



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES.

CAMPUS ARAGÓN

**MODELO ESTADÍSTICO PARA EVALUAR EL
COMPORTAMIENTO DE VALORES
CATASTRALES CON RESPECTO A LOS
COMERCIALES EN EL CORREDOR DE VALOR
ERMITA IZTAPALAPA
(Rojo Gómez-Santa Martha).**

T E S I S

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
INGENIERO CIVIL
P R E S E N T A :
ENRIQUE SANCHEZ GRANDE**

**ASESOR:
ING. JUAN ANTONIO GOMEZ VELAZQUEZ**

MÉXICO.

2004



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**MODELO ESTADÍSTICO PARA EVALUAR EL
COMPORTAMIENTO DE VALORES
CATASTRALES CON RESPECTO A LOS
COMERCIALES EN EL CORREDOR DE VALOR
ERMITA IZTAPALAPA (Rojo Gómez – Santa
Martha).**

AGRADECIMIENTOS.

A MI DIRECTOR DE TESIS:

ING. JUAN ANTONIO GOMEZ VELAZQUEZ

En reconocimiento a su tiempo, sus consejos y su apoyo incondicional en la elaboración de esta tesis, reiterándole mi admiración y respeto, muchas gracias.

A MIS PADRES:

Por que gracias a sus consejos y gran ayuda tanto económica como moral, he logrado cumplir satisfactoriamente uno de mis objetivos que me había trazado en la vida, por esta razón estaré eternamente agradecido.

A MIS HERMANOS:

Mario, José Alfredo, Daniel, Víctor Hugo, Luis Antonio, como una muestra de cariño y agradecimiento a su apoyo y estímulos.

A ADRIANA RAYA SERNA:

Por tu cariño y tu confianza que siempre me has brindado.

A MIS MAESTROS:

Por su compromiso y dedicación y por contribuir con sus conocimientos a mi formación profesional.

A MIS AMIGOS:

Por compartir experiencias buenas y malas a lo largo del lapso estudiantil.

A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO:
Con gratitud imperecedera.

ÍNDICE

CAPITULO	CONTENIDO	PAGINAS
	Introducción.....	1
I.	Estudio de Sitio.....	4
II.	Valores catastrales de la zona.....	38
II.1	<i>Antecedentes.....</i>	<i>38</i>
II.2	<i>Valores catastrales de la delegación Iztapalapa.....</i>	<i>40</i>
II.3	<i>Valores catastrales por corredor de valor en Ermita Iztapalapa.....</i>	<i>71</i>
III.	Método para determinar el precio de un terreno en Breña.....	78
III.1	<i>Descripción de metodología.....</i>	<i>78</i>
III.2	<i>Estudio de caso (Ejemplo).....</i>	<i>83</i>
IV.	Investigación de Mercado.....	88
IV.1	<i>Valores de Mercado.....</i>	<i>88</i>
IV.2	<i>Cédulas de Mercado.....</i>	<i>90</i>
IV.3	<i>Mapa de localización con Reporte Fotográfico.....</i>	<i>103</i>
V.	Criterios de Homologación empleados	105
V.1	<i>Antecedentes.....</i>	<i>105</i>

V.2	<i>Análisis de Mercado</i>	109
VI.	Representación gráfica de Valores Catastrales y Comerciales y estudios de regresión logarítmica	115
	Conclusiones y Recomendaciones	119
	Bibliografía	121

INTRODUCCIÓN

En esta tesis propongo un modelo estadístico que sirva de solución para evaluar el comportamiento de valores catastrales con respecto a los comerciales eligiendo para esto un corredor de valor específico ubicado sobre calzada Ermita Iztapalapa en el tramo correspondiente del cruce con Av. Lic. Javier Rojo Gómez como punto de partida, hasta los límites que se encuentran ubicados en la colonia Santa Martha Acatitla como punto final de la zona en estudio.

Los motivos por lo que seleccioné este tema son dictaminar un diagnóstico de la relación de valores catastrales con respecto a los comerciales.

Identificar el comportamiento de dichos valores en una zona popular pero con un intenso movimiento comercial.

Establecer esta correlación nos lleva a proponer un pago de predial justo y más apegado a la realidad actual a los inmuebles sobre el eje seleccionado y los de la zona de influencia que se caracteriza por tener una vocación habitacional.

Los modelos matemáticos que se diseñan en el marco de las regresiones nos permitirán hacer una prognosis de valores para esa realidad social de la zona en estudio.

En primer instancia veremos un estudio de sitio que comprende una investigación completa y detallada, en este caso de toda la delegación Iztapalapa ya que el eje seleccionado se encuentra dentro de esta demarcación, la presente investigación comprende aspectos socio-económicos que nos servirán como contexto teórico para la comprensión de esta tesis.

Para el estudio de valores catastrales (entendiendo como catastro: un censo y padrón estadístico de las fincas rústicas y urbanas), tomaremos como base de datos la que aparece impresa en las tablas de la Gaceta Oficial del Distrito Federal impresa al 20 de Mayo del 2003 para tener un dato oficial y actual.

Así mismo se expone en esta tesis el método de para determinar el precio de un terreno en breña (Extensión de tierra sin productividad agrícola aparente por su escasa capa vegetal o el predominio de piedra en sus diversas presentaciones – cantera, caliza, boleos, tepetate, etc.-) o método residual el cual solo es necesario realizarlo en los casos donde el mercado no proporcione información confiable para determinar el Valor Comercial.

El valor residual de un terreno urbano resulta de la conjunción de todas las características del desarrollo urbano, económico, político y social así como de la legislación aplicable.

Se hizo una investigación de mercado seleccionando 13 inmuebles y terrenos que se encontraron en venta para poder realizar el estudio correspondiente y poder alcanzar el objetivo de esta tesis.

Entenderemos el término *homologar* en la Valuación Inmobiliaria, como la acción de equiparar, poner en relación de igualdad o semejanza dos inmuebles haciendo intervenir variables físicas, de conservación, superficie, zona, ubicación, edad consumida, calidad, uso de suelo o cualquier otra variable, que se estime prudente incluir para un razonable análisis sobre homologación.

En la homologación de inmuebles existen las siguientes características que se deben tomar en cuenta:

Sujeto: En todos los casos se refiere al inmueble que se valúa, en este caso en particular nuestro sujeto lo tomaremos como la mejor zona comercial del eje seleccionado en este caso el punto inicial de Av. Lic. Javier Rojo Gómez ya que no vamos a valorar ningún predio o inmueble en específico.

Comparable: Es el inmueble integrante de la muestra estadística del mercado inmobiliario que se estudia.

Para su correcta aplicación utilizaremos *factores de homologación* pero es oportuno acotar que el valuador puede hacer incluir los que a su juicio y experiencia sean más representativos en el estudio que en particular tenga.

También auxiliándonos de los valores catastrales y comerciales de los trece inmuebles y terrenos seleccionados, se elaboraron las gráficas correspondientes pero también se hizo un estudio de regresión logarítmica con sus ecuaciones correspondientes, todo esto con la finalidad de conocer el comportamiento de dichos valores sobre el eje seleccionado.

Por último en lo que se refiere al alcance de la tesis y recomendaciones se hará un análisis comparativo del comportamiento de dichos valores y se harán las recomendaciones necesarias para poder llevar a cabo un correcto modelo estadístico que sirva para evaluar el comportamiento de valores catastrales con respecto a los comerciales.

CAPÍTULO I

I. ESTUDIO DE SITIO

SIGNIFICADO

El nombre de la Delegación Iztapalapa proviene de la lengua náhuatl, (Iztapalli-losas o lajas, Alt-agua, y Pan-sobre) que pueden traducirse como "En el agua de las lajas".¹

Este topónimo describe su situación ribereña, como es sabido esta demarcación junto con otros espacios aledaños tuvo su asentamiento parte en tierra firme y otra en el agua, conforme el conocido sistema de chinampas.



Esquema representativo de Iztapalapa.

Abstracción realizada a partir del símbolo delegacional existente de la Delegación Iztapalapa que significa en el Agua de las Lajas, por considerarlo una buena abstracción, se ha realizado de manera que se conserven los elementos distintivos de la Imagen Original, adecuándolas para su fácil reproducción en diferentes medios.

ORIGENES

En el siglo X graves problemas económicos y sociales aquejaron a la ciudad sagrada de Teotihuacan, como resultado a las malas cosechas y los disturbios de carácter religioso, dichas circunstancias provocaron que sus habitantes se vieran en la necesidad de abandonar su ciudad.

Mientras esto ocurría diversos grupos nómadas, como fue el caso de los nahuatl y chichimecas, dirigidos por Mixcóatl, irrumpieron en el norte del Valle de Anáhuac, a su paso destruían lo que se les atravesaba, la ciudad evacuada no fue la excepción. Su peregrinar los llevó hasta el sur del valle de Anáhuac, bordeando para ello los diversos lagos y canales existentes en las faldas del Cerro de la Estrella, juzgaron conveniente establecerse en el poblado de Culhuacán.

El poblado de Culhuacán se localizó en la ribera sur de la península que forma la Sierra de Santa Catarina, contando con diversos barrios tanto en tierra firme como en las chinampas.

Mixcóatl se unió a una mujer con quien engendro a Topiltzin (nacido hacia 947), éste, una vez que cumplió la mayoría de edad gobernó el poblado de Culhuacán.

1. Monografía De La Delegación Iztapalapa. Gobierno de la Ciudad de México 1996

El nuevo soberano decidió cambiar de asiento la capital y se trasladó a Tollantzinco, lugar en donde según las crónicas habitaron sólo cuatro años, y de ahí a Tula, llevando consigo a los artifices y constructores Teotihuacanos que aún quedaban en el valle.

Durante el siglo XI la tribu de los Toltecas cobró gran importancia, los acostumbrados movimientos migratorios de estos años llevaron a que este pueblo se asentará también en Culhuacán en 1114.

Entre sus principales monarcas sobresalieron: Nauhyotl (muerto en 1124), Cuauhtexpetlatzin (1124-1181), Huetzin (1181-1202), Nonoalcatl (1202-1223) y Cuauhtonal (1237-1251).

A mediados del siglo XII los Toltecas fueron desplazados por la tribu de los Chichimecas, la cual por varios años ejerció el mando de la ciudad a través de Mazatzin (1251-1274), Quetzaltzin (1274-1287), Chalchiuhtlatonac (1287-1304), Cuautlix (1304-1311), Yuhualtonac (1311-1321), Tziuhtecatzin (1321-1334), Xihitemoc (1331-1352), Coxcox (1352-1376), Acamapixtli (1376-1388), y Achicometl (1388-1400).

Cabe destacar que a finales del siglo XIV se produjeron graves enfrentamientos entre las distintas tribus pobladoras de esta región por ejercer el poder, se ha dicho que el florecimiento de Culhuacán comprende el período que va desde la caída del imperio Tolteca hasta el nacimiento de la cultura Azteca. Culhuacán fue considerado como centro de civilización y durante tres siglos fue un poder dominante en el Valle de México.

SIGLO XIX

El paisaje rural de los alrededores de la Ciudad de México fue transformándose lentamente durante el siglo XIX. La región de Iztapalapa, a pesar de encontrarse a escasos 14 kilómetros de la capital, durante los primeros años del México Independiente, sólo alcanzaba a ver la polvadera que alzaban los carromatos de viajeros y ejércitos procedentes o con destino a Puebla o Veracruz, ya que el camino atravesaba por ese rumbo, a un lado del Peñón Viejo. También por Iztapalapa cruzaban los caminos que iban por Azahuacán, a Chalco, Mixquic, Amecameca, Ixtapaluca y Ayotla; por Tulyehualco a Xochimilco, Tlalpan, Tláhuac, Zapotitlán y Milpa Alta, y por la Calzada de Iztapalapa a Coyoacán, Mixcoac, Tacubaya y México.

Dos vías fluviales eran los canales que partían de Chalco y Xochimilco, se unían para formar el Canal Nacional, poco antes de su paso por Culhuacán y Mexicaltzingo, al cruzar el camino real de Iztapalapa –Calzada Ermita-Iztapalapa- se convertía en Canal de la Viga; iba paralelo a un camino terrestre del mismo nombre, pasando por Iztacalco y Santa Anita y llegaba hasta el embarcadero de Rodán en el mercado de La Merced de la Ciudad de México.

A través de este canal se transportaban los productos agropecuarios de los pueblos de la región de Iztapalapa y del campo que recorría el canal, en

general la capital era abastecida de lo que se producía en los poblados aledaños. Muchos pueblos del sur del Valle continuaban empleando el sistema de chinampas (ver vocablo) como en la época colonial, por ser el suelo propicio ya que era cenagoso. La agricultura era el soporte económico básico, y además permitía satisfacer las necesidades locales de maíz, frijol y numerosos vegetales.

Durante esa centuria y hasta principios del siglo XX, en la región existieron las haciendas de La Soledad, La Purísima y San Nicolás Tolentino de Buenavista en el pueblo de Iztapalapa y hacia el Cerro del Marqués o Peñón Viejo, la hacienda del Peñón y la del Arenal; había además varios ranchos en distintos lugares, La Viga, El Tesoro, Tres Puentes, Asunción y Santa María entre otros.

A la mitad del siglo, el pueblo de Iztapalapa contaba con 3,416 habitantes, distribuidos en los barrios de San Miguel, San Nicolás, Jerusalén, Ladrillera, Xomulco, Ticomán, Santa Bárbara, Huitzila, Cuautla, Xoquilas, Tecolpa, Tecicalco y Alizoca. Y en el resto de la municipalidad había 1,809 habitantes distribuidos en los pueblos de San Andrés Tetepilco, San Simón, Santa María Nativitas y Mexicaltzingo, en las haciendas de La Soledad y Portales y en los ranchos de Suárez, José Tenorio y Sánchez Albarrada.

Huitzilopochco, pasó a depender de la jurisdicción de Coyoacán desde tiempos de la colonia, época en que se le agregó el nombre de San Mateo y durante el siglo XIX se le denominó solamente Churubusco.

SIGLO XX

En 1912 el ferrocarril de San Rafael y Atlixco atravesaba la municipalidad, iba de México a Ozumba, era la vía angosta; los pueblos de la comarca se comunicaban entre sí por un tranvía de tracción animal. En el extremo oriental de la región pasaba el Ferrocarril Interoceánico, igualmente era la vía angosta, partía de la estación de San Lázaro con destino al Puerto de Veracruz.²

No podemos dejar de mencionar en este breve recorrido de la evolución histórica, política, social, cultural y religiosa la celebración de la Semana Santa en Iztapalapa, en la medida que se condensan matices de carácter ritual, mágico, ideológico, y por supuesto religioso que se siente e involucra a un inmenso sector de la sociedad. La vuelta a la vida tiene para los de Iztapalapa un importante sentido histórico: recuerdan y evocan constantemente que el origen de la Semana Santa se vincula con la devastadora epidemia del cólera que azotó a esta jurisdicción en 1843.

La urbanización de la delegación se desarrolló en la primera década de éste siglo, en que se inició su expansión hasta confundir su mancha urbana con las colonias de las delegaciones vecinas. Durante esos años fue entubado el Canal de la Viga, que pasó a ser un drenaje cubierto 1955-. Convertido junto con el camino Real de Calzada de la Viga, Las últimas chinampas de Culhuacán y Mexicaltzingo, que colindaban con el canal, desaparecieron paulatinamente.

En Diciembre de 1928 se expidió la primera Ley Orgánica del Distrito y Territorios Federales, en donde se definió que el órgano a través del cual el presidente ejercería el gobierno del Distrito Federal sería el Departamento del Distrito Federal.

LOCALIZACIÓN

La Delegación Iztapalapa se encuentra situada en la región Oriente de la Ciudad de México o Distrito Federal, -Capital de los Estados Unidos Mexicanos- cuenta con una superficie aproximada de 117 kilómetros cuadrados, mismos que representan casi el 8% del territorio de la Capital de la República, y su altura sobre el nivel del mar es de 2,100 m.



2. Op. Cit.

La jurisdicción tiene como rasgo característico, el que además de confluir con otras Delegaciones del Distrito Federal, involucra en sus límites a municipios pertenecientes al Estado de México, lo que obliga a que la política de desarrollo delegacional tenga que atender la compleja problemática que este tipo de conurbación genera.

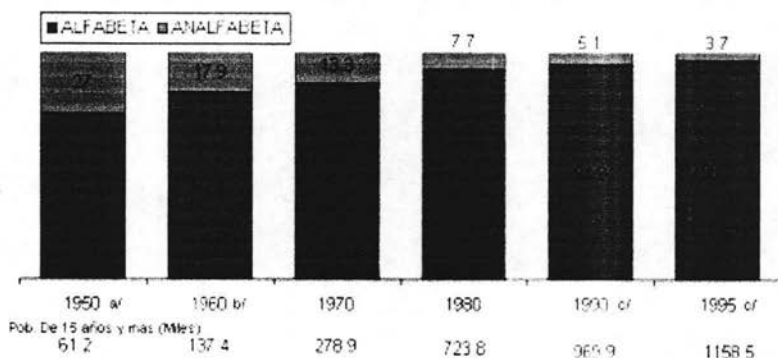
Iztapalapa colinda: al Norte, con la Delegación Iztacalco y el Municipio de Netzahualcóyotl -Estado de México-; al este, con los Municipios de los Reyes la Paz e Ixtapaluca -Estado de México-; al sur, con las Delegaciones Tláhuac y Xochimilco, al oeste, con las Delegaciones Coyoacán y Benito Juárez.

En este espacio de territorio, se cuenta con realidades contrastantes, barrios y colonias que gozan de servicios públicos que las autoridades delegacionales les brindan con oportunidad, sin desconocer que también se enfrentan los rezagos sociales y marginación más profunda de la capital.

EDUCACIÓN

Mientras que en 1950 el 27% de la población era analfabeta, en 1995 descendió al 3.7%.

POBLACION DE 15 AÑOS Y MAS POR CONDICION DE ALFABETISMO

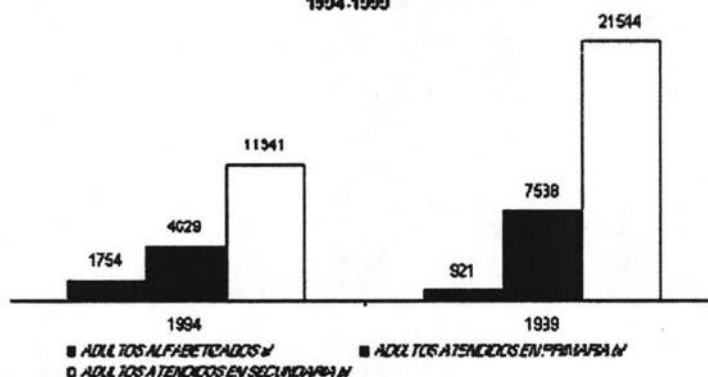


- a) Se refiere a la población de 6 años y más. Asimismo, excluye a la población cuya condición de alfabetismo no se especificó.
- b) Excluye a la población de edad "no especificada".
- c) Excluye a la población cuya condición de alfabetismo no se especificó.

Debe agregarse además que una buena proporción de los que son analfabetas corresponde a personas que por su edad y ocupación ya no asisten a los centros escolares.

A pesar de ello, los programas que existen para acercar la educación a estos sectores han tenido una respuesta favorable ya que en 1994 se atendieron en nivel secundaria a 11,341 adultos y para 1999 fueron 21,544.

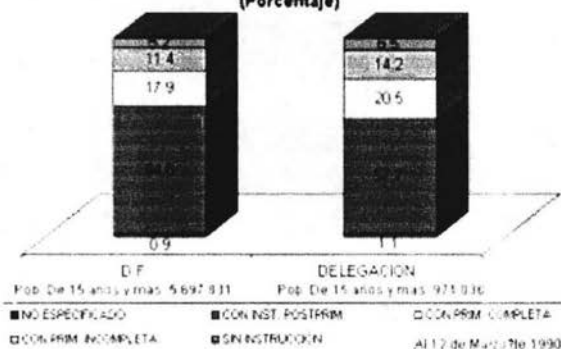
ADULTOS ALFABETIZADOS, ATENDIDOS EN PRIMARIA Y EN SECUNDARIA EN EL SISTEMA DE EDUCACION PARA ADULTOS 1994-1999



- a) Considera únicamente a los adultos que fueron alfabetizados en el periodo de referencia
 b) Comprende al total de los adultos inscritos en el nivel educativo desde primer ingreso

En el Distrito Federal el porcentaje de la población con estudios de instrucción postprimaria ha aumentado a 64.6%; sin embargo este aumento no ha sido general para todo el Distrito Federal, Iztapalapa tiene un 57.7% que comparado con el 37.7% de 1980, nos da una referencia considerable de quienes tienen educación postprimaria.

POBLACION DE 15 AÑOS Y MAS POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN. (Porcentaje)



FUENTE: INEGI. Distrito Federal, Resultados Definitivos; XI Censo General de Población y Vivienda, 1990. Cuaderno Estadístico Delegacional Edición 2000, Pág. 59.

Escuelas: En la Delegación las escuelas cubren todos los niveles educativos; el 38.6% corresponde al nivel preescolar y el 41% al de primaria. Respecto a los niveles profesional y medio superior se cuenta con 51 escuelas en la demarcación. Entre los que destacan la Preparatoria de Ciudad de México, el C.C.H. Oriente, el Colegio de Bachilleres plantel 6 y 7. A nivel Superior la

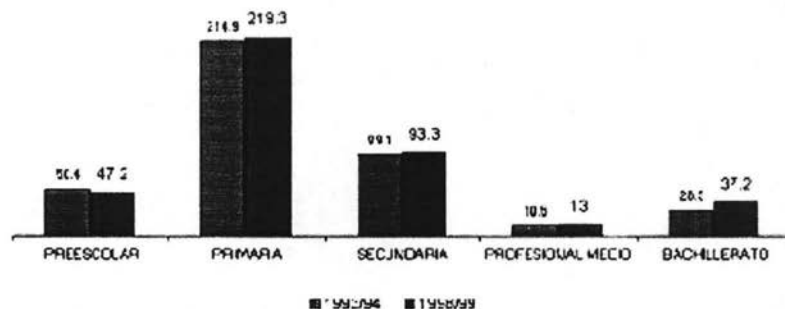
Universidad Autónoma Metropolitana y la Escuela Nacional de Estudios Superiores Zaragoza.

Durante el período de inscripciones, correspondiente al año escolar 1998-1999, de 410,217 alumnos inscritos, 225,862 se encuentran en primaria; 27,236 en bachillerato y 11,934 en nivel técnico.

El índice de aprovechamiento en primaria es del 96.1%, en secundaria 74.8%, mientras que un gran sector tiene que abandonar su instrucción para integrarse al trabajo.

La proporción de centros particulares ha venido creciendo pero es importante destacar que la inmensa mayoría de los alumnos de Iztapalapa, realizan sus estudios en las escuelas federales, en sus diferentes niveles de educación.

**ALUMNOS INSCRITOS A INICIO DE CURSOS POR NIVEL EDUCATIVO.
1993/94-1998/99 (Miles)**



FUENTE: SEP. *Prontuario estadístico, Inicio de cursos 1998-1999, Educación preescolar, primaria y secundaria en el Distrito Federal. SEP. Dirección General de Planeación, Programación y Presupuesto, Dirección de análisis y Sistema de información. Cuaderno estadístico delegacional, Edición 2000. Pág. 61.*

TABLAS DE DATOS ESTADISTICOS ACERCA DE LA UBICACIÓN DE ESCUELAS EXISTENTES EN LA DELEGACION IZTAPALAPA.

Jardines de niños

NIVEL	NOMBRE	DIRECCION	TELEFONO	DIRECCION TERRITORIAL
1.	ABELARDO RODRIGUEZ L.	ABELARDO L. RODRIGUEZ IG. D. ORDAZ COL. PRESIDENTES DE MEX.	56 42 35 33	PARAJE SAN JUAN
2.	AHUILIZTLI	JACARANDAS Y BUENA SUERTE S/N COL. EL VERGEL	54 26 64 74	SAN LORENZO TEZONCO
3.	ALFONSO GARCIA ROBLES	RIO TUXPAN Y AV. CANAL DE TEZONTLE COL. PASEOS DE CHURUB.	56 49 70 59	CENTRO
4.	AMELIA BERNARD DE CASAS ALEMAN	RADAMES GAXIOLA #436 COL. ESCUADRON 201	55 81 21 74	ACULCO
5.	ANGELICA CORTES SILVA DE BAMBOA	SILOS #54 COL. MINERVA	55 82 19 51	ACULCO
6.	ANGELICA FLORES DURAN	AV. 5 # 81 COL. GRANJAS SAN ANTONIO	55 81 21 74	ACULCO
7.	AÑO DE LA CONSTITUCION	FRESNO S/N ESQ. ARNESES COL. LOS REYES	55 81 66 17	ACULCO
8.	BELGICA	C. 47 Y AV. 6 U. H. SANTA CRUZ MEYEHUALCO	56 91 69 23	CABEZA DE JUAREZ

9.	BLAS GALINDO	AV. PROLONGACION TELECOMUNICACIONES Y FTE. 10 U.H. C. DE J.		CABEZA DE JUAREZ
10.	CALLICATEPETL	LOS DESPOSORIOS #7 COL. SAN LORENZO TEZONCO	58 45 01 78	SAN LORENZO TEZONCO
11.	CANADA	LABORATORISTAS S/N COL. ZACAHUIZCO	56 74 55 54	ACULCO
12.	CARL R. ROGERS	BILBAO S/N COL. CERRO DE LA ESTRELLA	54 26 31 64	SAN LORENZO TEZONCO
13.	CARLOS CHAVEZ	CIRCUITO RIO MIXTECO S/N COL. REAL DEL MORAL	56 49 72 32	CENTRO
14.	CENTIOTLI	AV. LEYES DE REFORMA Y 4 DE DIC. DE 1870 COL. LEYES DE REF.	56 94 11 81	CENTRO
15.	CHILPANCINGO	CALLE 18 #99 COL. JOSE LOPEZ PORTILLO	58 40 14 16	SAN LORENZO TEZONCO
16.	CITLALICUE	UNION DE COLONOS S/N COL. SAN MIGUEL TEOTONGO	58 57 11 05	SANTA CATARINA
17.	CITLAPUL	LUCIO CABANAS S/N COL. SAN MIGUEL TEOTONGO	58 57 11 20	SANTA CATARINA
18.	CITLATEPETL	AV. CENTRAL 2 Y JUSTO S/N COL. PARAJES SAN JUAN	56 13 26 40	PARAJE SAN JUAN
19.	CONTLE PAXQUI	CALLE PINO S/N COL. CAMPESTRE POTRERO	55 51 88 83	SANTA CATARINA
20.	CUATLICUE	C. 4 Y 5 S/N COL. AMPL. SANTIAGO ACAHUALTEPEC	58 56 26 62	SANTA CATARINA
21.	CUAUHTLAHUAC	ARROYO TLALOC S/N COL. RICARDO FLORES MAGON	55 81 20 55	ACULCO
22.	CUBA	CALLE 39 #135 COL. SANTA CRUZ MEYEHUALCO	56 91 87 02	CABEZA DE JUAREZ
23.	CUICACALLI	VILLA DEL MAR Y MATIAS ROMERO COL. SAN LORENZO T. PUEBLO	58 45 61 37	SAN LORENZO TEZONCO
24.	CUICUICANI	VILLAREY Y MANUEL CAÑAS S/N COL. DESARROLLO URBANO O.	54 28 33 38	PARAJE SAN JUAN
25.	CUITLATITLA	EMILIANO ZAPATA Y AV. TLAHUAC COL. SANTA MARIA TOMATLAN	56 56 63 96	SAN LORENZO TEZONCO
26.	DR. ATL	CDA. AV. 4 Y 6 PONIENTE S/N COL. RENOVACION.		CABEZA DE JUAREZ
27.	DR. LUIS CASTELAZO AYALA	J. TRINIDAD SALGADO Y AV. TEXCOCO JUAN ESCUTIA	57 45 15 54	CABEZA DE JUAREZ
28.	DR. ALFONSO ORTIZ TIRADO	PLAZA GUARDIOLA Y B. COL. DR. ALFONSO ORTIZ TIRADO	57 01 15 68	CENTRO
29.	EHECATL	TECNICOS Y MANUALES #30 COL. U.H. SAN NICOLAS TOLENTINO	54 26 11 29	SAN LORENZO TEZONCO
30.	ESTRELLA	CERRO DE LA ESTRELLA S/N COL. AMPLIACION PARAJE SAN JUAN	56 14 35 74	PARAJE SAN JUAN
31.	FERNANDO MONTES DE OCA	RODOLFO USIGLI S/N COL. SECTOR POPULAR	55 81 75 56	ACULCO
32.	GIBRAN JALIL GIBRAN	AMAPILCA S/N COL. EL MANTO	56 86 08 03	PARAJE SAN JUAN
33.	GRAL. FRANCISCO VILLA	TOMAS URBINA S/N COL. FRANCISCO VILLA	56 93 64 41	PARAJE SAN JUAN
34.	GUILLERMO GRIMM	SM VI. ENTI/CDA. CARLOS MANCILLA Y MODESTO LECHUGA U.H. V. G.	56 91 15 63	CABEZA DE JUAREZ
35.	GUILLERMO PRIETO	EMILIO ZAPATA S/N COL. LOMAS DE ZARAGOZA	58 57 11 08	SANTA CATARINA
36.	HEROES DE CHURUBUSCO	JORGE ENCISO #1303 Y SUR 105 COL. HEROES DE CHURUBUSCO	55 82 57 55	ACULCO
37.	HEROES DEL MOLINO DEL REY	JULIAN DE LOS REYES #14 COL. JUAN ESCUTIA	55 58 30 12	CABEZA DE JUAREZ
38.	HUITZILHUITL	CDA. 10 Y AV. DE LAS TORRES COL. VALLE DE SAN LORENZO	58 45 61 39	SAN LORENZO TEZONCO
39.	HUITZITZILIN	MUITLE Y PIÑUELA S/N COL. EL MOLINO IZTAPALAPA	58 40 62 56	SAN LORENZO TEZONCO
40.	IGNACIO ALLENDE	RETORNO 111 Y 104 S/N COL. UNIDAD MODELO	55 81 91 84	ACULCO
41.	IGNACIO RAMIREZ	FELIPE DE LA GARZA #251 COL. JUAN ESCUTIA	57 44 76 76	CABEZA DE JUAREZ
42.	IGNACIO ZARAGOZA	SM I A LEON COL. U.H. EJERCITO CONSTITUCIONALISTA	57 45 27 54	CABEZA DE JUAREZ
43.	ISIDRO ALFARO FABELA	HERMENEGILDO GALEANA S/N COL. GUADALUPE DEL MORAL	56 94 44 81	CENTRO
44.	ISRAEL	SOJA 71 COL. LA ESMERALDA	55 82 85 63	ACULCO
45.	ITZAMARA	GASTON SANTOS S/N COL. LOMAS DE	58 57 11 04	SANTA

		SAN MIGUEL TEOTONGO		CATARINA
46.	ITZAMATUL	SATELITE Y VENUS S/N COL. LOMAS DE LA ESTANCIA	54 29 79 55	SANTA CATARINA
47.	ITZURI	MATAMOROS S/N Y FCO. JAVIER MINA COL. PABLO. STA. CRUZ M.	58 91 75 22	PARAJE SAN JUAN
48.	IZCOATL	NEUMATOLOGOS S/N COL. SAN JOSE ACULCO	56 49 73 42	ACULCO
49.	JACARANDAS	ING. GMO. GONZALEZ CAMARENA #75 COL. JACARANDAS	56 42 32 69	CABEZA JUAREZ DE
50.	JOHN F. KENNEDY	A. MOLINA ENRIQUEZ #300 COL. AMPLIACION SINATEL	58 72 12 12	ACULCO
51.	JOSEFA ORTIZ DE DOMINGUEZ	PALMAS S/N COL. 2ª. AMPL. SANTIAGO ACAHULTEPEC	54 29 85 12	SANTA CATARINA
52.	JUANA PAVON DE MORELOS	SAN ANDRES TETEPILCO #26 COL. SAN ANDRES TETEPILCO	56 72 00 74	ACULCO
53.	JULIAN CARRILLO	PERIFERICO Y EJE 5 SUR FRENTE 6 Y 7 U.H. CHINANPAC DE JUAREZ		CABEZA JUAREZ DE
54.	JUVENTINO ROSAS	BIOGRAFOS 119 Y EJE SUR COL. NUEVA ROSITA	56 48 05 69	ACULCO
55.	KUKULKAN	2ª. 3ª. Y 4ª. CERRADA DE JOSE MARIA PARRAS COL. JUAN ESCUTIA	57 45 15 74	CABEZA JUAREZ DE
56.	LAZARO CARDENAS	CARDIOLOGOS Y PENALISTAS COL. SAN JUANICO NEXTIPAC	56 33 28 37	ACULCO
57.	LEON FELIPE	ING. R. CUIREL Y AM. GLEZ. S/N COL. CONSTITUCION DE 1917	58 13 72 42	CABEZA JUAREZ DE
58.	LIC. LUIS GARRIDO	AV. REFORMA ORIENTE #100 COL. LOMAS DE SAN LOERNZO	56 56 59 64	SAN LORENZO TEZONCO
59.	MA. DEL CARMEN MENDOZA ARZATE	AV. HIDALGO #8 COL. LA PURISIMA	56 12 44 83	CENTRO
60.	MACUIZOCHITL	BATALLA LOMA A. Y GUERRA DE REFORMA COL. LEYES DE REF.	56 94 84 05	CENTRO
61.	MAESTRO ANDRES OSCOY RGZ.	AV. 2 Y 4 ENTRE C. 9 11 Y 13 U.H. SANTA CRUZ MEYEHUALCO	58 90 77 00	CABEZA JUAREZ DE
62.	MARIA CRUZ MANJARREZ	ANTONIO HIDALGO Y C. AGUILAR COL. CONSTITUCION DE 1917	56 90 73 33	CABEZA JUAREZ DE
63.	MAXIMO GORKI	AV. CENTRAL S/N COL. TEPALCATES	57 00 70 26	CABEZA JUAREZ DE
64.	MEZTLI	CDA. 1ª. DE MANUEL CUEVAS S/N SM. 1 U.H. VICENTE GUERRERO	56 13 28 20	CABEZA JUAREZ DE
65.	MIAHUAXOCHITL	SIMON BOLIVAR S/N COL. IZTLAHUACAN	58 58 11 21	SANTA CATARINA
66.	MIGUEL F. MARTINEZ	ESTRELLA S/N COL. BARRIO SAN PABLO	56 86 07 10	CENTRO
67.	MIXCOATL	CARRIL 11 S/N COL. SAN JUAN XALPA	56 13 28 10	SAN LORENZO TEZONCO
68.	MOCTEZUMA ILHUICAMINA	VICENTE GUERRERO #45 COL. PUEBLO CULHUACAN	56 32 36 56	SAN LORENZO TEZONCO
69.	MOLINXOCHIO	GABRIELA MISTRAL Y V. TERESKOBA U.H. MARGARITA MAZA DE J.	56 84 23 93	CENTRO
70.	MULUM	CRISOSTOMO BONILLA S/N COL. U.H. IGNACIO ZARAGOZA	57 38 14 10	CABEZA JUAREZ DE
71.	NAHIBI	TEJOCOTE Y ESPIRITU SANTO S/N COL. STA. MARIA XALPA	54 29 72 25	SANTA CATARINA
72.	NIEVES ZEDILLO GONZALEZ	NUVE Y AV. DEL ROSAL COL. LOS ANGELES	56 14 08 56	PARAJE SAN JUAN
73.	NORIA DE LAS FLORES	BATALLONES ROJOS 205 S/N COL. U.H. ALBARRADA	56 13 61 69	CABEZA JUAREZ DE
74.	OLICALLI	CANAL DE GARAY #20 U.H. TRIANG. DE LAS AGUJAS S/N NICO. TOL.	54 26 99 66	SAN LORENZO TEZONCO
75.	OTZINGO	EMILIANO ZAPTA #1770 COL. SANTA LORENZO TEZONCO	58 63 18 96	SAN LORENZO TEZONCO
76.	PAPAKI	AV. CUAUHTEMOC S/N COL. SANTIAGO ACAHUALTEPEC		SANTA CATARINA
77.	PATRIA NUEVA	ALFONSO T. Y RADAMES G. S/N COL. ESCUADRON 201	55 81 56 02	ACULCO
78.	PILLI	JUAN MORENO Y GARIBAY S/N COL. CONSEJO AGRARISTA MEX.	56 90 69 09	PARAJE SAN JUAN
79.	PILTZINTLI	GRANADA S/N COL. MIRAVALLE	58 55 78 88	SANTA CATARINA
80.	POPOL-VHU	EJE 5 SUR Y SANTA MARIA COL. MAGDALENA ATLAZOLPA	55 34 24 00	ACULCO
81.	PROF. ANTONIO I. DELGADO	AMERICA Y PORTES GIL S/N COL. LA REGADERA	56 12 38 90	CENTRO

