

00966



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES
PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

EL CONCEPTO DE LA MUJER EN EL DISCURSO DE CAMPAÑA DE VICENTE FOX QUESADA

(Un estudio de las estrategias de persuasión electoral del sector femenino en los comicios federales del 2000)

T E S I S

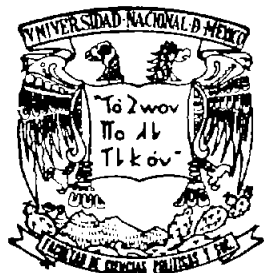
QUE PARA OBTENER EL GRADO DE:

MAESTRA EN COMUNICACION

P R E S E N T A :

LIC. EVELYN NORMA CASTRO MENDEZ

DIRECTORA DE TESIS: DRA. SUSANA GONZALEZ REYNA



MEXICO, D. F.

MARZO DE 2004



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ESTA TIENE  
DE LA BIBLIOTECA

Evelyn Norma  
Castro Méndez  
19/03/04  
Castro Méndez Evelyn

*“Cuando una situación es adversa  
y la esperanza es poca  
las determinaciones fuertes  
son las más seguras”.*

*Tito Livio*



*Abba Padre gracias por hacer realidad tus promesas:  
"Porque yo soy Jehová tu Dios, quien te sostiene  
de tu mano derecha, y te dice: No temas, yo te ayudo".*

*A mis padres por su enorme paciencia, amor y comprensión  
A mis apoyos: Nancy y Rafa  
A mis dos angelitos: Mavis y Saris*

*A la Doctora Susana González Reyna  
por haber confiado en mí, y darme  
la oportunidad de conseguir con su guía  
un objetivo más en mi vida ;muchas gracias!*

*A las Doctoras Guillermina Baena, Elvira Hernández  
y Silvia Molina por sus aportaciones a esta investigación*

*Al Doctor Murilo Kuschick  
por compartir conmigo sus conocimientos  
y por su amistad*

*A la Doctora Anna Fernández Poncela  
por sus observaciones e interés en el tema*

*Al Mtro. Rafael Ríos por haber apoyado  
mi desarrollo profesional y académico*

*A la Mtra. Beatriz Del Castillo y Cuadra  
por su amistad y apoyo*

*A las amigas y amigos  
con quienes comparto mi proyecto de vida,  
en especial a Eliana y Africa,  
aquí está gran parte de su ayuda*

*A mis nuevos amigos y amigas: Ana Luisa, Esme, Gaby,  
Lili, Leo, y Lucía, créanme haberlos conocido  
fue lo más increíble de la maestría*

*A Lulú Gutiérrez porque en medio de la adversidad  
descubrí que podía contar contigo ¡gracias!*

*A Vero Orozco  
en memoria de tu recuerdo  
¡sigues siendo la capitana del equipo!*

# INDICE

	PÁG.
Introducción	1
<b>I. FUNDAMENTOS TEORICOS DEL ANALISIS DEL DISCURSO Y DE LA MERCADOTECNIA POLITICA.</b>	
<b>A.</b> Definición de discurso político-electoral	5
1. El discurso político-electoral como fenómeno de comunicación política	8
2. El manejo de la persuasión en las campañas electorales	12
<b>B.</b> El concepto de <i>marketing</i> político-electoral	16
1. El desarrollo de las campañas electorales con base en el <i>marketing</i> político-electoral	21
2. La función del discurso político-electoral en la campaña	31
<b>II. LA METODOLOGIA DEL ANALISIS DEL DISCURSO.</b>	
<b>A.</b> El concepto de discurso y su relación con la teoría del análisis del discurso	34
1. La relación lenguaje, poder, ideología, discurso	39
2. El análisis del discurso y los estudios de género	44
3. El paradigma metodológico de la hermenéutica profunda	46
<b>B.</b> El esquema de análisis del discurso de Daniel Prieto Castillo	48

**III. MARCO CONTEXTUAL DEL DISCURSO DE CAMPAÑA DE VICENTE FOX QUESADA.**

A.	Estructura social y política	60
B.	Campos de interacción	68
	1. Vicente Fox Quesada	68
	2. Mercado electoral	71
	3. Las mujeres mexicanas	73
C.	Instituciones políticas	87
	1. Partido Acción Nacional	87
	2. Partido Verde Ecologista de México	95
	3. Alianza por el Cambio	97
D.	Medios técnicos de transmisión	100

**IV. ANALISIS DE DISCURSOS EN LA CAMPAÑA DE VICENTE FOX QUESADA.**

A.	Discurso pronunciado durante una reunión con “Amigas de Fox” en Naucalpan, estado de México el 1 de noviembre de 1999	108
	1. Análisis de los planos	110
	2. Análisis de las funciones del lenguaje	115
B.	Discurso de toma de protesta como candidato del PAN el 13 de noviembre de 1999	117
	1. Análisis de los planos	119
	2. Análisis de las funciones del lenguaje	124
C.	Discurso pronunciado durante la celebración del “Día Internacional de la Mujer” el 8 de marzo de 2000	127
	1. Análisis de los planos	129

2. Análisis de las funciones del lenguaje	133
D. Discurso titulado " <i>Por un desarrollo visible para todos</i> " pronunciado el 20 de junio de 2000	136
1. Análisis de los planos	140
2. Análisis de las funciones del lenguaje	147
<b>V. INTERPRETACION DE RESULTADOS</b>	<b>157</b>
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>185</b>
<b>ANEXO I</b>	<b>194</b>
<b>ANEXO II</b>	<b>212</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA Y HEMEROGRAFÍA</b>	<b>283</b>

## INTRODUCCION

El desarrollo de la presente tesis sustenta su importancia en la trascendencia histórica que tuvo para el país la elección federal del año 2000, cuyos resultados permitieron el ascenso de un partido distinto al PRI a la Presidencia de la República.

El triunfo de la coalición *Alianza por el Cambio (AC)* constituyó un gran paso hacia la democracia en México, en virtud de que se respetó la voluntad popular y el cambio de administración se efectuó de manera pacífica.

Destaca que en los comicios del año 2000, estaban inscritos en la lista nominal de electores 58.7 millones de ciudadanos, 52% lo representaban las mujeres (30.4 millones), y 48% los hombres (28.3 millones), por lo que el voto femenino resultaba estratégico para la obtención del triunfo.

Los partidos en esta coyuntura se insertaron en una dinámica de persuasión y disputa del voto de la mujer, intentando presentarse como la mejor opción que podían tener para mejorar sus condiciones de vida, de ahí que sea de nuestro interés enfocarnos en el análisis de los mensajes de campaña de la AC, a fin de conocer las estrategias discursivas que utilizó para convencer a este sector de la población.

A través del estudio de cuatro de los discursos que pronunció el candidato de la AC, Vicente Fox Quesada durante sus actividades proselitistas, pretendemos establecer cuál fue el concepto de la mujer que se utilizó en la campaña, con el propósito de conocer la posición que le otorgó a la mujer la coalición PAN-PVEM en el entorno político, social, económico y cultural del país, y evaluar los alcances y limitaciones de esta percepción.

Nuestro objetivo principal es estudiar los mensajes de la AC como fenómenos de comunicación política, donde un emisor dirige un mensaje al receptor a través de un código, y un canal, con un objetivo determinado, en este caso obtener el sufragio femenino.

Convencer a los electores no es una tarea sencilla, más aún en una época en que la política y los políticos enfrentan una crisis de credibilidad producto de sus excesos en el ejercicio del poder y la falta de compromisos para cumplir sus ofertas de campaña, en este sentido motivar a la gente a ejercer

su derecho al voto es todo un reto, y más aún hacer que crea en un candidato.

Fox Quesada utilizó el *marketing político* como una herramienta que le permitiera reforzar la persuasión del electorado, auxiliándole en la identificación anticipada de las problemáticas de los segmentos electorales potenciales de votos, a fin de plantearle propuestas específicas. Al enfocarnos en el estudio de los mensajes dirigidos a las mujeres, pretendemos conocer cuáles fueron las inquietudes y necesidades que su equipo de campaña detectó en la mujer mexicana, y establecer cómo utilizaron estos datos para convencerlas.

La mercadotecnia político-electoral tiene más de una década de aplicación en México, su uso ha propiciado cuestionamientos no sólo en nuestro país, sino en otros países del mundo, por lo que sin intentar asumir una posición a favor o en contra de su utilización, consideramos conveniente efectuar un estudio para evaluar de que manera ha impactado el *marketing* al discurso político-electoral.

A través de esta investigación intentaremos demostrar que la utilización del *marketing* político-electoral en los discursos de campaña establecen un rompimiento con el lenguaje y los temas estereotipados de los políticos, al organizarse la campaña con base en la publicidad, la cual permite presentar de manera atractiva, sencilla y coloquial, mensajes que reflejen las necesidades, intereses y aspiraciones de los electores.

Consideramos que efectuar un análisis del discurso desde la perspectiva de las Ciencias de la Comunicación, nos permitirá obtener datos sustentables que coadyuven a explicar cómo se desarrolló el acto comunicativo entre la AC y las mujeres en los comicios federales del 2000.

Es nuestra intención comprobar que el concepto de la mujer que se utilizó en el discurso Foxista responde a las estrategias desplegadas por el emisor para persuadir y convencer a este sector de la conveniencia de sus ofrecimientos, y que la construcción ideológica que se hace de ella se inserta en una dinámica de relaciones de poder, no sólo porque está en disputa un coto de poder como es la presidencia de la República, sino porque en términos culturales la mujer mexicana se enfrenta a una sociedad en la que tiene que pugnar por la igualdad de sus derechos frente a la hegemonía masculina y el reconocimiento de la particularización de su problemática.



Ante el cambio de paradigmas que nos plantea la era de la información y la globalización en el Siglo XXI, y frente a los espacios y logros obtenidos por las mujeres en el país, al elaborar esta tesis pretendemos conocer cuál es el concepto de la mujer que difundió un partido de ideología tradicional como el PAN, a fin de establecer si estas condiciones han influido en la modificación de su perspectiva de la mujer.

En los últimos años varios grupos sociales y políticos han comenzado a reconocer la importancia de las contribuciones de la mujer a los distintos ámbitos de desarrollo del país, siendo la política una de las áreas en las que la participación de la mujer ha comenzado a destacar, no sólo como ciudadana, sino como actor en el ejercicio del poder, ya que en los comicios intermedios del 2003, el IFE estableció que los partidos tenían que cumplir con la cuota mínima de candidaturas titulares a las mujeres (30%) al Congreso de la Unión, lo que significa un avance en términos de equidad y género.

Sin embargo, aún faltan esfuerzos por atender la problemática de las mujeres mexicanas, quienes resienten los efectos de la marginación, pobreza, analfabetismo, violencia, desigualdad y discriminación, por lo que esperamos que esta tesis contribuya al desarrollo de estudios de género, y a reconocer la necesidad de modificar el concepto de la mujer que se maneja en los medios de comunicación, a efecto de que la difusión de un nuevo paradigma coadyuve a mejorar su calidad de vida y su relación con la sociedad mexicana.

Esta tesis se divide en cinco capítulos, en los dos primeros establecemos el marco teórico que sustenta el desarrollo de nuestra investigación, en los cuales explicamos en qué consiste la mercadotecnia política, el análisis del discurso y nuestra metodología de estudio.

En el tercer capítulo planteamos el marco contextual de nuestro fenómeno de estudio, además de que identificamos la situación en que se encuentran el emisor y el receptor.

En el cuarto capítulo desarrollamos el análisis de los cuatro textos de nuestro universo de estudio, en este sentido, cabe comentar la dificultad que enfrentamos para acceder a los discursos literales del candidato, ya que a pesar de que durante sus actividades proselitistas Fox Quesada tuvo varios encuentros específicos con mujeres, sólo fue posible obtener las versiones íntegras de dos de sus mensajes, lo que influyó para que eligiéramos otros

dos textos de los actos más representativos que efectuó, como el de la toma de posesión como candidato del PAN y el del anuncio de su programa en materia de desarrollo social.

En el quinto capítulo efectuamos una recopilación de los aspectos más importantes que encontramos a través del análisis del discurso a manera de caracterización, y efectuamos la interpretación de los resultados obtenidos, para finalmente emitir nuestras conclusiones.

Esperamos que esta tesis contribuya al conocimiento de la comunicación política, la persuasión electoral así como al ámbito del análisis del discurso, y los estudios de género. De antemano agradezco al posgrado de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, los conocimientos adquiridos durante los estudios de maestría, los cuales fueron de gran utilidad para el desarrollo de esta investigación.

# CAPITULO I

## CAPITULO I

### I. FUNDAMENTOS TEORICOS DEL ANALISIS DEL DISCURSO Y DE LA MERCADOTECNIA POLITICA

El propósito de este capítulo es establecer un marco teórico que nos permita explicar lo que es el análisis del discurso, y definir el modelo metodológico que utilizaremos para efectuar nuestra investigación.

Debido a que nuestro objeto de estudio es el discurso político-electoral diseñado con base en la mercadotecnia política,<sup>1</sup> también consideramos importante mencionar en qué consiste esta herramienta, y cómo se utiliza en proceso electorales.

#### A. Definición de discurso político-electoral.

Sin intentar polemizar respecto a lo que se entiende por texto y lo que es un discurso, desde una noción restringida definiremos al discurso (ya sea un texto o conversación) como la dimensión verbal (hablada o escrita) de la interacción comunicativa,<sup>2</sup> por lo cual nuestro objeto de estudio serán algunos textos pronunciados por Fox Quesada en actos públicos de su campaña proselitista efectuada en el año 2000.

Una de las particularidades del fenómeno de comunicación que vamos a analizar es que se trata de un discurso de tipo político. Establecer una definición precisa respecto a ¿qué es un discurso político?, no es una tarea sencilla, ya que aún no se ha establecido una "tipología del discurso" que permita establecer categorías para ubicarlo, pues los criterios para ordenarlos pueden ser muy amplios.

---

<sup>1</sup> Es conveniente aclarar que el término *marketing* es el vocablo anglosajón asignado a la palabra mercadotecnia, por lo que utilizaremos ambos a manera de sinónimos.

<sup>2</sup> La noción extendida de discurso, cuando se refiere a todo un evento comunicativo, puede también mostrar otras dimensiones (visual, gestual) de la comunicación y de la interacción, a veces, estrechamente unidas (entrelazadas) con el aspecto verbal, como sucede con las películas habladas y la publicidad. Teun A. Van Dijk, *Ideología*, p.250

En La Fiesta del Lenguaje, Daniel Prieto Castillo refiere que el término "discurso" se usa en diferentes contextos y, a menudo con sentidos diversos. Suele utilizarse para designar:<sup>3</sup>

- ❖ Las características de grandes sistemas de mensajes: discurso publicitario, discurso político, discurso educativo.
- ❖ Las tendencias de elaboración de ciertos mensajes: discurso de la historieta, de la fotonovela, del dibujo de animación.
- ❖ Los mensajes de emisores genéricos: discurso de los empresarios, de los obreros, del Estado.
- ❖ Los mensajes de un individuo: el discurso del presidente, el discurso del director de la escuela.

En todos los casos se alude a formas de expresión humana y a objetivaciones expresivas, por ello, también puede hablarse del discurso del vestido, de las comidas, de los espacios, de los objetos. El ser humano es un productor incesante de discursos, desde su nacimiento está inserto en un contexto discursivo que no es homogéneo.

"La referencia a diferentes tipos indica que estamos en un universo caracterizado por el entrecruzamiento de discursos, entrecruzamiento determinado no sólo por la difusión de los mismos, sino también por nuestra pertenencia a determinados grupos, sectores, clases sociales".<sup>4</sup>

Todo acto discursivo significa entonces una extracción de términos y una combinación de los mismos, así como una selección de temas.

Silvia Gutiérrez Vidrio<sup>5</sup> identifica como primera limitación para caracterizar la especificidad del discurso político, que lo político y lo ideológico, dos de sus rasgos fundamentales, pueden encontrarse en casi todo tipo de discursos. Asimismo, la noción de "lo político" está siendo reformulado y las investigaciones que han contribuido a elaborar una nueva noción han incorporado una nueva concepción del Estado y del poder.

Otro punto que también debe tomarse en cuenta es la dificultad para encontrar un discurso político "puro" que no pase por los medios de

<sup>3</sup> Daniel Prieto, *La Fiesta del Lenguaje*, p. 163

<sup>4</sup> *Ibid.*, p. 163

<sup>5</sup> Silvia Gutiérrez, "El discurso político. Reflexiones teórico-metodológicas", p. 119-120

comunicación, nos encontramos frente a un discurso filtrado, a una mediatización de la política.

Además, si hablamos de discursos políticos supondríamos que existen discursos no políticos, lo que implicaría la hipótesis de una tipología de discursos sociales, misma que no se ha elaborado aún.

Gutiérrez Vidrio alude a dos perspectivas para comprender la especificidad del discurso político, ambas válidas, en tanto se carezca de una definición que tenga una aceptación generalizada:

- ❖ En un sentido estricto o institucional, Gilberto Giménez define al discurso político como “el discurso producido dentro de la ‘escena política’, es decir, dentro de los aparatos donde se desarrolla explícitamente el juego del poder”.<sup>6</sup>

Desde esta perspectiva, pueden considerarse como discursos políticos: el discurso presidencial, ministerial o parlamentario; el discurso electoral y el de los partidos políticos; el discurso de la prensa política especializada y el discurso transmitido en ciertos momentos por los medios de comunicación masiva, etc. En ciertos casos los discursos de la magistratura, del ejército y de la policía, también pueden ser discursos políticos.

Giménez advierte que es necesario despojar al discurso político de dos sintagmas. “Una cosa es el discurso de la política y otra el discurso sobre lo político (o lo político en todo discurso)”.<sup>7</sup> En el primer caso se trata de un discurso producido en la escena política, en aparatos políticos que puede delimitarse e integrarse a una tipología textual. El segundo puede encontrarse en todo tipo de textos y aparatos, por lo tanto no es susceptible de integrarse a una tipología.

- ❖ Desde una visión extensiva, basada en un concepto amplio de “la política” que da cabida a aquellos discursos que si bien no son emitidos desde los lugares institucionales donde se da el juego del poder, tienen una intención política; es decir, su objetivo es incidir en las relaciones de poder existentes, el discurso de la disidencia puede ser también considerado como un discurso político.

<sup>6</sup> Gilberto Giménez, Poder, estado y discurso, perspectivas sociológicas y semiológicas del discurso político-jurídico, p. 127

<sup>7</sup> *Idem*.

En este sentido, Jean-Louis Rebillou define al discurso político como “toda realización verbal (47)... cuyo destinatario es un actante colectivo y cuya isotopía temática se centra en la dinámica de las relaciones entre poder y sociedad”.<sup>8</sup>

Ambas concepciones son válidas para definir al discurso político, sin embargo, la definición de Gilberto Giménez se adecua más a los objetivos de nuestra investigación, en virtud de que tiene lugar en los aparatos donde se desarrolla el juego del poder, esto es los partidos políticos, así como en la coyuntura específica de los procesos electorales, por lo que para mayor precisión nos referiremos a nuestro objeto de estudio como discurso político de carácter electoral.

### 1. El discurso político-electoral como fenómeno de comunicación política.

El discurso político-electoral también puede ser considerado un fenómeno de comunicación, específicamente de comunicación política, debido a que forma parte de un acto de comunicación, cuyos actores y efectos están relacionados con la vida política de una sociedad.

A través de la comunicación política intercambiamos signos, señales, o símbolos de cualquier índole, entre personas físicas o sociales, mediante la cual se articula la toma de decisiones políticas, se aplican y dan a conocer éstas a la comunidad, y se busca acceder y mantenerse en el poder.

La comunicación política puede definirse entonces como “el campo de estudio que comprende la actividad de determinadas personas e instituciones (políticos, comunicadores, periodistas y ciudadanos) en la que se produce un intercambio de información, ideas y actitudes en torno a los asuntos públicos”.<sup>9</sup>

Por política, entendemos toda actividad o el conjunto de actividades que de alguna manera tienen relación con la polis, es decir el Estado. A la polis —refiere Norberto Bobbio—<sup>10</sup> le compete ordenar (o prohibir) algo con efectos vinculantes para todos los miembros de un determinado grupo social; el ejercicio de un dominio exclusivo sobre un determinado territorio;

<sup>8</sup> Jean-Louis Rebillou, “*Discurso político, discurso de la pasión*”, p. 48

<sup>9</sup> María José Canel, *Comunicación Política*, p. 23

<sup>10</sup> Norberto Bobbio, *et. al.*, *Diccionario de Política*. p.1215

legislar con normas válidas, la extracción y la distribución de recursos de un sector al otro de la sociedad, etc. Pertenecen a la esfera de la política acciones como conquistar, mantener, defender, ampliar, reforzar, abatir, trastornar el poder estatal, etc.

La inserción del discurso político en el proceso de la comunicación política se constituye a partir de la interrelación entre el hacer político —la vida política— y el dar a conocer, publicitar la actividad política. Esta combinación de instituciones y sus haceres dan lugar a la producción, circulación y recepción del discurso político.<sup>11</sup>

Para Teresa Velázquez, los escenarios del discurso político constan de dos momentos bien delimitados: los momentos culminantes, corresponden a los procesos electorales (campañas y precampañas electorales) y los momentos sostenidos o de cotidianidad de la vida política (periodos de legislaturas y actividad política cotidiana).

Las formas que adopta el discurso en los periodos cruciales y sostenidos se da al menos en dos grandes modalidades:

- ❖ El dar a conocer, hacer saber, e informar.
- ❖ El manejo de la persuasión para convencer y hacer creer.

El contexto en el que se construye el discurso político es decisivo para la fase de recepción, dado que las condiciones sociopolíticas y económicas determinan ambos momentos. Inciden sobre los formatos, las formas de expresión o géneros y los temas y contenidos del mismo; y a su vez, en éstas se encuentran los indicadores de las pautas de lectura del mismo.

La emisión y la recepción del discurso político ocurre en lo que se conoce como espacio público, definido por Dominique Wolton<sup>12</sup> como el espacio simbólico en el que se oponen y responden los discursos en su mayor parte contradictorios, formulados por los diferentes actores políticos, sociales, religiosos, culturales, intelectuales, que constituyen una sociedad.

De esta manera, a través de la comunicación política “se intenta establecer una conexión entre los oferentes y demandantes del intercambio político, entre la comunidad en general y las diferentes alternativas de

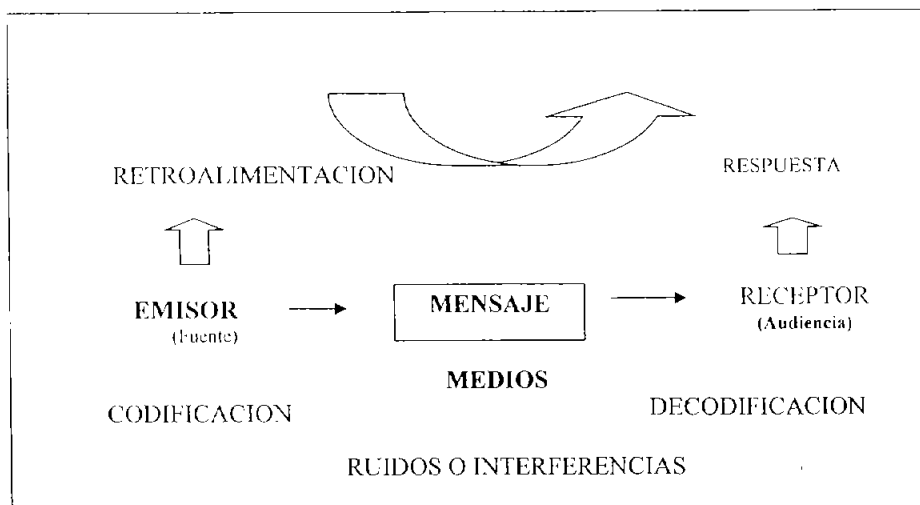
<sup>11</sup> Teresa Velázquez, “Televisión y elecciones presidenciales 2000 en España”, p. 65-74

<sup>12</sup> Dominique Wolton, “Las contradicciones de la comunicación política” en Gilles Gauthier, Gosselin A. y Mouchon, J. (comps), *Comunicación y política*, p. 114



respuesta a sus necesidades sociales; por tanto, es un tipo de comunicación que destaca por su globalidad puesto que implica a toda la sociedad, sus consecuencias afectan a toda la comunicad".<sup>13</sup>

En la comunicación política que ocurre en procesos electorales se intercambian estímulos y señales por medio de diferentes sistemas de codificación y decodificación en el que intervienen de acuerdo al modelo de Teodoro Luque,<sup>14</sup> los siguientes elementos:



Teodoro Luque, *Marketing político*, p. 163

- ❖ El emisor o fuente: es la persona o entidad que inicia el proceso y que quiere compartir información con otra persona (s) o entidad (es).
- ❖ La codificación: es la transformación en símbolos, sonidos u otras formas de las ideas y conceptos que se quieren compartir, que se quieren comunicar. Estos símbolos y formas han de ser familiares tanto para el emisor como para el receptor.
- ❖ El mensaje: conjunto de información codificada transmitida por el emisor.
- ❖ Los medios: vías a través de las que se transmite el mensaje.

<sup>13</sup> Teodoro Luque, *Marketing político*, p. 163

<sup>14</sup> *Ibid*, p. 161-162

- ❖ La decodificación: interpretación por parte del receptor de los símbolos y formas transmitidos, interpretación del mensaje.
- ❖ El receptor o audiencia: persona (s) o entidad (es) que reciben el mensaje.
- ❖ La respuesta: reacciones de distinta índole que provoca el mensaje en el receptor (es).
- ❖ La retroalimentación: proceso por medio del cual el emisor recoge e interpreta la reacción protagonizada por el receptor (es). Es la forma de medir el comportamiento de respuesta al sistema de estímulos emitidos.
- ❖ Ruidos e interferencias. Dificultades que se pueden producir en cualquier etapa de la comunicación por mala definición del mensaje, por utilización de códigos y canales inadecuados, por interpretación defectuosa de los códigos empleados por el emisor, o de las reacciones protagonizadas por el receptor.

Este modelo del marketing ubicado dentro de la corriente positivista, evidencia su interés por el contenido y los efectos de la comunicación. Los precursores de esta corriente, parten del principio de que la comunicación es un asunto de impacto del contenido de los mensajes. Por ello, el concepto de comunicación de este modelo se orienta al pilotaje de las acciones en la búsqueda de la eficacia de la operación. "La comunicación es un mensaje-acción; es decir, una combinación de mensajes y de acciones".<sup>15</sup>

El esquema de Luque resulta útil para nuestro estudio en virtud de que al establecer una diferenciación entre las fases de codificación y decodificación, ubica nuestro estudio en la primera de éstas, a fin de conocer cómo fueron las estrategias discursivas de persuasión del candidato de la Alianza por el Cambio (AC) para convencer a las mujeres en edad de votar durante las elecciones del año 2000.

