



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE
MÉXICO**

**ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
"CAMPUS ARAGÓN"**

**CINCO AÑOS EN LOS MEDIOS, DIVERSIDAD DE
EXPERIENCIA**

**INFORME DE DESEMPEÑO PROFESIONAL
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN
Y PERIODISMO
PRESENTA:
MA. GUADALUPE CAMACHO SANTOS**

ASESOR: LIC. MARIO MONROY SANTOS

SAN JUAN DE ARAGÓN EDO. DE MEXICO DEL 2004

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ESTA TESIS NO SALE
DE LA BIBLIOTECA

A mi Toto, por su ejemplo y su fuerza

Autorizo a la Dirección General de Bibliotecas de la UNAM a difundir en formato electrónico e impreso el contenido de mi trabajo recepcional.

NOMBRE: Ma. Guadalupe
Camacho Santos

FECHA: 20 Mayo 04

FIRMA: 

Agradecimientos

Agradezco a Lucía, Brenda y Edith por su compañía, amor y paciencia. ¡Y por ser siempre mi familia! A Miguel Ángel por sus genes.

A Liliana, Claudia y Carmen, por estar ahí, conmigo, en los momentos precisos. ¡A todos mis amigos!

Agradezco a José Alberto Álvarez Hinojosa por su apoyo para la realización de este *Informe de Desempeño Profesional*, ya que si él no hubiera sido posible recopilar tanta información.

Agradezco a mi asesor por sus consejos y orientación.

Agradezco a todos los periodistas que han sido mis jefes, por sus enseñanzas y experiencias.

La experiencia no anda a prisa, ni tampoco se improvisa

Introducción

Al concluir mis estudios universitarios en la Escuela Nacional de Estudios Profesionales (ENEP), *campus* Aragón, necesitaba ocupar todo mi tiempo en aplicar aquello que en los salones había aprendido. Sin embargo, no siempre lo que me enseñaron durante las clases se apegaba a lo que en la práctica diaria requiere una empresa o un área de comunicación.

Por ejemplo, son fundamentales los conocimientos de computación, y no únicamente me refiero a los procesadores de textos, sino también a paquetes computacionales más específicos, diseñados para los medios de comunicación (prensa escrita, principalmente), algunos de éstos son el *QuarXpress*, *Photoshop* e *Illustrator*, entre otros. Asimismo, el empleo y manejo de un lenguaje amplio, rico e innovador debe ser una tarea imprescindible llevada a cabo desde las aulas.

El presente “Informe de Desempeño Profesional” comprende mis experiencias laborales dentro de diversas empresas: Secretaría de Desarrollo Social, Sedesol (enero de 1995 a diciembre del siguiente año); Televisión Metropolitana, Canal 22 (abril de 1996 a mayo de 1997); *La Crónica de Hoy* (enero de 1997 a diciembre de 1999); *El Heraldo de México* (enero del 2000 a marzo); **unomásuno** (abril del 2000 a principios de julio del mismo año); el suplemento de ciencia y tecnología *Investigación y Desarrollo*, del periódico *La Jornada* (finales de julio del 2000 a marzo del 2002); y, finalmente, el suplemento de salud: *Salud Milenio*, y las revistas *Marie Claire* y *Día Siete*.

Tanto en Sedesol como en Canal 22 trabajé en las áreas de comunicación social, las cuales están prácticamente fuera de la enseñanza universitaria. Frente a ello, es indispensable actualizar los programas de estudio para que se incorpore el funcionamiento de un departamento interno de comunicación, ya sea de una dependencia gubernamental o particular.

En los otros tres diarios me desempeñé en puestos y secciones diversas. En *La Crónica de Hoy* fui correctora, editora y, finalmente, reportera de las secciones de Cultura y Espectáculos. A decir de *El Herald de México* únicamente me desempeñé como editora de la Sección Internacional. En el periódico **unomásuno** la política fue mi fuerte y trabajé como editora de las secciones Política, Valle de México y Estados. Y en *Investigación y Desarrollo* escribí de salud, medicina y tecnología.

Actualmente trabajo en diversos medios impresos: revista *Día Siete*, que se inserta en catorce diferentes periódicos de las principales ciudades de la República mexicana, aquí en la ciudad de México se puede leer cada domingo al comprar el diario *El Universal* y también hago reportajes para *Marie Claire* de Editorial Televisa, y *Salud Milenio*, suplemento del periódico *Milenio*, entre otros.

Sedesol, Canal 22, *La Crónica de Hoy*, *El Herald de México*, **unomásuno** e *Investigación y Desarrollo*, comprenden cada uno un capítulo de este “Informe de Desempeño Profesional”. Los otros tres medios conjuntamente comprenden el penúltimo capítulo y son presentados en reportajes ya escritos.

Cada capítulo presenta una serie de anexos que ejemplifican el trabajo que desempeñé durante mi estancia en las citadas áreas o medios de comunicación. Entre los cuales se encuentran: síntesis informativas, órdenes de fotografía, *dummy*, *budget*, diagramaciones, paginaciones y formaciones de páginas, correcciones de las mismas, notas breves y reportajes, entre otros ejemplos.

Por otra parte, el ser periodista en México requiere de gran esfuerzo y lucha. Es muy complicado entrar a trabajar dentro de los medios de comunicación, ya que a pesar de que existen numerosas publicaciones de diversas índoles, pareciera que no hay cabida para tantos comunicadores y periodistas que egresan cada año de las universidades.

Sin embargo, cuando uno puede romper esa barrera es sumamente gratificante. El trabajar haciendo periodismo y disfrutar de las palabras conjuntando frases, después, es muy difícil salir y dejarlo. Se crea una dulce y terrible adicción a leer y escribir, a escribir y leer.

Este “Informe de Desempeño Profesional” tiene como objetivo primordial acercar al periodismo –que me ha tocado vivir– a aquellos jóvenes que tengan la inquietud de estudiar la carrera de comunicación. Y a los que ya están en la facultad, darles un panorama de lo que se pueden encontrar al egresar de su universidad.

Empero, este Informe no pretende enseñar o mostrar cómo se debe de trabajar en los medios donde yo laboré o laboro. Sino, simplemente son un cúmulo de experiencias y consejos que espero le sean de utilidad a todos los que tengan en sus manos un ejemplar de este trabajo que he titulado *Cinco años en los medios, diversidad de experiencia*.

Todavía me falta mucho camino por recorrer y la experiencia que acumularé será cada vez más valiosa que me hará crecer como humano y periodista.

Índice

	Página
Capítulo 1	
Secretaría de Desarrollo Social (Sedesol)	
1.1 Recomendación	2
1.1.1. A trabajar.....	2
1.2. Difundir y suministrar información.....	4
1.2.1. Programa de las Cien Ciudades.....	4
1.3. <i>Spots</i> de Radio y Televisión.....	5
1.3.1. Mi participación en los <i>Spots</i>	5
1.3.2. Si se trataba de voces.....	6
1.3.3. Las locaciones.....	7
1.4. El toque final.....	8
1.5. El final de mi participación en Sedesol.....	9
1.6. Anexos.....	10
Capítulo 2	
Televisión Metropolitana, Canal 22	
2.1. Más gubernamental.....	15
2.2. Síntesis informativa.....	15
2.3. Programación	18
2.3.1. Los cambios de última hora.....	19
2.4. Elaborar anuncios de publicidad.....	20
2.5. Control de Medios.....	22
2.5.1. Boletines de información.....	22
2.5.2. Organización de eventos.....	22
2.6. Manual de organización.....	24
2.7. Publicidad.....	24
2.7.1. Manejo de presupuesto.....	25
2.7.2. Orden de inserción.....	25
2.7.3. Intercambio.....	25
2.7.4. Pagos en efectivo.....	26
2.8. Adiós a la televisión.....	28

Capítulo 3

La Crónica de Hoy

3.1. Con un poco de experiencia, mi primer contacto con la prensa.....	31
3.2. Corrector de estilo.....	31
3.3. Saber ilustrar una nota cultural.....	32
3.4. Mi inquietud por aprender me abrió la siguiente puerta.....	33
3.5. Los editores.....	33
3.6. Diagramar.....	35
3.7. Enorme satisfacción al ver mis primeras notas publicadas.....	36
3.7.1 Mis palabras, en primera plana.....	37
3.8. Nuevos caminos, nuevas oportunidades.....	39
3.8.1. Tres diferentes jefes, tres veces más enseñanza.....	39
3.8.2. Antonio Marimón.....	40
3.9. Acontecimientos importantes en el ámbito cultural.....	41
3.9.1 Jaime Sabines.....	42
3.10. Fin de una época.....	43
3.11 Anexos.....	45

Capítulo 4

El Heraldo de México

4.1. Otro medio impreso.....	58
4.2. Contacto con la información mundial.....	59
4.2.1. Noticias internacionales.....	59
4.3. Un día de trabajo.....	60
4.3.1. Texto.....	60
4.3.2. Imágenes.....	61
4.3.3. Editar las notas.....	62
4.3.4. Diagramar una página.....	62
4.3.5. Escanear las imágenes.....	63
4.3.6. Paginar la sección.....	64
4.4. Esto es todos los días.....	64
4.4.1. El engaño.....	65
4.4.2. Mi trabajo vale más.....	65
4.5. Anexos.....	66

Capítulo 5

unomásuno

5.1. Comenzar nuevamente.....	72
5.2. Mini curso de diagramación.....	73
5.3. Mi primer día en la mesa de redacción.....	74
5.3.1. Budget.....	74
5.3.2. Las imágenes.....	74
5.3.3. Dummy.....	75
5.3.4. La burocracia de los textos.....	75
5.4. La hora de la verdad.....	76
5.4.1. Cabeceo.....	77
5.4.2. Diagramación.....	77
5.4.3. Del Valle de México a la Política.....	78
5.4.4. Los <i>benditos</i> cambios de última hora.....	78
5.4.5. La jornada electoral que vivió México antes de julio del 2000.....	79
5.5. El trabajo de un editor.....	80
5.5.1 Un accidente conlleva un cambio de puesto.....	80
5.6. Anexos.....	82

Capítulo 6

Investigación y Desarrollo, *La Jornada*

6.1. Buscando en el periódico.....	93
6.1.1. La cita.....	94
6.2. Información científica.....	95
6.3. Mi primera entrevista médica.....	95
6.4. El suplemento, por primera vez completo.....	96
6.4.1. Coordinar las notas por temas.....	96
6.4.2. El que paga manda.....	97
6.4.3. Los espacios.....	97
6.4.4. El <i>dummy</i>	98
6.5. La diabetes <i>mellitus</i>	99
6.6. Se terminan los ciclos.....	101
6.7. Anexos.....	102

Capítulo 7***Día Siete, Marie Claire y Milenio***

7.1. Colaborar.....	109
7.2. <i>Día Siete</i>	110
7.3. <i>Marie Claire</i>	111
7.4. <i>Salud Milenio</i>	112
7.5. Anexos.....	113

Conclusiones	126
---------------------------	-----

Glosario	131
-----------------------	-----

Bibliografía	133
---------------------------	-----

Capítulo 1

Secretaría de Desarrollo Social Sedesol

1.1. Recomendación

1.1.1. A trabajar

1.2. A difundir y suministrar información

1.2.1. Programa de las Cien Ciudades

1.3. *Spots* de Radio y Televisión

1.3.1. Mi participación en los *Spots*

1.3.2. Si se trataba de voces

1.3.3. Las locaciones

1.4. El toque final

1.5. El final de mi participación en Sedesol

1.6. Anexos

Secretaría de Desarrollo Social Sedesol

En 1995, al finalizar mi primer año en la Escuela Nacional de Estudios Profesionales (ENEP) campus Aragón, tuve la oportunidad de entrar a trabajar a la Secretaría de Desarrollo Social (Sedesol). Así, durante enero de 1995 a diciembre de 1996, laboré bajo las órdenes del licenciado Dante Pinal, gerente de difusión de la Dirección de Información de Medios de los Estados, en el departamento de Comunicación Social de esa dependencia.

Realicé diversas funciones enfocadas a la difusión de los programas sociales que dicha Secretaría llevó a cabo. Además, colaboré en la realización de *spots*. Es decir, promocionales de radio y televisión.

1.1. Recomendación

Llegué a trabajar a la Secretaría por recomendación. Tenía apenas 21 años y todavía no cursaba las materias que correspondían a la realización de guiones en radio y televisión, ni otras tantas materias que son fundamentales para trabajar dentro de la comunicación. Por ello, llegué totalmente en blanco, sin ningún conocimiento en concreto.

Sin embargo, como desde muy joven decidí trabajar dentro de la comunicación, llegué entusiasta a las oficinas de Sedesol, ubicadas en Av. Constituyentes 47, Col. Belén de las Flores.

1.1.1. A trabajar

Mi puesto se denominaba auxiliar de difusión, el horario de trabajo era de las ocho de la mañana a las cuatro de la tarde, de lunes a viernes. Durante los primeros meses, mi trabajo consistió en apoyar al departamento creativo en la captura de los guiones de los promocionales de radio y televisión de la Secretaría. Sin embargo, a partir de mayo de 1995 comencé a trabajar directamente en la Dirección de Información de Medios de los Estados.

En este lugar manejé el archivo de información. Así, diariamente actualizaba el directorio interno con los nombres, teléfonos y direcciones de los principales diarios, revistas y medios electrónicos (radio y televisión). Asimismo, de su personal directivo y de los principales líderes de opinión de cada entidad federativa.

Además, tuve que estar al tanto de las celebraciones y festejos que tuvieron los medios y sus directivos. Por ejemplo, si era cumpleaños del director de *El Sol de Acapulco*.

Realizaba lo siguiente:

1. Elaboraba una carta, en una hoja membreteada, donde lo felicitaba por su festejo a nombre del licenciado Carlos Rojas, director general de Sedesol (en esos años).
2. En la misma misiva, le añadía saludos para su familia, principalmente a su esposa.
3. Finalmente, le reiteraba el compromiso de apoyo de la Secretaría para *El Sol de Acapulco*.
4. Cuando terminaba la carta, se la hacía llegar a mi jefe, el señor Dante Pinal, que la revisaba y se la hacía llegar al señor Claudio Beltrán, secretario particular del licenciado Carlos Rojas.
5. Después de ser firmada por el señor Rojas, su secretaria me la regresaba y yo la enviaba a la oficina de envíos.

Elaboraba aproximadamente 12 cartas de este estilo al día. Sin embargo, también redactaba misivas que se referían a fallecimientos.

También elaboré cartas-invitación dirigidas a los representantes más destacados de los medios de comunicación del interior de la República. En ellas, les pedía su asistencia a diversos eventos y a los actos de mayor trascendencia de la Sedesol. Con el propósito de que estando presentes y siendo testigos directos de los acontecimientos, pudieran orientar el despliegue y la ubicación de la información en sus respectivos medios de comunicación.

Además, enviaban a todos los directivos de medios como *obsequio*, diversas publicaciones oficiales (libros principalmente) de su interés.

1.2. Difundir y suministrar información

A finales de 1995 comencé a colaborar en la realización de boletines y comunicados de prensa, distribuidos en toda la República mexicana, mediante faxes y correo postal, aún no se empleaba el Internet como actualmente se realiza.

Los boletines y comunicados son documentos en los que se difunde las declaraciones del personal directivo de Sedesol; asimismo, se dan a conocer los programas internos de desarrollo de la Secretaría (**Anexo No.1**), y también se aclaran y/o amplían informaciones periodísticas, entre otros contenidos.

1.2.1. Programa de las Cien Ciudades

Uno de los boletines de prensa que recuerdo con mayor precisión y en el que participé, fue el que se refería al “Programa de las Cien Ciudades”.

Dicho programa tenía como objetivo el mejoramiento y mantenimiento de obras públicas (alumbrado, reforestación, pavimentación y saneamiento, entre otras) en las 100 principales ciudades del país. Entre las cuales se encontraban: Nuevo León, Veracruz, Poza Rica, Puebla, Tuxtla Gutiérrez, Puerto Vallarta, Guadalajara, Tampico, Oaxaca, Acapulco y Chilpancingo, por mencionar sólo algunas.

En el boletín “Programa de las Cien Ciudades” se especificaban todas las ciudades beneficiadas, los costos de cada obra pública, el número de personas que participarían en la reconstrucción, algunas declaraciones del secretario de Sedesol, la fecha de inicio de operaciones y la de posible terminación.

Además de los boletines de prensa que redactaba comencé a trabajar en comunicados de prensa. Empero, también continuaba elaborando las cartas de felicitación y duelo.

1.3. *Spots* de Radio y Televisión

Fue a principios de 1996 cuando comencé mi aprendizaje acerca de la realización de promocionales para radio y televisión, con el apoyo del licenciado Dante Pinal. Con él realicé mis primeros *pininos*.

Para elaborar los *spots* el personal directivo de la Dirección General de Comunicación Social determinaba el tema, de acuerdo con los diferentes programas sociales (aplicados posteriormente en los estados de la República), que la Secretaría llevaba a cabo. Enseguida, el departamento creativo elaboraba diversos guiones técnicos, que eran revisados hasta su aprobación por los gerentes de comunicación social.

Los formatos de los llamados guiones técnicos no eran muy sofisticados. Como su nombre lo indica eran sencillamente técnicos, así que no especificaban cuadros de imagen y de sonidos. Únicamente contenían los tiempos. (**Anexo No. 2**).

Los guiones técnicos contenían los siguientes puntos:

1. ¿Qué aspecto se desea resaltar? Este era el objetivo general del programa social a difundir.
2. Diálogos o narración acorde a los tiempos programados (menos de un minuto al aire).
3. Lenguaje sencillo. Toda la comunidad (a quien iba dirigido el *spot*) debe de captar el mensaje cuando tuviera la primera oportunidad de verlo por televisión o de escucharlo en la radio.

1.3.1. Mi participación en los *spots*

Después de que se contaba con el guión definitivo, el cual contenía los personajes (edades, nombres, aspecto físico y acento geográfico, entre otras características) los asistentes de los directivos repartían copias del mismo. Con el guión en la mano, el licenciado Dante Pinal me indicaba que debía de realizar una primera elección de actores para el promocional.

Para esta labor, yo contaba con una carpeta de actores (voces y personajes). En ella se podían observar los datos generales del actor o de la voz: nombre, edad y estatura; una fotografía y los teléfonos para localizarlo.

La elección de los actores la realizaba Dante Pinal y yo me encargaba de informarles sobre el promocional del programa y para qué tipo de papel lo requeríamos. Después les hacía una cita, para que acudieran a las instalaciones de la dependencia en días posteriores.

Se seleccionaba por lo menos tres personas para cada personaje. Cuando ya teníamos conformado al personal idóneo, los contactábamos con el productor y editor del promocional. Estas dos personas de producción, generalmente, se les ubica en las locaciones para el evento, las cuales pueden ser una cabina de radio o el estudio de grabación o en el interior de la República, ellos llegaban a las comunidades antes que nadie para tener una idea más amplia de los escenarios a utilizar.

1.3.2. Si se trataba de voces

En Sedesol contábamos con un archivo de voces que reproducíamos en una pequeña cabina, para ser una selección de los personajes que aparecerían en los promocionales.

De esta manera, el archivo estaba dividido en: hombres, mujeres, niños, personas de la tercera edad y efectos especiales (ambientales). A su vez, estos se dividían en acento regional (yucateco, por ejemplo) y voces agudas y/o graves.

Enseguida, el licenciado Dante Pinal mandaba correr, con el apoyo del técnico en musicalización y encargado del archivo, diversas grabaciones de las voces que ya habían seleccionado con anticipación. Durante ésta, yo me encontraba a su lado para realizar las anotaciones correspondientes de los seleccionados. Al concluir, concertaba a las *voces*, que generalmente eran dos o tres por personaje y les daba una cinta.

Al llegar el día de la entrevista, el señor Dante Pinal les pedía un sencillo diálogo, para escucharlos *en vivo*. Con la *prueba superada*, yo *tipeaba* diversos documentos con los que se hacía válida la aceptación de su trabajo para posteriormente grabar los promocionales de Sedesol.

El tiempo que ocupábamos en realizar la selección, tanto de actores como de voces, eran aproximadamente de dos días. En ese momento mi trabajo concluía. Empero el de los editores y productores apenas comenzaba la producción de los *spots*, ya que eran ellos quienes dirigían a los actores, grababan y editaban el trabajo final para ser transmitidos a través de los medios electrónicos.

1.3.3. Las locaciones

En diversas ocasiones los *spots* de los programas de Sedesol, no eran grabados en la ciudad de México; de esta manera, requerían de locaciones en el interior de la República. Para ello, todas las personas que participábamos en la realización debíamos viajar hasta la ciudad o localidad seleccionada por los productores.

Mi trabajo consistía en realizar la selección y llamado de los actores. Es decir, exactamente lo mismo que en la ciudad de México, pero la diferencia era que las personas que salían en los promocionales (para radio y televisión) no eran actores de verdad. Si no los habitantes de la comunidad.

Frente a ello, tenía que elaborar un pequeño cartel con la convocatoria de participación, dirigido a los lugareños. Asistían muchísimas personas, con la creencia de que iban a recibir dinero, una despensa o cualquier otro obsequio.

La selección de los convocados la realizaba el licenciado Dante Pinal y lo ayudaba. Después de ésta, se comenzaba a filmar. Ya que, generalmente, no se utilizaba un guión, sino que el director y productor del promocional, le hacía las indicaciones a las personas elegidas para que caminaran, como acostumbraban, por las calles de su pueblo. O bien realizaran sus actividades cotidianas:

1. Trabajar o ir a la escuela.
2. Barrer la calle, lavar la ropa, bañarse en el río, comprar leche y sembrar la tierra, entre otras diversas actividades.

1.4. El toque final

Después de que la selección de los actores *ficticios*, estaba concluida e incluso, gran parte de la filmación, Dante Pinal, junto con todos los que habíamos viajado, teníamos que regresar a la ciudad de México. Nuestra participación había concluido.

Otros compañeros del área de musicalización y edición le daban el toque final al promocional, pero en la ciudad de México. Yo no tenía oportunidad de participar en estos dos aspectos. Por ello, veía el promocional ya cuando era transmitido en los medios electrónicos. Además, los canales televisivos y/o estaciones de radio eran elegidos por los directivos; así como también, el horario de las repeticiones de promocional.

Algunos de los programas de difusión en los que participé directamente, de la manera antes explicada son:

1. Programa de distribución de Leche (Liconsa) en el estado de México.
2. Programa de abasto popular (tiendas Liconsa) en el municipio de Poza Rica.
3. Programa de las Cien Ciudades (mejoramiento y mantenimiento de diversas obras en las 100 principales ciudades del país).
4. Difusión del Progreso (Programa de Educación, Salud y Alimentación) en los estados de Guanajuato, Puebla y Querétaro.
5. Programa de Difusión de las Artes Populares (Difusión de los productos regionales. Es decir, artesanías).

A continuación describo dos guiones de *spots*:

LICONSA

La Sedesol entrega diariamente leche en beneficio de 4.5 millones de niños en todo el país. Beneficio para todos y justicia Social.

PROGRESA

A través del ProgresA, se asegura la educación, la salud y la alimentación a niños y niñas menores de 12 años, de las regiones más marginadas del país.

1.5. El Final de mi trabajo en Sedesol

Durante enero de 1995 hasta diciembre de 1996 estuve trabajando en la Secretaría de Desarrollo Social, (Sedesol). Durante esos casi dos años, aprendí realmente lo que me permitieron (mis jefes y compañeros), ya que desgraciadamente existe mucha rivalidad entre las personas que allí trabajaban. Es decir, no comparten ninguna información acerca de su trabajo. La creencia es que si te enseñan, terminarás por quitarles su empleo está muy arraigada entre el personal. Incluso, en vez de esclarecer tus dudas, te las amplían.

Además debido a que llegué ahí como *recomendada* no era del agrado de todas las personas. Por ello, cuando se trataba de viajar al interior de la República había muchos problemas, que con los meses se fueron agravando.

En Sedesol, como en cualquier otra dependencia te vas relacionando con otras áreas, departamentos e instituciones. Así, me enteré que solicitaban personal en Canal 22 (también gubernamental), me dirigí a las instalaciones y tuve una entrevista con el personal de Recursos Humanos.

Casi enseguida me aceptaron. Así que estuve de laborando cada vez menos en Sedesol, porque en Canal 22 me ofrecía más oportunidades para mi desarrollo laboral. Frente a ello, en Sedesol esperé a **mis bonos y aguinaldo de diciembre**, después renuncié para dedicarme sólo a Canal 22.

1.6. Anexos

Capítulo 1

Secretaría de Desarrollo Social Sedesol

- 1. Comunicado interno**
- 2. Guión técnico**

Anexo No. 1**Programa de información a medios de los estados de la República.
Comunicado interno****SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL
SEDESOL**

El desarrollo de los medios de comunicación en las entidades del país y el reconocimiento de que los medios impresos de la capital del país ya no pueden considerarse como medios nacionales, obliga a fortalecer y consolidar un sistema ínter e intrarregional, que permita difundir la información y pronunciamientos más relevantes de la Secretaría de Desarrollo Social.

Para realizar las anteriores acciones se establecerán las siguientes líneas de acción:

A) Concertar con los medios de comunicación locales y regionales, la divulgación de los principales pronunciamientos que en materia de política social (Diconsa, Liconsa, Progresas, Programa de Vivienda) que realice el Secretario de Desarrollo Social.

B) Fomentar la participación de los medios de comunicación locales y regiones para la realización de reportajes, notas, artículos acerca de la política social federal y estatal.

C) Impulsar la formalización de reuniones periódicas del Secretario de Desarrollo Social con los directivos, columnistas y editorialistas de los diferentes medios de comunicación locales y regionales, así como los principales grupos periodísticos, por ejemplo con la Asociación Mexicana de Editores (con más de 45 integrantes) y la Asociación de Editores de los Estados (con nueve integrantes). Y, además, con los principales grupos radiofónicos del país, entre ellos destacan: Promedios de Occidente, Grupo SIPSE de Yucatán y Grupo Mega Radio.

D) Canalizar, vía radiofónica los principales aspectos de los discursos del titular de Sedesol, mediante notas previamente grabadas y que sean de interés local y nacional.

E) Fortalecer la presencia de las delegaciones de la Sedesol en los medios de comunicación de los estados de la República mexicana.

Anexo No.2**Guión técnico, utilizado en diversos promocionales de Sedesol**

Secretaría de Desarrollo Social Comunicación Social	
Programa: <i>Progresá</i> Duración: 35'' Transmisión: Diversa	Productor: XX Editor: XX Loc. XX
OP	Audio
<p>Entra efecto de risas de niños, se mantiene y queda de fondo.</p> <p>Incrementa efecto de Risas de niños y sale.</p>	<p>Loc. A través del Progresá se asegura la educación, la salud y la alimentación a niños y niñas menores de 12 años de las regiones más marginadas del país.</p>

Falta página

N° 13

Capítulo 2

Televisión Metropolitana Canal 22

- 2.1. Más gubernamental**
- 2.2. Síntesis informativa**
- 2.3. Programación**
 - 2.3.1. Los cambios de última hora**
- 2.4. Elaborar anuncios de publicidad**
- 2.5. Control de Medios**
 - 2.5.1. Boletines de información**
 - 2.5.2. Organización de eventos**
- 2.6. Manual de organización**
- 2.7. Publicidad**
 - 2.7.1. Manejo de presupuesto**
 - 2.7.2. Orden de inserción**
 - 2.7.3. Intercambio**
 - 2.7.4. Pagos en efectivo**
- 2.8. Adiós a la televisión**

Televisión Metropolitana S.A. de C. V. Canal 22

1.2 Más gubernamental

Desde abril de 1996 hasta mayo de 1997 trabajé como coordinadora de medios en Televisión Metropolitana, mejor conocida como Canal 22. Bajo las órdenes de Guillermo Hinojosa Sánchez, subgerente de Imagen Televisiva y Comunicación Social.

En Canal 22 trabajé de lunes a viernes, con el horario variable en la hora de salida. Entraba a las ocho de la mañana y salía, supuestamente, a las cinco de la tarde. Sin embargo, en diversas ocasiones, por los eventos que realizábamos o por la carga de trabajo, llegué a salir a las nueve o diez de la noche.

2.2. Síntesis informativa

Al inicio de mi desempeño profesional dentro de Canal 22 me encargué de coordinar la síntesis informativa y la cartelera de la programación. La primera se refiere básicamente, a leer los diarios y revistas más importantes y/o los más conocido del país. Es decir: *Reforma*, *La Jornada*, **unomásuno**, *Excélsior*, *El Universal*, *El Financiero*, *Proceso*, etcétera. Después de leerlos, se seleccionan las notas y/o reportajes que mencionen el lugar donde se trabaja, en este caso Canal 22. Así como también referencias del personal directivo y creativo de la empresa.

Los pasos para realizar la síntesis informativa son las siguientes. Cada día se revisan todos los diarios y revistas de nuestro interés, desde su primera página hasta la última. Con el objetivo de encontrar todo lo referente a Canal 22, ya sean notas que elogien o critiquen al canal. Después, al localizar una nota se recorta, se pega en unos formatos y se archiva.

Así, sucesivamente con cada texto que se encuentre en los diferentes medios impresos. En seguida, se lleva un control: se llenan unos formatos que contienen: fecha, medio (donde se localizó), página, sección y la nota. Finalmente, se fotocopía la síntesis de ese día.

Posteriormente, todo ese compendio de información se envía a los directores de cada área y, por supuesto, al director general. De esta manera, todos los que trabajan en el canal se enteran de lo que se escribe referente a él. También se deja un ejemplar de la síntesis informativa en el archivo, para su consulta posterior.

