

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE ECONOMIA



ECONOMIA Y RELIGION EL CASO DE LA FIESTA DEL NIÑOPA EN XOCHIMILCO, MEXICO, D.F.

T E S I S
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADA EN ECONOMIA
P R E S E N T A :
MARIA EMILIA CHAVEZ LARA

ASESOR: LIC. LUIS LOZANO ARREDONDO

2004



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**ESTA TESIS NO SALE
DE LA BIBLIOTECA**

Para Rosario y Elías

Autorizo a la Dirección General de Bibliotecas de la UNAM a difundir en formato electrónico e impreso el contenido de mi trabajo recensional.

NOMBRE: Ma. Emilia Chávez

Lara

FECHA: Mayo 31, 2001

FIRMA: Ma. Emilia Chávez

INTRODUCCIÓN

*Quien sabe sólo economía,
sabe poca economía.*

Jesús Reyes Heróles.

La era de la globalización trae consigo la aplicación de modelos económicos no necesariamente buenos¹ para los diversos pueblos del mundo. Con esto no quiero decir que todo lo referente a la globalización tenga que ser satanizado, pero lo que no puede permitirse, es que en nombre de la economía mundial se destruyan las formas económico—culturales de cada comunidad, sobre todo, de aquellas que muestran clara desventaja en cuanto a tecnología y recursos, y que sin embargo, han logrado construir sus propios sistemas de sustento.

Con esta tesis intento mostrar que ciertas costumbres culturales, en especial, las religiosas,

¹ Si digo aquí “no necesariamente buenos” es porque no me siento capaz de aplicar un juicio. Desearía conocer caso por caso el uso de los modelos económicos capitalistas aplicados en las miles de comunidades que existen en todo el mundo, sin embargo, como desconozco la mayoría de ellos, no puedo decir que son absolutamente malos o absolutamente buenos. Lo que sí puedo decir es que, lo que llamamos “globalización” -término que por cierto, no se aplica únicamente a cuestiones económicas, sino también culturales, educativas, sociales, etc.- puede llegar a tener beneficios tales como la universalización de los derechos humanos, la igualdad de géneros, el derecho para cada ser humano de vivir dignamente. Digo esto a pesar de estar consciente de que en realidad, para conseguir esa vida digna para los seres humanos hay un largo camino que recorrer y estando casi segura de que el capitalismo no es el medio para

pueden generar un beneficio comunitario, tanto económico como cultural, que conduzca a un desarrollo más justo y equitativo²; que la economía está presente en casi todos los campos de la actividad humana y que influye directamente en ámbitos que parecerían no corresponderle.

Si el lector encuentra en ésta investigación partes que no corresponden enteramente al estudio de la economía, es porque hay áreas del conocimiento que son necesarias para poder entender los fenómenos económicos.

La fiesta del Niño demuestra, a mi juicio, que existen fenómenos culturales capaces de sobrevivir a cualquier estructura económica, seres humanos que, contrario al pensamiento occidental de acumulación, entregan a la comunidad todo lo que tienen mientras ésta ofrece a su vez su trabajo, lo que lleva a que las poblaciones sean capaces de crear abundancia a partir de la miseria³ por lo menos una vez al año.

Más allá de la aplicación de políticas monetarias, fiscales, financieras, pienso que pueden aplicarse algunas de otra índole, para que contribuyan al crecimiento económico, tales como *políticas culturales*.

alcanzarlo.

² Justicia: "Concepción que cada época, civilización, etc., tiene del bien común" *Diccionario Larousse 2000*.

Equidad: "Cualidad que consiste en atribuir a cada uno aquello a lo que tiene derecho" *Diccionario Larousse 2000*.

³ Esta miseria es sólo aparente. Recordemos que la comunidad de Xochimilco cuenta con una gran riqueza de mano de obra y tierra.

Al investigar y escribir sobre la fiesta del Niñopa en Xochimilco, se pretende analizar las estructuras económicas que conviven con el capitalismo a finales del siglo XX y principios del siglo XXI.

También se desea mostrar que las múltiples fiestas religiosas celebradas diariamente por todo el territorio mexicano, perduran a través del tiempo debido a que cumplen una función social, dentro de la cual destaca una importante actividad económica.

--§--

Se ha dicho hasta el cansancio que el capitalismo es un sistema inhumano⁴ cuyo único objetivo es la acumulación monetaria. Sin embargo, aun cuando el capitalismo sigue avanzando y parece más vivo que nunca, existen comunidades cuyo objetivo es el contrario: la *desacumulación*⁵, para obtener beneficio no material, sino espiritual de toda la sociedad. Esto ocurre en poblaciones mexicanas que, tras la conquista española adoptan fiestas religiosas católicas y las adaptan a sus antiguas creencias.

La fiesta de la Virgen de Guadalupe, el 12 de

⁴ De ninguna manera pretendo hacer aquí una condena moral al capitalismo, pero está más que demostrado, y basta mirar alrededor, que existen seres humanos de todas las edades, que sufren y padecen enfermedades curables, desnutrición, falta de atención de todo tipo, personas a las cuales no se les entrega una remuneración justa por el valor de su trabajo. Esto yo no lo invento. Es algo cierto y, personalmente, no puedo más que llamarlo inhumano.

⁵ Llamo *desacumulación* al fenómeno que ocurre cuando los medios de producción han sido convertidos en lo que podrían ser mercancías si fuesen lanzadas al mercado. Dado que esto último no ocurre no existe una plusvalía que pueda ser atesorada más tarde.

diciembre, al ser la más grande e importante de las celebraciones religiosas, es también la que más recursos emplea⁶. Sin embargo, en esta fiesta que se da a nivel nacional, NO encontramos la figura del Mayordomo⁷, quien es responsable de cubrir todos o la mayor parte de los gastos generados. La fiesta de la guadalupana es una fiesta de gastos y consumo individuales.

Por el contrario, la fiesta del Niño en Xochimilco, que se lleva a cabo el 2 de febrero de cada año, tiene otorgada la mayordomía hasta el año 2040. Cuarenta familias han asumido ya la responsabilidad económica y espiritual de una fiesta comunitaria. Los ahorros de toda la vida serán destinados a un festejo, haciendo que toda la economía del pueblo gire en torno a una figura religiosa⁸; los bienes y servicios producidos en esta zona serán dirigidos a la celebración: flores, alimentos, textiles, etc. A pesar de que Xochimilco no sea la región que muestre mayor abundancia en las

⁶ Cabe señalar que la Basílica de Guadalupe es el santuario que más ingresos recibe después del Vaticano por concepto de limosnas.

⁷ Más adelante se profundiza en el estudio de la figura del Mayordomo.

⁸ Me parece que este fenómeno descarta la teoría del Ingreso permanente, según la cual, el consumo y el ingreso de una persona será el mismo durante toda su vida, ya que existe un continuo ahorro y *desahorro* para mantener cierto nivel de vida. En el caso de la mayordomía, se da un ahorro para, en un día determinado, hacer un consumo excesivo que se ofrece a la comunidad. Y el resto de la vida de esa persona transcurre sin nuevos ahorros, y, probablemente, con un nivel de consumo mucho menor al que tuviese antes de la fiesta. Esta teoría nos dice también, que es posible un consumo o un ahorro extraordinarios cuando ocurren ciertas situaciones imprevistas en la vida de los individuos. Sin embargo, el gasto excesivo que ocurre en una fiesta religiosa, es un acontecimiento planeado, por lo que no podemos afirmar que los individuos que participan en ella, participen también de la teoría del ingreso permanente.

cuentas nacionales del país, las fiestas del Niño⁹ muestran sorprendente generosidad.

--§--

Chayanov escribe que, mientras Marx reconoce la posibilidad de una evaluación de beneficios por parte del consumidor y afirma la imposibilidad de deducir de ello el fenómeno social del precio, él ha descubierto que en la práctica de la unidad económica campesina, se realiza un balance entre lo que se trabaja y lo que se consume, lo cual determina el volumen de la actividad económica familiar.

En las fiestas religiosas no es posible llevar una verdadera contabilidad de la producción⁹ y del consumo; por lo tanto, tampoco es posible determinar precios y existe una enorme cantidad de trabajo no contabilizado. Pero el que no se contabilice, no quiere decir que sea inexistente y que la producción y el bienestar económico que se crea sean ficticios.

Además de esto, existen otras mercancías que no pueden ser compradas en el mercado, tales como el prestigio, la jerarquía y el respeto de la comunidad. Mercancías que solamente se obtienen a través del financiamiento de las fiestas.

⁹ Esto es debido a que mucho del trabajo invertido es voluntario o bien, los bienes y/o servicios son donados.

Georges Bataille en su estudio *La noción de consumo*¹⁰, argumenta que el excedente de energía y el excedente económico, se consumen de manera inútil por los seres humanos.

Este consumo "improductivo" se nos muestra en "los juegos, espectáculos, cultos, actividad sexual desviada de la finalidad genital, arte, poesía, etc."

Yo pregunto: ¿es realmente improductivo aquel consumo destinado al culto religioso y al arte, en cuanto generan empleos y reactivan la economía, sin mencionar el aporte que dan en otros aspectos de la vida del ser humano?

Y aquí surgen dos cuestiones importantes: el arte como una actividad creativa--productiva del ser humano, y la religión como motor cultural. Si únicamente nos ocupáramos del consumo productivo, aquel que satisface las necesidades primarias, ¿qué pasaría con la cultura? ¿No es precisamente ella la que nos da el rango de humanos? Pienso que en esa cultura juegan un papel fundamental los sistemas que cada pueblo crea para manejar su economía y lo que nosotros llamaríamos folklore.

Aunque en estas fiestas existe la cooperación entre todos los miembros de la comunidad, no debe entenderse esto como la fuerza motora de un sistema capitalista¹¹, sino como una manera, aunque parezca

¹⁰ Georges Bataille, "La noción de consumo" en *La parte maldita*, Barcelona, EDHASA, 1974.

¹¹ Marx, en el capítulo XI de *El Capital* titulado precisamente "Cooperación", nos dice que la cooperación es la forma fundamental del régimen capitalista.

aventurado decirlo, de socialismo, en el que todos los miembros de la comunidad trabajan y reciben remuneración, quizá no en dinero, pero al menos sí en especie y no existe una plusvalía apresada en las manos de una sola persona.

En el primer capítulo de esta investigación se analiza la acumulación de capital y su relación con el ingreso permanente así como la importancia de estos conceptos para ayudar a entender el desarrollo económico de la fiesta religiosa del Niñoapa.

En segundo lugar se revisa rápidamente la historia de Xochimilco y los principales datos estadísticos que nos llevarán a una mejor comprensión de la vida socio-económica del lugar.

El tercer capítulo trata de la fiesta del Niñoapa, un poco de su historia, y de las figuras del Tequio y el Potlach, fundamentales para entender la economía dentro de las fiestas.

Finalmente se verá como la cooperación y el trabajo se ligan a las festividades religiosas para concluir que las fiestas -en este caso la del Niñoapa- influye de manera importante en la economía de una comunidad.

I. ACUMULACIÓN DE CAPITAL E INGRESO PERMANENTE

Muchas personas sienten la necesidad de practicar una religión. Dada esta necesidad, se sienten dispuestas incluso a pagar por ella, convirtiéndola así en un servicio. Incluso cuando el pago no se haga directamente y en el momento de recibir el servicio, pueden existir otros tipos de pagos, e incluso pueden no ser pagos en dinero, sino en especie y en trabajo y que pueden ser recibidos ya sea por los prestadores del servicio o por toda la comunidad como es el caso de las fiestas religiosas.

Cuando nos adentramos en el terreno de las festividades, podemos observar que no sólo se paga por el servicio religioso que se obtiene, sino para conseguir prestigio, autoridad y jerarquía ante la comunidad. Tenemos entonces que el respeto de la sociedad se convierte en una mercancía cuyo pago consiste en la celebración de la fiesta, y claro está, al incurrir en mayores gastos para la celebración, hay también mayor respeto por parte de la comunidad.

En el caso de la fiesta del Niño, quien tiene la fortuna de ser elegido mayordomo, comienza un ahorro, una pequeña acumulación de capital que dura varios años. Llegado el momento, este ahorro se entrega a la

comunidad durante la celebración, generando con esto una redistribución del ingreso.

Este fenómeno va en contra de la teoría del ingreso permanente, la cual sostiene que, un individuo tendrá durante toda su vida una renta más o menos constante debido ahorro y desahorro que realiza.

--§-

Con las fiestas religiosas, incluso en algunas de las llamadas del ciclo de vida (nacimientos, bodas, XV años), no sucede de este modo. Si hay un ahorro durante un periodo, éste no es para poder consumir después (o para saldar deudas por lo consumido anteriormente), es para gastarse una sola vez en la vida en un periodo que puede durar un solo día, o varias semanas, hasta un año como el caso de la fiesta estudiada, y continuar con un consumo menor incluso al que se tenía antes de la celebración.