---

<sup>15</sup> Rafael Reséndiz, "La comunicación: un fenómeno multireferencial, multidimensional y multifuncional", s.p.

## 2. El manejo de la persuasión en las campañas electorales.

Las campañas políticas son formas de comunicación persuasiva, donde se transmite información, ideas, actitudes o emociones, por medio de signos, íconos, símbolos, con el fin de cambiar o reforzar las opiniones y las acciones de los electores en determinada dirección.

Se trata de procesos de persuasión intensos, planeados y controlados, que se realizan durante el periodo precedente a las elecciones de acuerdo con reglas que restringen sus métodos, tiempos y costos; están dirigidas a todos o algunos de los electores registrados en una división electoral y su propósito es influir en su elección al momento de emitir el voto.<sup>16</sup>

La persuasión puede definirse como el "propósito consciente de formar, reforzar o cambiar actitudes, creencias, opiniones, percepciones o conductas de alguna persona o personas efectuado por otro individuo o grupo; esto es, consiste en influir sobre los demás para hacerlos pensar de un modo determinado, rechazar algo o adoptarlo, o inducirlos a realizar una acción determinada".<sup>17</sup>

Para persuadir, es importante conocer qué motiva a un elector votar por cual o tal partido. Al respecto, existen diversos modelos que explican el comportamiento electoral, por lo que en términos generales diremos que en la decisión del votante intervienen factores objetivos y subjetivos, racionales y emotivos, así como las circunstancias, la influencia de grupo, la tradición y su identificación con el partido, la predisposición, entre otros elementos. El voto es el resultado de una decisión en la que influyen varias razones que reflejan los deseos, preferencias e intereses del votante.

Ante el incremento de la competitividad electoral en nuestro país, los partidos y candidatos han tenido que renovar sus formas de hacer campañas, por lo cual han recurrido a la utilización de la mercadotecnia política, buscando la eficacia del proceso comunicativo.

A través del *marketing* se pretende infundir confianza, seguridad, cercanía, calidez, proximidad y familiaridad en el elector. El reto es encontrar las imágenes, las palabras y los conceptos adecuados que

---

<sup>16</sup> Mario Martínez y Roberto Salcedo, Manual de campaña, p. 51

<sup>17</sup> *Ibid.* p. 3

permitan establecer una relación de empatía entre el candidato y el votante.<sup>18</sup>

En este sentido, la mercadotecnia político-electoral es una herramienta para apoyar la comunicación y hacerla más efectiva, debido a que con antelación permitirá conocer los deseos y necesidades de los electores y propiciar que éstos se vean reflejados en las ofertas de los candidatos.

Así pues, el poder de un candidato radica en su capacidad de satisfacer las necesidades físicas, psicológicas y sociales de los ciudadanos. Los temas que se plasman en los mensajes deben despertar el deseo de apoyar las propuestas del candidato y generar actitudes positivas en el electorado.

Votar por lo tanto, es seleccionar. "Las elecciones son procesos de selección que implican tanto mecanismos basados en elementos objetivos y promesas concretas, como factores subjetivos: confianza, identidad, temor, rechazo, aceptación. La labor de la campaña radica en identificar estos elementos para transformar el rechazo en aceptación, la diferencia en identidad y el vacío en comunicación".<sup>19</sup>

Murilo Kuschick<sup>20</sup> refiere que es más fácil convencer a las personas hacia conductas e ideas en que ya creen, que a ideas y conceptos en las que no creen, difícilmente nos arriesgamos a comprar un producto desconocido, asimismo, si hemos tenido una experiencia desagradable con uno de ellos tenemos la posibilidad de elegir otro.

De esta manera, se puede afirmar que la persuasión electoral debe tomar como base la percepción que se tenga del candidato y del partido, entendida esta última como un proceso psicofísico mediante el cual los individuos seleccionan objetos, personas e imágenes que mantienen alguna relación con sus características individuales, percibiendo las cosas en función de su propia historia, educación, grupo social e intereses.<sup>21</sup>

Existe una actitud, una predisposición del votante hacia el candidato y el partido, si ésta es favorable, basta con reforzarla, pero en caso contrario, lograr que modifique su opinión puede ser una tarea difícil de conseguir, por ello, el objetivo de las campañas no es modificar las actitudes de los

---

<sup>18</sup> Murilo Kuschick, "Marketing político y electoral", Gestión y Estrategia, [www.azc.uam.mx/publicaciones/gestión/num11y12/doc22.htm](http://www.azc.uam.mx/publicaciones/gestión/num11y12/doc22.htm)

<sup>19</sup> *Idem.*

<sup>20</sup> *Idem.*

<sup>21</sup> *Ibid*, "Opinión pública, elecciones y la utilización del marketing político electoral". p. 17

volantes ya definidos ("voto duro"), sino cambiar la percepción de los electores que aún no han definido su voto, esto es los indecisos.

Las actitudes influyen en la percepción y determinan la conducta de los individuos. Una actitud es una tendencia psicológica, dirigida principalmente hacia el afecto (gustos o fobias fundamentales) que implica aprobación o desacuerdo y que se conceptualiza tradicionalmente como una orientación global, perdurable, hacia una clase general de estímulos. Se diferencia de la opinión, porque ésta es la respuesta verbal ante un asunto o cuestión, dirigida más al conocimiento y de carácter situacional sobre un asunto concreto en un entorno conductista específico.<sup>22</sup>

En este punto cabe destacar la importancia que tiene la imagen del partido y del candidato, ya que una vez que se conoce cuál es la percepción que tienen los ciudadanos de ambos, debe elaborarse la oferta de campaña. Se realiza una actividad de anclaje, en tanto las propuestas se adecuan a la imagen del candidato y del partido, con el fin de darle coherencia a la campaña en la búsqueda de la credibilidad.

Para Kuschick<sup>23</sup> no es tan importante la cantidad y la calidad de las promesas, sino la capacidad para destruir las distancias y el hecho de que los partidos y candidatos logren identificarse con el electorado. Los candidatos deben representar los intereses y deseos de los electores y proyectar que son personas confiables, cuyas promesas y propuestas son creíbles.

Por su parte, Van Dijk refiere que los discursos sólo ejercen influencia en las creencias evaluativas (opiniones, actitudes), cuando son marginalmente comprendidos. La persuasión necesariamente implica comprensión.<sup>24</sup>

De esta manera, la codificación de los mensajes políticos debe realizarse de manera tal que se acoten los diferentes significados posibles de las palabras o imágenes utilizadas, para que el receptor decodifique el mensaje en el mismo sentido en que se construyó, a fin de guiar las representaciones generadas en el espectador a la manera que desea el emisor.

---

<sup>22</sup> Vincent Price, *La opinión pública*, p. 67

<sup>23</sup> Murilo Kuschick, "Marketing político y ...", [www.azc.uam.mx/publicaciones/gestión/num11y12/doc22.htm](http://www.azc.uam.mx/publicaciones/gestión/num11y12/doc22.htm)

<sup>24</sup> Teun A. Van Dijk, *op. cit.* p. 306

Lo que realmente percibe un individuo se ajusta, matiza, distorsiona y aún se bloquea, por lo que necesita, desea o espera percibir, por ello el mensaje debe empatar con las creencias y valores del receptor.<sup>25</sup>

Entre las condiciones que pueden afectar la eficacia del mensaje y el proceso de codificación se encuentran:<sup>26</sup>

- ❖ Empleo de símbolos y formas no adecuados
- ❖ Malas interpretaciones de los símbolos y formas en el proceso de codificación-decodificación
- ❖ Mensaje mal definido
- ❖ Exceso de carga en el mensaje
- ❖ Utilización del medio inadecuado
- ❖ Saturación de la utilización de medios
- ❖ Pluritud de fuentes
- ❖ Conocimientos y experiencias, condiciones afectivas, grado de motivación e interés del receptor
- ❖ Personalidad y sistemas de valores
- ❖ Grado de agrupación

Para que un producto sea rentable tiene que ser creíble. Todos los partidos pueden vender la idea de un país de ensueño, pero no a todos les creerá la gente. Es muy conocida la frase de Abraham Lincoln que dice que “se puede engañar a todo el mundo parte del tiempo y se puede engañar a algunas personas todo el tiempo, pero no se puede engañar a todo el mundo todo el tiempo”.

No basta con prometer un país mejor, la clave radica en cómo hacer creíbles estos planteamientos y que el candidato inspire confianza. Nos enfrentamos a un ciudadano que está constantemente “bombardeado” por la información,<sup>27</sup> la cual influye en su percepción, asimismo, la realidad que le rodea es un factor determinante en la adopción de una postura hacia determinada propuesta.

Jean Mouchon refiere que “una nueva era parece iniciarse, marcada por el repudio de las ilusiones discursivas. El discurso global que da respuesta a todo y promete un futuro cada vez mejor que ya no se admite. La presión del público por obtener una expresión directa en los medios refleja su

<sup>25</sup> Mario Martínez y Roberto Salcedo, *op. cit.* p. 57

<sup>26</sup> Teodoro Luque, *op. cit.* p.162

<sup>27</sup> Aunque también puede darse el caso de una saturación de mensajes, al grado tal de que los públicos los ven sin mirarlos y los oyen sin escucharlos. Existe entre los publicistas una competencia por fijar el mensaje en la mente de las personas.

voluntad de ejercer un derecho de vigilancia sobre el discurso político. Está presente para recordar cuál es la realidad".<sup>28</sup>

No es conveniente subestimar a los electores y pensar que no tienen una percepción y sentido común que le den parámetros para confiar o no. Tres cualidades que un público percibe en el orador que posee credibilidad son: honestidad, conocimiento y dinamismo.<sup>29</sup> La primera concebida como reputación influirá en la recepción del mensaje. El conocimiento se refiere a la competencia y nivel de experiencia que el orador tiene sobre el tema, y el dinamismo es la cualidad mediante la cual el orador es percibido por el público como una persona activa, franca y valiosa.

La credibilidad no reside en sí en la persona, sino que depende de las percepciones que tiene el público del candidato, de su partido y de lo que dice. Estas percepciones siempre se rigen por filtros de prejuicios y actitudes positivas o negativas. Por lo cual, el equipo de campaña y el candidato deberán esforzarse por elaborar un mensaje que gane aceptación.

"La construcción de la realidad y de la credibilidad se da a partir del lenguaje y del lenguaje de cada medio, (42)...en función de las intenciones del emisor y de la forma en que exprese su mensaje".<sup>30</sup>

## **B. El concepto de *marketing* político-electoral.**

Hasta aquí hemos planteado que el discurso de campaña de Vicente Fox Quesada estuvo sustentado en una estrategia de mercadotecnia política, misma que a continuación explicaremos en qué consiste.

El *marketing* político tiene sus bases teóricas y prácticas en la mercadotecnia comercial, sin embargo, no se trata de un simple traslado de conceptos y estrategias de un ámbito a otro, cada una de estas actividades tienen sus propias dinámicas, formas de interactuar, así como sus actores y contextos.

La mercadotecnia comercial surge en el marco de la expansión de los mercados, el fortalecimiento de la competitividad y el incremento de los

<sup>28</sup> Jean Mouchon, Política y medios, p. 124

<sup>29</sup> Ellen McEntee, Comunicación oral, p. 400

<sup>30</sup> Guillermina Baena, Credibilidad Política y *Marketing Mix*, p. 43

productos para comercializar. Estas condiciones obligan a los industriales y empresarios a optar por la seguridad y efectuar estudios previos del mercado para conocer sus necesidades y con base en éstas crear los productos para satisfacerlas, bajo la premisa de que se cuenta con un grupo potencial de consumidores, reduciendo así los riesgos de la inversión.

Algunos autores ubican el origen de la mercadotecnia en las industrias alemanas del siglo XIX,<sup>31</sup> para otros, fue una creación de Harley Procter, hijo del dueño de *Procter and Gamble* —uno de los mayores emporios estadounidenses—, quien en 1878 diseñó una estrategia de publicidad para posicionar en el mercado al jabón *P&G*, en la búsqueda del reconocimiento de una marca que lo diferenciara de los demás productos de su tipo.<sup>32</sup>

Desde el punto de vista económico, la mercadotecnia puede definirse como “el proceso completo de estudios de mercado para descubrir las posibilidades de colocar en él un determinado producto, así como las técnicas sutiles y elaboradas de promoverlo y de comercializarlo”.<sup>33</sup> Con el uso del *marketing* los empresarios primero conocen los deseos y necesidades del consumidor, después crean los productos y posteriormente los colocan en el mercado.

Al observar las empresas no lucrativas —que ofrecen ideas, hechos, conceptos, proyectos y aún más a la propia gente—, el potencial de la mercadotecnia comercial, y al encontrarse también en un contexto de mayor oferta y competitividad, éstas recurrieron al *marketing*, para aplicarlo en sus propios ámbitos de acción.

En 1969 se suscitó un intenso debate sobre la necesidad de revisar el concepto de *marketing* y extender su aplicación a otro tipo de organizaciones —tengan o no fines lucrativos— y a todo tipo de productos.<sup>34</sup> Este proceso concluyó en 1985, cuando la *American Marketing Association* (AMA) propuso un nuevo concepto de *marketing* en el que se reconoce de una forma explícita que los productos, los servicios, las ideas y, en definitiva, cualquier entidad de valor puede ser objeto de intercambio.

De esta manera, la AMA define al *marketing* como “el proceso de planificación y ejecución del concepto, precio, promoción y distribución de

<sup>31</sup> Denis Lindon, *Marketing Político et Social*, citado por Luis Ignacio Arbesú, “*Mercadotecnia política*”, Instituto Federal Electoral, p. 13

<sup>32</sup> Erick Clark, *La publicidad y su poder*, citado por Murilo Kuschick “*Marketing político y . . .*”, [www.azc.uam.mx/publicaciones/gestión/num11y12/doc22.htm](http://www.azc.uam.mx/publicaciones/gestión/num11y12/doc22.htm)

<sup>33</sup> Rodrigo Borja, *Enciclopedia de la política*, p. 619

<sup>34</sup> Enrique Martín Armario, en Teodoro Luque, *op. cit.* p. IX



ideas, bienes y servicios para crear intercambios que satisfagan los objetivos del individuo y de la organización".<sup>35</sup>

De ahí que en su acepción más sencilla, podemos entender al *marketing político* como la aplicación de los conceptos básicos de la mercadotecnia comercial en el ámbito político para satisfacer las necesidades y expectativas de la ciudadanía, lo que lleva a identificar al electorado con el mercado y al candidato, o su programa con el producto.<sup>36</sup>

Definición que se resume en el siguiente esquema:

MERCADOTECNIA COMERCIAL	MERCADOTECNIA POLITICA*
Organización	Partido
Producto	Candidato
Mercado	Población o electorado
Ciente o consumidor	Ciudadano votante
Servicio	Beneficios obtenidos por la población al votar
Competencia	Oposición
Segmento de mercado	Sección del mercado electoral
Mezcla de mercadotecnia	Mezcla de mercadotecnia política
Mercado potencial	Lista nominal de votantes, (padrón electoral)
Distribución o plaza	Logística de campaña
Promoción: venta personal, publicidad, promoción de ventas y relaciones públicas	Promoción: publicidad, propaganda y relaciones públicas. Promoción del voto
Investigación de mercados	Investigación de mercado electoral

\*Hugo Marroquín Aguirre, *La mercadotecnia electoral como estrategia en una campaña política*, Universidad Abierta, [www.universidadabierta.edu.mx/Biblio/M/Marroquin%/20/Hugo-mercadotecnia%20electoral.htm](http://www.universidadabierta.edu.mx/Biblio/M/Marroquin%/20/Hugo-mercadotecnia%20electoral.htm)

Sin embargo, como ya comentamos, entre la mercadotecnia comercial y la política existen diferencias que conllevan a plantear que si bien una

<sup>35</sup> *Ibid*, p. 5

<sup>36</sup> Pedro Gómez, "El marketing político como producto de la democracia mediática" en Alejandro Muñoz- y Juan Ignacio Rospir (editores), *Democracia mediática y campañas electorales*, p. 91

deriva de la otra y coinciden en los métodos (encuestas de opinión, estudios de mercado, uso de la publicidad, etc.). cada una refiere a esferas de acción distintas, en tanto, una busca el fin económico y la otra espacios de poder o mantener el poder mismo, por lo que más que un traspase del *marketing* comercial a lo político, podemos hablar de una adecuación, tanto de conceptos, como de instrumentos.

Philippe J. Maarek<sup>37</sup> refiere que en el *marketing* político, no se pueden emplear muchos de los criterios y proyecciones que la mercadotecnia comercial, tales como gráficos de curvas de venta, dimensión del mercado potencial, etc. Asimismo, los acontecimientos políticos son imprevisibles, por lo que suele ser más fácil predecir el comportamiento del consumidor que el de los ciudadanos.

En todo caso, coincidiríamos con Luis Ignacio Arbesú Verduzco, en el sentido de que la mercadotecnia política más que ofrecer productos vende servicios, entre los cuales se encuentran los de: "representación, es decir, de la facultad de (14) .... hablar o decidir por otros; de conducción social o de gobernabilidad; de manejo de intereses o de velar por el bien del otro; de plantear alternativas o propuestas para la satisfacción de necesidades comunitarias o, simplemente de representación de propuestas políticas en general".<sup>38</sup>

Para definir y limitar en cierta forma, el ámbito de acción de la mercadotecnia política, Andrés Valdez Zepeda, identifica cinco áreas de uso de esta herramienta:<sup>39</sup>

- ❖ El proceso de intercambio político que se da entre individuos y formaciones políticas ante la renovación democrática de la representación pública.
- ❖ El proceso de comunicación política entre élites y ciudadanos en momentos electorales
- ❖ Las campañas (esfuerzos) político-electorales y los planes proselitistas y de estrategia que las acompañan.
- ❖ El proceso de acceso al poder y legitimación de las élites.

<sup>37</sup> Philippe J. Maarek, *Marketing político y comunicación*, p. 44

<sup>38</sup> Luis Ignacio Arbesú, op. cit, p. 15

<sup>39</sup> Andrés Valdez, "Para entender la mercadotecnia política", *Revista Mexicana de Comunicación*, p. 21-22

❖ Los estudios de mercado o de diagnóstico sociopolítico.

Estas áreas a su vez, trascienden a otros espacios como los análisis de la imagen pública y de opinión, las encuestas, estrategias de propaganda, los planes de campaña, la persuasión, segmentación del mercado, las formas cómo recibe y procesa el elector los estímulos comunicativos, la cultura política, la psicología de masas y las teorías del comportamiento humano, entre otras.

Por ello, Valdez Zepeda define a la mercadotecnia política no tanto desde una perspectiva instrumental, sino como “una disciplina que se encarga del análisis de los fenómenos relacionados con el estudio político, los procesos de comunicación y legitimidad, las estrategias proselitistas y el proceso de intercambio entre élites políticas y ciudadanos en momentos electorales”.<sup>40</sup>

De esta manera, la mercadotecnia política abarcara una serie de estrategias y acciones relacionadas con la comunicación política, tales como la construcción de imagen, los estudios de opinión, el desarrollo de campañas para difundir programas sociales y justificar las decisiones de los gobernantes, llevar a alguien al poder, etc.

Dentro de la mercadotecnia política, encontramos tres subramas:<sup>41</sup>

- ❖ La electoral relacionada con la búsqueda del poder político en procesos electorales.
- ❖ La pública asociada a la búsqueda de la legitimidad, una vez que se ha obtenido el poder.
- ❖ La de las ideas implica la búsqueda de reconocimiento social y trascendencia de ideas, proyectos, programas y acciones originadas en el espacio público o privado por parte de la sociedad y de las élites políticas.

Nuestra investigación se ubicará en el ámbito de la mercadotecnia política-electoral, misma que es definida por Kuschick Ramos, como “una herramienta que ayuda a los distintos partidos políticos a diseñar sus respectivas estrategias de acción comunicativa para dar a conocer su candidato al público, quebrando las resistencias propias del público elector

---

<sup>40</sup> *Ibid*, p. 24

<sup>41</sup> *Ibid*, p. 27

con respecto a los candidatos y posibilitando la captación de unos y el rechazo de otros".<sup>42</sup>

Este concepto resulta de gran utilidad para nuestra investigación, debido a que nuestro objetivo es analizar al discurso de campaña como parte de un proceso de comunicación política-electoral, donde un emisor dirige un mensaje al receptor con el propósito de persuadirlo para que emita su voto en su favor. Para ello, recurre al *marketing* político, con el fin de conocer mejor las necesidades del mercado y con base en éstas elaborar un mensaje que cubra las expectativas del grupo al que está dirigido.

### 1. El desarrollo de las campañas electorales con base en el *marketing* político-

La utilización del *marketing* político no es un fenómeno tan novedoso como se piensa, tiene alrededor de medio siglo de existencia, incluso la idea de una relativa adaptación a la demanda previamente analizada tiene una historia más amplia. Pedro Gómez Fernández refiere que la práctica del poder, de una forma u otra, siempre ha tenido en cuenta a los destinatarios y con mucha más frecuencia se ha adaptado a la realidad, llámese ésta "las condiciones objetivas", llámese ésta la opinión pública.<sup>43</sup>

Las estrategias de comunicación orientadas a provocar reacciones determinadas en el receptor se practican desde tiempos antiguos. Incluso, las figuras del voto, edil, senador, partido o facción devienen de la época de la Roma clásica, por lo que algunos autores han llegado a considerar al *marketing* como la forma burocrática moderna del sofisma.

El primer "manual del candidato" lo escribió el hermano de Cicerón en el año 65 a. de C., para entonces, la comunicación política consistía en la representación simbólica de la política, y se efectuaba para que los ciudadanos conocieran el entorno en el que habían de desarrollar su vida pública.<sup>44</sup>

Es a finales del siglo XIX cuando se generan las condiciones para la aplicación de estrategias de campaña, debido a que se considera al voto

<sup>42</sup> Murilo Kuschnick, "Opinión pública, elecciones...", p. 5

<sup>43</sup> Pedro Gómez, *op. cit.* p. 91

<sup>44</sup> María José Canel, *op. cit.* p. 12

universal como la única vía de acceso al poder político en regímenes democráticos.

Como instrumento moderno de la política, el *marketing* político surge a mediados del siglo XX y se desarrolla en países del primer mundo, principalmente en Estados Unidos. Este método fue prontamente adoptado e imitado con sus reservas y críticas en otros países.<sup>45</sup>

En el caso de México, Valdez Zepeda plantea que la historia de las campañas político-electorales está estrechamente vinculada con la conformación del Estado-nación.<sup>46</sup> El siglo XIX se caracterizó porque los procesos electorales no constituían los mecanismos de acceso al poder político, ya que las armas y la violencia eran el instrumento ideal, o en su caso el triunfo devenía de una decisión de las altas esferas de la sociedad mexicana.

A principios del siglo XX, las campañas comenzaron a tener mayor relevancia, a la par que diversos países del mundo experimentaban procesos de transición democrática, que obligaban a los candidatos a mejorar sus estrategias en la búsqueda del voto.

En consecuencia, el *marketing político* se utiliza en nuestro país, en un contexto de transición y cambio político con sentido democrático, así como en el marco de la alternancia en el poder y la aparición del fenómeno de la "incertidumbre". Es decir, no se sabe quién será el candidato triunfador, ante el cambio las lealtades políticas de los ciudadanos.

En la elección federal de 1988 se conformó propiamente dicho el mercado electoral, las urnas se convirtieron en los mecanismos legítimos para el acceso al poder político, los medios de comunicación comienzan a mostrar una limitada apertura para difundir los planteamientos y propuestas de los partidos y candidatos de oposición. Ya no era suficiente ser candidato del PRI para acceder al poder, sino que se tenía que competir en condiciones distintas y ganar el voto popular.<sup>47</sup>

---

<sup>45</sup> Andrés Valdez. "La evolución de la mercadotecnia política en México", p. 12

<sup>46</sup> *Ibid.*, p. 12-17

<sup>47</sup> Murilo Kuschick, "Opinión pública, elecciones ...", p. 2

## EVOLUCIÓN DEL MARKETING POLÍTICO EN ESTADOS UNIDOS

Fecha	Acontecimiento
Siglo XIX	Los candidatos a la presidencia realizaban sus actividades proselitistas a través de viajes en ferrocarril para ir al encuentro de sus electores. Se dice que el Partido Republicano utilizó por primera vez en 1896, los servicios de un publicista que ayudó a la reelección de William McKinley (1897-1901) en 1900, fecha a partir de la cual, los candidatos republicanos se mantuvieron en el poder hasta que Woodrow Wilson (1913-1921), ganó en las elecciones a un ex presidente, Theodore Roosevelt (1901-1909), quien mostraba un aspecto más frívolo y sofisticado frente al carácter austero e idealista de Wilson. <sup>48</sup>
1916	La revista <i>Literary Digest</i> desarrolló el primer estudio para conocer las intenciones de voto de los lectores a través de los "votos de paja", aunque el <i>Harrisburg Pennsylvania</i> y el <i>Raleigh Star</i> ya los habían utilizado un siglo antes para anticipar los resultados. Este método consistía en insertar en las páginas del periódico un formato que imitaba a la papeleta electoral, el cual entregaban el día de las elecciones y con base en los resultados se efectuaba un cálculo.
1928	Las primeras emisoras de radio fueron puestas en marcha en 1920. Los <i>spots</i> , tal como hoy los conocemos surgieron en 1928 por iniciativa del Partido Republicano.
Década de los 20's	Se contrataron a personas para asesoramiento publicitario por el <i>Democratic National Committee</i> , con lo que comenzó la profesionalización de las campañas políticas. <sup>49</sup>
Años 30's-40's	El presidente demócrata Franklin D. Roosevelt (1933-1945) interesado en medir la eficacia de sus mensajes, fue el primero en solicitar la realización de encuestas de opinión a fin de apreciar sus índices de su popularidad.
1936	George Gallup realizó la primera encuesta con base en un método probabilístico y mediante un sondeo de opinión en que las preguntas no se dirigían a los lectores de un periódico o revista, sino a una muestra de dos grupos de población: una a los propietarios de automóviles y otra a quienes tenían teléfono.
1948	Pese a que Gallup hizo una predicción errónea del resultado de la elección, desde esta fecha, ningún político en Estados Unidos comenzó una campaña sin consultar o contratar a una empresa encuestadora que le permita anticipar los posibles escenarios.
50's	El surgimiento de la televisión como medio masivo coadyuvó a cerrar un ciclo de campañas políticas tradicionales, la última de las cuales se realizó en 1948 con Harry S. Truman. Se calcula que en 1952 había un aparato de televisión en el 40% de los hogares norteamericanos.
1952	Se utilizó el marketing directo por correo, al efectuarse un "mailing" para averiguar en qué temas debía centrarse la campaña del candidato republicano Dwight D. Eisenhower. Las elecciones presidenciales de ese año marcaron el comienzo del marketing político moderno. Por primera vez, los dos principales partidos destinaron un presupuesto especial a la comunicación política. El Partido Republicano contrató los servicios de la agencia de relaciones públicas BBDO (Batten, Barton, Dursin y Osborne) y los de Thomas Roser Reeves Jr., de la Ted Bates Agency. Ambos partidos participaron en emisiones televisivas, donde los candidatos se dirigieron a los ciudadanos a través de largas intervenciones; o bien resaltaban su imagen pública. Reeves, asesor del Partido Republicano modificó el fondo del discurso político, imponiendo una simplificación de los mensajes, así como modificaciones en su contenido. El aplicó la "propuesta única de venta" e hizo que Eisenhower sólo expusiera una categoría de argumentos, tanto en sus discursos como en sus conferencias de prensa y apariciones televisivas. En cuanto al contenido, se realizaron por primera vez varias encuestas para determinar que tipo de temas debían plantearse en los 49 spots. A Eisenhower también le impulsieron cambios en su aspecto físico para disimular su edad, y se le pidió que utilizara notas en sus discursos ante las cámaras de televisión, en vez de leer largos textos.