82.	PROF. BALDOMERO ZAMANO MUÑOZ	ARQUEOLOGOS Y RIO CHURUBUSCO COL. EL RETOÑO	55 39 26 13	ACULCO
83.	PROF. JOSE R. BELIO MERCADO	ILHUICAMINA S/N COL. EJIDO LOS REYES	55 81 70 62	ACULCO
84.	PROFA. CAROLINA PINO CRUZ	PALMILLA S/N Y AV. JUAREZ COL. CONSEJO AGRARISTA MEXICANO	54 28 67 25	PARAJE SAN JUAN
85.	PROFA. DOLORES PASOS	SAN PEDRO SIDERAL	56 13 28 20	CENTRO
86.	PROFA. INES SALGADO ARRILLO	CALLE BETABEL S/N COL. TENORIOS	54 29 25 31	SANTA CATARINA
87.	PROFA. SOCORRO LEGORRETA	5°. DE CASIMIRO DEL VALLE S/N U.H. VICENTE GUERRERO	56 42 40 81	CABEZA DE JUAREZ
88.	QUETZALLI	CALLE UNIDAD NACIONAL S/N COL. U.H. INFONAVIT MIRASOLES	58 40 17 62	SAN LORENZO TEZONCO
89.	RAFAEL RAMIREZ	JILGUERILLAS Y MARIO MORENO S/N COL. AMPL. EMILIANO ZAPATA	56 52 66 59	SANTA CATARINA
90.	RAFAELA SUAREZ	MZA. 25 SM. 2 COL. U.H. EJERCITO CONSTITUCIONALISTA	57 45 55 20	CABEZA DE JUAREZ
91.	REFUGIO SONI	2°. CDA. DE C. 12 Y RIO CHURUBUSCO COL. GRANJAS SAN ANTONIO	55 82 56 31	ACULCO
92.	REPUBLICA DE CHECOSLOVAQUIA	MANUEL CAÑAS Y VILL FED. S/N COL. DESARROLLO URBANO Q.	56 42 03 04	PARAJE SAN JUAN
93.	REPUBLICA POPULAR DE POLONIA	PALACIO S/N COL. BARRIO LA ASUNCION	56 85 62 60	CENTRO
94.	S/NOMBRE (FOVISSSTE)	IXTACIHUATL ENTRE MANUEL ACUNA Y S/N L. U.H. FOVISSSTE SN. LZO.		SAN LORENZO TEZONCO
95.	S/NOMBRE (LOMAS ESTRELLA)	CATARROJA Y BILBAO S/N COL. CERRO DE LA ESTRELLA		SAN LORENZO TEZONCO
96.	S/NOMBRE (PREDIO DEGOLLADO)	CAMINO VIEJO A ZAPOTITLAN S/N COL. DESARROLLO URBANO Q.		PARAJE SAN JUAN
97.	S/NOMBRE (SAN MIGUEL TEOTONGO)	JACARANDAS S/N ESQ. CALLE ROSA COL. SAN MIGUEL TEOTONGO		SANTA CATARINA
98.	SALVADOR NOVO	AV. LA PURISIMA #208 COL. LA PURISIMA	56 12 38 48	CENTRO
99.	SUECIA	PAJARES #197 COL. 'PROGRESO DE SUR	55 51 84 39	ACULCO
100.	TEMACHTILOYAN	PIAXTLA ENTRE CHILA Y CH. COL. LOMAS SAN LORENZO	58 45 08 56	SAN LORENZO TEZONCO
101.	TEOCALLI	CALLE UNIDAD NACIONAL S/N COL. U.H. INFONAVIT MIRASOLES	58 45 08 77	SAN LORENZO TEZONCO
102.	TEOLICANCIHUATL	NAUTLA S/N COL. EL RODEO	56 13 24 00	PARAJE SAN JUAN
103.	TICALLI	J. MA. MOR. Y VILLA GRAL. MARTIR S/N COL. SAN JOSE BUENAVISTA	54 28 59 19	PARAJE SAN JUAN
104.	TIHUITL	EMILIANO ZAPATA #22 COL. CITLALLI	54 29 79 57	SANTA CATARINA
105.	TIXTLA DE GUERRERO	COMBATE DE CELAYA S/N SM. U.H. VICENTE GUERRERO	56 90 25 26	CABEZA DE JUAREZ
106.	TLALOCAN	AV. VIA SOTO Y GAMA S/N U.H. VICENTE GUERRERO	56 91 55 95	CABEZA DE JUAREZ
107.	TLAMATINI	FELIPE ANGUELES S/N COL. SAN MIGUEL TEOTONGO		SANTA CATARINA
108.	TLAQUETZQUI	CLAVILES ENTRE CUAUHEMOC Y PIRUL JARDINES SAN LORENZO	58 40 62 57	SAN LORENZO TEZONCO
109.	TLAYOLLI	VERACRUZ S/N COL. SAN MIGUEL TEOTONGO	58 57 11 04	SANTA CATARINA
110.	TLAYOLTZIN	RIO COATZACOALCOS Y PERIFERICO S/N COL. PTE. BLANCO		PARAJE SAN JUAN
111.	TSUTSUY	FLOR MARINA Y FLOR SILVESTRE S/N COL. SANTIAGO ACAHUALT	54 29 91 76	SANTA CATARINA
112.	TTE. SANTIAGO XICOTENCATL	ORIENTE 178 -A #304 COL. UNIDAD MODELO	55 82 42 06	ACULCO
113.	TZITZITLIINI	TECNICOS Y MANUALES S/N COL. LOMAS ESTRELLA	54 26 63 50	SAN LORENZO TEZONCO
114.	VEKANI	AGUSTIN MELGAR Y HONORATO LEAL COL. LAS PEÑAS	56 93 69 35	PARAJE SAN JUAN
115.	VICENTE GUERRERO	ANILLO PERIFERICO Y GRAL. DIAZ SOTO Y GAMA U.H. VICENTE G.	56 91 16 09	CABEZA DE JUAREZ
116.	VICENTE T. MENDOZA	REFORMA LIBERAL Y REFORMA SOCIAL COL. REFORMA POLITICA	56 90 75 34	PARAJE SAN JUAN
117.	XAIRE	CDA. 5 DE FEBRERO S/N COL. AMPL. SANTIAGO ACAHUALTEPEC	58 57 11 22	SANTA CATARINA
118.	XICHITCALLI	ROBERTO FULTON S/N COL. SAN	56 32 23 28	SAN LORENZO

		ANDRES TOMATLAN		TEZONCO
119.	XOCHIPITZAHUAC	PROCURADORES S/N COL. EL SIFON	56 33 49 88	ACULCO
120.	XOCOYOTL	AV. BENITO JUAREZ S/N COL. SAN MIGUEL TEOTONGO	58 57 11 07	SANTA CATARINA
121.	YOLLALIA	AV. GAVILAN S/N COL. BARRIO SAN MIGUEL	56 86 06 03	CENTRO
122.	ZOFAI	CDA. DE PLUTON S/N COL. LOMAS DE A ESTANCIA	54 29 92 10	SANTA

Primarias

NIVEL	NOMBRE	DIRECCION	TELEFONO	DIRECCION TERRITORIAL
1.	30 DE ABRIL	AV. HIDALGO #522 COL. EXHACIENDA LA PURISIMA	56 13 01 80	CENTRO
2.	5 DE MAYO DE 1862	CASCADA #941 COL. BANJIDAL	55 39 96 22	ACULCO
3.	ADOLFO CISNEROS CAMARA	C. 15 #42 COL. Z. U. E IZTAPALAPA	56 00 01 38	CENTRO
4.	ALBERTO EINSTEIN	FRANCISCOVILLA #1 COL. SAN MIGUEL IZTLAHUACAN	58 57 11 17	SANTA CATARINA
5.	ALBERTO MASFERRER	SUR 103-A #604 Y AGUSTIN YAÑEZ COL. SECTOR POPULAR	56 70 49 71	ACULCO
6.	ALBINO GARCIA	C. 25 Y AV. 2 COL. U.H. SANTA CRUZ MEYEHUALCO	56 90 51 29	CABEZA DE JUAREZ
7.	ALEJANDRO VOTA	ELOY CABAZOS #120 COL. SAN MIGUEL TEOTONGO		SANTA CATARINA
8.	ANDRES MOLINA ENRIQUEZ	PINO #50 A. COL. CITLALLI	54 29 09 76	SANTA CATARINA
9.	ANIBAL PONCE	AV. DE LAS MINAS # 105 COL. XALPA	54 29 70 56	SANTA CATARINA
10.	AÑO DE JUAREZ	LIBERTAD #23 COL. BARRIO SAN LUCAS	56 85 07 61	CENTRO
11.	ARTURO ROSENBLUETH	MATAMOROS #1 COL. LOMAS DE ZARAGOZA	58 57 10 99	SANTA CATARINA
12.	AUSTRALIA	C. 10 #37 COL. LEYES DE REFORMA 3ª. SECCION	56 00 26 27	CENTRO
13.	AZTAHUACAN	CDA. TECNICOS Y MANUALES S/N COL. LOMAS ESTRELLA		SAN LORENZO TEZONCO
14.	BANDERA DE MEXICO	ALFONSO TORO #1708 COL. ESCUADRON 201	55 81 42 82	ACULCO
15.	BANDERA NACIONAL	SUR 107 #228 COL. MEXICALTZIGO	55 82 82 97	ACULCO
16.	BEATRIZ VELASCO DE ALEMAN	ALFONSO TORO #1710 COL. ESCUADRON 201	55 82 46 77	ACULCO
17.	BENITO PEREZ GALDOS	JACARANDAS #1 COL. SAN MIGUEL TEOTONGO	58 57 10 97	SANTA CATARINA
18.	BRUNO TRAVEN	GRAL. J. TRINIDAD SALGADO #24 COL. JUAN ESCUTIA	57 45 82 24	CABEZA DE JUAREZ
19.	CARLOS DARWIN	CALLE 3 #1 COL. SAN JUAN XALPA	56 14 08 10	PARAJE SAN JUAN
20.	CARLOS E. NERI GUZMAN	FUERTES 9Y 10 Y AV. TELECOMUNICACIONES COL. CHINAMPAC DE J.		CABEZA DE JUAREZ
21.	CENTAURIO DEL NORTE	PROL. ALDAMA Y LOS OLIVOS COL. EL MOLINO		SAN LORENZO TEZONCO
22.	CENTENARIO DE LA RESTAU. DE LA REP.	AV. JUAREZ #128 COL. PROGRESISTA	56 13 54 00	CABEZA DE JUAREZ
23.	CENTENARIO DEL HIMNO NACIONAL	2ª. SUPERMANZANA S/N COL. UNIDAD MODELO	55 82 09 64	ACULCO
24.	CÉSAR BALLEJO	CALLE S/NE SQ. CIHUATL COL. RICARDO FLORES MAGON		ACULCO
25.	CONSTITUCION DE 10917	DR. ARTURO MENDEZ #44 COL. CONSTITUCION DE 1917	56 13 37 64	CABEZA DE JUAREZ
26.	COPIAPO	SM III S/N U.H. VICENTE GUERRERO	56 93 62 40	CABEZA DE JUAREZ
27.	DR. OCTAVIO VEJAR VAZQUEZ	RIO COLORADO #77 COL. FRACC. REAL DEL MORAL	56 50 53 73	CENTRO
28.	DR. PEDRO DE ALBA	TOLTECAS #22 Y 26 COL. BARRIO SANTA BARBARA	56 85 62 22	CENTRO

29.	EFRAIN HUERTA	CUAUHTEMOC #191 COL. EL MOLINO SN. LORENZO TEZONCO	58 63 12 47	SAN LORENZO TEZONCO
30.	EFRAINA ROCHA MARTINEZ	AND. JUANA DE ARCO #1 U.H. MARGARITA MAZA DE JUAREZ	56 00 69 65	CENTRO
31.	EJERCITO CONSTITUCIONALISTA	AREA DE SERVICIOS SM.3 U.H. EJERCITO CONSTITUCIONALISTA	57 45 94 67	CABEZA DEJUAREZ
32.	EL AMO TORRES	5 DE MAYO # 115 COL. SANTA CRUZ MEYEHUALCO	56 90 60 11	PARAJE SAN JUAN
33.	EL RESPETO AL DERECHO AJENO ES LA PAZ	ALFONSO TORO #1714 COL. ESCUADRON 201	55 82 46 77	ACULCO
34.	EMILIANO ZAPATA	PROSPERO GARCIA #54 COL. SANTA MERIA TOMATLAN	56 32 11 53	SAN LORENZO TEZONCO
35.	EMILIO ABREU GOMEZ	AV.COMMUTADOR #124 AMPLIACION SINATEL	56 72 33 71	ACULCO
36.	ENRIQUE GARCIA GALLEGOS	CERRADA DE ACULCO Y AV. RIO CHURUBUSCO COL. SAN JOSE A.	56 50 06 52	ACULCO
37.	ENRIQUE LAUBSCHER	MANUEL GONZALEZ #134 COL. BARRIO SAN LUCAS	56 85 26 71	CENTRO
38.	ERNESTO GARCIA CABRAL	AGUSTIN DE COULOMB #1 COL. FUEGO NUEVO	56 32 16 25	SAN LORENZO TEZONCO
39.	ERNESTO P. URUCHURTU	PROLONGACION ALLENDE #9 COL. BARRIO SAN IGNACIO	56 86 06 04	CENTRO
40.	ESTADO DE COLIMA	FERNANDO MONTES DE OCA S/N COL. GUADALUPE DEL MORAL	56 94 58 78	CENTRO
41.	ESTADO DELESOTHO	GRAL. JUAN ENRIQUEZ 253-A COL. JUAN ESCUTIA	57 45 94 25	CABEZA DEJUAREZ
42.	ESTEBAN GARCIA DE ALBA	JORGE ENCISO #1203 COL. HEROES DE CHURUBUSCO	55 81 51 50	ACULCO
43.	ESTHER R. MACEDA	ALLENDE #86 COL. BARRIO SAN PEDRO	56 85 45 72	CENTRO
44.	FABIAN GARCIA RAMIREZ	FERMIN ESPINOSA #60 COL. SAN MIGUEL TEOTONGO		SANTA CATARINA
45.	FEDERICO BERRUETO RAMON	INGENIEROS TOPOGRAFOS #65 COL. ACULCO	56 34 12 83	ACULCO
46.	FELIPE CARRILLO PUERTO	SIEMPREVIVA S/N COL. LOMAS DE SAN LORENZO TEZONCO		SAN LORENZO TEZONCO
47.	FELIX E. PALAVICINI	ANTONIO HIDALGO #3 COL. CONSTITUCION DE 1917	56 93 04 91	CABEZA DEJUAREZ
48.	FRANCISCO DEL PASO Y TRONCOSO	EMILIANO ZAPATA #129 COL. SAN LORENZO TEZONCO	58 63 13 31	SAN LORENZO TEZONCO
49.	FRANCISCO SOSA	EVERARDO GAMIS #23 COL. LOMAS DE SAN LORENZO	58 40 62 63	SAN LORENZO TEZONCO
50.	FRANCISCO VILLA	CERRADA JUAREZ #50 COL. FRANCISCO VILLA	56 90 28 97	PARAJE SAN JUAN
51.	FRAY BARTOLOME DE LAS CASAS	CALLEJON DE SANTA MARIA #22 COL. MAGDALENA ATLAZOLPA	56 34 16 58	ACULCO
52.	FRAY MARTIN DE VALENCIA	SUR 21 #230 COL. VICENTINA	56 00 69 18	CENTRO
53.	GENARO GARCIA	MATIAS ROMERO #1 COL. SAN LORENZO TEZONCO	58 40 76.19	SAN LORENZO TEZONCO
54.	GENERAL RAMON CORONA	PLAYA PIEDA LA CUESTA S/N COL. SAN ANDRES TETEPILCO	55 39 08 59	ACULCO
55.	GENOVEVA CORTES	AV. M. CAÑAS Y VILLA A. COL. DESARROLLO URBANO QUETZALCO.	56 90 33 26	PARAJE SAN JUAN
56.	GPE. CISNEROS DE PEREZ ZAVALA	GRAL. ANTONIO NORZ. #40 COL. CONSTITUCION DE 1917	56 91 04 61	CABEZA DEJUAREZ
57.	GREGORIO MARIAS	BENITO JUAREZ S/N COL. PUEBLO SANTA CRUZ MEYEHUALCO	56 93 10 51	PARAJE SAN JUAN
58.	GUILFRIDO MASSIEU	CDA. DE AV. 4 PTE. Y 6 PTE. COL. RENOVACION	56 14 24 34	CABEZA DEJUAREZ
59.	GUILLERMO PRIETO	JUAN MANUEL TORRES #30	57 45 78 33	CABEZA

		COL. JUAN ESCUTIA		DEJUAREZ
60.	GUSTAVO A. MADERO	JARDIN CUAUHTEMOC #1 COL. CULHUACAN	56 08 02 89	SAN LORENZO TEZONCO
61.	HERMANO CERDAN	MA. ESTHER ZUNO DE E. #52 COL. AMPL. SANTIAGO ACAHUALTEPEC	54 29 71 83	SANTA CATARINA
62.	HERMANOS FLORES MAGON	BENITO JUAREZ #1 COL. IZTLAHUACAN	58 57 11 19	SANTA CATARINA
63.	HEROES DEL MOLINO DEL REY	GRAL. MANUEL CEPEDA PERANZA #41 COL. JUAN ESCUTIA	57 58 88 32	CABEZA DEJUAREZ
64.	HIMNO NACIONAL MEXICANO	FISCALES S/N COL. SIFON	56 34 11 37	ACULCO
65.	HOLANDA	CULTIVOS #111 COL. PROGRESO DEL SUR	55 82 16 43	ACULCO
66.	HOMETECUTLI	PRIVADA SAN JUAN #17 COL. RICARDO FLORES MAGON	55 81 85 66	ACULCO
67.	IGNACIO GONZALEZ GUZMAN	3°. DE ROBERTO RODRIGUEZ #20 COL. U.H. VICENTE GUERRERO	56 93 61 23	CABEZA DEJUAREZ
68.	ING. ROBERTO GAYOL	SAN LORENZO #19 COL. SAN LORENZO TEZONCO	58 45 77 40	SAN LORENZO TEZONCO
69.	INSURGENTE PEDRO MORENO	JESUS ALMANZA #4 COL. TEPALCATES	57 01 11 64	CABEZA DEJUAREZ
70.	INTERNADO *28 LAZARO CARDENAS	FINAL PACHICALCO S/N COL. BARRIO SAN IGNACIO	56 85 09 30	CENTRO
71.	JAPON	SUR 103-A #624 COL. SECTOR POPULAR	56 70 79 16	ACULCO
72.	JORGE ALACIO PEREZ	LABORISTAS #146 COL. SAN ANDRES TETEPILCO	55 39 06 97	ACULCO
73.	JOSE DOLORES MEDINA DELGADO	CZON. DE BARRIO SM. 1 COL. U.H. EJERCITO CONSTITUCIONALISTA	57 45 20 57	CABEZA DEJUAREZ
74.	JOSE GUADALUPE GOMEZ	AV. HIDALGO #94 COL. SAN MIGUEL DE LAS SALERAS	56 85 48 30	CENTRO
75.	JOSE GUADALUPE POSADAS	IGNACIO ALLENDE #18 COL. MIGUEL DE LA MADRID	58 57 64 35	SANTA CATARINA
76.	JOSE MA. RODRIGUEZ COZ	VILLA ELOISA #20 COL. DESARROLLO URBANO QUETZALCOATL	56 90 39 21	PARAJE SAN JUAN
77.	JOSE MARIA MERCADO	GRAL. JUAN ENRIQUEZ 235 COL. JUAN ESCUTIA	57 44 26 67	CABEZA DEJUAREZ
78.	JOSE MARIANO JIMENEZ	C. 47 #50COL. U.H. SANTA CRUZ MEYEHUALCO	56 90 59 34	CABEZA DEJUAREZ
79.	JOSE ORTEGA Y GASSET	MA. ESTHER ZUNO DE E. #46 COL. AMPL. SANTIAGO ACAHUALTEPEC	54 29 85 19	SANTA CATARINA
80.	JOSE SANTOS VALDES	YANQUI S/N COL. PREDIO DEGOLLADO	54 28 81 21	PARAJE SAN JUAN
81.	JOSE VASCONCELOS	LIRIO #14COL. LOS ANGELE APANOAYA	56 91 82 74	PARAJE SAN JUAN
82.	JUAN ANTONIO DE LA FUENTE	PLAZA DELARBOL #28 COL. DR. ALFONSO ORTIZ TIRADO	57 63 98 17	CENTRO
83.	JUAN DE MATA RIVERA	AV. TLAHUAC KM. 18.5 COL. EL ROSARIO	58 63 35 20	SAN LORENZO TEZONCO
84.	JUAN ESCUTIA	AV. JACARANDAS #2 COL. EL VERGEL		SAN LORENZO TEZONCO
85.	JUAN RAMON JIMENEZ	CALLE 10 #69 COL. JOSE LOPEZ PORTILLO	58 45 61 38	SAN LORENZO TEZONCO
86.	JUANA PAVON DE MORELOS	ANTONIO CARDENAS #409 COL. ESCUADRON 201	55 82 92 75	ACULCO
87.	JULIO CORTAZAR	AV. JUAN CRISOSTOMO BONILLA S/N U.H. IGNACIO ZARAGOZA	57 44 90 60	CABEZA DEJUAREZ
88.	LAZARO CARDENAS	SAN FELIPE DE JESUS #15 COL. EXHACIENDA LA PURISIMA	56 13 12 49	CENTRO
89.	LEANDRO VALLE	C. 17 S/NCOL. Z. U. E IZTAPALAPA	56 00 26 55	CENTRO
90.	LIC. AGUSTIN YANEZ	CONTADORES # 143 COL.	56 49 98 70	ACULCO

		NUEVA ROSITA		
91.	LIC. ANTONIO DIAZ SOTO Y GAMA	PROV. DE BENJAMIN HILL #1 COL. FRANCISCO VILLA	56 90 43 11	PARAJE SAN JUAN
92.	LIC. JOSE ANGEL CENICEROS	EMILIANO ZAPATA #129 COL. SAN LORENZO TEZONCO	58 63 12 45	SAN LORENZO TEZONCO
93.	LIC. MARIANO OTERO	GOBERNACION #92 COL. SAN SIMON CULHUACAN	56 32 27 86	SAN LORENZO TEZONCO
94.	LEOPOLDO KIEL	LINO MERINO # 525 COL. JUAN ESCUTIA	57 45 81 93	CABEZA DEJUAREZ
95.	LOS DERECHOS DEL NIÑO	C. UNIVERSIDAD S/N COL. U.H. ALBARRADO	56 90 28 90	CABEZA DEJUAREZ
96.	LOS SIMBOLOS PATRIOS	MANUEL ACUÑA S/N COL. REFORMA POLITICA	54 29 94 94	PARAJE SAN JUAN
97.	LUIS BRAILE	MIGUEL A. MEJIA # 13 COL. AMPL. AMILIANO ZAPATA		SANTA CATARINA
98.	LUIS G. MONZON	AV. DEL ROSAL #6 COL. LOS ANGELES	56 13 25 92	PARAJE SAN JUAN
99.	LUIS VARGAS PIÑEIRA	CZON. DE BARRIO S. M. 1 COL. U.H. EJERCITO CONSTITUCIONALISTA	57 45 60 03	CABEZA DEJUAREZ
100.	MACUILXOCHITZIN	EL MANTO S/N COL. BUENAVISTA	54 29 94 95	PARAJE SAN JUAN
101.	MAHATMA GANDHI	QUETZAL #25 COL. LA PURISIMA	56 12 57 39	CENTRO
102.	MANUEL RIVERA CAMBAS	TRIGO Y CENTENO #8 COL. TENORIOS	54 29 73 01	SANTA CATARINA
103.	MARIANO HIDALGO	MOCTEZUMA #1 COL. SANTIAGO ACAHUALTEPEC	58 57 10 83	SANTA CATARINA
104.	MARTIRES DE LA REFORMA	PRESIDENCIA #43 COL. ESTRELLA	56 08 81 52	SAN LORENZO TEZONCO
105.	MELCHOR OCAMPO	AV. DE LAS TORRES Y OLVIDO COL. SAN MIGUEL TEOTONGO	58 56 47 44	SANTA CATARINA
106.	MEXICO JAPON	CHIMALPOPOCA #1 COL. MIXCOATL	54 28 14 65	PARAJE SAN JUAN
107.	MI PATRIA ES PRIMERO	SM IV S/N COL. U.H. VICENTE GUERRERO	56 13 15 60	CABEZA DEJUAREZ
108.	MIGUEL CERVANTES SAAVEDRA	SM II COL. U.H. EJERCITO CONSTITUCIONALISTA	57 45 93 11	CABEZA DEJUAREZ
109.	MIGUEL RAMOS ARIZPE	ALLENDE S/N COL. GUADALUPE DEL MORAL	56 00 23 60	CENTRO
110.	MITLA	A. DE SERV. MZA. 4 COL. EL MOLINO		SAN LORENZO TEZONCO
111.	MIXCOATL	AV. RIO ATOYAC #71-A COL. LOMAS DE SAN LORENZO	58 28 29 24	SAN LORENZO TEZONCO
112.	MTRA. GUILLERMINA GONZALEZ G.	CIRCONIO #39 COL. EL MANTO	56 13 28 09	PARAJE SAN JUAN
113.	MTR. DOMINGO TIRADO BENEDI	JUSTO SIERRA # 79 COL. PARAJES SAN JUAN	56 13 39 48	PARAJE SAN JUAN
114.	MUJERES INSURGENTES	AV. TECNICOS Y MANUALES S/N COL. LOMAS ESTRELLA	54 26 64 06	SAN LORENZO TEZONCO
115.	MURALISMO MEXICANO	SM V S/N COL. U.H. VICENTE GUERRERO	56 93 59 23	CABEZA DEJUAREZ
116.	NICOLÁS BRAVO	CARRIL Y CLAVEL COL. SAN MIGUEL TEOTONGO		SANTA CATARINA
117.	NIÑOS HEROES	CDA. DE ANAHUAC Y MONZON S/N COL. GRANJAS E.		SAN LORENZO TEZONCO
118.	NORMALISMO MEXICANO	DEP. DESHECHOS AUTO. MEX-PUE S/N SANTA CATARINA		SANTA CATARINA
119.	NUEVA ZELANDA	LAUREL S/N COL. CAMPESTRE POTRERO	58 60 07 77	SANTA CATARINA
120.	PABLO PICASSO	URSULO GALVAN #76 COL. SANTA CRUZ MEYHUALCO		PARAJE SAN JUAN
121.	PINTOR GERARDO MURILLO	GRAL. FELIPE DE LA GARZA #253 COL. JUAN ESCUTIA	57 45 94 96	CABEZA DEJUAREZ
122.	PLAN DE IGUALA	ALEJO RICO S/N SM2 VICENTE GUERRERO	56 13 99 88	CABEZA DEJUAREZ

123.	PLAN DE SAN LUIS	AV. JUAREZ #4 COL. LOS REYES CULHUACAN	56 82 25 40	ACULCO
124.	PRESIDENTE ADOLFO LOPEZ MATEOS	CALLE 12 #79 COL. GRANJAS SAN ANTONIO	55 81 44 14	ACULCO
125.	PROF. AGUSTIN CUE CANOVAS	CATARROJAS/N COL. CERRO DE LA ESTRELLA	54 26 66 49	SAN LORENZO TEZONCO
126.	PROF. ANGEL SALAS BONILLA	VERGEL #6COL SANTA CRUZ MEYEHUALCO	56 90 50 91	PARAJE SAN JUAN
127.	PROF. ANTONIO AUDIRAC Y ALFONSIN	GENERAL RODRIGUEZ #3 COL. PRESIDENTES DE MEXICO	56 42 33 39	PARAJE SAN JUAN
128.	PROF. ANTONIO BARBOSA HELDT	ANDRES MOLINO Y ENRIQUEZ #520 COL. SAN ANDRES TETEPILCO	55 39 78 46	ACULCO
129.	PROF. ANTONIO CEDEÑO	LUCIO BLANCO #83 COL. CARLOS HANK GONZALEZ	56 93 14 75	PARAJE SAN JUAN
130.	PROF. BRUNO MARTINEZ	TRIGO Y CALABAZAS S/N COL. TENORIOS	54 29 73 02	SANTA CATARINA
131.	PROF. CARLOS ESPINOSA ROMERO	JOSE LOPEZ PORTILLO # 19 COL. PRESIDENTES DE MEXICO	56 90 29 30	PARAJE SAN JUAN
132.	PROF. CARLOS SANDOVAL SEVILLA	CTO. RIO MIXTECO #85 COL. PASEOS DE CHURUBUSCO	56 49 01 20	CENTRO
133.	PROF. EMILIANO NEGRETE LOPEZ	FRESNO S/N COL. CITLALLI	54 29 71 73	SANTA CATARINA
134.	PROF. ENRIQUE GONZALEZ A.	AV. DE LAS TORRE #1 COL. SAN MIGUEL TEOTONGO	58 57 10 96	SANTA CATARINA
135.	PROF. FELIPE LOPEZ	2ª. CDA. DE MARGARITA #11 COL. PALMITAS	54 29 94 92	SANTA CATARINA
136.	PROF. GAUDENCIO PERAZA	AV. UNIONDE COLONOS #6 COL. SAN MIGUEL TEOTONGO	58 57 10 92	SANTA CATARINA
137.	PROF. GENARO B. SEVILLA	JOSE JOAQUIN H. #14 COL. PRESIDENTES DE MEXICO	56 42 44 32	PARAJE SAN JUAN
138.	PROF. GRACIANO SANCHEZ	AV. AGRARIO Y GUERRERO #11 COL. CULHUACAN	56 32 14 28	SAN LORENZO TEZONCO
139.	PROF. JESUS NARVAEZ GALDEANO	GREGORIO SOSA #19 COL. CONSEJO AGRARISTA MEXICO	56 90 29 28	PARAJE SAN JUAN
140.	PROF. JESUS SOTELO INCLAN	ACCION SOCIAL #31 COL. TULYEHUALCO MIRASOL	58 63 13 28	SAN LORENZO TEZONCO
141.	PROF. JOSE DAVILA	AV. NAUTLA #69 COL. CASA BLANCA	56 12 47 89	PARAJE SAN JUAN
142.	PROF. JOSE GONZALEZ VILLASEÑOR	JUSTO SIERRA #8 COL. LOMAS DE SANTA CRUZ MEYEHUALCO	54 28 10 66	PARAJE SAN JUAN
143.	PROF. JOSE RIVERO FUENTES	LAS FLORES #37 COL. LOMAS DE SAN LORENZO	58 63 13 26	SAN LORENZO TEZONCO
144.	PROF. LEOPOLDO VELAZQUEZ	AV. GAVILAN #33 COL. SAN MIGUEL DE LAS SALERAS	56 85 39 85	CENTRO
145.	PROF. LUIS ALVAREZ BARRET	1ª. CDA. GUADALUPE MAGANA Y 2ª. DE J. RODRIGUEZ COL. V. G.	56 13 17 40	CABEZA DEJUAREZ
146.	PROF. LUIS G. RAMIREZ VALADEZ	ARIEL #39COL. SIDERAL	56 00 37 93	CENTRO
147.	PROF. LUIS GUEVARA RAMIREZ	CZA. SAN LORENZO S/N U.H. BELLAVISTA FOVISSSTE	56 14 21 08	PARAJE SAN JUAN
148.	PROF. MANUEL AGUILAR SAENZ	C. 17 #25U.H. SANTA CRUZ MEYEHUALCO	56 91 50-72	CABEZA DEJUAREZ
149.	PROF. MANUEL ALKALA MARTIN	BELISARIODOMINGUEZ #3 COL. PARAJE SAN JUAN		PARAJE SAN JUAN
150.	PROF. MANUEL VILLASEÑOR	AGUSTIN M. Y PLAN DE AYALA COL. AMPLIACION LAS PEÑAS	56 93 34 64	PARAJE SAN JUAN
151..	PROF. MARCELINO RENTARIA	SOL #2 COL. CONSEJO AGRARISTA MEXICANO	54 28 24 03	PARAJE SAN JUAN
152.	PROF. MIGUEL MATA RIVERA	JUAN P. MORLETE RUIZ #4 COL. EL ROSARIO	58 63 18 98	SAN LORENZO TEZONCO
153.	PROF. PRICILIANO MARTINEZ LOPEZ	SIMON ELIAS GONZALEZ #35 COL. JUAN ESCUTIA	57 58 86 23	CABEZA DEJUAREZ
154.	PROF. RAFAEL DELGADO	C. 2 ANTES OCOTE #8 COL. AMPL. SANTIAGO ACAHUALTEPEC	54 29 09 77	SANTA CATARINA

