

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**“ENSAYO FOTOGRÁFICO SOBRE LA REALIZACIÓN
DEL PROGRAMA MUSICAL PREMIOS OYE 2003”**

T E S I S
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

**LICENCIADO EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN**

PRESENTA:

CÉSAR ANTONIO MIRANDA CRUZ

DIRECTORA:

LIC. MARÍA ALICIA GARRO PAULIN



CIUDAD DE MÉXICO

2004.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ESTA TESIS NO SALE
DE LA BIBLIOTECA

Autorizo a la Direccion General de Bibliotecas de la
UNAM a difundir en formato electrónico e impreso el
contenido de mi trabajo recepcional.

NOMBRE: MIRANDA CRUZ
CESAR ARIEL
FECHA: 22 JUN 104
FIRMA: [Signature]

Agradecimientos

Con todo mi amor y cariño a las personas que nunca me han dado la espalda, que siempre me han apoyado y siempre han creído en mí.

A mi Madre, que en paz descanse, "Antonia Cruz de Miranda".

A mi Papá, "Gabriel Miranda Barrera"

A mis Hermanos: Gabriel, Mónica y Evelyn.

A Dios que me dio la vida y la oportunidad de llegar hasta aquí.

A mi asesora, Lic. María Alicia Garro Paulin, por haberme ayudado en este proyecto y darme ánimos para salir adelante.

A la Universidad Nacional Autónoma de México, a quien le debo todo lo que soy, y lo que puedo llegar a ser.

A la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales por aceptarme en sus aulas.

A mis Maestros y compañeros, por cada momento de mi vida escolar.

A todos aquellos que han estado a mi lado y es imposible enumerar, gracias.

Al Sr. Luis de Llano Macedo por darme la oportunidad de pertenecer a su equipo.

Al Sr. Marco Flavio Cruz Pérez Peña por dejarme participar en todos sus proyectos.

Y en especial al Sr. Arturo Acevedo Romero por ayudarme a concluir esta gran sueño y darme la oportunidad de aprender y realizarme como profesional.

A Televisa por darme tantas satisfacciones y dejarme crecer así como de aprender durante estos 12 años.

Prólogo:

El siguiente trabajo es muestra del esfuerzo que da muchos años de experiencia laboral dentro de los llamados mass media, por los especialistas, en este caso dentro de la televisión, esa pantalla que tiene la magia de mostrarnos imágenes y sonidos ya sea de una realidad que ocurre en ese momento, o ya sea de un fragmento de la misma después de haber sido grabada.

Pero para entender un poco mejor el trabajo, es necesario mencionar que este se baso en la sociología funcionalista de los medios de comunicación, la cual estudia quién dice qué, por qué canal y con qué efecto. Esto fácilmente se podría explicar con los esquemas de la comunicación, el más simple que desarrollo Aristóteles, de quién-que-quién. Pero esto va más allá de un esquema, como se desarrolla más adelante esto implica el manejo de un lenguaje con sus códigos a través de un aparato electrónico, el cual también tiene sus propios códigos de un algo que se quiere decir justamente a esa infinidad de pensamientos, de miles de cabezas con criterios diferentes y al que en el trabajo nosotros llamaremos receptores, es decir la tele audiencia.

Cabe mencionar, que este ensayo fotográfico, es una realidad plasmada de otra que ya se hizo, después de haber estudiado y observado los efectos de los medios de comunicación en los receptores, la evaluación constantes, con fines prácticos de los cambios que se operan en sus conocimientos, sus comportamientos, actitudes, emociones, opiniones y sus actos han y están sometidos a la exigencia de resultados formulada por quienes las financian.

Y es que lo anterior se basa en los estudios de Laswell, quien dijo que el proceso de comunicación cumple tres funciones principales en la sociedad: la primera la vigilancia del entorno, revelando todo lo que podría amenazar o afectar al sistema de valores de una comunidad o de las partes que la componen; la segunda es la puesta en relación de los componentes de la sociedad para producir una respuesta al entorno y la tercera es la transmisión de la herencia social. Sin embargo, otros dos sociólogos, Paul F. Lazarsfeld y Robert K. Merton agregan una cuarta que se refiere al entertainment o entretenimiento, que complica el esquema distinguiendo la posibilidad de disfunciones, así como de funciones latentes y manifiestas.

De acuerdo al sociólogo Norbert Elias, la noción de función descansa sobre un juicio de valor subyacente a las explicaciones de la noción y a su uso, por lo que el juicio de valor consiste en lo que involuntariamente se entiende por función, las actividades de una parte que serían catalogadas como "buenas" para todo, porque contribuyen al mantenimiento y a la integridad de un sistema social existente.

Obviamente que no todo es "bueno" no para todos, de ahí la importancia de que este trabajo se base justamente en la sociología funcionalista, ya que la televisión mexicana, en gran parte cumple con lo anteriormente dicho, es decir ya

hay un comportamiento registrado de lo que es aceptado por los tele espectadores y aquello que rechazan, y es imprescindible dicho estudio, porque el lanzar un proyecto televisivo no sólo implica el hacerlo y desarrollarlo, se está hablando de mucho dinero invertido, de tiempo y de imagen de televisoras que en nuestro México actual luchan por un lugar en las familias mexicanas que esto sería otro punto de análisis.

Es por ello, que para no divagar en un mar de información que tiene bases de años y años atrás de estudio, de científicos que dedicaron su vida a hacer ciencia, nosotros lo que hacemos es presentar un trabajo en forma de ensayo fotográfico, para dar a quien lo lea un apoyo más práctico y no por eso dejar de lado la teoría. Esta practicidad tiene que ver con la época moderna de cómo se realiza la televisión hoy en día pero sobre todo de brindar un apoyo visual de lo que es lo que comúnmente se conoce como detrás de cámaras, atrás del escenario, toda la gente que se ve involucrada en realizar un proyecto de la magnitud como son "Los Premios Oye", que además se tiene previsto continúen.

Basándonos en el ensayo, el lector tendrá que entender que este término se ha aplicado a diversos tipos de escritos literarios y a composiciones expositivas más formales, pero en la actualidad se entiende por ensayo una prosa literaria de análisis o interpretación, basada en la observación y en el punto de vista personal sobre un tema cualquiera. Por lo que el título queda completamente apegado al presente trabajo, ya que es una apreciación personal de lo que ha sido mi trayectoria no sólo como estudiante de Ciencias de la Comunicación, sino también como profesionista que lleva más de una década trabajando activamente en la producción televisiva de hoy en día, en una de las empresas más grandes de nuestro país y sobre todo con mayor desarrollo tecnológico.

Por lo anterior, basándonos en la clasificación de los ensayos, cabe mencionar al lector que el presente trabajo se basa en un ensayo formal que es una discusión argumentativa en la cual uno como escritor expone un tema, apegándose a la realidad de los hechos y a su conocimiento, es decir, a mi experiencia. De acuerdo a la misma clasificación, en este tipo de ensayos no se puede imaginar, la abstracción no cabe o la apreciación emotiva, y debido a la extensión este ensayo se convierte en libro, que es justamente la presente tesis, un libro donde muestro lo que es y sobre todo cómo se realizó, cómo se hizo, el programa que presento, no se está inventando nada, ni dejando nada a la imaginación, por el contrario desarrollo un tema que como se menciona en un principio es una realidad que pasó, que tuvo éxito en la audiencia, no sólo la tele audiencia, sino las miles de personas que participaron en dicho evento y justamente por esta razón, la tesis se apoya en la fotografía.

La fotografía, otro aspecto desarrollado en el presente trabajo, no tiene menos importancia que los anteriores por mencionarlo al final, todo lo contrario, la cámara es uno de los más valiosos instrumentos científicos, capaz de registrar los más fugaces acontecimientos mediante exposiciones de microsegundos, o de dar continuidad a movimientos lentos que se desarrollan a lo largo de días o meses. La

cámara nos permite "ver" acontecimientos demasiado rápidos como para impresionar a la retina o demasiado lentos como para captar su continuidad, registrando el detalle. La cámara puede acoplarse a multitud de instrumentos ópticos y es por ello que el peso de ésta es totalmente significativo para el resultado que visualmente se espera al final de dicha lectura. Como ya se sabe la fotografía en sí es toda una materia por estudiar y desarrollar, es la captación visual de la realidad que antes ya se captó a través de la escritura, además se dice que habla más una imagen que mil palabras, sin embargo, por la envergadura de este trabajo y la importancia por ende que conlleva no se puede presentar un escrito totalmente basado en imagen o en letras, porque entonces no sería ensayo fotográfico, hay que hacer mención que como ensayo fotográfico, se entiende el complemento de una parte y de otra, es decir la fotografía aquí es parte de dicho ensayo y por consiguiente entra dentro de la misma clasificación de ensayo formal, las fotos que se muestran no son irreales o imaginativas, todo lo contrario, son de hechos que tuvieron un momento y un espacio, un tiempo y que sirven para ilustrar lo que se pretende que conozca el lector, de tal forma que se suavice la lectura y no se haga tediosa, por el contrario, que se despierte el interés de todas las ramas que de manera ágil se manejan aquí como son: el estudio de las diversas ciencias y teorías en las que se basa la comunicación, la misma comunicación como ciencia, la fotografía, independiente de cualquier otra cosa, o los ensayos, que a conclusión diría que todo ello cada uno con su ente propio, al final forman parte de los diferentes códigos que utilizamos para llevar a cabo la comunicación, ya sea a través de imágenes captadas por una lente, imágenes que se plasmen después de todo un proceso de cámara oscura, revelado, etcétera, o que se capten por medio de la magia de la tecnología en donde entra invariablemente la ingeniería otra rama que en este momento a pesar de que se ocupa no es de nuestro estudio.

Gracias a ello, a la fotografía, al ensayo, a la televisión y todo lo que ello implica, a las diversas ciencias es que se puede presentar un "Ensayo Fotográfico sobre la Realización de Programa Musical Premios Oye 2003".

Prólogo

ÍNDICE:

Introducción.....	6
CAPITULO I	
La Comunicación	
1.1 ¿Qué es la Comunicación?.....	11
CAPITULO II	
2.1 La Televisión	17
2.2 Breve Historia de la Televisión	19
2.3 El Fenómeno de la Televisión	21
2.4 Historia de la Televisión en México	23
CAPITULO III	
Premios Oye 2003	
3.1 Premios Oye, Creación e Historia.....	34
3.2 Elementos fundamentales para la Realización de los Premios Oye 2003.....	37
Conclusiones	42
Bibliografía	45
Anexos.....	48
a) Fotografías	
b) Presupuesto de Producción Real	
c) Libreto-Definitivo del Programa En Vivo	
d) Formato del Evento Televisivo que se ocupó para el programa en vivo	

Introducción

Introducción

La televisión es un medio estático, sus procesos de producción avanzan cada día para no quedar atrás frente al incontrolable desarrollo de las herramientas técnicas del medio. Continuamente se dan a conocer nuevas tecnologías para la realización de programas de televisión.

En los años noventa los avances han sido tales que el equipo técnico utilizado a principios de la década de los ochenta es obsoleto en un ochenta por ciento, la introducción de nuevos dispositivos electrónicos ha dado al traste con la tecnología de la televisión que por muchos años habían prevalecido.

Actualmente el equipo que se utiliza en la realización de los programas televisivos es más pequeño y con mayor calidad tanto en imagen como en sonido; esto ha dado al desplazamiento de las grandes cámaras que desde los treinta habían sido intocables en los foros de televisión.

El video digital, da la posibilidad de manejar un sin número de imágenes, fraccionándola en miles de partículas que juegan al antojo de los directores de cámaras utilizando su gran capacidad de creatividad.

Los nuevos formatos de video tape son más reducidos (ocho milímetros) para mayor facilidad de operación, contando con una calidad superior a los formatos iniciales (dos pulgadas, una pulgada y tres cuartos).

La introducción de la computadora en el manejo de la señal, ha causado una enorme posibilidad de producción, además de la reducción de costos del equipo antiguo, mucho más caros y con menos posibilidades técnicas.

“Todo esto ha provocado que la televisión y principalmente el desarrollo de los programas sean más eficaces y tengan un mayor recibimiento por medio de los televidentes, teniendo así un mejor manejo del emisor hacia el receptor; el contar con nuevas herramientas hace que surjan nuevos conceptos en la realización, producción y dirección de programas, manejando imágenes más atractivas que llaman la atención del teleauditorio, y por consecuencia el mensaje tiene un impacto diferente.” (1)

La televisión es un recurso que puede ser estudiado en diferentes facetas, cada una de ellas desde especialidades bien definidas. El punto de vista técnico constituye un área de estudio de ingeniería; su objetivo es capacitarse en la selección, instalación, operación y mantenimiento de todo el equipo técnico requerido para producir y transmitir las señales de audio y video. En el punto de vista de producción y dirección es un área que estudia los procesos para la realización de programas apoyado en las características del medio, esto es

codificar mensajes en términos de audio y video, auxiliado por todo el soporte técnico, llegando así a su destino, el receptor o televidente.

(1)González Treviño, Jorge Enrique. "Televisión y Comunicación" , Edt. Logman de México Editores S.A. de C.V. México 1994. P.P. 12-15

El proceso involucra un gran recurso humano que debe tener conocimientos y capacidades específicas, como son: **la habilidad operativa, la creativa, la comunicación y la del trabajo en equipo**, principalmente y todas basadas en la comunicación.

El punto de vista de la comunicación en la televisión, incluye desde el análisis de los procesos de producción, contenidos de los programas y su influencia en el teleauditorio, hasta los aspectos organizacionales y el reglamentación oficial.

Por lo que la televisión define y guarda diversas disciplinas en un mismo contexto, dándonos una gran amplitud en todo su haber, por medio, de la transmisión del mensaje entre un emisor y un receptor.

Esta emisión puede ser directa o indirecta; en la primera existe un discurso o sermón (entre otros), mientras que, en la segunda forma se haya la comunicación a través de los medios, que en éste caso es la televisión.

Por tanto, la primera hipótesis de éste trabajo es sustentar por medio del material fotográfico un ensayo y que muestre y valde dicha realización.

La siguiente hipótesis, es el comprobar que nuestra investigación sea lo más aproximado para tener un mejor entendimiento de lo expuesto en éste trabajo y de comprobar que nuestros objetivos sean los más viables para la realización de nuestro ensayo fotográfico, así como el sustentado por el material teórico.

En la tercera hipótesis, es demostrar que la comunicación va más allá de lo escrito o lo verbal y la importancia de tan grande medio de comunicación como lo es la televisión.

Para lograr la confirmación de éste trabajo o lo contrario de estas hipótesis, la tesis se estructura de tres capítulos. En nuestro primer capítulo hablaremos de la importancia de la comunicación, así como de su significado y la relación que mantiene con el ser humano en nuestro desarrollo y por consiguiente incluyendo algunos esquemas del proceso de la comunicación.

En el segundo capítulo hablaremos de la importancia de la televisión como medio de comunicación, contando con tres apartados; en el primero daremos una breve historia de la televisión desde sus inicios hasta nuestros días; el segundo apartado trataremos el fenómeno de la televisión, el tercero encerraremos prácticamente cincuenta años de la televisión mexicana; cinco décadas que se inician con la aparición del primer canal concesionado que operó en el territorio nacional (**xhtv canal 4**) creado en 1950, y durante éste periodo se desarrollan las dos empresas más grandes entre las que han integrado esta industria en nuestro país: **Telelatema Mexicano y Televisa**.

En el tercer capítulo abordaremos el significado de un ensayo, su realización, características y su importancia. Abarca la explicación y realización del ensayo fotográfico, así como de sus componentes y la importancia del uso de las imágenes. Contando con dos apartados en donde abordaremos el sustento y realización de dicho proyecto sobre la producción de los **Premios Oye 2003**, su organización, su estructura y sus componentes para llevar a cabo un evento de esta naturaleza.

Por último, se dan a conocer las conclusiones del análisis crítico del proyecto, la importancia de la realización de éste evento para los futuros comunicadores, mostrar la parte práctica de una producción en televisión y el manejo de la comunicación en esta investigación, así como la bibliografía utilizada en éste proyecto.

Además presentamos los anexos en donde se incluye el material fotográfico, presupuesto, guión y formato del programa.

Capítulo I

LA COMUNICACIÓN

1.1 ¿Qué es la Comunicación?

La comunicación ha tenido una revolución tecnológica que ha desarrollado una mayor necesidad de gente competente en la rama; los periódicos, las revistas, la escena; han sido a largo tiempo el mercado del comunicador profesional. Este mercado lo vemos recargado por la cantidad de profesionistas que quieren adquirir un lugar dentro de los medios de comunicación.

“La palabra comunicación se ha hecho popular y ha sido utilizada corrientemente para designar problemas entre las clase obrera y la clase directiva; entre los países y entre la gente en general. Algunos de los usos que se hacen del término comunicación se refieren a distintas maneras de enfocar estos problemas; otros solamente cambian de nombre a los mismos problemas que existían antes.” (2)

Existen dos apartados que muestran algunos aspectos de la comunicación:

A) En primer lugar, al hablar de comunicación no se hace referencia específica a la radio, al cine, a la televisión o a la prensa. De hecho, estos son la pequeña parte de los medios de comunicación. La comunicación interrelaciona a todos los hombres y nace como existencia de la sociedad.

B) En segunda instancia, al hablar de comunicación se está hablando de un sector englobado dentro de las ciencias de la comunicación. Se considera de suma importancia establecer este concepto, pues es necesario que los puntos tratados para este trabajo tienen deleitaciones que irán relacionados con otros ámbitos de las ciencias de la comunicación.

A su vez la comunicación es un intercambio de información entre un emisor y un receptor. La información varía de acuerdo al mensaje. Muchos han querido ver la información como un equivalente del lenguaje, pero esto sólo es cierto en el caso del hombre. El lenguaje humano, y por ende la comunicación, está basado en conceptos lógicos como inferir y deducir, que según Aristóteles son la base configurada de nuestro razonamiento.

(2) K. Berlo, David, “El Proceso de la Comunicación”, México 1992, Edit. Ateneo, S.A. de C.V. P.P. 4-6

La comunicación humana se realiza gracias a una cierta identidad de las respuestas que en significados aprendan a dar individuos separados y distintos, hacia un símbolo determinado.

“La revolución tecnológica ha posibilitado y hecho patente el preponderante rol de la comunicación en toda la vida social organizada, al desarrollar las técnicas y medios de comunicación masiva según Marshall McLuhan.” (3)

La comunicación no es sólo un requisito indispensable de toda relación, sino el instrumento específico de la inteligencia hacia el conocimiento, el aprendizaje, la civilización y la cultura.

“La teoría informacional sobre la percepción considera al hombre en una lucha estratégica con la naturaleza, recibiendo mensajes análogos; la teoría de la información contempla el progreso como una lucha triunfal del hombre sobre la comunicación.” (4)

Sin actos de comunicación no nos podríamos comunicar, por esto se tiene una gran importancia dentro de nuestro entorno.; utilizando señales que pueden partir de técnicas para generar o recibir olores, estímulos táctiles, visuales o sonoros.

La diversificación de la comunicación ha permitido al ser humano una gran parte de su actividad, con la ayuda e integración de los procesos utilizados en la antigüedad y aplicados en la actualidad como lo indica el siguiente esquema* :

Fuente-Emisor-Codificación-Mensaje-Canal-Decodificación-Receptor

-----Retroalimentación-----

La comunicación humana se realiza gracias a una cierta identidad de códigos que en significados aprendan a dar individuos separados y distintos, hacia un símbolo determinado.

La comunicación motiva la participación del hombre aislado en las labores comunes o personales. Por otro lado tenemos que no es un sólo requisito indispensable de toda relación, sino un instrumento específico de la inteligencia hacia el conocimiento, el aprendizaje, la civilización y la cultura. En parte, esto no es determinante por nosotros, sino por la naturaleza del lenguaje. En cualquier idioma, la secuencias de las palabras y los sonidos se rige por determinadas probabilidades, (carecería de sentido común si esto no estuviera organizado de tal manera que no tuviera ninguna secuencia).

(3) Marshall McLuhan, *Understanding Media: The Extensions Of Man*, Nueva York, Mcgraw-Hill Paperbacks, 1965, 364 Pp.

(4) Abraham Moles, *El Concepto de Información en la Ciencia Contemporánea*, México, Ed. Siglo XXI, 1966, P. 141.

*Esquema de comunicación, para el proyecto de Nueva Imágen corporativa para Radio Educación, Tesis FCPYS., anexos, UNAM 1999

El significado de la palabra comunicación proviene del latín *communis*, común. Al comunicarnos pretendemos establecer algo en común con alguien o, lo que es lo mismo, tratamos de compartir alguna información, alguna idea o actitud. En este sentido comunicar es la esencia de la comunicación humana.

“Aristóteles definió el estudio de la comunicación como la búsqueda de todos los medios de persuasión que tenemos a nuestro alcance, analizando las posibilidades de los demás propósitos que puede tener un orador. Sin embargo, dejó claramente que la meta principal de la comunicación es la persuasión, es decir, el intento que hace un orador de llevar a los demás a tener un mismo punto de vista; aun cuando el énfasis ya no se pusiera sobre los métodos de persuasión, sino en crear una buena imagen del orador.” (5)

Toda comunicación humana tiene algún mensaje, que a su vez es utilizado por alguna persona o grupo de personas con un objetivo y una razón para ponerse en comunicación, con sus ideas o necesidades, intenciones, información y un propósito por el cual comunicarse, se hace necesario; el mensaje en la comunicación humana puede ser catalogado como una traducción de ideas, propósito e intenciones en un código, en un conjunto sistemático de símbolos; así mismo tenemos un tercer componente el cual es el encodificador, encargado de tomar las ideas, propósito e intenciones en un código, expresando así el objetivo de la fuente en forma de mensaje.

“A fines del siglo XVIII los conceptos de psicología invadieron la retórica y con esto surge el dualismo alma-mente interpretado y tomado como base para definir la comunicación. Uno era de naturaleza intelectual o cognoscitivo; el otro era emocional. Una apelando a la mente y el otro al alma.

De acuerdo con esta teoría uno de los objetivos de la comunicación era informativo y el otro era persuasivo; llamado hecho al alma y otro al entretenimiento.” (6)

La comunicación implica determinados significados, que selecciona palabras y frases para ser presentada a un receptor, el cual también dispone de determinados significados, para poder codificar los mensajes y así tener un mayor estímulo para que nuestra comunicación tenga un éxito para que puedan ser interpretados,

Por consiguiente tenemos que es el arte de entablar una conversación con uno o más receptores en la relación de dos o más sujetos, por medio, de la transmisión del mensaje entre un emisor y un receptor.

El interés de la comunicación ha producido muchos intentos a desarrollar modelos de proceso, tales como: descripciones, listas de ingredientes. Aristóteles dijo que lo que se tiene que considerar para que exista una comunicación plena se debe de tener, tres componentes los cuales son: el orador, el discurso y el auditorio.

(5) K. Berlo, David, “El Proceso de la Comunicación”, Edit. El Ateneo, S.A. de C.V., México, 1992 P. 23

(6) Ibidem P. 24

La información no sólo son datos, sino lo que cada uno hace con ellos. La sociedad evoluciona en conjunto, ya que todos se encuentran inertes en un contexto social que se retroalimenta de las actitudes de las personas, y la gente a su vez, de la información que de ella emana, aunque siempre hay que tener en cuenta que una mismo puede llevar a significados diferentes, cuando ésta se maneja de manera distinta.

Para lograr un mejor acercamiento a lo que sería la comunicación recíproca y fluida, hay que considerar que el acto comunicativo empieza con la vida misma y asume a lo largo del tiempo formas diversas y cada vez más complejas, como la comunicación celular y vegetal que pasa por el animal, hasta llegar a los sofisticados medios masivos de comunicación en donde muchos teóricos opinan que ya no existe más que la incomunicación, porque en el caso de una computadora, no es ella la que nos contesta, sino una serie de códigos prematuramente expuestos.

Con esto la comunicación cruza las fronteras de un conjunto de significados esenciales para ella misma, donde se tiende al uso de un código diferente, aunque el más frecuente sea el verbal; el lenguaje.

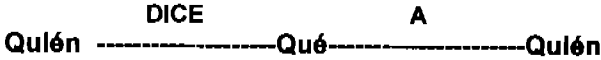
Modelo de relaciones entre significado, realidad y tipo de oración, de González Alonso, Principios básicos de comunicación.

Significado	Relaciones	Realidad	Propósito	Afinación	Propiedades	Prueba
Denotativo	Signo-Objeto	Física	Informar	Observación	Verdad	Verificación
Estructural	Signo-Signo	Formal	Interpretar	Inferencia	Validez	Consistencia Interna
Connotativa	Signo-Objeto Persona	Social	Persuadir	Juicio	Opinión	Aceptación

El cuadro nos muestra la evolución que ha tenido la comunicación y sus significados, y de cómo es empleada por los seres humanos, que buscan diferentes modos de entablar una relación interactiva y por ello utilizan el lenguaje en un proceso de maduración de ellos mismos.

Esquemas del proceso de comunicación:

Esquema de Aristóteles.



Esquema de Laswell.



El primer esquema se remonta a la antigua Grecia de Aristóteles; y años más tarde vendría el teórico Laswell a complementar el viejo esquema.

Esquema de David K. Berto.

FUENTE	MENSAJE	CANAL	RECEPTOR
Técnica de comunicación.	Elementos estructura	Vista	Técnicas de comunicación
Actitudes	Tratamiento	Oído	Actitudes
Nivel de conocimiento	Contenido código	Tacto	Nivel de conocimiento
Situación sociocultural	Ruido	Olfato	Situación sociocultural
		Gusto	

Este esquema es el más reciente dentro de todos los que se conocen , en él se puede observar una completa estructura que se integra de diferentes factores para una buena comunicación, coloca de forma independiente el codificador y decodificador.

Por último se tiene que el lenguaje de la comunicación tiene un porque, y justamente por ello, éste proyecto se sustentara en la comunicación.

Capítulo II

LA TELEVISIÓN

2.1 La Televisión

La televisión es un importante vehículo del pensamiento humano y un mensajero de buena voluntad, pero al mismo tiempo encierra peligros y ser utilizada sin la más mínima responsabilidad de lo que esto implica, puede llegar a causar daños en una sociedad, provocando degradación, enajenación y frustración; cuando no es utilizada como se debe.

“La televisión es un medio de comunicación, que implica en primer término, un aparato receptor de imagen y sonido. En segundo, implica quién produce o realiza el mensaje y quién lo recibe.”*

A través de la historia de la humanidad y el curso de la civilización siempre han estado vinculados a la capacidad que posee el hombre para comunicarse por medio de la televisión con sus semejantes; a lo largo de la historia el ser humano se ha empeñado en descubrir mejores medios de comunicación, lo que nos muestra el gran avance que ha tenido mediante el análisis y la experimentación, perfeccionando los métodos existentes, con lo que se ha logrado dominar a la televisión.

