



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES

CAMPUS ARAGÓN

“EL PAPEL DE LA XEW A TRAVÉS DEL TIEMPO:
TRAYECTORIA, OBJETIVOS Y AUDIENCIA”

REPORTAJE

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN

COMUNICACION Y PERIODISMO

P R E S E N T A:

XIMENA BERENICE VALDÉS MANJARREZ

ASESOR: LIC. EVA ESCUTIA ALATORRE

MEXICO

2004



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

FRAGMENTOS DE ODA A LA RADIOFONÍA
DE: *MANUEL MAPLES ARCE*

Sobre el despeñadero nocturno del silencio
las estrellas arrojan sus programas
y en el audión inverso del ensueño
se desprenden las palabras olvidadas.

... las antenas insomnes del recuerdo
recogen los mensajes
inalámbricos
de algún adiós deshilachado...

...ahora es el "Jazz-Band"
de Nueva York;
son los puertos sincrónicos
florecidos de vicio
y la propulsión de los motores.

Manicomio de Hertz, de Marconi, de Edison!

El cerebro fonético baraja
la perspectiva accidental
de los idiomas: *Hello!*
una estrella de oro
ha caído en el mar.

AGRADECIMIENTOS

- ❧ *A mis profesores por su enseñanza, en especial a mi asesora por dedicar tiempo e interés al desarrollo de este trabajo.*
- ❧ *A mis padres que son lo más importante en mi vida, ya que además de darme la vida me han brindado su apoyo y confianza, sin los cuales no hubiera llegado hasta aquí.*
- ❧ *A mis hermanos por el solo hecho de estar conmigo siempre y hacer mi vida más dinámica.*
- ❧ *A mi abuelita Celia por enseñarme a leer ya que fue la base primordial para mis estudios. También por ser mi segunda madre y cuidarme toda mi infancia.*
- ❧ *A mis abuelitos Alicia, Jorge y Héctor que aunque ya no están físicamente, siempre me cuidaron y me alentaron para seguir adelante y lo siguen haciendo desde donde están.*
- ❧ *A mis tíos, primos y en general a todos mis familiares que han estado al pendiente de mi y me apoyan.*
- ❧ *A mis amigas que siempre estuvieron en el momento preciso para aconsejarme y ayudarme.*
- ❧ *A todas las personas que han formado parte importante en mi vida.*

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO I. <u>FUE UN LARGO CAMINO</u>	6
1.1 Descubrimientos que dieron origen a la radio	7
1.2 Las primeras estaciones radiofónicas	16
CAPÍTULO II. <u>LLEGÓ PARA QUEDARSE</u>	25
2.1 La voz de la América latina desde México	28
2.2 Voces de la W	36
2.3 Las estrellas de la W	43
2.4 Los programas que han hecho historia en la W	44
2.5 Anécdotas	57
2.6 Sistema Radiópolis	60
2.7 Televisa Radio	62
CAPÍTULO III. <u>LA W EN EL NUEVO MILENIO</u>	63
3.1 Programación actual de la estación	64
3.2 Cambios importantes que ha sufrido la emisora	76

3.2.1 <i>Opinión sobre los cambios (locutores, productores y técnicos)</i>	80
3.3 Organigrama de la estación	83
3.4 Objetivos de la XEW.....	85
<u>CAPÍTULO IV. DIME CON QUIÉN HABLAS Y TE DIRÉ QUIÉN ERES</u>	87
4.1 Así es la audiencia.....	88
4.2 Características de los radioescuchas	89
4.3 Estadísticas de audiencia	93
4.4 La opinión de la audiencia de la XEW.....	98
<u>A MANERA DE CONCLUSIÓN</u>	101
<u>ANEXOS</u>	104
<u>FUENTES DE CONSULTA</u>	115

INTRODUCCIÓN

La XEW es una de las estaciones más importantes dentro de la historia de la radio, ya que es una de las primeras estaciones que nacieron en México y que aún sigue vigente, además logró contar con personalidades muy significativas en su programación.

Por esto considero primordial conocer la trayectoria que ha seguido dicha estación, además de analizar los cambios que ha sufrido y saber si estos han servido para mejorar o deteriorar la situación y la imagen de la XEW.

Este trabajo pretende informar a la gente sobre la trayectoria y el contenido actual de la emisora, basándose en la realización de entrevistas a las personas con mayor antigüedad en la XEW, con la finalidad de conocer los cambios que han presenciado y saber su opinión acerca de éstos. Conocer las anécdotas más representativas de la emisora es interesante ya que así se puede imaginar cómo eran las cosas en aquel tiempo.

Para tener acceso a los datos más específicos sobre la historia de la estación fue necesario acudir a libros y periódicos. Se elaboraron encuestas de 11 preguntas, de las cuales 7 son para conocer la opinión esto con la finalidad de saber si la gente ha escuchado alguna vez la emisora y si la escucha actualmente. Estas encuestas se realizaron en las 16 delegaciones del Distrito Federal. Se aplicaron a 100 personas de diversas edades y de ambos sexos, lo que ayudó a identificar el tipo de audiencia predominante además de comparar los datos con la información proporcionada por la estación. También fue necesario realizar un monitoreo de los programas para conocer su contenido y el género al que pertenece así como sus características.

Elegí elaborar un reportaje porque es el género periodístico más completo, ya que emplea como base a la entrevista, la crónica, la columna y la nota informativa. Además de ser considerado como un género periodístico de opinión lo que proporciona la libertad de juzgar el hecho sobre el que se investiga.

La finalidad del reportaje es la de investigar acerca de un suceso y dar a conocer los resultados de esta investigación.

Existen diversos tipos de reportaje, Vicente Leñero los clasifica de la siguiente manera:

Reportaje demostrativo: Este es el que prueba una tesis, investiga un suceso, explica un problema.

Reportaje descriptivo: El reportaje descriptivo retrata situaciones, personajes, lugares o cosas.

Reportaje narrativo: Relata un suceso, hace la historia de un acontecimiento.

El reportaje instructivo: Divulga un conocimiento científico o técnico;

Reportaje de entretenimiento: Sirve para hacer pasar un rato divertido al lector, para entretenerlo.

Reportaje retrospectivo y anecdótico: este tipo de reportaje se utiliza sobre todo para los trabajos históricos los cuales se basan o utilizan como herramientas las anécdotas* .

Mientras que Martín Vivaldi cataloga al reportaje de la siguiente forma:

Reportaje glorificado: este se redacta como una narración animada, pero se basa en la crónica noticiosa.

Reportaje de investigación: en este se exponen todos los hechos pero no tiene un fin en específico.

Reportaje profundo: proporciona al lector los antecedentes completos de lo que originó la noticia, dar el alcance que tuvieron los hechos.

Reportaje interpretativo: como su nombre lo dice tiene la finalidad de interpretar los hechos.

Reportaje en tercera dimensión: es la noticia trabajada en todos los aspectos.

Gran reportaje: este se encarga de llevar la información fiel a la realidad.**

* LEÑERO, Vicente y Marín Carlos, *Manual de periodismo*, pp.185-189.

** DEL RIO Reynaga, Julio, *Periodismo interpretativo: Reportaje*, pp. 15, 16.

Y basado en esto defino a éste como un reportaje retrospectivo y anecdótico según la definición de Vicente Leñero y como un reportaje de investigación de acuerdo a lo que dice Martín Vivaldi. Ya que se hace referencia a la historia de la XEW y a los cambios que la misma ha sufrido.

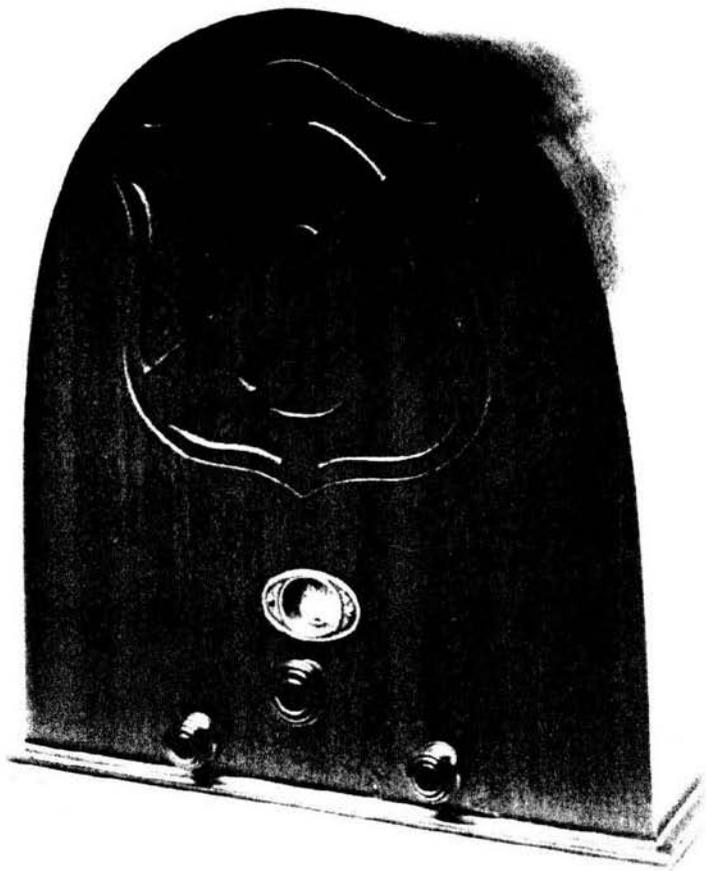
Éste trabajo se encuentra dividido en cuatro apartados, en el primero se hace un recuento de la forma en que llegó la radio a nuestro país y cuales fueron las estaciones que antecedieron a la XEW, las que nacieron después pero que han formado parte importante en la radiodifusión mexicana.

En el segundo apartado se encuentra la historia de la XEW desde su nacimiento, sus características más trascendentes, los primeros locutores y actores, los programas más significativos y la narración de alguna de las anécdotas de la gente que ha pisado las instalaciones de esa emisora.

En la siguiente sección se dan a conocer los cambios que sufre la emisora y muestra lo que es actualmente, además se exponen los objetivos y la programación reciente.

Y en el último capítulo se habla de la pieza más importante para una radiodifusora, la audiencia, aquí se pueden encontrar los rasgos distintivos de los radioescuchas y su opinión.

Finalmente, espero que este trabajo sea útil para que los alumnos de periodismo conozcan más sobre la primer estación comercial de México y los cambios que ha sufrido a través del tiempo, y así mismo se interesen en escucharla.



L- FUE UN LARGO CAMINO

Hablar de la XEW es hablar del principio de la radio, por lo que es necesario conocer los antecedentes de ésta. Todo comenzó con los griegos quienes descubrieron el magnetismo y la electricidad, los cuales son la raíz de todo este proceso. Para llegar a ser lo que hoy conocemos como tal, han que pasar por un largo proceso, en el que intervinieron diversas culturas y cada una con sus respectivos descubrimientos aportaron algo a este maravilloso invento. Alguna información que aquí se incluye, esta organizada por medio de cuadros, ya que esto facilitará su consulta.

1.1 DESCUBRIMIENTOS QUE DIERON ORIGEN A LA RADIO

Los descubrimientos han aportado muchas cosas a la vida del ser humano ya que cubren sus necesidades, un ejemplo de esto es el descubrimiento de la bombilla, que ahora es fundamental en nuestra vida, pues de la misma forma se han inventado o descubierto ciertos elementos para dar origen a la radio, que también es importante en nuestra vida.

La siguiente tabla da a conocer el proceso que da origen a la radiodifusión.

NOMBRE	SUCESO
<p data-bbox="123 327 301 358">Hans Oersted</p>  A black and white portrait of Hans Oersted, a man with short hair, wearing a dark coat and a white cravat.	<p data-bbox="441 327 1063 546">Descubrió que una aguja magnética colgada de un hilo se apartaba de su posición inicial cuando pasaba próxima a ella una corriente eléctrica y postuló que las corrientes eléctricas producían un efecto magnético lo que originó el electromagnetismo.</p>
<p data-bbox="123 720 320 751">James Maxwell</p>  A black and white portrait of James Maxwell, an older man with a full white beard, wearing a dark suit and a white cravat.	<p data-bbox="441 720 1063 828">Descubre las ondas sonoras que eran ondas electromagnéticas que viajan a trescientos mil kilómetros por segundo, al igual que la luz.</p>
<p data-bbox="123 1139 227 1169">H. Hertz</p>  A black and white profile portrait of Heinrich Hertz, a man with short hair and a beard, wearing a dark suit and a white cravat.	<p data-bbox="441 1139 1063 1246">Provoca artificialmente ondas electromagnéticas a las que después se les denomina como ondas hertzianas en honor a su descubridor.</p>

Samuel Morse



Crea el telégrafo alámbrico, que funcionaba a base de la escritura Morse que fue creada por el mismo. El primer mensaje en clave Morse, se produjo entre Washington y Baltimore, el 24 de diciembre de 1844.

A. Graham Bell



En 1876 inventa el teléfono.

Empleando corriente eléctrica continua, modulada bajo acción de la palabra por las vibraciones causadas por el impulso sonoro de la voz.

Guillermo Marconi



En 1897 patenta en Inglaterra el telégrafo inalámbrico, conformado fundamentalmente de una batería y un magneto.

<p>Lee de Forest</p> 	<p>Crea el Audi3n, un amplificador electr3nico que aumenta las se1ales de radio, tanto en la transmisi3n como en la recepci3n. Este invento permite una transmisi3n m1s nítida a nivel mundial. Por esto se le considera como el precursor de la radiodifusi3n.</p>
<p>David Sarnoff</p> 	<p>En 1912 Sarnoff transmite a trav3s de La Caja Musical de Sarnoff, los mensajes procedentes del hundimiento del Titanic.</p>

Con base en todos estos descubrimientos y creaciones¹, se desarrolla lo que hoy conocemos como radiodifusi3n, que es la transmisi3n de mensajes, verbales o musicales, programados y destinados al radioescucha, la cual ya cuenta con m1s de cien a1os de existencia.

Se considera a la radio como uno de los medios electr3nicos m1s socorrido por la gente, ya que ofrece muchas ventajas, como las que menciona Mario Kapl3n:

- ❖ *La simultaneidad*: Porque su se1al llega a diferentes receptores al mismo tiempo.
- ❖ *Largo alcance*: Ya que una se1al que se transmite en el Distrito Federal, puede llegar a otros Estados de la Rep3blica al mismo tiempo.

¹ Para mayor informaci3n acerca de este tema consulte el libro: **DE ANDA** y Ramos, Francisco, *La radio: el despertar del gigante*., Editorial Trillas, M3xico, 1997.

- ❖ *Acceso directo a los hogares de los destinatarios* El mensaje llega al domicilio del usuario si que tenga que cambiarse de lugar para recibirlo.

Aunque también tiene ciertas desventajas aunque para algunos estas siguen siendo virtudes de la radio.

- ❖ *Que es unisensorial:* el hecho de solo emitir sonidos puede no ser muy atractivo pero viéndolo desde otro punto ésta puede ser una de las ventajas más importantes ya que para escuchar la radio no es necesario poner alerta los cinco sentidos y esto nos permite realizar otras actividades aparte de escuchar la programación. Y esto lleva al desarrollo de la imaginación ya que como no cuenta con imágenes el radioescucha debe imaginar lo que sucede dentro de la cabina de radio.

Pero claro que existen inconvenientes y talvez por esto algunas personas no recurren a este medio.

- ❖ *La fugacidad:* ya que las cosas tienen que ser captadas en el momento porque no existe la posibilidad de regresar para volver a escuchar.

Pero como quiera que sea la radio es y será un medio muy importante y necesario para la vida. Así que volvamos a lo que nos atañe en este capítulo y es la forma en que llegó la radio a este país.

Existen varias versiones acerca de la que fue la primer transmisión de radio que se efectuó en México, debido a que muchos no toman en cuenta las emisiones de tipo experimental que se realizaron pero estas también formaron parte importante de la llegada de este medio.

Una de las primeras transmisiones reconocidas fue la que realizó el Ingeniero Constantino de Tárnava que en 1919 instaló en el patio de su casa una pequeña emisora de 50 watts y a la que le puso las siglas T-ND

que significaban *Tárnava-Notre Dame*,² aunque esta no logró realizar ninguna transmisión importante. Pero aún así “se le adjudica el título de iniciador de la radio en México, ya que en 1921 instala en la ciudad de Monterrey, Nuevo León, la primera estación experimental en nuestro país”.³ Y transmite un programa con invitados pero la verdad es que solo dos personas tuvieron la oportunidad de escuchar esta emisión. Como comenta el hijo del Ingeniero Tárnava en una carta escrita por él mismo.

OBSERVATORIO METEOROLÓGICO
ING. C. DE TÁRNAVA JR.
FUNDADO EN 1921
AV. JUÁREZ S/N. COL. CENTRO. MONTERREY
TEL. 282 10 10 - 282 10 11

El primer programa "vivo, de estudio" se transmitió el domingo 9 de octubre de 1921.

La sala de la residencia particular del Ing. de Tárnava, se acondicionó con alfombras y cortinas, y se utilizó su piano Steinway, de 8:30 a 10:00 p.m., habiendo tomado parte en el programa:

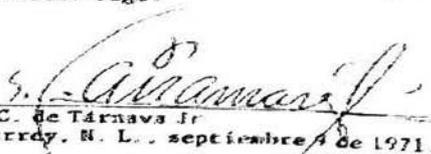
Srita. Ana María Yturris - Soprano.
Sra. Sierra de Barragán - Pianista.
Sra. de Saint John Clerke - Pianista.
Sr. Aubrey St. John Clerke - Tenor.
Sr. Carlos Pérez Maldonado - Pianista.
Sr. Eudoxio Villarreal - Declamador.
Sr. Dr. José F. Barragán Sierra - Solista.

Locutor: Español - Inglés - Ing. C. de Tárnava Jr.

En esa época había sólo dos radioescuelas:

Ing. Rodolfo M. Garza, Gerente del Banco de Nueva León.
Sr. R. Fernández - Fabricante de acumuladores.

Si omití mencionar alguna persona que colaboró para el desarrollo del programa, le ruego me perdame, pues, después de 50 años, es muy fácil olvidar algo.


 Ing. C. de Tárnava Jr.
 Monterrey, N. L., septiembre de 1971.

² **Página de Internet:** *La vida de Constantino de Tárnava*, www.geocities.com/familiatarnava, 27 enero 2003.

³ **Página de Internet:** *Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión*, www.cirt.com.mx, 28 mayo 2002.

En ese mismo año Agustín Flores y José de Baldovinos hicieron posible una radiocomunicación telefónica desde el palacio legislativo.

Seguramente estas transmisiones fueron las más impactantes o las más comentadas por haber sido respaldadas por el gobierno lo que provocó que se ignorara a las que realmente fueron las primeras, porque debió haber muchas antes. Pero la primer transmisión de tipo privado se llevó a cabo también en 1921 por el Dr. Adolfo Enrique Gómez Fernández, que a diferencia de las anteriores realizó un programa bien integrado, esta transmisión se originó en los bajos del teatro Ideal pero solo se escuchó en las instalaciones del Palacio de Bellas Artes⁴

Hay quienes dicen que Francisco Villa utilizó la radio durante la Revolución Mexicana, pero esto no ha podido ser confirmado. A partir de estas transmisiones los radioaficionados querían ser reconocidos y que les permitieran continuar con sus radiodifusiones por lo que en 1922 se agruparon y crearon la Liga Nacional de Radio al a que después le pusieron el nombre de la Liga Central Mexicana, con la que lucharon para obtener el derecho de transmitir. Y así fue ya que en 1923 se dispuso que las estaciones comerciales de radio concluyeran sus labores a las 22:00 horas para dar paso a las transmisiones de los radio-aficionados.⁵ Los radios de esa época eran muy burdos. Raúl Azcárraga quién era propietario de la Casa de la radio vendía los aparatos llamados *Galenas* los cuales funcionaban a base de azufre y plomo y tenían un costo de 12 pesos.



Radio de Galena

⁴ LOMBARDO, García Irma, *Tesis: Los orígenes de la radio en México y la influencia de la XEW en los años 30*, p.5

⁵ *Página de Internet: Artículo del Lic. Sergio Valdés Sada, <http://www.giga.com/~xe2rj/>, 14 agosto 2002.*

Tiempo después, cuando la radio había llegado a la mayoría de los países se realizó la conferencia internacional de comunicaciones en Washington. Ahí fue donde se le asignó a México el uso de las siglas XE a la XZ para cada una de las estaciones que tuviera.

Al principio la radio se utilizaba para enviar mensajes o para comunicar a varias personas entre sí, pero después fue utilizada por el gobierno como medio de enlace con la ciudadanía, es por esto que los informes de gobierno se realizan utilizando la radio y la televisión como un foro y así lograr que la gente se entere de lo que realiza el presidente.

