



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

“Proyecto Gráfico para el Sistema Señalético  
de la ENAP-UNAM”

Tesis

Que para obtener el título de:

Licenciado en Diseño Gráfico

Presenta

Claudia Karina Carrillo Figueroa



Director de Tesis: Mtro. Jaime Alberto Reséndiz González

México,D.F.

2004



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ESTA TESIS NO SALE  
DE LA BIBLIOTECA

# GRACIAS....

Autorizo a la Dirección General de Bibliotecas de la UNAM a difundir en formato electrónico e impreso el contenido de mi trabajo recepcional.

NOMBRE: Claudia Karina  
Carrillo Figueroa  
FECHA: 26/abril/2004  
FIRMA: 

**A Dios**

*Por prestarme la vida y  
darme la sabiduría para  
alcanzar esta meta.  
Siempre te estaré  
agradecida.*

**A mis Padres**

*Por su esfuerzo para que obtuviera un  
gran tesoro, mis estudios mi carrera*

**A mi papi, Arturo**

*Por enseñarme a salir triunfante a  
pesar de las adversidades.  
Gracias por tu apoyo y comprensión*

**A mi mami, Georgina**

*Por creer en mi y demostrarme tu  
apoyo a cada momento.  
Gracias por tus sabios consejos*

**A mi hermana, Adriana**

*Por tenerme paciencia y ser una buena  
amiga.  
Gracias por los momentos tan bonitos  
que hemos pasado juntas*

**A mi hermano, Arturo**

*Porque sé que tienes un gran corazón,  
y esfuérzate siempre en todo lo que  
hagas*

**A mis abuelitos Rafa y Lucha**

*Porque sé que deben sentirse muy orgullosos.*

*Los quiero y los extraño*

**A mis tías Cuca y Licha**

*Por dedicarme muchos años de su vida y llenarme de mucho amor.*

*Las extraño mucho*

**A todos mis Tíos y Tías**

*Gracias por inculcarme la unidad y el  
valor de la familia.*

*Espero que esta alegría sea también  
suya*

**A todos mis Primos y Primas**

*Por la sencillez y alegría que siempre  
los caracteriza*

**A mi novio Angel**

*Gracias hacer único cada momento,  
y por tu apoyo incondicional para  
alcanzar mis metas.*

*Espero que juntos sembremos un  
mismo camino*

*Para siempre*

*Te amo Angel*

*Para mis Karels...*

*Con todo mi amor*

A mi Director de Tesis

Mtro. Jaime Alberto Reséndiz  
González

*Por su paciencia y apoyo en el  
desarrollo de este proyecto  
Gracias por compartir sus  
conocimientos*

A mis Sinodales:

Mtro. Miguel Armenta  
Lic. Elisa Vargas  
Lic. Omar García  
Lic. Fabiola Valdelamar  
Lic. Helmuth Eckerle

*Gracias por su comprensión*

# ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
-------------------	---

## CAPÍTULO 1

### ‘Aspecto Conceptual de Diseño y Comunicación’

1.1 Comunicación.....	3
1.1.1 Elementos de Comunicación.....	4
1.1.2 Tipos de Comunicación.....	5
1.1.3 Comunicación Visual.....	7
1.1.3.1 Proceso de Comunicación Visual.....	8
1.1.3.2 Elementos básicos de Comunicación Visual.....	10
1.2 Signos y Símbolos.....	15
1.2.1 El Signo y sus características.....	16
1.2.2 El Símbolo y sus características.....	19
1.3 Semiótica.....	21
1.3.1 Dimensiones de Semiótica.....	23
1.3.2 Proceso Semiótico.....	25
1.3.3 El Signo en el proceso semiótico.....	26
1.4 Señalética.....	28
1.4.1 Diferencias entre Señalización y Señalética.....	30
1.4.2 Elementos de un Programa Señalético.....	31
1.4.3 Las Señales y sus características.....	35
1.5 Percepción.....	37
1.5.1 Percepción Visual.....	38
1.5.2 Percepción del Color.....	40

---

## CAPÍTULO 2

### 'La Escuela Nacional de Artes Plásticas'

2.1	Antecedentes Históricos de la ENAP.....	42
2.1.1	Fundación de la Academia.....	43
2.1.2	Reorganización de la Academia.....	44
2.1.3	La Academia y el Gobierno.....	45
2.1.4	Autonomía Universitaria.....	47
2.2	Escuela Nacional de Artes Plásticas.....	48
2.2.1	Origen de la ENAP.....	49
2.3	Cronología de Hechos Relevantes.....	51
2.4	Características Actuales de la ENAP.....	56
2.4.1	Licenciaturas que se imparten.....	57
2.4.2	Programas Educativos.....	61
2.4.3	Sedes de la ENAP.....	63
2.4.4	Áreas y Directivos.....	64

---

## CAPÍTULO 3

### 'Proceso de Solución Gráfica'

3.1 Planteamiento del Programa.....	68
3.1.1 Desarrollo del Programa.....	69
3.1.2 Proceso Metodológico.....	72
3.2 Distribución del espacio.....	79
3.2.1 Áreas a Señalizar.....	85
3.3 Fichas Fotográficas.....	87
3.4 Serie de Bocetaje.....	90
3.4.1 Alternativas.....	95
3.4.2 Estilo Visual.....	97
3.5 Pauta Estructural.....	98
3.6 Pictogramas.....	100
3.7 Justificación de trazos.....	123
3.8 Tipografía.....	125
3.8.1 Implementación de Texto.....	126
3.8.2 Justificación de Texto.....	149
3.9 Identificación de Simbología.....	150
3.10 Propuesta de Color.....	151
3.10.1 Formato.....	153
3.11 Ubicación de Señales.....	154
3.11.1 Visualización de Señales.....	156
3.12 Directorio.....	157

CONCLUSIONES.

BIBLIOGRAFÍA.

---

## INTRODUCCIÓN

En todo grupo social se presenta la necesidad de Comunicación de maneras muy diversas. El ser humano, al vivir en sociedad se ve obligado a convivir siempre con su entorno y comunicarse con los demás ya sea verbal, gráfica o de alguna otra forma.

Es por ello que ahora resulta indispensable contar con una manera de informar y comunicar a las personas que hacen uso y se desenvuelven dentro de un espacio común.

Las diferentes señales colocadas dentro de un lugar sirven como apoyo en el desplazamiento y ubicación de los usuarios eficazmente dentro del mismo, permitiendo que se puedan localizar las diferentes áreas dentro de un mismo espacio, en base a necesidades de ubicación específicas.

El punto focal de este proyecto es la Señalética, ya que nos permite organizar un sistema de signos para la creación de las señales que identifiquen cada una de las áreas que integran la ENAP, y con las cuales se puede orientar a los usuarios (que son en su mayoría los propios estudiantes de la Escuela) dentro del Plantel, para un óptimo desplazamiento y rápida ubicación de zonas.

El desarrollo de este trabajo gráfico surge con la intención de cumplir con los objetivos de comunicación visual dentro del Plantel, ya que no cuenta con un sistema de señales visible y comprensible que permita la inmediata localización de sus áreas. Resulta inexplicable como en una propia Escuela que imparte estudios de Diseño Gráfico y Comunicación Visual, no se ha podido establecer un propio sistema de señales representativo que pueda identificar cada uno de sus talleres, salones, oficinas; y que estén diseñadas específicamente para la ENAP, con un estilo propio y distintivo.

Con ello surge la inquietud por diseñar y crear los correspondientes pictogramas que identifiquen gráficamente cada una de las áreas de la ENAP, a través de rasgos distintivos para que a través de cada uno de sus trazos se mantenga la serialidad en el sistema.

Para tal efecto se requirió hacer una investigación desde qué es la ENAP y lo que representa, su organización, hasta poder conocer todas las zonas y áreas que la integran; sin dejar a un lado las características del entorno para definir los criterios de diseño, a partir de los cuales se presentan los diferentes modelos de la propuesta gráfica. A través de ello se logran unificar los rasgos y características visuales en cada uno de los pictogramas para mantener la serialidad en todo el conjunto, y obteniendo un estilo muy propio y funcional para dar respuesta a las necesidades de comunicación escolar.

Siempre tomando en cuenta que los principales usuarios son los estudiantes de la Escuela, pero sin descartar académicos y trabajadores del lugar, así como personas externas a la Institución y visitantes esporádicos, quienes también harán uso de los señalamientos aunque sea con menos frecuencia.

Este trabajo se organiza en tres capítulos comprendiendo las etapas necesarias para llegar a la solución gráfica final; abarcando aspectos de diseño y comunicación, antecedentes propios de la ENAP, y el proceso gráfico general basado en la organización metodológica de Joan Costa.

En el Primer Capítulo se tratan temas interrelacionados entre sí, tomando como punto de partida las características de la Comunicación, que actúa como base para cualquier tratamiento de diseño. Se abordan temas subsecuentes que destacan la importancia del Signo y Símbolo para la aplicación de señales, pues la utilización de signos permite la creación de pictogramas, siempre en función de la Semiótica como ciencia de los signos; para poder aterrizar en la Señalética encargada de organizar los signos orientativos de señalación, y la cual es el tema principal a tratar en este trabajo, ya que su objetivo es presentar la fase de solución gráfica del Sistema Señalético para la ENAP.

En el Segundo Capítulo, se presenta un resumen sobre la ENAP, destacando sus antecedentes históricos para conocer desde sus orígenes y los cambios que ha tenido con el paso del tiempo. Aquí se puede conocer cómo surgió la Escuela y las dificultades a las que se presentó para poder subsistir, así como las características y organización con que cuenta en la actualidad. Ha recibido cambios muy diversos como es el surgimiento de su Licenciatura más reciente y la renovación del plan de estudios, así como los programas educativos y de extensión académica con que cuenta, entre muchos aspectos más. Debido a que es un lugar con muy diversas áreas ha sido necesario conocerlas una a una para sustraer su elemento más representativo y poder funcionar como imagen en su respectivo pictograma.

Finalmente, el Tercer Capítulo comprende directamente el desarrollo gráfico para llegar a la solución final de las imágenes conformadas por pictogramas para cada una de las áreas del Plantel, con lo que se inicia la definición y establecimiento de una Metodología propia y aplicable al sistema señalético de que se trata. La Metodología de Joan Costa ha sido seleccionada para la organización del proceso gráfico de este trabajo, ya que está perfectamente estructurada para lograr un seguimiento a través de las etapas que la conforman, y resulta aplicable a cualquier sistema señalético cumpliendo siempre con su funcionalidad.

En dicho método se consideran cuatro etapas, llegando hasta la etapa de solución gráfica de señales para la ENAP, y se da un tratamiento específico en estilo para que con cada una de ellas se logre un conjunto con las características propias para conservar una serialidad en todos los pictogramas aplicando diferentes aspectos de diseño.

# CAPÍTULO 1

Aspecto  
Conceptual  
de Diseño y  
Comunicación

---

## 1.1 COMUNICACIÓN

La relación existente entre la Comunicación y el Diseño Gráfico es muy estrecha, ya que van de la mano para cumplir con el mismo objetivo de transmitir mensajes al receptor de diversas maneras.

La Comunicación, como parte indispensable en cualquier transmisión de ideas, permite el intercambio de mensajes en diferentes circunstancias; mensajes que pueden realizarse a través del diseño gráfico para darlos a conocer en alguna parte de la sociedad. La base de todo Diseño Gráfico es la Comunicación, ya que al crear un gráfico para la transmisión de información, se parte indiscutiblemente de ella para alcanzar su objetivo.

La Comunicación es considerada un factor indispensable dentro de toda sociedad, ya que a través de ésta se logra la interacción social entre cada individuo, permitiendo así la transmisión de determinada información.

Para el Comunicador Abraham Moles “*la Comunicación es la acción por la que se hace participar a un individuo u organismo (receptor) en las experiencias y estímulos del entorno de otro individuo o sistema (emisor), utilizando los elementos de conocimiento que tienen en común a través de la experiencia adquirida*”.<sup>1</sup>

Pero para que se pueda realizar este proceso es necesario que el Emisor y el Receptor posean un mismo Código, esto es un lenguaje común. Entendemos por lenguaje todo sistema de recursos verbales y no verbales utilizados por la gente para comunicarse; los lenguajes tienen la función de significar y comunicar significados.

El hombre es parte de una sociedad y el modo de valorar su realidad depende del contexto social. Cada grupo social crea una diversidad de instrumentos que le son útiles para su necesidad de comunicación, como es el lenguaje que cumple con los objetivos de comunicar e informar. En general, dichos instrumentos son todos los elementos de que se vale el hombre para comunicar algo; es el valor cultural que la comunidad asigna a todas las cosas creadas por ella, todo con el fin de interactuar y contar con un sistema universal. Cada sociedad, cada cultura crea sus propios elementos de comunicación que conforman el conjunto de códigos a través de los cuales pueden intercambiar ideas y comunicarse.

Toda comunicación tiene lugar cuando se reconoce un mensaje compuesto de ciertos signos; así el mensaje sirve para aportar algo nuevo, siendo esto lo que mide la magnitud llamada información, que es considerada la medida de originalidad de un mensaje. Es por ello que los Mensajes son considerados como las operaciones que realiza el lenguaje.



<sup>1</sup> Moles, Abraham

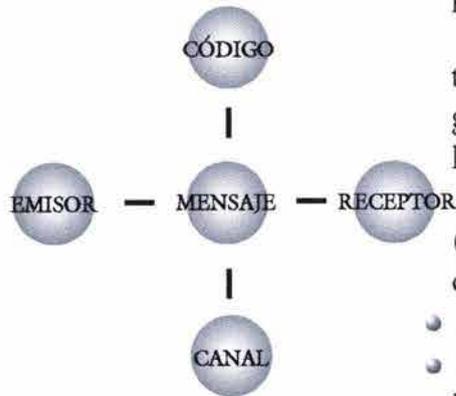
“La comunicación  
y los mass media” p.119

### 1.1.1 ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN

Dentro de la comunicación existen diferentes elementos de expresión, ya sea verbal, corporal o visual; el lenguaje y sus derivaciones sólo pueden ser comprensibles en torno al proceso de comunicación que se manifiesta de diversas maneras.

En un proceso de comunicación intervienen varios elementos, donde cada uno juega un papel determinante. En base a los diferentes esquemas de comunicación que existen, cada uno con sus propios elementos característicos, se han analizado algunos universales como el que presenta Jakobson por una parte, y Shannon y Weaver por otra.<sup>2</sup>

A partir de éstos se ha diseñado un esquema propio, simplificado y óptimo aplicable a la realización del trabajo de sistema señalético específico para la ENAP, considerado como base general para el diseño gráfico de las señales que han de representar e identificar cada una de las áreas de la Escuela; sin olvidar que la Señalética persigue siempre una conducta inmediata, por lo que su eficacia debe hacerse presente.



Esquema del Proceso de Comunicación

Partiendo de los tres elementos básicos que regulan y controlan el funcionamiento de la comunicación (emisor-mensaje-receptor), interactuando un código y un canal para la transmisión de información, se definen como elementos del proceso los siguientes :

- El **EMISOR** es todo individuo, grupo o institución que elabora un mensaje con determinada intención.
- El **CÓDIGO** es el conjunto de conocimientos que poseen emisor y receptor acerca del mensaje; así como las reglas de elaboración y posibilidades de combinación de sus elementos.
- El **MENSAJE** es el contenido fundamental de algo; es con lo que nos podemos comunicar para transmitir cierta información.
- El **CANAL** es el mecanismo físico de la comunicación y constituye el sistema material conector entre el mensaje emitido y el recibido.
- El **RECEPTOR** es el individuo o grupo de individuos que interpreta y recibe cierto mensaje, en base al conocimiento del código utilizado.

La participación de cada uno de estos elementos dentro del proceso de comunicación, determina el tipo de comunicación particular que se realiza y de donde depende en gran parte su funcionalidad.

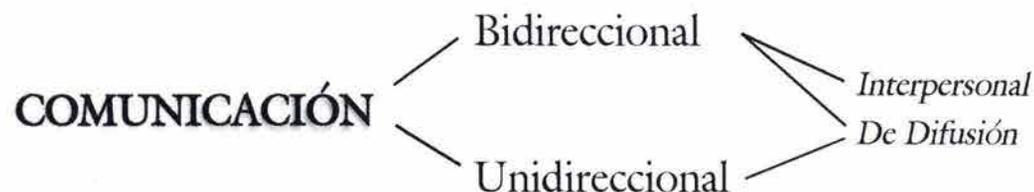
En el mundo de la Señalética, el mensaje se da a través de las señales que actúan como canal, utilizando un código por medio de los pictogramas para la interpretación de la información por parte de los receptores, es decir, por todos los usuarios.

<sup>2</sup> Fiske, John

“Introducción al estudio de la comunicación”

## 1.1.2 TIPOS DE COMUNICACIÓN

Existe gran diversidad de opiniones en lo que respecta a la clasificación de la comunicación, pero en este caso se considera propio enfatizar los tipos de comunicación que señala A. Moles, especialista en el tema.<sup>3</sup>



Primeramente se hace una distinción clasificando la comunicación en:



### Comunicación Bidireccional.

Se caracteriza por una igualdad de importancia entre la emisión y la recepción, ya que su participación es equilibrada.

Su principal característica es que las funciones de emisor y receptor actúan a través de un proceso pregunta-respuesta, como puede considerarse una conversación o una entrevista.



### Comunicación Unidireccional.

A diferencia de la bidireccional, en esta comunicación no hay equivalencia entre los mensajes emitidos y los recibidos debido a que en este caso el emisor es quien emite más de lo que recibe.

Su principal característica es que los mensajes circulan en una sola dirección, como un maestro dirigiéndose a sus alumnos.

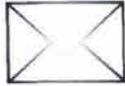
<sup>3</sup> Moles Abraham

"La comunicación y los mass media" p.54

A partir de ésta clasificación, se desglosa otra subagrupación que destaca dentro del mundo de la comunicación:

### **Comunicación Interpersonal ó Interindividual.**

Como su nombre lo dice, se da de persona a persona, en donde tanto emisor como receptor son considerados individuos particulares. Algunas veces se comunican en sentido unidireccional, como el correo; y otras veces en sentido bidireccional, como la conversación.



Comunicación  
Interpersonal

### **Comunicación De Difusión.**

Su característica primordial es que un sólo individuo hable simultáneamente a un gran número de receptores, lo que surge al existir los *mass media*<sup>4</sup>, a través de los cuales es posible que un sólo emisor envíe mensajes diversos por canales técnicos entre millones de receptores (como el radio y la televisión).

La mayoría de éstos mensajes son unidireccionales debido a que el canal humano es limitado en su capacidad receptiva.



Comunicación  
De Difusión

En conjunto, ésta clasificación general de la comunicación y de la capacidad receptiva del ser humano, es necesaria debido a que en toda área, en éste caso del diseño, la comunicación es básica para la emisión de cualquier mensaje.

Específicamente en la aplicación de un sistema señalético, se debe analizar y organizar la forma de emitir el mensaje para que las señales cumplan con su objetivo de comunicar de manera eficaz e inmediata, y para que una misma señal pueda ser decodificada por un gran número de receptores sin tener dificultades en su interpretación.

<sup>4</sup> *Medios Masivos  
De Comunicación*

### 1.1.3 COMUNICACIÓN VISUAL

La Comunicación no sólo se realiza a través del lenguaje verbal, sino que también se efectúa a través de todos nuestros sentidos, los que nos permiten comunicarnos de distintas maneras. Enfatizando nuestro entorno gráfico y visual, también se puede presentar por medio de Mensajes Visuales, lo que produce una comunicación eficaz a través del uso de imágenes que contienen un mensaje determinado para ser emitido.

Por mencionar una gran ventaja que se tiene del lenguaje visual sobre el verbal, resulta que el primero tiene permanencia a través del tiempo y la distancia, mientras que el segundo no cuenta con esa característica tan importante.



Comunicación Visual

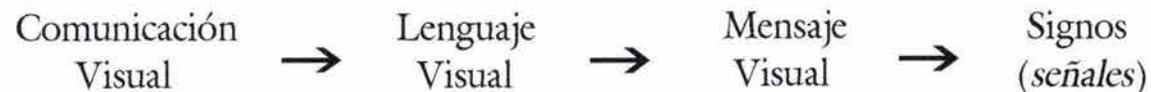


La Comunicación Visual se desarrolla a partir de todo lo que vemos, es un lenguaje conformado por infinidad de imágenes dedicadas a transmitir mensajes visuales a través de signos preestablecidos y en base al significado que se quiera alcanzar.

Dichas imágenes tienen un valor distinto según sea el contexto en el que se encuentran, ofreciendo así diferentes tipos de significados; donde también depende el tipo de composición, conformada por ciertos elementos visuales elegidos por el emisor para cumplir con su objetivo de comunicación de manera funcional.

*“El proceso de composición es el paso más importante en la resolución del problema visual. Los resultados de las decisiones compositivas marcan el propósito y el significado de la declaración visual y tienen fuertes implicaciones sobre lo que recibe el espectador”<sup>5</sup>*

Sin olvidar que toda composición debe conservar una sintaxis, esto es la disposición ordenada de las partes que conforman a la Comunicación Visual, junto con los elementos visuales utilizados según el caso. La funcionalidad en los mensajes visuales realizados siempre debe estar presente para servir a un propósito.



<sup>5</sup> Dondis, D. Andrea  
“La sintaxis de la imagen” p.33

### 1.1.3.1 PROCESO DE COMUNICACIÓN VISUAL

En base a lo establecido por Bruno Munari, la comunicación visual se produce por medio de mensajes visuales; y a su vez, los elementos de un mensaje visual contienen un significado por lo que se habla de distintos tipos de lenguaje (del color, de la forma, etc).

El Proceso de Comunicación a través de mensajes visuales, se realiza con un Emisor que envía mensajes y un Receptor que los recibe. Pero debido a que el receptor puede encontrarse en un ambiente lleno de interferencias, el mensaje puede llegar a alterarse o incluso anularse, aspecto que hay que tener en consideración, y cuyos puntos son descritos en el esquema inferior.

Dicho proceso se desarrolla en el esquema propuesto por Munari, en donde un mensaje llega hasta el receptor, si éste no es alterado por el ambiente; además cada receptor cuenta con diferentes filtros por donde pasa el mensaje para que sea recibido sin interferencias.<sup>6</sup>



<sup>6</sup> Ver: Munari, Bruno  
"Diseño y Comunicación Visual"  
p. 83

El **FILTRO SENSORIAL** es donde interactúan y se hacen partícipes de diferentes maneras los sentidos, como sucede cuando en una persona existe alguna deficiencia (como la vista o el oído).

El **FILTRO OPERATIVO** es dependiente de las características constitucionales del receptor; ya que un niño y un adulto pueden decodificar un mismo mensaje de manera diferente.

El **FILTRO CULTURAL** es el que solo deja pasar mensajes que el receptor reconoce, sólo aquellos que conforman su universo cultural, como pueden ser las costumbres.

Después de que el mensaje logra pasar por la zona de interferencia y de los filtros, llega al interior del receptor, en donde se originan todo tipo de respuestas.

Ante todo, en este círculo de acciones se presentan diversas circunstancias que pueden alterar o cambiar el mensaje que en un principio se pretendía dar; por lo que cabe estar preparado para las adversidades que se lleguen a presentar y siempre tratar de comprender el mensaje a través de los diferentes filtros antes mencionados para alcanzar el ciclo de la comunicación.



### 1.1.3.2 ELEMENTOS BÁSICOS DE COMUNICACIÓN VISUAL

En el área de la Comunicación Visual existen elementos a través de los cuales se realiza dicha comunicación, y con su correcta utilización se llega a cumplir con el objetivo y funcionalidad de los mensajes (*punto, línea, contorno, dirección, tono, color, textura, dimensión, escala, movimiento*).

Cada cosa que vemos y todo lo que nos rodea se compone por estos elementos, los cuales deben ser aplicados en el desarrollo de toda comunicación visual objetiva e independientemente del tipo de mensaje a transmitir.

Los elementos visuales constituyen la sustancia básica de lo que vemos, formando en conjunto y en su debida aplicación la fuerza de las imágenes, y en donde en ocasiones resulta ser más fuerte uno que otro.

Son considerados la materia prima de toda la información visual que se compone por ciertas elecciones y combinaciones selectivas; es cuando la estructura del trabajo visual se convierte en la fuerza que determina qué elementos visuales estarán presentes o no y con qué énfasis, siempre en base al tipo de mensaje que se quiera lograr.

*“Podemos analizar cualquier obra visual desde muchos puntos de vista; uno de los más reveladores consiste en descomponerla en sus elementos constituyentes para poder comprender mejor el conjunto”.*<sup>7</sup>

La elección de énfasis de los elementos visuales y su manipulación para lograr un efecto determinado, depende de la decisión del artista o diseñador, pues lo que hace con ello es la esencia de su arte u oficio ofreciendo opciones infinitas.

Los elementos pueden interactuar de diversas maneras para conseguir resultados muy distintos, y pueden hacerse más presentes unos que otros. Así, los más simples pueden utilizarse con intenciones muy complejas y viceversa.

Tener conocimiento de la construcción elemental de las formas visuales permite mayor libertad y número de opciones en la composición, para conseguir siempre los mejores resultados a través de sus cualidades específicas.

Se consideran elementos básicos de Comunicación Visual los siguientes :

- Punto
- Contorno
- Tono
- Textura
- Escala
- Línea
- Dirección
- Color
- Dimensión
- Movimiento

<sup>7</sup> Dondis, D. Andrea

*“La sintaxis de la imagen”* p.53



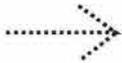
Punto



### • PUNTO.

El punto es considerado la unidad más simple y mínima dentro de toda comunicación visual. Cualquier punto tiene gran fuerza de atracción visual sobre el ojo, ya sea por su colocación natural o hecha por el hombre.

Al colocar una serie de puntos automáticamente el ojo los conecta, por lo que son capaces de dirigir la mirada y visualizar ciertas formas. También los puntos pueden crear la ilusión de tono y color al ser colocados en gran cantidad y yuxtapuestos.



Línea



### • LÍNEA.

La línea comienza su existencia cuando los puntos se encuentran tan próximos entre sí y que no pueden ser reconocidos individualmente. También es conocida como un punto en movimiento, al realizar su trayecto se convierte en línea.

Es un instrumento indispensable en la fase de bocetaje, siempre con una dirección y propósito para cumplir algo definido, pues permite plasmar las cosas que solo existen en la mente.

La línea puede adoptar formas distintas para expresar cosas diferentes como puede ser flexible, ondulada, burda, firme o rígida.



Contornos Básicos



### • CONTORNO.

El contorno está conformado por líneas, las cuales articulan la complejidad del contorno.

Existen tres contornos básicos: Cuadrado, Círculo y Triángulo equilátero. Cada uno de ellos cuenta con su carácter y rasgos específicos, y a cada uno se le asocia diferentes significados: al Cuadrado se le asocia con torpeza, honestidad y rectitud; al Triángulo con acción, conflicto y tensión; al Círculo con infinitud, calidez y protección.

A partir de éstos contornos básicos se derivan las formas de los elementos de la naturaleza y de las composiciones visuales, de las cuales resultan combinaciones y variaciones infinitas que sirven como base para la conformación de todo trabajo visual.



## • DIRECCIÓN.

A través de los contornos básicos, se conocen las tres direcciones visuales esenciales y significativas que expresan: como el cuadrado muestra la horizontal y vertical, el triángulo la diagonal, el círculo la curva.

Cada una de estas direcciones tiene gran significado asociativo y resulta ser una herramienta importante para la creación de mensajes visuales.

La referencia horizontal-vertical proporciona el equilibrio en las cosas que se crean y se diseñan; la dirección diagonal resulta ser la fuerza más inestable y la formulación visual más provocadora; la referencia curva tiene significados que son asociados a la repetición, el encuadramiento y el calor.

Pero en general todas éstas direcciones son importantes y deben usarse correctamente para la intención compositiva que se quiera conseguir, así como el efecto y significado finales.

## • TONO.

El tono se refiere a las intensidades de oscuridad o claridad en todas las cosas que nos rodean. Podemos ver, debido a la presencia o ausencia relativa de luz, donde sus variaciones, o sea el tono, constituyen el medio con el que distinguimos la información visual del entorno. “*Vemos lo oscuro porque está próximo o se superpone a lo claro y viceversa*”.<sup>8</sup>

El tono resulta el mejor instrumento para representar la dimensión y el volumen gráficamente en una forma o composición visual; así como la profundidad, la distancia y el movimiento. Es gracias al valor tonal que vemos las cosas.

## • COLOR.

El color se asocia de gran manera con las emociones y resulta necesario para la creación de mensajes visuales, constituyendo una fuente valiosa en la comunicación visual.

Cada color tiene numerosos significados asociativos y simbólicos que son determinantes en su aplicación.

El color tiene tres dimensiones que pueden medirse:

Matiz, Saturación y Brillo.



Tono

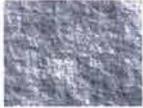
<sup>8</sup> Idem



Matiz



Brillo



Textura



Escala



Dimensión

**Matiz-** Es el color mismo o croma. Los matices primarios o elementales son: amarillo, rojo y azul. De sus combinaciones resultan los conocidos como secundarios: naranja, verde y violeta. A partir de éstos pueden obtenerse numerosas variaciones de matices.

**Saturación-** Se refiere a la pureza de un color respecto al gris; el color saturado se compone por matices primarios y secundarios.

**Brillo-** Ésta dimensión del color es acromática, ya que al referirse al brillo, interactúa el valor de las gradaciones tonales, yendo de la luz a la oscuridad.

### • TEXTURA.

La textura es elemento visual que se asocia generalmente al sentido del tacto (*háptica*), pero en realidad también la percibimos a través de la vista (*óptica*), como sucede en un dibujo que solo cuenta con cualidades ópticas y no táctiles.

La textura está relacionada con la composición de una sustancia a través de variaciones diminutas en la superficie del material, perceptible a los sentidos.

### • ESCALA.

La escala es el proceso donde los elementos tienen la capacidad de modificarse en base a un parámetro. En general, no puede existir lo grande sin lo pequeño ni a la inversa, pues un objeto es grande o pequeño según el tamaño de los demás elementos a su alrededor, pudiendo así establecer diferentes escalas no solo por medición sino por proporción.

### • DIMENSIÓN.

La dimensión existe gracias a la ilusión en formatos visuales bidimensionales y a través de una representación volumétrica. En las representaciones bidimensionales de la realidad no existe ningún volumen real, ya que sólo está implícito.

Una manera muy útil de ilusión volumétrica es a través de la perspectiva, apoyada muchas veces por la manipulación tonal del clarooscuro a base de luces y sombras.



## • MOVIMIENTO.

El movimiento se presenta en el modo visual con mucha frecuencia. Para lograrlo gráficamente, existen técnicas que son capaces de engañar al ojo y proporcionarle movilidad a un objeto o a una composición visual. Por lo tanto, no existe movimiento auténtico sino que se presenta al ojo del observador en base al fenómeno fisiológico llamado 'persistencia de la visión', la cual permite las tensiones y ritmos compositivos de los datos visuales, dando apariencia de movimiento y dinamismo cuando en realidad es algo fijo e inmóvil.

Hay que considerar cada uno de éstos elementos a la hora de realizar el diseño de una serie señalética, los cuales sirven para reforzar cada señal con sus características bien definidas, y utilizados de manera correcta, permiten lograr los mejores resultados en base a la funcionalidad del sistema.

En general, con estos conocimientos se tienen las primeras bases para estructurar la fase propiamente de diseño respecto a este trabajo, y poder lograr nuestros objetivos de comunicar a través de las señales aplicables a la Escuela. Por medio de los mensajes visuales que se establecen con cada uno de los pictogramas representativos de un área o actividad desarrollada dentro del plantel, se puede cumplir con su función de transmisión de información.

Para cumplir con la comunicación por mensajes visuales resulta necesario recurrir a la utilización de signos y símbolos a través de los cuales se organiza la información que se quiera dar. Dichos temas se abordan en los puntos siguientes para conocer sus características y su organización. Con estos elementos, se aterriza en lo que corresponde a la propia ciencia de los signos (semiótica), ya en relación con la aplicación de señales, las cuales son el tema principal de este trabajo.

## 1.2 SIGNOS Y SÍMBOLOS

Como ya se ha mencionado, dentro del mundo de la Comunicación Visual interactúan diferentes elementos para alcanzar su principal objetivo de comunicar a través de mensajes visuales. Dichos elementos se engloban en el mundo de los Signos y Símbolos, que en particular son tratados respecto a este trabajo señalético para la ENAP, pues funcionan como base al desarrollo de los pictogramas representativos de cada área.



Signos

Actualmente ha sido necesario recurrir al uso de elementos gráficos organizados como una guía visual para la sociedad, ya que al vivir ahora de manera más apresurada, se necesita facilitar toda información y transmisión de ideas, concretamente de manera visual para una rápida decodificación.

Las imágenes visuales son e interactúan como medio de entendimiento resultando indispensables en los mensajes, las cuales en algunas ocasiones sustituyen al habla mediante signos o símbolos, procurando así una comunicación inmediata, directa y eficaz con sus receptores.

Los signos y símbolos son elementos que están relacionados entre sí y en ocasiones la funcionalidad de uno depende de la acción correcta y objetiva de los demás, guardando dicha relación desde su creación.

Forman un conjunto de elementos indispensables y muy útiles dentro de la comunicación visual para la emisión de mensajes diversos que tienen su origen aquí, y donde su existencia es soportada en algún elemento visual de éste tipo.



Símbolos

A lo largo del tiempo, las diferentes áreas han desarrollado su propio sistema de símbolos creados a partir de signos específicos para cumplir con sus necesidades de comunicación.

Hoy en día resulta inimaginable la existencia de instituciones o edificios sin símbolos gráficos y elementos visuales para la orientación e información de los usuarios.

Para el desarrollo de todo proyecto señalético es necesario considerar y aplicar cada uno de ellos de manera objetiva para cumplir con su función y conseguir la interpretación inmediata y bien justificada por parte de los usuarios.<sup>9</sup>

El estudio de signos y símbolos se debe a que a partir de ellos se da origen a los pictogramas que han de identificar cada área o actividad dentro de la ENAP; y debido a que las señales están compuestas propiamente por signos, es necesario conocer su organización y función dentro de los mensajes visuales.

<sup>9</sup> Ver:  
Frutiger, Adrián  
"Signos, Símbolos  
Marcas y Señales"

## 1.2.1 EL SIGNO Y SUS CARACTERÍSTICAS

“El Signo es la representación de algo con un carácter convencional, es algo que representa algo específico para alguien y es perceptible por nuestros sentidos (creando en la mente un signo equivalente o más desarrollado)”<sup>10</sup>

Los signos son muy diversos y son los diferentes elementos que conforman un mensaje, en donde el receptor debe ordenarlos de acuerdo a un código para sustraer la máxima información.

La estrecha conexión establecida entre un significado (*mensaje contenido en el gráfico*) y un significante (*signo o símbolo*) determinados es denominada *Signo*. Es así como el significado hace referencia al contenido interno del mensaje, mientras que el significante lo hace al contenido externo y visible; ambos aspectos son necesarios para que la comunicación se pueda realizar.

Por lo tanto, un código al estar compuesto por muchas conexiones entre significados y significantes forma un *sistema de signos*.

