



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MÉXICO



FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

COLEGIO DE PEDAGOGÍA

**"UNA APROXIMACIÓN INTERPRETATIVA DE LA
PRACTICA DEL GRAFFITI EN JÓVENES DE SECUNDARIA"**

(IZTAPALAPA DF.)

**FACULTAD DE FILOSOFIA
Y LETRAS**



COLEGIO DE PEDAGOGIA

TESINA

**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA**

PRESENTA:

MARIBEL DOMÍNGUEZ DOMÍNGUEZ

ASESORA: LIC. PALOMA HERNÁNDEZ OLIVA

MÉXICO DF.

2004





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ESTA TEMA NO SALE
DE LA BIBLIOTECA

RECONOCIMIENTOS

A MI ASESORA

POR EL ENTUSIASMO Y EL PROFESIONALISMO
CON LA QUE DIRIGIO ESTE TRABAJO

AL H. JURADO

POR SUS VALIOSOS COMENTARIOS

AL ARQ. BENITO ARELLANO OROZCO

POR SU VALIOSA APORTACIÓN FOTOGRAFICA

A MIS EXALUMNOS: JONHATAN , LUCIA, MOISES
ERNESTO CHACON, YIUSSEFE. POR COMPARTIR
ESTA AVENTURA.

A TODOS Y CADA UNO DE LOS JÓVENES DE LA
SEC. DNA. 194 QUE HICIERON POSIBLE LA
REALIZACIÓN DE ESTE TRABAJO..

EN GENERAL A TODAS LAS PERSONAS QUE
CREYERON EN ESTE TRABAJO.

AGRADECIMIENTOS

A MI MAMÁ Y ABUELA

POR SUS ENSEÑANZAS, SUS DESVELOS. SU APOYO INCONDICIONAL EN TODOS Y CADA UNO DE LOS PROYECTOS DE MI VIDA.

A MIS HERMANOS Y ESPOSAS

QUE SIEMPRE ME APOYAN Y ME ALIENTAN A SEGUIR SUPERÁNDOME.

A MIS SOBRINOS: RICKY, MARLENE, MAU, LIZ, FER.

POR COMPARTIR CONMIGO SU ALEGRIA DE VIVIR

A MIS AMIGAS: FLOR (Q.E.P.D) ALIS, GUADALUPE FLORES.

POR EL APOYO Y LA CREDIBILIDAD OTORGADA A ESTE TRABAJO.

A MI TIO TOÑO

QUE SIEMPRE ME BRINDA SU APOYO

CONTENIDO

Paginas

INTRODUCCION /

CAPITULO I CONTEXTO DEL FENÓMENO GRAFFITI.

1.1 Delegación Política Iztapalapa	1
1.1.1 ¿ Porqué los Graffiti en Iztapalapa?	1
1.2. Factores que intervienen en el aprendizaje de los adolescentes de enseñanza secundaria que practican graffiti	5
1.2.1 Factores psicológicos	5
1.2.2 Factores sociológicos	11
1.2.3 Factores pedagógicos	20

CAPITULO II GRAFFITI: CONCEPTO, GÉNESIS E HISTORIA

2.1 Definición y origen de la palabra graffiti	26
2.2 Breve historia del graffiti	30
2.2.1 El caso de New York en el marco de la cultura urbana 1970-1985	30
2.2.2 El graffiti y su relación con el movimiento cultural Hip-Hop	36
2.3 Fases del graffiti	37
2.3.1 Imitación, transición y apócrifo	37
2.3.2 El caso del metro de New York	38

2.4 Técnicas para hacer un graffiti	42
2.4.1 Técnicas y estilos de graffiti, letras, firmas o tags	42
2.5 Métodos mas usados	44
2.6 Vestimenta y accesorios	46
2.6 Los Taggers (etiquetadores)	47

CAPITULO III ADOLESCENCIA, APRENDIZAJE Y GRAFFITI

3.1 La adolescencia y su ubicación en el ciclo de la vida	48
3.1.1 El Aprendizaje social	50
3.1.2 La adolescencia: Concepto, pubertad y adolescencia media	54
3.2 El conocimiento moral	58
3.2.1 Etapas del Desarrollo moral de <i>Kohlberg</i>	62
3.3 El conocimiento estético	64
3.3.1 Fases en el desarrollo del conocimiento estético	73
3.4 El graffiti y sus implicaciones pedagógicas	77

Conclusiones

Anexos

Bibliografía

Glosario

INTRODUCCIÓN

Este trabajo, es una reflexión en torno a una de las manifestaciones de la *cultura juvenil* de nuestra época. En palabras de (Feixa 1998): "*Las culturas juveniles se refieren a la manera en que las experiencias sociales de los jóvenes son expresadas colectivamente mediante la construcción de estilos de vida distintiva, localizados en el tiempo libre, o en espacios intersticiales de la vida institucional.*"¹

Es una mirada al fenómeno del graffiti o *cultura del aerosol* de ninguna manera una investigación exhaustiva de una identidad juvenil de alcance mundial.

En México la zona de mayor índice de graffiti es la frontera norte, donde se registra una alta influencia de la *cultura chola y chicana* Tijuana, Ciudad Juárez, Mexicali son el mejor ejemplo de esta cultura, que para muchas personas es significado de delincuencia o vandalismo. Para otros, los graffiti son verdaderas obras de arte, donde la imaginación no tiene fin y forman parte de una corriente pictórica. En el centro del país también se encuentran importantes grupos de estos artistas, principalmente en Guadalajara, Guanajuato, San Luis Potosí, y Michoacán.

De hecho, cientos de bardas de las poblaciones michoacanas se han vuelto presas del resentimiento de emigrantes que cada año vuelven de Estados Unidos a sus lugares de origen y dejan su huella para que no los olviden. En el Distrito federal y el estado de México la situación no es diferente a la del resto del país, las cortinas de los establecimientos comerciales, las bardas de terrenos abandonados, los vagones del metro y camiones de pasaje urbano son entre otros, el blanco perfecto para echar a volar la imaginación. También las delegaciones Gustavo A Madero, Tlalpan, Álvaro Obregón, Xochimilco e **Iztapalapa** se distinguen por tener el mayor índice de graffiteros y sus obras en la capital del país.²

Existen muchas personas que califican esta práctica como delictiva por la asociación de los y las adolescentes con *conductas de riesgo*: "*La mayor probabilidad (riesgo) de que se produzcan consecuencias negativas para la salud*"³. La droga, el alcohol y tabaco, relaciones sexuales tempranas, bajo rendimiento escolar y rasgos de personalidad, como factor de riesgo, son todos comportamientos cuyas consecuencias por lo general recaen en el sector joven. La sociedad en general y la escuela particularmente como sitio de socialización han tendido a ver a sus sujetos de estudio (*adolescentes*) como portadores o víctimas de determinados "problemas sociales." Casi nunca han aparecido como protagonistas del cambio social o como portadores de identidades propias.

Hasta ahora los temas ligados a la juventud son explotados por los medios masivos de comunicación, a veces pintada en forma entusiasta e ilusoria, con una visión idealizada de lo que es ser joven hoy en día, otras veces, como algo negativo representado en estadística de desempleo, índices de drogadicción, de deserción escolar etc., y malos entendidos que han dotado al joven del *estereotipo* de rebelde y desadaptado social.

¹FEIXA Carlos. (1998) De Jóvenes, Bandas y Tribus, Edit. Ariel, Barcelona España, p.51

² R. Lara Elena (2001) La conquista de las paredes, *Revista Temas del Mundo*, V.1 año 1. p.30

³ Citado por: FLORENZANO URZUA Ramón (1997) *En el adolescente y sus conductas de riesgo*, Ediciones Universidad Católica de Chile, Santiago de Chile, p.101

Mientras la investigación de tan importante fase del desarrollo humano es limitada, comparado con las etapas *infancia y niñez media*, abundan los estudios de la adolescencia como fenómeno biológico, pocos son los que dedican al fenómeno cultural.

Partiendo de la idea de los graffiti como oportunidad de aprendizaje para el adolescente de secundaria. *-“La escuela aporta además del ámbito curricular propiamente tal, una serie de oportunidades extracurriculares de desarrollo así como un espacio para conocer a pares y hacerse de amistades, las cuales, muchas veces, pasan a tener un papel central de por sí en la definición de los futuros proyectos vitales del adolescente-”*⁴. Es como este estudio propone, desde la perspectiva de la teoría del aprendizaje social analizar la práctica del graffiti en el contexto de la escuela secundaria, nivel educativo donde tengo mayor experiencia profesional, de orientador educativo principalmente en escuelas secundarias de la delegación Iztapalapa

El objetivo es: Analizar la practica del graffiti en los adolescentes de 12 a 15 años.

Para abordar el tema de esta investigación, haré uso de la descripción bibliografica y hemerografica, la técnica de entrevista,(únicamente como testimonio oral) material visual: fotografías y producciones de algunos adolescentes. Me apoyare también en mi experiencia docente y en la de asesor técnico pedagógico.

El trabajo se divide en tres capítulos:

CAPITULO 1, Descripción y análisis del contexto en que tiene lugar este estudio e investigación documental y de campo en base a las características psicológicas, sociales y pedagógicas de los adolescentes que practican graffiti.

CAPITULO II, Aspectos históricos y culturales del graffiti.

CAPITULO III, La adolescencia en relación con el aprendizaje, el conocimiento moral y estético.

Por ultimo, las conclusiones, anexos, bibliografía y un glosario de términos de graffiti. El fin de este estudio es aportar a los profesionales conocimientos e información general sobre el graffiti, que sirvan de base para futuras investigaciones sobre esta expresión juvenil, y para compartir con otros adolescentes un testimonio de comunicación social.

⁴ Ibidem p.91

CAPITULO I. CONTEXTO DEL FENOMENO GRAFFITI

ESTE PRIMER CAPITULO DESCRIBE EL CONTEXTO DEL FENOMENO GRAFFITI CARACTERIZADO POR LA DELEGACION IZTAPALAPA.

IZTAPALAPA ES SEÑALADA POR LOS ESTUDIOSOS DEL GRAFFITI UNO DE LOS SITIOS CON MAYOR POBLACION JOVEN QUE PRACTICA GRAFFITI. ADEMÁS ES EL LUGAR DONDE TENGO LA MAYOR EXPERIENCIA PROFESIONAL TECNICO-PEDAGÓGICA.

LOS FACTORES PSICOLÓGICOS, SOCIOLÓGICOS, PEDAGÓGICOS SON TRATADOS EN ESTE CAPITULO APOYADOS POR LA INVESTIGACIÓN DE MONSERRAT PÉREZ MEJÍA Y CARDOSO SOBRE LAS CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LOS ADOLESCENTES QUE PRACTICAN GRAFFITI.

1.1 Delegación Política Iztapalapa

*"Iztapalapa es un mosaico de estilos de vida, practicas religiosas e ideologías políticas. Es un lugar de contrastes culturales, donde lo moderno se superpone a lo tradicional dando origen a manifestaciones culturales que le confieren una identidad única."*¹

1.1.1. Por qué los Graffiti en Iztapalapa?

Iztapalapa es una de las dieciséis delegaciones políticas en que se divide el Distrito Federal, más densamente poblada, se encuentra entre los polos de crecimiento de nuestra ciudad, pues es la región a la que llega a radicar el mayor porcentaje de inmigrantes del interior de la República hacia la capital en busca de oportunidades de trabajo y vida. En el último lustro ha alojado el 83.7% del crecimiento total del DF, agotando prácticamente su zona urbanizable su población mayor es joven,²

Como resultado de la inmigración el 1.69 % de la población local habla alguna lengua indígena principalmente náhuatl, mixteco, otomí, zapoteca y mazahua así como el 92.1% profesa la religión católica. Desde tiempo atrás, Iztapalapa es asiento de numerosas culturas prehispánicas ubicadas en la cuenca de México, cuyo desarrollo de las técnicas agrícolas y del comercio interregional comprendía un territorio pequeño aunque de mayor importancia económica y bélica, por su estratégica ubicación, lugar de transición hacia lo que ahora son los estados de Puebla, Tlaxcala y la vertiente del golfo de México.

Hasta ahora el 63.3 % de las personas económicamente activas de Iztapalapa trabaja en sectores de comercio y servicios, principalmente en actividades de artesano y obrero 17.7% .En Iztapalapa se encuentra el centro de comercialización de mercancías, fundamentalmente comestibles, mas grande del DF : El parque industrial Ciudad de México, que tiene los servicios más modernos, para la instalación de industrias con tecnología de punta, así como la nueva Central de Mariscos y la Central de abastos.

En cuanto las características urbanas Iztapalapa se distribuye en barrios y pueblos basados en la administración prehispánica (calpullis). En la actualidad colonias y unidades habitacionales que marcan el desarrollo urbano. Siendo el 61% del uso del suelo destinado a viviendas y el 3% a espacios abiertos por un aproximado de 13,000 habitantes por kilómetro cuadrado. En esta demarcación se halla el deportivo más grande de Latinoamérica :El deportivo "Santa Cruz Meyehualco" y dos más el deportivo "chavos banda" ubicado en la colonia Meza de Hornos y otro en la zona del periférico, en ambos se practican expograffiti promovidos por la Organización Juvenil Revolucionaria (OJR) además de eventos musicales y exhibiciones de juego en patineta.³

¹ Arce Islas Rene (2001) Preservando identidad y cultura. En el periódico de Iztapalapa, primer año de gobierno 2001-2002, N°2, 26 de Abril. Órgano informativo Delegacional p.7

² Dirección General de Fomento Económico del DF (1997) Anexo "D" Monografías Delegacionales. Delegación Iztapalapa p.11

³ Ibidem pp. 12-13

En cuanto a cultura: *"El conjunto de conocimientos, costumbres, normas, valores, ideología, etc. Imperantes en ese momento en un ámbito determinado."* ⁴ La delegación se distingue por el contraste de sus tradiciones desde lo prehispánico como es la ceremonia de fuego nuevo, en el cerro de la estrella, fiestas populares en cada uno de los ocho barrios que la integran y la religiosa la pasión de cristo en semana santa que año con año tiene lugar. Para el conocimiento de la Historia de Iztapalapa y del resto de los pueblos del altiplano, pueden visitarse en esta delegación las instalaciones del Museo del Cerro de la Estrella, el Archivo Fotográfico del INAH, la ermita Benito Messenger y, en la Universidad Autónoma Metropolitana, una galería y los Murales de Arnold Belkin.

Ermita Benito Messenger

Esta pequeña ermita se localiza frente a la casa del Pueblo, en el Centro Habitacional Popular Ermita Zaragoza. En el interior de esta construcción, el Pintor Benito Messenger reprodujo pasajes de la historia de México y conceptos universales del hombre. Se trata de una valiosa muestra del manejo, por parte de su autor, de complejas técnicas pictóricas.

Mural Arnold Belkin en la UAM

Esta obra Monumental decora el teatro del Fuego Nuevo, de la Unidad Iztapalapa de la Universidad Autónoma Metropolitana. En el mural se representan pasajes de la historia nacional junto con conceptos filosóficos sobre el espíritu humano.

Dentro de la Delegación, hay una zona arqueológica con tres monumentos prehispánicos, veinticuatro sitios virreinales ocho monumentos históricos.

Para acabar con las religiones de los naturales de América, la iglesia católica destruyo ídolos y centros ceremoniales; sobre ellos construyo templos para el nuevo culto, aprovechando que eran lugares habituales de congregación para la adoración divina.

Iztapalapa tiene muchas edificaciones religiosas coloniales, entre las que sobresalen la capilla de Santiago Acahualtepec, con su arquitectura y portal puramente barrocos y el convento Agustino de Culhuacan, tanto por su belleza como por sus muros decorados con frescos que cumplían una función didáctica acerca de la nueva religión. ⁵

En materia educativa el acelerado proceso de urbanización, trae como consecuencia la apertura de servicios educativos.

Una de las cuatro regiones en las que se subdivide la Dirección General de Servicios Educativos Iztapalapa, es la Región San Lorenzo Tezonco donde tengo la mayor experiencia profesional técnico -pedagógica.

⁴ ZARZAR CHARUR Carlos (1988) *Grupos de aprendizaje*, Nueva Imagen, México p.33

⁵ Dirección General de Fomento Económico para el DF. Op. Cit. p. 21

Región San Lorenzo Tezonco.

La Región San Lorenzo Tezonco se encuentra ubicada hacia el sector suroeste de la Delegación Iztapalapa. Limita de sureste a suroeste con las delegaciones políticas de Coyoacan, Xochimilco y Tlahuac, al oeste limita con el pueblo de Culhuacan, de la región centro, al este con Santa Cruz Meyehualco y Desarrollo urbano Quetzalcóatl de la región San Miguel Teotongo y al norte con la calzada Ermita Iztapalapa.

La ampliación del periférico atraviesa la región a lo largo del suroeste al sureste, y la Av. Tláhuac la divide a lo ancho en la parte sur. En su ámbito de atención se encuentra un total de 250 servicios de educación básica, entre federales y particulares de las cuales 175 son los que se contemplan en la atención técnico-pedagógico de la Dirección General de Iztapalapa, y que funcionan con presupuesto federal, organizados del siguiente modo, según datos de 1997.

<i>Nivel educativo</i>	<i>Total de escuelas</i>	<i>Turno M/V</i>	<i>Turno Diurno</i>
<i>Preescolar</i>	61	37/	
<i>Primaria</i>	71	37/34	1
<i>Secundarias</i>	19	10/9	
<i>Educación Especial</i>	16	9/7	
<i>Centros de educación Extraescolar</i>	8	8	
<i>Total</i>	175		

Los servicios se encuentran distribuidos de manera heterogénea en la región pudiendo observar que la mayoría se ubica en el lado este del periférico.⁶

Como ocurre al lado oeste del periférico, aunque con la diferencia de que el crecimiento demográfico se debe mas a la urbanización provocada principalmente por organismos como Fovisste e Infonavit entre otros, y no a la migración de grandes sectores de población del interior del país.

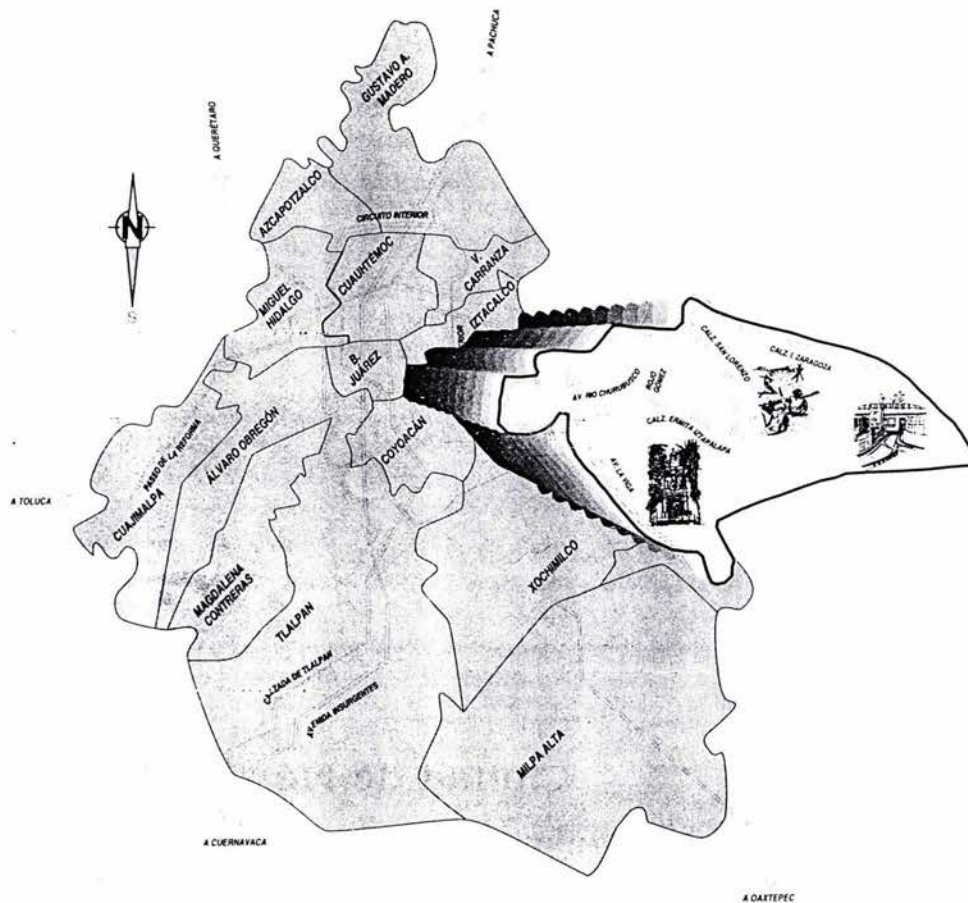
Por otra parte, a pesar de que al lado oeste del periférico es la que cuenta con el mayor número de servicios, existen zonas saturadas, como el noreste de la región y otras un tanto desprotegidas como la zona aledaña al cerro de la estrella. Ahora bien, las condiciones antes descritas no nos permiten aun construir algunas explicaciones en torno a las causas socioeconómicas que pudieran estar contribuyendo en parte con los índices de deserción y reprobación reportados al finalizar el ciclo escolar 98-99. se desprenden varias interrogantes que la Dirección General de Servicios Educativos Iztapalapa a través de su departamento de asesoría técnico pedagógico investiga a lo largo del trabajo que desarrolla hacia los servicios.

⁶ SEP DGSEI (1997) Documento Informativo General de la Región San Lorenzo Tezonco, Iztapalapa, Agosto p.12,13

Llama la atención el hecho que tanto las bajas como la reprobación son mayores en el primer ciclo de educación primaria y el primer año de secundaria, en contraposición a lo que ocurre en el último grado de ambos niveles. Razón por la cual se hace necesario reforzar el apoyo técnico que se pueda ofrecer a los grados señalados y revisar cuidadosamente con directivos y docentes, la calidad educativa y el aprovechamiento escolar de los últimos grados de primaria y secundaria.⁷

Algunos de los factores que intervienen en el aprendizaje de los adolescentes, son revisados en el siguiente apartado.

Delegación Política IZTAPALAPA



⁷ ibidem p.13

1.2 Factores que intervienen en el aprendizaje de los adolescentes de enseñanza secundaria, que practican graffiti.

Los factores que se describen en este capítulo, se elaboraron en función de las características de los adolescentes de secundaria y del aprendizaje de éstos, en donde esta involucrada la practica del graffiti como una subcultura juvenil.

Se entiende por *subcultura*: "Todo tipo de expresión aceptado por un grupo reducido de personas." "Es sobretudo un estilo de vida realizado al lado de una filosofía de vida radicalmente distintivo de lo oficial tienen sus normas y sus expresiones." ⁸

Parte de los hallazgos de la Investigación de Monserrat Pérez Mejía y Cardoso acerca de las características sociodemográficas de los adolescentes que practican graffiti y de la encuesta aplicada por alumnas de la Facultad de Ciencias exactas de la UNAM a adolescentes de secundaria de Iztapalapa complementan este capítulo.

De ahí que para un mejor manejo de la información con respecto a cada uno de esos factores y por considerarse, intervienen principalmente en el aprendizaje del adolescente de secundaria, se dividieron en psicológicos, sociológicos y pedagógicos.

1.2.1 Factores psicológicos

Lo psicológico se refiere a la forma en que es percibido un fenómeno del exterior, implica toda una valoración afectiva y cognitiva que se le confiere a la manera de comunicarse con los demás.

Los factores que involucran el ámbito psicológico son la inteligencia, la percepción y retroalimentación.

⁸WILLIAMS Philip (2001) *Diccionario enciclopédico de educación especial*, edit. Trillas, México, p.60

Inteligencia

La inteligencia es según David Wechler: *"La suma o capacidad global de un individuo para actuar con propósito, pensar racionalmente y adaptarse efectivamente a su medio ambiente."*⁹.

La inteligencia no es solo dotación genética es una forma de dirigir la conducta

Al respecto *"Howard Gardner en su libro: "Frames of Mind. The theory Multiple Intelligences" (1985.) dice que las personas tienen distintas formas de "inteligencias". Y que el entendimiento de estas, permitirá a cualquier persona (educadores, terapeutas, capacitadores y maestros) canalizar y desarrollar las áreas naturales y las fuerzas de cada ser humano, conocer las debilidades, para respetar su individualidad y aprovechar sus potencialidades naturales."*¹⁰

La importancia de este punto de vista reside en reconocer cual es el área dominante de la persona, para poder aprovecharla y desarrollarla ya sea en el niño, adolescente o en el adulto.

Gardner identifica ocho inteligencias: la lingüística, la matemática y lógica, la musical, la del movimiento o kinesica, la interpersonal, la intrapersonal y natural aquí solo se describe:

La Inteligencia espacial: La inteligencia espacial involucra la imaginación activa la orientación en el espacio, la manipulación de imágenes, la representación gráfica, el reconocimiento de la relación de los objetos en el espacio y la percepción de ángulos diferentes. Implica una imaginación activa y vivida de la realidad.

Se desarrolla a través de la presentación de formas, diseños, colores, figuras, pinturas y, en general imágenes visuales. La inteligencia espacial se relaciona con la actividad del lóbulo parietal derecho y los lóbulos occipitales. *

La inteligencia espacial se refuerza con la imaginación activa de objetos y cosas fantásticas, la utilización de medios visuales, como pinturas y cuadros, así como la utilización de mapas, dibujos de patrones y rompecabezas.

El desarrollo de esta inteligencia comienza con la exploración sensorio motora del mundo físico, la discriminación de colores, formas, dibujos sencillos y el desplazamiento en el espacio.

⁹ Citado por OSTROSKY Feggy (2001) *¡ Toc, Toc, ! ¿ Hay alguien ahí ?* infored, México p.110

¹⁰ Citado por WAISBURD Gilda (1999) En: *Creatividad y Transformación* Trillas, México, p.38

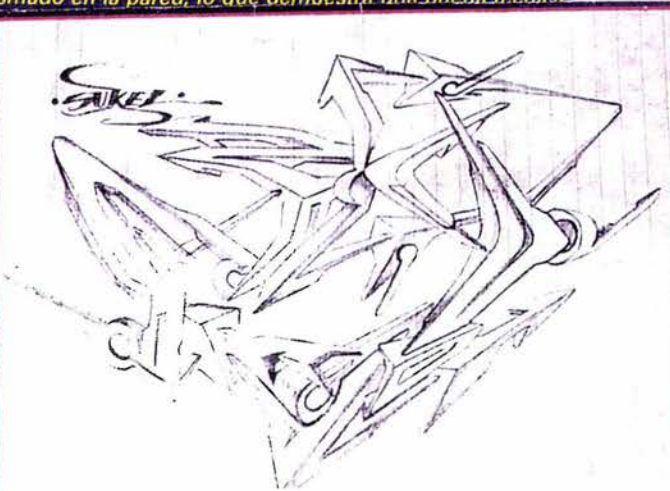
* Los estudios del Doctor Sperry, premio Nobel de Medicina 1981, así como los resultados de conducta humana de Stanford acerca de las habilidades de los dos hemisferios cerebrales demostraron que dentro del cerebro tenemos lo lógico y lo ilógico, lo analítico y lo fantasioso, lo rígido y lo suave. Esto requiere decir que la escuela educa medio cerebro : el hemisferio izquierdo. En la escuela el niño que obtiene una calificación de 10 es aquel que puede reproducir y memorizar lo que el maestro dice , y tiene un comportamiento excelente: por callado y sumiso, es el consentido del profesor. En cambio el niño "latoso" e imaginativo y creativo es considerado como un "niño problema " . En la escuela lo primero que le dicen al niño es no "juegues" no "dibujes", "no sueñes "... "vamos a trabajar" . No nos hemos hecho conscientes de que el progreso y la evolución se deben al hemisferio derecho: al encargado de las percepciones espaciales no temporales, sintéticas no analíticas, sino más bien perceptivas. Ibidem p.30-31

La inteligencia espacial incluye aspectos complejos de la percepción como: el reconocimiento de profundidad espacial, el dibujar, la reproducción de escenas, el uso de la imaginación activa, la excentricación (*ver desde perspectivas diferentes*), y la comprensión de relaciones espaciales.

Personas con una alta inteligencia espacial suelen tener una vocación singular para la arquitectura, el diseño gráfico, y el arte en general.¹¹

Para los interesados en el graffiti el gusto por esta práctica se inicia como un juego didáctico, ya que algunos fueron o son estudiantes de carreras cortas donde se les piden realicen bocetos en materias como diseño gráfico y dibujo, al igual que en carreras profesionales como artes plásticas; lo mismo sucede en talleres de las secundarias. De esta forma se van acercando al campo del graffiti y el gusto a este medio de comunicación se va acentuando cuando observan los trabajos de otros graffiteros que ya están consolidados dentro del medio. En las fotografías vemos el boceto a lápiz y el trabajo final con todos sus colores y con algunas variaciones respecto al diseño original.¹²

En este Delta podemos apreciar que el diseño original quedó bien plasmado en la pared, lo que demuestra una buena técnica



¹¹ Idem p.38

¹² Flores Trujillo Germán (2002) Del papel a la pared, *Revista Rockstage*, Junio N°2, p.41

Percepción

En su investigación Montserrat Pérez Mejía y Cardoso percibe la *adolescencia media* (14-16 años) como la etapa en donde la relación de pares es primordial y con ello la necesidad de aprobación lo que explicaría la necesidad de agrupación para las actividades cotidianas dentro de éstas, sería también una de las explicaciones del por que la práctica del graffiti se lleva en forma gregaria.¹³

La Adolescencia Media

*"El hecho central en este periodo es el distanciamiento afectivo y el acercamiento a los grupos de amigos. Implica una profunda reorientación en las relaciones interpersonales, que tiene consecuencias no solo para el adolescente sino para sus padres. La familia ha sido el centro de la existencia emocional del joven por catorce o quince años. La superación del apego y el dejar de aceptar fielmente el control familiar es un paso difícil, pero necesario para conocer sin temor el mundo de los demás y para aprender a relacionarse con los pares, en especial con los del sexo opuesto. El adolescente oscila entre la rebelión y el conformismo. Para alejarse de sus padres los jóvenes se visten, hablan y opinan muy diferente a ellos, pero a la vez son muy leales a su grupo de iguales, conformándose rígidamente a las modas, expresiones y estilos de relación de éstos. Las pandillas y los grupos de amigos conforman, entonces, una subcultura cerrada que hace que los padres se sientan excluidos, sea por costumbre o por lenguaje que no entienden o aceptan. El uso excesivo de drogas u otras actividades antisociales (graffiti) surgen dentro de este contexto de búsqueda de actividades que diferencien al joven de las generaciones que le preceden."*¹⁴

Datos de la encuesta: "Relaciones interpersonales" aplicada a los adolescentes de enseñanza secundaria de Iztapalapa, enero, 2003.

*"... la mayoría de ellos (adolescentes) se relaciona con jóvenes de su mismo nivel económico y mismo sexo. En lo que se refiere amistad no se encuentran muchas variables entre sexos, excepto en los temas de conversación ya que mientras las mujeres prefieren hablar de sus sentimientos, los varones hablan de sus actividades diarias como fútbol, natación entre otros" los graffiti.*¹⁵

La percepción se refiere al medio a través del cual se reciben sensaciones sensoriales, es percatare de la presencia de algo (objeto físico o abstracto.) Es una actividad específica de confrontación, que relaciona cualidades sensibles del objeto, en los adolescentes es un tipo de respuesta, ya sea esta una conducta determinada como el grafito.

¹³ PEREZ MEJIA Y CARDOSO Montserrat (2001) *Características Sociodemográficas de los adolescentes que practican el graffiti*, (Tesis para obtener el Título de Psiquiatría Infantil y de la Adolescencia) UNAM, México, p.12

¹⁴ FLORENZANO URZUA Ramón (1997) *El adolescente y sus Conductas de Riesgo*, Universidad Católica de Chile, Santiago de Chile, p.53

¹⁵ AYALA, CALTEMPA, ROSALES. *Análisis de encuestas aplicadas a estudiantes de secundaria*, Facultad de Ciencias Exactas, UNAM, 2003.

Con la percepción nos damos cuenta de los colores, olores y temperaturas que provienen de estímulos externos. “... así el graffiti de mujeres se distingue por el uso de colores pastel y con iconos como kitty, Frida Kahlo, las chicas súper poderosas, corazones y personajes femeninos destacados.”¹⁶

Por lo general la inteligencia femenina encuentra más su satisfacción en lo concreto que lo abstracto, especialmente en lo concreto de orden cualitativo, como el análisis de formas, matices, colores. En el análisis de sentimientos humanos, para lo que encuentra más intuición que el varón, pero para lo que se muestra más fascinada y sin espíritu de crítica. La riqueza del vocabulario suele permitirle retener más detalles que al varón. En todas las operaciones de ejecución manual y manipulación de objetos delicados es superior al varón. Por el contrario, el varón se muestra más inclinado a la abstracción, a la síntesis y razonamiento lógico. Encuentra más facilidad para las operaciones espaciales y se interesa más que la mujer por los estudios técnicos y especulativos, en particular por la filosofía y elaboración de sistemas e ideologías sociales, políticos o religiosos. Su facilidad para la manipulación de objetos de tamaño grande e instrumentos mecánicos es también superior en el varón a la de la mujer.¹⁷

Con la percepción podemos conocer el mundo que nos rodea y establecer relaciones entre las informaciones que percibimos, esquematizar esta información y establecer nuevas elaboraciones e interpretaciones, así como relacionarlos con otros resultados o datos previos.

Los estudios de percepción aplicados a la educación recomiendan que los contenidos y exposiciones dadas al escolar deberán tener un particular tono de intensidad; sobre todo por que la percepción que tiene una mayor incidencia en los aprendizajes y tareas escolares es la visual.