A continuación se muestra una carta en la que se solicitan los preparativos para la transmisión del informe de gobierno del presidente Lázaro Cárdenas por medio de la radio.



5123/2

A QUIEN CORRESPONDA:

Esta Secretaría Particular ha comisionado al señor Guillermo Morales para que lleve a cabo todos los trabajos que sean indispensables a efecto de que el señor Presidente de la República dirija su Mensaje al Pueblo Mexicano, por radio, desde su despacho particular, y con las estaciones radiodifusoras en cadena, el próximo día 1/a. de enero de 1935.

Todas las consideraciones que se sirvan prestarle al señor Morales en el desempeño de su cometido, serán debidamente agradecidas por el suscrito.

SUFRAGIO EFECTIVO, NO REELECCION.

Palacio Nacional, a 29 de diciembre de 1934.

M. SECRETARIO PARTICULAR,

Luis I. Rodríguez.

El decir que el gobierno utiliza a la radio como medio de difusión, lo cual no es tan diferente a la actualidad, ya que esto aún se sigue dando, con la diferencia de que ahora existe la libertad de que todos los partidos difundan sus actividades por medio de la radio.

1.2 LAS PRIMERAS ESTACIONES RADIOFÓNICA

Hace 80 años la radio llegó a nuestro país, pero a pesar de esto no existe un buen trabajo histórico acerca de ésta. Durante estos años han nacido muchas estaciones pero no todas han logrado sobrevivir. En este caso sólo hablaremos de las emisoras con mayor importancia en el Distrito Federal y que son el antecedente de la XEW y con las cuales tuvo que compartir a la audiencia.

En 1923 a la estación del ingeniero Tárnava se le otorga el nombre de 24-A experimental. A partir de ese año se vuelve más frecuente el nacimiento de emisoras, por lo que el gobierno solicita como requisito la realización de un pago de impuestos. Y cada vez nacían más estaciones de diversos cortes, esto quiere decir que la radio se divide en estaciones comerciales y estaciones culturales. En sus inicios las primeras se encargaban de anunciar productos y de aumentar las ventas de los aparatos transmisores, mientras que las otras se preocupaban por difundir la cultura y conocimiento.

En la radio existen algunas estaciones concesionadas y algunas permisionadas, esto quiere decir que están reguladas por el gobierno según su perfil, y es que las emisoras de tipo comercial obtienen una concesión la cual tiene que ser renovada cada cierto tiempo por medio de un pago (en octubre de este 2003 se vencen las concesiones de las estaciones actuales y al parecer todas renovarán). Dentro de la Ley de Vías Generales de Comunicación se encontró un fragmento que define a las estaciones comerciales:

“Son estaciones radiodifusoras comerciales, las establecidas o que se establezcan para la explotación de propaganda comercial, mediante la divulgación de conferencias, conciertos y servicios varios de interés general”⁶

Actualmente dentro del nuevo reglamento de radio y televisión, publicado en el diario oficial el día 10 de octubre del 2002 existe un apartado referente a las concesiones y los permisos. En el Artículo 11 de esta

⁶ LOMBARDO, García Irma. *Op.cit.* p.104

Ley se estipula que debe indicarse la función de la emisora para poder otorgarle la concesión o el permiso.⁷

En el artículo 23 de la antigua Ley se estipulaba que: “No se podrá ceder ni en manera alguna gravar, dar en fideicomiso o enajenar total o parcialmente la concesión. Los derechos en ella conferidos, instalaciones, servicios auxiliares, dependencias o accesorios, a un gobierno o persona extranjeros, ni admitirlos como socios de la empresa concesionada”.⁸

Mientras que a las estaciones culturales, oficiales y experimentales se les otorgan permisos, que pueden ser renovados sin necesidad de realizar algún pago.

Entre las emisoras de tipo cultural, destacaron la JH emisora de la Secretaría de Guerra y Marina, la cual comenzó transmisiones en 1923; bajo la dirección del coronel José Fernando Ramírez y el ingeniero José de la Herrán. Ésta se encargó de difundir música clásica, principalmente. También se encontraba la IJ de la cual el dueño era Francisco Trejo. Y la emisora del periódico *El Mundo* propiedad de Martín Luis Guzmán.

Dentro de las primeras estaciones comerciales se encuentra la emisora del periódico *El Universal ilustrado* y la casa del radio, la CYL la cual contó con invitados muy prestigiados como “. . . el célebre guitarrista español Andrés Segovia, el compositor mexicano Manuel M. Ponce, el pianista Manuel Barajas y la diva Celia Montalbán. El poeta estridentista Manuel Maples Arce lee su poema Radio”⁹ además el primer programa que transmite la CYL fue patrocinado por la casa Samborns. Esta emisora desaparece en 1928.

La CYB, era propiedad de la fábrica de cigarros El Buen Tono S.A. Inició sus emisiones en septiembre de 1923, sus instalaciones se encontraban

⁷ Página de Internet: *Cámara de la industria de la radio y la televisión*, www.cirt.com.mx/pdf/legislacion, 29 marzo 2003

⁸ *Ley federal de radio y televisión*, título 3, capítulo primero, Concesiones y permisos, artículo 23.

⁹ MEJÍA Barquera, Fernando, *La industria de la radio y la televisión y la política del estado mexicano*, p.30.

dentro de la fábrica y sólo transmitía tres veces a la semana y los días en que salía al aire eran los martes, jueves y sábados. Esta emisora a diferencia de la W, comenzó a regalar radiorreceptores para que la gente los escuchara. Actualmente funciona con las siglas XEB y es la estación más antigua del cuadrante.

El nacimiento de esta estación dio paso a la instalación de más estaciones de tipo privado.

Tanto la CYB como la CYL son las estaciones con mayor importancia dentro de la historia de la radio en México ya que fueron las de mayor audiencia y las que más duraron en funcionamiento.

Más tarde en 1924 se crea la CYX, otra de las estaciones que eran propiedad de los periódicos que circulaban dentro del país, y ésta pertenecía al diario *Excélsior*. Y es que con el surgimiento de la radiodifusión los medios escritos quisieron ampliarse y fue por eso que comenzaron a instalar sus emisoras.

Pero el Estado Mexicano no se podía quedar atrás, así que instala una emisora de corte educativo, la cual queda a cargo de la Secretaría de Educación Pública, las siglas de esta radiodifusora eran CZE y transmitía de lunes a viernes de 18:30 a 20:30 y sábados de 18:30 a 21:30. Su programación era básicamente cultural pero en 1925 comenzó a brindar el servicio meteorológico, además de campañas de higiene, conferencias y conciertos.¹⁰ Esta estación fue muy fundamental porque significaba un apoyo para los estudiantes y representaba otra forma de aprender a parte de ir a la escuela y leer.

Actualmente sigue transmitiendo; sin embargo su subsistencia no ha sido fácil. Hablamos de Radio Educación ya que en 1929 dejó de difundir, pero regresa a principios de los treinta con las siglas XFX. Tiempo después vuelve a salir del aire pero en 1968 regresa utilizando las siglas XEEP.

¹⁰ LOMBARDO, García Irma, *Op.cit.* p.110

También en 1925 nace la CYJ propiedad de la General Electric que después ocupa las siglas XEN. Y el 5 de febrero de 1930 esta estación comienza a operar el primer servicio de noticias continuas por radio en México y probablemente en el mundo. Lo que permitió a la gente que no podía leer, estar informada.

En ese mismo año pero el 18 de septiembre nace la XEW (de la cual hablaremos a lo largo de este reportaje).

El primero de enero de 1931 se inauguran oficialmente las transmisiones de la radiodifusora XEFO que era propiedad del Partido Nacional Revolucionario (PNR) "... los objetivos de la nueva emisora: La difusión de la doctrina del partido, la información diaria de su gestión y la de los gobernantes; la incorporación espiritual de las masas proletarias por medio del arte, de la literatura y la música; la comprensión y solidaridad entre todos los habitantes del país; en suma el registro minucioso de las palpitaciones cotidianas de la vida nacional".¹¹ Esta estación surgió por la necesidad del partido, de difundir y agradar a la gente, por lo que fue utilizada como un medio muy importante de propaganda política.

En 1937 nace la radio universitaria que fue la primera en su tipo en México y a la que actualmente conocemos como Radio UNAM, sus siglas son XEUN. Las primeras instalaciones se ubicaron en la antigua escuela de Ciencias Químicas de Popotla.

A continuación se muestra un fragmento del discurso inaugural de esta emisora que pronunció el abogado Alejandro Gómez Arias:

"Hoy 14 de junio de 1937 declaro inauguradas nuestras estaciones transmisoras que estarán al servicio de nuestro país en el intercambio de ideas políticas y sociales. Por ellas podrán transmitirse todas las tendencias, todas las ideologías pues nuestra labor es de absoluto desinterés al servicio de las clases imposibilitadas de congregarse aquí. Estaremos pues, al servicio de la cultura y al servicio del arte".¹²

¹¹ Página de Internet: *Instituto Tecnológico de Estudios Superiores Monterrey, Seminario Mexicano de Historia de los Medios*, artículo de: Fernando Mejía Barquera, www.cem.itesm.mx/dacs/buendia/seminario/mejia1.html, 27 julio 2002.

¹² Página de Internet: *Radio UNAM* www.unam.mx/radiounam/, 26 agosto 2002.

Esta estación se ha encargado de difundir cultura, además cuenta con noticiarios, programas de debates, series de literatura, música moderna y conciertos de la Orquesta Filarmónica de la UNAM, así como música regional, nacional y extranjera. Asimismo, emite anuncios de actividades académicas, de difusión cultural y orientación científica.

También en ese año el Gobierno dispone la creación de un programa en el que se darán a conocer las actividades que se realicen en él. Este programa es llamado *La Hora Nacional* el cual aún sigue vigente, se transmite una vez a la semana y se encadenan todas las estaciones. La producción de este programa quedó a cargo del Departamento Autónomo de Prensa y Publicidad (DAPP) a través de su emisora XEDP. Este programa talvez no es del agrado de muchos ya que antes se manejaba únicamente propaganda, pero actualmente se transmiten algunos temas de gran interés.

De igual forma en ese año se funda la XEWW que es una filial de la XEW, esta es una estación de onda corta y solo cuenta con 10 kilociclos de potencia.

El 31 de octubre de 1938, fue fundada la XEQ por Don Emilio Azcárraga Vidaurreta la cual junto con la XEW formaron la cadena azul y plata.

Dos años más tarde en 1940 se instala la radio metropolitana cuyas siglas son XELA.

Para 1941 se crea la emisora XEOY hoy conocida como Radio Mil. Después se incorpora al Núcleo Radio Mil que anteriormente contaba con estaciones como "la estación del barrilito", La chica Musical, Radio 590, Radio Onda y Estereo Mil. Este grupo radiofónico se ha convertido en uno de los más importantes del país.

"Actualmente NRM Comunicaciones está constituido por seis emisoras, tres transmiten en banda AM: XEOY-AM "Radio Mil", XEBS-AM "Sinfonola" y XEPH-AM "Morena". Así como por tres emisoras que transmiten en la banda de Frecuencia Modulada: XEOY-FM "Oye 89.7", XHSON-FM "Sabrosita" y XHMM-FM "Stereo Cien". La división de

noticias produce el noticiero "Enfoque" que se transmite en Radio Mil y Stereo Cien a nivel local, contando también con cobertura nacional".¹³

En este mismo año Emilio Azcárraga Vidaurreta y Clemente Serna Martínez se asocian para formar la empresa Radio Programas de México (RPM), a la cual pertenecen la XEW y la XEQ además de otras difusoras que estaban afiliadas a esta empresa. "En 1941, año de su creación, cuenta con 6 afiliadas, en 1945 el número es ya de 78, en 1948 suma 82 y en 1950 cuenta con 92".¹⁴

A partir de este momento se originan las cadenas radiofónicas y una de ellas como lo mencionamos anteriormente era la cadena Azul y Plata, más tarde nacieron: Cadena Radio continental con 25 estaciones afiliadas, Radiodifusoras Unidas Mexicanas S.A. (RUMSA) con diez estaciones ubicadas al norte del país, Radiodifusoras Asociadas S.A. (RASA), Cadena Radio Mil con 36 estaciones, y Radio Central Radiofónica con siete estaciones.¹⁵

El 30 de octubre de 1947 nace la XEX con 730 kilociclos y 250 mil watts de potencia, y que actualmente pertenece a Televisa radio junto con la XEW, la XEQ en AM y la XEW-FM, XEX-FM, Y XEQ-FM.

La Radio Femenina aparece en enero de 1956 y sus siglas eran XEMX estación también perteneciente a Núcleo Radio Mil. Tiempo más tarde, para 1956 se une con la XEB y la XEHP.



Cabina de radio

¹³ Página de Internet: *Núcleo Radio Mil*, www.nrm.com.mx, 15 agosto 2002.

¹⁴ Página de Internet: www.cem.itesm.mx/dacs/buendia/seminario/mejia1.html, *Op.cit.*

¹⁵ Página de Internet: *Fundación Buendía: historia de la radio*, www.fundacionbuendia.org.mx, 27 enero 2003.

Cuando llega la Frecuencia Modulada (FM) En 1952, Don Federico Obregón Cruces instala la primera estación de frecuencia modulada, la XHFM-FM, misma que permanece hasta el año de 1957. Dos años antes, en 1955, el señor Guillermo Salas Peyró logra darle un real impulso a la FM al instalar, en la capital del país, la XEOY-FM, primera emisora en América Latina que transmite en sistema.¹⁶

Tiempo después fueron naciendo más y más grupos radiofónicos los cuales logran albergar a un mayor número de estaciones.

No existe el número exacto de estaciones de radio que existen actualmente a nivel nacional ya que ni la CIRT (Cámara de la Industria de la Radio y la Televisión), ni la SCT (Secretaría de Comunicaciones y Transportes) tienen un registro completo de estas, y es que existen muchas emisoras piratas y que no están registradas. La siguiente es una tabla que indica cada uno de los grupos radiofónicos a nivel nacional y el número probable de estaciones con las que cuenta.

Aunque con todas las renovaciones que se han hecho y las fusiones, estas cantidades pueden variar de un momento a otro.

GRUPO	EMISORAS	PORCENTAJE
Radorama	161	13.93
Grupo ACIR	147	12.72
Grupo Radio Centro (GRC)	127	10.99
Crystal Cima-Somer	120	10.38
Radio SA	76	6.58

¹⁶ **Página de Internet:** página de historia de la radio, www.prodigyweb.net.mx/delfi21/historradio.htm, 27 enero 2003.

Cadena Radiodifusoras Asociadas S. A. (Cadena RASA)	76	6.58
Promosat	48	4.15
Funcionamiento Íntegro de Radiodifusoras Mexicanas Enlazadas, SA (Firmesa)	46	3.98
FMM	42	3.63
Corporación Mexicana de Radiodifusión S.A. de C.V. (CMR)	37	3.20
MEO	35	3.03
Profesionales en Radiodifusión, S.A. de C.V. (Pradsa)	32	2.77
Organización Radio Formula (ORF)	28	2.42
Recisa	25	1.99
Radio Cadena (RCN)	20	1.73
Difusa	19	1.64
Instituto Mexicano de la Radio (IMER)	18	1.55
Radiópolis	16	1.38
RCM	13	1.12
Núcleo Radio Mil (NRM)	6	0.51

Otros (menos de 5 emisoras)	33	2.85
TOTAL		1155

Tabla obtenida de la página de Internet:

www.cem.itesm.mx/dacs/buendia/seminario/mejia1.html

En la actualidad en México todas las estaciones comerciales de radio requieren una concesión que debe ser otorgada por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Mientras que las estaciones culturales, o las que sean instaladas por el gobierno solo necesitan un permiso que les entrega la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

Siguieron naciendo estaciones, actualmente en el Distrito Federal existen 60 emisoras tanto en A.M. como en F.M. de las cuales 53 son concesionadas y 7 cuentan con un permiso del gobierno.

Una de estas estaciones es la XEW, la cual este año cumple 73 años de existencia.



II.- LLEGÓ PARA QUEDARSE

Las 60 estaciones de radio en México cuentan con formatos distintos entre los que se encuentran, la balada, música moderna, tropical / salsa, grupera, programas hablados, español de catálogo, español moderna, inglés de catálogo, inglés moderna, noticiarios y música clásica.¹⁷ Por lo que existe una opción para todo tipo de radioescuchas. Aunque los formatos son un tema de investigación, lo cierto es que la historia de la estación es primordial, por ello se indaga en las memorias de una de las estaciones con más trayectoria en la radio.

La XEW también conocida como “La catedral de la radio”, es una de las estaciones más trascendentes de la radiodifusión en México, ya que fue de las primeras emisoras que nacieron en nuestro país y que cuenta con una gran trayectoria, además fue la primera estación radiofónica comercial dentro del país, lo que quiere decir que todos sus programas eran patrocinados por alguna marca, como lo fue *Colgate Palmolive Peet*, que decidió anunciarse en la W después de que descubrió que esta emisora tenía cerca de 30 mil radioescuchas, por lo que se dio cuenta que patrocinarla haría que más gente conociera sus productos.

Otra característica que le da representación a esta emisora, es que sus programas eran interactivos, como el programa del *Dr. IQ*, en el que el elemento primordial era el público, ya que participaban en el.

Para Pavel Granados la importancia de la XEW radica en que: “la W cambió la forma de hacer y oír música en nuestro país”.¹⁸

La XEW ha contado con voces muy características como la del locutor Jaime Ortiz Pino, quien opina: “la XEW fue el semillero de los grandes artistas que se hicieron famosos y que llegaron a grabar discos mucho muy importantes gracias a la popularidad que adquirieron en los diferentes programas de la radio”¹⁹. Con esto nos damos cuenta que la W no sólo fue un entretenimiento también fue una fuente de empleo y la meta a alcanzar

¹⁷ **Página de Internet:** Cámara de la industria de la radio y la Televisión, www.cirt.com.mx,

¹⁸ GRANADOS, Pavel. *XEW 70 años en el aire*, solapa.

¹⁹ **Entrevista personal** con Jaime Ortiz Pino, locutor institucional de la XEW, 10 septiembre 2002

por muchos artistas ya que estar en la W podría ser la oportunidad más grande de su vida.

Para la gente que ha trabajado en la estación esta se convirtió en un estilo de vida o en un elemento primordial como comenta el señor Juan Pablo O'farril técnico y encargado de radionovelas: "Para mí la XEW significa todo, me ha dado todo lo poquito que soy, me ha dado todas las satisfacciones grandes, pequeñas, medianas y ha sido en donde he estado muy contento, que hasta la fecha sigo en la XEW a pesar de tantos cambios, tantas ideologías, me he tratado de adaptar a la era contemporánea... la XEW es una estación de historia, que tiene toda la tradición del mundo, por eso es la catedral de la radio porque aquí se forjaron todos los artistas de aquella época".²⁰

Pero para otros la XEW no tiene gran significado hasta que conocen la trayectoria de ésta, como le sucedió a la productora Elizabeth Gallegos quien confiesa: "Cuando apenas empezaba a trabajar aquí no sabía en donde estaba parada, pero después descubrí que estaba en la cuna de la radio".²¹ pero a diferencia de Elizabeth Gallegos, Isabel Huerta quien es asistente de producción, da su opinión acerca lo que representa la estación para ella: "Creo que es la estación que como ya todos sabemos ha sido la que dio nombre a todas las que ya están, todo el mundo la conoce".²²

La verdad es que la W también es una compañera para muchos y para otros es sólo un recuerdo, pero lo primordial es que la conocieron y formaron parte de esta historia.

²⁰ Entrevista personal con Juan Pablo O'farril, técnico y encargado de radionovelas, 3 septiembre 2002

²¹ Entrevista personal con Elizabeth Gallegos, Productora de la XEW, 10 septiembre 2002.

²² Entrevista personal con Isabel Huerta, Asistente de producción del programa Café W, 5 septiembre 2002.

2.1 LA VOZ DE LA AMÉRICA LATINA DESDE MÉXICO

En 1930 México tenía como presidente a Pascual Ortiz Rubio. El país se recuperaba de una revolución por lo que la economía no era muy estable. Una pieza de pan costaba aproximadamente dos centavos. La mayoría se dedicaba al campo, la única persona que trabajaba era el padre de familia mientras las mujeres se hacían cargo de su casa (por lo que formaban la mayor parte de los radioescuchas de esta estación).

Era un nación rural, cuya población total del país era de 17 millones de habitantes. y casi un 60% de ésta no sabía leer. Pero a pesar de que había mucho analfabetismo, en el distrito federal existían, periódicos como *El Universal*, *Excélsior*, *El Heraldo De México*, *El País* y *La prensa*. En estos diarios se encontraban noticias que reseñaban lo que sucedía en los años treinta.

