



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

ESTUDIO SOBRE EL FUTBOL MEXICANO A PARTIR DE LA
DECISION PRESIDENCIAL DE 1945 DETERMINADA POR
MANUEL AVILA CAMACHO TOMANDOLO COMO BASE
PARA ANALIZAR LA VIOLENCIA Y EL FANATISMO
ORIGINADO ENTRE LOS EQUIPOS PUMAS Y AMERICA A
PARTIR DE 1993 A 2003.

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

P R E S E N T A :

GERARDO FUENTES PEREZ

ASESOR: MTRO. OTILIO FLORES CORRALES



CIUDAD UNIVERSITARIA

JUNIO 2004



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**ESTA TESIS NO SALE
DE LA BIBLIOTECA**

Autorizo a la Dirección de las Bibliotecas de la
UNAM a difundir en formato electrónico e impreso el
contenido de mi trabajo recepcional.

NOMBRE: Gerardo Fuentes Pérez
FECHA: Junio 28 2009
FIRMA: Gerardo Fuentes Pérez

Universidad Nacional Autónoma de México

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Estudio sobre el fútbol mexicano a partir de la
decisión presidencial de 1945 determinada por

Manuel Ávila Camacho tomándolo como base

para analizar la violencia y el fanatismo
originado entre los equipos Pumas y América a
partir de 1993 a 2003.

TESIS QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA

Gerardo Fuentes Pérez

Asesor: Mtro. Ofilio Flores Corrales

CIUDAD UNIVERSITARIA, JUNIO 2004.



!!A la Olla, a la Olla!!!

Si el mundo es como un balón, redondo por la ilusión

De llegar pronto a su meta

! Vale la pena jugar!

Silencio de altamar,

Luna llena...

Un mar de afición en el estadio

Alegría, de eso se trata el juego

Viejo amigo en secreto

Te lo digo,

¡que lo que vale la pena es ganar!

*Antes que inicie agradeciendo a todos y todas quiero decir que sí
se puede jugar fútbol en la sala dentro de la casa a la edad de 9*

años con

tu hermano menor...Gol

Acerca de cuál era el progreso de este trabajo me cuestionaban todos, acerca de cómo iba en esta investigación ahora puedo decirles que finalmente se concluyo, por ratos a un ritmo semilento como un partido de futbol por otros tal como si fuera la arrolladora ofensiva de un equipo; sé llevo a la meta soñada, poder escribir este breve pensamiento, me da satisfacción personal, pude jugar en equipo y, el pase a gol llevo a la red, que como un buen partido de futbol hubo



momentos donde se llevo a un agotamiento mental pero no físico, un trabajo dedicado para las futuras generaciones de Fuentes, para las personas que ya no están presentes físicamente conmigo, mi tío, mi abuela Raquel y aquellos que gustan de este deporte; la magia del fútbol siempre esta presente. Impetuoso, dinámico como si jugase un partido de los de antes con el Montenegro, magia por el balón o magos del balón que conocí.

No hay las suficientes palabras para agradecer a la gente que ya no está conmigo y, que me ayudo para inspirarme al termino el día de hoy, creo sin temor a equivocarme que no los defraude a esas personas que están presentes en mi mente. Como dice un poeta por ahí, la táctica y la estrategia...jugaron aquí también.

Mis padres, que siempre marcaban el ritmo de juego para mi, UN EXCELENTE PASE A GOL mil y mil gracias infinitas...no hay palabras que alcancen para darles las gracias.

Mi hermano Fabian que le hiper fascina el futbol en exceso y admira a Rafa Márquez y Hugo Sánchez, posiblemente el fundo a la Rebel, bueno un sueño guajiro de este mexicano...

A la arquitecta de esta onda marciana llamada tesis: Cristina, que ya distingue a los jugadores, sus posiciones y hasta quiere a Hugo aunque sus ídolos sean Cuauhtemoc Blanco y Oscar "Conejo" Pérez y, el compayito....Gracias por siempre Panky.

Sino aprendí a jugar futbol con ellos, por lo menos no pateo el balón tan distinto de ellos: Mis amigos: al puma número uno de Coapa y galaxias aladañas "el pollo" (Goya Goya Universidad!!!!),

los americanistas, eso sí de Coapa, DALE, DALE DALE OH !!!!! los abeles dinastía americanista garantizada, César arriba el Ame y ya , Hector y, todos los coloros coapenses Ivan :chivas será campeón , Emmanuel, Pavel, Ahmed, Lalo, Hector que aunque le vaya al Necaxa sabe de un buen equipo de fut, gracias a todos ellos que dieron sus puntos de vista en esta investigación.

Mi amigo Ulises Martínez puma por convicción y sentimiento...Pumas Gool Doc !!!!!....

Gracias a mis primas...a todas.

Mi amigo Luis Ramón, el chiva número uno más bueno que he visto jugar un 10 en la cancha de juego.

Carlos Sánchez, Rosario Osnaya, Isabel Barrera, Alán Villagran, el Bacaldúa Rodrigo Bazaldúa, se pudo terminar la techis sobre un tema apasionante según yo, gracias amigos.

A mi amigo Erick Reyes : por esas charlas sobre el fútbol desde otro punto de vista. Gracias.

Al foro en línea en Internet de mis cuates de la prepa, muchos pumas por cierto y algunos Chivas, buenos futbolistas en su época y profesionistas en su área: el ingeniero Químico Daniel Chak, el Ing. Amaranto de Jesús, el Doc. Carlos Alberto Serrano, el Lic. Ulises Torres, el Arq. Salvador Arenas, el MVZ Lorenzo Gómez, el Lic. Carlos Morales, el Biol. José Luis Zarate, el Lic. Oscar Islas, el Lic. Bernardo Gómez, el Ing. Alejandro Granillo, a la UNEFA, A la olla, a la Olla !! ... Gracias por sus opiniones a través de internet y, que les puedo decir pumas ganará.

Si no le iban a Pumas y América, ya con esta tesis seguramente lo pensarán dos veces: Karen Sparkman Fuentes, Miriam Rubio, Jenny Ceron, Sandra Treviño, Erika Torres, Karen López, Ariadna, Mónica Cárdenas, Liliana Meneses, Norma Balcazar, Lorena Castellanos... Gracias por participar y gustarles el fútbol...

A una mujer que dio un punto de vista diverso a la óptica del fútbol y, que contribuyó muy enormemente con sus comentarios acertados sobre este problema del balompié en México: Adela Hernández, un millón por otro millón de Gracias...y otra millón más

A un par de americanistas que los aprecio mucho y que me hicieron pensar por qué le iban a ese equipo amarillo de Coapa, uno juega como el 10 del América, el segundo usa la inteligencia para jugar... excelentemente: Rafael Elisea y Alejandro García T. el futuro presente son ellos.

A mi asesor Otilio Flores Corrales, muchas gracias, y mis sinodales: Leonardo Chávez, Alejandra Arroyo, Pablo Marentes, Mauricio Laguna, Gracias.

Arriba los pumas, arriba el América, pero aún más arriba las chivas...

viva el fútbol en México!!!!!! Gracias totales...



Índice de tesis

Introducción	6
Marco conceptual	9
1. Fútbol, que rueda el balón	
1.1 Época profesional, origen de un conflicto anunciado	24
1.2 Un decreto presidencial obsoleto	31
1.3 ¡ A jugar se ha dicho ¡	37
1.4 Once amor a la camiseta	41
2 Fútbol soccer e identificación sociocultural	
2.1 Identidad y fútbol	46
2.2 Las porras y las barras	55
2.3 Rivalidad deportiva y pasión por los colores	75
2.4 El jugador número doce	80
3 Fútbol en la ciudad de México	
3.1 Planteamiento del problema	84
3.2 Determinación de la muestra	85
3.3 Recopilación de datos	88
3.4 Cuestionario	89
3.5 Tabulación e Interpretación	92
4 Vinculos entre medios de Comunicación, Sociedad y Fútbol	
4.1 El fanatismo	112
4.2 Violencia en los estadios	118
4.3 Fútbol espectáculo de masas	122
4.4 Consumismo futbolístico a través de los medios de comunicación	136
4.5 Perspectivas del fútbol en los medios de comunicación	141
Conclusiones	155
Bibliografía	166

Introducción

Desde la llegada del fútbol a México, surge el interés de la población por este deporte y sin embargo, a casi un siglo del llamado "deporte del hombre", se hace patente. Un precedente que sin lugar a dudas da vida a las gradas de los estadios es el jugador número doce, el aficionado incondicional, alegre, colorido siempre presente, es tal vez el que hace de este deporte algo único; lo que nos permite en el segundo capítulo dar un enfoque específico, sobre como se conforma su actitud al apoyar a su equipo favorito.

El análisis sobre fútbol como parte de la sociedad mexicana casi no existe y, cuando ocasionalmente se ha efectuado, es muy pobre, es por ello que la presente investigación tiene como fin, analizar el panorama actual del fútbol dentro de la ciudad, tomando como referencia dos equipos representativos como: Pumas de la UNAM y América, ambos reúnen características donde el amplio poder de convocatoria salta a la vista.

Un precedente que sin lugar a dudas da vida a las gradas de los estadios es el jugador número doce, el aficionado; si se pudiera decir del aficionado de cada fin de semana es como un sencillo ritual, en cualquier zona de la ciudad de México el aficionado al balompié hace hasta lo imposible por saber de su equipo predilecto, y saber así quién anoto tal gol en los resúmenes deportivos.

La afición que existe dentro de la ciudad de México es enorme, el impulso que se le da por parte de los medios masivos electrónicos y prensa escrita es de igual manera extensa; resulta de lo más interesante tratar de saber qué es lo que anima a millones de aficionados a este deporte

espectáculo asistir a los estadios capitalinos, un divertimento, un pasatiempo, un desahogo; todas son ideas que se han formado en torno a ese juego; y si se ve un poco más adentro de nuestros núcleos sociales, el fútbol tiene un significado relevante.

Hablar y comentar acerca del fútbol, se acerca dentro de esta investigación a hablar de lo cotidiano para algunos, un enfoque distinto, ágil, ameno, es lo que se pretendió desde el inicio. La popularidad del fútbol en la capital se puede comprender con dos de los únicos equipos que desde su fundación son contrarios en varios sentidos, pero que de igual manera su enorme poder de convocatoria hacen una fiesta el fútbol.

Para los estudiosos del tema es un abordaje diferente hacia el tema de la violencia en los estadios y en particular a un fenómeno que crece como la espuma, las porras apoyando hacia los equipos que salen fuera de control de las oncenas más representativos y con amplio poder de convocatoria en el Distrito Federal como lo es Pumas y América.

Toda la contribución de los medios de comunicación electrónicos para popularizar este deporte así como su influencia depende del consumo del aficionado, por querer estar informado acerca de su equipo predilecto.

Estas reflexiones pretenden caracterizar el papel que el fútbol ha jugado en la cultura popular de la ciudad de México y el fútbol se convierte en uno de los elementos que reafirman la pertenencia de los sujetos a una comunidad, que fortalecen su identidad; el fútbol y su práctica no se hubiesen popularizado a principios de siglo por la forma sencilla de practicarse.

Entrando de lleno a la magia del fútbol, tenemos que este proyecto de investigación estará planeado de la siguiente forma:

Primer capítulo: la llegada a México del fútbol así como su evolución por las primeras tres décadas del siglo pasado, hasta llegar a arraigarse en la cultura popular de los mexicanos; un decreto presidencial vigente

contradictorio por parte del Presidente amigo de los futbolistas Manuel Ávila Camacho, así como el origen cronológico dentro de la ciudad de México de los primeros brotes de violencia entre aficionados a equipos ya extintos.

Segundo capítulo: abordaremos en este capítulo que esta destinado a integrar la identidad de él aficionado, el fenómeno en años posteriores de las porras como antecedente directo a lo que hoy conocemos como barras, Pumas y América como objeto de estudio, el jugador número doce su infinita tradición futbolera y su pasión por los colores hacia la camiseta.

Tercer capítulo: Como una forma de jugar en línea de tres, llegamos a este capítulo, tenemos la parte estadística donde la opinión se hace presente, discernir acerca de cómo se integra la pasión por los colores, la barra más conflictiva que despierta: amor, temor y a la vez respeto donde se para en los estadios de provincia. Un contenido temático interesante.

Cuarto capítulo: Finalmente en este capítulo se aborda un panorama general acerca de la sociedad con afición al fútbol, los medios de comunicación electrónicos y la más reciente violencia suscitada en estadios de fútbol en México, las medidas preventivas para tratar de frenar la creciente ola de violencia en el fútbol mexicano, además el fanatismo vinculado con la violencia desencadenada por las barras de Pumas y América.

"Más aún que el rey de los deportes, el futbol es el rey de los juegos. Los grandes juegos del hombre son juegos con una pelota, ya sea el tenis, el frontón o el billar; la pelota es en la vida lo que mejor se escapa a las leyes de la vida. Sobre la tierra tiene la extraterritorialidad de un bólide provisionalmente domesticado.

Además de su propio principio, el del rebote el de la independencia, el equipo da a pelota el motor de once malicias y once imaginaciones". Jean Giradoux

Marco Conceptual

Alguna vez alguien definió al fútbol como un deporte sencillo de jugar y entender, este deporte consiste en dos cosas elementales: en pasar el balón correctamente y en controlarlo y saber qué hacer cuando se recibe. Asimilando estas cosas, el juego se vuelve sencillo, fácil de ver y ejecutar.

El deporte del fútbol es cultura, véase como la manifestación simbólica de las prácticas sociales o desde el producto dirigido a las masas; es una actividad en la que hay practicantes, espectadores, público, difusores, empresarios, mensajes.

Fútbol: Deporte que se juega entre dos equipos de once jugadores cada uno. Se juega en un campo rectangular de 90-120 mts, y consiste en que cada equipo, impulsando un balón con todo el cuerpo, excepto los brazos introduzca aquel en la meta.¹

Julio Mafud, específicamente respecto del fútbol así como Norberto Elias y Eric Dunning, mencionan que hay tres aspectos que han llevado al fútbol a tener cada vez mayor importancia social; éstos son: 1) el hecho de que ha cobrado fuerza como una de las principales fuentes de emoción agradable; 2) el hecho de que se ha convertido en uno de las principales medios de identificación colectiva, y el hecho de que ha llegado a constituirse en una de las claves que dan sentido a las vidas de muchas personas.

¹ Enciclopedia Británica. 2000.

¿Qué es hoy el fútbol? Para un espectador que no concurre a las canchas el fútbol es aquello que ve durante un rato en la pantalla de televisión y que uno sabe, en realidad, sino porque aquí, de manera muy clara, se ve lo que no se puede ver en otra parte: el partido acortado, la repetición de jugadas, etcétera. Es decir, ya es otro partido, o el simulacro de un partido.

En otro orden de ideas, el concepto de aficionado es el siguiente,

Aficionado: se dice del que se dedica a algo sin ser profesional o que tiene afición por alguna cosa, generalmente por un deporte o un arte.²

El aficionado es importante dentro del estadio, el aficionado siempre acompaña a su equipo juegue donde juegue, donde se pare ahí se dará al máximo.³

Pseudoaficionados: Dícese de las personas que se envuelven y se confunden en las gradas del estadio y, que involucra generalmente violencia a terceros, se trata de gente ociosa que arremete utilizando la violencia como mecanismo de defensa, es decir su cometido es dañar, transgredir.⁴

Esta definición de pseudoaficionado nos acentúa el grave deterioro social que implica como grupo organizado en el estadio y, que se maneja por actos violentos.

Barra: Grupo de personas que se encargan de apoyar y animar a un equipo a base de cánticos, bengalas, petardos, pero se les relaciona con la violencia dentro y fuera de los estadios de fútbol en la Argentina y México.⁵

Porra: Grupo de personas que se manifiestan pacíficamente a favor o en contra de un equipo de fútbol. Dista mucho de ser una barra debido a su actitud en la grada.⁶

² Op. Cit. 2000.

³ "Afición", Diario Ovaciones Deportivo 12-03-1976.

⁴ Diccionario de Psicología 1999. Pág. 78.

⁵ Op. Cit. Pág. 89.

⁶ Ibidem. Pág. 93.

Fanatismo: apasionamiento que mueve al individuo a entregarse con absoluta dedicación a una determinada causa, creencia o partido⁷.

Equipo: Grupo fijo de deportistas que compiten, bien para lograr la victoria conjunta , bien para conseguir la de uno de sus miembros⁸.

Barra Tito tepito: grupo organizado de animación vinculada al club deportivo Atlante de futbol⁹.

Barra Monumental: grupo organizado de animación vinculado al club América¹⁰.

Barra Rebel: grupo organizado de animación vinculado al club Universidad Nacional Autónoma de México¹¹.

Estadio: Instalación deportiva de grandes dimensiones con graderías para espectadores. Sus orígenes se remontan a la antigua Grecia y se utiliza para la práctica de diversos deportes. Los primeros estadios de la época contemporánea se crearon a raíz de los juegos olímpicos¹².

Violencia: acción donde se hace uso excesivo o exclusivo de la fuerza física¹³.

Bandera: Pieza de tela que se asegura por uno de sus lados a un asta y que, diferenciada por sus colores o escudo, se emplea como insignia o señal de una nación o colectividad¹⁴.

⁷ Ibid. Pág. 201

⁸ Op. Cit. Pág. 56

⁹ Op. Cit. Pág. 22.

¹⁰ Enciclopedia Grolier. Pág.78

¹¹ Diario Ovociones.

¹² Op. Cit. Pág. 12.

¹³ Ibidem. Pág. 29.

¹⁴ Op. Cit. Pág. 66

Bangala: Fuego artificial de diversos colores, que se emplea en festividades nocturnas¹⁵.

Balón: pelota grande para jugar, fabricada de cuero o materiales sintéticos como el caucho o el hule, esta rellena de aire, se emplea para practicar futbol en todo el mundo, se utiliza en diversos deportes, para el futbol soccer su peso es de 400 G, y su circunferencia es de alrededor de 70 cm¹⁶.

Cántico: Emisión de sonidos musicales con la voz, ya sea por vocalización o por articulación de palabras es además una composición generalmente corta¹⁷.

Cancha: local deportivo y especial para la practica. Es un campo, un terreno llano, libre de obstáculos y delimitado para la practica deportiva¹⁸.

Área: rectángulo de 40.32 m por 16.50 m trazado a partir del centro sobre cada una de las dos líneas de fondo¹⁹.

Bicicleta: amagar un golpe al balón, haciendo pasar el pie por encima del mismo²⁰.

Control: amortiguación de la trayectoria del balón por medio del pie, el pecho, la cabeza, el abdomen o el muslo²¹.

Dribbling: en ingles se conoce con este nombre no sólo a la acción de regatear sino también la acción individual y colectiva por la cual se

¹⁵ Ibid. Pág. 89

¹⁶ Ibidem. Pág. 90

¹⁷ Ibidem. Pág. 91

¹⁸ Ibidem. Pág. 93

¹⁹ Op. Cit. Pág. 94

²⁰ Ibid. Pág. 95

²¹ Op. Cit. Pág. 94

conduce hacia adelante el balón, mediante golpes repetidos y sin perder su control²².

Fuero de juego o fuera de lugar: de la voz inglesa off side. Se dice de un jugador, en falta, que está más cerca de la línea de fondo contraria que el balón, en el momento en que este se juega o no hay dos contrarios como mínimo²³.

Penalti: lanzamiento de castigo de una falta cometida en el área. El portero se mantiene sobre su línea y se enfrenta al jugador encargado de tirar la falta desde el punto de penalti, situado a once metros por delante del centro de la portería²⁴.

Prórroga o tiempo extra: en caso de empate final de un partido, dos periodos de quince minutos los prolongan para deshacer la igualdad²⁵.

Túnel: cuando un jugador hace pasar el balón entre las piernas del contrario²⁶.

Volante: jugador que actúa por la banda derecha o izquierda de la zona ancha del terreno de juego. Suele ser "enganche", entre la línea media y el atacante²⁷.

²² Op. Cit. Pág. 11.

²³ Ibidem. Pág. 100.

²⁴ Diccionario Larousse.

²⁵ Op. Cit. Pág. 12

²⁶ Ibid. Pág. 22.

²⁷ Op. Cit. Pág. 23.

Breve Historia del Fútbol

En las cuevas de Kevin en Nueva Guinea se encuentran las imágenes de un hombre persiguiendo o impulsando un objeto redondo que puede ser una pelota, data de una pintura que se calcula de 10 a 12 mil años.

En la cuevas de samocracia en Grecia se encuentran pinturas del siglo II A. C., en las que se observan vejigas de cerdo rellenas de lanas o crines. Se aprecia además que llevan vejigas infladas de aire por medio de un tubo.

Homero cita en la "Odisea" la práctica de juegos de pelota. Sófocles en las "Trigüinianas" hace la parodia de un deporte de pelota efectuado con la manos. Cral Diem en su historia de deporte habla sobre el Epyskoros (manos, pelota). Roma, el Harpastum violento heredero del anterior es practicado por el ejercito romano para ser mas fuertes y aguerridos.¹ En Francia El soure o Choule, donde emplean pies y manos y otras partes del cuerpo era practicado por la aristocracia desde el siglo XI al XIII.

A partir del siglo VII y hasta el XII en Inglaterra se efectuaban encuentros transportando el balón con manos y pies; posteriormente se efectuaban en espacios limitados y campos.

Existen códices en América con campos de juego que manifiestan la existencia de deportes parecidos al fútbol, caso específico México país donde se desarrollo el juego de pelota.²

¹ Chapman, David. *El fútbol como ideología*. Pág 7

² Op. Cit. Pág. 17.

Mientras se juegue fútbol habrá pueblos que se atribuyan su cuna. Se supone que desde nuestros ancestros se irguieron sobre 2 pies alrededor del periodo pleistoceno medio de la era cuaternaria o antropozoica; uno de sus instintos primitivos al hallar un objeto móvil fue lanzarlo o patearlo.

En las obras literarias de Tsac-Tse y Yang Tse escritores de la dinastía Hang, existen vagas referencias a un fútbol primitivo. La historia china atribuye su invención a un emperador que reino 3 milenios A. C. Un libro de texto militar de siglo IV, refiere la practica del Tsu - Chu durante la dinastía Hang (206 A. C. A 25 después D. C). El nombre se explica así : Tsu debe aplicar el puntapié a Chu la pelota de cuero y rellena. Uno de los actos conmemorativos cuando nacía un emperador era un partido de este deporte entre 2 equipos, delante del palacio imperial se clavaban dos pértigas de bambú de mas de 8 metros de altura, adornadas con listones de seda y colores brillantes entre este se tendía una red de seda con una apertura alrededor de 30 cm.

Los competidores pateaban la pelota por turno intentando hacerla pasar por la apertura, los japoneses llamaban Kemari al juego en que participaban 8 hombres que ceremonialmente se pasaban una pelota en un campo de 14 mts. de largo, limitado en sus vértices por árboles. Los arqueólogos aseguran que una especie de fútbol se practicaba ya en Egipto y Babilonia hace mas de 30 siglos.

De ahí pudo llegar a Grecia, pues en la Odisea libro 4to se dice que Nausica y sus doncellas jugaban el Epyskiros, los romanos aprendieron este deporte practicado por los guerreros espartanos y lo adoptaron bautizándolo con el nombre de Harpastum, su único parecido con el fútbol actual era quizá el empleo de un balón hecho de vejiga de buey inflada que golpeaban con el brazo para llevarlo a la meta opuesta. Este antepasado pudo haber llegado a las islas británicas con las legiones de julio cesar en el año 55 A. C. Arraigándose durante 4 siglos de dominación romana.

Otras versiones atribuyen la creación de este deporte a la celebración de la victoria británica sobre los romanos, en Derby, Inglaterra, un martes de carnaval del años 217 de nuestra era.

Los italianos aseguraban que el calcio (nombre con el que se conoce el fútbol en Italia) ya se jugaba cuando Inglaterra todavía no había terminado la guerra dinástica de las rosas en el siglo V, mientras que los franceses practicaban algo similar el soule.

Eduardo II emitió el 13 de abril de 1314 una proclama prohibiendo bajo pena de prisión disputar juegos de pelota ya que perturbaban el orden. Al parecer el fútbol siguió practicándose 35 años más tarde, Eduardo III ordeno a su sheriff desalentar ese juego.

En Escocia Jaime III se pronuncio también, y por las misma razones Jaime IV lo imitó aunque al parecer penas benévolas en contra de los infractores. Isabel I por una parte ennobleció piratas e impuso penas de semanas de cárcel y penitencia a los que jugadores de fútbol. Sin embargo, la represión isabelina fue insuficiente para sepultar este juego que desafió³, las iras de reyes prelados; incluso se sabe que fueron a 41 personajes tales como Oliver Cromwell protector de la república de Inglaterra y escritores tan ilustres como W. Shakespeare lo mencionaba en sus obras.

Shakespeare hábil relatista de la época de los Tudor, menciona el fútbol, informando que en esa época lo mismo se podía patear el balón que las espinillas del adversario o zancadillearlo.

En 1820 la universidad de Rugby se conoce de manera oficial el fútbol dándose así en 1846, el primer reglamento de competencia que establece que había equipos de 15 jugadores como mínimo y de 60 como máximo,

durante el reinado de Victoria de Inglaterra este deporte se extendió de las instituciones educativas a los centros deportivos y en 1855, se creó el primer club de fútbol el Sheffield Club en 1863; posteriormente se crea la primera asociación de fútbol y el reglamento único aceptado el 10 de noviembre de 1863, unificó las diversas tendencias existentes legalizando la patada, las zancadillas y las cargas.³

El 24 del mismo mes la universidad de Cambridge propuso y logró la exclusión del empleo de pies y manos indistintamente tal como se practicaba en los equipos de Blackheath, Eton y Rugby. En 1863, existían 11 clubes y, 5 años más tarde el número había llegado a 28. En Londres había más de 100 equipos aunque muchos de ellos tuvieron una vida efímera.

Más adelante se aceptan en Cambridge las reglas de competición "Código Sheffield" los pantalones deben cubrir las rodillas, las gorras llevan borlas y se inicia el tiro libre.

En 1870 se limita a 11 el número de jugadores en 1871 se prohíbe tocar el balón con las manos excepto el portero, en ese mismo año pudo organizarse la primera copa de Inglaterra.

En 1872 el primer partido internacional fue Inglaterra contra Escocia con un empate a cero goles, en 1875 llega a Europa (Holanda, Dinamarca, Alemania) y se elimina la cinta de tela de la portería sustituyéndola por un poste de madera. Hasta 1855 los jugadores reciben paga.

Hacia finales de 1800 cuando el fútbol saltó de Europa a América, es así que empezaron a aparecer equipos en Uruguay y Argentina. Un antecedente del fútbol en América es el Goucamart de los indios Tarahumaras en México consiste en lanzar una pelota con el pie descalzo y seguirla para volver

³ Ibidem. Págs. 89 -99.

a lanzarla sin que sea lícito emplear manos. Pero este juego se prolonga varios días y noches.

En América antigua se practicaba el juego de pelota ; los antiguos habitantes del continente americano asombraron a los españoles al momento de su llegada, entre otras cosas por jugar a la pelota con una bola hecha de material flexible cuyas propiedades eran desconocidas por los europeos hasta ese momento hacían que su rebote fuera muy vivo.

La presencia del juego de pelota en Mesoamérica data de muchos siglos antes de nuestra era, según lo confirman hallazgos arqueológicos, hubo diferentes formas de jugar la pelota:

1. utilización de las manos para impulsar la pelota.
2. uso de bastón palo o mazo para golpear la pelota.
3. posible juego de pelota con el pie. De esta forma se encuentra la pintura mural de Tepantitla.
4. La variante más importante y de la que se tiene mayor información es la que se realizaba golpeando la pelota con las caderas. Este tipo de juego llamado en Náhuatl Ullamalitzli, tuvo una amplia aceptación en Mesoamérica.⁷

A la llegada de los españoles los jugadores eran por lo general miembros de la clase privilegiada, había también jugadores profesionales, por lo regular gente del pueblo quienes gracias a su habilidad en el juego podían conseguir bienes y una mejor posición social al estar bajo la protección de algún señor importante.

El campo de juego o Tlachtli estaba dividido por una línea o Tlécotl pintada en negro o verde, los partidos se jugaban a rayas que se iban marcando, quizá hasta llegar a un número previamente convenido⁶.

⁷ Enciclopedia Pág. 99.

⁶ Schwartz, Fernando y Duarte, Orlando. *Todas las copas del mundo* Pág. 12

Se podía pegar con la cadera la pelota, las rodillas y asentaderas si la pelota no pasaba la raya perdían y ganaba el que pasaba la pelota por el aro.

La historia del fútbol mexicano se ha visto coloreada por los ánimos de miles de espectadores que han pintado con los colores de todos los equipos las tribunas de los estadios a través del tiempo...el deporte del balón sin duda estaría incompleto sin la afición.

Compartir durante dos horas la fiesta, la cerveza, los cantos, la camiseta, la bandera, los escudos, la emoción, es simplemente algo incomparable...

¿Qué son las barras ?¿ Qué buscan ?¿ Por qué se formaron ? ¿ Qué beneficio nos trajo ?

El movimiento de las barras llega a México hace ocho años, cuando la directiva del Club Pachuca se vio en la necesidad de obtener un grupo de animación diferente al núcleo futbolístico. El fin era copiar un estilo de alentar a un equipo, y ¿sabe que? Lo lograron. Se formo entonces la barra Ultra Tuza, un grupo de jóvenes que en lugar de gritar la clásica porra, se dedicaba a cantar, sí, a cantar. Sus letras poco profundas y de pensamiento sudamericano se convirtieron en novedad en nuestro país.⁷

Aquí me viene a la memoria la frase que todos los padres de familia pronunciaban cuando a tu escasa edad comenzabas a imitar y copiar actitudes de tus mayores: "Hijo, copia lo bueno, no lo malo". Y nosotros, nuestras barras hacían todo lo contrario. No digo que sea malo cantar, tener una manera de manifestarse en una tribuna.

Copiamos el nombre...ahora en México ya no son porras, son barras. "La nuestra es una barra, no somos una simple porra", te dicen los miembros de las mismas.

⁷ Ibid, 16

Copiamos la vestimenta... hoy en los estadios observamos cada personaje con la cara tapada, con pasamontañas, vemos jóvenes con mochilas en la espalda, vemos a estos valientes sosteniendo una bengala.

Copiamos las canciones... para colmo, ni siquiera le damos identidad a los equipos. Copiamos las letras de las canciones... y sin importar el uniforme, léase equipo, cantamos singularmente. La barra de enfrente está cantando exactamente lo mismo y, si no es por el distanciamiento que existe entre una y otra, no sabríamos a qué equipo le van.

Lo peor, copiamos las actitudes... si le dan la espalda cuando sale el equipo, está bien, pero de eso a introducir cohetones, petardos, bengalas, adquirir actitudes de pandilleros, golpear a la gente con el único pretexto de que no comparta los mismos gustos deportivos que encierra una barra.

Es un llamado a todas las barras, a la Legión, Azul y Oro, Monumental, La Adicción, Libres y Locos, La 51, etcétera.

Los medios de comunicación influyen en los aficionados al fútbol en ese sector mínimo de la población del Distrito Federal que se reduce este trabajo, solamente al Distrito Federal, sin duda alguna. No tenemos derecho a lastimar a la gente, a infundirle miedo o terror y menos de agredirla.⁸

Qué lejana se veía esa época de violencia en el fútbol mexicano, eran hechos aislados y muy ajenos a nuestro ambiente familiar en las tribunas. ¡Qué lejos quedo el *siquitibum!* ¡Qué lejos quedó esa frase de: Qué haremos cuando la violencia nos alcance!...

Nuestro país cuenta con una inmensa tradición en lo que a fútbol se refiere de porras. Es indudable que este deporte goce de una popularidad manifiesta entre los aficionados que cada fin de semana se dan cita en los principales estadios o sintonizan el canal adecuado.

⁸ *Ibidem*, pág. 23.

En cada calle de las colonias más populares de nuestra sociedad es frecuente la existencia de un grupo de niños que se esfuerzan por emular las hazañas de sus ídolos.

En nuestro país, como en diferentes países de América Latina, la cobertura informativa del balompié en los medios de comunicación es constante.

La prensa escrita especializada en deportes de la Ciudad de México son los siguientes: Ovaciones Deportivo, La Afición, Récord, Diario Esto. Estos diarios deportivos tienen tiraje diario de 10 mil ejemplares, dedican al fútbol alrededor de 20 páginas y, va enfocado a un sector de la población que representa 0.055% de lectores.⁹

La televisión y la radio por ser medios de comunicación, representan una penetración inmediata, según la Ibope en 2003, los programas deportivos de Televisa y Tv azteca, "La jugada" y "Los protagonistas", registraron el mayor rating en audiencia televisiva 23 millones de espectadores en un año, superior este dato al de 2002, en la radio Estadio W 730am, sigue a la cabeza de radioescuchas, por arriba de su competencia directa que es Tribuna am 890.¹⁰

Los medios de comunicación siempre giran alrededor del fútbol mexicano, y se apoyan para influenciar al aficionado. Para reafirmar dicha aseveración sólo es preciso recordar la feroz batalla que libraron los consorcios de televisión para obtener la transmisión de los partidos del campeonato mundial de fútbol de 2002, dicha disputa inició desde el momento en el cual Direct TV compró los derechos de exclusividad para Latinoamérica (México, Argentina, Chile, Colombia, Uruguay y Venezuela) en una cantidad de 600 millones de dólares. Como se puede apreciar, la comercialización del fútbol es una circunstancia más que evidente en la actualidad. El fútbol es visto como una mercancía que se ofrece a una audiencia cautiva que se encuentra en espera de recibir lo que demanda.