En la terminología de Peirce, el signo que actúa como elemento originador de relaciones, específicamente su relación semántica, se clasifica en: Icono, Índice y Símbolo.

Estas tres categorías pueden coexistir en un mismo signo debido a que sus características tienen gran relación una con otra.

Todo dibujo o diseño está compuesto de signos, pudiendo afirmar así que el signo es la parte que sensibiliza el diseño, aunado al trabajo y expresión del diseñador.

El diseño gráfico, al conocer todas las posibilidades de comunicación visual de un signo, lo puede utilizar eficazmente en base a sus necesidades.

Algunos signos se forman por adición, como es el caso del disco de prohibición que unido a un cigarrillo, origina un significado en conjunto que es ‘prohibido fumar’.

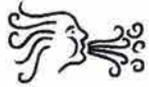
En el mundo de la comunicación existen diferentes tipos de códigos, los cuales sirven para facilitar la comunicación entre las personas y poder interpretar los mensajes. En algunos casos resulta necesario conocer el código para poder decodificar un mensaje, como sucede con el sistema Braille o el sistema de los sordomudos.



Sistema de Signos  
↓  
Código - Religión

<sup>10</sup> Peirce, Charles  
“La Ciencia de  
la Semiótica” p.22

“El código está formado por diversas conexiones entre significantes y significados, estableciendo así que todos los sistemas de signos humanos (códigos) se pueden dividir en tres grupos diferentes :<sup>11</sup>



Signos  
Estéticos



Formalidad

Signos  
Sociales



Saludo

- SIGNOS ESTÉTICOS
- SIGNOS SOCIALES
- SIGNOS LÓGICOS.

### • SIGNOS ESTÉTICOS.

Los sistemas de Signos Estéticos conforman la expresión subjetiva y las reacciones emotivas sobre algo, como es en el contexto natural y humano.

Estos sistemas de signos se basan específicamente en acuerdos convencionales existentes, en elementos establecidos explícitamente y aceptados por una agrupación, como resultan ser las señales de tráfico, en base al convenio internacional.

El signo tiene una condición estética que está en el sentido y la interpretación del usuario, en la medida en que un signo exprese la realidad se genera cierta atracción o repulsión que provoca deleite estético, lo que está implícito en la esencia elemental de las cosas.

### • SIGNOS SOCIALES.

Los sistemas de Signos Sociales se utilizan como fórmulas de comportamiento respecto a las relaciones sociales entre los hombres, y los cuales podrían ser denominados códigos sociológicos. Son los diversos gestos como el saludo; y tampoco son universales, pues se limitan al ámbito regional, entorno social, hábitos y costumbres.

Suelen tomar la forma de modelos de comportamiento en los que es necesaria la presencia física del emisor del mensaje para lograr éstos signos. Se encuentran ligados a grupos, clases o naciones, dificultando el entendimiento universal.

Los signos sociales se presentan con frecuencia como muestras de comportamiento, de modo que las formas de cortesía y diferentes hábitos adquiridos dentro de determinado sistema social conforman toda una serie de signos sociales, los cuales se desenvuelven en función de las características de comunicación establecidas, pero siempre distintas en los diferentes lugares del mundo.

<sup>11</sup> Ver:  
Aicher, Otl  
“Sistemas de Signos en la  
Comunicación Visual ” p.14



Signos  
Lógicos



## • SIGNOS LÓGICOS.

Los sistemas de Signos Lógicos son aquellos que nos explican nuestro entorno a través de los elementos que lo conforman de una manera racional. Dentro de este sistema se encuentra clasificado el conjunto de señales que forman un sistema señalético, cada uno con sus características y estilos muy particulares en base a sus funciones principales.

*“Algunos de los signos lógicos se hallan principalmente en el comportamiento humano y en el flujo de masas, así como en el tráfico vehicular a través de las señalizaciones. Deben proporcionar una descripción, explicación y pronóstico del entorno, así como una efectiva regularización de los diferentes modelos de comportamiento, aumentando siempre la función lingüística”.<sup>12</sup>*

A éstos sistemas pertenecen los códigos para la transmisión de lo hablado independientemente del , como es la escritura morse, el alfabeto de las banderas, el sistema Braille o la mímica. gicos también se les conoce como Paralingüísticos, ya que su función es superar las neran las deficiencias del idioma.

Un punto importante de la codificación paralingüística es el de las traducciones de la lengua. Jeroglíficos, Pictogramas e Ideogramas, entre otros, tienen la posibilidad de suplantar palabras enteras por determinados signos gráficos, que resultan ser independientes del idioma cumpliendo cada uno con características y posibilidades diferentes.



Pictograma

ENAP

Monograma



Ideograma

El signo solo existe cuando es considerado como tal y existe una convención de por medio, por lo cual no puede ser creado por cualquier persona, pues respecto al símbolo, solo existe dentro de una sociedad.

Las palabras son consideradas signos, que a través de un código, el hablante puede hacer infinidad de combinaciones que le permitan comunicarse.

<sup>12</sup> Idem

## 1.2.2 EL SÍMBOLO Y SUS CARACTERÍSTICAS

El Símbolo es considerado la representación abstracta de algo, puede ser una imagen o figura que representa un determinado concepto de una manera sencilla y directa.

Según Peirce, en un símbolo no existe conexión o parecido entre el signo y el objeto, ya que un símbolo comunica solamente porque la gente establece que va a representar algo.

Para que sea efectivo un símbolo, no sólo debe verse y reconocerse sino que también debe recordarse, reproducirse y permanecer en la memoria de los usuarios.

Como una característica, el símbolo debe contener pocos elementos y la simplicidad debe estar presente; pueden llegar a retener algunas cualidades reales que resultan útiles para una inmediata asociación con el significado.



Símbolo

El símbolo, como medio de comunicación visual y significado universal de algo, debe ser sencillo y poder referirse a todo un grupo o a una idea; éste resulta más efectivo cuando es una figura totalmente abstracta para la transmisión de información, convirtiéndose en un código de apoyo al lenguaje escrito. Como pueden ser los símbolos musicales, la religión y el folklore.

La reducción de todo lo que vemos a elementos visuales básicos, constituye también un proceso de abstracción que tiene mayor importancia para la comprensión y estructuración de los mensajes visuales. Cuanto más representativa sea la información, más específica es su referencia.

El término Símbolo hace referencia a pictogramas, ya que ambos grafismos surgen para lograr la representación de algo.

Por su parte, los símbolos son formas abstractas o geométricas que están asociadas a una idea, como una paloma nos identifica con la paz.

En cambio, los pictogramas están basados en objetos fácilmente reconocibles y asociados a una idea que comunica un significado aprendido, como un libro nos identifica con biblioteca.

En ocasiones se aplica erróneamente la denominación de símbolo a diferentes cosas, como es en la aplicación de diversos signos. El símbolo debe utilizarse como lo que se toma convencionalmente para la representación de un concepto; un mismo símbolo puede tener diferentes significados según el contexto donde sea aplicado.<sup>13</sup>

<sup>13</sup> Ver:  
Frutiger, Adrián  
"Signos, Símbolos  
Marcas y Señales "

Entre los tipos de símbolos podemos clasificar :



### REPRESENTATIVOS.

Son los símbolos que representan las imágenes de objetos o de acciones específicas, su significado es directo y no dejan duda al observador cualquiera que sea.

### ABSTRACTOS.

Son aquellos que han sido inventados y que por lo tanto requieren de ser aprendidos para su interpretación; no suelen manejar un código universal, por lo que no cualquier persona lo puede llegar a comprender.



Respecto a los símbolos en el campo señalético, que es nuestro tema principal; las variables de dicho vocabulario se pueden clasificar en tres conjuntos diferentes : Lingüístico, Icónico y Cromático.<sup>14</sup>

**Lingüístico** - corresponde a las familias tipográficas y sus distintas combinaciones semánticas en forma de enunciados.

**Icónico** - Referente a los grafismos pictográficos, ideográficos y emblemáticos, los cuales representan las cosas que vemos en la realidad.

**Cromático** - Incluye las distintas gamas de colores, además de evocar y provocar toda una serie de sensaciones.

## Teléfonos

Lingüístico



Icónico



Cromático

<sup>14</sup> Ver: Costa, Joan  
"Señalética" p.139

## 1.3 SEMIÓTICA

Dentro del mundo de los signos, la ciencia de la Semiótica es la encargada de organizarlos, clasificarlos y estudiarlos para que funcionen como medio de creación de mensajes, en referencia a comunicar algo. Así, la comunicación es la que permite dar significados a través de los mensajes utilizando ciertos signos, por lo que se encuentran interrelacionados en su uso.



La Semiótica “es considerada la ciencia general de los signos, la cual se encarga de su estudio, su significado y su funcionamiento”.<sup>15</sup>

Esta ciencia del signo remite a diferentes antecedentes históricos, y de cierto modo se le ha vinculado tanto con la filosofía como con otras ciencias.

El filósofo y lógico norteamericano Charles Sanders Peirce es conocido como su principal precursor y fue quien logró desarrollarla como ciencia referente a los signos.



Ciencia de los signos

Ferdinand de Saussure inició por su parte ‘la Semiología’, la cual desarrolló en Europa durante el Estructuralismo, y que sólo abarca el estudio lingüístico y la significación, considerada como el estudio de la vida de los signos en el seno de la vida social; mientras que ‘la Semiótica’ de Peirce, concebida como una Teoría general de los Signos, continuó en América gracias a la colaboración y arduo trabajo de Charles Morris.

Saussure destaca la función social del signo, mientras que Peirce su función lógica. Pero los dos aspectos están estrechamente vinculados y los términos Semiología y Semiótica denominan en la actualidad una misma disciplina, utilizando el primer término los europeos, y el segundo los anglosajones (*pero sin confundir sus objetivos*).



Enfocándonos de lleno a la Semiótica, y en base a la importancia de los signos, cabe mencionar que para que la comunicación se realice y el receptor comprenda el mensaje, es necesario crear dicho mensaje con signos basados en un código determinado, ya que esto facilita la comprensión de su significado.

La Semiótica en general estudia los sistemas de signos verbales y no-verbales con lo que ayuda a comprender el significado del mensaje implícito en la comunicación visual, estableciendo así la relación entre los elementos de significación (*signos*) y los innumerables procesos culturales.

<sup>15</sup> Ver: Guiraud, Pierre

“La Semiología” p.7



Signo

La Semiótica cuenta con tres áreas principales de estudio:

- SIGNOS
- CÓDIGOS
- CULTURA

### SIGNOS.

En ésta área se analizan los diferentes tipos de signos existentes, su manera de transmitir significados y su modo de relacionarse con los usuarios; debido a que los signos son creaciones humanas y sólo pueden ser comprendidos en función del código utilizado y el significado que la gente tenga de ellos.



Código

### CÓDIGOS.

Esta área comprende los sistemas de organización de los signos, los cuales sirven para satisfacer las necesidades de comunicación de una sociedad; a su vez son regidos por reglas establecidas y aceptadas por todos los miembros de la sociedad que los utiliza.

### CULTURA.

Esta área abarca el ámbito dentro del cual operan y se desarrollan los códigos y signos descritos anteriormente, y en donde se conjuntan las estructuras sociales y conocimientos adquiridos dentro de una sociedad.



Cultura

Cuando un *Signo* se hace presente, se produce una *SITUACIÓN SEMIÓTICA* o también llamado *ACONTECIMIENTO SEMIÓTICO*.

Dentro del 'Acontecimiento Semiótico' participan 3 factores:

- El contenido del signo (*significado*)
- El medio con el que se comunica el significado (*significante-vehículo del signo*)
- Usuarios del signo (*emisor-receptor*)

Acontecimiento  
Semiótico



Prohibido  
Fumar

Este acto tiene lugar porque los hablantes pueden codificar una situación real; pueden traducir un objeto o idea por medio de señales o signos que conforman un código específico.

### 1.3.1 DIMENSIONES DE SEMIÓTICA

La Semiótica es un amplio campo para clasificar diferentes tipos de mensajes que se quieran comunicar, en relación a los signos utilizados con su significado y los usuarios que lo reciben e interpretan.

En base a lo establecido por Peirce, la Semiótica se divide en tres ramas o dimensiones, las cuales surgen de las relaciones anteriormente mencionadas y están estrechamente ligadas :<sup>16</sup>

- PRAGMÁTICA
- SEMÁNTICA
- SINTÁCTICA



Dimensiones  
Semióticas en  
una señal

#### Pragmática.

Es la relación de los signos con sus intérpretes o destinatarios; aquí se conecta el lenguaje con su aspecto social.

#### Semántica.

Es la relación de los signos con aquello que designan y con los objetos que denotan, así como las relaciones de los significantes con sus significados.

#### Sintáctica.

Es la relación entre los mismos signos, es decir, los signos entre sí.

Relación Pragmática entre signo e intérprete se llama: *Expresión*.

Relación Semántica entre signos y objetos se llama: *Designación o Denotación*.

Relación Sintáctica de los signos entre sí se llama: *Implicación*.

Toda comunicación visual, incluyendo los símbolos, poseen éstas tres dimensiones separadas en las cuales está basada la objetividad de los mensajes.

La fuerza y debilidad de cada símbolo pueden ser evaluadas en relación con tales nociones básicas de comunicación, sin dejar a un lado la interacción que tendrán entre sí.<sup>17</sup>

<sup>16</sup> Carontini, Enrico  
"Elementos de Semiótica General"  
p.19

<sup>17</sup> Ver:  
AIGA "Símbolos de Señalización"  
p.27

Específicamente en el desarrollo de un sistema señalético hay que considerar varios puntos referentes a las dimensiones de la semiótica aplicables en las señales de distinta manera: <sup>18</sup>

La **Dimensión Pragmática** se refiere a la relación entre la imagen visual y el usuario.

Aquí se considera si una persona puede ver el signo, o si dicho signo es visible a todas distancias típicas, incluso si el signo puede ser afectado por factores externos como la iluminación.



La **Dimensión Semántica** se refiere a la relación entre una imagen visual y su significado.

Aquí se considera si el símbolo representa el mensaje que se pretende, o si puede llegar a malentenderse por personas externas o de diferentes culturas.



La **Dimensión Sintáctica** se refiere a la relación entre una imagen visual y otra.

Aquí se considera el aspecto que tiene el símbolo, además en qué medida se relacionan sus partes entre sí, o si existe coherencia en su construcción.



### 1.3.2 PROCESO SEMIÓTICO

Como mencionamos anteriormente, la comunicación es para la Semiótica la generación de significados en los distintos mensajes, por lo que Peirce utiliza el término ‘Semiosis’ que se refiere al acto de significar.

Dentro de un Proceso de Semiotización, el *Signo* debe ser mediatizado obligatoriamente por un tercer término que es el *Interpretante*, con el fin de provocar una respuesta en el *Destinatario*.

El **Interpretante** es un factor necesario para la circulación de toda comunicación, debido a que define el estatuto del **Signo** y garantiza su validez, presentando al **Objeto** en el interior del mensaje.

Peirce considera que para que algo sea un Signo debe “representar” a otra cosa, llamada su objeto. Objeto es aquello acerca de lo cual el signo presupone un conocimiento para que sea posible proveer alguna información adicional sobre el mismo.

Así es como interactúan los elementos para poder plasmar el significado a través del mensaje, esto aplicable a cualquier contexto en la comunicación; y dichos elementos del significado se ejemplifican mejor a través del siguiente esquema:<sup>19</sup>



Elementos  
del Significado



En su desarrollo, primeramente el *Signo* representa algo para alguien, el cual se dirige al *Interpretante* quien lo asimila según la circunstancia y el contexto, y finalmente el signo va a representar algo que es conocido como su *Objeto*.

Esto es que un Signo se refiere a algo diferente de sí mismo, que es el Objeto y el cual se comprende por alguien que es el Interpretante.

Simplemente la diferencia entre Semiótica y Semiosis es que la primera define el signo mientras que la segunda lo utiliza.

19 Ver:  
Peirce, Charles  
“La Ciencia de  
la Semiótica” p.22

### 1.3.3 EL SIGNO EN EL PROCESO SEMIÓTICO

El Signo resulta elemental en el proceso semiótico y su función es primordial para que se realice la comunicación. Considerando esto, se analiza lo que Peirce clasificó como las tres categorías del Signo.<sup>20</sup>



Ícono  
Signo refiere a Objeto



Índice  
Indicio de lluvia



Símbolo  
Refiere a Biblioteca

#### ICONO.

El icono es el signo que se refiere al objeto que denota en virtud de sus características propias, donde el signo se parece de algún modo a su objeto; como ocurre en un *mapa* o en una *fotografía*.

El modelo *Signo-Objeto-Interpretante* de Peirce, anteriormente esquematizado, es considerado un icono, ya que reproduce la estructura abstracta de la relación entre sus elementos.

#### ÍNDICE.

El índice es un signo que tiene una conexión existencial directa con su objeto, como ocurre que el *humo* es indicio de fuego.

Existe un lazo directo entre el signo y su objeto, ya que al ser el signo afectado y determinado por el objeto, refiere o denota ese objeto. Todo índice nos comunica algo en relación con un sistema de referencias y en ocasiones las mismas son establecidas por el hombre.

#### SÍMBOLO.

El símbolo es un signo que se toma convencionalmente como representación de un concepto, y cuya conexión con su objeto es resultado de una convención, acuerdo o regla.

Implica instancias existentes e implica un índice; las instancias lo hacen un signo gracias a una ley establecida. Ejemplos claros de símbolos son las propias palabras, las fórmulas, los libros, ya que significan debido a una convención.

Como resultado a esta división fundamental de signos, se establece por otra parte que la única manera de comunicar una idea directamente es mediante un icono; así toda expresión debe contener signos cuyo significado sólo pueda explicarse mediante iconos. En cuanto al índice, es considerado que cualquier cosa que atraiga la atención o que nos sobresalte es un índice, así un fuerte ruido indica que algo considerable ha sucedido. Finalmente, el carácter de los símbolos es una regla que determina a su interpretante; así, las palabras, libros y otros signos convencionales son clasificados como símbolos.

<sup>20</sup> Peirce, Charles  
"La Ciencia de  
la Semiótica" p.30

Las tres categorías anteriores pueden manifestarse a la vez pero en grados diferentes, por lo que pueden coexistir dentro de un mismo signo, como puede suceder con una señal de carretera.



ÍNDICE - Rombo amarillo = *Prevención*  
ICÓNICA - Mezcla de icono y símbolo  
SIMBÓLICA - Interpretación inmediata del mensaje

Posteriormente, la Semiótica iniciada por Peirce encuentra continuidad a través de los trabajos realizados por Ch. Morris, quien marca un gran avance en la estructuración de la ciencia a través de sus múltiples investigaciones.

Es por todo ello que la Semiótica resulta ser elemento base para el desarrollo de cualquier sistema señalético, debido a que su principal característica es el uso de signos como medio de comunicar un mensaje, y según sea el caso, si se requieran signos específicos o simplemente ya establecidos.

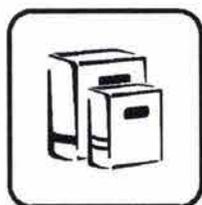
Aplicando en todo momento las dimensiones de la Semiótica (*Pragmática, Sintáctica y Semántica*), y utilizadas objetivamente, van a permitir la funcionalidad de las señales respecto a los propios signos y símbolos, en relación con su significado y los usuarios o interpretantes.

## 1.4 SEÑALÉTICA

Dentro de la comunicación visual y específicamente para el establecimiento y creación de señales, se requiere de un sistema de signos, por lo que resulta necesario recurrir a la Señalética, la cual utiliza signos y símbolos en su lenguaje considerado icónico universal.

Etimológicamente, Señalética significa sistema de escritura a través de signos orientativos de señalación.

La Señalética es definida por Joan Costa como *“la parte de la ciencia de la Comunicación Visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y los diferentes comportamientos de los individuos, a la vez que es la técnica que organiza y regula estas relaciones”*.<sup>21</sup>



**BIBLIOTECA**

Esta área tiene sus orígenes tanto en la ciencia de la Comunicación Social como en la Semiótica, por lo que está ampliamente ligada con dichas ciencias y utiliza elementos característicos que la particularizan en su desarrollo.

Como objetivo principal, la Señalética responde a diversas necesidades de información o de orientación prevalecientes en determinados lugares, la cual se ve provocada por el fenómeno existente de la movilidad social presente en todos los sectores de la sociedad; todo ello siempre con el fin de servir a los individuos y orientarlos dentro de espacios determinados, para mejorar y agilizar el acceso a servicios requeridos sin ningún problema.

Dentro de esta rama es necesario el uso de un lenguaje señalético universal, ya que prevalecen distintos factores en los usuarios que pueden llegar a complicar la comprensión del mensaje de la señal, y romper así con su objetivo de comunicación.

Dichos factores pueden ser la diversidad lingüística y cultural, los grados de alfabetización, incluso también algunos aspectos psicológicos.

Por lo tanto se considera que las características principales con que debe contar un sistema señalético son la instantaneidad informativa y la legibilidad, para cumplir como medio inmediato e inequívoco de información a través de señales visuales.

<sup>21</sup> Costa, Joan  
“Señalética” p. 9



Formato  
normalizado



Imagen sin área  
de símbolo



Imagen en área de  
símbolo invertida



Imagen en área de  
símbolo circular

A diferencia de la Señalización que se enfoca más en señales universales, la Señalética se enfatiza en programas específicos con el establecimiento de criterios y características particulares para la aplicación que se le vaya a dar. Para que pueda cumplir con su función, debe ser directa, discreta y objetivamente informativa para lograr la fácil accesibilidad a los servicios que toda sociedad utiliza.

La representación de los servicios en los pictogramas debe contener la máxima información con la mínima cantidad de elementos de una manera estilizada y sintetizada; así como debe requerir el mínimo esfuerzo de localización y comprensión por parte del usuario conocido como 'economía generalizada', indispensable en todo sistema señalético.

Algunas condicionantes que hay que tomar muy en cuenta al desarrollar un sistema señalético pueden ser:

- **Arquitectónicas** - como la iluminación, los muros, el estilo
- **Ambientales** - las cuales son determinantes en la elección de materiales
- **Funcionales** - que permiten integrar el programa al espacio según sus necesidades
- **Estéticas** - como son el diseño, la armonía, el equilibrio, factores que permiten la unidad del programa a través de sus elementos.

La Señalética surge de la Señalización, sólo que la extiende a otros campos determinados, además de que se ocupa de problemas específicos, exclusivos y con un objetivo particular de comunicación.

Existen notorias diferencias entre las características de la Señalización y las de la Señalética, las cuales se presentan en la página siguiente y donde podemos conocer los rasgos particulares de cada una de ellas.

### 1.4.1 DIFERENCIAS ENTRE...

#### SEÑALIZACIÓN

- La señalización tiene por objeto la regulación de los flujos humanos y motorizados en el espacio exterior.
- Es un sistema determinante de conductas
- El sistema es universal y está ya creado como tal íntegramente.
- El código de lectura es conocido a priori.
- Las señales son materialmente normalizadas y se encuentran disponibles en la industria.
- Es diferente a las características del entorno.
- Aporta al entorno factores de uniformidad.
- No influye en la imagen del entorno.

#### SEÑALÉTICA

- La Señalética tiene por objeto identificar, regular y facilitar el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un espacio dado (*interior o exterior*).
- Es un sistema optativo de acciones; las necesidades son las que determinan el sistema.
- El sistema debe ser creado o adaptado en cada caso particular.
- El código de lectura es parcialmente conocido.
- Las señales deben ser normalizadas por el diseñador y producidas especialmente.
- Se supedita a las características del entorno.
- Aporta factores de identidad y diferenciación.
- Refuerza la imagen pública o la imagen de marca de las organizaciones.

Ver:  
Costa, Joan  
"Señalética" p.120

## 1.4.2 ELEMENTOS DE UN PROGRAMA SEÑALÉTICO

Como ya es conocido, la Señalética se expresa a través de signos, figuras sintetizadas y esquematizadas con el fin de obtener la máxima expresividad y significado absoluto a través del menor número de elementos posibles. Por lo que se deben mencionar las principales características de la Señalética que son consideradas: la universalidad del lenguaje icónico, y la instantaneidad de la comunicación.

Los casos de percepción cambian significativamente según sea el tipo de programa señalético a aplicar en determinado lugar. Pero en cualquiera que sea el caso, la instantaneidad informativa es un factor que ampara la funcionalidad del programa, proporcionando la información a través de signos visuales.

El Sistema Señalético debe cumplir con ciertos aspectos como:

- Comprensión del texto
- Asociación del texto con la imagen correspondiente
- Memorización de esa imagen como asociación a la información textual.
- Relación del código icónico con el significado que se quiera representar.



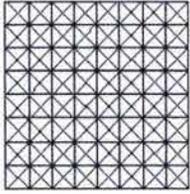
En respuesta a estas necesidades de información, cada elemento señalético es vital en el desarrollo del sistema; siempre se deben considerar diversos aspectos para la correcta aplicación de los elementos, como son los cuerpos de texto, el tipo de letra, el color, el material, el tamaño, la posición e incluso la iluminación.

### ● PAUTA MODULAR.

La Pauta Modular Compositiva es un elemento indispensable en la creación de pictogramas en serie para un sistema señalético específico, la cual constituye el armazón común a toda esa serie y, a su vez, sirve como base para la justificación del trazo de cada elemento que conforma una imagen.

Dicha pauta es el soporte invisible que sostiene cada imagen, permitiendo así que todas sigan un mismo orden estructural y logren en conjunto la serialidad que tanto se busca.

La estructura permite la colocación exacta o aproximada de líneas y curvas que componen la señal, permitiendo también la ampliación o reducción de formas o tipografía, en base siempre a una justificación dentro del plano.



Pauta Estructural

Cada sistema necesita una pauta específica según la característica esencial en cada uno de los pictogramas, como pueden ser acciones humanas, formas abstractas u objetos inmóviles.

*“Una vez determinada la pauta modular o estructural adecuada al programa señalético y el mínimo de infrasignos para cada imagen, ya se cuenta entonces con los elementos estructurales y gráficos para poder desarrollar los pictogramas correspondientes con unidad del estilo establecido. El diseño de pictogramas comprende siempre un proceso de abstracción progresiva”.*<sup>22</sup>

## ● PICTOGRAMAS.

Su elaboración constituye una fase esencial en el proceso de diseño de un programa señalético, los cuales deben representar objetivamente cada área o servicios del lugar, con un carácter icónico y basados en objetos fácilmente reconocibles para hacer funcional la información.

Para la elaboración de pictogramas es necesario enlistar todos aquellos que se vayan a realizar y clasificarlos por elementos simbólicos representativos de los objetos o la acción a través de una imagen esquematizada.

Se deben extraer los elementos más significativos de una acción u objeto para que a través de una síntesis se obtenga la máxima expresión.

La abstracción es considerada el medio más importante para organizar la diversidad de objetos existentes en nuestra percepción.

La esquematización comprende la etapa expresiva que representa esta abstracción en formas visuales; pero un exceso de abstracción puede llevar a gráficos de difícil comprensión para la diversidad de público, por lo que es preciso que se valore este elemento cuando se diseñan los pictogramas.



Pictograma

Es importante considerar que en el caso de que existan cosas que no se puedan representar pictográficamente porque serían de complicada decodificación, es conveniente renunciar a los pictogramas y utilizar un sistema de nomenclaturas entendibles para todos.

El texto explicativo en cada pictograma es un elemento clave para la interpretación correcta del mensaje, pues al estar presente no da lugar a que existan confusiones en la decodificación de imágenes, y así lograr una comunicación eficiente y funcional con los usuarios.

TIPOGRAFÍA  
TIPOGRAFÍA  
**TIPOGRAFÍA**  
*TIPOGRAFÍA*  
TIPOGRAFÍA  
TIPOGRAFÍA

## ● TIPOGRAFÍA.

Una característica esencial de la tipografía señalética es que debe ser absolutamente clara, y el texto debe ser directo y lo más corto posible.

No se puede decir que exista una tipografía específica y exclusiva para señalética, pero las más recomendables son las que ofrecen un índice mayor de legibilidad por el equilibrio adecuado entre las proporciones de sus trazos.

Se debe considerar que en frases largas, las letras mayúsculas son menos legibles que las minúsculas. Generalmente las que se utilizan en los programas señaléticos son de caracteres lineales y trazo uniforme.

Las variaciones que presenta cada familia tipográfica ofrecen muchos recursos combinables para utilizar sólo una pero con diferentes variantes, como son :

ESTRUCTURA - redonda, estrecha, ancha.

ORIENTACIÓN - recta o cursiva.

VALOR - fina, regular, negra, supernegra.

No es recomendable la mezcla de diferentes tipografías en la señalética, ya que puede llegar a entorpecer la inmediatez perceptiva y no resulta funcional en ésta área. Tampoco debe usarse abreviaturas porque pueden confundir a los usuarios en la interpretación si éstos no conocen el código de información.

Debe optarse por la expresión verbal más corta, así como seleccionar las palabras más conocidas por el público para facilitar la comunicación.

El ojo siempre debe ser capaz de registrar la imagen con rapidez y sin problemas de legibilidad, por lo que los huecos interiores de las letras deben mantenerse despejados y abiertos, siendo que una letra condensada es menos legible que una normal.

El espaciado entre caracteres debe ser constante para poder crear un ritmo entre los rasgos y los espacios, ya que diferente espaciamiento provoca pérdida de legibilidad e irritación visual.

Para la legibilidad de las señales también hay que considerar el contraste tonal entre figura y fondo y el peso o mancha de la letra; así como las distancias entre los distintos elementos que conforman las señales como son :

- Distancia entre letras
- Distancia entre palabras
- Distancia entre líneas
- Distancia entre texto y pictograma
- Distancia entre éstos y los márgenes de la señal



## ● CROMATISMO.

El uso del color dentro del sistema señalético resulta primordial debido a que comprende diversos criterios: identificación, contraste, percepción y realce.

Los colores señaléticos constituyen un medio esencial y pueden funcionar para distinguir diferentes áreas o zonas del lugar, lo que facilita poder diferenciarlas a través de un código cromático previamente establecido.

El factor determinante en la combinación de colores y aplicación de variables cromáticas es el contraste que se puede obtener: por alta saturación o por contraste entre colores. En ambos casos es imprescindible un contraste entre las figuras y el fondo del soporte informativo.

En las señales cromáticas de las salidas de emergencia, extintores y estacionamientos, se recomienda utilizar los colores normalizados y conocidos internacionalmente:

- Salidas de emergencia
- Extintores
- Estacionamiento

La saturación del color es considerada un criterio señalético por cuestiones ópticas y psicológicas reflejadas de distintas maneras en los usuarios, y para otorgarles una mejor legibilidad y asociación de formas.

Se debe considerar también el estilo arquitectónico del espacio a señalar, su estilo ambiental y el color predominante en el entorno, ya que en base a ello se determina el color mismo que tendrán las señales para su funcionalidad en el espacio. Sin olvidar la característica de que los colores también son signos-cromáticos, a través de los cuales se puede llegar a crear una atmósfera deseada: Colores brillantes expresan alegría y diversión; Colores apagados expresan seriedad y reposo.

La gran importancia del color respecto a la señalética, es que aplicado a las señales realiza un papel importante como medio de comunicación, ya que se emplea para expresar y reforzar su información visual y el significado que quiera dar. Su percepción e interpretación produce diferentes sensaciones según sea el caso, facilitando la decodificación del mensaje en conjunto con todos los elementos de que se compone cada señal.

Tomando en cuenta todos éstos aspectos, es definitivo que se logre un sistema señalético con todas las características necesarias para hacerlo legible, uniforme, con estilo propio y bien justificado, consiguiendo una serialidad que lo distinga de los demás.



### 1.4.3 LAS SEÑALES Y SUS CARACTERÍSTICAS

Las señales son consideradas como el conjunto de símbolo, leyenda y elemento direccional, combinados intencionalmente para la transmisión de un mensaje específico.

El objetivo y función de una señal es dar una indicación, una orden o advertencia, una prohibición o instrucción, con la finalidad de provocar reacciones inmediatas por parte del observador.

“Las señales tienen como función coordinar la acción por medio de combinaciones, instrucciones, avisos o llamados de atención, los cuales permiten dirigir la circulación o movimiento de conjuntos”.<sup>23</sup>

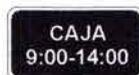
Las señales resultan ser indispensables en toda sociedad debido a que actúan como medios de información para ubicar a las personas dentro de áreas o espacios determinados, mejorando la movilidad y fluidez social. Gracias a ellas podemos localizar zonas que se requieran ubicar fácilmente, así como sirven para enmarcar prohibiciones o áreas de riesgo.



Direccionales



Identificativas



Informativas



Prohibitivas

Las Señales pueden ser clasificadas de la siguiente manera:

#### SEÑALES DIRECCIONALES.

Indican la dirección a uno o varios puntos ubicados en la misma área, también se presentan en forma de directorio con flechas.

#### SEÑALES IDENTIFICATIVAS.

Señalan un lugar o servicio específico.

#### SEÑALES INFORMATIVAS.

Éstas comunican datos más detallados, como es el horario de servicio.

#### SEÑALES RESTRICTIVAS O PROHIBITIVAS.

Restringen o advierten el acceso a determinados sitios.

<sup>23</sup> Frutiger, Adrián  
“Signos, Símbolos  
Marcas y Señales” p.271



Como punto importante, cabe mencionar que para el diseño de cualquier tipo de programa señalético, aunque no sólo sean señales de tráfico, debe conocerse cómo las formas de las señales determinan de modo decisivo la estructura de nuestra percepción al visualizarlas.

Como ejemplo, se tiene que en la determinación de las señalizaciones de tráfico, se elige la forma de la señal siempre en base a la intensidad del impacto visual que se quiera lograr.

Así, las **señales redondeadas** son consideradas las más visibles en el entorno, y en cierto modo reproducen la imagen de la mano abierta y levantada representando dirección.

Las **señales en triángulos** situados sobre el vértice inferior transmiten una expresión de gran fuerza imperativa, mientras que el triángulo de vértice superior más bien proporciona contenidos de carácter informativo.

*“Destacan menos los cuadrados o rectángulos dado que en el medio urbano abundan las morfologías de este tipo. El círculo y la línea oblicua producen un contraste mucho mayor en la ciudad. De ahí que la mayoría de las señalizaciones con significado prohibitivo se ofrezcan en superficies de forma externa muy concisa y distintiva”.*<sup>24</sup>

Respecto al color empleado en los diferentes tipos de señales, el rojo primario ha sido elegido como el color más significativo para enmarcar prohibiciones y señales de peligro, porque este color nunca se encuentra en el paisaje de manera extensiva.

El azul a su vez, sólo se emplea en este sentido en relación con un aviso o información, invitación u ofrecimiento.

La información transmitida a través de signos pictóricos ha provocado en la actualidad una transformación en los ya conocidos hábitos de lectura de diversas poblaciones; pues hoy en día puede considerarse que la señalización direccional ya no sería posible sin el uso debido de pictogramas, y tomando muy en cuenta las características del soporte del mensaje, sea redondo, triangular o poligonal.

<sup>24</sup> Idem

## 1.5 PERCEPCIÓN

La Percepción es un factor primordial dentro del proceso de comunicación, pues sin ella sería imposible la interpretación de cualquier mensaje.