Retroalimentación

Retroalimentación como principio de aprendizaje consiste en indicar al estudiante si fue mala o buena su ejecución y por que. Indica el análisis que nos permitirá confirmar que el aprendizaje se esta efectuando.

La retroalimentación implica comentar (analizar) para lograr la meta cognición, aprender observando lo ya experimentado.

“La retroalimentación produce un aprender de segundo orden, un aprender sobre la experiencia tenida en el primer nivel de aprendizaje que es el hacer. Primero hago, después al retroalimentar observo lo que hice y vuelvo aprender. Esta actividad puede hacerse de dos maneras en general la primera consiste en “hacer ver” al otro a través de la estrategia didáctica llamada “modelaje”; o la segunda consiste en solicitar al aprendiz una bitácora precisa en aquello que se considera no habido aun claridad.”¹⁸

¹⁶ Flores Trujillo Germán (2003) Muralismo grafitero, Revista Rockstage, Marzo, N°4, p33.

¹⁷ MORALEDA Mariano (1999) *Psicología del Desarrollo, Infancia, Adolescencia, Madurez y Senectud*, Edit. Alfaomega, México, p.293

¹⁸ CAMPIRAN, GUEVARA, SANCHEZ, (Comp.) (2000) *Habilidades de pensamiento crítico y creativo*, Universidad Veracruzana p.14

Al hacer un graffiti no se entra en relación recíproca con el espectador ocasional, no se espera ni se pretende respuesta alguna por su parte ni éste puede contar, para comprender el mensaje pictórico en toda su extensión, es decir; aunque el creador y el receptor no tengan retroalimentación directa, el graffiti tiene destinatario fijo, ya que están dedicados a todo aquel que lo vea y llame su atención, ya sea para reprobarlos o admirarlos.

Muchas veces cuando una persona ve un graffiti, ésta empieza a analizarlo desde una perspectiva muy superficial; por lo cual lo primero que califica es si el graffiti se ve bien o se ve mal, dejando a un lado así aspectos muy importantes como la mezcla de colores, las figuras utilizadas y su colocación, los delineados y los rellenos, conceptos básicos que conforman la técnica.¹⁹ Según el Psicólogo Luis Enrique Manterola Hernández *"El estilo pintoresco de arte que se genera a través del graffiti se distorsiona por la falta de cultura y educación entre la población."*²⁰

El graffiti es críptico (ilegible) para quien no participa activamente de su mundo, (...) más aún exige al receptor ser consciente del proceso para advertir adecuadamente sus efectos. Y esto es ciertamente, algo que difícilmente podrá hacer el simple transeúnte por sus propios medios. Sobre esto Montserrat Pérez dice: *"El graffiti es una forma de expresar los impulsos ante un lector involuntario, a falta de alguien con quién comunicarse."*²¹

Otro aspecto a resaltar del estudio de Montserrat Pérez Mejía, es sobre lo que los mismos adolescentes, conocen como graffiti.

Datos de la encuesta aplicada, por Pérez Mejía , a 21 adolescentes escolares, que practican graffiti.

El 85.7% de los encuestados reconoce el graffiti como la actividad de firmar, dibujar y colorear un nombre o simplemente pintar algún motivo, signo o icono en una pared, puerta cartel, baño etcétera

El 14. 3% desconoce la definición Lo que significa que tiene una introyección cultural de lo que es graffiti.

*El 52.4% de los graffiteros estuvieron de acuerdo que el graffiti es un arte, siendo el 81% del total entrevistado.*²²

Psicológicamente, el acto de dejar una marca, ha sido visto desde hace mucho tiempo como una forma de marcar territorio.

¹⁹Flores Trujillo Germán (2002) GRAFFITI: ¿ Nuevo arte o expresión popular? *Revista Rockstage*, Septiembre, No.5, México p. 39

²⁰ Mena Hernández Gamaliel (2001) Expresión interna y represión a la autoridad, *Revista Temas del Mundo*, v.1, año 1, p.30

²¹ PEREZ MEJIA. *Ibidem*, p.13

²² *idem* p.7

1.2.2 Factores Sociológicos

Desde el nacimiento, hombres y mujeres empiezan a tener contacto con otros individuos de su misma especie; este hecho continúa porque forma parte de la naturaleza. Los primeros contactos interpersonales se dan dentro de la familia, para continuarse posteriormente en la escuela, la comunidad y los grupos de pares (vecinos, amigos, "clubes" pandillas, etcétera).

Desde el punto de vista del desarrollo social, la adolescencia es el momento de "despegue" del ámbito familiar (el corte de amarras) para ingresar con todas las consecuencias de la autonomía en el mundo de las relaciones y de las presiones sociales.

Este ingreso está lleno de riesgos que el adolescente no emprende en solitario. Lo hace integrado a una pandilla: amigos y amigas que le sirve de sostén y apoyo socializador. Por eso acepta las "reglas del grupo" con una conformidad absoluta; la clase de vestimenta, la misma jerga, las mismas formas de diversión.²³

Los factores de riesgo son definidos como ciertas características que existen en la comunidad, familia, escuela e individuo previo a una *conducta de riesgo*, que aumentan la probabilidad de que este fenómeno ocurra durante el desarrollo de la persona.²⁴

Ambiente Familiar²⁵

La familia es un elemento indispensable para el desarrollo del individuo.

La importancia de la familia en el desarrollo infantil y adolescente comienza con el establecimiento de un vínculo madre-hijo y sigue con relaciones familiares adecuadas, especialmente con el padre y con los hermanos.

Los padres habitualmente se hacen responsables de proteger la integridad física, psicológica, espiritual y cultural de su prole, alejándolos de amenazas externas provenientes del medio natural o de grupos o instituciones que representan peligro. Uno de los factores protectores generales, que se señalan para cualquier conducta de riesgo es la calidad de la interacción de la familia. A través de diversas investigaciones se ha demostrado que existen situaciones que protegen a las personas ante conductas de riesgo. Por ejemplo: Un buen nivel de comunicación con los (as) adolescentes, escucharlos fortalece a la familia contra conductas de riesgo, como puede ser el consumo de drogas, actividad comúnmente asociada a la práctica del graffiti.

²³ DIAZ BARRIGA SALGADO, Lino. (1999) *Como proteger a tus hijos contra las drogas*, Centros de Integración Juvenil, México, p. 119

²⁴ *Ibidem* p. 117

²⁵ FLORENZANO URZUA. *Ibidem* pp. 61-62

La función educativa de la familia determina los deberes del cuidado y protección de los hijos, así como su socialización. A lo largo de la adolescencia los jóvenes, empiezan a asumir estas funciones de auto cuidado. El modo concreto de cumplir con esta función parental es el *monitoreo de las actividades del adolescente*, supervisando y colocando límites al joven. El cumplimiento de esta función se correlaciona con una menor frecuencia de conductas de riesgo, su implementación es compleja y variable, ya que debe lograrse un equilibrio entre la supervisión y la actitud controladora e intrusiva en diferentes áreas del desarrollo personal del adolescente.

Culturalmente, se ha ido haciendo más difícil monitorear en forma cercana al joven actual, por los desafíos enfrentados por la familia: El cambio sociocultural rápido conlleva a cambios en los estilos de vida, en los cuales, muchas veces padre y madre trabajan, los papeles que antes eran complementarios se hacen simétricos. La globalización de la cultura y la secularización progresiva de la sociedad hacen más difícil contar con funciones establecidas en las cuales apoyarse. El cambio geográfico aumenta esta inestabilidad familiar, como puede verse cuando aumentan las migraciones internas y externas. El cambio del papel social de la mujer y su ingreso masivo a la fuerza laboral, así como su mayor búsqueda de un desarrollo personal y profesional, hace que este menos dispuesta como un elemento de apoyo a los miembros masculinos, entre otros.²⁶

Lo anterior hace que sea cada vez más central una preocupación por los valores y los aspectos éticos para poder apoyar mejor el fortalecimiento de la familia. Por esto, otra función en este plano es la *enseñanza de destrezas de auto cuidado*, que implica el preparar a los adolescentes para velar por la propia seguridad, física y psicológica. Ejemplos de esto son el saber que hacer en casos de emergencias en casa si se encuentran solos o el saber rechazar la presión de los pares en relación al consumo de drogas o sexo temprano.

Una de las explicaciones del aumento de conductas de riesgo que hoy vemos se deben a las transformaciones que se producen en las estructuras familiares alrededor de los jóvenes.

²⁶ Idem pp 66-67

Características de la familia, de adolescentes escolares, que practican graffiti. (Montserrat Pérez 2001)

Característica	número	%
Relación con los padres		
Familia nuclear	11	52.4
Divorcio de padres	8	38.1
Uniparental (madre soltera)	1	4.8
Familia nuclear extensa	1	4.8
Situación laboral		
	Jefe de familia	De la madre de familia
Empleados	13 (61.9%)	2 (9.5 %)
Comerciantes	6 (28.6%)	3 (14.3%)
Profesionista	1 (4.8%)	2 (9.5%)
Jubilado	1 (4.8%)	
Hogar		14(66.7%)

Ambiente Escolar

Para la inmensa mayoría de los adolescentes, la escuela es una institución de una importancia extraordinaria. "La escuela se valora porque es donde aprendemos, donde convivimos con amigos, donde pasamos ratos agradables etc." Una buena parte de las horas de trabajo de cualquier adolescente se pasa en los salones de clase. Aún cuando ese tiempo se reparte entre labores académicas y ciertas actividades cocurriculares, como funciones sociales y deportes, se puede decir con toda razón que la mayor parte de ese tiempo se emplea en aprender, es decir, en la propia preparación.²⁷

"Una hipótesis muy importante acerca del papel de la escuela secundaria es que proporciona un ambiente para el desarrollo de una subcultura adolescente (...) Según Coleman (1961) "La subcultura del adolescente se funda en un conjunto de valores algún tanto contrarios al concepto tradicional de la escuela." (...) Para Cohen (1964) "La clasificación de las subculturas juveniles se aplica también a la escuela; existen la subcultura de la diversión, que valoriza la popularidad, los deportes y la participación en actividades extracurriculares; la subcultura académica, que subraya las calificaciones y cuyos miembros hacen planes para estudios superiores, pasan más tiempo en sus casas, y no le dan tanta importancia a la vida social o sentimental, y la subcultura transgresora, que facilita las conductas delincuentes, la actividad sexual temprana, el beber, fumar, y pasar mucho tiempo fuera de la casa."²⁸

²⁷ MCKINNEY, FITZGERALD, STROMMEN (2000) *Psicología del Desarrollo: Edad Adolescente*, México p. 185

²⁸ FLORENZANO URZUA. pp. 91-92

La adhesión a estos grupos no es necesariamente permanente, existiendo muchos adolescentes que transitan de una subcultura a otra subcultura a lo largo de sus años escolares.

El término tomado de la sociología, para designar una persona cuya membresía en un grupo no es ni firme ni clara es de *"hombre marginal."* Los adolescentes son marginales en el sentido de que sus derechos y responsabilidades no están tan claramente definidos como lo están los de los niños y los de los adultos. Los adolescentes son responsables en parte de su propio bienestar, pero todavía están sujetos a la autoridad de los adultos. Mientras que los niños dependen totalmente de los adultos y los adultos por su parte tienen que tomar sobre sí la responsabilidad total de sus hijos, los adolescentes se desenvuelven en un área menos bien definida de responsabilidad.²⁹

Durante el tiempo dedicado a la elaboración de este trabajo, así como del contacto directo con adolescentes de enseñanza secundaria que practican graffiti, he podido constatar y enterarme por propia voz, de éstos, que ellos inician, en la mayoría de los casos por su cuenta, en la práctica de graffiti ilegal. Se toma esta práctica como una escuela, ya que ahí van desarrollando sus propios estilos además de refinar y perfeccionar su técnica para después dar un salto a los trabajos de legal, donde al parecer se pueden expresar con mayor toque artístico, pues el contar con una buena técnica ahora se complementa con un mayor tiempo y espacio necesario para realizar cosas mucho más elaboradas y originales. En mi opinión, una de las razones que hacen de la práctica de graffiti aparecer como de marginados.

Mientras está en la escuela, el adolescente se encuentra bajo la autoridad de otras personas distintas de sus padres. Además están en compañía de una gran cantidad de compañeros, circunstancia que no es ninguna situación nueva para él. Lo novedoso es la asociación con compañeros, como agentes que son de socialización y como un fondo a la luz del cual el joven adolescente suele labrar su propia identidad. Junto con los padres, los compañeros se convierten en puntos de referencia muy importantes para la formación de valores.

Grupo de Pares

Los primeros pares en influir en el niño están dentro de la familia: son sus hermanos. El sexo de éstos es de importancia para el desarrollo adolescente, *"Durante la pubertad, son especialmente frecuentes los grupos de pares de la misma edad"*³⁰ en especial el de los hermanos mayores, quienes influyen desde temprano en el niño sea directa, premiando o castigando sus conductas, sea indirectamente, proporcionándole un modelo. Se ha visto que la tendencia a tener amigos del mismo sexo o del opuesto esta ligada a la experiencia fraternal. El tener hermanos del otro sexo aumenta la preferencia por amistades heterosexuales.

²⁹ MCKINNEY, FITZGERALD, STROMMEN. *Ibidem* p 5

³⁰ FLORENZANO URZUA. *Op.cit.* p.87

En cuanto a los amigos: la influencia de los pares en la conducta social es importante especialmente en las tendencias a la agresión, valores, liderazgo, participación en actividades extracurriculares, elección de amistades e identificaciones grupales, la elección de compañeros de clase y de amigos es muy determinante del desarrollo individual posterior, reforzando, a veces, los rasgos ya desarrollados dentro de la familia, otras veces distanciando al adolescente de éstos.

Distribución de la relación de pares, por sexo en los adolescentes de secundaria de Iztapalapa. (Enero 2003).

Sexo Masculino



Krauskopf : ...ha mostrado como los jóvenes pasan cada vez más tiempo entre ellos mismos, y menos con la familia, afirmando que progresivamente el papel socializador de ésta se ha desplazado desde los padres hacia los pares, los medios de comunicación masiva y la "cultura de la calle" (por ejemplo la práctica del graffiti). En ese sentido una de las grandes preocupaciones de los padres es que los grupos influyan negativamente en los hijos haciendo que estos adopten valores distintos al de la familia.³¹

Sexo Femenino



" La distinción grupal de acuerdo al sexo tiene importancia. En la cultura latinoamericana, en especial, los grupos de muchachos tienden a reunirse fuera del hogar y a permitir una expresión abierta de impulsos, sean agresivos, sean sexuales. En general inhiben la expresión emocional intensa. Los grupos femeninos prefieren la expresión íntima de emociones y el intercambio de confidencias entre amigas. Las relaciones son emocionalmente más cercanas y preferencia actividades caseras." ³²

³¹ Op. Cit p.87

³² Op. Cit.p.88

La investigación hecha por alumnas de la facultad de ciencias exactas, antes mencionada halló que los hombres preferencia actividades deportivas y las mujeres lo cultural.³³

Los grupos por lo tanto, tienen un potencial positivo importante para el adolescente, así como también un posible efecto deletéreo, al actuar como *grupos transgresores*. En adolescentes vulnerables, especialmente, es posible un desarrollo centrado alrededor de grupos fuertemente corporativos, que en forma organizada rechazan las pautas sociales y autoafirman una contracultura.

Estos grupos convocan a adolescentes que se sienten excluidos, diferentes o rechazados. Muchos jóvenes que no cumplen con los estándares de logro familiares o escolares encuentran un grupo de este tipo que los acoge, y vuelcan en ellos sus frustraciones y sensación de limitación y baja autoestima. Se centran, muchas veces, en búsqueda de satisfacciones inmediatas, posesión de objetos y participación en situaciones que les permitan una sensación de pertenencia y protagonismo social, dirigiendo su agresión hacia el medio externo que se sintió como rechazante y excluyente.

Medios de comunicación masiva: La televisión

En gran medida los medios de comunicación, han pasado a tener una influencia intelectual y cultural cada vez mayor sobre la humanidad toda, y sobre niños y adolescentes en particular. El papel que antes tuvieron la escuela, los partidos políticos y las religiones organizadas, es tomado cada vez más por medios como la televisión.

En diversos países se ha documentado el hecho de que los niños y adolescentes son uno de los grupos que más consume televisión. La televisión puede ser un educador, un medio de aprendizaje social importante, pero igualmente podría promover la violencia juvenil, la sexualidad indiscriminada, o estilos de vida consumistas distantes de las posibilidades reales del niño o de su familia.

Los efectos directos e indirectos de los medios de comunicación en la vida de los jóvenes han sido tema de debate. El uso del tiempo libre, por ejemplo, ha sido poderosamente afectado remplazando la observación de la televisión muchas actividades en las que tradicionalmente se interesaban los jóvenes, de índole deportiva, recreativa o cultural.

Diversos estudios han encontrado que los niños que consumen más material violento tienen un menor rendimiento escolar y puntajes más bajos en las pruebas de capacidad intelectual, así como en sus capacidades de relación interpersonal. La exposición elevada a la violencia es también determinada por la permisividad parental con respecto al uso de la televisión.³⁴

³³ AYALA, CALTEMPA, ROSALES. *Ibidem*

³⁴FLORENZANO URZUA. *Op. Cit.* pp 88, 96

Otra línea de investigación se refiere a los efectos indirectos de la televisión. Por ejemplo hay bastante evidencia de que la actitud pasiva de observar televisión, muchas veces comiendo sustancias ricas en hidratos de carbono o grasas, se correlaciona con una mayor tendencia a la obesidad en los niños que ven más televisión. Los mismos niños, por otra parte parecen desarrollar menos hábitos de lectura y, a la larga, tener peores promedios académicos. Diversos estudios han documentado curvas que muestran que a medida que se aumenta en el número de horas pasadas en las tardes frente al televisor, disminuye el promedio de notas de los niños.

En relación con la conducta sexual, por ejemplo los medios de comunicación masiva dictan mensajes contradictorios. Munist ha señalado que presentan las relaciones sexuales como deseables y aceptables sin mencionar sus posibles consecuencias, embarazo y enfermedades de transmisión sexual. Otra fuente de mensajes sexuales son los videos musicales y los pornográficos³⁶.

Un sondeo de opiniones, efectuado en marzo del 2001 a 20 alumnos de tercer grado de la escuela secundaria 194 en Iztapalapa, se planteo investigar -Cuántas horas de su tiempo libre invierten en ver televisión- y -que tipo de programas prefieren ver- De esto, se obtuvo que 9 de 20 (45 %) adolescentes gustan de ver programas de video clips y musicales y 7 de 20 (35%) adolescentes ven de 1 a 3 hrs. la televisión. (Véase grafica 1)

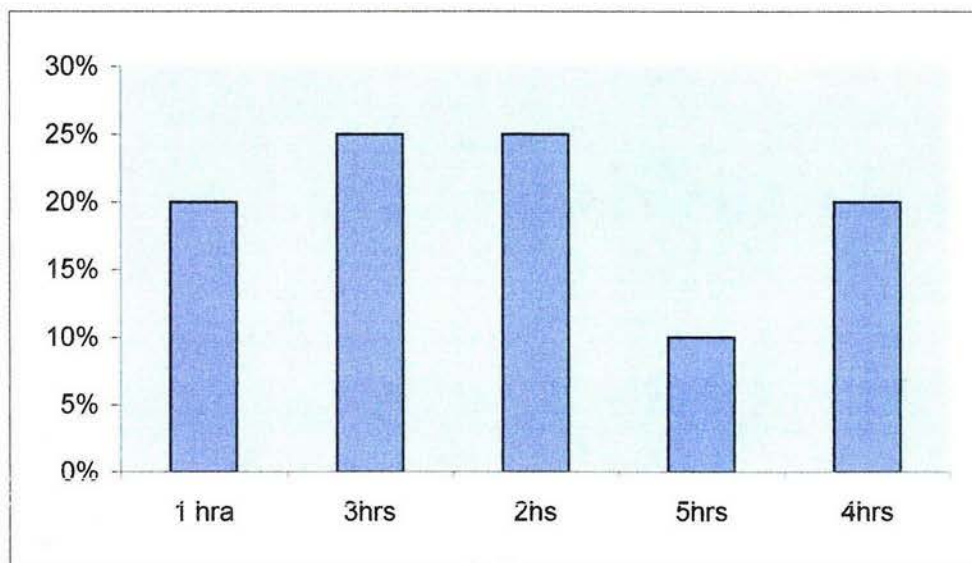
El mismo sondeo de opiniones aplicado a 20 alumnos de tercer grado de la escuela secundaria 194 mostró que 8 de 20 adolescentes invierten una hora a la semana de su tiempo libre, para leer, es decir el (0.40%) tiene disposición para la lectura siendo la categoría espectáculos lo mas leído 7 de 17 (0.41%). (Véase grafica 2)

³⁶Op Cit P.98

(GRAFICA 1)

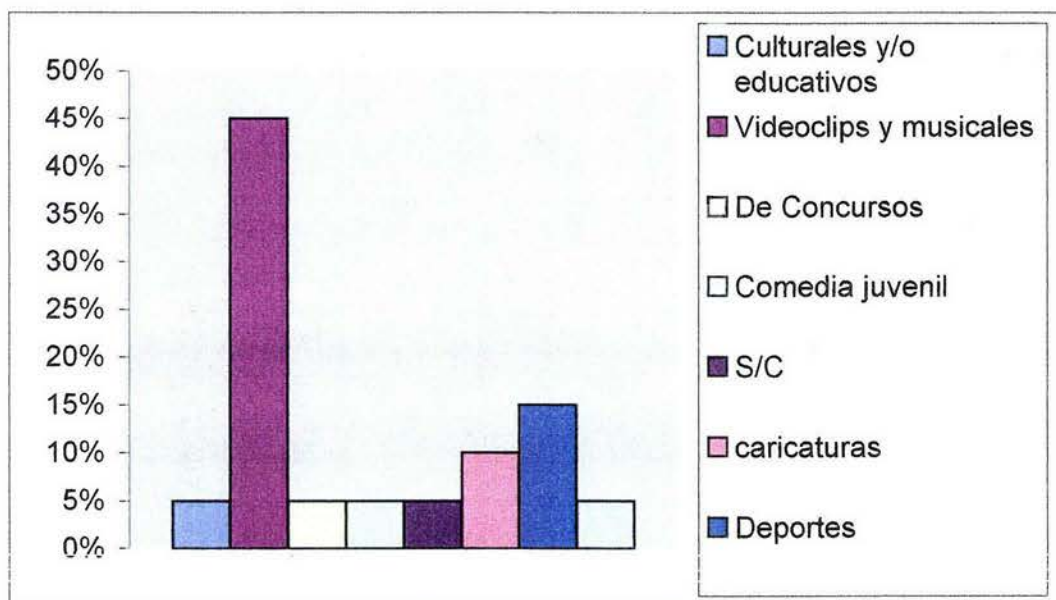
¿ Cuántas horas de tu tiempo libre inviertes en ver t.v?

1 hra	3hrs	2hs	5hrs	4hrs
20%	25%	25%	10%	20%



¿ Qué tipo de programas prefieres ver en television ?

Culturales y/o educativos	Videoclips y musicales	De Concursos	Comedia juvenil	S/C	caricaturas	Deportes	Series de aventuras y policiacas.
5%	45%	5%	5%	5%	10%	15%	5%

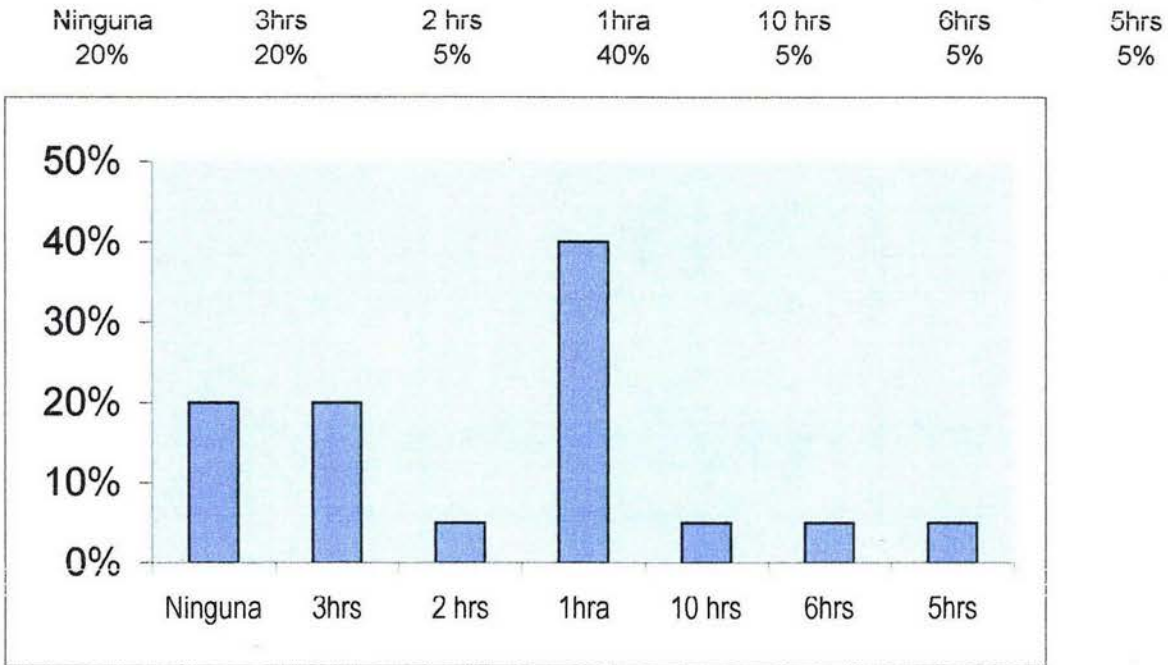


* S/C: sin contestar

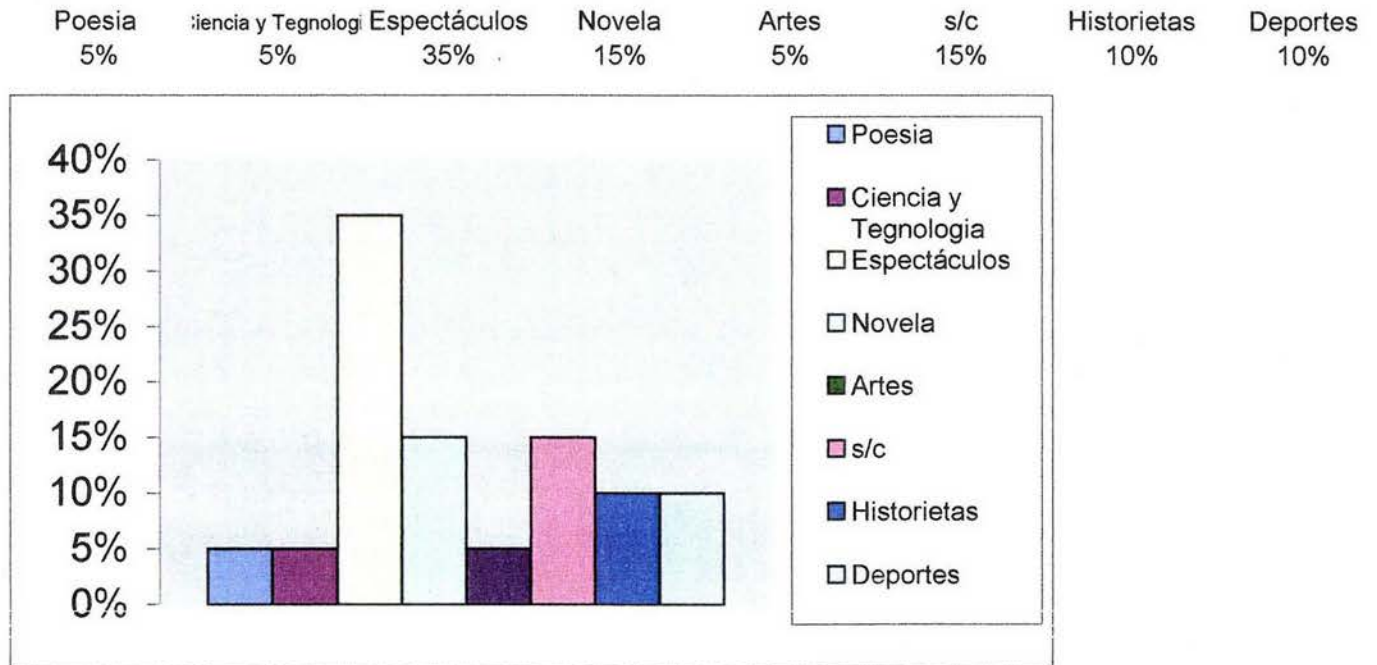
* Anuladas una respuesta

(GRAFICA 2)

A la semana ¿ Cuántas horas de tu tiempo libre inviertes en leer ? (sin tomar en cuenta las tareas escolares)



¿ Qué tipo de lectura te gusta más ? (marca solo una opción)



* s/c: sin contestar

1.2.3 Factores pedagógicos

Son los factores que están directamente vinculados con el proceso de enseñanza aprendizaje. Se dividen en motivación, métodos y técnicas de enseñanza.

Motivación:

*"La motivación escolar es un proceso general por el cual se inicia y dirige una conducta hacia el logro de una meta."*³⁶

Un aprendizaje efectivo requiere una motivación adecuada de parte del que estudia. Aunque se disponga de altos niveles de inteligencia, pueden darse serios problemas de aprovechamiento escolar.

La motivación es un factor que se considera decisivo (junto con el interés y la atención) depende en parte de la historia de éxitos y fracasos anteriores del alumno en tareas del aprendizaje, por también del hecho de que los contenidos que se ofrezcan posean significado lógico, psicológico, y sean funcionales para ellos; así como de la atención y refuerzo que el profesor le preste.

Por medio de ella se predispone al estudiante hacia lo que se quiere enseñar para que ponga atención y participe activamente en los trabajos escolares. Su propósito es despertar el interés, lograr una atención adecuada, estimular el deseo de aprender y dirigir lo esfuerzos para alcanzar metas definidas, su condición es interna, mezcla de impulsos y propósitos necesidades e intereses que mueven al individuo a actuar.

Desde el punto de vista de la orientación vocacional: *"La persona se siente con interés por algo cuando sin presiones de ninguna clase hace las cosas porque quiere, por puro gusto, porque le agrada"*³⁷ El estudio de Montserrat Pérez encontró el 95.2% de los adolescentes que practican el graffiti dijo hacerlo por ocio y diversión.

Los intereses que mueven a los alumnos varían fuertemente desde la educación infantil a la secundaria, pero en cualquier caso las actividades deben estar pensadas no solo desde el punto de vista de satisfacer las condiciones de un aprendizaje significativo, sino también desde su potencialidad para satisfacer los intereses presentes o futuros de los alumnos, que sin duda serán distintos en función de su historia educativa y del contexto familiar en que se desenvuelve.

Algunos factores relacionados con la familia son:

- 1.- *El nivel cultural de la familia*
- 2.- *El modo de valorar la familia el trabajo escolar*

³⁶OSUNA ALVAREZ MARTHA (2002) *Ayuda a tus hijos en sus estudios primaria y secundaria*, Editores Unidos Mexicanos, México p.30

³⁷GUERRERO ALVARADO Pedro (1997) *Al final de un camino (orientación educativa 3)* Edic. Guerrero-Alcántar, México, p.211

Según Morrow y Wilson (1961) "Una variable ambiental que determina el rendimiento académico es la importancia que la familia atribuye al éxito académico," En sus estudios ambos autores observaron que el muchacho de alto rendimiento en la mayoría de los casos proviene de un hogar en el que recibió una buena dosis de alabanza y aprobación, en donde había un sentido muy intenso de pertenecer a la familia, en donde se sentía comprendido por los padres y donde se identificaba muy íntimamente con ellos. Por el contrario, el muchacho de logros mediocres en la mayoría de los casos provenía de una familia en la que los padres eran exageradamente restrictivos o en la que había una buena dosis de tensión y desacuerdo parental.

3.-El clima familiar que, según sea equilibrado o problemático, incide de modo decisivo, en la adaptación escolar y rendimiento académico de los alumnos .

El maestro puede tomar en cuenta estas condiciones para actuar en el aula, de modo que se apoye al alumno a tomar conciencia de su situación de lo que quiere y puede lograr. En cuanto a los factores relacionados con la interacción profesor-alumno. La investigación se ha centrado en dos: los estilos de enseñanza ejercidos por el profesor y las expectativas de éste ³⁸

Es por ello que al hablar de motivación hemos de referirnos a dos modalidades.

La motivación extrínseca. Aquella que se relaciona con acciones que se realizan por parte de sus profesores para que el alumno muestre y desarrolle su interés y actúe motivado, dichas acciones pueden ser....

- Utilizar materiales impresos (los graffiti) o audiovisuales atractivos, con acciones que hagan más activa la clase y la participación de los alumnos. Al respecto, se sugiere también la técnica de *imageria* que se usa en programas de entrenamiento de *habilidades sociales*.

"Técnica de Imageria "

Algunos entrenamientos de *habilidades sociales* incluyen este tipo de técnicas debido a que se ha visto que las imágenes pueden facilitar la toma de contacto con sentimientos, emociones o experiencias del pasado. Mediante el trabajo con imágenes, la persona puede integrar estos sentimientos de manera de acercarse a la resolución de conflictos. (Comejo & Baranda, 1983).

Ellis (1974) plantea que el trabajo con imágenes permite conocer las ideas irracionales que están en la base de los sentimientos evocados. De igual modo, permite conocer cómo la persona se percibe a sí misma y a los otros, sus autodiálogos, etc.

