

872731



**UNIVERSIDAD DON VASCO, A.C.**  
*Incorporada a la*  
**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO**  
*Escuela de Diseño Gráfico*

*Nomenclatura de calles y avenidas de la zona  
céntrica de San Juan Nuevo Parangaricutiro*

*Tesis profesional que para obtener el título de:  
Licenciado en Diseño Gráfico*

*presenta:*

*Felipe de Jesús López Mincitar*

*Uruapan Michoacán Junio de 2001*





Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ESTA TESIS NO SALE  
DE LA BIBLIOTECA

# **DEDICATORIA**

A DIOS, sobre todas las cosas, por darme el don de vivir.

A toda mi FAMILIA, especialmente a mis padres, Francisco López Echevarria y Juana Mincitar Anducho. Por su apoyo economico, moral y espiritual.

A mis HERMANAS; Lolis y Rosi, por su comprensión y ayuda en todo momento.

A mis Compañeros y Amigos Mauro y Juan, que en todo momento estuvimos unidos.

# **AGRADECIMIENTO**

A dios, por guiarme correctamente por la luz del conocimiento, por iluminarme durante toda la carrera.

A mis GRANDES Maestros de la vida que son mis Padres, por todos los esfuerzos que realizaron para que culminara una etapa más de mi vida.

A los Maestros, por compartir el conocimiento, la experiencia, la amistad y las asesorías de mi proyecto en su desarrollo.

A TODOS mis compañeros; Mauro, Juan, Moisés, Vinicio, Ale, Karla, Aleli, Karina, Yuri.

A mis amigas, que estuvieron conmigo,  
Erandi, Maco.

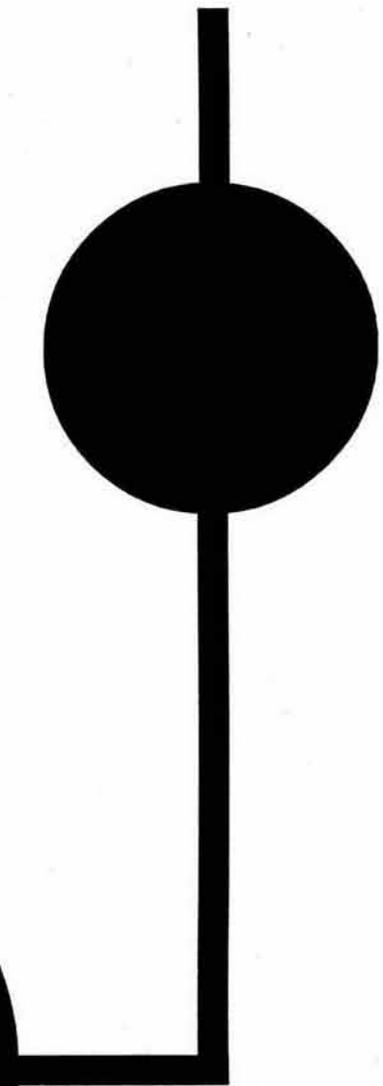
Felipe de Jesús López Mincitar  
Junio de 2001.

# INDICE

<i><b>Primera parte</b></i>	<b>Página</b>		<b>Página</b>
Introducción	13		
<b>Capítulo 1</b>		<b>Capítulo 4</b>	
<b>Problemática y objetivos</b>	17	<b>Breve Historia del Diseño Gráfico</b>	47
		- el diseño en México	
<b>Capítulo 2</b>		- diseño	
<b>Michoacán.</b>	23	- diseño gráfico	
- breve historia		- campos de acción del diseñador	
		- metodología	
<b>Capítulo 3</b>		- áreas del diseñador	
<b>Nuevo Parangaricutiro y su Historia</b>	29	- imagen corporativa	
- el origen de pantzingo		- diseño publicitario	
- la desaparición de pantzingo		- diseño editorial	
- la mezcla de culturas		- audiovisual	
<b>Parangaricutiro</b>	31	- envase y embalaje	
- el adiós a su pueblo		<b>Señalización</b>	64
- la formación de un nuevo pueblo		- códigos de la comunicación	
- la geografía		- señal	
- la vivienda		- signo	
- costumbres y tradiciones		- símbolo	
- la economía y el turista			
<b>Urbanismo</b>	41	<b>Capítulo 5</b>	
- la nomenclatura		<b>Nomenclatura</b>	73
- análisis de legibilidad		- su definición	
		- sus partes	
		- formato	
		- soporte	
		- legibilidad	
		- proporciones de la imagen	

	<b>Página</b>
- espacios en blanco	
- visibilidad	
- condiciones de iluminación	
- la estilización dentro de los sistemas de señalización	
- tipografías	
- color	
- relación figura-fondo	
- positivo-negativo	
<b>Sistemas de impresión</b>	84
- serigrafía	
- rotulación por computadora	
<b>Conclusiones</b>	87
 <i><b>Segunda Parte</b></i>	
<b>Proceso de diseño</b>	91
- formato	
- de donde surge el formato	
- materiales	
- imágenes para la nomenclatura de calles y avenidas	
- nivel de estilización	
- tipografía para el nombre de la señal informativa	
- difusión de la información	
- color	
- Presupuesto	
<b>Aportación</b>	
<b>Conclusión</b>	119
<b>Bibliografía</b>	121

# Primera Parte



# INTRODUCCIÓN

Desde la antigüedad, la humanidad ha tenido la necesidad de comunicarse, y ha desarrollado diferentes métodos para expresar sus ideas, creencias y sentimientos en forma oral y escrita. Con la importancia de comunicar, también nace el de marcar los sitios de mayor interés dentro de una ciudad o pueblo; para que sus habitantes y visitantes se orienten de manera correcta y segura hasta su destino.

El diseñador gráfico, actualmente juega un papel primordial dentro de la sociedad, ya que es un creador de soluciones de comunicación visual, por medio de imágenes e ideas que en conjunto expresan un mensaje comprensible a la colectividad. Tiene un campo de acción amplio, en áreas como: Publicidad, Diseño Editorial, Envase y Embalaje, Identidad Corporativa, Tipografía y Señalización.

En la actualidad, existen problemas que pueden ser solucionados por medio de esta disciplina, uno de ellos se hace presente en la población de Nuevo San Juan Parangaricutiro, Michoacán. Pues presenta una falla en la Nomenclatura de calles y avenidas, afectando principalmente a la gran cantidad de turistas que visitan este lugar y también a sus habitantes. Es así que este proyecto pretende dotar a San Juan Nuevo de una NOMENCLATURA en sus calles, bien estructurada, a través de: la funcionalidad y la estética. Considerando también sus costumbres, tradiciones, la cultura, los factores ambientales y económicos.

Y así buscar como resultado una organización, la conducción funcional y adecuada de la población en general.

# *Capítulo 1*

I

# PROBLEMÁTICA Y OBJETIVOS

Michoacán es uno de los Estados de gran belleza natural y cultural, ahí encontramos la región purépecha rica en tradiciones, costumbres, creencias religiosas, poseedora de variedad de danzas, artesanías y trajes de colores vivos. La mayoría de los pueblos que comprenden esta zona purépecha, son católicos y año con año realizan la fiesta al Santo patrón que veneran. Por ejemplo en el pueblo de Angahuan se lleva acabo la fiesta en el mes de julio en honor a Santo Santiago Apóstol. Después, en el mes de agosto los habitantes de Nahuatzen festejan a San Luis Rey, y en el mes de Septiembre se hace presente la fiesta del Señor de los Milagros que se venera en San Juan Nuevo Parangaricutiro.

Nuevos tiempos, y con ello más adelantos tecnológicos, aparatos electrónicos se nos presentan día a día, para ayudarnos a tener una correcta conducta dentro de la sociedad como es el caso de los semáforos que nos ayudan a controlar los problemas de transito, así como otros conflictos de señalización vial con que se enfrenta un conductor de un automóvil, ya sea en carreteras, calles o avenidas de la

ciudad. Los conflictos viales son corregidos por los distintos señalamientos existentes dentro de la ciudad, de manera que son colocados en los lugares precisos. Brindando así una



*La danza de los viejitos, una de las más apreciadas por sus colores, su coreografía y su traje.*



*Nuestras artesanías y las mujeres del mañana.*



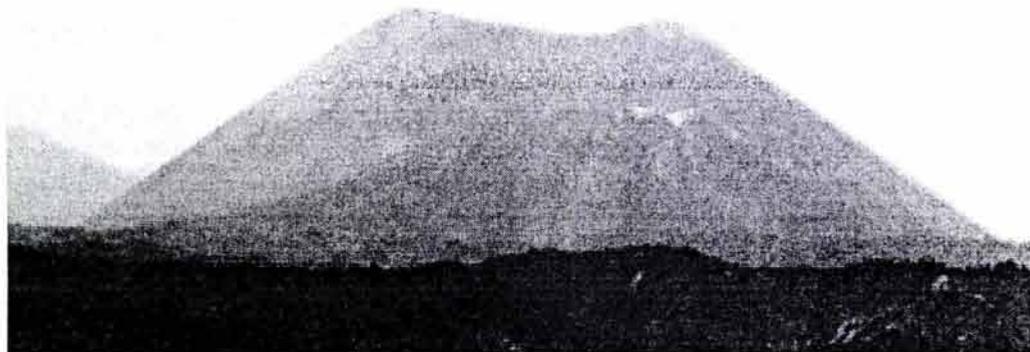
*Mujeres indígenas portando su traje colorido.*

mejor conducción de sus habitantes y visitantes que se encuentran en la ciudad; Pero esto no sucede donde hay deficiencias en las señales informativas, como en la nomenclatura.

En Nuevo San Juan Parangaricutiro, lugar turístico, lleno de tradiciones y costumbres, encontramos visitantes nacionales y extranjeros, que son atraídos por diversas razones a este municipio, una de ellas, visitar el Santuario del Señor de los Milagros y



*La imagen del Señor de los Milagros que se venera en Nuevo San Juan Parangaricutiro.*

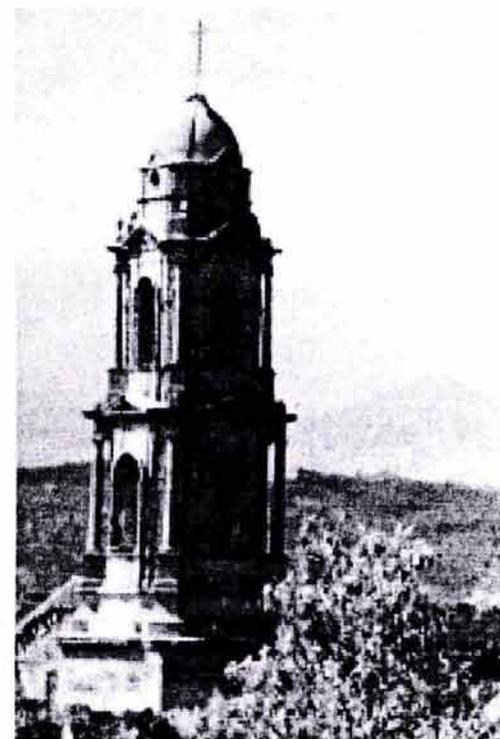


*La Ruta de los lugares naturales, el volcán parícutín.*

su manantial, otros se interesan más por sus raíces, costumbres, tradiciones, creencias religiosas; y hay a quienes les gusta conocer su belleza natural, ver las ruinas del Viejo San Juan de las Colchas y explorar el volcán.

Nuevo San Juan tiene actualmente un gran reconocimiento por el corto tiempo en que se ha desarrollado y ha crecido, a pesar de lo que vivió.

El lugar tiene una traza regular, amplia plaza, anchas calles y avenidas. Es ahí donde encontramos una falla en la nomenclatura de sus calles y avenidas, dado que no cumplen adecuadamente con las normas de legibili-



*Lugar turístico, las ruinas del viejo San Juan.*

dad y con la altura a la que deben de ir las placas, como el poco impacto del color y la influencia en el deterioro de las señales de algunos factores externos como la mala educación de la gente y el no respetar las señales que se incrustan en las paredes de las esquinas, provocando con ello congestionamiento vial, pérdida de tiempo y la inadecuada orientación de los visitantes a los lugares de su interés.

Es así, que a través de este proyecto se pretende realizar una buena identificación gráfica de las calles y avenidas de Nuevo San Juan Parangaricutiro Michoacán y con ello resolver algunos de los problemas existentes por medio de la disciplina de Diseño Gráfico basándose en el área de Señalización; Resaltando mejor la nomenclatura de la localidad cumpliendo con las características de funcionalidad y estética. Se tiene como objetivo principal del proyecto, brindarle a la sociedad en general una adecuada orientación y conducción de los lugares de interés dentro de este Municipio de Nuevo San Juan Parangaricutiro, Michoacán.



*Su calle y su nomenclatura.*

# *Capítulo 2*

II

# MICHOACÁN

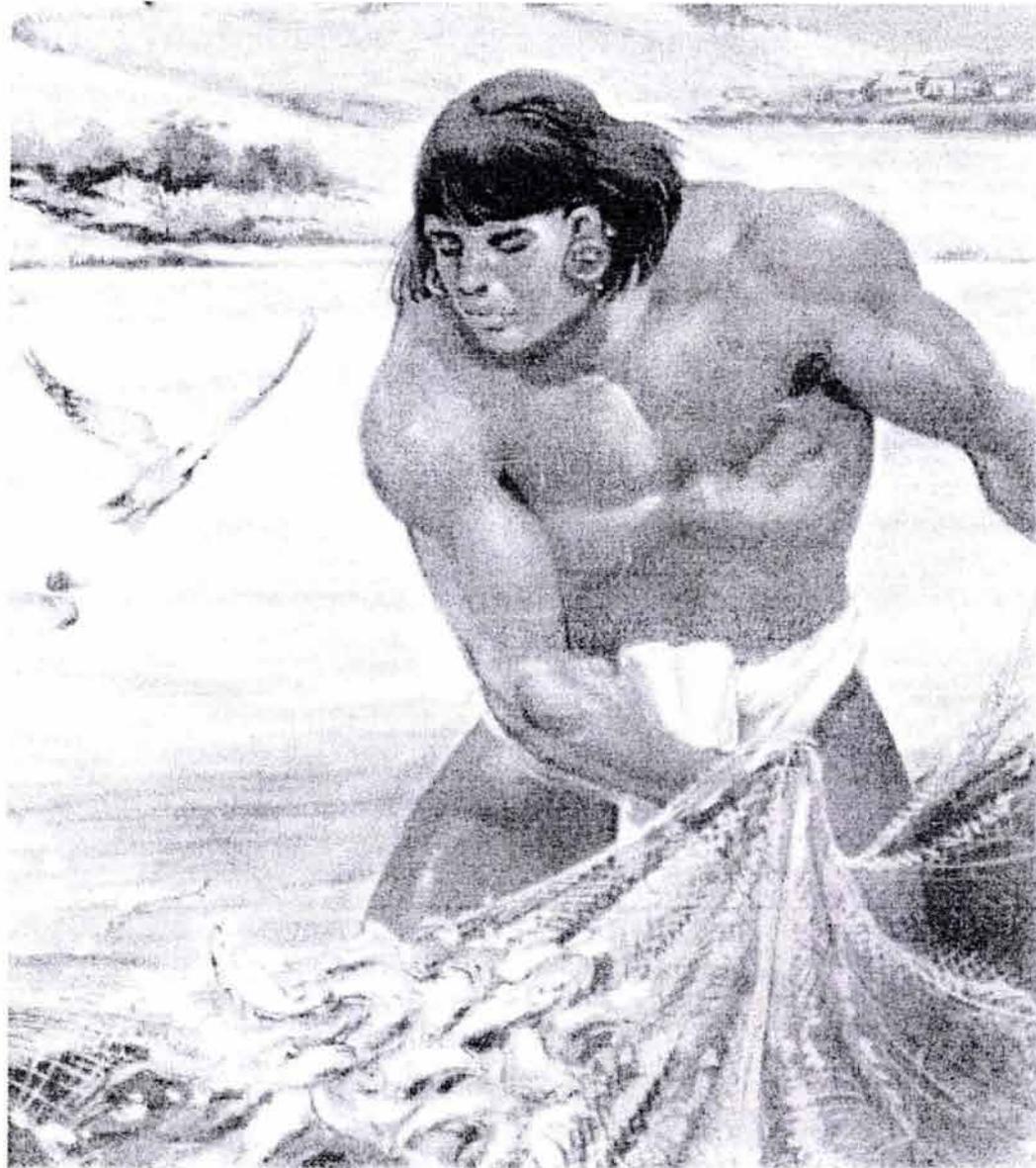
## Breve historia

La palabra Michoacán procede de la palabra náhuatl “Michihuacán” que significa “Lugar de pescadores”.

Este significado se le atribuye porque las primeras poblaciones prehispánicas se construyeron en los alrededores de los lagos: Pátzcuaro, Zacapu, Cuitzeo y Zirahuén. El territorio estuvo habitado por Náuhatls, Otomís, Atlazincas y Tecos, al paso del tiempo los Otomís dieron origen a la raza Chichimeca a la que más adelante se le llamo Purépecha.

El pueblo tarasco fue uno de los que tenía más dominio en el México antiguo, ya que tuvo reyes muy importantes. El primero y más famoso fue Tariácuri rey de los Tarascos, quien inició la guerra de conquista y expansión del señorío.

Durante el año de 1450, el reino Purépecha tuvo como monarca a Tzitzipandácare el cual se convirtió en jefe o cazonci único y absoluto del señorío, quien siguió los pasos del rey Tariácuri al hacer más grande el territorio Purépecha. El sucesor de

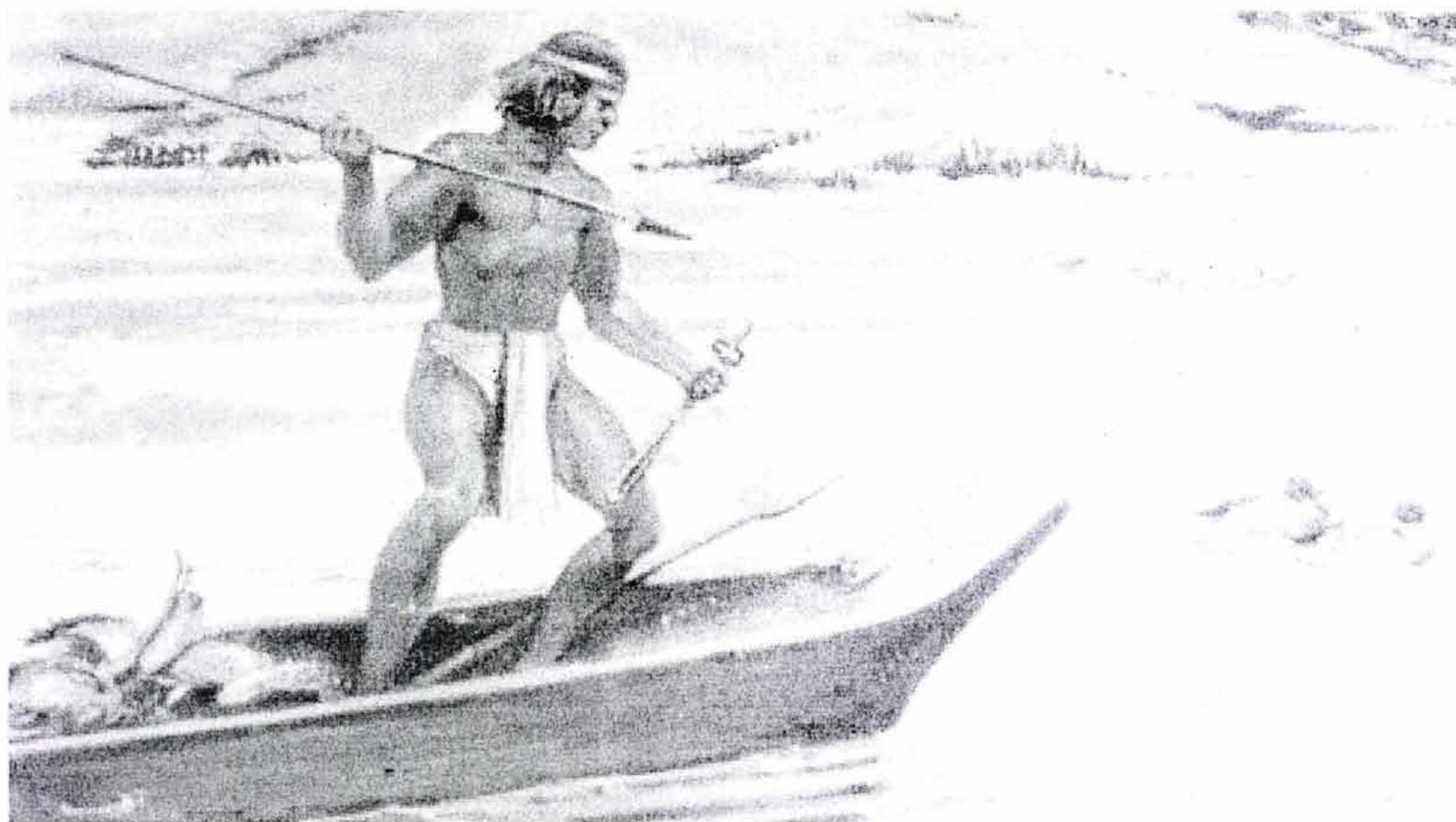


*Los pobladores del antiguo Michoacán, dedicándose a la pesca en el lago de Pátzcuaro.*

Tzitzipandácure fue su hijo Zuanga, quien se encargó de expedir las leyes e impulsar la agricultura y las artesanías además de otorgarle más brillo a las fiestas religiosas, también conquistó a los pueblos lejanos.

A la llamada de los españoles, y al conquistar el señorío Tarasco, Nuño de Guzmán líder de la audiencia, mandó torturar y asesinar al último señor o cazonci de Michoacán.

El lienzo de Jucutacato, documento del siglo XVI, de la época posthispánica, interpreta la representación de la tradición sobre el origen del señorío Tarasco, el documento



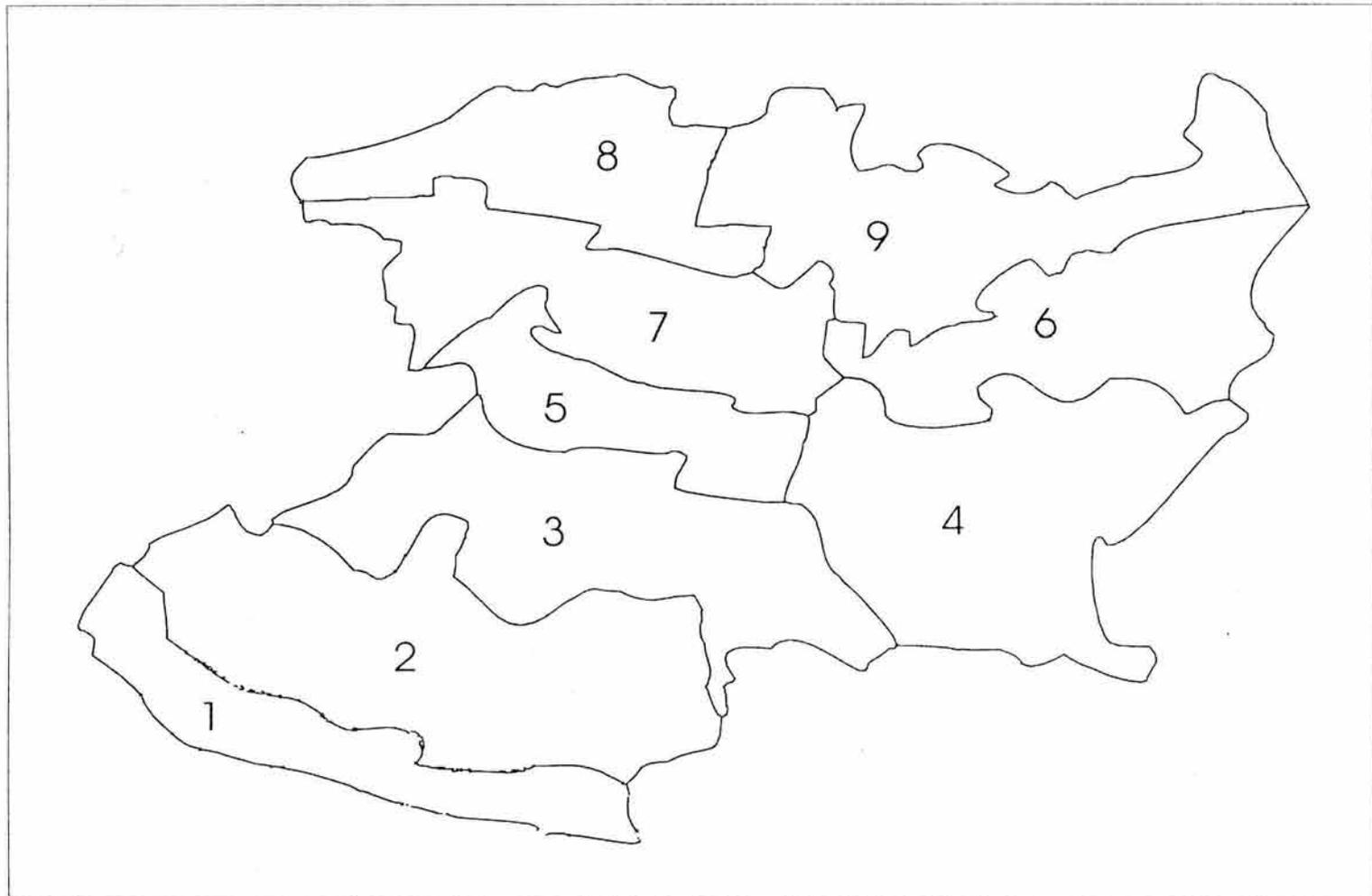
*El trabajo del pueblo Tarasco.*



- 1.- *Pacífico y Bajío.*
- 2.- *Sierra Madre del Sur.*
- 3.- *Plan de Tierra Caliente.*
- 4.- *Depresión del Balsas.*
- 5.- *Ladera Sur.*

- 6.- *Mil Cumbres.*
- 7.- *Montañas Occidentales.*
- 8.- *Valle de Zamora.*
- 9.- *Región Central o Moreliana.*

*Plano de las regiones del Estado de Michoacán.*



# *Capítulo 3*

III

# NUEVO SAN JUAN PARANGARICUTIRO

## Historia

### El origen Pantzingo

Este lugar es importante para la historia del pueblo de Parangaricutiro, por ser este lugar el origen de la población que conocemos hoy como Nuevo San Juan Parangaricutiro.

Según la etimología Tarasca Pantzingo significa “llevar”o “encaminar”.

Este lugar se localiza cerca de las faldas del cerro de Tancítaro a 20 Km, de distancia, rumbo al oeste de Uruapan, de frondosos pinos, con un cantar de las aves, tranquilidad, frescura en el agua que brota de un paderón y que corre entre piedras y tierra rojiza, hasta llegar a la arena volcánica, fruto y huellas del volcán Parícutín.

### La Desaparición de Pantzingo

En Pantzingo llegó la nueva buena; “El gran Tzintzincha Tangaxoan ha sido bautizado por el tatá Martín

de Valencia y se llamó Francisco Huitziméngari Calzontzin”. También fueron bautizados en Tzintzuntzan el cacique Axayacátl y Cuinieráguari su esposa. (Por los tatás, junto al lago.)

Los años de 1529 y 1530, son trágicos para el señorío Tarasco, puesto que llega Nuño de Guzmán, presidente de la primera audiencia, que determina llevar una expedición por el interior del país, cruzando por el territorio Purépecha. El 22 de diciembre da la orden al rey Cazonci,

para que lo acompañe a la expedición, trayendo consigo el oro y la plata. El Cazonci cumple todo con lo que le había pedido Nuño de Guzmán, pero aún así no conforme Guzmán da la orden de apresar al Cazonci, y torturarlo hasta su muerte.

Con este hecho los Purépechas dejan de creer en los blancos y en esa cruz que mostraban al frente, los blancos estaban llenos de envidia y avaricia por la plata y el oro, buscando este material en todas partes, destruyendo



*Vista de valle de Pantzingo.*

los jardines, profanando las tumbas, variando las charcas y arañando la tierra hasta sangrarla, con un solo fin, el poseer estos materiales preciosos.

La gente de Pantzingo se encontraba llena de rabia; por ver como actuaban los blancos y porque ellos habían matado al rey, entonces fueron desaparecidos aquellos principios cristianos que les habían enseñado los blancos, la gente purépecha comenzó a retirarse de los pueblos con dirección hacia el interior del bosque y poco a poco fueron dejando solos los pueblos hasta deshabitarlos por completo, hecho que sucedió de la misma forma en Pantzingo.