Es considerada como el proceso por el cual se pueden organizar e interpretar datos sensoriales, emocionales o intelectuales. Resulta ser el contacto que tiene el organismo con su medio ambiente, sus estados internos y su propio entorno y contexto.<sup>25</sup>

La percepción se desarrolla por determinadas características físicas y psicológicas, factores que determinan cómo va a reaccionar el usuario ante una determinada señal.

Los sentidos que suelen trabajar mejor dentro de la percepción son el oído y la visión, debido a que la información que éstos reciben puede ser ordenada con precisión y complejidad; referente a diferentes aspectos como el color, la forma, la textura, el movimiento, el sonido.



Pero en general, el ojo supera al oído porque es capaz de captar grandes distancias y espacios tridimensionales, por lo que es considerado el elemento principal y característico de la percepción.

Todo aspecto visual se integra por luz, color y forma; aspectos que integran un todo y hacen que el usuario reaccione de una u otra manera ante cierta información.

La serie de aspectos que conforman las experiencias individuales, hacen que cada individuo responda de modo diferente al mismo estímulo, por lo que es necesario que los señalamientos sigan ciertos parámetros para tener un menor margen de interpretaciones.

Para ello es necesario conocer las características particulares que enfatizan tanto a la Percepción Visual como a la Percepción del Color; cada uno aplicado de manera específica en el diseño del sistema señalético para la ENAP y en función a su útil aplicación para hacer de las señales un medio eficiente de comunicación. Temas que se abordan a continuación para conocer el modo de percibir las cosas visualmente respecto a la capacidad de interpretación de un objeto; así como analizar la percepción de los colores para interpretar correctamente las señales de acuerdo al color que se aplique.

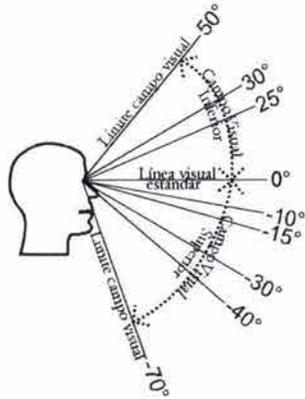
<sup>25</sup> Arnheim, Rudolf  
"Arte y percepción visual" p.62

## 1.5.1 PERCEPCIÓN VISUAL

La Percepción Visual se refiere específicamente a la capacidad de interpretación de un objeto o elemento por medio de la vista, en especial el caso de percibir fácilmente el contenido de las señales.

La base de toda percepción es siempre la experiencia, pues una imagen está determinada por todas las experiencias visuales que se han tenido de un objeto a lo largo de nuestra vida; esto es lo que a veces determina el tipo de interpretación que cada individuo tenga de las cosas.

En el aspecto visual, es determinante la consideración de dos elementos indispensables que permiten la eficaz percepción de las cosas, y de los cuales hay que conocer sus características particulares como son: **Campo Visual y Agudeza Visual.**



- 50° Límite Campo Visual
- 30° Límite Discriminación Cromática
- 25° Rotación máxima del ojo
- 0° Línea Visual Estándar
- 10° Línea Visual Normal/de pie
- 15° Línea Visual Normal/sentado
- 30° Rotación máxima del ojo
- 40° Límite Discriminación Cromática
- 70° Límite Campo Visual

### ● CAMPO VISUAL.

El Campo Visual es la porción de espacio que se puede percibir manteniendo fijos la cabeza y los ojos, la cual es medida en grados.

En base a cálculos aproximados se indica que un cono de visión normal es de 60°, ya que es el ángulo en el cual permanecen perfectamente visibles las cosas en base a la línea de visión.

El ángulo de mejor enfoque se extiende 1° de la línea visual, mientras que los colores, según del que se trate, comienza a desaparecer entre 30 y 60° de la línea visual. Dicha línea siempre corresponde a 0° y es horizontal, variando un poco en cada individuo y dependiendo si se encuentra de pie o sentado.

El campo visual va a determinar la cómoda visibilidad con el fin de alcanzar todos los detalles.

### ● AGUDEZA VISUAL.

La Agudeza Visual es considerada el poder de resolución o potencia visual respecto a la percepción de una forma; se manifiesta en base al ángulo que logra el detalle con respecto al ojo o a la distancia en que un observador lo identifica.

Mientras más pequeño sea un detalle, más pequeño es el ángulo que forma con relación al ojo.

La agudeza visual varía de una a otra persona, por lo que es necesario obtener un promedio de capacidad de visión para evitar esfuerzos por parte del usuario, facilitando la lectura.

A una vista normal, conocida como 20/20, un observador puede identificar un detalle a 20 pies, que es la distancia a la que identifica un ojo normal.

El **Nivel de Visión** varía mucho entre las personas, pero una medida promedio del nivel del ojo se considera de 1.70m estando de pie, de 1.30m estando sentado, y de 1.40m al circular en auto.<sup>26</sup>

La Percepción no sólo se limita a recibir material informativo, sino que también lo analiza y comprende su contenido. La percepción se realiza a nivel de los sentidos; y para Rudolf Arnheim es considerada como el resultado recíproco entre el objeto material, el medio luminoso y las condiciones reinantes en el sistema nervioso del observador.

La visión se centra en un punto y el resto del fondo se vuelve borroso por lo que la percepción se convierte en un aspecto activo de la mente. El tamaño relativo de este estimulante depende siempre de la distancia con el observador, así como el brillo y el color dependen de la distancia y tipo de luz proveniente de la fuente luminosa.

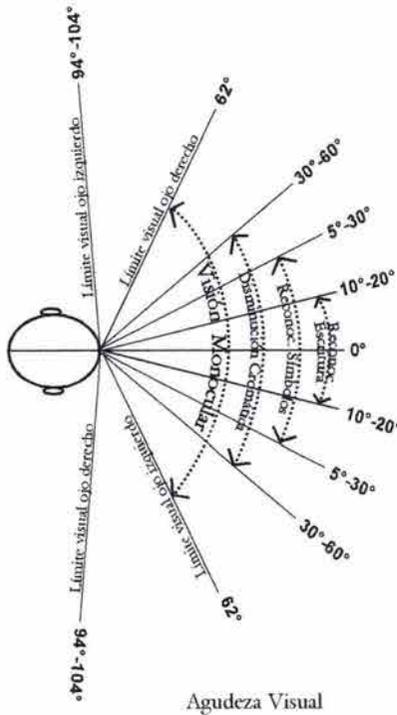
Para una percepción eficaz de formas y diseño, es importante saber cual es la disposición correcta de los elementos en un diseño determinado, que se pueda interpretar o visualizar de la mejor manera, en especial cuando las condiciones de iluminación son deficientes o el tiempo de exposición es corto; como pueden ser las señales de tránsito en las que la percepción debe ser rápida y exacta.

También es necesario mencionar la distancia como factor que influye en la percepción, ya que entre más lejos vemos un objeto, menos distinguimos su forma con detalle; de tal modo que el estímulo disminuye el mecanismo perceptual, pero también puede ser debilitado si se encuentra poco iluminado o sólo se muestra durante poco tiempo.

Los factores que pueden afectar o alterar la percepción siempre están presentes en el ambiente y pueden llegar a dificultar la lectura de un signo o una señal, los cuales pueden clasificarse dentro del contexto de la claridad e intensidad, así como el color y la luz que incide sobre el señalamiento.

Dichos factores pueden afectar también las obstrucciones entre el nivel de visión del usuario y el signo, aunque estos factores queden bajo el control y decisión del diseñador, dependiendo de él la funcionalidad de los mensajes en su transmisión.

Cada mensaje se percibe de cierto modo según los elementos de que lo conformen, el estilo, el concepto, el color; incluso del contexto en que se encuentre dependerá su significado y la manera de percepción de los individuos se ve influenciada por todas estas características.



26 Panero, Julius  
 "Las dimensiones humanas  
 en los espacios interiores"

## 1.5.2 PERCEPCIÓN DEL COLOR

El Color es un campo muy amplio que tiene gran valor dentro del área de la percepción; las formas y colores no se pueden interpretar de la misma manera por los hombres que por los animales. Los colores son captados de distintas maneras, ya que el contexto en el que se encuentren determinará la interpretación y el mensaje que se quiera dar.

El observador humano es capaz de resolver perceptualmente el color y la claridad de los objetos a través de la visión. Las propiedades de luz que llegan al ojo procedentes de los objetos y de las diferentes fuentes de iluminación, están determinados por las propiedades de emisión y reflexión de las superficies y por la intensidad espectral de la luz que los llega a iluminar.

**Sensación.** *‘El color es el más sagrado elemento de las cosas visibles’*, asegura el crítico de arte John Ruskin. Su uso apropiado puede aprovecharse de diversos modos para su aplicación en campos artísticos, educativos o decorativos, así como en tipos de señales; considerando las emociones que se quieran expresar o transmitir.

Respecto a la sensación que producen los colores, se considera que el verde es el color del descanso pues tranquiliza; el color violeta produce profunda tristeza, disminuyendo al combinar; el azul es muy noble y tranquilo; el amarillo ofrece alegría; mientras que el rojo produce el máximo nivel emocional.

La percepción del color está asociada con distintos aspectos, puede considerarse la luz y el modo en que ésta se refleja como el de mayor importancia, pues nuestra percepción del color cambia al modificarse una fuente luminosa o cuando la superficie que refleja la luz está recubierta de un pigmento diferente. Los factores psicológicos se ocupan de los diferentes efectos provocados por un mismo color en distintos observadores, según la variedad de su experiencia, sensibilidad e inteligencia.

*“El color como forma visual, posee tanta capacidad de articulación como la palabra; es la forma visual más rica en cuanto a combinación compleja se refiere”*.<sup>27</sup>

Un aspecto importante es que mientras toda comunicación se da a través de diversos signos, el lenguaje del color es aquel cuyos signos son cromáticos; por lo cual el elemento esencial en la comunicación a través del color es el Signo Cromático.

La utilización del color puede aumentar la legibilidad de un mensaje determinado, de acuerdo al contexto donde se encuentre.

<sup>27</sup> Sanz, Juan Carlos  
“El Lenguaje del Color” p.29

El color se puede usar de manera aislada o con posibilidades de combinación armoniosas y contrastantes, tanto con otros colores como con tonos y pigmentos del mismo color.

En función a un programa señalético, el color es un factor de integración entre la señalética y el medio ambiente; su uso en los sistemas de señales obedece a ciertos criterios, como son de identificación, integración, contraste, legibilidad. Su objetivo principal es destacar de manera evidente la información para hacerla perceptible de inmediato, funcionando también como elemento de relación con un sistema de identidad corporativa.

El color es indispensable en el área de la señalética, para contrastar los elementos gráficos (pictogramas, tipografía, flechas) con el fondo del soporte.

Al aplicar un código cromático en las señales, los colores se convierten en signos informativos que se manifiestan por sus significados, con un valor y contenido específico, en donde el individuo los reconoce como un símbolo.

Se debe considerar siempre el entorno donde serán colocadas las señales, con el fin de crear un ambiente adecuado para que destaque el mensaje; y así el sistema señalético esté reforzado por elementos cromáticos particulares para resaltar la información.



Percepción del Color

CAPÍTULO  
2

La Escuela  
Nacional de  
Artes Plásticas

---

## 2.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA ENAP

Revocando a los antecedentes históricos que conllevan al nacimiento de la renombrada Academia de San Carlos, se tiene conocimiento de que en un principio, Fray Pedro de Gante fue la persona que fundó la primera escuela dedicada en su totalidad a la enseñanza artística.

Dicha escuela se ubicaba en el Convento de San José y sólo funcionó como tal hasta principios del siglo XVIII, ya que su organización no provocaba gran demanda.

Más tarde se intentó fundar una Academia de Pintura en la capital de la Nueva España durante el año 1753, donde el principal personaje fue el pintor Miguel Cabrera, quien tuvo gran participación en dicho intento.

Decidió fundarla con el nombre de: **“Academia de la muy Noble e Inmemorial Arte de la Pintura”**, estableciendo pautas muy estrictas al realizar la selección de los estudiantes para lograr una Academia de alto nivel académico y expresión artística. Pero a pesar de todos sus esfuerzos, finalmente tal Academia nunca llegó a funcionar ni a desarrollarse como se pretendía.

A Miguel Cabrera, quien era en esa época el artista preferido de la Iglesia, lo rodeaban todos los pintores del momento y era respetado como figura principal.

Respecto a dicho personaje, resulta interesante mencionar que fue el encargado de realizar la mejor copia que existe de la imagen de la Virgen de Guadalupe, y también que emitió un dictamen, en el cual declaraba que dicha imagen es de origen divino y que no fue pintada por humanos.

Al fundar la Academia, Cabrera redactó unos estatutos, en los que daba absurdas disposiciones para seleccionar a los estudiantes, quienes tendrían que ser hijos de españoles y de buenas costumbres y no podían ser admitidos los indios o los de color quebrado.

Resulta contradictorio su gran racismo con la fe mostrada a la Virgen morena, pues es inexplicable cómo pudo reconocer el origen divino de la imagen morena de Guadalupe, a quien seguramente no hubiera aceptado como alumna debido a su racismo.

Pero finalmente, la ‘Academia de la Muy Noble e Inmemorial Arte de la Pintura’, a pesar de los estatutos y exigencias establecidas para la selección de los estudiantes y maestros, nunca llegó a funcionar ni a cumplir con sus objetivos de enseñanza.



### 2.1.1 FUNDACIÓN DE LA ACADEMIA

Para el análisis y la investigación sobre la fundación de la Academia de San Carlos, es necesario volver más de dos siglos atrás históricamente para saber con detalle como empezó el desarrollo de la misma.

Es sabido que para el año de 1778, Don Jerónimo Antonio Gil llegó de España enviado por el Rey Carlos III y quien lo designó como Tallador Mayor de la Real Casa de Moneda.

Tenía por cumplir una petición específica del Monarca: fundar una escuela de grabado en hueco para de preparar al personal que requería dicha Casa; la cual se estableció entonces en el edificio que hoy ocupa el Museo de las Culturas en la Calle de Moneda, y fue considerada como Escuela Provisional de Dibujo.

Desde su nacimiento, la escuela tuvo una respuesta muy positiva y existía gran demanda para ingresar a ella; por lo que Don Jerónimo Antonio Gil tuvo la idea de fundar una Academia como las existentes en Europa. Lanzó su propuesta y tras vencer varias dificultades para su aprobación, finalmente fue aceptada por el Rey Carlos III, quien dio su aprobación y plena confianza para la fundación de la anhelada Academia.

Gil funda entonces la “**Academia de las Tres Nobles Artes de San Carlos**” (*pintura, escultura y arquitectura*), la cual abrió sus puertas el 4 de noviembre de 1781, día del Santo del Monarca y en honor del cual lleva su nombre. Su sede siguió siendo la Casa de Moneda y su primer Director fue justamente Jerónimo Antonio Gil.

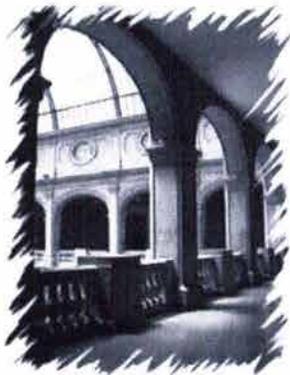
Al notar los magníficos resultados logrados por la Academia, el Rey decidió expedir la Cédula Real, quedando oficialmente con el nombre de “**Real Academia de San Carlos de la Nueva España**”, el 18 de noviembre de 1784. La Real Orden fue difundida por el Virrey Matías de Gálvez el 1° de julio de 1785.

Después de aproximadamente diez años de permanecer en la Casa de Moneda, la Academia se trasladó al edificio del ex Hospital del Amor de Dios (*antes Casa de Monjas*), ubicado en las actuales calles de *Academia y Moneda de la Ciudad de México*.

La primera etapa de florecimiento de la Academia terminó en 1810, ya que a causa de la Guerra de Independencia, perdió el principal sostén que provenía de la Casa Real Española.

Pero al agravarse la situación económica al máximo, cerró sus puertas en 1821, las que gracias al Ministro Lucas Alamán pudo reabrir en el año 1824, pero solo para seguir padeciendo una existencia muy precaria y deficiente.

Fue alrededor de 1834 cuando terminó una de sus graves crisis económicas, prolongándose por varios años a consecuencia de la Guerra Civil y la inestabilidad del Gobierno prevaeciente en esa época.



## 2.1.2 REORGANIZACIÓN DE LA ACADEMIA

Al término de la Independencia surgieron diferentes cambios, recibiendo entonces la Academia el nombre de “**Academia Nacional de San Carlos**”, donde su estructura y organización sufrieron transformaciones radicales.

Así, Javier Echeverría, quien era miembro de la Junta de Gobierno de la Academia, logró obtener para ella importantes aportaciones económicas; pero más tarde consiguió que el gobierno de Santa Anna que había restablecido la Universidad, expidiera el decreto del 2 de octubre de 1843 para la reorganización de la Academia. Siempre con el propósito de que cumpliera con sus objetivos y funciones de manera precisa y destacando a nivel nacional.

En los artículos de dicho decreto se establecían distintos aspectos como: buenos sueldos, profesores altamente capacitados, apoyo económico a sus miembros para estudiar en el extranjero, premios y estímulos anuales como fomento al estudio y la participación artística. También se estipulaba la compra del edificio, su reparación y ornato para volverlo digno de las funciones y propósitos que tenía por cumplir.

De esta manera, la Academia iba aumentando en importancia su lugar dentro de la sociedad; recibió gran apoyo económico y se desarrolló con beneficios muy productivos, que utilizados organizadamente, le proporcionaron un prestigio único y exclusivo como Academia.

Existió un fuerte grupo de maestros académicos que trabajó arduamente para reanimar a la Academia y darle movilidad artística. Dicho grupo se conformaba principalmente por el arquitecto Javier Cavallari, el pintor Eugenio Landesio y Santiago Baggally entre otros.

En los planes de estudio que hasta entonces se fincaban en la copia de láminas, fueron novedosamente introducidos el dibujo del natural, el anatómico, la perspectiva y el paisaje.

Se volvieron a emplear los modelos vivos; y lo que causó gran sorpresa fue la utilización de maniqués articulados, producto de los métodos retomados de las Academias de Europa.

La iniciación de esta reforma se efectuó el 6 enero de 1847 gracias a la magnífica colaboración del grupo académico que colaboraba durante esas fechas.

Durante la reorganización de la Academia, hubo cambios determinantes donde cada área tomó un valor estableciendo ciertas jerarquías. El Grabado no logró contar con la misma suerte que la Pintura y la Escultura para poder desenvolverse, a pesar de ser el arte inicial en el nacimiento de la Academia y de haber recibido gran impulso por J. Antonio Gil y sus discípulos.



### 2.1.3 LA ACADEMIA Y EL GOBIERNO

Para el año de 1862 comenzaron nuevas actividades, dándose por primera vez en la historia de la Academia, la distribución de premios, los cuales eran directamente entregados por el entonces Presidente Benito Juárez; todo esto a pesar de las inquietudes existentes por los acontecimientos políticos de la época que se presentaban en el país.

Juárez dispuso en julio de 1867, que fuera expedida la Ley Orgánica de Instrucción Pública en el Distrito Federal, fechada el 2 de diciembre del mismo año; por lo que se fundaba la Escuela Nacional Preparatoria y a su vez se restablecía la Academia, pero ahora con el nombre de **“Escuela Nacional de Bellas Artes”**.

Para Juárez nunca dejó de ser importante el valor que la cultura y el arte poseían como elementos capaces de transformar la conducta nacional, por lo que debían estar presentes en todo el país, y poder hallar su propia identidad y autenticidad.

En las últimas décadas del siglo XIX, la Academia vivió otra mala etapa cuando en todas las áreas de las artes plásticas existía la invasión extranjera, pero principalmente el afrancesamiento que saturó la vida social a lo largo de todo el Porfiriato.

Otro aspecto destacado de esa época es que dentro de la Academia se realizaba el único evento artístico que anualmente se llevaba a cabo en la Ciudad de México, como lo eran diferentes exposiciones nacionales para reforzar el acervo cultural del país.

Gracias al Arquitecto Don Carlos Lazo, siendo Director del Plantel, se logró la adquisición de varias esculturas clásicas reproducidas en yeso como son los detalles del Partenón, la Victoria de Samotracia que actualmente representa a la Academia, entre otras; y las cuales llegaron en 1909.

Con su calidad de Primera Academia de Arte en América, pudo adquirir prestigio muy pronto, que aumentó cuando fue incorporada a la Universidad de México en mayo de 1910, integrándola entre sus escuelas y formando desde entonces parte activa de los objetivos universitarios.

En septiembre del mismo año se inauguró la famosa columna de la independencia, la cual era obra del arquitecto Antonio Rivas Mercado, quien fuera en ese momento director de la Academia; lo que también la respaldaba a nivel profesional y artístico.

Con todo lo anterior, ya era reconocida internacionalmente como una Academia prestigiada que permitió un desarrollo cultural pleno y auténtico.



En 1911 se produjo en San Carlos una huelga encabezada por el entonces estudiante David Alfaro Siqueiros, con la que se presionaba al Director Rivas Mercado para que suprimiera los métodos académicos tradicionales y comenzar una libre expresión artística.

A lo largo de 1913 la escuela retomó el nombre de **“Academia de Bellas Artes”**.

A consecuencia del movimiento huelguista, se consiguió establecer las Escuelas al Aire Libre, considerado como uno de los pasos más importantes en la difusión de la enseñanza artística entre las clases populares.

La primera en funcionar fue la de Santa Anita, más tarde surgieron la de Coyoacán y la de Churubusco. Para 1925 funcionaban ya tres escuelas más : la de Xochimilco, la de Tlalpan y la de Guadalupe Hidalgo.

El surgimiento de dichas escuelas se consideró la semilla del Nacionalismo en el arte mexicano que floreció pocos años después, lo que marcó en su totalidad el desarrollo de la expresividad artística a lo largo del país.

Durante 1918 se presentó en la Academia, un movimiento similar a la huelga de 1911; pero ésta vez organizado por los estudiantes de Arquitectura, quienes recorrieron el país y encararon la realidad social, enfrentándose a sus propios profesores y reclamando la práctica de teorías avanzadas en sus estudios.

En 1924 el arquitecto José Villagrán orientaba las nuevas prácticas a través de su cátedra de composición y teoría de la arquitectura; mientras que un grupo de profesionales establecía un puente hacia el nacionalismo en la propia arquitectura.

Gracias a ello, en los años posteriores egresaron de la Academia los Arquitectos que produjeron obras revolucionarias y espectaculares en su tiempo, como La Nacional, primer edificio en que se emplearon pilotes de profundidad y que fuera el más alto de la Ciudad de México para ese tiempo, gracias a la participación de los Arquitectos Manuel Ortíz Monasterio, Fernando Calderón y Luis Ávila.

A partir de entonces la historia de la Institución ha sido rica en sucesos, la actividad de sus maestros y alumnos ha permitido documentar de manera visual gran parte de los acontecimientos de México, llegando a convertirse en un testigo permanente de la vida cultural, social y política del país.



## 2.1.4 AUTONOMÍA UNIVERSITARIA

La influencia de la Academia en la vida cotidiana fue en relación a la actividad plástica y a otras áreas como las construcciones, los intercambios culturales; lo que le permitió ganarse un lugar exclusivo como Institución Educativa.

Con la existencia de las Escuelas al Aire Libre se fomentó el autodidactismo entre los artistas, desarrollándolos mejor dentro del área; sin embargo dentro de la Escuela se ejercía el rigor académico de diferentes maestros con el fin de alcanzar un alto nivel y permanecer en el lugar privilegiado que ya habían ganado.

Cabe mencionar que como iniciador de nuestra Pintura Mural se considera a Roberto Montenegro; movimiento artístico que después fue impulsado por Rivera, Orozco y Siqueiros; todos ellos orgullosamente egresados de la Academia y quienes fueron un gran ejemplo para los estudiantes que ingresaban a ella. Rufino Tamayo está inscrito en otra corriente en cuanto a forma y temática; pero a pesar de esto, todos ellos se formaron y fueron miembros de ésta Escuela.

Al momento de declararse la Autonomía de la Universidad en el año de 1929, la Academia de Bellas Artes quedó dividida en : **'Escuela Nacional de Arquitectura'** y **'Escuela Central de Artes Plásticas'**; recibiendo ésta última en 1933 su nombre actual y distinguido de **"Escuela Nacional de Artes Plásticas"**.

Aunque con estructuras administrativas distintas, ambas Escuelas compartían el antiguo edificio de la Academia. La convivencia de ambas Escuelas dentro del mismo lugar terminó cuando en 1953, la Escuela de Arquitectura se mudó a su nueva sede en Ciudad Universitaria; lo que permitió a la Escuela de Artes Plásticas ocupar libremente y sin problema todo el local de la Antigua Academia.

A lo largo de 150 años, la Academia fue formando su propio acervo de obras de arte, incluyendo los envíos del Rey Carlos III, las donadas por los diferentes gobiernos europeos y las adquiridas por concursos internacionales, las que enviaban los becarios mexicanos, así como algunas donaciones de particulares.

Es importante mencionar que con las obras de las antiguas Galerías de la Academia, se organizaron Museos como el de San Carlos, la Pinacoteca Virreinal, el Museo del Convento de Churubusco, el Museo del Palacio de Bellas Artes; de ahí la importancia en aumento de ocupar lugares privilegiados a nivel de Instituciones Educativas.



## 2.2 ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

La Escuela Nacional de Artes Plásticas (ENAP), es una Dependencia Educativa en donde se imparten estudios a Nivel Superior, encargada de formar profesionales dentro del área de las Artes Plásticas y fomentar su expresión creativa en todo su desenvolvimiento.

A lo largo de su historia, la Escuela ha pasado por diferentes etapas y circunstancias en donde ha ido modificando sus características, tanto en sus instalaciones (arquitectónicas) como en sus Planes de Estudio y Carreras que se imparten.

En un principio sus instalaciones se encontraban en lo que se conoce como Academia de San Carlos, donde se creó y tomó su carácter propio de Escuela de Arte; pero en 1979 cambió sus instalaciones al domicilio actual (Xochimilco); mismo año en que se creó la Licenciatura de Diseño Gráfico, y más tarde la Licenciatura de Comunicación Gráfica en sustitución de Dibujo Publicitario.



En la actualidad la ENAP ha recibido varias modificaciones y se han construido más aulas y talleres debido a la creciente población; y en función a la reforma del Plan de Estudios que desde 1971 no se había reestructurado, a partir del cual se fusionaron las Licenciaturas de Diseño Gráfico y Comunicación Gráfica para crear una nueva con el nombre de Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual. Este Plan de Estudios vigente fue aprobado por el Consejo Académico de las Humanidades y de las Artes el 22 de enero de 1998, quedando la carrera con 9 semestres. Por su parte, la Licenciatura en Artes Visuales se imparte en las mismas instalaciones.



La ENAP, a través de su División de Estudios de Educación Continua y Extensión Académica, apoya la necesidad de actualizar y profundizar los conocimientos adquiridos en campos específicos de la Educación Continua. Tiene como tarea organizar diferentes actividades de actualización en el área de las Artes Visuales y artes aplicadas, con el fin de profundizar en los conocimientos que con anterioridad han recibido, ya sea dentro o fuera de la ENAP.

Actualmente la ENAP es una de las Dependencias Educativas en la que se imparten las artes visuales y aplicadas más importante del país, con gran prestigio en el extranjero, gracias al compromiso que sus docentes han sabido mantener durante los más de 200 años de su fundación. Muchos de sus egresados han logrado destacar en múltiples concursos de arte en México y el extranjero, además de ser parte activa en programas promovidos por Instituciones Nacionales e Internacionales.

## 2.2.1 ORIGEN DE LA ENAP

En principio, la **Escuela Nacional de Artes Plásticas** estuvo durante una temporada convertida en talleres libres, donde un alumno podía permanecer por varios años a lado de un solo maestro y asistir libremente a las clases teóricas sin problema. Las carreras prácticamente habían desaparecido y a lo largo de casi veinte años no se expedieron títulos profesionales en ninguna de sus áreas.

En 1939 Manuel Rodríguez Lozano, director de la escuela, reorganizó las carreras de Maestro en Artes Plásticas, así como los cursos nocturnos de carteles y letras destinados a obreros y a gente perteneciente a la clase humilde.

También incorporó a la planta de maestros a grandes personalidades como el fotógrafo Manuel Álvarez Bravo y el escultor Luis Ortiz Monasterio, quienes orientaron a sus discípulos hacia nuevas tendencias.

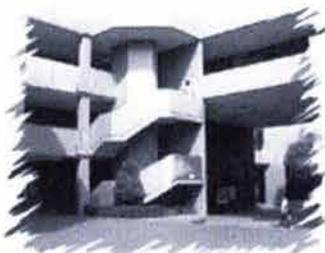
Más adelante, al ser director Carlos Alvarado Lang, conservó los planes de estudio para seguir sobre el mismo sistema. Por su parte, el español Antonio Rodríguez Luna llegó a enseñar pintura y formó varias generaciones de estudiantes que aprendieron sus rasgos artísticos. Don Lino Picaseño impartió la clase de composición ornamental y se consideró un personaje legendario debido a que fue el encargado de la Biblioteca durante cincuenta y cinco años y en los cuales logró mucho al ampliar el material dedicado a la investigación proporcionado en la escuela.

Fue en 1953 cuando la Escuela de Arquitectura se trasladó a su nuevo local ubicado dentro de Ciudad Universitaria, lo que le permitió a la de Artes Plásticas ocupar en su totalidad el local de la antigua Academia, desarrollándose positivamente.

Entre 1954 y 1958, estando al frente de la Escuela el Prof. Rafael López Vázquez, se implantó un cambio en el que se admitían niños de primaria y donde abundaba la impartición de materias correspondientes a la secundaria; pero tal sistema no fue el óptimo para la organización de la escuela.

Pero en 1959 bajo la dirección de Roberto Garibay, se inició otra reforma a los planes de estudio ya establecidos, implantando las Carreras Profesionales de Pintor, Escultor, Grabador y Dibujante Publicitario, así como los cursos de artes aplicadas. Para ello se acondicionaron salas de exposiciones temporales, se construyeron nuevos talleres y se adaptó un pequeño jardín botánico y zoológico en las azoteas para que plantas y animales sirvieran de modelos en las clases.

Por otra parte, se impulsó la difusión cultural a través de conciertos, conferencias, recitales y la presentación permanente de exposiciones, en donde fueron importantes colaboradores, maestros como Luis Nishizawa, Luis García Robledo y Celia Calderón.



Durante el periodo del director Antonio Trejo, de 1966 a 1970, se logró dar un gran salto al implantar las Licenciaturas de Pintura, de Escultura, de Grabado y de Dibujo Publicitario, así como los estudios de Maestría, suprimiendo por completo las artes aplicadas; pero esta reforma tuvo un efecto negativo, ya que poco después prácticamente se despobló la escuela.

Al hacerse nuevamente director Roberto Garibay en 1970, había inscritos pocos alumnos en las diferentes licenciaturas de la escuela. En base a ello se realizaron diferentes encuestas al alumnado para conocer sus necesidades, y así se supieron las demandas que existían desde tiempo atrás sobre reformar los Planes de Estudios por considerarlos obsoletos.

Después de un arduo trabajo colectivo, se logró la aprobación del Plan de Estudios para la licenciatura de Artes Visuales en sustitución de las de pintura, escultura y grabado, entrando en vigor en 1971. Pero a pesar del cambio, se siguieron conservando dichas disciplinas dentro de la nueva carrera, además de incorporar otras materias como educación visual, diseño básico, diseño gráfico, arte cinético, entre otras.

Después de ello, la población estudiantil comenzó a crecer nuevamente, interesándose más los estudiantes por las nuevas carreras.

La Licenciatura de Diseño Gráfico se creó en 1973, enmarcando el desarrollo social, económico y cultural del país, gracias a su participación como medio de comunicación abriendo camino a esa importante e indispensable área.

En ese mismo año se fundó también la licenciatura de Comunicación Gráfica, en sustitución de la de Dibujo Publicitario, lo que representó un esfuerzo por modernizar sus métodos y elevar el nivel de los mensajes que utiliza la publicidad a nivel social.

A partir de 1975 se lograron ligeras reformas al plan de estudios de artes visuales, pero conservando siempre la parte sustancial y reservando las materias más importantes.

A finales de 1979 la Escuela trasladó sus instalaciones a Xochimilco, D.F., en donde se imparten actualmente las carreras de Artes Visuales y Diseño y Comunicación Visual; contando con mayor espacio y más elementos para desempeñar mejor sus objetivos de enseñanza.

En la actualidad, la escuela cuenta con un plan de estudios reestructurado, a partir del cual se fusionaron las carreras de Diseño Gráfico y Comunicación Gráfica, dando lugar a la licenciatura de Diseño y Comunicación Visual, que junto con Artes Visuales se imparten en la ENAP.



## 2.3 CRONOLOGÍA DE HECHOS RELEVANTES



- 1753 Se fundó en la capital de la Nueva España la “Academia de la Muy Noble e Inmemorial Arte de la Pintura”.
- 1778 Don Jerónimo Antonio Gil llegó de España y fundó una Escuela de Grabado en Hueco para preparar al personal que la Real Casa de Moneda requería.
- 1781 Fundó Don Jerónimo Antonio Gil la “Academia de las Tres Nobles Artes de San Carlos”, nombre en honor al Rey Carlos III de España.
- 1784 Carlos III expidió la Cédula Real, quedando la Academia oficialmente con el nombre de “Real Academia de San Carlos de la Nueva España”.
- 1791 La Academia dejó sus instalaciones de la Casa de Moneda alquilando el edificio que había sido el Hospital del Amor de Dios y Casa de Monjas.
- 1821 La Academia cerró sus puertas cuando la situación económica agravó al máximo.
- 1824 Volvió a abrir sus puertas gracias al Ministro Lucas Alamán, pero siguió padeciendo una existencia deficiente.
- 1834 La Academia recibió el nombre de “Academia Nacional de San Carlos”.
- 1835 Culminaba una de sus más agudas crisis económicas, la cual se prolongó todavía por varios años debido a la Guerra Civil y la Inestabilidad del Gobierno.
- 1843 Don Javier Echeverría logró que el gobierno de Santa Anna expidiera el Decreto del 2 de Octubre para reorganizar la Academia.

- 1844 Santa Anna dispuso que el producto de la Lotería le fuera asignado a la Academia tomando el nombre de **“Lotería de la Academia de San Carlos”**, recibiendo así gran apoyo económico.
- 1862 Se realizó por primera vez la distribución de **Premios** entregados por el **Presidente Benito Juárez**, pero a fin de año no hubo exposiciones por falta de fondos.  
28 **Marzo** - La Academia recibió la Orden de Gobierno de ‘cesar sus actividades y empacar’.  
8 **Junio** - La Junta de la Academia volvió a constituirse viviendo muchos años con problemas y dificultades.
- 1867 Se restableció la Academia con el nombre de **“Escuela Nacional de Bellas Artes”**, una vez expedida la **Ley Orgánica de Instrucción Pública** en el Distrito Federal por Benito Juárez.
- 1880 San Carlos atravesó por otra mala etapa, donde en todas las áreas de las **Artes Plásticas** se sintió la **Invasión Extranjera**.
- 1909 El Arq. Carlos Lazo logró la adquisición de varias reproducciones en yeso de **Esculturas Clásicas** como detalles del Partenón, La Victoria de Samotracia, entre otras.
- 1910 Fue incorporada la Academia a la **Universidad Nacional**.  
Se inauguró la Columna de Independencia, obra del Arq. **Antonio Rivas Mercado**, quien era Director de la Academia en ese momento.
- 1911 Se produjo en San Carlos una Huelga, encabezada por el entonces estudiante **David Alfaro Siqueiros**, con el fin de suprimir los métodos académicos tradicionales.
- 1913 La Escuela volvió a tomar el nombre de **“Academia de Bellas Artes”**.
- 1918 Hubo en la Academia una **Huelga** similar a la de 1911, pero ésta vez encabezada por los estudiantes de Arquitectura en reclamación a la práctica de teorías avanzadas.