155.	PROF. RAMIRO SANCHEZ LOPEZ	ORQUIDEA Y AV. MINAS S/N COL. BUENAVISTA	54 29 13 43	PARAJE SAN JUAN
156.	PROF. RAMON ESPINOSA VILLANUEVA	CALLE 3 S/N Y CARRIL COL. SAN JUAN XALPA	56 13 13 20	PARAJE SAN JUAN
157.	PROF. VICENTE MORA	CALLE 12 S/N COL. JOSE LOPEZ PORTILLO		SAN LORENZO TEZONCO
158.	PROFA. AURORA PARRA PEREZ	TORRES QUINTERO S/N COL. GUADALUPE DEL MORAL	56 85 03 79	CENTRO
159.	PROFA. CARMEN RAMOS DEL RIO	AV. REVOLUCION #81 COL. REFORMA EDUCATIVA	55 58 63 68	CABEZA DEJUAREZ
160.	PROFA. COLUMBA RIBERA	CONSTITUCION APATZINGAN #65 U. H. EJERCITO CONS.	57 44 90 52	CABEZA DEJUAREZ
161.	PROFA. ELISA ACUNA Y ROSSETTI	AV. CUAHUTEMOC #95 COL. SANTIAGO ACAHUALTEPEC	58 57 10 87	SANTA CATARINA
162.	PROFA. MA. DE LA LUZ MERCADO	C. 2 DE J. M. FLORES #50 U.H. VICENTE GUERRERO	56 93 51 99	CABEZA DEJUAREZ
163.	PROFA. MA. LUISA CALDERON PONCE	SUR 71-A #258 COL. BANJIDAL	56 74 99 87	ACULCO
164.	PROFA. MA. HAZAS VARGAS	PIPILA #2COL. SAN MIGUEL TEOTONGO	58 57 10 94	SANTA CATARINA
165.	RAFAEL DONDE	BANDERA #18 COL. LOMAS DE ZARAGOZA	58 57 11 01	SANTA CATARINA
166.	RAFAELA SUAREZ SOLOZANO	CDA. VENUS #14 COL. LOMAS DE LA ESTANCIA	54 29 94 96	SANTA CATARINA
167.	RAZON Y FUERZA DE LA REVOLUCION M.	AV. 18 DEMARZO #50 COL. SAN MIGUEL TEOTONGO	58 57 10 91	SANTA CATARINA
168.	REFORMA AGRARIA	HERMANOS WRIGHT #75 COL. SAN ANDRES TOMATL.	56 56 21 68	SAN LORENZO TEZONCO
169.	REPUBLICA ARABE DE EGIPTO	VILLA GONZALO Y V. INF. COL. DESARROLLO URBANO Q.	54 28 65 73	PARAJE SAN JUAN
170.	REPUBLICA DE BRASIL	C. 65 #114 COL. U.H. SANTA CRUZ MEYEHUALCO	56 90 54 34	CABEZA DEJUAREZ
171.	REPUBLICA DE FILIPINAS	CARRIL # 13 Y LAURELES S/N COL. SAN JUAN XALPA	56 14 08 48	PARAJE SAN JUAN
172.	REPUBLICA DE GUATEMALA	IGNACIO COMONFORT S/N COL. BARRIO SAN LUCAS	56 85 60 33	CENTRO
173.	REPUBLICA DE GUINEA	JUSTO SIERRA #52 COL. PARAJE SAN JUAN	56 13 38 40	PARAJE SAN JUAN
174.	REPUBLICA DE INDONESIA	CATARROJA #78 COL. CERRO DE LA ESTRELLA	56 26 01 70	SAN LORENZO TEZONCO
175.	REPUBLICA DE IRAK	RODOLFO USIGLI SUR 101-A COL. SECTOR POPULAR	55 81 47 26	ACULCO
176.	REPUBLICA DE MADAGASCAR	ING. GMO. GONZALEZ CAMARENA #120 COL. JACARANDAS.	56 90 46 85	CABEZA DEJUAREZ
177.	REPUBLICA DE MALI	RET. 406 EXHACIENDA DE GUADALUPE #21 COL. UNIDAD MODELO	55 82 33 98	ACULCO
178.	REPUBLICA POPULAR DE POLONIA	C. 31 #25COL. U.H. SANTA CRUZ MEYEHUALCO	56 91 03 46	CABEZA DEJUAREZ
179.	REPUBLICA SOCIALISTA DE VIETNAM	PAPAYA #2COL. XALPA	54 29 72 44	SANTA CATARINA
180.	RICARDO GARCIA ZAMUDIO	ORO #1 COL. AMPL. SANTIAGO ACAHUALTEPEC	58 57 11 25	SANTA CATARINA
181.	ROSARIO MA. GLZ. ESKILDSEN	GERMANIO #98 COL. EL MANTO	56 13 39.36	PARAJE SAN JUAN
182.	S/NOMBRE (APOLOCALCO)	AV. APOLOCALCO Y YACAHUIZOTL SAN FRANCISCO APOLOCALCO.	58 60 00 05	SANTA CATARINA
183.	S/NOMBRE (BARRANCA DE GUADALUPE)	PINO Y COLORINES S/N COLTENORIOS		SANTA CATARINA
184.	S/NOMBRE (CERRO DE LA ESTRELLA)	CUAHUTEMOC #54 COL. AMPLIACION LOS REYES CULHUACAN	56 70 23 65	ACULCO
185.	S/NOMBRE (COL. MIRAVALLE)	CALLE COLORINES S/N COL. MIRAVALLE	58 55 11 33	SANTA CATARINA
186.	S/NOMBRE (FRENTE 6 Y 7)	FUERTES 6Y 7 COL. CHINANPAC DE JUAREZ	56 00 38 63	CABEZA DEJUAREZ
187.	S/NOMBRE (LOMAS DE LA ESTANCIA)	LUNA Y HUCAMPOOL COL. LOMAS DE LA ESTANCIA		SANTA CATARINA

188.	S/NOMBRE (LOMAS ESTRELLA)	BILBAO Y CATARROJA S/N COL. LOMAS ESTRELLA		SAN LORENZO TEZONCO
189.	S/NOMBRE (PREDIO 68)	PREDIO #68 CDA. PALMITAS COL. SAN MIGUEL TEOTONGO		SANTA CATARINA
190.	S/NOMBRE (REF. POL.)IGNACIO M. ALTAMIRANO	REFORMA AERONAUTICA S/N COL. REFORMA POLITICA		PARAJE SAN JUAN
191.	S/NOMBRE (SAN ANTONIO)	CAMINO VIEJO A ZAPOTITLAN COL. LOMAS ESTRELLA		SAN LORENZO TEZONCO
192.	S/NOMBRE (SAN PABLO II (JAIME SABINES))	NOCHE BUENA Y AV. CANADAS S/N COL. SAN PABLO II		SANTA CATARINA
193.	S/NOMBRE (SANTIAGO ACAHUANTEPEC)	C. CEDRO CDA. EUCALIPTO COL. AMPL. SANTIAGO ACAHUALTEPC	54 29 92 52	SANTA CATARINA
194.	SALVADOR NOVO	AV. HIDALGO #140 COL. EXHACIENDA LA PURISIMA	56 13 54 03	CENTRO
195.	SATURNINO HERRAN	AVENA #60COL. ESMERALDA	55 81 90 86	ACULCO
196.	SUECIA	AV. RETONO #908COL. EL RETONO	56 33 72 88	ACULCO
197.	SURINAME	ACCION SOCIAL #29 COL. TULYEHUALCO MIRASOL	58 63 12 42	SAN LORENZO TEZONCO
198.	TEODORO A. DEHESA	CALLE 11 #160 COL. JOSE LOPEZ PORTILLO	58 63 13 24	SAN LORENZO TEZONCO
199.	TEOFILO CEDILLO GRANADOS	CERRADA DE VICTORIA #36 COL. BARRIO SAN LUCAS	56 85 14 30	CENTRO
200.	TIERRA Y LIBERTAD	BENITO JUAREZ ISIDRO F. COL. SAN MIGUEL TEOTONGO		SANTA CATARINA
201.	TLALOC	AV. 6 Y C. 55 U.H. SANTA CRUZ MEYEHUALCO	56 90 29 40	CABEZA DEJUAREZ
202.	TLILPACATL	AV. MEXICO 6 COL. ACULCO	56 33 32 46	ACULCO
203.	UGANDA	VICENTE GUERRERO #36 COL. SAN MIGUEL TEOTONGO		SANTA CATARINA
204.	UNIDAD MODELO	RETORNO 105 #85 COL. UNIDAD MODELO	55 82 09 28	ACULCO
205.	URSS	AV. CENTRAL Y CADETES #41 COL. TEPALCATES	57 56 19 54	CABEZA DEJUAREZ
206.	VICENTE GUERRERO	SM VI S/NCOL. U.H. VICENTE GUERRERO	56 91 51 91	CABEZA DEJUAREZ
207.	VILLA ESTRELLA	CAMINO DEL CERRO DE LA ESTRELLA #4 COL. SANTUARIO	56 85 42 14	ACULCO
208.	VIRGILIO URIBE	CALZ. SANJUANICO #20 COL. SAN JUANICO NEXTIPAC	56 34 17 96	ACULCO
209.	VOCEADORES DE MEXICO	5ª. CDA DE JUAN ENRIQUEZ #33 COL. JUAN ESCUTIA	57 45 98 59	CABEZA DEJUAREZ
210.	XOCHICALCO	TLEPALQUELTZANTZIN #123 COL. AMPLIACION LOS REYES C.	55 81 25 04	ACULCO

Secundarias

SECUNDARIAS DIURNAS

NIVEL	NOMBRE	DIRECCION	TELEFONO	DIRECCION TERRITORIAL
1.	AGUSTIN MELGAR	CALZ. ERMITA IZTAPALAPA #1220 COL. BARRIO SANTA BARBARA	56 86 32 80	CENTRO
2	ALEXIS CARREL	CALLE S/N ESQ. CONSTITUCION DE APATZINGAN SM2 EJTO. CONST.	56 91 70 78	CABEZA DE JUAREZ
3.	ANTONIO SEMIONOVICH MAKARENKO	AV. 8 S/N COL. LOPEZ PORTILLO	58 45 19 96	SAN LORENZO TEZONCO
4.	BLAS GALINDO	RIO ATOYAC Y AV. 2 COL. LOMAS DE SAN LORENZO	56 42 56 74	PARAJE SAN JUAN
5.	CARLOS CHAVEZ RAMIREZ	AMERICA Y ESTEBAN CORONADO S/N COL. CONSTITUCION DE 1917	56 44 26 79	CABEZA DE JUAREZ

6.	COYOLXAUHQI	ING. GUILLERMO GONZALEZ C. # 103 COL. JACARANDAS	57 45 34 68	CABEZA DE JUAREZ
7.	CUAUHTEMOC	FRESNO Y JESUS GARIBAY COL. PUENTE BLANCO		PARAJE SAN JUAN
8.	CUITLAHUAC	PALACIO S/N COL. LA ASUNCION	56 85 27 53	CENTRO
9.	DEFENSORES DE PUEBLA 1863	AV. PROCURADORES Y RIO CHURUBUSCO COL. SIFON	56 33 64 63	ACULCO
10.	DELFINA HUERTA LOPEZ	AV. SOTO Y GAMA CON GENARO ESTRADA COL. VICENTE GRO.	56 92 05 83	CABEZA DE JUAREZ
11.	ENRIQUE O. ARAGON	CERRADA DE COMONFORT #8 COL. BARRIO SAN LUCAS	56 85 03 19	CENTRO
12.	ESTADO DE VERACRUZ	EMILIANO ZAPATA ESQ. TLAHUAC COL. SANTA MARIA TOMATLAN	56 56 62 16	SAN LORENZO TEZONCO
13.	FEDERICO FROEBEL	CALLE 55 Y AV. 6 COL. U. SANTA CRUZ MEYEHUALCO	56 91 03 67	CABEZA DE JUAREZ
14.	FRANCISCO GONZALEZ BOCANEGRA	JACARANDAS MZA.104 LTE.5 COL. TENORIOS		SANTA CATARINA
15.	FRANCISCO JAVIER MINA	LEYES DE REFORMA Y GUERRA DE REFORMA COL. LEYES DE R.	56 94 27 57	CENTRO
16.	FRANCISCO LARROYO	C. 31 6 Y 29 COL. SANTA CRUZ MEYEHUALCO	56 00 68 01	CABEZA DE JUAREZ
17.	GABRIELA MISTRAL	GRAL. DONATO BRAVO IZQUIERDO S/N COL. CONSTITUCIÓN DE 1917	57 45 13 76	CABEZA DE JUAREZ
18.	HERIBERTO JARA CORONA	PLAZA VOLADOR Y PLAZA MAYOR DR. ALFONSO ORTIZ TIRADO	57 01 03 50	CENTRO
19.	HERMENEGILDO GALEANA	HERMENEGILDO GALEANA S/N COL. GUADALUPE DEL MORAL	56 94 59 32	CENTRO
20.	HERMINIO NOVELO TORRES	CIRCUITO # 1 APOLOCALCO COL. XALPA	54 29 07 36	SANTA CATARINA
21.	IGNACIO RAMIREZ	15 DE SEPTIEMBRE S/N COL. LOMAS DE ZARAGOZA		SANTA CATARINA
22.	JAPON	5 DE MAYO Y VERGEL COL. SANTA CRUZ MEYEHUALCO	56 42 36 99	PARAJE SAN JUAN
23.	JOSE CLEMENTE OROZCO	GRAL. JOSE TRINIDAD #20 COL. JUAN ESCUTIA	56 13 56 84	CABEZA DE JUAREZ
24.	JOSE MARIA VELASCO	BENITO JUAREZ Y SANTA CRUZ COL. PUENTE BLANCO	59 63 20 15	PARAJE SAN JUAN
25.	JOSE MARTI	CALZ. TLAHUAC Y CUITLAHUAC COL. LOS REYES CULHUACAN	55 82 25 12	ACULCO
26.	JOSE NATIVIDAD MACIAS	LIC. JOSE NATIVIDAD M. Y GRAL. FRCO. ANDRADE COL. CONST. 1917	56 13 55 64	CENTRO
27.	JOSE VASCONCELOS	BELLAVISTA #520 COL. SAN JUAN XALPA		SAN LORENZO TEZONCO
28.	JULIO VERNE	PLATON SANCHEZ Y CLAVEL COL. LAS PEÑAS	56 92 65 72	PARAJE SAN JUAN
29.	MAESTRO LAURO AGUIRRE	TELECOMUNICACIONES ESQ. EJE 5 FTE. 6 Y 7 COL. CHINAMPAC J.	57 00 85 46	CABEZA DE JUAREZ
30.	MANUEL ACUÑA	MANUEL ACUÑA S/N COL. PALMITAS	4 29 71 41	SANTA CATARINA
31.	MANUEL GAMIO	CALZ. ERMITA IZTAPALAPA #1220 COL. BARRIO SAN LUCAS	56 86 32 60	CENTRO
32.	MEXICO TENOCHTITLAN	VILLA BROS Y ELOISA COL. DESARROLLO URBANO QUETZALCOATL	56 93 51 25	PARAJE SAN JUAN
33.	NICOLAS COPERNICO	CINE MEXICANO S/N COL. FRACCIONAMIENTO LOMAS ESTRELLA	56 56 63 78	SAN LORENZO TEZONCO
34.	PLUTARCO ELIAS CALLES	PABLO GARCIA #140 COL. JUAN ESCUTIA	56 92 05 05	CABEZA DE JUAREZ
35.	PRESIDENTE SALVADOR ALLENDE	AV. UNIVERSIDAD U. H. EJERCITO CONSTITUCIONALISTA	56 91 69 44	CABEZA DE JUAREZ
36.	PRESIDENTES DE MEXICO	CANAL DE PANAMA Y JAIME NUNO COL. INSURGENTES	56 90 29 51	PARAJE SAN JUAN
37.	REPUBLICA DE CHILE	CALZ. DE LA VIGA #1916 COL. MEXICALTZINGO	55 82 32 98	ACULCO
38.	REPUBLICA DE VENEZUELA	PROL. ERMITA IZTAPALAPA Y AYUNT. COL. EL SANTUARIO	55 82 62 93	CENTRO

39.	REPUBLICA POPULAR DE CHINA	AV. SAN LORENZO Y PROGRESO S/N COL. SAN LORENZO TEZONCO	58 45 26 72	SAN LORENZO TEZONCO
40.	REPUBLICA SOCIALISTA DE RUMANIA	SUR 81 SINATEL COL. AMPLIACION SINATEL	56 74 26 32	ACULCO
41.	ROBERTO KOCH	BENITO JUAREZ Y CANAL NACIONAL COL. SAN FRANCISCO C.	56 08 64 41	ACULCO
42.	S/NOMBRE	CALLE 1 ENTRE GPE. Y DOLORES COL. LOMAS DE LA ESTANCIA		SANTA CATARINA
43.	S/NOMBRE	PISCIS Y LEMUS COL. XALPA		SANTA CATARINA
44.	S/NOMBRE	VICENTE GUERRERO Y JOSE MA. MORELOS Y PAVON COL. SAN M. T		SANTA CATARINA
45.	S/NOMBRE	MIGUEL HIDALGO S/N COL. IZTLAHUACAN		SANTA CATARINA
46.	S/NOMBRE	ALAMOS ENTRE LAUREL Y PINO COL. CAMPESTRE P.		SANTA CATARINA
47.	S/NOMBRE	COLIMA S/N COL. SAN MIGUEL TEOTONGO		SANTA CATARINA
48.	S/NOMBRE (CARLOS HANK GONZALEZ)	AV. CARLOS HANK GONZALEZ S/N COL. LOMAS DE LA ESTANCIA	54 29 79 54	SANTA CATARINA
49.	S/NOMBRE (IZTAPALAPA)	COMBATE DE CELAYA Y GENARO G. U.H. VICENTE GUERRERO	57 45 86 42	CABEZA DE JUAREZ
50.	S/NOMBRE (YURIRIA)	YURIRIA S/N COL. AMPLIACION SANTIAGO ACAHUALTEPEC	58 55 21 19	SANTA CATARINA
51.	TEODORO FLORES	TOMACOCOS S/N COL. SAN MIGUEL TEOTONGO	58 57 10 81	SANTA CATARINA
52.	TEOTIHUACAN	BILBAO Y PARACHO COL. CERRO DE LA ESTRELLA	56 32 00 86	SAN LORENZO TEZONCO

SECUNDARIAS TECNICAS

NIVEL	NOMBRE	DIRECCION	TELEFONO	DIRECCION TERRITORIAL
1.	ADOLFO LOPEZ MATEOS	AV. SOTO Y GAMA LUIS CORONA U. H. VICENTE GUERRERO		CABEZA DE JUAREZ
2.	AGUSTIN YANEZ	MIGUEL ALEMAN ESQ. ALBARRADA COL. ALBARRADA		CABEZA DE JUAREZ
3.	ARQUELES VELA	ADMINISTRACION VICENTE GUERRERO	56 93 40 35	CABEZA DE JUAREZ
4.	FRANCISCO VILLA	FRANCISCO DEL PASO Y TERESA COL. MAGDALENA ATLAZOLPA		ACULCO
5.	IGNACIO ALLENDE	AV. UNIVERSIDAD U. H. EJERCITO CONSTITUCIONALISTA	56 92 05 86	CABEZA DE JUAREZ
6.	ING. MIGUEL BERNARD	AV. SAN RAFAEL ATLIXCO COL. EL MORAL		CENTRO
7.	JOSE MURO MENDEZ	AV. SAMUEL GOMPERS Y C. 71 COL. SANTA CRUZ MEYEHUALCO		CABEZA DE JUAREZ
8.	MANUEL M. CERNA CASTELAZO	BRETAÑA S/N COL. ZACAHUIZCO		ACULCO
9.	S/ NOMBRE	ODOLFO USIGLI ESQ. CALZ. LA VIGA COL. SECTOR POPULAR		ACULCO
10.	S/NOMBRE	AV. DE LAS TORRES S/N U.H. MIRASOLES		SAN LORENZO TEZONCO
11.	S/NOMBRE	PIRUL Y DIAGONAL OLIVOS COL. EL MOLINO		SAN LORENZO TEZONCO
12.	S/NOMBRE	PROL. HORTENCIA Y PIRULES COL. JARDIN DE SAN LORENZO		SAN LORENZO TEZONCO
13.	S/NOMBRE	VILLA AUTEL S/N COL. DESARROLLO URBANO QUETZALCOATL		PARAJE SAN JUAN
14.	S/NOMBRE	SANTA LUCIA S/N COL. PARAJE BUENA VISTA		PARAJE SAN JUAN
15.	S/NOMBRE (BERNARD QUINTANA A.)	SAN NICOLAS Y SAN FRANCISCO COL. SAN JUAN XALPA		PARAJE SAN JUAN
16.	S/NOMBRE (CEDILLO)	BATALLONES ROJOS #205 COL. ALBARRADA		CABEZA DE JUAREZ
17.	VICTOR BRAVO AHUJA	GRAL. DONATO BRAVO IZQ. S/N COL. CONSTITUCIÓN DE 1917		CABEZA DE JUAREZ
18.	XIUTECHUHLI	AV. JAVIER ROJO GOMEZ #27 COL. SAN PABLO		CENTRO

TELESECUNDARIAS

NIVEL	NOMBRE	DIRECCION	TELEFONO	DIRECCION TERRITORIAL
1.	ESC. TELESECUNDARIA #106	AYUNTAMIENTO #131 COL. IZTAPALAPA		CENTRO
2.	ESC. TELESECUNDARIA #123	COMBATE DE CELAYA Y CAMPAÑA DEL EBANO U. H. VICENTE GRO.		CABEZA DE JUAREZ
3.	ESC. TELESECUNDARIA #43	MARIANO MATAMOROS M.2 L.16 AMPL. SANTIAGO ACAHUALTEPEC		SANTA CATARINA
4.	ESC. TELESECUNDARIA #52	AV. ERMITA IZTAPALAPA Y JOAQUIN B. COL. EL SANTUARIO		CENTRO
5.	ESC. TELESECUNDARIA #63	AV. PERIFERICO Y DIAZ SOTO Y GAMA COL. VICENTE GUERRERO		CABEZA DE JUAREZ

Media Superior

NOMBRE	DIRECCION	TELEFONO	DIRECCION TERRITORIAL
BACHILLERES 6	COMBATE DE CELAYA S/N ENTRE CAMPAÑA DEL ÉBANO Y DIAZ SOTO Y GAMA S. MZ. VI, U.H. VICENTE GRO.		CABEZA DE JUÁREZ
BACHILLERES 7	GUERRA DE REFORMA S/N, COL. LEYES DE REFORMA		CENTRO
C O E C #6	REFORMA #155 COL. LOMAS DE SAN LORENZO	58 45 60 85	SAN LORENZO TEZONCO
CAPEP III	AV. REFORMA #155 COL. SAN LORENZO TEZONCO	58 45 60 85	SAN LORENZO TEZONCO
CAPEP IZTAPALAPA	RODOLFO USIGLI Y SUR 101 S/N COL. SECTOR POPULAR	55 82 55 90	ACULCO
CAPEP IZTAPALAPA 2	AV. UNIVERSIDAD S/N U.H. EJÉRCITO DE ORIENTE		CABEZA DE JUÁREZ
CCH-ORIENTE	CANAL SAN JUAN Y AV. UNIVERSIDAD		CABEZA DE JUÁREZ
CENDI #26 ENRIQUE PESTALOZZI	CERRADA VICTORIA #26 COL. BARRIO SAN LUCAS	56 85 47 64	CENTRO
CENTRO ESCOLAR FCO. I. MADERO	AV. REFORMA #100 COL. SAN LORENZO TEZONCO		SAN LORENZO TEZONCO
CENTRO ESCOLAR ROSARIO CASTELLA.	CANAL DE GARAY S/N COL. SAN LORENZO TEZONCO		SAN LORENZO TEZONCO
CENTRO PSICOPEDAGÓGICO #4	HIDALGO #451 COL. LA PURÍSIMA	56 86 48 89	CENTRO
CENTRO PSICOPEDAGÓGICO #40	C. MATÍAS ROMERO Y RAFAEL CURIEL COL. CONSTITUCIÓN DE 1917		CABEZA DE JUÁREZ
CENTRO PSICOPEDAGÓGICO #58	CALLE S/N ESQUINA CIHUATL COL. RICARDO FLORES MAGÓN	56 80 02 76	ACULCO
CETIS 53	ADMINISTRACIÓN VICENTE GUERRERO		CABEZA DE JUÁREZ
CETIS 57	AV. PERIFÉRICO Y DÍAZ SOTO Y G. COL. VICENTE GUERRERO		CABEZA DE JUÁREZ
COL. NAL. DE EDUC. PROFESIONAL TÉCNICA "CONALEP AZTAHUACAN"	AV. PLAN DE AYALA NO. 395 COL. STA. MARIA AZTAHUACAN C.P. 9570	56-91-05-84 56-92-35-23 56-93-63-79	ERMITA ZARAGOZA
COL. NAL. DE EDUC. PROFESIONAL TÉCNICA "CONALEP	AV. YUCATÁN No. 25 COL. SAN SEBASTIÁN TECOXTITLAN C.P. 09520	57-32-62-74 57-32-93-34 56-32-49-25	ERMITA ZARAGOZA

IZTAPALAPA I"			
COL. NAL. DE EDUC. PROFESIONAL TÉCNICA "CONALEP IZTAPALAPA II"	AV. LEÓN ANTONIO LEÓN LOYOLA NO. 147. COL. TEPALCATES C.P. 09210	57-45-98-32 57-45-98-40 57-45-78-23	CABEZA DE JUÁREZ
COL. NAL. DE EDUC. PROFESIONAL TÉCNICA "CONALEP IZTAPALAPA III"	CALLE NAUTLA ESQ. CIRUELOS COL. SAN JUAN XALPA C.P. 09830	56-12-34-05 56-12-39-45	SAN LORENZO TEZONCO
COL. NAL. DE EDUC. PROFESIONAL TÉCNICA "CONALEP IZTAPALAPA IV"	CALLE DAMIANA ESQ. FINISACHI S/N UNIDAD CANANEA COL. EL MOLINO C.P. 09830	58-40-76-29 58-40-75-81	SAN LORENZO TEZONCO
COL. NAL. DE EDUC. PROFESIONAL TÉCNICA "CONALEP IZTAPALAPA V"	AHUEHUETES S/N ENTRE ENCINOS Y PIRULES COL. STA. MARTHA ACATITLA C.P. 09530 (UNIDAD HABITACIONAL EL SALADO).	57-38-18-79 57-33-94-16	ERMITA ZARAGOZA
E.E.E. #29	GRAL. A. DE LEÓN SM1 COL. U. H. EJERCITO CONSTITUCIONALISTA	57 45 10 65	CABEZA DE JUÁREZ
E.E.E. #38	TELECOMUNICACIONES Y AV. C. BONILLA U.H. EJÉRCITO CONST.	57 44 79 59	CABEZA DE JUÁREZ
E.E.E. #51	BENITO JUÁREZ S/N COL. MIXCOATL	54 28 12 15	PARAJE SAN JUAN
E.E.E. #9	AV. TELECOMUNICACIONES CASI ESQ. PERIFÉRICO COL. CHINAMPAC.	56 00 62 81	CABEZA DE JUÁREZ
HELEN KELLER E.E.E. #20	CAMINO CERRO DE LA ESTRELLA S/N COL. EL SANTUARIO	56 86 52 11	CENTRO
INT. INFANTIL GUADALUPANO	REFORMA #171 COL. LOMAS ESTRELLA		SAN LORENZO TEZONCO
JUAN HUARTE DE SAN JUAN E.E.E. #71	CAMINO CERRO DE LA ESTRELLA #4 COL. EL SANTUARIO	56 85 17 46	CENTRO
PROFA. FLORENTINA GLEZ. CIPRES IP.	RIO CHURUBUSCO #374 COL. AMPLIACIÓN SINATEL	56 74 26 72	ACULCO
S/NOMBRE	AV. MÉXICO S/N COL. IXTLAHUACAN		SANTA CATARINA
S/NOMBRE	SUR 107-A #228 COL. MEXICALTZINGO		ACULCO
S/NOMBRE	AV. MARCELINO B. CALLE 35 S/N COL. LEYES DE REFORMA 3°. SECC.		CENTRO
S/NOMBRE	CALZ. TULYEHUALCO Y CUITLA S/N COL. LOS REYES C.		ACULCO
SECADE #11	AV. BENITO JUAREZ Y TEZOMOC S/N COL. MIXCOATL	54 28 10 90	PARAJE SAN JUAN
UAM-IZTAPALAPA	PURÍSIMA S/N O SAN RAFAEL ATLIXCO S/N, COL. LA PURÍSIMA		

Nueva Preparatoria

CENTRO DE SERVICIOS DE PREPARATORIA ABIERTA IZTAPALAPA



La Delegación Iztapalapa en coordinación con la Dirección General del Bachillerato de la Secretaría de Educación Pública instalaron desde el mes de Agosto del 2002, un Centro de Servicios de Preparatoria Abierta ubicado en:

Francisco Villa Mz. 54 Lt 1,
Col. Ejidos de Santa María Aztahuacan,
Delegación Iztapalapa,
C.P. 09570.

Universidades



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA *Iztapalapa*

ASPECTOS ECONÓMICOS

Actividad Económica: Los censos económicos reflejan la importancia de las manufacturas y del comercio en la Delegación.

Los establecimientos comerciales representan el 63% del total de empresas que ocupan el 42% de la mano de obra y aportan el 45% del valor agregado en términos reales.³

En la actividad comercial del Distrito Federal, Iztapalapa realiza el 24% del comercio al mayoreo. Lo cual caracteriza a la jurisdicción como una zona especializada en comercio al mayoreo, como resultado indudablemente ligado a la presencia de la Central de Abasto y la Nueva Viga.

La dinámica del comercio muestra un comportamiento diferenciado entre comercio al mayoreo y menudeo, pues mientras que el mayoreo se observa una *disminución de 2.8% del número de establecimientos al menudeo crecen al 8.1% por arriba de la cifra del Distrito Federal.*

Esto señala una expansión del número de micro-comercios, que aunque impactan positivamente al empleo, hacen que el valor agregado en términos reales crezca solamente el 2.5%, cuando en el Distrito Federal el crecimiento es de 7.3%.

La población económicamente activa en Iztapalapa, tomando en cuenta de los 12 años en adelante, en 1990 era de 499,166 personas; de ellas 352,771 son hombres y 146,395 mujeres.

3. Cuaderno Estadístico Delegacional Edición 2000 Pág. 79, 80.

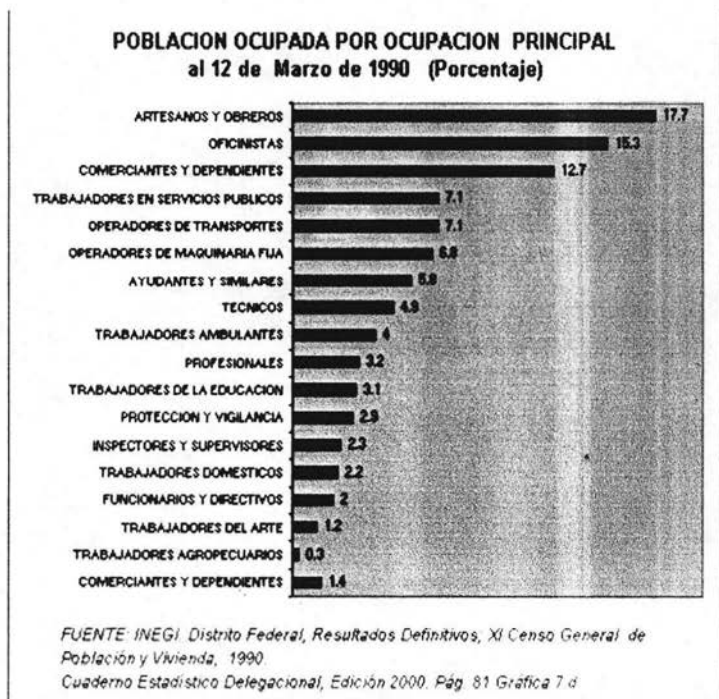
Al 12 de marzo de 1990, la tasa de participación de la población económicamente activa, es mayor al 80% en hombres de 25 a 54 años y, entre el 20% y 40% la mayor tasa de participación en mujeres de 20 a 54 años de edad.

De la población ocupada y dividida en 3 sectores de actividades respectivamente (terciario, secundario y primario), el que más sobresale es el comercio y los servicios con un 63.3%; le sigue con un 32.5% la minería, extracción de petróleo y gas, industria manufacturera, electricidad y agua y, construcción.

Por último la agricultura, ganadería, caza y pesca con un 0.3% y sector no especificado con un 3.9%. (Al 12 de marzo de 1990 tomando en cuenta a 485,558 personas.)

Estos datos reflejan en una buena parte las actividades económicas, y los focos a donde están los mayores índices de ingreso en la delegación Iztapalapa.

Es significativo también el personal ocupado por actividades, que dividido nos muestra los siguientes porcentajes:



LA INDUSTRIA

Los establecimientos en la industria manufacturera por subsector de actividad en **Iztapalapa**, los que más destacan son los productos alimenticios, bebidas y tabaco 1,612; le continúan productos metálicos, maquinaria y equipo, incluye instrumentos quirúrgicos y de precisión 1,098, y en tercer lugar papel y productos de papel, imprentas y editoriales 385, casi paralelamente con textiles, prendas de vestir e industria del cuero 382. Datos registrados para 1993.⁴

Es interesante anotar, como esta ocupado el personal en la industria manufacturera por subsector de actividad, en la siguiente comparación:

Es importante resaltar como en los subsectores 31, 32 y 33 tendencialmente el personal se ha agregado, sin embargo en los restantes, ha ido desertando.

INDUSTRIA	1988	1993
Productos metálicos, maquinaria y equipo, incluye instrumentos quirúrgicos y de precisión (38)	23224	21897
Sustancias químicas, productos derivados del petróleo y del carbón, de hule y de plástico (35)	13907	13819
Papel y productos de papel, imprenta y editoriales (34)	9358	8365
Productos alimenticios, bebidas y tabaco (31)	6942	8642
Textiles, prendas de vestir e industria del cuero (32)	6402	7821
Industria de la madera y productos de madera incluye muebles (33)	3357	3876
Otras industrias manufactureras (39)	2592	2486
Productos minerales no metálicos. Excluye los derivados del petróleo y del carbón (36)	1473	1420
Industrias metálicas básicas (37)	1038	495

FUENTE: Cuaderno Estadístico Delegacional Edición 2000 Pág. 93 y 96.

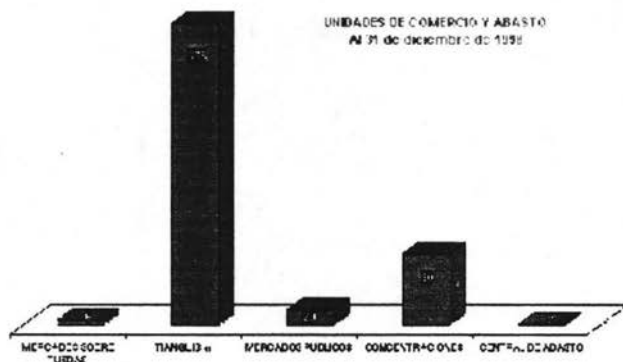
EL COMERCIO

Son significativas en la Delegación **Iztapalapa** algunas unidades de comercio y abasto: tomando como las más importantes "los tianguis" que son el sector más amplio por unidad, enseguida las concentraciones, mercados públicos, mercados sobre ruedas y por último la central de abasto.

