



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES

CAMPUS ARAGÓN

**“LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LOS  
PROGRAMAS RADIOFÓNICOS DE  
DEPORTES EN EL DISTRITO  
FEDERAL”**

**T E S I S**

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

**L I C E N C I A D O E N  
COMUNICACIÓN Y PERIODISMO**

**P R E S E N T A:**

**LILIA LUNA PÉREZ**

ASESOR: LIC. ARACELI NOEMÍ BARRAGÁN SOLÍS

SAN JUAN DE ARAGÓN, ESTADO DE MÉXICO

2004



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## *Agradecimientos*

*A Jehová Dios por darme la vida y  
la sabiduría práctica para dirigir mis pasos.*

*A mi madre, Francisca Pérez. Con profundo  
amor quiero agradecerle su apoyo constante  
e incondicional. Su lucha y su entrega son una  
fuente de motivación para cumplir mis metas.*

*A mi padre, Juan Luna. Con amor y respeto le  
agradezco por los valiosos principios que me  
ha inculcado. Sus consejos son una guía  
inestimable que dirigen y enriquecen mi vida.*

*A mi hermana, Paty. Gracias por tu cariño  
sincero que me impulsa a lograr mis objetivos.  
Espero que un día realices tu propia tesis y  
que ésta te sirva de estímulo.*

*A mis primos, Moisés y Benjamín por la  
ayuda y la orientación que me han brindado  
durante mi formación académica. Gracias.*

*A mi asesora, Lic. Araceli Barragán. Le expreso  
mi gratitud por aceptar ser mi asesora. Nunca  
olvidaré sus valiosos consejos que contribuyeron  
a la culminación de este trabajo.*

*A mis sinodales. Agradezco las observaciones  
y las sugerencias que me dieron. Éstas me serán  
de gran utilidad en mi desarrollo profesional.*

*A mis amigas, Maguis, Liz y Lety. A cada una  
le agradezco su apoyo y su comprensión. Gracias  
por ser partícipes de mis sueños, alegrías y tristezas.*

# ÍNDICE

	PÁGINAS
<b>INTRODUCCIÓN</b>	1
<b>CAP. I LA RADIO: UN MEDIO ÚTIL Y PRÁCTICO PARA LA REALIZACIÓN DE LOS PROGRAMAS DEPORTIVOS</b>	4
1.1 Características de la radio como transmisor de mensajes	5
1.2 Historia de los programas radiofónicos de deportes	8
1.3 Géneros en el periodismo deportivo	22
<b>1.3.1 Nota Informativa</b>	23
<b>1.3.2 Entrevista</b>	24
<b>1.3.3 Reportaje</b>	26
<b>1.3.4 Comentario</b>	27
<b>1.3.5 Crónica</b>	30
<b>1.3.6 Editorial</b>	35
<b>1.3.7 Artículo</b>	37
<b>1.3.8 Columna</b>	38
1.4 Características de la producción radiofónica	40
<b>CAP. II EL DESEMPEÑO DE LA MUJER EN LOS PROGRAMAS RADIOFÓNICOS DE DEPORTES</b>	47
2.1 La mujer y el deporte	48
2.2 La incursión de la mujer en los programas deportivos	50
2.3 Retos que han enfrentado las mujeres	53
2.4 La mujer como reportera de deportes	57
2.5 La mujer como comentarista de deportes	65
2.6 La mujer como productora de deportes	79
<b>CAP. III EL PORVENIR DE LAS MUJERES EN LOS PROGRAMAS RADIOFÓNICOS DE DEPORTES</b>	92
3.1 Aportaciones de la mujer en el periodismo deportivo	93
3.2 El futuro de la mujer en los programas de deportes	99
3.3 La mujer como cronista deportiva	104
3.4 La opinión masculina respecto al desempeño de la mujer en el ámbito deportivo	107
<b>CONCLUSIONES</b>	114
<b>FUENTES DE CONSULTA</b>	120

## INTRODUCCIÓN

Catalogado como uno de los fenómenos sociales de mayor magnitud, el deporte se ha convertido en el centro de atención de muchas personas. Es cada vez más el número de individuos que se sienten atraídos a este espectáculo que es capaz de mover los sentimientos de grandes multitudes. Actualmente, es común difundir la imagen y los logros de los deportistas, por lo que aficionados y gente que gusta de algún deporte siente el interés por conocerlos más de cerca.

Bajo este contexto, los medios de comunicación juegan un papel importante en la transmisión de los pormenores que hay en torno a los eventos deportivos y, por supuesto, el desempeño de sus protagonistas. Un medio idóneo para la realización y transmisión de programas deportivos es: la radio. Cualidades como la inmediatez y la amplia difusión combinadas con la voz, la música, los efectos sonoros, los ruidos y los silencios propician que la radio ejerza gran influencia en la sociedad.

Por esta razón, el presente trabajo gira en torno a los programas radiofónicos de deportes y esta investigación reviste una mayor importancia porque no existe un amplio acervo informativo sobre la historia de este tipo de programas. No se conoce con exactitud cuándo y cuál fue el primer programa deportivo que se transmitió en la radiodifusión de nuestro país.

Lo que sí se sabe es que a partir de la década de los cuarenta del siglo pasado empiezan a surgir varios programas deportivos. Éstos atraparon la atención de los radioescuchas gracias a las reseñas de partidos de fútbol soccer, béisbol, box o de toros, que eran narrados por maestros de la crónica deportiva como: Pedro “Mago” Septién, Luis Cáceres, Alonso Sordo Noriega, Agustín González Escopeta, Cristino Lorenzo, entre otros.

Han transcurrido más de sesenta años y el deporte continua teniendo una gran proyección social, porque ya no sólo se ve como una actividad de esparcimiento, sino como una actividad profesional que puede ser comercializada. Son muchas las personas que desean conocer más a fondo su deporte predilecto o quieren seguir de cerca la carrera deportiva de su atleta o de su equipo favorito. Ante este interés la radio ha cumplido durante este tiempo con su quehacer informativo.

Actualmente existen alrededor de 60 programas deportivos que se transmiten en el Distrito Federal tanto en AM (Amplitud Modulada) como en FM (Frecuencia Modulada). Dicha información se obtuvo al revisar la programación de las estaciones de radio que transmiten en la capital del país.

La evolución histórica de la radio deportiva apunta al surgimiento de varios programas que han dejado huella en el periodismo, incluso, algunos formatos de programación de antes siguen prevaleciendo en la actualidad como dar a conocer las notas del día, presentar resultados, estrategias de juego, estadísticas y declaraciones de deportistas. En este mismo devenir se han hecho presentes reporteros y comentaristas que han influido en el desarrollo y la transformación de estos programas.

No obstante, ya no sólo los hombres son los que escriben la historia de la radio deportiva, sino ahora, también lo hacen las mujeres. Por muchos años la mujer ha sido relegada de este medio, pero de una década para acá ha sido notable su incursión y su participación en este tipo de programas. Actualmente, no resulta raro escuchar a mujeres cubriendo algún evento y entrevistando a deportistas. Otras más están frente a un micrófono informando, opinando y analizando el deporte; y qué decir de aquellas que tienen bajo su responsabilidad la producción de un programa.

En el proceso de conquistar más espacios, tanto las reporteras, comentaristas y productoras se han enfrentado a la discriminación de algunos compañeros de trabajo y de algunos deportistas, quienes piensan que las mujeres no son capaces de entender el deporte. El trabajo que aquí se presenta tiene la intención de exponer los retos que han afrontado las mujeres para laborar en los programas deportivos.

Reporteras como Irma Cuevas, Claudia Nateras y Gabriela Fernández de Lara relatan como día con día ponen a prueba su vocación, su tenacidad y su sentido periodístico cuando van a conferencias de prensa, a lugares de entrenamiento y a eventos deportivos para indagar la información de interés para sus radioescuchas.

Aquellas mujeres que están ante a un micrófono tienen que investigar toda la información que sea posible del deporte que van a hablar, esto implica saber la terminología que se utiliza, las reglas del juego, nombres de jugadores y la trayectoria deportiva de éstos. Al respecto, Beatriz Pereira y Georgina González, comentaristas de Televisa Radio, describen cómo se preparan para cumplir con su labor de informar y opinar.

En lo que se refiere a la producción radiofónica de deportes, se debe mencionar que la mujer también se ha hecho presente en este espacio. Es cierto que son pocas las que dirigen un programa; no obstante, sus conocimientos y experiencias han contribuido a la realización de programas deportivos de calidad. Sonia Villavicencio, productora de Televisa Radio, explica que su labor es ardua, pues hay que conocer bien el equipo humano y técnico de una radiodifusora, organizar y estructurar la información, escoger la música y designar las temáticas que se tratarán en cada emisión.

Para conocer el quehacer periodístico que realizan estas mujeres y las perspectivas que tienen a futuro, se llevaron a cabo entrevistas a reporteras, comentaristas y a productoras de programas radiofónicos. Asimismo, se obtuvo información de fuentes documentales especializadas como libros, periódicos, revistas y páginas en internet. Por otra parte, se observó directamente el proceso de realización de los programas lo que permitió conocer el trabajo que hay detrás de una emisión radiofónica.

Por ello se estructuró el trabajo de la siguiente manera:

En el primer capítulo se exponen razones por las que se considera que la radio es el medio ideal para la transmisión de programas deportivos. Se describe cuándo surgen este tipo de programas y quiénes fueron los primeros hombres en hablar de deportes para la radio. En este

apartado se relata en qué consiste la realización de cada emisión y qué géneros periodísticos utilizan los productores para transmitir la información deportiva.

A través del segundo capítulo se presentan datos de las mujeres que fueron las pioneras en hablar de deportes para algún medio de comunicación. Gracias a la información documental y la opinión de las mujeres que laboran en esta área se pudieron conocer las actividades, los retos y las satisfacciones que han experimentado las reporteras, comentaristas y productoras. Además, presentamos algunos factores que han contribuido a que más mujeres incursionen en este ámbito.

En el tercer capítulo se muestran las aportaciones que han hecho las mujeres desde sus propios espacios, al periodismo deportivo. Se cuenta con la opinión de los comentaristas hombres que hablan del desempeño que están teniendo aquellas mujeres que participan en este tipo de programas. Además se dan a conocer las perspectivas que existen para que más mujeres participen en este medio.

Como se puede apreciar, esta investigación da un panorama general del quehacer periodístico que están llevando a cabo las mujeres. Bajo este contexto se presentan algunos datos históricos que pueden ser útiles para futuras investigaciones. Por otra parte, en este trabajo no se pretende confrontar la labor que realizan hombres y mujeres; más bien, se busca valorar el buen desempeño de algunas periodistas, por supuesto, reconociendo la importante influencia que ha ejercido el trabajo de los hombres en los programas deportivos.

**CAPÍTULO I**  
**LA RADIO: UN MEDIO ÚTIL Y PRÁCTICO PARA**  
**LA REALIZACIÓN DE LOS PROGRAMAS**  
**DEPORTIVOS**



**“El deporte es un patrimonio de todas las razas y para toda persona es una fuente de perfeccionamiento interior, cuya esencia no puede sustituirse por nada”. *Pierre de Coubertin (1927)***

La radio se ha convertido en el medio de comunicación idóneo para la transmisión de eventos deportivos, el comentario y el análisis de los mismos. Su capacidad de crear y recrear imágenes, su amplia difusión, la simultaneidad, la instantaneidad, el toque mágico de la voz, el sonido y el silencio, aunado a la posibilidad de utilizar varios géneros periodísticos contribuyen a que los programas radiofónicos de deportes resulten atractivos para su auditorio.

Todos los grupos radiofónicos que transmiten en el Distrito Federal por lo menos tienen en una de sus estaciones algún programa enfocado a los deportes. Algunos presentan la transmisión en vivo de un partido; otros se dedican exclusivamente a informar de las noticias más destacadas del día, pero los programas que más predominan en el cuadrante son aquellos donde los comentaristas opinan y analizan jugadas.

Estos últimos son los que atrapan la atención de muchos oyentes, en un segundo lugar de preferencia para el auditorio están las transmisiones en vivo de un partido, en ellas se describen las acciones que están sucediendo en el momento preciso que se realizan. Como ejemplo tenemos las emisiones de fútbol soccer, uno de los espectáculos que movilizan a millones de personas en partidos de liguilla o campeonatos del mundo, los estadios aparecen abarrotados por la cantidad de aficionados.

Ese calor humano que se siente en las canchas, las emociones y los gritos que se desprenden de miles de gargantas traspasan las barreras de los estadios a los hogares. Más personas son partícipes de estas manifestaciones y alguien tiene que construir un puente para unir a los que están dentro y fuera de los estadios.

A partir de este momento es cuando entran en juego los programas de deportes y para la realización de éstos es importante tomar en cuenta el trabajo de producción. Muchas veces nos gusta determinado programa, pero no sabemos todo lo que se hace detrás de micrófonos, por eso resulta interesante saber de qué herramientas se valen tanto comentaristas como productores para la realización de un atractivo programa.

Asimismo, vale la pena conocer desde cuándo se hicieron los primeros programas deportivos, quiénes fueron los pioneros en el comentario y la crónica y saber qué géneros del periodismo se utilizan en esta clase de programas. Estos temas serán desarrollados en el presente capítulo.

## 1.1 Características de la radio como transmisor de mensajes

La radio es un medio de comunicación capaz de transportar a sus escuchas a lugares distantes; a través de las ondas hertzianas se puede conocer una variedad de temas y personajes. En este caso no son necesarias las imágenes para crear y recrear situaciones; más bien, se requiere de la voz humana, la música, los efectos sonoros, los ruidos y los silencios para poder traspasar la barrera de la distancia y dejar un mensaje en cada receptor.

Gracias a la radio, el hombre puede explotar su imaginación, sólo basta tener un aparato radiofónico y un oído presto para comenzar la aventura de la diversión y del aprendizaje. No cabe duda que este medio abre la posibilidad de que tanto emisores como receptores establezcan un vínculo comunicativo, pues la magia de la radio permite, a diferencia de la televisión y la prensa, tener un contacto estrecho entre ambas partes.

Por ejemplo, la radio tiene la capacidad de que sus mensajes lleguen y sean comprendidos por gente que no tiene la oportunidad de leer noticias impresas. Con justa razón se puede decir que este medio se circunscribe en la vida cotidiana de muchas personas, ya que “la radio se caracteriza por persuadir, generar reacciones y emociones en el oyente, al mismo tiempo que crea una atmósfera de intimidad entre el emisor y el receptor”.<sup>1</sup>

La radio es un medio complejo, pues convergen en él varias opiniones y una diversidad de personas; lo que implica que “la radio a distancia produce significaciones de una manera distinta a la comunicación interpersonal, en la que emisores y receptores comparten el espacio físico y el tiempo real del acto de comunicación”.<sup>2</sup>

Dentro de este acto comunicativo están presentes la inmediatez, la instantaneidad y la rapidez. Si sucede un hecho, simultáneamente se transmite por radio; de manera que el oyente se informa acerca de este hecho, prácticamente en el momento en que ocurre. Por esta rapidez, la radio siempre está cubriendo el quehacer de una sociedad y como se decodifica en presente, su actualidad se refuerza.

A estas características hay que agregar la amplia difusión y el largo alcance que puede tener, los bajos costos de producción y el acceso directo a los destinatarios. Por eso, un radioescucha puede estar al tanto de un programa sin descuidar otras actividades que esté realizando, ya sea en el hogar o en el lugar de empleo.

Así pues, reconocemos que la radio es un medio práctico y eficaz para la transmisión de mensajes y su trascendencia se hace patente entre todos los medios de comunicación. Con la inserción de las voces de los protagonistas que hacen la noticia se propicia la credibilidad y ejerce un fuerte impacto en el escucha.

<sup>1</sup> Pilar Vitoria, *Producción Radiofónica*, México, Ed. Trillas, 1998, p.p. 10-11.

<sup>2</sup> Josefina Vilar, *El Sonido de la Radio*. Ensayo teórico-práctico sobre producción radiofónica, México, Ed. UAM e IMER, 1988, p. 29.

La voz humana puede crear una atmósfera de intimidad entre el emisor y el receptor. El habla es una parte muy singular y particular del hombre, ya que por medio de las palabras se transmite una variedad de información y se logra que el radioescucha se identifique con el comentarista; incluso al escuchar un mensaje oral con palabras precisas y claras, con buenas voces, en un tono de conversación, se crea una empatía y una identificación que no se da con la palabra escrita.

El lenguaje oral puede estar impregnado de muchas emociones y sentimientos, pues simplemente el tono de la voz puede denotar alegría, tristeza, acuerdo o desacuerdo. En el caso de la radio puede captar una infinidad de sensaciones, al mismo tiempo que sirve como un vehículo para transmitir mensajes y para persuadir. En la radio también se puede desplegar una variada gama de recursos expresivos, valiéndose de los elementos del lenguaje radiofónico, como son: la voz, la música, los efectos de sonido, ruidos y silencios.

*La voz* es un factor trascendental para la propagación de mensajes, en algunos casos puede ejercer una influencia en el mismo mensaje y en cómo lo percibe el receptor. La voz es “el elemento radiofónico por excelencia. La emisión de la voz representa lo más significativo del ser humano porque es la palabra, la codificación de la idea, lo que se transmite a los otros”.<sup>3</sup>

El segundo elemento del código radiofónico es *la música*. Contribuye a contextualizar un hecho, “le imprime clima y carácter a un programa. Además comenta, habla, sugiere, describe y suscita imágenes auditivas”.<sup>4</sup> Por medio de este recurso se puede intensificar una acción y se llega a establecer la ambientación en general.

*Los efectos de sonido* tienen como finalidad “ambientar situaciones, complementarlas e ilustrarlas. Los efectos de sonido pueden establecer el lugar, el escenario, el tiempo y el ambiente psicológico”.<sup>5</sup> Cabe mencionar que es necesario saber utilizar los efectos porque si no es así el receptor no comprenderá el mensaje que se desea transmitir.

*Los silencios* son importantes en el lenguaje radiofónico, pues éstos ayudan a que una transmisión no sea sombría ni caiga en la monotonía. Como su nombre lo indica, no hay música ni sonido. Por lo regular este elemento sirve para marcar pausas o para denotar el cambio de un tema a otro. Por su parte, *los ruidos* son sonidos intencionados que permiten imprimir naturalidad al programa y de ninguna manera se justificarían como elementos si fueran baches o lagunas.

Todo estos elementos contribuyen a crear una comunicación afectiva que toca la sensibilidad y las emociones de los radioescuchas, como resultado se da una comunicación más familiar y se presta para una retroalimentación que no sólo expresa la forma de pensar, sino también de actuar.

---

<sup>3</sup> Cristina Romo Gil, *Introducción al Conocimiento y Práctica de la Radio*, México, Ed. Diana, 1987, p. 50.

<sup>4</sup> Mario Kaplun, *Producción de Programas de Radio*. El Guión-La Realización, Ecuador, Ed. Cromocolor, 2da. reedición, 1994, p. 411.

<sup>5</sup> Romo, *op.cit.*, p. 54.

Desde el mismo momento en que una emisión es transmitida ya están surgiendo una diversidad de respuestas por parte del auditorio, el cual da a conocer su opinión muchas veces a través de las llamadas telefónicas que hacen a los programas.

Los contenidos informativos propician una identificación psicológica que se establece entre el sujeto y el oyente. Una y otra característica tiene como denominador común un rango sustancial que se encuentra en la raíz de cualquier mensaje radiofónico: la llamada eficaz a la receptividad imaginativa del radioescucha mediante una gran dosis de información transmitida, lo que provoca una actitud acogedora y pasiva por parte de los destinatarios. Por esta razón, la radio, es el canal caliente con alta definición, con gran dosis de información transmitida que demanda y provoca una postura receptiva.<sup>6</sup>

Sin embargo, para que un mensaje resulte atractivo para el radioescucha es importante que sea interesante, capte la atención del oyente, sin exigirle un esfuerzo de concentración excesivo. Y como cada persona se siente atraída a determinado tema, la radiodifusión presenta una diversidad de tópicos que satisface el gusto de cada oyente; por ejemplo, hay programas que hablan de política, de economía, de espectáculos, de cultura y/o de deportes.

Nuestra finalidad es conocer la realización de programas deportivos, por ello centraremos nuestra atención en los mismos. El deporte se ha considerado como uno de los fenómenos sociales de mayor magnitud y se ha convertido en el centro de atención de muchas personas. Por eso con justificada razón algunos contemporáneos pueden señalar al siglo XX como la era del deporte y no sólo de esa centuria, sino también en este nuevo siglo.

En la antigüedad, en la época de los griegos, el deporte era considerado como un escaparate de fuerzas y de capacidad física y mental. Se aprovechaban las competencias deportivas para poner de manifiesto los dones de cada atleta. Aunque la principal razón por la que los griegos deciden realizar los torneos es con la finalidad de honrar a sus dioses, especialmente a Zeus, a quien los griegos consideraban el dios supremo.

No obstante, al paso de los años la actividad deportiva ha ido adquiriendo nuevos matices sociales, psicológicos e incluso políticos, es más, obtiene un nuevo significado para los deportistas y los espectadores. Empieza a surgir en estos últimos el interés especial por conocer la trayectoria y los logros de sus estrellas preferidas.

Muchas personas se sienten atraídas por algunos atletas pues los consideran como sus héroes. George Magnane, autor de algunos libros deportivos como *Sociología del Deporte y Situación del deporte en la sociedad contemporánea* señaló que:

El parecido de los campeones ilustres con estrellas del cine es significativo. La seducción que ejercen sobre la masa tienen las mismas causas: necesidad de un héroe que triunfe sobre las dificultades que nosotros padecemos y con el cual sea posible una identificación, mejor aún, que sea fácil. Los campeones son héroes populares porque casi siempre proceden de origen modesto.

---

<sup>6</sup> José Martínez, *El Mensaje Informativo*, España, Ed. A:T:E., 1997, p. 188.

Además, triunfan por procedimientos leales y que parecen asequibles a todos: buenos músculos, destreza, tenacidad y también, claro está, suerte.<sup>7</sup>

Por lo tanto, las conductas de los deportistas tienen una gran proyección social, ya que muchas personas se identifican con ellos, quieren seguirlos de cerca y mantenerse informados de lo que están haciendo.

En este vínculo que se establece entre el espectador y el deportista, existe un intermediario; como en todo proceso comunicativo: hay un emisor, receptor, mensaje, canal y la retroalimentación. El emisor es representado por el deportista, el receptor es el espectador, el mensaje son los logros y las hazañas o las mismas derrotas del atleta, y la retroalimentación es la satisfacción o la apatía que demuestra el público al deportista.

El canal que sirve como intermediario entre ambas partes (deportista-espectador), el más idóneo para cumplir con esta función es precisamente la radio. Por todas las características antes mencionadas, este medio de comunicación es apto para transmitir un evento deportivo y al mismo tiempo hacer comentarios sobre las acciones realizadas en un partido, hablar de los protagonistas de éste, ya sean deportistas o espectadores, entrevistar a los jugadores y conocer la opinión de los aficionados.

## 1.2 Historia de los programas radiofónicos de deportes

El deporte nace desde tiempos inmemoriales, se puede decir que el desarrollo de éste ha ido de la mano con la historia del hombre. Las obras de consulta generalmente relacionan a Grecia como la nación donde florece la práctica del deporte moderno. No obstante, ellos asignaron a la cultura física un lugar preponderante, pues consideraban las competencias deportivas un medio para acercarse a sus deidades.

La civilización romana se valió del deporte para fines guerreros y de entretenimiento. En el primer caso, el gobierno daba prioridad al estado atlético de los soldados para que estuvieran preparados y aptos para las contiendas. Posteriormente, Roma convirtió al deporte en espectáculo de circo. El deporte moderno comienza, según los historiadores con:

los programas educativos de los ingleses entre 1795 y 1845, que establecen prácticas de cricket, fútbol, rugby, hockey, golf, remo, tenis, polo, etc. Desde los primeros intentos ingleses hasta ahora, los deportes iban experimentando grandes transformaciones. Y lo más notable de todo esto es la popularización de ellos como práctica y espectáculo de grandes sectores de población.<sup>8</sup>

Cuando el deporte no sólo se concentra en un grupo social, sino que pasa a ser un espectáculo masivo, se requiere de la participación de los medios de difusión para que se ocupen del evento deportivo, comenten, critiquen y analicen el desempeño de los atletas. Imaginémoslo

<sup>7</sup> Alexis Vázquez, *Deporte, Política y Comunicación*, México, Ed. Eros, 1991, p. 93.

<sup>8</sup> Raúl Rivadeneira, *Teoría General de los Sistemas y la Ciencia de la Comunicación*, México, Ed. Trillas, 2da. Reimpresión, 1983, p. 246.

qué sería si no hubiera programas deportivos, las personas no conocerían las hazañas y anécdotas de las estrellas del fútbol, de box o de toros que dejaron huella a finales del siglo XIX y a principios del siglo XX.

Un ejemplo de ello es Ponciano Díaz, el primer torero mexicano que recibió la alternativa como matador, la fama que alcanzó fue gracias a la prensa: “a la popularidad del ídolo mexicano contribuyeron los periodistas taurinos con enconadas polémicas y venenosas gacetas y discusiones acaloradas acerca del estilo de Ponciano”.<sup>9</sup>

No sólo de los toreros se hablaba sino también de los futbolistas y boxeadores. A partir de los años veinte del siglo pasado, estos dos deportes se convirtieron en espectáculos masivos, para el fútbol se construyeron canchas con el fin de albergar a la afición. En 1926 se edificó el célebre Parque España con cupo para 6 mil personas; en 1936 fue inaugurado el Parque Asturias para 20 mil personas. Diez años más tarde se estrenó el estadio de la Ciudad de los Deportes –mejor conocido como el Azulgrana, hoy Estadio Azul- con un cupo de 40 mil aficionados. Este campo se inauguró con el juego Universidad-Colegio Militar, de fútbol americano, en octubre de 1946.

A ese interés creciente por el deporte como práctica y como espectáculo correspondió el surgimiento y el aumento de los espacios destinados a la difusión de esas actividades, específicamente nos referimos a los medios de comunicación que se han dedicado a cubrir una variedad de eventos.

El periodismo deportivo nació como una necesidad de relatar y describir lo que ocurría en el terreno de los deportes. En sus inicios, la prensa deportiva era patrimonio de unos pocos y entendidos. Sus opiniones iban dirigidos a un escaso sector del público lector de periódicos, pero conforme los medios electrónicos crecieron y extendieron su alcance, el interés por esta información aumentó.<sup>10</sup>

Van apareciendo una variedad de secciones deportivas primeramente en los periódicos. A partir de 1930 surge *La Afición*, el primer diario deportivo del mundo, en esta publicación participó uno de los mejores exponentes de la crónica deportiva: Alejandro Aguilar Reyes, mejor conocido como “Fray Nano”, fundador de *La Afición*. Otra de las publicaciones que llevaron la cobertura de los partidos de fútbol fue *El Nacional*.

Por su parte, desde sus inicios la radio atendió al espectáculo deportivo, es decir, a partir de los años veinte. Específicamente en 1924 se realizó el primer control remoto de una corrida de toros, en donde el locutor fue nada menos que el célebre Jorge Marrón, el Doctor IQ.

Sin embargo, el comentarista y maestro de la crónica deportiva Ángel Fernández indicó que “la primera transmisión radiofónica de deportes, según me reclamó el veterano locutor de la XEW, Luis Cáceres, la hizo él trepado en un árbol. Desde este lugar narraba los partidos de

---

<sup>9</sup> Fernando Mejía, “¡Piques!...¡Amagues!...¡Frenos! de la Crónica Deportiva en México”, *Revista Mexicana de Comunicación*, México, Ed. Fundación Manuel Buendía, noviembre-diciembre de 1992, p. 7.

<sup>10</sup> Patricia Briseño, “Los Faules del Periodismo Deportivo”, *Revista Mexicana de Comunicación*, México, Ed. Fundación Manuel Buendía, marzo de 1995, p. 8.

béisbol y veía cómo lanzaba Ramón Bragaña y compañía”.<sup>11</sup> Luis Cáceres era un locutor de noticieros que hablaba a una tremenda velocidad y por eso lo apodaron: “El grillo”. Es considerado como uno de los primeros hombres en hablar de deportes en la radio, incluso hizo su aparición antes que Sordo Noriega, reconocido como el primer cronista de toros.

Tanto Alonso Sordo Noriega como Agustín González Escopeta, debutaron como cronistas en los años treinta, precisamente en esas fechas las transmisiones deportivas a través de la radio comenzaron a tener un fuerte impacto entre las personas. No cabe duda que estos hombres atraparon la atención de los radioescuchas porque no sólo tenían una gran capacidad para narrar, sino que contaban con un amplio conocimiento del tema, realmente eran especialistas del deporte que comentaban.

Agustín González Escopeta fue el primer exjugador de futbol que se convirtió en cronista. Él jugó en el Club México en la década de los veinte. Hasta 1986, año en que falleció, permaneció activo comentando futbol. Un dato curioso es que los primeros reporteros deportivos de nuestro país eran más deportistas que periodistas y con su muy particular estilo comentaban lo acontecido en las competencias de las que eran actores. Pero no lo hacían por vanidad, sino con la idea de sacar del anonimato la actividad deportiva.

Ya que estamos haciendo un repaso de aquellos pioneros que comentaban y narraban deporte, no se puede olvidar al señor Pablo Buendía Aguirre, quien tuvo notable participación en uno de los considerados fenómenos deportivos: el partido de futbol soccer que tuvo lugar el 24 de mayo de 1934 en Roma, allí la selección mexicana se enfrentó a la selección estadounidense durante la eliminatoria para el Mundial.

No se trataba de cualquier partido, pues iban a jugar en el estadio del Partido Fascista ante la presencia de Benito Mussolini y lo más importante es que el ganador tendría el derecho de participar en el Campeonato Mundial de Futbol que se llevaría a cabo en Italia en ese mismo año. Por estas razones, el Distrito Federal y otros estados de la República casi se paralizaron para estar al tanto de la transmisión radiofónica.

Durante las casi dos horas que duró el juego que comenzó al mediodía en el horario de la Ciudad de México, los habitantes de la capital mexicana se colocaron frente a los aparatos de radio en sus casas u oficinas, y los que deambulaban por la calle se aglomeraron frente a casas comerciales que tenían un radiorreceptor o alrededor de edificios públicos como el Palacio de las Bellas Artes y el Teatro Nacional, entre otros, en donde se instalaron magnavoces para que los transeúntes pudieran escuchar el desarrollo del partido. La transmisión se hizo de una manera que ahora puede parecer curiosa, pero en su momento significó un alarde tecnológico y de imaginación radiofónica.

En ella participaron *El Nacional*, la emisión XEFO, del Partido Nacional Revolucionario, la empresa cablegráfica Western Union y la agencia de noticias United Press. Se realizó de la siguiente forma: en los estudios de la XEFO, el señor Pablo Buendía, secretario de redacción de *El Nacional* y quien firmaba sus textos periodísticos con el seudónimo de Spivis, recibía los cables que minuto a minuto enviaba la United Press a México desde Roma a través del ‘hilo’ de Western Union; con la información Buendía iba ‘armando’ la narración que se transmitía por las

---

<sup>11</sup> Comentario de Ángel Fernández transmitido en el programa: “*Fútbol y otras Galaxias*” del 7 de mayo de 2002 en Estadio W. “*Fútbol y otras Galaxias*” se transmite de lunes a viernes de 17:00 a 18:00 horas.

frecuencias de la XEFO. (En) ciudades como Pachuca, Tampico, Córdoba, Toluca, Monterrey, Guadalajara, Mérida y Puebla, se escuchó la transmisión de la XEFO.<sup>12</sup>

Sin duda fue causa de euforia este partido, aunque lamentablemente México fue derrotado 4-2 y como consecuencia quedó fuera del Campeonato Mundial, pero en contraparte las transmisiones deportivas poco a poco fueron ganándose un lugar en la radiodifusión mexicana.

Para 1939, entró en la escena otro de los hombres que dejarían un gran legado al periodismo deportivo, se trata de Fernando Marcos González, su larga carrera de 64 años en los medios de comunicación lo respaldan y lo colocan como uno de los pioneros en el periodismo deportivo. Inició en 1936 y concluyó su trayectoria periodística en el 2000, año en que falleció. En radio trabajó desde 1939 y narró para este medio los mundiales de 1950, 1954 y 1958 y fue comentarista de los Juegos Olímpicos de 1936 hasta 1988.

Otro reconocido cronista fue Carlos Fernández y López Valdemoro, mejor conocido como Pepe Alameda. Nació en Madrid en 1912 y se naturalizó mexicano en 1939. A partir de 1941 trabajó en la XEBZ como comentarista taurino, luego pasó a la XEW, la XEQ y finalmente incursionó en la televisión. Su estilo poético para narrar lo convirtió en uno de los mejores comentaristas ya que logró conjugar el manejo del lenguaje y el conocimiento erudito de la materia taurina.

Para este tiempo los programas deportivos consistían en hacer la crónica de un evento, narrarle al público lo que sucedía en las canchas o en el cuadrilátero, además los comentaristas criticaban y analizaban el desempeño del atleta. Por otro lado, en los noticieros se incluían cápsulas informativas de deportes pero aún no existía un programa dedicado a hablar de varios de éstos como ahora los conocemos.

Incluso, actualmente no hay un acervo informativo que nos indique con exactitud cuándo surgen estos programas. En la investigación documental que se realizó, tomando como punto de partida la revista *Radiolandia*, no se encontró ningún artículo que especificara cuál fue el primer programa deportivo de radio en nuestro país. Es más, hay un desconocimiento de ello por parte de algunas personas que laboran en los programas deportivos como reporteros y comentaristas. Sin embargo, lo que sí se sabe es que la expansión de los medios masivos y el espectáculo deportivo corren a la par en los años cuarenta y cincuenta. Ambos crecen y se van retroalimentando.

La labor que realizan los medios a través de la crónica, la crítica, la trivía, los chismes y las notas de color sobre las estrellas del deporte contribuyeron a incrementar la presencia del público en los estadios; a su vez el creciente interés por los espectáculos deportivos resultó en el aumento de la audiencia de los programas radiofónicos –más tarde de televisión– y el número de publicaciones que centran su atención en el deporte. En lo que respecta a la radio es:

A partir de 1944 cuando entra al aire "*Futbolandia*", programa transmitido desde el café Tupinamba y conducido por el español Manuel Alanís, mejor conocido como Cristino Lorenzo,

---

<sup>12</sup> Mejía, *art.cit.*, p. 7.



cronista de gran experiencia. Su amplio conocimiento de fútbol, junto con la forma en que estaba estructurado su programa, hizo que "*Futbolandia*" permaneciera 25 años en la radio en diferentes estaciones y al mismo tiempo marcó la pauta para el surgimiento y el desarrollo de otros programas deportivos.<sup>13</sup>

El formato de éste ha sido copiado infinidad de veces en radio y televisión al grado de ser vigente en la actualidad; charla con otros comentaristas e invitados sobre sucesos futboleros, concursos de trivias, regalos para los radioescuchas y comentarios de corresponsales. Cabe mencionar un dato respecto a Cristino Lorenzo, a principios de la década de los sesenta quedó ciego aunque su labor en el medio radiofónico continuó, su enfermedad no le impidió seguir comentando sobre fútbol. A finales de esa década falleció.

Otro programa, enfocado al deporte era: "*Lunes Deportivos*" conducido por los locutores Manuel Bernal y Luis Cáceres. Este programa estaba al aire a mediados de los cuarenta.

"*Lunes Deportivos*" se transmitía todos los lunes en la XEW a las 20:45 horas. En cada emisión se entregaba un atractivo trofeo a la figura deportiva de la semana. Se elegía de acuerdo al más sobresaliente desempeño de los deportistas que participaban en los distintos eventos desarrollados en la República. Además había un concurso en el que se hacían varias preguntas sobre asuntos deportivos.<sup>14</sup>

Por su parte, Radio Mil tenía para 1942 su "*Noticiero Deportivo*" que era conducido por Luis Octavio Cano, se transmitía de lunes a viernes a las 22:30 horas. Su slogan era: "¡El mejor noticiero deportivo que se difunde en México!" En ese mismo año entró al aire el programa "*A los toros*" emisión dominical conducido por Paco Malgesto, quien reseñaba con su particular estilo las corridas de toros desde la Plaza de El Toreo.

En cuanto al deporte hípico, Radio Mil logró la exclusividad para las transmisiones de las carreras del Hipódromo de las Américas que, desde marzo de 1943 abrió sus puertas. El comentarista Alonso Sordo Noriega y posteriormente Joaquín Villasana, se hicieron cargo de las reseñas respectivas. Durante esas fechas surge en el cuadrante "*La Marcha de los Deportes*", transmitido por la XEQ (estación que se inauguró en 1938), cuyo anunciante era la Sombrería: La Nutria.

Un hombre que destacó en la narración deportiva fue Pedro "Mago" Septién, quien se le reconoce como un buen cronista de béisbol porque tiene ingenio, conocimiento, memoria prodigiosa y pirotecnia verbal, incluso a él se le llama "El Maestro de Maestros" de la crónica deportiva. El "Mago" Septién tenía un programa que se transmitía todos los lunes de 22:00 a 22:30 horas llamado "*Desfile Deportivo*".

Asimismo, no se puede olvidar al legendario comentarista Eduardo "Lalo" Orvañanos, el primero que condujo una crónica beisbolera para la televisión en 1951. Cubrió a través de la

<sup>13</sup> Fernando Mejía, "Pioneros en la radio", *Revista Etcétera*, Sección: Intermedios, México, 15 de diciembre de 1999, p. 20.

<sup>14</sup> César López, "Premios en deportes", *Revista Radiolandia*, Sección: Espectáculos, México, 21 de julio de 1945, p. 16.

radio, para la afición nacional, un total de 18 Series Mundiales. A partir de 1945, “Lalo” Orvañanos iba al parque DELTA a narrar los eventos de béisbol para la Cadena Radio Continental.

Manuel González Caballero fue otra de las figuras de la crónica, pues la gran dimensión emotiva de su voz y su amplio conocimiento en el béisbol lo convirtió en uno de los impulsores de las Ligas Pequeñas. En nuestro país, él estuvo al frente de la reseña radiofónica durante 28 años en los juegos de los Sultanes de Monterrey.

Estos hombres, junto con otros como Enrique Yáñez, Jorge “Sony” Alarcón y Ángel Fernández, han dejado huella en las narraciones para radio, su visión deportiva como su capacidad de análisis y sus juicios contundentes sirven como enseñanza para las nuevas generaciones. Además, estos pioneros sentaron las bases para estructurar el formato de los programas deportivos.

Actualmente, este tipo de programas se centran en dar a conocer notas de los sucesos que tuvieron lugar en determinado evento, lo que implica presentar resultados, estrategias de juego, estadísticas, declaraciones de los deportistas, entrenadores y opiniones de la misma afición. Esta información se complementa con la opinión de los comentaristas o de los invitados y se hacen partícipes a los radioescuchas por medio de sus opiniones que dan a conocer a través de las llamadas telefónicas. De acuerdo con Fernando Mejía Barquera:

El espectáculo deportivo ya no se reduce a los noventa minutos que dura un partido de futbol. Un partido de fut que va a celebrarse el domingo comienza en los medios de difusión desde el lunes anterior; los medios crean expectación por el juego, visitan campos de entrenamiento y entrevistan a los miembros de los equipos contendientes, incluso amarran navajas, buscan la declaración ‘fuerte’, el duelo de palabras entre jugadores o directores técnicos antes del juego a través de la prensa o de la radio. Si el ambiente logra calentarse, el interés por el juego y la asistencia al estadio crecen.<sup>15</sup>

Existen diferentes tipos de programas deportivos, algunos abordan las noticias más relevantes del día de diferentes disciplinas. En aquellos programas en que se comentan varios deportes, gran parte de la información que se presenta tiene que ver con el futbol soccer. Probablemente este hecho se deba a que es uno de los deportes que tiene más seguidores en nuestro país y es el que se le da más difusión en la televisión abierta. En la mayor parte del año, los medios de comunicación transmiten información futbolera, pues hay mucha actividad gracias a los torneos cortos. No obstante, existe una gran movilización entre los que laboran en el área de deportes cuando tiene lugar los Campeonatos Mundiales de Futbol.

Pero no únicamente los Mundiales de Futbol, sino también los Juegos Olímpicos son eventos que requieren de una gran cobertura por parte de los medios de comunicación. Por esta razón, durante el tiempo que tienen lugar esta clase de eventos internacionales, las estaciones radiofónicas buscan incluir en su programación algún espacio dedicado a cubrir estas fiestas deportivas.

---








<sup>15</sup> Mejía, “Piques”, “Amagues” ..., p. 9.

Con el interés que han demostrado muchas personas por su deporte predilecto, de unas décadas para acá han surgido una variedad de programas deportivos que buscan tener las mejores coberturas de eventos que se realizan dentro y fuera del país. Incluso hay estaciones que le dedican toda su programación a las competencias deportivas. A continuación presentamos un cuadro que contiene información de los programas radiofónicos que se transmiten en el Distrito Federal.