Las técnicas de *imageria* también se han usado como medio para inducir relajación, ya sea sólo mediante imágenes o bien acompañadas de técnicas tradicionales de relajación.³⁹

La motivación intrínseca. Aquellas situaciones que permiten al alumno permanecer absorto en la tarea a desarrollar, ya que su realización le proporciona un grado de desafío óptimo, por no ser ni muy fáciles, ni muy difíciles.

³⁸ MORALEDA Mariano Ibidem p 214-215

³⁹ HIDALGO C Gloria (1994) *Comunicación Interpersonal. programa de entrenamiento en habilidades sociales*, Universidad Católica de Chile, Santiago de Chile pp. 45-46

Métodos y técnicas de enseñanza

Una de las tareas primordiales del proceso de enseñanza-aprendizaje es el dominio adecuado del método y técnicas que va utilizar el profesor en clase. Por lo que es preciso que varíe de procedimientos a fin de que no se torne larga y monótona la sesión, por el contrario que sea ágil y amena.

Se define comúnmente el método de enseñanza como el conjunto de métodos y técnicas lógicamente coordinadas para dirigir el aprendizaje del alumno hacia determinados objetivos. Por técnica *"...se hace referencia al como del trabajo grupal: como enfrenta el grupo el tema seleccionado, como se organiza para trabajarlo, que procedimientos, medios o maneras sistematizados utiliza para lograr más eficazmente las metas propuestas."*⁴⁰ Las estrategias, por su parte, son planes a seguir sobre el camino que se considera adecuado para la consecución de una meta planteada, requieren que se haga uso de las *habilidades:* *"Habilidad es el término que generalmente se usa para indicar cierta capacidad para un aprendizaje futuro, es decir, para indicar cierta potencia."*⁴¹ y técnicas que se poseen.

La teoría del aprendizaje social sostiene que se logra una buena cantidad de aprendizaje por medio de simples procedimientos de observación, sin ningún reforzamiento. Introduce dos conceptos importantes, útiles para explicar el tema en cuestión. Estos son *imitación* y *modelación* esta última considerada una estrategia de aprendizaje.

"El modelado es definido como el acto de mostrar y ejemplificar los pasos seguidos por el profesor para que los alumnos observen los procesos que normalmente permanecen ocultos, debido a que estos se piensan y no se expresan verbalmente."

Consiste en que el participante observe modelos ya sea en forma directa (modeling en vivo), filmada (modeling simbólico) o imaginada (modeling encubierto). La presentación de modelos no sólo muestra el comportamiento de un individuo, sino también el conjunto de situaciones y señales que rodean la ejecución. De esta manera también se observa la relación que existe entre la conducta y el resto de los estímulos o contexto situacional.⁴²

Continuando con la teoría del aprendizaje social, los niños pueden aprender a hacer alguna cosa, sencillamente observando como lo hacen otras personas, *"...por la observación la imitación de una serie compleja de nuevas acciones, sin que ninguna de ellas hubiera estado previamente en el repertorio del niño."* al igual que recibiendo premios por hacerla bien o castigos por hacerla mal. En el caso del niño, el agente de reforzamiento son los padres en la mayoría de los casos, o alguna otra persona (profesor) a quien se percibe como que tiene cierta posición o poder. En el adolescente se concibe el comportamiento como el producto del tipo de aprendizaje social que haya habido en su vida desde la niñez.

⁴⁰ ZARZAR CHARUR Carlos. Op. Cit. p.70

⁴¹ MCKINNEY, FITZGERALD, STROMMEN. Idem p. 162

⁴² HIDALGO C. Gloria Ibidem p43

A continuación se presentan fragmentos de la entrevista hecha al Front un graffitero consolidado acerca de ¿cómo se hace un graffiti? Esto, para ejemplificar como el profesor o graffitólogo lo haría a través del modelado.

¿Cómo se hace un graffiti?⁴³

- *Con mucho esfuerzo. Primero es la documentación, encontrar los motivos por los que quieres hacer uno, porque si tus motivos no son de peso quiere decir que lo tuyo no es el graffiti. Para prepararlo tienes que saber mínimo la composición de los colores, porque preparar un graffiti es algo muy personal.-*
- *Una preparación como tal no existe, eso ya se trae. Para iniciarse en esto, uno tiene que acercarse a personas que ya saben que tienen experiencia, pues en México casi no hay documentación que explique como realizarlo, mientras que en Estados Unidos hay libros que compran hasta en los puestos de periódicos.-*

El profesor o graffitólogo pueden intervenir como sigue:

-Realizar un graffiti, no es algo sencillo. Fijense como lo haría yo

-Lo primero, que hay que saber son los motivos que te impulsan hacer graffiti, en los adolescentes la razón o motivación se explica por ser una etapa transitoria de busca de identidad y de pertenencia a un grupo, logrando así la aceptación.

-El primer paso suele ser la firma o tag, que funciona primero a modo de presentación en el mundo del que quiere participar (autorrepresentación). La firma o tag es la letra caligrafiada de forma más o menos bonita u original, pero letra; el graffiti es dibujo "dibujo de letras"acordes o no con un formato previamente establecido o dibujo de iconos, pero esencialmente dibujo y además coloreado.

-El novato hace con las letras de su nombre el graffiti, dibuja-pinta en alguna de las variadas letras posibles (copiadas o no) es decir, se copian estilos al principio incluso con rotuladores, cosas validas para poder crear uno propio y así continuar para aprender diferentes tipos de técnicas y poder usar su originalidad. (ver técnicas y estilos)

⁴³ Rojas Mendoza Mario. (2001) El arte del aerosol, las ilusiones, la clandestinidad, Revista Temas del Mundo, V.1, año 1, p.9

-“Un truco muy clásico es el de copiar el estilo de las letras de alguien más para reproducirlo, pero ahora con las letras del tag de quien lo copio.” Por ejemplo “Unos se dedican a *fristear* es decir que tienen un estilo libre o *free style*. Otros se dedican a bombear, poner sus tags (firmas) en letras grandes y sencillas.”

- La cantidad y la calidad en firmas, así como la abundancia, originalidad y permanencia son parámetros de valoración.

- En conclusión se recomienda a los principiantes del graffiti, que poco a poco vayan practicando estilos para que después puedan probar diferentes tipos de técnicas y traten de buscar nuevas maneras de representar las cosas. Al graffiti propiamente dicho se llega normalmente después de haber firmado mucho, y con auténtica voluntad de estilo:⁴⁴ *“El estilo es como presenta uno mismo algún pensamiento, es la manera en la que uno crea la base para algún trabajo.”*⁴⁵

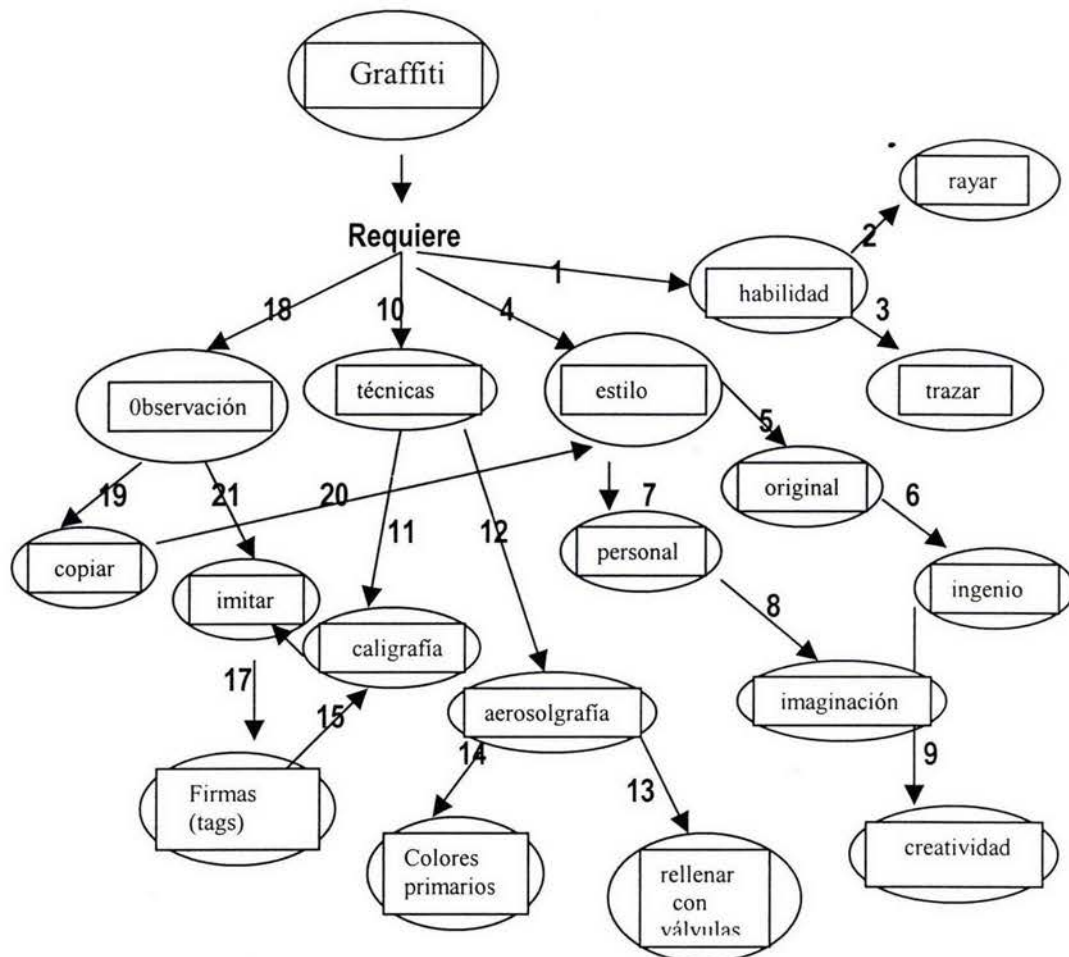
-Ahora, se pueden apoyar en la representación gráfica: ¡ Veamos ¡

⁴⁴ Flores Trujillo Germán.(2003) Supervivencia en la ilegalidad, *Revista Rockstage*, Abril, n.5, pp.38-39

⁴⁵ Flores Trujillo Germán.(2003) Piratería de Graffitis, *Revista Rockstage*, Febrero, n.3, p30

¿Cómo se hace un graffiti ?

(mapa conceptual, representación gráfica)



ACOTACIONES

- | | |
|-----------------|---------|
| 1) tener | 17) las |
| 2,3,16,19) para | 20) un |
| 4) buscar | 21) e, |
| 5,7) el | |
| 6) con | |
| 8,) mediante | |
| 9) y, | |
| 10) emplear | |
| 11,18) de | |
| 12) especiales, | |
| 13) practicar | |
| 14) combinar | |
| 15) necesitar | |

CAPITULO II GRAFFITI, CONCEPTO, GENESIS HISTORIA.

ESTE CAPITULO AMPLIA INFORMACION DEL TEMA GRAFFITI, PRINCIPIANDO POR EL CONCEPTO Y LA INTERPRETACION OTORGADA POR ALGUNAS CULTURAS, DESTACA PRINCIPALMENTE LA INFLUENCIA NORTEAMERICANA EN MEXICO.

LOS ORIGENES DEL GRAFFITI ACTUAL FUERON EN EL PASADO UNA MANERA DE REBELARSE ANTE EL SISTEMA NORTEAMERICANO EN TANTO SE DISPUTABA LA GUERRA DE VIETNAM.

NUEVA YORK (EU) PARTICULARMENTE ES EL ESCENARIO DE LA MANIFESTACION CULTURAL QUE ADOPTO LOS GRAFFITI COMO COMPLEMENTO LUDICO DEL BAILE, MUSICA, DANZA ENTRE OTRAS MANIFESTACIONES CONVIRTIENDOLA EN UNA ACTIVIDAD PICTORICA DESCRITA A CONTINUACION.

2.1. -Definición y origen de la palabra Graffiti.

La actividad del graffiti se remonta en sus orígenes a las sociedades antiguas, donde los hombres dedicados principalmente a la caza de animales para la convivencia de sus tribus, realizaban pinturas rupestres mediante la aplicación de pigmentos sobre techos y paredes de sus cuevas. En las casas de la antigua Roma los musulmanes adornaban sus paredes con preciosos diseños no figurativos y pasajes del Corán.

Pasado el tiempo los monjes italianos, dejaban mensajes a sus colegas en las paredes públicas, su interés porque los mensajes fueran ininteligibles dio lugar a un estilo de escritura de naturaleza críptica termino que se traduce como: *"El arte de escribir con caracteres secretos y convenidos."*⁴⁶ estéticamente atractivos.

Un ejemplo son los cristianos que ponían su sello dejando un pez en las catacumbas. Y en Pompeya las descripciones eran paganas y obscenas.

Etimológicamente el graffiti sería cualquier inscripción hecha en un muro, pero aquí y en la mayoría de los casos, se refiere principalmente a piezas elaboradas en aerosol.

La Palabra graffiti (plural) nace de la lengua italiana "grafito" este a su vez del griego "graphis" que viene de carbono natural, material con el que son elaboradas las minas de los lápices y lapiceros, palabra que se hace extensiva a grafía que indica manifestación de ideas o del pensamiento tanto en palabras como de manera gráfica cuando se trata de representar objetos por líneas y figuras. *La Real Academia Española define el graffiti: como letrado, dibujo, grabado o escrito en paredes y otras superficies resistentes, de carácter popular u ocasional.*⁴⁷

Existen diversas variaciones de lo que representa los graffiti, podemos interpretar el hispanoamericano que es mas real, mas que nada socio-politizados, mientras tanto en otros lugares como en los países africanos son la única manera de poder decir algo y que los demás los vean. En el Brasil, la gente que por lo general se dedica a estas actividades son los niños de la calle, para los cuales para su gobierno valen nada, por lo que sabiéndose desvalorados, hacen cosas mas aguerridas como subirse a altos edificios y ahí dejar un dibujo. En países como Israel, Palestina y Checoslovaquia viven una verdadera encrucijada de pueblos, de ideas, cultos y creencias, en las que se impone la ley del mas fuerte, se niegan a entablar un justo acuerdo, decir hasta aquí se acabo la guerra, todos en paz. Los graffiti de esas zonas no llegan a pasar muy a menudo de protestas y criticas para el contrario. Falta mencionar los graffiteros mas conocidos y popularizados: los anglosajones, originariamente fueron protestas de color, pero poco a poco fueron inclinándose hacia colores vistosos y monstruosas y maquiavélicas pinturas.⁴⁸

⁴⁶ *Diccionario Esencial Larousse, primera edición p. 187*

⁴⁷ Rojas Mendoza Mendoza Mario (2001) *Ibidem* p 8

⁴⁸ Flores Trujillo Germán (2003) El graffiti en el mundo, *Revista Rockstage*, Junio n 9, pp 32-34

En nuestro país a menudo decimos graffiti, aquello que tiene como base la rapidez, la protesta, la trasgresión, la clandestinidad, el ámbito político y la espontaneidad. No obstante existen también otras variantes como:

*Graffiti: mensajes que expresan en todos lados como es que se ve lo social, lo político y económicos [...] puede ser un verso en la pared de un baño público, un grabado en un pupitre o incluso una imagen digital.*⁴⁹ (véase método de mensajes)

*Graffiti: [...] es la potencialidad de una cultura juvenil que debe ser explotada*⁵⁰

*Graffiti: [...] es un arte característico entre los chavos que buscan alternativas de difusión.*⁵¹

*Graffiti son la expresión de la creatividad de nuestra gente. Es un arte tiene valor artístico ya que muestra la trascendencia del pensamiento, de la cultura y de la sociedad, aunque sin control es considerado vandalismo.*⁵²

Las anteriores son algunas de las variantes expresivas, que se hallan del graffiti en revistas y publicaciones actualmente. Según los estudiosos del fenómeno graffiti en México éste se ha desarrollado en tres grandes etapas a lo largo de la historia la primera abarca todos los trabajos realizados por las diferentes culturas que dominaban durante el México precolombino, porque ya desde esa época se consideraba que la voz de los muros contaba las historias de aquellos tiempos.

Así el graffiti tiene sus inicios desde nuestros ancestros, cuando se hacían grabados en las pirámides. Después con la llegada de los españoles y la proliferación de la Colonia, aparecen por las calles misteriosas pintas para atacar personas públicas, fueron estos los famosos libelos (burlas, ofensas y frases ofensivas), que en ocasiones eran con mensajes personales. Estas eran manifestaciones no populares, pues la mayoría de los habitantes eran analfabetas. Al contrario de lo que se pudiera pensar y a diferencia de los tiempos modernos, el graffiti era una producción de la clase alta. Aun así existía un factor que se mantiene hasta nuestros días y este es el carácter anónimo de los mensajes. Al menos en nuestro país este primer periodo se prolonga más allá de los movimientos de independencia y de la revolución, en que solo se hacía presente dando forma a las demandas y consignas propias del momento.

La segunda etapa se localiza ya avanzado el siglo XX. Los graffiti reaparecieron con fuerza a finales de los años sesenta en Francia, Estados Unidos y México. Los movimientos estudiantiles motivaron su aparición, sobre todo a partir de la revolución parisiense de los estudiantes de 1968.⁵³

⁴⁹ Flores Trujillo Germán. (2002) Historia del graffiti en México, *Revista Rockstage*, Enero N°2, p.5

⁵⁰ Lara R. Elena (2001) La conquista de las paredes, *Revista Temas del Mundo*, V.1, año 1 p. 21

⁵¹ Oropeza Cárdenas Francisco. Idem p.6

⁵² Martínez Liliana (2001) Vandalismo y Drogadicción, Sinónimo de graffiti, Líder vecinal, *Revista Temas del Mundo*, V.1, año 1 p.26

⁵³ Flores Trujillo Germán. (2002) Historia del graffiti en México, *Ibidem* pp. 2,4

"En México el graffiti tiene sus orígenes en los años sesenta principalmente en 1968 posterior al movimiento socio-político de Tlatelolco en la Ciudad de México, siendo un detonante para que los muros y bardas de las casas aparecieran consignas políticas principalmente en el centro histórico y sus alrededores como el barrio de "Tepito" con su "arte acá," No fue sino hasta los noventa cuando esta forma de expresión vio su auge.-En esta misma década el Consejo Popular Juvenil trae de los Ángeles a un grupo de "escritores" expertos para realizar proyectos en Santa Fe y Ciudad Nezahualcoyotl, pintando el inmenso graffiti ubicado en la Avenida Hidalgo y Reforma."⁵⁴

Estos escritores durante su estancia enseñaron su técnica a los escritores mexicanos iniciando un intercambio entre países. Es a finales de la década de los 60 y principio de los 70 donde se sitúan las raíces de lo que hoy es un movimiento social del graffiti en los barrios negros de Nueva York, cuando sale al mercado un nuevo tipo de pinturas el aerosol o spray y los sectores marginados de la sociedad neoyorquina buscaron espacios para expresar las inquietudes de su generación. Así encontraron los vagones del metro, bardas y sanitarios.- El caso del metro de Nueva York se expone con mayor detalle en paginas subsecuentes.- Posteriormente los graffiti son considerados como arte y se crearon asociaciones dedicadas a la elaboración de graffiti sobre telas y a innovar las técnicas de su realización.

En México el graffiti de bandas surge a raíz del movimiento "cholo", -del cual hablare mas adelante- extendido por algunos estados de la republica, observable en algunas zonas marginadas del Distrito Federal a principios de la década de los ochenta. Durante la primera mitad de 1985 la inscripción de graffiti realizada por las bandas juveniles del Distrito Federal cobra mayor significación, puesto que su practica pone en entre dicho la supuesta atención que tuvieron en los jóvenes marginados las diversas instituciones del país con motivo del año internacional de la juventud.

Haciendo memoria, los años ochenta, la llamada "década perdida", dio lugar a múltiples iniciativas culturales, entre ellas el proyecto:

Las "Caras de la banda" es una experiencia que se planteó el problema de interactuar directamente con la banda, con la premisa inicial de respetarla en todos sus aspectos, condición necesaria para reorientar algunas conductas, como la delincuencia y la drogadicción. Tal experiencia aportó una perspectiva diferente sobre los jóvenes de las colonias populares, al reconceptualizar a la banda como una respuesta simbólica e ilusoria de irreverencia ante toda autoridad: los padres, la policía, el gobierno, la escuela; la banda esta cargada de afectividad adolescente, posibilidades de actuación, simulación, ruptura y cambio.⁵⁵

Así, el arte moderno del Spray llegó a México en la década de los 80 como una manifestación de protesta y delimitación de territorios entre las distintas bandas de la capital, a la cabeza de los panchitos, cuyos integrantes eran oriundos del barrio de Tacubaya

⁵⁴ PEREZ MEJIA Y CARDOSO Op Cit P 3

⁵⁵ ROSALES AYALA, Héctor (1993) (Proyectos culturales en la ciudad de masas) UNAM, Cuernavaca p 52

En párrafos atrás, se menciona al cholismo como antecedente de la comunicación popular, entre los jóvenes marginados, (bandas) La agrupación de bandas se refiere a la necesidad de participación e identificación de los jóvenes que buscan expresar mas libremente sus estados de animo en la calle. La música rock o Hip-Hop (véase p.36) es como un símbolo y es notorio en su vestimenta, cortes de cabello etcétera. Los graffü sirven para identificar la existencia de cada banda y reconocer en ellas sus características propias.

El movimiento cholo

El cholismo es uno de los fenómenos sociales que posee características muy representativas del sentir juvenil y que ha influenciado fuertemente a la cultura graffitera mexicana. Este movimiento tiene sus orígenes entre los jóvenes chicanos que viven en los Estados Unidos, pero que en México ha influido en Baja California, Chihuahua, Sonora, Sinaloa, Jalisco, Michoacán y el DF, a principios de la década de los ochenta. Este movimiento surge a partir de la imposibilidad de satisfacer las necesidades creadas por la sociedad consumista norteamericana, lo que propicia una respuesta en la que se intenta expresar diversas formas de comportamientos, lenguaje y vestimentas propios.

“ En su afán de distinguirse entre los demás jóvenes, los cholos procuran romper con los patrones culturales, creando su propio lenguaje a través del caló y los graffü. Asimismo la indumentaria constituye una manera de darse a conocer como grupo diferente.”

Los graffü y la vestimenta son las características más sobresalientes de estos grupos, por lo que la “placa o placazo” (véase glosario) constituye lo que en antropología se denomina un elemento de comunicación, insider, es decir, hacia el interior de una comunidad selecta. La pinta chola se puede identificar por el número 13 al lado de su tag (firma), en vestimenta lo distintivo es el paliacate en la cabeza como un simbolismo campesino, de trabajo y lucha, el color de éste depende del barrio o zona en la que se viva, así como el lugar donde se amarra (aunque por lo general sea en la cabeza.) “Sus códigos” (por decirlo de algún modo) son el chiste, el saludo y los signos propios de cada barrio, las diferentes posiciones de los dedos indican su nombre o grupo al que pertenecen.⁵⁶

Actualmente la palabra cholo sigue utilizándose en algunos países sudamericanos de manera discriminatoria: “persona morena, chaparra y trabajadora.” En México la comunicación simbólica de los grupos cholos es retomada por los jóvenes en los crews (tropa, en inglés) que varían según las condiciones de cada uno de ellos: la edad, el matrimonio y los problemas económicos familiares contribuyen a la integración de dichos grupos, entre otros ya mencionados en el capítulo 1. En la época actual los graffü son una practica reconfortante que contribuye a la reafirmación de jóvenes en bandas y sirve como sello que reafirma su personalidad. –Dentro del ámbito del graffü actual existen subculturas, como la tagger (etiquetadores) mencionada a final del capítulo.-

Hasta este punto, se describen los antecedentes culturales del auge del graffü en México. En las paginas siguientes se exponen los movimientos sociales de expansión mundial del graffü.

⁵⁶ Flores Trujillo Germán (2002) Historia del graffü en México. Idem: p. 5

2.2 Breve Historia del Graffiti

Una de las principales razones de la expansión del graffiti a nivel mundial fue la constante migración de personas a los Estados Unidos de América quienes al regresar a sus ciudades de origen llevan consigo este código comunicante.

2.2.1 El caso de New York en el marco de la cultura urbana 1970-1985.

La naturaleza de New York como ciudad industrial parte de un largo proceso que viene a culminar con la reindustrialización masiva durante el periodo 1941/1945 la formación de este denso tejido industrial genera una masa de población obrera importante en la que la participación sindical militante, el empleo estable y cualificado primaba en la mayor parte de las ramas de esta industria.

Otras de corte tradicional como la textil empleaba secularmente mano de obra inmigrante, actuando desde finales del siglo XIX como mecanismo de absorción laboral de la población inmigrante de primera generación, compuesta en aquella época y hasta la década de los años treinta principalmente por mujeres polacas y judías.

Es en el periodo de entreguerras y esencialmente durante los años que siguen a la gran depresión económica de 1929 cuando los procesos migratorios desde las explotaciones agrícolas del sur y centro de los Estados Unidos se producen debido a la caída general de los precios de los productos del campo y la ruina de la pequeña y mediana propiedad tradicional en estas zonas. La mayor parte de esta masa de población en pleno éxodo rural era de origen afro-americano. Cabe señalar que la emancipación en la mayoría de estas explotaciones agrícolas en régimen de latifundio con primacía de mano de obra esclava no llegó hasta 1862 y 1863, fecha en la que casi todos estos territorios se hallaban bajo el control de la Unión, La liberación de la esclavitud llegó a un mundo esencialmente rural, donde una población negra eminentemente analfabeta y con numerosas reminiscencias de su cultura africana mantenía un tira y afloja desigual con la población dominante blanca.

Los conflictos ideológicos de los que la guerra civil constituyó su expresión más vehemente se sumaron a la naturaleza social conflictiva y de mutuos temores y rencores que más de cien años de economía esclavista había llevado.

Los procesos inmediatamente posteriores a la emancipación conllevaron la formación de un proletariado agrícola negro generalmente a merced de las consignas salariales y de maltrato laboral de los grandes patronos, que seguían ejerciendo una férrea labor de control económico y equilibrio social sobre las explotaciones de plantación. El porcentaje de esclavos emancipados que partió desde el campo hasta 1910 fue escaso y no sería hasta la época de la gran depresión de 1929 cuando las masas de población rural negra iniciarían su marcha hacia los grandes centros industriales situados en las ciudades.⁵⁷

⁵⁷ De Diego Jesús (1997) *La Estética del Graffiti. En: la Sociodinámica del espacio urbano*, Universidad de Zaragoza, España, p.23

Durante todo este tiempo se habían desarrollado en este ámbito patrones culturales peculiares a partir de múltiples elementos aglutinados en diversos lugares de los Estados Unidos. y en fases cronológicas similares. Lo que los antropólogos denominaron como la "cultura soul" se desarrolla en el seno de la comunidad negra norteamericana como respuesta a las condiciones de racismo, discriminación y diferencias con la población blanca.

Su conformación es un proceso de las señas culturales africanas en compañía de otros elementos de diversas procedencias. Leacock habla de

"...el soul. El termino implica una afirmación positiva de la identidad, historia y tradición comunes. Sugiere entre otras cosas, un sentido de la vida, un sentido de diferencia con respecto a la sociedad blanca que se ve como inhumanamente fría en su competitividad y afirmación de superioridad."⁵⁸

Este es el bagaje cultural que las poblaciones negras aportan al panorama urbano durante las grandes migraciones de entreguerras. La sustitución de los trabajos más precarios y peor pagados desempeñados hasta entonces por mano de obra de origen polaco y judío tiene lugar en esta época. Los varones negros constituyen una fuerza de trabajo barata y sin cualificar, acostumbrada a largas jornadas de trabajo y a salarios de miseria. Por otro lado la inmigración, urbana trajo consigo importantes cambios en la configuración social de los grupos sociales negros, en sus estructuras familiares y en las pautas de relación social. La emigración a las ciudades durante el periodo señalado lleva consigo la traslación de las pautas culturales del proletariado rural negro al contexto urbano.

Este movimiento cultural es el resultado de la inserción de esta masa migratoria en la sociedad urbana norteamericana en un momento de crisis y cambio económico y social que marcara definitivamente los parámetros esenciales de la llamada cultura soul en relación con el establecimiento de relaciones continuadas con el tejido social que ya se había desarrollado en los ámbitos urbanos.

La cultura soul representa no solo la forma de articular las expresiones creativas, sino el mecanismo regulador del entramado social emigrante, hasta el punto de conformar la referencia básica del conjunto de soluciones y estrategias que sus individuos formulan para resolver los problemas cotidianos. "Los diferentes grupos sociales expresan mediante sus formas creativas su percepción urbana(...)el soul es un elemento activo, de autoafirmación, incluye una dieta específica, unas canciones, una música, un tipo de organización familiar y de relaciones sociales comunitarias, de vinculación con la sociedad y las instituciones anglosajona."⁵⁹

En cualquier momento histórico durante los procesos de industrialización y reindustrialización la afluencia de masas de población rural hacia la ciudad ha llevado consigo fenómenos de distorsión cultural y social de las sociedades receptoras y de las recién llegadas de una u otra forma.⁶⁰

⁵⁸ Montoya Maricruz (2001) De la Soul, *Revista Hip-Hop Nation*, N°8, p. 15

⁵⁹ *Ibidem* p. 19

⁶⁰ De Diego Jesús. *Ibidem* p. 24

La reacción contra el bagaje cultural de los inmigrantes suele manifestarse en la contrarreacción de las formas culturales llegadas del contexto rural. Se considera estos procesos de contrarreacción a la discriminación de la alta cultura blanca como complejos fenómenos de cambio, ruptura con las pasadas pautas culturales e invención de otras nuevas, fin de los mecanismos de control social y creación de nuevos planteamientos generales de la situación del grupo migrante en la nueva sociedad urbana que ellos han contribuido a crear.

Efectivamente la asimilación urbana de los inmigrantes negros en el New York⁶¹ de antes de la segunda Guerra Mundial no podía ser más problemática y generadora a medio plazo de problemas sociales irresolubles. Y es que en lo que atañe a la delincuencia y al desempleo entre los varones negros es que durante la segunda guerra mundial y la inmediata posguerra, se produjo una emigración negra sin precedentes desde las granjas a las ciudades en busca de trabajos de fábrica retribuidos con salarios pactados por los sindicatos.

Esto no fue en modo alguno un movimiento voluntario, puesto que coincidió con el final de la época de las pequeñas granjas y con los últimos estadios de la industrialización de la agricultura. Pero fue precisamente en este periodo cuando se produjo el gran cambio de la producción de bienes a la de servicios e información. Esto provocó un masivo apiñamiento de trabajadores negros sin empleo dentro de los núcleos ruinosos de las principales ciudades de la nación.

La población recién llegada no había desarrollado estructuras sociales previas que amortiguaran el efecto de choque con la nueva cultura urbana.

Al contrario que en los procesos migratorios que habían tenido lugar en diversos núcleos urbanos del mundo y en el mismo New York, la población rural negra no poseía relaciones de paisanaje, como las que habían desarrollado los inmigrantes de origen italiano, por ejemplo, en el punto de destino. Por esta causa los mecanismos de estabilización que la sociedad urbana activo consistieron sobre todo en el control policial y el hacinamiento de grandes masas inmigrantes en determinadas zonas antiguas y degradadas de la ciudad. ⁶¹

De esta forma nacieron los denominados *ghetos* (*barrios establecidos en las grandes ciudades con alta densidad de población y condiciones socioeconómicas marginales, presentan interacciones sociales y económicas.*) verdaderas comunidades cerradas en las que el desarrollo cultural de las pautas heredadas tomaría un rumbo peculiar y de contestación a la discriminación y a la pobreza

-En la actualidad lo más parecido a los ghetos son las unidades habitacionales. En Iztapalapa, "La unidad orgullo del Frente popular Francisco Villa" ubicada en los límites de Iztapalapa y Tlahuac, es considerado un grupo de resistencia social, emplean la pinta contestataria.-

⁶¹ Idem p 26-27

Los guetos se conforman como el escenario de los nuevos cambios culturales que los siguientes procesos económicos y sociales van a producir desde 1970 hasta bien entrada la década de los 90.

Desde los años 70 la ciudad de New York transformo la naturaleza de su tejido económico, un cambio caracterizado por el paso de una economía esencialmente industrial a otra que tenia en la producción de sus servicios su componente mayoritario. La estructura industrial de New York principal elemento de atracción para la población inmigrante desde el siglo XIX, disminuyo hasta el trance de desaparecer.

El nuevo reparto de las funciones de la ciudad occidental en la nueva división del trabajo dada a partir de la crisis energética de 1973 hace que las empresas busquen mano de obra barata y disciplinada en países en vías de desarrollo. Por otro lado la descentralización generalizada de las industrias remanentes provoco que muchos de los procesos productivos se realizaran fuera de las fabricas, en pequeños talleres y unidades autónomas de producción, bajo un mayor control y a precios más baratos.

La perdida de puestos de trabajo afecto principalmente a las industrias que contaban con una mano tradicional, con empleos estables y cualificados con un grado de filiación sindical más importante. De esta forma la población obrera tradicional disminuyo y empezó a gestarse un mercado de trabajo basado en mano de obra de baja calificación y en muchas ocasiones poco conocimiento del inglés, a tiempo parcial o en horarios nocturnos, en puestos de trabajo destinados a cubrir las necesidades de las clases profesionales, como servicio domestico, cuidado de niños, etc.

La población negra del gueto y los inmigrantes de otras procedencias que siguen llegando a la ciudad ocupan los puestos de trabajo peor remunerados de la economía de servicios.