“La televisión es el resultado más característico del ser humano; su insaciable curiosidad y con la posibilidad de poder hallarse en dos sitios distintos a la vez, esto lo ha conseguido gracias a la televisión.

El hecho de que la televisión sea uno de los descubrimientos más grandes realizados por el hombre, es un medio de comunicación fundamental; convirtiéndose en el eslabón más importante de la cadena de productos culturales e industriales, que mantienen a los televidentes entretenidos y por consiguiente les muestra una forma más eficaz de obtener sus necesidades, al mismo tiempo, la televisión ha logrado crear un órgano familiar entre los receptores y los emisores”.*

Para hablar de la televisión como medio de comunicación se tiene que hacer mención del ambiente ciudadano, en el que la televisión es potencial y necesariamente útil, formativa e interesante; al mismo instante que desde su invención era algo inevitable y predecible que la televisión sería usada como instrumento de colonización psíquica y dominación humana a través de un modelo de vida y de pensamiento que sólo conviniera a una determinada tendencia política o estructura económico-social.

Por consiguiente tenemos que los sistemas de información social no obliteran la identidad grupal, la socialización ni la jerarquía, pero sí alteran la forma específica que cada tipo de

rol adopta en un período social dado. Mientras mayor sea el número de sistemas de información distintos, mayor es el número de identidades grupales, etapas de socialización y rangos de jerarquía.

La televisión es y será un medio de comunicación, sin descartar la opción de ser un medio de masas que por la superficialidad, la repetición de situaciones triviales y la explotación de los gustos más banales del público. Al mismo tiempo connota el hecho de que los materiales de la cultura son difundidos.

*Sahagún Campos, Juan Arturo, Escritor “Notas Sobre Comunicación”, México, 2003.

*Estrella Barona, Alicia, Periodista, “Notas Sobre Periodismo”, México, 1999.

La televisión desde su nacimiento hasta nuestra actualidad ha tenido un crecimiento enorme ofreciéndonos transmisiones cada vez más espectaculares manejando y brindando al público un servicio informativo más regular. La televisión informa, distrae y forma, pero además atrae y por consiguiente es temida por los otros medios de comunicación.

“La televisión tiene un potencial muy grande, pero depende de los empresarios o comunicadores que ésta sea una gran conductora de mensajes positivos para mejorar la programación y prácticamente para su correcto uso democrático; la tecnología de la televisión define los límites de su contenido; la mayor parte de la información que ésta emane es de mucha utilidad para la comprensión de las complejidades de la existencia humana, y gran este medio lo da”. (7)

La televisión, voz que se deriva del griego tele (lejos) y del latín video (ver) consiste simplemente en la conversión de rayos luminosos a ondas eléctricas, las cuales se transmiten luego a un receptor en el que a su vez son convertidas en rayos luminosos visibles que forman una imagen.

Con estos elementos nos es posible disfrutar de éste gran medio de comunicación, y así mismo, el dar la oportunidad de transmitir y difundir los mensajes deseados hacia los receptores. El resultado es el de dar información en una amplitud y gran marco de comunicación dando lugar a una mentalidad más abierta y capaz de crear juicios e ideologías propias de los televidentes, dando un gran resultado de Interactividad.

7) Meyrowitz, Joshua A., “Teoría de los Medios de Comunicación”, Chile, 2003

2.2 Breve Historia de la Televisión

2.2

La historia del desarrollo de la televisión ha sido en esencia la historia de la búsqueda de un dispositivo adecuado para explorar imágenes. El primero fue llamado disco **Nipkow**, patentado por el inventor alemán **Paul Gottlieb Nipkow** en 1884.

Era un disco plano y circular que estaba perforado por una serie de pequeños agujeros dispuestos en forma de espiral partiendo desde el centro. Al hacer girar el disco delante del ojo, el agujero más alejado del centro exploraba una franja en la parte más alta de la imagen y así sucesivamente hasta explorar toda la imagen. Sin embargo, debido a su naturaleza mecánica del disco no funcionaba eficazmente con tamaños grandes y altas velocidades de giro para conseguir una mejor definición.

“Los primeros dispositivos realmente satisfactorios para captar imágenes fueron el iconoscopio, descrito anteriormente, que fue inventado por el físico estadounidense de origen ruso **Vladimir Kosma Zworykin** en 1923, y el tubo de disector de imágenes, inventado por el ingeniero de radio estadounidense **Philo Taylor Farnsworth** poco tiempo después.

En 1926 el ingeniero escocés **John Logie Baird** inventó un sistema de televisión que incorporaba los rayos infrarrojos para captar imágenes en la oscuridad.”*

“Las primeras emisiones públicas de televisión las efectuó la **BBC** en Inglaterra en 1927 y la **CBS** y **NBC** en estados unidos en 1930. En ambos casos se utilizaron sistemas mecánicos y los programas no se emitían con un horario regular. Las emisiones con programación se iniciaron en Inglaterra en 1936, y en estados unidos el día 30 de abril de 1939, coincidiendo con la inauguración de la exposición universal de Nueva York. Las emisiones se interrumpieron durante la **II guerra mundial**, reanudándose cuando terminó”.
(8)

Durante los años posteriores a la **II guerra mundial** se realizaron diferentes experimentos con distintos sistemas de televisión en algunos países de Europa, incluida **Francia** y **Holanda**, pero fue la desaparecida **URSS** que comenzó sus emisiones regulares en **Moscú** en 1948, primer país del continente en poner en servicio de televisión pública. en **España**, se fundó en el año de 1952 la **televisión española (TVE)**, hoy incluida en el ente público radiotelevisión.

A partir de la década de 1970, con la participación y la aparición de la **televisión en color** los televisores experimentaron un crecimiento enorme lo que produjo cambios en el consumo del ocio de los españoles y en México se vio una gran creciente de programas de entretenimiento e Informativos, lo cual dio lugar a una gran difusión televisiva en todo el país.

*Webs.Slnectis.com/Htelevisión. 2003

(8) Bohman, Klirin. “Medios de Comunicación y Sistemas Informativos en México”. Edit. Allanza, P. 113

A medida que la audiencia televisiva se incrementaba por millones, hubo otros sectores de la industria del ocio que sufrieron drásticos recortes de patrocinio. La industria del cine comenzó en declive con el cierre, de muchos locales.

En México, se hablan realizado experimentos en televisión a partir de 1934, pero la puesta en funcionamiento de la primera estación de TV, **Canal 5**, en la ciudad de México, tuvo lugar en **1946**.

Al iniciarse la década de **1950** se implantó la televisión comercial y se iniciaron los programas regulares y en **1955** se creó **Telesistema Mexicano**, por la fusión de los canales existentes (**2, 4 y 5**).

“Televisa, la empresa privada de televisión más importante de habla hispana, se fundó en **1973** y se ha convertido en uno de los centros emisores y de negocios más grande del mundo, en el campo de la comunicación, ya que además de canales y programas de televisión, desarrolla amplias actividades en radio, prensa y ediciones o espectáculos deportivos.

A partir de **1984**, la utilización por Televisa del **Satélite Panamsat** para sus transmisiones de alcance mundial, permite que la señal en español llegue a los cinco continentes. **Hispasat**, el satélite español de la década de **1990**, cubre también toda Europa y América.” (9)

La televisión ha alcanzado una gran expansión en todo el ámbito Latinoamericano. En la actualidad existen más de **300** canales de televisión y una audiencia, según el número de aparatos por hogares (más de **60** millones), de más de doscientos millones de personas.

(9) Fernández de la Torre, Gastón “La Comunicación Escrita”, Madrid, Edt. Playor, 1990, P. 79

2.3 El Fenómeno de la Televisión

La televisión es el resultado de uno de los rasgos más característicos del ser humano: su insaciable curiosidad. El hombre siempre ha soñado con la posibilidad de poder hallarse simultáneamente en dos sitios, de poder darse cuenta de lo que ocurre en otras partes del mundo al mismo tiempo, y todo esto lo podemos llegar a realizar gracias a la televisión.

“La historia de la humanidad y el curso de la civilización siempre han estado íntimamente vinculados a la capacidad que posee el hombre para comunicarse con sus semejantes. A lo largo de la historia el ser humano se ha empeñado en descubrir mejores medios de comunicación, ya sea mediante el análisis y la experimentación, perfeccionando métodos existentes, hasta llegar a dominar el más potente, rápido y completo de todos: la televisión.” (10)

La televisión tardó varios siglos en hacer su aparición, requiriendo el esfuerzo y la concentración de varios hombres de todo el mundo, los cuales contaban con conocimientos de óptica, magnetismo, astronomía, química, electrónica y algunas otras disciplinas, para poder hacer su entrada triunfal como medio de comunicación.

Para poder obtener la televisión el hombre tuvo que diseñar un aparato que fuera capaz de reproducir las maravillosas cualidades del ojo y el oído humano; creando y perfeccionando así la transmisión de imágenes y sonidos en apenas fracciones de segundos; la oportunidad de demostrar lo que era capaz de hacer la televisión fue demostrado el 20 de julio de 1969, cuando millones de seres humanos de todas partes del mundo contemplaron atónitos el primer paso del hombre a la luna; la mayor distancia jamás recorrida por el hombre enviando ondas sonoras de video de la luna a la tierra.

La creación de la televisión se remonta muchos milenios antes de los albores de la historia, cuando los hombres de las cavernas descubrieron la manera de poderse comunicar entre ellos, a partir de entonces, paulatinamente el ser humano comenzó a desenterrar los secretos del vasto y maravilloso universo que los rodeaba.

La televisión es uno de los más completos y fundamentales medios de comunicación que ha conocido jamás el hombre. Los dueños de las empresas televisivas y periodistas que trabajan en las mismas, opinan que esta no sólo informa acerca de los sucesos que ocurren en el mundo, sino que inclusive llega a propiciarlos con la presencia de las cámaras.

(10) Quijada Soto, Miguel Ángel, “La Televisión”, Edit. Trillas, México, 1996, P.P.11-14(15) Idem P. 15

La cámara de televisión y el equipo de sonido son los sustitutos de los ojos y los oídos humanos, proveen una experiencia única; todos aquellos que ven un programa en la pantalla experimentan diferentes puntos de vista, aunque algunos pueden tener la misma ideología de lo que se está percibiendo, estos a su vez son transmitidos en una versión única, procesada y editada de personas que nos dan su punto de vista o el de la cadena televisiva.

El emisor está consiente de su misión como tal, al frente de la sociedad, enviando sus mensajes a los receptores. La televisión, es un producto del esfuerzo y cooperación de muchas personas, pero con un mismo fin, por eso es un error enjuiciarla como una simple frivolidad o un pasatiempo sin importancia. Al adoptar esta postura es querer ignorar su formidable potencial de sugestión social, su importancia como fenómeno cultural y su envergadura comercial, industrial y financiera.

2.4 Historia de la Televisión en México.

La historia de la televisión en México se remonta a los años treinta y cuarenta, cuando esforzados pioneros comenzaron a experimentar con la transmisión de imágenes a distancia, en algunas ocasiones con sus propios recursos, en otras con apoyo gubernamental y finalmente con el patrocinio de empresarios como **Emilio Azcarraga Vidaurreta** cuando éste, con una visión futurista, entendió que la televisión podría convertirse en un gran negocio en los siguientes años.

Los primeros experimentos de televisión en México no corrieron a cargo del Ing. Guillermo González Camarena, sino que unos años antes de que el técnico Jallscense comenzara a marcar su huella en la historia de la televisión mexicana, dos profesores del Instituto Politécnico Nacional pertenecientes a la **Escuela Superior de la Ingeniería Mecánica y Eléctrica (Esime)** y **Del Instituto Técnico Industrial, Francisco Javier Stavoli y Miguel Fonseca**, trajeron a nuestro país el primer equipo de televisión y efectuaron transmisiones pioneras apoyados económicamente por el **Partido Nacional Revolucionario (PNR)**.

En 1928 y 1929, Stavoli, quién tiempo después sería el encargado técnico de la radiodifusora **XEFO** propiedad del **PNR**, viajó a estados unidos donde adquirió un equipo completo de televisión integrado por dos cámaras de exploración mecánica a base de disco **NIPKOW**, un transmisor varios receptores, así como equipo adicional para realizar transmisiones experimentales.

Llegado a México en 1930, el equipo fue instalado en 1931, bajo la coordinación del Ingeniero Stavoli (2), en el edificio de la **ESIME**, ubicado en la calle de Allende, en el centro de la Ciudad de México, mientras que la antena transmisora se colocó en la **Iglesia de San Lorenzo**, ubicada en la esquina que forman Allende y Belisario Domínguez. Después de realizar algunas pruebas de campo, se llevó a cabo la transmisión inicial, el rostro de la señora **Amelia Fonseca**, esposa del Ingeniero Stavoli, sentada a 70 centímetros de la cámara, fue la primera imagen transmitida en México por televisión.

“Entre 1931 y 1935, el equipo dirigido por Francisco Javier Stavoli continuó con sus experimentos televisivos, aunque de manera esporádica. El 16 de mayo de 1935, el partido nacional revolucionario convocó a la prensa para mostrar públicamente un nuevo equipo de televisión que planeaba integrar a su proyecto de propaganda y difusión cultural. El equipo adquirido en Nueva York se instaló en el edificio del PNR en paseo la reforma número 18. En esa misma fecha se efectuó una transmisión de prueba para la prensa; durante ella el ingeniero Stavoli, ilustró a los asistentes el funcionamiento básico de la televisión.” (11)

(11) *Ibid.*, P. 23. una Fotografía de la propia señora Fonseca sirvió también para realizar algunas tomas, pues las pruebas de ajuste duraban varias horas y era imposible que la señora durara como modelo todo ese tiempo.

El patrocinio de las primeras experiencias televisivas por el PNR formaba parte del ambicioso proyecto propagandístico de ese partido en el que se planeaba otorgar a los medios electrónicos un papel central. El 1° de enero de 1931, el PNR había inaugurado su radiodifusora XEFO. El entonces partido gubernamental logró desarrollar una sólida presencia en la sociedad a través de la radio durante la década de los treinta. Sin embargo, con la televisión no lo consiguió hacer ya que las operaciones normales de la televisión se formalizaron hasta 1950.

En esas condiciones correspondió al sector privado la promoción de las tareas de investigación y experimentación en materia televisiva durante el segundo lustro de los años treinta y la década de los cuarenta. En estas dos actividades destacó **Guillermo González Camarena**, quien desarrollo ambas labores inicialmente con recursos propios, luego con apoyo gubernamental y, finalmente, con el patrocinio de **Emilio Azcárraga Vidaurreta**.

Nacido en Guadalajara Jalisco, el 17 de febrero de 1917, González Camarena comenzó a realizar por cuenta propia experimentos de televisión en 1934. Utilizando piezas de desecho, logró construir ese año la primera cámara en México. El joven jalisciense había ingresado por esa época a la escuela superior de ingeniería mecánica y eléctrica donde fue alumno del ingeniero francisco Javier Stavoli; sólo cursó dos años de carrera profesional, ya que su necesidad de trabajar era implacable. En 1932, contando con tan sólo quince años de edad obtuvo la licencia de operador expedida por la secretaría de educación pública bajo las órdenes del ingeniero Francisco Grajales, quien formaba parte del equipo del grupo que instaló el primer equipo de televisión, como ya lo habíamos mencionado anteriormente.

"En 1935, a sólo un año de haber iniciado sus investigaciones, González Camarena recibió apoyo gubernamental para desarrollar su trabajo. Por disposición del presidente de la república, Lázaro Cárdenas del Río, los estudios de la radiodifusora XEFO del partido nacional revolucionario le fueron facilitados para que realizara en ellos sus experimentos. La obra de González Camarena fue fundamental para el desarrollo de la televisión en México". (12)

El 19 de agosto de 1940, patenta en México su sistema de televisión tricromático basado en los colores verde, azul y rojo. En ese mismo año ingresa a la XEW como operador. En 1942 patenta este mismo sistema en Estados Unidos; iniciando también la realización de transmisiones experimentales desde su domicilio ubicado en la calle de Havre número 74, en la ciudad de México.

El 7 de septiembre de 1946, inaugura la estación experimental XHIGC, operada desde su domicilio y haciendo llegar la señal a los estudios de la XEW; las señales también se recibieron en las instalaciones de la liga mexicana de radio experimentadores.

En 1947 Camarena instala algunos circuitos cerrados de televisión en las tiendas más importantes de la ciudad de México y en los cines de la cadena de oro, los cuales pertenecían a Emilio Azcárraga Vidaurreta. En esas demostraciones se invita al público asistente a mirar su imagen en el receptor de televisión a la vez que se anuncian diversos productos y servicios. El interés era tan grande que continúa efectuándose hasta 1950, poco tiempo antes de la inauguración formal de las transmisiones de televisión en México.

(12) El Nacional, 17 de Mayo de 1935, P.P. 1,2.

En agosto de 1948, la **Secretaría de Economía** expide el permiso oficial para que los laboratorios **GONCAM**, propiedad de González Camarena, operen comercialmente. en dichas instalaciones se fabricaron equipos transmisores de televisión, generadores de sincronía, consolas de operación, amplificadores de distribución, mezcladoras de audio y video, y antenas de transmisión. los cuales fueron costeados por el Sr. Emilio Azcárraga Vidaurreta.

En septiembre de 1948, González Camarena dirige un control remoto desde la exposición objetiva presidencial, un evento organizado en el palacio de minería como complemento del segundo informe de gobierno por el presidente Miguel Alemán Valdés. En ese mismo año se realiza la primera demostración de televisión en blanco y negro con fines educativos.

En 1949 durante la IX asamblea de cirujanos se realiza por primera vez en México una transmisión de televisión a colores.

El 11 de febrero de 1950 se publica en el diario oficial de la federación el "**Decreto que fija las normas que deberán observar para su instalación y funcionamiento las estaciones radiodifusoras de televisión**", primera disposición legal específica en esta materia; las normas técnicas que el documento contiene se basan en las recomendaciones acerca de adoptar el sistema técnico estadounidense formuladas por el Ingeniero González Camarena en el informe entregado por la comisión INBA al presidente Miguel Alemán en 1948.

Desde 1944, el gobierno mexicano había recibido solicitudes de diversas personas, tanto nacionales como extranjeras, con el fin de que les fuera otorgada una concesión para operar comercialmente canales de televisión.

En 1949 se otorga la primera concesión televisiva. La entidad beneficiaria es la empresa **Televisión de México S.A.**, propiedad del Sr. **Rómulo O'farril** padre, dueño también del periódico **Novedades** de la ciudad de México. el canal autorizado para realizar las transmisiones es el **4** al que se le asignan las siglas **XHTV**.

El 1° de septiembre de 1950 el canal 4 inicia sus transmisiones regulares con la difusión del IV informe de gobierno del presidente Miguel Alemán Valdés. Aunque se considera a la transmisión del Informe presidencial como el inicio formal de la televisión en México, la inauguración oficial del **Canal 4** tuvo lugar un día antes, el 31 de agosto del mismo año, con un programa "Artístico Musical" transmitido desde el Jokey Club del Hipódromo de las Américas.

Los estudios del canal 4 se ubicaron en los pisos 13 y 14 del edificio de la lotería nacional y posteriormente por las necesidades de producción se instalaron dos estudios más, uno en Bucarell y el otro en el edificio de la mica en Balderas. Posteriormente se instalaría en ese mismo lugar el diario **Novedades**.

En enero de 1950, el Ingeniero Guillermo González Camarena obtuvo la concesión para explotar comercialmente el canal 5 al que decidió asignar las siglas **XHGC**, las últimas dos letras correspondientes a sus apellidos.

Los estudios fueron ubicados en el edificio del teatro Alameda, facilitado por Emilio Azcarraga Vidaurreta y la antena se levantó en el edificio de la empresa seguros de México, en la calle de San Juan de Letran; el 10 de mayo se inauguró formalmente las transmisiones de dicho canal a control remoto desde el Teatro Alameda, en un evento organizado por el periódico **Excelsior** con motivo del día de las madres. No obstante las transmisiones regulares dieron comienzo hasta el 18 de agosto del mismo año.

El 21 de marzo de 1951 se iniciaron las transmisiones regulares del canal 2, **XEW TV**, concesionado a la **Empresa Televimex, S.A.**, propiedad de Emilio Azcarraga Vidaurreta. El programa inaugural fue un encuentro de béisbol transmitido a control remoto desde el parque Delta (Deportivo del Seguro Social), los estudios se instalaron en Televisión, edificio ubicado en Av. Chapultepec. la inauguración oficial de Televisión empezaron el 12 de enero de 1952 un año después de que el canal iniciara sus operaciones.

Los dos primeros años de operación de la Televisión mexicana no fueron fáciles ya que solamente existían mil aparatos receptores en todo el país, quedaba muy claro para los analistas de la industria televisiva y para los concesionarios, que sólo una cobertura masiva podría hacer que la televisión se desarrollara. Hacia ese objetivo habría de dirigirse el esfuerzo de los principales empresarios televisivos, Emilio Azcarraga Vidaurreta y Rómulo O' Farrill, primero de manera individual, entre 1953 y 1954, y más tarde unidos al iniciarse el segundo lustro de los años cincuenta.

El 26 de marzo de 1955 las empresas concesionarias de los canales 2, 4 y 5 anunciaron su decisión de fusionarse en una sola entidad, llamada **Telesistema Mexicano, S.A.**, la cual se encargaría de administrar y operar esas frecuencias. La nueva empresa quedó formalmente constituida el 8 de mayo de 1955.

La fusión de los canales pioneros tuvo básicamente dos objetivos. El primero dar por terminada una competencia que amenazaba con volverse ruinoso para los canales y el segundo, constituía en expandir la televisión por todo el territorio nacional.

Durante casi una década, todas las transmisiones efectuadas por **TSM** que se distribuían a toda la república, tuvieron como punto central de enlace el distrito federal.

Sin embargo, a partir del segundo semestre de 1966 se empezaron a efectuar las primeras transmisiones autónomas entre televisoras de provincia en las cuales la señal no tocaba el distrito federal.

A finales de los años sesenta, la cobertura de Telesistema mexicano era ya muy importante y en ella destacaba la alcanzada por el canal 2. En noviembre 1968, el 2 inició su cadena nacional de costa a costa.

Después de conseguir el objetivo de cubrir todos los estados de la República Mexicana, **TSM** se encontró con una nueva posibilidad de expansión, la zona sur y la costa oeste de **Los Estados Unidos**, regiones con un elevado índice de población mexicana y en general hispanohablante. En 1961, la empresa presidida por Emilio Azcarraga Vidaurreta instaló dos televisoras en ese país; la **KMEX de Los Angeles** y la **KWEX de San Antonio** que habrían de ser los primeros eslabones de una gran cadena, **La Spanish International Network (SIN)**, las cuales tendrían un gran desarrollo en los años setenta y ochenta.

Durante más de una década, Telesistema Mexicano fue prácticamente la única empresa de televisión en México. entre 1955 y 1967 sus competidores fueron algunas televisoras de provincia, pequeñas y débiles económicamente, y el canal 11 del Instituto Politécnico Nacional, con esa cobertura. sería hasta finales de 1968 cuando empezaría a tener competencia real por parte del canal 8 del Distrito Federal y, en menor medida del canal 13, también de la capital del país.

Por otro lado, tenemos que todas las innovaciones tecnológicas en materia televisiva se conocieron en México durante los primeros diez años de los cincuenta y los primeros cinco años de los sesenta, por telesistema mexicano; así en los canales de la misma aparecieron por primera vez la grabación en videotape, las transmisiones en color, y los enlaces vía satélite.

“el 27 de marzo de 1960, González Camarena obtuvo en México y Estados Unidos obtuvo la patente del kaleidoscopio, un dispositivo para generar efectos luminosos a color al reproducirlos en pantallas comunes de televisión blanco y negro.” (13)

“El 20 de octubre de 1962, obtuvo también la patente de otro sistema de televisión cromática, el bicolor simplificado, que se establece a base de colores verde-naranja y verde-azul.” (14)

De esta forma, el 8 de febrero de 1963, se llevó a cabo la primera transmisión a color por canal 5, utilizando una frecuencia abierta. El programa difundido se llamó paraíso Infantil y duró una hora.

El 10 de octubre de 1966, el Vicepresidente de Telesistema mexicano, Emilio Azcárraga Milmo, anunció que en noviembre de ese mismo año la empresa empezaría sus transmisiones a colores. De esta manera México se convertirla en el cuarto país en el mundo que contaba con televisión a colores comercial. Los otros tres países eran Estados Unidos, Japón y Canadá.

Otro avance tecnológico de esta presa, fue en los años sesenta siendo la protagonista de las transmisiones internacionales, primero a través de microondas y después mediante enlaces vía satélite; y en 1963, llegaron a nuestro país la primeras transmisiones internacionales en vivo.

El 1° de septiembre de 1968, el Presidente Díaz Ordaz rindió su cuarto informe de gobierno; el mensaje fue transmitido por dos nuevos canales de televisión el canal 13 XHDF y el canal 8 XHTIM. Este último tuvo una gran importancia en el futuro de telesistema mexicano, ya que en 1972 se fusionarían estas dos empresas para así formar lo que hasta nuestros días conocemos como Televisa (televisión vía satélite).

(13) Rojas Zea, Rodolfo. “Reconocimiento Al Inventor de la t.v. a Color”, Tiempo Libre, Núm. 139

(14) T.v. Magazine. Col. « Nuestra t.v. », cap. 280, núm. 80, 21 de junio de 1976, P.11

La otra parte de la historia la remontaremos al nacimiento de televisión **AZTECA**. EN 1949 el radiodifusor **Francisco Aguirre Jiménez**, buscaba concretar la adquisición de un canal, pero no sería sino hasta abril de 1967 que lo obtendría.

En ese lapso, la corporación mexicana de radio y televisión S.A. de C.V., empresa de Aguirre, se vio obligada a interponer un amparo ya que sin haberse respetado su derecho de antigüedad, otro grupo de empresarios encabezados por **Gabriel Alarcón**, **Guillermo Salas**, **Manuel Barbachano** y **Carlos Ferralz** habían sido notificados que ellos recibirían la concesión. Pero el fallo fue a favor de la familia Aguirre, quién adquirió el **Canal 13**.

De manera simultánea, y con la finalidad de evitar pugnas empresariales, el gobierno otorgó otra concesión el 12 de abril de 1967 a la empresa **Televisión Nacional S.A. de C.V.**, representada por Guillermo Salas.

En el momento que Aguirre recibió la concesión **Telesistema Mexicano** dominaba el escenario. El **canal 11** cuya concesión data de 1959, no representaba una competencia real. Así la secretaría de comunicaciones y transportes, al otorgar las concesiones del **8** y del **13**, abrió la posibilidad para una mayor diversificación de la televisión mexicana.