El secretario de Hacienda acordó que por medio de la Tesorería de la Nación se le pidiera al Banco de México que retirara de la circulación 10 millones de pesos plata con la finalidad de conformar parte de los ingresos del gobierno. Y así aliviar el contagio de la crisis mundial. Existirán inspecciones a la importación de artículos de lujo de esta forma se regulará la relación de la moneda blanca con la de oro.²³

Se les otorgó a los diputados un sobre sueldo con el cual pagarían los servicios de un secretario personal que les ayude.²⁴

En Monterrey se inauguraron las instalaciones del taller de elaboración de corcholatas para la cervecería Cuauhtémoc.²⁵

Mientras que en Tepic Nayarit se realizaron varias actividades sanitarias debido a que en este estado aumentaban los casos de tifoidea.²⁶

²³ “\$10,000,000 plata serán retirados de la circulación, restricciones a la importación de artículos de lujo”, *El Universal*, México D.F., jueves 18 septiembre 1930, primera plana.

²⁴ “Cada diputado tiene derecho a sobresueldo”, *Excélsior*, México D.F., jueves 18 septiembre 1930, primera plana.

²⁵ El corresponsal viajero, “Instalación para fabricar toda clase de tapas de lata”, *El Universal*, México D.F., jueves 18 septiembre 1930, primera plana.

²⁶ “Parece que todo se debe al mal estado del agua”, *Excélsior*, México D.F., jueves 18 septiembre 1930, segunda sección, p. 1.

También se anunciaban los conciertos y obras de teatro, además de que se notificaba el nacimiento de algunas estaciones de radio como la XEW, cuya historia inicia cuando *The Radio Corporation of America* (RCA), que era una empresa que distribuía fonógrafos y radio receptores y cuya filial en nuestro país era *The Mexico Music Company*, vivía un gran problema ya que a pesar de sus ventas eran elevadas en discos y fonógrafos. La comercialización de los aparatos receptores no funcionaba de la mejor manera, por lo que pensaron en crear una estación de radio, y así llamar la atención del público para la adquisición de los radioreceptores.

Emilio Azcárraga Vidaurreta, quien trabajaba en la filial mexicana de esta empresa fue la persona que quedó a cargo de la emisora, para ello realizó un viaje a Nueva York, donde consiguió aparatos de la mejor calidad que en ese entonces se podían encontrar y realizó una investigación para conocer cómo eran las estaciones radiodifusoras de ese lugar, y así traer a México la idea general de su funcionamiento.

El objetivo principal de esta nueva emisora era convertirla en un negocio redondo más allá de una estación radiofónica; como la CYB que a pesar de la gran audiencia que tenía no obtenía ganancias de tipo monetario, ya que a los invitados que participaban en sus transmisiones se les pagaba con mercancía y que los anunciantes costeaban la transmisión de sus anuncios de la misma forma. Esto por supuesto no era lo que el dueño de la estación tenía en mente para la XEW, ya que su objetivo era ser mejor que las estaciones que funcionaban en ese momento y además que obtuviera ganancias.

La gente especuló mucho sobre lo que sería la nueva radiodifusora y se daban a conocer todos los datos importantes por medio de periódicos y revistas, tal es el caso de la revista, *La voz de su mano* que distribuía *The Mexico Music Company* y la cual publicó un artículo días antes de la inauguración de la emisora para dar a conocer a la gente lo que sería este nuevo proyecto.

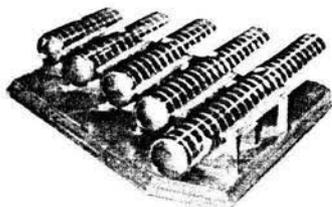
Aquí se muestran fragmentos de este escrito:

“Con positivo entusiasmo y actividad se llevan a cabo las obras cuyo conjunto formarán la poderosa estación radiodifusora XEW, una de las más potentes del continente Latinoamericano. En el camino de Cuernavaca, en la calzada de Tlalpan, en Coapa a la altura del kilómetro trece y medio se construyen bases formidables de las enormes torres de nuestra estación.

... la XEW tendrá una potencia de treinta mil watts de modulación efectiva ... trabajará en el kilociclo 780 con una onda de 375 metros más o menos ... en uno de los más apropiados edificios del centro de la urbe capitalina, se instalarán con todos los adelantos modernos de los estudios artísticos de la estación XEW”.²⁷

Mientras se avanzaba en la infraestructura, se preveía lo que sería el vestido de la estación, era necesario un lema con el que el público la identificara, por lo que se convocó a la gente para que enviara sus ideas.

El lema que se consideró más apropiado para la emisora fue “*la voz de América Latina desde México*” una creación de Antonio García, el cual aún se escucha, pero existe otra identificación con las que cuenta la emisora y es el característico sonido del xilófono, con el cual de inmediato la reconocemos. Como cuenta el locutor Jaime Ortiz Pino, solo se han utilizado dos xilófonos, el primero fue utilizado por siete años y actualmente se utiliza otro que llegó en 1937 y cuando se hizo el cambio se realizó una ceremonia en la que intervinieron las personalidades de esa época.



Xilófono de la XEW

²⁷ DUEÑAS, Pablo y FLORES, Jesús, *Rev. Somos uno: XEW, La catedral de la radio*, pp. 15, 16.

Cuando todo estuvo listo se informó que en los altos del cine Olimpia ubicados en la calle de 16 de septiembre en el número 9, albergaría a las primeras instalaciones de la W. Esto quiere decir que once años después de colocar la primer piedra para la construcción del cine Olimpia, el 18 de septiembre de 1930 se inaugura la XEW.²⁸ Las transmisiones iniciaron días antes del lanzamiento ya que era necesario que se realizaran pruebas para la emisión.²⁹

Los periódicos anunciaron el evento, con carteles que ocupaban la plana completa del periódico y en el que se informaba al lector sobre el concierto y las cualidades de la emisora.

Para el estreno de la estación, (como cuenta Pavel Granados en su libro *XEW 70 años en el aire*) las instalaciones se decoraron de manera muy elegante, para así poder recibir a la nueva emisora. Se dice que la madre de Emilio Azcárraga Vidaurreta llevó las cortinas de su casa con el fin de mejorar la presentación del lugar.³⁰

Al fin llegó la hora y a las ocho de la noche de ese jueves 18 de septiembre, se escuchó la voz de quien sería el primer locutor, Leopoldo Samaniego. Sus primeras palabras fueron: "Amigos ésta es la XEW la voz de la América Latina desde México".

La transmisión fue amenizada por la orquesta Típica de policía. Al programa inicial asistieron diversas personalidades como: Roberto "el panzón" Soto, Mimi Derba, Juan Arvizu, "La Chacha" Aguilar y Alfonso Ortiz Tirado entre otros. Otro de los invitados a este evento fue el compositor José Cuate Castilla, quien recuerda: "En 1930, fuimos los escogidos por el destino para inaugurar la XEW, junto con el doctor Alfonso Ortiz Tirado, Juan Arvizu y Agustín Lara. La radio nos convirtió en lo que nunca pensamos llegar a ser".³¹

²⁸ GRANADOS Pavel *Op.Cit.*, p.13.

²⁹ DUEÑAS, Pablo y FLORES, Jesús, *Op.Cit.*, p.17.

³⁰ GRANADOS Pavel, *Op.Cit.*, p.22.

³¹ ZACATECAS, Berta, *Vidas en el aire*, p. 61.

Al día siguiente de la ceremonia, los periódicos se encargaron de hacer lo suyo y dieron a conocer los detalles de la fiesta. El glamour y las personalidades que asistieron al evento, fueron la nota del día. El público y el personal de la estación confiaban en que esta emisora marcara para siempre a la radiodifusión mexicana, por lo que ameritaba un gran evento para poder recibirla.

Para muchos los periodistas lo más destacable de esta fiesta fue lograr reunir a tantas personalidades de diversos ramos como representantes musicales, de la política y empresarios. Una de las notas que se publicaron acerca de este festejo es la que aquí se muestra.

BRILLANTE CONCIERTO INAUGURAL DE LA ESTACIÓN DE RADIO XEW

En la avenida 16 de septiembre número 9 – A, se han instalados los estudios de la estación radiodifusora de The México Music Company cuya planta transmisora se encuentra en la Hacienda de Coapa. Todo el piso dentro del Cine Olimpia es lo que ocupan estos estudios magníficamente organizados.

Ayer por la noche tuvo lugar la inauguración de esta potente y notable estación radiodifusora concurriendo al acto distinguidos artistas, hombres de negocios y prominentes industriales, no faltaron naturalmente damas elegantes que pusieron con su belleza y gentileza un atractivo principal a la fiesta, el programa del concierto inaugural fue cuidadosamente formado de ahí que constituyera un suceso artístico donde difícilmente se pueden reunir en una sola fiesta mayores representantes del alto musical como los que anoche desfilaron por el local de los estudios de la XEW.

La famosa contralto Josefina Aguilar, el compositor de moda Agustín Lara, la Orquesta Típica de policía, dirigida por el maestro Miguel Lerdo de Tejada, el Doctor Alfonso Ortiz tirado, la pianista Ofelia Luosa. El tenor Juan Arvizu y trovadores como “el Pecos” y la Orquesta Típica de Argentina alternando con el Trío Típico Nacional, ejecutaron brillantemente composiciones de Carlos del Castillo, Manuel Ponce, Agustín Lara, Jorge del Moral, Jesús Corona, Lerdo de Tejada, Barcelata y Ricardo Castro. Un concierto de verdad excepcional que se produjo con la mas viva satisfacción en los millares de personas que lo escucharon, no solamente los concurrentes a la sala confortable de los estudios sino la multitud de radioescuchas que

con interés creciente siguió el programa, manifestaron los más cumplidos elogios para la nueva estación radiodifusora.

A las veinte horas en punto principió el concierto concluyendo cerca de las 22 horas. El señor Azcárraga de The Mexico Music Company, fue calurosamente felicitado por el acierto con que ha instalado los estudios de la XEW y enseguida los invitados al acto de inauguración fueron obsequiados con un exquisito *lunch* champaña.

Nosotros hemos de subrayar la importancia de la nueva estación de radio, su potencia es de cinco mil watts con un cien por ciento de modulación, cuenta con los mejores aparatos y sus dueños se proponen utilizarla para fines de alta cultura, y el concierto de anoche es una prueba de ello, será como se declara a los programas "La voz de América Latina desde México".³²



Inauguración XEW (18 septiembre 1930)

³²"Brillante concierto inaugural de la estación de radio XEW", *Excélsior*, viernes 19 septiembre 1930, Sociales y Personales, p. 3

“Un sueño se estaba logrando. Emilio Azcárraga Vidaurreta sentaba las nuevas pautas en el desarrollo de la radiodifusión comercial”.³³ Ya que a partir de este momento las empresas tuvieron un medio para dar a conocer sus productos patrocinando programas que se transmitían en la nueva estación, lo que quiere decir que la empresa compraba tiempo aire para anunciar sus productos y por lo tanto al programa se le daba el nombre del producto.

El *slogan* (que es la frase con la que se identifica al producto o a la marca) se convirtió en un elemento primordial para los anuncios, algunos de ellos se volvieron muy famosos:

- “Siga los tres movimientos de Fab: remoje, exprima y tienda”. Este fue de los más populares.
- “Mejor, mejora Mejoral”. Este eslogan aún sigue vigente y fue uno de los primeros que mostraban un juego de palabras, lo que hizo que permanecieran en la mente del consumidor.
- “La toalla Kotex no será lo mejor del mundo, pero está cerca de ser de lo mejor del mundo”. En esta frase se halaga al producto como una forma de crear curiosidad en el público.
- “Cabellera seductora, si la peina con Glostora”.³⁴ Aquí se describe uno de los beneficios que se obtienen del producto.
- “No se haga bolas con tantas colas. Pida siempre Pepsi-cola”. Otro de los *slogans* que juega con las palabras y les da un toque simpático al comercial.
- “Triunfe en amores con labial Tres Flores”. Este eslogan era parte de un *jingle* (canción característica del producto) y era interpretado por Evangelina Elizondo.
- “Jarritos que buenos son.” Este *slogan* se sigue utilizando y de inmediato se piensa en el refresco de frutas mexicanas.

³³ MIRANDA, Cerda Cuauhtémoc, *Tesis: ¿Producción y conducción? el estado de la radio en México, caso Radiópolis XEW*, pp. 7-18

³⁴ DUEÑAS, Pablo y FLORES, Jesús, *Op.Cit* pp. 64, 65.

Los comerciales se realizaban en vivo dentro de los programas y existían locutores como Álvaro Gálvez y Fuentes, Emma Telmo, Rosa Elvira Cano y Humberto G. Tamayo, que se especializaban en comerciales y a los que se les reconoce por este tipo de trabajo.

En busca de patrocinadores la emisora realizó programas de contenido, que interesaran a más gente y de esta forma los anunciantes se convencieran de auspiciar los programas. Lo cual se logró cuando en 1934 la estación cambió de instalaciones, se trasladó a la calle de Ayuntamiento, en el centro de la ciudad de México, ocupó el inmueble que se encontraba en el número 52 de esta calle. Era un edificio muy amplio y aquí fue donde pasó el mayor tiempo. La emisora, cuenta con el estudio Azul y Plata que hasta hace poco fue remodelado. En este estudio caben cerca de 800 personas y desde ahí se realizaron varios de los programas con público en vivo, por lo que los patrocinadores tenían más contacto con sus consumidores y es que ya sea solo como espectadores o como participantes de la transmisión siempre estaban enterados de los productos, porque los programas se volvieron interactivos y permitían que los oyentes se convirtieran en los protagonistas de la programación.

Un ejemplo de estos programas era *La hora del aficionado* el cual contaba con un gran número de aspirantes a participar en él.

Es primordial recordar que en 1938 el mismo Emilio Azcárraga Vidaurreta fundó la XEQ, que se convirtió en la hermana menor de la W ya que muchos de los actores o cantantes que no tenían la oportunidad de permanecer en la W eran trasladados a la Q y por el contrario quienes aspiraban estar en la “catedral de la radio” iniciaban en la Q, pero también los locutores pasaban por ese proceso.

2.2 VOCES DE LA XEW

Hablar de los iniciadores de esta estación es hablar de personalidades muy trascendentes dentro de la comunicación, algunos se convirtieron en íconos de la radiodifusión mexicana y otros lograron saltar a la televisión. En este caso los precursores aquí se hace referencia de los primeros locutores que participaron en las transmisiones de la W. Pero no se puede hablar de locutores sin antes mencionar al creador de la emisora.

◆ Emilio Azcárraga Vidaurreta

Nació en Tamaulipas en 1895 y murió en 1976. Como ya se comentó, él fundó la XEW lo que dio lugar al nacimiento de *Radiópolis* y *Televisa*. Y como se mencionó anteriormente laboró en la compañía *The Mexico Music Co.* Era un hombre estricto pero de buen corazón. Dedicó gran empeño a su trabajo.



◆ Leopoldo Samaniego:



Él como se mencionó anteriormente fue el primer locutor de la W su ingreso fue gracias a que Pedro Vargas le dio una tarjeta para que se presentara en la estación a solicitar el empleo. Estuvo encargado del área de noticias. Prestó su servicio a la estación por aproximadamente 25 años.

Trabajó en una revista de la Compañía Telefónica Mexicana.

Pero existen locutores que son más reconocidos que el mismo Leopoldo de Samaniego, ya que participaron en programas que tuvieron mucho éxito por lo que más gente los conocía, tal es el caso de Pedro de Lille.

◆ Pedro de Lille Aizpuru

Fue el encargado de conducir la famosa *Hora Azul*, se caracterizó por poner sobrenombres a todos pero él no se salvó, le apodaban el hombre feliz o el Doctor sonrisas ya que otra de sus características fue ser un hombre muy alegre.



Nació en Chihuahua en 1899, se dice que antes de llegar a la XEW, se dedicó a vender seguros. Para muchas mujeres el locutor era atractivo lo cual influyó en que se convirtiera en el ídolo de muchas. Murió en el año de 1964.³⁵

◆ Ricardo “el vate” López



“El vate yucateco formó parte de la emisora desde su inauguración. Hombre de alborotada melena, *leonada*, al parecer era huraño y hosco, pero lleno de ideas geniales. Durante muchos años fue la voz oficial de la Lotería Nacional y conductor de programas como *La hora íntima de Agustín Lara*”.³⁶ que fue un programa muy importante en la vida de la XEW. Nació en 1903

era un poeta muy conocido y compositor, él escribió canciones como: “Preludios de tu voz” y “Confesión”, entre otras, escribió lo que se conoce como Teoría de la libertad de expresión en América Latina. Fue el pionero en varios aspectos ya que el primer control remoto que se realizó en la XEW lo llevó a cabo él desde la basílica de Guadalupe en 1931 este duró aproximadamente 17 horas. También realizó la primera transmisión que se efectuaba desde un avión. Murió en 1989.

³⁵ MOTA, Fernando y NÚÑEZ, María Esther, *Locutores en acción*, pp. 89-91.

³⁶ DUEÑAS, Pablo y FLORES, *Op. Cit.*, p. 79

◆ Manuel C. Bernal

Este locutor fue muy conocido por su interpretación del tío Polito papel por el que la mayoría de la gente lo conoce.

Nació, en 1901, en el Estado de México. Ingresó como corista, a la Compañía de Opera de Bellas Artes. Su primera actuación pública como cantante se dio en la boda del ex Presidente de la República, Miguel Alemán Valdés. Estudió derecho pero en 1922 dejó de estudiar.

Su sueño fue ser cantante y formó un dueto que no funcionó.

No tenía contemplado trabajar en la radio pero participó en la XEW y fue un gran locutor.

También fue declamador por lo cual recibió en Venezuela, el diploma y la como "el más grande declamador de América".



◆ Alonso Sordo Noriega



Él condujo el programa *El investigador policiaco del aire*, también fue conocido por los anuncios que hacía. Llegó a la XEW en 1933 y después fundó la XEX en 1947. Murió muy joven pero esto no impidió que resaltara por su trabajo. Era español. Nació en 1901, fue conocido como "El caballero del micrófono" porque era muy bueno para improvisar.

Fue fundador de la Asociación Nacional de Radios (ANDAR), lo que ahora se conoce como la Asociación Nacional de Locutores de México. Murió en 1949³⁷

³⁷ MOTA, Fernando y NÚÑEZ, María Esther, *Op. Cit.*, pp. 139-142

◆ Humberto G. Tamayo

Locutor yucateco, nació en 1908, fue uno de los fundadores de la Asociación Nacional de Locutores de México, se encargó de crear el lema de esta asociación “ Por el derecho de hablar con apego al Derecho”.



Fue una persona, con muy buen sentido del humor, únicamente cursó la primaria pero esto no lo detuvo para salir adelante. Fue conocido por su participación en comerciales. Murió en 1971.³⁸

Pero no todos saltaron de una estación a otra, sino que saltaron al cine y a la televisión, como sucedió con Arturo de Córdoba.

◆ Arturo de Córdoba



Se le conoció más por su desempeño como actor, pero el papel que realizó en la radio también fue trascendental. Llegó a la W en 1934, pero inició su carrera como locutor en 1931. Su nombre real era Arturo García Rodríguez. Nació en 1908 de origen yucateco, su primer trabajo dentro de la radio fue como cronista en una estación local de Yucatán. En la XEW trabajó en radionovelas y en la serie *Apague la luz y escuche* entre otras. También trabajó en comerciales. Murió en noviembre de 1973.

³⁸ *Ibidem*, pp. 143-146.

Pero si se habla de actores es necesario mencionar a Emma Telmo quién fue una actriz excelente de las radionovelas.

◆ Emma Telmo

Su nombre real era Manuela Bruquetas Fernández, cubana nacida en 1918, se inició como actriz después perteneció a la casa Nestlé donde sufrió mucho ya que sólo se dedicaba a leer comerciales cosa que a ella no le gustaba.

Incurrió en el radio a los 12 años se volvió actriz exclusiva de la agencia Colgate Palmolive Peet. Llegó a la XEW en 1935 se desempeñó también como actriz dentro de las radionovelas. La primera que hizo fue *Anita de Montemar*.



En 1942 participó en *La Hora Nacional* convirtiéndose en la primera mujer que participaba en dicho programa.³⁹

Y que decir de Francisco Gabilondo Soler, que si bien no era actor, también entretenía y tenía personajes que llamaban la atención y sobre todo a la de los niños.

◆ Francisco Gabilondo Soler



Veracruzano nacido en 1907 su trabajo fue muy criticado ya que las canciones que escribía no mostraban una realidad por el contrario eran fantasías. Fue un reconocido compositor infantil denominado como *Cri- Cri el grillito cantor*.

Sus canciones desarrollaban la imaginación de quienes las escuchaban, hablaban desde el chorrillo de una fuente, hasta del ropero de la abuelita. Estas canciones se dieron a conocer en el programa que realizaba en la XEW. Antes de esto, su sueño era el boxeo

³⁹ ZACATECAS, Berta, *Op.cit.*, pp. 210-214

aunque después se dedicó al toreo, también se desempeñó como astrónomo, pero el sueldo que recibía era muy bajo por lo que se retiró y fue cuando comenzó a escribir y a componer.