<sup>48</sup> *Ibid.*, "Marketing político y...", [www.azc.uam.mx/publicaciones/gestión/num11y12/doc22.htm](http://www.azc.uam.mx/publicaciones/gestión/num11y12/doc22.htm)

<sup>49</sup> Teodoro Luque, *op.cit.* p. 10

Acontecimiento	
Fecha	
1956	Se abandonó la práctica de emisiones de media hora de duración y se optó por spots publicitarios difundidos estratégicamente en los programas televisivos más populares. Se utilizaron por primera vez los spots negativos para demeritar la imagen del adversario.
1957	Anthony Downs elaboró el primer modelo de marketing político en <i>Economic Theory of Democracy</i> , donde con base en el análisis económico y político planteó una similitud entre electores y consumidores, entre partidos y oferentes. <sup>54</sup>
1960	John Fitzgerald Kennedy fue el primer político que aceptó someterse al aprendizaje de cómo actuar ante las cámaras de televisión, lo que representó una considerable ventaja frente a su contrincante republicano Richard Nixon. Los debates televisivos de 1960 son considerados como el momento más importante de las campañas electorales que han tenido lugar en la mayoría de los países democráticos, incluso se ha mencionado que con éstos surge la comunicación política moderna. En este momento, el marketing político se encontraba todavía en una etapa de formación.
1976	Comienza una nueva fase, el marketing político alcanza su estado de madurez en lo que referente a la publicidad política, ya que por un lado imita las imágenes que ofrecen credibilidad y por otro, utiliza aquellas que los espectadores consideran más artificiales y menos creíbles. En esta época se reanuda la práctica de los debates televisados, mismos que seguirán manteniéndose.
80's	El marketing político moderno debe muchas de sus aportaciones a las dos sucesivas y exitosas campañas de Ronald Reagan a la Presidencia de los Estados Unidos. Algunos especialistas en comunicación política, consideran estas dos campañas como el triunfo de la "propuesta única de venta".

<sup>54</sup> Philippe J. Maarek, *op. cit.* p. 26-38

## EVOLUCIÓN DEL MARKETING POLÍTICO EN MEXICO

Fecha	Acontecimiento
1828	Se llevó a cabo la primera campaña para elegir a los representantes de la nueva República fue en 1828 entre los partidarios de Gómez Pedroza y los de Vicente Guerrero. Fue una campaña rudimentaria enfocada a convencer a la pequeña élite política. <sup>51</sup>
1911-1920	Las campañas de mayor revuelo fueron las de Francisco I. Madero en 1911 y la de José Vasconcelos a finales de los veinte. El resto fueron meros ritos protocolarios para el acceso al poder político, donde los mecanismos y políticas autoritarias predominaron sobre los principios de pluralidad, libertad, democracia y respeto al Estado de derecho.
30's	La primera agencia de publicidad en el país surge a mediados de los años treinta de manera empírica, y con la única guía de la improvisación. Años después, fue creado el Consejo Nacional de la Publicidad el 24 de noviembre de 1959. <sup>52</sup> La referencia más antigua sobre estudios basados en encuestas se refieren al Instituto Mexicano de Opinión Pública que fundó un profesor húngaro, Lazlo Radvaryi, durante el tiempo que vivió en México desde 1938 hasta mediados de los cuarenta. Incluso, publicó la primer revista internacional de investigación de opinión pública que apareció en el mundo, <i>International Journal of Opinion &amp; Attitude Research</i> . <sup>53</sup>
1961	Se realiza el primer debate televisado al calor de la contienda para elegir diputados federales. El martes 27 de junio de ese año en la ciudad de México se llevó a cabo un debate entre el candidato del PRI, Antonio Vargas McDonald y Tomás Carmona del PAN, dentro del programa Mesa de Celebridades que dirigía el periodista Agustín Barrios Gómez. <sup>54</sup>
80's	El negocio publicitario se vio afectado por la crisis petrolera nacional. Surge un tercer tipo de agencia, que decidió ingresar al ámbito de la política, trasladando su misma estructura e ideas publicitarias a un producto diferente, no originado para consumo individual sino social. Algunas de estas agencias sólo se enfocaron en la realización de encuestas, otras se reestructuraron en una división no sólo cuantitativa, sino cualitativa y crearon áreas de análisis político. "Pese a ello quedaron algunas que siguieron funcionando tal cual, lo mismo vendían pañales desechables que la imagen de un presidente". <sup>55</sup>
1985	En el desarrollo de la comunicación política en México <sup>56</sup> , hubo un parteaguas en las campañas de 1985, y se sitúa concretamente en la investigación sobre la opinión pública. En esta época, las agencias que hacían estudios sobre el tema eran todavía escasas y varias de ellas se habían dedicado originalmente a la mercadotecnia y posteriormente a la investigación de la opinión pública en los procesos electorales.
1988	Carlos Salinas de Gortari retomó en su campaña a la Presidencia el estudio de la opinión pública en el campo de la política. Asimismo, varios candidatos del PRI contrataron asesores y agencias de publicidad —algunos provenían de Estados Unidos—, provocando con ello que el ámbito de la política fuera penetrado por la publicidad y las relaciones públicas, con empresas especializadas en estas áreas. En este año se realizaron los primeros sondeos de opinión sobre las preferencias electorales, los cuales fueron realizados por la UNAM, Gallup, la Asamblea Democrática por el Sufragio Efectivo, la Fundación Arturo Rosenblueth y el Consejo Mexicano de Ciencias Sociales. Durante su gobierno tuvo un importante asesoramiento en el cuidado de su imagen pública.

<sup>51</sup> Romeo R. Flores. Administración pública en la historia de México, citado por Andrés Valdez, "La evolución de la...", p. 13

<sup>52</sup> Guillermina Baena, op. cit. p. 105

<sup>53</sup> Miguel Basañez, "Investigación de la opinión pública en México", p. 2

<sup>54</sup> Andrés Valdez, "La evolución de la...", p. 17

<sup>55</sup> Guillermina Baena, op. cit. p. 32

<sup>56</sup> Fernando Mejía, "La comunicación política: insoslayable en el tránsito hacia la democracia", Guillermina Baena", p. 1



Acontecimiento

1989-1994	<p>Es la etapa de infancia de la mercadotecnia política, inicia con el triunfo de la oposición (PAN) en las elecciones para gobernador de Baja California en 1989. En esta época se realizan los primeros debates entre los candidatos a puestos de elección popular. Un año antes, los candidatos presidenciales Manuel J. Clouthier (PAN), Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano (FDN) y Carlos Salinas de Gortari (PRI) ya hablan con el apoyo de distintos asesores para el diseño y organización de sus campañas. El uso de spots en radio y televisión se utilizan con mayor frecuencia y se inicia la impresión computarizada de diversos materiales de campaña, como gallardetes y objetos utilitarios. Asimismo, se observa un auge en el nacimiento de las empresas encuestadoras y de investigación de mercado como el CEO de la Universidad de Guadajuara o Gallup. La utilización de la publicidad pagada en medios de comunicación tiende a incrementarse. En 1988, sólo 39 municipios eran gobernados por partidos políticos distintos al PRI y para mayo de 1999, la oposición gobernaba en 583 municipios, 11 estados de la República y el Distrito Federal.</p>
1994-1997	<p>En la etapa de adolescencia, la alternancia política es un fenómeno normal en el ámbito municipal y crecientemente a nivel estatal. Se difunde el primer debate televisado entre los candidatos a la presidencia de la República el 12 de mayo de 1994 entre Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano (PRD), Diego Fernández de Cevallos (PAN) y Ernesto Zedillo Ponce de León (PRI). Dos días antes los partidos minoritarios (PT, PARM, PFCRN, PVEI, UNO y PPS) organizaron un pequeño debate entre sus candidatos a la Presidencia de la República, que en realidad fue el primer debate televisado en México. También se observa una creciente intervención de agencias y profesionistas de publicidad en campañas y los spots propagandísticos adquieren carta de naturalidad en los medios de comunicación, principalmente electrónicos, así las campañas políticas toman un perfil mediático. En materia de encuestas, en 1994 los medios patrocinaron la realización de encuestas para dar a conocer la situación de las preferencias electorales. Incluso, la Cámara de la Industria de la Radio y Televisión efectuó diferentes sondeos. Aparecen las páginas de Internet de los distintos candidatos, generalizándose el uso de la Web con fines políticos. También aparecen publicaciones especializadas en el campo de la mercadotecnia y la organización de campañas electorales, así como la apertura de cursos, seminarios y diplomados en este campo. No obstante que el PRI logró el triunfo en la elección presidencial de 1994, por primera vez el PRI pierde la mayoría absoluta en la Cámara de Diputados y la oposición en su conjunto logra obtener más del 50% de los votos en la Cámara baja.</p>
1997-hasta nuestros días	<p>En la etapa de madurez, las campañas mediáticas se institucionalizan y se transforman en mecanismos privilegiados para los partidos y candidatos en la búsqueda de la conquista del mercado electoral. Surgen nuevas firmas especializadas como Estratégica, Alazraki y Asociados, Vilichis y Garibay y Armando Pérezgrovas, entre otros. El uso de las encuestas electorales como medio de diagnóstico o instrumento de propaganda, se generaliza y pasa a ocupar lugares privilegiados en las estrategias de las formaciones políticas. Son realizadas por empresas como Mori de México, Gallup, Indimerc-Harris, BIZMA, Nielsen, Covarrubias y Asociados, Mitofsky, CEO y diferentes medios de comunicación. Se observa una plena incorporación del desarrollo tecnológico a las campañas a través del Internet, las impresiones digitalizadas y el telemarketing. Como disciplina académica, la mercadotecnia experimenta un moderado desarrollo profesional y adquiere un estatus académico, el número de publicaciones se incrementa y los partidos crean estructuras organizacionales (secretarías, departamentos o coordinaciones) en el campo del <i>marketing político</i>. Con el auge de los estudios de imagen en los primeros meses de 1997 apareció la Consultoría en Imagen Pública que trabajará sólo este campo y se declarará ser la primera agencia especializada.</p>

Los mítines y las giras dejaron de ser instrumentos efectivos para generar votos, los asesores de campaña observaron que los medios de comunicación les permitían acceder a públicos más amplios y que los recursos de la publicidad y de la mercadotecnia aplicados a la política tenían un mayor impacto y permitían un mejor control de los mensajes, debido a la rigurosidad y confiabilidad de los estudios que sustentaban su elaboración.

A partir de entonces las campañas se sustentarán en lo que se conoce como *marketing mix*, término acuñado por Guillermina Baena que concilia técnicas y recursos de la publicidad, la propaganda y las relaciones públicas para la construcción de la imagen política.

“Es importante mencionar que aun cuando la política ha nacido con la propaganda y la ha perfilado tradicionalmente, es con el *marketing mix* y la nueva era de la publicidad que la política entrará a un redescubrimiento; son las estrategias y tácticas de la publicidad las que se están retomando y se retomarán para construir la imagen, la credibilidad y la identidad en una mezcla de propaganda y relaciones públicas”.<sup>58</sup>

La propaganda, publicidad y relaciones públicas —refiere Guillermina Baena—, se van a sustentar al hacerse la mezcla de la mercadotecnia. Una mezcla implica interacción no revoltura, cada una tiene sus funciones específicas.

Son campañas de carácter mediático, donde se complementan, incluso tienden a sustituirse las tradicionales reuniones públicas, mítines, pintas, pega de cárteles, etc., con la difusión de spots, la realización de debates televisados, la fabricación de artículos utilitarios (camisetas, botones, instrumentos de cocina, etc.) y una amplia cobertura de las actividades proselitistas en los distintos medios de comunicación, con los cuales se requiere tener una aceptable relación.

De esta manera, podemos afirmar que la utilización de la mercadotecnia político-electoral ha aportado modificaciones sustanciales no sólo en la forma de hacer campañas, sino en la comunicación política y en la política misma, aunque, de ninguna manera asegura el triunfo en los comicios, así como la democracia no garantiza la consecución de un mejor gobierno.<sup>59</sup>

<sup>58</sup> Guillermina Baena, *op. cit.* p. 99

<sup>59</sup> Andrés Valdez, “Las virtudes del marketing político: un ensayo en su defensa”, p. 39

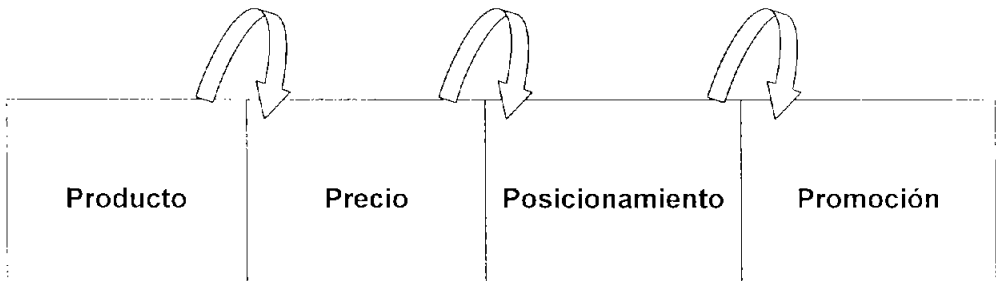
Gómez Fernández señala que la aparición de nuevos medios técnicos, en particular en el campo de las comunicaciones, ha sido aprovechada por los expertos para poner en la arena política nuevos instrumentos al servicio de los políticos<sup>60</sup>, entre los cuales podemos mencionar al internet.

Para comprender como ha sido el tránsito del estilo tradicional de realizar campañas electorales al de la mercadotecnia, tenemos que hablar de los modelos de las cuatro P's y cuatro C's.<sup>61</sup> A pesar de que estas dos maneras de plantear la estrategia del *marketing* son distintas, no significa que hayan perdido vigencia, ya que aún resultan de gran utilidad.

El primer modelo fue desarrollado por Philip Kotler y se enfoca a cuatro elementos estratégicos que responden a la forma tradicional de efectuar campañas. Esto es que a partir del producto que tenemos (candidato y/o partido), se explotan sus atributos y se diseñan las propuestas de campaña (precio) para después ubicarlo en el mercado adecuado (posicionamiento) a través de estrategias publicitarias (promoción), para hacer del conocimiento del público las características de dicho bien.

Cabe referir que en política no se manejan literalmente precios, sino expectativas: el posible beneficio que obtendrá el ciudadano al otorgar su voto por determinado partido o candidato

En el modelo de las cuatro P's se parte de necesidades y deseos genéricos del público, aunque no necesariamente guardan una correspondencia entre lo que se desea vender y lo que el público quiere consumir.

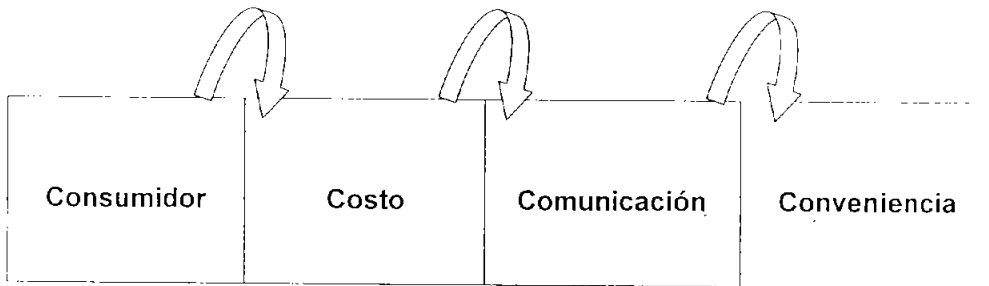


<sup>60</sup> Pedro Gómez, *op. cit.* p. 93

<sup>61</sup> Munio Kuschnick, 'El uso del *marketing* político en las elecciones de México', p. 29

A diferencia de este modelo, el esquema de las cuatro C's plantea un nuevo paradigma sustentado en la mercadotecnia. Este planteamiento fue desarrollado por Dan Schultz, quien parte del estudio del comportamiento del consumidor, del elector, sus gustos, preferencias y necesidades para "crear" un candidato, tanto en imagen como en propuestas, mismas que serán difundidas a través de la publicidad política, resaltando la conveniencia del producto para los electores.

Son campañas que se basan en la explotación de las necesidades de los consumidores. El *marketing* no consiste en la mera elaboración de un mensaje o cartel, sino que debe tener en cuenta al destinatario. Abarca desde el estudio previo del mercado hasta la experimentación y fijación de objetivos. Se concibe un producto y se modifica según las necesidades de los clientes o los deseos que se han generado.



Por consiguiente, los lineamientos indispensables para la definición de una campaña con base en la mercadotecnia política son.<sup>62</sup>

- ❖ La investigación y cuantificación del mercado político electoral (partidos, candidatos).
- ❖ La cuantificación del tamaño del mercado electoral (padrón electoral).
- ❖ El análisis del historial reciente de las elecciones en la localidad y en sus respectivos distritos.
- ❖ Conocimiento de las demandas de los distintos segmentos y sus preferencias, simpatías y antipatías hacia los respectivos políticos y sus candidatos.

<sup>62</sup> *Ibid.* "Marketing político y ...", [www.azc.uam.mx/publicaciones/gestión/num11y12/doc22.htm](http://www.azc.uam.mx/publicaciones/gestión/num11y12/doc22.htm)

- ❖ La segmentación del mercado, esto es la selección de los grupos clave que pueden ser determinantes en la obtención del triunfo.
- ❖ El posicionamiento del producto en los segmentos del mercado electoral previamente seleccionados.
- ❖ Establecimiento de las estrategias y las tácticas de comunicación y acción con los segmentos seleccionados.

Una campaña sustentada en la mercadotecnia político-electoral será por lo tanto un proceso global que girará en torno de un propósito único: obtener el triunfo. Para conseguirlo, deben desarrollarse estrategias y tácticas. Las estrategias definen hacia dónde vamos y las tácticas nos indican cómo lo haremos. Una estrategia podría ser la búsqueda del voto femenino y la táctica, la propuesta de leyes que repriman la violencia intrafamiliar.

Las estrategias son los cursos de acción que se deben seguir para lograr los objetivos. “Se refiere a lo que se necesita hacer para ganar. Cómo asegurar un número específico de electores en favor del candidato propio, así como identificar los medios y la oportunidad para lograrlo”.<sup>63</sup>

Las tácticas representan las acciones que podemos realizar con los recursos que disponemos para poder interactuar con las circunstancias en que se desarrollan. Se refieren a la fijación precisa de los planes de acción, consisten en la concreción de planes estratégicos detallados en cuanto a tiempos, resultados, responsables de la acción y recursos financieros y humanos a invertir.<sup>64</sup>

Son dos etapas distintas, donde se tomarán decisiones que permitan conseguir las metas y objetivos planteados.

La etapa estratégica se caracteriza por un proceso exhaustivo de investigación, donde la información obtenida coadyuvará a la fijación de objetivos, se considera que debe incluir:

- ❖ El análisis del terreno electoral (considerando desde los receptores potenciales de la comunicación hasta las fuerzas de oposición), así como del entorno externo e interno, presente, pasado y

<sup>63</sup> Mario Martínez y Roberto Salcedo, *op. cit.* p. 192

<sup>64</sup> Ricardo Homs, *Estrategias de marketing político*, p. 157

prospectiva; los recursos disponibles, la naturaleza de la población, el alcance geográfico, tipo de votantes y perfil del candidato.

- ❖ La fijación de grupos "clave", a través de la segmentación del mercado electoral.
- ❖ La definición del eje central de la campaña, con base en los temas e imagen del candidato y del partido. En este sentido, deben respetarse las reglas básicas de simplificación, con una delimitación del número de temas y el equilibrio de los mismos, con base en la denominada Propuesta Única de Venta.

En la fase táctica se deben adoptar las medidas suficientes para conseguir los objetivos estratégicos previamente marcados. "La tarea consiste en la planificación y control de la marcha de los planes previstos, tomando decisiones en función de la dinámica del proceso, siempre condicionado por la disposición de recursos de todo tipo, con la finalidad última de llevar a buen término los planes y objetivos finales marcados por la estrategia".<sup>65</sup>

Así, nos enfrentamos a dos subfases:<sup>66</sup>

- ❖ La programación del desarrollo de la campaña.
- ❖ La definición de un adecuado "plan de medios".

En ambos casos, la identificación de "blancos" permitirá orientar los esfuerzos hacia esos objetivos.

## **2. La función del discurso político-electoral en la campaña.**

Los mensajes de una campaña electoral pueden ser verbales y no verbales, constituyen el principal instrumento de persuasión usado para reforzar, neutralizar o alterar las predisposiciones partidistas que puedan existir en el electorado. Se transmiten por diversas vías, ya sea a través de palabras, señales, *slogans*, símbolos, colores, actitudes, en actos públicos o por los medios de comunicación prensa, radio, televisión, internet, etc.

En los mensajes se plasman cualidades, actitudes, posiciones y propuestas acerca de los problemas que interesan a los distintos grupos de

<sup>65</sup> Mario Herreros, Teoría y técnica de la propaganda electoral, p. 210

<sup>66</sup> Philippe J. Maarek, *op. cit.* p. 65

electores, a fin de obtener su apoyo.<sup>67</sup> En éstos debe sintetizarse todo lo que un candidato desea que los electores recuerden de él y cómo lo recuerden, de modo que puedan caracterizarlo y ubicarlo en relación con sus oponentes en la competencia electoral, como “su espejo opuesto”. Ello como parte del esquema de la Propuesta Unica de Venta.

Con relación al discurso verbal, que es el que incumbe a nuestra investigación, éste se orienta a persuadir al elector, pero también es el arma con la que el candidato se enfrenta y defiende de sus adversarios. Se hace del manejo de la retórica<sup>68</sup> un arte que le permita al candidato convencer al elector de que es la mejor opción para gobernarlo, importante en este sentido no es sólo el qué decir, sino cómo decirlo.

La eficacia del discurso dependerá de la capacidad persuasiva del candidato, aunque, no se restringe únicamente a la exposición frente a un público determinado, sino a toda la argumentación en que sustenta la oferta política,<sup>69</sup> y al contexto en que tiene lugar la emisión del mensaje.

El discurso al igual que el resto de los mensajes de la campaña, debe construirse con base en los datos obtenidos del estudio del mercado electoral, las preferencias de los electores, sus gustos y necesidades, el entorno cultural, político, social y económico. Así, como en la coyuntura en que se da a conocer y el nivel de debate que existe con los otros contrincantes.

Por ello, es pertinente que el candidato constate en todo momento la conveniencia, idoneidad y credibilidad del discurso, además de verificar que el contenido se dirija a los sectores blanco previamente elegidos, sin olvidar al resto de los electores.

En este sentido, Maarek recomienda conservar la coherencia entre la forma y el fondo del discurso político. Es difícil optar por temas agresivos y pretender dar al mismo tiempo una imagen de persona cordial, por lo que el tono de campaña que se elija debe ir unido a la imagen del propio político y debe conservarse a largo plazo, para no producir desconcierto en los receptores de la comunicación.

Un punto que es importante considerar al construir un discurso de tipo electoral, es que tiene que ser lo suficientemente atractivo como para captar

<sup>67</sup> En el desarrollo de este punto retomaremos las aportaciones de Mario Martínez y Roberto Salcedo, *op. cit.* p. 202-204, respecto a la construcción del mensaje.

<sup>68</sup> Entendida como el arte de persuadir.

<sup>69</sup> Ricardo Homs, *op. cit.* p. 176

la atención de la ciudadanía, y la de los medios de comunicación que cubren la campaña, dado que emerge en un escenario de competencia, no sólo entre candidatos, sino entre discursos que luchan por ocupar espacios en la agenda de los medios.

Algunas características del discurso político identificadas por Giménez que conviene destacar son las siguientes:

- ❖ Tiene una base esencialmente polémica. La enunciación política parece inseparable de la construcción de un adversario.
- ❖ Su característica formal más evidente es su función argumentativa, misma que es inherente a todo discurso. Lo que habría que precisar es no se dirige tanto a convencer como concibe la retórica tradicional sino a reconocer y distinguir y confirmar a los partidarios, y atraer a los indecisos.
- ❖ Es también un discurso estratégico “cuyo objetivo es frecuentemente enmascarar las contradicciones objetivas sintagmatizándolas discursivamente”.<sup>70</sup> Define propósitos, medios y antagonistas.
- ❖ Manifiesta propiedades performativas. “Quien lo sustenta no se limita a informar o transmitir una convicción, sino que también produce un acto, expresa públicamente un compromiso y asume una posición”.<sup>71</sup>

---

<sup>70</sup> Gilberto Giménez, *op. cit.* p. 129

<sup>71</sup> *Ídem*



## **CAPITULO II**

## CAPITULO II

### II. LA METODOLOGIA DEL ANALISIS DEL DISCURSO

En este capítulo referiremos en qué consiste la teoría del análisis del discurso, hablaremos de la relación del discurso, con los conceptos del poder y la ideología, y desarrollaremos nuestra metodología de estudio.

#### A. El concepto de discurso y su relación con la teoría del análisis del discurso.

En los siglos IV y V a. C., sofistas como Protágoras, Gorgias y Calicles, fundaron en Atenas dos escuelas: la filosófica y la retórica, en éstas destacaron pensadores como Sócrates, Platón, Aristóteles e Isócrates, personajes reconocidos por sus aportaciones al estudio del discurso desde el punto de vista de la filosofía.