- 1920 Se establecieron con el Movimiento Huelguista, las **Escuelas al Aire Libre**. La primera en funcionar fue la de **Santa Anita**; siguieron la de **Coyoacán** y la de **Churubusco**.
- 1929 Al declararse la Autonomía de la Universidad, la Academia de Bellas Artes quedó dividida en: “**Escuela Nacional de Arquitectura**” y “**Escuela Central de Artes Plásticas**”.
- 1933 La Escuela Central de Artes Plásticas recibió su actual nombre de “**Escuela Nacional de Artes Plásticas**”.
- 1953 La **Escuela de Arquitectura** mudó su sede a Ciudad Universitaria, permitiendo a la de **Artes Plásticas** ocupar por completo el local de la Antigua Academia.
- 1959 **Roberto Garibay S.** inició otra reforma a los Planes de Estudio, implantando **Carreras Profesionales** de Pintor, Escultor, Grabador y Dibujante Publicitario; así como Cursos de Artes.
- 1966 Durante el periodo del **Director Antonio Trejo**, se dio un gran salto al implantar las **Licenciaturas** de Pintura, Escultura, Grabado y Dibujo Publicitario; suprimiendo las Artes Aplicadas.
- 1970 En este año se encontraba prácticamente **despoblada la Escuela**, ya que sólo había inscritos unos cuantos alumnos en las diferentes Licenciaturas. Existía la demanda de que fueran **reformados los Planes de Estudio** por ser obsoletos.
- 1971 Se aprobó y entró en vigor el Plan de Estudios para la **Licenciatura de Artes Visuales**, en sustitución de las de Pintura, Escultura y Grabado; con lo que la población estudiantil aumentó.
- 1973 Se creó la **Licenciatura de Diseño Gráfico**, la cual se consideró de suma importancia dentro del desarrollo social por su entera participación como medio de comunicación. Durante ese mismo año se creó la **Licenciatura de Comunicación Gráfica**, en sustitución de la de Dibujo Publicitario.

- 1975 Con el Director Antonio Ramírez se lograron ligeras reformas al **Plan de Estudios de Artes Visuales**, conservando la parte sustancial que la caracterizaba.
- 1979 Teniendo como Director a Luis Pérez Flores, la Escuela trasladó sus instalaciones a un nuevo domicilio ubicado en **Av. Constitución Num.600, Barrio La Concha, Xochimilco, D.F.**; impartiendo el **Nivel de Licenciatura** de las tres carreras.
- 1988 Con Juan Antonio Madrid como Director, se construyeron en **Xochimilco** nuevos **Talleres de Pintura** debido a la creciente población estudiantil.
- 1990 Inició su periodo como **Director** el **Mtro. José de Santiago Silva**, quien llegó con el firme propósito de darle un nuevo impulso y realizar innovaciones benéficas a la Institución; puntos que finalmente cumplió.
- 1998 Encontrándose como Director el Mtro. Eduardo Chávez Silva, se fusionaron las **Licenciaturas de Diseño Gráfico y Comunicación Gráfica**, creando una nueva con el nombre de '**Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual**', modificando positivamente el Plan de Estudios que desde 1971 no se había reestructurado.
- 2004 A la fecha se encuentra como **Directora** la **Dra. Luz del Carmen Vilchis Esquivel**.



Directores de la Academia  
de San Carlos (1781-1929)

Jerónimo Antonio Gil  
Rafael Ximeno y Planes  
José María Vázquez  
Pedro Patiño Ixtolinque  
Manuel Araoz (*interino*)  
Miguel Mata Reyes  
Francisco Javier Echeverría  
Bernardo Couto  
Santiago Rebull  
José Fernando Ramírez  
José Urbano Fonseca  
Ramón Isaac Alcaraz  
Ramón S. de Lascurain  
Antonio Rivas Mercado  
Carlos Lazo (*interino*)  
Antonio Rivas Mercado  
Manuel Gorozpe  
Jesús Galindo y Villa  
Alfredo Ramos Martínez  
Gerardo Murillo (*Dr. Atl*)  
Arnulfo Domínguez Bello  
José Ugarte  
Luis G. Guzmán  
Arnulfo Domínguez Bello  
Mateo Herrera  
Alfredo Ramos Martínez  
Manuel Toussaint

Directores de la Escuela Nacional  
de Artes Plásticas (1929-2004)

Diego Rivera  
Vicente Lombardo Toledano (*interino*)  
Francisco Díaz de León  
Manuel Moreno Sánchez  
Isaac Ochoterena  
Eduardo Solares  
Carlos Dublán  
Ricardo Bárcenas  
Manuel Rodríguez Lozano  
Arnulfo Domínguez Bello (*interino*)  
Carlos Alvarado Lang  
Salvador Toscano  
Carlos Alvarado Lang  
Ignacio Asúnsolo  
Rafael López Vázquez  
Roberto Garibay S.  
Julio Adeath Gómez (*interino*)  
José Arellano Fisher  
Rodolfo Briseño Aceves (*interino*)  
Antonio Trejo Osorio  
Roberto Garibay S.  
Antonio Ramírez Andrade  
Luis Pérez Flores  
Gerardo Portillo Ortiz  
Juan Antonio Madrid Vargas  
Mtro. José de Santiago Silva  
Mtro. Eduardo Chávez Silva  
Dra. Luz del Carmen Vilchis Esquivel

## 2.4 CARACTERÍSTICAS ACTUALES DE LA ENAP

Actualmente son dos las Licenciaturas que se imparten dentro de la Escuela Nacional de Artes Plásticas: por una parte se encuentra la Licenciatura en Artes Visuales; y por otra la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual.

Esta última es reciente, debido a que surgió de la fusión de las anteriores licenciaturas en Diseño Gráfico y Comunicación Gráfica, las cuales pueden considerarse afines al área; permaneciendo vigente la de Artes Visuales.

La Licenciatura en Diseño Gráfico se sigue impartiendo en la ENEP- Acatlán.

La Licenciatura ahora conocida con el nombre de **Diseño y Comunicación Visual**, se da a partir de la renovación del Plan de Estudios que permanecía intacto desde sus inicios.

Ese Plan de Estudios ahora vigente, fue aprobado por el Consejo Académico de las Humanidades y de las Artes el 22 de enero de 1998; es semestral, con duración de nueve semestres, y los cuales se estructuran de la siguiente manera :

- **Nivel Básico** : Común a todos los alumnos de la Licenciatura, incluyendo del primero al cuarto semestre.
- **Nivel Profesional** : Cubre del semestre quinto al octavo, con opción a una de las cinco orientaciones: Audiovisual y Multimedia, Diseño Editorial, Fotografía, Ilustración, Simbología y Diseño en Soportes Tridimensionales.
- **Nivel Conclusivo** : Comprende el noveno semestre; no existe tronco común con otra licenciatura.

Las asignaturas de la carrera se dividen en :

Asignaturas del Área Histórico-Contextual/Teórico Metodológica  
Asignaturas del Área Profesional  
Asignaturas del Área Científica  
Asignaturas del Área Complementaria



## 2.4.1 LICENCIATURAS QUE SE IMPARTEN

### • Diseño y Comunicación Visual.

La ENAP otorga el título de Licenciado en Diseño y Comunicación Visual con orientación en: Audiovisual y Multimedia, Diseño Editorial, Fotografía, Ilustración y Simbología, y Diseño en Soportes Tridimensionales.

Diseño y Comunicación Visual es la disciplina que estudia la aplicación de los procedimientos y el manejo de las técnicas para la producción y la investigación de los mensajes visuales.

La función social del Diseño y la Comunicación Visual se refiere a la solución de problemas de interacción humana que implica la transferencia de información, la vinculación directa a los procesos de intercambio de conocimiento mediante: estrategias, instrumentos, procedimientos y conceptos propios de los códigos del lenguaje visual.

El Licenciado en Diseño y Comunicación Visual se vincula con todo aquel profesionalista que requiera utilizar los medios masivos de comunicación, y en particular, con administradores de empresas, educadores, científicos y publicistas, tanto en el sector público como en el privado.

Algunas de las actividades más recurrentes en el ejercicio profesional de esta área son:

- Diseño y elaboración de planos, esquemas y gráficas.
- Diseño de carteles, folletos, volantes y catálogos; y portadas de libros, discos, marquesinas, revistas y fachadas.
- Diseño y procesamiento de material para la producción editorial.
- Diseño y aplicación de sistemas de identificación institucional o empresarial como: logotipos, marcas comerciales, simbología y artículos promocionales; así como sistemas de señalización internas o de tránsito.
- Diseño y producción de ambientaciones, promocionales tridimensionales, stands, escenografías y museografías; así como de material visual y audiovisual para proyectos de mercadotecnia.
- Diseño Gráfico aplicado a envase y embalaje.



### **Perfil del egresado.**

El egresado de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual es el profesionalista que vincula la información teórica con el ejercicio práctico, lo que lo habilita para dirigir y producir el análisis y la solución a cada problemática específica del Diseño y la Comunicación Visual. Para la configuración de su producción, hace uso de las técnicas tradicionales como de los avances tecnológicos.

De igual manera debe contar con plena disposición para el trabajo interdisciplinario y una gran vocación por la investigación, además de mostrar capacidad en el manejo de recursos humanos para la producción de imágenes aplicadas a los vehículos de comunicación visual.

- **Orientación en Audiovisual y Multimedia.**
- **Orientación en Diseño Editorial.**
- **Orientación en Fotografía.**
- **Orientación en Ilustración.**
- **Orientación en Simbología y Diseño en Soportes Tridimensionales.**

Actualmente es muy notoria la importancia del Diseño y la Comunicación Visual dentro de la sociedad. Este es un fenómeno con antecedentes muy remotos y cuya característica principal radica en la preparación de mensajes que definen sus objetivos en el cumplimiento de la transmisión y difusión de actividades culturales, científicas, económicas, políticas y sociales.

Dentro de las condiciones particulares de la carrera, se debe considerar la sobrepoblación escolar, por lo que la ENAP sólo recibe en primer ingreso para esta Licenciatura a 560 alumnos. El total de la matrícula es de 3,240 alumnos, por lo que los trámites de administración escolar respecto a cambios de horario, grupo y/o turno son resueltos de acuerdo al promedio de cada estudiante.



## • Artes Visuales.

Las Artes Visuales tienen su origen desde varios siglos atrás, pero actualmente en esta carrera establecida como licenciatura, se obtienen conocimientos de las diversas técnicas y materiales del quehacer artístico-visual, para la expresión individual o colectiva en las áreas de Pintura, Escultura, Estampa, Dibujo, Video, Computación, Performance y Fotografía, en las cuales se combinan la técnica, la forma y los significados.

Así, este profesionista conoce y domina los métodos de las Artes Visuales y como producto de sus vivencias y del análisis del medio que lo rodea, trabaja en la ejecución de su obra, ya sea de manera individual o en forma colectiva, participando activamente en la creación plástica contemporánea.



En el campo de las Artes Visuales, las especialidades son innumerables, pero destacan las siguientes:

- Pintura mural y de caballete
- Escultura en piedra, metal, madera y cerámica
- Xilografía, litografía, calcografía y serigrafía
- Investigación y docencia.

La labor de este profesionista se lleva a cabo en amplios espacios según el tipo de obra a realizar; por ello es indispensable la aplicación de las técnicas apropiadas de cada especialidad, utilizando los instrumentos y materiales adecuados. Cabe señalar que la mayoría de las actividades se realizan de pie y a veces requieren de un considerable esfuerzo físico. Básicamente, su quehacer se orienta hacia la creación, el desarrollo, la preservación y difusión artística de la realidad sociocultural del país, influyendo directamente en el público receptor de su obra.

El Plan de Estudios vigente fue aprobado por el H. Consejo Universitario el 8 de octubre de 1973, y está organizado en asignaturas obligatorias y optativas con un total de 336 créditos.

En primero y segundo semestre el alumno cursa materias teóricas y prácticas que representan la introducción a su carrera; año que podría considerarse como un tronco común.

Durante el resto de sus estudios, el alumno continúa llevando materias teóricas y prácticas, imprimiendo a su carrera la orientación artística más acorde a su vocación, pues del tercero al sexto semestre, debe cursar dos talleres obligatorios de Experimentación Visual en cada uno. En séptimo y octavo semestre, a su vez debe cursar en cada uno, dos talleres de Investigación Visual.

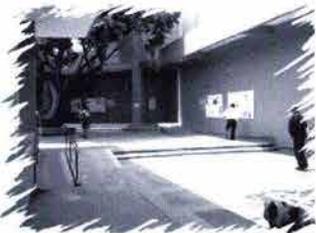
La Escuela cuenta con la infraestructura necesaria para las actividades propias de la carrera como son: talleres y equipo para la experimentación e investigación plástica, biblioteca, laboratorio de fotografía, equipo de video, centro de cómputo, fototeca, videoteca, salas de exposición, talleres de serigrafía, carpintería, escultura, grabado, equipo de tipografía y auditorio para diferentes eventos académicos y de difusión cultural.

### **Perfil del egresado.**

El egresado de la licenciatura en Artes Visuales es el profesionalista que trabaja en la ejecución de su obra individual o en obras colectivas en las áreas de pintura, escultura, estampa, dibujo, video, computación, performance o fotografía; o bien en obras multidisciplinarias, optando por alguna o varias de estas prácticas, a partir de su experiencia y desarrollo en los diversos talleres y de la discusión en las asignaturas teóricas impartidas en la escuela.

Si bien las especializaciones son innumerables, sus actividades principales son: En la Pintura, la pintura mural y la de caballete; en la Escultura, el trabajo en cerámica, piedra, metal o plástico, además de la escultura urbana; en la Estampa, realiza huecogrado, xilografía, litografía y serigrafía.

También se aboca a la búsqueda de nuevas formas y materiales, y a la investigación teórica o historiográfica. Para quien posea la vocación por la enseñanza, la docencia es una opción laboral importante. En esta profesión no existe mayor o menor demanda, sino que se combina la necesidad de expresión del artista con el desarrollo cultural de su comunidad.



## 2.4.2 PROGRAMAS EDUCATIVOS

Dentro de los programas que actualmente la ENAP tiene instrumentados está el de Educación Continua y Extensión Académica, el cual a través de las diferentes actividades (*talleres, cursos, diplomados, conferencias, coloquios, mesas redondas, exposiciones*), pone al alcance de la comunidad artística y público en general diversos programas en las áreas de:

- Cómputo (*dibujo digital, electrografía, diseño editorial, multimedia*)
- Dibujo
- Diseño Gráfico (*ilustración, empaque y envase, diseño editorial, fotografía, multimedia*)
- Escenografía
- Escultura (*talla en piedra, en madera, cerámica, modelado, cera perdida, metales*)
- Estampa (*grabado en relieve, huecograbado, serigrafía, litografía, electrografía digital*)
- Fotografía (*blanco y negro, color, digital*)
- Historia del arte
- Pintura (*de caballete, mural, esmaltes*)
- Platería (*repujado, joyería, troqueles, cera perdida*)
- Taller Infantil de Artes Plásticas
- Teoría del arte



La Escuela Nacional de Artes Plásticas, a través de su **División de Estudios de Educación Continua y Extensión Académica (DEECEA)**, consciente de la necesidad de actualizar y profundizar los conocimientos adquiridos en campos específicos, hace de la educación continua una herramienta de gran valor para todo profesional preocupado por enriquecer su aprendizaje.

Por ello se ha dado a la tarea de organizar diversas actividades de actualización en el área de las artes visuales y artes aplicadas.

## Actividades.

- **Coloquios de Artes Plásticas** : donde se reúnen, en torno a tópicos especiales, diferentes puntos de vista para ser expuestos y cuestionados para proponer alternativas tanto en el campo de la creación artística, de su relación con el entorno y su injerencia social, como en el de la enseñanza de las artes en niveles básico, medio y superior.
- **Conferencias** : diseñadas para difundir y dar a conocer las investigaciones teórico-prácticas de miembros de la comunidad artística dentro del campo de las artes.
- **Cursos de Artes Plásticas** : cuya finalidad consiste en dar, de modo integral, con programas y contenidos académicos específicos, una amplia gama de conocimientos que sirvan para la formación y actualización de productores plásticos, estudiosos de las artes y público en general.
- **Diplomados en Artes Plásticas** : Teniendo como meta la de actualizar y enriquecer de manera sustantiva los conocimientos y habilidades teórico-prácticas de productores plásticos, estudiosos del arte y público en general.
- **Exposiciones** : donde se exhibe, a través de diferentes foros, tanto de la Ciudad de México como en el interior del país, inclusive en el extranjero, el trabajo realizado por los alumnos de cada una de las modalidades de estudio; cumpliendo así con la necesidad de mostrar la producción personal y teniendo como resultado el intercambio y enriquecimiento de técnicas y conceptos, importante para la formación de los alumnos.
- **Programa de Difusión Cultural** : donde se realizan actividades complementarias para una formación académica artística del estudiante más completa.
- **Seminarios de Artes Plásticas** : cuyo fin es actualizar los conocimientos técnicos, teóricos y formales del estudiante mediante la exposición y discusión de ideas alrededor de las artes y los procesos creativos en general.
- **Talleres Libres de Artes Plásticas** : destinados a renovar y actualizar los conocimientos del alumno dentro del campo, tanto de las artes plásticas como de las aplicadas.
- **Talleres de Producción Plástica** : donde artistas y productores profesionales podrán desarrollar un proyecto específico de producción de obra original de alto nivel.



### 2.4.3 SEDES DE LA ENAP

Los programas que se desarrollan dentro de la DEECEA se llevan a cabo en los diferentes planteles que la ENAP tiene, los cuales son :

- **Plantel Xochimilco** - donde además de las actividades de Educación Continua y Extensión Académica se imparten las Licenciaturas de 'Artes Visuales' y 'Diseño y Comunicación Visual'.
- **Plantel Academia de San Carlos** - en el cual se llevan a cabo talleres, conferencias, diplomados, organizando alrededor de 40 diferentes cada semestre. Este plantel es compartido con el Posgrado de la ENAP, donde se cursa la Maestría en Artes Visuales con orientaciones en Arte Urbano, Diseño y Comunicación Gráfica, Escultura, Grabado y Pintura.
- **Plantel Taxco** - ha implementado una serie de actividades con tendencia a cooperar en el desarrollo de la actividad artístico-artesanal, no solamente de la Ciudad de Taxco de Alarcón, sino de la región.

A partir del convenio entre la UNAM y el Gobierno del Estado de Guerrero en 1992, ambas partes se comprometieron a colaborar para beneficiar a través de la docencia, la investigación y difusión de la cultura a la comunidad del Estado de Guerrero.



Xochimilco



San Carlos



Taxco

## 2.4.4 ÁREAS Y DIRECTIVOS DE LA ENAP

- Escuela Nacional de Artes Plásticas.

Av. Constitución Num. 600, Col. Barrio La Concha, C.P. 16210  
Xochimilco D.F., México. Tel. 54 89 49 21 54 89 49 22

- Licenciaturas que se imparten:

- Artes Visuales
- Diseño y Comunicación Visual

- Autoridades:

- Consejo Técnico
- Dirección
- Secretaría General
- Secretaría Administrativa
- Secretaría Académica

- Áreas y Departamentos:

- Coordinaciones de Licenciaturas
- Difusión Cultural
- Servicios Escolares
- Servicio Social
- Titulación
- Centro de Documentación
- Consulta Audiovisual
- Cómputo y Producción Digital
- Publicaciones



## CONSEJO TÉCNICO

- **Presidente:** Dra. Luz del Carmen Vilchis Esquivel
- **Secretario:** Lic. Jorge Novelo Sánchez
- **Consejeros Técnicos Profesores de la Licenciatura en Diseño y Comunicación :**
  - Propietario: Prof. Cuauhtémoc García Rosas
  - Suplente: Lic. Joaquín Rodríguez Díaz
- **Consejeros Técnicos Profesores de la Licenciatura en Artes Visuales :**
  - Propietario: Mtro. Aureliano E. Ortiz Vera
  - Suplente: Lic. Oscar Ulises Verde Tapia
- **Consejeros Técnicos Profesores de la División de Estudios de Posgrado :**
  - Propietario: Dr. José Daniel Manzano Aguila
  - Suplente: Mtro. Alejandro Alvarado Carreño
- **Consejeros Técnicos Alumnos de la Licenciatura de Diseño y Comunicación Visual :**
  - Propietario: Alberto Olvera Hernández
  - Suplente: Cynthia González Miranda
- **Consejeros Técnicos Alumnos de la Licenciatura de Artes Visuales :**
  - Propietario: Vicente Jurado López
  - Suplente: Kandy Gómez López

- **Directora:**  
Dra. Luz del Carmen Vilchis Esquivel
- **Secretario de la Dirección:**  
Prof. Benito Juárez García
- **Secretario General:**  
Lic. Jorge Novelo Sánchez
- **Secretaria Administrativa:**  
Lic. Carlos Alberto Jiménez Guadarrama
- **Secretario Académico:**  
Lic. Adrián Flores Montiel
- **Coordinador de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual:**  
Lic. Jesús Macías Hernández
- **Coordinador de la Licenciatura en Artes Visuales:**  
Prof. Francisco Quesada García
- **Responsable de Difusión Cultural:**  
Lic. Noemí Ramírez López
- **Responsable del área de Asuntos Escolares:**  
Lic. Antonio Guillén Blancas
- **Responsable del área de Servicio Social:**  
Mtro. Gerardo Gómez Romero
- **Responsable del área de Titulación:**  
Ariadne García Morales
- **Responsable del área de Centro de Documentación:**  
Lic. Noemí Montpellier Mendizábal

- **Responsable del área de Consulta Audiovisual:**  
Prof. Armando Durán Avilés
- **Responsable del área de Cómputo y Producción Digital:**  
Profra. Blanca Moreno Rodríguez
  
- **Jefe del área de Publicaciones:**  
Lic. Sabino Gaínza Kawano
- **Jefe de la División de Estudios Profesionales:**  
Mtro. en A.V. Arturo Miranda Videgaray
- **Jefe de la División de Estudios de Educación Continua y Extensión Académica:**  
Lic. Arturo de la Serna Estrada
- **Coordinación de la División de Estudios de Posgrado:**  
Mtra. María Elena Martínez

CAPÍTULO  
3

Proceso  
de Solución  
Gráfica

---

### 3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROGRAMA

Ante la necesidad de comunicación presente en todos aspectos, es necesario atender dichas carencias de información, como resulta ser la creación de señales para orientar a las personas en lugares determinados, presentándose como una necesidad innegable en la actualidad.

En estos momentos, la mayoría de las instituciones educativas cuentan con un tipo de señalamientos internos que facilitan el acceso y desplazamiento al público en general, sean miembros o no de la institución; lo que hace más óptima la visita y estancia en el lugar.

Dentro de la ENAP no se cuenta con un sistema de señales que facilite la localización de sus diversas áreas, es por ello que surge la necesidad de crear un sistema señalético específico para dicho lugar, debido a la carencia de las mismas con la finalidad que orienten e identifiquen los diferentes servicios, oficinas, salones y talleres que se tienen dentro de la Escuela.

El establecimiento de las señales ayuda a encontrar cada una de las áreas que conforman la ENAP, siendo ésta una institución educativa dedicada a impartir carreras basadas en las Artes Plásticas, y que por lo tanto tienen la responsabilidad de lograr una óptima comunicación gráfica y visual dentro de la sociedad.

El desarrollo del sistema se presenta a lo largo de este capítulo, mostrando el aspecto gráfico al que se llega a través de un proceso de análisis y depuración de información, considerando las características generales de la ENAP, para hacer de ello un sistema señalético particular y representativo de la institución, por sus formas y conceptos, así como sus colores alcanzando la funcionalidad del mismo.

Es importante fomentar las funciones de la ENAP de lograr una mejor comunicación visual asignándole la señalética interna que la haga ser una institución más firme y sólida, para entonces demostrar que tiene las bases para ser agente activo en la enseñanza del Diseño Gráfico.

Se debe establecer una integración visual entre todas las señales que se necesitan para que se perciba uniformidad en el diseño y el cual se caracterice por el tipo de lugar que se trata: una Escuela de Artes Plásticas.

### 3.1.1 DESARROLLO DEL PROGRAMA

La elaboración de un Programa Señalético comprende toda una serie de aspectos a desarrollar paso a paso, como lo es el conjunto de soluciones de diseño formando un plan operacional de aplicaciones para el sistema de señales.

Comprende una fórmula para la normalización de los elementos simples manipulados sobre una pauta estructural y creando las leyes de estructura que caracterizan al sistema, conservando una serialidad a través de sus elementos.

El diseño del programa implica diseñar una matriz general propia para el desenvolvimiento del sistema señalético de la ENAP; una base que permite conservar características en cada una de las señales como es la serialidad y uniformidad del sistema.

Dentro de ésta etapa se deben prever aspectos como: los factores que serán constantes en la serie (como es el estilo, las formas, el tratamiento final), los factores variables (como el tamaño y sus leyes ergonómicas), y todas las combinaciones posibles (como el repertorio de formas y el uso cromático como un código específico para el directorio).

Todos estos aspectos se desarrollan detalladamente a lo largo de este capítulo, basados en la solución gráfica del sistema a partir del programa establecido. Cada punto es indispensable para alcanzar su funcionalidad, siempre en base a criterios establecidos previamente.

Todo programa señalético comprende en su aspecto gráfico los siguientes puntos:

- A) Los elementos simples (unidades de estructura)
- B) La pauta estructural (arquitectura invisible de los elementos)
- C) Las leyes de estructura (normas que rigen la combinación de elementos).

En primer término, para el diseño del programa señalético es necesario crear los elementos simples, es decir los pictogramas, las palabras, colores y formas básicas. Dichos signos tienen la legibilidad como nivel de referencia para su utilidad en el desenvolvimiento gráfico. En el caso de este sistema se ha determinado que cada señal se va a componer por un pictograma, un texto, una banda que delimita el área de la señal, y un código cromático general para todo el sistema.

En cuanto a la pauta estructural, se debe considerar el orden organizativo para sustentar cada elemento de las señales y soportarlas en una red para su justificación en el espacio.

Se crea la pauta sobre la que debe ir la información, y es considerada como el soporte invisible que sostiene toda la información, de manera que cada mensaje señalético se adapta siguiendo un mismo orden estructural en todas las señales. Dicha pauta se presenta y explica con detalle a lo largo de este capítulo, tratando la importancia que tiene en el desarrollo del sistema.

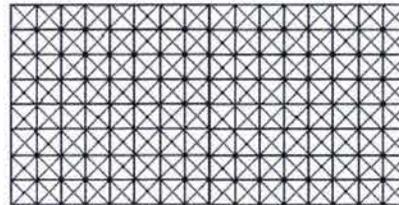
Como tercer aspecto se encuentra la parte normativa del programa que explica el modo de empleo de la fórmula que se ha creado para armar el conjunto de signos pertenecientes a las señales. Aquí se establece el acomodo objetivo de los signos dentro de un espacio y en base a una pauta para determinar las leyes de estructura que van a regir al sistema de la ENAP.

Elementos  
Simples

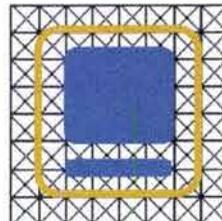
Salones  
Cafetería



Pauta  
Estructural



Leyes de  
Estructura

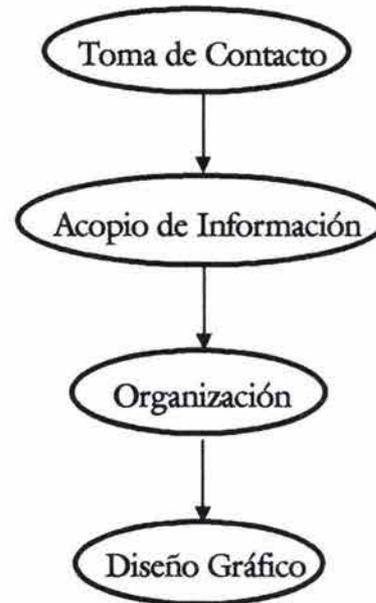


Siempre está presente la necesidad de crear y desarrollar programas especiales para cada circunstancia específica.

El diseñar un programa supone seguir un método para organizar los pasos sucesivos ordenadamente, cubriendo las necesidades previstas en función del mismo.

Un programa señalético se compone de varias etapas, que se relacionan entre sí para alcanzar su objetivo de comunicación.

Específicamente para el desarrollo del sistema señalético para la ENAP, se tomarán cuatro etapas que comprenden hasta la fase de diseño de las señales:



Este proyecto llega hasta la fase de diseño gráfico del sistema de señales para la ENAP, sin adentrarse a la etapa de materiales, costos, supervisión ni control experimental; ya que es una propuesta de diseño y creación de pictogramas para la Escuela que carece de señales e información gráfica que oriente a los usuarios dentro del plantel.

Cada una de estas etapas se desarrollan con detalle en las páginas siguientes, mostrando el trabajo realizado a partir de la investigación hasta la solución gráfica de las señales.

### 3.1.2 PROCESO METODOLÓGICO

Para la realización de cualquier proyecto, resulta indispensable una base metodológica en la cual se fundamenten todos los elementos y sirva para determinar el orden que se sigue hasta su etapa final, alcanzando sus objetivos; siempre con plena justificación tanto de carácter como de forma en la solución del problema.

Encontrar el método idóneo de trabajo, permite una perfecta organización para ordenar los procesos correctamente y atender objetivamente esa necesidad de información.

En el desarrollo del sistema señalético para la ENAP, es útil enmarcar pautas para producir un sistema que responda a las necesidades de comunicación y orientación en la búsqueda de áreas y servicios diversos.

Existen diferentes etapas que integran el proceso de creación de los programas señaléticos.

En base a la metodología creada por Joan Costa, se ha establecido que el sistema señalético para la ENAP se compondrá de cuatro grandes etapas interrelacionadas entre sí:

- **Toma de contacto** - Directo con el espacio a señalizar
- **Acopio de información** - Bases de investigación
- **Organización** - Planificar el proceso de trabajo
- **Diseño Gráfico** - Desarrollo de la información visual

#### ● TOMA DE CONTACTO.

Durante esta etapa considerada de contacto, se debe hacer un acercamiento con el lugar a señalizar para tener pleno conocimiento del mismo como un espacio real; y conocer sus zonas, áreas y tipo de construcción sobre el que se va a trabajar.

Aquí se tiene un contacto directo con la Escuela para conocer sus características arquitectónicas y la distribución de los espacios designados para cada una de sus actividades. Partiendo de este conocimiento se puede organizar la creación de las señales en función del espacio.

### **Tipología Funcional.**

La ENAP es una Dependencia Educativa dedicada a impartir clases a nivel Licenciatura de dos diferentes carreras: Artes Visuales y Diseño y Comunicación Visual.

Además de cumplir con la función de impartir clases, se ha dedicado también a la difusión cultural, como lo es a través de Exposiciones en sus diferentes Galerías, Eventos Culturales en su Auditorio, Conferencias en su Aula Magna, Cursos Inter-semestrales, Talleres Infantiles.

### **Personalidad.**

Como Escuela Nacional de Artes Plásticas, la ENAP posee características que le son propias y le asignan su personalidad.

Por una parte, cuenta con una estructura propia de escuela pública, colores propios de la Universidad Nacional Autónoma de México; por otra parte cuenta con expresiones artísticas en distintos lugares de la Dependencia, como lo son pinturas de estilos diversos y variadas esculturas. Cabe mencionar que el color predominante en los diferentes edificios que conforman la ENAP, es el color de ladrillo.

### **Imagen Propia.**

Para el desarrollo del programa señalético se deben considerar características que son intangibles en las Instituciones Educativas, concebidas en función de la personalidad educativa predeterminada; pero sobre todo considerar la imagen que corresponde a la ENAP en particular como la Escuela de Artes Plásticas.

Hay que tomar muy en cuenta el área artística y plástica en que se desenvuelve para poder asignarle una imagen acorde reflejada a través del diseño de las señales; en donde debe ser notoria la presencia artística en diferentes circunstancias, ya sea en estilo, acabados o materiales. Cabe mencionar que la Escuela todavía no cuenta con una identidad gráfica propia que la represente, por lo que no se puede partir de ese elemento.

## ● ACOPIO DE INFORMACIÓN.

Esta parte del programa tiene como objetivo la plena descripción de la estructura del espacio señalético, al igual que sus condicionantes para la funcionalidad del sistema.

Se deben conocer las áreas de que está formada la ENAP a través de sus planos para la fácil aplicación de las señales.

### Plano y Territorio.

Resulta indispensable tener contacto con los diferentes planos que muestran la estructura y construcción de los edificios pertenecientes a la ENAP, todo ello para ubicar de manera conjunta a todas las zonas existentes dentro del plantel, las áreas más concurridas, así como los accesos y pasillos de mayor fluidez.

En esta etapa debe determinarse la lectura de los planos (*cuantos sean necesarios*), y la identificación del terreno espacialmente, así como sus puntos-clave o puntos comunes.

Dentro de los planos se debe marcar la ubicación de cada uno de los servicios, salones, talleres y oficinas existentes en la ENAP en sus diferentes niveles; esto con la utilidad de conocer de antemano la disposición espacial de la Dependencia, útil para la aplicación de señales en sus respectivas áreas y analizar el flujo más común de los usuarios.

### Palabras - Clave.

La selección de palabras clave es en función de asignar los lugares con palabras directas y cortas, para su inmediata ubicación e interpretación dentro de los mismos.

Las diferentes necesidades de información existentes en los planos, deben expresarse con palabras fundamentales y concisas, para definir el lugar de que se trate. Cumplen con su función de comunicación al ser interpretadas las señales positivamente y convirtiéndose en unidades de información para los usuarios.

Aquí debe tomarse muy en cuenta si existe en la ENAP un vocabulario específico particular del lugar para clasificar alguna zona. Existen en este caso, zonas conocidas con cierta terminología, como la sección amarilla, el pentágono, el infonavit, etc; pero dicho vocabulario no será considerado para el desenvolvimiento del sistema, ya que se puso a verificación, y es notorio que se ha ido perdiendo esa clasificación, pues nuevas generaciones ya no tienen conocimiento de ellas como tal, por lo que utilizarlo podría traer problemas de interpretación a los usuarios.

### **Documentos fotográficos.**

Es básico tomar fotografías de los puntos más comunes para evidenciar la falta de comunicación gráfica a través de las señales dentro de la ENAP, lo cual es muy evidente. Se deben analizar distintos aspectos para que las fotografías cumplan con factores de toma necesarios para la visualización de los lugares a señalar. Deben fotografiarse los puntos más importantes y los que tienen mayor movimiento público.