Murió en 1990 y dejó un gran hueco en los corazones de los niños que crecieron con sus composiciones.

Otro locutor muy importante en la vida de la emisora fue:

◆ Don Paco Malgesto.



Su nombre real fue Francisco Rubiales, nació en 1914 en la Ciudad de México fue músico. Se convirtió en locutor en 1945.

Entró a la XEQ donde realizó muy buenos programas de radio de tipo taurino.

Entrevistó a María Félix mientras trabajaba en la XEW. Su mayor trabajo lo realizó en televisión con su programa *La hora de Paco Malgesto*. Fue el principal promotor de las mañanitas a la Virgen. A la fecha es

uno de los locutores más reconocidos en México.



◆ Luis Cáceres

Otro locutor yucateco nacido en 1912 inició su carrera como locutor en una estación de Monterrey a los 17 años. Llegó a la XEW en 1931.

Amaba su trabajo, era una persona muy activa, la voz de este locutor inyectó optimismo a la gente que lo escuchaba.



◆ Álvaro Gálvez y Fuentes



Nació en octubre de 1918.

No solo se dedicó a la radio también, participó en todos los medios de comunicación existentes.

Se le conocía como el “Bachiller”. Estudió derecho pero nunca ejerció, entró a la radio en 1933 en la estación Radio Universidad. En 1938 fundó el programa *Reportero de guardia*. También se dedicó a la actuación, y a la publicidad.

En 1956 ingresó a la Asociación Nacional de locutores de México. Falleció el 28 de julio de 1975.

◆ Guillermo Núñez Keith

Sonorense nacido en 1921, a los 16 años inició en la radio y en 1938 ingresó a la XEW. Participó en programas como *La hora de Orange Crush*, *La hora Nacional*, *Los catedráticos*, entre otros.



Perteneció a la Asociación Nacional de Locutores de México, trabajó como locutor de la presidencia de la república también se desempeñó en la actuación. Fue diputado en Sonora. Murió en 1994⁴⁰

Podemos darnos cuenta que la mayoría de los locutores eran yucatecos y de otros estados de la república, varios de ellos se desempeñaron como actores además de conducir, y es que la gente de provincia venía a la Ciudad de México en busca de oportunidades y para los locutores la meta siempre fue trabajar en la W. Aunque la mayoría de los locutores de esa época eran hombres, las mujeres también lucharon por obtener un lugar y participaban dentro de la emisora ocupando puestos como actrices de radionovelas o como locutoras en comerciales.

2.3 LAS ESTRELLAS DE LA W

La W fue cuna de compositores, cantantes y representantes de la música, quienes hicieron su debut en esta emisora, la cual basó su programación en transmisiones de corte musical, pero no por esto dejaba de ser muy variada en su contenido ya que presentaba los diferentes géneros musicales que existían en ese momento, como el fox-trot, los boleros, el danzón y el tango entre otros.

Las personas que participaron en las emisiones de la W, se convirtieron en personalidades de renombre que a la fecha se sigue reconociendo su trabajo.

⁴⁰ MOTA, Fernando y NÚÑEZ, María Esther, *Op.cit.* pp. 45 -48.

Don Jaime Ortiz Pino recuerda “Fueron épocas inolvidables y gracias a esas transmisiones surgieron las grandes figuras de la canción, las grandes figuras de la composición, las grandes figuras de las grandes orquestas, eso fue algo maravilloso” ⁴¹

Son muchos los nombres que podemos mencionar y entre estos se encuentran, Pedro Vargas quien encontró en la XEW el trampolín que lo enviaría al éxito, Toña la Negra, las hermanas Águila, Jorge Negrete, Elvira Ríos, Consuelo Flores, Fernando Fernández, José Alfredo Jiménez, Ferrusquilla, Manolita Arriola, Miguel Aceves Mejía y María Greever.

Esa época se distinguió por tener compositores que dejaron un legado trascendente en la música mexicana. Tal es el caso de Gonzalo Curiel, Agustín Lara que en ese momento era ya un compositor muy conocido por todos y que se convirtió en un ícono dentro de la estación, Sabre Marroquín y Luis Arcaraz, que le pusieron ese sello significativo a la W por sus canciones, que se presentaban durante las transmisiones de la estación.

2.4 PROGRAMAS QUE HAN HECHO HISTORIA EN LA W

La programación es la base de una estación radiofónica porque es la que la compone y sin ella la radio no tendría razón de ser. Existen diversos tipos de programas. Por ejemplo programas deportivos, musicales, radiodramas, noticiarios, de revista, de espectáculos entre otros.

Al principio las emisiones de la XEW eran en su mayoría musicales, pero a pesar de eso existía una gran variedad. En un principio los programas podían durar desde cinco hasta treinta minutos.

La primer transmisión de la XEW fue el concierto inaugural y parte del programa de ese día fue el siguiente.

⁴¹ ORTIZ Pino, Jaime, locutor institucional de la XEW, comentario realizado en el programa *Musicalerías*, 10 de septiembre 2002

- ❖ Marcha de la alegría: Con la Orquesta Típica de Policía
- ❖ Gaviota de amor: “ “ “ “
- ❖ Guajiras
Rapsodia Mexicana: Con las guitarras de Francisco Salinas
- ❖ México Bello Con la Orquesta Típica de Policía
- ❖ Campanas de mi tierra
Mujer: Con el Señor Alfonso Ortiz Tirado.
- ❖ Serenata Mexicana: Con la Orquesta Típica de Policía.
- ❖ País Azul
Dame rosas: Con la señorita Josefina Aguilar
- ❖ Danzas Típicas: Con la Orquesta Típica de Policía
- ❖ Tengo un pendiente
Sonecitos: Con Trovadores tamaulipecos
- ❖ Hacia la cima
Tamborín: Con el piano de la señora Ofelia Euroza.



The Mexico Music Co. S.A.

TEXCO D.F.

PROGRAMA DE INAUGURACION DE LA ESTACION DIFUSORA X.E.W.

México D. F. a las 12 de Septiembre de 1930.

- | | | |
|------|---|---|
| 11- | <u>Marcha de la Alegría.</u>
Orquesta Típica de Polifonía,
Director, Miguel Lerdo de
Tejada. | Autor, Soriano. |
| 21- | <u>Marcha de Atil.</u>
Orquesta Típica de Polifonía. | Autor, J. del Cas-
tillo. |
| 31- | a - <u>Proclama.</u>
b - <u>Marcha Mexicana.</u>
Orquesta Típica de Polifonía. | Autor, G. Sáenz.
J. Orosco. |
| 41- | <u>Mexico 1910 (1910)</u>
Orquesta Típica de Polifonía. | Autor, Miguel Ler-
do de Tejada. |
| 51- | a - <u>Marcha de la Gloria.</u>
b - <u>Marcha</u>
Sr. Alejandro Ortiz Cárdenas. | Autor, A. Lara. (da
A. Lara) |
| 61- | <u>Marcha Mexicana.</u>
Orquesta Típica de Polifonía. | Autor, E. Ponce. |
| 71- | a - <u>Marcha Azul.</u>
b - <u>Marcha</u>
Sr. José Luis Aguilar. | Autor, J. del Moral |
| 81- | <u>Marcha Mexicana.</u>
Orquesta Típica de Polifonía. | Autor, M. Lerdo de
Tejada. |
| 91- | <u>Marcha Mexicana</u>
Orquesta Típica de Polifonía. | Autor, M. Lerdo de
Tejada. |
| 101- | <u>Marcha Mexicana</u>
Piano Sr. Otilio Escobar. | Autor, M. Ponce.
G. del Cas-
tillo. |

A LA VEZ P. S.

Programa inaugural (hoja #1)

Desde el día del lanzamiento se anunciaban los conciertos que se darían en los días siguientes como el de Aguigol que le pertenecía a la compañía mexicana del petróleo El águila S.A. y se realizaría al día siguiente de 2 de la tarde a la 7 de la noche. Pero no solo los conciertos eran parte de la programación ya que la XEW tuvo muchas transmisiones como *el Cancionero Picot*, que se basaba en el libro del mismo nombre y que recopiló muchísimas de las canciones populares. Entró a la W en 1931. El nombre de los personajes eran Chema y Juanaque eran interpretados por Rodolfo Sánchez Marín y Eloisa Gómez, respectivamente.



También en 1931 nace un programa infantil en donde El tío Polito se encargaba de contar historias y cuentos, todos con una moraleja la cual explicaba al final de la historia. Leía las cartas que los niños le escribían, lo cual logró una interacción con ellos.

La primer emisión cómica se transmitió en 1933 y fue *Policiano y Doméstica*, los actores que participaban en la emisión eran Rodolfo Sánchez Marín y Eloisa Gómez Torres, el locutor fue Luis Cáceres.

En este mismo año se realizó un programa llamado *La Hora Íntima de Agustín Lara* el cual consistía en transmitir composiciones y anécdotas del cantautor. Lo conducía "el Vate" López y asistían invitados que conocían a Agustín Lara e interpretaban sus canciones.



El 15 de octubre de 1934 se llevó a cabo un proyecto que en un principio no tuvo el éxito esperado. Se presentó Francisco Gabilondo Soler (otro personaje importante dentro de la historia de la XEW) tocando canciones para niños, este programa no tenía un patrocinador, por lo que estuvo a prueba un tiempo.

Después la lotería nacional patrocinó el programa y de ahí que siguiera hasta cumplir 50 años. Se basaba en composiciones realizadas por el mismo Gabilondo Soler, y en las aventuras de un grillo que tocaba el violín (Cri-Cri).

En este tiempo algunos de los programas principales eran *Club de la escoba y plumero*, *Programa azul* y *Programa infantil*

Otra de las emisiones de esa época fueron *Casa de huéspedes Mejoral*, en este actuaba Carlota Solares, el *Che Reyes* y Pedro D'Aguillón. *Radiolandia*, que consistía en tener a grupos musicales de varios géneros y a cómicos de la época. Lo conducían Pedro Moreno, y Ramiro Gamboa. Éste como la mayoría de los programas se realizaban desde el estudio azul y plata. En él interactuaban el público y los locutores.

En 1940 aún no existía una programación fija pero la variedad de programas ya se hacía presente, por ejemplo:

7:55	Se transmite un saludo a todos los radioescuchas de la estación.	16:35	Ocaña(programa musical en el que participaban cancioneros)
		16:50	El pato Pascual
8:00	Noticiero Cerveza Carta Blanca	17:20	El Palacio de Hierro (cancionero)
8:10	Minutos Melódicos	17:55	La Azteca
8:15	el Reloj musical Renault	18:10	Raúl
8:40	Revista de programas	18:25	Noticiero Deportivo Cerveza Carta Blanca
8:45	Muebles Monts (un programa musical patrocinado por esta mueblería). O Javier Cougat y su Orquesta	18:35	Al margen del conflicto Ford
9:15	Prototipo de la Moda	18:40	El notable infantilista Antonio Robles en aventuras del Rompetacones la cubana contaba con las voces de Ana María Fernández, Juan Arvizu, Luis G. Infante, María Teresa Santillán y Pedro Vargas entre otros, este programa constaba de realizar conciertos con los artistas invitados este concierto también era patrocinado por Choco milk
9:30	Nevado (programa musical con orquestas invitadas)		

10:00	Calzado Cesar S.A. (programa musical que cuenta con artistas invitados y patrocinado por la zapatería)		patrocinado por Choco milk
		19:00	Noticiero Carta Blanca
		19:10	Garci Crespo
10:15	La Casa de los tapetes (otro programa patrocinado por la tienda de tapetes)	19:15	Jardines de California
		19:30	Dulces Usher
10:45	Sheifer Hermanos	20:00	Compañía mexicana de lámparas eléctricas
11:00	Lerdo Chiquito (un programa en el que se presentaban Sketches de tipo cómico)	20:45	Cerveza Monterrey
		21:15	Bayer
		22:15	Calzado Domit
11:30	Vela Gas	22:45	Noticiero Cerveza Carta Blanca
12:00	Morris		
12:15	Popo ecos del Istmo	22:55	Nudo Perfecto (programa de estilo cultural en el que se hablaba del pensamiento mundial)
12:55	Noticiero Cerveza Carta Blanca	23:00	Gonzalo Curiel y sus intérpretes (programa musical)
13:00	General Electric	23:30	Noticiero deportivo Carta Blanca

13:30	París Londres	23:40	
		00:00	programa variable
16:05	La violeta	00:30	Conga de media Noche
		1:00	Buenas Noches

Como podemos ver, ya en estos años existían los programas deportivos, se transmitían (como actualmente se hace) los partidos de Fútbol, corridas de toros y boxeo lo que hacía que el escucha siempre estuviera enterado de los resultados de su deporte favorito.

Algunos de estos programas fueron: *Lunes deportivo Casinos*, que se transmitía por las noches, lo conducía Javier Camargo, consistía en elegir al mejor deportista de la semana, quien era premiado.

Toros y deportes con Paco Malgesto y Jesús Elizarraraz, este programa se realizaba desde el lugar donde se llevaban a cabo los eventos.

La cultura, la inteligencia y los conocimientos, dieron lugar a la creación del programa del *Doctor IQ*. Pero ¿en qué consistía? Pues la gente sólo tenía que contestar algunas preguntas de cultura general y aquel que respondía acertadamente obtenía una cantidad de dinero. De ahí que se conoce la frase “ *Perfectamente bien contestado* ”. Este programa nace en 1941.

Revista de éxitos de Montecarlo: en este programa se elegían a las seis canciones más populares del momento.

Así es mi tierra era de los pocos programas que no se transmitían desde el estudio Azul y Plata, al menos no siempre, ya que se realizaban controles remotos desde diversos lugares y se presentaban grupos de música popular mexicana y se premiaba a alguna personalidad de este género. Lo producía

Lalo Ferrer y cantaba gente como Lola Beltrán, Jorge Negrete y Pedro Infante.

La doctora Corazón era conducido por Gloria Iturbe. La gente realizaba llamadas telefónicas para contar sus problemas, después se elegía una, se dramatizaba y se premiaba a la persona que había llamado.

El rancho del edén en 1952 consistía en transmitir noticias imitando a algunos animales. Y realizando una parodia de voces de personajes famosos.

Otro programa de ese mismo año fue *La hora del cochinito* en el que se adivinaba el nombre de canciones y se daba un premio monetario, pero si no acertaban el dinero se iba acumulando en el cochinito.

La policía siempre vigila también de 1952, se dramatizaban algunos casos de carácter policiaco.

Las aventuras de Carlos Lacroix con Tomás Perrín, Arturo de Córdova, Velia Vegar.

Apague la luz y escuche era una serie de suspenso en la que actuaban Amparo Garrido, Guillermo Portillo y Omar Jasso.

Madame Butterfly de John L. Long protagonizada por Sara Montes.

Todos los domingos de 1953 se transmitía el programa *Aventura* en el que se escuchaban frases que se hicieron famosas como: “*¡Cuidado Margot, cuidado!, ¡Dispare Carlos, dispare!*”, Este programa trataba de un detective francés que viajaba por el mundo resolviendo crímenes acompañado por Margot, era protagonizado por Tomás Perrín. Bajo el patrocinio de Coca-Cola.

En ese año se comenzó a transmitir un espacio semanal, *El Mundo en Marcha*, éste consistía en representar las noticias del momento, narradas por Pedro D’Aguillón, la frase representativa del programa era: “Les esperamos la próxima semana, el mismo día y a la misma hora (...) la

humanidad, trabaja, sueña y progresa y entre tanto, el Mundo sigue en marcha”.

Existía el programa *Los Pérez García*, en el que se recreaba la vida de una familia, como cualquiera, con sus problemas, y sus momentos felices.

Hacia 1954, todos los sábados se transmitía el programa *Sorteo Musical FAB*. Consistía en que el público enviaba tapas de FAB con sus datos escritos, éstas se depositaban en una tómbola, se elegía una, se le indicaba a la orquesta que ritmo debían tocar, después se hacía girar una rueda en la cual aparecían todos los ritmos que podían ser ejecutados en el programa, y si flecha quedaba sobre el ritmo que había ejecutado la orquesta, el participante se ganaba un premio de varios miles de pesos.

En 1955 la Fábrica de Chocolates “La Azteca”, presentaba un programa llamado *El Reloj Musical de La Azteca*, era un programa en el que se anunciaba el Chocolate “Carlos V”.

En 1975 nació un programa que formó parte muy importante de la historia de la W, *La Hora del aficionado* en este programa se le daba la oportunidad a la gente para mostrara sus dotes de cantante por lo que de ahí salieron muchas figuras de la canción.

Para el cincuenta aniversario de la emisora o sea en 1980 existían programas como *El Risómetro* que consistía en que el público debía enviar chistes los cuales se presentaban en el programa y el mejor chiste era premiado.

La Onda To you el cual conducía Juan Calderón.

Como se puede ver se realizaron muchos programas de concursos, los cuales tuvieron éxito porque hacían sentir al radioescucha como parte de la estación, además de que se llevaba su premio.

Otra de las épocas importantes dentro de la trayectoria de esta emisora fue el nacimiento de los radiodramas, que en un principio sólo eran los radioteatros en los cuales se adaptaban obras teatrales y se llevaban al

radio; después surgieron los sketches que eran programas unitarios de comedia y que tuvieron gran importancia en la emisora y de los cuales se dieron a conocer cómicos, como Cantinflas, Viruta y Capulina, Manolín y Shilinski, que más tarde aparecieron por televisión. Aunque mucha gente no sabe que estos comediantes iniciaron en la W, donde realizaron trabajos excepcionales.

En 1940 nacen las radionovelas, que fueron y aún son muy importantes dentro de la programación de la W. Como comenta Rita Rey (actriz de radionovelas) “Reconozco que la XEW se formó con aquellas grandes, imponentes voces de Pedro Vargas, Toña la Negra, Amparo Montes. Pero el auditorio cautivo se lo daba la radionovela. Las señoras no salían de su casa, no querían perderse su episodio”.⁴² En estos programas se empleaba la sonorización basada en objetos (por ejemplo cuando se trataba de ambientar los pasos dentro de una casa se utilizaban en realidad zapatos sobre alguna superficie de madera para de esta forma simular el efecto).

Las radionovelas también fueron cuna de grandes talentos ya que contaba con actores y actrices trascendentales, como Emma Telmo, Rita Rey, Carlota Solares, Tomás Perrín, Emma San Vicente, Arturo de Córdova, Andrea Palma, Milagros del Real, Edmundo García, Lucila de Córdova, Manolo Fábregas, José Antonio Cossio y Marga López.

Las primeras radionovelas que se transmitieron fueron *Ave sin nido* y *La vida apasionante de Anita de Montemar*. Pero de las que se produjeron, algunas no tuvieron éxito y por lo tanto no son tan conocidas, en cambio hay otras que con solo mencionarlas nos recuerdan a la XEW.

⁴² ZACATECAS, Berta, *Op.Cit.*, p.187

En la tesis denominada “la radionovela: un caleidoscopio en la familia mexicana”⁴³ se muestra un cuadro de algunas de las radionovelas que se transmitieron por la XEW.

1939	El Rancho del Edén
1942	Elena Montalvo
	Martha y María
	Corazón de madre
	Anita de Montemar
	En busca de la felicidad
1943	Martha Moreno
	Amor imposible
	La vida de Ángela Peralta
	El crimen de Rosaleda
	Vida y romances de Rodolfo Valentino
1947	El Rancho del Edén
1948	El duende de la Corte
	Vértigo
	Magdalena
	El brindis del Bohemio
1951	La sombra
1952	Ambición
1953	Cumbres de egoísmo
	La esposa de mi marido
	Redes de angustia
	Arenas de pasión
1962	San Martín de Porres
	La vida de Monseñor Rafael Guizar y Valencia
1963	Lo que no se perdona
	La última llamada
	Cárcel de mujeres

⁴³ MEJÍA, Díaz Rosalía, RANGEL, Juárez Anabel, *Tesis: La radionovela: Un caleidoscopio en la familia mexicana*, pp. 35-36.

	La mujer que tu olvidaste
1967	Los hijos son primero
	Yo creo en los hombres
	La hiena
	La Biblia
	Un pobre hombre
	Ahí viene Felipe Reyes
1972	La sagrada familia
1986	El maligno
1988	Veneno para ratas
	La parca
1991	Amarga ciudad
	Violeta
	Voces de la noche
	Ambición mortal
1992	Sendero de cipreses
	La casona de la hiena
	Lupita Rueda
	Mimbre
1994	Denme un poco de amor
	Al final de la luz
	Alas de pasión
	Flor de lluvia
	El ángel vengador
	Vereda de espinas
2000	La herencia

La radionovela era un trabajo muy interesante y de mucha dedicación ya que había que escribir la historia, realizar efectos de sonido, efectuar las audiciones para escoger a los actores, llevar a cabo ensayos, y transmitirlos porque a pesar de la dificultad que presentan se realizaban en vivo.