Aguirre incursionó por primera vez en los medios a través de la **estación XHFO**, que en los cuarenta era propiedad del gobierno. El general Rodolfo Sánchez Taboada, en ese entonces presidente del comité ejecutivo nacional del **PRI**, le ofreció a Aguirre adquirir la estación. a partir de ello surgió la cadena de **Radio Continental**, antecedente de lo que ahora es **Radio Centro**, fundado en 1956.

Una de las primeras medidas que Aguirre adoptó al obtener la concesión fue comenzar a transmitir estrenos cinematográficos y programas de concursos a los que se les denominó **Telesorpresas**, siguiendo así con programación de series extranjeras, programas cómicos y emisiones noticiosas.

Algo que caracterizó los inicios del canal fue que la mayor parte del personal que operaba el canal provenía de la radio.

Después de la muerte de Francisco Aguirre en 1979, la presidencia de Grupo Radio Centro recayó en su esposa María Esther Gómez de Aguirre. El **canal 13** empezó a dejar utilidades hasta el tercer año, en 1971, época en la que ingresó como accionista el empresario **Alejo Peralta**.

Peralta llegó a ser propietario del 49% del capital de la televisora. Sin embargo en 1972, ese empresario decidió vender sus acciones al gobierno federal.

Esto ocasionó una gran desventaja para Francisco Aguirre hijo, ya que éste había vendido con anterioridad al gobierno federal el 10% de las acciones del canal, participación que de acuerdo al plan original se ofrecería a diversos empresarios del país.

Al no ocurrir esto y ante las presiones del presidente **Luis Echeverría** en 1972 por contar con un canal del estado, Aguirre dejó el negocio de la televisión.

La estatización se llevó a cabo dentro del régimen de reforzar su presencia en los medios electrónicos, luego de los acontecimientos de 1968.

Se consideraba que sólo teniendo instrumentos propios de comunicación se podía garantizar la difusión de los mensajes del estado, y con ello hacer frente a la crisis de credibilidad.

“Así, como parte de la medida, el 6 de agosto de 1969, creó por acuerdo presidencial la **Red Federal de Televisión**, integrada por 37 estaciones que se repartirían en toda la república.

Para los industriales del ramo, esta situación de malestar gubernamental no pasaba de un simple acto de presión, sin embargo creció su preocupación cuando un funcionario de la presidencia planteó, a finales de 1971, la necesidad de la nacionalización de la radio y la televisión.” (15)

Pese a que desde enero de 1972 se había comenzado a filtrar dentro de la prensa las primeras versiones que daban cuenta de la estatización del canal 13, no sería sino hasta el 15 de marzo de ese mismo año que oficialmente se anunciaría su adquisición por parte del gobierno federal a través de la **Sociedad Mexicana de Crédito Industrial SA. (SOMEX)**.

Una semana después, se daba a conocer el plan nacional para el desarrollo de la **Televisión Rural**.

“La organización de los medios de comunicación del estado bajo una coordinación única a fin de poder difundir de manera más eficaz el discurso gubernamental. Con la finalidad de controlar y restringir los mensajes de la oposición, entre otros aspectos.” (16)

Esto explicaría el porqué en enero de 1977, el canal 13 cambiaría de estatus jurídico para ser resectorizado en la secretaría de gobernación.

Con el propósito de cumplir con las nuevas atribuciones de dicha secretaría, se creó la **Dirección de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC)**, y se designó como subtitular a **Margarita López Portillo**, hermana del presidente de la república en aquel entonces.

La experiencia del canal 13 en manos del estado, fue caótica, en su primera década; se caracterizó por una inestabilidad política, administrativa y financiera. Innumerables cambios de directores, sin mecanismos de control administrativo y de producción.

No había una definición claramente establecida, lo cual provocaba contradicciones, ya que a veces se dedicaba a tratar de satisfacer las necesidades culturales o políticas de la sociedad, y en otras se caía en el extremo complementando lo realizado por televisa.

A Margarita López Portillo se le responsabiliza de las malas decisiones que involucran al canal, ya que se tomaban sin tener conocimiento claro y profundo de la televisión.

(15) Fernández, Fátima. “Los Medios de Difusión en México” Edt. Juan Pablos, 1982, P. 119

(16) Mejía Barquera, Fernando. Op Cit., P.P. 568-69.

Los problemas se agudizaron luego de que, en enero de 1978, la secretaría de hacienda finiquitó el fideicomiso para la operación del canal creado, en el momento que se adquirió por el gobierno federal a través de **SOMEX**.

En la práctica permitió a la Secretaría de Gobernación, y en particular a la directora de RTC, nombrar directamente a los funcionarios del canal.

El control que ejercía la hermana del presidente en el canal era total; llegó incluso a crear de manera paralela puestos que ocasionaban la caída de los funcionarios de la televisora.

“La gestión de Margarita López Portillo fue trágica para la televisión estatal. Todavía, como colofón, estuvo a punto de hacer que ésta desapareciera al proponer en 1980, que el canal 13, ante las carencias económicas y técnicas, se integrara a **Televisa**.

Aunque en dos años el canal 13 cuadruplicó su cobertura, en 1974 cubría sólo el 70% de la población metropolitana, que equivalía a un millón de receptores, y en 1976 llegaba a 3.8 millones de telehogares, distribuidos en 383 localidades de 26 estados de la república, la crisis económica de la empresa se agudizó.” (17)

Un factor importante que contribuyó a ello, fue la enorme deuda de unos **200 millones de pesos** que dejó en ese año la gestión de **Enrique González Pedrero**. Esta deuda fue adquirida por el afán de terminar las nuevas instalaciones del canal, para que fueran inauguradas por el presidente saliente, Luis Echeverría en julio de 1976; provocando también la suspensión de pagos y salarios.

“En la administración de la doctora María del Carmen Millan se descubrieron otras anomalías como, la total anarquía del manejo de los spots publicitarios, ya que estos se difundían encubiertos u ocultos, y algunos funcionarios de la televisora cobraban por su transmisión”. (18)

En 1977 se determinó crear una coordinación general de ventas, para resolver este problema; lo cual provocó un choque de funcionarios entre **Luis de Llano Palmer**, Subdirector de Producción, y **Pablo Marantes**, conflicto que derivaría la renuncia del primero, a quien se le responsabilizaba del desorden publicitario y de querer penetrar al canal concepciones de **Televisa**. No obstante, después de participar como director de la **Productora Nacional de Radio y Televisión (PRONARTE)** Luis de Llano Palmer sería recontratado como Director de Producción y Programación.

En diciembre de 1978, el canal tuvo otra reestructuración, en el departamento de noticias, con la finalidad de que la información generada por el gobierno, se difundiera de la mejor manera entre la opinión pública. Para que esto funcionara de la mejor manera, el director general, **Alejandro Palma**, decidió contratar a uno de los periodistas con más trayectoria dentro de televisa; **Joaquín López Dóriga**.

Reportero del diario el heraldo de México, fundador en 1970 del noticiario 24 horas y considerado uno de los hombres más ligados a **Jacobo Zabludovsky**. Por esa razón se pensaba que se entraría en una abierta competencia con Joaquín López Dóriga. Así el 20 de diciembre de 1978 comenzó a transmitirse el noticiario **Siete Días**.

(17) **Granados Chapa, Miguel Ángel**. Examen de la Comunicación en México. Editr. El Caballito P. 55
(18) **IDEM**. P. 7

El fortalecimiento de la presencia del estado en los medios de comunicación en el régimen de López Portillo, desembocaría en un proyecto para reorganizar y concentrar el cine, la radio y la televisión. El 24 de marzo de 1983, se logró crear el sistema de comunicación social del gobierno federal.

El Instituto Mexicano de Televisión (**IMEVISIÓN**) fue integrado con el canal 13, las tres redes de televisión de la República Mexicana (**TRM**), el canal 8 de Monterrey, La Productora Nacional de Radio y Televisión (**PRONARTE**) y la Teleproductora del Distrito Federal.

La reestructuración de la televisión de estado dio lugar al nacimiento del canal 7, el 18 de mayo de 1985.

Después de las polémicas elecciones de julio de 1988, el gobierno de Carlos Salinas de Gortari aplicó profundamente medidas de afianzamiento político en la Secretaría de Comunicación Social. Además, como parte del proyecto de Salinas de hacer más transparente la relación entre los medios y el gobierno, éste convocó en junio de 1989 a editores de diarios y concesionarios a discutir formas que permitieran saber la circulación y la audiencia de los medios.

En ese mismo año, se puso a discusión la posibilidad de desaparecer la Productora e Importadora de Papel (PIPSA), como una forma de romper con el monopolio estatal.

“Con todo esto, y el anuncio de la privatización de TELMEX, el 14 de septiembre de 1990, la secretaria de gobernación anunció que se pondrían en venta los canales 7 y 22 de la ciudad de México, así como el 8 de Monterrey. En ese mismo año el gobierno federal decidió comprimir la programación de todos los canales en el 13, cuya señal era transmitida, simultáneamente, en tres frecuencias.” (19)

En marzo 1992, se decidió incluir la venta también del canal 13, dicha decisión fue anunciada por el entonces director general de comunicación social de la presidencia, Otto Granados.

“En agosto de 1992, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público informaría que la licitación para la venta de los canales de televisión se realizaría durante el primer trimestre de 1993.

Para cumplir con los requisitos de las concesiones, se convocó a un concurso en donde hasta el final quedaron dos solicitudes: la de Televisión Azteca y la de un empresario del canal 44 de Ciudad Juárez, cuya petición fue descalificada por no garantizar el interés social de las operaciones.” (20)

El 8 de febrero de 1993, el diario oficial de la federación, publicó el decreto a través del cual la secretaria de comunicaciones concesionada a Televisión Azteca 90 frecuencias que eran parte del canal 13, de las 152 que este contaba.

El 28 de noviembre de 1993, las restantes 62 concesiones se otorgarían a Televisa.

Pero esto no fue obstáculo para el nuevo dueño de los canales 7 y 13 ya que emprendió nuevas acciones para ampliar la cobertura de los canales y mejorar la infraestructura técnica.

(19) Trejo Delarbre, Raúl. Pero También Leer, P.P. 107-108

(20) El Financiero, 10 de Febrero de 1993 P. 10

Una de las primeras medidas fue la adquisición de 10 nuevos transmisores, con lo que aumentaría la cobertura del canal 7 en un 40% y la del 13, en un 65%.

A ello se agregaría la ampliación de la red. En cuatro años (1993 a 1997) logró pasar en lo que respecta al canal 13, de 90 a 128 estaciones, y el 7, de 78 a 12. En 1994, en el momento en que Televisa se preparaba a negociar el famoso plan francés, Televisión azteca dio a conocer su plan mexicano, un esquema cuya filosofía era que el anunciante pagara con respecto a ratings reales.

De manera simultánea televisión azteca comenzó a realizar diversos cambios de programación, con la finalidad de incrementar sus niveles de audiencia, aplicando la misma fórmula aplicada por Televisa, las telenovelas.

El 16 de diciembre de 1997 televisión azteca realizó su primera transmisión en televisión digital desde sus instalaciones en el cerro del Chiquihuite.

En 1998, salinas pliego anunciaría su expansión latinoamericana, y sus estrategias con diferentes cadenas estadounidenses, de las cuales se destacan: Telemundo y la NBC.

Capítulo III

PREMIOS OYE 2003

3.1. Premios Oye, Creación e Historia

La academia nacional de la música (ANAMUSA) en México es creada en 1998 por iniciativa de un grupo de amigos de la música, con el propósito fundamental de promover la música producida y distribuida en México.

Los miembros de esta academia son personalidades relacionadas directa o indirectamente con el mundo de la música, tales como ejecutivos de los medios de comunicación, productores de fonogramas, promotores de espectáculos, radiodifusores y representantes.

Sus objetivos son establecer un premio a la música grabada que sea reconocido internacionalmente por su veracidad y transparencia.

En el 2002 se consolida este proyecto con el nacimiento de **OYEI Premio Nacional a la Música Grabada**, reconocimiento honesto y veraz que se entregará anualmente a partir del año de su creación.

En sí, es un incentivo para compositores, intérpretes, compañías, discos, editoras de música, representantes, empresarios, promotores y todas las personas relacionadas con la música en México.

OYEI es un premio a lo mejor de la producción musical, sin tomar en cuenta las ventas ni la posición dentro de las listas de popularidad. Es concedido por un jurado compuesto por integrantes de la industria discográfica y de los medios de comunicación.

El premio **OYEI** se está convirtiendo en el gran premio de la música en México. Por su importancia está siendo valorado por artistas nacionales e internacionales. Es un reconocimiento que promueve venta de discos y apoya el combate a la piratería. Y que sobre todo beneficia a la industria discográfica en nuestro país.

En el 2002 nace **OYEI Premio Nacional a la Música Grabada**. Junto a este reconocimiento surge una Presea que año con año se entrega a los triunfadores de cada una de las categorías. **Ella es la musa.**

Esta estatuilla fue creada por el reconocido artista plástico Jorge Marín, quien desde un principio visualizó el premio con la silueta de una mujer.

En sus propias palabras reconoce que el cuerpo femenino es un cuerpo perfecto, que a su vez representa la lucha y el triunfo de su género. Un simbolismo que refleja la victoria de cada uno de los ganadores al sentirse reconocidos.

“La musa está compuesta de una alcañón de bronce con plata pulida, elementos que permiten un singular contraste que hacen que la estatuilla sea todavía más atractiva. Ella es una mujer parada sobre el mundo que en su mano derecha sostiene el mundo de la música y en la izquierda, una lira, el símbolo de ANAMUSA.

Desnuda del torso con un sol radiante sobre su cabeza, esta estatuilla es una pieza de colección”.*

*Anamusa, premio que se otorga en los premios oye por la academia de la música; tiene una gran importancia dentro del mundo de la música ya que por ser una estatuilla de cuerpo femenino representando el triunfo.

Las reglas de votación se manejan de la siguiente manera:

- A) Son susceptibles a votación los productos con carácter de novedad y que hayan sido publicados en México en el periodo comprendido entre el 16 de julio del 2002 al 30 de junio del 2003.
- B) Son susceptibles de ser premiados los discos registrados "en vivo" que contengan como mínimo un tema inédito; sólo podrán participar los temas inéditos en la categoría, "la canción del año", ya sea español o inglés o popular según correspondiese en cada caso.
- C) Los discos recopilados, reeditados o de catálogo no podrán participar excepto cuando el 50% o más de los títulos sean considerados como novedad y que hayan sido publicados dentro del periodo establecido.
- D) Podrán aspirar a los premios de artista revelación tanto nacional como internacional, aquellos artistas que hayan alcanzado notoriedad pública relevante en México por primera vez con discos editados durante el periodo de elegibilidad.
- E) Ningún álbum podrá participar en dos categorías diferentes a excepción de los premios mejor disco y artista revelación que son acumulables entre sí y con otro premio, pudiendo obtener con un mismo disco los premios al mejor solista (Nacional e Internacional) mejor álbum y artista revelación.
- F) La categoría disco del año será separada en español e inglés; las revelaciones del año y canción del año serán separadas en español, inglés y popular.
- G) Todos los premios serán escogidos por un Jurado, excepto el premio homenaje trayectoria artística, que será elegido por el comité organizador de acuerdo a los méritos realizados dentro del mundo de la música.

El sistema de votación se realiza de la siguiente manera:

Cada compañía disquera enviará su lista de inscripciones por categoría. No se podrá inscribir un mismo álbum en dos categorías, con excepción de la categoría general: disco del año, canción del año y revelación del año. **ANAMUSA** se reserva el derecho de reclasificar las categorías que considere no están seleccionadas adecuadamente.

Las boletas de votación se manejan por medio de un sistema computarizado para evitar alteraciones, además de ser enviadas y recibidas por la firma de auditoría externa **Pricewaterhousecoopers**.

Estas boletas serán enviadas a la auditora externa y por consiguiente los resultados se darán a conocer en un evento público para los medios, antes de su realización y transmisión en vivo.

Los 18 ganadores se darán a conocer en el evento realizado en el **Auditorio Nacional**, sólo la firma de auditoría **Pricewaterhousecoopers** conocerá a los ganadores por categoría y entregará los resultados en sobres sellados y certificados el día del evento, en la gran final el 15 de noviembre en el lugar citado antes.

Para los premios OYE! Se seleccionan un promedio de mil jurados y se conforman de la siguiente manera:

- Dos representantes por cada compañía discográfica (Director General, Director de Marketing o equivalentes).
- Programadores y locutores de radio expertos de los veinte mercados más importantes del país, por categoría.
- Productores de Televisión.
- Periodistas especializados, por categoría.
- Ingenieros de grabación.
- Tiendas mayoristas de los veinte mercados más importantes del país.

El jurado será seleccionado por la **Academia Nacional de la Música en México y AMPROFON/PRONAFON** cruzando la información; de existir un desacuerdo con un jurado determinado se sujetará la votación y si se obtienen como mínimo dos votos negativos este candidato será eliminado.

Sin embargo, el principal interés es que sea un premio para mexicanos y que tenga una enorme difusión en el mercado de habla hispana en el mundo. Estos premios son impulsados por el **Sr. Alejandro Garza**, Director Corporativo DE CIE (Corporación Interamericana de Entretenimiento) junto con **AMPROFON** (Asociación Mexicana de Productores de Fonogramas y **PRONAFON** (Productora Nacional de Fonodisco).

Los premios **OYE!** están conformados por 15 categorías que representan el mercado de la música en México, está será la segunda vez que todas las compañías discográficas del país se unen con el propósito de reconocer y premiar lo producido por la industria fonográfica en territorio nacional y transmitido en vivo por **Televisa S.A. de C.V.**

Por consiguiente también se reconoce a artistas de talla internacional que han tenido éxito en México, para la realización de los mismos se establecen las categorías por medio de la empresa internacional, **PRICEWATERHOUSE** encargada de no manipular la información, haciendo la contabilidad y encargada de dar a los ganadores.

Los premios **OYE** no son copia de las Grammy Latinos; son un apoyo y un impulso a la industria del fonograma en México planeado desde 1998; pero no fue hasta noviembre del 2002 donde se pudo realizar la primera entrega de premios en el auditorio nacional y por segunda ocasión estos se realizaron el 15 de noviembre del 2003 en el **Auditorio Nacional**.

3.2 Elementos fundamentales para la Realización de Los Premios Oye 2003

En éste punto se abordará en particular los elementos fundamentales para la realización del evento, sin observar el guión ni el formato del programa ya que es cuestión de otro estudio.

Producir un programa de televisión musical, no es tarea sencilla ni individual, ya que son necesarios una serie de esfuerzos perfectamente en conjunto: es el resultado del trabajo de muchos profesionales del ámbito televisivo.

El concepto de producción en televisión comprende principalmente a los verbos de acción, crear, manifestar, fabricar y plasmar la creatividad de los que participan en el mismo.

Los equipos necesarios para realizar el programa musical de los Premios OYE 2003 son los siguientes:

Producción
Área Técnica
Unidad de Control Remoto (con 10 cámaras)
Unidad de Audio
Escenografía y Montaje
Utilería y Ambientación
Unidad de Iluminación (Robótica y Convencional)
Efectos Especiales (Papirotecnia y Maquinas de Humo)
Maquillaje, Pelnados y Caracterización
Avid Synphony, Cabinas de Edición y Cabina de Musicalización
Locación (Auditorio Nacional)
Teleprompter (Para Conductores)
Planta de 400 Kw. Para alimentar la Iluminación y Audio
Pantallas de Plasma y de Escenario
Unidad de Microondas y Banda Ku

Equipos Alternos

Dos Gruas Jimmy Jib
Un Steady Cam
Dos Cámaras Portátiles

Es necesario conocer en que consiste cada una de las áreas participantes y equipos utilizados para la realización de éste evento, por consiguiente haremos mención de estos a continuación:

Producción

Producir es parte de un proceso y es el punto de partida desde la concepción de la idea hasta la realización de un programa; la producción en televisión es la conjugación de una serie de elementos, su disposición y manejo para alcanzar la meta o logro, es la grabación o la transmisión de éste. Es el proceso durante el cual una idea se va transformando hasta llegar y plantearse en términos reales de audio y video (sonido e imágenes en movimiento).

El trabajo que realiza la producción, comprende de una Investigación previa y planteamiento de ideas para hacer posible el programa de los Premios OYE 2003 , contando con una revisión de los elementos con que se cuenta en ese momento para alcanzar los resultados deseados; el estudio de los costos que implica llevar a cabo las acciones y, en caso de ser posible, tener la certeza que el programa venderá o para tener el éxito deseado.

Con todos estos elementos en conjunto es posible que el telespectador disfrute de un programa musical en su hogar, con un resultado final de una larga cadena que se origina desde el Productor hasta el Asistente de Producción; de una simple o complicada idea y representa el esfuerzo conjunto de un gran número de recursos humanos que trabajando en equipo hacen posible que el mensaje se presente de acuerdo con las características de la televisión.

El trabajo de producción es eminentemente una labor de conjunto en la que sólo la unión de diferentes habilidades permiten alcanzar los resultados deseados. Es falso decir que la realización de un programa es la culminación y el talento de una sola persona. En el proceso de la producción todos y cada uno de los elementos que intervienen en las diferentes etapas de éste son importantes y básicos.

Área Técnica

Este departamento comprende diversas áreas de acción. En primera instancia se encarga de la cotización del equipo que se utilizará en la producción de éste evento, en reclutar al personal que estará en dicho evento y el cual se divide en dos actividades para éste programa las cuales son:

- 1- Personal técnico de transmisión el cual se responsabiliza de la operación del equipo transmisor para hacer posible el viaje de la señal y llegue a su destino.
- 2- Personal técnico y de apoyo a la producción. Es el staff de operadores: camarógrafos, microfonistas, iluminadores, operadores de video tape, operadores de audio, escenógrafo, utileros, ambientador, maquillistas, peladoras, caracterizador, personal de montaje, switcher y apuntador.

Unidad de Control Remoto

Es la encargada de proporcionarnos la fuente para la instalación de cámaras, audio e iluminación en la locación, y de controlar en audio y video del evento, así como el lugar del director de cámaras, donde se encargará de plasmar y dirigir las imágenes requeridas de los Premios OYE 2003, para su transmisión en vivo y por consiguiente de alojar al apuntador.

Unidad de Audio

Responsable de la comunicación, un elemento vital en la transmisión del programa; es un apoyo con el cual se captura y da vida a las señales para ser reproducidas, en cuanto se refiere a la palabra, música e incidentales.

Es encargada de proveer toda la microfonía, monitores de audio y por consiguiente a dar apoyo a los grupos musicales en cuanto a conexiones de Instrumentos y manejo de las consolas de audio.

Escenografía y Montaje

Departamento encargado de diseñar y montar los requerimientos del escenario según las necesidades de la producción, para así mismo darle la textura, color y distribución de la misma; el diseño, selección, distribución y justificación de todos y cada uno de los objetos que componen el escenario o set de los Premios OYE 2003 montado en el Auditorio Nacional.

Para que esto sea posible este departamento debe estar en concordancia con la gente de iluminación, pantallas, audio y cámaras.

Utilería y Ambientación

Como su nombre lo dice, es el de ambientar el escenario con elementos proporcionados la gente de utilería, como son: sillas para la orquesta, muebles que se ocuparon para la zona de entrevistas, sesión fotográfica y la sección V.I.P., también de proporcionar ciertos elementos que sirvieron en el escenario para ambientar de acuerdo al artista en turno como fueron: las truses que sirven para dar un mejor efecto de iluminación, esferas para dar una mejor visualización a la orquesta y adornos.

Unidad de Iluminación

Encargada de darle vida al escenario y resaltar todas las imágenes así como la escenografía, dando los contrastes necesarios para tener una mejor visualización de los grupos musicales presentados en el programa, tomando en cuenta sus posiciones tanto de los artistas como de la posición de las cámaras las cuales se instalaron de forma de abanico de izquierda a derecha.

proporciona de todas las lámparas y seguidores, utilizadas en el escenario y el recinto; la iluminación utilizada fue robótica y convencional. la iluminación robótica es aquella que se controla por medio de computadora y con la cual se dan mejores efectos visuales, la convencional es aquella que se opera manualmente y fue utilizada como base.

Efectos Especiales

Departamento encargado de proveer de los efectos mecánicos como son: las máquinas de humo para darle un mayor realismo y ambientación a lo que se está plasmando, así como de ventiladores para escenario y efecto de pirotecnia la cual fue utilizada para el cierre de los Premios OYE 2003.

Maquillaje, Peinados y Caracterización

Importancia de este departamento para el desarrollo de nuestro programa ya que nos ayuda a la corrección de imperfecciones faciales y mejorar la imagen del artista dándole una mejor apariencia, utilizado para los conductores, maestro de ceremonias, entrega premios y algunos cantantes; la caracterización la utilizamos para las parodias que se presentaron dentro del mismo.

Área Synphony, Cabinas de Edición y Cabina de Musicalización

Este equipo técnico fue utilizado para la transmisión en vivo, el cual nos ayudó a tener las protecciones necesarias por si llegase a ocurrir algún problema de transmisión y así mismo para la post-producción del evento para su transmisión en televisión abierta.

Locación (Auditorio Nacional)

Recinto que se utilizó para la realización del evento, el cual fue proporcionado a la Academia Nacional de la Música (ANAMUSA), en conjunto con la empresa refresquera Pepsi y Televisa para la realización de los Premios OYE 2003.

Teleprompter

Es un sistema que permite la lectura del guión o formato del programa; herramienta imprescindible para este tipo de programas en vivo ya que le permite al conductor conectarse directamente con la audiencia. El cual le permite al conductor tener una mejor lectura sin la necesidad de utilizar las clásicas tarjetas u hojas, manteniéndose en una posición frente a frente con el espectador sin bajar la vista.

Planta de 400KW

Esta planta se utiliza para la alimentación tanto de la unidad de iluminación como la de audio y se carga con diésel.

Pantallas de Plasma y Escenario

Las pantallas de plasma fueron utilizadas en el set de conductores, para darle una mejor visualización a las temas presentadas y que el público estuviera entretenido con los efectos visuales que ahí mismo se reproducían.

La pantalla de escenario por consiguiente se utilizó para las temas presentadas en video y que el público que se encontraba en la parte superior del recinto tuviera un mejor alcance de visualización, y utilizada también para proyectar los efectos de iluminación para cada musical.

Unidad de Microondas y Banda Ku

Unidades utilizadas para la transmisión vía satélite del programa, para que éste a su vez fuera captado en vivo. La unidad de microondas es utilizada como su nombre lo dice para recibir y mandar las ondas al satélite y estas a su vez aterricen al la unidad banda ku para su transmisión.