Platón y Aristóteles aportaron las bases de los estudios lingüísticos modernos, ambos pensadores lo examinaron, pero, únicamente desde la perspectiva de la retórica,<sup>72</sup> esto es del arte de persuadir.

Esta visión del discurso permaneció hasta el reconocimiento oficial de la lingüística como ciencia, a finales del siglo XVIII y durante el transcurso del siglo XIX. A partir de entonces, inició el estudio del discurso, pero como simple sinónimo de enunciado, los lingüistas lo estudiaron únicamente desde su estructura interna.

En 1952, el lingüista Z. S. Harris señaló que los efectos de sentido en el lenguaje no dependían únicamente de la suma de frases, lo esencial era la unidad. Para él, lo narrativo, expositivo o argumentativo, como otros tantos efectos de sentido, estaban supeditados, no a las frases, ni a la adición de ellas, sino al discurso en su totalidad. Harris, entendió al discurso como una unidad superior a la frase, y a la vez como un producto cultural.

Harris introdujo por primera vez el término "análisis del discurso" y lo concibió como una técnica lingüística que ayuda a descubrir los

<sup>72</sup> La retórica entendida como el arte de expresarse correcta y elegantemente, utilizando los medios de persuasión para lograr convencer.

mecanismos lingüísticos existentes en un texto y analizar su frecuencia de ocurrencia.

A finales de los años cincuenta y principios de los sesenta, los lingüistas Roman Jakobson y Emile Benveniste, dieron una nueva óptica al análisis del discurso al integrarlo al proceso de la comunicación.

Roman Jakobson, lingüista ruso, despojó al discurso de su "aislamiento" para introducirlo en el esquema representativo de cada una de los participantes en el acto comunicativo (emisor, receptor, mensaje, código, canal y contexto), a los cuales les asoció una función específica (emotiva, conativa, poética, metalingüística, fática y referencial). En tanto, el francés Emile Benveniste, integró al discurso en sus condiciones de emisión, para describir el funcionamiento del lenguaje.

Gilberto Giménez señala que hasta este momento, el discurso se entendía como "cualquier forma de actividad lingüística considerada en una situación de comunicación, es decir, en una determinada circunstancia de lugar y de tiempo en que un determinado sujeto de enunciación (yo, nosotros) organiza su lenguaje en función de un determinado destinatario (tú, vosotros)".<sup>73</sup>

Esta visión del discurso se concentró en lo "situacional" del proceso comunicativo, lo que llevó a pensar en un sujeto-fuente, raíz u origen del sentido, en donde el discurso representaba la realización verbal de una libertad subjetiva que escapaba al sistema de la lengua, por ello, no superó el formalismo de un análisis meramente interno, ya que sólo proponía registrar las huellas formales de la situación de comunicación en los enunciados (juego de pronombres, etc.).<sup>74</sup>

El ascenso hacia una concepción cercana a las connotaciones sociales del discurso se logró con los trabajos de Austin J. L., en *How to do things with words* (1962). En esta obra, su autor planteó que las regularidades del lenguaje cotidiano, estaban inmersas de ciertas formas de institucionalidad, de convencionalismos socialmente compartidos, que las explicaban y determinaban.

Las costumbres, los formalismos, las tradiciones, las circunstancias, etc., fueron variables que se utilizaron por primera vez en el estudio del discurso,

<sup>73</sup> Gilberto Giménez, *op. cit.* p. 123

<sup>74</sup> *Ibid.*, p. 124

una práctica lingüística también era social, se habló de un relación lenguaje-sociedad que dio origen a la sociolingüística.

Sin embargo, la sociolingüística continuó estableciendo una línea divisoria entre el ámbito del lenguaje y la dimensión social, ponía en paralelo el universo social con el universo discursivo, como si ambos se relacionaran en tanto uno le servía de marco de referencia al otro.

La conexión lenguaje-sociedad, debía avanzar de la representación de mutua correspondencia, a la idea de "indisociabilidad". Todo el "ritual" del discurso debía considerarse en su conjunto, tanto los participantes como el juego del diálogo, los enunciados, su proceso de elaboración, los gestos, comportamientos, circunstancias, etc. En otras palabras, todo el conjunto de signos que rodea al discurso.

Hasta finales de los años sesenta y principios de los setenta resurge el análisis del discurso con una concepción diferente. "El análisis del discurso no es una disciplina con un objeto y límites perfectamente delimitados, sino un campo interdisciplinario de indagación y aplicación científica en el que deben reconocerse diferentes aportes".<sup>75</sup>

Esta visión marcó el inicio de una nueva corriente de análisis del discurso dirigida más al análisis ideológico y político que al lingüístico. Destaca la escuela francesa del discurso, cuyos representantes son Michel Pecheux (196), Regine Robin (1973), J. Dubois (1969) y J. B. Marcellesi (1970). Los estudios sobre la ideología del post-althusserianismo. Los trabajos de la lingüística, específicamente de la teoría de la enunciación (Benveniste, 1966) y la teoría de los actos del habla (Austin, 1962), junto con los aportes de Michel Foucault (1971) sobre el poder.

Foucault señaló que en cada época los modos de formular los enunciados y los objetos han sido distintos, ya que cada período histórico es diferente. Afirmó que lo que le confiere unidad al discurso es su posibilidad de permanecer dentro de una misma formación discursiva.

El definió al discurso como "un conjunto de enunciados en tanto que dependan de la misma formación discursiva; no forma una unidad retórica o formal, indefinidamente repetible y cuya aparición o utilización en la historia podría señalarse; está constituido por un número limitado de enunciados

---

<sup>75</sup> Silvia Gutiérrez, *op cit.* p. 111

para los cuales puede definirse un conjunto de condiciones de existencia, es un fragmento de historia, unidad y discontinuidad de la historia misma”.<sup>76</sup>

El concepto de formación discursiva fue retomado y reformulado por Michel Pecheux, quien lo vinculó con las condiciones de producción. En su opinión era imposible analizar un discurso como un texto, es decir como una secuencia lingüística cerrada en sí misma, sino que era necesario referirla al conjunto de discursos posibles a partir de un estado definido de las condiciones de producción.

La idea de formación discursiva podría llevarnos a pensar en una homogeneidad en la producción discursiva, lo cual es imposible debido a la existencia de distintos grupos sociales y a la heterogeneidad de las comunidades mismas, por lo que autores como Gilberto Giménez consideran más pertinente hablar de “práctica discursiva”.

El discurso podía entenderse como una práctica social discursiva que ocurría en determinadas condiciones de producción y recepción, y que al construirse en función de su entorno sociohistórico, reflejaba la formación ideológica de una sociedad.

Para Gilberto Giménez el extra-texto (los aparatos ideológico-políticos y la coyuntura o correlación de fuerzas) no constituye sólo el contexto “exterior” del texto político, sino que se inscribe en él determinando parcialmente su léxico, su estrategia discursiva, su género o tipo, su sentido preciso y sus peculiaridades semánticas.

Lo discursivo se vincula no sólo con lo lingüístico sino también con lo social e ideológico, por lo que al efectuarse un análisis desde esta perspectiva es posible conocer y describir lo que dice el emisor de determinados discursos, así como el contexto y la situación en que son emitidos.

“El discurso no nos proporciona por sí solo toda la información necesaria para conocer la realidad social, pero sí nos permite encontrar claves que nos lleven a la reconstrucción de esa realidad”.<sup>77</sup>

A principios de los noventa, John B. Thompson alude al discurso como una forma simbólica, entendiendo por ésta un amplio campo de fenómenos

<sup>76</sup> Michel Foucault, *La arqueología del saber*, p. 198

<sup>77</sup> Silvia Gutiérrez, *op. cit.* p. 112

significativos, desde las acciones, gestos y rituales, hasta los enunciados, los textos, los programas de televisión y las obras de arte.<sup>78</sup>

El estudio de las formas simbólicas puede interpretarse como el análisis de las maneras en que los individuos situados en un contexto producen, construyen y reciben expresiones significativas de diversos tipos y al recibir e interpretar las formas simbólicas, los individuos participan en un proceso permanente de constitución y reconstitución del significado, esto es de lo que puede llamarse la reproducción simbólica de los contextos sociales. Los productos simbólicos o discursos en consecuencia no pueden ser plenamente interpretables sin la incorporación integral de tales contextos.

El plantea que la vida social no sólo es cuestión de objetos e incidentes que se presentan como hechos en el mundo natural, sino también de acciones y expresiones significativas, de enunciados, símbolos, textos y artefactos de diversos tipos, y de sujetos que se expresan por medio de tales artefactos y que buscan comprenderse a sí mismos y a los demás mediante la interpretación de las expresiones que producen y reciben.

“Así por ejemplo, un enunciado lingüístico puede llevar las huellas —en términos de acento, estilo, palabras empleadas y modos de expresión— de la posición socialmente estructurada del hablante. Un enunciado puede también llevar las huellas de su recepción anticipada por parte de los individuos a quienes se dirige, como cuando un adulto modifica el tono de una expresión dirigida a un niño”.<sup>79</sup>

De esta manera un mensaje, un discurso no sólo es un sistema de signos de entendimiento por medio del cual se comprenden los hombres, es un método de representación que da sentido al mundo en que vivimos, es decir, un camino o una forma de entender e interpretar lo que nos rodea.

Esta visión nos conducirá a que analicemos al discurso político-electoral como una forma simbólica, donde a la vez de que se difunde un mensaje, se reproducen de manera simbólica los contextos sociales, mismos que pretendemos elucidar a través de nuestro análisis.

El analista —refiere Thompson— debe tratar de dar sentido a las acciones y expresiones, y especificar el significado que tienen para los actores que las ejecutan, y al hacerlo así, aventurar algunas sugerencias, algunas

<sup>78</sup> John. B. Thompson, *Ideología y cultura moderna*, p. 205

<sup>79</sup> *Ibid*, p. 227

consideraciones refutables, acerca de la sociedad de la que forman parte estas acciones y expresiones.

### 1. La relación lenguaje, poder, ideología, discurso.

El discurso político-electoral tiene lugar en un contexto específico, ya que responde a los intereses de sus emisores, donde lo que está en juego es el poder, por ello adoptan y difunden además de sus propuestas, una ideología, una concepción del mundo que le permita enfrentar al adversario y buscar el consentimiento de la población.

Al vincular al discurso político-electoral con los conceptos de poder e ideología, podemos concebirlo como una práctica social significativa y diferenciada inserta en relaciones de poder y dominación, por una parte, y consentimiento y consenso por la otra.<sup>80</sup>

Los estudios que se han realizado en el campo de la ideología y en el del discurso, han llevado a la conclusión de que el medio más idóneo donde se materializa la ideología es el discurso. Un discurso es un fenómeno ideológico sustentado en prácticas lingüísticas y otros sistemas de signos. Todo enunciado es en esencia la adopción de una postura determinada ante la realidad.

No queremos decir con ello que las ideologías se expresen solamente a través del discurso, sino que éste tiene un papel específico, entre otras prácticas sociales, en la reproducción de las ideologías. Las ideologías también se manifiestan y reproducen mediante otras prácticas sociales y semióticas aparte del texto y la conversación.

A diferencia de otras prácticas sociales y códigos semióticos (fotografías, cuadros, imágenes, pinturas, signos, gestos, danza), el discurso tiene un estatus especial en la reproducción de las ideologías. Diversas propiedades del texto y la conversación permiten a los miembros sociales expresar o formular concretamente creencias ideológicas abstractas, o cualquier otra opinión relacionada con esas ideologías.<sup>81</sup>

“Los miembros de un grupo necesitan y utilizan el lenguaje, el texto, la conversación y la comunicación (incluidos aquí el término genérico de

<sup>80</sup> Silvia Gutiérrez, *op. cit.* p. 118

<sup>81</sup> Teun A. Van Dijk, *op. cit.* p. 244

“discurso”) para aprender, adquirir, modificar, confirmar, articular, y también para transmitir persuasivamente las ideologías a otros miembros del grupo, inculcarlas en novicios, defenderlas contra (u ocultarlas de) miembros ajenos al grupo o propagarlas entre quienes son (hasta ahora) los infieles”.<sup>81</sup>

El discurso no sólo exhibe indirectamente las ideologías, como pueden hacerlo otras prácticas sociales, sino que también formula explícitamente creencias ideológicas de manera directa. La socialización ideológica, por lo tanto, tiene lugar principalmente a través del discurso, éste es una de las principales expresiones de reproducción social, debido a que emana de las representaciones que tiene la sociedad de sí misma.

Una de las críticas que más se le han hecho a las campañas políticas sustentadas en el *marketing* político es que sus mensajes no se sustentan en las ideologías de los partidos, sino en la búsqueda de la popularidad, donde la imagen del candidato tiende a sustituir las propuestas y proyectos de gobierno.

Sin embargo, consideramos que a pesar del pragmatismo con el que pudieran construirse los discursos de campaña, en función de los resultados obtenidos de los estudios del mercado electoral, éstos reflejan cierta posición frente a los temas a los que aluden, por lo que no dejan de proyectar un cosmovisión específica de la realidad.

De esta manera, al pretender determinar con nuestro análisis el concepto de la mujer que se manejó en los mensajes de campaña de Fox Quesada, intentaremos establecer cuál fue la construcción ideológica que el emisor hace de ella.

Teun A. Van Dijk proporciona una acepción de ideología acorde con los objetivos de esta investigación, ya que no se limita a vincularla con las nociones de poder, dominación y falsa conciencia que hasta ahora han dado un carácter peyorativo al término. Para él, “las ideologías se pueden definir sucintamente como la base de las representaciones sociales compartidas por los miembros de un grupo”.<sup>82</sup>

En su opinión, las ideologías les permiten a las personas, como miembros de un grupo, organizar la multitud de creencias sociales acerca de lo que sucede, bueno o malo, correcto o incorrecto, según ellos, y actuar en consecuencia.

---

<sup>81</sup> *Ibid*, p. 19

<sup>82</sup> *Ibid*, p. 21



Van Dijk va más allá de este ámbito de las creencias, al analizar la ideología desde un enfoque interdisciplinario,<sup>83</sup> por lo que posteriormente amplía su definición a tres dimensiones:

- ❖ La ideología pertenece al campo simbólico del pensamiento (la **cognición**).
- ❖ La ideología se asocia con los intereses conflictivos y luchas de grupos dentro de la **sociedad**.
- ❖ La ideología se relaciona con el uso del lenguaje, la comunicación y el **discurso**.

En primer lugar, Van Dijk concibe a la ideología como un conjunto de ideas socialmente compartidas, dando un especial énfasis a las relaciones entre ideología, valores, verdad y cognición social. Las ideologías son por lo menos implícitamente algún tipo de "sistema de ideas" y por lo tanto pertenecen al campo simbólico del pensamiento y de la creencia.

En segundo lugar, expone los aspectos sociales de la ideología, esto es la interrelación entre ideología y sociedad, las implicaciones de la ideología en la legitimación de las elites dominantes y el papel de las instituciones en la sociedad. A las ideologías se les puede utilizar para legitimar u oponerse al poder y la dominación, o simbolizar problemas sociales y contradicciones.

En tercer lugar, las ideologías se reproducen en el uso de la lengua, los discursos o la comunicación (u otras prácticas semióticas). Los discursos son fundamentales en la formulación de las ideologías y por lo tanto en su reproducción social.

Cabe referir que para Van Dijk, el poder debe entenderse como un "tipo específico de relación social entre grupos",<sup>84</sup> y no precisamente como sinónimo de dominación, ésta última sería más bien una abreviatura del *abuso de poder*.

El poder suele abordarse en su sentido negativo, pero es cierto que también puede ser consensual y beneficioso, como cuando los grupos eligen a sus líderes y les confieren temporalmente un poder especial. Es de cierto modo, una forma más "refinada", "persuasiva" de poder.

<sup>83</sup> Denominado sociopolítica crítica, combina un análisis de aspectos lingüísticos, cognitivos, sociales y culturales del texto y la conversación en contexto.

<sup>84</sup> *Ibid.*, p. 206

Gran parte del poder "moderno" es persuasivo, discursivo y (por ende) ideológico. "Los grupos dominantes ya no mantienen su posición por la fuerza ni aun con amenaza de fuerza (estas últimas ya son formas de discurso), sino por complejos sistemas de discurso e ideologías que hacen que (la mayoría de los miembros de) los grupos dominados creen o acepten que la dominación está (211)... justificada (como en los sistemas democráticos), es natural (como en la dominación de género y raza) o es inevitable (como en los fundamentos socioeconómicos y la "lógica" del mercado)".<sup>86</sup>

Ahora bien, las normas y valores de un grupo no sólo van a regular y organizar sus acciones, sino que también pueden ser utilizadas para justificar o desafiar la posición social del grupo con relación a otros grupos. Sus ideologías entonces incluirán las proposiciones que buscan el beneficio propio, por lo que tendrán que demostrar que sus principios básicos son justos y los de los otros son incorrectos.

Entrarán en una especie de competencia, como pueden ser los procesos electorales, donde los partidos políticos se insertan en una dinámica de enfrentamiento ideológico, dados los objetivos e intereses que persigue cada uno. Un grupo no siempre intentará imponer su ideología a través de la fuerza, sino por medios más sutiles como es la persuasión.

La expresión de la ideología en un discurso es más que un despliegue explícito u oculto de las creencias de quien lo emite, sino que también tiene una función persuasiva: "los hablantes quieren cambiar la mentalidad de los receptores de un modo que sea consistente con las creencias, intenciones y objetivos de los primeros".<sup>87</sup> Todo discurso está dirigido a la producción de efectos determinados en los receptores y se emite a partir de "una posición de sujeto".

Debe aclararse que aunque todo lenguaje expresa intereses concretos, no todo lenguaje es ideológico. El concepto de ideología no está circunscrito al de "discurso interesado", se refiere más a los procesos por los que se enmascaran, racionalizan, naturalizan y universalizan cierto tipo de intereses, legitimándolos en nombre de ciertas formas de poder, como puede ser el poder político.

<sup>86</sup> *Ibid* p. 212

<sup>87</sup> *Ibid* p. 328

Esta concepción de ideología sirve pues de interfase entre propiedades fundamentales (por ejemplo, intereses, objetivos) de grupos sociales y las cogniciones sociales compartidas de sus miembros.

La forma triangular de abordar la ideología por Van Dijk, resulta útil para esta investigación, debido a que al ser el discurso político-electoral de Vicente Fox Quesada un producto de la mercadotecnia política, codificado con base en la situación en que se encontraban los electores, implica considerar los aspectos sociodemográficos, las creencias, aspiraciones, expectativas, anhelos, percepciones, actitudes, valores, ideas, etc., los cuales son también un reflejo de la ideología.

Ahora bien, al ocurrir este acto comunicativo en un proceso electoral, nos insertamos en una dinámica de competencia, enfrentamiento de ideologías, choque de intereses y lucha de grupos políticos que quieren gobernar una sociedad.

En una campaña, el candidato va a ser transmisor y reproductor de ideología, al expresar, formular, querer cambiar o confirmar creencias o percepciones, con el propósito de persuadir a los electores para que voten en su favor.

De ahí que al querer elucidar la concepción de la mujer en el discurso de campaña del candidato de la AC, sea de nuestro interés evidenciar los mecanismos con los que ciertas relaciones, creencias, representaciones, se mantienen y reproducen en un conjunto de expresiones que movilizan el sentido en el mundo social.

Cabe advertir que el poder no sólo se sitúa en el ámbito político, sino que es immanente a todas las relaciones sociales, económicas, y culturales, por lo cual, la relación entre dominantes y dominados también puede observarse entre los hombres y mujeres que integran una sociedad.

Históricamente la mujer ha sido marginada del poder público y otras actividades sociales y económicas, debido a la desconfianza que existe en su capacidad para desempeñar cargos de mayor jerarquía y a la autoexclusión en la que ella también se ha visto envuelta debido a su propia inseguridad, creencias y educación, limitantes que tienden a afianzar los sesgos de la masculinidad hegemónica respecto al poder.

Para Bourdieu la dominación masculina es una paradoja de la *doxa* que impone sus obligaciones y sanciones, sus derechos y atropellos, sus injusticias y privilegios y hace que se perpetúe con facilidad, dejando de

lado algunos incidentes históricos, y presenta como naturales las condiciones de existencia más intolerables.

El dominio del hombre se ha impuesto a través de la "violencia simbólica, violencia amortiguada, insensible, e invisible para sus propias víctimas, que se ejerce esencialmente a través de los caminos puramente simbólicos de la comunicación y del conocimiento o, más exactamente, del desconocimiento, del reconocimiento, o en último término, del sentimiento".<sup>87</sup>

En este sentido, el orden social funciona como una inmensa máquina simbólica que tiende a ratificar la dominación masculina en la que se apoya. "La fuerza del orden masculino se descubre en el hecho de que prescinde de cualquier justificación: la visión androcéntrica se impone como neutra y no siente la necesidad de enunciarse en unos discursos capaces de legitimarla".<sup>88</sup>

Existe una "sexuación del poder público en el sentido de que lo ejercen los hombres, y de que esta situación y su empleo son vistas y asumidas en forma natural por la cultura como parte de sus prerrogativas masculinas",<sup>89</sup> por lo cual es necesario construir formas más convenientes y próximas a los principios y valores democráticos que contemplen tanto a las mujeres como a todos los sectores sociales que han sido expulsados o mantenidos al margen de la sociedad.

## 2. El análisis del discurso y los estudios de género.

El interés por el estudio del lenguaje que utilizan hombres y mujeres se remonta a por lo menos cien años atrás, sin embargo, fue en la década de 1970 que el género y el discurso surgieron como un campo de investigación reconocido.<sup>90</sup>

La nueva ola del Movimiento de las Mujeres (Women's Movement) estimuló el interés por las relaciones entre el género y el lenguaje entre los investigadores de distintas partes del mundo.

<sup>87</sup> Pierre Bourdieu, La dominación masculina, p. 12

<sup>88</sup> *ibid*, p. 22

<sup>89</sup> Anna M. Fernández, "¿Quieren las mujeres el poder? y ¿qué poder quieren?", p. 40

<sup>90</sup> Candance West, Michelle M. Lazar. *et. al.*, "El género en el discurso" en Teun A. Van Dijk (comp.), El discurso como interacción social, p. 179-212

Desde fines de la década de 1960 los investigadores del lenguaje y de género reconocieron el lugar central que ocupa el lenguaje en la organización de la acción social. Para ellos las relaciones de poder se articulan mediante el lenguaje, y "para quienes se preocupan por el género, esto significa encarar la relación de desigualdad de género y las prácticas del lenguaje de una sociedad".<sup>91</sup>

A través de la elección que hagamos de determinadas formas de lenguaje podemos o bien aceptar y con ello ayudar a perpetuar el statu quo, o desafiarlo y con ello ayudar a cambiarlo. En este sentido, la realidad cotidiana y diferentes estudios en gran parte del mundo han puesto en evidencia que las mujeres viven en una situación de desventaja social y económica respecto a los hombres, condiciones que también se reflejan en el terreno simbólico, lo cual limita desarrollar al máximo su potencial productivo y social.

La investigación sobre el género y la estructura del lenguaje exhibe como las mujeres "son ignoradas, trivializadas y despreciadas por las palabras que se usan para describirlas"...muestran una amplia pauta de sexismo, según la cual se concibe a las mujeres como diferentes de los hombres e inferiores a ellos".<sup>92</sup>

De esta manera, nuestro concepto de género se referirá a los "valores, atributos, roles y representaciones que la sociedad asigna a hombres y mujeres". La importancia de esta definición radica en que define las relaciones sociales entre los sexos, toda vez que el sexo se refiere a lo biológico y el género a lo construido socialmente, a lo simbólico.<sup>93</sup>

El lenguaje es en consecuencia una forma de reproducción social, no sólo por el léxico que utilizamos, sino por las construcciones ideológicas que ideamos a través de éste, las cuales seguimos transmitiendo en la práctica social.

Aunque debe aclararse que para sostener y reproducir las diferencias sexuales se requiere de una serie de estructuras sociales y mecanismos culturales que permitan su perpetuación, por lo cual el contexto en el estudio del lenguaje es un factor clave para entender cómo surge y se mantiene este modelo de asignación de roles a mujeres y hombres.

<sup>91</sup> *Ibid.*, p. 181

<sup>92</sup> *Ibid.*, p. 182-183

<sup>93</sup> Instituto Nacional de las Mujeres, Cultura institucional y equidad de género en la Administración Pública, p.10

### 3. El paradigma metodológico de la hermenéutica profunda.

Para realizar nuestro análisis del discurso utilizaremos el modelo de la hermenéutica profunda desarrollado por John B. Thompson, quien plantea que el estudio de las formas simbólicas es fundamental e inevitablemente una cuestión de comprensión e interpretación de las doxas, de las opiniones, creencias y juicios que sostienen y comparten los individuos que conforman un mundo social. Así, el análisis de la ideología puede considerarse también una forma particular de la hermenéutica profunda.<sup>94</sup>

Thompson plantea que la interpretación de la ideología, es una interpretación de las formas simbólicas que busca esclarecer las interrelaciones de significado y poder, además de demostrar cómo, en circunstancias específicas, el significado movilizado por las formas simbólicas sirve para nutrir y sostener la posesión y el ejercicio del poder.

Su modelo se desarrolla en tres fases:

MARCO METODOLOGICO DE LA HERMENEUTICA PROFUNDA	1) ANALISIS SOCIO- HISTORICO	❖ ESCENARIOS ESPACIO- TEMPORALES
		❖ CAMPOS DE INTERACCION
		❖ ESTRUCTURA SOCIAL
		❖ INSTITUCIONES
		❖ MEDIOS TECNICOS DE TRANSMISION
	2) ANALISIS FORMAL O DISCURSIVO	
	3) INTERPRETACION/REINTERPRETACION	

La primera etapa nos ubica en el contexto social, al tomar en cuenta los siguientes elementos:

- ❖ **Escenario.** Es el ámbito espacio-temporal en el que se producen y reciben las formas simbólicas.