Fue tal el éxito que tuvieron las radionovelas que llegaron a ocupar la mayor parte de la programación desplazando a algunos programas

musicales. Aunque el costo de producción de estos radiodramas era y es muy elevado, valía la pena ya que era redituable su transmisión.



Grabación de radionovelas

Se presentaban hasta cinco radionovelas por día y es que lograron atrapar a los radioescuchas en sus historias lo que hizo que estos se convirtieran en consumidores potenciales de la W.

El contar con tantas personalidades le permitió a la estación ampliar su variedad en programación y por lo tanto logró atraer a los radioescuchas.

La existencia de los programas o simplemente de la radio logró que mucha gente que no tenía acceso a los medios de comunicación y de entretenimiento pudieran contar con estos, ya que las personas con alguna debilidad visual podían disfrutar de los programas sin ningún problema, y las personas que no sabían leer (que en ese entonces eran muchas), también podían entretenerse o informarse de alguna forma que no fuera en los periódicos.

Pero a pesar del éxito de la W surgieron cambios de tipo administrativo y es que en 1943 la estación cambió de gerente ya que en un principio la persona que ocupaba este lugar era el señor Otón M. Vélez mientras que el

subgerente era el señor José Milmo. Pero la persona que ocupó este cargo fue el señor Bernardo San Cristóbal. Cada vez que se realizan este tipo de cambios se corre el riesgo de afectar o favorecer a la estación, pero afortunadamente las cosas no fueron tan drásticas por lo que la W siguió teniendo gran éxito. Y parte de ese éxito lo conforman las historias que se desarrollan en las instalaciones lo que hace a la estación aún más importante históricamente.

2.5 ANÉCDOTAS

Una empresa con más de setenta años es rica en anécdotas, ya que por ella ha pasado una cantidad impresionante de personas y cada una ha vivido diversas cosas.

Una anécdota es el recuerdo de algo que ocurrió. Pueden ser algún hecho simpático o de gran trascendencia.

La productora Elizabeth Gallegos, recuerda que alguna vez escuchó que se tenía planeado inaugurar la emisora el 15 de septiembre de 1930 pero esto no fue posible ya que al acomodar los instrumentos y todo lo necesario el piano se atoró en uno de los pasillos y tardaron 2 días en poder moverlo por lo que se retrasó el evento. Ella comenta que no sabe si esto es verdad o no pero que lo escuchó de alguien que tenía tiempo en la estación.⁴⁴

Por ser de entrevistas, el libro *Vidas en el Aire*⁴⁵ cuenta con muchas anécdotas entre las que se encuentran algunas como las siguientes:

Carmen Castillo, telefonista de la W desde los primeros años de la estación, recuerda que en un programa que se transmitía los domingos a las seis de la tarde, en el que participaba Pedro Infante, él llegaba a la mera hora, porque si no las admiradoras lo acorralaban. Y durante el programa las mismas admiradoras gritaban tanto que lograban viciar la transmisión y a la salida le arrancaban pedazos del pantalón.

⁴⁴ **Entrevista personal** con Elizabeth Gallegos, Productora de la XEW, 10 septiembre 2002.

⁴⁵ Para conocer más anécdotas consultar libro de ZACATECAS, Berta, *Op.cit.*

El Ciudadano Martínez comparte unas de sus experiencias: “Dentro de la *Casa de huéspedes* había un personaje al que le decíamos *el hombre del teléfono*. Era Enrique Couto. Siempre hablaba por teléfono preguntando si estaba el señor Calzada. La Marquesa contestaba que ese señor no se encontraba. Él le pedía que le dijera que había hablado “su aplanadora”. El auditorio lo festejaba mucho. Le causaba mucha risa ese chiste tan sano. Un día, estando yo de viaje, dirigió el programa González Oviedo, todo sucedió como estaba planeado hasta que llegó el momento de la llamada. “El hombre del teléfono” preguntó por el señor serrano. La marquesa contestó que no estaba. “Dígale por favor que habló su jalapeño, dijo Couto, con voz de afeminado. Ese día, por coincidencia, estaba oyendo el programa don Emilio Azcárraga Vidaurreta. Este quería mostrarle, a unos invitados que tenía en su casa, como basándose en chistes blancos se reía le gente. Cuando salió este diálogo del aire, los invitados empezaron a chotear a don Emilio. Al día siguiente, cuando regresé del viaje me mandó llamar. Este tipo de diálogos estaban vetadísimos. Estaba considerado un crimen hacer eso. La censura era muy estricta. Por supuesto, me corrió de XEW, con la amenaza de que si me veía la policía en la puerta de entrada, me agarraría a macanazos”.

Pero no todas las anécdotas son alegres. Algunas tienen su toque de tristeza como cuenta Emma Telmo.

“Para el radioescucha yo era como cada uno que me encarnaba en su mente y las heroínas de las radionovelas que representaba eran como cada uno de ellos se las imaginaban. No era yo, era ellas. Esta anécdota es muy triste, pero me da risa. Un día regresé a las XEW. Hacía tiempo que había dejado esta radioemisora. En los pasillos vi una hilera de personas que estaban formadas esperando su turno para recibir un autógrafo de Emma Telmo. Una de mis compañeras estaba firmando con mi nombre. Me acerque y le dije que si me podía dar un autógrafo. Casi se cae muerta. A mí me conocían por la voz pero no en persona. La voz para mí ha sido algo muy natural”.⁴⁶

Juan Pablo O’farril comenta algunas de las cosas chuscas y no tan chuscas que vivió trabajando en la W como el que: “Una vez vino el presidente de Francia a México y en un enlace que se hizo intenté sacar el micrófono que tenía guardado y al hacerlo creyeron que era una pistola y se me aventaron todos para evitar que la sacara”.

⁴⁶ ZACATECAS, Berta, *Op.cit.*, pp. 67-153.

También cuenta que en la plaza México al realizar un programa se metió al ruedo y por poco lo corna un toro por lo que se llevó un gran susto tanto que estuvo enfermo del estómago por muchos días.⁴⁷

Marco Antonio Muñiz platica como sufrió para poder llegar a la XEW:

“Canté *Solamente una vez* en mi prueba para poder entrar a la estación y el director artístico Amado Guzmán dijo: *cómo te atreves a traerme a este tipo de gente que no tienes paladar para escuchar que este pobre muchacho no va a ser nada en la vida* y yo escuché eso y me puse a llorar”⁴⁸

Juan Calderón quien actualmente es conductor del programa *El canto del gallo* recuerda:

“La W era como una especie de bufete desde 8 a.m.-12 p.m. era puro chupe estaban los programas al aire en vivo con orquestas con mariachi y todo pero había chupe en todas partes y ahora ya no se puede ahora agüita”.⁴⁹

El maestro Claudio Lenk comenta que su mejor anécdota fue su entrada a la W y la cuenta así:

“...era yo director de la XELA *buena música en México* y se hizo una función de la opera *Carmen* en la Plaza de toros de Querétaro y en el último acto que es la hora de la corrida se iba a tener corrida en vivo, un toro nada más con el Cordobés que era en ese momento el torero de más fama, más popular, pero por alguna razón yo creo que básicamente porque toreaba el Cordobés y porque en ese entonces el responsable era Paco Malgesto (que a parte de ser un conocedor de toros era un hombre muy culto, tocaba el violín y leía música) decidieron que XEW transmitiera desde la Plaza de Toros de Querétaro y entonces quien estaba en la XEW dijeron bueno si pero toda la cuestión del Cordobés la va a llevar Malgesto, necesitamos a alguien que sepa de ópera que sepa de música y alguien dijo pues que hable Lenk que está en la XELA y entonces se comunicó XEW con XELA y le pidieron a

⁴⁷ Entrevista personal con Juan Pablo O’farril, técnico y encargado de radionovelas, 3 septiembre 2002.

⁴⁸ MUÑIZ, Marco Antonio, comentario realizado en el programa “Espectáculos W”, en la emisión especial del aniversario número 72, 18 de septiembre 2002.

⁴⁹ CALDERÓN, Juan, *ibidem*.

Claudio Lenk para esa transmisión especial. Me preguntaron que si me interesaba y yo respondí –sí, si me interesa– sobre todo si ellos me están pidiendo ya me siento yo muy orgulloso ello. Y ahí conocí a Paco Malgesto... me senté a platicar con él (obviamente yo sabía quien era Paco Malgesto) y nos pusimos a hablar de cómo iba a ser la transmisión, yo llevaba la partitura de la Ópera Carmen, y él me dijo –¿es la partitura?– yo le dije sí, se la enseñé, la tomó y empezó a tararearla. Después platicamos un poco de toros y él me pidió que en la parte de toros yo participara y yo le respondí que me encantaría pero que él participara conmigo en la parte de la ópera. Y así fue como llegue a la XEW, a partir de ese momento me empezaron a llamar para hacer alguna participación hasta que me quedé ahí”.⁵⁰

Pero las anécdotas seguirán aunque la estación se renueve, y sea otra, ya que mientras haya gente que trabaje ahí las cosas pasarán.

2.6 SISTEMA RADIÓPOLIS

En 1943 exactamente el 18 de septiembre, en avenida Chapultepec se colocó la primera piedra de lo que sería “la ciudad de la radio”, Radiópolis.

La finalidad de esta construcción era que en este lugar se encontraran la XEW y la XEWW. Ese día se realizó un control remoto desde el lugar en donde se llevó a cabo una ceremonia en la cual convirtieron a esa primer piedra en una especie de cápsula del tiempo ya que en ella se guardaron objetos como un bulbo que se utilizó en los primeros años de la estación, una lista de la gente que integraba la XEW, y pertenencias de cada uno de los empleados de la emisora.

La idea principal era tener unos estudios más amplios, denominados teatro-estudios en los cuales hubiera una mayor capacidad para el público que asistía a las transmisiones, además se quería contar con una antena de televisión.

⁵⁰ Entrevista personal con el maestro Claudio Lenk, Locutor y productor del programa *Yo el poeta*, y *Arte lírico*, 30 octubre 2002.

Pero este objetivo no se cumplió ya que en vez de albergar a la W el edificio se convirtió en TELEVICENTRO, donde se transmitiría la programación de la XEW- TV. Por esto Radiópolis se trasladó al edificio donde se encontraba la XEQ en la calle Río de la Loza número 21, mientras la XEW permaneció en las antiguas instalaciones.

En 1975 Radiópolis se reubicó en la calle de Ayuntamiento donde reunió a la XEW, la XEWFm, la XEQ, XEQFM, la XEX y la XEXFM para formar un grupo radiofónico. Después se trasladó a Tlalpan # 3000, en la colonia Espartaco, lugar que ocupa actualmente.

Jaime Almeida fue director de este grupo en 1980, tiempo después en 1995 Ricardo Rocha ocupó este mismo puesto. Y en 1999 el licenciado Eugenio Bernal Macouzet dirigió al Grupo Radiópolis.

2.7 TELEVISA RADIO

El Licenciado Bernal Macouzet planeó una renovación a las instalaciones y del contenido de las estaciones y convertir a Radiópolis en algo más que un lugar de transmisión, buscó formar una empresa de producción de contenidos. Y al realizar esto fue como cambió el nombre de Radiópolis a Televisa Radio como se le conoce actualmente.



Televisa

RADIO

En este renovado grupo radiofónico se encuentran seis estaciones que transmiten desde el Distrito Federal y que van dirigidas a diversos tipos de público. Estas emisoras son:

EN AM

W Radio
XEW
Estación
hablada e
informativa



WFM
XEW-FM
Música
electrónica.

EN FM



Enamorada
940 XEQ
música
romántica en
español



Ke Buena
XEQ-FM
Música
tropical y
grupera



La nueva X
XEX
Éxitos del pop



Vox FM
XEX-FM
Música
juvenil en
inglés y
español





III. LA W EN EL NUEVO MILENIO

La XEW es parte fundamental en la vida de muchas de las familias mexicanas, ya que abarca a más de cuatro generaciones de radioescuchas.

La W ha sufrido cambios importantes en estructura, programación y metas, por lo que es necesario conocerlos ya que de esa forma se puede distinguir qué tipo de estación es la W actual y así tomar la decisión de escucharla o no. Además de terminar con la idea de que la XEW es una estación con un formato antiguo.

3.1 PROGRAMACIÓN ACTUAL DE LA ESTACIÓN

Para Ramiro Garza autor del libro *La radio actual: ¿Qué es y cómo se realiza?*, “la programación, es uno de los factores determinantes para que una estación de radio pueda hacerse notar en el área que se transmite y ante el público que la escucha. Los tipos de programación más frecuentes en la radio contemporánea son el musical y el hablado o la combinación de ambos”.⁵¹

Una de las clasificaciones que se le otorgan a la programación hablada en cuanto al número de locutores que participan es por ejemplo, si cuenta con un solo locutor, se le denomina como un programa monologado, éste lo podemos encontrar en algunos noticiarios o en la mayoría de los programas mexicanos.

Si cuenta con dos locutores, se llama diálogo, pero si son más de dos se le denomina dramatizado.

Entre los programas de tipo hablado, encontramos las radionovelas, los programas de espectáculos, deportivos, noticiarios y a su vez se pueden clasificar en programas de mesa redonda, de entrevistas, charla, de análisis y opinión.

En cuanto a la programación musical, también existen clasificaciones, como los programas de peticiones, en los que la gente llama para solicitar su canción favorita, este tipo de transmisiones son muy socorridos en la

⁵¹ GARZA Ramiro, *La radio actual: ¿Qué es y cómo se realiza?*, p.70

radio mexicana y a veces se combina con otras categorías. Otro tipo de programa es aquel en el que se organiza un duelo de canciones y la gente vota por su favorita; también están los que se especializan en un género o artista. La estación puede transmitir música en inglés, en español o simplemente combinarlas, además puede ser música contemporánea o de catálogo.

Pero para programar una estación, es necesario definir a que público se va a dirigir y los elementos que se van a utilizar para lograr que el radioescucha permanezca con la emisora. También es muy importante saber los objetivos que se quieren alcanzar con ésta, como lo hizo la XEW, que a finales del año 2001 dejó de ser musical para convertirse en una estación noventa por ciento hablada, aunque no es la primera vez que sucede, ya que siempre ha contado con programas hablados y sobre todo muchos dirigidos a la mujer, como el programa que tenía Jeannette Arceo *El mundo de la mujer*, el cual inició desde 1982 y se mantuvo hasta 1999, *Viva la tarde* con Rubén López Córdoba y algunos otros que enriquecían la cultura del auditorio y que contaban la historia de la W, como el programa *Estudio azul y plata* con Manuel de la Vega que inició transmisiones en el año 2000 al igual que *Abrapalabra* con Héctor Anaya.

La siguiente, es la programación del mes de septiembre del 2002 la cual funcionó como una propuesta para conocer la opinión de los radioescuchas y así saber qué programas se quedaban y cuáles no.

PROGRAMACIÓN INICIAL DE LA NUEVA W

Horario	Sábado	Domingo	Lunes- Viernes
0:00-1:00	Éxitos W	Éxitos W	Radionovela (Chucho el roto)
1:00-2:00			
2:00-3:00			
3:00-4:00			
4:00-5:00			
5:00-6:00			
6:00-7:00			
7:00-8:00	Rally infantil (Javier Quiroz)	Rally infantil (Javier Quiroz)	Hoy por hoy (Mario César González)
8:00-9:00			
9:00-10:00			
10:00-11:00	Punto Crítico (León Krauze)	Cruz y Raya (Javier Aranda)	Llamas en la W (María Victoria Llamas)
11:00-12:00			
12:00-13:00			
13:00-14:00	Espectáculos W (Mara Patricia Castañeda)	Programación variable	Noticiero W (Amador Narcia)
14:00-15:00			
15:00-16:00			
16:00-17:00		Musicalerías (Jaime Ortiz Pino)	Espectáculos W (Mara Patricia Castañeda)
17:00-18:00			
18:00-19:00			
	Programación variable	Pasión W (Jorge Camacho)	
		Café W	

19:00-20:00	Yo el poeta (Claudio Lenk)	Éxitos W	(Rona Fletcher)	
20:00-21:00			Canto del Gallo	
21:00-22:00			(Juan Calderón)	
22:00-23:00			La Hora Nacional	A cien por hora
23:00-24:00			(Angie Trujillo)	
0:00-1:00		Los Amos del camino	Musicalerías	
		(J. Ugalde)	(Jaime Ortiz Pino)	
			Los amos del camino	

Programación obtenida por monitoreo diario.

Y así fue, como la nueva administración de la W decidió quitar programas como, Punto crítico, Café W y Amanecer W, ya que no cumplían las expectativas de la estación, otros programas fueron modificados como Llamas en la W al que le cambiaron el nombre pero la estructura sigue siendo la misma. Como se puede ver, se han dejado de lado a las amas de casa ya que sólo existen 3 programas dedicados especialmente a ellas, a pesar de que son realmente la mayoría del público que tiene la W en el horario matutino.

Pero ahora veamos y comparemos la programación de noviembre del 2001 que al parecer es la definitiva, excepto por los fines de semana que aún presenta variaciones ya que se adapta a los eventos deportivos que se transmiten en esos días.

MEJORAS EN LA PROGRAMACIÓN DE LA NUEVA W

Horario	Sábado	Domingo	Lunes- Viernes
0:00-1:00	Éxitos W	Éxitos W	Los Amos del camino (Luis Manuel Veloz Amores)
1:00-2:00			
2:00-3:00			
3:00-4:00			Radionovela (Chucho el roto)

4:00-5:00			
5:00-6:00			Amanecer W (López Córdoba Rubén)
6:00-7:00			Hoy por hoy (Carlos Loret de Mola)
7:00-8:00	Rally infantil (Karla Santillán)	Rally infantil (Karla Santillán)	
8:00-9:00			
9:00-10:00			
10:00-11:00	W Latino	Cruz y Raya (Javier Aranda)	Radio total (María Victoria Llamas)
11:00-12:00		Lo mejor de... Radio Total (María Victoria Llamas, Álvaro Cueva)	(Álvaro Cueva y Paola Rojas)
12:00-13:00			
13:00-14:00	Espectáculos W (Mara Patricia Castañeda)	Espectáculos W (Mara Patricia Castañeda)	Hoy por Hoy (Carmen Aristegui)
14:00-15:00	Lo mejor de... Radio Total (María Victoria Llamas, Álvaro Cueva)	Carrusel Deportivo	
15:00-16:00		(dependiendo del evento deportivo que se realice)	Espectáculos W (Mara Patricia Castañeda)
16:00-17:00	Lo mejor de...		Pasión W (Jorge Camacho)
17:00-18:00	Pasión W (Jorge Camacho)		
18:00-19:00	ISSSTE (RTC)		Hoy por Hoy
19:00-20:00	Lo mejor de... Musicalerías (Jaime Ortiz Pino)	Arte Lírico (Claudio Lenk)	(Javier Solórzano)
20:00-21:00			Canto del Gallo
21:00-22:00			Juan Calderón

22:00-23:00	Yo el poeta (Claudio Lenk)	La Hora Nacional	A cien por hora (Angie Trujillo)
23:00-24:00		Los Amos del camino (Luis Manuel Veloz Amores) <i>hasta las 4 a.m.</i>	Musicalerías (Jaime Ortiz Pino)
0:00-1:00			Los Amos del camino (Luis Manuel Veloz Amores) <i>hasta las 4 a.m.</i>

Programación obtenida por monitoreo diario

Como se puede notar esta programación es más informativa ya que cuenta con 4 noticiarios, también se puede percibir que la programación para las amas de casa disminuyó aún más.

Todas estas modificaciones se realizan con la finalidad de darle a la estación una imagen más informativa, cultural, dinámica y versátil, lo cual es el objetivo de la estación.

Aunque el hecho de que la emisora tenga programas variados no significa que todos sean atractivos ya que hay algunos que cuentan con temas no muy atractivos para el radioescucha.

A continuación se da una breve explicación del contenido de los programas actuales.

A cien por Hora:

Noticiero nocturno, conducido por Angie Trujillo, en el cual se hace un recorrido rápido por los hechos del día y se dan a conocer las noticias de último momento. En este programa se utiliza un lenguaje noticioso, aunque a veces el tono que utiliza la conductora es muy duro y da la impresión de enojo o regaño, pero en realidad es un buen concepto, ya que brinda la oportunidad a la gente

de enterarse de los acontecimientos de todo el día en solo una hora.

Amanecer W:

Es conducido por Rubén López Córdoba. Este es un programa matutino a manera de introducción del día que inicia. En este se transmiten noticias, efemérides, notas curiosas, espectáculos y se tratan brevemente diversos temas. Es muy dinámico, lo que ayuda a que la gente que está despierta a esa hora comience con mayor energía el día y de una forma más amena.