⁹ Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, 2003.

¹⁰ Revista Proceso N° 1222, Septiembre 2003.

A manera de referente o antecedente inmediato en el siguiente apartado del texto se darán algunos indicadores.



1. Fútbol, que rueda el balón.

1.1 Época profesional, origen de un conflicto anunciado

"Caminante no hay camino se hace camino al andar" Renato Leduc

La historia del fútbol mexicano aún está por hacerse. Hasta ahora, nuestros profesionales en el reino del pasado no se han aventurado por las rectangulares praderas que, desde hace un siglo han servido para darle sentido a los domingos de muchos mexicanos. Han sido otros los que han intentado, con mayor o menor fortuna dejar, testimonios de lo que vieron, de hazafías que les contaron.

Nadie sabe en donde desembarcaron los primeros balones que llegaron a México, pero si se sabe en donde comenzó el fútbol en México fue en el estado de Hidalgo, para ser más precisos en Pachuca, los mineros ingleses, de fines del siglo pasado se dedicaron a explotar la zona de la huasteca, en 1900 los mineros de la compañía Real del Monte fundaron, El Pachuca Athletic Club por los ingleses Camnis, Sobey, Dawe y William Bray.

El rápido crecimiento de los equipos de fútbol en México, formó distintos equipos en el resto del país. En el estado de Veracruz se formó el Orizaba, textileros españoles llegados a este estado dieron vida a este equipo.

Para el año de 1902 existían en México cuatro equipos. El Reforma Athletic Club, El México Críquet Club, El Orizaba, El British Club y El Pachuca.⁹

Los medios de comunicación estaban en México en la década de los años cuarenta, la prensa escrita especializada relataba los sucesos deportivos

⁹ Cid y Mulet Juan. El libro de oro del fútbol mexicano. Pág. 45

del país. El diario Esto señalaba el día 24 de enero de 1943 acerca del rápido crecimiento de los equipos de fútbol en México, desde su conformación de la liga de futbol hasta como se había expandido por el resto del país. Un ejemplo menciona el diario es el estado de Veracruz donde se formó el Orizaba, textileros españoles llegados a este estado dieron vida a este equipo⁸.

El diario La Afición por su parte para el año de 1944 señala que existían en México cuatro equipos en la capital de la república que podrían ser campeones pronto, es decir estos conjuntos deportivos fueron: el América, el Atlante, el Asturias y el España, cualquiera podría ganar la liga.⁹

La influencia de los ingleses en México da las bases de los principios del fútbol mexicano, los equipos contaban con jugadores de origen ingles. El club España, que formaba parte del fútbol mexicano desde 1912, continuo como uno de sus máximos exponentes durante las décadas de los treinta y cuarenta. El Asturias, su gran rival deportivo vivió momentos estelares en los años treinta.

Los duelos entre estos equipos se iniciaban muchos antes de saltar a la cancha, apenas anunciado el partido, los dirigentes empezaban a discutir acaloradamente sobre las condiciones en que debía jugarse: horario, arbitro, cancha...los jugadores de cada conjunto intercambiaban desafíos y los simpatizantes de ambos bandos¹², como un preludio de las trifulcas que el día del partido se organizaban en las gradas, debatían en las cantinas y los cafés, según corresponde a la rivalidad en torno a un verdadero clásico, es decir la violencia crecía desmedidamente al enfrentarse estos dos equipos.

⁸ "Centenario " Diario Esto, 24 01 1943.

⁹ Cid y Mulet Juan. El libro de oro del fútbol mexicano. Pág. 45

¹² Franco Eduardo. Soccermania. Pág.12.

El España era un equipo identificado con los republicanos españoles en el exilio, y muchos de los españoles que ya radicaban aquí, y que habían inmigrado entre 1900 y 1930, veían a aquellos jugadores como comunistas y traidores a España porque, siendo grandes estrellas de sus equipos y de su selección, los habían abandonado para quedarse a vivir en México.

La rivalidad entre el Asturias y España se convirtió entonces en contienda política entre refugiados e inmigrantes, y esto provocaba numerosos disturbios en las tribunas, por lo que se decide terminar con ambos equipos, el Asturias y el España a pesar de que este último había conseguido una gran cantidad de títulos. ¹¹

También acaban con el estadio, por disturbios exagerados por parte de sus aficionados en el parque Asturias, lo queman, al igual que se había quemado el parque Mirador, de Puebla¹¹. La verdad es que estos clubes preferían a los extranjeros sobre los locales, a tal grado que alguna vez el España llegó a alinear a nueve españoles, un argentino y nada más a un mexicano³³.

La década de los años cuarenta fue muy difícil para estas dos oncenas, la guerra civil española había dividido las opiniones también en México. En 1939, el parque de los asturianos sufrió un incendio. Nadie pudo convencer a los españoles de que los motivos del atentado no eran políticos. Días más tarde, consumada la derrota de los republicanos en España, el casino español fue atacado por un grupo de personas que, dijeron rechazaban la presencia de un club en cuyas instalaciones colgaba la fotografía del General Francisco Franco.

En esa época comienzan a llegar a México muy buenos jugadores argentinos, la liga era considerada un poco pirata porque albergaba a todo tipo de jugadores.

¹¹ Op cit.

¹¹ Op. Cit.

³³ Cid y Mulet, Juan. El libro de oro del fútbol mexicano. Pág.34.

Esa mezcla de jugadores españoles y argentinos, aunados a los mexicanos, da origen ya en forma al fútbol de paga o fútbol profesional en la década de los cuarenta. En la liga profesional ya participan equipos de provincia, como el Guadalajara, el Atlas, y el Monterrey, club que fundado por un asturiano hereda los colores del Asturias.

Posteriormente viene la que podríamos llamar la segunda etapa en la historia del fútbol mexicano, en la que surgen equipos como el Zacapetec y el Marte, que junto con las otras escuadras van dando forma a la liga mexicana..

Al comparar la eficiencia del fútbol mexicano a lo largo de diversos períodos, se aprecia que el descenso de ese indicador no es homogéneo. Sobresale la década de los treinta por el nivel alto de eficiencia alcanzado por los equipos.

Esto, no obstante que en ese período jugaban en México estelares como el "Che" Moreno, los mejores jugadores de la selección vasca y goleadores como Lángara, Roberto Aballay, el "Dumbo" López y Horacio Casarín.

Con ello terminaba también la rivalidad competitiva entre los clubes españoles y los mexicanos que generó más interés por presenciar sus confrontaciones y fortaleció la presencia en el ánimo del aficionado capitalino de los colores del Necaxa y el Atlante, en particular.

Los pleitos en las gradas no escaseaban. Uno de los más estrepitosos ocurrió el 17 de enero de 1936 en un España- Atlante. Juan Carreño, ídolo atlantista, fue expulsado; la gente del graderío de sol empezó a lanzar objetos a la cancha; botellas, monedas y piedras llovieron sobre la tribuna de sombra, sobre los jugadores del España y aún sobre el árbitro³⁴. El encuentro tardó más de una hora en reanudarse; fue necesario meter a más de 100 soldados para apaciguar los ánimos. Al final, la liga culpó a Carreño de azuzar al público y pretendió

³⁴ Op. Cit. Pág. 32.

expulsarlo por un año, pero la presión de los fanáticos obligó a declinar el castigo.

La guerra civil española sorprendió lejos de su país a dos escuadras que realizaban giras internacionales: el Barcelona y la selección Vasca. El 7 de junio de 1937, a bordo del vapor "Mexique" y en compañía de 500 niños refugiados, llegó a México el Barcelona.

En sus filas el equipo catalán traía jugadores de renombre, Vantolrá, Zavalo, Iborra, Urquiaga, Escolá, Munlloc y Gual³⁵

La calidad del fútbol mexicano aumento considerablemente por aquellos años, la guerra civil española lo que hizo en México fue traer buen fútbol el cual llevo para quedarse un rato en el país, la llegada también de la selección Vasca renovó por completo la creciente liga mayor, al concluir la guerra española algunos futbolistas regresaron a España, pero otros se asentaron en México, algunos casados con mexicanas, con hijos nacidos en este país, catalanes y vascos encontraron en México una segunda patria, ofreciendo en pago la calidad de su fútbol.

En los años cuarenta, el balompié era ya el deporte de las mayorías. La creciente fanaticada obligó a la creación de nuevos parques y a la expansión de la liga a provincia. Desde entonces el fútbol se convirtió en el espectáculo de masas por excelencia en buena parte del país.

La diferencia de aquella época al día de hoy en el interior de los estadios, además de la afición, son las pantallas gigantes muchas veces durante la transmisión del partido en la televisión en estas inmensas pantallas gigantes, no pasan jugadas que puedan representar controversia hacia el cuerpo arbitral, es decir jugadas dudosas en fuera de lugar,

³⁵ *Ibíd.* Pág. 36.

faltas repetidas hacia algún jugador visitante, gresca en las tribunas por parte de aficionados, repeticiones de alguna jugada que termine en gol, este tipo de elementos no son vistos por la afición que está en el estadio.

La televisión en este caso, sólo presenta imágenes que formen un panorama muy general de cómo se esta llevando el partido, los aspectos no son comprometedores para el equipo local. Esta medida se tomo apenas fueron colocadas estas inmensas pantallas gigantes en los estadios Azteca y Olímpico Universitario. El diario La Afición relató el 22 de marzo del 99, sobre una rifa generada un sector de la afición americanista en la gradería de la parte alta del estadio Azteca a causa de una jugada de repetición de gol en fuera de lugar, ese sector de la afición americanista ante tal enojo visto a través de las pantallas gigantes hizo romper su ira y, hubo polémica lo que derivo en un zafarrancho en la parte alta del inmueble de la colonia Santa Ursula.

La situación de la transmisión de jugadas polémicas hacia el interior de ambos inmuebles, hizo que la Federación Mexicana de Fútbol tomará cartas en el asunto y prohibiera estas repeticiones que como ya se menciona en párrafos anteriores deterioro la transmisión, pudo ser un hecho aislado la influencia de la televisión en este caso hacia ese sector problemático de la afición americanista; pero para evitar así de esta manera violencia causada por parte de la descarga visual de imágenes hacia la afición se corto de una vez por todas, repeticiones de goles.

En aquella época, no existía transmisión de partidos de futbol en la televisión, solamente la radio ocupaba un interés especial hacia este ferviente deporte para la afición. La influencia que tienen hoy los medios de comunicación demuestra que se tenga mayor conciencia en la responsabilidad de un comunicador, para la influencia hacia la afición puma y americanista.

Las reglas de juego en el fútbol no han cambiado mucho desde su reglamentación en 1897, la afición es la que ha tenido un cambio dentro de los estadios en México, ya que de ser participantes pasivos, ahora son animadores muy activos.

Los apartados siguientes demuestran como se conforma esta nueva forma de apoyar a dos equipos que ahora podría aventurarme a decir que son los sustitutos de aquellos clubes españoles que llevaban ríos de gente a los inmuebles deportivos, el club Asturias y el club España, sesenta años después de la profesionalización dentro del Distrito Federal los pumas y el América ocupan un gran poder de convocatoria debido en mayor parte por los medios de comunicación, que dan una cobertura amplia en sus respectivos espacios, ya sea la televisión, la prensa escrita, la radio y hasta incluso el internet, son siempre factores de influencia hacia la afición de ambos equipos.



1.2 Un decreto presidencial obsoleto

"Nunca permitas que la presión de la competencia sea mayor que el placer de jugar" Hugo Sánchez Márquez.

Reducir la participación de jugadores extranjeros, que por entonces había alcanzado el nivel de absurdo. El primer acuerdo fue limitar el número máximo a cuatro.

Durante el sexenio de Manuel Ávila Camacho se decretó que sólo cuatro jugadores extranjeros podían alinearse por equipo. Aunque fue el primer indicio de la reglamentación de los jugadores foráneos, la provincia estuvo exenta del decreto presidencial.

Durante la guerra civil española, en el año de 1937, la llegada de jugadores españoles a México se incrementó de manera considerable, ya que estos eran considerados mexicanos, generando así una problemática mayor para el año de 1944, ya que el club España, jugó con 9 españoles, 8 de ellos habían representado a España en el Mundial de Italia 1934; 1 argentino y un mexicano¹².

La influencia extranjera tuvo un impacto muy notable que perjudicó a los jugadores nacionales, ya que se impedía su contratación con algún equipo profesional de la liga¹³.

Con esto el equipo España, arrasó en la liga, provocando que otros equipos empezaran a contratar y nacionalizaran jugadores para poder competir en paridad de circunstancias, mientras que los equipos de pocos recursos quedaban al fondo de la tabla.

¹² Calderón Cardoso Carlos. *Por amor a la camiseta*. Pág. 35.

¹³ "Campeones", *Diario Esto*, 24-06-45.

A partir de esto, tres directivos deciden poner un alto a la nacionalización, César Martino, Presidente del América; Gral. José Manuel Núñez, Presidente del Atlante y Fernando Fuertes, Dirigente del Marte; acudieron con el Presidente Manuel Ávila Camacho¹³, quien reglamentó por Decreto Presidencial, que para la Temporada 1945-1946, ningún club podrá alinear menos de seis jugadores mexicanos por nacimiento y para la Temporada 1946-1947 y subsecuentes contra la contratación que implicaba este problema naciente en la joven liga de fútbol, serían un mínimo de siete jugadores mexicanos por nacimiento, en cada partido de fútbol oficial.

Algunos conjuntos intentaron promover el desconocimiento del decreto; el cambio de poderes en la nación parecía el momento preciso para actuar. Apenas había tomado posesión el presidente Miguel Alemán, cuando la liga aceptó por mayoría que el equipo León alineara cinco extranjeros para enfrentar al Atlante en partido programado para el 1 de junio de 1947. El encuentro, bajo amparo levantado por la liga, se jugó en esas condiciones de flagrante violación al reglamento. Más tarde, se intentó hacer lo mismo en provincia, pues la ley presidencial, se alegaba, sólo era aplicable en el DF¹⁴. En algunos estados, los gobernadores promovieron la validación del Decreto de Ávila Camacho.

¿Hasta que punto es válido este decreto que tiene más de 60 años de aplicarse?. Para aclarar este tema contactamos al Dr. Ignacio Burgoa Orihuela, Presidente del Claustro de Doctores, de la Facultad de Derecho de la UNAM, explicó desde el punto de vista legal, que este decreto es inconstitucional, debido a que limita la libertad de trabajo de los extranjeros que vienen a formar parte de un equipo, y viola más de un artículo correspondiente a las Garantías Individuales.

¹³ Op. Cit. Pág. 39.

¹⁴ Op. Cit. Pág. 41.

"Al establecer en tener un numero limitado de extranjeros y mexicanos; ahí se rompe la garantía de igualdad que establece la constitución en el Artículo 1"¹⁵ comentó el Doctor.

ARTICULO 14

En los Estados Unidos Mexicanos, todo individuo gozará de las garantías que otorga esta constitución, las cuales no podrán restringirse ni suspenderse, sino en los casos y con las condiciones que ella misma establece.

Esta prohibida la esclavitud en los Estados Unidos Mexicanos. Los esclavos del extranjero que entren al territorio nacional alcanzarán, por este solo hecho, su libertad y la protección de las leyes.

Queda prohibida toda discriminación motivada por origen étnico o nacional, el genero, la edad, las capacidades diferentes, la condición social, las condiciones de salud, la religión, las opiniones, las preferencias, el estado civil o cualquier otra que atente contra la dignidad humana y tenga por objeto anular o menoscabar los derechos y libertades de las personas.

De acuerdo con la Constitución Política, a nadie se le puede impedir la libertad de desarrollar cualquier tipo de trabajo, así lo afirmó el Abogado: "El decreto es plenamente en contra de la Constitución, viola la libertad de trabajo en el Artículo 5. En dicho artículo se menciona que a ninguna persona podrá impedirse que se dedique a la profesión, industria, comercio o trabajo que le acomode, siendo lícitos. El ejercicio de esta libertad sólo podrá vedarse por determinación judicial, cuando se ataquen los derechos de tercero, o por resolución

¹⁵ González Emilio. Decreto presidencial en fútbol. Pág. 21

gubernativa, dictada en los términos que marque la ley, cuando se ofendan los derechos de la sociedad.

Nadie puede ser privado del producto de su trabajo, sino por resolución judicial"¹⁶.

El Dr. Orihuela, entre pregunta y pregunta su comentario se hizo escuchar: "¿Ese decreto se sigue aplicando?, es increíble porque también viola el Artículo 14, debido a que priva a los extranjeros y dueños de los equipos de contratar libremente, en realidad es invalido y no debe aplicarse por su inconstitucionalidad"¹⁷, sentenció.

ARTICULO 14

A ninguna ley se dará efecto retroactivo en perjuicio de persona alguna.

Nadie podrá ser privado de la vida, de la libertad o de sus propiedades, posesiones o derechos, sino mediante juicio seguido ante los tribunales previamente establecidos, en el que se cumplan las formalidades esenciales del procedimiento y conforme a las leyes expedidas con anterioridad al hecho.

Cabe destacar la importancia que tienen los propios jugadores extranjeros, de defender y conocer sus derechos como trabajadores y extranjeros, que viven y laboran en México.

A esto el Profesor Emérito de la UNAM, señaló: "El Artículo 33, de la constitución se refiere a los extranjeros dice, que los extranjeros gozarán de las mismas garantías que los mexicanos y por mayoría de razón los extranjeros naturalizados"¹⁸.

¹⁶ Op. Cit. Pág 22

¹⁷ Ibid Pág. 23

¹⁸ Ibidem Pág. 30.

ARTICULO 33

Son extranjeros, los que no posean las calidades determinadas en el artículo 30. tienen derecho a las garantías que otorga el capítulo I, título primero, de la presente constitución; pero el ejecutivo de la unión tendrá la facultad exclusiva de hacer abandonar el territorio nacional, inmediatamente y sin necesidad de juicio previo, a todo extranjero cuya permanencia juzgue inconveniente.

Los extranjeros no podrán de ninguna manera inmiscuirse en los asuntos políticos del país¹⁹.

Algunos futbolistas mexicanos han mostrado su postura en contra de la naturalización, argumentando que a ellos se les reducen las posibilidades de trabajo.

Para algunos de los futbolistas extranjeros que juegan en nuestro país, esto no es desconocido, así lo hizo notar el chileno, Fabián Estay, jugador del equipo Santos, tras ser cuestionado acerca de los derechos anteriormente mencionados: "La ley nos protege, les recuerdo que al ser mexicanos adquirimos derechos y obligaciones que deben de ser respetados por los directivos del fútbol mexicano"²⁰, dijo.

Quien también se expresó al respecto del Decreto Presidencial, fue el argentino, naturalizado mexicano, Darío Franco, jugador del equipo Morelia: "Es una arbitrariedad legal, porque un reglamento de fútbol no puede estar por encima de una Ley Orgánica"²⁰.

Lo que es una realidad es que para muchos de los empresarios involucrados en el fútbol mexicano, la naturalización, al igual que lo fue hace más de 50 años, es una ventaja a la que hay que sacarle provecho.

¹⁹ Ibidem Pág. 33

²⁰ Op. Cit. 32

²⁰ Alcántara Emilio. Fútbol Mexicano. Pág. 21.

Pero también es interesante conocer la otra cara de la moneda, la opinión de los jugadores nacionales. El portero del América, Adolfo Ríos, cuando se le cuestionó sobre los jugadores que adquieren la nacionalidad mexicana, respondió así: "El que se quiera nacionalizar pues que tenga todos los derechos, la doble nacionalidad si así lo desea, pero que siga jugando como extranjero. Definitivamente debe ponerse un freno".

En lo que al decreto respecta, comentó. "Sí, pero también debería aplicarse en provincia, porque si no nacieron en México nunca van a ser mexicanos"²¹.

El Doctor, Burgoa Orihuela, comentó: "Eso lo dicen los ignorantes, ya que no tienen conocimiento de las leyes, porque un nacionalizado tiene los mismos derechos y obligaciones que uno que nació en México, porque la Constitución Política así lo dice"²².

Finalmente, cabe destacar que La Liga Mayor, actualmente Primera División del fútbol mexicano, acordó con sus miembros, que el Decreto Presidencial, reglamentado por Manuel Ávila Camacho fuera permanente e inviolable; pero hay que recordar, tal y como lo dijo el Dr. Burgoa: "Nadie puede violar de la Constitución el Artículo 1, no puede restringirse ni suspenderse y todo individuo está sujeto a ella"²³.

Para los Federativos parece que éste documento no existe, ni existirá, aun cuando el Decreto Presidencial de 1945, sea en su totalidad Inconstitucional.

²¹ Op. Cit. 37

²² Op. Cit. 38

²³ Op. Cit. Pág. 23

1.3 A jugar se ha dicho

"Las grandes cosas se realizan por hombres que insisten en una única idea" Jhon H. Newman

El Génesis del profesionalismo

Durante la compleja transición del amateurismo al profesionalismo, el balompié mexicano atravesó por un largo proceso de extranjerización. Al inicio de los años treinta, equipos como el España y el Asturias, que venían decaer su predominio sobre el América, el Atlante y el Necaxa, decidieron recurrir a la importación de jugadores²⁴.

El surgimiento del fútbol profesional en México se da en un año clave para el mundo, en medio de la Segunda Guerra Mundial. En Enero de 1943 las tropas de Adolfo Hitler son detenidas brutalmente en Stalingrado y empieza la ofensiva Soviética que culminaría con la caída de Berlín en el 45. En Mayo las fuerzas aliadas toman Túnez. En Julio Benito Mussolini. Il Dulce, deja de ser el dictador italiano y en agosto Italia se rinde a las fuerzas aliadas.

México, técnicamente, era parte de las naciones en guerra²⁵. El hundimiento de dos barcos petroleros, Faja de oro y Potrero del llano, en el 42 provocó que el presidente Manuel Ávila Camacho declarara la guerra a las fuerzas del eje en mayo de ese año. Aunque bélicamente sólo colaboró con el Escuadrón 201, su contribución fue básicamente en el aspecto laboral y productivo.

²⁴ Ibid. Pág. 27

²⁵ Clark Eduardo, *Historia Mundial*, Pág. 12

Pero la guerra era una realidad lejana. Leída en los diarios, escuchada por la radio o vista en los noticieros cinematográficos de los cines Goya, Granat, Odeón, Rialto, Venecia, América, entre otros. Previo a las cintas de María Félix, Dolores del Río, Pedro Armendáriz y los hermanos Julián, Andrés y Fernando Soler²⁶ que acaparaban las marquesinas de las salas con títulos como Doña Bárbara y María Candelaria por 2. 50 el boleto.

Y el fútbol cobraba día con día un mayor auge e importancia para la vida nacional.

El censo población de 1940 retrataba como una radiografía social precisa que éramos alrededor de 25 millones de mexicanos en todo el territorio nacional, una cifra que mucho tiempo después para ser exactos sesenta años más adelante, crecería hasta ser hoy casi 101 millones de habitantes. Pero siempre, el futbol dentro del gusto del mexicano como deporte nacional se situaba en las preferencias dentro de la ciudad México.

Un año antes se había reavivado, de nueva cuenta, la vieja polémica entre amateurismo y profesionalismo en el balompié, después de todo en los estadios se cobraba y era bien sabido que los jugadores recibían remuneraciones económicas. Esta discusión llevó a incluso romper las relaciones entre la Liga Mayor del Distrito Federal, donde se agrupaban los equipos más poderosos del país, y la Federación Nacional de Fútbol²⁸.

La separación definitiva entre los dos organismos se presentó entre los dos organismos el 3 de abril de 1942²⁹. Mientras se realizaba el IX Campeonato Nacional se acusó a la Liga Mayor de ser un organismo que

²⁶ Fernández, José Ramón. El fútbol mexicano: un juego sucio. Pág. 29.

²⁸ Op. Cit. Pág. 33.

²⁹ Ibid. Pág. 37.

agrupaba a jugadores profesionales y un delegado pidió su retiro de la competencia. Pese a múltiples intentos nunca se volvería a estabilizar la relación entre ambas instituciones y sólo cuando se fusionaron o más bien la Liga absorbió la Federación, el 13 de diciembre de 1948, terminó la pugna entre ellas.

Pese a todo, el profesionalismo se estaba gestando y se encontraba a punto de parir. Era una real necesidad. Todavía los clubes Marte, Moctezuma de Orizaba, Necaxa, Atlante, Asturias, América, España y Selección Jalisco, disputaron el campeonato de Liga 42-43 con la etiqueta de amateurs. Pero justo antes de finalizar el campeonato el fútbol nacional sufrió una revolución.

El 6 de abril, tras una reunión de presidentes en un céntrico restaurante de Avenida Madero, en la Ciudad de México, y con la ausencia de representación de Moctezuma y Jalisco, quienes dijeron que estarían de acuerdo en lo que decidiera la mayoría, se aprobó la profesionalización del fútbol en la Liga Mayor.

Cesar Martino, presidente del América, explicaría días mas tarde que era absolutamente indispensable implantarlo, porque " todos sabemos que actualmente no hay un solo jugador en México que vaya a entrenarse si no antes se le ha pagado la quincena y si no se le da dinero para proveerse de medios de transporte".

" Los jugadores de fútbol en México prestan un servicio profesional por el cual deben de ser y son remunerados y ese es el profesionalismo, al que debemos de enfrentarnos con toda valentía y toda limpieza de hombres del deporte"³⁰.

El 16 de abril Necaxa, quien se había manifestado desde tiempo atrás en contra de la profesionalización, en voz de su presidente, el Ing.

³⁰ Ibid. Pág. 21.

Cesar Pedrazzi, anunció el retiro del club de la Liga Mayor, " la misión deportiva del club Necaxa ha terminado"³¹, fueron sus lapidarias palabras. Argumentó además que el club había nacido amateur y moriría amateur. No regresaría hasta 1950 tras el retiro del España y Asturias, y la toma del equipo por parte del Sindicato de Electricistas.

Días previos al inicio de la Copa México, el 27 de Mayo. Asturias iniciaba esos días la exportación de jugadores extranjeros, principalmente argentinos, que con el tiempo se haría desproporcionada, y sólo el decreto del presidente Manuel Ávila Camacho para la campaña 45- 46 que establecía que ningún club podía jugar con menos de seis mexicanos por nacimiento, se pudo detener.

La liga 43- 44, con 10 equipos, arrancó el 17 de octubre jugándose simultáneamente en las cuatro ciudades en las que la liga Mayor tenía presencia, demostrando así su poderío y capacidad de expansión. En el DF, España enfrentó al Moctezuma; en Guadalajara, el Atlas al Asturias; en Orizaba, el ADO hizo lo propio contra el América; y el Marte jugó ante Veracruz, cuatro días después en un partido nocturno puede ser considerado el primer partido de la época profesional, donde el Guadalajara visitó al Atlante.



³¹ Ibid. Pág. 22.

1.4 Once, amor a la camiseta

"Vivimos en el presente, soñamos con el futuro y aprendemos las verdades eternas en el pasado" Chiang Kai-Shek

El club España, que formaba parte del fútbol mexicano desde 1912, continuó como uno de sus máximos exponentes durante las décadas de los treinta y cuarenta. El Asturias, su gran rival deportivo vivió momentos estelares en los años treinta.

Los duelos entre estos equipos se iniciaban muchos antes de saltar a la cancha, apenas anunciado el partido, los dirigentes empezaban a discutir acaloradamente sobre las condiciones en que debía jugarse: horario, arbitro, cancha...los jugadores de cada conjunto intercambiaban desafíos y los simpatizantes de ambos bandos³², como un prelude de las trifulcas que el día del partido se organizaban en las gradas, debatían en las cantinas y los cafés, según corresponde a la rivalidad en torno a un verdadero clásico, es decir la violencia crecía desmedidamente al enfrentarse estos dos equipos.

La pasión desmedida que levantaba ver jugar a estos equipos iba en aumento, ambas oncenás llegaron a contar con jugadores excepcionales, algunos de ellos mexicanos, pero sobre todo extranjeros. Entre los

³² Franco Eduardo. Soccermania. Pág.12.

nacionales hay que mencionar a Fernando Marcos, Luis "Pirata" Fuente, "titi" García, Carlos Laviada, y Carlos Séptien.

Entre los importados destacaron Isidro Lángara, "El Charro" Moreno, Luis Regueiro, Aballay, "Butch" y Fernando García.

La verdad es que estos clubes preferían a los extranjeros sobre los locales, a tal grado que alguna vez el España llegó a alinear a nueve españoles, un argentino y nada más a un mexicano³³.

La década de los años cuarenta fue muy difícil para estas dos oncenas, la guerra civil española había dividido las opiniones también en México. En 1939, el parque de los asturianos sufrió un incendio. Nadie pudo convencer a los españoles de que los motivos del atentado no eran políticos. Días más tarde, consumada la derrota de los republicanos en España, el casino español fue atacado por un grupo de personas que, dijeron rechazaban la presencia de un club en cuyas instalaciones colgaba la fotografía del General Francisco Franco.

En 1949, el Asturias replanteó la posibilidad de retirarse de la liga por el crecimiento de la violencia que existía en esos días, luego en una reunión su directiva fue conminada a guardar silencio, por razones similares, en junio de 1950 el España confirmó su adiós al fútbol profesional. Dos meses después, el 27 de agosto, en una sesión a la que asistieron todos los socios del club, se acordó por mayoría la desaparición del Asturias, así terminaba algo más que un capítulo en la historia del fútbol mexicano, la violencia que imperaba en la década orillo a estos equipos a desaparecer.

³³ Cid y Mulet, Juan. El libro de oro del fútbol mexicano. Pág.34.

Los pleitos en las gradas no escaseaban. Uno de los más estrepitosos ocurrió el 17 de enero de 1936 en un España- Atlante. Juan Carreño, ídolo atlantista, fue expulsado; la gente del graderío de sol empezó a lanzar objetos a la cancha; botellas, monedas y piedras llovieron sobre la tribuna de sombra, sobre los jugadores del España y aún sobre el árbitro³⁴. El encuentro tardó más de una hora en reanudarse; fue necesario meter a más de 100 soldados para apaciguar los ánimos. Al final, la liga culpó a Carreño de azuzar al público y pretendió expulsarlo por un año, pero la presión de los fanáticos obligó a declinar el castigo.

La guerra civil española sorprendió lejos de su país a dos escuadras que realizaban giras internacionales: el Barcelona y la selección Vasca. El 7 de junio de 1937, a bordo del vapor "Mexique" y en compañía de 500 niños refugiados, llegó a México el Barcelona. En sus filas el equipo catalán traía jugadores de renombre, Vantolrá, Zavalo, Iborra, Urquiaga, Escolá, Munlloc y Gual³⁵.

En diciembre de 1937, la selección Vasca solicitó su ingreso al fútbol mexicano. Dada la situación en su tierra, el equipo no tenía federación. Pero tal era el interés por ver jugar a este equipo que pidieron permiso para participar como un equipo más en el campeonato mexicano de 1938-39, bajo el nombre de Euzkadi.

Con la presencia del Euzkadi aquel torneo resultó de lo más atractivo. Los vascos terminaron en segundo lugar de la tabla de puntuaciones, sólo dos puntos abajo del campeón Asturias.

La calidad del fútbol mexicano aumento considerablemente por aquellos años, la guerra civil española lo que hizo en México fue traer buen fútbol el cual llego para quedarse un rato en el país, la llegada también de la selección Vasca renovó por completo la creciente liga

³⁴ Op. Cit. Pág. 32.

³⁵ Ibid. Pág. 36.

mayor, al concluir la guerra española algunos futbolistas regresaron a España, pero otros se asentaron en México, algunos casados con mexicanas, con hijos nacidos en este país, catalanes y vascos encontraron en México una segunda patria, ofreciendo en pago la calidad de su fútbol.



Capítulo 2

El rol del ser e identificación sociocultural

2. Fútbol Soccer e identificación sociocultural

2.1 Identidad y Fútbol

"La esperanza es el sueño del hombre despierto" Aristóteles.

El mexicano reúne una inmensa pluralidad de sensibilidades. Desde nuestros orígenes conservamos de manera notable costumbres y modos de ser. Y no me refiero solamente a características externas, sino también, y sobre todo, a la sensibilidad indígena: noble y salvaje, amante del mito porque nuestra juventud todavía nos impide perder la esperanza. Somos un pueblo que si bien vive en la inmediatez de los sentidos, también suele pensar que las cosas mejorarán. Junto a nuestro pasado indígena hemos sabido sintetizar de manera admirable cualquier cultura que nos llegue.

Desde nuestros orígenes conservamos de manera notable costumbres y modos de ser. Y no me refiero solamente a características externas, sino también, y sobre todo, a la sensibilidad indígena: noble y salvaje, amante del mito porque nuestra juventud todavía nos impide perder la esperanza. Somos un pueblo que si bien vive en la inmediatez de los sentidos, también suele pensar que las cosas mejorarán.