Los cambios que en las culturas migrantes producen las nuevas condiciones sociales y económicas de la ciudad central son determinantes a la hora de comprender el origen de sus expresiones creativas, El panorama que tenemos a la vista en la época en que el graffiti aparece en New York a principios de los 70 presenta las características básicas de una economía en pleno proceso de terciarizacion en la que sucesivas políticas sociales tendian a disminuir el papel estatal en el mantenimiento de la asistencia social y educativa en el contexto de los guetos, convertidos ya en autenticas ciudades internas (Inner Cities), apartadas definitivamente de las pautas culturales y sociales anglosajonas establecidas como oficiales.

El proceso se caracteriza a su vez principalmente por los cambios en las políticas redistributivas de la administración local. La denominada crisis fiscal implico reducción de salarios, mayores impuestos y menores servicios para la clase trabajadora, así como una reprivatización de naturaleza política conservadora de aquellos que disminuyo drásticamente el compromiso estatal en las políticas sociales.⁶²

⁶² Op Cit 27

De una forma evidente procesos como este generan una nueva pobreza urbana apartada del mercado tradicional de trabajo, ya en declive por su parte. Todo ello había sido propiciado por las recientes transformaciones de las estructuras productivas en las ciudades norteamericanas.

Esta nueva forma de pobreza posee unos rasgos característicos. La población a la que atañe comparte numerosos rasgos culturales y de comportamiento, desempleo, nacimientos fuera del matrimonio, fracaso escolar, dependencia de la asistencia pública, en conflicto con los valores dominantes de la sociedad norteamericana blanca.

Los nuevos rasgos culturales heredan ante esta situación parte de los contenidos de la antigua cultura soul de sus mayores, generando ahora nuevas pautas de respuesta y no de adaptación, de contestación y lucha por la preservación de la identidad y no de integración y asimilación.

Las nuevas generaciones nacidas de las masas de población negra inmigrante generan modelos de comportamiento y respuesta diferentes de los que la cultura soul propugnaba a través de los mecanismos de proyección social integradora y de comunitarismo solidario, pero insertado en los valores de la sociedad blanca que impelía a sus miembros.

Así nace según los antropólogos "... una verdadera subclase formada entre la población negra, un grupo inmovilizado y aislado espacialmente en guetos, de baja educación y alta proporción de desempleo, dependencia del estado asistencial y hogares encabezados por mujeres."

Durante los años setenta se desarrolla en el ámbito suburbano de los guetos de New York la cultura "HIP HOP" un movimiento global de desintegración de la tradicional cultura soul de la población negra, descrito en el apartado siguiente.

Por otro lado la llegada masiva durante los años cincuenta y sesenta de población inmigrante de origen caribeño y sudamericano sumo al panorama cultural y social de New York un potente factor de distorsión y aceleramiento de los procesos formativos de una cultura definida del gueto considerada esta, como el *"Conjunto de practicas y estrategias cotidianas en el ejercicio de las relaciones socioeconómicas en el ámbito urbano"*... especialmente los miembros mas jóvenes de estas comunidades, sujetos a la ruptura de los mecanismos de control social y de herencia cultural tradicionales, convergieron en el mismo escenario.

La ciudad de New York y en el tiempo, los primeros años de los setenta, conforman un movimiento cultural de múltiples características y aspectos expresivos. La cultura del gueto se configura así como un panorama de apariencia múltiple y compleja preñada de manifestaciones muy diversas que tienen en común ciertas constantes.⁶³

⁶³ Op. Cit pp 27-28

De esta forma el sentido contestatario a la cultura blanca anglosajona, la toma de conciencia de la importancia de la propia identidad grupal y étnica en el seno de la sociedad urbana global y el desarrollo de pautas de forma de comportamiento y estrategias definidas entre la cultura del gueto y la sociedad blanca dominante puede ser interpretada por la teoría de la resistencia como: *"...una concepción dinámica de la educación porque enfatiza el valor de la intervención humana como principal elemento de transformación social." "...se piensa que las relaciones sociales contradictorias suscitan espacios creativos de resistencia a la cultura dominante."*⁶⁴

Esto es tan solo una faceta más de los diversos movimientos de cuestionamiento de la cultura oficial e institucional y de planteamientos de esquemas alternativos que se vienen produciendo desde los años sesenta.

La emergencia de las culturas urbanas tiene lugar en este contexto y comparte con este numerosas características a la idea de cambio social que subyacen en ellas.

⁶⁴ Citado por Sosa Mendigu, Mercedes (Tesis Licenciatura en Pedagogía). UNAM, p. 20

2.2.2 El graffiti y su relación con el movimiento cultural Hip Hop

El concepto de *Hip-Hop* desciende de la lengua inglesa; un termino original del Slang o Calo de la gente de raza negra, sin traducción que desde 1970 emplea la contracultura para denominar la subcultura juvenil posterior al rock, que se dice llevo del jazz aunque algunos aseguren fue del rap, un estilo musical proveniente de los barrios negros e hispanos de Nueva York, vinculado a principios de 1980 al movimiento *HIP-HOP* emergido de las calles de Nueva York ante la diversidad étnica y el desarrollo industrial de la ciudad.

Hip-Hop es un movimiento contra la violencia, la droga y el racismo, característico de los sectores marginados, de los barrios negros y latinos que se manifiestan de diversas formas:

El Graffiti hip hop, llamado así por sus creadores los jóvenes hip hopperos de Nueva York constituye la expresión visual de ese amplio movimiento que para diferenciarse del americano utiliza una terminología y un lenguaje icónico, textual autóctono y original propio de un grupo cerrado, que desarrolla un tipo de comunicación interna que unida a otras formas de expresión - mas adelante comentadas- dan renombre, status en el barrio a sus protagonistas y protección ante los mecanismos de control social de su tiempo

El Rap, "... fue una reacción a la música disco, la cual solo se escuchaba en algunos bares caros en todo Estados Unidos, que los músicos guetos aprovecharon para crear un estilo de música utilizando formas baratas " implementando ritmos líricos y cajas de ritmos, seguido por el "*Scratching*" (realizar sonidos con un disco en la tornamesa), el cual dio al *Hip Hop* una forma peculiar que lo separo de las formas tradicionales del canto, que para expresar sus sentimientos como una condición de la vida gueto, utiliza los micrófonos una vez que la música se expandió a más grupos, y su uso además de amplificar la voz del rapero también simboliza la ideología del *HIP HOP*,

El Break dance, se vincula con el *Rap* y radicaliza sus signos de identidad callejera mediante formas autónomas, un lenguaje específico y combativo y los *disc-jockey* (pincha discos) que mezclaban uno o varios temas para obtener una composición que conjuntara a un nutrido grupo de interpretes. La púa del tocadiscos entonces se convirtió en un elemento fundamental de los temas rap, que a partir de ráfagas breves y reiterativas, salpicada de arrastres rítmicos y rimas que se nutrian de jergas, efectos onomatopéyicos, bromas y consignas, desencadenaba un juego de replicas y contrarrélicas muy sugestivo, que a su vez se complementaba con provocativas escenificaciones.

A México llevo primero el llamado *Break dance* a principios de los ochentas, posteriormente el rap y todavía mas tarde llevo el *Graffiti hip-hop*, o al menos una variante del mismo. El graffiti hip-hop apareció en el DF después de su llegada a las ciudades fronterizas, podría decirse que a partir de 1994⁶⁵.

⁶⁵ Flores Trujillo Germán. (2002) El Hip-Hop, *Revista Rockstage*, Septiembre, N°5, p 22

El Hip Hop es un movimiento considerado contracultural, rechazado brutalmente por la sociedad y fuera de instituciones culturales establecidas, que se manifiesta en las calles como un anhelo libertario. En México con anterioridad no se contaba con sitios de reunión para jóvenes que gustaban de hacer graffiti, ni tampoco espacios para practicarlo, únicamente se podían reunir en los llamados antros y escuelas. Para el crew Morena *"...pintar es una forma de convivir en "crew" o banda y que eso difícilmente se puede evitar en las colonias, que el movimiento se está reinventando y se vuelve cada día más complejo."... "Tendrían que prohibir la reunión de chavos en las escuelas o colonias."*⁶⁶

Hip Hop es una subcultura musical, una expresión joven de raíces afroamericanas de los Estados Unidos cuyo pasado histórico resumido en el apartado anterior, se debe al desarrollo de las comunicaciones. Ha traspasado las expectativas de ser solo moda o un fenómeno musical momentáneo local, por su trascendencia racial, internacional, religiosa y hasta de clases sociales y a las aportaciones de otras culturas (poesía, filosofía, moda, etc.) es considerado: *un movimiento cultural, "(...) en que la personalidad del individuo se confunde con la del grupo(...) un modo de vida que no tiene reglas pero si unas pautas de comportamiento y un estilo distinto de vivir basado en una tradición ética y social y en la mayoría de los casos una situación socioeconómica. mas que el solo gusto por la música."*⁶⁷

2.3 Fases del graffiti⁶⁸

Craig Castleman (1982) en su libro los graffiti distingue 3 fases en el desarrollo del graffiti.

2.3.1 Imitación, Transición y Apócrifo.

La Fase de Imitación muestra dibujos imitando el entorno del dibujante. (Véase método de dibujo)

La Fase de Transición usa palabras para expresar ideas sociales, pensamientos personales y mensajes. Las firmas o tags son consideradas representaciones en vías de transición.

La Fase Apócrifa consiste en palabras que parecen dibujos, o caracteres, que no pueden ser comprendidos por el "grafista" iniciado. El graffiti apócrifa conocido también como tagging puede ser individual o realizado en grupo. (Véase método tagging.)

⁶⁶ DURAN Manuel (2002) Descartan fin de las pintas los graffiteros. En: El periodista. Reforma. 26 de Noviembre. Sección B. Ciudad y Metrópoli. p.8

⁶⁷ MONTOYA Mancruz. Ibidem p. 18

⁶⁸ Craig Castleman. El caso del metro de Nueva York. Documento. Otra perspectiva de la cultura. ante juzgado / <http://www.positivos.com> 23/Agosto/01

2.3.2 El caso del metro de Nueva York

La historia de la modalidad del graffiti característico del metro de Nueva York se inicia según, al parecer general, a finales de los años 60, cuando un joven de Washington Heights llamado Demetrius empezó a escribir su apodo. TAKI y el número de su casa, 183 en las paredes, en las marquesinas, en los autobuses, en los monumentos públicos y, sobre todo en las estaciones del metro de todo Manhattan.

A los primeros escritores, como Taky 183, Frank 207, chew 127 y julio 204, les traía sin cuidado el estilo de sus "Golpes" término utilizado para las firmas o contraseñas, lo único que les importaba es que aparecieran en todas partes y que la gente pudiera leerlas.

Más tarde al aparecer cientos de escritores, se empezó a otorgar cada vez mayor importancia al estilo, es decir, al hacerlo destacar entre todos los demás.

Muchos escritores, de aquel primer periodo, consideraban que la mejor manera de que su nombre sobresaliera era escribirlo en lugares extraños.

SOUL 1 por ejemplo, un escritor de la zona de Manhattan se especializó en escribir su nombre a media altura en los laterales de los edificios, en los lugares que según Tracy 168 "eran inalcanzables para el resto de los humanos parecía que podía volar." Como el único deseo de los escritores era superar a los demás en cuanto al emplazamiento de sus pintadas todos ellos dedicaban su esfuerzo en escribir su nombre en los lugares más inverosímiles.

Bama intentó que su nombre fuera el primero en aparecer en lo alto de una montaña que se levanta al norte del estado de Nueva York. La verdadera competición, sin embargo, tuvo lugar en los vagones del metro.

Los escritores empezaron a buscar nuevas fórmulas para asegurarse de que sus nombres no iban a pasar desapercibidos entre el revoltijo de firmas que había en el interior de los vagones.

A fin de hacerlos más evidentes muchos escritores empezaron a embellecer sus firmas. Kool Jeff convirtió la "j" en el rabo de un demonio. Lee 163 unió las 2 "e", Wicked Gary encerraba sus iniciales en una suerte de casilla, Cay 161 y Snake 131 ponían coronas sobre sus nombres, y stay High incluía en su firma la figura esquemática de una persona fumando un "porro".

El tipo de letras utilizado siguió siendo bastante claro y legible. Tras la llegada a Manhattan de un escritor de Graffiti de Philadelphia, llamado Top Cat, que afirmaba que todo lo que sabía lo había aprendido en el legendario pan de maíz de Philadelphia, escribía su nombre en letras alargadas, finas y muy juntas como si estuvieran levantadas sobre pequeñas plataformas. Las firmas de Top Cat eran muy difíciles de entender, pero parecía que esto las hacían destacar y llamaban más la atención que el resto, un gran número de escritores de Manhattan adoptaron su estilo y lo bautizaron como "Broadway Elegante". Para no hacer menos, algunos escritores de Brooklyn inauguraron un estilo propio.⁶⁹

⁶⁹ Ibidem p 1

El graffiti típico del Brooklyn se caracterizaba por el uso de letras muy separadas adornados con corazones, flechas y espirales.

También disfruto de un breve periodo de popularidad el estilo de Bronx que consistía básicamente en una combinación de los otros dos. La mayoría de los escritores, sin embargo preferían desarrollar sus propios estilos personales, y la aparición, durante los primeros años de la década siguiente de rotuladores de gran tamaño les proporciono una nueva libertad y facilidad de movimientos.

Cuando el estilo de la letra no era suficiente para distinguir los nombres individuales en el amasijo general de firmas, los escritores empezaron a concentrarse en el desarrollo del tamaño y color de sus pintadas Stay High y algunos otros, empezaron a pintar sus nombres en los exteriores de color blanco y con unas letras finas, que ocupaban casi todo el largo del tren y gran parte del ancho.

Otros escritores empezaron a siluetear sus firmas con "obra maestra" (termino que más tarde quedaría abreviado en "obra") al igual que los estilos de firmas habían cambiado por la aparición de nuevos rotuladores, así también un avance tecnológico el descubrimiento del pulverizador de válvula ancha llevo a la creación de obras maestras. Super Kool había descubierto que cambiando la válvula normal del spray por otra mas gruesa, del tipo del spray de espuma o almidón podría cubrir de pintura superficies más grandes, dándoles además un aspecto aterciopelado, y ello con una sola pasada. Armado con un spray de pintura rosa con la válvula así modificada y otra de pintura amarilla con la válvula normal.

Super kool se introdujo en el apartadero de la calle 221 y pinto su nombre en grandes letras rosas perfiladas con una línea fina amarilla. La obra resultante estaba un tanto torcida y la forma de las letras era algo irregular; Pero era el graffiti mas colorido y espectacular de los realizados hasta entonces en el metro de New York. Produjo un efecto inmediato en los demás escritores.

Phase 2 un escritor del Bronx, fue el primero en desarrollar la "obra maestra." Empezó haciendo mejoras en el diseño básico de Super Kool, escribiendo su nombre en unas letras inmensas, huecas pero bien formadas, coloreadas y perfiladas que bautizo con el nombre "Letras Pompa" (bubble letters.) Phase era genial no-solo a la hora de crear nuevos estilos de letra sino también a la hora de denominarlos. Así en muy poco tiempo había desarrollado muchas variaciones de su estilo original, tales como el "Phasemagotical fantástico" (letras pompa con estrellas alrededor), "el Pompa nublado" (letras pompa rodeado con un dibujo de nubes) el estilo "Tablero de ajedrez" (letras Pompa sombreadas), el pompa gigante (letras pompa desproporcionadamente más grande en su parte superior), el chorro esquisto (letras pompa torcidas y rayadas) y otros muchos.

Phase abrió el camino y otros escritores empezaron a crear y a dar nombre a sus variaciones personales de la "letra pompa" -Véase apartado estilo de letras- La siguiente revolución en el estilo de letras tuvo lugar cuando Pistol1. Un escritor de Brooklyn, pinto la primera obra con letras tridimensionales (3D letters). Este consistía en su nombre pintado en letras rojas y blancas y solo parcialmente perfiladas con una línea, para darle aspecto tridimensional Fred describía con las siguientes palabras la creación de los demás escritores ante la primera obra en tres dimensiones realizada por Pistol.⁷⁰

⁷⁰ Idem pp 1-2

-Vinieron a verle escritores de todas las partes de la ciudad. Durante algún tiempo todo el mundo hablaba de ella porque todos querían hacer algo así, Pero no se creían capaces. Pistol debió ensayarlo muchísimas veces en papel antes de conseguirlo. Pasado el tiempo, otros escritores empezaron a intentarlo, y luego eran muchos las que las hacían e incluso las mejoraban añadiendo su toque personal.-

En este momento se introduce un nuevo termino en el vocabulario del graffiti "Maestro del Estilo". Actualmente se habían otorgado títulos semejantes a escritores pero solo sobre la base del numero de firmas u obras que habían conseguido pintar. Ahora el estilo pasaba a constituir un nuevo camino a la fama iniciándose con ello la llamada "Guerra de estilos".

Algunos escritores llegaron a cambiarse de nombre con la esperanza de que una nueva combinación de letras les inspirara la creación de nuevos diseños. A lo largo de las nuevas líneas del metro de la ciudad los escritores trataban de superarse unos a otros en términos del color y el diseño de sus pintadas.

A medida que mejoraban de calidad técnica y de diseño, las obras empezaron también a aumentar de tamaño. Muchos escritores encontraban demasiado pequeño el espacio comprendido entre las ventanillas y la parte interior del tren y empezaron a extenderse por encima de estas creando las llamadas obras "De arriba abajo." Al tiempo se extendían en sentido longitudinal en las llamadas pintadas de "extremo a extremo" (end to end.)

Aron 155 describe así su acción por ver por primera vez una obra de "arriba abajo" (top to bottom.) Riff revoluciono el mundo del graffiti con la primera pintada "de arriba abajo". Era muy bonita de largo ocupaba como medio vagón, y el nombre estaba pintado en letras amarillas con churretes rojos y sombras como si fueran grietas. Las obras continuaron aumentando en tamaño y complejidad hasta que a finales del 73 se pinto el primer "Vagón Entero"

Los vagones enteros se generalizaron y, al mismo tiempo fueron perfeccionándose con formas y dibujos complejos. A mediados de la década de los 70, los mejores escritores de la ciudad se especializaron en la pintura de esos murales inmensos, del tamaño de todo un vagón, que solían contener caricaturas, personajes de los dibujos animados, escenas campestres, escenarios de vacaciones e incluso, la visión personal de los escritores con respecto a la vida en la ciudad.

Llego el momento en que algunos escritores dejaron de conformarse con el espacio que les proporcionaba un vagón entero y empezaron a pintar "Gusanos" que ocupaban dos vagones. Lee era uno de ellos.

Más o menos por la misma época en que empezaron a aparecer los vagones enteros. Se hizo muy popular entre los escritores una nueva forma de graffiti, totalmente diferente del anterior. "Los Vomitados" (Throw up.) Hasta ese momento este termino habia servido para describir las obras pobres en diseño y ejecución (mal coloreadas, con churretones o con letras torcidas).⁷¹

⁷¹ Op Cit pp 2-3

Tuvo que ser un escritor como In quien encontrara la manera de convertir todos estos defectos en algo positivo. En el verano de 1975 In decide recuperar el espíritu de la competición, pero ahora sobre la base de la cantidad de veces que cada escritor dejara ver su nombre pintado en el interior de los vagones del metro. Antes de que los escritores empezaran a pintar de forma generalizada en el exterior de los vagones.

Había predominado durante mucho tiempo la escritura en el interior de estos. In escogió este nombre porque era corto y fácil y no necesitaba mucha pintura para escribirlo cuantas veces quisiera. Entonces empezó a practicar en una versión chapucera y desigual de "la Jetra Pompa".

Al principio solo pintaba una o dos veces en cada vagón, pero luego empezó a bombardear los trenes, cubriendo vagones enteros como lo que él, mismo denomina "Mis vomitados".

Al principio, los otros escritores no tenían a In en mucha consideración debido a su carencia total de estilo, pero cuando sus vomitados empezaron a contarse por miles, tuvieron que admitir con estilo o sin el, era el que más se dejaba ver. A medida que la fama de In aumentaba otros escritores, empezaron adoptar nombres de solo dos letras y a pintar sus propios "throw ups". Incluso Jester, uno de los estilistas mejor considerado del momento cambio su nombre por Dy y se dedico solo y exclusivamente a pintar en este formato.

Otros escritores combinaron ambas formas, y así unas veces aparecían en forma de "throw ups" y otras en forma de mayor envergadura con los primeros difundían su nombre y con los segundos demostraban su estilo.

Desde entonces los Throw ups, aunque siguen siendo muy populares entre los escritores, han dejado de ser el formato predominante en los trenes. Otros formatos como los "vagones enteros" las "obras extremo ha extremo", las obras de "arriba abajo" y las "obras maestras" compiten actualmente con ellos.⁷²

⁷² Op. Cit. p.3

2.4 Técnicas para hacer un graffiti

En este contexto: *"La técnica es el conjunto de relaciones entre las formas y los colores contenidos en ellas y entre las formas coloreadas entre sí."*⁷³

2.4.1. Técnicas y estilos de graffiti, letras, firmas o tags.

Con relación a los estilos de letra y graffiti se hallan:

>Pompa o buble: Letra ahuecada, que da la impresión de estar inflada. Fue el estilo más utilizado al principio del movimiento graffitero, considerado uno de los más rápidos y fáciles de hacer.

>Salvaje: Forma más compleja y difícil de realizar, muy utilizada en New York entre 1980 y 1985, se compone de letras entreveradas y prácticamente inteligibles. Es el estilo que más colorido utiliza y su rasgo más característico es una flecha que adorna todas las letras. (Véase método Wild style.)

>Pieza o de bloque: Estilo usado por quienes quieren hacer publicidad a su nombre, pintado en gran tamaño ocupa la pared de arriba abajo, se raya en uno o dos colores. (Véase método pieza.)

>Superpuestas: Estilo y letras que no están sujetas a ningún patrón, que admite todo tipo de variaciones y deja en libertad al graffitero para expresar su propio estilo. Esta forma es la más recurrente en la actualidad y aunque es aparentemente simple, es difícil hacer murales y letras con buen estilo.⁷⁴

>3D: Abreviación de tres dimensiones. Se trata de letras para el rayado de los tags o firmas, que consiste en la creación de un contorno negro y sombreado para dar el efecto de tridimensionalidad.

Cabe señalar que el estilo 3D es el segundo gran estilo, el primero es el de burbuja (bubbles o trowups.) Posee formas muy redondeadas y brillantes se componen básicamente por 2 o 3 letras y solo dos colores, que la mayoría de veces suelen ser gris, negro, blanco y/o azul. Aunque él más importante es el estilo Wildstyle

Estilos de Firmas o tags.

Estilo flechero: donde el nombre se subraya con una flecha o unas líneas cruzadas.

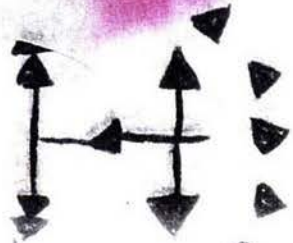
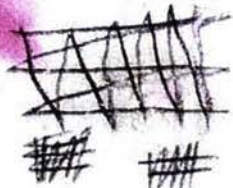
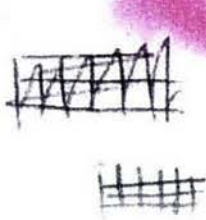
Estilo Nueva York: se hace con letras muy juntas, inclinadas ligeramente hacia la izquierda y terminadas en punta, que dan sensación de tensión.

Estilo París: Letras amplias y separadas para generar un efecto de soltura

Es conveniente mencionar que cada temporada tiene su estilo predominante y cada graffitero puede tener su propio caligrafiado en su firma. Como puede verse a continuación.

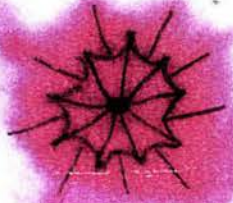
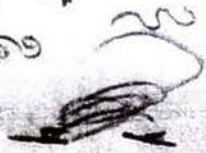
⁷³ GRIS Juan (1979) Las posibilidades de la pintura, En: *Lecturas Universitarias, Textos de estética y teoría del arte*, UNAM, México p.360

⁷⁴ Rojas Mendoza Mano. *Ibidem* p.10



Fabiola

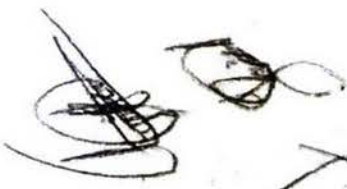
2012



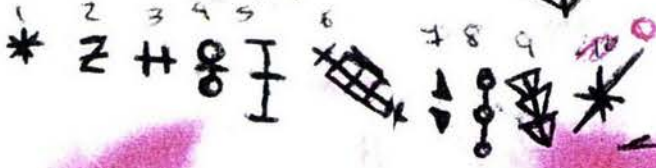
Fabiola



1 1 1



Fabiola



2.5 Métodos mas usados. ⁷⁵

de la “sucia” o “talla”:

Es la más destructiva. Consiste en la talla de vidrios para poner la “placa” o el tag. Se usa comúnmente en rutas, metros y aparadores. Esto se hace con lijas de esmeril, llaves navajas o piedra pómez. (véase anexo 2)

de dibujo:

Es cualquier ilustración por más simple y burda. Puede o no tener algún mensaje. (véase anexo 2)

de logó:

Como indica el nombre, es un logotipo o símbolo que escoge el grafitero (la mayoría de veces se hace para no emplear un tag.) Es el toque personal. (véase anexo 2)

de etiquetación o tagging:

Consiste en una etiqueta lisa en la que se dibuja con plumones el tag o placa. Al tenerlas listas, se van pegando donde se planeo, que por lo general son en metros, patrullas o microbuses. (véase anexo 2)

de pieza:

Proviene del inglés piece. Una pieza es una composición acabada en sí misma. No existen normas en cuanto a sus dimensiones, desde 1 MT a 4 o 5 de ancho por otros tantos de alto. Una pieza suele contener el nombre del escritor.

Se realiza en varias fases a partir de un dibujo previo sobre papel, aunque muy a menudo se confía plenamente en la composición continua, sin proyecto de trabajo previo. Tras realizar el boceto y elegir el lugar viene el marcaje, realizado con un spray del mismo color que el motivo principal de la composición.

El marcaje puede ser más o meno elaborado. Habitualmente el escritor más experimentado acude a un marcaje simple y atiende especialmente a las cuestiones cromáticas de degradado, mezcla y el acabado final con un estilo complicado, muy vistoso y atractivo. A las personas capaces de hacerlas se les llama “aplicados,” y se les respeta mas que al resto. (véase marcaje p.70)

⁷⁵ Flores Trujillo. (2002) Técnicas y Estilos, *Revista Rockstage*, Enero n°1, pp.32-33

de mensajes

Muchas piezas están acompañadas de cortos textos que indican de forma muy clara las intenciones y expectativas del escritor o bien nos informan de las circunstancias en que han sido realizados. Pueden ser de naturaleza de reivindicativa social o política, un grito de burla a las fuerzas de orden público, una advertencia a otros grupos de escritores, etc.

Por lo general están alrededor de la firma en forma de lema o como texto pronunciado por algún personaje de la pieza dentro de un globo de cómic. consciente de que la fuerza de su impacto no reside en observaciones demasiado duraderas, los mensajes apoyan la imagen.

Un mensaje tiende a ser considerado por los demás escritores, por lo que otros mensajes se pueden considerar como comentarios al mensaje inicial hechos por otros escritores. (véase anexo 2)

de wildstyle

Es este uno de los términos más importantes en el mundo del graffiti. El estilo salvaje es una complicada composición de letras que se entrelazan continuamente en estructuras muy sofisticadas y de difícil ejecución porque no se sabe dónde empieza y donde acaba.

Por otro lado forma una labor constructiva inteligente, en la que la descomposición de los rasgos del tag aparece como un proceso complejo. El nombre aparece así como inmenso en un caos real. Se puede apreciar que el Wildstyle esta directamente relacionado con la manera libre de quien rapea o quien hace break. (véase anexo 2)

de personajes:

Son las figuras incluidas en una pieza de graffiti o entre dos de estas. Los escritores que dominan la figuración suelen ser los de mayor calidad técnica Muchas veces ocupan el lugar de una letra del tag o se incluyen activamente en la composición general. El comic y el cine suelen ser las principales vías de inspiración para la composición de nuevos personajes y efectos. (véase anexo 2)⁷⁶

Se omiten en la lista anterior los métodos placa de arco iris, la vela, difuminado, mezcla de colores, scratch y otros debido a su escasez y complejidad técnica.

⁷⁶ Ibidem p.32-33

2.6 Vestimenta y Accesorios⁷⁷

"La forma de vestir también cuenta." La vestimenta del graffitero por lo general no varía, aunque no es obligatoria en ningún momento.

La idea de usar pantalones amplios y con muchos bolsillos es la de tener la posibilidad de transportar y ocultar spray, lijas, plumones y demás accesorios. La playera no fajada es por si se pudiera traer algo en la cintura.

Los tenis obviamente son para huir en caso de necesitarlo. Otra manera de ocultar el material es utilizar las mangas de la sudadera.

Los accesorios

Válvulas (caps o boquillas): Es un aditamento que se le coloca a las latas. Cuya función es la de poder cubrir fácilmente superficies más grandes y con un color más uniforme. Su uso es básicamente en la elaboración de placas. Se subdividen en "boquilla trazo medio" la más utilizada en todo tipo de trabajo, "la Skinny", que tiene mayor precisión por la finura de su trazo y se aplica en trabajos de mayor calidad donde el factor rapidez no es decisivo, y la "Hardcore" posee el trazo más grueso por permitir un mayor paso de pintura y su máximo dispersión desde la válvula de emisión. Es utilizada generalmente en rellenos u obras muy rápidas que exigen poca precisión.

Los plumones: Entre ellos el que más destaca es el "mistri" o "mistic," el cual pinta varios colores a la vez, solo que es muy caro.

Blackbook (libro negro): Es un elemento necesario para la memoria del escritor del graffiti, se trata del registro fotográfico intensivo de lo ya realizado. Todas estas fotografías se guardan por riguroso orden cronológico de ejecución en un álbum y lo usa el escritor para enseñar su obra a los demás escritores que no conozcan su obra. Es un elemento de difusión y comunicación dentro del grupo. Se complementa con el "Piecebook", donde se guardan bocetos, proyectos, dibujos, fotografías codiciadas de piezas de otros escritores, etc.

⁷⁷ Op. Cit. p.31

2.7 Los Taggers “etiqueta”⁷⁸

Dentro del amplio mundo del graffitero existe una diversidad de sujetos que han adoptado el graffiti pero que no comparten del todo las mismas aficiones y crean dentro de su grupo formas de pensamiento y vocabularios que los identifiquen.

La evolución de técnicas y estilos ha dado pie al surgimiento de dos bandos en el arte urbano: los graffiteros y los tagger.

Los tagger son una identidad juvenil que nace a principios de los 90's en Nueva York, al igual que el graffitero fue un movimiento de izquierda, surge como protesta, proyectándose contra la burocracia y sus abusos de poder, así como contra las grandes empresas que pintan y repintan.

A México llega a mediados de los 90's, sobre todo a jóvenes de 12 a 25 años que gustan del graffiti, visten con ropa holgada y deportiva, calzado deportivo y gorra, usan perforaciones en el cuerpo, sobre todo en el rostro, cadenas para sujetar sus carteras, la mayoría gusta de andar en patineta, escuchan música variada, va desde los ritmos como el hip hop, el ska, el hardcore o el power metal.

Su principal característica es que plasman con aerosol su firma o tag. Pero a diferencia del graffitero, este se mete hacer trabajos mas elaborados. El tagger utiliza distintas formas o dibujos de compleja elaboración; en cambio el graffiti se basa en la intención de dar un mensaje comprensible a la vez ingenioso, es decir la forma de escribir cualquier cosa sobre la pared (consignas políticas, mensajes de amor etc.) se ve como una pinta de dibujos o letras raras que dicen algo difícil de leer, pero no es graffiti sino tagger.

Estos jóvenes forman grupos llamados crews, en los cuales se organizan para salir a grafitear la ciudad con el nombre de su agrupación, las salidas son clandestinas y siempre se cuidan unos a otros para que no los agarre la policía, gustan de rayar en lugares prohibidos. No solo usan aerosoles para dejar sus marcas, también utilizan piedras de esmeril para poder plasmar sus firmas en cristales, a veces también hacen uso de marcadores para pintar en transportes públicos o bardas de oficinas de gobierno. Usan un pseudónimo y en algunas ocasiones mensajes a favor de la ecología, y contra la represión y la violencia.

Con el surgimiento del tagger el graffiti cambio su prioridad de escribir por la de dibujar formas y figuras en los espacios públicos urbanos solo con un fin, “marcar territorio” y competir entre quien hace más placas o quien raya mas piezas. Es una manera de marcar la ciudad y apropiarse de un pedazo de ella.

Al día de hoy los tagger son la nueva generación de jóvenes mexicanos que viven con el desencanto cotidiano de las ciudades como el Distrito Federal, Estado de México, Guadalajara, Sinaloa, Monterrey, Querétaro, por mencionar algunas.

⁷⁸ Instituto Mexicano de la Juventud, Identidades Juveniles, Documento Introdutorio, <http://www.imjuventud.gob.mx> 29/05/02

CAPITULO III. ADOLESCENCIA, APRENDIZAJE Y GRAFFETI.

LA ADOLESCENCIA ES LA ETAPA DE VIDA MAS INTENSA DE TRANSFORMACIONES BIOLÓGICAS, PSICOLÓGICAS Y SOCIALES.