<sup>94</sup> John. B. Thompson, *op. cit.* p. 405-406

- ❖ **Campos de interacción.** Es un espacio de posiciones y un conjunto de trayectorias, que determinan juntos algunas de las relaciones que se dan entre los individuos y algunas de las oportunidades que tienen a su disposición. Al seguir cursos de acción dentro de los campos de interacción, los individuos aprovechan los diferentes tipos y cantidades de recursos o "capital" que tienen a su disposición, así como una variedad de reglas, convenciones y esquemas flexibles.
- ❖ **Instituciones.**<sup>95</sup> Las instituciones se pueden considerar como conjuntos relativamente estables de reglas y recursos, junto con las relaciones sociales y políticas establecidas por ellas. Analizar las instituciones significa reconstruir los conjuntos de reglas, recursos y relaciones que las constituyen, verificar su desarrollo a lo largo del tiempo y examinar las prácticas y actitudes de los individuos que actúan por ellas y dentro de ellas.
- ❖ **Estructura social.** Este término se utiliza para hacer alusión a las asimetrías y diferenciales relativamente estables que caracterizan a las instituciones y a los campos de interacción. Analizar la estructura social significa buscar, determinar qué asimetrías son sistemáticas y relativamente estables; es decir, cuáles son manifestaciones no nada más de diferencias individuales, sino colectivas y duraderas en términos de la distribución de los recursos, el poder, las oportunidades y las posibilidades de vida, y el acceso a todo ello.
- ❖ **Medios técnicos de inscripción y transmisión.** Medio técnico es un substrato material en el cual, y por medio del cual, se producen y transforman las formas simbólicas. Por supuesto, los medios técnicos no existen aislados. Se insertan siempre en contextos sociohistóricos particulares; presuponen ciertas habilidades, reglas y recursos para codificar y decodificar mensajes, atributos distribuidos en sí mismos de manera desigual entre los individuos; y con frecuencia se despliegan dentro de aparatos institucionales específicos que pueden estar relacionados con el control de la producción y la circulación de las formas simbólicas.

En la segunda fase de su modelo considera al análisis formal o discursivo, ya sea de tipo semiótico, conversacional, sintáctico, narrativo o

---

<sup>95</sup> Thompson habla específicamente de instituciones sociales, sin embargo, nosotros nos ubicaremos en el ámbito de las instituciones políticas, al ser la política el campo de acción de nuestra investigación.

argumentativo, entendiendo a los objetos y las expresiones significativas que circulan en los campos simbólicos como construcciones simbólicas complejas que presentan una estructura articulada.

La etapa final es la analítica, donde se examinan, separan, y deconstruyen las formas simbólicas, es aquí donde se procede a la interpretación, misma que se construye sobre el análisis del discurso y el estudio sociohistórico.

Thompson afirma que las formas simbólicas representan algo, dicen algo acerca de algo, y este carácter trascendente es el que se debe captar por medio de la interpretación, por lo que va más allá de la simple contextualización. Es un proceso de interpretación mediado por los métodos del enfoque de la hermenéutica profunda, por lo que simultáneamente estamos hablando de un proceso de reinterpretación.

Partimos de la premisa de que el desarrollo de este ejercicio de análisis del discurso por medio la hermenéutica profunda, nos permitirá alcanzar los objetivos planteados, referentes a la conceptualización de la imagen de la mujer, y la dilucidación de las estrategias que fundamentan la eficacia del discurso, y tienden a lograr la adhesión del destinatario: las mujeres, a los propósitos del emisor.

## **B. El esquema metodológico de análisis del discurso de Daniel Prieto Castillo.**

En la fase del análisis formal o discursivo utilizaremos el modelo de análisis de mensajes propuesto por Daniel Prieto Castillo en *La Fiesta del Lenguaje*, mismo que toma en cuenta varios planos de análisis y categorías para el estudio de un discurso.

Prieto Castillo es uno de los especialistas latinoamericanos en análisis del discurso, nació en Mendoza, Argentina en 1942, ha sido director de la Escuela Superior de Comunicación Colectiva de Mendoza, funcionario e investigador del Centro Internacional de Estudios de Periodismo de la América Latina (CESPAL).



En *La Fiesta del Lenguaje*, Prieto Castillo<sup>96</sup> desarrolla un modelo de análisis de mensajes para efectuar lo que él llama el "desmontaje" de diferentes discursos sociales.

Su esquema se basa en cuatro planos de análisis (estructuras básicas, narrativo, estilístico e ideológico) y cinco categorías del lenguaje (referencial, apelativa, expresiva, poética y lúdica), mismas que retoma de las funciones del lenguaje que Roman Jakobson asoció a cada uno de los participantes en el acto comunicativo (referencial, conativa, emotiva o expresiva, poética, fática y metalingüística).

### PLANOS DE ANALISIS

<b>Estructuras básicas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ideas núcleo</li> <li>2. Sintagma</li> <li>3. Modos de predicación</li> <li>4. Grado de referencialidad</li> <li>5. Lo dicho y lo no dicho</li> <li>6. Complementariedad</li> <li>7. Oposición</li> <li>8. Tipificación</li> <li>9. Isotopías</li> </ol>
----------------------------	--

<b>Narrativo</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Situaciones</li> <li>2. Personajes</li> <li>3. La competencia</li> <li>4. Los móviles</li> <li>5. El ser y el parecer</li> <li>6. Los ambientes</li> </ol>
------------------	--

<sup>96</sup> Daniel Prieto, *op. cit.* p. 161-199

<b>Estilístico</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Universalización</li> <li>2. Vía del ejemplo</li> <li>3. Tópicos</li> <li>4. Redundancia</li> <li>5. Personalización</li> <li>6. Despersonalización</li> <li>7. Inclusión</li> <li>8. La pregunta</li> <li>9. Amplificación</li> <li>10. Atenuación</li> <li>11. División</li> <li>12. Amontonamiento de palabras</li> <li>13. Figuras</li> <li>14. El sentido de la oportunidad</li> <li>15. La inferencia inmediata</li> </ol>
--------------------	--

<b>Ideológico</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La referencialidad</li> <li>2. la predicación</li> <li>3. La inferencia inmediata</li> <li>4. La uniacentualidad significativa <ol style="list-style-type: none"> <li>a) el "todo expresado"</li> <li>b) Las consignas de interpretación</li> <li>c) La apelación a experiencias decisivas</li> </ol> </li> <li>5. La visión polarizada de la realidad</li> </ol>
-------------------	---

### CATEGORIAS DEL LENGUAJE

Referencial
Apelativa (también conocida como: conativa, implicativa, o incitativa)
Expresiva
Poética
Lúdica

Prieto Castillo advierte que cada uno de estos planos tiene un valor en sí mismo, aunque para elaborar un trabajo completo de análisis deberían contemplarse todos cada uno de ellos.

En nuestro caso, consideramos pertinente sólo seleccionar los planos de estructuras básicas e ideológico, debido a que nuestro objeto de estudio no es un relato, como para enfocarnos en el aspecto narrativo e interesa más el aspecto ideológico que el estilístico.

El plano de estructuras básicas se enfoca al conocimiento de los elementos primordiales puestos en juego en un discurso, con el que se abre un primer camino a la comprensión de la intencionalidad del mismo.

Estos elementos son:

- ❖ **Ideas núcleo.**-Todo puede ser objeto de discurso. entendemos por "ideas núcleo" el o los lemas de un discurso y lo que de él o de ellos se dice fundamentalmente. Pueden haber "ideas núcleo" manifiestas y latentes. En algunos casos es posible detectar enunciados que condensan la intencionalidad del discurso pero en otros hay que inferirlo. Por ejemplo en una lectura escolar sobre el niño y la obediencia, la idea núcleo manifiesta puede ser "todo niño debe ser obediente", sin embargo, puede encerrar una idea núcleo oculta, latente que llega a tener tanta influencia como la otra: es preferible ser un niño pasivo, el juego es malo.
- ❖ **Sintagma.**-Este término alude a la coordinación de las partes del discurso tanto entre los enunciados como entre distintos periodos. El orden del discurso no es casual. Hay distintas maneras de entrar, de crear una tensión, de resolver lo dicho. La elección de los enunciados depende, en el lenguaje oral, del tema a tratar, del conocimiento que del mismo tiene el interlocutor, de las reacciones que va despertando el emisor en este último. El orden del discurso escrito (y el del visual) está sujeto a un mayor cálculo, permite prever la totalidad, contar con un interlocutor que no irá reaccionando al mismo tiempo. El análisis sintagmático permite reconocer las estrategias discursivas, la manera en que se organiza un texto para atraer, dosificar un tema, ocultar, incluso.
- ❖ **Modos de predicación.**-Si las ideas núcleo se conforman por el o los temas de un discurso y lo que de ellos se dice. Esto último constituye la predicación. Una predicación puede acercarnos a un tema o bien alejarnos de él, puede ser leal al mismo o distorsionarlo. Se predica siempre algo de algo en dos grandes vertientes: cualidades y acciones. Por ejemplo: "Bolívar fue el gran libertador de América", la segunda "Bolívar libertó a América".

También hay predicaciones manifiestas y latentes, en ellas se juega buena parte de la intencionalidad de un discurso.

- ❖ **Grado de referencialidad.**-Si en el ámbito del discurso la predicación constituye al sujeto, desde el punto de vista de la referencialidad tal constitución puede ser alta baja o distorsionante. Hablamos de alta referencialidad cuando el discurso nos acerca lo más posible a las características del sujeto fuera del discurso. La baja referencialidad nos ofrece apenas algunas de esas características y la distorsionante nos habla de características que no corresponden al sujeto fuera del discurso. Y no se alude aquí sólo a la cantidad de información sino a la calidad de la misma. Por ejemplo Juan Rulfo en *Pedro Páramo*, proporciona una visión completa de la situación de los campesinos sin proporcionar datos estadísticos. Los mensajes de baja referencialidad y los distorsionantes tienden a convertirse en versiones estereotipadas del sujeto, por ejemplo en las lecturas escolares las versiones sobre personajes históricos. La gran mayoría de los mensajes de difusión colectiva son de baja referencialidad o bien, directamente distorsionantes. En ellos se pretende que unas pocas notas constituyan el ser de un personaje o la esencia de una situación.
- ❖ **Lo dicho y lo no dicho.**-El asunto aquí es lo dicho y no dicho sobre un determinado tema. No hay discurso que no tenga una contraparte, oculta, silenciada, lo sepa o no su emisor.
- ❖ **Complementariedad.**-Se llama discurso complementario a aquél que asume la predicación como si el o los sujetos en cuestión vivieran al margen de toda contradicción posible. Así es posible describir la niñez como un mundo de ilusiones y de belleza, o a la patria como el lugar perfecto. Piénsese por ejemplo en el discurso publicitario.
- ❖ **Oposición.**-El esquema más antiguo corresponde, a la oposición entre el bien y el mal. El uso de la oposición atraviesa prácticamente todos los tipos de discurso, desde el mito del enemigo común en la propaganda política, pasando por el discurso religioso. Las oposiciones pueden ser muy variadas, por ejemplo: de un sujeto consigo mismo (alguien debe vencer sus malas inclinaciones), de un sujeto con otro, de una idea con otra, de un país con otro, de un sistema con otro, etc.

- ❖ **Tipificación.**-En las relaciones cotidianas existe una tendencia irreductible a la tipificación: seres, situaciones, objetos son percibidos, valorados, pensados, como si consistieran en una pocas notas. Se expresa directamente en los discursos cuando hablamos de alguien, cuando nos muestran un personaje en la pantalla. De la tipificación al estereotipo hay sólo un paso.
- ❖ **Isotopía.**-El término alude a la presentación de ciertos elementos discursivos que tienden a cerrar el espacio de constitución de un sujeto a través de la predicación. Así si Bolívar es el libertador de América, todo lo que se diga de él girará en esta tendencia.

Respecto al análisis ideológico tenemos los siguientes aspectos a tomar en cuenta:

- ❖ **La inferencia inmediata.**-A partir de un indicio se desencadenan explicaciones, causas: "Si sale de noche es porque algo malo está haciendo". A través de una semejanza se concluye en una igualdad total: "Ríe como su padre, por lo tanto, debe ser falso como él". Por una conducta considerada decisiva: "Si mintió una vez mentirá siempre". Igual puede decirse del uso de metáforas, de un cierto atractivo de la redundancia, de la tendencia a la universalización, de la apelación permanente a la exageración cuando hablamos, cuando contamos o recordamos algo.
- ❖ **La uniacentralidad significativa.**-Por medio de isotopías, de redundancias, de enfatizaciones, se busca dejar en el perceptor una y sólo una interpretación de determinado tema.
- ❖ **La visión polarizada de la realidad.**-Respecto a los temas tratados o se está en un extremo o se está en otro. Asistimos a una exacerbación de los esquemas positivos, o a una reducción de la riqueza de notas de todo un sujeto o de toda situación social.

Cada uno de los planos a los que alude Prieto Castillo, a su vez requieren de una serie de categorías, que tienen como base las funciones del lenguaje del lingüista ruso Román Jakobson, (Moscú 1896-Boston 1982).<sup>97</sup>

Jakobson estudió en Moscú y en Praga,<sup>98</sup> después de participar en los trabajos lingüísticos en esta última ciudad, se estableció en Estados Unidos

<sup>97</sup> Diccionario Enciclopédico Larousse. p. 1435

<sup>98</sup> Bernard Pottier El lenguaje. p. 292-293

en 1941. Sus investigaciones versaron sobre la fonología diacrónica, la psicolingüística, la teoría de la comunicación y el estudio del lenguaje poético, mismos que fueron reunidos en su libro *Selected writings*.

Una de sus obras más importantes son *Los ensayos de lingüística general* publicada en la década de los 60's, donde plasma sus planteamientos respecto a las funciones del lenguaje, basado en el esquema de Bühler, quien atribuía al lenguaje tres funciones: representación, llamada y expresión, pero Jakobson<sup>99</sup> distingue seis puntos de vista: el del destinador, el destinatario, el mensaje, el contexto, el contacto y el código.



Las funciones del lenguaje según Jakobson son las siguientes:

ELEMENTO DEL ACTO COMUNICATIVO	FUNCION
Contexto	Referencial
Destinatario	Conativa
Destinador	Emotiva o expresiva
Mensaje	Poética
Contacto	Fática
Código	Metalingüística

❖ **Función emotiva o expresiva.**-Centrada en el destinador (primera persona), apunta a una expresión directa de la actitud del hablante

<sup>99</sup> Roman Jakobson. *Ensayos de lingüística general*. p. 352-363

ante aquello de lo que está hablando. Tiende a producir una impresión de una cierta emoción, sea verdadera o fingida, por eso el término "emotivo". Por ejemplo el uso de exclamaciones. El mensaje se centra en el emisor, en la expresión de su estado de ánimo, en ¿quién habla? y lo que dice de sí mismo.

- ❖ **Función conativa.**-También conocida como apelativa, implicativa o incitativa, se orienta al destinatario (segunda persona), halla su más pura expresión gramatical en el vocativo y el imperativo, así como del interrogativo. ¿A quién habla? y ¿cómo se dirige?, ¿qué le manda a hacer?, ¿qué espera el emisor del receptor?.
- ❖ **Función referencial.**-Se enfoca en el contexto, el referente (tercera persona), es de carácter denotativo, cognoscitivo, es el hilo conductor de varios mensajes. Por ejemplo: narraciones, descripciones en tercera persona. ¿De qué habla?.
- ❖ **Función Fática.**-Se centra en el canal, para establecer, prolongar o interrumpir la comunicación, para comprobar que el canal funciona (oye ¿me escuchas?, haló, haló, diga).
- ❖ **Función poética.**-Se relaciona con el mensaje, con su estructura. Cualquier tentativa de reducir la esfera de la función poética a la poesía, sería una simplificación engañosa. Profundiza la dicotomía fundamental de signos y objetos. Proyecta el principio de la equivalencia del eje de selección al eje de combinación. Cuando el mensaje se emplea para atraer la atención hacia la forma del mensaje mismo estamos cumpliendo la función poética, esto es el análisis mismo del discurso para conocer su estructura.
- ❖ **Función metalingüística.**-Cuando el destinador y el destinatario quieren confirmar que están usando el mismo código, el discurso se centra en el código. Por ejemplo: ¿en qué sentido usa usted esa palabra?. Si empleamos el lenguaje para hablar del lenguaje estamos cumpliendo la función metalingüística.

A diferencia de Jakobson, Prieto Castillo habla de usos o categorías en lugar de funciones, y no toma en cuenta todas las funciones del primero, incluso agrega el uso lúdico<sup>100</sup>, centrado éste en el emisor y en el discurso.

\* Cabe señalar que esta función puede vincularse con las categorías de predicación, oposiciones tipificación e isotopía, en tanto que todos ellas en su conjunto sirven para caracterizar los objetos referenciales.

<sup>100</sup> El cual no lo tomaremos en cuenta debido a que nuestro objeto de estudio, no son relatos ni narraciones.

Cabe señalar que ninguna de las funciones aparece en forma aislada, sin embargo, es posible reconocer tendencias dominantes en determinado tipo de mensajes. Así la función referencial y conativa dominará el discurso publicitario y propagandístico.

En el desarrollo de nuestro análisis únicamente nos enfocaremos en conocer el contenido manifiesto, ya que el latente se detectará en la fase de interpretación, para lo cual proponemos la elaboración de doce cuadros sinópticos, que consideramos pueden ayudarnos a sistematizar la información, identificar la función dominante, y conocer la estructura y contenido de los discursos.

Partimos de la hipótesis de que los planos de análisis de estructuras básicas e ideológico nos servirán para establecer el concepto de la mujer que se utilizó en la campaña de Fox Quesada, en tanto que las funciones del lenguaje de Jakobson permitirán identificar las estrategias discursivas de persuasión del segmento electoral femenino. Asimismo, la identificación de los roles asignados a la mujer en los distintos ámbitos de acción de la sociedad mexicana podrían coadyuvar a conocer la construcción ideológica que se hace ella.



## PLANOS DE ANALISIS

Cuadro #1 permitirá identificar las ideas principales.

<i>DISCURSO: XXX</i>	<i>IDEAS NUCLEO</i>
<b><i>IDEAS NUCLEO</i></b>	

Cuadro #2 se desglosara la estructura sintagmática del discurso.

<i>DISCURSO: XXX</i>	<i>SINTAGMA</i>
<b><i>ESTRUCTURA DEL DISCURSO</i></b>	

Cuadro #3 se identificarán a los sujetos y los predicados que se les asignan.

<i>DISCURSO: XXX</i>	<i>MODOS DE PREDICACION</i>
<i>SUJETO</i>	<i>PREDICADO</i>

Cuadro #4 se establecerán los planteamientos opuestos con base en la dicotomía positivo-negativo.

<i>DISCURSO: XXX</i>	<i>OPOSICION/VISION POLARIZADA DE LA REALIDAD</i>
<b><i>PLANTEAMIENTOS OPUESTOS</i></b>	

Cuadro #5 se señalara a qué tipo de sujeto-objeto se refiere, cómo lo caracteriza.

DISCURSO:		TIPIFICACION E ISOTOPIA
OBJETO/SUJETO		

Cuadro #6 en el que identificaremos las expresiones retóricas y las metáforas.

DISCURSO: XXX	INFERENCIA INMEDIATA
EXPRESIONES RETORICAS/METAFORAS	

Cuadro #7 las ideas más y menos redundantes.

DISCURSO: XXX	REDUNDANCIA	UNIACENTUALIDAD SIGNIFICATIVA
---------------	-------------	-------------------------------

## FUNCIONES DEL LENGUAJE

Cuadro #8 Frases que reflejan lo que el emisor dice de sí mismo.

DISCURSO: XXX	FUNCIÓN: EMOTIVA O EXPRESIVA
---------------	------------------------------

Cuadro #9 Frases que expresan lo que el emisor pide del receptor.

DISCURSO: XXX	FUNCIÓN: CONATIVA
FRASES	

Cuadro #10 Frases que responden a la interrogante ¿de qué habla?.

DISCURSO: XXX	FUNCIÓN: REFERENCIAL
FRASES	TEMA/OBJETO-REFERENTE

Cuadro #11 Frases a través de las cuales el emisor aclara o define algunos conceptos.

DISCURSO: XXX	FUNCIÓN: METALINGÜÍSTICA
FRASES	

Cuadro #12

**ROLES QUE EN EL DISCURSO SE LE ASIGNAN A LA MUJER  
EN LOS DISTINTOS ÁMBITOS DE ACCIÓN DE LA SOCIEDAD MEXICANA**

FAMILIAR	EDUCATIVO	LABORAL	POLÍTICO	ECONÓMICO	SOCIAL	ÉTICO (Valores y Deber ser)

## **CAPITULO III**

## CAPITULO III

### III. MARCO CONTEXTUAL DEL DISCURSO DE CAMPAÑA DE VICENTE FOX QUESADA

En este capítulo desarrollaremos la primera fase del modelo de la hermenéutica profunda de John B. Thompson, consistente en el análisis socio-histórico en el que está inmerso nuestro objeto de estudio, mismo que nos permitirá ubicar en su contexto el acto comunicativo en el que tuvieron lugar los mensajes de campaña de Fox Quesada dirigidos a las mujeres.

#### A. Estructura social y política.

Oficialmente nuestro país está constituido en una República representativa, democrática y federal, integrada por 31 estados libres y soberanos y por el Distrito federal, sede de los Poderes de la Unión y capital del país.<sup>102</sup> La renovación de los Poderes Ejecutivo y Legislativo, así como en las 32 entidades se efectúa a través de elecciones libres, y periódicas cada seis o tres años según sea el caso.

El Poder Legislativo está representado por el Congreso de la Unión dividido en dos Cámaras: la de Diputados y la de Senadores, la primera está integrada por 500 diputados (300 de mayoría relativa y 200 por el principio de representación proporcional) y la segunda por 128 miembros.<sup>103</sup>

El proceso electoral federal del 2000, inició la primera semana de octubre de 1999 durante la sesión del Consejo General del Instituto Federal Electoral (IFE) y concluyó con el dictamen y validez de los resultados de la elección del 2 de julio, que emitió la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación en el mes de septiembre de 2000.

En estas elecciones se renovó la Presidencia de República, la Cámara de Diputados y la Cámara de Senadores, participaron once partidos políticos nacionales con registro: Partido Acción Nacional (PAN), Partido

<sup>102</sup> IFE, Proceso electoral federal México 2000, p. 5-7

<sup>103</sup> En cada entidad se eligen tres senadores, dos se le asignan al partido que haya obtenido el mayor número de votos y la tercera al partido que haya ocupado el segundo lugar en las tendencias de votación. Los 32 senadores restantes son electos por el principio de representación proporcional.

Revolucionario Institucional (PRI), Partido de la Revolución Democrática (PRD), Partido del Trabajo (PT), Partido Verde Ecologista de México (PVEM), Partido del Centro Democrático (PCD), Convergencia por la Democracia (CD), Partido Auténtico de la Revolución Mexicana (PARM), Partido de la Sociedad Nacionalista (PSN), Partido Alianza Social (PAS), y Democracia Social (DS)

El PAN y el PVEM integraron la coalición "Alianza por el Cambio" (AC) y, el PRD, PT, CD, PSN y el PAS, conformaron la denominada "Alianza por México" (AM). En la elección presidencial participaron como candidatos: Francisco Labastida Ochoa (PRI), Vicente Fox Quesada (AC), Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano (AM), Manuel Camacho Solís (PCD) y Gilberto Rincón Gallardo (DS). Cabe destacar que Porfirio Muñoz Ledo (PARM) posteriormente otorgó su apoyo a la AC.

En la renovación del Poder Legislativo participaron 5 mil 368 candidatos de los seis partidos y coaliciones contendientes, destaca que por cada 1.6 varones candidatos a senadores contendió una mujer y por cada 1.8 candidatos a diputado una candidata.<sup>104</sup> De 454 candidatos a senadores propietarios de los seis partidos políticos y coaliciones contendientes, 22.7% eran mujeres y 77.3% hombres. Entre los 2 mil 492 candidatos a diputados propietarios, 25.3% fueron mujeres y 74.7% varones.

También se celebraron elecciones locales en 10 entidades. En el Distrito Federal se eligió al Jefe de Gobierno, la Asamblea Legislativa y por primera vez a los 16 delegados políticos. En Guanajuato y Morelos hubo elecciones de gobernador, Congreso Local y Ayuntamientos, en Campeche, Colima, Estado de México, Nuevo León, Querétaro, San Luis Potosí y Sonora se renovó el Congreso Local y los Ayuntamientos.

Destaca que en la historia política del país, hasta 1856 el voto sólo era un derecho de los varones casados que cumplieran con ciertos requisitos de propiedad y riqueza, pero a partir de la Constitución de 1857 el estado civil y la posición socioeconómica, fueron sustituidos por el criterio de la edad y el sexo, el voto sólo se otorgó a todos los varones mayores de 18 años.<sup>105</sup>

En 1953 con el reconocimiento del derecho de voto a la mujer, el sexo dejó de formar parte de los criterios sustantivos de distinción ciudadana

<sup>104</sup> INEGI, *Mujeres y hombres en México*, p. 401-402

<sup>105</sup> Enrique Sánchez, "Evolución de las instituciones electorales mexicanas: 1821-1921, cambios y continuidades", en *La renovación política y el sistema electoral mexicano*, p. 70, citado por Paola Martorelli y Alfredo Orellana, "¿Quién elegirá al próximo presidente y a los integrantes del Congreso de la Unión?", p. 18-19

ocasionando que el padrón electoral duplicara su tamaño. Para 1969 el criterio de edad se redujo de 21 a 18 años, lo que significó también un crecimiento de empadronados.<sup>106</sup>

En el 2000, el padrón electoral tenía registrados más de 59.5 millones de mexicanos, esto es, 12 millones más que en la elección presidencial de 1994 y 6.7% más que en la elección intermedia de 1997, de modo que el padrón creció una tasa del 11.6% y 12.6% entre cada elección.

El porcentaje de participación en elecciones presidenciales ha variado, ya que en 1994 fue de 77%, mientras que en la elección intermedia se redujo a 58%, y en los comicios del 2000 fue de 64%.

El desarrollo de las campañas político-electorales de México ha estado vinculado con la conformación del Estado-nación.<sup>107</sup> El siglo XIX se caracterizó porque los procesos electorales no constituían los mecanismos de acceso al poder político, ya que las armas y la violencia eran el instrumento ideal, o en su caso el triunfo devenía de una decisión de las altas esferas de la sociedad mexicana.

A principios del siglo XX, las campañas comenzaron a tener mayor relevancia, a la par que diversos países del mundo experimentaban procesos de transición democrática, que obligaban a los candidatos a mejorar sus estrategias en la búsqueda del voto.

Hasta hace algunos años, la política en México se encontraba supeditada a la figura presidencial,<sup>108</sup> el partido hegemónico y un sistema electoral que dependía directamente del presidente de la República y la Comisión Federal Electoral,<sup>109</sup> dirigida por el entonces secretario de Gobernación, quien tenía grandes posibilidades de ser el próximo candidato presidencial.

Los partidos políticos opositores contaban con recursos insuficientes, y una estructura pequeña, sus campañas se orientaban más a denunciar las acciones del gobierno que proponer modificaciones sustantivas en materias como economía, política, etc.