Arte Lírico:

Este es un programa de tipo cultural que transmite opera, opereta, zarzuela, entre otras. Es conducido por Claudio Lenk, quien hace de éste un programa muy interesante, porque a parte de exponer este tipo de música la explica, lo que ayuda a la gente que no conoce este género a entenderlo.

Carrusel deportivo:

Este es un espacio en el que se transmiten diversos eventos deportivos a expensas de lo que se lleve a cabo. Es decir que si hay un partido de fútbol, se transmite al igual que si hubiera una corrida de toros. Esto no es nuevo para los escuchas, ya que siempre ha sido así.

Cruz y Raya:

Un programa que difunde la literatura, el arte y la música en todos los ámbitos. Cuenta con invitados en el estudio, cuando el

tema a tratar lo amerita. En el programa se recomiendan libros y se realiza un análisis de estos o del tema que tratan las obras. Su locutor es Javier Aranda, quien tiene como característica hacer que el programa sea entendible y dinámico, lo que alienta a la gente a escucharlo.

El canto del Gallo:

Un programa de charla amena en el cual se tratan temas diversos, en su mayoría de espectáculos. Por ser conducido por el señor Juan Calderón quién tiene mucho tiempo en el medio, el programa es enriquecido por sus anécdotas.

Espectáculos W:

Es conducido por Mara Patricia Castañeda y en el se transmiten noticias y entrevistas de la farándula, además de algunos chismes del medio, es un programa de corte periodístico ya que se realizan entrevistas, reportajes y crónicas. Esta es una de las pocas emisiones que van dirigidas a las amas de casa.

Éxitos W:

En este espacio se transmite la música del momento o de mayor éxito. En realidad sólo se utiliza como un relleno porque es un horario en el que muy poca gente está despierta.

Hoy por Hoy (matutino):

Noticiero conducido por Carlos Loret de Mola; en el que se dan a conocer las primeras noticias del día y los acontecimientos que se suscitaron durante la noche. Aquí participan algunos colaboradores muy importantes, como Armando Ramírez, Jesús Silva-Herzog y Víctor Trujillo entre otros.

Este como los demás noticieros de hoy por hoy, se transmite simultáneamente por el 900 de AM y el 96.9 de FM.

Hoy por Hoy (vespertino):

Noticiero conducido por Carmen Aristegui, en el que se informa y se opina acerca de las noticias del día. También cuenta con colaboradores como Dense Dressery y José Antonio Crespo.

Hoy por Hoy (Nocturno):

Noticiero conducido por Javier Solórzano, que cuenta con mesas redondas, entrevistas, con la finalidad de ilustrar de cierta forma los hechos del día, cuenta con una sección deportiva (como cada una de las emisiones) y los viernes se habla de cultura, cine, música y algunas recomendaciones para el fin de semana.

ISSSTE:

Es un programa patrocinado por el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del

Estado, en el cual se tratan temas que competen a la dependencia.

Los Amos del Camino:

Es un programa dedicado a los choferes de trailer que se desplazan de un lugar a otro. En este programa se reciben llamadas y saludos, además de que sirve como un medio de comunicación entre los conductores y sus familias. Se toca la música favorita de estos radioescuchas y es conducido por Jesús Ugalde y Luis Manuel Veloz Amores, quienes brindan un espacio cálido y amable a las personas que los escuchan desde las carreteras.

Musicalerías:

Aquí Jaime Ortiz Pino recibe a sus invitados en el estudio, los cuales pertenecen al mundo de la música. Se transmite la música de estos artistas. Este programa es interesante para todo tipo de radioescuchas ya que una de las características de éste es que abarca todos los géneros y épocas musicales.

Pasión W:

Programa deportivo que difunde noticias, realiza críticas del deporte y entrevistas, además tiene la capacidad de crear polémica. El

líder de esta emisión es Jorge Camacho, pero cuenta con un equipo de comentaristas muy importante, entre los que se encuentran, Erick Fisher, Miguel Gurwitz, Eduardo Luna, Bety Pereyra y Guillermo Leal.

Radio Total:

Un programa de análisis, comentarios y propuestas de diversos ámbitos. Está dividido en dos partes, la primera es conducida por María Victoria Llamas y la segunda por Paola Rojas y Álvaro Cueva. Éste también es considerado como un espacio dedicado a las amas de casa, aunque por el tratamiento de los temas va dirigido a toda la gente.

Radionovela:

Se retransmiten los radiodramas más significativos de la época de oro de la W.

Rally Infantil:

Como su nombre lo dice es un programa infantil, en el que Karla Santillán recibe las peticiones de los niños en cuanto a la música que desean escuchar, el programa cuenta con invitados que son entrevistados por el locutor y por los radioescuchas. Es el único espacio

dirigido a los niños, lo que indica que tampoco son una audiencia primordial para la emisora como lo era antes.

W latino:

Un espacio en el que se transmite música característica de Latinoamérica, como música cubana, boliviana y colombiana. Otro relleno más para la programación.

Yo el poeta:

Programa de corte cultural. En él se lee poesía y se habla de los poetas. Un espacio importante ya que cualquier persona que se interese en la poesía puede escucharlo aún sin saber demasiado sobre el tema. También es conducido por Claudio Lenk.

Además se transmiten cortes informativos cada hora.

Como se puede ver el espacio de radionovelas aún existe ya que es característico de la estación. Pero ya no se realiza ninguna producción nueva, como explica el Coordinador de XEW-AM el Licenciado Leonardo Schwebel: "Las últimas radionovelas que se produjeron fueron hace 8 años. En este momento hacer una radionovela es carísimo (...) si funcionan bien en cuestión de rating, por lo que repetimos algunas en el año 2000 y 2001, pero son demasiado caras y en este momento es prácticamente imposible hacerlas, es una inversión carísima y se recupera muy poco".⁵² Por lo que no se puede realizar esta inversión ya que la XEW no es la única estación que pertenece a Televisa radio y el presupuesto se divide entre todas las estaciones de este grupo radiofónico. Cuenta también con noticiarios como Hoy por Hoy, la cual se está convirtiendo en una competencia fuerte para los noticiarios de otras

⁵² Entrevista personal con el Lic. Leonardo Schwebel, Coordinador de XEW- AM, 7 enero 2003.

estaciones ya que la emisión matutina se enfrenta al noticiario de Guillermo Ochoa de Grupo Acir, a Pedro Ferriz de Grupo Imagen y al más fuerte de todos José Gutierrez Vivó de Radio Centro, Info Red, mientras que Carmen Aristegui compite con Adela Micha de Grupo Acir, Guillermo Ortega de Imagen, Martín Espinoza de Radiocentro, Info Red y Joaquín López Dóriga de Radio Fórmula, y Javier Solórzano de disputa el rating con Alberto Aguilar de imagen, Enrique Muñoz de Radiocentro Info Red y Ciro Gómez Leyva de Radio Fórmula. El programa *Llamas en la W* es una propuesta interesante ya que tiene la capacidad de abarcar diferentes temas, además brinda al escucha dos tipos de conducción, esto quiere decir que cuenta con la formalidad, la experiencia y la simpatía de María Victoria Llamas y la frescura, la jovialidad y el análisis de Álvaro Cueva y Paola Rojas.

Otro programa que cuenta con una propuesta interesante es el de los amos del camino ya que existen muy pocas estaciones de tipo hablado que se enfoquen a esa clase de público.

Una de las características de la W es la versatilidad en sus programas y la capacidad de renovarse día con día.

3.2 CAMBIOS IMPORTANTES QUE HA SUFRIDO LA EMISORA

Se dice que todo cambio es bueno y la XEW se encuentra en un momento de expectativa, porque no se sabe hacia donde va y es que la W sufre tal vez uno de los cambios más importantes y más drásticos por los que ha pasado, ya que *Televisa Radio* vendió la mitad de sus acciones a *Grupo PRISA*, que es el mayor consorcio en comunicaciones de España. A esta empresa le pertenecen, el periódico *El País*, así como el servidor de Internet *Terra* y además cuenta con la cadena televisiva *antena 3* que es de las más importantes de habla hispana. También está a cargo de diversas editoriales como *Alfaguara* y grupo *Santillana* y las revistas con mayor circulación como *Rolling Stone* y *Cinemanía*, cuenta también con estaciones radiofónicas de gran importancia en España, como la *cadena SER* ⁵³

⁵³ **Página de internet:** página de Grupo Prisa, www.prisa.es, 25 septiembre 2002



Logotipo Grupo
Prisa

La alianza entre estas dos empresas se formalizó en octubre del 2001. Pero en cuanto se realizó dicha fusión, analistas de medios como Claudia Segura y Florence Toussaint y senadores como Javier Corral, presidente de la Comisión de Comunicaciones y Transportes del Congreso, mostraron su inconformidad ante ésta ya que no está permitido por la Ley de radio y televisión que los extranjeros tengan la mayoría de las acciones de alguna estación de radio o televisión, argumentando que lo que se intenta es legalizar la inversión extranjera en el ámbito de medios de comunicación. Todo esto basándose en el Artículo 14 de la Ley de radio y televisión de 1960 (la cual ya no está vigente): “Las concesiones para usar comercialmente canales de radio y televisión, en cualesquiera de los sistemas de modulación de amplitud o frecuencia, se otorgarán únicamente a ciudadanos mexicanos o a sociedades cuyos socios sean mexicanos. Si se tratara de sociedades por acciones, éstas tendrán precisamente el carácter de nominativas y aquéllas quedarán obligadas a proporcionar anualmente a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes la lista general de sus socios”.⁵⁴

Tiempo atrás se veía venir una fusión entre grupo *Radiocentro* y *Televisa radio*, lo cual no se culminó debido a que de haberse llevado a cabo la empresa que resultara de la fusión tendría la mayoría de las emisoras del cuadrante, lo que lo convertiría en una competencia desleal y además hablaría de la monopolización de la radio mexicana, de la misma forma sucedió con *Grupo Acir* fusión que estuvo a punto de concretarse pero de igual forma fue rechazada además de que en ese momento se recibió la propuesta de *Grupo Prisa* cuya fusión se realizó debido a que para *Televisa* las estaciones radiofónicas a su cargo se encontraban en último plano de importancia para la compañía, esto quiere decir que no son muy redituables, por lo que se prefirió que otra empresa como *PRISA* se hiciera

⁵⁴ *Ley federal de radio y televisión*, título 3, capítulo primero, Concesiones y permisos, artículo 14.

cargo de éstas y solo recibir la mitad de las acciones sin tener que hacerse responsables al 100%.

Este pacto representa la primera fusión radiofónica de mayor perspectiva en el ramo y la cual funciona con la mitad de capital extranjero. *Grupo Prisa* cuenta con el 50% de las acciones de *Radiópolis* para las cuales tuvo que invertir cerca de 50 millones de dólares.

La ventaja que se puede obtener de esto es que la difusión de las emisoras es más amplia, ya que se lleva la señal a otros lugares a los que no llegaba y así convierte a la empresa en un vínculo entre España y el continente americano. La estrategia de crecimiento que planea *Prisa* se basa en lo siguiente:

- ❖ Ampliar la cobertura de Radiópolis mediante una programación en cadena, aprovechando el modelo de *PRISA* que se basa en afiliaciones, asociaciones y adquisiciones.
- ❖ Fortalecer la programación, con la incorporación de nuevos conductores.
- ❖ Desarrollar el exitoso concepto de “radio fórmulas” musicales del *Grupo PRISA*.

Pero en cuanto al caso particular de la XEW esta transformación no fue para el público lo que se esperaba, ya que la historia de la estación quedó atrás debido a que se cambió totalmente la estructura de la emisora. Y para compensar esto de vez en cuando se transmiten espacios muy breves que se refieren a la historia de la estación.

A principios del año 2002 se llevó a cabo una modificación en la imagen de la estación, el logotipo, el nombre, (ya que ahora se le conoce como *W radio*), las identificaciones, los programas, la mercadotecnia y la publicidad. Es un cambio radical en todos los aspectos. Se despidió a locutores con una larga trayectoria dentro de la emisora como Manuel de

la Vega y Marco Tulio y se han ido cambiando poco a poco a las voces principales de la estación.



Logotipo anterior



Logotipo actual

En julio del 2001, antes de que se realizara dicha fusión entró una nueva coordinación a la emisora, la cual pretendía rescatar a la XEW de antaño, trayendo del pasado programas como *La hora del aficionado*, *Apague la luz y escuche* y *Diván Nocturno*. Pero ese proyecto terminó al entrar la empresa española en el manejo de la W.

Ahora la programación de la estación se ha vuelto más comercial, ha olvidado la tradición, ahora se nota más el interés por obtener mayores ganancias de tipo económico y lograr ser un líder en la radiodifusión mexicana.

A decir del licenciado Leonardo Schwebel "los programas se han vuelto interactivos y van dedicados a otro tipo de radioescuchas, aunque se sigue tomando en cuenta el contenido de los mismos". Ahora encontramos más programas culturales. La idea es hacer básicamente una estación hablada, debido a que la radio musical ya no es tan redituable y es que como comenta el maestro Claudio Lenk, actualmente existen los discos compactos por lo que cuando uno desea escuchar la música de su artista favorito compra el disco y lo escucha cuando quiere, en cambio cuando uno

desea escuchar una opinión o una entrevista, ésta no se puede tener en un disco.⁵⁵

La estación empezó a operar formalmente con todos sus cambios a partir del seis de enero del 2003. Todo lo que pasó antes, las modificaciones que se llevaron a cabo paulatinamente y que vinieron desde agosto del año 2002 fueron únicamente una serie de pruebas.

La XEW ya no es sólo una estación de radio, ya que desde el día 17 de febrero de 2003 su programación se transmite por el canal 108 del sistema de televisión de paga SKY el cual es una filial más de Televisa.

Esto convierte a la XEW en un canal de TV denominado *Canal W radio*, esto no es algo nuevo, ya que otras estaciones ya lo han hecho, pero sin duda por medio de esto se crea mayor difusión, porque así la gente tiene mayor interés en la estación además de que se convierte en una transmisión aún más completa, y anula algunas de las desventajas como la fugacidad que menciona Mario Kaplún porque ya se aplican la vista y el oído lo que provoca una mejor retención de la información.

3.2.1 Opinión Sobre Los Cambios (Locutores, Productores y Técnicos)

Todos los cambios por los que pasa la emisora han generado opiniones encontradas. Algunos productores y locutores están a favor, en su mayoría la gente joven que trabaja en la emisora está de acuerdo, tal es el caso de la Productora Elizabeth Gallegos quien comenta:

“Yo creo que ahorita la XEW está en un momento coyuntural, no sé cuanto vaya a durar, pero es un momento de transición, una forma de ver la radio de antes y la radio de ahora. La gente de PRISA se está preocupando por la calidad auditiva. Que les faltan dos o tres cosas sí, pero todos son gente que ya ha trabajado en el radio y están preocupados por los segundos, por los instantes, por lo que estás transmitiendo, se preocupan por evitar ser tendenciosos. Pero simplemente es gente de radio que viene de otro

⁵⁵ Entrevista personal con el maestro Claudio Lenk, Locutor y productor, del programa *Yo el poeta* y *Arte Lírico*, 30 octubre 2002.

continente, con otra experiencia, con otra visión. Esto no garantiza que va a ser un éxito pero de que tienen más experiencia, la tienen. No quiero decir que la estación está mejorando o está empeorando este es un reto con el que vivimos todos los días. Es necesario tener programación fresca y no encasillarnos en lo que fue el pasado. Que fue muy bueno, pero hay que saberlo respetar y seguir haciendo lo nuestro”.⁵⁶

Aunque algunas personas tienen opiniones encontradas ya que están de acuerdo con los cambios pero con otros no, como platica Isabel Huerta quien es asistente de producción:

“Yo creo que la W ha sufrido tantos cambios, antes era una estación para toda la familia y ahora ya no es así se está basando más a los jóvenes de entre dieciocho y treinta y cinco años, pero tampoco se ha dejado atrás a la gente adulta. Aunque ya son muy pocos los programas dirigidos a este sector de radioescuchas. Yo creo que se deberían transmitir más programas de los de antes y no dejar morir a la XEW, porque es una estación con historia y lo que la ha mantenido en pie es el nombre, pero tampoco hay que dejar de renovarse día con día.

Los cambios en realidad son buenos, pero la verdad es que a la gente no le interesan tanto los programas de corte hablado, que es en lo que se está convirtiendo la estación”.⁵⁷

El maestro Claudio Lenk quien es conductor, y productor del programa *Yo el poeta* entre tantos más opina:

“La XEW ha estado cambiando constantemente prácticamente desde su nacimiento (...) la tradición de una estación depende de lo que opine el auditorio. Nada es estático hasta el agua cuando está estática acaba por pudrirse. Vamos cambiando porque el ser humano cambia. Así que es bueno que existan cambios pero es necesario ser honesto consigo mismo y darle al público lo que quiere...

Que la XEW ya no es lo que era hace 71 años, ¡Claro que no! En ese entonces ¿cuántas estaciones había?, Antes decíamos, que la totalidad del público

⁵⁶ Entrevista personal realizada a Elizabeth Gallegos, Productora de la XEW, 10 de septiembre 2002

⁵⁷ Entrevista personal realizada a Isabel Huerta, Asistente de producción del programa *Café W*, 5 de septiembre 2002

estaba con la XEW, pero antes había tres estaciones y el público se reparte entre las estaciones que existen ”.⁵⁸

También hay quien se siente inconforme ante todas estas modificaciones como el señor Jaime Ortiz Pino, locutor de la W.

“De la XEW ya no queda nada, Es triste pero es la verdad, quien sabe a donde vaya a parar todo esto, las cosas han cambiado mucho y se ha dejando atrás las tradiciones y lo que significa la XEW, parece que ya olvidaron que esta estación fue de las primeras estaciones y que al menos hasta hoy seguía vigente ”.⁵⁹

Pero como en todo siempre habrá opiniones a favor y en contra lo importante es que no se olvide la importancia de la estación pero que se haga lo posible para que esta siga vigente y que agrade al público, sin importar quienes y como la dirijan.

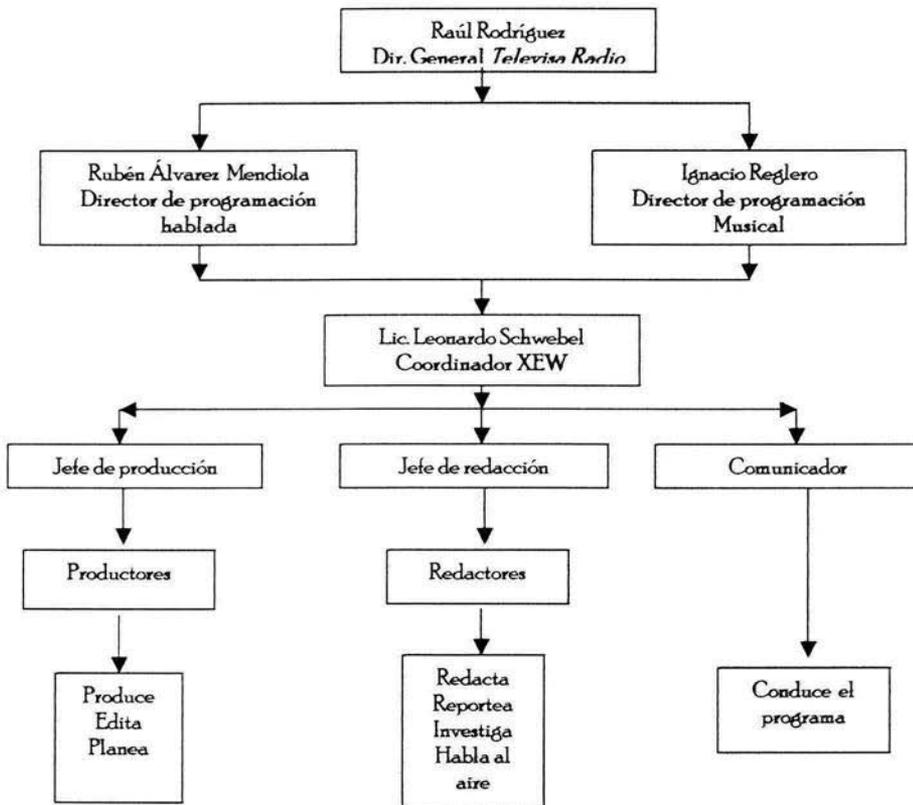
⁵⁸ **Entrevista personal** con el maestro Claudio Lenk, Locutor, y productor, del programa *Yo el poeta y Arte Lírico*, 30 octubre 2002.

⁵⁹ **Entrevista personal** con Jaime Ortiz Pino, Locutor institucional de la XEW, 10 de septiembre 2002.

3.3 ORGANIGRAMA DE LA ESTACIÓN

La finalidad de este apartado es dar a conocer la organización con la que cuenta la estación, y que se conozcan los nombres de las personas que la dirigen y las áreas que la conforman.

Hace unos cinco años, la XEW no contaba con jefes de información, y el jefe de producción era el propio coordinador de la emisora quien se encargaba de estas áreas.