En esta Institución educativa existen diversos pasillos principales, de los que se toman los más importantes, así como salones, oficinas, biblioteca, cafetería, sanitarios. También son muy importantes los puntos que son más destacables como problema, como son los sanitarios (*de hombres o de mujeres*), los salones (*numeración*), ventanillas, caja, oficinas, entre otros.

En cada fotografía debe explicarse el lugar que representa esa imagen, la necesidad de información que tiene y el ángulo visual que cubre. Dichas fotografías se presentan a su debido momento a lo largo de este capítulo.

Toda esta información gráfica es muy rica debido a que presenta los aspectos problemáticos a resolver, y que no pueden visualizarse en el plano, por lo que son de gran apoyo visual para la explicación de necesidad de señales en la ENAP.

### **Definición de Usuarios.**

Dentro de la investigación de campo se ha requerido hacer un análisis y entrar en contacto con los usuarios del sistema señalético para la ENAP; definir su tipo para establecer con ello el tratamiento en forma, estilo y carácter de las señales que se han de diseñar.

En específico, los usuarios son en su mayoría jóvenes, propios estudiantes del plantel, quienes cuentan con una personalidad muy particular, ya que no olvidemos que es una escuela de artes plásticas. Gustan de participar en eventos culturales y desarrollar su creatividad, a la vez que eso los hace muy observadores de su entorno. Su edad oscila entre 18 y 25 años, con lo que hay variedad de gustos y actividades. También deben considerarse como usuarios a los académicos, trabajadores y visitantes de la Escuela; a quienes les serán de gran apoyo visual y de orientación las señales, para su óptimo desplazamiento dentro del lugar.

Con las características anteriores, se debe definir un estilo propio al lugar en el diseño de los pictogramas, considerando que deben tener trazos muy libres, integrando dinamismo a través de sus formas, simplicidad y reticencia para lograr la máxima expresión gráfica.

### **Condicionantes Arquitectónicas.**

En ocasiones el diseño arquitectónico de una construcción no corresponde al uso que ésta tendrá; pero lo que respecta a la ENAP, el motivo de la construcción del lugar fue desde un principio destinado para que se utilizara como Escuela Nacional de Artes Plásticas; por lo que a simple vista no se tienen muchas inconformidades arquitectónicas por la designación de uso de un determinado espacio, la altura de los techos o simplemente la iluminación general.

En la Escuela se tiene bien distribuido el espacio para la designación de zonas para salones, oficinas, talleres, servicios; por lo que hasta ahora no se tienen problemas arquitectónicos que obstaculicen el uso adecuado de cada área dentro del plantel.

Respecto a un recorrido completamente innecesario es el que se da por la mala ubicación de la Caja para efectuar un pago, ya que si se va a pagar un servicio relacionado a la biblioteca o algún trámite de ventanilla, resulta absurdo tener que subir hasta el 2º nivel solo a pagar, siendo que los trámites se efectúan en la Planta Baja; llevando a una pérdida de tiempo.

### **Condicionantes Ambientales.**

Un factor importante es considerar todas las condiciones ambientales que se tengan en la ENAP, ya que son determinantes para la concepción y buena aplicación del programa.

La estructura general de la Escuela genera a nivel perceptual, un ambiente inmediato de educación pública, donde el color predominante es el color de ladrillo (anaranjado); y que además cuenta con un inmobiliario descuidado y maltratado, generando un ambiente especial.

Estos son factores determinantes para el establecimiento del estilo visual en el sistema, así como de las características materiales de las señales en base a su función, resistencia y durabilidad.

También se debe analizar la calidad de iluminación que existe dentro de la ENAP, tanto natural como artificial; esto en función de concretar los lugares específicos y óptimos para la ubicación de las señales.

Todos estos factores de ambiente deben tomarse en cuenta al momento de plasmar lo que uno considera la solución gráfica de la señales, ya que no siempre existe congruencia entre la realidad y la imagen que se desea proyectar a través del estilo de los medios señaléticos.

## ● ORGANIZACIÓN.

Es aquí en donde se organiza toda la información recopilada y se planifica todo lo que va a ser efectivamente el trabajo de diseño, lo cual se inicia completamente en la siguiente etapa.

Se asignan definitivamente las palabras-clave que van a conformar el sistema de nomenclaturas para enunciar la serie señalética. Se comienza a relacionar también el texto con la imagen adecuada del pictograma para representar icónicamente todo un contexto, como representación de un determinado lugar.

En el caso de la ENAP, no existen antecedentes de pictogramas que se puedan tomar como base para su elaboración, por lo que es necesario comenzar desde el principio; pensar, evaluar y diseñar los iconos debidamente funcionales para cada área de la escuela.

Con la decisión de utilizar pictogramas en este sistema, debe cuidarse mucho que sean perfectamente decodificados y correctamente enunciables por los usuarios en general, para entonces cumplir con su objetivo de comunicación.

Una vez establecidas las nomenclaturas, los planos y las fotografías, es conveniente verificar toda la información recopilada, para aclarar los inconvenientes que surjan. Se debe presentar sobre los planos, una indicación de los pasillos principales y secundarios como vías de acceso a las áreas de la ENAP. Por su parte, debe marcarse la ubicación de todos los lugares existentes dentro de la escuela como salones, oficinas y servicios, a través de los planos para ubicarlos sin problemas.

El objeto de realizar todas estas verificaciones sirve para reconducir objetivamente toda la información recopilada con anterioridad, al nivel actual de las necesidades para entonces poder continuar con la fase de diseño.

En base a la recopilación de toda la información, se comienza con el proceso creativo para la elaboración misma de los pictogramas, el estilo visual, la retención visual y el impacto que se quiera producir ante los lectores; proceso que se desarrolla en la siguiente etapa de diseño y trabajo gráfico.

## ● DISEÑO GRÁFICO.

En ésta etapa se desarrolla básicamente la fase de diseño gráfico necesaria para la creación de todo el sistema de señales, considerando aspectos que comprenden desde la aplicación del diseño conceptual y organizativo clasificado anteriormente, hasta lo que es la planificación misma del programa.

Las Fichas Señaléticas se crean a partir de la información recopilada en la primera etapa, en base a los aspectos que cubren la creación de señales.

Primeramente se toman como base las palabras-clave que definen cada servicio y su localización en el plano; se toman las respectivas fotografías para documentar visualmente la carencia de señales dentro de la ENAP, y las cuales se presentan con su respectiva ficha más adelante.

Con dicha información ya se pueden establecer las fichas señaléticas que se componen de varios aspectos indispensables en la creación del sistema, considerando si contendrán pictogramas o no, ciertos colores o no, y el texto que le corresponderá para enunciar la señal.

Para la aplicación del sistema señalético en la ENAP, se ha establecido que todas las señales van a contener su pictograma correspondiente con el texto informativo que comunique lo que es dicho lugar. El texto sirve como elemento para reforzar la información dada a través del pictograma, para tener la certeza de que esa información visual será perfectamente decodificada.

Se debe tener como base un módulo compositivo que sirve como matriz para la distribución sistemática de los elementos informativos, estableciendo un estilo global que se hará presente en cada uno de los pictogramas para conservar una serialidad en todo el sistema.

Se analizan con detalle los elementos señaléticos a aplicar en cada señal, como son la tipografía, los pictogramas, y el código cromático, así como la ubicación de las señales. Cada uno de estos puntos se desarrolla más adelante con detalle a lo largo de este capítulo, considerando la relación existente entre todos para su funcionalidad.

Su aplicación en las señales creadas para la ENAP, debe apegarse a ciertos criterios de diseño y conceptos señaléticos los cuales se describen en las siguientes páginas.

## 3.2 DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO

La distribución del espacio está dada en función a los planos que se tienen sobre la estructura de la Escuela Nacional de Artes Plásticas, los cuales sirven para visualizar las dimensiones de espacio con que se cuenta y conocer el cómo están distribuidas todas las zonas que conforman el Plantel.

Se presentan diferentes planos debido a que dicha Dependencia cuenta con varios edificios, teniendo una mezcla de varios servicios dentro de uno mismo; es decir que en un mismo edificio pueden hallarse tanto salones, como talleres y oficinas, incluso servicios de sanitarios.

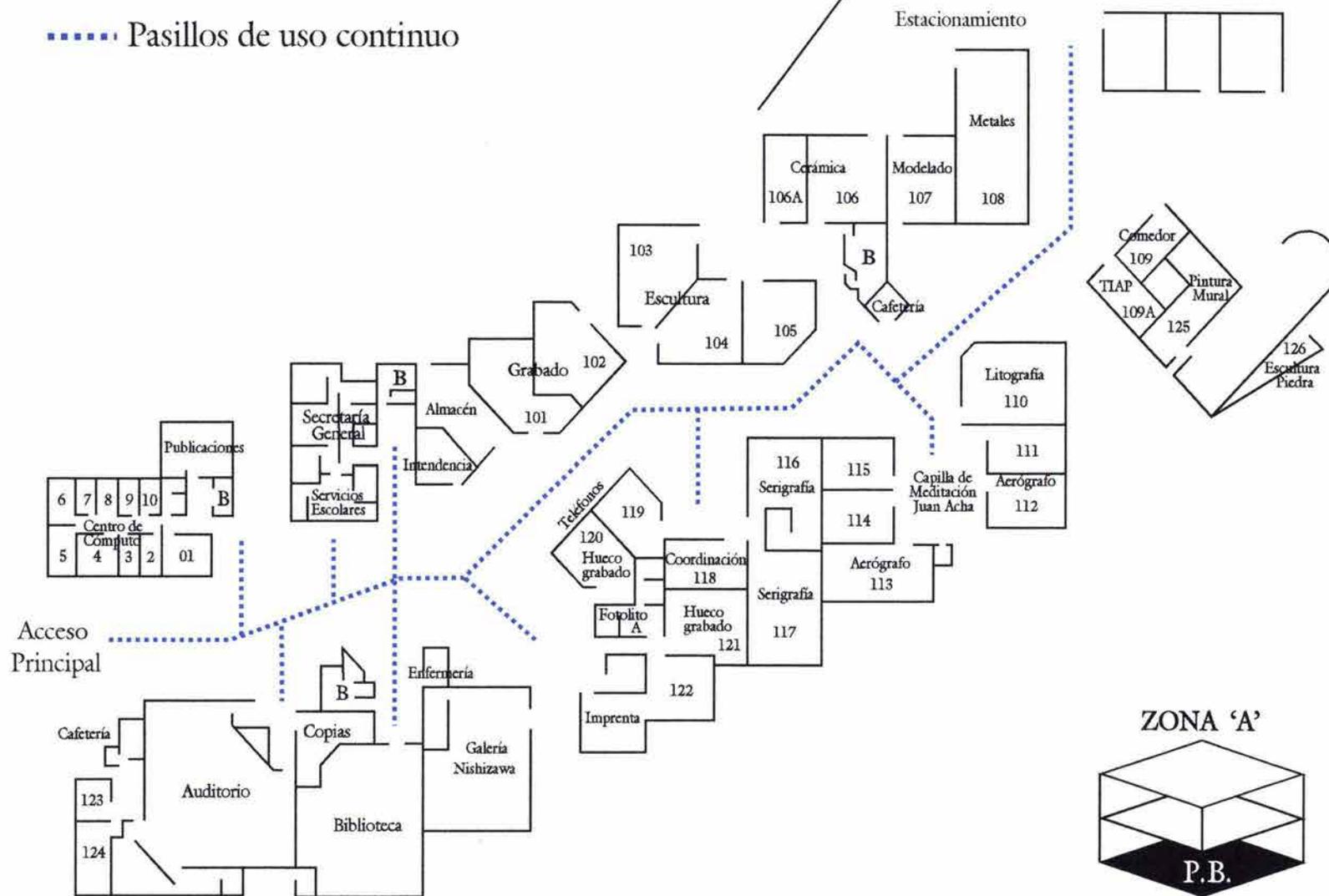
Es por ello que debido al gran tamaño de la Escuela, se ha decidido dividirla en dos zonas: la Zona 'A' y la Zona 'B', las cuales pueden visualizarse a través de los siguientes planos, mostrando cada una los diferentes niveles con los que cuenta.

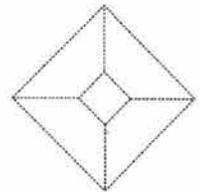
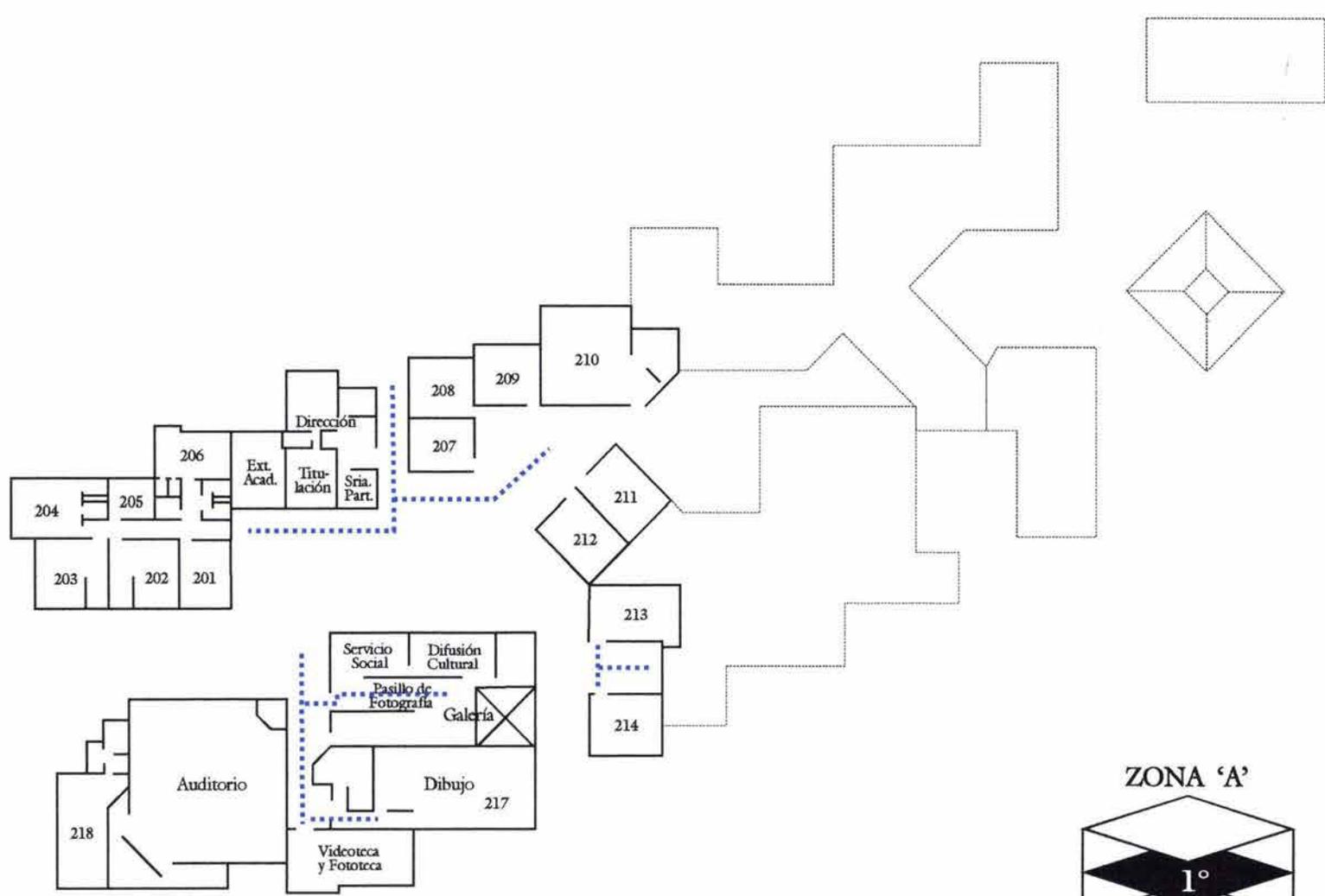
También se describen los puntos a señalar dentro de cada zona, enmarcándolos con su texto correspondiente para poder ubicarlos con facilidad en el plano, y asociarlos respecto a su ubicación y distribución. Incluso se puede conocer a través de los planos, las zonas que algunos estudiantes desconocen, y esto sirve mucho más para las personas externas a la Escuela para orientarse inmediatamente con apoyo del uso del directorio que más adelante se desarrolla.

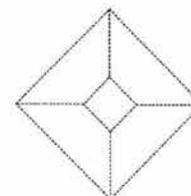
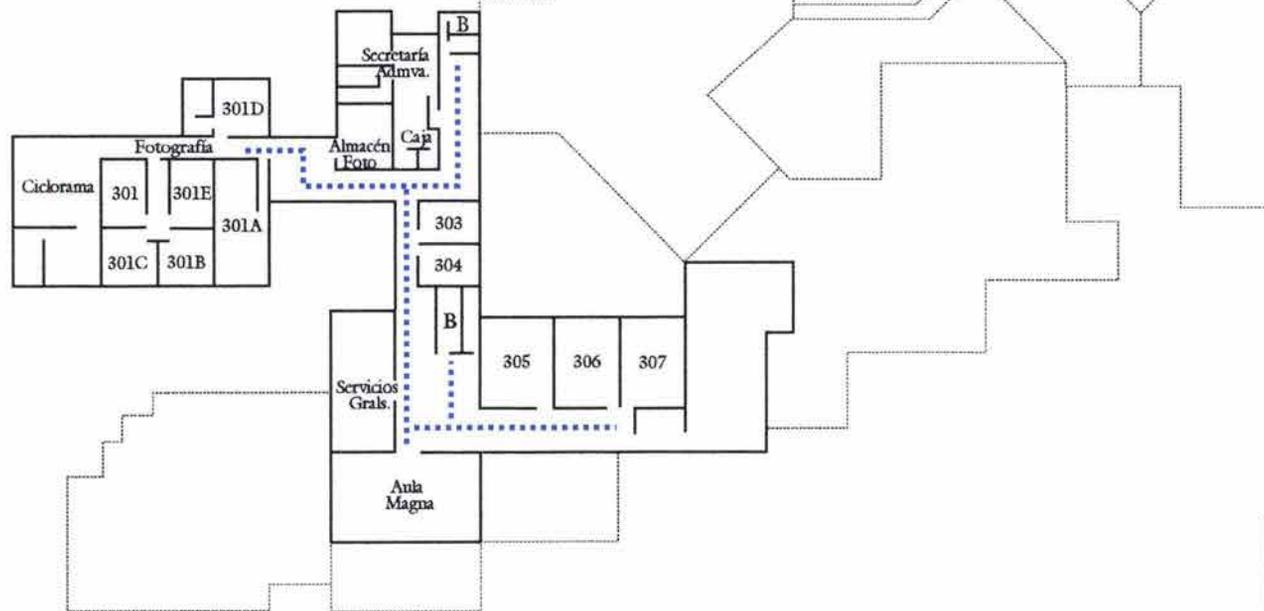
En cada plano de los que se muestran a continuación, están marcadas la zona a la que pertenecen, sea 'A' o 'B', y el nivel del se está presentando el espacio, describiendo con texto lo que significa cada lugar y la utilización que se le da a dicho espacio.

También deben ser marcadas las zonas con mayor flujo de usuarios y que suelen ser pasillos o rutas más comunes, lo cual sirve para seccionar los accesos que se tienen para llegar hasta cierto lugar de manera más sencilla.

..... Pasillos de uso continuo



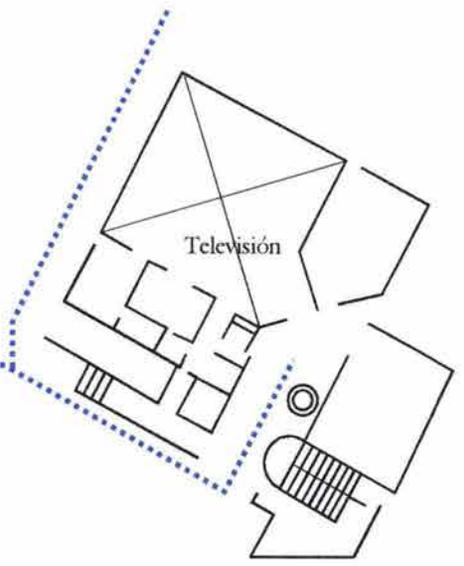
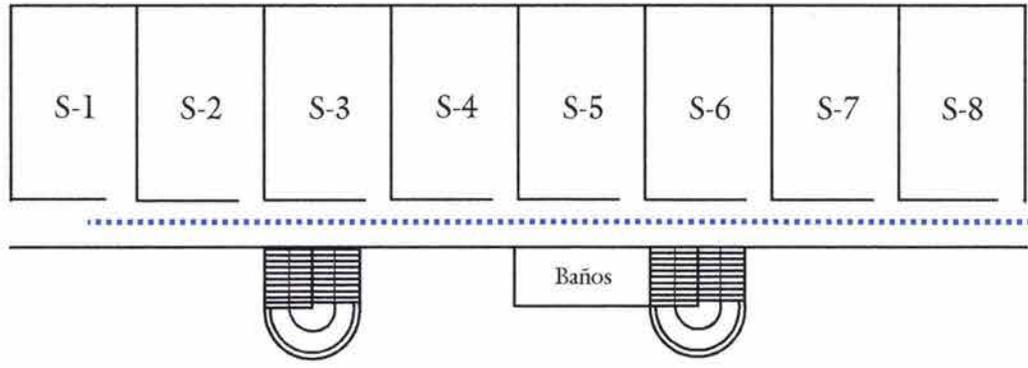




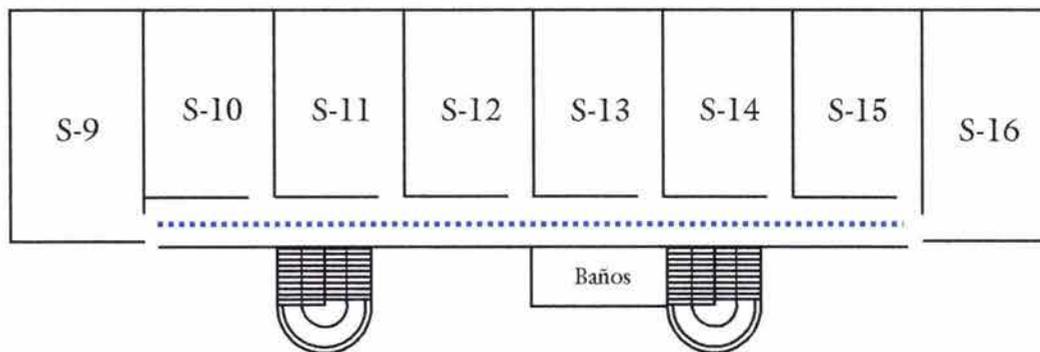
- Almacén
- Archivo
- Mantenimiento
- Carpintería



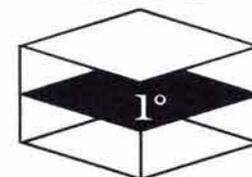
Estacionamiento



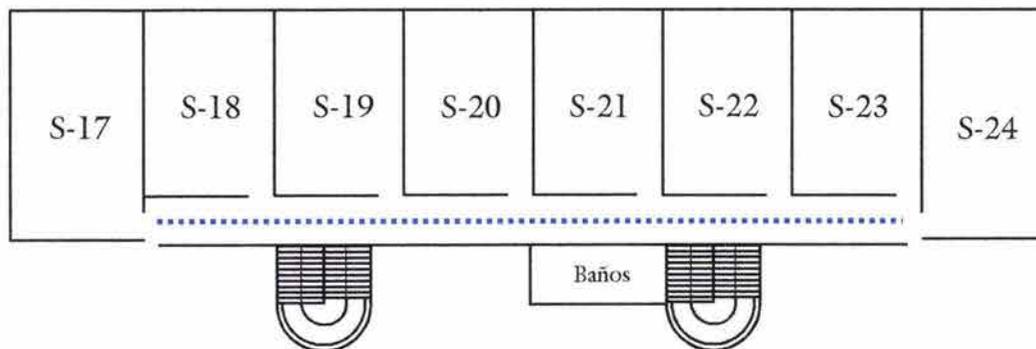
Estacionamiento



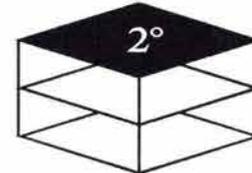
ZONA 'B'



Estacionamiento



ZONA 'B'



### 3.2.1 ÁREAS A SEÑALIZAR

La organización es indispensable para el tratamiento de las áreas a señalar, ya que de aquí depende que todos los lugares que integran la ENAP, y en donde se desarrollan actividades muy diversas, estén considerados en la planificación de los puntos que van a señalizarse.

Como ya es conocido, las dimensiones de la Escuela son muy grandes, contando con diferentes edificios de varios niveles para el desenvolvimiento de las funciones de cada área.

Por lo tanto hay que tener cuidado en su clasificación y en la propia selección de los puntos a señalar, pues todos cuentan con usos muy diferentes.

Para mejor organización y facilitar la ubicación de cada lugar, en esta etapa del proceso se han conjuntado todos los puntos que van a ser señalizados, clasificándolos en 4 grupos :

- Salones
- Talleres
- Administrativos
- Servicios

A continuación se muestra la clasificación de cada grupo mencionando cada lugar que lo integra; los cuales en conjunto permiten identificarlos más fácilmente, y lo que va a servir como apoyo integral para el Directorio, ubicando de inmediato los puntos requeridos a través de ésta organización.

## ● SALONES

Aulas

S-1 al S-24

207 al 214

303 al 307

## ● TALLERES

Cómputo

Serigrafía

Dibujo

Aerógrafo

Fotografía

Audiovisual

Televisión

Escultura

Cerámica

Metales

Huecograbado

Pintura

Litografía

Taller Infantil

de Artes Plásticas

( TIAP )

## ● ADMINISTRATIVOS

Dirección

Secretaría General

Secretaría Administrativa

Servicios Escolares

Servicios Generales

Servicio Social

Titulación

Publicaciones

Difusión Cultural

Extensión Académica

Coordinación

de Licenciaturas

Imprenta

Fotolito

Intendencia

Almacén

Carpintería

Mantenimiento

Archivo

## ● SERVICIOS

Biblioteca

Enfermería

Auditorio

Aula Magna

Galería

Pasillo Continuo

de Fotografía

Videoteca y Fototeca

Copias

Caja

Comedor

Cafetería

Teléfonos

Sanitarios

### 3.3 FICHAS FOTOGRAFÍCAS

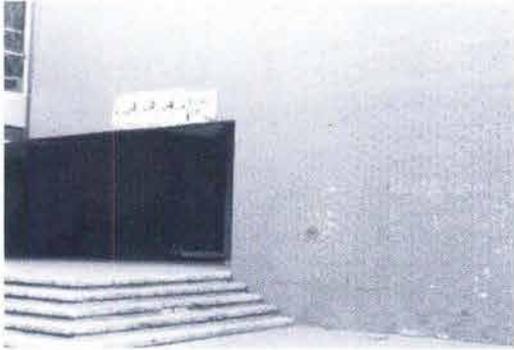
Las fotografías son indispensables en todo desarrollo de sistema señalético, ya que funcionan como elementos que evidencian las necesidades de información gráfica a través de las señales.

Los documentos fotográficos permiten ampliar el panorama visualmente para mostrar que no existen señales en los diferentes lugares de la ENAP, siendo unos más concurridos que otros pero sin restar importancia, ya que todos son utilizados a diario por variadas personas, sean usuarios internos o externos a la Escuela pero que de todos modos necesitan dicha información.

Se van a mostrar fotografías de ciertos lugares, comúnmente los de mayor movilidad social, los cuales suelen ser más utilizados por los usuarios; y que muestran a través de la imagen que carecen de un señalamiento para saber de que se trata dicho lugar y cubrir sus necesidades de ubicación y localización de los mismos.

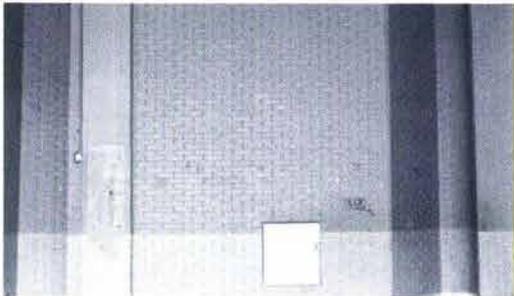
Cada fotografía se acompaña de una ficha que contiene la información de lo que es ese lugar, su localización y descripción para ser sustentada visualmente y en donde se puede mostrar la necesidad de la señal.

Los puntos fotografiados han sido previamente seleccionados a partir de que son lugares de uso común y muy visitados por los usuarios; los cuales son puntos clave para el desenvolvimiento gráfico del sistema de señales en la ENAP.



**Lugar:** Explanada, entrada Auditorio; escaleras que permiten acceso a primer y segundo nivel. Lugar óptimo para un directorio.

**Lugar:** Segundo nivel frente Secretaría Administrativa y Caja; donde ambos lugares carecen de señales e información.



**Lugar:** Entrada a Sanitarios, en donde al carecer de señales no se sabe que la derecha es para mujeres y la izquierda para hombres.

**Lugar:** Almacén de fotografía, que al no contar con señalamientos no se sabe qué es, ni el horario de atención con que cuenta.

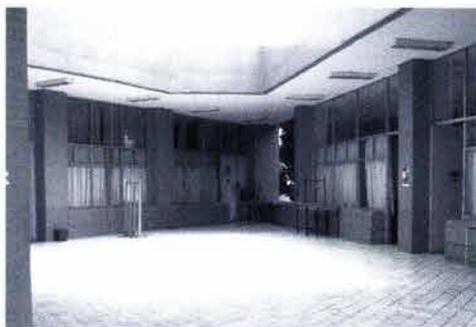




**Lugar:** Segundo nivel donde se ubica la Dirección; zona comúnmente visitada donde no existe ninguna señal informativa del lugar.



**Lugar:** Planta baja donde se encuentra la entrada principal a Servicios Escolares y la Secretaría General; zona con de mucho flujo careciente de información.



**Lugar:** Segundo nivel; zona con bastante flujo estudiantil donde se visualiza que los salones no cuentan con señales.

**Lugar:** Planta baja, área de taller de Serigrafía y de las Coordinaciones de las Licenciaturas donde no hay información visual.



### 3.4 SERIE DE BOCETAJE

Para llegar a una solución gráfica, en este caso de los pictogramas, es necesario pasar por todo un proceso que comprende desde las primeras ideas hasta toda la serie de bocetaje que se comience a realizar para llegar a los resultados más convenientes.

Como primer punto se deben analizar los elementos más usuales en un área, taller o servicio, y que pueden ser icónicamente representativos de las actividades y secuencia de acciones que ahí se realizan, elementos que globalicen toda una idea.

En esta etapa de diseño, siempre está presente un proceso de abstracción progresiva que permite la máxima expresividad con el mínimo número de elementos, para lograr la inmediatez interpretativa de las formas, pero con el cuidado de no crear confusión.

La abstracción, entendida como el medio más importante para organizar la excesiva diversidad de objetos existentes, es un paso que se realiza dentro de la serie de bocetaje, ya que cada elemento a representar icónicamente, va a mostrar su esencia gráfica para la mejor solución, considerando siempre las características del lugar al que se va a aplicar dichas imágenes.

En este sistema señalético para la ENAP, se ha tenido cuidado en el tratamiento de formas que se le aplica a cada elemento representativo de los lugares a señalar, considerando el tipo de escuela que se trata y las actividades generales que en ella se realizan, así como las propias características físicas y arquitectónicas del lugar.

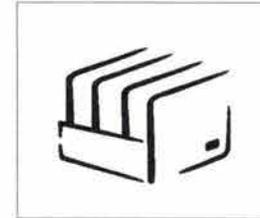
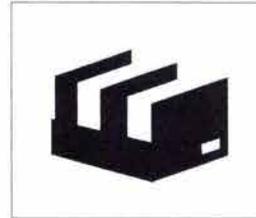
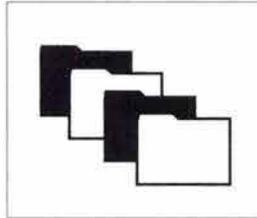
Se muestra a continuación el proceso de bocetaje que se realiza para llegar al objetivo planteado en la solución gráfica, para los diversos pictogramas que van a representar los lugares a través de una información dada por signos visuales.

Al contar con los elementos más representativos de cada área, se hace una síntesis de formas y una depuración para mostrar lo esencial, y lograr así la máxima legibilidad e inmediatez con tratamientos gráficos específicos. Se descarta uno a uno hasta llegar a la solución final analizando siempre su funcionalidad.