Además, gran parte de la sociedad mexicana no sentía la necesidad de participar políticamente, ya que los gobiernos emanados de la Revolución

<sup>106</sup> *Ibid.*, p. 19

<sup>107</sup> Andrés Valdez, "La evolución de...", p. 12-17

<sup>108</sup> Murilo Kuschick, "Opinión pública, elecciones..." p. 2-3

<sup>109</sup> Lo que implicaba que la dirección y el conteo de votos estaban directamente a cargo de un personaje del gabinete presidencial, quien podía incurrir en el encubrimiento de irregularidades.

Mexicana habían proporcionado un ambiente de estabilidad y mejoras a la sociedad como crecimiento económico, paz social, ausencia de golpes de Estado, etc., que de alguna manera impedían el avance de la oposición.

No obstante, a finales de los ochentas, las crisis económicas minaron los bolsillos de la sociedad mexicana, por lo que ésta se involucra cada vez más en los problemas del país, y no sólo intenta contribuir a la toma de decisiones, sino que obliga al régimen político a modificar sus reglas y procedimientos que se habían mantenido casi intactos.

Crece el descontento por la forma de gobernar del PRI, ante los excesos de sus representantes, y sus consecuencias negativas para la calidad de vida de los mexicanos, mientras que el resto de las fuerzas partidistas comenzó interesarse aún más por acceder a cargos de elección popular, lo que incrementó las presiones para que se efectuara la reforma electoral que transparentara los mecanismos de hacer elecciones en el país.

De esta manera en las elecciones de julio de 1988, se conforma un escenario de mayor competitividad, lo que obliga a los partidos a recurrir a la mercadotecnia política a fin de mejorar el desarrollo de sus campañas.

En 1994, el PRI obtuvo el triunfo en la elección presidencial con 50.13% de la votación (17.1 millones de sufragios), mientras que el PAN y el PVEM obtuvieron 27.64% (9.4 millones de votos) y el PRD 17% con 5.8 millones de votos).<sup>110</sup> En las elecciones del 7 de julio de 1997, el PRI perdió su mayoría absoluta en la Cámara de Diputados, también el gobierno del Distrito Federal, por primera vez sometido a una elección y el perredista triunfador Cárdenas Solórzano se perfiló desde ese momento, por tercera ocasión como el candidato presidencial del PRD para el año 2000.

En el año 2000 el PRI estaba al frente del Poder Ejecutivo, y gobernaba a 21 estados donde confluían 65% de los electores empadronados, seis estados eran gobernados por el PAN (Aguascalientes, Baja California, Guanajuato, Jalisco, Nuevo León y Querétaro), que abarcaban 20% del padrón electoral; el PRD gobernaba dos entidades (Distrito Federal y Zacatecas) representando 12% de los empadronados; tres estados estaban gobernados por coaliciones opositoras (Baja California Sur, Nayarit y Tlaxcala) que contaban con el 2.3% del padrón.<sup>111</sup>

<sup>110</sup> Alejandro Tuirán, "La marginación que optó por el cambio", p. 8-10

<sup>111</sup> Paola Martorelli y Alfredo Orellana, *op. cit.* p. 21



En 1997, el PAN obtuvo 121 diputaciones que no conservó en su totalidad en el transcurso de la LVII Legislatura, el PRI tuvo 239 diputaciones, mismas que se incrementaron al final de dicho período legislativo (1997-2000), el PRD tampoco mantuvo las 125 diputaciones que consiguió, el PVEM logró ocho diputaciones de representación proporcional que no permanecieron íntegramente en su fracción, el PT tenía siete diputados plurinominales. El PRI contó con 76 senadores, el PAN 33, el PRD 17, mientras que el PVEM y el PT uno en cada caso.

Antes de las elecciones del 2000, algunas encuestas nacionales coincidieron en señalar que 60% de los mexicanos estaba en favor de un cambio, sin embargo, el reto era lograr que esa mayoría no se fraccionara, y coadyuvara otra vez al triunfo priista, por ello Fox Quesada intentó conformar una alianza con las principales fuerzas de oposición, principalmente con el PRD.<sup>112</sup> Sin embargo, ante la falta de acuerdos respecto al proceso de selección del candidato, estableció una coalición con un partido minoritario como el PVEM.<sup>113</sup>

La última elección presidencial se efectuó con base en la legislación del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales (Cofipe), el cual define a la propaganda electoral como el "conjunto de escritos, publicaciones, imágenes, grabaciones, proyecciones y expresiones que durante la campaña electoral producen y difunden los partidos políticos, los candidatos registrados y sus simpatizantes, con el propósito de presentar ante la ciudadanía las candidaturas registradas".<sup>114</sup>

El artículo 38 menciona que los partidos políticos nacionales están obligados a "abstenerse de cualquier expresión que implique diatriba, calumnia, infamia, injuria, difamación o que denigre a los ciudadanos, a las instituciones públicas o a otros partidos políticos y sus candidatos, particularmente durante las campañas electorales y en la propaganda política que se utilice durante las mismas",<sup>115</sup> además de abstenerse de utilizar símbolos religiosos, así como expresiones, alusiones o fundamentos de carácter religioso en su propaganda.

Los artículos 185 y 186 del Cofipe establecen que la propaganda impresa no tendrá más límite que lo establecido en el artículo 7 de la Constitución

<sup>112</sup> Francisco Ortiz Pinchetti y Francisco Ortiz Pardo, El Fenómeno Fox, p. 8-9

<sup>113</sup> Fox Quesada proponía tomar como base los resultados de las encuestas, y Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano sugería elecciones primarias.

<sup>114</sup> Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales, p. 253

<sup>115</sup> *ibid.*, p. 50

Política Mexicana,<sup>116</sup> así como el respeto a la vida privada de candidatos, autoridades, terceros y a las instituciones y valores democráticos. La propaganda en radio y televisión se ajustará a lo dispuesto por el artículo 6 constitucional<sup>117</sup> y deberá evitar cualquier ofensa, difamación o calumnia que denigre a candidatos, partidos políticos, instituciones y terceros. Asimismo, el artículo 186 refiere que los partidos, coaliciones y candidatos tienen derecho de aclaración.

En el año 2000 el número de habitantes en el país ascendía a 97.4 millones, que ubicaban a México por su densidad demográfica en el lugar número 11 entre 227 países<sup>118</sup>. En el contexto de las elecciones federales de ese año, la población mexicana presentaba las siguientes características:<sup>119</sup>

- ❖ 75% vivía en zonas urbanas y 25% en el área rural.
- ❖ 25.2% tenía entre 20 y 34 años de edad.
- ❖ 47.4 millones de la población lo constituían los hombres y 50 millones mujeres, representando una diferencia de 2.6 millones<sup>120</sup>, lo que significaba que por cada 105 mujeres había 100 varones.
- ❖ Las ciudades donde había más mujeres que hombres eran el Distrito Federal, Guanajuato y Michoacán, ello como consecuencia de la migración. Mientras que los estados donde existía una mayor proporción de hombres que de mujeres eran Quintana Roo, Baja California Sur y Baja California.
- ❖ 6.3 millones de habitantes hablaba lengua indígena, alrededor de 3.1 millones de personas por cada sexo.
- ❖ 9.57 millones de habitantes mayores de 15 años enfrentaban problemas de analfabetismo, 7.5% hombres y 11.5% mujeres.

<sup>116</sup> Se refiere a que es inviolable la libertad de escribir y publicar escritos sobre cualquier materia. "Ninguna ley ni autoridad puede establecer la previa censura, ni fijar fianza a los autores o impresores, ni coartar la libertad de imprenta, que no tiene más límites que el respeto a la vida privada, a la moral y a la paz pública. En ningún caso podrá secuestrarse la imprenta como instrumento del delito" Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, p. 12

<sup>117</sup> Que dice: "La manifestación de las ideas no será objeto de ninguna inquisición judicial o administrativa, sino en el caso de que ataque a la moral, los derechos de terceros, provoque algún delito, o perturbe el orden público; el derecho a la información será garantizado por el Estado". *Ibid.* p. 12

<sup>118</sup> Fuente: Buró de Censos de los Estados Unidos, "Ahora los hechos", p. 26

<sup>119</sup> INEGI, Anuario estadístico edición 2000, pp. 680

<sup>120</sup> *Ibid.*, Mujeres y ..., p. 3

- ❖ De la población mayor de 15 años que concluyó la primaria, 18% eran hombres y 19.4% mujeres. En el nivel secundaria y carrera técnica con estudios completos, 20% eran hombres y 18% mujeres, en el nivel medio superior 16% hombres y 17% mujeres, y en el superior 13% lo constituyeron los hombres y 9.3% las mujeres.
- ❖ El promedio de ocupantes en las 21 millones 858 mil 085 viviendas del país, era de 4.44 personas.
- ❖ 21.73% de las viviendas no contaba con drenaje, 10.65% carecían de agua entubada y 5% no tenía servicio de energía eléctrica.
- ❖ En 1999, la Población Económicamente Activa (PEA) la constituían 39 mil 751 personas<sup>121</sup>, 67% hombres (26.1 millones) y 33% mujeres (13.5 millones). 98% de la PEA estaba ocupada.
- ❖ La Población Económicamente Inactiva representaban 44.2%.
- ❖ La tasa de desempleo abierto promedio en 1999 era de 2.5%, 2.4% hombres y 2.7% mujeres.
- ❖ 53% se dedicaba a las actividades terciarias (57% hombres y 43% mujeres), 25% secundarias (72% hombres y 28% mujeres) y 21% primarias (85% hombres y 15% mujeres).
- ❖ 36.7% de la población urbana ocupada por nivel de ingreso percibía más de 2 y hasta 7 salarios mínimos, 32.1% de uno hasta dos salarios mínimos, 11.5% más de cinco salarios mínimos y 10% menos de un salario mínimo.
- ❖ En 1999, el Producto Interno Bruto (PIB) a precios de mercado ascendió a cuatro mil 583 millones 762 mil 250 pesos, 19.2% de la industria manufacturera, 5% productos alimenticios, bebidas y tabaco, 4.3% agricultura, silvicultura y pesca, y 3% sustancias químicas, derivados del petróleo, caucho y plástico, entre otros.
- ❖ De 124 naciones, nuestro país se encontraba en la posición 35 en cuanto a libertad económica se refería.<sup>122</sup>

<sup>121</sup> Representan 55.8% de la población total.

<sup>122</sup> Fuente: Foro Mundial para la Libertad Económica, "Ahora los hechos", p. 26

- ❖ En los últimos años de la época de los gobiernos priistas, la clase alta estaba integrada por 500 mil familias, el 10% de las familias más ricas del país se quedaban con el 40% de los ingresos nacionales. La clase media se calculaba en 10 millones de familias, sus ingresos superaban hasta los cinco salarios mínimos. En la categoría de pobres se encontraban 40 millones de mexicanos, 27 millones se consideraban en condiciones de extrema pobreza, con ingresos inferiores a un salario mínimo.<sup>123</sup>
- ❖ Nuestro país tenía la posición número 12 de 50 países en el índice de Pobreza Humana, medida entre naciones de desarrollo medio o bajo de Asia, África y América Latina, donde 50 es el más pobre. También estaba en el lugar 55 de 174 países miembros de la ONU en el índice de Desarrollo Humano.<sup>124</sup>
- ❖ La crisis económica de 1994 provocó el repunte de los índices delictivos. En 1999 se detuvieron a 30 mil 564 delincuentes por delitos del fuero federal, figurando narcotráfico, posesión ilegal de armas de fuego, contra la ley de vías de comunicación y la ley de población, robo, entre otros. Del fuero común se aprehendieron a 155 mil 120 personas, por robo, lesiones, daño en las cosas, homicidio, fraude, despojo, violación, etc.
- ❖ México ocupaba el lugar número 59 de 90 países en el índice de Percepción de la Corrupción 2000 realizado por Transparencia Internacional. Además, de ser el país más corrupto de una muestra de 21 naciones, según el informe del Banco Mundial sobre Calidad del Crecimiento, publicado en ese año.<sup>125</sup>
- ❖ En 1999, las unidades médicas en servicio por instituciones del Sistema Nacional de Salud ascendían a 18 mil 335, en tanto que los hospitales a 987, y el número de camas a 77 mil 314. Se calculaba que existían alrededor de 135 mil 159 médicos.
- ❖ En ese año las principales causas de muerte fueron las enfermedades del sistema circulatorio, endocrinas, nutricionales y metabólicas, así como los tumores. Hasta 1999 se tenían notificados cuatro mil 372 casos de SIDA.

---

<sup>123</sup> "Como vivía la población al terminar la época priista", p. 12

<sup>124</sup> Fuente: ONU, "Ahora los ...", p. 24

<sup>125</sup> Fuente: TI y Banco Mundial sobre Calidad del Crecimiento, "Ahora los ...", p. 22

## B. Campos de interacción.

En el acto comunicativo objeto de nuestra investigación, se identifica un campo de interacción en el que participa un emisor representado por Vicente Fox Quesada y un receptor que son los electores mexicanos, en el cual están incluidas las mujeres.

Cabe señalar que no sólo el candidato de la Alianza por el Cambio intenta obtener el voto de las mujeres, por lo que existe un bombardeo de mensajes dirigidos a ellas por parte de los otros partidos, formando parte también de este campo de interacción. Sin embargo, en este apartado únicamente nos enfocaremos en responder a la pregunta ¿quién es Vicente Fox Quesada? y ¿quiénes son las mujeres mexicanas?.

### 1. Vicente Fox Quesada.

Vicente Fox Quesada actual presidente de la República, fue candidato de la Alianza por el Cambio (PAN-PVEM) a la Presidencia del país. Nació el 2 de julio de 1942 en el Distrito Federal. Es licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Iberoamericana, tiene un diplomado en Alta Gerencia por la Universidad de Harvard. Ha sido gobernador de Guanajuato (1995-1999) y diputado federal en la LIV Legislatura.<sup>126</sup>

En el sector privado, fue presidente de la Coca Cola; director del Grupo Fox, consejero de la Cámara México-Americana de Comercio, entre otros cargos.

Es un hombre corpulento, con una voz profunda y una oratoria agresiva. Proyecta una imagen de católico ortodoxo y militante (de joven pensó en ser sacerdote). En 1971 se casó con Lilián de la Concha, de quien se separó en 1991. No tiene hijos propios, adoptó cuatro y se convirtió en padrino de un orfanato.

El industrial se crió en un rancho cerca de la conservadora ciudad de León, Guanajuato, y siempre ha sentido fascinación por la guerra de los Cristeros.<sup>127</sup> A pesar de provenir de una familia con múltiples intereses y

<sup>126</sup> Guadalupe Trizar, "La más incierta", p. 4A.

<sup>127</sup> Enrique Krauze, "La psicología del poder, ¿Cómo será el nuevo presidente de México? Los perfiles de los principales candidatos", [www.fortunecity.de/olympia/beckenbauer/30/mexico00.html](http://www.fortunecity.de/olympia/beckenbauer/30/mexico00.html), TIME CNN EN ESPAÑOL.

propiedades industriales y agrícolas, el mayor éxito de Fox deviene de su trabajo en la empresa Coca Cola, al haber ascendido desde un puesto de vendedor al de presidente ejecutivo de la filial de la empresa en México.

Su ingreso al PAN fue en 1987 a invitación del entonces candidato presidencial del PAN, Manuel J. Clouthier "Maquío", quien lo conoció por dedicarse ambos a actividades de tipo empresarial. El compromiso de Fox Quesada con la política se mantuvo firme a pesar del fraude electoral de 1991 que le impidió convertirse en gobernador de Guanajuato, seis años después conseguiría este cargo.

En su campaña a la gubernatura en 1995 se le veía desenfadado, bromista, espontáneo, muy confiado. Improvisaba sus discursos, no hacía promesas, pero ofrecía compromisos e instaba a la participación ciudadana, a medida que se apartaba de la ortodoxia panista, no parecía la suya una campaña blanquiazul como otras.<sup>128</sup>

Su apariencia y lenguaje de ranchero, vestimenta, peculiares ocurrencias y espontaneidad con frecuencia atrabancada y su cercanía con los niños, fueron brindándole popularidad.

En enero de 1992, reconoció por primera vez su deseo de contender por la Presidencia de la República, no obstante, por ser hijo de madre española fue necesario emprender una campaña para reformar el artículo 82 constitucional, con objeto de que los hijos de padres extranjeros pudieran acceder a dicho cargo. El precepto fue modificado tras un intenso cabildeo de la fracción panista en la Cámara de Diputados, sólo que incluyó un artículo transitorio que impidió a Fox Quesada contender por la presidencia en las elecciones de 1994, ya que las reformas entraron en vigor hasta el año 2000.<sup>129</sup>

Durante su gestión como gobernador dedicó los fines de semana a su precampaña a la Presidencia de la República, adelantándose a los tiempos electorales. A partir del 5 de agosto de 1999 cuando solicitó licencia como gobernador se dedicó de tiempo completo a sus actividades proselitistas, insistiendo en esta etapa en la posibilidad de ser el candidato de "una gran alianza opositora que permitiera sacar al PRI de Los Pinos".

Al desarrollarse la precampaña, Fox Quesada observó que con los 360 mil militantes y adherentes al PAN, no podría conseguir su objetivo, por lo

<sup>128</sup> Francisco Ortiz Pinchetti y Francisco Ortiz Pardo, *op. cit.* p. 30

<sup>129</sup> *Ibid.*, p. 28

que junto con los empresarios José Luis González y Lino Korrodi, antiguos compañeros en la Coca Cola, concibieron a principios de 1998 la creación de una gran agrupación autónoma, al margen de la estructura partidista aunque vinculada a ella, conocida como "Los Amigos de Fox".

El equipo de precampaña estaba integrado por el ex gobernador de Baja California, Ernesto Ruffo Appel, el senador Emilio Goicochea, el líder del PAN en Guanajuato, Juan Manuel Oliva, el diputado federal Carlos Arce y los colaboradores en las campañas presidenciales del PAN en 1988 y 1994, Fernando González Corona y José Luis Salas.<sup>130</sup> Había también una especie de Consejo Político presidido por Santiago Creel Miranda, entonces vicecoordinador de la fracción del PAN en la Cámara de Diputados.<sup>131</sup>

Fox obtuvo la nominación de su partido al margen de las vías oficiales, al crear a la asociación "Amigos de Fox" e iniciar una campaña temprana, constituyéndose en factores de presión para que el PAN lo postulara como su candidato.

En esa época, entre los aspirantes del PAN a la presidencia de la República se encontraban: Ernesto Ruffo Appel, ex gobernador de Baja California; Carlos Castillo Peraza, ex candidato al gobierno del D. F. en 1997; Diego Fernández de Cevallos, ex candidato presidencial en 1994; Carlos Medina Plascencia, ex gobernador de Guanajuato; Felipe Calderón Hinojosa, senador y Francisco Barrio Terrazas, ex gobernador de Chihuahua, entre otros.

El 17 de julio de 1999, Fox Quesada se registró como precandidato del PAN a la presidencia de la República, resultando electo oficialmente como candidato el 12 de septiembre.<sup>132</sup> El 13 de noviembre se llevó a cabo el acto de toma de protesta en la Plaza de Toros, donde se reunieron cerca de 25 mil panistas. El 19 de enero del 2000 arrancaron formalmente las campañas de los candidatos a la presidencia de la República, Fox Quesada concluyó sus actividades proselitistas el 24 de junio en el zócalo de la ciudad de México.

La campaña a la presidencia de la República del candidato de la Alianza por el Cambio se sustentó en la mercadotecnia política, caracterizada por "un discurso llano, pragmático, sin referencias doctrinarias, muy enfocado a la participación ciudadana y a la defensa del voto ante la inminencia de un

<sup>130</sup> *Ibid.*, p. 36

<sup>131</sup> Participaban Jorge G. Castañeda, Adolfo Aguilar Zinser, Federico Estévez, Alberto Aziz, José Antonio Crespo y Emile Misrachi, entre los no panistas.

<sup>132</sup> La participación en la elección fue mínima, apenas de 100 mil panistas en todo el país.

fraude electoral. Un discurso ayuno de contenidos, según sus críticos, vacío que sin embargo, atraía al ciudadano común".<sup>133</sup>

## 2. Mercado electoral.

El mercado electoral está integrado por todos los ciudadanos mexicanos, mayores de 18 años con derecho al voto. Sin embargo, sólo pueden participar en los comicios aquellas personas que están inscritas en el registro de electores, y tienen credencial para votar expedida por el IFE.

En el padrón se encuentran todos los ciudadanos mexicanos que solicitaron su inscripción para obtener su credencial para votar. En la lista nominal están los ciudadanos que solicitaron su inscripción al padrón y cuentan ya con su credencial del IFE.

En la elección federal del año 2000 la población en edad de votar se estimaba en poco más de 70 millones de personas y la inscripción al padrón rebasó los 59.5 millones, lo que se traduce en una cobertura del 85%. Sin embargo, sólo 58.7 millones podía votar porque recogieron a tiempo su credencial del IFE<sup>134</sup>, mientras que 801 mil 805 ciudadanos no lo hicieron.

En el año 2000 el perfil del votante mexicano se caracterizaba por:<sup>135</sup>

- ❖ 51.7% del total de electores eran mujeres (30.4 millones).
- ❖ Las entidades donde se observó una mayor concentración de mujeres en la lista nominal fueron: Guanajuato, Michoacán y el Distrito Federal, seguidos de Aguascalientes, Jalisco, Morelos, Puebla, Zacatecas, Oaxaca, México y Guerrero con más de 52.3%.<sup>136</sup> En Quintana Roo, Baja California Sur y Campeche, la proporción de mujeres en la lista nominal de electores fue inferior a 50%. En el Distrito Federal el sector electoral femenino representaba 52.8% del total nominal.
- ❖ 48.3% del total del padrón estaba constituido por hombres (28.3 millones).

<sup>133</sup> Francisco Ortiz Pinchetti y Francisco Ortiz Pardo, *op. cit.* p. 18

<sup>134</sup> INEGI Mujeres y ..., p. 395

<sup>135</sup> Guadalupe Irizar, "Presentan datos finales del padrón de electores", *Reforma*, 13 de mayo de 2000 p.13A e INEGI. Mujeres y hombres en México.

<sup>136</sup> *Ibid*, Mujeres y ..., p. 398



- ❖ De los 8.4 millones de altas nuevas que se incorporaron en el último proceso electoral federal, 6.2 millones eran jóvenes electores.
- ❖ Casi 50% de la lista nominal tenían menos de 35 años. Los contingentes de población más numerosos, tanto de hombres como de mujeres, tenían entre 20 y 39 años. A partir de los 40 años disminuye la población en el padrón a medida tanto en hombres como en mujeres.
- ❖ Entre las entidades con mayor número de electores en la lista nominal estaban el estado de México con 7.5 millones; el Distrito Federal con 6.2 millones; Veracruz con 4.2 millones; Jalisco con 3.8 millones y Guanajuato con 2.7 millones.
- ❖ 70% del electorado se concentró en 300 municipios del país, el 30% restante se distribuyó entre dos mil 100 municipios.
- ❖ El distrito con mayor número de ciudadanos inscritos en el padrón electoral fue el de Ensenada, Baja California, con 303 mil 779 ciudadanos (aunque en la lista nominal habían 294 mil 647 electores), y el distrito con menor número de ciudadanos registrados fue el de Mulegé, Baja California Sur, con 77 mil 763 electores (76 mil 715 en la lista nominal).
- ❖ De acuerdo con la división por municipios, de 2 mil 434 distritos en el país, el de Guadalajara, Jalisco tenía el mayor número de ciudadanos inscritos con un millón 172 mil 118 (un millón 158 mil 240 electores en la lista nominal); y el de menor número de ciudadanos fue el de Santa Magdalena Jicotitlán, Oaxaca, con 83 (82 electores en la lista nominal).
- ❖ El territorio nacional se dividía en 300 distritos electorales,<sup>137</sup> dos mil 434 municipios, seis mil 619 secciones (70% urbanas y 30% rurales) y 223 mil 722 localidades.
- ❖ 143 distritos eran urbanos, 61 semiurbanos, 65 rurales mixtos y 31 rurales. El número de votantes en los distritos rurales era de 9.4 millones.

---

<sup>137</sup> Alejandro Tuirán, "La marginación que optó por el cambio", p. 8-10

- ❖ 84 distritos estaban considerados de alto y muy alto rezago social.<sup>139</sup>
- ❖ 57.56% de la población que votaba vivía en los distritos con muy alto grado de rezago social y el 60.49% en los distritos de alto rezago.<sup>139</sup>
- ❖ Existían 10 distritos que presentaban una tasa de analfabetismo del 30% y más.<sup>140</sup>
- ❖ En la geografía electoral se ubicaban 35 distritos con 30% o más de población indígena.<sup>141</sup>

### 3. La mujeres mexicanas.

La situación de la mujer mexicana no dista de las condiciones que este sector de la población enfrenta en el ámbito mundial. Tanto en México como en otros países, la mujer se ha excluido y en algunos casos autoexcluido de los terrenos económico, político, y social dominados en su mayoría por el sexo masculino, fundamentalmente en los espacios donde se toman las decisiones y se ejerce el poder.

Incluso, la construcción de la ciudadanía femenina se ha definido como un sujeto de segunda categoría,<sup>142</sup> frente a la ciudadanía patriarcal que excluye los atributos, especificidades y capacidades de las mujeres, ya que en la práctica no todos los ciudadanos acceden por igual a los mismos derechos y, en su formulación no han sido consideradas las diferencias.

<sup>139</sup> Tuirán Gutiérrez define al rezago social como los grupos que se encuentran excluidos del progreso y presentan la característica de tener insatisfechas las principales necesidades sociales, lo que no permite el pleno desarrollo económico de la población de esas regiones. Los índices de rezago social se determinan con base en los siguientes seis indicadores: porcentaje de población de 15 años y más analfabeta, porcentaje de ocupantes en viviendas particulares sin agua entubada, porcentaje de ocupantes en viviendas sin energía eléctrica, porcentaje de ocupantes en viviendas particulares sin drenaje, porcentaje de población en localidades menores a 5 mil habitantes y porcentaje de población que habla alguna lengua indígena.

<sup>139</sup> En 1994 el 72.21% de la población que votaba vivía en los distritos con muy alto grado de rezago social y el 75.37% en los distritos de alto rezago, esta baja para el 2000 repercutió de manera negativa en los resultados electorales que obtuvo el PRI en los comicios.

<sup>143</sup> En 1994 eran 20 distritos, el PRI obtuvo el triunfo en 19 de ellos y el PRD en uno.

<sup>141</sup> En 1994 el PRI resultó ganador en 34 y el PRD en uno, en el 2000, los partidos de la Alianza por el Cambio obtuvieron 14.65% y casi 500 mil sufragios, 1.4 millones y 400 mil votos menos que el PRI y PRD-PT, respectivamente.