Entonces los colores, régimen, héroes y pasiones tienen que ver con una conducta humana política que quiere decir que es más fácil ser ilógico todo el tiempo que lógico³⁶. De ahí hay que entender que, el raciocinio del fútbol tenga que ver en una dicotomía, pasiones y sentimientos por un lado, y racionalidad por el otro.

³⁶ Bañuelos Rentarías, Javier. *Por amor a la camiseta*. Pág. 27.

Según Gustavo Musitu, "Gran número de investigaciones, coinciden en que la socialización es un componente importante en la forma y en la intensidad de la expresión emocional. El proceso de socialización en sí mismo y los efectos de la socialización en la expresión emocional del individuo y las habilidades interpersonales es una cuestión de numerosas influencias entre las que hay que incluir a la familia, los cuales, el vecindario, la cultura y la sociedad. La familia es el primer agente de socialización de la expresión emocional, porque es en las situaciones familiares donde le individuo debe primero comunicar sus necesidades y donde también interactúa con otros seres humanos a través de claves verbales y no verbales.

Los pocos estudios en este ámbito concluyen que existe una relación positiva entre la socialización familiar y el estilo y forma de la expresión emocional"³⁷ La cobertura del Club América en internet por parte del líder de la barra Monumental es el siguiente, aquí se sintetiza un fragmento de lo que representa su identidad y su significación como parte de un núcleo social, internet como medio de comunicación es una herramienta útil para dar a conocer sus comunicados entre aficionados americanistas.

La investigación arrojó un resultado que se encuentra ante los ojos de todos, internet implica una inmediata influencia para el aficionado que consulta y visita los sitios en la red de americanistas, los pumas de la UNAM cuentan con sitios en internet similares, el análisis de sus sitios y su manejo de contenido es diverso, pero siempre se ataca al rival deportivo más acérrimo que en este caso es el equipo de Coapa el América; pero pese a todo, la marcada identidad americanista la comparan con equipos que se ubican en Argentina, cabe señalar que este es un comunicado no violento, ya que encontramos diversos comunicados alentando de manera efusiva a sus miembros, aquí se reproduce como dijimos un fragmento.

³⁷ Musitu, Gustavo. *Psicología de la comunicación*, P. 151

¿Qué es ser americanista?

Es odiar nuestra ideología Águila, por una parte es bueno ya que gracias a ellos somos el más GRANDE, pero también en ocasiones se vuelve extremadamente molesto porque uno también va a la escuela, al trabajo, a donde quiera que vaya un AMERICANISTA siempre es recibido con una ofensa, lo repito, gracias por engrandecernos y tomarnos en cuenta, uno jamás se esta fijando en sus mugres de equipos y es por eso que de mediocridades nunca van a salir, odio ser repetitivo pero quiero que quede muy claro esto: los AMERICANISTAS somos únicos, los bendecidos, los iluminados, los que aspiramos a grandezas y no nos quedamos conformes con migajas...

El AMERICANISTA es alguien que solo tiene ojos para su club, no para nadie más y, a los que nos agrada en verdad el futbol espectáculo, nos llenan el ojo equipos de otros países pero siempre fieles a nuestra Adicción Amarilla, un ejemplo personal: Yo soy fan del futbol argentino y me agradan mucho Racing y Boca, y cuando nos enfrentamos a los xeneizes en las semifinales de la Copa Libertadores 2000, me agrada Boca, pero yo siempre Águila, y cuando el arbitro silbo el final del partido de vuelta, yo llore, porque a pesar que Boca es santito de mi devoción, AMÉRICA es mi Dios y me dolió en el alma esa derrota, pero ya vieron que el fut da revanchas y muy lindas, ya nos vengamos de la gallina y algún día Boca tendrá que pagar.

AMÉRICA debe ser lo que nos interesa, nunca fijarnos si fulano o sutano gano o perdió, a mi el único equipo que me interesa es mi AME y no al que le va perengano, gracias a Dios somos el GRANDE y como tal, tenemos bastante afición y no ocupamos mendigar a los demás equipos a pesar que los estupidos comentaristas digan que estamos con los mexicanos, yo solo tengo ojos para el Amarillo y Azul y por ende solo esos nos llenan el corazón de alegrías o desdichas...

El AMERICANISMO no es una afición, es un estilo de vida, adoptémoslo cada vez mas no siendo mediocres y tratando de llegar a ser lo mas grande que se puede en nuestras actividades diarias, para ser algo asi como el AMERICA de la escuela, o del trabajo, o ser la persona AMERICA, intentémoslo...

Este sentimiento en las tribunas o sea los grupos de animación en especial La Monu, que se fajan y con bolas nunca nos hacen quedar mal, aquí en ocasiones les tiramos pero es que chavos, la neta se ven mal robando cosas, una cosa es la cantada y los trancazos y otra la ratereada, y por ahí no va la cosa, no creen? Animo, y los felicito por salir avantes a dondequiera que vayan, aguante AME y la Monu! Yo no estoy ni a favor ni en contra de la violencia, estoy a favor de la pasión y a favor de defender lo que quiero, mis ideas, mis sentimientos, mi AMERICANISMO...

Quienes quieran decir racionalmente toda la parte absurda de que 22 individuos correeten una pelota para quererla meter en una red, tendrán razón, eso es indiscutible, desde el punto de vista de entenderse y sentirse ganador, porque en el fútbol hay ganadores y perdedores, al ser politikon le gusta sentirse ganador, por eso mucha gente sin saber de fútbol en este país le va al América, porque son ricos y a veces ganan. El fútbol tiene una parte contaminada de corrupción, tiene una parte terrible de enajenación, es cierto, y afortunadamente tiene una parte emocionante de pasión, política y fútbol, son fenómenos insolubles, sociología y fútbol, economía y fútbol, antropología y fútbol; vamos, el fútbol está hasta en arquitectura.

De igual forma se precisó como se hizo con el club América acerca del sentir de sus aficionados sobre el club Universidad; ¿Qué es ser puma? Una de las páginas de internet dedicadas a pumas no oficiales, encontramos una entrevista realizada a un joven jugador universitario, reproducimos un fragmento de esta entrevista, podemos deducir que no sólo se trata de agredir a través de la red, sino que se puede dimensionar la

utilidad práctica de internet, es por ello que se plantea en sitios web una alternativa de comunicación con la afición universitaria. Muchos jugadores profesionales han pasado por la filas del Club Universidad, la realidad en esta época es muy buena ya que pumas ha cosechado triunfos y, pocas derrotas, para el jugador que planea naturalizarse mexicano Ailton, ser puma es lo siguiente: Si Ailton hubiera anotado un gol, habría salido del campo expulsado. Así que, admite, es la primera vez que está contento por no haber anotado. Su equipo, los Pumas, golearon a las Chivas, y él salió en todos los periódicos con su desplegado personal: "Gatitos, ni madres".

"Me hubieran echado. Iba a darle la vuelta completa a la cancha enseñando la camiseta. Me hubieran expulsado, pero estaba dispuesto", admite el delantero un día después, cuando la euforia ha pasado y se ha convertido en el más asediado del lunes.

"Lo que hizo (Vergara) fue darnos motivación y ya ves lo que les pasó", dijo el brasileño con una sonrisa burlona.

Trotamundos del balón, José Ailton confiesa que si no fuera por el capricho de la suerte no estaría donde está: titular de Pumas. Algo en su interior, una lucecita que parecía brillar en la oscuridad, le decía que si se esforzaba "iba a llegar muy lejos".

Nunca imaginó convertirse en jugador profesional, pero, cuando niño, el fútbol se le dio de a poquito. Hasta que se le metió en la entraña. Comenzó ganando 100 dólares con el Italchacao de Venezuela y ahora es uno de los extranjeros mejor pagados en el equipo universitario, pese a que su directiva se caracteriza por castigar su nómina lo más que puede.

En ese capricho del destino, recuerda que comenzó su carrera con el Bragantino. De ahí pasó al Palmeiras. Pero estaba consciente de que ahí nunca iba a tener cabida. Tenía como compañeros a Flavio Conceincao, Rivaldo, Roberto Carlos, Cafú y César Sampaio.

"Aprendí que tienes que entrar en el momento exacto y ya está. Esa es la suerte, no importa que seas buen o mal jugador".

Aquella adversidad se convirtió en su buena estrella. De ahí se fue a Venezuela, llegó a México, se enroló con el futbol italiano, y retornó al balompié nacional.

Desde sus recuerdos, sueños e ilusiones Ailton reconoce que el futbol cada vez más tiene un característica castrense, militar, donde el orden se ha convertido en un silencioso asesino: mata el talento y el espectáculo. Hay generales, los técnicos, y soldados, los jugadores. Dejó de ser romántico, pues.

Causa risa al jugador recordar cuando jugaba en Venezuela y driblaba, como serpiente humana, a seis o siete jugadores por el costado izquierdo desde su área grande hasta la del rival. Incluso tiene un video donde parecía burlar hasta la sombra de sus contrincantes. Ahora, acepta, "eso es impensable".

Y reflexiona: "Ojo: a la mayoría de los equipos le gustaría un jugador así, porque como ahora todo es la táctica, la única cosa que puede vencerla es la habilidad, el talento, el ingenio individual. Ahora son bloques de jugadores, barreras, trincheras. Hoy el futbol es más serio, no ríe: `tú te quedas acá, tú acá, no te muevas de acá`".

Por eso, cuando anota un gol trata de festejarlo como se imagina que el aficionado lo haría. Ya ensayó una que le tenía guardada al que osó llamar a su equipo "lindo gatito". El siguiente, si no falla algo, será colocándose la máscara de algún personaje: el Hombre Araña o Batman.

"Les gusta mi locura. Sé que no son abogados o ingenieros los que vienen a los juegos. Son gente simple que trabaja duro durante la semana para comprar un boleto".

Sería la palabra correcta. Y es lo que me pasó en Italia. Allá pecan de profesionales, son muy correctos y por eso juegan un futbol feo, chato. No me aportó nada.

Estima que hay equipos en México que divierten o buscan hacerlo, como Pumas "no porque esté yo", pero hay algunos de sus compañeros que hacen cosas distintas: Parejita , Quiquin , Gonzo , Toledito , Castro, Lozano.

"Pumas es un equipo que juega y da espectáculo. Son muy pocos los equipos que hacen eso. Ahora casi todos se echan atrás y el futbol es feo. Si llego a ser entrenador no sé qué voy a hacer, porque ese tipo de juego no me gusta".

Ailton es el único jugador en el balompié mexicano que ha tenido la fortuna o el infortunio, según se vea de ser dirigido por los eternos enemigos, Ricardo La Volpe y Hugo Sánchez. Después de verlo jugar con Italchacao en la Copa Libertadores, el argentino se interesó en sus servicios cuando dirigía al Atlas.

"Me dijo (La Volpe) que contra el esquema táctico el individualismo es lo que hace la diferencia, siempre y cuando sea de la media cancha para adelante. Lo mismo me dice Hugo: "Adelante haz lo que quieras". Porque si el técnico le permite al jugador desarrollar la chispa es otra cosa. Son similares sus forma de entrenar, dirigir" Y la diferencia esencial entre

uno y otro es el trato, la calidad humana. El argentino suele hablar fuerte a sus jugadores, llegar incluso a los insultos, "y sabemos que nunca va a cambiar". Hugo Sánchez, ni enojado, dice una majadería a alguno de sus futbolistas.

El propio Ailton es un ejemplo que contrasta con la poca autoestima deportiva, en general, del futbolista mexicano "Lo que me ha llevado a donde estoy es que sé que no hay otro mejor que yo en mi posición en el fútbol mexicano". Incluso este pensamiento le ha desatado críticas de su mujer, quien le sugiere mesura sobre su capacidad.

"Si no pienso así no la hago, como dicen acá. No puedo decir: `Soy bueno, pero él es mejor que yo`. Entonces date un tiro porque no tienes confianza en ti".

Y habla de los "algodones" en los que vive el jugador mexicano que le impiden salir del país y buscar otros horizontes futbolísticos en Europa, como lo hizo Hugo Sánchez. El principal: el salario.

"Con esos salarios, si yo fuera mexicano, tampoco saldría del país", dice con su sonrisa infantil y su asoleada piel canela.

Propiamente internet ha traspasado las expectativas en muy poco tiempo en cuestión de comunicación, además cabe señalar que los sitios de aficionados de pumas, son numerosos así como su acérrimo rival deportivo que es el club América, por ello la necesidad de comunicación inmediata que representa internet es profunda y permanente en la red a un sector de la población.

La influencia que representa internet hacia la afición puma tiene una característica notable, el impacto tal vez se vea reflejado en que son pocas las agresiones en los foros de discusión a diferencia que sucede como en el caso de los sitios del club América, este sector de

cibernautas aficionados a los pumas de la UNAM plantean la alternativa que está basada en un toque más periodístico analítico con cierto aire de crítica constructiva y objetividad, conteniendo entrevistas a jugadores retirados y en activo, así como análisis sin llegar a ser filosóficos sobre la mística universitaria deportiva en el fútbol y lo que conlleva a portar la camisa azul y oro del cuadro del pedregal.

El constante devenir de la información y el proceso como tal para llegar al receptor que en este caso es el aficionado, hace que fluya y se influya como tal en él, al permanecer al tanto de lo que acontece en el equipo de sus amores ya sea pumas o América, es a veces incontrolable o poco bien vista esta afición en los estadios, porque representa un porcentaje mínimo el aficionado a estos equipos, pero dentro de este espacio de acción que es el Distrito Federal es grande.

Al aficionado le preocupa tener de primera mano, una información respecto a su equipo que no sea tediosa, ni burda, sino algo fresco, creativo y que tenga contenido y sentido crítico de lo que plantea el reportero, un poco de análisis bien fundamentado, y que lo de a conocer a través de estos medios de comunicación que son en sí el mensaje y el canal para interrelacionarse con el aficionado, la retroalimentación medios de comunicación afición es posible si se da por una prensa crítica y analítica bien intencionada, la forma de mantenerse informado es posible para lograr una opinión fundamentada.



2.2 Las porras y las barras

"El ser humano sabe hacer de los obstáculos nuevos caminos, porque a la vida le basta una grieta para renacer" Ernesto Sabato.

La desigual sociedad mexicana de los años treinta se veía totalmente reflejada en los parques; el contraste entre sol y sombra era evidente: el sudor y la luz en los ojos eran para los aficionados de menos recursos que tenían que cubrirse con sombreros de palma; los ricos podían pagar el privilegio de la sombra.

Literalmente salían chispas cuando equipos predilectos de diferentes grupos sociales se enfrentaban en la cancha. En los años recientes la cultura de la porra mexicana ha sufrido una transformación significativa llamada por algunos como argentinización, puesto que no son de nuestra esencia los cánticos que se han adoptado en las tribunas de equipos como América y Pumas.

En México estamos lejos aún del fenómeno de los hooligans ingleses o de los skinheads alemanes, en nuestro país existen tantas porras como equipos de fútbol, son entes bien organizados, con fuentes de financiamiento, fines lucrativos en algunos casos y financiados por las propias instituciones deportivas, en casos específicos.

Hasta el momento se han realizado dos congresos nacionales de barras en cuyas reuniones se han externado tener como objetivo "determinar un reglamento nacional por consenso que regule las actividades de todos los grupos de animación del fútbol mexicano de primera división, para

prevenir y sancionar la violencia en las tribunas y alrededores de los estadios"³⁸.

América y Pumas han llegado a tener un inmenso número de seguidores debido a lo que representan. En toda la historia del fútbol mexicano un sinnúmero de personas han asistido a los estadios a apoyar a diferentes equipos. El ambiente en los estadios era familiar y apacible, salvo algunos incidentes aislados, sin embargo en los últimos años aficionados, en su mayoría jóvenes, han formado porras que son conocidas como barras.

Concentrándonos más en el ámbito social mexicano, las porras tal como las conocemos actualmente, tuvieron sus inicios en los juegos de fútbol americano de los años 40 entre la U.N.A.M Y EL I.P.N.

En las tribunas de los estadios, principalmente en el Universitario, se podían observar grupos de jóvenes que además de apoyar a su equipo durante el juego, también lo defendían de los ataques de jugadores contrarios y provocaban riñas con los aficionados del equipo rival, éstos eran denominados porros, que en la mayoría de los casos ni siquiera pertenecían a la escuela que representaban.

Desde entonces la porra esta planteada como un incipiente grupo de choque, así lo explica la socióloga Olga Durán, en su libro "yo porro".

Los sociólogos ingleses Norbert Elias y Eric Dunnig, explican en su libro, Deporte y Ocio en el proceso de la civilización, que la mayoría de los individuos que conforman las barras son responsables de los actos de violencia dentro de los estadios, son jóvenes de estrato económico bajo, que tienen una vida llena de resentimientos, que cuentan en su mayoría con una cultura de las calles y una familia que les produce poca autoestima y que por lo tanto encuentran en las tribunas de los estadios una oportunidad de vengarse contra la sociedad que tanto los ha reprimido.

³⁸ Op. Cit. Pág. 56.

Estos autores también plantean que estos individuos también se apropian de una parte de la tribuna y van a los partidos, y no a presenciarlos, sino a buscar el placer de la confrontación.

Las barras funcionan de la siguiente manera; el primer motor en el funcionamiento de una barra es la presencia de un líder, el cual puede o no estar definido.

Los integrantes de una barra forman parte de una comunidad ya que es un grupo secundario. Los miembros de este tipo de agrupaciones tiene un fin común, divertirse y apoyar a su equipo, también interactúan en una base constante ya que continuamente se reúnen en los estadios de México, obviamente que las relaciones son cara a cara por lo que son personales y todos comparten un efecto hacia la misma barra.

Este tipo de solidaridad se da en las barras debido a que sus integrantes comparten un afecto hacia el equipo y esto los lleva a crear inconscientemente lazos afectivos entre ellos, lo que provoca que entre todos halla un entendimiento y un fuerte compromiso de ayuda.

El hecho de que se apoyen los unos a los otros le da muchísima fuerza al grupo y hace que éste sea muy difícil de controlar, ya que una vez inmerso en él, las acciones que lleva a cabo el grupo rebasan la individualidad de los integrantes.

Las diversas mantas que las barras colocan en los alambrados o balcones de los estadios son conocidos como trapos. El propósito de estos son el de identificar a la barra, es decir "aquí estoy", poniendo el nombre de la barra, de alguno de los hinchas, el nombre de ellos mismo, o su apodo, también hablando poéticamente es demostrar el apoyo dentro del equipo, su forma de apoyar y de quererlo (Revista Soccer Mania 2001).

El funcionamiento colectivo del equipo sea América o Pumas, propone tener en sus tribunas aficionados que sean conscientes de sus propios actos, pero a veces esta suposición no es buena o no llega a dar frutos deseados para bien, ya que nunca se sabe como la violencia puede llegar a desatarse, es decir que, debe existir una escala de factores donde se aprecie como se detona o propicie estos actos de violencia que derivan en terribles sucesos dentro de los estadios Olímpico Universitario o el mismo estadio Azteca como sucedió hace poco; la investigación nos llevó por un sendero de análisis donde los factores se fueron develando casi a simple vista a continuación se relata como se puede ir integrando en el desarrollo del partido las posibles causas de la violencia al interior de los estadios capitalinos antes mencionados.

Existen cuatro factores que generan la violencia.

El primer factor que es clave para que se genere la violencia es reunir a miles de personas en un mismo lugar. Un individuo que por lo general es muy calmado en sociedad puede volverse violento cuando siente respaldo de un grupo, así mismo cuando la cantidad de gente exceda los niveles de tolerancia suelen agorarse y se empiezan a observar reacciones más agresivas hacia los impulsos que se reciben del medio³⁸.

El segundo factor que genera violencia es el alcohol.

Un solo expendio de cerveza se venden alrededor de 950 botellas en un partido de fútbol y en un estadio hay aproximadamente alrededor de 60 expendios de cerveza lo que nos da un promedio de consumo de 57,000 botellas de cerveza por partido.

³⁸ Ibidem. Pág. 66.

El alcohol es un depresivo antes de llegar a ese estado se pasa por una etapa de desinhibición en las que las personas actúan siguiendo sus impulsos ya que pierden temporalmente la lucidez en el razonamiento y no pueden medir las consecuencias de sus actos. Además, el hecho de que es un depresivo provoca que la persona esté más sensible y reaccione de manera violenta frente a los impulsos extremos.

Este modo de que se consuma alcohol al observar un encuentro de fútbol hace que los aficionados reaccionen violentamente con mayor facilidad.

Todos los utensilios como mantas, banderas, rollos, papeles, bengalas y cohetones, así como los diversos cánticos, no sólo sirven para alentar el equipo de sus amores, sino que determinan al ganador del duelo en las tribunas, obviamente todo empieza desde que sale el equipo a la cancha, el que más papeles hace, el que más rollos aviente, el que más luces saque, es un duelo en la tribuna" (Reforma, 27 de Octubre del 2000, deportes Pág. 8D)

El cuarto factor que puede ser causa de los actos violentos, es la importancia que tenga el encuentro, y cómo éste se lleve a cabo.

El aficionado esta cansado de una semana de estrés, se encuentra harto de las presiones del trabajo y de la crisis económica por la que atraviesa el país, es por esto que los fines de semana se encuentran deseosos de observar un buen partido de fútbol, en donde desahogarse de todos su problemas, debido a esto es que en la investigación pudimos escuchar algunas frases que revelan la realidad que viven estas personas a diario, y que mejor lugar que un estadio de soccer en donde poder desahogarse.



Por lo general, los partidos entre equipos grandes considerados por los medios de comunicación como la prensa escrita especializada: Diario Esto, Récord, La Afición, Ovaciones Deportivo, señalan en sus páginas que equipos como el Guadalajara, América, Cruz Azul, Pumas, Toluca y Atlas, suelen ser partidos atractivos para el público, por lo cual hace que las masas se conduzcan a los estadios en busca de un buen partido, en el primer factor que es la violencia dentro de las gradas de los estadios por parte de los aficionados, ya revisamos lo que sucede cuando se congregan grandes cantidades de personas en un inmueble. Otros partidos de gran interés son los juegos de liguilla, donde obviamente el más concurrido es la final del torneo, pues es ahí donde se decide quién es el campeón, y quiénes son los 18 perdedores.

Si un partido es bueno el público se mete más al juego, lo vive más, toma más y por lo tanto se altera más, en este momento la victoria o la derrota significa un pretexto para confundir la pasión con la violencia (Reforma, deportes, México 30 de Octubre, 2000, Pág. 6D).

Los actos vandálicos más frecuentes son: riñas entre porras, entre las barras, y entre policías, agresiones a jugadores, asaltos a comerciantes, daños a los inmuebles, así como también a los vehículos, secuestro de camiones y daño de propiedad ajena (este último delito se da principalmente entre los reporteros). (Reforma, deportes, México, 30 de Octubre 2000.

Dos barras de reciente creación dentro de la ciudad de México y conflictivas cuando sus equipos juegan, son la Monumental y la Rebel.

Según Jorge Bonilla Vélez, "Hablar de catarsis significa poner a funcionar lo instintivo, aquello que debe ser satisfecho para ser liberado. Somos violentos porque nuestra naturaleza es así. Los medios

de comunicación son actores inocentes de la historia cotidiana. Nada más programan e informan lo que a la gente le gusta, lo que a la masa le atrae. Y si lo popular responde a las exhaustivas encuestas de opinión en si por lo violento es debido a la realización de sus deseos por ver correr sangre en los mensajes que contemplan³⁹.

Los medios de comunicación juegan parte básica dentro del esquema de la violencia en las barras que estudiamos en este trabajo.

La relación violencia-medios señala, ya no es causalidad directa que hace al contemplar un mensaje violento se dispare la agresividad o la catarsis en el receptor, modificando paulatinamente sus valores.

El significado que los medios de comunicación tienen en la construcción de lo social, guarda una que otra similitud con otras líneas de investigación como la de la comunicación y la cultura.

En el Distrito Federal enfocando nuestra investigación, hacia esta región de la república mexicana, se encuentra la afición del América se diferencia por inspirar resentimientos en los demás espectadores; tiene fama de ser violenta.

Su ideología es serle fiel y constante al América. La obligación, cantarle al equipo, volar con las águilas a todos los estadios del país, y llenar cada sitio donde se presenten con la fiesta y el colorido; sin embargo, todo esto tiene un precio: ser el público más odiado del fútbol mexicano.

Así se definen los integrantes de la barra la Monumental, jóvenes entre 14 y 30 años que forman el nuevo perfil de los seguidores Águila, como señala el representante de la barra.

³⁹ Bonilla Vélez, Jorge Iván. Violencia en los medios de comunicación P. 25.

La barra, surgió el 25 de abril de 1999, y reúne a 4 mil aficionados; el grupo más nutrido llega a ser de 7 mil personas en partidos importantes. La agrupación está conformada por 35 barrios del Distrito Federal, cada uno con un representante. La pasión se extiende por estados como: Veracruz, Pachuca, Tlaxcala, Morelia, Acapulco, Puebla, Guadalajara, Monterrey, Toluca, Torreón y Querétaro. También llega a varias ciudades de Estados Unidos como: Los Ángeles, San José, Texas y San Francisco.

Para pertenecer a esta agrupación, es necesario asistir a los encuentros del América, acudir a las juntas semanales y dar una cuota voluntaria, con el fin de comprar material y poder sostener la página de internet, explica Poncho, otro de los integrantes de este grupo.

La barra recibe apoyo de la directiva americanista, que consiste en otorgarles 400 a 500 boletos para los partidos de local, aunque la cifra es menor cuando es un clásico.

La otra razón, por portar la camiseta del América, amada por la mitad del país, pero odiada por la otra", dijo Poncho.

De su gran rival futbolístico en las gradas, Pumas de la Universidad, dicen: "El odio nació de ellos. Es el América contra todos, por ser el equipo a vencer, es el precio que pagamos por ser americanistas"⁴⁰.

Los Jóvenes son la parte fundamental de las barras en México, cuenta con unos 600 Jóvenes "pubertos que no miden las consecuencias de sus actos y se creen porros, por lo que tenemos fricciones con ellos. Ahora están segregados del grupo, y sólo en partidos donde va implícito el orgullo (como ante Pumas), existe la tregua entre nosotros".

"Les retiramos el apoyo porque en la página de Internet amenazaban a las otras hinchadas, roban a la gente y nos meten en problemas con la

⁴⁰ Lozano Armando, Fútbol Universitario. Pág.67

policía. Sufrimos agresiones físicas de su parte, tanto dentro como fuera del estadio. Hay muchos que ni siquiera le van al América" dice Poncho⁴¹.

Por ser americanistas. Hablamos con ellos, pero siguen con la misma actitud expresa Poncho, cuando se manejan masas, la gente se aprovecha. La fama de violenta y la idea de que le dieron la espalda al club, ha llevado a La Monumental a mantener una relación difícil con su directiva, al grado de que ésta los quiso desaparecer.

"No le dimos la espalda al club, sólo reprochamos la actitud de muchos jugadores que portaban indignamente la camiseta del América. Esto lo consideró la directiva del equipo, que no éramos una barra digna para ellos. Nosotros pensamos que esto es al contrario, ellos no son dignos de tenernos a nosotros. Siempre damos todo en la tribuna apoyando al equipo, algunos futbolistas no sienten ese estímulo"⁴².

Sin salir del Distrito Federal está la barra Rebel, es la hinchada más grande del país, la de mayor pasión por su camiseta, y aseguran que han disminuido los actos violentos en el estadio de C.U.

Ellos tienen piel dorada y sangre azul. Se autodefinen como la hinchada más grande del país, de más pasión, aguante en las tribunas, y la barra capitalina más temida del fútbol mexicano: es la Orgullo Azul y Oro de los Pumas de la UNAM, mejor conocida como la Rebel.

Gozan de fama de violentos y los acusan de pertenecer al Consejo General de Huelga (CGH), y ser porros de la Universidad. No se acobardan ante el combate. Saben dar la cara, pero no perder.

"Cuando viajamos, o en la capital, somos agredidos por la policía, las porras rivales o la afición, pues dicen ahí vienen los Rebel, o los del

⁴¹ Lover Arturo. Futuro Águila. Pág. 32.

⁴² Op. Cit. Pág. 43.

CGH. La banda, chavos que vienen a desfogar sus presiones, no se dejan"⁴³, afirma Germán, representante de la barra felina.

La Rebel fue fundada el 18 de Enero de 1998 por jóvenes que salieron de la Plus, una porra del equipo de Pumas. Es una de las barras más numerosas de la ciudad de México⁴¹. En partidos de alta demanda reúne de 7 mil a 10 mil aficionados, y en otros hasta 3 mil 500.

Explica Germán: "El poder de convocatoria se debe a que no somos un grupo discriminado"⁴⁴.

Para pertenecer a este grupo hay que dar cuota voluntaria en cada partido y una fotografía para estar acreditado.

El sentimiento que tiene la barra es a flor de piel, Germán señala "que la Rebel es la barra con más pasión, cuando cantamos en las tribunas se te enchina la piel y te dan ganas de llorar, ese es el amor por nuestro equipo"⁴⁵.

Para apoyar a los Pumas compraron el bombo más grande de México para coordinar los cantos del equipo; es de piel de vaca y costó 2 mil dólares, fue estrenado el 1 de abril de 2001 contra el América.

Ellos demuestran en las tribunas como se lleva la devoción por una camiseta.

"México, Pumas, Universidad!," estremecen las tribunas en cada partido.

La pasión desbordada a veces termina en actos violentos. Las autoridades de la delegación Coyoacán donde se encuentra ubicado el estadio de Ciudad Universitaria acusan a la Rebel de realizar actos vandálicos, de arrojar objetos a la cancha de Estadio Olímpico Universitario, provocar suspensiones de las actividades en CU y utilizar el fútbol como desahogo de la frustración.

⁴¹ Ruiz Alfredo. La rebel. Pág. 23.

⁴⁴ Op. Cit. Pág. 21.

⁴⁵ Ibid. Pág. 26.

" No niego que somos violentos, pero hemos tratado de disminuir esa actitud al hablar con los chavos para que no hagan desmanes en los estadios.

Antes hacíamos entender a golpes a los que nos daban problemas, ahora platicamos para evitar la agresividad", menciona Germán.

Explica que son algunos grupos los que realizan desordenes, o gente infiltrada a los estadios. Los policías son otro detonante de violencia "porque hemos visto cómo molestan provocan a la banda"⁴⁶, asegura.

Hay una conciencia contra la violencia en los estadios, por eso en el Congreso de Porras y Barras organizado por la Rebel, acordaron: tregua entre barras; desaparición de foros en Internet para evitar amenazas; evitar robo de estandartes; que los medios no publiquen noticias sensacionalistas de las barras, y dar salida a las hinchadas rivales antes que a las locales⁴⁷.

Antes de que inicie el partido en Ciudad Universitaria existe un canto que todos entonan desde el inicio de las confrontaciones deportivas, los Pumas de la UNAM cantan al unísono:

**Himno Deportivo
Universitario**

¡OH Universidad!
Escucha con qué ardor
Entonan hoy tus hijos
Este himno en tu honor

⁴⁶ Ibidem. Pág. 62.

⁴⁷ Ibidem. Pág. 34.

Al darte la victoria
Honramos tus laureles
Conservando tu historia
Que es toda tradición
Unidos venceremos
Y el triunfo
alcanzaremos
Luchando con tesón
Por ti Universidad
Universitarios,
Icemos siempre airosos
El pendón victorioso
De la Universidad
Por su azul y oro
Lucharemos sin cesar
Cubriendo así de gloria
Su nombre inmortal
¡¡México, Pumas,
Universidad!!

Los cánticos que motivan a Pumas es algo que es interesante aquí algunos de ellos:

¡GOYA! ¡GOYA!
¡CACHUN, CACHUN, RA, RA!
¡CACHUN, CACHUN, RA, RA!
¡GOYA!
¡¡UNIVERSIDAD!!

SEÑORES YO SOY DE PUMAS .

Señores yo soy de PUMAS . y llevo la camiseta, . al alarido de GOYA,
. espero yo su respuesta. . Para salir campeones, . hay que meter
los goles, . ooooooooooooooooooles, . Cantemos con mas fuerza, .
seremos los mejores....(se repite)

DE UNA BARRA LOCA .

Yo soy de una barra loca, . muy conocida en el mundo entero, . te sigo a
todas partes, tu vas primero. . Este año estamos re-locos, . vamos a
copar toda la tribuna, . con barras y con bengalas, . tomando chela,
gritando PUMAS. . Es tradición de la REBEL, . no ser un crema, no ser
puto, . a PUMAS se lo dedico, no a la derrota . soy un cabrón. . Se
viene PUMAS campeón(se repite tres veces) . (se repite....)

NO ME IMPORTA .

No me importa lo que digan, · lo que digan los demás, · yo te sigo a todas partes, · cada día te quiero más. · PUMAS azul y oro, · esta campaña volveremos · a estar contigo, · te alentaremos de corazón, · esta es la REBEL que te quiere ver campeón.

MUCHAS VECES .

Muchas veces fui preso, · y muchas veces rompí la voz, · yo a PUMAS lo quiero, · lo llevo dentro del corazón.

DALE, DALE, DALE, OH .