### PROGRAMAS RADIOFÓNICOS DE DEPORTES QUE SE TRANSMITEN EN EL DISTRITO FEDERAL

(Los cuadros que están remarcados indican los programas donde participan mujeres. La información fue recabada en enero de 2004)









#### AM

PROGRAMA	ESTACIÓN	FREC.	GRUPO	HORARIO	CONDUCTORES	PERFIL	LOGO
Por el mundo de los toros y deportes	Radio Chapultepec XEOC	560 AM	RADIO CHAPULTEPEC	15:00 a 16:00 hrs. Lun. a Vier.	Ángel Díaz de León	Comentario y análisis de toros	
Emoción Deportiva	Comunicación 660 XEDTL	660 AM	IMER	16:00 a 17:00 hrs. Lun. Mar. Jue. y Vier.	Gabriel Pacheco y Jorge Villoro Reportera: Tesalea Alonso	Comentario y análisis de todos los deportes	
Futbol más allá	Comunicación 660 XEDTL	660 AM	IMER	16:00 a 17:00 hrs. Miércoles	Luis García y Ramón Raya Reportera: Ruth Carrillo	Comentario y análisis de futbol	
Super Estadio 1	Estadio W XEX	730 AM	TELEVISA RADIO	06:00 a 07:30 hrs. Lun. a Vier.	Jorge Sánchez y Pablo Viruega	Comentario y análisis de todos los deportes	
Super Estadio 2	Estadio W XEX	730 AM	TELEVISA RADIO	07:30 a 10:00 hrs. Lun. a Vier	Francisco Javier González, Ricardo Peláez y Daniel Brailowski	Comentario y análisis de todos los deportes	
Zona Productora: Sonia Villavicencio	Estadio W XEX	730 AM	TELEVISA RADIO	10:00 a 11:00 hrs. Lun. a Sáb.	Fernando Alonso, Gerardo Valtierra y Ara Piloyan	Comentario y análisis de futbol soccer	
Tiempo Fuera	Estadio W XEX	730 AM	TELEVISA RADIO	11:00 a 12:00 hrs. Lun. a Vier.	Johny Welch y Alfredo Ruiz	Entretención	



PROGRAMA	ESTACIÓN	FREC.	GRUPO	HORARIO	CONDUCTORES	PERFIL	LOGO
En los entrenamientos	Estadio W XEX	730 AM	TELEVISA RADIO	12:00 a 13:00 hrs. Lun. a Vier.	Ciro Procuna y Jorge Sánchez	Comentario y análisis de futbol soccer	
Adición Olímpica Productora: Nancy Ortiz	Estadio W XEX	730 AM	TELEVISA RADIO	13:00 a 14:00 hrs. Lun. a Vier.	Jorge Gutiérrez y Georgina González	Comentario y análisis de todos los deportes	
Contienda Deportiva	Estadio W XEX	730 AM	TELEVISA RADIO	14:00 a 15:00 hrs. Lun. a Vier.	Alfredo Ruiz y Eric Fisher	Comentario y análisis de todos los deportes	
Pasión W	Estadio W XEX y W Radio XEW	730 AM y 900 AM	TELEVISA RADIO	15:00 a 17:00 hrs. Lun. a Vier.	Francisco Javier González, Eduardo Trelles, Antonio Moreno, Ciro Procuna y Miguel Gurvitch	Comentario y análisis de todos los deportes	 
Futbol y otras Galaxias Productora: Sonia Villavicencio	Estadio W XEX	730 AM	TELEVISA RADIO	17:00 a 18:00 hrs. Lun. a Vier.	Ángel Fernández, Jorge Ventura y Fernando Alonso	Comentario y análisis de futbol soccer	
La Competencia	Estadio W XEX	730 AM	TELEVISA RADIO	18:00 a 20:00 hrs. Lun. a Vier.	Alfredo Ruiz, Santiago Puente y Antonio Moreno	Comentario y análisis de todos los deportes	
Sportsya 730	Estadio W XEX	730 AM	TELEVISA RADIO	20:00 a 21:00 hrs. Lun. Mier. Jue. y Vier.	Pablo Viruega	Comentario y análisis de futbol americano	
Tochito NFL	Estadio W XEX	730 AM	TELEVISA RADIO	20:00 a 21:00 hrs. Martes	Pablo Viruega	Comentario y análisis de futbol americano	
3 y 2 Cuenta Máxima	Estadio W XEX	730 AM	TELEVISA RADIO	21:00 a 21:30 hrs. Lun. A Vier.	E. Benezra y R. Méndez	Comentario y análisis de béisbol	
Tribuna Interactiva	Estadio W XEX	730 AM	TELEVISA RADIO	21:30 a 23:00 hrs. Lun. a Vier.	Jorge Gutiérrez y Mauricio Sayun	Comentario y análisis de futbol soccer	
Bohemia Deportiva	Estadio W XEX	730 AM	TELEVISA RADIO	23:00 a 24:00 hrs. Lun. a Vier.	Abel Canal Kaanan	Música y deportes	
Futbol de primera	Estadio W XEX	730 AM	TELEVISA RADIO	24:00 a 01:00 hrs. Lun. a Vier.	Andrés Cantor	Comentario y análisis de futbol	
Carrusel	Estadio W XEX	730 AM	TELEVISA RADIO	08:00 a 09:00 hrs. Sábado	Luis Ocádiz	Comentario y análisis de todos los deportes	



PROGRAMA	ESTACIÓN	FREC.	GRUPO	HORARIO	CONDUCTORES	PERFIL	LOGO
Kick of	Estadio W XEX	730 AM	TELEVISA RADIO	11:00 a 11:30 hrs. Sábado	Ciro Procuna	Comentario y análisis de automovilismo	
Carrusel Deportivo	Estadio W XEX	730 AM	TELEVISA RADIO	14:00 a 17:00 hrs. Sábado	Pablo Viruega	Comentario y análisis de todos los deportes	
Carrusel Deportivo	Estadio W XEX	730 AM	TELEVISA RADIO	17:00 a 20:00 hrs. Sábado	Eduardo Luna	Comentario y análisis de todos los deportes	
Carrusel Deportivo	Estadio W XEX	730 AM	TELEVISA RADIO	20:00 a 21:30 hrs. Sábado	K. Aoyama y J. Cardoso	Comentario y análisis de todos los deportes	
Carrusel Deportivo	Estadio W XEX	730 AM	TELEVISA RADIO	08:00 a 10:00 hrs. Domingo	Ballesteros y Cleriga	Comentario y análisis de todos los deportes	
El arte de ganar	Estadio W XEX	730 AM	TELEVISA RADIO	10:00 a 11:00 hrs. Domingo	Geña Valdez	Comentario y análisis de todos los deportes	
Carrusel Deportivo	Estadio W XEX	730 AM	TELEVISA RADIO	11:00 a 14:00 hrs. Domingo	Beatriz Pereira	Comentario y análisis de todos los deportes	
Carrusel Deportivo	Estadio W XEX	730 AM	TELEVISA RADIO	14:00 a 17:00 hrs. Domingo	Jorge Che Ventura	Comentario y análisis de todos los deportes	
Carrusel Deportivo	Estadio W XEX	730 AM	TELEVISA RADIO	17:00 a 20:00 hrs. Domingo	Eduardo Camarena	Comentario y análisis de todos los deportes	
Por las canchas del mundo	Estadio W XEX	730 AM	TELEVISA RADIO	20:00 a 21:00 hrs. Domingo	K. Aoyama	Comentario y análisis de futbol soccer	
Rincón Taurino	Estadio W XEX	730 AM	TELEVISA RADIO	21:00 a 21:15 hrs. Domingo	Leal Carazo	Comentario y análisis de toros	
Radio Show Deportivo	ABC Radio XEABC	760 AM	México Radio	12:00 a 13:00 hrs. Lun. A Vier.	Ali Fernández Reportera: Ericka Chaires	Comentario y análisis de todos los deportes	

PROGRAMA	ESTACIÓN	FREC.	GRUPO	HORARIO	CONDUCTORES	PERFIL	LOGO
Viva el Basquet	ABC Radio XEABC	760 AM	México Radio	09:00 a 10:00 hrs. Sábado	Ramón Aranza y Alejandro Olvera	Comentario y análisis de basquetbol	
Comentando el Futbol	ABC Radio XEABC	760 AM	México Radio	18:00 a 19:00 hrs. Domingo	Jesús Domínguez García y Rubén Paz	Comentario y análisis de futbol soccer	
La Fórmula es	Radio Fórmula XERFR	970 AM y 103.3 FM	Organización Radio Fórmula	17:00 a 18:00 hrs. Lun. a Sáb.	Raúl Orvañanos y Aldo Fernández	Comentario y análisis de todos los deportes	
Enfoque Taurino	Radio Mil XEOY	1000 AM	Núcleo Radio Mil	15:00 a 15:30 y 20:00 a 21:00 hrs. Lun. a Vier.	Heriberto Murrieta y Marisol Frago	Comentario y análisis de toros	
Palco Deportivo	Radio Centro XEQR	1030 AM	Grupo Radio Centro	17:00 a 18:00 hrs. Lun. a Dom.	Alfredo Domínguez Muro	Comentario y análisis de todos los deportes	
La Verdad en los Toros	Radio Red XERED	1110 AM	Grupo Radio Centro	21:00 a 22:00 hrs. Domingo	Ana Mari Niñon	Comentario y análisis de toros	
Red Acción Dominical	Radio Red XERED	1110 AM	Grupo Radio Centro	08:00 a 09:00, 15:00 a 16:00 y 20:00 a 21:00 hrs. Domingo	Conductores en turno	Comentario y análisis de todos los deportes	
Espacio Deportivo	Radio Felicidad XEFR	1180 AM	Grupo Acir	07:00 a 08:00 hrs. Lun. a Vier.	Anselmo Alonso y José Segarra	Comentario y análisis de todos los deportes	
Espacio Deportivo	Radio Felicidad XEFR	1180 AM	Grupo Acir	14:00 a 15:30 hrs. Lun. a Vier.	Javier Alarcón, Jorge Pietrasanta y Arturo Rivera	Comentario y análisis de todos los deportes	
Espacio Deportivo	Radio Felicidad XEFR	1180 AM	Grupo Acir	19:00 a 20:00 hrs. Lun. a Vier.	Antonio de Valdez y Raúl Sarmiento	Comentario y análisis de todos los deportes	
Juego Limpio	Radio Acir XEL	1260 AM	Grupo Acir	15:00 a 16:00 hrs. Lun. a Vier.	Carlos Enrique Albert	Comentario y análisis de futbol soccer	
A Todo Futbol	Radio Acir XEL	1260 AM	Grupo Acir	19:00 a 20:00 hrs. Sábado	Conductores en turno	Comentario y análisis de futbol soccer	
A Todo Futbol	Radio Acir XEL	1260 AM	Grupo Acir	18:00 a 19:00 hrs. Domingo	Conductores en turno	Comentario y análisis de futbol soccer	

PROGRAMA	ESTACIÓN	FREC.	GRUPO	HORARIO	CONDUCTORES	PERFIL	LOGO
Así es el Deporte	Radio 13 XEDA	1290 AM	RADIO S.A	21:00 a 22:00 hrs. Domingo	Sergio Bañuelos	Comentario y análisis de todos los deportes	
Los Protagonistas	Track 1320 XEJP	1320 AM	Grupo Radio Centro/ INFORED	14:00 a 15:00 hrs. Lun. a Vier.	José Ramón Fernández y equipo de comentaristas	Comentario y análisis de todos los deportes	
Sociedad Deportiva	Track 1320 XEJP	1320 AM	Grupo Radio Centro/ INFORED	17:00 a 21:00 hrs. Lun. a Sáb.	Comentaristas en turno	Comentario y análisis de todos los deportes	
Sociedad Deportiva	Track 1320 XEJP	1320 AM	Grupo Radio Centro/ INFORED	11:30 a 13:30 hrs. Domingo	Comentaristas en turno	Comentario y análisis de todos los deportes	
Depor TV	Track 1320 XEJP	1320 AM	Grupo Radio Centro/ INFORED	18:00 a 21:00 hrs. Domingo	José Ramón Fernández y equipo de comentaristas	Comentario y análisis de todos los deportes	
Dos en el Área	Radio Sinfonola XEBS	1410 AM	Núcleo Radio Mil	19:00 a 20:00 hrs. Lun. a Vier. y 14:30 a 15:00 y 19:00 a 20:00 hrs. Domingo	Ing. José Luis Lamadrid	Comentario y análisis de futbol soccer	
Fórmula Deportiva	Radio Fórmula XEDF	1500 AM	Organización Radio Fórmula	16:00 a 17:00 hrs. Lun. a Vier.	Enrique Burak, Enrique Bermudez y Edgar Valero	Comentario y análisis de futbol soccer	
Club	Bonita XEVOZ	1590 AM	Grupo Acir	13:00 a 14:00 hrs. Lun. a Vier.	Jorge Peña y Gerardo Pineda	Comentario y análisis de futbol soccer	

## FM

PROGRAMA	ESTACIÓN	FREC.	GRUPO	HORARIO	CONDUCTORES	PERFIL	LOGO
Imagen en los medios	Imagen XEDA	90.5 FM	IRRADIA	16:00 a 16:45 hrs. Lunes	Pablo Carrillo y Francisco Morales	Comentario y análisis de toros	
Imagen del tenis	Imagen XEDA	90.5 FM	IRRADIA	16:00 a 16:45 hrs. Martes	Jacqueline Escobar y Enrique Sánchez	Comentario y análisis de tenis	
Imagen bajo par	Imagen XEDA	90.5 FM	IRRADIA	16:00 a 16:45 hrs. Miércoles	Fernando de Bond	Comentario y análisis del golf	

PROGRAMA	ESTACIÓN	FREC.	GRUPO	HORARIO	CONDUCTORES	PERFIL	LOGO
Minuto 90....5	Imagen XEDA	90.5 FM	IRRADIA	16:00 a 16:45 hrs. Jueves	Enrique Sánchez y Roberto Martínez	Comentario y análisis de futbol soccer	
De por 3	Imagen XEDA	90.5 FM	IRRADIA	16:00 a 16:45 hrs. Viernes	Rigoberto Plascencia y Roberto González	Comentario y análisis de futbol americano	
Rock Sport	Órbita XHOF	105.7 FM	IMER	14 00 a 14 30 hrs. Sáb. y Dom.	Irma Cuevas	Comentario de todos los deportes	

Una de las primeras estaciones con una programación deportiva fue Radio Sportiva 690 AM, cuyo formato era musical y de información deportiva. Otro ejemplo es Superdeportiva 1180 AM, estación del Grupo ACIR. Inició sus transmisiones el 4 de enero de 1999 y su barra informativa estuvo dedicada exclusivamente al deporte, así los oyentes pudieron escuchar los más diversos temas del mundo de los goles, los touchdowns, canastas, carreras, pits, barras asimétricas, entre otros.

Francisco Ibarra López, quien es presidente y director de Grupo ACIR comentó que el deporte se ha convertido en un tema de gran interés por eso esta estación presentó una variedad de programas y eventos deportivos.

Estas opciones no sólo benefician a los radioescuchas, sino también a los deportistas, pues hay más oportunidades de que las personas conozcan su trayectoria y todo lo que sucede en torno a la disciplina que practican; en opinión del luchador Hirakiri: “La estación Superdeportiva ayuda a los deportistas a expresar sus inquietudes, además de que es una posibilidad de impulsar el deporte amateur”.<sup>16</sup>

Precisamente el programa “*Pista, Campo y algo más*” que se transmitía por Superdeportiva estaba enfocado en proporcionar la información relevante del deporte amateur y de aquellas disciplinas que por lo regular no aparecen en las primeras planas de los periódicos de la sección deportiva. Algo interesante que debemos señalar es que “*Pista, Campo y algo más*” era conducido por Beatriz Vázquez, una de las pocas mujeres que han estado al frente de un programa deportivo.

Sin embargo, Superdeportiva sólo estuvo al aire dos años pues en diciembre del 2001 salió del cuadrante y lo más sorprendente fue encontrar, unos días después, en el 830 AM (lo que antes era la XELA Buena Música) la nueva estación: Estadio W, cuya programación está dirigida las 24 horas al deporte. (Actualmente la estación está en la frecuencia 730 AM).

Esta emisora dirigida por Francisco Javier González, comentarista deportivo, comenzó el 2 de enero de 2002 con una programación enfocada al futbol. Cabe mencionar que el concepto de

<sup>16</sup> Arturo Cruz, “Superdeportiva, nueva estación del Grupo ACIR”, *La Jornada*, Sección: Espectáculos, México, Ed. DEMOS, 5 de diciembre de 1998, p. 24.



programación de Estadio W es similar al de Superdeportiva, incluso algunos reporteros, comentaristas y productores que laboraban en Superdeportiva, ahora están en Estadio W. En el tiempo que lleva al aire, esta última estación ha estado en diferentes frecuencias y por supuesto ha formado parte de distintos grupos radiofónicos.

Estadio W apareció por primera vez en la frecuencia 830 AM (XELA) y pertenecía al Grupo Imagen, pero en esta frecuencia duró menos de un año y en su lugar quedó Radio Capital. A finales del año 2002, el concepto de Estadio W pasó al Núcleo Radio Mil (NRM) con el nombre de Estadio 590 (XEPH) y se encontraba ubicada en el 590 AM del cuadrante.

En su obra *Las Mil y una Radios*, Alberto Esquivel Villar y Gabriel Sosa Plata señalan un dato curioso de la XEPH: “A diferencia de las demás estaciones del NRM, la PH tiene el honor de poseer el récord de más cambios de formatos de 1949 a 1996: siete en total, lo cual es una muestra de su polémica historia en busca de la especialización”.<sup>17</sup>

La XEPH nació en plena Segunda Guerra Mundial y su programación era musical. Para 1950 entró en su lugar Radio 590, estación que transmitía los éxitos del hit parade norteamericano. Seis años más tarde nació Radio Cinema. Durante este periodo comenzaron a sobresalir en esta estación varios locutores que poco después alcanzarían una presencia importante en los medios de comunicación, uno de ellos es Ángel Fernández, reconocido comentarista de deportes y quien actualmente conduce el programa: “*Futbol y otras Galaxias*” de Estadio W.

A finales de los años cincuenta y a principios de la década de los sesenta, “la XEPH se destacó por tener programas en los que daban a conocer noticias sobre las preparatorias y los pormenores de los clásicos de futbol americano Poli-UNAM, a los que asistían, jóvenes estudiantes para expresar sus opiniones y comentarios en torno del tema tratado”.<sup>18</sup>

Tuvieron que pasar cuarenta años para que en esta misma frecuencia surgiera una estación que volviera a abordar la temática deportiva. Ahora sería Estadio 590, una opción que presentaba una diversidad de programas enfocados a distintos deportes. No obstante, esta emisora perteneció durante algunos meses al Núcleo Radio Mil, pues tiempo después pasó al grupo Televisa Radio.

En las primeras horas del lunes 30 de junio de 2003, Estadio W apareció en la frecuencia 730AM. En esas fechas la estación se encargó de cubrir eventos de futbol tanto nacionales como internacionales. Por ejemplo, durante el Campeonato Mundial de Futbol que se realizó en los meses de mayo y junio del 2002 en Corea-Japón, Estadio W presentó reportajes y crónicas en vivo de los partidos. En este tiempo se instituyó un mensaje de presentación que identificaba a la estación, éste era: “Estadio W, el único estadio con capacidad para 80 millones de aficionados. Estadio W la estación oficial de la Selección Mexicana”.

---

<sup>17</sup> Gabriel Sosa Plata y Alberto Esquivel Villar, *Las Mil y una Radios*, México, Ed. McGraw Hill. Interamericana Editores, 1997, p. 131.

<sup>18</sup> *Ibidem*, p.133.

Ante la competencia también hicieron lo propio otros programas como: “*Palco Deportivo*” de Radio Centro con Alfredo Domínguez Muro; “*Pasión W*” de la XEW dirigido por Jorge Camacho, Miguel Gurvitch y Eduardo Luna; “*La Fórmula Deportiva*” de Radio Fórmula 970 con Raúl Orvañanos, Enrique Bermudes y Enrique Burak; por su parte, “*Espacio Deportivo*” de Radio ACIR con sus comentaristas Antonio de Valdés, Javier Alarcón, Jorge Pietrasanta, Anselmo Alonso y Arturo Rivera.

Esto nos permite conocer que hay una fuerte competencia entre éstos y otros programas, pues cada vez va en aumento el número de programas deportivos. Con justificada razón la colaboradora del periódico *Milenio*, Claudia Segura escribió: “nos queda aún más claro que el 2002 fue un año de profundas batallas deportivas entre grupos de comentaristas por que buscan ser nombrados como el mejor equipo de comentaristas de la radio”.<sup>19</sup>

Una muestra de que la competencia es dura, es que dentro de los grupos de comentaristas ya hay casos en donde se escuchan a mujeres que informan y comentan de deportes. La labor que realizan como reporteras, comentaristas y una que otra productora ha llamado la atención de los radioescuchas. El oír a una mujer reportando desde las canchas, comentando el desempeño que han tenido los deportistas, su rendimiento, dando estadísticas y aportando sus opiniones ha resultado muy atractivo y sin duda contribuye de alguna u otra manera al rating.

Por ejemplo, durante los Juegos Olímpicos de Sydney 2000, la entonces estación de radio Superdeportiva 1180 AM de Grupo ACIR aprovechó esta fiesta deportiva para tener la mejor cobertura de las diferentes disciplinas y por supuesto no podía faltar el trabajo de las mujeres. Como reporteras y al mismo tiempo como comentaristas se encontraban Yolanda Bueno Benet y Beatriz Vázquez; ésta última tenía su propio programa: “*Pista, Campo y algo más*”, especialmente enfocado al deporte amateur. Actualmente Beatriz Vázquez está laborando en el área de deportes en Televisa.

Como ya se indicó anteriormente, Superdeportiva surgió en 1999 y sólo estuvo al aire dos años, pero en ese tiempo fue posible escuchar a estas dos mujeres al explicar las participaciones de los deportistas, dar resultados y entrevistando a grandes personalidades, como el clavadista mexicano Joaquín Capilla, ganador de varias medallas olímpicas.

Cabe señalar que estos programas, en donde laboraban Yolanda y Beatriz, eran dirigidos por otra mujer, Sonia Villavicencio Navarro, ella era la productora de varias emisiones de Superdeportiva. Uno de los programas que dirigió fue “*Fútbol y otras galaxias*”, conducido por uno de los maestros de la crónica deportiva: Ángel Fernández y su inseparable compañero Jorge el “Che” Ventura.

Con la desaparición de Superdeportiva y con la entrada de Estadio W se da la oportunidad a otras mujeres para formar parte de los programas deportivos. Algunas de ellas son: la productora Nancy Ortiz y la comentarista Georgina González, quienes actualmente participan en el programa “*Adicción Olímpica*”.

<sup>19</sup> Claudia Segura, “La Marca del Zorro Burillo”, Columna: La Ventana Ciega, *Milenio*, Sección: Hey, México, Ed. Multimedia, 9 de enero de 2002, p. 3.

"*Adicción Olímpica*" se transmite de lunes a viernes de 13:00 a 14:00 horas por Estadio W, 730 AM. Los comentaristas Georgina González y Jorge Gutiérrez hablan de varios deportes como son: tenis, atletismo, basquetbol, futbol soccer, box, ciclismo, entre otros. Además, informan los resultados que han obtenido los deportistas mexicanos en las eliminatorias rumbo a los Juegos Olímpicos de Atenas 2004 y hacen entrevistas en vivo a los deportistas y a sus familiares, opinan sobre las declaraciones y el desempeño de los atletas.

Cabe señalar que el antecedente de "*Adicción Olímpica*" es el programa "*Adicción Deportiva*", éste último también se transmitía por Estadio W y era conducido por Georgina González y Jorge Gutiérrez. A mediados del año 2003 salió del aire "*Adicción Deportiva*" y entró en su lugar "*Estadio Olímpico*", programa dirigido por Georgina González y Jorge Camacho. No obstante, a partir de febrero de 2004, comenzó a transmitirse "*Adicción Olímpica*" por la 730 AM.

Se ha notado que con la participación de Georgina González en el periodismo deportivo y no sólo ella, sino también de otras comentaristas, más radioescuchas mujeres se ven atraídas al mundo deportivo y participan en los programas al llamar por teléfono y dar sus opiniones y comentarios.

### 1.3 Géneros en el periodismo deportivo

Hacer periodismo no sólo implica dedicarse a obtener información y distribuir mensajes, también conlleva estructurar esta información y determinar de qué manera se presentará a los radioescuchas. "Al organizar el mensaje el medio lo reelabora, lo reformula, imponiendo de este modo su propia categoría o modo de percibir y de interpretar. De acuerdo con este criterio, el medio impone un determinado punto de vista, una forma de percibir los hechos, por tanto de elaborar mensajes".<sup>20</sup>

Esto significa que en el periodismo existen varias formas de exponer un tema. Precisamente, los géneros en el periodismo deportivo se refieren a las diferentes estructuras en las que se presenta la información a los radioescuchas. Cada género tiene sus características en particular lo que le permite diferenciarse de otros, pues hay algunos que se dedican exclusivamente a informar y existen otros donde está permitido emitir una opinión o hacer juicios de valor.

En todos estos géneros es importante tomar en cuenta que los mensajes deben ser claros, sencillos y breves para que cuando sean transmitidos las personas puedan comprenderlos de la mejor manera.

---

<sup>20</sup> Susana González, *Géneros Periodísticos I. Periodismo de opinión y discurso*, México, Ed. Trillas, 1991, p.p. 129,130.

### 1.3.1 Nota Informativa

La nota informativa radiofónica es el género más sencillo. Ésta consiste en dar a conocer la noticia en forma clara, objetiva y directa. Presenta el hecho tal y como sucedió, expone un suceso de actualidad, novedad, proximidad (interés para todos) y de trascendencia social.

Según Vicente Leñero y Carlos Marín, la noticia o nota informativa es: “el género fundamental del periodismo, el que nutre a todos los demás y cuyo propósito único es dar a conocer los hechos de interés colectivo. El periodista no califica lo que informa. Se concreta a relatar lo sucedido y permite, así, que cada receptor del mensaje saque sus propias conclusiones”.<sup>21</sup> Además debe tomar en cuenta los siguientes elementos:

- **Quién:** Sujeto de la información.
- **Qué:** El hecho que ha sucedido.
- **Cómo:** La forma o la manera en que se ha producido el hecho.
- **Dónde:** El sitio o lugar donde se realizó el acontecimiento.
- **Cuándo:** Tiempo en que se llevó a cabo. Se toma en cuenta año, mes, día y hora.
- **Por qué o para qué:** La causa del hecho.

En el caso del periodismo deportivo, la nota informativa es el género que más se utiliza en los programas radiofónicos y se espera que cumplan con los elementos ya señalados. Un ejemplo de nota informativa es el siguiente:

La Federación Internacional de Voleibol anunció este jueves que tomó la decisión de organizar el campeonato del mundo de la especialidad, cuya primera edición se jugará en octubre del 2003. En esta competencia se prevé que participen ocho equipos, uno del país organizador, uno por cada continente y dos equipos invitados.<sup>22</sup>

Este tipo de notas por lo regular se utilizan en los cortes informativos de cada hora de una estación. Es común que se incluyan de tres a seis notas, cada una con una duración de 15 a 30 segundos. “Debido al poco tiempo que se cuenta en la radio, las notas informativas de deportes que se transmiten son del tamaño de la entrada de una nota de un periódico, por eso se debe informar de manera *clara, precisa y concisa*”.<sup>23</sup>

Por otro lado, también se presentan en los programas las noticias con citas “*in voce*”, éstas “tienen una estructura general similar a la noticia estricta pero algunos de los datos son expresados por la voz del protagonista de los hechos o por la fuente”.<sup>24</sup> Este tipo de notas también se utilizan en los programas deportivos y de igual manera deben ser breves y claras.

<sup>21</sup> Vicente Leñero y Carlos Marín, *Manual de Periodismo*, México, Ed. Grijalvo, 1986, p. 40.

<sup>22</sup> Nota Informativa transmitida el 1 de mayo de 2002 en un corte informativo de la estación Estadio W.

<sup>23</sup> Entrevista a Sergio Bañuelos, Jefe del Área de Deportes de Radio 13. Entrevista realizada el 8 de abril de 2002.

<sup>24</sup> Emilio Prada, *Estructura de la Información Radiofónica*, España, Ed. Mitre, 1985, p. 51.

### 1.3.2 Entrevista

La entrevista es la conversación que sostiene un periodista con un deportista u otra persona involucrada en el deporte. "A través del diálogo se recogen noticias, opiniones, comentarios, interpretaciones y juicios. La información periodística de la entrevista se produce en las respuestas de los entrevistados".<sup>25</sup> Este género es un medio muy importante para obtener datos y ofrece una óptima oportunidad de conocer una noticia.

Según Leñero y Marín existen tres tipos de entrevista: *noticiosa o de información, de opinión y de semblanza*.

**La Entrevista Noticiosa o de Información:** "es la que aporta los principales elementos de las notas informativas o la que da por sí misma toda la noticia".<sup>26</sup> Este tipo de entrevista es la más utilizada en los programas deportivos. Para obtener la nota del día, generalmente el reportero va directamente con la fuente que puede ser el deportista o el entrenador, ya sea que lo entreviste antes o después de una competencia, desde el lugar del entrenamiento o a través de una rueda de prensa. Cuando esto sucede sólo se pasan al aire los fragmentos más importantes de la entrevista. Se debe señalar que algunas entrevistas pueden ser en vivo o grabadas.

**La Entrevista de Opinión:** "No necesariamente es noticiosa, a menos de que el juicio que se obtenga resulte de gran interés y de que el declarante sea un personaje prominente".<sup>27</sup> En este caso el reportero puede buscar a la fuente o asiste a las ruedas de prensa. Las ruedas de prensa consisten en reunir a varios reporteros en un determinado lugar y los deportistas o entrenadores responden a sus preguntas. Al igual que la anterior, únicamente son transmitidos en los programas las declaraciones de mayor importancia.

**La Entrevista de Semblanza:** "Tampoco es necesariamente noticiosa, pero cumple su función en la medida que transmite, junto con opiniones sobre distintos temas, el mundo interior de los personajes sujetos de entrevista: cómo son, cómo viven, qué piensan de sí mismos, cuáles son sus hábitos, etc".<sup>28</sup> Esta entrevista es un diálogo o charla en vivo desde la cabina. El comentarista cuestiona al deportista sobre el trabajo que está realizando, en qué torneo o evento se halla participando, qué resultados ha obtenido y qué proyectos tiene a futuro, entre otros puntos.

En estas entrevistas, caben preguntas polémicas; el periodista puede recoger las opiniones adversas y, con base en ellas, hacer preguntas 'duras', cuestionadoras. El invitado sabe que esto puede suceder y, al aceptar la invitación para asistir al programa, se somete a las reglas del juego. Por supuesto, estas reglas incluyen también un trato correcto y respetuoso al invitado y la exclusión de preguntas improcedentes, como por ejemplo las que pueden involucrar su vida privada.<sup>29</sup>

---

<sup>25</sup> Leñero y Marín, *op.cit.*, p. 41.

<sup>26</sup> *Idem*.

<sup>27</sup> *Ibidem*, p. 42.

<sup>28</sup> *Idem*.

<sup>29</sup> Kaplún, *op.cit.*, p. 142.

Asimismo, estas entrevistas en vivo también permiten la participación de los radioescuchas, éstos llaman por teléfono y dejan sus preguntas, el conductor o el productor escoge las llamadas que pasarán al aire y el deportista las responde. Por lo tanto, son también entrevistas personalizadas, pues no sólo el conductor del programa tiene un mayor contacto con el deportista también el radioescucha.

Esta clase de entrevistas dan la oportunidad a los comentaristas de describir el ambiente y los detalles que hay en torno al entrevistado. Durante la charla se pueden dar a conocer las características físicas del invitado, como son: su estatura, su peso, su vestimenta o cómo reacciona cuando se le plantea cierta pregunta, entre otras cosas. En la mayoría de los programas donde se realiza este tipo de entrevista se crea un ambiente muy ameno.

Por supuesto, para realizar una buena entrevista es necesario que el reportero o el comentarista plantee las preguntas que le lleven a encontrar la información que necesita. Especialmente en la radio, es necesario hacer preguntas concretas y que vayan dirigidas al punto de la noticia, sobre todo que no divaguen, pues no se cuenta con mucho tiempo. Aquí el tiempo 'vale oro' y por lo tanto, hay que aprovecharlo al máximo.

En la siguiente entrevista un reportero contactó al automovilista Michel Jourdain Jr., pero el que planteó las preguntas fue el comentarista **Ciro Procuna**.<sup>30</sup>

**-Ciro:** Buenas tardes Michel, platícanos, entiendo que vas muy bien, ha sido un buen inicio de campaña.

**-Michel:** Hemos empezado bastante bien. Llevamos tres carreras en los cinco primeros lugares, el cuarto y el quinto somos el segundo lugar del campeonato a dos puntos de Darío Frankiti. La verdad me siento muy contento, muy motivado. Nuestro equipo ha hecho un buen trabajo.

**-Ciro:** Estos buenos resultados Michel se presentan en circunstancias diferentes, sabemos lo difícil que suele ser la serie mundial CART, además de que es una serie que dura todo el año, que es larga; igual te presenta por allí un ovalo, un circuito en condiciones diversas y te ha respondido bien el auto pese a esas condiciones tan cambiantes, ¿no?

**-Michel:** Así es **Ciro**, la verdad es que el equipo ha hecho un buen trabajo, el coche ha estado bastante bien en todo y como dices CART es un campeonato muy largo de muchas carreras, de 20 carreras, en circuitos normales, en circuitos callejeros, en óvalos grandes, en óvalos medianos y en óvalos chicos. Al final para ser campeón o para estar en los primeros lugares del campeonato tienes que ser fuerte en todo y hasta ahora lo hemos logrado. Van tres carreras en el año nada más, no hay que perder la cabeza para ir tomándolo carrera por carrera, entrenamiento por entrenamiento. Cada día que subimos al coche hay que hacer lo mejor posible y ya después ya veremos qué pasa cuando se esté acercando la final del campeonato.

**-Ciro:** Supongo Michel que no tardamos en verte en el pódium, en algún sitio, ¿será esa tu ilusión?

**-Michel:** Eso creo y eso espero. Yo creo que en el año hemos estado persiguiendo varias veces el pódium. El equipo ha hecho un buen trabajo y yo no he cometido errores. Realmente lo que sigue es subirnos al pódium y ganar carreras, pero siempre tomar carrera por carrera. El día que

---

<sup>30</sup> Entrevista realizada a Michel Jourdain Jr, automovilista de la Serie CART, el 1 de mayo de 2002 en el programa: "Desde el Entrenamiento", conducido por **Ciro Procuna**. El programa se transmite de lunes a viernes de 12:00 a 13:00 horas por Estadio W.

tengamos un coche para ganar la carrera y para subirse al pódium lo hacemos y el día que no lo tengamos hay que luchar por ganar puntos.

**-Ciro:** Efectivamente Michel hablas de ir carrera a carrera, después de Motegi, ¿qué es lo que viene para Michael Jourdain?

**-Michel:** Tengo un evento el lunes y el martes en Milwaukee, la semana después en Middle, Ohio y otra vez en Milwaukee el 2 de junio. Tenemos cuatro carreras en junio y a partir de allí, el calendario se pone muy duro, pues en junio, julio, agosto, septiembre y octubre, prácticamente en cinco meses tenemos 17 carreras. Estaremos muy ocupados, pero muy contentos.

**-Ciro:** Oye, históricamente, ¿cómo te ha ido en Middle, Ohio?

**-Michel:** En Middle, Ohio normalmente he sido rápido, nunca he tenido un gran resultado, pero normalmente he sido rápido, entonces ojalá logremos un buen resultado allí.

**-Ciro:** Has tenido una campaña con una pretemporada complicada porque sabemos que tardaste tiempo en colocarte en algún equipo, pero vemos que la espera ha valido la pena.

**-Michel:** Así es, fue trabajo muy duro de mucha gente, pero como tú dices ha valido la pena y hemos empezado muy bien, aunque hay que mantenernos, que es lo importante.

**-Ciro:** Te agradezco que hayas aceptado esta entrevista con el buen humor y con la disposición de siempre y que sigan los buenos resultados.

### 1.3.3 Reportaje

El reportaje es el género más rico que puede utilizar la radio desde la perspectiva informativa, ya que engloba a las demás formas periodísticas. Por ejemplo, cuando un reportaje hace una revelación, entonces está presente la nota informativa. Asimismo hay que enriquecer la investigación por medio de entrevistas, con base en éstas se puede interpretar y opinar, elementos que coquetean con el editorial y el artículo. De acuerdo con la opinión de Gonzalo Martín Vivaldi, el reportaje es:

el relato periodístico esencialmente informativo, libre en cuanto al tema, objetivo en cuanto al modo y redactado preferentemente en estilo directo, en el que se da cuenta de un hecho o suceso de interés actual o humano; o también: una narración informativa, de vuelo más o menos literario, concebida y realizada según la personalidad del escritor periodístico.<sup>31</sup>

Por su parte, Martín Alonso indica que el reportaje “describe escenas, indaga hechos, pinta retratos, descubre interioridades, refleja emociones, examina caracteres con visión personal y directa”.<sup>32</sup> Sin embargo, para hacer una buena descripción de los hechos hay que tener información del tema a tratar, por esta razón, Ezequiel Ander-Egg indica apropiadamente que la realización de un reportaje requiere: “Buscar antecedentes y consecuencias de lo sucedido, esto necesita mayores cualidades analíticas y una técnica descriptiva y narrativa más perfeccionada”.<sup>33</sup>

Conforme a las definiciones hechas por periodistas en cuanto al reportaje, es claro que este género periodístico tiene como objetivos informar, describir (tiene que ofrecer un panorama de lo más completo ya sea de una persona, un objeto, una ciudad, un país o un deporte), narrar, investigar, exponer y ser creativo.

<sup>31</sup> Javier Ibarrola, *El Reportaje*. Técnicas Periodísticas, México, Ed. Gernika, Tercera Edición, 1988, p.p. 26-27.

<sup>32</sup> *Idem.*

<sup>33</sup> *Idem.*

Según Eduardo Ulibarri, la estructura del reportaje debe tomar en cuenta los planos temáticos, esto significa:<sup>34</sup>

<b>Pasado</b>	<i>De dónde viene:</i> Antecedentes y causas
<b>Presente</b>	<i>Implicaciones con lo actual:</i> Significados, discusión y polémica
<b>Futuro</b>	<i>A qué conducirá:</i> Proyecciones y repercusiones

Todo esto requiere de que el periodista conozca bien el tema, sobre todo para que sepa elegir qué información pasará al aire y cuál no; tomando en cuenta que se debe escoger lo de mayor importancia, pues no se cuenta con mucho tiempo.

En radio, los reportajes, por lo regular, duran de dos a tres minutos, por ello es necesario ir directamente a los hechos. “En la radio es necesario seleccionar únicamente los hechos significativos. Deben desechar hechos que no son importantes. Ese proceso se llama criterio periodístico. Se adquiere a través del adiestramiento y la experiencia”.<sup>35</sup>

Por ejemplo: si a alguien se le pide que haga un reportaje referente a los torneos de tenis que se celebraron en el año, entonces es conveniente centrarse en las principales figuras varonil y femenil o irse directamente a los grandes torneos como el Gran Slam.

Es importante incluir declaraciones de los entrevistados, pues para los radioescuchas una información es de más peso y tiene más credibilidad si se inserta el audio donde el deportista hace una declaración de interés.

### 1.3.4 Comentario Deportivo

Antes de definir las características que debe tener el comentario deportivo es indispensable conocer lo que implica ser un comentarista. Por lo regular se cree que es aquella persona que se da a la tarea de leer las notas y después aporta algún comentario.

Sin embargo, la tarea que realizan algunos comentaristas tiende a cambiar de acuerdo al perfil del programa. Sobre esto, Gabriela López, conductora del programa “*A la Vanguardia*”, de ABC Radio opina que: “un comentarista tiene la función de hablar sobre un tema que ya está determinado por la estación o que va variando en cada programa”.<sup>36</sup>

De acuerdo a la temática se pueden clasificar los programas como culturales, económicos, políticos y de entretenimiento, éstos últimos pueden ser de espectáculos o deportivos. Se espera que los comentaristas conozcan bien el tema a tratar y de preferencia que sean especialistas del mismo.

<sup>34</sup> Eduardo Ulibarri, *Idea y Vida del Reportaje*, México, Ed. Trillas, 1994, p. 40.

<sup>35</sup> John F. Newman, *Periodismo Radiofónico*, México, Ed. Limusa, 1976, p. 8.

<sup>36</sup> Entrevista realizada a Gabriela López Martínez, conductora y productora del programa “*A la Vanguardia*” que se transmite los sábados de 10:00 a 11:00 horas por ABC Radio, 760AM, el 11 de octubre de 2002. México, D.F.



Al respecto Hilda Saray, conductora y productora de Radio Educación comenta que con la experiencia que ha adquirido en los medios de comunicación puede decir categóricamente que “el comentarista debe estar dedicado a temas específicos, como la cultura, el acontecer social, ya sea la política, el deporte, la literatura y de todos los asuntos que pudiera haber”.<sup>37</sup> Hilda Saray hace una reflexión respecto a la preparación cultural del locutor, que sin duda es bueno tomar en cuenta:

Recuerdo que hace unos años el que quería ser locutor o comentarista tenía que pasar ciertos exámenes de conocimientos generales; capacidad, facilidad y talento para la lectura de textos. No obstante, esto ya no existe, ahora el que quiere ser locutor tiene que ir a una estación para que le den una especie de aval en donde se dice que fulano o fulana de tal es capaz de estar al frente de un micrófono y te dan tu certificado o licencia.

El que se haya adoptado esta medida contribuye a que en algunas estaciones de radio se encuentren voces muy bellas y agradables; no obstante, hay gente que no tiene la formación necesaria para hablar frente a un micrófono, no son capaces de improvisar, lo que hace que vaya mermando la calidad del trabajo de conductores y locutores.

“Hay quienes no saben lo que implica estar al aire, pues ésta es una tarea de alta responsabilidad porque te estás dirigiendo a muchas personas; además, la calidad de los medios hace que lo que tú digas tenga influencia en el auditorio porque los medios tienen una responsabilidad social y como tales llegan a ser trascendentes”, afirmó Saray.

No cabe duda, que tanto el locutor como el comentarista juegan un papel importante en la transmisión de un programa; por tal motivo, es necesario que cada uno de ellos tengan un vasto acervo de conocimientos para mantener bien informados a los radioescuchas y a la vez sean capaces de improvisar cuando sea necesario.

Al respecto, con una voz firme, Hilda Saray indicó que “el comentarista tiene la encomienda de documentarse, de investigar, de saber, de tener los datos a la mano y de poder hablar al aire de asuntos muy específicos”, después de una breve pausa y de un suspiro la productora continuó diciendo: “vale la pena que cada persona que está al frente de un micrófono se conscientice de lo que está haciendo, independientemente de que esté hablando de política, espectáculos o deportes, debe estar bien preparado”.

Todas estas recomendaciones también las deben tener presentes los comentaristas deportivos, pues “hay quienes creen que el deporte no es nada serio y por lo tanto consideran que se puede echar relajo cuando se comenta o decir cualquier cosa, pero esto no debe ser así, pues el deporte como los demás ámbitos del periodismo merece que se trabaje con profesionalismo”,<sup>38</sup> apuntó Ramón Aranza, comentarista del programa “*Viva el Básquet*” de ABC Radio.

<sup>37</sup> Entrevista realizada a Hilda Saray Gómez, conductora del programa “*El Fin Justifica los Medios*” que se transmite de lunes a viernes de 21:00 a 22:00 horas por Radio Educación, el 21 de septiembre de 2002. México, D.F.

<sup>38</sup> Entrevista realizada a Ramón Aranza, comentarista del programa “*Viva el Básquet*” que se transmite los sábados de 9:00 a 10:00 horas en ABC Radio, 760 AM, el 11 de octubre de 2002. México, D.F.

Ya que nos estamos adentrado al comentario deportivo es bueno definir lo que éste implica. Según Claudia Benassini, colaboradora de la *Revista Mexicana de Comunicación*, “éste conlleva volver a revivir momentos que se presentaron en la cancha”.<sup>39</sup> Estos momentos pueden recrearse a través de la televisión y la radio.

Es cierto que la radio no cuenta con imágenes; no obstante, hay un elemento que merece ser explotado al máximo, éste es la palabra, a través del relato el comentarista debe dibujar en la mente del radioescucha los sucesos que se están realizando en una cancha, pista o ring, según sea el caso. Asimismo, tiene que presentar información de los jugadores, entrenadores, aficionados y directivos.

También el comentarista tiene que ser capaz de plasmar las palabras necesarias y adecuadas en su oyente. Debe ser un periodista crítico, capaz de hacer un balance de las actuaciones de cada atleta, resaltar tanto los aciertos como las cosas negativas de un evento. Criticar implica enjuiciar y argumentar el porqué algo está bien o mal hecho.

Por lo tanto, el comentarista forma una opinión; aunque ésta va a ser subjetiva, pues va a estar inmersas las emociones; sin embargo, su comentario debe estar basado en un hecho previo. Al respecto, Luisa Santamaría señala: “la opinión es subjetiva y en ella se incluye un comentario y una interpretación. Se trata de dos mundos, de dos actitudes, una informativa y la de la solicitud de opinión”.<sup>40</sup>

Los comentaristas son libres de opinar siempre y cuando lo que digan no afecte a otras personas o sus declaraciones no agredan a alguien. Cabe señalar que dar una opinión sobre un partido o el desempeño de un deportista o entrenador no es cosa fácil. Con antelación se requiere de preparación y un amplio conocimiento del tema; esto resulta razonable, porque, ¿cómo se puede opinar de algo que no se conoce? Es indispensable respaldar una opinión, lo que implica explicar el por qué uno opina de cierta forma. No basta con decir yo estoy de acuerdo con esto o no, también se necesita presentar argumentos. Hacer esto contribuye a que la opinión sea más fidedigna.

Se puede decir que en el comentario deportivo está presente una explicación y una interpretación de la actuación que están teniendo los deportistas en sus respectivas disciplinas. Para lograr estos objetivos es necesario que el comentarista indague, investigue y esté al tanto de nombres, fechas, estadísticas, pruebas y campeonatos. Cuando se tiene esta información sí se puede informar al público, pero, para que el mensaje que se va a transmitir sea eficaz, es importante tomar en cuenta los siguientes puntos:

- ✓ El tema debe ser interesante y captar la atención del oyente.
- ✓ Aprovechar el poder de sugestión del medio, estimulando la imaginación del receptor y suscitando imágenes auditivas.

<sup>39</sup> Claudia Benassini, “Los deportes por televisión”, *Revista Mexicana de Comunicación*, México, Ed. Fundación Manuel Buendía, marzo 1995, p. 25.

<sup>40</sup> Luisa Santamaría, *El Comentario Periodístico*, España, Edit. Paraninfo, 1990, p. 26.

- ✓ Crear una comunicación afectiva que no sólo hable al intelecto del oyente, sino que convoque también a su sensibilidad y a su participación emotiva.
- ✓ Desarrollar la capacidad de empatía, haciendo que el radioescucha se sienta presente y reflejado en él.
- ✓ Ofrecer al oyente elementos de identificación.
- ✓ Limitarse a presentar pocas ideas y conceptos en cada emisión; saber reiterarlos, sin caer en la monotonía.
- ✓ Utilizar frases de fácil comprensión y no palabras rebuscadas.

Es cierto que en el periodismo deportivo existe una terminología ya establecida para cada uno de los deportes, pero en este caso los asiduos radioescuchas de las emisiones deportivas y conocedores de determinado deporte ya están familiarizados con los nombres de las jugadas. Aunque sería conveniente que el comentarista explicara de vez en cuando, de manera breve y concisa, lo que significan algunos términos.

### 1.3.5 Crónica Deportiva

Todo los seres humanos por naturaleza somos narradores porque contamos a los demás algo de interés para ellos o para nosotros mismos. Y en cualquier caso procuramos siempre mantener la curiosidad del interlocutor, despertando su excitación, su interés, deseando crear simpatía o antipatía alrededor del hecho narrado, alimentando una ola de sentimientos y pensamientos solidarios o adversos.

Por ejemplo, el triunfo deportivo del equipo favorito se convierte en una magistral narración entre amigos, ejercitando un gran sentido crítico sobre los aciertos y desaciertos de los jugadores o del entrenador. Pero, ¿qué sucede con las narraciones o crónicas que se realizan dentro del periodismo deportivo? Ante todo, es bueno definir en primera instancia qué es una crónica.

En el marco de las festividades del día del cronista, el 18 de noviembre del año 2000, en Guadalajara, Jalisco, se realizaron una serie de actividades para celebrar a los cronistas, una de ellas fue la conferencia que presentó Elena Poniatowska en donde indicó que “el cronista no juzga, relata porque muy pronto descubre que los acontecimientos hablan por sí mismos y definen el carácter de su pueblo”.<sup>41</sup>

La información que se adquiere de dichos acontecimientos giran en torno al personaje o los personajes, el hecho, el lugar, la acción, el tiempo y los móviles, es parecido a la estructura de una nota informativa que tiene que responder el: qué, quién, cuándo, dónde, cómo, por qué y para qué.