LA CARACTERISTICA NOTABLE DE ESTE PERIODO ES LA CAPACIDAD DEL PENSAMIENTO REFLEXIONAR Y CUESTIONAR EL ENTORNO

PERO SOBRE TODO LA AUTORIDAD ADULTA. LA BÚSQUEDA DE IDENTIDAD IMPULSA AL ADOLESCENTE AL DESPEGUE DE LA FAMILIA PARA ENCONTRARSE ASI MISMO, UN PASO NECESARIO

HACIA LO QUE SERA SU VIDA FUTURA. LAS DIFERENTES FORMAS EN LOS QUE LOS ADOLESCENTES EXPERIMENTAN EL TRANSITO A LA VIDA ADULTA SON DESCRITAS EN ESTE CAPITULO.

3.1. La adolescencia y su ubicación en el ciclo de la vida

La vida es un proceso que inicia con la concepción y termina hasta la muerte. Cada etapa del crecimiento humano presenta características específicas, pero el paso de una etapa a otra resulta difícil de determinar.

En otras palabras no es fácil establecer que día se deja de ser niño para ser púber es algo no previsible. Hasta ahora existen numerosas discusiones y teorizaciones respecto a este tópico, que señalan periodos aproximados de edad que varían, según la época en que se vive, la población y la persona. De ahí que resulte difícil dar un concepto único de adolescencia.

La siguiente definición tomada del libro "Jóvenes en Crisis" (2001) de *Carmen Bobadilla Hurtado* dice: *LA ADOLESCENCIA es el periodo de desarrollo durante el cual las personas viven la transición de la niñez a la edad adulta (...) y que se espera que los jóvenes consigan su madurez física, mental y emocional esforzándose en el cumplimiento de las responsabilidades civiles y vocacionales.*⁷⁹

De acuerdo con el punto de vista de *Carmen Bobadilla*: La adolescencia es descrita como una época en la que el adolescente busca, quiere llegar a ser alguien pero no sabe como, siendo este hecho el motivo que lo conduce a realizar ensayos que en ocasiones pueden ser mal vistos por la familia y la sociedad olvidándonos los adultos que dichos ensayos son necesarios para que consolide su identidad.

Entendemos por "identidad personal" o (personalidad)

*" El conjunto de características y modalidades de comportamiento individual que en su organización y estructuración explican la adaptación única del individuo a su ambiente en la totalidad".*⁸⁰

La personalidad, es un producto de la interacción del hombre con su medio, donde intervienen la maduración y el aprendizaje.

⁷⁹ BOBADILLA HURTADO Ma. Del Carmen (2001) *Jóvenes en crisis*, México, edit. Norma, p.3
⁸⁰ ABERASTURI, KNOBEL (1985) *La Adolescencia Normal*, Paidós, Buenos Aires, p. 11

Maduración

El estudio interdisciplinario del ser humano, ha permitido identificar las diferentes transformaciones que sufre el hombre desde su concepción hasta la vida adulta, a través de estas transformaciones se ha podido caracterizar cada una de las etapas: infancia, adolescencia, y madurez.

En sus estudios *Charlotte Buhler* divide el curso de la vida, en tres fases: La evolutiva, afirmativa e involutiva. La adolescencia se ubica en la fase evolutiva, entre la infancia y la juventud; es un periodo de grandes cambios en los aspectos biológico, psicológico y social.

La fase evolutiva inicia en el nacimiento y termina a los 25 años, aproximadamente, se caracteriza por un crecimiento y desarrollo progresivos. El individuo aumenta de talla y peso, desarrolla su cuerpo y alcanza la capacidad reproductiva, establece relaciones de amistad; asimila la información que le permite adaptarse a los demás y participar en la sociedad; es el tiempo en que se prepara para el desempeño de una profesión u oficio, planea y funda un hogar con base a un nivel social que ha alcanzado.⁸¹

El aprendizaje se manifiesta a través de la conducta. -En este caso, he de referirme a la conducta social- *"La conducta social es un proceso de aprendizaje permanente a través de la vida. su adecuación y competencia, están determinados por la interacción permanente del sistema interpersonal, que debe ir adaptándose a las diferentes tareas y funciones del individuo, de la familia y de los roles sociales que cada uno debe cumplir en la vida."*

*"El período de la adolescencia es una etapa del desarrollo en que el joven debe encarar múltiples tareas que implican relaciones interpersonales diferentes a las de la infancia y debe desarrollar habilidades para resolver problemas de una manera independiente. Los adolescentes deben hacer amigos (as), aprender a participar en diferentes grupos de actividades extracurriculares, tener un grupo de iguales al que se sienta integrado e identificado y aprender comportamientos heterosexuales."*⁸²

Es frecuente hablar del aprendizaje como un hecho intelectual, pero esto no, es del todo así, ya que cuando aprendemos ponemos en juego nuestras capacidades intelectuales como afectivas, como ocurre con los adolescentes que practican graffiti. En síntesis, *"El comportamiento social constituye un aprendizaje continuo de patrones cada vez más complejos que incluyen aspectos cognitivos, afectivos, sociales y morales que se van adquiriendo a través de un proceso de maduración y aprendizaje en permanente interacción con el medio social."*⁸³ Esta parte del capítulo, enfatiza el desarrollo de *"las habilidades sociales: competencias"* necesarias para actuar en forma socialmente eficiente" como parte del aprendizaje social, en la adolescencia.

⁸¹ CASTAÑEDA GODINEZ Ma. Teresa (1996) *Orientación Educativa*, México, edit. Sitsa, p.9

⁸² HIDALGO C. Gloria. Idem. p.21

⁸³ Op.Cit. p.17

* Competencia: "definimos la competencia de manera general, como "un saber hacer ? sobre algo? con determinadas actitudes." Con esta definición se alude, en primer lugar, al carácter eminentemente práctico de cada competencia.

3.1.1 El aprendizaje social

La condición humana nos da a todo la posibilidad de ser al menos en alguna ocasión maestro de algo para alguien. Dice Savater: *" Ser humano consiste en la vocación de compartir lo que ya sabemos entre todos enseñando a los recién llegados al grupo cuanto deben conocer para hacerse socialmente validos."*⁸⁴

A esta idea subyace el hecho de que el hombre es socialmente dependiente desde su nacimiento, es la familia en primera instancia el contexto para crecer, desarrollarse y comunicarse. El recién nacido establece sus primeras relaciones con su padre y madre, ellos le dan la oportunidad de sobrevivir procurándole la satisfacción de sus necesidades tanto físicas como emocionales lo que le permitirá aprender a expresar su afecto y adquirir un sentido de identidad y de pertenencia, lograr una confianza básica y seguridad para actuar.

*" El desarrollo social de la persona comienza en el momento en que nace. Se ha demostrado claramente la importancia esencial del vínculo afectivo madre-hijo desde el inicio para el posterior desarrollo social del individuo. En el niño a las 5 o 6 semanas de vida aparece la primera sonrisa social que marca el primer hito de comportamiento interpersonal. En esta conducta podemos apreciar una de las características esenciales de la conducta interpersonal, a saber la reciprocidad o el carácter interaccional presente en toda relación social "*⁸⁵

Al ejercer sus funciones educativas, los padres crean un marco de referencia ético -cultural que le permite modelar su conducta, desarrollar sus propios valores y aceptar las normas sociales. En la medida que esto se realice de manera congruente y sobre la base del afecto, el niño crecerá como un individuo integrado.

De acuerdo con la forma en que se llevo a cabo esta enseñanza, el niño comprenderá el concepto de autoridad y la manera de comunicar sus necesidades. La capacidad para comunicarse dentro de su núcleo familiar es a partir de los mensajes emitidos por los diferentes miembros de su familia, como el niño aprende ciertas reglas de comunicación que le permitirán posteriormente interactuar dentro de ambientes más complicados.

La inserción del niño al sistema escolar le permite y obliga a desarrollar ciertas habilidades sociales -la auto eficacia- (se refieren a la creencia respecto a si uno va a ser capaz de enfrentar una determinada situación, involucrarse o no en una situación social, correr o no un riesgo social.) debe adaptarse a otras exigencias sociales: diferentes contextos, nuevas reglas, y la necesidad de un espectro mucho más amplio de comportamiento social.

⁸⁴ SAVATER Fernando (1997) El Aprendizaje Humano. En: *El valor de educar*, Instituto de Estudios Educativos y Sindicales de América, México, p.30

⁸⁵ HIDALGO C. Gloria. Op.Cit. p.17

En los adolescentes el comportamiento general se observa en los diferentes contextos en los que interactúa, de manera especial en sus relaciones con los grupos de que forma parte y también de las muestras que da de la formación de su personalidad y carácter.

"Durante la adolescencia la experiencia que se ha adquirido en la escuela, intensifica la separación de la familia y a la vez incrementa las relaciones interpersonales. En este periodo las interacciones más fuertes se producen con personas de la misma edad y con los que se comparte los mismos intereses. Los adolescentes adquieren su identidad a través de la socialización con sus iguales y mantienen con ellos un mismo código en su apariencia física, ropa o conducta."⁸⁶ De ahí el papel fundamental de la familia y de la escuela como socializadores, ya que el aprendizaje de las habilidades sociales se adquiere mediante información, pero también a través de la observación e imitación de lo que se ve y se oye.

El aprendizaje de las habilidades sociales se va dando a través de un complejo proceso de interacción de variables personales, ambientales y culturales, explicadas en el capítulo primero-

En el aula:

- ❖ El desarrollo y logro de habilidades sociales facilitan la integración social a experiencias de aprendizaje significativo.
- ❖ El alumno con habilidades sociales es activo e interactivo, construye sus propios saberes, se motiva académicamente y mejora en sus habilidades para el conocimiento obteniendo un mayor rendimiento.
- ❖ Los problemas en las habilidades sociales del educando se relacionan con un pobre ajuste en el aula, mala comunicación, baja autoestima académica y respuestas negativas como la agresividad, el rechazo y el temor, las cuales dificultan su desempeño.

Un pobre aprendizaje de habilidades sociales en los adolescentes:

- ❖ Tienen a aislarse y a sufrir rechazo social
- ❖ Son impopulares ante su grupo de pares
- ❖ Presentan problemas en el logro de su identidad personal
- ❖ Expresan sentimientos negativos de autosuficiencia y auto evaluación
- ❖ No gustan del colegio con el riesgo de deserción escolar
- ❖ Son catalogados como desadaptados en el ambiente escolar
- ❖ Reflejan inhibiciones en su creatividad, motivación, desempeño social y rendimiento
- ❖ Presentan problemas en su desarrollo emocional, pueden deprimirse fácilmente
- ❖ Presentan falta de equilibrio emocional y pobre autocontrol⁸⁷

⁸⁶ Desarrollo social, Documento: Desarrollo social/<http://www.clinicadoctorquintero.com/desarrollo-social.htm> 27/09/03

⁸⁷ Psicología Online. com, Documento: ¿Qué son las habilidades sociales?/<http://www.zonamiga.com/14tips.asp?id=13> 27/09/03

Desde mi punto de vista, *la conducta antisocial** tipificada de grupos donde se práctica graffiti se debe a la falta de habilidad social (*comunicación, empatía, efectividad, tolerancia etc.*) de los y las adolescentes, con las personas que no, lo realizan (sociedad). La percepción social (lectura del ambiente) provee más información:

LO QUE OPINAN LOS EXPERTOS

- *Héctor Castillo (investigador universitario del instituto de investigaciones sociales de la UNAM) dice: "...el impacto social de la obra de los graffiteros es subjetivo, ya que algunos lo ven como una atrocidad de mentes enfermas y unos los consideran gratificantes" (...) recomienda a la sociedad en general hacer a un lado la impresión de que se trata de una practica exclusiva de los vagos o delincuentes."*

Opina que con sus obras los graffiteros expresan rebeldía al consumismo que se ve en los espectaculares, posters y pancartas, medios publicitarios, regulados por las autoridades gubernamentales. Pero lo más interesante dijo: sería que el gobierno fomente la creatividad y no se vuelva un reto de poderes en su contra, pues los graffiteros solo buscan un espacio por mas mínimo que sea, para dar a conocer sus sentimientos y necesidades.⁸⁸

- *Rubén Benjamín Domínguez (líder vecinal de la colonia Agricultura y Santo Tomas de la Delegación Miguel Hidalgo) sugiere que desde las escuelas se busque alternativas para detectar a este grupo de jóvenes que aunque suene irónico, tienen capacidad para expresar con arte sus necesidades y demandas. Propone incluso realizar concursos de graffiti dándoles el espacio y el material para encauzar su conducta y no distorsionar mas una forma de expresión que por si misma es arte⁸⁹.*

Ciertamente, uno de los objetivos de la educación es el desarrollo de habilidades, potencialidades y valores tanto personales como sociales. Una de las habilidades que desarrolla la educación secundaria es la de *"aprender a aprender"*

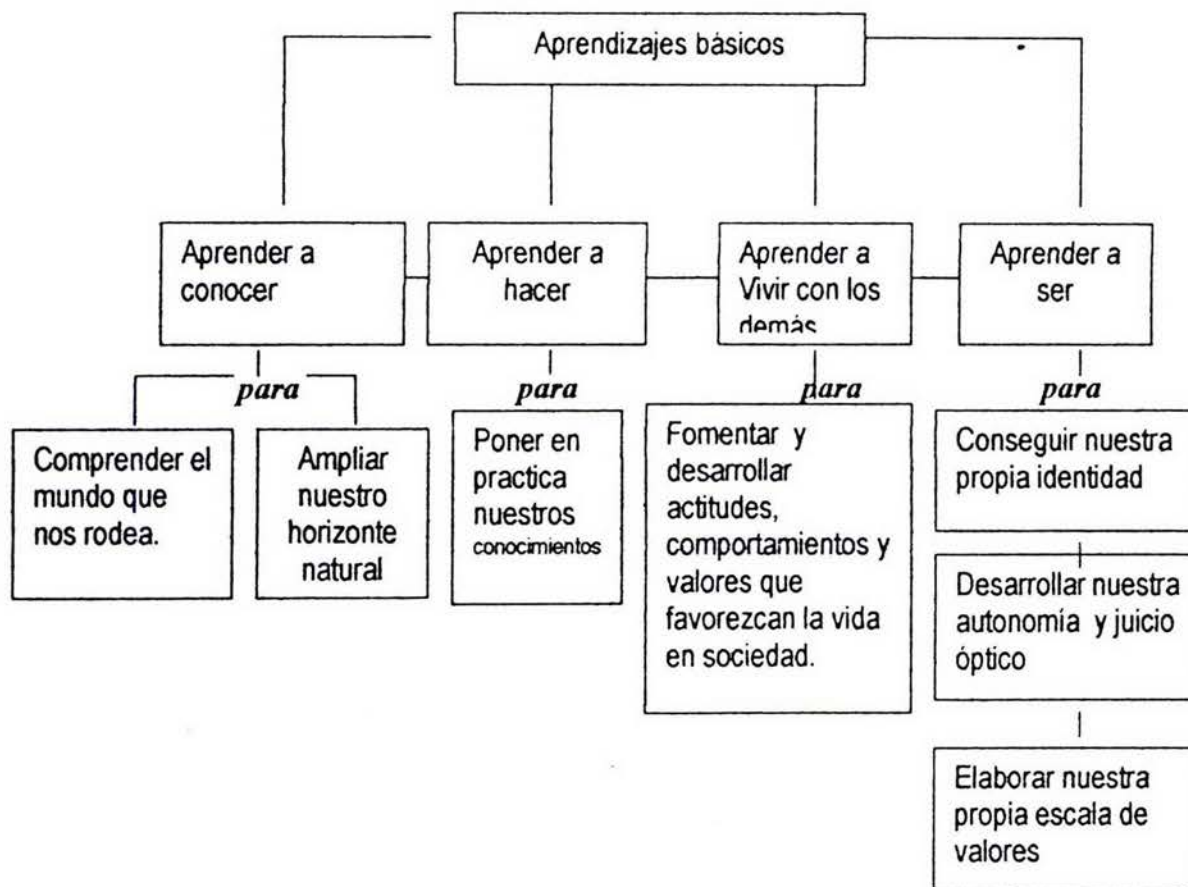
En el informe a la UNESCO de la comisión internacional sobre la educación para el siglo XXI, presidida por Jacques Delors, se reconoce la importancia de formar en la persona un valor social y mundial que quizá, debería proponerse como un imperativo universal, *aprender a conocer* es decir, adquirir los instrumentos de la comprensión; *aprender hacer*, para poder influir sobre el propio entorno; *aprender a vivir juntos*, para participar y cooperar con los demás en todas las actividades humanas; por último *aprender a ser*, como un proceso fundamental que recoge elementos de los tres anteriores. Cada uno de estos cuatro "pilares del conocimiento" debe recibir una atención equivalente a fin de que la educación sea para el ser humano, en su calidad de persona y de miembro de la sociedad una experiencia global que dure toda la vida en los planos cognoscitivo y práctico.

* Conducta antisocial: conducta que da origen a la censura social, por ejemplo pandillerismo, vandalismo, y delincuencia. Es una clasificación que se usa comúnmente en cuanto a la conducta de los niños (...) y con frecuencia se compara con conducta neurótica.

⁸⁸ Lara R. Elena. Ibidem p.21

⁸⁹ Martínez Liliana Ibidem p.27

La UNESCO señala que es necesario fundamentar nuestros conocimientos en cuatro aprendizajes básicos que son:⁹⁰



■ GURROLA CASTRO Gloria y Otros. (1999) *Formación Cívica y Ética 1*, México, edit. Patria, p.24

3.1.2 La Adolescencia: Concepto, pubertad, y adolescencia media

CONCEPTO:

La palabra adolescencia proviene del latín ad; a, hacia y olescere de oleré crecer. Significa la condición y el proceso de crecimiento.

La siguiente definición, de adolescencia es propuesta por *Ma. Teresa Castañeda Godínez*, en su libro "Orientación Educativa" (1996):

*"La adolescencia significa crecer o desarrollarse hacia la madurez, no solo física, sino mental y emocionalmente, es decir es crecimiento y desarrollo de los diversos aspectos del individuo."*⁹¹

La mayoría de los autores que estudian el fenómeno psicosocial de la adolescencia coinciden, señalarla una etapa de crisis ya que implica adaptarse a cambios físicos, psicológicos y medioambientales (Familiares y extrafamiliares) dado que es el momento en que "se empieza a dejar de ser niño" y esto conlleva a tener como una tarea importante aceptar la pérdida del cuerpo infantil, de los roles infantiles, y de la identidad. Durante esta etapa el adolescente lucha por la construcción de su realidad psíquica, por la reconstrucción de sus vínculos con el mundo exterior, y por su identidad. La actividad hormonal produce ciertas manifestaciones en la "pubertad es el término empleado para referirse a los cambios físicos que son la base de las alteraciones emocionales de la adolescencia, suele ocurrir entre los 10 y los 15 años en ambos sexos." (SEP 2000.)

Lo característico de este periodo es el desarrollo de los órganos reproductores y los genitales externos.

En las chicas se produce el crecimiento de los pechos y ensanchamiento de las caderas, y aparece el vello facial y el cambio de voz en los chicos. Este cambio hormonal también afecta el funcionamiento del sistema nervioso central, trastocando factores como el humor y el comportamiento. En la pubertad se produce la pérdida del cuerpo infantil. El duelo por el mismo se da mediante un enfrentamiento entre el esquema corporal infantil, y el cuerpo físico real de la persona. El púber empieza a sentir como su cuerpo adulto comienza a surgir. Es común que intente controlar su cuerpo mediante el deporte.

Generalmente las chicas inician la pubertad dos años antes que los varones, pueden empezar a salir con chicos y mantener relaciones sexuales a una edad más temprana. Los chicos, por su parte suelen sufrir erecciones frecuentemente debido a que responden con rapidez a varios estímulos⁹².

⁹¹ CASTAÑEDA GODÍNEZ Ma. Teresa. *Ibidem* p.4

⁹² ABERASTURI, KNOBEL. *Ibidem* p.29

La adolescencia es un periodo donde se reactiva la energía sexual, que permaneció latente durante la niñez. La manera mediante la que los adolescentes responden a esta urgencia es principalmente con la masturbación, ya que es un modo seguro de satisfacer los impulsos sexuales. En la adolescencia media es frecuente que existan respuestas sexuales y experimentación de diferentes roles sexuales. La masturbación se convierte en una actividad normal, tanto para las chicas como para los chicos. Es común que se produzcan enamoramientos desorbitados hacia personas del otro sexo, generalmente inalcanzables. También es posible que en la adolescencia media se tengan relaciones homosexuales, pero en forma transitoria. Los estudios estadísticos indican que la mayoría de los adolescentes se inician en las relaciones sexuales aproximadamente a los 16 años.

En la adolescencia se produce el duelo de la identidad lo que provoca una lucha por la misma. Se entiende la identidad como el ser uno mismo en tiempo y espacio, en relación con los demás y con uno mismo. Es el sentimiento de seguridad sobre sí mismo. La confusión de la identidad, lo cual es característico de la adolescencia, se refiere a la imposibilidad de desarrollar una idea sobre sí mismo coherente. Parte de la resolución de la crisis de la identidad consiste en pasar de ser dependiente a ser independiente. Es frecuente que los padres y sus hijos adolescentes discutan sobre la elección de amigos, pandillas, planes de estudio y temas relacionados con la filosofía, modo en que los adolescentes van afianzando su propia identidad.

Y es que la adolescencia de los hijos es también una etapa de crisis para los padres ya que estos tendrán que vivir junto con el adolescente estos cambios: el hijo que tienen frente a sí no es un niño pero tampoco es un adulto, no será de extrañar sus cambios en el comportamiento mostrándose opositor y desafiante, pareciera que está peleando con todos y con todo, se muestra inconforme con todo lo que antes era aceptado llámese, familia, sociedad, cultura, religión, etc;

El adolescente siente la necesidad de estar menos tiempo con sus padres, lo que le va a permitir desprenderse de ellos y estar en la posibilidad de establecer nuevas relaciones principalmente con otros adolescentes hombres y mujeres; el adolescente desarrolla modos en el vestir, en el saludo, en el lenguaje, en el arreglo ¿desarreglo? personal "se casa" con ideas radicales manifestándose o bien participando en sectas religiosas, clubs, y muy recientemente los crews. Siendo vulnerable a todas estas situaciones que van a repercutir de una u otra forma, en mayor o menor grado en la actitud y en el comportamiento de esos padres hacia sus hijos adolescentes, y es así como también con la aportación de los padres (idealmente tolerando y guiando esos cambios) el adolescente va conformando su identidad.

Ahora bien cuando estas conductas que hemos descrito como características de la edad adolescente parecen perpetuarse, acentuarse y aun desviarse por caminos que ya no representan ideales alcanzar sino una forma de vida, en la que se puede estar arriesgando la vida. Por ejemplo el uso de drogas, conductas antisociales, las pintas etc., por el contrario una transición adecuada de la adolescencia permitirá al chico o a la chica encontrar "eso" que andaba buscando que es justamente su identidad; le permitirá establecer una relación diferente con sus padres, amigos, con intereses diversos pero definidos, por ejemplo decidir que quiere estudiar y elegir una pareja con la que quiera compartir su vida.⁹³

⁹³ Idem pp. 26-27

Ser padres de adolescentes, implica además de tener que enfrentarse a la tormenta que acompaña al desarrollo del adolescente, verse obligados a realizar adaptaciones en el trabajo, en su matrimonio y con relación a sus propios padres, ya que suelen estar atravesando por la adultez tardía.

Esta necesidad de independencia de la familia por parte del adolescente, genera en los padres mucha ansiedad, comportándose estos de manera controladora, Además, de la fuerte sexualidad de sus hijos genera ansiedad de los padres.

Durante la adolescencia también se producen cambios a nivel del pensamiento. Es el momento donde empieza a existir un pensamiento lógico formal, el cual les permite pensar en ideas y no-solo en objetos reales (característica de la infancia). Este tipo de pensamiento permite al sujeto la capacidad de reflexionar: "Las operaciones formales aportan al pensamiento del adolescente un poder completamente nuevo, que equivale a liberarlo y desligarlo de la realidad para permitirle edificar a voluntad reflexiones y teorías."⁹⁴

EDAD APROXIMADA	ESTADIOS DEL DESARROLLO COGNITIVO
12 años en adelante.	OPERACIÓN FORMAL. ... se encuentra marcado por la capacidad para el pensamiento abstracto, lo que lleva a una nueva forma de manipular u operar la información. Además se presentan ramificaciones emocionales es decir el adolescente tiene un nuevo modelo de vida, donde lo posible e ideal cautivan su mente y sentimientos.

En un primer momento el adolescente reemplaza los objetos por las ideas. Las ideas se manejan como antes hacia con los juguetes. Las palabras y la acción son reemplazadas por el pensar. El intelectualismo es un mecanismo de defensa que el adolescente utiliza asiduamente, esto se manifiesta en el interés de las ideas, la lectura siendo normal que discuta ideas e ideologías con su grupo de pares.

A partir de este nuevo tipo de pensamiento formal el adolescente se incorpora al mundo adulto, liberando su pensamiento infantil subordinado, programando su futuro y retomando el mundo donde va a vivir. También le permite incorporarse a la sociedad y mayor dominio de sus impulsos.⁹⁵

⁹⁴ Citado por: DE LA BARRERA VEJAR Ma. Elena. (Tesina Licenciatura en Pedagogía) UNAM. p.16

⁹⁵ ABERASTURI, KNOBEL. Op.Cit. p 26-28

En este momento muchos adolescentes muestran una destacada *creatividad** que expresan por medio de la música, el arte, y la poesía. La creatividad también puede expresarse en el deporte, y en el mundo de las ideas, discutiendo, reflexionando, por ejemplo sobre moral, religión, ética, labores humanitarias, escribir en un diario personal y, en la actualidad los graffiti.

El grupo de compañeros entre los adolescentes es un fenómeno esperable. Permite al adolescente sentirse contenidos dentro de una zona intermedia, que ya no es la familia ni la sociedad. Le permite al adolescente mantener la ilusión que pertenece a un sistema que lo protege de la responsabilidad social. Le da al individuo la ilusión de un cierto manejo omnipotente sobre los objetos.

Otra característica que explica el comportamiento adolescente es el ascetismo, el cual se manifiesta en la captación de grandes ideales y la renuncia a los placeres corporales. Esta es una forma en la que el adolescente controla y elabora las pérdidas de esta etapa.

El grupo es el contexto de descubrimiento más favorable del adolescente, y los tranquiliza durante el periodo de cambio.

Durante la adolescencia se cuestiona el núcleo de pertenencia familiar por la necesidad de buscar nuevos núcleos de pertenencia que defina su identidad. El grupo de pares le permite al adolescente la apertura hacia lo no familiar, dándose el espacio para el duelo por el rol infantil. Es un momento donde el adolescente intenta ser libre pero todavía depende de sus padres y se siente muy ligado a ellos. Suelen verse a través de los ojos de sus compañeros, y su autoestima puede sentirse disminuida ante cualquier desviación de su apariencia física, en el código de ropa o de conducta.

En la adolescencia media, el desarrollo físico ha concluido, y falta realizar la integración con la sociedad. En este momento los adolescentes tienen fuerza personal y no solo grupal.

A medida que va pasando el tiempo, el adolescente comienza a mezclar valores de fuentes diversas con sus propios valores como personas. A comienzo de la edad adulta, se ha establecido una nueva conciencia o super yo que debe ser capaz de cambiar y crecer para acomodarse a las nuevas situaciones de la vida. Cuando el adolescente comienza a sentirse independiente de su familia, y este lo apoya, empieza a encontrarse respuestas a preguntas como ¿Quién soy? y a ¿Dónde voy?⁹⁶.

*La creatividad como cualquier otra capacidad innata del hombre sigue un proceso de desarrollo evolutivo con relación a la edad del hombre.

10 a 13 años: En esta etapa prepuberal, el hombre es amante de la aventura y de la fantasía más que de aquello que exige razonamiento, su fantasía es tan viva que llega a ilusionar situaciones y personajes, así su creatividad se refuerza y depende de un ambiente de libertad el que pueda expresarla libremente. Sin embargo padres y educadores en general, inhiben esta expresión al calificarla de "infantilismo" o "niñerías".

14 a 18 años: En esta etapa de la autoafirmación de la personalidad, los rasgos del temperamento y el carácter se definen e identifican a cada uno de los sujetos para manifestarse ya como son. De esta etapa y en adelante dependiendo de los estímulos que reciba, de la libertad que haya adquirido y de la seguridad en sí mismo, estaremos viendo a un adulto creativo que aun al llegar a la vejez será capaz de crear y contemplar su obra: su vida. Citado por Flores Heredia, Fuentes Peña, Op.Cit.pp.17-18

⁹⁶ ABERASTURI, KNOBEL. Op.Cit. p.27-28

3.2 El conocimiento moral

En el mundo de hoy se afirma que para que las cosas marchen en orden es necesario que exista un marco jurídico y garantía legal en torno del cual se desarrollen actividades lícitas. Por lo tanto todo lo que se realiza fuera de todo marco normativo es ilegal o ilícito.

La moral es una categoría de la conciencia social que implica un sistema de principios, exigencias, normas y reglas que regulan la conducta del hombre en todas las esferas de la vida social. Esta no solo nos establece los elementos necesarios para determinar como actuar, sino además que trata de explicar por que es necesario actuar de una manera y no de otra.

Cuando se habla de moral la gente suele referirse a esas ordenes y costumbres que suelen respetarse por lo menos aparentemente y a veces sin saber porque. Al respecto, *Juliana González en su libro ética y libertad (1989)* nos dice : *no existe la "moral" sino las morales*. Las morales son expresiones particulares de la moralidad universal o esencial. Son formas concretas en los que se plasman unos valores, unas normas y unos ideales éticos determinados, históricamente definidos; se hallan siempre circunscritas aquello que, en un tiempo y en una situación, los seres humanos conciben como "bueno" y "malo." ⁹⁷ El estudio realizado por la Doctora española Ana Maria Vígara Tause, denominado *Pintadas en Madrid "Arte, lenguaje y comunicación."* señala tres reglas de oro para quienes ejercen graffiti, descritas a continuación:

Las tres reglas de oro:

La primera se denomina "Reconocimiento de autoridad" que define los rasgos de lealtad para los graffiteros; donde todos tienen que jugar limpio para reconocer el puesto que cada uno ocupa en este mundo y no sentir envidia del que este arriba, que a su vez constituye un compromiso de no "pisar" al que esta abajo, en una especie de fraternidad bien conformada.

La regla dos es la "jerarquización de lo pintado" que se refiere a la dificultad y el tipo de material usado en una obra, donde una firma no puede ser borrada ni tachada para hacer otra; lo que en muchos casos origina confrontaciones de diferentes dimensiones, pero que permite hacer un graffiti encima de una "potta" -pinta de baja calidad- para mejorar el trabajo, así como plasmar una obra con spray encima de una pared con firmas y nunca sobre otro mural.

La tercera es sobre la "inviolabilidad del graffiti," cuyo desacato se transforma, en el cien por cien de los casos, en una provocación abierta para desatar una batalla campal entre dos bandas, donde en ocasiones se suscitan confrontaciones que pone de manifiesto una prohibición irrenunciable: "nadie tiene derecho a tocar, tachar, superponer, emborronar o borrar un graffiti" Situación que a los ojos de los demás es una muestra pura de vandalismo y delincuencia.⁹⁸

Las morales se ofrecen como pluralidad (pluralismo; aceptar y convivir con las distintas opiniones y formas de ser y enriquecer la convivencia.) de genero, de edad, raza, credo, ideología, cultura ,étc remiten a factores que hacen que los seres humanos seamos diferentes, pero no por ello menos semejantes.

⁹⁷ GONZALEZ Juliana (1989) *Ética y Libertad (ensayos)* colección seminarios, FFy L, UNAM , pp. 25 -31

⁹⁸ Rojas Mendoza Mario. Op.cit. p.11

Cada comunidad o individuo posee formas de pensar, actuar, y modos de vida. De acuerdo a su cultura definen lo que ha de ser comprendido por conducta aceptable e inaceptable.

Por lo mismo las morales varían y resulta imposible suponer la existencia de una sola moral, válida para todos los hombres y todos los tiempos; su propia condición espacio – temporal las hace necesariamente históricas, relativas, plurales y cambiantes

Por lo que el hombre puede dar contenidos distintos a lo que considera "bueno" o "malo", lo que no varía en la naturaleza humana es la necesidad de distinguir y valorar éticamente. .

Las personas valoran al preferir, al estimar, al elegir unas cosas en lugar de otras, al formular metas y propósitos personales y mediante la expresión de creencias, intereses, sentimientos, convicciones, actitudes, juicios de valor y acciones. Mediante valores sociales y culturales que determinan la pertinencia a una sociedad y a una cultura.

Algunos observadores del ambiente estudiantil sostienen que los valores de los estudiantes han ido cambiando más rápidamente durante los últimos años.

En México a raíz de los movimientos estudiantiles de la década de los sesenta, se esperaba que iniciara una revolución violenta como resultado de todo lo que la gente estuvo obligada a soportar, misma que fue acallada a sangre y fuego por los mecanismos de poder. sin embargo, en vez de coger las armas se tomaron los botes de pintura y surgió el nuevo graffiti que, con todo, no deja de ser un acto que dio salida a esa violencia. Entonces las pintas antes impersonales y agresivas en su mensaje político, se habían convertido en gritos permanentes que alertaban a muchos ciudadanos. Eran los avisos sobre la falta de atención en que se hallaban sus escritores, sobre sus carencias económicas, sobre un querer vivir ser tomados en cuenta, pero ya no en las notas rojas de los periódicos⁹⁹

Los valores de los estudiantes de los años 60's eran afirmativos y públicos. Giraban más alrededor de la política y justicia social que de preocupaciones individuales o privadas. Hubo un mayor cuestionamiento de la autoridad, y hubo momentos en que se desafiaba abiertamente " la ley y el orden " del "sistema".