4. INEGI. Distrito Federal, Resultados Definitivos; XI Censo General de Población y Vivienda, 1990.

La Central de Abasto: Considerada como el punto de encuentro entre productores, mayoristas, minoristas y consumidores de todo el país, al lado que acuden más de 250 mil personas diariamente para satisfacer los requerimientos de más de 20 millones de habitantes de la Zona Metropolitana. La diversidad de frutas, verduras, flores, hortalizas, abarrotes y carnes frías hacen de la Central de Abasto, que se extiende a 328 hectáreas, el más importante centro de comercialización.

Mercado de pescados y mariscos La Nueva Viga: Cuenta con 202 bodegas de mayoreo y 165 locales de tianguis. La Nueva Viga comercializa cerca del 60% de producción nacional de pescado con escama y un 60% de moluscos y crustáceos, así como otras especies de procedencia extranjera.



a) Los datos presentados corresponden al número de veces que se instalan en la delegación a lo largo de la semana.

b) Se refiere a la agrupación de personas que ejercen el comercio de productos generalizados en la vía pública o terreno (sitio fijo), sea o no propiedad del gobierno del Distrito Federal, y que carecen de la más indispensable infraestructura para su funcionamiento adecuado.

FUENTE: Gobierno del Distrito Federal, Secretaría de Desarrollo Económico; Dirección General de Abasto, Comercio y Distribución. Cuaderno estadístico Delegacional. Edición 2000. Pág. 108.

Central de Abasto de la Ciudad de México

POBLACIÓN

Según las cifras proporcionadas por el INEGI en el año 2000, Iztapalapa cuenta con el mayor número de población del Distrito Federal con casi 2,000,000 de habitantes y con una densidad aproximada de 12,000 personas por kilómetro cuadrado.

En términos de la población por sexo, el 49% corresponde a hombres y el 51% a mujeres. En lo que se refiere a la población por edades, el mayor rango está comprendido entre los 20 y 25 años de edad.

La población en edad de trabajar (mayor a 12 años) se calculan en casi 1,100,500 personas. Del total de está población la económicamente activa representa el 46.3%. Los datos censales por su definición de ocupación que incluye tanto a la persona que trabaja como a la que buscó trabajo, revelan que la proporción de ocupados de la población activa es de 98.1%.

La Delegación **Iztapalapa** ha tenido un crecimiento vertiginoso en su población.

De los 76,621 habitantes registrados en 1950, pasó en el año 2000, a una población de 1, 771,673 habitantes, multiplicándose aproximadamente 23 veces en sólo 5 décadas.

ANO	TOTAL	HOMBRES	%	MUJERES	%
1950	76,621	37,733	49.2	38,888	50.8
1960	254,355	125,306	49.3	129,049	50.7
1970	522,095	259,822	49.8	262,273	50.2
1980	1,262,354	622,628	49.3	639,726	50.7
1990	1,490,499	730,466	49.0	760,033	51
1995	1,696,609	832,343	49.1	864,266	50.9
2000 P/	1,771,673	858,952	48.5	912,721	51.5

POBLACION TOTAL POR SEXO 1950-2000 .- FUENTE: Para 1950-1990: INEGI. Distrito Federal, Resultados Definitivos: VII, VIII, IX, X y XI Censos Generales de Población y Vivienda, 1950, 1960, 1970, 1980 y 1990. Para 1995: INEGI. Distrito Federal, Resultados Definitivos: Tabulados Básicos. Censo de Población y Vivienda, 1995. Para 2000: INEGI. Estados Unidos Mexicanos, Resultados Preliminares. XII Censo General de Población y Vivienda, 2000. FUENTE: Cuaderno Estadístico Delegacional, Edición 2000, Pág. 23, Cuadro 2.1

Lo más significativo, es que hablamos de una sociedad joven para 1995; la mayoría corresponde a los grupos de edad de 0 a 29 años, los cuales rebasan la cantidad de 75.0 habitantes.

Un rasgo importante para 1995, es que los grupos de edad entre 20 y 39 años han crecido notablemente con respecto a 1990. Siendo la tasa más alta el grupo de edad de 20 a 24 años de edad.

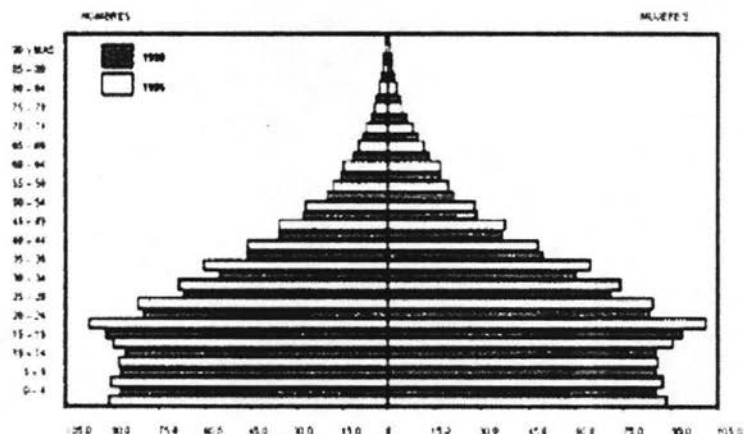
Esto quiere decir que la mayor parte de la población de **Iztapalapa**, tiende a envejecer y la proporción de jóvenes será menor en un futuro no muy lejano, estamos hablando de unos 20 ó 25 años.

Como consecuencia de esto la productividad económica y laboral se vera afectada en los trabajos que requieran de una mayor fuerza y resistencia.

La población mayor de 55 años, es proporcionalmente pequeña con relación a la población de menor edad.

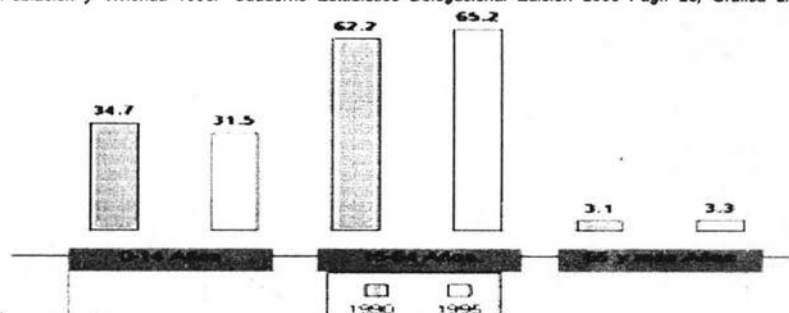
Lo que representa el grupo de 0 a 14 años está relacionado, entre otros aspectos, a que en las sociedades urbanas e industriales en general, la proporción de familias con más de cuatro miembros tienden a decrecer.

Los siguientes 2 grupos tienden a aumentar debido a que la esperanza de vida es mayor y con el envejecimiento relativo de la población tendrá efectos significativos en variables económicas ya que cada vez será menor la población que trabaja y mayor la de ancianos. Lo cual provocará crisis económica dentro de los habitantes de esta delegación y por lo tanto el nivel de calidad de vida disminuirá hasta llevar a varios a la miseria.



POBLACIÓN TOTAL POR SEXO SEGUN GRUPO QUINQUENAL DE EDAD Excluye el grupo de edad "No especificado"

FUENTE: Para 1990: INEGI. Distrito Federal, Resultados Definitivos; XI Censo General de Población y Vivienda, 1990. Para 1995: INEGI. Distrito Federal, Resultados Definitivos; Tabulados Básicos. Censo de Población y Vivienda 1995. Cuaderno Estadístico Delegacional Edición 2000 Pág. 25, Gráfica 2.c



POBLACIÓN TOTAL POR GRANDES GRUPOS DE EDAD EN PORCENTAJE

FUENTE: Para 1990: INEGI. Distrito Federal, Resultados Definitivos; XI Censo General de Población y Vivienda, 1990. Para 1995: INEGI. Distrito Federal, Resultados Definitivos; Tabulados Básicos. Censo de Población y Vivienda 1995. Excluye la población de edad No especificada. Cuaderno Estadístico Delegacional Edición 2000 Pág. 25.

De las 7,170 defunciones en 1998, la cantidad de 3,833 corresponde a hombres, 3,334 mujeres y 3 a no especificados. En 1993 las defunciones de menores de un año fueron 889, mientras que en 1998 sólo 798; insistiendo que una mejor atención, de los servicios de salud, es determinante para este punto.

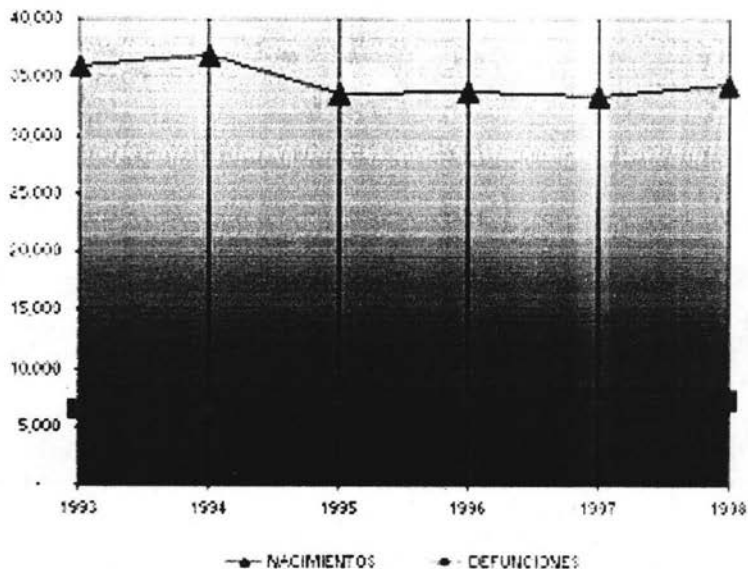
En lo concerniente a matrimonios y divorcios el aumento es un tanto significativo ya que de los 7,339 matrimonios reportados en 1993, solo fueron 8,634 en 1998. Refiriéndonos a los mismos años, los divorcios se reportan en éstas cantidades: 92 y 124 respectivamente.

Es relevante como de los 35,993 nacimientos en 1993, se dispararon a 36,937 en 1994, decreciendo en 1995 y para 1998 sólo 34,226 siendo 17,476 hombres, 16,747 mujeres y 3 no especificados. Ello permite afirmar que las políticas de planificación familiar en ocasiones si surten efecto bajando el crecimiento de la población.

NACIMIENTOS, DEFUNCIONES GENERALES Y DE MENORES DE UN AÑO, MATRIMONIOS Y DIVORCIOS.-Nota: La información de nacimientos y defunciones toma en cuenta la residencia habitual de la madre y del fallecido, respectivamente. En cuanto a matrimonios y divorcios se considera el lugar de registro.

FUENTE: INEGI. Dirección Regional Centro; Dirección de Estadística en el Distrito Federal. Cuaderno Estadístico Delegacional Edición 2000 Pág.. 28.

NACIMIENTOS Y DEFUNCIONES GENERALES al 1993-98

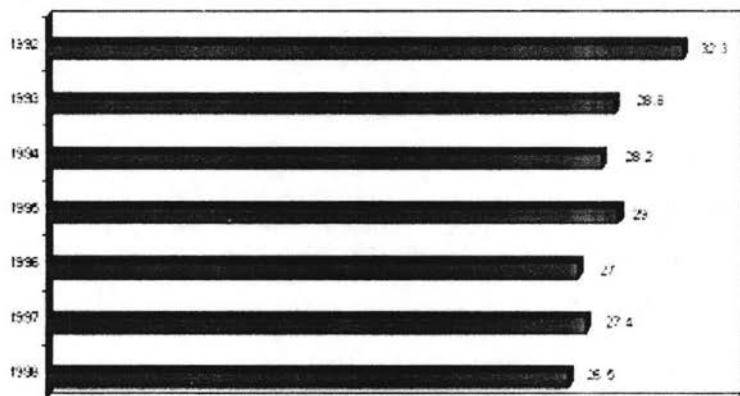


AÑO	NACIMIENTOS	DEFUNCIONES
1990	35 983	6 477
1994	36 937	6 611
1995	33 514	7 150
1996	33 716	7 071
1997	33 409	7 095
1998	34 226	7 170

La información considera el lugar de residencia habitual de la madre del fallecido, respectivamente.

FUENTE: INEGI. Dirección Regional Centro. Dirección de Estadística en el Distrito Federal. Cuaderno Estadístico Delegacional. Edición 2000. Pág. 29. Gráfico 2.g

TASA DE MORTALIDAD INFANTIL a/
1992 - 98 (Por mil)



a) Se calculo como:

Defunciones de menores de un año registradas en el año I. Nacimientos registrados en el año I de menores de un año x 1000.

En ambos casos coincide al registro de residencia habitual.

FUENTE: Elaborada con base en datos de:

INEGI. Dirección Regional Centro. Dirección de Estadística en el Distrito Federal. Cuaderno estadístico Delegacional. Edición 2000. Pág. 30.

Para 1990, la mayor cantidad de población femenina (93,641) se encuentra en las mujeres entre 15 y 19 años.

De los 25 a los 29 años es alta la población femenina (51,309) con hijos nacidos vivos pero en realidad las mujeres que cuentan con las tasas más altas de hijos nacidos vivos (159,937) son las del grupo de entre los 35 a los 39 años de edad debido a que han tenido más embarazos.

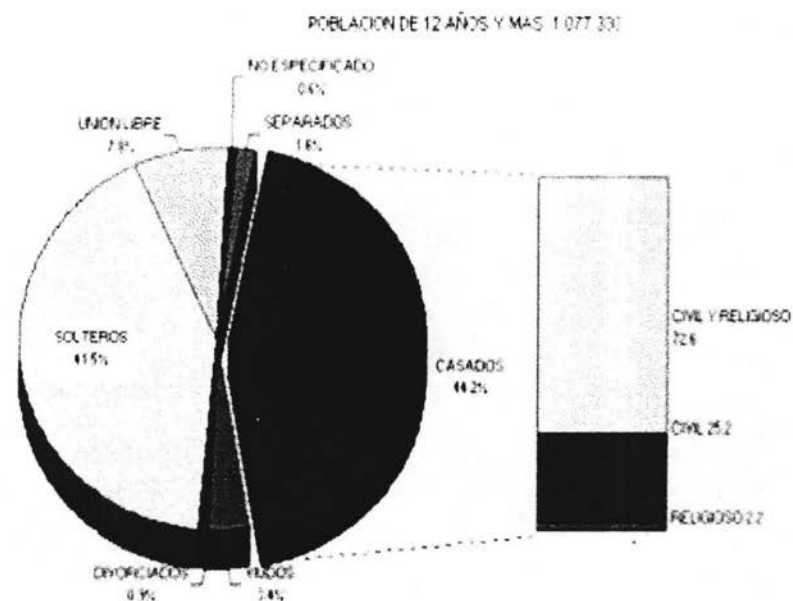
(POBLACIÓN FEMENINA DE 12 AÑOS Y MÁS, CON HIJOS NACIDOS VIVOS, TOTAL Y PROMEDIO DE HIJOS NACIDOS VIVOS SEGUN GRUPO QUINQUENAL DE EDAD DE LA MUJER.)⁵

Considerando una población total de 1'077,330 entre la edad de 12 años y más, se tiene que los casados representan la cifra mayor 44.2% de los cuales el 72.6% están casados por las dos leyes civil y religioso.

El 25.2% están casados por lo civil y solo el 2.2% por lo religioso.

Debido a que la población de Iztapalapa es joven, existen muchos solteros pero tendencialmente la proporción (41.5%), bajará en las próximas décadas.

**POBLACION DE 12 AÑOS Y MAS POR ESTADO CIVIL
Al 12 de marzo de 1990 (Porcentaje)**



FUENTE: INEGI. Distrito Federal, Resultados Definitivos, XI Censo General de Población y Vivienda, 1990. Cuaderno Estadístico Delegacional Edición 2001, Pág. 21 (Gr. 1)

5. Fuente: INEGI. Distrito Federal, Resultados Definitivos; X y XI Censos Generales de Población y Vivienda, 1980 y 1990. Cuaderno Estadístico Delegacional Edición 2000 Pág. 26.

CRECIMIENTO DEMOGRÁFICO

El crecimiento poblacional de **Iztapalapa** ha pasado de representar en 1950 con el 2.51% al 7.58% en 1970 y en el censo de 1990 representa el 18.10%.

Además del crecimiento total natural de la población, referimos el proceso migratorio con una tendencia decreciente del 30.94% en 1980 y del 25.92% en 1990.

Iztapalapa se ha expandido como zona residencial, contribuyendo a una inmigración hacia este espacio habitante de otras delegaciones y, principalmente de Estados del centro de la República. Al 12 de marzo de 1990, de una población total de 1 490,499, el 73.8% son nacidos en la entidad.. El 0.5%: No especificados. El 25.7%: Oriundos de otra entidad que incluye el 14% de Puebla, 13.2% de Oaxaca, 11.7% Michoacán, 11.6% México, 8.1% Hidalgo, 7.6% Guanajuato y 33.8% para el resto de entidades

POBLACIÓN TOTAL POR LUGAR DE NACIMIENTO (porcentaje)

a) Incluye los nacidos en otro país. Como se mencionó al principio y lo que refleja la siguiente tabla, **Iztapalapa** cuenta con el mayor número de población de las Delegaciones del Distrito Federal, le sigue la Delegación Gustavo A. Madero con una diferencia de 537,751 habitantes menos. Si realizamos un comparativo entre **Iztapalapa** y **Milpa Alta**, resulta que habitan 1,674,929 más seres humanos en **Iztapalapa** la que en la de menor población.

Sobre el particular y de manera apremiante, es necesario un enfoque a conciencia, de cada habitante de esta Delegación. Por ser muchos, es más fácil (participando tanto grupal como individualmente) el lograr día con día mayor calidad de vida en su entorno.

Ordenamiento de las delegaciones según población total

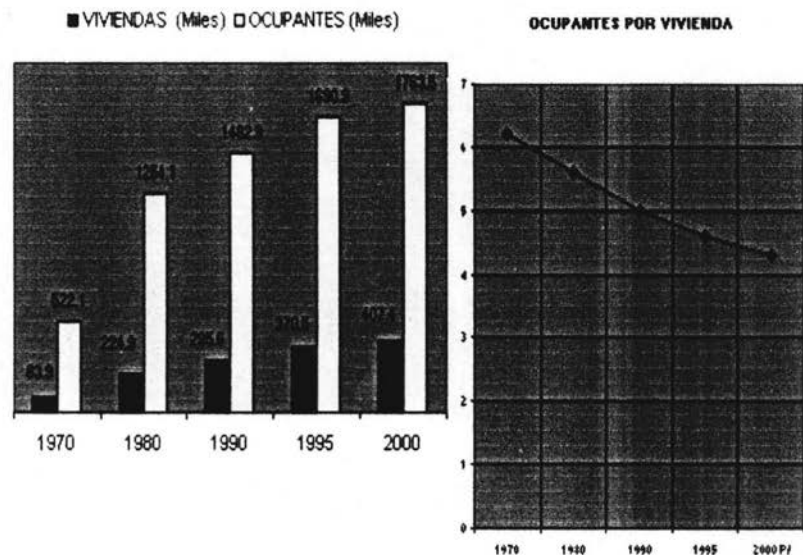
Delegación	Población	
	Absoluta	Relativa
Distrito Federal	8 591 309	100.00
007 Iztapalapa	1 771 673	20.61
005 Gustavo A. Madero	1 233 922	14.36
010 Alvaro Obregón	686 327	7.98
003 Coyoacán	639 021	7.44
012 Tlalpan	580 776	6.76
015 Cuauhtémoc	515 132	6.00
017 Venustiano Carranza	462 089	5.38
002 Azcapotzalco	440 558	5.13
006 Iztacalco	410 717	4.78
013 Xochimilco	368 798	4.29
014 Benito Juárez	359 334	4.18
016 Miguel Hidalgo	351 846	4.10
011 Tláhuac	302 483	3.52
008 Magdalena Contreras, L a	221 762	2.58
004 Cuajimalpa de Morelos	151 127	1.76
009 Milpa Alta	96 744	1.13

VIVIENDA

Los indicadores económicos generales de una sociedad no pueden soslayar las condiciones concretas de los servicios urbanos con que cuentan sus habitantes. La calidad de la vivienda es determinante para medir el desarrollo social, esto comprende el número de habitantes promedio por vivienda, el tipo de energía que se usa en las mismas, si cuentan con drenaje, agua entubada, entre otras.

En la Delegación Iztapalapa, a partir de 1970 se tiende a reducir el número de miembros por hogar (más de 6) quedando en los resultado preliminar del 2000 un promedio general de 4.3 aproximadamente.

VIVIENDAS PARTICULARES HABITADAS, OCUPANTES Y PROMEDIO DE OCUPANTES POR VIVIENDA 1970-2000



NOTA: Para 1990, 1995 y 2000 se incluyen las viviendas sin información de ocupantes y una estimación de la población correspondiente a estas viviendas.

FUENTE: Para 1970-1990: INEGI. Distrito Federal, Resultados Definitivos, IX, X y XI Censo: Generales de Población y Vivienda, 1970, 1980 y 1990.

Para 1995: INEGI. Distrito Federal, Resultados Definitivos, Tabulados Básicos, Censos de Población y Vivienda, 1995

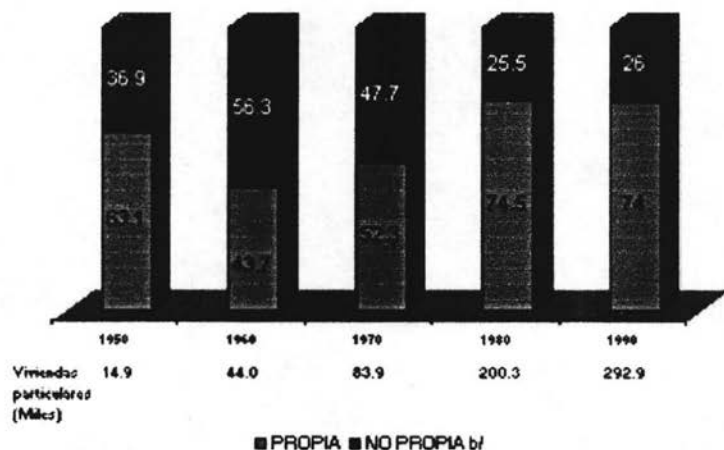
Para 2000: INEGI. Estados Unidos Mexicanos, Resultados Preliminares, XIII Censo General de Población y Vivienda, 2000. Cuaderno Estadístico Delegacional, Edición 2000, Pág. 57, Gráfico 5.a

Lo anterior tiene efectos múltiples, por un lado, se requieren más unidades habitacionales que satisfagan las necesidades de familias pequeñas y se amplíen las viviendas para las familias con muchos miembros. Esto se ha visto

reflejado en el aumento de las unidades habitacionales diseñadas ex profeso para familias de 3 o 4 miembros. El paisaje urbano tiende también a reflejar la concentración humana y las formas de vida.

En 1950 el 63.1% de la población de **Iztapalapa** habitaba una vivienda propia. Sin embargo en el censo de 1960 este porcentaje bajó al 43.7% y, en 1990 ya el 74% cuenta con vivienda propia.

**VIVIENDAS PARTICULARES HABITADAS POR TIPO DE TENENCIA
1950-1990 (Porcentaje)**



b/ Para 1980 se refiere a la vivienda rentada, y para 1990 comprende a la rentada y en otra situación.
FUENTE: INEGI, Distrito Federal, Resultados Definitivos, VII, VIII, IX y XI Censo General de Población y Vivienda, 1950, 1960, 1970, 1980 y 1990.
Cuaderno Estadístico Delegacional, Edición 2000, Pág. 38, Gráfica 3.6

Es significativo que si se compara el número de las 369,633 viviendas particulares habitadas, 360,403 de ellas cuentan con agua entubada en 1995 contra las 83,907 viviendas particulares habitadas, en 1970, disponían de este servicio indispensable sólo 76,320 viviendas.

De las 83,907 viviendas particulares habitadas, en 1970 disponen de drenaje 50,422 y, de las 369,633 registradas en 1995 disponen de drenaje 355,186 en **Iztapalapa**.

Otro indicador de una mejor calidad de vida es de quienes habitan viviendas particulares con energía eléctrica; en **Iztapalapa** para el año de 1970 sólo el 88% contaba con ella, alcanzando en 1995 casi el 100% la Delegación y el Distrito Federal. Concluyendo que ha habido un gran avance en estas 3 necesidades primordiales de la vivienda. Sin embargo, por el amplio crecimiento poblacional, no se han podido cubrir en su totalidad.⁶

6. Monografía De La Delegación **Iztapalapa** Gobierno de la Ciudad de México 1996

CAPÍTULO II

II. VALORES CATASTRALES

II.1 ANTECEDENTES

La teoría del lugar central supone que la movilidad y los asentamientos humanos son fenómenos que se encuentran influenciados por diversos factores tales como los servicios, las mercancías o productos, educación, oportunidades de trabajo, el abastecimiento de alimentos, etc. Es decir, por la búsqueda de bienes y servicios especializados. La idea básica de esta teoría es la de explicar el tamaño, número y distribución de los asentamientos. Según Christaller (1933), los asentamientos no aparecerían de una forma desordenada sobre el espacio, sino que debería existir un principio que regulará esas distribuciones.

Un concepto práctico derivado de la jerarquía del lugar central es el de centralidad, entendiéndola como el excedente de infraestructura, servicios, y su aprovechamiento en beneficio de la población que se encuentra bajo el área de influencia de una localidad, la cual determina su jerarquía y operatividad ante el conjunto de localidades que se interrelacionan con la misma.

Para dar una explicación general de la ordenación de los lugares centrales, así como de su jerarquización y para cuantificar las relaciones que guardan entre ellas, se usan entre otros, indicadores como la regla rango-tamaño o el índice de Clark-Evans. La primera, cuantifica la distribución por tamaños. Propone que el tamaño PR de una ciudad de rango R (ordenadas de mayor a menor) de un sistema de ciudades, cuya urbe mayor es de tamaño P1, se halla dividiendo P1 por el rango R, es decir,

$$PR = P1 / Rq$$

La regularidad rango-tamaño se aplica para sistemas de ciudades en naciones consideradas desarrolladas y con un alto nivel de urbanización; en naciones grandes, en superficies y en naciones que además de ser grandes tienen antigua tradición urbana. La regularidad Rango-tamaño no se cumple en sistemas de ciudades desequilibradas, y se caracteriza bien, porque la ciudad mayor es mucho más grande que las siguientes, o porque un estrato de ciudades pequeñas es dominado por una o varias ciudades grandes, las ciudades medianas casi no existen o existen muy pocas.

Por su parte el índice de Clark-Evans cuantifica la distribución espacial y se determina por la siguiente fórmula:

$$Rn = Do / (0.5(A/N))$$

Donde Do = la distancia promedio entre las ciudades de un territorio de superficie A en el que hay N ciudades; A = es la superficie de un territorio con N ciudades; N = número de ciudades contenidas en un territorio de superficie A.

Este índice compara una distribución de ciudades en el espacio (medida por la distancia media entre ellas), con la distancia que se tendría si estuvieran distribuidas de modo aleatorio. Valores cercanos a cero indican máxima concentración; valores cercanos a 2.15 indican distribución regular tipo Christaller hexagonal; y valores cercanos a uno indican distribución espacial aleatoria (Racionero, 1978), lo cual se podría tomar como referencia para deducir una distribución caótica de la población en el espacio.

Con la finalidad de dar contexto teórico al trabajo, inicialmente se hace una descripción de la Delegación Política que cruza el Eje seleccionado (Ermita Iztapalapa). A lo largo de la trayectoria se tienen desarrollos urbanos habitacionales económicos de calidad media, aunque también hay zonas mixtas habitacionales y de comercios con mayor plusvalía.

Gráficamente se integró un mosaico de plano urbano a lo largo del Eje Ermita Iztapalapa que parte del cruce con Av. Lic. Javier Rojo Gómez como origen de distancias, hasta llegar a la colonia Santa Martha Acatitla de la Delegación Iztapalapa. En ese plano se localizaron los puntos seleccionados, que se describen en las Cédulas de Mercado que se anexan.

Por considerar importante, a cada valor comercial estimado se asoció al valor catastral que le corresponde según el Manual de Procedimientos y Lineamientos Técnicos de Valuación Inmobiliaria, así como de Autorización y Registro de Personas para Practicar Avalúos. Esos valores se obtuvieron después de investigar la cuenta Predial (En planos catastrales de la Ciudad de México) para cada uno de los inmuebles descritos en las Cédulas de Investigación.

Con los valores catastrales y comerciales se elaboraron las Gráficas correspondientes, pero además se hizo un estudio de Regresión logarítmica con sus ecuaciones correspondientes.

II.2 VALORES CATASTRALES DE LA DELEGACIÓN IZTAPALAPA

Mediante una investigación obtuve las tablas que representan valores de referencia de suelo por área de valor región – manzana, las cuales se presentan a continuación:

Área de valor	Región	Manzanas	Valor unitario \$/m2
A09001	047	563 564 565 566 710 716 719 720 889 963 971 972 973 996	\$ 1,263.00
	067	019 020 023 024 138 139 140 141 142 146 182 183 184 189 192 196 197 198 199 200 201 202 203 204 205 206 207 208 209 210 211 212 213 214 215 216 217 218 219 220 221 222 224 225 226 227 228 229 230 231 232 233 234 235 236 237 238 239 240 241 242 243 244 245 246 247 248 249 250 251 252 253 254 255 256 257 258 259 260 261 262 263 264 265 266 267 269 270 271 272 273 275 276 277 278 280 282 283 284 285 286 287 290 297 298 299 302 303 304 437 440 490 493 494 495 502 504 514 515 539 541 542 543 544 545 593 838 842 843 844 845 846 847 848 849 850 855 856 858 859 860 861 862 863 864 866 867 868 869 870 872 873 874 875 876 877 878 879 880 881 882 883 884 885 886 887 888 889 890 891 892 893 894 895 896 897 899 900 901 902 903 904 905 906 907 908 909 910 911 912 913 914 915 916 917 918 919 920 921 924 925 927 930 931 932 934 935 937 938 939 940 941 982 985 986	
	147	193 196 197 198 199 200 201 202 203 204 205 206 207 208 209 210 211 212 213 214 215 217 218 219 225 226 227 228 229 246 247 248 249 260 261 291 292 295 296 298 299 301 302 303 305 306 307 308 309 310 311 312 313 314 315 316 317 321 349 350 351 352 374 376 377 378 380 381 382 383 384 385 386 388 389 390 391 397 398 405 406 407 479 480 481 482 483 484 485 486 494 495 496 497 498 501 502 503 504 505 506 507 508 509 510 511 512 513 514 515 516 517 518 519 521 522 523 524 545 565 566 567 568 569 570 571 585 591	

		594 595 596 597 640 641 642 643 644 750 751 778 779 780 781 782 783 784 785 786 787 788 826 870 871 874 875 876 877 878 879 880 881	
	167	046 251 252 314 315 580 581 585 586 587 588 589 590 591 665 770 771 803 804 963 970 971 973 974 975 976 977 978 984 985 986 987 988 990 991	
	267	233 606 607 639 641 642 651 652 656 657 693 694 695 696 697 698 700 701 702 703 706 708 709 710 712 718 719 720 721 724 733 734 735 736 737 738 764 765 766 767 818 840	
	367	500	
	767	102	
A09002	047	506 507 508 685 686 689 849 868 896 909	\$ 1,404.00
	147	142 414 417 418 419 421 425 426 428 430 435 436 440 442 443 444 445 446 451 452 453 454 455 456 457 539 551 563 564 575 584 650 669 741 742 743 744 745 746 747 748 749 752 753 754 755 756 757 758 759 760 761 762 763 764 766 767 768 769 770 771 772 773 774 776 777 789 790 794 833 835	
A09003	065	620 621 622 623 624 626 627 628 629 631 632 633 634 635 636 637 638 639 640 641 642 643 644 645 646 647 655 656 657 659 666 667 668 669 670 671 672 673 674 676 677 678 682 683 684 685 686 687 688 689 691 692 693 694 695 696 697 698 699 700 701 704 705 706 707 708 709 710 711 713 766 768 769 770 771 937 938 939 940 941 942 943	\$ 1,708.00
A09003	165	001 002 003 004 006 007 403 416 717 718 727 880 881 889 911 912 985 986 994	\$ 1,708.00
	365	307 753	
	765	065 066 067 693 694	
A09004	069	003 010 011 012 013 014 015 016 017 018 019 020 329 347 348 349 350 351 352 353 354 355 356 357 358 359 360 361	\$ 820.00
	269	010 016 017 033 034 035 036 051 052 053 054 055 056 057 058 059	

	569	111 112 113 114 115 116 117 118 119 120 121 122 123 124 615 616 617 618 619 620 621 622 623 624 625 626 627 628 629 630 631 632 633 634 637 638 639 729 730 732 733 734 735 736 737 738 739 740 741 742 743 744 745 746 747 748 749 750 751 752 753 754 755 756 757 758 759 760 761 762 763 764 765 766 767 768 769 770 771 772 773 774 775 776 777 779 780 781 782 783 784 785 786 787 788 789 790 791 793 794 795 797 798 799 800 801 802 807 809 810 811 812 813 850 852 853 854 856 857 858 859 860 861 862 863 864 865 866 867 868 869 870 871 872 873 874 875 876 877 878 879 880 881 882 902 921 922 923	
A09005	265	099 101 102 104 105 107 108 109 110 114 115 116 117 209 232 233 272 273 274 284 285 308 407 408 409 418 419 421 477 513 545 546 547 818 821 822 846 847 848 849 850 851 852 853 854 855 856 857 858 859 861 864 865 866 870 873 874 875 876 877 878 879 880 881 882 883 885 886 887 888 889 890 891 892 893 894 895 897 899 901 902 903 904 905 906 907 908 909 910 911 912 913 914 915 916 917 918 919 920 921 923 956 971 973	\$ 716.00
	365	192 193 194 195 232 233 236 237 238 239 240 241 242 243 244 245 246 885 937	
	465	292 406 407 409 412 463 464 477 479 487 488	
	565	052 059 060 085 087 088 127 128 129 186 193 195 333 406 411 412 416 421 435 444 445 446 447 452 454 455 456 457 488 504 505 519 525 533 535 538 543 545 546 547 548 549 552 553 554 555 558 559 560 561 562 563 564 565 566 567 568 569 570 571 572 573 574 575 576 577 578 582 583 584 585 586 587 588 589 590 591 592 593 594 596 598 600 601 603 604 607 632 642 643 644 645 646 647 648 649 650 651 652 653 654 655 658 660 661 662 666 667 668 669 691 692 693 694 706 707 750 751 756 757 758 759 761 762 763 764 765 766 767 773 774 775 776 777 778 780 781 782 783 784 785 786 787 788 790 796 797 800 801 802 808 839 840 841 842 844 845 846 853 854 855 856	

