



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

LA PRENSA ESCRITA EN XOCHIMILCO COMO MEDIO DE
COMUNICACION ALTERNATIVA, RETOS Y
POSIBILIDADES, 1994-1995.

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

P R E S E N T A :

JESUS NEGRETE MORALES



ASESOR: LIC. RIGOBERTO LOPEZ QUEZADA

México, D. F. a 07 de abril del 2004



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Autorizo a la Dirección General de Bibliotecas de la UNAM a difundir en formato electrónico e impreso el contenido de mi trabajo recepcional.

NOMBRE: Jesús Negrete
Morales

FECHA: 16 abril 2004

FIRMA: Jesús Negrete Morales

Si unos caminos se cierran hay que buscar otros. Y en el caso de que no existan, hay que abrirlos. Si los canales de comunicación son destruidos, si las vías de información son taponadas, nada de eso debe impedir, sin embargo, que la verdad asome su indiscreta presencia. Siempre habrá muros, esquinas, patios, afiches, plataformas, parroquias, sótanos, donde escribir o decir lo que haga falta.

Después de todo, si llegamos a una situación en que la verdad no puede ser difundida por medios mecánicos, siempre nos queda la tracción a sangre.

Mario Benedetti.

Para Alma, aliento de mi vida,
y a mis hijas, Estefany e Ilana
porque cada día me dan mil razones para seguir adelante.

**A mis Padres,
Por su apoyo y participación en mis éxitos profesionales.**

Í n d i c e

Introducción	7
Capítulo I El periodismo escrito en México	12
A). El periodismo mercantil.....	16
B). El periodismo partidista.....	21
C). El periodismo regional.....	28

Capítulo II

La prensa alternativa como motor de cambio social

A). Enfoque conceptual de Comunicación Alternativa.....	33
1.- Acerca del periodismo alternativo.....	38
2.- La comunicación alternativa democrática.....	45
B). Surgimiento de la prensa alternativa.....	47
1. Prensa alternativa en Sudamérica.....	51
2. Antecedentes de la prensa alternativa en México.....	54
3. El contenido de la prensa alternativa.....	61
C). Periodismo alternativo y teorías normativas de la comunicación.....	64
D). Periodismo alternativo como motor de cambio.....	68

Capítulo III

Estudio de caso: La prensa escrita en Xochimilco como medio de comunicación alternativa, retos y posibilidades, 1994-1995.

A). Contexto sociológico sobre Xochimilco.....	74
1. Datos históricos	
2. Aspecto político, económico y social.....	76
B). Medios Informativos.....	83
1. Pasado y Presente de la prensa escrita	
2. Clasificación de la prensa.....	85
3. Tendencias en el contenido de la prensa.....	86
3.1 Publicaciones con pretensión educativa y orientadora.....	88
3.2 Publicaciones oficialistas.....	94

3.3 Publicaciones populistas.....	98
4.- Fallas generales de la prensa.....	101
5. Tratamiento de la información.....	103
C). La forma de la prensa	
1. Noticia.....	106
2. Lenguaje.....	107
3. Estilo.....	111
4. Discurso.....	111
Conclusiones: Retos y Posibilidades.....	114
Anexo 1 Publicaciones independientes en Xochimilco 1917-1995.....	118
Anexo 2 Publicaciones independientes en el Distrito Federal.....	120
Bibliografía.....	124
Hemerografía.....	127

Introducción

Con en el inicio de la década de los cincuenta, la consolidación del capitalismo en México fue trascendente para la definición del Estado mexicano, éste se reestructuro en lo económico y se corporativiso en lo político-financiero, la prensa, por su parte, se subordinó a la clase dominante.

Esta relación señala Rafael Rodríguez Castañeda se institucionalizó con el día de la libertad de prensa, 7 de junio de 1952, que promovió el presidente Miguel Alemán Velasco, con el fin de una unión entre gobernadores y dueños de empresa periodísticas. Como consecuencia, la opinión pública ha sido manipulada y desorientada por medios de información en los últimos 40 años.

Los efectos en la prensa fueron inmediatos, de ahí que se identifique tres tipos de intereses: los del empresario del periodismo, los del gobierno y los del lector.

Por lo tanto, la idea de realizar un estudio sobre la prensa escrita en Xochimilco es con la finalidad de mostrar que el papel y contenido de la comunicación alternativa puede contribuir proceso de cambio a la sociedad que sirva.

Al realizar un estudio sobre la prensa en la localidad, primero se hizo un análisis general de lo que ha sido la prensa en general, sus efectos y avances, por lo que no sé abundó en lo histórico, no es el objetivo.

De ahí que tome como ejemplo a tres tipos de prensa escrita: prensa mercantil, partidista y regional, cada una con sus características, desarrollo y propósito.

Para aterrizar teóricamente sobre lo que significa prensa alternativa se expone todo lo relacionado a la comunicación alternativa, cuyo objetivo es expresar una realidad participativa promotora del cambio y de la democratización, mediante el contenido y los mensajes de los medios que constituyen un instrumento, un canal de poder, subraya Fernando Reyes Matta.

Esto nos lleva a explorar el surgimiento de esta presa en Sudamérica y México. En el primer caso, los gobiernos castrenses en Brasil, Argentina, Chile y Perú, que adoptaron políticas financieras de los países desarrollados no lograron afianzar un crecimiento político, económico y democrático, en consecuencia, las organizaciones civiles, sindicatos, estudiantes y pueblo en general dieron pauta al desarrollo de otro tipo de medios Informativos, como en el caso de Perú, donde aparecieron las radios escolares.

En Brasil por ejemplo se desarrollaron Informativos con distintos enfoques editoriales entre las que destacaron: *O Pasquín*, *O Bardinno*, *Opinão*; en Chile también aparecieron medios como *Análisis*, *APSI*, *Haciendo camino* y *La Bicicleta*.

En el caso de México, el desarrollo de estas publicaciones independientes siempre fue una constante. La Independencia, la Reforma, el régimen de Porfirio Díaz, la Revolución y época Contemporánea son algunos momentos históricos en donde este tipo de medios se manifestaban en contra del régimen dominante; pero es hasta el siglo XX, en la década de los sesenta, cuando algunos medios se les denomina alternativos como: *Radio Mexquital*, y *Centro Nacional de Comunicación Social, CENCOS*.

Asimismo, se crearon revistas cuyo contenido iba encaminada con la *Perestroika*, la Posmodernidad, la reforma de la educación, política nacional, historietas, arte, y literatura, resaltan: *La Guillotina*, *el Golém*, *Generación*, *Zurda*, *Memoria* y *Voz Pública*.

Para asegurar el éxito de las publicaciones alternativas en el modo de operar se tomaron en cuenta a las teorías normativas de la comunicación: responsabilidad social, la desarrollista y la democrática participativa que hablan del cómo deben funcionar los medios.

Uno de los objetivos de la investigación es la de incentivar un cambio social visto desde la postura sociológica y de los medios de comunicación, para lograrlo se proponen tres medidas: Inversión, Difusión y Consecuencias.

¿Por qué se escogió el estudio de la prensa escrita en Xochimilco como medio de comunicación alternativa, retos y posibilidades 1994-1995?

Hasta la fecha es poco conocida la génesis y desarrollo de los impresos en Xochimilco, por esta razón, decidí investigar el tema como una inquietud y aportación personal que nació durante mi participación en una publicación. Se escogieron los años 1994-1995 por los acontecimientos políticos-financieros que acontecieron en el país como: la Insurrección Zapatista en Chiapas, la muerte del candidato a la presidencia de la República Luis Donaldo Colosio y devaluación de nuestra moneda, y la crisis económica de 1995; con este contexto, observar el papel de la prensa local que tuvo en la región.

Para ello, se efectuó un estudio y análisis de contenido de los periódicos *El Ahuejote, El Pueblo, Baluarte e Informador*, que juntos representan uno de los primeros intentos en expresar el desempeño e influencia que puede tener un medio local entre los diferentes sectores de una comunidad; asimismo se realizó una clasificación de esta prensa, a la cual se le identificó por el público al que llegan, el contenido y los editores.

De acuerdo al resultado de la investigación, se analizaron las variables política, económica – social y geográfica de la región en los periódicos antes mencionados, se puede incentivar cambio social con la participación de una prensa cuyo objetivo sería transmitir mensajes que informen, oriente, y a su vez, convoquen a la participación y organización de la comunidad, esto es lo que llamo prensa alternativa.

Se proponen publicaciones para difundir el mensaje alternativo, pero asimismo, difundan un modelo sustentable de acuerdo a las características particulares de la zona.

Con base al análisis de las notas informativas y artículos de opinión en los periódicos sujetos a investigación se les dio una clasificación: medios con pretensión educativa y orientadora, oficialista y populistas, para identificar la importancia de y temas que manejaron en los años citados anteriormente.

Además, para que todo cambio se inicie en una comunidad, éste debe comenzar desde el propio individuo, por lo que las fallas generales de la prensa

local son producto del nivel intelectual de los editores, pues como responsables están encargados de revisar el contenido y ortografía de las colaboraciones.

A pesar de las fallas, la prensa, el periódico y las noticias se leen, ya que la información que ofrecen los medios "nacionales", llámese La Jornada, El Universal, Reforma etcétera, a la región es inexacta, soslayada, alterada y tiene como fuente los boletines que gira la delegación.

La existencia de medios locales siempre estará informativamente por encima de los anteriores, pues ofrecen mensajes especializados y relacionados con el entorno de la comunidad, pese a los vicios técnicos, dificultades económicas y de infraestructura.

En suma, las publicaciones abordan desde su perspectiva editorial situaciones y planteamientos o demandas que la comunidad exige, sin embargo, lo político siempre domina.

Pero a pesar de esto, sólo *El Ahuejote e Informador*, en menor grado, cumplen con tres características de lo que define el contenido de un medio alternativo: los temas de interés, proximidad y actualidad, el orden de la información para destacar lo de interés, la clasificación de secciones que ayudan a esquematizar la realidad de la región.

En consecuencia, el tratamiento de la información esta sólo encaminada en el caso de los periódicos *El Ahuejote, El Pueblo e Informador* a realizar crítica política de las acciones de las dos fuerzas políticas PRI y PRD y gobierno local, haciendo ver errores y aciertos, en caso Baluarte, difunde las actividades de la delegación y exalta la nota roja; la investigación periodística en los tres casos se deja a un lado.

La noticia para la prensa local tiene sólo un sentido, mensajes especializados que informan, es decir, aquellos que se refieren a los actos del habla que emiten los partidos políticos, ciudadanos, organismos privados y campesinos.

Esta investigación está encaminada para que los grupos sociales como: consejo de pueblos y barrios de Xochimilco, los floricultores y agricultores, estudiantes, líderes de comités distritales, los editores de periódicos y población

en general participen en la elaboración de materiales periodísticos, con el fin de organizar y concientizar a la comunidad para dar soluciones e incentivar un desarrollo.

Es un modelo que representa un cambio social que se traduzca en el mejoramiento del nivel de vida de la población, pero este cambio debe estudiarse desde la postura sociológica, es decir, es un proceso en el cual se involucran tres etapas: la invención, difusión y consecuencias que provocarán un desarrollo en el nivel colectivo y una modernización a nivel individual.

Con este panorama, la comunicación a través de diversos canales y con un proceso en el que transmitan mensajes de una fuente a uno o más receptores tiene la capacidad de introducir imágenes, datos e información para provocar el derrumbe de los estereotipos que imponen los medios de comunicación capitalista en la vida cotidiana.

Todos los elementos citados en conjunto representan una alternativa de comunicación para los habitantes de Xochimilco, pero de tomarse en cuenta las propuestas de cambio social y comunicación alternativa se puede llegar a constituir espacios de creación de formas renovadas de participación y democratización de la comunicación. Sin embargo, estas medidas no pueden tener éxito sin un esfuerzo entre autoridad política y editores para buscar el bien común, la participación y organización en la zona.

Capítulo 1. El periodismo escrito en México

El auge industrial en la prensa mexicana se inicia con la fundación en la capital del país de *El Universal*, el primero de octubre de 1916, con lo cual se ha dado importantes cambios en el desarrollo del periodismo, prueba de ello es la información como instrumento de poder en los medios impresos y electrónicos, que es controlada en su mayor parte por un grupo político o económico.

Para reflexionar sobre lo que ha sido y es el periodismo en México, basta recordar las palabras del poeta, periodista y político, Guillermo Prieto:

*"La prensa es el freno para sujetar las demasías de los gobernantes y poderosos, el apoyo más firme de la libertad y el medio más eficaz de difundir conocimiento y popularizar la instrucción"*¹.

En la actualidad, la prensa escrita en el país, en esencia siempre ha sido una, aquella que se yergue sobre una dirección política para alcanzar la verdad a través de la investigación, el cuestionamiento y provocar controversias que generen opinión pública.

En el periodismo contemporáneo, las relaciones de poder con la política y la economía se han diversificado durante los últimos años.

Remontémonos al sexenio de Miguel Alemán Valdés, cuando la actividad periodística sufrió alteraciones gracias a la implementación de una nueva estrategia de comunicación social por parte del Ejecutivo. La idea fue dar mayor respeto a la libertad de prensa y la palabra.

Aún en la actualidad esta política funciona, conmemorando el día de la libertad de prensa; sin embargo, la relación prensa y poder provocó que la opinión pública se viese manipulada y desorientada por las informaciones de los medios de comunicación.

Si bien es cierto, el periodismo tiene como directriz a la noticia y a la información, soporte fundamental de la opinión pública, es también reconocer el interés político-económico inmerso en la prensa mexicana.

¹.- Monsivais, Carlos, "A ustedes les consta", p.27

La consolidación del capitalismo en el país fue un elemento importante para la definición del Estado, éste se reestructuró en lo político-financiero; la prensa como consecuencia se subordina ante la clase dominante. De esta manera, el Estado junto con la clase económica somete a las empresas periodísticas al yugo del sistema.

En opinión del investigador Raúl Trejo Delarbre, durante la regulación de los medios de comunicación en el gobierno de Carlos Salinas de Gortari, *"La prensa ha estado involucrada en un juego de intereses, simulaciones y privilegios que se entremezclan, y esto da lugar a que en la prensa no busque lectores sino busque hacer un negocio y un poder fundamentalmente político, en segundo lugar económico"*².

Esto provocó una creciente relación entre los tres sectores y con ello, *"se compraron plumas y hasta medios"*, así lo señala el periodista Mario Abad en su artículo "El viejo y el nuevo periodismo".

El autor del ensayo señala que como consecuencia hay tres tipos de intereses:

- ♦ Los del empresario del periodismo que utiliza la prensa como mercancía, adecuado al porvenir de los poderes de los públicos y privados, esto es lo que llamo, Periodismo mercantil.

- ♦ Los del gobierno que busca "magnificar su obra sexenal" y está en convivencia con la prensa.

- ♦ Los del lector, quien en últimas cuentas es perjudicado por la manipulación de las noticias, sin embargo, como ciudadano puede ser participe del quehacer periodístico en prensa escrita, radio y televisión, es decir realizar un periodismo alternativo en conjunto con los profesionales de la Información.

A pesar del esfuerzo de los profesionistas del periodismo para realizar un trabajo crítico,- subraya- Mario Abad,³ la oscura relación entre la prensa y gobierno propició corruptelas en las instituciones públicas, quienes otorgaban a los periodistas una compensación económica conocida como "chayote".

².- Trejo Delarbre Raúl, "La regulación de los medios". p.4-5

³.-Abad, Mario, "el nuevo y viejo periodismo en México", ENEP-Aragón-UNAM,seminario, agosto 1993.

Dada esta circunstancia, el periodismo dejó de hacer investigación y sólo se escribe las declaraciones de un político o una institución y se actúa en favor de los poderes público y privados, prueba de ello, es la poca utilización del reportaje, baluarte de los géneros periodísticos, en la prensa escrita.

Además, en la mayoría de los periódicos la publicidad privada y gubernamental ocupa grandes espacios (llámese inserciones pagadas, gacetillas, promoción de mercancías, el anuncio clasificado, la rifa de casas y el sorteo de automóviles), mientras que el punto de vista, el análisis de la información se pierde en la red de poder.

Así, la publicidad es hasta ahora el sostén básico y hasta el foco de las directrices que habría de seguir la industria periodística nacional, basta revisar los principales diarios capitalinos.⁴

A pesar de las adversidades en la prensa mexicana, a partir de 1993, el gobierno adoptó medidas estratégicas para regular la relación entre Estado y medios de comunicación.

La medida tuvo el objetivo de hacer más transparente e imparcial la información de las dependencias y entidades de la administración pública proporcionada a la prensa.

Al respecto, el mensaje del Ejecutivo en el día de la libertad de prensa, expresó, *"Ante el desarrollo y los cambios en el país, la prensa nacional se coloca frente al reto de modernizarse y encontrar formas superiores de comunicación, para que a partir de los electores y las audiencias libres, de una corresponsabilidad con gobierno y sociedad, se deje atrás el periodismo de facciones políticas y económicas y ascienda a una vía de expresión libre que respete la diversidad cultural la democracia y los derechos humanos"*⁵.

Consecuentemente, la iniciativa pretendió desechar al periodismo superficial, que dejó de ser llano, fresco y ágil para los lectores, para volver al periodismo con una actitud abierta autocrítica y de cara a una nueva realidad.

⁴.-Trejo Delarbre Raúl, "La nueva relación Estado-Medios", p.12-14

⁵.- Tenorio, Guillermo, "En el día de la prensa: los medios deben cambiar", revista *Siempre*, México, 9 de junio de 1992.

De esta manera, el camino hacia el nuevo milenio para la prensa escrita es lento, pues de acuerdo al columnista Jorge Fernández Menéndez, el periodismo está en proceso de transición, ya que es difícil hablar de un periodismo nacional con un todo global.

Y agrega: *"Hemos cargado las tintas sobre los problemas reales que encontramos en este periodismo, siento que ya nació un nuevo periodismo, pero todavía permanece lo viejo y lo viejo sigue con peso más patente"*⁶.

En conclusión, el periodista siempre debe de tener en mente la responsabilidad personal y social, la honestidad y la objetividad que su trabajo le exige, con el fin de realizar un análisis profundo y profesional para indagar las causas y efectos de un determinado asunto en la sociedad.

Para llegar a un nuevo periodismo, según Froylán López Narváez, será necesario poner empeño en *"la comprensión, el estudio y la actualización de los nuevos modos del ejercicio periodístico"*⁷ para organizar sistemas informativos.

Luego de realizar un esbozo sobre lo que ha sido el periodismo escrito en México, es necesario determinar las características de los tipos de prensa que a mi consideración son de relevancia, por su desenvolvimiento en el acontecer político-económico y social.

⁶.- Fernández Menéndez, Jorge, *"La nueva relación Estado-medios"* p. 12-14

⁷.- *Ibid.*, 17 de mayo de 1993. p. 12-14

A.- El periodismo mercantil

En toda sociedad mercantil se imponen patrones ideológicos a todas las actividades humanas, en especial a los medios de comunicación de masas, para contaminar las conciencias de los hombres.

En los círculos capitalistas, según Raúl Trejo Delarbre, *"los medios de información legitiman a la clase social que los crea, sea el sistema de gobierno o la clase dominante; éstos (los medios) transmiten lo que conviene a los dueños"*⁸.

Muchas veces al hojear las páginas de los periódicos, el lector encuentra un porcentaje mayor de noticias referentes a las organizaciones empresariales públicas y privadas, las editoriales por lo regular justifican al sistema de gobierno.

La sociedad dominante utiliza a los sistemas informativos para hacer ver al poder político y a las empresas mercantiles como los protagonistas del desarrollo político y financiero, además de difundir *"los modelos de valores funcionales a las exigencias del sistema político y económico"*⁹.

Consecuentemente, con el desarrollo de la prensa escrita moderna, se sitúa el aspecto monetario, encaminado al mercado de la publicidad, del gobierno y del lector; y como resultado un 70 por ciento de utilidades por concepto de publicidad capta la prensa, de acuerdo a Gerd, G. Kopper, en *Psicología de los medios de comunicación*.

Esto es el periodismo mercantil, aquel que vive de la venta de mensajes publicitarios y de la noticia, vista como mercancía.

El columnista Miguel Ángel Granados Chapa, en su ensayo sobre prensa mercantil, dice que este tipo de periodismo está encabezado por empresas periodísticas, patrocinadas por compañías industriales interesadas en hacer llegar sus mensajes al mercado.

⁸.- Trejo Delarbre, Raúl, *"La prensa marginal"*, p. 6

⁹.- Garaguso, Patricia, *"Cultura, comunicación de masas y lucha de clases"*, p. 179

Al respecto explica: "La prensa mercantil está constituida por los diarios que se publican en el país, y su función es servir más a la difusión publicitaria que al desarrollo político.

"Su contenido tiene menos que ver con el progreso de la sociedad civil, con el progreso de la sociedad democrática, que el progreso de las empresas que las mantienen" ¹⁰.

De ahí que la prensa capitalista nunca va a tomar en cuenta la lucha de clases y los problemas de los obreros en la fábricas, por ejemplo: en nuestro país la situación de los indígenas del sudeste mexicano es grave, no tan sólo en Chiapas sino en Oaxaca y Guerrero, donde la miseria, el hambre y la falta de educación han provocado un descontento social, y esto se minimiza en la prensa mercantil.

En contra parte, este periodismo busca afianzar sus objetivos específicos, es decir, expandir el negocio y vender la información. Por objetivo se entiende la promoción de productos de las empresas que pagan publicidad a la publicación.

El periodista Maurice Hermann señala que "La prensa se ha convertido en los países con sistema capitalista, en una industria y en un comercio. Es una industria de una materia cada vez más costosa, que exige capitales cada vez mayores, y está sometido a una concentración más acentuada"¹¹.

Sólo una pequeña elite controla los principales diarios, estaciones de radio y televisión, tal es el caso de México donde la Organización Editorial Mexicana (O.E.M), el Núcleo Radio Mil, ACIR, las empresas Televisa y Televisión Azteca, se reparten el mercado electrónico.

La difusión de noticias, opiniones y pasatiempos son una mercancía, por lo que la política editorial de la empresa no permite que aquellas informaciones sobre movimientos sociales aparezca en las principales páginas, por lo regular están en la últimas secciones o en ocasiones no aparecen.

¹⁰.- Granados Chapa, Miguel Ángel, "Comunicación y política", p. 75

¹¹.- Taúfic, Camilo, "Periodismo y lucha de clases", p. 107

De acuerdo a Camilo Taufic, la prensa capitalista aunque parezca paradoja, hace política no hablando de política, es decir, a mi manera de ver, desinforma y como consecuencia desorganiza y desmoviliza a la opinión pública.

Otro camino de acción para la prensa mercantil es *"afianzar la solidaridad en torno a la clase dominante y sus intereses"* ¹².

En este sentido, los medios mercantiles promueven el conformismo social, lo que produce una despolitización en la sociedad., por ejemplo las dictaduras castrenses en Sudamérica usaron a los medios de información para manipular la educación y los símbolos del nacionalismo y la modernización para afianzar una nueva ideología política-económica que impulsó el desarrollo comercial y transnacional de los medios informativos.

Por otra parte, el contenido de la prensa mercantil resalta acontecimientos de la clase en el poder, esto quiere decir, que el material informativo está subordinado a un interés financiero-político.

Mientras que los lectores, quienes son perjudicados por este periodismo, reciben noticias alteradas, con un lenguaje autoritario, unilateral, que minimiza los hechos.

Por ejemplo, la situación que vivieron los trabajadores del Sindicato Único de Trabajadores de Auto-transporte, quienes en 1995 sufrieron las consecuencias de la quiebra de la empresa.

Este acontecimiento en principio ocupó importantes espacios en la prensa capitalina, pero a medida que avanzó el problema se minimizó la información en los periódicos mercantiles.

La matanza de campesinos en la sierra de Atoyac, Guerrero, en junio de 1995, perpetrado por agentes policíacos de la región, es otro ejemplo de la manipulación de la noticia.

Al revisar dos diarios con distinto enfoque informativo, encontré diferentes posiciones al respecto; en el primer caso, *La Jornada* publicó el acontecimiento a ocho columnas y en editorial, se dan los detalles del asesinato y se critica la impunidad con la que actuó la policía.

En *Excelsior* la nota aparece en la sección financiera, con un lenguaje periodístico escueto y solamente dan la versión oficial.

El entretenimiento también forma parte de la política del periodismo mercantil, al respecto Trejo Delarbre explica que la mayoría de los periódicos y revistas no informan sino entretienen, " *el público acude a ellos no para saber lo que pasa en el país, si no para recibir su dosis diaria de distracción* " ¹².

Debido a que los diarios capitalistas están sujetos a intereses privados y a las leyes de la producción mercantil, la noticia aparece fragmentada y parcial, las que originaron tal hecho están en las sombras, esto impide el conocimiento de la noticia e impide la percepción de la realidad, menciona Hugo Gutiérrez en *Información y Sociedad*.

Una investigación que abordó el papel de la prensa nacional durante el levantamiento armado de indígenas en Chiapas, el primero de enero de 1994, es la que realizó Raúl Trejo y colaboradores, titulada, *Chiapas la comunicación enmascarada*.

El documento analiza el trabajo de los medios de comunicación durante las primeras semanas de conflicto, y los medios al carecer de experiencia para cubrir un acontecimiento bélico, produjeron tensiones y contradicciones en la información.

El autor indica que los datos obtenidos de nueve periódicos del D.F. ,10 de provincia, el noticiero *24 horas* de Televisa, *Hechos de Televisión Azteca* , *Enlace* de canal 11, así como los informativos de radio, *Monitor* y *Para Empezar*, incurrieron en omisiones, excesos, distorsiones y en ocasiones se mostró o se inventaron sesgos del conflicto no ocurridos.