Dale, dale, dale PUMAS · vamos a ganar · que la REBEL · no te deja de apoyar, · yo te sigo a todas partes, · a donde vas · cada día te quiero más. SOY DE PUMAS · Soy el PUMA de PUMAS señores, · me respetan a todos niveles, · esta tarde salimos primeros, · vamos PUMAS que quiero el primero. DALE AL GOL · Y dale al gol, · y dale al gol, · y dale PUMAS, · dale al gol



EL DOMINGO ·

El domingo lo dejo todo, · me voy a ver a PUMAS, · porque sus
jugadores, · me van a demostrar, · que salen a ganar, · que
quieren salir campeón, · que lo llevan adentro, · como lo llevo yo. ESO
QUE DICE LA GENTE · Eso que dice la gente · que yo soy un loco, · que
soy un REBELde · porque yo a PUMAS, · lo llevo primero, · pero eso
no importa, · lo amo y lo quiero PUMAS MI VIDA PUMAS mi vida, ·
PUMAS mi pasión, · es el orgullo, · de mi corazón, · es la
alegría, · de rectoría, · no corra potro, · no corra tuzo, · no
corra crema.

QUE ALEGRÍA ·

Que alegría, · que alegría, · ole, ole, olá, · vamos universitarios, ·
que están para ganar, · porque la cabeza, · ya no tiene control ·
ponga huevos al frente · quiero salir campeón, · el día en que yo me
muera, · yo quiero mi cajón · pintado azul y oro, · como mi
corazón.

TODOS LOS MOMENTOS ·

Todos los momentos que viví, · Todas las canchas donde te seguí, ·
Aprendí a llevarte en el alma, · Azul y oro de mi vida hoy me
hiciste muy feliz. · Pumas tu eres mi vida, · Tu eres la pasión, ·
Solo te pido una cosa, · Que salgas otra vez, · CAMPEON..

OTRO SENTIMIENTO ·

Irle a Pumas es un sentimiento, · no se explica se lleva bien adentro, ·
a los Pumas los sigo a donde sea, · yo soy Puma hasta que me
muera, · Dale Dale Pu... · Dale Dale Pumas · Dale Dale Pu · Dale Dale
Pumas SALIR CAMPEÓN. · El Puma va a salir campeón, · el Puma va a salir
campeón, · se lo dedica la Rebel, · a toda la banda que cantamos hoy.

La identidad que es reflejo de lo que se presenta en la cancha se tiene como una imagen permanente, para quién es considerado uno de los mejores jugadores del mundo, pelé da una opinión acerca sobre la manera en como se integra esa identidad hacia el aficionado; lo precisa en su libro biográfico Pelé.

Para aprender a amar a un equipo de fútbol primero hay que enamorarse de sus colores. Matices que para todo aficionado y jugador siempre serán como una segunda piel. No son cuestión puramente ornamental, tiene valores implícitos; el amor, la pasión, la lealtad, el orgullo y la identidad.

Los colores de un equipo no son una mera cuestión de imagen. Son identidad.

Digo yo, ¿ como será la vida de los que están en el futbol y no lo viven desde la emoción sino desde el resultado? De los que nunca se entusiasman con una buena jugada o un buen jugador, de los que se pasan partidos sufriendo. ¿cómo llegan a la felicidad los que nunca se enamoran?



COMO NO TE VOY A QUERER

- Como no te voy a querer
- como no te voy a querer
- si mi corazón azul es,
 - y mi piel dorada

siempre te querré...

HAY QUE PONER

- Hay que poner PUMAS,
- hay que poner PUMAS,
 - hay que poner,
- un poco más de huevos,
- la REBEL va apoyar,
- la REBEL va apoyar,

y vamos a salir primeros





LOS AGUILUCHOS (la cucaracha)

- Los aguiluchos,
- los aguiluchos,
 - otra vez,
 - van a llorar,
- porque aunque quieren
- ellos no pueden,

ganarle a los PUMAS.

Uno de los problemas de las barras (aparte de la violencia mencionada), es el hecho de que los cantos y porras cada vez se hacen más similares a los cantos argentinos, al grado de que en lugar de usar la palabra tú dicen vos. Esto, lejos de ser una asimilación de la lengua, es reflejo de la falta de identidad de los nuevos aficionados al fútbol, quienes están más preocupados por ser argentinos que por apoyar un equipo. El peligro radica en que el comportamiento de las masas, combinado con la falta de identidad, genera una doble crisis que causa incidentes como los que se dan en todo el mundo.

La porra REBEL no sólo importó los cánticos y festejos de las barras argentinas, lamentablemente también sus defectos. Este tipo de manifestación, carente de nuevas ideas (ahora también llaman "gallinas" a los fanáticos del América), es la semilla de un problema muy grande: la utilización del fútbol como desahogo de la frustración e impotencia de la vida moderna⁴⁸.

El fútbol argentino ha cobrado hasta el momento la vida de 138 personas, es un problema que no sólo involucra al deporte por algunos directivos (Pachuca 1999) que pagaron a argentinos para organizar las porras e iniciar una pasión que se traduce en millones y millones de pesos en taquillas y venta de artículos deportivos.

Los hechos:

- La porra Rebel surgió como un movimiento que intentó en un principio satisfacer las necesidades de un amplio grupo que no se sentía identificado con las porras existentes. Esta porra esta principalmente formada por jóvenes que apoyan al equipo de manera incondicional y verdadera.
- Los PUMAS de la UNAM tienen un problema añejo por los grupos de porros que se infiltran en el estadio.
- Los objetos arrojados a la cancha, que han hecho perder a los PUMAS varios partidos y han provocado la suspensión de las actividades en CU, han provenido de la porra Rebel⁴⁹.

⁴⁸ Alcantara Eduardo. Soccermania, Pág. 23.

⁴⁹ Op. Cit. Pág. 22.

- - No saber cual es el frágil límite que divide la pasión de la violencia. Después de hostigar durante horas a porras contrarias, siempre hay alguien que no entiende que las otras cinco mil personas sólo estaban jugando y piensa que tiene la obligación de defender los colores de su equipo de la manera más primitiva.
- - No denunciar ellos mismos a las personas que arrojan objetos a la cancha, aún cuando todos hemos visto que de ahí provienen.
- - Ser los culpables de perjudicar al equipo gracias a la suspensión de las actividades en CU.
- - Poner en peligro al resto de la afición PUMA al detonar explosivos de gran intensidad.



2.3 Rivalidad deportiva y pasión por los colores

"No hay caminos para la paz; la paz es el camino" Ghandi

Durante 90 minutos que relacionados con los 10080 minutos que consta de una semana, sean sólo una fracción mínima, esos 90 minutos permiten a las personas salirse por un instante de las complicaciones de la vida cotidiana, para meterlo en el fútbol, donde el sufrimiento por un equipo, la alegría del gol, los incontables cigarrillos fumados, los abrazos, los gritos, las lágrimas, en sí toda la simbiosis de las personas y en su representación de la sociedad en un espacio y en un tiempo determinado⁵⁰.

"En el fútbol, ritual sublimado de la guerra, once hombres de pantalón corto, son la espada del barrio, la ciudad o la nación. Estos guerreros sin armas ni corazas exorcizan los demonios de la multitud, y le confirman la fé, en cada enfrentamiento entre dos equipos entran en combate viejos odios y amores heredados de padres a hijos. El estadio tiene torres y estandartes, como un castillo, y un foso hondo y ancho alrededor del campo. Al medio, una raya blanca señala los territorios en disputa, en cada extremo aguardan los arcos que serán bombardeados a pelotazos, y ante los arcos, el área se llama zona de peligro. En el círculo central, los capitanes intercambian banderines y se saludan como el rito manda..."⁵⁰.

El hombre, en su afán de buscar y delimitar su territorio para identificarse como tal y diferenciarse de los otros ha empleado a lo largo de la historia diferentes tipos de manifestaciones tanto físicas como imaginarias, desde las primeras manifestaciones de arte rupestre en las cuevas europeas, hasta las grandes extensiones de alambres de púas y

⁵⁰ Op. Cit. Pág. 56.

⁵⁰ Op. Cit. Pág. 56.

cercas eléctricas actuales, el hombre ha buscado marcar un territorio y buscar una identidad propia con respecto a sus semejantes "diferentes de él"⁵¹. El fútbol, no se escapa ni se aleja de este comportamiento, los estadios se consideran como esa gran mole de cemento "sacralizada" que cada ocho días cobra vida, esta mole se llena de una gran cantidad de sentimientos, pasiones, alegrías y tristezas, y podría decirse que hasta cobra vida, en el estadio del Club Atlético Boca Juniors de Argentina hay una frase fabulística muy dicente y llena de sentimiento la cual reza así: "La Bombonera no tiembla...Late"⁵¹.

Así pues pueden vislumbrarse desde este punto de vista las primeras luces de la simbología que dentro de los estadios se observa, pero esta simbología no acontece solo con respecto al estadio como territorio sagrado, como la casa o como el templo de oración, no, este es el espacio propicio para el desarrollo de símbolos como el de sacralizar y tratar de dar vida a una construcción, y aunque al mismo tiempo el estadio es símbolo, es en quienes "le dan vida" al estadio, en quienes se presenta esa gran diversidad de comportamientos y representaciones que nos remiten a analizar el fútbol como una guerra simbolizada entre "tribus" o "bandas" bien diferenciadas, entendiéndose como símbolo, que identifican a un grupo específico, y que igualmente remiten un significado común para todos los individuos de dicho grupo⁵².

Las diferentes dinámicas que se pueden observar entre las personas que asisten al fútbol, me refieren a un análisis detallado de las representaciones simbólicas que se presentan y el concepto que estas pueden manejar.

⁵¹ Bañuelos Rentarúa, Javier. *Por amor a la camiseta*. Pág.34.

⁵¹ Op. Cit.

⁵² Op. Cit. Pág. 23.

Los fanáticos que asisten al fútbol, tienen siempre una afición a un equipo en particular, esta afición o seguimiento hace que estas personas se traten de diferenciar de las demás personas que aunque pueden estar en el mismo espacio, no tienen las mismas corrientes o no siguen al mismo equipo sino al otro en juego, esta diferenciación actúa no solo en el pensamiento o seguimiento de un equipo particular que en algunos casos se da por herencia, sino que esta se debe volver tangible, empírica o comprobable, y nos damos cuenta como no sólo en el fútbol esta diferenciación se presenta notablemente, en los diferentes aspectos de la vida cotidiana como la economía, la política, la religión, la guerra, entre otros, se establecen ciertos iconos, representaciones o estandartes que comienzan a establecer dicha identidad, territorialidad y diferenciación.

En el fútbol, se puede ver como los diferentes equipos al igual que los países, tienen ciertos estandartes que los representan como un himno, la bandera y un escudo, estos para el fanático se convierten en sus bienes más preciados, bienes que hasta con la misma sangre se defienden, los colores de los equipos, que generalmente son los de su bandera, no solo se portan en esa tela que ondea las tardes y las noches de fútbol, estos hacen parte del corazón y la piel del hincha, puede verse como la pintura corporal entra igualmente a jugar parte fundamental de ese mundo de la diferenciación y establecimiento del territorio, la pintura en la cara identifica e incluye y excluye al mismo tiempo, acepta en un bando y rechaza al otro⁵³, la pintura, que generalmente evoca figuras guerreras, códigos y símbolos violentos, es una de las manifestaciones más arraigadas del carácter bélico en todas sus esferas.

Pero acompañando la pintura también están los uniformes que igualmente establecen una marcada diferenciación entre ejércitos, el uniforme en este caso difiere notablemente de los que en las guerras tribales,

⁵³ Op. Cit. Pág. 23.

medievales y actuales se veía, el cual era de pies a cabeza, sin embargo su esencia sigue siendo la misma, en el fútbol, la camiseta es la representación de ese uniforme⁵⁴, y para algunos radicales es preferible perder la vida en un enfrentamiento con el rival que perder la camiseta.

La música en el fútbol esta básicamente canalizada o regulada por instrumentos de percusión y trompetas, y aunque estas ultimas tuvieron mucho auge, se han visto relegadas por los famosos bombos; este, es un símbolo importante para el ambiente futbolístico y para las barras, y en algunas ocasiones mucho más que las banderas, este es el que marca el paso de los barristas para saber lo que tienen que hacer, sin este no habría ninguna coordinación pues con él se ordenan diferentes acciones.

El bombo, es un instrumento de pertenencia y "adoración", en las barras no cualquier persona puede tocar el bombo, y quien lo hace es porque dentro del grupo ya maneja cierto status y reconocimiento especial dentro del grupo, además porque dentro de estas agrupaciones algunos toques especiales hacen referencia a acciones determinadas y no todo el mundo sabe manejar ese "código de guerra" particular, cuando el bombo entra al estadio la gente que lo escucha desde las afueras del estadio ya se da cuenta que la fiesta en el estadio o mejor en la tribuna va a comenzar, y que los hinchas del otro equipo deben prepararse porque el bombo como digno representante de los siempre particulares toques de guerra va a comenzar a mover la gente⁵⁵.

El antropólogo chileno Andrés Recasens Salvo, en su texto "Las Barras Bravas" habla del bombo así: "...Cuando el bombo va entrando al estadio acompañado de los que lo protegen, y el que lo porta hace llegar hacia el interior del campo los primeros sonidos, la barra entera se pone de pie porque sabe que el bombo está haciendo un llamado a los suyos, y cuando finaliza el partido, una numerosa "corte" de "barristas" ⁵⁶acompaña al

⁵⁴ *Ibid.* Pág. 34.

⁵⁵ Bañuelos Rentarúa, Javier. *Por amor a la camiseta*. Pág.22.

⁵⁶ *Op. Cit.* Pág. 24.

bombo hasta la sede del club, cuidándolo de posibles agresiones o robos. Pues el bombo es el "corazón" de la "barra": "perder un bombo es como perder a uno de nosotros" comenta un barrista⁵⁷ .

El bombo pues, entra a ser parte de esa gran parafernalia con la que el fútbol no solo remite a la guerra simbólica dentro de este, sino que nos remonta a analizar y comparar las funciones que estos objetos igualmente cumplían en épocas y acontecimientos bélicos anteriores.

Así pues, al encontrar o tratar de establecer esa identidad buscada en la masa, el hombre vive y disfruta de una fiesta que si no le despertara la pasión que representa, con seguridad los estadios no serían considerados como los templos⁵⁹ , donde lo único que interesa es llevar siempre adentro y consigo, mucho amor, pasión, respeto y respaldo por la camiseta.

A modo de reflexión dejé entonces las puertas abiertas a conceptualizar esa guerra simbólica que es tan necesaria en el fútbol, y que al final es la que le llena de tanta pasión.

⁵⁷ Ibid. Pág.29.

⁵⁹ Ibid. Pág.47.

2.4 El jugador número doce

"Es gran virtud del hombre sereno todo lo que censuran contra el, para corregir lo que sea verdad y no alterarse por lo que sea mentira". Goethe

Definido como uno de los fenómenos más importantes del siglo XX, el fútbol es el deporte que cuenta con mayor número de adeptos en el mundo. Su práctica y su capacidad de despertar pasiones y sentimientos, no conoce fronteras físicas ni imaginarias, el mundo se mueve en torno al balón, ya sea desde los grandes estadios alrededor del mundo y los campos de la elite, hasta las polvorientas calles barriales.

Aquellos estudiantes Ingleses del siglo XIX que elaboraron y homogeneizaron las reglas y normas de lo que ellos consideraron un simple juego de pelota, nunca se imaginaron las dimensiones tan altas que adquiriría su iniciativa, hoy para bien o para mal, el fútbol es sinónimo de pasión, sentimientos, fiesta, odio, guerra simbólica, guerra materializada, religión, política, economía, danza, baile, música, y en algunos casos hasta vida; como en algún momento lo planteaba el cantautor Argentino Ignacio Copani, en su canción Simplemente Fútbol: "...y es que el fútbol late al ritmo de la gente, simplemente fútbol, simplemente vida..."⁶⁰.

El llamado jugador número doce: el aficionado se hizo presente en la ciudad de México el día 7 de junio de 2004, jamás se había visto una manifestación en esta ciudad que tuviera connotaciones futbolísticas, se han visto numerosas marchas sociales con causas diversas, pero una que involucrará fútbol nunca.

⁶⁰ Galeano, Eduardo. *El fútbol a sol y Sombra*. Pág. 66.

Un fenómeno interesante en la ciudad de México, el club Universidad después de trece años no de llegar a una final el cuadro del pedregal los pumas llegaron, la afición que rebasaba los tres kilómetros de gente acudió a dormir en las afueras de la casa club en la colonia Santa Ursula en la calle de totonacas donde está situada la casa, la saturación de su página web oficial de los Pumas de la UNAM, estuvo caída por tres días por la repentina visita masiva de afición universitaria por saber en donde se venderían los ansiados boletos de la final contra el Guadalajara.

La afición universitaria que ha crecido en estos trece años más que, cuando obtuvieron su último título de liga, tomó la avenida más grande de la ciudad de México, la avenida Insurgentes por primera vez la cobertura en la prensa escrita precisaba en Diarios como Récord, Ovaciones, Reforma, La Jornada, Esto, que está era la única marcha con sólo un punto del pliego petitorio: boletos para apoyar a pumas en la final.

Sin embargo es imposible hablar de fútbol solo y únicamente como el deporte, o el juego que se presenta en la cancha o "el terreno de juego" como muchos lo han establecido, el fútbol debe concebirse tanto como esa actividad que se desempeña en ese espacio, con todos sus aspectos, hasta la relación que se establece como necesaria y parte "fundamental del fútbol"⁶¹, como lo es la tribuna, y todo lo que gira y acontece en esta, la cual dentro del fútbol, se podría considerar como otro terreno de juego, sin embargo cabe aclarar que la tribuna en este caso no se contextualizaría solo al espacio del estadio predestinado para que la gente esté, aquí,⁶² la tribuna se consideraría un espacio como tal dentro del estadio, además de los espacios de las afueras de estos mismos, aquellos lugares donde las personas que asisten a este espectáculo, se reúnen antes y después del partido, para desarrollar, manifestar y hacer cierto tipo de acciones y comportamientos que pueden ser observados, y analizados, estos comportamientos, se podrían dividir en tres momentos

⁶¹ Op Cit Pág. 34

⁶² Ibid. Pág. 44.

específicos: el antes, el durante y el después del partido, momentos en los cuales, "la tribuna" nos muestra toda una dinámica social específica alrededor del fútbol, momento y espacio preciso para que la antropología y otras áreas sociales puedan hacer un análisis e interpretación de este fenómeno.

Mi objetivo es dar una explicación del fenómeno del fútbol y sus adeptos, explicación que quizás, entraría a engrosar esa gran cantidad de anaqueles y textos de escritores y científicos que tratan de imponer sus pensamientos y análisis como argumentos generales, universales y explicativos; no, aquí trataré de abrir una puerta o entrar por la puerta que otros escritores y científicos han abierto y han dejado abierta para que nos aventuremos a mirar, observar y analizar, todo con el fin de tratar de dar una interpretación dentro de un espacio y campo altamente subjetivo como el fútbol.



Capítulo 3



3. Fútbol en la ciudad de México

3.1 Planteamiento del problema

"La verdadera prueba del golf así como en la vida, no es mantenerse fuera del terreno accidentado, sino salir después de haber estado dentro" Jhon Moore.

Siendo el fútbol un deporte de interés para el Mexicano que radica en la Ciudad de México, ocupa un lugar importante en el gusto del público y para comprobar esta confirmación es útil saber la propia opinión de la afición.

Saber con precisión sobre el fútbol que es un deporte que se ha convertido en un espectáculo de masas y que involucra a muchos elementos diversos, como deportistas, dueños de equipos y afición, así como los medios de comunicación influyen en el aficionado, prensa escrita, televisión, radio.

Pumas y América dentro de partidos en la liga en torneo normal llegan a reunir a más de 10 mil aficionados entre ellos, además la derrama económica es enorme.



3.2 Determinación de la muestra

"El deseo de ganar es importante pero la voluntad de prepararse es vital" Joe Paterno

Un método útil para conocer el número de encuestas que habrían de levantarse en esta investigación, se recurrió la fórmula que Raúl Soriano aplica en su libro "Guía para realizar investigaciones Sociales"⁶³, es útil para estudios fáciles.

De acuerdo con dicho autor, esta fórmula puede aplicarse si:

1. La población objeto de estudios (mayor a 10 mil casos).
2. El cuestionario que se aplica es reducido, entre 10 y 20 preguntas y preferentemente son cerradas.
3. Las alternativas de respuesta son mutuamente excluyentes por ejemplo: si, no, malo, inadecuado, adecuado.

La población que se estudia sí es mayor a 10 mil casos.

(Los habitantes de la Ciudad de México, según el censo de población y vivienda en el año 2000, son 8 millones 605 mil 239 personas).

El cuestionario está compuesto por 16 preguntas.

Las alternativas de respuesta son cerradas, pero existen variables.

De este modo, la fórmula que se puede utilizar entonces para determinar la muestra siguiente:

$$N = \frac{z^2 (pq)}{E^2}$$

E²

Explicando los elementos de esta fórmula, se tiene que:

⁶³ Soriano Raúl. Guía para realizar investigaciones Sociales. Pág. 34.



N = número de personas por encuestar

Z = la cantidad de unidades de desviación estándar en la distribución normal que producirá el nivel deseado de confianza.

PQ = Es la variabilidad del fenómeno estudiado. Que de acuerdo con Rojas Soriano, la máxima variabilidad posible $p = .5$ y $q = .5$

E = indica el grado de error o diferencia máxima entre la medida muestral que se está dispuesto a aceptar.

Por lo siguiente se tiene que :

N = es el numero de personas a encuestar de acuerdo a la fórmula

Z = la confianza que se desea es del 95% por ello $z = 1.96$

Pq = es $p = .5$ y $q = .5$

E = el error que se acepta es del 5%, es decir, $E = .05$

Sustituyendo y dando valores a la fórmula anterior :

$$N = \frac{(1.96)^2 (.5) (.5)}{(.05)^2}$$

$$N = \frac{(3.84169) (.25)}{(.0025)} = \frac{.9604}{(.0025)} = 384$$

$$n = 384$$

Se considero el dato del número de habitantes de la Ciudad de México, de acuerdo con el dato del INEGI (8,605,239 habitantes). De acuerdo con ello, se utilizó el factor finito para acordar esta cifra obtenida con un número finito, por lo que:

$$N = \underline{no}$$



$$\frac{1+n_0-1}{n}$$

dando valores:

$$N = \underline{384}$$

$$\frac{1+384-1}{8,605,239}$$

$$N = \underline{384}$$

$$8,605,239$$

$$n = 446$$

para obtener una muestra real acerca de lo que se precisa conocer en este trabajo se deben efectuar 446 cuestionarios.



3.3 Recopilación de datos

"Sólo la violencia ayuda donde la violencia impera" Bertold Brecht

La investigación de campo realizada recurrió a la encuesta como técnica de recopilación de datos y que consiste en conjuntar información " sobre una parte de la población denominada muestra, por ejemplo: datos generales, opiniones, sugerencias o respuestas que se proporcionen a preguntas formuladas sobre los diversos indicadores que se pretenden explorar a través de este medio", es decir que la encuesta es una técnica de recopilación cuya finalidad es reunir los datos que el investigador precise acerca de lo que desea conocer. Sobre este trabajo, lo que se desea conocer es la opinión de la afición mexicana respecto al fenómeno de las barras y el fútbol, en particular sobre las barras de Pumas Y América.

Para efectuar la encuesta se recurrió a uno de los instrumentos que pueden ayudar a la recolección de datos: el cuestionario. Santiago Zorilla Arena, en su obra, "Introducción a la metodología de la investigación, un cuestionario es, "un instrumento escrito para ser resuelto sin intervención del investigador"⁶⁴.

El párrafo anterior precisa que el investigador se mantiene neutral ante la respuesta del encuestado lo que implica objetividad y veracidad en la información recopilada.

⁶⁴ Op. Cit. Pág. 67.



3.4 Cuestionario

1. ¿Qué tan frecuentemente asistes a un estadio de fútbol a presenciar un partido?

A) Mucho

B) Regular

C) Poco

2. ¿A qué juegos de equipos de fútbol de primera división asistes a ver a un estadio de la Ciudad de México?

a) Pumas B) América c) Cruz Azul d) Ninguno

3. ¿Este tipo de actitud en un partido de fútbol puede ser ?

a) Violenta b) Pasiva c) Indiferente

4. ¿Cuándo asistes a un partido de fútbol tu actitud depende del resultado del partido ?

a) si

b) no

5. ¿Cuál es tu actitud ante los grupos semiorganizados llamados barras?

a) Simpatizas con ellos

b) Intolerante

c) Indiferente

6. ¿Sabes que es una barra ?

a) si

b) no

7. ¿Cuales son las barras de fútbol que conoces del Distrito Federal ?

a) Tito Tepito

b) La Rebel

c) La Monumental

8. ¿Cuál crees tú que sea el factor para que la barra reaccione de manera violenta ?



a) La expulsión de un jugador b) una buena jugada c) otras
cual? _____

9. ¿Crees que las medidas de seguridad (Cámaras de circuito cerrado, Revisión exhaustiva a la entrada del estadio, etc.) adoptadas por parte de las autoridades de los estadios son las adecuadas para evitar sucesos violentos?

a) si b) no

10. ¿De acuerdo a tu experiencia futbolística crees que el asunto de la violencia está al alcance de las directivas para prevenirse?

a) si b) no

11. ¿Crees tú que la rivalidad deportiva se extiende más allá de los equipos y partidos?

a) si b) no

12. ¿De acuerdo a la difusión de los medios de comunicación en cuanto a la actividad de las barras, ¿Cuál crees tú que es la más violenta en los partidos de fútbol en el D.F. ?

a) Tito Tepito b) La Monumental c) La Rebel
d) otras _____

13. ¿Pertenece a alguna barra?

a) si b) no c) cual _____

14. ¿por qué asistes a los partidos de fútbol?

a) apoyar a tu equipo b) echar relajo con tus amigos
c) otras _____

15. ¿Si tu le vas a un equipo le vas por?

- a) Identidad con los colores del equipo
- b) Por tradición familiar
- c) Por su forma de jugar colectivamente
- d) Por la dirección Técnica
- e) Otras _____

16.- ¿Crees que la violencia que generan las barras llegue a ser determinante para que la gente siga asistiendo ó deje de asistir a los estadios de fútbol a presenciar un partido?

- A) si
- b) no



3.5 Tabulación • interpretación

“ El no querer es la causa; el no poder, el pretexto” Séneca

Las encuestas fueron realizadas del 22 de mayo al 31 de Octubre de 2003. Tiempo dentro del cual disputaron ambos equipos capitalinos partidos como local en sus respectivos estadios, Estadio Azteca y estadio de Ciudad Universitaria. La logística de la encuesta se estableció en sitios públicos la mayoría de los lugares son centros deportivos y centros recreativos, para precisar esta proceso logístico los sitios fueron: la Ciudad Deportiva siglo XXI Magdalena Mixhuca puerta 12, estadio Jesús Martínez Palillo de la mencionada ciudad deportiva, Centro Deportivo Libanés, Centro de información y deportes de la delegación Azcapotzalco, Deportiva de Xochimilco, entre otros.

Al concluir las encuestas y contabilizar los datos, se pudo llegar a la conclusión de que el 61.2% de los encuestados son hombres y el 38.8% son mujeres, de ellos el 17% tiene entre 13 y 20 años, el 77.2% tiene entre 21 y 30 años y el 5.8% tiene una edad de más de 31 años.

Tomando como base el dato de registro el dato del número de habitantes de la Ciudad de México, de acuerdo con el dato del INEGI 8,605,239 habitantes, sobre el registro nacional de población del año

2002, De un total de 500 encuestados a través de las encuestas se pudo concluir que el 40% de ellos se dedican a estudiar, el 12.5% son profesionistas, otro 12.5% son comerciantes un 20% de ellos son ayudantes en general y el 15% restante se dedican a la albañilería.

En la encuesta se les pregunto que tan frecuentemente asistían a un estadio de fútbol a presenciar un partido, de ellos, el 60% contestó que asiste mucho es decir más de 2 veces, el 40% de ellos asiste regularmente y ninguno de los encuestados asiste poco es decir una sola vez a un estadio de fútbol.

Para determinar cuáles son los equipo de primera división que los espectadores asisten más a ver a un estadio de fútbol se les dio la opción de escoger entre equipos como Pumas, América y Cruz Azul, de un total de 500 encuestados, el 77% contestó que asiste a ver a Pumas y el 23% al equipo América, mientras que el equipo Cruz Azul obtuvo un porcentaje del 0%. Se preguntó solamente en el Distrito Federal en lugares públicos como: la Ciudad Deportiva siglo XXI Magdalena Mixhuca puerta 12, estadio Jesús Martínez Palillo de la mencionada ciudad deportiva, Centro Deportivo Libanés, Centro de información y deportes de la delegación Azcapotzalco, Deportiva de Xochimilco, Deportivo Pilar Roldan en la delegación Milpa Alta, Deportivo Picos Iztacalco, Deportivo Enriqueta Basilio en la delegación Tlahuac, Centro Recreativo Bosque de Tlalpan, Jardines Tecma en la delegación Benito Juárez, Deportivo Cañitas en la delegación Gustavo A. Madero, Explanada del Zócalo de la ciudad de México, Jardín Hidalgo en la delegación Coyoacan, canchas de futbol soccer y futbol rápido en la delegación Álvaro Obregón.

Al asistir a un partido de fútbol, 38.8% dijo que su actitud dependen del resultado del marcador, mientras que el 61.2% contestó que la actitud que toma en un partido definitivamente no depende del resultado de éste.

Cuando se les preguntó cuál es su actitud ante las llamadas barras, el 25.6% contestó que simpatiza con ellos, el 60% tiene una actitud intolerante hacia ellos y el 14.4% restante señaló que su actitud ante estos grupos es indiferente.

A los participantes de las encuestas se les preguntó acerca de la actitud que toman ante el marcador final de un partido de fútbol y el 61.6% contestó que su actitud se vuelve violenta y el 38.4% tiene una actitud pasiva .

Del total de los encuestados, el 76.4% dijo que si sabe lo que es una barra, mientras que el 23.65 restante no sabe lo que es. "Para las autoridades de la delegación Coyoacán lugar donde se encuentran situados los estadios Azteca y Olímpico Universitario, se estima una cifra que va alrededor de 2,000 aficionados en caso del club América en partido normal de liga, y para el conjunto del pedregal es decir los Pumas de la UNAM, una cifra que va arriba de los 2,500 aficionados", el diario Esto y Récord, daban esta cifra en el año 2002⁶⁵.

Para la presente investigación, se tomaron como principales barras a la Tito Tepito, La Rebel y La Monumental, y a los encuestados se les preguntó a cerca de cuál es la más conocida en el Distrito Federal, a tal

⁶⁵ "Pumas y América, más que un partido", Diario Esto y Diario Deportivo Récord. 22-07-02.

situación los participantes contestaron de la siguiente forma, el 12.4% contestó la Tito Tepito, el 50.8% a La Rebel y el 36.8% restante a La Monumental.

A los participantes se les preguntó cuál era el factor para que la barra reaccione de manera violenta, y el 44.6% contestó que la razón principal es la expulsión de un jugador, el 19% le dio más énfasis a una buena jugada y el 36.4% restantes contestó que se puede deber a muchas otras diversas razones.

Con respecto a las medidas de seguridad adoptadas de parte de las autoridades de los estadios y si estas son las adecuadas para evitar sucesos violentos, el 90.4% contestó que si, mientras que el 9.6% dijo que no.

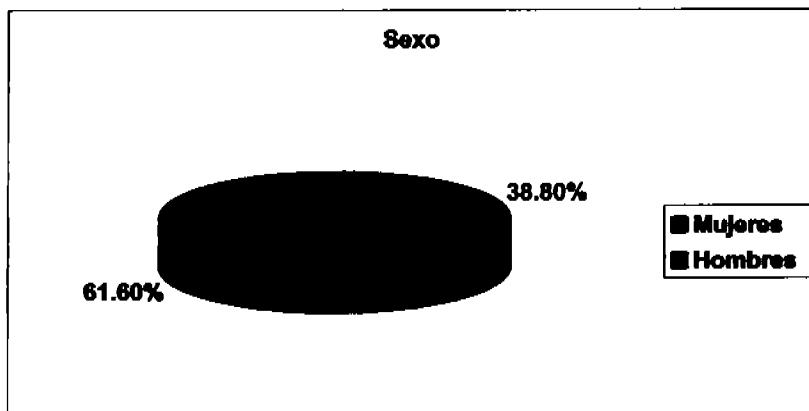
A los encuestados se les preguntó si la prevención de la violencia dentro de los estadios de fútbol esta al alcance de los directivos, y el 58% contestó que si, el 42% restante contestó que no.

Para el 81.6% de los encuestados, la rivalidad deportiva se extiende más allá de los equipos y partidos, mientras que para el 18.4% restantes sólo se limita a eso.