Actualmente se cuenta con redactores, pero anteriormente ese trabajo lo realizaba el productor, quien también se encargaba de realizar el guión,

buscar las notas, producirlas, editarlas, etc. Cada noticiario cuenta con sus propios jefes de información quienes se encargan de recabar las noticias que se transmiten. Esto quiere decir que los cambios también se realizan en el área administrativa ya que así se hace desde la raíz.

El hecho de que existan nuevos directivos favorece a que se amplíen las metas y los objetivos cambien, para beneficio de la estación.

3.4 OBJETIVOS DE LA XEW

Un objetivo, es la meta que se quiere alcanzar, a corto o a largo plazo, existen objetivos generales y particulares. En la XEW se pretende hacer una nueva radio; con nuevos conceptos, básicamente una radio hablada que combine la tradición y la experiencia, con la frescura y la juventud.

Otros de los propósitos a alcanzar según el Licenciado Leonardo Schwebel son:

“Recuperar el liderazgo que tuvo hace algunos años y ser competitivos en el terreno informativo con otras estaciones de radio en este momento (...) Ser una estación informativa y de referencia, ser una estación en donde lo que se diga se convierta en noticia (...) Ser una estación de poder y de rating. Lo que queremos ahora, es que mucha gente que sabe que existe o que simple y sencillamente los tipos de programas que había no les interesaban, regrese a la estación o la vuelva a escuchar”.⁶⁰

En el aniversario número 72 de la XEW el director de Televisa Radio Raúl Rodríguez dio a conocer uno de los objetivos más importantes que quería alcanzar la estación: “lograr que la XEW se convierta en una radio fuerte, de profundidad y cercana a la gente.” Este mismo día en una entrevista (realizada por la misma estación) el Sr. Emilio Azcárraga Jean dijo: “La XEW hoy sigue vigente, renovada y fortalecida para seguir cerca de ustedes.”⁶¹

Además se busca que el público de todas las edades pueda interesarse por los diversos segmentos que existen en la estación. Y que van dirigidos a la audiencia.

Pero sobre todo se busca obtener mayores ganancias económicas y el prestigio que le otorga el ser una de las estaciones con mayor rating del cuadrante.

⁶⁰ Entrevista personal con el Lic. Leonardo Schwebel, Coordinador de XEW- AM, 7 enero 2003

⁶¹ AZCÁRRAGA, Jean Emilio, Director General de la empresa Televisa, comentario realizado para los cortes informativos de la XEW, 18 septiembre 2002.

El objetivo tanto de Televisa Radio como de Grupo prisa es conformar el más grande y mejor grupo radiofónico de América.



IV.- DIME CON QUIEN HABLAS
Y TE DIRÉ QUIEN ERES

Una estación de radio no es nada sin sus radioescuchas, ya que la programación que ésta transmite tiene la finalidad de ser escuchada y de agradar a la audiencia, por lo que es necesario pensar en ellos para desarrollar su contenido, ya que si no se realiza se corre el riesgo de que el escucha cambie de estación por una que le simpatice más.

4.1 ASÍ ES LA AUDIENCIA

La palabra audiencia puede tener muchas definiciones pero a final de cuentas todas coinciden en lo mismo.

Mientras que para Mariano Cebrián Herreros uno de los teóricos y apasionados de la radio, la audiencia “es la suma de oyentes en un momento determinado”.⁶²

“Es aquella parte de la realidad social constituida por el conjunto de posibles o actuales personas, destinatarias o receptoras de una emisión radiofónica”.⁶³

Claudio Lenk quien es conductor y productor del programa *Yo el poeta* denomina a la audiencia como “el monstruo del millón de cabezas”.⁶⁴ Con esto da a entender que el público es capaz de destruir o levantar un programa o una estación de radio.

La audiencia es decir, los radioescuchas son fieles a la estación siempre y cuando ésta sea de su agrado. Las emisoras se deben esforzar mucho para retener a su público, ya que el radioescucha tiene la libertad de elegir la estación que desee y en caso de no encontrar algo de su interés puede cambiar fácilmente hasta encontrar la emisora que lo satisfaga. Aunque muchas veces la programación no se realiza en base a las necesidades de la audiencia si no en las necesidades de la propia estación para elevar el rating que es al fin y al cabo lo que le interesa a las emisoras. Ya que por

⁶² GARZA, Ramiro, *La radio actual: ¿qué es y cómo se realiza?*, p.67.

⁶³ HERREROS, Cebrián Mariano, *Diccionario de radio y Televisión*, p.62

⁶⁴ Entrevista personal con el maestro Claudio Lenk, Locutor y productor, del programa *Yo el poeta* y *Arte Lírico*, 30 octubre 2002.

medio de este es como se mide la cantidad de radio escuchas con los que cuenta la emisora.

Uno de los elementos principales para atraer público a la estación es que el conductor cree una relación agradable entre él y su audiencia y sobre todo que exista una empatía, es decir que el público se identifique con la persona a la que están escuchando.

4.2 CARACTERÍSTICAS DE LOS RADIOESCUCHAS

No toda la gente es igual, ya que cada uno de los radioescuchas tiene gustos y necesidades diferentes, debido a esto la programación de las radiodifusoras tendría la obligación de acoplarse a cada una de estas necesidades.

La audiencia se divide para lograr cubrir a cada uno de los sectores de la población, esto se hace tomando en cuenta diversos elementos como el sexo, la edad, lugar de residencia, entre otros. También se toma en cuenta el nivel socio-cultural en el que se considera el ambiente donde que se desarrolla el escucha y las actividades que desempeña, ya que la mayoría de las veces esto determina los gustos de la gente.

Según el libro La radio actual: ¿qué es y cómo se realiza?,⁶⁵ la división se realiza de la siguiente manera:

Clase popular o baja	Clase D:	A este tipo de audiencia le gusta las estaciones de música popular y con programas muy llamativos.
Clase media	Clase C:	Este tipo de audiencia es más autocrítica, le interesan los programas un poco más melódicos, más rítmicos.

⁶⁵ GARZA, Ramiro. *Op.cit.* pp. 67, 68.

Clase media alta	Clase B:	No le gusta que la programación sea exagerada, ni repetitiva.
Clase Alta	Clase A:	A este tipo de audiencia le interesa la programación cultural y distinguida.

En este libro también se hace una especificación de lo que por lo general le gusta a la gente según el sexo y la edad. Por ejemplo a una señora que es ama de casa le interesa una estación que transmita recetas de cocina, tips de belleza y temas de salud. A la gente adulta le atrae una estación en la que se toquen temas como la salud, los recuerdos, la gente.

A los hombres jóvenes en cambio les interesa un programa deportivo, musical, los negocios, y la información de lugares de entretenimiento.

A los adolescentes les agrada una programación musical, de farándula, de amor, de amistad y música.

Pero también se puede dividir la audiencia por la relación que tienen con la estación por ejemplo existen los denominados caza-premios a los que lo único que les interesa es obtener los regalos que se dan en las emisoras por lo que no se mantienen fieles a ninguna, los que mantienen una interacción con el programa, es decir que hablan para hacer comentarios, platican y opinan.

Los que sienten una empatía con el conductor ya que le llaman por teléfono para saludarlo, felicitarlo, o simplemente platicar con él, por el contrario existen los que nunca están de acuerdo con lo que se trata el programa pero sin embargo se mantienen atentos al desarrollo del mismo.

La forma de medir a la audiencia es con el rating indica el porcentaje de hogares con la radios encendida en una estación o programa, específicos.

Cada agencia utiliza su propio método de medición por ejemplo Arbitron que es una empresa de medición de rating nueva en México envía un formato a cada casa que se ha seleccionado para realizar el estudio durante siete días para gente de 12 años de edad en adelante y así conocer su comportamiento como radioescucha y sus características socioeconómicas y de consumo claves. Después entrevistadores se encargarán de recogerlos al final de la semana de la encuesta. Los diarios recolectados en la Ciudad de México, se enviarán al centro de investigación y tecnología de Arbitron en Columbia, para que así sean procesados y tabulados usando la infraestructura existente de la compañía, la cual se ha adaptado para manejar el diario de México.

Otros utilizan llamadas telefónicas para recopilar la información o por medio de software creados para esa tarea.

Todo esto es importante mencionarlo ya que así podemos hablar del tipo de audiencia que escucha la XEW.

Hasta hace unos años la mayoría de los radioescuchas de la XEW era gente de entre 50 y 70 años aunque el Lic. Leonardo Schwebel Coordinador de la XEW difiere en este punto:

“Eso es un mito que no sé quién lo inventó, seguramente quien nunca ha estado aquí... nunca ha sido así, si hay programas para gente mayor, y hay gente que tiene un rango de edad mayor como Juan Calderón, Ortiz Pino, o como Claudio Lenk, que tienen muchos años en este negocio y que la gente los ha seguido desde hace 25 o 30 años pero no los oyen porque sean viejos los conductores ni porque sea viejo el público, sino porque los han seguido durante años”.⁶⁶

La verdad es que hay que tomar en cuenta que la población actual en México es muy joven, por lo que se puede descartar la idea de que la gente que escuchaba la W se estaba muriendo y que el día de mañana la estación se quedaría sin público, ya que los jóvenes también lo hacen, y ahora uno de los objetivos es mantener a la gente que escucha la W y a la

⁶⁶ **Entrevista personal** con el Lic. Leonardo Schwebel, Coordinador de XEW- AM, 7 enero 2003.

gente que ahora tiene 28 o 30 años para así ampliar el rango de edad de los radioescuchas.

Actualmente el público de *W* radio es en su mayoría mujeres pero se está intentando lograr que los hombres también formen parte importante en la audiencia de la emisora. Además de atraer a la gente joven con conductores jóvenes, como comenta el Licenciado Leonardo Schwebel:

“El público al que estamos queriendo captar es un público de entre 25 y 45 años que en este momento no tiene una referencia muy clara de conductores que tengan la misma edad y que por lo tanto tengan aparentemente los mismos intereses. Los grandes comunicadores de la radio son un poco mayores la gran mayoría. Nosotros queremos bajar un poquito para que esa gente tenga una referencia de edad mas o menos semejante. Nuestros conductores tienen entre 25 y 50 años, Loret tiene 26 años y Solórzano tiene 50, y son nuestros principales comunicadores de noticias tenemos más jóvenes y tenemos más grandes pero principalmente esa es la columna vertebral”.⁶⁷

Según información otorgada por la propia estación, las clases entre las que se encuentra el público de *W* radio no existe mucha diferencia con las que se han manejado anteriormente. Esta estación está enfocada a las clases C y D aunque cuenta con algunos radioescuchas de clase A y B, lo tiene una programación capaz de agradar a un público diverso.

⁶⁷ Entrevista personal con el Lic. Leonardo Schwebel, Coordinador de XEW- AM, 7 enero 2003.

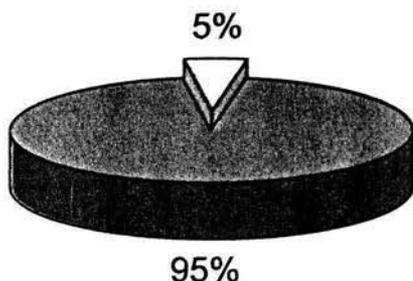
4.3 ESTADÍSTICAS DE AUDIENCIA

La XEW es una estación como ya se mencionó de gran trayectoria por lo tanto muy conocida, pero actualmente no es la más escuchada. Ya que según la información que IBOPE presenta, la W tiene un rating bajo a comparación con otras estaciones. Un ejemplo de esto es el índice tomado en enero del 2001 en el que la XEW a las 7 de la mañana obtuvo .01 puntos de rating y Radio Fórmula obtuvo .93 puntos rating como se puede ver es una gran diferencia. Lo que significa que un 1% de la audiencia escucha la estación o la audiencia solo escucha un 1% del programa que se ha medido.

A continuación se muestran unas gráficas que indican cuanta gente prefiere actualmente la XEW.

Estas gráficas se hicieron en base a una encuesta realizada a 100 personas de las 16 delegaciones del Distrito Federal. El rango de edad de los encuestados es de 20 años en adelante esto con la finalidad de saber si los jóvenes escuchan la estación o no y si la gente mayor la escucha actualmente, aunque esta información puede ser proporcionada por la radiodifusora se realizaron las encuestas para comprobar por mi cuenta esta información.

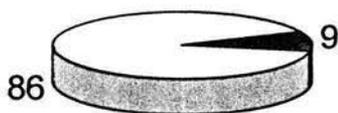
DE 100 PERSONAS ENCUESTADAS CUANTAS SABEN LO QUE ES LA XEW



la conocen no la conocen

Esto indica que mucha gente tiene al menos el conocimiento de que en el cuadrante existe una estación llamada XEW, ya sea porque la han escuchado o han oído hablar de ésta.

DE LA GENTE QUE SABE LO QUE ES LA XEW ¿CUANTAS LA HAN ESCUCHADO?



la han escuchado no la han escuchado

A pesar de saber de su existencia no a todos les interesa la estación por lo que nunca la han escuchado, y es que ni siquiera conocen el contenido de la misma.

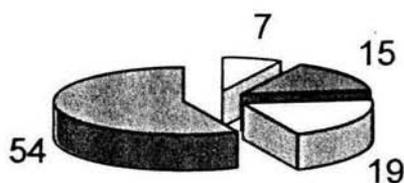
DE LAS 86 PERSONAS QUE LA HAN
 ESCUCHADO ¿CUANTOS SON
 HOMBRES Y CUANTAS MUJERES?



□ hombres ■ mujeres

Del total de personas que fueron encuestadas y que escuchan la W actualmente, la mayoría son mujeres, por lo que se puede deducir que el público de la estación es en su mayoría femenino.

¿HACE CUANTO TIEMPO ESCUCHÓ LA
 XEW POR PRIMERA VEZ?



□ menos de un mes ■ un año
 □ cinco años ■ diez años o más

Muchos de los encuestados indicaron que la primera vez que escucharon la estación fue hace más de 10 años, pero no quiere decir que actualmente formen parte de la audiencia de la emisora.

DE LAS MISMAS 86 PERSONAS QUE LA
HAN ESCUCHADO ALGUNA VEZ
¿CUANTAS LA ESCUCHAN
ACTUALMENTE?



□ la escucha actualmente ■ no la escucha actualmente

Como se puede ver en las gráficas anteriores la estación es muy popular, pero esto no quiere decir que todos aquellos que la conocen la han escuchado, aunque también es una mayoría.

Las mujeres son el público principal de la W, mucho tiene que ver el que la mujer permanece más tiempo en su casa por lo que tiene un mayor acceso a la radio. Pero esto no indica que los hombres no la escuchen, al contrario no es mucha la diferencia entre el número de mujeres y de hombres que forman parte del público de la emisora.

También encontramos que el público actual de W radio tiene un promedio de 40 años. Lo que muestra que la audiencia de la estación es más joven ahora debido al nuevo concepto.

Aunque hay quien no cree en el rating como el maestro Claudio Lenk quien comenta: "Yo soy poco creyente del rating porque no se puede decir que diez millones de personas te escuchan si solo se entrevistan a mil y de

ahí se saca una proporción”⁶⁸ Pero esta es una de las formas de medir el nivel de audiencia con el que cuenta la estación. Y en la cual se basan para realizar cualquier cambio que sirva para elevarlo. Esto se da porque los patrocinadores (que son los que realmente mantienen a la estación) buscan anunciarse en las estaciones con mayor rating y acuden a las empresas que lo miden para así conocerlo.

⁶⁸ Entrevista personal con el maestro Claudio Lenk, Locutor, y productor del programa *Yo el poeta* y *Arte Lírico*, 30 octubre 2002.

4.4 OPINIÓN DE LA AUDIENCIA DE LA XEW

La opinión del radioescucha es muy importante, ya que de esa forma se conocen las necesidades del mismo y así se pueden realizar los cambios necesarios para la emisora.

A continuación se muestran las preguntas realizadas en las encuestas en cuanto a la opinión del radio escucha y algunas de las respuestas obtenidas.

❖ ¿Qué es lo que más le gustaba de la XEW?

Las radionovelas eran lo que más les atraía de la estación además de la música y el que los programas se realizaran en vivo y con público.

Lo que probablemente indica que a la gente le gusta que exista mayor empatía con el radioescucha. Ya que le gusta interactuar con el locutor.

❖ ¿Escucha actualmente la XEW?

La gente no escucha la XEW porque creen que sigue con el formato anterior al cual algunos lo consideran como antiguo, pero el que la gente no conozca el contenido actual de la emisora se debe a que no se le había dado una difusión más amplia. Pero que ahora al ver los anuncios en la televisión se dan cuenta de algunos de los programas con que cuenta actualmente, como son los noticiarios, o los programas culturales.

❖ A las personas que sí escuchan la estación se les preguntó su opinión acerca de los cambios que sufre actualmente la W.

La mayoría está de acuerdo con dichos cambios, lo que indica que el actualizarse es muy importante para que la gente continúe escuchando la estación, además de que a ciertas personas les agrada la idea de que se transmita la programación de W radio por medio de la televisión, porque es una forma de saber y conocer a la persona que les habla, aunque algunos

piensan que esto termina con la magia que crea la radio, ya que no se logra que se desarrolle la imaginación.

❖ ¿Cuál cree que sea la razón por la que la emisora ha cambiado tanto?

A esta respuesta muchos coinciden en que es necesario la transformación debido a que con los cambios realizados se cubren las necesidades del radioescucha. Y que los cambios son para mejorar.

❖ Si pudiera hacerlo ... ¿qué otros cambios le haría a la estación?

En cuanto a esta pregunta algunos opinaron que cambiarían a algún locutor, otros que les gustaría que hubiera más música. Pero en general están conformes con el formato actual de la emisora.

❖ ¿Cree que se toma en cuenta la opinión del público para mejorar la estación?

Los radioescuchas piensan que sí es tomada en cuenta su opinión. Esto se nota porque esa es la mejor forma de conocer los gustos y necesidades del radioescucha es conociendo la opinión de éste.

Por lo que se puede concluir que la gente que no escucha la estación no conoce el contenido de la misma, mientras que quienes si tienen conocimiento de éste están muy conformes con lo que se les ofrece, por lo que es importante dar a conocer de una forma más amplia la programación actual de W radio, para de esta forma atraer a más radioescuchas.



*El radioescucha es libre de escoger la estación de su
agrado*

La audiencia debe ser lo primordial de una estación de radio pero muchos la confunden con el rating que aunque es el resultado de la medición de audiencia es también la medida del dinero o de las ganancias que obtendrá la emisora.

Por lo que se debe tener muy claro que es lo que realmente le interesa a las estaciones radiofónicas, el rating, o la audiencia el dinero o el público.

A MANERA DE CONCLUSIÓN:

Con este trabajo nos podemos dar cuenta que la XEW es un tesoro histórico en la vida de la radiodifusión mexicana, porque además de ser la primera estación de tipo comercial en México, fue escenario de grandes estrellas, tanto de la música y la comedia, como de la locución y la actuación.

Otra de las características de esta emisora es la gran cantidad de anécdotas que se pueden contar, éstas también forman parte de la importancia que tiene la estación, además de sus radionovelas, ya que mucha gente identifica a la XEW gracias a éstas.

Si bien es cierto que las tradiciones no se olvidan, también es verdad que no se pretende regresar al pasado y revivir a la W de antes ya que esto iría en contra del avance que busca la emisora. Y como la vida sigue y no se detiene, es necesario el progreso, por lo que la XEW debe evolucionar si quiere seguir en pie por más tiempo. Es por esto que la estación está abierta a la posibilidad de transformarse y dejar atrás los programas y la estructura con la que contaba, con la finalidad de crecer y colocarse en el gusto del público.

El hecho de que el Grupo Prisa haya comprado una parte de Televisa Radio ha sido uno de los cambios más importantes que ha vivido la W, ya que los nuevos directivos llegaron con intenciones de refrescar a la estación, además de que éstos traen influencias de lo que es la radio española. Pero ésta no es la única transformación, porque la XEW ahora es hablada e informativa, por lo que cuenta con cuatro noticiarios que se transmiten a lo largo del día, los cuales son un elemento importante pues de acuerdo al ritmo de vida actual es necesario tener la posibilidad de estar informado sin necesidad de abandonar las actividades diarias, y la radio tiene esa cualidad, porque como se mencionó antes es un medio unisensorial. Además la W se convirtió en una estación más atractiva, pues con la transmisión que se realiza por medio de Sky el público puede conocer a la persona que le habla. No obstante, esto para algunos es un error debido a que termina con uno de los elementos más importantes de la radio, el desarrollo de la imaginación.

Aunque lo que le hace falta a la emisora no es solo cambiar su programación y su formato, también es necesario que cuente con una mayor difusión, ya que a pesar de que mucha gente conoce la estación muy pocos están enterados del contenido actual de la misma. Por lo que el público no muestra interés alguno en escuchar lo que cree, es una estación con un formato antiguo.