		863 865 869 926 927 928 929 931 982 983 984 985 986 987 989 990 991 992 993 994 995 996 997 998 999	
	765	042 043 044 045 046 185 186 187 193 198 199 229 230 231 232 233 234 235 236 243 244 245 246 247 249 305 320 321 364 365 453 534 535 536 537 538 539 540 541 542 543 544 546 547 548	
A09006	067	028 077 078 079 080 081 082 083 084 085 086 087 101 102 103 104 134 135 136 293 295 337 338 339 340 341 342 343 344 345 346 347 348 349 350 351 352 353 354 355 356 357 358 359 360 361 362 363 364 365 366 367 368 369 370 371 372 373 374 375 376 377 378 379 380 381 382 383 384 385 386 387 388 389 390 391 392 393 394 395 396 397 398 399 400 401 403 404 405 406 407 408 410 411 412 413 414 415 416 417 418 419 420 421 422 423 424 425 426 427 428 429 431 432 433 434 436 438 439 442 443 444 445 446 447 448 451 452 453 454 455 456 457 459 460 461 462 463 464 465 466 467 468 469 470 471 472 473 474 475 476 478 479 480 481 482 483 491 549 550 551 552 553 554 555 556 557 589 590 615 616 617 618 629 655 677 678 679 680 682 683 684 685 689 692 693 694 695 700 701 702 704 705 706 707 708 709 710 711 712 714 730 731 732 734 735 736 737 738 739 740 741 742 743 744 745 746 747 748 749 750 751 752 753 754 755 756 757 758 759 760 761 762 763 765 766 767 768 769 770 771 772 773 782 783 784 785 786 787 788 789 790 791 792 793 794 795 796 797 798 799 800 801 802 803 804 805 806 807 808 809 810 811 812 813 814 815 816 817 818 819 822 823 824 825 827 828 829 830 831 832 833 835 836 837 851 852 853 854 923 926 928 929 933 942 943 944 945 946 947 951 953 954 956 957 958 959 960 961 962 963 964 965 966 967 968 969 972 973 974 975 976 977 981 984 988 989 990 991 992 993 994 995 996 997 999	\$ 1,359.00

167	001 017 018 019 031 032 033 034 035 036 037 038 039 040 041 042 043 044 045 047 048 049 065 066 067 068 076 124 126 127 128 129 130 131 132 195 196 197 198 199 200 201 202 203 204 205 206 207 208 212 213 214 215 216 217 218 219 220 225 227 228 229 231 233 234 259 260 261 263 264 294 295 296 297 298 299 300 301 302 303 304 305 306 307 308 309 310 311 312 313 347 348 351 360 361 362 363 364 410 411 412 414 415 416 417 420 421 424 440 441 442 443 444 446 504 505 506 507 508 509 513 533 534 536 537 538 539 540 541 542 543 544 545 546 547 548 549 550 573 574 575 576 577 578 579 593 611 612 613 614 615 616 617 618 619 620 621 623 624 625 626 627 628 629 630 631 632 633 634 635 636 637 639 641 643 644 645 646 648 650 651 652 653 654 660 661 668 672 686 688 689 690 691 692 694 695 697 750 751 752 753 754 755 756 757 758 759 760 761 762 763 764 765 766 767 783 784 786 787 788 789 790 805 832 833 834 835 836 837 838 839 840 841 842 846 919 920 921 922 923 925 947 979 980 993	
267	001 002 003 004 005 006 007 008 009 010 011 012 013 014 015 016 017 018 019 020 021 022 023 024 025 026 027 028 029 030 031 032 033 034 035 036 038 039 040 041 042 043 044 045 046 047 048 049 050 051 052 053 054 055 056 057 058 059 060 061 062 063 064 065 066 067 068 069 070 071 072 073 074 075 076 077 078 079 080 081 082 083 084 085 086 087 088 089 090 091 092 093 094 095 096 097 098 099 100 101 102 103 104 105 144 145 146 147 306 307 308 309 310 311 312 320 321 322 323 352 612 617 618 619 653 654 655 678 715 716 730 731 820	
367	126 127 128 132 133 134 135 136 137 138 139 140 141 142 143 144 145 146 147 148 149 150 151 152 153 154 155 156 157 158 159 160 161 162 163 164 165 166 167 168 169 170 171 172 173 174 175 176 177 178 179 180 181 182 183 184 185 186 187 188 189 190 191 192 193 194 195 196 197 198 238 239 240	

	767	006 101	
A09007	047	042 043 044 045 096 097 098 099 396 400 401 402 403 404 500 501 690 691 692 693 694 695 696 697 698 699 700 701 702 703 704 705 706 708 709 711 712 713 715 717 718 721 722 723 725 726 727 728 729 730 732 733 734 735 736 737 738 739 768 770 771 772 773 794 810 885 886 893 939 940 941	\$ 1,239.00
A09007	147	184 185 230 231 232 233 234 235 236 237 238 239 240 241 242 243 244 245 250 251 252 253 254 256 258 259 262 263 264 265 266 267 268 269 270 279 280 281 282 283 394 470 475 476 540 542 604 605 658 661 662 664 665 666 730 731 732 792 793	\$ 1,239.00
A09008	165	479 480 484	\$ 980.00
	265	311 312	
	465	143 175 176 177 178 179 180 183 186 187 188 189 190 191 192 193 194 195 542	
	565	685 686 687 794 795	
	765	087 088 089 090	
A09009	065	282	\$ 1,267.00
	067	105 108 111 112 113 114 115	
	165	470 471	
	167	010 023 402 464 465 466 467 468 469 470 471 472 473 474 475 476 477 478 479 480 481 482 483 485 486 487 488 496 659 796 797 913 914	
	265	190 826 828	
	267	650	
	365	364	
	465	356 357 358 363 674 675 676 677 678 679 680 681 682 683 686 687 688 689 690 691 692 693 694 695 696 697 698 699 701 702 703 704 705 706 707 708 709 710 711 712 920 921 922	
	565	002 003 235 236 237 238 239 240 241 243 245 246 247 248 249 250 251 252 253 254 255 657 814 822 823 825 826 827 828 829 830 831 838 848 871	
	765	178 205	
A09010	042	333 334 335 336 337 338 339 340	\$ 2,543.00

	342	185 186 187 188 189 190 199 200 201 202 203 204 215 216 218 219 220 221 222 223 224 225 226 227 228 229 230 231 232 233 234 235 236 237238 239 240 241 242 243 244 245 246 247 248 249 250 251 252 253 254 255 256 285 286 287 288 289 290 291 292 293 294 295 314 315 316 317 318 319 320 321 322 323 324 325 328 329 330 331 332 333 334 335 336 337 338 339 340 341 342 343 344 345 346 347 348 349 350 614	
A09011	047	031 032 033 034 035 056 057 059 062 064 065 067 101 139 140 141 630 632 634 635 636 637 639 641 642 669 754 755 757 758 759 760 761 762 765 766 767 797 798 799 800 805 806 832 833 857 879 899 900 901 902 903 905 906 907 908	\$ 1,981.00
	147	220 221 222 223 581 582 583 601 603 610 616 617 622 624 625 626 630 632 639 726 728 733 734 735 736 737 795 796 797 798 808 809 834 907	
A09012	047	081 083 084 085 124 125 395 409 410 411 412 414 416 420 421 422 423 424 426 427 428 430 431 432 433 434 435 436 437 438 439 440 441 443 445 446 447 448 449 450 451 452 453 454 456 457 458 460 465 466 468 469 470 471 479 481 482 484 485 486 487 512 513 515 516 517 518 519 520 521 522 523 526 527 529 530 555 655 658 659 666 670 671 672 673 680 681 801 802 803 807 839 840 869 955 956 977 978 979 980 981 982 983 986 987 988 989 991 992	\$ 1,652.00
	147	224 392 458 459 460 462 490 548 554 555 651 652 653 655 656 909 910	
A09013	047	444 461 462 463 464 477 488 489 490 525 683 684 990 993 994	\$ 1,491.00
A09013	065	351 352 353 377 378 379 380 381 382 383 399 648 649 650 651 652 658 663 664 665 680 681 712 714 715 716 717 718 719 720 740 741 742 743 744 749 754 755 756 757 758 759 760 762 763 764 765 775 776 777 778 779 948 949 950 964 965 966	\$ 1,491.00
	147	489 654 978	
	165	008 009 010 274 397 398 415 851	

	365	096 097 098 099 100 101 102 103 104 105 107 108 109 533 534 535 536 537 538 539 540 541 542 543 544 545 546 547 548 549 550 551 552 553 554 555 556 557 558 559 560 561 562 563 564 565 566 567 568 569 570 571 572 573 574 575 576 577 578 579 678 679 680 681 692 693 694 695 696 697 714 715 716 717 718 719 720 721 722 728 729 730 731 732 881 882	
	765	055 056 057 058	
A09014	165	016 047 048 049 050 051 052 053 054 056 057 058 059 076 077 078 079 080 095 404 405 406 410 411 412 413 552 553 582 598 599 600 602 603 605 606 607 608 609 611 612 613 614 615 616 617 618 619 621 629 631 632 640 749 756 757 760 761	\$ 847.00
	265	013 015 016 017 118 122 123 124 127 128 129 162 163 164 314 315 316 317 321 565 566 567 568 569 570 571 572 603 604 606 607 612 616 617 618 619 620 621 672 673 674 675 676 726 970	
	365	026 352 517 518 519 520 610 611 612 613 799 843 844 845 846 847 848 849 858 859 860 861 862 863 864 865 866 867 870 871 872 873 874 875 876 877 878 879	
	465	047 133 325 328 329 330 331 337 338 339 340 341 342 343 730 731 732 734 738 742 747 751 753 754 755 986	
	565	104 111 112 113 114 115 123 124 125 132 135 137 138 139 140 141 143 144 147 150 152 156 158 160 169 194 225 274 284 290 293 305 307 316 317 320 606 850 851 890 892 893 897 898 899 902 907 908 911	
	765	102 106 107 108 109 114 119 145 149 152 155 156 162 163 164 165 166 167 168 169 170 308 309 355 356 357 358 369 517 518 526 553 757	
A09015	067	159 160 163 164 291 292 294 301 508 509 510 511 512 546 558 559 560 561 562 563 564 565 566 567 568 569 570 571 572 573 574 575 576 577 578 579 580 581 582 583 584 585 586 587 588 591 592 777 839 840 841	\$ 1,929.00
	167	221 222 223 230 778 957	
	267	640 658 713 714	

A09016	267	428 429 430 431 432 433 434 435 436 437 438 439 440 441 442 443 492 493 494 495 496 497 499 500 501 502 503 504 505 506 507 508 509 510 620 622 805 806	\$ 981.00
A09017	165	414 418 472 473 474 475 501 504 505 506 514	\$ 917.00
	265	045 046 047 449	
	365	367	
	465	164 231 232 237 238 239 240 287 400 401 402 403 404 465 466 468 481 482 483 700 745 746 815 816 817 818 819 820 821 822 823 825 826 827 828 829 830 831 907 908 909 910 911 912 913 914 915 918	
	565	674 675 676 677 678	
	765	203	
A09018	047	093 483	\$ 2,046.00
A09018	147	488 556 558 701 702 703 704 705 706 707 708 709 710 711 712 713 714 800 801 802 803 804 805 806 807 810 811 812 813 814 815 816 817 818 819 820 821 822 823 824 825 828 829 830 831 832 860 861 862 863 864 865 866 867 868 869 963 964 966 967 968 969 970 971 690	\$ 2,046.00
	365	690	
A09019	065	436	\$ 817.00
	165	029 031 033 034 036 037 081 082 084 088 089 566 575 576	
	265	068 169 170 171 172 198 199 200 201 202 203 204 205 206 207 208 225 226 227 228 230 247 309 313 319 320 391 573 574 57 5 576 699 700 701 836 837 838 839 840 841 842 843 974 975 976 984 992	
	365	023 028 029 030 810 811 821 822 940	
	465	013 014 017 137 140 204 205 211 212 213 215 222 251 260 261 262 263 435 451 462 531 532 983 984 989 993 996 997 998 999	
	565	022 023 031 043 047 048 050 051 233 313 314 396 397 398 399 400 401 402 408 415 420 424 425 426 427 428 458 459 460 461 478 479 480 663 743 748 749 770 771 772 857 858 859 862	
	765	069 070 072 075 076 077 078 079 080 082 085 138 151 153 154 354 505 506 507 508 509 527	
A09020	065	745 963	\$ 1,668.00

	165	641 642 643 644 645 646 647 648 649 651 652 653 654 655 656 657 658 659 660 661 662 663 664 665 666 667 668 669 670 671 672 673 674 675 676 677 678 679 680 681 682 683 684 685 686 687 688 689 690	
A09021	067	001 458 477 597 950 952 978 979 980	\$ 936.00
	167	021 209 210 211 245 256 262 286 287 288 316 317 318 319 320 321 322 323 324 325 326 327 329 330 331 332 333 334 336 337 338 339 340 346 365 366 367 368 369 370 371 594 595 598 599 600 601 602 603 604 605 606 607 608 609 844 848 849 850 851 852 853 854 855 856 857 858 859 860 861 862 863 864 865 866 867 868 869 870 871 872 873 874 875 876 877 878 879 880 881 882 883 884 885 886 887 888 889 890 891 892 893 895 896 897 898 899 900 901 902 903 904 905 906 910 928 934 935 936 937 938 939 940 944 945 948 949 958 959 960 961 962	
	267	106 131 132 133 134 135 354 355 357 358 359 360 361 363 364 365 366 367 368 369 370 371 372 373 374 375 376 377 378 379 380 381 382 383 384 385 386 387 388 389 390 391 392 393 394 395 396 397 398 399 400 401 402 403 404 405 406 407 408 409 410 411 412 413 414 415 416 417 418 419 420 421 422 423 424 425 426 427 444 445 446 447 448 449 450 451 452 453 454 455 456 457 458 459 460 461 462 463 464 465 466 467 468 469 470 471 472 473 474 475 476 477 478 479 480 481 482 483 484 485 486 487 488 489 490 491 511 512 513 514 515 516 517 518 519 520 521 526 527 528 529 530 531 532 533 534 535 536 537 538 539 540 541 542 543 544 545 546 547 548 549 550 551 552 553 554 555 556 557 558 559 560 561 562 563 564 565 566 567 568 573 574 575 576 577 578 579 580 581 582 583 584 600 601 614 615 624 625 626 646 725 726 727 728 742 743 744 745 746 747 751 752 753 754 755 756 757 758 759 760 761 762 763 768 769 770 771 772 773 774 775 776 777 778 779 780 781 782 783 784 785 786 787 788 789 790 791 792 793 794 795 796 797 798 799 800	

A09021	367	199 200 201 401 402 403 404 405 406 407 410 411 412 413 414 415 416 417 418 419 420 421 422 423 424 425 426 427 429 430 431 432 433 434 435 436 437 438 439 440 441 442 443 444 445 446 447 448 449 450 451 452 453 454 455 456 457 458 459 460 461 463 464 465 466 467 468 472 473 474 475 476 479 480 481 482 484 485 486	\$ 936.00
A09022	067	628 630 632 633 634 635 636 637 638 639 640 641 643 644 645 646 647 648 649 650 656 657 658 659 660 661 662 664 665 666 668 669 670 672 674 681 724 820 826 865	\$ 1,094.00
	167	226 236 237 238 240 241 265 266 267 268 269 270 271 272 273 274 275 276 277 278 279 281 282 283 663 996 997 998	
	267	200 204 205 206 207 208 209 210 211 212 213 214 215 216 217 218 220 221 222 223 224 225 226 227 228 229 230 231 232 234 235 236 237 238 239 240 241 242 243 244 245 246 247 248 249 250 251 252 253 260 261 262 263 264 265 266 267 268 269 275 276 277 278 279 280 286 287 289 290 291 292 293 294 295 296 297 298 300 301 302 303 304 305 313 314 315 316 317 318 319 329 350 351 616 630 631 632 636 637 671 672 673	
A09023	065	061 064 138 548 780 781 782 783 784 785 786 787 788 789 790 791 792 793 794 795 796 797 798 799 800 801 802 803 804 805 806 807 808 809 810 811 812 813 814 815 816 817 818 819 820 821 822 823 824 825 826 827 828 829 830 831 832 833 834 835 836 837 838 839 840 841 842 843 844 845 846 847 848 849 850 851 852 853 854 855 856 857 858 859 860 861 862 863 864 865 866 867 868 869 870 871 872 873 874 875 876 878 879 880 881 882 883 884 885 886 887 888 889 890 891 892 893 895 896 897 898 899 900 901 902 903 904 905 906 907 908 909 910 911 912 913 914 915 916 917 918 919 920 921 922 923 924 925 926 927 928 929 930 931 932 933 934 935 936 945 946 947 954 955 956 957 958 959 960 961 962 967 968 997 998	\$ 1,593.00
	165	722 723 724	
A09024	365	698	\$ 1,729.00

A09025	165	525 526 527 528 529 530 531 532 533 534 535 536	\$ 696.00
A09026	165	074 075 092 093 420 421 423 426 427 429 430 432 433 434 435 436 437 438 439 440 443 445 446 447 448 449 450 451 453 455 457 459 460 461 478 481 482 483 485 486 502 507 519 523 537 538 539 542 565 883 884 885 886	\$ 910.00
	265	001 002 003 004 005 006 007 008 009 010 011 014 021 022 023 024 025 026 029 030 031 032 033 035 036 037 040 049 050 051 052 056 058 059 060 062 063 071 072 080 081 082 083 086 087 088 089 090 094 095 097 098 125 154 155 156 157 159 160 161 167 168 176 177 178 179 180 181 182 183 184 185 186 187 188 189 245 248 254 255 268 329 339 343 344 345 346 348 353 354 358 362 422 423 443 444 452 493 494 496 514 515 516 517 518 520 521 544 556 557 562 580 581 582 583 584 597 611 624 625 626 627 628 661 703 723 724 725 824 825 969 978 979 980 982 983 985 986 987 990 997	
	365	941 942	
	465	196 197 198 199 225 359 360 361 362 364 365 370 371 372 373 374 375 376 399 469 471 473 474 475 546 547 549 550 568 569 570 571 572 573 574 575 576 577 578 579 580 581 582 583 584 585 586 588 589 590 591 592 593 594 606 608 624 625 634 636 654 655 656 664 665 666 715 717 720 721 722 724 729 739 740 741 743 800 801 802 803 804 805 806 808 809 810 811 812 813 814 833 837 839 840 841 844 845 846 847 848 849 850 851 852 854 855 856 857 859 860 862 866 867 868 869 870 871 872 873 874 875 876 877 878 879 880 881 882 883 884 885 886 887 888 889 890 891 892 893 894 895 897 898 899 900 902 904 906 981 987	
A09026	565	322 329 330 332 334 337 799	\$ 910.00
	765	091 092 093 094 095 096 179 180	
A09027	047	975	\$ 2,287.00
	147	001 002 003 004 005 006 007 008 009 010 011 012 013 014 015 016 017 018 019 020 021 022 023 024 025 152 153 154 155 156 157 158 159 160 161 162 163 164 165 166 167 168 169 170 171 172 173 174 175 176 177 178 179 180	

		181 182 183	
A09028	365	314 383 384 385 386 387 388 389 390 391 392 393 394 395 396 397 398 399 400 401 402 403 404 405 406 407 408 409 410 411 412 413 414 415 416 417 418 419 420 421 422 423 424 425 426 427 428 429 430 431 432 433 434 435 436 437 438 439 440 441 442 446 447 448 449 450 451 452 453 454 455 456 457 458 459 460 461 462 465 466 467 468 469 470 471 472 473 474 475 476 477 478 479 480 481 482 483 484 485 486 487 488 489 490 494 495 496 497 498 499 500 501 502 503 504 505 507 508 509 510 511 512 513 514 515 516	\$ 1,530.00
A09029	069	301 302 303 362 363 364 365 366 367 368 369 370 371 372 373 374 375 376 377 378 379 380 381 382 383 386 387 388 389 390 391 392 393 394 395 396 397 398 399 408 409 410 411 412 413 414 415 416 417 418 451 452 453 454 455 456 541 542 543	\$ 1,229.00
	269	011	
	369	604 605 606 607 608 609 610 611 612 613 614 615 616 617 618 621 622 623 624 625 626 627 628 629 630 631 632 633 634 635 636 639 640 641 642 643 644 645 646 647 648 649 650 651 652 653 654 655 656 657 658 659 660 661 662 663 664 665 666 667 668 669 670 671 672 673 674 675 676 677 678 679 680 681 682 683 684 685 686 687 688 689 690 691 692 693 694 695 696 697 698 699 700 701 702 703 704 705 706 707 708 709 710 711 712 713 714 715 716 717 718 719 720 721 722 723 724 725 726 727 728 729 730 731 732 733 734 735	
A09030	065	177 178 179 180 181 182 183 184 185 186 187 188 189 190 191 192 193 194 195 196 197 198 199 200 201 202 203 204 205 206 207 208 209 210 211 212 213 214 215 216 217 218 219 220 221 222 223 224 225 226 227 228 229 230 231 232 233 234 235 236 237 238 239 240 241 242 243 244 245 246 247 248 249 250 251 252 253 255 256 257 258 259 260 261 262 263 264 265 266 267 268 269 270 271 272 273 274 275 276 277 278 279 280 281 283 284 285 286 287 288 289 290 291 292 293 294 295 296 297 298 299 300 347 348 349 350	\$ 901.00

		354 355 356 357 358 359 360 361 362 364 728 729 730 731 732 733 734 735 736 737 738 739	
	069	553	
	165	325 326 327 328 329 330	
	365	380	
	765	001 002 347 348 351 352 353 653	
A09031	065	001 002 003 004 005 006 007 008 009 010 011 012 013 014 015 016 017 018 019 020 021 022 023 024 025 026 027 029 030 031 032 033 034 035 036 037 038 039 040 041 042 043 044 045 046 047 048 049 050 051 052 053 054 055 056 057 058 059 060 062 063 065 066 067 068 069 070 071 072 073 074 075 076 077 078 079 080 081 082 083 084 085 086 087 088 089 090 091 092 093 094 095 096 097 098 099 100 101 102 103 104 105 106 107 108 109 110 111 112 113 114 115 116 117 118 119 120 121 122 123 124 125 126 127 128 129 130 131 132 133 134 135 136 137 140 141 142 143 144 145 146 147 148 149 150 151 152 153 154 155 156 157 158 159 160 161 162 163 164 165 166 167 168 169 170 171 172 173 174 175 176 254 301 302 303 304 305 306 307 308 309 310 311 312 313 314 315 316 317 318 319 320 321 322 323 324 325 326 327 328 329 330 331 332 333 335 336 337 339 340 341 343 344 345 346 401 402 553 554 555 556 557 558 559 560 561 562 563 564 565 566 617 660 661 662 746 747 970 972 973 974 976 977 978 988	\$ 1,110.00
	069	443 445 465 466 467 468 469 520 521 522 523 524 525 526 527 528 529 530 531 532 533 534 549 550 551 552 555 902 904 975	
	165	026 085 086 275 276 277 278 279 280 281 282 283 284 285 286 287 288 289 290 291 292 293 294 295 296 297 298 299 300 301 302 303 304 305 306 307 308 309 310 311 312 313 314 315 317 318 319 320 321 322 323 324 331 333 335 337 338 339 340 341 342 343 344 345 346 347 348 349 350 351 352 353 356 358 359 634 635 636 637 639 696 697 698 699 700 701 704 706 707 708 709 710 711 712 713 720 721 725 728 729 730 731 732 733 734 735 824 825	

		852 853 854 855 856 857 858 859 888 894 895 900 901 971 972 973 976 988	
	265	173	
	365	094 095 138 165 813 823 824 825 884	
	569	815 816 817 818 819 820 821 822 900 908	
	765	003 004 005 006 194 826	
A09032	047	743 744 745 820 821 822 824 828 829 871 872 873	\$ 1,148.00
	147	136 137 139 186 187 318 319 320 322 323 324 327 328 329 330 331 332 333 334 335 336 337 338 339 340 342 344 345 346 347 348 353 354 355 356 357 358 359 360 361 362 364 365 366 367 368 369 371 372 373 379 520 525 526 527 528 530 531 549 580 827	
A09033	047	779 780 887 888 962	\$ 1,160.00
A09034	042	268 269 270 271 272 273 274 275 276 277 278 280 281 306 307 308 309 310 311 312 327 346 349 350 360 361 362 363 364 365 366 379 380	\$ 1,972.00
A09035	047	476 776 777 778 782 783 784 785 786 787 788 789 790 791 816 818 891 892 895	\$ 1,987.00
	147	188 189 190 191 192 284 285 286 607 663 667	
A09036	047	071 076 077 078 079 126 127 575 581 582 583 584 585 586 587 588 589 590 591 592 593 594 595 596 597 598 599 600 601 602 603 604 606 607 608 609 610 611 612 613 614 619 688 795 796 876 877 878	\$ 2,161.00
	147	401 402 403 404 413 631 636 638	

A09037	047	148 149 150 151 152 153 154 155 156 157 158 159 160 161 162 163 164 165 166 167 168 169 170 171 172 173 174 175 176 177 178 179 180 181 182 183 184 185 186 187 188 189 191 192 193 194 195 196 197 198 199 200 201 202 203 204 205 206 207 208 209 210 211 212 213 214 215 216 217 218 220 221 222 223 224 225 226 227 228 229 230 231 232 233 234 235 236 237 238 239 240 241 242 243 244 245 246 247 248 249 250 251 252 253 254 255 256 257 258 259 260 261 262 263 264 265 266 267 268 269 270 271 272 273 274 275 276 277 278 279 280 281 282 283 284 285 286 287 288 289 290 291 292 293 294 295 296 297 298 299 300 301 302 303 304 305 306 307 309 310 311 312 313 314 315 316 317 318 319 320 321 322 323 324 326 327 328 331 418 473 510 532 533 662 663 665 674 675 676 841 842 874 875 897 984 985	\$ 1,908.00
	147	138 588 589 590	
A09038	047	397 398 399 405 406 407 664 793 809	\$ 1,074.00
A09039	047	329 330 332 333 334 335 336 337 338 339 340 341 342 343 344 345 346 347 348 349 350 351 352 353 354 355 356 357 358 359 360 361 366 367 368 369 370 371 372 373 374 375 376 377 378 379 380 381 382 383 384 385 386 387 388 389 643 644 645 646 647	\$ 1,903.00
	147	671 672 673	
A09040	569	823 924 941 943 944 947 949	\$ 1,340.00
A09041	165	373 374 375 377 378 380 381 382 385 386 387 389 390 391 392 393 394 395 399 401 444 569 570 572 580 581 771 772	\$ 569.00
	265	191 192 193 194 195 196 214 215 216 238 239 240 241 242 243 244 257 258 259 260 261 262 263 275 276 277 278 279 281 282 287 288 289 290 291 292 293 294 295 296 297 298 310 326 327 328 332 383 384 385 386 387 388 389 390 401 402 403 404 426 427 428 438 439 464 465 466 467 468 469 470 472 478 479 480 481 487 489 490 491 492 552 553 554 586 587 588 589 596 613 629 630 631 632 633 635 636 637 687 688 689 690	

	265	691 692 693 704 705 706 707 708 709 710 711 713 714 715 716 717 718 729 730 731 732 733 734 735 736 738 739 740 741 742 743 744 745 746 747 748 749 750 759 760 761 762 763 764 765 766 767 812 813 814 815 827 829 830 831 860 862 863 957 958 959 960 961 962 963 964 965	
	365	056 057 058 059 175 176 177 179 180 210 300 351 363 804 920	
	465	247 272 275 276 277 278 279 284 411 413 428 431 454 460 555 556 557 558 559 564 903	
	565	005 011 013 014 016 017 045 057 064 068 073 108 189 242 244 338 339 343 366 463 484 539 540 541 542 605 609 610 611 612 613 614 615 616 617 618 619 620 621 622 623 624 625 626 627 628 629 630 635 636 637 638 640 641 670 671 679 684 688 689 690 744 745 746 753 789 812 819 820 821 824 861 885 889 912 915 917 918 922 930 954 955 956 957 958 959 960 961 962 964 966 967 968 970 980 981	
	765	034 035 037 038 039 040 041 123 124 127 128 184 196 291 292 293 295 296 332 366 367 368 370 401 511 512 523 524 531 532 565 676 696 827 828 829 831 832 833	
A09042	165	012 013 014 015 018 019 021 022 024 908 915 916 917 918 919 920 922 923 924 925 926 927 928 929 930 931 932 933 934 935 936 937 938 939 942 943 951 952 953 954 955 956 959 960 961 962 963 964 965 966 967 968 970 977 978 979 980 981 982 983 984 987 989 993 995	\$ 520.00
	265	599 601 602	
A09042	365	008 009 010 011 247 248 249 250 251 252 253 254 255 256 257 258 259 260 261 262 263 264 270 271 272 273 274 275 276 277 278 303 757 758 759 760 761 762 764 766 767 769 776 906 907 908 909 910 912 913 914 915 917 925 927 928 929 930 932 933 934 935 936 947 948 951 952 953 954 955 956 957 963 979	\$ 520.00
	765	182 227 228 297 298 299 300 301 302	

A09043	065	567 568 569 570 573 574 575 576 577 578 580 581 582 583 584 585 586 587 588 589 590 591 592 593 594 595 596 597 598 599 600 601 602 603 604 605 606 607 608 609 610 611 612 613 614 615 616 703 750 751 752 753 877 894 969	\$ 1,230.00
	165	424 425 469 650 802	
	265	720 797 798 799 800 801 802 803	
	465	146 147 149 152 153 156 157 159 160 161 366 367 377 378 379 533 534 535 538 626 627 628 629 630 631 632 646 647 648 649 650 651 652 658 659 660 661 662 663 667 668 669 670 671 672 673 685 923 944 945 946	
	565	232 639 817 818	
	765	060 061	
A09044	047	037 038 040 843 844 845 846 847 848 850 851 852 853 854 855 858 859 860 861 862 863 864 865 866 867 910 911 912 913 914 942 943 944 945 946 947 948 949 950 951 952 953 957 958 959 966	\$ 1,558.00
	147	449 450 532 533 534 535 536 537 538 576 577 578 579 954 955 956 960	
A09045	369	422 423 424 425 426 427 428 429 430 431 432 433 434 435 436 437 438 439 440 441 442 443 444 445 446 447 448 449 450 451 452 453 454 455 456 457 458 459 460 461 462 463 464 465 466 467 468 469 470 471 472 473 474 475 476 477 478 479 480 481 482 483 484 485 486 487 488 489 490 491 492 493 494 495 496 497 499 500 501 502 503 504 505 506 507 508 509 510 511 512 513 514 515 516 517 518 519 520 521 556 569 750 855 856 857 858 859 860 861 862	\$ 1,628.00
	769	253 254 255 256 257 258 259 260 261 262 263	
A09046	067	729	\$ 914.00
	165	497	
	167	020 029 030	
	265	300 301	
	465	158 162 168 173 174 285 369 382 390 391 394 395 396 397 484	
A09047	165	419 466 476	\$ 1,224.00
	265	299 318 430 431 432 433 434 435 436 437	

	465	001 070 071 072 163 166 167 169 170 171 172 352 368 380 381 384 385 386 387 388 389 467 472 480 485 486 489 490 493 495 496 497 498 499 500 501 505 506 507 512 513 515 517 518 519 520 521 522 525 526 527 528 529 530 536 537 653 684 924 926 928 929	
	565	523 680 681 682 683 791 792 793 843	
A09048	165	489 491 492 493 494 495 496 508 509 516 517	\$ 963.00
	265	064 065 165 211 324 325 484 509 953 955	
	465	756 758 759 760 761 762 763 764 765 930 931 932 933 934 935 936 937 938 939 940 941 942 943 947 951 952	
A09048	765	200 755	\$ 963.00
A09049	365	582 583 584 585 586 587 588 589 591 592 593 594 595 596 597 598 599 600 601 603 604 605 606 705 706 707 708 709 710 711 712 713	\$ 1,408.00
A09050	165	376 383 384 388 778 779 781 782 784 785 786 787 788 789 791 792 793 794 795 798 806 807 808 809 811 812 838 839 840 841 842 847	\$ 370.00
	265	455 485 555 563 782	
	365	172 173 174 201 202 203 204 205 206 207 208 209 211 212 213 214 215 216 217 218 219 220 221 222 223 224 225 226 227 228 229 230 231 234 235	
	765	125 126 188 189 190 191 192 259 260 261 262 263 264 265 266 267 268 269 270 271 272 273 274 275 276 277 278 279 280 281 282 283 284 286 287 288 289 290 294 304 310 311 592	
A09051	165	063 065 066 068 069 070 071 072 073 098 099 407 408 409 456 458 462 463 464 574	\$ 698.00
	265	027 028 041 042 043 044 066 067 073 074 075 076 077 078 079 119 120 121 131 132 133 134 135 136 137 138 139 140 141 224 249 363 364 365 366 367 368 369 371 372 373 374 375 376 377 378 379 380 702 832	
	365	833 834 838 839 842 857	
	565	331	
	765	148 150	
A09052	165	361 362 363 364 365 366 368 369 370 579	\$ 726.00
	265	038 350 531 532 533 534 535 664 665 666 667 789	

	365	187 188 189 190 191	
	465	415 478 491 494 514 563 565	
	565	020 091 161 162 164 166 170 234 319 345 403 404 405 466 468 469 470 471 472 473 474 475 476 477 481 482 483 486 487 489 490 491 492 493 494 495 496 498 499 500 502 503 506 507 508 509 510 511 512 513 514 515 516 517 518 520 521 522 524 529 530 580 581 595 810 864	
	765	025 026 027 028 029 030 031 032 033 418 484	
A09053	165	487 488	\$ 1,434.00
	265	235 236 237 810	
	465	073 076 077 078 079 080 081 082 083 084 085 086 087 088 089 090 091 092 093 094 096 097 098 099 100 101 102 103 104 105 106 107 108 109 110 111 112 113 114 115 116 118 119 120 121 123 124 125 126 128 129 132 332 333 334 335 336 348 349 430 539 540 541 544 614 615 616 617 618 619 620 621 622 623 776	
	565	285 286 287 288 292 532 664 665	
	765	202 206	
A09054	465	350 633 635 637 638 639 640 641 642 643 644 645	\$ 1,533.00
	765	204	
A09055	047	917 918 919 920 921 922 923 924 925 926 927 928 929 930 931 932 933 934 935 936 937	\$ 1,245.00
A09056	365	110 111 580 723 724 725 726 727	\$ 1,204.00
	765	612 613 614	
A09057	067	167 168 169 170 171 172 173 174 175 176 177 178 179 180 181 185 489 496 497 499	\$ 1,410.00
	167	166 666 667 800 801 802	
	267	634	
A09058	165	038 039 040 042 043 044 045 046 096 101 102 103 104 105 106 762 763 764 765	\$ 843.00
	265	093 212 213 644 658 659 660 804	
	365	069 070 071 072 073 074 075 091 092	