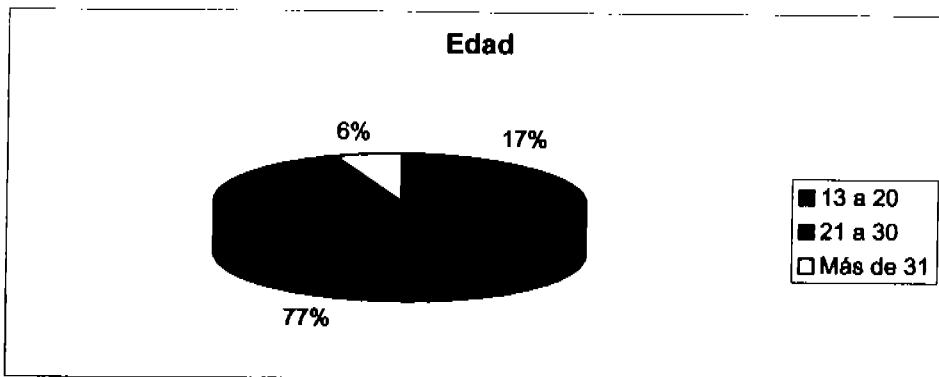
Para el 16.8%, La Tito Tepito, es la barra más violenta en los partidos de fútbol en el Distrito Federal, mientras que para el 14.8% es La Monumental y para el 78.4% es La Rebel. Pumas y América tienen ese gusto

Para el 44.6% asistir a un partido de fútbol significa ir a apoyar a su equipo, mientras que para el 55.4% significa ir a echar relajo con sus amigos.

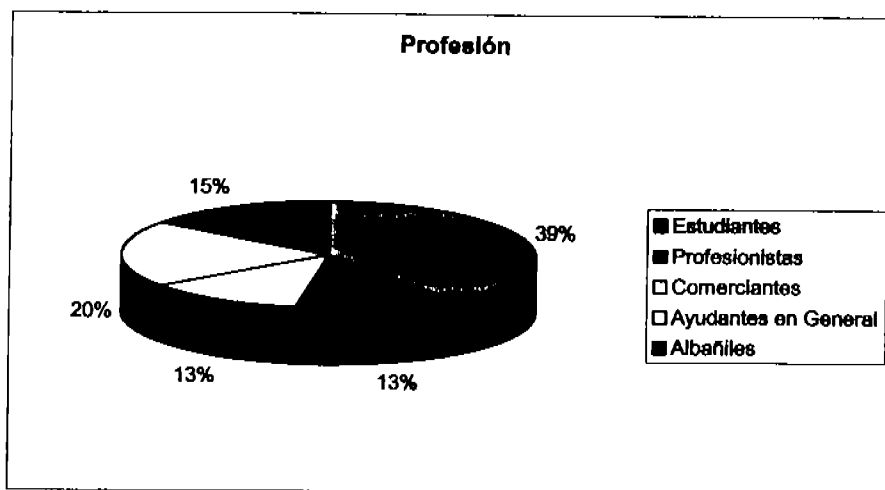
Los factores determinantes para irle a un equipo, en orden de importancia son: para el 47% la tradición familiar, para el 24.2% por identidad con los colores del equipo, para el 14.4% por la forma de jugar colectivamente y para el 9.4% restante por la dirección técnica.



Al concluir las 500 encuestas y contabilizar los datos se llegó a obtener el resultado de que el 61.2% de los encuestados son hombres y el 38.8% son mujeres, por lo tanto son más hombres las que asisten a presenciar a los estadios de la capital, es decir el estadio Azteca y el estadio de C. U.

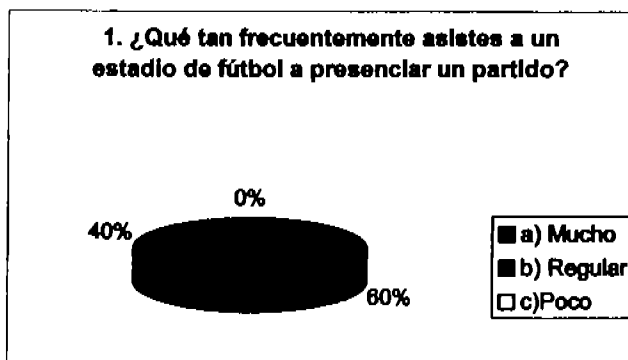


Con respecto a las edades, se puede obtener el siguiente dato: el 17% tiene entre 13 y 20 años, el 77.2% tiene entre 21 y 30 años y el 5.8% tiene una edad de más de 31 años, lo cual quiere decir que la mayor parte del público que asiste a presenciar un partido de fútbol en su mayoría tiene una edad de entre 21 y 30 años de edad.

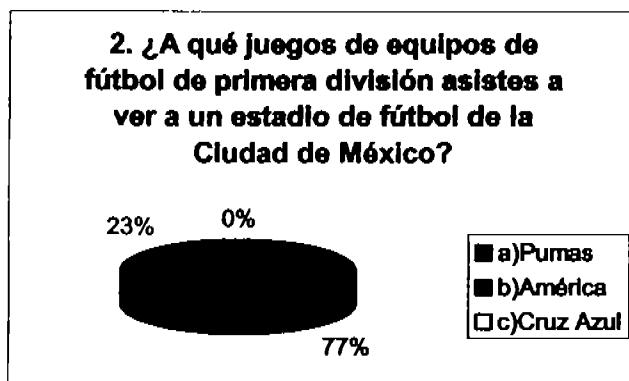


A través de las encuestas se pudo concluir que el 40% de ellos se dedican a estudiar, el 12.5% son profesionistas, otro 12.5% son comerciantes un 20% de ellos son ayudantes en general y el 15% restante se dedican a la

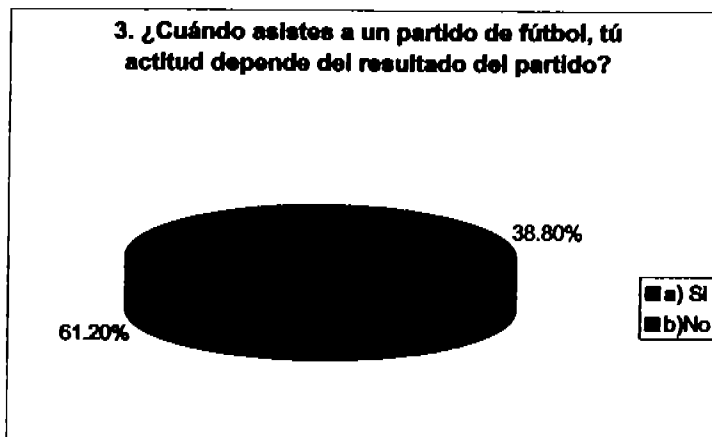
albañilería. Con este dato se llega a la conclusión de que aún cuando el fútbol es un deporte universal, en el estadio Azteca y el estadio de C. U. asisten más estudiantes y ayudantes en general.



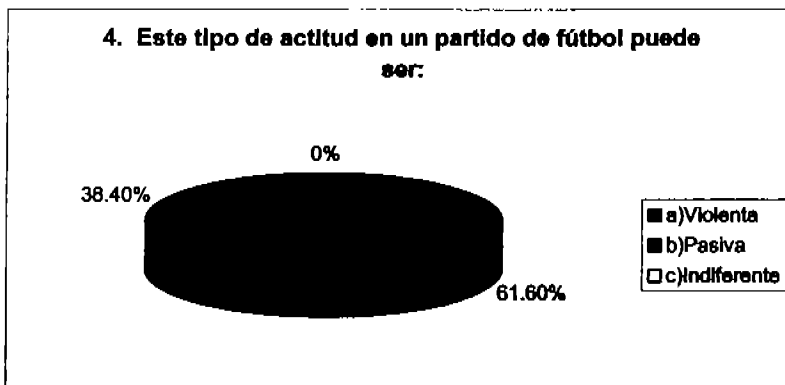
En la encuesta se les pregunto que tan frecuentemente asistirían a un estadio de fútbol a presenciar un partido, de ellos, el 60% contestó que asiste mucho, el 40% de ellos asiste regularmente y ninguno de los encuestados asiste poco a un estadio de fútbol.



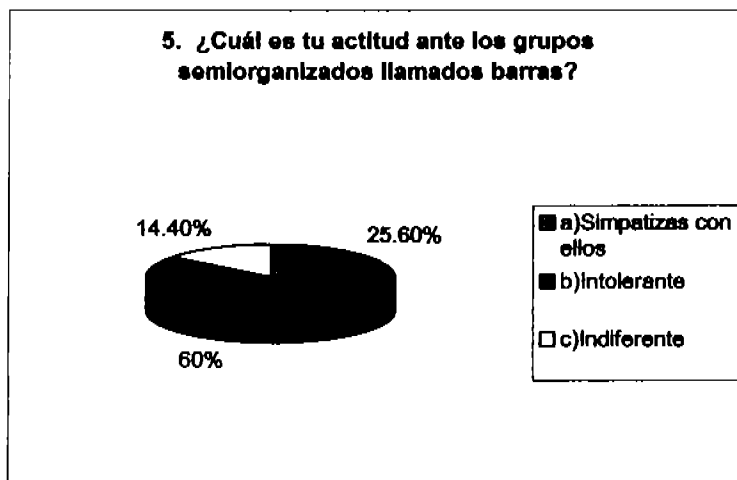
Para determinar cuáles son los equipos de primera división que los espectadores asisten más a ver a un estadio de fútbol se les dio la opción de escoger entre equipos como Pumas, América y Cruz Azul, de un total de 500 encuestados, el 77% contestó que asiste a ver a Pumas y el 23% al equipo América, mientras que el equipo Cruz Azul obtuvo un porcentaje del 0%. De acuerdo a las encuestas se puede decir que el equipo más popular son los Pumas seguidos del América.



Al asistir a un partido de fútbol, 38.8% dijo que su actitud depende del resultado del marcador, mientras que el 61.2% contestó que la actitud que toma en un partido definitivamente no depende del resultado de éste. En la siguiente pregunta se enfoca sobre la actitud dentro del estadio por parte del aficionado, ya que es de suma importancia conocer los hábitos de los aficionados dentro del estadio, y la zonas donde se coloca el aficionado.

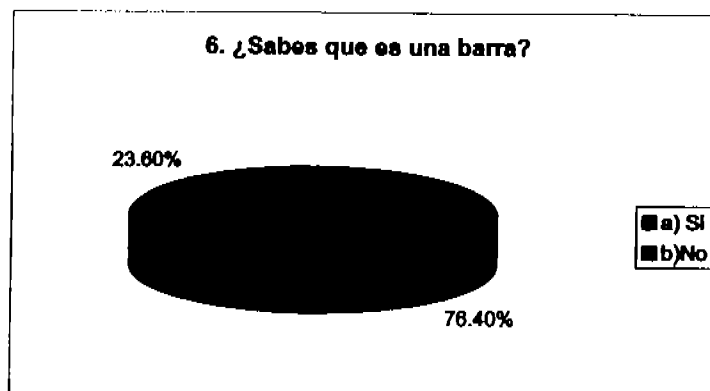


A los participantes de las encuestas se les preguntó a cerca de la actitud que toman ante el marcador final de un partido de fútbol y el 61.6% contestó que su actitud se vuelve violenta y el 38.4% tiene una actitud pasiva, con esto se puede llegar a la conclusión de al final de un partido de fútbol siempre se encontrarán reacciones violentas sin importar el origen de este hecho.



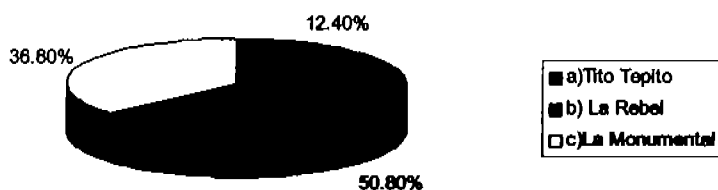
Cuando se les preguntó cuál es su actitud ante los grupos semiorganizados llamados barras, el 25.6% contestó que simpatiza con ellos, el 60% tiene una actitud intolerante hacia ellos y el 14.4% restante señaló que su actitud ante estos grupos es indiferente. Esto da como resultado de que a

pesar de que los grupos organizados llamados barras son muy populares, para una gran mayoría le resultan algo incomodo que impide disfrutar adecuadamente de un espectáculo deportivo.



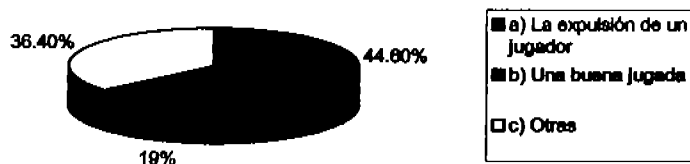
Del total de los encuestados, el 76.4% dijo que si sabe lo que es una barra, mientras que el 23.65 restante no sabe lo que es. Esto quiere decir que los integrantes de las barras son pocos con respecto a los asistentes de un partido de fútbol, sin embargo, también nos podemos dar cuenta de que muchos de los integrantes de estos grupos organizados sólo se integran a ellos para tener una identidad.

7. ¿Cuáles son las barras de fútbol del Distrito Federal que conoces?

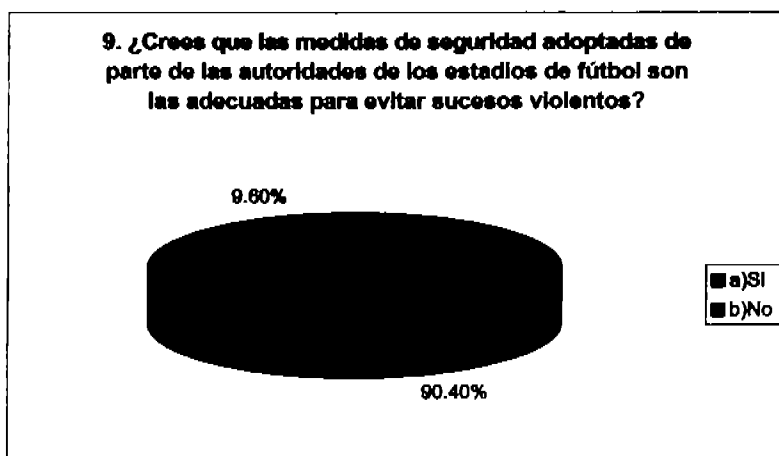


Para la presente investigación, se tomaron como principales barras a la Tito Tepito, La Rebel y La Monumental, y a los encuestados se les preguntó a cerca de cuál es la más conocida en el Distrito Federal, a tal situación los participantes contestaron de la siguiente forma, el 12.4% contestó la Tito Tepito, el 50.8% a La Rebel y el 36.8% restante a La Monumental. Por lo que se llega a la conclusión de que La Rebel es la barra más popular y numerosa.

8. ¿Cuál crees tú que sea el factor para que la barra reaccione de manera violenta?

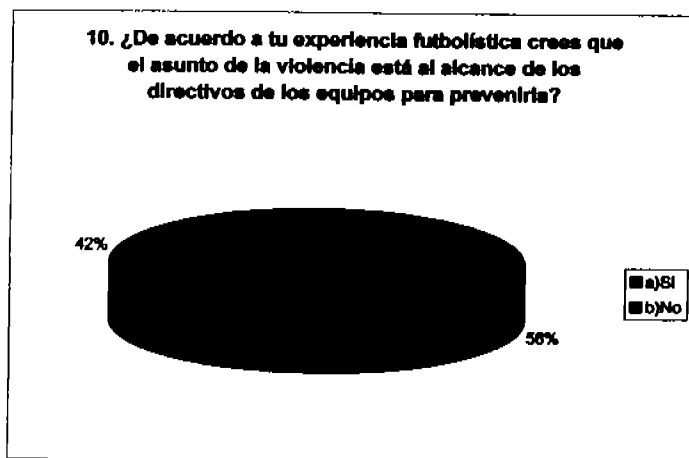


A los participantes se les preguntó cuál era el factor para que la barra reaccione de manera violenta, y el 44.6% contestó que la razón principal es la expulsión de un jugador, el 19% le dio más énfasis a una buena jugada y el 36.4% restantes contestó que se puede deber a muchas otras diversas razones, como: lesión durante el partido por parte de un jugador del equipo contrario, entrada al campo de juego de un jugador que sea considerado por la afición como buen jugador, rifa colectiva de los jugadores que están en la cancha, un ademan obsceno de algún jugador rival hacia la barra local, un gol anotado por algún jugador contrario que sea excesiva al festejar su gol, un gol anulado para el equipo que juegue de local, mal juego de conjunto por parte del equipo local es decir que no marquen goles durante el desarrollo del partido. Debido a que los integrantes de una barra son seguidores asiduos, les provoca reaccionar con violencia la expulsión de un jugador ya que de eso puede depender la reacción de la barra y sus seguidores.



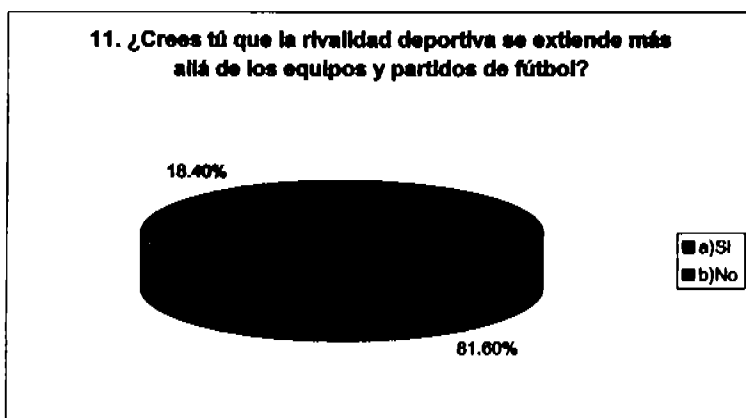
Las medidas de seguridad que se toman en un estadio de fútbol cuando se lleva a cabo un juego, según los encuestados no son las adecuadas para proteger a los espectadores de sucesos violentos, para una pequeña parte de los encuestados si se toman las medidas adecuadas para evitar sucesos violentos.

Este dato revela información valiosa ya que se puede llegar a la conclusión de que la juventud integrante de estos grupos se integra a ellos de una forma muy precipitada y no mide las consecuencias que se derivan de pertenecer a una barra. "Tal fue el caso que se suscito en la cancha del estadio Azteca el día 23 Junio del 2003 donde la mayoría de la barra Monumental entro a la cancha, fueron jóvenes que derribaron la alambrada sur y sur poniente del área de fosos que delimita la cancha de la tribuna de la zona preferente, el operativo de la delegación Coyoacan fue rebasado en número de elementos policíacos, por parte de la barra americanista"⁶⁶.



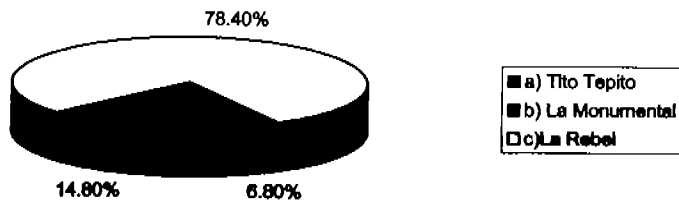
⁶⁶ "La Monu los rebasó", Diario Esto, Diario Récord, Diario Ovaciones, Diario Reforma Sección deportes, 23-06-03.

A los encuestados se les preguntó si la prevención de la violencia dentro de los estadios de fútbol está al alcance de los directivos, y el 58% contestó que si, el 42% restante contestó que no. De este dato se puede sacar como conclusión que para resolver el problema de la violencia en los partidos de fútbol, hay que hacer un gran trabajo y concientizar tanto a directivos como público ya que para obtener buenos resultados es necesario un arduo trabajo de equipo.

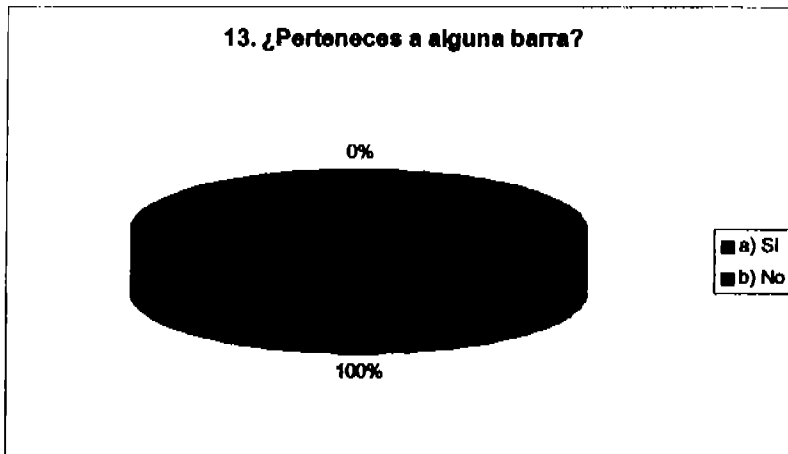


Para el 81.6% de los encuestados, la rivalidad deportiva se extiende más allá de los equipos y partidos, mientras que para el 18.4% restantes sólo se limita a eso. Esto resulta algo alarmante ya que es bien sabido que muchas personas mueren por rivalidades deportivas, lo que constituye un fenómeno difícil de controlar.

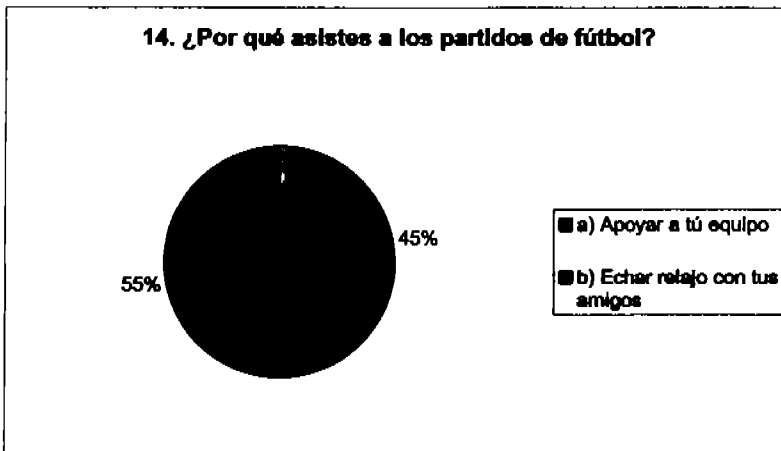
12. ¿cuál crees tú que es la barra más violenta en los partidos de fútbol en el Distrito Federal?



Para el 6.8%, La Tito Tepito, es la barra más violenta en los partidos de fútbol en el Distrito Federal, mientras que para el 14.8% es La Monumental y para el 78.4% es La Rebel. Con respecto a este dato no hay mucho que decir y sólo repetir, ya que nuestra investigación nada más la delimitamos al área comprendida del Distrito Federal, la barra más popular es La Rebel. Los encuestado tuvieron preferencias o aficiones de las barras restantes, como la Monumental y la Tito Tepito, la nueva barra del club Cruz Azul Alma Azul, no tuvo un reflejo en esta pregunta ya que su reciente formación no es conocida dentro del ámbito del futbol de la capital.



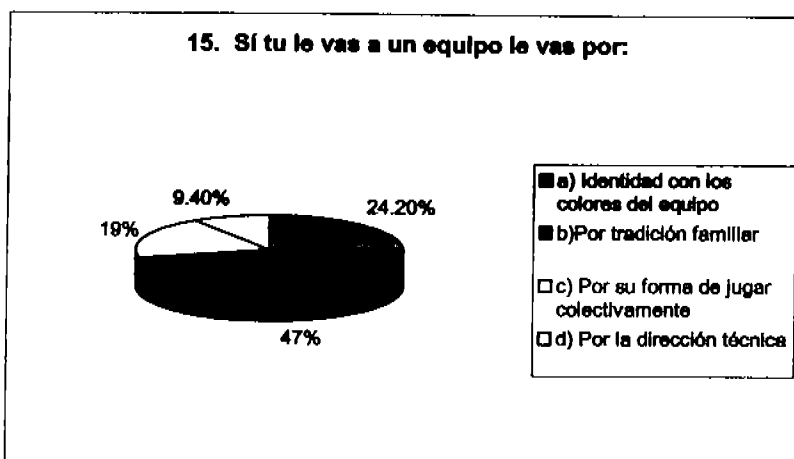
El 100% de los encuestados dijo no pertenecer a una barra.



Para el 44.6% asistir a un partido de fútbol significa ir a apoyar a su equipo, mientras que para el 55.4% significa ir a echar relajo con sus amigos. Este dato puede resultar un tanto alarmante ya que la mayoría de

los asistentes ya no asisten a presenciar este espectáculo en familia por temor a lo que le pueda pasar a sus seres queridos.

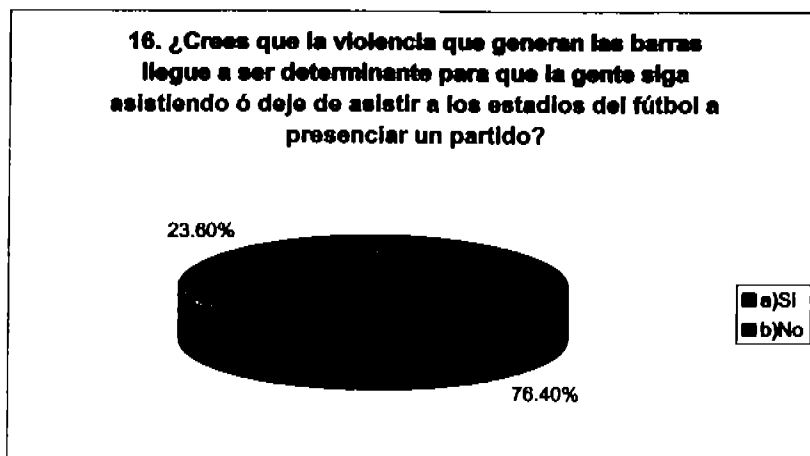
La capacidad del inmueble del coloso de Santa Ursula es de alrededor de 110 mil asientos, por otro lado el estadio de Ciudad Universitaria puede albergar 70 mil aficionados, la barra Monumental dentro del estadio Azteca lleno es de aproximadamente 3,000 aficionados, la barra Rebel representa 4,500 hinchas, esta cifra nos da un parámetro para darnos una idea de cuantos aficionados pueden llegar a ser problemáticos durante el desarrollo del partido que ambos equipos disputen como locales en la liga.⁴



Los factores determinantes para irle a un equipo, en orden de importancia son: para el 47% la tradición familiar, para el 24.2% por identidad con los colores del equipo, para el 14.4% por la forma de jugar colectivamente y para el 9.4% restante por la dirección técnica. Es importante señalar que en México el pretexto para ser aficionado a un determinado equipo de fútbol siempre va a estar delimitado por lo que la familia dicte a sus integrantes.

⁴ "Goyo y las barras", Diario La Afición, 13-04-03.

En el Distrito Federal los equipos con mayor convocatoria son los Pumas y el América, ya que tienen llenos en partidos de liga en sus estadios cuando juegan, la Federación Mexicana de Fútbol reporto el año pasado este dato en este diario, es por ello, que si se toma en serio a la afición de estos dos equipos es una base para entender la riqueza de las arcas de esta federación, ambos clubes reportaron este año en temporada normal más de 2 millones de pesos por venta de boletos, lo que hace demostrar que existe afición a estas dos instituciones deportivas, en tercer lugar quedó el Atlante dentro de los equipos capitalinos.⁵



Muy recientemente esta pregunta pudo pasar desapercibida o convertirse en argumento tedioso, el 11 de mayo de 2004 la violencia se transformó en hechos, los reciente sucesos en el estadio Azteca ratificaron su

⁵ "Finanzas y Afición de Pumas y América", Diario La Afición, 21-03-03.

inmediato avance como problema que se hace presente en los estadios deportivos.

Con respecto a que si los encuestados creían que la violencia que se genera en las barras llegue a ser un factor determinantes para que la gente siga asistiendo o deje de asistir a presencias los partidos de fútbol en los estadio del Distrito Federal, el 76.4% contestó que si, mientras el 23.6% contesto que no. Volviendo al punto de la unión familiar se llega nuevamente a la conclusión de que la violencia dentro de los partidos de fútbol se ha vuelto un factor determinante para no seguir asistiendo a presenciar en familia este tipo de espectáculos.



Vínculos entre medios de comunicación
sociedad y fútbol

4 Vínculos entre medios de comunicación, sociedad y Fútbol

4.1 El fanatismo

"No nos está permitido escoger el marco de nuestro destino. Pero, lo que ponemos dentro del marco, es todo nuestro" Dag Hammarskjold

La prensa escrita en la ciudad de México desde la década de los años cuarenta relató, las hazañas de los deportistas capitalinos, el fútbol no podía quedar fuera de ello.

El diario deportivo Esto precisaba el 15 de marzo de 1945, sobre el alarmante brote de violencia en los estadios de la capital, "una centena de aficionados provocó que las autoridades capitalinas (la policía) tuvieran que actuar frente a una simple riña colectiva en las tribunas del estadio Asturias, hubo detenidos que fueron alrededor de 78 personas"⁶⁴.

Ahora en la actualidad, con más tecnología los medios de comunicación, la prensa escrita y la televisión, tienen una proyección mundial, el noticiero principal de Televisión Española así como la edición nocturna de la BBC de Londres, abordaron los hechos suscitados en el estadio Azteca, el caso reciente fue la riña colectiva en el coloso de santa Ursula, donde la señal televisiva se vio en todo el mundo, al jugarse un partido de la copa libertadores entre América y Sao Caetano de Brasil, "fanáticos de la barra Monumental pelean sobre la cancha del estadio"⁶⁵. Definido como uno de los fenómenos más importantes del siglo XX, el fútbol es el deporte que cuenta con mayor número de adeptos en el mundo. Su práctica y su capacidad de despertar pasiones y sentimientos, no conoce fronteras físicas ni imaginarias, el mundo

⁶⁴ "Fanatismo en el parque Asturias", Diario Esto, 15-03-1945

⁶⁵ ¿Cero Violencia?, Diario Récord. 13-06-04

se mueve en torno al balón, ya sea desde los grandes estadios al rededor del mundo y los campos de la elite, hasta las polvorientas calles barriales.

Aquellos estudiantes Ingleses del siglo XIX que elaboraron y homogeneizaron las reglas y normas de lo que ellos consideraron un simple juego de pelota, nunca se imaginaron las dimensiones tan altas que adquiriría su iniciativa, hoy para bien o para mal, el fútbol es sinónimo de pasión, sentimientos, fiesta, odio, guerra simbólica, guerra materializada, religión, política, economía, danza, baile, música, y en algunos casos hasta vida; llamar a "En el contexto de la sociedad actual, el deporte es (...) un fenómeno de masas que requiere de una profesionalización cada vez mayor. Por su amplia difusión, el deporte se vincula a una gran actividad económica que contribuye a la generación de empleos, al entretenimiento de las personas y al aprovechamiento del tiempo libre; constituye, en suma, un ámbito de interés público"⁶⁴.

Por otra parte, la barra Monumental tiene una página de internet, donde tiene un apartado que incita a la violencia, "...para todos los que quieren ver correr sangre en lo estadios de México, ojalá algún día entiendan que el futbol es una guerra", mostrándose sólo como una barra que se interesa en apoyar a su equipo"⁶⁶.

Sin embargo, dentro de los mismos apartados de la página, como en el de rivalidad, existe un subapartado que dice "vs" toda la autoridad, mismo que al acceder muestra el dibujo de un individuo con una pistola en mano y un tatuaje en los dedos que dice "Monu".

"La filosofía de la monumental según su página de internet es ser violenta y agresiva, la policía capitalina los reprime desde la

⁶⁴ Alcantara Emilio. Soccermania, Pág.23.

⁶⁶ "Error Monumental", Diario La Afición.13-06-04.

llegada al estadio y ahn tenido que responder en forma física por qué es la forma más tangible que tenemos"⁶⁷.

En el contexto de la sociedad actual, el futbol requiere de una profesionalización cada vez mayor. Por su amplia difusión en los medios de comunicación, el futbol se vincula a una gran actividad económica que contribuye a la generación de empleos, al entretenimiento de las personas y al aprovechamiento del tiempo libre; constituye, en suma, un ámbito de interés público"⁶⁴.

Durante el desarrollo del reciente campeonato Mundial de fútbol 2002 se reactualizó una antigua polémica sobre la inducción de la violencia. Una serie de incidentes generados por partidarios de los equipos participantes fuera de los estadios donde se desarrollaba el torneo, fue la ocasión para resucitar este debate que, como las olas, fluye y refluye sin cesar al ritmo de la emergencia de la violencia colectiva.

Diversos analistas han tratado de explicar el por qué de esta asociación del fútbol con la nación. La explicación más plausible al respecto es que, tratándose de un deporte de equipos, el fútbol ofrece la ocasión ideal para promover las identidades colectivas y, entre ellas, las identidades nacionales. En segundo lugar puede identificarse otra interpretación diferente sobre la violencia en el fútbol, cuyas connotaciones son menos psicoanalíticas y más "sociológicas".

⁶⁷ Error Monumental. 12-06-04

⁶⁴ Alcántara Emilio. Soccermania. Pág.23.

Según esta posición, se trataría de exculpar al fútbol de una violencia que lo excede en la medida que está inscrita socialmente. La violencia en el fútbol no constituiría más que un reflejo de una sociedad violenta, un espejo en el que la sociedad se contemplaría. Este argumento, más que por la violencia en sí, indaga por sus condiciones sociales de emergencia y, sobre todo, por los violentos: marginales, excluidos, incultos. Si la sociedad produce violencia, es porque genera desigualdades intolerables y, hasta cierto punto, sería razonable que los excluidos hallen aquí una válvula de escape, la ocasión para expresar su descontento⁶⁶.