--§-

Marx llama *Acumulación de Capital* a los movimientos que se dan cuando una cantidad de valor puesta en funciones como capital convierte una suma de dinero en medios de producción y fuerza de trabajo y que finaliza cuando los medios de producción se convierten en mercancías cuyo valor excede del valor

de sus partes integrantes, encerrando el capital que inicialmente se desembolsó más una plusvalía.

Esta acumulación de capital no ocurre en el caso de la fiesta del Niño: si bien una suma de dinero ha sido puesta a trabajar en la producción de bienes y servicios, el fin último no es lanzar al mercado una serie de mercancías para recuperar el capital inicial más una plusvalía¹².

El capital que se ha desembolsado para pagar trabajo no busca colocar en el mercado alguna mercancía, por el contrario, lo que se ofrece con este capital es el pago por lograr el respeto de la comunidad. Sin embargo, este pago no es pasivo, sino que participa de una producción que será destinada al consumo colectivo, obteniendo un beneficio múltiple que es repartido en la sociedad.

Pero no todo ocurre del mismo modo dentro de la fiesta. Si bien existe el capital que contribuye a producir y después se comparte, también la celebración da pie para que otros individuos puedan obtener una plusvalía que se realiza con el comercio que surge de las necesidades de los individuos durante la fiesta.

La festividad favorece el comercio de múltiples productos, claro que todos son bienes de consumo, pero que permite la acumulación de capital en pequeña

¹² Marx, Carlos. El capital. Crítica de la economía política. Vol.1, Sección 7. Fondo de Cultura Económica, México, DF. 1974.

escala de los productores agrícolas y que procuran un beneficio económico a los comerciantes.

La fiesta del Niño genera un mercado significativo de alimentos, textiles, flores, artículos religiosos (velas, libros, oraciones, rosarios, etc.) y juguetes, al tiempo que propicia el empleo de músicos, artesanos, campesinos y crea trabajos temporales.

Tenemos pues que la fiesta religiosa genera realmente un beneficio a la comunidad al permitir la realización de mercancías en ciertos casos y en otros al hacer una redistribución de la riqueza. Esto, que suena contradictorio, sucede realmente durante la celebración del Niño en Xochimilco. Por un lado tenemos una estructura capitalista en donde los productores de bienes y servicios ofrecen sus mercancías y obtienen ganancias. Por otra parte existe el trabajo colectivo cuyo único fin es proporcionar beneficios a la comunidad.

II. XOCHIMILCO

2.1. HISTORIA

La historia nos dice que los primeros habitantes de Xochimilco fueron las tribus preclásicas de Cuiculco, Copilco y Tlatilco.

Aproximadamente en el año 1254 de nuestra era, en la zona llamada Cuahilama, en los alrededores de Santa Cruz Acalpixca, se instala la primera de las siete tribus nahuatlacas que llegaron al Valle de México procedentes de Chicomostoc.

Estos grupos humanos dedicados a la agricultura, fundaron su señorío con Acatonalli, su primer gobernante, quien dispuso intensificar el cultivo de las tierras altas, e ideó sobreponer en el lago unas varas y cieno o limo, dando así origen a las chinampas en la zona lacustre del valle de México produciendo maíz, frijol, chile, calabaza y otros cultivos. A partir de entonces se llamo al lugar Xochimilco, que significa "sementería de flores", y a sus habitantes, xochimilcas.

El noveno señor de Xochimilco fue Caxtoltzin quién gobernó hacia 1352. "La nueva ciudad lacustre - refiere Farías- se dividió en 14 calpultin o barrios, según los oficios que había y que por orden podemos enunciar: chinamperos, floricultores, agricultores -

en parte alta o pueblo -, tejedores de tule, redes, ixtle, vara, etc., tlacuilos o escribanos; agoreros o adivinos; sabios de Chililico; artífices en piedra o cerámica; albañiles, canteros, carpinteros, cesteros, músicos y cantores. Además, había tres zonas bien definidas: el Calpulli o barrio principal; el de los chinancaltin (casas cercadas) o barrios de producción agrícola, y el de los pochteca o comerciantes. Se habla de otro llamado Ayahualtenco o barrio de pescadores. Por cuestiones geográficas también había tres regiones: la del tepetenchi o pueblos altos; la de Olac o centro de Xochimilco y la de los Calpultin o barrios; y aún más la del Tecpan o zona comercial".¹³

En 1430, durante el reinado de Tzalpoyotzin, Xochimilco cae bajo el dominio de los mexicas:

...relata fray Diego Durán, que durante las luchas, los mexicanos, enviados por Itzcoatl, avanzaron hacia la llanura de Ocolco, punto en el que el numeroso pueblo xochimilca los esperaba, estos... cubrían los llanos y era tanta la riqueza, que en las armas y divisas, y en las rodela tenían el oro, joyas, piedras y plumas, que relumbrando con el sol, hacían gran resplandor con los rayos que de ellas salían, con tanta diferencia de armas verdes, azules, coloradas, amarillas, negras... finalmente, de todos colores que era contento verlos.

Los mexicanos rompieron los escuadrones de Xochimilco, obligándolos a replegarse hacia el cerro de Xochitepec, destruyendo la cerca que defendía la ciudad; entonces, los señores de Xochimilco para evitar más destrucción, saqueo y

¹³ Lomeli, Xavier. "Xochimilco en las horas de los siglos". D.D.F., Delegación Xochimilco, 1987, p.27

muerte, ofrecieron vasallaje a los mexicas. Itzcoatl los obligó a construir, de piedra y tierra, la calzada que unía a los dos señoríos (hoy calzada de Tlalpan), y los puentes para cruzar las acequias.¹⁴

Durante el reinado de Moctezuma Ilhuicamina, los xochimilcas contribuyeron con materiales y mano de obra para la construcción del templo dedicado a Huitzilopochtli, y en tiempos de Ahuizotl, con la mano de obra del acueducto que iba de Coyoacán a México.

Durante el sitio de Tenochtitlan, Hernán Cortés ordenó un ataque rápido y sorpresivo contra los xochimilcas desatando una lucha en la que muchos murieron.

Cortés y sus ejércitos entran a Xochimilco el 16 de abril de 1521.

Al consumar la conquista de Tenochtitlan, APOCHIYAUHTZIN, último gobernante de Xochimilco, fue bautizado como Luis Cortés Cerón de Alvarado el 6 de junio de 1522, y se le permitió seguir gobernando a su pueblo bajo el mandato de los conquistadores.

Durante la Colonia, a mediados del siglo XVI, Texcoco y Xochimilco proveían cada año más de un millón de pescados; hacia 1560 existía un matadero en Xochimilco y en 1576 se sacrificaron 2,500 novillos.

En 1559 Xochimilco fue declarada ciudad por los

¹⁴ Salazar de Garza, Nuria. "Catálogo Nacional. Monumentos Históricos Inmuebles. Xochimilco, D.F." I.N.A.H., 1987, p.15

españoles, tras lo cual se convirtió en encomienda de Pedro de Alvarado.

La labor evangelizadora fue iniciada en esta zona por Fray Marín de Valencia con la ayuda de otros frailes franciscanos.

Entre 1543 y 1555, bajo la probable supervisión de Fray Francisco de Soto, se construyen el convento y la iglesia de San Bernardino de Siena, la cual es hoy sede principal del Niño.

El 4 de marzo de 1559, se le concede a Xochimilco el título de Noble Ciudad y un escudo de armas. El casco de la ciudad se dividía en dos: el curato (convento y escuela), y los barrios, que durante la época colonial llegaron a ser ocho: San Pedro, La Asunción, Santa Crucita, San Juan, Belem, Xaltocan, Caltonco y San Marcos.

Existían dentro de Xochimilco doce pueblos coloniales: San Lorenzo Ametralla, San Andrés Ahuayocan, San Francisco Tlalnepantla, Santa Cecilia Tepetlapa, San Mateo Xalpa, San Lucas Xochimanca, San Luis Tlaxialtemalco, San Gregorio Atlapulco, Santa Cruz Acalpixca, Nativitas Zacatlalitemian, San Miguel Topileco y San Salvador Cuauhtenco.

Ya que Xochimilco aceptó, en apariencia, el cristianismo, se le permitió conservar algunas de sus tradiciones locales y su identidad. La población continuó siendo mayoritariamente indígena.

En 1794 Xochimilco se convirtió en corregimiento de

la intendencia de México, y a finales de la colonia, el camino de México a Cuernavaca, pasaba por esta zona, haciendo que se convirtiera en un importante centro comercial.

En toda la etapa insurgente, hasta consumarse la Independencia en 1821, Xochimilco contribuyó para lograr el triunfo contra los realistas y el gobierno Colonial.

Durante el porfiriato se construyeron cajas de agua, bombas y red hidráulica para conducir agua de los manantiales de Xochimilco a la Ciudad de México. Conforme esto ocurría, se fueron cegando las acequias, afectando el comercio, ya que durante siglos, el transporte de los productos se realizó a través de los canales, al tiempo que la ruta por tierra resultaba dificultosa debido al arenal de Tepepan.

En 1908, el entonces presidente de México, Porfirio Díaz, inauguró el servicio de tranvías eléctricos a Xochimilco, los cuales debían llegar hasta Tulyehualco, según el proyecto original.

Durante la época revolucionaria tuvo lugar en Xochimilco el histórico encuentro entre Francisco Villa y Emiliano Zapata para firmar una alianza conocida como "Pacto de Xochimilco". Esto ocurrió en diciembre de 1914.



Xochimilco

--§--

2.2. DIVISIÓN POLÍTICA

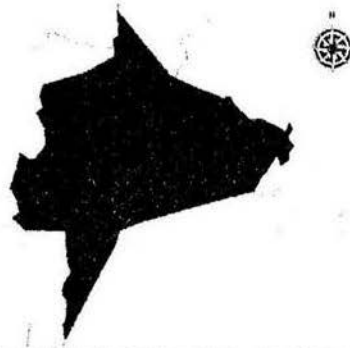
En enero de 1929, al crearse las 13 delegaciones que en ese entonces conformaban el Distrito Federal, Xochimilco fue constituido como una de ellas y se incluyen en su geografía tres pueblos más: Mixquic, San Juan Itayopan y Tetelco.

Xochimilco colinda con las delegaciones de Iztapalapa al norte y al noreste, Milpa Alta al sur y sureste, Tláhuac al este y Tlalpan al oeste y noroeste. La cabecera de la Delegación se divide en 17 barrios, y además de los 14 pueblos existentes, Xochimilco se forma por 45 colonias y 20 unidades habitacionales.

--§-

2.3. OROGRAFÍA

El sistema orográfico de Xochimilco se divide en tres zonas: El norte de la sierra del Ajusco, entre los cerros Teuhtli y Tzompole, en donde encontramos como principales elevaciones, de este a oeste, Teuhtli, Tlamacaxco, Teoca, Tochuca, Tzompole y Tlamapa. La parte media oeste entre Tlalpan y Xochimilco en donde se encuentran los cerros Tehuanpaltepetl, La Cantera, Tetequilo, Santiago y Xochitepec. Finalmente, la llanura formada por depósitos aluviales y lacustres en donde se localizan los cerros Moyotepec, Xilotepec y La Noria.



Xochimilco se ubica al suroeste de la Ciudad de México

2.4. HIDROGRAFÍA

Del suelo de Xochimilco surgían numerosos manantiales de agua potable que abastecían a la población del Distrito Federal y que actualmente están casi agotados.

Xochimilco es importante hidrológicamente ya que se compone de canales que limitan a las chinampas y las comunican entre sí. Sin embargo, el nivel de las aguas en los canales ha disminuido notablemente debido al desvío de agua hacia la ciudad de México.

--§--

2.5. CLIMA

El clima de Xochimilco es templado con lluvias principalmente en verano y otoño.

--§--

2.6. VEGETACIÓN

La vegetación propia de esta zona se conforma principalmente de ahuejotes, casuarinas, sauces, alcanfores y eucaliptos. En las partes elevadas hay zonas pequeñas de bosque mixto con pinos, cedros, ahuehuetes, ocotes, encinos y tepozanes.

--§--

2.7. FAUNA

La fauna xochimilca, acuática, terrestre y aérea, fue en otros tiempos abundante: liebres, tigrillos, venados, tepexcuintle, carpas, ajolotes, truchas, acosiles y tortuga, entre otros, habitaban esta zona. Sin embargo, esta fauna ha ido desapareciendo como consecuencia del desequilibrio ecológico que el agotamiento de canales ha traído consigo. Algunas especies se han extinguido y otras están en peligro de desaparecer.