## La Mezcla de Culturas

En el año de 1532, Fray Juan de San Miguel basado en las palabras suaves y mostrándoseles de la misma forma como actuaban los tarascos, les fue bajando del monte al valle. Consagrando a cada pueblo una imagen de un santo, les ayudo a que construyeran su capilla y les instituyó las fiestas, les enseñó a los tarascos tra-

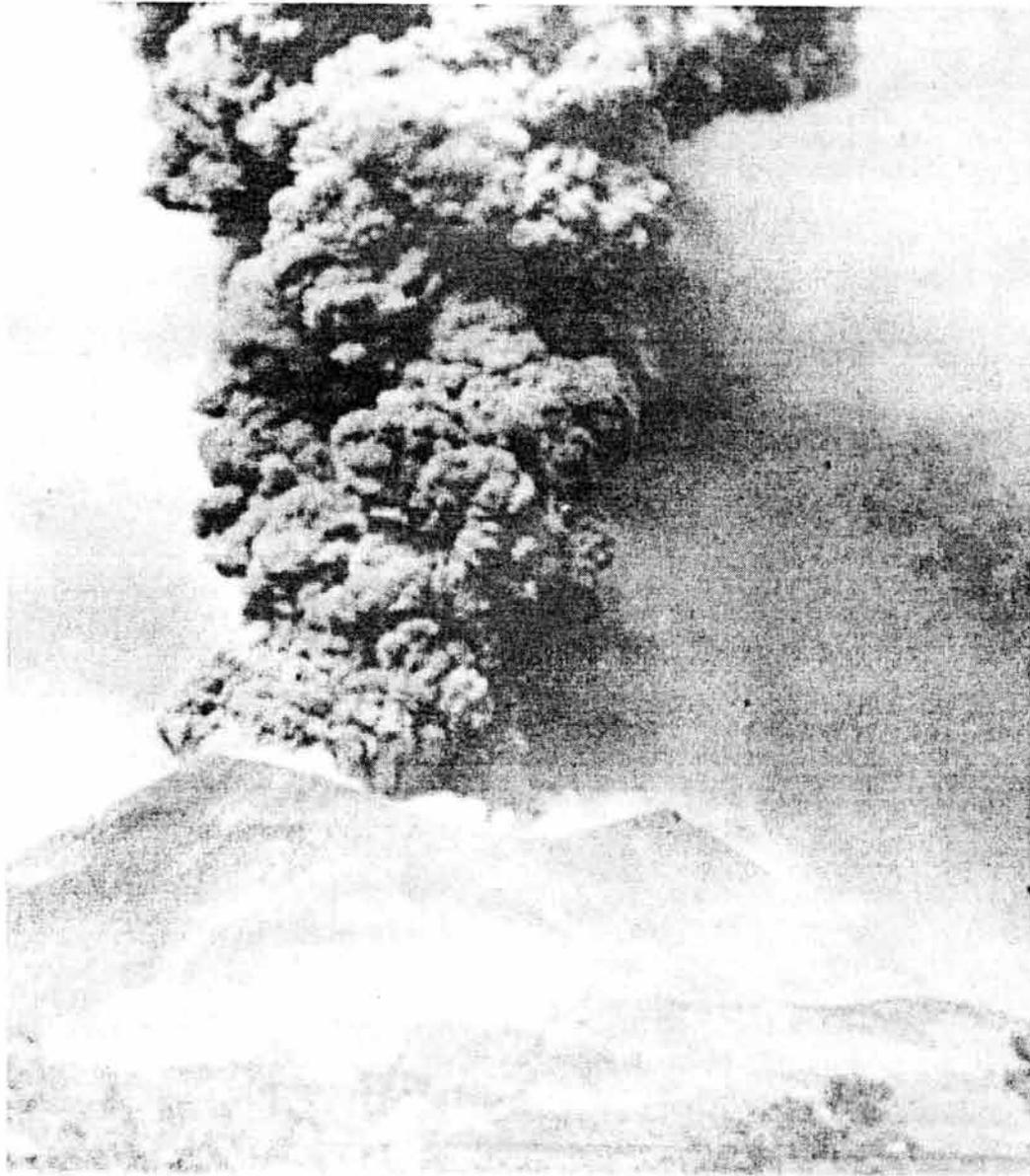
bajos manuales como: fabricar rosario, fabricar molinillos y tocar instrumentos musicales.

Consiguió reunir nuevamente a Pantzingo y rancherías de los alrededores los cuales ocuparon el Valle de Capatzin con un nuevo nombre de Parangaricutiro derivado de la lengua Purépecha, que significa “tanque de agua situado en un paderón”.

Este Parangaricutiro lo formaron los habitantes de San Juan Andajehura, los de Tzintzicaro, Tzicatatacuaro, Tzirajpa y tambien de Coringuaru, que formaron los distintos barrios de Parangaricutiro, Fray Juan de San Miguel les dio como patrón a San Juan Bautista; con ello también les enseñó a fabricar colchas de lana y algodón, y les organizó la música a través de orquestas.



*La gente que volvió a sus casas por un grande tatá que los convenció de volver a formar el pueblo.*



*El volcán, un fenómeno que atormentó a un pueblo y acabó con él.*

## Parangaricutiro

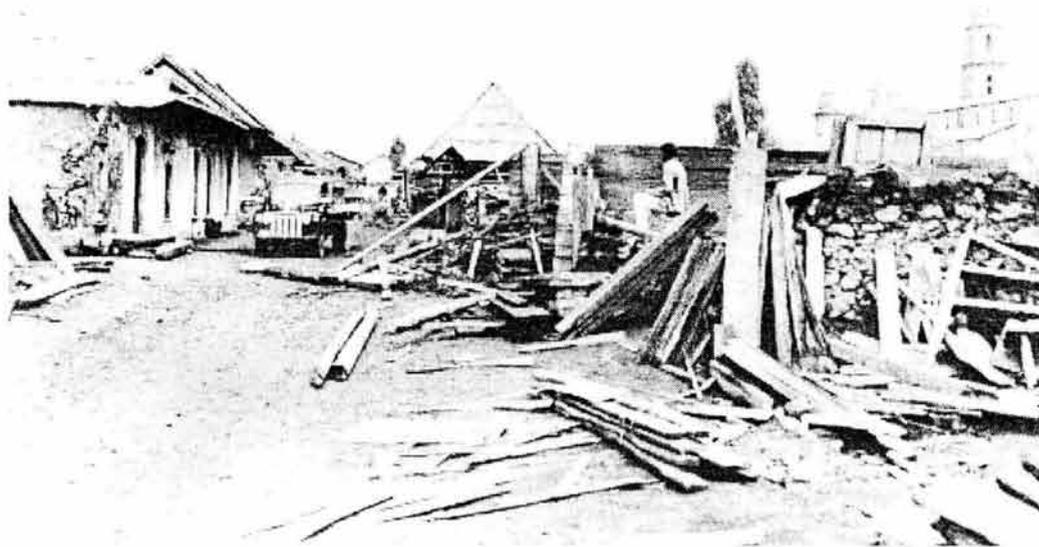
### El adiós a su pueblo

En el día 8 de Febrero de 1943 por la tarde, se mueve la tierra y muchos de los habitantes de San Juan Parangaricutiro se asustan ante los movimientos telúricos, al poco rato que habían pasado los temblores, se sienten otros con mas fuerza, y a su vez más movimientos de la misma intensidad y frecuencia.

Pasan los días y con ello los movimientos de la corteza terrestre, hasta que por fin el día 20 de Febrero, terminan los movimientos del suelo y con ello, un último ruido fuerte que sale del interior de la tierra, a lo lejos del pueblo de Parangaricutiro se ve una gran fumarola de lumbre, que sale del fondo de la tierra, formando una barranca en forma de cruz, en ese momento nace el volcán paricutín en terrenos que son del pueblo de Paricutí, municipio de Parangaricutiro, lugar situado a unos 3 kilómetros al sur de San Juan, a 2 kilómetros al norte del volcán,

pueblo pequeño que era vecino de San Juan, en el mes de abril los habitantes de Paricutí tienen que abandonar su lugar de origen y de tantos años de vida. El volcán sigue creciendo y va acabando a su paso con todo lo que está a su alcance, la corriente de lava sigue expandiéndose lentamente

hacia el pueblo de San Juan Parangaricutiro, al paso de un año la acción volcánica, trae consigo muchas muertes tanto de animales del bosque como los cultivos de los habitantes del pueblo y otros poblados cercanos. El volcán en constante desarrollo y apoderándose cada vez más



*Los adios del pueblo de San Juan de las Colchas.*



*Calle de San Juan de las Colchas.*

de terreno y corriente de lava. A principios del mes de mayo de 1943 llega la lava al panteón municipal de San Juan de las Colchas, es cuando las autoridades del pueblo, eclesiásticas y civiles deciden reunir a la gente para indicarles que deben abandonar el lugar, la tierra que les alimentó, los vio crecer, de sus sueños y anhelos. El 9 de mayo de 1943, es el día que se

despiden de su pueblo, con lágrimas y llantos salen del lugar los pobladores de Parangaricutiro y llevan al frente la imagen bendita del Señor de los Milagros, que les guiará en todo el recorrido que tengan que hacer para llegar al destino, que aún no conocen. La gente manifiesta: “A donde él nos lleve, ahí iremos. Él nos sabrá escoger el lugar que merecemos. Nosotros tenemos fe y confianza en Dios”. El cansancio de los pesados bultos y los niños, hacen que tengan que quedarse la primera noche en Angahuan.

Al día siguiente, después de haber celebrado la Santa Misa, siguen su peregrinación con la mirada puesta en Uruapan. En todo su recorrido la gente de los pueblos se porta muy amable y les ofrecen pan, agua y frutas.

Al entrar a Uruapan, se dirigen con la imagen del Señor de los Milagros al templo de San Francisco donde son recibidos gustosamente, proporcionándoles alimentos. Para estas alturas los habitantes de Parangaricutiro, ya tenían dos lugares donde se establecerían. Uno de estos



*Los restos del pueblo de Parangaricutiro.*

lugares es que se dirigieran a Ario de Rosales Michoacán y el otro es que se establecieran en las orillas de Uruapan. Los habitantes de San Juan de las Colechas no conforme con estos lugares le piden al entonces gobernador del estado de Michoacán, Félix

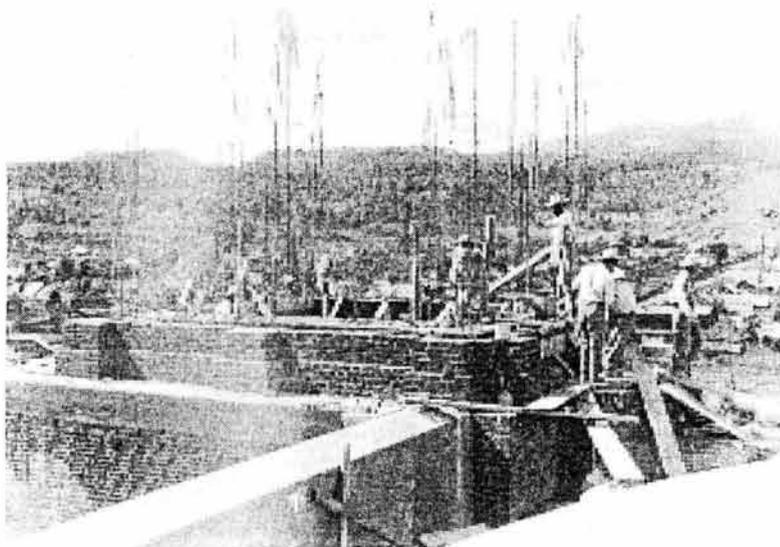
Ireta, les proporcione el predio donde se encuentra la Hacienda de los Conejos, lugar que se encuentra a unos cuantos kilómetros de Uruapan.

## La Formación del Nuevo Pueblo

El lugar donde se asentarían los habitantes de San Juan Parangaricutiro, sería la Hacienda de los Conejos, habitado por su propietario, el Señor Felipe Lázaro, el predio se localiza a 10 Kilómetros al Oeste de Uruapan, el valle se caracteriza por su manantial abundante y rico.

Al trasladarse la gente de Parangaricutiro a la hacienda, el primer lugar donde llegan es a Tzindio terreno donde se localizaba la morada del dueño. En una troje colocaron la Imagen del Señor de los Milagros, la gente sigue peregrinando, más adelante donde encuentran un lago y a su lado un gran valle donde se asentará el nuevo pueblo de Parangaricutiro. Las primeras noches las pasan dentro de casas de campaña, que el ejército les había proporcionado; también alimentos como arroz, frijol

y granillo. Todas las raciones se las proporcionó el Presidente de la República, el General Lázaro Cárdenas. Esto fue por un corto tiempo mientras que los ingenieros trazaban el nuevo pueblo, en su inicio como pueblo naciente pertenecía al municipio de Uruapan hasta que en el año de 1951 el primer presidente del lugar se preocupa por que fuera municipio y en el mes de agosto del mismo año es que se le atribuye el título de municipio al pueblo de Nuevo San Juan.



*La construcción del Santuario del Señor de los Milagros en el Nuevo Pueblo de San Juan.*



*Vista de San Juan Nuevo, después de 8 años de vida en su nuevo hogar.*

## La Geografía

Nuevo Parangaricutiro se localiza al oeste del estado, en las coordenadas 19° 25'00" de latitud norte y en los 102° 08'30" de longitud oeste, manteniendo una altura de 1,750 metros sobre el nivel del mar. La superficie con que cuenta es de 130.66 kilómetros cuadrados. Y las limitaciones de su comunidad son: al noroeste con Uruapan, al sur con Parácuaro y Gabriel Zamora y al oeste



○ Ubicación del municipio de Nuevo San Juan Parangaricutiro y sus vecinos.

con Peribán y Tancitaro. Se divide en 48 localidades de las cuales, algunas de las más importantes son: Los Lobos, Las Amapolas, Zacándaro, Aguanito, los más cercanos son Milpillas y Arandín.

Cuenta con una hidrografía que abastece a todo el pueblo de Parangaricutiro, el manantial de los conejos y río del mismo. El clima que predomina es templado, con lluvias en verano y temperaturas que llegan a los 29° c.

## La Vivienda

Los tipos de construcción que predominan en el municipio, en su mayor parte son de tabique y tabicón, después le siguen las de madera y por último las de adobe, que en la actualidad son pocas; la gran parte de la población cuenta con los servicios de agua potable, energía eléctrica y drenaje.



Construcción de madera.



*Danza de los Curpites, los tres personajes, El Tataqueri, La Maria, El Curpito.*

## Costumbres y Tradiciones

Los pueblos purepechas se caracterizan por tener una gran cultura, que se ve proyectada a través de sus danzas, vestuario y bailes de los jóvenes. Y el municipio de Nuevo San Juan no es la excepción porque las fiestas dan inicio en el mes de enero, en los días 6, 7, 8, y 9, representando la danza de los Curpites, que viene de

la lengua tarasca y significa “Los que se Juntan” los integrantes son jóvenes, hombres solteros de unos 17 años hasta los 24 años de edad, participan dos cuadrillas o barrios, que son: San Miguel y San Mateo, cada cuadrilla tiene como integrantes al Tataqueri o viejo, que representa a San José y viste con un atuendo compuesto de delantal decorado con lentejuela, suéter, mascada, calzón de manta, botines y alrededor de estos unos cascabeles, un capotillo, un bastón o burrito

y una máscara de anciano con barba. La Maringia o María que simboliza a la Virgen María. Presenta una vestimenta que consiste en un rollo plegado de paño negro, delantal decorado de lentejuela, rebozo, saco, sombrero, cartera, botines y la máscara de mujer. Y por último los curpites, visten parecido al viejo, pero sin el bastón o burrito y llevan unas mangas que cubren más al joven y también la máscara es más juvenil en comparación al Tataqueri; el primer día de



*Los danzantes bailando un abajeño.*

la fiesta, por la tarde es la entrada de las dos cuadrillas con su orquesta, y para el siguiente día, los curpites se reúnen y andan por todo el pueblo, en casa de su novia llevando una pieza musical, y el día 8 es la competencia de las dos cuadrillas donde se presentan con su mejor vestuario, para el baile esperado, el día 9 se le llevan dulces y chocolates a las novias o admiradoras de los participantes, acompañado de la cuadrilla y orquesta al



*En todos los eventos no pueden faltar las pircuas o pircas.*

ritmo de un Abajeño o Son. El día 12 de Mayo, se realiza la festividad en honor a la fundación del pueblo, se presentan danzas en la pérgola municipal, orquestas, pircas o pircuas. También hay juegos pirotécnicos.

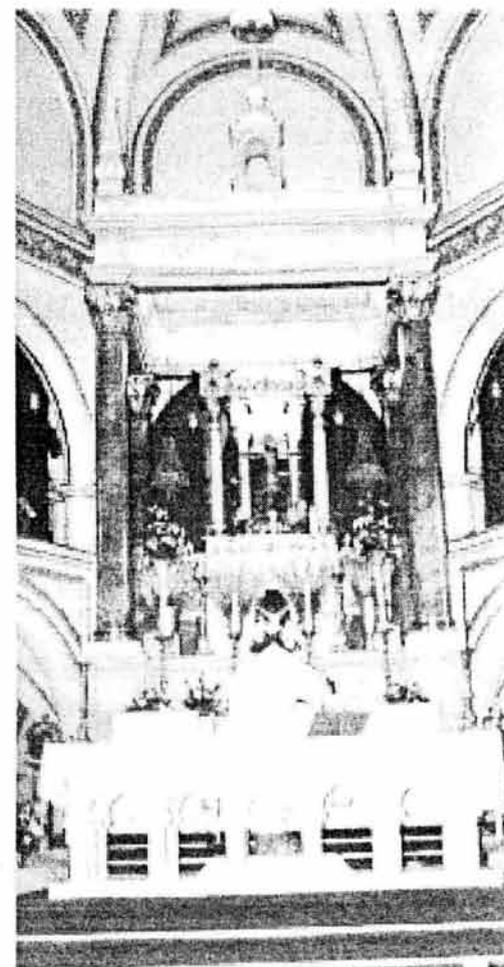


*En las fiestas del pueblo se presentan las danzas del lugar, esta es la danza del negrita.*

El 24 de Junio, es la fiesta en honor a San Juan Bautista, esta fiesta se realiza en la casa del carguero de la imagen, por la tarde se realiza un jaripeo en el toril del lugar y por la noche de ese día las muchachas hacen un baile. Los muchachos del barrio el día anterior le llevan serenata o gallo a su novia. Así se da comienzo con los barrios que se festejan según la fecha; el segundo barrio es el de Santo Santiago, después es de la Asunción, San Mateo, San Miguel y

San Francisco. También en este mes se efectúa el Corpus Cristi, con una guerra de música de viento, electrónica y demás, en la plaza del pueblo. En el interior del Santuario del Señor de los Milagros, se construyen capillas siendo uno de los atractivos del lugar, en total son 7 capillas de diferente imagen cada una, los encargados de contruirlas son los cambites de cada barrio que en total son seis y la septima la hace el Prioste.

*Interior del Santuario del  
Señor de los Milagros,  
mostrando el altar y la  
Imagen del Cristo  
Milagroso.*



La fiesta más grande del pueblo es día 14 de Septiembre en honor al Señor de los Milagros, esta fecha es la más alegre para los habitantes y los peregrinos, donde están de manteles largos. Ya que vienen peregrinos de diferentes lugares a dar gracias al Cristo Milagroso, creyentes de todo el país y uno que otro extranjero.

Una de las últimas celebraciones es en el mes de Diciembre, para ser exacto el día 8, en el cual se festeja a la Virgen de la Inmaculada Concepción, este festejo se realizó en el lago de Ahunitzaro, lo principal es darle una ascada a la virgen y a su ropa, los encargados de realizar esto es el Mayordomo de la Capilla de la Asunción y su comitiva. Trayendo el agua para este festejo de el paraje Pantzín-go.

## La Economía y el Turista

El municipio de Nuevo Parangaricutiro ha crecido bastante en los últimos 10 años. Y con ello se han creado más servicios públicos, como son: el auditorio municipal, que



*La imagen del Señor de los Milagros durante la procesión del día 14 de Septiembre de cada año.*

es para uso deportivo y otros diferentes eventos, el parque zoológico San Miguelito, centro recreativo familiar, el mini museo, que muestra la historia de San Juan de las Colchas, sus tradiciones, costumbres y trajes típicos. Con estos servicios cuenta para sus habitantes y turistas; por lo que tienen oportunidad

de escoger el lugar que les brinde una mejor estancia en el pueblo. La población en Nuevo San Juan Parangaricutiro, económicamente activa, ya que presentó un 29.50% del total de la población que tiene alguna ocupación en el año de 1980. Las principales actividades económicas en el lugar son:

**La Explotación Forestal:** es la tala de árboles, principalmente el pino y encino, es aprovechada por la empresa comunal de San Juan Nuevo Parangaricutiro, que realiza desde el corte de madera, su transportación a la fábrica y todo el proceso de preparación de la madera hasta su formación de los muebles; una gran parte de la población masculina labora dentro de la empresa comunal.

**Fruticultura:** se produce principalmente los frutos de aguacate, durazno, manzana y pera.

**Ganadería:** los criaderos con los que se cuenta son en su mayoría el porcino, avícola, bovino y apícola.

Uno de los mayores ingresos, para el sector comercial es brindado

por los turistas que visitan Nuevo San Juan Parangaricutiro, principalmente el santuario del Señor de los Milagros, el parque zoológico San Miguelito y el lago del lugar, las ruinas del viejo San Juan de las Colchas. Ya que algunos de estos lugares son centros recreativos familiares y de oración.

Los turistas son grandes aportadores en la economía de Nuevo Parangaricutiro; si consideramos que anualmente llegan alrededor de 1440 turistas que se hospedan por más de dos días en algún hotel del pueblo; así mismo es más elevado el número de visitantes que arriban al municipio a contemplar el cristo milagroso, y solo permanecen por unas cuantas horas del día. Frecuentemente son personas que vienen del interior del estado de Michoacán.



*La fuente de empleo de muchos de los pobladores de Nuevo San Juan, es la empresa Comunal del lugar.*

## Urbanismo

La entidad de Nuevo San Juan cuenta con una población aproximada de 19.630 habitantes hasta el año de 1999. Y se congrega en seis barrios, que son: San Mateo, San Miguel, Asunción, Santiago, San Francisco y San Juan. Y dos colonias que se llaman colonia Paricutín, Lázaro Cárdenas y un fraccionamiento que lleva el nombre de Félix Ireta; las viviendas cuentan con todos los servicios básicos como: energía eléctrica, alcantarillado y agua potable, las casas son construidas en su mayoría de tabique que brindan a la persona mejor resistencia a cualquier fenómeno natural que se presente.

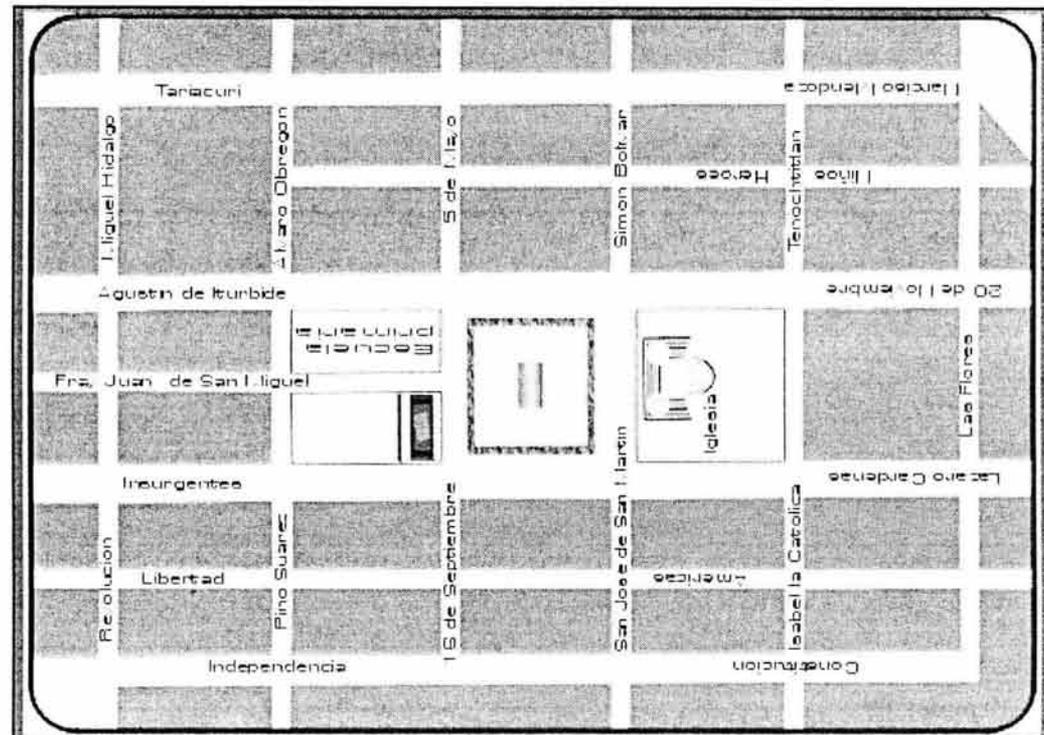
La traza de las calles es de tipo lineal, y el diseño es irregular ya que algunas de estas cuentan con camellón en la parte del centro y otras no, las calles se encuentran en buen estado, todas con sus servicios funcionando correctamente, las avenidas son las que tienen camellón y algunas van de oriente a poniente como es el caso de la Av. Lázaro

Cárdenas con Av. Insurgentes, que la mayor parte se encuentra pavimentada,

- Av. Independencia
- Av. Constitución
- Av. Matamoros
- Av. Benito Juárez
- Av. Madero
- Av. Agustín de Iturbide

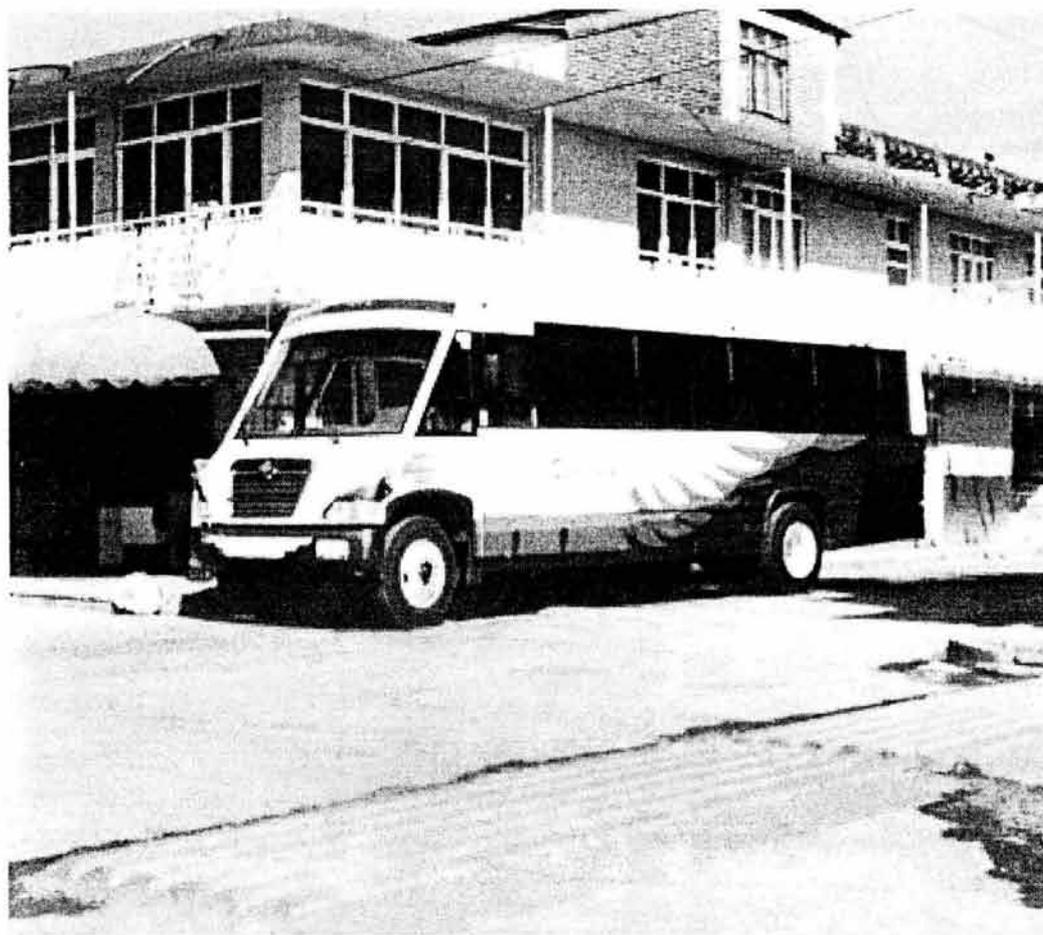
- Av. 20 de Noviembre.
- Av. 15 de Septiembre
- Av. 5 de Mayo.