Paralelamente a la realización de la síntesis informativa de Canal 22, también coordinaba la síntesis informativa de lo más relevante del acontecer cultural y político en México y, en ocasiones, del mundo. En el aspecto cultural se realizaba un seguimiento de publicaciones que hacían referencia a los canales televisivos que son competencia directa de Canal 22, por ejemplo: Canal 11 y Canal 40. Estas síntesis de igual manera se enviaban a los directivos y demás personal relacionado con la programación.

Para coordinar ambas síntesis me apoyaba en tres personas (auxiliares), a las cuales les gustaba la lectura y además debían de tener buena vista. Es muy importante que los auxiliares tomen su tiempo para leer el periódico, no sólo hojearlo y *encontrar* una nota *perdida*. Se debe de llevar un seguimiento total de la información. Con el transcurso del tiempo mi equipo de trabajo y yo podíamos ubicar fácilmente las secciones o bien los reporteros que escribían de Canal 22.

Realizar la síntesis informativa en Televisión Metropolitana tenía un objetivo primordial: monitorear cómo se percibía a Canal 22 dentro de los medios y, por tanto, en la sociedad. De esta manera, se podía observar si se cumplían o no los objetivos de posicionamiento y penetración que deseaban los directivos del canal.

Por ello, si se consideraba que el rumbo que estaba tomando la televisora no era el más óptimo, se realizaba los *ajustes convenientes*. Los encargados de las estrategias de cambio son los *directivos* del canal y el gerente de Imagen Televisiva y Comunicación Social.

Dentro de la realización de la síntesis informativa, también recopilábamos los anuncios de la programación que se trasmite por el canal y de la publicidad del mismo. De esta manera, verificaba que estuvieran correctamente insertados en los espacios donde se convino con el medio impreso. Además, que tuvieran las medidas correctas.

A continuación se ejemplifica la carátula de la síntesis informativa, donde además se especifica el contenido de la carpeta.

Responsable	Descripción
Gerencia de Imagen Televisiva y Comunicación Social	<p>Lectura y selección de las notas acerca de Canal 22 y otras de interés</p> <p>Recopilación de información a través de formatos especiales de síntesis y fotocopiado</p> <p>Distribución en la Dirección General y Subdirecciones</p>

El siguiente es un ejemplo del formato de la síntesis informativa de Canal 22. Aquí me refiero a una nota publicada en la revista *Proceso*.

SÍNTESIS INFORMATIVA

Medio: *Proceso*
Fecha: 26 de noviembre del 2000
Página: 75- 77
Sección: Cultura

En tela de juicio el procedimiento de elección para Conaculta



[Summary of the article content, including text from the original document.]

2.3. Programación

Después de realizar la síntesis informativa se comenzaba a elaborar la programación; es decir, las emisiones que serán transmitidas al aire. En este sentido, el Director General y los integrantes de la Gerencia de Programación y Continuidad se reunían para analizar las propuestas de programación de cada día. Al terminar sus evaluaciones, que sólo ellos conocen, nos entregaban a los de comunicación social una carpeta con la programación mensual.

Con la carpeta de programación aprobada, los integrantes de la Gerencia de Comunicación Social (a la que yo pertenecía) comenzábamos a elaborar lo que se conoce como lups. Éstos son una síntesis de la programación de cada día y, por tanto, se elaboraban diariamente.

A continuación se ejemplifica un lups:

Serie	Programa	Horario
RTC	RTC	24:35 hrs.
Naturaleza	Aquí hay dragones	25:05 hrs.
Cien años de ópera	Eduardo Lizalde conduce...	26: 05 hrs.
Ópera	El príncipe de Hamburgo	26:30 hrs.
Especial de literatura	La fuga de Saunt-Exupéry	28:30 hrs.
Viajes con el 22	Los Dogos: Crónica de...	29:30 hrs.
Fin de siglo	Los gigantes del siglo XX	20: 00 hrs.
Memoria viva de ciertos...	Especial	22: 00 hrs.
Cortos	Gato y compañía	22:30 hrs.
Cine Iberoamericano	El arreglo	22:40 hrs.
Naturaleza (rep.)	Aquí hay dragones	23:30 hrs.

Con los contenidos de los lups se realizaba la cartelera de la programación, la que también se publicaba en algunos periódicos y revistas. Pero para elaborar de manera óptima la cartelera de la programación era necesario dominar los siguientes puntos:

- * Conocer los programas y los horarios en los que se van a transmitir.
- * Contar con imágenes que puedan ilustrar los programas (se solicitan al Departamento de Archivo de Imágenes).

Cuando se reúnen los anteriores elementos elaboraba el *dummy*. Es decir, un primer “borrador” de la cartelera. Posteriormente, mandaba la información al Departamento de Diseño, ahí realizaba una “prueba” de la cartelera. El trabajo de diseño se terminaba en aproximadamente dos horas. Después de concluida la primera prueba, los diseñadores imprimían el borrador de la cartelera, después lo enviaban al Departamento de Corrección.

Allí, revisaban tanto la ortografía como la redacción, también checaban la concordancia de los programas con los horarios y el día indicado, así como las imágenes que lo ilustran. En este departamento elaboraban lo que se conoce como *la casi última impresión* de la cartelera. Al terminar su trabajo, los compañeros de esta área me enviaban la cartelera, para que mi jefe el licenciado Guillermo Hinojosa diera su aprobación final.

2.3.1. Los cambios de última hora

Es importante mencionar que existen los cambios de última hora en la programación, que afectan a cualquier medio de comunicación y Canal 22 no era la excepción. Los cambios de última hora se llevan a cabo debido, generalmente, al fallecimiento de un personaje, en este caso de la cultura.

Para ilustrar este tema, tomaré como ejemplo el fallecimiento de la extraordinaria actriz teatral Clementina Otero (1922-1996).

En el canal llevábamos un seguimiento muy preciso de los personajes reconocidos en el ámbito cultural. Sabíamos casi todo acerca de ellos: desde sus obras más reconocidas hasta sus secretos. Empero, con el transcurso del tiempo, nuestros personales ilustres también van envejeciendo, y con los años sus dolencias, males y enfermedades se van acrecentando.

En Canal 22 cuando creíamos que se acercaba el final de un personaje de la cultura, que en el medio periodístico se conoce como *zopilotear*, comenzábamos a trabajar en la biografía. Nuestra labor comprendía la recopilación de información y, en muchos casos, los testimonios de sus familiares y colaboradores más cercanos también fueron primordiales.

Asimismo, las imágenes de los personajes y de algunas de sus obras (teatrales, escritas, dancísticas o musicales) de igual forma eran requeridas. En la televisora se cuenta con un archivo muy importante de imágenes ya sea en video o en fotografías, las cuales se solicitan al Departamento de Imagen y Gráficas.

En el caso del fallecimiento de la actriz mexicana Clementina Otero, Canal 22 transmitió en excelente trabajo de información. Ella contaba con 84 años de edad y una dolencia cardiaca había mermado su salud de manera importante. Por ello, aunque sea un poco drástico escribirlo, únicamente esperábamos su deceso, y este ocurrió en el mes de abril.

Con el fin de presentar una información completa y oportuna durante los cambios de última hora, Canal 22 establecía la guardia: dos o más personas se quedaban en las instalaciones de la televisora “en vela” (un redactor y un diseñador).

Ambos compañeros tenían los conocimientos para resolver cualquier eventualidad. Sin embargo, siempre se mantenían en contacto con sus jefes inmediatos, para hacerles saber lo último de la información.

El deceso de la actriz Otero ocurrió por la tarde. Por ello, no fue necesario que los compañeros de guardia trabajaran. Ya se tenía preparada toda la información de la actriz. Así, que no tuvimos dificultad en dar a conocer la noticia al momento.

La tarde que murió la actriz Clementina Otero, transmitimos una semblanza de su vida y una recopilación de su trabajo actoral. Las imágenes que ilustraron la nota comprendieron sus primeros trabajos hasta la última obra en la que participó, así como diversos testimonios de sus amigos y familiares.

2.4. Elaborar anuncios de publicidad

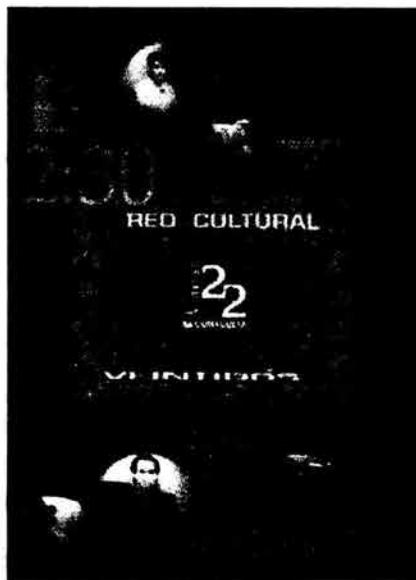
Así, de la misma forma en que realizábamos la cartelera de la programación, también elaborábamos los anuncios de publicidad, ya sea del propio canal o de los programas que, en los próximos días, saldrían al aire. Éstos eran publicados en los medios impresos de acuerdo a su importancia y trascendencia. El encargado de jerarquizar el material que se publicaba era el gerente de comunicación social.

En resumen, al elaborar tanto la cartela como los anuncios de publicidad, se debía realizar lo siguiente:

1. En el Departamento de Diseño elegían una imagen para ilustrar ya sea la cartelera de programación o la publicidad.
2. Yo redactaba un pequeño texto que acompañaba la imagen seleccionada.
3. Se diseñaba y se corregía en pantalla.
4. Finalmente, el material impreso se entregaba al gerente de comunicación social, para su última corrección y, posterior, autorización.

La cartelera y los anuncios de publicidad se anuncian diariamente en los periódicos y en algunas revistas. Ambos eran seleccionados desde meses antes por los directivos y la Gerencia de Comunicación Social. Además, se elaboran en español e inglés, en este último idioma porque Canal 22 también se publicaba en el periódico *The News*.

A continuación inserto dos imágenes. La primera corresponde a un anuncio de publicidad de la televisora y la segunda se refiere a la cartelera de programación de Canal 22.



2.5. Control de Medios

Al inicio de cada año Canal 22, mediante la Gerencia de Imagen y Comunicación Social, se dedicaba a promover y difundir su imagen en otros medios de comunicación masiva, en instituciones particulares y en organizaciones culturales.

Lo anterior, con el objetivo de mantener una óptima comunicación social con los diferentes medios, tanto públicos como privados. Para ello, se llevaban a cabo las relaciones públicas, en donde la organización de eventos y la redacción de boletines de información fueron primordiales.

2.5.1. Boletines de información

El boletín de información es un documento de elaboración interna que se envía por fax y por correo electrónico o postal a los medios de comunicación. En él se informa de temas muy variados como son: la nueva programación de Canal 22, los cambios de última hora, el esclarecimiento de rumores, felicitaciones o condolencias por hechos relevantes para la historia del país y el mejoramiento de su infraestructura, entre otros temas de interés.

2.5.2. Organización de eventos

En algunas ocasiones se desea otorgar más impacto a determinada información. Para ello, instituciones públicas y privadas organizan eventos, y Canal 22 no es la excepción.

Uno de sus eventos podría ser, por ejemplo, un festejo: debido a un reconocimiento internacional otorgado a la televisora por su trabajo periodístico. Así, durante el tiempo que trabajé como coordinadora de medios me encargué de organizar diferentes eventos para Canal 22.

Para la realización de un evento, generalmente, se organizaba un cóctel de presentación con los medios. De esta manera, se tiene que ubicar el lugar en donde se realizará: salón de un hotel, las instalaciones de Canal 22, un restaurante o un pequeño salón de recepciones.

Para ello, se solicitan las cotizaciones de los espacios, con los siguientes conceptos definidos: si se va a ofrecer una comida (desayuno, almuerzo, cena o bocadillos) el costo de los alimentos y lo que incluye (por ejemplo, meseros y bebidas). Además, el tiempo al que tenemos derecho para hacer uso del lugar.

Después de definir el lugar y el tipo de evento al que se invitará, elaboraba los boletines de prensa y las invitaciones. En el boletín se envía la información que deseamos en Canal 22 que conozca el medio informativo. En cuanto a la invitación, en ella aparecen el día, la hora, el lugar y el contacto para confirmar las asistencias.

Al igual que un cóctel de presentación de la nueva programación de Canal 22, también coordiné conferencias y mesas redondas de prensa. En ambas, se debe de tener un lugar específico para desarrollarlas, generalmente se realizaban dentro de las instalaciones de Canal 22.

En la televisora contamos con áreas asignadas especialmente para estos eventos, que por su carácter informativo son realmente parecidos. Es decir, en las mesas redondas y en las conferencias de prensa se convoca a un grupo de personas que hablará sobre temas de interés para los comunicadores. Con el fin de llevarlas a cabo realizábamos:

- * Una solicitud de salón, por medio de un memorando, al Departamento de Instalaciones y Eventos.
- * Convocábamos a los ponentes. Por ejemplo, si se trataba de una rueda de prensa con los productores de un nuevo programa, a éstos se les localizaba e invitaba a participar.
- * Invitábamos a los medios de comunicación.
- * Días antes del evento, junto con los encargados del mantenimiento del canal, se checaban las instalaciones: micrófonos, luces, mesas y sillas.
- * Finalmente, horas antes de la realización del evento era necesario abastecer de bebidas, generalmente agua, en cada una de las mesas. También se distribuían ceniceros. Estos accesorios yo los mandaba pedir a la bodega de Canal 22.

Durante la rueda o mesa de prensa era necesario observar todos los detalles, estar al tanto de lo que soliciten los ponentes. Además, al finalizar, si el evento lo exigía, se debía organizar una sesión de preguntas y respuestas entre los expositores y los medios de comunicación. También, quedaba abierta la posibilidad de realizar con posterioridad una entrevista exclusiva, o bien facilitar más información al medio que lo solicite. De todo lo anterior yo me encargaba.

2.6. Manual de organización

Al igual que el boletín de prensa y la organización de eventos, también participé en la elaboración de un documento de carácter interno, que únicamente las personas que trabajábamos directamente en Canal 22 teníamos acceso. Por ello, sólo mencionaré algunos aspectos.

Para llevar acabo el formato externo de Canal 22, se elaboraba un documento conocido como Manual de Organización, el cual debía contener y especificar cada uno de los objetivos y funciones a desarrollar durante todo el año. Tuve la oportunidad, en enero de 1997, de participar en el equipo que elaboró dicho texto para el año que corría.

Por ser un documento interno (carácter confidencial para el propio Canal) mi ética profesional sólo me permite describir ciertas actividades que desempeñé y que no comprometen la normatividad vigente de la empresa.

Así, las funciones que realicé fue revisar y complementar ideas del programa anual de las metas y actividades de la Gerencia de Imagen Televisiva y de Comunicación Social. Ya que dicho programa era elaborado, casi en su totalidad, por los gerentes y directores de las áreas correspondientes.

2.7. Publicidad

Otra de las áreas en la que tuve oportunidad de participar fue el manejo, dentro de los medios, de la publicidad de Canal 22. En este sentido es importante destacar los siguientes conceptos: manejo de presupuesto, orden de inserción, intercambio y pago en efectivo.

2.7.1. Manejo de presupuesto

Televisión Metropolitana S.A. de C.V., mejor conocida como Canal 22 es una empresa creada con capital tanto público como privado. Por lo tanto, el Gobierno de la República destina una partida de su presupuesto para esta empresa .

Esta partida se distribuye, en las diversas área que integran Canal 22 y en especial en el departamento de Comunicación Social, de tal manera que los medios impresos más importantes del país (periódicos y revistas) participen en los conceptos conocidos como intercambio y pago en efectivo.

2.7.2. Orden de inserción

El objetivo de realizar una orden de inserción es la difusión de anuncios e información diversa del Canal, a través de los diferentes medios publicitarios. Entre ellos los diarios y las revistas.

La orden de inserción es un documento, en el que se exponen diversos conceptos: nombre del cliente, día o días de la publicación, espacio solicitado (la medida) y el costo.

2.7.3. Intercambio

Para efectos de difusión en la programación de Canal 22 inicialmente entablé una relación comercial con los coordinadores de publicidad de los medios impresos. Llevaba a cabo la negociación procurando concertar la tarifa más atractiva. Obteniendo así un beneficio tanto para el lector como para el televidente, ya que ambos podrán observar, en los medios de comunicación de su preferencia, la información y programación que desee.

Con relación a lo anterior convine con los medios impresos realizar un intercambio de difusión, que permita a Canal 22 participar ampliamente y durante todo un año con su programación en aquellos medios impresos que con anterioridad haya yo convenido. Incluyendo, además los programas que sean de mayor interés para el público lector (promocionales). A través de la Dirección de Comercialización y la Gerencia de Imagen Televisiva y Comunicación Social, se elabora las bases para contratos de intercambios.

Los intercambios son una de las tantas formas de difundir al Canal 22 y a otros medios de comunicación masiva. Para llevar a cabo el intercambio debe de existir un interés mutuo, para que ambas partes estén conformes y de acuerdo con la realización del convenio.

El intercambio se puede explicar más claramente de la siguiente manera: Canal 22 realiza un contrato de intercambio, que se extenderá durante todo un año, con el diario *La Jornada*, por ejemplo. Después, el periódico le publica diariamente, al canal, la cartelera de programación. Y a su vez, la televisora transmite en el horario pactado los comerciales de *La Jornada*.

Aunque el procedimiento de intercambio parezca sencillo, no lo es. Porque se deben de cumplir normatividades para que las dos empresas queden conformes. Además, involucran muchas gerencias y, por lo tanto, personal. A continuación, mediante este sencillo formato, ejemplifico cómo se realiza de manera formal un intercambio.

Responsable	Descripción
Dirección de Comercialización y Gerencia de Imagen Televisiva y Comunicación Social.	Negociar con cada medio impreso que sea prospecto para determinar cuál es el interés recíproco para difundir la publicidad de los bienes y/o servicios.
Subcomité de Intercambios.	Aprueba propuestas de intercambio con los medios de comunicación.
Dirección de Comercialización	Una vez aprobado el contrato por parte de Canal 22, se proporciona a nuestra contraparte el contrato para su aprobación.

2.7.4. Pagos en efectivo

En lo que respecta a la difusión de promocionales de Canal 22, las inserciones son pagadas en efectivo. Esto está previsto con una partida destinada para la Comunicación Social. El objetivo del pago en efectivo es controlar el uso de los espacios disponibles en los medios para la difusión publicitaria de Canal 22.

El pago en efectivo tiene una gran diferencia con el intercambio, ya que el pago en efectivo

está aún más comprometido con el medio que se seleccionó para realizarlo. A continuación, mediante este sencillo formato, ejemplifico cómo se realiza de manera formal un registro de publicidad para pago en efectivo:

Responsable	Descripción
Gerente de imagen Televisiva y Comunicación Social	<p>Recibe la facturación en efectivo y deberá revisar:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Orden de inserción: original. 2. Fecha de publicación: deberá ser la misma que se especificó en la orden de inserción. 3. Importe: deberá ser el especificado en la orden de inserción y si hay algún cambio se notificará por escrito a la Subdirección de Administración y Finanzas, el motivo. 4. Se verificará precio con IVA y sin él. 5. La factura deberá contener correctamente el RFC y el domicilio fiscal de Televisión Metropolitana S. A. de C. V. 6. La factura contendrá la fecha de facturación y el no. de factura. Así como la especificación del tipo de operación a realizar (efectivo). 7. La medida deberá de ser respetada de acuerdo a la orden de inserción.

Responsable	Descripción
Gerente de imagen Televisiva y Comunicación Social	<p>Es muy importante que se especifique en periódicos o revistas, en cuál sección, página, interior o forros deberá aparecer el anuncio.</p> <p>De esta manera, controlará el precio y no deberá tener variación en la facturación. En caso de cambio de domicilio de Canal 22, se le notificará a los medios de comunicación el nuevo domicilio fiscal para que tomen las medidas necesarias en la elaboración de su y facturación.</p>

2.8. Adiós a la televisión

En mayo de 1997 dejé de trabajar en Canal 22. Durante el tiempo que estuve laborando en esta empresa, como coordinadora de medios, adquirí mucha experiencia dentro de la comunicación social. Aprendí a manejar, lo mejor posible, las relaciones comerciales (relaciones públicas) con medios impresos y con otras dependencias, en este sentido es muy importante que en la ENEP existiera una clase de relaciones públicas, ya que en diversas ocasiones no sabía cómo tratar con los gerentes de distintas áreas comerciales.

Sin embargo, las materias que se referían a la publicidad impartidas dentro de la ENEP, fueron mis aliadas dentro del trabajo que desempeñaba en la televisora. De esta manera, las trabas o dificultades que se me presentaban durante la jornada laboral, las resolvía dentro de las aulas y con la lectura de diversos textos.

Empero, después de poco más de un año en el mismo puesto, decidí que había terminado mi ciclo de trabajo en la empresa. Ya no me satisfacía por completo mi trabajo en Canal 22, necesitaba un cambio drástico.

Por ello, busqué la manera de trabajar en una empresa donde llevara a cabo un trabajo totalmente diferente. Con nuevos retos y con otras formas de aplicar la comunicación.

De esta manera, me entró el *gusanito* por trabajar en algún medio impreso. Necesitaba probar la otra cara de la moneda. Entonces, comencé a buscar una oportunidad en los periódicos y revistas.

Capítulo 3

La Crónica de Hoy

- 3.1. Con un poco de experiencia, mi primer contacto con la prensa**
- 3.2. Corrector de estilo**
- 3.3. Saber ilustrar una nota cultural**
- 3.4. Mi inquietud por aprender me abrió la siguiente puerta**
- 3.5. Los editores**
- 3.6. Diagramar**
- 3.7. Enorme satisfacción al ver mis primeras notas publicadas**
 - 3.7.1. Mis palabras, en primera plana**
- 3.8. Nuevos caminos, nuevas oportunidades**
 - 3.8.1. Tres diferentes jefes, tres veces más enseñanza**
 - 3.8.2. Antonio Marimón**
- 3.9. Acontecimientos importantes entro del ámbito cultural**
 - 3.9.1 Jaime Sabines**
- 3.10. Fin de una época**
- 3.11 Anexos**

La Crónica de Hoy

3.1. Con poca experiencia, mi primer contacto con la empresa escrita

En enero de 1997 entré a trabajar a *La Crónica de Hoy*; un periódico que apenas comenzaba, fue inaugurado el 17 de julio de 1996 y su director es el periodista Pablo Hiriart Lebert.

Como era un diario de reciente inauguración yo había enviado mi curriculum, hacia tiempo atrás, para probar una oportunidad. Pasaron varios meses y me llamaron en diciembre de 1996, para que me presentara a un examen.

En el Departamento de Recursos Humanos me practicaron un sencillo examen y me dieron las gracias por haber asistido. Éramos como 20 personas las que participamos ese día. A principios de 1997 recibí una llamada telefónica, en ella me indicaban que había sido aceptada para ser correctora de estilo en la Sección Cultural.

Llegué entusiasta a las instalaciones de *La Crónica de Hoy*, en los primeros días conocí el ambiente de una redacción: gente corriendo, jefes gritando, fotógrafos discutiendo por la incorrecta edición de su trabajo, manos tecleando notas y síntesis informativas, tres aparatos radiofónicos y varios televisores dispuestos en los diferentes noticiarios; así como teléfonos, celulares, beepers, pequeñas grabadoras con los datos de la próxima noticia, y papeles, muchísimos papeles. Así, un sin fin de sonidos entremezclados y, a la vez, distantes.

Bajo las órdenes del señor Antonio Marimón (q.e.p.d.), dentro de la Sección Cultural, me desempeñé desde mi ingreso (enero de 1997), al citado diario, hasta junio del mismo año, como Correctora de Estilo.

3.2. Corrector de estilo

El corrector de estilo es el primer lector de la nota periodística después del reportero, al menos en este diario era así. Las principales funciones que llevé a cabo fueron:

Corregir la ortografía y utilizar, adecuadamente, los signos de puntuación. Darle sentido, fondo y forma a la nota, reportaje o crónica. Esto mediante una excelente redacción, con el apoyo de la concisión, secuencia y sintaxis. Para que, con ello, el texto periodístico sea sencillo, claro en el lenguaje y con un vocabulario adecuado.

Me encargué, entonces de entregar un texto sin excesivos adornos (que en la prensa escrita se conoce como basura), sin muletillas ni repeticiones. Es decir, una nota casi lista para publicarse. Es preciso mencionar que cada medio impreso tiene su propio estilo y forma de escribir periodismo, por lo tanto, debemos de adecuarnos al estilo de ese medio en particular. En otros periódicos el corrector de estilo es un filtro que quita o añade datos que convienen al diario.

3.3. Saber ilustrar una nota cultural

Asimismo, me encargué de llevar el control del archivo fotográfico de la Sección Cultural. Con respecto a las ilustraciones que acompañan a las notas de cultura es imprescindible contar con un archivo muy preciso, donde se pueda localizar una fotografía de cualquier personaje nacional o internacional, muerto o vivo; además, de la portada de un libro, la escenificación de una obra teatral y las piezas (pinturas, por ejemplo) que serían expuestas en algún museo o galería.

También, con el apoyo del Departamento de Fotografía (**Anexo No. 1**) se envían las llamadas órdenes de fotografía. Éstas especifican el evento, la hora, el día y el reportero que las va a cubrir. De esta manera, el reportero gráfico está enterado de los eventos que debe fotografiar.

Sin embargo, en el caso en el que no se pueda ilustrar con ninguna imagen, ya sea porque no existe en el archivo de la sección o el departamento de fotografía, se puede hacer uso de los cartones. Aunque también existe la posibilidad de utilizar fotografías de agencias noticiosas: NOTIMEX, AFP y EFE, entre otras.

Como encargada del archivo de fotografía, además de corregir las notas y reportajes, debía de enviar las órdenes de fotografía al mismo departamento y llevar un seguimiento de las mismas. En cuanto a las fotografías tomadas de las agencias, se mandaban a imprimir y, de igual manera, se formaba un archivo. (**Anexo No. 2**).

En ciertas situaciones se manejaban infografías, que nos ayudan a ilustrar, de manera más específica, ya que éstas combinan tanto imágenes como textos breves. Cuando se requiere de una infografía se solicitan a los diseñadores. Se les informa qué deseamos ilustrar y con cuál texto se acompañará. Ellos se encargan de diseñar varias opciones, con el espacio con el que cuenta la sección. (**Anexo No. 3**).

3.4. Mi inquietud por aprender más me abrió la siguiente puerta

Paralelamente a mi trabajo “oficial” dentro de la redacción de Cultura, comencé a tomar algunas clases informales de paginación. Llevadas a cabo por mi propia iniciativa. Mis compañeros, los paginadores, me enseñaron a utilizar paquetes computacionales diseñados, especialmente, para esquemar y formar los textos e imágenes de una página: gráficas, infografías y fotografías. Mis clases de paginación tuvieron una duración de, aproximadamente, tres meses.

En una ocasión, Sara Cuéllar, la editora de la Sección Cultural se enfermó y faltó tres días, para ese entonces mi jefe era el señor Jaime Ramírez Garrido; ya que debido a una enfermedad terminal, el señor Antonio Marimón únicamente se hizo cargo de la Sección de Deportes y la Cultural la dejó en manos de un joven y dinámico periodista.

Ramírez Garrido me dio la oportunidad de demostrar lo que había aprendido en mis “clases” de paginación. Por ello, no mandó traer un sustituto de editor (se asignaba por órdenes de la dirección a un editor de otra sección, éste debía editar su sección y, además, la de cultura) y comencé a paginar.

3.5. Los editores

Es importante mencionar que en la *Crónica de Hoy* existen tres tipos diferentes de editores:

Editor C. Es quien únicamente pagina, no edita ni cabecea las notas. Su trabajo consiste, simplemente, en insertar la nota en una caja de textos y una foto en una de imagen. Este tipo de editor puede paginar hasta seis planas o más en diferentes secciones del diario.

Editor B. Además de dominar las funciones del editor C, tiene los conocimientos para seleccionar cuál nota es la principal y por qué, también selecciona el tipo de material gráfico que ilustrará la nota principal o las secundarias. Además. Las cabeceas, inserta entretextos, orejas, ombligos, sumarios, balazos y pies de fotos. Puede, incluso, cambiar el sentido de la nota si así se los indican.

Editor A. Este editor es la mano derecha del coordinador de la sección y, en algunas ocasiones, es el propio coordinador. El editor A tiene un dominio de lo que es el periodismo y de la información de la sección que coordina. Conoce un sinnúmero de personalidades relacionadas, principalmente, con su área de trabajo. Tiene a su cargo reporteros, correctores, paginadores, capturistas y auxiliares y casi siempre domina las labores de este personal.

De esta manera y con el apoyo de mis compañeros, paginé mis primeras páginas. A su regreso, Sara Cuéllar editora de la Sección Cultural, sólo trabajó durante un mes y medio, ya que le ofrecieron un puesto importante en una televisora. Ella se desempeñaba como editora B, y durante el tiempo que continuó trabajando, me permitía paginar diariamente una que otra página.

Así las cosas, me ascendieron a asistente de la editora, puesto que inventó mi jefe y que tenía como objeto agilizar el cierre de la sección. El horario que tenía era de las cuatro de la tarde a nueve de la noche, de viernes a martes, con descansos los días miércoles y jueves.

Posteriormente, tomé un curso, ya de manera formal de *QuarXPress*, *Photoshop* e *Ilustrador*, me lo impartieron en el mismo periódico.

Además de revisar la nota y de seleccionar el material fotográfico, comencé a escanear lo materiales que ilustrarían la Sección Cultural. Aprendí, en un corto periodo, a paginar, escanear y editar.