Un buen cronista retrata el tiempo social, capta los ambientes y las situaciones que se presentan en un lugar, por ello es necesario que éste tenga sensibilidad para olfatear la

<sup>41</sup> Elena Poniatowska, “La rosa áurea de los cronistas municipales de Jalisco”, *La Jornada*, México, Ed. DEMOS, 19 de noviembre de 2000, p. 4.

trascendencia de los hechos sociales, pero sobre todo que tenga la capacidad de construir una forma narrativa que sea genuina y emocionante.

Asimismo, es insoslayable la habilidad psicológica, para observar a la gente y medir a los personajes en su compleja y polémica estructura humana; sentido crítico, para reflexionar sobre las circunstancias y las acciones en que se dieron los hechos –considerando incluso que la información se ha convertido en un bombardeo continuo y existe un exceso de información banal y superflua, partidista, que tiende a confundir a los lectores-; objetividad, para nunca perder la ley del interés humano; destreza, para saber narrar y describir. La diferencia con un narrador común está en la dimensión histórica, social, política y económica con que el reportero interpreta el hecho y en la forma como ha contado la anécdota y el suceso.<sup>42</sup>

Cuando el cronista es observador, también es capaz de retratar los mínimos detalles y al mismo tiempo relacionarlos con los lugares, las personas y las actividades que se realizan. Sin embargo, para que el cronista logre reflejar el suceso y capte los hechos más trascendentales y los menos importantes, es imprescindible que él “viva en contacto con los acontecimientos porque para reseñarlos tiene que interrogar a la gente, andar en la calle, ir de pueblo en pueblo, atento a las declaraciones y a los murmullos”.<sup>43</sup>

Si se toman en cuenta estos factores, entonces la crónica será “fresca, espontánea, tendrá la calidad de vida vivida, de diálogo recién escuchado, de acontecimientos apenas experimentados”.<sup>44</sup> Entonces el cronista tiene que entrar en contacto con aquellas personas que le pueden proporcionar la información, tiene que bajar a la cancha para recabar datos de los jugadores, entrenadores o directores técnicos y también de los jueces o árbitros.

Es conveniente que el cronista tenga cierta información del evento deportivo antes que inicie éste. Por ejemplo, se puede preguntar, tanto a los jugadores como a los entrenadores, de las expectativas que tienen frente a una contienda o en qué consistió la preparación que llevaron a cabo; además, se les puede interrogar sobre lo que opinan de su rival, dicha información enriquecerá su crónica posteriormente.

En el caso específico de la crónica radiofónica se le considera que es de carácter opinativa porque el cronista informa y opina simultáneamente. Para lograr hacer una buena narración del acontecimiento deportivo en el mismo momento en que se desarrolla se requiere:

...saberlo describir (prontitud, desenvoltura, voz bien modulada), improvisando, diciéndolo todo, no diciendo demasiado, no tartamudeando nunca, como quien dice con perfecto ajustamiento a la realidad con la precisa rapidez en la dicción, sin tiempo para corregir pruebas y manteniéndose siempre en cordial contacto con este áspero espíritu de nuestro tiempo.<sup>45</sup>

Para cumplir con estos requisitos es imprescindible que el cronista tenga un amplio conocimiento del deporte que vaya a narrar. Esto significa que conozca bien y por nombre las

<sup>42</sup> Luis Velásquez, “La crónica y el cronista: su estilo y sus caminos”, *Revista Mexicana de Comunicación*, México, Ed. Fundación Manuel Buendía, febrero de 1999, p. 25.

<sup>43</sup> Poniatowska, *art. cit.*, p. 4.

<sup>44</sup> *Idem.*

<sup>45</sup> Armando de María, *Periodismo en Micrófono*, México, Edit. Botas, 1938, p. 131.

jugadas que se realizan en ese deporte, cuáles son las reglas o requisitos y la terminología que se emplea y que por lo general son entendidos por los aficionados y por aquellos que gustan escuchar programas deportivos. También debe saber el significado de los gestos o movimientos que son utilizados para marcar una falta o un castigo. Debe tener información de cada atleta, por ejemplo, hay que saber su edad, experiencia, trayectoria deportiva, virtudes y desaciertos.

Aquel que vaya a narrar un partido de fútbol soccer debe conocer muy bien este deporte, pues no es lo mismo hablar de fútbol que hablar de béisbol.

El cronista de fútbol debe tener un estilo rápido y ubicar al escucha dentro del terreno, de tal suerte que vea en su imaginación el movimiento en la cancha; por su parte, en el béisbol tiene todo el tiempo del mundo para organizar mentalmente lo que va a decir entre cada lanzamiento, emplea un estilo lento y usa una gran cantidad de material que puede insertar durante el evento. Este juego es comparándolo con otros, fácil de transmitir, porque hay pocos cambios sobre la línea después que la transmisión ha empezado.<sup>46</sup>

La transmisión se enriquece más cuando el cronista presenta datos importantes que tuvieron lugar en el pasado, por eso se necesita que él estudie la historia del deporte y que tenga información de aquellos que han participado y han dejado huella en esa disciplina.

Es importante que el cronista sepa manejar el elemento sorpresa para mantener atrapada la atención del radioescucha. Cuando se logran conjugar todos los elementos se atrae el interés del auditorio, quienes desean conocer más de un evento deportivo e incluso compran un periódico para revivir el suceso y contemplar las fotografías.

Estos elementos y otros deben ser tomados en cuenta al relatar las acciones que están surgiendo en un evento. Aquí sí se requiere que el cronista tenga una buena capacidad de observación, una buena memoria y una facilidad para expresarse y que no demuestre favoritismo. En la narración de un partido se debe ser imparcial.

Si se logran reunir estas cualidades en un cronista, entonces se convertirá en los ojos del receptor, éste último sabrá todo lo que está sucediendo en una cancha, ring o plaza, gracias a la reseña del especialista. Esta forma de hacer periodismo es actualmente atractiva para varias personas y en el pasado atrajo la imaginación y la atención de muchos aficionados. La crónica deportiva se convirtió con el correr del tiempo en uno de los géneros del periodismo más atractivos, fue avasallando el nuevo campo que se abría y fue uno de los grandes responsables, diríamos que el principal, de que el deporte se difundiera en escala mundial.

Por ejemplo, a finales del siglo XIX, muchos jóvenes de la burguesía se aficionaron al nuevo deporte de la bicicleta como el hijo del mayorista de vinos Ruinart. Esta afición motivó el nacimiento de muchos periódicos y revistas especializadas: *Le Cycle Sport*, *La Chronique Vélocipédiques*, *Le Journal des Velocipedistes*. En la ciudad inglesa de Manchester, por otra parte, Eduard Hulton inició una serie de publicaciones vespertinas a medio penique para cubrir el reciente interés por el deporte que había surgido con el Primer Campeonato de Fútbol en 1871.<sup>47</sup>

<sup>46</sup> Francisco de Anda, *La Radio. El Despertar del Gigante*, México, Ed.Trillas, 1997, p.p. 412-413.

<sup>47</sup> Vázquez, *op.cit.*, p. 173.

Cuando el deporte se institucionalizó en todos los continentes, el periodismo deportivo hizo lo mismo para promover el intercambio universal y lograr un perfeccionamiento cada vez mayor, para bien de la propia prensa, del deporte y sobre todo del público, factor fundamental en la comunicación social. Por eso se puede decir que el periodismo y el deporte van de la mano. El primero refleja el acontecer de cada época y la historia no puede desligarse del segundo, uno de los hechos más definidos del siglo XX.

Específicamente en nuestro país, las hazañas más mencionadas por los periodistas de los años veinte y treinta fueron las de los jugadores de fútbol soccer y de béisbol, es más, hasta a la crónica futbolera se le plasmó un nuevo estilo. Al principio, las crónicas estaban fuertemente influenciadas por la terminología inglesa, lugar donde tuvo origen este deporte y posteriormente tuvieron cambios al español.

Correspondió a la generación de cronistas que empezaron a escribir durante el segundo lustro de los años treinta, tratar de superar la influencia inglesa y utilizar equivalentes en español para sustituir a los anglicismos que saturaban el lenguaje futbolero y de innovar la crónica, yendo más allá de la descripción para ubicarse en los terrenos del análisis y la crítica, a veces muy rudimentarios pero realizados casi siempre con una buena prosa salpicada, además de metáforas y ocurrencias –que incluían el bautizo con sobrenombres a jugadores y equipos- y filosa ironía.<sup>48</sup>

Algunos exponentes de este tipo de crónica son Francisco Martínez de la Vega y Manuel Seyde. En el caso de Martínez era conocido como analista político, pero fue uno de los cronistas más influyentes entre 1936 y 1948. En sus crónicas y en su columna “Gradería” publicada en el periódico *El Nacional*, criticaba la ambición y el exceso de poder de los directivos del fútbol mexicano a los que llamó “futbolistas de pantalón largo”.

Por su parte, Seyde fue un estilista del lenguaje y junto con su prolongada experiencia (40 años en el diario *Excelsior*) logró hacer una prosa tan bella como corrosiva. Es a Manuel Seyde a quien se le adjudica la autoría de calificar a la selección mexicana de fútbol como “los ratones verdes” y esto se debió al mal desempeño que tenían los jugadores.

En lo que respecta a la radio, los cronistas, como Pedro “Mago” Septién, utilizaban en sus narraciones un lenguaje exuberante, lleno de adjetivos y frases muy aparatosas. No obstante, para los años cincuenta predomina en los medios una crónica que va de acuerdo a la jerga actual: se narra y se comenta con términos fáciles de comprender para todo mundo, sin olvidar que eran agresivos y suscitaban el interés.

Es más importante la forma que el fondo y por ello: “Paco Malgesto, que no era experto en toros, podía narrar y comentar corridas a partir de un conjunto de frases creadas por él, que tienen poco que ver con la técnica del toreo, pero impactó al espectador, sobre todo cuando escucha una crónica por radio, necesita algo más que la descripción escueta del juego”.<sup>49</sup>

Por supuesto no podemos olvidar a Ángel Fernández, un hombre de estatura baja (1.55cm), pero con un portento de voz que sabe tejer una variedad de términos que adornan sus

<sup>48</sup> *Ibidem*, p. 7.

<sup>49</sup> Mejía, ¡Piques!...¡Amagues!..., p. 7.

crónicas. Sus gestos, sus ademanes y por supuesto, sus palabras tienen un ingrediente especial que despiertan la imaginación de los escuchas ya que los transporta al mismo lugar en donde se suscitan las acciones. La labor loable de este comentarista permitió que la crónica deportiva adquiriera otros matices, lo que contribuyó a que fuera más ágil y atractiva.

Con Ángel Fernández, narrador de béisbol en la radio durante sus años mozos, en la década de los cincuenta, y del fútbol en la televisión a partir de 1961, el espectáculo deja de estar en la cancha de juego para posarse en el micrófono. Fernández modifica la jerga futbolera creada en los años cuarenta y los cincuenta, al cual había sustituido a la original terminología inglesa del fútbol pero que para los años sesenta era ya lugar común. Ahora, Ángel Fernández introduce en la crónica futbolera metáforas y onomatopeyas extraídas de corridos y comics. Crea un estilo de narración cuya espectacularidad supera en ocasiones a las acciones que suceden en la cancha. Si el envío de la pelota al marco rival buscando anotar se llamó primero shoot, luego ya traducido, disparo o tiro y más tarde dio lugar a términos como escopetazo, riflazo o cañonazo. Fernández va más allá como lo señala Juan Villoro en este texto muchas veces citado: Alfredo Alacrán Jiménez, delantero del Monterrey, conduce el balón, ¡¡¡pique... freno... amague...!!! ¡¡FOGONAZO CEGADOR!!!...¡¡ENORME BANG!!!, ¡sobre un pase versallesco de Ubirajara, el Hijo del General no perdona y horada la portería del Cruz Azul ¡Gooooooooooool! ¡Qué manera de cucharear el envío de Ubirajara, de destroncar al “Confesor” Cornero, de jalar del gatillo cuando ya “Superman” Marín achicaba el ángulo, Kryptonita pura... éste es ¡el juego del hombre!<sup>50</sup>

En este ejemplo se deja ver la fluidez de lenguaje que va entrelazado con una variedad de nombres, sobrenombres, acciones y logros, si a este conjunto de palabras agregamos una buena voz y un estilo particular para reseñar el evento, sin duda atrapa la atención de muchas personas.

Por eso con justificada razón en el mes de agosto del 2000 se realizó un homenaje a Ángel Fernández en el Estadio Azteca, se buscó recordar el trabajo de uno de los pioneros del periodismo deportivo en nuestro país. Como un reconocimiento apareció en esos días la imagen de Fernández impresa en todos los boletos que se vendieron para los partidos que tuvieron lugar en el estadio Azteca, así las personas lo tendrían presente como uno de los mejores cronistas de los últimos tiempos.

Actualmente hay varios cronistas, tanto en la radio como en la televisión. Incluso se ha notado que exjugadores están narrando juegos o partidos, este es el caso de Raúl Orvañanos y Juan Dosal, comentaristas de Televisa. Esto beneficia a los aficionados, pues tienen la seguridad de que un conocedor del tema está frente al micrófono; sin embargo, los cronistas deben de tener cuidado de no dar explicaciones tan técnicas que quizá sólo sean comprendidas por especialistas.

A pesar de contar con una tecnología avanzada, las radiocrónicas siguen siendo atractivas para muchas personas y además juegan un papel importante dentro del periodismo deportivo, porque un buen partido aunado a la entrega y el buen trabajo de un cronista contribuye a una excelente fuente de distracción.

---

<sup>50</sup> *Ibidem*, p. 12.

### 1.3.6 Editorial

El Editorial es un “artículo periodístico sin firma que explica, valora y juzga un hecho noticioso de especial importancia. Este juicio colectivo e institucional se formula de acuerdo con una convicción de orden superior que refleja la postura ideológica que cada periódico tiene”.<sup>51</sup>

El editorial de la radio es similar al de la prensa, pues expone las opiniones del propietario y de los directores de la empresa frente a los hechos de interés colectivo. A diferencia de otros géneros periodísticos en el editorial no se menciona el nombre del autor, pero eso sí, la responsabilidad de su contenido es de la radiodifusora.

Para hacer un editorial es importante tomar en cuenta cuatro aspectos importantes:

- ✓ **El editorial da una explicación de los hechos.** Indica qué factores intervienen en un suceso.
- ✓ **Da antecedentes.** Busca poner en su contexto histórico un hecho, relacionándolo con lo que haya acontecido anteriormente. Asimismo se va relacionando los sucesos.
- ✓ **Predecir el futuro.** Después de analizar los acontecimientos presentes o basándose en un razonamiento lógico, el editorialista puede predecir los acontecimientos del mañana.
- ✓ **Formular juicios.** En este género periodístico es importante el juicio de valor, se toma una postura en cuanto al asunto. De ahí que el editorialista puede explicar a los radioescuchas de la forma que crea más conveniente la importancia de los acontecimientos.

En Estadio W todos los días a las 8:00 horas se transmite un editorial, a continuación presentamos un ejemplo:

*Hablando sobre el partido de Guadalajara–Cruz Azul, ¿qué hubiera sucedido si uno sólo de sus factores hubiera sido distinto? Es terreno para la especulación, que en todo caso será útil para el consuelo y parcialmente hasta para el juicio, aunque el resultado, ese sí, no se va a modificar nunca.*

*Citamos algunos ejemplos: que tal si Reynoso es expulsado, aunque no se marcara el penal a los once minutos, Chivas hubiera quedado con 10; qué hubiera ocurrido si Cruz Azul hubiera tenido menos partidos en las piernas o si maneja mejor el partido y si Osvaldo no ataja ese cabezazo cerca del final. Pero también podríamos preguntar: ¿y qué pasa si Chivas no se distrae tanto en el partido de ida?*

*Un resultado de 4-1 en contra no puede explicarse fácilmente, le sucedió al Guadalajara en la ida, le ocurrió a Cruz Azul en la vuelta. Bajo las circunstancias en que jugaron uno y otro cada quien tiene que hacerse responsable de su resultado. Es verdad que a Cruz Azul no se le puede exigir como si su calendario no se hubiera recargado, pero también lo es, que eso no es culpa del Guadalajara, cuyo regreso heroico tuvo que hacerlo gracias a lo casi ridículo de la ida. Lo supo hacer bien, pese al naufragio que sufrió en el Azul.*

<sup>51</sup> Santamaría, *op.cit.*, p.p. 66-67.



*Eduardo de la Torre hace notar la diferencia en la crítica para ambos juegos, él sabe cómo funciona eso, se critica cuando las cosas se hacen mal, se aplauden cuando marchan bien y Guadalajara estuvo muy mal el jueves y muy bien el domingo. En lo que tiene razón el técnico de Chivas es que no se puede calificar a un equipo por una sola tarde. No es válido descalificar al técnico, a los jugadores, a la directiva, a todos por una mala tarde, aunque ésta haya sucedido en fecha decisiva, porque esto no se acaba, es, hasta que se acaba, según la sabia máxima que nos legó el béisbol. Y Eduardo de la Torre, igual que Enrique Meza hay que reconocerle su frialdad al momento de declarar y de ofrecer sus puntos de vista, sea que les fue bien, sea que les fue mal.*

*Cruz Azul ya está entretenido en su partido de Copa de Libertadores, sabremos si les quedaron piernas para cumplir su difícil misión y sobre todo ánimo. En Chivas están ocupados en saber qué día va a ser el de su partido, porque ahora sí, el fútbol no la debe pagar. Al final, cada quien hará sus cuentas, pero hasta que esto se acabe. No olvidemos que a fin de cuentas: los dos, los dos se mantienen en competencia.<sup>52</sup>*

Cabe señalar que algunas estaciones de radio creen conveniente editorializar porque: “la expresión de una opinión acerca de los asuntos del momento puede considerarse como un servicio al público. Los radioescuchas tienen derecho no sólo a conocer los hechos sino también las opiniones sobre el significado de los sucesos relatados en los noticiarios”.<sup>53</sup>

No obstante, algunos creen que estas opiniones no deben proceder únicamente de los periódicos, sino también lo pueden hacer las empresas radiofónicas. De esta manera se abre un abanico de opciones para que las personas escuchen opiniones sobre asuntos de actualidad y como ya se expuso en este trabajo, los oyentes no necesitan un nivel educativo alto o un gran poder de concentración para entender lo que se está diciendo.

Por otra parte, “la difusión de editoriales generalmente aumenta el prestigio de la estación, en opinión de la comunidad esto permite a la radio alcanzar mayor estatura, como medio de comunicación con las masas”.<sup>54</sup>

En los programas deportivos que se transmiten en el Distrito Federal casi no se utiliza este género periodístico. Probablemente esto se debe a que la mayoría de las estaciones transmiten unos cuantos programas deportivos; en cambio, Estadio W es una estación que tiene toda su programación enfocada al deporte, por esta razón, es propicio que se presenten opiniones de los directivos de la emisora.

---

<sup>52</sup> Editorial transmitida el lunes 26 de mayo de 2003, en Estadio W, en el programa: “Super Estadio” que se transmite de lunes a viernes de 8:00 a 10:00 horas.

<sup>53</sup> Newman, *op.cit.*, p. 138.

<sup>54</sup> *Idem.*

### 1.3.7 Artículo

El Artículo es otro género periodístico de opinión que busca interpretar o explicar un hecho actual. El artículo es un “escrito de varios y amplios contenidos y formas, en el que se interpreta o valora un hecho o una idea actual, de especial trascendencia, según la convicción del articulista”.<sup>55</sup>

En este género se hace presente la opinión de una sola persona, quien se espera que conozca bien del tema para poder hablar de éste. En la radiodifusión sí se utiliza el artículo, un ejemplo era el programa “*Adicción Deportiva*”, había una sección denominada: “Obsesión Editorial”, allí los comentaristas Georgina González y Jorge Gutiérrez hablaban de un tema que estuviera en boga, al mismo tiempo daban una opinión personal y cada quien se hacía responsable de lo que escribía y comentaba.

A continuación exponemos un artículo que fue presentado por la conductora Georgina González, en el ejemplo se presenta una noticia, hay una opinión y existe uno que otro toque humorístico.

*Hace un par de días llegó a México Cuauhtémoc Blanco. Llegó desde España de militar con el Valladolid, equipo que se lo llevó a préstamo y que además de no prestarle el balón, tampoco no quería prestarlo.*

*El “Temo” salió del país en calidad de héroe y ahora pisa suelo mexicano en calidad de repatriado o repateado sobre todo en el ánimo, después de que el Mister del Valladolid, Pepe Moré, decidiera no meterlo a jugar en algo que sin duda queda como parte de los expedientes secretos X.*

*Hemos recibido con beneplácito, sobre todo Javier Aguirre, el hecho de que Cuauhtémoc venga a quedarse de planta, aunque es justo mencionar que corre el riesgo de convertirse en tronco, sobre todo, si no logra ponerse en forma. Pero para mi sosiego me dicen que ya está dedicado de lleno, es decir en cuerpo entero y un tercio a su preparación física.*

*Con la llegada del “Temo” mucho me temo que el ánimo y las expectativas de todos sufrieron un repunte importante. Y a su regreso me encuentro con un Cuauhtémoc víctima del síndrome de Tizoc y no sólo lo digo por su renovado look, sino por su actitud mucho más humilde. Con ese mensaje a su selección diciendo: “que la quiere más que a sus ojos, aunque sus ojos lloraron”. Sólo espero que no corra la misma suerte que Pedro Infante cuyo desempeño en esta película lo hicieron acreedor al Premio Oso de Plata.*

*Por mi parte, acepto con alegría y esperanza esta sorpresiva y anhelada integración de Cuauhtémoc al TRI; así como la de Torrado y me pregunto ¿sería mucha molestia que mandaran a Palencia y a Márquez a la brevedad posible?<sup>56</sup>*

<sup>55</sup> Leñero y Marín, *op.cit.*, p. 176.

<sup>56</sup> Georgina González. Artículo transmitido el martes 19 de noviembre de 2002, en Estadio W, en el programa: “*Adicción Deportiva*” que se transmitía de lunes a viernes de 13:00 a 14:00 horas.

### 1.3.8 Columna

La columna es otro espacio periodístico de opinión, donde tiene participación un solo periodista. En la prensa escrita aparece en el mismo lugar, tiene una periodicidad fija, un título general y permanente. El periodista informa, comenta, pero también puede opinar sobre uno o varios hechos de interés público. Generalmente en la columna aparece el nombre del autor o en algunos casos su seudónimo.

Ahondando en las características de presentación, en el libro Manual de Periodismo de Leñero y Marín aparecen siete puntos que son comunes encontrar en una columna, éstos son:<sup>57</sup>

- ✓ **Nombre fijo:** La columna tiene un título que la identifica.
- ✓ **Lugar fijo:** La columna aparece regularmente en el lugar que se le ha destinado dentro de una página, o cuando menos en la misma sección del órgano periodístico. Esta característica de presentación favorece la familiaridad que llega a establecerse entre lectores o en este caso radioescuchas con los columnistas.
- ✓ **Periodicidad:** De acuerdo con los fines y características de cada publicación se fijan a las distintas columnas una determinada periodicidad. Hay columnas diarias, terciadas y semanarias.
- ✓ **Autoría:** Existen columnas institucionales, es decir, suscritas por cada publicación que se presenta sin firma. Las columnas de mayor interés son las que incluyen comentarios del autor y son éstas las que aparecen firmadas.
- ✓ **Presentación uniforme:** La presentación de la columna es diferente a la del resto de los textos que se publican en el mismo órgano periodístico, pero siempre es igual respecto a sí misma. Siempre tendrá la misma extensión, siempre en la misma página o sección, con el mismo tipo de letra.
- ✓ **Estilo característico:** Dado que la columna es escrita siempre por el mismo autor resulta lógico que el estilo de redacción sea uniforme. En la radio, el columnista debe tener su propio estilo para comentar.
- ✓ **Temas habituales:** La columna implica, por lo regular, una especialización periodística.

En lo que respecta a los programas radiofónicos no es común escuchar columnas deportivas, generalmente se transmiten cápsulas ya grabadas donde interviene un comentarista de renombre para opinar sobre un tema, pero no es propiamente una columna.

No obstante, hace unos meses se transmitía en la estación La Mexicana, el programa: “*Con Sentido Común*”, allí se presentaba la columna de “Don Neto”. Esta columna que estaba enfocada a comentar y opinar sobre toros, sí cumplía con las características antes mencionadas.

- ✓ Nombre fijo: “Don Neto”.
- ✓ Lugar fijo: La columna se transmitía durante el programa “*Con Sentido Común*”.
- ✓ Periodicidad: Se transmitía todos los días de lunes a viernes a las 14:55 hrs.
- ✓ Autoría: En este caso el autor utilizaba el seudónimo “Don Neto”.

<sup>57</sup> Leñero y Marín, *op.cit.*, p.p. 257-258.

- ✓ Presentación Uniforme: La duración de la columna no variaba, era de un minuto.
- ✓ Estilo característico: El autor se dedicaba a comentar y opinar.
- ✓ Tema: Toros.

La columna “Don Neto” es de comentario, pues el periodista no sólo se dedica a informar, sino también, hace observaciones: comenta, opina, satiriza las informaciones que ofrece. “La columna de comentario difícilmente proporciona información de primera magnitud. Su función por regla general es aportar datos interesantes, pero no necesariamente los más importantes de un hecho de actualidad”.<sup>58</sup>

A continuación presentamos un ejemplo de esta columna deportiva:

*El trío de ayer en la Plaza México, nos batió a muchas personas. Hubo dos triunfadores: Rodrigo Santos y Fermín Espindola, que cortaron oreja. La entrada, mi querido José Luis Montañés, ha sido fatal, una entrada pésima, creo que llegaron a 200, una entrada muy mala. El encierro de Rancho Seco muy bien presentado, la verdad de las cosas con tipo, con trapío, con estampa de toros, cuatro regulares y dos muy peligrosos.*

*Rodrigo Santos en su primero, pues Rodrigo hace las cosas un poquitito rápidas en su actuación tanto con rejoncillos como con banderillas a una y dos manos. Me gustó mucho un par que puso al quiebro y al violín que hizo que el público se levantara de sus asientos y terminó su actuación de un rejón muy bueno de muerte y cortó una oreja. Con su segundo, francamente estuvo voluntarioso, hubo petición de apéndice que no se le concedió. Alfredo Gutiérrez cumplió con el segundo de esta gélida tarde y cumplió también con su segundo; tuvo silencio en estos dos ejemplares.*

*El que sí estuvo muy bien, muy bien francamente, fue Fermín Espindola con el primero, estuvo muy bien con el capote, con las banderillas cumplió. Destacó su actuación con la muleta, una faena muy torera, muy valiente y la atizó con una estocada hasta la empuñadura y le otorgaron dos orejas. Con el sexto que fue un toro muy difícil, pues francamente se vio muy voluntarioso, sufrió una gran voltereta, por fortuna sin grandes consecuencias y allí terminó esta gélida corrida.*

*Para el domingo, dicen que viene Pablo Hermoso de Mendoza, vamos a ver con qué ganado, con qué alternantes. A ver si se levanta un poquito con la entrada en la despedida de Cagancho, un magnífico caballo, parece de verdad que está educado para que le digan: haz esto, haz esto otro. Es un caballo sensacional.*

*En una ocasión, Simón Daveida, quien fue un magnífico rejoneador portugués, comentó que había caballos a los que solamente les faltaba hablar para decir: “yo voy a este lado y voy a este otro”, así es ese Cagancho.*

*Mi querido José Luis Montañés, pues esto es brevemente, a grandes rasgos lo que vimos ayer en la Plaza México.<sup>59</sup>*

<sup>58</sup> *Ibidem*, p. 263.

<sup>59</sup> “Don Neto”. Columna que se transmitió el lunes 9 de diciembre de 2002 en el programa: “Con Sentido Común” que se transmitía de lunes a viernes de 13:00 a 15:00 horas por la estación La Mexicana 15.30 AM.

## 1.4 Características de la producción radiofónica

Los programas radiofónicos de deportes resultan ser un medio idóneo por el cual aquellas personas que gustan de algún deporte pueden conocer más a fondo éste, cuáles son sus protagonistas, cuándo y dónde tendrá lugar algún juego, torneo o campeonato. No obstante, para que un programa tenga éxito, es decir, sea escuchado, se requiere mucho trabajo, desde el momento en que se empiezan a tejer las ideas para crear un programa hasta la transmisión del mismo. Todo esto es un proceso de creación que se le denomina *producción radiofónica*.

La producción se divide en varias etapas, la primera consiste en establecer *un plan o proyecto de programa*. Según Mario Kaplún “entendemos por programa no una emisión sino una serie, un conjunto de emisiones que tendrán una temática común, que estarán agrupados bajo un mismo título permanente -el título del programa- que adoptarán un mismo formato, que tendrán una misma duración y se irradiarán periódicamente, siempre los mismos días a la misma hora”.<sup>60</sup>

Es necesario, en primera instancia, proyectar la estructura de la serie de emisiones, hay que definir el carácter del programa, su temática, el contenido, el título, su género o formato y fijar también su duración, su horario de transmisión y la periodicidad en que se transmitirá. En la búsqueda de estos aspectos se puede responder a las preguntas *quién dice qué a quién, cómo, cuándo, dónde y para qué*.

Cuando se hace referencia a *quién* lo primero que se nos viene a la mente es una persona, en el caso de la producción de radio hay que designar quién o quiénes serán los locutores o comentaristas que participarán en el programa. Las voces, pero sobre todo los conocimientos que tengan los conductores deben relacionarse con el contenido del programa.

El *qué* tiene correspondencia con el contenido del programa, éste puede estar enfocado a la política, la economía, la cultura, los espectáculos, los deportes, etc. Supongamos que se escogió el deporte, ahora hay que explicar de qué tipo de deporte se va a hablar: de tenis, béisbol, automovilismo, fútbol soccer o americano. También se puede hablar de todos los deportes y se dan a conocer las noticias más relevantes que se han suscitado en las últimas horas y habrá otros programas enfocados al deporte amateur. Entonces hay que definir con exactitud qué tema o temas se van a tratar y así se escogerá un título que esté ligado con la serie.

A *quién*. Hay que determinar a qué sector del público se dirigirá el programa. Será a una audiencia adulta, juvenil o infantil. Para un público de un nivel de instrucción alta, media o baja. Estos factores van a delinear el tipo de lenguaje que se usará y el horario en que se hará la transmisión.

La forma de estructurar el programa responde al *cómo*. Es importante tener presente qué secciones se presentarán en un programa, si serán permanentes o no, en qué orden irán e incluso establecer cómo se va a decir la información. Por ejemplo: en algunos programas deportivos presentan un resumen de las noticias más relevantes del día. En el desarrollo del programa se da

---

<sup>60</sup> Kaplún, *op.cit.*, p. 269.

una mayor explicación de las notas, los comentaristas las analizan y en ocasiones emiten alguna opinión sobre éstas. Hay casos donde hay una sección de entrevistas, se invita a algún deportista a la cabina o da la entrevista por vía telefónica. Por lo regular, al final del programa se leen los comentarios o las preguntas que hayan hecho los radioescuchas y se les da respuesta.

El *cuándo* se refiere al tiempo. Es necesario fijar la duración que tendrá la serie y el horario en que se transmitirá. En cuanto a la duración, ésta puede variar, hay programas que no tienen una fecha exacta para terminar, pueden durar meses o años al aire. Otros por razones presupuestales o de limitación temática tienen un tiempo ya determinado que puede ser de tres, seis meses o un año.

Por otra parte, la elección del horario debe efectuarse con base en un cuidadoso estudio de la audiencia para determinar la hora en que la mayor parte de los interesados puede oír el programa. También, hay que elegir la frecuencia, es decir, los días en que se transmitirá el programa; será todos los días, de lunes a viernes, fines de semana o solamente será un día a la semana. Asimismo, no se puede olvidar cuánto durará cada programa, ya sea media hora o una hora. Por lo general, los programas deportivos duran una hora y se transmiten en la tarde de lunes a domingo.

Designar la emisora responde el *dónde*. La elección de la estación debe ser hecha en función de la temática del programa y del público destinatario.

Después de contestar a las preguntas quién dice qué a quién, cómo, cuándo y dónde, sólo nos falta definir cuál es el objetivo del programa, se tiene que explicar con claridad el **para qué** se quiere hacer un programa. Puede ser para entretener, informar o crear en las personas una conciencia crítica.

Cuando se tienen todos estos elementos se empieza a trabajar en la primera emisión. Esto nos lleva a la segunda etapa que es la *elaboración del guión*. El guión es: "la estructura auditiva codificada por escrito, el proyecto de la emisión sonora".<sup>61</sup> El esquema detallado y preciso de la emisión comprende el texto hablado, la música que se va a incluir y los efectos sonoros que se insertarán e indica el momento preciso en que se debe escuchar cada cosa. Se puede decir que el guión es una guía que va dirigiendo el desarrollo de un programa, lo que contribuye a que no haya confusiones y errores de contenido o de forma.

El guión debe estar en las manos del productor, el musicalizador, el operador, locutores o actores para que cumplan con sus funciones de acuerdo a las indicaciones que están escritas. Por lo tanto, el guión contendrá el texto y las indicaciones técnicas para la realización de un programa. El guión que contiene el texto se llama *guión literario*, en este se escriben los enunciados o las oraciones que se van a decir. El lenguaje que se usará debe cumplir con las siguientes características:

- ✓ **Claridad:** El escrito debe ser entendible, no se tiene que usar un vocabulario rebuscado o una sintaxis incomprensible. Esto nos lleva al siguiente punto.

---

<sup>61</sup> *Ibidem*, p. 277.

- ✓ **Sencillez:** El lenguaje debe ser entendido por aquellas personas a las cuales va dirigido el programa.
- ✓ **Conciso:** Cuando se informa algo no es conveniente divagar en el tema o repetir las mismas frases porque puede aburrir al escucha. Por ello se necesita la siguiente característica.
- ✓ **Breve:** En la radio el tiempo vale oro, entonces se requiere presentar las notas de una forma directa y entendible.

Por su parte, el *guión técnico* está formado por las indicaciones en cuanto a la música, efectos, ruidos y silencios. Con estos elementos se estructura un guión técnico. Conforme a la opinión de algunos estudiosos del tema, el guión debe cumplir con las siguientes características:

- ✓ Las líneas deben estar numeradas. De forma vertical se tiene que numerar cada línea del 1 al 31, esto se hace para evitar la pérdida de tiempo, pues con la numeración se ubica rápidamente el texto en la edición.
- ✓ La hoja se divide en dos partes, el lado izquierdo debe ser más pequeño que el derecho, sólo debe abarcar 10 espacios.
- ✓ En el margen izquierdo se pone en mayúsculas los nombres de quienes intervienen ya sean como personajes, locutores, relator y operador. Así ubican fácilmente el momento de su participación.
- ✓ El escrito estará a doble espacio y de preferencia con letra grande, esto facilitará la lectura y si se quiere hacer correcciones o añadiduras no interferirá en las otras líneas.
- ✓ Es imprescindible tener copias del guión pues un original puede extraviarse accidentalmente o traspapelarse y si no hay duplicado la producción puede estar en serios problemas.

Estas son algunas de las recomendaciones que se dan en los libros para hacer guiones; sin embargo, en los programas radiofónicos de deportes el guión tiende a diferir, pues hay casos en que sólo se escriben en una hoja las notas que se darán y el nombre de quien las va a comentar, claro está que es cuando hay dos o más comentaristas. Este tipo de guión se llama *semicompleto* y se utiliza “para aquellos programas en los que participan personas con su opinión o con textos que no dependen del guionista. El escritor redacta los textos de los locutores, entrevistados o actores y sólo marca los espacios de participación de las otras personas”.<sup>62</sup>

En otros casos solamente se escribe el tema y los minutos que se le van a dedicar; por ejemplo, se hablará de fútbol solamente 15 minutos y así se va designando un tiempo a cada deporte. A esta forma se le denomina: *hoja de continuidad*.

La siguiente etapa del proceso de producción es la *preproducción*. Ésta consiste en realizar los preparativos para iniciar la grabación del programa, se sabe quiénes participarán y quiénes serán los entrevistados, qué información se presentará y qué orden llevará. Además, se escoge cuáles van a ser las inserciones que se utilizarán en el programa y se designan los efectos especiales que se usarán y en qué momento entrarán.

---

<sup>62</sup> Romo, *op.cit.*, p. 58.

En lo que respecta al mensaje es importante que se revise bien el guión y si hay ciertas cosas que merezcan ser corregidas, entonces se hacen con la finalidad de que el texto sea claro. El productor, cuando tiene en sus manos el guión, traza un plan de trabajo, lo que implica saber cómo se va a leer el guión, el ritmo que se le va a imprimir, las indicaciones y recomendaciones que dará a cada locutor. “Estudiará detenidamente el diálogo para determinar cómo ha de ser dicha cada frase y marcará en su libreta las palabras claves sobre las que los intérpretes habrán de apoyarse en la entonación expresiva”.<sup>63</sup>

Posteriormente se determinan bien los planos, se designa la ubicación que se desea dar a los personajes con respecto al micrófono. En todos los casos se debe explicar claramente dónde está cada persona, ya sea más lejos o más cerca del centro de referencia.

En la preproducción no se puede pasar por alto la *musicalización*, el armado musical de un programa es de capital importancia, pues la música le imprime clima y carácter. Por medio de la música se expresan emociones y sentimientos y en las personas se dibujan imágenes auditivas. Por este motivo, es necesario escoger la música adecuada que esté a tono con el contenido y determinar cómo estarán conformadas las cortinillas, los fondos musicales e inserciones generales.

Es de vital importancia que el productor escuche la música que se ha escogido para el programa pues si hay algo que no esté de acuerdo al contenido, se puede elegir otra antes de la grabación. Asimismo, se escogen los sonidos requeridos para el programa, éstos se obtienen de discos especiales de efectos sonoros o aquellos sonidos que se producen en la cabina.

Cuando se tienen listos estos elementos y el guión ya está bien definido, entonces tanto productor, locutores y el operador deben tener su guión para empezar la grabación o la transmisión en vivo.

La *realización* del programa es la culminación del trabajo antes mencionado. Es el momento en que inician las grabaciones o transmisiones en vivo. La realización o grabación del programa es el momento más importante de todo el proceso, ya que en éste se verán realizadas todas las expectativas creadas a partir de una idea y su concreción en el guión. Es el momento en que se conjugan todos los elementos del lenguaje radiofónico.

De acuerdo con el productor Teodoro Villegas existen dos opciones para la grabación: “la que llamamos en frío, que consiste en grabar primero únicamente las voces y los efectos rítmicos, para después montar el programa, añadiéndole la música y los efectos grabados. La grabación en caliente es cuando todos los elementos se van integrando al mismo tiempo”.<sup>64</sup> Asimismo, la grabación en frío, es la corrección inmediata sin necesidad de retroceder.

En lo que se refiere a la producción de *programas en vivo* existen dos formas. La primera tiene que ver con la transmisión desde una cabina, en el lugar existen las condiciones favorables como son recursos técnicos y humanos para la realización de programas. La segunda son los

---

<sup>63</sup> Kaplún, *op.cit.*, p. 430.

<sup>64</sup> Vilar, *op.cit.*, p. 185.



controles remotos. Esta forma es común encontrarla en los programas deportivos, pues partidos de fútbol o de béisbol son transmitidos desde el lugar de los hechos.

Cuando la transmisión es desde una cabina, el productor se puede comunicar con los comentaristas por medio de señas. Con el lenguaje mímico les indica el momento en que comenzarán a hablar, cuándo tienen que hablar más rápido, más lento, más alto o bajar el volumen, alejarse o acercarse al micrófono y les indica cuándo hay que mandar a comerciales o cuántos minutos les queda para finalizar la emisión.

En los *programas grabados*, se prueban los micrófonos para modular el volumen y comenzar la grabación. Por lo regular, el productor se encuentra en el mismo lugar que el operador y desde allí va dirigiendo la transmisión. Con el guión en la mano va indicando en qué momento el operador tiene que insertar un efecto o una cortinilla o el mismo operador con base en el guión sabe en qué momento lo va a hacer.

En ambos casos se aconseja que durante la grabación todas las personas implicadas deben tener presente la concentración. Se requiere que no se hagan ruidos ajenos al programa porque todo ruido sale en la grabación y el escucha puede perder algún dato. De ahí que se exija que cada palabra se escuche claramente, sin exigir al oyente un esfuerzo extra para su percepción auditiva, la respiración no debe oírse, ni el sonido de las hojas cuando se dan vuelta, por eso, las hojas del guión deben estar sueltas y no engrapadas.

El productor tiene que estar atento al desarrollo del programa para que se cumpla lo que está establecido en el guión y la transmisión del programa sea lo mejor posible. Especialmente cuando un programa se graba en vivo hay que cuidar muchos detalles, a continuación se presenta una reseña del trabajo que se realiza para la grabación de las notas deportivas que se incluyen en cada bloque informativo de la estación Radio13.

Las labores que lleva a cabo el encargado del área de deportes de la estación, en este caso Sergio Bañuelos, inician a partir de las 12 del día. Lo primero que hay que hacer es comunicarse vía telefónica con los ocho reporteros que cubren deportes. Les pregunta sobre la información recabada hasta ese momento, cada uno de ellos con antelación recibe su agenda de trabajo. A cada quien se le asigna la fuente que tiene que cubrir, tomando en cuenta el hecho noticioso del día y el conocimiento de cada uno de ellos, pues cada reportero está especializado en algún deporte ya sea fútbol, automovilismo, toros, entre otros.

Por otra parte, las noticias que surgen fuera del Distrito Federal y Área Metropolitana son cubiertas por corresponsales. En cada estado de la República hay un corresponsal y en lo que se refiere a nivel internacional se cuenta con la participación de Fernando Swartz.

En el caso de los reporteros que laboran en el Distrito Federal, no sólo recurren a los deportistas o entrenadores para obtener información, también se valen del internet; de las Agencias France Press, Reuters y Notimex; de las cadenas noticiosas CNN y CNI; así como de los periódicos *El Universal*, *Reforma*, entre otros.

Cuando los reporteros ya tienen la información, incluidas las entrevistas, entonces se comunican al Área de Producción. Aquí el operador recibe y graba las llamadas en el sistema *dallet*, un programa de computación que les permite guardar las notas en una bitácora, ellos lo llaman *backup*. En esta bitácora se escribe el nombre de la nota, la fecha y la hora en la que se recibió.

Gracias a este sistema también se puede obtener un mejor filtro de la voz y de los sonidos; por tal motivo, el operador que está encargado de esta área también tiene que revisar que cada nota se escuche bien.

Debe “limpiar la nota”, lo que significa eliminar ruidos y quitar errores que en ocasiones cometen los reporteros. “Debido a que ellos mandan varias notas al día, hay veces que se equivocan en alguna palabra, entonces tengo que estar al tanto de ello y corregirlo”,<sup>65</sup> indicó Rafael Rodríguez, operador de Radio 13.

Cuando él escucha que la voz del reportero se oye muy clara y el sonido es nítido, entonces el operador sabe que la grabación está lista para salir al aire. Pero antes de eso, viene el trabajo de *edición*, hay que escoger los fragmentos más importantes de las distintas grabaciones efectuadas y se debe eliminar lo irrelevante y lo confuso. No solamente se descarta “lo que no sirve”, sino que muchas veces hay que sacrificar también partes interesantes, pero que no caben dentro del tiempo que se dispone o no están enfocadas al tema principal. Editar es también decidir en qué orden va a ir el material seleccionado.

En este caso Sergio Bañuelos, tiene que escuchar las notas que van llegando para escoger las que incluirá en cada bloque informativo, él le indica al operador cuáles van a salir en el siguiente bloque, qué orden llevarán y cuáles son los fragmentos que pasarán al aire. Por lo regular, los fragmentos que se escogen son partes de las entrevistas que han realizado los reporteros y cada entrevista que pasa al aire debe durar de 10 a 15 segundos.

Cuando esto ya está listo, el operador manda la grabación a cabina. Mientras tanto, Sergio va al área de redacción para hacer el guión de las notas informativas. El guión que aquí se realiza difiere de aquellos que se muestran en los libros de Guionismo. El tipo de guión que se realiza en el área de deportes de Radio 13 es el semicompleto que consiste en poner arriba y en el centro de la hoja: Deportes, luego se divide la hoja verticalmente en dos partes iguales, del lado derecho se escriben de tres a cinco notas informativas. Cada nota se concreta a responder qué, quién, cuándo, dónde y por qué del hecho. Además del lado derecho aparecen indicaciones que muestran si se van a insertar entrevistas o no. Sin embargo, si hay un tema muy trascendente que tratar, entonces sólo se escribe información sobre esa nota.

Por ejemplo, cuando el defensa de la selección mexicana Claudio Suárez, se lesionó en uno de los entrenamientos, lo que lo dejó fuera del Mundial, un corte informativo de deportes de la estación sólo trató ese tema.

Sergio Bañuelos, se comunicó en vivo a Miami, Florida, Estados Unidos, con su corresponsal, Fernando Swartz, quien le proporcionó algunas declaraciones que había hecho el futbolista después de su lesión.