En el contexto actual la polémica desatada por la práctica del graffiti es mayor para la ilegal (los ilegales son los que están considerados como infracción en el código penal, (ver pag. sig) bajo el nombre de contaminación legal y los legales son aquellos aceptados por la ley, vecinos, y dueños de comercios, escuelas, etc... son aceptados como arte y medios de expresión). Los intentos por controlar y regular esta actividad, varía de acuerdo a la creación moral al productor de morales.

"El graffiti puede ser legal o ilegal. Los practicantes del primero son chavos a los que les interesa el virtuosismo las imágenes más acabadas. En cambio para los seguidores del placazo ilegal, sus ejes son la velocidad y la acción, rápido y bien ejecutado tiene que ver con el deporte extremo, por eso sus valores son "más alto, más fuerte, más difícil." Hay otros que buscan una expresión más crítica y buscan figuras como Zapata, el Che, el subcomandante Marcos, o alusiones a los derechos indígenas o al movimiento estudiantil del 68."¹⁰⁰

⁹⁹ Flores Trujillo Germán (2002) Historia del Graffiti en México, Revista Rockstage, Junio, N°2, p.6

¹⁰⁰ Ramírez Cuevas Jesús (2003) El graffiti: La ciudad es un lienzo, En: El periódico La Jornada, 5 de Octubre, suplemento cultural 448, p.8

¿Cuáles son tus Derechos y obligaciones como graffiter@?

De acuerdo a la LEY DE JUSTICIA CÍVICA DEL DISTRITO FEDERAL, se comete una infracción cuando se realice una conducta (graffiti) en:

I.- Lugares o instalaciones públicas de uso común o libre tránsito, como plazas, calles, avenidas, viaductos, vías terrestres, de comunicación ubicadas en el Distrito Federal, paseos, jardines, parques o áreas verdes.



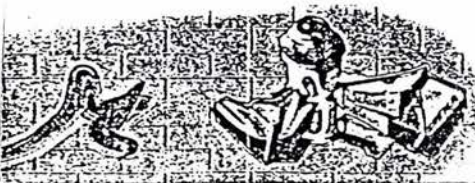
II.- Sitios de acceso público como mercados, centros de recreo, deportivos o espectáculos.

III.- Edificios públicos.

IV.- Lugares y vehículos destinados al servicio público de transporte.

V.- Casas y edificios de propiedad particular.

VI.- Plazas, áreas verdes y jardines; senderos, calles y avenidas interiores, áreas deportivas, de recreo o esparcimiento que formen parte de unidades habitacionales.



Asimismo de acuerdo al Artículo 8 de la Ley antes mencionada se consideran infracciones cívicas las siguientes:

Fracción IX.- Dañar, maltratar, ensuciar o hacer uso indebido de las fachadas de edificios o casas públicas o privadas, plazas, jardines u otros semejantes. El daño al que se refiere esta fracción será competencia del Juez hasta el valor de 30 salarios mínimos (\$ 1.290 aproximadamente). Lo señalado en esta fracción se sancionará con multa por el equivalente de 11 a 20 días de salario mínimo (de \$ 473 a \$ 860 aproximadamente) o con arresto de 13 a 20 horas.



Fracción XV.- Arrojar en la vía pública desechos, sustancias peligrosas para la salud de las personas o que despidan olores desagradables (aerosoles).

Esta conducta se sancionará con multa por el equivalente de 21 a 30 días de salario mínimo (de \$ 903 a \$ 1.290 aproximadamente) o con arresto de 25 a 36 horas.

En el caso de que el infractor sea obrero, trabajador o no asalariado la multa máxima siempre será el equivalente a un día de su jornal, salario o ingreso diario.

Tratándose de personas desempleadas o sin ingresos la multa máxima será el equivalente a un día de salario mínimo (\$ 43)



En caso de que el presunto infractor sea menor de edad (12 a 18 años), el juez citará a su padre, madre o tutor para su presencia, haciéndole saber las consecuencias sociales y jurídicas en caso de que reincida en su conducta.

La policía tiene la facultad de detener al presunto infractor cuando lo sorprenda realizando un graffiti en lugar prohibido o sin autorización y lo deberá llevar ante el Juez correspondiente.

Cada vez que hagas un graffiti no olvides tus latas, válvulas, accesorios y este folleto!

Recuerda que dentro de tus obligaciones está el informarte

En el ámbito legal se contempla desde 1999 una ley cívica, cuyo contenido establece una sanción para quien pinte fachadas, monumentos, y postes con multas que llegan de 30 a 200 días de salario mínimo o de una a cuatro años de cárcel según sea el caso y daño cometido. ...*"el graffiti es considerado un delito, pero en realidad es una manifestación cultural. No por pintar en la calle somos delincuentes. Aunque las penas y las restricciones están ahí el movimiento sigue creciendo y llegó para quedarse. La sociedad y las autoridades tienen que aceptarlo como una expresión más de los jóvenes."*¹⁰¹ (Flores Vázquez 2003.)

Además de las iniciativas de ley, existen, otras; la UNAM, creó el recubrimiento antigraffiti Deletum 3000, cuya resonancia social es limitada a la promoción hecha por la industria de pintura que se "dice" apoyar el movimiento graffitero ofreciendo beneficios a los aficionados al arte del spray, por el cual reciben cuantiosas ganancias económicas.

En el arte, las posibilidades de los adolescentes por la actividad del graffiti son mayores, toda vez que se considere esta práctica, como expresión de la "cultura", con sentido artístico.

*El sentido artístico hace referencia a las manifestaciones del espíritu humano que se dan a través de la pintura, la literatura, la escultura, la música, el teatro, la filosofía etc.*¹⁰². Frente a la cual se puede ser activo, productor de arte o simplemente receptor, consumidor de la cultura.

Al respecto, las expograffitis constituyen un esfuerzo por conciliar a los adolescentes que realizan graffiti con el resto de la sociedad a través de la comunicación de su arte. -Tema más adelante comentado.-

En la educación secundaria, la idea central que ha de comunicarse a los estudiantes es que como individuos deben aprender a conciliar lo que quieren con lo que la sociedad les ofrece y les demanda. Por algo, la tesis del programa de formación cívica y ética *"es que los jóvenes no sólo son capaces de comprender problemas de su entorno sino de involucrarse para encontrar alternativas de solución que permitan, paulatinamente transformar su medio social y ampliar perspectivas de acción para mejorar las condiciones sociales"*¹⁰³

Una de las estrategias metodológicas recomendables a trabajar en la formación de valores de los adolescentes de secundaria es a través de **"Dilemas morales"** en la práctica escolar se tiene como propósito crear un conflicto entre los adolescentes, con la expectativa de reestablecer el equilibrio en un estadio del desarrollo moral. Lawrence Kohlberg constató que no hay progreso en el desarrollo moral de las personas si previamente no experimentan un conflicto cognitivo que las haga pensar que sus razonamientos pueden ponerse en duda.

La tabla siguiente resume los estadios o etapas del desarrollo moral propuestos por Kohlberg con su respectiva descripción.

¹⁰¹Citado por Ramírez Cuevas Jesús. (2003) El graffiti: La ciudad es un Lienzo, Ibidem. p.7

¹⁰² Citado por: Molina Y. Carmen (Tesina Licenciatura en Pedagogía) UNAM , p.13

¹⁰³SEP. (1999) Programas de estudio comentados, Formación Cívica y Ética (Educación Secundaria), DGMMyM, p.12

3.2.1 Etapas del desarrollo moral.

La forma como los sujetos se expresan con respecto a las reglas que les son impuestas reflejan el grado de desarrollo moral que han alcanzado. Algunos investigadores han establecido diferentes etapas del desarrollo moral, a las que llaman estadios. Aquí se presenta una tabla con la descripción de los estadios de desarrollo según Kohlberg.¹⁰⁴

Estadios del desarrollo moral según Kohlberg

Descripción	Edad aproximada	Ejemplos representativos
<p>Estadio 1</p> <p>Los individuos se centran casi por completo en sí mismos y en las consecuencias físicas de las recompensas y los castigos impuestos por las figuras de autoridad</p>	Entre los 5-8 años	<p>"Mi mamá dijo que no puedes encender la televisión"</p> <p>"Le ayudo a mi tía a lavar los trastos porque después me compra un helado"</p>
<p>Estadio 2</p> <p>Los individuos muestran tener conciencia de los iguales y de los compañeros y los utilizan en su beneficio personal, ya sea para evitar la desaprobación de la autoridad o para tener ayuda cuando la ocasión lo permite.</p>	Entre los 8-14 años	<p>"Te presto mi muñeca si me dejas jugar con tu casita"</p> <p>"Si no le dices a mi papá que tome estos cinco pesos te compro un chocolate "</p>
<p>Estadio 3</p> <p>Los individuos siguen las normas de los grupos con los que se identifican y de los que intentan tener apoyo y reconocimiento</p>	A partir de los 14 años	<p>"No copies en el examen porque si el maestro te descubre se lo va a decir a todos los compañeros del grupo "</p> <p>"Voy a votar para que Carlos sea el jefe de grupo porque su papá tiene un camión que podríamos usar para mi excursión".</p>
<p>Estadio 4</p> <p>Los individuos muestran una preocupación por proteger a la sociedad en su conjunto. El mantenimiento del orden social se considera un objetivo moral de absoluta prioridad.</p>	A partir de los 14 años	<p>"El trabajo forzoso es malo porque aumenta la agresividad y la polarización entre las clases sociales".</p> <p>"Es bueno vivir en comunidad porque la gente se es más sensible a las necesidades de los demás."</p>
<p>Estadio 5</p> <p>Los individuos definen lo correcto y lo incorrecto en términos de contratos y leyes humanas. Se considera a la sociedad como la verdadera autora y modificadora de leyes, que a su vez define lo que es moralmente aceptable.</p>	A partir de los 16-18 años.	<p>"Es inconstitucional elegir a los empleados de una empresa en función de su sexo o raza:"</p> <p>"Es un arquitecto excelente, nunca he escuchado que haya incumplido con un contrato".</p>
<p>Estadio 6</p> <p>Los individuos se rigen por principios universales, que son autoimpuestos o interiorizados y que tienen prioridad sobre las leyes formuladas e impuestas por la sociedad.</p>	A partir de los 20 años	<p>"Ninguna ley humana puede imponer que una persona empuñe las armas contra otros seres humanos"</p> <p>"El toque de queda no evitara que ayude a alguien que necesita ayuda médica."</p>

¹⁰⁴ MAGAÑA BRAVO Marco, HERNÁNDEZ LARA J (2001) Desarrollo Moral en niños y jóvenes En: *Guía interactiva de los valores humanos*, Litopolis, México, p 21-23

>Descripción:¹⁰⁵

KOHLBERG postula que el desarrollo del juicio o más bien, del razonamiento moral avanza a través de estadios propiamente dichos, cuya secuencia y sucesión, además es universal, invariante no limitada a una sociedad o a una cultura. El desarrollo del razonamiento moral presupone cierto grado de desarrollo cognitivo. Bajo tal condición, antes de la plena adquisición de las operaciones formales, no es posible alcanzar los estadios superiores 5y6 del desarrollo moral.

La adolescencia es la edad en la que suele pasarse del nivel convencional al posconvencional. La moral convencional es de sumisión a la regla. En los estadios convencionales 3y4 la adherencia a las normas establecidas constituye el núcleo sobresaliente y la esencia de la obligación moral. La motivación moral es ya interna, pero basada todavía en gran medida en la previsión de la censura o la alabanza de los otros significativos para el sujeto.

El estadio 3 es el de la moralidad del "buen chico" que mantiene excelentes relaciones con los demás, moralidad dominante en la infancia tardía y en la primera adolescencia.

El estadio 4 es el de asumir responsabilidades y cumplir con su deber, siendo capaz de colocarse en la perspectiva de otros para fundar un sistema de derechos y legítimas expectativas.

Por nivel posconvencional se entiende el de los principios morales asimilados. La moralidad ahora es comprendida como coincidencia con valores compatibles, derechos y deberes, también con normas, pero solo en la medida en que sirven a fines humanos.

El estadio 5 es el de la moralidad del contrato social y de la ley democráticamente establecida. Derecho y deber son definidos en términos de contrato, no de conveniencia de los individuos.

El estadio 6 es el de los principios éticos de conciencia que invocan una universalidad racional y requieren consistencia no importa en que momento y circunstancia. La conducta se halla gobernada por un ideal interiorizado de justicia, situado por encima de las ocasionales circunstancias y de las eventuales reacciones de las demás personas.

Respecto a los mecanismos que rigen la transición de un estadio a otro, dos apunta Kohlberg el desequilibrio y el reequilibramiento cognitivo, debido, a su vez, a que en la interacción social los esquemas de conocimiento y razonamiento moral se ven continuamente desafiados al quedar contrariadas las propias expectativas. Otros autores entienden, en cambio, que no tanto el desequilibrio cognitivo cuanto la influencia social directa constituye el mecanismo determinante de la transición hacia estadios morales más avanzados.

¹⁰⁵ *Ibidem* p 23-24.

3.3 El conocimiento estético

La palabra estética deriva de un vocablo griego que significa sensación, emoción (*percibir por los sentidos*.) Es la ciencia que tiene por objeto el juicio de la apreciación de la belleza, especialmente en el arte al que estudia en todas sus manifestaciones¹⁰⁶.

En cuanto al adjetivo "estético" este, no posee significado objetivo, pero si un estado funcional como lo es: un punto de vista, apercepción y también una manera de concebir la vivencia, de la captación de valores. Dicho de otro modo "estético" es la percepción de la belleza.¹⁰⁷

El siguiente es un punto de vista de un artista del bote.

ENTREVISTA CON UN ARTISTA DEL BOTE

Nombre: Jonathan Sánchez Zamudio

Nickname: Azor

(apodo)

Edad: 14 años

Grupo o crew al que pertenece: cows

Lugar que ocupas entre tus hermanos: cuarto

Domicilio: Delegación Iztapalapa

Estudios: tercer grado de secundaria.

Mari: Háblame de tu experiencia con el graffiti

Mari: Dime. ¿Cómo te iniciaste en el graffiti y que significa para ti?

Azor: Es una expresión, un concepto diferente a lo que todos llaman graffiti, es un arte que se debe de expresar de alguna forma.

Mari: - Un arte que se debe de expresar de alguna forma-

Mari: Bueno, ¿Por qué elegiste tú el graffiti? Cómo esa forma de expresión.

Azor: Yo, lo escogí por qué me gusta mucho dibujar y sobre eso se basaban algunos de mis dibujos, en mis grafos en eso se basan, en algunos dibujos que he hecho. Yo, lo defino como si fuera un, no sé, como una expresión para que todos vean el arte que se puede hacer con los aerosoles.

Mari: Cuánto tiempo llevas de pintar?

Azor: -tres años-

Mari: ¿Dónde rayas generalmente?

Azor: en las paredes

Mari: ¿Cómo haces un graffiti?

Azor: -Con las letras, con unos acá o viendo sobre otras letras, se basan para sacar tus propias letras.-¹⁰⁸

¹⁰⁶ Piña Rubi Josefina (2002) La importancia de la apreciación estética en la educación, *Revista Paedagogium*, Marzo-Abril, año 2, n.10, p-15-16

¹⁰⁷ FIEDRICH Kainz. La esencia de lo estético, En: *Lecturas Universitarias, Textos de estética y Teoría del arte*, UNAM, p.27

¹⁰⁸ SÁNCHEZ ZAMUDIO Jonathan. Entrevista realizada por Maribel Domínguez Domínguez, el día 26/Junio/02, México DF, Duración 1hra. 8.20 AM - 9.10 AM, Grabado y transcrito (3 pgs.)

Mari: En el crew al que asistes, ¿te dan alguna indicación sobre letras o algo?

Azor: No, o sea no más nos dicen que seamos nosotros mismos, que expresemos lo que sentimos, y que realicemos nuestros murales.

Mari: - Qué haces primero- ¿Cuándo piensas, hacer un graffiti?

Azor: -Pienso, primero en el diseño, más o menos, o sea en el diseño que le voy a poner, los colores y luego rayo

Mari: ¿Qué material utilizas; brochas, plumones o latas de aerosol?

Azor: Latas de aerosol y plumones

Mari: Los que utilizan brochas y plumones ¿Son graffiteros? ¿Por qué?

Azor: -Sí, porque con la brocha se les da otra forma y otro estilo al graffiti, se les da más para tercera dimensión, con los plumones son los tags.-

Mari: -Los tags- ¿Qué son?

Azor: -Las líneas, tu placa sencilla, como si fuera tus letras normales hechas con plumón o lápiz.-

Mari: ¿Cuántas latas de aerosol ocupas cuando trabajas con aerosol?

Azor: -Depende de los colores que le vaya a meter o de las dimensiones que se requieran, luego de dos a tres botes hasta cinco-

Mari: - Para saber utilizar los colores-¿necesitas saber una combinación específica? -un conocimiento previo-

Azor: -No, nada más, ver que colores son los que se llevan entre sí, como el rojo y el anaranjado, el verde claro y amarillo, o sea son colores que más o menos a tu preferencia les hagas las mezclas.-

Mari: ¿Qué colores utilizas más?

Azor: - Rojo, amarillo y azul-

Mari: ¿Qué temas son los que rayas?

Azor: - Mis placas, en otra forma, como en otra dimensión, con dibujos.-

Mari: ¿Tienes un tema específico?

Azor: No.

Mari: ¿Lo vas desarrollando al momento, según piensas?

Azor: Sí.

Mari: -Si, Yo te pidiera que en este momento elaboraras un graffiti- ¿Qué harías?

Azor: -Haría una bomba y a un lado un diablito-

Mari: Y, ¿Por qué? Jonathan-

Azor: -Por que es una de las más sencillas y se ve bien-

Mari: -Se ve bien-

Azor: -Se ve padre por el diablito-

Mari: ¿Qué tiene para ti de significado el diablito?

Azor: -No, sé es algo que adorna al grafo-

Mari: ¿Qué sientes al estar rayando?

Azor: -Si es legal pues nada. Pero si es ilegal, una adrenalina de que la patrulla no te vea-

Mari: ¿Haces graffiti ilegal?

Azor: -Sí, a veces-

Mari: En ¿Dónde?

Azor: - En una fábrica de por donde vivo, ahí hice uno.-¹⁰⁹

Mari: Y ¿ Todavía continua vigente?

Azor: -No, ya, no. Ya lo quitaron los policías.-

Mari: - Y legalmente ¿ Donde haz pintado?

Azor: - Bardas de allá de por casa de mi abuelita-

Mari: ¿ Qué temas?

Azor: - Igual, diferentes formas de expresar como se ocupa el bote-

Mari: ¿Qué te dicen tus Padres? -No, te reprimen de que practiques el graffiti-

Azor: No, o sea, mi Papá si sabe pero no me dice nada, porque luego ellos me dicen que vieron uno, vamos y lo vemos.-

Mari: -Compartes con ellos el gusto por la pintada-

Azor: Con mi Mamá-

Mari: ¿ Porqué crees tú que el graffiti lo relacionan con la droga y el vandalismo?

Azor: -Porqué se unen de tres o más personas.- Todos piensan que al estar rayando, todos se están drogando, pero no, no tiene nada que ver el graffiti con la drogadicción.-

Mari: -Y con el vandalismo-

Azor: -Por que, con eso si tiene más o menos que ver- Cuando hay, que un crew pasa y raya y encima pasa otro y raya se buscan los problemas entre los propios crews.-

Mari: ¿Hay una subcultura dentro del graffiti que se dedique a la trasgresión de las paredes, vidrios, etc. ?

Azor: No todos. -Creemos que al estar rayando vas mejorando tu calidad de grafitero.-

Mari:-Van mejorando su técnica-

Azor:-Si, vas agarrando mas práctica.-

Mari: Qué les dirías a las personas que no conocen el graffiti?

Azor: - Qué no lo denominen como un acto de vaguismo o vandalismo, es una expresión para algunas personas no para todas.-Para algunas es importante que alguien vea sus graffiti para que vean que se desarrolla muy bien en el bote.-

Mari: Esta es toda la entrevista, Azor muchas gracias.

Azor: Sí, gracias

Mari: Mi agradecimiento y reconocimiento para Jonathan Sánchez Zamudio (Azor) por hacer posible esta entrevista.¹¹⁰

¹¹⁰ Idem p.3

La estética en su forma más simple; el gusto: es definido por Kant *"Como la facultad de juzgar un objeto o una representación mediante una satisfacción o un descontento, sin interés alguno"*¹¹¹. abarca actividades como música, literatura, teatro, danza, cinematografía, además de la pintura, escultura, la arquitectura, la ornamentación de exteriores, la planificación urbana y ahora también la tendencia pictórica denominada graffiti. Según Reynaldo Vázquez artista plástico *"La única diferencia entre esta expresión (graffiti) y un cuadro de galería es que la primera es arte "espontáneo" y la segunda arte "cultivado" -explica-se trata de una técnica muy particular que tiene preponderancia en el modo de expresión de la juventud mexicana-*¹¹²

Si se analiza el punto de vista del pintor, examina las características del graffiti atendiendo a un concepto de lo que es arte, para finalmente subrayar que se trata de una técnica particular, es decir emplea una visión teórica por ello el suyo es un punto de vista teórico -intelectual. En cambio para el joven de la entrevista Jonathan (Azor), constituye solo; una *expresión* para que todos sepan lo que se puede hacer con los aerosoles.

Para él, el interés por los graffiti no se centra en dilucidar si es técnica o un arte como tal. Le interesa embellecer las paredes para que sepan lo que se puede hacer con los aerosoles. Su actitud obedece a un punto de vista estético. El graffiti, es siguiendo la definición de Kant de *"belleza libre"* un objeto, sin significado, difícilmente alguien lo sabe aparte del artista de la raya, *"... pues ellos son quienes proporcionan la "magia" que posee un graffiti, son quienes realizan el diseño primeramente en su mente y después en los bocetos, y quienes por último, lo llevan a la luminaria de la pantalla grande es decir, los muros"*¹¹³

Otra es la "percepción creadora", del espectador la que provoca sensaciones y penetra en la emocionalidad, siendo esta la forma de relacionarse con la belleza.

El texto que se presenta a continuación pertenece al género graffiti poético y refleja el modo de ver de un artista. Se considera una creación literaria por que manifiesta metáforas de lo que ocurre en la ciudad o el mundo.

¹¹¹ Citado por Friedrich Kant. Ibidem p.29

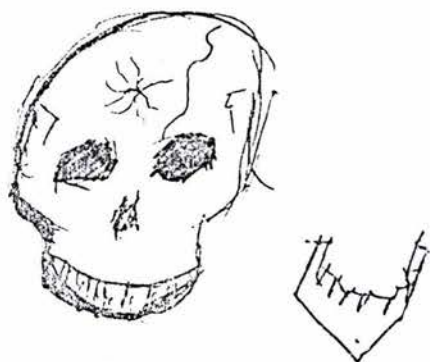
¹¹² Ramírez Archundia Alma (2001) El graffitero no necesita de nadie para existir, Reynaldo Vazquez, *Revista temas del Mundo* p.23

* Según Kant, un objeto es bello cuando su contemplación libre y desinteresada produce en la mente humana una "armonía" entre nuestro conocimiento y nuestra sensibilidad. El arte bello consiste en una creación libre y desinteresada de un objeto utilizando para ello la imaginación, el gusto y cierta habilidad para poder plasmar sus ideas en la obra de arte. Citado por: Profr. Miguel A. Pérez Álvarez, *Curso de Filosofía*, Departamento de Preparatoria del Instituto Educativo Olínca 1999.

¹¹³ Flores Trujillo Germán (2001) ¿Cuánto cuesta hacer un graffiti? *Revista Rockstage*, Junio N°2, pp. 8-10

DREAM THEATER

MEGADETH



WE LOVE THE DEATH
 Amanos la muerte

INSIDE AM DEATH
 Por dentro estoy muerto

FUCKING YOUR SOUL
 Copiendo tu alma

SEFULTUA

*“Los graffiti poéticos, el que los pinta no necesariamente es el que ha creado el texto sino que muchas las retoma de la misma literatura” o plasma la ideología de una manifestación artística ya establecida en otros ámbitos.*¹¹⁴

La construcción de sus enunciados y el anhelo de utopías liberadoras, acerca los graffiti a la poesía. Alguna parte de la irrupción graffiti es generada por mecanismos disfuncionales, tanto en la forma como en la dirección del sentido de sus mensajes, pero se definen como textos que de una manera consciente han utilizado recursos para dotar el mensaje de una función poética predominante.

La forma de sus anuncios, el tipo de materiales empleados, el juego de palabras y su intento de escribir versos o el lamento afectivo en primera persona gramatical, así como la intimidad del mensaje constituyen, en estos casos, un programa peculiar de hacer el graffiti.

En estos textos se suele expresar un sentimiento vivo que no se encuentra en estado de reposo; su actividad conmueve y llega hasta los demás.

Actualmente, no necesariamente se hace por medio del texto, sino por las imágenes que muchos califican por monitos o dibujos. De igual manera, el muralismo pueden ilustrar claramente el sentido de las palabras escritas, ofreciendo un trabajo mucho más completo de diseño.

La estética refleja de una manera concreta los más importantes valores de una persona, provee el combustible psicológico para buscar, valores, metas e ideales *“Por eso, el hecho de pintar es muy satisfactorio, es una forma de expresarse sin daños a terceros, es hacer de las calles algo mas que simples caminos pavimentados, es una poesía, un elemento, un hábitat, el puro barrio.*¹¹⁵

El placer psicológico derivado de una obra de arte proviene de la similitud entre los valores y el sentido de la vida del artista y los de uno mismo.

La admiración de una obra de arte, procede de la evaluación que el espectador hace de la destreza, el estilo y la integridad del artista. A un individuo pueden desagradarle los valores, el sentido de la vida, o el tema de una obra de arte pero puede admirar la habilidad o el estilo del artista. En la mayoría de los casos, si a una persona no le gusta o no disfruta una obra de arte, dicha obra esta pobremente ejecutada o el arte esta contradiciendo los valores internos de esa persona o ambas cosas. *“...dentro del mar de artistas del bote, hay un sinnúmero de chavos apegados a valores y creencias, todos ellos derivados de distintos grupos que han tomado las pintas como sinónimo de resistencia social. En ese medio siempre existirá un maestro del aerosol que pinta el pensamiento de un pueblo o de un grupo, donde su única censura sea el amanecer y su extensión tan solo la pintura.*¹¹⁶

* Es el arte el que, como fuente particular del conocimiento de la realidad se convierte para un gran número de jóvenes en un verdadero guía de la vida. El arte -en primer lugar la literatura y el cine- es un medio de educación sin didacticismo y sin preceptos. Es un conocimiento no basado en principios generales, sino que muestra situaciones y personajes concretos, en acción; un conocimiento que envuelve las emociones y que, mediante imágenes concretas, presenta normas y modelos. La literatura es el medio de despertar la sensibilidad a los problemas. Citado por LOPEZ QUINTAS A. (1991) La Experiencia estética y su poder formativo, Verbo Divino, España, p.29

¹¹⁴ Flores Trujillo Germán (2002) Clasificación del graffiti, Revista Rockstage, Julio, n°3 pp.4-5

¹¹⁵ Flores Trujillo Germán. (2002) ¿ Qué clase de graffitero eres? Revista Rockstage, Enero n°1, p.14

¹¹⁶ Ibidem p.13

A todo esto el graffiti es un arte que nadie se atreve a promover por falta de interés y deseos de buscar espacios dedicados especialmente para los chavos deseosos de rayar a lo grande.

Hasta ahora no se sabe de una escuela de graffiti; tenemos idea de que es un fenómeno social que es estudiado, pero no se enseña sobre él. Siendo los únicos lugares donde se puede aprender la técnica del graffiti en las calles, sobre la marcha, en la pinta misma.

Afirman los estudiosos de arte que los escritores de graffiti acuden a la zona provistos de comida y refrescos (generalmente no se toma alcohol entre ellos, al menos mientras pintan) y el material suficiente.

Se suele comenzar de izquierda a derecha, como en el orden de escritura convencional, aunque esto no es una norma fija. Se observan cinco fases en la ejecución de una pieza de graffiti:

1. - Marcaje: Suele comenzar a pintar un solo escritor. El marcaje es la fase inicial de ejecución de la pieza. El boceto, realizado muy someramente (muchas veces no existe) es la guía de esta operación de traslación aproximada desde el papel. En esta fase se usa un spray de un solo color. Se trazan todas las líneas del graffiti, incluyendo las zonas de sombreado, fondos, etc. Los personajes se destacan de la misma forma. Se puede decir que los escritores que siguen este método dibujan antes de pintar. Muchos otros, por el contrario renuncian al marcaje y empiezan a pintar desde un principio señalando con breves referencias las masas de color y sus matices.

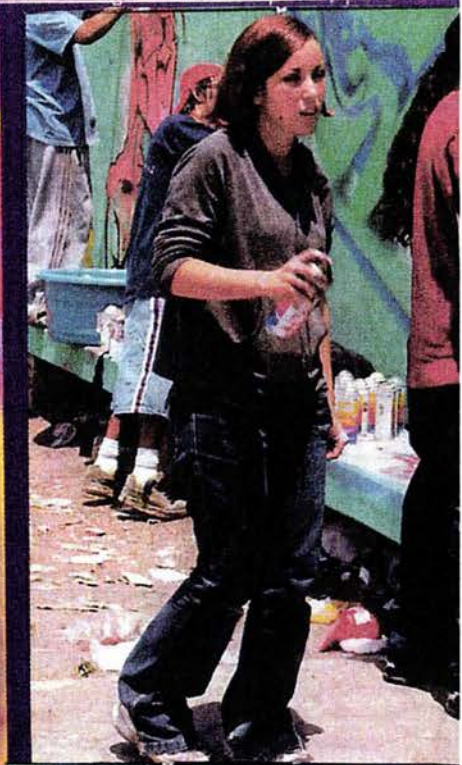
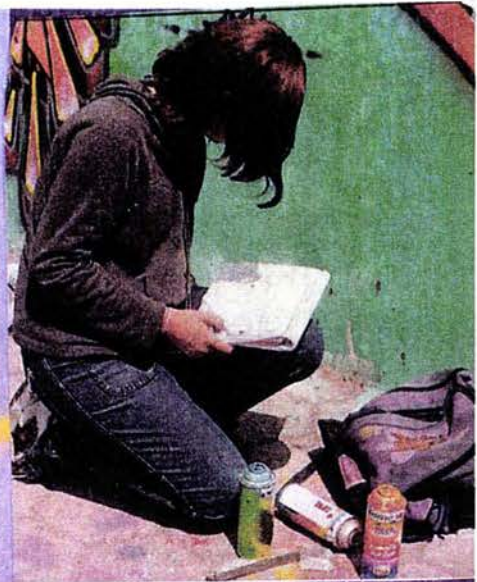
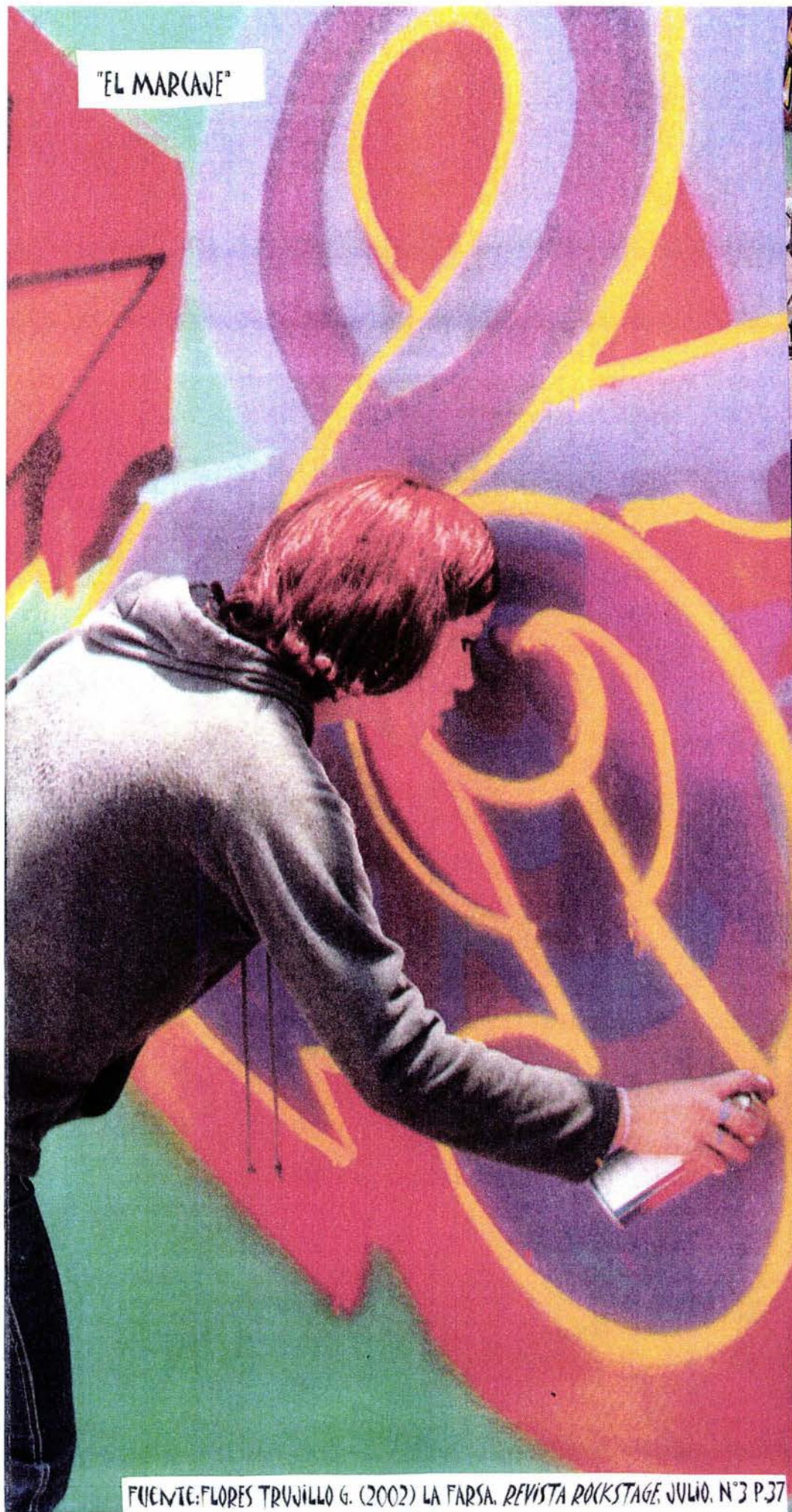
2. -Primer relleno: Tras el marcaje se procede a realizar un primer relleno con colores planos que servirá de distribución primaria de colores. La intuición del artista condiciona esta fase. El primer relleno proporciona al escritor una primera idea de lo que será el conjunto de la pieza mas allá del boceto. Un graffiti, y en esto coincide la totalidad de los escritores consultados al respecto, nunca alcanza su forma definitiva hasta que se ejecuta. Es decir, que cualquier labor de prediseño no representa sino una labor de orientación previa en el espacio o de apunte icónico y cromático de ideas que servirán de simple elemento de referencia primaria. Esto explicaría la pobreza de medios y escasa atención dedicada a la realización de bocetos.