En consecuencia, la prensa mexicana, -subraya- Hugo Gutiérrez sirve a través de la noticia y columnas políticas a los intereses del sistema en el poder.

En este sentido, la prensa a opinión del periodista Julio Scherer García, "*está más atenta a los negocios particulares de sus dueños que a la exposición*

¹².- Matelart, Armand, "La comunicación masiva en el proceso de liberación", p. 52

¹³.- Trejo Delarbre, Raúl, "La prensa marginal", *Op.cit.*, p. 11

cruda de la realidad del país, el gobierno y la prensa son cómplices en el arte de engañar y manipular"¹⁴.

Los mensajes en el periodismo mercantil se especializan, se ubica al público determinado y localizable, al cual va dirigida la información, como primer paso; segundo, son divididos en sectores que responden a diferentes intereses dentro de una sociedad. Finalmente, las notas están encaminadas a los círculos que les atraen los deportes, los espectáculos y la moda, dice Hugo Gutiérrez.

De esta manera, el crecimiento y la innovación tecnológica en los medios de comunicación de masas, así como la consolidación de los grupos, dueños de estas empresas, han incrementado la monopolización y el intercambio comercial de los medios informativos, todo ello con interés económico.

En México, la prensa mercantil está representada por la Organización Editorial Mexicana (O.E.M.). El poder económico de esta empresa se basa en las ganancias que obtiene por publicidad impresa en periódicos y revistas que forman parte del consorcio.

Así, al crecer la importancia de la publicidad en los diarios, provocó que estos últimos redujeran sus costos de producción y a tener menor independencia para tomar decisiones.

Por lo tanto, la publicidad en los medios mercantiles siempre estará por encima de la información, ya que estos (los medios) quedan subordinados a los intereses de los anunciantes, y en pocas ocasiones expresa Raymundo Rivalpalacio, "*antepone subjetivismos y sin razones a sus políticas de mercadotecnia*"¹⁵.

¹⁴.- Montes de Oca, Horacio, "*Crisis, prensa comunitaria y cambio social*", p. 25

¹⁵.- Universidad Nacional Autónoma de México, "*Medios, Democracia y Plines*", México, p.113

B.- El periodismo partidista

Concebir el desarrollo del periodismo partidario o partidista, significa construir una democracia donde se ofrezca una información plural y abierta hacia la sociedad y esos mensajes buscaran el apoyo del ciudadano, así como el respaldo de la población para evaluar e implementar programas de trabajo que beneficien al lector.

De acuerdo al pensamiento de Vladimir Lenin en su libro *Acerca de la Prensa*, plantea que la creación de un órgano partidario es importante, ya que sin ellos no se podría estar vinculado con la población, pues a través de este periodismo se trata de politizar y se organiza colectivamente a las masas, además de fungir como instrumentos de educación económica.

En México la difusión de este tipo de periodismo está regido bajo la Ley de Organizaciones Políticas y Procesos Electorales, donde se especifica que "Los partidos políticos que tienen patente gubernamental funcional, están obligados a publicar dos clases de órganos:

- * Órgano de Divulgación, que debe tener una periodicidad de por lo menos mensual.

- * Órgano Teórico, que debe ser por lo menos trimestral"¹⁶.

Sólo a través de esta clase de publicaciones, dice Granados Chapa, las clases y movimientos democráticos tomarán conciencia de sí mismos, siempre y cuando la información sea objetiva y forje una opinión pública politizada y conocedora de los problemas reales.

Como actor y fuerza política dentro de una sociedad un órgano de difusión de partido es un instrumento de lucha que se gesta en determinado círculo social cuyo objetivo es influir con una información clara vista desde un punto institucional.

¹⁶.- Granados Chapa, Miguel Ángel, *Op. cit.*, p. 78

De acuerdo a los teóricos marxistas de los medios de difusión, los medios de comunicación de masas contribuyen a generar propaganda, son agitadores, organizadores y críticos del entorno social.

En el caso de la prensa de partido, las características mencionadas pueden contribuir al mejoramiento de la sociedad, si está es dirigida por canales de información más cercanos a la realidad y le ofrecen una alternativa de desarrollo político, económico y cultural.

En este sentido, el papel político de un órgano de partido, es orientar a la población, ya que en su contenido refleja la estructura y el avance de ésta, es decir, como señala Camilo Taufic :

*"Informar para orientar el sentido de determinada clase en el campo de la realidad y esa orientación de la realidad tendrá el propósito de concretar acciones, por tanto, se informa para dirigir"*¹⁷.

Un ejemplo, se dio a finales de la década de los sesenta, cuando el dirigente cubano Armand Hurt propuso un enfoque más actual del periodismo de partido en los países socialistas. El documento indicaba que la prensa debería transmitir noticias y orientaciones para mantener informada amplia y multilateralmente a la sociedad, con el fin de informarla revolucionariamente.

Con lo anterior se demuestra que los órganos de partido son necesarios, sin ellos es imposible escribir sobre aspectos no noticiosos del país, tal es el caso de la marginación de los pueblos indígenas.

Así los partidos como parte de la pluralidad política en México, buscarán a través de sus publicaciones hacer política, concebida como su principal objetivo, es decir, *"la expansión concentrada de luchas de clases, su generación y su culminación"* Lenin.

Sin embargo, para que esta prensa sea un espacio para el debate de ideas y la reflexión, todavía no se logra alcanzar la difusión necesaria para llegar a ser leída en todos los sectores que integran la ciudad de México.

¹⁷.- Taufic, Camilo., Op. cit., p.76

Pero a pesar de esta circunstancia, en la prensa de partido, señala el político revolucionario, la información tendrá un efecto organizador, pero ésta debe adaptarse a las características de la sociedad porque sólo así se logrará producir un cambio en los ciudadanos.

Para elevar el intelecto de la población se debe de hacer a través de mensajes claros, y sencillos, en otras palabras, "*ser popular en el sentido de utilizar un lenguaje claro, para elevar constantemente el nivel de conocimiento del lector*"¹⁸.

De esta manera el pensamiento leninista proponía que la prensa dedicada a resaltar las luchas obreras, debería enfocar su dirección hacia la enseñanza de una educación económica para la población, y dejar de lado, la información política, pues constituía algo rutinario dentro de las instituciones políticas.

Actualmente toda información constituye un poder, por lo que está concepción no funciona, debido a la creciente relación entre la política y la economía, ejemplos sobran, muchas veces se sabe que si un país está bien políticamente, entonces su economía va a la par, el ingreso de capitales foráneos es seguro, mientras haya una confianza en la nación.

Por lo tanto, la presencia de temas económicos y políticos en la prensa partidaria "*se condicionan e influyen mutuamente*"¹⁹, pues conforman la base para formar un actitud consciente en los individuos.

Es merecedor captar la atención que realizan las publicaciones en Europa, en cuyas páginas se promueven análisis de la realidad sociopolítica y fomentan la organización de las masas menos protegidas, un ejemplo es Italia.

Al respecto Salvatore D'Alvergo explica en el prefacio del libro *Comunicazione e Potere*, de Enrico Giardino, que a través de la sociedad organizada se puede estructurar una cultura de la comunicación, en otras palabras, utilizaría:

¹⁸.- Lenin, Vladimir, "Acercas de la prensa", p. 289

¹⁹.- Taufic, Camilo, Op. cit., p. 99

"Como un instrumento fundamental de democracia y control social respecto a los poderes"²⁰, sean políticos o privados.

Sólo así, añade, los movimientos sociales y fuerzas de la izquierda tendrán la posibilidad de ser los protagonistas de una fase de la socialización de un poder inmune al control que muchos quisieran alejarlo de la sociedad.

Así, en abril de 1990 se organizó la primera convención nacional por el periodismo libre en Italia a la que asistieron asociaciones nacionales de la prensa, editoriales independientes, locales y órganos de partido.

Por otra parte, uno de los problemas comunes en la prensa de partido, lo constituyen las personas que hacen posible trabajos periodísticos, es decir, los políticos, quienes al tener la posibilidad de expresarse a través de estos medios solamente hacen crítica de los hechos económicos y políticos del país.

En este sentido, Pablo Hiriart indica que la crítica está monopolizada por aquellos políticos que sólo buscan difundir su posición de partido, por lo que, "los políticos no saben hacer periodismo"²¹.

A pesar de esta situación, existen detrás de cada órgano periodistas que realizan un periodismo objetivo y claro cuyo fin es hacer de los movimientos obrero y campesino, "ser los propios emisores de su entorno para construir una verdadera libertad de prensa"²².

Sólo así se podrá rescatar a la opinión pública de la fragmentación a la que está expuesta, debido a la desinformación causada por el exceso de publicaciones en el D.F.

²⁰.- Giardino, Enrico, "Comunicazione e Potere", p. 10

²¹.- UNAM, "Medios, Democracia, Función", p. 10

²².- Bledma, Patricio, *Prensa burguesa, prensa popular y prensa revolucionaria* en "Comunicación masiva y Revolución socialista." p. 283

Publicaciones partidistas en el Distrito Federal.

Para fines de este apartado se tomaron en cuenta las publicaciones de cinco partidos, por su presencia política e histórica en el régimen partidista en el D.F. Estos son:

- ✓ Partido Revolucionario Institucional (P.R.I.)
- ✓ Partido Acción Nacional (P.A.N.)
- ✓ Partido de la Revolución Democrática (P.R.D.)
- ✓ Partido del Trabajo (P.T.)
- ✓ Partido Popular Socialista (P.P.S.)

El órgano de difusión del PRI es el periódico *La República*, cuya periodicidad era semanal y a partir de la primera quincena de enero de 1996, se distribuye cada 14 días.

La República nació el primero de marzo de 1949 con el propósito de difundir el pensamiento ideológico del PRI, su contenido es relativo a los procesos electorales del país, políticas y campañas presidenciales, se enriquece con artículos de opinión de los más prestigiados ideólogos del partido.

Con más de 47 años de existencia, el periódico "*ha sido instrumento de cohesión de la militancia*"²³, y continúa informando sobre los acontecimientos más relevantes de México.

Su formato es tabloide, se divide en tres secciones: partido, actualidad nacional y vida internacional..

La revista *Examen*, de periodicidad mensual, es un órgano ideológico que surge en 1982, su contenido está integrado con ensayos sobre diversos temas de la vida política y económica, política internacional y reportajes.

El PAN cuenta con dos órganos de divulgación: el periódico *La Nación* y la revista *Palabra*.

²³.- Periódico, "*La República*", p.7

La Nación nace el 8 de septiembre de 1941, tiene una periodicidad catorcenal, cuenta con cinco secciones: información nacional sobre el partido, comicios, el partido, entrevistas y un apartado sobre deportes. El contenido es interesante, ya que cuenta con noticias sobre el papel del Pan en la vida pública.

Los análisis sobre la política y economía de México son elaborados por panistas de distinto abolengo. Asimismo, dentro de sus páginas se inserta un boletín *El Ágora*, cuya información se refiere a los aspectos internacionales, económico y social que suceden en el país; *Palabra*, órgano teórico de periodicidad trimestral, los ensayos son realizados por autores de diferentes corrientes ideológicas.

En tanto, el PRD tuvo como primer medio de divulgación al semanario *Motivos*, cuyo contenido se asemejaba más a la prensa comercial. Después de su desaparición, surge *Coyuntura*, órgano que tuvo una periodicidad mensual, el objetivo de la publicación fue iniciar el debate dentro de las filas del instituto político, pero como no funcionó desapareció.

Es hasta el tercer congreso nacional del partido del sol azteca, cuando se propone la formación de un medio impreso.

En febrero de 1998 nace *Propuesta* con el objetivo de servir verdaderamente al instituto político, es decir, hacer de los movimientos sociales, hechos noticiosos, para ello, se incluyen reportajes, análisis, artículos y entrevistas.

El semanario de difusión y comunicación cuyo lema dice "*Un nuevo rumbo para México*", sirve de enlace entre las comunidades y la cúpula perredista, señaló Rafael Hernández, miembro del consejo editorial, quien agregó que el fin es llegar a las entidades más importantes del país.

En lo que respecta al órgano teórico del partido es merecedor indicar que el PRD no cuenta con este impreso.

En tanto, el PPS tuvo como primer medio informativo al periódico *Combatiente popular*, que permaneció vigente desde la fundación del partido en 1948 hasta 1960, a partir de 1976 y hasta la fecha se publica *Combatiente "vocero de la clase obrera"*, aparece cada 15 días.

El contenido de las noticias se refiere a la crisis económica y política de México, la editorial refleja la postura crítica del PPS con respecto al modelo económico que sigue el actual gobierno, y el bipartidismo en la reforma política.

Los temas que resaltan en el medio informativo son: el movimiento obrero y los derechos sindicales por los que pugnan. Los análisis y artículos mantienen esta línea en otros mensajes fluye la idea del sentir de los dirigentes por no contar con registro ante el Instituto Federal Electoral, pero a pesar de esa circunstancia el partido sigue en la escena nacional.

La revista teórica del PPS es *Nueva Democracia*, apareció en 1981. Los ensayos de esta publicación son realizados por los miembros más connotados del partido, los temas a tratar son políticos y económicos, es bimestral y su costo es accesible al público.

Por otro lado, las actividades políticas del Partido del Trabajo son dadas a conocer a través de su único medio de difusión *Trabajadores*, de periodicidad quincenal, se divide en cuatro secciones: Nacional, Estados, Internacional y Cultura, a menudo cuenta con escritos sobre ecología, la mujer la economía y los deportes, todo impreso en 16 páginas.

El contenido hace referencia a las manifestaciones sociales que realizan indígenas chiapanecos y de otras regiones del país. La editorial del periódico refleja esta postura y la posición del PT con respecto al gobierno neoliberal de Ernesto Zedillo.

La sección internacional da cuenta de los hechos políticos económicos y sociales del mundo, mientras que las páginas de cultura son enriquecidas con críticas sobre el cine nacional y extranjero, algunos trabajos resaltan el trabajo de escritores de literatura hispana.

Como punto final a este apartado, la existencia de estos órganos informativos es trascendental en una sociedad como la nuestra que aspira a una democracia, pues además de informar sobre los actos políticos y sociales de la nación, da una postura de análisis sobre los conocimientos.

C.- El periodismo regional

Con la finalidad de construir una sociedad más justa, con un desarrollo equilibrado que produzca cambios positivos en situaciones de deterioro y fomento al mismo tiempo la formación de un modelo apropiado para una zona, surge el periodismo regional para que una comunidad se democratice, es decir, permitirse expresarse con objetividad y sin censura a los ciudadanos, las fuerzas locales, los grupos, los funcionarios, etcétera, quienes no han tenido una participación amplia en la prensa.

De acuerdo al pensamiento del escritor español Miguel de Unamuno, quien decía que lo más local regularmente es lo más universal, expongo algunas aportaciones de diferentes autores con respecto al tema.

El surgimiento del periodismo regional se debe por la polarización de la comunicación en los grandes consorcios de información, es decir, ante la necesidad social y política ciudadana de derrumbar el cerco totalitarista, señala Virgilio Caballero en *Alternativas locales de comunicación*:

*"Se ha dividido y segregado a las mayorías, a los obreros, a los indígenas de sus inquietudes, dándoles la espalda y condenándolos a padecer los crímenes arteros de las intrigas telenoveleras"*²⁴.

A mi juicio, quisiera especificar que "los crímenes arteros" los traduciría en la retroalimentación de mensajes y continuar con la política del discurso demagogo, la corrupción política, la violencia, asesinatos impunes y una grave crisis de la educación a nivel general, todo ello incide en el ánimo de la población provocando una desconfianza hacia los gobernantes.

Ante esta incertidumbre, los habitantes de una comunidad piden una mayor apertura informativa, en especial en la prensa escrita, y por ejemplo, el periodismo local o regional se caracteriza por tener una cercanía física e intelectual, por ser vehículo de expresión, de debate y dar respuesta a determinados asuntos, así

²⁴ .- Trejo Delarbre, Raúl, *Op.cit.*, p.6

como conocer la realidad de la zona, indica Julio Del Río Reynaga en *Reflexiones de periodismo*.

Debido al desconocimiento de la realidad de una región por parte de los reporteros de los medios "nacionales", la información manejada algunas veces esta viciada o es falsa, por lo que en este tipo de prensa se busca "conocer opiniones y análisis contra puestos e independientes sobre la realidad social"²⁵.

Por ello, considero que la prensa regional es el reflejo de la sociedad donde se desenvuelve, ya que las informaciones publicadas son objetivas y creíbles, contribuyen a generar opinión pública, gracias al conocimiento y al contacto de los reporteros locales, quienes hacen posibles la redacción de la nota informativa, el análisis y la opinión de la noticia.

Para citar un ejemplo, esta la labor desempeñada de algunos medios impresos en la delegación Xochimilco, destacando el papel del informativo de *El Ahuejote*, que en opinión de su director Pedro Cruz Eliseo, se informa objetiva y éticamente para orientar a la población para elevar su intelecto.

En esencia y de acuerdo a una ponencia leída durante el Foro de participación social en 1983, se señala que este periodismo debe estar en función de la región, debe satisfacer las necesidades de defender los derechos y dar solución a problemas, y, como medio informativo debe ser ágil, veraz oportuno, atractivo, nutrido de informaciones a nivel internacional y nacional, pero sobre todo alimentado con noticias de la comunidad y de los pueblos de la región.

Sin embargo, para cumplir con estos preceptos es necesario que un periódico regional tenga una línea crítica constructiva, es decir, emitir informaciones sin importar a quien a quienes afecte, sólo así, dice el documento, se logrará "modificar conductas inapropiadas, comportamientos inadecuados, procedimientos defectuosos y acciones erróneas"²⁶, con la finalidad de estructurar un periodismo libre de ataduras y compromisos para contribuir al desarrollo de una sociedad justa y democrática.

²⁵ -Lutzanberg, María Gracia, en *Op.cit.*, p.179

²⁶ - "II Foro Internacional de comunicación", p. 125

Asimismo, a pesar de no contar con suficiente capital, la prensa regional debe abatir esta circunstancia, ¿Cómo hacerlo? Al respecto Del Río Reynaga comenta que éste periodismo debe contar con los siguientes elementos para llegar a tener un espacio político-económico en una comunidad:

"Debe actuar como mediador, conciliador, y moderador ente el pueblo y el gobierno, propiciar un equilibrio ideal y producir un ambiente propicio para la comunicación, el diálogo, la reflexión y la comprensión" ²⁷.

Para contribuir al desarrollo regional de una población o zona debe promover y apoyar las acciones que dicho modelo requiera.

De acuerdo a la ponencia presentada durante el Foro de Consulta popular de Comunicación Social en 1983, éste periodismo debe enlazar a la periferia con el centro, comunicar, informar, divulgar así como *"proporcionar planes y programas de acción, las costumbres y tradiciones, la cultura, las virtudes y las carencias, los sueños y aspiraciones de los pueblos en mercados en una determinada área geográfica- la provincia- con características particulares definidas"* ²⁸.

Para aplicar el modelo es necesario tomar en cuenta lo siguiente:

- ✓ La vocación de la población.
- ✓ El potencial de recursos del entorno y los elementos de la cultura local.
- ✓ Esto en beneficio de la comunidad y del país.
- ✓ La idea de lo regional, en otras palabras, elevar la promoción o más bien el cambio social en los individuos, que parte de una localidad hacia las regiones y estados del territorio, por lo que, un modelo regional no plantea la idea de la desintegración de la unidad nacional, al contrario, es para estructurar un modelo propio a las necesidades del país, tomando en cuenta las características político-económico y social de la población.

De esta manera, debe contribuir para que la comunidad en general, autoridades y representantes de las fuerzas locales hagan conciencia sobre:

²⁷.- Del Río Reynaga, Julio, "Reflexiones sobre periodismo, medios y enseñanza de la comunicación", p. 78

²⁸.- "Foro de Comunicación Social", p. 355

- ◆ *"Las carencias del medio*
- ◆ *La necesidad de realizar cambios positivos*
- ◆ *La presencia de una potencial humano capaz de lograr transformaciones.*
- ◆ *La existencia de recursos para los propósitos.*
- ◆ *La seguridad de obtención del apoyo externo indispensable"* ²⁹.

Ahora bien, sobre el contenido del periodismo regional deberá erigirse a partir del análisis, los artículos de fondo y la investigación; al respecto Julio Del Río Reynaga señala:

Realizar un periodismo original y crítico, investigar acontecimientos y exponerlos a través de los distintos géneros periodísticos. Uno de ellos, sería el reportaje, que desgraciadamente es poco explorado en este periodismo. Sólo así se abordarían temas políticos, económicos y sociales que aquejan a las regiones y localidades

Realizar entrevistas a personajes de la política local, la iniciativa privada y de la cultura sobre sus ideas, funciones y personalidad.

Para buscar credibilidad deben estar abiertas las páginas editoriales a los líderes de opinión y funcionarios institucionales para que expongan sus ideas y programas de impulso al desarrollo comunitario.

Informar sobre aquellos aspectos que no son tema en la prensa nacional como: la salud, los servicios y la vivienda, la economía familiar que afecta a barrios y colonias de la comunidad.

Otros aspectos que el autor recomienda para fortalecer el periodismo regional están encaminados a enriquecer la información sobre negocios, comunicación, sucesos económicos locales y regionales, así como elaborar documentos entorno a la economía familiar y cómo protegerla.

²⁹.- Del Río Reynaga, Julio, *Op. cit.*, p. 82

La participación de Instituciones educativas, culturales e intelectuales en el periódico será importante, ya que se hará revalorizar y reflexionar al pueblo sobre el papel que juega alrededor de la educación, el folclor y las artes.

Asimismo, la información policlaca debe brindársele un espacio pero en forma de comentario y análisis, vistos desde el punto de vista de sociólogos, penalistas y psicólogos en torno a los hechos.

Con base en lo expuesto concluyo que la información en este periodismo debe ante todo erigirse como Instrumento Informativo de reflexión y fungir como instructor político y cultural con el fin de orientar, formar y elevar el nivel intelectual de la población, situarla en los acontecimientos que le rodean e inculcarle el poder de decisión y crítica, para contribuir al progreso comunitario.

Con estas características el periodismo regional podrá alcanzar otros niveles, aspirando a una "alternativa de información", que contribuya al fortalecimiento de la democracia y contrarreste el contenido de la prensa mercantil.

Capítulo II La prensa alternativa como motor de cambio social

A.- Enfoque conceptual de la comunicación alternativa

Debido al intenso desarrollo tecnológico y a la falta de políticas democráticas en América Latina, la comunicación es vista como un modelo de desarrollo que emancipa un estilo de vida, consumo, atomización de la sociedad y una concepción política de las relaciones sociales, afirma Fernando Reyes Matta.

Ante este panorama negro surge la comunicación alternativa como *"una expresión de la realidad participativa, promotora del cambio y de la democratización"*³⁰.

Pero antes de entrar de lleno al concepto, cabría preguntarnos ¿qué significa el término alternativo? Según Fernando Reyes Matta lo alternativo presupone una alteración de un ambiente político o económico donde rige el autoritarismo y la manipulación.

Dicho en otras palabras, alterar las prácticas injustas, las políticas militares de represión, alterar el orden impuesto por las clases dominantes, a través de innumerables experiencias comunicativas para plasmar el pensamiento de liberación de los movimientos sociales.

Otro enfoque sugiere ver a lo alternativo con los aspectos de la vida diaria, es decir, la publicidad, propaganda, libros, congresos, etcétera, cuyas características permiten al individuo imaginarse algo distinto, *"algo otro"*, apunta Pedro Salinas en Diseño y Comunicación.

Pero en comunicación agrega, no pueden ser considerados aquellos mensajes con una forma alternativa pura, ya que en esta área los mensajes puros no existen, (pues), *"se es otro con respecto a algo, y se es otro de muchas maneras"*.

El autor sugiere que para entender *"lo alternativo hay que partir de la concepción de Aristóteles, cuyo mensaje dice: lo alternativo se dice de muchas*

³⁰.- Reyes Matta, Fernando, "Comunicación alternativa y búsquedas democráticas", p. 97.

*maneras, pero a consideración de él, se vive, se produce, se desenvuelve de muchas maneras*³¹.

Otras formas de entender lo alternativo en comunicación, es como lo explica Máximo Simpson, en *Comunicación alternativa y cambio Social en América Latina*, en cuyo planteamiento dice que el concepto debe ser entendido como una opción entre dos aspectos.

Es decir, lo alternativo puede ser utilizado para diferentes medios y formas de comunicación. Un ejemplo es la difusión de mensajes a través de canales que están al margen de la gran prensa, esto constituye una alternativa para la población.

Sin embargo, para el propósito de esta investigación, lo alternativo debe estar encaminado hacia el contenido y los mensajes, mientras que los medios, de acuerdo al autor, deben ser considerados "como el instrumento del poder, el medio no constituye lo alternativo, sino el instrumento de una opción promovida por personas o grupo social"³².

En tal contexto, la alternativa en comunicaciones no significa, precisa Simpson, que el medio este fuera de los aparatos de comunicación dominantes, al contrario, dicha experiencia debe ostentar una diferencia con respecto a ella, es decir, oponerse a lo parcial o marginal a través de un cuestionamiento al *Stato quo*.

Un ejemplo es la labor que ha realizado la sociedad mexicana al cuestionar como nunca lo había hecho antes, el presidencialismo, la política-económica y la corrupción gubernamental, pero todavía no se llegan a tomar acciones más profundas, como pedir la destitución del presidente o someterlo a juicio penal.