---

<sup>65</sup> Entrevista a Rafael Rodríguez, operador de Radio 13, el 8 de abril de 2002. México, D.F.

Sin embargo, a pocos segundos que se escucharon las palabras de Claudio comenzaron a oírse ruidos y la voz del futbolista se perdió, este incidente se le informó a Fernando, pero no escuchó, entonces llegó el momento de improvisar, Sergio Bañuelos que se encontraba en cabina siguió hablando acerca de otros jugadores de antaño que se encontraron en la misma situación que Claudio, explicó también en qué consistió la lesión del futbolista y dio a conocer las declaraciones que hizo el doctor que lo atendió.

Cuando ya se pudo hacer nuevamente contacto con Fernando, él mismo tuvo que comentar sobre las declaraciones de Suárez pero por lo mientras Sergio tuvo que improvisar. Esa es otra de las cosas que un buen comentarista debe hacer, pues no se sabe qué puede ocurrir si se llega a cortar la llamada y hay que hablar de algo, ya que en la radio no se permite que haya silencios prolongados.

Por otra parte, cuando se presentan notas con entrevistas ya grabadas, se hacen dos guiones, uno para el comentarista y otro para el operador de cabina. De esta manera, el operador va a saber en qué momento acaba una nota para poner una cortinilla y dar paso a la siguiente; asimismo, sabe cuándo se inserta una entrevista. Sin duda, detrás de micrófonos hay que realizar un arduo trabajo para que los radioescuchas estén satisfechos con una programación.

Finalmente, la etapa de *postproducción* de los programas grabados consiste en corregir el programa.

Podemos corregir pequeños errores como eliminación de pausas, quitar o aumentar elementos que nos ayuden al manejo rítmico del producto, ajustar los tiempos requeridos. Y por último escuchar el programa completo para ver si lo que se escuchó responde a las expectativas creadas por el responsable de la idea, el guionista y el realizador, si se respondió a la integridad del guión, si hubo cambios y por qué.<sup>66</sup>

En realidad el trabajo del productor es arduo, “se presentan a trabajar, realizar y hasta hacerla de telefonistas a cambio de un sueldo bajo que se convierte en el gran favor de la vida, la gran oportunidad de que se foguee en el medio, o una ilusa esperanza de obtener después un programa propio”.<sup>67</sup>

Es un hecho que para un productor es causa de satisfacción saber que su programa es escuchado; aunque, tras de esa alegría hay un arduo trabajo que muchas veces no es bien remunerado, pues hay quienes desempeñan varias funciones en una radiodifusora, por ejemplo, en la mañana están como responsables de una serie deportiva, en la tarde pasan a ser realizadores de noticieros y en la noche llegan a ser los musicalizadores o escritores de las viñetas en series musicales.

Ante esta situación, lo justo es reconocer su trabajo y asimismo estar consciente de que son una pieza fundamental en la realización de los programas y aunque no los escuchemos sabemos que atrás del éxito de una emisión se haya un buen productor.

---

<sup>66</sup> Vilar, *op.cit.*, p. 188.

<sup>67</sup> Segura, *art.cit.*, p. 3.

**CAPÍTULO II**  
**EL DESEMPEÑO DE LA MUJER EN LOS**  
**PROGRAMAS RADIOFÓNICOS DE DEPORTES**

**“Si una mujer aspiraba a ser una periodista profesional, las circunstancias la convertían en feminista, porque se trataba no solamente de desempeñar un oficio o profesión no tradicional sino del derecho de la mujer a escribir y a que su palabra tuviera credibilidad en un mundo de hombres”**  
*Fempres (1996)*

El siglo XX ha sido una época trascendental en la vida y en el desarrollo personal y profesional de la mujer. Es a partir de esta centuria cuando se empieza a dar más apertura al sexo femenino en las actividades económicas y políticas, cada vez más se reconoce y se valora el trabajo que realizan muchas mujeres.

Asimismo, cada día va en aumento el número de mujeres que tienden a compartir con el hombre: trabajo, ganancias y responsabilidades. Su vida ya no sólo se circunscribe al hogar sino a otros ámbitos, lo que ha contribuido a que juegue un papel importante en el desarrollo social.

En el caso de los medios de comunicación, también ha sido notable la participación de las mujeres a pesar de que muchas de ellas han hecho frente a numerosos prejuicios, es triste decirlo, pero todavía hay discriminación de sexos a la hora de realizar un trabajo y al momento de asignarles un salario.

Con toda esta fuerte oposición varias mujeres han optado por prepararse para poder librar luchas continuas por ganarse un espacio periodístico, por tener el derecho de escribir en un periódico o hablar en una radiodifusora, por demostrar que tienen la capacidad de perseguir la noticia y redactarla o presentarla en un discurso claro, preciso y elocuente; al mismo tiempo demostrar que las mujeres pueden ser periodistas en toda la extensión de la palabra.

Incluso, en los propios programas deportivos ya se pueden ver algunas de ellas, hay quienes están reportando desde los campamentos de fútbol o desde las mismas canchas, otras se hallan comentando y analizando el desempeño de los atletas y no se puede olvidar a quienes tienen bajo su responsabilidad la dirección y el funcionamiento de un programa, es decir, las productoras.

Es importante señalar que todas estas mujeres que reportan, comentan o producen un programa de deportes, específicamente en radio, han tenido que afrontar diversos retos e incluso discriminaciones; sin embargo, es interesante conocer cómo han hecho frente a estos desafíos.

Por esta razón, el presente capítulo presentará los obstáculos que han superado estas mujeres que están en los programas deportivos, además conoceremos, quiénes fueron las pioneras en el periodismo deportivo y cuál es el desempeño que tienen actualmente las reporteras, comentaristas y productoras que están en este tipo de programas.

## 2.1 La mujer y el deporte

A pesar de que ya estamos en el siglo XXI y aún se habla de la emancipación de la mujer e incluso algunas de ellas ocupan puestos de responsabilidad en el ámbito gubernamental, todavía existen trabajos donde hay una notable diferencia entre sexos. Hay quienes consideran que en ciertas áreas laborales los hombres son más creativos, activos e inteligentes. Otros más piensan que la única diferencia que hay entre un hombre y una mujer es de tipo biológico. Todas estas conclusiones son debido al proceso histórico-social.

No obstante, pese a éstas y otras opiniones, es un hecho que el ser humano tiene una necesidad de desarrollarse y de llegar a ser todo aquello que desea. Este deseo se ha hecho notable cuando varias mujeres participan en aquellas actividades que aparentemente están dedicadas a los hombres, por ejemplo, el deporte.

En su obra “Deporte, Política y Comunicación”, Alexis Vázquez indica: “aún en esta época continúa la discriminación de la mujer, no solamente en lo laboral, político y social, sino también en lo deportivo, lo que ha sido una larga historia de subordinación al considerar la actividad lúdica como lo propio y específico del varón”.<sup>68</sup> Generalmente las hazañas de orden físico y atlético se relacionan con la emoción, la lucha y la competencia, factores que ejercen un poderoso atractivo, especialmente sobre los hombres.

En su mundo fantástico, todo hombre se identifica inevitablemente con el combate. Se crea una combinación de Sir Galahad, Robin Hood y Daniel Boone, un luchador de hábil estrategia, de tenaz defensa, de valeroso ataque, siempre victorioso contra todos los peligros. En otras palabras, se siente un héroe. Además, en la antigüedad, los hombres eran guerreros y cazadores, hoy nuestros modernos deportes no son más que nuevas versiones, refinadas a través del tiempo, de los encuentros más sangrientos y primitivos. El béisbol, por ejemplo, combina la acción de arrojar una piedra, golpear con una estaca y huir de un enemigo. Por todo esto el hombre se siente inmediatamente proyectado en el papel de estrella.<sup>69</sup>

Esta situación ha contribuido para que el hombre esté más apegado al deporte y por lo tanto, llevó tiempo y esfuerzo el proceso de integración de la mujer al deporte. Realmente no ha sido sencillo acceder a este medio, pues han sufrido discriminación. Tal discriminación viene desde la antigüedad, un caso es lo que sucedió en Grecia. De acuerdo a Pausianas, escritor griego que proporciona datos valiosos de la antigüedad, comenta que había severas leyes que prohibían a las mujeres acercarse a Olimpia durante los juegos olímpicos; sin embargo:

Galipatira, madre de un atleta, disfrazada de entrenador se mezcló entre los espectadores y al querer besar a su hijo ganador, la reconocieron al saltar una barrera. No la despeñaron en el Monte Tipaeo como ordenaba la ley, se le perdonó porque su padre y sus hermanos habían sido ya coronados en los juegos, pero en consecuencia de ello se ordenó que a partir de entonces, los entrenadores se presentaran desnudos.<sup>70</sup>

<sup>68</sup> Vázquez, *op.cit.*, p. 61.

<sup>69</sup> Carl N. Warren, *Géneros Periodísticos Informativos*, España, Ed. A.T.E., 1975, p. 366.

<sup>70</sup> Vázquez, *op.cit.*, p. 15.

El que no se permitiera la entrada a la mujer a los eventos deportivos y que mucho menos participara en ellos se debía a que, no sólo en la cultura griega sino en otras sociedades, se creía que la función esencial de las mujeres libres consistía en engendrar hijos.

No obstante, al paso del tiempo y en diferentes naciones ha habido varias mujeres que han demostrado que el deporte no solamente le compete al varón sino que también el sexo femenino tiene la capacidad física y mental para practicar uno o varios deportes. Muestra de ello es que varias mujeres han dejado huella en su trayectoria deportiva y han impuesto marcas a vencer, lo que demuestra que ellas pueden tener un buen desempeño y rendimiento físico. Son muchas las deportistas que han sobresalido, pero en esta ocasión sólo mencionaremos algunas atletas mexicanas.

Basta mencionar que han transcurrido más de 50 años de que la mujer mexicana inició su participación en el mundo de los deportes. Durante este tiempo muchas jóvenes han luchado por obtener un reconocimiento ante una sociedad que no creía que fueran capaces de vencer al reloj, a mitos y creencias.

La mexicana Enriqueta Basilio fue la primera mujer en el mundo que portó el fuego olímpico y prendió el pebetero para dar inicio a los XIX Juegos Olímpicos que se celebraron en México en 1968. Enriqueta nació en Mexicali, Baja California, y desde muy pequeña practicaba el basquetbol, salto de altura y salto de vallas. Sus primeras competencias tuvieron lugar en la primaria y en la secundaria. La disciplina donde sobresalió es en los 80 metros con vallas pues esta prueba la llevó a hacer un buen papel en los Juegos Olímpicos. En ese mismo año participó en Cuba y quedó en segundo lugar en su disciplina.

Otra de las mujeres que ha destacado en Juegos Olímpicos es Soraya Jiménez. En los Juegos de Sydney 2000 fue la única atleta de la delegación mexicana que obtuvo medalla de oro. A los 23 años se convirtió en la primera mujer mexicana en ganar una presea áurea en Juegos Olímpicos. El récord que ha alcanzado es levantar 222.5 kilogramos. Aunque ella practica un deporte que aparentemente no tiene que ver o no va con la mujer, como es la halterofilia, el levantamiento de pesas, ella demostró el alto nivel que tiene, la fuerza y la capacidad para lograr un triunfo dejando a un lado la creencia de que las mujeres son débiles.

Una mujer que ha llegado a las cimas de las montañas más elevadas del mundo es Karla Wheelock, primera mujer latinoamericana en alcanzar la cima del Everest, por la cara norte, considerada por muchos, como la ruta más difícil. En mayo del 2000, Karla logró esta hazaña que representó un desafío para ella, no sólo por lo que implicaba llegar a la punta del Everest, sino también por las críticas que había recibido.

Al respecto Wheelock expresa: "en las expediciones te compadecen y aseguran que no vas a poder. Para los hombres eres una ilusa; sin embargo, al rato los tronados son ellos y la ilusa está en la cumbre. Te subestiman, pero sí debes demostrarles que no necesitas que te hagan las cosas, que te carguen la mochila".<sup>71</sup>

---

<sup>71</sup> Elina Hernández, "Presencia de la mujer mexicana en el deporte", *Revista Fem*, México, febrero 1998, p. 60.

Ana Gabriela Guevara es una de las mujeres que han destacado en el atletismo nacional, aunque no ganó una medalla olímpica en Sydney 2000 (obtuvo el quinto lugar en la competencia). Después de los Juegos Olímpicos, asistió al Campeonato Mundial de Atletismo en Edmonton, Canadá, donde obtuvo la medalla de bronce con un tiempo de 49.97 segundos. En el mes de septiembre de 2002, participó en la Liga Dorada (The Golden League), de las siete carreras obtuvo siete triunfos. Por su excelente rendimiento se le consideró como la mejor atleta mexicana de ese año.

Durante el 2003, la deportista ha seguido cosechando muchos logros; por ejemplo, en febrero, Ana hilvanó su decimoctava victoria consecutiva en 400 metros planos en el torneo de atletismo de Carson, California, al marcar un tiempo de 49.62 segundos, pese a una contractura en el talón de Aquiles y el fuerte viento que imperó durante la competencia. Asimismo, no se puede olvidar la carrera que hizo en la prueba del Gran Prix que tuvo lugar en nuestro país. El Estadio Olímpico Universitario fue un testigo esplendoroso de la hazaña de Ana al imponer marca mundial en los 300 metros planos, con un tiempo de 35”30.

A mediados de año, “la hija del viento”, como algunos denominan a Ana Gabriela, participó en los Juegos Panamericanos, donde refrendó su posición de campeona. Días después en el mes de agosto, tuvo lugar el Campeonato Mundial de Atletismo en París, Francia, donde rompió su propia marca al alcanzar el tiempo de 48.89 segundos, lo que la hizo acreedora a la medalla de oro y a la mención de: “Ana Gabriela Guevara, la reina de los 400 metros”.

Éstos son ejemplos de mujeres que han tenido que luchar fuertemente para ser reconocidas dentro del mundo deportivo, pues no sólo tienen que competir con sus compañeros de trabajo, sino también contra la discriminación de la que en ocasiones llegan a ser víctimas.

En términos generales, no ha sido fácil la incursión y la participación de la mujer en el deporte y esto también se refleja en el periodismo deportivo, pues a pesar de que en los últimos años es evidente que más mujeres laboran en los medios de comunicación, en deportes aún predominan los hombres.

## **2.2 La incursión de la mujer en los programas deportivos**

Al revisar la historia de los programas radiofónicos nos damos cuenta que la participación masculina es predominante. En los primeros años de la radio están presentes nombres como: Constantino de Tárnava, Pedro de Lille y Antonio González. En el área de deportes Pedro “Mago” Septién, Agustín González Escopeta o Alonso Sordo Noriega.

Cuando hablamos de la participación femenil no se puede olvidar a Emma Telmo, Rita Rey, Pura Córdova, entre otras. No obstante, en los primeros programas deportivos de la radio, existe un desconocimiento total de la participación de la mujer en este ámbito. En publicaciones especializadas como *Radiolandia*, revista que contiene gran parte de la historia radiofónica de México, no se cita a ninguna mujer como colaboradora de programas deportivos. Es más,



actualmente entre comentaristas y reporteros (hombres y mujeres) hay una falta de conocimiento de quiénes fueron las primeras mujeres en incursionar en los programas deportivos.

Sin embargo, entre las que más se mencionan, quizá como las pioneras, son: Alicia Pineda, Emma Sánchez, Dolores Sandoval, Rosario Vázquez y Cristina Rubiales. En el caso de Alicia Pineda comenzó su carrera de reportera en 1949, colaboró para el periódico *Excelsior* cubriendo partidos de basquetbol. Un año después escribió de futbol para el *Ovaciones*, posteriormente se involucró en el tenis y en ese mismo periódico escribía la columna: "Raquetazos". Cabe mencionar que Alicia cubría eventos a nivel internacional. Actualmente, reporta eventos de tenis para los periódicos *ESTO* y *Ovaciones*.

Por su parte, Emma Sánchez, Dolores Sandoval y Rosario Vázquez formaron parte de la primera generación de la Universidad Femenina de México. "Emma Sánchez y Lolita Sandoval fueron buenas cronistas de deportes; y Rosario Vázquez Mota se inició en la crónica taurina, siendo en esa época lo más inusual que una mujer escribiera sobre este tema. Trabajó para *El Universal* y *La Afición*".<sup>72</sup>

La primera mujer que participó en la narración de un partido, según Ángel Fernández, fue Cristina Rubiales, hija de Paco Malgesto. Ella junto con Ángel Fernández y Jorge el "Che" Ventura narraron el Primer Campeonato Mundial de Futbol Femenil que tuvo lugar en 1971. Durante los años setenta en todo el mundo fue frecuente escuchar la emancipación del sexo femenino. Las mujeres aprovecharon este tiempo para comenzar a buscar foros de expresión para difundir la historia de la opresión de la mujer, sus causas y buscar formas de eliminarla.

Es en esta década cuando se da un acercamiento entre periodistas y feministas en donde resulta una nueva forma de hacer periodismo. Un periodismo en donde se habla de cómo es oprimida y explotada la mujer, de sus estrategias de lucha y de su importante participación en la sociedad. A este ejercicio hemos denominado Periodismo Feminista porque pretende cambiar la condición de la mujer, romper con roles establecidos, socializar el trabajo doméstico y la educación de la infancia, elementos que han encadenado a la mujer impidiéndole su desarrollo e inclusión en la vida pública y política de la sociedad.<sup>73</sup>

Bajo este contexto se da más apertura a la mujer en varios ámbitos, por supuesto también en los medios de comunicación. No descartamos la posibilidad que durante ese tiempo fueron accediendo más mujeres a los programas deportivos y aunque lamentablemente no conocemos los nombres de todas ellas, lo que sí estamos seguros es que gracias a su trabajo de alguna manera fueron abriendo las puertas a las que actualmente están laborando en esta área.

Algunas de las reporteras deportivas que tienen más tiempo en radio son Irma del Carmen Cuevas Rivero y Gabriela Fernández de Lara. Irma ingresó a la radio en 1994 en la Radio Estatal de Pachuca. Actualmente, es reportera del Grupo IMER y conduce el programa "*Rock Sport*" que se transmite los sábados y domingos de 14:00 a 14:30 horas en Órbita 105.7 FM.

<sup>72</sup> Berta Hidalgo, *Entre Periodistas*. Anécdotas, sucesos notables y hechos graciosos de una profesión apasionada, México, Ed. Edamex, 1995, p. 24.

<sup>73</sup> Ma. Isabel Inclán, "Organización de mujeres y periodismo feminista", *Revista Mexicana de Comunicación*, México, Ed. Fundación Manuel Buendía, enero-febrero de 1991, p. 23.

Por otro lado, Gabriela Fernández de Lara inició su participación en Radio en 1995, en el programa "*Pasión Deportiva*" que se transmitía en la XEQ (940 AM). Este programa era conducido por el doctor Alfonso Morales, quien invitó a Gabriela a participar en la sección taurina. Ahora, tiene a su cargo la sección de deportes en el noticiero de Televisa "*A las Tres*", que conduce Lourdes Ramos. También cubre varios eventos deportivos a nivel nacional e internacional.

Según Javier Alarcón, comentarista de deportes de Televisa, Fernández de Lara es la primera mujer a quien mandó Televisa Deportes a un mundial a hacer notas y reportajes deportivos. Antes del mundial de Corea-Japón 2002 mandaban a mujeres a realizar trabajos que tenían que ver con la cultura y no propiamente con los deportes, ahora ya se permite que una mujer realice trabajos en torno a temas deportivos. Además, Gabriela está en las transmisiones de fútbol a nivel de cancha y son de las primeras reporteras que pueden hacer comentarios durante los partidos, según se lo comentó Juan Dosal, exfutbolista y comentarista de deportes de Televisa.

En la crónica deportiva se puede mencionar a Georgina Ruiz Sandoval, quien inició en Canal 11 a mediados de los 80, posteriormente trabajó como comentarista de deportes para MVS y actualmente está en Estados Unidos trabajando para ESPN (Canal de Deportes) en donde narra partidos de fútbol americano y de tenis.

Referente al área de producción tampoco se conoce con exactitud quién fue la primera productora de deportes, lo que sí se sabe es que Sonia Villavicencio Navarro es la primera mujer en dirigir programas deportivos en una estación dedicada las 24 horas del día al deporte, como fue el caso de Superdeportiva. Ella comenzó a trabajar en esta estación en 1998 y dirigió varios programas como: "*Fútbol y otras Galaxias*" y "*Celebridades en el deporte*", entre otros.

Cabe mencionar que así como en nuestro país hay mujeres que están cubriendo espacios en los programas deportivos, también existen mujeres en otros países que están logrando introducirse a los medios de comunicación, como es el caso de Patricia Aguilar, una periodista chilena que a partir de 1995 se involucró en el deporte. A partir de enero del 2000 está bajo su responsabilidad el programa: "*La Magia Azul*", donde tiene a su cargo a 26 personas, entre técnicos, relatores, comentaristas, productores y periodistas. Bajo su coordinación está la elaboración de tres programas diarios y las transmisiones deportivas de los fines de semana.

Esta es una ardua y significativa labor que hace una mujer en este medio. En opinión de la reportera y comentarista Patricia Aguilar considera que: "estoy abriendo un camino para la mujer periodista. Me siento conocedora del medio y he llegado a tener la dirección del programa por saber del tema. Pienso que las mujeres tenemos las cualidades de ser organizadas y ejecutivas. Probablemente un colega hombre puede tener más 'feeling' o sensibilidad para opinar de fútbol, pero yo tengo la capacidad de determinación".<sup>74</sup>

---

<sup>74</sup> Patricia Aguilar, "Reporteando desde las canchas", *Página en Internet: <http://www.separados.net>*, Sección: Deportes, 16 de abril de 2001.

Cuando una o más mujeres incursionan en un medio, sea cual sea, existen posibilidades de que más tarde participen otras. Por ejemplo, en Chile cada vez es más notable la participación de otras mujeres en el periodismo deportivo como: Ana María Espinosa, de Chilevisión; María Elena Guzmán, de *El Mercurio*; Ana María Cortés, de la revista *Qué Pasa* y Pamela Cordero, del diario *Metropolitano*.

Un factor que les ha ayudado a estas mujeres a ingresar en un programa deportivo, a parte de los conocimientos, es que en algunos medios, específicamente los grupos radiofónicos, desean presentar algo novedoso a la audiencia y por lo tanto dejan que las mujeres compartan micrófonos con los hombres. Resulta atractivo para las personas escuchar a una mujer comentando deportes. Aunque sea por curiosidad quieren saber si la mujer puede hablar sobre ese tema.

Cada vez más la radiodifusión en el mundo se ha visto obligada a competir ferozmente por las audiencias. “El mercado se ha erigido en Dios y ha proclamado su ley, su único mandamiento es la libre competencia, sálvese quien pueda. Hacemos a la idea de que la única posibilidad de mantenernos en el dial es compitiendo con las demás radiodifusoras. Compito, luego existo”.<sup>75</sup> Lo que algunas estaciones radiofónicas han hecho para atraer la atención de más personas es hablar y hacer hablar a los grupos desprotegidos o aquellos que son olvidados o marginados y entre los discriminados se hallan las mujeres.

### **2.3 Retos que han enfrentado las mujeres para ingresar en el periodismo deportivo**

Cuando se habla sobre la participación que ha tenido la mujer en los programas deportivos no se pueden olvidar las luchas o los obstáculos que han superado muchas de ellas para estar en este medio. La mayoría de estos retos se presentan en el mercado laboral.

En los medios de comunicación son los hombres, por tradición, los que trabajan en el área deportiva. Se pueden ver a muchos de ellos en las canchas, en las salas de redacción, en las cabinas o en producción y realmente resulta sorprendente ver entre ellos a mujeres que están realizando un buen trabajo.

Desde el momento que ellas desean incursionar en el periodismo deportivo, los jefes consideran que es difícil que una mujer conozca bien de deportes por el simple hecho de que es una mujer. “Primero no te aceptan por ser mujer, no creen que una mujer pueda hablar de deportes. Te dicen que nunca has jugado fútbol y por lo tanto no puedes hablar de un deporte que no has practicado, nunca le has pegado a un balón o nunca has estado en una cancha”, indicó la reportera Irma Cuevas.<sup>76</sup>

---

<sup>75</sup> José Ignacio López Vigil, “Compito, luego existo”, *Revista Mexicana de Comunicación*, México, Ed. Fundación Manuel Buendía, mayo-junio de 1996, p. 35.

<sup>76</sup> Entrevista realizada a Irma Cuevas, reportera y comentarista de deportes del Grupo IMER, el 12 de junio de 2002. México, D.F.

Por su parte, la comentarista Gabriela Fernández de Lara indica: “como mujer ya vienes con la etiqueta de que no sabes nada. Hay que demostrar que uno sí sabe y tiene la capacidad para reportear o estar frente a un micrófono. Finalmente, es la gente la que decide si le gusta tu trabajo”.<sup>77</sup>

Este rechazo se debe a que el periodismo deportivo es dominado por hombres, por ello, el que una mujer ingrese en este medio no es bien visto por sus compañeros. Incluso hay quienes llegan hasta el grado de ignorarlas. Este es el caso de Beatriz Pereira, ex conductora de “*Pasión W*”, quien comentó: “cuando yo llegué aquí me topé con que todo el mundo me veía como ‘bicho raro’ y entre ellos se preguntaban: ¿quién es Beatriz Pereira que puede venir a meterse a una cabina a sentarse a hablar de deportes? o ¿qué autoridad tiene o en qué programa de televisión sale? Es más al principio nadie de mis compañeros me hablaba”.<sup>78</sup>

Estas actitudes y opiniones van modificándose cuando las mujeres demuestran que no ocupan un lugar simplemente por su físico, sino que están allí porque también conocen de deportes. Aunque también es importante mencionar que ellas deben ser pacientes porque las barreras de la discriminación se van eliminando poco a poco.

Es un medio cerrado y muy machista, al menos a mí me ha costado trabajo entrar aquí y mantenerme. Llevo cuatro años en deportes, primero en Superdeportiva y ahora en Estadio W y la verdad ha sido difícil. Algunos de tus compañeros de trabajo piensan que no sabes porque, según ellos creen que tienes limitantes o porque no vas a dar un comentario acertado de un partido o no vas a saber qué significa: ‘se fue por la media y agarró por el carril derecho’. Piensan que no sabes esto y por tal motivo ha sido difícil que crean en mí, el que se den cuenta que yo también conozco. Yo creo que esta situación se debe al puro machismo.<sup>79</sup>

Esta actitud machista se ha reflejado en la conducta de algunos que no aceptan que una mujer les diga qué deben hacer o cómo lo pueden hacer, incluso a pesar de que están trabajando bajo la dirección de una mujer. Tal es el caso de la productora Sonia Villavicencio que relata:

Hay veces que cuando mando a cubrir un evento a un hombre, hay quien me dice y yo por qué voy a ir si soy tal persona y les digo: pues serás quien quieras, pero aquí la responsable del programa soy yo y tienes que hacer caso, tienes que ir a la cancha y sacarme tales entrevistas. Algunos me dicen, pero tú eres mujer, y les contesto: pues una mujer es la que te manda. Con esto he notado que ellos no aceptan que una mujer les mande o les haga una observación.

Se llegan a presentar casos en que los reporteros, comentaristas u operadores que tienen mucho tiempo en un trabajo no aceptan fácilmente una sugerencia y menos la aceptan si procede de una mujer. En estos momentos entran en juego las aptitudes y las actitudes que puede demostrar para manejar la situación sin que se presenten diferencias personales.

---

<sup>77</sup> Entrevista realizada a Gabriela Fernández de Lara, reportera y comentarista de Televisa Deportes, el 29 de mayo de 2003. México, D.F.

<sup>78</sup> Entrevista realizada a Beatriz Pereira, comentarista de deportes de Televisa Radio, el 15 de abril de 2003. México, D.F.

<sup>79</sup> Entrevista realizada a Sonia Villavicencio, productora de deportes de Estadio W, el 8 de julio de 2002. México, D.F.

Por ejemplo, si la mujer es productora y está bajo su control la realización de un programa, entonces su equipo de trabajo tiene que seguir los lineamientos que ella establezca, con esto no se quiere decir que los reporteros o comentaristas no puedan hacer observaciones o dar sugerencias para mejorar el trabajo.

Son pocas las mujeres que se hallan en producción, la mayoría son reporteras y son las que reciben órdenes de algún productor. Ellas comentan que cuando se inicia a trabajar en deporte, lo primero que les piden es que hagan reportajes de color. Cuando Irma Cuevas comenzó a trabajar en Ondas del Lago en 1995, estuvo en una sección denominada: “La otra faceta”, allí se presentaba información que no se conocía de los futbolistas; “por ejemplo, tenía que entrevistar a los jugadores para preguntarles qué hacían en su tiempo libre, casi tenía que informar qué jugador tenía las mejores piernas”, señaló la reportera.

Con este tipo de notas no toman muy en serio a las reporteras ni los jugadores ni su jefe. El cubrir esta clase de notas es una de las primeras tareas que se le encomienda a una mujer, ir a buscar información relacionada con la vida personal del deportista y no con su profesión. Esta actitud se ha adoptado por el mismo hecho de que no creen que una mujer pueda indagar y comprender el desempeño de un atleta, piensan que sólo son capaces de tratar cosas superfluas y no pueden profundizar en tácticas de juego.

Los hombres están tan inmersos en el mundo deportivo, hecho por ellos mismos, que si no incluyen a las mujeres es:

porque piensan que no vas a entender el deporte y nosotras entendemos el deporte con la misma capacidad que ellos, pero bajo nuestra forma de ser, con nuestro lenguaje, tal como la mujer concibe al mundo. Los hombres no conciben el mundo al igual que nosotras, pero eso no quiere decir que no tengan la capacidad de disfrutar del mundo, de juzgar al mundo, de divertirse a través del mundo y esto también sucede con el deporte, señaló Georgina González.

Precisamente hablando de las comentaristas de deportes, otro de los desafíos a los que se enfrentan es a la respuesta de los radioescuchas. Desde el punto de vista de las mismas comentaristas, ellas son más criticadas por sus errores. “Por ejemplo, el béisbol es un deporte muy complicado, de muchas reglas y terminología. Si de repente se te patina un dato y te equivocas, lo primero que hacen algunos radioescuchas es cuestionarte y te dicen: no que sí sabes, no que sabes mucho”, expresó Beatriz Pereira.

La verdad es que una mujer también siente emociones intensas por un partido de fútbol o de cualquier deporte y al mismo tiempo comprende las acciones que se desarrollan en un evento deportivo y puede dar a conocer estas acciones con la terminología ya establecida. Asimismo es capaz de entrevistar a cualquier deportista y llegar a ser una buena reportera.

Cubrir una noticia no es cosa fácil, pues en un evento deportivo también se presentan los desafíos. Por ejemplo, cuando se trata de bajar a la cancha a realizar entrevistas, hay veces que desde la tribuna algunos aficionados avientan objetos y ponen en peligro la integridad física del reportero. Por eso, ser reportera de deportes no siempre resulta fácil. Irma Cuevas expone los retos a los que se ha enfrentado:

Hay quienes te dicen qué rica es esa área, no sufres, no hay corresponsales de guerra, no te tienes que pelear con el presidente, no tienes problemas con los números en finanzas, no tienes que hacer notas rojas, para algunos los deportes son muy light. Pero entrar a una cancha y reportear es difícil porque a mí me ha tocado ver golpes entre la afición y tienes que hacer una nota sobre ello. Para mencionar un caso, en algunos partidos del Toluca, en la Bombonera, se llegan a encender los ánimos y se agarran a golpes, avientan botellas, tortas, naranjas, cuetes, etc., y tienes que cuidarte de todo objeto que te pueda lastimar.

Dicha afirmación se ha hecho notable cuando en algunos partidos de fútbol llegan a haber rencillas por parte de la gente o incluso, en ocasiones de los mismos jugadores y hasta el personal de seguridad tiene que intervenir.

Por eso no resulta sencillo para los reporteros realizar su trabajo periodístico, además de que se exponen al rechazo de los jugadores o entrenadores. Esto llega a suceder cuando un equipo pierde, en el caso del reportero tiene que obtener las primeras impresiones y hay veces que los jugadores no aceptan fácilmente que se les entreviste, “se hallan de mal humor, te pueden empujar o hasta insultar y tienes que estar preparada para esto”, afirmó Cuevas.

Este tipo de situación no sólo se presenta en las canchas o vestidores, sino también desde el lugar de entrenamiento. Especialmente para la mujer que inicia a cubrir eventos deportivos, a quien le representa un gran reto ir a entrevistar a los futbolistas desde los campamentos. En el momento en que una reportera llega a un campamento, hay jugadores que piensan que si está allí es porque busca novio o ya quiere casarse y no toman en serio su trabajo. “Hay jugadores que no toman en serio a las reporteras. No entienden que vas a trabajar, por eso debes darte a respetar sin caer en la arrogancia. Se requiere que la reportera sepa manejar su relación con los deportistas”, señaló Beatriz Pereira.

Otros caso que se puede presentar es que algunos deportistas no asumen su papel de entrevistados, pues en lugar de responder a las preguntas que se les plantea, prefieren debatir en cuanto al tema ya que no aceptan que una mujer los entreviste porque creen que ellas no saben de deportes.

Bajo este contexto, las reporteras tienen que demostrar que si están en un campamento es para entrevistar a los deportistas y “como mujeres sabemos qué es un 4-4-2, qué es una formación, y sí entendemos por qué el árbitro saca una tarjeta roja. A partir de que los jugadores se dan cuenta que uno va realmente a cumplir con un trabajo periodístico y que sí conoce de deportes, ellos lo reconocen e incluso, algunos me han dicho que me escuchan porque soy objetiva”, comentó Irma Cuevas.

Para mantenerse vigente en un medio de comunicación y estar en el gusto de los radioescuchas hay que estar actualizada con la información que va surgiendo y en el caso de las reporteras, comentaristas y productoras de deportes tienen que estar bien informadas para que los conocimientos que transmitan o sus comentarios generen credibilidad y así, sus jefes y los radioescuchas confíen en su capacidad. Precisamente una de las personas que continuamente tiene que estar al día con las notas deportivas es la productora, pues en ella recae el buen desempeño de un programa. Sobre esto opina Sonia Villavicencio:

Veza tras veza tengo que demostrar que sé de deportes y que me estoy preparando para sacar a flote mis programas. Esto implica conseguir los invitados, hay quienes dudan que yo pueda traer al programa un deportista famoso y he logrado traerlos. También me he esforzado por que las transmisiones que se hacen en los estadios salgan bien, lo que significa que mando buenos reporteros, que tienen que acatar mis órdenes, aunque sean periodistas de renombre.

Tanto reporteras como productoras tienen que hacer frente a los desafíos que les presenta su trabajo; sin embargo, a pesar de que no ha sido fácil ingresar en este medio y sobre todo mantenerse, varias de ellas han hecho buenos trabajos periodísticos y han obtenido el reconocimiento de sus radioescuchas y de sus mismos compañeros de trabajo. Su deseo de superar todos estos retos ha contribuido a que ellas sienten las bases para que se les dé la oportunidad a otras mujeres para hablar de deportes, un ámbito que ya está conquistando la mujer.

## 2.4 La mujer como reportera de deportes

En el quehacer periodístico, el reportero es un sujeto primordial para la obtención de noticias, pues va directamente al lugar de los hechos, entrevista a la fuente o las fuentes de la noticia y se encarga de transmitir la información al medio para el que trabaja.

El reportero o reportera tiene que acudir a varios lugares, como: ruedas de prensa, entrenamientos, estadios deportivos y vestidores, entre otros. Él o ella es agente de la información y como tal entra en contacto directo con el escenario de los sucesos.

Acertadamente Vicente Leñero y Carlos Marín indican en su libro “*Manual de Periodismo*” que: “los hechos prueban de manera irrefutable que los reporteros desempeñan parte importante y a veces decisiva en la configuración de las noticias, ... además se preocupa por penetrar en el fondo del acontecimiento y sondear sus significados”.<sup>80</sup>

Por tal motivo, el reportero juega un papel importante en el periodismo y la labor que desempeña no es nada sencilla. Continuamente tiene que hacer frente a numerosos desafíos que le presenta su trabajo. Muchos de ellos concuerdan en que se requiere un espíritu de entrega y sacrificio; necesitan cultivar la paciencia y la persistencia, poseer una capacidad de observación, aptitudes para realizar entrevistas y una visión analítica.

Es importante que los reporteros ejerzan paciencia cuando realizan su trabajo, pues en ocasiones el protagonista de la noticia no fácilmente quiere dar una entrevista, si el reportero viene de un medio informativo de renombre entonces es más probable que acceda, pero en la mayoría de los casos los reporteros tienen que perseverar para encontrar a su fuente informativa.

Estos factores son indispensables para todo reportero, incluso para aquellos que cubren eventos deportivos, ya que no están ajenos a enfrentar desafíos. Aparentemente están trabajando en un ámbito no muy pesado; sin embargo, laborar allí también representa un gran reto.

<sup>80</sup> Leñero y Marín, *op.cit.*, p.p. 26-27.

Resulta interesante que personas que cumplen diariamente con esta labor relaten sus experiencias, sus anécdotas, los desafíos a los que se han enfrentado y cómo los han superado. Mejor aún, que sean las mismas reporteras que expliquen todo lo que hacen para obtener una información, pues si para un hombre es un reto hacer su trabajo, para la mujer es todavía más.

Algunas de las reporteras y también comentaristas que tienen más de ocho años cubriendo eventos deportivos para la radio son Irma del Carmen Cuevas Rivero y Gabriela Fernández de Lara. Otra de las reporteras, aunque no tiene mucho tiempo trabajando en la radio, es Claudia Nateras; sin embargo, sus experiencias también son útiles para enriquecer esta investigación.

En el caso de Irma Cuevas, quien actualmente es reportera y comentarista del Grupo IMER (Instituto Mexicano de la Radio), relata que los reporteros de deportes por lo regular ya tienen una fuente designada, hay quienes específicamente se dedican a cubrir cierto deporte como fútbol soccer, basquetbol, voleibol, tenis, automovilismo, entre otros. Pero en el caso de Gabriela Fernández se le designa cada día qué fuente cubrirá, que puede variar, ya sea un tema relacionado con el fútbol, béisbol, atletismo o tenis.

Cabe señalar que también es común que los jefes de información o productores manden a los reporteros a cubrir un determinado campamento de algún equipo de fútbol soccer. Asimismo, hay reporteros que cubren únicamente eventos de deportistas amateur. Irma Cuevas se dedica todas las mañanas, de lunes a viernes, a obtener información de los entrenamientos de algunos equipos de fútbol, como el Cruz Azul y el Pumas, pero también cubre los eventos relacionados con el deporte blanco, es decir, el tenis.

Generalmente, a las reporteras se les designa cubrir el deporte que ellas más conocen. Por supuesto que cada reportera se da a la tarea de armar una agenda que contenga los números telefónicos de jugadores, entrenadores y directivos. No obstante, cuando surge una nota de interés de algún deportista y la reportera no cuenta con algún número para contactarlo, busca todas las formas posibles para obtener las primeras impresiones del deportista.

Lograr una primicia contribuye a que una reportera se gane un prestigio entre sus colegas. Este hecho lo constató Claudia Nateras, quien fue la primera reportera en dar a conocer, a través de Radio 13 (estación en la que anteriormente laboraba), que Cuauhtémoc Blanco regresaba a la selección mexicana de fútbol. “Cuauhtémoc me dijo que con esta nota me consagraba. El resultado de este trabajo es que se me abrieron las puertas para entrar a trabajar a Televisa”,<sup>81</sup> resaltó la reportera.

Dicho ejemplo nos muestra que es importante que la reportera siempre esté al tanto de lo que sucede a su alrededor, pues la noticia puede pasar frente a ella, así que se requiere capacidad para reconocerla. “Sin una mente inquisitiva, el reportero sería poco útil para su trabajo. A menos que sepa combinar debidamente las cosas, poco aprovechará los múltiples contactos personales, que constituyen sus fuentes de información”.<sup>82</sup>

---

<sup>81</sup> Entrevista realizada a Claudia Nateras, reportera de Televisa Deporte y de Grupo ACIR, el 2 de junio de 2003. México, D.F.

<sup>82</sup> Stanley Jonson y Julian Harris, *El Reportero Profesional*, México, Ed. Trillas, 4ta. Reimpresión, 1976, p. 22.



Para conseguir la noticia muchas reporteras contactan a familiares o amistades de los deportistas. Por ejemplo, cuando un deportista mexicano que juega en el extranjero viene a nuestro país, hay que contactar a sus familiares para saber a qué hora llegará al aeropuerto y así poderlo entrevistar para conocer sus primeras impresiones. En pocas palabras, el reportero vive en una constante búsqueda de la información, no importa la hora, él o ella debe estar en el lugar de los hechos.

Para Irma Cuevas, el gusto y el amor que siente por el deporte es lo que la impulsó a escoger esta profesión que requiere de entrega y en algunos casos de sacrificio. Pero este gusto está estrechamente relacionado con la vocación, factor importante para cumplir con ahínco cierta labor periodística. En el caso del reportero es imprescindible que tenga el deseo y la voluntad de conocer e indagar nuevos hechos que se están suscitando en torno al ámbito que cubre.

Este gusto puede surgir por el apego que se tiene a cierta actividad. Generalmente, las reporteras y las comentaristas tuvieron su primer acercamiento al deporte gracias a sus familiares. La mayoría de ellas aprendieron a conocer nombres de jugadores, equipos y estrategias de juego por medio de las enseñanzas de sus padres o hermanos. Por ejemplo, Irma relata que el primer contacto que tuvo con el fútbol fue cuando era una niña, “nací en el seno de una familia que es amante del fútbol y conforme fui creciendo me involucré en el fantástico mundo del balompié; aunque nunca imaginé que algún día me dedicaría a escribir y comentar de mi deporte favorito”.

Hay ocasiones en que la propia familia se puede ver sorprendida por el hecho de que algunas mujeres quieran ser reporteras de deportes, al principio pueden dudar de que tengan los conocimientos necesarios, pero cuando se dan cuenta que el ser mujer no es una limitante para aprender de deportes y hablar de ellos, entonces la familia es una importante fuente de apoyo y estímulo para la carrera profesional de las reporteras.

Hablando de carreras se debe mencionar que no necesariamente se requiere tener una licenciatura en periodismo para trabajar en los medios. Varias de las que laboran en los programas deportivos han estudiado Publicidad, Comercio, Comunicación Gráfica, entre otros. Esto demuestra que en muchos casos lo importante es conocer del ámbito deportivo para poder estar en el medio.

Sin embargo, estudiar una carrera relacionada con el periodismo es de gran ayuda, pues cuando se conjugan los conocimientos con la experiencia y la vocación, contribuyen al desarrollo profesional de una reportera. Si un reportero afirma y confirma su vocación y el gusto que siente por el deporte “con estudios teóricos y prácticos [de la materia] desarrollará una aptitud superior a la de quien se capacita en el sólo ejercicio periodístico de manera improvisada”.<sup>83</sup>

El conocimiento y la experiencia van de la mano para forjar no sólo a un buen reportero, sino a todo profesionalista. Aunque no se puede olvidar que la mejor enseñanza se obtiene con la práctica. Este hecho lo confirman los nueve años de carrera periodística de Irma Cuevas, quien indicó que a los 24 años de edad comenzó a trabajar en la radiodifusión. La primera estación en la

---

<sup>83</sup> Leñero y Marín, *op.cit.*, p. 26.

que participó fue la Radio Estatal de Pachuca, en 1994, allí laboró en el programa de Eveline Lapuente y fue la primera vez que empezó a hablar de deportes.

A finales de ese año, entró a Radio Sportiva en el programa "*Celebridades en el Deporte*". A partir de esa fecha comenzó a realizar entrevistas. Algo curioso es que en este programa tenía la posibilidad no sólo de entrevistar a deportistas, sino también a cantantes. Con un tono entusiasta, la reportera relata las actividades que desempeñaba: "Mi trabajo incluía muchas cosas como hablar de deportes, música y espectáculos, esto contribuía a que realizara diferentes tipos de entrevistas, un día entrevistaba a Rafael 'Chiquis' García y otro día podía entrevistar a Fey".

Según Irma, el estar en "*Celebridades del Deporte*" ha sido una de las mejores experiencias que ha tenido, pues su trabajo le permitía combinar las dos cosas que más disfruta: el deporte y la música, además de que adquiriría experiencia en el ámbito reporteril.

Cabe mencionar que cuando la reportera conoce bien su área, incluso, da a conocer alguna información exclusiva, sus propios jefes la mandan a entrevistar a cualquier deportista sea de renombre o no; sea del país o un extranjero. Para lograr esto se requiere de una buena preparación. Esto significa que una reportera tiene la tarea de indagar todo lo posible sobre el personaje que va a entrevistar, ya sea su trayectoria, el desempeño que está teniendo en el presente o proyectos para el futuro.