Después de unos meses y a la salida de *La Crónica de Hoy* de Sara Cuéllar, la editora, me ascendieron a su puesto, pero no tenía los mismos conocimientos y, por tanto, la misma paga. Ya que ella cuenta con muchos años dentro de los medios de comunicación.

Así, desde principios de julio me desempeñé como editora de la Sección Cultural, con el horario de tres de la tarde a nueve de la noche. Sin embargo, cuando la noticia lo requería llegaba a salir más tarde, incluso, en la madrugada. Tenía, realmente, un horario muy variado. En lo referente a mi salario, me lo duplicaron.

3.6. Diagramar

Casi todos los periódicos y las revistas cuentan con unos formatos especiales ya impresos que les permiten a los editores realizar una mejor distribución de las notas y de las imágenes dentro de las páginas. Además, cada medio utiliza medidas especiales (cuadratines, picas, medianiles, centímetros y pulgadas).

En *La Crónica de Hoy* no tenía esos formatos, así que yo utilizaba una hoja en blanco. En ella anotaba diariamente el número de páginas que le correspondían a la sección cultural y si teníamos alguna publicidad, también le cedía un espacio, el cual era medido en cuadratines. (Anexo No. 4).

Los encargados de darnos la anterior información eran los compañeros del Departamento de Publicidad, y más en específico el área conocida como Roll de Publicidad, aquí elaboran el *dummy* de publicidad: documento que contiene todas las planas del diario y las publicidades, así como sus espacios. (Anexo No. 5).

De esta manera, yo iba a este departamento para que me dieran la información del día. Después, con mi computadora accedía al programa denominado *QuarkXPress* que me permitía paginar. Es decir, abría un archivo computacional que me mostraba unas páginas y yo seleccionaba las que iba a necesitar (pares e impares), después les actualizaba la fecha y comenzaba a abrir cajas de textos o imágenes, éstas debían tener un tamaño específico, que con una regleta (que el mismo paquete te brinda) se medían de manera precisa.

Posteriormente, el coordinador Jaime Ramírez Garrido (mi jefe) me decía cuáles notas llevábamos para ese día y me sugería su ubicación en la página, de acuerdo con la importancia del texto.

Así, los reporteros me hacían llegar a mi máquina sus notas (todas las computadoras del periódico estaban en la red). El archivo se llamaba cultura/notas. Y con las notas listas, comenzaba a diagramar las páginas de la sección cultural. En lo referente a las imágenes, en el subtítulo **Cómo ilustrar una nota cultural** explico la manera de darle vida, por medio de las fotografías e imágenes, a un texto periodístico. (**Anexo No. 6**).

Además de diagramar las páginas de la sección cultural, también seleccionaba las imágenes que debían ilustrarlas y editaba los reportajes. Es decir, si una nota necesitaba ampliarse o reducirse, yo era la que realizaba esta labor. Por ejemplo: si una nota era muy amplia y el espacio insuficiente (por la publicidad) debía yo de *cortarle* al texto. Y viceversa en caso contrario.

De esta manera, me desempeñé por un largo tiempo, durante el cual comencé a sentir la necesidad de publicar mis propios textos. Ya no era suficiente para corregir y editar notas periodísticas de otros reporteros, sino que deseaba ver mi nombre en esas páginas.

3.7. Enorme satisfacción al ver publicadas mis primeras notas

Con el transcurso de los meses comencé a cubrir eventos pequeños o bien en conjunto con otro reportero. De esta manera, cuando la nota era la principal o el entrevistado era un personaje reconocido en el medio cultural, yo acompañaba al reportero asignado, para aprender los secretos del periodismo cultural. Incluso, acompañé a mi jefe a diversas presentaciones de libros, estrenos de obras teatrales y entrevistas, entre otras.

En algunas ocasiones, sin que me invitaran, comencé a acompañar a los reporteros y fotógrafos más experimentados. Mi objetivo siempre fue aprender en acción, en la práctica. Saber cómo se maneja el reportero al entrevistar, por ejemplo a Carlos Monsiváis o a Elena Poniatowska. En este sentido, los reporteros culturales de *Crónica* siempre se dirigen a su entrevistado de usted, no lo confrontan de manera directa y casi nunca lo interrumpen.

Por su parte, los fotógrafos no interrumpen al reportero en su entrevista para tomar una imagen, y durante una obra teatral o una presentación televisada de un libro, casi se vuelven invisibles para no molestar a los invitados y al público asistente.

Mi primera nota fue publicada el 11 de mayo de 1998, era apenas de una cuartilla de extensión, se refería a una obra de teatro: *Los muchachos de Nueva York*, puesta en escena en un pequeño teatro sobre avenida Insurgentes. Observé la obra como simple espectadora, pero comencé a buscar detalles sobresalientes en cuanto a la puesta en escena, la escenografía y a los propios actores.

Cuando llegué a la redacción, escribí algo breve y se lo presenté al coordinador, me dio un pequeñísimo espacio. Al redactar esta nota tomé como criterios lo que en la ENEP me habían enseñado durante mis clases de redacción; es decir, concisión, sintaxis y manejo de un lenguaje sencillo, era una nota divertida y debía ser sencilla de leer. (**Anexo No. 7**).

Al otro día, al ver la nota publicada, mi nota... ¡es una gran satisfacción, una enorme alegría! Se siente el impulso y las ganas de salir adelante, de continuar aprendiendo y estudiando el periodismo. Comienza el gusanito de tratar de enterarse de más eventos y cubrirlos todos!, O la mayoría.

3.7.1. Mis palabras, en primera plana

En un principio escribí notas que eran publicadas en espacios breves. Posteriormente, fueron dándole más espacio y, día a día, aprendí a escribir mejor, ya que cada vez manejaba un lenguaje más amplio y variado. Además, mis compañeros me ayudaban a crear un propio estilo sin copiarle a nadie.

En este sentido, es fundamental saber qué es lo que más te llama la atención de un libro, personaje cultural u obra de teatro, para que sea precisamente esto lo que resaltes de tu nota. Con ello vas creando tu propio estilo, ya que tus ojos pueden ver lo que otros no pueden.

Un día mi nota se fue a la primera página de nuestra sección y al día siguiente observé un llamado de la misma en la primera plana del periódico (**Anexo No. 8**). La historia de esta nota es la siguiente:

El 27 de diciembre de 1998, mi jefe Jaime Ramírez Garrido me encargó una nota pequeña acerca de cualquier cosa graciosa. El objetivo era jugarle una broma a los lectores de *La Crónica de Hoy* por el día de los Santos Inocentes.

Entonces se me ocurrió redactar una nota de cuartilla y media sobre la supuesta devolución, por parte del gobierno de Austria, del Penacho de Moctezuma. Busqué en la Internet algunos datos históricos. Asimismo, me comuniqué con el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CNCA) y otras instituciones para “investigar”. Después de las primeras líneas de la nota, tomé un descanso y fui a la tienda.

En este lugar vendía una revista donde aparecía Irma Serrano “La tigresa”, y recordé que ella tiene en su poder la cama que perteneció al Emperador Maximiliano. Así que para ser más emocionante la supuesta devolución de la “Corona de Plumas”, debería de existir un supuesto trueque. De esta manera, el arreglo entre los gobiernos tanto en México como en Austria sería más o menos balanceado.

Al terminar mi nota, más amplia de lo inicialmente requerido, le gustó tanto a Ramírez Garrido que el primero decidió insertarla como principal de la sección. Pero, surgió un pequeño problema: al Emperador Moctezuma, obviamente, no le había tomado alguna gráfica, no le había hecho en vida ningún retrato.

Y no teníamos ninguna imagen de su penacho. Desgraciadamente, el cartonista, que siempre nos auxiliaba en estos casos, estaba enfermo. Después de una infructífera búsqueda, un compañero, dentro de la redacción, mencionó que poseía un libro sobre aztecas y sus respectivos penachos. Con esto se solucionó el problema.

Ese día era el último que trabajaba en 1998, ya que salía de vacaciones de fin de año. Al siguiente día salí a carretera y al llegar a un pequeño puesto de periódico me detuve a comprar *La Crónica de Hoy*, y grande fue mi sorpresa al ver un llamado, en primera plana, con la imagen del Penacho de Moctezuma. Fue muy gratificante observar mi nombre en primera plana, desde ese momento comencé a escribir notas más extensas... mis espacios para publicar se ampliaron.

3.8. Nuevos caminos, nuevas oportunidades

Al trabajar dentro de la Sección Cultural se me abrieron las puertas para participar en el *Suplemento Dominical* de *La Crónica de Hoy*, que también es cultural. Mi participación era encargarme de la diagramación.

De esta manera, diagramé en diferentes ocasiones el Suplemento Dominical, bajo las órdenes de su director Rafael Pérez Gay, escritor y periodista, y de Mauricio Montiel Figueiras, editor en jefe. Mi trabajo consistió, básicamente, en insertar textos e imágenes y, junto con el apoyo del diseñador, darle vida a las páginas. (**Anexo No. 9**).

Al ser editora, mi horario de trabajo era de tres de la tarde a las nueve de la noche, descansaba martes y jueves. Casi al final de mi desempeño laboral dentro de *La Crónica de Hoy*, descansaba los viernes y los sábados. Mi horario de trabajo fue de seis de la tarde a las diez de la noche. Pero, cuando la noticia lo requería salíamos hasta las tres o cuatro de la mañana, poco antes del cierre final del periódico.

3.8.1. Tres diferentes jefes, tres veces más enseñanza

Desde que entré a trabajar a *La Crónica de Hoy* en diciembre de 1997 hasta que dejé de laborar allí en el mismo mes pero de 1999. Estuve bajo las órdenes de tres diferentes personas. El primero fue el señor Antonio Marimón; luego, Jaime Ramírez Garrido y, finalmente, Héctor de Mauleón.

Mi primer jefe y también mi primer maestro dentro del periodismo escrito fue el periodista Antonio Marimón. Trabajé con él hasta que el cáncer que padecía lo imposibilitó para continuar coordinando dos secciones: la Cultural y la Deportiva. Finalmente, se quedó al mando de deportes de *La Crónica de Hoy*.

Luego llegó el periodista Jaime Ramírez Garrido, quien estuvo coordinando la Sección Cultural hasta principios de 1999, para enseguida irse a coordinar el departamento de comunicación del partido político Democracia Social, antes de las selecciones para presidente de México en julio del 2000. En ese momento fue ascendido Héctor de Mauleón.

De mis jefes aprendí maneras de escribir y disfrutar una nota. Tanto el señor Marimón, Ramírez como De Mauleón me aconsejaron y brindaron su apoyo al comenzar mi carrera de periodismo escrito. A todos les agradezco su comprensión, pero más en especial al periodista Antonio Marimón (q.e.p.d). Sirvan las siguientes líneas como un pequeño homenaje a su memoria.

3.8.2. Antonio Marimón

El periodista Marimón, dentro de la redacción, era muy estricto. Se puede decir que el típico argentino: insolente y difícil. Me costaba mucho trabajo dirigirme a él, ya que su presencia imponía y su trato con los demás era duro, incluso medio hosco. Por ello, no a todas a las personas les agradaba. Ante eso, algunos compañeros de otras secciones nos crearon (a los que trabajábamos con él) fama de intolerantes y groseros, aún más siendo de la Sección Cultural, ya que nos creían intelectuales frustrados.

Durante el tiempo que estuvo frente a la Sección Cultural, el señor Marimón nunca me publicó una nota. Ya que “no le gustaba mi forma de escribir”, era muy exigente y nunca lo convenció mi trabajo en ese tiempo. Sin embargo, al dejar la Sección Cultural y dedicarse exclusivamente a la Deportiva, nuestra relación cambió. Ya no era el jefe gruñón y gritón. Era otro... más amable e incluso, bromista.

Así transcurrieron los meses y un día al estar en la redacción cultural, el periodista Antonio Marimón me invitó a apoyarlo en la redacción de su más reciente libro: *Último tango en Buenos Aires, Diego*. Mi trabajo consistía en capturar y corroborar los datos que conformaban el escrito. Entonces, todas las mañanas durante dos meses me dirigía a la casa del señor Marimón.

Afuera del periódico Antonio Marimón era otro. Una persona tranquila, que disfrutaba su hogar enormemente. En su estudio, lleno de libros, hojas, folletos y periódicos, se transformaba en una persona amable, llena de ideas, desbordaba frescura al ir dictado. Nunca, durante ese periodo, alzó la voz, ni siquiera pude observar un mal gesto.

Antonio Marimón, nació en San Rafael, Argentina, en 1944 vivió en Córdoba, donde estudió Letras Modernas. Participó activamente en los hechos políticos y sociales de su país, en aquella época. Por ello, se exilió “voluntariamente” en México en 1977, aunque radicó de manera definitiva en nuestro país a partir de 1993.

Además, trabajó en los periódicos mexicanos: *La Prensa*, **unomásuno**, *La Jornada* y, finalmente *La Crónica de Hoy*. Es autor de dos libros de poemas: *La escritura blanca* (1982) y *La línea es la orgía* (1992), y de una novela: *El antiguo aliento de los héroes* (1988). Y su último libro: *Último tango en Buenos Aires, Diego*, presentando ante los medios cuando él ya había fallecido, que recopila los mejores escritos publicados en los diferentes diarios donde trabajó.

A principios de 1998, se le detectó cáncer muy avanzado, Marimón decayó terriblemente, pero aún así trabajó entusiasta durante el tiempo que la enfermedad le permitió vivir. Siempre llegaba al periódico antes de la 17:00 p.m., revisaba las notas de los reporteros, checaba las imágenes que ilustraría los reportajes, realizaba las órdenes de trabajo para el otro día; realizaba todo su trabajo sin quejarse. Ya por la noche se retiraba a su casa a descansar. Así fue, hasta que en octubre de ese mismo año murió.

El periodista Antonio Marimón es un ejemplo infinito de amor al periodismo, de creer en ti mismo, de respeto por la profesión...

3.9. Acontecimientos importantes en el ámbito cultural

Existen ocasiones donde más trabajo se presenta dentro de la redacción. Es decir, cuando se lleva a cabo un evento especial de galardón o premio; o bien, cuando fallece alguna personalidad. Así, durante el tiempo que laboré en la Sección Cultural tuve la oportunidad de conocer de cerca las impresiones de los intelectuales y del público, en general, del deceso del escritor mexicano Octavio Paz (1924-998), Premio Nóbel de Literatura 1990, y del poeta chiapaneco Jaime Sabines (1926-1999).

Asimismo, una tarde dentro de la redacción se dio a conocer por medio de las noticias en televisión que se había descubierto, después de varias décadas de búsqueda, el cuerpo sin vida de la profesora Nellie Campobello (¿-1998), bailarina, coreógrafa y maestra de la

Escuela Nacional de las Artes. Aunque se presentaron diversos acontecimientos importantes del medio cultural dentro de la época que laboré en *La Crónica de Hoy*, me referiré a la muerte del poeta Jaime Sabines, debido a que participé más directamente en la elaboración de la Sección y también por el respeto que siento por su obra.

3.9.1. JAIME SABINES

Poco antes del mediodía del viernes 19 de marzo de 1999, el poeta Jaime Sabines falleció. Después de una lucha perdida contra el cáncer. Esta noticia la escuché en la radio.

Enseguida busqué mis libros de poesía del maestro Sabines, así como también material fotográfico que pudiera servir para ilustrar la Sección Cultural del periódico *La Crónica de Hoy*. Como a las 13:00 horas me comuniqué con mi jefe Jaime Ramírez Garrido, y nos pusimos de acuerdo en cómo manejar la información.

A las dos de la tarde ya me encontraba en la redacción cultural. Ahí pude observar decenas de cuartillas de los reporteros que ya habían comenzado su trabajo acerca de la obra del maestro Sabines. En estos acontecimientos de gran trascendencia nacional el trabajo dentro de la redacción se distribuye de la siguiente manera:

* Dos reporteros se dirigen directamente a la agencia funeraria, en este caso fue la Gayosso de la calle Félix Cuevas. La labor de estos reporteros es la de recabar las primeras impresiones de la familia, amigos, y demás personalidades de la cultura mexicana que se den cita en el lugar. Así, como también de los lectores y público que hayan acudido a despedir al poeta.

* A estos reporteros los acompañan los reporteros gráficos.

* Los demás reporteros se quedan en la redacción para trabajar en la biografía y obras del personaje. También entrevistan, vía telefónica, a intelectuales y gente relacionada con la cultura nacional e internacional.

* Los auxiliares de redacción realizan diversas ocupaciones. Algunos capturan los faxes que llegan desde provincia, en esta ocasión recibimos comunicados del gobierno de Chiapas, con declaraciones del gobernador. Asimismo, los corresponsales nos enviaron información recabada en la tierra que vio nacer al poeta.

* Otros auxiliares recaban todas las imágenes que se tengan del personaje de nuestro interés. Posteriormente, el coordinador seleccionaba las mejores fotografías. A su vez, y de regreso al periódico *La Crónica de Hoy*, los reporteros gráficos revelan los rollos que tomaron durante el evento, éstas imágenes también son sometidas a un proceso de selección.

* A su regreso, los reporteros que salieron a la calle para *tener la nota*, comienzan a redactarla. En estas ocasiones, cuando ocurre el deceso de un personaje reconocido, generalmente se redacta una crónica del suceso. También se pulen las mejores y más importantes declaraciones de los personajes de la cultura que asistieron la ceremonia de velación.

* Es importante mencionar que el coordinador de la Sección Cultural, Jaime Ramírez Garrido tenía que mostrar el material escrito y fotográfico al subdirector, para que se apruebe o se sugiera mejoras y/o cambios. Además, con este tipo de comunicación es posible clasificar la información y balancear el contenido del periódico.

El periódico *La Crónica de Hoy* manejó el fallecimiento del poeta chiapaneco Jaime Sabines en su tercera página. Es decir, recorrió la Sección Política. Generalmente, en todos los periódicos de México esta última sección es la más importante, por ello siempre es la primera que se puede leer. (**Anexo No. 10**).

3.10. Fin de una época

En septiembre de 1999 en *La Crónica de Hoy* se realizaron diversos cambios dentro de algunas secciones. De esta manera, fusionaron cultura y espectáculos, en ambas secciones trabajé como editora desde octubre hasta diciembre de 1999, con el mismo sueldo.

Mi trabajo consistía en editar las notas y reportajes, seleccionar el material gráfico más adecuado para ilustrar los textos y, por supuesto, jerarquizar la información de acuerdo a lo más relevante en los ámbitos culturales y de espectáculos.

Debido a que trabajé en las dos secciones, ya no tuve el tiempo para salir a la calle a reportear. Por ello, no publiqué más notas. Así que comencé a buscar la oportunidad de volver a escribir.

3.11. Anexos

Capítulo 3

La Crónica de Hoy

- 1. Orden de fotografía**
- 2. Testigo de fotografía**
- 3. Infografía**
- 4. Dummy de la Sección Cultural**
- 5. Dummy con publicidad**
- 6. Proceso de diagramación**
- 7. Mi primera nota publicada**
- 8. Mi nota anunciada en primera plana**
- 9. Diagramar para el *Suplemento Dominical***
- 10. La muerte de Jaime Sabines**

Anexo No. 1
Orden de fotografía

Orden de fotografía

Sección: _____

Evento: _____

Dirección: _____

Hora: _____ **Día:** _____

Reportero: _____

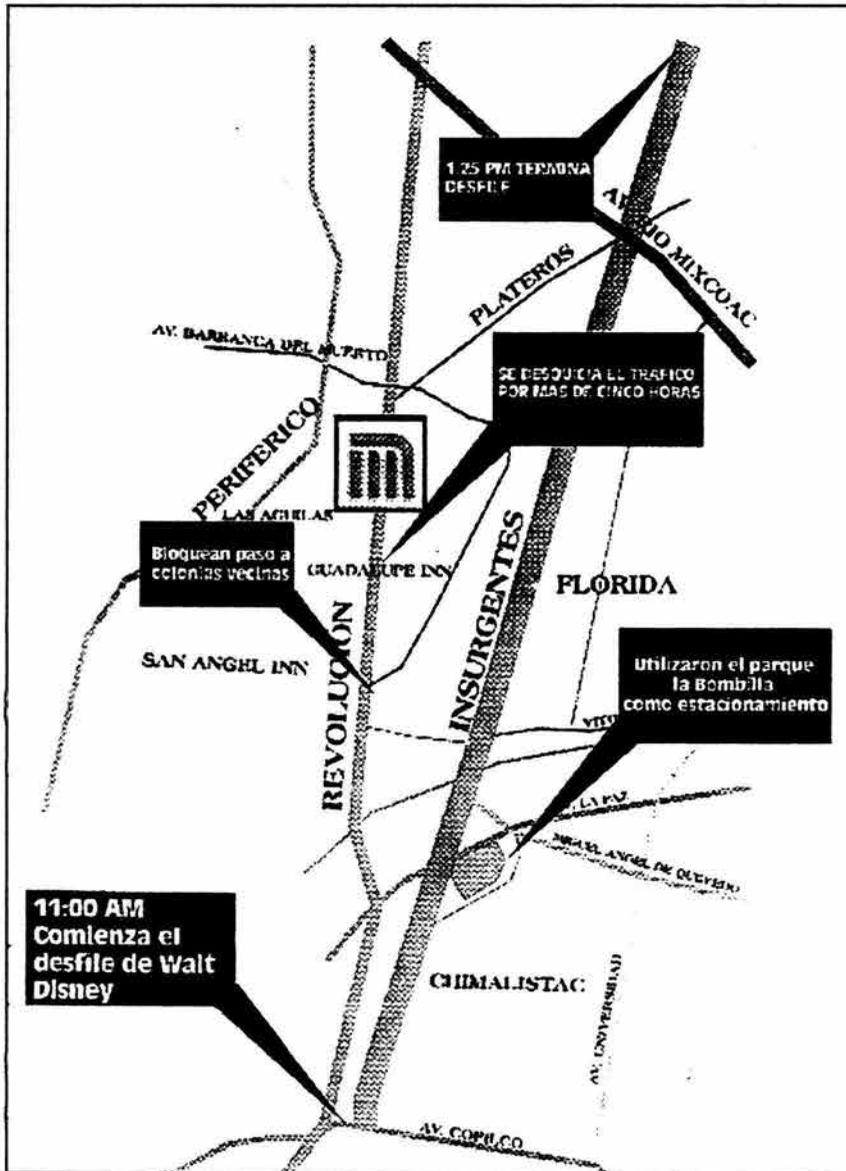
Observaciones: _____

Anexo No. 2

Testigo de fotografía



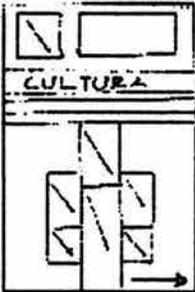
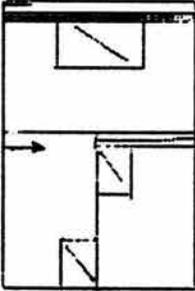
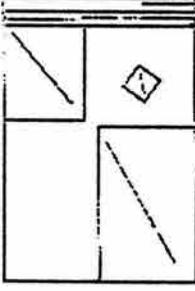
Anexo No. 3 Infografía



Anexo No. 4 Dummy de la Sección Cultural

Martes 9 de enero 2001

Dummy Cultura

	<p>Página 13B Gerard Thurnehize Maricruz Jiménez Completa-Pase/Fotos</p> <p>Notanota Vicerversa</p>
	<p>Página 14B Sandro Cohen-Internet Ricardo Pacheco 1/2/Foto</p> <p>Pase/Thurnehize/1/4 Hillary C.-memorias1/4-AFP-Foto</p>
	<p>Página 15B A. Sarabia/El ciclo a dentelladas Sandra Lácona 3/4-Fotos</p> <p>Publicidad 1/4 CNCA</p>

Anexo No. 5 Dummy con publicidad

ROLL DE PUBLICIDAD					DUMMY 1ª CIUDAD					FECHA: _____	
1B		2B	3B	4B	5B	6B	7B	8B	9B		
PRIMERA CIUDAD		CIUDAD									
10B	11B	12B	13B	14B	15B	16B	17B	18B	19B		
			<i>Cultura</i>		<i>COCA</i>						
20B	21B	22B	23B	24B							

Anexo No. 6 Proceso de diagramación

El cumpleaños de la 17 pasadita bajo el estandarte de Villanueva

El año nuevo viene de Buenos Aires, desde el día 1 de octubre, cuando se celebra el centenario de la independencia de la Argentina. Este día se celebra en todo el mundo, pero en Argentina es una fiesta muy especial. Se celebra con grandes festejos, especialmente en Buenos Aires, donde se hacen grandes fiestas populares. En otros lugares se hacen fiestas más sencillas, pero siempre con mucho entusiasmo.

El tiempo traza puentes, vedado a los ojos la infancia de Chabuco

Para escribir sobre el rito del peyote hay que haberlo vivido:
Gerard Tournetize, autor de Viaje al país de los Tarahumaras

El rito del peyote es una experiencia que no se puede describir con palabras. Es una experiencia que se vive y que se siente. Es una experiencia que cambia a quien la vive y que le da una nueva perspectiva de la vida. Es una experiencia que es única y que no se puede repetir.

El viaje al país de los Tarahumaras es un viaje que cambia a quien lo vive. Es un viaje que te lleva a un mundo desconocido y que te hace descubrir cosas nuevas. Es un viaje que te hace sentir parte de una cultura diferente y que te hace valorar tu propia cultura.

El cumpleaños de la 17 pasadita es una fiesta que se celebra con mucho entusiasmo. Es una fiesta que reúne a mucha gente y que se celebra con mucha alegría. Es una fiesta que es muy especial y que se celebra una vez al año.

CULTURA

El tiempo traza puentes, vedado a los ojos la infancia de Chabuco

Para escribir sobre el rito del peyote hay que haberlo vivido:
Gerard Tournetize, autor de Viaje al país de los Tarahumaras

El rito del peyote es una experiencia que no se puede describir con palabras. Es una experiencia que se vive y que se siente. Es una experiencia que cambia a quien la vive y que le da una nueva perspectiva de la vida. Es una experiencia que es única y que no se puede repetir.

El viaje al país de los Tarahumaras es un viaje que cambia a quien lo vive. Es un viaje que te lleva a un mundo desconocido y que te hace descubrir cosas nuevas. Es un viaje que te hace sentir parte de una cultura diferente y que te hace valorar tu propia cultura.

El cumpleaños de la 17 pasadita es una fiesta que se celebra con mucho entusiasmo. Es una fiesta que reúne a mucha gente y que se celebra con mucha alegría. Es una fiesta que es muy especial y que se celebra una vez al año.

Anexo No. 7

Mi primera nota publicada en *La Crónica de Hoy*

Los muchachos de Nueva York interpretada por jóvenes actores

Por: ESPERANZA CABALLERO S.

Arriba corduroy, en el Teatro del Paul Club Español, la temporada Los muchachos de Nueva York, del Instituto Francisco Pozzani, dirigida y producida por María Emilia de Cácer.

En la obra participaron poco más de 30 actores, intérpretes y bailarines de entre 13 y 20 años.

"El Instituto Francisco Pozzani tiene un taller de teatro que, desde 1993, realiza una obra cada año. Se eligen las escenas y con un texto de entrada mínimo para dar a conocer y promover el trabajo con más actores, que serán, tal vez, los grandes actores del mañana", comentó De Cácer, que cuenta con tan sólo 21 años. Asimismo manifestó que "el taller surgió de la inquietud de los propios estudiantes, quienes desearon tener una actividad cultural, y ahora tenemos además el taller de oratoria, de escultura y litografía, entre otros. También Rodríguez, de apenas 16 años, que interpreta los personajes de Fiodor y una escena, como "nosotros somos un grupo de jóvenes que disfrutamos el teatro, y lo hacemos gracias a las personas que nos dan la oportunidad de expresarnos, porque son muy pocas las que apoyan a quienes como nosotros, queremos crear que vivamos a jugar, pero en realidad trabajamos mucho. Como que si a ti le gusta el teatro o una actividad, lo que sea, debes de luchar por participar en ella."

Y concluyó: "Desempeño artístico entre nosotros los jóvenes". ■

Nota: Los muchachos de Nueva York, interpretada por jóvenes actores
Medio: *La Crónica de Hoy*
Número: Diciembre 1998
Páginas: 15B

Anexo No. 8

Mi nota anunciada en primera plana

AGARRAN
AYUJO PASCAL BETZ
Ola de demandas en
EU de mujeres con
sensos de sílisis; culpan
de sus enfermedades a
los trapeantes de busto
hechos hace 10 años
página 10



20 DE DICIEMBRE
EL PENACHO DE
MOCTEZUMA
El penacho de
Moctezuma
del rey
Moctezuma
de los
cazates
de
página 11

LA CRÓNICA DE HOY
LUNES 20 DE DICIEMBRE DE 1998

Esperamos que pronto
haya comenzado sobre la
Ley de Ingresos y que los
diputados le aprueben
rápidamente. Porque si lo
hacen hoy, millones de
mexicanos podrán
dejar de pagar los nuevos
impuestos con el argumento
de que la votación fue
una locura.

LA
CRÓNICA
DE HOY

DIRECTOR GENERAL: PABLO HERRERA
LUGAR: AV. TOLUCA 1111, MÉXICO, D.F. TEL: 52 55 52 11 11 FAX: 52 55 52 11 11

**El gobierno pide al PAN acepte
impuesto telefónico de 7.5%**

No aprobaremos que se
grave ni 1%, replican
diputados del blanquecino

El gobierno propone al PAN
un índice de 15 a 7.5% el im-
puesto telefónico para aprobar la
Ley de Ingresos. Sin embargo, el
blanquecino rechazó la propuesta y
dijo que no aceptará ni el uno por
ciento, ni el cinco ni el diez por
ciento, ni el veinte ni el treinta por
ciento, ni el cuarenta ni el cincuenta
por ciento, ni el sesenta ni el setenta
por ciento, ni el ochenta ni el noventa
por ciento, ni el cien por ciento, ni
ninguna otra cifra.