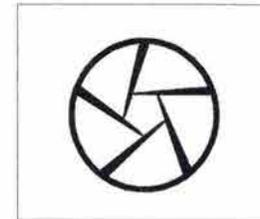
# BOCETOS

Final

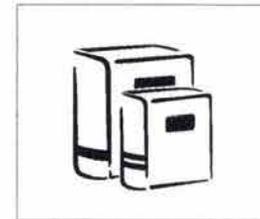
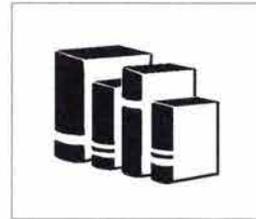
Archivo



Fotografía



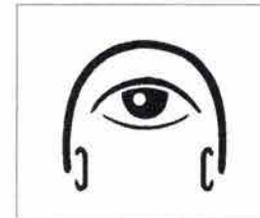
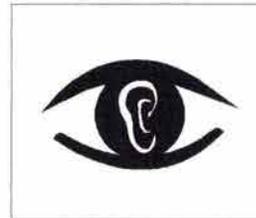
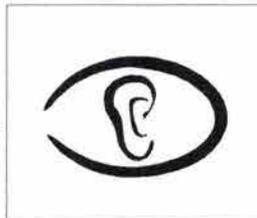
Biblioteca



Scrigrafía

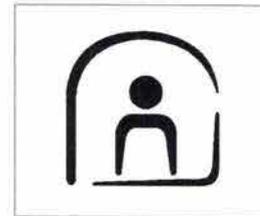
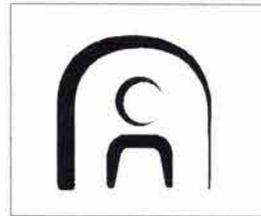


Audiovisual

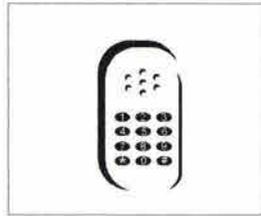


Final

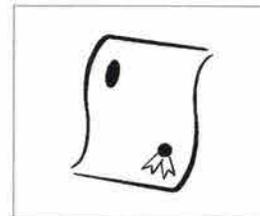
Servicios  
Escolares



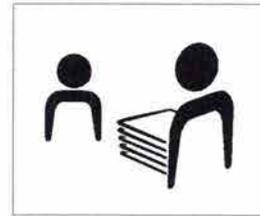
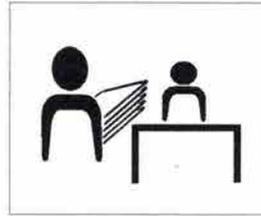
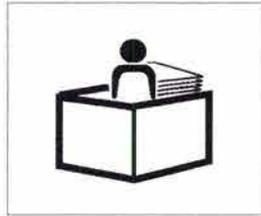
Teléfonos



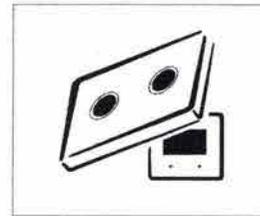
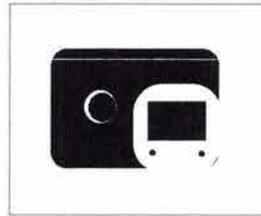
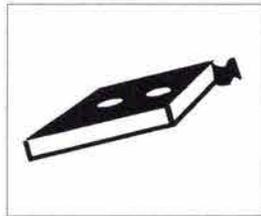
Titulación



Servicio  
Social

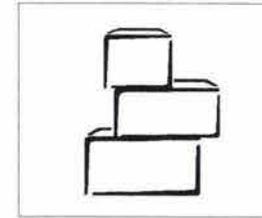
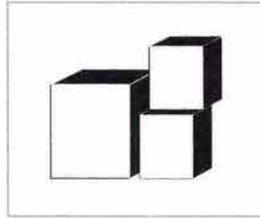


Videoteca y  
Fototeca

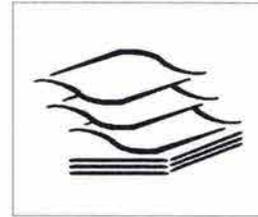
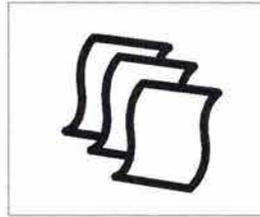


Final

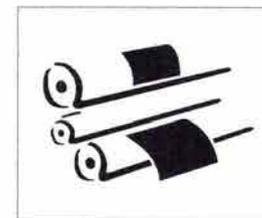
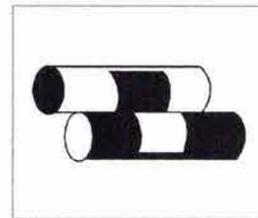
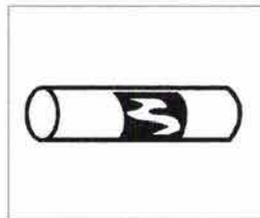
Almacén



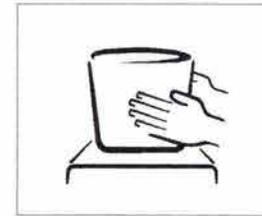
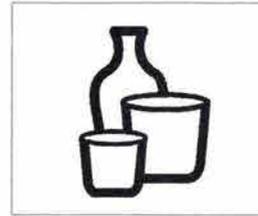
Copias



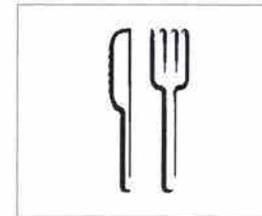
Imprenta



Cerámica

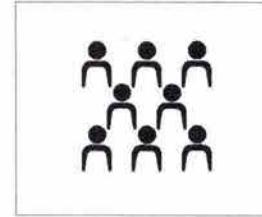
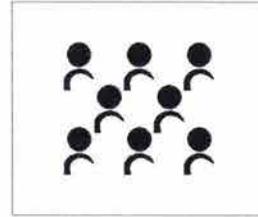
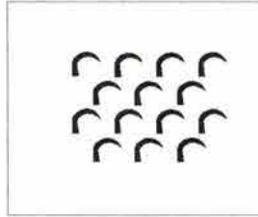


Comedor

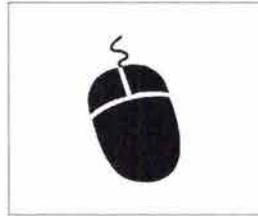


Final

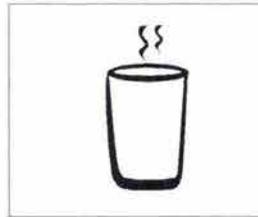
Auditorio



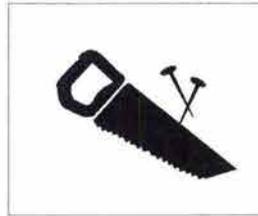
Cómputo



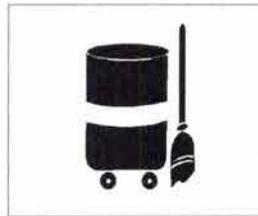
Cafetería



Carpintería



Intendencia



### 3.4.1 ALTERNATIVAS

Al tener seleccionada la imagen que va a llevar cada pictograma, se deben proponer alternativas de presentación en los iconos ya establecidos, esto para visualizarlos de distintos modos.

La presentación puede estar dada a través de la propuesta que sea más apropiada para la designación de las señales, con características mismas de fuerza, impacto y ante todo funcionalidad en todos sus aspectos.

Se muestran a continuación las alternativas que se tuvieron para su aplicación en cada una de las señales del sistema, y en donde se puede ver la diferencia entre cada una de ellas a pesar de utilizar el mismo icono.

Las alternativas constan de utilizar la imagen de diversas maneras, ya sea en positivo, en negativo o variando el grosor de los bordes para proporcionar diversas opciones.

Se ha determinado la imagen en área de símbolo invertida para aplicarla a cada uno de los pictogramas, debido a que es la que mayor fuerza tiene visualmente y en la cual sobresalen los iconos del fondo inmediatamente. Esto se considera para su aplicación en las señales del sistema de la ENAP, para que cada señal tenga impacto visual a partir de la imagen representativa del lugar, así como de la presentación misma de su forma, estilo y carácter.

La alternativa en negativo ha sido la elección más óptima en función de la misma personalidad del sistema.

ALTERNATIVAS



Serigrafía



Serigrafía



Elección



Serigrafía

### 3.4.2 ESTILO VISUAL

El estilo es considerado como la característica visual de los elementos, que se presenta por una serie de rasgos formales que distinguen todo un sistema y le proporcionan uniformidad y secuencia a través de sus formas. La elección de técnicas y la sintaxis conforman el estilo, y su carácter es asignado generalmente por el creador, siempre en base a lo que quiera transmitir. También el estilo implica una norma y una serie de lineamientos que determinan un formato dentro del cual se estructuran los elementos para su composición, así como su funcionalidad y creatividad.

Su designación surge desde la estructura misma, y es al diseñador a quien corresponde la selección óptima del estilo visual para el desarrollo del sistema.

Particularmente, en el desarrollo de éste sistema señalético para la Escuela Nacional de Artes Plásticas, se ha seleccionado un estilo muy propio en la creación de pictogramas para representar todo un concepto con pocos elementos. Se hace uso de **Fuga de Blancos** para el diseño de los pictogramas, donde se presenta un conjunto de síntesis de formas que al ser seccionadas y con espacios blancos, brindan un estilo libre pero sin perder la unidad y la pregnancia en los símbolos creados; predominando los trazos libres y muy espontáneos en el diseño de cada señal.

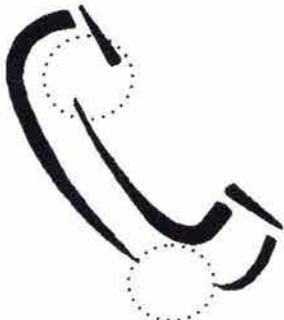
En general, se ha de lograr la máxima información con el mínimo uso de elementos para obtener formas reticentes y estilizadas a través de la óptima síntesis de trazos.

Se ha recurrido a ésta técnica de diseño en la creación de todos los pictogramas, debido a la limpieza en las formas y libertad en el espacio. Dicha técnica no permite que el diseño se encajone entre líneas, sino que ciertas áreas se fuguen hacia el espacio en blanco, proporcionando al receptor que sea él mismo quien delimite sus zonas.

Esto significa que el ojo suple los enlaces de conexión que faltan, ya que gracias a sus capacidades, el hombre, por su experiencia visual, siente automáticamente la necesidad de construir conjuntos enteros de unidades, si percibe algún faltante.

La fuga de blancos es una opción muy viable para lograr un diseño funcional y agradar visualmente, pues al mismo tiempo los faltantes de líneas pueden funcionar, incluso para dar volumen y actuar como fuente de iluminación para lograrlo. Por tanto, resulta ser una técnica que convierte las formas simples y comunes en estilizadas, simplificadas y purificadas.

Para la aplicación en el sistema de señales de la ENAP, resulta una propuesta, que al no ser muy común, se hace interesante aportando algo, y lograr así formas muy particulares que le asignan personalidad a la propia escuela.



Fuga de Blancos

### 3.5 PAUTA ESTRUCTURAL

La Pauta Estructural es una red que sirve como soporte en la creación de los pictogramas, con el objetivo de que cada uno de sus trazos estén sustentados bajo una justificación en base a una estructura determinada.

Según el estilo a seguir en el conjunto de pictogramas y el tipo de formas que predominan, sean rectas, curvas, rígidas o libres y con movimiento, es la elección de la estructura; siempre en función al diseño que se quiera lograr.

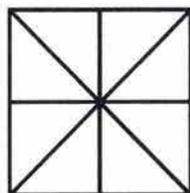
Se puede utilizar desde una simple red básica, hasta otras más complejas con mayor número de elementos, pero siempre con la misión de cumplir sus objetivos a través del estilo visual designado.

Para este tipo de programa señalético se ha optado por utilizar una red en forma de estrellas de 8 puntas, similar a la que utilizó Otl Aicher en la realización del sistema señalético para los Juegos Olímpicos Munich 1972.

Se describe ésta estructura como una red de cuadrados básica, con sus líneas horizontales y verticales separadas con espacios regulares de 5mm, cruzando entre sí diagonales de 45° para obtener líneas inclinadas en ambas direcciones.

Dicha estructura permite la localización, tanto de líneas como de curvas dentro del plano para su justificación; facilitando a su vez la ampliación o reducción de formas y tipografía de los pictogramas, para poder ubicar cada uno de sus elementos en la estructura y a partir del cual se obtienen las formas deseadas.

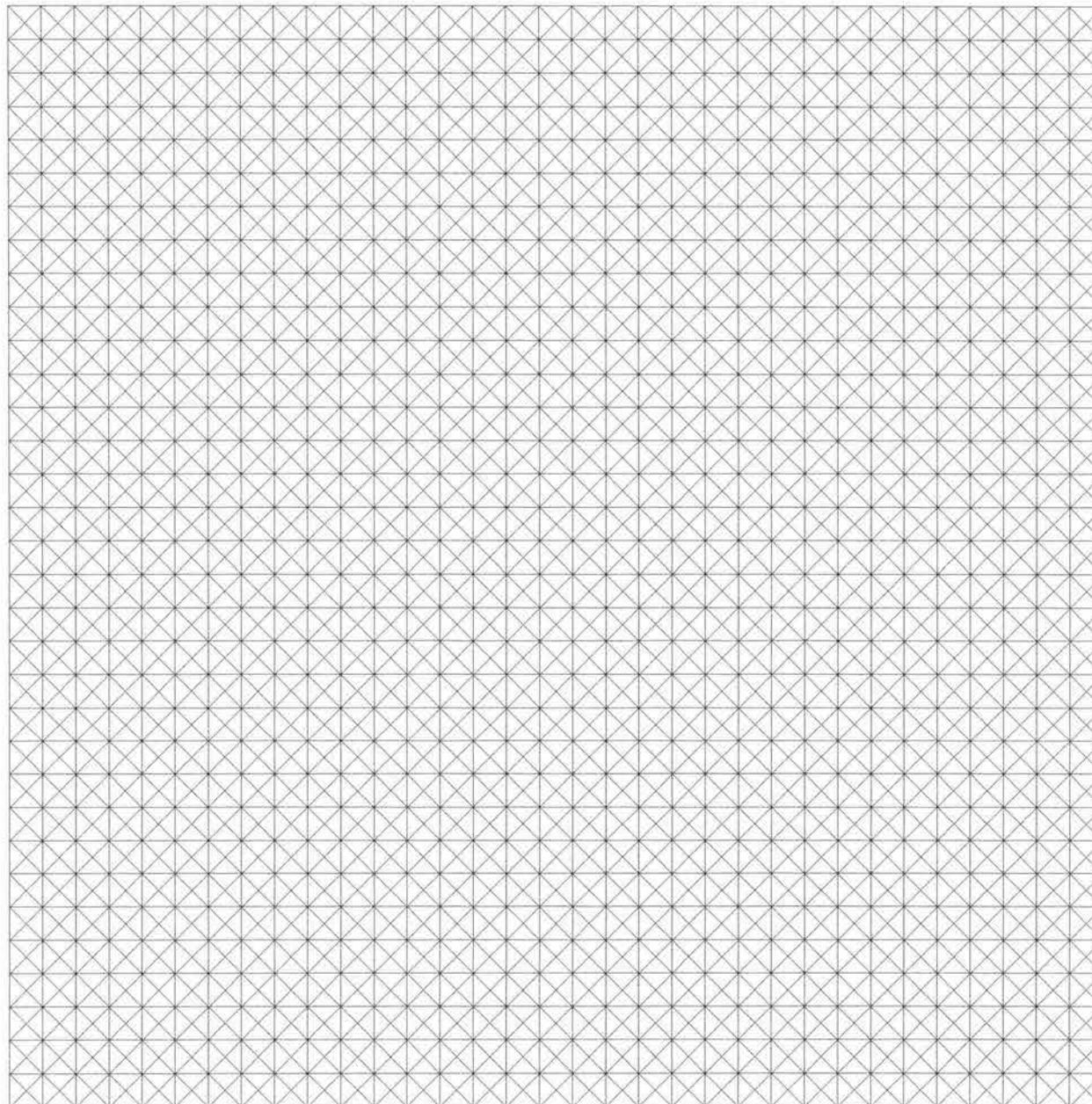
En general, la estructura es considerada la base de todo diseño, de todo pictograma, de toda señal; y debe ser utilizada objetivamente para la funcionalidad de las imágenes.



#### Criterio Rector de Retícula :

- Red
- Triángulo escuadra

**PAUTA  
ESTRUCTURAL**



### 3.6 PICTOGRAMAS

Las señales se integran por pictogramas diseñados específicamente para cada una de las áreas que conforman la ENAP, imágenes que representan gráficamente las actividades principales que ahí se realizan.

Los pictogramas han sido creados en función del sistema señalético para dicha Escuela, y para lo cual se realizó toda una serie de bocetaje descartando imágenes no funcionales para su objetivo de comunicar lo que se quiere y no crear confusiones.

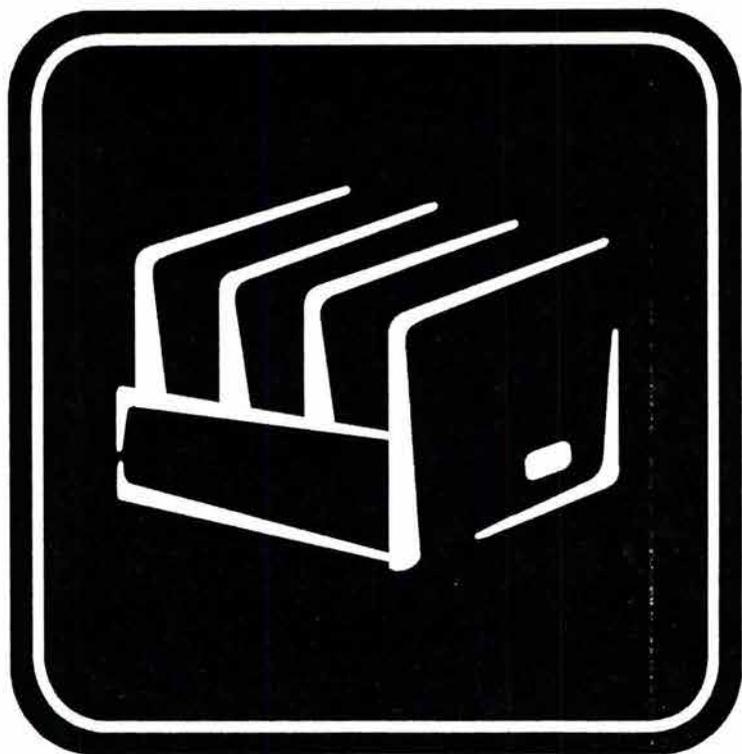
De cada área o lugar a señalar dentro de la ENAP, se seleccionó el elemento más representativo del mismo, para lograr la eficiente comunicación visual a través de las señales y que su respectivo icono representara todo un contexto con economía de líneas y con el fin de alcanzar la plena interpretación de las mismas.

Se presentan a continuación toda la serie de pictogramas representando cada uno su respectivo lugar, y con los cuales se cumple con la finalidad de comunicar gráficamente a través de las señales todo un contexto, de manera simple y directa, pero sin olvidar su característica de interpretación inmediata.

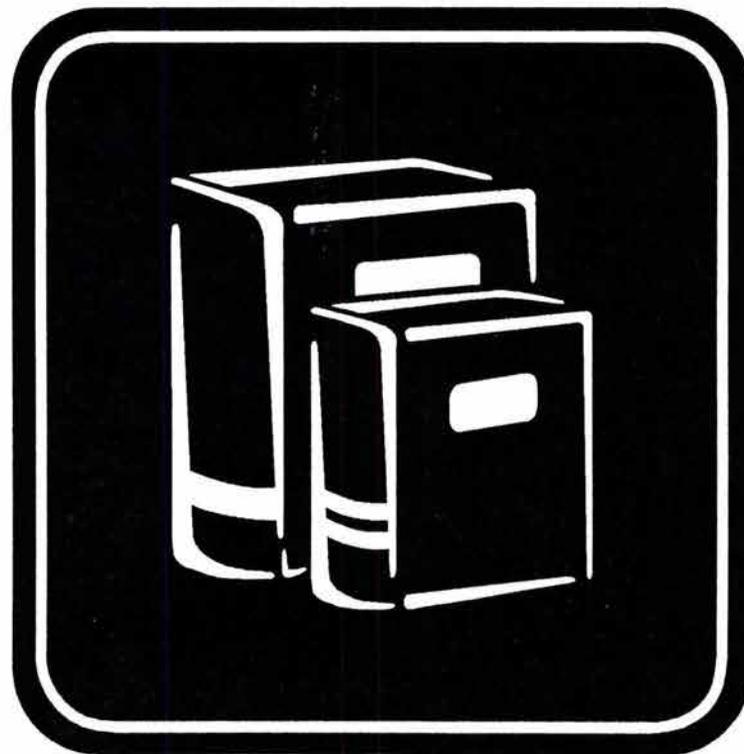
Cada pictograma cuenta con características esenciales en su forma, estilo y diseño; aspectos comunes en cada uno, considerados para lograr una serialidad en todo el sistema de señales, y alcanzar los objetivos de conjunción y unidad que en un principio se establecieron.

#### Criterio Rector de Diseño :

- Síntesis
- Línea incompleta
- Fuga en figura-fondo
- Alto contraste
- Negativo
- Envolverte