Estos elementos también merecen ser tomados en cuenta por aquellos reporteros que van a cubrir la transmisión de un partido. Gabriela Fernández de Lara, reportera de Televisa relata cómo se prepara para una transmisión en vivo: "Si al reportero le toca estar en alguna banca tiene que traer estudiado o por escrito los antecedentes de los jugadores de cada equipo, sus fichas, cuál fue el resultado de la confrontación más reciente de ambos equipos y las anécdotas que haya en torno a ellos. Además, el que está en cancha debe observar todos los detalles del estadio para que los comentemos".

Es necesario que el reportero o la reportera posea la capacidad de percibir qué información puede obtener de su entrevistado que sea de interés para otros. Este punto vale la pena destacarlo porque un reportero no debe anteponer sus gustos por los gustos de la gente. Los reporteros, según Leñero y Marín, deben tener agudeza periodística, esto significa:

Lo que ve y escucha el reportero nunca es incidental, si se tiene agudeza para percibir la nota. Una clara visión y el hábito de la lectura le permiten identificar en documentos los aspectos relevantes prácticamente 'a vuelo de pájaro'. Por otra parte, la agudeza auditiva, 'la lectura de los labios' asegura la identificación de elementos importantes que, por ejemplo, son irrepitibles en algunas entrevistas, bien por el carácter de los personajes o por la fugacidad de la oportunidad periodística.<sup>84</sup>

Este hecho ha sido comprobado por Cuevas, quien relata que el consejo que más le ha servido en su carrera profesional tiene que ver con la habilidad de saber qué le interesa a sus

---

<sup>84</sup> *Ibidem*, p. 27.

radioescuchas: “Yo creo que la más importante enseñanza la aprendí de Antonio Moreno. Él me enseñó a pensar como un Jefe de Información, es decir, aprendí a identificar qué nota iba a salir el día de mañana en el periódico para poder pedir a los reporteros que cubrieran ese evento”.

En este aspecto, Irma pone un especial énfasis e incluso nos cuenta una de las anécdotas que tuvo cuando laboraba junto con el comentarista Antonio Moreno en el programa “*Sólo Deportes*” que se transmitía en la estación Ondas de Lago (actualmente esta estación ya desapareció). Ella relata:

En una ocasión me llamó a su oficina, al entrar vi en su escritorio las portadas de los periódicos: *Esto*, *Ovaciones* y *El Sol de México*. En un tono de suspenso, Irma continúa: Toño me pidió que escogiera un periódico, tomé el *Ovaciones* y él empezó a marcar los encabezados al mismo tiempo que decía: esta nota sí la tuvimos, ésta no, por qué no tuvimos esta nota. Aprendí una lección de este ejercicio, es importante pensar no en lo que estoy haciendo ahora, sino en lo que mañana la gente va querer oír.

Al respecto, ejemplificó esta enseñanza de la siguiente manera: “Por ejemplo, si estoy en el campamento de Cruz Azul y sé que lo más comentado en los últimos días es la salida del jugador Miguel Zepeda del club, entonces tengo que buscar esa información, preguntarle al jugador si se queda o no y saber si tuvo algún problema con el Director Técnico. Esto es lo que haría en ese momento y no iría a ver cómo se están llevando a cabo los entrenamientos”.

No cabe duda que este consejo le ha sido de gran utilidad no solamente en las actividades que realizaba como Jefa de Información, sino también como reportera. Es cierto que a un reportero se le designa su fuente o el evento que cubrirá; no obstante, necesita conocer el tema del que va a cuestionar y averiguar qué detalles en específico desea saber su auditorio. No es una tarea sencilla, pero al paso del tiempo se va adquiriendo experiencia y el reportero sabe lo que a la gente le interesa.

Se puede decir que una buena reportera tiene que oler la noticia y buscar aquello que le es de interés a las personas. La reportera no debe limitarse a cumplir con las órdenes que recibe. Debe tomar la iniciativa para conseguir la primicia de una información o desentrañar algún hecho. No obstante, en la búsqueda de la noticia la reportera se puede enfrentar a que no todas sus fuentes le quieran dar una entrevista.

Esta situación se llega a presentar cuando por vez primera va una reportera a un campamento. Algunos deportistas no quieren responder sus preguntas bajo el argumento de no conocer a la reportera. Por otro lado, si tan sólo nos ponemos a pensar cómo el reportero ya sea hombre o mujer se tiene que enfrentar al coraje o al enojo que tienen algunos jugadores después de haber perdido un partido, nos daremos cuenta que con esta actitud se les hace difícil conseguir las declaraciones de los deportistas.

Irma describe esta situación de la siguiente manera: “Son momentos difíciles, no sólo para el deportista, sino también para el reportero, pues aunque algunos contestan tus preguntas, hay otros que no desean dar una entrevista, te empujan o hasta te insultan y tú, como reportera, tienes que estar preparada para ello”. Obviamente a nadie le gusta ser objeto de un acto de desdén; sin

embargo, la reportera debe estar preparada psicológicamente para persistir y buscar sin tregua la información.

En este mismo sentido Gabriela Fernández de Lara señaló otro desafío al que se enfrentan las reporteras: “si te toca cubrir la final de una liguilla, entonces tienes que llegar con tres o cuatro horas de antelación para preparar todo. Por otra parte, si durante el partido se encienden los ánimos entre las porras, inician las agresiones y hay que cuidarse para no ser golpeada por las botellas, tortas o naranjas que avientan”; así que hasta la integridad física del reportero se pone a prueba y todo por obtener las primeras impresiones de los jugadores.

Pero no sólo dentro de las canchas hay que perseverar para obtener una entrevista, lo mismo es fuera de ellas. Por ejemplo, los reporteros y las reporteras tienen que esperar varias horas para entrevistar a un directivo de la Federación Mexicana de Fútbol, puede estar lloviendo, pero ellos deben estar allí preparados, aunque sea para realizar una entrevista de banqueta. Además, cuando se llevan a cabo juntas en la Federación, los reporteros pueden estar allí hasta ocho horas y sin probar alimento, según Irma Cuevas.

Cabe aclarar que esta situación no se presenta en todos los deportes, en el caso del tenis la actitud que demuestran los deportistas es diferente. En opinión de Irma, allí se realizan conferencias de prensa y después de presentar la información el reportero tiene la posibilidad de acercarse a los tenistas, se puede decir que éste es un medio más educado y hay más respeto a los periodistas.

Por lo tanto, el trato que reciben los reporteros va a variar de acuerdo al evento deportivo que estén cubriendo, la persona que entreviste y el momento en que lo haga. A pesar de las circunstancias en que se realice una entrevista, hay muchos reporteros que cumplen satisfactoriamente con su tarea periodística.

Por estas razones, vale la pena que el periodismo deportivo sea reconocido y realmente se valore todo el trabajo que hacen los reporteros para cubrir la noticia. Hay quienes piensan que en el área de deportes todo resulta ser diversión y tranquilidad, pero lo cierto es que en este ámbito, también se tiene que soportar condiciones poco favorables.

En situaciones difíciles, los reporteros nunca deben dejar a un lado la dignidad profesional que “es un elemento clave en la conducta reporteril. La dignidad profesional implica una autonomía moral no sólo frente a los sujetos y asuntos que trata el periodista para obtener información, sino también frente a sus compañeros de ‘fuente’ y de trabajo, frente a sus jefes y auxiliares”.<sup>85</sup>

Es bueno destacar que una reportera de deportes tiene que tomar en cuenta este hecho, pues en el medio en que se desenvuelve hay quienes cuestionan, vez tras vez, la labor que realizan. A pesar de eso, pueden ser respetadas gracias a su trabajo. Si ellas demuestran tener sentido periodístico, buscan y logran obtener la información que se requiere, entonces se estarán ganando un lugar entre los reporteros y por supuesto, generarán credibilidad en los radioescuchas.

---

<sup>85</sup> *Idem.*

Por otra parte, cuando una reportera va a un campamento o a un estadio para cubrir una nota y realmente cumple con su función periodística, hasta los mismos deportistas la reconocen. Beatriz Pereira expresa esta situación: “te reconocen y te respetan, algunos jugadores hasta son mis amigos, aunque no llegan a faltar las diferencias”.

Por ejemplo, Irma Cuevas sí ha tenido uno que otro problema con algún jugador en su labor de reportera. Ella se acuerda de una anécdota que le sucedió con el futbolista Jorge Santillana. “A mí me tocó entrevistar a Jorge cuando estaba en el equipo de Pumas y me acuerdo que en la conversación le di a entender que ya se retirara porque durante seis años ha ocupado un lugar de titular y no daba el estirón”, indicó la reportera.

Ella explica emocionada que la entrevista le gustó mucho a las personas porque era un tanto agresiva. Pero drásticamente hay un cambio en la reportera, pues en un tono triste, nos comentó que días después de la entrevista se sintió incómoda con el jugador por lo que le había dicho. “Por la forma en que lo agredí, fui al tercer día a pedirle una disculpa al jugador. Él me dijo que no había ningún problema. Ahora somos buenos amigos y como tales, yo critico su carrera deportiva y él hace lo mismo con mis trabajos periodísticos”, afirmó.

Esto deja ver claramente que así como hay jugadores que acceden a una entrevista y quizás hasta acepten un consejo, también existen otros deportistas que no otorgan fácilmente una entrevista, éste es el caso del entrenador de los Pumas, Hugo Sánchez.

Sin dudar, Irma Cuevas expresa francamente cuál es el comportamiento del entrenador cuando lo entrevistan: “Hugo es una de las personas que difícilmente da una entrevista a un solo reportero, él prefiere esperar a que todo el equipo esté reunido para contestar las preguntas. Y cuando un reportero logra conseguir una entrevista con él, tiene que estar bien preparado e informado, sino él termina entrevistándote”.

Una reportera debe estar bien informada y tener conocimientos sólidos del tema a tratar, esto también requiere de investigación, de leer mucho y estar al tanto de los hechos que se van suscitando y que le pueden proporcionar información útil para enriquecer su trabajo. Además, la reportera “debe ser muy audaz y no tener pena de nada, hay que atreverse a hacer las cosas. Aquí la timidez no funciona”, señaló Fernández de Lara, reportera de Televisa Deportes.

Para Irma es importante que la reportera se empape del tema, esté actualizada y vaya preparada para la entrevista, pues tomar en cuenta estos factores redundará en una buena charla y el agente de la noticia podrá profundizar en el tema. Cuando se profundiza en algún tema deportivo, la reportera conoce antecedentes, está al tanto de los hechos del presente y quizá sabe cuáles son las perspectivas para un futuro.

Tomando en cuenta estos tres factores ella va en busca de la información. Primero determina o le designan quién o quiénes son las personas que pueden facilitarle la información, luego plantea las preguntas que servirán para averiguar lo que la sociedad desea saber. De acuerdo a la información que se le proporcionó, la reportera debe ahondar en el significado del hecho para valorar su trascendencia y ver cuáles serán las repercusiones en la sociedad.

Cuando una reportera logra obtener información de interés su carrera profesional se va enriqueciendo, y por supuesto, se le dan más oportunidades para que cubra eventos de mayor trascendencia social. En lo que se refiere al ámbito deportivo, como lo señalamos antes, a una reportera que comienza su carrera en los medios se le designa realizar reportajes de color, cubrir juegos de deportistas amateurs o en el caso del fútbol se le designa entrevistar a jugadores de la Segunda División. No obstante, cuando ya se obtiene la experiencia necesaria puede llegar a entrevistar a deportistas destacados y por qué no, a deportistas de otros países, como lo señaló Claudia Nateras.

Todo este trabajo también contribuye a que se abran las puertas para tomar en cuenta a otras jóvenes que desean ser reporteras de deportes. Sobre este asunto, Irma Cuevas recuerda que cuando comenzó a trabajar en el medio había pocas mujeres, ahora en un campamento de fútbol, por lo menos el treinta por ciento de reporteros son mujeres; excepto en el club de Pumas en donde el ciento por ciento son mujeres, situación que también se da en otros deportes.

Si nos preguntamos ¿cuál ha sido el factor o los factores que han influido para que haya más mujeres cumpliendo la función de reporteras? Hasta el momento podemos identificar que son varios los factores, uno de ellos es que existen mujeres con el interés de incursionar en otras áreas; además, en la sociedad se reconoce el trabajo femenino y se valora su participación en cualquier ámbito, por eso se le está dando apertura a otros campos y el periodismo deportivo no es la excepción

Otro factor es que si algunas ya incursionaron en el medio, también lo pueden lograr otras mujeres. Sobre esto Cuevas opina: “El periodismo deportivo es uno de los campos que ha estado vedado para la mujer y ahora se están abriendo las puertas para ella. Lo importante es que si una puso el ejemplo y demostró que es capaz de hablar de deportes, como consecuencia habrá más mujeres interesadas en dedicarse a esto”. Como en todo ámbito o medio no es fácil hacer o crear algo nuevo, pese a esto, hay mujeres que han estado dispuestas a desempeñar una actividad que frecuentemente es común que la desempeñen los hombres.

Varias de ellas han aceptado el reto y han hecho un buen papel como reporteras, esto ha contribuido a que otras mujeres se sientan identificadas, las sigan y se involucren en este fantástico medio. “A mí me parece que si las mujeres ven a una reportera en una transmisión y si les llama la atención o les interesa lo que ella dice, entonces se involucran en el deporte”, señaló Fernández de Lara.

Uno puede confirmar este hecho, pues con el paso del tiempo es más notable la participación de la mujer en los deportes, tanto en eventos nacionales como mundiales. Incluso ya no es extraño ver en las tribunas, ya sea de fútbol, béisbol o basquetbol a mujeres apoyando a su equipo favorito.

No cabe duda que esto puede ser un logro para las mujeres que están en los medios de comunicación, pues aunque hay ciertas dificultades que vencer, no todo es de color gris; por ejemplo, las que se dedican a reportear, una gran mayoría coincide que hay muchas cosas satisfactorias que produce su trabajo.

Para una reportera es gratificante saber que el trabajo que desempeña es valorado por los demás, tanto radioescuchas, compañeros de trabajo y hasta de sus propios jefes. Cuando éstos últimos se dan cuenta que una mujer es una buena reportera le dan la oportunidad de cubrir eventos de más trascendencia o le brindan la posibilidad de entrevistar a un deportista famoso. Este hecho puede significar que sus trabajos sean reconocidos como de buena calidad. De esta forma la reportera no sólo se gana el reconocimiento de otras personas, sino también tiene un crecimiento en su desempeño profesional.

Sobre este asunto, Irma Cuevas comenta emocionada que son muchas las satisfacciones que le ha dado esta profesión: “El saber que he logrado entrar y mantenerme en un medio hecho por hombres, donde me dirijo a radioescuchas que en su mayoría se compone por hombres, eso me da mucho gusto. He logrado que me respeten mis compañeros de trabajo y los deportistas, pero sobre todo he generado, con mi trabajo, que las personas que me escuchan, crean en mí”. Qué mayor satisfacción para un reportero, el saber que su trabajo es reconocido por las personas que le escuchan y lo más importante: que la información que les proporciona les es de utilidad.

Al igual que las reporteras, también la labor que lleva a cabo una comentarista es digna de mencionar, pues a pesar de que son contadas las que participan en este ámbito, han hecho un buen papel.

## 2.5 La mujer como comentarista de deportes

El micrófono es imposible y cruelmente impersonal. No es de asombrar que los novicios tiemblen en su presencia. Más despiadado que Zeus, este moderno dios de los dioses del aire transmite con igual indiferencia un cuarteto de cuerdas de Mozart, que la imperdonable torpeza de un mal anunciador o de un conferenciante distraído. Como buena máquina no admite imperfecciones: hace justicia cumplida a lo bueno y a lo malo que se le confía. La sanción la da ese ciego descontentadizo, exigente o incógnito que es el radioescucha. Y la da con igual crueldad, incorporándose para cambiar, ya para siempre, los ‘kilociclos’ de su predilección.<sup>86</sup>

De manera breve y sencilla Salvador Novo indica que estar frente a un micrófono no es una tarea fácil que deba darse por sentada. Al contrario, se requiere de preparación, pues como ya se expuso, el micrófono capta aciertos y desaciertos del comentarista y además revela si tiene una buena voz o no.

La voz sin duda es importante en los mensajes radiofónicos, pues llega a influir tanto positiva o negativamente en la forma en que reciben los radioescuchas los mensajes. Es importante reconocer que las características de la voz varían de una persona a otra y el objetivo no es conseguir una voz idéntica a la de los demás conductores; más bien se espera que la voz radiofónica sea entendible y agradable al oído. Según Emilio Prado, la voz del comentarista debe reunir las siguientes características: la vocalización, la entonación, el ritmo y la actitud.

---

<sup>86</sup> Jorge Mejía Prieto, *Historia de la Radio y la Televisión en México*, México, Ed. Octavio Colmenares, 1972, p. 181.

La *vocalización* conlleva pronunciar las palabras de modo que se distingan netamente los sonidos. Supone utilizar bien los órganos de la voz y comprender bien la estructura de las palabras. La pronunciación correcta confiere más atractivo al mensaje que se da y por supuesto llama la atención del radioescucha. En el caso de la radio se carece de recursos expresivos como los gestos que sirven como apoyo para la comprensión de los mensajes. Por eso los comentaristas deben expresarse con claridad pues cuando la palabra se pronuncia, desaparece. No es posible dar marcha atrás y escuchar de nuevo.

La *entonación* implica dar determinado tono a la voz. “La entonación radiofónica debe describir una curva variable como la que representaría la expresión oral cotidiana”.<sup>87</sup> Esto significa que de acuerdo al mensaje va a variar el tono y/o intención; por ejemplo, para expresar entusiasmo generalmente se eleva el tono de la voz y la tristeza o la preocupación posiblemente exija un tono más bajo. Si un comentarista habla del buen juego que realizó un equipo, seguramente va a relatar lo que se hizo en la cancha en un tono de voz más alto, no lo haría en un tono bajo, pues no transmitiría adecuadamente lo que sucedió.

En lo que se refiere al *ritmo*, juega un papel importante. “El ritmo no puede ser constante. Si fuese así, se convertiría inevitablemente en monótono-agotador (el rápido) o en monótono-tedioso (el lento). Debe desplegarse una combinación de ritmos –más rápidos y más lentos- que reproduzcan las variaciones que se efectúan en la expresión oral en función de la fluidez de las ideas”.<sup>88</sup>

En cuanto a la *actitud* se debe indicar que es un factor importante para que el radioescucha preste atención a lo que dice el comentarista. Una actitud seca o prepotente puede provocar un distanciamiento entre el emisor y el receptor. Por otro lado, una actitud demasiado risueña propicia que se le reste credibilidad al tema.

A estas características podemos añadir la *naturalidad*, es decir, la voz debe surgir de modo espontáneo y sincero. No hay que confundir la naturalidad con la despreocupación. Se debe evitar la gramática deficiente, la pronunciación incorrecta y la articulación poco clara. Es vital manifestar la dignidad del tema a tratar.

Estar frente a un micrófono y dirigir mensajes que van a ser escuchados por muchas personas es una gran responsabilidad, pues hay que tomar en cuenta que lo que se diga siempre tendrá un efecto positivo o negativo en las personas. El lenguaje hablado persuade, genera reacciones y emociones en el oyente, pero también genera credibilidad por la emotividad y empatía de las palabras y las voces.

Nadie pone en tela de juicio la influencia que puede tener el lenguaje hablado y no exclusivamente por la emotividad de las voces, sino también por el contenido de los mensajes. Además, si recordamos, los mensajes que se presentan en la radio pueden llegar a los oídos de millones de personas, pero en muchos casos lo que se transmite no sólo queda plasmado en los oídos del radioescucha, sino también, éste codifica el mensaje e incluso puede adoptar o

---

<sup>87</sup> Prado, *op.cit.*, p. 19.

<sup>88</sup> *Ibidem*, p. 26.



reafirmar una actitud. Por eso, los que tienen la oportunidad de dirigirse a varias personas, en este caso los comentaristas, tienen una gran responsabilidad con la sociedad y por supuesto, con el periodismo.

Al respecto, Georgina González Toussaint, quien conduce al lado de Jorge Gutiérrez el programa *"Adicción Olímpica"* que se transmite de lunes a viernes de 13:00 a 14:00 horas por Estadio W, comenta qué implica ser comentarista, cuáles fueron los retos a los que se enfrentó para poder acceder a la radio y cómo los ha vencido.

En primer lugar reconoce que no ha sido sencillo entrar a trabajar a una estación de radio y menos estar frente a un micrófono hablando de temas que por muchos años han sido comentados únicamente por los hombres, efectivamente nos referimos a los deportes. Georgina relata que el primer obstáculo que se le presentó para entrar a los medios es que ella no estudió una carrera relacionada al periodismo.

Estudió la Licenciatura de Diseño Gráfico en la Universidad Iberoamericana y tomó cursos en Ilustración y a esto se agregan algunos diplomados. Este hecho convierte a Georgina en una de las pocas comentaristas que no estudió una carrera relacionada con la Comunicación y el Periodismo, aunque esto no significa que no tenga conocimientos del deporte.

Así como otras reporteras y comentaristas, ella estuvo rodeada de la influencia de su familia a la que le gusta el deporte. En el caso de Georgina, todos los miembros de su familia disfrutaban de practicar alguna disciplina y de acuerdo a la comentarista lo raro sería que a uno de sus hermanos no le interesara el deporte.

Por su parte, Georgina ha practicado, por muchos años, el fútbol, tenis; además que ha sido entrenadora de voleibol de playa y basquetbol. No cabe duda que el tener contacto diario con estas actividades ha redundado en que ella sienta un profundo gusto por el deporte, aún más, es tan grande el sentimiento que profesa por él que la razón por la que llegó a ser comentarista fue el profundo amor que siente por el deporte. Esto ha contribuido a que ella esté ligada a él y una forma de lograrlo es hablar de éste.

Con un profundo sentir, la comentarista describe lo que para ella significa el deporte. "Para mí es pasión, polémica, diversión, dolor y compromiso, todas estas características quiero transmitirles cuando hablo del deporte". Se puede deducir que se ha conjugado en Georgina el gusto y la práctica por el deporte, factores que le han ayudado para ser una comentarista. Sin embargo, Irma Cuevas, quien también es comentarista del programa "Rock Sport" (anteriormente se llamaba "Conexión Deportiva") que se transmite en Órbita 105.7FM, considera que no necesariamente hay que practicar un deporte para dar comentarios acertados de él.

Georgina comenzó haciendo cápsulas informativas referentes al deporte, en MVS. Éstas se transmitían dos veces a la semana y tenían una duración de un minuto y medio. Posteriormente estuvo comentando para DirecTV el torneo de Voleibol de Playa de la temporada 2000-2001 y por esas fechas empezó a escribir en la revista "Contraataque".

Con el surgimiento de la estación Estadio W, a Georgina González se le presentó la oportunidad de dirigir el programa “*Adicción Deportiva*” (este programa ya no está al aire) al lado de Jorge Gutiérrez. Para ella y para otras comentaristas representó un logro que una mujer pudiera estar al frente de un micrófono, no sólo informando, sino también, analizando jugadas y dando opiniones. En verdad representa un logro si se toma en cuenta que varias mujeres están luchando constantemente por ganarse una oportunidad para poder ingresar y mantenerse en los medios.

Por ejemplo, unas tres décadas atrás difícilmente se podía escuchar en la radio a una mujer hablar de deportes, se puede decir que a partir de los años setenta es cuando se hace más notable la participación de la mujer en la radio y también se hace notable la discriminación.

Al respecto, Maricarmen Cortés Mateo, conductora del programa “*Fórmula Financiera*” de Radio Fórmula indicó: “En los medios la mujer tiene que ser doblemente audaz, triplemente profesional. Hoy el único camino que nos queda a las mujeres es ser más competitivas, no agacharse y abrir las puertas”.<sup>89</sup>

Por su parte, Rosario Fernández, quien fue locutora y directora de WFM y actualmente colabora en la Vicepresidencia Ejecutiva Corporativa de Televisa Radio, dijo: “La mujer debe estar trabajando más, pues a nosotras nos cuesta tres o cuatro veces más que a los hombres estar en los medios. No obstante, toda mujer que quiere entrar al medio debe recordar que a base de trabajo se puede colocar en el puesto que quiera”.<sup>90</sup>

Esto refleja que se requiere de las mujeres una labor constante para demostrar que son capaces de conducir un programa y decir cosas de fondo, además ellas confirman que los logros que se pueden obtener en este ámbito son fruto de un duro trabajo y ya no son simplemente figuras decorativas. Las mujeres tienen que aprovechar sus espacios para hacer una interpretación de la realidad. El comentar no implica presentar la noticia desnuda, sino la noticia requiere de una explicación y de un reordenamiento de los hechos más relevantes.

Este último factor es importante retomarlo, pues la forma como se transmite la información o la forma en que se analiza un hecho tiende a variar de acuerdo a cada comentarista. Por ejemplo, el desempeño de un atleta en un torneo puede ser visto desde varios enfoques, cada comentarista destaca por medio de sus palabras lo que le pareció más trascendental o lo que considera que puede ser de interés para sus radioescuchas.

Por otro lado, sí llegan a ser hasta cierto grado diferentes los comentarios que puede hacer un hombre y una mujer. Esto se puede apreciar en el lenguaje que ambos utilizan, “si escuchas el lenguaje que se usa en los medios es muy técnico, los hombres crean términos muy específicos para designar algo. En el caso de las mujeres tendemos a ser más sentimentales y emotivas, por tal motivo como nos expresamos de forma diferente, vale la pena que la que está frente a un micrófono use un lenguaje acorde a las radioescuchas”, señaló Georgina González.

---

<sup>89</sup> Carmen Sánchez, “Voces de Mujer”, *Uno más Uno*, Sección: Espectáculos, 3 de julio de 1997, p. 35.

<sup>90</sup> *Idem*.

El hecho de que la mujer sea sensible, no significa que no está dispuesta a estudiar reglas, ella también lo puede hacer, puede sentir pasión por el deporte y alegría cuando su equipo gana o tristeza por la derrota.

La perspectiva como ve el deporte un hombre es muy diferente a como lo ve una mujer, incluso en ocasiones algunos hombres hacen observaciones del físico de ciertas deportistas. “Yo sí he oído a hombres que dicen: que guapísima está Steffi Graff ó hizo esto la buenísima de Gabriela Sabatinni. Estas expresiones no van conmigo, cuando yo hablo de un jugador centro mi atención en el rendimiento del deportista. Además si un equipo juega bien también lo doy a conocer, grito y festejo”, señaló Beatriz Pereira.

Por lo tanto, se puede indicar que una comentarista busca conocer el rendimiento de los deportistas y el lado humano de ellos. Los comentarios de los hombres se centran más en los entrenamientos y en el rendimiento de los deportistas, en cambio una mujer busca conocer el lado humano del deportista. No obstante, cuando ambos factores se complementan en un programa, éste llega a ser atractivo y de interés para los radioescuchas. Un claro ejemplo de esto es “*Adicción Deportiva*”, donde participaban Georgina González y Jorge Gutiérrez.

Para Georgina “*Adicción Deportiva*” estaba dirigido a todos aquellos que ven al deporte como una adicción. “No tratamos de profundizar en un tema, ni ser demasiado analíticos o técnicos. Más bien tratamos de dar foro a un personaje actual o famoso de los diferentes deportes, dábamos foro al entrenador, al jugador o al ama de casa que está organizando un torneo”, indicó la comentarista.

Este programa, a diferencia de otros, estaba más enfocado a ver el otro lado del deporte y buscar la parte humana de todos los que lo hacen, desde porristas, masajistas, utileros, entrenadores, hasta los mismos atletas. También se presentaba el desempeño de los deportistas que han destacado en su disciplina y aún se encuentran en el anonimato como aquellos que practican algún deporte a nivel amateur.

En ocasiones, los comentaristas de “*Adicción Deportiva*” entrevistaban a algún familiar de un deportista o entrenador, precisamente para conocer un poco más de su vida y saber de qué manera la familia lo ha apoyado. Por eso, toda persona que se veía inmersa en el deporte podía ser participe de este programa, ya sea que practique alguna disciplina o simplemente disfrute del deporte y de las emociones que éste conlleva.

Se puede decir que “*Adicción Deportiva*” tuvo una buena respuesta de parte del público, pues tanto hombres como mujeres participaban en el programa con sus llamadas. Todo esto se logró gracias a la variedad de temáticas que se trataban.

Algo que merece ser tomado en cuenta es que Georgina ha contribuido a que este abanico de temas se vaya extendiendo, esto quiere decir que la participación de la comentarista es activa, independientemente del deporte que se esté hablando, ella enriquece el contenido de los programas en los que ha participado con anécdotas de jugadores, declaraciones, estadísticas, resultados, etc.

En el tiempo que estuvo al aire “*Adicción Deportiva*”, posteriormente “*Estadio Olímpico*”, y ahora, “*Adicción Olímpica*”, Georgina ha hecho comentarios de distintos deportes, un día puede hablar de futbol soccer, otros más de futbol americano, tenis, atletismo, voleibol, voleibol de playa, basquetbol, béisbol, entre otros. Este hecho es notable porque así como Georgina, hay otras conductoras que comentan y opinan sobre varios deportes, aunque por lo general, las comentaristas se dedican a hablar y se especializan en un sólo deporte, como es el futbol soccer.

En el caso de Georgina, los deportes que más conoce son el futbol soccer, voleibol y basquetbol. Por su parte, Beatriz Pereira está más enfocada al béisbol y al futbol americano. Incluso una de las metas de Beatriz es llegar a ser como Pedro “Mago” Septién, un hombre que realmente conoce del béisbol.

Ella está consciente de que no es tan fácil hablar de este deporte por las muchas reglas que lo rigen; sin embargo, ella dice estar preparada para ser comentarista de béisbol, pues desde pequeña se involucró con este deporte, es más, su carrera se enriqueció con las experiencias y anécdotas que en ocasiones le relató el mejor narrador por excelencia del béisbol, Pedro Septién. Por otro lado, Gabriela Fernández de Lara se ha adentrado más al fútbol soccer, aunque también conoce de béisbol y toros.

Sin embargo, para poder hablar de varios deportes se requiere la preparación, la investigación y sentir pasión por el deporte, ya que así se logrará plasmar una opinión distinta y generar un estilo. Aunque hay que señalar que son pocas las escuelas que imparten alguna especialización en crónica y comentario deportivo. Entre ellas se encuentran el Centro de Capacitación de Raúl del Campo y la Universidad de Comentaristas Deportivos que se halla en Pachuca, Hidalgo (una ciudad con una tradición futbolera, hay que recordar que fue el primer lugar donde se practicó el balompié en nuestro país).

Cada comentarista tiene su propio estilo. En el caso de Beatriz Pereira busca ser amigable e intenta que “la gente no nada más coma, viva y sueñe futbol, también existe el béisbol. Trato de retratar lo que la gente no puede ver y que yo sí puedo ver, entonces también lo transmito con mucha euforia”.

Por su parte la conductora de “*Adicción Olímpica*” señala que su estilo es: “cuando hago un comentario u opino sobre algún jugador o alguna competencia, procuro buscar la esencia del suceso para que pueda darles a los radioescuchas una opinión distinta”.

La opinión es algo importante en el quehacer periodístico, pues no sólo se trata de que alguien exprese su forma de pensar sobre un asunto, sino va más allá, da un nuevo relieve y significado a los hechos, enriquece una temática en virtud de sus conocimientos y aptitudes, y además, lo que diga el comentarista puede llegar a influir en la forma de pensar de sus radioescuchas.

Precisamente sobre este asunto, cuando estuvo al aire el programa “*Adicción Deportiva*”, surgió una polémica. Los comentaristas Georgina González y Jorge Gutiérrez hablaban sobre el conflicto que se había suscitado entre el equipo de futbol de Necaxa y algunos aficionados.

Cuando el equipo de Necaxa abandonó las instalaciones del estadio, hubo quienes comenzaron a agredirlos e insultarlos. Los ánimos se encendieron y el director técnico del equipo se bajó del camión y contestó los insultos.

De este suceso, Jorge Gutiérrez comentó que nadie tiene derecho a agredir a los jugadores afuera de los estadios y condenaba la actitud de los que se vieron implicados en esta situación, pero además dijo: “Sin embargo, cuando pago una entrada para ver a mi equipo y noto algo que no es de mi gusto o de mi agrado yo tengo el derecho de expresar mi descontento; por ejemplo, si el árbitro marcó una falta que no era yo sí puedo reclamarle, por supuesto, sin agredirlo físicamente”.

Dicho comentario provocó en su auditorio varias opiniones, un radioescucha se comunicó al programa y expuso que estaba en desacuerdo con lo que comentó Jorge porque consideró que su opinión puede influir en su auditorio para que piensen que el sólo hecho de que alguien pague su entrada a un estadio le da el derecho de insultar o agredir verbalmente a jugadores, directores técnicos o a los árbitros.

La respuesta de Jorge a esta llamada fue: “Es cierto que no es correcto insultar a la gente, pero quiero decirle que en el fútbol esto es común y forma parte del espectáculo, se puede decir que es otro ingrediente que no puede faltar en los partidos”.

De estas declaraciones podemos destacar varios puntos. Primero el comentario no debe, necesariamente, proponer soluciones a los temas que plantea, pero sí puede sugerirlas si el comentarista cree disponer de ellas y está cumpliendo, de ese modo, con un servicio más eficiente. Aunque, la misión primordial del comentarista es ofrecer al oyente los elementos de juicio y las interpretaciones posibles acerca de un hecho y sus vinculaciones con otros sucesos.

Otro punto destacable es que puede haber discrepancias en cuanto a las opiniones y esto sucede no sólo en el deporte sino también en la política, en la economía y en cualquier ámbito. Los puntos de vista van a ser diferentes porque para algunos una misma acción será correcta, pero para otros no lo será. Así que también los comentaristas tienen presente que habrá radioescuchas que rechazarán sus opiniones.

En el caso de Georgina González, sí ha recibido algunas llamadas que le expresan que no concuerdan con sus comentarios; no obstante, ella cree que esto se debe a que “si no concuerdas con las opiniones de algunos radioescuchas o no apoyas a su equipo favorito, entonces te critican. Por ejemplo, si yo hablo bien del Guadalajara, entonces los que le van al América me hablan y me dicen que yo no sé de fútbol”.

Por lo regular eso sucede, ya que el radioescucha quiere oír algo que esté de acuerdo con sus opiniones, que lo conforte y cuando esto no se llega a dar, se incomoda y rechaza todo aquello que no sintoniza con lo que le agrada, incluso en ocasiones se tiende a cuestionar la capacidad del comentarista. Pero como ya se expuso en este trabajo el comentarista es libre de opinar, siempre y cuando sus palabras estén respaldadas por información veraz y que no agredan a nadie.

También se espera que el comentarista no saque a relucir sus preferencias personales por un deportista o por un equipo, el comentarista “no toma partido, ni rebasa los límites del comentario correcto para pasar a la crítica de la reputación o la conducta personal de los deportistas, pues esto les dejaría sin protección legal”.<sup>91</sup> Al igual que Georgina González existen muchos comentaristas que consideran que tienen una responsabilidad ante la sociedad. Es imprescindible que quien está frente a un micrófono tenga un compromiso con lo que hace y valore la importancia de su labor.

Durante un debate celebrado en Londres a comienzos de los años cincuenta, el jefe de redacción del *New York Times* indicó que hacer buenos comentarios “demanda una gran calidad en el trabajo profesional y en el periodista una gran maestría en el oficio, que reclama en unos y otros inteligencia, una formación básica consistente y una absoluta ausencia de prejuicios”.<sup>92</sup> A estas exigencias deberían añadirse: convicción personal, ética profesional y compromiso social.

Cuando existe una convicción por el trabajo que se realiza, el comentarista busca e indaga sobre el deporte del que le toca hablar, pues una de sus metas es presentar algo novedoso a los radioescuchas y dejar plasmado un mensaje que le sea de interés para su auditorio. En un tono jovial, Georgina González expresa que su deseo como comentarista es: “transmitir el deporte con comentarios de vestidores, con polémica, diversión, dolor y compromiso. Todas estas cosas que acabo de citar son parte del deporte y yo quiero que la gente también lo conozca”.

No se puede negar que cuando a alguien le apasiona cierta actividad la desempeña de la mejor manera. Hablando específicamente del comentarista deportivo que ama su profesión, no sólo se conforma con informar, sino va al fondo de los hechos, profundiza y analiza lo que se va suscitando en el mundo deportivo.

También, procura exponer ideas cautivantes que posean fuerza para que motiven al oyente a seguir escuchándolo. Esto puede darse al presentar datos o anécdotas poco conocidos de algún jugador, entrenador o equipo; por supuesto, se debe hacer esto, sin abusar de su posición y querer hacer comentarios sin fundamentos o criticar a alguien nada más por querer criticarlo.

Al respecto, Georgina González declaró que un buen comentarista es aquel que tiene sensibilidad, quiere al deporte y tiene una estrecha relación con él. Esta relación debe ser sana, en otras palabras el comentarista debe poseer una salud mental para que sus comentarios estén exentos de prejuicios. Porque si alguien tiene rencor con el deporte, dicho resentimiento lo va a desquitar cuando esté frente al micrófono; por el contrario, si se quiere al deporte se va a utilizar el micrófono para atraer a las personas para que también ellas quieran al deporte.

Esta declaración es importante porque si alguien se quiere dedicar a hablar de deportes va a buscar transmitir información relacionada con el deporte y no va a anteponer sus intereses. En el caso de una comentarista no va a participar en el periodismo deportivo teniendo como principal motivo demostrar que es mejor que los hombres o porque quiere conocer y convivir con los deportistas. Hay que mencionar que “hay mujeres que son reporteras y aprovechan su trabajo

---

<sup>91</sup> Warren, *op.cit.*, p. 369.

<sup>92</sup> Ricardo M. Haye, *Hacia una nueva radio*, Argentina, Ed. Paidós, 1995, p. 100.

para 'ligar' jugadores y por ello, en ocasiones, llegas a un entrenamiento y para pronto piensas que tú vas también con esa finalidad", aseveró Beatriz Pereira.

Asimismo, no se trata de confrontar a hombres y mujeres, como tampoco no se quiere tomar la bandera ultra feminista, la mayoría de las comentaristas que laboran en la radio quieren demostrar que también pueden hablar, analizar y criticar jugadas. Dichos comentarios pueden servir para complementar las opiniones de sus compañeros. Lo destacable es que ambos deben tener presente que la función que cumplen en los medios de comunicación los vincula con el deporte y los radioescuchas; además, de que en sus manos está fortalecer dicho vínculo.

Por ejemplo, después de un partido de fútbol, el comentarista no únicamente se concreta a decir quién ganó, además explica el cómo y porqué ganó. Quizá todo el equipo tuvo un buen desempeño o simplemente el resultado que se dio fue causa de la genialidad de algún jugador o el otro equipo no jugó bien.

Esto requiere de observación y capacidad retentiva de memoria por parte del comentarista, en otras palabras que tenga una clara visión de los hechos, de su contexto y por supuesto, también se necesita de investigación. Observación para estar al tanto de las estrategias de juego del o de los deportistas. En el caso de la investigación es necesario tener a la mano datos históricos, ya sea del deporte o de los jugadores de los que se esté hablando porque es común escuchar en las emisiones que los radioescuchas quieren saber algunos datos de antaño como fechas, nombres de atletas, campeonatos, entre otros; por ello, los comentaristas tienen que estar bien informados para responder a los cuestionamientos de su auditorio o para no limitar la información al radioescucha.

Cuando un comentarista reúne en su trabajo todos estos elementos, logrará transmitir eficazmente su mensaje, podrá hacer un análisis de los hechos y dejará una reflexión en la mente de sus radioescuchas. Esto redundará en que se genere credibilidad entre su auditorio y se gane la confianza de sus jefes. Especialmente, la mujer que desea hablar de deportes tiene que hacer un esfuerzo mayor por estar actualizada porque en repetidas ocasiones se pone a prueba sus conocimientos.

Desde el mismo momento en que las mujeres ingresan a los medios de comunicación en el área de deportes es común ver que a ellas se les mande a cubrir eventos y la verdad es que son pocas las que están frente a un micrófono. Cabe señalar que varias de las comentaristas también cumplen la función de reporteras. Un claro ejemplo de esto son Irma Cuevas y Lilita Sánchez, reporteras y comentaristas de Grupo IMER. Otras son Claudia Nateras de Radio ACIR y Beatriz Pereira de Estadio W.

Sin embargo, cuando se les da la oportunidad de comentar no se les deja al frente de un programa. Generalmente las pocas mujeres que comentan deportes en los programas de radio están acompañadas de un comentarista hombre, éste por lo regular es el que dirige el programa.

Este hecho refleja que aún cuando se les da la oportunidad a las mujeres de que participen en programas deportivos, todavía falta que ellas puedan estar al frente de un programa. De las comentaristas de deportes, únicamente Irma Cuevas tiene un programa que ella dirige sola, éste

es "Rock Sport" que se transmite en Órbita 105.7 los sábados y domingos. Sin embargo, no se descarta la posibilidad de que en unos cuantos años más mujeres tengan su propio programa. Se puede decir esto porque las comentaristas se siguen preparando para desempeñar su función de la mejor manera, además de que con el tiempo se han ido venciendo aquellas barreras de discriminación.

La comentarista de "Adicción Olímpica" reitera sobre este asunto: "En un principio, al ver a una mujer comentando, los compañeros de trabajo se ven sorprendidos y lo primero que piensan es que no sabes de deportes". Hasta cierto punto molesta dice: "Te juzgan por tu sexo y no ven que tienes una capacidad intelectual".

Nuevamente sonríe y continúa: "Pero si con el paso del tiempo haces comentarios profundos, entonces piensan que eres psicóloga, dicen que una mujer que profundiza dentro del deporte es una psicóloga y la verdad eso a mí me ha divertido, lejos de ofenderme".

Aparentemente resulta curiosa la opinión que tienen algunos hombres con respecto a las labores que realizan las mujeres; sin embargo, diariamente la mujer tiene que confirmar, con su trabajo, que si está en este medio, no sólo es para servir como un adorno, sino que también pueden hablar de deportes con la misma capacidad que lo hace un hombre.

Aunque en ocasiones los mismos radioescuchas pongan en tela de juicio el hecho de que una mujer conozca de deportes, pues hay veces que se comunican a la estación de radio para decir que no están de acuerdo con que una mujer hable de deportes, incluso hasta mujeres desacreditan el trabajo de las comentaristas diciendo que no son objetivas.

Cabe señalar que el estilo de una comentarista puede gustarle a unas personas y a otras no, por eso se puede decir que las opiniones llegan a variar. No obstante, lo que prefiere la mayoría de los receptores es escuchar a un comentarista que: "diga datos precisos y que sea amigable al oído de la gente. Es importante que el comentarista no dé la impresión de prepotente u odioso", señaló Beatriz Pereira, comentarista del programa "Carrusel Deportivo", de Estadio W.

De lo anterior se deduce que otra de las características que debe reunir el informador radiofónico es tener datos de simpatía, amenidad y que sepa salvar por sí solo situaciones difíciles. Por supuesto sin caer en el relajado. El comentarista en todo momento debe tener presente a sus radioescuchas, pues ellos son los mejores jueces y gracias a ellos un programa puede seguir vigente.

Se ha observado que a los radioescuchas sí les atrae un programa cuando surge en éste alguna polémica y cada comentarista emite su opinión. Irma Cuevas relata que continuamente ella y Francisco Álvarez debatían mucho en el programa "Impacto Deportivo" porque tenían ideas diferentes, incluso acababa el programa y ellos seguían exponiendo sus opiniones.

En este caso debe considerarse el objetivo del programa, ya que si se trata de generar polémica en determinado momento esto es válido y puede resultar hasta cierto grado atractivo para el oyente; sin embargo, cuando se rebasan los límites, es decir, que los comentaristas llegan



a sobresaltarse y elevar el tono de la voz puede propiciar un descontento en el radioescucha. Por eso hay que tener cuidado en lo que se dice y en cómo se dice.

Generalmente en estos casos algunos radioescuchas concuerdan con las opiniones de los comentaristas, pero en ocasiones los critican. Independientemente de eso, lo importante es que el comentarista no sólo se dedique a informar, sino que también opine, pues esta clase de comentarios contribuyen a que sus oyentes comprendan mejor una jugada o el desempeño de algún deportista.

Sin embargo, en el caso de las comentaristas algunas han experimentado que al comienzo de su carrera se les ha pedido que centren sus comentarios en el físico de los deportistas. Georgina González indica al respecto: “En el tiempo que llevó en los medios de comunicación he detectado rápidamente a la gente que quiere que haga comentarios superfluos, como lo lindas que están las piernas de tal jugador y yo les digo que no estoy nada más para eso, también puedo profundizar en otros temas”.

Georgina ha demostrado que es capaz de dar juicios de valor; por ejemplo, en el programa “Adicción Deportiva” había una sección titulada: Editorial Deportiva, que consistía en que cada conductor, ya sea Georgina González o Jorge Gutiérrez, se turnaban para opinar sobre un tema que estaba en boga. Cada uno presentaba sus argumentos y opiniones.

Es importante señalar que el texto que ella escribía tenía rasgos muy particulares que lo hacían diferente a los demás. Georgina utilizaba un lenguaje comprensible para las mujeres, pues uno de sus objetivos es integrar a más mujeres en el mundo deportivo.