Equipos Alternos

Estos equipos son empleados en conjunto cuando se trata de un evento de esta naturaleza; las grúas jimmy jib son utilizadas para tener aspectos de público, tomas abiertas de escenario y tomas cerradas de los cantantes. El steady cam es utilizado para los aspectos de cada uno de los instrumentos musicales y acercamientos de los vocalistas y tomas cerradas de público; las cámaras portátiles son utilizadas para los aspectos de las luminarias sentadas frente al escenario y encargados de realizar las entrevistas, tanto de público como de los mismos artistas.

Conclusiones

Conclusiones

Con la elaboración de esta tesis se llegó a la conclusión de que sin la comunicación no es posible llegar a nuestro cometido de hacer la realización de éste evento y por consiguiente de nuestro ensayo fotográfico.

También la utilización del material bibliográfico tiene una gran importancia dentro de nuestro marco teórico y de brindar un gran apoyo para nuestro proyecto.

Considero que este trabajo tiene una contribución para el estudio del medio de comunicación (televisión), que como pocos ha influenciado a la sociedad contemporánea.

Los temas manejados tienen que ver con la historia, el crecimiento, el marco teórico la tecnología y la historia de la televisión desde su llegada a México, hace casi 50 años.

Con todo esto se tiene que la televisión es una demanda de conocimientos muy especializados en el área de producción, siempre y cuando la comunicación sea utilizada como tal y de manera paralela con las técnicas y procedimientos.

Este trabajo tiene el cometido de orientar a los egresados de comunicación, de cómo llegar a hacer una investigación en este ámbito y la manera de poder manejar los diferentes tipos de escenarios que la misma investigación nos va conduciendo hacia un fin determinado.

Asimismo, no hay duda de que la televisión constituye un fenómeno cultural, político y económico de gran importancia, penetración e impacto. Permite que de manera visual se ilustre algunos de los elementos y equipo de realización utilizados en un programa musical, dejar que esta experiencia sea el sentir del espectador al oprimir un botón y que aparezca esta magia de luces y sentimiento.

La comunicación en un ensayo fotográfico va más allá de las palabras, ya que con el uso de la imagen se deja al espectador abierta la posibilidad de experimentar en otro tipo de lenguaje, en donde conservarán emociones e ideologías de acuerdo a cada uno y su experiencia.

Por consiguiente la aportación que esta investigación da, es la permitir a los lectores un pensamiento más congruente acerca de lo que es la televisión y la atmósfera que la rodea hacia un propósito determinado, utilizando la fotografía en representación de lo plasmado en la pantalla.

Al realizar éste tipo de investigación, me deja una grata satisfacción el poder mezclar distintos elementos que conjugados hacen posible mantener una buena comunicación tanto con los lectores como con mígo; así de esta manera nuestro ensayo cumple con todas nuestras expectativas.

La televisión es un medio lleno de magia y sencillez que al mismo tiempo involucra complejos sistemas de comunicación, desde el ámbito de lo que un comentarista dice al espectador o desde que un productor piensa en la creación de las luces y todos los elementos que plasmados en un escenario, transmitirán emociones y entablan otro tipo de lenguaje con el teleauditorio.

Estos detalles, actualmente se dicen de manera sencilla y fácil de realizar, sin embargo, se ha necesitado de mucho tiempo y de muchos conocimientos para lograr la magia que se logra hoy en día, así como del entretenimiento de la importancia de la comunicación y de las fronteras que se pueden traspasar.

Por ello, en esta tesis muestra en los capítulos que comprenden éste ensayo, que la comunicación tiene una gran importancia para su desarrollo de nuestro proyecto. Por consiguiente éste trabajo se sitúa en lo real y en la experiencia misma de la realización del evento y teniendo en cuenta la gran importancia que la televisión ha tenido desde su nacimiento hasta nuestros días; ya sea como medio informativo o de entretenimiento, y mostrando así un gran impacto en nuestra sociedad.

Bibliografía

Bibliografía

Córdoba Solís, Robert Nery. **Hacia una Teoría Periodística del Ensayo**. Tesis para maestría en Ciencias de la Comunicación, FCPYS, México 1992, p.191.

De Moragas, spa, miguel. **Teorías de la Comunicación**. Gustavo Gilli, España 1993, p.p. 364-370

Eco, Humberto. **Cómo se hace una tesis**. Técnicas y procedimientos de estudio, investigación escrita. Ed. Gedisa, Barcelona, España 1996.

Fernández de la Torre, Gastón. **La Comunicación Escrita**, Ed. Playor, España 1975, p. 175.

Filtchy, Patrice, **Una Historia de la Comunicación Moderna**, Ed. Gustavo. Gilli, México 1993, p.p. 184-224.

Forero Ruiz, Carlos E., **Prácticas de Estilo**, Ed. Pax, Bogotá, 1973, P. 425.

Garza Mercado, Ario. **Normas de estilo bibliográfico para ensayos semestrales y tesis**. México: El Colegio de México 1995, p. 169.

Garro Paulin, María Alicia. **Proyecto de Nueva Imagen Corporativa para Radio Educación**. Tesis FCPYS, UNAM 1999, capítulo I p.p. 17-31

Gerhard, Maletzke, **Psicología de la Comunicación Colectiva**, Ed. Ciespal, Ecuador 1988, p.p. 22-55.

González Alonso, Carlos. **Principios Básicos de Comunicación**. 2da edición. Ed. Trillas, México 1992

González Reyna, Susana. **Géneros periodístico I (El ensayo) 2ª**. Edición, Ed. Trillas, México 1999 Cap. 6 p.p. 107-117.

González Treviño, Jorge Enrique, **Televisión y Comunicación**, Ed. Longman de México, México 1994 p.p. 12-226.

K. Berlo, David, **El Proceso de la Comunicación**, Ed. El Ateneo, México 1992, p.p. 3-143.

Langford, Michael. **La Fotografía Paso a Paso**. Hermann Blume. Madrid. 1988

Matterlart, Armand, Mattelart Michéle, **Historia de las teorías de la comunicación**. Paidós. Barcelona. 1997

Martínez, José Luis, **El Ensayo Mexicano Moderno II**, Ed. Fce, México, 1984, p. 6.

Menéndez, Antonio, **Comunicación Social y Desarrollo**, UNAM, México 1977, p.p. 9-153.

Moles, Abraham, **La Imagen: comunicación funcional**. Ed. Trillas, México 1991, p.271.

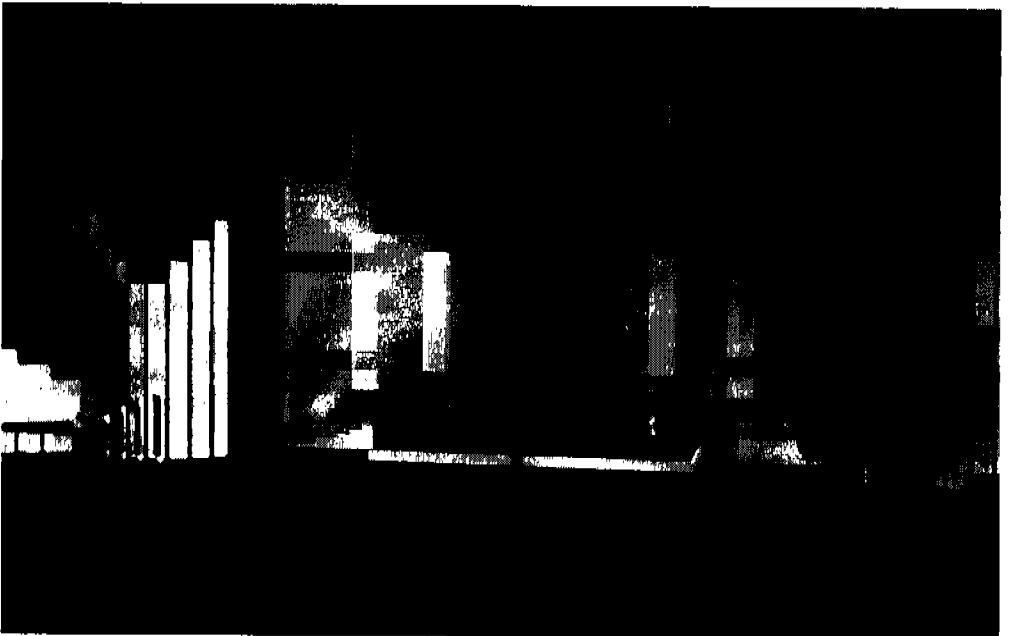
Pasquali, Antonio, **Qué es la Comunicación**, Ed. Monte Ávila, México 1993, p.p. 38-60.

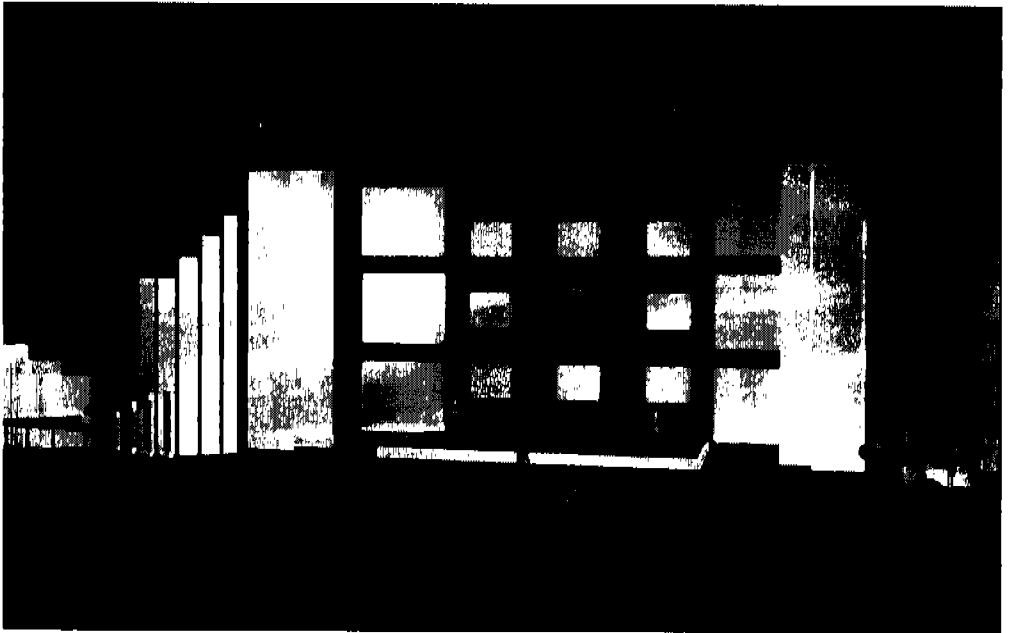
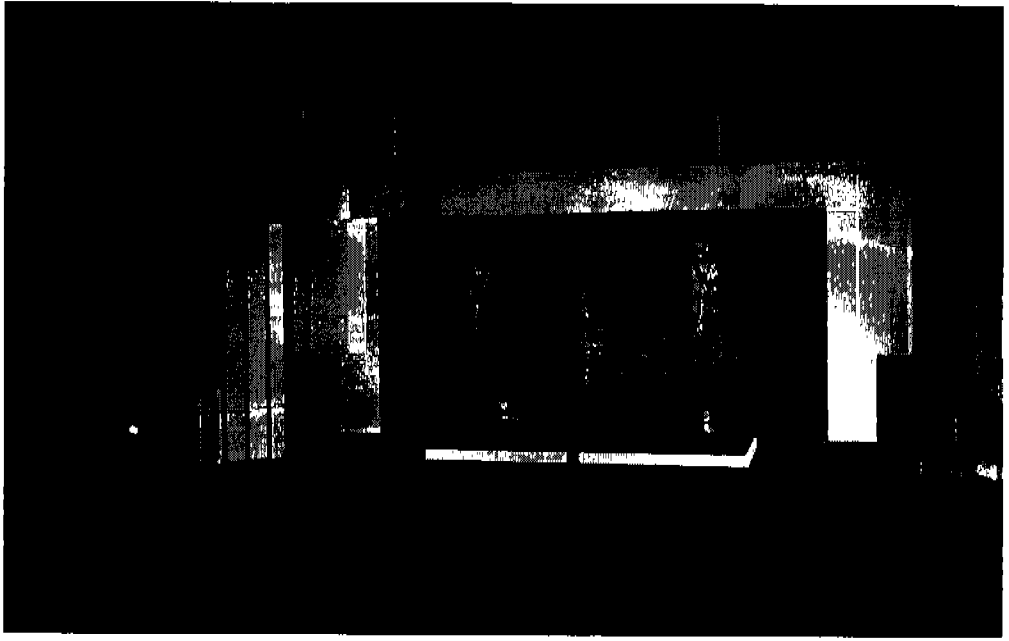
Quijada Soto, Miguel Ángel, **La Televisión Análisis y Práctica de la Producción de Programas**, Ed. Trillas, México 1996, p.p. 11-84.

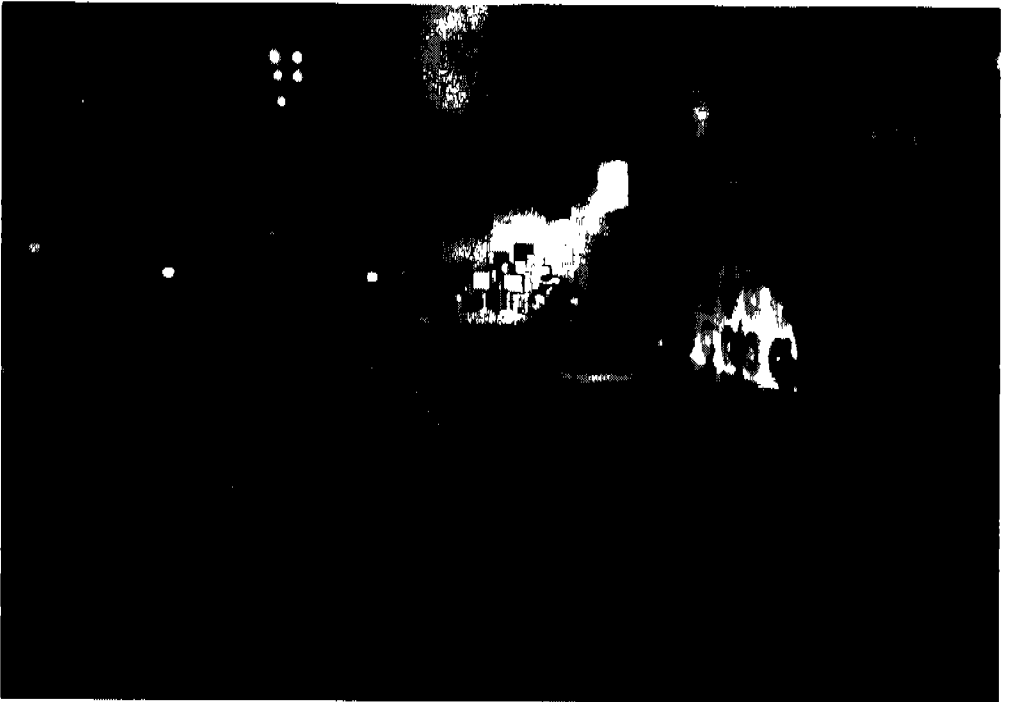
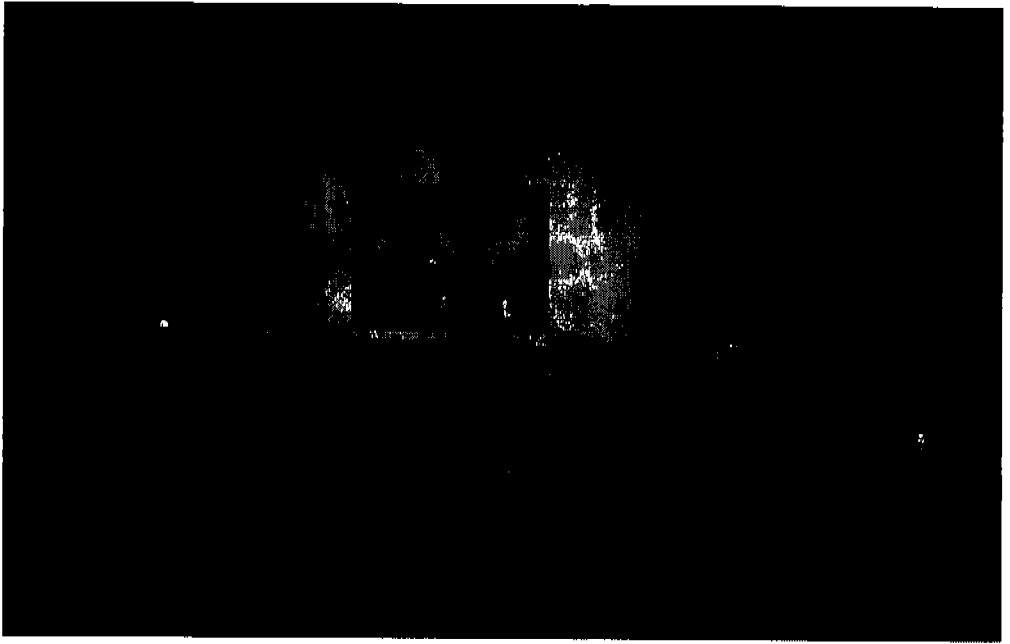
Sánchez de Armas, Miguel Ángel, **Apuntes para una Historia de la Televisión Mexicana**, Ed. MCMXCVII RMC Comunicación, México 1998, p.p. 19-144.

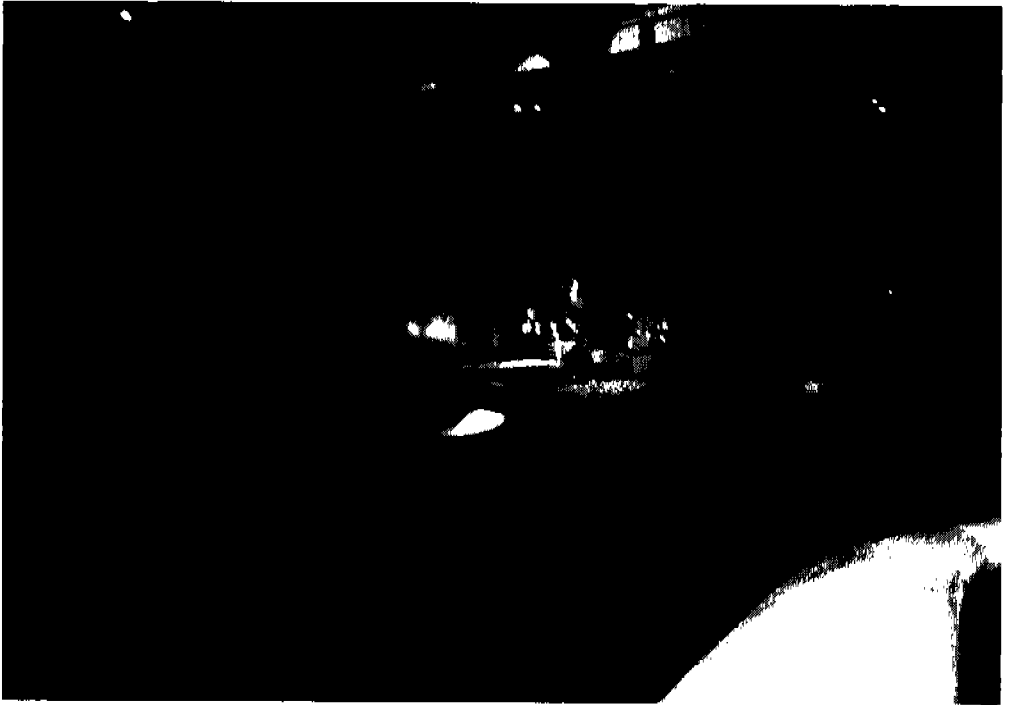
Taborga Torrico, Huascar, **Cómo hacer una tesis**. Ed. Grijalbo, México 1930, p. 220.