	465	216 219 223 264 265 282 289 290 293 294 318	
	565	027 034 035 036 037 041 042 046 054 055 056 058 061 062 063 065 066 067 142 145 146 165 257 271 453 873 874 876 878 879 904 905 936 937	
	765	073 074 097 103 104 105 146 147 171 545	
A09059	047	741 746 747 748 749 750 751 752	\$ 1,069.00
	067	323 324 325 326 327 328 329 330 331 335 624 654	
	167	289 290 291 293 693 911 912	
	465	074 297 298 299 300 301 303 304 305 306 308 309 310 311 312 313 314 315 316 317 319 320 321 322 354 548 595 596 597 598 599 600 601 602 603 604 605 607 609 610 611 612 613 901	
	565	531 807	
	765	062 063 064 068	
A09060	047	753 823 825	\$ 1,436.00
	147	668	
A09061	147	026 027 028 029 030 031 032 033 034 035 036 037 038 039 040 041 042 043 044 045 046 047 048 049 050 051 052 053 054 055 056 057 058 059 060 061 062 063 064 065 066 067 068 069 070 071 072 073 074 075 076 077 078 080 081 082 083 084 085 086 087 088 089 090 091 092 093 094 095 096 097 098 099 100 101 102 103 104 105 106 107 108 109 110 111 112 113 114 115 116 117 118 119 120 121 122 123 124 125 126 127 128 129 130 131 132 133 134 135	\$ 2,480.00
A09062	165	510 518 520 522	\$ 808.00
	465	768 769 770 771 773 777 778 781 782 783 784 785 786 787 788 789 790 791 793 794 795 796 797 798 799	
A09063	369	100 101 102 103 104 105 106 107 108 109 110 111 112 113 114 115 116 117 118 119 121 122 123 124 125 126 127 128 129 130 131 132 133 134 135 136 137 138 139 140 141 142 143 144 150	\$ 1,031.00

	769	001 002 003 004 005 006 007 008 009 010 011 012 013 014 015 016 017 018 019 020 021 022 023 024 025 026 027 028 029 030 031 032 033 034 035 036 037 038 039 040 041 042 043 044 045 046 047 048 049 050 051 052 053 054 055 056 057 058 059 060 061 062 063 064 065 066 067 068 069 070 071 072 073 074 075 076 077 078 079 080 081 082 083 084 085 086 087 088 089 090 091 092 093 094 095 096 097 098 099 100 101 102 103 104 105 106 107 108 109 110 111 112 113 114 115 116 117 118 119 120 121 122 123 124 125 126 127 128 129 130 131 132 133 134 135 136 137 138 139 140 141 142 143 144 145 146 147 148 149 150 151 152 153 154 155 156 157 158 159 160 161 162 163 164 165 166 167 168 169 170 171 172 173 174 175 176 177 178 179 180 181 182 18 3 184 185 186 187 188 189 190 191 192 193 194 195 196 197 198 199 200 201 202 203 204 205 206 207 208 209 210 211 212 213 214 215 216 217 218 219 220 221 222 223 224 225 226 227 228 229 230 231 232 233 234 235 236 237 238 250 301 302 303 304 305 310 311 312 313 314 315 316 317 318	
A09064	067	027 116 117 118 120 144 145 598 599 600 601 602 603 604 605 606 607 608 609 610 611 612 614 619 620 621 622 623 625 651 652 653 713 716 717 718 719 720 721 722 723 725 726 727 728 857	\$ 1,665.00
	165	498 499 500 511 512 513	
	167	011 012 013 014 015 016 025 026 028 071 072 078 253 254 255 285 491 493 494 495 658 723 806 918 946 952 953 954 955 956	
	267	299 324 325 326 327 328	
	565	010	
A09065	165	360 372 477 557 558 560 561 562 578	\$ 893.00
	265	069 070 217 218 219 221 223 256 270 271 280 305 306 307 330 360 361 441 447 448 451 501 551 622 770 771 772	

		773 774 775 776 823	
	365	141 142 901	
	465	295 296 405 429 436 438 439 440 441 445 452 457 552 553 554 953 954 955 957 959 960 961 962 963 964 965 967 968 969 970 972 973 974 976 977	
	565	006 007 008 116 191 212 213 216 217 218 219 227 230 259 260 261 262 263 264 265 267 268 269 272 273 275 276 279 280 281 282 283 294 297 298 299 300 301 302 303 304 306 308 309 315 324 325 326 327 328 346 347 349 350 351 355 356 357 359 362 363 367 369 370 371 372 373 374 375 376 377 378 380 381 382 383 384 385 386 387 388 389 390 391 392 393 394 450 451 464 467 526 527 528 695 696 697 698 699 700 701 702 703 704 705 709 710 711 712 713 714 715 716 717 718 719 720 721 722 723 724 725 727 728 729 730 731 732 733 734 735 737 738 739 740 741 742 809 866 913 914 916 919 920 921 924 925 971 974 975 976 978 979	
	765	007 015 016 017 018 019 020 021 022 024 183 314 363 371 510	
A09066	165	091	\$ 1,348.00
	265	405 406 780 781	
	465	002 004 005 006 007 008 009 010 011 012 015 016 018 019 020 021 022 023 024 025 026 027 028 029 030 031 032 033 034 035 036 037 038 039 040 041 043 044 045 046 048 049 050 051 052 053 054 055 056 058 059 060 061 062 063 064 065 066 067 068 069 075 130 131 134 135	
	565	673	
	765	009 010 086	
A09067	469	699 700 701 702 703	\$ 1,265.00
A09068	069	004 948 949	\$ 1,245.00

269	018 019 020 023 024 027 028 030 031 037 040 041 042 043 044 045 046 047 048	
369	152 153 154 155 156 157 158 159 160 161 162 163 164 165 166 167 168	
569	011 012 013 014 015 016 017 018 019 020 021 022 023 024 025 026 027 028 029 030 031 032 033 034 035 036 037 038 039 040 041 042 043 044 045 046 047 048 049 050 051 052 053 054 055 056 057 058 059 060 061 062 063 064 065 066 067 068 069 070 071 072 073 074 075 076 077 078 079 080 081 082 083 084 085 086 087 088 089 090 091 092 093 094 095 096 097 098 099 100 101 102 103 104 105 106 463 464 465 466 467 468 469 470 471 472 473 474 475 476 477 478 479 480 481 482 483 484 485 486 487 488 489 490 491 492 493 494 495 496 497 498 499 500 501 502 503 504 505 506 507 508 509 510 511 512 513 514 515 516 517 518 519 520 521 522 523 524 525 526 527 528 529 530 531 532 533 534 535 536 537 538 539 540 541 542 543 544 545 546 547 548 549 550 551 552 553 554 555 556 557 558 559 560 561 562 563 564 565 566 567 568 569 570 571 572 573 574 575 576 577 578 579 580 581 582 583 584 585 586 587 588 589 590 591 592 593 594 595 596 597 598 599 600 601 602 603 604 605 606 607 608 609 610 611 612 635 636 640 641 642 643 644 646 671 672 675 676 678 679 680 681 682 683 684 685 686 688 701 905 909 910 911 912 913 914 915 916 917 918 919 925 926 927 928 929 930 931 932 933 934 935 936 937 938 939 940 942 945 946 948 950 951 952 953 954 955 956 957 958 959 960 961 962 963 964 965 966 967 968 969 970 973 974 975 976 977 978 979 981 982 983 984 985 986 987 988 989 990 991 992 994 995 997	
765	054	
769	943	

A09069	042	002 003 004 005 006 007 008 009 010 011 012 156 157 249 250 258 259 260 261 262 263 264 265 282 283 284 285 286 287 288 289 290 291 292 293 294 295 297 298 299 300 301 302 303 305 313 320 322 323 324 344 345 348 367 368 369 370 371 373 374 375 377	\$ 2,055.00
A09070	265	395 396 397 398 399	\$ 604.00
	765	157	
A09071	067	779 780 781	\$ 1,447.00
	167	051 052 053 054 055 056 057 060 061 062 063 064 069 070 073 074 075 101 102 104 105 106 109 110 111 112 113 114 115 116 117 118 120 121 122 123 138 139 140 141 142 143 144 145 146 147 148 149 150 551 552 553 554 555 556 557 558 559 560 561 563 564 565 566 567 568 569 570 571 572 669 670 671 950 995	
	267	610	
A09072	047	068 070 072 138 615 616 617 618 620 622 623 624 625 626 627 628 629 916	\$ 1,656.00
	147	628	
A09073	369	522 523 524 525 534 535 536 537 538 539 540 541 542 543 544 545 546 547 548 549 550 551 552 553 554 555 557	\$ 1,292.00
A09074	047	362 363 364 365 390 391 392 393 394 472 474 661 679 740 769 774	\$ 1,617.00
	147	195 271 272 274 275 466 467 660 670 965	
A09075	069	384 385 400 401 402 403 404 405 407 419 420 421 422 423 424 425 426 427 428 429 430 431 432 433 434 435 436 437 438 439 440 441 442 446 447 448 449 450 457 458 459 460 461 462 463 470 471 472 473 475 476 477 478 479 480 481 498 499 500 501 502 503 504 505 506 507 508 509 510 511 512 513 514 515 516 517 518 519 535 536 537 538 539 540 544 545 546 547 548 663 664 989 990	\$ 1,419.00
	165	025	
	269	013 014 015	
	569	691 692 693 694 695 714 715 716 814	
A09076	265	499 500 922 925 926 927 928 932 933 934 935 936 937 938 939 940 941 944	\$ 497.00

		945 946 948 949 950 972	
	365	159	
	565	813 815 832 833 834 835 847 870 932 933 934 935 963	
	765	861	
A09077	165	848 849 850 860 862	\$ 681.00
	265	816 929 930 931 951 952 967 968	
	365	373	
	465	458	
	565	803 804 805 806 836 837 938 939 940 941 942 943 944 945 946 947 948 950 952 953	
	765	251 252 253 372	
A09078	269	001 002 003 004 005 006 007 008 009 021 022	\$ 1,522.00
	469	304 305 306 307 308 309 310 311 312 313 315 607 608 609 614 615 616 617 618 619 620 621 622 623 627 628 630 631 632 633 635 636 637 638 639 640 641 645 658 659 665 704 705	
A09079	167	058 059 349 350 375 376 994	\$ 1,624.00
A09080	342	257 258 259 260 261 262 263 264 265 266 267 268 269 270 271 272 273 274 275 276 277 278 279 280 281 282 283 284 296 297 298 299 300 301 302 303 304 305 306 307 308 309 310 311 312 313 326	\$ 2,281.00
A09081	065	571 572	\$ 1,200.00
	165	108 109 110 111 112 113 114 115 116 117 118 119 120 121 122 123 124 125 126 127 128 129 130 131 132 133 134 135 136 137 138 139 140 141 142 143 144 145 146 147 148 149 150 151 152 153 154 155 156 157 158 159 160 161 162 163 164 165 166 167 168 169 170 171 172 173 174 175 176 177 178 179 180 181 182 183 184 185 186 187 188 189 190 191 192 193 194 195 196 197 198 199 200 201 202 203 204 205 206 207 208 209 210 211 212 213 214 215 216 217 218 219 220 221 222 223 224 225 226 227 228 229 230 231 232 233 234 235 236 237 238 239 240 241 242 243 244 245 246 247 248 249 250 251 252 253 254 255 256 257 258 259 260 261 262 263 264 265 266 267 268 269 270 271 272 834 887	

A09082	369	526 527 528 529 530 531 532 533 558 559 560 561 562 563 564 565 566 567 568 570 571 572 573 574 575 576 577 578 579 580 581 582 583 584 585 586 587 588 589 590 591 592 593 594 595 596 597 598 599 600 601 602 603	\$ 1,080.00
A09083	165	011 586 587 588 589 591 594 595 596 740 741 744 745 746 747 748 752 753 754 755 768 769 770	\$ 726.00
	265	085 142 143 144 145 146 147 149 150 151 152 153 220 265 266 267 445 446 453 538 590 591 592 593 594 595 993 995	
	267	602	
	365	025 037 046 049 050 051 052 055 061 062 065 076 077 078 079 080 081 082 083 084 086 088 160 161 162 181 182 183 184 522 523 524 526 527 528 529 531 532 651 652 654 826 827 828 829 830 831 832 836 850 851 852 889 890 891 892 894 895 896	
	465	421 423 994	
	565	004 009 015 018 019 021 026 028 029 032 033 040 049 071 072 074 075 076 077 078 079 081 082 083 084 086 092 093 094 095 096 097 098 099 100 101 102 105 106 109 110 117 118 119 120 121 130 131 133 134 154 167 168 171 173 174 175 176 177 178 179 180 182 185 192 199 200 201 203 205 206 207 208 209 211 214 215 220 221 222 228 229 258 277 310 311 364 365 409 410 413 414 417 418 419 422 429 430 432 433 434 436 438 439 440 441 442 443 448 449 557 769 867 868	
	765	012 013 014 059 098 099 100 101 115 116 118 120 121 122 129 130 131 132 134 135 136 137 139 140 141 142 143 144 197 306 360 361 362 410 470 519 520	
A09084	165	633 890 891 892 893	\$ 1,407.00
	269	025 026	
	365	625	
	369	169	
	569	980	
	765	421 422 423 424 425 426 427 428 429 430 431 432 433 434	

A09085	569	337 338 339 340 341 342 343 344 345 346 347 348 349 350 351 352 353 354 355 356 357 358 359 360 361 362 363 364 365 366 367 368 369 370 371 372 373 374 375 376 377 378 379 380 381 382 383 384 385 386 387 388 389 390 391 392 393 394 395 396 399 400 401 404 405 406 407 408 409 410 411 412 413 414 415 416 417 418 419 420 421 422 423 424 425 426 427 428 429 430 431 432 433 434 435 436 437 438 439 440 441 442 443 444 445 446 447 448 449 450 451 452 453 454 455 456 457 458 459 460 461 462 613 614	\$ 1,319.00
A09086	165	028 030 490 515 524 540 541 543 544 545 546 547 548 549 550 551 554 555 556 563 564 584 585 597 622 624 627 628 691 695 702 705 714 716 736 737 738 739 742 743 750 773 774 775 776 777 845 846 869 870 871 872 873 874 875 877 879 910 945 946 947	\$ 452.00
	265	342 410 411 412 413 414 425 522 523 524	
	365	001 002 003 004 005 006 007 060 063 064 066 067 068 085 087 113 114 115 116 117 118 119 120 121 122 123 124 125 126 127 128 129 130 131 132 133 200 280 281 282 283 284 285 286 287 288 289 290 291 292 293 294 295 296 297 298 324 325 326 327 328 618 619 620 621 653 774 775 778 779 780 781 782 783 784 785 786 787 788 789 790 791 792 793 794 795 796 801 893 898 949 950	
	565	906	
	765	158 159 160 161 173 174 175 176 177 248 250 501 502 513 514 515 516 521 522 619 620	
A09087	165	863 864 865	\$ 496.00
	265	817	
A09087	765	254 255 256 257 258	\$ 496.00
A09088	365	689	\$ 2,131.00

Fuente: Gaceta Oficial Del Distrito Federal

A continuación, mediante la tabulación de una relación de valores unitarios y sus respectivas manzanas obtuve la siguiente grafica:

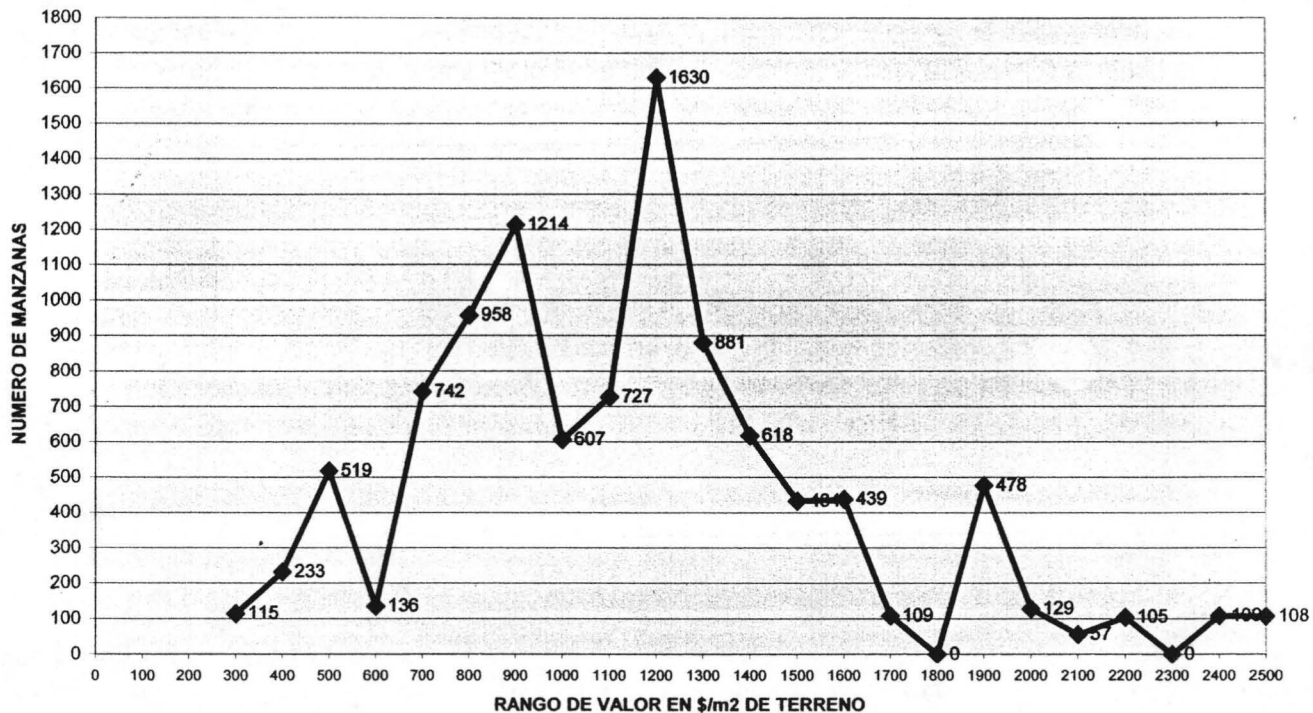
No. de Manzanas	Valores Unitarios \$/m ²
115	\$ 300.00
233	\$ 400.00
519	\$ 500.00
136	\$ 600.00
742	\$ 700.00
958	\$ 800.00
1214	\$ 900.00
607	\$ 1,000.00
727	\$ 1,100.00
1630	\$ 1,200.00
881	\$ 1,300.00
618	\$ 1,400.00
434	\$ 1,500.00
439	\$ 1,600.00
109	\$ 1,700.00
0	\$ 1,800.00
478	\$ 1,900.00
129	\$ 2,000.00
57	\$ 2,100.00
105	\$ 2,200.00
0	\$ 2,300.00
109	\$ 2,400.00
108	\$ 2,500.00

Las siguientes graficas representan de una forma ordenada y secuencial los valores catastrales unitarios en \$/m² obtenidos a través de la investigación anterior en relación con el número de manzanas.

DELEGACION IZTAPALAPA HISTOGRAMA



DELEGACION IZTAPALAPA
POLIGONO DE FRECUENCIAS ; VALOR CATASTRAL VS EL MAS ALTO



II.3. Valores catastrales en corredor de valor Ermita Iztapalapa.

Mediante la misma investigación, obtuve las siguientes tablas para valores de referencia de suelo por corredor de valor que se muestran a continuación:

CLAVE DE CORREDOR	NOMBRE DE LA VIA Y TRAMO QUE COMPRENDE	VALOR UNITARIO \$/m2
C-09-A	AV. TLAHUAC	\$ 2,508.00
	DE: CLEMENTE OROZCO A TIBERIADES	
C-09-B	EJE 2 OTE. CALZ. LA VIGA	\$ 3,306.00
	DE: EJE 6 SUR. PLAYA PIE DE LA CUESTA A: EJE 8 SUR. CALZ. ERMITA IZTAPALAPA	
C-09-C	EJE 8 SUR. CALZ. ERMITA IZTAPALAPA	\$ 2,583.00
	DE: EJE 5 OTE. JAVIER ROJO GOMEZ A: GENERAL ANAYA	
C-09-D	EJE 5 OTE. JAVIER ROJO GOMEZ	\$ 2,148.00
	DE: MOCTEZUMA A: EJE 8 SUR CALZ. ERMITA IZTAPALAPA	
C-09-E	EJE 8 SUR CALZ. ERMITA IZTAPALAPA	\$ 2,071.00
	DE: MATIAS RODRIGUEZ A: EJE 5 OTE. JAVIER ROJO GOMEZ	
C-09-F	CALZ. TAXQUEÑA	\$ 1,642.00
	DE: CANAL NACIONAL A: AV. TLAHUAC	
C-09-G	AV. TLAHUAC	\$ 2,102.00
	DE: EJE 8 SUR CALZ. ERMITA IZTAPALAPA A: JACOBO WATT	
C-09-H	CALZ. DE TLAHUAC	\$ 1,767.00
	DE: CLEMENTE OROZCO A: TURBA	

C-09-I	EJE 8 SUR CALZ. ERMITA IZTAPALAPA DE: MATIAS RODRIGUEZ A: EMILIANO ZAPATA	\$ 2,071.00
C-09-J	CALZ. IGNACIO ZARAGOZA DE: CANAL DE SAN JUAN A: R. REYES	\$ 2,116.00
C-09-K	EJE 5 OTE. JAVIER ROJO GOMEZ DE: EJE 3 SUR FERROCARRIL DE RIO FRIO A: MOCTEZUMA	\$ 2,973.00
C-09-L	EJE 4 SUR AV. PRESIDENTE PLUTARCO ELIAS CALLES DE: ORIENTE 217 (SAN RAFEL ATILIXCO) A: EJE 5 OTE. JAVIER ROJO GOMEZ	\$ 3,224.00
C-09-M	EJE 8 SUR CALZ. ERMITA IZTAPALAPA DE: PRESIDENTE PLUTARCO ELIAS CALLES A: RIO CHURUBUSCO	\$ 3,306.00
C-09-N	EJE 8 SUR CALZ. ERMITA IZTAPALAPA DE: RIO CHURUBUSCO A: EJE 2 OTE. CALZ. DE LA VIGA	\$ 3,306.00
C-09-O	EJE 8 SUR CALZ. ERMITA IZTAPALAPA DE: EJE 2 OTE. CALZ. DE LA VIGA A: GENERAL ANAYA	\$ 2480.00
C-09-P	EJE 8 SUR NVA. CALZ. ERMITA IZTAPALAPA DE: GENERAL ANAYA A: EJE 5 OTE. JAVIER ROJO GOMEZ	\$ 2583.00

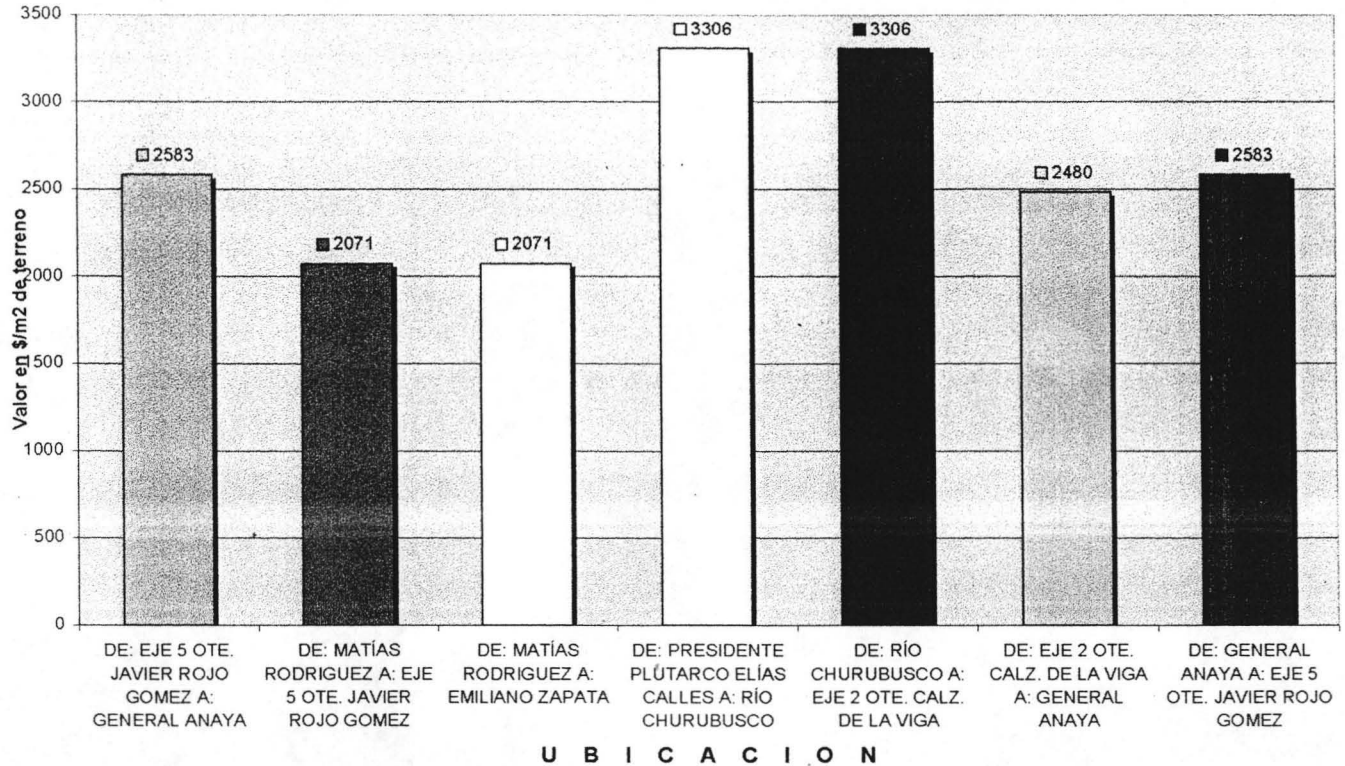
Fuente: Gaceta Oficial Del Distrito Federal

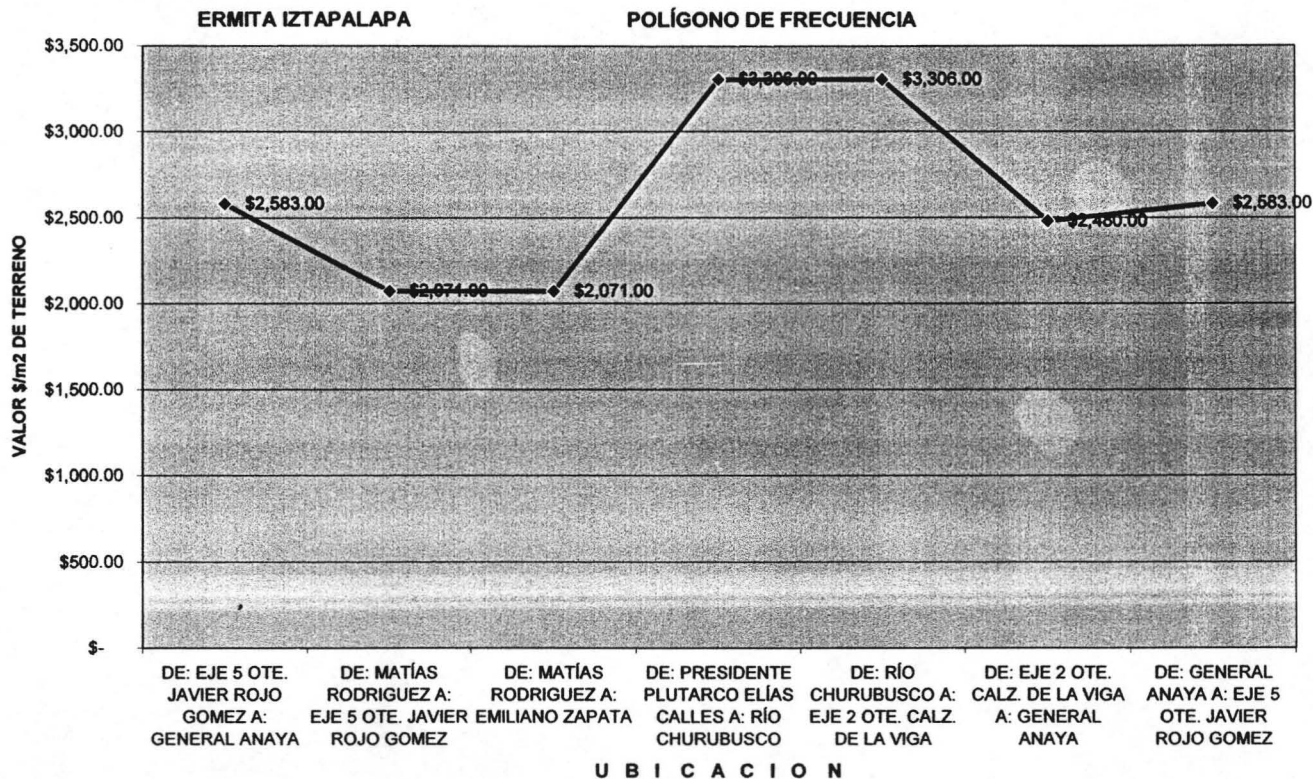
A continuación hice una nueva tabulación mediante una relación, pero tomando en cuenta solo las ubicaciones que se encuentran dentro del corredor de valor Ermita Iztapalapa, con relación a sus respectivos valores unitarios obteniendo así las siguientes graficas:

UBICACIÓN	CORREDOR DE VALOR	DISTANCIA APROXIMADA (MTS)
DE: EJE 5 OTE. JAVIER ROJO GOMEZ A: GENERAL ANAYA	C-09-C	5850
DE: MATÍAS RODRIGUEZ A: EJE 5 OTE. JAVIER ROJO GOMEZ	C-09-E	2137.5
DE: MATÍAS RODRIGUEZ A: EMILIANO ZAPATA	C-09-I	3285
DE: PRESIDENTE PLUTARCO ELIAS CALLES A: RIO CHURUBUSCO	C-09-M	855
DE: RIO CHURUBUSCO A: EJE 2 OTE. CALZ. DE LA VIGA	C-09-N	990
DE: EJE 2 OTE. CALZ. DE LA VIGA A: GENERAL ANAYA	C-09-O	2250
DE: GENERAL ANAYA A: EJE 5 OTE. JAVIER ROJO GOMEZ	C-09-P	5850

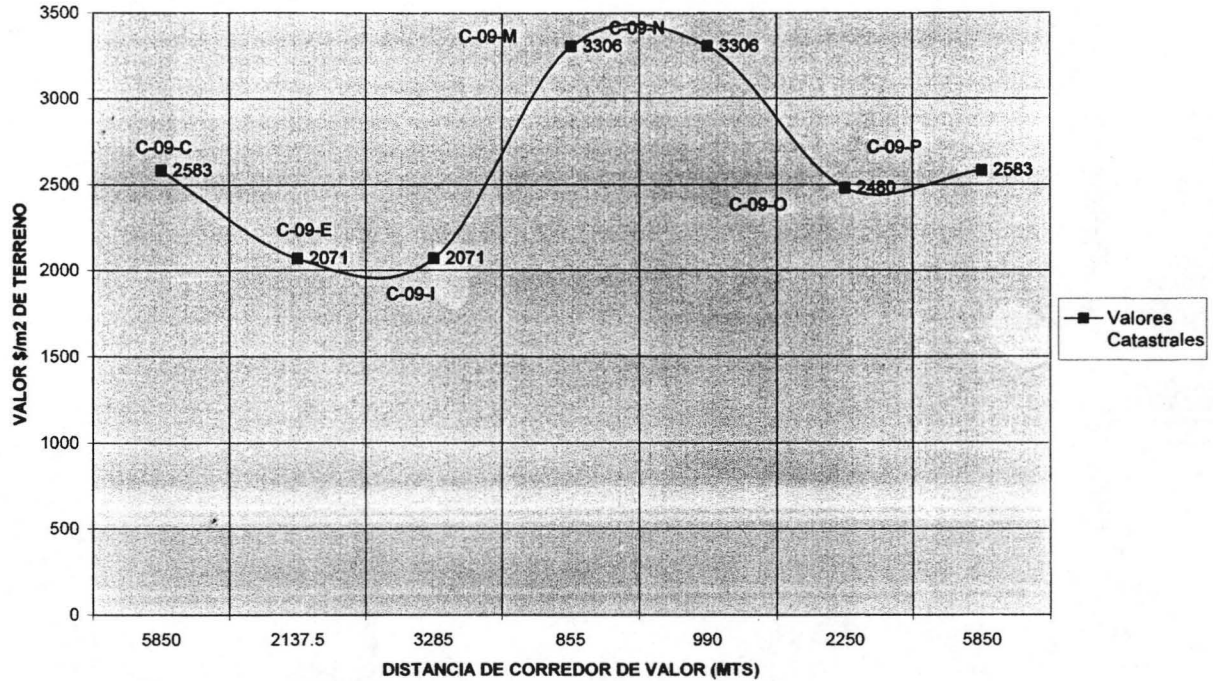
CORREDOR DE VALOR ERMITA IZTAPALAPA

HISTOGRAMA





GRAFICA DE CORREDOR DE VALOR EN ERMITA IZTAPALAPA



CAPÍTULO III

III. MÉTODO PARA DETERMINAR EL PRECIO DE UN TERRENO EN BREÑA.

III.1 Descripción metodológica.

MÉTODOS PARA VALUAR TERRENOS.

- A.- Método de remanente del terreno.
- B.- Método por capitalización de ingresos.
- C.- Método por comparación de mercado.
- D.- Método de urbanización de fraccionamiento.

MÉTODOS VALUATORIOS DE TERRENO.

⊕ Método de remanente de terreno.

- Método más sencillo.
- Se usa en investigaciones de mercado cuando no hay información de terrenos.
- Conociendo el Precio del Inmueble, la superficie del terreno y la de construcción, al total se le quita el valor de las construcciones para obtener el precio aproximado del terreno.

⊕ Método Por Capitalización De Ingresos

- Ésta técnica se utiliza para justipreciación de rentas.
- Se utiliza preferentemente en inmuebles de productos.
- Se requiere una gran cantidad de datos de rentas reales.
- Tasa general para construcciones.
- Tasa preferente para terreno.
- Hay que homologar las tasas de capitalización utilizadas.
- Método de línea recta.
- Método de Ring.

Fórmula:

$$tg = tna + \%C * a \quad \text{donde:}$$

tg = tasa general.

tna = tasa neta anual.

C = Valor físico de las construcciones.

a = Amortización de las construcciones en función de su Vida Útil Remanente.

MÉTODO DE INWOOD.

- Considera que debe tomarse en cuenta la amortización de las construcciones, aplicando intereses sobre el capital inmobiliario.
- Se constituye un fondo de amortización capitalizado.

Fórmula:

$$tg = tna + ((ts * \%C) / (1 + tna)^n) - 1$$

Donde n = Número de años de vida remanente de las construcciones.

MÉTODO POR COMPARACIÓN DE MERCADO.

- Es un enfoque comparativo basado en el principio de sustitución.
- Es el procedimiento más directo.
- Está fundamentado en datos estadísticos de comparables.
- Deben ser analizados y homologados.
- Ya que no existe un inmueble exactamente igual a otro, se requiere un buen sistema para homologar correctamente.
- El sistema de homologación es aquel que utiliza correctivos de ajustes y analiza los valores encontrados.
- Se considera nuestro sujeto como base y se ajusta de acuerdo a los comparables.

MÉTODO DE URBANIZACIÓN DE FRACCIONAMIENTO.

⊕ SI SE REALIZA PARA UN POSIBLE COMPRADOR.

El precio se determina a partir de un posible proyecto afín al comprador.

- A.- Se determina el posible costo del proyecto.
- B.- Se determina una utilidad aceptable.
- C.- Se incluirá el de mayor y mejor uso del terreno.
- D.- Se llega al máximo valor posible que el comprador pueda ofrecer por el terreno.