Así, el Día del Amor y la Amistad hizo un artículo deportivo en forma de una carta de amor. Según la conductora es como si estuviera entablando una relación sentimental. A Georgina le ha dado buenos resultados comparar ciertos aspectos del deporte con cosas o situaciones que están más relacionadas con las mujeres. Ella ha logrado establecer semejanzas entre cosas distintas. La periodista indica:

Trato de hacer comentarios donde tomo en cuenta una analogía de cosas que dominan las mujeres. Un ejemplo es que trato de explicarles una Copa del Mundo a través de lo que podría ser una película. Hay un protagonista, un sospechoso o hasta un amante perfecto. A partir de eso, hago una comparación con lo que es el fútbol para que ellas lo entiendan ya que los especialistas hablan de muchas cosas técnicas como el carrilero, el defensa central, línea de cuatro, etc. Esto crea una tremenda brecha entre la mujer y el deporte y yo trato de reformarlo, procuro crear un puente que contribuya a que la mujer no abandone el gusto por el fútbol u otro deporte.

Aunque cabe señalar que drásticamente no se puede cambiar el lenguaje ya establecido en el deporte, pues por muchos años ha existido éste, lo que sí se puede hacer es explicar de vez en cuando a las radioescuchas de una forma breve y sencilla dicha terminología, de esta manera ellas tendrán una mejor comprensión. En el caso del estilo de Georgina le ha abierto las posibilidades para ser tomada en cuenta en otras actividades, precisamente ella nos cuenta una de sus anécdotas relacionadas con este asunto.

“Esta anécdota yo creo que nunca se me va a olvidar. Cuando se acercaba el tiempo para que se realizara el Mundial de Fútbol Corea-Japón 2002, mi jefe me tomó en cuenta para hacer cápsulas informativas y me manifestó que habían pensado en mí porque tengo una forma muy particular de editorializar”, indicó la conductora.

Para Georgina González fue una grata sorpresa el saber que formaría parte del grupo de comentaristas y reporteros que irían al Mundial. Pues viajar a otro continente, vivir de cerca esa gran fiesta que hay en torno a un Mundial y sobre todo formar parte de alguna u otra manera de este espectáculo, realmente produce una sensación de emoción y alegría. Lamentablemente esa alegría se desvaneció porque se presentó un inconveniente que no permitió que se hiciera realidad, quizá uno de los más grandes sueños de todo comentarista deportivo.

Ella recuerda: “Hice muchas cápsulas y eso me hizo pensar que tal vez podía ir al Mundial. El tiempo pasó y no recibía ninguna noticia, así que platicué directamente con mi jefe. Él me comentó que en un momento pensaron en mí, pero había un problema”... pausó un instante la comentarista y en ese momento sólo hay una pregunta latente: ¿cuál será el problema? Georgina dice: “El problema es que si una mujer viaja con tantos hombres, entonces se elevan los gastos porque se requiere de otro cuarto y me comentaron que no me podían acomodar en un cuarto doble”.

Se observa que en el rostro de Georgina hay un gesto de molestia. No puede ocultar el coraje y la tristeza que siente al no haber sido tomada en cuenta, además de la impotencia de no poder hacer nada. Un poco exaltada y elevando la voz dijo: “A mí realmente me pareció una estupidez porque hasta en eso las mujeres tenemos algo en contra”.

Hubo un pequeño silencio en la recepción de la radiodifusora, lugar donde se realizó la entrevista. Un poco más tranquila Georgina comentó: “Posteriormente hago un casting para ser presentadora de los partidos del Mundial, pero la apuesta es por una muchacha bonita que ya había participado en noticieros, así que nuevamente me dejan fuera”.

Hay quienes se cuestionan si para entrar en un medio de comunicación es importante el físico y se debe señalar que especialmente en radio no es algo trascendente. Debido a la competencia que se presenta en las emisoras, lo que se busca es gente capacitada que realice un buen trabajo, por eso, el tener una cara bonita no es la garantía de la permanencia.

Después de este pequeño paréntesis, la conductora nos platicó que ofreció hacer cápsulas deportivas, pero finalmente no se realizaron. Al parecer no estaban saliendo bien las cosas y poco a poco se iban desvaneciendo sus expectativas. Georgina había perdido la esperanza de participar en algo que estuviera relacionado con el Mundial.

No obstante, cuando menos lo esperaba, sucedió algo que dio un giro a su vida. “Por esos días una amiga me da una hoja que contenía una trivía que sacan esas compañías como Master Card. La trivía constaba de cinco preguntas, en ese momento la llené y la entregué. Quince días después, exactamente el día de mi cumpleaños me llaman por teléfono y me dicen que contesté correctamente la trivía”.

Georgina no pudo ocultar la satisfacción que sintió al saber que era una de las 35 personas que respondieron acertadamente; sin embargo, aún faltaba una prueba más para obtener el premio que muchos anhelaban, pero que ella aún no sabía de qué se trataba.

“Me indican que me presente en el estacionamiento de Six Flax porque se realizaría un concurso para dar viajes al Mundial”. Escuchar que había viajes para el mundial, despertó en la comentarista la esperanza de que quizá ahora sí podía obtener lo que le negaron en su trabajo. La oportunidad estaba frente a ella, sin embargo, “en un principio me mostré incrédula porque pensé que seguramente me iban a vender algún artículo que yo no necesitaba, después reflexioné y dije: yo he practicado algunos deportes, hablo de deportes en un medio de comunicación y sobre todo amo el deporte, total si me ponen a correr yo lo voy hacer”.

Al llegar al estacionamiento de Six Flax notó que algunas personas tenían puesto un uniforme y estaban practicando tiros a gol. “Posteriormente me entero de que el concurso consistía en tirar un penalti y el que metiera el gol podía ganar uno de los cinco viajes dobles para el Mundial Corea-Japón”.

La tarea no era sencilla pues frente al marco estaba el portero Adrián Chávez, pero dejemos que la misma conductora describa lo que sucedió después: “Fuimos 14 personas las que acudimos y yo ocupé el lugar 13. A todos nos formaron enfrente de la portería. Inicia la ronda, tiran las primeras cinco personas y fallan, los siguientes tres anotan, los otros cuatro fallan. Hasta ese momento habían pasado 12 participantes, tres habían asegurado sus boletos y aún faltaba por conocer a los otros dos ganadores”.

Georgina comienza a hablar más rápido, en sus ojos se deja ver una chispa de suspenso y continúa su narración en un tono sorpresivo:

Era mi turno, yo sentía que el corazón se me salía y en ese instante me cayó el veinte, yo podía ir al mundial. Coloqué el balón y vi al portero que realizaba sus movimientos quizá para intimidarme. Pero yo me concentré, de repente me acordé que todos habían tirado del lado derecho del portero, entonces dije: ‘yo tiraré del otro lado.’ Me encarreré, lo finté y tiré al lado izquierdo. Observé con alegría cómo el portero no llegaba al balón, yo anotaba el gol y ganaba un viaje para dos personas para el Mundial.

Al día siguiente a ella le tocaba escribir el artículo que se presentaría en la sección de: Editorial Deportiva del programa “*Adicción Deportiva*” y narró todos los sucesos que pasaron para poder ganar este viaje. “Mis compañeros no lo podían creer, había quienes preguntaban ¿qué se ganó Georgina? Cuando salí de cabina recibí su apoyo, uno de ellos me dijo: hay justicia, en algún momento la estación te contempló para ir y por algo no se dio, pero ahora tienes en tus manos este regalo y realmente te lo mereces porque tú amas y disfrutas el deporte”.

Por otro lado, las felicitaciones de su familia no se hicieron esperar e incluso la de su propio auditorio, quienes le reafirmaron que ella ha demostrado con su trabajo que es una buena comentarista. “Algunos me hablan para decirme que admiran ese entusiasmo que proyecto en el deporte y por lo tanto tengo bien merecido el premio. Para mí estas palabras son una gran

satisfacción porque me doy cuenta que sí estoy logrando transmitir mi entusiasmo y mi amor por el deporte”, indicó Georgina.

La comentarista de *“Adicción Deportiva”* comenta que gran parte de las llamadas que recibe son de aceptación y para felicitarla, esto se debe a que ella se ha preocupado por generar una credibilidad y un respeto. Estos dos factores son imprescindibles para todo comentarista sea hombre o mujer. En el caso de la credibilidad se gana por lo bien informado que esté el periodista. “Un comentarista, cuando abre el micrófono, debe estar informado, acrecentado por la lectura de los periódicos. Debe estar informado para saber que pasó en esta hora, día o semana. Si no se tienen esos factores, no se tiene idea del manejo a donde se va”.<sup>93</sup>

Además, cuando llega una información al comentarista, por el medio que sea, es necesario que confirme ésta porque si no la confirma y peor aún, si resulta que no es verídica, entonces quedará en tela de juicio su credibilidad. Por eso, antes de apresurarse a dar datos, que quizá son novedosos para los radioescuchas, es importante que antes los corrobore.

Esto redundará que tanto compañeros del trabajo como radioescuchas reconozcan el trabajo que se está realizando. Especialmente las mujeres se irán ganando la confianza de sus superiores y se abrirán las puertas para desempeñarse en otras facetas del periodismo deportivo. Varias veces Ángel Fernández ha dicho que el fútbol es “el juego del hombre”; sin embargo, cada vez más es notable el hecho de que la mujer ya está entrando de lleno no sólo en la práctica de este deporte, sino también en comentar otros deportes.

En verdad resulta gratificante para una comentarista saber que sus compañeros y sus radioescuchas reconocen el trabajo que realiza. A pesar de los obstáculos a los que se ha enfrentado Georgina González para mantenerse en los medios, ella reconoce que esta profesión también da muchas satisfacciones. “Una de las cosas que me hace sentir contenta y satisfecha es estar trabajando en algo que me gusta y que disfruto enormemente: el deporte. A mi edad ya no gozo de las mismas condiciones para practicarlo, en este caso hay una limitante física y para hablar de deportes las únicas limitantes son las facultades mentales”, aseguró la comentarista.

Por eso, ella desea seguir adquiriendo experiencia como comentarista, pues una de sus metas es ser cronista de deportes y espera ir a los Juegos Olímpicos que se celebrarán en Atenas 2004 y desea que se le dé la oportunidad de conducir partidos de voleibol y, por supuesto, de fútbol.

Otro de los proyectos de Georgina tiene que ver con hacer un programa dirigido hacia las mujeres, precisamente uno de sus objetivos es crear un vínculo entre la mujer y el deporte. Ella desea que más mujeres se sientan atraídas al fútbol, el basquetbol, tenis, o cualquier otro deporte, por eso este programa que estará dirigido al sexo femenino buscará crear una mayor participación de ellas, porque éste es un grupo que se puede explotar ya que las mujeres también consumen, practican y padecen el deporte.

---

<sup>93</sup> Ramiro Garza, *La Radio, Presente y Futuro*. El impacto social y personal de este medio admirable, México, Ed. Edamex, 1998, p. 84.

La comentarista quiere, específicamente, hablar de deportes de reto, porque ha visto que gran parte de las mujeres que están metidas en el mundo deportivo lo hacen como parte de un propósito, como un desafío para verse mejor o sentirse mejor. Ha notado que ellas aguantan mucho dolor, tienen más resistencia y disciplina. Su programa lo enfocaría a los retos que ha enfrentado la mujer para lograr una superación personal.

Por tal motivo, toda comentarista debe tener un compromiso con su trabajo porque la opinión que esté vertiendo llega a influir en sus radioescuchas, y sobre todo porque el trabajo que realice, sea bueno o malo, también influirá para que se les dé o no oportunidades a otras mujeres que desean laborar en la radiodifusión.

## 2.6 La mujer como productora de deportes

Cuando se habla de un productor o una productora hay quienes piensan que se trata de un personaje famoso y de prestigio. Para algunos quizá les venga a la mente que es un empresario rico que se dedica a invertir los recursos necesarios para que un programa se realice; otros más, hasta piensan en un Ernesto Alonso o en una Karla Estrada, productores de algunas telenovelas de Televisa.

No obstante, la realidad de un productor de televisión dista de ser la misma que la de un productor de radio. Todo comienza porque los realizadores radiofónicos son, en la mayoría de los casos, gente desconocida para los radioescuchas. Si bien no son la imagen del dial, sí son el contenido sonoro de la radio.

Los productores llegan a ser el alma de la radio, dan forma a los programas y convierten los mensajes en sonidos. Por lo tanto, ellos llevan la batuta de un programa y son los responsables del mismo, se puede decir que en sus manos, en sus conocimientos y en su creatividad recae el éxito o el fracaso que puede tener una emisión.

Así como los productores son una pieza clave en la radiodifusión, también tienen que efectuar varias labores, entre las que se encuentran: escoger su equipo técnico y humano; designar los temas que se van a tratar, estructurar el orden en que se presentarán; ver qué invitados participarán en la emisión; escoger la música que se utilizará, entre otros. Brevemente éstas son algunas de las tantas tareas que tiene que realizar un productor. La productora de deportes Sonia Villavicencio explica lo que implica su trabajo:

Eres el papá o la mamá del programa. Prácticamente tienes que contactar invitados, lo que conlleva tener una agenda muy bien organizada. Uno se dedica al armado completo del texto y la música. Se puede decir que tienes que ponerle la mesa a los conductores y prepararles el menú para que nada más lleguen a comer, tanto ellos como los invitados, y sea una comida agradable para todos los que te escuchan.

Sonia Villavicencio Navarro, cuenta con el mérito de ser una de las primeras mujeres en producir programas radiofónicos de deportes. Inició su carrera en la radio, en 1994, en Sonido Cristal (actualmente esta estación se llama Cambio 14.40 AM). En esta estación laboraba como

reportera y cubría temas políticos. Posteriormente fue locutora de un programa de espectáculos y tiempo después se le dio la oportunidad de producir programas de contenido psicológico y dirigidos especialmente para las mujeres.

Con el surgimiento de la estación Superdeportiva en 1999, a Sonia se le invitó a participar en la producción de programas deportivos. No cabe duda que sería una nueva experiencia para ella el participar en esta área. Sonia aceptó el reto y durante la existencia de esta estación dirigió algunos programas, entre los que se encuentran: "*Celebridades en el Deporte*," programa conducido por Enrique Domínguez Muñoz y "*Futbol y otras Galaxias*," conducido por Ángel Fernández y Jorge 'el Che' Ventura.

A finales del año 2001 desaparece la estación Superdeportiva y bajo el mismo concepto de programación surge Estadio W. Aquí, Sonia dirige tres programas, éstos son: "*Zona*" (cada día se habla de un equipo de futbol. El lunes es Zona Chiva; martes, Zona Azul; miércoles, Zona América; jueves, Zona Puma; viernes, Zona Tuza, y sábado, Zona Escarlata), "*Futbol y otras Galaxias*" y "*Kick of*".

Cabe señalar que en estos programas se hablan de diferentes deportes. Por ejemplo, en "*Zona*", los conductores comentan las noticias que se han suscitado en torno al equipo de futbol que corresponde hablar ese día, de acuerdo a la clasificación anterior. Si es lunes, se comenta el desempeño que tuvo el equipo de Guadalajara el fin de semana y se presentan datos importantes de los jugadores, entrenadores, directivos y aficionados y así sucesivamente se habla de los otros equipos.

Por su parte "*Futbol y otras Galaxias*" evoca lo que ha sido el deporte a través del tiempo. Especialmente se hacen comentarios de los campeonatos de futbol, ligullas, grandes figuras del balompié y destacados directores técnicos. Valiéndose de los conocimientos y la experiencia de Ángel Fernández, Jorge Ventura y Fernando Alonso se pueden conocer datos históricos del futbol.

Con la exposición breve del contenido de algunos programas que dirige Sonia Villavicencio se puede decir que continuamente ella tiene que estar preparándose, pues no sólo debe tener conocimientos sobre futbol soccer sino de otros deportes, esto también requiere de mayor investigación.

Como ya se indicó, es necesario que todo productor esté bien informado de los hechos que se desarrollan a su alrededor, sobre todo de aquellos que tienen una estrecha relación con su trabajo. Mario Alberto Pérez, en su libro "*Prácticas Radiofónicas*", indica que una de las características que debe cumplir un productor es ser estudioso.

Siempre que llegue a la mano cualquier información debe asimilarla. Debe estar enterado, ¡de todo! Las revistas especializadas, los cursos, los seminarios, las conferencias relacionadas con su ámbito no deben de pasar desapercibidos por él. Debe siempre ser estudiante, amante de los libros, de la música, del cine, de la vida misma, porque en ella se genera la misma Radio y pueden

nacer muchas ideas que quizá estaban dormidas en su interior, pero al ser estimuladas con imágenes visuales o auditivas surgen para crear lo nuevo en Radio.<sup>94</sup>

Así que el productor debe estar en una constante búsqueda de información y debe centrar su atención en lo que realmente le es útil, porque día con día se genera una avalancha de información y es imprescindible saber determinar lo que realmente servirá para enriquecer el programa. Además, hay que tomar en cuenta que los contenidos de los programas giran en torno al tiempo, esto quiere decir que no se puede rebasar el tiempo de duración estipulado para un programa.

Por lo tanto, es importante saber estructurar la información. Con la práctica, a los productores se les facilita esta tarea, no sólo determinan de qué manera se presentará la información, sino también buscan hacerla más atractiva a los oyentes.

Sonia Villavicencio reconoce que el poder estructurar y dirigir varios programas deportivos es el resultado de poner en práctica los conocimientos adquiridos en la escuela y la experiencia obtenida en los medios de comunicación. Sonia estudió la Licenciatura de Periodismo y Comunicación Colectiva, además tomó una especialización en Publicidad. Seguramente tener conocimientos en la publicidad, conocer los medios y las técnicas que permiten la divulgación de ideas, ha sido de gran utilidad en el trabajo de la productora.

Hay que recordar que un factor importante en las estaciones radiofónicas es la promoción. En los medios de comunicación hay una fuerte competencia para atraer la atención de más radioescuchas, por eso hay que realizar un buen trabajo para destacar.

Los productores juegan un papel clave para que los programas sean atractivos y tengan un toque distinto a los demás. Es preciso que usen de manera imaginativa el sonido a fin de crear una identificación clara de la estación que los escuchas puedan recordar con facilidad. Suena fácil, pero para lograrlo se requiere de una ardua labor de varias personas. Como ya se expuso en el primer capítulo de este trabajo, el proceso de producción se inicia con un proyecto que debe contemplar ciertos requisitos como el contenido del programa, su duración, sus objetivos, el formato que tendrá ó si habrá secciones fijas o no, entre otras cosas.

Todos estos puntos tan sólo forman parte del proyecto de producción porque cuando ya quedan bien establecidos, entonces hay que trabajar en la realización de cada emisión. En el caso de los programas que dirige Sonia Villavicencio, ella no estuvo involucrada en los proyectos de cada uno; no obstante, tiene bajo su responsabilidad estructurar cada emisión.

Para estructurar un programa, la productora debe estar al día con la información que se va suscitando, esto implica leer diariamente periódicos, revistas, escuchar y ver programas deportivos. Sonia debe estar atenta a los hechos que se suscitan en todos los deportes, pero en especial aquellos de los que se habla en los programas que produce. Si toma en cuenta esto, la productora sabrá qué temáticas podrán tratar sus comentaristas.

---

<sup>94</sup> Mario Alberto Pérez, *Prácticas Radiofónicas*. Manual del Productor, México, Ed. Porrúa., 2da. edición, 1998, p. 47.

Sonia Villavicencio busca obtener información por medio del jefe de información para que le indique cuáles notas han grabado los reporteros. Si la información que se necesita aún no está, entonces la productora busca algún reportero para que cubra esa nota.

Además, algunas estaciones de radio como Estadio W se valen de agencias noticiosas y de otros programas de radio del país y del extranjero para recabar más datos. “En el caso de Estadio W recibe información de Notimex, Reuters, Cadena C de España, BBC de Londres y algunas radiodifusoras del Perú. Asimismo, contamos con reporteros en los diferentes estados de la República, aunque no tenemos corresponsales en el extranjero”, señaló Sonia Villavicencio.

Al igual que Estadio W, hay otras estaciones que utilizan varios medios para obtener información que les sirva para enriquecer su programación. Es común ver en el área de redacción de cualquier radiodifusora, televisores sintonizados en alguna cadena de televisión extranjera y también los redactores están al tanto de la información que proporcionan otras estaciones de radio. Es un hecho que en el periodismo hay que buscar la noticia por todos los medios posibles.

Por otro lado, hay productores que complementan sus notas con lo que se publica en Internet y en revistas especializadas en deporte. Sobre este asunto, se debe mencionar que lamentablemente la mayoría de las estaciones de radio no cuentan con una hemeroteca, por lo tanto, redactores, comentaristas y productores realizan un trabajo permanente de investigación.

No obstante, cuando ya se tiene la información, ahora la productora tiene la tarea de organizarla y estructurarla. De acuerdo con Sonia Villavicencio, es importante detallar bien la información: “para poner un ejemplo, durante el Mundial de Fútbol 2002 se hicieron reportajes de color, éstos se estructuraron con base en datos históricos, estrategias de juego de los equipos participantes y jugadores que son piezas importantes”.

Al respecto, Mario Kaplún señala “un buen servicio informativo, comenzará por poner las noticias en orden presentándolas por secciones. Sobre todo, explicará cada noticia, ubicándola en el tiempo, en el espacio, en la historia. Dará de cada una sus antecedentes, sus motivaciones, su significación y sus consecuencias”.<sup>95</sup>

Mientras tanto, el productor continúa con sus actividades, ahora es momento de escoger la música y los efectos de sonido que se utilizarán en el programa. Por lo regular en los programas deportivos ya está designado qué tipo de música se integrará. “La música que se utiliza será la de identificación como en la despedida del programa, así como en el cuerpo del mismo. Esta selección o creación de la música debe partir de las necesidades rítmicas, ambientales, expresivas, descriptivas, reflexivas y gramaticales que el programa requiere”.<sup>96</sup>

Después de que el productor ha seleccionado la música debe proceder a grabar pistas que contengan las piezas musicales ya escogidas en el orden solicitado por el guión. Es de vital importancia la música y los sonidos, pues éstos son la materia prima de un programa y cumplen una función muy significativa en la emisión, le imprimen clima y carácter, asimismo, gracias a

---

<sup>95</sup> Kaplún, *op.cit.*, p. 223.

<sup>96</sup> Vilar, *op.cit.*, p. 168.



éstas, el productor puede hacer gala de sus habilidades creativas. Por esta razón el productor tiene que ir con antelación a la discoteca o fonoteca de la emisora para escoger la música que requiere el programa.

Sonia Villavicencio pone un énfasis en la música, pues considera que es una pieza importante para que un programa resulte atractivo. La productora indica que es necesario: “usar música dinámica y audios precisos, ya que éstos son elementos frescos que contribuyen a un buen programa”. En armonía a este hecho se ha notado que en los programas que dirige Sonia, existe una combinación curiosa entre el deporte y la música. Para citar un ejemplo, era frecuente escuchar en “*Adicción Deportiva*” música de los años sesenta, setenta, ochenta o noventa.

Esto daba la oportunidad de que los comentaristas no sólo se dedicaran a hablar de las notas del día, sino también comentaban sobre las canciones de antaño y tomando como contexto esto se destacaban los eventos deportivos que sucedieron en esa época. Así se hace una buena mezcla de la música y el deporte. Logra que el programa sea atractivo tanto para los hombres como para las mujeres radioescuchas. Además, esta situación pone de manifiesto el toque o la intervención de una mujer en un programa.

Precisamente, algunas de las diferencias que se observan entre un programa que produce un hombre y el que realiza una mujer radica en la preparación y en la sensibilidad de ella. “He observado que una productora se preocupa por indagar e investigar más de un tema, pero también la mujer tiene un ‘feeling’ que lo refleja en su trabajo porque inserta alguna música o pone un detalle y el hombre va directamente a la presentación de la información”, señaló la productora.

Por naturaleza una mujer es más sensible y por lo tanto su forma de ser procura reflejarla en lo que está haciendo. Generalmente busca plasmar en su trabajo algo distintivo, algo que evoque los sentimientos.

No obstante, para alcanzar este objetivo también se requiere de la creatividad. Dicha creatividad va a estar fomentada por conocimientos y parte de éstos tienen que ver con la música. Por eso se recomienda que los productores escuchen música en todo momento, pues de ahí pueden surgir ideas para un puente musical, para una rúbrica, para cápsulas o para nuevos programas. Estos elementos son productos de la creatividad rítmica del sonido. Teodoro Villegas en su exposición de la “Producción Radiofónica”, explica lo que conlleva cada inserción.

**La Cortina:** sirve para separar escenas o bloques de información, acentuar atmósferas y comentar lo escuchado.

**El Puente:** indica la unión de dos ideas o escenas o cambio de lugar.

**La Ráfaga:** es un fragmento musical breve, movido y ágil, nos permite ubicar el tiempo y sirve para acentuar actos y actitudes, así como hechos.

**El Golpe:** es un acento o subrayado musical, generalmente una percusión.

Villegas señala que estas inserciones musicales deben ubicarse siempre en función del tiempo-ritmo del programa. Podríamos agregar que la música debe estar relacionada con la temática. Por lo tanto, se puede decir que el trabajo de un productor no se limita sólo a las

instalaciones radiofónicas, sino va más allá, constantemente tiene que buscar cosas nuevas y atractivas para integrarlas en sus programas.

Reconocemos que es arduo el trabajo que llevan a cabo los productores, especialmente cuando dirigen varios programas o cuando cubren eventos de relevancia. Tocante a este aspecto los deportes no son la excepción, pues la cantidad de trabajo en los programas aumenta cuando hay eventos internacionales como: Campeonatos Mundiales de Fútbol, Juegos Olímpicos, Juegos Olímpicos de Invierno, Juegos Panamericanos, entre otros.

En los meses de mayo y junio del 2002 se llevó a cabo la Decimoséptima edición del Mundial de Fútbol y la cantidad de trabajo aumentó en los medios de comunicación. Sonia se acuerda cómo se vivieron aquellos días: “Estuvimos acelerados porque Estadio W fue la única estación que transmitió todos los partidos de la selección mexicana y del Mundial.”

Durante la entrevista parecía que la productora estaba reviviendo esos momentos de presión, pues de repente comienza a hablar rápidamente: “Se trabajó día y noche de lunes a domingo, no hubo descansos durante ese mes. Algunos se fueron a Corea-Japón y los que nos quedamos tuvimos que preparar toda la producción y todo el armado de los programas. Uno que cumple con la función de productor debe estar a las vivas porque tiene la responsabilidad de sacar el programa a como dé lugar. Si no lo haces, simplemente te quitan tu trabajo”, declaró Villavicencio.

Se espera que los productores sean organizados para administrar adecuadamente su tiempo. En opinión de la productora de *“Fútbol y otras Galaxias”*: “Es bueno sujetarse a un horario ya establecido. Supongamos a las 12:00 debo estar en la cabina. Pues a esa hora estoy allí, nada de que en 10 minutos voy, son las 12:00 y en ese momento tengo que estar en el programa”.

De esta opinión se desprende que es importante cultivar la disciplina. El productor debe tener presente el tiempo y someterse a éste porque la transmisión de un programa no puede retrasarse, con mayor razón si es en vivo. A esto agregamos que los productores tienen que revisar que tanto su equipo técnico como humano estén listos antes de grabar el programa o antes de la emisión en vivo. Generalmente, los programas deportivos se transmiten en vivo.

Por ello se requiere que el productor tenga un sentido de responsabilidad, pues ésta no únicamente contribuirá a tener preparados los programas a tiempo, sino que también se realicen trabajos de calidad. Alguien pudiera tener listo su programa a la hora requerida, pero en ocasiones ese trabajo puede carecer de consistencia, de calidad y de ese brillo que necesita para ser atractivo.

Sonia tiene la costumbre de organizar sus programas una hora antes de ser transmitidos; sin embargo, hay programas que se organizan mediante una agenda. La productora estructura una lista de los invitados que estarán en cabina cada semana.

De acuerdo con la información que va surgiendo, el productor planea con anticipación los temas que se tratarán en su o sus programas, con base en esto se invita a la cabina a aquellas

personas que estén involucradas o conozcan del tema a tratar y posteriormente hay que confirmar su asistencia. Pero, ¿qué sucede cuando se cuenta con la participación de un invitado y éste por alguna razón o causa no llega?

Resultan interesantes, pero sobre todo útiles, los consejos que da la productora Sonia Villavicencio: “A mí me ha ayudado el que mis conductores tengan experiencia, si un invitado no llega, ellos sacan a flote el programa. Por otra parte, debo tener un respaldo de audios y de información que se va generando durante el día o tengo preparada la llamada de otro deportista”.

Todo esto requiere de una preparación de antemano porque ante cualquier contingencia, el productor debe saber qué hacer, pues si un invitado no llega o si se pierde la comunicación telefónica, entonces en el momento hay que presentar otra cosa relacionada con la temática que se está tratando. Ya sea que los comentaristas improvisen, se inserte una entrevista grabada o en vivo, e incluso hasta el mismo productor puede entrar a cabina para comentar. Así que el productor debe ser previsor.

Obviamente habrá ocasiones en que no todo va a salir bien, pues el productor no tiene en sus manos una varita mágica para convertir todos sus programas en un éxito. No obstante, cuando realmente se compromete con lo que hace y ama su trabajo, va a estar motivado a buscar todos los medios posibles para que los programas que dirija estén en el gusto de los radioescuchas.

Entre estos medios se encuentra la capacidad del productor para dirigir a su equipo de trabajo. Hay que recordar que la realización de una emisión no recae en una sola persona, sino en varias. Por eso se espera que el productor conozca bien a su equipo de trabajo (operadores, reporteros, redactores, comentaristas, telefonistas, etc.) y su equipo técnico. Sonia coincide en que es importante estructurar estrategias de trabajo, manejar a la gente a su cargo y adecuarse a los criterios y a las políticas de su empresa y desde luego, los de la estación para la cual trabaja.

De esta aseveración se pueden desprender varios puntos destacables. En primer lugar, el saber conducir sus estrategias de trabajo conlleva muchas cosas, entre ellas preparar y estructurar con tiempo el programa. Desde la etapa de preproducción hay que organizar todo el material con el que se cuenta. Después de definir bien el tema y tener lista la información, hay que jerarquizarla para ver en qué orden se presentará. Asimismo se hace una selección de música y efectos que se utilizarán.

Si habrá cápsulas; hay que establecer de qué tratarán y cuál será su duración. Por lo regular, las cápsulas tienen una duración aproximada de 40 a 60 segundos. Éstas son un apoyo para los programas deportivos y se insertan a la salida o al regreso de un corte comercial.

En “Zona”, programa que dirige Sonia Villavicencio, es común escuchar cápsulas que presentan datos de antaño del equipo de fútbol del que se está hablando. Por ejemplo, nombres de jugadores, mejores goleadores, nombres de directores técnicos, nombres de estadios, número de campeonatos que ha ganado, etc.

Existen otro tipo de cápsulas que consisten en plantear preguntas que se dirigen a los radioescuchas. Esta clase de cápsulas sirven para realizar concursos, lo que significa que

comienza la participación del que está del otro lado de la radio. Los concursos juegan un papel importante en un programa. La fuerte competencia entre todas las modalidades de medios de comunicación por captar la atención de los diversos públicos significa que las estaciones deben trabajar más que nunca para destacarse. La producción desempeña un papel clave en este proceso.

Como se ha podido identificar existen dos tipos de producción: la producción grabada o emisión en vivo. “La grabación en caliente (en vivo) nos permite una mayor compenetración del contexto del programa de todos los participantes, pero tiene la desventaja de que los errores de lectura o interpretación obligan a la repetición, en ocasiones de largos párrafos de los textos, (lo cual) redundará en más tiempo de grabación”.<sup>97</sup>

La transmisión de los programas en vivo requiere de una mayor preparación en todos los sentidos, pues no hay tiempo para corregir errores, por eso, todo el equipo de trabajo debe estar bien coordinado en las actividades que se llevarán a cabo.

La producción de programas en vivo se presenta en dos facetas: los programas transmitidos desde la cabina y los controles remotos. Teodoro Villegas indica que en los *programas transmitidos desde la cabina* “las condiciones de trabajo son ideales por las características de la misma cabina y el hecho de tener todos los recursos necesarios a la mano, lo que nos permite llevar nuestro trabajo con mayor eficiencia y con un mínimo de problemas, siempre y cuando su realización global esté perfectamente planeada y codificada en el guión”.<sup>98</sup>

Antes de la transmisión de una emisión, la productora debe tener todo listo. Se espera que ya esté estructurado el orden en que se presentará cada tema y el tiempo que durará. Asimismo, la productora cuenta con los efectos, la música y las cápsulas que se insertarán en el desarrollo del programa. Esta actividad requiere que exista una buena comunicación entre ella y el operador; éste último también tendrá en sus manos el guión para saber en qué momento se insertará algún efecto, cuándo hay que mandar a comerciales o cuándo se incluirán intervenciones telefónicas o intervenciones del invitado. etc.

En el caso de los comentaristas estarán bien preparados con las temáticas que se tratarán. Es recomendable que tengan un pleno conocimiento de lo que van a hablar, a decir, a interpretar, analizar u opinar. El tomar en cuenta estos factores contribuirá mejor a la interacción de los comentaristas, por supuesto, cuando un programa es conducido por más de dos conductores.

Además la productora coordina la intervención de los invitados. Antes de la emisión se pone de acuerdo con ellos y los pone al tanto de las preguntas que se les realizarán o de la temática del programa y les da indicaciones de cuánto tiempo disponen para contestarlas.

La otra faceta de los programas en vivo es el *control remoto* “que en principio ya presenta el problema de transmitir desde el lugar de los hechos, lo que en cierto sentido obliga a manejar

---

<sup>97</sup> Vilar, *op.cit.*, p. 186.

<sup>98</sup> *Idem.*

los recursos radiofónicos con cierta relatividad. Esto se debe a que en ocasiones se carece de las condiciones ideales de la cabina de grabación o de transmisión”.<sup>99</sup>

Un ejemplo de un programa transmitido a control remoto tuvo lugar en la Expo-Deportiva 2000 en el World Trade Center, en este evento participaron algunas estaciones de radio que transmitieron sus programas en vivo desde la Expo, una de las estaciones que acudió fue Superdeportiva de Grupo ACIR.

Eran las 10 de la mañana de un día miércoles, los asistentes al evento pudimos observar que en el stand de Superdeportiva comenzaba la transmisión del programa: “*Futbol y otras Galaxias*”. Los conductores Ángel Fernández y Jorge Ventura dirigieron su atención a la productora e indicaron a los radioescuchas que gracias a ella se logra la realización del programa.

Durante ese día, Sonia estuvo al frente de todos los programas que se transmitieron en Superdeportiva. Fue una jornada de arduo trabajo, continuamente se le veía dar indicaciones al operador, al mismo tiempo que revisaba que todas las conexiones estuvieran en su lugar. Indicaba a sus comentaristas en qué momento se iban a comerciales, cuándo regresaban del corte o cuánto tiempo les restaba para acabar la emisión.

En ocasiones, Sonia se acercaba a la mesa de los comentaristas para indicarles algunas modificaciones que debían hacer en el transcurso del programa, quizá entrevistar a algún visitante de la Expo o realizar trivias para que la gente pudiera ganar los premios que habían mandado los patrocinadores del programa.

De esta manera, la productora iba evaluando el desarrollo de cada emisión, si creía necesario hacer un cambio se lo hacía saber a sus comentaristas. Precisamente este aspecto es tomado en cuenta por varios productores. Por lo regular, a lo largo del programa van realizando una evaluación y se preguntan: ¿cómo vamos?, ¿se están cumpliendo los objetivos? o ¿estamos cayendo en un bache?

Las respuestas a estas preguntas guiarán al productor para saber si es necesario cambiar el desarrollo del programa o no. Incluso, si desea puede pedir la opinión del operador y los comentaristas, ellos pueden ver el programa desde otro enfoque y pueden aportar otras ideas. Evidentemente, esto requiere de que el productor tenga buenas relaciones con sus compañeros y sepa dirigir a la gente que está a su cargo. Es cierto que un productor debe ser exigente con sus compañeros, pero ello no significa que hay que maltratar o tratar de manera prepotente a los demás.

Cuando se grita y se exige de forma altanera nunca se obtendrán buenos resultados, al contrario se propiciará un ambiente tenso y los demás no trabajarán con gusto. De allí la importancia de que el productor se gane la confianza y el respeto de sus compañeros.

En este sentido, Sonia comenta que ella procura cuidar el trato que da a sus comentaristas, pues ha observado que: “algunos productores (hombres) ven a un comentarista que viene

---

<sup>99</sup> *Idem.*

enojado, lo primero que dicen: 'pues que se enoje con tal de que saque el programa.' Pero la mujer es muy diferente, lo abordamos y le preguntamos: ¿qué sucede?; buscamos la forma de tranquilizarlo. En pocas palabras, el trato es diferente".

Este interés personal propicia que exista una buena relación entre los miembros que forman parte de un programa, sin duda, esto se reflejará en la labor que llevan a cabo. Aunque, no se puede descartar que en ocasiones surgen diferencias por el carácter de algunos o por las circunstancias.

Cuando llegan a suscitarse dificultades, el productor, como responsable de un programa, busca la manera de mediar la situación. Hay que tener en cuenta que a los radioescuchas no les interesa saber de las diferencias que se presenten en la realización o producción de un programa, sólo les importa escuchar algo que los mantenga bien informados y al mismo tiempo los entretenga.

La mayoría de los productores concuerdan que es bueno cultivar la humildad. No importando la preparación y los conocimientos que se tenga, hay que saber escuchar a los demás y aceptar sus críticas y opiniones. El tener la mentalidad de que nadie es perfecto y por tanto, todos se pueden equivocar, contribuirá a escuchar otras opiniones y si es conveniente, poder llevarlas a la práctica.

La productora de "Zona" señala que para mantener buenas relaciones es importante saber tratar a las personas, estar dispuesta a escucharlas y aprender de ellas. "En la estación existe gente muy inteligente como Francisco Javier González o Ciro Procuna, que les dices esto y ellos te dan otra opción. En este trabajo es necesario saber compartir, estar abierto a varias opiniones, pues uno también está aprendiendo", aseguró Sonia.

El aceptar otras opiniones contribuye al enriquecimiento profesional de la productora, además de que va adquiriendo más experiencia, este factor juega un papel importante en el trabajo periodístico. Varios productores coinciden que su carrera profesional ha sido nutrida por los consejos de sus compañeros. En el caso particular de Sonia, lo que le ha ayudado es trabajar al lado de personas que han dejado huella en el periodismo deportivo como: Fernando Alonso, Jorge Ventura y Ángel Fernández.

No cabe duda que es bueno trabajar con estas personalidades, pero a la vez resulta un reto porque como productora sigue estando al frente del programa y por lo tanto, da indicaciones y sugerencias a los comentaristas, incluso, aunque éstos tengan una gran trayectoria, como lo señaló Sonia:

No es fácil, pero lo que a mí me ha ayudado es que utilizo la psicología, siempre busco la manera de poderles llegar. Recuerdo que en una ocasión armé polémica con un tema que se había comentado en TV Azteca. Yo le dije a Ángel Fernández: 'Señor, ¿cómo ve este tema? considero que es interesante y vale la pena que se hable de él en el programa.' El señor accedió y me dijo vamos a tratarlo. De esta manera me di cuenta de que sí es importante mostrar respeto, pero también hay que hacer valer la condición de productor.

Se debe señalar que en ocasiones sí es difícil para una mujer hacer valer su condición de productora porque hay reporteros, sobre todo hombres, que no les gusta que una mujer les dé indicaciones. “Hay quienes te contestan: por qué yo, si soy tal persona. No sé si creen que tienen cierto renombre y por tal razón no debo darles órdenes, pero yo les digo: seas fulano o sutano, aquí tienes que hacer lo que yo digo porque yo soy la responsable del programa y aunque te molestes, una mujer es la que te manda. Especialmente los reporteros no aceptan que una mujer los dirija”, subrayó Sonia Villavicencio.

Enfrentarse a este tipo de situaciones no ha resultado nada sencillo para la realizadora de programas deportivos, lo que le ha ayudado es saber que cuenta con el apoyo de la mayoría de sus compañeros de trabajo, sobre todo el apoyo de su familia y de los radioescuchas. La familia es una parte integral para el desarrollo físico y emocional de un individuo y también ha ejercido una influencia positiva en el desarrollo profesional de Sonia Villavicencio.

Sobre esto, ella comenta: “De mi familia he obtenido una respuesta muy buena porque cuando estaba involucrada con los espectáculos, casi no me preguntaban de los artistas. En cambio ahora, me preguntan sobre las declaraciones que ha hecho Hugo Sánchez o Lapuente, cómo va tal partido o me piden que les cuente anécdotas de jugadores. Además, ellos me regalan revistas y periódicos de deportes. En verdad me apoyan”.

Los vínculos que llegan a existir entre los miembros de una familia pueden ser tan estrechos que difícilmente se pueden ocultar. En el caso de Sonia, expresa a través de sus palabras su alegría y al mismo tiempo su agradecimiento por la ayuda que le han brindado sus familiares.

Además, una de las grandes satisfacciones que puede tener un productor es saber que cuenta con el apoyo de los radioescuchas. En cuanto a ello, la productora emocionada y hasta satisfecha comenta: “Me siento muy contenta porque todo tipo de gente habla a los programas que produzco para felicitar a todo el equipo”.

Por otra parte, el éxito de un programa también tiene que ver con la capacidad del productor para utilizar su equipo técnico. Se espera que conozca el funcionamiento elemental de cada aparato, pues pueden surgir imprevistos o fallas y hasta el mismo productor tiene que manejar los aparatos.

Es bien sabido que cuando se realiza la transmisión de algún evento deportivo a control remoto, es común ver que el productor esté revisando los micrófonos, las conexiones, las líneas telefónicas, etc. En el libro: “Producción en la Radio Moderna” se detalla lo que implica el trabajo del productor en este tipo de transmisiones:

El productor de un evento deportivo será responsable de informar al locutor la alineación de los jugadores, las notas de color y los datos estadísticos. Antes de la transmisión de deportes, revisa todas las conexiones y los micrófonos. Debe tener especial cuidado con la ubicación del micrófono destinado a captar el audio de la multitud y prepararse para moverlo; un fanático escandaloso u obscuro puede arruinar el trabajo. En deportes de campo, una de las mejores

opciones es tener un micrófono parabólico o de escopeta a la mano para captar el sonido ambiente de la multitud.<sup>100</sup>

Sin embargo, el trabajo del productor no acaba allí, tiene que ponerse de acuerdo si él mismo u otra persona manejará las entradas y salidas de la estación. Tiene que avisar al comentarista en qué momento iniciará con la transmisión. Asimismo, está en permanente contacto con la radiodifusora para conocer si la transmisión se escucha bien y se comunica con prontitud por si llega a haber alguna dificultad y poder resolver el problema.

Además, debe estar preparado con información de los equipos que están jugando, pues hay que estar consciente de que cubrir un deporte a campo abierto puede verse interrumpido por la lluvia, así que hay que determinar qué se hará durante ese tiempo. No obstante, el logro de obtener una buena transmisión también recae en la puntualidad, no únicamente del productor, sino de todo su equipo de trabajo.

Queda claro que hay muchas cosas que merecen ser tomadas en consideración y sobre este asunto, Sonia trae a su mente una anécdota relacionada con los programas a control remoto: “Cuando me encargaron por primera vez estar frente a una transmisión de un partido de fútbol, me pusieron a prueba, porque nadie me dijo qué hacer o cómo llegar. En pocas palabras me mandaron a la guerra y sin fusil”.

La productora recuerda su experiencia con mucha emoción, pues sus palabras reviven ese momento. Ella continúa: “Fui a pedir la acreditación y me dijeron que no había acreditación. Posteriormente, fui al palco y mi sorpresa fue ver que no había luz, ni línea telefónica”. Después de una breve pausa, Sonia indica lo que hizo a continuación: “Llegó el técnico y le expliqué lo que sucedía, ambos tuvimos que solucionar el problema. Mientras él arreglaba la línea telefónica, yo busqué la forma de componer la conexión de luz”.

Con un cambio en el tono de la voz de la productora, en un son de satisfacción indicó: “En menos de 15 minutos ya estaba todo arreglado. Cuando me hablaron de la estación, lo primero que me preguntaron fue: ¿Con quién viste lo de la luz y la línea telefónica? Les conté lo que había sucedido y no lo podían creer, pues dudaban que yo fuera capaz de dirigir una transmisión”.

El ejemplo de Sonia muestra claramente que no sólo los hombres, sino también las mujeres son capaces de hacer un buen trabajo si cuentan con los conocimientos, pues como señala ella: “Esa era la primera vez que dirigía una transmisión y todo salió bien, no se cortó, ni hubo ningún problema”. La lección que obtuvo la productora es: “Para ganarse la confianza de tus compañeros de trabajo, debes demostrar que tú también puedes hacer lo que ellos hacen”.

Este hecho tiene más repercusiones, ya que en los medios de comunicación, específicamente en la radio, la mujer ya está ocupando un lugar en el deporte y no sólo está para

---

<sup>100</sup> Asuman, Benot, *Producción en la Radio Moderna*, Estados Unidos, Ed. Wodsworth Publishing, 2001, p.p. 307-309.



ser parte de la publicidad, ni para estar detrás de un escritorio, sino también es capaz de saber dirigir un programa.