Estas son las avenidas con que cuenta la localidad de Nuevo Parangaricutiro, y algunas de estas no se encuentran pavimentadas en su totalidad. Pero en total son 45, las calles y avenidas.

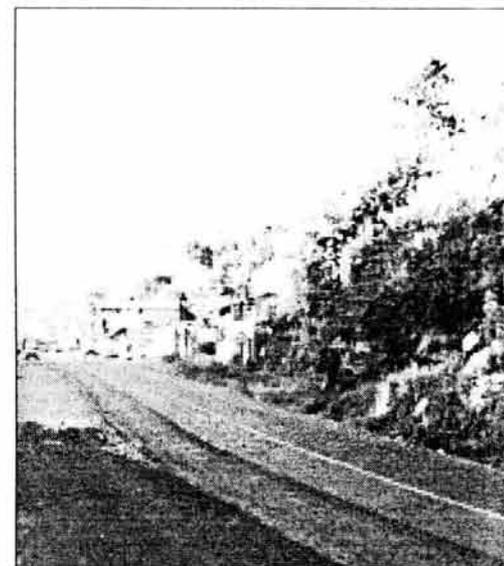


Plano de la zona central del municipio de Nuevo San Juan Parangaricutiro.

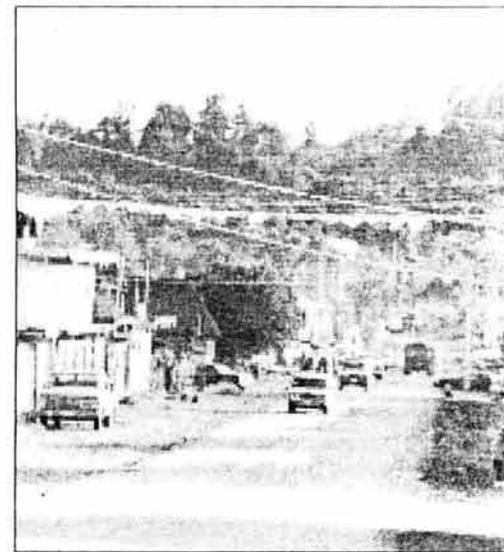
Se cuenta con servicio de transporte a la ciudad de Uruapan, cada 15 minutos, son dos líneas, la línea de transporte erandi y los angeles azules, servicio que traslada de San Juan hasta la Central Camionera de Uruapan. También se brinda servicio de galeana a Tancítaro, pero éste es solo de cuatro "Galeanas" al día. Lo cual indica que se tiene buena carretera para dirigirse a cualquier parte del país.



*La traza de la calle de oriente a poniente*



*Carretera de Uruapan-San Juan.*



*Carretera de San Juan-Tancítaro.*

## Nomenclatura actual

Se dice que por el año de 1965 fueron colocadas las señales de dirección de calles, nombres de las calles y avenidas; ya que la gran parte del pueblo no cuenta con la nomenclatura de calle, y por lo tanto a los extraños se le hace más difícil ubicarse con exactitud, o dirigirse hacia algún lugar en especial.

La nomenclatura actual cuenta con una antigüedad aproximada de 35 años. Y se ve deteriorada por el polvo, los rayos solares, los mismos habitantes de pueblo y por gente de otros lugares que les gusta maltratar.

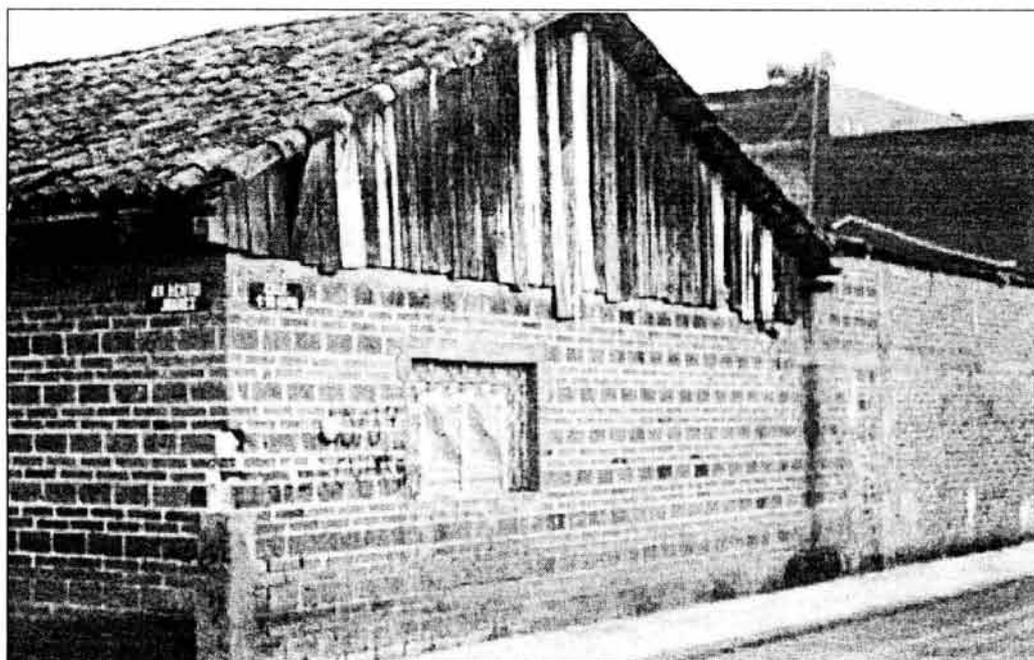
La nomenclatura que existe cuenta con el nombre de calle o avenida, tiene una medida aproximada de 17 cm. de ancho por 40 cm. de largo, formando un rectángulo con las esquinas redondeadas, en un color azul marino como fondo y la tipografía blanca para el contraste. Esta colocado a una distancia aproximada de unos 2.20 metros de alto desde la

banqueta a la nomenclatura, el material del que esta hecha, es una placa de fierro que esta rotulada con pintura en aerosol utilizando una plantilla de papel o cartón para que su resultado sea más uniforme.

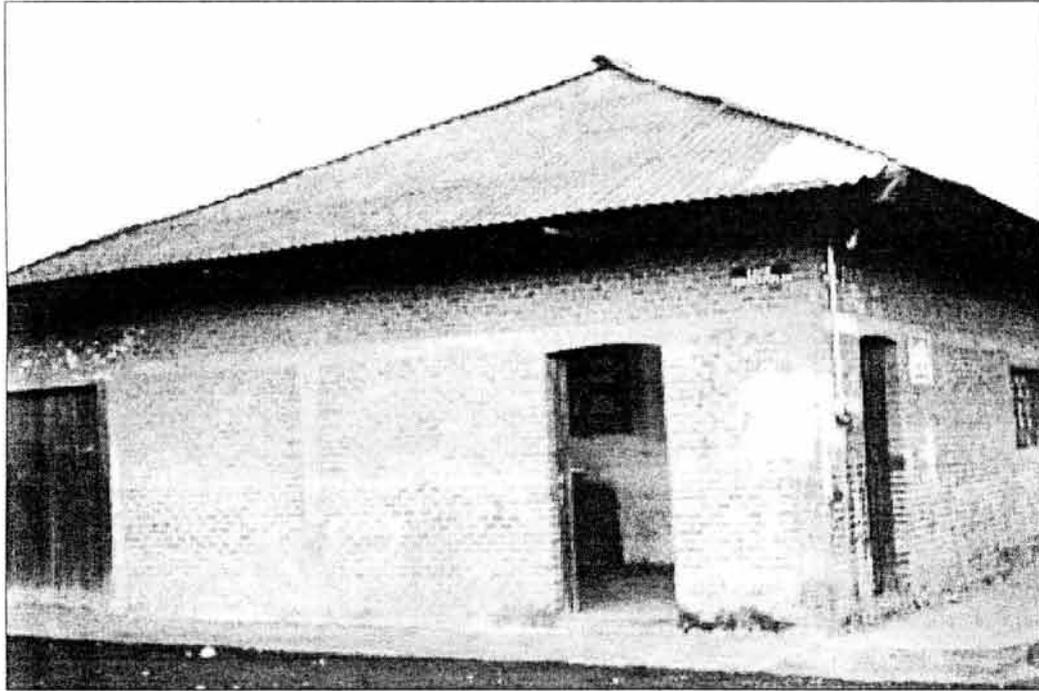
## Análisis de legibilidad

La nomenclatura existente tiene fallas en su legibilidad ya que ha cierta distancia no se lee la información

adecuadamente, los lugares donde las señales predominan es en las trojes, las casas de construcción que aun conservan el techo de teja roja, otras características que hacen ilegibles a los letreros es que la tipografía que es muy confusa, los espacios no son lo suficientemente proporcionados con relación al formato que se utiliza. También la altura de la placa varia en algunos sitios. Y en otros es obstruida por las pestañas que llevan las trojes, que se utiliza para proteger el material de



*Calle 5 de Mayo con Avenida Benito Juárez,*



# *Capítulo 4*

IV

# BREVE HISTORIA DEL DISEÑO GRAFICO

El Diseño Gráfico, tiene como origen la era paleolítica (3500 a. C.), en donde los antepasados dejaron pinturas plasmadas en las cavernas de gran parte de Europa, entre una de ellas se encuentra: La cueva subterránea de Lascaux ubicada en el sur de Francia, donde aún se conservan pinturas rupestres de la época.



*Pintura rupestre, de la caverna de Lascaux.*

El material que utilizaban los hombres primitivos lo constituían unos pigmentos mezclados con grasas, entre los colores que utilizaban esta el negro, elaborado con el carbón de la madera, y el rojizo, que lo sacaban de la mezcla de la tierra colorada y grasa, así como una gama de tonos cálidos. De esta forma fueron plasmando imágenes sobre las

paredes de las cuevas, estas pinturas son escenas de la vida diaria, que en su mayoría representan la caza de animales, también existen formas geométricas que aún no se ha logrado descifrar su significado. Esta pintura se caracterizó por ser muy simple y cada vez se fueron acercando más a la forma abstracta.

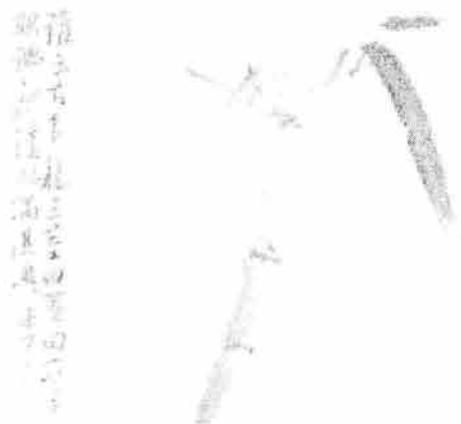
Con el paso de los años y gracias a la invención de la escritura, se conocen grandes culturas que a lo largo del tiempo fueron evolucionando en su manuscrito, tal es el caso



*Primeras formas de comunicación, figuras y signos.*

de los sumerios de Mesopotamia cuya escritura evolucionó de ser pictográfica a ser cuneiforme, en cambio los egipcios conservaron su sistema de escritura llamada jeroglífica que consistía en más de 700 jeroglíficos, esta cultura aportó también la retícula, y la utilización de columnas, e inventó una especie de papel, llamado papiro.

Otras de las culturas que también contribuyó con más novedades fue la cultura China, con los mejores adelantos como es la pólvora y la brújula. Los inventos que más relación tienen con el diseño, es la



*La contribución china, aportó el elemento sólo, en el sustrato y el gran espacio en blanco.*

invención del papel, y la imprenta con los cuales se hicieron posibles la duplicación de las palabras e imágenes, estos inventos fueron creados por los chinos en el año 2000 a. C. aproximadamente.

Al paso de los años otra de las culturas que también aportó mucho a la humanidad fue la Fenicia la que inventó el alfabeto que reemplazó a

todos los que había. Este alfabeto estaba conformado por 20 ó 30 símbolos. Los romanos al conquistar a esta cultura Fenicia, lo modificaron y lo redujeron a 21 caracteres.

Por el año de 1450 se crea la imprenta de tipos móviles, por Johann Gutemberg, una de las obras más conocida es la Biblia, donde su



*Los egipcios aportaron una escritura de jeroglíficos que está compuesta de estilizaciones de animales, de personas y objetos diferentes.*

invento, facilitó la duplicación de los libros, haciendo más accesible la difusión de las ideas.

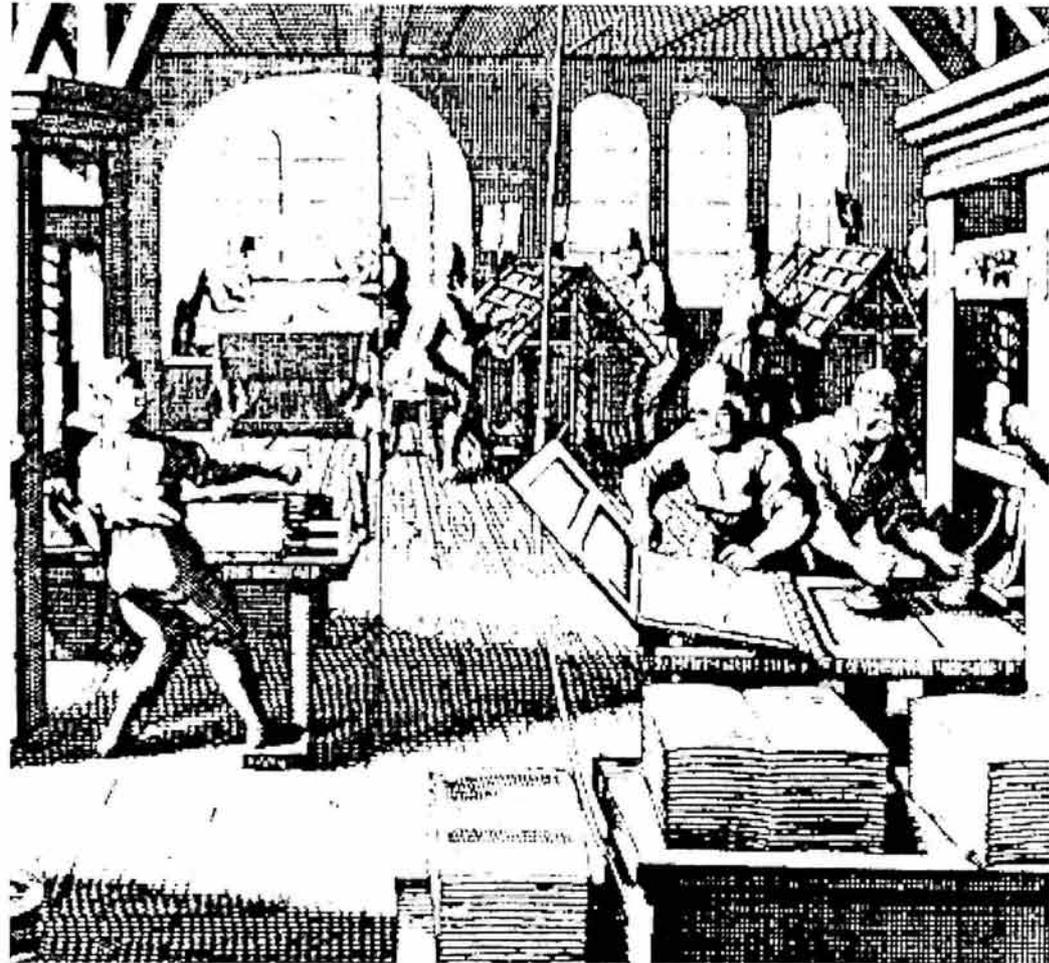
Es a la revolución industrial, a la que se le debe el progreso de la humanidad, porque muchas de las cosas se empezaron a crear a grandes escalas y en una producción amplia en la mayor parte de los sectores, por estos hechos es que se han creado las competencias de las empresas en dar el mejor servicio ó brindar el mejor producto. Esta etapa histórica es a finales del siglo XVIII, justamente con la llegada de la mecaniza-



*Los amanuenses o escribas.*

ción a gran parte de la sociedad y el campo agrícola. En estos siglos, el Diseño Gráfico lo producían los artesanos, amanuenses, rotulistas e

impresores. Muchas de estas personas aún no desempeñaban este trabajo como una profesión o disciplina. Pero, es hasta el año de 1922,



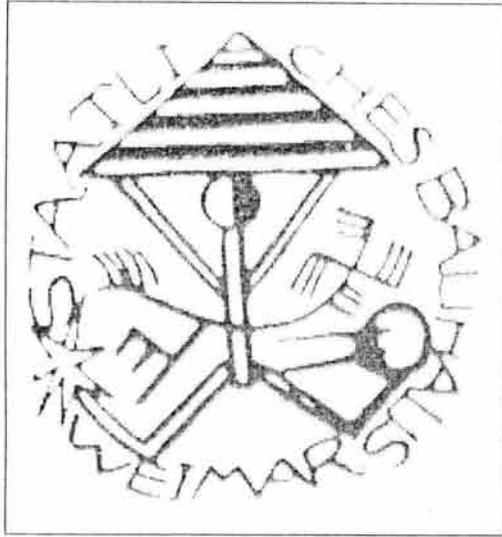
*El grabado de una imprenta antigua.*

cuando el Diseñador Norteamericano William Addison Dwiggins da el termino de Diseño Gráfico. Al correr de los años el diseño ha tenido que adoptar ciertas ideas, elementos, formas y estilos que son causados por los movimientos artísticos y la moda que predomina en la época; dentro del Diseño Gráfico se han presentado importantes movimientos, que han ayudado a fortalecer más las bases del diseño, como es: el movimiento de Artes y Oficios, fundado por William Morris, la idea que más le interesó y la que más cuidó fue en el arte de imprimir, y en la producción de libros; entre las impresiones que realizó sobre salen las que se hizo en tela, papel tapiz y mobiliario.

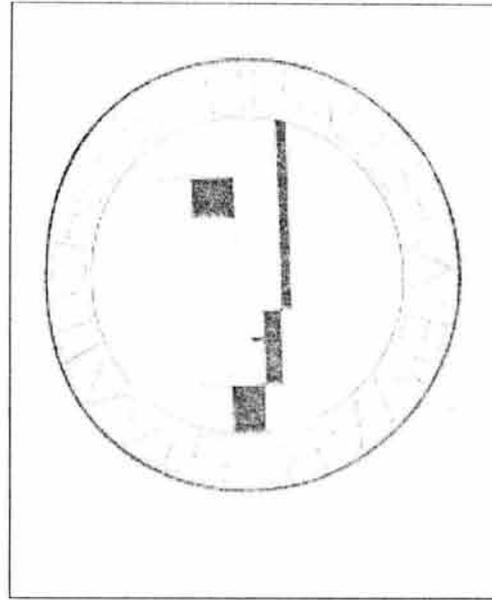
Otro movimiento que también aportó algo, para el Diseño Gráfico, fue el de las Artes Decorativas conocido como Arte Nouveau, este estilo innovador se dio en el arte y diseño durante las dos últimas décadas del siglo XIX y la primera del siglo XX. Las figuras características de este estilo son curvas y ornamentos como son olas y tallos de flores; este estilo fue aplicado a una gran variedad de objetos, y sus rasgos



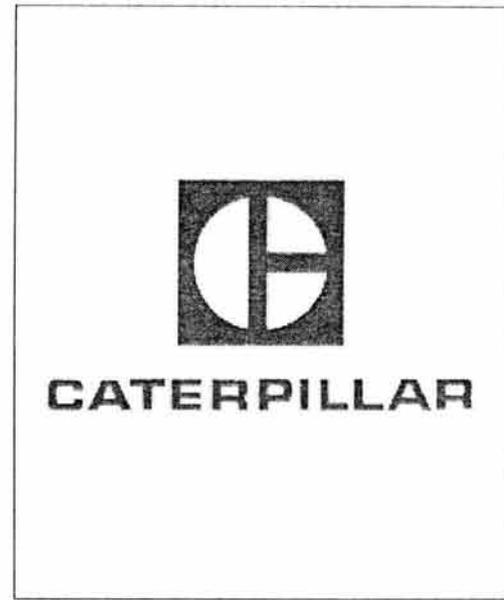
*Detalle. A Hishikawa Ryokūji, mujer de pie ante un tiesto grande de crisantemos, la importancia de los elementos decorativos, contornos y la figura plana a color.*



*La Bauhaus manejó esta imagen como su primer sello.*



*Este sello fue el segundo que utilizó la Bauhaus.*



*Este es el logotipo de la Compañía Caterpillar.*

estaban creados de modo estilizados y sólo algunos con un poco de plasta de colores. La influencia que más importancia tuvo sobre el Diseño Gráfico en la época contemporánea, fue la Escuela Bauhaus de Arte y Diseño, creada en Weimar Alemania después de la Primera Guerra Mundial, por el arquitecto, diseñador y maestro Walter Gropius, donde enseñó los principios fundamentales para la mayor parte del Diseño del siglo XX. Con su gran filosofía de manejar en conjunto el arte con la tecnología.

A la llegada de los nazis la escuela de Weimar desapareció y muchos de los profesores emigraron a los Estados Unidos, donde enseñaron sus ideas. En este tiempo es cuando empieza a ganar aceptación el Diseño Gráfico en los Estados Unidos: gracias a la producción y la publicidad masiva, se crea la necesidad de formar diseñadores especialistas. Uno de ellos es, Lester

Beall, inicio la idea de formar una Identidad Corporativa de una compañía de nombre Caterpillar, donde creó la imagen, y además empleó el símbolo en muchos artículos promocionales de la empresa como papelería básica, en las máquinas excavadoras, etc. El diseño se mejoró con la ayuda de los movimientos artísticos que fueron suscitando a través de los años; tal es el caso del Arte Déco, que utilizó formas estilizadas y el diseño las adoptó en el

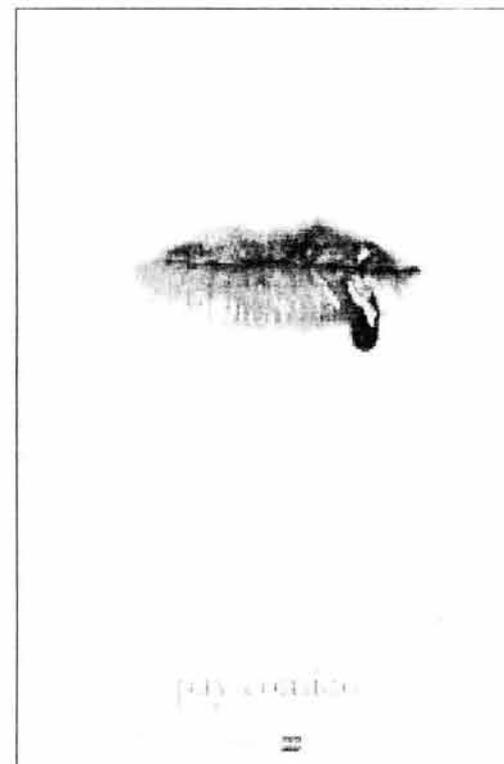


*En la época de los años cincuenta, aparecen los Comics, este ejemplo es una parte del 'Whaam!', pintura características del Arte Popular, pintado por Roy Lichtenstein en la técnica de acrílico sobre lienzo.*

momento; y en reacción a este estilo lo siguió el Expresionismo Abstracto durante la década de los años cuarenta.

El Arte Popular, es la vanguardia de los estilos artísticos, influyó mucho al Diseño en la época de los años cincuenta, en los Estados Unidos y Gran Bretaña fue donde comenzó y alcanzó mayor progreso. El mejor tiempo del consumismo fue éste, apropiándose de las técnicas de producción en masa.

Para la década de los setenta, el movimiento del Arte Popular se fue para abajo; pero se creaba otra modalidad en contra del estilo que acababa de pasar. El Minimalismo y a su vez los estilos abstractos que se destacaron en los ochentas. El Diseño Gráfico en la década de los noventa ha tenido gran



*El Minimalismo está presente en los anuncios de revista del año 2000.*

aceptación e importancia porque la sociedad se ha dado cuenta de lo valioso que es el Diseñador Gráfico para una empresa sea pequeña o grande, siendo aportador creativo de ella; ahora es el momento en que se abren muchas puertas para el diseñador que lo hacen ser una persona importante en los medios publicitarios.

## EL DISEÑO EN MÉXICO

La historia del Diseño Gráfico en México, tiene su origen en la época prehispánica, donde se encontraron jeroglíficos que representaban a una localidad o su gobernante con una enorme capacidad plástica y un estilo abstracto de sus creadores, entre ellos están sus figuras reproducibles por medio de pintaderas, cilindros con relieve en su parte exte-

rior, que al rodarse entintados sobre papel o tela permitían la impresión de la figura grabada. Hasta la época colonial es cuando llega la imprenta a México convirtiéndose en un elemento de primera importancia para la impresión de libros. Siendo los carteles taurinos una muestra del Diseño Gráfico virreinal que ha sobrevivido hasta nuestros días.

En el México independiente se transformaron los impresos, además llegó la caricatura y la litografía, comenzaron a conjuntarse los ele-

mentos gráficos, estos resultados se ven en los letreros de los establecimientos comerciales, siendo atractivos e invitadores. Para la segunda mitad del siglo XIX, con la gran producción industrial se introdujo la elaboración de etiquetas, empaques y otros impresos que diferenciaban con mucha claridad al producto, porque las carencias eran muchas al momento de su diferenciación.



*Figuras abstractas, del México prehispánico.*



*El Grabado de la segunda mitad del siglo XIX.*

Un Diseñador destacado de esta época fue, Casimiro Castro, quien tenía el don para el dibujo, el grabado y la pintura, entre los trabajos realizados estaban los letreros comerciales, la ilustración de los libros y anuncios en cromolitografía. En el último cuarto se dio a conocer XIX, se dio a conocer José Guadalupe

Posada como ilustrador y diseñador que entre sus creaciones sobresalen etiquetas, portadas de libros, cancioneros y anuncios comerciales.

El cambio de siglo trae consigo al diseño gráfico en los medios de impresión a que se conjuntan y creen así un mayor tiraje a menor costo;

los únicos beneficiados de esta unión son los grandes periódicos. con el surgimiento de los movimientos se ve influenciado el Diseño, entre algunos de ellos esta el Movimiento estridentista, con el que se aprovecho al industrialismo y la geometría urbana. En el Diseño Comercial se empieza a hablar de los dibujantes



*Los anuncios comerciales y los dibujos de caricatura hacen su presencia.*



publicitarios y es entonces cuando se abren las primeras academias particulares para instruirlos en el arte del dibujo. También hay un surgimiento de periódicos que tiene ilustraciones de Orozco y otros grandes artistas, para el año de 1937, se funda el Taller de Gráfica Popular, que tenía como tarea central la elaboración de carteles, volantes, periódicos y folletos antifascistas, en el año de 1939, llega a México Miguel Prieto, pintor con una sólida formación académica y una cultura muy amplia, para trabajar como escenógrafo y propagandista político con una enorme experiencia. Al paso

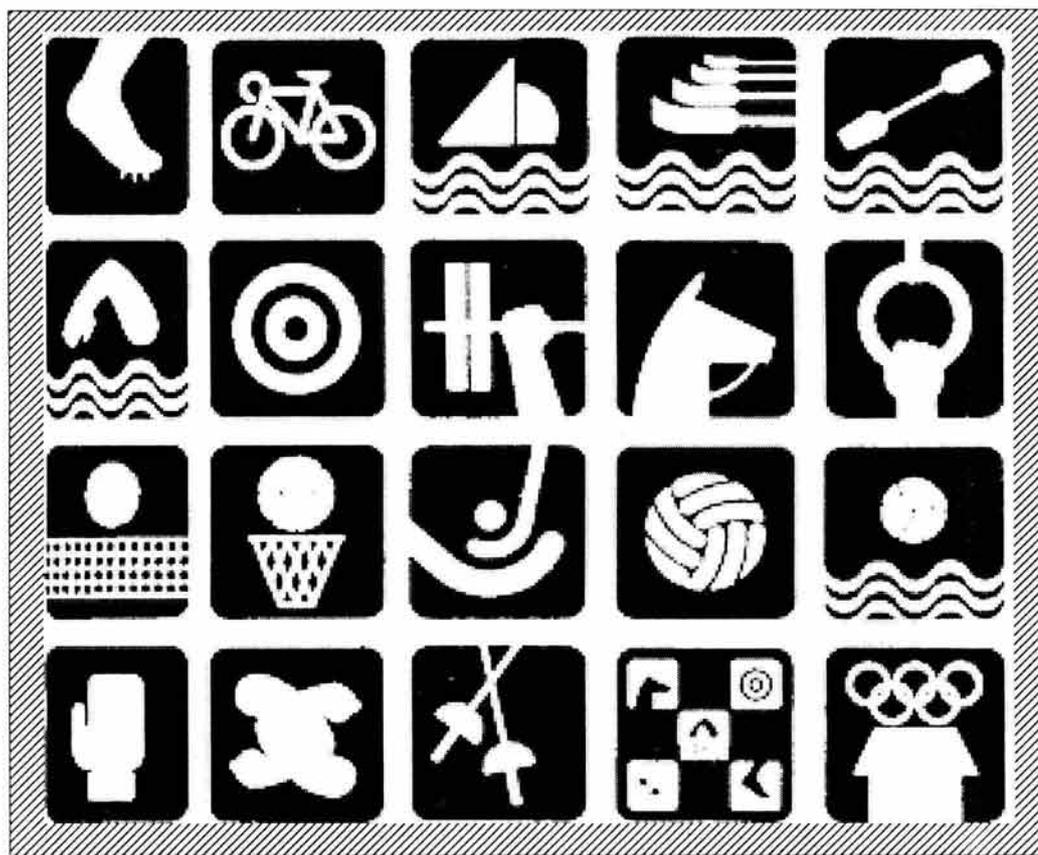
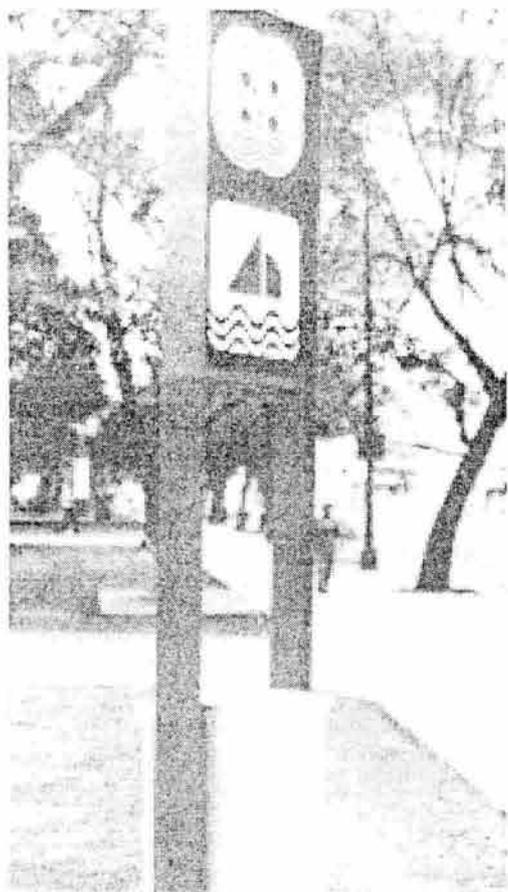
de unos años junto a Miguel Prieto se capacita un pintor joven, interesado en el diseño gráfico, Vicente Rojo, que lo acompaña durante ocho años, quien a la muerte de Prieto, lo sustituye y desarrolla las ideas del maestro hasta convertirlas en un estilo propio.