Archivo



Biblioteca



Cómputo



Serigrafía



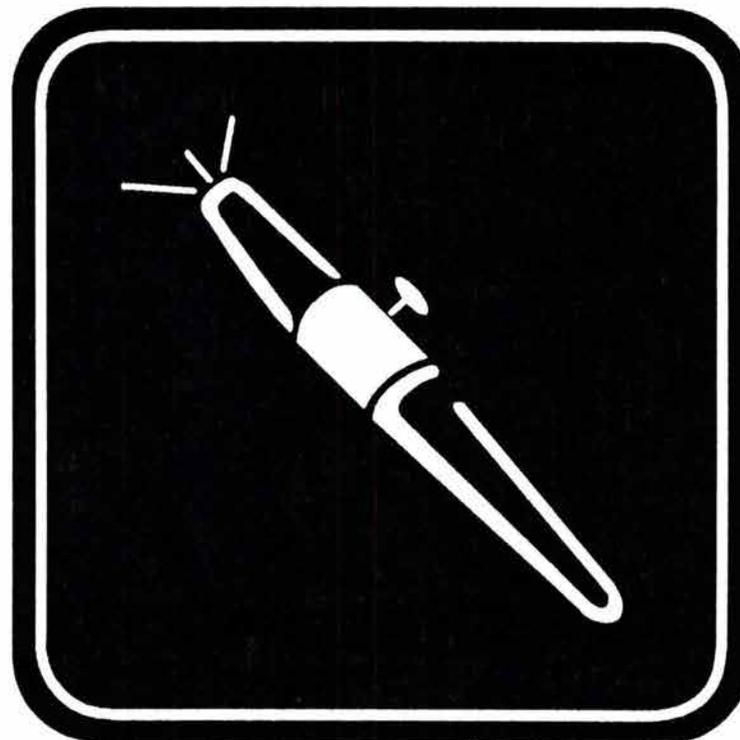
Cerámica



Escultura



Intendencia



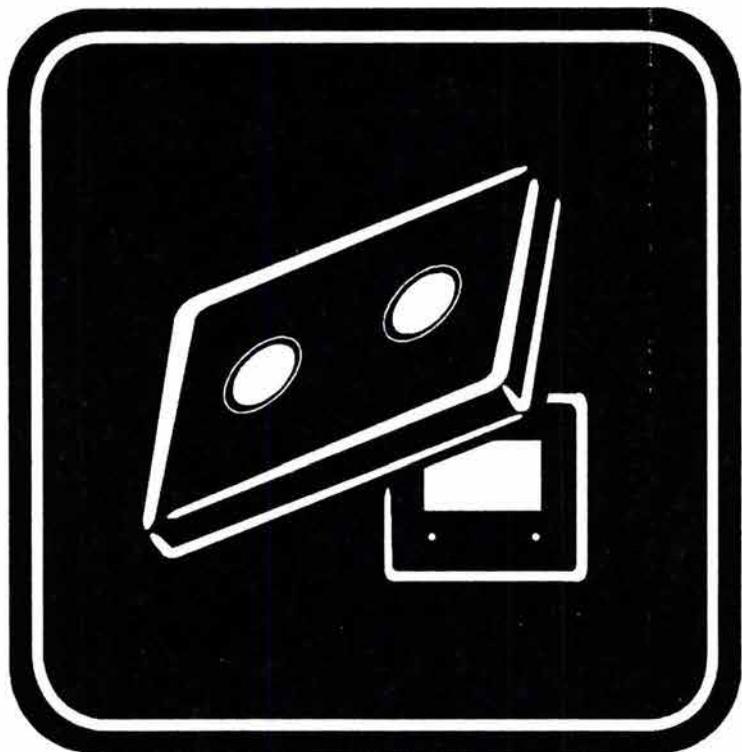
Aerógrafo



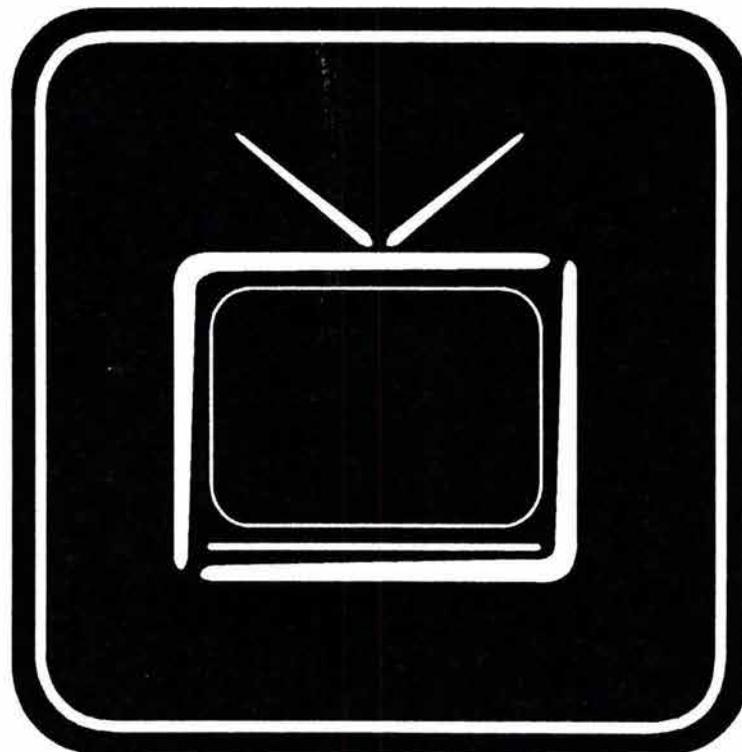
Audiovisual



Fotografía



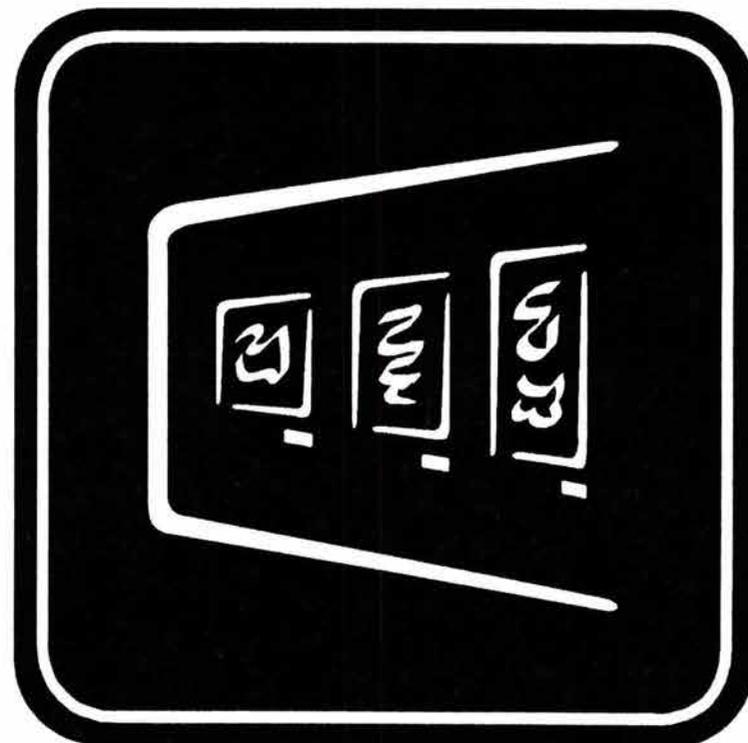
Videoteca  
y Fototeca



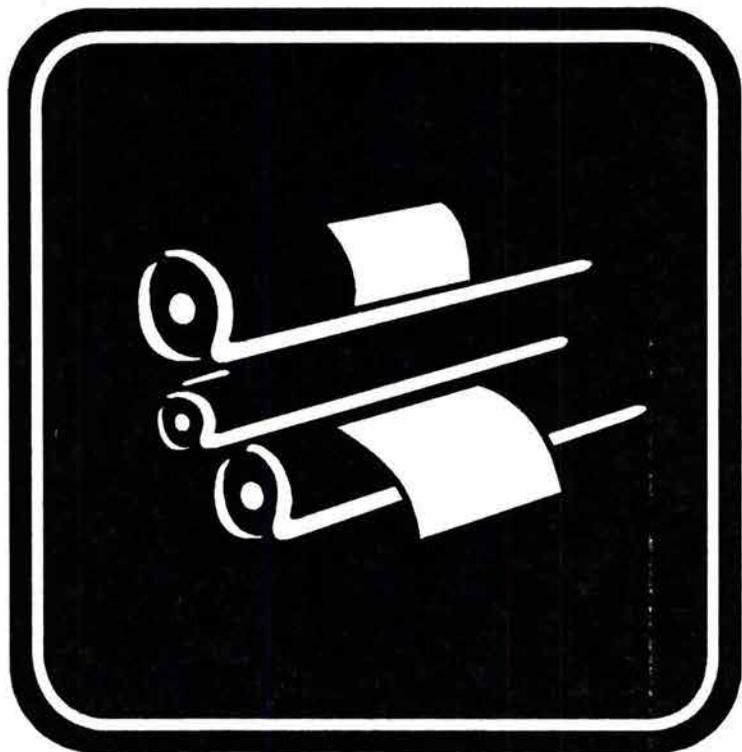
Televisión



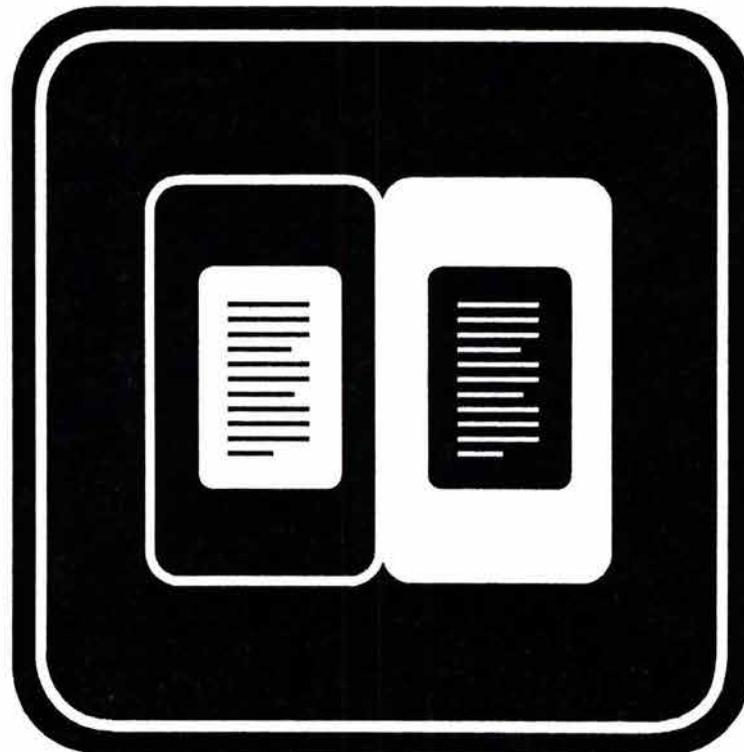
Galería



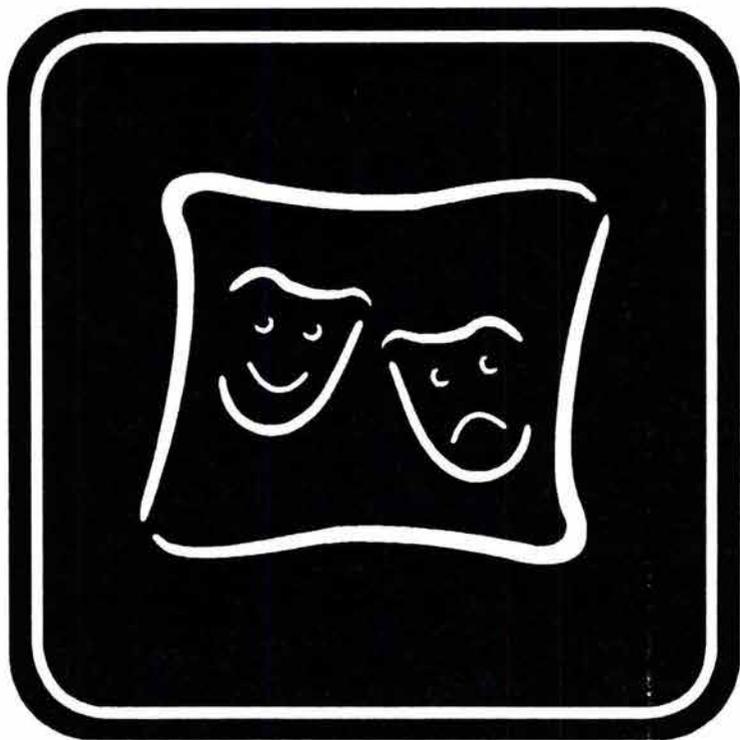
Pasillo Continuo  
de Fotografía



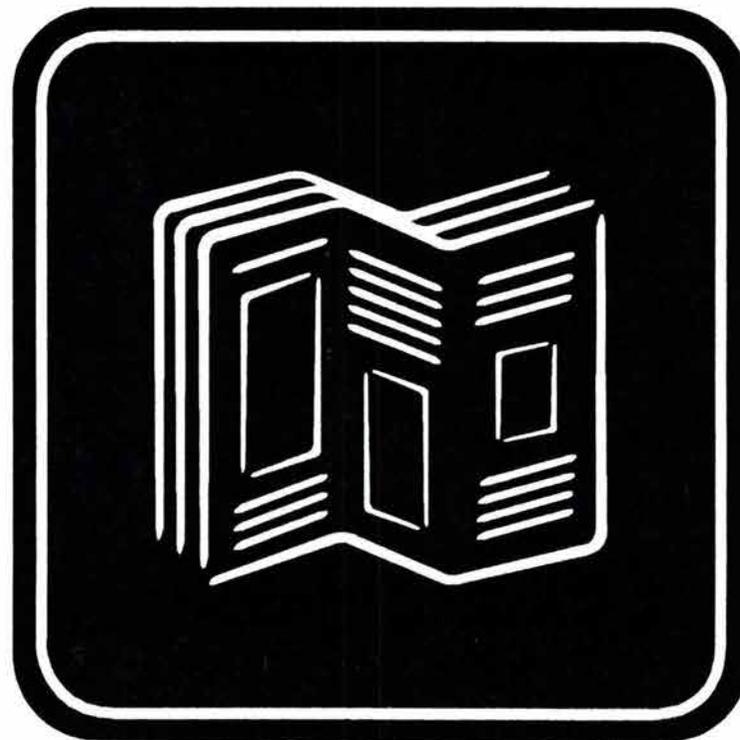
Imprenta



Fotolito



Difusión  
Cultural



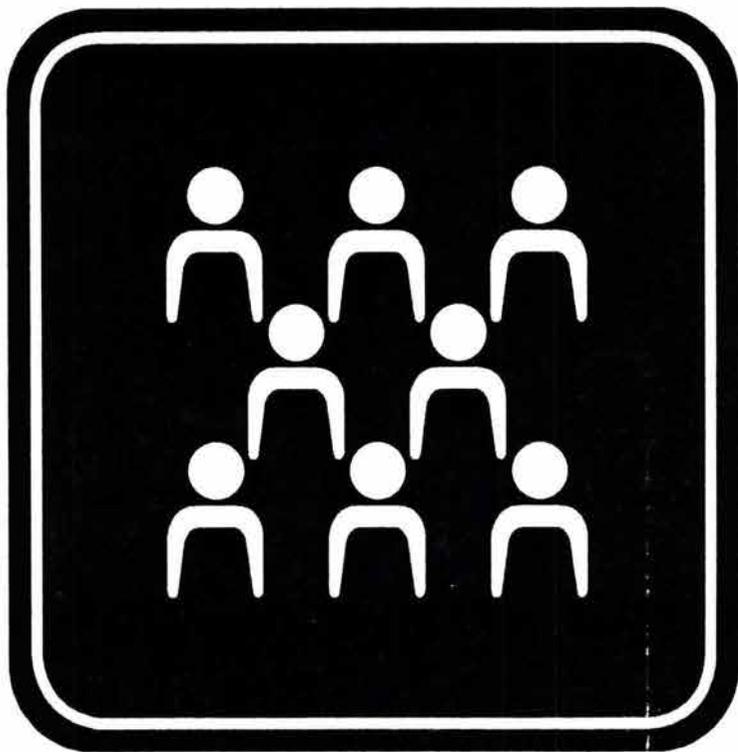
Publicaciones



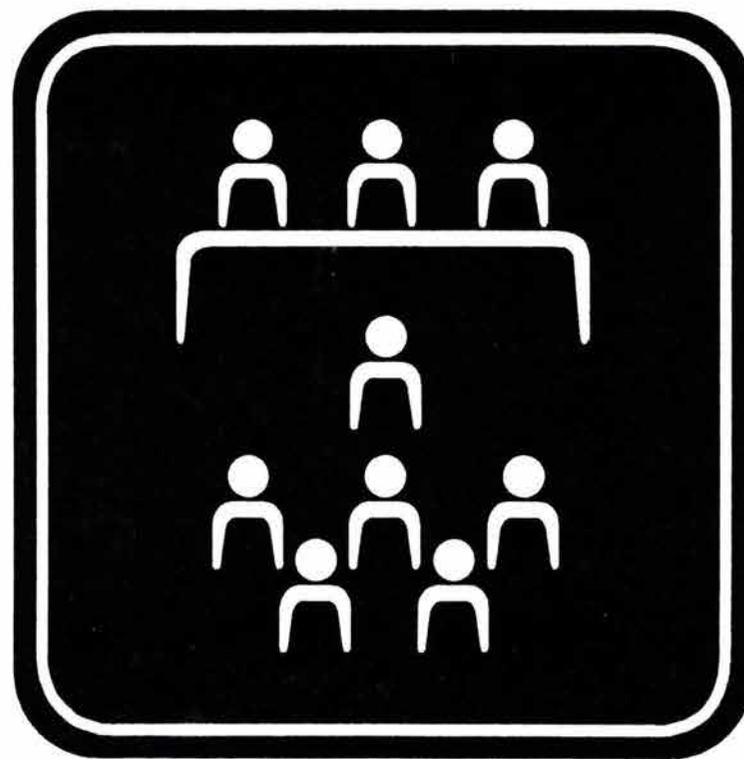
Carpintería



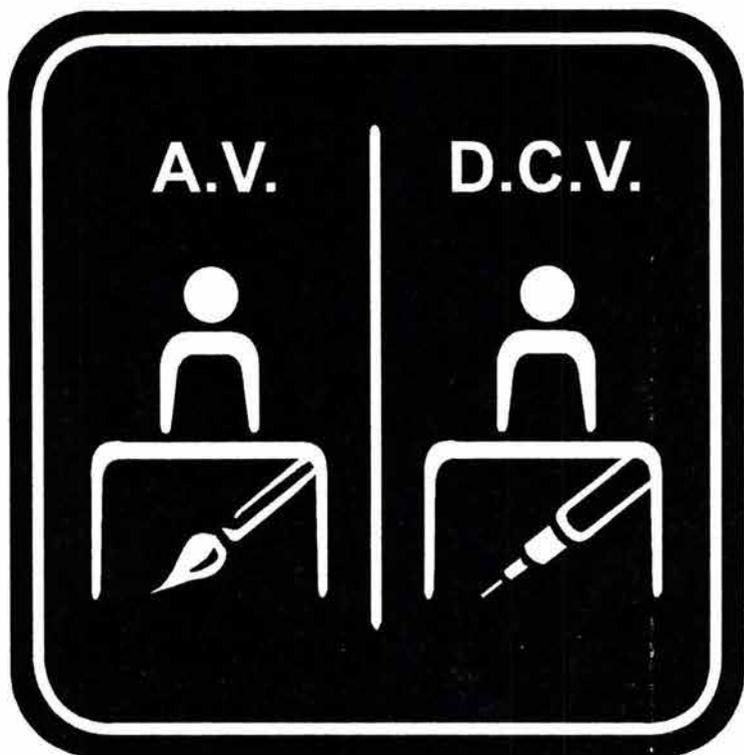
Mantenimiento



Auditorio



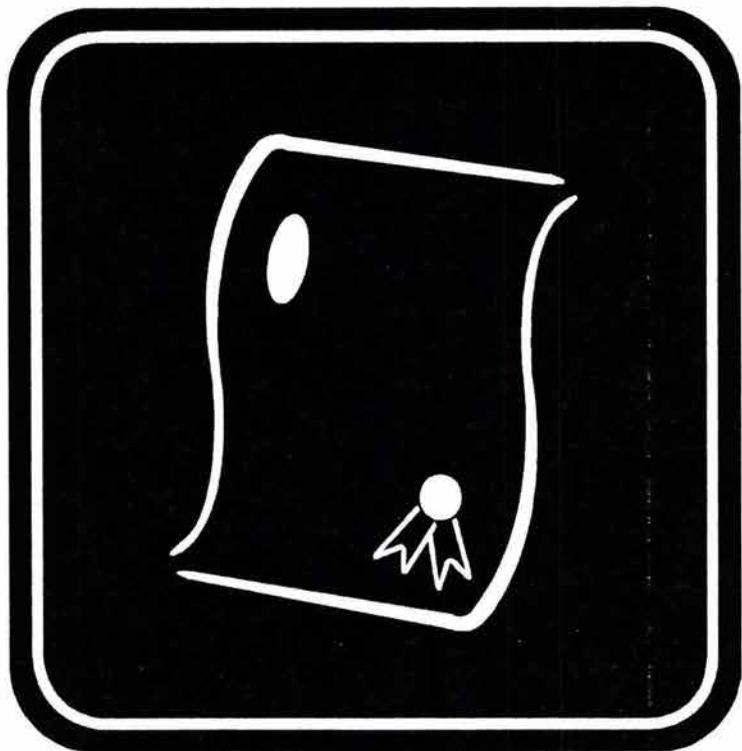
Aula Magna



Coordinaciones



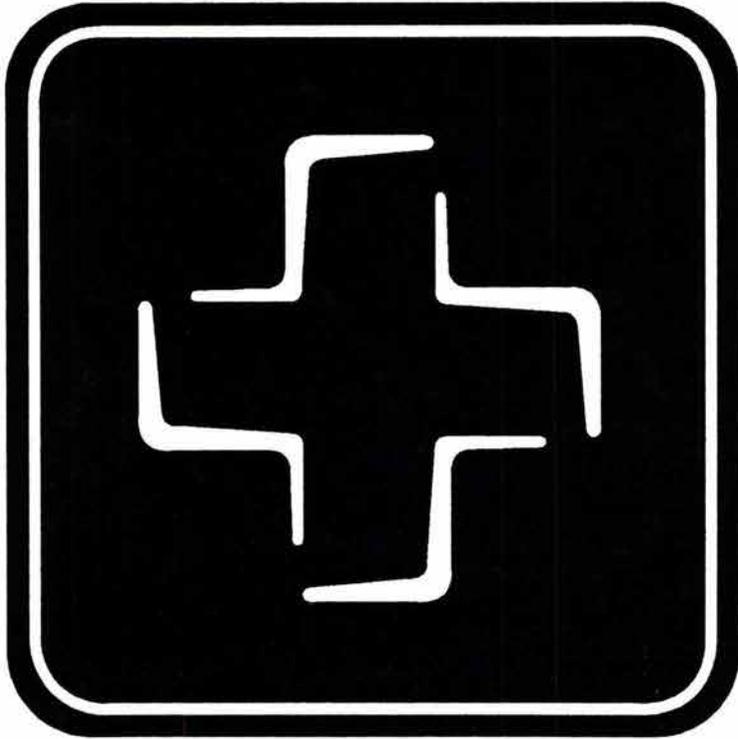
Servicios  
Escolares



Titulación



Extensión  
Académica



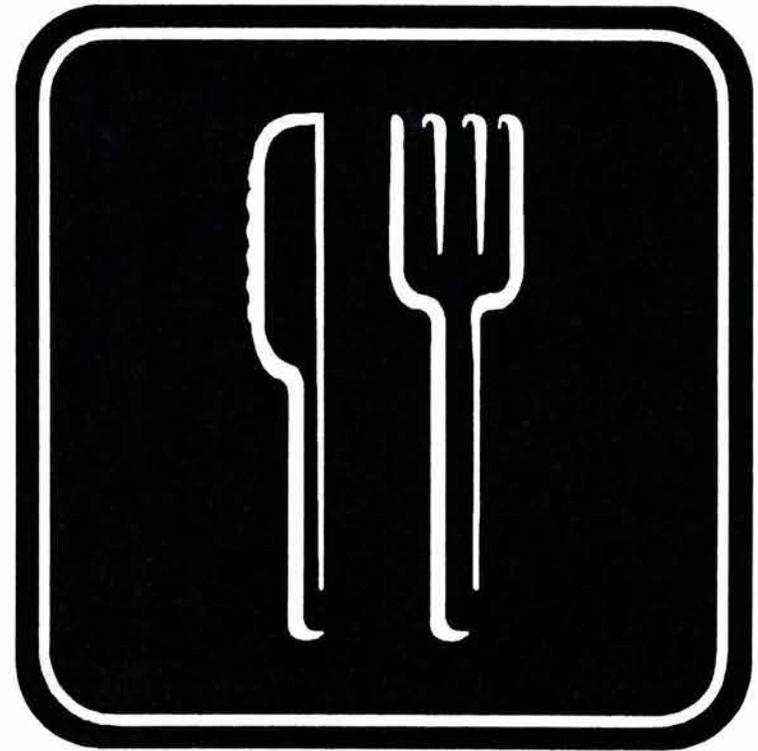
Enfermería



Teléfonos



Cafetería



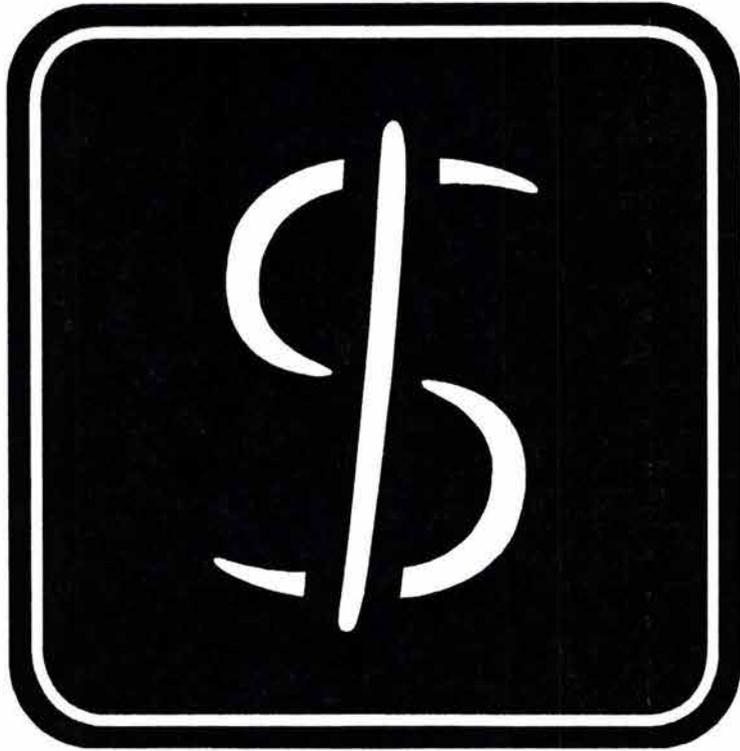
Comedor



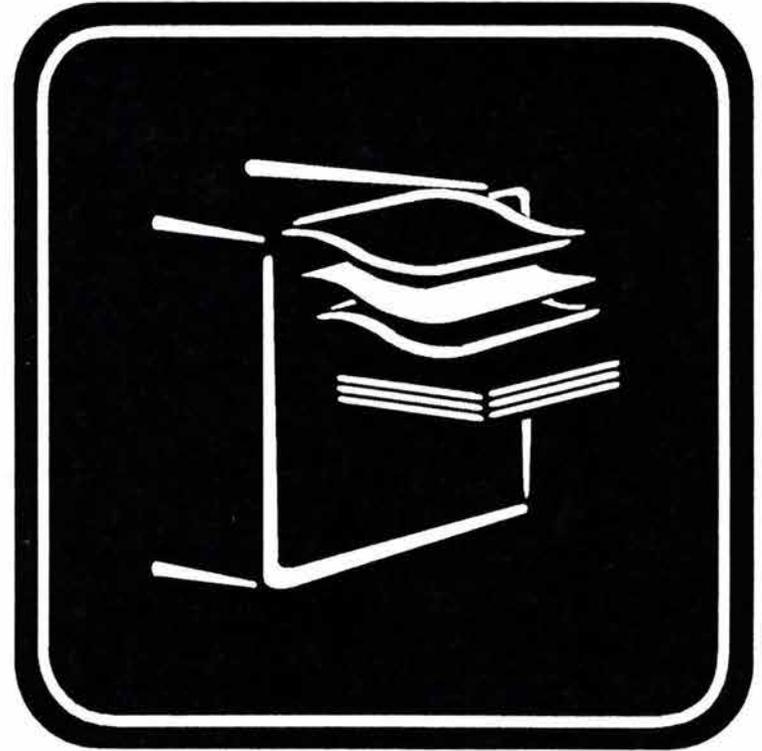
Hombres



Mujeres



Caja



Copias

### 3.7 JUSTIFICACIÓN DE TRAZOS

Cada elemento que conforma un pictograma debe estar bien sustentado y justificado gráficamente para poder tener cualquier aplicación que se le quiera dar.

Desde su creación, debe estar soportado y creado sobre una base que lo haga un diseño bien suplantado, apegado a ciertos fundamentos de diseño que hacen de las imágenes, elementos que surgen de una organización y en base a reglamentaciones.

Para ello es necesario establecer una pauta estructural que sirve como apoyo para soportar justificadamente cada trazo y dirección de los elementos de un pictograma. Para su determinación se debe considerar el tipo de formas que se quieran lograr; una vez establecido el estilo de las imágenes se selecciona la red que funcione para alcanzar ese fin, pues depende si se van a utilizar formas muy lineales y rígidas o va a ser un tratamiento más libre con uso de curvas.

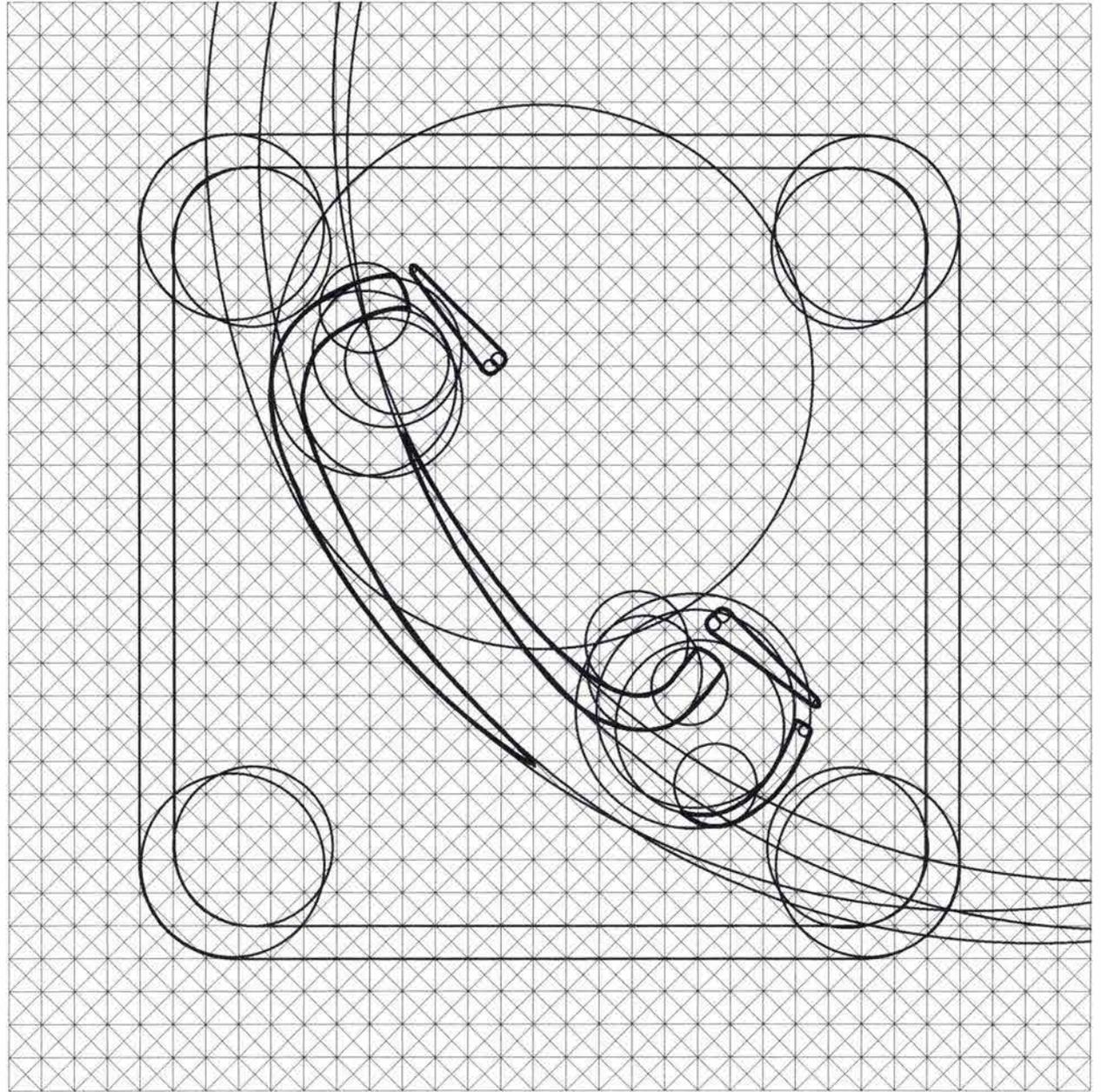
En el caso específico de señales para la ENAP, se utiliza un estilo muy libre y suelto en sus formas, por lo que sus trazos se justifican sobre una red que permite inclinaciones hacia la derecha o izquierda a partir de un ángulo de 45°, y a su vez manipular trazos tanto verticales como horizontales.

A continuación se justifica uno de los pictogramas realizados para esta Escuela, el cual soportado sobre la red, representa a los demás en cuestión de estilo, trazos, formas y síntesis de elementos.

Se han establecido criterios en la justificación de trazos de los pictogramas, de los cuales todos han sido creados sobre la pauta estructural presentada anteriormente.

Cada pictograma se soporta en dicha red. Todos los pictogramas conservan una serialidad basada en su propio estilo representativo.

Los trazos de los pictogramas se encuentran dentro de los márgenes de grosor que se muestran en la siguiente justificación y se apegan a una uniformidad, pero variando la curvatura en cada uno de los trazos.



### 3.8 TIPOGRAFÍA

abcdefghijkl  
klmnopqr  
stuvwxyz

**abcdefghijkl  
klmnopqr  
stuvwxyz**

**A R I A L**

ABCDEFGHI  
JKLMNOPQR  
STUVWXYZ

**ABCDEFGHI  
JKLMNOPQR  
STUVWXYZ**

La elección tipográfica es un aspecto muy importante para la funcionalidad, en gran parte, de los mensajes visuales con contenido textual; ya que de su óptima selección dependen factores cuya presencia es indispensable, como lo es la legibilidad; alcanzando así su objetivo de comunicación.

En el desarrollo de un sistema de señalización, se debe tomar muy en cuenta la tipografía, la cual debe cumplir con ciertas características de forma en sus trazos geométricos para alcanzar la máxima legibilidad; así como su tamaño, estructura, peso, estilo, orientación.

Las tipografías más aptas para el uso señalético son las que ofrecen un índice mayor de legibilidad, composición formal y rapidez de lectura a pesar de la distancia, gracias al equilibrio adecuado entre las proporciones de sus trazos.

Poseen un carácter más neutro con las mínimas alteraciones estilísticas; lo cual debe tomarse en cuenta para su compatibilidad con los demás elementos del señalamiento.

Los caracteres sin patines son considerados los más legibles debido a la simplicidad de sus formas y su relación geométrica, y tienden a crear un estilo más limpio y moderno.

En el diseño de los señalamientos para la ENAP, se ha optado por la familia ARIAL, por ser una tipografía muy legible a distancia, debido a la simplicidad de sus trazos y su composición elemental.

Se utiliza en **Bold**, y **Condensed** en algunas oraciones debido al ajuste visual que se requería para cada palabra. La utilización de altas y bajas muestra es el uso más apropiado para agilizar la lectura debido a los contrastes que provoca el cambio de tamaño junto con sus líneas ascendentes y descendentes; además de presentar mayúscula al inicio de la palabra para obtener mayor fuerza.

### 3.8.1 IMPLEMENTACIÓN DE TEXTO

Las señales creadas para la ENAP están integradas por el pictograma correspondiente y por la información textual que va a reforzar por completo a la imagen, evitando que exista alguna confusión o error en su interpretación.

La implementación de texto debajo del pictograma hacen un conjunto de información visual clara y directa en lo que se quiere comunicar a través de la señal.

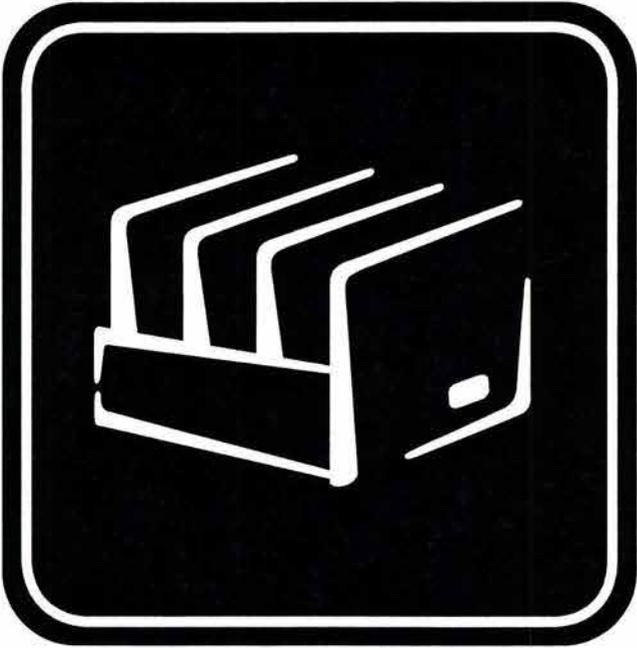
Los enunciados asignados para representar un área o lugar han sido analizados de manera que sean palabras cortas y directas, palabras-clave que señalan sin problema determinado lugar. Se ha evitado el uso de abreviaturas debido a que éstas pueden inducir a errores de interpretación; tampoco es útil la fragmentación de palabras solo por ahorrar espacio, pues puede terminar con la funcionalidad del texto. *Frasas cortas y palabras cortas es siempre la regla.*

Como ya se mencionó anteriormente, la tipografía seleccionada para las señales es **ARIAL** por ser una familia con alto porcentaje de legibilidad y funcionalidad en sistemas señaléticos debido al Palo Seco conservado en sus trazos.

También se deben considerar variables decisivas como es el contraste tonal entre figura y fondo y el peso o mancha de la letra, por lo que la tipografía utilizada se ha manejado en **BOLD** (*negritas*), para reforzar el peso de la letra a distancia.

Algunas palabras han sido ajustadas debido a la variabilidad de lo largo o corto de algunas palabras, por lo que se han tenido que condensar o extender de acuerdo al ajuste óptico de cada una según sea el caso.

Al implementar el texto a la imagen, es necesario checar varios aspectos como la comprensión del texto, la asociación de ese texto a la imagen correspondiente, la memorización de esa imagen como equivalente de la información textual, y la utilización del icono como medio de reconocimiento del servicio buscado. Al ser efectivas estas consideraciones, ha resultado funcional el programa señalético establecido.