Con acierto la productora Sonia Villavicencio señaló: “La mujer está ganando terreno en la radiodifusión. Yo creo que con el tiempo, vamos a desplazar de sus lugares a muchos hombres”. Para comenzar cada vez más mujeres se están involucrando en el mundo del deporte. Muchas gustan de escuchar los programas deportivos. Y seguramente cuando escuchan hablar a una reportera, comentarista o saben que hay una productora en esos programas, las radioescuchas se sienten motivadas a conocer de qué están hablando y en ese momento se logra establecer un vínculo que al paso del tiempo se va fortaleciendo.

Es más, en ocasiones se logra una identificación y se forja una estrecha relación entre quienes también desean ser reporteras, comentaristas o productoras de deportes. Existe la probabilidad de que en unos años más habrá muchas mujeres que estarán participando en el periodismo deportivo.

**CAPÍTULO III**  
**EL PORVENIR DE LAS MUJERES EN LOS**  
**PROGRAMAS RADIOFÓNICOS DE DEPORTES**

Con el transcurso de los años se ha hecho notable la participación de la mujer en los programas radiofónicos de deportes. En décadas pasadas sólo se conocían reporteras que cubrían eventos de fútbol, tenis o deportes amateurs, para los periódicos. Posteriormente, con la proliferación de programas deportivos en la radio se abre la posibilidad de que las reporteras que laboraban en la prensa, ahora lo hagan en radio. Si estas mujeres demuestran que tienen habilidad para desenvolverse frente a un micrófono, hay quienes pueden formar parte del equipo de comentaristas de un programa.

Se puede decir que en los últimos cinco años ya no es sorprendente escuchar a una mujer dando noticias de deportes, haciendo oír su voz en las mesas de los comentaristas por medio de aportar opiniones, críticas y reflexiones.

Conforme pasa el tiempo va en aumento el número de mujeres que conducen programas y que reportean desde los entrenamientos o durante el mismo desarrollo de un evento. Incluso, también ciertas mujeres han podido acceder al área de producción y tienen bajo su responsabilidad la realización de un programa.

Estos logros que han obtenido varias mujeres nos invitan a pensar en el futuro y a preguntarnos, cómo se visualiza la participación de las mujeres en los programas radiofónicos de deportes en el Distrito Federal.

El presente capítulo tiene como finalidad, presentar cuáles han sido las aportaciones que han hecho las mujeres desde sus propios espacios, algunas fungiendo como reporteras, otras como comentaristas y unas cuantas como productoras. Con base en estas aportaciones se puede deducir cuál será el desempeño que tendrán estas mujeres en un futuro y si hay posibilidades de que otras más incursionen en este ámbito.

Las mismas mujeres involucradas en los programas deportivos opinan sobre cómo ven su participación en el futuro, pero no sólo eso, sino dan a conocer cuáles son los factores que se requieren para que más mujeres accedan a este medio y sobre todo, permanezcan en él, ya que la competencia es muy fuerte.

Asimismo, resulta interesante conocer la opinión de los hombres que trabajan en los programas deportivos, ellos también hablan acerca de las aportaciones que han hecho sus compañeras y las perspectivas que tienen en un futuro.

### 3.1 Aportaciones de la mujer en el periodismo deportivo

Antes de indicar cuáles han sido las aportaciones que han hecho reporteras, comentaristas y productoras al periodismo deportivo, es importante mencionar lo que implica hacer periodismo. Muchos profesionales en la materia concuerdan que no basta solamente con dedicarse a recabar y dar información de nombres de jugadores, equipos, resultados, estadísticas, etc.

En su libro: "Haciendo periodismo", María Julia Sierra Macedo indica que: "el periodismo es la información y el enjuiciamiento público, oportuno y periódico de los hechos de interés colectivo. Es indispensable la capacidad de enjuiciamiento del periodista y el fondo de cultura que lo capacite para valorar, orientar o ilustrar, así como el dominio de la lengua para informar con precisión, claridad y propiedad".<sup>101</sup>

Hacer periodismo también implica la investigación minuciosa de un tema, pensar en torno a éste, analizarlo, ver qué repercusiones tiene en el medio o en la misma sociedad y por supuesto, dar a conocer lo realizado.

Lamentablemente, en nuestro país algunos consideran que hablar del deporte es un oficio menor, tema fútil o de poca importancia, dirigido a pueblos poco reflexivos. Eso no es así, cuando realmente se hace periodismo deportivo, éste puede llegar a ser útil para los radioescuchas. Incluso el deporte para el hombre puede ser materia no sólo de diversión, sino de amplitud cultural. La cultura nunca ha estado ausente del deporte porque éste forma parte y es producto de ella.

El lenguaje es un elemento importante de la cultura que también se hace presente en el deporte. Cuando se está frente a un micrófono narrando un partido se puede hacer gala de la riqueza de nuestro idioma, por supuesto, siempre y cuando el cronista utilice un vocabulario amplio, extenso y preciso.

Dicho vocabulario, contrasta con aquel que en ocasiones escuchamos en la radio, de personas que torpemente se expresan ante un micrófono y es tan pobre su léxico que convierten una crónica en una letanía, lo que contribuye a que se degrade este género. Por otro lado, se descalifica la labor que realizan algunos comentaristas porque no critican o analizan un hecho deportivo, solamente se concretan a informar o a entrevistar.

En un permanente 'fuera de lugar' cae el periodismo deportivo mexicano de hoy. Su juego transcurre entre comentarios ligeros, entrevistas relámpagos, críticas viscerales y encabezados exagerados. Los periodistas son aquellos de pantalón largo y ancho del ring, pista, tomando notas y aproximando la grabadora para muchas veces enaltecer el deporte-espectáculo, el deporte-negocio.<sup>102</sup>

Podemos considerar el hecho de que en algunos programas deportivos se hacen comentarios ligeros o poco profundos, al parecer, se debe en gran medida a la falta de

<sup>101</sup> María Julia Sierra, *Haciendo Periodismo*. Técnicas y Formación Periodística, México, Ed. Porrúa, 1964, p. 19.

<sup>102</sup> Briseño, *art.cit.*, p. 8.

investigación. Hay que reconocer que existen ciertos comentaristas que se concretan únicamente a presentar las notas del día, sin adentrarse más en los hechos. La función social del periodista es informar y tratar de aclarar las interrogantes que tiene su auditorio, en pocas palabras tiene que presentar las herramientas necesarias para que el público examine el deporte en su totalidad.

Por ejemplo, hablando de los deportes de equipo como el futbol soccer o americano, béisbol y basquetbol; cuando un equipo gana no es suficiente informar el resultado, sino el comentarista tiene que explicar la causa de ese resultado, quizá porque el equipo contrario no tuvo un buen desempeño o el descuido de un jugador contribuyó a la derrota. Pero del otro lado, pudo haber sido el acierto de un jugador lo que llevó a su equipo a ganar.

Asimismo, se puede hablar acerca de la preparación que tuvieron ambos equipos antes del encuentro y las condiciones físicas en que se hallan cada uno de sus elementos y sus estrategias de juego. No cabe duda que el presentar esta información lleva a los radioescuchas a tener un mejor panorama de lo sucedido.

Pero en ocasiones se pasa por alto esto. Ramón Márquez, periodista deportivo desde hace más de 30 años, indica lo siguiente: “Hay una falta de preparación e investigación, se llenan cuartillas sin averiguar, ni analizar. Paradójicamente, el periodista deportivo no tiene interés en reportear, carece de una cultura integral, la cual le impide tener sensibilidad para abordar asuntos interesantes”.<sup>103</sup>

Esta situación se ha notado en algunos programas deportivos; sin embargo, hay otros reporteros y comentaristas que buscan hacer un trabajo de calidad. En lo que se refiere a las mujeres, a pesar de no haber muchas en este ámbito, también desde sus espacios han hecho aportaciones al periodismo deportivo.

Este es el caso de Beatriz Pereira, reportera y comentarista de Televisa Radio, considera que sus trabajos aportan no sólo estadísticas, sino información de utilidad. La reportera comenta que cuando trabajó en la sección de deportes de la revista *Proceso* se centraba en hacer periodismo deportivo. Los artículos que allí se publican requieren de investigación, así que Beatriz no sólo se dedicaba a escribir de números, estadísticas y resultados. Ella comenta:

Más bien mi trabajo requería de meterme por la puerta de atrás del futbol o de otro deporte. Tenía que indagar sobre la vida personal de un entrenador o de un jugador. Averiguaba qué pasaba con la gente que dirige el deporte, a qué se dedica, cuáles son sus negocios o si están usando adecuadamente el presupuesto o no.

La también Coordinadora de la sección de deportes del programa de televisión “El Mañanero”, describe uno de los trabajos que realizó y despertó la curiosidad de muchas personas y en otras provocó alerta:

Uno de los trabajos más valiosos e importantes que he hecho tiene que ver con denunciar el abuso psicológico y sexual que propiciaban los entrenadores a los clavistas mexicanos. Aunque todo

---

<sup>103</sup> *Idem.*

el mundo quiso negarlo y tapanlo, la realidad demostró que sí era cierto. Desafortunadamente esta situación no sólo se presenta en los clavados sino en otros deportes. Hay algunos atletas que si quieren ir a Juegos Olímpicos o Juegos Panamericanos tienen que acostarse con su entrenador o dejar que les acaricien. No importa sus números o marcas, lo que importa es si están bien con el entrenador.

Esta denuncia sirvió de algo, por lo menos la gente se enteró de lo que estaba sucediendo detrás del escenario. “Muchas personas tienen a sus hijos en el equipo de clavados, así que le puse a mi artículo: ‘Créalo o no’. Pero yo le estoy advirtiendo, si usted quiere llevar a sus hijos es su responsabilidad. En este tipo de clavados hay algo con los entrenadores en complicidad con los clavadistas y ya hubo alguien que se atrevió a abrir la boca y decir lo que está pasando”, indicó Beatriz, conductora de deportes de Televisa Radio.

En propias palabras de la conductora fue una investigación maravillosa, pues su trabajo estuvo respaldado por muchas entrevistas de exclavadistas y clavadistas vigentes que estuvieron dispuestos a hablar del tema.

Otra investigación que resultó de interés para los lectores de la revista *Proceso*, fue saber cómo los deportistas que en apariencia se ven sanos, también sufren trastornos alimenticios. “En México hay atletas que tienen problemas de bulimia y anorexia. Existen muchos deportes en los que hay que dar pesos o tallas y los deportistas hacen un verdadero sacrificio para lograrlo, incluso llegan a tener trastornos alimentarios”, señaló en su investigación.

Resulta paradójico este hecho, si se toma en cuenta que una infinidad de veces hemos escuchado que el deporte es salud, pero algunos que lo practican han llegado al punto de morir por causa de éste. No cabe duda que este tipo de trabajos contribuyen a que las personas tengan un mejor conocimiento de los hechos, pero también los induce a la reflexión. Por su parte, para la reportera el hacer estas investigaciones le han ayudado a ganarse el reconocimiento de sus compañeros de profesión y la oportunidad de entrar a trabajar en la radio y la televisión.

Las experiencias de Beatriz Pereira demuestran claramente que el ámbito deportivo es un campo donde surgen temas que dan pie a la investigación periodística. Por eso, es importante que los que laboran en el periodismo deportivo se den a la tarea de indagar. Por esta razón, Fernando Marcos apunta: “Es necesario crear la especialidad en periodismo deportivo a fin de capacitar y actualizar a todos los que se interesan en esta materia, no en forma aislada, sino como una disciplina donde se hable de la medicina deportiva, la metodología del entrenamiento, el doping, entre otros”.<sup>104</sup>

Aunque para algunos, como Alejandro Sánchez, quien fue productor y conductor del programa “*Complot Deportivo*”, opinan que ya no se hace en este tiempo periodismo deportivo en la radio. Además “los programas deportivos han caído en la superficialidad, transmiten resultados, comentan las hazañas de los deportistas vedettes y en la mayoría de las veces, no emiten juicios críticos”.<sup>105</sup>

---

<sup>104</sup> Briseño, *art.cit.*, p. 13.

<sup>105</sup> *Idem.*

Por su parte, Fernando Marcos considera: “El periodismo deportivo ha caído en la corrupción, en la incompetencia y en el desinterés por el deporte. Actualmente cualquiera accede a los medios de comunicación, pues lo único que se necesita es gritar”.<sup>106</sup>

En el caso de Antonio Andere, cronista decano de radio y televisión, ha observado que: “Ante la proliferación de la radio se incurrió en la contratación masiva de personal sin apropiada capacitación. Quizá, por ello no se emiten opiniones ni comentarios realmente autorizados”.<sup>107</sup>

También se debe mencionar que el trabajo que se realiza en un medio escrito deja más huella que el de un medio electrónico. En el caso de la radio se debe decir que los mensajes son fugaces, por eso los comentaristas deben aprovechar sus conocimientos y aptitudes para plasmar un mensaje que induzca a la concientización y la reflexión de los radioescuchas, por supuesto, cuando el tema lo exija.

Retomando el trabajo que ha hecho Beatriz Pereira en la radio, se pueden destacar los comentarios que hace en torno al béisbol. Generalmente en los programas deportivos se habla de fútbol y hasta se analizan jugadas, pero pocas veces se escucha hablar de estrategias de juego del béisbol. Beatriz se ha enfocado en este aspecto porque ella conoce bien este deporte. Desde muy pequeña su padre la llevaba a los juegos de béisbol y más tarde tuvo la oportunidad de conocer a Pedro “Mago” Septién, considerado el mejor cronista de béisbol en nuestro país.

Así que las enseñanzas que le legaron ambos personajes contribuyeron a que ella actualmente pueda profundizar en los temas de béisbol. Es más, “se habla de béisbol y mis compañeros Jorge Camacho, Miguel Gurvitch o Erick Fisher no pueden competir conmigo. Ellos mismos dicen: es hora de béisbol; que Beatriz hable y los demás escuchamos”, comentó la conductora.

Otra de las aportaciones que ha hecho la mujer es tener a su cargo la sección deportiva de un noticiero. Este es el caso de Gabriela Fernández de Lara, quien actualmente conduce la sección de deportes del noticiero: “A las Tres” que se transmite de lunes a viernes de 15:00 a 16:00 horas por el canal 4 de Televisa.

Gabriela inició su trayectoria profesional en el programa radiofónico “*Pasión Deportiva*” que se emitía desde la XEQ. En este programa a la comentarista le tocaba hablar de toros. Poco a poco se fue involucrando con este tema, posteriormente participó al lado de Antonio de Valdés en Radio Fórmula hablando del arte taurino.

Actualmente, las actividades que realiza en televisión son: “ver cuál es la información más importante del día. Yo decido el orden en qué se presentará cada nota, además selecciono cuáles serán las notas a las que se les insertará imagen y mi voz o si voy a meter algún insert con la respuesta de un jugador”, aseveró Fernández de Lara.

---

<sup>106</sup> Briseño, *art.cit.*, p. 9.

<sup>107</sup> *Idem.*

A estas actividades hay que agregar que en algunos partidos de fútbol, Gabriela es la única mujer de Televisa que forma parte del grupo de reporteros que cubren partidos a nivel de cancha. Hay que señalar que es una de las primeras y de las pocas reporteras a quien se le permite estar en la cancha durante la transmisión en vivo de un juego. Éste es un logro no tan sólo para Gabriela, sino para todas las reporteras y comentaristas, pues si ya se le dio la oportunidad a una mujer, no dudamos que en un futuro próximo hayan más mujeres reportando desde las canchas y como consecuencia se vayan rompiendo los roles establecidos de que sólo el hombre es capaz de hablar de deportes.

En lo que respecta a las comentaristas, también existen otras aportaciones que han hecho al periodismo deportivo. Por ejemplo, la misma naturaleza de la mujer la hace ser más sensible y receptiva a lo que hay a su alrededor y esto lo demuestra al ser más observadora, quizá vio que un futbolista antes de jugar tenía un semblante triste y posteriormente esto se reflejó en el terreno de juego, pues tal vez no tuvo un buen desempeño. Entonces ella busca indagar esa situación para poder informarlo a sus radioescuchas. De esta manera la mujer puede aprovechar sus aptitudes para enriquecer sus comentarios.

Por otro lado, comentaristas como Georgina González, buscan crear un vínculo entre la mujer y el deporte, por medio de un lenguaje comprensible para la mujer y de esta forma se integra al auditorio femenino en el mundo deportivo. De acuerdo a la comentarista, ella se vale de experiencias o situaciones que son conocidas o comunes para las mujeres, así ellas tendrán una mejor comprensión del deporte. Pero para que las mujeres radioescuchas puedan conocer y comprender mejor el deporte es necesario que la comentarista tenga amplios conocimientos en la materia y sea capaz de transmitirlos.

“Yo creo que la mujer necesita la especialización para tener una credibilidad. Además sería bueno y muy interesante que de vez en cuando hicieran un examen de cultura general a todos los comentaristas”, aseveró González Toussaint. Sería interesante que hubiera un examen periódico para las comentaristas o que se hiciera una evaluación del trabajo que están realizando. Así como hay quienes centran su atención para ver si las mujeres que laboran en los programas deportivos están haciendo bien o mal su trabajo, también se debe examinar el trabajo de los hombres.

Con esto no se quiere decir que aquellos que están en la radio deportiva no están teniendo un buen desempeño y mucho menos no se pretende minimizar su labor periodística. Lo que se busca es que en conjunto hombres y mujeres dignifiquen al periodismo deportivo radiofónico, que ya no se crea que estos programas han caído en la superficialidad, es decir, que nada más dan resultados. De eso no se trata, más bien, se busca averiguar, investigar y adentrarse en temas de interés colectivo.

Para lograr estos objetivos, tanto hombres como mujeres cuentan con valiosos conocimientos, habilidades y aptitudes que se pueden complementar. No se puede, ni se debe denigrar el trabajo de ambos grupos, pues desde sus perspectivas y desde sus espacios muchos de ellos están haciendo aportaciones.



Es importante que hagamos conciencia sobre este asunto y no tomar una postura radical de creer o decir que los hombres son mejores en el deporte que las mujeres o viceversa. Más bien el que el sexo masculino haya estado más apegado al deporte por años es producto de los patrones culturales y de las normas sociales propias de una sociedad.

Por ejemplo, en las culturas prehispánicas de nuestro país, a la mujer se le marginaba de las actividades relacionadas con las proezas y las aventuras. El liderazgo y el poder radicaban en el dominio de las armas y guerras, ocupaciones destinadas a los hombres. Mediante el mestizaje cultural que se dio en la Nueva España se reforzó la vinculación entre el hombre con el poder y la mujer con la maternidad.

Independizado México de España continuó en la legislación y en los patrones culturales, el trato diferenciado entre varones y mujeres. Como se puede verificar en la Ilustración al Derecho Real de España de 1870, en cuyo texto se asienta que: "Las leyes se acomodan a lo que ordinariamente sucede, y por lo común los varones exceden en prudencia y firmeza a las mujeres, por lo tanto, son de mejor condición".<sup>108</sup>

Esta triste situación siguió prevaleciendo durante el movimiento revolucionario de 1910, a pesar de que el texto constitucional de la Revolución Mexicana refleja un alto contenido sobre los derechos humanos, la mujer tenía que estar en subordinación al varón. "En términos generales, el varón y la mujer eran iguales, pero ciertas especificaciones marcaban el trato diferenciado como: la dirección y cuidado de los trabajos del hogar recaen en la mujer y el varón tenía el derecho de oponerse a que la mujer desempeñe algún empleo o profesión que perjudique la misión establecida de cuidar del hogar".<sup>109</sup>

Han tenido que transcurrir varios siglos para que la mujer fuera rompiendo con los esquemas tradicionales en el ámbito educativo y sociocultural. El fruto de sus esfuerzos y de su preparación se ha hecho palpable, pues no tan sólo en los medios de comunicación, sino en otros ámbitos de la sociedad se hace presente la incursión de la mujer.

En lo que se refiere a los programas radiofónicos deportivos, algunas de las mujeres que laboran en éstos aprovechan sus espacios y sus conocimientos para involucrar a otras mujeres en el deporte. En el caso de Sonia Villavicencio ha incluido en sus programas temáticas encaminadas hacia la mujer. La productora comenta:

Por ejemplo, hemos invitado a mujeres boxeadoras y durante el programa recibo varias llamadas. Algunas expresan que ese deporte es antifemenino, a otras les interesa saber cómo es la vida de la boxeadora fuera del ring. Otro caso es el de Soraya Jiménez. La otra vez la entrevistamos y le preguntamos sobre su vida amorosa. Este tema le interesó mucho a las mujeres y comenzaron a hablar. En pocas palabras, tú tocas puntos claves de las mujeres y ellas te hablan. Nosotras somos inteligentes, nada más necesitamos un foro, una pregunta y comenzamos a opinar.

---

<sup>108</sup> María de Lourdes Peralta, *Conformación del Grupo de Estudios sobre la Mujer*, México, Ed. Centro de Asuntos Internacionales e ISSSTE, 2000, p.72.

<sup>109</sup> *Idem.*

De las opiniones expuestas nos damos cuenta que tanto reporteras, comentaristas y productoras han hecho aportaciones de diferentes formas. De alguna manera han contribuido a que el periodismo deportivo se enriquezca y como consecuencia su labor sea reconocida. Algunas de estas mujeres quieren que las radioescuchas se sientan atraídas al deporte. En esencia buscan informar, analizar y criticar, desde su perspectiva, los hechos deportivos, pues el punto de vista de ellas es tan importante como lo es también el de los hombres.

### 3.2 El futuro de la mujer en los programas de deportes

Mucho se ha hablado de la igualdad de oportunidades que debe existir entre hombres y mujeres. Es común leer o escuchar en los medios de comunicación que mujeres elevan su voz pidiendo, o por qué no decirlo, exigiendo equidad laboral. Mientras otros exponen los logros o avances que ha obtenido el sexo femenino en el terreno personal y profesional.

Asimismo, año con año en distintas partes del mundo se llevan a cabo conferencias donde se presentan una variedad de discursos inspirados y dirigidos al ser que se le ha solido llamar “el sexo débil”, que no tan sólo por años, sino incluso, hasta por siglos, ha sido objeto constante de discriminación.

Alusivo a esto, el 8 de marzo de 1995 se realizó la IV Conferencia Mundial de la Mujer en Pekín. En dicho evento todos los países participantes, entre ellos México, coincidieron en que es trascendental dignificar el rol que desempeña la mujer: “la igualdad entre hombres y mujeres es una cuestión de derechos humanos y una condición para el logro de la justicia social”.<sup>110</sup>

Resultan dignas de encomio estas intenciones, pero lamentablemente el vivir cotidiano manifiesta rezagos en este aspecto. A pesar de que la mujer ha tomado parte en actividades importantes en la sociedad; no obstante, todavía tienen que hacer frente a numerosos prejuicios y en algunos casos al rechazo de sus compañeros de trabajo.

En lo que se refiere a los medios de comunicación, éstos tampoco son la excepción. Hablando específicamente de la radio, aún es notable la distinción que se hace entre hombres y mujeres. Al respecto, Marta Zamarripa, periodista que actualmente funge como Directora de “AW Noticias”, del grupo Multimédios Estrella de Oro, comentó: “los hombres siguen teniendo los mejores espacios informativos, los de más rating y donde las mujeres simplemente son acompañantes”.<sup>111</sup>

Así como no se puede negar la participación significativa de la mujer en la radio, también hay que reconocer que en ciertos programas su intervención no es muy notable. Como ya se expuso en este trabajo, en los programas deportivos aún es escasa la participación de la mujer. Se

<sup>110</sup> Programa Nacional para la Igualdad de Oportunidades y no discriminación contra las mujeres. Publicado por el Instituto Nacional de las Mujeres en la página: [WWW.inmujeres.gob.mx/publicaciones/anexo](http://WWW.inmujeres.gob.mx/publicaciones/anexo) 3. 20 de octubre de 2003.

<sup>111</sup> Panel: “Mujeres y Medios de Comunicación.” Página en Internet: [WWW.cimac.org.mx/noticias](http://WWW.cimac.org.mx/noticias), 20 de octubre de 2003.

puede contar con los dedos el número de comentaristas y productoras que están laborando en los programas radiofónicos de deportes que se transmiten en el Distrito Federal. Se puede concluir que donde se ha dado más apertura a la mujer es como reportera.

En algunos programas se puede escuchar a una reportera transmitiendo información desde un campamento, entrenamiento o incluso desde un partido. Es común que cada grupo radiofónico tenga por lo menos una mujer cubriendo deportes. Si sus jefes ven que tiene capacidad le designan otras fuentes. Por supuesto, esto va a depender del deporte que más conozca la reportera, hay quienes cubren el fútbol soccer, otras béisbol, tenis, clavados, automovilismo, toros, entre otros.

La reportera también necesita valor para hacer frente al bochorno, ya que tiene que ir a los vestidores de los jugadores para obtener sus primeras impresiones después de un partido, “es común verlos desnudos y eso propicia el coraje de algunos deportistas que no desean que una mujer esté en los vestidores”, indicó la reportera de “*Pasión W*”. Pero no tan sólo en los vestidores, sino fuera de ellos, en las canchas o en las conferencias existen deportistas y entrenadores que no dan fácilmente una entrevista a una mujer.

Todos éstos, son algunos de los tantos desafíos a los que tiene que enfrentarse una reportera. Por lo tanto, no hay muchas mujeres que estén dispuestas a incursionar en esta área, consideran que es muy difícil y prefieren cubrir los espectáculos, la política u otros asuntos. Sin embargo, las que ya son reporteras están trabajando para que más mujeres se acerquen al periodismo deportivo. Sobre esto, Irma Cuevas, reportera de IMER comenta: “Creo que vamos a crecer mucho, yo creo que las mujeres venimos fuerte, la nueva generación son chavas de 19, 20 ó 21 años que vienen saliendo de las escuelas y les gusta el fútbol”.

Se puede deducir que lo más importante es que las mujeres tengan interés por el deporte y ese mismo interés las motive a aceptar y vencer los retos que se les presentan en el campo laboral. “La capacidad de la mujer en este medio y en cualquier ámbito está en lo que nosotras mismas queramos, no hay límite más que nosotras mismas. Hay que estar consciente de lo que se tiene y de lo que nos falta”, señaló Fernández de Lara.

Seguramente, con el correr de los años veremos más mujeres cubriendo no sólo deportes como el fútbol, sino otros más. Por otro lado, las que actualmente son reporteras tienen la posibilidad de ser comentaristas. Cabe mencionar que la mayoría de las comentaristas de un programa radiofónico son también reporteras. Este hecho les permite estar mejor preparadas para dar comentarios acertados.

Si en verdad se desea que más mujeres participen como comentaristas, es necesario que tengan la capacidad de comunicar, informar y por supuesto, tengan amplios conocimientos del deporte, porque no se vale hablar de cosas que no se conocen, sobre todo, la mujer debe tomar en cuenta esto.

Ya que “con las mujeres son más inquisidores porque somos menos. Es cierto, hay comentaristas hombres que dicen muchas tonterías y pocas veces les dicen algo y rara vez ellos

reconocen su error. Pero como mujer te equivocas y lo primero que te dicen que se vaya a cocinar y que no ande diciendo tonterías”, comentó Beatriz Pereira.

El trabajo de una mujer es más criticado que el de un hombre, por eso se requiere de ella mayor preparación y una mejor capacidad para presentar la información de forma atractiva. En pocas palabras, la mujer tiene que convencer con su trabajo y tiene que demostrar que realmente sabe lo que hace.

Entonces el que una mujer escale peldaños como comentarista será un fruto de su capacidad y de su tenacidad, pero no será el resultado de tener una suave o melódica voz que armonice con la intervención de su compañero conductor, ni por su físico. Estos dos últimos factores, tanto la voz como el físico no son garantía de permanencia en la radio. Lo que sí vale es prepararse día con día, mantenerse informado, reflexionar y analizar los hechos para poder emitir opiniones que aporten algo diferente al programa.

De nada sirve el tener una mujer guapa y agradable que simplemente esté leyendo notas y cuando se le pide que dé un comentario, hable cosas que están fuera de la realidad. La comentarista María Victoria Llamas indica que esta clase de mujeres:

Son las que se inscribieron en la carrera de Comunicación para salir en la tele, no porque tengan algo que decir allí. Estoy segura que no leen diario un periódico, ni un libro al mes, qué podrían pensar si son condiciones mínimas a exigirle a alguien que tenga esos foros. No tienen idea de lo que es el ambiente, la democracia o la ética... son agradables, pero no tienen una idea propia ni por milagro.<sup>112</sup>

Dicho problema también puede presentarse en la radio. Sí hay mujeres que quieren comentar sobre deportes, pero si no tienen conocimientos del tema no será raro que las quiten y se les cierren las puertas, no sólo para ellas, sino también para las que vienen atrás. En este sentido Georgina González comenta:

Mucho depende de lo que hagamos las que estamos actualmente para que alguien vuelva a apostar o le abra las puertas a las mujeres. Depende de que haya una por lo menos que ha hecho las cosas bien. Va a depender mucho de la labor que hagamos quienes estamos aquí, ya sea a nivel de cancha como reporteras, las que hablan de deportes amateurs o las que hablan de toros.

Por ello, es importante que la comentarista de deportes, aproveche ese espacio que no todas tienen, que haga comentarios que no sólo entretengan a los radioescuchas, sino que les aporten algo, asevera la conductora de “*Carrusel Deportivo*” al referirse a este punto:

Busco hablar de jugadores de antaño y hacer comparaciones con los jugadores de ahora. Siempre quiero contar historias sorprendentes de los beisbolistas. Por ejemplo, comento que Hank Aaron hace 40 años conectó 755 jonrones que es el récord actual en las grandes ligas. Yo hago una comparación, para que alguien actualmente con el promedio de jonrones que se batean en la

---

<sup>112</sup> Alma Rosa Alva de la Selva, “Mujer y medios: relación de inequidad”, *Milenio*, Sección: Tendencias, México, Ed. Multimedia, 17 de enero de 2001, p. 36.

temporada pueda alcanzar 755, tiene que jugar 25 temporadas, es decir, 25 años. Yo recuerdo que el beisbolista que más temporadas ha jugado son 17 o 18.

Para tener estos datos se requiere que la comentarista investigue continuamente, como ya vimos, es necesario que tenga una especialización. Hay que enfatizar este hecho pues las que han estudiado una carrera relacionada con el periodismo o la comunicación y quieren laborar en el área de deportes, también tienen que competir con las atletas que al terminar su ciclo deportivo se dedican a comentar. Al respecto Gabriela Fernández de Lara señala:

Se puede decir que sí hay cierta competencia de las exjugadoras porque finalmente también van a aportar algo y se debe reconocer que su punto de vista es muy diferente al nuestro porque ellas han estado allí, pero uno también ha practicado algún deporte, quizá no a nivel profesional, pero sí sabes lo que se siente ganar o perder, sabes cómo te duele una lesión o la alegría que produce ser campeón o la frustración de la derrota. Por eso, yo sí creo que es importante lo que ambas proporcionamos y por supuesto, las exjugadoras proporcionan sus conocimientos y experiencias que son muy valiosos.

Son útiles las opiniones de los deportistas ya que estos comentarios se complementan con los de las comentaristas. En el caso de las exjugadoras, éstas conocen bien las estrategias de juego, las reglas; sin embargo, no tienen conocimientos del periodismo. Es común escuchar a exclavadistas o exgimnastas que hablan de su deporte, que pueden explicarlo y describirlo, pero no pueden asumir el papel de un periodista.

El periodista es un individuo que investiga, indaga, saca a la luz temas espinosos, y les da un seguimiento, iniciando con antecedentes del tema, hechos que están sucediendo en el presente y perspectivas para el futuro. Para Ramiro Garza el ser profesional en radio implica: “cumplir con un objetivo que cada quien se propone a través de mecánicas claras, que se entienden, sobre todo que coincidan con lo que se piensa y lo que se realiza a favor de un auditorio”.<sup>113</sup>

Por esta razón se requiere una mayor preparación de las que deseen ser comentaristas, aunque según Beatriz Pereira es difícil el porvenir de la mujer en esta área. “Estoy convencida de que no hay mucha gente que se quiera dedicar a esto. He notado que actualmente la mayoría de las comentaristas deportivas están en el medio no por convicción o porque sepan, sino están allí porque las invitan”.

Liliana Amorós, conductora de las cápsulas deportivas de Televisa Deportes, coincide con esta opinión, pues cree que: “la poca participación de las mujeres se debe al mínimo interés que ellas tienen hacia alguna disciplina o hacia la cultura deportiva. Lo que se necesita es la preparación, dedicación y sobre todo gusto para afrontar la oportunidad de entrar a los deportes”.<sup>114</sup>

De esto se desprende lo importante que es la vocación y el amor que se le debe tener al deporte, ya que cuando están conjugadas estas cualidades con los conocimientos; no cabe duda, los trabajos de las comentaristas serán de calidad.

<sup>113</sup> Garza, *op.cit.*, p. 51.

<sup>114</sup> Rafael Lozano, “Los deportes y los medios”. Página en Internet: <http://www.goll.uag.mx>. 16 de mayo de 2002.

Todo esto redundará en que se den más oportunidades a las mujeres para hablar de deportes, no será fácil, pero seguramente habrá avances con el paso de los años. Hay que recordar que en la medida del buen trabajo que realicen las que ya están en el medio, será mayor el número de posibilidades que se le den a otras mujeres para incursionar en deportes. “Yo considero que cada quien tiene su lugar en la radio, así como siempre habrá un Rafael Márquez, también hay un Cuauhtémoc Blanco. Entre más trabajemos demostraremos que la mujer tiene la capacidad para crecer en el medio deportivo”, señaló la reportera Claudia Nateras.

Por tal motivo, en radio se pueden abrir las posibilidades de que haya programas conducidos por mujeres. Además, no nos sorprenda que en un futuro cercano veamos a las comentaristas de radio teniendo una participación destacada en los programas deportivos de la televisión, ya sea como comentaristas o productoras de algún programa.

En lo que respecta a las productoras, en verdad son pocas las que dirigen un programa deportivo. Aunque la participación femenina en los medios de comunicación es significativa; sin embargo, su acceso a los puestos donde se toman las decisiones está vedado. “Que si las mujeres ‘ya la hicimos’ en los medios. Eso es muy discutible, ya que en los cargos donde verdaderamente se toman decisiones, en los altos puestos ejecutivos de radio y televisión no hay mujeres. Hay en la parte administrativa, en las áreas de ventas o de relaciones públicas, pero en las noticias o donde se decide, prácticamente ellas no están”, aseveró María Victoria Llamas, acreedora al Premio Nacional de Periodismo 1996.<sup>115</sup>

Sonia Villavicencio es una de las contadas mujeres que es productora de varios programas deportivos y ella comenta sus experiencias. “Como soy la única realizadora de Estadio W, cuando se reúnen todos los productores para proponer nuevas cosas para los programas la mayoría voltean a verme y me preguntan: tú que opinas sobre esto. Y me ven como diciendo: ¿sí sabrá?”, indicó Sonia.

También una productora tiene que hacer frente a retos, aunque en sus manos está la responsabilidad de dirigir a su equipo de trabajo, pero existen los que ponen en tela de juicio su capacidad para presentar un buen programa, por eso, necesita prepararse constantemente.

Ello requiere mantenerse al día con la información deportiva, establecer de qué forma se tratará el tema y cómo se estructurará éste. Hay que escoger la música y los efectos que se utilizarán. En pocas palabras, hay que tener preparado el programa antes de la transmisión. La productora debe conocer muy bien el mundo deportivo y debe saber cómo manejar los aparatos que se utilizan para la realización del programa.

Con esto expuesto, en esta área sí existen expectativas favorables para que otras mujeres participen. Es cierto, los avances serán un poco más lentos, pero existe la posibilidad de que estas productoras que están en radio posteriormente se involucren en la realización de programas de televisión. En opinión de la productora de Estadio W: “Sí hay posibilidades de que más mujeres incursionen en el periodismo deportivo. Ya se dio el primer paso, ya hay mujeres y poco a poco este medio se va ir abriendo. Creo que la mujer le va a dar baja a muchos hombres”.

---

<sup>115</sup> Alva, *art.cit.*, p. 36.

En concreto, están latentes las oportunidades para que más mujeres participen en los programas deportivos, ya depende de ellas si les gusta y están dispuestas a vencer los desafíos de esta profesión. Realmente hay mujeres periodistas que están haciendo del cambio un hecho cotidiano al enfocarse a otros asuntos que los establecidos por una sociedad.

### 3.3 La mujer como cronista deportiva

Ser cronista deportivo implica poseer amplios conocimientos del deporte, en especial saber dramatizar la voz, narrar con vivacidad, describir con palabras rápidamente lo que está sucediendo en el terreno de juego, conservar en la mente los hechos que están suscitándose e inyectar la emoción del juego a través del micrófono. En verdad se requiere de gran habilidad para ser cronista deportivo. Este individuo será los ojos de una gran multitud que está ansiosa por conocer cómo se desenvuelve su deportista o equipo favorito en una competencia.

Precisamente el periodismo deportivo nació como una necesidad de relatar y describir lo que ocurría en las canchas, pistas, rings, es decir, en todo lugar en que hubiera un evento deportivo. En sus inicios, la prensa deportiva era patrimonio de unos pocos y entendidos. Sus opiniones iban dirigidas a un escaso sector del público lector de periódicos, pero conforme la radio fue creciendo se extendió su alcance y aumentó el interés por esta información.

Los primeros reporteros deportivos eran más deportistas que periodistas. Con su muy particular estilo comentaban lo acontecido en las competencias de las que eran actores. Pero no lo hacían por vanidad, sino que tenían la intención de hacer público la actividad deportiva. Con el transcurso del tiempo ha habido atletas que después de acabar su ciclo deportivo empiezan a incursionar en la radio o en la televisión como comentaristas. Habrá quienes crean conveniente que para ser un buen cronista deportivo debería haber practicado alguna disciplina para que sus narraciones sean claras, precisas y entendibles.

No obstante, además de estas características, el cronista debe tener esa chispa para cautivar la atención de los radioescuchas, pues si se carece de ese ingenio, la narración puede caer en lo aburrido y el resultado es que el oyente acabe cambiando de estación o apague la radio.

Georgina González indica que el cronista es: “el cupido que logra flechar al deporte con el radioescucha. Mediante el cronista uno puede seguir el desarrollo de una pelea de box, de un partido de fútbol, de un juego de tenis. Si el cronista sabe narrar te enamoras del deporte y te sientes ligada a él”.

Por eso en la historia del periodismo deportivo se recuerda de manera grata a Agustín González Escopeta, Pedro “Mago” Septién, Jorge “Sony” Alarcón, entre otras personalidades que tenían un estilo inigualable para narrar. Tenían esa sensibilidad que se requiere para captar y atrapar a los radioescuchas dándoles a conocer los hechos relevantes de un evento deportivo.

Hacían de sus crónicas no sólo un medio para informar, sino también un medio para hacer gala de los conocimientos que tenían del deporte y de la cultura en general. En este tiempo han

dejado de escucharse las voces de aquellos hombres que realzaban la belleza de nuestro lenguaje en sus narraciones. En cambio, ahora se pueden escuchar en ocasiones individuos que carecen de ingenio y habilidad para describir un partido y caen en el manejo de un pobre y limitado vocabulario.

Con base en esto se espera que los cronistas realmente sepan qué implica hacer la crónica de un partido y por supuesto conozcan muy bien el deporte que van a narrar. Hablemos en primer término de lo que conlleva hacer una crónica.

Carlos Marín en su obra: “Manual de periodismo” define a la crónica como el género que: “se ocupa fundamentalmente de narrar cómo sucedió un determinado hecho; recrea la atmósfera en que se producen los sucesos públicos”.<sup>116</sup> Este mismo periodista da a conocer las características que debe cumplir la crónica.

El primer punto tiene que ver con el *relato*. El relato se entiende como la exposición en orden cronológico de cada uno de los momentos y elementos que hacen importante un acontecimiento. En los deportes los cronistas tienen que dar a conocer los hechos tal y como se van desarrollando, esto requiere de ellos una capacidad de observación y una agilidad mental para ir transmitiendo los hechos e incluso explicarlos.

Para la comentarista Gabriela Fernández de Lara, ésta es una tarea que conlleva responsabilidad y que no es nada sencilla. En su caso, a pesar de estar involucrada en las transmisiones en vivo de los partidos de fútbol, ella no cree estar preparada para asumir este papel. “A mí no me gustaría ser cronista porque no creo tener el ritmo adecuado para una narración, pero si se presenta la oportunidad, seguramente la voy a tomar. Esto sí es importante en este medio, cuando te dan algo, tómalo”, indicó la conductora.

Esta declaración refleja el sentir de otras comentaristas que consideran que la incursión de las mujeres en la crónica deportiva representa un verdadero desafío; no obstante, también coinciden en que es necesario prepararse y especializarse en determinadas disciplinas. A esto podríamos agregar que la mujer necesita ser audaz, que se atreva a aceptar el reto.

El segundo punto que marca Carlos Marín es que la crónica es un relato *público*. Esto implica que la crónica debe escribirse (debe narrarse) con lenguaje claro y sencillo, comprensible para el común de los lectores (los radioescuchas), ya que a ellos está destinada. Cabe señalar que cada deporte tiene su propia terminología, ya están establecidos nombres de jugadas e incluso es común escuchar sobrenombres de los jugadores. Todos estos factores deben ser bien manejados por los cronistas.

Otro aspecto que debe tomarse en cuenta cuando se hace una crónica es su *oportunidad*. Esto significa que el relato debe ofrecerse en el momento preciso, cuando acaba de ocurrir. Este punto se cumple en las crónicas deportivas pues casi simultáneamente se describen los hechos conforme van surgiendo.

---

<sup>116</sup> Carlos Marín, *Manual de periodismo*, México, Ed. Grijalvo, 2003, p. 199.



También hay que destacar que de acuerdo al tipo de deporte va a variar la rapidez de la narración. Por ejemplo, el béisbol no es un deporte tan rápido como el fútbol; sin embargo, sí es de los deportes más difíciles de describir al radioescucha.

Debes tener un increíble conocimiento porque el béisbol está lleno de miles de reglas. En el caso del fútbol tiene 30 reglas y el béisbol tiene 3 mil combinaciones. Además, sí es importante haberlo practicado porque hay veces que me pierdo en una jugada. Tengo que sentarme a desmenuzar una jugada para entender si la pelota estaba viva o muerta; o si hay un out o dos outs porque cambian las reglas, señaló Beatriz Pereira.

Específicamente, a ella sí le gustaría ser una cronista de béisbol; sin embargo, la conductora reconoce que tiene que perfeccionar esos conocimientos porque si se equivoca será fuertemente criticada. “Si yo supiera que no me voy a equivocar, sí me aventuraría a hacerlo, sino, creo que podría perder mucho de lo que he ganado por un error”, afirmó la comentarista de Televisa Radio.

Por otro lado, la actividad del cronista no sólo se circunscribe a informar, sino también a opinar. Los eventos deportivos y taurinos son acontecimientos característicos en los que se ejercita la crónica opinativa. Ésta tiene el propósito central de dar a conocer hechos y de informar. El público necesita ante todo saber qué ocurrió y cómo. Independientemente del deporte que se narre, el cronista debe resaltar cuatro cosas: quién tiene la pelota; qué clase de jugada fue; quién o quiénes intervinieron, y en qué parte del campo se desenvuelve la acción.

Después de dar esta información el cronista se da a la tarea de opinar, hace notar si un deportista o un equipo tiene un buen desempeño o hay ciertos aspectos en que se puede mejorar. También es importante que en la conclusión de un evento, el especialista en la materia haga un balance del desempeño individual o colectivo de los deportistas.

Es vital que el cronista sea crítico porque “si el cronista se inclina a colocar la verdad en las meras reacciones del público, corre el riesgo de abandonar su misión orientadora, y de volverse un seguidor irreflexivo de los vaivenes muchas veces contradictorios que ocurren”.<sup>117</sup>

Cuando observamos en detalle estos aspectos nos podemos dar cuenta lo importante que es la preparación y la investigación en torno al deporte que se va a narrar. Cada deporte cuenta con sus estrategias de juego, con sus reglas y es imprescindible conocerlas a fondo.

De allí que se exija a los cronistas que realmente se involucren con el deporte que van a narrar y con los participantes del evento. Si es un partido de fútbol o de béisbol, debe tratar de entrevistar previamente a los jugadores, al entrenador o manager y obtener las impresiones previas al partido. Si el mismo cronista se ha empapado de la importancia del juego que va a narrar, evitará tonos confusos en la narración del juego, errores y titubeos.

En el caso de que se vaya a narrar una pelea de box debe tener toda la información posible de cada uno de los peleadores, entrevistas con ellos y con sus managers, su trayectoria e historia,

---

<sup>117</sup> *Ibidem*, p. 217.

así como los datos de la ceremonia de pesaje. Por supuesto que el estilo de peleas de cada boxeador permitirá generar una gran cantidad de información para los comentarios previos y para el desarrollo de toda la pelea. Es muy importante que el cronista se involucre en las tácticas y estrategias del deporte que vaya a narrar. No hará una mera descripción de lo que sucede en el campo de juego, sino que debe hacer entender al radioescucha la razón del desarrollo del evento.