La PGJDF y el Ministerio Público, los más rezagados en materia de
derechos humanos en la capital, dice a CRÓNICA Luis de la Barrera



El abogado Pablo de la Barrera, jefe de la PGJDF.

Los avances más recientes
en materia de derechos hu-
manos en el DF según el juez
Fidel Domínguez, jefe de la
Procuraduría General de Justicia
del Distrito Federal y el Ministerio
Público, afirma Luis de la Barra-
ra, presidente de la Comisión de
Derechos Humanos del DF.
El activista capitalino dijo a
CRÓNICA que "los rezagados que
estamos viendo en protección de
justicia son los poderes locales, pero
especialmente los municipios que
no tienen hoy comite-
tos, comités judiciales y
agencia del MP, sino que hay
dificultad de acuerdo a la delin-
cuencia organizada y su organi-
za." "No se ve claridad",

Peschard: el PRI aún no
se reconcilia a la idea de
que ya no es hegemónico

Juárez: Producción, esta que
electoral del PRI, dijo en
entrevista con CRÓNICA que "el PRI
le ha estado mostrando que ya
no es hegemónico".
Añadió que el sector debe ac-
tuar "no desde una posición de
voto impeditivo; lo que se dejó
de ser el poder dominante im-
puesto por el Ejecutivo federal".
Añade, que "debe acordarse a
un nuevo modelo", a lo que "no se
acercó que se pueda acabar el
proceso de reformas de unidades y
puede decirse que estamos desmor-
tando un modelo de unidad por que-
ría de la reforma y "Tercera".

Hitchcock, las presuntas
muñecas del periodista
Yuse; lo habrían estado
para robar y torturado
por historias fotográficas

NACIONAL página 18

ZURICH
Zurich Seguros
Zurich Vida
Zurich AFORU

Telex 629 25 80 • 429 22 08

Fox gana 1.4 millones
de pesos al mes entre sus
negocios y su salario
de gobernador, informa
en su página de Internet

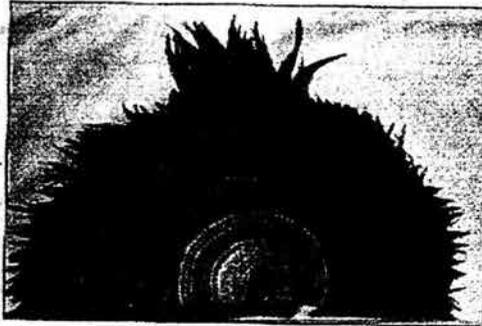
NACIONAL página 7

ESCRIBEN

Pablo Torre Delgado 08
Pablo Pérez 08
Leonardo Orozco 08
Jorge Cárdenas 08
Rafael Ángel López 08
Arturo Flores Ortiz 08
Manuel Gil Andrés 0118

Nota: El
Penacho De
Moctezuma...
Medio: La
Crónica de
Hoy
Número:
Diciembre
1998
Páginas:
Primera Plana
y 12B

UNO DE LOS OBJETOS DE 1986



Un boletín emitido por la SRE confirma la decisión del gobierno austriaco para que el penacho de Moctezuma, que se encuentra actualmente en el Museo Etnológico de Viena, regrese a su país de origen. Según información proporcionada por la directora del INAH, Mariu Teresa Franco, "para corresponder" México aceptó entregar, a su vez, los bienes de Maximiliano de Habsburgo que se hallan en el Castillo de Chapultepec.

El presidente de México.

CULTURA

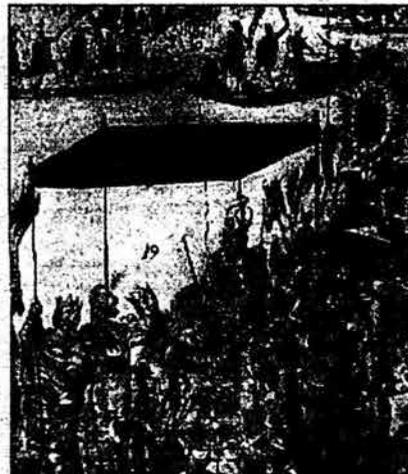
Culminan diez años de negociaciones

Oficial: el penacho de Moctezuma regresará a México; para corresponder, el INAH devolverá bienes de Maximiliano

Diez años de negociaciones culminaron en un día que avale "la amistad y la buena voluntad que han caracterizado las relaciones entre Austria y México". En un boletín emitido el pasado 25 de diciembre, el gobierno mexicano, a través de la Secretaría de Relaciones Exteriores, expresó al gobierno de la república de Austria "su entusiasmo y beneplácito" por los recientes declaraciones del presidente Thomas Klestil, que en días pasados "expresó su voluntad porque el Penacho de Moctezuma, que se encuentra actualmente en el Museo Etnológico de Viena, regrese a su país de origen".

La declaración del mandatario austriaco surgió luego de que una delegación mexicana encabezada por Rafael Tovar y de Teresa, presidente del CNCA, e integrada por Alfonso Rojas, director de Cooperación Internacional de la SRE, María Teresa Franco, directora del INAH, Jorge Chen, director para Europa de la SRE, y Roberto López, embajador de México en Austria, mariscaron ante el presidente austriaco "el alto significado histórico y cultural que para el pueblo de México tiene el Penacho de Moctezuma", por lo que se logró "verificar una fraternidad que, representativa de la amistad y la buena voluntad que han caracterizado tradicionalmente las relaciones entre las dos naciones".

Desde 1524 el penacho de Moctezuma Xocotlitzacoatl (1466-



1520) se encuentra en tierras europeas. En 1986, el gobierno mexicano pidió por primera vez su retorno, pero no hubo respuesta positiva. Según el documento emitido en días pasados —folio D-211 de la SRE—, el gobierno austriaco aceptaría entregar a principios de enero la Capilla Queralt, en Arica, o la Capilla Preboste, en español, a condición de que el gobierno mexicano correspondiera entregando la totalidad de los bienes de Maximiliano de Habsburgo (1832-1867) —repa, murales, accesorios personales, etc.— que actualmente se encuentran alojados en el Castillo de Chapultepec, así como el obelisco de Austria hecho junto con su esposa Carlota

Amalia de Bélgica, de 1864 a 1880 —período en el que llegó como Emperador de México a invitación del partido conservador—. "Sólo así podrá de regreso el penacho", aseguró María Teresa Franco, consultada telefónicamente por CRÓNICA.

"El intercambio —agregó— será posible gracias a las negociaciones que Rafael Tovar y de Teresa realizó ante Hans Frensch-Waldner, secretario del Estado austriaco para Asuntos Internos".

El penacho de Moctezuma está conformado por 400 plumas de quetzal, ave que para los aztecas simbolizaba la sagrada fertilidad, la libertad y la paz. Los penachos sólo eran utilizados por personajes importantes



Moctezuma coronado por su ejército, según la leyenda. En el Museo Etnológico de Viena se conserva el original del penacho de Moctezuma utilizado en el siglo XVI.

de la sociedad azteca. Como se recordará, durante la conquista de México, Moctezuma Xacoyotzin fue hecho prisionero y asesinado en su propio palacio. Después de la caída de la ciudad, los españoles iniciaron una caza de objetos valiosos, entre ellos la Corona Preboste que Hernán Cortés otorgó a Carlos V de España, desmembrando la dinastía Habsburgo.

La consolidación de las negociaciones será realizada, según Franco, a principios de 1999. Según pudo constarse esta semana el día de ayer, en el Castillo de Chapultepec han comenzado a compararse todos y cada uno de los objetos de uso personal de Maximiliano de Habsburgo.

Localizada más tarde en su domicilio, e inmediatamente escudatizada, la corona y bendición de la República, poseída de la cábala como imperial, La Tigresa leona Strauss, dijo no haber recibido comunicación al respecto, y adelantó que no está dispuesta a aceptar "un acuerdo en el que un se me ha llamado preboste".

Más que la restitución del signo austriaco, los interesados en recuperar el edificio poseían la intención de una restauración. Sólo así, después de 300 años, la Capilla Preboste podrá volver a México. La decisión es que esta semana se publique en un día de los sucesos.

Anexo No. 9 Diagramar para el Suplemento Dominical



Anexo No. 10

La muerte de Jaime Sabines

Nota: La muerte de Jaime Sabines Medio: La Crónica de Hoy Número: Marzo 1999 Páginas: 3 a 7



Capítulo 4

El Heraldo de México

- 4.1. Otro medio impreso**
- 4.2. Contacto con la información mundial**
 - 4.2.1. Noticias internacionales**
- 4.3. Un día de trabajo**
 - 4.3.1. Texto**
 - 4.3.2. Imágenes**
 - 4.3.3. Editar las notas**
 - 4.3.4. Diagramar una página**
 - 4.3.5. Escanear las imágenes**
 - 4.3.6. Pagar la sección**
- 4.4. Esto es todos los días**
 - 4.4.1. El engaño**
 - 4.4.2. Mi trabajo vale más**
- 4.5. Anexos**

El Heraldo de México

4.1 Otro medio impreso

Después de trabajar en el periódico *La Crónica de Hoy* entré a laborar a *El Heraldo de México*, fundado en 1966 por el señor Gabriel Alarcón Chargoy. Un diario de derecha, durante la época priísta; y su director general y presidente durante el tiempo que allí trabajé fue el señor Gabriel Alarcón V. Actualmente ya no existe *El Heraldo* sino *Monitor*, dirigido por Gutiérrez Vivo.

El tip de que solicitaban un editor en *El Heraldo de México* me lo pasó el periodista Moisés De la Vega Ruiz, él ocupaba ese puesto desde hacía casi tres años, pero estaba por *heredármelo* porque se iba a Canal 40.

En los primeros días del 2000 tuve una entrevista con el señor Pedro Camacho Marín, uno de los dos directores de información que tenía el desaparecido periódico. Durante la charla me indicó que solicitaban un editor para la Sección Internacional. Asimismo, me explicó lo que hacía una persona en ese puesto y el sueldo que según iba a obtener por mi trabajo. También me presentó a Cecilia Espinoza Gómez, que sería mi jefa, en caso de que me quedara.

Además, me informó que iba a estar a prueba un mes, tiempo en el cual yo debía de *demostrar* mis aptitudes como editora y redactora. De esta manera y desde el 7 de enero estuve trabajando sin salario y descansando sólo los domingos. Sin embargo, antes de que terminara el tiempo de *prueba*, me mandaron llamar del Departamento de Recursos Humanos, allí me aplicaron un examen de cultura general y de ortografía.

Casi al cumplirse un mes de haber entrado me informaron que tenía el puesto y me indicaron el sueldo que iba a percibir, que no me pareció malo. Mi hora de entrada sería tres veces a la semana a las dos de la tarde y el resto a las cuatro de la tarde. La hora de salida variaba de acuerdo al de entrada, entre más tarde entraba más tarde salía (incluso, hasta el cierre) y viceversa.

4.2. Contacto con la información mundial

Desde que comencé a trabajar dentro del periodismo nunca había tenido contacto con las noticias internacionales. Por ello, realmente llegué a la Sección Internacional de *El Heraldo de México* en blanco. Recuerdo que el primer día que me presenté a la redacción general, donde se encontraban las secciones: cultura, espectáculos, finanzas e internacional, en este lugar mi compañero De la Vega me dio una introducción de la forma de trabajar.

Además, me dio su clave de acceso para la computadora y me explicó, en dos horas, lo que debía realizar cada día de trabajo. Al principio pensé que era muchas y diversas las actividades, pero como en toda profesión, la práctica hace al maestro, así que pensé que sólo necesitaba tiempo dominar mis nuevas actividades laborales.

La sección internacional de *El Heraldo de México* estaba conformada en el año 2000 por cuatro personas. Dos editoras-redactoras, -Eva Ponce y yo- un paginador -Martín Alfaro- y una jefa -Cecilia Espinoza Gómez-. No había reporteros especialistas en temas internacionales, ni tampoco corresponsales en las principales ciudades del mundo. Sin embargo, teníamos a nuestra disposición cuatro computadoras, tres de ellas con acceso directo a las agencias de noticias internacionales.

Es decir, desde nuestros escritorios podíamos acceder a la información tanto en texto como en imágenes, del más reciente acontecer internacional. La otra computadora se encuentra en el área de los paginadores, allí Martín Alfaro formaba la Sección Internacional, que estaba integrada generalmente de dos a tres páginas.

4.2.1. Noticias internacionales

A principios de 2000, periodo que trabajé (menos de dos meses) en la Sección Internacional de *El Heraldo de México*, las noticias en ese ámbito eran las referentes a la guerra que sostenían los Chechenios contra los Croatas.

Asimismo, los ataques que durante más de 30 años ha llevado a cabo la organización separatista vasca ETA, la batalla de los palestinos contra los israelíes. Así como la sonada extradición de Augusto Pinochet a España para un juicio y el fracasado golpe de estado en Ecuador.

4.3. Un día de trabajo

Llegaba a la redacción, por ejemplo, un lunes (día que me tocaba esperar el cierre de las planas de nuestra sección) a las cuatro de la tarde. De inmediato encendía la computadora, ingresaba a las agencias internacionales informativas y comenzaba a revisar los cables.

4.3.1. Texto

En mi pantalla podía observar, al mismo tiempo, un resumen de las noticias más importantes de las agencias EFE, AFP, NOTIMEX y Reuters. Si encontraba una nota interesante la seleccionaba y guardaba en un archivo que previamente había abierto. Así, sucesivamente, con las notas que fueran, a mi juicio, trascendentes. Esta parte del trabajo la realizaba como en una hora y media.

Al mismo tiempo seleccionaba 13 notas que fueran chistosas o graciosas para el lector. Con ellas se realizaba una columna titulada *El mundo en síntesis* (con pequeñas notas) que diariamente era publicada en la sección.

Después de recopilar los textos relevantes, elaboraba el *roll* de notas internacionales. Este es un pequeño resumen de las notas más importantes, además debe contener la fecha y el lugar (ciudad) donde se originó la nota. (**Anexo No. 1**).

De este documento interno mandaba sacar, con el mensajero, cinco juegos de copias, tres para las personas que elaborábamos la Sección Internacional. Es decir, las editoras y la jefa de sección. Y el resto de las copias las ocupaban el subdirector y Adrián Pliego Iturribarria, entonces jefe de información.

Todo lo anterior se refiere a la información internacional en texto. Sin embargo, también seleccionamos material gráfico, el cual puede acompañar una nota; o bien ser independiente; es decir, una fotonota.

Cuando terminaba de realizar la selección de las notas que conforman la sección internacional de *El Heraldo de México*, llegaban mis compañeras: la otra editora y la jefa. Unas de ellas se encargaba de seleccionar las imágenes.

Como explicaba en las líneas de arriba si yo entraba temprano era la encargada de seleccionar el material de texto. En cambio si entraba tarde me tocaba seleccionar las imágenes y realizar una columna de notas breves. Este trabajo lo realizábamos según el horario de trabajo que tuviéramos, además las tres personas que laborábamos en esta sección, sabíamos elaborar tanto la selección de texto como de imágenes.

4.3.2. Imágenes

De la misma manera en que seleccionaba la información escrita de una agencia, de se selecciona las imágenes. Es decir, accedía a las agencias de noticias gráficas, pero a diferencia de las notas, mandaba a imprimir las fotografías (**Anexo No. 2**) y las guardaba en un archivo gráfico, con una clave de distinción que trae desde la agencia.

Posteriormente estas fotografías se le muestran al director, el señor Pedro Camacho, que aunque no era mi jefe directo, era quien decidía cuál material se publicaba tanto texto como imágenes y lo hacía simplemente porque él era quien decidía lo que debía publicarse en las diversas secciones a su cargo.

Las fotografías de la agencia –desde que llegaban al servidor del periódico– se pueden observar junto con un pequeño texto (pie de foto). El cual siempre está en inglés, aunque la agencia NOTIMEX, manda sus pies de fotos con el texto en español.

Otra de mis labores en esta sección fue la de traducir esos pies de fotos. Tengo conocimiento del idioma inglés en un 80 por ciento; por ello, cuando leyeron mi vitae me designaron la traducción de los textos.

4.3.3. Editar las notas

Para editar las notas internacionales se debía de tener un texto base. En él se insertaban las notas que se referían al mismo tema; todas las notas de agencias se debían leer y se redactaba una general. Por ello, algunas notas tienen como crédito diversas agencias. Es decir, se les “da la vuelta” a las notas y, de esta manera, una serie de textos sirve para hacer una nota general

Así, redactaba una nota general y le elaboraba su respectiva cabeza; de esta forma hacía lo mismo con todas las notas que integrarían dicha sección. Parecería que tenía la libertad de editar y cabecear sin ningún problema. Sin embargo, después de tener todas las notas preparadas, las copiaba en un archivo y las mandaba a imprimir para que fueran *revisadas y aprobadas* por el subdirector Pedro Camacho. De igual forma, se realizaba con las cabezas de la columna *El Mundo en Síntesis*.

El señor Camacho era quién le daba el visto bueno a cada cabeza. Y si no le gustaba alguna la cambia por completo. Incluso, si este subdirector no se encontraba por cualquier otra situación, se le tenía que llevar toda la Sección Internacional al señor José Fonseca Pérez, quien era el otro subdirector. ¡Había dos subdirectores en este periódico!

4.3.4. Diagramar una página

Los editores de *El Heraldo de México* utilizábamos unos formatos impresos para agilizar la diagramación de las páginas. Estos eran unas hojas casi tamaño oficio con dos diferentes medidas. Representaba cada una de las páginas del periódico. El número de páginas nos era dado por un compañero de publicidad y generalmente eran dos.

Cada página de la Sección Internacional llevaba, casi siempre, siete notas y tres o cuatro imágenes. En algunas ocasiones Adrián Pliego Iturribarria, jefe de información nos pedía espacio para meter el pase (parte de un texto que no cabe en una primera página) de una columna. Con respecto a la publicidad que se supone siempre existe en un medio de comunicación, nunca tuvimos problemas de espacio, porque nunca, durante el tiempo que estuve laborando en la Sección Internacional de *El Heraldo de México* se insertó una publicidad en esta sección.

Los formatos para diagramar las páginas de la Selección Internacional eran llenados por cualquiera de las editoras. Ya que era un trabajo muy sencillo. En el **Anexo 3** se puede observar un formato de diagramación limpio y otro lleno.

Mi compañera Eva Ponce me enseñó cómo realizar la diagramación de la sección:

1. Debíamos de darle un espacio adecuado, en cada página, a las siete notas y debían publicarse dos imágenes como mínimo.
2. Las cabezas de las notas no deberían chocar (estar a la misma altura unas con otras) porque podrían llegar a confundirse en la lectura. También, por ello, se utilizaban diferentes tipo de fuente (letra), la pesada y la ligera.
3. Las fotografías que son verticales deberían de ir a dos columnas y las horizontales (o apaisadas) a tres.
4. Toda imagen deberá tener crédito y pie de foto.
5. Los pies de foto no deberían ser menores de tres líneas, ni mayores de cinco.
6. No se debería de publicar imágenes que fueran *agresivas*. Es decir, con personas fallecidas o que mostraran desnudos.
7. No se debe insertar textos que hagan referencia a sexo, drogas o aborto, ni que “ofendan” cualquier religión, principalmente católica.

4.3.5. Escanear imágenes

Después de que el subdirector Pedro Camacho había seleccionado el material gráfico, que ilustraría la sección, se anotaban las claves de las imágenes en una libreta, que era llevada junto con las impresiones de las fotografías al Departamento de Diseño.

En esta área, los compañeros de escáner editaban las fotos: las cambiaban de colores vivos a tonos grises, les daban las medidas adecuadas y las arreglaban si tenían mala resolución, entre otras cosas.

Después de que los diseñadores transformaban las imágenes, las guardaban en un archivo donde posteriormente podrán ser tomadas por el paginador, para su inserción en las páginas finales. Por ello, todas las computadoras se encontraban en red.

4.3.6. Pagar la sección

Mi compañero Martín Alfaro se encargaba de pagar la Sección Internacional. Al final del trabajo de edición, cualquiera de las editoras le llevábamos el formato de diagramación con las claves (computacionales) tanto de notas como de imágenes. Él se encargaba de darles el tipo de letra y la medida que nosotros habíamos pedido; así como, de insertar las fotografías en los espacios que ya antes habíamos reservado.

Los paginadores al terminar su trabajo, nos llamaban a Eva o a mí para que fuéramos a checar las planas finales. Si yo entraba a la redacción tarde, me tocaba esperar las planas para su aprobación. Asimismo, tenía que revisar los últimos cables noticiosos que habían llegado.

Al checar las planas finales se debe de presentar mayor atención a los siguientes puntos:

1. Que las cabezas correspondan a los textos.
2. Los pies de foto deben de corresponder, a su vez, a las imágenes.
3. Que todas las notas y pies de foto terminen en punto.
4. Que la fecha, la sección y el número de página estén correctos.

4.4. Esto es todos los días

El trabajo que realicé como editora de la Sección Internacional de *El Heraldo de México* era prácticamente lo mismo todos los días. Con excepción de algunas variantes: la jefa no llegaba y el trabajo se nos juntaba; no podía entrar a las instalaciones del periódico porque se me había olvidado la credencial; soportar el acoso sexual de los directivos, la falta de respeto por tu trabajo (te cambiaban el espacio reservado para las notas sin previo aviso), entre otras molestas variantes.

El trabajo en la redacción era francamente aburrido, no tenía nada de periodístico para mi gusto. La sección únicamente se conformaba por cables. No existía un corresponsal o un analista internacional que opinara sobre los diversos problemas del mundo y si afectaban a México, y de qué manera.

Además, no tenías el poder de decisión sobre las notas y las cabezas que las acompañaban. Era un trabajo sin ningún reto. También en tres ocasiones presente reportajes internacionales, que no fueron del *agrado* del director, sin que me explicara el por qué, o de qué forma podría pulirlos para su aceptación.

4.4.1. El engaño

Además, al entrar a trabajar a *El Heraldo de México*, tendría un sueldo por arriba de los seis mil pesos mensuales, según lo estipulaba el contrato. Antes de la primera quincena me indicaron las personas de recursos humanos que tenían que abrir una cuenta bancaria, para que allí me depositara mi salario.

Sin embargo, después de los trámites con la institución bancaria, me di cuenta que mi salario iba a ser de mil doscientos pesos a la quincena. Este sueldo no me alcanzaba para cubrir mis gastos personales, ni los de mi casa.

4.4.2. Mi trabajo vale más

Al cerciorarme en el banco de que no había ningún error, me dirigí al Departamento de Recursos Humanos de *El Heraldo de México*, allí me indicaron que ése era mi sueldo. De esta manera, me dirigí a mi jefa Cecilia Espinoza y ella no supo qué contestarme (el salario que percibía era 20 veces más que el mío).

Entonces solicité una entrevista con el subdirector Pedro Camacho, él me informó que el periódico no tenía presupuesto para aumentarme el sueldo. Que debía de esperar algunos meses para *posiblemente* incrementarlo. Por ello, comencé a buscar una mejor opción dentro de los medios escritos.

Transcurrieron casi dos meses y a principios de marzo envié mi currículum (por fax y correo electrónico) a diversos medios impresos y a finales de ese mes me mandaron llamar del periódico **unomásuno**.

4.5. Anexos

Capítulo 4

El Heraldo de México

- 1. Roll de notas**
- 2. Las imágenes**
- 3. Formatos de diagramación**

Anexo No. 1

Roll de notas

ROL DE LA SECCIÓN INTERNACIONAL DEL JUEVES 4 DE ENERO

WASHINGTON.- El "zai" anárquico Barry McCaffrey, anticipó que Estados Unidos mantendrá en el futuro su firme respaldo al presidente colombiano Andrés Pastrán y establecerá una acción antidrogas coordinada con el mandatario mexicano Vicente Fox.

McCaffrey ofreció una rueda de prensa antes de abandonar este viernes el cargo de jefe de la estrategia antidrogas en la Casa Blanca, que ocupa desde 1996 y que lo convirtió en una de las figuras más visibles de la política de Estados Unidos hacia América Latina.

Anticipó que el próximo gobierno del presidente electo George W. Bush, mantendrá las mismas prioridades antidrogas que el actual mandatario, incluso en materia de prevención.

MANAGUA.- El ex funcionario mexicano Oscar Espinosa Villarreal, detenido en Nicaragua, permanecerá en la cárcel y si presenta problemas de salud se lo volverá a internar en un hospital, dijo una fuente judicial que descartó su encarcelación.

El magistrado Arturo Cuedra Ortegarey, informó que la Corte Suprema de Justicia reanudarán labores hasta el 8 de enero y sólo después de esa fecha examinará la petición de excarcelación del prófugo de la justicia mexicana.

JERUSALÉN.- El líder palestino, Yasser Arafat, expresó su "esperanza" de poder lograr un acuerdo de paz con Israel antes de que el presidente William Clinton acabe su mandato el 20 de enero. A su vez, el canciller israelí Shlomo Ben Ami declaró que podría lograrse un acuerdo con los palestinos antes de esa fecha, pero que, si no fuera posible, se podría adoptar "una declaración común de principios" que sirva de base a un acuerdo futuro. En Tel Aviv, el primer ministro israelí, Ehud Barak, recordó el riesgo de una "normalización global" con los países árabes si no se llega a un acuerdo de paz con los palestinos.

La Liga Árabe, que celebró en El Cairo una sesión extraordinaria, calificó de sagrado el derecho al retorno de los refugiados palestinos, lo que implicó un rechazo de la propuesta de compromiso en Oriente Medio realizada por Estados Unidos.

Con ello, se reducen sensiblemente las esperanzas de que palestinos e israelíes alcancen un acuerdo en las negociaciones que en principio están planeadas para la semana próxima en Washington.

CIUDAD DE EL VATICANO.- Los funcionarios de El Vaticano dijeron que mantendrán abierta hasta muy tarde la Santa Puerta de la basílica de San Pedro durante los dos últimos días del Año Santo, debido a la multitud de fieles.

Los funcionarios vaticanos dijeron que la puerta no será cerrada ya a las 6 de la tarde. La aglomeración de último momento "nos obligan a mantener la puerta abierta hasta que el último peregrino la haya cruzado", dijo monseñor Crescenzio Sepe, arzobispo vaticano de las celebraciones del Año Santo.

LISBOA.- Un individuo enojado por una prolongada disputa legal con la red estatal Radio Televisión Portuguesa irrumpió en la sede de la cadena y amenazó con detonar una bomba, antes de entregarse, ocho horas después.

Manuel Subtil se había atrinchado, acompañado de su esposa, ex esposa y dos hijos, en un baño. Nadie resultó herido en el incidente y la policía informó después que no encontró explosivos. Subtil dijo a medios de comunicación que se suicidaría y detonaría la supuesta bomba a menos que RTP le pagase una indemnización por los daños que, según dijo, le causó un reportaje de la emisora que según él amarró su compañía la década pasada.

MADRID.- El abogado argentino Carlos Stepcy, uno de los que promueven el enjuiciamiento del ex militar argentino Ricardo Miguel Cavallo, contó en que las autoridades mexicanas confirmarán su extradición a España este mes.

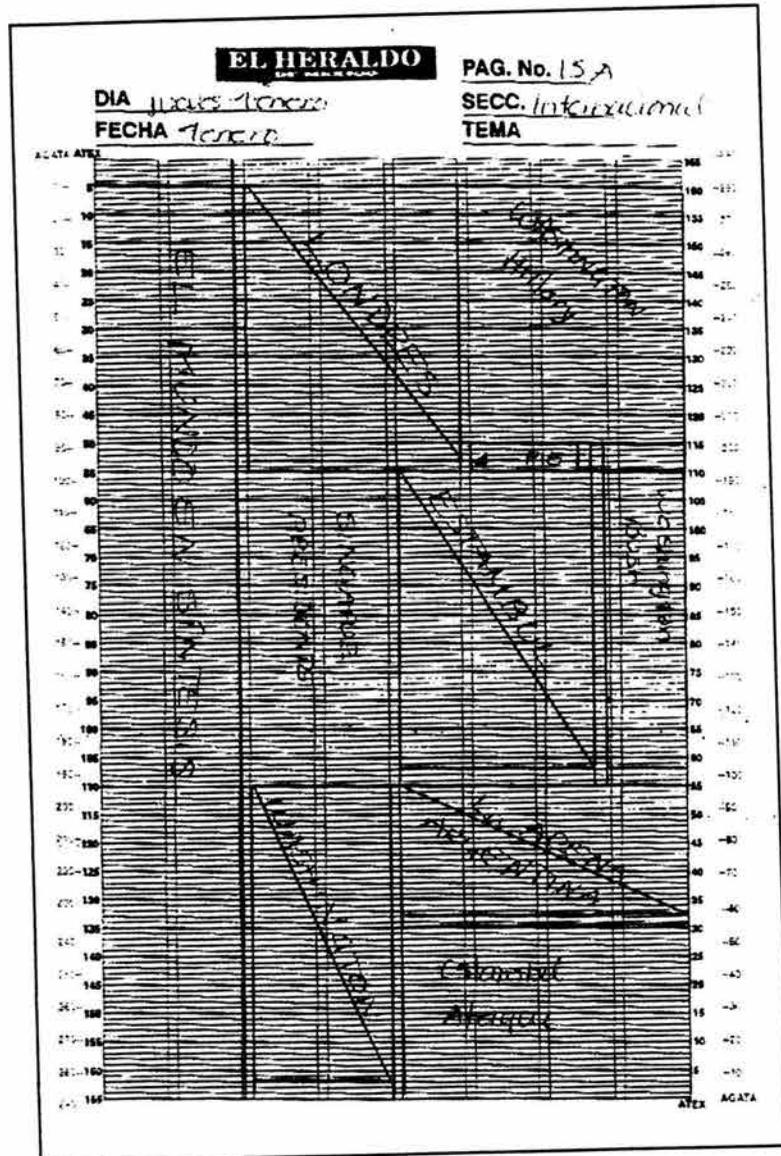
Stepcy aseguró que las imputaciones contra Cavallo "son numerosas y contundentes, y todas coinciden en que es trató del mismo militar que operó en la represión de la Escuela Superior de Mecánica de la Armada (ESMA)".