--§-

2.8. SUELO

La superficie de la delegación Xochimilco es de 125.17 kilómetros cuadrados, es decir, el 8.4% del total del Distrito Federal. El 20% del territorio de la delegación corresponde a suelo urbano y representa el 3.3% de las zonas urbanas del D.F.

En esta delegación existen seis ejidos y cuatro comunidades.

Entre los principales recursos naturales de la región están: el subsuelo, con las reservas de agua más importantes del valle de México; 189 kilómetros de canales; el área boscosa de la zona de la montaña; agua tratada para la agricultura en cantidades

mayores a los mil doscientos litros por segundo; un parque ecológico que, además de contribuir a regular los excedentes de agua de la zona lacustre y reactivar la producción agrícola mediante el sistema tradicional de las chinampas, es un gran atractivo turístico.

En la delegación Xochimilco el uso predominante del suelo es el agrícola que representa el 58.4% de la superficie territorial; del resto 18.9% son asentamientos urbanos y el 22.7% se destina al uso industrial, pecuario, forestal y equipamiento urbano.

Xochimilco destina la mayor parte de su superficie territorial a las actividades primarias, aproximadamente un 80%, mientras que el Distrito Federal destina el 49.6% de su superficie a dichas actividades. (Ver cuadro 1)

A continuación se muestra una comparación entre la distribución del uso de suelo en Distrito Federal y la delegación Xochimilco:

CUADRO 1
DISTRIBUCIÓN DE USO DE SUELO

	AGRICOLA	PECUARIO	FORESTAL	INDUSTRIAL	EQUIP. URBANO	HABITACIONAL Y OTROS
Xochimilco	58.4%	8.0%	13.6%	0.9%	0.2%	18.9%
D.F.	12.9%	2.5%	34.2%	2.0%	4.4%	44.0%

FUENTE: ANUARIO ESTADÍSTICO DEL DISTRITO FEDERAL 1999, INEGI

2.9. POBLACIÓN

La densidad poblacional de la delegación Xochimilco en el año 2000 fue similar a la registrada en promedio para el Distrito Federal, con 108.3 habitantes por hectárea.

En este mismo año, según las cifras resultantes del Censo de población y vivienda del INEGI, la población total en Xochimilco fue de 369,787 habitantes, que representaban el 3.29% del total del Distrito Federal. (Ver cuadro 2)

La población xochimilca está conformada por un alto grado de personas jóvenes, de entre 0 y 24 años de edad, destacando el segmento de 15 a 19 años. Las mujeres tienen una ligera mayoría en cuanto a participación en la población.

CUADRO 2
EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN

	1970	1980	1990	2000	70-80	80-90	90-00
Xochimilco	116,493	217,481	271,151	369,787	6.4%	2.2%	3.2%
D.F.	6'874,165	8'831,079	8'235,744	8'605,239	2.5%	-0.7%	0.4%

FUENTE: IX, X Y XI CENSOS GENERALES DE POBLACIÓN Y VIVIENDA
1970, 1980, 1990, y 2000 INEGI

2.9.1. LA PEA POR SECTORES

De acuerdo con los indicadores económicos, en lo que toca a las principales actividades económicas, el sector terciario predomina sobre el primario y el secundario, con 69.6% de personal ocupado, (Ver cuadro 3).

--§--

2.10. ACTIVIDADES ECONÓMICAS

2.10.1. EL COMERCIO

Además de la importante actividad agrícola que existe en Xochimilco, se desarrollan los sectores turístico y comercial, fuente importante de ingresos para la población¹⁵. Se obtienen mayores rentas durante las celebraciones en honor del Niño: los domingos, días en que la imagen visita la iglesia de San Bernardino de Siena, ésta se ve llena de gente, y todas las tiendas de los alrededores están abiertas. "Principalmente, los fines de semana, de viernes a domingo, y ya en vacaciones es cuando vienen más turistas."¹⁶

La iglesia citada forma parte de las rutas habituales del turismo religioso, que es apoyado por autoridades tanto civiles como religiosas.

¹⁵ Parte importante del comercio xochimilco lo constituye la venta de flores y plantas, así como la venta de artesanías y alimentos tradicionales.

¹⁶ Gina Santacruz, 19 años, empleada en comercio establecido.

Del mismo modo en que comerciantes establecidos reportan mayores ganancias durante las fiestas y cuando se visita al niño, también vendedores ambulantes, con permisos otorgados por la Delegación, tienen más ventas en estas fechas.

En general, se observa una preponderancia en la venta de imágenes y objetos de culto de muy diverso tipos. A la pregunta de qué es lo que más adquiere o se lleva la gente, los comerciantes entrevistados respondieron que "figuritas del Niño Jesús, y artículos religiosos, más que nada, donde venga el Santo Niño, pueden ser en cuadros, dibujos, ...".¹⁷

También se venden juguetes de madera y de plástico provenientes de otros lugares de la República Mexicana, como los que se encuentran en las ferias, así como dulces típicos, producidos en Xochimilco. Estos suelen ser presentados como ofrendas al Niñoopa. Las personas suelen tener imágenes que evocan al niño para poder venerarlas en sus hogares; por tanto, son éstas las que más se consumen: "Las cositas típicas y llaveros", señalan los comerciantes situados en las inmediaciones del templo. "Las imágenes las llevan a bendecir en la misa, o aparte en los despachos de los sacerdotes, ahí bendicen todo el día, de ahí se lo llevan a su hogar ya bendito, y van con más seguridad de llevar un santito ya bendito."¹⁸

¹⁷ Cruz Gaitán, 30 años, comerciante con puesto provisional.

¹⁸ Cruz Gaitán, 30 años, comerciante con puesto provisional.

CUADRO 3

CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS SELECCIONADAS DE LA ACTIVIDAD MANUFACTURERA Y COMERCIAL, 1998

Delegación	Manufacturas				Comercio			
	Unidades económicas	Personal ocupado a/	Remuneración es totales b/	Valor agregado censal bruto	Unidades económicas	Personal ocupado a/	Remuneración es totales	Valor agregado censal bruto
Entidad	31,068	498,055	32,221,797	65,322,262	179,999	589,873	20,154,875	84,338,947
Azacapozalco	1,908	74,588	5,529,435	20,777,032	8,193	32,887	1,363,894	6,161,041
Coyoacán	1,345	25,287	2,798,364	6,475,338	8,111	30,352	982,613	3,553,840
Cuajimalpa de Morelos	327	3,020	255,750	1,012,152	2,127	9,552	524,251	1,566,119
Gustavo A. Madero	3,862	43,718	1,876,331	5,582,844	21,101	50,903	1,026,702	4,205,719
Iztacalco	1,994	46,970	1,815,723	3,305,774	7,478	20,443	483,762	2,517,150
Iztapalapa	5,846	79,502	3,500,387	8,555,757	32,938	85,798	1,848,913	10,829,817
Magdalena Contreras	356	1,575	40,784	968,538	2,405	4,681	72,229	292,686
Milpa Alta	244	669	6,502	29,401	1,811	2,870	7,028	95,883
Alvaro Obregón	1,525	17,617	1,292,001	1,315,152	7,963	30,988	1,618,379	7,601,167
Tláhuac	1,034	7,759	215,530	529,379	4,799	9,175	122,693	643,894
Tlalpan	1,215	14,688	932,739	3,197,034	7,810	23,923	626,563	2,138,307
Xochimilco	904	11,718	1,188,970	3,149,346	6,793	14,540	337,670	1,272,294
Benito Juárez	1,959	31,122	1,942,652	4,201,780	9,011	57,480	3,088,568	12,324,474
Cuauhtémoc	4,882	62,710	2,942,885	5,825,476	31,025	125,263	4,422,611	15,424,999
Miguel Hidalgo	1,677	58,143	7,298,038	-1,232,993	9,403	52,696	3,040,986	12,599,151
Venustiano Carranza	1,990	18,969	585,706	1,630,252	19,031	38,322	588,013	3,112,406
a/	Promedio aritmético que resulta de dividir la suma del personal ocupado de cada mes, entre el número de meses trabajados.							
FUENTE:	INEGI Dirección General de Estadística. México, 2001							

Los negocios de los vendedores a la entrada del templo y en las cercanías responden, muchas veces, a estrategias familiares, "De tiempo, aquí tengo 26 años... desde que tenía 5 años, acá vendían mis abuelos, eran los puestos de los abuelos."¹⁹ "Cosa de 15 a 20 años... es de mi papá, pero nosotros le ayudamos desde chiquitos."²⁰

Hay comerciantes que aseguran que cada vez hay más devotos del Niño, y otros afirman lo contrario. Lo cierto es que ha crecido el número de vendedores, por lo que es posible que hayan bajado las ventas para cada uno de ellos, y sea eso lo que reflejan en sus respuestas: "La venta ha disminuido puesto que ahora hay más comercios; antes la gente se dedicaba más a la agricultura y ahora somos más comerciantes, antes éramos más poquitos y había más venta."²¹

El hecho es que la devoción hacia el Niño hace que los comerciantes de los alrededores de la iglesia de San Bernardino de Siena, encuentren en este sitio su fuente principal de ingresos.

--§--

¹⁹ Idem.

²⁰ Juana de Dios Martínez, 27 años, comerciante con puesto provisional.

²¹ Juana de Dios Martínez, 27 años, comerciante con puesto provisional.

2.10.2. AGRICULTURA Y GANADERÍA

Esta delegación cuenta con una superficie susceptible de cultivo cercana a las 6,000 hectáreas, de las cuales en más de 2,500 son para la siembra de maíz y más de 800, para hortalizas y flores. También existe una gran extensión dedicada a la agricultura intensiva en invernaderos con más de 60 hectáreas.

Gracias a la eliminación de aguas negras en los canales y a la dotación de agua tratada, se ha hecho posible que una cantidad considerable de chinampas se reincorporan al cultivo de coliflor, brócoli, alcachofa, chile, lechuga, yerbabuena, romero, manzanilla, espinaca, flor de estatil, chícharo, malvón, mercadela y plantas de ornato.

Xochimilco cuenta con un importante número de cabezas de ganado de diferentes especies, principalmente bovino, lo que le hace un destacado productor de leche. (CUADRO 4)

--§--

2.10.3 LA INDUSTRIA

El sector industrial de Xochimilco, según datos de la Representación Regional Sur de Nacional Financiera, S. A. (Nafinsa), está compuesto por 406 pequeñas y medianas empresas contempladas dentro del

sector de las manufacturas, y que para 1999 representaban aproximadamente el 7.0% del universo empresarial del Distrito Federal (cuadro 5).

--§--

2.10.4. LOS SERVICIOS

Los indicadores de equipamiento y servicios de la delegación Xochimilco muestran la siguiente cobertura: agua potable, 93.0%; drenaje, 89.0%; alumbrado público, 86.9%; banquetas, 92.0%; guarniciones, 90.0%; y pavimento, 93.0%.

Dado que ya hemos visto que las tierras de Xochimilco son destinadas básicamente a la agricultura, veamos la proporción de hectáreas sembradas y cosechadas para el año 1998 y la comparación con el resto de tierras de cultivo en el Distrito Federal.

--§--

2.10.5. TURISMO

Dada su riqueza histórica, cultural y ecológica, Xochimilco es uno de los principales puntos turísticos de la Ciudad de México. Según cálculos del Centro de investigación y documentación específico de Xochimilco (CIDEX), recibe una afluencia de 20,000

visitantes nacionales y extranjeros cada fin de semana.



Las típicas trajineras de Xochimilco

CUADRO 4

SUPERFICIE SEMBRADA Y COSECHADA EN TIERRAS DE TEMPORAL EN EL AÑO
AGRÍCOLA SEGÚN TIPO DE CULTIVO Y PRINCIPALES CULTIVOS 1998.
(HECTÁREAS)

Tipo Cultivo	y Superficie sembrada		Superficie cosechada	
	Distrito	Xochimilco	Distrito	Xochimilco
	Federal		Federal	
Total	28001	4278	27847	4166
Cultivos cíclicos	23540	4134	23386	4122
Maíz grano	8904	2790	8864	2790
Avena forrajera	9361	450	9361	450
Maíz elote	1470	120	1395	110
Amaranto	150	90	150	90
Frijol	200	70	197	70
Maíz frijol	238	60	238	60
Espinaca	347	50	345	50
Resto de los cultivos cíclicos	2870	504	2836	502
Cultivos perennes	1461	44	4461	44
Noche buena	8	8	8	8
Higo	37	7	37	7
Peral	43	6	43	6
Durazno	38	5	38	5
Manzana	33	5	33	5
Otras flores	5	5	5	5
Ciruelo	43	4	43	4
Resto de los cultivos perennes	4254	4	4254	4

FUENTE: SARH. DIRECCIÓN GENERAL DE INFORMACIÓN
AGROPECUARIA, FORESTAL Y FAUNA SILVESTRE.