3. -Segundo relleno: Tras esta labor del primer relleno se suele proceder a una segunda distribución del color. En esta fase se tienen mas en cuenta los efectos de armonía y contraste cromáticos.

4-Sombreado: El sombreado sería la cuarta y más laboriosa fase. Recordemos que el escritor de graffiti no posee unas herramientas muy elaboradas. El bote de pintura en spray convencional apenas permite el intercambio de boquillas, (válvulas) y la variedad de estas no excede de tres. Por otra parte el único método que permite controlar el flujo de pintura es la pericia del escritor para controlar la fuerza con que presiona la boquilla contra el bote y la distancia a que lo mantiene del soporte. En el sombreado intervienen estos factores que suelen ser la marca de diferencia de calidad técnica entre los escritores.¹¹⁷

¹¹⁷ De Diego Jesús Op. Cit. P.32-33

"EL MARCAJE"



Usualmente se coloca el bote de una orientación oblicua respecto al soporte y se aplica la pintura con una leve y continuada presión, dejando escapar al aire parte de la pintura. La realización de degradados es considerada como una difícil labor. El contraste de tenues y suaves degradados con contornos rotundos en figuras y letras confiere al graffiti buena parte de su atractivo visual y de su particular estética.

5. - Perfilado: Después del sombreado se perfilan las diferentes partes de la pieza. Letras, elementos secundarios y ornamentales de composición, personajes, etc.; se intenta conseguir el efecto contrario al degradado, una relimitación fina y exacta de cada elemento dentro de la composición.

Una última fase viene representada por el toque personal final. Dedicatorias a amigos y miembros ausentes y presentes del grupo, mensajes, advertencias, proclamas, mottos (advertencias). La firma suele integrarse en la pieza, formando parte orgánica de ella por lo general. Una suerte de juego especular del nombre que se representa a sí mismo una y otra vez.¹¹⁸

Se suelen utilizar diferentes elementos que ayudan a desempeñar cada una de las fases citadas. (véase accesorios p.46)

Se puede aprender graffiti en los talleres en los que se imparten cursos de aerografía: *"Pintura y decoración de objetos, que se realiza mediante colores líquidos lanzados con un pulverizador especial."*¹¹⁹

La aerografía es utilizada como una técnica de representación. Así lo manejan en las escuelas, como técnicas de representación visual, donde engloban la aerografía, la técnica con pincel, óleo o acuarela. La ventaja de esta técnica es que permite realizar trabajos más elaborados y pintar desde una pieza muy pequeña hasta una muy grande, hacer difuminados muy precisos, trazos muy detallados y finos, así como mezclar colores hasta obtener el tono deseado.

Sin embargo es poco utilizado salvo en trabajos de encargo y exposición. Lo elevado de su precio y lo engorroso de la preparación de las mezclas, dadas las circunstancias que rodean al graffiti, hacen que esta herramienta sea poco popular.

Un lugar donde se enseña la aerografía es el Deportivo "Chavos Banda", en la Delegación Iztapalapa. En este centro se dan talleres donde lo primero que se les enseña son ejercicios básicos, realizar trazos sencillos como puntos y rayas.

Esto es principalmente con el objetivo de que la mano vaya familiarizándose con el aerógrafo. Al inicio los principiantes suelen tener las manos un tanto torpes y con esto se van aflojando, además de que se va teniendo conocimiento de las piezas o partes del aerógrafo. Conforme se va avanzando ya se les deja hacer otras piezas un poco más complicadas.

¹¹⁸ Op. Cit. p.34

¹¹⁹ Diccionario esencial Larousse p.38

No existe tiempo en la que ya se pueda dominar el uso del aerógrafo, todo depende del chavo. Por ejemplo: hay muchas personas que cuando acuden a los talleres ya llevan una noción sobre como utilizar el aerógrafo, por eso su aprendizaje suele ser más rápido. Por el otro lado hay chavos que pueden pasar tres, cuatro o cinco meses en los talleres y no se ve una evolución clara; mucho depende de la capacidad artística y del interés que se le ponga.¹²⁰

En cuanto a la educación artística la ausencia del trabajo creativo y expresivo aunado a que: *"A menudo las artes se consideran como adornos, o como actividades extracurriculares y ceremonias"*¹²¹ ocasione la falta de promoción de actividades creativas e intelectuales como la antes señalada.

En el caso del arte de la raya son en mi opinión las barreras generacionales que se manifiestan como problema de comprensión entre el alumno y el maestro. El arte del graffiti actualmente es un código y símbolo de uso contemporáneo con gustos y preferencias en ropa, música y deportes extremos (moda de alto riesgo) como la patineta.

Otra problemática es el desconocimiento de los docentes en el área, y como consecuencia el uso de una metodología inapropiada en los que se utilicen elementos equivocados en las actividades, tal como: la repetición de estereotipos, la utilización de dinámicas puramente individuales y no colectivas, la falta de estimulación en el desarrollo motor, creador e intelectual, la falta de una decodificación pedagógica (Interpretación del trabajo creativo del alumno.) La realización de actividades que no apoyan la formación del alumno, partiendo de su etapa de desarrollo.

De esto ultimo, los aportes de la psicología evolutiva y educativa indentican tres fases en el desarrollo del conocimiento estético que se enlistan a continuación.

¹²⁰ Flores Trujillo Germán (2002) El graffiti y la aerografía, *Revista Rockstage*, Julio, n°3, p.8, 10-11

¹²¹ OSUNA Martha. *Ibidem* p.42

3.3.1 Fases en el desarrollo del conocimiento estético¹²²

Para Dennie Wolf (1991) Cada una de las fases del conocimiento estético son a su parecer resultado del diálogo entre lo que los individuos pueden crear, percibir y sobre lo que pueden reflexionar.

"Los seres humanos se expresan para comunicar algo a partir de la experiencia misma a través del diálogo con la pintura, la escritura, la música, el movimiento corporal y la imagen, o la relación con el objeto simbólico. Un ejemplo de comunicación creativa es el diálogo como expresión de la persona y su relación con los fenómenos de proyección y los bloqueadores de la creatividad. El diálogo es creativo por el simple hecho de que se trata de un proceso que parte de alguien y que esta a punto de convertirse en algo; es el significado que le dan dos personas."¹²³

Primera Fase:

-De los dos a seis años: Comprensión de los símbolos pictóricos.

En la primera infancia, los niños construyen un repertorio de sensaciones, rutinas, y expectativas. A partir de su experiencia, confieren un sentido práctico a sus mundos físico y social. Basándose en esta experiencia, entre los dos y seis años, los niños normales recorren el enorme camino que los transforma en seres humanos usuarios de símbolos. Adquieren la gramática fundamental de su lengua materna, los fundamentos de un sistema de numeración y las convenciones que rigen la música que escuchan y cantan.

De este modo los niños que hasta entonces solo han sido espectadores pictóricos comienzan a entender las exigencias y la fuerza de la representación gráfica. Algunas investigaciones muestran que los espectadores muy pequeños mas que contemplar las exhibiciones visuales miran a través de ellas, las trascienden aunque no se den cuenta todavía del estilo, composición o los múltiples significados de las pinturas hechas por otros.

Debido a que a estas edades, los niños distinguen poco entre las imágenes y el mundo de objetos representados en la pintura: Los niños pequeños se ven atraídos por ilustraciones sobre cosas que les gusten y rechazan por feas las representaciones visuales de violencia, o que causan miedo, o bien objetos que le desagradan personalmente

En consecuencia los criterios de juicio estético parecen ser muy simples en razón de que establecen muy pocas distinciones entre lo que les gusta a ellos y lo que puede gustar a otros, ligado va, también que los niños pequeños suelen prestar atención a la vez aún solo aspecto de un cuadro.

¹²² PALMER WOLF Dennie (1991) El aprendizaje artístico como conversación, En: Infancia y Educación artística, España, Ministerio de Educación y Ciencia pp. 44-45

¹²³ WAISBURD G. Op. Cit. p73

También, el pensamiento de los niños pequeños respecto a los dibujos y pinturas es limitado porque todavía no piensan en términos de clases especiales de imágenes o experiencias visuales, cada una de las cuales se distingue por determinadas cualidades. Si bien los niños pequeños comprenden bastante bien la fuerza de las imágenes visuales, consideran del mismo modo un tablón de anuncios, la ilustración de un libro, y un cuadro.

Hasta que llegan a pensar en la mente individual que se esconde tras la obra y las actividades culturales en las que cobra sentido una imagen, las percepciones y reflexiones de los cuadros siguen ligadas al ámbito de la experiencia visual, pero rara vez a la estética.

El segundo aspecto, menos familiar es que el desarrollo artístico puede darse en realidad gracias a la capacidad de los niños para considerar sus actividades como artistas y como espectadores.

En términos generales, durante los años correspondientes a la educación infantil, los niños llegan a entender como opera un cuadro, como describe objetos, escenas e, incluso experiencia imaginada.

Segunda Fase:

-De los siete a los doce años: La comprensión de los sistemas visuales.

Líneas de investigación muestran que los niños de edades comprendidas entre los 7 y 12 años piensan de manera mucho más flexible y reflexiva sobre su experiencia. Los estudiosos de la mente indican que después de los 7 años se puede pensar en los motivos subyacentes de la conducta.

Por ejemplo:

-Pueden preguntarse el efecto que un artista pueda haber tratado de producir en el espectador.

-Pueden ampliar su comprensión primitiva de los cuadros a todo un conjunto de sistemas de dibujo, incluidos los estilos del artista individuales.

-Mediante la enseñanza, pueden aprender a ver "a través" de una imagen, buscando en su lugar el estilo o forma de una obra.

-Distinguen entre realidad y apariencia, por lo que pueden pensar en aspectos diferentes de la mera literalidad de las obras.

-Como espectadores pueden comenzar a darse cuenta que las imágenes operan de muy diversos modos. Esto significa, que pueden mirar una pintura o dibujo y tomar en consideración de que otras formas podría haberse realizado.¹²⁴

Viene al caso mencionar el ejemplo "*Encuentra la similitud*"¹²⁵ entre un grafiti realizado primeramente en un boceto y el plasmado en una pared, permite a los escolares empezar a comprender -si se les estimula a ello- como una imagen visual es a la vez referente y forma.

Cuando se logran encontrar grafiti, ya sean piezas, deltas, bombas, u en otras modalidades que resultan ser similares o mejores con relación a sus bocetos, habla de que el graffitero va desarrollando y mejorando su técnica.

¹²⁴ PALMER WOLF Dennie. *Ibidem* p. 46

¹²⁵ Flores Trujillo Germán (2002) *Del papel a la pared*, Revista *Rockstatage*, Op. Cit. P. 40



Con la aparición de las capacidades críticas y reflexivas, en los escolares surge un complejo enfoque del arte visual en el que compiten creación, observación y valoración. Es así como los niños reconocen la existencia de diferentes tipos de sistemas visuales, como las escasas formas de notación de mapas y diagramas, las formas genéricas de las ilustraciones y signos de los diccionarios, el mundo expresivo y a menudo idiosincrático de las imágenes estéticas.

Tercera Fase:

-De los trece a los dieciocho años: La comprensión de la interpretación.

La adolescencia aporta dos cambios fundamentales al mundo aparentemente sistemático del niño escolar. Ambos cambios tienen que ver con la comprensión de las opciones. El primero y el más conocido es el de las transformaciones corporales, la independencia y la búsqueda de una identidad personal. El segundo igual de importante deriva de la capacidad del adolescente para pensar en alternativas a lo que "esta ahí"

Según Dennie Wolf (1991) los adolescentes son capaces de dialogar consigo mismos y de reconocer las opciones adoptadas por otras personas. En el mundo de la experiencia visual, podemos relacionarlo con la comprensión y la apreciación de las opciones de interpretación:

Piénsese por ejemplo en el efecto de colores que un adolescente pretende expresar en una pieza de graffiti. Este interés por seleccionar un medio para comunicar una experiencia o ideal se hace evidente cuando el artista del bote recuerda la realización de un boceto con mezcla de colores.

En la elaboración de los graffiti es necesario tener conocimientos sobre los colores para realizar las diferentes mezclas. (véase anexo 3) No basta con dominar los colores primarios, que son el rojo, amarillo, y azul sino también los complementarios como el verde, naranja, y morado

Así los adolescentes se interesan por el tipo de mensaje que pretenden transmitir en una obra y empiezan a utilizar las formas conocidas no solo para denotar aspectos, sino para simbolizar y comunicar mensajes sobre la paz, la libertad, y su propio yo. Esta comprensión de que las obras pueden canalizar mensajes complejos o evocar impresiones constituye, por tanto otra forma en que los jóvenes se comprometen en la revisión cuidadosa de los útiles de creación artística a su alcance: color, forma, textura, composición, etc.

De este modo, son capaces de aproximarse a la obra de artistas adultos desde una nueva perspectiva. No solo pueden leer los aspectos superficiales de una pintura, para captar determinadas formas, materiales o técnicas, sino que pueden explorar en que medida se adaptan a los significados. En comparación con los escolares los adolescentes pueden ocuparse de lo que esta "tras el escenario" en las obras de arte: cuestiones de simbolismo, efectos y dobles sentidos y así empezar a considerar la importancia de saber no solo que "es" la obra sino "como" el pintor, fotógrafo o cineasta ha escogido una forma entre varias para hacer que su obra aparezca tal como es.

En los adolescentes que tienen la oportunidad de ir a museos, o al menos de ver reproducciones en su defecto asistir a exposiciones como las de graffiti se inician en lo que se llama "segunda visión" en la que ya comprenden su propio trabajo y el de otros no como cuestiones privadas, sino como construir sobre las creaciones de otros y tomar prestada su contribución, además "ver" el aspecto histórico, social y cultural del arte.

Estos cambios llevan al adolescente a reflexionar, pensar y darse cuenta de que mentes diferentes construyen mundos distintos y formas variadas de evaluar esos mundos de los que surge un tipo distinto de conversación sobre la obra de arte.

En cuanto creadores, los estudiantes se preocupan menos por la denotación o por las reglas de determinados sistemas visuales. Se muestran, en cambio muy interesados en como inventar nuevos sistemas o interpretaciones. Como observadores, se percatan de mucho más cosas que de lo literalmente presente en el papel o lienzo; pueden ver símbolos, efectos y referencias a otras obras. En calidad de personas que reflexionan sobre el arte visual, pueden preguntarse por su verdadero fundamento.¹²⁶

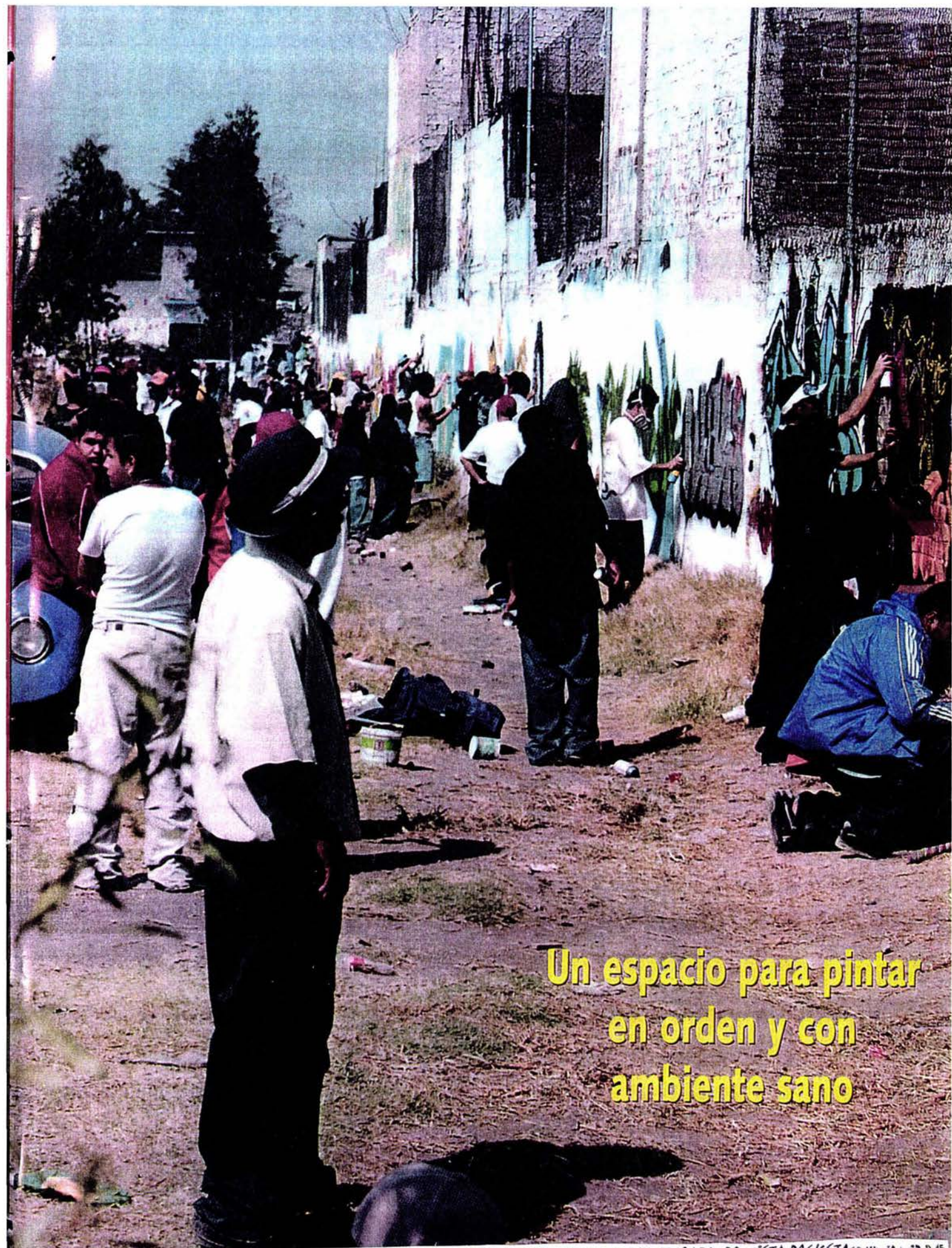
Finalmente en la adolescencia se produce la fascinación por los conceptos de elección, versión e interpretación y la comprensión de los mismos.

¹²⁶ PALMER WOLF Dennie. *Idem* pp. 47-49

3.4 El graffiti y sus implicaciones pedagógicas

Las implicaciones pedagógicas que se desprenden del análisis de la práctica del graffiti en los adolescentes de secundaria, específicamente en la relación maestro-alumno deberán considerar:

- ✓ La práctica del graffiti como manifestación de la interioridad adolescente para iniciar un diálogo.
- ✓ Usar el graffiteo como técnica de proyección para detectar bloqueos de la creatividad.
- ✓ Favorecer el desarrollo moral, relacionando la practica del graffiti en temas de Formación cívica y ética, estos pueden ser: un ser social, un ser que comunica y las leyes como normas de convivencia social. A través del planteamiento de dilemas morales.
- ✓ Del punto anterior, se desprende, evitar comentarios y juicios del docente a favor o en contra de la práctica del graffiti. Interesa destacar se escuchen las respuestas de los adolescentes, ante los dilemas surgidos para determinar el nivel del desarrollo moral alcanzado.
- ✓ El trabajo de equipo, para el desarrollo de habilidades sociales y observar el ritmo de trabajo, actitudes y valores de los adolescentes.
- ✓ Ejercitar la estrategia modelado a través de la dramatización, en las que se combinen los graffiti como recurso visual por ejemplo: en fechas memorables, aludiendo a personajes de la historia.
- ✓ El desarrollo de la inteligencia espacial, –en el caso de adolescentes que se sabe realizan graffiti –estimulando su interés o gusto, permitiendo la elaboración de materiales didácticos, (loterías, memoramas, tablas de verbos, rompecabezas, etc) sobre temas varios: sexualidad, ingles, adicciones, matemáticas, etc. Dando libertad para realizar las diferentes técnicas conocidas por ellos así como materiales.
- ✓ Prestar atención a las habilidades de los adolescentes, particularmente de aquellos que muestran vocación por alguna carrera relacionada con el desarrollo de la inteligencia espacial.
- ✓ Las actividades extraclase: diversión, deporte, arte, cultura como medios para convivir y difundir el sentir juvenil.
- ✓ La pertinencia de convertir el proceso creativo implícito en la práctica del graffiti en una futura propuesta de actividad de tiempo libre.



**Un espacio para pintar
en orden y con
ambiente sano**

- ✓ En todo momento la habilidad docente para aprovechar los recursos de la escuela y también los talentos y potencialidades de los alumnos. Teniendo en mente se trata de una etapa formativa, como técnicas puestas a su disposición, lo que indudablemente exige una mayor preparación.
- ✓ Las experiencias de los adolescentes más comunes en su desarrollo: estudio, trabajo, deporte, relaciones sociales y familiares en la programación de actividades y metas a futuro.
- ✓ El siguiente ejercicio pretende ejemplificar el punto anterior. En el aparece la práctica de graffiti como una actividad simultanea y figura como parte importante en las decisiones del adolescente.

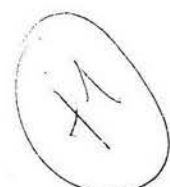
Rutina de vida

(proyecto de vida)

Objetivos Metas

- 15 entrar a la prepa 28 tener hijos
- 18 Seguir en la prepa 31 ser el mejor grafitero
- 21 empezar mi carrera 34 tener otro hijo
- 23 Seguir mi carrera 38 divorciarme
- 24 terminar mi carrera 39 casarme
- 25 empezar en mi 40 tener otro hijo
- 26 ^{trabajo} ganar mucho dinero 45 comprar una casa mas grande
- 27 casar me 50 visitar a amigos GRAFF
- 55 jubilarme

Moises Medrano 30/11



* Ejercicio tomado del Manual de sexualidad adolescente: *Planeando tu Vida* De W. PICK Susan. MEXFAM, México, 1997, p.186

CONCLUSIONES

La práctica del graffiti actual reincorpora a la cotidianeidad de la vida urbana de la ciudad, algunos de los modelos o pautas culturales del New York de los 70s y 80s, años de mayor florecimiento y de aparición de la manifestación graffiti.

Proveniente de barrios latinos y negros, los graffiti se configuran como medida de protección social, ante los embates de control ejercidos por la cultura dominante, la raza blanca.

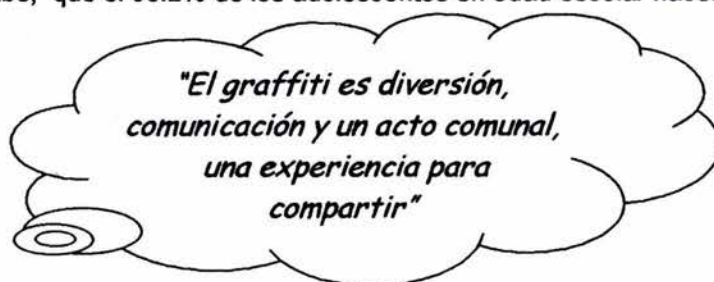
De modo singular el Hip-Hop integra la práctica del graffiti en expresión visual de ese movimiento, con un lenguaje específico (icónico) propio de un grupo cerrado (subcultura), complementario al baile (break dance), música (rap) y el scratching (sonidos de tornamesa) este, último da al hip-hop un toque original, acompañado de escenificaciones que expresan la vida gueto (barrios marginados).

A nuestro país el Cholismo traslada el código simbólico graffiti y lo fusiona con la indumentaria para darse a conocer como grupo diferente, en bandas (camarillas) marcan la zona de su influencia a través de los graffiti como también por estados de ánimo representados en las calles a través de la música rock y hip-hop.

Para entonces la actividad del graffiti se convierte en una práctica social, común entre los jóvenes en la que se dirimen las tensiones sociales propias de la edad, sobre todo de la adolescencia media, época durante la cual, la relación con iguales (pares), se intensifica para dejar de lado el núcleo familiar, emprender la búsqueda de una identidad propia, culturalmente en una propuesta: *"Caras de la banda"*.

El contexto social del adolescente se torna complejo, amplio y notable por la aparición de pares, talvez la explicación del porqué la práctica del graffiti se efectúa en forma gregaria, reside en la seguridad y guía que proveen los grupos en una etapa crucial, como es la adolescencia en la cual existen elementos urgentemente necesitados, que solo otros que pasan por la misma transición aparecen confiables para comprender.

Los distintos grupos a los que pertenecen, los adolescentes son también observados en el ámbito escolar. La escuela secundaria *"... se convierte en una subcultura con sus normas y criterios propios..."*¹²⁷ es el espacio para la creación de la subcultura académica, diversión, y trasgresión. Hoy se sabe, que el 95.2% de los adolescentes en edad escolar hacen graffiti por ocio y diversión.



¹²⁷ MCKINNEY, FITZGERALD, STROMMEN Op. Cit. P.189

La diversión es "útil" si cumple una doble finalidad: el descanso del espíritu a través de un relajamiento de la atención y un cambio de actividad, y el reforzamiento de las facultades individuales. "Inútil" si se busca salir del tedio y del aburrimiento a través de una manifestación evasiva (alcohol, drogas etc.) que, solo producen un vacío y una depresión.

A este respecto, se concluye que la práctica del graffiti es una forma de proceso educativo que se desarrolla a nuestro alrededor, visible, si se adopta una actitud pedagógica: *"disposición que permite al educador ganar la confianza de los adolescentes"*¹²⁸ de comprensión.

En el sentido amplio, comprender : sería la actitud de quien acepta, entendiéndolos, los problemas del otro, y trata de aportar soluciones. (...) no se puede educar porque al no comprender no se acepta.¹²⁹

Invariablemente la decisión de los adolescentes por incursionar en una u otra subcultura o, en todas se relaciona con la satisfacción de una necesidad personal, familiar, escolar, laboral y de aceptación a una sociedad cada vez menos tolerante.

MI experiencia en escuelas secundarias de Iztapalapa permite inferir que la práctica del graffiti deviene principalmente de factores sociales: la alta densidad de población ocasionada por las migraciones permanentes y temporales, por tratarse de una zona de afluencia comercial originan el desplazamiento de familias que buscan mejorar su calidad de vida. Aunado a los estilos de vida, marcado por la superación personal e incorporación de la mujer al ámbito laboral, por lo cual: *"La madre comparte menos tiempo en la casa con sus hijos, lo que significa una menor supervisión y guía de los menores."*¹³⁰ además, del nivel cultural de las familias, esta, el valor concedido a la educación de los hijos. El desarrollo urbano, origina la apertura de servicios educativos, e incrementa la matrícula escolar, entre otros servicios sociales.

Los hallazgos de recientes investigaciones muestran que la función educativa de la familia se ha desplazado a otros agentes socializantes, como son los, "amigos," "cultura de la calle," "escuela" etc.

Basándome, en mi experiencia docente, podría decir que la reprobación en los primeros años de educación primaria y secundaria, de Iztapalapa no solo se debe a factores sociales, sino a que ambos son etapas de adaptación. Por lo mismo se hace necesario reforzar las habilidades sociales.