⊕ SI SE REALIZA PARA EL VENDEDOR DEL TERRENO.

- A.- Será necesario analizar diversos proyectos y aplicaciones.
- B.- Se incluirá el de mayor y mejor uso del terreno.

De lo anterior podemos deducir que un terreno por el método residual puede tener tantos precios como proyectos sean posibles de realizar.

EL SISTEMA DE VALOR RESIDUAL.

Será necesario realizar en los casos donde el mercado no proporcione información confiable para determinar el Valor Comercial.

El valor residual de un terreno urbano resulta de la conjunción de todas las características del desarrollo urbano, económico, político y social así como de la Legislación aplicable.

También se deben considerar los siguientes aspectos.

- A.- Costo de los servicios urbanos.
- B.- Inversión en infraestructura.

ESTA TESIS NO SALE
DE LA BIBLIOTECA

- C.- Costos financieros y de administración.
- D.- Ingresos esperados.
- E.- Tiempos de absorción.

El sistema de avalúo residual es un proceso de análisis, que permite reducir riesgos y aumentar las garantías que se pueden obtener por la compra de un terreno a un precio determinado.

La Metodología de Evaluación de Proyectos de Inversión es el proceso matemático de racionalización de decisiones y de ordenamiento de acciones afines orientadas a materializarse en la inversión de dinero para construir bienes capaces de producir así mismo otros bienes.

LA FÓRMULA.

CONSIDERACIONES PREVIAS.

- A.- Visitas al terreno.
- B.- Estudios de valores de mercado en zonas aledañas.
- C.- Estudiar superficie de lotes en oferta.
- D.- Estudiar el posible uso de suelo.
- E.- Estudiar la posible densidad habitacional del terreno en estudio.
- F.- Analizar la topografía del terreno.

DISEÑO DE LA FÓRMULA.

ELEMENTOS A CONSIDERAR.

- 1.- Superficie del terreno en estudio.
- 2.- Gastos de promoción, publicidad y ventas.
- 3.- Tipo de urbanización adecuado a utilizarse.
- 4.- Porcentaje del terreno factible de urbanizar.
- 5.- Determinar el lote tipo que se propone.
- 6.- Determinar precios de venta posibles.
- 7.- Analizar la capacidad de absorción de ventas de los terrenos ya urbanizados.
- 8.- Determinar los costos financieros del negocio.
- 9.- Determinar los intereses que causen los flujos del negocio.
- 10.- Determinar la posible utilidad que el negocio deba generar.
- 11.- Determinar el costo del dinero, (CPP), (TIIE), o (TIIP), más el porcentaje que se cobra por éste tipo de préstamos bancarios.

Como paso previo al diseño de la fórmula le daremos nombre a todos los elementos que serán empleados en ella.

VB	= Valor en Breña.
At	= Área total en m ² .
P	= Porcentaje de urbanización.
Au	= Área urbanizable en m ² .
Av	= Área vendible.

Lt	= Lote tipo considerado en m ² .
L	= Número de lotes considerados.
n.	= Tiempo de venta en años.
J	= Tasa de interés (costo del dinero).
i.	= Tasa de interés del negocio al plazo de venta.
Vv	= Valor de venta por m ² del lote tipo (\$).
C	= Costo de la urbanización por m ² .
t.	= Gastos de promoción, publicidad y venta (% de gastos).
U	= Utilidad del negocio pretendida (%).
Vu	= Venta unitaria neta por m ² .
Gf	= Porcentaje de gastos financieros.
CNU	= Costo neto de urbanización.
Vtt	= Valor total del terreno.
It	= Inversión total.
Vt	= Venta total.
Ut.	= Utilidad antes de impuestos.
CPP, TIIE, TIIP	= Costo del dinero.

➤ PARA LA FÓRMULA NOS QUEDARÍA:

Au	= At*P.
Av	= At-Au
L	= Av/Lt
n.	= L/plan de ventas mensual * 12
J	= CPP + CPP/2
i.	= ((1 + J/12) ⁿ - 1
Vu	= Vv * (1-t)*(1-u)
Gf	= ((1 + i)*(1 + u)
CNU	= p*C
VB	= V _u / G _f - CNU
Vtt	= Valor total del terreno a pagar = VB*At
I	= Inversión total a realizar.

Donde = $Vtt + (C * Au) + (Vtt * i) + (Vtt * t)$

Ó también;

I	= (1+i*t)*Vtt+(C*Au)
Vt	= Venta total = Av * Vv
Ut	= Utilidad antes de impuestos = Vt - It

De todo lo anterior, la fórmula nos quedaría como sigue.

$$VB = \frac{((1 - Vv) * (1 - t) * Vv)}{(1 + i) * (1 + u)} - (t * p)$$

MODELO MATEMÁTICO, PRESENTACIÓN EN EXCEL.

Posteriormente presentaremos una modificación al mismo modelo pero para obtener el residual para un terreno con construcciones en un desarrollo inmobiliario.

Una vez establecida la fórmula propuesta, y resueltos los casos prácticos planteados, al realizar un comparativo del trabajo que se tiene que efectuar para llegar a conclusiones de valor semejantes, con otros sistemas, para valor terrenos en breña, considero que al aplicar la fórmula se agiliza muchísimo el trabajo.

Al revisar la fórmula, con unos pequeños cambios se puede llegar a determinar el valor del terreno de una propiedad, que tenga construcciones, o con un proyecto determinado, y facilitaría mucho el trabajo realizado por el valuador que la utilice.

Estos cambios serían, en lugar de utilizar costos de urbanización, aplicar costos de construcción y valores de venta para construcciones similares a las del edificio estudiado, aplicando la fórmula con estos datos se obtiene el valor del terreno del inmueble por método residual.

III.2. ESTUDIO DE CASO (EJEMPLO).

EVALUACIÓN DE UN PROYECTO INMOBILIARIO MEDIANTE UN ESTUDIO RESIDUAL

DATOS GENERALES DEL INMUEBLE Y DE LA ZONA: Se trata de un terreno suburbano, situado dentro de la traza del Plan Parcial de Desarrollo de una población, en las inmediaciones de zonas industriales y fraccionamientos de clase popular, en evolución.

TIPO DE CONSTRUCCION DOMINANTE: Casas habitación modernas, de interés social y tipo medio, de uno y dos niveles y naves industriales, de interés medio.

INDICE DE SATURACION: 30% .

POBLACION: Escasa y normal, flotante.

USO DE SUELO : Habitacional plurifamiliar.

**SERVICIOS MUNICIPALES Y
FACTIBILIDAD DE AMPLIARLOS:**

En la zona se dispone de agua potable, energía eléctrica, drenaje y alumbrado,

La vía de acceso se encuentra asfaltada – carretera secundaria – por la que circulan autobuses urbanos y suburbanos, de frecuencia regular.

(En este rubro se deberá señalar además, si existe factibilidad de ampliación de los servicios municipales de agua potable y drenaje, así como los relativos a energía eléctrica y otros.

Asimismo, se deberá comentar sobre los tiempos probables de realización de las obras de ampliación, en su caso, incluyendo su costo, así como el de las inversiones necesarias para acercar o dotar al inmueble de tales servicios y de la capacidad de las vías de acceso, necesaria para absorber el aumento de la circulación vehicular)

DATOS DEL PROYECTO:

SUPERFICIE:	15,000 m ² .
DENSIDAD AUTORIZADA:	450 hab./ ha.
USO DEL SUELO:	Habitacional plurifamiliar.
Nº DE HABITANTES POR VIVIENDA	4
DESARROLLO PROYECTADO:	Conjunto habitacional de edificios de departamentos en condominio.
CARACTERISTICAS DE LOS EDIFICIOS:	3 niveles, con 2 departamentos por nivel
SUPERFICIE POR DEPARTAMENTO:	65 m ² .
HUELLA DEL EDIFICIO:	140 m ² .
CAJON DE ESTACIONAMIENTO	25 m ² .
AREA JARDINADA:	15 m ² . / depto.
COSTO DE SERVS. INTERNOS:	\$ 260 .00/ m ² . (Sobre la superficie total del conjunto).
VALOR VENTA POR DEPARTAMENTO:	\$220,000.00

ANÁLISIS.

DISTRIBUCION DEL AREA TOTAL:

$A_t = \text{No. edificios} \times \text{huella} + \text{Área estacionamientos} + \text{Área jardinada.}$

$A_t = N \cdot A_h + N \cdot n \cdot A_c. + N \cdot n \cdot A_j.$

En donde:

A_t = área total del terreno,

N = Número de edificios,

A_h = área de la huella por edificio,

n = Número de departamentos por edificio,

A_c = área del cajón de estacionamiento,

A_j = área jardinada por departamento.

DESARROLLO DEL ESTUDIO:

Sustituyendo:	
	$15,000 = N * 140 + N * 6 (25 + 15)$
	$15,000 = N * (140 + 240)$
Despejando:	
	$N = 15,000 / 380 = 40$ edificios
Verificación por densidad :	
No. habitantes	$= 40 \text{ edif} * 6 \text{ deptos.} / \text{edif.} * 4.5 \text{ hab.} / \text{depto.}$
	$= 1,080$ habitantes.
Densidad resultante = 1,080 hab. / 1.5 ha. = 720 hab. . / ha.	
	$720 \text{ hab. .} / \text{ha.} > 450 \text{ hab. .} / \text{ha.}$
Por lo tanto :	" RIGE LA DENSIDAD AUTORIZADA "
AJUSTE POR DENSIDAD AUTORIZADA:	
No. departamentos	$= 450 \text{ hab.} / \text{ha.} * 1.5 \text{ ha.} = 169$ deptos.
	$4.0 \text{ hab.} / \text{depto.}$
No. de edificios	$= 28$ edificios.

ESTUDIO RESIDUAL:

DATOS:	
VALOR DEPTO.	220,000
No. deptos.	169
Participación de la tierra sobre el valor de venta :	25%
Indirectos del promotor :	30%
Superficie total: (m2)	15,000
Superficie vendible :	---
Costo de urbanización:	260
	Sobre superficie total
CALCULOS:	
A). VALOR TOTAL DE VENTA :	Vd.* No. deptos
	37,180,000

B). VALOR TERRENO URBANIZADO	Vtot. * Partic. De la tierra.	9,295,000
C). COSTO TERRENO URBANIZADO	V. terr. menos indirectos del promotor	7,150,000
D). URBANIZACIÓN	Terreno vend. * P.U. Urbanizado.	3,900,000
E). VALOR TERRENO EN BREÑA	Costo terr. Urbanizado menos urban.	3,250,000
F). VALOR UNITARIO EN BREÑA	Valor terr. entre sup. tot.	\$216.67 / m ²

CAPÍTULO IV

IV. INVESTIGACIÓN DE MERCADO
IV.1 VALORES DE MERCADO

OFERTA DE TERRENOS EN VENTA							
REFE RENCIA	UBICACIÓN	USO	ÁREA T	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	INFORMO	TELÉFONOS
1-T	Calz. Ermita Iztapalapa No.1720, entre la calle de Javier Rojo Gómez y Periférico, San Miguel	HC	1,765.00	\$10,600,000	\$ 6,006	Century21 Promozur	56-79-75-05
7-T	Calz. Ermita Iztapalapa No.3484, Sta. Maria Aztahuacan	HC	400.00	\$ 2,000,000	\$ 5,000	Treviñe Negocios Inmobiliarios	55-14-30-77
8-T	Calz. Ermita Iztapalapa No.3417, Santiago Acahualtepec	HC	17,988.00	\$25,183,200	\$ 1,400	CB Richard Ellis	52-84-00-00
9-T	Av. Ermita Iztapalapa No. 3686 esquina con Eje 6, Sta. Martha Acatitla	HC	22,500.00	\$50,850,000	\$ 2,260	Grupo Bandín, S.A. de C.V.	52-90-06-40
10-T	Calz. Ermita Iztapalapa No.3980, Amp. Santiago Acahualtepec	HC	786.00	\$ 6,000,000	\$ 7,634	Sr. Bruno	56-89-43-37
11-T	Av. Ermita Iztapalapa esquina con 5 de febrero No. 4050-C, Sta. Martha Acatitla	HC	1,907.00	\$ 8,200,000	\$ 4,300	Grupo Serrano	51-76-22-66
12-T	Calz. Ermita Iztapalapa No. 4050, Sta Martha Acatitla	HC	400.00	\$ 3,000,000	\$ 7,500	Sr. Juan	57-38-76-14

OFERTA DE INMUEBLES EN VENTA

REFERENCIA	UBICACIÓN	ÁREA T	ÁREA C	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	INFORMO	TELÉFONOS
2-V	Av. Ermita Iztapalapa No. 2320, Constitución de 1917 Casa Habitación con estacionamiento para 7 autos, 4 recamaras, sala, comedor, cocina, con 2 accesorias con baño incluido c/una y 1 departamento con un baño incluido y se encuentra ubicada enfrente del metro constitución de 1917. 25 años de edad.	300	450	3,500,000	7,778	Sra. Laura	56-12-45-60
3-V	Av. Ermita Iztapalapa No.2529, Los Ángeles Casa habitación con 3 recamaras, 2.5 baños, estacionamiento, comedor y cocina de loseta, paredes con lambrin, y salón de fiestas localizada en avenida principal cerca del metro Constitución de 1917. VENDIDA. 25 años de edad.	210.00	225.00	\$ 1,350,000	\$ 6,000	VentayRenta.com	51-71-71-70
4-V	Av. Anillo Periférico Esq. con Ermita Iztapalapa No. 13, Constitución de 1917 Casa habitación con tres locales comerciales ubicada casi en esquina con Anillo Periférico. 25 Años de Edad.	378	310	1,400,000	\$ 4,516	Sra. Gloria	53-79-36-08
5-V	Av. Ermita Iztapalapa No.2623, La Era Casa bien ubicada, cinco recamaras, dos baños completos y dos medios baños, garage 3 autos, dos terrazas y dos departamentos independientes para rentar. VENDIDA. 25 años de edad.	300.00	327.00	\$ 1,700,000	\$ 5,199	VentayRenta.com	51-71-71-70
6-V	Calle 39 No. 7 casi Esq. con Ermita Iztapalapa, Sta. Cruz Meyehualco. Casa Habitación con estacionamiento, 4 recamaras, sala, comedor, cocina, con 1 accesorias y se encuentra ubicada casi Esq. con Ermita Iztapalapa. 25 años de edad.	160	210	1,050,000	5,000	s/n	044-55-25-35-21-78
13-V	Calz. Ermita Iztapalapa No.4150 , Sta Martha Acatitla Casa habitación de 324 m ² de construcción, 4 recamaras, sala, 2 baños, cocina y comedor amplios. Estacionamiento para 5 coches. 25 años de edad.	324.00	400.00	\$ 1,800,000	\$ 4,500	VentayRenta.com	51-71-71-70

NOMENCLATURA: HC = HABITACIONAL CON COMERCIO

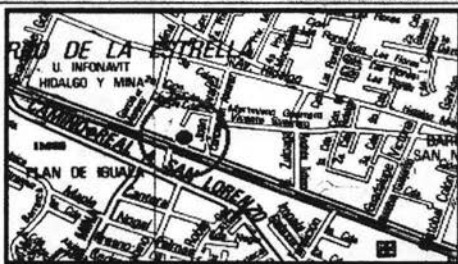
IV.2. CEDULAS DE MERCADO

1 CEDULA DE VENTA DE TERRENOS E INMUEBLES CON REPORTE FOTOGRAFICO

TIPO DE INMUEBLE	UBICACIÓN	
TERRENO CON CONSTRUCCIÓN	CALZ. ERMITA IZTAPALAPA No. 1720 COL. SAN MIGUEL, DEL IZTAPALAPA	
FUENTE	TELEFONO	FECHA
CENTURY 21 PROMOZUR	56-79-75-05	ENERO DE 2004
AREA DE TERRENO	VALOR DE OFERTA	VALOR m ²
1765.00 m ²	\$ 10,600,000.00	\$ 6,006 / m ²
OBSERVACIONES	USO DE SUELO	
TIENE CONSTRUCCION PARA DEMOLER, SE OFRECE COMO TERRENO	HABITACIONAL COMERCIAL	

CARACTERISTICAS RELEVANTES

- ⊕ 39 METROS DE FRENTE
- ⊕ 45 METROS DE FONDO
- ⊕ FORMA IRREGULAR
- ⊕ TIPO DE TERRENO PLANO
- ⊕ SOBRE CORREDOR COMERCIAL



DISTANCIA APROXIMADA DEL PUNTO DE INICIO A LA LOCALIZACION	LOCALIZACION PLANO GUIA ROJI
495 MTS.	111 - 2 - B



2 CEDULA DE VENTA DE TERRENOS E INMUEBLES CON REPORTE FOTOGRAFICO

TIPO DE INMUEBLE	UBICACIÓN
------------------	-----------

CASA HABITACION	CALZ. ERMITA IZTAPALAPA No. 2320 COL. CONSTITUCION DE 1917, DEL. IZTAPALAPA.
-----------------	--

FUENTE	TELEFONO	FECHA
--------	----------	-------

SRA. LAURA	56-12-45-60	ENERO DE 2004
------------	-------------	---------------

AREA DE TERRENO	AREA CONSTRUIDA	VALOR DE OFERTA	VALOR m ²
-----------------	-----------------	-----------------	----------------------

300 m ²	450 m ²	\$ 3,500,000.00	\$ 7778 / m ²
--------------------	--------------------	-----------------	--------------------------

OBSERVACIONES	USO DE SUELO
---------------	--------------

INCLUYE 1 DEPARTAMENTO Y DOS ACCESORIAS COMERCIALES	HABITACIONAL COMERCIAL
---	------------------------

CARACTERISTICAS RELEVANTES

- ⊕ 9 METROS DE FRENTE
- ⊕ UBICADA FRENTE A METRO CONSTITUCION DE 1917
- ⊕ FORMA REGULAR
- ⊕ TIPO DE TERRENO PLANO



DISTANCIA APROXIMADA DEL PUNTO DE INICIO A LA LOCALIZACION	LOCALIZACION PLANO GUIA ROJI
2835 MTS.	111 - 3 - E



3 CEDULA DE VENTA DE TERRENOS E INMUEBLES CON REPORTE FOTOGRAFICO

TIPO DE INMUEBLE	UBICACIÓN
------------------	-----------

CASA HABITACION	CALZ. ERMITA IZTAPALAPA No. 2529 COL. LOS ANGELES, DEL. IZTAPALAPA.
-----------------	---

FUENTE	TELEFONO	FECHA
--------	----------	-------

VENTA Y RENTA.COM	51-71-71-70	ENERO DE 2004
-------------------	-------------	---------------

AREA DE TERRENO	AREA CONSTRUIDA	VALOR DE OFERTA	VALOR m ²
-----------------	-----------------	-----------------	----------------------

210 m ²	225 m ²	\$ 1,350,000.00	\$ 6000 / m ²
--------------------	--------------------	-----------------	--------------------------

OBSERVACIONES	USO DE SUELO
---------------	--------------

INCLUYE 1 SALON DE EVENTOS SOCIALES. (VENDIDA)	HABITACIONAL COMERCIAL
--	------------------------

CARACTERISTICAS RELEVANTES

- ⊕ 9 METROS DE FRENTE
- ⊕ UBICADA CERCA A METRO CONSTITUCION DE 1917
- ⊕ FORMA IRREGULAR
- ⊕ TIPO DE TERRENO PLANO



DISTANCIA APROXIMADA DEL PUNTO DE INICIO A LA LOCALIZACION	LOCALIZACION PLANO GUIA ROJI
--	------------------------------

3352.5 MTS.	111 - 3 - E
-------------	-------------



4 CÉDULA DE VENTA DE TERRENOS E INMUEBLES CON REPORTE FOTOGRAFICO

TIPO DE INMUEBLE	UBICACIÓN
------------------	-----------

CASA HABITACION	AV. ANILCO PERIFERICO No. 13 COL. CONSTITUCION DE 1917. DEL. IZTAPALAPA.
-----------------	--

FUENTE	TELEFONO	FECHA
--------	----------	-------

SRA. GLORIA	53-79-36-08	ENERO DE 2004
-------------	-------------	---------------

AREA DE TERRENO	AREA CONSTRUIDA	VALOR DE OFERTA	VALOR m ²
-----------------	-----------------	-----------------	----------------------

378 m ²	310 m ²	\$ 1,400,000.00	\$ 4516 / m ²
--------------------	--------------------	-----------------	--------------------------

OBSERVACIONES	USO DE SUELO
---------------	--------------

INCLUYE 3 LOCALES COMERCIALES	HABITACIONAL COMERCIAL
-------------------------------	------------------------

CARACTERISTICAS RELEVANTES

- ⊕ 18 METROS DE FRENTE
- ⊕ UBICADA CERCA A METRO CONSTITUCION DE 1917
- ⊕ FORMA IRREGULAR
- ⊕ TIPO DE TERRENO PLANO



DISTANCIA APROXIMADA DEL PUNTO DE INICIO A LA LOCALIZACION	LOCALIZACION PLANO GUIA ROJI
3397.5 MTS.	111 - 3 - E



5 CEDULA DE VENTA DE TERRENOS E INMUEBLES CON REPORTE FOTOGRAFICO

TIPO DE INMUEBLE	UBICACIÓN
------------------	-----------

CASA HABITACION	CALZ. ERMITA IZTAPALAPA No. 2623 COL. LA ERA. DEL IZTAPALAPA.
-----------------	---

FUENTE	TELEFONO	FECHA
--------	----------	-------

VENTA Y RENTA .COM	51-71-71-70	ENERO DE 2004
--------------------	-------------	---------------

AREA DE TERRENO	AREA CONSTRUIDA	VALOR DE OFERTA	VALOR m ²
-----------------	-----------------	-----------------	----------------------

300 m ²	327 m ²	\$ 1,700,000.00	\$ 5199 / m ²
--------------------	--------------------	-----------------	--------------------------

OBSERVACIONES	USO DE SUELO
---------------	--------------

INCLUYE 2 DEPARTAMENTOS INDEPENDIENTES PARA RENTAR. (VENDIDA)	HABITACIONAL COMERCIAL
---	------------------------

CARACTERISTICAS RELEVANTES

- ⊕ 10 METROS DE FRENTE
- ⊕ FORMA IRREGULAR
- ⊕ TIPO DE TERRENO PLANO



DISTANCIA APROXIMADA DEL PUNTO DE INICIO A LA LOCALIZACION	LOCALIZACION PLANO GUIA ROJI
4162.6 MTS.	111 - 3 - F



6 CEDULA DE VENTA DE TERRENOS E INMUEBLES CON REPORTE FOTOGRAFICO

TIPO DE INMUEBLE	UBICACIÓN
------------------	-----------

CASA HABITACION	CALLE 3 No. 7 CASI ESQ. CON CALZ. ERMITA IZTAPALAPA COL. STA. CRUZ MEYEHUALCO. DEL IZTAPALAPA.
-----------------	--

FUENTE	TELEFONO	FECHA
--------	----------	-------

S/N	044-55-25-35-21-78	ENERO DE 2004
-----	--------------------	---------------

AREA DE TERRENO	AREA CONSTRUIDA	VALOR DE OFERTA	VALOR m ²
-----------------	-----------------	-----------------	----------------------

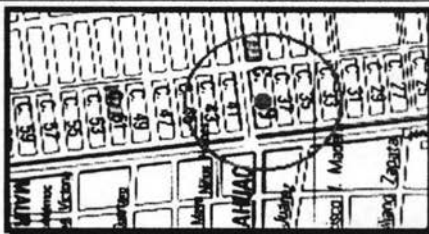
160 m ²	210 m ²	\$ 1,050,000.00	\$ 5000 / m ²
--------------------	--------------------	-----------------	--------------------------

OBSERVACIONES	USO DE SUELO
---------------	--------------

INCLUYE 1 ACCESORIA Y SE ENCUENTRA UBICADA CASI ESQ. CON ERMITA IZTAPALAPA.	HABITACIONAL COMERCIAL
---	------------------------

CARACTERISTICAS RELEVANTES

- ⊕ 12 METROS DE FRENTE
- ⊕ FORMA REGULAR
- ⊕ TIPO DE TERRENO PLANO



DISTANCIA APROXIMADA DEL PUNTO DE INICIO A LA LOCALIZACION	LOCALIZACION PLANO GUIA ROJI
5062.5 MTS.	112 - 3 - A



7 CEDULA DE VENTA DE TERRENOS E INMUEBLES CON REPORTE FOTOGRAFICO

TIPO DE INMUEBLE	UBICACIÓN
------------------	-----------

TERRENO CON CONSTRUCCION	CALZ. ERMITA IZTAPALAPA No. 3484 COL. STA. MARIA AZTAHUACAN, DEL. IZTAPALAPA
--------------------------	--

FUENTE	TELEFONO	FECHA
--------	----------	-------

TREVIÑE NEGOCIOS INMOBILIARIOS	55-14-30-77	ENERO DE 2004
--------------------------------	-------------	---------------

AREA DE TERRENO	VALOR DE OFERTA	VALOR m ²
-----------------	-----------------	----------------------

400.00 m ²	\$ 2,000,000.00	\$ 5000 / m ²
-----------------------	-----------------	--------------------------

OBSERVACIONES	USO DE SUELO
---------------	--------------

TIENE CONSTRUCCION PARA DEMOLER, SE OFRECE COMO TERRENO	HABITACIONAL COMERCIAL
---	------------------------

CARACTERISTICAS RELEVANTES

- ⊕ 12 METROS DE FRENTE
- ⊕ FORMA IRREGULAR
- ⊕ TIPO DE TERRENO PLANO



DISTANCIA APROXIMADA DEL PUNTO DE INICIO A LA LOCALIZACION	LOCALIZACION PLANO GUIA ROJI
7245 MTS.	112 - 3 - D



8 CEDULA DE VENTA DE TERRENOS E INMUEBLES CON REPORTE FOTOGRAFICO

TIPO DE INMUEBLE	UBICACIÓN
------------------	-----------

TERRENO	CALZ. ERMITA IZTAPALAPA No. 3417 COL. SANTIAGO ACAHUALTEPEC, DEL. IZTAPALAPA
---------	--

FUENTE	TELEFONO	FECHA
--------	----------	-------

CB RICHARD ELLIS	52-84-00-00	ENERO DE 2004
------------------	-------------	---------------

AREA DE TERRENO	VALOR DE OFERTA	VALOR m ²
-----------------	-----------------	----------------------

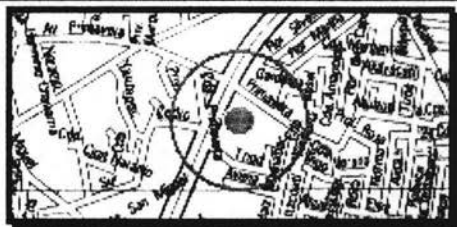
1788.00 m ²	\$ 25,183,200.00	\$ 1400 / m ²
------------------------	------------------	--------------------------

OBSERVACIONES	USO DE SUELO
---------------	--------------

ACTUALMENTE TERRENO BALDIO	HABITACIONAL COMERCIAL
----------------------------	------------------------

CARACTERISTICAS RELEVANTES

- + 100 METROS DE FRENTE
- + FORMA IRREGULAR
- + TIPO DE TERRENO PLANO



DISTANCIA APROXIMADA DEL PUNTO DE INICIO A LA LOCALIZACION	LOCALIZACION PLANO GUIA ROJI
7605 MTS.	112 - 2 - D

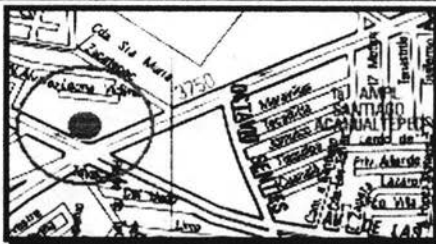


9 CEDULA DE VENTA DE TERRENOS E INMUEBLES CON REPORTE FOTOGRAFICO

TIPO DE INMUEBLE	UBICACIÓN	
TERRENO	CALZ. ERMITA IZTAPALAPA No. 3686 COL. STA. MARTHA ACATITLA, DEL.. IZTAPALAPA	
FUENTE	TELEFONO	FECHA
GRUPO BANDIN. S. A. DE C.V.	52-90-06-40	ENERO DE 2004
AREA DE TERRENO	VALOR DE OFERTA	VALOR m ²
22500.00 m ²	\$ 50,850,000.00	\$ 2260 / m ²
OBSERVACIONES	USO DE SUELO	
ACTUALMENTE ES TERRENO BALDIO	HABITACIONAL COMERCIAL	

CARACTERISTICAS RELEVANTES

- + 200 METROS DE FRENTE
- ⊕ UBICACIÓN ESQUINA
- + FORMA REGULAR
- + TIPO DE TERRENO PLANO



DISTANCIA APROXIMADA DEL PUNTO DE INICIO A LA LOCALIZACION	LOCALIZACION PLANO GUIA ROJI
8055 MTS.	112 - 2 - D



10 CEDULA DE VENTA DE TERRENOS E INMUEBLES CON REPORTE FOTOGRAFICO

TIPO DE INMUEBLE	UBICACIÓN
------------------	-----------

TERRENO	CALZ. ERMITA IZTAPALAPA No. 3980 COL. AMP. SANTIAGO ACAHUALTEPEC, DEL. IZTAPALAPA
---------	---

FUENTE	TELEFONO	FECHA
--------	----------	-------

SR. BRUNO	56-89-43-37	ENERO DE 2004
-----------	-------------	---------------

AREA DE TERRENO	VALOR DE OFERTA	VALOR m ²
-----------------	-----------------	----------------------

786.00 m ²	\$ 6,000,000.00	\$ 7634 / m ²
-----------------------	-----------------	--------------------------

OBSERVACIONES	USO DE SUELO
---------------	--------------

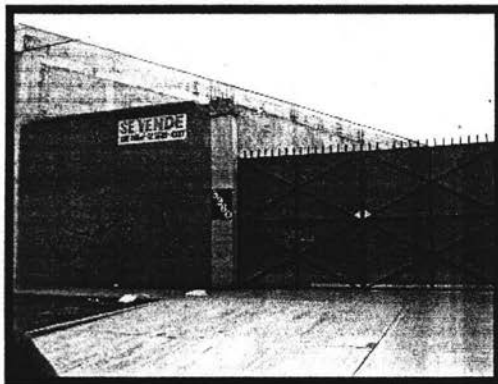
TIENE CONSTRUCCION, SE OFRECE COMO TERRENO.	HABITACIONAL COMERCIAL
---	------------------------

CARACTERISTICAS RELEVANTES

- ⊕ 18 METROS DE FRENTE
- ⊕ FORMA IRREGULAR
- ⊕ TIPO DE TERRENO PLANO



DISTANCIA APROXIMADA DEL PUNTO DE INICIO A LA LOCALIZACION	LOCALIZACION PLANO GUIA ROJI
8325 MTS.	112 - 2 - E



11 CEDULA DE VENTA DE TERRENOS E INMUEBLES CON REPORTE FOTOGRAFICO

TIPO DE INMUEBLE	UBICACIÓN
------------------	-----------

TERRENO	CALZ. ERMITA IZTAPALAPA No. 4050-C, COL. STA. MARTHA ACATITLA, DEL. IZTAPALAPA
---------	--

FUENTE	TELEFONO	FECHA
--------	----------	-------

GRUPO SERRANO	51-76-22-66	ENERO DE 2004
---------------	-------------	---------------

AREA DE TERRENO	VALOR DE OFERTA	VALOR m ²
-----------------	-----------------	----------------------

1,907.00 m ²	\$ 8,200,000	\$ 4,300 / m ²
-------------------------	--------------	---------------------------

OBSERVACIONES	USO DE SUELO
---------------	--------------

ACTUALMENTE SE USA PARA VENDER AUTOPARTES.	HABITACIONAL COMERCIAL
--	------------------------

CARACTERISTICAS RELEVANTES

- ⊕ 100 METROS DE FRENTE
- ⊕ FORMA IRREGULAR
- ⊕ TIPO DE TERRENO PLANO



DISTANCIA APROXIMADA DEL PUNTO DE INICIO A LA LOCALIZACION	LOCALIZACION PLANO GUIA ROJI
8776 MTS.	112 - 2 - E



12 CEDULA DE VENTA DE TERRENOS E INMUEBLES CON REPORTE FOTOGRAFICO

TIPO DE INMUEBLE		UBICACIÓN	
TERRENO		CALZ. ERMITA IZTAPALAPA No. 4050, COL. STA. MARTHA ACATITLA, DEL. IZTAPALAPA	
FUENTE	TELEFONO	FECHA	
SR. JUAN	57-38-76-14	ENERO DE 2004	
AREA DE TERRENO	VALOR DE OFERTA	VALOR m ²	
400.00 m ²	\$ 3,000,000	\$ 7,500 / m ²	
OBSERVACIONES		USO DE SUELO	
TIENE CONSTRUCCION, SE OFRECE COMO TERRENO.		HABITACIONAL COMERCIAL	

CARACTERISTICAS RELEVANTES

- + 10 METROS DE FRENTE
- + FORMA REGULAR
- + TIPO DE TERRENO PLANO



DISTANCIA APROXIMADA DEL PUNTO DE INICIO A LA LOCALIZACION	LOCALIZACION PLANO GUIA ROJI
8932.5MTS.	112 - 2 - E



13 CEDULA DE VENTA DE TERRENOS E INMUEBLES CON REPORTE FOTOGRAFICO

TIPO DE INMUEBLE	UBICACIÓN
------------------	-----------

CASA HABITACION	CALZ. ERMITA IZTAPALAPA No. 4150 COL. STA. MARTHA ACATITLA, DEL IZTAPALAPA.
-----------------	---

FUENTE	TELEFONO	FECHA
--------	----------	-------

VENTA Y RENTA .COM	51-71-71-70	ENERO DE 2004
--------------------	-------------	---------------

AREA DE TERRENO	AREA CONSTRUIDA	VALOR DE OFERTA	VALOR m ²
-----------------	-----------------	-----------------	----------------------

324 m ²	400 m ²	\$ 1,700,000.00	\$ 4250 / m ²
--------------------	--------------------	-----------------	--------------------------

OBSERVACIONES	USO DE SUELO
---------------	--------------

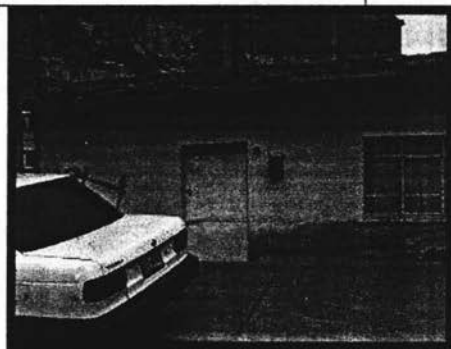
	HABITACIONAL COMERCIAL
--	------------------------

CARACTERISTICAS RELEVANTES

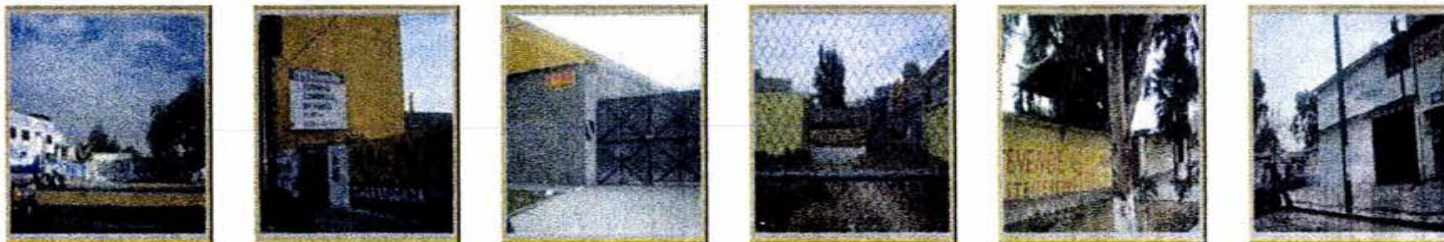
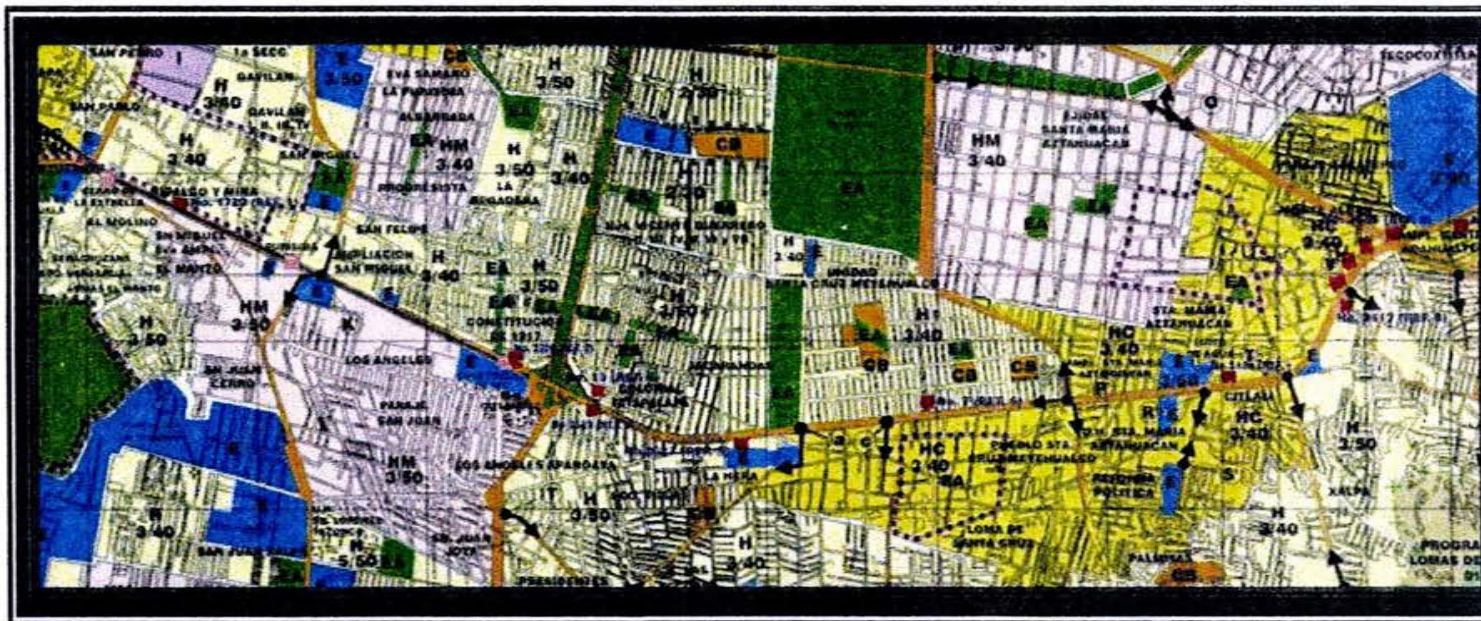
- ⊕ 16 METROS DE FRENTE
- ⊕ FORMA REGULAR
- ⊕ TIPO DE TERRENO PLANO



DISTANCIA APROXIMADA DEL PUNTO DE INICIO A LA LOCALIZACION	LOCALIZACION PLANO GUIA ROJI
9427.5 MTS.	112 - 1 - F



IV.3. MOSAICO DE PLANO URBANO CON REPORTE FOTOGRAFICO



CAPÍTULO V

V. CRITERIOS DE HOMOLOGACIÓN EMPLEADOS.

V.1 ANTECEDENTES

HOMOLOGACIÓN

Entenderemos el término Homologar en la valuación inmobiliaria, *como la acción de equiparar, poner en relación de igualdad o semejanza dos inmuebles haciendo intervenir variables físicas, de conservación, superficie, zona, ubicación, edad consumida, calidad, uso de suelo o cualquier otra variable, que se estime prudente incluir para un razonable análisis sobre homologación.*

Sujeto: en todos los casos se refiere al inmueble que se valúa.