Anexo No. 2 Las imágenes

your custom text goes here image catalog		page 07 of 08 pages
	<p>Path:Cables1...health_p.jpg</p> <p>Caption:Pope John Paul II waves to pilgrims gathered in St. Peter's Square January 3, 2001. The surgeon who operated on Pope John Paul in a interview published on Thursday the doctor says the 80-year-old Pontiff is taking to deal with Parkinson's disease affect his facial movements and his walk. The Vatican has never officially acknowledged the Pope has Parkinson's and no member of his medical team has before openly linked the Pope with the disease. Picture taken January 3. REUTERS/Vincenzo Pumo</p>	
	<p>Path:Cables1...enterta.jpg</p> <p>Caption:The sequel to "Silence of the Lambs" called "Hannibal" starring Anthony Hopkins (L) as Dr. Hannibal Lecter, shown with actor Giancarlo Giannini in a scene from the new film, is opening in U.S. theaters on February 9, 2001. According to the Internet website www.caption.com on January 4, 2001, the film's producer, Dino De Laurentis, is already planning a remake of the original Dr. Hannibal Lecter movie "Manhunter," based on author Tom Harris's book "Red Dragon." REUTERS/MGM Pictures and Universal Pictures-Handout</p>	
	<p>Path:Cables1...ecuado01.jpg</p> <p>Caption:Ecuadorian pedestrians travel on the back of a truck after transportation leaders stage a strike in Quito, January 4, 2001. Ecuador's capital public transport went on strike Thursday as bus and taxi drivers protested a recent court decision to lower public transport fares despite hikes in gasoline prices. REUTERS/Guillermo Gramis</p>	
	<p>Path:Cables1...crash_ep.jpg</p> <p>Caption:Spanish civil guards stand near a train which derailed after crashing into a van full of migrant farm workers from Ecuador early January 3, 2001 near Lorca. Twelve of the workers were killed and two others were seriously injured in the accident which happened at a level crossing without barriers in southeastern Spain. REUTERS/Helene Kelly</p>	
	<p>Path:Cables1...chile_01.jpg</p> <p>Caption:Human rights activists protest outside the La Moneda presidential palace against a meeting of the National Security Council in Santiago January 2, 2001. The National Security Council gathered to discuss institutional crisis and includes the Senate chairman, heads of the armed forces, the Supreme Court chief and various government ministers. In the meeting, Chilean President Ricardo Lagos is expected to attempt to soothe tensions with the military regarding a local judge's efforts to prosecute Gen. Augusto Pinochet for alleged human rights</p>	

Anexo No. 3 Formatos de diagramación

		EL HERALDO		PAG. No.	
DIA	FECHA	SECC.	TEMA		
1	01-01-87			188	-895
2	02-01-87			189	-896
3	03-01-87			190	-897
4	04-01-87			191	-898
5	05-01-87			192	-899
6	06-01-87			193	-900
7	07-01-87			194	-901
8	08-01-87			195	-902
9	09-01-87			196	-903
10	10-01-87			197	-904
11	11-01-87			198	-905
12	12-01-87			199	-906
13	13-01-87			200	-907
14	14-01-87			201	-908
15	15-01-87			202	-909
16	16-01-87			203	-910
17	17-01-87			204	-911
18	18-01-87			205	-912
19	19-01-87			206	-913
20	20-01-87			207	-914
21	21-01-87			208	-915
22	22-01-87			209	-916
23	23-01-87			210	-917
24	24-01-87			211	-918
25	25-01-87			212	-919
26	26-01-87			213	-920
27	27-01-87			214	-921
28	28-01-87			215	-922
29	29-01-87			216	-923
30	30-01-87			217	-924
31	31-01-87			218	-925
32	01-02-87			219	-926
33	02-02-87			220	-927
34	03-02-87			221	-928
35	04-02-87			222	-929
36	05-02-87			223	-930
37	06-02-87			224	-931
38	07-02-87			225	-932
39	08-02-87			226	-933
40	09-02-87			227	-934
41	10-02-87			228	-935
42	11-02-87			229	-936
43	12-02-87			230	-937
44	13-02-87			231	-938
45	14-02-87			232	-939
46	15-02-87			233	-940
47	16-02-87			234	-941
48	17-02-87			235	-942
49	18-02-87			236	-943
50	19-02-87			237	-944
51	20-02-87			238	-945
52	21-02-87			239	-946
53	22-02-87			240	-947
54	23-02-87			241	-948
55	24-02-87			242	-949
56	25-02-87			243	-950
57	26-02-87			244	-951
58	27-02-87			245	-952
59	28-02-87			246	-953
60	29-02-87			247	-954
61	30-02-87			248	-955
62	01-03-87			249	-956
63	02-03-87			250	-957
64	03-03-87			251	-958
65	04-03-87			252	-959
66	05-03-87			253	-960
67	06-03-87			254	-961
68	07-03-87			255	-962
69	08-03-87			256	-963
70	09-03-87			257	-964
71	10-03-87			258	-965
72	11-03-87			259	-966
73	12-03-87			260	-967
74	13-03-87			261	-968
75	14-03-87			262	-969
76	15-03-87			263	-970
77	16-03-87			264	-971
78	17-03-87			265	-972
79	18-03-87			266	-973
80	19-03-87			267	-974
81	20-03-87			268	-975
82	21-03-87			269	-976
83	22-03-87			270	-977
84	23-03-87			271	-978
85	24-03-87			272	-979
86	25-03-87			273	-980
87	26-03-87			274	-981
88	27-03-87			275	-982
89	28-03-87			276	-983
90	29-03-87			277	-984
91	30-03-87			278	-985
92	31-03-87			279	-986
93	01-04-87			280	-987
94	02-04-87			281	-988
95	03-04-87			282	-989
96	04-04-87			283	-990
97	05-04-87			284	-991
98	06-04-87			285	-992
99	07-04-87			286	-993
100	08-04-87			287	-994
101	09-04-87			288	-995
102	10-04-87			289	-996
103	11-04-87			290	-997
104	12-04-87			291	-998
105	13-04-87			292	-999
106	14-04-87			293	-1000
107	15-04-87			294	-1001
108	16-04-87			295	-1002
109	17-04-87			296	-1003
110	18-04-87			297	-1004
111	19-04-87			298	-1005
112	20-04-87			299	-1006
113	21-04-87			300	-1007
114	22-04-87			301	-1008
115	23-04-87			302	-1009
116	24-04-87			303	-1010
117	25-04-87			304	-1011
118	26-04-87			305	-1012
119	27-04-87			306	-1013
120	28-04-87			307	-1014
121	29-04-87			308	-1015
122	30-04-87			309	-1016
123	01-05-87			310	-1017
124	02-05-87			311	-1018
125	03-05-87			312	-1019
126	04-05-87			313	-1020
127	05-05-87			314	-1021
128	06-05-87			315	-1022
129	07-05-87			316	-1023
130	08-05-87			317	-1024
131	09-05-87			318	-1025
132	10-05-87			319	-1026
133	11-05-87			320	-1027
134	12-05-87			321	-1028
135	13-05-87			322	-1029
136	14-05-87			323	-1030
137	15-05-87			324	-1031
138	16-05-87			325	-1032
139	17-05-87			326	-1033
140	18-05-87			327	-1034
141	19-05-87			328	-1035
142	20-05-87			329	-1036
143	21-05-87			330	-1037
144	22-05-87			331	-1038
145	23-05-87			332	-1039
146	24-05-87			333	-1040
147	25-05-87			334	-1041
148	26-05-87			335	-1042
149	27-05-87			336	-1043
150	28-05-87			337	-1044
151	29-05-87			338	-1045
152	30-05-87			339	-1046
153	31-05-87			340	-1047
154	01-06-87			341	-1048
155	02-06-87			342	-1049
156	03-06-87			343	-1050
157	04-06-87			344	-1051
158	05-06-87			345	-1052
159	06-06-87			346	-1053
160	07-06-87			347	-1054
161	08-06-87			348	-1055
162	09-06-87			349	-1056
163	10-06-87			350	-1057
164	11-06-87			351	-1058
165	12-06-87			352	-1059
166	13-06-87			353	-1060
167	14-06-87			354	-1061
168	15-06-87			355	-1062
169	16-06-87			356	-1063
170	17-06-87			357	-1064
171	18-06-87			358	-1065
172	19-06-87			359	-1066
173	20-06-87			360	-1067
174	21-06-87			361	-1068
175	22-06-87			362	-1069
176	23-06-87			363	-1070
177	24-06-87			364	-1071
178	25-06-87			365	-1072
179	26-06-87			366	-1073
180	27-06-87			367	-1074
181	28-06-87			368	-1075
182	29-06-87			369	-1076
183	30-06-87			370	-1077
184	01-07-87			371	-1078
185	02-07-87			372	-1079
186	03-07-87			373	-1080
187	04-07-87			374	-1081
188	05-07-87			375	-1082
189	06-07-87			376	-1083
190	07-07-87			377	-1084
191	08-07-87			378	-1085
192	09-07-87			379	-1086
193	10-07-87			380	-1087
194	11-07-87			381	-1088
195	12-07-87			382	-1089
196	13-07-87			383	-1090
197	14-07-87			384	-1091
198	15-07-87			385	-1092
199	16-07-87			386	-1093
200	17-07-87			387	-1094
201	18-07-87			388	-1095
202	19-07-87			389	-1096
203	20-07-87			390	-1097
204	21-07-87			391	-1098
205	22-07-87			392	-1099
206	23-07-87			393	-1100
207	24-07-87			394	-1101
208	25-07-87			395	-1102
209	26-07-87			396	-1103
210	27-07-87			397	-1104
211	28-07-87			398	-1105
212	29-07-87			399	-1106
213	30-07-87			400	-1107
214	31-07-87			401	-1108
215	01-08-87			402	-1109
216	02-08-87			403	-1110
217	03-08-87			404	-1111
218	04-08-87			405	-1112
219	05-08-87			406	-1113
220	06-08-87			407	-1114
221	07-08-87			408	-1115
222	08-08-87			409	-1116
223	09-08-87			410	-1117
224	10-08-87			411	-1118
225	11-08-87			412	-1119
226	12-08-87			413	-1120
227	13-08-87			414	-1121
228	14-08-87			415	-1122
229	15-08-87			416	-1123
230	16-08-87			417	-1124
231	17-08-87			418	-1125
232	18-08-87			419	-1126
233	19-08-87			420	-1127
234	20-08-87			421	-1128
235	21-08-87			422	-1129
236	22-08-87			423	-1130
237	23-08-87			424	-1131
238	24-08-87			425	-1132
239	25-08-87			426	-1133
240	26-08-87			427	-1134
241	27-08-87			428	-1135
242	28-08-87			429	-1136
243	29-08-87			430	-1137
244	30-08-87			431	-1138
245	31-08-87			432	-1139
246	01-09-87			433	-1140
247	02-09-87			434	



Lleno

Capítulo 5

unomásuno

5.1 Comenzar nuevamente

5.2. Mini curso de diagramación

5.3. Mi primer día en la mesa de redacción

5.3.1. *Budget*

5.3.2. Las imágenes

5.3.3. *Dummy*

5.3.4. La burocracia de los textos

5.4. La hora de la verdad

5.4.1. Cabeceo

5.4.2. Diagramación

5.4.3. Del Valle de México a la Política

5.4.4. Los *benditos* cambios de última hora

5.4.5. La jornada electoral que vivió México antes de julio del 2000

5.5. El trabajo de un editor

5.5.1 Un accidente conlleva un cambio de puesto

5.6. Anexos

unomásuno

Editorial Uno

5.1. Comenzar nuevamente

A principios de marzo del año 2000 tuve una entrevista con el periodista José Luis Rojas, director de información del periódico **unomásuno**, diario inaugurado en el año de 1976, el director del diario durante el tiempo que allí laboré fue Manuel Alonso Muñoz.

En la entrevista el señor Rojas me informó que necesitaban un editor en la primera sección, la cual comprende las áreas de política, ciudad y estados. Después de una breve y cordial charla, me indicó que me esperaba al siguiente día para tener una prueba práctica, durante la cual debía demostrar todos mis conocimientos en materia de edición, cabeceo de notas y diagramación.

Al otro día fui a mi anterior trabajo (*El Heraldo de México*) y perdí permiso para ausentarme. Después me dirigí a las instalaciones del **unomásuno**, ya me estaban esperando el señor Rojas y la jefa de editores Aurea Casas. Ella me indicó que debía de cabecear unas notas, sin que pasaran de 15 golpes; recuerdo que los textos se referían a eventos suscitados en la ciudad de México.

Aurea Casa nunca se apartó de mi lado y observó cada palabra que utilizaba y que, posteriormente, desaparecía de la pantalla para ser remplazada por una mejor. Cuando terminé me dijo, con el rostro muy sereno, que estaba *bien*.

Enseguida, el subdirector de información me indicó que *ellos me llamaban*, si es que era aceptada. Y como suele suceder cuando cualquiera escucha esta frase, pensé que jamás se iban a comunicar conmigo.

De esta manera, pasó menos de una semana y recibí una llamada de ellos, en la que me pedían que me presentara a trabajar un lunes. Así que renuncié al *Heraldo de México* y el 10 de marzo del 2000 comencé a trabajar en el periódico **unomásuno**.

Mi puesto era el de editora de la Sección de Política al menos eso decía en mi credencial, -que por cierto fue fechada en enero del 2000-. Mi horario de trabajo fue de las seis de la tarde al cierre 12:00 p.m. o a más tardar a las dos de la madrugada (eso suponía yo). Y mi sueldo “sería” tres veces mayor al anterior.

5.2. Mini curso de diagramación

El primer día que entré a laborar al **unomásuno** me dieron en *exclusiva* un curso de diagramación, el cual tuvo una duración de hora y media. Me fue impartido por Luz María Hernández, coordinadora del Departamento de Diseño del diario. Y digo en exclusiva, porque la capacitación únicamente me la dieron a mi.

Durante el mini curso me explicó, rápidamente, los errores más comunes que comete un editor:

1. Tener faltas de ortografía y usar indiscriminadamente las muletillas.
2. Mezclar las notas y confundir las cabezas de éstas.
3. Dar un pequeño espacio a las imágenes: las fotografías no deben parecer timbres postales, me indicó.
4. Saturar la página de texto. Es decir, sin juego visual.
5. No tomar el tiempo necesario para revisar la página final. Por ello, se presentan los errores de intercambio de notas, gráficas y pies de fotografía.
6. Diagramar siempre de la misma manera: poner diariamente los espacios iguales y el mismo número de notas.

Al finalizar mi curso de diagramación Luz María me entregó un compendio de información completísimo, con el cual me podía apoyar, en caso de que no recordara sus explicaciones. (**Anexo No. 1**).

Enseguida, Aurea Casas, la editora en jefe, me presentó con los otros editores (cinco más). Ahora éramos dos mujeres y cuatro compañeros en la mesa de edición y redacción de las áreas que comprendían Política, Valle de México y La República.

5.3. Mi primer día en la mesa de redacción

Luego, el señor Víctor Rojas (editor asistente de la sección Valle de México y, después supe, hermano del subdirector de información) me enseñó la dinámica de un día de trabajo en la mesa de edición y redacción del periódico **unomásuno**.

5.3.1. Budget

Lo primero que se debía hacer al llegar a laborar era leer el *budget*. Este es un documento interno, en el cual, la mayoría de los medios impresos exponen las notas y reportajes que comprenderán sus secciones del día en curso. Y como yo estaba en la primera sección entonces el *budget* que yo manejé esta integrado por las secciones: Política, Valle de México y la República.

En el *budget* se observan la entrada de la nota, la extensión de la misma y su clave de distinción con la cual se localiza la nota en el sistema interno de computación; así como también el nombre del reportero o corresponsal que elaboró la nota (**Anexo No. 2**). Los encargados de realizar este documento son los auxiliares de redacción.

Después de leer el *budget*, nos reunimos todos los editores y Aurea Casas (la jefa). Ella nos indicaba cuáles notas van en cada página que cada uno tiene a su cargo. Los de esta sección utilizábamos a partir de la cuarta página hasta la 20, porque de la segunda página a la tercera, van secciones fijas con notas ya especificadas. Además, en algunas páginas van columnas de opinión también.

De esta manera, tenemos las notas ya establecidas en cada página. Y al observar en el *budget* la extensión de los textos podemos diagramarlos con mayor facilidad, dándoles los espacios correspondientes.

5.3.2. Las imágenes

Las diversas fotografías –que ilustrarían las notas– eran proporcionadas por las chicas que realizaban su servicio social. Nosotros (los editores) les pedíamos variadas

imágenes de temas distintos y ellas debían entregarnos el material mediante un testigo (la fotografía impresa en una hoja tamaño carta), la fotografía (en negativos o empresas en papel fotográficos) como tal era enviada al departamento de diseño directamente.

Así, los editores seleccionábamos las más adecuadas, claro que siempre nos enviaban las que el editor de foto ya había elegido anteriormente Sin embargo, en ciertas ocasiones nos *indicaban* qué imagen *debía* entrar, la mayoría de éstas eran pagadas (a publicidad) o cortesías de los directivos. Algunas imágenes acompañaban a las notas, usualmente las principales. Otras, en cambio, eran únicamente fotonotas.

En los testigos además de las imágenes, podíamos observar una brevísima descripción del evento retratado, el nombre del periodista gráfico y la clave con la que fue guardada en la red. (**Anexo No. 3**).

Después de que habíamos seleccionado las imágenes se las regresábamos a las auxiliares y ellas, a su vez, las enviaban al Departamento de Diseño, con las especificaciones que les habíamos anotado: número de página a la correspondería y el tamaño (cuadratines).

5.3.3. *Dummy*

Posteriormente, se revisa el *dummy* de las páginas para checar la publicidad del día. Este es un formato elaborado por un compañero del Departamento de Publicidad, y como a las 18:30 horas nos los hace llegar (**Anexo No. 4**).

Todo el anterior trabajo lo realizaba, en los primeros días de laborar en el **unomásuno**, en aproximadamente dos horas. Sin embargo, después de agarrar el ritmo lo terminaba en menos de una hora.

5.3.4. La burocracia de los textos

Como editora tenía que leer todas las notas que conformaban las páginas que yo tenía a mi cargo. Asimismo, las cabeceaba, extendía o reducía en texto y las diagramaba. Sin embargo, el sistema que utilizaban en **unomásuno** era francamente obsoleto y con bastante pérdida de tiempo.

La burocracia de los textos era la siguiente:

1. El reportero escribía su nota o la dictaba; también, el corresponsal la mandaba por fax y enseguida era capturada. Todos los textos se ponían en red.
2. Después se sacaba dos fotocopias de la nota. Una era para la gente de corrección de estilo (tres personas para, aproximadamente, 160 textos). Y la otra copia para la editora en jefe.
3. Aurea Casas (editora en jefe) después de terminar de leer la nota se la envía a la coordinadora de los correctores, para que éstos (con el visto bueno) comenzaran a corregir la nota.
4. Cada copia que era aceptada, para ser corregida, se iba almacenando en una charola.
5. Los editores (yo entre ellos) teníamos que estar “cazando” con los correctores, en la charola o con la editora en jefe, las copias correspondientes a nuestras notas. (**Anexo No. 5**).
6. Generalmente las notas no eran redactadas tan rápido por los reporteros; o bien, algunos eventos eran realizados por la noche. De esta manera, las famosas copias de las notas y reportajes no llegaban a tiempo y por esos “detalles” muchas veces no podías cerrar una página.
7. Asimismo, si se perdía la copia de tu nota, entre tantos papeles, el caos era inminente.
8. En diversas ocasiones, la información (la llamada noticia fresca) rebasaba a la anterior nota. Esto implicaba que debías de esperar a que el reportero escribiera, le tomaran fotocopias a su trabajo, la autorizan, la corrigieran y, finalmente, te la dieran para leerla, cabecearlas y diagramarla.

Todos los anteriores pasos se realizaban diariamente. De esta manera, para que la nota llegara a su destino final, los editores debíamos esperar más de dos horas, si bien nos iba.

5.4. La hora de la verdad

Durante los primeros días que elaboré en **unomásuno** mi maestro fue el editor asistente de Valle de México, Víctor Rojas. Él me enseñó la manera de diagramar las páginas que me correspondían (en un principio era una y al final de mi desempeño laboral fueron hasta ocho páginas las que hacía diariamente).

En esos días yo editaba las notas y diagramaba una o dos páginas de la Sección Valle de México, junto con mi compañero Víctor Rojas. A mi parecer en esta sección fue como el “fogueo” para entrar a la de Política.

5.4.1. Cabeceo

Así, después de leer la copia de la nota, abría yo un archivo, le ponía como nombre el número de la página a la que correspondía las notas y allí redactaba las cabezas de cada una de las notas, así como los sumarios y los pies de foto. (**Anexo No. 6**). Las cabezas debían ser de dos pisos (dos renglones no completos) y con el mismo número (o un aproximado) de letras en el primer piso que en el segundo.

5.4.2. Diagramación

El diagramar consiste en darle los espacios adecuados a los textos (notas breves, columnas y reportajes especiales, entre otros) e imágenes (cartones, fotografías e infografías). Se utilizaba como medida los cuadratines. Con una regla y un lápiz yo marcaba los espacios, las claves de los textos e imágenes; así como también las primeras letras de las cabezas y el sumario. (**Anexo No. 7**).

Después de terminar la diagramación se le lleva este formato a los compañeros paginadores. Ellos se encargan de realizar la página con el diseño que los editores les indicamos.

Al terminar envían una copia para que la revisemos y si consideramos que ya está bien, se la llevamos a Víctor Cuenca otro corrector, pero únicamente se encarga de revisar páginas ya terminadas. ¡Él es el único corrector que revisa las más de 20 páginas que conformaban la primera sección del **unomásuno**!

Este compañero se encarga de darle la última revisión a nuestro trabajo de edición, asegurándose de que:

1. Los créditos de los reporteros y corresponsales estén correctos.
2. El número de página y la fecha correspondan al día.

3. Algunos cambios sencillos de la redacción y
4. Que los pases de las notas estén en la línea indicada.

La siguiente página es un ejemplo del tipo de corrección que se le realiza poco antes de ser aceptada para su publicación. (**Anexo No. 8**)

5.4.3. De Valle de México a la Política

Después de aproximadamente 15 días de estar trabajando en la sección Valle de México, una tarde que me presenté a trabajar, me indicaron que ahora iba a editar notas de Política. Me asignaron cuatro planas en un principio. El trabajo en esta sección era prácticamente igual al de Valle de México. Sin embargo, después de 10 días me di cuenta que era más pesado, porque las declaraciones de un político cambiaban de un momento a otro.

En pocas horas una página que yo ya había editado y diagramado era cambiada totalmente. El texto era otro y las fotografías también eran remplazadas, generalmente porque llegaban inserciones pagadas de los políticos.

5.4.4. Los *benditos* cambios de última hora

Para cuando Víctor Cuenca, el compañero corrector terminaba de revisar, por última vez mis páginas, ya eran como las tres de la mañana. Sin embargo, como ocurre en todos los medios de información y más aún en los impresos, los mentados cambios de última hora rompen con todo el trabajo de una tarde.

Así, de repente a las 12 de la noche sucede algo inesperado. Por ello, se tiene que realizar los ajustes necesarios para salir, al otro día, con la nota más reciente y actual. Es decir, con las últimas declaraciones de los personales de la política. Pero no únicamente eso marcaba un retraso, sino también toda la burocracia de las notas, que ya explique en párrafos de arriba.

De esta manera, en muchas ocasiones llegué a salir del **unomásuno** a las cuatro de la mañana por una nota de dos cuartillas o menos, pero que era información de último momento; o bien también sucedía algún corto circuito durante la llamada burocracia de las notas. Si bien entiendo que los diarios se elaboran en la noche, esto no significa que la hora de la salida sea a las cinco de la mañana casi todos los días.

5.4.5. La jornada electoral que vivió México antes de julio del 2000

Cuando llegué a trabajar al periódico **unomásuno** estaban en apogeo las elecciones en México. Los partidos políticos y sus seguidores no dejaban pasar ninguna oportunidad de manifestar sus proyectos de nación.

El ambiente en las calles, lugares de trabajo y en los hogares era de elecciones. Por tanto, dentro de los medios de comunicación la jornada electoral era primordial y el periódico **unomásuno** no fue la excepción.

Cabe señalar que el periódico en esos años era 100 por ciento priísta. Por ello, le dieron todo su respaldo a Francisco Labastida Ochoa (FLO), candidato del tricolor, y el repudio a los otros contendientes de los diferentes partidos, en especial al Partido Acción Nacional (PAN) y Partido de la Revolución Democrática (PRD).

De esta manera, diariamente los reporteros y fotógrafos del **unomásuno** seguían muy de cerca eran todas y cada una de las actividades de FLO. Así, la información que generaba el periódico fue, al menos durante el tiempo que estuve trabajando en él, sumamente tendenciosa.

Incluso, el domingo 2 de julio (día de las elecciones para presidente) la editorial del periódico inducía a votar por Labastida. (**Anexo No. 9**) y pensé dónde está la imparcialidad del medio, aunque claro que un periódico es antes que nada una empresa y como tal mantiene sus intereses. Sin embargo, atacar, como lo hizo el **unomásuno** a los otros candidatos fue aberrante.

5.5. El trabajo de un editor

Durante el tiempo que laboré en **unomásuno** fue verdaderamente agotadora la jornada de trabajo. Supuestamente entraba a las 18:00 p.m. y debía de salir al cierre (a más tardar a las 12:00 a.m.).

Sé que en los diarios es muy difícil tener un horario normal, pero el salir a las cinco de la mañana casi todos los días, me parecía una verdadera falta de respeto al trabajo de editor. Aún los paginadores salían más tarde, algunos de ellos preferían quedarse a dormir en la redacción hasta las seis de la mañana para abordar transportes colectivos, principalmente el metro, que los llevara con más seguridad a sus hogares.

El periódico **unomásuno** no contaba con transporte nocturno, ni ayuda para pasajes (taxis de sitio o bien de tarifa nocturna), ni comedor. Con lo único que contaba las instalaciones del periódico era una máquina de dulces, cigarros y café.

De esta manera, y durante el poco tiempo que trabajé en este diario, desgraciadamente ya no nos sorprendía los asaltos que sufrían varios compañeros al salir tarde y/o los robos de autopartes de sus vehículos.

5.5.1. Un accidente conlleva un cambio de puesto

El primero de junio del 2000 después de salir de mis clases de inglés me dirigí al periódico **unomásuno** para cobrar mi cartocena (pagaban los jueves en efectivo). Eran como las cinco de la tarde, llamé a mi casa para decir que ya iba para allá y salí de las instalaciones del diario, éste se encontraba en una cerrada muy cerca de la Plaza de Toros México.

Tomé Eje 6 sur me conducía a la Av. La Viga, pero antes de atravesar la calzada de Tlalpan tuve un accidente automovilístico. Una camioneta *chocolate* conducida por un policía de tránsito me impactó enfrente sobre el lado izquierdo. Sin tantos detalles me trasladaron a un hospital cercano.

Después de las evaluaciones médicas que me indicaban reposo, algunos medicamentos y el uso, por 15 días de un collarín. Mi mamá llevó las incapacidades al Departamento de Recursos Humanos del periódico **unomásuno**.

Al transcurrir el tiempo de incapacidad laboral me presenté el sábado 17 de junio nuevamente a trabajar. Fui recibida con mucho gusto por grandes compañeros (ahora amigos). Sin embargo, mi puesto de editora en la Sección Política estaba ya ocupado.

Aurea Casas, la editora en jefe, no me presentó a la nueva compañera, pero sí me pidió que *apoyara* a mis compañeros los correctores. Al principio pensé que era un gesto de amabilidad, después de mi accidente, ya que estos compañeros salían más temprano (10:00 p.m.) y sólo uno de ellos se quedaba a la guardia hasta la una. Claro que yo no sería.

Así que desde mediados de junio hasta el cinco de julio del 2000 me desempeñé como correctora. A finales de junio platicué con José Luis Rojas, director de información del periódico **unomásuno**, para saber qué estaba pasando con mi puesto. Él simplemente me dijo que estaba tratando de cuidar mi salud, para que no saliera tan tarde.

Sin embargo, al llegar la última catorcena de junio recibí como pago otra cantidad por mi trabajo. ¡Me habían disminuido mi salario de editora a correctora! Al Departamento de Recursos Humanos, a Aurea Casas (mi jefe directo) y a José Luis Rojas les pedí una explicación. Cada uno de ellos me daban sus absurdos motivos y trataban de justificar sus acciones.

Después me enteré que la chica que entró en mi lugar era recomendada del director. Y el accidente que tuve, les facilitó mi descenso de puesto en **unomásuno**. Por tales motivos únicamente esperé las elecciones del dos de julio para abandonar este medio. Trabajé tres días más y después les dije que me había surgido otra oportunidad y agradecí la oportunidad... los directivos de **unomásuno** tomaron mi renuncia bastante "adecuada" y no me dieron mi liquidación de ley.