CUADRO 5

CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS SELECCIONADAS DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS, 1998

Delegación	Unidades económicas	Personal ocupado a/	Remuneraciones totales	Valor agregado
			(Miles de pesos)	censal bruto
Entidad	127,966	889,502	50,837,289	109,528,181
Azcapotzalco	5,767	31,609	1,646,634	2,098,945
Coyoacán	7,822	48,718	1,836,076	4,199,651
Cuajimalpa de Morelos	1,374	9,412	749,856	1,130,310
Gustavo A. Madero	15,109	56,722	1,285,570	2,204,826
Iztacalco	5,333	22,830	779,612	1,116,712
Iztapalapa	16,705	60,168	1,620,790	2,096,891
Magdalena Contreras, La	1,563	6,295	270,009	707,009
Milpa Alta	755	1,591	7,495	23,976
Álvaro Obregón	6,434	68,135	5,844,618	10,290,475
Tláhuac	2,758	6,163	63,389	146,059
Tlalpan	5,209	37,466	1,958,021	5,413,139
Xochimilco	3,172	10,815	250,646	650,091
Benito Juárez	12,946	130,494	5,621,659	11,275,954
Cuauhtémoc	24,252	185,738	10,098,410	14,069,796
Miguel Hidalgo	10,362	168,695	16,980,192	50,082,537
Venustiano Carranza	8,405	44,651	1,824,312	4,021,810
NOTA:	No incluye los servicios prestados por el sector público.			
a/	Promedio aritmético que resulta de dividir la suma del personal ocupado de cada mes, entre el número de meses trabajados.			
FUENTE:	INEGI. Dirección General de Estadística. México, 2001.			

III. LA FIESTA DEL NIÑO PA EN EL CONTEXTO DE LA ECONOMÍA Y LA RELIGIÓN EN XOCHIMILCO

3.1. MARCO TEÓRICO-HISTÓRICO

La primera función de la mitología es armonizar a los seres humanos con la naturaleza y, en épocas de crisis, ayudar a recuperar el orden perdido. Mas tarde la mitología crea un orden social y económico.

Cuando una comunidad necesita de ciertas especies de plantas y/o animales para su supervivencia, éstas comienzan a ser adoradas y convertidas en deidades dentro de un culto totémico; pero cuando el hombre crea nuevas formas de economía en las que no necesariamente se depende de una forma viva en particular, el culto se vuelve antropomórfico que no tardará en derivar en las religiones monoteístas.

La religión, y por extensión la religiosidad, son creencias y prácticas respecto a lo sagrado o sobrenatural, son formas también de conciencia social. Puede definirse como una creencia y un ritual, relacionados con fuerza, poderes y seres sobrenaturales. (Wallace 1966) Un reflejo particular, fantástico y falso, en la conciencia social, de las relaciones de los hombres entre sí y con la naturaleza (Hainchelin, 1961). Un encuentro entre la

persona humana y lo sagrado (Eliade 1992). A muy grandes rasgos: "un sistema solidario de creencias y prácticas relativas a las cosas sagradas." (Durkheim 1968)

Con la religión se relacionan varias cuestiones que pasan por la identidad cultural y el espacio social y comunitario, sin descartar los aspectos emocionales de índole personal y psicológica.

La religión es un fenómeno cotidiano, aunque es una práctica que se intensifica en los momentos críticos del individuo. Está presente en todo su ciclo vital, en la reproducción de su grupo, en su problemática como persona y como colectivo social. Es un recurso en la búsqueda de espiritualidad y plenitud, pero también, de buscar solución a problemas comunes de una forma mágica y sobrenatural. Y aunque la religión es un fenómeno cultural universal, las formas religiosas son diferentes en cada contexto.

Para Hainchelin, en el mundo capitalista, "la raíz social de la religión es el dominio del capital en todas sus formas"²². Y Lenin escribió: "La opresión económica de los obreros provoca y engendra inevitablemente todo género de opresión política, de humillación social embruteciendo y oscureciendo la vida espiritual y moral de las masas... La religión es uno de los aspectos del yugo espiritual que en todas partes oprime a las masas, agobiadas por el

²² Charles Hainchelin, *Orígenes de la religión*.

perpetuo trabajo para los demás por la necesidad y el desamparo.”²³

Si bien es cierto que la religión sirve como consuelo ante los problemas de las masas y puede llegar a funcionar como medio de, en palabras de Lenin, embrutecimiento; en ocasiones su función es la de reivindicar los sufrimientos de las clases más bajas, sirve como elemento de identidad y cohesión en ciertos grupos y contrario a avalar y defender la explotación, crea en las personas la necesidad de buscar nuevas formas de producción y distribución.

La religiosidad popular es considerada como el conjunto de prácticas simbólicas consideradas como de relación con fuerzas divinas susceptible de observación empírica.²⁴ Se trata básicamente, de las prácticas religiosas que se originan o se mantienen, hasta cierto punto, fuera del control directo de la jerarquía eclesiástica, y muchas veces a pesar de ese control (Álvarez 1989), si bien en otras ocasiones, lo están bajo las autoridades eclesiales.

--§--

Con una antigüedad de más de cuatrocientos años, una de las tradiciones más arraigadas en la población de

²³ Lenin; “Socialismo y religión”. (Véase Obras Completas)

²⁴ Anna M. Fernández nos dice que este concepto es criticado “entre otras cosas, por la indefinición, a veces, de fronteras entre la religión oficial y la considerada o denominada popular.” (Fernández, 2003, p. 24)

Xochimilco es la fiesta ofrecida en honor del Niño.

El Niño es una figura que representa al niño dios y que mediante mayordomías recorre los hogares de todos los barrios de Xochimilco.

Para los xochimilcas, tras la cristianización, el encargado de cuidar la producción, las cosechas, los empleos, y en general, todo lo referente a la economía familiar, es el Niño.

De este modo los habitantes de Xochimilco han creado una fiesta religiosa en la que se mezclan la cultura católica con la cultura de los pueblos prehispánicos, es decir, un sincretismo.

Los antecedentes del Niño datan del siglo XVI cuando Martín Cortés de Alvarado, cacique indígena que había asimilado la cultura cristiana, funda una capellanía en Xochimilco en cuyo interior se veneraba la figura del Niño Dios hecha de colorín y fabricada por manos indígenas Xochimilcas en uno de los talleres artesanales franciscanos dentro del convento de San Bernardino de Siena.

Desde la época prehispánica se realizaron grandes esfuerzos por la conquista de Xochimilco por parte de los mexicas, esfuerzos que más tarde se llevaron a cabo por españoles. Estas conquistas incluían el intento de acabar con las creencias y costumbres xochimilcas, que a fin de cuentas, resultaron disputas por el ejercicio del poder político y económico, ya que en las sociedades prehispánicas

existía una fuerte relación entre religión y poder político.



Iglesia de San Bernardino de Siena, resguardo del Niñoopa.

--§--

La ritualidad xochimilca actual no puede ser calificada como "cristiana" en sentido estricto. Lo que hoy en día sucede en Xochimilco es producto de la mezcla histórica de las religiosidades xochimilca, mexicana y española.

Sin embargo, hubo diferentes matices, ya que mientras los mexicanos incorporaron a su religión parte de los dioses y de los ritos xochimilcas, los

españoles intentaron desaparecerlos por diversos medios: fraccionamiento territorial, destrucción de poblaciones indígenas, de centros religiosos y la eliminación del poder sacerdotal, militar y civil.

--§-

Los fenómenos religiosos que se registran en las ceremonias de la zona de Xochimilco se han clasificado en dos grupos:

a) Ceremonias en las que se conservan rasgos culturales de la ritualidad xochimilca prehispánica.

b) Fiestas traídas por los españoles como parte de su tradición histórica.

--§-

Los habitantes de los barrios de Xochimilco, cada año esperan ansiosos a que llegue el 2 de febrero, día en que se vive una de las fiestas religiosas más importantes: la del Niño.

Durante todo el año se ha preparado la celebración; incluso con varios años de antelación, los responsables en turno, es decir, los mayordomos, se han preparado en varios aspectos: espiritual, emocional, social, y sobre todo, económico.

La fiesta del Niño, como muchas otras en México, hace que, al menos por un día, la abundancia permita

que deidades, muertos²⁵ y mortales participen en un banquete, aunque éste sólo incluya, por ejemplo, tamales.

Esta es una de las llamadas "fiestas patronales"²⁶ en las que se asigna la supervisión y el patrocinio a un miembro de la comunidad, quien, según las normas sociales establecidas, sea considerada una persona virtuosa y respetable, y a quien se da el nombre de Mayordomo.

Pero la fiesta no es sólo responsabilidad del Mayordomo (aunque sí en gran medida, ya que sin el patrocinio de éste, no podría llevarse a cabo); sino que resulta de una suma de voluntades. Es un acontecimiento que involucra a toda una comunidad y a su región circundante, una forma expresiva que cohesiona lazos culturales, históricos, sociales y económicos con gran amplitud. Así que requiere de amplios preparativos y de múltiples participantes que entran en escena desde por lo menos un año antes.

El Mayordomo, carguero o cofrade (nombre que recibe según la región), ha recibido su encomienda y asumido su responsabilidad públicamente, con todo el pueblo como testigo y un año después, al término de la

²⁵ El prototipo de la fiesta mexicana, podría ser la del Día de Muertos. A los difuntos hay que alimentarlos y esmerarse en la cocina preparando los platillos que más les gustaban en vida.

²⁶ En el estudio antropológico de las fiestas, éstas se dividen en: 1. Fiestas de ciclo agrícola; 2. Fiestas patronales, en las que se celebra a un santo o virgen que protege a un pueblo, comunidad, gremio, etc.; 3. Procesionales; y 4. Familiares de ciclo de vida (nacimientos, cumpleaños, bodas). Sucede en algunas ocasiones que, vírgenes y santos patronales salen de su comunidad en peregrinación con el fin de visitar a otra comunidad durante los ciclos de fiestas para fortalecer así, vínculos sociales y económicos regionales.

fiesta, hará entrega de esta responsabilidad a su sucesor. Deberá cubrir los gastos en que incurran sus auxiliares, pagar a los músicos, alimentar a los danzantes, a los compañeros "cargueros" de otros santos, y a las autoridades, obsequiar el adorno del interior de la iglesia, atrio y, en su caso, también de las calles, así como proporcionar velas, incienso y juegos pirotécnicos.

El hecho es que, anualmente, uno o varios individuos de una comunidad -cientos de personas en México- cubren los gastos de una costosa fiesta colectiva, llena de interrogantes para muchos investigadores que polemizan sobre las causas y efectos de esta tradición.

Para la mayoría se trata de un mecanismo de redistribución de la riqueza dentro de las comunidades, ya que de acuerdo con esta concepción, vuelve a empobrecer al que logró acumular dinero después de años de trabajo y que, si quiere asumir otro cargo dentro de la estructura político religiosa debe iniciar nuevamente el proceso, aunque esta vez, lo haga un escalón más arriba, gracias al prestigio y honorabilidad conseguidos tras haber patrocinado ya una fiesta; en este caso, la del Niño.

La mayordomía es codiciada, ya que con ella, se gana el respeto de otros habitantes de la comunidad, lo cual permite en el futuro participar en las grandes decisiones del pueblo. El respeto y la toma de

decisiones se convierten en un valor , al cual sólo se accede mediante el pago de la fiesta.

Entre más costosa sea la fiesta, mayor será la "mercancía" que se obtiene a cambio.

Pero para que una persona pueda acceder al cargo de Mayordomo, es necesario que en el transcurso de muchos años asuma una serie de cargos, en el contexto social--religioso, que van de menor a mayor importancia y que se combinan en una estructura político-económico-religiosa.

Esta estructura fue creada durante la Colonia y tomó algunos elementos de las esferas teocráticas prehispánicas como el de aportar *trabajo gratuito*, y sirvió para obtener mejores rendimientos en el sistema tributario que se tomó de los aztecas.

--§--

3.2. TEQUIO Y POTLACH

Para adentrarnos en la fiesta del Niñopa, es necesario analizar primero dos nociones fundamentales para este trabajo: el *tequio* y el *Potlach*.

Tequio proviene de la palabra náhuatl *téquitl*, que significa trabajo o tributo y era la tarea o trabajo personal que se imponía como tributo en la época prehispánica.

Encontramos que en 1605, en las *Ordenanzas sobre el*

tequio y tarea que han de tener los indios, dadas por el virrey don Juan de Mendoza, se dice: "Por cuanto he sido informado que las personas a quienes se dan y reparten indios para cortar y sacar madera han hecho y hacen muchos agravios y vejaciones, dando a los indios excesivos tequios y trazas."²⁷

Tenemos pues, que los indios que habían sido consignados a los llamados encomenderos tenían la obligación de hacer trabajo como pago de tributo.

