	
5.	La medición en la química
6.	La química y tú primera parte
7.	La química y tú segunda parte
<b>QUÍMICA, TERCER GRADO</b>	
1.	El agua
2.	El aire
3.	Soluciones

## DIRECTORIO DE ESCUELAS SEC<sup>21</sup> EN EL PAÍS

### **Aguascalientes**

#### **Aguascalientes**

##### **Escuela Secundaria Técnica No.1 "Profr. José Reyes Martínez"**

Av. De la Convención Norte No.2111, Col. Buenos Aires

Tel.- 01 (449) 914-08-09

Director.- Profr. Roberto Rincón Arellano

#### **Baja California**

##### **Mexicali**

##### **Escuela Secundaria No.18 "Magisterio"**

República de Ecuador y el Salvador Díaz Mirón s/n, Col. Alamos

Tel.- 01 (686) 566-58-84

Director.- Guadalupe de Jesús Beltrán López

#### **Baja California Sur**

##### **La Paz**

##### **Escuela Secundaria Técnica No.13 "Alberto Alvarado Arámburo"**

Ignacio Allende y Margarita Maza de Juárez

Tel.- 01 (612) 123-03-11

Director.- Profr. Francisco Chávez Guzmán

#### **San José del Cabo**

##### **Esc. Sec. Fed. Jose Antonio Mijares**

Valerio Gonzalez Canseco s/n

Col. 1o de mayo, C.P. 23400

Directora ambos turnos:

Dora Maria Aguilar Grozabe

Tel.- 016241420101

#### **Campeche**

##### **Campeche**

##### **Escuela Secundaria Diurna No.17**

Calle 105 no.25, ampliación Bella Vista

Tel.- 01 (981)815-37-67

Director.- Profr. Ricardo García Garza

#### **Cd. del Carmen, Campeche**

##### **Escuela Secundaria Técnica No.25**

Calle 56 s/n, frente a la Rectoría de UNICAR, C.P. 24180

Tel.- 01 (938)382 46 03

Director.- Profra. Graciela Vázquez Gómez

#### **Chiapas**

##### **Tuxtla Gutiérrez**

##### **Centro de Educación Básica del Estado de Chiapas**

19 Oriente y 1 Norte s/n

Tels.- 01 (961) 612-01-26;

01(961) 612-90-92

Director.- Profr. Ethelvina Ruiz Arzate

#### **Comitán**

##### **Escuela Secundaria del Estado No.1**

Calle 7a. Av. Pte. Sur #207, Colonia: Barrio de Nicalococ

Tel.- 01 (963) 2-12-59

Director.- Profr. José Alfredo Ríos Román

Adán García Culebro

#### **San Cristóbal de las Casas**

##### **Escuela del Estado No.1**

Av. Insurgentes y Calle Julio M. Corzo s/n, CP 29250

Tel.- 01 (967) 8 25 55 y 8 65 62

Director.- Profr. Diego López López

Isidro Corroy Notario

**Chihuahua**

**Chihuahua**

**Escuela Secundaria Técnica No.8**

Narcisa Hernández y Paula Aun de Aguirre s/n

Tel.- 01 (614) 420-78-93

Director.- Santos Juan Pacheco

**Coahuila**

**Saltillo**

**Escuela Secundaria Técnica No.4**

Av. Universidad y Maravillas s/n

Tel.- 01 (844) 415-53-33

Director.- Profr. José Luis Solís Vargas

**Colima**

**Colima**

Escuela Secundaria Técnica No.23 "20 de Enero de 1527"