5.6. Anexos

Capítulo 5

unomásuno

- 1. Mini curso de Diagramación**
- 2. El Budget**
- 3. Testigo de imagen**
- 4. El Dummy**
- 5. Burocracia de las notas**
- 6. Cabecear**
- 7. Formatos de diagramación**
- 8. Las últimas correcciones**
- 9. Editorial a favor de Labastida**

Anexo No. 1 Mini curso de Diagramación

El Valle de México

1993, 1 de noviembre de 1993

el valle de México

Combatirán secuestros con tecnología de Israel

Antes de 48 horas de Israel, para combatir a Sigala, República de la Policía, un equipo de inteligencia y tecnología de Israel, la Policía de México, en la zona del valle de México, la delimitación regional en el país.

Seguira sustracción a Asambleas del DF

De torjes y otros sustitutos

El diagrama muestra un layout de una página de periódico con un título principal, un subtítulo, un artículo principal con una imagen, y un artículo secundario. Se indican con flechas y líneas los márgenes y espacios reservados para elementos como el encabezado, el pie de página, y los espacios de texto e imagen.

La Política

1993, 1 de noviembre de 1993

la política

Prevén nueva era con diálogo y paz

Los negociadores de la mesa de diálogo entre los señores de la guerra y el gobierno federal y estatal, para que se abra un proceso de diálogo y paz, se abren en un momento de negociación política, relaciones en México.

Esperan para hoy consenso político

Podrán reunirse según para abrir con el diálogo.

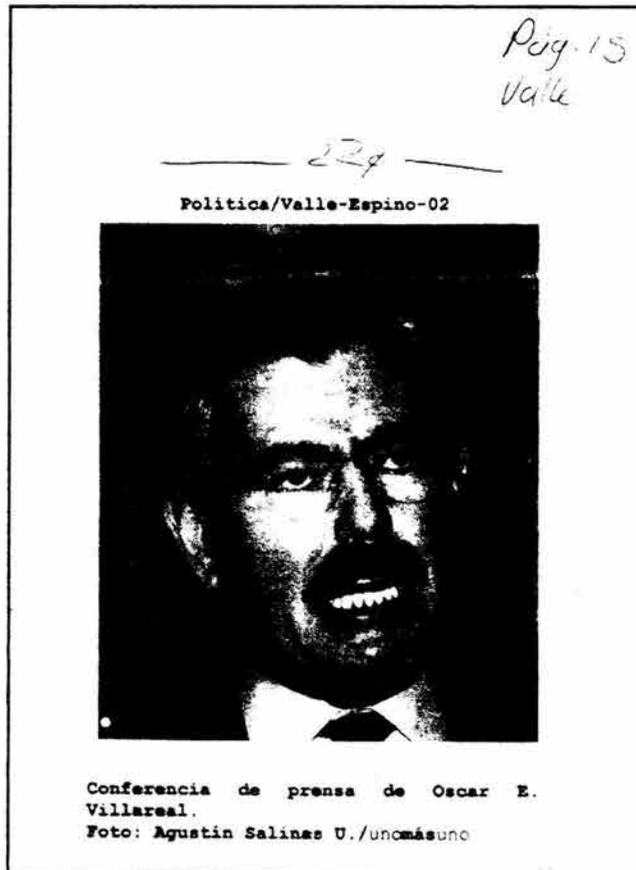
Surgieron votación sustituta en San Lázaro

Política tributaria y justicia social

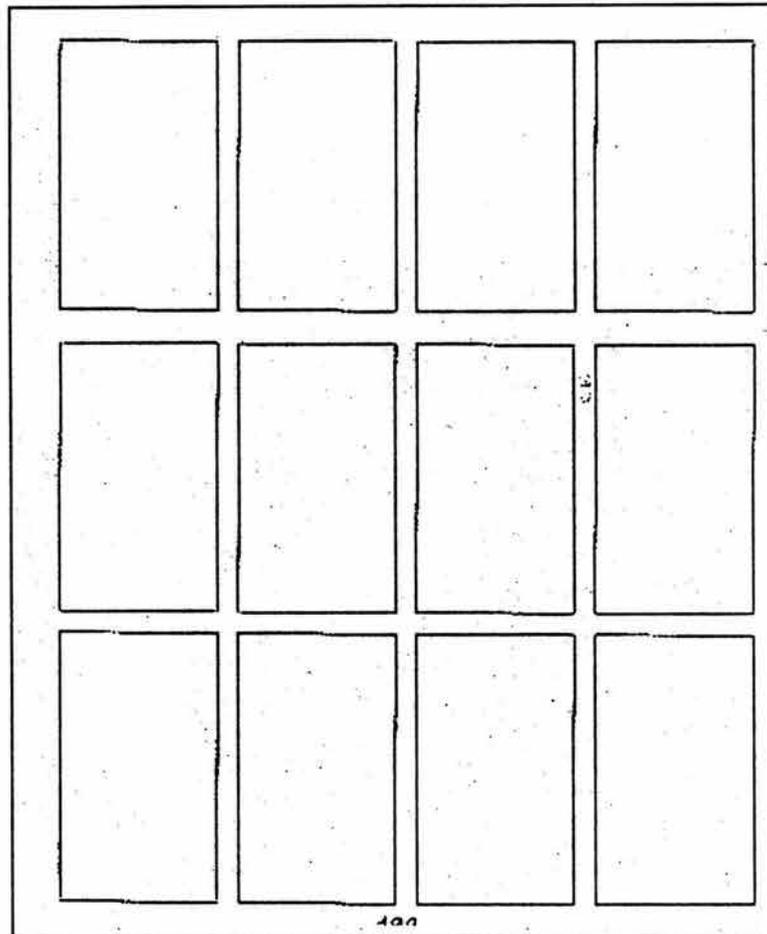
El diagrama muestra un layout de una página de periódico con un título principal, un subtítulo, un artículo principal con una imagen, y un artículo secundario. Se indican con flechas y líneas los márgenes y espacios reservados para elementos como el encabezado, el pie de página, y los espacios de texto e imagen.

Anexo No. 3

Testigo de imagen, contiene medida y página asignadas.



Anexo No. 4
El dummy



Anexo No. 5 La burocracia de las notas

Criol
26 de RM.....Justicia

1350-1400
de la
9 de polif

Criol Canache H. Arriaga
Reportera

EL VATICANO, 20 de mayo.- En la Basílica de San Pablo Extramuros, la Iglesia católica mexicana dijo que la canonización de los 27 mártires de la Guerra Cristera es un acontecimiento que fortalece la unidad de los mexicanos y conmemora un momento de su historia que nadie quiere olvidar.

Este templo religioso -situado a 15 kilómetros de El Vaticano y edificado ~~en 1888~~ por Comodoro Javier de la Parra, fue invitado ayer por el papa Juan Pablo II a las ~~celebraciones~~ ^{celebraciones} preparatorias y de agradecimiento por las canonizaciones de los 27 mártires que este domingo realizará el papa Juan Pablo II.

Partiendo basílica de México, los peregrinos cristeros vivan a "Crists Rey". La más famosa cruz que utilizó por los católicos durante la Guerra Cristera, de 1926 a 1929.

"Que esta canonización nos enseñe a los mexicanos que la violencia, la fuerza y la estrategia de imponer al contrario, simplemente porque es nuestro, nos lleva a una guerra civil y a la autodestrucción", advirtió el cardenal Norberto Rivera Carrera.

Durante su homilía en la Basílica de San Pablo Extramuros, el cardenal y principal pontífice de la canonización de los mártires cristeros, Juan Samuel López, defendió a estos como "mártires y sencillos, pero valientes y decididos que en el momento agónico, afrontaron con serenidad y justicia la muerte, presentando con magnificencia a sus verdugos".

El prelado recordó en que la elevación al cielo de los mártires cristeros -27 de los cuales fueron sacerdotes- es una luz en el camino de México y peregrino de siempre porque es un país fiel en Cristo, justo y humano.

A su vez, el Comandante Organizador del Jubileo usó un lenguaje para señalar que las canonizaciones de los cristeros que están canonizados es un recordatorio de la resistencia de los católicos cuando algunos se negaron a fi.

La elevación al cielo de los mártires de la Guerra Cristera, afirmó el prelado, es un testimonio de la madurez de la fe del pueblo y de la unidad del clero mexicano que demostró su fidelidad en la época de la persecución religiosa encabezada por el entonces presidente de la República, Plutarco Elías Calles.

Los sacerdotes, el sacerdote privado de México, Norberto Rivera Carrera, comentó que la canonización de los cristeros de alguna manera expresa el anhelo de unidad de las naciones y pretende observar algún otro objetivo en este acto religioso "sería totalmente no despropósito".

A su juicio, muchos de las expresiones de los mártires al morir su mártiriz son de: perdón, amor de padre a Dios por la unidad de los mexicanos. En esta medida,

Anexo 8

agradó, para la Iglesia católica mexicana es un llamado a la reconciliación y a trabajar por la unidad de las personas.

"Es muy seguro que este acontecimiento para los mexicanos nos enseñe que la violencia, la fuerza, la estrategia de imponer al contrario, simplemente porque es nuestro, no nos lleva a nada y nos obliga a la guerra civil, la autodestrucción. Yo creo que este período (la Guerra Cristera) nadie lo olvida, nadie quiere regresar a él, pero que debemos aprender siempre de la lección", agregó Rivera Carrera.

Desde el altar de la Basílica de San Pablo Extramuros, acompañado de 40 obispos mexicanos que portaron una candelabro (símbolo de luz) en honor al mártir, el cardenal Juan Samuel López agradeció a nombre de los fieles mexicanos que realizan el papa Juan Pablo II convertirse en santos a los 27 héroes cristeros.

"Nuestros compañeros morirían mañana si el riesgo no fuera y sería preciso de ejemplo como mártires de fe y amorosos para toda la Iglesia. Verdesheros héroes de fe, atletas de Cristo que enfrentaron el combate con presencia y mansuetudine, aportando el sacrificio como mártires héroes", precisó.

El prelado recordó en una de las lecturas de la homilía que la Basílica de San Pablo Extramuros es el lugar donde fue decapitado el papa Pablo. "Sanción de Turoo Birkens Gaudin, peregrino a muerte a los cristeros, pero en el camino de Durango fue secado por el señor que lo decapitó de su caligadura y de su orgullo de casto y religioso", mencionó.

De acuerdo con Sandoval Iaguet, se sabe que los mártires cristeros fueron héroes pasivos, que no abandonaron el rebato en tiempo de peligro, sino que permanecieron al lado de sus fieles atendidos experimentalmente y, sin embargo, su sacrificio fue interpretado como un delito.

La Basílica de San Pablo Extramuros, uno de los cinco templos parroquiales de Roma, recibió a unos tres mil peregrinos mexicanos, quienes vienen escuchar la misa preparatoria de las canonizaciones que efectuará el papa Juan Pablo II.

El exterior de la Basílica presenta un cuadrilátero que precede la fachada principal (que mira al río Tiber) con 146 columnas de granito que delimitan un espacio destinado por la tumba del Apóstol Pablo, obra de Pietro Cavonius.

De forma notable, el interior del templo consta de cinco niveles divididos por 80 columnas en granito de brenero y de las naves laterales con la iglesia de los 263 Papas sucesores de san Pedro. La última parraca de este tipo es la de Juan Pablo II.

UNA FELIZ COINCIDENCIA

Entre sucesos a la mesa previa a las canonizaciones, luego el actor en sucesos religiosos de Vicente Fox, candidato presidencial de la Alianza por el Cambio, Alberto Ortega, quien de cruzada se convirtió en actor como un peregrino más. No obstante, fuera de Guadalajara, aseguró que por lo menos el 80 por ciento de la Confederación del Episcopado Mexicano (CEM) apoya al sucesos pasivos.

Segundo entre los Caballeros de la Orden de Malta, el actor del sucesos presidencial aseguró que no viajó a Roma para buscar tener reuniones con los obispos

Anexo No. 6**Cabecear****Cabezas, sumarios, pies de fotos y créditos de imágenes de la una plana****Principal**

PRJ y PAN: la absolución de
OFV, otro golpe a Del Villar

Sumario

La demanda ha carecido de elementos contundentes y fehacientes
para demostrar su culpabilidad: diputados

Cabeza

Apelará López Obrador la sentencia

Cabeza

Insistirá la defensa en
rechazar la extradición

Cabeza

Debe respetarse el fallo del Tribunal: Godoy

Pies de fotos

Oscar Espinosa ante el nuevo giro de su caso.

Crédito: unomásuno

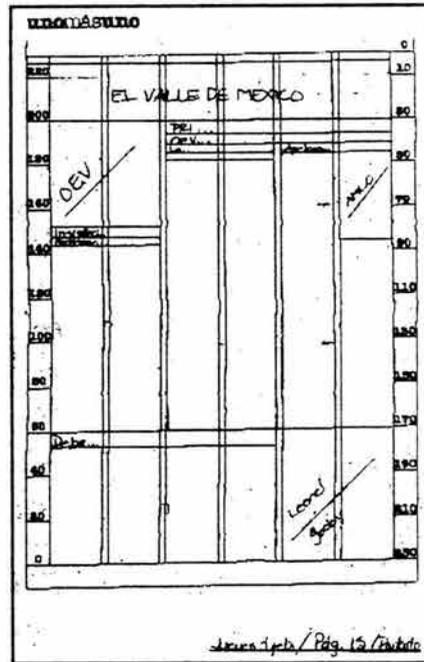
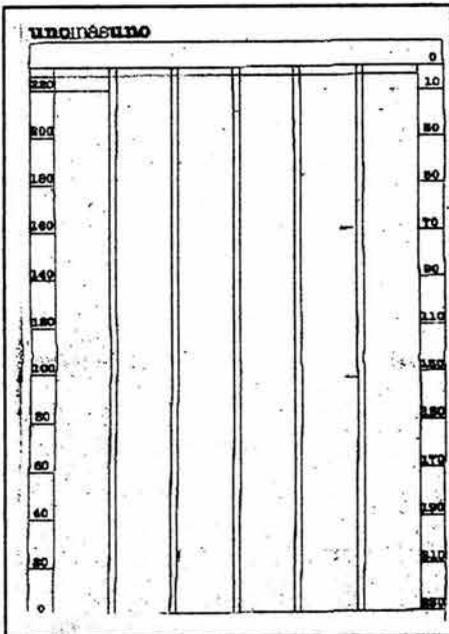
Andrés Manuel López Obrador, jefe del Gobierno capitalino.

Crédito: unomásuno

Leonel Godoy, secretario de Seguridad Pública señaló que el fallo
del TCA indica que Oscar Espinosa cumplió con los ordenamientos
para el ejercicio del gasto.

Crédito: unomásuno

Anexo No. 7 Los formatos de diagramación y página formada



Anexo No. 8 Las últimas correcciones



Anexo No. 9 La editorial a favor de Labastida

Nota: Editorial
Medio: *unomasuno*
Páginas: Portada y
segunda



UNOMÁSUNO

• EDITORIAL •

NUESTRA OPINIÓN

LA votar por Labastida!

Nota de prensa

El primer ministro de Aragón, Sr. Juan José Labastida, ha sido elegido por el Parlamento de Aragón el día 15 de mayo de 1981, en un momento de gran tensión política y social. Su elección es el resultado de un proceso democrático que ha permitido la participación de todos los sectores de la sociedad aragonesa. El Sr. Labastida, con su amplia experiencia y su compromiso con el bien común, es el candidato ideal para dirigir el gobierno de Aragón en estos momentos de crisis. Su programa de gobierno se centra en la defensa de los intereses de Aragón, en la promoción del desarrollo económico y social, y en la mejora de la calidad de vida de los aragoneses. El Sr. Labastida es un líder capaz y responsable, y su elección es una muestra de la madurez política de la ciudadanía aragonesa.

El Sr. Labastida es un hombre de bien, con una gran capacidad de trabajo y una profunda conciencia social. Su experiencia en el ámbito político y su compromiso con los valores democráticos le hacen el candidato ideal para dirigir el gobierno de Aragón. Su programa de gobierno es claro y ambicioso, y su liderazgo es reconocido por todos los sectores de la sociedad aragonesa. El Sr. Labastida es un hombre de bien, con una gran capacidad de trabajo y una profunda conciencia social. Su experiencia en el ámbito político y su compromiso con los valores democráticos le hacen el candidato ideal para dirigir el gobierno de Aragón. Su programa de gobierno es claro y ambicioso, y su liderazgo es reconocido por todos los sectores de la sociedad aragonesa.

Capítulo 6

Investigación y Desarrollo

6.1. Buscando en el periódico

6.1.1. La cita

6.2. Información científica

6.3. Mi primera entrevista médica

6.4. El suplemento, por primera vez completo

6.4.1. Coordinar las notas por temas

6.4.2. El que paga manda

6.4.3. Los espacios

6.4.4. El *dummy*

6.5. La diabetes *mellitus*

6.6. Se terminan los ciclos

6.7. Anexos

Investigación y Desarrollo Suplemento de *La Jornada*

6.1 Buscando en el periódico

Un domingo de finales de julio, revisando los avisos de ocasión, me encontré con un anuncio en el cual solicitaban reporteros con buena ortografía y redacción. Llamé a los teléfonos que indicaban y concerté una cita para el día siguiente.

¡No lo podía creer! Después de revisar en diversos años el periódico nunca había encontrado un anuncio donde solicitaran reporteros, bueno ni siquiera redactores o correctores. Fue muy inusual encontrar un anuncio de esta índole. Así que pensé que sería muy bueno cambiar de ramo en el periodismo (de editora a reportera).

Esa tarde elaboré mi currículum y al siguiente día llegué muy puntual a la calle de Durango, en la colonia Roma. Mi sorpresa fue grande al enterarme que en *Investigación y Desarrollo (ID)*, un suplemento científico, médico y tecnológico que inserta cada mes en el periódico *La Jornada*, necesitaba tres reporteros.

ID fue fundado hace diez años por su director, el periodista Manuel Meneses Galván, que también es coordinador de la Sección de Estados del periódico *La Jornada*. El objetivo principal de *ID* es dar a conocer las investigaciones científicas y tecnológicas que realizan los investigadores mexicanos; sin embargo, también acerca a los lectores al conocimiento de los diversos padecimientos y, por supuesto, a sus más novedosos tratamientos.

Los primeros siete años de *Investigación y Desarrollo* se publicaba una vez al mes, pero desde hace un tres está dividido en dos partes, una tecnológica y la otra médica. Es decir, se publica dos veces al mes con el mismo nombre, pero con distinta temática.

Así, *Investigación y Desarrollo* tecnológico tiene entre sus principales fuentes a la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), el Instituto Politécnico Nacional (IPN), el Instituto Mexicano del Petróleo (IMP) y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT).

En cambio, *Investigación y Desarrollo* médico bautizado como *Ciensialud* cuenta con las fuentes del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), del Instituto de Seguridad Social al Servicio de los Trabajadores del Estado (ISSSTE) y variados laboratorios médicos: Baxter, Bayer, Roche, Novartis, Eli Lilly y Aventis, entre otros.

6.1.1. La cita

Mi cita fue el jueves 20 de julio a las 10:30 de la mañana, después de algunos minutos de espera, la secretaria me indicó que pasara a la oficina del director Meneses Galván.

Durante la entrevista, leyó mi currículum y me preguntó sobre mis anteriores trabajos: quiénes fueron mis jefes, dónde había estudiado y mi sueldo anterior. La plática duró aproximadamente 20 minutos y me informó que después me llamaría.

Al siguiente día recibí un mensaje de él, pidiéndome que me presentara a las once de la mañana del día siguiente para un examen. Acudí, lo realicé y al terminarlo, el señor Meneses me indicó que me llamarían nuevamente, después de una semana me llamaron porque había sido seleccionada junto con otros dos compañeros para ocupar las tres plazas de reporteros.

Además, me informó que estaría a prueba durante un tiempo (no me indicó cuánto). De esta manera, me presentó con los otros dos reporteros y el demás personal que allí trabajaba (un formador-editor, dos ejecutivas de publicidad, la secretaria, el mensajero y la chica de intendencia). También tenía tres colaboradoras externas a las cuales las conocí hasta después de unos meses; *sin embargo*, ya tenía contacto con ellas a través del teléfono.

Comencé a trabajar en *ID* el viernes 21 de julio. Durante ese primer día me empapé de la manera en cómo trabajaban y del puesto que iba a desempeñar; no sólo iba a ser una reportera sino que también iba a coordinar parte de la información.

Mi horario de trabajo era de las nueve de la mañana a las seis de la tarde, con una hora de comida e iba a descansar sábados y domingos, esto último fue lo mejor de todo porque después muchos años de no hacerlo, volvía a ser dueña de mis fines de semana. Asimismo, trabajaría en el suplemento médico, pero también haría notas para el de tecnología.

6.2. Información científica

Existen muy pocos periodistas científicos en México, las dos principales razones son: la falta de interés que muestran la mayoría de los medios de comunicación (impresos y electrónicos) hacia el desarrollo de la ciencia y tecnología nacional. La segunda es consecuencia de la anterior: si no existen medios interesados en este tipo de información tan específica tampoco reporteros.

Aunado a lo anterior está el hecho de que los recién egresados de las carreras de ciencias de la comunicación o periodismo (incluyéndome yo) nunca consideran escribir sobre ciencia, tecnología o salud.

Por tales motivos, es fundamental adentrarse al mundo científico-tecnológico-médico, que es maravilloso y lleno de retos. De esta manera, comencé a leer e investigar lo más actual de la medicina, tecnología y medio ambiente dentro de nuestro país y del resto del mundo.

6.3. Mi primera entrevista médica

Después de haber estado poco menos de un año sin realizar entrevistas, como que a uno se le olvida cómo hacerlo. Aún más cuando se trata de temas que nunca se han manejado.

El tema de mi primera entrevista en *ID* fue de Obesidad y sobrepeso, y la entrevistada fue la doctora Mireya Márquez, coordinadora del área de Psiquiatría del Instituto Nacional de Nutrición.

Sin embargo, el tema central de la entrevista fueron las causas psicológicas de la obesidad y sobrepeso. La charla con la doctora fue muy cordial y me sentí tranquila. Al llegar a la redacción de *ID* comencé a redactar la nota y después de terminarla se la mostré a mi jefe, él me indicó algunas sugerencias y correcciones. Pero, en general, según me dijo estuvo bien.

La nota fue publicada el miércoles 9 de agosto de 2000, en el número 87 de *ID*. Bajo el título "Sobrepeso y obesidad, sus causas psicológicas" (**Anexo No. 1**).

6.4. El suplemento, por primera vez completo

Debido a que entré a trabajar a *ID* cuando ya casi estaba formando (redactando y editando) el suplemento de agosto, no tuve la oportunidad de participar en la elaboración total del mismo, sólo participé con una nota.

Sin embargo, en los días siguientes comencé a trabajar en el desarrollo del suplemento de septiembre. Así que puse en práctica mis conocimientos y experiencia.

6.4.1. Coordinar las notas por temas

Lo primero que se realiza es seleccionar el tema central que llevará el próximo suplemento. Para septiembre no tuvimos tema en específico. Por ello, las notas que aparecieron en él fueron muy variadas.

Como coordinadora de las notas, debía de elaborar un formato en el que apareciera: institución, tema, reportero, observaciones, imágenes, espacio y pendientes (**Anexo No. 2**).

De esta manera, los reporteros y colaboradores me indicaban cuáles serían los temas a tratar. Con esta información llenaba el formato y a medida que transcurría el tiempo el documento se iba completando.

Enseguida, le daba una copia al señor Meneses y yo le indicaba cómo íbamos. Es decir, en el apartado conocido como observaciones le indicaba en qué proceso de elaboración se encontraba la nota: redactada, estructurada, corregida, por el investigador, y lista.

Los dos reporteros me indican el proceso de sus notas ya que las redactaban en la oficina de *ID*, pero con las colaboradoras: Teodora Durán, Pía Herrera y Patricia López, el proceso de las notas era diferente, porque ellas me las enviaban (vía correo electrónico) cuando la nota ya estaba terminada.

6.4.2. El que paga manda

Las notas que integran *ID* son de dos tipos: pagadas y no. Cuando se trataba de notas pagadas por los laboratorios médicos, universidades o institutos, aquéllas deberían ser revisadas por los especialistas de la empresa que había contratado un espacio.

Así, por ejemplo, mi primera nota acerca de la obesidad y sobrepeso fue pagada por los laboratorios Roche y por ello, fue leída por los expertos de estos laboratorios, con el fin de aceptarla para su posterior publicación. Porque si no les parece algún dato o manera de tratar el tema, simplemente no la pagan. Aquí bien se aplica el dicho popular: *El que paga manda*.

En este sentido, los cambios que realizan los laboratorios generalmente, son mínimos. Tiene que ver con la manera de redactar las “bondades” de los nuevos medicamentos que están publicitando. Sin embargo, en algunas ocasiones tal pareciera que ellos son los reporteros y quieren una nota a su gusto particular.

Además, los laboratorios piden que no sea un reportero el que realicé la nota de su más reciente fármaco. Por ello, son sus propios médicos los que elaboran el texto, que nos hacen llegar 15 días antes de su publicación. Esto a pesar de que La Ley General de Salud en diversos artículos estipula la prohibición de anunciar medicamentos que requieran receta médica.

6.4.3. Los espacios

Los espacios asignados a los textos estaban determinados con anterioridad por el señor Meneses. A las universidades e institutos les tocaba, generalmente, media página porque este espacio ya habían pagado al convenir una pauta de diversas inserciones. A los laboratorios médicos les tocaba el espacio que ellos habían contratado. Toda esta información me la proporcionaba el mismo director.

Las notas en *ID* pueden abarcar un cuarto de página, media, un robaplana o una completa, no hay más tamaños. De esta manera, un cuarto de página son 2,500 caracteres, media 4,000 y una completa 8,000 con todo e imagen para ilustrarla, del archivo fotográfico se encargaba en un principio el señor Armando Castillo, el formador y en la actualidad el señor Alberto Vázquez.

6.4.4. El *dummy*

De la elaboración del *dummy* también me encargaba yo. Sin embargo, de la misma manera en que están asignados los espacios de las diversas instituciones, laboratorios y universidades; así también, su ubicación en el suplemento *ID*. (**Anexo No. 3**)

De esta manera, los institutos (del petróleo y del politécnico, entre otros); así como, las universidades debían de estar marcadas en las primeras páginas. En cambio las publicaciones de los laboratorios van en las últimas. Empero, cuando el suplemento fue dividido en ciencia y tecnología, los espacios de las notas fueron modificados, de tal manera que existiera un balance entre las notas pagadas y las que era investigaciones periodísticas.

Así, la primera página del suplemento de tecnología va un resumen de la nota principal, que es elegido o escrito por el director el señor Meneses Galván. Y en su última se encuentra la sección para empresarios, que es elaborada por el periodista Eduardo González en colaboración con el Consejo Nacional para la Ciencia y la Tecnología (CONACYT).

En cambio, cuando se trataba del suplemento de salud, los espacios estaban determinados por la importancia del reportaje y también por el espacio que haya pagado el laboratorio farmacéutico o instituto de salud. Aunque, finalmente todos y cada uno de los espacios los determinaba el director de ambos suplementos. Sin embargo, yo únicamente trabajaba en este último suplemento.

6.5. La diabetes *mellitus*

A principios del mes de septiembre mi jefe me indicó que realizaríamos un suplemento especial, paralelo al de cada mes, acerca de la diabetes *mellitus* (miel). Me encomendó la coordinación del mismo, de esta manera elaboré los puntos más importantes de la enfermedad,.

Los siguientes son los tópicos que se trataron en el suplemento especial, que fueron modificados y ampliados a medida que incrementábamos nuestro al conocimiento de la diabetes *mellitus*.

1. ¿Qué es la enfermedad?

- Síntomas
- Tipos
- Causas
- Curable o controlable
- Tratamiento
- ¿La padezco? (recuadro)

2. Historia del padecimiento

3. La enfermedad en el mundo

4. Su costo económico

5. La fundamental insulina (recuadro)

6. Diabetes infantil

7. Diabetes en el embarazo y gestacional

8. Su aspecto psicológico

9. Los aportes de la dieta y el ejercicio

10. Tres investigaciones de científicos mexicanos

* *En busca de los genes implicados y Las posibilidades de cura.*

Dra. María Teresa Tusié. Instituto de Investigaciones Biomédicas de la UNAM.

* *Una fábrica de insulina, in situ.* Dr. Rafael Valdés Gonzáles Salas.

Facultad de Medicina de la UNAM y Departamento de Investigación Clínica y Biomédica del ISSSTE.

Además de los anteriores temas, las compañeras de publicidad vendieron algunos espacios, que me fueron indicados por el señor Meneses Galván. Los laboratorios que participaron en esta edición fueron los siguientes:

11. Publicidad de los laboratorios y comercial

- Aventis
- Merck Sharp and Dohme (MSD)
- Roche
- Novartis
- 17 Congreso de la Federación Internacional de Diabetes, que se celebró en la ciudad de México en ese año

El señor Meneses dio las órdenes de quién cubriría cada uno de los puntos expuestos arriba. De esta manera, me tocaron los 1, 2, 4, 5 y 11. Los demás fueron investigados y desarrollados por los demás compañeros.

El trabajo para sacar adelante el suplemento especial de diabetes *mellitus* fue muy arduo porque además de las entrevistas del suplemento de cada mes, debía entrevistar a los especialistas acerca de la diabetes.

Así, para el punto número uno entrevisté al doctor Oscar Antúnez Flores, endocrinólogo del Centro Hospitalario Durango. Para el número dos y tres, busqué información en la literatura e Internet. Asimismo, elaboré una infografía muy sencilla que fue tomada de un paquete computacional y le añadí un texto muy breve. Para el punto cuatro entrevisté al doctor Melchor Alpízar Salazar, coordinador de Programa Institucional para la Vigilancia, Control y Prevención de la diabetes *mellitus*, del IMSS.