También hay que hacer mención informativamente hablando, la labor que realizan algunas publicaciones críticas en Oaxaca, Tamaulipas y Tijuana, en cuyos contenidos tocan temas como la corrupción gubernamental y el narcotráfico a pesar de la censura de los gobernadores de estas entidades, un ejemplo es el semanario *Zeta* de Tijuana.

³¹.- Prieto, Daniel, "Diseño y comunicación", p. 84

³².- Simpson, Máximo, compilador, "Comunicación alternativa y cambio social en América Latina", p. 112

De esta manera, es alternativo todo medio de información que en un ambiente caracterizado por la existencia de sectores privilegiados, dueños del poder político, económico y cultural, son considerados una opción, porque los actores sociales analizarán, evaluarán y actuarán con respecto al discurso dominante.

Con este mosaico, el planteamiento del concepto de la comunicación alternativa surge a partir de la praxis social, es decir, cuando es necesario producir mensajes diferentes a las que difunden los medios mercantiles.

La importancia de los actores sociales, subraya, Diego Portales en su ensayo *Movimientos populares y las comunicaciones: reflexiones a partir de la experiencia chilena*,³³ radica en la responsabilidad de éstos por crear un proyecto nacional que este en contra del modelo predominante.

Esta concepción teórica da como resultado la existencia de dos tipos de comunicación marcadas en diferentes circunstancias:

- 1) La alternativa entendida como medio de oposición
- 2) La alternativa entendida como oposición a los medios

En el primer caso se desarrolla en el marco de una sociedad donde imperan formalidades democráticas, presupone la existencia de distintos medios informativos, que pretenden ganar adeptos y acceder al control del Estado.

Pero debido a la insuficiencia económica, ésta clase de medios no logran su propósito, por no estar integrados a otras prácticas sociales y comunicativas, terminan integrándose al sistema comunicacional vigente.

La segunda nace como consecuencia del predominio de los medios masivos, son aquellas formas de comunicación que surgen de medios académicos y de organizaciones sociales. Por lo regular, son experiencias pequeñas en información y estructura, muchas veces se apoyan de otros medios que ejercen una comunicación al margen de la gran prensa.

³³ .Prieto, Daniel, *Op.cit.* p. 59

Debido a ello, estos canales carecen de un sistema adecuado de distribución y como consecuencia no trascienden en la sociedad, son insuficientes y sólo se hacen cargo de aspectos locales para tener incidencia social, esto les impide oponerse al modelo de comunicación predominante.

Otra aportación diferente sobre el concepto es la que da el Centro de Estudios Económicos y Sociales, con sede en Santiago, Chile, en el libro *Taller de Comunicaciones* apartado "La comunicación alternativa en Chile", señala que el desarrollo de este proceso comunicativo se manifiesta en tres etapas:

1.- El concepto surge ligado a experiencias marginales de comunicaciones opuestas o complementarias a las posturas dominantes.

En Estados Unidos estas experiencias surgen en localidades como alternativas a las grandes empresas de comunicación o al aparato político o económico estos son algunos ejemplos:

The Workers Vanguard, voz del Comité de Defensa partisano, de tendencia trotskista. *The Militant*, medio informativo del *Socialist Workers Party*.

The Nation, fundado en 1865, busca terminar con el maniqueísmo de la gran prensa estadounidense y fomentar el diálogo y el debate.

The Reader, Órgano que da a conocer temas censurados, se autocalifican como el mejor de la prensa alternativa.

Revista Z., Considerada como una de las mejores en el género alternativo. Se define como una publicación "política independiente basada en el pensamiento cultural, sociopolítico y económico de la vida en los E.U.A."³⁴

En América Latina se le vincula esta forma de comunicación con aquellos medios opuestos al dominio del aparato estatista del monopolio de la información.

2.- Posteriormente nace un acercamiento conceptual ante la necesidad de difundir y establecer una postura de comunicación democrática, como una opción al modelo transnacional imperante.

³⁴.- Véase en Campbell Pette, Federico, "Periodismo escrito en México", p. 148-153

3.-Después de analizarse ambos enfoques, el Centro estudios Económicos y Sociales señaló que la comunicación alternativa debe ser estudiada como un Proceso que tiene tres momentos:

♦ La aparición de medios marginales en un ambiente espontáneo o atomizado tiene como fin promover un canal comunicativo horizontal, desarrollar la elaboración de mensajes a niveles artesanales y circular por un mercado alterno a la (*mass-media*), este momento se le considera como la etapa pura de la comunicación alternativa.

♦ El proyecto comunicacional contempla tanto la elaboración de un plan para integrar a los movimientos sociales con la finalidad de hacer suyo el programa nacional, y la coordinación de las propuestas y el desarrollo de las mismas en función de los objetivos particulares y generales.

♦ La comunicación democrática, significa la edificación de una sociedad democrática, a partir de la democratización de los medios, pues, como democracia y comunicación no pueden estar exiguos una de otra, con lleva a plantear un modelo de comunicación democrático alternativo como una respuesta de reemplazo.

Luego entonces, la comunicación alternativa debe ser conceptualizada desde su participación en la realidad expone Alfredo Paiva en su artículo "Comunicación alternativa y búsquedas democráticas".³⁶

De ahí que se considere que la comunicación alternativa representa un conjunto de experiencias desarrolladas por instituciones o movimientos sociales, que emiten un mensaje opuesto a la gran prensa a través de diferentes canales.

Sin embargo, a pesar del esfuerzo realizado por organizaciones sociales, durante los años de dictadura militar en América Latina, algunos informativos sólo quedaron como marginales, otros se consolidaron entre el público, como los editadas en Chile.

Asimismo, el Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales (ILET) se hizo cargo de una nueva fuente de información llamada ALTERCOM. Dicho boletín actuó como agencia para reforzar el contenido de las revistas alternativas de la región, suministrándoles información real, crítica y contextualizada, proveniente de fuentes convencionales o nuevas o de las mismas revistas, pero siempre con un enfoque alternativo.

El objetivo de fortalecer una comunicación democrática en Latinoamérica, no ha sido posible todavía, pese a los esfuerzos hechos por los movimientos sociales y medios de comunicación, toda vez que el aparato económico-político dominante lo impide.

1.- Acerca del Periodismo Alternativo.

Para comprender el término periodismo alternativo, remontémonos a 1967, época cuando surgen algunos antecedentes que conformarían elementos para un prensa que contribuya al crecimiento de los países en desarrollo, este fue conocido como *Development Journalism* (DJ).

A iniciativa de ex periodistas y políticos del Africa, quienes subrayaron la importancia del periodismo para preservar la identidad nacional y el triunfo de la comunidad sobre el imperialismo cultural, nace este modelo periodístico con el fin de utilizar medios de comunicación para conseguir un crecimiento económico, es decir, disminuir las desigualdades sociales disminuyendo la pobreza para dar paso al bienestar social, la seguridad, la justicia, la igualdad, la dignidad humana y la activación del potencial humano.

Para lo cual, se registran bajo el principio de incentivar los procesos de desarrollo a largo plazo, el cual este por encima de las noticias coyunturales, evitando la importación de modelos occidentales de periodismo a los países en desarrollo y contrarrestar la dependencia, el DJ concibe cuatro roles profesionales para incentivar el progreso:

³⁵ .- Véase en Reyes Matta, Fernando, compilador, *Op.cit.*, p.29

- ✓ *"El periodista auto-representante de grupos sociales no privilegiados, no neutro, sino comprometido con el cambio social.*
- ✓ *"El periodista de vanguardia que disemina nuevas ideas y técnicas.*
- ✓ *"El periodista educador que informa para que haya una comprensión razonada de los hechos.*
- ✓ *"El periodista de precisión que investiga datos y números"³⁶.*

Junto a estos preceptos, se propuso que los medios de comunicación trabajaran por una información profesional de los contenidos de los medios, es decir, utilizar todas las capacidades periodísticas para informar de manera interesante, objetiva, veraz y claramente sobre el entorno de la población.

El D.J. se planteó como una alternativa investigadora para privilegiar la revisión de los proyectos de desarrollo y su evolución en un marco de libertad, señala Michel Kunczik en Revista *Chasqui*.

De esta manera, se estableció un periodismo libre, nacional, científico y claro en Latinoamérica para contrarrestar la prensa mercantil y mostrar la otra cara de la realidad, la cual era soslayada por varios motivos en los grandes consorcios de comunicación, a esta corriente se le conoció como prensa alternativa.

La razón de ser de esta prensa se debe a la conformación de grupos sociales o movimientos, que en el contexto de un autoritarismo político y económico, desarrollan una capacidad comunicativa para la recuperación de espacios sociales democráticos y participativos, así como la puesta en marcha de una práctica social y la toma de conciencia política, pero esto es imposible concebirlo si la población carece de un nivel educativo, por ello es necesario incentivar los procesos educativos en cada región.

³⁶.- Revista "Chasqui", p.32-37

Estas características no deben de ser confundidas como una forma de comunicación de los partidos políticos, sino como un sector que se constituye en actor principal de la expresión popular, traducida en prácticas políticas y cotidianas, las cuales establecen una cultura popular, cuyo fin es elevar el nivel intelectual de cada persona, que contribuya al desarrollo de una comunicación alternativa.

Los protagonistas del proceso alternativo son:

- *"La población en general.*
- *"Los partidos políticos adscritos al movimiento popular a través de sus propuestas y acciones.*
- *"Las organizaciones sociales, sindicatos, iglesias, mujeres, grupos civiles, indigenistas etcétera, que en forma autogestionaria y autónoma les cabe construir su perfil contestatario.*
- *"los propios medios de comunicación alternativa concebidos como espacios de síntesis, articulación y propuestas dentro del quehacer popular y sus búsquedas".³⁷*

Estos últimos señala Alfredo Palva en *Comunicación alternativa y búsquedas democráticas*, son experiencias alternativas que postulan y abordan temas de interés general, plantean plataformas de síntesis donde una determinada comunidad incrementa sus orientaciones, informaciones y motivaciones.

Asimismo, están los intelectuales, quienes con su experiencia constituyen un requisito para el pleno desenvolvimiento de la expresión influyente y contextualizada.

Para ello, el periodismo alternativo debe informar con claridad, para lograrlo recurrirá a su propio campo de acción, realizar mensajes no en función del impacto, sino de la realidad de una localidad, región o nacional.

³⁷.- Reyes Maita, Fernando, *Op.cit.*, p 241

Por otra parte, mucho se habla actualmente de que los medios y quizá los electrónicos no contribuyen a realizar una labor social, por ejemplo, en el caso de México los programas amarillistas de televisión Azteca y Televisa, que por afán de ganar más "ratings" e incrementar sus ventas de publicidad, explotan la nota roja o policlaca para exponer los casos más crudos de la sociedad (tristeza, llanto, dolor, muerte, etc.) provocando a la audiencia una insensibilidad frente aquellos hechos corrosivos.

En este orden, el periodismo alternativo debe combatir y ser una opción, no frente al medio, sino frente a la monopolización o concentración de propiedad de los medios de comunicación en pocas manos, lo que significa dice Raymundo Rivalpalacio, *"un gran cáncer contra la democratización y contra la socialización de la información"*³⁸.

Ante este panorama la prensa alternativa debe caracterizarse por:

1.- El contenido y la voluntad de cambio que impregna en su discurso, es decir, romper con la atomización para desarrollar modelos democráticos solidarios y participativos en todos los ámbitos sociales.

2.- Promover la búsqueda de la participación de la base social a los procesos de producción y utilización de los mensajes y medios en pocas palabras, tener una constante relación entre emisores y receptores, pues ambos son sujetos de la comunicación.

3.- Conformar una información, vista como un bien social y transformándola en instrumentos que revelen la realidad, ubicando los acontecimientos económicos y sociales, para responder a los intereses de la cultura, la identidad, el lenguaje, la experiencia de los receptores.

4.- A menudo la información manejada en este periodismo es inédita y suele ser producto de una investigación exhaustiva.

5.- En un periodismo hecho a partir de grupos e individuos de la sociedad civil, por lo que no se realiza bajo la tutela del Estado o grandes empresas de medios impresos.

³⁸ - Rivalpalacio, Raymundo, columna, "Estrictamente personal" p. 19A

6.- Para generar opinión pública, no hay que olvidar ante todo que debe ofrecer un discurso informativo, claro, objetivo y veraz, con la finalidad de que los lectores lean la información que les enriquezca.

7.- Elaborar y difundir información desde la misma realidad el receptor, desde sus intereses.

Sin embargo, será imposible concretar tales perspectivas para aspirar a un desarrollo equilibrado, mientras no se desmonten los mecanismos de dominación ideológica y cultural de las instituciones tradicionales de poder del Estado.

Por el contrario, si la prensa alternativa responde a cuestiones locales o regionales vistas desde el enfoque político, económico, cultural y educativo, será posible programar correctamente un modelo de desarrollo a la sociedad, que este vinculado a la realidad específica y a los planteamientos de los interesados.

Por lo anterior, los objetivos comunes del periodismo alternativo son establecer:

1.- La búsqueda de un modelo de desarrollo y de sociedad apropiado a las características de Latinoamérica, lograr una calidad profesional que trascienda más allá de las fronteras y establecer un modelo periodístico para la región.

2.- El constante intercambio informativo entre las experiencias alternativas para organizarse, retroalimentarse y acrecentarse, sólo así unirán fuerzas para enfrentar las propuestas de información de la clase dominante y abrir espacios vinculados a la realidad político-social.

3.- Promover la movillización social a través del poder de la prensa, la investigación crítica, la cooperación e interacción mutua para destacar las fallas del sistema, usando esa información como noticia, para generar cambios a nivel global y local, relacionados con la transformación de estructuras y el redimiendo social.

4.- Realizar una labor social con el fin de incrementar la educación de los sectores populares.

Otras acciones que toma en cuenta el periodismo alternativo, es el establecimiento de un control a la publicidad, esto no quiere decir, una abstinencia a esta, pues se sabe que de ella los periódicos obtienen la mayor parte de sus ingresos.

En este sentido, es necesario establecer normas para impedir que los anunciantes decidan la línea editorial del medio. Asimismo, se debe dar paso a la difusión de seminarios, encuentros de prensa alternativa para discutir los avances y desaciertos, para aspirar un cambio de los patrones informativos impuestos.

Tomando en cuenta el esquema del concepto de comunicación alternativa, propuesto por el taller de comunicaciones Vector de Chile, considero que la realidad de la prensa alternativa debe ubicarse en la opción tres; y en el caso de México, según Karin Bohmann, se divide en dos rubros:

✓ **Medios de comunicación con una pretensión educativa e instructiva, formados por profesionistas y su contenido va dirigido a intelectuales y estratos medios (urbanos). Se consideran portavoz de la población oprimida y marginada, al ofrecer nuevos contenidos no rompen las estructuras jerárquicas de comunicación, su alcance es regional o nacional.*

✓ *Medios con una pretensión educativa, orientada hacia la adquisición de identidad y concientización. Se establecen ya sea basados en colaboración entre profesionistas y grupos populares o bien son creados por estos últimos³⁹.*

Una de sus características es la participación igualitaria del grupo en la elaboración de mensajes. Su alcance sólo se extiende a nivel local y en pocas ocasiones llega a nivel regional o nacional.

Ambos medios ejercen un periodismo alternativo visto desde una posición objetiva, pretendiendo realizar análisis de los temas soslayados, no explotados periodísticamente.

En el primer grupo existen una cantidad de revistas, que a pesar de tener un tiraje reducido, algunos alcanzan a distribuirse a nivel nacional. Los temas que

³⁹.- Bohmann, Karin, "Medios de comunicación y sistemas informativos en México", Alianza editorial, 1989, p. 319.

desarrollan van desde los problemas políticos, económicos y sociales, hasta la literatura, la historieta y la cultura en general.

Algunos ejemplos: *Crítica Política*, *En la Brecha*, *Nexos*, *Filo Rojo*, *Viceversa*, *Por Esto*, *Proceso*, y el semanario *Etcétera*, entre otros.

Así también llegaron a destacar publicaciones como el diario *Uno mas Uno*, ante la crisis de 1983; *La Jornada* y el semanario tijuaneño *Zeta* dirigido por Jesús Blancornelas, quien fue galardonado por el Comité de Protección a los periodistas con sede en Nueva York, Estados Unidos, al otorgarle el premio internacional a la libertad de prensa en octubre de 1996, por su estilo crítico y duro, tratando temas como el narcotráfico y la corrupción gubernamental.

En los que respecta al segundo grupo existe mayor variedad de publicaciones, en las cuales se hace más enfática la participación de los ciudadanos, organizaciones sociales y hasta instituciones académicas. Son diversos los canales de comunicación por los cuales se desea transmitir un determinado mensaje, van desde periódicos murales, panfletos, folletos, cintas de video, foros al aire libre, etc.

Federico Campbell cita algunas experiencias cuyo contenido está fuera de lo comercial y que muchas veces se sustentan por las contribuciones de sus creadores.

Las más destacadas son: *La Guillotina*, *Generación*, *El Golém*, *Zurda*, *Memoria* y *Voz Pública*, entre otras. El contenido aborda temas como la Perestroika, la posmodernidad, la reforma de la educación, política nacional, historietas, arte y literatura.

Voz Pública, órgano fundado por Francisco Huerta en 1977 para realizar un periodismo civil-independiente, sobre los aspectos de la vida política y económica de México. Regularmente su contenido está encaminado a la denuncia de las fallas del sistema, ofrece otro enfoque de la noticia, más no otra alternativa informativa, y sus artículos no son firmados.

A pesar de las carencias económicas, la publicación ha logrado subsistir, pero por falta de un adecuado sistema de distribución el periódico llega a leerse

poco, impidiendo que el mensaje genere opinión pública a corto y largo plazo en el sector obrero, campesino y estudiantil.

Por esto, al tener en cuenta las características y objetivos del periodismo alternativo, aunado a los tipos de medios por los cuales se manifiesta, enfatizó que una sociedad instruida politizada, organizada y participativa podrá ir en busca de otro enfoque informativo de los hechos que le ayudan a adquirir conciencia y así explicar su papel dentro de la "Aldea Global".

Pero mientras Latinoamérica sea dependiente económicamente de los países industrializados y continúe siendo consumidor de productos, noticias, interpretaciones y entretenimiento de lo que la clase poderosa determine, entonces será imposible generar un cambio social y una democratización de las comunicaciones a través del periodismo alternativo.

2.- La Comunicación alternativa democrática

De acuerdo a la literatura sobre el tema, los investigadores llegan a la conclusión de fortalecer la comunicación alternativa democrática, no eliminando, la emisión de mensajes industriales, sino generando una política nacional de mensajes para enriquecer los contenidos de las experiencias alternativas.

Por ejemplo, Diego Portales sugiere que para establecer un modelo de comunicación de esta naturaleza, es necesario partir de una sociedad donde haya una democracia política, económica y social, donde los diferentes sectores sociales participen activamente en la edificación de su destino.

Se le conoce como política nacional de comunicaciones, es decir, *"nacional en la medida que en su posición, debate y aprobación participan todos los sectores nacionales"*.⁴⁰

Asimismo, afirma Diego Portales que deberá protegerse la comunicación producida frente a la Globalización cultural y comunicacional; impedir la

⁴⁰- Centro de estudios económicos y sociales, Op.cit. Taller de comunicaciones Vector, p. 12

concentración y el monopolio de los medios, para lograrlo deberá garantizar una auténtica libertad de expresión sin que haya atadura o censuras.

Por lo que tomará en cuenta la capacidad comunicativa de los receptores, esta capacidad se entiende como el espacio de comunicación a ganarse por medio del desarrollo de los recursos humanos, materiales, y financieros, lo que equivale a:

1.- La formación profesional del comunicador y del empresario de la comunicación, esto adquiere importancia, ya que en ocasiones los males de la prensa se identifican en los problemas de la calidad de la información, la parcialidad y el sesgo, la confusión de géneros que introducen desinformaciones éticas, exceso dramático en noticias y descontextualización, lo cual no debe tolerarse en la prensa alternativa.

2.- La selección de medios y tecnologías adecuadas las necesidades económicas de los grupos a difundir información de calidad.

3.- La circulación y el financiamiento, aspecto fundamental para el éxito de una publicación, es decir, si una experiencia alternativa desea triunfar debe resolver este renglón pues como se sabe, algunas publicaciones carecen de un adecuado sistema de distribución que les permita hacer llegar el mensaje a determinada audiencia.

Mientras que el financiamiento se obtendrá sólo con una publicidad controlada y con la venta de ejemplares, si se quiere llegar más alto, entonces como dice Federico Campbell, debe tutearse con el poder, de lo contrario se mantendrá en el estatus marginal.

Al exponer los ejes centrales por los cuales se desenvuelve la prensa alternativa y apoyándose con ejemplos de una realidad y desarrollo, considero que a pesar de sus postulados y su inclinación por una comunicación alternativa democrática, tienen retos a vencer.

A finales de la década de los 90 en Latinoamérica, está más impregnado el modelo económico neoliberal; la concentración de medios en pocas manos comienza a tener auge en lo político, aparentemente existe un Estado de Derecho

total, sin embargo, los gobiernos no han querido cambiar su sistema político para aspirar a una verdadera democracia, falta voluntad política.

Ante estas circunstancias se incrementa la violación a los derechos constitucionales de los ciudadanos, la injusticia social el uso excesivo del poder público, lo que se traduce en corrupción gubernamental, la represión política la militarización, la censura periodística y la muerte a periodistas son tan sólo algunos parámetros de esta situación.

Con este panorama es imposible incrementar el modelo de comunicación alternativa democrática, dado que las experiencias periodísticas no han logrado hacer llegar, otro enfoque de la información a la población.

B.- Surgimiento de la Prensa Alternativa

La búsqueda de nuevas alternativas de información en el campo de la comunicación escrita en México y América Latina esta precedida por la toma de conciencia sobre el contexto político, económico y cultural y la funcionalidad de los medios de comunicación. De acuerdo con los investigadores en el tema, estas tendencias surgen, en cierto modo, de fenómenos universales y regionales.

Sin embargo, a pesar de realizarse un esfuerzo para ofrecer un periodismo informativo, orientador, crítico, opinativo, combativo, ideológico como la historia de la prensa latinoamericana del siglo pasado y principios de este lo demuestra, no ha sido suficiente, porque no se ha desarrollado un modelo periodístico acorde a las condiciones y necesidades de la región latinoamericana.

Debido a las constantes crisis gubernamentales de orden político o financiero, las clases sociales en Latinoamérica fueron evolucionando, comenzaron a surgir grupos de poder que tienen relación con la economía y la industria. Al haber condiciones necesarias para crear medios de comunicación al servicio de los capitales, se copia el modelo periodístico estadounidense, que consiste en la explotación industrial de la información.

Con ello, estos medios en manos de la propiedad privada venden la información y la publicidad como mercancía para responder a los intereses del mercado.

Con el impulso que da Estados Unidos al capitalismo, al finalizar la Segunda Guerra Mundial, el crecimiento informativo se fortalece gracias a la globalización de la economía durante la década de los setenta.

Por consiguiente, en la mayoría de los países latinos se adoptaron experiencias económicas de países del primer mundo, a la larga los programas de desarrollo, las reformas sociales y económicas fracasaron, y los gobiernos con dictadura militar no lograron asegurar el crecimiento financiero y democrático de sus países.

De este modo, hacia la década de los 70 se acentuaron las desigualdades sociales y la inseguridad política; así, los gobiernos castrenses de Argentina, Brasil, Uruguay y Chile pretendían llegar a otros niveles financieros, con un Estado autocrático vinculado con los grupos transnacionales.

Al globalizarse la economía durante los últimos años, los gobiernos de América Latina adoptaron otro modelo llamado Neoliberalismo, que en el caso de México ha venido acentuándose, por lo que los ricos son más ricos y los pobres más pobres. Esta política de libre mercado es el modelo a seguir en el continente pese a las experiencias anteriores.

A finales de la década de los noventa, como consecuencia de la adopción de políticas financieras internacionales, instrumentadas por instituciones como el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional y el Banco Interamericano de Desarrollo, los habitantes de Latinoamérica padecen pobreza extrema, analfabetismo, dependencia económica y una grave deuda externa.

De lo anterior y sumando el factor político, surgen los medios de comunicación alternativa en las naciones que sucumbían bajo el totalitarismo, como respuesta a la despolitización de la sociedad, la represión de la libre expresión y opinión de ideas que redujeron la capacidad de la ciudadanía para conocer sus derechos.

Asimismo, en el caso de América Latina, el incesante Imperialismo americano, las malas políticas aplicadas por los gobiernos, la degradación social y la falta de comunicación entre gobernantes y gobernados, propicio la aparición de las guerrillas, dando como resultado: los asesinatos políticos, represión, miseria y violaciones de los derechos humanos.

Con respecto a México, y la historia lo señala, cada sexenio que finaliza hay crisis política, económica y social, y en el últimos 20 años esta se ha recrudecido.

El acabose nacional se ha generado debido a la grave corrupción de algunos funcionarios públicos que utilizan a las instituciones para su beneficio propio y recientemente se les ha vinculado en las redes del narcotráfico u otro negocio turbio.

Estas irregularidades de la clase gobernante y el presidencialismo han producido que las relaciones entre pueblo y autoridades estén en plena degradación, la sociedad ya no cree en las instituciones, el mito de la credibilidad poco a poco desaparece.

El clímax de inestabilidad política se registro en 1994, primero, cuando aparece el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (E.Z.L.N.) en Chiapas, los indígenas alzados declaran la guerra a las fuerza armadas y piden la renuncia del presidente. El mito de la paz social cae, los indígenas están en contra de la política neoliberal, reclaman justicia, bienestar social y nuevo gobierno.