Prolongación Josefa Ortiz de Domínguez s/n, Col. Albarrada III

Tel.- 01 (312) 313-91-90

Directora.- Profra. Irma Yolanda Silva Gómez

**Manzanillo**

**Escuela Secundaria General Matutina de Nueva Creación "Sin Nombre"**

Del Barrio 5, Col. Valle de las Garzas

Tel.- 01 (333) 6-59-10; 01 (333) 6-54-40

Directora.- Profr. Miguel Cevallos Madrid

**Tecomán**

**Escuela Secundaria General "José Luis Gudiño Toscano"**

Prolongación Río Usumacinta esq. 15 de febrero s/n

Col. Villas del Real

Tel.- 01 (331) 1-25-77

Directora.- Profr. Pedro Moisés Béjar Velázquez

**México, D.F.**

**Escuela Secundaria No.259**

Puerto Mazatlán y Moctezuma

Col. La Pastora, Deleg. Gustavo A. Madero

C.P. 07290

Tel.- 53-89-41-33

Director.- Prof. Servando Pondigo Ciriaco

Prof. Santiago Flores Salmerón

**Escuela Secundaria No.202**

Av. Antigua Vía a la Venta s/n

Col. Primera Victoria, Deleg. Álvaro Obregón

C.P. 01280

Tel.- 52-76-01-63

55-15-49-59

Director.- Profa. Ana María Melgarejo Delgado

Prof. Vicente Cano Mojica

**Escuela Secundaria No.117**

José Zubieta No. 54

Col. Juan Escutia, Deleg. Iztapalapa

C.P.

Tel.- 01 57-45-13-76

Director.- Prof. José Stalin Muñoz Rocha

Prof. Arturo Quiroz Salazar

**Escuela Secundaria No.110**

Av. País y Escuadrón 201

Col. Ticomán Villa, Deleg. Gustavo A. Madero

C.P. 07330

Tel.- 55-86-40-02

Director.- Prof. Amador Velasco Tobón

Prof. Víctor M. Graciano Chávez

**Escuela Secundaria No.107**

16 de septiembre, Cuitláhuac y Morelos

Barrio Xaltocan, Deleg. Xochimilco

C.P. 16090

Tel.- 56-76-03-89

Director.- Prof. Fernando Vera Díaz

Profa. Mireya Martínez Vaca Anguiano

**Escuela Secundaria No. 90 "Ing. Juan Guillermo Villasana"**

Norte 33 y Oriente 158 Col. Moctezuma 2da. Sección, Deleg. Venustiano Carranza

C.P. 15500

Tel.- 57-84-10-87

Director.- Profa. Georgina Solórzano de Labastida

Prof. Raúl Moreno García

**Escuela secundaria diurna no. 230 "Jesús Mastache Román".**

Ing. Jesús Gómez González sn, col. Prado Coapa, c.p. 14350, Tlalpan,

Director: Jorge Torres Alvarez, tel. 56847207

**Escuela Secundaria No.8**

Av. 1ro. De mayo 172 y calle 4

Col. San Pedro de los Pinos

C.P. 03800

Tel.- 55-15-43-96

Director.- Profra. Irma Dorantes Mena

Prof. Jorge R. Sánchez Solares

**Escuela Secundaria No.2**

Fresno No. 45

Col. Santa María la Ribera, Deleg. Cuauhtémoc

C.P. 06400

Tel.- 55-47-33-18

55-41-87-07

Director.- Profa. Remedios Pérez Godínez

Profa. Rebeca Ruth Pacheco Reynoso

**Escuela Secundaria No.267**

Av. de las Torres y América

Col. San Miguel Teotongo, Deleg. Iztapalapa

C.P.

Tel.- 58-57-10-81

Director.- Prof. Delfino González Camacho

Prof. Ezequiel Silva Guzmán

Durango

**Durango**

**Escuela Secundaria Técnica No.67 "José Santos Valdés"**

Av. De Paraíso y las Américas s/n, Fracc. Guadalupe

Tel.- 01 (618) 818-06-31

Director.- Ing. Jesús José Quiñones Soto

**Escuela Secundaria General No.1 "Ignacio Manuel Altamirano"**

Av. Eco. De Ibarra 1907 Ote. CP 34080

Tel.- 01 (618) 818 31 82

Director.- Profr. J. Ignacio Villareal Ávila

**Escuela Secundaria "Lic. Benito Juárez"**

Gral. Blas Corral Nte. s/n, Zona Centro, C.P. 34000

Tel.- 01 (618) 811-66-14

Directora.- Profra. Josefina Valenzuela Muñoz

**Edo. de Mex.**

**Toluca**

**Escuela Secundaria General No.3 "Benito Juárez"**

Juan Fernández Albarrán esq. Heriberto Enríquez s/n, Col. Universidad,  
C.P. 50130