*Estos ejemplos son los impresos que se realizaban en el año de 1939.*

Para los años sesenta Lance Wyman y su equipo se encargaron de la realización de la simbología de los XIX Juegos Olímpicos así como de la señalización y logotipo del metro y sus estaciones. El equipo de Wyman, aplicó un estilo muy particular en la simbología de las olimpiadas, de tal manera que los iconos eran un instrumento valioso para la comunicación tanto que la mayoría de la gente entendía el mensaje por simple que este fuese y a como estaban acostumbrados a verlo. A los empresarios les facino

este cambio de imágenes, que estando tan simples la sociedad las entendiera, así que transformaron su imagen gráfica haciéndola más simple y parecida a los íconos característicos del entorno que los rodeaba.



*Señalamientos y símbolos de las Olimpiadas de México 68.*

En la década de los setenta se fundó la carrera de Diseño Gráfico en la escuela de Diseño y Artesanías, en la Universidad Nacional Autónoma de México, Autónoma Metropolitana, Anáhuac de Guadalajara, Autónoma de Guadalajara y del estado de Hidalgo. En 1975 Abelardo Rodríguez elaboró el logotipo de la Unión de Periodistas Democráticos, durante la campaña electoral de 1976, el arquitecto Pedro Ramírez Vázquez coordinó todo lo referente a la propaganda gráfica del candidato del PRI a la presidencia de la República. Para la década de los ochenta, Rafael López Castro, realizó el diseño editorial original de la revista "EL MACHETE". Para el año de 1975 se fundó el Colegio de Diseñadores Industriales y Gráficos de México. Ya para el año de 1982 se le dio al Diseño Gráfico una expresión artística, al presentarse una gran exposición en el Museo de Arte Moderno del grupo Madero, entre los personajes que expusieron esta Vicente Rojo, Luis Almeida, Peggy Espinosa, Rafael López Castro.



*La imagen de las Universidades con las que se contaba la carrera de Diseño Gráfico y más Licenciaturas.*

Ahora en nuestros días existe mucha competencia, contando con tecnología de punta y las opciones de grandes despachos de Diseñadores que se encargan de resolver problemas de Publicidad, Identidad Corporativa y aspectos de Mercadotecnia. Estos despachos se encuentran en diferentes países, estados y ciudades de todo el mundo, cada una de las instituciones se puede caracterizar por su calidad y experiencia pero sobre todo el trabajo en equipo. Llevando así los proyectos de forma creativa para que el cliente quede satisfecho.

*La tecnología presente en los programas de computación, para los diseñadores gráficos. Creación de imágenes y objetos.*



## Diseño

El diseño, llamémosle la creación de un dibujo con rasgos característicos que producen al espectador un inquietud. A diferencia de la pintura y de la escultura, que son realizaciones de visión personal y el plasmar algo de los sueños y sentimientos del artista. El diseño cubre más que las exigencias personales, abarca a un público más amplio, y transporta un mensaje bien estructurado hacia el individuo que se dirige, ya que éste debe cubrir las necesidades de la gente.



## Diseño Gráfico

El diseño gráfico es una de las disciplinas más novedosas, encargadas de resolver problemas de comunicación visual. El objetivo del diseñador gráfico es comunicar un mensaje a través de la organización de los elementos, y éste es representado principalmente por palabras

e imágenes. La utilización adecuada de los elementos es importante por que con ellos se notará con más facilidad el resultado. Sí se llega al objetivo que se pretendía se transmite el mensaje, y los elementos utilizados son el color, la imagen y la tipografía. La técnica que se emplee también es un factor determinante para lograr su meta.



*El diseño reforzado con el color y un elemento característico de lo que es el tema.*

## Campos de Acción del Diseñador Gráfico

Todo profesionalista de la carrera de Diseño Gráfico, cuenta con una variedad de áreas de trabajo, donde puede desarrollarse, ya sea en los medios de impresión, empresas, instituciones de gobierno, despachos de diseño, casas productoras o de forma independiente como Freelance.



## Metodología

Para la elaboración de cualquier trabajo se necesita cubrir ciertos pasos o normas; en el caso de la creación de un diseño, se tiene que seguir ciertas etapas para llegar al concepto que dará la idea final. Pero antes de plasmar cualquier línea, garabato o dibujo sobre papel, se tiene que cubrir una metodología, cuyos pasos son los siguientes:

Cuando ya se ha encargado el trabajo a un diseñador, el primer paso que se debe de hacer es una entrevista entre cliente-diseñador, donde se comentan todas las características que debe de tener el producto, también el



*Acopio de información.*

cliente tiene que resolver todas las dudas sobre el producto al diseñador, para hacer finalmente un diagnóstico preciso.

En esta segunda etapa se debe tener bien definido el objetivo que se pretende con el proyecto, su tiempo de entrega y su costo total.

La tercera etapa es el acopio de información, donde la investigación sobre el proyecto es lo primordial, refiriéndose a un público específico

tanto en edad, sexo, costumbres y cultura, así como su difusión y medios de reproducción mas adecuados.

La etapa cuatro es más referente a lo gráfico, ya que en esta se realiza la lluvia de ideas, así como la afinación de los mejores conceptos que funcionen.

La quinta etapa es la selección de tres propuestas diferentes que se le harán llegar al cliente para que éste las vea, todas ellas funcionales, en

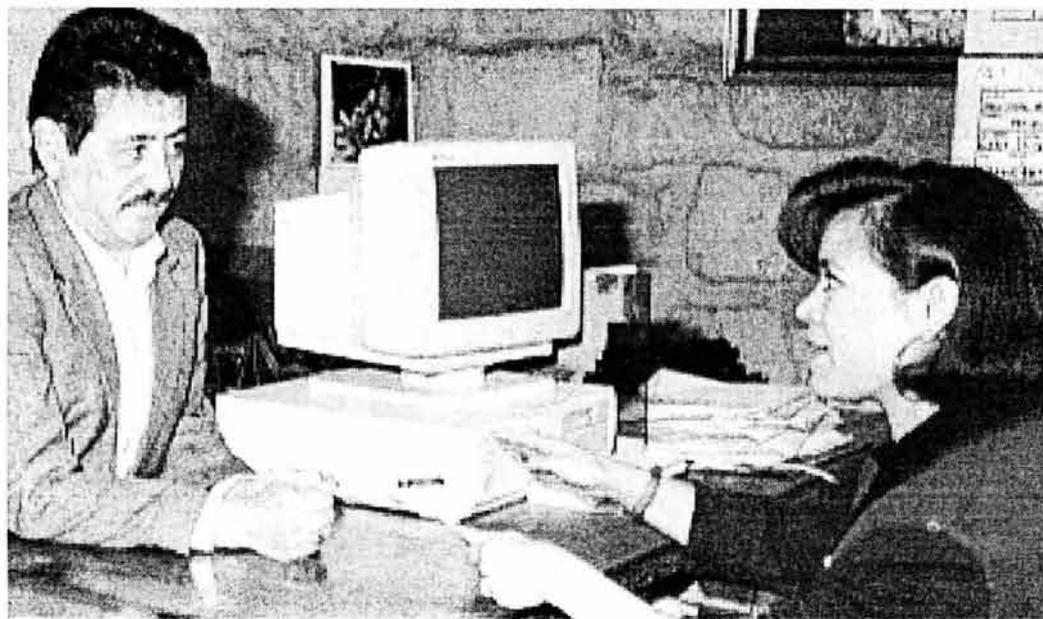
color como en blanco y negro. Cuando el cliente se ha decidido por el diseño final se le muestra su diseño aplicado a varios objetos.

Después de cumplir con la metodología correctamente y al ver todo impreso, aplicado al producto se puede evaluar después de algunos años, si realmente se cumplió con el objetivo que se tenía y cual es su posicionamiento en el mercado.

*La revisión del material entre cliente-diseñador.*



*Etapas de lluvia de ideas.*



## Áreas del Diseño Gráfico

Las áreas en donde se puede laborar son muchas y donde se determine tiene que dar el mayor desempeño y sobre todo aplicar el conocimiento en las áreas donde se quiere trabajar.

### Imagen Corporativa

En esta área los diseñadores tiene como propósito el crear un logotipo de la empresa, para que pueda tener una identidad propia y unificada. El diseñador gráfico debe proporcionar a su cliente, un manual, donde se especifiquen los lineamientos y aplicaciones del logotipo; la aplicación la lleva en la papelería básica, automóviles de la empresa, vestuario del personal y los artículos promocionales de la empresa.



## Diseño Publicitario

Esta área es una de las más completas porque implica que se conozcan los diferentes medios de producción por donde se le puede llegar al público y en base la gente elabora toda la campaña de publicidad que necesita cierta institución para que vean su producto o servicio; esto implica que se tenga que diseñar los carteles, espectaculares, trípticos, volantes, spots en televisión y radio, que son medios muy eficaces.

*La imagen corporativa de una empresa, como sus artículos.*



## Diseño Editorial

Aquí el diseñador actúa para darle vida propia al texto, de tal forma que se pueda percibir correctamente y también invite a su lectura, de manera que la letra, las fotografías, los pies de foto, el folio, títulos, subtítulos y blancos sean los correctos y lograr que su lector se interese más sobre el tema. Las aplicaciones principales son en las revistas, folletos, libros y periódicos.

## Audiovisual

La televisión y el cine son medios auditivos y visuales, estos canales de comunicación son en nuestros días los más usados para la publicidad: aquí el diseñador es el creador de los logotipos de las novelas o en el caso del cine, el nombre de la película y todos los créditos de ambas áreas, realizar las cortinillas de los inicios de las películas o programa de televisión, también puede hacer páginas web, o presentaciones para los conferencistas por medio de diapositivas, o algún demo en CD.

## Envase y Embalaje

Para el diseñador gráfico el área de envase y embalaje, significa de una manera menos técnica vestir al producto, por medio de un diseño unificado con la etiqueta, tapadera e indicaciones sobre el uso del producto, unificarlo tanto en color como forma, que se utilice y que dentro del anaquel sea el más vistoso.



*El embalaje del producto.*



*El diseño en las páginas web y cd.*

## Señalización

En el área de señalización todo profesionalista de la carrera de diseño gráfico, tiene como función el crear un sistema de señales de acuerdo al lugar, para que exista un desplazamiento de las personas dentro de la zona, ya sea en exterior e interior, haciendolo de fácil comprensión y de un significado único para toda la gente.

Existen varios tipos de señales entre ellas estan:

**Las señales preventivas** tienen como función prevenir a la persona sobre algún peligro.

**Las señales restrictivas** nos indican las limitaciones o prohibiciones del lugar.

**Las señales informativas** que tienen como función guiar e informar al usuario a lo largo de su recorrido por el sitio. Estas se clasifican en cinco grupos los cuales son: **De identificación**, en este tipo se encuentran las de la nomenclatura de las calles.



*Señalamientos diferentes.*

**De destino,** aquí se determina el nombre y ubicación del destino a lo largo de su recorrido.

**De recomendación,** son las que recuerdan al usuario determinadas disposiciones o recomendaciones de seguridad; por ejemplo, conceda cambio de luces.

**De información general,** son aquellas que dan información de carácter poblacional y geográfico, también sobre algunas obras importantes en el camino, y límites políticos.

**De servicios y turísticas,** aquí se informan sobre la existencia de los lugares turísticos o recreativos.



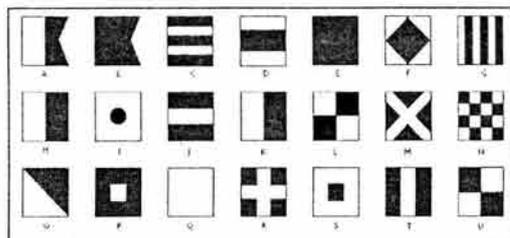
*Parte superior, señales de tipo informativo que corresponde al nombre de las calles.  
Abajo, señalamiento informativo de un zoológico.*



## Códigos de la Comunicación

La humanidad inventó la escritura, creando con ello un sistema de códigos, con el que se podían valer para transmitir un mensaje o la información que necesitaban para comunicarse con los otros.

Se le nombra código a esas reglas, las cuales fijan la forma de estructurar un signo y la forma de combinarlo con otros. La información que captamos es de diferentes maneras, es a través de los sentidos, pero, sin embargo, el gusto, olor, tacto y oído equivalen a una quinta parte de nuestra sensibilidad hacia las señales.



A — — —	S ...
B — — — —	T — —
C — — — — —	U — — — —
D — — — — —	V — — — — —
E .	W — — — — —
F — — — — —	X — — — — —
G — — — — —	Y — — — — —
H — — — —	Z — — — — —

*En ejemplo de códigos, vemos el Morse, que se basa en puntos y el de Banderas que se utiliza en el mar. A la derecha, esta un niño practicando la Caligrafía China.*

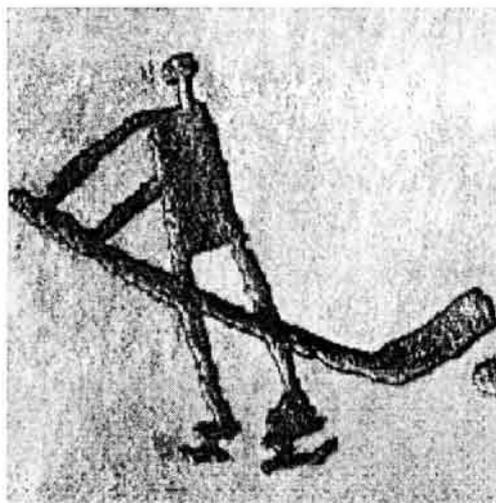
La vista es el canal donde se observa la mayor cantidad de cosas que nos rodean, desde lo más fotográfico hasta lo más abstracto y es así como las señales visuales, pueden transmitir un mensaje desde lo más explícito a lo más implícito.

En el mundo en que vivimos existen muchas culturas, pueblos diferentes, cada uno tiene comportamientos que los identifican, su

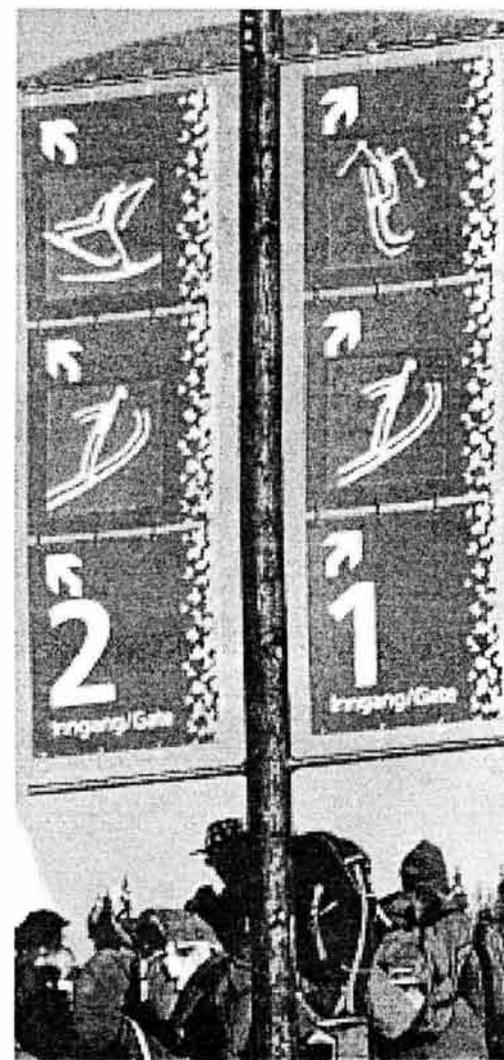


escrituras como la gran cantidad de significados de las mismas cosas, que no son entendibles para todas las personas del mundo, pero dentro de todas estas diferencias existen también ciertas normas convencionales que se adaptan al entendimiento de la mayor parte de la humanidad; tal es el caso de las señales de tránsito, que nos indican cuando avanzar, cuando detenerse, en que momento girar a la izquierda o derecha etc. Todas estas señales nos dan una información y gracias a eso se hace fácil su identificación, lo mismo pasaría con las calles, que necesitan un nombre para diferenciarlas entre ellas y así la gente se pueda desplazar de un lugar a otro con más facilidad.

Las señales utilizan símbolos abstractos, signos y pictogramas. Representando la idea establecida por el uso cotidiano de su imagen, los pictogramas representativos o iconos, son de los que la sociedad tiene más conocimiento acerca de su significado, sin que necesite aprenderse un código específico para que lo pueda comprender.



*Pictogramas de las Olimpiadas de Lillehammer '94.*



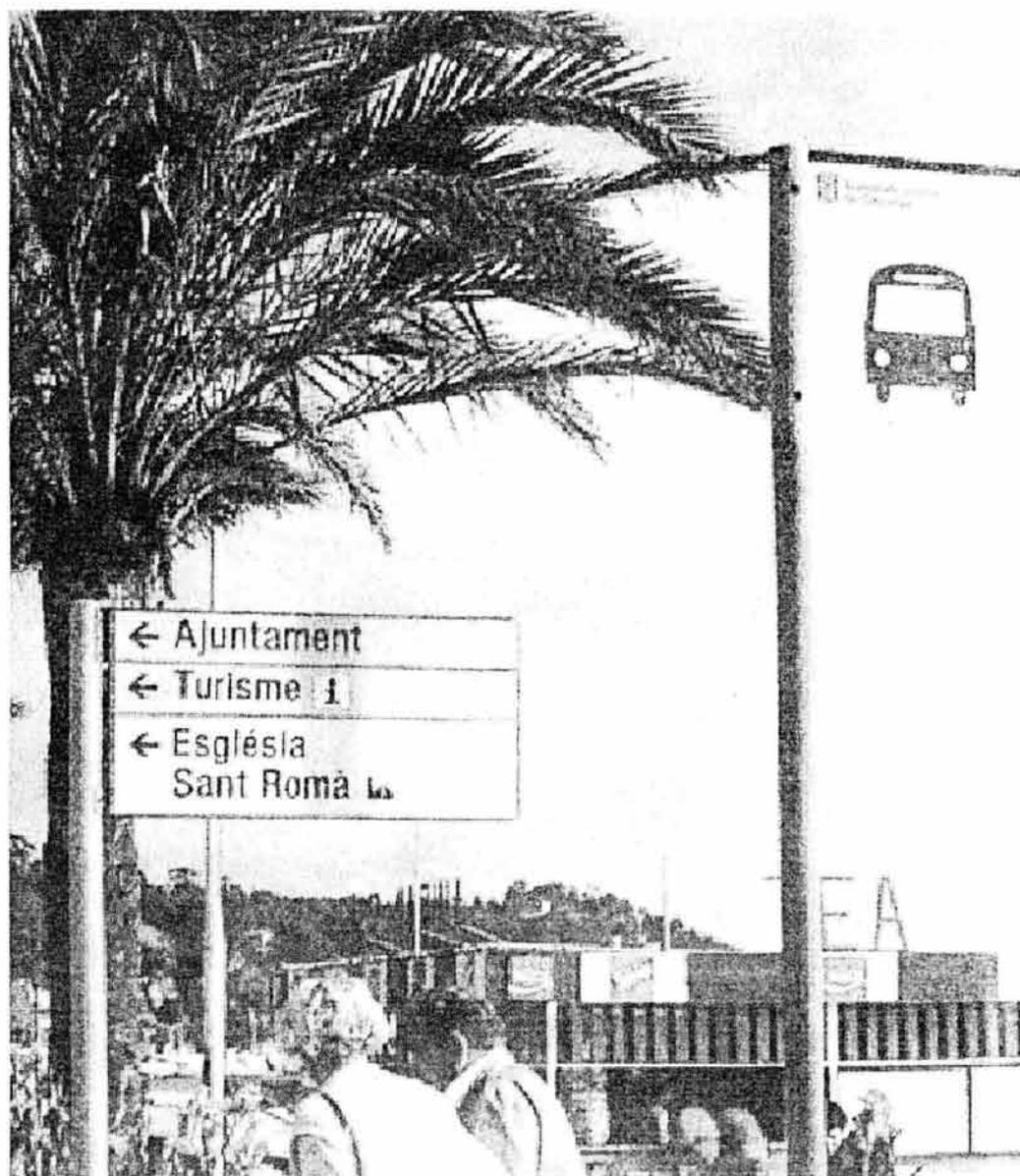
*Señalamientos para llegar a los eventos de competencias, de las Olimpiadas de Lillehammer '94.*

## Señal

Se define como un hecho que se capta con una rapidez, voluntaria que otorga o tiene como fin dar una indicación a la persona, para generar en ella un cambio de conducta. Este hecho provoca una respuesta, por lo tanto no tiene una función pasiva en cuanto a comunicación, pues su objeto tiene el sentido de indicar una orden, advertencia, prohibición o instrucción.

Todas las señales que encontramos en nuestro entorno tienen alguna de estas mencionadas funciones, ya sea de una clasificación u otra. Estos tipos de señalamientos están conjuntados o compuestos por signos, símbolos abstractos y pictogramas, que ayudan al receptor en su inmediata significación de la señal que se presente.

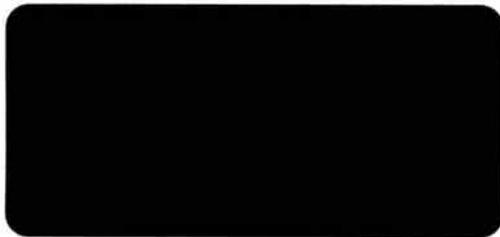
*Las señales las encontramos en los lugares establecidos, por ello se nos hace más fácil identificarlas.*



## Signo

Es cualquier representación formal que convencionalmente evoca una cosa o una idea que alude a ellas y las sugiere al espectador.

Dentro de los sistemas de señalización es aquella imagen que se encuentra dentro de una señal, siendo un objeto o un signo verbal, lo encontramos en la señalización vial, donde nos indica con una flecha hacia donde debemos dirigirnos.



*Dar vuelta a la Derecha.*



*Dar vuelta a la izquierda.*

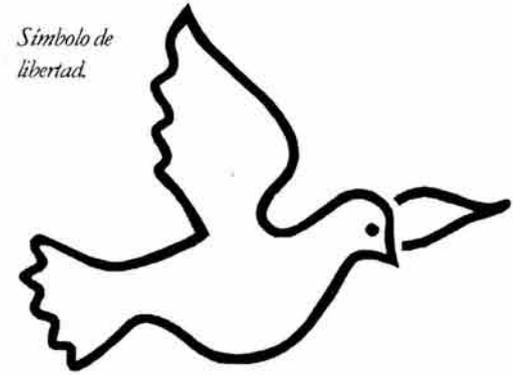
## Símbolo

El dibujo, o la figura con que se representa un concepto, este concepto puede ser de tipo moral o intelectual, sea por la semejanza que el entendimiento percibe entre este concepto y aquel dibujo o imagen.

El símbolo es por definición un elemento que sin tener un texto nos puede comunicar lo mismo que sin él, es la representación y la significación de un concepto que no puede ser cualquier cosa, estos pueden ser simbolizados pero no visualizados por ejemplo: la paz, el amor y la libertad.

El símbolo es una simplicidad de la forma, es una abstracción o estilización que puede ser por medio de plastas, líneas delgadas o gruesas y algunas veces en combinación. Reteniendo las características más favorables para su mejor reconocimiento. También se asocia a la persona por medio de la mente.

*Símbolo de libertad.*



*Símbolo del amor.*



*Símbolo patrio.*

# *Capítulo 5*

V

# NOMENCLATURA

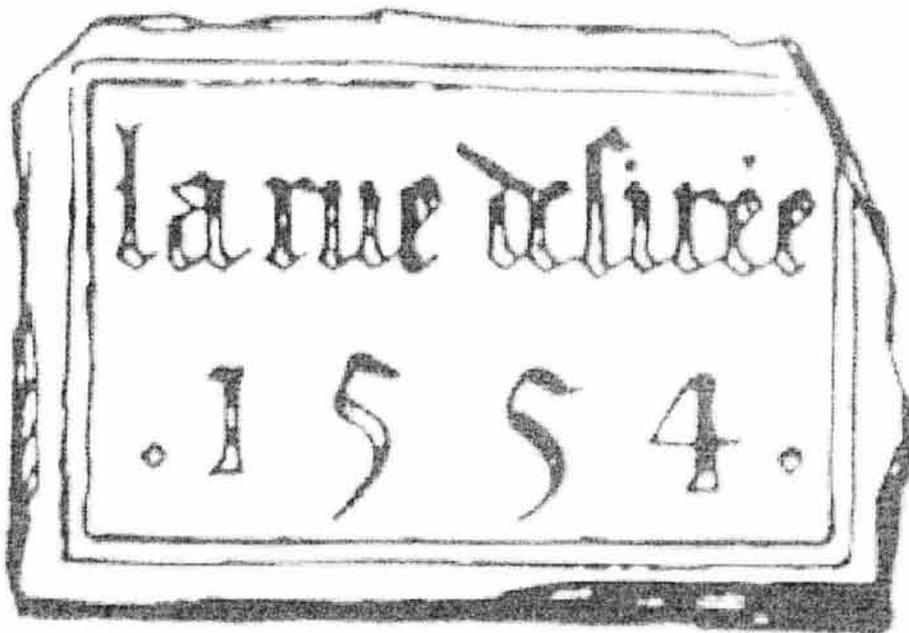
## Su Definición

Se define a la nomenclatura, como la organización de elementos, tomando como módulos a los nombres, cosas, objetos o sucesos.