En marzo de 1994, es asesinado impunemente el candidato por el PRI a la presidencia, Luis Donald Colosio. El país quedó conmocionado, medios de comunicación, políticos, intelectuales y sociedad en general se preguntaban ¿quiénes fraguaron el homicidio?

La Procuraduría General de la República investigaba, se creo una fiscalía especial, solo un asesinato solitario, la tesis del complot se desvanecía, cuatro fiscales y nada en concreto, los implicados en el asesinato están libres, asesinatos de personas implicadas en el asunto y la sociedad reclama la verdad.

Para septiembre de ese año, nuevamente el país vivió otro homicidio, esta vez, José Francisco Ruiz Massieu, entonces secretario general del PRI, meses

después es señalado culpable Raúl Salinas de Gortari, como autor intelectual del crimen.

Como consecuencia de lo anterior, México paso de ser una nación "prospera" según Carlos Salinas, a un país inestable política-económica y socialmente en 1995, ya que con el nuevo gobierno en curso anunció la devaluación del peso, y como consecuencia sobrevino una crisis bancaria, el cierre de empresas y la perdida del miles de empleos, el alza de impuestos y precios a productos de la canasta básica, endeudamiento con el exterior y el crecimiento de la inseguridad publica, mientras que la población en general, pero principalmente la de menores ingresos sufre las consecuencias

Hoy a finales de 1996 y pese a los discursos políticos y análisis de los medios mercantiles, la crisis continuó, nada mas pregunten a los pequeños empresarios, profesionistas, amas de casa, obreros, indígenas; mientras que los grupos con peso político y económico están dispuestos a salvaguardar a costa de todo, su poder y su corrupción, por encima de los fundamentos de la nación y la patria que dicen proteger.

Por último, en lo social existe una grave manipulación informativa en algunas empresas de comunicación, que en su afán de elevar sus capitales, contribuyen a un incesante consumo y penetración cultural, para mostrar que el pueblo mexicano es inculto y despolitizado y aceptar *"los valores políticos, económicos y culturales de la estructura transnacional del poder"*⁴¹

Este periodismo solo manipula la retórica, tomando como bandera la falsedad y la parcialidad, y tan solo entretiene y desinforma con la finalidad de distraer a la población sobre el acontecer nacional.

⁴¹.-Reyes Matta, Fernando, *"Comunicación alternativa. límites y posibilidades en América Latina"*, . p. 187.

1.- Prensa alternativa en Sudamérica

Debido a las características de este contexto y ante la necesidad de la sociedad por encontrar un otro tipo de mensaje informativo de los hechos que informen sobre aquellas noticias soslayadas en los medios mercantiles, surge el periodismo alternativo para contrarrestar el *statu quo* noticioso, y propiciar el desarrollo de una prensa con un contenido crítico y libre, vinculado con la búsqueda participativa, que este libre de ataduras y contenido autoritario.

Antes de iniciar la exposición, es necesario señalar que el crecimiento de esta prensa está relacionado con las luchas sociales en pro de la democracia, que cada país latinoamericano desarrollo, por ello, los primeros antecedentes se remontan antes de la llegada del estatismo en América del Sur, quizá a principios del siglo, y en México se tiene registrado este acontecimiento durante el gobierno de Porfirio Díaz, cuando aparece la prensa reaccionaria, pero toma mayor auge hacia finales de los 50 en adelante.

Las masas populares, las organizaciones e intelectuales, al no contar con un acceso directo a los consorcios de comunicación y al estar controlados bajo un autoritarismo político y liberalismo económico, comenzaron a utilizar otros medios de comunicación (periódicos locales o regionales, gacetillas, panfletos, radios populares, teatros al aire libre), para exponer su protesta en contra de la imposición ideológica a través de la gran prensa.

De acuerdo a Elizabeth Fox, estos vehículos de información se les llamo alternativos y tuvieron gran difusión en toda la región antes y después de la llegada de las dictaduras, siendo Brasil, Chile y Perú, donde se realizó la mayor apertura de publicaciones.

Asimismo, no solo los medios impresos tuvieron cabida dentro de los sectores populares, la radio también tuvo un importante desempeño, por ejemplo, Elizabeth Fox cita la aparición de las radios escolares, en 1947, estas radiodifusoras estaban destinadas a la educación popular, su señal se distribuyó en toda A.L.; en tanto que, el sector minero también llegó a contar con este medio

electrónico, mismo que subsistió gracias al auto-financiamiento y perduraron hasta 1980, cuando los militares tomaron el poder.⁴²

Al estar Brasil bajo el poder militar, la aparición de publicaciones de esta índole contribuyó a enriquecer una de las experiencias más ricas en contenido y orientadoras por su mensaje, esta media tuvo su origen a finales de los sesenta con la aparición de revistas y periódicos, siendo los más importantes *O Pasquín*, *O Bondinho*, *Opinao* y *Movimiento y Versus* en los 70.

El trabajo arduo de estos medios aunado a organizaciones sociales o sindicales, consistió en general en contrarrestar el modelo económico persistente y cimentar las bases para el nacimiento de una política definida opuesta al régimen, dada la insatisfacción de la sociedad por las condiciones que atravesaba el país. La llegada del "boom" de la media alternativa en Brasil durante la época de los regímenes militares dio como resultado la publicación de más de 300 títulos, especialmente a nivel sindical.

Con el auge de este periodismo, los militares brasileños no dudaron en desmantelarlo, por lo que llegaron a decir: "liquidar a la prensa alternativa antes que ella nos liquide".

En el caso chileno, debido a que los medios al servicio del aparato militar trataron de "legitimar el gobierno, internacionalizar la nueva cultura del consumo y docilitar las conciencias para convencer de las bondades del nuevo régimen"⁴³.

Ante esta circunstancia, los movimientos sociales, la sociedad civil y las organizaciones políticas, al habérseles coartado la libertad de expresión y difusión, se organizaron para encontrar una nueva forma de comunicación. Así, nace la comunicación alternativa en este país durante el gobierno militar de Augusto Pinochet, la cual llegó a influir en la prensa y las artes, entre otras expresiones.

El objetivo del movimiento alternativo fue establecer una cultura democrática, con la finalidad de dar mayor espacio de expresión a los actores sociales y así contrarrestar la cultura autoritaria de la dictadura castrense.

⁴² - Véase en Fox, Elizabeth, "Medios de comunicación y política en América Latina", 1989. p. 44

⁴³ - Contreras, Marcelo, "Comunicación alternativa y búsquedas democráticas" p.143

Como resultado, para los últimos años de los setenta surgen en Chile las revistas más trascendentes como *Análisis*, *APSI*, *Haciendo Camino*, *La Bicicleta*, *Solidaridad*. Para 1979 llegaron a tener gran aceptación entre el sector obrero, campesino, juvenil, profesional, intelectual y estudiantil.

Y prueba de su penetración señala Jorge Andrés Richard en *Taller de Comunicaciones Vector*, entre las seis publicaciones llegaron a distribuir alrededor de 70 mil ejemplares cada mes.

La postura editorial de las revistas variaba, ya que dos de ellas (*Análisis* y *Haciendo Camino*) se consideraban independientes en la tradición del periodismo chileno y en la búsqueda de un lenguaje campesino, mientras *APSI* y *la Bicicleta* iban en busca de una línea crítica e independiente de gobierno, Iglesia y partidos políticos, siendo las organizaciones culturales quienes prenotaban un periodismo alternativo.

En tanto, *Mensaje* y *Solidaridad*, concordaban en pro de los derechos humanos, pero se auto-definieron como un espacio de libertad y periodismo alternativo por su relación con el receptor.

Por otro lado, de acuerdo al análisis de Juan Gargurevich en *Comunicación alternativa y cambio social en América Latina*, dice que la necesidad de buscar una nueva apertura política económica y cultural para establecer un desarrollo equilibrado, surge en Perú hacia 1968, el proyecto de la Revolución de la Fuerza armada a cargo de un gobierno militar, cuyo fin fue combatir el Imperialismo cultural que imponían los medios privados.

Con base a la postura del gobierno de Juan Velasco Alvarado expropió periódicos mercantiles, los cuales fueron entregados a los trabajadores para formar un grupo sólido. Así, los sectores organizados (campesino, sociedad civil, estudiantil e intelectual tendrían un acceso directo para realizar una información.

Para cumplir con el programa en 1974 se creó el Plan Inca, cuya finalidad consistió en hacer valer la independencia de la prensa y garantizar la libre expresión de ideas. De este modo, los órganos deberían ser informativos, educativos y culturales.

Con estas características, el periodismo peruano funcionó como un servicio social para garantizar la conciencia nacional.

Otra estrategia del aparato estatal para hacer valer una nueva forma de comunicación de segunda opción, lo representó el Sistema Nacional de Apoyo al Movimiento Social, cuyo objetivo consistió en:

- a) *"La capacitación, orientación y organización de la población nacional"*
- b) *"El desarrollo de entidades de interés social"*
- c) *"La comunicación y el diálogo entre gobierno y la sociedad"*⁴⁴

La medida pretendía fomentar la comunicación y el diálogo para promover un cambio social, pero esta no resultó, ya que en 1975 el gobierno de Velasco fue desconocido por las condiciones económicas e ideológicas del país.

Por lo consiguiente, este fenómeno cobró gran fuerza en la región, la participación social nacional y regional se multiplicó, provocando el auge de experiencias alternativas de tipo comunitario, religioso, sindical, estudiantil y popular.

2.- Antecedentes de la Prensa alternativa en México

Los antecedentes sobre la prensa alternativa se remontan a la época de la Nueva España, donde a las publicaciones se les conocía como insurgentes, mismas que pasaron de informativos a políticos y polémicos. El objetivo de esta literatura fue dar a conocer los avances y los planes revolucionarios, pese a las condiciones adversas en las que se encontraban los líderes independentistas Miguel Hidalgo, José María Morelos y Pavón, Ignacio López Rayón, Andrés Quintana Roo y el Doctor José María Cos, quienes fundaron y redactaron impresos a las cuales les daban mucha importancia. Aquí algunos ejemplos de esta prensa.

⁴⁴ .- Simpson, Máximo, "La comunicación transnacional y la respuesta alternativa" p. 196

El Despertador Americano 1810, fundado por Miguel Hidalgo, primer periódico independiente que denunció las injusticias de las autoridades. *Ilustrador Nacional* 1812, semanario insurgente dirigido por José María Cos.

El Pensador Mexicano 1812-1813, editado por José Joaquín Fernández de Lizardi con el objetivo de luchar por la libertad de imprenta, denunciar problemas sociales y pugnar por la educación libre y obligatoria

Otras publicaciones de este periodo fueron: *Correo Americano del Sur* 1813 y *Semanario Político y Literario* 1820-1821.

Durante la época post independentista, de acuerdo a María del Carmen Castañeda en su libro *La prensa pasado y presente*, se editaron numerosos periódicos y folletos y surgieron formas de periodismo populares, como por ejemplo:

El Sol 1821-1832, de tendencia opositora al Imperio de Iturbide, defendió los intereses de las logias masónicas. *El Federalista* 1823, se encaminó a divulgar ventajas y desventajas de una república federal.

Durante la dictadura de Antonio López de Santa Ana, pese a la crisis social y económica de un país que perdía más de la mitad de su territorio y sufría la invasión de Estados Unidos en 1847, la prensa liberal continuó su evolución, pero se mantuvo en la clandestinidad en este periodo conservador.

El Cosmopolita 1837-1843, de tendencia federalista, sus redactores fueron acusados de subversión. *El Estudiante Nacional* 1843-1845, periódico de oposición.

El Monitor Republicano 1844-1896, diario de política, artes, industria etc. La línea editorial reflejaba un periodismo de combate, pues atendía todo tipo de problemas sociales, especialmente vinculados con los campesinos y obreros.

La Voz del Pueblo 1845, bisemanario ultra liberal que promovía los intereses de este grupo. *El Tío Nonilla* 1849-1850, semanario político y de caricaturas, sus comentarios se inclinaban sobre los problemas del país.

El Diablo Verde 1849-1850, de tendencia liberal, órgano popular de la época. *El Siglo Diez y Nueve* 1849-1896, de tendencia liberal, que defendió la libertad y los derechos del hombre, la causa republicana y el federalismo.

En la Reforma 1854-1861, la ley Lafragua (1855), moderó la extrema libertad a la que había caído la prensa, sin embargo, ésta siguió con su postura de defender las ideas liberales y de la reforma. Aquí algunos ejemplos:

El Republicano 1855-1856, de tendencia liberal que hizo llegar su postura al pueblo. *La Espada de Don Simplicio* 1855-1856, publicación satírica, escrito para el pueblo, conservador en materia política que mantuvo una posición en contra de la Reforma.

Pata de Cabra 1855, de posición liberal, con línea satírica. *El Tribuno del Pueblo* 1856, cuyo objetivo fue dirigir el espíritu del pueblo, de tendencia liberal.

El Movimiento 1860-1861, sostuvo una posición radical, pugna por mantener el impulso de la Reforma y propuso la formación y convención para reformar la Constitución de 1857.

La Orquesta 1861-1877, una de las mejores publicaciones satíricas de ideas liberales y de oposición al gobierno de Benito Juárez.

Del año de 1801-1867, la prensa satírica tiene el importante papel de poner en duda la reputación del Imperio de las autoridades y de sus cómplices franceses y mexicanos, de ahí que nacieran publicaciones como:

La Chinaca 1862-1863, periódico satírico que alentó la causa nacional, se opuso a la intervención francesa. *La Independencia mexicana* 1863, editado por Francisco Zarco en San Luis Potosí, con el objetivo de organizar la resistencia en el interior del país.

Otras publicaciones que se dedicaron a atacar al gobierno francés y sus autoridades a manera de sátira fueron:

El Cura de Tanajón 1864, *La Cuchara* 1864-1865, *La Tos de mi mamá* 1864 y *La Sombra* 1865-1866.

Durante la época de la Restauración 1867 –1876, al caer el Imperio y los conservadores, es confirmado como presidente Benito Juárez, quien encuentra una nación alicaída, pobre económicamente, desempleada y descontenta.

Mientras que la prensa escrita se distinguía por dos corrientes, pro gobierno y de oposición, se consagró un periodismo dedicado a la defensa de los trabajadores, por ejemplo :

El Correo de México 1867, que pugno por el respeto a la constitución y se opuso a la reforma de Juárez. *El Globo* 1867-1869, órgano opositor que impulso la educación popular.

El Diablo Amarillo 1867, quienes escribieron en esta publicación mantuvieron una oposición radical. *El Padre Cobos* 1869 –1880, atacó a los gobiernos de Benito Juárez, Sebastián Lerdo de Tejada y Porfirio Díaz, sin embargo, cayó después en la línea oficial.

El Amigo del pueblo 1869, de línea liberal-reformista, socialista y anarquista, dirigido a los obreros. *El Socialista* 1871-1888, destinado para defender los derechos e intereses de la clase trabajadora.

El obrero Internacional 1874, promovió a los socialistas y la organización de los obreros. *El hijo del trabajo* 1874-1876, sostuvo una línea de denuncia radical con problemas obrero-campesinos. *La Huelga* 1875, portavoz de la clase obrera que promovió la organización artesanal. Otras publicaciones que destacaron en este periodo fueron:

El Ahulzote 1874-1876, *El Jocote* 1875-1876, *Sufragio Libre* 1875-1876, *Juan Panadero* 1871-1890.

Durante el gobierno de Porfirio Díaz la prensa de oposición se multiplico, cuestionando con más ahínco al gobierno, lo que provocó que las autoridades incrementaran los procesos judiciales, de censura de muerte a los periodistas.

Sin embargo, las publicaciones que subsisten en la clandestinidad denuncian la miseria en que viven los trabajadores del campo y de las ciudades.

Al nacer el periodismo industrializado bajo el auspicio del régimen en el poder, las publicaciones independientes ven mermada su futuro para subsistir. Sin

embargo, a finales del siglo XVIII, se transforma la prensa que es calificada como prerrevolucionaria, ya que en sus páginas se difunden ideas en contra del gobierno, de los liberales, los socialistas y anarquistas.

A raíz del congreso nacional que congregó a periodistas de todos los estados del país en 1908, se fortalece la relación entre los que escriben y las clases populares. Para 1910 Díaz de nueva cuenta manda a reprimir a la prensa de oposición, pero ésta subsistirá hasta la caída del dictador en mayo de 1911. Aquí algunos ejemplos:

La Internacional 1878, de tendencia anarquista, consagró la propaganda del socialismo.

La Revista 1881, órgano independiente cuyo objeto fue impulsar el progreso literario y científico de la juventud y estudiar y discutir las cuestiones económicas y sociales que interesan al público.

El Hijo del Ahuizote 1882-1885, semanario que difundió las debilidades de los científicos, de línea editorial agresiva encabezada por los hermanos Flores Magon.

El Diablo Rojo 1908-1910, órgano de tendencia obrerista que combatió el porfiriato. El 93 1892-1893, publicación de combate que contribuyó a la difusión de principios democráticos entre las clases populares.

Regeneración 1900-1916, publicación jurídica independiente que atacó con violencia al gobierno, a cargo de Ricardo y Jesús Flores Magon.

La Prensa Independiente 1910, se publicó sólo una vez, tuvo la participación de todos los periodistas que practicaban esa línea editorial.

La etapa revolucionaria se distingue por dos tipos de prensa revolucionaria y reaccionaria, las cuales gozan de total libertad de imprenta al asumir Francisco I. Madero la presidencia.

Sin embargo, estos órganos en lugar de defender el sistema vigente lo atacaron, lo que provocó la caída de Madero; en tanto que en Coahuila, Venustiano Carranza da a conocer el Plan de Guadalupe en el que desconoce a Victoriano Huerta como presidente.

Mientras tanto, la prensa revolucionaria analiza y expresa sus aspiraciones populares que van a concentrarse en la lucha armada. Estos son algunos ejemplos:

La Sátira 1910-1912, semanario que publicó caricaturas en contra de Madero. *La Guacamaya* 1902-1915, semanario independiente defensor de la clase obrera.

El Hijo del Ahuizote 1913-1914, combatió el Imperialismo norteamericano. *La Convención* 1914-1915, órgano de divulgación de la convención revolucionaria.

El Mexicano 1915, periódico destinado a divulgar conceptos constitucionalistas entre el pueblo. *El Demócrata* 1914-1926, periódico representativo del constitucionalismo, considerado como el decano de la prensa revolucionaria.

La etapa contemporánea ha estado marcada por diversas crisis sociales que incluyen movimientos obreros, agrícolas, estudiantiles, y de profesionistas; los cuales contribuyen a la multiplicación de publicaciones, pero cada una va a defender su posición a través de este órgano, fenómeno que ha imperado en estas décadas.

No obstante de que haya abundancia informativa esto puede provocar una confusión informativa y a la postre distorsionar la verdad de los hechos. De ahí la importancia de cada medio por definir su postura, línea y contenido informativo. Estos son algunos ejemplos:

El Machete 1924-1938, órgano del Partido Comunista Mexicano. *El Popular* 1938-1961, periódico que fue tribuna del pueblo, surgió en la época en que más relevancia alcanzaron las clases populares, lo dirigió Vicente Lombardo Toledano, cita María del Carmen Castañeda, en su libro *La prensa pasado y presente*.

El Mundo 1922-1924, diario vespertino de política e información, editado por Martín Luis Guzmán.

La Antorcha 1925, a cargo de José Vasconcelos cuyo fin fue levantar el espíritu de los empleados y defender sus derechos.

El Fanal Revolucionario, órgano para maestros y alumnos. Aguiluchos 1906-1971, revista mensual para la juventud.

Expresiones, órgano quincenal al servicio de todas las clases sociales. *La Hoja de Combate* 1968, revista mensual a cargo de Celerino Salmeron.

Mundo Obrero, órgano mensual con información social y política. *Prensa Libre* 1962-1968, tribuna del pueblo.

Presagio 1968-1969, cuyo contenido enarbolo el pensamiento y acción de la juventud. *Punto de Partida* 1966-1976, revista de los estudiantes universitarios de la U.N.A.M.

La Antorcha, periódico de orientación política, crítico del gobierno. *El Demócrata*, diario de información y de combate. Movimiento Sindical Mundial 1949-1970, en cuyo contenido se informo todo lo relacionado con los sindicatos, movimientos y acciones a seguir.

Renovación 1958-1967, publicación cultural defensora del libre pensamiento. *Solidaridad* 1957-1971, periódico sindical del combate. *El Sinarquista* 1957-1958, de tendencia Izquierdista que estuvo al servicio de la justicia social.

Asimismo, Karlín Bohmann cita en *Medios de Comunicación y sistemas informativos en México*, que durante los movimientos de huelga realizados por médicos y ferrocarrileros en 1958-1959, se dio un auge de un periodismo alternativo, pero fue hasta los 60 y los 70 durante los movimientos estudiantiles, cuando se da mayor difusión a este periodismo en la ciudad de México.

El movimiento social, campesino, obrero y estudiantil, hicieron uso de publicaciones alternativas, cuyo contenido tenía una línea político de izquierda, es decir, pregonaban una lucha contra el dominio de la política y economía ostentada por la elite en el poder.

Además se enfatiza que regularmente esta clase de medios se desarrolla y toma conciencia en regiones donde surgen crisis políticas, económicas o sociales.

Un ejemplo lo llevo a ostentar *Radio Mezquital*, fundada en 1963, cuya programación ofrecía mensajes alternativos entre la población del valle del Mezquital (Hidalgo) 1974-1976. Los temas abordados por la emisora era aquellos

que directamente estaban relacionados con los radioescuchas como: asuntos agrarios, políticos y culturales.

Otra institución que contribuyó al auge de la comunicación alternativa, fue el Centro Nacional de Comunicación Social (Cencos), fundada en 1964 como un órgano religioso, pero en 1968 tomó partido por los estudiantes, transformándose en un vehículo de información alternativa.

Para fortalecer su trabajo periodístico y de crítica constituyó su propia Agencia periodística de la información alternativa con sede en México, San Salvador y Managua, aunado a sus órganos de difusión *Comunicación Cencos*, *Informativos Cencos*.

En conclusión, los primeros esfuerzos por consolidar un periodismo alternativo en América Latina, aunque con carencias limitadas, demuestra que tanto ayer como hoy existen importantes actores de la sociedad que discrepan con la forma de pensar de la élite gobernante.

Esto es un testimonio de alianza entre los hombres, quienes en su afán de buscar un ambiente democrático en su países, buscan una información veraz, analítica y crítica a través de diversos canales de comunicación, que estén directamente relacionados con las cuestiones sociales que les afectan.

3.- El contenido de la prensa alternativa

Para Máximo Simpson, la definición del contenido es esencial, a partir de esto es posible comprender el fenómeno de la comunicación alternativa. El panorama periodístico demuestra que en el contenido informativo de una publicación existe una desviación de la realidad, debido a que predominan intereses particulares sobre lo que los medios deben transmitir.

Al respecto el investigador Denis McQuail enumera cinco formas por las cuales las "mass-media" ofrece otro contenido que no tiene que ver con las comunidades, etnias y el resto de la población:

"El contenido de los medios tiende a sobre representar "la cumbre social", es decir, resaltar a la elite en el poder.

1) *"Los medios de comunicación tienden a desviarse en la otra dirección, al presentar una cantidad desproporcionada de desviaciones y elementos perturbadores.*

2) *"El contenido de los medios tiende a utilizar estereotipos de las minorías, los grupos marginales como: las mujeres, los grupos étnicos, los obreros sindicalizados, los pobres y los inmigrantes.*

3) *"Los medios tienden a difundir muchos mitos sobre situaciones y comportamientos que por similares razones distorsionan alguna verdad histórica o humana, por ejemplo: los conflictos bélicos, el espionaje y los nacionalismos.*

4) *"El contenido de los medios soluciona los acontecimientos y se concentra con los dramáticos y violentos, de este modo, reciben más atención los delitos violentos contra personas que los delitos más comunes como la corrupción y el narcotráfico"⁴⁵.*

De acuerdo a estas rutas, el contenido de los medios de comunicación en manos de la elite incurren en la desviación de la realidad, debido a quienes los manejan (empresarios capitalistas) privilegian la información sobre la clase en el poder y las instituciones oficiales de la sociedad, mientras que ignoran a los inconformes, a los grupos marginales tanto en el contenido como en las historias ficticias.

A pesar de esta situación, en México hay instituciones periodísticas que mantienen una línea informativa crítica e independiente, para dar a conocer el acontecer nacional, regional y local. y todo aquello que es de interés para las audiencias.

Tal es el caso de los periódicos, *El Universal, Reforma, La Jornada y El Financiero*, que con su información han dado a conocer las fallas del sistema.

⁴⁵ .- McQuail, Denis, *"Introducción a la teoría de la comunicación de masas."* p 165-167

De esta forma ante la falta de información verídica y escueta en los medios de comunicación, que le permita a la sociedad hacer frente a su entorno social, surge la prensa alternativa para ofrecer un contenido que esta determinado por lo siguiente:

a) *"Los temas elegidos, aquellos que se consideran noticia y que no son soslayados en la gran prensa.*

b) *"Jerarquizar la información a fin de resaltar lo más importante y de mayor interés para los receptores.*

c) *"La clasificación por secciones o áreas de la realidad, es decir, apartados que se constituyan como una representación polarizada de la realidad.*

d) *"El lenguaje, el particular discurso del medio alternativo en contexto determinado"⁴⁶.*

Este último apartado concentra el tipo de discurso que maneja un medio de comunicación alternativa, y por el cual realizará un constante cuestionamiento al orden establecido.