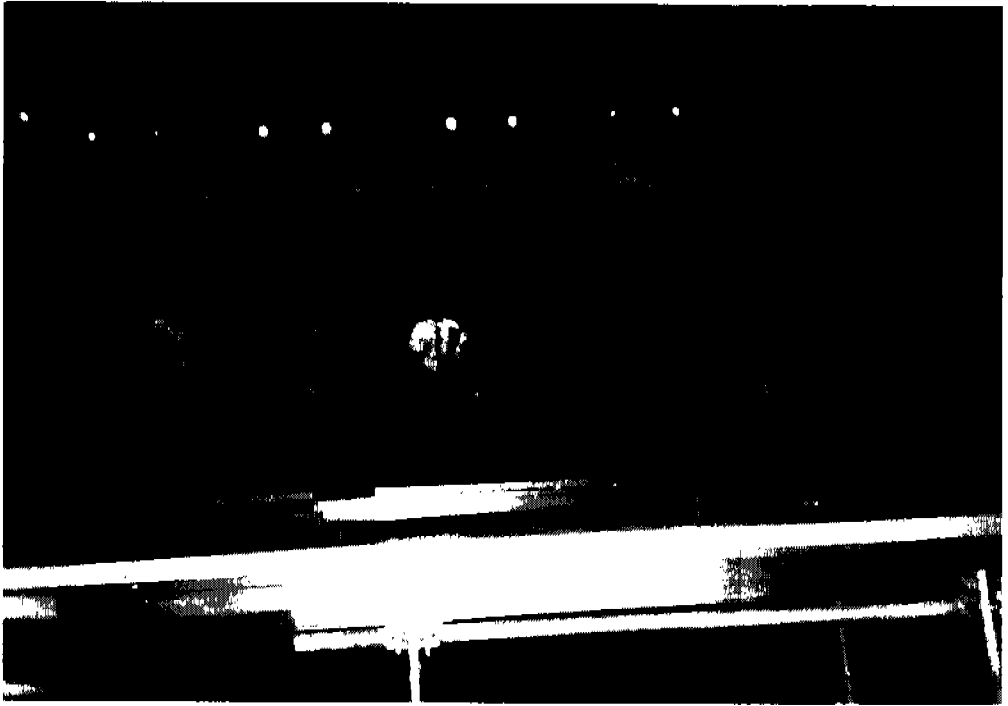
Anexos

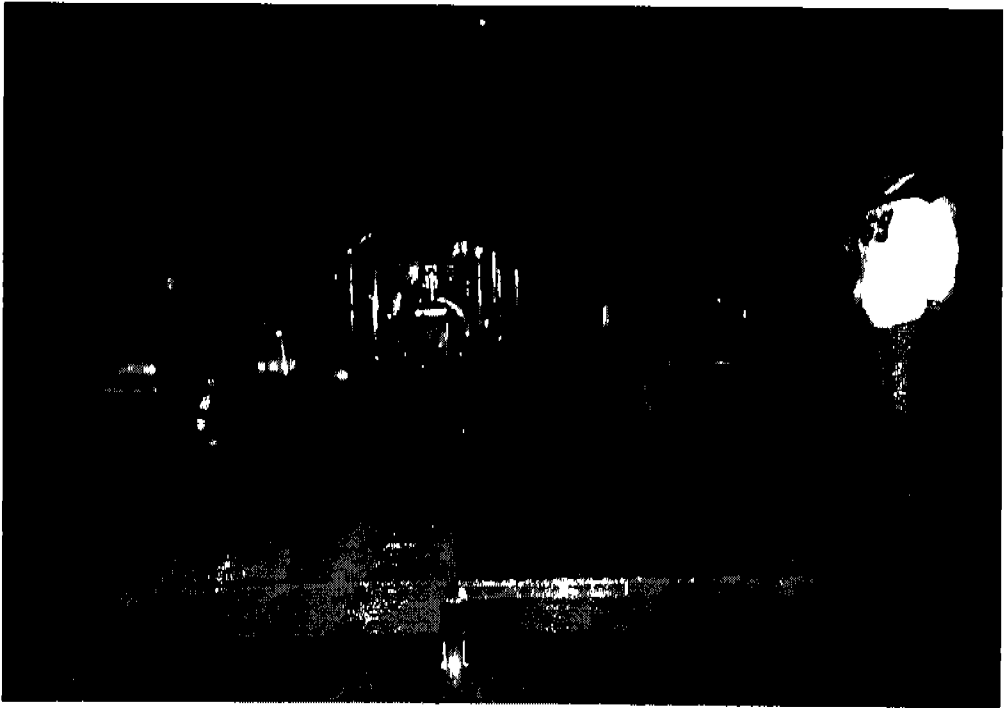




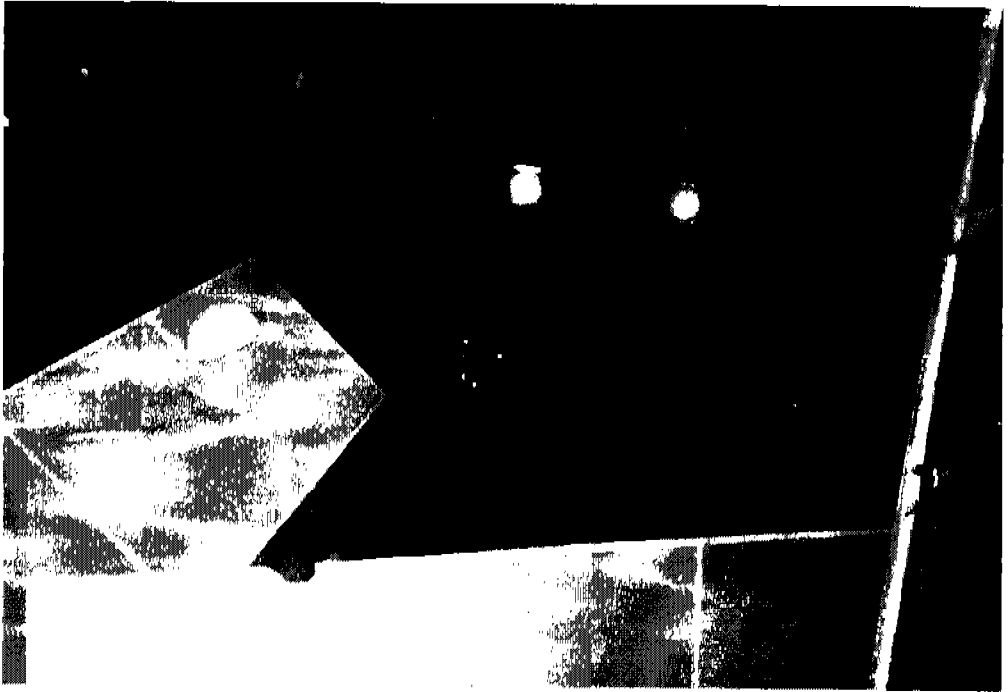


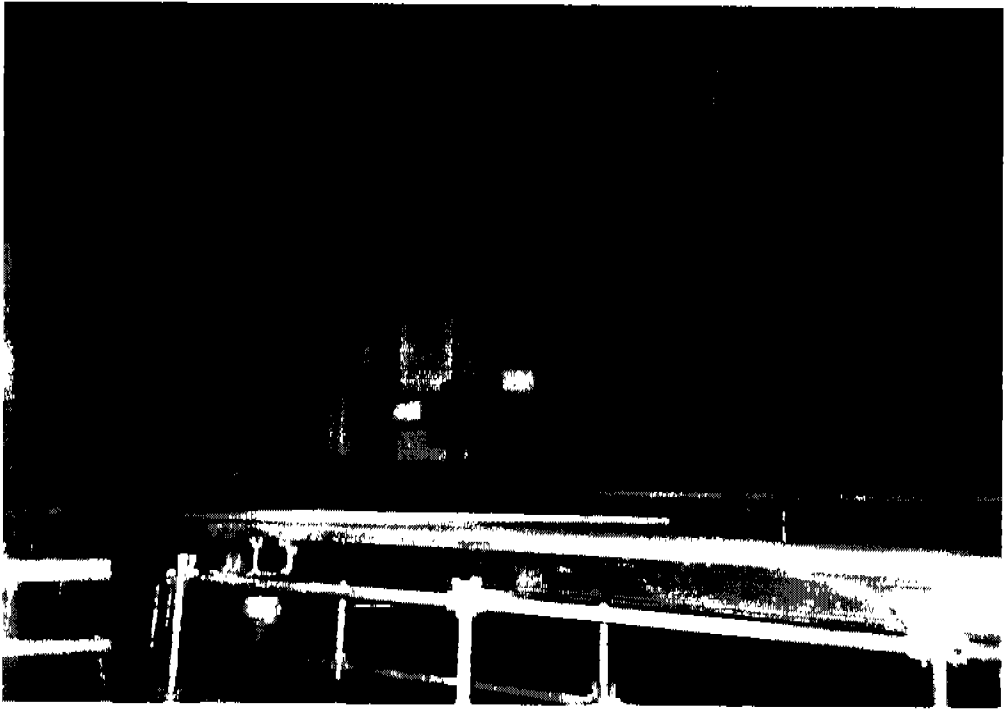


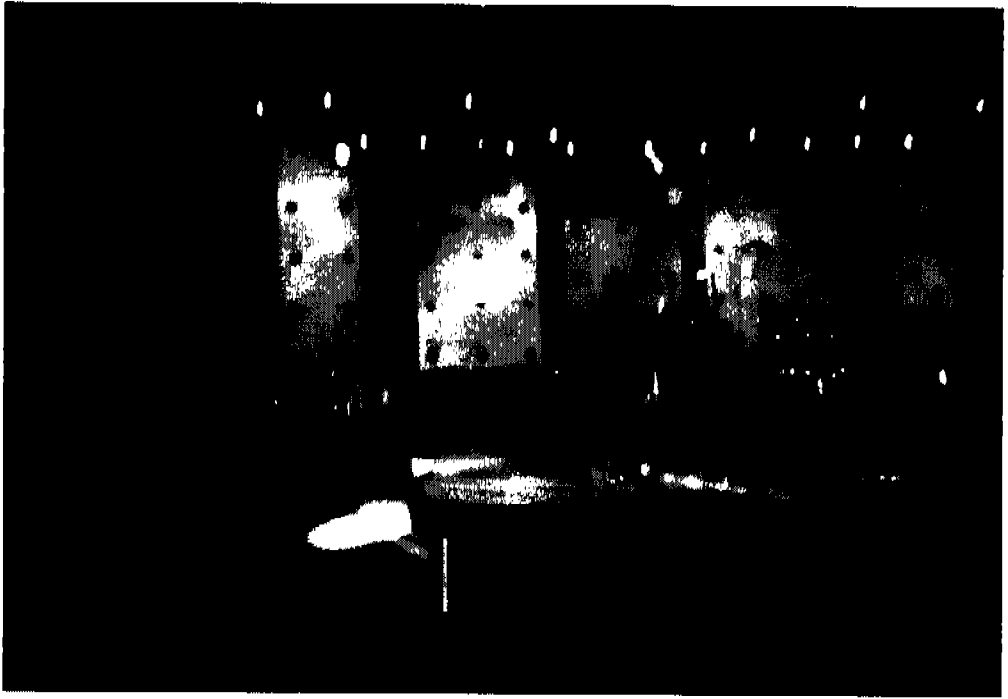


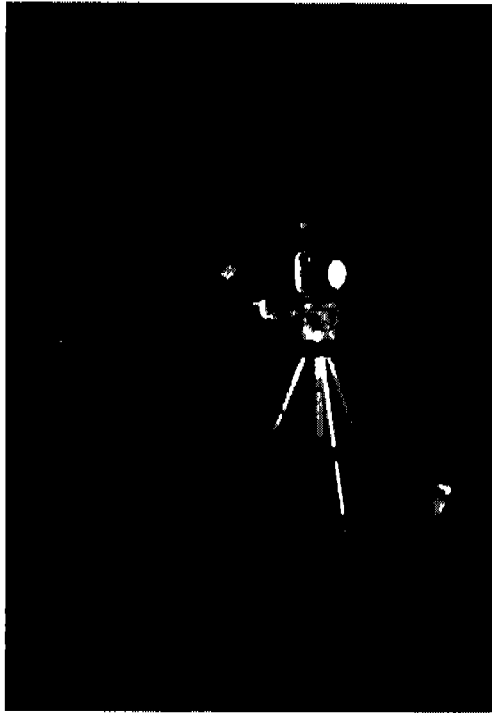
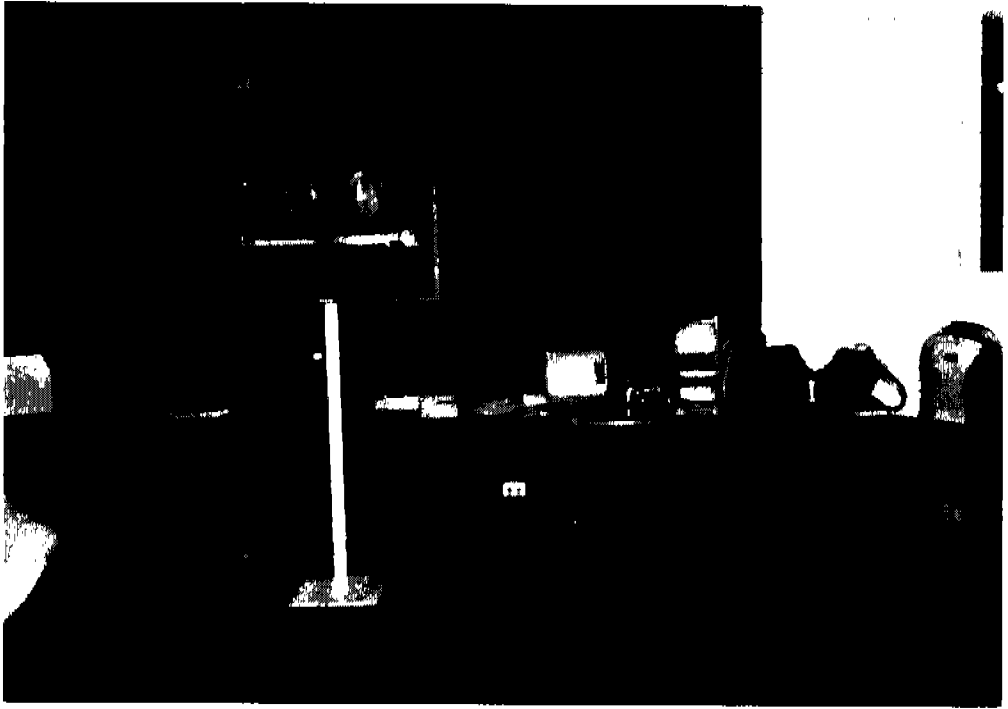


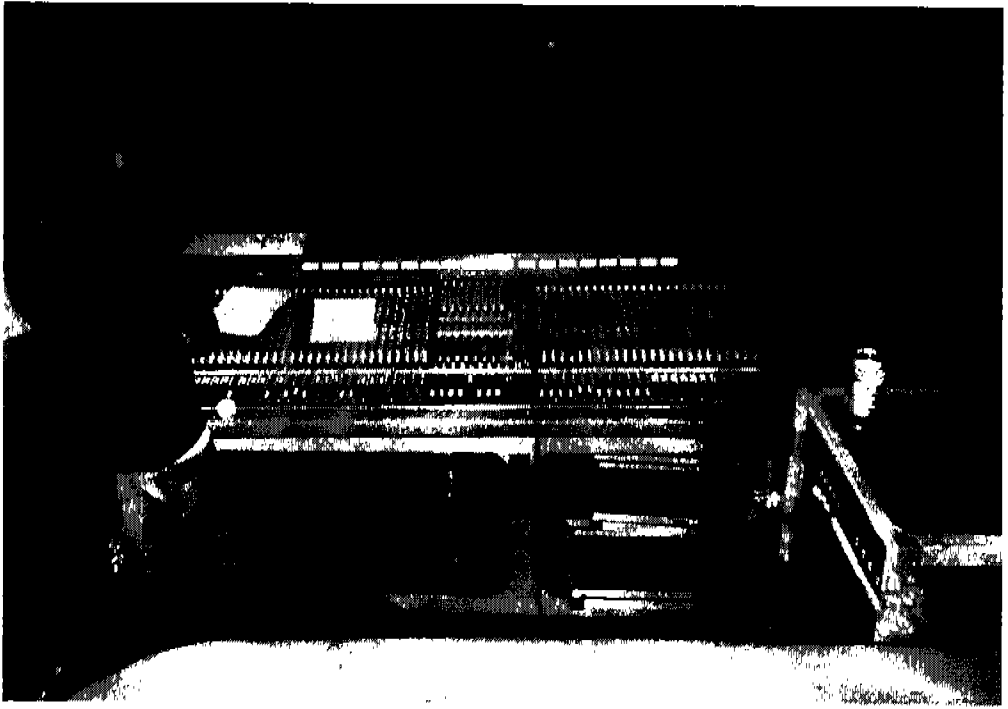












TIEMPO EXTRA PERSONAL DE PLANTA	\$	0
ASIGNACION DE EXCLUSIVIDADES	\$	0

COSTOS INDIRECTOS: (SERVICIOS A LA PRODUCCION)		HONORARIOS
FORO	\$	0
UCR	1 \$	251.928
U.C.R. 1	\$ 75,041	
UNIDAD DE MICROONDAS	\$ 3,887	
UNIDAD BANDA KU	\$ 5,855	
UNIDAD DE ILUMINACION	\$ 166,068	
POST PRODUCCION	\$	38.507
ESTUDIO CABINA	\$ 19,686	
AVID BYNPHONY	\$ 12,480	
CABINAS DE EDICION	\$ 7,371	
VIDEOTAPE	\$	21.720
PANTALLA DE 21.5 ESCENARIO	\$ 6,600	
TELEPRINTER P/CONDUCTORES 3DIAS 13350 c/u + 1420C/R 13-18040	\$ 16,120	
ESCENOGRAFIA	\$	0
VESTUARIO	\$	0
AMBIENTACION	\$	0
MAQUILLAJE	\$	17.608
MAQUILLAJE Y CARACTERIZACION	\$ 17,608	
SUBTOTAL SERVICIOS A PRODUCCION	\$	330.881
APOYOS DIVERSOS A LA PRODUCCION	\$	147.714
PLANTA DE 400 KW	\$ 14,580	
VIATICOS, ALIMENTOS Y GASOLINA	\$ 28,184	
COSTOS INDIRECTOS SAN ANGEL	\$ 107,090	
GASTOS GENERALES	\$	0
SUBTOTAL OTROS	\$	147.714
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	\$	478.595

PRODUCCION	C.COSTOS	FOLIO
0	0	

SUB CTA.	CONCEPTO	PAGOS A TERCEROS										
176	SERVICIOS DIVERSOS DE ACTUACION	\$ 0										
	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;">NOMBRE O GRUPO</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">HONORARIOS</td> </tr> <tr> <td>_____</td> <td style="text-align: center;">\$ _____</td> </tr> <tr> <td>_____</td> <td style="text-align: center;">\$ _____</td> </tr> <tr> <td>_____</td> <td style="text-align: center;">\$ _____</td> </tr> <tr> <td>_____</td> <td style="text-align: center;">\$ _____</td> </tr> </table>	NOMBRE O GRUPO	HONORARIOS	_____	\$ _____	_____	\$ _____	_____	\$ _____	_____	\$ _____	
NOMBRE O GRUPO	HONORARIOS											
_____	\$ _____											
_____	\$ _____											
_____	\$ _____											
_____	\$ _____											
178	GASTOS MENORES DE TALENTO ARTISTICO	\$										
	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">GASTOS MENORES DE TALENTO ARTISTICO</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">\$ _____</td> </tr> <tr> <td>VIATICOS A ACTORES</td> <td style="text-align: center;">\$ _____</td> </tr> <tr> <td>JORNADA DE VIAJE O ESTANCIA</td> <td style="text-align: center;">\$ _____</td> </tr> </table>	GASTOS MENORES DE TALENTO ARTISTICO	\$ _____	VIATICOS A ACTORES	\$ _____	JORNADA DE VIAJE O ESTANCIA	\$ _____					
GASTOS MENORES DE TALENTO ARTISTICO	\$ _____											
VIATICOS A ACTORES	\$ _____											
JORNADA DE VIAJE O ESTANCIA	\$ _____											
179	3% FOMENTO A LA EFICIENCIA ACTORES	\$ 2,013										
180	3% FOMENTO A LA EFICIENCIA DELEGADO A.N.D.A.	\$ 30										
181	3% FOMENTO ACTIVIDADES CULTURALES ACTORES	\$ 2,013										
182	3% FOMENTO ACTIVIDADES CULTURALES DELEGADO	\$ 30										

##	TOTAL GRUPO MANO DE OBRA DIRECTA Y TALENTO ARTISTICO	\$ 83,215
-----------	---	------------------

201	DERECHOS DE AUTOR Y ADAPTADOR	\$ 0														
	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">AUTOR</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">\$ _____</td> </tr> <tr> <td>_____</td> <td style="text-align: center;">\$ _____</td> </tr> <tr> <td>_____</td> <td style="text-align: center;">\$ _____</td> </tr> <tr> <td>ADAPTADOR</td> <td style="text-align: center;">\$ _____</td> </tr> <tr> <td>_____</td> <td style="text-align: center;">\$ _____</td> </tr> <tr> <td>_____</td> <td style="text-align: center;">\$ _____</td> </tr> <tr> <td>_____</td> <td style="text-align: center;">\$ _____</td> </tr> </table>	AUTOR	\$ _____	_____	\$ _____	_____	\$ _____	ADAPTADOR	\$ _____	_____	\$ _____	_____	\$ _____	_____	\$ _____	
AUTOR	\$ _____															
_____	\$ _____															
_____	\$ _____															
ADAPTADOR	\$ _____															
_____	\$ _____															
_____	\$ _____															
_____	\$ _____															
202	COPIAS DE LIBRETOS	\$														
	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">MATERIALES</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">\$ _____</td> </tr> <tr> <td>MECANOGRAFIA</td> <td style="text-align: center;">\$ _____</td> </tr> </table>	MATERIALES	\$ _____	MECANOGRAFIA	\$ _____											
MATERIALES	\$ _____															
MECANOGRAFIA	\$ _____															
204	REGALIAS S.O.G.E.M. TRANSMISION LIBERADA	\$														
	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">PARA TRANSMISION LIBERADA FUERA DEL D.F.</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">\$ _____</td> </tr> <tr> <td>18.0% TELENOVELAS Y TELESERIES</td> <td style="text-align: center;">\$ _____</td> </tr> <tr> <td>20.5% TELETEATROS Y OTROS</td> <td style="text-align: center;">\$ _____</td> </tr> </table>	PARA TRANSMISION LIBERADA FUERA DEL D.F.	\$ _____	18.0% TELENOVELAS Y TELESERIES	\$ _____	20.5% TELETEATROS Y OTROS	\$ _____									
PARA TRANSMISION LIBERADA FUERA DEL D.F.	\$ _____															
18.0% TELENOVELAS Y TELESERIES	\$ _____															
20.5% TELETEATROS Y OTROS	\$ _____															
206	ASESORIA LITERARIA	\$ 0														
	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">GUIONISTA</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">\$ _____</td> </tr> <tr> <td>SUPERVISION LIT.</td> <td style="text-align: center;">\$ _____</td> </tr> </table>	GUIONISTA	\$ _____	SUPERVISION LIT.	\$ _____											
GUIONISTA	\$ _____															
SUPERVISION LIT.	\$ _____															

PRODUCCION	C. COSTOS	POLIO	
0.00	0.00		

SUB CTA	C O N C E P T O	PAGOS A TERCEROS
	ASESOR LIT. _____ \$ _____ EDICION LIT. _____ \$ _____	

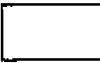
200	TOTAL GRUPO LIBRETOS Y REGALIAS AUTORALES	0
------------	--	----------

301	PRODUCTOR, DIRECTOR Y ASISTENTES	\$	268,500
	PUESTO	NOMBRE	HONORARIOS
	PRODUCTOR		\$ 268,500
	PRODUCTOR ASOCIADO		\$ 0
	DIRECTOR ASOCIADO		\$ 0
	DIRECTOR DE CÁMARAS		\$ 0
	DIRECTOR DE ESCENA		\$ 0
	COORDINADOR DE PROD. ESCEN.		\$ 0
	COORD. PROD. SERVICIOS		\$ 0
	COORD. ADMINISTRATIVO		\$ 0
	GERENTE DE PRODUCCIÓN		\$ 0
	ASISTENTE DE DIRECTOR DE CAMAR.		\$ 0
	ASISTENTE DE PRODUCCION (ACTOR		\$ 0
	ASISTENTE DE PRODUCCION (UTILER		\$ 0
	ASISTENTE DE PRODUCCION		\$ 0
	ASISTENTE DE PRODUCCION		\$ 0
	ASISTENTE DE EDICIÓN		\$ 0
	ASISTENTE DE EDICIÓN		\$ 0
	SECRETARIA		\$ 0
	MENSAJERO CHOFER		\$ 0
	CONTINUISTA		\$ 0
	MUSICALIZADOR		\$ 0
	EDITOR		\$ 0
	ASISTENTE DE EDITOR		\$ 0
	EDITOR		\$ 0
	COORDINADOR PROD. ARTÍSTICO		\$ 0
	COORDINADOR PROD. ARTÍSTICO		\$ 0
	INVESTIGADOR		\$ 0
	COORDINADOR DE PROD. AUDIO		\$ 0
	COORDINADOR GENERAL		\$ 0
	AUXILIAR DE PRODUCCIÓN		\$ 0
			\$ 0
			\$ 0
			\$ 0
			\$ 0

PRODUCCION	C. COSTOS	FOLIO
0.00	0.00	

SUB CTA	CONCEPTO	PAGOS A TERCEROS
302	DIRECTOR DE ESCENA \$ \$ \$	0
303	TIEMPO EXTRA DIRECTOR DE ESCENA \$	0
304	3% FOMENTO A LA EFICIENCIA DIRECTOR DE ESCENA \$	0
305	2% FOMENTO DE ACTIVIDADES CULTURALES DIRECTOR DE ESCENA \$	0
306	CUOTA ANDA DIRECTOR DE ESCENA \$	0
307	PERSONAL DIVERSO PRODUCCION \$	0
	EDECANES C/U \$ \$ 0	
	SEGURIDAD C/U \$ \$ 0	
	OTROS :	
 \$ 0	
 \$ 0	
 \$ 0	
 \$ 0	
 \$ 0	
 \$ 0	
 \$ 0	
 \$ 0	
 \$ 0	
 \$ 0	
 \$ 0	
 \$ 0	
 \$ 0	
 \$ 0	
 \$ 0	
 \$ 0	
 \$ 0	
 \$ 0	
 \$ 0	
 \$ 0	
 \$ 0	
308	CORRESPONSALES Y REPORTEROS \$ \$ \$	0
309	APUNTADOR DE VOZ \$ No. DE PERSONAS TABULADOR TOTAL 0 \$ 0 \$ 0 \$ \$ 0	0

PRODUCCION	C. COSTOS	FOLIO
0.00	0.00	



SUB CTA	CONCEPTO			PAGOS A TERCEROS
309	APUNTADOR DE VOZ		\$	<u>3,000</u>
	No. DE PERSONAS	TABULADOR	TOTAL	
	<u>3</u>	\$ <u>1,000</u>	\$ <u>3,000</u>	
310	INTERVENTORES		\$	
311	EXTRAS Y COMPARSAS		\$	Q
	No. DE PERSONAS	TABULADOR	TOTAL	
		\$	\$ 0	
		\$	\$ 0	
312	CRONISTAS, CONDUCTORES Y LOCUTORES		\$	Q
			0	
			0	
			0	
314	HONORARIOS EFECTOS ESPECIALES		\$	Q
315	SUPERVISION R.T.C.		\$	Q

300 TOTAL HONORARIOS SERVICIOS DE PRODUCCION \$ 271,500

501	ALQUILER DE EQUIPO DE TRANSPORTE		\$	
502	ALQUILER DE EQUIPO TECNICO		\$	Q
			\$ 0	
			\$ 0	
			\$ 0	
			\$ 0	
			\$	
			\$	
503	ALQUILER DE EQUIPO TRANSMISOR		\$	Q
506	CINTAS DE AUDIO		\$	<u>1,000</u>

PRODUCCION	C.COSTOS	FOLIO
0.00	0.00	

SUB C/T A	C O N C E P T O			PAGOS A TERCEROS
701	LIBROS, REVISTAS Y PERIODICOS		\$	
702	FLETES Y EMBARQUES		\$	
703	TELEFONO DE OFICINA		\$	
704	TELEFONO CELULAR		\$	0
	_____ N° DE APARATOS	TELCEL \$1,400.	\$ _____ 0	
	_____ COMPRA		\$ _____	
	_____ RENTA		\$ _____	
706	SKYTEL		\$	0
	_____ N° DE APARATOS		\$ _____	
	_____ COMPRA		\$ _____	
	_____ RENTA		\$ _____	
707	ATENCIONES		\$	0
708	IMPUESTOS Y DERECHOS VARIOS		\$	0
	_____		\$ _____	
	_____		\$ _____	
	_____		\$ _____	
	_____		\$ _____	
709	PAPELERIA DE OFICINA Y COMPUTO		\$	0
710	SEBUROS Y FIANZAS		\$	0
	_____		\$ _____	
711	MANTENIMIENTO DE EQUIPO DE TRANSPORTE		\$	0
712	DESPENSA		\$	0
700	TOTAL GRUPO GASTOS DE OFICINA		\$	0

801	CONSUMO DE ALIMENTOS		\$	13,000
	CATERING 40 PERSONAS* 3 DIAS		\$ 13,000	
	_____		\$ _____	
	_____		\$ _____	
	_____		\$ _____	
802	HOSPEDAJE		\$	0
	_____		_____	
	_____		0	
	_____		0	
	_____		_____	
	_____		_____	
	_____		_____	
	_____		_____	
	_____		_____	

PRODUCCION	C. COSTOS	FOLIO	
0	0		

SUB CTA	CONCEPTO	PAGOS A TERCEROS
804	TRANSPORTES Y PASAJES _____ \$ 0 _____ \$ 0 _____ \$ 0 _____ \$ _____ _____ \$ _____ _____ \$ _____	0
805	SERVICIOS PRESTADOS EN LOCALION _____	0
806	ELECTRICAS UNIDADES DE CONTROL REMOTE _____	0
808	RENTA DE VEHICULO 5 VAN \$980.00.00 C/U 1 DIA \$ 4,760 1CAMPER 1,800.00 X UN DIA \$ 1,800 _____ _____ _____ _____ _____	6,560
809	LLAMADAS TELEFONICAS (FACTURADAS EN CUENTA DE HOTEL)	
811	PEAJES, COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES _____ _____ _____	
800	TOTAL GRUPO GASTOS DE VIAJE Y LOCALIONES	19,560
903	PROMOCIONES DIVERSAS PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD \$ 68,000 _____ _____	68,000
904	RENTAS DIVERSAS _____ _____ _____ _____ _____	0
900	TOTAL GRUPO SERVICIOS DIVERSOS	68,000
PRODUCCION C. COSTOS FOLIO 0.00 0.00 _____		

6. MUSICAL #1 OPENNING CON CHAYANNE

7. CORTINILLA CON LOC OFF QUE PRESENTA A ADAL RAMONES

LOC. OFF. El escenario de la Segunda Entrega de Premios Oye! recibe a un hombre que además de alegre y carismático, tiene muchos "Sueños de seductor": **ADAL RAMONES**

8. ADAL RAMONES (ENTRADA POR PÚBLICO-RAMPAS) ROLLO CORTO Y PRESENTA A VICENTE FERNÁNDEZ PARA TERNA #1

ADAL: ¿Cómo están? ¡Que manera de dar inicio a Oye! Premio Nacional a la Música Grabada! La explosiva actuación de CHAYANNE hizo que el ambiente que se vive en el Auditorio Nacional sea de primera.

Este es el segundo año consecutivo que Oye! Se ha erigido como una entrega de premios veraz y transparente.

En sí, es un incentivo para compositores, intérpretes, compañías de discos, editoras de música, representantes, empresarios, promotores y todas las personas relacionadas con la música en México.

OYE! es un premio a lo mejor de la producción musical, sin tomar en cuenta las ventas ni la posición dentro de las listas de popularidad y es concedido por un jurado compuesto por destacados integrantes de la industria discográfica y de los medios de comunicación.

Qué les parece si entramos de lleno con los primeros nominados. Ellos integran la categoría de "REVELACIÓN POPULAR DEL AÑO".

9. NO

10. TERNA #1 "REVELACIÓN POPULAR"

- 11. FABIAN GÓMEZ
- 12. HÉCTOR
- 13. NADIA
- 14. TOÑITA
- 15. VALENTÍN ELIZALDE

16. NO

17. ADAL MENCIONA QUIÉN ENTREGA Y GANADOR

ADAL: Laura León y José Manuel Figueroa son los encargados de entregar el primer premio de la noche a _____

18. ENTREGA: LAURA LEÓN Y JOSÉ MANUEL FIGUEROA

19. PREMIACIÓN

20. AGRADECIMIENTO

21. ADAL PRESENTA TERNA #2 VIVO

ADAL: El año pasado y este, disfrutamos del lanzamiento de rítmicas canciones en la voz de talentosos artistas que lo mismo nos hicieron bailar que suspirar.