En las *Actas de cabildo de Tlaxcala, 1547-1567* se dice que el *téquitl* se puede hacer ya sea por encargo o para beneficio de la comunidad, pero siempre está presente la idea de que se trata de un tributo, mientras que en Oaxaca, tequio es sinónimo de trabajo en beneficio de la comunidad.

"En el caso de la zona mixteca de Ayutla ocurre que una o dos veces al año, la mayoría de los hombres presta servicio haciendo limpieza de los caminos o de las calles, en la construcción y mantenimiento de las escuelas, en la preparación de fiestas religiosas y en el arreglo de la comisaría de la capilla. Este trabajo es parte de la conservación y supervivencia de la comunidad."²⁸

"...en Cozoyaopan la fajina o el tequio es el trabajo del pueblo no remunerable. Se participa acarreando

²⁷ *Ordenanzas del trabajo, siglos XVI y XVII*. Selección de Silvio Zavala, C.F.H.S.M.O., México, 1980, t. I, p. 76.

²⁸ Gutiérrez Ávila, Miguel Ángel (coord.) *Derecho consuetudinario y derecho positivo entre los mixtecos, amuzgos y afromezcos de la costa Chica de Guerrero*. CNDH, México, 1997, p.26. El subrayado es mío.

piedras, emparejando calles o las brechas que comunican a su comunidad, también se unen para arreglar un corral, una cerca o un terreno común. Las fajinas son cada ocho días, cuando el trabajo es urgente se realiza cualquier día, la carretera nunca se deja que sea intransitable, siempre se está haciendo fajina. A la persona que no quiere trabajar, no se le exige que participe pero casi es un delito que haga uso del trabajo del pueblo. Cuando se le presenta un problema o comete un delito y va a la comisaría a buscar apoyo se le niega o se le cobra."²⁹

De acuerdo con lo anterior, tequio es el nombre que se le da a las actividades no remuneradas en beneficio de la colectividad que se realizan de manera voluntaria u obligatoria con motivo de alguna necesidad, y el incumplimiento tiene como consecuencia la imposición de ciertas sanciones sociales.

El tequio es una forma de hacer frente a necesidades colectivas, que va más allá del interés individual y que conduce a compartir la carga.

"Los contribuyentes "trabajamos", para emplear un término coloquial", varios meses al año para el fisco; de manera indirecta es el estado y la colectividad los beneficiarios de nuestro trabajo. El

²⁹ Ibid, p.80.

tequio es en cambio una actividad directa."³⁰

Esta forma de trabajo sigue siendo vigente en muchas zonas de México, y ha permitido que muchas comunidades encuentren salida a sus problemas más inmediatos.

En la fiesta del Niño, existe esta forma de trabajo, cuyo único objetivo es llevar a buen término la celebración que va dirigida a todos los habitantes de Xochimilco, es pues, un trabajo en beneficio de la comunidad; es un tequio.

Ahora bien, Marx escribe: "...Considerada como valor de uso, la mercancía no encierra nada de misterioso, dando lo mismo que la contemplemos desde el punto de vista de un objeto apto para satisfacer necesidades del hombre o que enfoquemos esta propiedad suya como producto del trabajo humano. Es evidente que la actividad del hombre hace cambiar a las materias naturales de forma, para servirse de ellas. La forma de la madera, por ejemplo, cambia al convertirla en una mesa. No obstante, la mesa sigue siendo madera, sigue siendo un objeto físico vulgar y corriente. Pero en cuanto empieza a comportarse como mercancía, la mesa se convierte en un objeto físicamente metafísico. No sólo se incorpora sobre sus patas encima del suelo, sino que se pone de cabeza frente a todas las demás mercancías, y de su cabeza de madera empiezan a salir antojos mucho más peregrinos y

³⁰ Roldán Xopa, José; "El tequio. Una aproximación Jurídica"; ITAM, México.

extraños que si de pronto la mesa rompiese a bailar por su propio impulso." ³¹

Y más adelante nos dice que el carácter misterioso de la mercancía estriba "en que proyecta ante los hombres el carácter social del trabajo de éstos como si fuese un carácter material de los propios productos de su trabajo, un don natural social de estos objetos y como si, por tanto, la relación social que media entre los productores y el trabajo colectivo de la sociedad fuese una relación social establecida entre los mismos objetos, al margen de sus productores." ³²

Es decir que toda mercancía, considerada como *valor de uso*, pero también considerada como *valor*, muestra una faceta a la que se le han atribuido cualidades inexistentes que responden al carácter social del trabajo productor de mercancías.

Los hombres no comparan mercancías entre sí bajo la forma de *valores* porque éstas sean la materialización de su trabajo, es al revés que ocurre: "... Al equiparar unos con otros en el cambio, como valores, sus diversos productos, lo que hacen es equiparar entre sí sus diversos trabajos, como modalidades de trabajo humano." ³³

Cuando a ciertos objetos se les mira como dotados de virtudes sociales maravillosas, más allá de su valor

³¹ Marx, Carlos; *El capital. Crítica de la economía política*, F.C.E., México, 1974, p.36.

³² *Ibid*, p.37.

de uso se ha caído en lo que Marx llama el "Fetichismo de la mercancía".

Esto viene a colación para introducirnos a la noción de **Potlach**.

Potlach es precisamente, dotar de cualidades maravillosas a una mercancía en particular: el prestigio social. Y llamo mercancía al prestigio porque hay que pagar por él y suele comprarse con festines.

Se trata de conseguir ser admirado por la comunidad con base en la riqueza que se posee, más que estar interesado en la riqueza misma. El objeto del Potlach es donar, distribuir o destruir más riqueza que otros.

A principios del siglo actual, los antropólogos se quedaron sorprendidos al descubrir que ciertas tribus primitivas practicaban un consumo y un despilfarro conspicuos que no encontraban parangón ni siquiera en la más despilfarradora de las modernas economías de consumo. Hombres ambiciosos, sedientos de status competían entre sí por la aprobación social dando grandes festines. Los donantes rivales de los festines se juzgaban unos a otros por la cantidad de comida que eran capaces de suministrar, y un festín tenía éxito sólo si los huéspedes podían comer hasta quedarse estupefactos, salir tambaleándose de la casa, meter sus dedos en la garganta, vomitar y

¹¹ Ibid, p.39.

volver en busca de más comida.”³⁴

Al existir personas que guían sus actividades por un “impulso de prestigio”, se aumenta el nivel de producción en la sociedad. Gracias a su anhelo de status, hay más gente que trabaja y trabaja más, para producir alimentos y otros objetos de valor. Ante la amenaza de verse reducidas en la escala social, estas personas están siempre atareadas con planes y preparativos para dar festines a su comunidad, trabajan y se preocupan más, pero consumen menos que cualquier otro. Su única recompensa, ya lo he dicho, es el prestigio.

El preparar y regalar fiestas a la comunidad cumple, además, la función de impedir que la fuerza de trabajo retroceda a niveles de productividad que no ofrecen ningún margen de seguridad en crisis. También actúa como un compensador automático de las fluctuaciones anuales en la productividad entre la comunidad: quienes han gozado de mejores condiciones, serán los anfitriones de los festines.

Claro está que si bien, los hombres de todas las sociedades tienen la necesidad de aprobación social, no en todas ellas se vincula el prestigio con el ofrecer grandes fiestas.

El Potlach sobrevive, y un claro ejemplo de ello es el prestigio que ante la sociedad obtienen los

³⁴ Harris, Marvin; “Potlatch” en *Ucas, Cerdos, Guerras y Brujas. Los enigmas de la cultura*, Alianza Editorial, México, 1992.

mayordomos del Niño.

Al cubrir todos los gastos de la fiesta, los mayordomos reciben el respeto de todo el pueblo de Xochimilco.

Pero es un respeto que se obtiene mediante un pago. Es pues una mercancía a la que se le han atribuido cualidades superiores y que permite la obtención de poder social, político, religioso, y claramente, económico, al tiempo que cumple una función social de redistribución de la riqueza en una sociedad que no es igualitaria y que, actualmente, se rige por el modo capitalista de producción.

El Potlach y el Tequio cumplen la misma función de procurar beneficios colectivos, con la diferencia de que el primero otorga una recompensa, y el segundo, puede llevar a una sanción por parte de la sociedad si no se practica.

Ambas formas conviven en la fiesta del Niño en Xochimilco, como veremos más adelante.

3.3. EL NIÑO

En Xochimilco se celebran distintas festividades religiosas y se veneran diversas imágenes, tales como El Niño de Belem, la Virgen de los Dolores de Xaltocan, San Bernardino de Siena, la Virgen y el Niño Dios de Tepepan, pero dentro de todas estas imágenes destaca una: la del Niño, "Santo niño del

pueblo'' o ''Santo peregrino''.

A pesar de que no se conoce a ciencia cierta el origen de la palabra ''Niño pa'', se habla de dos posibles significados:

a) Puede que se trate de un mestizaje entre la palabra española *niño*, y la palabra náhuatl *pan*, que significa lugar. Podría traducirse entonces como ''Niño del lugar''. Con el término *Niño pan* se designaba al sitio en que se hallaba la imagen convirtiéndose posteriormente en el nombre propio de la figura.

b) A la palabra *niño* se le une el sufijo *pa* como apócope de la palabra *padre* y entonces se refiere al ''Niño Padre''.

Así mismo, se cuentan dos versiones sobre el origen de la imagen:

a) La que señala que perteneció a una pareja española que no tuvo hijos y que al fallecer, la donó a los padres franciscanos.

b) La segunda versión cuenta que, cuando llegaron los franciscanos a Xochimilco, algunos indígenas fueron enviados al Colegio de Santa Cruz de Tlatelolco (única institución con alcances científicos y tecnológicos de esa época), en donde se dedicaron a varias actividades como lo son la medicina herbolaria, arte, pintura y escultura.

Juan Badiano y Martín de la Cruz, originarios de Xochimilco, fabricaron la imagen del Niño pa con

rasgos xochimilcas.

La imagen fue elaborada con madera de árbol de chocolín comprimida.³⁵

''El Niño pa no es la única imagen del niño Jesús con que cuenta [Xochimilco]. Casi todos los barrios poseen pequeñas imágenes de Cristo Niño. De igual forma, cada familia tiene una o varias esculturas''.³⁶ De éste hecho podemos deducir que el culto al niño Dios en Xochimilco es de suma importancia.

La información en torno al Niño pa es fruto de la tradición oral. Se dice por ejemplo que en su interior se guarda el plano de San Bernardino; que tiene un guardarropa muy abundante; que convive con los niños de la comunidad el 30 de abril y el día de *Corpus Christi* (vestido de indio como cualquier niño); que en casos especiales se concede alguna de sus prendas a algún enfermo.

Es importante señalar el tono afectuoso y familiar con el que los habitantes de Xochimilco se refieren a él.

''En torno a la imagen se ha creado una mayordomía, la cual principia el 2 de febrero, día de la Candelaria, cuando se bendicen los Niños Dios de cada hogar, así como las semillas para obtener una buena cosecha y las velas que se encenderán en caso de enfermedad o muerte. Ese día el nuevo mayordomo

³⁵ Otras versiones aseguran que se trabajó en madera de naranjo.

³⁶ Rodríguez, Hilda y Marina Anguiano. ''El Niño pa de Xochimilco'', Revista *Rescate Xochimilco*, núm. 8, septiembre de 1990, pp.35-36

recibe la imagen que de menos con quince o veinte años de anticipación ha solicitado ante el señor Fernando Arenas Rosas, responsable vitalicio de la representación, quien proporciona a los solicitantes una credencial que los acredita para recibir al Niño en una fecha determinada. Los futuros mayordomos se comprometen a rezar un Rosario todos los días del año en que desempeñarán el cargo, a efectuar una misa cada mes, así como a celebrar las tradicionales posadas, La Navidad, el día de los Santos Reyes y la Candelaria. Prometen no oponerse en absoluto a la entrega de la imagen al nuevo mayordomo, conservar las pertenencias del Niño en buen estado y entregarlas mediante el inventario el 5 de febrero.