Con respecto a la publicidad me tocó elaborar texto de laboratorios Roche, para lo cual entrevisté al doctor Joel Rodríguez Saldaña, médico internista y especialista en epidemiología clínica, y al psiquiatra Felipe Vázquez Estupiñán. En cuanto a laboratorios Merck Sharp and Dohme entrevisté al doctor Jorge Almada Alba, cardiólogo del Hospital General de México y gerente médico cardiovascular del mismo laboratorio.

Por su parte, el doctor Gustavo Hernández, médico internista y gerente médico cardiología y metabolismo de Aventis, elaboró un texto que nos fue enviado por vía e-mail.

El 25 de octubre se publicó el especial de *Diabetes mellitus* (**Anexo No. 4**). El mismo día salí hacia Puerto Vallarta a cubrir el 1er. Seminario de Salud, con el tema Exceso de Peso Diabetes, organizado por Laboratorios Roche. Durante el breve vuelo hacia el puerto leí parte del suplemento. Fue grandioso ver mi nombre en tantas notas. ¡Me hizo sentir una gran satisfacción por mi trabajo!

6.6. Se terminan los ciclos

El paso de editora en *La Crónica de Hoy*, *El Heraldo de México* y **unomásuno** a reportear en *Investigación y Desarrollo (ID)* me hizo sentir muy bien como periodista. Al principio pensé que iba a ser un tanto complicado pasar de editora a reportera.

Sin embargo, después de casi dos años de ser reportera en *Investigación y Desarrollo* y de más de 24 suplementos (**Anexo No. 5**), en febrero del 2002 consideré que cumplí mi ciclo en este lugar, ya que no existía otro puesto al que pudiera aspirar dentro de esta empresa.

Aunque *oficialmente* era reportera, tenía que realizar también el trabajo de una editora y, la verdad, comencé a interesarme por otros medios, en donde pudiera utilizar más mi iniciativa dentro de los temas. Porque lamentablemente en ID no podía proponer material distinto al que ya estaba determinado por el director de esta empresa.

Asimismo, durante los últimos siete meses que trabajé en ID tuve muchas nuevas propuestas de trabajo que no podía aceptar. Empero, cuando recibí la propuesta de la revista *Día Siete* que se inserta en el periódico *El Universal*, no pude resistir la tentación de un nuevo panorama de periodismo así que acepté gustosa y comencé a trabajar bajo el nombre de María Santos. Allí comenzó mi inquietud escribir en otros lados...

6.7. Anexos

Capítulo 6

Investigación y Desarrollo

- 1. Mi primera nota de salud**
- 2. Formato de coordinación**
- 3. El *Dummy***
- 4. Suplemento especial**
- 5. Más de 24 números**

Anexo No. 1

Mi primera nota publicada en Investigación y Desarrollo



Nota: Sobrepeso y obesidad
sus causas psicológicas
Medio: *Investigación y
Desarrollo*
Número: Agosto 2000
Página: 15

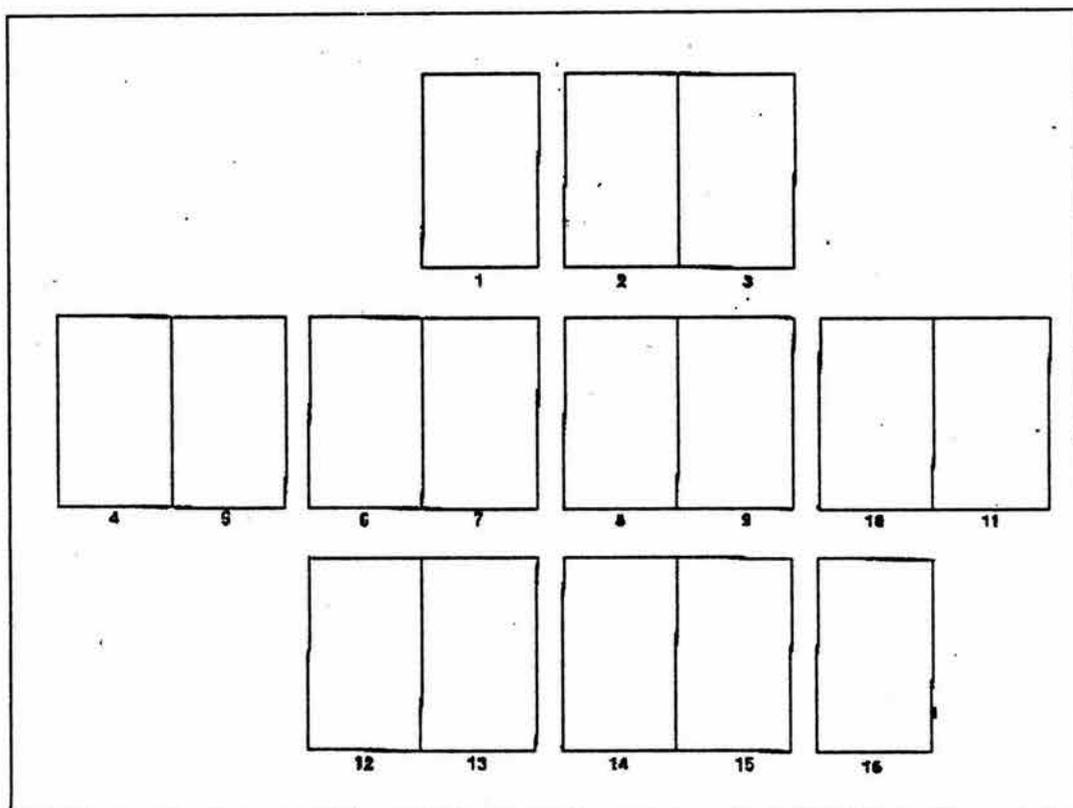
Anexo No. 2

Formato para coordinar las notas

Investigación y Desarrollo No. 87 Agosto 2000					
Institución	Tema	Reportero	Observaciones	Imagen	Espacio
1. IMSS	Infertilidad	Teo	Lista	Paroja	1/2p
2. Baxter	Hemofilia	Texto	Lista	Compromiso	1p
3. Roche	Sobrepeso y obesidad	Ma. Gpc.	Lista	Mujer obesa	1/2p
4. De los laboratorios		Texto	Lista	Símbago	1/2p
5. ISSSTE	Arterioesclerosis	Teo	Lista	Luy	1p
6. UNAM	Ética y genoma	Paty López	Lista	Luy	1/2p
7. UNAM	Descifrando genoma	Paty López	Lista	Botón	1p
8. S/Lab.	Código ratón	Texto	Lista	Símbago	1/2p
9. UAM	Levaduras	Pia Herrera	Lista	Símbago	1/2p
10. Cinvestav	Orígenes	Karina Galarza	Lista	Indígenas	1/2p
11. Para Empresarios			Lista		1/2p
12. Bitácora		Yolanda	Lista	Símbago	1/2p
13. CNA	Valle de Chalco	Texto	Lista	Valle de Chalco	1p
14. Cinvestav	Dengue	Rafael Mejía	Lista	Explorando	3/4p
16. Novartis	Convocatoria	Yolanda	Lista	Símbago	1/4p
16. IMP	Nueva estrategia	Rafael Mejía	Lista	Petrolero	1/2p
	La visión	Rafael Mejía	Lista	Símbago	1/2p
	Desafío	Rafael Mejía	Lista	Pozn	1/2p
19. Baxter	Ropa	Paty López	Lista	Cirugía	1/2p
20. S/Lab.	Infecciones	Yolanda	Lista	Símbago	1/2p
21. Allergon	Ojo seco	Texto	Lista	Producto y ojo	1/4p
22. S/Lab.	Ojos niños	Texto	Lista	Niño	1/4p
23. S/Lab.	Ceguera	Texto	Lista	Invidentes	1/2p
24. S/Lab.	Pañuelo	Texto	Lista	Paroja	1/4p
25. Davier	Envejecimiento	Yolanda	Lista	Logos	1/4p

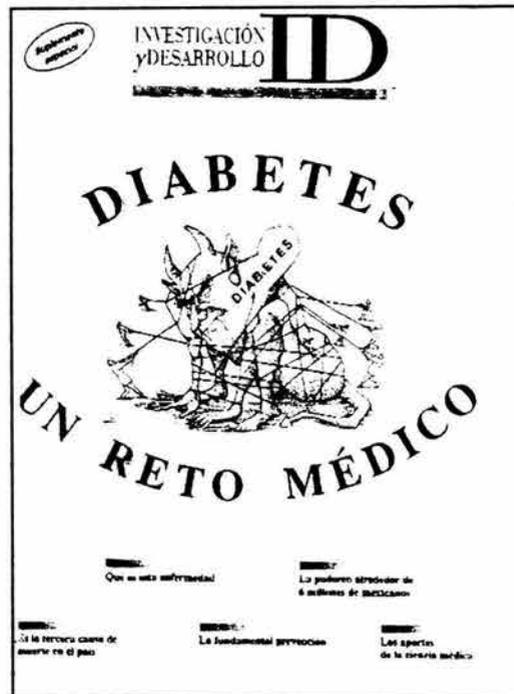
Anexo No. 3

El Dummy



Anexo No. 4
Especial de Diabetes Mellitus

Notas: Diabetes Mellitus
 Medio: *Investigación y Desarrollo*
 Número: Octubre 2000



Capítulo 7

Día Siete, Marie Claire y Milenio

7. 1. Colaborar

7. 2. *Día Siete*

7. 3. *Marie Claire*

7. 4. *Salud Milenio*

7. 5. Anexos

Día Siete, Marie Claire y Milenio

7.1. Colaborar

Después de renunciar a *Investigación y Desarrollo* comencé a aceptar más propuestas de trabajo otros medios de comunicación impresos. De esta manera, escribí notas y reportajes inicialmente para la revista *Día Siete*, para luego colaborar en *Marie Claire* y, desde hace dos años, en el suplemento *Salud Milenio*, del periódico *Milenio*.

En estos cuatro medios trabajo como colaboradora o *free lance*. Lo que significa que no estoy contratada de manera oficial por ninguno de ellos. Es decir, trabajo de forma externa, por lo que mando mis reportajes por vía mail, sin la necesidad de estar en una redacción u oficina.

Esta manera de trabajar tiene ventajas y desventajas, entre las primeras están: no tengo un horario fijo, –por lo que distribuyo mi tiempo de manera que sólo a mí me convenga–, acudo a los eventos o conferencias de prensa que yo considere interesantes, no estoy casada con un solo medio, viajo más porque cubro además de salud, belleza, moda y sexualidad, entre otros temas.

En lo que respecta a las desventajas se encuentran: el no tener prestaciones ni sueldo fijo. Por ello, se tiene que escribir frecuentemente para así mantener un cierto equilibrio financiero. Asimismo, se debe de estar al pendiente de las novedades en la materia. Otra importante desventaja es que no puedes acumular antigüedad y en cualquier momento prescinden de tu trabajo.

Sin embargo, trabajar de *free lance* me ha dado la oportunidad de conocer mejor mis capacidades de hacer periodismo. Ya que no es lo mismo escribir para un sólo medio que para tres, ya que *Milenio*, *Marie Claire* y *Día Siete* son diferentes entre sí y, por tanto todos y cada uno requiere de trabajo y dedicación especial.

Para trabajar como *free lance* se requiere tener excelentes contactos con los editores o jefes de información, y es que sólo así se puede acceder que te den trabajo constantemente. Es decir, son tus amigos quienes te dan la primera oportunidad, pero es tu trabajo quien te brinda los siguientes chances.

7. 2. *Día Siete*

La revista *Día Siete* se inserta cada domingo –desde hace dos años– en el periódico *El Universal*, aunque también es un encarte de otros catorce periódicos que se editan en diversos estados de la República mexicana.

Es una revista dominical que puede ser leída por toda la familia y los temas que maneja son muy variados y completos. Yo colaboro desde la edición número 44, en la sección llamada Pasiones, que están integrada por salud, moda, belleza y tecnología, entre otros rubros. Esta sección es la que brinda notas color a la revista ya que los artículos y reportajes allí incluidos son de carácter informativo, y no de denuncia ni tampoco de política.

Cuando iniciaba mis colaboraciones en el semanario *Día Siete*, la entonces editora Sara Cuellar (ahora es Martha Robles), me daba de espacio dos o cuatro páginas y firmaba como María Santos para no tener problemas en *Investigación y Desarrollo*, pero cuando renuncié a este último lugar, comencé a utilizar el nombre con el que siempre he firmado Ma. Guadalupe Camacho. Actualmente, los reportajes que escribo pueden ir desde tres páginas hasta diez y puedo firmar con ambos nombres, los dos son mis verdaderos nombres.

En los reportajes cortos mi crédito aparece como María Santos porque los lectores ya me identifican así y porque en ocasiones tengo más de una nota en una misma edición, así se evita tanta repetición en los créditos. En cambio, cuando escribo reportajes amplios firmo con el otro nombre.

He tenido una importante evolución dentro de *Día Siete*, porque cada día comprendo mejor su estilo y, por tanto, los reportajes que propongo o me proponen son más específicos. En este sentido, desde hace más de ocho meses he sido la encargada de realizar las producciones de mis notas, lo que significa que debo de entregar el reportaje ya listo para publicarse.

Por ejemplo, mi editora me solicitó un reportaje de Trastorno por Déficit de Atención (TDA), que contuviera los siguientes puntos: testimonios, centros y clínicas donde se trata, medicamentos, terapias alternas y entrevistas con especialistas, entre otros.

Empero, también me pidieron la producción del reportaje, que básicamente se refiere a coordinar las fotografías que ilustrarán la nota. De esta manera, tuve que localizar (para este reportaje en especial) a las personas que serían los testimonios, entrevistarlos y asignar un día para que les fueran a tomar una fotografía. Asimismo, conseguí imágenes de los medicamentos.

La producción de un reportaje en *Día Siete* es, básicamente, coordinar al fotógrafo y a los participantes (personas u objetos) para que se realice adecuadamente la ilustración del mismo. En algunas ocasiones la producción se lleva a cabo con objetos: ropa, comida, zapatos y joyería, entre otras piezas. Además, es importante buscar un escenario adecuado para cada reportaje, lo cual también está a cargo de la productora.

Trabajar en el semanario *Día Siete* es una gran experiencia ya que tengo la oportunidad de sugerir temas –que en los anteriores trabajos no podía– y al mismo tiempo, no sólo me leen en el Distrito Federal sino también en más de catorce estados de la República.

7.3. Marie Claire

He tenido la oportunidad de ingresar a la lista de colaboradoras de la revista mensual *Marie Claire*. Allí he escrito notas con contenidos más fuertes que en *Día Siete*. Por ejemplo, mi primer reportaje publicado se refería al llamado viagra femenino, que es un estimulante (no medicamento) sexual para las mujeres.

Este tema yo lo propuse y fue aceptado por Edith Oropeza, quien hasta mayo del 2004 era jefa de información. El espacio que me dieron fue de dos páginas y además de publicarse en México también se van al resto de Latinoamérica ya que la edición de habla hispana (exceptuando España) se realiza en nuestro país.

Para *Marie Claire* escribo de manera más directa. Es decir, me llevo de tú a tú con la lectora, pero sin faltarle al respeto. El lenguaje es más sencillo y menos formal, se debe buscar el equilibrio entre estos puntos.

7.4. Salud Milenio

A principios de mayo del 2002 recibí una llamada de Consuelo Contreras, compañera periodista que tenía a su cargo la edición del suplemento de salud del *Excelsior*. Durante la charla me enteré que su suplemento ya no se insertaba en dicho periódico sino que ahora le habían dado la oportunidad de encartarlo en el diario *Milenio*.

Entonces me invitó a colaborar con ella y desde esa fecha escribo diversos reportajes para *Salud Milenio*, que se publica cada mes y que ha tenido muy buena aceptación de los lectores; esta publicación es similar a *Investigación y Desarrollo*, de *La Jornada*.

Salud Milenio es temático. Es decir, cada mes tiene un tema central, que es acompañado por otros sub-temas y es que además de salud también se refiere a seguridad social y medio ambiente. Es sumamente completo y variado, por tanto, cuenta con otros ocho colaboradores, entre los cuales destacan médicos especialistas.

Colaborar en este suplemento me ha permitido no hacer a un lado mi especialidad: la salud. Y es que desde que trabajé en *Investigación y Desarrollo*, he tomado diversos cursos, semanario y diplomados en esta área. Incluso, en *Salud Milenio* me ofrecieron una sección llamada "Píldoras y Cápsulas" en la cual debo de escribir notas de color (amables) y novedades de salud principalmente, aunque la belleza y la literatura también entra en esta sección.

Finalmente, me siento muy contenta de trabajar en estos tres medios, ya que me dan la oportunidad de ampliar mi panorama periodístico. Y he comenzado a escribir en APE en *Farmacia*, una revista dirigida específicamente a la industria farmacéutica.

7.5. Anexos

Capítulo 7

Día Siete, Milenio y Marie Claire

- 1. Música por dentro**
- 2. Tacones de vértigo**
- 3. Hemofilia, herencia temida**
- 4. Sonrisas brillantes**
- 5. De compras por los museos**
- 6. Viva Frida, viva hoy**
- 7. ¿Viagra para mujeres?**
- 8. ¿Cansancio, tristeza o depresión?**
- 9. Estudio sobre osteoporosis en México**
- 10. Leucemia, cuando la sangre se enferma**
- 11. Píldoras y cápsulas**

PASIONES FAMILIA

música POR DENTRO

Varios estudios han demostrado que utilizar la música como terapia de estimulación en el bebé, aún desde el vientre de su madre, permite una mayor sensibilización, acelera el desarrollo intelectual además de otras ventajas importantes.



Una canción es como el viento sobre el agua, los bebés mayores sonríen y se agitan al compás de una melodía, pero también que un año de sus años grita con delicia cuando sus amigos o hermanos danzan al ritmo de una canción de moda. Pero la música tiene mucha más para ofrecer que el simple entretenimiento. Al escuchar el paquéo o la música, sea escuchando Mozart, acompañándolo en una canción o aprendiendo a tocar un instrumento, se puede estimular su desarrollo lingüístico, simplificar su interacción social y hasta facilitar las habilidades matemáticas.

La apreciación por los ritmos y melodías simples incluso antes de nacer. El sistema auditivo del bebé se desarrolla en el tercer trimestre del embarazo y los investigadores han encontrado que los bebés pueden oír sonidos en el útero desde la semana número 25 de gestación. Aunque lo que escucha el bebé no está muy claro, sí está prestando atención. Los estudios aplicados por diversos investigadores han demostrado que los bebés son fácilmente tranquilizados por canciones de cuna que escucharon en el útero —las melodías de sus canciones disminuyen cuando oyen aquellos canciones—.

Los bebés en sus
"Los bebés con oídos de no son capaces de ver, oír y sentir por ellos, es fundamental que los padres comiencen a interrelacionarse con su hijo desde que está en el vientre", afirma Ramon Guadri, director del Centro de Música en el Utrero, ubicado en la Ciudad de México.

Además, agrega, "cuando el recién nacido escucha la música que lo acompañó durante su etapa prenatal, como muy bien, duerme tranquilamente y por más tiempo, respira sin dificultad y llora poco. La creatividad, concentración y coordinación se in-

ROBINA SANTOS

INFORMACIÓN



combinación de manera importante, incluso, se encuentran las habilidades matemáticas "¿pueden aprender más rápidamente otros idiomas?"

La música estimula por lo general los espacios de audición o la música obra como la más eficaz en la sensibilización y desarrollo del bebé.

Para que la música funcione y no se pierda por completo las investigaciones muestran que la combinación de la música clásica es

la capacidad creativa. Desarrollo el sistema de expresión musical, es como el sentido del orden.

Desarrolla la capacidad de atención, la memoria y el sentido del orden.

La música está muy ligada a las funciones del lenguaje y en consecuencia, la dificultad de segmentar de actividades musicales tiene una relación o algún tipo de distorsión en la expresión verbal. En este caso, la música puede servir para diagnosticar un posible problema en el lenguaje.

Ejercita la inteligencia, pues acostumbrar al niño a seguir el curso de diversos acontecimientos a lo vez, desarrolla una la atención y la concentración.

Tiene efectos positivos en el tiempo emocional ya que se el lenguaje de las emociones. En este sentido, la música la comunicación, el intercambio de ideas o de sentimientos con otros niños, con su familia.

La música puede ayudar a superar problemas de personalidad, como lo investigados en la familia, y sistemas más sencillos como la dimensión plástica, el dibujo o la expresión.

Para concluir la investigación Ramon Guadri afirma que "los bebés tienen la capacidad de desarrollar las mismas habilidades por lo que antes se les debe brindar la oportunidad de que conozcan y disfruten la música. De esta manera se incrementará su sensibilidad y aprenderán más fácilmente".

que que aprisa el cambio o resuelve problemas asociados con mayor rapidez, por lo que escuchando puede generar mejores efectos sobre el cambio que otros tipos de música.

¿Puede ser mejor?
La música sensibiliza al niño porque registra todos los sentidos y proporciona una estimulación visual y táctil.

Permite a cualquier niño oír y reconocer los sonidos.

Estimula la imaginación y

CAMARÓ MATEMÁTICO

Los científicos han comprobado que el cerebro humano viene dotado de circuitos en paralelo para la música y que algunos tipos de inteligencia son estimulados por ella.

El hallazgo más sorprendente acerca de la mente musical es que el aprendizaje de la música puede ayudar a que los niños se distingan mejor en matemáticas.

La relación entre música y matemáticas, documentado en Estados Unidos, más tarde en 1997 por Gordon Shaw, de la Universidad de California, y Francis Rauscher, de la Universidad de Wisconsin, se ha extendido.

El año pasado Shaw comparó a tres grupos de niños de segundo grado: 26 de ellos recibieron instrucción en piano y pronto con un juego de cinco minutos, a otros 29 se les dieron clases ocasionales de inglés, además del juego de video, mientras que 26 más no recibieron instrucción especial. Después de cuatro meses los niños con matemáticas musicales fueron los únicos que obtuvieron puntajes altos (15 y 41 por ciento superiores en un test sobre razones y fracciones).

Nota: Música por dentro
Medio: *Día Siete*
Número: 47
Páginas: 68 y 69



hemofilia

HERENCIA TEMIDA

Se trata de una enfermedad causada por la deficiencia de un factor de coagulación. Es congénita, transmitida por la mujer y padecida exclusivamente por los hombres. En México, uno de cada cinco mil varones la sufre.

EL PACIENTE HEMOFÍLICO presenta grandes dificultades de coagulación ante cualquier tipo de herida, por pequeña que ésta sea. Así, un simple cortido en un dedo, que para cualquier persona no deja de ser un episodio sin importancia, para estos pacientes es tan peligroso que incluso puede poner en riesgo su vida. Generalmente la hemofilia se trata mediante continuas transfusiones sanguíneas y sustitutos de factores de coagulación.

"Las personas con hemofilia no sangran más que otros, sino que su organismo no tiene los elementos para controlar las hemorragias que se les presentan", explica Ana Rubeniz Jalisco Cruz, miembro del Centro de Investigación Biomédica de Occidente y responsable del Centro para el Estudio de la Hemofilia (CEH).

Desgraciadamente, y a pesar de los avances de la ciencia médica, la hemofilia, con un historial de curas de diez mil años, aún no tiene remedio.

FORNABIA SANTOS

44 REPORTAJE

LA HEMOFILIA

En un momento de la vida, el paciente hemofílico puede sentirse afortunado por haber nacido con esta enfermedad. Sin embargo, cuando se enfrenta a una herida, el dolor y el miedo se apoderan de él. En estos momentos, el paciente hemofílico necesita la ayuda de su familia y de los médicos que lo atienden. La hemofilia es una enfermedad hereditaria que afecta a uno de cada cinco mil hombres. En México, uno de cada cinco mil varones la sufre. La hemofilia es una enfermedad que se transmite por la mujer y padecida exclusivamente por los hombres. En México, uno de cada cinco mil varones la sufre.



La hemofilia es una enfermedad hereditaria que afecta a uno de cada cinco mil hombres. En México, uno de cada cinco mil varones la sufre. La hemofilia es una enfermedad que se transmite por la mujer y padecida exclusivamente por los hombres. En México, uno de cada cinco mil varones la sufre.

La hemofilia es una enfermedad hereditaria que afecta a uno de cada cinco mil hombres. En México, uno de cada cinco mil varones la sufre. La hemofilia es una enfermedad que se transmite por la mujer y padecida exclusivamente por los hombres. En México, uno de cada cinco mil varones la sufre.

La hemofilia es una enfermedad hereditaria que afecta a uno de cada cinco mil hombres. En México, uno de cada cinco mil varones la sufre. La hemofilia es una enfermedad que se transmite por la mujer y padecida exclusivamente por los hombres. En México, uno de cada cinco mil varones la sufre.



Nota: Hemofilia.
Herencia Temida
Medio: *Día Siete*
Número: 44
Páginas: 64 a 67

Sonrisas brillantes

Por María Santos

TRAER UNA PIEDRA PRECIOSA INCrustada EN ALGUNO DE LOS DENTES NO EN VARIOS ES UN CASO OCHO ENCuentRO QUE POR ESTOS DIAS TIENE MUCHA DEMANDA ENTRE LAS MAS JOVENES.

La moda volvió a sorprender a aquellas que les gusta la espectacularidad. Ahora, en un buen número de consultorios dentales las pacientes no bajan simplemente a hacerse uno nuevo incrustado o a hacerse uno temporal. Lo demandan al medio hacia la decoración dental que consiste en mostrar rubíes, esmeraldas y losa de diamantes. Esta tendencia recuerda a los orfebres mayas que gustaban de recibir su dentadura con jade o piedra verde, que según los mayas concentraba los máximos poderes divinos. Sin embargo, no todos los habitantes del México prehispánico tenían acceso a este adorno: solo las incrustaciones en los dientes estaban reservadas únicamente para las clases dominantes y otras

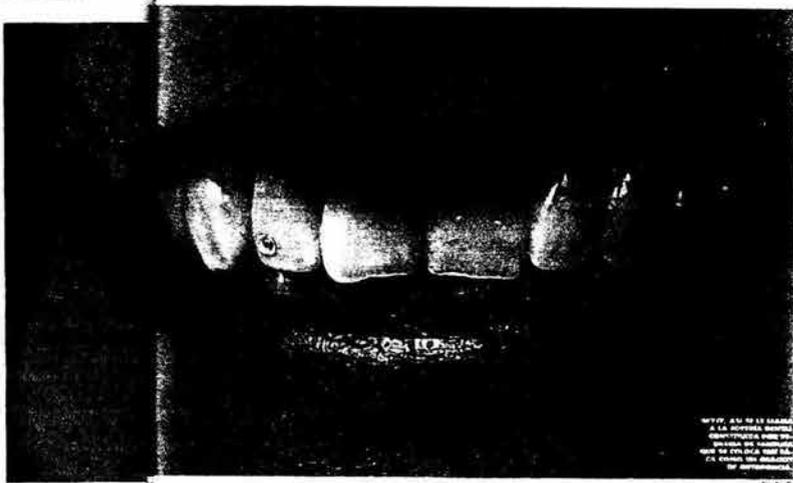
de convivir con el procedimiento, para ornamental, el paciente debe modelar una pieza que le cubra la base.

MEJORES CON SERVO

Actualmente la decoración puede decorarse con coronas parciales (que generalmente son de oro) y que simulan ser un marco alrededor de los dientes anteriores, para el igual que en lo épico de los siglos este práctica odontológica "pretendía brindar únicamente un status social a quienes los portaron", explica Gladys Alday Vero, especialista en Prótesis bucal fija de la División de Estudios de Posgrado de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

No obstante de lo brillantes del oro y del supuesto status, las contraindicaciones de poner este tipo de coronas es muy importante. "Las coronas y la consecutiva desincrustación de los dientes es el principal riesgo de utilizar coronas o bases de este metal", agrega Vero.

Además del oro, los dentistas de las potencias occidentales y americanas comenzaron a diseñar prótesis metálicas que ayudaron a distinguir (con presunción) la dentadura de sus clientes. De este momento, según la moda de incrustar piedras preciosas.



UNA VISTA DE CERCA A LA SONRISA DE UNA PACIENTE QUE SE HA HECHO UNO DE LOS DIENTES CON UNA PIEDRA PRECIOSA INCrustada EN ALGUNO DE LOS DENTES.

El costo de estas coronas son mayores, las joyas deben ser practicarse incrustadas en los dientes, para ello, la pieza dental debe ser perforada (de forma oblicua) y durante los primeros años o meses después de la implantación bucal el diente puede "lucir" ortodonticamente bien. Sin embargo, al paso del tiempo, la persona comienza a perder las estrías de la modificación de sus dientes. "La joya se mueve paulatinamente, dejando por su al interior las marcas de la corona y por ello las coronas son más profundas".

este se sale. A principios de los 90, el último odontólogo comenzó a desarrollar piezas para decorar los dientes sin dolor. "El fin es brindar al público una opción divertida en decoración sin lastimar la estructura tanto interna como externa del diente". De este momento, surgen los stickers, joyas dental que está consistiendo con pedrillo de fantasía (de diversos tonos) y color que se coloca tan fácil como un troquel de odontología. "Los stickers son cristales de vidrio con una superficie plana, lo cual está condicionado

para ser adherido al esmalte (capa más superficial del diente) sin dañarlo. Se pegan con una resina que actúa haciendo microproyecciones muy sencillas", explica la dentista. Incluso, dice, para aquellas personas que padecen de descalcificación, la pedrillo de fantasía no es un riesgo ya que "antes de la colocación del pieza se somete al diente que será brillado a un baño de fluor prolongado, para evitar cualquier situación negativa". Después de la colocación del brillante, la limpieza y el

cuidado que se tengan son lo fundamental para evitar que la brackets se caiga antes de lo dispuesto. CASOS REALES La duración de la joyita dental varía de cuatro a seis meses y el costo oscila entre los 1,000 y 1,500 la pieza. "Son los adolescentes quienes más recurren a la decoración en sus dientes, únicamente como moda y al no desarrollar ningún tipo de daño, es muy frecuente que se pongan un sticker lo que de color a su blanco sonrisa más aún si están o puer-

to de graduarse o tener un evento en punto en el cual quieren hacer una sonrisa "especial", concluye. Por su parte, la doctora Paulina Álvarez Ortega (especialista de la clase de medicina dental en la Facultad de Odontología de la UNAM), indica que la decoración dental es un riesgo si se utiliza constantemente. "El diente sufre un leve desgaste que a pesar de los años puede causar desde una leve desmineralización hasta la pérdida de la pieza dental, que no se podrá sustituir ni con el material más parecido al natural".