Por ello, y de acuerdo a Simpson Grinberg, el discurso alternativo se define como "antiautoritario", dicho en otras palabras, aquel que hace frente a través de un lenguaje claro, sencillo, conciso, concreto y directo al monopolio de los medios de comunicación; los cuales sólo contribuyen a un bombardeo ideológico a través del discurso autoritario que informa asertivamente, que ve al receptor como objeto y que explota la publicidad para fomentar el consumo.

No obstante, si el periodismo alternativo desea trascender necesita tomar en cuenta:

- 1) *Mejorar su contenido informativo*
- 2) *El contexto social*
- 3) *Los objetivos e intenciones del grupo a cargo del medio*
- 4) *Las audiencias a la que va dirigido el mensaje y el interés de este.*
- 5) *La Calidad de un cuerpo de contenido evaluado con criterios externos.*
- 6) *Los efectos inmediatos en caso de conquistar una meta"⁴⁷.*

⁴⁶.- Simpson, Máximo, *Op. cit.* p.113.

⁴⁷.- McQuail, Denis, *Op. cit.* p. 229.

Así considero que un adecuado contenido informativo de la prensa alternativa revelará el accionar de la sociedad y la cultura del momento, con la finalidad de saber que tanto estos medios influyen, colectiva e individualmente para agilizar un cambio social.

C.- Periodismo alternativo y teorías normativas de la comunicación

Para que la prensa alternativa logre insertarse con la sociedad de masas, es necesario que tome en cuenta tres posturas sobre las teorías normativas de los medios de comunicación.

Se le llama teoría normativa porque guarda una relación más estrecha con el modo en que los medios deben operar, es decir, actúan siempre que observan y alcanzan determinados valores sociales y de acuerdo a la naturaleza de esos valores. La trascendencia de esta teoría radica en la postura que adopta las instituciones de comunicación y la influencia que ejercen sobre los intereses del público al que sirven.

Los teóricos de la comunicación (Siebert, Peterson y Schramm) propusieron en su momento cuatro teorías sobre la prensa: Autoritaria, de libertad de expresión, soviética de los medios de comunicación y de responsabilidad social.

Para fines de este apartado se tomaron en cuenta las teorías de la responsabilidad social, la desarrollista de los medios de comunicación y la democrática participativa, mismas que son citadas por el autor Denis MacQuail.⁴⁸

Por esto, la posibilidad de alcanzar éxito a largo plazo para la prensa alternativa dependerá de la posición que guarden estos medios con respecto a los conceptos señalados, veamos porque:

⁴⁸.- McQuail, Denis, Op. cit. p.110-120

En primer lugar, *la teoría de la responsabilidad social*, les aplicada en medios públicos y privados, sugiere que lo esencial es responder a la sociedad mediante procesos democráticos como pueden ser:

- Una Información objetiva, imparcial, factible, precisa y equilibrada. Hacer entender al público que el medio es una Institución al servicio público.

- La libertad y la elección individual.
- La obligación de los medios ante la sociedad.

Por consiguiente los medios de comunicación que responden a la teoría deben de auto-regularse para no estar sujetos a intereses ajenos que pudieran manipular la Información, deben contribuir a evitar todo acto que induzca o la violencia, ser plural para reflejar diversidad de opiniones que conlleven a una auténtica democracia.

En segundo lugar, *la teoría desarrollista* enfocada a estudiar las relaciones de las comunicaciones en el tercer mundo, plantea que los medios de comunicación deben de trabajar en favor del DESARROLLO NACIONAL, a fin de contribuir al cambio social y para lograrlo está en contra de la dependencia o dominación extranjera y rechazan el autoritarismo. En consecuencia los medios de comunicación deberán de:

a) Aceptar y promover aspectos en favor del desarrollo.

b) La libertad de los medios serán susceptibles a determinaciones con respecto a: prioridades económicas y necesidades de desarrollo de la sociedad.

c) Dar mayor espacio a la cultura y a las lenguas nacionales, así como dar prioridad en las noticias y la Información y a otros países en desarrollo, tanto en lo cultural, político y geográfico.

d) Mientras que los periodistas y demás trabajadores de la comunicación no sólo tienen libertad en reunirse y difundir, sino también están sujetos a una responsabilidad.

En definitiva, un medio alternativo debe guiarse bajo los siguientes aspectos, a fin de realizar un trabajo eficiente:

1°.- Debe haber una independencia del medio, para no estar sujeto a un control gubernamental o institucional del medio que pudiera manipular la información o restringir la labor de la prensa.

En el contenido, la libertad de expresión se ejercerá con opiniones y críticas, es decir, auto-producir noticias y demás información para *"reconocer en la sociedad, la experimentación, la autenticidad, el individualismo en oposición a lo rutinario, lo predecible, lo estandarizado, lo reciclado y lo estereotipado"*⁴⁹.

2°.- Orden y solidaridad, es decir, que los medios hagan preservar el Estado de derecho, respetar la ley y reconocer que está por encima de todo, pese a que las instituciones o políticos la han pisoteado.

Mientras que la solidaridad del medio debe brindarse en cuanto al contenido de las informaciones, por ejemplo, en la editorial, donde se puede expresar el apoyo a un grupo que esta en conflicto.

3°.- Diversidad y Acceso, en cuanto a contenido este concepto entiende la expresión de las diversas opiniones que hay dentro de una estructura social, es un acceso abierto a todos los sectores o puntos de vista, pero con la misma oportunidad de expresarse, principalmente en la difusión de ideas políticas a través de la prensa escrita, canal por el cual se acentúa más este concepto.

4°.- Objetiva y Calidad de información, para que un medio tenga respeto de la sociedad con base en la credibilidad de la noticias debe ser imparcial, que no haya tendencias o comentarios del comunicador en las noticias y que la información esté confirmada para garantizar la claridad.

5°.- Calidad cultural, los medios informativos deberían de revalorizar el espacio cultural, ya que sólo se califica como un espacio de ficción, entretenimiento y publicitario.

⁴⁹

Ibid. p. 178

Por esta razón, la cultura debiera presentar una calidad de verdad y autenticidad para reflejar y extender una postura crítica frente a la sociedad, mediante un material profundo y original que no manipule a las audiencias.

Así, estos conceptos no son fáciles de aplicar de manera sistemática u objetiva en la prensa alternativa, debido las carencias económicas que le menguan su capacidad de penetrar masivamente, más no le impide hacerlo.

Sin embargo, hay un postulado en el que no estoy de acuerdo, debido a que le da la facultad al Estado de intervenir en las operaciones de los medios o restringirlas. Esto no debe ser, ya que para un cambio social debe asegurarse la libertad de expresión y de difusión, de no ser así se caería en autoritarismo.

Por último, la aportación que ofrece *la teoría democrática participativa* esta encaminada a tener una estrecha relación en las necesidades, intereses y aspiraciones de los receptores. En cierto modo son experiencias informativas, las cuales en su mayoría se encuentran en un nivel marginal.

A nivel alternativo esto significa el comienzo de un cambio para ir en busca de un nuevo orden de sociedad y desarrollo. Así las publicaciones no solamente quieren comprender la realidad, sino transformarla.

En resumen, esta teoría emancipa el derecho a los ciudadanos y grupos organizados de acudir a los medios, así como el derecho de que los medios cumplan los requerimientos de la población, es decir, existir para sus audiencias.

La organización y el contenido de l medio no debe estar sometida al control del Estado o centralizada; esta misma idea se atribuye a que las formas de comunicación marginales, inter-activas y participativas son mejores al ofrecer un mejor contenido, por lo que las organizaciones y comunidades locales deben tener sus alternativas.

Lo anterior me lleva asegurar que debido a la gran importancia que tiene la comunicación como instrumento para establecer un control y un contra poder respeto a la clase dominante y el gobierno fue retomada con ahínco por los medios civiles que estaban gobernados por un sistema autoritario, esto los llevó a buscar nuevas formas de comunicación que les planteara otros enfoques informativos para ir en busca de una nueva sociedad y modelo de desarrollo.

El propósito de enunciar estos conceptos es para demostrar la naturaleza que debería retomar el periodismo escrito o electrónico, pero como no es así, la prensa alternativa debe reformularse bajo las características de las teorías normativas, sólo así logrará una calidad de rendimiento en su contenido para trascender a nivel local, regional y nacional.

Porque de algún modo, las tres teorías presuponen un público, la libre elección de contenidos, independencia y la organización de las audiencias con la finalidad de generar un cambio social.

Habría aquí la impresión de que la aplicación de las teorías serían la solución para el periodismo alternativo, pero hay que ser realistas, hasta el momento las experiencias en el caso de México no han logrado poder económico e infraestructura técnica para llegar a amplios sectores o simplemente no hay condiciones para que se de un público que los lea.

Mas sin embargo, no se puede prescindir del contenido teórico que las teorías normativas aportan para el funcionamiento de los medios en general, a pesar del distanciamiento entre la comunicación electrónica y escrita y la aplicación de los principios de libertad y responsabilidad.

Lo importante radicará en la postura de los encargados de las experiencias alternativas con respecto a éstas y en bien de los intereses nacionales, llámese desarrollo político, económico, social y cultural de las audiencias y el auge de nuevas tecnologías de comunicación a favor de la sociedad.

D.- Periodismo alternativo como motor de cambio.

Si bien es cierto que actualmente los medios de comunicación, se interesan más por vender publicidad y aumentar la audiencia, sin importarles el funcionamiento de la estructura social donde se desarrollan, sin ser generadores de un razonamiento que produzca un diálogo para aspirar a un cambio social que vaya de lo individual a lo colectivo a través de datos, comentarios, análisis de la información.

Como lo he venido señalando a lo largo de este capítulo , la prensa escrita tiene la capacidad y el poder para informar , educar, orientar a la población para que esta sepa desenvolverse en su realidad, pero que este poder se traduce en una reflexión, es decir , si la prensa escrita promueve el diálogo sobre las diferentes problemáticas sociales y generan propuestas, se lograra motivar al público para que reflexione sobre el papel que han hecho las Instituciones gubernamentales en el país , la población, la política, la economía y la cultura.

Para esto, propongo que los medios y en especial la prensa escrita en su forma alternativa, debe ser el motor del cambio que contribuya a mejorar el sistema político-social a fin establecer una democracia plena y mejores políticas de desarrollo que introduzcan innovaciones tecnológicas en educación, agricultura, industria y salud, que tanta falta hace al país. Un cambio social que se traduzca en el mejoramiento del nivel de vida de la población.

Para aspirar a este cambio debe tomarse en cuenta la postura sociológica y el punto de vista de los medios de comunicación, entendiendo por cambio social de acuerdo a Everett Rogers *"es un proceso por cuyo conducto se produce una alteración de la estructura y el funcionamiento de un sistema social"*⁵⁰.

A su vez, la estructura de este sistema esta integrada por estatus individuales y de grupo, que funcionan dentro del sistema de acuerdo a su papel, un ejemplo es el trabajo de los medios de comunicación social para contribuir al reforzamiento de los mensajes.

Según el autor, tanto el estatus y el desempeño de los individuos tienen cierta reciprocidad, ya que al modificarse uno de ellos, el otro tiende a sufrir cambios, esto ocurre también con la estructura y el funcionamiento social, que al entrar a un proceso de alteración se relacionan y se influyen.

En este sentido, si los medios de comunicación quisieran establecer un tipo de cambio, necesariamente provocarían una reacción en la sociedad, sea para bien o para mal, como por ejemplo, el establecimiento de procesos de politización para organizar a las masas y educarlas, pues la educación aseguraría un mejor

⁵⁰ .- Rogers, Everett, *"La modernización entre los campesinos"*. P 12

entendimiento de los asuntos políticos-sociales y generaría un aumento intelectual de la sociedad.

Para establecer este proceso de cambio, el autor sugiere tres etapas:

- ◆ Invención
- ◆ Difusión
- ◆ Consecuencias

La primera consiste en la elaboración de nuevas ideas; la segunda, el proceso por cuyo conducto se transmiten las ideas al sistema social, en esta etapa de postura sociológica, los medios alcanzan una mayor presencia.

Y la tercera, las consecuencias son aquellos cambios que ocurren en el sistema como resultado de la adopción o rechazo de las ideas.

En resumen, el cambio social tiene que surgir a iniciativa de un grupo o grupos de la estructura social (no gubernamentales, medios, sociedad civil etc.), que generen nuevas innovaciones y las difundan para que los cambios fomenten una modificación de las relaciones sociales, a medida de que la vida diaria varíe conforme crezca intelectualmente el individuo.

Mientras tanto, los agentes del cambio difundirán las ideas para que los integrantes del sistema reflexionen en las concepciones y evaluaciones de la realidad y poder actuar después.

Por esta razón y tomando en cuenta la observación de Everett Rogers, el cambio en la estructura social debe ir desde el desarrollo a nivel colectivo a la modernización a nivel individual.

Por desarrollo, considerado una clase de cambio, *"es aquel que introduce nuevas innovaciones en el sistema social, cuyo fin es elevar los ingresos per capita y mejorar los niveles de vida, utilizando métodos de producción más modernos y una mejor organización social"*⁵¹.

⁵¹ - *Ibid.* p. 17

En principio, el concepto sugiere la alternativa para salir del atraso económico que padece América Latina, sin embargo, los programas de desarrollo, aquí en México han probado ser ineficientes, basta sólo observar las carencias que ha sufrido el país en los últimos 15 años, a consecuencia de las malas políticas, entre ellas, por ejemplo, la inexistencia de una política-agrícola para el sexenio 1994-2000, ya que no hay un sistema de precios de soporte, no hay instrumentos de gasto e inversión pública para fomentar la agricultura y no hay una política de crédito agrícola que favorezca al agro, señala el economista José Luis Calva.

Por otra parte, *"la modernización es el proceso por cuyo conducto pasan los individuos de una forma de vida tradicional a otra más compleja"*⁵², es decir, tecnológicamente más adelantada y cambiante.

Entiéndase que esta modernización significa la adopción de nuevas formas de vida, pero que no necesariamente garantiza un "mejor" bienestar a los individuos involucrados.

Esto porque para conocer el nivel de conducta de cada persona, tienen que intervenir varios factores para determinar que lugar ocupan en esta modernización, y para ello, Rogers subraya las siguientes variables: el nivel de cultura, las aspiraciones, el arabetismo, la participación, el cosmopolitismo y la comunicación.

Con este panorama, la comunicación a través de diversos canales y con un proceso en el que se transmiten mensajes de una fuente a uno o más receptores, tiene la capacidad de introducir imágenes, datos, información para provocar el derrumbe de los estereotipos que impone las *mass-media* capitalista en la vida cotidiana.

Para efectos de esta investigación considero que la prensa escrita alternativa es la llave que pueda abrir la puerta del cambio, pues, por su capacidad de difundir información contextualizada y objetiva puede contribuir al fortalecimiento educativo de la población, porque mientras una sociedad este más

⁵² .-
Ibid. p. 25

instruida mayor será el nivel de cultura de la gente, y con ello, se generarán nuevas innovaciones político y social a este país.

Denis McQuail en su obra, *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*, dice que para sacar un análisis somero sobre los medios (como motor de cambio), debe limitarse el fenómeno en tres puntos alternativos:

- a) Forma y contenido de los medios
- b) Cambios en la sociedad, esto incluye, estructura social, ordenaciones institucionales, las creencias, los valores y las prácticas
- c) Tecnología de la comunicación

Retomando la hipótesis del proyecto de investigación para que los medios alternativos lleguen a ser agentes de cambio, es necesario definir el contenido que refleje un discurso claro y antiautoritario a fin de establecer procesos de politización en la sociedad

En consecuencia, para que haya cambios en la estructura social y el sistema basta solamente la difusión de la invención de la nuevas ideas, por un lado, y, por el otro, usarlos de modo planificado, es decir, utilizarlos para la aplicación de programas de desarrollo a nivel marco, fomentando la educación pública a todos los sectores depauperados del país, pero que ésta no solo eduque sino que también haga reflexionar.

Implementar una innovación tecnológica en la agricultura, para fomentarla y asegurar un sistema de precios y dejar de ser un país importador de granos, pues haya independencia alimenticia del exterior, la nación estará sujeta en manos de los poderosos y así no se puede aspirar al desarrollo.

En el auge de un sistema democrático de gobierno esta también una cuestión que interesa a un medio alternativo, pues aunque se hable de una práctica democrática en el país, en realidad, no ha sido suficiente pese a la presencia de Acción Nacional en los gobiernos de algunos estados.

Pero lo significativo es la no alternancia del poder presidencial provocada por la cultura del fraude.

Ante esta circunstancia, un medio de comunicación con enfoque alternativo y haciendo uso adecuado de la tecnología lo consideran un factor importante que induce un efecto social en una sociedad, como lo fue en su momento la imprenta que estimuló el nacionalismo, esto puede inducir una alternancia del poder en México.

Lo anterior se logrará con la politización de las masas para generar una invención, difusión de ideas, producir información que le atañe a la población, que el medio llama al diálogo para disertar las cuestiones económicas y políticas.

No obstante, para que el medio mejore este objetivo debe poner cuidado en el financiamiento y las redes de distribución y definir la conjunción del tipo de propiedad, así como la participación de los receptores la elaboración de mensajes.

Por esta razón, los medios alternativos (prensa escrita y radio) en México deben de reflexionar un desempeño en la aldea global como lo dijo McLughan, y retomar un periodismo más investigativo con independencia y objetividad, que informe con veracidad que de a conocer las fallas y a que se puede aspirar, la finalidad es construir un México desarrollado en lo económico, moderno en lo individual, democrático en lo político y social y en lo educativo, entre otros.

Capítulo III Estudio de caso: La prensa escrita en Xochimilco como medio de comunicación alternativo, retos y posibilidades, 1994-1995

A.- Contexto sociológico sobre Xochimilco

1.- Datos Históricos

Los primeros habitantes de la región fueron las tribus de *Culcullco*, *Copilco* y *Tlatilco*, y durante el periodo clásico, los Teotihuacanos. En el año de 1254 D.C. en *Cuahilama*, ubicada en los alrededores de Santa Cruz *Acalpixca*, se instaló la primera de las siete tribus *nahuatlacas* que llegó al valle de México procedente de *Chicomostoc*, estos pobladores dedicados a la agricultura fundan su señorío y de inmediato se disponen intensificar el cultivo de las tierras y proponen sobreponer en el lago unas varas de cieno o limo creando así la chinampa, en la zona lacustre del valle, empiezan a producir maíz, frijol, chile, calabazas y otros cultivos, es así como al lugar se le llamó Xochimilco en la "cementería de las flores".

A los pobladores se les atribuye varias edificaciones en tierra firme, entre las que destacan el templo dedicado al culto de Cihuacoatl, así como la institución de las primeras leyes morales contra la poligamia, el adulterio, la embriaguez y el matrimonio legal como una obligación, también se les atribuye la creación de algunos platillos tradicionales de la cocina mexicana como son el *necatolli*, el *chileatolli*, los esquites y los *tlapiques*.

En el año de 1352 al ver que florecía la zona lacustre se mudó la ciudad sagrada al lago o islote de Titlán (donde actualmente se localiza el ex convento de San Bernardino de Siena).

La nueva ciudad lacustre se dividió en 14 calpullin o barrios, según los oficios que habían y eran: chinamperos; floricultores; agricultores; tejedores de tule, redes, ixtle, vara; tlacullos o escribanos; agoreros o adivinos; sabios de

chillico; artifices en piedra o cerámica; albañiles, canteros; carpinteros; cesteros; músicos y cantores.

Había tres zonas bien definidas: el Calpulli o barrio principal; el de los Chinancatín (casas cercadas) o barrio de producción agrícola y el de los Pochteca o comerciantes, por cuestiones geográficas tuvo tres regiones la de Olac o centro de Xochimilco y la de los Calpullin o barrios, además la del Tecpan o zona comercial.

Durante la época de la conquista Xochimilco coopera con hombres y canoas en la defensa de Tenochtitlan y una vez consumada la conquista e iniciada la evangelización por parte de los misioneros españoles, el último gobernante del lugar es bautizado con un nombre español el 8 de junio de 1522 y sólo así se le permitió seguir gobernando a su pueblo bajo el mandato de los conquistadores.

Después de las guerras de conquista una política de buen trato por parte de los españoles se notaba para la región, ya que en la primera mitad del siglo XVI, los lagos de Texcoco y Xochimilco proveían más de un millón de pescados al año

En 1559 la zona fue designada ciudad de los españoles y después paso a ser encomienda de Pedro de Alvarado, es así como se inicia la acción evangelizadora, durante esta época la orden franciscana trabajó inteneamente y funda la capilla de San Pedro, la Iglesia y el convento de San Bernardino de Siena que muestra el arte arquitectónico autodidacta de los frailes españoles. El 4 de marzo de 1559 el Rey de España concede a Xochimilco el título de noble ciudad y su escudo de armas.

Por haber aceptado aparentemente el cristianismo, a los habitantes se les permitió conservar algunas de sus tradiciones locales y su identidad como pueblo. La población continuo siendo mayoritariamente indígena.

En 1794 paso a ser corregimiento de la intendencia de México, y hacia fines de la colonia ya pasaba el camino de México a Cuernavaca, por lo que la zona fue importante depósito de los efectos de la tierra caliente.

Entre los personajes más destacados de esta época se encuentra Martín de la Cruz, autor del Xihuipahitli macéhual amato o "*Libellus de medicinalibus*

indorum herbis", conocido en todo el mundo como "*Herbario Azteca*", el libro de medicina más antiguo que se ha escrito en el continente Americano.

Durante el movimiento insurgente de Independencia, los lugareños participaron con un contingente dentro del grupo suriano en 1815.

El paso hacia el sur era por los alrededores de la región y el camino antiguo a Acapulco hasta 1821, contribuyó para lograr el triunfo contra los realistas y el gobierno colonial.

En el porfiriato se construyeron las cajas de agua, bombas y red hidráulica, para conducir el agua de los manantiales de la demarcación a la ciudad de México.

En julio de 1908, el presidente Porfirio Díaz inauguró el servicio de tranvías eléctricos a Xochimilco.

A mediados de 1911 los primeros zapatistas llegaron a Milpa Alta y después a estas tierras, donde tomaron la ciudad quemando la parte sur donde hicieron su cuartel, pero los habitantes simpatizaron con los carrancistas y por esta razón las huestes del caudillo del sur dañaron las bombas, además de incendiar el palacio municipal.

En diciembre de 1914 tuvo lugar el histórico encuentro entre Francisco Villa y Emiliano Zapata para firmar la alianza conocida como "El pacto de Xochimilco."

2.- Aspecto político, económico y social

De acuerdo a la hipótesis planteada en el proyecto, señalo que el contexto político, económico y social de una región determinara el rol informativo de la sociedad. Para efectos de la investigación presento un análisis estadístico de la localidad destacando las características de la zona.

La demarcación cuenta con una superficie de 125.17 kilómetros cuadrados, lo que representa el 8.4 por ciento de la superficie del D.F. Mas del 70 por ciento de su área es suelo de conservación patrimonial, preservación ecológica y de

rescate ecológico, en ella se localiza la zona chinampera y la zona de montaña. Y un 20 por ciento del territorio corresponde a suelo urbano.

La comunidad esta integrado por 17 barrios, 14 pueblos, 45 colonias, 20 unidades habitacionales, 6 ejidos y 4 tierras comunales.

El total de su población asciende a 317 mil 748 habitantes, de los cuales se destaca un alto grado de personas jóvenes entre 0 y 24 años, sobresaliendo el segmento de 15 a 19 años.

De acuerdo al *Cuaderno estadístico delegacional del INEGI*, señala que durante 1993-1994 hubo un incremento en la demanda constante de educación a nivel básico, mientras que el nivel medio superior paso de un 7.1 por ciento en 1988-1989 a 8 por ciento en 1993-1994, esto revela una mayor demanda de los jóvenes en los niveles medio y superior.

La población económicamente activa estaba en 88 mil 830 habitantes, según indicadores económicos del censo de 1990, dentro de las actividades económicas propiamente de la localidad se encuentran el sector terciario (comercio y servicios) que comprende un 69.6 por ciento de habitantes y el sector primario (agricultura, floricultura, ganadería, silvicultura, y pesca), es importante asentar que estas diligencias se realizan dentro de la demarcación.

Asimismo, *la monografía de Xochimilco* muestra que la población ocupada en el sector primario hasta 1990 ascendía 4.0 por ciento., en tanto, el sector secundario equivale al 23.36 por ciento del personal ocupado.

En cuanto al medio ambiente, es una de las pocas delegaciones que cuenta con importantes recursos naturales donde destaca: el subsuelo, que tiene las reservas de agua, sus 189 kilómetros de canales, el área boscosa, el agua tratada para la agricultura, el nuevo parque ecológico que funciona como un atractivo turístico, reguladores de los excedentes de agua de la zona lacustre y un re-activador de la producción agrícola en las chinampas de la cabecera delegacional.

El nivel de **servicios de infraestructura** creció notablemente, pues se puso mayor atención a la zona urbana y se incrementaron los servicios a su población.

En educación, la planta física educativa asciende a 42 escuelas privadas y 109 inmuebles que albergan a 173 colegios públicos de los tres niveles escolares (preescolar, primaria y secundaria).

En lo que se refiere a actividades recreativas, funcionan 12 centros sociales y culturales, 17 bibliotecas y 19 centros comunitarios, donde se imparten talleres de capacitación para mejorar la economía de los habitantes. La infraestructura deportiva ocupa un equipamiento en relación a la población, este equivale a 130 por ciento, existen 32 deportivos integrados por el Deportivo de Xochimilco, el deportivo ecológico de Cuernavaca, 6 deportivos populares, 6 deportivos comunitarios y 18 módulos deportivos.

La red de abasto se integra por 11 mercados públicos, 2 mercados de plantas, flores y hortalizas, 25 tianguis complementados con 4 mil 487 establecimientos mercantiles.