Las posadas se preparan hasta con cuatro años de anticipación, cuando el futuro mayordomo empieza a invitar entre sus vecinos y amigos a los nueve posaderos, quienes se harán cargo de cada una de las posadas. También existen voluntarios que solicitan compartir la responsabilidad de estos festejos, ya que los gastos son muy elevados; un cálculo promedio indica que en cada posada se gastaron entre 80 y 100 millones de pesos en 1989³⁷, repartidos en juegos pirotécnicos, música (por lo general una banda, mariachis y orquestas para el baile popular), la

³⁷ Debemos recordar que en el año de 1989, los precios en pesos mexicanos tenían tres ceros más, es decir que los cien millones de pesos a los que se refiere este párrafo, equivaldrían a cien

comida para todo el que la solicite, el adorno de casa y calles por donde pasará la procesión, además de la vestimenta y accesorios del Niño. ''³⁸

--§--

3.4. LA FIESTA DEL NIÑO

La mayoría de las celebraciones religiosas son organizadas y controladas por el poder eclesiástico institucionalizado.

La Iglesia es la encargada de atesorar la imagen a venerar, y cuida que la celebración a ésta se realice bajo ciertas normas: la imagen debe permanecer dentro del templo y la fiesta se lleva a cabo en las inmediaciones de éste. Son raras las ocasiones en que la figura de un santo o de alguna virgen sale a recorrer las calles y a convivir con la gente.

Con el Niño sucede todo lo contrario. La imagen, más que ser propiedad de la Iglesia, pertenece al pueblo de Xochimilco, quien se ha adueñado de ella y se encarga de todo lo referente a su culto.

Es un caso atípico dentro de la práctica de la religión católica el que la comunidad tome el control sobre un culto.

mil pesos actuales.

³⁸ Rodríguez, Hilda y Marina Anguiano. Op. Cit. p.36.

José Reyes Chaparro, sacerdote que tuvo a su cargo la Parroquia de San Bernardino en 1990, y desconocedor de las tradiciones de Xochimilco, quiso recoger la imagen de la casa del Mayordomo responsable y llevarla a la iglesia con los demás santos. Ante la negación del Mayordomo, el párroco levantó un acta de averiguación previa en la Procuraduría General de la República por la tenencia ilegal del Niñopa. Durante el tiempo que duró el proceso judicial, el Niñopa tuvo prohibida la entrada a la Parroquia, los feligreses se vieron obligados a seguir con el culto en parroquias vecinas. El fallo que emitieron las autoridades fue favorable a las costumbres de Xochimilco, bajo la condición de que en el momento en que la tradición sea interrumpida, la imagen sea entregada a la Secretaría de Patrimonio Nacional³⁹ por el apoderado de la misma, Fernando Arenas Rosas.

El Niñopa vive todo el año entre la gente de Xochimilco. Solamente en el período que va del día de Navidad hasta el 2 de febrero reside en la parroquia de San Bernardino de Siena.

--§--

El 2 de febrero es una fecha significativa para la

³⁹Esta secretaría no existe ya, pero sus funciones en este sentido corresponden hoy en día al Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH).

religión católica, ya que éste día se conmemora la presentación del Niño Jesús en el templo, tradición originalmente judía que consiste en presentar a un recién nacido en el templo llevando una ofrenda. Esta fiesta es conocida como "la purificación de María" o bien como "Día de la Candelaria", debido a que el rito incluye el encender velas para la purificación.

En ésta fecha, la mayoría de la población católica en nuestro país, siguiendo la tradición, acostumbra llevar a bendecir las imágenes del Niño Dios que existen en los hogares. Es este momento en el que también comienza la fiesta del Niño.

El 2 de febrero de cada año Xochimilco amanece de fiesta con dos de sus barrios como protagonistas: primero el que albergó al niño durante un año y que ahora lo despide, y el segundo que se alegra de recibirlo.

En el barrio que entrega la imagen, la despedida es apoteótica: cohetes, música, globos y velas enmarcan una procesión poco ordenada que tiene como destino el templo de San Bernardino de Siena en dónde la figura del Niño presidirá el servicio religioso.

Este día la misa suele ser más larga que en otras fechas y al finalizar, quien albergó al Niño en su casa durante un año, hará entrega de éste a la persona que tras una larga espera, se convierte en el nuevo Mayordomo.

Varios párrocos y vicarios de parroquias aledañas

son testigos del cambio de mayordomía y de los compromisos que el nuevo anfitrión de la imagen adquiere: encargarse de los gastos que las principales fiestas al Niño pa generen, cuidar al Niño pa y todas sus pertenencias durante un año y devolverlo al finalizar el plazo, así como hacer un inventario de todos los objetos que se hayan dado en obsequio al niño en este nuevo período.

Después de esta ceremonia, el Niño pa parte hacia su nuevo domicilio. La procesión suele ser muy numerosa y las calles por donde la imagen transita han sido adornadas con flores, banderitas multicolores de papel, alfombras de aserrín y de pétalos. La música siempre acompaña.

Se dice que es costumbre xochimilca "darle de comer a todo mundo, conocido o desconocido"⁴⁰, y así es como sucede: cientos de personas devotas del Niño pa llegan a la casa del nuevo Mayordomo en donde primero se les ofrece aguas frescas: se consumen aproximadamente cinco tambos de doscientos litros cada uno de aguas de frutas naturales; es decir, mil litros, misma cantidad que se repite durante la comida.

Según cálculos hechos por mayordomos y gente que suele asistir a la celebración, los comensales oscilan entre cinco y seis mil.

⁴⁰ Reyes Reza, Enrique; *Niño pa 1992*; Centro de investigación y documentación específico de Xochimilco, UAM Xochimilco, México, 1992.

Para dar de comer a toda esta gente, se necesita distribuir a las personas en varias casas vecinas, cuyos dueños se prestan gustosamente a ayudar, ya que consideran la llegada del Niño a su cuadra como una bendición.

Aun así, mucha gente tiene que comer en la calle y, cuando la ocasión se presta, los lancharos brindan sus chinampas y otras embarcaciones para que las personas que no alcanzaron lugar "puedan acomodarse y así comer más a gusto."

La ilusión de tener al Niño durante un año puede durar entre 30 y 40 años. La vida de la familia que lo cuida se trastoca en todos los sentidos. El Mayordomo cede el espacio de su casa durante un año al Niño, generalmente la sala y el comedor que se adornan con flores y velas; en su defecto le ofrecen una recámara.

Los gastos que hace el Mayordomo son incalculables, pues varía de acuerdo con la generosidad del mismo.

Sin embargo, se cree que no es menos de 60 mil pesos anuales divididos en flores, telas, ropa, fiestas, volantes, etc. El Mayordomo, durante su gestión suspende sus labores económicas normales, pues se dedica a venerar la imagen, la cambia de ropa diariamente y la acompaña a las visitas que haga a casas, hospitales u otras parroquias.

El interesado en tenerlo un día de 7 a 19:30 hrs. debe rendirle homenaje con una misa parroquial,

cuetes, música, comida e invitados, así como obsequiarle un vestido nuevo y llevarle en procesión hasta su casa o residencia del mayordomo.

Hablar de cantidades y cifras en la fiesta del Niñopa resulta difícil, tanto más porque los mayordomos y otros anfitriones se niegan a proporcionar datos, sobre todo cuando se trata de dinero, pero acceden a decir que para la comida de bienvenida se consume en promedio la carne de 14 puercos de aproximadamente 160 kilos cada uno, así como un número indeterminado de cazuelas de arroz, frijoles y mole. También se sirven tamales, hechos según los métodos tradicionales para los cuales se dispone más o menos de 10 cargas de maíz, equivaliendo una carga a 100 cuartillos, y un cuartillo a kilo y medio. Además del maíz de los tamales, se consume una tonelada aproximada de tortillas.

Estas cantidades, aunque no exactas, son únicamente para el consumo del día 2 de febrero.

Al día siguiente, es decir, el 3 de febrero, se ofrece una comida sólo para los vecinos del barrio que ha recibido al Niñopa.

Se nos relata que en la fiesta del año 1992 "A todo mundo se le dio de comer hasta saciarse, no hubo distingos (sic); inclusive, y por orden del mayordomo, se atendió en una forma muy especial a la gente más humilde, a la gente de huaraches y

vestimenta raída. Esa fue la consigna de Don Lino.⁴¹

En la celebración no se acostumbra servir alcohol, sin embargo, para ciertos invitados especiales, a quienes se acomoda en un lugar preferente, puede servírseles bebidas alcohólicas.

No faltan los juegos pirotécnicos y la música. Se instalan a media calle templetos en donde grupos musicales, entre ellos mariachis, hacen más agradable el ambiente.

No importa si es de día o de noche, en ningún momento cesa el estallido de los cohetes y de noche, el cielo de Xochimilco se llena con millares de luces y de humo que producen los juegos pirotécnicos.

Como en la mayoría de las fiestas mexicanas, la quema del llamado castillo marca el fin del festejo.

Para las fiestas decembrinas, los preparativos comienzan desde 5 años antes. El Mayordomo escoge sus nueve posadas a donde llevará la imagen del 16 al 24 de diciembre. Desde entonces, el Mayordomo y los posaderos planean la manera de celebrar así como la comida y los obsequios que ofrecerán. Las posadas representan simbólicamente la búsqueda de María para conseguir alojamiento y dar a luz. La posada comienza a las siete de la mañana y termina en la madrugada del otro día. Durante la jornada la gente va a saludar al Niño y el posadero ofrece comida (desayuno, comida y cena), además de colaciones,

⁴¹ Ibid.

cacahuates, bebida, baile entre otros, de manera gratuita a todo el que asista, ya que nadie menosprecia al Niño. Se calcula que cada posadero gasta alrededor de 50 mil pesos⁴² en su celebración, cosa que para ellos es un honor. Por la madrugada una procesión acompaña al Niño a casa del Mayordomo.

El día de reyes, el Niño recibe toda clase de juguetes en abundancia. Se tiene la creencia de que el día 7 por la noche el Niño juega con ellos. Las personas que platican tal hecho aseguran haber dejado un cochecito o una pelota en determinado lugar a manera de trampa y que a la mañana siguiente lo encuentran en otro sitio.

También es común que lleven al Niño a pasear por el Lago de Xochimilco; procesiones de trajineras se organizan llevando música y comida.

Quien solicite la visita del Niño en su casa, tiene que esperar más de dos años.

María de los Ángeles García Moreno recibió durante un día al Niño en su casa junto con la imagen del Niño del Consuelo y la del Niño Jesús de Santiago. Para tener el privilegio de tener las tres figuras tuvo que esperar casi tres años y ahorrar desde hacía cinco⁴³. Dice con orgullo: "el Niño es nuestro invitado de honor".

⁴² Cálculo realizado por el Sr. Ignacio Toledo, vecino del barrio de Santiago y posadero del Niño en el año 2001.

⁴³ Es importante señalar que si bien se ha esperado al Niño durante tres años, el ahorro para llevar a cabo la celebración comienza incluso antes de solicitar la visita de la imagen.



El Niñopa

Para recibir al Niñopa, la Sra. García, de profesión enfermera, solicitó el apoyo económico de su familia y ayuda para el trabajo requerido. Su sobrina, Ana Cecilia, fue la encargada de vestir a los tres niños, para lo cual gastó "casi mil pesos" en ropones y zapatitos. La familia García ofreció pollo con mole, arroz, frijoles y aguas frescas a sus casi mil invitados. La comida se comenzó a prepara una semana antes " y todos los miembros de la familia cooperaron.

En esa ocasión no podía faltar la música, por lo que se contrató una banda de diez integrantes. Uno de los músicos, al ser cuestionado por el precio de sus servicios responde: "Cobramos de acuerdo a la ocasión. Si es para el Niñopa entonces damos nuestro precio más económico: cinco mil pesos por doce horas. De ocho de la mañana a ocho de la noche."

⁴⁴ María de los Ángeles García afirma: "hay que comenzar con tiempo porque hay que limpiar el arroz y el frijol, y cuando se recibe a tanta gente las horas no alcanzan".

Otras fiestas religiosas en Xochimilco ⁴⁵ funcionan de distinta manera: el Mayordomo encargado de realizar la celebración anual para el santo patrón del barrio, hace un presupuesto y se le pide a los vecinos que cooperen. Ignacio Toledo, habitante del barrio de Santiago, asegura que "la gente del Mayordomo pasa de casa en casa y pide 200, 300 pesos, pero hay quienes dan más".

Sin embargo, cuando la imagen de un santo es solicitada para visitar algún domicilio, el anfitrión se encarga de cubrir todos los gastos de la fiesta con la que recibirá a su invitado.

Un detalle que no debe dejar de ser mencionado es que debajo de cada figura de las que en Xochimilco se veneran -cualquiera que ésta sea- se coloca una alcancía de madera en la que los devotos introducen a discreción diferentes cantidades de dinero para ayudar a quien ese día recibe la imagen.

--§--

⁴⁵ Recordemos que Xochimilco tiene más de cuatrocientas fiestas anuales.

IV. LA COOPERACIÓN EN LAS FIESTAS RELIGIOSAS Y LA IDENTIDAD CULTURAL COMO ELEMENTO ECONÓMICO DE SUPERVIVENCIA

La cooperación es inherente al trabajo humano.