Esta violencia es netamente exterior al fútbol. A la inversa del argumento anterior que colocaba la violencia en la esencia misma del deporte, aquí se exculpa al fútbol de raíz, en la medida que éste no puede más que mimetizarse con la sociedad que constituye su suelo y razón de ser.

Permítasenos sintetizar ambas posiciones - esquemáticas por cierto y no necesariamente contradictorias -, bautizándolas como el "*argumento de la pasión*" y el "*argumento del espejo de la sociedad*". Cada uno de estos argumentos se vincula con diversas medidas institucionales y políticas que se promueven cotidianamente para evitar los desbordes de violencia colectiva.

El argumento de la pasión lleva a colocar las raíces de la violencia en la esencia misma del fútbol. Por lo tanto los mecanismos propuestos para expurgar al fútbol de este indeseable subproducto se concentran en el "control de la pasión". Este control debería extenderse a los protagonistas del espectáculo.

⁶⁶ Op. Cit. Pág. 78

En primer lugar a los propios jugadores, quienes deberían ser sensibles a estas pasiones y evitar su desborde, mediante una conducta ejemplar dentro del campo de juego -algo que, por otra parte, está previsto en los reglamentos del deporte- y también fuera de él -como todo espacio comunicativo, el del fútbol debería expurgarse de "excesos", verbales sobre todo.

El diario La Afición precisaba el día 26 de abril de 1988 sobre controlar el exceso de los medios, en la medida que el periodismo deportivo tiende simbólicamente, a una exacerbación de las pasiones, convirtiendo una mera competencia deportiva en un combate épico: la "furia española" vs. los "vikings noruegos", el "piraterismo inglés" vs. "la maquinaria teutona", u oposiciones por el estilo⁶⁷. El argumento que define al fútbol como un espejo de la sociedad, coloca la raíz de la violencia fuera del espectáculo en sí mismo.

Los mecanismos propuestos para expurgar la violencia del fútbol, orientan sobre todo la reforma social: sería necesario extirpar las raíces sociales de la violencia mediante la intervención sobre sus causas. En primer lugar sobre las causas de la desigualdad social, derivadas de las extremas diferencias de clase, de la pobreza, e incluso según algunos que llevan al extremo este enfoque. Se trata del enfoque de quienes perciben a los violentos en forma similar a los personajes de la película de Ettore Scola, "feos, sucios y malos", siempre iletrados e inadaptados⁶⁸.

Curiosamente, las medidas para expurgar la violencia del fútbol, en el marco de los argumentos citados, son difíciles de poner en práctica o, en el mejor de los casos, sólo serían efectivas en el

⁶⁷ Ibid. Pág. 34.

⁶⁸ Ibid. Pág. 56

largo plazo. Ante este dato, y en la medida que la violencia emerge en el corto plazo, las medidas tomadas usualmente para su control pasan básicamente... por la violencia. Se trata de aplicar un control represivo, más o menos arbitrario cuanto más o menos autónomo -o más o menos controlado por el sistema político- sea el aparato represivo puesto en acción para definir sus objetivos y orientaciones⁶⁹.

También, y más curiosamente aún, quienes quedan afuera de la discusión sobre la violencia, según los argumentos planteados, son aquellos que operan como mediadores entre los jugadores y la sociedad, los verdaderos constructores del espectáculo deportivo: las organizaciones de fútbol y sus dirigentes.

Esto es doblemente curioso ya que cuando se identifica a los promotores de la violencia en el fútbol, se los localiza comúnmente en el seno mismo de las "barras bravas", o de los "hooligans", quienes muestran en líneas generales un perfil común. La conformación de estos grupos responde menos a factores sociales que institucionales: se trata de grupos sostenidos y manipulados por dirigentes de organizaciones deportivas, o bien de organizaciones políticas -comúnmente de extrema derecha-, o bien por los propios aparatos de represión -como informantes en el mejor de los casos, o como dealers para el tráfico de drogas, en los casos más desgraciados. Y muchas veces se trata también de redes -clientelares e incluso delictivas- entre esas categorías sociales. Si esto es así, digamos, las soluciones para la violencia en el fútbol se localizarían en el mediano plazo... a condición que lo reconozcamos.

⁶⁹ Ibid, Pág.65.

4.2 Violencia en los estadios

"Quienes piden lógica en la vida se olvidan de que es un sueño. Los sueños no tienen lógica".

Amado Nervo

La violencia en los estadios mexicanos aún no alcanza proporciones incontrolables como se observan los choques en otros países latinoamericanos y de Europa. Los directivos de clubes a través de la Federación Mexicana de Fútbol, aparentan la intención de frenar este fenómeno con la implementación de su plan de Siete Puntos ante la inoperatividad del Congreso Nacional de Porras celebrado en noviembre de 2002, fecha y reunión que no arrojaron conclusiones efectivas de hecho, no asistieron grupos de animación pertenecientes al América y Pumas.

Según Jorge Bonilla Vélez "Analizar los medios se convierte en un asunto de denunciar el peligroso poderío tecnológico que maneja el aparato, y en consecuencia observar las reacciones que los mensajes le reproducen a una masa aislada de su contexto y su cultura. Los medios de comunicación son poderosos, están dirigidos a las masas, pero también a la soledad del hombre y es ahí cuando más peligrosa puede resultar, si el hombre está desesperado, alterado o en ánimo propicio de delinquir, en todo el país esta la tele con sus mensajes de violencia"⁷⁰.

⁷⁰ Bonilla Vélez, Jorge Idoán. *Violencia en los medios de comunicación México*. P. 25.

En la Cámara de Diputados ya se ha discutido el tema y en una de sus sesiones en el Palacio Legislativo de San Lázaro⁴, surgieron elementos que pueden contribuir a la erradicación de la violencia. En esa sesión, el Diputado Arturo Escobar y Vega señaló desde la tribuna que "en México este fenómeno social no se ha tratado con la seriedad y rigurosidad del caso, pese a que estamos en los albores de ellos evidenciando hechos que dentro de su complejidad y componentes, muestran sus primeros signos que, de no tomarse medidas drásticas y oportunas acciones, lamentaremos que incluso llegaran a producir la muerte de personas inocentes"⁷¹.

Un aspecto que sin duda permite la generación de violencia en los estadios es la impunidad, pues una persona que incita u ocasiona violencia sólo está obligado a pagar una leve multa para recobrar su libertad. Al momento, los arrestos alcanzan por mucho las 36 horas. Falta legislar para que la plenitud del Estado de Derecho recaiga sobre los involucrados en rifias y otros delitos del orden común.

Algunas de las concordancias entre la Federación Mexicana de Fútbol y la postura encabezada por Escobar y Vega, es la promoción del uso de tecnologías para apoyar la vigilancia en los estadios como son circuitos cerrados de televisión. Según estima el presidente de la FMF, Alberto de la Torre, este recurso tiene un costo de 250 mil pesos por estadio. Sin embargo es apenas una recomendación y no un requisito para las plazas. Al momento, son pocos los clubes que han respondido a la iniciativa, entre ellos América y Pumas⁷².

⁴ Sesión Ordinaria Congreso de la Unión, 22-02-03, Canal del Congreso. Méx. D.F.

⁷¹ Reforma. violencia en el fútbol mexicano, Pág. 34

⁷² Op. Cit. Pág. 22

Es cierto que aún se está lejos de los índices de violencia que padece Sudamérica

O algunos países, pero a raíz del incidente del joven Sergio Pérez y para poner un alto a este incipiente vandalismo, la Femexfut anunció un Plan de Siete Puntos aplicados a partir de la jornada cuarto del Torneo 2003, y son los siguientes:

1.Reiteramos la propuesta al Gobierno del Distrito Federal y a los Ayuntamientos donde hay equipos de la Primera División Profesional, para que el Reglamento de Espectáculos incluya penas más severas a personas que provoquen o generen actos violentos.

La Femexfut pidió a las autoridades civiles una fuerza especial y personal especializado para que aplique una revisión física exhaustiva a todo aficionado que ingrese a los estadios. La Femexfut ofrece cubrir, de ser necesario, la capacitación del personal.

2.Se pidió a todos los equipos la instalación de un circuito cerrado en todos los estadios y filmación de todas las barras. Para esto se dio un tiempo aproximado, pero a partir de la fecha cuatro se solicitó que se filmaran las barras locales y visitantes.

3. Que cada equipo expida credenciales de identificación a los integrantes de cada barra oficial, para controlar que verdaderamente asistan al estadio los porristas de cada conjunto y aislar a sus seguidores ríjidos.

4.Se solicitó a la Primera División Profesional que de inmediato elaborara un reglamento que aplique sanciones más severas a aquellos estadios donde se registren hechos violentos.

5. Desarrollar una campaña en contra de la violencia en los estadios.

6. Premiar a quien denuncie o entregue a cualquier sujeto que haga acto violento en los estadios. Para la Femexfut es importante que el verdadero aficionado, quien quiere preservar el espectáculo familiar que represente el fútbol, sea quien en su momento detecte a personas que sólo van a los partidos a generar problemas.

7. Dar seguimiento a toda denuncia presentada por actos violentos ante la autoridad civil, con la presencia de abogados en los estadios para dar continuidad a las denuncias. Agregó que el Comité Ejecutivo o la Tesorería de la Femexfut tienen recursos suficientes para apoyar a los equipos en la instalación de los circuitos cerrados, pues esto ayudará a identificar a los causantes de actos vandálicos en las gradas⁷³.

Con estas medidas se piensa corregir de raíz un problema que puede salirse en cualquier momento de las manos de la gente de pantalón largo.

Hace aproximadamente cinco meses, la revista *Soccerbest* comentaba que las autoridades de las delegaciones en el Distrito Federal y de los municipios en el interior de la República Mexicana, tenían que tomar cartas en el tema de la violencia sin esperar la solicitud de vigilancia de parte de las directivas de los clubes.

A pesar de que se trata de una tradición y un negocio importante dentro del deporte de la patada, apuntábamos que por lo regular, las personas violentas están cargadas con muchos grados de alcohol, debido a tantas cervezas que consumen en cada partido de fútbol.

Tiempo después, las autoridades prácticamente no han participado en la vigilancia dentro de los partidos, ya que por lo regular mandan pocos

⁷³ www.femexfut.com.mx

elementos obligando a los equipos a contratar grupos de seguridad privada. Por si fuera poco, los policías que asisten a los partidos casi no están cuidando a los habitantes de las tribunas, prácticamente acuden a ver a los cotejos mostrando falta de profesionalismo y de capacitación.

4.3 Fútbol espectáculo de masas

"Si esta en la mente la ambición, puede olvidarse, pero si esta en el corazón nunca deja de sentirse". Jhon Stuart Mill

El juego del balompié es el vehículo perfecto que transporta al aficionado a un viaje vertiginoso por el fútbol, lo lleva y lo mantiene durante 90 minutos inerte, pendiente de lo que suceda en ese rectángulo verde, se transforma en uno más de la masa parlante que se involucra al ritmo de los cánticos, las bengalas luces multicolores destellantes que por unos segundos son mito y rito de la tribuna activa se ven ahora más en los estadios de fútbol, los petardos estruendo mágico ensordecedor que rompe con el más profundo silencio dentro del escenario futbolístico, las porras de antes son mero trámite el ingenio se reduce ahora; solo se escucha más "dale, dale, oh", los cánticos argentinos se escuchan en la actualidad más que cualquier cosa, dentro de este marco multicolor discernir si ha cambiado el futbol mexicano para bien o para mal tomará un par de años, pero podemos ver a simple vista que algo del sur del continente ha llegado a establecerse dentro de la magia de una pacifica tribuna, nuestros aficionados al balompie han adoptado irremediabilmente costumbres , ritos e imágenes de la Argentina.

Ahora bien, los medios de comunicación tiene un factor de influencia que motiva a los aficionados a adoptar de una manera sencilla su desmedido fanatismo; la profundidad de esta catarsis social esta inmersa casi siempre en gritos de apoyo que no parecen para nada ingeniosos como antes, donde la porra ingeniosa se hacia divertida escucharla, la afrenta en el transcurso del partido se vuelve ríspida, por momentos tensa y llega a incomodar al aficionado que acude con su familia a presenciar el partido en el estadio; al caer alguna anotación en el partido, los saltos y la demostración de apoyo suben y bajan, es decir gritar gol, sinónimo de catarsis atrapada en la garganta, fin al stress de la semana, acumulación de tensión que sale durante unos segundos, alguien lo llamo el orgasmo del futbol, el gol. De igual modo dentro de, este embrujo festivo esta la parte visual, la cantidad de papeles multicolores baña la tribuna, dejándola tapizada de pequeños papeles arrojados por los barristas; los rollos de papel son arrojados a la cancha desde las alturas del graderío. Posiblemente, esta descarga de adrenalina al arrojar algo no sea totalmente costumbre de Sudamérica, sino que persiste en México a través de los años.

La socialización motivada por el fútbol es parte de este trabajo, un estudio detallado de cómo se socializa en la tribuna, llevaría a otros caminos, dentro de los cuales encontraríamos la antropología, rama que se encarga de estudiar algunos comportamientos del ser humano, así como respuestas del ser humano ante el medio, las interrelaciones entre ambos y el marco sociocultural en el que se desenvuelven.

La idea es saber discernir acerca de cómo se constituye la tribuna como factor social, fundamental precisar que es lo que mueve al individuo a entregarse con absoluta dedicación, aparentemente el balompié es el fenómeno de masas más importantes en México, causa y efecto de una sociedad en constante cambio, que vive con intensidad su deporte nacional, el bálsamo a todos los problemas que pasan en la política, es

el fútbol. Puede cambiar por unos momentos la perspectiva con respecto a la problemática que existe, un juego catártico lleno de simbolismos, ritos, y algo de picardía.

Muchos deportes son los existentes en México, la práctica diversa de alguno de ellos es poca o nula en algunos casos, es por ello que el fútbol situado dentro de un esquema sociocultural es un deporte con amplia gama de análisis social y cultural, está firmemente aceptado por los capitalinos y los mexicanos en general, los datos arrojados por el último censo de población 2000 nos da que algunos estados de la república tienen mayor diversidad de deportes, pero, tenemos al fútbol como el deporte más practicado en el país, con mayor popularidad en México, arraigado profundamente a la cultura del mexicano desde su llegada en la última década del siglo XIX.

Tal vez, el secreto radique en que es fácil de jugar por la mayoría, de entender y de practicar, la destreza por dominar el fútbol se logra mediante la práctica constante y el ritmo óptimo que la práctica crea.

La magia que envuelve el balompié está en que al aficionado de la capital, lo motiva el buen momento que atraviesan en la liga su equipo, las buenas jugadas de algunos futbolistas o simplemente asistir a los estadios, son cuatro equipos distintos entre ellos, América, Atlante, Pumas, Cruz Azul los que convocan cada ocho días a la afición, pero la investigación esta basada en dos de ellos que son antagonicos desde la década de los 80's y más atrás, la rivalidad deportiva se transforma y subsiste en gran medida por el asiduo aficionado de los equipos América y Pumas, la capital de México es un testigo permanente de como las barras de ambos equipo tienen empuje, el pretexto el futbol, la afrenta territorial es yo puedo más que el otro, derivado de esto una violencia desmesurada, sin freno alguno que persiste, sino no hay medidas correctivas severas en este mágico mundo del balón.

Sin embargo, la cultura así como la educación del barrista se refleja en la grada, lugar permanente de batalla, de decir yo estoy aquí y te ganaré, no obstante, la notable identidad hacia los símbolos son : la bandera o trapo, el estandarte de batalla, ingeniosos en algunos casos, en otros casos rótulos pequeños.

La medida de los trapos más representativos varía, son aproximadamente de 30 metros de largo por 1.50 de ancho, las leyendas gráficas o textuales son ricas en temática, ya que van desde connotaciones religiosas hasta deportivas, el sentirse ganadores es obviamente el reflejo del que más puede, del que se siente dueño del balón, la identidad futbolera ondeando a capricho del viento, al parecer es lo más cuidado y lo que no debe de faltar en el partido para hacerse presentes, el trapo es una adopción sudamericana que empezó como una expresión de apoyo reflejando y a la vez transmitiendo al futbolista, el apoyo incondicional.

En México desde 1993 hasta la actualidad, la causa se ha distorsionado con el transcurrir del tiempo, ahora es un modo implícito de agredir al barrista enemigo y provocar conatos de violencia en el graderío, la magnitud de identidad visual de este factor lo podemos medir a través de cómo se transforma el entorno que envuelve al partido, su desarrollo dependerá de cómo el equipo se emplee a fondo para de esta forma impulsar a los jugadores en la cancha. La exacerbación de la afición se vio reflejada el día recientemente de la final, cuando un sector se molestó por lo que el anuncio de que se habían acabado los boletos para la final entre Pumas y Chivas provocó algunas acciones fuera de control en las afueras del estadio Olímpico Universitario

Como era de esperarse, la venta de boletos para la final del futbol mexicano en el Estadio Olímpico Universitario se salió de control, lo que provocó el anuncio de que las entradas se habían terminado.

Esto provocó malestar entre el gran número de aficionados apostados a las afueras de dichas instalaciones y ante la falta de vigilancia por parte de Seguridad Pública intentaron dar el clásico "portazo", en demanda de que se reanudara la actividad en las improvisadas taquillas de La Cantera.

Adentro del lugar la calma era tensa, ante la posibilidad de que los aficionados irrumpieran de forma violenta, por lo que se dio la orden de que absolutamente nadie podría entrar ni salir.

Un anuncio sorpresivo de que los boletos de planta baja con un costo de 175 pesos se habían terminado dio paso a insultos entre quienes permanecían en las filas, mientras que los que estaban más adelante se negaban a adquirir los de la cabecera norte con valor de 50 pesos, lo que retrasó la venta.

Al exterior de La Cantera la situación estaba fuera de control pues no había quien organizara a los posibles compradores, por lo que fue necesario que el presidente del club Aarón Padilla enviara un mensaje a la comunidad universitaria para pedir su colaboración y se restableciera el orden, cosa que pudo lograrse con la colaboración de uniformados.

Al parecer el llamado de Padilla, quien planteó la posibilidad de que la venta de boletos continúe en el Estadio Olímpico Universitario, pues la fila avanzó más rápido bajo la mirada de los policías.

Aarón Padilla también hizo un llamado a través de los medios de información presentes en La Cantera para que los aficionados no se

acerquen a estas instalaciones, pues la venta de boletos está programada como se informó anteriormente.

Este ejemplo sobre la desmedida afición que se reúne para el evento deportivo, nos demuestra que tan amplia y grande es la afición que existe a ambos equipos capitalinos, por un lado es fiesta colorida, pero cuando la afición se vuelve intolerante se convierte en algo violento.

El fanatismo del barrista de Pumas y América va encaminado hacia constantes y enfáticas agresiones que al término del partido, se traduce en violencia física, las autoridades delegacionales de Coyoacan donde están situados los estadios Olímpico Universitario y Azteca, implementan grandes dispositivos de seguridad, alrededor de 4000 mil elementos policiales, pero en la mayoría de las veces se ven ampliamente rebasados por la turba, la masa inconsciente que arremete y no piensa, que destruye todo a su paso, con el único objetivo de confrontar al enemigo acérrimo.

Por otra parte, dentro de la concepción social del desarrollo del juego están: los cánticos, más de ocho cánticos se entonan en promedio durante el desarrollo del partido, no hay tregua al rival, parece más un campo de batalla en la grada que una sana reunión social para apoyar a un determinado conjunto de balompié, las consignas que se escuchan tiene además de todo, implícitamente maneras de expresión sonoras, es decir que junto con los tambores son factores motivantes, no discrecionales en el desarrollo del partido en el estadio, la discreción no tiene cabida aquí.

El himno deportivo universitario se entona en todo el inmueble, antes de iniciar el partido en el estadio Olímpico Universitario, sinónimo de identidad que acarrea un factor catártico, unión de aficionados, jugadores y cuerpo técnico.

Pero eso no lo es todo durante el encuentro, si queremos adentrarnos y entender dentro de una lógica sencilla este grave y rápido problema social que crece cada ocho días y, no tiene freno, parece tarea difícil tanto para autoridades delegacionales como para miles de seguidores que solo buscan apoyar a su equipo predilecto; el fútbol es rehén de unos cuantos, para secuestrarlo permanentemente.

Girando dentro de la misma idea, la propuesta de nuevas y mejores leyes para castigar el ámbito deportivo no existe en México, si tienen intención nuestros legisladores de la Cámara de diputados son apenas iniciativas de ley; el castigo debe ser con mano dura, pero parece que tenemos que ver muertos en los estadios de fútbol, muchas cuestiones hay entorno al deporte que convoca a miles de mexicanos y capitalinos.

La fracción parlamentaria en la Cámara de Diputados del Partido Institucional Revolucionario (P.R.I), tiene la intención en este 2004 de iniciar el cabildeo necesario para hacer decreto la iniciativa de ley con respecto a deporte, mientras esto sucede en el recinto de San Lázaro, el problema se agrava y parece no erradicarse, ni tener fin.

A comparación de otros países, México no tiene ese concepto de legislación jurídica en donde las leyes se hacen respetar, tal vez sea un problema de cultura, pero ahora afecta a terceros, el deporte del

balompié en otras latitudes así como es de popular es igualmente legislado, si sus aficionados violan o incumplen alguna ley son severamente castigados, además sus miles de aficionados tienen una conciencia cívica deportiva distinta a la que impera aquí en la ciudad de México y el resto del país.

Dentro del renglón jurídico, las leyes se hacen presentes, no podría existir desde la profesionalización del fútbol en México este apartado legal que es fundamental, ya que el espectáculo deporte lúdico del balompié, opera en cierta parte a base de reglamentos, tanto internos como del orden federal.

La percepción del fútbol en lo social, ya se en la cultura ó en la parte de negocio, tiene muchas aristas, y esta presente dentro de este México moderno que avanza.

Al termino de los partidos se presentan brotes de violencia entre los aficionados de ambos equipos. Según Bonilla Vélez "Los medios de comunicación se convierten en medios conciliadores de comportamientos violentos y agresivos propios de la naturaleza humana. La violencia en ellos, opera cumpliendo una función social: "satisfacer, de alguna manera, y canalizar así tales instintos violentos reprimidos, el efecto remedial, consiste, entonces, en que gracias a la contemplación de lo violento que proviene de los medios, el individuo puede desarrollar en sus fantasías personales toda la carga de instintos agresivos de los que está hecho, reduciendo notablemente de su comportamiento en la vida real, cualquier dosis de violencia"⁷⁴.

Mientras que unos celebran la victoria, los otros no aceptan la derrota, los ánimos en las tribunas se calientan, los insultos no se hacen esperar y las agresiones físicas se tornan más violentas y perjudican a personas que sólo desean ver el partido.

⁷⁴ Ibid. Pág.34

Los aficionados en los encuentros de fútbol en el siglo XIX eran en su mayoría hombres, pero este deporte se convirtió en un espectáculo para toda la familia.

El estadio tiene un embrujo nefasto donde las personas más decentes sufren una metamorfosis violenta cayendo en el plano de la vulgaridad.

Los trapos también son una forma de delimitar el territorio de las barras y del equipo en general para demostrar que es la casa del equipo local, que son bien recibidos lo miembros de la barra contrario.

La guerra simbólica de la cual acabamos de hablar en el fútbol, hace parte fundamental de la gente que gusta de este deporte, y este enfrentamiento, desde un punto de vista idealista debería terminar con el final del partido y la salida del estadio, Sin embargo últimamente hemos visto como en las afueras del estadio y en ocasiones en el interior del mismo, la violencia ha ganado mucho terreno, en muchas ocasiones no solo los antropólogos o sociólogos han tratado de dar una interpretación de este fenómeno, para buscar su origen y agente detonador de esto, y aunque se han encontrado diferentes factores posibles gatilladores del problema, no se ha podido llegar a una conclusión final, la situación política y social, las decisiones arbitrales, la fuerza pública, la droga, el fanatismo desenfrenado, las acciones dentro de la cancha, los dirigentes deportivos, los medios de comunicación, el lenguaje, entre otros⁷⁵.

Aquí no trataré de dar una explicación del porque la guerra simbólica de un partido de fútbol se lleva a las calles, mas bien analizaré como estos posibles detonadores han influido para que esto esté ocurriendo.

Aunque la violencia en el fútbol ya se presentaba antes del nacimiento de las barras bravas, los máximos representantes de esta violencia son los denominados "barristas", estas agrupaciones de jóvenes que acuden a los estadios a alentar a sus equipos incondicionalmente durante todo el

⁷⁵ Op. Cit.

partido, y que son parte fundamental no solo de sus equipos, sino del espectáculo como tal, muchas veces no encuentran otra forma de adquirir reconocimiento, mas que con las peleas en las calles y en los estadios, sin embargo estas detonaciones de violencia no siempre son iniciativa o hechos que surjan solo por las barras bravas, además de ellas que son quienes en ultimas son las autoras materiales de la violencia, están muchas veces incitadas por factores futbolísticos y extra futbolísticos.

La mayoría de las veces que se ve esta violencia es en los famosos clásicos regionales, donde los equipos de una ciudad se enfrentan entre sí, aquí, la violencia y estos actos se presentan básicamente en el establecer la defensa de un territorio, territorio que al fin de cuentas es de ambos, y aunque entre ellos mismo se acepte esto, siempre uno quiere dominar sobre el otro, con el fin de adquirir cierto prestigio e importancia para la comunidad futbolística y local, estos problemas no se dan solo durante el partido, sino que antes y después de este, ya se siente un fuerte ambiente de conflicto y que se agrava más cuando se cometen actos que atentan contra la ideología y amor por un equipo como el robo de una bandera o una camiseta para quemarla, o el robo de una posición estratégica en el estadio, desde este momento ya esta presentándose la confrontación.

Según Jorge Bonilla, "El estudio de la violencia y su relación con los medios de comunicación ha encaminado sus propuestas hacia tres frentes esenciales:

- La violencia como un problema estructural de sociedades injustas, desiguales y dominadas.
- Los mensajes de los medios de comunicación como reproductores de la injusticia, la desigualdad y la dominación.

Los medios de comunicación como aparatos ideológicos que fomentan la violencia"⁷⁶

Igualmente dentro del partido como tal, las decisiones arbitrales que la mayoría de las veces son justas, nunca van a agradar a alguno de los dos bandos en tensión y por esto igualmente las presiones y tensiones entre las barras se acrecientan cada vez más⁷⁷; ligado a esto, el juego sucio por parte de los jugadores en la cancha siempre caldea los ánimos en la tribuna, lo que hace que los insultos y ofensas se trasladen luego a las calles y se materialicen con la violencia, pero no nos referimos sola y exclusivamente a los insultos y agresiones de los pseudoaficionados, son los de los mismos jugadores quienes por su estado de "calentura" en la cancha no son conscientes que lo que ellos hagan con sus rivales no va morir al acabar el partido sino que se transmitirá a los hinchas, a las barras y por ende a la calle⁷⁸.

Resulta también paradójico como quienes deben imponer el orden, como la fuerza pública, son uno de los detonadores de violencia más notable, no es gratuito pues escuchar la posición de un barrista que por razones de seguridad pidió no divulgar su nombre, y decía: "...desde el ingreso a los primeros cordones de seguridad de los estadios, la policía ya está tratando mal y violentando a quien se les antoje, ellos no diferencian entre los barristas o las personas del común, nosotros sabemos que algunas veces nos pasamos y nos tienen que controlar, porque es tanta la euforia que tenemos que actuamos como animales, pero es triste ver como los policías, requisan vulgarmente a señores que han venido a fútbol desde hace muchos mas años que nosotros y nunca se han metido en problemas, son tan mala onda que casi siempre en los tropes a los que agarran es a gente que no ha hecho nada, yo reconozco, también nos han agarrado gente, pero como a veces no agarran a ninguno de nosotros se ensañan con el que primero vean, tanto es que en el estadio a veces

⁷⁶ Op. Cit. Pág 56.

⁷⁷ www.puntogol.com

⁷⁸ Op. cit.

llegan repartiendo trancazos a diestra y siniestra sin importar quien pueda estar a su lado, es que esos mugres policías muchas veces son los que nos calientan...⁷⁹ este testimonio no es extraño que lo dé cualquier persona que vaya al fútbol, porque lastimosamente aunque es sabido que este problema es muy difícil de manejar, la fuerza pública debe estar ahí no para provocar sino para controlar.

Según la investigadora Amparo Moreno, "La violencia adquiere una racionalidad individual o cuando es ya extrema de grupalidad, la única salida que se ve es la represión y claro está, la eliminación de eso que consideramos indeseable, es la racionalidad que legitima ejercer la violencia, cualquiera que esta sea como mecanismos de acción y de control. Lo importante es barrer con los violentos, pero sin preguntarnos cuan violentos somos como sociedad. Como sociedad superar la violencia es triunfar sobre lo violento".

Ligado a este factor, la influencia de factores políticos, también influye notablemente en esto, a las ciudades y a los estadios de fútbol.

Los medios de comunicación y el lenguaje utilizado en fútbol por estos mismos y por la gente, igualmente esta refiriendo a la violencia, en nuestro país, los comentaristas deportivos y los narradores ávidos por ser reconocidos no por su calidad periodística, sino más bien por su algarabía, han sido unos de los mas grandes incitadores de violencia, su lenguaje y términos que trasmiten en los partidos penetran en los oídos de millones de mexicanos que siguen sus transmisiones, así pues términos futbolísticos que aunque se han adoptado de la guerra básicamente, no se están refiriendo directamente a su función o condición, si resuenan en los oídos de gente que durante toda la semana.

Algunos de estos términos son: rival, ataque demoledor, invasión al territorio, flanco derecho, la invulnerable muralla defensiva, artillero,

⁷⁹ Alavez Gabriel. Argentina, desde el 78. Pág. 23

bombardero, posición de tiro, proyectil, disparo, cañonazo, verdugo, retaguardia, defensa, ataque, guerreros, la pólvora mojada, pena máxima, juez, épica victoria, entre otros que si nos pusiéramos en la tarea de mencionarlas sería casi interminable⁸⁰.

Vemos pues, como diferentes factores aparte de las barras bravas son artifices o detonadores de la violencia que se está viendo en nuestros estadios, sería pertinente entonces recapitularnos un poco y pensar en como la violencia de la que tanto nos quejamos esta sólo partiendo de algunas partes o es que todos la estamos haciendo.

Esta guerra materializada lastimosamente ha alejado en gran proporción la gente de los estadios, de ese "otro mundo", "mundo irreal y lúdico" que es el fútbol, mundo que a su vez nos permite alejarnos por 90 minutos de nuestras preocupaciones de la semana. Hay quienes han planteado que esta violencia subyace desde las guerras tribales de nuestros antecesores, las guerras políticas, económicas, religiosas, etc., y hasta cierto punto pueden tener razón, pero estas guerras tenían un objetivo y una ideología clara y establecida, pero hoy en día ¿Por qué nos estamos matando?, ¿Son claras nuestras ideologías?.

Detengámonos un momento, y hablo en plural porque esto es algo que a todos nos afecta, y pensemos hacia donde vamos si no nos involucramos más de lleno desde las ciencias sociales, en un fenómeno que es indudablemente del orden social y que esta moviendo fuertemente nuestras sociedades actuales⁸¹.

⁸⁰ Op. Cit. Pág. 67

⁸¹ Ibid. Pág. 66.

Ahora bien, pensemos en el deporte, y en este caso el fútbol, como una alternativa de crear y formar identidad, apoyados en el carácter de convocatoria, integración y socialización que el deporte como tal nos presenta; esta sería entonces una alternativa más de identificarnos unos con otros, la cual iría paralelamente con las diferentes alternativas que tradicionalmente se nos han presentado, y quizás así podamos construir no solamente identidad, sino también estructurarnos y movernos dentro de las diferentes dinámicas sociales, ya sea en el ámbito urbano o rural.

Quedan abiertas entonces las puertas a la reflexión acerca del mundo del fútbol, a buscar el porque se presenta esta violencia tan cercana que nos esta matando a todos, a vivir la fiesta y a experimentar la guerra simbólica de este deporte.

Para Denis Mcquail, "Los medios de comunicación de masas se expanden y aumentan su eficacia en la producción y distribución de información, son un estímulo importante para la evaluación y el consumo de información, en su más amplio sentido; también estimulan la producción y adquisición de tecnología"⁸².

El país se desangra, quizá lenta o rápidamente, y aunque es así, encontramos como en las fiestas, en los carnavales, en el fútbol, por 90 minutos de un partido de fútbol y se detiene para correr mas rápido por las venas, pero por la euforia de reconocernos y de vivir como país, desafortunadamente estos motivos también nos hacen volver a derramar más sangre⁸³.

⁸² Denis Mc Quail Pág. Medios de Comunicación. 110

⁸³ Ibid. Pág. 78.

4.4 Consumismo futbolístico a través de los medios de comunicación

"Las gentes que nunca se preocupan por sus antepasados jamás miraran hacia la posteridad".

Edmund Burke

Los diferentes medios de comunicación nos han presentado siempre al fútbol como una fiesta, fiesta en la cual se goza, se ríe, se llora, se pierde y se gana, pero nunca debe de dejar de ser fiesta.