En cuanto a su conformación política, el Partido Revolucionario Institucional (PRI) perdió adeptos debido a los intereses de grupo que predominan entre los que destacan: ex ejidatarios, comerciantes ambulantes, políticos locales y agricultores de la montaña y de la zona lacustre) quienes se sienten dueños de la política en la región.

Como consecuencia de esto, existe una división entre los grupos, llegando inclusive hasta los golpes, lo que provoca un descontento en la población, ya que en lugar de proponer soluciones a las cuestiones más apremiantes, buscan salvaguardar su corrupción y poder.

Por otro lado, el Partido de la Revolución Democrática (PRD) contaba con una importante presencia en la localidad que iba en aumento. No obstante, los dirigentes del partido politizan las necesidades sociales para conseguir votos, dicen defender el medio ambiente, cuando construyeron una unidad habitacional en una zona de conservación.

A pesar de las contrariedades partidistas, la participación de la sociedad civil o grupos no gubernamentales va en aumento desde la construcción del Parque Ecológico en 1990. A partir de ese momento, los xochmilcas comienzan a

Interesarse por los asuntos que les afectan como la defensa del ejido, el cuidado al medio ambiente, el apoyo a la agricultura y la preservación de la zona como Patrimonio cultural de la humanidad.

Uno de los grupos mas participativos es el Frente de Unidad Xochimilca, cuyo principio es defender la cultura, las tradiciones y el medio ambiente, se manifiestan en contra de las autoridades que han gobernado y gobiernan, pues solo han saqueado y denigrado a la comunidad, *"ya basta de gobiernos corruptos, los ciudadanos estamos hartos de los políticos que solo vienen a prometer, queremos hechos"*⁵³.

En este sentido, la política en este núcleo, señaló en su momento el otrora presidente del PRI delegacional José Jiménez López, que *"ante la Innegable cercanía del proceso electoral del 6 de julio de 1997, aunado a la partidización de los aspectos sociales, la actividad política se encuentra fragmentada, al haber grupos que se sienten dueños de esta"*⁵⁴.

En conclusión, el ambiente político se intensifica a diario, tal vez por la idiosincrasia que caracteriza al ánimo de su población, pues hacen revuelos si no los hay, se confrontan, se rebelan, se aceleran con o sin causa justificada; como consecuencia, el ambiente político se calienta y los núcleos o grupos sociales y los nuevos líderes, que en opinión del columnista de *El Ahuejote*, periódico independiente de la localidad, Armando Revueltas:

*"Sienten que el tiempo se les va y que las oportunidades se les pasan para "agarrar" un "huesito", aunque sea de mandadero de vergüenzas, dentro de una posición política para no "vivir en el error", ya que es todo lo que les interesa; los que se dicen llamar dirigentes caso no tienen méritos reales para ejercer una auténtica vocación de servicio y entrega social"*⁵⁵.

Con respecto a la actividad económica, la delegación es una región donde la agricultura en zona montañosa y lacustre, el turismo y el comercio son las principales actividades prioritarias y que deberían ser base del desarrollo

⁵³.- Revueltas, Armando, *Memorias de un viejo Grillo*, columna política, "El Ahuejote", n.52 p. 8

⁵⁴.- *Ibid.* n. 52 octubre-noviembre p. 5

⁵⁵.- *Ibid.* n. 52 octubre-noviembre p. 8

sustentable, para ello, la conservación de los recursos naturales y el control de los asentamientos humanos irregulares son de máxima importancia para concebir un cambio.

La zona es reconocida por la tradición turística a nivel mundial, los paseos por sus canales y las chinampas son legado de nuestros antepasados, prueba de ello, es que durante 1995 se registro un total de 9 millones 954 mil 932 turistas, de los cuales un millón 537 mil 014 provenían del extranjero.

Los sitios de interés mas visitados son los canales turísticos enclavados en 9 embarcaderos, el museo arqueológico, el museo Dolores Olmedo, la zona arqueológica de Cuahilama, los mercados de plantas, flores y hortalizas, el parque ecológico y la unidad deportiva ecológica de Cuemanco.

En lo que apoyo se refiere la delegación imprime y distribuye a través de agencias de viajes y en los módulos localizados en diferentes puntos de afluencia turística mas de 39 mil ejemplares de folletos y carteles referentes a los atractivos de Xochmilco. Asimismo, se ha previsto que los trabajadores del turismo estén capacitados para mejorar servicios, incrementar las rutas de paseo, dado que la actividad representa una alternativa de empleo.

En este sentido, aproximadamente 10 mil personas dependen en forma directa e indirecta de la industria sin chimeneas.

El sector económico, según datos de la representación regional sur de NAFINSA, *"esta compuesto por 406 pequeñas y medianas empresas contempladas dentro del sector de las manufactureras, y que para 1994 representan el siete por ciento de la actividad empresarial en el D.F."*⁵⁶.

Finalmente, a pesar del apoyo de la delegación, es común que funcionarios menores dan pauta a la invasión de tierras y los asentamientos irregulares, en la zona chinampera y montaña, esto provoca la destrucción del hábitat y la contaminación de los mantos acuíferos, dando un aspecto negativo a los visitantes, que en lugar de ver flores y canales limpios, solo ven pobreza, tenderos con pañales y drogadicción en las riberas de los apañcles.

La agricultura y la ganadería en la zona cuenta con 6 mil 400 hectáreas potencialmente cultivables, sin embargo, la importancia económica de la agricultura en la zona ha venido decreciendo sistemáticamente durante los últimos 15 años, a pesar de ser esta la vocación natural de su territorio.

El crecimiento demográfico de la delegación a sido un factor constante a partir de 1990, y de acuerdo al censo de ese año "el crecimiento poblacional se intensificará aún más, al duplicarse en diez años una taza migratoria de 5.5 por ciento anual, aun cuando la fase de crecimiento demográfica se reducirá a 2.5 por ciento anual.

Como consecuencia del aumento poblacional, la zona lacustre es una de las más afectadas con el cambio del uso de suelo agrícola, ya que hay descarga de aguas negras, hundimiento de suelo y asentimientos humanos irregulares; y en los últimos años, la zona de rescate y preservación ecológica ha comenzado a sentir los efectos de los asentimientos irregulares.

Sin embargo, la agricultura sigue siendo una actividad preponderante para los xochimilcas, pues de las seis mil 400 hectáreas, dos mil 500 son para siembra de maíz y en más de 800 se producen hortalizas y flores; además cuenta "con una extensión de agricultura intensiva en invernaderos que superan las 60 hectáreas

..57

Así mismo, sea recuperado el cultivo de coliflor, brócoli, alcachofa, chile de árbol, lechuga en sus diversos tipos, hierbabuena, romero, manzanilla, flor de estatil, chícharo, malbon y plantas de ornato.

En ganadería, la localidad cuenta con un importante número de cabezas de ganado, en cuatro especies:

⁵⁶.- Xochimilco, "Cuaderno estadístico delegacional" p.33

⁵⁷.- Xochimilco, "Cuaderno estadístico delegacional" p.27

Cuadro 1

Porcino	8 mil 349
Bovino	4 mil 311
Caprino	2 mil 542
Ovino	mil 617

Fuente: Cuaderno estadístico delegacional del INEGI 1993-1994.

La cría del ganado bovino tiene un destacado papel, ya que la delegación cuenta con un distrito agrícola llamado "cuenca lechera", donde se producen alrededor de siete mil 285 toneladas de leche, huevo con 285 toneladas, miel con 60 toneladas y carne de porcino y bovino con 186 toneladas hasta 1994.

De acuerdo a la Cámara Nacional de Comercio existe cuatro mil 487 establecimientos los cuales representan el 1.4 por ciento del total en el D.F.

La cultura en Xochimilco es basta, pues es una tierra donde las tradiciones están bastante arraigadas entre sus habitantes, ahí se celebran más de 400 festividades anuales (patronales, religiosas y populares), destacando las cinco ferias regionales como la flor mas bella del ejido, la feria de la alegría y del olivo, la feria de la nieve, la feria del dulce cristalizado y la feria del maíz y la tortilla.

El culto a los difuntos en el día de los muertos, es una tradición que sigue presente en la vida de este legendario pueblo, ya que en los catorce pueblos y barrios que la conforman, se conservan la colocación de la ofrenda y el alumbramiento al paso de los muertos.

Finalmente, quizá una de las celebraciones más trascendentes sea la veneración al *niñopa* o *niñopan* que data desde la época colonial.

B.- Medios Informativos

1.- Pasado y Presente de la prensa en Xochimilco.

Sin duda, el desarrollo de la prensa en Xochimilco ha sido de gran trascendencia para los habitantes, pues es un canal de expresión, pero debido a las carencias económicas, la falta de profesionalismo periodístico y una distribución limitada, han propiciado el cierre de algunas publicaciones. A pesar de ello, durante ocho décadas han existido alrededor de 40 medios informativos.

El primer periódico que se tiene registrado data de 1917 cuando David Gutiérrez Peña y Sóstenes Chapa crearon *La Unión de estudiantes y profesionistas de Xochimilco*, con esta iniciativa se dio pie para discutir las cuestiones sociales del momento, con ello se logró dar espacio a la incipiente opinión pública.

Con el paso de los años surgieron otras iniciativas que llenaron espacios informativos en lo referente a la educación, política local, fiestas y cultura, sin embargo, por la falta de una instrucción adecuada y comunicación entre gobierno y gobernados, los habitantes ignoraban el trabajo realizado por las publicaciones. Esta situación permaneció hasta finales de los ochenta, ya que la comunidad se encontraba anquilosada y estancada, lo que provocaba un mal en lo político, económico y social.

De acuerdo a una entrevista realizada a Aurelio García Oliveros, ex encargado de comunicación social de la demarcación 1988-1994, el cambio de actitud de la población se originó cuando se dio a conocer el proyecto de rescate ecológico de la zona lacustre, de inmediato las inquietudes, las denuncias y el interés de la población se hizo presente, por lo que hubo una actitud en la forma de hacer comunicación.

Los medios informativos cobraron vida a entre 1991-1992, pues hubo un mayor interés de la opinión pública en el financiamiento, en los beneficios y perjuicios que podría acarrear esta obra, todo esto se logró transmitiendo boletines

de la delegación y la cobertura que realizaron los periódicos del momento, *El Pueblo, Informador, Canal*, y poco después, *El Ahuejote y Baluarte*, señaló.

En sus páginas reunían información para orientar a la población, cada uno desde su punto de vista, con críticas positivas, negativas, personales y parcializadas. En este sentido, la labor periodística de las publicaciones contribuyeron a tener una comunicación más abierta, profesional, orientadora, que realizaba un cuestionamiento a la autoridad, como nunca antes se había hecho.

Como resultado, los medios contribuyeron a la organización y concientización de los habitantes en general.

De esta manera, en 1997 la prensa en la delegación esta integrada:

- ✓ *El Ahuejote*, con periodicidad catorcenal
- ✓ *El Pueblo*, periodicidad indefinida
- ✓ *Imagen*, periodicidad indefinida
- ✓ *Rutas y Servicios*, catorcenal
- ✓ *Al Sur*, catorcenal
- ✓ *Punto Final*, catorcenal

Sin embargo, faltan medios informativos que llenen las exigencias de la comunidad, con información crítica y acorde a la realidad social.

La dinámica de la comunidad, consecuencia del interés ciudadano por conocer su entorno, provoca que demanden medios profesionales comprometidos con la idiosincrasia local y no por interés político o financiero.

De esta manera, al lo largo de 80 años las propuestas periodísticas han querido llenar espacios informativos, pero por falta de interés de la comunidad, es imposible cumplir esta meta. Afortunadamente, los esfuerzos no han cesado y como prueba, durante los siete años de la década de los noventa se ha incrementado el mejoramiento de los materiales noticiosos. Los periódicos buscan tener mayor profesionalismo y lo más importante, se cuenta con un núcleo interesado y participativo en el ámbito social, gracias a ello existe materia prima para seguir con la labor social de ésta prensa.

2.- Clasificación de la prensa

Esta prensa se ha caracterizado por ser una de las más participativas en el entorno social, superando a Tlahuác y Milpa Alta, ya que a finales de los 80 y en el transcurso de los 90 han estado presentes en esta zona doce publicaciones:

- ✓ *Índice* (1956), ya desaparecido
- ✓ *Informador* (1964)
- ✓ *El Pueblo* (1978)
- ✓ *El Trajinero* (1989), ya desaparecido
- ✓ *Canal* (1990), ya desaparecido
- ✓ *Rescate* (1990)
- ✓ *El Ahuejote* (1993)
- ✓ *Imagen* (1993)
- ✓ *Baluarte* (1994)
- ✓ *Al Sur* (1996)
- ✓ *Punto Final* (1996)
- ✓ *Rutas y Servicios*

Para efectos de esta investigación se tomaron en cuenta las siguientes publicaciones que comprenden los años 1994-1995: El Ahuejote, Baluarte, El Pueblo e Informador, por lo cual se clasificó según: a) el público, b) el contenido y c) los editores.

a) El público

Una de las características del periodismo en la región, es que está dirigido a campesinos, comerciantes, la clase política local y público en general. El propósito es informar, veraz, objetiva y oportunamente.

b) El contenido

En este rubro se da cuenta de los siguientes hechos: política nacional y local, medio ambiente y turismo, entre lo más importante.

De esta manera sobresalen:

A) Publicaciones con pretensión educativa, orientada hacia la adquisición de identidad y concientización. Hay una participación constante de grupos políticos y civiles en la elaboración de mensajes.

B) Publicaciones Populistas; aquellas que pretenden ser voceros de las luchas populares, dicen estar destinadas al pueblo .

C) Publicaciones Oficialistas; aquellas que aprueban la política delegacional y promueven la figura del delegado y exalta la información amarillista.

c) Los editores

La prensa local es editada por:

1. Pequeños empresarios independientes que buscan informar, formar y concientizar al núcleo.

2. Grupos con interés político, que sólo busca hacer negocio y usan al medio como canal personal de hacer política.

3. Frentes civiles que se unen para editar un periódico y formar un bloque de defensa de intereses comunes.

3.- Tendencias en el Contenido de la prensa

Con la finalidad de demostrar que el contenido de un medio alternativo puede generar un cambio social, se utilizó la siguiente división de temas que incluye:

1. Política Nacional (gobierno, partidos políticos y análisis de la situación actual), notas informativas y artículos.

2. Movimiento campesino y colono , notas Informativas y artículos

3. Educación y estudiantes , notas Informativas y artículos

4. Movimiento obrero, notas Informativas y comentarios.

5. Economía (análisis económicos, notas y datos sobre salarios, empresas, comercio y demografía).

6. Medio ambiente y ecología (agricultura, reforestación, mejoramiento urbano, urbanización, rescate ecológico), notas y artículos.

7. Turismo (mejoramiento al sector, mercados, fiestas patronales y embarcaderos), notas Informativas y artículos.

8. Caricatura política.

9. Cartas del lector, correspondencia enviada a la redacción.

10. Cultura, comentarios.

Al mismo tiempo, doy a conocer las tendencias que predominan en ésta prensa, lo que representa un punto de partida para alentar a la comunidad y encauzarla al desarrollo de un modelo sustentable, acorde a las características particulares de la zona.

A continuación se exponen los resultados de la Investigación. Se da a conocer el número de notas, artículos de opinión y los temas principales que abordan las publicaciones.

Por lo anterior, se demostrará que la Información generada puede actuar en favor del bien social, reflejar la realidad de los receptores a través de un discurso claro, abierto y sin ataduras, para establecer procesos de cambio social

3.1.- Publicaciones con pretensión educativa y orientadora.

Se les llama así porque su objetivo es despertar a la comunidad para que tomen en cuenta su identidad, formarlo para que este consciente del entorno social que le rodea y formar su propio criterio, así como una constante retroalimentación de emisor y receptor, es decir fomentar la participación de la ciudadanía en la elaboración de material periodístico.

De acuerdo a Karin Bomann, estos medios tienen en común *"la pretensión de desarrollar, cada vez más estructuras horizontales de comunicación que respondan al encuentro de su propia identidad, al lenguaje, la cultura, la experiencia y la realidad de los receptores"*⁵⁸, por lo que luchan por la democratización de las disputas sociales, en este grupo está:

El Ahuejote.- Nace en la segunda quincena de agosto de 1993 a cargo de Pedro Cruz Eliseo. En los primeros siete números de ese año, domina la información sobre la defensa del medio ambiente y ecología, movimiento campesino y colono.

El periódico viene a ocupar un espacio en la región, debido a que otras publicaciones no llenan la necesidad de una comunidad dinámica y participativa, dando información especializada.

Asimismo, debido a la deficiencia de los medios llamados "nacionales" no se informa profundamente sobre la realidad de la localidad, pues sus reporteros desconocen el ámbito social.

Una de las principales funciones del periódico, es orientar y formar a la comunidad con informaciones específicas apegadas a la ética profesionales.

Las características técnicas de la publicación que van de los números 0 al 7 de 1993 tienen varios cambios.

Del número 0 al 2 utiliza formato estandar a ocho páginas, con cinco secciones (información general, reportajes, deportes, espectáculos y sociales). Para el número 3 cambia a formato tabloide y se le agrega una página de

⁵⁸ .- Bohmann Karin, *Op. cit.* p. 320

publicidad; para el siguiente número, se incrementan a 12 páginas, aumenta la publicidad, se agregan cartas del lector y nace la columna "Memorias de un Viejo Grillo".

En la portada la información esta a cinco columnas y sobresale el lema "*Espacio de Opinión Plural Metropolitana*".

En la segunda etapa del 10 al 12 de 1994, continúan las mismas características. Del número 13 al 18, se le agrega color al nombre del periódico; para los números del 19 al 22 desaparece el color y se mantiene a blanco y negro.

De los números 24 al 39 de 1995, sufre varios cambios técnicos que no afectan el contenido y lenguaje de su información.

El contenido de *El Ahuejote* está distribuido en información general, cultura, deportes y espectáculos, en cuanto a su jerarquización, la política local es de mayor interés, siguiéndole el movimiento campesino y colono, medio ambiente y turismo.

Para que el periodismo alternativo llegue a reflejar un discurso claro y sin ataduras a fin de establecer un cambio social, la prensa en Xochimilco debe ofrecer materiales informativos de interés, proximidad y actualidad para generar opinión pública.

Con base a las características de la comunicación alternativa observé que esta publicación aspira a ser alternativa en lo social, ya que este medio es considerado por la población parte activa de su entorno, al brindar apoyo en las diferentes necesidades sociales; y en lo comunicacional, ya que ofrece información específica. Sus notas y comentarios repercuten y generan opiniones a favor y en contra.

En los siguientes cuadros doy a conocer la evolución periodística de los temas más destacados entre 1994-1995, cabe señalar que las notas informativas y opiniones fueron seleccionadas de acuerdo a los valores que determinan la noticia: novedad, actualidad, proximidad e interés, así como en su contenido, de hondura y trascendencia.

El análisis de *El Ahuejote* va de los números 7 al 23 de 1994 y 24 al 39 de 1995.

En cuanto al rubro de **política nacional**, la tendencia da como resultado que durante estos dos años en lo referente a *gobierno/ regencia del D.F.*, la información destacada fue de seguridad y acciones del presidente para controlar la crisis económica, mientras que la información de los partidos políticos a nivel nacional y local, se encamino a dar a conocer las acciones de éstos, los compromisos y objetivos, protestas y denuncias.

Cuadro 1
Política Nacional

Tema	1994	1995
Gobierno Federal/ D.F	2	4
Partidos Políticos	-	-
Nacional	14	4
Local	12	7
Política local	38	24
Análisis de la situación	-	-
Actual	6	8
Notas Informativas		32
Artículos de opinión		87
Total		119

Respecto a *la política*, la información se encamino a difundir la participación ciudadana, los movimientos locales en pro del mejoramiento de la zona y los trabajos de la delegación en los pueblos y barrios.

En referencia a los *análisis de la situación actual*, encontré que durante los acontecimientos en Chiapas, la devaluación la crisis económica y los efectos del neoliberalismo preocuparon a los escritores de este medio, donde expresaban su descontento a las fallas del sistema y proponían acciones para alivianar la situación.

Cabe señalar que en el rubro de notas informativas y artículos de opinión hubo un mayor número de artículos publicados con 87, mientras las notas informativas ascendieron a 32.

Respecto al movimiento campesino y colono encontré que la información está encaminada a subrayar las deficiencias en servicios públicos, apoyar al sector campesino denunciar la corrupción de servidores públicos y líderes agrarios.

Cuadro 2
Movimiento Campesino y Colono

Tema	1994 - 1995
Movimiento Campesino	25
Movimiento Colono	25
Notas Informativas	48
Artículos de Opinión	2
Total	50

La información del sector campesino comprendió carencias en la agricultura, falta de apoyo técnico y financiero, intereses políticos por frenar el desarrollo del sector y desorganizar a los campesinos; el movimiento de colonos generó información acerca de la mejora de servicios públicos, el frenar la urbanización y la creación de grupos civiles que buscan establecer procesos democráticos.

Otro aspecto trascendente para las comunidades la preservación del medio ambiente en la zona lacustre y la montaña, donde el estudio arrojó la siguiente información:

Cuadro 3
Medio Ambiente

Tema	1994 -1995
Mejoramiento Urbano	11
Agricultura	6
Reforestación	5
Urbanización en zonas Protegidas	10
Rescate ecológico	24
Notas Informativas	31
Artículos de opinión	25
Total	56

En este tema, el periódico dio mayor información del *rescate ecológico* realizado por las autoridades, pero sólo da información que emite el gobierno local. Aquí encontré que los artículos de opinión aprobaron con optimismo lo que hace la delegación; mientras que las notas informativas estuvieron más encaminadas a la denuncia de los aspectos que afectan a la comunidad como son la *urbanización* y contaminación de las *zonas protegidas*.

En cuanto al tema del turismo es uno de los temas que para la comunidad representa una fuente de trabajo directo e indirecto para 10 000 xochimilcas, aquí el resultado fue que las autoridades sólo hacen campañas publicitarias para impulsar al sector prometiendo mejorar los servicios que ofrecen, pero en acciones no hay nada concreto, el discurso político queda en el olvido.

Cuadro 4
Turismo

Tema	1994 -1995
Mejoramiento al turismo	3
Embarcaderos	2
Mercado de artesanías	3
Gastronomía	1
Fiestas y tradiciones	13
Notas Informativas	15
Artículos de opinión	11
Total	26

La tendencia de la información en lo referente a la *educación y estudiantes* estuvo en caminata a mejorar la educación entre la población, a nivel básico, apoyar al sector y resaltar sus deficiencias; asimismo, los estudiantes manifestaron la defensa de sus derechos, las denuncias e irregularidades de los académicos en sus escuelas.

Cuadro 5
Educación y Estudiantes

Información generada	1994	1995
Educación	19	
Estudiantes		7
Notas Informativas	20	
Artículos de opinión	6	
Total	26	

La difusión de los mensajes del *movimiento obrero y análisis económicos* no tuvieron presencia en el contenido, es un sector que no es explotado periódicamente. En tanto, la caricatura estuvo presente en todos los números,

su propósito fue criticar al gobierno local por la deficiencia en algunos servicios, la caricatura ilustra la nota principal y refleja la realidad del entorno.

En cuanto a la difusión de la *cultura* y las *cartas del lector* no se les da mucha importancia, cuando deberían ser una fuente orientadora y educativa, pues reflejaría la idiosincrasia local, haciendo comprender su pasado, presente y futuro.

3.2.- Publicaciones oficialistas

Son aquellas publicaciones que aprueban y difunden la política gubernamental, promueven la figura del algún político. Son periódicos que tienen intereses políticos y financieros, entre ellos, dar mayor espacio a la publicidad y usar la información como mercancía, venderla al mejor postor. Asimismo, los sucesos de importancia para la comunidad son soslayados, además dan mayor espacio informativo a los mensajes amarillistas o nota roja, caso parecido a lo que realiza la prensa mercantil.

En este contexto, encontré que durante 1994-1995, hubo la existencia de una publicación con estos caracteres.

Beluarte.- Nace a finales de 1994 y mantuvo una periodicidad catorcena hasta 1995, luego fue semanal hasta febrero de 1996. Durante este periodo se revisaron los números del 2 al 18.

Es un tabloide a cuatro columnas, en su portada regularmente informaba sobre noticias locales.(política, turismo, cultura y agricultura), en la contraportada aparecen relatos y sucesos de nota roja; esta clasificado en cinco secciones, distribuidas en opinión, información general, agropecuario, cultura y deportes. Estaba distribuido en cuatro columnas, dos políticas, una sobre el magisterio y otra sobre agricultura.

A pesar de que fue un periódico hecho por profesionales de la comunicación, daban poca participación a la comunidad para generar trabajos periodísticos. Su editor y director general fue un personaje bien conocido por la

población, ya que fungió como funcionario de la delegación, lo que provocaba falta de objetividad en su información.

Aquí presento los resultados del análisis en el contenido de la publicación:

En política nacional, resulta que la grilla local fue una fuente explotada para este medio, pero hubo una mayor presencia de mensajes tanto del gobierno federal y D.F. en 1995, con temas relacionados a la reforma política en la ciudad, reflexiones sobre la guerrilla en Chiapas, reforma electoral e inflación en la economía mexicana, todo presentado a través de artículos de opinión.

En cuanto a partidos políticos, se presentaron las acciones y propuestas del PRI a nivel local y nacional, asimismo, a nivel local critican al partido por su resquebrajamiento y choques entre líderes.

Los análisis sobre la situación del momento, en 1995, fueron escasos, no hubo una información que reflejara la preocupación de los escritores por los sucesos que en ese año pasaron.