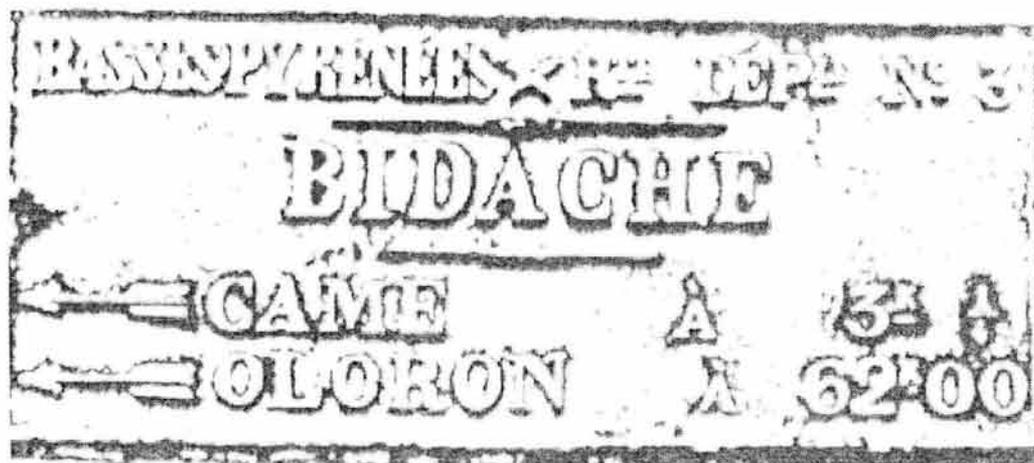
En un principio no se le daba tanta importancia, pero al paso de los años ha adquirido mayor aceptación logrando con ello una evolución; incrementando más sus funciones y utilidades, tal es el caso de la nomenclatura de las calles, que a personalizado los lugares correspondientes a las áreas de la ciudad, aportando datos que hacen identificable a una calle de otra.

Sé ha relacionado como un sistema de comunicación gráfica dentro del área de señalización. Por llevar consigo la palabra y la imagen plasmada sobre una base resistente, y con cierto estilo simplificado de la imagen.

Este tipo de señales informativas sé colocan en las esquinas de la calle para su rápida identificación y un mejor funcionamiento.



*Placa de la calle Desirée, en Francia.*



*Placa de entradas y salidas de ciudades (1835).*

## Sus Partes

Las partes que conforman a la nomenclatura de calles son: un formato o tamaño de la señal, que debe de ser adecuado a las necesidades del lugar; un soporte si es que no se pondrá sobre la pared de la casa de la esquina; la palabra o la frase, que tiene que ser de trazo sencillo, que tenga buena legibilidad para su rápida lectura; una imagen que pueda reafirmar más el nombre de la calle, la imagen se puede manejar en forma estilizada; el color que es muy importante para hacer presente cualquier tipo de señalamientos en su entorno.

Sin embargo hay que saber que la nomenclatura, es un proceso de comunicación, donde su principal función consiste en comunicar un mensaje al usuario por medio de signos. Para así conseguir que dentro de una ciudad exista una mejor vialidad y orientación del turismo.

## Formato

Es el espacio de la parte material, donde se colocan los caracteres o los símbolos de la señal, estos funcionan para su rápida comprensión del mensaje o idea.

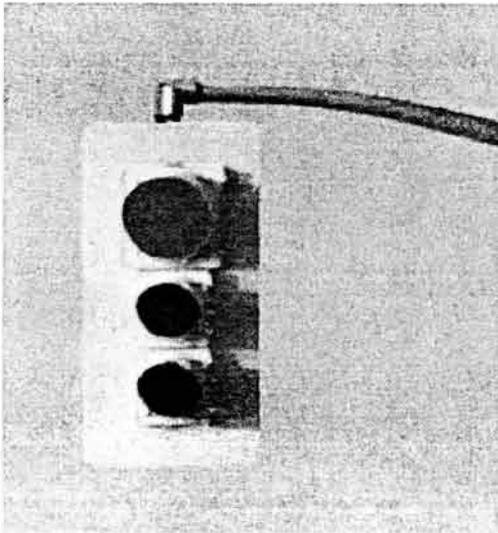
Para esto es preciso saber que por su conocimiento visual, se han establecido los diferentes formatos, las señales de peligro son triangulares, las señales informativas están cuadradas y rectangulares, estos formatos figuran entre los más utilizados hoy por el hombre para las señales, aunque algunos de ellos modificados, pero parten en relación a los básicos; triángulo, rectángulo, círculo.

Para la aplicación del formato que se ocupará en la nomenclatura de calles y avenidas, nos interesa un formato de acuerdo a las características del lugar y que sea funcional. Se debe de ver que todo el contenido este bien distribuido en relación al tamaño que se presente; de los formatos básicos que se han mencionado, saldrá el más funcional para el problema de la nomenclatura.



## Soporte

Es el elemento que tiene como función, el sostener una señal, de manera que le puede dar mayor presencia en algunos casos, pero en otros le puede perjudicar más que beneficiarlo. Todos los señalamientos están acompañados de un soporte que los hace parte de ellos y que los ha caracterizado en ciertas partes de la ciudad, como es el caso en las nomenclaturas de las calles, que las encontramos con más regularidad en las paredes de las esquinas.



*Soporte de una señal de tránsito.*

## Legibilidad

Se define al hecho de que se puede leer un mensaje o una idea, considerando el tamaño de la palabra que se está viendo, la ubicación que tiene en su formato, el color que tiene el texto, la altura que muestra en relación al sujeto que se diseñó y al tamaño que se presenta.

Así nos damos cuenta de que tan comprensible es el mensaje, el texto o la imagen que compone a la señal; es en este momento que hace presencia la legibilidad en las innumerables señales que hay en nuestro entorno.

El considerar que tanto las proporciones del texto en relación al formato, son las correctas y que la tipografía tiene la altura adecuada y sus espacios en blanco son suficientes para que no exista confusión en su entendimiento, estamos analizando que tanto funciona la legibilidad en lo que hacemos. Por tanto es un hecho favorable y benéfico el que exista conocimiento sobre el uso correcto de la legibilidad y este se aplique a la innumerable cantidad de cosas cotidianas que realizamos, más aún en la comunicación gráfica.



*La legibilidad, presente en el texto.*

## Proporciones de la Imagen

Se trata de que la imagen presente un tamaño normal en relación al fondo del formato, la imagen puede ser una fotografía, ilustración o estilización. Puede ser muy abstracta o muy real; pero el estilo de imagen que más se utiliza en la señalización son estilización abstracta, aunque se da el caso, que su público define el tipo de imagen que se debe utilizar por su funcionalidad de acuerdo a las características del lugar.

*Las imágenes estilizadas, en una proporción correcta en su formato.*



## Espacios en Blanco

Son aquellas áreas que no tienen ningún elemento que confundan, interrumpa o distraiga, y que de manera imaginaria forma un marco blanco en su formato y esto permite que se vea claramente la imagen o el texto, ya que ayuda a la vista para que se centre en un solo lugar y comprenda el mensaje o la información.



*Los espacios blancos dentro de un formato hacen más legible una señal.*

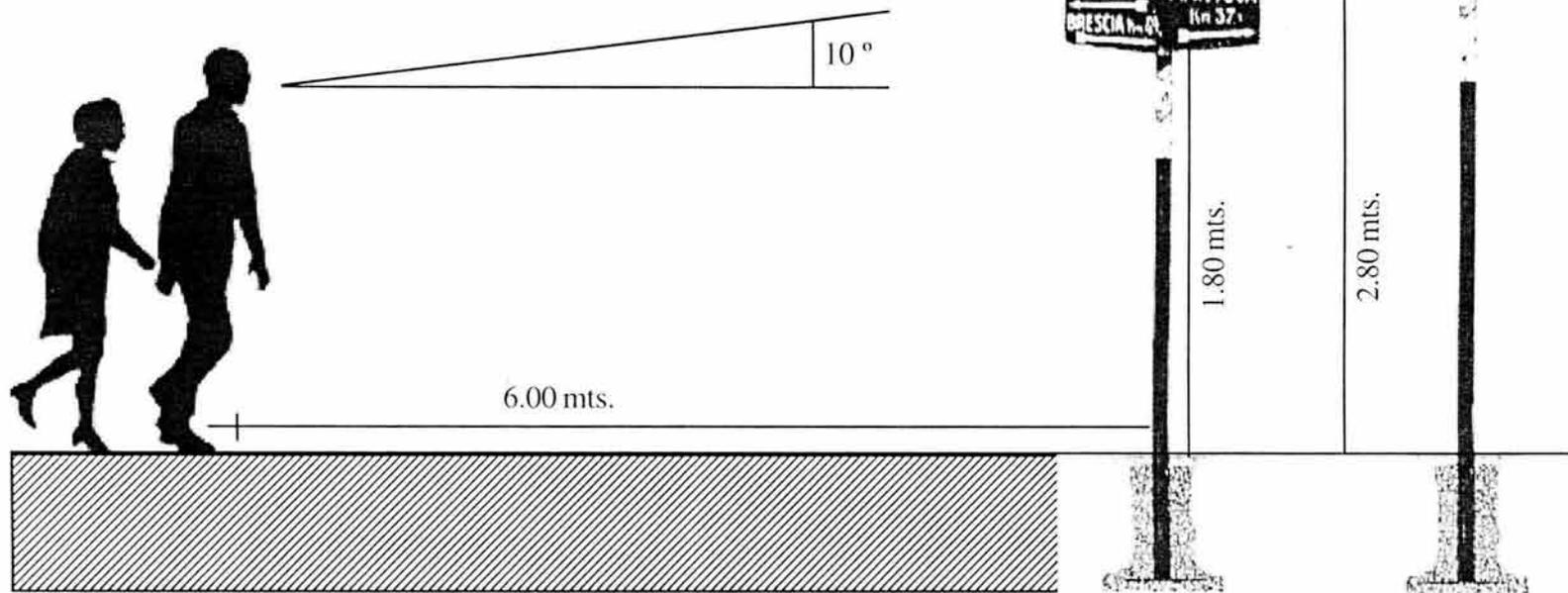
# Visibilidad

La visibilidad y la legibilidad van a la par, y es que se relaciona mucho o en el peor de los casos, se puede llegar a comprender o significar de la misma forma.

La visibilidad de una nomenclatura de calles depende de muchos factores que hacen posible esta función como es: la arquitectura del lugar, las condiciones de iluminación, las distancias obligatorias de visión,

las alturas del techo o cimbras, el contraste que presente con su entorno. La visibilidad y legibilidad se conjuntan sobre la base de la referencia arquitectónica. Llamemos que es el área construida de materiales diferentes que nos pueden dar soporte para la colocación de la identificación de la señal de la calle; tomando estos conocimientos acerca de la arquitectura del lugar se puede llevar acabo la ubicación y la altura de los señalamientos informativos (nomenclatura).

La forma más correcta de su colocación es incrustarlas en la pared a una altura no mayor de 2.80 mts., ni menor de 1.80 mts., teniendo como base la altura de la persona mexicana que es de 1.70 mts., colocándose esta a  $10^\circ$  por encima de su vista, para que pueda ser apreciada sin problemas a una distancia considerada de los 6 mts.



## Condiciones de Iluminación

Las señales informativas en el caso de las señales de nomenclatura de calles tienen únicamente dos tipos de iluminación sobre el entorno, estos dos tipos de luces son aceptables, pero la mejor es la natural o luz de día que en base a ella se hace más entendible la señal; la luz de yodo es aquella que es proporcionada por el alumbrado público de su calle, que es de color café, y es compensada aún más por la luz de tuxteno que la conocemos como luz de foco normal, que se coloca en la cimbra de las casas, por el frente de la calle.



*Claridad en la Señal con luz de día.*

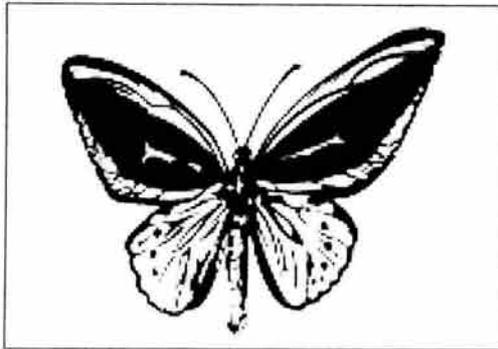
## La estilización dentro de los sistemas de señalización

Es la forma en que se simplifica la imagen en relación a su imagen original, esta se puede presentar en diversas aplicaciones como es dentro de la señalización donde brinda una gran ayuda por que las imagenes que se utilizan son abstractas, pero tiene entendimiento con ellas, ya que se han logrado comprender durante muchos tiempo y ahora es mas fácil reconocer cual es su significado.

Estas formas de simplificar a la fotografía o a la imagen natural, se presentan en tres niveles donde cada uno tiene sus rasgos característicos de acuerdo al nivel.

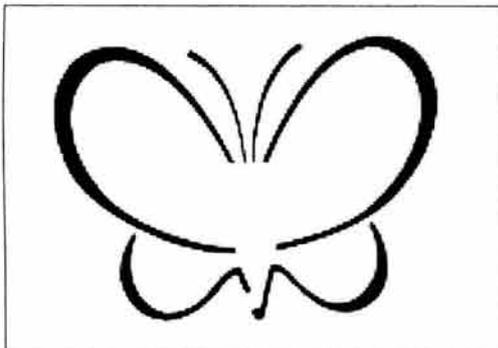
**Nivel representacional** este nivel es el que esta más acercado a la imagen original, conservando los mayores rasgos posibles y característicos de la cosa, sujeto u objeto. En su mayor parte se caracteriza por utilizar líneas delgadas hasta conver-

tirlas a gruesas y en algunos formando plastas pequeñas en su intersección, con estos rasgos es más fácil de reconocer a la estilización.

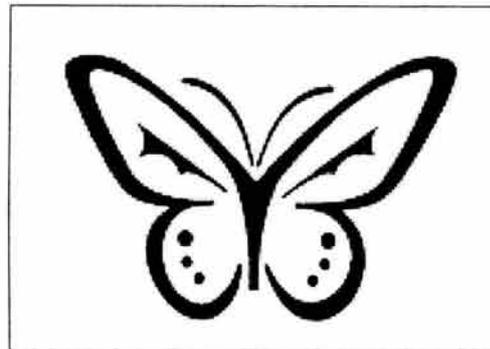


*Estilización de nivel representacional.*

Nivel abstracto se considera los rasgos más importantes que den la idea o la representen por medio de plastas, formas geométricas que nos hacen más asociable esa imagen con la real.



Nivel simbólico esta forma es la más simple de representar en cuanto a su trazo, pero sin perder la esencia de la imagen original, este se resuelve por la utilización de unas líneas bases que dan forma a la imagen original.



## Tipografías

La tipografía es uno de los elementos más importantes dentro de la señalización, teniendo un objetivo claro que es comunicar, la selección de las mejor fuentes que se utilizan dentro del sistema de señalización.

Las tipografías más adecuadas para los sistemas de señalización son aquellas que cumplen con mayor eficacia la funcionalidad. Es decir las que ofrecen mayor legibilidad a cierta distancia, se llegan a utilizar aquellos caracteres más normalizados. La elección de las tipografías mas usadas, llega a ser hacer los tipos de característica lineal, de trazo prácticamente uniforme, como es la tipografía Univers, diseñada por Adrian Frutiger, se considera la tipografía que mejor cumple con los requisitos de la señalización.

### Univers 67

ABCDEFGHIJK  
LMNOPQRSTU  
VWXYZŒabcd  
efghijklmnopqr  
stuvwxyzæœç  
2345678900ß

Aunque a veces hay una modulación de trazos, como en la Optima o la Antigua Oliva, estas tipografías mencionadas son de uso más frecuente y cada una de ellas nos puede transmitir un sentido diferente, como la Antigua Oliva, que aporta a la letra un rasgo de elegancia. Optima, que es más de refinamiento, siendo que no afectan a la legibilidad ninguna de ellas por sus rasgos, especialmente por su equilibrio de las relaciones entre el grosor del trazo, el diseño limpio y proporcionado, y la abertura del ojo tipográfico. Como también, las variaciones formales que presenta cada tipografía, como es la estructura redonda, estrecha, ancha. La orien-

Univers  
**Antigua Oliva**  
 Frutiger  
 Optima  
*Univers*  
**Antigua Oliva**  
 Frutiger  
 Optima

## Frutiger 75

ABCDEFGHIJKL?  
 MNOPQRSTUVWXYZ  
 WXYZÆŒÇØab  
 cdefghijklmnop  
 qrstuvwxyzæß  
 œçø1234567890

## Optima SEMI BOLD

ABCDEFGHIJ!  
 KLMNOPQR?  
 STUVWXYZa  
 bcdefghijklm  
 nopqrstuvwxyz  
 yz123456789;

## Optima

ABCDEFGHI IJKL  
 MNOPQRSTU  
 VWXYZabcd!  
 efghijklmnopqr  
 stuvwxyz1234  
 567890ÆŒÇ?

## Optima BLACK

ABCDEFGHIJ\*  
 KLMNOPQRS  
 TUVWXYZ ab  
 cdefghijklmno  
 pqrstuvwxyz1  
 234567890Æ&  
 ŒØæœø£\$¢?

tación recta o cursiva y el valor, lihgt, medium, semibold, negra. Además de la caja altas o bajas. Estas variaciones ofrecen recursos favorables en la combinación para utilizar una familia tipográfica única.

Otros aspectos importantes que debe tener en cuenta en la elección de la tipografía, es el de las connotaciones y la estética de la letra. La connotación no es pues un factor de legibilidad, sino de significación; una significación que la tipografía superpone al valor del señalamiento dentro del entorno, sobre la palabra escrita.



Dentro de la utilización de la tipografía hay aspectos importantes en tanto que se tiene que huir del uso de las abreviaturas, sobre todo cuando se pueden inducir al error. Por ejemplo, la letra P seguida de un punto, y situada antes de un nombre propio (P. del Carmen), ya que puede significar muchas cosas como Puerta, Plaza, Paseo, Paso o Puesto. Tampoco deben utilizarse abreviaturas cuando es irrelevante el espacio que con ello se ganaría. Por ejemplo, Pza.= 4 espacios y Plaza= 5 espacios. La inteligibilidad es evidentemente mayor en este último caso con un sólo espacio más.

Otro principio tipográfico es de no cortar palabras cuando falta espacio. Una palabra fragmentada es más difícil de captar que una palabra integrada. Se comprenderá que debe buscarse siempre la expresión verbal más corta. Frases cortas y palabras cortas es la regla. Hay que incluir en esta regla las palabras de mayor uso por el público, es decir, lo más conocido, y huir de las palabras técnicas o burocráticas.

## **INTERNA- CIONAL**

El uso de las mayúsculas es a veces bueno, ya que individualmente cada letra posee una forma particular que la diferencia claramente de las demás. Sin embargo, parece demostrado que una palabra formada por letras minúsculas se asimila con mayor rapidez. Las minúsculas se agrupan mejor formando la imagen de la palabra por su grafía, y esto facilita una percepción más inmediata.

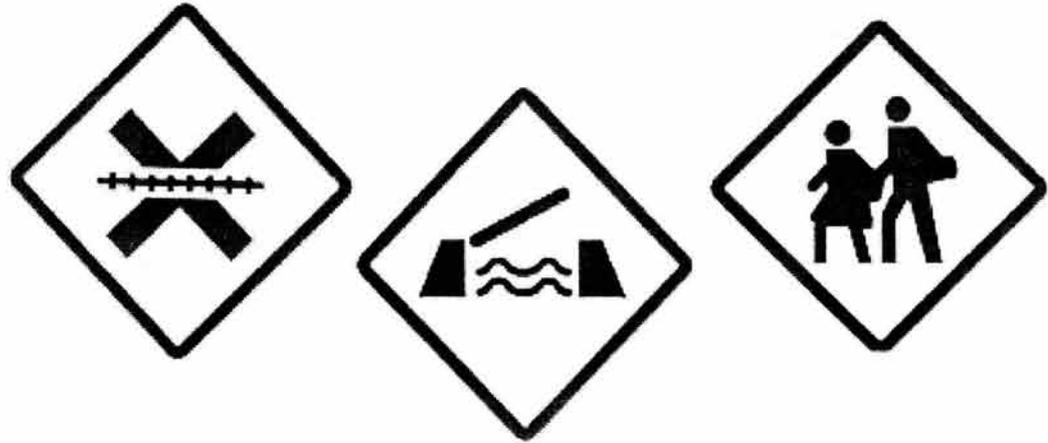
En cambio cuando las mayúsculas aparecen como inicial de una palabra, facilita la introducción en el texto. nombres de ciudades, empresas, nomenclaturas de calles, nombres propios etc.

Un aspecto que tiene cierta importancia también es el del tamaño de las señales, el cual viene determinado por el tamaño de las letras, y éste determina así mismo al tamaño de las imágenes. O sea que la visibilidad-legibilidad del texto es el principio que determina, en general, el tamaño de las señales.

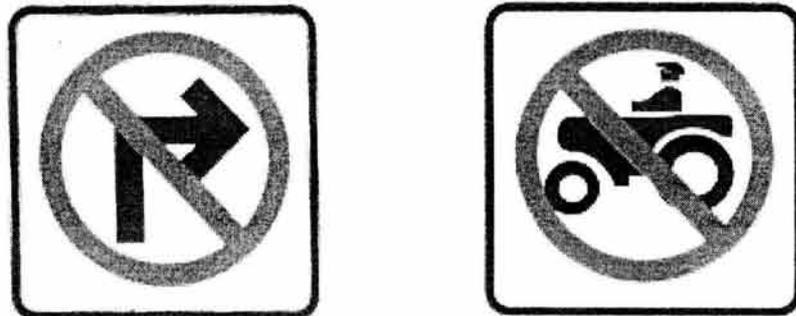
## Color

Puede llegar a ser uno de los mayores problemas, el que un producto no cuente con el color. De manera semejante pasaría en la señalización, por el hecho de que nos hemos asociado tanto a los colores que encontramos en los diferentes señalamientos de la ciudad y en las carreteras que nos dice que tipo de señal es de que color.

Los colores que más se utilizan en los diferentes y variados señalamientos son: el color amarillo con símbolo negro, que se utiliza para las señales preventivas que encontramos con más frecuencia en las carreteras y gracias a su color se tiene un contraste por que por lo regular el color verde es el que predomina por el ambiente de naturaleza.



El color rojo lo llevan las señales restrictivas, que se presenta en forma de una línea que forma un círculo y lo marca una línea que esta diciendo que no hacer esta acción, los encontramos tanto en las carreteras y en las ciudades.



El color azul, lo emplean los señalamientos de carácter informativo, puesto que tiene que ser una invitación de algún lugar, y el color es el que ayuda a reforzar el mensaje ya que no es agresivo, pero si contrastante con algunos colores, en este caso se presenta con el color blanco que hacen una buena combinación y contraste.



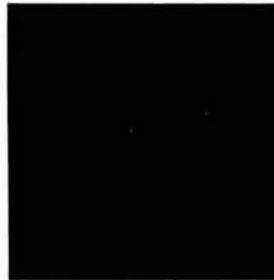
## Relación Figura-Fondo

Dentro de un señalamiento se puede decir que se utiliza para dar realce en la figura y fondo, sirve como complemento, por lo general en señales se utiliza el fondo con más intensidad.

1.- El fondo es más grande que la figura y por lo general es más simple.



2.- La figura se percibe en la parte superior o delantera del fondo.



## Positivo Negativo

A la forma se le ve como un ocupante de un espacio, pero también puede ser vista como un espacio en blanco rodeado por un espacio ocupado.

*Positivo*



*Negativo*



## Sistemas de Impresión

### Serigrafía

Denominada originalmente impresión con estarcido de seda debido a las pantallas de seda que utilizaba, la serigrafía tiene una gran importancia en la producción de los más diversos objetos industriales, tales como paneles de decoración, tableros impresos, conmutadores sensibles al tacto, recipientes de plástico o tejidos estampados. Las pantallas para la serigrafía



comercial suelen fabricarse por medios fotomecánicos. Sobre un bastidor rectangular se tensa un fino tejido sintético y se le aplica un revestimiento de fotopolímero. Al exponerlo a través de un positivo de película se produce un endurecimiento en las zonas que no se quieren imprimir.

Se lava entonces la sustancia que no ha quedado expuesta y se crean las zonas abiertas en la pantalla. En la prensa, la malla se pone en contacto con la superficie a imprimir, y se aplica la tinta a través de las zonas abiertas de la maya mediante un rasero de caucho.

Las prensas para la serigrafía van desde los sencillos equipos manuales para estampar a pequeña escala camisetas y letreros hasta las grandes prensas para aplicaciones multicolores y de grandes tiradas.

El proceso se caracteriza por su capacidad para imprimir imágenes con buen nivel de detalle sobre casi cualquier superficie, ya sea papel, plástico, metal y superficies tridimensionales.

## Rotulación por Computadora

Este sistema de impresión es uno de los más novedosos, y consiste en una máquina cortadora (plotter), que proporciona las piezas cortadas ya en el color del vinil, que luego puede ser adherido a cualquier superficie lisa y libre de grasa.

Existe también una máquina de impresión en Plotter, que tiene una proporciones de salida de papel aproximadas de 85 cm de ancho y de largo

es de acuerdo al trabajo, el papel que se emplea se llama fotogloss y la impresora es una Ducocolor, funciona también con computadora.

Los materiales en los que se emplea por lo regular son, vinil, trovicel, acrílico y lona, es usado para anuncios en comercios y sistemas de señalización.



# CONCLUSIONES

El camino esta señalado con indicaciones, sugerencias y reclamos que nos enseñan a ser mejores guías en la vida.

En Nuevo San Juan Parangaticutiro se muestra un problema en relación a la señalización; para ser más exactos es de carácter informativo y es en la nomenclatura de calles y avenidas. Se tiene planeado que se resolverá por medio de una estilización sobre el nombre de la calle. Otro de los resultados que planteo que puede ser es que la nomenclatura tenga un símbolo referente al pueblo en todas las señales. Y por último la creación de una tipografía para la placa.

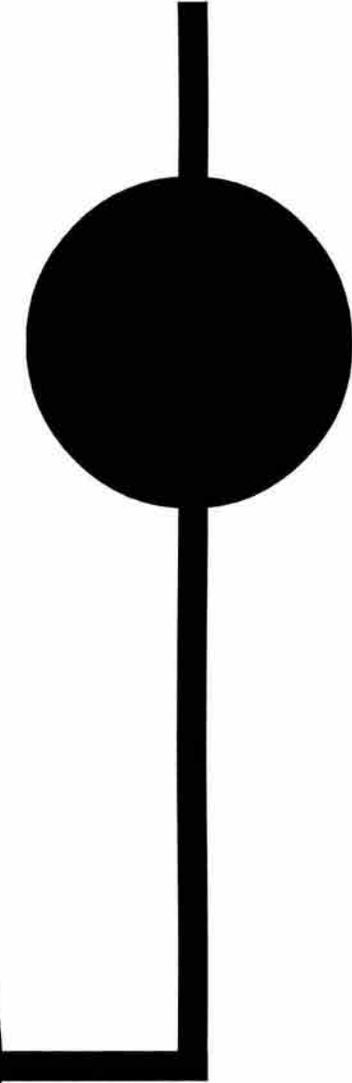
Al proponer la creación de la nomenclatura de calles y avenidas de la zona céntrica de Nuevo Parangaticutiro, ayudaré a solucionar una pequeña parte del problema que he planteado.

Las placas reúnen en conjunto, el nombre de la calle y una imagen referente a ella, que hace una comunicación eficaz y rápida.

Cada placa esta diseñada para comunicar el mensaje que le corresponde, cumpliendo con las necesidades del lugar, las placas fueron diseñadas para conducir y orientar a toda persona. Siendo funcionales, estéticas y con una misma uniformidad.

Esta nomenclatura de calles y avenidas ayudará a la sociedad a maximizar el tiempo y logrando tener una imagen unificada.