Los que compiten por obtener el premio por "LA CANCIÓN POPULAR DEL AÑO" son:

22. TERNA #2 "CANCIÓN POPULAR DEL AÑO"

23. "NO TENGO DINERO" A.B. QUINTANILLA III & KUMBIA KING, JUAN GABRIEL Y EL GRAN SILENCIO, Autor: Juan Gabriel

24. "NIÑA AMADA MÍA", ALEJANDRO FERNÁNDEZ., Autor: Jorge Massías

25. "TU AMOR O TU DESPRECIO", MARCO ANTONIO SOLÍS, Autor: Marco Antonio Solís.

26. "MI BOMBON", MARGARITA , Autor: Cabas

27. "YO LA AMO" PEPE AGUILAR , Autor: Miguel Luna

28. ADAL MENCIONA QUIEN ENTREGA Y GANADOR

ADAL: Entrega "La Musa" el famoso cantante de la época dorada del rock and roll y muy querido por todos nosotros **Alberto Vázquez** a _____

29. ENTREGA. ALBERTO VÁZQUEZ

30. PREMIACIÓN

31. AGRADECIMIENTO

32. ADAL GRAN COMENTARIO ILUSTRADO SOBRE LA TRAYECTORIA DE LOS TIGRES DEL NORTE Y TERMINA PRESENTANDOLOS EN MUSICAL #2

ADAL: La historia de **LOS TIGRES DEL NORTE** se inició hace más de 25 años en Rosa Morada, Sinaloa y desde entonces la música regional mexicana sufrió un cambio profundo que se ha visto reflejado a través de su exitosa trayectoria.

Comprometidos con su gente, siempre han izado la bandera del altruismo gracias a su sincera preocupación por la igualdad social y el respeto hacia todas las culturas.

Los "Jefes de Jefes" tienen en su haber más de 32 millones de discos vendidos; 130 discos de Platino y 125 de Oro; exitosas giras en México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica, Japón, Francia, Alemania, Italia y España, pero sobre todo, el cariño, admiración y respeto de millones de seguidores.

Porque solo el pueblo decide quien se convierte en una leyenda, en el caso de **LOS TIGRES DEL NORTE** el pueblo ya decidió. **LOS TIGRES DEL NORTE** son sin duda, los ídolos del pueblo

33. MUSICAL # 2 TIGRES DEL NORTE

34. ADAL COMENTA SOBRE EL PREMIO ESPECIAL QUE SE LES ENTREGARA A LOS TIGRES DEL NORTE Y QUIEN LO ENTREGARA

ADAL: Tenemos el honor de entregar este reconocimiento al grupo **TIGRES DEL NORTE**, un grupo que ha vivido muchos triunfos y que se ha mantenido tantos años en los primeros lugares.

Es muy importante resaltar el gran merito del grupo en conservar siempre la sencillez y el compromiso de cantarle al pueblo de México. Felicidades y éxito para el 2004

Y para hacer entrega del "PREMIO A LA TRAYECTORIA", le damos la bienvenida a la escritora **Guadalupe Loeza** y a **Daniel Cornejo**, Jefe de Patrocinios de la Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma.

35. ENTREGA: GUADALUPE LOAEZA Y DANIEL CORNEJO, JEFE DE PATROCINIOS DE CERVECERIA CUAUHTEMOC MOCTEZUMA

36. PREMIACIÓN

37. AGRADECIMIENTO

38. ADAL COMENTARIO FINAL Y SE DESPIDE

ADAL: Siempre es un orgullo estar presente en un evento de primer nivel... y más aún si ésta implica la realización de un gran esfuerzo para reconocer a lo mejor de la música grabada y editada en México.

Porque si hay un lenguaje universal con capacidad de conmover sin diferencias de países, ni razas, ni idiomas, ese es el lenguaje de la música, por ello Oye! Festeja a la diversidad... al talento.

Ha sido un honor haber estado hoy con todos ustedes, hasta la próxima.

39. CORTINILLA 1 ORQUESTA EN VIVO, TEASSER LOC OFF PATROCINADOR SOL

LOC. OFF. OYE lo mejor de la música y conoce a los nominados a llevarse "La Musa" como los mejores del mercado nacional e internacional... Regresamos.

40. CORTE COMERCIAL #1

41. V.T. CORTINILLA LOC. OFF. Y MÚSICA PRESENTA CONDUCTOR 2 GLORIA CALZADA

LOC. OFF. Recibimos en la Entrega de los Premios Oye! a **GLORIA CALZADA**

42. GLORIA CALZADA PRESENTA A DON FRANCISCO PARA TERNA #3 (A PARTIR DE ESTA TERNA SELLAR CON LOGO DE PEPSI TODAS LAS TERNAS 20 SEG C/U)

GLORIA CALZADA: Buenas noches, es emocionante Siempre estar presente en un evento espectacular, y los Premios Oye! lo es, pero además representa la necesidad de la comunidad artística mexicana por tener un premio propio y que se está consolidando ya como toda una institución legítima y transparente.

Continuamos con la categoría más popular que late en el corazón de todo latinoamericano, el género tropical.

Cedemos los micrófonos a DON FRANCISCO quién nos dirá quienes son los nominados como "SOLISTA O GRUPO TROPICAL"

43. V.T. DON FRANCISCO PRESENTA TERNA # 3

44. TERNA #3 "SOLISTA O GRUPO TROPICAL"

45. LOS ÁNGELES AZULES

46. LOS ÁNGELES DE CHARLY

47. MARGARITA, LA DIOSA DE LA CUMBIA

48. OLGA TAÑÓN "

49. RAYITO COLOMBIANO

50. SONORA SANTANERA

51. GLORIA CALZADA MENCIONA QUIEN ENTREGA Y GANADOR

GLORIA: Uno de los mejores periodistas de espectáculos de México, mi querido colega y amigo **Chucho Gallegos** hace entrega del premio a _____

52. ENTREGA. JESÚS GALLEGOS

53. PREMIACIÓN

54. AGRADECIMIENTO

55. GLORIA CALZADA PRESENTA TERNA #4 VIVO

GLORIA: La música norteña es muy nuestra, pero también es internacional.

Los nominados a obtener el Premio Oye! al "SOLISTA O GRUPO NORTEÑO", son:

56. TERNA #4 "SOLISTA O GRUPO NORTEÑO"

57. CONJUNTO PRIMAVERA

58. LOS TIGRES DEL NORTE

59. LOS TUCANES DE TIJUANA

60. PALOMO

61. PESADO

62. GLORIA CALZADA MENCIONA QUIEN ENTREGA Y GANADOR

GLORIA: Ellos son los nominados y para entregar "La Musa" al ganador tenemos a una joven y hermosa actriz mexicana que ha despegado en el cine a nivel internacional, **Ana Claudia Talancón** entrega el Premio Oye! a _____

63. ENTREGA: ANA CLAUDIA TALANCÓN

64. PREMIACIÓN

65. AGRADECIMIENTO

66. GLORIA CALZADA PRESENTA PREMIO ESPECIAL A CHAYANNE

GLORIA: Ahora La Academia Nacional de la Música y Oye! Premio Nacional a la Música Grabada, quieren entregar un Premio Especial a un ídolo, un hombre, un artista.

67. V.T. PREMIO ESPECIAL A CHAYANNE CON LOC. OFF. Y AUDIOS ORIGINALES

LOC. OFF. Su trayectoria musical se ha desarrollado con una solidez poco común entre los artistas que como él, iniciaron su camino en la música apenas siendo niños.

Cada uno de sus discos ha sido un escalón hacia la cumbre y desde sus comienzos ha dado muestras de una innata capacidad artística que le ha permitido una de las estrellas más grandes de la música latina,

cosechando una carrera sólida, resultado del esfuerzo y dedicación.

Más de 70 Discos de Oro y Platino; giras en América y Europa; películas y telenovelas de éxito internacional; pero principalmente, el cariño y fidelidad de su público respaldan su trayectoria.

En este 2003, ANAMUSA y Oye! Premio Nacional a la Música Grabada, se sienten muy honrados en otorgarles un Premio Especial por 25 años de exitosa carrera a **CHAYANNE**.

68. GLORIA CALZADA PRESENTA A CHAYANNE Y MENCIONA QUIEN ENTREGA PREMIO ESPECIAL

GLORIA: Recibimos a CHAYANNE y para hacer entrega del premio, le damos la bienvenida a una gran figura que desde el comienzo de su carrera lo apoyó incondicionalmente, el señor **Raúl Velasco**

69. ENTREGA: RAÚL VELASCO

70. PREMIACIÓN

71. AGRADECIMIENTO

72. GLORIA CALZADA PRESENTA MUSICAL #3

GLORIA: Ella no para de buscar nuevos sonidos y sensaciones que le permitan componer y cantar las canciones que son parte de ella misma, una artista entrañable: **ANA TORROJA**

73. MUSICAL #3 ANA TORROJA

74. CORTINILLA 1 ORQUESTA EN VIVO, TEASSER LOC. OFF PATROCINADOR PEPSI

LOC. OFF. Más adelante la energía de Ha-Ash, Cristian, Sara Brightman, Yuri, Mijares, José Manuel Figueroa, Alejandro Fernández y muchas sorpresas más... Volvemos

75. CORTE COMERCIAL #2

76. CORTINILLA CON LOC. OFF Y MÚSICA PRESENTA CONDUCTOR 3 ALEKS SYNTEK

LOC. OFF. Continuamos haciendo historia con la Segunda Entrega de Premios Oye! Queda con ustedes: **ALEKS SYNTEK**

77. ALEKS SYNTEK PRESENTA ALEJANDRO SANZ PARA TERNA #5

ALEKS: Los nominados a la siguiente categoría son talentosos, explosivos y también románticos, pero principalmente, todos ellos han conseguido que la música en español rebase fronteras.

Para presentarnos a los nominados al "GRUPO POP EN ESPAÑOL" tenemos a Alejandro Sanz. Adelante.

78. V.T. ALEJANDRO SANZ PRESENTA TERNA #5

79. TERNA #5 "GRUPO POP EN ESPAÑOL"

80. BACILOS

81. LA FACTORÍA

82. LA OREJA DE VAN GOGH

83. MOENIA

84. PANDORA

85. ALEKS SYNTEK MENCIONA QUIEN ENTREGA Y GANADOR

ALEKS: Recibimos al exitoso productor y compositor, **Aureo Baqueiro** para entregar Premio Oye! a _____

86. ENTREGA: AUREO BAQUEIRO

87. PREMIACIÓN

88. AGRADECIMIENTO

89. ALEKS SYNTEK PRESENTA ELENCO DE "CLAP" PARA TERNA #6 V.T.

ALEKS: El rock latino está en oídos y boca de todos, sin embargo el camino que tuvo que seguir no fue fácil.

Producto de un largo movimiento, hoy en día el rock en español se ha erigido como un género de impresionantes alcances y enorme creatividad.

Tal es el caso de los nominados como mejor "SOLISTA O GRUPO ROCK EN ESPAÑOL" Y para presentarnos a quiénes nos referimos, le cedemos los micrófonos al elenco de la nueva telenovela juvenil "CLAP"

90.V.T. ELENCO DE "CLAP" PRESENTAN TERNA #6

Desde El Foro de "CLAP" en Televisa San Ángel, es un honor para nosotros participar en los Premios Oye!

Más aún, presentar a los nominados a una de las categorías más importantes.

Claro que sí, porque, por supuesto, nosotros somos fans del rock en español.

Y las bandas que hoy integran la terna son sinónimo de talento y calidad musical

Los nominados como "SOLISTA O GRUPO ROCK EN ESPAÑOL" son.

91. TERNA #6 "SOLISTA O GRUPO ROCK EN ESPAÑOL"

92. CAFÉ TACUBA

93. ELEFANTE

94. LA LEY

95. MANÁ

96. MOLOTOV

97.V.T. ELENCO DE "CLAP" PIE A CONOCER GANADOR

Qué emoción, ya quiero saber quién ganó "La Musa" como mejor solista o grupo.

Mucha suerte para todos.

Adelante ALEKS SYNTEK.

98. ALEKS SYNTEK MENCIONA QUIEN ENTREGA Y GANADOR

ALEKS: Gracias chicos de "CLAP". Para hacer entrega de "La Musa" como "MEJOR SOLISTA O GRUPO EN ESPAÑOL" recibimos a **Ilse** y **Mimí**, de "IIM". El ganador es

99. ENTREGA: ILSE Y MIMÍ

100. PREMIACIÓN

101. AGRADECIMIENTO

**102. CORTINILLA LOC. OFF PRESENTA A JOAQUIN LOQUE NOSDIGA
(RICARDO GIL)**

LOC. OFF: Llega a escena una personalidad con enorme credibilidad... pero también gran sentido del humor, él es **JOAQUÍN LOQUE NOSDIGA**

103. JOAQUÍN LOQUE NOSDIGA PRESENTA MUSICAL #4

JOAQUÍN: Hoy, hoy tendremos la oportunidad de ver en un mismo escenario, mire usted, la actuación de dos artistas que han probado que su música tiene la capacidad de hipnotizar a audiencias masivas.

La música de ambos, la música de ambos, logra fusionar diversos ritmos que Invitan a la diversión, al ritmo, al buen baile.

Y oiga usted, estamos seguros que hoy, que hoy no será la excepción porque en la Segunda Entrega de los Premios Oye! recibimos a **ELEFANTE** y **CELSO PIÑA**

104. MUSICAL #4 ELEFANTE/CELSE PIÑA

**105. CORTINILLA 2 ORQUESTA EN VIVO, TEASSER LOC. OFF
PATROCINADOR SOL**

LOC. OFF. Hoy tenemos mucho más que oír y ver con la presentación de Elan, Intocable, Belinda, Alejandro Fernández, Sara Brightman, Cristlan y muchos más. Regresamos.

106. CORTE COMERCIAL #3

107. CORTINILLA LOC OFF Y MÚSICA PRESENTA CONDUCTOR 4 YURI

LOC. OFF. La gran fiesta de la Entrega de los Premios Oye continúa con la conducción de la bella **YURI**

108. YURI PRESENTA TERNA #7

YURI: A tan solo dos años de su creación, El Premio Oye! se ha convertido en el gran premio de la música en México.

Y como reconocimiento a los grandes que han logrado colocarse en el gusto del público gracias a su inigualable interpretación de la música cien por ciento mexicana, éstos son los nominados en la categoría de "SOLISTA O GRUPO RANCHERO". Adelante.

109. TERNA #7 "SOLISTA O GRUPO RANCHERO"

110. ALEJANDRO FERNÁNDEZ

111. PABLO MONTERO

112. PAQUITA LA DEL BARRIO

113. PEPE AGUILAR

114. VICENTE FERNÁNDEZ

115. YURI MENCIONA QUIEN ENTREGA Y GANADOR

YURI: Recibe "La Musa" de manos **Fher, de Maná,** _____

116. ENTREGA: FHER DE MANÁ

117. PREMIACIÓN

118. AGRADECIMIENTO

119. YURI AMPLIO COMENTARIO SOBRE EL TEMA "BESAME MUCHO" DE CONSUELITO VELAZQUEZ Y TERMINA PRESENTANDO A ALEJANDRO FERNANDEZ QUE LO INTERPRETA MUSICAL # 3

YURI: "Bésame Mucho" es sin duda una de las piezas fundamentales del cancionero mexicano, pero también es uno de los boleros más conocidos en el mundo.

"Bésame Mucho", producto de la inspiración de una innata artista cuando tan solo tenía 17 años, ha sido traducida a 20 idiomas, forma parte de la banda sonora de varias películas de diversas nacionalidades y la han interpretado los mejores del mundo, incluidos los Beatles.

Podemos vanagloriarnos de que su creadora sea una mujer mexicana... por supuesto, nos referimos a la gran compositora Consuelito Velásquez.

La Academia Nacional de la Música, le rinde un homenaje a esta gran artista, en la voz de **ALEJANDRO FERNÁNDEZ**.

120. MUSICAL #3 ALEJANDRO FERNÁNDEZ "BÉSAME MUCHO"

121. ALEJANDRO FERNANDEZ, COMENTA E INVITA A CONSUELITO VELAZQUEZ A QUE PASE AL ESCENARIO A RECIBIR SU RECONOCIMIENTO

AD LIBITUM

122. YURI INVITA AL SR. JOSE LUIS DURAN, REPRESENTANTE DEL SR. PRESIDENTE DE LA REPUBLICA PARA QUE JUNTO CON ALEJANDRO FERNANDEZ ENTREGUEN EL PREMIO A CONSUELITO VELÁSQUEZ

YURI: Es un orgullo recibir en este escenario al **Ingeniero José Luis Durán**, Subsecretario de Gobernación, quien en representación del Presidente Constitucional de la República Mexicana, Lic. Vicente Fox Quesada, hará entrega, junto con **Alejandro Fernández** del Premio Especial Oye a nuestra querida Consuelito Velásquez

123. ENTREGA: ALEJANDRO FERNÁNDEZ

124. PREMIACIÓN

125. AGRADECIMIENTO

126. CORTINILLA 1 ORQUESTA EN VIVO, TEASSER LOC. OFF

LOC. OFF. En Oye! continuamos premiando a los mejores exponentes y estamos a punto de descubrir quiénes serán los siguientes nominados... No le cambies.

127. CORTE COMERCIAL #4

128. CORTINILLA OYE CON MUSICA TEMA

129. MINICÁPSULA #1 PATROCINADOR SOL (ENTREGA DEL BAJO DE CAFÉ TACUBA DURANTE LA CENA DE LA NOCHE ANTERIOR) CON LOC. OFF Y AUDIOS ORIGINALES.

130. CORTINILLA LOC OFF Y MÚSICA PRESENTA CONDUCTOR 5 ARATH DE LA TORRE CARACTERIZADO COMO JAVIER POSE (LA PARODIA)

LOC. OFF. Para presentarnos las siguientes categorías de la noche, recibimos a **JAVIER POSE**.. ¿Acaso no debería de ser Poza? ¡En fin!

131. APARECE JAVIER POZA Y ARATH DE LA TORRE CARACTERIZADO COMO JAVIER POSE, ENTABLAN UNA PEQUEÑA DISCUSION SOBRE LA PIRATERIA Y FINALMENTE SE QUEDA JORGE POSE

JAVIER POZA: ¡Ah caray! ¿Qué es lo que haces tú aquí? ¿No que la clonación no se había hecho en México?

JAVIER POSE: ¿Qué dices? Me parece que tú, que tú eres una copia apócrifa de este gran conductor, o sea, yo.

JAVIER POZA: Lo de gran conductor no está en duda, lo que está en discusión es tu "originalidad"... Así es que mejor no me peleo contigo... Público, por favor ¡Digan no a la piratería!

JAVIER POSE: Que bueno que ya se fue el fulano ese... Continuamos.

132. JAVIER POSE PRESENTA TERNA #8 VIVO

JAVIER: Ellos, ellos tienen trayectorias exitosas, cientos de premios, el cariño de miles de seguidores y a través de su música logran rendir un homenaje a nuestra mexicanidad.

Acompáñenme a conocer quiénes son los nominados en la categoría de "SOLISTA O GRUPO DE BANDA".

133. TERNA #8 "SOLISTA O GRUPO BANDA"

134. BANDA EL RECODO

135. JOAN SEBASTIÁN

136. JULIO PRECIADO "

137. LA ARROLLADORA BANDA LIMÓN

138. LUPILLO RIVERA

139. JAVIER POSE MENCIONA QUIEN ENTREGA Y GANADOR

JAVIER: Víctor Manuel Luján conductor del exitoso programa "Master Show", es el encargado de entregar el Premio Oye! a

140. ENTREGA: VÍCTOR MANUEL LUJÁN

141. PREMIACIÓN

142. AGRADECIMIENTO

143. JAVIER POSE PRESENTA TERNA #9 VIVO

JAVIER: Actualmente la música popular mexicana es el género de mayor impacto dentro de la música latina.

La onda grupera no es solo música romántica y bien mexicana, es también un estilo de vida que proyecta una visión muy especial, pero también es un género en permanente renovación.

Éstos son los nominados en la categoría de "SOLISTA O GRUPO GRUPERO"

144. TERNA #9 "SOLISTA O GRUPO GRUPERO"

145. A.B. QUINTANILLA III & KUMBIA KING

146. GRUPO LÍMITE

147. MARCO ANTONIO SOLÍS

148. NADIA

149. TOÑITA

150. JAVIER POZA ENTRA A ESCENA, BREVE INTERCAMBIO DE PALABRAS CON JAVIER POSE, MENCIONA AL GANADOR Y COMO NO SE ENCUENTRA, HAY UNA LLAMADA DIRECTA CON EL

JAVIER POZA: Definitivamente no puedo permitir que sigas usurpando mi lugar, mucho menos para decir quién es el ganador de "La Musa"

JAVIER POSE: ¿Hasta cuando vas a dejar de ser tan protagonista? Además aquí no está la Big vero ni Adela Micha para que te defiendan. Para que veas que yo no soy tan envidioso como tú, te voy a permitir que digas quién es el mejor "SOLISTA O GRUPO GRUPERO"

JAVIER POZA: ¡Mira que comprensivo eres! Bueno, el ganador es _____

JAVIER POSE: Un momento, me avisan que tenemos una llamada telefónica
AD LIBITUM

151. AGRADECIMIENTO VIA TELEFONICA (OJO)

152. JAVIER POSE (ARATH) Y JAVIER POZA COTORREAN SOBRE "NO ME VACILES" Y PRESENTA MUSICAL # 6

JAVIER POZA: Definitivamente yo no me muevo de aquí porque todos los que estamos reunidos estamos en contra de la piratería.

JAVIER POSE: No te preocupes, que precisamente todo este público es conocedor de la calidad, o sea, yo.

JAVIER POZA: Y si de calidad hablamos, nuestros siguientes invitados han logrado invadir con una nueva epidemia latinoamericana a millones de personas con su ritmo contagioso.

JAVIER POSE; No me vaciles Big hermano.

JAVIER POZA: Claro que no, por el contrario, más que un simple vacilón ellos son:
BACILOS.

153. MUSICAL # 6 BACILOS

154. CORTINILLA 3 CON ORQUESTA EN VIVO, TEASSER LOC. OFF. PATROCINADOR SOL

LOC. OFF. La noche se antoja Intocable, con la presentación de Elan, Yurl, Mijares, José Manuel Figueroa y muchos más... No le cambies porque volvemos enseguida.

155. CORTE COMERCIAL #5

**156. V.T. CORTINILLA LOC OFF Y MÚSICA PRESENTA CONDUCTOR 6
SOFIA SANCHEZ NAVARRO**

LOC. OFF. Continuamos con la conducción de una simpática y talentosa mujer: **SOFÍA SÁNCHEZ NAVARRO**

157. SOFIA SANCHEZ NAVARRO AMPLIO COMENTARIO SOBRE PREMIO ESPECIAL COMERCIAL MEXICANA "PREMIO DEL PÚBLICO" Y DA BIENVENIDA AL SR. ERNESTO RUIZ OLLOQUI DIRECTOR DE PUBLICIDAD DE COMERCIAL MEXICANA QUIEN NOS DIRA QUIEN ES EL GANADOR DEL PREMIO ESPECIAL

SOFÍA: Por primera vez este año La Academia Nacional de la Música en México decidió que fuera el público el que otorgara, a través de sus votos, un premio especial a su artista preferido.

Y a través de Comercial Mexicana, empresa cien por ciento mexicana, demostramos una vez más su apoyo incondicional a las expresiones artísticas, como el día de hoy donde festejamos lo mejor a la música grabada.

El público depositó millones de votos, certificados ante Notario Público, en las 145 tiendas de la Comercial Mexicana de toda la República para apoyar a su favorito.

Ernesto Ruiz Olloqui Director de Publicidad de Comercial Mexicana, y **Martha Debayle**, nos dirán quien es el ganador del "PREMIO DEL PÚBLICO COMERCIAL MEXICANA"

158. SR. ERNESTO RUIZ OLLOQUI COMENTA Y DICE QUIEN ES EL GANADOR DEL "PREMIO DEL PÚBLICO"

Ernesto Rulz: Millones de clientes, al pasar por las cajas registradoras y darse cuenta de los precios muy bajos, muy bajos de Comercial Mexicana, votaron por su artista favorito para decidir quién es el ganador del "PREMIO DEL PÚBLICO COMERCIAL MEXICANA"

El ganador es MANÁ ¡Enhorabuena!

159. ENTREGA: ERNESTO RUIZ OLLOQUI DIRECTOR DE PUBLICIDAD DE COMERCIAL MEXICANA Y MARTHA DEBAYLE

160. PREMIACIÓN

161. AGRADECIMIENTO

162. SOFIA SANCHEZ NAVARRO PRESENTA MUSICAL #7

SOFÍA: El 2003 representa un año trágico debido a la muerte de artistas excepcionales que sin duda, han dejado un enorme vacío en nuestros corazones.

Cada uno de ellos alegraron nuestras vidas de una forma especial y siempre vivirán en nuestras voces que cantan sus canciones con alegría, no por penar su muerte, sino por celebrar su vida.

Éste es un homenaje a ellos, "los que se fueron"

163. MUSICAL # 7 HOMENAJE POSTUMO (V.T. ESCENAS CON FONDO DE LAS GOLONDRINAS/ audlos originales de BARRY WHITE, ROBERT PALMER, MAURICE GIBB (vivo BACILOS-COMPAY SEGUNDO/ MIJARES-VICENTE GARRIDO/ YURI-CELIA CRUZ, ORQUESTA-BEBU SILVETTI/ JOSÉ MANUEL FIGUEROA-PIPORRO) DURANTE LAS ESCENAS DEBE APARECER LAS FECHAS DE NACIMIENTO Y FALLECIMIENTO DEL ARTISTA.

164. SOFIA SANCHEZ NAVARRO COMENTARIO FINAL SOBRE EL HOMENAJE (con fondeo de LAS GOLONDRINAS y plde aplauso general).

SOFÍA: Aunque físicamente éstas grandes figuras ya no están con nosotros, ellos han superado la muerte, se han inmortalizado y vivirán en nuestros corazones por siempre.

Estoy segura que el deseo de ellos en estos momentos es el de hacerles llegar, con un fuerte aplauso, todo nuestro cariño.

165. APLAUSOS DEL PUBLICO Y SOBRE ESTOS , V.T. ESCENA DE PIPORRO DONDE DICE ¡ AHÍ NO VEMOS RAZA!

166. CORTINILLA ORQUESTA EN VIVO, TEASSER LOC. OFF

LOC. OFF. ¿Ya tienes a tus favoritos para obtener "La Musa" en las ternas de Canción y Disco del Año? Más adelante las dudas serán despejadas. Regresamos.