Por tanto, los mensajes sobre la política local fueron la línea a seguir para este medio, donde se destaca el mejoramiento de la zona, impulsando al desarrollo y actividades de la demarcación, en el siguiente cuadro se indica la presencia de los mensajes de la publicación, así como el número de notas y artículos de opinión.

Cuadro 6
Política Nacional

Tema	1994 -1995
Gobierno Federal/ D.F.	15
Partidos Políticos	8
Política local	24
Análisis de la situación actual	2
Notas Informativas	23
Artículos de opinión	27
Total	50

En tanto, el *movimiento campesino y colono* tuvo baja presencia informativa, pero de lo poco se encontró que los colonos protestaban en contra de la urbanización en zonas de preservación ecológica y pidieron al delegado mayor apoyo, mientras que el sector campesino pedía impulsar y reactivar tierras ociosas en la montaña y chinampera, y el cumplimiento de la autoridad ante ejidatarios.

El porcentaje de notas a finales de 1994 y todo 1995 asciende a 19, de las cuales, 17 corresponden a nota informativa y dos a artículos de opinión. De esto, 10 correspondieron a movimiento campesino y nueve a colonos.

En *turismo, medio ambiente y ecología*, el periódico realizó una difusión mínima. Ambos sectores contabilizaron 23 notas informativas entre 1994-1995.

En el primer caso, lo más destacado fue los *embarcaderos*, en el segundo, resaltaron los compromisos agrícolas y demandas de estímulos. Los siguientes cuadros muestran esta contrariedad.

Cuadro 7**Turismo**

1994 -1995	
Embarcaderos	7
Mercado de plantas	
Artesanías	2
Fiestas	3
Deficiencias	1
Notas Informativas	13
Artículos de opinión	0
Total	13

Cuadro 8**Medio Ambiente**

1994 -1995	
Agricultura	7
Reforestación	0
Mejoramiento urbano	0
Urbanización en zona	
Protegida	1
Rescate ecológico	2
Notas Informativas	9
Artículos de opinión	1
Total	10

Por último, los temas de *Educación y estudiantes, economía y movimiento obrero* carecieron de información, lo que refleja falta de sagacidad periodística del medio, al no ser capaz de generar este tipo de información para contribuir, como todo medio local o regional, a la labor social de formar y orientar al lector.

Asimismo, *la caricatura* política en este Informativo carece de crítica, dado que no expresa la realidad del entorno social, es simplemente una caricatura de entretenimiento o chiste.

Las *cartas del lector* expresan su descontento en su línea editorial amarillista y oficialista. En lo *cultural*, el periódico hace nula difusión de los aspectos culturales de la zona, aun cuando haya mucho que decir.

3.3.- Publicaciones Populistas

Son aquellas que pretenden ser voceros de las luchas populares y dicen estar destinadas al pueblo. Regularmente entre este tipo de publicaciones cuentan con deficiencias técnicas en impresión, ortografía y fotografía periodística y algunas veces la clasificación y estructura de las noticias no es adecuada. Son editadas por grupos de la sociedad civil o políticos que apoyan y difunden las actividades del pueblo, entre estas destacan.

El Pueblo.- es un tablode quincenal que apareció a finales de 1978, encabezado por José Torres Calzada. En sus primeros números, la información abordó temas propios de la localidad desplegados en tres páginas.

El periódico está compuesto por cinco columnas y ocho páginas, en ellas se vierten noticias de política nacional y local, cultura y seguridad. Se auto-define como un Informador de las delegaciones Tlalpan, Coyoacan, Milpa Alta y Xochimilco.

Debido a la falta de financiamiento, la publicación es realizada con poco profesionalismo periodístico lo que provoca una periodicidad inconstante, prueba

de ello, durante 1994-1995 se editaron ocho números en las que se recabo la siguiente información:

Para el rubro de información *política nacional*, se destacan los hechos ocurridos a nivel gobierno federal y D.F., como el presidencialismo, corrupción política y la crisis armada en Chiapas, vistos desde un punto de vista crítico.

Asimismo, los *análisis sobre la situación actual* ocupan un lugar importante en las páginas de este medio, sobresaliendo la crisis política, la democracia y el neoliberalismo, en el mensaje se plasma el descontento de los escritores, ya que la población es la que paga las consecuencias de la política gubernamental.

La *política local* tuvo un bajo rendimiento de notas informativas, las más importantes resaltan aspectos negativos de las actividades de la autoridad. Cabe destacar que sólo denuncian y critican, pero no aportan o dan estrategias para mejorar los servicios y calidad de vida de los xochimilcas.

En los temas de *Movimiento campesino y colono, obrero, economía, turismo y medio ambiente, cartas del lector y caricatura política* no existe información, esta incapacidad informativa, consecuencia del financiamiento y creatividad para hacer periodismo, provoca que el medio no trascienda entre la comunidad y pueda generar opinión pública.

Así, de que sirve que el medio se edite, sino contribuye informativamente al desarrollo de la comunidad, pues mientras no haya esfuerzo e ímpetu periodístico no se logrará informar, educar y tome conciencia a la población para establecer un cambio social.

En conclusión sólo 19 notas, de las cuales seis fueron artículos, cuentan con las características de una noticia con interés, proximidad, actualidad y que en su contenido refleja hondura y trascendencia.

Informador .- Nace en 1961 bajo la batuta de Antonio Escobar Yedra con el objetivo de informar a la población, desde su inicio da a conocer noticias generadas en el sureste del D.F.. El editor es un conocido activista de la localidad, quien busca salvaguardar las tradiciones, el medio ambiente, de la política corrosiva de los funcionarios.

En la década de los 90 este informativo forma parte importante del resurgimiento del prensa en la zona, difundió todo lo relacionado con el rescate ecológico entre otros temas de interés, llegó a ser considerado un medio importante tanto por los habitante y funcionarios, ya que informaba objetiva y verazmente.

Sin embargo, con la devaluación del peso y el aumento en los precios de papel e impresión, el periódico tuvo que ser vendido. En 1995, los nuevos editores se plantearon el reto y oportunidad para vencer a la crisis, y resurge con el propósito de:

*"Aportar un granito de arena y unirse al esfuerzo de todos los mexicanos para que por medio de sus páginas, se denuncie los errores de la administración, difundan ideas políticas y económicas, culturales y sociales, porque pretendemos apoyar el desarrollo civilizado de nuestra idiosincrasia"*⁵⁹.

Al realizar la investigación encontré que en 1994 la publicación no se imprimió, mientras que para 1995 sólo editaron, de septiembre a diciembre de 1995, dos números con las siguientes características: un lema *"Al servicio del Sureste del D.F.*, tabloide, a cinco columnas, cintillo y ocho páginas que dan cuenta de la información de las comunidades que integran las delegaciones Milpa Alta, Coyoacan, Tlalpan y Xochimilco.

Los temas de más interés para el medio fueron *campesinos y colonos, política local, deportes y espectáculos*, pero sólo el primer sector tuvo una mayor presencia informativa, en la cual se exhorta a las autoridades a reactivar el campo, capacitar a campesinos y frenar la mancha urbana en zona lacustre y montaña.

La *política nacional*, en menor grado, da cuenta de las actividades del delegado y movimiento ciudadano; de los demás temas no existe información que contribuya al bienestar social.

⁵⁹ *"Informador"*, 1º quincena de septiembre 1995 no. 360

Cabe señalar que sólo se editaron dos números en ese año y de ahí a la fecha (en el momento de redactar estas notas) no se imprime el periódico, debido a la falta de financiamiento y organización.

Finalmente, al investigar las tendencias en el contenido de los medios informativos considero que éstas reflejan el dinamismo que la comunidad ha alcanzado en los últimos años, participando y exigiendo una información cada vez objetiva y veraz.

Pero aun falta la presencia de más medios profesionales que informen, eduquen y orienten, así como el mejoramiento informativo de los que se editan, ya que la entidad exige un mayor compromiso de éstos, pues hay una necesidad de expresar y encontrar otro apoyo para fraguar un desarrollo social equitativo.

4.- Fallas generales de la prensa

Sin duda para que todo cambio social se inicie en una comunidad, éste debe comenzar desde el propio individuo, en este sentido, las fallas generales de la esta prensa son producto de el nivel intelectual de los editores, pues como responsables están en cargados de revisar el contenido y ortografía de las colaboraciones y notas informativas, de lo anterior incurren en los siguientes vicios:

1. Los editores dan mayor espacio a la nota de denuncia (política, agrícola, ciudadana), dejando de lado la labor de investigación, análisis y seguimiento de los hechos para resolver la problemática de la comunidad.

2. A pesar de cada medio informativo tiene su propia línea, prestan más atención a las actividades políticas de la delegación, de partido, movimiento ciudadano, olvidando hasta en cierto modo de la clase que dicen representar. No fomentan un modelo de desarrollo acorde a las características de la zona.

3. Considero que al no tomar en cuenta su papel, como un medio local o regional que contribuya al diálogo y la participación entre gobernados y gobierno, se olvidan del desarrollo equilibrado que produzca cambios en el individuo, en la familia y la sociedad.

4. Los temas trascendentes para la zona como turismo, medio ambiente y ecología, agricultura y ganadería, demografía y urbanización tienen poca difusión en los periódicos analizados, y la información que se publica al respecto, sólo informa, más no se aportan ideas para aprovechar esos recursos que poco a poco están siendo acabados por la macha urbana, se soslaya esa realidad que vive la población todos los días.

5. De las cuatro publicaciones abordadas, sólo la línea editorial de Baluarte simpatizaba con la política ejercida en la delegación esto provocó que la información careciera de objetividad dejando dudas y desconfianza entre los ciudadanos, dejando al descubierto las redes de intereses que puede haber entre la prensa y la autoridad para maniatar la información y al lector.

6. La información local es importante pues informa y orienta, pero se carece de análisis de los sucesos actuales que ayuden al lector a estudiar y formar su propio punto de vista de la realidad de su entorno.

7. Asimismo, los análisis económicos sobre la localidad y a nivel nacional están olvidados por estos medios, debido a que no se cuenta con especialistas que elaboren análisis, datos y precios, a fin de orientar y dar alternativas a las familias.

8. El estilo de la prensa es accesible para los diferentes estratos de la comunidad, ya que utiliza un lenguaje sencillo, sin embargo, caen en errores técnicos de redacción, gráfico y de impresión.

9. La falta de un sistema adecuado de distribución, consecuencia del financiamiento, impide que la información llegue a los 14 pueblos que integran a la demarcación.

A pesar de estas fallas, el periodismo, hecho aquí, sigue siendo leído, ya que la información que ofrecen los medios "nacionales" a la región es inexacta, soslayada, alterada y tienen como fuente los boletines que gira la delegación, por esta razón, la existencia de medios locales siempre estarán informativamente por encima de los anteriores, pues ofrecen mensajes especializados y relacionados

con el entorno de la comunidad, pese a los vicios técnicos y dificultades económicas e infraestructura.

Lo anterior representa una alternativa en lo comunicaciones y social, ya que tanto los periodistas como grupos o movimientos civiles buscan mejorar las condiciones sociales de su entorno, gracias a que hay una constante retroalimentación entre emisor y receptor.

En suma, las publicaciones abordan desde su tendencia, situaciones y planteamientos de los afectados, aunque lo político domine más, pero a pesar de esto, sólo *El Ahuejote e Informador*, en menor grado, cumplen con tres características de lo que define el contenido de un medio alternativo como son:

- ◆ Los temas de interés, proximidad y actualidad
- ◆ La jerarquización de la información para destacar los de interés
- ◆ La clasificación de secciones que ayuda a esquematizar la realidad de la región.

5.- Tratamiento de la Información

El tratamiento que le dan a la información esta encaminada en el caso de El Ahuejote, El Pueblo Informador a hacer crítica política de las acciones de las tres fuerzas partidistas dominantes (PRI, PRD Y PAN) y gobierno local, haciendo ver errores y aciertos. En el caso de Baluarte, su información esta encaminada a apoyar a las actividades de la demarcación y exaltar la nota roja.

El Ahuejote.- Este medio puede calificarse como plural, ya que esta abierto a las diferentes pensamientos e ideas políticas, el propósito de su información es que sea objetiva, entendida como lo dice Trejo Delarbre "el compromiso de hacer un periodismo que diga la verdad"⁶⁰, es decir, una información puesta al espíritu social de la región.

⁶⁰.- Trejo Delarbre, Raúl, *Op. cit.* p. 96

Por eso mismo, este medio no trata a la información como mercancía, como lo hace la prensa mercantil, donde los intereses empresariales y de poder están por encima de los mensajes; se busca incentivar los procesos de cambio al tratar la información como bien social.

Gracias a que el medio conoce la realidad local, las notas y artículos tienen un contexto de información, de ahí que su sistema de recolección se eficiente, además los artículos de opinión son publicados respetando la posición que guarden.

En general, los estratos que leen el periódico están en contra de la manipulación informativa, por lo que recurren al medio donde se da un informe objetivo de quienes son protagonistas de la noticia.

EL Pueblo.- En este medio desde mi punto de vista tiene una tendencia "activista", es decir, el contenido de su información emite opiniones críticas personales, sin realizar labor periodística, no dan espacio en sus notas a las diferentes fuentes relacionadas con los temas que abordan y soluciones a los aspectos que abordan.

Esta falta de profesionalismo hace de este "periódico", un medio desconocido, escueto, que no sabe investigar las causas de un problema para hacerlo noticia.

De esta manera, la prensa en Xochimilco no debe conformarse, pues lo que se busca es informar, orientar educar, a fin de infundir un cambio social a partir del propio individuo para iniciar un cambio de actitudes con un individuo formado, politizado y organizado.

Informador .- La tendencia informativa de medio esta encaminada a alentar un proceso de modernización en la localidad para a través de sus páginas como lo dice en su editorial " *se denuncien errores de la administración, se difundan ideas políticas, económicas y culturales*"⁶¹.

⁶¹.- *Informador*, no. 359 1995 p. 2

Asimismo, la objetividad la hace valer en cada una de sus notas informativas, no se individualiza a los personajes, exponen su punto de vista crítico, bajo una ética periodística honesta y limpia.

Así, si ésta prensa quiere alentar cambio de actitudes, es necesario que los lectores confíen en ella, esto se logrará ofreciendo calidad informativa, de actualidad, trascendencia y proximidad que diga la verdad.

Baluartes .- El tratamiento que da la información es oficialista y exalta la nota roja. En el primer caso, la información política generada apoya la política de la administración local, así como se puede ser objetivo mientras existan lazos e intereses que manipulen a los lectores.

Como consecuencia, la parcialidad del periódico dejaba mucho que desear entre la comunidad, por lo que fue tachado de un periódico vendido que soslayaba la información de los movimientos campesino y ciudadano.

La difusión de la nota amarillista, característica de la prensa mercantil, llegaba a ocupar mayor cantidad de espacios, distrayendo a los ciudadanos de aquellas cuestiones de actualidad y proximidad. Con esta dispersión informativa, no se responde a la sociedad que dice servir, porque no ofrece, de acuerdo a la teoría de la responsabilidad social, a una información objetiva, imparcial, factible, precisa y equilibrada.

En general, si la prensa en la zona se postula como un medio alternativo, ésta debe tomar en cuenta la responsabilidad y profesionalismo, para ofrecer contenidos informativos que digan la verdad, de interés y que hablen del entorno social del hombre, que promueva tanto procesos de modernización en los individuos, mediante la proposición de programas e incentivar la participación de la población, siempre y cuando los medios cumplan con los requerimientos de la comunidad.

C.- La forma de la prensa .

1.- Noticia

Como expuse en el capítulo primero, la noticia en la prensa mercantil esta encaminada hacia el mercado de la publicidad y del gobierno, lo que es igual a una mercancía. Su contenido nada tiene que con el progreso de la sociedad civil, sozaya la luchas de clases, los problemas de los obreros en las fábricas y todo aquello que tiene que ver con la realidad de miles de mexicanos.

Como consecuencia de que la sociedad dominante utiliza a los medios Informativos para hacer valer su poder político y mercantil, la Información esta sujeta a intereses privados, que al pagar exorbitantes cantidades por concepto de publicidad, deja al medio sin una oportunidad de elección.

En suma, al fomentar un conformismo social, entretener, distraer a la población con notas amarillistas, de espectáculos y deportes dirigidas a un público específico, es imposible que los ciudadanos comprendan su realidad y del país.

En cambio, para esta prensa, pese a los errores mencionados, la noticia tiene otro sentido: mensajes especializados que Informan, dando a conocer lo bueno y lo malo del entorno social, para ello se identificó en general, un sólo tipo de noticias en los cuatro medios investigados:

✍ **Noticias sobre actos del habla.-** Aquellas declaraciones emitidas por partidos políticos, ciudadanos, organismos privados, políticos, campesinos y movimientos populares, dar la palabra a quienes son los protagonistas de éstas, la comunidad.

Por tanto, la noticia, aquella que da cuenta del entorno social, es la redacción e interpretación de los hechos, donde la unidad textual de la información y el contexto de ésta, hacen posible su eficiencia, difusión y comprensión.

2.- Lenguaje

El lenguaje es tan viejo como la conciencia, dice Carl Marx, por eso misma razón. *"El lenguaje es la conciencia práctica, la conciencia real, que existe también para los otros hombres y que, por tanto, comienza a existir para sí mismo; y el lenguaje nace, como la conciencia de la necesidad, de los apremios del intercambio con los demás hombres"* ⁶².

El lenguaje periodístico es sin duda, uno de los temas más comentados, quizá desde el comienzo de los periódicos, ha habido quejas entorno al mensaje y el sentido de la lengua en la producción de mensajes periodísticos, y eso es verdad, pues como lo señala Bernardino M. Hernando, los medios de comunicación son los principales maestros, buenos o malos del lenguaje.

Debido a que los medios mercantiles imponen pautas de pensamiento y expresión, estos aprovechan al lenguaje para mostrar la superioridad de la clase dominante y moldear los acontecimientos a su propia conveniencia.

Tras esto, ocultan sus verdaderos intereses, el poder político y mercantil, distrayendo su "imparcialidad", algo innegable; y ante la apertura de los medios informativos, los mercantiles han utilizado el término "pluralidad", orquestado desde el gobierno.

De modo que el manejo del lenguaje para la prensa mercantil siempre estará encaminado a beneficiar los intereses de los dueños de los medios, del empresario y del gobierno, manipular la información y el lenguaje demagogo; mientras que para la prensa alternativa, el lenguaje lo constituye aquellos elementos que hacen frente a través de textos claros, concisos y directos, al monopolio de los medios de información capitalistas.

Dado que la prensa escrita se caracteriza por ser un nido de lenguajes, dice Bernardino M. Hernando, en donde se cobijan toda habla por efímera y fugaz que sea, se cometen deficiencias en la lengua, lo que produce una insensibilidad idiomática.

⁶².- Marx, Carl, "La ideología alemana", p. 26

Por esta razón, en la prensa de Xochimilco encuentro tres tipos de uso de lenguaje, cada uno con su propia convicción política, social y cultura, en la manera en como analizan y dan sus juicios de valor para cada aspecto de la vida cotidiana de la región.

El Ahuejote e Informador, que desde su punto de vista hacen valer su capacidad expresiva para producir textos que inquieten a la opinión pública, pues ante todo *"cualquiera que sea la clase de texto, su autor espera que tenga cierta eficiencia social"*⁶³, es decir, que influya y genere un cambio; en ambas publicaciones, el lenguaje es comprensible, sencillo y atractivo, lo que da pauta al interés del lector por la lectura y no aquel lector de lectura apresurada.

El éxito de estas publicaciones radica en que los lectores condicionan al texto por lo que él espera. Cuando el texto no responde a sus expectativas, es rechazado y condenado. De esta manera al ofrecer textos de interés, se incita a la lectura, pero mientras no haya una calidad informativa y un lenguaje atractivo, la publicación no es leída, es rechazada, lo cual ocurre con *El Pueblo y Baluarte*.

Sin embargo, en los cuatro medios se incurre, en no tomar en cuenta al lector, y quienes escriben notas informativas o artículos de opinión caen en impugnaciones o consignas personales, aquí algunos ejemplos de *El Ahuejote*:

"Respuesta a un desahogo.

En el numero anterior del periódico apareció un desparapetado texto titulado reflexiones de un residente, en ese escrito que es una retahilada desordenada de sandeces e ideas turbias, el autor hace una serie de afirmaciones temerarias. El texto más que resultado de la reflexión, es consecuencia del desencanto y la frustración, desahogo, producto más del hígado que del cerebro".

Otro ejemplo dice:

"Triste sombra ominosa se abate sobre la niñez xochimilquense. Un auténtico patán, que denigra su nombramiento del profesor, por ser promotor de

⁶³.- Hernando M., Bernardino, "Lenguaje de la prensa.", p. 38

paros, marchas, borracheras y otras linduras, dañando a la niñez ecatepense, ahora reboto de allá y se encuentra "laborando" como director.

Esta utilización de vicios para desahogos personales, intereses elitistas y gulfos de complicidad, son ejemplo de una errónea utilización de textos periodísticos que nada aportan, pues no son ni artículos de opinión ni notas informativas, por lo tanto, el lector y el público, al que las publicaciones se deben, *"exigen temas y tratamientos de interés general, lo demás es una forma de corrupción"*⁶⁴

Mientras tanto, en *El Pueblo* y *Baluarte* el uso del lenguaje es pésimo, ya que incurren en el sensacionalismo y la condena, haciendo uso excesivo de adjetivos en cada texto para sustituir el análisis.

En *El Pueblo* toda la información publicada se destaca por las consignas al gobierno federal y local, diciendo que todo lo que pasa es culpa del gobierno, esto revela falta de claridad del editor para sintetizar la idea central en notas informativas y artículos de opinión.

A pesar de estar dirigido hacia la comunidad no ha logrado llamar la atención del público, pues carece de objetivos claros, un contenido atractivo, un lenguaje directo que llame la atención y logre explicar los hechos en forma coherente, sencilla y directa.

En el caso de *Baluarte*, su lenguaje es sensacionalista, se vale de títulos grandes y expresivos para llamar la atención pero no aportan información sobre un hecho, aquí algunos ejemplos: *"un muerto por cólera"*, *"aborto en las chinampas"*, *"Atacan al delegado"* y *"Amarga realidad"*. Con esto, se logra trivializar la información y dar importancia a este tipo de notas.

Denis McQuail dice que para que la forma de la noticia sea objetiva, el lenguaje debe ser lineal, es decir, en donde se desarrolla una información de un hecho con una única dimensión y a la que se le agregan datos, ilustraciones y comentarios.

⁶⁴ - Nuñez Ladevéze, Luis, *"Manual para periodismo"*, p. 80-81

Por esta razón, el lenguaje que maneja esta publicación no aporta nada de interés, distrae al lector y no explica las realidades políticas de una forma comprensible.

De esta forma, la única manera de mejorar el lenguaje en estos medios es que el contenido lleve temas de interés público para ser leídos por aquellos lectores anónimos y plurales, y, el establecimiento de un código de ética para especificar la el compromiso del periódico para con el lector. Así el lenguaje de la noticia requerirá:

1. *"Concisión.- En el lenguaje periodístico es normal el uso mínimo de sintagmas nominales para conseguir frases cortas.*

2. *"Claridad.- La eficacia y la univocidad comunicativa se consigue por el uso de verbos adecuados en forma activa y tiempo indicativo.*

3. *"Captación del lector.- La estructura particular de los relatos periodísticos de carácter informativo se explica por la necesidad de cautivar la atención del lector desde las primeras líneas.*

4. *"Lenguaje de producción colectiva.- Todos los mensajes en medios son obra de diferentes coautores, unos con mayor responsabilidad que otros en el resultado final que se brinda a los lectores"⁶⁵.*

Así, los medios impresos locales podrían ser una alternativa informativa, mejorando su lenguaje, cuestionando su lenguaje en cada momento, que los periodistas estén conscientes de lo que hacen, tomando en cuenta al lector para informarlo, instruirlo, organizarlo y orientarlo, a fin de que los medios y la comunidad elaboren y fomenten un modelo de desarrollo acorde las necesidades y características de la delegación; asimismo, lo que se publique en estos medios, debe estar al alcance de todos los lectores, incluso de aquellos menos cultivados intelectualmente.

⁶⁵.- Hernando M., Bernardino, *Op. cit.* p. 53

3.- Estilo

Los medios en la localidad deben de realizar una labor periodística de investigación y seguimiento permanente de la problemática de la comunidad, por lo cual se necesita:

- * Un periodista investigador que recabe toda información para profundizar, analizar con el propósito de dar la realidad constructiva;
- * Un periodista auto-representante de grupos sociales no privilegiados, comprometido con el cambio social, que desimine nuevas ideas.
- * Un periodista educador que informe para que haya una comprensión razonada de los hechos.

Lo anterior significa que el estilo, entendido como informativo, de opinión y a ameno de estas publicaciones, debe estar encaminado no tan sólo a decir que sucedió, sino debe investigar las causas que originaron un hecho y dar soluciones, no basta decir, como lo hace la prensa mercantil, que hubo una marcha de maestros y causan desordenes en las avenidas.

En este sentido, la utilización del reportaje deber ser el género periodístico que impere en estos medios informativos, ya que se utiliza poco, quizá se debe a la falta de reporteros que investiguen cuestiones a nivel local, nacional e internacional.

Así a pesar de que estas publicaciones utilizan los tres estilos informativos, falta mejorarlos, y cómo hacerlo, perfeccionar su información e ir al grano siempre, pues ante todo como dijera Aurelio García Oliveros *"lo escrito, escrito queda y siempre servirá para construir"*⁶⁶.