Tels.- 01 (722) 212-37-62;

01 (722) 212-34-06

Director.- José Luis Hernández

**Naucalpan**

**Escuela secundaria diurna No. 0097 "Leandro Valle",**

Cerrada de Moras No. 30, Jardines de San Mateo,

Naucalpan Edo. Mex.,

Director: Hermenegildo Aguilar Martínez

Tel. 53731466

**Guanajuato**

**Guanajuato**

**Escuela Secundaria Técnica No. 34**

Camino a la Normal Superior , Col. Pueblito de Rocha

Tel.- 01 (473) 732-57-88

Director.- Gabino Álvaro García Ortiz

**Guerrero**

**Acapulco**

**Escuela secundaria técnica No. 1 "Juan de Dios Batiz",**

Av. Ruiz Cortínez sn., Col. Alta progreso, Acapulco Gro.,

Director: Efrén Flores Villaseñor,

tel. 4455087, 017444455087

**Iguala**

**Escuela Secundaria Plan de Iguala**

Aldama No.6, Centro, C.P. 4000

Tel.- 01 (733) 332-10-22

Director.- Profr. Manuel Aranda Escudero

Tel.- 01 (733) 333 37 89

**Hidalgo**

**Pachuca**

**Escuela Secundaria No.2**

Boulevard Felipe Ángeles s/n

Tel.- 01 (771) 714-14-19

01 (771) 714-75-53

Director.- Profr. Galbino Moisés Pérez Hernández

**Jalisco**

**Guadalajara**

**Escuela Secundaria Técnica No.78**

Camino Viejo a Huentitlán s/n

Tel.- 01 (33) 36-74-12-93;

01 (33) 36-44-91-73

Director.- Profr. David Cárdenas Barajas

**Michoacán**

**La Huerta**

**Escuela Secundaria Técnica No.13**

Domicilio Conocido

Tel.- 01 (443) 320-06-92

Directora.- Profra. María del Refugio Rodríguez Guizar

**Morelos**

**Cuernavaca**

**Escuela Secundaria General No.13 "Rosario Castellanos"**

Nueva Francia esq. Teopanzolco s/n, Col. Recursos Hidráulicos

Tel.- 01 (777) 317-41-31

Directora.- Profr. Vicente Oviedo Zorrilla

**Nayarit**

**Xalisco**

**Escuela Secundaria Técnica No.2 "Benito Juárez"**

Calle Juárez No.1 Pte.

Tel.- 01 (311) 211-01-23

Director.- Profr. Cutberto Mendoza Balzadúa

**Santiago Ixcuintla**

**Escuela Secundaria "Valentín Gómez Farías"**

Prolongación Av. UNESCO s/n, localidad Villa Hidalgo

Tel.- 01 (323) 236 20 52

Director.- Juan José Conchas

**Escuela Secundaria General**

**"Leyes de Reforma"**

Luis Figueroa y Nicolás Echevarría s/n, CP 63300

Tel.- 01 (323) 235 07 84

Directora.- María Trinidad López Valeras

**Tepic**

**Escuela Secundaria Técnica No.4**

**"Ramona Ceceña"**

El Cora No.46, Col. Infonavit Los Fresnos

Tel.- 01 (323)

Directora.-

**Nuevo León**

**Guadalupe**

**Escuela Secundaria Técnica No.27**

Juan Guzmán y Rodolfo González s/n

Frac. La Victoria

Tel.- 01 (81) 83-64-77

Director.- Profr. Amelio Chapa García

**Escuela Secundaria General No.34**

Desmóstenes y Anáhuac s/n

Frac. IIércules

Tel.- 01 (81) 83-79-94-91

Director.- Profra. Modesta Ramos Delgado

**Santa Catarina**

**Escuela secundaria técnica No. 23 "Santa Catarina 400"**

Domicilio: 16 de Septiembre y Morelos s/n. Infonavit Lázaro Cárdenas,

Santa Catarina N.L.