167. CORTE COMERCIAL #8

168. CORTINILLA CON MÚSICA TEMA

169. BACKSTAGE MENCION 2 PONCHO VERA CON INTEGRACIÓN DE PRODUCTO PATROCINADOR SOL

170. CORTINILLA CON LOC. OFF PRESENTA A MARTHA DEBAYLE

LOC OFF: Es un placer darle la bienvenida a toda una autoridad en música en nuestro país, ella es **MARTHA DEBAYLE.**

171. MARTHA DEBAYLE PRESENTA PERSONALIDAD PARA TERNA #10

MARTHA: Señores y señoras muy buenas noches es un placer saludarlos a todos sobre todo cuando se trata de música, y si algo ha sucedido este año es la aparición de cientos de nuevos talentos.

Pero esta noche están nominados solamente los mejores. Los elegidos en la categoría "REVELACIÓN DEL AÑO ESPAÑOL" son:

172. TERNA #10 "REVELACIÓN DEL AÑO ESPAÑOL"

- 173. BACILOS**
- 174. DAVID BISBAL**
- 175. HA-ASH**
- 176. LA FACTORÍA**
- 177. YAHIR**

178. MARTHA DEBAYLE MENCIONA QUIEN ENTREGA Y GANADOR

MARTHA: Y para entregar "La Musa" de Oye a la "REVELACIÓN DEL AÑO", el Director de Exa FM, una de las estaciones que especialmente ha apoyado a la música en español, señoras y señores, **Jessy Cervantes**.

179. ENTREGA: JESSY CERVANTES

180. PREMIACIÓN

181. AGRADECIMIENTO

182. MARTHA DEBAYLE AMPLIO COMENTARIO SOBRE EL PREMIO PEPSI ESPECIAL Y DA LA BIENVENIDA A OSCAR CAZARES DIRECTOR GENERAL DE PEPSICO MEXICO Y MONTSERRAT OLIVER PARA QUE DEN A CONOCER AL GANADOR DE ESTE PREMIO

MARTHA: "Cuando Tomas Pepsi... oyEsl música.

Pepsi y la Academia Nacional de la Música presentan por primera vez el Premio a "Lo Mejor de la Música en Vivo"

Para hacer entrega de este premio está con nosotros **Oscar Cazares**, Director General de PEPSICO México y a la guapísima **Montserrat Oliver**.

183. OSCAR CAZARES DIRECTOR GENERAL DE PEPSICO MEXICO Y MONTSERRAT OLIVER, COMENTA Y DA A CONOCER AL GANADOR DEL PREMIO ESPECIAL PEPSI

184. ENTREGA: OSCAR CAZARES Y MONTSERRAT OLIVER

185. PREMIACIÓN

186. AGRADECIMIENTO

187. MARTHA DEBAYLE PRESENTA MUSICAL #8

MARTHA: En 1993 nace en Christi, Texas, "Fuego Eterno", un álbum que abriría las puertas del mercado de la música norteaña a Ricky, René, Danny, Sergio y Félix, cinco hombres que, una década después y diez álbumes más tarde y millones de copias vendidas aquí, allá y hasta en el último rincón donde se aprecia el tex-mex, serían considerados como "la última sensación".

Nortefños de corazón, internacionales por vocación siempre supieron que "Su Destino Estaba Escrito", ellos son: **INTOCABLE**.

188. MUSICAL #8 INTOCABLE

189. CORTINILLA 4 ORQUESTA EN VIVO LOC. OFF TEASSER PATROCINADOR SOL

LOC. OFF. En la Segunda Entrega de los Premios Oye! volvemos con más de las nominaciones a lo mejor de la música en español y en inglés.

190. CORTE COMERCIAL #7

191. CORTINILLA CON MÚSICA TEMA

192. BACKSTAGE MENCION 3 PONCHO VERA CON INTEGRACIÓN DE PRODUCTO PATROCINADOR SOL

193. GLORIA CALZADA PRESENTA A LA OREJA DE VAN GOGH PARA TERNA PARA TERNA #11

GLORIA: Un grupo español que empezó en un garage y hoy todos son estrellas.

LA OREJA DE VAN GOH nos dirá quiénes son los nominados en la categoría "POP EN ESPAÑOL: SOLISTA MASCULINO".

194. V.T. LA OREJA DE VAN GOGH PRESENTA TERNA #11

195. TERNA #11 "POP ESPAÑOL SOLISTA MASCULINO"

- 196. DAVID BISBAL**
- 197. EROS RAMAZZOTTI**
- 198. RICARDO ARJONA**
- 199. RICKY MARTIN**
- 200. TIZIANO FERRO**
- 201. YAHIR**

202. GLORIA CALZADA MENCIONA AL GANADOR Y COMENTA QUE EL GANADOR SE ENCUENTRA FUERA DEL PAIS Y SE LO HARAN LLEGAR

GLORIA: "La Musa" de Oye como mejor "POP ESPAÑOL SOLISTA MASCULINO" es para

No está en México así que saliendo de aquí me voy a darle su premio.

203. GLORIA CALZADA PRESENTA A JULIO IGLESIAS PARA TERNA #12

GLORIAI: Los Premios Oye premió al talento, pero también a la diversidad, las nominadas a mejor "SOLISTA FEMENINA ESPAÑOL" lo tienen.

JULIO IGLESIAS se nos une hoy para decirnos quiénes son las nominadas.

204. V.T. JULIO IGLESIAS PRESENTA TERNA #12

205. TERNA #12 "SOLISTA FEMENINA ESPAÑOL"

206. ANA TORROJA

207. LUZ CASAL

208. MIRIAM

209. SORAYA

210. YURI

211. GLORIA CALZADA MENCIONA GANADOR Y QUIEN ENTREGA

GLORIA: Para entregar "La Musa" del Premio Oye recibimos a **Moenia**. La ganadora es

212. ENTREGA: MOENIA

213. PREMIACIÓN

214. AGRADECIMIENTO

215. GLORIA CALZADA PRESENTA MUSICAL #9

GLORIA: Energía con inspiración y una gran habilidad para trascender géneros y manejar una mezcla de folk, música latina, R&B, pop y country, todo ello dentro de un estilo muy suyo.

Después de dos años en los que estuvo alejada de los escenarios por su lucha en contra del cáncer, ella ha convertido la pelea en misión y hoy regresa positiva, llena de poder, ella es la vibrante **SORAYA**.

216. MUSICAL #9 SORAYA

217. CORTINILLA 2 ORQUESTA EN VIVO, TEASSER LOC. OFF PATROCINADOR PEPSI

LOC. OFF. Tenemos muchas sorpresas más en la gran noche de la Primer Entrega de Premios Oye... No te muevas de tu lugar y descúbrelas por ti mismo.

218. CORTE COMERCIAL #8

219. CORTINILLA CON MÚSICA TEMA

220. BACKSTAGE MENCIÓN 4 PONCHO VERA CON INTEGRACIÓN DE PRODUCTO PATROCINADOR SOL

221. JAVIER POZA, DESDE EL AUDITORIO A MANERA DE ENLACE A LA CASA DE BIGBROTHER PRESENTA A ANGELICA VALE CARACTERIZADA COMO VERO NIKA

JAVIER: Continuamos con muchas sorpresas más en la Segunda Entrega de los Premios Oye! Para mí es un placer presentarles a una mujer que extrañábamos mucho en televisión y que desde que hizo su triunfal regreso, ya ha acumulado una legión de seguidores gracias a su carisma, talento y belleza... Ella es la Big Vero.

222. VERO NIKA (ANGELICA VALE) DESDE EL ESTUDIO DE LA CASA DE BIGBROTHER PRESENTA A GRUPO 1 DE BIG BROTHERS VIP PARA TERNA #13

VERO NIKA: Gracias mi queridísimo Javier,. Me hubiera gustado estar hoy con todos ustedes en el Auditorio Nacional, pero como ustedes saben, siempre he sido una mujer muy chambeadora y como ya siento este estudio como mi casa, me he tenido que quedar aquí para Big Brohter nos enchufe con mis adorados VIP'S.

Ellos son los encargados de decirnos quiénes son los que compiten por obtener el premio por "LA CANCIÓN DEL AÑO".
Así que "enchúfanos" Big. ¿Se podrá?

**223. V.T. GRUPO 1 DE BIG BROTHERS VIP DESDE LA CASA PRESENTA
TERNA #13**

BROTHER 1: Gracias Verito, gracias a los Premios Oye! de la música por permitirnos estar con ustedes

BROTHER 2: Nos hubiera encantado estar con todos ustedes

BROTHER 3: Así es, pero hasta allá les enviamos nuestro corazón

BROTHER 4: Y todo nuestra admiración y respeto a los nominados que integran la categoría de "LA CANCIÓN DEL AÑO GENERAL ESPAÑOL".

BROTHER 1: Ellos son:

224. TERNA #13 "CANCIÓN DEL AÑO GENERAL ESPAÑOL"

225. "CARALUNA", BACILOS Autor: Jorge Villamizar

226. "EL ABANDONA'O", ELEFANTE Autor: Rafa / Reyli

227. "MARIPOSA TRAICIONERA", MANÁ, Autor: Fher

228. "FRIJOLERO", MOLOTOV , Autor: Ayala / Ebright / Huidobro

229. "ALUCINADO", YAHIR, Autor: Ferro

**230. V.T. GRUPO 1 DE BIG BROTHERS VIP DESDE LA CASA INTENTAN
PONERSE DE ACUERDO EN QUIEN PODRIA SER EL GANADOR,
FINALMENTE LE DICEN A VERO NIKA QUE LO DIGA**

BROTHER 4: A mí me encanta "Caraluna", yo creo que esa canción gana.

BROTHER 3: ¿Pero qué me dices de "Frijolero"?, está chidísima

BROTHER 2: Yo creo que "Alucinado" es una rola muy bella.

BROTHER 1: Están todos mal, yo creo que va a ganar "El Abandona'o" como nosotros.

BROTHER 4: Se equivocan mis brothers, porque "Mariposa Traicionera" es la neta

BROTHER 2: Mejor vamos con VERO NIKA para que nos diga quién ganó.

**231. VERO NIKA MENCIONA QUE QUIEN NOS DIRA EL GANADOR ES
JAVIER POZA QUE ESTA EN EL AUDITORIO**

VERO NIKA: Está bien chicos, qué les parece si mejor le cedemos el micrófono a Javier Poza para que nos diga quién es el ganador porque no vaya a ser que por no ponerse de acuerdo, muchos de ustedes lo tomen como pretexto para que los nominen, pero a ustedes para salir de la casa más VIP de México... Adelante Javier.

232. JAVIER POZA DESDE EL AUDITORIO MENCIONA QUIEN ENTREGA EL PREMIO Y DICE EL GANADOR

JAVIER: Gracias Vero Nika, mi querido amigo **Arath de la Torre** hace entrega de "La Musa" a _____

233. ENTREGA: ARATH DE LA TORRE

234. PREMIACIÓN

235. AGRADECIMIENTO

236. JAVIER POZA DESDE EL AUDITORIO NUEVAMENTE DA INTRO A VERO NIKA PARA LA SIGUIENTE TERNA

JAVIER: Vámonos nuevamente hasta los estudios de Big Brohter para que la Big Vero nos "enchufe" con los habitantes de la casa más famosa de México. Adelante Big cuero

237. VERO NIKA PRESENTA A GRUPO 2 DE BIG BROTHERS VIP PARA TERNA #14

VERO KIKA: Así es, en la escena musical el público se deleitó con la aparición de discos que podíamos disfrutar de principio a fin una y otra vez.

Muchos tienen una calidad excepcional, pero los nominados como "DISCO DEL AÑO ESPAÑOL" nos lo dirán mis queridos Brothers y Sisters ¿No es así?

238. V.T. GRUPO 2 DE BIGBROTHERS VIP PRESENTA TERNA #14

BROTHER 5: Desde la casa más VIP, todos nosotros estamos súper felices de presentarles a los siguientes nominados.

BROTHER 6: La siguiente categoría es una de las más esperadas de la noche.

BROTHER 7: Estamos seguros que decidir cuál es el mejor "DISCO DEL AÑO ESPAÑOL" fue muy difícil.

BROTHER 8: Y es que todos son nuestros favoritos.

BROTHER 5: Éstos son los nominados:

239. TERNA #14 "DISCO DEL AÑO ESPAÑOL"

240. "CARALUNA", BACILOS, Producción: Luis F. Ochoa / Sergio George / Bacilos

241. "CUATRO CAMINOS", CAFÉ TACUBA, Producción: Gustavo Santaolalla / Dave Fridmann / Andrew Weiss / Café Tacuba

242. "CORAZÓN LATINO", DAVID BISBAL, Producción: Kike Santander

243. "LO QUE ANDÁBAMOS BUSCANDO", ELEFANTE, Producción: Carlos Narea

244. "REVOLUCIÓN DE AMOR", MANÁ, Producción: Fher Olvera / Alex González.

245. V.T. GRUPO 2 DE BIG BROTHERS VIP INTENTAN PONERSE DE ACUERDO SOBRE EL POSIBLE GANADOR Y MANDAN A VERO-NIKA PARA QUE LO DIGA

BROTHER 8: ¡Hijole! Ni a cual irle, de plano todos los álbumes están chidísimos.

BROTHER 6: Yo considero que gana "Revolución de Amor"

BROTHER 7: No consideres nada porque "Lo que Andábamos Buscando" se lleva el premio

BROTHER 5: Para nada, creo que "Cuatro caminos" gana

BROTHER 8: ¿Y qué tal "Corazón Latino"?

BROTHER 6: Ni hablar, mejor que la Big Vero descubra quién es el ganador

246. VERO NIKA MENCIONA QUE QUIEN NOS DIRÁ EL GANADOR ES JAVIER POZA

VERO NIKA: Caray, si mis VIP no se ponen de acuerdo para hacer la despensa de la casa, muchos menos para elegir al ganador de "La Musa", así que mejor dínos ya Javier quién ganó.

247. JAVIER POZA DESDE EL AUDITORIO MENCIONA QUIEN ENTREGA EL PREMIO Y DICE EL GANADOR

JAVIER: Tienes toda la razón Vero Nika, gracias por haber estado con nosotros y aquí tenemos a tu comadre, la talentosa **Ana Gabriel** para entregar el premio a

248. ENTREGA: ANA GABRIEL

249. PREMIACIÓN

250. AGRADECIMIENTO

251. JAVIER POZA PRESENTA MUSICAL #10

JAVIER: Desde muy jóvenes nuestras siguientes invitadas emprendieron un largo camino de intensa preparación y disciplina profesional para convertir el canto y el amor a la música en parte integral de sus vidas.

Con un estilo pop de sonido alegre y romántico, las hermanas Hanna y Ashley están hoy aquí para presentarnos su álbum homónimo, ellas son: **HA-ASH**

252. MUSICAL #10 HA-ASH

253. CORTINILLA 5 ORQUESTA EN VIVO, TEASSER LOC. OFF PATROCINADOR SOL

LOC. OFF. Entérate quién se llevará "La Musa" en la categorías de música en inglés... Además no te pierdas la actuación de Cristian, Elan y muchas sorpresas más.

254. CORTE COMERCIAL #9

255. CORTINILLA CON MÚSICA TEMA

256. MARTHA DEBAYLE PRESENTA TERNAS ANGLOS 1

MARTHA: Para Oye! Premio Nacional a la Música Grabada, es fundamental ser un reconocimiento importante tanto a nivel nacional como internacional, reconociendo tanto al talento latino como al talento anglo.

Por eso este año buscando validar la diversidad musical hemos incluido dentro de nuestras nominaciones las categorías en inglés.

La decisión de elegir a los mejores no fue fácil ya que está integrada por artistas extraordinariamente talentosos que son fuertes en listas de popularidad y ventas con miles de seguidores.

Pero había que llegar a una decisión y ésta es, los nominados son:

257. V.T. TERNAS ANGLOS BLOQUE 1 CON LOC OFF

258. TERNA #15 "GRUPO INGLÉS"

259. AUDIOSLAVE

260. BON JOVI

261. COLDPLAY

262. LINKIN PARK

263. T.A.T.U.

264. LOC OFF MENCIONA GANADOR

265. V.T. GANADOR

266. TERNA #16 "SOLISTA FEMENINA INGLÉS"

267. AVRIL LAVIGNE

268. CELINE DIONE

269. CHRISTINA AGUILERA

270. JENNIFER LÓPEZ

271. MADONNA

272. LOC OFF MENCIONA GANADOR

273. V.T. GANADOR

274. TERNA #17 "SOLISTA MASCULINO INGLÉS"

275. BRUCE SPRINGSTEEN

276. EMINEM

277. PETER GABRIEL

278. ROBBIE WILLIAMS

279. SANTANA

280. LOC OFF MENCIONA GANADOR

290. V.T. CONSEJO DE LA COMUNICACIÓN CON LOC. OFF CLAUDIO YARTO)

Claudio Yarto, intérprete del tema titulado "La Cima" compitió en la categoría con otros artistas importantes nacionales e internacionales.

Este tema fue escrito por la necesidad de comunicarle a la gente la experiencia vivida por él en el año 97 al descubrir que estaba jugando con su vida al no tener conciencia del daño que se hacía al utilizar drogas prohibidas.

Después de un análisis de conciencia Yarto decide ingresar a una clínica de desintoxicación.

Después de 5 años de mantenerse sobrio Claudio Yarto toma la experiencia para hacer esta canción, la cual está incluida en su nuevo CD, el cual marca "El regreso del Dee Jay".

291. ALEKS SYNTEK PRESENTA A GANADOR PREMIO ESPECIAL CONSEJO DE LA COMUNICACIÓN Y QUIÉN ENTREGA

ALEKS: Para hacer entrega del Premio Especial que otorga el Consejo de la Comunicación, recibimos a **Edith Márquez y Adrián Vargas.**

292. ENTREGA EDITH MARQUEZ Y ADRIAN VARGAS

293. PREMIACIÓN

294. AGRADECIMIENTO

295. ALEKS SYNTEK PRESENTA MUSICAL #12

ALEKS: Nuestra siguiente invitada es orgullosamente originaria de Jalisco y ha conseguido, con tan solo 20 años de edad, un gran éxito con su debut discográfico, del cual, es autora de la música y letras de todos los temas.

De entrada, la producción totalmente cantada en inglés ha asombrado a muchos, pero lo que es evidente es que su música es fuerte, mágica, cruda e imposible de ignorar. Esto es lo que manifiesta en "Street Child", ella es **ELAN.**

296. MUSICAL #12 ELAN

**297. CORTINILLA 6 ORQUESTA EN VIVO, TEASSER LOC OFF,
PATROCINADOR SOL**

LOC. OFF. La categoría de la música en inglés reúne a grandes nominados... descubre quiénes serán los ganadores y prepárate a disfrutar más sorpresas.

298. CORTE COMERCIAL #11

299. CORTINILLA CON MÚSICA TEMA

300. MARTHA DEBAYLE PRESENTA TERNAS ANGLOS 2

MARTHA: Estamos de regreso para la segunda parte del reconocimiento de los Premios Oye! 2003 a la música anglo en las categorías de "REVELACIÓN DEL AÑO" y "CANCIÓN DEL AÑO" son:

301. V.T. TERNAS ANGLOS BLOQUE 2 CON LOC OFF

302. TERNA #18 "REVELACIÓN DEL AÑO INGLÉS"

303. AUDIOSLAVE

304. AVRIL LAVIGNE

305. EVANESCENCE

306. KELLY ORBOURNE

307. T.A.T.U.

308. LOC OFF MENCIONA GANADOR

309. V.T. GANADOR

310. TERNA #19 "CANCIÓN DEL AÑO INGLÉS"

311. "LIKE A STONE" –AUDIOSLAVE, Autores: Chris Cornell/Tom Morello/Tim Comerford/Brat Wilk

312. "COMPLICATED" - AVRIL LAVIGNE, Autores: Avril Lavigne /The Matrix

313. "THE SCIENTIST" – COLDPLAY, Autores: Berryman /Buckland/Champion/Martin

314. "LOSE YOURSELF" - EMINEM , Autores: Bass/M/R

315. "THE GAME OF LOVE" - SANTANA , Autores: Rick Nowels/Alex Ander

316. LOC OFF MENCIONA GANADOR

PREMIOS O Y E 2003
FORMATO EVENTO EN VIVO Y TELEVISION
15 DE NOVIEMBRE DE 2003

#	EVENTO	T.E.	T.T.
1	FADE INN	00:00:00	00:00:00
	CORTINILLA CON LOC. OFF PRESENTA A ADAL RAMONES	00:00:05	00:06:51
5	VIDEO TAPE ENTRADA CON LOC. OFF QUE TERMINA PRESENTANDO EL OPENNING	00:00:40	00:00:46
6	MUSICAL 1 OPENNING CON CHAYANNE	00:06:00	00:06:46
7	CORTINILLA CON LOC. OFF PRESENTA A ADAL RAMONES	00:00:05	00:06:51
8	ADAL RAMONES (ENTRANDO POR PUBLICO-RAMPAS)ROLLO CORTO Y APOYO DE LOCUTOR EN OFF, (TIPO BIGBROTHER) PRESENTA TERNA 1	00:02:00	00:08:51
9	NO VA	00:00:10	00:09:01
10	TERNA 1 REVELACION POPULAR	00:00:00	00:09:01
11	FABIAN GOMEZ	00:00:10	00:09:11
12	HECTOR	00:00:10	00:09:21
13	NADIA	00:00:10	00:09:31
14	TÓNITA	00:00:10	00:09:41
15	VALENTIN ELIZALDE	00:00:10	00:09:51
16	NO VA	00:00:05	00:09:56
17	ADAL MENCIONA QUIEN ENTREGA Y GANADOR	00:00:10	00:10:06
18	ENTREGA: LAURA LEON Y JOSE MANUEL FIGUEROA	00:00:10	00:10:16
19	PREMIACION	00:00:10	00:10:26
20	AGRADECIMIENTO	00:00:10	00:10:36
21	ADAL PRESENTA TERNA 2 VIVO	00:00:10	00:10:46
22	TERNA # 2 CANCION POPULAR DEL AÑO	00:00:00	00:10:46
23	"NO TENGO DINERO" A.B. QUINTANILLA III & KUMBIA KING, JUAN GABRIEL Y EL GRAN SILENCIO, Autor: Juan Gabriel	00:00:10	00:10:56
24	"NIÑA AMADA MÍA", ALEJANDRO FERNÁNDEZ, Autor: Jorge Massías	00:00:10	00:11:06
25	"TU AMOR O TU DESPRECIO", MARCO ANTONIO SOLÍS, Autor: Marco Antonio Solís.	00:00:10	00:11:16
26	"MI BOMBON", MARGARITA, Autor: Cabas	00:00:10	00:11:26
27	"YO LA AMO" PEPE AGUILAR, Autor: Miguel Luna	00:00:10	00:11:36
28	ADAL MENCIONA QUIEN ENTREGA A GANADOR Y AUTOR	00:00:10	00:11:46
29	ENTREGA : ALBERTO VAZQUEZ	00:00:05	00:11:51
30	PREMIACION	00:00:10	00:12:01

PREMIOS O Y E 2003
FORMATO EVENTO EN VIVO Y TELEVISION
15 DE NOVIEMBRE DE 2003

31	AGRADECIMIENTO	00:00:10	00:12:11
32	ADAL GRAN COMENTARIO ILUSTRADO SOBRE LA TRAYECTORIA DE LOS TIGRES DEL NORTE Y TERMINA PRESENTANDOLOS EN MUSICAL #2	00:00:25	00:12:36
33	MUSICAL # 2 TIGRES DEL NORTE	00:06:00	00:18:36
34	ADAL COMENTA SOBRE EL PREMIO ESPECIAL QUE SE LES ENTREGARA A LOS TIGRES DEL NORTE Y QUIEN LO ENTREGARA	00:00:15	00:18:51
35	ENTREGA:GUADALUPE LOAEZA/ DANIEL CORNEJO, JEFE DE PATROCINIOS DE CERVECERIA CUAUHTEMOC MOCTEZUMA	00:00:10	00:19:01
36	PREMIACION	00:00:10	00:19:11
37	AGRADECIMIENTO	00:00:10	00:19:21
38	ADAL COMENTARIO FINAL Y SE DESPIDE	00:00:10	00:19:31
39	CORTINILLA 1 ORQUESTA EN VIVO Y LOC. OFF TEASSER,PATROCINADOR SOL	00:00:10	00:19:41
40	CORTE COMERCIAL # 1	00:00:00	00:19:41
41	V.T. CORTINILLA LOC. OFF Y MUSICA PRESENTA CONDUCTOR 2 GLORIA CALZADA	00:00:07	00:19:48
42	GLORIA PRESENTA A DON FRANCISCO PARA TERNA 3 (A PARTIR DE ESTA TERNA SELLAR CON LOGO DE PEPSI TODAS LAS TERNAS 20 SEG. C/U)	00:00:10	00:19:58
43	V.T. DON FRANCISCO PRESENTA TERNA # 3	00:00:10	00:20:08
44	TERNA 3 SOLISTA O GRUPO TROPICAL	00:00:00	00:20:08
45	LOS ANGELES AZULES	00:00:10	00:20:18
46	LOS ANGELES DE CHARLY	00:00:10	00:20:28
47	MARGARITA LA DIOSA DE LA CUMBIA	00:00:10	00:20:38
48	OLGA TAÑON	00:00:10	00:20:48
49	RAYITO COLOMBIANO	00:00:10	00:20:58
50	SONORA SANTANERA	00:00:10	00:21:08
51	GLORIA MENCIONA QUIEN ENTREGA Y GANADOR	00:00:10	00:21:18
52	ENTREGA:JESUS GALLEGOS	00:00:05	00:21:23
53	PREMIACION	00:00:10	00:21:33
54	AGRADECIMIENTO	00:00:10	00:21:43
55	GLORIA PRESENTA TERNA 4 VIVO	00:00:10	00:21:53
56	TERNA 4 SOLISTA O GRUPO NORTEÑO	00:00:00	00:21:53
57	CONJUNTO PRIMAVERA	00:00:10	00:22:03
58	LOS TIGRES DEL NORTE	00:00:10	00:22:13