Al ser el hombre un ser social, todo trabajo humano se convierte en trabajo cooperativo.

A pesar de que la cooperación no es exclusiva del régimen de producción capitalista, sino que se ha dado desde que el ser humano existe, el capitalismo se sirve de la potenciación de la productividad que dicha cooperación brinda.

El origen de todo proceso de trabajo se da a partir de la relación que el ser humano entabla con el medio que lo circunda, sea cual sea la condición social existente.

Cuando el hombre desarrolla su capacidad transformadora de la realidad natural para la reproducción de la especie, el proceso reproductivo se convierte en proceso de trabajo, y se va dando una relación recíproca entre el hombre y la naturaleza, misma en la que ambos van transformándose, evolucionan, y el hombre comienza a crear lo que llamamos cultura.

El sujeto transforma la realidad natural de acuerdo a cierta finalidad: supervivencia, reproducción.

Recordemos lo que Marx indica: "Los factores simples que intervienen en el proceso de trabajo son: la actividad adecuada a un fin, o sea, el propio trabajo, su objeto y sus medios."⁴⁶

Cuando hablamos de la organización de una fiesta o de un ritual religioso, el fin del trabajo sigue siendo la reproducción de la especie humana y el conseguir los elementos que propicien esto, sólo que aquí, además del trabajo, nos encontramos ya con un elemento cultural: un dios o dioses que exigen sacrificio y trabajo por parte del hombre para proporcionar alimento, salud, fecundidad, etc.

Se crean proyectos de reproducción social y se planifica la producción, la distribución y el consumo.

El ser humano nació como un ser gregario. La idea de individuo se crea aproximadamente en el siglo V a. C. en Grecia.

Actualmente, con el capitalismo, se pierde el proyecto de reproducción social. El proyecto es ahora el auto-reproductivo del capital.

--§--

La idea de "obrero colectivo" acuñada por Marx se refiere a un número relativamente grande de personas trabajando para conseguir un mismo fin, pero con

⁴⁶ Marx, Carlos, El capital. Crítica de la economía política, Capítulo V, pág. 131, F.C.E., México.

tareas diversificadas que aceleran la producción.

Los procesos de trabajo por los que atraviesa el "obrero colectivo", son los mismos que viven las comunidades rurales-agrícolas en las fiestas religiosas: se da una división del trabajo para acelerar y abaratar la producción.

Tal es el caso de la fiesta que se estudia: en ella, si bien, existe un individuo que se responsabiliza de todos los gastos, también se da la cooperación de la comunidad entera con el fin de realizar la fiesta lo mejor posible.

Entonces se realiza una división del trabajo, de acuerdo a las capacidades de cada individuo, que abarca desde la producción agrícola hasta la preparación de alimentos y la decoración de calles, casas y templos.

La religión y la mitología han servido siempre para mantener la identidad cultural. Como ejemplo tenemos a los migrantes mexicanos que se trasladan a los Estados Unidos de Norteamérica y que, año tras año, celebran a la Virgen de Guadalupe para no olvidar sus orígenes y tradiciones.

Con el capitalismo, se restringen las necesidades humanas, y entre estas necesidades las más restringidas son el tiempo libre, el entretenimiento y lo que tendría que ver con la vida espiritual (educación, cultura, religión, relación de personas

con otros seres humanos). Con esto, se da una degradación del nivel de vida.

--§--

4.1. LA ECONOMÍA DEL TRABAJO COTIDIANO EN XOCHIMILCO Y EL TRABAJO DURANTE LA FIESTA DEL NIÑO

Encontramos que en la fiesta del Niño existe una gran cantidad de trabajo NO contabilizado, aunque también hay otra parte que conlleva remuneración económica a muchos de los habitantes de los barrios de Xochimilco, lo que sólo ocurre durante la celebración.

Antes de adentrarnos en el trabajo temporal (remunerado y no remunerado) que se crea durante la fiesta, veamos un poco cómo es la estructura laboral de Xochimilco según un estudio realizado por Erwin Stephan-Otto y Aurora Zlotnik Espinosa⁴⁷ basado en encuestas y que arroja los siguientes resultados⁴⁸:

En general, son los hombres los que laboran fuera del hogar, mientras que para las mujeres la labor suele ser combinada. En este contexto se aprecia el papel del hombre como proveedor, pero así también el

⁴⁷ Stephan-Otto Erwin y Zlotnik Espinosa Aurora. *La chinampa. Evaluación y sustentabilidad*. Universidad Autónoma Metropolitana, México, DF, 2001.

⁴⁸ Cabe señalar que las mujeres participaron más en las encuestas que los hombres. Probablemente esto se deba a que, dado que su trabajo se da principalmente en el hogar, las mujeres pueden, más que los hombres, robarle tiempo a sus labores, aunque también ocurre en muchos casos que los hombres mandan a sus esposas a contestar las encuestas con la

rol fundamental de la mujer como organizadora, administradora y vigilante de que donde sea necesario, tanto en el hogar como fuera de él, las actividades se lleven de manera adecuada y rindan así los resultados deseados.

La idea de trabajo que se tiene en Xochimilco se refiere a toda actividad participativa en la dinámica familiar, de modo que muchos de los encuestados señalan que sus hijos empiezan a trabajar desde corta edad.

Los jóvenes entre los 16 y los 20 años necesitan buscar trabajo en el sentido más convencional, ya que en esta etapa suelen abandonar los estudios y buscar pareja. Cuando ésta situación se da, la mujer se incorpora a la dinámica del trabajo del hogar de los padres del novio, mientras que él comienza a buscar ocupación que puede ser muy variada: trabajo en el campo, la cría de animales o como chofer, especialmente en el transporte público.

Aunque el papel del hombre como principal proveedor del hogar se mantiene muy arraigado en Xochimilco debido a cuestiones culturales, la participación de la mujer en la economía familiar es de suma importancia. Ella no es un elemento pasivo dentro de la dinámica familiar, sino que se encuentra involucrada en casi todos los aspectos de la administración de los recursos materiales propiedad

de la familia en su conjunto.

El trabajo es uno de los valores más importantes dentro de la cultura xochimilca, de modo que, cuando algún miembro de la familia se encuentra desempleado, surge una gran preocupación entre otros miembros por proveerle un trabajo aunque sea únicamente transitorio.

El trabajo en el campo lo realizan exclusivamente los hombres, aunque las mujeres colaboran resolviendo diversas necesidades de los trabajadores, como el hecho de prepararles los alimentos. La cosecha también es realizada únicamente por los varones, lo mismo que la limpieza del producto. En cuanto al transporte de los productos, éste es coordinado por las mujeres, del mismo modo que son ellas las responsables de la comercialización y de la administración de la ganancia.

Se puede observar, en los cuadros que se adjuntan, que según datos del INEGI, la producción económica de Xochimilco, es relativamente grande si la comparamos con la de otras delegaciones y sacamos la proporción. (Ver cuadro 6)

Se nota una gran producción agrícola, que supera por mucho a delegaciones como Tlalpan que, teniendo mayor número de ejidos y comunidades agrarias, produce menos que Xochimilco.

Vayamos ahora al trabajo en Xochimilco durante las fiestas.

Xochimilco tiene más de 400 fiestas anuales en sus diferentes barrios, así que podría decirse que la economía xochimilca es para y por las fiestas. Pero la que celebra todo Xochimilco, la fiesta del Niño, es especialmente importante.

Como hemos dicho, la celebración oficial se realiza el 2 de febrero junto con los días que van del 16 al 25 de diciembre de cada año, en los que se realizan las posadas. Sin embargo, diariamente, la figura del Niño visita los diferentes barrios de Xochimilco con lo que los habitantes se ven obligados a realizar, celebraciones todos los días. Así pues, la fiesta del Niño es permanente.

En esta fiesta se realiza trabajo gratuito y no contabilizado por parte de todos los habitantes de Xochimilco: los posaderos o quienes reciben diariamente a la figura del Niño en sus hogares, preparan alimentos en abundancia para todos los visitantes que llegan a venerar al santo.

En esta labor participan principalmente las mujeres de la familia, aunque los hombres también llegan a contribuir. Está por demás señalar que durante varios años las familias han ahorrado parte de sus ingresos, obtenidos mayormente de actividades agrícolas y comerciales, para poder realizar una suntuosa fiesta.

Pero también existe trabajo remunerado, como el de los músicos, los encargados de los juegos pirotécnicos, fotógrafos, y otros.

Durante la celebración principal, el 2 de Febrero, no sólo en Xochimilco, sino en el ámbito nacional, se da otra importante celebración: La Candelaria. Este día, en todo el Distrito Federal, y en especial en Xochimilco, ocurre un fenómeno de trabajo temporal: la fabricación de vestimentas para las figurillas que representan al Niño Dios y por supuesto, la vestimenta para el Niño. En esta labor participan nuevamente, en su mayoría, mujeres.

Claro que todas estas actividades implican un flujo económico comercial por la compra y venta de productos: alimentos, textiles, flores.

Varias veces se transforman ciertas materias primas que son revendidas más tarde para la celebración, aunque también existe un fuerte comercio de productos que, no siendo de temporada, en estas fechas encuentran mayor demanda, tales como veladoras, flores, y un sinnúmero de artículos religiosos.

Durante la fiesta del Niño, el mayordomo invita alrededor de 300 personas (número que varía) a preparar la fiesta; con quince días de anticipación como mínimo, la gente invitada a participar tiene que "arreglar el maíz para los tamales, poner el nixtamal, limpiar arroz y frijol, preparar los moles, los tamales; los hombres a cargar bultos y a partir la leña...". Estas personas no son remuneradas económicamente, pero a todas se les da de comer diariamente y por la tarde se les proporciona una

ración de comida para que el resto de su familia sea alimentada.

Marx nos dice que el salario de un obrero, entendamos aquí de cualquier trabajador, debe ser el necesario para reproducir sus condiciones de existencia. Al recibir únicamente alimento como pago por su labor, los invitados a preparar la fiesta del Niño pa no cubrirán las necesidades mínimas para su existencia, ya que esto no solventa otros gastos como los de vestido y vivienda.

Este trabajo entonces, no se puede tomar como remunerado y no puede ser contabilizado. Es un trabajo voluntario que se regala a la comunidad para beneficio de ésta, y que podríamos considerar como una especie de tequio, trabajo voluntario del que hablé anteriormente.

Podemos concluir en este apartado, que las festividades en Xochimilco generan un fuerte flujo laboral, que puede ser temporal y que puede ser o no remunerado y/o contabilizado, pero no por ello deja de aportar un beneficio a toda la comunidad.

CUADRO 6

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE EJIDOS Y COMUNIDADES AGRARIAS Y UNIDADES DE PRODUCCIÓN RURALES, 1999

Delegación	Ejidos y comunidades agrarias			Superficie de las unidades de producción rurales				
	Número de ejidos y comunidades agrarias	Número de ejidatarios y comueros	Superficie ejidal (ha)	Superficie total (ha)	Régimen de tenencia ejidal (%)	Superficie de labor (%)	Con actividad agropecuaria y forestal (%)	Número de unidades de producción rurales (total)
Entidad	43	33,374	59,057.0	24,100.4	26.6	96.6	89.5	20,078
Azcapotzalco	-	-	-	-	-	-	-	-
Coyoacán	-	-	-	1.4	-	100.0	100.0	3
Cuajimalpa de Morelos	3	2,793	2,011.0	468.0	14.3	92.1	84.6	1,484
Gustavo A. Madero	*	56	66.0	91.2	-	99.5	86.5	117
Iztacalco	-	-	-	-	-	-	-	-
Iztapalapa	-	-	-	6.8	-	100.0	100.0	15
Magdalena Contreras, La	4	3,898	5,491.0	756.2	78.4	97.5	99.3	860
Milpa Alta	9	16,980	22,474.0	7,847.8	10.8	98.6	84.7	5,251
Alvaro Obregón	5	1,575	1,328.0	324.6	9.3	95.5	93.3	842
Tláhuac	7	4,109	3,560.0	5,025.2	48.6	98.7	94.0	5,280
Tlalpan	10	2,599	23,142.0	6,839.8	33.4	95.9	92.9	2,664
Xochimilco	4	1,364	985.0	2,741.4	5.7	89.2	84.0	3,562
Benito Juárez	-	-	-	-	-	-	-	-
Cuauhtémoc	-	-	-	-	-	-	-	-
Miguel Hidalgo	-	-	-	-	-	-	-	-
Venustiano Carranza	-	-	-	-	-	-	-	-
*	Se omite el dato para respetar el principio de confidencialidad							
FUENTE:	INEGI, Sector Agropecuario, Resultados Definitivos, Censo Agrícola, Ganadero y Ejidal, 1994, México, 1999.							