4.- El Discurso

En la prensa mercantil se ha visto que el discurso usado en la información conlleva un tinte autoritario, es decir, utilizan el lenguaje y sus contenidos para

⁶⁶.- Entrevista con Aurelio García Oliveros, ex jefe de comunicación social en Xochimilco 1988-1994.

mantener la conciencia colectiva y la permanencia de su poder político y económico, imponer modelos económicos, estancar a la comunidad mediante la distracción y el entretenimiento por medio de programas sensacionalistas.

Para la prensa alternativa, el discurso es una de sus principales características, ya que refleja la línea editorial en el contenido de la publicación al encaminar la información como un bien social que informe objetivamente y organice para iniciar procesos de cambio social.

Al tener en cuenta lo anterior, las publicaciones independientes de la localidad como *El Ahuejote*, *Informador* y *El Pueblo* tienen un discurso que está en favor del bienestar social, pese a los vicios de lenguaje, información y tratamiento, aquí un ejemplo:

*"El Informador se está dando la tarea de generar nuevas fuentes de trabajo, de ampliar los horizontes laborales de nuestros conciudadanos, de mostrar a los demás aquellas oportunidades de expresión que se están abriendo, porque tendremos que afrontar el reto y aprovechar la oportunidad, así como resolver los problemas que aquejan a las mismas"*⁶⁷.

Otro ejemplo de discurso claro y sin ataduras es una editorial de *El Ahuejote*.

*"Para la sociedad mexicana resulta inverosímil que, a pesar de la existencia de un supuesto Pacto que debiera evitar el crecimiento inflacionario y moderar la alteración indiscriminada de precios en los productos de primera necesidad, éste no sea respetado por los grupos que mantienen la hegemonía sobre el 80 por ciento de la población: los empresarios y el gobierno"*⁶⁸.

A diferencia de este discurso, el periódico *Baluarte* a pesar de ofrecer todo tipo de información, no logró trascender en la opinión pública de la localidad, dado

⁶⁷.-*Nuevos Reto*, Pagina editorial, periódico "*Informador*". no. 360

⁶⁸.- *Pactos*, Pagina editorial, periódico "*El Ahuejote*", . p. 2, primera quincena de noviembre 1995

que ofrecía mensajes amarillistas, era parcial con la autoridad y dejaba mucho que desear en la autenticidad de sus notas, así no puede haber objetividad.

De esta manera, el discurso que manejó esta publicación no proporcionaba elementos para dar prioridad al bienestar del individuo. Asimismo, al tener relación con el gobierno local, no puedo haber un discurso claro y libre de ataduras, a pesar de que manifestaban difundir hechos con verdad y objetividad.

C o n c l u s i o n e s

Retos y Posibilidades

El propósito de esta investigación fue el de examinar y evaluar el papel de los medios informativos en Xochimilco, vistos desde la perspectiva de la comunicación alternativa, es decir, se prestó atención a las características que engloba esta forma de comunicación. Busque ante todo, que la información de acuerdo a lo alternativo, estuviera encaminada hacia el bien social a fin de contribuir a elevar el nivel de participación de la comunidad y Inquirir que la prensa funcione como motor de cambio social en la región.

Lo anterior no será posible si la prensa en la comunidad, no informa objetiva y verazmente, propongan planes y programas con el propósito de incentivar un modelo de desarrollo que tome en cuenta las características particulares del entorno y concientizar a la comunidad para preservar el hábitat natural de la zona.

Para que la prensa escrita en la zona, funja como un medio de comunicación alternativa (promotora del cambio y la participación), debe tener en cuenta las teorías normativas (responsabilidad social, desarrollista y democrática) a fin de brindar una información que eleve el intelecto de los lectores en lo político, económico, cultural, medio ambiente y cultural, por lo que propongo:

1°. Es necesario, independientemente de la línea editorial de cada publicación, integrar un código de ética para contribuir a la democratización de las disputas sociales tomando en cuenta:

A.- Independencia del medio, es decir, que la institución no este sujeta a intereses particulares que puedan manipular la información.

B.- Ejercer la libre expresión para todos. Dar voz, sin censura, a los diferentes puntos de vista, ser plural.

C.- Información confirmada. Debido a los vicios en las notas y artículos informativos de la prensa local, es necesario que el material este confirmado para no caer en suposiciones que desvíen la atención del lector.

D.- Citar fuentes de información. La finalidad es dejar en claro la veracidad de los mensajes.

E.- Hacer uso de la información privilegiada sólo como noticia y no como beneficio personal o colectivo. Utilizarla para informar y no para chantajear o estafar a quienes están involucrados.

F.- No olvidar ante todo que la importancia del medio es informar verazmente

G.- No utilizar el nombre del medio o identificación para obtener beneficios. Que los trabajadores del medio no utilicen a la institución para obtener ingresos monetarios o pasar por encima de la autoridad.

H.- Límites y responsabilidades. Buscar ante todo, el respeto a la ley, que nadie este por encima de ella, haría valer.

I.- Contribuir al bien social. Prestar atención a la educación para incrementar la cultura de la población.

2°. Promover y trabajar en favor del desarrollo regional para buscar un cambio social que establezca procesos de politización y abra espacios que sean utilizados por los ciudadanos, en este sentido, la prensa debe tener en cuenta.

✓ La vocación de la población, que en este caso se dedica a la agricultura, turismo y la ganadería, en menor porcentaje.

✓ El potencial de recursos del entorno para aprovecharlos de manera equitativa. Concientizar a la población que el cuidado de los recursos y del medio ambiente es importante para aspirar al desarrollo.

✓ Los elementos de la cultura local, que por años ha caracterizado a la región como las posadas, fiestas patronales y exposiciones.

3°. Ofrecer materiales periodísticos que se lean, es decir, que el transmisor ofrezca un trabajo de calidad y atractivo, con temas de interés, de actualidad y

proximidad y todo aquello que beneficie o afecte al lector, así tendrá receptores, pero si el medio es malo, informativamente hablando, permanecerá en el anonimato, nadie lo seguirá o leerá.

4°. Mantener una constante autocritica asimismo del lenguaje que utilizan, ya que si se quiere trascender es necesario la concisión y la claridad en el contenido y mensaje informativo.

5°. Buscar ante todo que el mensaje informativo constituya lo alternativo, es decir, que en él fluyan los elementos que propicien el interés y la participación de la comunidad.

6°. La falta de una cultura empresarial: el mayor obstáculo para estos periódicos independientes ha sido el factor económico y la estrategia de vender publicidad en sus espacios, por lo que sólo con imaginación, mucho esfuerzo periodístico y publicidad, sobrevivirá la publicación.

7°. Realizar una investigación crítica de aquellos asuntos que interesan al lector, es necesaria, pues así se logrará orientar y politizar.

8°. Proponer la realización de diálogos entre autoridad y pueblo para concretar programas, necesidades e incentivar la participación en favor de la comunidad, mientras que el medio funja como mediador entre ambas partes, pero lo dicho no debe quede en el discurso sino concretarse a la práctica.

9°. Incentivar la cultura del pueblo por medio de coloquios, conferencias y exposiciones a fin de que las nuevas generaciones conozcan su pasado y lo revaloren.

Posibilidades

Al tener en cuenta tanto los elementos teóricos de la comunicación alternativa vinculados con la prensa de la región, existen posibilidades a largo plazo para que algunas publicaciones, las de hoy y del mañana, sobresalgan, en la medida que reflejen y definan un discurso claro, abierto y crítico para hacer frente tanto a la información de los medios comerciales y a los grupos que se creen dueños de la política y poder en la zona.

Además, pese a las tendencias en la información, las instituciones periodísticas tienen en común defender el bienestar de la comunidad, esto puede dar pauta a la organización e intercambio de ideas entre los medios para participar y vincular a los ciudadanos en el desarrollo de un modelo sustentable par la región, mediante la promoción del diálogo y la reflexión.

Sin embargo, estas medidas no pueden tener éxito sin la voluntad política del gobierno local, que este comprometido a promover un cambio social en lo político, económico y social, y así difundir la importancia que tiene la prensa alternativa como motor de cambio regional.

Asimismo, la participación de la gente por conocer la realidad de su entorno es un elemento que deben tomar en cuenta las publicaciones, pues si se continúa dando voz a todo tipo de pensamiento a través de la elaboración y difusión de trabajos periodísticos, será fácil organizar y concientizar a la población para dar soluciones y metas para incentivar un desarrollo.

Estas publicaciones pueden llegar a constituir espacios de creación de formas renovadas de participación y democratización de la comunicación.

Para ofrecer una información que deje huella, el periodista deberá escribir a los grupos sociales a los que representa, no caer en escritos personales, diseminar nuevas ideas y técnicas, informar para que haya un comprensión razonada de lo hechos e investigar con precisión datos y números.

Finalmente, el carácter alternativo de una publicación y en este caso en Xochimilco, representa una opción frente a los que ya se hace, por lo que los periódicos no pueden considerarse marginales, porque si se fuera marginal no se editaría, más bien son independientes porque no dependen ideológica o institucionalmente de una autoridad o institución.

Con lo expuesto concluyo que cada medio alternativo es una pequeña parcela democrática, no quiero decir que la democracia resuelva los problemas, sino que sea el camino para buscar soluciones, pero eso, las publicaciones sujetas a investigación y las que editan en la actualidad, al momento de escribir este pensamiento, representan la construcción a largo plazo de esta vía, a través del contenido y los mensajes.

Anexo 1

Publicaciones Independientes en Xochimilco 1917-1995

La siguiente lista de publicaciones representa una trayectoria periodística de 80 años de periodismo en Xochimilco, las cuales han informado, cada una desde su punto de vista y vicios, a la comunidad, pero que de algún modo representa un esfuerzo para aportar un granito de arena al desenvolvimiento de esta idiosincrasia.

La Unión de estudiantes y profesionistas de Xochimilco, dirigido por Gutiérrez Peña y Sostenes Chapa 1917.

El Heraldo escolar, Dirigido por Sostenes Chapa 1920-1921. *Xochiquetzalli*, dirigido por Sostenes Chapa ,1920-1921.

Rayito,1930, dirigido por Rosario Gutiérrez, periódico infantil de tan sólo un hoja 1930. *Calaveras A.T.M.* 1941-1976, dirigido por David Ortega, 35 números.

Metztlixochitl, 1945, sólo publicó tres números. *El Quinto Sol*, 1951, publicó 15 números en mimeógrafo chico, lo dirigió Félix González.

El Heraldo, 1953-1954, publicó 27 números, dirigió Samuel Romero. *Índice*, 1955-1981, fundado por Adán Becerril, se tienen contabilizados 297 números.

Ariete, 1955, lo fundó Aurelio López, existen dos números con fecha del primero de julio del año antes mencionado.

Boletín de Información UPA, 1956-1959, publicación quincenal, dirigió Félix González.

El Orientador Deportivo, 1956-1957, sólo existen tres números, dirigió Anselmo Flores.

Xochimilco Deportivo, 1961-1981, 30 números. *Informador de Xochimilco*, 1970, 27 números.

Telpuchcallki, 1961-1963, sólo se tienen cuatro números, dirigió José García Fabregat.

El Mundo, 1964, dirigió Roberto Chávez, 2 números. *Idea y Acción*, 1964, 2 números.

Revista Xochimilco, 1964-1965, dirigió Daniel Balanzario, 29 números.

El Quelite, 1966, dirigió Samuel Telésforo, 7 números. *Boletín*, 1970, tan sólo con 5 números de septiembre - diciembre.

Inquietudes, 1971, a cargo de Roberto Chávez, 12 números enero-agosto.

Fauna y Cacería, 1972, dirigió Daniel Balanzario, 58 números. *Juventus*, dirigió por F. González, sólo un número se publicó en 1972.

Canales de Xochimilco, 1973, imprimió Farías Galindo, 4 números.

Boletín de la Junta de Vecinos, editado por Sergio Cordero, 36 números 1974-1975.

Juan Colorado, 1975, dirigió Telésforo Sandoval, 4 números. *Rutas*, a cargo de Luis Ramos, 72 números 1975.

Joyel Literario y Anecdótico, 1978, editado por Felix González de agosto a octubre.

Poder, 1978, por Luis Ramos, 14 números. *El Pueblo*, 1978, por José Torres.

Canal, 1978, editó José L. Arreguín, 1 número. *Agenda de Servicios de Xochimilco*, a cargo de Román Cella, 1978.

En la década de los ochenta hubo un estancamiento periodístico por lo que tan sólo se tienen registrados las publicaciones de *El Trajinero*, 1989, *Rescate*, 1990 e *Informador del Sureste*, 1981, dirigido por Antonio Escobar, 237 números.

Ya en la década de los noventa se registran publicaciones como: *El Ahuejote*, a cargo de Pedro Cruz, en agosto de 1993 es publicado su primer número, siendo este medio de información el que más continuidad y presencia tiene en la región.

A este medio impreso de siguieron *Baluarte*, 1994-1996, dirigido por Roberto De la Peña, 26 números. *Al Sur*, a cargo de Adán Gabriel, 1996 y *Punto Final*, 1996.

Anexo 2

Publicaciones Independientes en el Distrito Federal

El editar publicaciones en épocas de crisis económica y con élites desinteresadas de los asuntos culturales que nacen de manera independiente no es sencillo, ya que la labor que se realiza sólo puede sostenerse gracias al trabajo tenaz de quienes hacen posible estos medios y a menudo no se obtiene la recuperación financiera indispensable, ni mucho menos el reconocimiento.

Es por ello, que la Unión de Damnificados de los sismos de 1985 crea la RED Nacional de publicaciones independientes (1987-1988), con la finalidad de ser una alternativa viable de editores independientes ante la dura situación del medio editorial y cultural por la que atraviesa el país.

La RED desintegrada en 1996, estaba conformada por publicaciones independientes o composiciones y actitudes independientes, con la libertad de expresión y crítica.

Entre sus funciones destacaron:

- Apoyar la distribución y promoción de las publicaciones participantes.
- Promover y organizar festivales, ferias y tianguis tendientes a la promoción y venta de las publicaciones.
- Luchar por la libertad de expresión, por el pluralismo y la tolerancia; por la expresión plena de la realidad pluricultural del país; dar voz y posibilidades de acción cultural a quienes se le han obstaculizado o vedado espacios.
- Elevar la calidad y eficacia del trabajo de las publicaciones.

Las revistas que formaron parte de la RED fueron:

- | | | | |
|-----|----------------------------|-----|-------------------------|
| 1. | <i>Astillas</i> | 10. | <i>La Náusea</i> |
| 2. | <i>Ce- Acatl</i> | 11. | <i>Revista Mexicana</i> |
| 3. | <i>Desmadre</i> | | <i>de Comunicación</i> |
| 4. | <i>Desnafragios</i> | 12. | <i>Socialismo</i> |
| 5. | <i>Ediciones Quiero</i> | 13. | <i>Tepetzinco</i> |
| Más | | 14. | <i>Tercera Llamada</i> |
| 6. | <i>La Calavera</i> | 15. | <i>Tierra Nuestra</i> |
| 7. | <i>La Calle</i> | 16. | <i>Vórtice</i> |
| 8. | <i>La Canija Lagartija</i> | 17. | <i>Zurda</i> |
| 9. | <i>La Guillotina</i> | | |

Además, con el propósito de alentar la labor de difusión de la literatura y el arte mexicano, el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes apoya desde 1995 a través de la Beca "Edmundo Valadés" a revistas independientes, otorgándoles un incentivo económico para la producción de las publicaciones. Entre ellas se encuentran:

Revistas Literarias

El cocodrilo poeta

Publicación del 1° número: marzo de 1993, trimestral

Objetivo: Difundir la obra de jóvenes poetas mexicanos y extranjeros, mantener la calidad editorial y ampliar el proyecto.

Ensayo. Revista de la observación

Publicación del 1° número: 29 de julio de 1993, trimestral

Objetivo: Revalorizar el ensayo como género literario en la lengua española

Generación

Publicación del 1° número: noviembre de 1988, bimestral

Objetivo: Ofrecer una alternativa periodística-cultural, que refleje el pensamiento y la creación de nuevas generaciones.

Mandorla: Nueva escritura de las Américas

Publicación del 1° número. Mayo de 1991, Anual

Objetivo: Participar de manera activa y con una seriedad intelectual, en el intercambio cultural que se pudiera dar entre los países.

Moho

Publicación del 1° número: enero de 1990, trianual.

Objetivo: Publicar una revista que procure una estética novedosa dentro del medio editorial mexicano y que sirva como medio de divulgación a escritores y artistas de nuevas tendencias.

Semestral. Publicación de Literatura

Publicación del 1° número: marzo de 1994, semestral

Objetivo: difundir la literatura joven iberoamericana

Revistas de arte

Cuartoscuro

Publicación del 1° número. Junio 1993, bimestral

Objetivo: Difundir el trabajo fotográfico que se realiza en México.

Imprimatura. Revista de restauración

Publicación del 1° número: 1990, trianual

Objetivo: Coordinar la participación de especialistas en un proyecto editorial enfocado al difusión de temas relacionados en la conservación

Nitrato de Plata. Revista de Cine

Publicación del 1° número: febrero de 1990, trimestral

Objetivo: Crear un espacio para la crítica y la investigación cinematográfica.

Poliéster, pintura y no pintura

Publicación del 1° número: primavera de 1992, trimestral

Objetivo: Promover el arte contemporáneo mexicano en el extranjero y el arte de las Américas en México.

Primera Llamada

Semestral

Objetivo: Ser un puente que ponga en contacto a los dramaturgos mexicanos de las distintas entidades con los grupos de teatro de todo el país.

Zurda

Publicación del 1° número: 1986, anual

Objetivo: Ser una revista especializada en cultura artística desde el campo democrático.

B i b l i o g r a f í a

- BIEDMA, Patricio, "prensa burguesa, prensa popular y prensa revolucionaria", en *Comunicación masiva y revolución socialista*. México, Diógenes, 1977.
- BOHMANN, Karl, *Medios de comunicación y sistemas informativos en México*. México, Alianza Editorial mexicana, 1989, 333pp.
- BORRAT, Héctor, *El Periódico actor político*. México, Gustavo Gill, 1989, 135pp.
- CANABALL, Beatriz, *Xochimilco una identidad recreada*. México, UAM-Xochimilco, 1997, 347pp.
- CAMBPELL, Federico, *Periodismo escrito*. México, Ariel Comunicación, 1994, 183pp.
- CENTRO de estudios económicos y sociales, *La comunicación alternativa en Chile*. Santiago, Chile. Taller de Comunicaciones Vector, octubre 1980.
- CURRANT, James, et al. *Sociedad y comunicación de masas*. México, F.C.E., 1981, 532pp.
- DEL RÍO Reynaga, Julio, *Reflexiones sobre periodismo, medios y enseñanza de la comunicación*. México, UNAM-FCPyS, 1993, 197pp.
- FERNÁNDEZ Christlieb, Fátima, *Los medios de difusión en México*. México, Juan Pablos, 1985, 330pp.
- II FORO Internacional de Comunicación*. México, Soc. Coop. Publicaciones mexicanas, 1988, 358pp.
- FOX, Elizabeth, *Medios de comunicación y política en América Latina*. Barcelona, Gill, 1989, 230pp.
- FRASER Bond, F, *Introducción al estudio del cuarto poder en todas su formas*. México, Limusa, 7° Impresión, 1985, 410pp.
- GIARDINO, Enrico, *Comunicazione e Potere*. Roma, Edizione Associate, 1991, 138pp.
- GONZÁLEZ Casanova, Pablo, (coordinador), *México ante la crisis*. México, siglo XXI, UNAM, vol. 1, 1979, p.36

- GRANADOS Chapa, Miguel Ángel, *Comunicación y política*. México, Océano, 1986, 193pp.
- GUAJARDO, Horacio, *Teoría de la comunicación social*. México, Gernika, 4° ed., 1986, 159pp.
- GUTIÉRREZ Espíndola, José Luis, *Prensa obrera*. México, Caballito, 1983, 119pp.
- GUTIÉRREZ Vega, Hugo, *Información y Sociedad*. México, F.C.E., 1974, 114pp.
- HERNANDO M., Bernardino, *Lenguaje de la prensa*. Barcelona, Eudema, 1990, 204pp.
- KAGELMMAN, Jurgen y Wenniger Gerd, *Psicología de los medios de los medios de comunicación*. Barcelona, Herder, 1986, 398pp.
- LUTZANBERG, María Gracia, *et al.* *Cultura, comunicación de masas y lucha de clases*. México, Nueva Imagen, 1978, 277pp.
- MARX, Carl, *La ideología Alemana*. México, Quinto Sol, 1990, 96pp.
- MATTELART, Armand, *La comunicación masiva en el proceso de liberación*. México, siglo XXI, 27° ed., 1980, 263pp.
- MCQUAIL, Denis, *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. México, Paidós, 2° ed., 1993, 452pp.
- MENENDEZ, Antonio, *Comunicación social y desarrollo*. México, UNAM, 1972.
- MONSIVAIS, Carlos, *A ustedes les consta*. México, Era, 1981. 316pp.
- MONTES DE OCA Romero, Horacio, *Crisis, prensa mercantil y cambio social*. México, FCPyS (TESIS), 1989. 130pp.
- NUÑEZ Ladevéze, Luis, *Manual para periodismo*. Barcelona, Ariel, 1991, 365pp.
- POULANTZAS, Nicos, *Poder político y clases sociales en el Estado capitalista*. Barcelona, Lala, 2° ed. 1977, 146pp.
- PRIETO Castillo, Daniel, *Diseño y Comunicación*. México, Coyoacan, 1994, 193pp.
- PRIETO Castillo, Daniel, *Discurso autoritario y comunicación alternativa*. México, Premia editora, 3° ed. 1987, 181pp.
- REYES Matta, Fernando, (compilador), *Comunicación alternativa y búsquedas democráticas*. México, ILET y Fundación Friedrich Ebert, 1983, 253pp.

- ROGERS M, Everett, et al, *La modernización entre los campesinos*. México, F.C.E. 1979, 434pp.
- SECANELLA M, Petra, *Periodismo de investigación*. Madrid, Tecros, 1986, 119pp.
- SIMPSON Grinberg, Máximo, (compilador), *Comunicación alternativa y cambio social en América Latina*. México, UNAM, vol.1, 1981pp.
- TAPIA Cruz, Laurentino, *La prensa regional y local en el D.F. México*, FCPyS-UNAM Tesis, 1992, 131pp.
- TAUFIC, Camilo, *Periodismo y lucha de clases como forma de poder político*. México, Nueva Imagen, 1989, 197pp.
- TREJO Delarbre, Raúl, *Chiapas la comunicación enmascarada, los medios y el pasamontañas*. México, Diana, 1994, 383pp.
- TREJO Delarbre, Raúl, *La prensa marginal*. México, El Caballito, 1980, 133pp.
- UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO, *Medios Democracia y Fines*. México, UNAM-FCPyS, 1990, p.111-114
- UNDER-EGG, Ezequiel, *Periodismo popular*. Buenos Aires, Humanitas, 1984, 108pp.
- URIBE González, Guadalupe, *Periodismo civil como comunicación alternativa*. México, UNAM-FCPyS Tesis
- VLADIMIR Ilich, Lennin, *Acerca de la Prensa*. Moscú, Progreso 348pp.
- VLADIMIR Ilich, Lennin, *Prensa y Literatura*. Madrid, Akal, 1976, 169pp.

H e m e r o g r a f í a

ABAD, Mario, "El nuevo y El viejo periodismo en México", ENEP-Aragón-U.N.A.M., seminario agosto 1993.

El Ahuejote, Director general Pedro Cruz Eliseo, no. 7 al 39, 1994-1995 Xochimilco, catorcenal.

Baluarte, Director general Roberto De la Peña, no. 1 al 18, noviembre 1994 a noviembre 1995, Xochimilco, catorcenal.

Cuadernos del tercer mundo, septiembre-octubre 1979, no. 33 ,p.106-109

Cuaderno de Comunicación, no. 81, 1982, p.32-38

"D.J." ¿ Un nuevo periodismo?", *Chasqui*, no. 24, 1987, p.32-37

Informador, no. 359 a 361, 995, Xochimilco, Indefinido

Entrevista realizada a Aurelio García Oliveros, ex jefe de comunicación social en Xochimilco 1988-1994.

"La regulación de los medios", *El Nacional*, 10 de mayo 1993, p. 4-5

"La nueva relación Estado-Medios", *El Nacional*, 17 de mayo 1993, p. 12-14

El Pueblo, Director general, José Torres Calzada, no. 62, 64, 66, 73, 75, 78, 79, 1994-1995, Xochimilco, Indefinido.

"La guerra por la palabra", Raymundo Rivapalacio, periódico, *Reforma*, México, 7 octubre 1996, p.19A

"Blancornelas", Sergio Sarmiento, periódico *Reforma*, México 7 octubre 1996.

"La República, 46 años de periodismo partidista" periódico, *La República*, México, 19 de enero 1993, p. 4-5

Seminario de Participación Social, vol. 1 tomo 5, Julio-agosto 1983, México

"En el día de la prensa: los medios deben cambiar", revista, *Siempre*, México, 9 de junio 1992.

"Prensa: recuento de bajas", Jorge G. Castañeda, periódico, *El Universal*, México, 7 octubre 1996.

"Crímenes sin castigo", Jorge G. Castañeda, periódico, *El Universal*, México, 8 de octubre 1996

"Xochimilco-D.F." *Cuaderno estadístico delegacional I.N.E.G.I.* 1995, 128pp.

"Xochimilco", *Monografía*, 1996, 74pp.

**"Xochimilco", *Programa delegacional de desarrollo urbano (folleto y mapa)*,
Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda S.E.D.U.V.I., 1996.**