PREMIOS O Y E 2003
FORMATO EVENTO EN VIVO Y TELEVISION
15 DE NOVIEMBRE DE 2003

59	LOS TUCANES DE TIJUANA	00:00:10	00:22:23
60	PALOMO	00:00:10	00:22:33
61	PESADO	00:00:10	00:22:43
62	GLORIA MENCIONA QUIEN ENTREGA Y GANADOR	00:00:10	00:22:53
63	ENTREGA :ANA CLAUDIA TALANCON	00:00:10	00:23:03
64	PREMIACION	00:00:10	00:23:13
65	AGRADECIMIENTO	00:00:10	00:23:23
66	GLORIA PRESENTA PREMIO ESPECIAL A CHAYANNE	00:00:15	00:23:38
67	VIDEO TAPE PREMIO ESPECIAL A CHAYANNE CON LOC. OFF Y AUDIOS ORIGINALES	00:01:00	00:24:38
68	GLORIA PRESENTA A CHAYANNE Y A QUIEN ENTREGA PREMIO ESPECIAL	00:00:10	00:24:48
69	ENTREGA: RAUL VELASCO	00:00:05	00:24:53
70	PREMIACION	00:00:10	00:25:03
71	AGRADECIMIENTO	00:00:10	00:25:13
72	GLORIA COMENTA Y PRESENTA MUSICAL # 3	00:00:10	00:25:23
73	MUSICAL # 3 ANA TORROJA	00:04:00	00:29:23
74	CORTINILLA 1 ORQUESTA EN VIVO Y LOC. OFF PATROCINADOR PEPSI	00:00:10	00:29:33
75	CORTE COMERCIAL # 2	00:00:00	00:29:33
76	V.T. CORTINILLA CON LOC. OFF Y MUSICA PRESENTA CONDUCTOR 3 ALEKS SYNTEK	00:00:07	00:29:40
77	ALEKS PRESENTA A ALEJANDRO SANZ PARA TERNA 5	00:00:05	00:29:45
78	V.T. ALEJANDRO SANZ PRESENTA TERNA 5	00:00:10	00:29:55
79	TERNA # 5 GRUPO POP EN ESPAÑOL	00:00:00	00:29:55
80	BACILOS	00:00:10	00:30:05
81	LA FACTORIA	00:00:10	00:30:15
82	LA OREJA DE VAN GOGH	00:00:10	00:30:25
83	MOENIA	00:00:10	00:30:35
84	PANDORA	00:00:10	00:30:45
85	ALEKS MENCIONA QUIEN ENTREGA Y GANADOR	00:00:10	00:30:55
86	ENTREGA: AUREO BAQUEIRO	00:00:05	00:31:00
87	PREMIACION	00:00:10	00:31:10
88	AGRADECIMIENTO	00:00:10	00:31:20
89	ALEKS PRESENTA ELENCO "CLAP" PARA TERNA 6 V.T.	00:00:05	00:31:25

PREMIOS O Y E 2003
FORMATO EVENTO EN VIVO Y TELEVISION
15 DE NOVIEMBRE DE 2003

90	V.T. ELENCO DE "CLAP" PRESENTA TERNA 6	00:00:10	00:31:35
91	TERNA 6 SOLISTA O GRUPO ROCK EN ESPAÑOL	00:00:00	00:31:35
92	CAFÉ TACUBA	00:00:10	00:31:45
93	ELEFANTE	00:00:10	00:31:55
94	LA LEY	00:00:10	00:32:05
95	MANA	00:00:10	00:32:15
96	MOLOTOV	00:00:10	00:32:25
97	V.T. ELENCO DE "CLAP" PIE A CONOCER GANADOR	00:00:10	00:32:35
98	ALEKS MENCIONA QUIEN ENTREGA Y GANADOR	00:00:10	00:32:45
99	ENTREGA:ILSE Y MIMI	00:00:05	00:32:50
100	PREMIACION	00:00:10	00:33:00
101	AGRADECIMIENTO	00:00:10	00:33:10
102	CORTINILLA LOC. OFF PRESENTA A JOAQUIN LOQUE NOSDIGA (RICARDO GIL)	00:00:05	00:33:15
103	JOAQUIN LOQUE NOSDIGA PRESENTA MUSICAL # 4	00:00:40	00:33:55
104	MUSICAL # 4 ELEFANTE /CELSO PIÑA	00:07:00	00:40:55
105	CORTINILLA 2 ORQUESTA EN VIVO TEASSER LOC. OFF PATROCINADOR SOL	00:00:10	00:41:05
106	CORTE COMERCIAL # 3	00:00:00	00:41:05
107	V.T. CORTINILLA LOC. OFF Y MUSICA PRESENTA COND. 4 YURI	00:00:07	00:41:12
108	YURI PRESENTA TERNA 7	00:00:10	00:41:22
109	TERNA 7 SOLISTA O GRUPO RANCHERO	00:00:00	00:41:22
110	ALEJANDRO FERNANDEZ	00:00:10	00:41:32
111	PABLO MONTERO	00:00:10	00:41:42
112	PAQUITA LA DEL BARRIO	00:00:10	00:41:52
113	PEPE AGUILAR	00:00:10	00:42:02
114	VICENTE FERNANDEZ	00:00:10	00:42:12
115	YURI MENCIONA QUIEN ENTREGA Y GANADOR	00:00:10	00:42:22
116	ENTREGA: FHER DE MANA	00:00:10	00:42:32
117	PREMIACION	00:00:10	00:42:42
118	AGRADECIMIENTO	00:00:10	00:42:52
119	YURI AMPLIO COMENTARIO ILUSTRADO SOBRE EL TEMA "BESAME MUCHO" DE CONSUELITO VELAZQUEZ Y TERMINA PRESENTANDO A ALEJANDRO FERNANDEZ QUE LO INTERPRETA MUSICAL # 5	00:00:25	00:43:17

PREMIOS O Y E 2003
FORMATO EVENTO EN VIVO Y TELEVISION
15 DE NOVIEMBRE DE 2003

120	MUSICAL# 5 ALEJANDRO FERNANDEZ "BESAME MUCHO"	00:04:00	00:47:17
121	ALEJANDRO FERNANDEZ, COMENTA E INVITA A CONSUELITO VELAZQUEZ A QUE PASE AL ESCENARIO A RECIBIR SU RECONOCIMIENTO	00:00:10	00:47:27
122	YURI INVITA AL SR. JOSE LUIS DURAN, REPRESENTANTE DEL SR. PRESIDENTE DE LA REPUBLICA PARA QUE JUNTO CON ALEJANDRO FERNANDEZ ENTREGUEN EL PREMIO A CONSUELITO VELAZQUEZ	00:00:05	00:47:32
123	ENTREGA:ALEJANDRO FERNANDEZ	00:00:10	00:47:42
124	PREMIACION	00:00:10	00:47:52
125	AGRADECIMIENTO	00:00:10	00:48:02
126	CORTINILLA ORQUESTA EN VIVO LOC. OFF TEASSER	00:00:10	00:48:12
127	CORTE COMERCIAL # 4	00:00:00	00:48:12
128	CORTINILLA # 1 CON MUSICA TERNERA DEL GANADOR SOLISTA O GRUPO BANDA LA BANDA DEL BARRIO CAFE TACIRA DURANTE LA CENA SE PROCHE ANTES DE CON LOS CORTINILLAS ORIGINALS	00:00:05	00:48:17
130	CORTINILLA LOC. OFF Y MUSICA PRESENTA COND. 5 A JAVIER POSE (ARATH DE LA TORRE CARACTERIZADO) (LA PARODIA)	00:00:05	00:48:42
131	APARECE JAVIER POZA Y ARATH DE LA TORRE CARACTERIZADO COMO JAVIER POSE, ENTABLAN UNA PEQUEÑA DISCUSION SOBRE LA PIRATERIA Y FINALMENTE SE QUEDA JORGE POSE	00:00:20	00:49:02
132	JAVIER POSE PRESENTA TERNA 8 VIVO	00:00:10	00:49:12
133	TERNA 8 SOLISTA O GRUPO BANDA	00:00:00	00:49:12
134	BANDA EL RECODO	00:00:10	00:49:22
135	JOAN SEBASTIAN	00:00:10	00:49:32
136	JULIO PRECIADO	00:00:10	00:49:42
137	LA ARROLLADORA BANDA LIMON	00:00:10	00:49:52
138	LUPILLO RIVERA	00:00:10	00:50:02
139	JAVIER POSE MENCIONA QUIEN ENTREGA Y GANADOR	00:00:10	00:50:12
140	ENTREGA: VICTOR MANUEL LUJAN	00:00:10	00:50:22
141	PREMIACION	00:00:10	00:50:32
142	AGRADECIMIENTO	00:00:10	00:50:42

PREMIOS O Y E 2003
FORMATO EVENTO EN VIVO Y TELEVISION
15 DE NOVIEMBRE DE 2003

143	JAVIER POSE PRESENTA TERNA # 9	00:00:10	00:50:52
144	TERNA 9 SOLISTA O GRUPO GRUPERO	00:00:00	00:50:52
145	A.B. QUINTANILLA 111 & KUMBIA KING	00:00:10	00:51:02
146	GRUPO LIMITE	00:00:10	00:51:12
147	MARCO ANTONIO SOLIS	00:00:10	00:51:22
148	NADIA	00:00:10	00:51:32
149	TONITA	00:00:10	00:51:42
150	JAVIER POZA ENTRA A ESCENA, BREVE INTERCAMBIO DE PALABRAS CON JAVIER POSE, MENCIONA AL GANADOR Y COMO NO SE ENCUENTRA, HAY UNA LLAMADA DIRECTA CON EL	00:00:10	00:51:52
151	AGRADECIMIENTO VIA TELEFONICA (OJO)	00:00:10	00:52:02
152	JAVIER POSE (ARATH) Y JAVIER POZA COTORREAN SOBRE "NO ME VACILES" Y PRESENTA MUSICAL # 6	00:00:15	00:52:17
153	MUSICAL # 6 BACIOS	00:04:00	00:56:17
154	CORTINILLA 3 ORQUESTA EN VIVO TEASSER LOC. OFF PATROCINADOR SOL	00:00:10	00:56:27
155	CORTE COMERCIAL # 5	00:00:00	00:56:27
156	V.T. CORTINILLA LOC. OFF Y MUSICA PRESENTA COND. 6 SOFIA SANCHEZ NAVARRO	00:00:07	00:56:34
157	SOFIA AMPLIO COMENTARIO SOBRE PREMIO ESPECIAL COMERCIAL MEXICANA "PREMIO DEL PUBLICO" Y DA BIENVENIDA AL SR. ERNESTO RUIZ OLLOQUI DIRECTOR DE PUBLICIDAD DE COMERCIAL MEXICANA QUIEN NOS DIRA EL NOMBRE DEL GANADOR DEL PREMIO ESPECIAL	00:00:15	00:56:49
158	SR. ERNESTO RUIZ OLLOQUI COMENTA Y DICE QUIEN ES EL GANADOR DEL "PREMIO DEL PUBLICO"	00:00:20	00:57:09
159	ENTREGA: ERNESTO RUIZ OLLOQUI DIRECTOR DE PUBLICIDAD DE COMERCIAL MEXICANA Y MARTHA DEBAYLE	00:00:05	00:57:14
160	PREMIACION	00:00:10	00:57:24
161	AGRADECIMIENTO	00:00:10	00:57:34
162	SOFIA PRESENTA MUSICAL # 7	00:00:10	00:57:44

PREMIOS O Y E 2003
FORMATO EVENTO EN VIVO Y TELEVISION
15 DE NOVIEMBRE DE 2003

163	MUSICAL # 7 HOMENAJE POSTUMO (V.T. ESCENAS CON FONDO DE LAS GOLONDRINAS/ audlos originales de BARRY WHITE, ROBERT PALMER, MAURICE GIBB (vivo BACILOS-COMPAY SEGUNDO/ MIJARES VICENTE GARRIDO/ YURI-CELIA CRUZ, ORQUESTA-BEBU SILVETTI/ JOSE MANUEL FIGUEROA-PIPORRO) DURANTE LAS ESCENAS DEBE APARECER LAS FECHAS DE NACIMIENTO Y FALLECIMIENTO DEL ARTISTA.	00:08:00	01:03:44
164	SOFIA COMENTARIO FINAL SOBRE EL HOMENAJE(con fondeo de LAS GOLONDRINAS y pide aplauso general).	00:00:10	01:03:54
165	APLAUSOS DEL PUBLICO Y SOBRE ESTOS , V.T. ESCENA DE PIPORRO DONDE DICE ¡ AHÍ NO VEMOS RAZA!	00:00:20	01:04:14
166	CORTINILLA ORQUESTA EN VIVO LOC. OFF TEASSER	00:00:10	01:04:24
167	CORTE COMERCIAL # 6	00:00:00	01:04:24
168	MARATHA MENCIONA QUIEN ENTREGA Y GANADOR		
170	CORTINILLA CON LOC. OFF PRESENTA A MARTHA DEBAYLE	00:00:05	01:04:54
171	MARTHA PRESENTA TERNA # 10 EN VIVO	00:00:10	01:05:04
172	TERNA # 10 REVELACION DEL AÑO ESPAÑOL	00:00:10	01:05:14
173	BACILOS	00:00:10	01:05:24
174	DAVID BISBAL	00:00:10	01:05:34
175	HA-ASH	00:00:10	01:05:44
176	LA FACTORIA	00:00:10	01:05:54
177	YAHIR	00:00:10	01:06:04
178	MARTHA MENCIONA QUIEN ENTREGA Y GANADOR	00:00:10	01:06:14
179	ENTREGA: JESSY CERVANTES	00:00:05	01:06:19
180	PREMIACION	00:00:10	01:06:29
181	AGRADECIMIENTO	00:00:10	01:06:39

PREMIOS O Y E 2003
FORMATO EVENTO EN VIVO Y TELEVISION
15 DE NOVIEMBRE DE 2003

182	MARTHA AMPLIO COMENTARIO SOBRE EL PREMIO PEPSI ESPECIAL Y DA LA BIENVENIDA A OSCAR CAZARES DIRECTOR GENERAL DE PEPSICO MEXICO Y MONTSERRAT OLIVIER PARA QUE DEN A CONOCER AL GANADOR DE ESTE PREMIO	00:00:15	01:06:54
183	OSCAR CAZARES DIRECTOR GENERAL DE PEPSICO MEXICO Y MONTSERRAT OLIVIER , COMENTA Y DA A CONOCER AL GANADOR DEL PREMIO ESPECIAL PEPSI	00:00:20	01:07:14
184	ENTREGA: MONTSERRAT Y OSCAR	00:00:10	01:07:24
185	PREMIACION	00:00:10	01:07:34
186	AGRADECIMIENTO	00:00:10	01:07:44
187	MARTHA PRESENTA MUSICAL # 8	00:00:10	01:07:54
188	MUSICAL # 8 INTOCABLE	00:04:00	01:11:54
189	CORTINILLA 4 ORQUESTA EN VIVO TEASSER LOC. OFF PATROCINADOR SOL	00:00:10	01:12:04
190	CORTE COMERCIAL # 7	00:00:00	01:12:04
191	V.T. CORTINILLA OYE CON MUSICA TEMA	00:00:05	01:12:09
	PAGE		01:12:09
193	GLORIA CALZADA PRESENTA A LA OREJA DE VAN GOGH PARA TERNA 11	00:00:10	01:12:39
194	V.T. LA OREJA DE VAN GOGH PRESENTAN TERNA # 11	00:00:10	01:12:49
195	TERNA # 11 POP ESPAÑOL SOLISTA MASCULINO	00:00:00	01:12:49
196	DAVID BISBAL	00:00:10	01:12:59
197	EROS RAMAZZOTTI	00:00:10	01:13:09
198	RICARDO ARJONA	00:00:10	01:13:19
199	RICKY MARTIN	00:00:10	01:13:29
200	TIZIANO FERRO	00:00:10	01:13:39
201	YAHIR	00:00:10	01:13:49
202	GLORIA MENCIONA AL GANADOR Y COMENTA QUE EL GANADOR SE ENCUENTRA FUERA DEL PAIS Y SE LO HARAN LLEGAR	00:00:10	01:13:59
203	GLORIA PRESENTA A JULIO IGLESIAS PARA TERNA 12	00:00:10	01:14:09
204	V.T. JULIO IGLESIAS PRESENTA TERNA # 12	00:00:10	01:14:19

PREMIOS O Y E 2003
FORMATO EVENTO EN VIVO Y TELEVISION
15 DE NOVIEMBRE DE 2003

205	TERNA # 12 SOLISTA FEMENINA ESPAÑOL	00:00:10	01:14:29
206	ANA TORROJA	00:00:10	01:14:39
207	LUZ CASAL	00:00:10	01:14:49
208	MIRIAM	00:00:10	01:14:59
209	SORAYA	00:00:10	01:15:09
210	YURI	00:00:10	01:15:19
211	GLORIA MENCIONA QUIEN ENTREGA Y GANADOR	00:00:10	01:15:29
212	ENTREGA: MOENIA	00:00:05	01:15:34
213	PREMIACION	00:00:10	01:15:44
214	AGRADECIMIENTO	00:00:10	01:15:54
215	GLORIA PRESENTA MUSICAL 9	00:00:10	01:16:04
216	MUSICAL # 9 SORAYA	00:03:30	01:19:34
217	CORTINILLA 2 ORQUESTA EN VIVO LOC. OFF TEASSER PATROCINADOR PEPSI	00:00:10	01:19:44
218	CORTE COMERCIAL # 8	00:00:00	01:19:44
219	V.T. CORTINILLA OYE CON MUSICA TEMA	00:00:05	01:19:49
220	BACKS DE PERCION A PONCHO VERA CON INTEGRACION DE PROBLETO PATROCINADOR EL	00:00:10	01:20:09
221	JAVIER POZA, DESDE EL AUDITORIO A MANERA DE ENLACE A LA CASA DE BIGBROTHER PRESENTA A ANGELICA VALE CARACTERIZADA COMO VERO NIKA	00:00:10	01:20:19
222	VERO NIKA (ANGELICA VALE) DESDE EL ESTUDIO DE LA CASA DE BIGBROTHER PRESENTA A GRUPO 1 DE BIGBROTHERS VIP PARA TERNA # 13	00:00:10	01:20:29
223	V.T. DE GRUPO 1 DE BIGBROTHERS VIP DESDE LA CASA PRESENTAN TERNA # 13	00:00:10	01:20:39
224	TERNA # 13 CANCION DEL AÑO ESPAÑOL	00:00:10	01:20:49
225	"CARALUNA", BACILOS Autor: Jorge Villamizar	00:00:10	01:20:59
226	"EL ABANDONA'O", ELEFANTE Autor: Rafa / Reyll	00:00:10	01:21:09
227	"MARIPOSA TRAICIONERA", MANÁ, Autor: Fher	00:00:10	01:21:19
228	"FRIJOLERO", MOLOTOV , Autor: Ayala / Ebright / Huldobro	00:00:10	01:21:29
229	"ALUCINADO", YAHIR, Autor: Ferro	00:00:10	01:21:39

PREMIOS O Y E 2003
FORMATO EVENTO EN VIVO Y TELEVISION
15 DE NOVIEMBRE DE 2003

249	PREMIACION	00:00:10	01:24:24
250	AGRADECIMIENTO	00:00:10	01:24:34
251	JAVIER PRESENTA MUSICAL 10	00:00:10	01:24:44
252	MUSICAL # 10 HA-ASH	00:04:00	01:28:44
253	CORTINILLA 6 ORQUESTA EN VIVO TEASSER LOC. OFF PATROCINADOR SOL	00:00:10	01:28:54
254	CORTE COMERCIAL # 9	00:00:00	01:28:54
255	V.T. CORTINILLA OYE CON MUSICA TEMA	00:00:05	01:28:59
256	MARTHA DEBAYLE PRESENTA TERNAS ANGLOS1	00:00:10	01:29:09
257	V.T. TERNAS ANGLOS BLOQUE 1 CON LOC. OFF	00:00:00	01:29:09
258	TERNA # 15 GRUPO INGLES	00:00:00	01:29:09
259	AUDIOSLAVE	00:00:05	01:29:14
260	BON JOVI	00:00:05	01:29:19
261	COLDPLAY	00:00:05	01:29:24
262	LINKIN PARK	00:00:05	01:29:29
263	T.A.T.U.	00:00:05	01:29:34
264	LOC. OFF MENCIONA GANADOR	00:00:05	01:29:39
265	V.T. GANADOR	00:00:05	01:29:44
266	TERNA # 16 SOLISTA FEMENINA INGLES	00:00:00	01:29:44
267	AVRIL LAVIGNE	00:00:05	01:29:49
268	CELINE DION "	00:00:05	01:29:54
269	CHRISTINA AGUILERA	00:00:05	01:29:59
270	JENNIFER LOPEZ	00:00:05	01:30:04
271	MADONNA	00:00:05	01:30:09
272	LOC. OFF MENCIONA GANADOR	00:00:05	01:30:14
273	V.T. GANADOR	00:00:05	01:30:19
274	TERNA # 17 SOLISTA MASCULINO INGLES	00:00:00	01:30:19
275	BRUCE SPRINGSTEEN	00:00:05	01:30:24
276	EMINEM	00:00:05	01:30:29
277	PETER GABRIEL	00:00:05	01:30:34
278	ROBBIE WILLIAMS	00:00:05	01:30:39
279	SANTANA	00:00:05	01:30:44
280	LOC. OFF MENCIONA GANADOR	00:00:05	01:30:49
281	V.T. GANADOR	00:00:05	01:30:54
282	APLAUSOS	00:00:05	01:30:59
283	MARTHA COMENTARIO FINAL SOBRE ESTA PRIMERA PARTE DE ANGLOS Y PRESENTA MUSICAL # 11	00:00:10	01:31:09
284	MUSICAL # 11 CRISTIAN	00:04:00	01:35:09
285	CORTINILLA ORQUESTA EN VIVO LOC. OFF TEASSER	00:00:10	01:35:19

PREMIOS O Y E 2003
FORMATO EVENTO EN VIVO Y TELEVISION
15 DE NOVIEMBRE DE 2003

286	CORTE COMERCIAL # 10	00:00:00	01:35:19
287	V.T. CORTINILLA OYE CON MUSICA TEMA	00:00:05	01:35:24
288	NO	00:00:05	01:35:29
289	ALEKS PRESENTA PREMIO ESPECIAL # 1 CONSEJO DE LA COMUNICACIÓN	00:00:15	01:35:44
290	VIDEO TAPE CONSEJO DE LA COMUNICACIÓN CON LOC. OFF (CLAUDIO YARTO)	00:00:40	01:36:24
291	ALEKS PRESENTA A GANADOR PREMIO ESPECIAL CONSEJO DE LA COMUNICACION Y QUIEN ENTREGA	00:00:10	01:36:34
292	ENTREGA:EDITH MARQUEZ Y ADRIAN VARGAS	00:00:05	01:36:39
293	PREMIACION	00:00:10	01:36:49
294	AGRADECIMIENTO	00:00:10	01:36:59
295	ALEKS PRESENTA MUSICAL # 12	00:00:10	01:37:09
296	MUSICAL # 12 ELAN	00:04:00	01:41:09
297	CORTINILLA 6 ORQUESTA EN VIVO TEASSER LOC. OFF PATROCINADOR SOL	00:00:10	01:41:19
298	CORTE COMERCIAL # 11	00:00:00	01:41:19
299	V.T. CORTINILLA OYE CON MUSICA TEMA	00:00:05	01:41:24
300	MARTHA DEBAYLE PRESENTA TERNAS ANGLOS 2	00:00:10	01:41:34
301	V.T. TERNAS ANGLOS BLOQUE 2 CON LOC. OFF	00:00:00	01:41:34
302	TERNA # 18 REVELACION DEL AÑO INGLES	00:00:00	01:41:34
303	AUDIOSLAVE	00:00:05	01:41:39
304	AVRIL LAVIGNE	00:00:05	01:41:44
305	EVANESCENCE	00:00:05	01:41:49
306	KELLY OSBOURNE	00:00:05	01:41:54
307	T.A.T.U.	00:00:05	01:41:59
308	LOC. OFF MENCIONA GANADOR	00:00:05	01:42:04
309	V.T. GANADOR	00:00:05	01:42:09
310	TERNA # 19 CANCION DEL AÑO INGLES	00:00:00	01:42:09
311	"LIKE A STONE" -AUDIOSLAVE, Autores: Chris Cornell/Tom Morello/Tim Comerford/Brat Willk	00:00:05	01:42:14
312	"COMPLICATED" - AVRIL LAVIGNE, Autores: Avril Lavigne /The Matrix	00:00:05	01:42:19
313	"THE SCIENTIST" - COLDPLAY, Autores: Berryman /Buckland/Champion/Martin	00:00:05	01:42:24
314	"LOSE YOURSELF" - EMINEM , Autores: Bass/M/R	00:00:05	01:42:29

PREMIOS O Y E 2003
FORMATO EVENTO EN VIVO Y TELEVISION
15 DE NOVIEMBRE DE 2003

315	"THE GAME OF LOVE" - SANTANA , Autores: Rick Nowels/Alex Ander	00:00:05	01:42:34
316	LOC. OFF MENCIONA GANADOR	00:00:05	01:42:39
317	V.T. GANADOR	00:00:05	01:42:44
318	TERNA # 20 DISCO DEL AÑO INGLES	00:00:00	01:42:44
319	"LET GO" -AVRIL LAVIGNE producción: Antonio "LA" Reid	00:00:05	01:42:49
320	"A RUSH OF BLOOD TO THE HEAD"- COLDPLAY, producción: Ken Nelson / Coldplay	00:00:05	01:42:54
321	"AMERICAN LIFE"- MADONNA, producción: Madonna, Mirwals Ahmadzaï	00:00:05	01:42:59
322	"SHAMAN", SANTANA, producción: Clive Davis / Carlos Santana / Antonio "LA" Reid	00:00:05	01:43:04
323	"200 KM/H IN THE WRONG LANE"- T.A.T.U., producción: Ivan Shapovalov	00:00:05	01:43:09
324	LOC. OFF MENCIONA GANADOR	00:00:05	01:43:14
325	V.T. GANADOR	00:00:05	01:43:19
326	MARTHA COMENTARIO FINAL SOBRE TERNAS ANGLOS Y SE DESPIDE	00:00:10	01:43:29
327	CORTINILLA LOC. OFF QUE PRESENTA A KARINA VELASCO	00:00:05	01:43:34
328	KARINA PRESENTA MUSICAL # 13	00:00:10	01:43:44
329	MUSICAL 13 SARA BRIGHTMAN	00:04:00	01:47:44
330	CORTINILLA ORQUESTA EN VIVO LOC. OFF TEASSER	00:00:10	01:47:54
331	CORTE COMERCIAL # 12	00:00:00	01:47:54
332	V.T. CORTINILLA OYE CON MUSICA TEMA	00:00:05	01:47:59
333	GLORIA CALZADA PRESENTA MUSICAL # 14	00:00:10	01:48:09
334	MUSICAL # 14 BELINDA	00:03:30	01:51:39
335	GLORIA CALZADA COMENTARIOS FINALES Y DESPIDE PROGRAMA	00:00:30	01:52:09
336	SALIDA/CREDITOS Incluir agradecimiento a patrocinadores "PEPSI" Y "SOL"	00:01:45	01:53:54
	CORTINILLA PRESENTACION CON	00:00:00	
	CELEBRACION		01:53:54
	PEPSI		01:53:54
340			
341	12 CORTES 13 BLOQUES		
342	T.E. 120 MINUTOS (2 HORAS)		