V. CONCLUSIÓN: LOS BENEFICIOS ECONÓMICO-SOCIALES DE LA FIESTA

En general, se ha considerado que la religión institucionalizada colabora en el mantenimiento del orden y la estratificación social; sin embargo, la religiosidad también puede llegar a ser refugio emocional, e incluso instrumento de cambio social, político y como hemos visto, económico.

Los ritos, y los rituales sociales, entre los que ubicamos los religiosos, cumplen una función de integración, solidaridad, y cohesión, ya que originan y reproducen significados culturales básicos que tiene qué ver con la cosmovisión de cada comunidad. Y en este caso, además de brindar cierta cohesión social comunitaria originada por factores más allá del religioso, como lo puede ser el comercio y la producción de bienes, es importante observar cómo la imagen deviene en objeto identitario.

Además de la función íntima y subjetiva que cumplen los rituales religiosos, como son el alivio emocional, calmar ansiedades, problemas y preocupaciones varias, ser refugio y protección personal, también tienen una función social de interacción del individuo con el colectivo, de crear y recrear significados culturales, y son parte de la

adaptación social de las personas y los colectivos a su entorno, lo que incluye sus medios de producción.

A pesar de que los involucrados en la organización de la fiesta del Niño se niegan a hablar de dinero, e incluso toman como una ofensa si se les cuestiona al respecto, sabemos que realizar un festín para una comunidad tan grande tiene costos muy altos.

También se observa que el Mayordomo que ha ofrecido buenos alimentos, obsequios y hospitalidad, es reconocido y respetado socialmente. Se le otorga cierto poder social (incluso puede llegar a influir en decisiones políticas) mientras dura su cargo.

Hemos visto de igual manera que, en mayor o menor escala, en la medida de sus posibilidades, mucha gente participa en la donación de productos, o bien, con su trabajo, para llevar a cabo la fiesta.

Tenemos pues que dos formas pre-capitalistas, conviven armoniosamente con el capitalismo, logrando que la economía de la comunidad de Xochimilco funcione de manera organizada, fenómeno que no ocurre únicamente en la fiesta estudiada, ya que en esta Delegación encontramos más de 400 fiestas anuales que funcionan más o menos de la misma manera que la del Niño.

Puedo concluir que la fiesta del Niño, al generar empleos, algunos temporales, otros permanentes, y lograr que se aumente la producción para crear

mercancías que serán consumidas durante la fiesta, además de ser un mecanismo que regula la acumulación de capital influye realmente en la economía de la comunidad xochimilca.

Así pues, los rituales religiosos cumplen las funciones sociales que se han mencionado anteriormente, pero también inciden en la economía. Sin estos rituales, el equilibrio económico de muchas comunidades se vería afectado en cuanto a producción y fuentes de ingreso.

Es necesario que se estudien más a fondo estas tradiciones para no permitir que se pierdan, y con ello una parte fundamental de la cultura, no sólo de Xochimilco, sino de muchas poblaciones de México. Hay que entender -como ha sido el objeto a sustentar en éste trabajo- que la comunidad, con sus propias estructuras económicas, puede coexistir armónicamente con otras formas de economía.

--§--

ESTA TESIS NO SALE
DE LA BIBLIOTECA

GLOSARIO

Fiesta de ciclo agrícola: Festividad relacionada con la siembra y cosecha y que se efectúan de acuerdo al calendario de cultivo.

Fiesta de ciclo de vida: Festividad familiar en la que se celebran nacimientos, cumpleaños, bodas, etc.

Fiesta patronal: Festividad en la que se celebra a un santo o virgen que protege a un pueblo, comunidad o gremio.

Mayordomía: Sistema en el que se designa a una persona para hacerse responsable de la organización de una fiesta, por lo general, religiosa.

Mayordomo: Persona designada para responsabilizarse de la organización de una fiesta.

Niñopa: Figura de madera que representa al niño dios y que mediante mayordomías recorre los hogares de todos los barrios de Xochimilco.

Potlach: Dotar de cualidades maravillosas a una mercancía en particular; el prestigio social.

Sincretismo: Síntesis o mezcla de varios caracteres o cualidades en una construcción unificada. El sincretismo religioso consiste, para una corriente religiosa, en formar una nueva divinidad a partir de los caracteres de varios dioses ya existentes y reunidos.

Sistema tributario: conjunto organizado de las formas de recaudación

Tequio: proveniente de la palabra náhuatl téquitl, que significa trabajo o tributo y era la tarea o trabajo personal que se imponía como tributo en la época prehispánica.

Tributo: Cantidad (en moneda o especie) que está obligado a pagar un ciudadano al Estado o a otro organismo oficial para el sostenimiento de los gastos públicos.

BIBLIO-HEMEROGRAFÍA

- Álvarez Santaló, Carlos; Ma Jesús Buxó i Rey; Salvador Rodríguez Becerra (Coords.) *La religiosidad popular*; Tres tomos; Anthropos/Fundación machado, Barcelona, 1989.
- Ávila, Julieta; "Referencias históricas de Xochimilco y su pequeño NiñoPa"; Centro de investigación y documentación específico de Xochimilco (CIDEX), UAM Xochimilco, México, 1995.
- Ayala Espino, José; *Instituciones y economía. Una introducción al neoinstitucionalismo económico*; UNAM, México DF, 1998
- Bataille Georges; *Teoría de la Religión*; Taurus, Madrid, 1999.
- _____ ; *La parte maldita*; EDHASA, Barcelona, 1974.
- Blanco, Mónica; Romero Sotelo, Ma. Eugenia; *Tres siglos de economía novohispana, 1521-1821*; F.E. UNAM, México, DF, 1998.
- Campbell Joseph; *Los mitos en el tiempo*; Emece, Buenos Aires, 2000.
- _____ ; *El poder del mito*; Emece, Buenos Aires, 1991.
- Castells, Manuel; *La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Fin de Milenio. Vol.3*; Alianza

- Editorial, Madrid, 1998.
- Castaingts Teillery, Juan; *Simbolismos del dinero. Antropología y economía: una encrucijada.* Departamento de Antropología, UAM-I, México, DF, 2002.
- Chayanov, Alexander; *La organización de la unidad económica campesina;* Nueva Visión, Buenos Aires, Argentina, 1974.
- Chayanov Alexander, Kerblay, Thorner, *Chayanov y la teoría de la economía campesina;* Ediciones pasado y presente; México, 1981.
- Cordero López Rodolfo; *El Niño. Creación costumbrista de Xochimilco;* Edamex, México, 1996.
- Díaz Naranjo, Rubén Gerardo, Patricia Solís Sánchez; *''El Niño: una forma de expresión de la cultura popular en Xochimilco'';* Centro de investigación y documentación específico de Xochimilco (CIDEX), UAM Xochimilco, México.
- Durkheim, Emilio; *Formas elementales de la vida religiosa.* Schapíee, Buenos Aires, 1968.
- Eliade, Mircea; *Lo sagrado y lo profano;* Labor, Barcelona, 1992.
- Fernández Poncela, Anna M.; *''El santo niño de Atocha: origen, función y actualidad'';* Revista Cuicuilco, ENAH, 2003.
- Frazer James; *La rama dorada. Magia y religión;* Fondo de Cultura Económica; México, 1998.
- Fischer, Stanley; Dornbusch, Rudiger; Schmalensee,

- Richard; *Economía*, Segunda Edición, Mc Graw Hill, México, DF, 1990
- Giddens, Anthony; *Consecuencias de la modernidad*. Alianza Editorial, Madrid, 1993.
- Giménez, Gilberto; *Cultura popular y religión en el Anáhuac*. Centro de Estudios ecuménicos, México, 1978.
- Gutiérrez Ávila, Miguel Ángel (coord.); *Derecho consuetudinario y derecho positivo entre los mixtecos amuzgos y afroestizos de la costa chica de Guerrero*, Comisión Nacional de Derechos Humanos, México, 1997.
- Hainchelin, Charles; *Orígenes de la religión*; Editorial Platina, Buenos Aires, 1961.
- Harris, Marvin; "Potlatch" en *Vacas, Cerdos, Guerras y Brujas. Los enigmas de la cultura*; Alianza Editorial, México, 1992.
- Higgins, Michael James; *Somos gente humilde: Etnografía de una colonia urbana de Oaxaca*; Instituto Nacional Indigenista, México, 1974.
- Kirk G.S.; *El Mito: su significado y funciones en las distintas culturas*; Barral Editores, Barcelona, 1973
- Lévi-Strauss Claude; *El pensamiento salvaje*; Fondo de Cultura Económica, México, 1970.
- Lomelí, Xavier; *Xochimilco en las horas de los siglos*; D.D.F. Delegación Xochimilco, México, 1987.
- Marx, Carlos; *Sobre la religión*; Editorial Cartago; Buenos Aires, 1959.

- _____ ; *El Capital. Crítica de la economía política*; Fondo de Cultura Económica, México, 1974.
- Maza, Francisco de la; *El guadalupanismo mexicano*; Fondo de Cultura Económica, México, 1981.
- Mendoza de, Juan; *Ordenanzas del trabajo, siglos XVI y XVII*, Selección de Silvio Zavala, CEHSO, México, 1980.
- Parkin, Michael; *Macroeconomía*, Addison-Wesley Iberoamericana, Delaware, E.U.A., 1993.
- Portal Ariosa, María Ana; *Identidad urbana y religiosidad popular*. Tesis Doctorado en Antropología. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México, 1995.
- Reyes Reza, Enrique; *''Niñopa 1992''*; Centro de investigación y documentación específico de Xochimilco, UAM Xochimilco, México, 1992.
- Rodríguez, Hilda y Marina Anguiano. *''El Niñopa de Xochimilco''*; Revista Rescate Xochimilco, núm. 8, septiembre de 1990. México.
- Roldán Xopa, José; *''El tequio. Una aproximación jurídica''*, ITAM, México.
- Sahagún, Fray Bernardino; *Historia General de las cosas de la Nueva España*; Ed. Porrúa, México, 1979.
- Salazar de Garza, Nuria. *''Catálogo Nacional. Monumentos Históricos Inmuebles. Xochimilco, D.F.''* I.N.A.H., 1987.
- Stephan-Otto Erwin y Zlotnik Espinosa Aurora. *La chinampa. Evaluación y sustentabilidad*. Universidad

- Autónoma Metropolitana, México, DF, 2001
- Vega Sosa, Constanza; "Tributación y festivales" en *Estudios de cultura náhuatl* No.23; UNAM, México, 1993.
- Wallce, A.F.C. *Religion: An Anthropological View*. McGraw-Hill; New York, 1966.
- "*Monografía de Xochimilco*"; Centro de investigación y documentación específico de Xochimilco (CIDEX), UAM Xochimilco, México.
- En Internet:
- www.inegi.gob.mx
- www.xochimilco.df.gob.mx

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	5
I. ACUMULACIÓN DE CAPITAL E INGRESO PERMANENTE	13
II. XOCHIMILCO	17
2.1. HISTORIA	17
2.2. DIVISIÓN POLÍTICA	22
2.3. OROGRAFÍA	23
2.4. HIDROGRAFÍA	24
2.5. CLIMA	24
2.6. VEGETACIÓN	24
2.7. FAUNA	25
2.8. SUELO	25
2.9. POBLACIÓN	27
2.9.1. LA PEA POR SECTORES.....	28
2.10. ACTIVIDADES ECONÓMICAS	28
2.10.1. EL COMERCIO	28
2.10.2. AGRICULTURA Y GANADERÍA	32
2.10.3. LA INDUSTRIA	32
2.10.4. LOS SERVICIOS	33
2.10.5. TURISMO	33
III. LA FIESTA DEL NIÑO PA EN EL CONTEXTO DE LA ECONOMÍA Y LA RELIGIÓN EN XOCHIMILCO	37
3.1. MARCO TEÓRICO-HISTÓRICO	37
3.2. TEQUIO Y POTLACH	45
3.3. EL NIÑO PA	52
3.4. LA FIESTA DEL NIÑO PA	56
IV. LA COOPERACIÓN EN LAS FIESTAS RELIGIOSAS Y LA IDENTIDAD CULTURAL COMO ELEMENTO ECONÓMICO DE SUPERVIVENCIA	67
4.1. LA ECONOMÍA DEL TRABAJO COTIDIANO EN XOCHIMILCO Y EL TRABAJO DURANTE LA FIESTA DEL NIÑO PA.....	70
Entidad	76
V. CONCLUSIÓN: LOS BENEFICIOS ECONÓMICO-SOCIALES DE LA FIESTA	77
GLOSARIO	81
BIBLIO-HEMEROGRAFÍA	83
ÍNDICE	89