Se puede decir que aquellas reporteras o comentaristas que desean participar en la crónica deben prepararse, pues no se descarta la posibilidad de que se les dé apertura en este género periodístico. “Esto se está abriendo, yo creo que en pocos años habrá mujeres en otros deportes. Ya se dio el primer paso, ya hay mujeres y poco a poco se va ir abriendo este medio. No hay lugar donde no entre la mujer y sea importante”, aseveró Sonia Villavicencio.

Por su parte, Irma Cuevas reconoce que es difícil narrar un partido y aunque la comentarista tuviese una especialidad, “no sería tan sencillo que le den la oportunidad de narrar. Apenas se permite que una mujer esté en cancha durante las transmisiones como es el caso de Gabriela Fernández de Lara, pero de allí en fuera son contadas las que tienen acceso. Así que no fácilmente se verá a una cronista”.

Actualmente al escuchar la programación deportiva nos podemos dar cuenta que no existe una cronista en los programas radiofónicos de deportes en el Distrito Federal, pero no se puede dar por perdida la posibilidad de que años más adelante escuchemos a una mujer narrando un partido de fútbol o de algún otro deporte de los Juegos Olímpicos.

Sin embargo, lo que sí es seguro es que el número de oportunidades que exista va a depender de la calidad de trabajo que estén realizando en este momento las comentaristas, que tengan la confianza y la decisión de incursionar en la crónica deportiva y que tomen como enseñanza el ejemplo de aquellos maestros de la crónica que en su tiempo realmente disfrutaban al hablar del deporte.

### **3.4 La opinión masculina respecto al desempeño de la mujer en el ámbito deportivo**

Inteligente, capaz, trabajadora, responsable, profesional y talentosa; éstas y otras cualidades más son atribuidas a varias mujeres que laboran en diversos ámbitos de la sociedad. Muchas mujeres y también muchos hombres coinciden y reconocen que el sexo femenino está adoptando una nueva postura: de ser un grupo pasivo se ha convertido en un nutrido grupo que está tomando parte en el ejercicio de actividades que no se limitan al hogar.

El cambio se ve reflejado en los medios de comunicación. Hemos sido testigos de cómo la mujer se ha ganado la oportunidad de acceder a espacios que tradicionalmente eran reservados a los hombres. En los programas radiofónicos de deportes la participación de la mujer es cada vez más notable con comentarios de fondo, con reflexiones que inducen a sus oyentes a opinar.

Las mujeres hacer oír su voz en la sociedad no únicamente con quejas y reclamos, sino también manifestando el conocimiento y la capacidad que tienen para cumplir con ciertas funciones. Esta situación ha sido constatada por reporteros y comentaristas (hombres), quienes afirman que las mujeres son inteligentes para desarrollarse en cualquier profesión.

Jorge Camacho, conductor del programa de televisión: *"El Mañanero"* indicó que: "las mujeres tienen las mismas capacidades y las mismas características que pueden tener los hombres, incluso en ocasiones son mejores que los hombres. Por eso, estoy convencido de que la mujer debería estar en todos los lugares".<sup>118</sup>

Queda bien claro que la capacidad y la aptitud son factores importantes para que toda persona tenga acceso a un determinado puesto. Es erróneo pensar que existen limitantes intelectuales que hagan inferior a la mujer y superior al hombre.

Desde el punto de vista psicológico, son numerosos los trabajos encaminados a dilucidar las diferencias existentes entre los sexos. La conclusión a la que se ha llegado es la siguiente: "Al parecer el hecho de que se haya considerado al hombre como más activo e inteligente se debe al proceso histórico y social, pues en el fondo la única diferencia es de trato biológico, siendo las demás fruto de la educación recibida o de las coerciones sociales. Hoy día ya no se puede hablar ya de superioridad o inferioridad entre los sexos".<sup>119</sup>

De igual forma Paul A. Sanweban, economista del Instituto Tecnológico de Massachussets y ganador del Premio Nobel indicó que: "las pruebas demuestran que el coeficiente intelectual, diligencia y destreza de las mujeres no justifican las diferencias entre status".<sup>120</sup>

Así como una mujer requiere de adquirir conocimientos para realizar una actividad, de igual manera lo necesita el hombre. Sin embargo, es bien sabido que en el panorama laboral intervienen otros factores además de los conocimientos para acceder a un puesto. Algunos de éstos son: los condicionamientos sociales y las necesidades del mercado de trabajo.

Es triste decirlo, pero los condicionamientos sociales han afectado a las mujeres que participan en los programas radiofónicos de deportes. Desde tiempos inmemoriales la discriminación de la mujer en el deporte se ha hecho presente como un foco permanente de tensiones en las relaciones humanas.

Por ejemplo, en la práctica del futbol soccer predomina la participación de los hombres y aún se excluye a las mujeres. Es cierto que se realiza el Mundial de Futbol Femenil; no obstante, en esta competición oficial sólo está involucrado un pequeño porcentaje de todas aquellas mujeres que practican este deporte.

---

<sup>118</sup> Entrevista realizada a Jorge Camacho, comentarista de Televisa Deportes, el 15 de abril de 2003. México, D.F.

<sup>119</sup> Rosalva Ortiz, *Actividades de la Mujer*, España, Ed. CEAC, 1976, p. 112.

<sup>120</sup> Dickson, *op.cit.*, p. 148.

En nuestro país se pueden encontrar algunos clubes que tienen escuelas de fútbol para niñas, pero difícilmente pueden seguir con su carrera deportiva, ya que los directivos consideran poco rentable invertir los recursos materiales y humanos para darle continuidad al desarrollo deportivo de estas niñas, por eso, ellas acaban jugando fútbol a nivel amateur.

Esta situación de discriminación también se ha visto reflejada en los programas deportivos. Varios reporteros y comentaristas hombres aseguran que la mujer es objeto de rechazo y la relegan a un segundo término. El comentarista Jesús Domínguez García, conductor del programa “*Comentando Fútbol*”, de ABC Radio, señaló: “Se debe reconocer que sí prevalece el machismo y la discriminación para la mujer en los programas deportivos”.<sup>121</sup>

Al respecto, Jorge Camacho indicó: “los medios de comunicación han descuidado el rubro de atender este aspecto del deporte con la mujer, no nada más porque haya mujeres deportistas, sino porque hay mujeres comunicadoras que tienen mejores conocimientos que los hombres. En algunos casos es difícil aceptar este hecho, porque obviamente durante toda la historia se ha creído que el periodismo deportivo lo manejan los hombres”.

Desde que surge el periodismo deportivo, no sólo en nuestro país, sino en todo el mundo, la cobertura de los eventos y los comentarios de los mismos han recaído en el género masculino. Por lo tanto, no es fácil desarraigar creencias y actitudes que se tienen con respecto a lo que puede hacer la mujer, esto se debe a que las actividades diferenciadas entre hombres y mujeres son el producto de un proceso histórico de construcción social, que conduce a la formación de jerarquías, en las cuales se otorga mayor estatus y valor a las actividades realizadas por los hombres.

En los programas deportivos se ha dado más apertura a la mujer como reportera porque “los grandes consorcios de radio poco creen que la mujer puede hacer algo como comentarista y en producción, su participación es casi nula. Es lamentable porque la capacidad de la mujer puede funcionar muy bien en la producción en materia deportiva,” aseguró el comentarista de “El Mañanero”.

Los que tienen en su mano el poder de elegir quiénes podrán estar frente a un programa como productor o quién puede conducirlo, generalmente subestiman la capacidad de mujeres profesionales. Realmente temen que resulte un acierto el permitir que una mujer hable de deportes o dirija este tipo de programas.

Dicha distinción está contraviniendo lo establecido en las normas legales de nuestro país. A fin de consagrar el principio de igualdad de sexo, se han adoptado varias medidas, entre las que se encuentran las de carácter legislativo para asegurar el pleno desarrollo humano y profesional de la mujer, por supuesto garantizando sus derechos y libertades fundamentales en igualdad de condiciones con el hombre.

---

<sup>121</sup> Entrevista realizada a Jesús Domínguez García, comentarista deportivo de ABC Radio, el 20 de junio de 2003. México, D.F.

En la Convención sobre la Eliminación de todas las formas de Discriminación contra la Mujer (CEDM), México ratificó su postura a favor de la tarea legislativa de la Convención y está de acuerdo con lo siguiente:

El artículo 11, apartado 1 de la CEDM, compromete a las partes a tomar las medidas apropiadas para eliminar la discriminación contra la mujer en la esfera del empleo. En particular, se refiere a los derechos a elegir libremente profesión y empleo, a gozar las mismas oportunidades que el varón para obtener trabajo. Incluye a ser evaluada con los mismos criterios de selección y para mantenerlo; a recibir remuneración, prestaciones, condiciones de servicio y trato iguales que el hombre en trabajos de igual valor; al aprovechar en términos de equidad los programas de formación profesional superior y de adiestramiento periódico.<sup>122</sup>

Por otra parte, la Ley Federal del Trabajo de nuestro país, en su tercer artículo, atiende al principio de igualdad, ya que especifica que: “no podrán establecerse distinciones entre los trabajadores por motivo de sexo”.<sup>123</sup>

Se halla claramente expresado que en materia laboral, el sexo no debe ser un impedimento para que se contrate a mujeres en trabajos que ellas demuestren que pueden llevar a cabo con las mismas pruebas que se exijan a los hombres.

Pero en la radio y en otros medios no se da el trato que merecen las mujeres, se les relega de ser comentaristas o de asumir la dirección de un programa, por su parte, las mujeres no desean apropiarse de los medios para ellas solamente, sino que quieren influir en su desarrollo desde su perspectiva.

Mujeres y hombres pueden trabajar en conjunto para realizar trabajos de calidad. “La mujer es muy calificada y muy capaz para estar en los programas deportivos, pero además, nosotros nos debemos a las mujeres y las mujeres se deben a los hombres. En pocas palabras, ambos son igual de capaces y juntos somos un equipo”,<sup>124</sup> aseveró Andrés Maroñas, conductor del programa “*Farándula Deportiva*”, que se transmite de lunes a viernes de 16:00 a 17:00 horas en Cambio 14.40.

Además, si una mujer está en un programa deportivo es porque desea crecer profesionalmente, seguir adquiriendo conocimientos y aptitudes y en compensación aportar muchas cosas a los programas deportivos, como trabajos de investigación y comentarios que propicien la concientización.

Llega a ser “incuestionable que el humano tiene una necesidad de desarrollarse, de llegar a ser todo aquello que puede ser. Si esto no ocurre no es de extrañar que el individuo se siente inquieto y se rebelde cuando ha de adaptarse a un papel que no le permite su desarrollo normal”.<sup>125</sup>

---

<sup>122</sup> Laura Salinas Beristáin, “La protección de las mujeres en las normas legales mexicanas”, *Las Mujeres. En América del Norte al fin del Milenio*, Coordinadoras: Mónica Vérea y Graciela Hierro, México, Ed UNAM, 1998, p. 202.

<sup>123</sup> Ley Federal del Trabajo, publicada en el Diario Oficial de la Federación el 1 de abril de 1970.

<sup>124</sup> Entrevista realizada a Andrés Maroñas, comentarista de Cambio 14.40, el 15 de julio de 2003. México, D.F.

<sup>125</sup> Ortiz, *op.cit.*, p. 112.

Más que rebelarse, las mujeres que participan en los programas deportivos piden tan sólo que se les brinden las oportunidades necesarias para demostrar que sí conocen de deportes y que también pueden sentir y experimentar las emociones que conlleva la victoria o la derrota de un equipo. Aún más, pueden ir a un campamento o a un vestidor para recabar información para luego redactarla y emitir opiniones sustentadas.

Esta es la forma en que se puede atraer la atención de sus jefes y de los radioescuchas para que se den cuenta que en el medio radiofónico hay un grupo de mujeres que con base en su trabajo están abriendo puertas en los programas deportivos y están aportando sus conocimientos a aquellos que de alguna forma se hallan involucrados con el deporte.

Al respecto, Jorge Camacho indicó que la mujer puede hacer frente a la discriminación: “Si su trabajo está bien hecho demostrará que nadie puede ponerle un pie encima y nadie va a hacer nada para moverla, porque ella se defiende con sus conocimientos, que expresa ante un micrófono”.

Pero cabe señalar que no basta con los conocimientos, también la mujer tiene que ser responsable con su trabajo. Varios reporteros, comentaristas, tanto hombres como mujeres, concuerdan que la mujer generalmente se esfuerza por hacer su trabajo concienzudamente y tenerlo a la hora que se necesita. Esto no quiere decir que el hombre no sea responsable, más bien, las mujeres se destacan por comprometerse con su trabajo.

Vale la pena que quienes financian, administran, conciben y producen los contenidos de la radio y de otros medios de comunicación volteen a ver el papel que está desempeñando la mujer y examinen lo importante que es darle la oportunidad de acceder a otras áreas como la conducción y la producción de programas.

Para poner un ejemplo, que muestra que aún falta por dar más apertura a la mujer en ciertos espacios, mencionaremos el caso de Gabriela Fernández de Lara que es de las pocas reporteras que se les permite estar en cancha informando lo que sucede durante el desarrollo de un partido. Por lo regular los productores mandan a hombres para que realicen esta tarea.

En el caso de Fernández de Lara se le dio esta oportunidad porque ha realizado una buena labor como reportera, pero también otro factor que influye es el hecho de trabajar para un gran consorcio como Televisa y que le permite tener una participación activa tanto en radio como en televisión. No obstante, “hay otras mujeres que conocen de deportes pero no están en las grandes empresas, así que no se les da la difusión”,<sup>126</sup> aseguró Alejandro Granados, redactor de deportes de ABC Radio. No se puede olvidar que de alguna u otra manera influye este hecho para que la mujer acceda o no a otros ámbitos.

Aunque según Jorge Camacho la mujer es la que tiene que buscar nuevos espacios, nuevas oportunidades y luchar por ellas, la realidad demuestra que no es fácil romper con esos prejuicios existentes. Han transcurrido varias décadas de constante lucha para que la mujer entre

---

<sup>126</sup> Entrevista realizada a Alejandro Granados, redactor de deportes de ABC Radio, el 20 de junio de 2003. México, D.F.

a los programas deportivos y hay que destacar que se han obtenido logros, pero no todos los que se desean.

Estela Lovera, una de las periodistas más reconocidas de nuestro país opina sobre el asunto:

Se nos dice que somos nosotras las responsables de abrir nuestros propios espacios, que para ello contamos ya con la igualdad jurídica, qué más queremos; que se nos han abierto las universidades, las fuentes de trabajo y las oportunidades políticas, sólo hay que hacerlo, insisten. Pero no es cierto, no podemos dejar este hecho al margen del sistema político basado en el control y el autoritarismo generalizado. No podemos olvidar que, hoy por hoy, existe un regateo constante de nuestros derechos sociales, culturales, familiares y de libre expresión.<sup>127</sup>

Lo que realmente se necesita es un cambio en la forma de pensar de los que laboran en los medios. Absolutamente de todos. Así como en la realización de un programa, cada uno hace aportaciones para el enriquecimiento del mismo, de igual manera todos deben comprometerse por ampliar los marcos de interés y de acción para promover la condición de igualdad de género.

Se exige un cambio importante de mentalidad, un esfuerzo de comprensión y un compromiso que se oriente hacia una nueva socialización entre hombres y mujeres, cuyo objeto principal sea el desarrollo personal y profesional de ambos.

Precisamente en la IV Conferencia Mundial sobre la Mujer, celebrada en Pekín, China, en septiembre de 1995, se establecieron varios puntos enfocados a la no discriminación de la mujer en los medios de comunicación. Dentro de las líneas de acción se exponen las siguientes:<sup>128</sup>

- ✓ Empezar en los medios de comunicación campañas permanentes de revaloración de la imagen de la mujer, difundiendo la diversidad de papeles que desempeña.
- ✓ Realizar acciones sistemáticas de sensibilización dirigidas a empresarios y profesionales de los medios de comunicación para propiciar la eliminación de las imágenes estereotípicas de las mujeres y promover la difusión de representaciones realistas y plurales de mujeres y hombres.
- ✓ Promover investigaciones orientadas a profundizar en el estudio del proceso de comunicación en las mujeres.

Ojalá que estos acuerdos no sólo queden registrados en un papel o sean letra muerta, sino que se traduzcan en una realidad que reivindique a las mujeres y que estén orientados a erradicar los estereotipos de género, condición necesaria para la justicia social.

Por otro lado, para que más mujeres incursionen en los programas deportivos es imprescindible que haya quienes deseen hacerlo, porque así como existe la discriminación,

<sup>127</sup> Entrevista realizada a la periodista Estela Lovera, el 6 de diciembre de 2002, en el programa: "Irene en Fórmula", que se transmite de lunes a viernes de 13:00 a 14:00 horas por Radio Fórmula 14.70.

<sup>128</sup> Salinas, *op.cit.*, p. 304.

también hay mujeres que no les interesa el deporte, la verdad es que son pocas las que quieren trabajar en este medio. Esto ocurre a pesar de que en México las carreras de Comunicación, Periodismo o Ciencias de la Información tienen una matrícula que ostenta un porcentaje ligeramente superior de mujeres que de hombres. Pero de estas mujeres, son contadas las que desean participar en el periodismo deportivo. Sergio Bañuelos, Jefe del Área de Deportes de Radio 13, afirma que:

La mujer tiene la posibilidad de explorar actividades como reportear, comentar y otras cosas más. Esto se alcanza en la medida que ella quiera hacerlo, simplemente está en que las mujeres se decidan. No se puede negar que se va a enfrentar a muchos retos; pero si desea sobresalir, hay que estar dispuestos a vencer éstos.

Aquellas mujeres que se trazan la meta de estar en este ámbito, deben tomar en cuenta los intereses y habilidades que poseen y dejar a un lado los pensamientos y sentimientos de que son incapaces de acceder a un programa deportivo. Como ya se expuso en este trabajo, existen mujeres que laboran en estos programas y ellas mismas han demostrado que si hubo un tiempo en que los deportes estaban vedados para las mujeres, no es por falta de conocimientos o aptitudes, sino por la situación social.

Afortunadamente estas distinciones poco a poco se van dejando atrás y al mismo tiempo van surgiendo otras posibilidades para que más mujeres laboren en los programas deportivos y no únicamente tengan una participación secundaria, las perspectivas resultan ser favorables para ellas. “Creo que la participación de la mujer en un futuro será interesante y no lo vamos a perder de vista”,<sup>129</sup> afirmó Enrique Domínguez, comentarista deportivo que condujo el programa: *“Celebridades en el Deporte”*.

Seguramente así será y no perdemos la esperanza de que en el área de redacción, en el comentario deportivo, como coordinadora de información, como productora y porqué no decirlo, en la crónica, escucharemos a un nutrido grupo de mujeres que no tan sólo hablarán de deportes, sino también de sus experiencias y logros en este medio.

Actualmente estas voces femeninas otorgan cierto reconocimiento al lugar y al papel de las mujeres en la sociedad. A pesar de los obstáculos, el trabajo que realizan estas profesionistas en los programas deportivos aparecen como buenos presagios para incrementar la representación de las mujeres en los medios masivos de comunicación.

---

<sup>129</sup> Entrevista realizada a Enrique Domínguez, comentarista de “Track 13.20”, el 25 de mayo de 2003. México, D.F.



## CONCLUSIONES

Es indiscutible que desde la antigüedad hasta la era moderna, el trabajo desempeñado por las mujeres ha sido importante en muchas sociedades, aunque su contribución a la economía ha variado según las necesidades, las costumbres y los valores sociales de cada país.

Actualmente, las mujeres representan una buena parte de la fuerza laboral de nuestro país y conforme pasa el tiempo, va en aumento el número de mujeres que se incorporan a actividades que por años han sido realizadas por hombres. Es notable la participación de la mujer en varios ámbitos de la sociedad como la política, la economía y la educación.

No obstante, estos logros no se obtuvieron de la noche a la mañana, tuvieron que pasar siglos para que a la mujer se le hiciera valer su derecho de dedicarse a lo que ella desea. Aunque, aún en nuestros días todavía hay ciertos rezagos en este aspecto. Debido al proceso histórico-social la mujer ha tenido que vencer las barreras de discriminación que la ha relegado de ciertas actividades.

Cuando se desarrollaron las comunidades agrícolas y los asentamientos humanos, el trabajo de la mujer quedó limitado a las tareas del hogar. El liderazgo y el poder radicaban en el dominio de las armas y guerras, actividades de las cuales estaban marginadas las mujeres. Con la conquista de la Nueva España siguió el mismo patrón cultural que denigraba a la mujer.

Años después con el movimiento revolucionario se promovió la igualdad de derechos entre el hombre y la mujer, lamentablemente en la realidad siguió habiendo una marcada distinción y hasta nuestros días prevalece esta situación. Por eso, si encontramos actividades femeninas y masculinas diferenciadas, éstas son principalmente producto de los patrones culturales y de las normas sociales propias de un lugar.

Este hecho se ve reflejado en varios ámbitos de la sociedad, uno de ellos es el deporte. Históricamente el hombre ha estado más apegado al deporte y no ha sido fácil la integración de la mujer en este ámbito, sobre todo en lo relacionado con los programas deportivos. Son varias las razones que han contribuido a este hecho, por un lado se encuentra que a muchas mujeres no les gusta el deporte y otro factor, es que en el medio hay discriminación por parte de los hombres, quienes relegan a un segundo plano a las reporteras, comentaristas y productoras.

A través de la presente investigación se corroboró una de las hipótesis que se planteó al inicio de la misma, que un motivo por el cual no había mucha participación femenina en los programas deportivos es por el poco interés de ellas hacia estos temas. Comentaristas como Beatriz Pereira y Georgina González han observado que son pocas las mujeres radioescuchas que hablan a los programas deportivos, en comparación con el número de hombres que sí lo hacen.

Se ha notado que la mayoría de las mujeres que acaban una carrera relacionada con la comunicación y se involucran en la radiodifusión optan por cubrir eventos políticos, culturales y pocas son las que desean participar en el periodismo deportivo. Incluso se han dado casos que

cuando en la radio deportiva no hay reporteros para cubrir algún evento, entonces buscan a reporteras de otras áreas para que les ayuden a cubrir algún hecho noticioso.

Al presentarse esta situación se propicia que haya reporteras que no tienen la convicción y la vocación de estar en dicha área. Cuando esto sucede el desempeño profesional no es el mismo comparado con el de las reporteras que sí aman el deporte y disfrutan de cubrir un evento. No se puede negar que cuando alguien ama su profesión, esto se ve reflejado en la calidad de sus trabajos. Por tanto, si reporteros, comentaristas y productores trabajan con plena vocación y convicción, su desempeño contribuirá al desarrollo del periodismo deportivo.

Por otro lado, aquellas mujeres que sí tienen el verdadero interés en laborar en los programas deportivos han encontrado un obstáculo que no ha sido fácil de vencer: la discriminación. A través de las entrevistas realizadas a reporteras, comentaristas de ambos géneros y productoras que laboran en el medio, obtuvimos información que revela que existe discriminación en la radio, porque no es sencillo aceptar que una mujer acceda a los espacios que por años han estado ocupados por los hombres.

No obstante, la mayoría de estos grupos de mujeres han podido superar los diferentes desafíos que le presenta su profesión gracias al apoyo que les ha brindado su familia. La familia es un pilar fundamental en el desarrollo profesional de estas mujeres. Asimismo, ellas reconocen que el amor que sienten por el deporte y el hecho de saber que con su trabajo se están abriendo las puertas para que más mujeres laboren en este medio ha propiciado a que ellas sigan haciendo aportaciones al periodismo.

Durante la investigación pudimos averiguar que durante los años setenta, alrededor del mundo, se hacen muy notables los movimientos feministas que promueven la emancipación de la mujer y que buscan la equidad de género. Dichos movimientos dieron pie para que los medios de comunicación adoptaran otras acciones que favorecieran la participación de la mujer, en general de la mujer periodista.

En el Mundial de Fútbol Femenil de 1970, se dio la oportunidad a una mujer para que participara en la narración de algunos partidos. Hay constancia de que Cristina Rubiales fue la primera mujer en formar parte de un grupo de cronistas. Cristina junto con Ángel Fernández y Jorge Ventura llevaron a cabo las narraciones de los partidos de estas competencias.

Sin embargo, tuvieron que pasar alrededor de 20 años para que más mujeres se vieran involucradas en los programas deportivos. Ha sido una verdadera lucha romper las barreras de discriminación y de creencias basadas en que el simple hecho de ser mujer es sinónimo de no saber de deportes. Comentaristas como Gabriela Fernández de Lara, Irma Cuevas y la productora Sonia Villavicencio atestiguan que cuando una mujer entra a trabajar en este medio, lo primero que se pone en tela de juicio son sus conocimientos y su capacidad para desempeñar un buen trabajo.

Pero la realidad ha demostrado que desde sus propios espacios algunas mujeres han ido conquistando este mundo que por muchos años ha estado vedado para ellas. Los trabajos que

realizan día con día ciertas reporteras, comentaristas y productoras dan testimonio del avance profesional que tienen en el ámbito deportivo y de las aportaciones que han hecho a este medio.

Actualmente, es común encontrar en campamentos, en lugares de entrenamiento y en conferencias de prensa a reporteras entrevistando a deportistas, entrenadores o directivos. Es precisamente en el ámbito reporteril donde se ha destacado la presencia de la mujer. Muchas de ellas han demostrado con su trabajo que son capaces de tener paciencia, persistencia y las aptitudes necesarias para buscar la información de interés público.

Incluso hay reporteras que han logrado obtener una primicia informativa. Este el caso de Claudia Nateras, reportera de deportes de Grupo ACIR. Ella fue la primera en dar a conocer que el jugador de fútbol soccer Cuauhtémoc Blanco había decidido regresar a la selección mexicana. Esta noticia le abrió la posibilidad de entrar a Televisa Deportes y, por supuesto, se ganó el reconocimiento de deportistas, compañeros de trabajo y de los radioescuchas.

Este ejemplo demuestra claramente que la mujer que cubre deportes puede llegar a ser reconocida en el medio gracias al trabajo periodístico que realiza y a su profesionalismo. El prestigio únicamente se obtiene trabajando día con día y comprometándose con lo que se hace. Es cierto, es un medio muy cerrado, no obstante, ya se está dando apertura cada vez más a la mujer.

Hace una década no era común escuchar en alguna estación a una mujer hablando de deportes. No obstante, a últimas fechas hemos escuchado a algunas mujeres conduciendo un programa como son Irma Cuevas, comentarista del programa "*Rock Sport*" en Órbita 105.7 FM, y Georgina González, quien conduce al lado de Jorge Camacho el programa "*Estadio Olímpico*" de Estadio W. Otras más, tienen a su cargo la sección deportiva de algún noticiero radiofónico como Liliana Sánchez de Grupo IMER y Beatriz Pereira de Televisa Radio.

Estar frente a un micrófono es una verdadera responsabilidad y varias comentaristas han asumido ésta por medio de hacer comentarios respaldados en hechos reales. Es vital que tanto hombres como mujeres conozcan bien el tema que van a abordar, pues con base en esto podrán informar adecuadamente a los radioescuchas. Hay que recordar que lo que digan los comentaristas puede ejercer una influencia en los que están del otro lado de la radio.

Los comentaristas deben tener una especialización, es decir, deben conocer muy bien nombres, reglas, estadísticas y estrategias de juego de algún o algunos deportes. Es necesaria la especialización, pues cuando el comentarista tiene un amplio acervo de conocimientos de un deporte, sus opiniones generarán credibilidad en los radioescuchas y por supuesto, ayudará a dignificar el trabajo periodístico.

En el caso de ciertas comentaristas de deportes han buscado maneras de mantenerse informadas y actualizadas y no sólo eso, sino también, se preparan para dar a conocer algo novedoso a los radioescuchas. Se ha observado que con la participación de la mujer en los medios de comunicación, se da más apertura a los comentarios que se centran en el lado humano de los deportistas.

Reconocemos que atrás de los logros, triunfos o derrotas de un deportista, hay un ser humano. Entonces, las comentaristas buscan conocer esta faceta, pues consideran que indagando en este aspecto, podrán hacer comentarios más profundos. Por supuesto, se debe señalar que los comentarios que se hacen no deben agredir a nadie, ni a los deportistas ni a los radioescuchas. No se debe abusar de tener el poder de utilizar un micrófono, de allí la necesidad de estar consciente de la responsabilidad que conlleva dirigirse a muchas personas.

En el área de producción son contadas las mujeres que cumplen con la tarea de dirigir algún programa deportivo. Una de ellas es Sonia Villavicencio, quien tiene una gran responsabilidad, pues en su creatividad recae el éxito de un programa. Actualmente, ella es productora de Estadio W y dirige emisiones como: "Zona" y "Fútbol y otras Galaxias".

Sonia opina que el éxito de la realización de un programa se obtiene gracias a muchos factores, algunos de éstos son: saber estructurar cada programa, escoger las temáticas que se tratarán, investigar datos importantes, seleccionar la música que se utilizará, contactar a los invitados y estar al tanto del desarrollo de cada emisión, entre otras cosas. Como vemos son múltiples las actividades que lleva a cabo un productor.

Sonia ha sabido conjugar sus conocimientos y su experiencia en el trabajo que realiza. Ella reconoce que no es sencillo el papel de un productor porque también tiene que enfrentarse a varios retos como el convencer que es capaz de realizar trabajos de calidad. Como todo productor, Sonia debe estar al tanto de su equipo técnico y humano y tiene que estar presta con la información que se va suscitando durante el transcurso del día.

Se ha observado que los formatos de programación de deportes ya están establecidos y en el caso de Sonia tiene que tomar como base estos formatos para estructurar sus programas. En el caso particular de ella, pone énfasis en la música porque sabemos que es un elemento importante y atractivo para los radioescuchas.

La productora busca compaginar el deporte con la música. Por ejemplo si se está hablando de algún deportista de antaño, entonces inserta el fragmento de alguna canción de aquella época. También se escoge el tipo de música de acuerdo a la temática que se esté tratando. Precisamente, es en la música donde se hace presente el toque femenino y es donde se marca una diferencia entre los programas de una productora y el de un productor.

En general se puede decir que la mujer ha estado abriendo nuevos espacios en la radio deportiva. Es cierto que no ha sido una tarea sencilla; no obstante, con base en el trabajo que realizan las mujeres que ya están en el medio se logrará que en un futuro próximo ingresen más mujeres. Es de vital importancia que tanto reporteras como comentaristas y productoras se sigan preparando para que su trabajo sea de calidad.

Independientemente del tiempo que lleven estas mujeres en los medios de comunicación, absolutamente todas tienen que prepararse constantemente. Día con día se genera mucha información y hay que estar al tanto de ella, hay que conocerla, pues sólo así las comentaristas no únicamente informarán, sino también plasmarán un mensaje que induzca a la concientización y a la reflexión de los radioescuchas.

Cabe señalar que en el ámbito deportivo también se hace periodismo, pues gracias a las investigaciones y las entrevistas que realizan los reporteros se llegan a sacar a la luz pública temas controversiales. Por ejemplo, a últimas fechas fue común escuchar en la radio deportiva que en la Federación Mexicana de Fútbol se estaban presentando casos de corrupción, como la llegada a nuestro país de jugadores del extranjero que no tienen sus documentos en regla.

El conocer ésta y otras anomalías propició el descontento público, pues tanto comentaristas como radioescuchas estuvieron de acuerdo que se solucione el problema conforme a derecho y que la Federación acate las leyes del país, ya que no puede haber una organización que busque sus propios intereses y que para lograrlos rebase los límites que estipula la legislación mexicana. Este hecho nos demuestra que el periodismo deportivo también puede ser de utilidad para la sociedad.

Las mujeres que laboran en la radio también han hecho aportaciones al periodismo deportivo. Algunas de ellas han optado por especializarse en deportes que no son muy comentados. Se ha observado que en los programas deportivos que se transmiten en el Distrito Federal, se comenta más de fútbol soccer. No obstante, comentaristas como: Beatriz Pereira y Georgina González centran su atención en el béisbol, toros y voleibol; lo que buscan ellas es que los radioescuchas conozcan y se involucren en otros deportes

Otra de las aportaciones que han hecho las comentaristas y productoras es crear un vínculo entre la mujer y el deporte. Esto se logra cuando en los programas se incluyen temas de interés para las mujeres como son aquellos que abordan la trayectoria de alguna importante atleta. Consideramos que este factor es muy importante porque si se busca atraer la atención de las radioescuchas, ya sea por medio de los temas o por una terminología que sea comprensible para ellas, se logrará que poco a poco más mujeres se vean inmersas en el deporte.

Será posible escuchar en un futuro próximo a más mujeres aportando sus comentarios y opiniones a los programas deportivos a través de sus llamadas telefónicas, pero también, existe la posibilidad de que más jóvenes que acaban alguna carrera relacionada con la comunicación y el periodismo opten por participar en algún programa deportivo.

No dudamos que con el transcurso del tiempo habrá más mujeres cubriendo espacios en estos programas y además se dará mayor reconocimiento a su trabajo. Hoy en día es común escuchar que el titular de un programa sea un hombre y que la mayoría de sus comentaristas se compongan por hombres. Difícilmente encontramos en la radio a una comentarista al frente de un programa. La única mujer que tiene a su cargo un programa de media hora de duración es Irma Cuevas, quien conduce los fines de semana "*Rock Sport*" en Órbita 105.7.

Este hecho nos ayuda a reconocer que aún faltan por abrir más espacios para la mujer y para alcanzar este objetivo mucho va a depender del trabajo que estén realizando las que están ahora en los medios de comunicación y por supuesto, el amor y el interés que tengan por el deporte aquellas que desean incursionar en este ámbito.

También es importante que la mujer autovalore su capacidad, para que los demás respeten su trabajo periodístico, es vital que ella dignifique su labor por medio de comprometerse a

realizar un buen trabajo. Es una realidad que la calidad de un trabajo recomienda para alcanzar otros puestos.

Estamos convencidos que un evento deportivo que dejará huella en el desarrollo profesional de la mujer en el periodismo deportivo serán los próximos Juegos Olímpicos de Atenas 2004. Este evento será un escaparate para el surgimiento de una variedad de programas deportivos. Las estaciones de radio requerirán de más personal para cubrir todos los hechos que se suscitan en esta fiesta y seguramente escucharemos a varias reporteras entrevistando a los atletas y a más comentaristas narrando alguna disciplina.

Es importante que quienes financian, administran y conciben los contenidos de la radio vean el papel que están desempeñando reporteras, comentaristas y productoras y las tomen en cuenta en este y otros importantes eventos. Ellos se van a dar cuenta de que las mujeres también son capaces de entender y disfrutar el deporte y al igual que los hombres necesitan prepararse constantemente para estar actualizadas.

Las mujeres no quieren apropiarse de los medios de comunicación, más bien quieren influir en el desarrollo de la radio deportiva por medio de comentarios y opiniones sustentados. En conjunto hombres y mujeres son un equipo que pueden conjugar sus conocimientos y experiencias para desempeñar un buen trabajo.

## FUENTES DE CONSULTA

- ANDA y Ramos, Francisco de. *La Radio. El Despertar del Gigante*. Ed. Trillas, México, 1997, 512 pp.
- ASUMAN, BENOT Y O'DONELL. *Producción en la Radio Moderna*. Quinta edición, Ed. Wodsworth Publishing, Estados Unidos, 2001, 405 pp.
- DICKSON H, William. *De la Prensa por la prensa, para la prensa y algo más*. Ed. Gemika, México, 1978, 251 pp.
- GARZA, Ramiro. *La Radio, Presente y Futuro*. El impacto social y personal de este medio admirable. Ed. Edamex, México, 1998, 350 pp.
- GONZÁLEZ Reyna, Susana. *Géneros Periodísticos I*. "Periodismo de opinión y discurso". Ed. Trillas, México, 1991, 179 pp.
- HAYE M, Ricardo. *Hacia una nueva radio*. Ed. Paidos, México, 1995, 224 pp.
- HERNÁNDEZ, Alberto. *La Mujer y el Desarrollo. La Mujer y la Cultura*. Ed. Trillas, México, 1998, 240 pp.
- HIDALGO de Gilabert, Berta. *Entre Periodistas*. "Anécdotas, sucesos notables y hechos graciosos de una profesión apasionada." Ed. Edamex, México, 1995, 182 pp.
- IBARROLA Jiménez, Javier. *El Reportaje*. "Técnicas Periodísticas". Tercera edición, Ed. Gemika, México, 1988, 135 pp.
- JOHNSON Stanley, P. *El Reportero Profesional*. Cuarta edición. Ed. Trillas, México, 1976, 315 pp.
- KAPLÚN, Mario. *Producción de Programas de Radio*. "El Guión-La Realización". Segunda edición, Ed. Cromocolor, Ecuador, 1994, 460 pp.
- LEÑERO, Vicente y MARÍN, Carlos. *Manual de Periodismo*. Ed. Grijalvo, México, 1986, 315 pp.
- MARÍA, Armando de. *Periodismo en Micrófono*. Ed. Botas, México, 1938, 250 pp.
- MARÍN, Carlos. *Manual de Periodismo*. Ed. Grijalvo, México, 2003, 351 pp.
- MARTÍNEZ Albertos, José Luis. *El Mensaje Informativo*. Ed. A.T.E, España, 1997, 329 pp.

- MEJÍA Prieto, Jorge. *Historia de la Radio y la Televisión en México*. Ed. Octavio Colmenares, México, 1972, 322 pp.
- NEWMAN F., John. *Periodismo Radiofónico*. Ed. Limusa, México, 1976, 187 pp.
- ORTIZ, Rosalva. *Actividades de la Mujer*. Ed. CEAC, España, 1976, 223 pp.
- PERALTA, María de Lourdes. *Conformación del Grupo de Estudios sobre la Mujer*. Ed. ISSSTE, México, 2000, 156pp.
- PRADA, Emilio. *Estructura de la Información Radiofónica*. Ed. Mitre, España, 1985, 120 pp.
- RIVADENEIRA Prada, Raúl. *Periodismo: La Teoría General de los Sistemas y la Ciencia de la Comunicación*. Segunda edición. Ed. Trillas, México, 1983, 204 pp.
- ROMO Gil, María Cristina. *Introducción al Conocimiento y Práctica de la Radio*. Ed. DIANA, México, 1987, 120 pp.
- SALINAS, Laura y HIERRO, Graciela. *Las Mujeres. En América del Norte al fin del Milenio*. Ed. UNAM, México, 1998, 550 pp.
- SANTAMARIA, Luisa. *El Comentario Periodístico*. Ed. Paraninfo, España, 1990, 179 pp.
- SOSA, Plata Gabriel y ESQUIVEL, Villar Alberto. *Las Mil y una Radios*. Una historia, un análisis actual de la radiodifusión mexicana. Ed. Mc. Graw-Hill, México, 1997, 333 pp.
- ULIBARRI Bilbao, Eduardo. *Idea y Vida del Reportaje*. Ed. Trillas, México, 1994, 280 pp.
- VÁZQUEZ Henríquez, Alexis. *Deporte, Política y Comunicación*. Ed. Eros, México, 1991, 192 pp.
- VILAR Josefina. *El Sonido de la Radio*. "Ensayo teórico-práctico sobre producción radiofónica." Ed. UAM, IMER y P.V., México, 1998, 214 pp.
- VITORIA, Pilar. *Producción Radiofónica*. "Técnicas Básicas". Ed. Trillas, México, 1998, 124 pp.
- WARREN Nelson, Carl. *Géneros Periodísticos Informativos*. Ed. A.T.E., España, 1975, 487 pp.



## HEMEROGRAFÍA

- ALVA de la Selva, Alma Rosa. "Mujer y medios: relación de inequidad", *Milenio*, México, 17 de enero de 2001, p. 36, sección: Tendencias.
- BRISEÑO, Patricia. "Los Faules del Periodismo Deportivo" *Revista Mexicana de Comunicación*. México, marzo de 1995, p. 8.
- CRUZ, Arturo. "Superdeportiva, nueva estación del Grupo ACIR" *La Jornada*. México, 5 de diciembre de 1998, p. 24, sección: Espectáculos.
- HERNÁNDEZ, Elina. "Presencia de la mujer mexicana en el deporte" *Revista Fem.* México, febrero 1998, p. 60.
- INCLÁN, María Isabel. "Organización de mujeres y periodismo feminista" *Revista Mexicana de Comunicación*. México, enero-febrero de 1991, p. 23.
- Ley Federal del Trabajo, publicada en el Diario Oficial de la Federación el 1 de abril de 1970.
- LÓPEZ, César. "Premios en deportes" *Revista Radiolandia*. México, 21 de julio de 1945, p.16, sección: Espectáculos.
- LÓPEZ Vigil, José Ignacio. "Compito, luego existo" *Revista Mexicana de Comunicación*. México, mayo-junio de 1996, p.35.
- MEJÍA Barquera, Fernando. "¡Piques!...¡Amagues!...¡Frenos! de la Crónica Deportiva en México" *Revista Mexicana de Comunicación*. México, noviembre-diciembre de 1992, p. 7.
- MEJÍA Barquera, Fernando. "Pioneros en la radio" *Revista Etcétera*. México, 15 de diciembre de 1999, p. 20, sección: Intermedios.
- PONIATOWSKA, Elena. "La rosa áurea de los cronistas municipales de Jalisco" *La Jornada*. México, 19 de noviembre del 2000, p.4, sección: Cultura.
- SÁNCHEZ, Carmen. "Voces de Mujer" *Uno más Uno*. México, 3 de julio de 1997, p. 35, sección: Espectáculos.
- SEGURA, Claudia. "La Marca del Zorro Burillo" *Milenio*. México, 9 de enero de 2002, p. 3, sección: Hey.
- VELÁZQUEZ, Luis. "La crónica y el cronista: su estilo y sus caminos" *Revista Mexicana de Comunicación*. México, febrero de 1999, p.25.

## **PÁGINAS EN INTERNET**

- AGUILAR, Patricia. Reporteando desde las canchas. Yahoo. Disponible en: [www.separados.net](http://www.separados.net). 16 de abril de 2001.
- LOZANO, Rafael. “Los deportes y los medios.” Yahoo. Disponible en : [www.goll.uag.mx](http://www.goll.uag.mx). 16 de mayo de 2002.
- Panel: “Mujeres y Medios de Comunicación.” Yahoo. Disponible en: [www.cimac.org.mx/noticias](http://www.cimac.org.mx/noticias). 20 de octubre de 2003.
- Programa Nacional para la Igualdad de Oportunidades y no discriminación contra las mujeres. Yahoo. Disponible en: [www.inmujeres.gob.mx/publicaciones/anexo\\_3](http://www.inmujeres.gob.mx/publicaciones/anexo_3). 20 de octubre de 2003.

## **FUENTES VIVAS**

- BAÑUELOS, Sergio. Jefe del Área de Deportes de Radio 13. Entrevista realizada el 8 de abril de 2002.
- CAMACHO, Jorge. Comentarista deportivo de “Estadio W”. Entrevista realizada el 15 de abril de 2003.
- CUEVAS Rivero, Irma del Carmen. Reportera y comentarista de deportes del Grupo IMER. Entrevista realizada el 12 de junio de 2002.
- DOMÍNGUEZ Muñoz, Enrique. Comentarista de “Track 13.20”. Entrevista realizada el 25 de mayo de 2003.
- DOMÍNGUEZ García, Jesús. Comentarista deportivo de ABC Radio. Entrevista realizada el 20 de junio de 2003.
- FERNÁNDEZ DE LARA Vázquez, Gabriela Margarita. Reportera y comentarista de Televisa Deportes. Entrevista realizada el 29 de mayo de 2003.
- GÓMEZ González, Hilda Saray. Comentarista de Radio Educación. Entrevista realizada el 21 de septiembre de 2002.
- GONZÁLEZ Toussaint, Georgina. Comentarista de deportes de “Estadio W”. Entrevista realizada el 10 de junio de 2002.
- GRANADOS López, Alejandro. Redactor de deportes de “ABC Radio”. Entrevista realizada el 20 de junio de 2003.

- LÓPEZ González, Gabriela, locutora y productora de “ABC Radio”. Entrevista realizada el 11 de octubre de 2002.
- MAROÑAS Sánchez, Andrés. Comentarista de “Cambio 14.40”. Entrevista realizada el 15 de julio de 2003.
- NATERAS Aguilar, Claudia Patricia. Reportera de Televisa Deportes y de Grupo Acir. Entrevista realizada el 2 de junio de 2003.
- PEREIRA Bautista, Beatriz. Comentarista de deportes de Televisa Radio. Entrevista realizada el 15 de abril de 2003.
- RODRÍGUEZ Martínez, Rafael. Operador de Radio 13. Entrevista realizada el 8 de abril de 2002.
- TÉLLEZ Sotelo, Ramón. Comentarista de “ABC Radio” 790 AM. Entrevista realizada el 11 de octubre de 2002.
- VILLAVICENCIO Navarro, Sonia. Productora de deportes de “Estadio W”. Entrevista realizada el 8 de junio de 2002.