# Segunda Parte



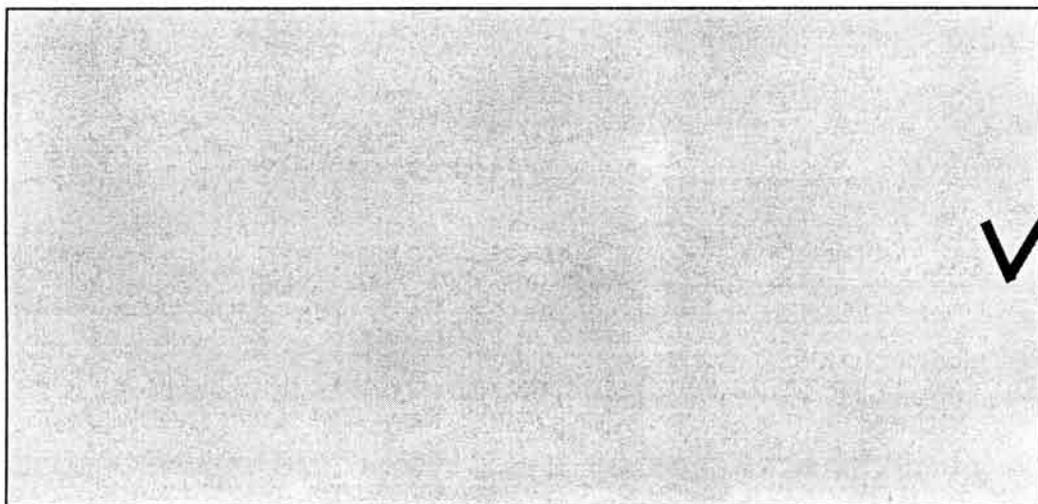
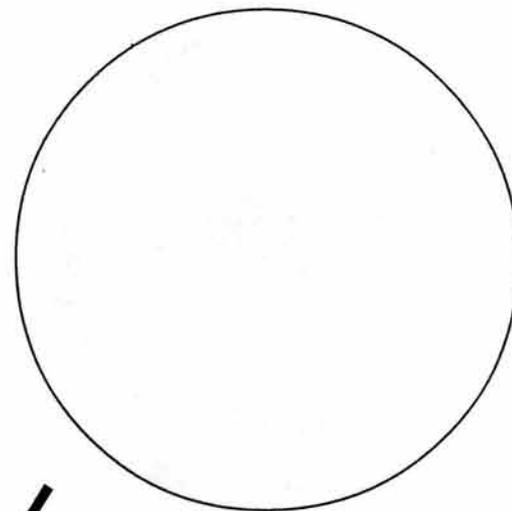
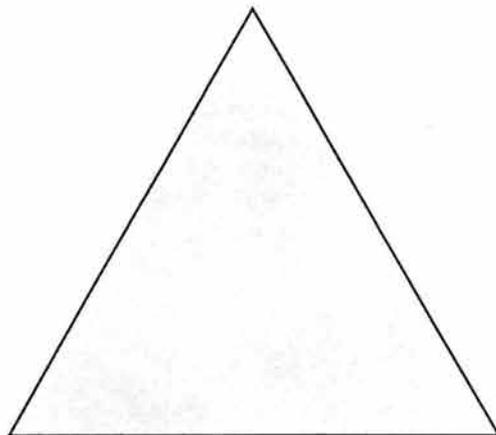
## **PROCESO DE DISEÑO**

En el diseño de las señales informativas, hay muchos aspectos importantes que se tienen que tomar en cuenta para su elaboración, y el diseño para una nomenclatura de calles y avenidas no es la excepción.

Para la creación de la nomenclatura de calles y avenidas de San Juan Nuevo Parangaricutiro Michoacán, se deben tomar aspectos tales como su formato, tamaño, icono (imagen), nivel de estilización, tipografía y elemento decorativo si así se planea.

## Formato y Tamaño

En cuanto a la elección del formato, se tiene que decidir entre tres formatos básicos que caracterizan a las señales, para la señal de la nomenclatura de calles y avenidas el formato rectangular es más funcional, por su espacio y porque ayuda mejor en la distribución de los elementos que integran la señal.



*La elección de la forma en la que se presentará la nomenclatura.*

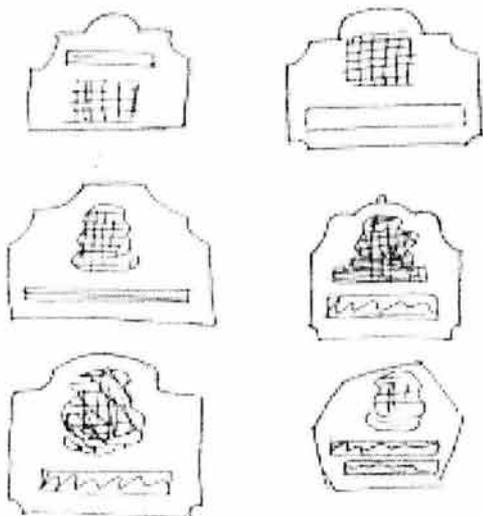
El pueblo de San Juan Nuevo, tiene en algunas esquinas su nomenclatura de forma rectangular; de ahí se retoma la forma, pero no el tamaño de la placa y se decide hacerla un poco más grande, ya que no existe ninguna norma o regla que nos limite a un tamaño estándar, ni a un diseño de la señal en el área de Urbanismo del H. Ayuntamiento de Nuevo Parangaricutiro.

El lugar donde se tiene que colocar la señal es en el muro de las esquinas de la parte céntrica del pueblo, tiene que ir a una altura de 2,13 metros para llegar a los 2,40 metros (considerando como base de inició la banqueteta), teniendo en cuenta la altura promedio de la gente y el ángulo de vista, como la distancia a la que el sujeto leerá la información.

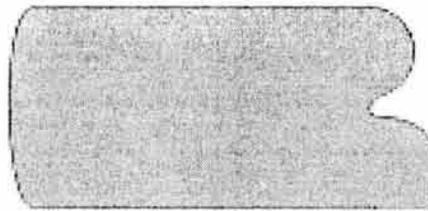
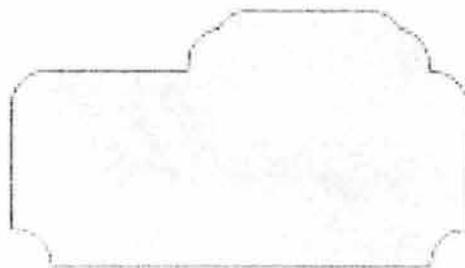
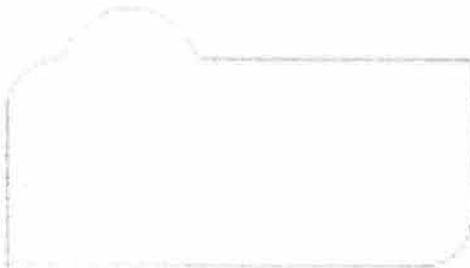


*Esta es la nomenclatura que existe actualmente, pero solo en las orillas del pueblo las encontramos. Y de estas placas se retoma su forma.*

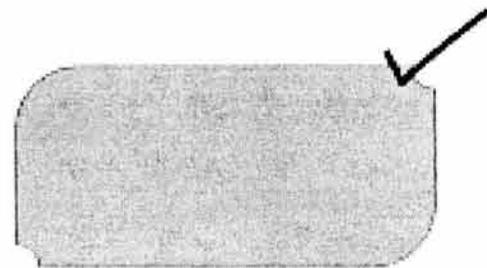
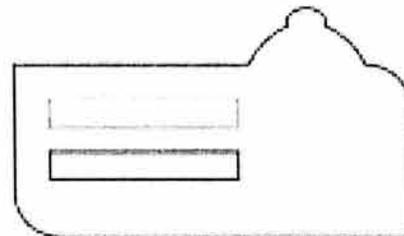
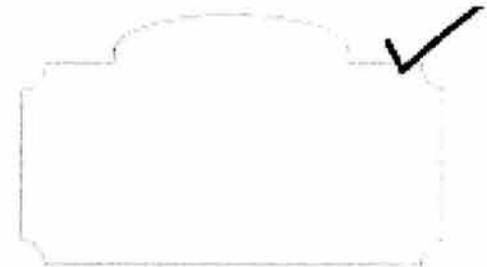
Se tiene que trabajar con un formato rectangular; añadiéndole elementos representativos del pueblo que lo hagan inconfundible todos estos elementos decorativos se le agregan en la lluvia de ideas y cuando se tienen las mejores composiciones de elementos y forma original, se seleccionan unos cuantos y pasan a otra etapa de afinación y mezcla de ellos, (si son más de tres bocetos se eliminan los que no cumplen).



*La primera elección de bocetos para después pasar a la siguiente etapa.*



Estos son los ejemplos que se seleccionarán de la lluvia de ideas, el próximo formato de la nomenclatura,



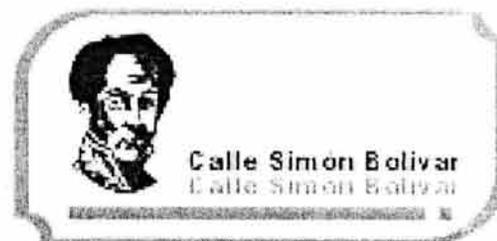
*Buscando y Seleccionando  
el Formato más adecuado  
para las señales  
informativas.*

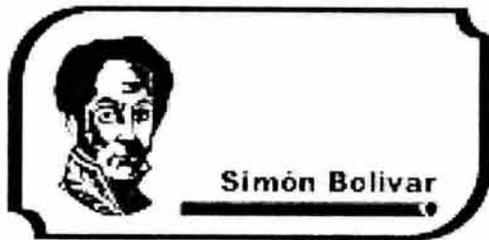
Cuando se tienen seleccionados dos formatos, de estos sólo quedará uno, pero aún se tiene que trabajar con ambos para mejorarlos y tener mejores resultados, aunque sean simples detalles de cada uno.

*En los ejemplo de estas señales informativas, solo se les ha agregado una plecta decorativa con ciertos rasgos parecidos a los del formato en sus esquinas, al otro unicamente se le más énfasis al texto como una forma de soporte a todos lo que se encuentra arriba.*

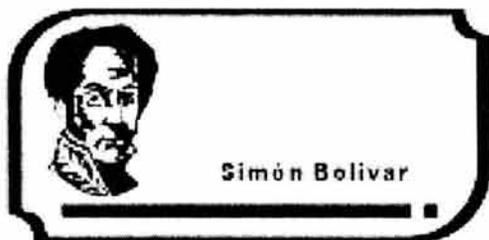
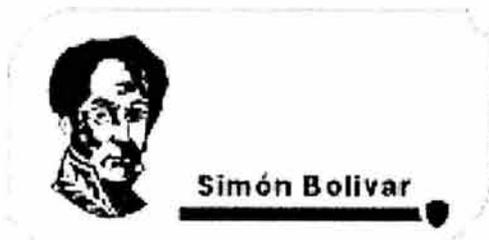


*A estos dos ejemplos se les ha manejado la imagen en el centro del formato con más inclinación hacia la parte superior, uno de ellos con un marco y a dos líneas de texto, el otro a una sola línea de texto y el icono más grande.*

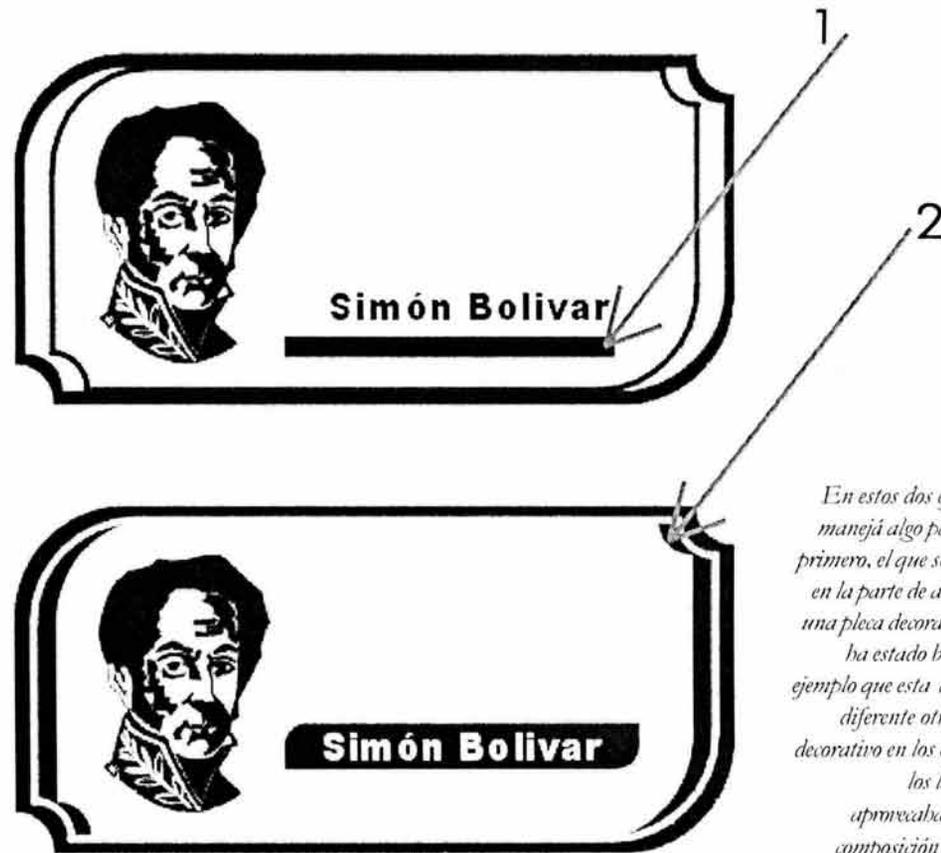




*Estos ejemplos son bocetos de formatos aún jugado con elementos para su composición.*



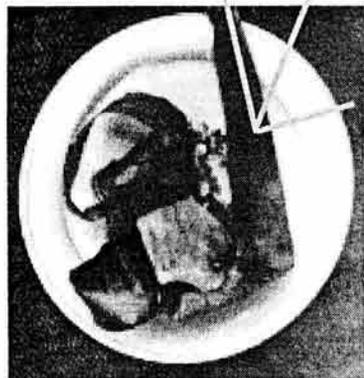
El formato que se presenta en esta página es el seleccionado y se tiene que adecuar a todos los íconos o imágenes de las calles y avenidas de Nuevo San Juan Parangaricutiro, en su nomenclatura, cabe mencionar que como ejemplos no quedarán las placas, aún se mezclarán sus elementos marcados y se afinarán.



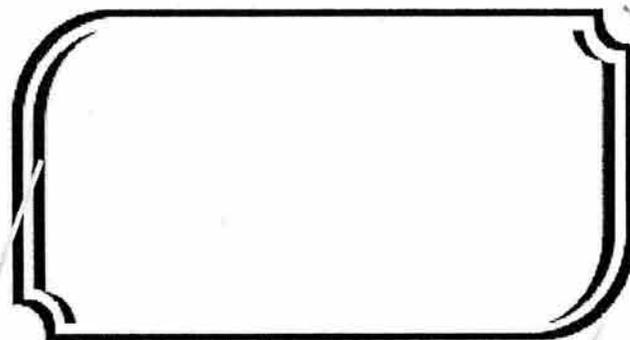
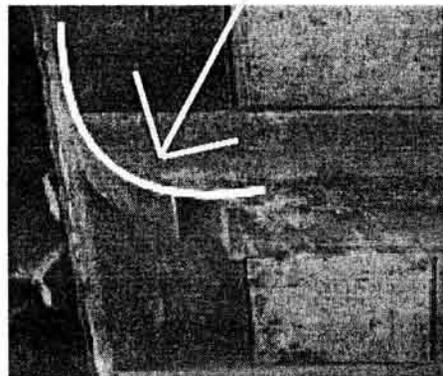
*En estos dos ejemplos; se maneja algo particular, el primero, el que se encuentra en la parte de arriba, tiene una fleca decorativa, que se ha estado buscando, el ejemplo que esta abajo, lleva diferente otro elemento decorativo en los extremos de los lados que se aprovecharán para la composición de la señal.*

## De donde surge el formato

Este formato, con un marco que lo hace distintivo y original, con un rezaque en dos de las esquinas del formato haciendo referencia a una artesanía (rosario) de la población, y otras esquinas sobrantes se retoman de las casas habitación, (de las vigas que sostienen los techos de las casas) y el elemento decorativo que se encuentra en los extremos se retoma de la envoltura de la gastronomía Purépecha más representativa del pueblo que son las corundas.

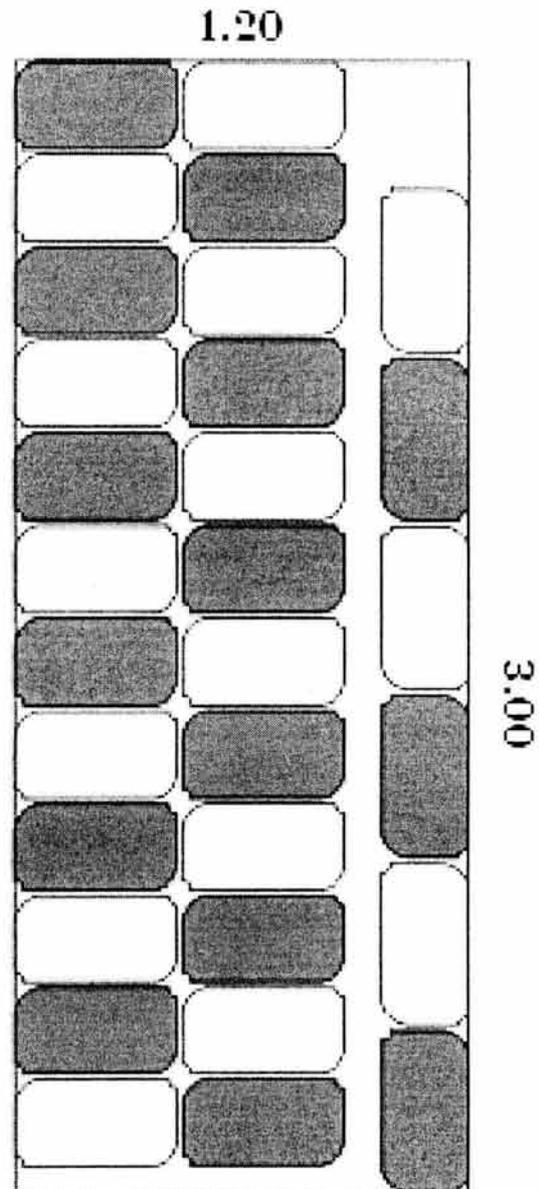


*Este es el formato original de los señalamientos de la nomenclatura de calles y avenidas, como el desarrollo de porque de las esquinas redondas y esquinas rezacadas como del elemento decorativo.*



## Materiales

Para la fabricación de la nomenclatura de calles y avenidas de la zona céntrica de Nuevo San Juan Parangaricutiro, se decidió que sería el mismo material con el que ya se contaba, únicamente cambiaría el número de la placa metálica. El metal que se utilizará para la señal es del número 20; Cuando se halla cortado el metal a su tamaño y de la forma final se pintará de color blanco con brocha y pintura de aceite, el material que realzará de forma que se vea en alto relieve la nomenclatura es madera de encino previamente cortada al formato que se ha pintado, y el montaje a la pared será con chilillos de 3 pulgadas y utilizará 4 de ellos cada señal. El método de impresión tiene que ser la Serigrafía en lo que es la tipografía, el elemento decorativo, el marco del formato e imagen del personaje (icono).



*Como ejemplo de donde se acarán las placas de la nomenclatura de calles y avenidas, mostramos aquí la distribución adecuada para aprovechar al máximo la lámina metálica calibre 20.*

Lámina metálica calibre 20.

## Imágenes para la nomenclatura de calles y avenidas

Cuando se tiene definido el formato y los elementos que lo conformarán, continúa la elección de las imágenes correspondientes a cada nombre de la calle, corresponda a un personaje, suceso o fecha importante de México.

La imagen refuerza al texto (nombre de la calle o avenida), por lo que se tuvo que seleccionar la fuente de banco de imágenes, llegando a la conclusión de que se necesitan monografías, biografías, pinturas, fotografías, monumentos, etc. Imágenes que se tienen que comprender por un público amplio con diferentes edades y creencias religiosas.

En las siguientes páginas se presentan las imágenes de los personajes, sucesos importantes.



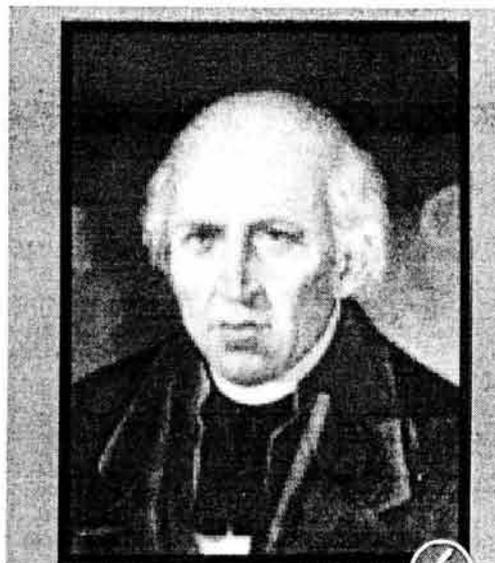
La imagen que tiene el número uno es para la avenida Agustín de Iturbide, y la segunda imagen refuerza a la avenida Independencia, la tercera imagen es para la calle de Fray Juan de San Miguel.

*Estas imágenes fueron seleccionadas de acuerdo al nombre de la calle y avenida, para después trabajar en su estilización correspondiente.*

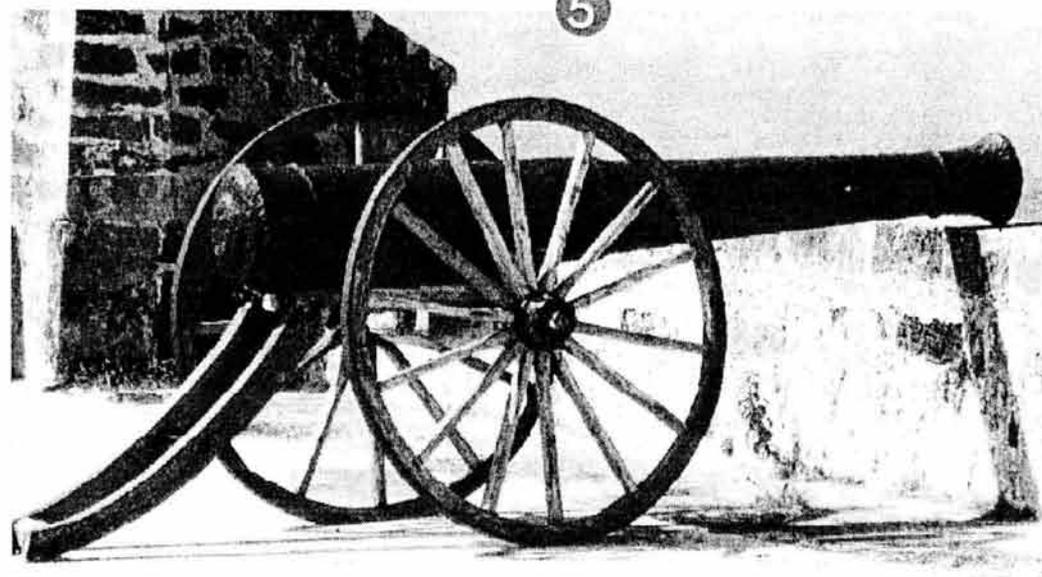
La imagen número cuatro es la que se utilizará para la avenida Lázaro Cárdenas, la foto que tiene el número cinco se utilizará para la calle 20 de Noviembre y la imagen de Miguel Hidalgo es para su calle.



4



6



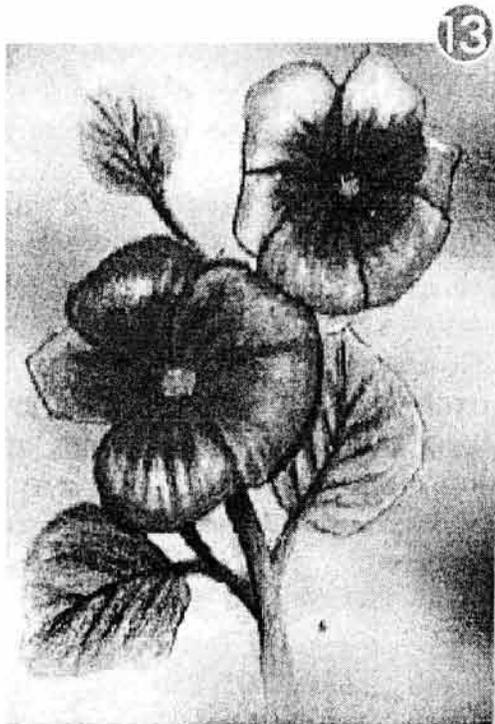
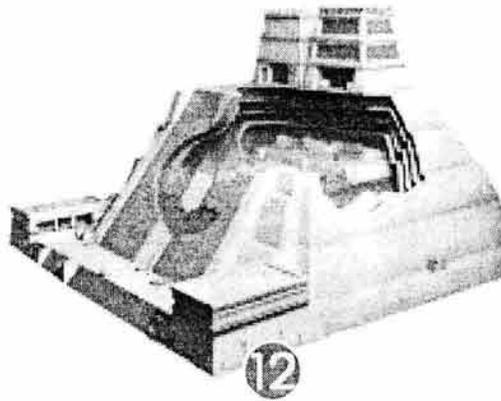
5

La imagen del número siete se empleará en la calle 5 de Mayo y el número ocho es para el nombre de la calle, Niños Héroes.



Las imágenes tienen en particular que son personajes las tres, el nueve es para la calle Pino Suarez, la diez es para la calle de nombre Simón Bolívar y el número once tiene que ir en la avenida Tariácuri.





Las imágenes se enumeraron y la número doce, corresponde a la calle Tenochtitlan, la trece a la calle las Flores, la número catorce es para la calle Simón Bolívar y la quince esta para la calle Américas.



## Nivel de Estilización

Las imágenes que se utilizarán en las placas de la nomenclatura de calles y avenidas de Nuevo San Juan identificarán a cada una de ellas, por su nivel de estilización que corresponde al representacional, donde cada imagen conserva más rasgos característicos del personaje o suceso que éste sea, ya que el nivel hace fácil su conocimiento a un público más amplio.

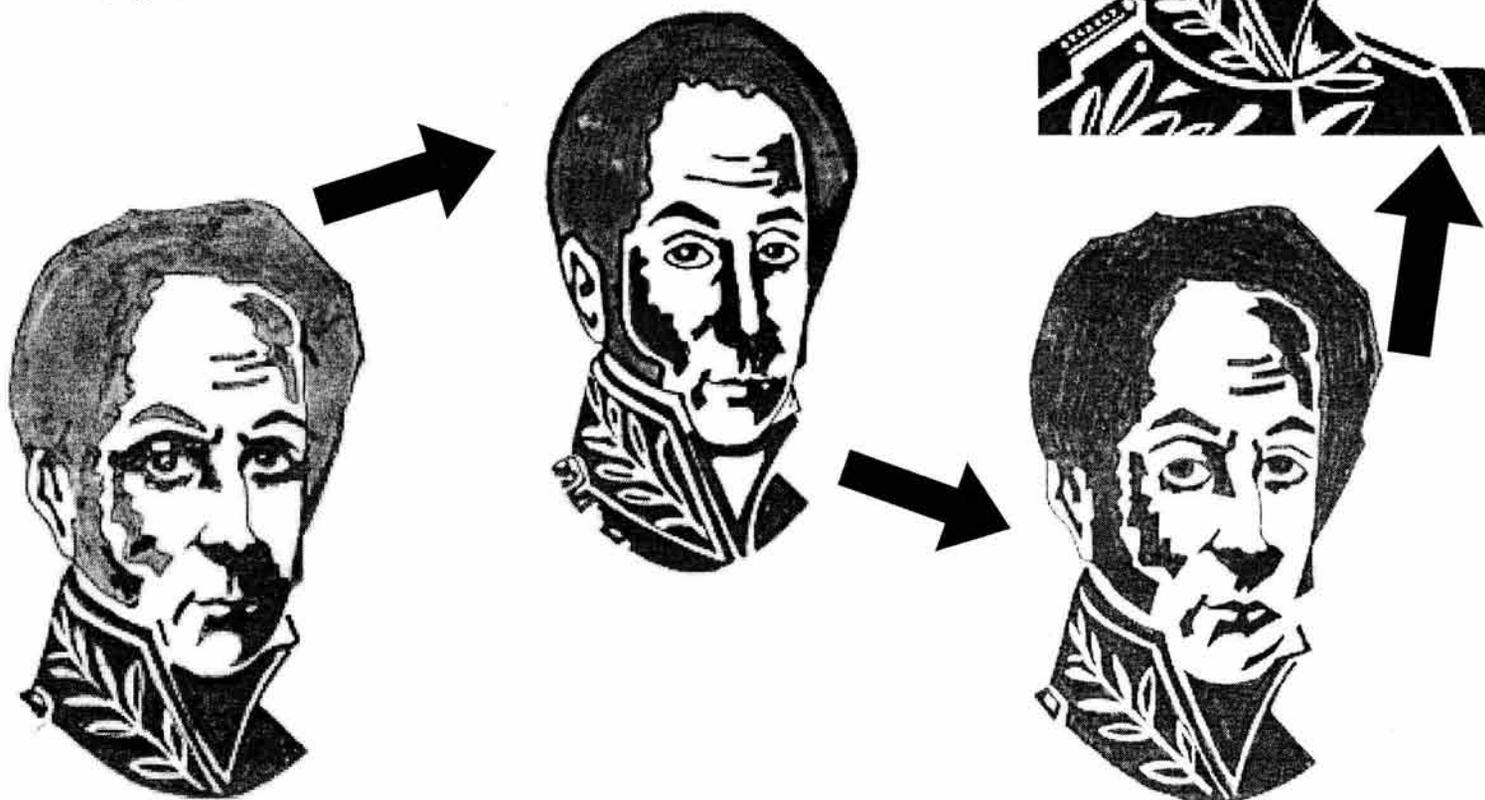


*Proceso de selección, del estilo que caracterizará a la señal informativa en las estilizaciones que presentarán las placas para calles y avenidas.*



Cuando se ha seleccionado el estilo que será particular del icono o imagen de la señal informativa; es la que caracterizará a la nomenclatura de calle o avenida, siendo esta imagen un apoyo para el nombre de la calle, por consiguiente, el icono se caracteriza por tener trazos geométricos que hacen inconfundible a la nomenclatura de San Juan Nuevo Parangaricutiro Michoacán.