Comparable: Es el inmueble integrante de la muestra estadística del mercado inmobiliario que se estudia.

Con la finalidad de unificar criterios y definiciones se entenderá como Factores de Homologación, los que a continuación se indican, aunque es oportuno acotar que el valuator puede hacer incluir los que a su juicio y experiencia sean más representativos en el estudio que en particular tenga.

DEFINICIONES DE LOS FACTORES DE HOMOLOGACIÓN (TERRENOS):

Factor de Comercialización (FC) o Negociación: **Porcentaje respecto al precio de oferta en que se estima se pudiera vender el inmueble en cuestión.**

Factor de Zona (FZo): Basado en el concepto de factores de eficiencia de la Tesorería del Distrito Federal, *considera que un inmueble con frente a una avenida o calle con ancho mayor a la moda tiene mayores ventajas sobre el resto, misma que se refleja en su precio y/o valor. Tratándose de construcciones, el Inmueble Sujeto siempre será el que SE VALÚA.*

Factor de Ubicación (FUb): Factor que considera que un inmueble con dos o más frentes tiene mayores ventajas sobre el resto, misma que se refleja en su precio y/o valor. Para el Distrito Federal se considera como inmueble sujeto al LOTE MODA (un frente). Para el resto del país se considera como inmueble sujeto al LOTE QUE SE VALÚA.

Factor de Superficie (FSup): Factor estimado de forma matemática y que proviene de una fórmula empírica. Parte de la base de considerar que un inmueble con mayor superficie tiene un precio unitario menor. Para el caso de los predios, en el Distrito Federal se considera como superficie sujeto a la SUPERFICIE MODA.

Para el resto del país, se considera como superficie sujeto a la del LOTE QUE SE VALÚA. En todos los casos la superficie objeto será la de la oferta inmobiliaria.

Factor de Forma (FFo): Factor surgido de considerar que un predio con una forma regular permite un mejor aprovechamiento para cualquier proyecto, reflejándose directamente en su precio y/o valor. Para el Distrito Federal se considera como inmueble sujeto al LOTE MODA (forma regular). Para el resto del país se considera como inmueble sujeto al LOTE QUE SE VALÚA.

Factor de Uso (FUsO): Factor que se estima a partir que considerar que los predios con uso autorizado como comercial tienen mayores ventajas sobre los habitacionales e industriales debido a que el mismo permite el desarrollo de unidades más rentables. Sin embargo, éste factor debe razonarse, toda vez que debe analizarse si para nuestro caso en especial y acorde a la zona, esta premisa se cumple. Para el Distrito Federal y el resto del país, se considera el USO ACTUAL DEL INMUEBLE VALUADO.

Factor de Servicios y/o Entorno (FSer/Ent): Se refiere a la calidad de los servicios y/o de la infraestructura urbana de la zona que se valúa en comparación con la zona donde se encuentra la oferta inmobiliaria. Si nuestra zona es de mejor calidad a la comparable, el factor será mayor a 1.00. Por el contrario, si se estima que la oferta encontrada se ubica en una mejor zona a la nuestra, el factor será menor a 1.00.

DEFINICIONES DE LOS FACTORES DE HOMOLOGACIÓN (CONSTRUCCIÓN):

Factor de Comercialización (FC) o Negociación: Porcentaje respecto al precio de oferta en que se estima se pudiera vender el inmueble en cuestión.

Factor de Zona (FZo): Basado en el concepto de factores de eficiencia de la Tesorería del Distrito Federal, considera que un inmueble con frente a una avenida o calle con ancho mayor a la moda tiene mayores ventajas sobre el resto, misma que se refleja en su precio y/o valor. Tratándose de construcciones, el inmueble sujeto siempre será el que SE VALÚA.

Factor de Ubicación (FUb): Basado en el concepto de factores de eficiencia de la Tesorería del Distrito Federal, considera que un inmueble con dos o más frentes tiene mayores ventajas sobre el resto, misma que se refleja en su precio y/o valor. Tratándose de construcciones, el inmueble sujeto siempre será el que SE VALÚA.

Factor de Calidad (FCal): Factor que compara las calidades constructivas del inmueble sujeto y el investigado. Si nuestro sujeto es de menor calidad al comparable, el factor a utilizar en mayor a 1.00 y viceversa.

Factor de Conservación (FCon): Factor que compara el estado de conservación que observa el inmueble sujeto respecto al comparable. Si nuestro sujeto presenta peor estado de conservación respecto a nuestro comparable, el factor a utilizar es menor a 1.00 y viceversa.

Factor de Edad (FEdad): Factor que compara las edades del inmueble sujeto respecto al comparable, premiando o castigando a razón de 1% por año la diferencia de edades.

Factor de Superficie (FSup): Factor estimado de forma matemática y que proviene de una fórmula empírica. Parte de la base de considerar que un inmueble con mayor superficie tiene un precio unitario menor. Para las construcciones, la superficie sujeto será la del inmueble en cuestión. En todos los casos la superficie objeto será la de la oferta inmobiliaria.

$$F_{sup} = 0.9 + 0.1 \left(\frac{Sup \cdot Comp}{Sup \cdot Sujeto} \right)$$

La relación 0.90 - 0.10 puede variar hasta en un 0.70 - 0.30, siempre que se razone el valor final obtenido.

Como un lineamiento, no perder de vista el postulado siguiente:

Si nuestro **comparable** es de menores ventajas que nuestro **sujeto**, el Factor a utilizar será **mayor a 1.00**; en caso contrario:

Si nuestro **comparable** tiene mayores ventajas que nuestro **sujeto**, el Factor será **menor a 1.0**

El siguiente es una opción a la que se puede recurrir para estimar los *Factores de Homologación*

		comparable							
		1.50	1.25	1.00	0.95	0.90	0.85	0.80	0.75
Sujeto	1.50	0.6667							
	1.25		0.8000						
	1.00			1.00					
	0.95				1.0526				
	0.90					1.1111			
	0.85						1.1765		
	0.80							1.2500	
	0.75								1.3333

El Factor resulta de la expresión siguiente:

$$\textit{Factor} = (p)^{-1} \pm c$$

Donde **p** es el porcentaje expresado en decimal, con el que estimamos nuestro comparable está con relación al sujeto

c, es un coeficiente de corrección que el valuator estime prudente aplicar por alguna particularidad del sujeto.

V.2. ANÁLISIS DE MERCADO

a) INVESTIGACIÓN DE MERCADO DE TERRENOS. (AVALÚO FÍSICO)

Caso	Calle	No	Colonia	Informante	Teléfono
1	Calz. Ermita Iztapalapa	1720	San Miguel	Century21 Promozur	56-79-75-05
<i>Características: Un frente, forma Irregular, topografía plana, uso de suelo habitacional comercial.</i>					
7	Calz. Ermita Iztapalapa	3484	Sta. Maria Aztahuacan	Treviñe negocios Inmobiliarios	55-14-30-77
<i>Características: Un frente, forma regular, topografía plana, uso de suelo habitacional comercial.</i>					
8	Calz. Ermita Iztapalapa	3417	Santiago Acahualtepec	CB Richard Ellis	52-84-00-00
<i>Características: Un frente, forma regular, topografía plana, uso de suelo habitacional comercial.</i>					
9	Calz. Ermita Iztapalapa	3686	Sta Martha Acatitla	Grupo Bandín, S.A. de C.V.	52-90-06-40
<i>Características: Ubicación esquina, 2 frentes, forma regular, topografía plana, uso de suelo habitacional comercial.</i>					
10	Calz. Ermita Iztapalapa	3980	Amp. Santiago Acahualtepec	Sr. Bruno	56-89-43-37
<i>Características: Un frente, forma regular, topografía plana, uso de suelo habitacional comercial.</i>					
11	Calz. Ermita Iztapalapa	4050-C	Sta. Martha Acatitla	Grupo serrano	51-76-22-66
<i>Características: Ubicación esquina, 2 frentes, forma regular, topografía plana, uso de suelo habitacional comercial.</i>					
12	Calz. Ermita Iztapalapa	4050	Sta. Martha Acatitla	Sr. Juan	57-38-76-14
<i>Características: Un frente, forma regular, topografía plana, uso de suelo habitacional comercial.</i>					

HOMOLOGACIÓN PARA EL PREDIO

OFERTA	PRECIO OFERTADO	SUP. M2	PRECIO/M2.	FACTORES DE HOMOLOGACIÓN								FRe	VALOR RESULT.\$/M2
				Zona	Ubic	Sup.	Forma	Uso	Entorno	Negocio.			
1	\$ 10,600,000	1765.00	\$ 6,006	1.50	1.00	0.85	1.00	1.00	1.00	1.00	0.90	1.15	6,891.50
7	\$ 2,000,000	400.00	\$ 5,000	1.30	1.00	0.81	1.00	1.00	1.00	0.90	0.90	0.85	4,264.65
8	\$ 25,183,200	17988.00	\$ 2,400	1.50	1.00	1.35	1.00	1.00	1.00	1.00	0.90	1.82	4,374.00
9	\$ 50,850,000	22500.00	\$ 2,260	1.30	1.15	1.49	1.00	1.00	1.00	0.90	0.90	1.80	4,077.75

10	\$ 6,000,000	786.00	\$ 7,634	0.83	1.00	0.82	1.00	1.00	0.90	0.90	0.55	4,208.29
11	\$ 8,200,000	1907.00	\$ 4,300	1.30	1.15	0.86	1.00	1.00	0.90	0.90	1.04	4,478.04
12	\$ 3,000,000	400.00	\$ 7,500	0.83	1.00	0.81	1.00	1.00	0.90	0.90	0.54	4,084.22
		6,535.14										

PROMEDIO: \$/m² 4,247.83

VALOR UNITARIO APLICADO: \$/m² 4,250.00

DEFINICIONES DE LOS FACTORES DE HOMOLOGACIÓN:

Factor de Comercialización (FC) o Negociación: Porcentaje respecto al precio de oferta en que se estima se pudiera vender el inmueble en cuestión.

Factor de Zona (FZo): Basado en el concepto de factores de eficiencia de la Tesorería del Distrito Federal, considera que un inmueble con frente a una avenida o calle con ancho mayor a la moda tiene mayores ventajas sobre el resto, misma que se refleja en su precio y/o valor. Tratándose de construcciones, el inmueble sujeto siempre será el que SE VALÚA.

Factor de Ubicación (FUb): Factor que considera que un inmueble con dos o más frentes tiene mayores ventajas sobre el resto, misma que se refleja en su precio y/o valor. Para el Distrito Federal se considera como inmueble sujeto al LOTE MODA (un frente). Para el resto del país se considera como inmueble sujeto al LOTE QUE SE VALÚA.

Factor de Superficie (FSup): Factor estimado de forma matemática y que proviene de una fórmula empírica. Parte de la base de considerar que un inmueble con mayor superficie tiene un precio unitario menor. Para el caso de los predios, en el Distrito Federal se considera como superficie sujeto a la SUPERFICIE MODA. Para el resto del país, se considera como superficie sujeto a la del LOTE QUE SE VALÚA. En todos los casos la superficie objeto será la de la oferta inmobiliaria.

Factor de Forma (FFo): Factor surgido de considerar que un predio con una forma regular permite un mejor aprovechamiento para cualquier proyecto, reflejándose directamente en su precio y/o valor. Para el Distrito Federal se considera como inmueble sujeto al LOTE MODA (forma regular). Para el resto del país se considera como inmueble sujeto al LOTE QUE SE VALÚA.

Factor de Uso (FUs): Factor que se estima a partir que considerar que los predios con uso autorizado como comercial tienen mayores ventajas sobre los habitacionales e industriales debido a que el mismo permite el desarrollo de unidades más rentables. Sin embargo, éste factor debe razonarse, toda vez que debe analizarse si para nuestro caso en especial y acorde a la zona, esta premisa se cumple. Para el Distrito Federal y el resto del país, se considera el USO ACTUAL DEL INMUEBLE VALUADO.

Factor de Servicios y/o Entorno (FSer/Ent): Se refiere a la calidad de los servicios y/o de la infraestructura urbana de la zona que se valúa en comparación con la zona donde se encuentra la oferta inmobiliaria. Si nuestra zona es de mejor calidad a la comparable, el factor será mayor a 1.00. Por el contrario, si se estima que la oferta encontrada se ubica en una mejor zona a la nuestra, el factor será menor a 1.00.

b) MÉTODO DE DESGLOSE DE ÁREAS PARA LA ESTIMACIÓN DEL VALOR DEL TERRENO

MUESTRA DE MERCADO DE INMUEBLES IGUALES O SIMILARES EN LA ZONA					
Caso	Ubicación	Sup. Terreno m²	Sup. Constr. m²	Teléfono	Informante
2	Av. Ermita Iztapalapa No. 2320, Constitución de 1917	300	450	56-12-45-60	Sra. Laura
Características:	Casa habitación con estacionamiento para 7 autos, 4 recamaras, sala, comedor, con 2 accesorias con baño incluido c/una y 1 departamento con un baño incluido y se encuentra ubicada enfrente del metro constitución de 1917. 25 años de edad.				
3	Av. Ermita Iztapalapa No.2529, Los Angeles	210.00	225.00	51-71-71-70	VentayRenta.com
Características:	Casa habitación con 5 recamaras, 2.5 baños, estacionamiento para 4 automóviles, sala, comedor y cocina de loseta, paredes con duela, baño con jacuzzi y negocio de papelería y regalos localizada en avenida principal cerca del metro. 25 años de edad.				
4	Av. Anillo Periférico Esq. con Ermita Iztapalapa No. 13, Constitución de 1917	378.00	310.00	53-79-36-08	Sra. Gloria
Características:	Casa habitación con tres locales comerciales ubicada casi en esquina con Anillo Periférico. 25 Años de Edad.				
5	Av. Ermita Iztapalapa No.2623, La Era	300.00	327.00	51-71-71-70	VentayRenta.com
Características:	Casa bien ubicada, cinco recamaras, dos baños completos y dos medios baños, garage 3 autos, dos terrazas y dos departamentos independientes para rentar. 25 años de edad.				
6	Calle 39 No. 7 casi Esq. con Ermita Iztapalapa, Sta. Cruz Meyehualco.	160	210	044-55-25-35-21-78	s/n
Características:	Casa habitación con estacionamiento, 3 recamaras, sala, comedor, cocina, con 1 accesorias y se encuentra ubicada casi Esq. con Ermita Iztapalapa. 25 años de edad.				
13	Calz. Ermita Iztapalapa No.4150 , Sta Martha Acatitla	324.00	400.00	51-71-71-70	VentayRenta.com
Características:	Casa habitación de 300 m ² de construcción, 4 recamaras, sala, 2 baños, cocina y comedor amplios. 25 años de edad.				

ANÁLISIS DEL VALOR DE LA CONSTRUCCIÓN								
Caso	Oferta \$	F.C.	O. Ajustada \$	V.R.N. \$/m²	Demérito Edad (%)	V.R.N. \$/m²	Sup. Construida m²	Valor Construcción \$
2	3,500,000.00	1.00	3,500,000.00	4,000.00	32.00	2,720.00	450.00	1,224,000.00
3	1,350,000.00	1.00	1,350,000.00	4,000.00	32.00	2,720.00	225.00	612,000.00
4	1,400,000.00	1.00	1,400,000.00	4,000.00	32.00	2,720.00	310.00	843,200.00
5	1,700,000.00	1.00	1,700,000.00	4,000.00	32.00	2,720.00	327.00	889,440.00
6	1,050,000.00	1.00	1,050,000.00	4,000.00	32.00	2,720.00	210.00	571,200.00
13	1,800,000.00	1.00	1,800,000.00	4,000.00	32.00	2,720.00	400.00	1,088,000.00

ANÁLISIS DEL VALOR DE LA CONSTRUCCION			
Caso	Valor Tierra \$	Sup. Terreno m²	V.U.T. \$/m²
2	2,276,000	300.00	7,586.67
3	738,000	210.00	3,514.29
4	556,800	378.00	1,473.02
5	810,560	300.00	2,701.87
6	478,800	160.00	2,992.50
13	712,000	324.00	2,197.53

ANÁLISIS DE HOMOLOGACIÓN DEL TERRENO								
Caso	V.U.T.	FACTORES DE HOMOLOGACIÓN						V.U.T. Homologado
	\$/m ²	Zona	Ubicación	Superficie	Uso	Entorno	Resultante	\$/m ²
2	7,586.67	0.83	1.00	1.01	1.00	1.00	0.84	6,345.13
3	3,514.29	1.30	1.00	0.98	1.00	1.00	1.27	4,455.99
4	1,473.02	1.50	1.15	1.04	1.00	1.50	2.68	3,947.28
5	2,701.87	1.50	1.00	1.01	1.00	1.00	1.51	4,083.82
6	2,992.50	1.00	1.00	0.96	1.00	1.30	1.24	3,724.59
13	2,197.53	1.50	1.00	1.02	1.00	1.30	1.98	4,354.89

Promedio :	4,054.43
A utilizar :	4,050.00

DEFINICIONES DE LOS FACTORES DE HOMOLOGACIÓN:

Factor de Zona (FZo): Basado en el concepto de factores de eficiencia de la Tesorería del Distrito Federal, considera que un inmueble con frente a una avenida o calle con ancho mayor a la moda tiene mayores ventajas sobre el resto, misma que se refleja en su precio y/o valor. Tratándose de construcciones, el inmueble sujeto siempre será el que SE VALÚA.

Factor de Ubicación (FUb): Factor que considera que un inmueble con dos o más frentes tiene mayores ventajas sobre el resto, misma que se refleja en su precio y/o valor. Para el Distrito Federal se considera como inmueble sujeto al LOTE MODA (un frente). Para el resto del país se considera como inmueble sujeto al LOTE QUE SE VALÚA.

Factor de Superficie (FSup): Factor estimado de forma matemática y que proviene de una fórmula empírica. Parte de la base de considerar que un inmueble con mayor superficie tiene un precio unitario menor. Para el caso de los predios, en el Distrito Federal se considera como superficie sujeto a la SUPERFICIE MODA. Para el resto del país, se considera como superficie sujeto a la del LOTE QUE SE VALÚA. En todos los casos la superficie objeto será la de la oferta inmobiliaria.

Factor de Uso (FUso): Factor que se estima a partir que considerar que los predios con uso autorizado como comercial tienen mayores ventajas sobre los habitacionales e industriales debido a que el mismo permite el desarrollo de unidades más rentables. Sin embargo, éste factor debe razonarse, toda vez que debe analizarse si para nuestro caso en especial y acorde a la zona, esta premisa se cumple. Para el Distrito Federal y el resto del país, se considera el USO ACTUAL DEL INMUEBLE VALUADO.

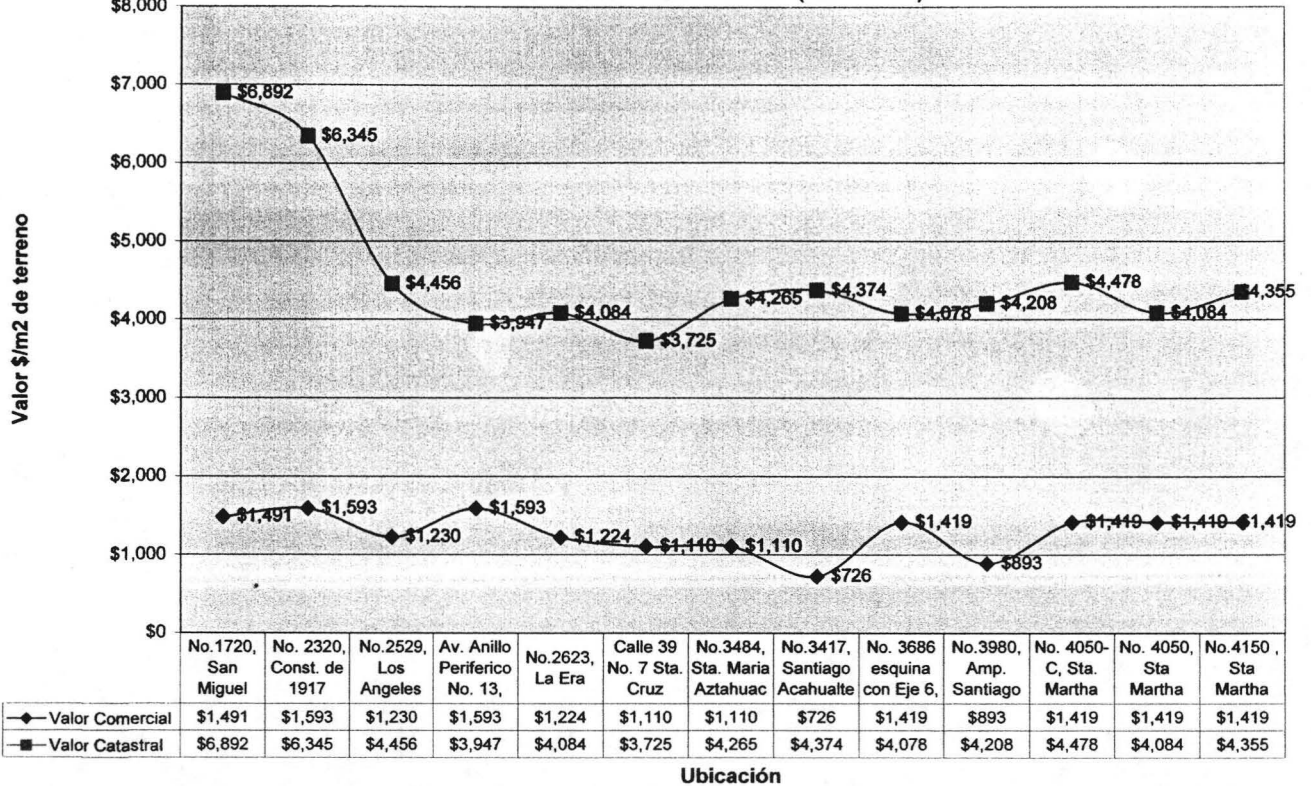
Factor de Servicios y/o Entorno (FSer/Ent): Se refiere a la calidad de los servicios y/o de la infraestructura urbana de la zona que se valúa en comparación con la zona donde se encuentra la oferta inmobiliaria. Si nuestra zona es de mejor calidad a la comparable, el factor será mayor a 1.00. Por el contrario, si se estima que la oferta encontrada se ubica en una mejor zona a la nuestra, el factor será menor a 1.00.

CAPÍTULO VI

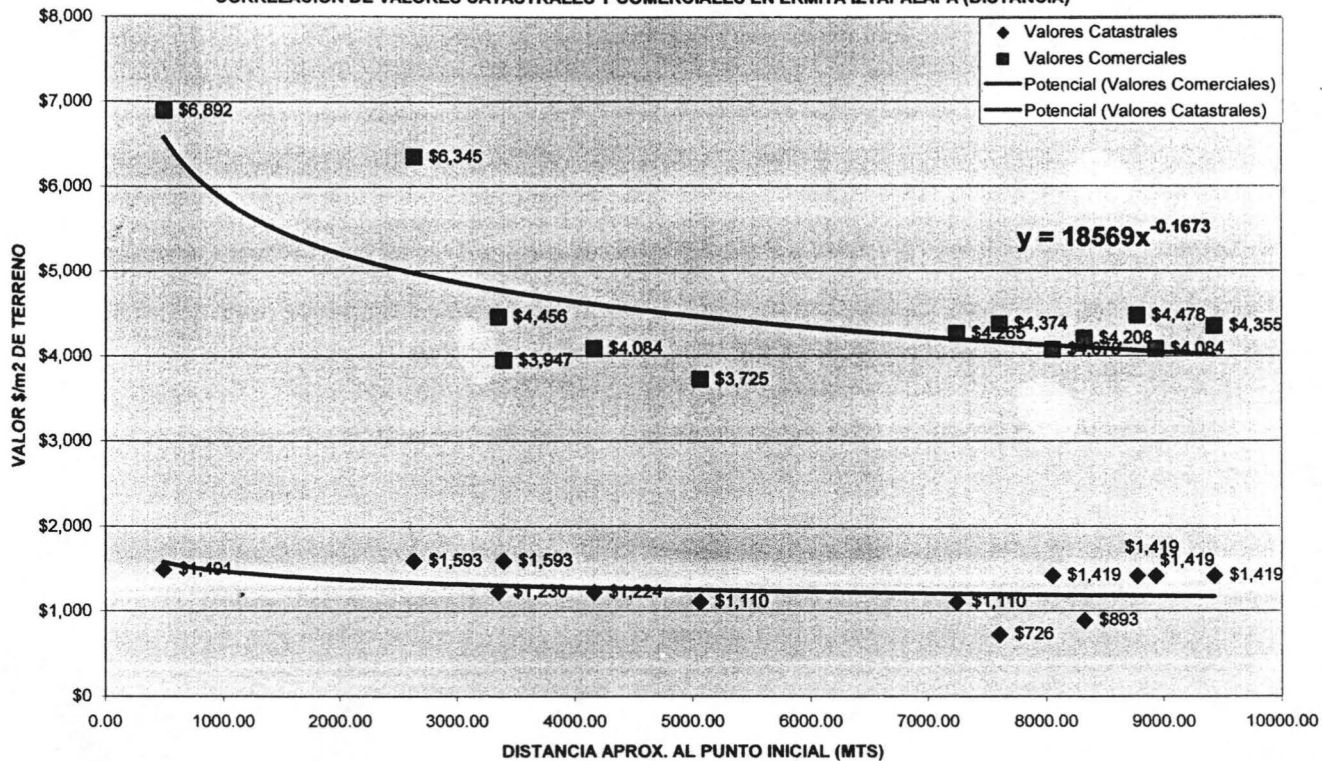
VI. REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE VALORES CATASTRALES Y COMERCIALES Y ESTUDIOS DE REGRESIÓN LOGARÍTMICA.

REFERENCIA	Tipo	Distancia Aproximada del punto de inicio a la localización (MTS)	Valores Catastrales	Valores Comerciales
1	Terreno	495.00	\$1,491	\$6,892
2	Inmueble	2632.50	\$1,593	\$6,345
3	Inmueble	3352.50	\$1,230	\$4,456
4	Inmueble	3397.50	\$1,593	\$3,947
5	Inmueble	4162.50	\$1,224	\$4,084
6	Inmueble	5062.50	\$1,110	\$3,725
7	Terreno	7245.00	\$1,110	\$4,265
8	Terreno	7605.00	\$726	\$4,374
9	Terreno	8055.00	\$1,419	\$4,078
10	Terreno	8325.00	\$893	\$4,208
11	Terreno	8775.00	\$1,419	\$4,478
12	Terreno	8932.50	\$1,419	\$4,084
13	Inmueble	9427.50	\$1,419	\$4,355

CORRELACION DE VALORES CATASTRALES Y COMERCIALES (UBICACION)



CORRELACION DE VALORES CATASTRALES Y COMERCIALES EN ERMITA IZTAPALAPA (DISTANCIA)



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Con la finalidad de dar contexto teórico al trabajo, inicialmente se hizo una descripción de la Delegación Política que cruza el Eje seleccionado (Ermita Iztapalapa). A lo largo de la trayectoria se tienen desarrollos urbanos habitacionales económicos, de calidad media pero de construcciones antiguas, aunque también hay zonas mixtas habitacionales y de comercios con mayor plusvalía. Lo cual nos indica que no hay una correcta relación entre los valores catastrales establecidos y la realidad en el precio o valor comercial de venta.

Para establecer una correcta relación entre los valores catastrales y comerciales se debe hacer un estudio de los valores que se encuentran en toda la delegación iztapalapa y en el corredor de valor de Ermita Iztapalapa de una forma general con el objetivo de encontrar el valor mas alto de la zona que me hizo tomar un punto de referencia ya que el comportamiento de valores catastrales dista mucho de estar acorde al área que comprende nuestra zona de investigación pues en esta proliferan principalmente en ella pequeños comercios, giros negros, refaccionarias y talleres automotrices, tiendas de autoservicio, restaurantes, etc., y aun el valor mas alto no llega a ser el mas optimo de acuerdo a la zona en estudio.

Gráficamente se integró un mosaico de plano urbano a lo largo del Eje Ermita Iztapalapa que parte del cruce con Av. Rojo Gómez como origen de distancias, hasta llegar a la colonia Santa Martha Acatitla de la Delegación Iztapalapa. En ese plano se localizaron los puntos seleccionados y que se describen en las Cédulas de Mercado que se incluyen dentro de la tesis.

Por considerar importante, a cada valor comercial estimado se asoció al valor catastral que le corresponde, según el Manual de Procedimientos y Lineamientos Técnicos de Valuación Inmobiliaria, así como de Autorización y Registro de Personas para Practicar Avalúos. Esos valores se obtuvieron después de investigar la cuenta Predial (En Planos Catastrales de la Ciudad de México) para cada uno de los inmuebles descritos en las Cédulas de Investigación, ya que ninguna información es más confiable en este aspecto que la investigación de campo para adecuarnos a la realidad social y económica de la zona.

Con los Valores Catastrales y Comerciales se elaboraron las Gráficas correspondientes, y se hizo un estudio de Regresión Logarítmica con sus ecuaciones correspondientes con la finalidad de alcanzar el objetivo deseado que es establecer un modelo estadístico para evaluar el comportamiento de valores catastrales con respecto a los comerciales en el corredor de valor ermita iztapalapa, ya que no existía un modelo definido para realizar esta función.

Ante las notorias diferencias en el comportamiento de valores catastrales y comerciales yo propongo en este caso al Gobierno del Distrito Federal ponga mayor énfasis y verifique dichos valores de predial y recomiendo aplique este modelo para adecuar el pago de una forma justa y correcta.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

- ⊕ Monografía de la Delegación Iztapalapa. Gobierno de la Ciudad de México 1996
- ⊕ INEGI. Distrito Federal, Resultados Definitivos; XI Censo General de Población y Vivienda, 1990. Cuaderno Estadístico Delegacional Edición 2000
- ⊕ Para 1950-1990: INEGI. Distrito Federal, Resultados Definitivos; VII, VIII, IX, X y XI Censos Generales de Población y Vivienda, 1950, 1960, 1970, 1980 y 1990.
- ⊕ Para 1995: INEGI. Distrito Federal, Resultados Definitivos; Tabulados Básicos. Conteo de Población y Vivienda 1995.
- ⊕ Gobierno del Distrito Federal, Secretaría de Desarrollo Económico; Dirección General de Abasto, Comercio y Distribución.
- ⊕ INEGI. Dirección Regional Centro. Dirección de Estadística en el Distrito Federal.
- ⊕ Gaceta Oficial del Distrito Federal.