¿Qué hay de cierto en que la estación está fortalecida? Eso, solo el tiempo lo dirá. Sin embargo, si la XEW logra captar la atención del público y cubre las necesidades que éste le exige, es muy probable que se logre consagrar nuevamente como la mejor emisora del cuadrante y con esto cumplir su objetivo principal: El volver a sus tiempos de liderazgo en la radio de nuestro país. Afortunadamente todo hace pensar que así será aunque le tomará tiempo lograrlo.

Pero no todo es miel sobre hojuelas, y digo esto ya que hay algo, en lo que personalmente no estoy de acuerdo, y es en la forma de tomar las decisiones en la W.

Ya que por mi experiencia dentro del equipo de producción de esta estación me pude dar cuenta de que ahí, las decisiones se imponían, no se consultaban. Fui testigo de algunos cambios tanto de personal, como de programación, por lo que puedo decir que lo menos importante en ese momento era la gente que trabaja ahí.

Durante mi estancia ahí, se realizaron despidos masivos y sorpresivos, tanto de locutores, como de productores, muy importantes dentro de la estación, la mayoría de estas destituciones causaron desconcierto entre a la gente que trabajaba ahí mismo y entre el público que a pesar de no saber a ciencia cierta lo que sucedía imaginaban que las cosas no estaban bien ya que de pronto su programa favorito anunciaba que esa era la última transmisión del mismo, los locutores eran otros o simplemente el programa había sido sustituido por otro, lo cual sucedió varias veces. Esto desde mi punto de vista era una falta de respeto para todos, porque si alguien se merece que le expliquen lo que pasa, es el público y la gente que hace que

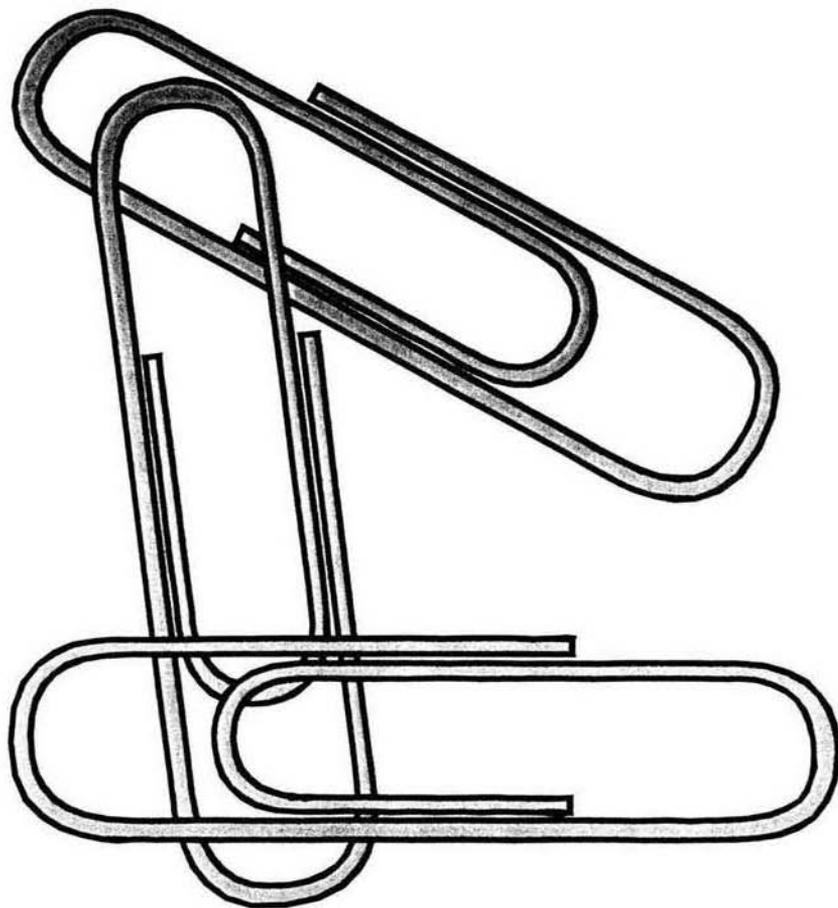
la estación funcione, además pienso que cualquier cambio que se realice se debe informar con anticipación.

Esto también fue un factor muy importante para que mucha gente dejara de formar parte de la audiencia de la estación y que aún sigue sin saber el porque de muchos de los cambios de la estación.

Durante mi estancia en la XEW se realizaron dos sustituciones en la coordinación de la estación, las cosas no cambiaron mucho en cuanto a la toma de decisiones, es por esto que espero que dentro de la evolución y transformación de la emisora, exista una modificación en la forma de hacer las cosas y se piense más en el factor primordial de la emisora, la gente que trabaja ahí y la gente que la escucha.

Lo que sí es que la W seguirá cambiando hasta recuperar el lugar que tenía hace muchos años.

Al finalizar este trabajo se realizó una fusión entre *Radiópolis* y *estadio W*, lo que me parece importante ya que detrás de esto hay toda una historia y espero que alguien realice una investigación acerca de esto.



ANEXOS

RADIOESCUCHAS

XEW

Instrucciones: Conteste las siguientes preguntas colocando una X a la respuesta que elija y conteste como crea conveniente las preguntas abiertas.

Edad: _____

Sexo: F___ M___

Colonia: _____

Delegación: _____

1.-¿Sabe lo que es la XEW?

Si___ ¿qué es? _____

No___

2.-¿Alguna vez ha escuchado la XEW?

Sí___ No___

3. -¿Hace cuanto que comenzó a escuchar la emisora?

Menos de un mes___ un año___ 5 años___ diez años o más___

4. -¿Qué programas recuerda y de que trataban?

5. -¿A qué personajes de la estación recuerda?

6. -¿Qué es lo que más le gustaba de la XEW?

7. -¿Escucha actualmente la estación?

Sí ___ no ___

¿Por qué?: _____

En caso de que su respuesta sea positiva responda las siguientes preguntas.

8. -¿Qué opina de los cambios que sufre la estación actualmente?

Están bien ___ están mal ___ me da igual ___

no los conozco ___

9. -¿Cuál cree que sea la razón por la que la emisora ha cambiado tanto?

10. -Si pudiera hacerlo... ¿qué cambios le haría a la estación?

11. - ¿Cree que se toma en cuenta la opinión del público para mejorar la estación?

Correspondencia Particular

de
Polaris García

Alm. 12.31

Señor Lic.
Luis I. Rodríguez.
Secretario Particular
del C. Presidente de la República.
P r e s e n t e .

5/23/71

Muy señor mío:

El señor Corl. Enrique Calderon, Oficial Mayor de la Jefatura de Policía, tuvo la gentileza de darme una carta para usted, que entregué hace dos días a uno de sus empleados por no haber tenido el gusto de encontrarlo a usted.

En dicha carta, el coronel Calderon, le suplicaba tuviese usted la bondad de ordenar que se me facilitasen los boletines de la Presidencia que pudieran ser radiados por la X.E.W., importante estación de radio de la que soy Jefe de Información.

Ahora bien, a dicha súplica deseo añadir yo una más, abusando para ello de su bondad y es la siguiente: como apenas me estoy organizando en este servicio, que resulta de verdadera utilidad pública, no puedo ir personalmente a todas las fuentes informativas por lo que mucho le agradecería que, a ser posible, se sirviese usted librar sus estimables órdenes para que se me comuniquen las notas por la vía telefónica en aquellos casos en que yo no concurra a recoger los boletines, pues deseamos que nuestra información, además de verídica, sea absolutamente oportuna.

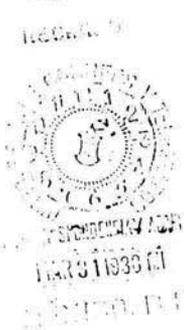
Estaré sumamente agradecido y obligado por la atención que le merezcan estas líneas y aprovecho esta ocasión para subscribirme como su afectísimo y S. S., poniendome a sus órdenes en Ayuntamiento 54, estación Radiodifusora X.E.W.-Tel. L.31.31.

Atenta y respetuosamente



SECRETARIA
DE
COMUNICACIONES
Y
OBRAS PUBLICAS

México, D.F. marzo 31 de 1938.



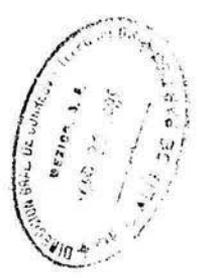
C. JEFE DE LA OFICINA DE RADIOCOMUNICACION
Dirección General de Correos y Telégrafos,
C I U D A D .

A iniciativa del Sr. Othón Véles Gerente de esta Estación Radiodifusora, la X. E. W., ha comenzado a imprimir en discos grabados, los discursos y todas las cosas de trascendencia originados en el extranjero y en nuestro País con la finalidad de -- aportar estos importantes documentos al Supremo Gobierno de la Nación y de dar a conocer a todo el -- pueblo esas noticias en nuestro idioma.

El primer discurso tomado e impreso fielmente originado en Washington y transmitido por la National Broadcasting Co. especial para la W. en -- español, fué el del Secretario Mister Hull, el jueves 17 del presente mes de las 8.15 a las 8.45 p.m. Luego el Decreto de expropiación de las Compañías -- Petroleras en la República, expuesto por el señor -- Presidente General Cárdenas, así como las palabras -- que a continuación dirigió al pueblo mexicano el -- viernes 18 a las 10 p. m. Este grabado trascendental para nuestra vida nacional fué transmitido el -- día siguiente sábado a las 1.40 p. m. Después, el -- discurso del señor Presidente de la República en la manifestación del día 23 del presente, fué impreso -- y pasado al aire, previos avisos aéreos en boletines especiales, a las 11 de la noche del mismo día.

A solicitud del señor Agustín Arroyo Ch. -- Jefe del Departamento de Prensa y Publicidad, los -- discos grabados obran ya en poder del D.A.P.P.

Por considerar este paso dado por el X.E.W. como digno de elogio, especialmente porque en forma espontánea pone a la disposición de nuestro Gobierno, no solo las copias sino los originales de los -- grabados de todas las cosas que son tomadas en el -- aire y que seguramente interesan a México en su vida interior y exterior, me permito ponerlo en su --



##



conocimiento para que, se adopte el acuerdo que se juzgue pertinente en relación con la actitud de la Estación Radiodifusora, X.E.W.

... (faint text)

Atentamente.

SUPRAGIO EFECTIVO. NO REELECCION.

... (faint text)

EL INTERVENTOR.-

... (faint text)


Humberto E. Monforte.

... (faint text)

... (faint text)

... (faint text)



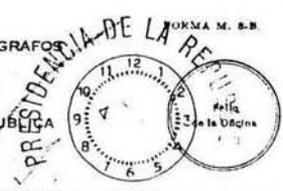


DIRECCION GENERAL DE CORREOS Y TELEGRAFOS

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

SERVICIO DE LA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA

TELEGRAMA



HXO
X-74 NUM 3975.21/1.00 RGO PD VN.-
MEXICO DE 18 NOV D 20.14.-
PRESIDENTE DE LA REPUBLICA.-
SRIA. PART.....URGENTE.....CIUDAD.-

18 NOV 1939

SECRETARIA DE CARTELES

5/20/7
75779
ORIENTE

ATENTAMENTE PEDIMOS PERMISO PARA INSTALAR LINEAS TELEFONICAS BALCON
PALACIO NACIONAL PARA HACER TRANSMISIONES EVENTO CELEBRACION VEINTE
NOVIEMBRE. ATENTAMENTE.- XEW.-

G. M. VALDEZ.-

AYUDAMIENTO NUMERO 54..



DIRECCION GENERAL DE CORREOS Y TELEGRAFOS

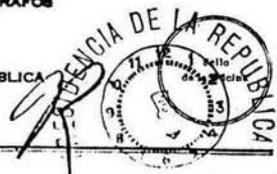
ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

SERVICIO DE LA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA

TELEGRAMA

X

43 1111 15 SIG. 3 28-0.50 OKD TD D 16130 IS



MEXICO D F 26 DICIEMBRE 1938

C PRESIDENTE DE LA REPUBLICA

PALACIO NACIONAL CIUDAD

26 DIC 1938

Secretaría Particular

81282

MAÑANA 21:15 EN ESTACION X E W RADIARE UN CONCIERTO CON MI ORQUESTA (PUNTO) DEDICADO AL ESTADO DE MICHOACAN. ME HONRARIA MUCHO USTED Y APRECIABLE FAMILIA LO ESCUCHEN.-

BOISES PASQUEL.

DOMICILIO AYUNTAMIENTO 54.-

PROGRAMACIÓN GENERAL PLAZA

EMISORA	MÉXICO, D.F.	10"	20"	30"	40"	60"
XEW-AM 900 AM "W RADIO"		3,750.00	5,000.00	7,500.00	10,000.00	15,000.00
XEQ-AM "ENAMORADA 940"		1,855.00	2,470.00	3,705.00	4,940.00	7,410.00
XEX-AM "730 AM LA NUEVA X"		1,855.00	2,470.00	3,705.00	4,940.00	7,410.00
XEW-FM "W RADIO 96.9"		2,775.00	3,700.00	5,550.00	7,400.00	11,100.00
XEX-FM "VOX 101.7 FM"		2,775.00	3,700.00	5,550.00	7,400.00	11,100.00
XEQ-FM "KE BUENA 92.9 FM"		3,660.00	4,880.00	7,320.00	9,760.00	14,640.00
GUADALAJARA						
XEHL-AM "W RADIO" (1010 KHZ.) REP. XEW-AM		100.00	200.00	300.00	400.00	600.00
XEBA-AM "LA CONSENTIDA" (820 KHZ.)		140.00	280.00	420.00	560.00	840.00
XEHL-FM "W 103" (102.7 MHZ.)		175.00	350.00	525.00	700.00	1,050.00
XEWK-AM "W GUADALAJARA" (1190 KHZ.)		140.00	280.00	420.00	560.00	840.00
XEZZ-AM "RADIO GALLITO" (760 KHZ.)		140.00	280.00	420.00	560.00	840.00
XEBA-FM "LA KE BUENA" (97.1 MHZ.)		250.00	500.00	750.00	1,000.00	1,500.00
XELT-AM "RADIO OASIS" (920 KHZ.)		100.00	200.00	300.00	400.00	600.00
MEXICALI						
XHMOE-FM "WFM 90.7 FRECUENCIADICTIVA"		51.00	102.00	153.00	204.00	306.00
SAN LUIS POTOSÍ						
XEWA-AM 540		150.00	200.00	300.00	400.00	600.00

Nota: Al contratar posición fija en cualquiera de las estaciones se hará un cargo del 30%, excepto "W Radio".

NOTICIERO "HOY x HOY" CARLOS LORET DE MOLA, CARMEN ARISTEGUI Y JAVIER SOLÓRZANO

"HOY x HOY" (XEW-AM Y XEW-FM)	MÉXICO, D.F.	13,875.00	18,500.00	27,750.00	37,000.00	55,500.00
"HOY x HOY" (XEHL-AM)	GUADALAJARA	300.00	400.00	600.00	800.00	1,200.00
"HOY x HOY" (XEWA-AM)	SAN LUIS POTOSÍ	300.00	400.00	600.00	800.00	1,200.00
PATROCINIO DE SECCIÓN	MÉXICO, D.F.	37,000.00	INCLUYE: ENTRADA, SALIDA Y 2 SPOTS			

PROGRAMAS DEPORTIVOS

"ASIÓN W "EL DEPORTE AL DESNUDO"	MÉXICO, D.F.	4,500.00	6,000.00	9,000.00	12,000.00	18,000.00
----------------------------------	--------------	----------	----------	----------	-----------	-----------

NOTA: LAS MENCIONES EN VIVO, ENLACES Y ENTREVISTAS SE COTIZARÁN POR SEPARADO

FUENTES DE CONSULTA

- Archivo General de la Nación
- Programa de radio *Espectáculos W*, 18 de septiembre 2002.
- Programa de radio *Musicalerías*, 18 de septiembre 2002.

❖ BIBLIOGRAFÍA

- ACEVES González, Francisco de Jesús, et. al. , Radiodifusión Regional en México: historias, programas, audiencias / La dinámica centro-regiones en la industria de la radiodifusión en México, colección Jornadas Académicas, serie coloquios, Guadalajara Jalisco, 1991, primera edición. 219 p.p.
- DE ANDA y Ramos, Francisco, La radio: el despertar del gigante., Editorial Trillas, México, 1997.
- DEL RIO Reynaga, Julio, Periodismo interpretativo: reportaje, 3ra edición, México, Editorial Trillas, 1994, 347 p.p.
- FERNÁNDEZ Crhistlieb, Fátima, Los medios de difusión masiva en México, México, Juan Pablos Editor, 1998., 330. p.p.
- GARZA, Ramiro, La radio actual: ¿Qué es y cómo se realiza?, México, Edamex , 1992., 226 p.p.
- GONZÁLEZ Reyna, Susana, Géneros periodísticos I: Periodismo de opinión y discurso, México, editorial Trillas, 1991, 179 p.p.
- GRANADOS, Pavel, XEW 70 años en el aire, México, Editorial Clío, 2000, 327 p.p.
- HERREROS, Cebrián Mariano, Diccionario de radio y Televisión, Editorial España, Alhambra, 1981, 375 p.p.
- LEÑERO, Vicente y MARÍN, Carlos, Manual de periodismo, México, Editorial Grijalbo. 1986, 315 pp.
- Ley federal de radio y televisión, título 3, capítulo primero, Concesiones y permisos, artículo 14.
- LOMBARDO García, Irma, Tesis Los orígenes de la radio en México y la influencia de la XEW en los años 30, México, UNAM, 1984. 164 p.p.

- MEJÍA Díaz, Rosalía, RANGEL Juárez, Anabel *Tesis: La radionovela: Un caleidoscopio en la familia mexicana*, México, UNAM ENEP Aragón, 1996, 271 p.p.
- MIRANDA Cerda, Cuauhtémoc, *Tesis: ¿Producción y conducción? El estado de la radio en México: caso Radiópolis, XEW*, México, UNAM, 1999, 67 p.p.
- MOTTA, Fernando y NÚÑEZ, María Esther, *Locutores en acción*, México, Times Editores, 1998, 158 p.p.
- ZACATECAS, Berta, *Vidas en el aire*, México, Editorial Diana, 1996, 222 p.p.

❖ CIBERGRAFÍA

- www.cem.itesm.mx/dacs/buendia/seminario/mejia1.html, 27 julio 2002, página del *Seminario Mexicano de Historia de los Medios*, artículo de: Fernando Mejía Barquera.
- www.cirt.com.mx, 28 mayo 2002, página de la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión.
- www.elinformador.com.mx, 13 de junio 2002, periódico de Guadalajara Jalisco.
- www.fundacionbuendia.org.mx, 27 enero 2003, página de historia de la radio.
- www.geocities.com/familiatarnava, 27 enero 2003, página dedicada a la vida de Constantino de Tárnava.
- www.giga.com/~xe2rj/, 14 agosto 2002, artículo del Lic. Sergio Valdés Sada.
- www.nrm.com.mx, 15 agosto 2002, página del Núcleo Radio Mil.
- www.unam.mx/radiounam/, 26 agosto 2002.

❖ FUENTES VIVAS

- GALLEGOS Cerda, Elizabeth (productora de la XEW) entrevista personal realizada en las instalaciones de la XEW en Tlalpan 3000, 10 septiembre 2002.
- LENK, Claudio (productor y conductor de la XEW) entrevista personal realizada en las instalaciones de la XEW de Ayuntamiento # 52, 30 octubre 2002.
- O'FARRIL, Pablo (técnico y encargado de radionovelas de la XEW) entrevista personal realizada en las instalaciones de la XEW en Tlalpan 3000, 3 septiembre 2002.
- ORTIZ Pino, Jaime (locutor de XEW) entrevista personal realizada en las instalaciones de la XEW en Tlalpan 3000, 10 septiembre 2002.
- SCHWEBEL, Leonardo (Coordinador W radio) entrevista personal realizada en las instalaciones de la XEW en Tlalpan 3000, 7 enero 2003.

❖ HEMEROGRAFÍA

- “\$10,000,000 plata serán retirados de la circulación, restricciones a la importación de artículos de lujo”, El Universal, México D.F. jueves 18 septiembre 1930, primera plana.
- “Cada diputado tiene derecho a sobresueldo”, Excélsior, México D.F., jueves 18 septiembre 1930, primera plana.
- El corresponsal viajero, “Instalación para fabricar toda clase de tapas de lata”, El Universal, México D.F., jueves 18 septiembre 1930, primera plana.
- “Parece que todo se debe al mal estado del agua”, Excélsior, México D.F., jueves 18 septiembre 1930, segunda sección, p. 1
- DUEÑAS, Pablo y FLORES, Jesús, Rev. Somos uno: XEW, La catedral de la radio, año II, tiraje 203, editorial Televisa, México, 2000.