El juego como tal, puede considerarse como esa actividad netamente lúdica en la cual las reglas aunque existen, también se van construyendo a medida que el juego se va realizando, así, el fútbol como juego, el de las calles de los barrios populares los domingos en la mañana, el de los empleados de las fabricas al mediodía y el de los niños que comienzan a patear un balón, puede considerarse como juego⁸⁴, juego con reglas preexistentes, y algunas por construir, juego donde algunas veces la única limitación que existe es la línea de fondo, donde el balón muere, pero las manos, los saques de banda y las faltas no existen o mejor dicho no se cobran; aquí el fútbol, es una fiesta de amigos, una fiesta de integrarse en uno u otro bando, de sudar el alcohol ingerido el día anterior, donde las faltas a las normas del fútbol deporte, no se discuten, solo se ven y se gozan, un fútbol juego donde la interrelación barrial, familiar y comunitaria, encuentra la mejor excusa para subsanar conflictos, para hacer de un momento que no tiene limite de tiempo, quizás el mejor momento de toda la semana.

De acuerdo con Miguel De Moragas "analizar los medios de comunicación y sus problemas exigen enfoques estadísticos completamente nuevos, una vez que dispongamos de una mayor cantidad de datos. Al principio estará el tamaño de la audiencias con una característica sociológica".

⁸⁴ Ibidem. Pág. 80.



Para De Moragas "el análisis sociológico de los mass media trata de comprender objetivamente las consecuencias de la comunicación y de la persuasión de la masa sobre la vida social. El concepto de sociedad de masas ha sido sumergido por un sentimentalismo moralizante, defensor de una estructura social más sencilla y primitiva"⁸⁵.

En algunos barrios populares de la ciudad de México, es común ver como en uno de los meses más festivos no solo para esta ciudad sino para casi todo el mundo.

Este evento no solo convoca a los jugadores únicamente, no, las personas de la cuadra o el barrio, sentadas en las entradas de las casas, o montadas en los techos de estas mismas participan activamente del juego, ya sea por el balonazo que se ganan cuando están distraídos o por la algarabía y festividad que hacen al ver una bonita jugada, un buen pase, un gol o la pifia de alguno de los jugadores, el partido se desarrolla en medio de un ambiente de fiesta⁸⁶, amistad y hermandad, y siempre termina con la caja de cervezas que el equipo "perdedor" debe pagar por su derrota, pero esta caja de cervezas solo se da en el momento que el partido se acabe, momento este que es cuando la luz natural comienza a ser reemplazada por el alumbrado público; En este estado el fútbol se presenta como una actividad netamente lúdica, festiva, de comunión e interrelación social⁸⁷.

El fútbol en México, al igual que el manejo de varios negocios como los de telecomunicaciones, transportes, se configuran desde el punto de vista de la antigua alianza de los empresarios mexicanos protegidos por la jerarquía en el poder, que ha caracterizado la política económica que

⁸⁵ De Moragas, Miguel. Sociología de la Comunicación de Masas. Ed. Grijalbo, México 1979. p. 24.

⁸⁶ Op. Cit. Pág. 77

⁸⁷ Op. Cit. Pág. 79.



sigue México desde 1929 y casi desde la época de la colonia. El fútbol es un negocio de comunicación, sin esta no alcanzaría la penetración necesaria. Los medios, antes de 1951 la radio y después de esta año la televisión, han colaborado e invertido en el fútbol. Los medios generan utilidades de la publicidad, por lo que las empresas cerveceras y refresqueras, de botanas y en general relacionadas a la industria de la recreación y esparcimiento, por ende también se han involucrado en el fútbol.

Entonces los propietarios de los clubes de fútbol tiene una buena estrategia de negocios basada en el mercantilismo con un sentido monopolio, estrictamente de utilidad económica para la venta de productos o servicios. Así que quizá para esas corporaciones no sea tan importante el desempeño del futbolista, el cliente o afición, el empleado del club, etcétera, ya que la ganancia no esta en el club, este sólo es un medio para atraer clientes hacia el (núcleo) o razón de ser del negocio en sí.

No por esto quiero decir que el fútbol como deporte, el productivo, el utilizado por el sistema capitalista para estimular el consumo de las personas que asisten a los estadios, el de los dividendos para los empresarios, el de reglas, leyes y normas preestablecidas, el de federaciones y confederaciones, el profesional y aficionado, no tenga carácter festivo, dentro de este la fiesta es diferente, la hermandad y amistad ya no son simplemente del barrio o la fabrica, sino que esta ya abarca más espacio, este fútbol deporte aglomera cada ocho días una cantidad de personas que siempre pasa de 1000, las cuales algunas veces ni se conocen, pero conocen una línea, sentimiento y pasión que es igual hacia un equipo particular, el fútbol deporte contiene una gran cantidad de representaciones tangibles e intangibles que hacen de este una fiesta, fiesta donde la alegría y la tristeza juegan constantemente durante todo el partido con los once guerreros que están en la cancha, y que al final del partido alguna de estas dos sale ganando⁸⁸.

⁸⁸ Wolf, Mauro, *La investigación de la Comunicación de Masas Crítica y Perspectiva*. Pág 56



Jorge Valdano en su libro Cuadernos de Fútbol 1977, comenta que al hablar de fútbol sólo y únicamente como el deporte que se presentan en la cancha o el terreno de juego como muchos lo han establecido, el fútbol debe concebirse tanto como esa actividad que se desempeña en ese espacio, con todos sus aspectos, hasta la relación que se establece como necesaria y parte fundamental del fútbol, como lo es la tribuna, y todo lo que gira y acontece en está, la cuál dentro del fútbol, se podría considerar como otro terreno de juego.

Sin embargo cabe declarar que la tribuna en este caso no se contextualizaría solo al espacio de estadio como tal dentro del estadio, además de los espacios de las afueras de estos mismos, aquellos lugares donde las personas que asisten a este espectáculo, se reúnen antes y después del partido, para desarrollar, manifestar y hacer cierto tipo de acciones y comportamientos, se podrían dividir en tres momentos específicos; el antes, el durante y el después del partido, momentos cuales, la tribuna nos muestra toda una dinámica social específica alrededor del fútbol, momento y espacio preciso para que la antropología y otras áreas sociales puedan hacer un análisis e interpretación de este fenómeno deportivo.

El fútbol deporte, afortunada o desafortunadamente tiene limite de tiempo, ese limite esta marcado por 90 minutos, durante los cuales la gente se sustrae del mundo productivo o "real", el de las puertas del estadio hacia afuera, el del estudio, el trabajo, la política, las leyes, la norma, el juez, etc., el mundo de la producción material⁶⁹.

Durante esta fiesta las jerarquías sociales solo se ven representadas en la división por precios y comodidad en las tribunas, pero dentro de estas

⁶⁹ Op Cit. Pág. 67



a la hora de la máxima representación del fútbol, como lo es el gol, estas jerarquías desaparecen por completo, pero no son solo las jerarquías políticas, también las ideologías racistas y en algunas ocasiones el pudor se ve relegado o dejado de puertas para afuera, es tal la simbiosis que se presenta que la gente en determinado momento se confunde en abrazos, besos y caricias de celebración⁹⁰, de celebración por haber sido un jugador más de su equipo, el jugador número 12 que, aunque fuera detrás de una malla y sentado en una tribuna, ayudó a meter el gol con el que se alimenta la fiesta del fútbol.

Sin embargo todo dentro del fútbol no es tan grato, el fútbol hoy en día se ha convertido más que en un deporte, en un negocio, negocio que hace y que trata al jugador no como persona sino como una pieza más de una gran máquina que produce dinero cada 8 días, ahora no importa que los jugadores que ante todo son hombres que sienten, jueguen lesionados, sólo con el afán de poder vender una marca, un nombre, y así ganar millones de dólares, además de los jugadores, los aficionados también se han visto afectados por estas políticas de consumismo, producción y manipulación.

Donde los grandes empresarios y dirigentes de fútbol juegan con los sentimientos y el amor que los hinchas sienten hacia su equipo y sólo les importa que este acuda a los estadios en una medida normal o estándar, para que con la taquilla o recaudación poder pagar impuestos, nómina e indudablemente quedarse con su parte, esto no es nuevo, y desafortunadamente esta ocurriendo en las narices de nosotros constantemente, sin embargo, la gente sigue acudiendo a fútbol, a su fiesta, que aunque pagana, los hace vibrar y festejar en determinado momento, no sólo como persona, sino como hombre social, en la construcción de una sociedad que aunque se desangra, sigue riendo, sigue festejando y celebrando alrededor del fútbol⁹¹.

⁹⁰ Calderón Cardoso Carlos. Vientos de Cambio. Pág. 56

⁹¹ Op. Cit. Pág. 57



4.5 Perspectivas del fútbol en los medios de comunicación

"Nunca te alejes de la medida, que no tiene límite; ni del deber, que no tiene fin". Rabí Tarphon

El fútbol es un deporte y mucho más: es un espectáculo y mucho más que eso, es un negocio también y mucho más que eso, es una pasión y mucho más que eso todavía; vaya, el deporte del fútbol, el negocio del fútbol, el espectáculo del fútbol es profundamente humano, porque pareciera que el fútbol va por las venas de los humanos desde antigüedad.

Ha generado como todos los presentes sabemos, grandes figuras, grandes cracks, grandes romperredes, y como tal ha engendrado también muchas leyendas; también en México, no sólo la leyenda que representa cada uno de los grandes romperredes que ha habido en México, algunos con fama mundial propiamente, y otros que porque se trataba de los albores del fútbol en México, fueron grandes leyendas y se quedaron dentro como leyenda⁹².

Dicen que entre ellos hubo un tal Lángara, a propósito, y dicen que Lángara eran dos hermanos, uno que era centro delantero y que el otro era portero, y que chutando un penal el delantero mató al portero, eso dice la leyenda. Falta comprobar que tan cierto es eso.

En fin, como fútbol importa la esencia del humano, como sucede también con todos los deportes clásicos en el sentido que envuelven al conjunto de la humanidad, pues tiene también que tener eso y mucho más⁹³.

⁹² *Ibid.* Pág 67.

⁹³ *Ibid.* Pág 78.



De acuerdo con Mc Luhan, "la mayoría de las tecnologías produce una amplificación muy explícita en su separación de los sentidos. La radio es una extensión de la fotografía auditiva y de alta fidelidad de lo visual. Pero la televisión es, sobre todo, una extensión del sentido del tacto que implica una mayor interacción entre todos los sentidos".⁹⁴

Pero dije que era un gran negocio, y vaya que lo es. Cada cuatro años la Federación Internacional de Fútbol Asociación, la FIFA, duplica su presupuesto. Es decir, tiene una tasa de crecimiento, una tasa de desarrollo verdaderamente descomunal. Si cada cuatro años un país duplicara su presupuesto, bueno, sin duda que sería en muy poco tiempo el país más rico de la tierra, sobre todo si duplicándolo lo reciclara bien a las actividades productivas y demás.

Pero la FIFA lo duplica cada 4 años y para este año 2006 tiene un presupuesto general de mil 580 millones de francos suizos, es decir, aproximadamente poquito menos de 1,000 millones de dólares para atención de lo que es su gasto corriente; de ahí unos 500 millones me refiero a los francos suizos (hagan la conversión a 1 franco por 61 centavos de dólar) son gastos que se supone la FIFA recicla hacia los países miembros para que promuevan el desarrollo, sobre eso por supuesto no hay contabilidad como las contabilidades nacionales, pero según la información general de la FIFA ésta recicla unos 500 millones de francos suizos para promover el desarrollo de los países miembros⁹⁵.

Por cierto son miembros de la FIFA casi todos los países del mundo, hay cuatro o cinco que no están reconocidos, no porque no se interesen en participar o porque a la FIFA no le interese recogerlos, sino porque a pesar de la doble fila de intereses, no han tenido la oportunidad de promover algo que opere a favor del fortalecimiento de la FIFA, son

⁹⁴ McLuhan Marshall. Comprender los medios de comunicación.

⁹⁵ Mateo Poloc. La FIFA. Pág. 89



países muy pobres⁹⁶. Si de este reciclaje de recursos de la FIFA les tocara algo a estos países pobres, seguramente pronto serán miembros.

Además 800 millones de francos suizos, que son poco más de 500 millones de dólares, son para el trabajo de financiamiento de trabajos específicos de la copa mundial que se va a comenzar a jugar en Alemania, y 780 millones de francos suizos son para gastos financieros de corto y mediano plazo. Es decir, son los mil millones de dólares que para dentro de cuatro años serán dos mil millones de dólares a precios del año 2002⁹⁷.

Para el año 2006 la FIFA tiene considerado un superávit de operación de 240 millones de dólares; es una estimación muy conservadora, porque dije que el fútbol era un gran negocio y algo más, sobre todo a escala mundial.

Se trata de un negocio transnacional propiamente dicho y ustedes saben que todas las transnacionales que tienen negocios, son sistemas de hegemonía que van planteándose y ejecutándose como círculos concéntricos, de manera que los negocios pueden multiplicarse de mil maneras.

Se calcula oficialmente en la FIFA que estos años su capital circulante terminará multiplicado por siete, será una cosa bárbara, multiplicar por siete el capital circulante de cualquier negocio es una cosa descomunal, es quizá la rentabilidad más alta en toda la historia de la humanidad⁹⁸.

Pero es que el de la FIFA es un gran negocio y mucho más. Los amarres son mucho más que económicos, por supuesto, muchas veces se insertan de manera clara y directa aunque no es la regla, sino la intención es más bien oculta, más o menos esotérica. Se inserta en las estructuras políticas y en las estructuras de negocios lícitos y muchas veces también en las estructuras de tráfico ilícitos, aunque bueno, sobre esto es muy

⁹⁶ Op. Cit. Pág. 90

⁹⁷ Ibid. Pág. 91

⁹⁸ Op. Cit. Pág. 35



difícil de recabar y sistematizar cifras, la verdad es que todo esto es un hecho.

¿Cómo impacta un negocio de esta magnitud, de esta dinámica y de esta capacidad exponencial de reproducción y de acumulación al mundo que en conjunto se ve inmerso en él, aunque sea temporalmente? Sin duda que desde el punto de vista de los números de manera muy positiva, porque en torno al deporte, al espectáculo, a la pasión y al negocio del fútbol a veces en la manera de círculos concéntricos, pero también a veces en círculos excéntricos y a veces fuera completamente del sistema, se están moviendo miles y decenas de miles de negocios grandes, medianos y pequeños, que no necesariamente reportan sus resultados a la central, pero que sí generan economías en parte más centralizadas⁹⁹.

Cuanto menos riguroso es el régimen jurídico interno desde las constituciones hasta el último reglamento de los países miembros, entonces, así como existen las evasiones de impuestos y así como existen los paraísos fiscales, existen también los paraísos futboleros y las evasiones de reportes de resultados y demás.

Sobre todo que no está establecida con suficiente claridad la frontera entre el deporte llamado rentable, el deporte profesional propiamente y el deporte amateur, si en el mundo de los deportes en general esa frontera es incierta, en el fútbol lo es aún mucho más por el carácter masivo que tiene este negocio, deporte, espectáculo y pasión¹⁰⁰. Entonces los cálculos económicos todos tienen que ser muy aproximados en el mejor de los casos, pero normalmente tendrán que partir, yo diría que incluso los cálculos de la propia gira tienen que partir en mucho de su posición, en mucho de la virtualidad que se desprende de los manejos económicos, administrativos y contables a que dan lugar los equipos de tecnología de punta.

⁹⁹ Ibid. Pág. 34

¹⁰⁰ Ibidem. Pág. 65



Pero, el impacto es fenomenal, piénsese, por ejemplo, en la derrama económica que genera el ingreso por derechos de transmisión y retransmisión por los medios electrónicos; eso representa el 70% del presupuesto de un mundial¹⁰¹.

Mc Luhan menciona que , "Los medios de comunicación del futuro acentuarán las extensiones de nuestros sistemas nerviosos, los cuales son extensiones del cuerpo, las tecnologías relacionadas con el video son los instrumentos críticos de dicho cambio. La naturaleza fundamentalmente interactiva de algunas tecnologías relacionadas con el video producirán normas sociales durante el siglo XXI"¹⁰².

Ahí va a haber dinero para muchos, y mucho dinero, y piénsese también cómo de este negocio de la transmisión y retransmisión se retroalimenta el negocio de los vinos y licores, y los cigarros y los tabacos, todo aquello que tiene una alta densidad económica, en estas temporadas tiene también una inyección muy fuerte de recursos, extraordinaria, que a la vez derrama ingresos, recursos, hacia actividades aledañas.

Las cadenas productivas y distributivas se multiplican, vale decir, opera de manera muy dinámica el efecto multiplicador de la producción y del comercio, y de manera todavía más dinámica el efecto acelerador de la inversión.

Entonces, en torno al fútbol se repotencian muchas economías nacionales, sobre todo aquellas que a través de sus representaciones ante FIFA tienen la hegemonía sobre esta actividad que hoy envuelve a toda la humanidad.

A decir de Carlos Fernández, "la televisión por cable constituye un medio de incrementar los servicios que prestan la radio y la televisión en los hogares. Las compañías que transmiten por cable retransmiten señales que han recibido a través de antenas, de satélites"¹⁰³. La televisión por

¹⁰¹ *Ibidem*. Pág. 77.

¹⁰² Mc Luhan, Marshall. *La aldea global*. P. 91.

¹⁰³ Fernández Collado, Carlos. *La Comunicación Humana*. Pág. 168



cable tiene significativas implicaciones para la investigación de campo de las comunicaciones de masas.

El Fútbol tiene esa característica de enajenar al aficionado a través de los medios, con los avances actuales en los nuevos medios de comunicación y los que se prevén, el público dispondrá de gran variedad de nuevos recursos de los propios medios.

Sin embargo, como señala Marshall McLuhan afirmó que, "lo importante eran los medios, no el mensaje. Ésta es otra manera de expresar la idea de que en algunas ocasiones la actividad pura en relación con los medios es el único vehículo satisfactor de algunas motivaciones"¹⁰⁴.

Cuando la radio y la Televisión deciden concentrar su baterías para seguir un hecho mientras ocurre, es posible vaticinar que el 90% del público se encontrará informado en el lapso de una hora¹⁰⁵. Esa velocidad de difusión hace a otros medios meros canales complementarios.

De esta manera, la radio y la Televisión desempeñan un papel decisivo en la mayor parte de los acontecimientos que integran nuestro diario acontecer, son la fuente primaria de información y la fuente complementaria inmediata de ella. El fútbol es mundial y es un deporte fácil, dinámico y sencillo de jugar. En otro orden de ideas, pero tomando una nueva visión, existe un medio de comunicación que está en lo cotidiano de nuestras vidas es sin lugar a dudas internet.

Miles de posibilidades de comunicación e información la red permite y dentro de la situación que envuelve a los medios de comunicación está la del internet, la convergencia tecnológica digital no podía quedar exenta de este problema extra deportivo con la llegada de internet y su fácil

¹⁰⁴ Op. Cit., Pág. 170

¹⁰⁵ Ibid. Pág. 172.



acceso de distribución, este conglomerado de medios logra que permanezca por largo rato la forma de querer comunicar e informar algún contenido, a pasos agigantados avanza día a día la tecnología de internet y se hace patente, a este respecto sirve de igual modo expresar por medio de las páginas desde el último descubrimiento en ciencia y tecnología hasta avances significativos con respecto a deporte, la cantidad de posibilidades que la red maneja son infinitas.

En este sentido, así como se propagan rápidamente virus informáticos por internet, un virus pero no precisamente informático es la violencia y el fanatismo virtual tendencia social en este rubro problemático, no cabe duda acerca de que es amplia la violencia y el fanatismo, estas páginas de internet buscan detonar y crear una falsa conciencia extra deportiva en los aficionados a los equipos antes mencionados, violencia que se agrava y se acentúa a través de la red, discernir acerca de la gravedad sobre este problema es algo que va hacia un solo camino, pero lo más grave no es solo averiguar que tan profunda es la influencia o la incidencia directa o indirecta que tienen estos sitios en internet; es parte de esta investigación.

La violencia y el fanatismo surgen como problemas graduales dentro de una sociedad en constante cambio y, se agrava acentuándose en páginas web, por si fuera poco, la proyección que tiene la gente de ellos es de una mala imagen, estas barras tienen lugar dentro de la red, la barra Rebel y la Monumental se hace notable, internet no es algo que sea del dominio de muchos, pero parece ser que los líderes de las barras lograron hacerlo, es decir que la confrontación virtual está ahí en la red, agresión disfrazada de información para miembros de una de las barras antes mencionadas.

Este sitio en internet aunque no es oficial por parte de los equipos que apoyan como América y Pumas, se sostiene con cuotas disfrazadas de



voluntarias por parte de sus miembros de las barras; cuenta con fotografías de partidos previos donde al termino de ellos consiguen quitar los llamados trapos (banderas) de sus rivales deportivos, estas fotografías están acompañadas de frases groseras y que demuestran una acérrima rivalidad, groserías altisonantes, planear que se hará durante el partido se planea en diversos puntos de encuentro en la ciudad de México como: los viveros de coyoacan, el estadio de C. U. entre otros sitios.

Parece ser que, estas reuniones se hacen para tener una ruta de choque si el ánimo de los barristas lo considera favorable, al resultado del partido.

Existió por parte de las directivas de estos equipos un freno aparente, pero el caso omiso de los líderes de ambas barras propino que cerraran estos sitios en internet para poner más ahí mismo, la problemática no fue resuelta del todo al contrario surgieron más páginas web; en la reunión de porras y barras convocada por el Gobierno del Distrito Federal en el año 2002, se acordó que desaparecieran este tipo de sitios en internet pero no se llegó a un aparente punto de acuerdo, la rivalidad deportiva traspasa incluso a la red y se extiende con aficionados que se encuentran incluso más allá de nuestras fronteras como es el caso de: San Antonio Texas, San Francisco California, Eagle Pass Texas, Nueva Orleans y una porción sureña de los Estados Unidos con afición marcada del club América.

La pauta a lo que venimos señalando la dio el equipo de Coapa, cuando en un partido de la Copa Libertadores entre Sao Caetano de Brasil y el América hubo invasión de aficionados que buscaban la confrontación a golpes, la página internet de la barra Monumental al día siguiente de los hechos publico esta información en su sitio web, que aquí lo precisamos integralmente: www.lamonumental.net (1999 - 2004); Después de los lamentables sucesos, que se vivieron el pasado martes 11 de abril de 2004



en nuestro estadio "Azteca"; se deterioro la imagen y el prestigio de la barra que esta integrada por aficionados que amamos y seguimos al AMERICA a todas partes.

No es posible, que si el fútbol es deporte, se ensucie con actos excedidos y desmesurados de pasión, y que algunos individuos denigren el verdadero movimiento Barrista, ya que este tiene como objetivo ser parte de la fiesta y del colorido en un estadio, llevar el sentimiento de los colores siempre dentro de un marco de respeto y deportivismo, de la cual siempre se ha caracterizado nuestra barra.

Tal vez, algunos no entienden que el fútbol no es sinónimo de violencia sino, todo lo contrario. Y ante esta situación manifestamos nuestro total desacuerdo.

A nombre de la Barra Monumental, ofrecemos una disculpa pública a toda la afición AzulCrema, esa que merece todo nuestro respeto y admiración; y deseamos de corazón que lo sucedido no afecte de ninguna manera en el sentir de cada uno de ustedes.

Sigamos apoyando a nuestro equipo como lo hemos hecho siempre, que nuestro estadio siga siendo amable y seguro.

Por ahora se tomaran medidas internas dentro de nuestra organización y tal vez sea necesario reestructurar situaciones que se salieron de control.

En la vida existen ciclos y en este momento no es bueno decir si conviene o no seguir por que el verdadero sentimiento no tiene límite y es eterno, pero la actitud mostrada por algunos mancho y perforo en el ánimo de la gran mayoría; que condenamos estos lamentables actos.

Tal vez los errores de otros, nosotros los estemos pagando, nos duele en el alma que nuestra institución se vea deshonrada y se afecte a nuestro



equipo.

Los que verdaderamente queremos y apoyamos al América siempre estaremos ahí, pero aquellos que solo asisten para ocasionar desmanes nunca tendrán cabida con nosotros.

Por un fútbol lleno de alegría y de pasión en todas las canchas del país, la afición del eterno aguante.

TAN GRANDE ES MI PASION, COMO ETERNA TU EXISTENCIA.

El comunicado dado a conocerse a través de su sitio web en internet pudo disfrazar una aparente disculpa por parte de los líderes de la barra Monumental, días más tarde la directiva del club disolvía las barras del club, dando origen a un núcleo llamado Nación Azulcrema, la misma situación que siempre será igual permanece.

Los escenarios deportivos son los mismos, la gente y su forma de apoyar a estos dos equipos capitalinos a cambiado, tal vez sea el reflejo de un México social que se expresa y modifica al deporte más popular dentro de su forma de vida; futbol y medios de comunicación es un binomio bastante rentable

La ciudad de México tiene un pequeño territorio donde la práctica del deporte se hace en todos los días del año, pero cuenta con la mayor cantidad de equipos de primera división de futbol soccer, es por ello que la investigación en particular interés adoptó una metodología encaminada a su regionalidad como ciudad, es decir que la percepción del fútbol en lo social, ya sea en la cultura ó en la parte de negocio tiene muchas aristas y, está presente dentro de este México moderno que avanza.

Si, llegásemos a discernir acerca de cómo los medios de comunicación manipulan la conciencia y, aunados al fútbol en la ciudad de México hacen que la masa, el aficionado toque a su lado fanático, su lado violento



manipulado e influenciado por el bombardeo de información que recibe de estos canales informativos.

Los medios de comunicación en México no podrán divorciarse de la sociedad y mucho menos de un deporte espectáculo como el futbol, en términos específicos la audiencia para la televisión es decir el aficionado así como para el radio son materia prima importante para vender dentro de los medios; depende de ello la capacidad de la sociedad en tener unos medios de comunicación especializados que, critiquen y analicen su deporte por excelencia nacional, la cobertura mediática para el futbol en la ciudad es enorme, por qué es un deporte muy sencillo para el mexicano, la gran cantidad de afición que existe en México merece una prensa precisa y puntual, programas deportivos especializados en la materia del futbol que se integren y perciban interesantes para el aficionado y que haga valer esa opinión que es lo más importante, la empresa Televisa tiene su programa dominical En la jugada, con tendencia y especial interés hacia el equipo de Coapa el América, por su parte el equipo de comentaristas de televisión Azteca Los Protagonistas, manejan un periodismo deportivo más extenso y analítico muchas de las veces polemizando sobre su mesa, apoyan al cuadro del pedregal los pumas de la universidad, ambas televisoras tienen poder de influir sobre la afición, así como en los equipos estudiados en este trabajo; televisión Azteca critica al América, esta critica disgusta a los propietarios del club América y a su afición, pero los medios en su papel de ser informadores deben integrar y unificar a la gran mayoría en cuanto a contenidos de análisis, es tarea de los medios de comunicación llegar a caminos conjuntos en lo que respecta a futbol en la ciudad más grande del mundo, la ciudad de México.

Un imán de taquilla asegurado es el entrenador de los pumas, Hugo Sánchez, considerado por la prensa especializada como el mejor jugador mexicano de todos los tiempos, Hugo representa para la institución universitaria y la afición de Pumas el mejor para llevarlos a un título



de liga; por otra parte el trato que se le da en los medios de comunicación al llamado Pentapichichi gira en torno a sus declaraciones que en algunos casos son polémicas, para el aficionado universitario la imagen de Hugo Sánchez sigue vigente, su carisma, se debe en gran parte por el tiempo que estuvo presente como jugador de pumas, sus logros como profesional en España en el Real Madrid; el ámbito futbolístico de México unifica opiniones en que fue el mejor jugador fuera de México, la cobertura mediática es diversa en la semana antes de jugar los pumas los domingos en C. U. Los llenos que hace la afición en el estadio Olímpico Universitario de C.U. , es una festividad: colorida, alegre, dinámica, que es de algunos que llevan sangre azul y piel dorada y, este rito futbolístico se repite cada 15 días.

Integrar la oncena ganadora como si fuéramos parte precisamente de un equipo, la simbiosis entre medios de comunicación y la afición no merece jugar desde la tribuna del estadio con un silencio que mata en un inmueble lleno de cemento, la opinión del aficionado es parte fundamental de esta asociación para retroalimentar a los medios de comunicación (televisión, radio, prensa escrita, internet) el llamado feed back, por eso la tarea entre ambos es la de conjugarse y la de hacer de este deporte en México algo interesante, además de que pueden hacerlo singularmente popular.

Tal como si fuera una pareja goleadora afición medios de comunicación donde jugasen brillantemente bien por parte de los dos; una prensa óptima siempre será factor para un deporte en: auge, exitoso y bien visto que de frutos deportivos.



Por otra parte, aún así el deporte más hermoso de jugar el fútbol, a veces nos remite en la memoria a pensar en nuestra infancia y los recuerdos de sujetar un balón, pasarlo, rematarlo es lo que da vida y magia, el balón a tierra siempre será el inicio del partido, el bote caprichoso de esta esfera que como si tuviera vida propia jugase con los niños que serán los hombres del mañana en la cancha de la vida.





Conclusiones

Al término de los 90 minutos de juego llega el silbatazo final, el final de esta investigación, podemos decir que la violencia y el fanatismo en los estadios de futbol en México, es algo necesario dentro del balompié, equipos como Pumas y América con mucho poder de convocatoria dentro de la ciudad de México; sin embargo, el verdadero rehén es el futbol al ser tomado como pretexto para que un grupo de pseudoaficionados alejen poco a poco al aficionado pasivo, familias enteras. La violencia dentro de las barras de Pumas y América seguirá, entre estos grupos de animación como las barras hasta que no haya medidas correctivas severas y no se llegue a dimensiones alarmantes como el caso de Argentina.

La difusión de partidos de futbol en la televisión de paga, es decir el cable, influyo de alguna manera para copiar modelos de barras violentas argentinas; el hombre es capaz de imitar no sólo el momento, sino también modos enteros de conducta y acción, la orientación al futuro se transforma en la necesidad de no quedarse en la zaga, por citar un ejemplo: Argentina y Paraguay, países donde se hizo que se propagará rápidamente la idea de crear algo parecido así en México.

Abundando, dentro de lo jurídico, el fútbol no podía estar exento de las



leyes mexicanas, aunque tenga su propio reglamento interno de competición desde la óptica del doctor en derecho Ignacio Burgoa Orihuela, el análisis jurídico hacia este deporte nacional, es porque se están violando los artículos constitucionales 33 y 14, por parte de los directivos del balompié nacional, aunado a que estos nuevos futbolistas mexicanos, no conocen el contenido de estos artículos, el procedimiento de los artículos mencionados se ve infringido, la controversia por derogar el decreto aún vigente existe.

Con la finalidad de frenar la violencia, garantizar a la población una mayor seguridad al presenciar o participar de un deporte, así como sancionar a aquellas personas que se vean involucradas en actos agresivos en encuentros deportivos de nuestro país, la diputada priista Rosalina Mazari Espín presentará ante la cámara de diputados una iniciativa que promete convertirse en decreto para reformar el Código Penal Federal, en la que plantea aplicar cárcel y multa a las personas que incurran en delitos dentro del deporte.

Hasta el momento no existe legislación penal que regule este tipo de delitos en instalaciones deportivas. Entre las sanciones que se aplicarían en caso de que esta iniciativa sea aprobada, destaca la pena de dos a ocho años de prisión y de 50 a 300 días de salario mínimo. La iniciativa también contempla la sanción a quienes organicen eventos que no ofrezcan las medidas de seguridad necesarias, tanto para los deportistas como para el público en general, en este caso se aplicará de



dos a diez años prisión y de 200 a 700 días de salario mínimo de multa.

Otra propuesta es sancionar a aquellas personas que realicen actos de violencia en instalaciones deportivas o eviten el inicio, secuencia o premiación de algún acto, serán castigados de uno a seis años de prisión y de 30 a 15 días de salario mínimo de multa. En caso de reincidencia, se le prohibirá asistir a encuentros deportivos de la misma naturaleza.

La iniciativa, con proyecto de decreto, pretende reformar los dispuesto en los Artículos 71, fracción II, de la Constitución Política, y los 55, 56, 62, y 63 del Reglamento para el Gobierno Interior del Congreso. A decir de la legisladora Mazari " con esta ley para el deporte buscamos fomentar la convivencia familiar y el desarrollo físico en un medio saludable, que no atente contra la segura participación de todos y coadyuve al logro de metas, en el fútbol".

Pocos deportes en conjunto que se practican en México como el futbol, logran mover e identificar masas; los integrantes de un equipo alcanzan a organizarse para obtener un objetivo, la victoria. Dos conceptos antagónicos que pertenecen al desarrollo del juego son la habilidad y la torpeza de un jugador, resultado que sin duda exaltara las emociones de los aficionados en el estadio.

A través del futbol como ya vimos en la investigación se reafirma la identidad colectiva, porque en el juego el equipo se mueve coordinado



bajo un sentido lúdico de identidad social.

Ahora bien, hay distintos enfoques del fútbol para los comunicólogos, nos atañe el sentido social más que deportivo de esta actividad, ya que dentro de este contexto se maneja varias formas de lenguajes entre ellos el no verbal, en el desarrollo del juego el lenguaje no verbal corresponde a un 25%.