**Archivo**



**Biblioteca**



**Cómputo**



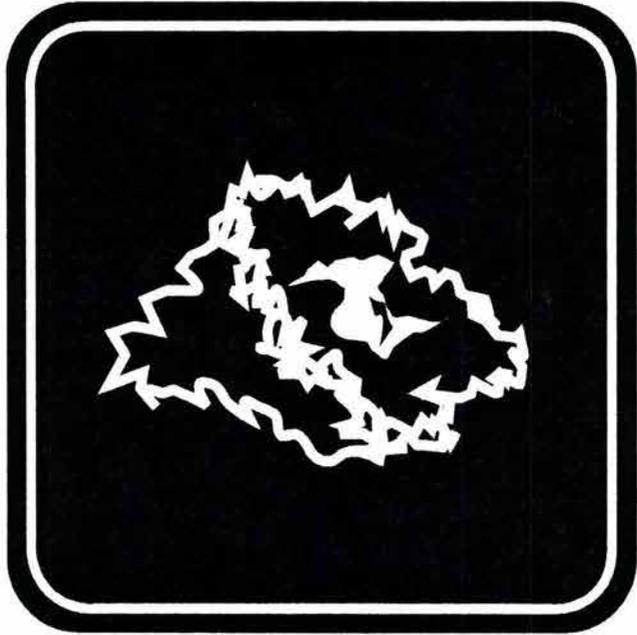
**Serigrafía**



**Cerámica**



**Escultura**



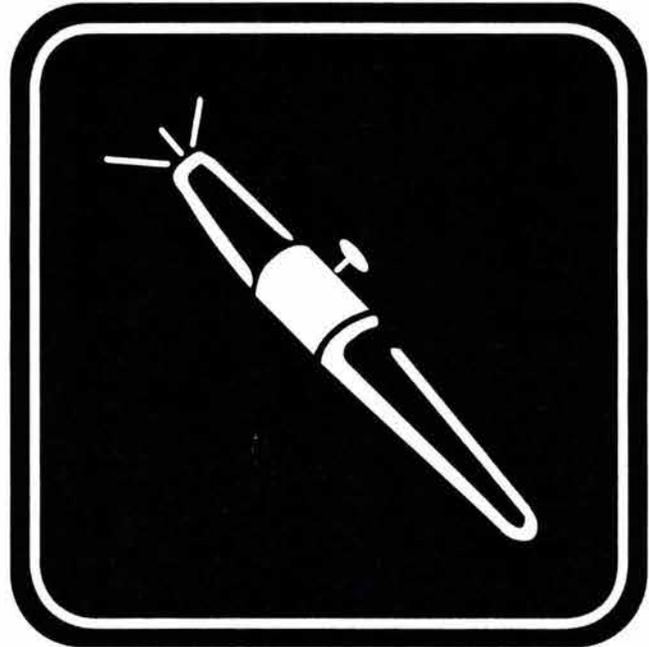
**Litografía**



**Grabado**



**Intendencia**



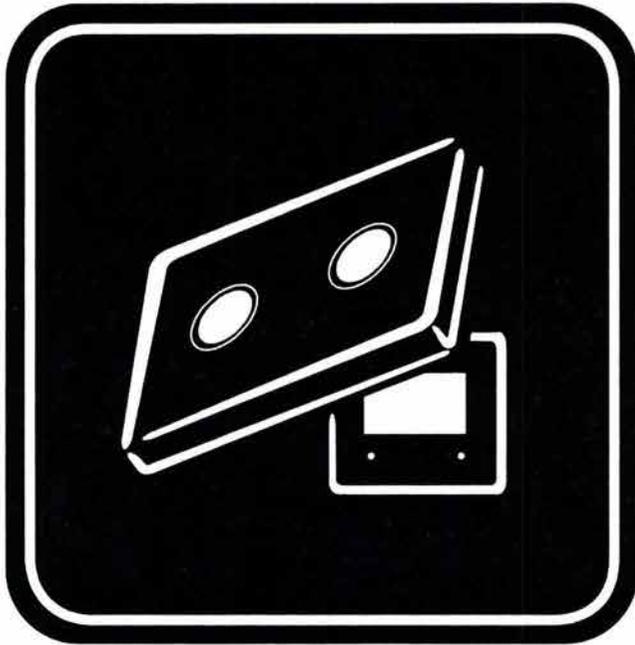
**Aerógrafo**



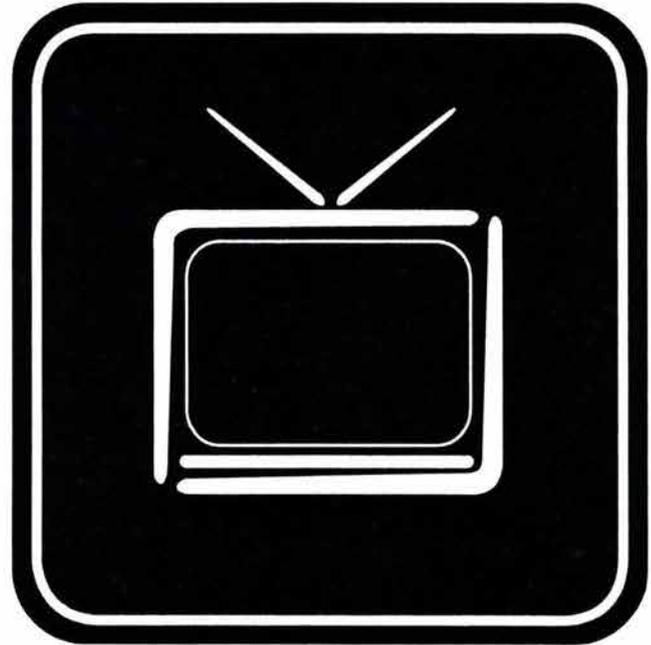
**Audiovisual**



**Fotografía**



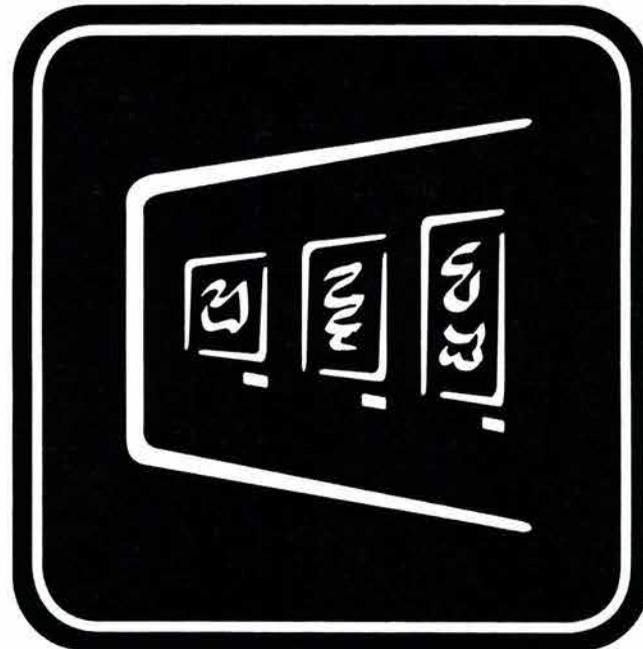
**Videoteca  
y Fototeca**



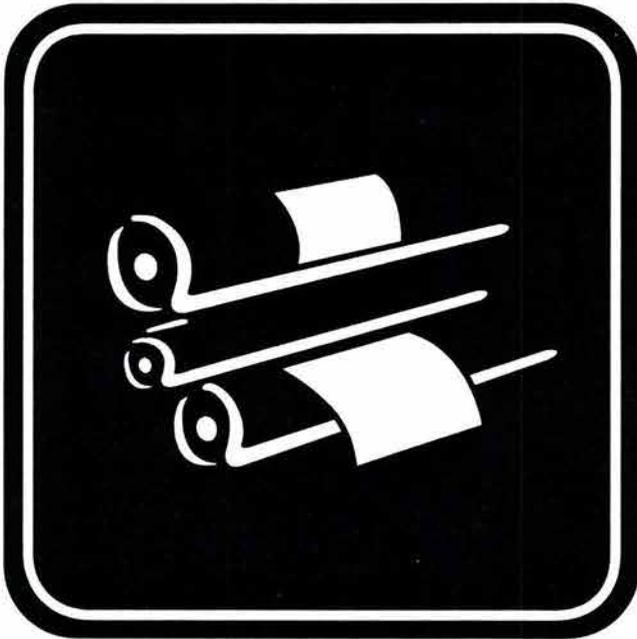
**Televisión**



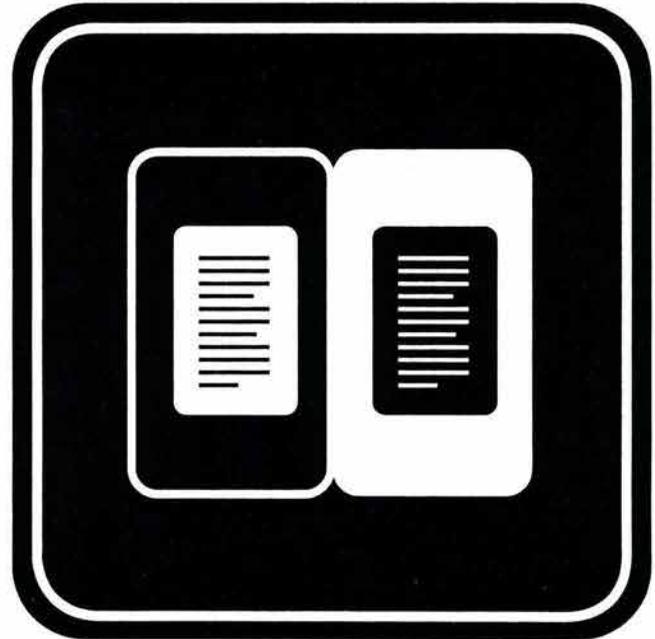
**Galería**



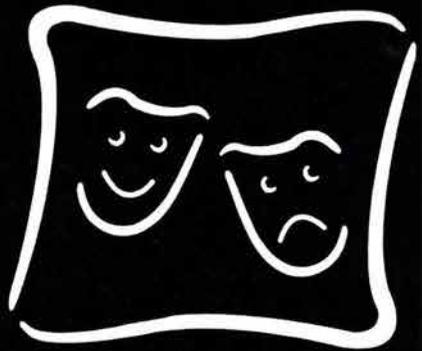
**Pasillo Continuo  
de Fotografía**



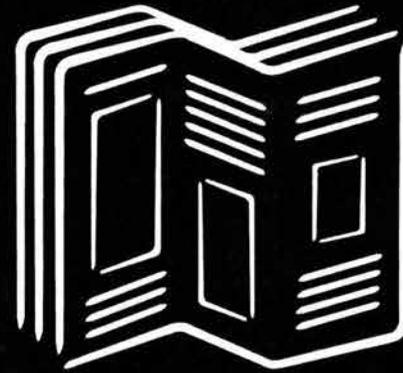
**Imprenta**



**Fotolito**



**Difusión  
Cultural**



**Publicaciones**



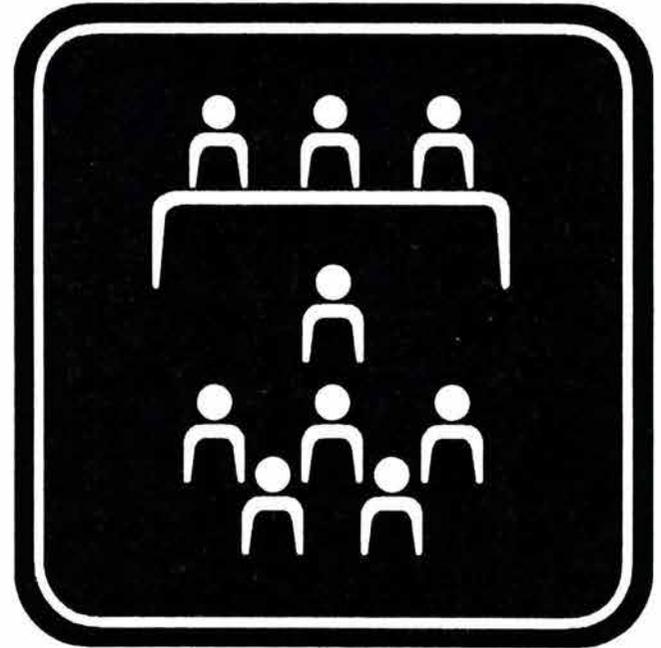
**Carpintería**



**Mantenimiento**



**Auditorio**



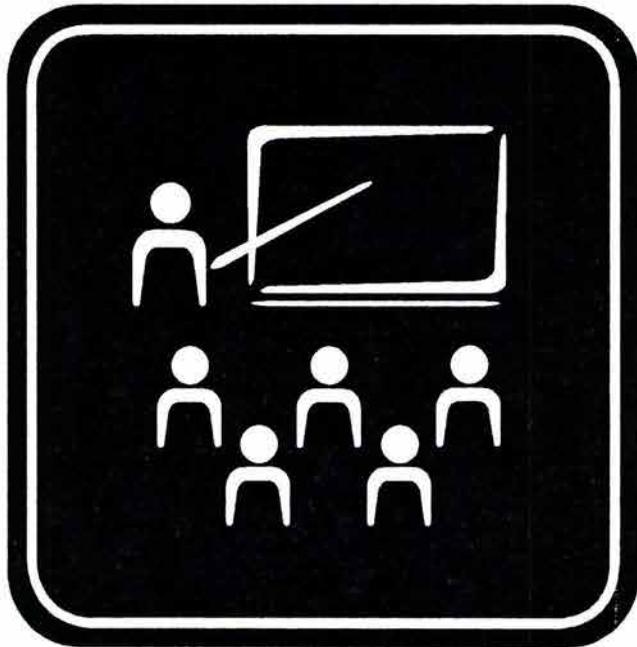
**Aula  
Magna**



**Dirección**



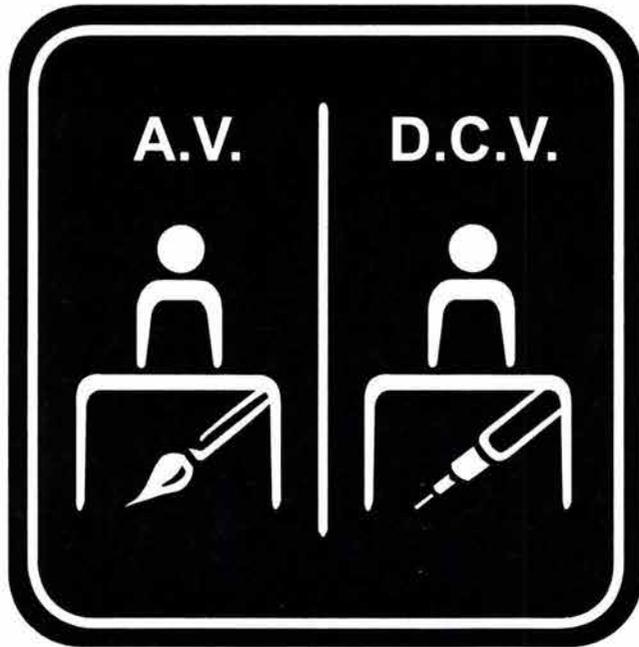
**Secretaría  
General**



**Salones**



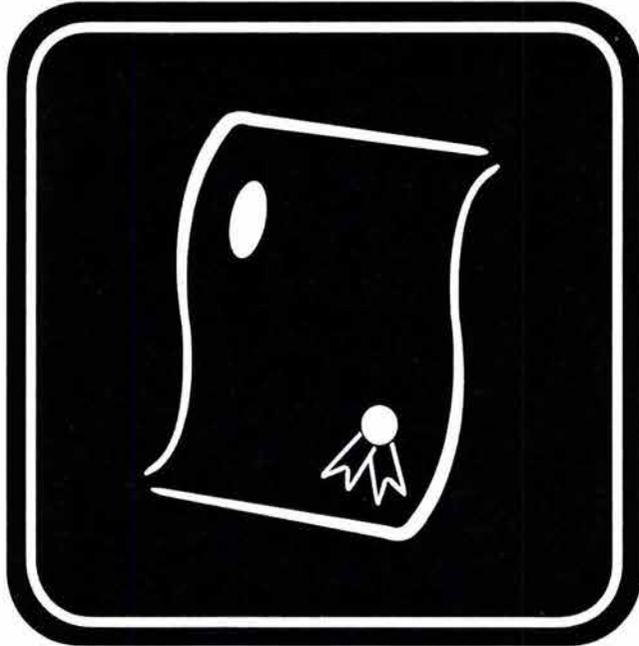
**Secretaría  
Administrativa**



**Coordinaciones**



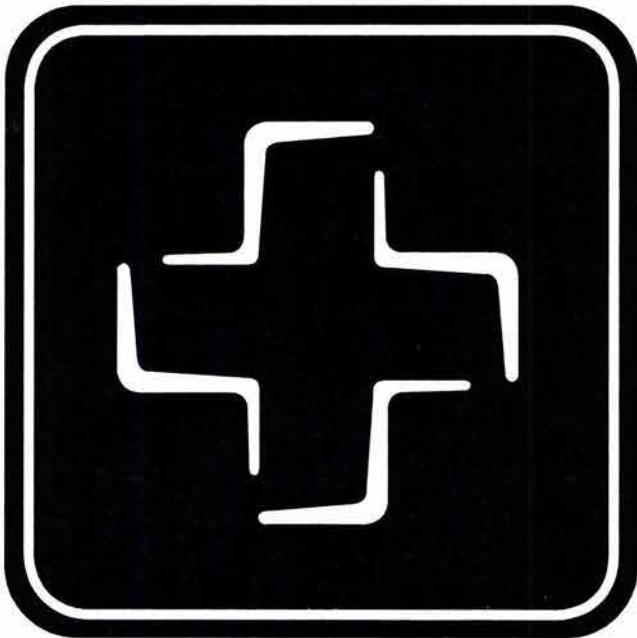
**Servicios  
Escolares**



**Titulación**



**Extensión  
Académica**



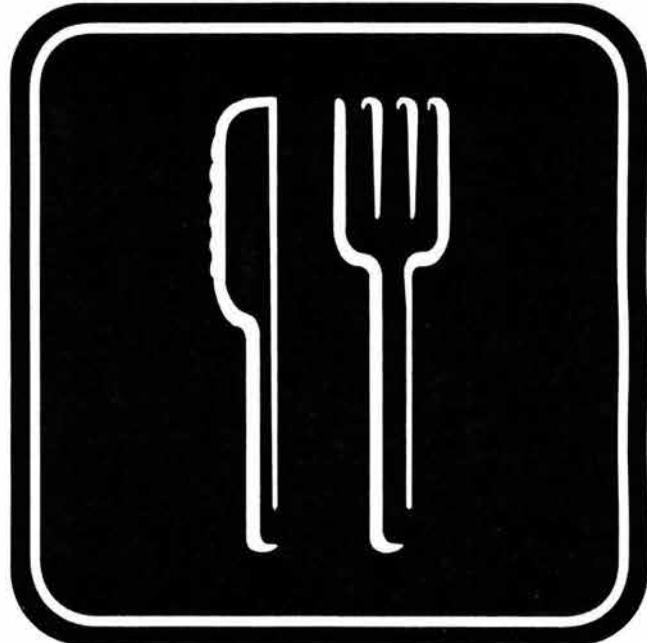
**Enfermería**



**Teléfonos**



**Cafetería**



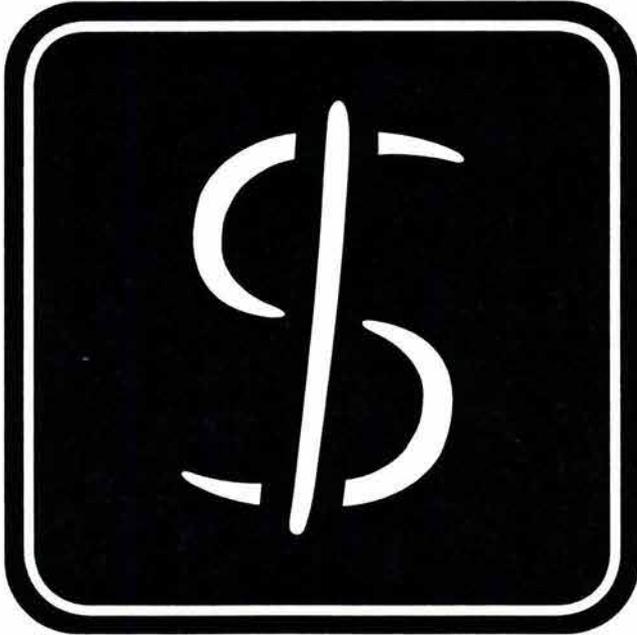
**Comedor**



**Hombres**



**Mujeres**

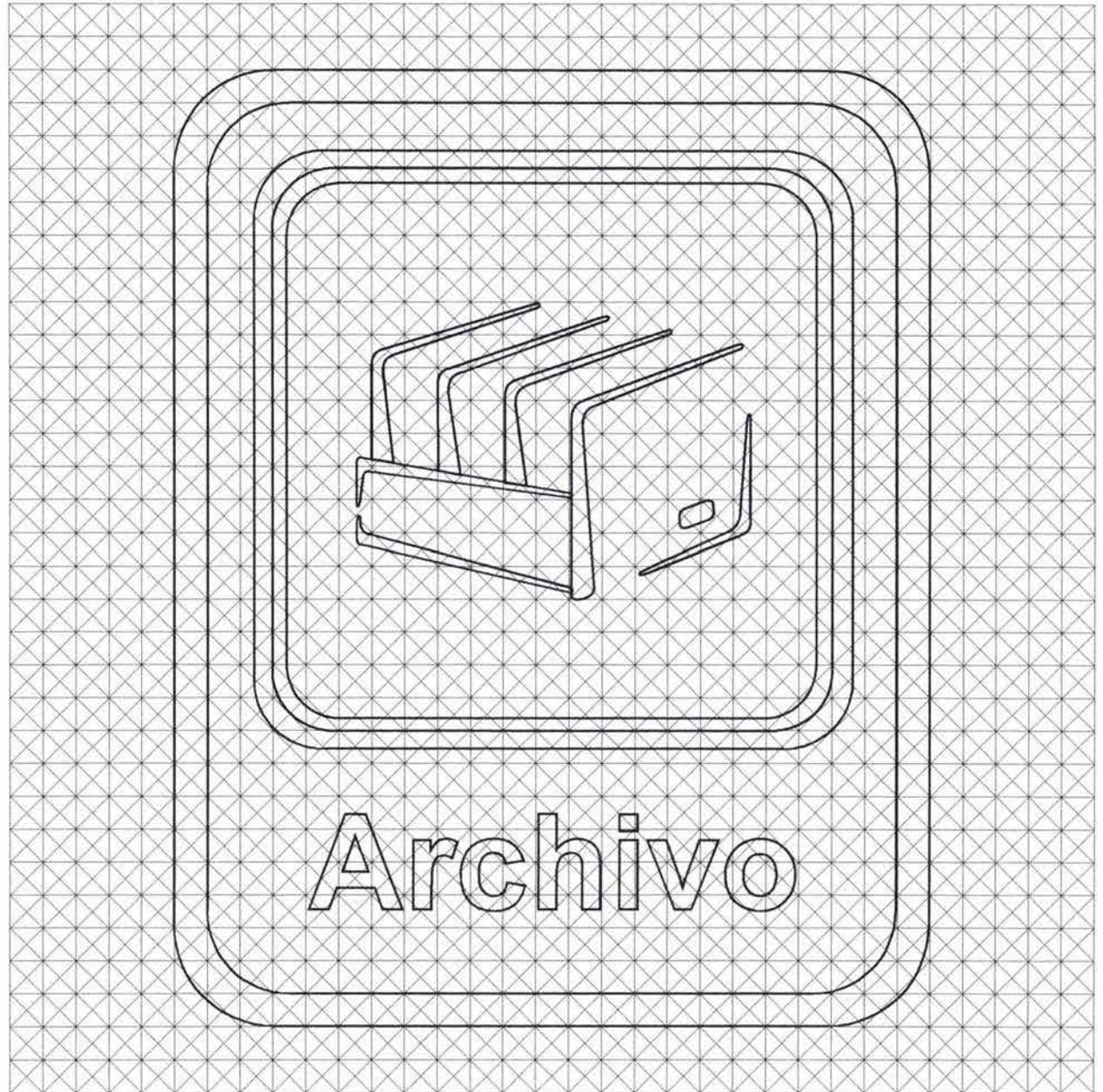


**Caja**



**Copias**

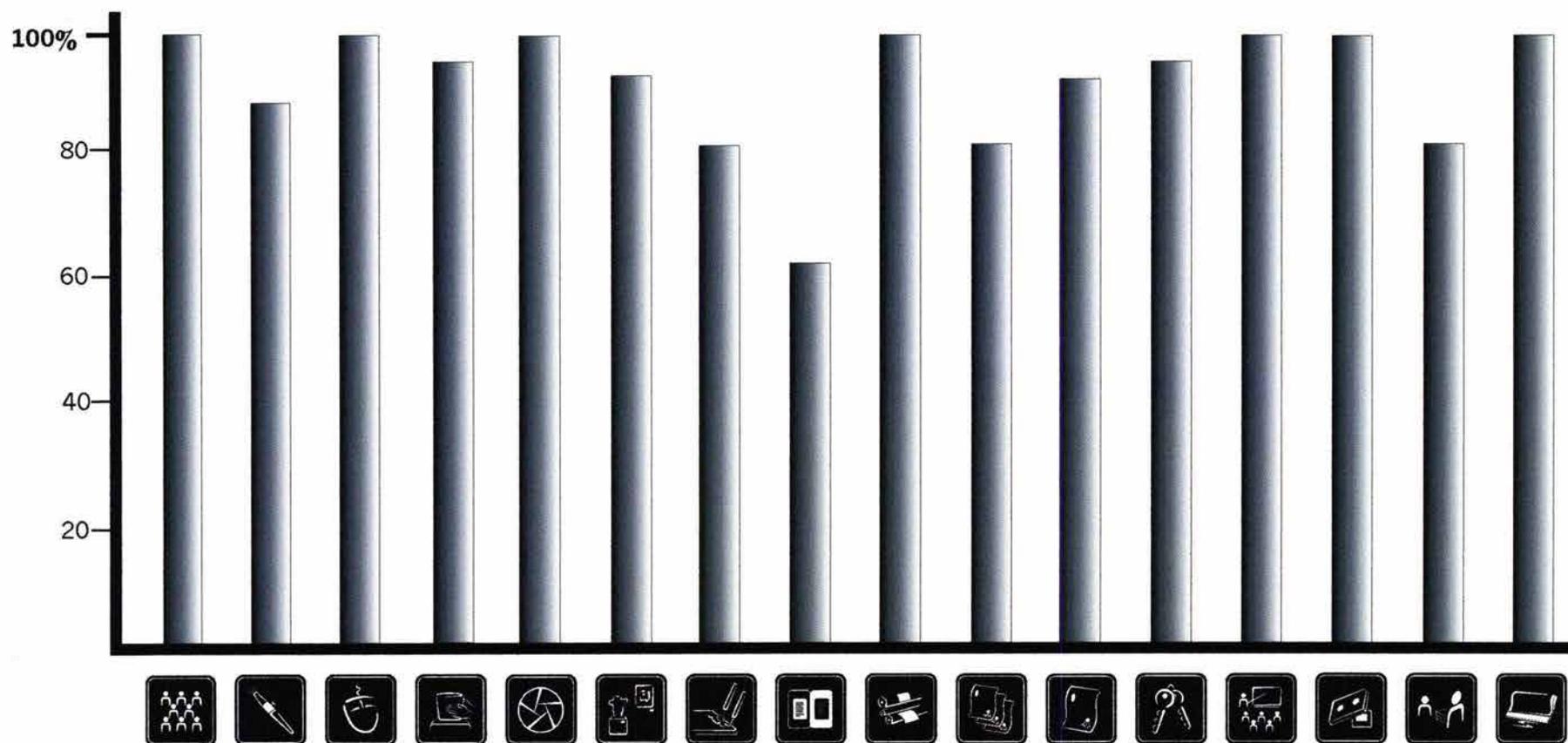
### 3.8.2 JUSTIFICACIÓN DE TEXTO



### 3.9 IDENTIFICACIÓN DE SIMBOLOGÍA

Para confirmar la eficiencia de los pictogramas diseñados para la ENAP, y constatar que las imágenes pueden ser interpretadas y relacionadas con su tema de manera correcta, se puso a verificación cuestionando a los usuarios (*tanto miembros de la escuela como visitas*) con qué lugar asociaban cada imagen. Dando con ello un porcentaje aceptable para cada señal, debido a que en su mayoría fueron legibles por dichas personas. Pero al contar con texto explicativo, las señales se comprenden en su totalidad. Este análisis se realizó a un grupo de cien personas.

En la siguiente gráfica podemos comparar el índice de interpretación de distintos pictogramas:



### 3.10 PROPUESTA DE COLOR

El uso del color en los sistemas de señales es una característica que refuerza la comunicación por medio de un código cromático, incluso para darle algún significado específico actuando perceptualmente en los usuarios a través del sentido de la vista.

Puede actuar el color como un criterio de identificación, de contraste o de realce en la señal, constituyendo un medio privilegiado de identificación. También funciona para destacar la información y resaltarla del fondo, para lo cual se debe tomar muy en cuenta el color general de las paredes existentes en el lugar a señalar.

En la aplicación de señales para la ENAP se ha efectuado una propuesta de color que más vaya acorde con las señales y el tipo de Escuela que se trata, analizando que es una escuela de diseño, artes y comunicación visual.

La propuesta de color comprende el uso de dos colores, ambos creando un conjunto muy universitario. Al ser utilizados juntos, crean un contraste resaltando así cada uno de los elementos de que está compuesto. Por un lado el pictograma en azul marino completamente universitario y permitiendo el máximo contraste por la saturación de color; también presentando el texto del mismo color para no restar importancia a uno u otro elemento.

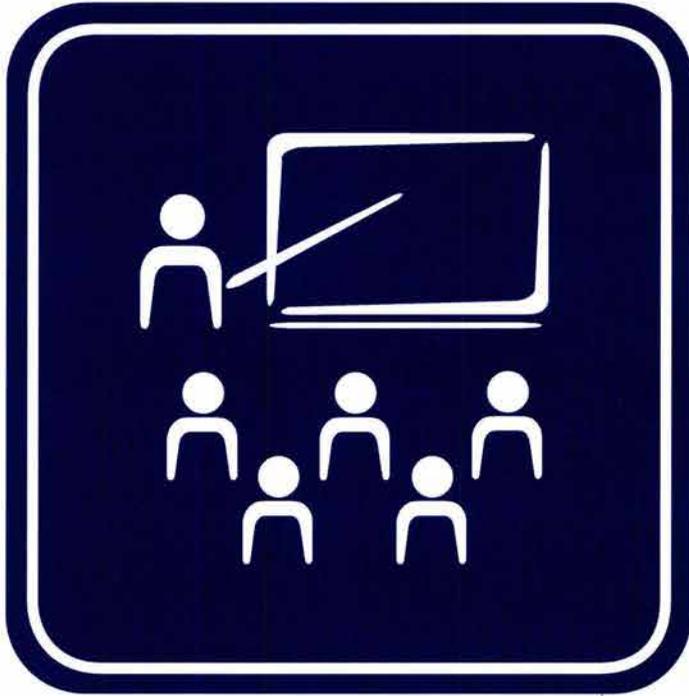
La banda que delimita el espacio de la señal, se presenta en color oro, siendo también muy universitario para no salir de contexto cromático, ya que se trata de una escuela perteneciente a la UNAM.

Considerando que el color predominante en la ENAP es el color de ladrillo, se logra resaltar y contrastar perfectamente los colores de las señales de lo que sería el fondo sobre las cuales se colocan las mismas.

Color :

 Pantone 295

 Pantone 124



**Aulas**



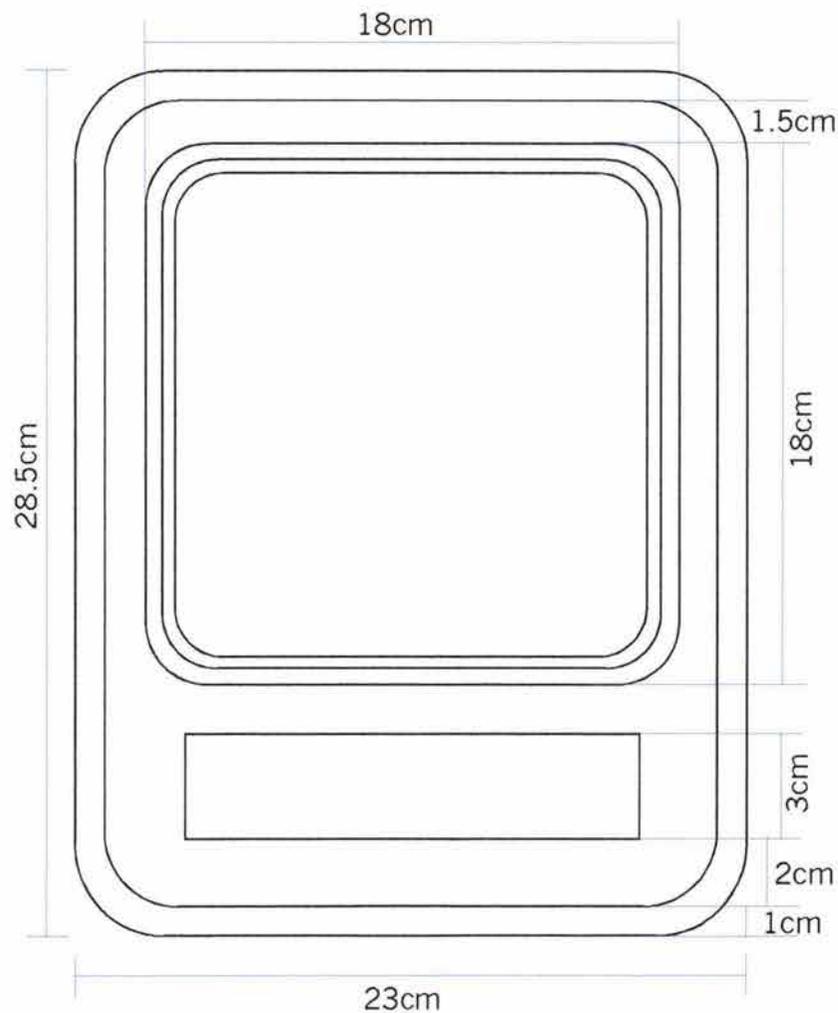
**Serigrafía**

### 3.10.1 FORMATO

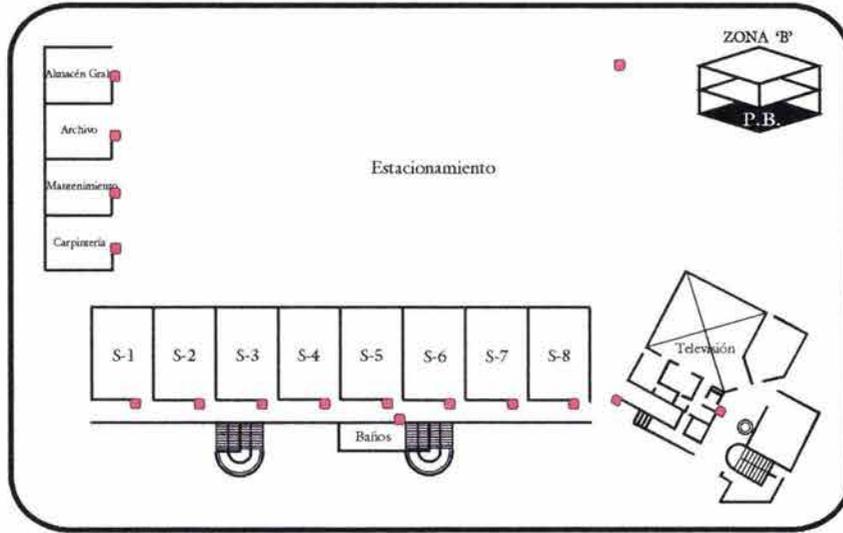
Para el establecimiento de las señales en la ENAP, es necesario un formato que permita visualizar la información perfectamente a distancia.

Estudios optométricos aseguran que toda persona con visión normal puede leer una letra de 2.5 cm a una distancia de 15 m.

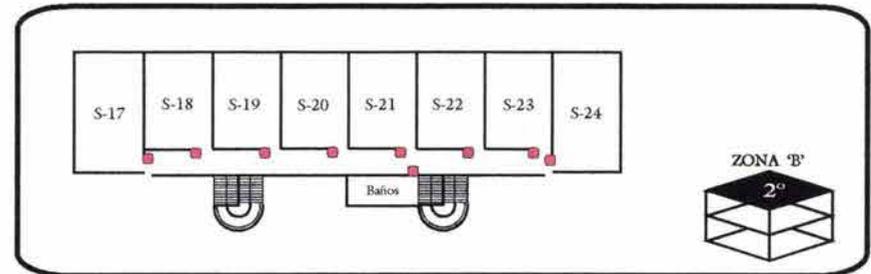
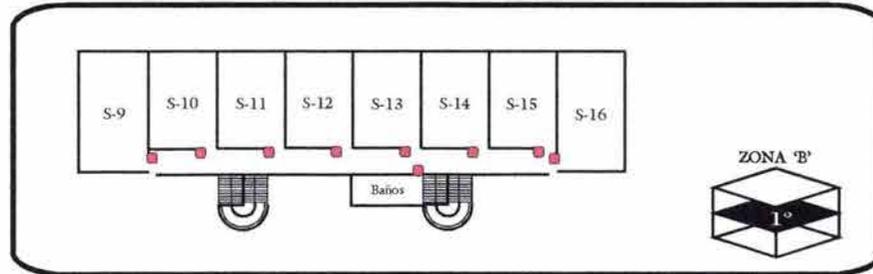
Tomando esto en cuenta, se propone un formato específico para el tamaño de las señales, en donde se pueda percibir tanto el pictograma como el texto, conservando siempre la proporción.







# ZONA 'B'



### 3.11.1 VISUALIZACIÓN



SEÑAL



DIRECTORIO

### 3.12 DIRECTORIO

La existencia de un directorio dentro de la ENAP es pieza fundamental para el funcionamiento del sistema señalético, y hacer efectivo el rápido desplazamiento dentro del plantel para dirigirse de un lugar a otro sin ningún problema.

El directorio tiene por objeto general apoyar visualmente a las personas para ubicarse dentro del espacio a través de la presentación de los diferentes planos que muestran la distribución de áreas en la Escuela; su zonificación en los distintos niveles que la conforman.

El Directorio General que se presenta a continuación, cuenta con la información textual organizada por dos zonas: la **Zona 'A'** y la **Zona 'B'**; de las cuales cada una muestra sus planos correspondientes a los distintos niveles o plantas que lo forman.

Por lo tanto, cada plano muestra a su derecha un recuadro con la descripción de todos los lugares pertenecientes a ese espacio, haciendo uso de una nomenclatura para hacer eficaz e inmediata la ubicación de los mismos.

Se ha recurrido al uso de códigos cromáticos solo para el directorio, como apoyo en la facilidad de interpretación. Así, resulta inmediata la asociación de un color para localizar un área específica y conducir al público hacia el lugar deseado visualizando previamente dicho directorio.

Debido a la gran dimensión de la ENAP, los lugares pertenecientes a la misma, se encuentran esparcidos por distintas zonas, por lo que no existe solo un área específica para salones o diferentes servicios; sino que más bien tanto en zona 'A' como en zona 'B', en sus diferentes niveles, se encuentran diversos puntos.

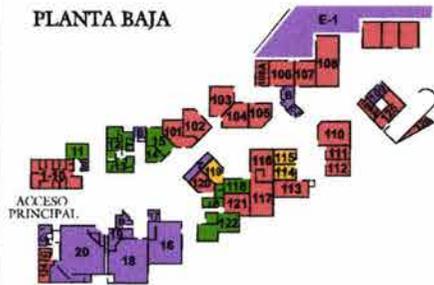
Con ayuda del código cromático, se ha clasificado a los lugares existentes en 4 grupos: *salones, talleres, administrativos y servicios*; y a su vez se le ha asignado a cada grupo un determinado color para su inmediata asociación y ubicación dentro del plano correspondiente.

El uso de ésta clasificación cromática en el directorio, permite a los usuarios ubicar inmediatamente el lugar al que requieran dirigirse, buscando por zona, nivel o planta, código cromático y nomenclatura para encontrar los puntos en base a sus necesidades.

# DIRECTORIO

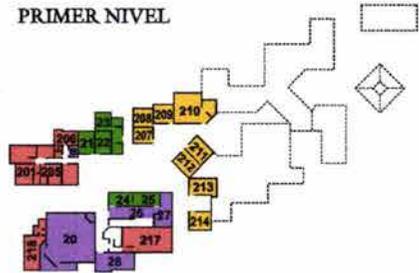
## ZONA 'A'

### PLANTA BAJA



1-10	Cómputo	125	Escultura Piedra
11	Publicaciones	110	Litografía
12	Secretaría General	104-113	Acrográfo
13	Servicios Escolares	104-113	Serigrafía
14	Intendencia	116	Coordinaciones
15	Almacén	109-124	Huecograbado
104-105	Grabado	122	Imprenta
106-108	Escultura	122-A	Fotolito
106	Cerámica	14	Galería Nishizawa
107	Modelado	17	Enfermería
108	Metales	18	Biblioteca
C	Cafetería	19	Copias
109	Comedor	20	Auditorio
109-A	TIAP	7	Teléfonos
125	Pintura Mural	B	Sanitarios
E-1	Estacionamiento	114-115	Salones

### PRIMER NIVEL



201-204	Cómputo
21	Extensión Académica
22	Titulación
23	Dirección
24	Servicio Social
25	Difusión Cultural
26	Pasillo de Fotografía
27	Galería No.2
217	Dibujo
28	Videoteca y Fototeca
20	Auditorio
B	Sanitarios
207-214	Salones

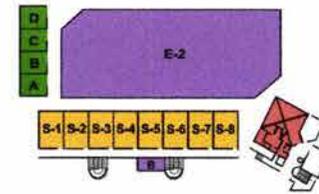
### SEGUNDO NIVEL



303-304	Fotografía
30	Ciclorama
31	Almacén de Fotografía
32	Secretaría Administrativa
33	Caja
34	Servicios Generales
35	Aula Magna
303-307	Salones
B	Sanitarios

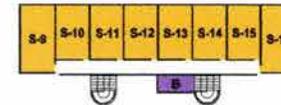
## ZONA 'B'

### PLANTA BAJA



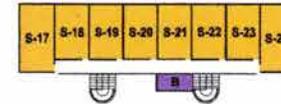
B	Salones 1 al 8
TV	Televisión
A	Carpintería
M	Mantenimiento
C	Archivo
D	Almacén General
E-2	Estacionamiento
B	Sanitarios

### PRIMER NIVEL



B	Salones 9 al 16
B	Sanitarios

### SEGUNDO NIVEL



B	Salones 17 al 24
B	Sanitarios

- Salones
- Talleres
- Administrativos
- Servicios

## CONCLUSIONES

La Señalética es un elemento activo dentro del mundo de la Comunicación y del Diseño de Señales que permite crear mensajes de orientación espacial determinados.

Así, este trabajo señalético directamente para la ENAP, nace para cubrir las necesidades de orientación existentes dentro del Plantel, ya que debido a las dimensiones del lugar, resultaba complicado trasladarse de un punto a otro si no se conocen bien las instalaciones.

Con esto se puede concluir que es un gran apoyo para la aplicación del sistema de señales que actúan como medio de comunicación, con el fin de orientar a los usuarios dentro del lugar y facilitarles el desplazamiento interno por los recorridos más usuales; conducirlos hasta el lugar deseado con el apoyo de las señales que se han diseñado para identificar cada área del Plantel.

Desde que la ENAP ha tenido sus instalaciones en Xochimilco, no se le había aplicado ningún sistema señalético, creado específicamente para ese lugar, por lo que este trabajo ofrece todas las pautas en la fase de desarrollo gráfico a través de pictogramas representativos de cada lugar, representando visualmente de lo que se trata cada uno.

Este sistema ha sido desarrollado en base a la metodología de Joan Costa, lo que nos permitió tener una perfecta organización de todos los elementos para clasificarlos y cumplir con un proceso que cubre desde la fase de acopio de información, el acercamiento físico con la Escuela, y la organización de la información para llegar hasta la etapa de desarrollo gráfico de manera objetiva.

Al realizar estas señales, nos enfrentamos al contacto directo del desenvolvimiento de cada uno de los talleres, actividades y lugares con cuenta la Escuela, siendo que en base a encuestas realizadas, se visualizó que gran número de estudiantes de la propia escuela no tenían conocimiento de la ubicación de algunos talleres u oficinas. Se consideró que cada pictograma se acompaña de su respectivo texto explicativo para reforzar la información, y que no quede duda de la interpretación de algunas imágenes, para evitar que para personas externas al plantel (visitas), pueda resultar confuso en algunos aspectos. Siendo sometidos a encuestas los pictogramas que se han diseñado para la ENAP, se pudo constatar que la mayoría de ellos pueden ser identificados y asociados con el lugar que representan; por lo que la funcionalidad del sistema cumple con sus objetivos de comunicación.

Por medio de este trabajo señalético se cuenta con la certeza de poder conocer todas las áreas que integran el Plantel, ya que cada lugar es representado por su respectivo pictograma, teniendo la propuesta de un directorio donde resulta inmediata la ubicación de cualquier zona a la que se quiera trasladar.

## BIBLIOGRAFÍA.

**Aicher, Otl y Krampen, Martin**

*'Sistemas de Signos en la Comunicación Visual'*

Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1981.

**AIGA** (American Institute of Graphic Arts)

*'Símbolos de Señalización'*

Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1988.

**Arnheim, Rudolf**

*'Arte y Percepción Visual'*

Ed. Paidós, Barcelona, 1986.

**Carontini, Enrico**

*'Elementos de Semiótica General'*

Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1979.

**Costa, Joan**

*'Señalética'* Enciclopedia para el diseño

Ed. CEAC, Barcelona, 1987.

**Dondis, D. Andrea**

*'La Sintaxis de la Imagen'*

Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1995.

**Fiske, John**

*'Introducción al estudio de la Comunicación'*

Ed. Norma, Colombia, 1984.

**Frutiger, Adrian**

*'Signos, Símbolos, Marcas y Señales'*

Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1991.

**Garibay S., Roberto**

*'Breve Historia de la Academia de San Carlos y de la Escuela Nacional de Artes Plásticas'*

Editado por la División de Estudios de Posgrado de la ENAP/UNAM

Noviembre, 1990.

**Goldstein Bruce**

*'Sensación y Percepción'*

Ed. Debate, Madrid, 1988.

**Guiraud Pierre**

*'La Semiología'*

Ed. Siglo XXI, México, 1992.

**Moles Abraham**

*'La Comunicación y los Mass Media'*

Ed. Molinero, Bilbao, 1975.

**Munari Bruno**

*'Diseño y Comunicación Visual'*

Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1981.

**Panero Julius**

*'Las Dimensiones Humanas en los espacios interiores'*

Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1980.

**Peirce Charles**

*'La Ciencia de la Semiótica'*

Ed. Nueva Visión, Buenos Aires, 1974.

**Wong Wucius**

*'Principios del Diseño en Color'*

Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1988.

**Páginas de Internet Consultadas:**

<http://www.unam.mx/enap>

<http://www.artesvisuales.unam.mx>

---