<sup>142</sup> Anna M. Fernández, La política, la sociedad y las mujeres, p.11

Algunas precursoras del feminismo han sugerido sustituir el concepto de "igualdad" por el de "equidad", a través del cual se intenta incluir las diferencias, luego de que los derechos ciudadanos fueran definidos por un sujeto con características determinadas, que no sólo excluyó a quienes no poseen estas últimas, sino que esos derechos no corresponden a las diferencias ni satisfacen las necesidades de otros grupos.<sup>143</sup>

De ahí que el reconocimiento de la mujer y la búsqueda de la equidad estén acompañados de una revolución de cambio social que paulatinamente ha obtenido logros orientados al desarrollo pleno de la mujer, lo que ha motivado que el movimiento feminista pronostique que el "Siglo XXI será el siglo de las mujeres".

Hablar de la mujer como sujeto social implica referirnos a las condiciones de desigualdad en las que se encuentra, ubicándola en una situación de desventaja en prácticamente cualquier contexto social y cultural.

El comportamiento genérico de la mujer no sólo radica en el sexo biológico, sino en el que es socialmente construido; las culturas son las que le dan significado a las diferencias entre los sexos. De esta manera el sujeto-mujer se construirá a través de diferentes discursos y posiciones de sujeto, que no reducen su identidad a una posición singular, ya sea de clase, raza, o género.<sup>144</sup>

En la esfera política, la participación de la mujer ha estado relegada y supeditada a la hegemonía masculina, tanto por las adversidades impuestas por el sistema al no ser reconocida como ciudadana, como por las dificultades ideológico-cultural que enfrenta para ejercer el poder y participar en las actividades políticas.

"La exclusión de las mujeres de la vida pública se atribuyó a su inhabilidad 'natural' para trascender su subordinación biológica y económica del hogar. La distinción entre dominantes y dominados se volvió algo específico del sexo. La política, por definición, se convirtió en un mundo en el que los hombres actuaban y hablaban".<sup>145</sup>

La lucha de las mujeres para obtener el reconocimiento de su derecho al voto se remonta a 1789, cuando la francesa Olympe Gouges exigió la eliminación de esta forma de discriminación. A la par, los oradores y

---

<sup>143</sup> Ines Castro, "Género y ciudadanía", p. 270

<sup>144</sup> Anna M. Fernández, *Ibid.*, p. 9

<sup>145</sup> Kathleen B. Jones, "Hacia una revisión de la política", p. 279

titulares de los periódicos recomendaron que lo mejor era hacer honor a su verdadera naturaleza: la maternidad, argumentando que no tenían la lógica ni la fuerza para asumir la responsabilidad del sufragio. Paradójicamente sus palabras estaban dirigidas a mujeres que trabajaban 12 horas diarias y que además llevaban a cabo una doble jornada de trabajo en el hogar.<sup>146</sup> El voto a las mujeres francesas se les asignó en 1944, en Portugal en 1976 y en Liechtenstein en los años ochenta.

En América, el movimiento en favor del voto femenino comenzó en 1848 durante la Convención de los Derechos de la Mujer, efectuado en Senecca Falls, New York. Canadá fue el primer país americano que otorgó el voto a la mujer en 1918. México fue uno de los últimos países en reconocer el derecho de la mujer al voto en 1953.

De manera excepcional, las limitaciones de las mujeres en el ejercicio del voto se mantienen en países como Kuwait y los Emiratos Arabes Unidos, y en otros, dicho derecho es de reciente adquisición, como en Namibia, Samoa y Sudáfrica.<sup>147</sup>

La lucha de los derechos políticos, sociales y culturales de la mujer en México está vinculada con el movimiento revolucionario de 1910, luego de que algunas voces hicieran intentos legales por equiparar sus derechos con los de los hombres, sobre todo en lo referente a la educación, toda vez que los reclamos de la mujer no se limitaban al voto. Con la promulgación de la Constitución Política de 1917 se expidió la Ley de Relaciones Familiares, según la cual los hombres y las mujeres tienen derecho a considerarse iguales en el seno del hogar.<sup>148</sup>

En 1922, al intentar introducir los temas relativos a la educación sexual y planificación familiar, se suscitaron controversias en el ámbito nacional que tuvo como resultado la instauración del 10 de mayo como Día de la Madre.

La primera campaña presidencial en la que se ofreció formalmente el voto a las mujeres fue en 1929, con el candidato del Partido Nacional Antirreeleccionista, José Vasconcelos, cuyas ideas influyeron en la creación de clubes de mujeres, además de que durante su gestión como Secretario de Educación, favoreció la estancia en el país de mujeres talentosas como Gabriela Mistral y Tina Modotti.<sup>149</sup>

<sup>146</sup> Martha Ramírez, "*Nueva identidad*", p. 8

<sup>147</sup> Anna M. Fernández, *Ibid*, p. 29

<sup>148</sup> Programa Nacional de la Mujer, "*Más Mujeres al Congreso*", p. 15-19

<sup>149</sup> Miguel Herrera, "*Vasconcelos y el voto femenino*", p. 9A

El 17 de octubre de 1953, se publicó en el Diario Oficial el nuevo texto del artículo 34 Constitucional, en el que se reconoció la ciudadanía femenina y se establecía que el sufragio femenino no sería privativo de las elecciones municipales.<sup>150</sup>

El movimiento feminista de la llamada nueva ola irrumpió en la escena política del país a principios de la década de 1970. Surgió fundamentalmente de las clases medias ilustradas con niveles de educación altos.

"A diferencia del feminismo europeo y norteamericano, en México el feminismo no surgió en torno a la crítica de la opresión femenina por el trabajo doméstico, ni del peso social de la maternidad. Su eje fue más bien la reflexión sobre la sexualidad y el poder por un lado, y la socialización de las vidas personales por otro. Desde entonces, los primeros grupos que se asumieron como feministas plantearon la legalización del aborto, mayor penalización a los delitos sexuales y apoyo para las mujeres víctimas de éstos".<sup>151</sup>

La demanda del aborto así como la forma de aliarse con las fuerzas partidistas, han sido quizás los asuntos más espinosos por resolver para allanar el camino hacia el fortalecimiento de la participación de las mujeres en la política.

El desarrollo del feminismo en México se ha debatido en dos niveles de lucha y demandas. Por un lado, se encuentra la lucha por la equidad formal, más allá del artículo 4º constitucional que iguala frente a la ley a hombres y mujeres, las feministas reconocen que en la vida cotidiana esta condición es difícil de alcanzar, y por el otro, se encuentra cambiar el orden simbólico de la representación de género, que implica generar nociones de derechos frente a condiciones no igualitarias a partir de la recuperación de la experiencia cotidiana de las mujeres, tarea que involucra fundamentalmente al ámbito cultural, lo cual es difícil de conseguir en una sociedad con fuertes connotaciones conservadoras que oculta el origen social y cultural del conflicto de las mujeres.<sup>152</sup>

Estos dos niveles les han impuesto a las feministas la necesidad de moverse en dos terrenos diferentes, el primero planteando la necesidad de incursionar en la política formal a través de los partidos y el segundo,

<sup>150</sup> Programa Nacional de la Mujer, "Más Mujeres", p. 19

<sup>151</sup> Angélica Cuéllar, "Feminismo y política. ¿cómo se construye la credibilidad?", p. 53

<sup>152</sup> *Ibid.*, p. 64

creando instancias fuera de la política formal, como las ONG's, para desde ahí construir un mecanismo de impacto simbólico, político y de penetración social.<sup>153</sup>

La importancia de incorporar la perspectiva de género en la política radica en la necesidad de que se pondere, reivindique y visibilice la presencia de la mujer en un sinnúmero de actividades, tales como su incorporación al mercado de trabajo, su participación en política, su papel en la reproducción social y en el trabajo doméstico, entre otros.<sup>154</sup>

Durante varios años los intereses y necesidades de las mujeres estuvieron ausentes de los discursos electorales, no obstante, al notar los partidos su importancia en términos de votos se ha caído en el "clientelismo", que de ninguna manera contribuye a resolver su problemática específica.

Si bien la mujer poco a poco han ocupado espacios en la vida política del país tanto en los discursos como en las propuestas de los candidatos, es evidente que la tendencia hacia la participación de la mujer en la política es irreversible.

Las mujeres pasaron, o están pasando, de ser clientas, votantes y demandantes a ejercer como activistas, candidatas y profesionales, esto es de delegar, a involucrarse,<sup>155</sup> lo que implica que los partidos cada vez más están interesados en conocer a este sector de la población.

En la elección del 2000, el sector femenino constituyó un importante segmento del mercado electoral, al representar a más de la mitad del padrón electoral, de ahí que los candidatos de las principales fuerzas partidistas (PRI, AM y AC ) dieran especial atención a las mujeres en sus mensajes de campaña.

La situación en que se encontraba la mujer mexicana en el contexto de la elección federal del año 2000, era la siguiente.<sup>156</sup>

<sup>153</sup> *Ibid*, p. 65

<sup>154</sup> Esperanza Tuñón, "Género", p. 268

<sup>155</sup> Anna M. Fernández, *Ibid*, p. 13

<sup>156</sup> Datos extraídos de la Comisión Nacional de la Mujer, Síntesis del Informe de Ejecución (Plataforma de acción de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer, Pekín junio del 2000), p. 9-12, Instituto Nacional de las Mujeres, Informe de labores 2001-2002, p. 1-35, y del INEGI, Mujeres y hombres en México.

- ❖ En 1999, 95.4% de las mujeres y 52.7% de los hombres realizaban trabajo de carácter doméstico, por el que no percibía ninguna remuneración.
- ❖ La gran mayoría de las mujeres que trabajaban se ubicaron en las ramas económicas con salarios bajos<sup>157</sup> y desempeñaban ocupaciones típicamente femeninas como: comerciantes, vendedoras y dependientes (19.1%), artesanas y obreras (15.1%), oficinistas (13.3%), trabajadoras domésticas (11.9%), y agricultoras (9%).
- ❖ En 1999 el promedio mensual de las mujeres, considerando ocho horas de trabajo, era de mil 992 pesos; y el de los hombres, de dos mil 112 pesos, a pesar de que las mujeres contaban con una escolaridad promedio de 7.9 años contra 7.5 de los hombres.<sup>158</sup>
- ❖ En 1994, las mujeres dueñas de algún micronegocio representaban 32.3% del total de este tipo de empresas y aportaban 23% del total de empleos generados por este sector de la economía. Destaca que las microempresas de mujeres tenían mayores dificultades para acceder a propiedades y activos materiales, a fuentes de financiamiento, medios tecnológicos, asesoría técnica, capacitación, etc. Se calcula que 12% de los empresarios recibía algún tipo de financiamiento, en el área urbana 3.5% de las mujeres y 5.5% de los hombres eran beneficiarios de un crédito formal.
- ❖ 60% de los mexicanos que vivía en condiciones de pobreza extrema eran mujeres, por lo que la marginación es un problema de género.
- ❖ En el 2000 había 2.2 millones de mujeres con discapacidad que carecían de medios físicos adecuados para cubrir sus necesidades. Asimismo, gran parte de las mujeres de la tercera edad no tenían recursos para satisfacer sus necesidades básicas.
- ❖ En ese año, 81% de las familias mexicanas eran biparentales, 97.3% tenían un jefe varón, sin embargo, existían 3 millones de

<sup>157</sup> En 1999, 25.9% percibía un ingreso menor a un salario mínimo y 15.9% no recibía ingresos por trabajo, es decir, 41.8% de las mujeres que trabajaban estaban por debajo del mínimo de ingresos. 28% de los hombres ocupados recibía ingresos inferiores al mínimo o no recibía ingresos.

<sup>158</sup> Instituto Nacional de las Mujeres. Informe de..., p. 5

hogares monoparentales, 16.5% con una jefatura masculina y 83.5% dirigidos por mujeres.

- ❖ Más del 63% de analfabetas mayores de 15 años son mujeres. En los niveles medio superior y superior del ciclo escolar 2000-2001, la participación de las mujeres se dio de la siguiente manera: bachillerato 50.5%; profesional medio 51.4%; educación superior 49.5%. En la normal licenciatura se encontraban 65.6% de las mujeres que estudian; mientras que en las licenciaturas universitarias y tecnológicas 47.6%. En el nivel de postgrado, 42.9% eran mujeres,
- ❖ En las zonas rurales la situación de las mujeres se agrava, ya que la mortalidad materna en el 2000 fue cinco veces más alta que el promedio nacional. Se calcula que 25% de las mujeres mexicanas vivían en el campo, sólo 15% tenía acceso a servicios médicos, y el promedio de hijos por mujer era de 3.3, siendo que las zonas urbanas, el promedio fue de 2.2 hijos. Doce millones de mujeres rurales de todos los grupos de edad trabajó más de 12 horas al día, y entre seis y 10 horas más que los hombres.
- ❖ Entre los indígenas de 6 a 14 años, 33.7% de las niñas no sabía leer ni escribir, mientras que la cifra en niños asciende a 31.3%. 12.7% de las niñas no asistía a la primaria, en comparación con 11.2% de los niños. En el grupo de población de 15 años y más de las áreas rurales, 24.8% de las mujeres eran analfabetas, en contraste con el 17.11% que presentaban los hombres.
- ❖ La esperanza de vida en el 2000 se estimaba en 73.1 años para los hombres, y de 77.6 años las mujeres. En 1999 la tasa de mortalidad materna se estimó en 5.1 defunciones por cada 10 mil nacimientos. En ese año, 78% de los nacimientos se atendió en clínicas u hospitales y 21.4% en el domicilio u otro lugar.
- ❖ Los tumores son la primer causa de muerte entre las mujeres de 25 a 64 años.<sup>159</sup> Algunas organizaciones calculan que anualmente mueren mil 500 mujeres por abortos mal practicados, y se registran cada año alrededor de 500 mil embarazos en mujeres menores de 20 años. De cada cien mujeres rurales sólo 17 son

<sup>159</sup> En 1999 la tasa de muerte por cáncer cérvico-uterino fue de 19.8 por cada 100 mil mujeres de 25 años y más. Por cáncer de mama, 14.8 muertes por cada 100 mil mujeres



derechohabientes, mientras que 49 de cada 100 mujeres urbanas cuentan con este servicio.<sup>150</sup>

- ❖ Las mujeres representaban en 1999, 14.2% del total de la población infectada por el virus del Sida.
- ❖ El uso de métodos anticonceptivos creció de 30% en 1976 a 70.8% en el año 2000, aunque sólo 53.6% de las mujeres rurales los utilizaba, en contraste con 73.3% de usuarias de zonas urbanas.
- ❖ En seis de cada diez hogares mexicanos hay violencia contra las mujeres. La Encuesta Nacional de Violencia Intrafamiliar levantada en el área metropolitana de la ciudad de México en 1999 reflejó que en 34% de los hogares se presentaron casos de violencia ya sea de tipo emocional, intimidación, física y el abuso sexual. En la mayoría de las ocasiones, se ejerce contra las mujeres, y se revierte en maltrato contra los hijos e hijas.
- ❖ En 21 estados es más penado el abigeato que uno o más delitos sexuales.<sup>151</sup>
- ❖ En 12 estados se "deposita" a la mujer en caso de divorcio. En 21 entidades se exculpa el rapto, si se da el matrimonio.
- ❖ Sólo en siete estados se da a los cónyuges responsabilidades iguales.

---

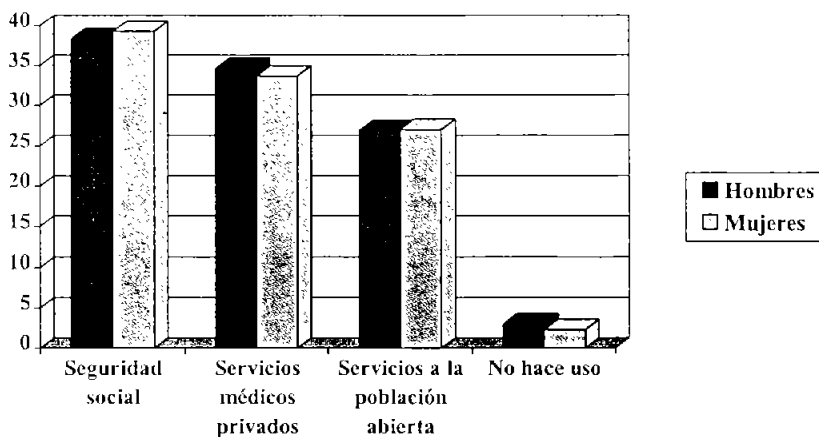
<sup>150</sup> José Luis, "Mujeres, las más afectadas por la desatención oficial en salud", p. 70

<sup>151</sup> Verónica Alcántara, "Exigen las mujeres equidad", p. A14

## GRAFICAS DE LA POBLACION MEXICANA DE ACUERDO AL GENERO

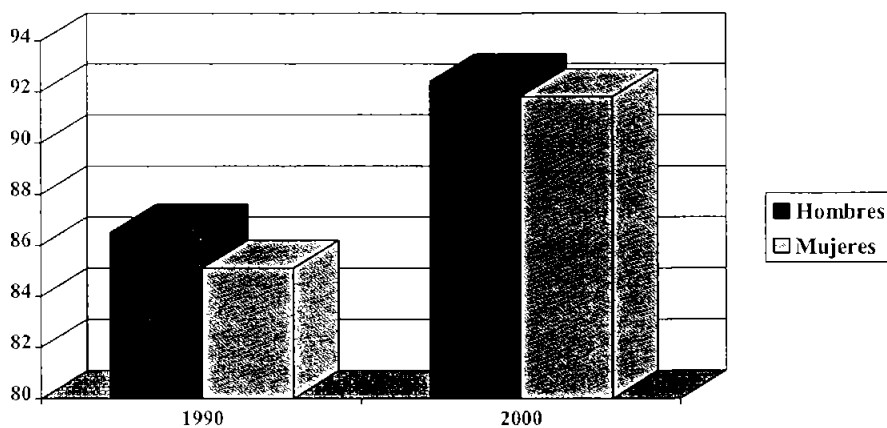
### ❖ SALUD

Porcentaje de población usuaria de servicios médicos por tipo de institución y sexo



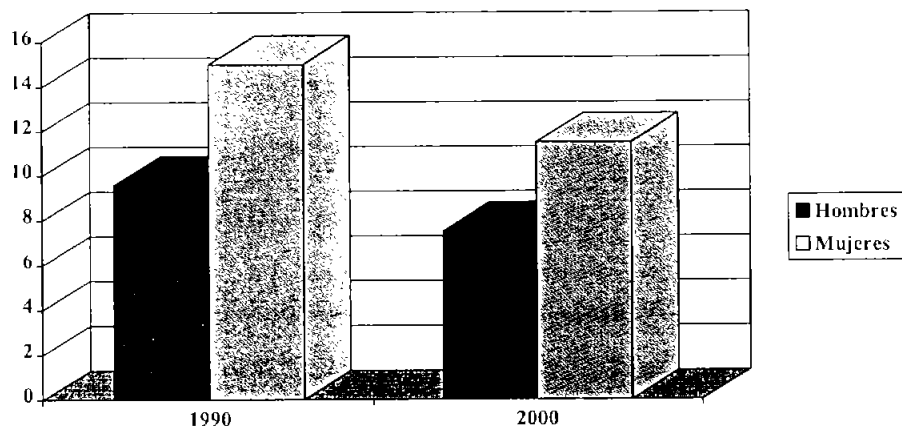
### ❖ EDUCACIÓN

Porcentaje de la población de 6 a 14 años que asiste a la escuela



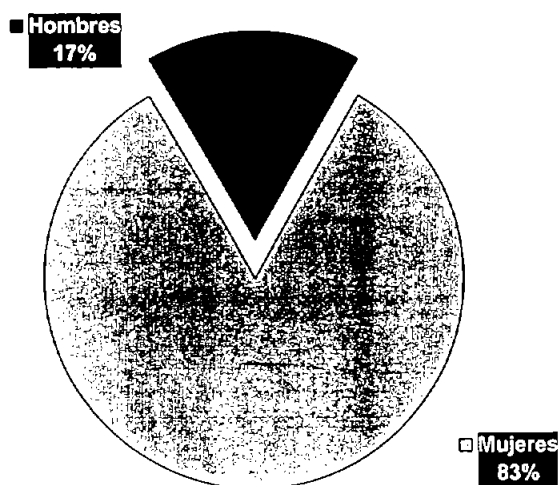
### ❖ ANALFABETISMO

Porcentaje de analfabetismo de la población de 15 años y más



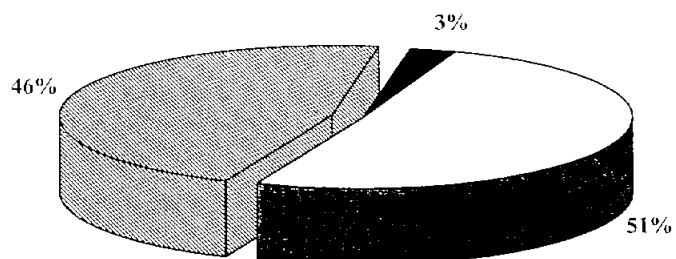
### ❖ JEFES DE FAMILIA EN LOS HOGARES MONOPARENTALES

En México existen 3 millones de hogares en esta situación



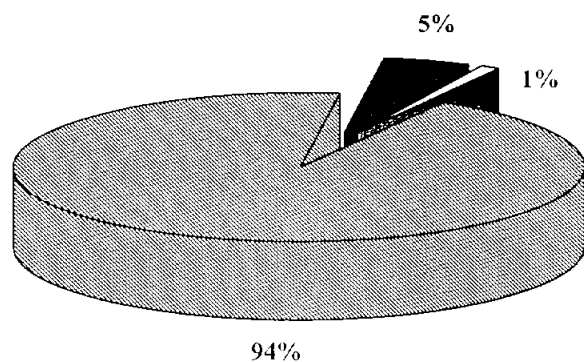
## ❖ DIVISION SEXUAL DEL TRABAJO

## HOMBRES



- Sólo trabajo extradoméstico
- Trabajo extradoméstico y doméstico
- Trabajo extradoméstico y estudio

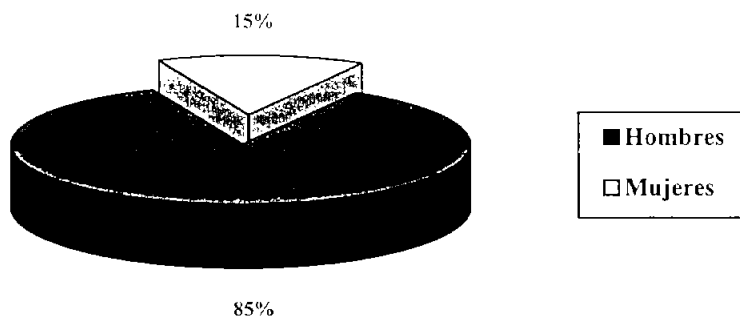
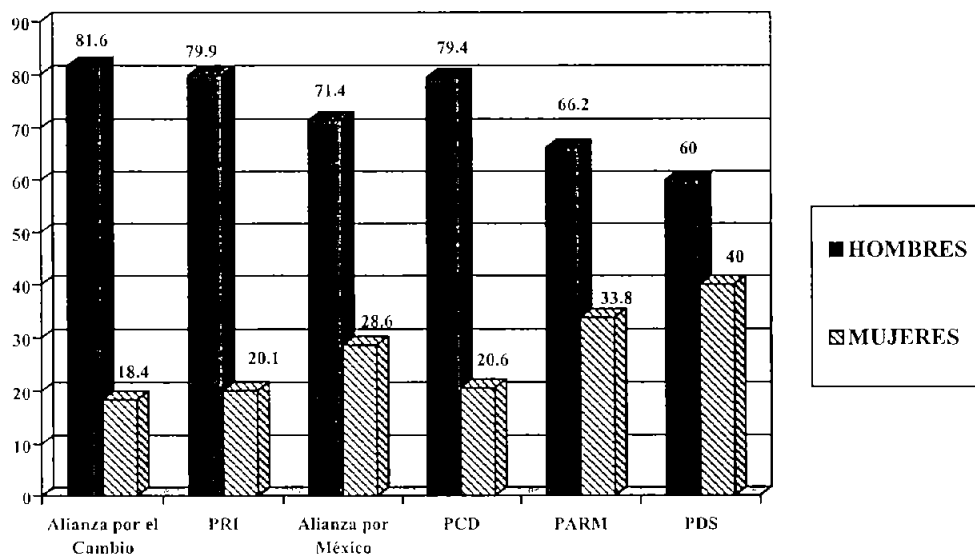
## MUJERES



- Trabajo extradoméstico y doméstico
- Trabajo extradoméstico y estudio
- Sólo trabajo extradoméstico

❖ **VIOLENCIA INTRAFAMILIAR**

Hogares con violencia dirigidos por hombres y mujeres, 1999

❖ **CANDIDATOS Y CANDIDATAS REGISTRADOS EN EL 2000**

Fuente: INEGI, Mujeres y Hombres en México.

En las últimas campañas proselitistas, las mujeres han formado parte de los discursos políticos, además de que se han incrementado los estudios sobre su comportamiento electoral.

De acuerdo a los resultados de una encuesta de salida aplicada por el Grupo de Estudios de Opinión (GEO) y de la encuesta postelectoral del *Reforma*, el voto de los electores en la elección presidencial de 1994, fue de la siguiente manera:<sup>161</sup>

GEO <sup>162</sup>			REFORMA <sup>163</sup>		
PARTIDO	HOMBRES	MUJERES	PARTIDO	HOMBRES	MUJERES
PRI	47%	49%		45.9%	51.8%
PAN	28%	28%		22.8%	15.7%
PRD	18%	15%		18.9%	15.7%
			OTRO	3.6%	3.8%
			N/C	8.8%	13.4%

La encuesta del GEO reflejó que 21% de las mujeres dedicadas a las labores del hogar, 52% votó por el PRI, 30% por el PAN y 13% por el PRD, además que hubo 44% de participación femenina frente a 56% de la masculina. Respecto a las razones de no votar entre las amas de casa predominó la "indiferencia" (48%).

Asimismo, una encuesta<sup>164</sup> de Covarrubias/Voz y voto en las elecciones presidenciales de ese año reflejó los siguientes resultados respecto al ¿por qué hombres y mujeres votan por determinado partido:<sup>165</sup>

MOTIVO	HOMBRES	MUJERES
Tradición	45%	56%
Convicción de partido	31%	19%
Esperanza	19%	23%

<sup>161</sup> Alejandra Massolo, "El género en las encuestas de opinión pública: una explicación", p. 114-115

<sup>162</sup> Se aplicó durante la jornada electoral y abarcó 2 mil 400 casos, en 24 estados, 78 municipios y 117 casillas. La votación final registró 48.5% para el PRI, 28.5% para el PAN, y 15.2% para el PRD. Los resultados se publicaron en *Elcétera*, México, No. 83, 1994, según cita Alejandra Massolo.