Así mismo, la profundidad de esta investigación arrojó el resultado de que es un decreto obsoleto para los tiempos modernos del fútbol mexicano, la comisión permanente del deporte de la Cámara de Diputados y Senadores, así como el presidente Fox deberían promover un nuevo decreto sobre fútbol, donde el tema fundamental que es el futbolista sea beneficiado.

Sería importante darle a los jugadores mexicanos de nacimiento un mayor apoyo laboral, limitando los lugares a los futbolistas extranjeros. Con esto se puede decir que se generarían fuentes de empleo para los futbolistas mexicanos, sin dejar de lado que aquí en México se puedan desenvolver los futbolistas no nacidos en el país.

De igual manera, dado que los medios de comunicación son masivos, la sociedad se encuentra influenciada por este tipo de imagen que se maneja en los mismos, de este modo desde los más altos personajes de la sociedad hasta las clases más bajas de la misma imitan situaciones que están a su alcance.



A pesar de la buena voluntad de las autoridades del gobierno del Distrito Federal, este es un problema que viene de mucho tiempo atrás, y es posible que no sea fácil de erradicar por completo la violencia de los escenarios deportivos donde se presenten Pumas Y América, los afectados serán los equipos y el público pasivo que asiste a apoyar un buen espectáculo deportivo. Sin lugar a dudas, así como llegó el fútbol a principios de siglo a Pachuca, el beneficio de la popularización de "el llamado juego del hombre", hizo que ganara adeptos rápidamente; en 1993 la forma de apoyar al equipo favorito cambia radicalmente con una nueva forma nunca antes vista en México, las barras hacen su aparición en Pachuca, cuna del futbol mexicano. La fórmula de un grupo innovador de apoyo se copia muy rápido por parte de equipos capitalinos, aficionados de Pumas y América adoptan el modelo de la barra, surge la Monumental y la Rebel.

Actualmente ahora en el 2003 la violencia crece dentro de los estadios donde juegan Pumas y América, el estadio Azteca y el estadio Olímpico Universitario escenarios donde acuden familias enteras a presenciar a los equipos antes mencionados, además hacen que se tema por la seguridad de los aficionados que no participan en este tipo de grupos organizados de animación, algo que surgió como apoyo a un equipo promete convertirse en violencia desmedida. Ambas barras son de las más conflictivas en el futbol mexicano, más de 4 mil policías se requieren para la seguridad cuando juegan entre ellos.



Como una radiografía social, las características del aficionado en general que asiste a los partidos de fútbol de Pumas y América, son distintas; sin embargo, cada vez que se juega un partido de futbol, en la cancha hay entrega, pasión, sacrificio, voluntad. Pero el alma del equipo, la verdadera alma, no está en el terreno de juego...está en la tribuna. Allí, los seguidores, fanáticos, barra, incondicionales, admiradores, partidarios, son los que durante 90 minutos e incluso los quince de descanso se desgafitan, corean cada jugada, aplauden a rabiar, ponen nervioso al contrario, alaban al propio e insultan al enemigo y en general le ponen a cada minuto de juego sal y pimienta necesaria para que el deporte de el paso necesario y se convierta en algo más, en espectáculo.

Dentro de la historia del fútbol mexicano, dos equipos estudiados dentro de este trabajo de investigación, son Pumas y América, antagónicos y con mucho poder de convocatoria cuando juegan entre ellos, además cada 15 días asisten aficionados que en su mayoría son jóvenes. Los partidos están llenos de pasión tanto dentro de la cancha como fuera de ella, hace algunos años todavía se podían ver aficionados de los dos equipos sentados en la misma tribuna, ahora, es muy peligroso por la euforia desenfrenada de los pseudo aficionados.

Por otra parte, desde los años sesenta Televisa y el América son un binomio que ha estado presente en el fútbol mexicano. América es él



equipo con mayor nómina dentro del fútbol de primera división, nunca escatima dinero para contratar a los futbolistas extranjeros de Sudamérica, África y parte de Europa, de vez en cuando las millonarias contrataciones pueden ser rentables para el directivo, que lo ve como negocio y no como deporte espectáculo.

Los campeonatos para el América han sido pocos estas dos últimas décadas, la sequía de campeonatos desde 1990 se vio reflejada con un campeonato de liga de nueva cuenta en el año 2002 cuando fueron campeones, sin duda, su mayor carta de presentación del equipo de Coapa, son los futbolistas extranjeros costosos que en algunos de los casos defraudan a la afición americanista.

Cabe señalar que, algunos futbolistas extranjeros han pasado sin pena ni gloria durante las dos últimas décadas del siglo pasado.

En otro orden de ideas, desde una óptica diversa, la identidad del integrante de la barra de Pumas y América, se ve reflejado primeramente en su equipo, que se encuentra en la cancha jugando. Pero más allá de 90 minutos y tiempos extras, la identificación de los símbolos que durante este lapso de juego se desarrollan, son sin duda los cánticos que motivan al jugador, los petardos que se escuchan en la gradería del estadio, y no podían faltar las luces de bengala que son parte fundamental para motivar desde la tribuna a los equipos estudiados en la investigación.

Las contadas ocasiones en que por problemas de veto o sanciones



administrativas se ha tenido que desarrollar un encuentro con el estadio vacío, el partido es diferente sin sabor, sin espíritu, sin la energía, el vigor y la fuerza que los aficionados imprimen desde la tribuna.

Los pumas no serían lo mismo sin su desenfadada y ocurrente "Rebel" que le pone al encuentro humor y valentía. El América de igual manera no sería lo mismo sin esos cánticos y banderas amarillas que llenan estadios y les dan fuerza.

Por otra parte tenemos que, la violencia en el fútbol va siempre de la mano del fanático que no mide las consecuencias al momento, fanatismo acompañado de violencia, un binomio muy explosivo al momento de encontrarse. Y adentrándonos en el fútbol como un negocio de comunicación, tenemos que esta no alcanzaría la penetración necesaria de no ser por los medios. Precizando esta que los medios, antes de 1951 la radio y después de esta la televisión, han colaborado e invertido en el fútbol para hacerlo popular.

Así pues, desde los primeros brotes de violencia en el fútbol mexicano hicieron que equipos formados por españoles como el Asturias y el España se desintegraran, era tal la pasión en las tribunas de los estadios que el presidente de la época Manuel Ávila Camacho tomara cartas en el asunto del fútbol y emitiera un decreto donde solamente se podía jugar con mexicanos en la capital de la ciudad, es decir 5 jugadores extranjeros



por equipo y el resto de los participantes debería de ser mexicanos. Este decreto presidencial trajo una nueva forma de jugar para los nacidos en México, motivó a identificarse con lo nacional en las décadas venideras.

Esta medida posiblemente se pensó como un freno a la naciente y aferrada violencia, medida que para ese época por parte de la máxima autoridad en el país, como el presidente de la república, supusieron un alto a la violencia dentro de los estadios de fútbol; sin embargo, no logró su efecto planeado.

Actualmente esta ley del presidente está vigente, a más de 60 años de aplicarse en el Distrito Federal solamente, ya no tiene el efecto planeado desde los años 40, la violencia creció a lo largo de los años en el fútbol mexicano, como un mal necesario; La barra Monumental de América y la barra Rebel de Pumas, son ejemplos claros del grave y evolutivo deterioro del fanatismo aunado a la violencia.

Dando continuidad a los equipos protagonistas de este trabajo de investigación, las nuevas competiciones ponen como escaparate a equipos mexicanos.

La copa Libertadores de América es una vitrina internacional para que equipos como Pumas y América se puedan dar a conocer internacionalmente,



la odisea universitaria que inicio en 1954, cosechó frutos al involucrarse en la copa Libertadores de América en el 2003, para los pumas el primer paso fue dado. Los espectadores de Pumas y América se sienten satisfechos y orgullosos de ver triunfar a su equipo más allá de nuestras fronteras.

Los campeonatos para los dos equipos representan ingresos económicos, el futbol en México deja una gran derrama de recursos, la óptica de negocio es ineludible además de convertirse en ser los ganadores, y ya ni se diga de los millonarios salarios de jugadores que rondan más allá del medio millón de pesos mensuales, los clubes de gran convocatoria como América Y pumas operan con perdidas, de allí que la Federación Mexicana de Futbol haya tomado una primera decisión trascendental: dejar de ser una Asociación Civil para pasar a ser una Sociedad Anónima, y dirigirse por medio de la rentabilidad comercial. Los clubes seguirán teniendo sus escuelas de fútbol y toda su infraestructura, pero la decisión de la Federación es que los equipos América Y pumas sean equipos rentables, y por lo menos, obtengan su punto de equilibrio entre pérdidas y ganancias para que dejen de tener sólo números rojos. Esta decisión fue tomada por el análisis que hizo Decio de Maria, ahora secretario general de la Federación y a quien se le recuerda por haber sido subsecretario de Economía durante dos sexenios. Este economista llegó con la mentalidad de crear un negocio, para eso lo trajeron.

El primer diagnostico de Decio fue realizar un diagnóstico para ver si en



verdad existe el mercado futbolero en México, o si es pura publicidad. El estudio de mercado arrojó que en el país existen 30 millones de aficionados, lo cual comprueba la existencia de un mercado enorme. E incluso el 25% de la población mexicana juega balompié. Parecería que en México donde hay un afición futbolera, los equipos no pueden ser verdaderos negocios . Han estado mal administrados porque de que tienen ingresos, los tienen a través de varias fuentes como lo son derechos de transmisión a televisoras, de la venta de boletos y de los productos d consumo dentro de los estadios.

En cuanto a los equipos se va a estimular la concurrencia a los estadios durante toda la liga, se van a lanzar productos de cada equipo por ejemplo: los pumas ya llevan vendidos 250 mil paquetes de su 50 aniversario, se va a promover mayor patrocinio.

Después de 50 años de su fundación del Club Universidad pumas fue campeón el 13 de junio de 2004, si convocan a la gente a asistir a los estadios, la mayor alegría debería de ser grata para esa afición incondicional, solamente ser campeones y ya.



Bibliografía

- "Aguine seguirá experimentando" Periódico *Ovaciones* 28-01-02
- *Alavez Gabriel. Argentina, desde el 78.* Ed. Buenos Aires. 1989.
- *Atkin C. Effects of the mass media.* Ed. Human Communications. England. 1980.
- *Alcántara Eduardo. Soccermania.* Ed. Televisa. 2003.
- *Baldwin, T. Cable Communications.* Ed. Prentice Hall. Estados Unidos. 1983.
- *Bañuelos Rentarúa, Javier. Por amor a la camiseta.* 1998. Ed. Clío.
- *Barbier, Federico. Historia de los medios de comunicación.* Ed. Colihue. Venezuela, 1994.
- *Bonilla Vélez, Jorge Iván. Violencia en los medios de comunicación* México. P. 25.
- *Calderón Cardoso Carlos. Vientos de Cambio.* Ed. Clío. 2000.
- *Cark Eduardo, Historia Mundial,* Ed. planeta. 1989.
- *Castro Caicedo, Gustavo. El libro rojo, televisión crimen y violencia.* Ed. Paidós. México.
- *Chapman, David. El fútbol como ideología.* 1989. Ed. Siglo XXI Editores.



- Cid y Mulet, Juan. El libro de oro del fútbol mexicano. Ed. Costa Amic. 1962.
- De Moragas, Miguel. Sociología de la Comunicación de Masas. Ed. Grijalbo, México 1979. p. 24.
- Echeverría, Luis. "Continúa Lavolpe ahora", Periódico Reforma, 01-06-02
- Fernández Collado, Carlos. La Comunicación Humana. Ed. Mc Graw Hill. 1988. México.
- Fernández Collado, Carlos. Metodología de la investigación. Ed. Mc Graw Hill, 1991.
- Fernández, Ángel. Esto es fútbol soccer. el juego del hombre. Editorial Aguilar, 1994.
- Fernández, José Ramón. El fútbol mexicano : ¿un juego sucio ? Ed. Grijalbo, México, 1994.
- Franco Eduardo. Soccermania. Ed. Televisa. 2002.
- Galeano, Eduardo. El fútbol a sol y Sombra. Ed. Siglo XXI.1995.
- Gallardo, Alejandro. Introducción a la teoría de comunicación de masas. Ed. Paidos. p. 109.
- González Emilio. Decreto presidencial en fútbol. Ed. Clío 1999.



- *Hernández Sampieri, Roberto. Metodología de la investigación. Ed. Mc. Graw Hill, México, 1998.*

- *Huesman, L, R. "Televisión in transición". Ed.. Prentice may. Estados Unidos. 1987.*

- *Herrera Figueroa, Miguel. Sociología del espectáculo. Buenos Aires.*

- *KOCH, Karl; (1981) Hacia una ciencia del deporte. Editorial Kapeluz S.A. Buenos Aires, Argentina.*

- *Le Duc, Daniel. Regulación de Medios e Comunicación. Ed. Kapeluz. Buenos Aires, Argentina. 1999.*

- *Lever, Janet. Periodismo de investigación. México, Ed. Trillas.*

- *Lover Arturo, Futuro Águila. 2003.*

- *Lozano Armando, Fútbol Universitario. 2003.*

- *MAFLUD, Julio; (1967) Sociología del futbol. Editorial Americalee S.R.L. Buenos Aires, Argentina.*

- *MARCO, Vicente (1981) Historias del deporte. Editorial Pentatlón, S.A, Madrid, España.*

- *Mateo Poloc. La FIFA Ed. Brumer. Argentina.*

- *Mc Bride. Sean. Un solo mundo de voces múltiples. FCE.*



- Mc Luhan, Marshall. La aldea global. Siglo XXI editores. México .P. 91.
- Mc Quail, Denis. Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Ed. Paidós Comunicación 2 Edición, México 1996 pp. 157.
- Moreno, Amparo. Violencia y medios de comunicación. Ed. Grijalbo, México 1992. p. 202.
- Musitu, Gustavo. Psicología de la comunicación. México. P. 151
- Pasquali, Antonio. Comunicación de cultura de masas. Ed. Siglo XXI Editores, México, 1982.
- Pozas Emilio. Soccermania. Ed. Televisa. 2003.
- Prieto, Francisco. Comunicación, Ediciones Coyoacan.
- Ruiz Alfredo. La rebel. Ed. trilo editores. 2000.
- Sartori, Giovanni. Homo Videns. Ed. Planeta.México. 2000.
- Schwartz, Fernando y Duarte, Orlando. Todas las copas del mundo, México rumbo al mundial 94.México, 1993, Ed. Mc Graw Hill.
- Signorelli, Evert. Violencia en los programas de Televisión. Ed. Mc Graw Hill. México.1997.
- Sepúlveda, Luis. Si de fútbol se trata. Ed. Alambra. 1989.
- Soriano Raúl .Guía para realizar investigaciones Sociales. Ed. grijalbo.



- Toussaint Alcaraz, Florence. Televisión Pública en México. CONACULTA. 1993.
- Unger, Antonio. Televisión Pública. Ed. Alambra. México. 1979.
- Whal Alfred. Historia del Fútbol. del juego al deporte. Claves.
- Wolf, Mauro. La investigación de la Comunicación de Masas Crítica y Perspectiva. Ed. Paidós, Buenos Aires, 1987.



Videografía

- *Colección Clío. Pumas. México 2001*

- *Colección Clío. América. México. 2001.*

- *Colección Clío. Porrras. México. 2002.*

- *Hazaña Futbol. México, en las copas del mundo. 2000.*

- *Hazaña Futbol. Barras bravas. México. 2003.*

- *Hazaña Futbol. El primer equipo de México: el Pachuca. México. 1999.*

- *Hazaña Futbol. Goles de Antología. México. 2000.*

- *Hazaña Futbol. Soy Águila. México. 2003.*



➤ *Goleadores de época, futbol mexicano actual.* 1997.

➤ *Campeón.* 2001.

➤ *Cincuenta años de los pumas.* 2004.

➤ *El vuelo de las águilas.* 2003.

➤ *México, moneda al aire.* 1996.

➤ *Futbol en México.* 1990.

➤ *Aquellos años de llano.* 1980.

➤ *Orden y futbol en México.* 1976.

➤ *Estadio Azteca.* 1999.



➤ *Crónica deportiva en México. 1998.*

➤ *América. 2002.*

Entrevistas

- *Entrevista Doctor Ignacio Burgoa Orihuela. Profesor Emérito en Derecho de la UNAM.*

- *Entrevista Hugo Sánchez Márquez. Entrenador de los Pumas de la UNAM.*

- *Entrevista Cuauhtémoc Blanco Bravo. Jugador Club América.*

- *Entrevista Carlos Albert. Comentarista deportivo Canal 40.*

- *Entrevista Poncho Pérez. Integrante de barra REBEL Pumas.*



➤ *Entrevista Francisco Alatorre. Integrante de barra Monumental América.*

➤ *Gerardo Velásquez de León, Comentarista Deportivo*

Páginas Web

- *Femexfut.org.mx*

- *Tirazo.com.mx*

- *Tiroagol.com.mx*

- *Pumas.Unam.mx*

- *Esmas.com*

- *Google.com*

- *Yahoo.com*

- *Futbolmexicano.com.mx*

- *dongol.com.es*

- *donbalon.com.mx*



- *primeradivision.com.mx*

- *tititito.com.mx/nopalandia.htm*

- *rebelenred.com.mx*

- *terra.es/aguilas en libertadores.html*

- *Somospumas.UNAM.8k*

- *Orgulloazul.mx*

- *Naciónazulcrema.com.mx*

- *Americacrema.esmas.com*

- *Sonoraesamerica.com.mx*

- *Aguilasyya.com.mx*

- *Monu.net*

- *Barrasenmexico.com.mx*



- *Aguilasusa.com*

- *Pumascampeon.com*

- *Rebeldes.UNAM.mx*

- *Rebel.net*

- *Yahoo.foro.pumasyya.com.mx*

- *Irc.net*

- *Esmas.aguilas.america.mx*

- *Lycoos.com*

- *Copernic.com*



Hemerografía

- *"Aguine seguirá experimentando" Periódico Ovociones 28-01-02*
- *"Continúa Lavolpe ahora", Periódico Reforma, 01-06-02*
- *"Gresca en el estadio" Periódico Esto, 23-02-1943*
- *"Inútil la autoridad para vigilar a rijosos" Periódico Ovociones Deportivo, 27- 03-1958.*
- *"Expectativas de un buen encuentro de futbol hoy en México" Periódico Esto,22-03-1945.*
- *"Pumas debuta en primera división" Periódico Ovociones, Periódico Esto, 9-09 1954.*
- *"Zafarrancho en el estadio" Periódico Ovociones, 18-07-1968.*
- *"Seyde y Marcos, opinan de la nueva liga de futbol en México", Periódico Esto, 22-03-1942.*
- *"México son los ratones Verdes", Periódico Esto, 22-09-1954.*
- *"Estadio Azteca" Periódico Reforma, 27 -08- 2000.*



- *"Juego Limpio" Periódico Reforma, 30-11-2000.*
- *" Un brote de violencia" Periódico Esto, 29-12-1974.*
- *"Jugando con fuego en el futbol" Periódico Récord, 12-11-02.*
- *"Pumas y América" Periódico Récord, 23- 07-03.*
- *"Vetan el estadio Azteca" Periódico Récord, 22- 05-04.*
- *"Hallazgo dominical en estadio Olimpico" Periódico Récord, 23-02-04.*
- *"Violencia en el Azteca, América inicia riña" Periódico Récord, 11-05-04.*
- *"Jugarán a puerta cerrada", Diario Récord, 22-07-03.*
- *"Revancha", Diario Récord, 21-03-02.*
- *"Pumas, el candidato más fuerte ", Diario Récord, 05-02-02.*
- *"La zaga es lenta", Diario Récord, 03-09-03.*



- *"América y Pumas, rivales deportivos", Diario Esto, 12-11-1999.*
- *"Va pa' atrás", Diario La Afición, 13-06-1969.*
- *"Te toca Zague", Diario La Afición, 22-08-1979.*
- *"Chivas campeón", Diario La Afición, 23-09-1988.*
- *"Hugo Sánchez", Diario La Afición, 18-01-1989.*
- *"Estudian que haya Huelga", Diario La Afición, 23-08-04.*
- *"Destino de Campeón", Diario Récord, 02-06-04.*
- *"Como perritos", Diario Récord, 02-06-04.*
- *"Será muy distinto", Diario Récord, 02-06-04.*
- *"Como no te voy a querer, cánticos de la barra rebel", Diario Récord, 02-06-04.*
- *"El Hugel nos hará campeón", Diario Récord, 02-06-04.*
- *"La Monu se salió de control", Diario Ovaciones, 01-06-04.*



- “¿El América será campeón?”, *Diario Ovaciones*, 01-06-04.

- “El sueño continua”, *Diario Ovaciones*, 03-05-03.

- “La rebel”, *Diario Ovaciones*, 03-06-04.

- “Sánchez Márquez, el mejor”, *Diario Récord*, 05-03-03.

- “Cánticos de la rebel”, *Diario La Afición*, 06-02-03.

- “Gatitos, Ni madres”, *Diario La Afición*, 02-04-03.

- “Espinas clavadas”, *Diario La Afición*, 01-03-1998.

- “El estandarte Puma”, *Diario Récord*, 04-02-03.

- “Pumas y ya”, *Diario Esto*, 01-02-03.

- “A poco si”, *Diario La Afición*, 03-04-01.

- “La última y nos vamos”, *Diario Esto*, 04-05-01.



- *"Diariamente sueño con ser campeón", Diario Esto, 02-02-1997.*

- *"Soy puma", Diario Esto, 01-01-1999.*

- *"Pumitas", Diario Esto, 03-02-1994.*

- *"13 años después pumas a la final". Diario Récord. 07-06-04.*

- *"Que final inédita". Diario Esto.07-06-04.*

- *"Pumas pinta para campeón". Diario Esto. 07-06-04.*

- *"Insurgentes se manifiesta con pumas". Diario Esto.08-06-04.*

- *"Manifestantes pumas". Diario Reforma Sección Deportiva. 08-06-04.*

- *"No hay boletos ya para la final". Diario Esto. 08-06-04.*

- *"Obligados a ganar los pumas". Diario Record.08-06-04.*

- *"Fútbol abierto". Diario Récord. 08-06-04.*



➤ *"Hugo el más grande de México". Diario Esto. 07-06-04*

➤ *"se vive una final de locos", Diario Récord.08-06-04.*



**EL REAL
MADRID
DE
MÉXICO**



Estás entrando a territorio Puma !!!!















Entrevista 2 realizada el 19 de Noviembre de 2003.

Cuauhtémoc Blanco Bravo
Jugador del club América

Considerado un excelente futbolista dentro del fútbol, ha jugado con los equipos América, Necaxa y Valladolid de España, su conducta que en algunos casos es dentro y fuera de la cancha regular no le resta lo buen futbolista que es, una jugador base en la selección mexicana de fútbol, tiene siempre el pase exacto para el compañero, y siempre esta al ataque en el área rival.

¿Qué te ha dejado ser seleccionado nacional en el pasado mundial de Corea- Japón ?

Las ganas de demostrar que en México podemos y sabemos jugar buen fútbol, que nos falta aun ese último paso para trascender en el fútbol, pero se puede lograr lo logrado en el reciente mundial de fútbol abrió nuevas expectativas para el siguiente mundial en Alemania 2006.

¿Eres uno de los mejores futbolistas de México, seguirás con esa forma de jugar talentosamente?

Mi forma de juego dentro de la cancha refleja mi alegría por jugar tanto con el América, como por la selección nacional, muestro una forma de juego distinta, a lo mejor se hace vistoso, pero así aprendí a jugar desde que tengo uso de razón, entrego en cada partido lo mejor de mi los 90 minutos que dura el juego, pero me considero un jugador regular, sin excederme.

¿Qué opinas de la barra del América?

Es un apoyo incondicional, son jóvenes que siempre saltan en las gradas del estadio Azteca, y muchas veces, cantan todo el partido de pie, es algo que solo en estadio lleno se ve muy bien, en algunas ocasiones no

escuchamos a algún compañero dentro de la cancha, por el ruido que hacen ellos en las gradas, motivan como quiera que sea.

¿ si te convocan a la selección atenderás el llamado del nuevo entrenador Ricardo Lavolpe?

Siempre voy con gusto para jugar a la selección de mi país, siempre entrego lo mejor de mi en la cancha, lo conozco poco su forma de dirigir a Ricardo, pero creo que iré sin importar quién sea el entrenador nacional, lo importante es demostrar que eres bueno tanto dentro como fuera del país, un jugador bueno donde quiera juega bien.

¿Los goles de la fundación Televisa y todos los que has marcado con el América consideras que debe de continuar este programa de la fundación?

Gracias al fútbol he podido conocer muchas partes del mundo, además si de alguna manera podemos darle algo a los aficionados que mejor que anotando goles, y de esa manera ayudar con un programa permanente, es buen programa que debe continuar para ayudar a la gente.

Entrevista 1 realizada el 21 de Noviembre de 2003

Hugo Sánchez Márquez

Director Técnico de los pumas de la universidad.

Considerado el mejor futbolista de todos los tiempos, Hugo es el ganador de muchos reconocimientos fuera de México, a pesar de su poca experiencia como técnico solo ha dirigido a los Pumas, su principal cualidad es motivar a sus elementos para que nunca bajen los brazos, tiene gran mentalidad ganadora, siempre va por lo máximo e impulsa a sus jugadores a lograr lo que parece imposible, les transmite sus experiencias exitosas en Europa y se pone de ejemplo como jugador.

¿Cuál es tu visión de el fútbol mexicano en la actualidad?

La mayoría de los futbolistas están ya hechos dentro del balompié azteca, de los que son titulares en sus respectivos equipos, eso implica que estén acostumbrados a buenas pagas de sus clubes y además que, no intenten demostrar su



potencial fuera de México, salvo sus excepciones de futbolistas como Torrado, Márquez, pero son futbolistas contados los que demuestras fuera de nuestras fronteras su valía.

Aunado a eso la forma en como mejoran su jugar dentro de la cancha es muestra de que cuando se quiere hacer bien las cosas se hacen y ya.

¿ Que opinas de las barras de Pumas ?

El apoyo que se da en el estadio durante el partido es fundamental, además siempre saltan cantan, motivan como quiera que sea al jugador que da el 100 %, para eso se necesita “amígdalas”, ya que son muchos los integrantes y todas las veces que hemos jugado como local el apoyo no nos ha faltado, a lo mejor dicen que son violentos pero son ocurrentes la mayoría de las veces.

¿Desde tu punto de vista que le hace falta a los futbolistas mexicanos para emigrar a otras ligas diferentes?

Para tener un balompié competitivo es necesario cierto fogueo que ayude a la competición, la mentalidad del futbolista es esencial, para definir que ahora en México se hacen las cosas, conforme a planes ya establecidos, es decir que la copa libertadores de América, tiene un fogueo internacional con otras ligas, además el trabajo en fuerzas básicas de pumas hacen debutar a jugadores que podemos utilizar en este torneo continental. Pero como te repito son contados los futbolistas que desean ese cambio, parece que vivimos en una forma de esclavitud para el futbolista, los dueños de los clubes no dejan salir tan fácilmente a los futbolistas; Gerardo Torrado fue un caso donde el por sus propios medios salió de México.

¿ La continuidad dentro del mando de la selección mexicana de fútbol, consideras que es fundamental para llegar bien al próximo mundial en Alemania 2006?

Apoyo al fútbol mexicano pero al entrenador nacional no, es algo que a tus enemigos no puedes darles; Javier Aguirre hizo un aceptable mundial en Corea-Japón, pero como siempre nos faltó ese último paso al final, ese pasito que siempre nos acompaña en estas competiciones, pienso que debemos de copiar los buenos manejos de países que han sido campeones del mundo, mantener a un entrenador nacional, y darle una continuidad de cuatro años, pero la materia prima del fútbol es el futbolista, es decir que las selecciones menores la sub.- 20 y la sub. 23, es ahí donde

se debe de dar un seguimiento a nivel nacional buscar nuevas formas de futbolistas y seleccionarlos. Dando estos pasos podemos hacer un destacable papel para el siguiente mundial en Alemania 2006.

¿Después del mundial de Alemania 2006 te gustaría ser entrenador nacional de México?

Cualquier futbolista o que haya sido futbolista le gustaría ser entrenador de su país, además tengo los meritos suficientes como para ser considerado a entrenador nacional, para el próximo mundial después de Alemania tendré mas experiencia como estratega dirigiendo, la opción de un mundial africano para el 2010 es algo que me gustaría dirigir, pero por ahora mi proyecto son los pumas a los que deseo hacer campeones del balompié azteca, en la copa libertadores pienso que tenemos posibilidades y con orden y garra saldremos adelante en ambos torneos, tanto en el de liga como en el la libertadores.

Entrevista realizada el 12 de Enero de 2004.

Carlos Albert, Comentarista Canal 40

¿por qué la gente se identifica con ciertos equipos?

Porque le significan símbolos de algo muy cercano a ellos.

En el caso de los pumas y América es evidente lo antagonico que son, lo opuesto económicamente.

Sigue esa vigencia por competir deportivamente pese a que los equipos pasen por mal momento en la liga.

¿A eso obedece que la popularidad del América sea enorme?

Claro, por eso juegan con público a favor en casi todos los estadios.

La devoción a un equipo de fútbol, ¿ en que beneficia o perjudica a la sociedad?

No le hace daño a nadie.

Simplemente es la indicación de que hay cosas que están muy vivas en la sociedad mexicana.

Muchos científicos sociales piensan que los estados nacionales ya pasaron de moda y que ahora todo esta globalizado.

Un fenómeno como pumas y América nos dice que no es cierto.

La afición a un equipo, ¿ responde esto una búsqueda de identidad?

Si, pero no solamente eso. Es una señal de que el equipo de fútbol ha tenido la capacidad de convertirse en un símbolo que integra a la gente más allá de sus diferencias.

¿En que momento los pumas surgen como fenómeno social?

Tal sea cuando llegan a disputar la fina contra el América en 1987 por vez primera, y ya consecuentemente en 1991, siendo campeones. Pumas lleva mucho afición en verdad a los estadios de la capital y para eso se necesita ganar títulos.

¿En que redundan socialmente un triunfo o una derrota de pumas y América?

En el ánimo de la gente, porque cuando derrotan a tu símbolo es como si un pedazo de tu vida hubiera fracasado. Por eso la afición del fútbol sufre tanto.

¿Esto también incide en cuestiones como productividad laboral o rendimiento escolar?

Claro que si, sería interesante hacer una encuesta laboral de cuanto gente deja de trabajar o se enferman los días lunes, seguramente si pierden pumas o América, los lunes será trágico para las fábricas y los empleos. Y se resentirá notablemente en la producción de las fábricas, es posible que si se tenga una estadística eficaz, sea para bien de todos un parámetro a discernir.

¿Cuándo gana un campeonato pumas o América la afición a estos equipos se acrecienta?

Todo es mediático en el fútbol, posiblemente las entradas a los estadios para ambos equipos sea mayor, pero medir con una determinación fehaciente corresponde a saber cuanta gente entre con boleto pagado, puede haber aproximaciones a cuanta gente asiste a tal partido por interesante que pueda ser, pero siempre esta condicionado por el momento circunstancial de los equipos en la liga, pumas juega muy dinámico, con jóvenes, en cambio el América el equipo poderoso el equipo de los mejores extranjeros, hace que se convierta en algo social el fútbol en México.



¿Los medios de comunicación influyen en el fútbol?

Indudablemente, el perfil de los medios de comunicación en México, tiene un sector de afición mayor a cualquier deporte, es por eso que el fútbol se tenga que servir casi siempre de los medios, la prensa escrita, la televisión, la radio, el internet, siempre gira alrededor de cómo se encuentran ambos equipos para dar la información pertinente para darla a conocer a los aficionados.

La ética del comunicador debe ser bien intencionada, no con mala leche, de que se habla mal de un jugador famoso, o de que el equipo tal pasa por un momento por problemas económicos por ejemplo, la objetividad es algo que siempre acompaña a un buen comunicador es esencial para discernir como se pasa de un lado a otro la información, siempre hay que corroborar la forma que se da la información, tal gol anotado por tal jugador en el minuto tal, eso es saber entender que la información se debe dar a conocer.

El paso de un medio comunicación a otro no es fácil , no es lo mismo escribir un columna en un diario deportivo o dar opiniones en tal canal de televisión, además siempre los medios de comunicación siempre están presentes, son las orejas de las sociedad, y son los ojos de todos; creo que en México hay libertad para hablar de cualquier tema, la apertura de medios es algo que no lleva a ser posiblemente un país mejor en prensa.

¿Los cánticos durante los partidos de fútbol influyen en el resultado de los partidos?

Es una manera distinta de apoyar en la tribuna por parte de los aficionados, recuerdo que en épocas anteriores la forma de apoyo para nosotros los jugadores era la clásica porra del chiquitibum, además ahora parece más partido argentino en la tribuna que porra mexicana, dista mucho ese época de afición pasiva en las gradas. Ojála que algún día no deriva en tragedia que me parece que es dentro de un marco pletórico para hacer del fútbol una fiesta familiar y sobre todo amena para cualquiera que pise un estadio de fútbol en la republica mexicana no sólo, en el Distrito Federal sino en cualquier lado, el fútbol debe de ser eso, una fiesta en todos los sentidos, la medias que adopten la autoridades, es lo que marca la pauta ahora en estos tiempo, a veces reaccionan con tibieza y a veces lo hacen atinadamente, ojala que si.