Finalmente, se concluye que no es suficiente la teoría para conocer a los adolescentes, es necesario, provocar el dialogo o la confianza aprovechando cualquier oportunidad para iniciarlo: la práctica del graffiti es una situación que hay que saber descubrir o como dijo: Jhon Lennon *"Es fácil vivir con los ojos cerrados, interpretando mal todo lo que se ve."*

¹²⁸ MONROY CAMPERO Alfonso (2003) La actitud pedagógica. En: *La Formación de Valores en los adolescentes*, Panorama Editorial, México, p. 49

¹²⁹ MONROY CAMPERO. *Ibidem*. p 60

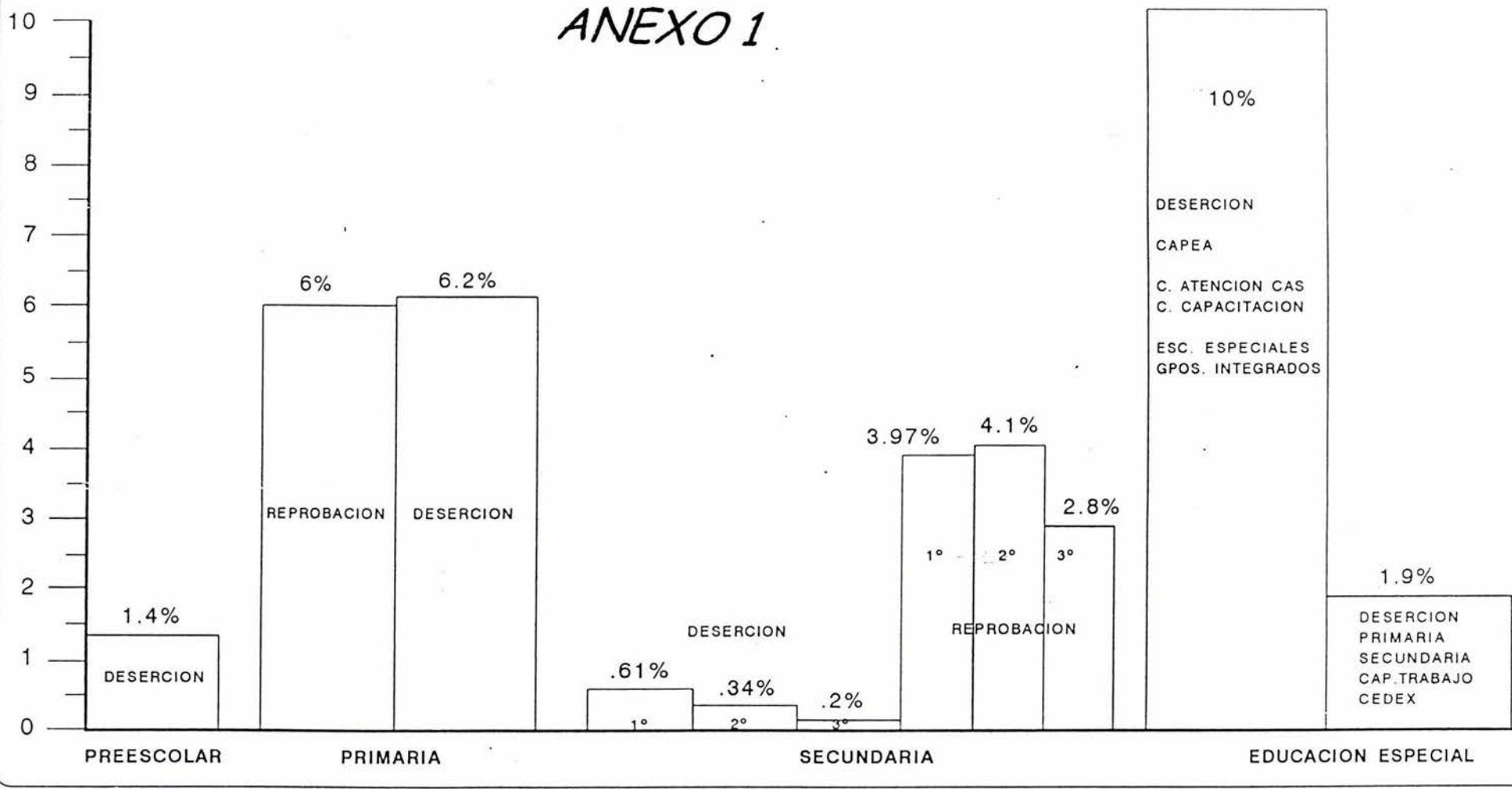
¹³⁰ GRASS PEDRAL Juan (2001) La sociedad y la Familia. En: *La educación de valores y virtudes en la escuela*, Edit. Trillas, México p.23

a n e x o s



**INDICES DE REPROBACION Y DESERCIÓN EN EDUCACION BASICA
REGION SAN LORENZO TEZONCO**

ANEXO 1

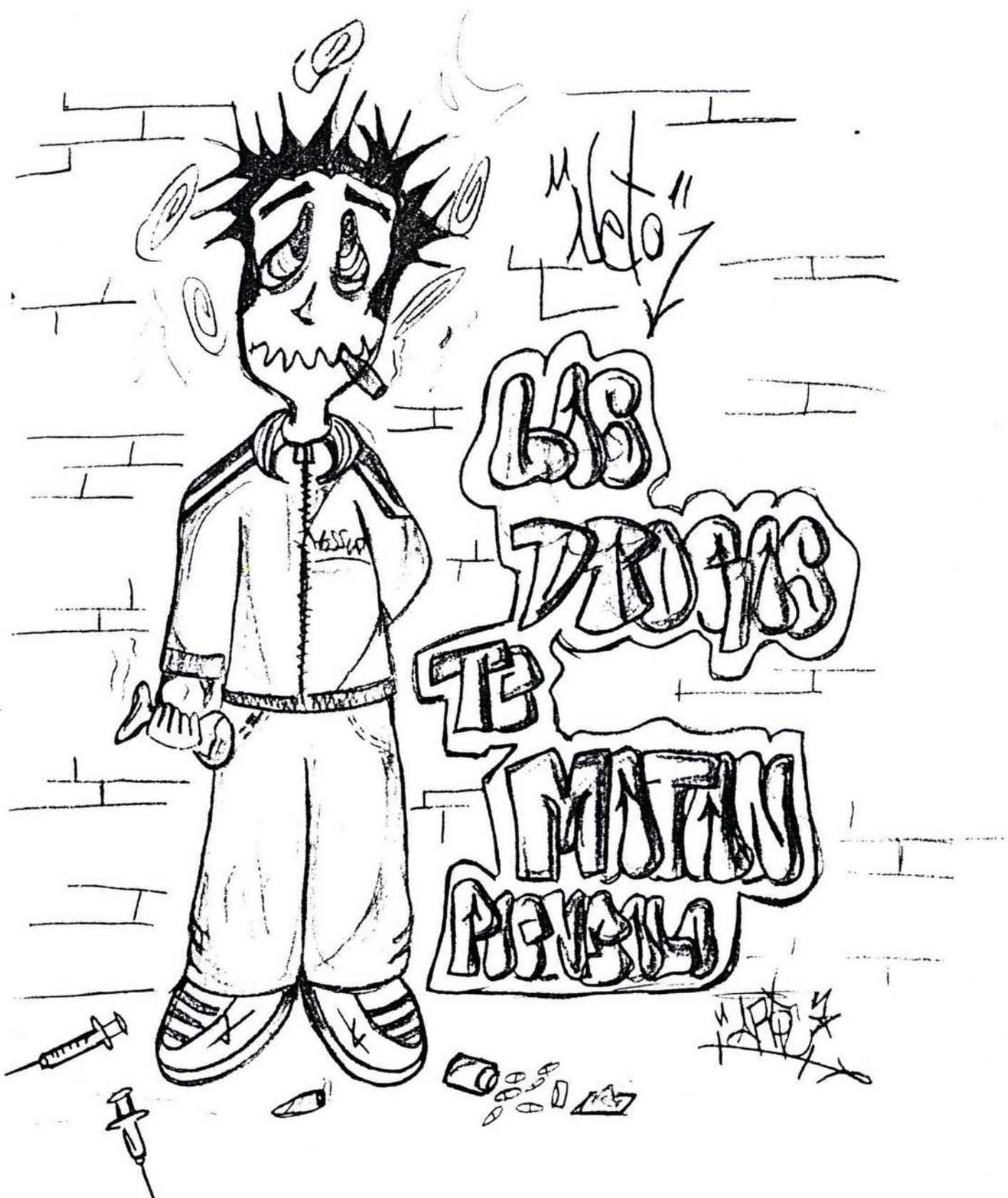


<u>NIVEL</u>	<u>INSCRIPCION INICIO CURSO</u>	<u>DESERCIÓN</u>	<u>REPROBACION</u>
PRESCOLAR	9,683	145	---
PRIMARIA	38,482	1,121	974
SECUNDARIA	1° 4,555	1° 276	1° 1,698
	2° 4,049	2° 155	2° 1,610
	3° 3,520	3° 96	3° 963
EDUCACION ESPECIAL	1,635	164	---
CEDEX	1,017	21	---

MÉTODO DE TALLA O SUCIA



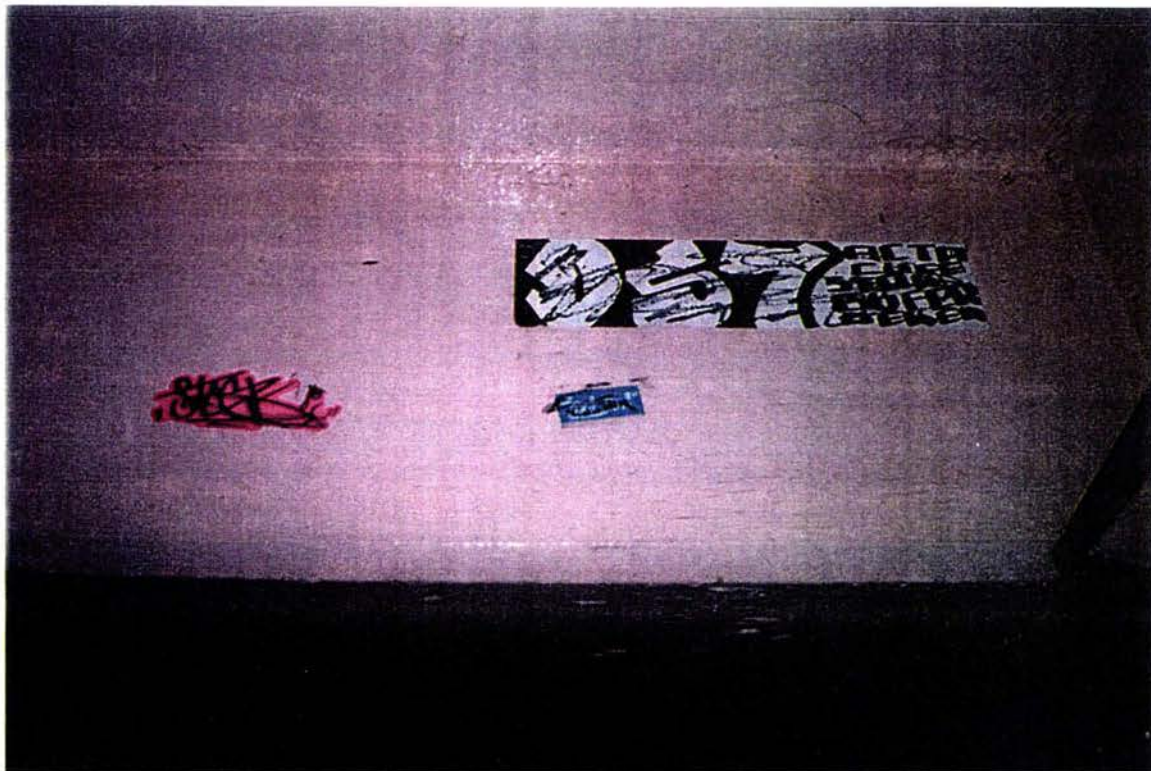
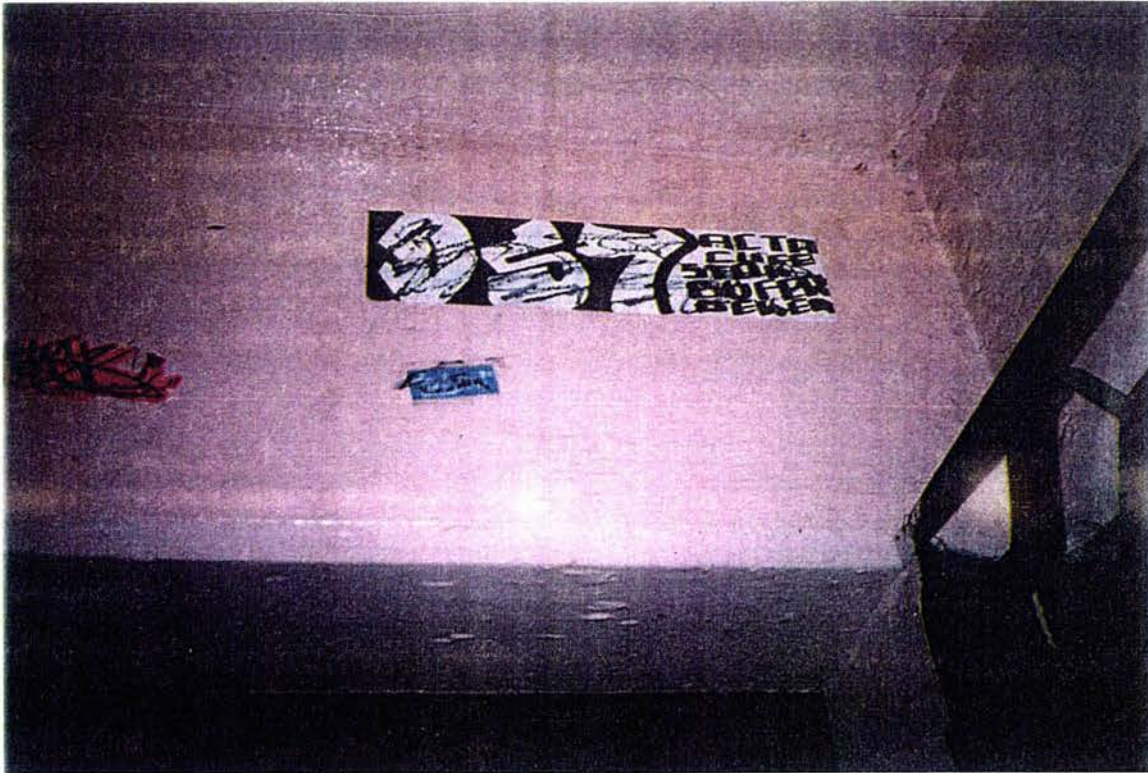
FUENTE: FLORES TRUJILLO G. (2002) EL ARTE DE RAYADO EN VIDRIO, REVISTA ROCKSTAGE JUNIO N° 2, P. 43



MÉTODO: DE LOGO
FOTO: ARO. BENITO ARELLANO O.



MÉTODOS DE ETIQUETACION O TAGGING



METODO DE PIEZA
FOTO: ARO. BENITO ARELLANO O.

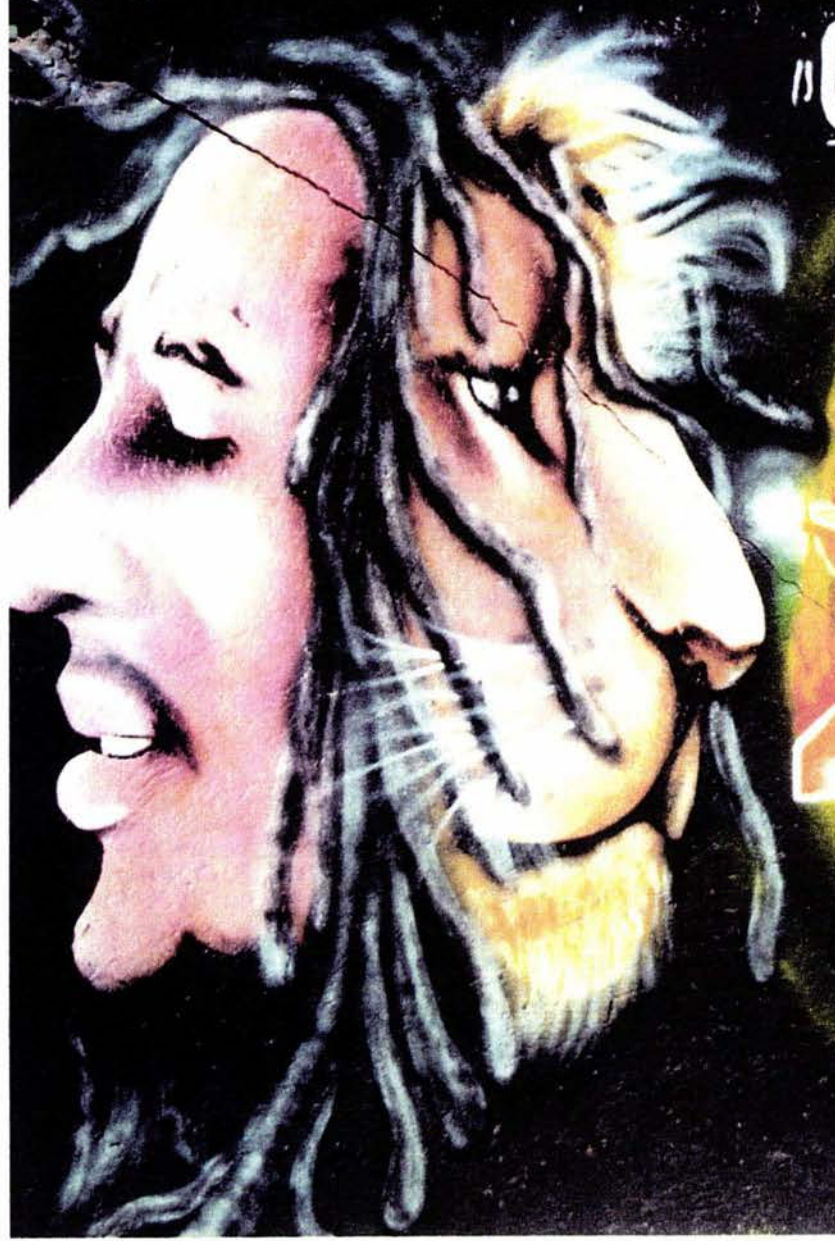
SCU

«Con cariño PATU»



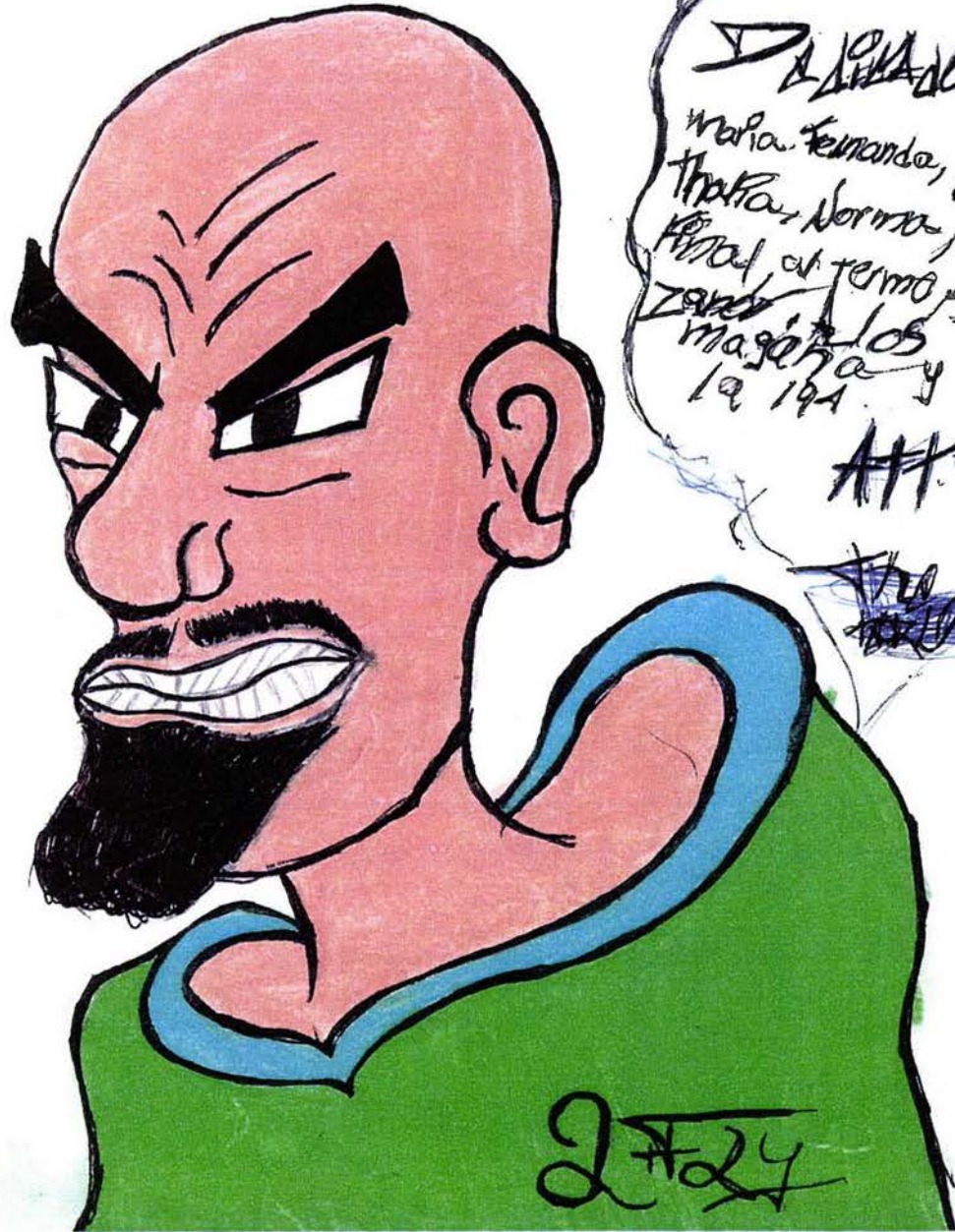
WALLS OF

¡Sigamos luchando por nuestros ideales!



[Handwritten scribble]

[Handwritten scribble]



*KACB
Brek*

[Handwritten scribble]

DAMADO to
maria, Fernanda, Gloria,
Thalia, Norma, al
final al termo ~~ADDA~~
~~ZAR~~ los
magaña y ataba
la 194.
ATT ~~XKFB~~
~~[scribble]~~

2724

MÉTODO DE WILDSTYLE
AUTOR: GUTIÉRREZ FARJAT GIUSSEPE



• CHIRON •

G. Farjat

MÉTODO DE PERSONAJES
FOTO: ARO. BENITO ARELLANO O.



Hay quienes nos han comentado que existen muchas formas de realizar dichas mezclas, nosotros les presentamos esta, donde forma parte fundamental una pieza que funciona como adaptador.

¡PARA QUE APRENDAS!



Este es nuestro bote que contiene pintura de color blanco.



Aquí vemos el otro bote, es de un color rojo.

Cómo hacer las mezclas de color



Al que tiene la pintura de color más fuerte, en este caso el rojo, se le saca un poco de presión quitándole contra el suelo.



Se le coloca el adaptador al color claro, en este caso el blanco, el cual tiene más presión.



El siguiente paso es mezclar las pinturas por medio del adaptador que se encuentra entre los dos botes. Al que le sacamos la presión va arriba.



Se agitan los dos botes con fuerza para que el de abajo por medio de la presión que tiene le pase la pintura al de arriba.



Dependiendo de la cantidad de pintura que se pase de un bote a otro se logrará degradar poco a poco el tono de pintura más fuerte. En este caso solo logramos aclarar un poco el tono rojo que teníamos al inicio obteniendo un color más cercano al rosa.

Bibliografía

- ABERASTURY Arminda, KNOBEL M. (1985) *La Adolescencia Normal*, Paidós, Buenos Aires.
- BOBADILLA HURTADO Ma. del Carmen. (2001) *Jóvenes en crisis México*, edit. Norma.
- CAMPIRAN, GUEVARA, SÁNCHEZ, (comp.) (2000) *Habilidades del pensamiento crítico y creativo*, Universidad Veracruzana.
- CASTAÑEDA GODINEZ Ma. Teresa (1996) *Orientación Educativa*, México, Edit. SITESA.
- DE DIEGO J. (1998) "La Estética del graffiti" En: *La socio dinámica del espacio urbano*, Universidad de Zaragoza, España.
- DE LA BARRERA VEJAR Ma. Elena. (2001) *Propuesta de Contenidos para un Programa de Orientación a Padres con hijos adolescentes*, Tesina para obtener el título de Licenciatura en Pedagogía, UNAM, México.
- DIAZ BARRIGA Lino. (1999) *Como proteger a tus hijos contra las Drogas, Centros de Integración Juvenil*, México.
- FEIXA Carlos. (1998) *De Jóvenes Bandas y Tribus*, edit. Ariel, Barcelona España.
- FLORENZANO URZUA Ramón. (1997) *El Adolescente y sus conductas de riesgo*, Universidad Católica de Chile, Santiago de Chile.
- FLORES HEREDIA Guadalupe, FUERTES PEÑA Leticia. (1979) *Importancia Y Justificación de la formación de la creatividad como medio de adaptación a un sistema de vida urbano*, Tesis para obtener el título de licenciado en pedagogía, Universidad Panamericana, México.
- GRASS PEDRAL Juan.(2001) *La educación de valores y virtudes en la escuela*, edit. Trillas, México.
- GURROLA CASTRO Gloria y Otros. (1999) *Formación cívica y Ética 1*, México, edit, Patria.
- GUERRERO ALVARADO Pedro. (1997) *Al final de un camino, (Orientación Educativa 3°)* México, edit. Guerrero-Alcantár
- HIDALGO C. Gloria. (1994) *Comunicación Interpersonal, programa de entrenamiento de habilidades sociales*, Universidad Católica de Chile, Santiago de Chile.
- LÓPEZ QUINTAS A. (1991) *La experiencia estética y su poder formativo*, Verbo Divino, España.
- MCKINNEY, FITZGERALD, STROMMEN. (2000) *Psicología del desarrollo: edad adolescente*, edic. El manual moderno, México.

MAGAÑA BRAVO Marco, HERNÁNDEZ LARA J. (2001) "Desarrollo Moral en niños y jóvenes," En: Guía interactiva de los valores Humanos, Litópolis, México

MOLINA RAZO Carmen Y. (2003) *Talleres culturales de artes y oficios del Faro de Oriente*, Tesis para obtener el título de Licenciatura en Pedagogía, UNAM, México, DF

MONROY CAMPERO Alfonso (2003) *La Formación de Valores en los adolescentes*, Panorama, México.

MORALEDA Mariano (1999) *Psicología del Desarrollo: infancia, adolescencia, Madurez y Senectud*, edit. Alfaomega, México.

OSTROSKY Feggy. (2001) *¡Toc! ¡ Toc! ¿ Hay alguien ahí?*, Infored, México.

OSUNA ÁLVAREZ Martha. (2002) *Ayuda a tus hijos en sus estudios primaria y secundaria*, Editores Unidos Mexicanos, México.

PALMER WOLF Dennie (1991) "El Aprendizaje artístico como conversación" En: *Infancia y educación artística*, España, Ministerio de educación y ciencia.

PÉREZ MEJIA Y CARDOSO Montserrat. (2000) *Características sociodemográficas de los adolescentes que practican el graffiti. Tesis para obtener el diploma de psiquiatría infantil y la adolescencia*, UNAM, México, DF.

ROSALES AYALA Héctor. (1993) *Proyectos culturales en la ciudad de masas*, UNAM, Cuernavaca.

SÁNCHEZ VÁZQUEZ Adolfo. (1982) *Antología, Textos de Estética y Teoría del arte*, México, UNAM.

SAVATER Fernando. (1997) "El aprendizaje Humano" En: *El valor de educar*, México, Instituto de estudios y sindicales de América.

SEP. (2000) "Reflexiones sobre la adolescencia " En: *Sexualidad infantil y juvenil (nociones introductorias para maestros de educación básica)* México, Conaliteg.

SOSA MENDIGU, Mercedes Angélica. (1997) "Teoría de la Resistencia" En: *El Currículo Oculto*. Tesina para obtener el título de Licenciado en pedagogía, México, DF.

WAISBURD Gilda. (1999) *Creatividad y transformación*, edit. Trillas.

WEISS PICK Susan (1997) *Manual de educación Sexual para adolescentes: Planeando tu Vida*, Mexfam, México.

ZARZAR CHARUR Carlos. (1988) *Grupos de Aprendizaje*, Nueva Imagen, México.

Hemerografía

ARCE ISLAS René. (2001) Preservando Identidad y Cultura, En: El periódico de Iztapalapa, primer año de gobierno 2001-2002, 26 de abril, n.2, Órgano informativo Delegacional, p.7

Diccionario Esencial Larousse, Primera Edición, p.187

DURAN Manuel (2002) Descartan fin de las pintas los graffiteros, En: *El periódico Reforma*, 28 de Noviembre, Sección B, Ciudad y Metrópoli p.8

- FLORES TRUJILLO German. (2002) Historia del graffiti, *Revista rockstage*, Enero, n.1, pp.3-7
 _____ (2002) Por más espacios para seguir pintando, *Revista rockstage*, Enero, n.1, pp. 38-39
 _____ (2002) Significados y actores del graffiti, *Revista rockstage*, Enero, n.1, pp.8-13
 _____ (2002) Técnicas y estilos, *Revista rockstage*, Enero, n.1, pp.29-33
 _____ (2002) ¿ Cuánto cuesta hacer un graffiti? *Revista rockstage*, Junio, n.2, pp.8-12
 _____ (2002) Del papel a la pared, *Revista rockstage*, Junio, n.2, pp. 38-41
 _____ (2002) El arte del rayado en vidrio, *Revista rockstage* Junio n.2 pp.42-43
 _____ (2002) VIII Expograffiti, *Revista rockstage*, Junio, n.2, pp.44-48.
 _____ (2002) Historia del graffiti en México, *Revista rockstage*, Junio, n.2, pp.2-7
 _____ (2002) Clasificación del graffiti, *Revista rockstage*, Julio, n.3, pp.2-7
 _____ (2002) El Graffiti y la aerografía, *Revista rockstage*, Julio, n.3, pp. 8-11
 _____ (2002) La farsa, *Revista rockstage*, Julio, n.3, pp. 36-41
 _____ (2002) El Hip-Hop, *Revista Rockstage*, Septiembre, n.5, p.22
 _____ (2002) GRAFFITI: ¿ Nuevo arte o expresión popular?, *Revista rockstage*, Septiembre n.5, México, p.39
 _____ (2003) Piratería de graffitis, *Revista Rockstage*, Febrero, n.2 p.30
 _____ (2003) Muralismo Graffitero, *Revista Rockstage*, Marzo, n.4 p.33
 _____ (2003) Supervivencia en la ilegalidad, *Revista Rockstage*, Abril, n.5 p.38-39
 _____ (2003) Como hacer mezclas de color, *Revista Rockstage*, Abril, n.5 pp.40-41
 _____ (2003) El Graffiti en el mundo, *Revista Rockstage*, Junio, n.9 pp.32-34

Lara R. Elena. (2001) La conquista de las paredes, *Revista Temas del Mundo*, v.1, año 1, pp.18-22

Martínez Liliana. (2001) Vandalismo y Drogadicción, sinónimo de graffiti; Líder vecinal, *Revista Temas del Mundo*, v.1, año 1, pp. 26-27

Mena Hernández Gamaliel. (2001) Expresión cultural o vandalismo, *Revista Temas del Mundo*, v.1, año 1, pp.15-17

_____ (2001) Expresión interna y represión a la autoridad, *Revista Temas del Mundo*, v.1, año 1, pp.28-30

Montoya Mari cruz. (2000) De la soul, *Revista Hip-Hop Nation*, n.8, pp.36-41

_____ (2000) ¿ Es el Hip-Hop una forma de vida?, *Revista Hip-Hop Nation*, n.8, pp.16-18

Oropeza Cárdenas Francisco. (2001) Existen al menos 3 mil graffiteros en el DF, *Revista Temas del Mundo*, v.1, año 1, pp.3-6

Piña Rubí Josefina. (2002) La importancia de la apreciación estética en la educación, *Revista Paedagogium*, Marzo-Abril, año 2, n.10, pp.15-16

Ramírez Archundia Alma (2001) El graffitero no necesita del permiso de nadie para existir: Reynaldo Vázquez, *Revista Temas del Mundo*, v.1, año1, pp. 23-25

RAMÍREZ CUEVAS Jesús (2003) El graffiti : La ciudad es un Lienzo En: *El periódico, La jornada*, 5 de octubre, suplemento cultural 448.

Rojas Mendoza Mario. (2001) El arte del aerosol, las ilusiones, la clandestinidad, *Revista Temas del Mundo*, v.1, año 1, pp.7-13

WILLIAMS Philip (2002) *Diccionario Enciclopédico de Educación Especial*, Edit. Trillas, México.

Documentos

AYALA, CALTEMPA, ROSALES. Análisis de encuestas aplicadas a estudiantes de secundaria, Facultad de Ciencias exactas, UNAM, Enero, 2003.

COMIPENS CENEVAL. Hoja de datos generales, Marzo 2001.

Dirección General de Fomento Económico del Departamento del DF. Anexo "D" Monografías Delegacionales, Delegación Iztapalapa. 1998

JIMÉNEZ CHACON Ernesto Iván. Piece book, año 1998-2002.

PÉREZ ÁLVAREZ Miguel A. *Curso de Filosofía*, Departamento de preparatoria, Instituto Educativo Olinca, 1999.

SEP. DGSEI, Documento Informativo General de los servicios educativos de la Región San Lorenzo Tezonco, Iztapalapa, agosto 1997.

SEP. Esc. Sec. Dna. 194 "Nicolás C pernico" Expedientes escolares, generación 99-02.

SEP. *Programas de estudio comentados, Formación Cívica y  tica, (Educación Secundaria),* DGMYM.

TAPIA ELENA.   Cuáles son tus derechos y obligaciones como grafter@ ? *Triptico Informativo,* coordinación del programa de atención a jóvenes de Iztacalco, 2003.

Bibliografía electrónica

Craig Castleman. "El caso del metro de Nueva York"

Documento: Otra Pintada en la Pared/arte urbano

Ultima actualización 9/6/01

[http:// www.positivos.com /](http://www.positivos.com/)

positivos/ graffiti/historia /23 agosto /01

Desarrollo social.

Documento: Desarrollo social/[http.www.clinicadoctorquintero.com/](http://www.clinicadoctorquintero.com/)

Desarrollo social.htm

27/09/03

Instituto Mexicano de la Juventud "identidades Juveniles"

Documento introductorio

Ultima actualización 21/01/02

<http://www.imjuventud.gob.mx/>

expresión/ identidades /html /26 agosto/01

Psicología Online.com

Documento:   Qué son las habilidades sociales?

<http://www.zonamiga.com/14tips.asp?id=13>

27/09/03

GLOSARIO

BLOQUE O PIEZA. Graffiti grande, hecho con cualquier estilo. Se usa también para denominar a los grafitos considerados obras bien desarrolladas, originales, con buen estilo.

BOMBARDEO (Bomb) Bombardear es únicamente escribir en algún lugar. En ello se aplica la palabra "quemar", que significa llenar un lugar determinado con obras propias. Se puede quemar un tren, un muro, completo o tu casa. La expresión quemar una zona puede significar también dejarla marcada con una obra maestra aceptada por todos y aplicando varios estilos. -

BURNER: Es una placa prácticamente sin ningún error, perfecta, magnífica, excepcional.

CREW. Reunión de jóvenes graffiteros, grupo.

FLICK. Una foto de graffiti.

GRAFICO/ CA: Término que pertenece o es relativo a la escritura. Apl. a las descripciones, operaciones y demostraciones que se representan por medio de figuras o signos.

GRAFITO (graphein): Arqueológicamente: Palabra que designa los dibujos, inscripciones, etc.; hechos con carbón o la punta de un estilete sobre los muros de monumentos antiguos. Todavía pueden verse los grafitos de Pompeya, inscripciones o dibujos que actualmente se trazan en los muros de los monumentos públicos. Decoración hecha con dibujos negros sobre fondo blanco, o viceversa. Carbono de color negro o gris acero y brillo metálico a terroso.

JEROGLÍFICOS: Forma de escritura ideográfica utilizada por los antiguos egipcios que empleaban los dibujos diferentes formas, de manera que a veces representan conceptos y otras, la letra con la que iniciaba la palabra que aparecía en el dibujo. Resulta tan difícil descifrarlos que el término se ha convertido en sinónimo de oscuro o difícil de entender.

PINTURA PLÁSTICA: Se trata de un tipo de pintura más barata que el spray, que se aplica en graffiti de grandes dimensiones, de varios metros, solo para rellenos, y fondos. No permite hacer difuminaciones ni trazos finos. Los graffiteros acostumbran usarla en piezas con letras de bloque.

PLACA: Todo aquello que tenga doble línea: una de inicio, seguida por otra de respaldo. En general es solo el sobrenombre del graffitero, pero ocasionalmente se llegan a ver placas representando al crew al que pertenece, abreviando el nombre con sus respectivas iniciales. Cada placa se ficha.

POTA O VOMITO: Graffiti de tres o cuatro letras, dibujando de prisa y mal, generalmente en estilo "pompa" y con poca variedad de colores. Se considera de categoría menor.

RAYAR –RAYADO: Sinónimo de graffitear, pintar o realizar un tag.

TAG: Firma del autor. Donde por lo general cada crew tiene su propio lenguaje. En el código de un tag se cambian las letras por números y viceversa. La mayoría emplea el código telefónico, en el cual el número 1 no corresponde a ninguna letra, al 2 le corresponden las letras ABC, al 3 DEF, al 4 GHI, al 5 JKL, al 6 MNO, al 7 PQRS, al 8 TUV, al 9 WXYZ, y al 0 no le corresponde ninguna letra. Los códigos se sitúan mediante combinaciones sumas y/o restas. Otra singularidad es el cambio de letras; por ejemplo sustituir la B por la V; la B por la V; la K por la C; la C por la K; la Q por la K; la S por la C o por la Z; la combinación de HU por la W; la X para designar la palabra contra etc.