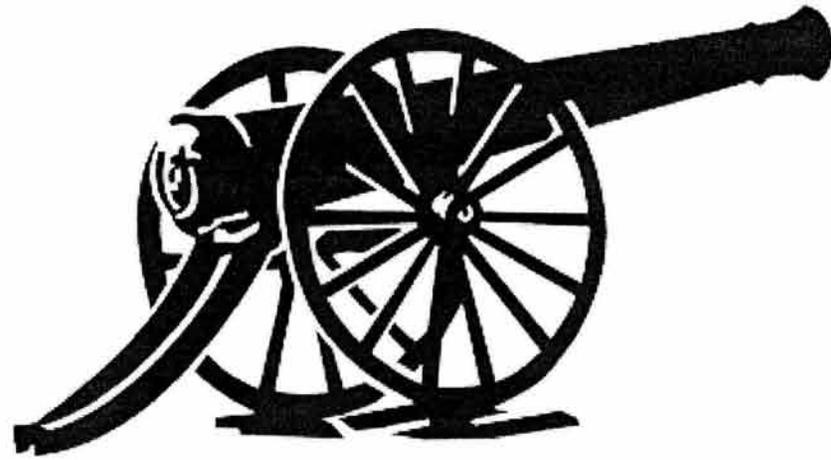
*Proceso de afinación de imagen, sobre los trazos geométricos.*

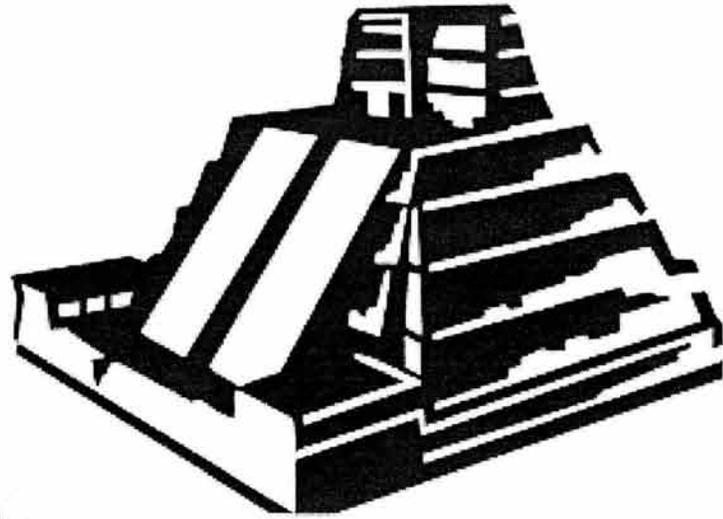


En esta página y en las siguientes, se muestran las imágenes o íconos que se utilizarán para las placas de las calles y avenidas.











## Tipografía para el nombre de la señal informativa

En cuestión de legibilidad es recomendable utilizar una fuente que no tenga patines puesto que se puede llegar a confundir o malinterpretar el mensaje; en el caso de la elección de la familia tipográfica para la nomenclatura de calles y avenidas de San Juan Nuevo Parangaricutiro, después de probar con un gran número de fuentes se llegó a la conclusión de que la mejor se adapta es la FOLIO EXTRA BOLD BT, de un tamaño dentro de la placa de 66 puntos para su rápida lectura considerando que se tenga una distancia de un radio entre 9 a 10 metros.

**Simón Bolívar**    **Arial Black**

Simón Bolívar    AvantGarde Md BT

Simón Bolívar    Comics Sans MS

**Simón Bolívar**    **Folio Xbd BT** ✓

Simón Bolívar    Folio Md BT

**Simón Bolívar**    **Franklin Gothic**

**Simón Bolívar**    **Helvetica**

*Estos ejemplos son pruebas de topografías que podían funcionar para la nomenclatura de calles y avenidas; al final es seleccionada una sola fuente tipográfica.*

**Simón Bolívar** News705 BT

**Simón Bolívar** Swis721 Hv BT

Simón Bolívar Tahoma

**Simón Bolívar** Times New Roman

**Folio XBd BT**

**a b c d e f g h i j k**

**l m n o p q r s t u v**

**w x y z**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 10**

**A B C D E F G H I J K**

**L M N O P Q R S T U V**

**W X Y Z , . : ; - [ ] = & ?**

**% & \$ • “ ! i @ / \ \* # °.**

## Difusión de la información

Es muy importante el aviso acerca de la nueva señal que se implementará en la parte céntrica de la población de San Juan Nuevo Parangaricutiro, por lo cual se ha planteado que el modo de difusión conste de un tríptico que contenga información importante para el visitante y los lugareños.

El modo en el que se va a reproducir el tríptico es el Offset (selección a color), el tipo de papel es lustrolito con una dimensión de 70 x 95 centímetros. Las medidas del tríptico son de 17 cm. de alto por 27 cm. de largo.

El lugar donde se repartirán los trípticos es en las dos gasolineras de la población de Nuevo Parangaricutiro y en la parroquia; el tiempo que se destinará en la repartición de la información a la gente sobre la nomenclatura de calles y avenidas de la zona céntrica, es por temporadas.

La primera temporada es en mes de enero, durante los primeros quince días.

La segunda temporada es en mes en que se marca la semana santa, empezar ocho días antes del viernes santo.

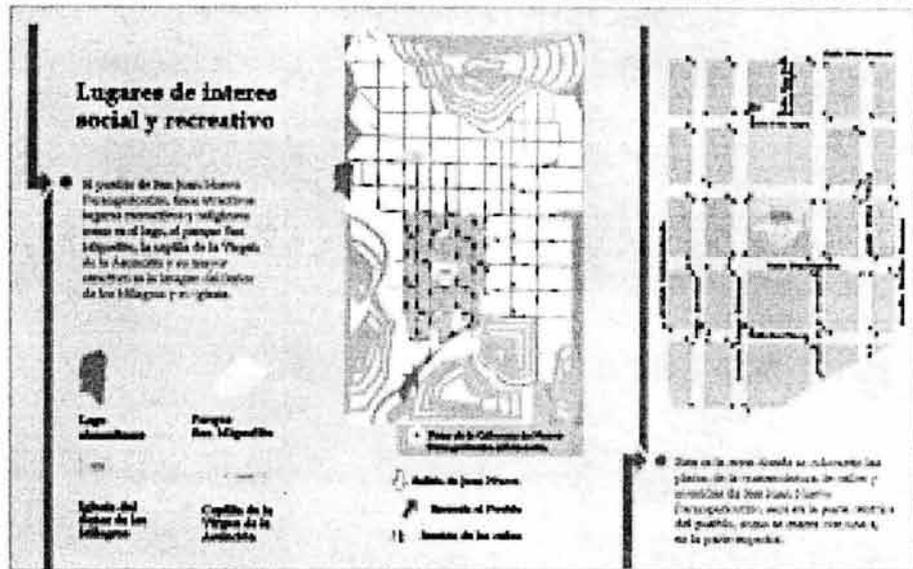
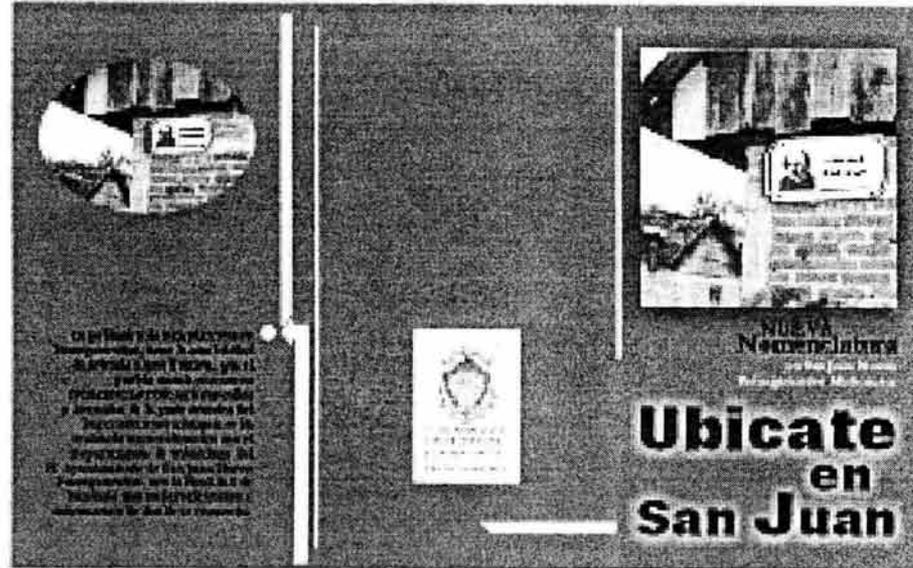
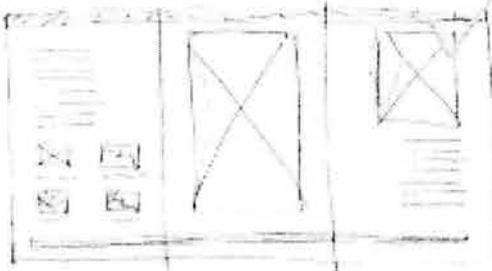
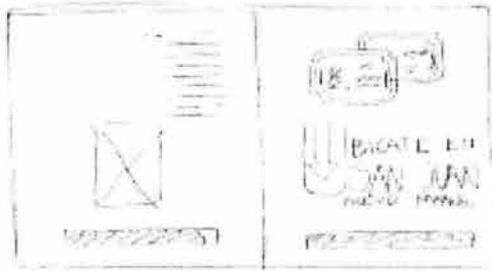
La tercera temporada se realizará en el mes de junio, los últimos quince días.

La última temporada será en el mes de septiembre; en este mes se pretende que más la difusión, por la cantidad de turistas que acuden al lugar.

El conocimiento se prevé que sea en el transcurso de un año. Y después en temporadas que acordará el H. Ayuntamiento de la población.

El costo de la reproducción del tríptico es de dos mil ochocientos cincuenta pesos, de un tiraje de 2000 ejemplares.

La etapa de bocetaje, para la elección del formato del tríptico.



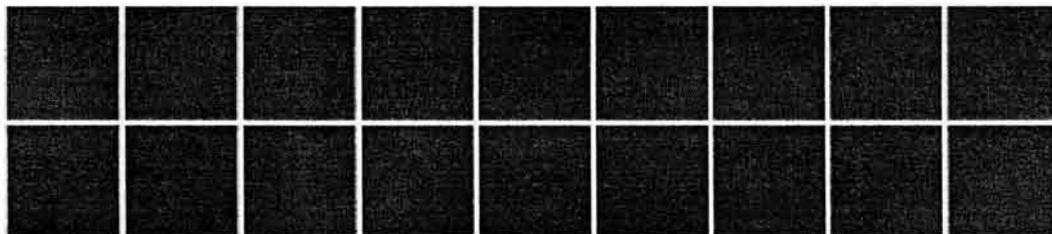
## Color

El color es uno de los elementos básicos en la estimulación visual; desempeñando una parte importante en la vida emocional del hombre.

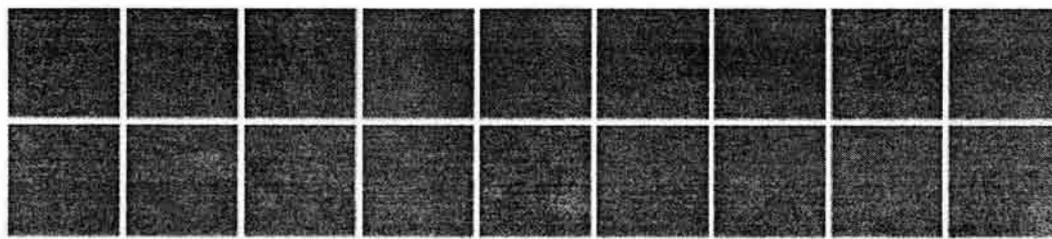
Lo relacionado al color se han retomando los colores que se manejan en el escudo del municipio de Nuevo Parangaricutiro para la nomenclatura.

El Color Café: representa la riqueza de nuestra madera y la fertilidad de nuestra tierra.

El Color Ocre: representa la cultura, además que es el color que predomina en los pueblos tarascos.



Pantone 504 cv.



Pantone 484 cv.



**M**anual para la **C**reación  
de la  
Nueva **N**omenclatura  
de San Juan Nuevo Parangaricutiro.

Felipe de Jesús López Mincitar

---

# Introducción

En este siglo se cuenta con nuevos medios de comunicación que brindan un mejor servicio al usuario, pero la comunicación gráfica va más allá, teniendo que ser más explícita, de manera que la sociedad en general interprete de forma clara y precisa la idea, dándole un sólo significado al mensaje. Este es el objetivo de un Diseñador gráfico, que de manera creativa resuelva el problema.

Los problemas urbanos afectan a la sociedad en general sin respetar edad, sexo o nivel económico.

Al tener como base toda una investigación sobre el problema del cual se necesita para la creación de la Nomenclatura de calles y avenidas de Nuevo San Juan Parangaricutiro se plantea a continuación todo el proceso del desarrollo en esta segunda parte del proyecto realizado metodológicamente y tomando en cuenta las limitantes del lugar.

Para finalmente mostrar el resultado de todo el trabajo efectuado en la NOMENCLATURA de la zona céntrica del poblado de Nuevo San Juan Parangaricutiro, observando así su formato, su estilo, su forma, su tipografía que conjuntamente se ve el resultado alcanzado.

---

# Antecedentes

El pueblo de San Juan Nuevo Parangaricutiro es un lugar turístico ya que acuden personas de diferentes clases sociales, edades y regiones, con un sólo propósito religioso que es el de conocer la imagen del Señor de los Milagros y su Santuario. Los visitantes sólo están unas horas en el lugar.

El viaje que estos turistas hacen desde su lugar de origen hasta su destino, muchas veces es directo y exclusivamente a dar gracias al Cristo Milagroso. El pueblo tiene una entrada-salida principal por donde transita toda la gente.

La importancia de una nomenclatura en el lugar de Nuevo Parangaricutiro es de darle una mejor imagen, más formalidad a sus calles y avenidas; teniendo como resultado una mejor regulación vial de los turistas y de los mismos habitantes. De forma que presente un mejor aspecto y organización el pueblo. Tomando en cuenta que los puntos ya mencionados han sido analizados y pueden ayudar a fundamentar el proyecto.

## Arquitectura del Pueblo

La localidad de San Juan no presenta un estilo definido en sus viviendas, ya que el Santuario de la imagen del señor de los Milagros, no cuenta con un estilo de construcción definido, ni pertenece a una corriente específica, sino que es una mezcla de muchos estilos y no se puede retomar este tipo de arquitectura para establecer un estilo particular del pueblo.

El clima que predomina es templado frío, con una temperatura en primavera de 28° y 14° C en el invierno, con una altitud de 1725 metros, sobre el nivel del mar.

La temperatura promedio es de 20° C, con un asoleamiento 5° norte en verano y 23° sur invierno. La humedad es de 70 %.

## Calles

La mayor parte de las calles y avenidas cuentan con pavimento, alumbrado y agua potable para el usuario del pueblo. Hay sólo cuatro calles que no están pavimentadas, en la zona donde se implementará la nomenclatura.

Las calles de este poblado son de 10 metros de ancho, con una banqueta de 1.20 metros en las viviendas. Y las avenidas tienen 20 metros de ancho, con una banqueta similares a las calles, llevando además un camellón de 1.50 metros de ancho en centro de la avenida.

---

# Problema

El pueblo de San Juan Nuevo Parangaricutiro no cuenta con una señalización completa, ya que sólo se encuentran en algunos lugares las señales informativas que nos indican el sitio donde nos encontramos. La nomenclatura de calles que aún conservan esta señal están en lugares alejados de la zona céntrica y la mayoría de la gente que visita este pueblo se concentra y permanece cerca de la plaza a unos cuantos metros de la iglesia como del comercio.

Otros de los lugares que visita el turismo dentro del pueblo es el parque zoológico San Miguelito y el Lago, atractivos lugares naturales que el turista aprovecha como convivencia familiar o como área de descanso. Y el problema es para trasladarse a alguno de estos lugares por que el visitante va preguntando a los lugareños el cómo llegar al parque o al lago, y la respuesta más común es decirles el numero de calles que tiene que desplazarse en un sentido y en otro.

## Necesidad

Se requiere de una nomenclatura de calles y avenidas de San Juan Nuevo Parangaricutiro, para que sea guiado el turista en el pueblo, dándole una imagen personal y unificada que el turista vea el progreso y el buen ordenamiento del lugar llevándose una gran satisfacción y el interés de regresar nuevamente al pueblo, aunque su estancia sea pequeña.

## Personalidad

El pueblo de San Juan cuenta con 40 calles y avenidas aproximadamente, actualmente el pueblo esta en constante cambio ya que se han creado nuevas colonias y fraccionamientos que por estar alejados no son aún habitables por no contar con los servicios indispensables como es el agua, la luz y el drenaje.

# Lista de posibles Señalamientos

Calle Américas  
Calle Fray Juan de San Miguel  
Calle Miguel Hidalgo  
Calle Pino Suárez  
Calle 5 de Mayo  
Calle Simón Bolívar  
Calle Tenochtitlán  
Calle Isabel la Católica  
Calle Álvaro Obregón  
Calle las Flores  
Calle Niños Héroes  
Calle José de San Martín  
Avenida Independencia  
Avenida Insurgentes  
Avenida Lázaro Cárdenas  
Avenida Agustín de Iturbide  
Avenida 20 de Noviembre  
Avenida Tariácuri

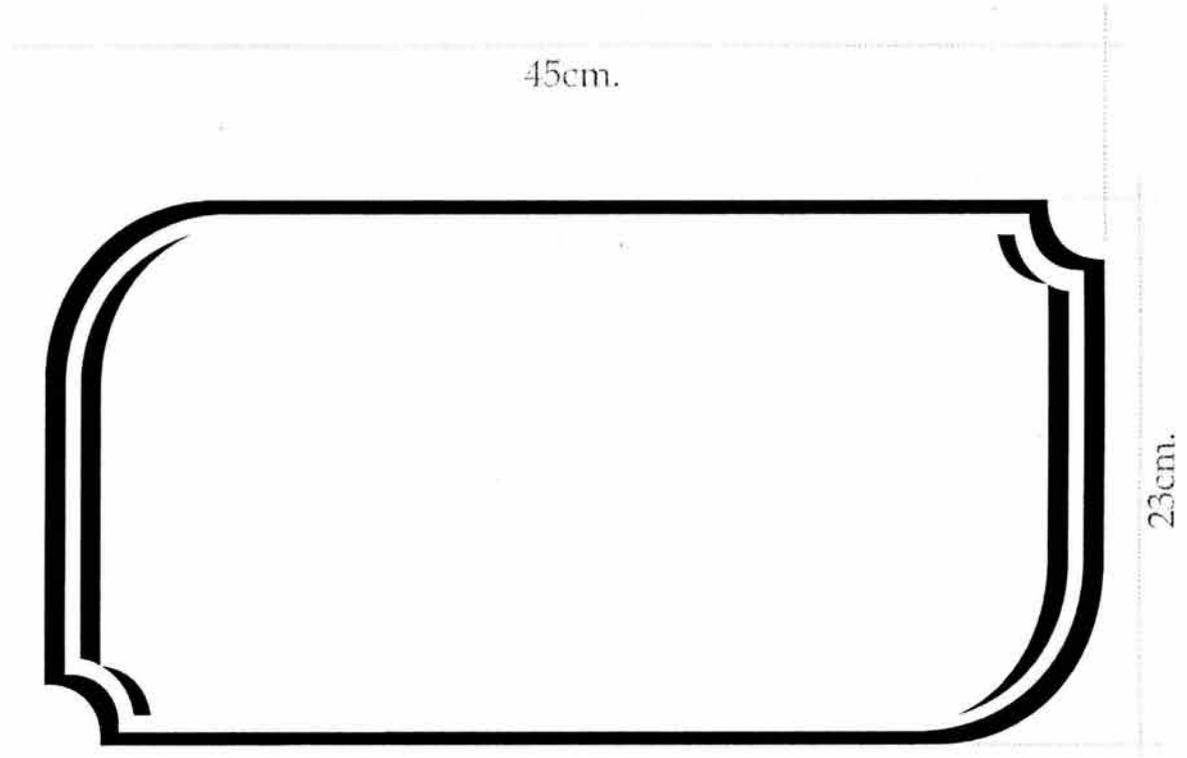
Las viviendas de los lugares donde se tiene contemplado colocarse los señalamientos tiene una construcción de concreto con paredes de tabique de barro, con una altura aproximada en las casas habitación de 2.85 metros de alto desde el piso hasta la cimbra. El terminado de las viviendas varia, ya que se encuentran desde los acabados rústicos hasta los más hermosos decorados llenos de colores que tampoco se utiliza alguno en especial.



# Formato

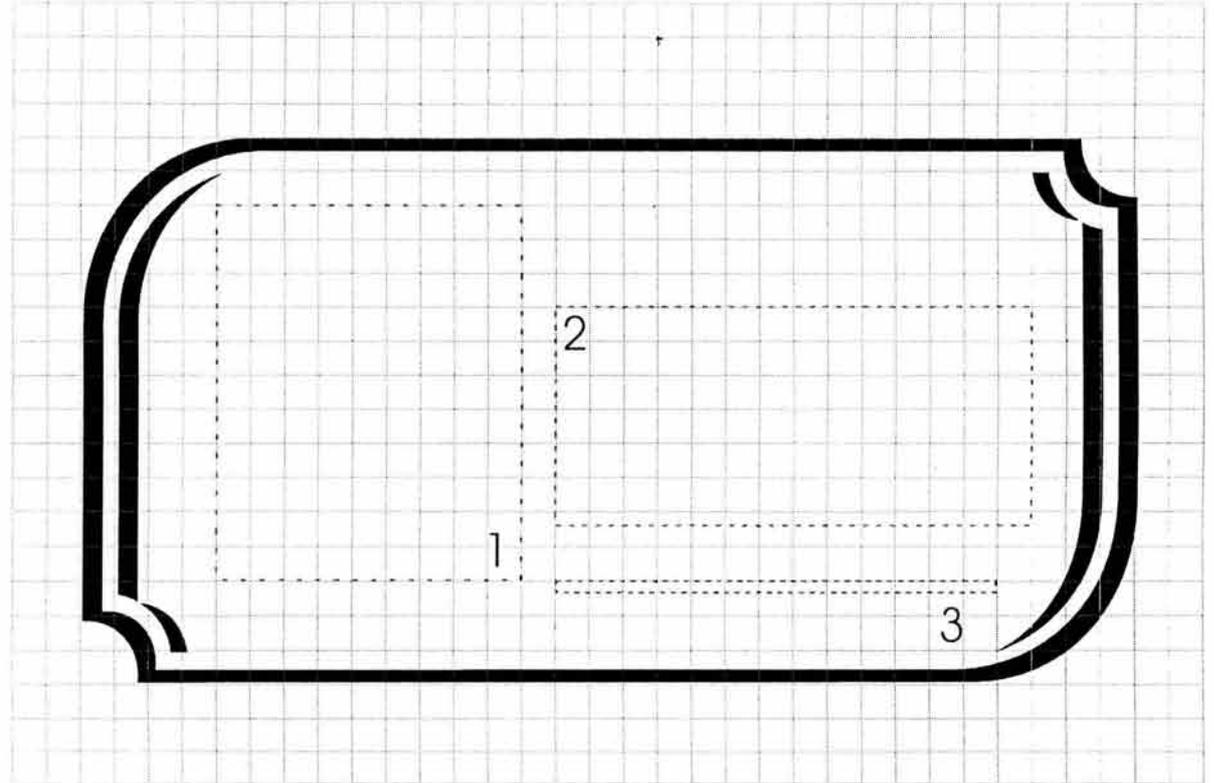
De acuerdo al estudio de las placas de las nomenclaturas de calles, se encontró que no hay un tamaño específico, ni medidas estandarizadas. Pero lo más recomendable es el formato rectangular, además es el que se encuentra empotrado en los muros de las casas de Nuevo San Juan Parangaricutiro. Tomando un estilo Clásico por la simulación de los trazos de un pincel caligráfico que forman el marco y las dos líneas al costado, formando líneas gruesas a delgadas para darle más dinamismo al formato con las esquinas redondas en dos partes y en las dos esquinas sobrantes resacado de forma circular.

Quedando como medidas en el formato final un tamaño de 23cm. de ancho por 45cm. de largo. Esto para proporcionar adecuadamente los elementos que van dentro del señalamiento como es nombre, la imagen del personaje o el suceso más importante del que se menciona.



# Retícula

La retícula nos proporciona los espacios que ocupa cada uno de los elementos que se utilizan dentro de la placa; tal como marca el número uno, que corresponde a la imagen o icono del señalamiento, el dos es el espacio donde debe estar el nombre de la calle o avenida, el número tres esta destinado para el elemento decorativo; las dimensiones marcadas en la parte baja de la retícula son las que están de respetarse tal cual.

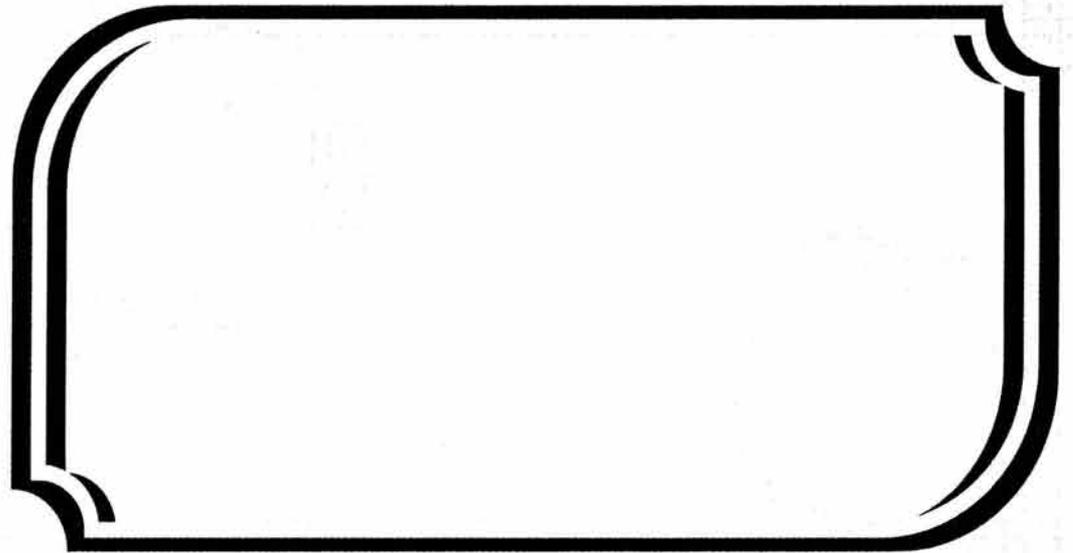


□ = Alto y ancho de X.

- 1.- La imagen del personaje tiene 9x por 11x.
- 2.- El espacio destinado a la tipografía es de 6 y  $\frac{1}{2}$ x por 14x.
- 3.- Tiene por espesor la placa decorativa  $\frac{1}{3}$  de x.

# Guía de Trazo

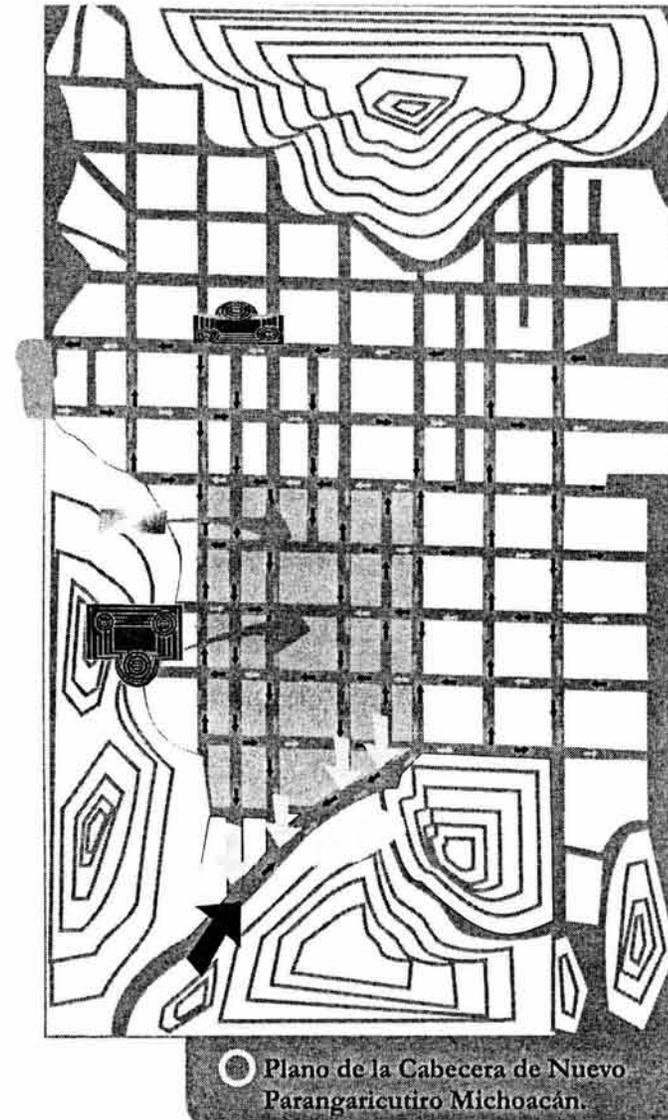
El diagrama constructivo del señalamiento de la nomenclatura de calles es el que se muestra gráficamente con todos sus trazos, y la forma en que se debe de construir el señalamiento es a base de trazos verticales, horizontales y circulares principalmente.