Director: Abel García Mendoza

Tel. 83885539

**Linares**

**Sec no. 3 "Eugenio Garza Sada" / Sec No. 1 "General Mariano Escobedo"**

Av. Dr Caros García y Corregidora, Linares Nuevo León.

Tel. 21 2 22 88 y 21 2 02 05y 21 2 02 05.

Directores: Tomás Almaraz Hernández / Juan Gualberto Torres Gonzalez

**Oaxaca**

**Oaxaca de Juárez**

**Escuela Secundaria Técnica No.6**

Boulevard Eduardo Vasconcelos No.300, Centro

Tel.- 01 (951) 515-54-24

Director.- Profr. Miguel Ángel Carrasco Orozco

**Istepec**

**Escuela Secundaria General "Constitución"**

Esq. De Macedonio Alcalá y Francisco Murguía, Col. Moderna, C.P. 70110

Tel.- 01 (971) 713 05 76

Director.- Profr. Matus Pérez Colbert

**Salina Cruz****Escuela Secundaria****"Gabriel Ramos Millán"**

Tamaulipas y Venustiano Carranza, Col. Hidalgo Oriente

Tel.- 01 (971) 714 06 38 (matutino)

714 31 26 (vespertino)

Director.- Profr. Juan Rafael Celestino (matutino)

Profr. Nicario Vázquez

**Huajuapán de León****Escuela Secundaria General "Jaime Torres Bodet".**

Km 2 Carretera Huajuapán-Juxtlahuaca,

Santa María Xochitlapilco Huajuapán de León, Oax.

Tel. 01 953 5323385,

Director Julian Gilberto Ramirez Guerrero.

**Santa María Huatulco****Escuela Secundaria Técnica No. 61,**

Avenida Juárez No 33, Santa María Huatulco, Oax.

Tel. 019585814009,

Director: Patricio O Hernández Alonso

**Tuxtepec****Escuela Secundaria Técnica No. 2.**

Pedro Castillo No 216b Col. Ex-Normal,

San Juan Bautista Tuxtepec, Oaxaca.

Tel. 012878750270,

Director: Javier Rodríguez García

**Jamiltepec****Escuela Secundaria Técnica No. 20.**

Luis Donaldo Colosio S/N Santiago Jamiltepec, Oaxaca,

Tel. 01 954 58 28370,

Director: José Antonio Rocha Rayas

**Puebla****Puebla****Escuela Secundaria Técnica No.2**

"Francisco I. Madero"