Nota: Sonrisas brillantes
Medio: *Día Siete*
Número: 75
Páginas: 64 y 65



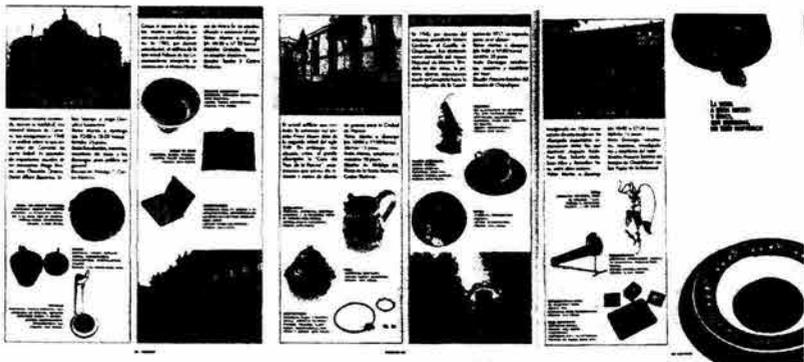
de compras por los MUSEOS

POR GUADALUPE CAMACHO + GERMAN CARNEIRO FORO

PINTURAS POR AQUÍ, ESCULTURAS POR ALLÁ. OBJETOS Y OBRAS DE GRAN VALÍA QUE VISTEN LOS MUIROS Y VITRINAS DE LOS MÁS DE CIENTO MUSEOS CON LOS QUE CUENTA LA CIUDAD DE MÉXICO. Y COMO LA CULTURA SIEMPRE TRINQUECE, BIEN VAIF LA PENNA QUEDARSE CON UN PEDACITO DE ARTE DE LO QUE ESTOS RECINTOS PONEN A DISPOSICIÓN DEL PÚBLICO QUE LOS VISTA. ¡DÍA SIETE VISITÓ LAS TIENDAS DE CINCO DE LOS MUSEOS CAPITALINOS MÁS IMPOR- TANTES Y SE TOPÓ CON OBJETOS REALMENTE ATRAC- TIVOS, QUE MÁS QUE SOUVENIRS SON OBRAS DE ARTE CON PRECIOS ACCESIBLES (JUNDO MÁS, UNDO MENOS).



Nota: De compras por los museos Medio: *Día Siete* Número: 90 Páginas: 62 a 65





Nota: Viva Frida... viva hoy
Medio: *Día Siete*
Número: 96
Páginas: 58 a 63

viva frida...

VIVA HOY

Hace unos cuantos años, Frida revivió en el mundo de las artes. Saturó los museos y el mercado editorial; impulsó proyectos de cine. Lejos de estar agotado, este icono del arte universal ha tomado fuerza. Ahora es la moda.

TEXTO MA. GUADALUPE CAMACHO • URIEL SANTANA FOTO

METROS DE LISTÓN de seda o flores naturales entrelazados en su largo cabello; los labios intensamente rojos; pesados anillos, pulseras y collares. Faldas amonas hasta los tobillos, pantalones de colores intensos y blusas holgadas de tehuano con alones, sin faltar los corsets atados y ceñidos como segunda piel.

Se trata de un estilo muy particular, el de Frida Kahlo (1907-1954), la pintora del fino bigote y cejijunto. Si, Frida, lo que en poco tiempo invadirá los portadas de revistas femeninas internacionales como *Vogue* y *Harper's Bazaar*, gracias a la película *Frida Kahlo*, de Julie Taymor, protagonizada por la vateruzona Salma Hayek y el español Antonio Banderas.

SEGUNDA VEZ

Magdalena Carmen Frida Kahlo Calderón (nombre completo de la pintora) no fue nunca un prototipo de belleza física, aunque es adorada por Madonna y reconocida en Estados Unidos, Japón, Europa y, por supuesto, Latinoamérica.

Pero esto no es la primera vez que lo "fridomanía" invade el mundo, ya que el primer gran auge mundial de esta figura intelectual surgió en 1987.

La imagen de esta feminista y activista mexicana invadirá en breve obras de teatro, libros, restaurantes, recepciones y, por supuesto, las pasarelas. Por estas razones, *Día Siete* se adelanta a la invasión y presenta la imagen de una Frida renovada, moderna, a casi 48 años de su muerte.

80 PÁGINAS

Estudio sobre osteoporosis en México

•Por María Guadalupe Camacho

De acuerdo con la Organización Mundial de Salud (OMS) la osteoporosis es la quinta enfermedad de mayor incidencia a nivel mundial. En México, por ejemplo, existen aproximadamente seis millones de mujeres que están en riesgo de fractura por este padecimiento. Frente a ello, un grupo de especialistas del Hospital de Traumatología y Ortopedia "Lomas Verdes" del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), realizó —durante dos años— un estudio, en el cual revelan las principales causas de fractura por osteoporosis entre los mexicanos.

De esta manera, la investigación titulada Factores de riesgo para la caída y la fractura del hueso mecánicamente comprometido advierte que el riesgo de presentar una fractura aumenta con el paso de los años, entre los 60 y 65 años la probabilidad de caerse es de 20%, y de 33% entre los 80 y 84 años.

Asimismo, "las alteraciones visuales, auditivas y de la marcha tienen una relación directa con el riesgo de sufrir una caída que comprometa la estructura del hueso. También son factores de riesgo el empleo de medicamentos para dormir, la utilización de calzado inadecuado, padecer diabetes, hipertensión arterial o glaucoma", señala el doctor Federico Cisneros Dreinhofer, líder de la investigación.

Dicho estudio también refiere que los sitios esqueléticos afectados con mayor frecuencia son la cadera, tobillo y muñeca. Y los lugares donde más se caen los adultos mayores son el hogar (50%), las escaleras del trabajo (25%) y la vía pública (25%). En el hogar, la recámara ocupó el primer lugar de caídas seguida del baño.

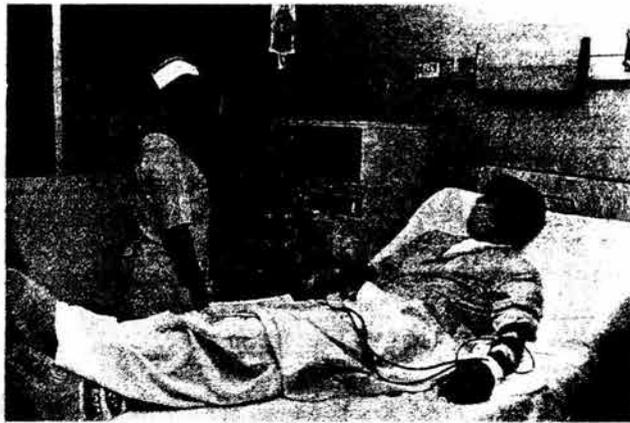
Nota: Osteoporosis
Medio: Suplemento
Salud Milenio,
del periódico Milenio
Fecha: Mayo 2002

Por Ma. Guadalupe Camacho

Para Manuel Balmori, amable lector interesado en este tema.

A veces me parece que la sangre se me escapa a raudales", dice el inicio del poema *La fuente de sangre*, de Charles Baudelaire. Sin embargo, la sangre es más que un símbolo romántico protagonista de poemas, canciones o frases de amor. Este líquido hemático está compuesto por glóbulos rojos, los cuales se encargan de transportar el oxígeno a todos los tejidos del organismo; glóbulos blancos, que tienen como función proteger al cuerpo de agentes infecciosos causantes de enfermedades; y plaquetas, las cuales conllevan a la coagulación. Además, tanto los glóbulos blancos como los rojos se subdividen en otros tipos.

La sangre se produce dentro de la médula ósea y los humanos cuentan con aproximadamente cinco litros de aquella. Empero, al igual que otras partes del cuerpo, la sangre también puede enfermarse. En este sentido, las leucemias se hallan entre los padecimientos que más afectan al líquido hemático.



Un tratamiento para la LMC, es el trasplante de médula ósea, con el fin de dotar a ésta de células madre.

Leucemia mieloide: cuando la sangre se enferma

Una enfermedad rara

La palabra leucemia deriva de *leukos*, que significa blanco, y de *haima*, que quiere decir sangre. Es decir que una persona con este tipo de enfermedad presenta un color blanquecino en su piel, debido a la acumulación excesiva de glóbulos blancos.

La leucemia mieloide crónica (LMC) es un tipo de cáncer y aún no se ha establecido bien el porque de su desarrollo. Sin embargo, sustancias tóxicas como solventes, pinturas, benceno (combustible derivado del petróleo), radiaciones y tintas son factores de riesgo para su aparición, explica el doctor Alejandro Rosas, de la Clínica de Leucemia Mieloide Crónica del Hospital de Especialidades del Centro Médico Nacional "La Raza", del IMSS.

"La exposición prolongada y constante a estas sustancias nocivas puede conducir a que se presente una alteración cromosómica en las células que conformarán la sangre." Es decir, en la médula ósea se genera la llamada célula madre o tallo, la cual —durante un proceso de maduración y proliferación— es capaz de dar origen a las formas celulares funcionales de la sangre, como son los dos tipos de glóbulos y las plaquetas. Y una vez que se han formado y madurado pueden salir de la médula ósea hacia la sangre, para así realizar su función específica, ya sea de oxigenación, protección o coagulación.

Empero, si la persona está constantemente expuesta a las citadas sustancias, el proceso de maduración de los glóbulos y las plaquetas se ven afectados. De esta manera, se convierten en células sanadoras que no efectuarán sus funciones específicas, pero que sí se proliferan de manera excesiva.

Frente a ello, "las células inmaduras y funcionalmente anormales no pueden salir de la médula ósea y, en este lugar, reemplazan a los organismos celulares que sí son maduros, lo cual conlleva a la deficiente forma-

ción de la sangre" agrega el entrevistado. (Sin embargo, los glóbulos blancos son mayormente afectados por la leucemia).

Durante la década de los 70s, un grupo de expertos de diversos países agruparon en cuatro tipos principales a la leucemia.

En México, la leucemia predominante en los niños es la aguda linfoblástica, y en los adultos es la aguda mieloide crónica, precisa el doctor Alejandro Rosas. Además, de estos tipos de leucemias, la llamada mieloide crónica también ocupa un lugar importante entre la población mexicana, ya que el Registro Histopatológico de Neoplasias Malignas en 1997 reportó 226 nuevos casos, cifra que la convierte en la leucemia crónica con mayor incidencia en el país.

Este tipo de leucemia, de acuerdo con el especialista, es consecuencia de una alteración cromosómica: "El cromosoma 22 se intercambia con el material genético de una región del cromosoma 9, con lo cual se produce otro, denominado Cromosoma Filadelfo, el que genera un gen y una proteína anormales, causantes de las alteraciones en la maduración y proliferación de las células de la médula ósea".

La leucemia mieloide crónica, también conocida como leucemia granulocítica crónica, es un padecimiento que se presenta en la madurez, aunque de igual modo puede afectar a los niños, pero en menor grado. Los síntomas más comunes son: fatiga, intolerancia para realizar trabajo físico o ejercicio, pérdida de peso, presencia de sudoración excesiva en la noche y fiebre prolongada.

"Estos síntomas habitualmente se acompañan con un gran crecimiento del bazo (órgano que produce leucocitos) y en los exámenes de sangre se encuentra un aumento muy importante en glóbulos blancos", indica el doctor Rosas. En este sentido, un humano sano cuenta con menos de 10 mil glóbulos blancos por cada milímetro cúbico (mm³),

FACTORES DE RIESGO

Aunque no se conocen las causas precisas para el desarrollo de la leucemia mieloide crónica, existen diversas sustancias que en conjunto pueden desencadenar la enfermedad. También hay que destacar que el factor hereditario es de suma importancia.

- Herencia genética.
- Uso indiscriminado de tintes para el cabello.
- Mantenerse en contacto frecuente con pinturas, solventes, plomo y pegamentos industriales.
- Someterse a tratamientos de radiación y quimioterapia para controlar otros tipos de cánceres.
- Personas que viven cerca de plantas hidroeléctricas.
- Contacto con derivados del benceno.
- Uso indiscriminado de DDT, insecticidas, plaguicidas, acetonas y barnices.

pero en personas con leucemia la cifra aumenta hasta 100 mil por mm³.

La leucemia mieloide crónica presenta tres fases: la inicial, cuando el paciente tiene los síntomas señalados, y se denomina fase crónica; la intermedia, llamada aceleración, conduce a la rápida proliferación de los glóbulos blancos; y la fase final, conocida como Crisis Blástica. Durante esta última, las células cancerosas comienzan a producir sólo granulocitos inmaduros, señal que indica que la enfermedad se ha agudizado. En este momento, los cloromas (tumores compuestos por granulocitos de reproducción rápida) aparecen en la piel, huesos y cerebro. Así, la sobrevivencia de una paciente que progresa a la Crisis Blástica es de poco menos de nueve meses.

Tratamiento

La única forma de curación para este tipo de leucemia consiste en un trasplante de médula ósea de un donador idéntico (un hermano, habitualmente), pero debido a que sólo de 15 a 30% de los pacientes consiguen un donador, la gran mayoría de las personas con esta enfermedad se so-

meten a tratamientos farmacológicos. En este sentido, el especialista del IMSS indica que el medicamento *imatinib* (Gleevec, su nombre comercial) "representa un hito en el tratamiento de esta leucemia, ya que tiene un mecanismo de acción específico, dirigido a la inhibición de la proteína que causa las alteraciones propias de la enfermedad, pero respetando las células sanas. Además, en los estudios clínicos se ha alcanzado una respuesta hasta de 56% en pacientes resistentes al interferón (tratamiento farmacológico inicial) y de 20% en pacientes con Crisis Blástica".

Los resultados iniciales de este tratamiento han sido muy alentadores; se espera obtener buenos resultados a largo plazo, ya que es muy importante conocer el verdadero impacto de sobrevivencia entre los pacientes. Asimismo, se están desarrollando estudios en Europa y Estados Unidos, en los cuales el medicamento *imatinib* se emplea como terapia inicial. "Este medicamento no sólo ha demostrado su eficacia durante las expectativas de vida de los pacientes, sino que también incrementa la calidad de vida de los mismos", finalizó el entrevistado. ■

Nota: Leucemia mieloide Medio: Suplemento Salud Milenio, del periódico Milenio Fecha: Junio 2002

Salud MILenio

Por Ma. Guadalupe Camacho

CADA HORA MUEREN DOS MEXICANAS POR CÁNCER CÉRVICO UTERINO

En el Instituto Nacional de Cancerología (INCA) se registran mil 100 casos nuevos de cáncer cérvico-uterino al año; es decir, aproximadamente cinco mujeres al día son diagnosticadas con esta enfermedad. Sin embargo, en 34% de los casos el cáncer se encuentra en la etapa II de su desarrollo; y en 33% de los casos durante la etapa III. (Elo significa que el tumor maligno ha invadido gran parte de la zona que puede incluir la vejiga, los ganglios, e incluso el hueso de la pelvis.

Frente a ello, el tratamiento a seguir es más complejo, ya que entre más avanzada el cáncer más difícil será su posible erradicación. Por tanto, el número de muertes por esta enfermedad se incrementa de manera alarmante. En la actualidad, dos mujeres mueren cada hora en la República Mexicana víctimas del cáncer de cérvix, advierte el doctor Carlos López Granel, jefe del Departamento de Postgrado y Educación Médica, Continua del Instituto Nacional de Cancerología (INCA).



Si la enfermedad se diagnostica durante la etapa I de desarrollo, las probabilidades de curación son muy altas. Incluso, en aquellas féminas en las que el diagnóstico se realizó tardíamente, los tratamientos suelen ser dolorosos y prolongados, y en algunos casos tienen buenos resultados.

Con el fin de incrementar la calidad y cantidad de vida de las mujeres con cáncer en el país, el doctor López Granel, con apoyo de un equipo médico, realizó una serie de investigaciones tituladas: Estudios exploratorios con quimioterapia de inducción e histerectomía radical en pacientes con cáncer de cérvix tempranamente avanzado. La investigación, que inició en febrero de 1999 y concluyó en diciembre del 2001, contó con la participación de 234 pacientes, las cuales formaron parte de tres grupos.

En el primero de ellos, las mujeres inicialmente fueron tratadas con cirugía. En el grupo 2, las pacientes se sometieron, primero, a quimioterapia, y luego a cirugía; y a las del grupo 3 también se les expuso a los primeros métodos del grupo 2, pero los fármacos empleados durante la quimioterapia fueron diferentes.

Los resultados sorprendieron en los grupos 2 y 3, porque el tumor pudo reducirse incluso 20% más que con cirugía como único tratamiento.



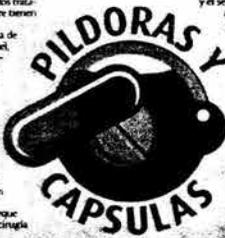
UN LIBRO PARA INTELIGENTES

Desde la constitución y formación bioquímica del planeta Tierra, la inteligencia ha evolucionado junto con él. Es decir desde la aparición de las primeras células hasta la actualidad, la inteligencia se ha desarrollado enormemente. Por ejemplo, un año de este siglo equivaldría en conocimientos a un siglo de hace 300 años, así lo afirma el doctor Guillermo Van-Wieland Moade en su más reciente libro titulado: Una manera interesante. Les seño inteligencias del hombre (Grupo Editorial Miguel Ángel Porrúa, abril de 2002).

En las 162 páginas de esta obra se analiza el origen y la evolución de la inteligencia, "Característica que permite generar determinado comportamiento". Así, el neurologista Van-Wieland Moade, estudia la inteligencia que poseían los primeros seres en la Tierra, los dinosaurios, el hombre prehistórico, algunos otros animales y el ser humano actual.

Asimismo, el autor sustenta que existen seis tipos diferentes de inteligencias: genérica, la cual poseen las células y le permiten su división celular; reflexa, aquella que proviene de los reflejos, instintivos, que tiene que ver con los instintos, como el de supervivencia; emocional, basada en las emociones, como el miedo, la angustia o la alegría; sensorial, la cual tiene relación con lo que se capta del exterior, ya sea situaciones abstractas o concretas; y finalmente, la inteligencia lingüística, que se refiere al movimiento ordenado para llegar a una meta específica; por ejemplo, "igual que se mueven los músculos, igual se mueven los pensamientos".

Para el también autor de Escenas múltiples y Dilemas de cultura, 50% de la inteligencia humana tiene su origen en los genes, mientras que la otra mitad obedece al estímulo externo, como leer, observar, escuchar y distinguir, entre otras herramientas del conocimiento.



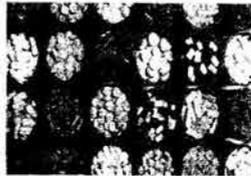
ASPIRINA PARA EL CORAZÓN

La llamada aterosclerosis es una enfermedad que se caracteriza por la estrechez y, por tanto, el endurecimiento interno de las arterias que irrigan sangre al corazón, aunque también afectan las que corresponden al cerebro. Su origen se debe al exceso de grasas (como el colesterol) que se acumula y se adhiere a las paredes internas de las arterias. Frente a ello, el paso de la sangre y sus nutrientes se ve sumamente merjado, y es cuando la persona presenta serios problemas de irrigación hemática en las zonas afectadas.

Algunos de los padecimientos que se originan por la aterosclerosis son los infartos al miocardio y las trombosis cerebrales, enfermedades que representan la primera causa de muerte en México. Sin embargo, "la aterosclerosis puede ser prevenida de diversas formas, ya que es un padecimiento multifactorial", señala el doctor Eduardo Meany, jefe de la Unidad Coronaria del Hospital "1° de Octubre" del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE).

De esta manera, evitar el sobrepeso u obesidad es fundamental, así como dejar de fumar y, al mismo tiempo, realizar ejercicio de modo constante, disminuyen el riesgo latente de aterosclerosis.

Asimismo, y con el fin de incrementar la prevención de la aterosclerosis, los laboratorios Bayer desarrollaron la Aspirine Protec (ácido acetilsalicílico microencapsulado), que fue diseñada para evitar el cúmulo de grasas en las arterias. "Este medicamento es un antitrombótico y antiagregante plaquetario lo que ayuda a prevenir la acumulación constante de grasas", advierte el galeno, pero indica que debe medirse por un especialista.



URGE APOYAR EL CONDON FEMENINO

El preservativo diseñado en un principio para uso masculino, en la actualidad ha cobrado suma importancia como método anticonceptivo para las mujeres. Y es que el argemiento del condón femenino (diseñado hace cerca de 10 años) ha posibilitado la función doble de proteger contra el embarazo y, al mismo tiempo, contra las infecciones de transmisión sexual; y a diferencia del masculino, puede utilizarse con mayor eficacia por las mujeres, ya que un importante número de hombres todavía se rehúsa a emplear el desarrollado exclusivamente para ellos.



Sin embargo, el condón femenino no se encuentra tan accesible como el masculino, pues su precio es relativamente más alto y no todas las farmacias cuentan con este método de protección sexual. En este sentido, Peter Piot, director del Programa de las Naciones Unidas sobre el VIH-Sida, señala que "el condón femenino requiere más apoyo financiero de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, para que mayor número de mujeres se beneficie con su utilización".

En México su empleo es casi nulo, a pesar de ser un producto que no necesita receta médica para adquirirlo. El condón femenino está elaborado de plástico de políuretano y es más resistente que el látex; posee dos anillos flexibles en cada extremo, uno permanece dentro de la vagina y el segundo se coloca en la entrada vaginal, de este modo se protegen también los labios vaginales. Sólo posee un tamaño y puede agregarse lubricante, sin poner en peligro su resistencia y flexibilidad.

Junio • 2002

Nota: Sección Píldoras y Cápsulas Medio: Suplemento Salud Milenio, del periódico Milenio Fecha: Junio 2002

CONCLUSIONES

Lo que he aprendido en la universidad, en la calle, en los libros y en los lugares de trabajo siempre permanece y lo aplico dentro de mi vida profesional. Además, mis conocimientos dentro del periodismo se han completado con los de mis compañeros con más antigüedad dentro de los medios masivos. De esta manera, el trabajo que acaban de leer muestra algunas formas de actuar frente a las oportunidades laborales que se presenten.

Así, cada uno de los puestos que he desempeñado, dentro de la comunicación, ha sido fundamental para incrementar y consolidar mi experiencia laboral. Además, considero que uno es consecuencia del otro.

Comencé mi labor profesional dentro de dos dependencias de gobierno, en las cuales conocí de cerca a la llamada burocracia, la utilicé y no me gustó. De esta manera, me introduje en el mundo de la prensa escrita, que desde el primer momento me sedujo: enfrentarme a una hoja en blanco es un reto que debo de superar día con día.

He trabajado en diversos medios impresos *La Crónica de Hoy*, *El Herald de México*, **unomásuno** y *Día Siete*, *Salud Milenio*. He escrito de cultura, el mundo, política, belleza y salud, estas áreas son tan diversas como mi experiencia.

Sin embargo, cada día es necesario consolidar los conocimientos periodísticos, mediante cursos, talleres, diplomados y seminarios. Ya que éstos brindarán la posibilidad de escalar mejores puestos.

Incluso, las compañías de comunicación masiva son más exigentes con sus trabajadores: no sólo es necesario tener una excelente ortografía y redacción, sino es fundamentalmente contar con conocimientos en áreas tan diversas como política o deportes; además es imprescindible el manejo de paquetes computacionales, diseñados para el diseño editorial.

Actualmente colaboro en distintos medios y esta posibilidad me brinda un panorama más amplio y complejo. Los medios han ido evolucionando y con ellos los reporteros. Frente a lo cual es fundamental diversificarse, porque la comunicación es tan amplia como el humano así lo requiera. Existen muchas áreas del periodismo en las que no he trabajado: relaciones públicas, marketing y docencia, en las que me gustaría incursionar.

Finalmente, considero que la vida te va llevando por diversos caminos y éstos son los que conformaran tu experiencia periodística. Sin embargo, es fundamental iniciar el trabajo periodístico antes de estudiar una carrera de comunicación en las aulas, porque el reportero se hace en las universidades, pero también en la calle. Y es allí donde finalmente buscarás tu información.

La experiencia es fundamental, pero más importante es saber evolucionar dentro del periodismo, ya que cada día se crean nuevas formas de comunicarse, Internet, por ejemplo. Por lo tanto, es preciso que los periodistas –de la mano con los nuevos adelantos tecnológicos– vayan forjando un camino más adecuado para el periodismo mexicano.

Espero que este trabajo haya sido de utilidad para los jóvenes que apenas empiezan a estudiar comunicación o para aquellos que aún no se han decidido por una profesión y que tienen el gusanito por el maravilloso mundo del periodismo.

GLOSARIO

Agencias informativas. Empresa dedicada a prestar sus servicios en torno a la información tanto en imágenes como en textos. Se dividen en agencias internacionales, nacionales y locales.

AFP. Agencia informativa presente en todo el mundo, sus siglas significan Associate France Press.

Balazo. Texto que se inserta antes de la cabeza o título de una nota periodística. Generalmente indica lo más importante de la nota.

Budget. Palabra inglesa que significa presupuesto. En el periodismo es un documento interno que contiene una sustracción de los textos (notas, reportajes, crónicas, entre otros) generados ese día. También se observa el nombre del reportero y la extensión de la nota.

Cabeza. Medida que tiene como base un cuadrado; por ello, con todos se obtiene la misma medida. Equivale a 0.3mm.

Diagrama. Dibujo o representación gráfica de una sucesión de hechos u operaciones. En el periodismo se diagrama cada una de las páginas que integran el periódico.

Dummy. Conjunto de los diagramas de cada página. En él se observa e indican: secciones, numerología y publicidad.

EFE. Agencia informativa internacional.

Escaner. Máquina que copia imágenes planas, con el fin de convertirlas en digitales y para ser manipuladas (editar, cambiar color, manejar diversos tamaños, entre otras modificaciones).

Esquema. Representación gráfica y/o simbólica de objetos inmateriales, mediante sus líneas o caracteres más sobresalientes. Dentro del periodismo se esquema las páginas que conforman una sección.

Guión. Escrito esquemático que sirve de guía para un determinado fin. Exposición de eventos con todos los pormenores del argumento de una película o programa de radio y televisión.

Ilustrador. Es el programa de ilustración estándar de la industria para impresión, multimedia e imágenes en línea. Si es utilizado por un diseñador o ilustrador técnico se pueden crear ilustraciones para publicaciones impresas. En artista puede producir imágenes multimedia o páginas Web.

Infografía. Técnica informática que conjuga texto e imagen.

Lups. Dentro del mundo de la televisión son los documentos que anteceden una publicidad y que engloba textos e imágenes. Es un primer borrador.

NOTIMEX. Agencia mexicana de noticias fundada en 1975. Su alcance es nacional.

Omblijo. Pequeño texto sustraído de una nota o reportaje y que se inserta en el centro de la página, en medio del texto periodístico.

Oreja. Texto que se inserta en la parte superior de una página.

Paginar. Acción que realizan las personas encargadas de insertar textos e imágenes dentro de las páginas de un periódico. En algunos medios los conocen como editores.

Pie de foto. Texto que se inserta debajo de una fotografía, con el fin de explicar más a detalle la imagen.

Picas. Medida de profundidad utilizada dentro del periodismo para darle mayor juego visual a las imágenes. Van de 5 a 1mm.

Photoshop. Programa computacional que permite realizar tareas profesionales relacionadas con imágenes digitales, como el retoque, la distorsión o el perfeccionamiento de su contenido.

Pulgadas. Medida de longitud 23mm.

QuarkXPress. Programa computacional que es útil para el diseño de publicaciones impresas, tales como periodísticas, diarios, trípticos, folletos, entre otros.

Reuters. Agencia de información internacional.

Sumario. Texto que indica un resumen de una nota principal. En el periodismo se incluye después de la cabeza.

Testigo. En el periodismo es un documento que da testimonio de las imágenes y textos que se utilizan en cada edición. Generalmente, se sacan testigos (copias) de las fotografías de primera plana así como de la portada. Se utiliza, básicamente, para el control de la edición.

BIBLIOGRAFÍA

Capítulo 3

Harrower Tim. The Newspaper designer's handbook
Ed. Mc Graw Hill. 4ta impresión. Estados Unidos 2003, p.p. 142

Pascual González Pascual. Photoshop 5
Ed. Alfaomega, 1ra. Impresión, México, 1999, p.p. 6

Capítulo 4

De buen Jorge. Manual de diseño Editorial
Ed. Santillana. 2da edición. México, 2003, p.p. 188-190

Capítulo 5

Sánchez López Rebeca Alicia. Adobe Illustrator 8.0
Ed. Pearson, México, 1999, p.p. 4