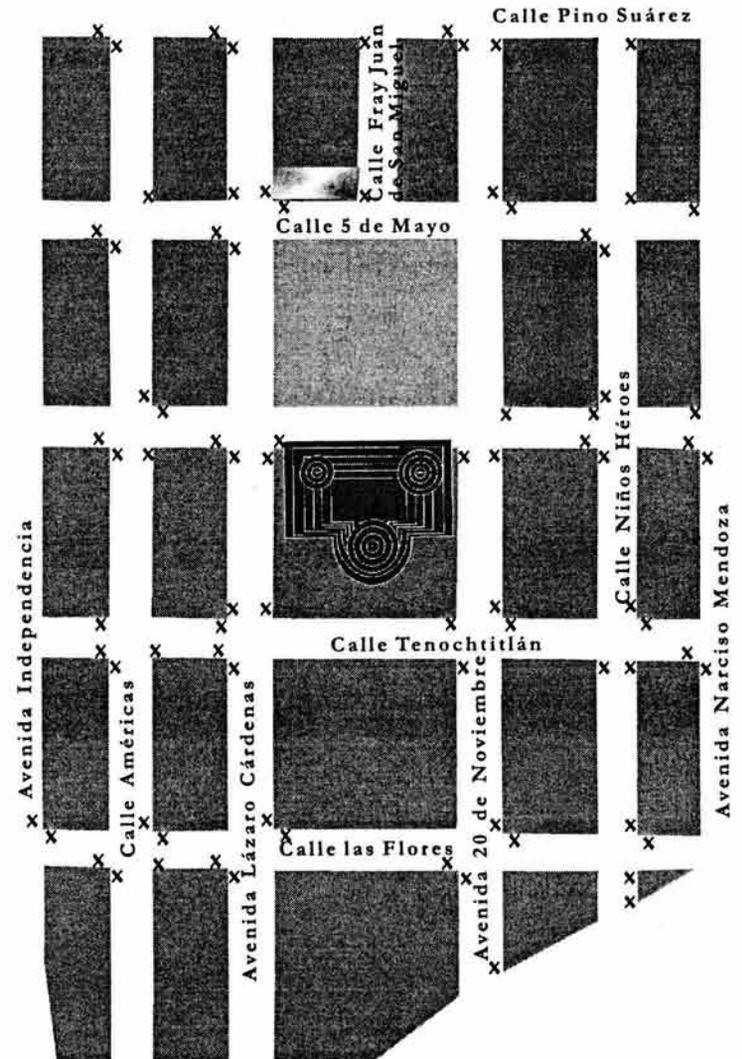
# Plano del Lugar

El pueblo de Nuevo San Juan Parangaricutiro cuenta con aproximadamente 40 calles y avenidas, este plano presenta parte de San Juan Nuevo Parangaricutiro y muestra la zona donde se implementará la nueva nomenclatura, también presenta el sentido de las calles y avenidas.

- ↓ Salida de Juan Nuevo
- ↗ Entrada al Pueblo
- ↕ Sentido de las calles



**X** = Ubicación de los lugares  
donde se colocaran las  
señales de NOMENCLATURA.



# La Tipografía

La tipografía que comúnmente se utiliza en los señalamientos informativos que corresponde a las nomenclaturas de calles y avenidas tienen que tener ciertos rasgos para su mayor funcionamiento, ya que se deben ser legibles y leerse a primera vista por lo que se seleccionó la tipografía de nombre FOLIO EXTRA BOLD BT, dándole así jerarquía al nombre de la calle y que sea fácil su lectura por sus trazos geométricos.

## Folio XBd BT

**a b c d e f g h i j k**

**l m n o p q r s t u v**

**w x y z**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 10**

**A B C D E F G H I J K**

**L M N O P Q R S T U V**

**W X Y Z , . : ; - [ ] = & ?**

**% & \$ • “ ! i @ / \ \* # ° .**

**Calle Américas**

**Avenida Narciso Mendoza**

Ejemplo de los nombres de una calle y una avenida.

---

# La Señal Colocada

De esta forma en que se presenta la nomenclatura de la calle, instalada y en el lugar donde debe de ir, tiene que comunicar el mensaje para el cual fue diseñada.





**Avenida  
Agustín de  
Iturbide**

---



**Pino  
Suárez**

---



**Avenida  
Tariácuri**

---



**Miguel  
Hidalgo**

---



**Simón  
Bolívar**

---



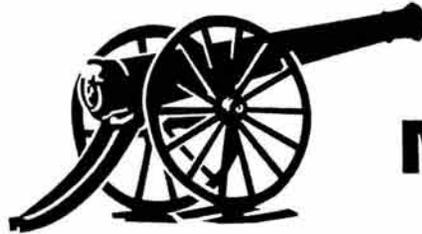
**Avenida  
Narciso  
Mendoza**

---



**05 de  
Mayo**

---



**Avenida  
20 de  
Noviembre**

---



# **Las Flores**

---



# **Tenochtitlán**

---





**Avenida  
Independencia**

---



**Fray Juan  
de San Miguel**

---



# Niños Héroes

---



# Américas

---



**Avenida  
Lázaro  
Cárdenas**

---





**Avenida Agustín de Iturbide**



**Avenida Tariácuri**



**Simón Bolívar**



**Pino Suárez**



**Miguel Hidalgo**



**Avenida Narciso Mendoza**



**05 de Mayo**



**Las Flores**



**Avenida Independencia**



**Avenida 20 de Noviembre**



**Tenochtitlán**



**Fray Juan de San Miguel**



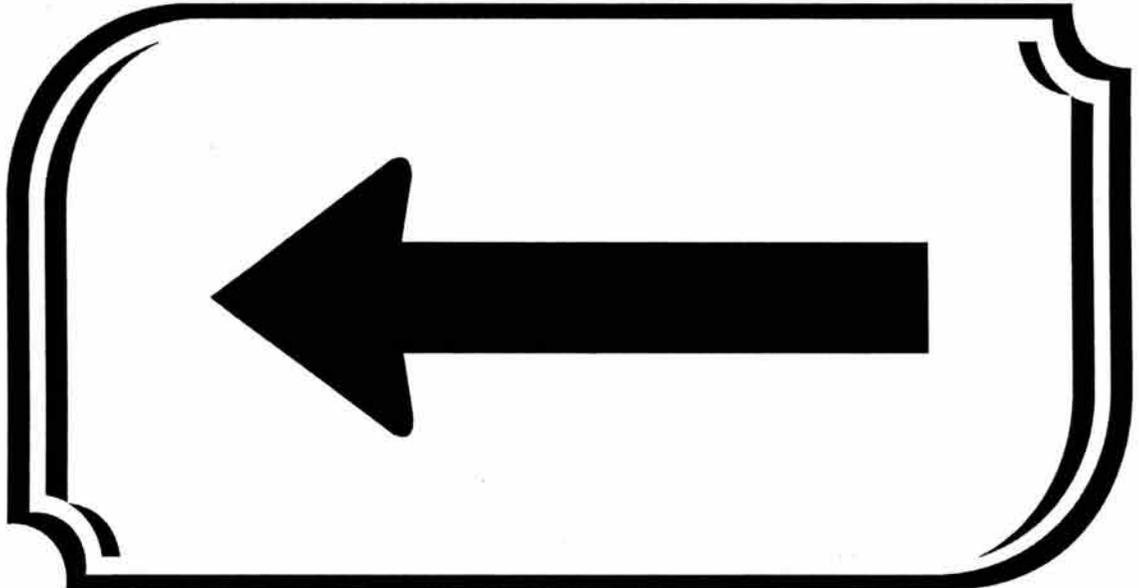
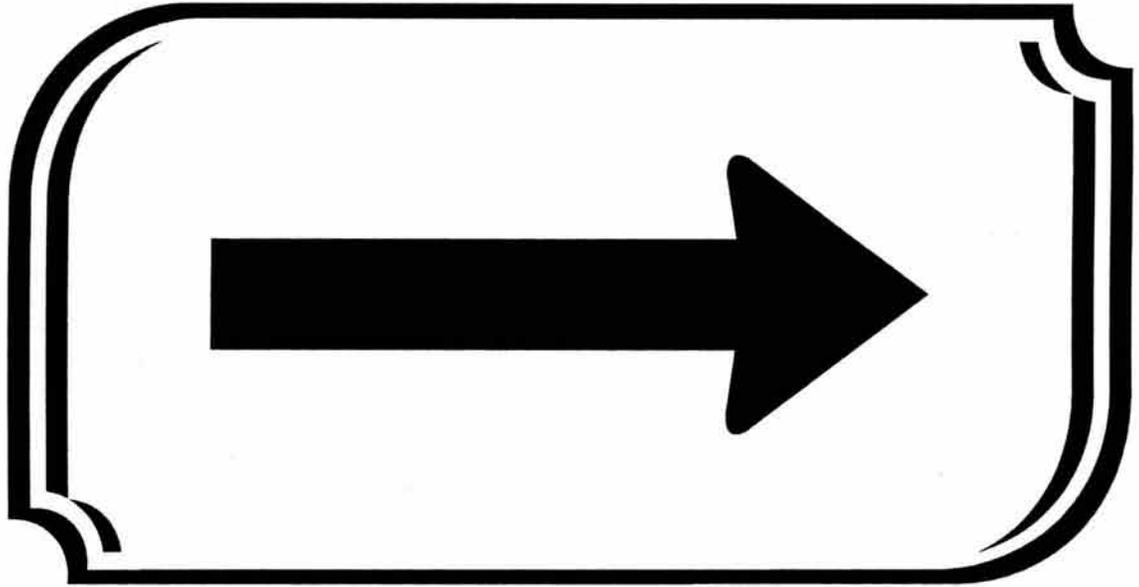
**Niños Héroes**



**Américas**



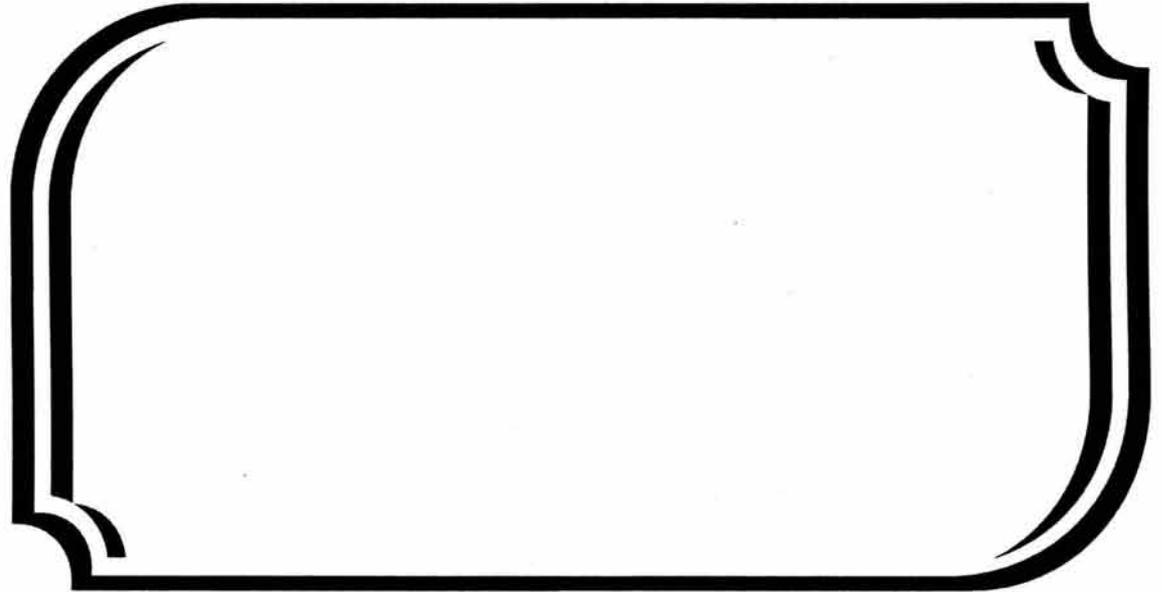
**Avenida Lázaro Cárdenas**



# Estilo

Las características con que cuenta la nomenclatura, en relación a las imagen estilizadas y unificadas es que conservan todas rasgos geométricos para darle un estilo particular del lugar. La tipografía manejada en negritas es para darle mayor impacto, presentadas en altas y bajas que hacen más legible el texto. Retomando el formato rectangular, añadiéndole dinamismo y mayor impacto con el marco que lo hace que sea un estilo clásico.

## **Avenida Independencia**



# Materiales, Técnica de Impresión y Color

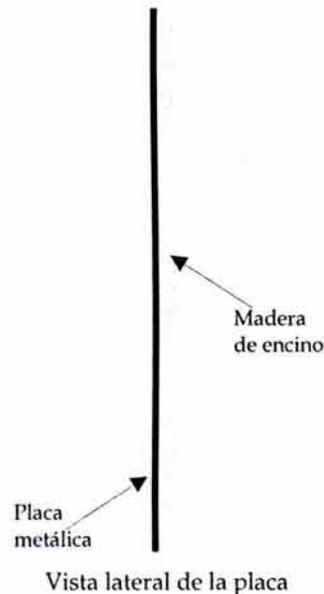
Se recomienda un material resistente a las inclemencias del tiempo y a las acciones destructivas de la sociedad, llegando a la conclusión de que se utilizará una placa metálica de calibre del numero 20, de gran duración, para poder soportar los cambios climatológicos del lugar; además se le incluirá una especie de relieve al formato de la placa, para darle un toque especial, este material es madera de encino con un espesor de ½ pulgada.

La impresión, consiste en la forma de reproducir la señal; la más adecuada para su reproducción es la serigrafía, técnica de impresión que se adecua a las características del formato y el tipo de material que se utilizará.

En lo relacionado al color se retomado los colores que se manejan en la nomenclatura del escudo del municipio de Nuevo Parangaricutiro.

El Color Café: representa la riqueza de nuestra madera y la fertilidad de nuestra tierra.

El Color Ocre: representa la cultura y este predomina en los pueblos tarascos.



# Difusión

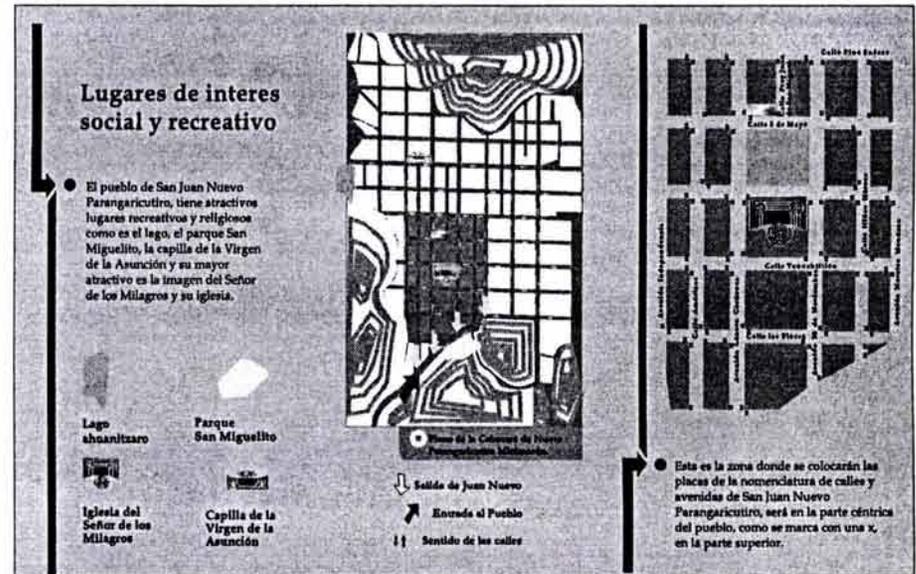
Dar a conocer a la población de San Juan Nuevo Parangaricutiro, y a sus visitantes de que hay nuevos señalamientos en el pueblo, como es la Nomenclatura de sus calles y avenidas, las cuales tienen una nueva imagen gráfica que orientará mejor a los turistas y a sus propios pobladores dentro del lugar.

El medio de difusión, que se considera más adecuado para resolver esta comunicación es un tríptico, por ser práctico ya que se puede traer siempre a la mano.

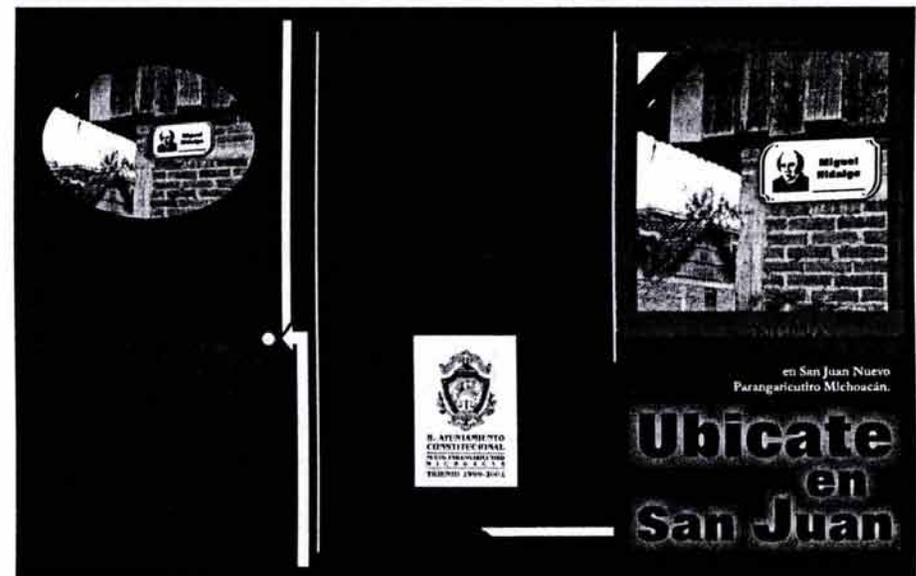
# Tríptico

Las dimensiones que tiene el folleto se basan en relación a un tamaño carta aproximado; mide 17 cm de ancho por 27 cm de largo. Impreso en selección a color; sobre pliego de papel lustrolito blanco, llevando dos dobleces sobre el tríptico.

1



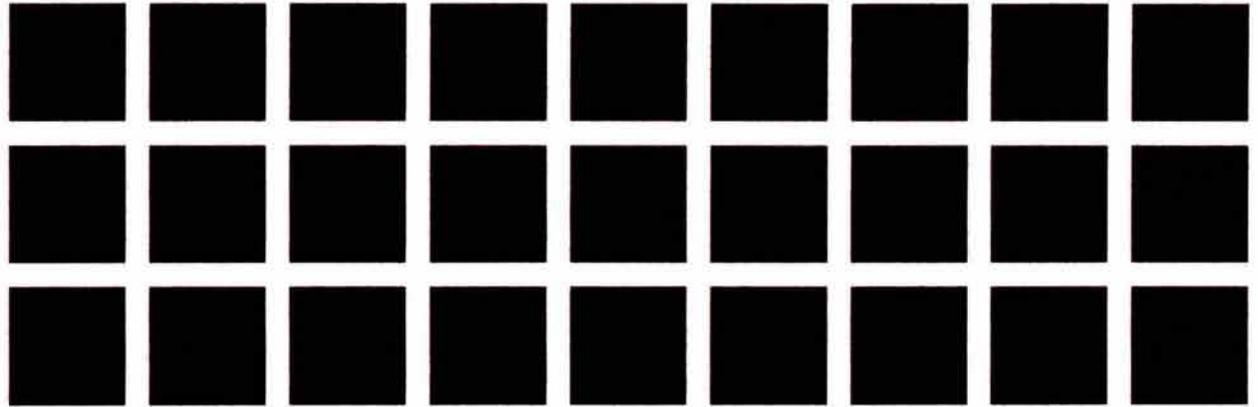
2



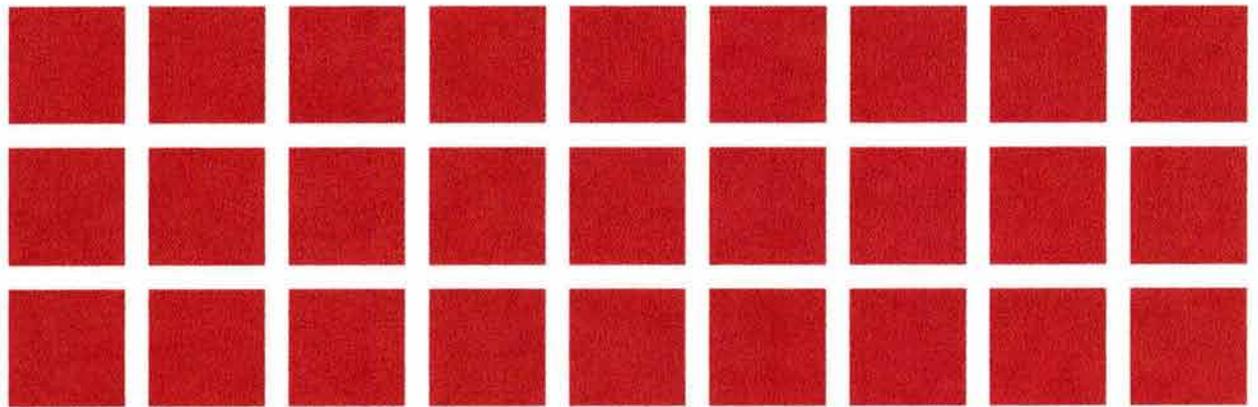
1.- Parte Interior del folleto.  
2.- Parte Exterior del folleto.

## Muestras de Color

Pantone  
504 cv.



Pantone  
484 cv.



## Presupuesto

El presupuesto, para la creación de la nomenclatura de calles y avenidas de San Juan Nuevo Parangaricutiro, se basa en los costos del material en el año 2001.

El numero de señales es de 91, placas que su costo de impresión es de 50 pesos por cada placa y en total es de ellas es de 4,550 pesos

La lámina metálica, para la placa tiene un costo de 20 pesos por pieza, que por las 91 son 1,820 pesos.

La madera es para darle un relieve a la señal, y es madera de encino, cuesta por unidad 25,50 pesos y en total es 2,320 pesos.

Los honorarios de diseño, se basan en como se tiene planeado cobrar el proyecto, y tiene que ser por cada estilización o nombre de la calle o avenida, cada una de estas se pretende que tenga un costo de 1,000 pesos por estilización, que en total serian 15,000 mil pesos.

Impresión de Tríptico	2,850
Impresión de las placas	4,550
Corte de Lámina metálica	1,820
Corte de la medera	2,320
Honorarios de Diseño	15,000

**Precio Total del Proyecto: \$ 26, 54 m.n.**

# CONCLUSIÓN

La satisfacción de un ser humano es la creación o recreación de algo que es benéfico para la sociedad; en la creación de esta nomenclatura de calles y avenidas, personalmente tengo la experiencia de haber adquirido otros conocimientos, en cuestión de mercadotecnia, con relaciones de persona a persona ajenas a la carrera de diseño gráfico, con las cuales discutía sobre el tema; de cuál diseño era mejor y porqué, desde mi punto de vista, pero en algunas ocasiones estaba mal, porque tenía que verlo desde otra perspectiva o sea desde el punto de vista del público meta. Por tal motivo creo que me tengo que meter en los zapatos del otro, para cualquier problema que se me presente.

Los asesores tienen buen sentido, acerca de diseño y de lo que puede ser mejor para tu proyecto en cuanto a la solución, pero cabe decir que no te lo resuelven ellos al cien por ciento, te orientan un poquitin y tú decides cuál es el diseño final, y la solución más viable a tu problemática que vienes cargando desde el inicio de la tesis.

El proyecto, al momento que lo estás desarrollando no sientes que avanzas mucho y por tanto crees no poder terminar, pero cuando juntas toda la información, bocetos y demás cosas te das cuenta que es bastante y valioso lo que llevas, lo que te anima más a terminar el proyecto y verlo tal cual va a quedar al público.

La parte que más se me complicó, fue cuando me puse a buscar las imágenes que acompañarían al nombre de la calle, por que algunos de los personajes no los encontraba por ningún lado, pero ¡ho sorpresa; **preguntando se llega a roma**, bueno seguí ese consejo y conseguí las otras imágenes que me hacían falta, fue un enorme alivio porque en esos momentos de estrés se fue aligerando el peso hasta consumirme por completo.

He aquí algunas de las cosas que me pasaron a lo largo, pero a la vez corto, de esta inolvidable etapa de tesis.

# BIBLIOGRAFIA

- \* Mercado H., Salvador. **COMO HACER UNA TESIS**. Ed. Limusa. 1994.
- \* León, Nicolás. **HOMBRES ILUSTRES Y ESCRITORES DE MICHOACAN**. Ed. Omega. 1980
- \* Gutiérrez, Ángel. **MI LIBRO DE HISTORIA DE MICHOACAN**. Ed. UMSNH. 1994
- \* Fuentes Morrua, Jorge; Rossel R., Esther, Coaut. **LA COMUNIDAD CAMPESINA**. Ed. Contraste. 1982
- \* Florescano, Enrique, Coor. **HISTORIA GENERAL DE MICHOACÁN**. Ed. Diéresis. 1989
- \* Vázquez León, Luis. **LA MESETA TARASCA; LOS MUNICIPIOS**. Ed. Colegio de Michoacán. 1986
- \* Valdivia Corona Núñez, José; Estrada Emilio Col. **ORIGEN HISTORICO DE LOS TARASCOS**. Ed. El Ateneo. 1985
- \* Corona Núñez, José. **HISTORIA DE LOS ANTIGUOS HABITANTES DE MICHOACAN**. Ed. Balsal. 1988
- \* Cuara Amescua, Salvador. **VIDA Y TRAJEDIA DE PARANGARICUTIRO**. Ed. Lito- Plas. 1985
- \* Alfaro Zavala, David. **AGONIA Y EXTASIS DE UN PUEBLO**. Ed. Novoa. 1990
- \* Aicher, Otl; Krampen, Martín, Coaut. **SISTEMA DE SIGNOS EN LA COMUNICACION VISUAL**. Ed. Gustavo Gili. 1979
- \* Guiaraud, Pierre. **LA SEMIOLOGIA**. Ed. Siglo veintiuno. 1972
- \* Swann, Alan. **BASES DEL DISEÑO GRAFICO**. Ed. G.G. 1995
- \* Koren, Leonardo; Meckler, R., Wippo, Coat. **RECETARIO DE DISEÑO GRAFICO**. Ed. G.G. 1994
- \* Bridgwater, Peter. **INTRODUCCION AL DISEÑO GRAFICO**. Ed. Trillas. 1992
- \* Jennings, Simón. **GUIA DEL DISEÑO GRAFICO PARA PROFESIONALES**. Ed. Trillas. 1995
- \* Frutiger, Adrián. **SIGNOS, SIMBOLOS, MARCAS Y SEÑALES**. Ed. GG. 1985
- \* Chávez, Chávez Esteban. **MANUAL DE IMPRESION DE SERIGRAFIA**. Ed. D.R. ILCE. 1990
- \* Meggs, Phillip B. **HISTORIA DEL DISEÑO GRAFICO**. Ed. Trillas. 1998
- \* Costa, Joan, **SEÑALETICA**. Ed. Ceac. 1989
- \* Muller Brockmann, Josef. **SISTEMA DE RETICULAS: UN MANUAL PARA DISEÑADORES**. Ed. G. Gili. 1992
- \* Wong, Wucius. **FUNDAMENTOS DEL DISEÑO**. Ed. Gili. 1995
- \* Turnbull, Arthur, T.; Baird. **COMUNICACION GRAFICA**. Ed. Trillas. 1999
- \* Fioravanti, Giorgio. **DISEÑO Y REPRODUCCIÓN**. Ed. Gustavo Gili. 1988