Calle 4 Sur y 311, Col. Reforma Sur

Tel.- 01 (222) 248-05-10

Director.- Profr. Alfonso Vázquez Espinosa

**Querétaro****Colón****Escuela Secundaria Técnica No.7**

Domicilio Conocido, El Lindero

Tel.- 01 (442) 207-81-73

Directora.- Profra. Ma. Guadalupe Barajas González

**Jalpan de Serra****Escuela Secundaria Técnica No.3 "Moisés Saenz Garza"**

Domicilio Conocido, Col. Puerto San Nicolás

Tel.- 01 (441) 296-03-60

Directora.- Profr. Fidel Flores Salazar

**San Juan del Río****Escuela Secundaria General "Antonio Caso"**

H. Colegio Militar s/n

Tel.- 01 (427) 272-15-99

Directora.- Profr. Silvio López Plata

**Quintana Roo****Chetumal**



**Escuela Secundaria General No.13 "Armando Escobar Nava"**

Av. Chetumal s/n

Tel.- 01 (983) 832-01-81

Directora.- Profra. Juana Félix Lugo Baena

**Cancún**

**Escuela Secundaria Federal No. 6 "Belisario Domínguez"**

Super manzana 64, Manzana 1, Zona Escolar

Tel.- 01 (998) 880 03 37

Director.- Profr. Carlos Solis Ramírez

Profr. Jorge Cuevas Castillo

**Cozumel**

**Escuela Secundaria "José Vasconcelos"**

Calle 50 por 13 Sur, Col. Independencia, C.P. 77600

Tel.- 01 (987) 872 18 08

Director.- Profr. Gaspar Eduardo Carrillo Cervantes

**San Luis Potosí**

**San Luis Potosí**

**Escuela Secundaria General "Jaime Torres Bodet"**

Nicolás Zapata 201 y Pedro Moreno

Tel.- 01 (444) 812-70-34, 812-09-45

Director.- Francisco González Mendoza

**Sinaloa**

**Culiacán**

**Escuela Secundaria Técnica No.50**

Calle Querétaro s/n, Col. Rosales, CP 80230

Tel.- 01 (667) 712-40-35

Director.- Profr. Carlos Pérez Osuna

**Sonora**

**Hermosillo**

**Escuela Secundaria Técnica No.1**

Boulevard Morelos y Justo Sierra s/n, CP 83150

Tel.- 01 (662) 214-16-08; 14-15-55

Director.- Profr. Braulio M. Hernández Flores

**Tabasco**

**Cárdenas**

**Escuela Secundaria Técnica No.10**

Calle Felipe Carrillo Puerto s/n Col. Pueblo Nuevo

Tel.- 01 (937) 372-06-14

Director.- Antonio Vargas Leyva

**Tamaulipas**

**Cd. Victoria**

**Escuela Secundaria Técnica No.1 "Álvaro Obregón"**

16 y 18 Olivia Ramírez No.102, Col. José Méndez, CP 87048

Tel.- 01 (834) 316-43-61

Director.- Profr. Juan Gallardo Baez

**Tlaxcala**

**Tetla de la Solidaridad**

**Escuela Secundaria Técnica No.14 "Domingo Arenas"**

Sección 1ª. a un costado de l Infonavit, CP 90430

Tel.- 01 (241) 412-01-21

Director.- Profr. José Rufino Hernández Rodríguez

**Veracruz**

**Jalapa**

**Escuela Secundaria General No.3 "José Mancoidor"**

Calle Primo Tapia s/n, Col. Emiliano Zapata

Tel.- 01 (228) 818-26-61

Director.- Profr. Ismael Pozos Pozos

**Yucatán**

**Mérida**

**Escuela Secundaria Técnica No. 54**

Calle 10-D s/n, Fraccionamiento El Vergel, CP 97176

Tel.- 01 (999) 983-17-22

Director.- Profr. José Castro Acosta (matutino)

Profr. Manuel J. Baeza Castillo

**Valladolid**

**Escuela Secundaria General "Antonio Mediz Bolio"**

**Zacatecas**

**Fresnillo**

**Escuela Secundaria Federal "Lázaro Cárdenas del Río"**

Calle Ing. Ruiz González y Calera s/n

Tel.- 01 (493)932-18-72

Director.- Profr. Sergio Canúl Bolívar

**Zacatecas**

**Escuela Secundaria "Jesús González Ortega"**

Calle Bolos y Aquiles Serdán

Zacatecas, Zacatecas

C.P. 98000

**Río Grande**

**Escuela Secundaria "Ignacio Manuel Altamirano"**

Calle Atlántico No.2

Apartado Postal No. 150, C.P. 98400

Río Grande, Zacatecas

**Loreto**

**Escuela Secundaria "Francisco Goitia"**

Calle Genaro Codina No.1

Loreto Zacatecas

C.P. 98800

**Jerez**

**Escuela Secundaria "Ramón López Velarde"**

Francisco Larrollo (antes Alameda Sur Este) s/n

Col. Niños Héroes, A.P. No.28, CP 99300

Tel.- 01 (494) 945-28-23

Director.- Profra. Rebeca Cardona García

**Zacatecas**

**Escuela Secundaria Técnica No.1**

Av. Adolfo López Mateos s/n, CP 98000

Tel.- 01 (492) 922-91-15

Director.- Profr. Cristóbal Lozano Escobedo