<sup>163</sup> Levantada entre el 23 y 25 de agosto de 1994, abarcó 2 mil casos, en 23 estados, casi 300 secciones electorales y se entrevistó en las viviendas. Se publicó en el diario *Reforma* el 2 de septiembre de 1994, según citó Massolo.

<sup>164</sup> Levantada en septiembre de 1994, abarcó mil 50 casos, en 26 estados y 67 localidades, se publicó señala la autora en la revista *Voz y Voto*, México, No. 21, noviembre de 1994.

<sup>165</sup> Alejandra Massolo, *op. cit.* p. 115-116

De las mujeres electoras del PAN, 56% argumentó las razones de su voto por "cambio de gobierno", y 38% por el candidato. Las razones del voto en favor del PRD (no diferenciadas por sexo) correspondieron 36% a la categoría cambio y 30% por el candidato.

En términos de participación política el avance de la mujer ha sido lento, en 1992 en el Encuentro Nacional Feminista realizado en Acapulco, Guerrero, las agrupaciones participantes integraron una propuesta para conseguir la reforma del Cofipe sobre la obligatoriedad para los partidos políticos de incluir un 30% de mujeres en su lista de candidatas,<sup>166</sup> proyecto que es conocido como "la lucha por las cuotas",<sup>167</sup> y que hasta el 2003 dio resultados con las reformas en materia electoral.

Destaca que la primera mujer en gobernar una entidad en la historia del país, fue la priista Griselda Alvarez de 1979 a 1985 en Colima. En la elección federal del 2000, la participación de las mujeres como candidatas a senadoras alcanzó 37.8%, mientras que la de los hombres fue de 62.2%. En el caso de las diputaciones, las mujeres representaban 34.7% y los hombres 65.3%. Cabe resaltar que se observa una mayor participación de las mujeres como suplentes que como propietarias.<sup>168</sup>

Los porcentajes más altos de candidatas a diputadas y senadoras los registraron: el PDS con 40% de mujeres contra 60% de candidatos varones, y el PARM, con un 33.8% de mujeres contra 66.2% de varones. La AM presentó un registro de candidatas ligeramente menor a 30%.

El PCD, el PRI y la AC presentaron una proporción de mujeres candidatas considerablemente menor, en todos los casos se trata de apenas dos mujeres por cada 10 candidatos.

El día de la jornada electoral fue significativa la participación de las mujeres como funcionarias de casillas, observadoras electorales y dentro de los consejos generales, locales y distritales del IFE. 55.5% de los ciudadanos acreditados fueron mujeres. Sobresale que conforme se incrementa el poder de decisión disminuye la participación de las mujeres.

<sup>166</sup> Aún en el 2002, este fue un tema de discusión, ya que en la última sesión de la Cámara de diputados se aprobaron las reformas al Cofipe que de aplicarse permitirán que el número mínimo de diputadas en la próxima Legislatura sea de 150 como mínimo, mientras que en el senado en el 2006, deberá haber 38 senadoras por lo menos.

<sup>167</sup> Angélica Cuéllar, "Feminismo y Política, ¿cómo se construye la credibilidad?", p. 56

<sup>168</sup> INEGI. *Mujeres y ...*, p. 401-402

## C. Instituciones políticas.

A pesar de que en el proceso electoral del 2000 participaron varias instituciones políticas como el IFE, y once partidos (PAN, PRI, PRD, PT, PVEM, PCD, CD, PARM, PSN, PAS y DS), únicamente haremos referencia a la situación en que se encontraban las fuerzas partidistas que integraron la Alianza por el Cambio (PAN y el PVEM) por ser los emisores de nuestros mensajes-objeto de estudio.

### 1. Partido Acción Nacional.

El PAN se fundó el 16 de septiembre de 1939, por Manuel Gómez Morín<sup>170</sup>—considerado uno de los intelectuales más destacados de la época—, quien desde 1926 se propuso conformar una nueva fuerza política que integrara a los grupos que se sentían marginados por las ideas liberales y sociales plasmadas en la Constitución de 1917, y que además no comulgaban con las políticas sociales del presidente Lázaro Cárdenas del Río. Su objetivo era transformar las estructuras políticas, económicas y sociales desde una visión conservadora.<sup>171</sup>

Un importante sector empresarial como el Grupo Monterrey; antiguos partidarios del presidente Plutarco Elías Calles y José Vasconcelos que estaban en desacuerdo con el gobierno cardenista; y las principales corrientes católicas de la época (Acción Católica y Sinarquista), fueron quienes dieron vida al proyecto.

Los principios de la doctrina panista se sustentan en el orden, la disciplina y la autoridad, por lo que encontró eco en la incipiente clase media que se venía gestando después del triunfo de la Revolución y que se consolidó durante el gobierno de Miguel Alemán Velasco.

La llamada “reconstrucción nacional” que pregonaban los pioneros del PAN se basaba en la competencia democrática bajo condiciones de igualdad y no bajo las reglas de un partido único como lo promovía el Partido Nacional Revolucionario (1929) que nueve años después (1938) se

<sup>170</sup> Participó en puestos públicos durante el gobierno del presidente Calles, incluso durante la persecución religiosa, mostró un alejamiento de las tesis revolucionarias y, sobre todo, de las políticas emprendidas por el general Lázaro Cárdenas.

<sup>171</sup> Unidad de Análisis Político y Prospectivo, “Dilemas de la alternancia”, p. 30.



convertiría en el Partido de la Revolución Mexicana y posteriormente (1946) en el Partido Revolucionario Institucional (PRI).

De hecho el rechazo a los caudillos fue una de sus mayores contribuciones a la cultura democrática de México. Efraín González Luna, definió a la doctrina del partido como “humanismo político”, desarrollando los conceptos medulares de esta filosofía política sustentada en el ser humano, el bien común, la solidaridad y la subsidiariedad. El lema de Acción Nacional es “Por una patria ordenada y generosa y una vida mejor y más digna para todos”.<sup>171</sup>

Los primeros años de existencia del PAN fueron difíciles: carencia de recursos, exclusión de los medios, ataques continuos —inclusive asesinatos de militantes panistas<sup>172</sup>—, persecución y hostigamiento, situaciones que se compensaron con la entrega de sus simpatizantes.<sup>173</sup>

El 29 de agosto de 1946 consiguió su primer triunfo electoral en la Cámara de Diputados al obtener cuatro diputaciones, mientras que en 1947 logró la presidencia municipal de Quiroga, Michoacán, a través de su candidato Manuel Torres Serranía.

Es hasta 1986 cuando al PAN se le reconoce por primera vez el triunfo en una gubernatura en Baja California con Ernesto Ruffo Appel, siendo considerado el primer gobernante de oposición en el país, ya para 1991 obtiene su primer senaduría también en esta entidad.

Tanto en las elecciones federales de 1988 como en las intermedias de 1991, el PAN obtuvo 18% de la votación nacional, cifra que aumentó 25% en 1994. Para la elección de 1997, obtuvo 27% con lo que le fueron asignadas 121 diputaciones, mismas que no conservó a lo largo de la LVII Legislatura por diversas razones.<sup>174</sup>

El primer candidato a la presidencia de la República fue Efraín González Luna en 1952, quien sólo alcanzó 8% de la votación total; en 1958, Luis H. Alvarez logró 9%, mientras que J. González Torres obtuvo 11% en 1964.<sup>175</sup>

<sup>171</sup> WWW.PAN.org.mx

<sup>172</sup> En 1958 fue asesinado en la ciudad de Chihuahua, Jesús Márquez Monreal, quien era líder juvenil panista, por colocar propaganda de su partido con motivo de la gira del candidato a la Presidencia, Luis H. Alvarez.

<sup>173</sup> Adriana Amezcua, “*Del álbum familiar*”, p. 20

<sup>174</sup> Alfredo Orellana, “*Los mexicanos y las opciones políticas del año 2000*”, p. 24

<sup>175</sup> Unidad de Análisis Político y Prospectivo, “*La ruta del triunfo*”, p. 33

Destaca que en 1976 se registró una crisis interna en el partido con el arribo del neopanismo que provocó que no postularan a ningún candidato a las elecciones presidenciales.

En 1982 con Pablo Emilio Madero, el partido consiguió 16% de los votos, en tanto que Manuel J. Clouthier logró 17% en 1988. A mediados de la década de los ochenta las tesis neopanistas se fortalecieron con el arribo de una nueva generación de políticos de perfil empresarial, principalmente de la región norte del país, algunos de los cuales mantienen vínculos con organizaciones de derecha.

Esa nueva generación de políticos conocidos como los "bárbaros del Norte" provenientes de la corriente de Manuel J. Clouthier, mostró evidencias de renovación en la estrategia política panista. La combinación de una ideología conservadora, de derecha junto con lo pragmático en el ejercicio de gobierno generó diferencias en el interior del PAN, incluso los dejaron de llamar neopanistas por representar una nueva forma alejada de la doctrina partidista.<sup>176</sup>

Entre los principales representantes de esta corriente se encuentran: Vicente Fox Quesada, Ernesto Ruffo Appel, Francisco Barrio Terrazas, Alberto Cárdenas Jiménez, Héctor Terán Terán y Fernando Canales Clariond, entre otros.

En 1991 se suscitó el primer roce entre el PAN y Fox Quesada por el fenómeno de la "concertación" de la gubernatura de Guanajuato, cuando impugnó el triunfo del priista Ramón Aguirre Velázquez, y el cargo no le fue otorgado a él sino a Carlos Medina Plascencia.

Este incidente también ocasionó diferencias entre Fox y Medina Plascencia, así como con el ex candidato presidencial Diego Fernández de Cevallos, quien coordinaba al PAN en la Cámara de Diputados (1991-1994), y estuvo en las negociaciones con el presidente Carlos Salinas de Gortari.

En 1992 Acción Nacional obtuvo la gubernatura de Chihuahua con su candidato Francisco Barrio Terrazas, quien en 1986 también había sido víctima de un fraude electoral al buscar por primera vez este cargo.

En 1994, Fernández de Cevallos consiguió la más alta votación histórica de su partido: casi 10 millones de votos, que representaron 27% de la

<sup>176</sup> Delia Angélica y Jacinto Rodríguez. "Los aliados indeseables del cambio", p. 25-30

votación, lo que ubicó al PAN como segunda fuerza política en el país, consolidando a su vez a este instituto como una oferta real de gobierno.

En ese año, el candidato panista a la gubernatura de Jalisco, Alberto Cárdenas Jiménez, obtuvo el triunfo en esta entidad con un amplio margen de votos. En 1995, el PAN refrendó su posición mayoritaria en Baja California con Héctor Terán Terán.

En 1997, Acción Nacional obtuvo las gubernaturas de Nuevo León y Querétaro. En el segundo caso, venció a uno de los priistas con mayor prestigio y carrera legislativa, Fernando Ortiz Arana, aunque en el Distrito Federal, el fracaso del candidato a la jefatura de gobierno, Carlos Castillo Peraza, hizo que las optimistas expectativas del PAN se esfumaran. El 6 de julio de ese año, Fox Quesada anunció de manera prematura su intención de contender por la candidatura panista a la presidencia.

En 1998 Felipe González González asumió la gubernatura de Aguascalientes, aunque no fue posible conservar la gubernatura de Chihuahua y el PAN perdió tres capitales (Puebla, Culiacán y Morelia). Un año más tarde, triunfó en coalición con el PT y el PRD para la gubernatura de Nayarit.

Al conmemorarse en 1999, el 60 aniversario del PAN, este instituto contaba con seis gobernadores (Aguascalientes, Baja California, Guanajuato, Jalisco, Nuevo León y Querétaro), 287 Ayuntamientos en 27 entidades. Tenía diputados en todos los congresos locales, representando la mayoría en Aguascalientes, Jalisco y Nuevo León, que en su conjunto suman 266 espacios (135 de mayoría relativa y 131 de representación proporcional), 120 diputados federales y 31 senadores; es decir gobernaba a 18 millones 151 mil 784 mexicanos.<sup>177</sup>

Con miras a los comicios del 2000, en el blanquiazul figuraban seis candidatos presidenciables: Ernesto Ruffo, Francisco Barrio, Carlos Castillo Peraza, Carlos Medina, Diego Fernández y Vicente Fox Quesada, cuya campaña adelantada y el apoyo que logró a través de la organización "Amigos de Fox" le permitió obtener la candidatura, generándose protestas internas por su actitud "arribista", y por las contradicciones de su discurso pragmático con la doctrina del PAN, por lo que su dirigente nacional Felipe Calderón Hinojosa<sup>178</sup> tuvo que establecer negociaciones.

<sup>177</sup> Adriana Amezcuea, "Del álbum...", p. 20

<sup>178</sup> Fue sustituido en marzo de ese año por Luis Felipe Bravo Mena.

La mayor presencia electoral y política del PAN se encuentra en las zonas de crecimiento urbano e industrial, como la región norte del país, sin soslayar su trascendencia en las principales ciudades de la República.

La plataforma política 2000-2006 de Acción Nacional propone que para afrontar los mayores desafíos del país se debe edificar un estado de Derecho; establecer un sistema formativo-educativo en el país; desarrollar una economía humana y moderna; asegurar las condiciones sociales y ambientales que brinden a los mexicanos y a las mexicanas dignidad y calidad de vida y promover una política internacional activa, sustentada en el bien común nacional y promotora del bien común universal.

Cuando Gómez Morín fundó el PAN no se apreciaba una política definida, sólo temas que atacaban al gobierno revolucionario. No obstante, sus coincidencias con las luchas de la iglesia no serán fortuitas. Una tendencia liberal católica marcará al partido como conservador debido a la presencia de antiguos maderistas y de organizaciones católicas que militan en su interior.<sup>179</sup>

El PAN y la Iglesia resultarán un binomio inseparable. Una buena parte de sus filas está integrada por religiosos o gente vinculada con organizaciones religiosas. “Por mucho tiempo después de la guerra cristera, la Iglesia luchó por volverse de nuevo un actor político, la amarraba la Constitución, sin embargo, gracias a esta simbiosis con el PAN logra su objetivo al subir Salinas al Poder”.<sup>180</sup>

Como actor político la Iglesia católica se consolidó desde el gobierno de Carlos Salinas de Gortari, con Ernesto Zedillo Ponce de León amplió sus márgenes de influencia y con Vicente Fox Quesada pretendía afianzarse.

El ascenso al poder de la jerarquía eclesiástica ha sido un taladrar lento, pero a su vez le ha permitido alcanzar viejos puntos de la agenda católica como: el acceso libre y mayores espacios en los medios de comunicación, participación directa en las políticas de educación pública y la posibilidad de acceder a los presupuestos federales para apoyar el combate a la pobreza.<sup>181</sup>

<sup>179</sup> Pablo González, *El Estado y los partidos políticos en México*, citado por Guillermina Baena Paz, “PAN, Poder e Iglesia”, en Reveles Francisco. (comp.), *Partido Acción Nacional: los signos de la institucionalización*, p. 337

<sup>180</sup> Guillermina Baena, *Ibid.*, p. 339

<sup>181</sup> *Ibid.* p. 368

De ahí que los grupos de poder e influencia con los que el PAN y la Iglesia Católica mantienen vínculos se concentren principalmente en los ámbitos educativo y empresarial, entre los que figuran: los Legionarios de Cristo, el *Opus Dei*, Provida, los Caballeros de Colón, la Organización A favor de lo Mejor, la Unión Social de Empresarios Mexicanos, la Unión Nacional de Padres de Familia, la Canaco, y el Centro Coordinador Empresarial, entre otros.

Durante la campaña del 2000, destaca que el 27 de abril de ese año, Fox Quesada envió una carta a la Conferencia del Episcopado Mexicano (CEM) y al nuncio apostólico, Leonardo Sandri, en la que ofrece a la jerarquía católica instituir un régimen especial para las iglesias, además de promover el respeto al derecho a la vida desde el momento de la concepción hasta el momento de la muerte natural.<sup>182</sup>

El candidato panista nunca negó su fe católica, incluso, al inicio de su campaña quiso enarbolar un estandarte de la Virgen de Guadalupe regalado por sus hijos, lo que le generó reacciones de protesta. Entre los mayores promotores de voto panista destacaron los sacerdotes, quienes desde los púlpitos exhortaron a los feligreses a votar por el “azul del cielo”.

En el devenir de la historia del PAN, se han generado importantes polémicas que han afectado su imagen tales como:

- ❖ Señalamientos sobre su vinculación con el ex Presidente de la República, Carlos Salinas, con las llamadas “concertaciones”.
- ❖ Acusaciones sobre implicaciones con el narcotráfico de colaboradores cercanos a Alberto Cárdenas Jiménez, gobernador de Jalisco durante 1996, situación que contribuyó a la pérdida de municipios importantes de la entidad
- ❖ La polémica alrededor de la gestión del ex Procurador de la República Antonio Lozano Gracia, las sospechas sobre su conocimiento de la “siembra” del cadáver del “Encanto” y la supuesta compra de testigos en el proceso contra Raúl Salinas de Gortari, entre otros, durante la administración del priista Ernesto Zedillo Ponce de León.
- ❖ La supuesta relación entre el empresario regiomontano preso en 1997 Jorge Lankenau y el gobernador de Nuevo León, Fernando Canales Clariend.

---

<sup>182</sup> *ibid.* p. 359-360

- ❖ La aprobación del presupuesto federal para 1998 por parte de la fracción parlamentaria panista en la Cámara de Diputados y con ello una implícita alianza con el PRI.
- ❖ La censura del gobierno municipal de Aguascalientes a una exposición artística, la prohibición de minifaldas en el gobierno de Jalisco a las trabajadoras administrativas, entre otras.

Con relación a la mujer, había que señalar que hubo 22 mujeres fundadoras del PAN; el 6 de noviembre de 1939 se fundó la sección femenina del blanquiazul dirigida por Amelia Sodi de Sordo Noriega.<sup>183</sup>

El 3 de octubre de 1947, los diputados del PAN presentaron una iniciativa de ley para conceder el voto a la mujer, y ya en 1955 fueron postuladas ocho candidatas a diputadas federales. La primer mujer candidata a una gubernatura en el país fue la panista Rosario Alcalá por Aguascalientes en 1962.

La primer diputada federal fue Florentina Villalobos Chaparro en 1964 por Parral, Chihuahua, y la primer presidenta municipal fue Norma Villarreal de Zambrano en 1967, en San Pedro Garza García, Nuevo León.

En 1994, el PAN logró que Esperanza Gómez Mont fuera la primera mujer delegada en el Distrito Federal, por la delegación Benito Juárez. En ese año, la primer mujer senadora postulada por Acción Nacional fue María del Carmen Bolado del Real.

A pesar de estas acciones en favor de la mujer, el perfil conservador del PAN ha propiciado que mantenga vínculos con organizaciones de derecha o ultraconservadores, que han generado controversias, principalmente entre las organizaciones feministas, por sus rasgos de dogmatismo, o por su intolerancia, como Provida, la Asociación Nacional Cívica Femenina (Ancifem), y la Agrupación Religiosa Antiabortista que defienden la moral, las buenas costumbres y la educación religiosa; la organización Desarrollo Humano Integral (DHIAC), organización que propuso la prohibición de minifaldas entre las empleadas administrativas; el *Opus Dei*, los Caballeros de Colón, y el Movimiento Universitario de Renovadora Orientación (MURO).<sup>184</sup>

<sup>183</sup> Comité Ejecutivo Nacional del PAN, Datos Importantes sobre mujeres del PAN, p. 1-2

<sup>184</sup> Delia Angélica y Jacinto Rodríguez, *op. cit.* p. 25-30.

Cabe comentar que antes de los comicios federales de 1994, el PAN no tenía en los documentos básicos de sus principios, estatutos o programas, ninguna alusión directa ni indirecta a la mujer, y en el punto que tal vez podría tratarse el tema como el de la familia, se hablaba de los hijos como responsabilidad de ésta y del Estado, mismo que a su vez era responsable de la mujer.<sup>185</sup>

El lenguaje de sus textos oficiales utilizaba comúnmente el término de personas y seres humanos, no de hombres y mujeres, su estilo evitaba la aplicación del género gramatical masculino, aunque en la plataforma electoral de ese año empleó el vocablo Hombres con mayúsculas, y en otros documentos usó los términos creación humana, y ciudadana. En esa ocasión, no abordó la problemática de la mujer de manera explícita, pero en textos de 1996 como el de "*La mujer es en el destino de la familia un factor decisivo*" habló sobre la situación de la mujer en el país de forma genérica.

En su plataforma electoral de 1997 abordó la problemática de las mujeres desde distintas áreas y no propiamente en un apartado específico, incluso en uno de sus documentos llegó a utilizar por primera vez la palabra "género", ya que siempre se había mostrado reticente a su utilización, porque consideraba que podría hablarse de cinco "sexos" (mujeres, hombres, bisexuales, lesbianas y homosexuales).<sup>186</sup>

En ese documento se comprometió a proporcionar apoyos y reivindicaciones para promover la igualdad entre el hombre y la mujer, abrir oportunidades para las mujeres en el trabajo, la educación y la capacitación y promover la cultura política participativa, democrática y de igualdad de las relaciones de género.

En los comicios federales del 2000, la AC otorgó en su plataforma electoral y en su Plan de Gobierno un espacio específico a la mujer a través de una lista de 10 compromisos, en los que se hizo alusión a las madres solteras, la violencia intrafamiliar, la propuesta de crear el Instituto de la Mujer, entre otros rubros.

<sup>185</sup> Ana Fernández, "Mujeres y Política: Balances y perspectivas", IFE, [http://deceyec.ife.org.mx/mujeres\\_y\\_politica.htm#17](http://deceyec.ife.org.mx/mujeres_y_politica.htm#17)

<sup>186</sup> Ma. candelaria Ochoa, "Plataformas electorales y compromisos con las mujeres", p. 172-181

## 2. Partido Verde Ecologista de México.

El Partido Verde Mexicano (PVM) surgió en 1980,<sup>188</sup> caracterizándose por su perfil ecologista en la búsqueda de la preservación de la naturaleza y el medio ambiente, así como el mejoramiento de la calidad de vida de los mexicanos.

Este partido pretendió participar en las elecciones federales de 1988, sin embargo, al no contar con la presencia suficiente, optó por sumarse al Frente Democrático Nacional (FDN) que impulsó la candidatura presidencial de Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano. En el acuerdo que estableció con el FDN promovió que en caso de que triunfara la alianza, impulsarían un programa de gobierno de tipo ecológico.

En 1991, el PVM obtuvo su registro ante el IFE, permitiéndole tener su primera incursión electoral en los comicios federales con escasos recursos y casi nulos espacios en los medios de comunicación, por lo que no alcanza el 1.5% de la votación nacional necesario para mantener su registro como partido (1.48 %).

Por ello encaminó sus esfuerzos a recuperar su registro y el 13 de enero de 1993 logra este cometido, lo que le permite estar en condiciones de participar en los comicios federales de 1994.

Durante su Asamblea Nacional de 1993, el PVM acordó cambiar el nombre y emblema, denominándose a partir de esta fecha Partido Verde Ecologista de México (PVEM).

En las elecciones federales de 1994, el dirigente del PVEM Jorge González Torres, participó como candidato a la presidencia de la República, y a pesar de que no obtuvo el cargo consiguió ampliar sus espacios.

En 1997, nuevamente González Torres fue designado candidato del PVEM a la Jefatura de Gobierno del Distrito Federal, para esta fecha su popularidad se había incrementado según las investigaciones efectuadas por el mismo partido, además de que contaba con el reconocimiento público por su trabajo en defensa del medio ambiente. En dichas elecciones, el PVEM obtuvo una importante votación con el 7% de los sufragios.

---

<sup>188</sup> [www.PVEM.org.mx](http://www.PVEM.org.mx)



En 1999, el Partido del Trabajo (PT) y el PVEM en conjunto gobernaban 1.03% de la población total del país, además de que obtuvieron la gubernatura del estado de Tlaxcala a través de la coalición PRD-PT-PVEM.<sup>189</sup>

Desde su creación, el PVEM se ha enfrentado en cada proceso electoral al temor de perder su registro, así como a las críticas de ser un instituto de carácter familiar, en virtud de la estructura cupular que lo rige.

Su ex líder González Torres ha sido nominado en dos ocasiones candidato a la presidencia de la República y una a la Jefatura de Gobierno del Distrito Federal, además de que también ha sido diputado y es el principal promotor de la carrera política de su hijo Jorge Emilio González Martínez, ex diputado federal, senador y dirigente nacional del PVEM.

Destaca que González Torres ha reconocido que trabajó en las filas priistas durante dos años, aunque nunca se consideró un militante convencido. En algunos círculos de opinión ha sido señalado como "amigo del régimen y aliado más o menos permanente de la Secretaría de Gobernación".

Incluso, se ha comentado que el voto de su hijo, entonces coordinador de la fracción verde en la Cámara de Diputados impidió que prosperara una petición de juicio político en contra del gobernador priista de Yucatán, Víctor Cervera Pacheco avalada por el PRD y el PAN.<sup>190</sup>

En cuanto a la participación política que han tenido las mujeres en el PVEM, debe señalarse que de acuerdo a la página de internet de este partido, aproximadamente el 70% de los comités estatales son encabezados por mujeres y 18% por indígenas. Asimismo, en la elección del 2000, 52% de los cargos de elección popular fueron ocupados por mujeres y 35% de los legisladores son jóvenes menores de 29 años.

<sup>189</sup> IFE, *Proceso electoral federal 2000, datos y numeralia más importantes*, s/p.

<sup>190</sup> "Un eventual aliado verde", p. 3A.

### 3. Alianza por el Cambio.

La coalición AC estuvo integrada por el PAN y el PVEM, cuyos representantes se insertaron en una dinámica de intenso cabildeo para lograr concretar acuerdos que permitieran postular un candidato común en las elecciones presidenciales del año 2000.

En un inicio la intención de Fox Quesada era lograr que todos los partidos distintos al PRI, integraran una gran alianza opositora que apoyara su candidatura para "sacar al PRI de Los Pinos", sin embargo, a pesar de que sostuvo encuentros con el PAS, no se concretaron acuerdos.

Por su parte, Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano también hizo lo propio para conformar una coalición que apoyara su campaña, analizando en un momento dado la propuesta de Fox Quesada para crear esa gran alianza, misma que no fue posible establecer debido a que ninguno de ellos renunció a sus aspiraciones.

En las elecciones presidenciales del 2000, González Torres fue designado una vez más candidato a la presidencia de la República, las posibilidades reales de que obtuviera el triunfo eran mínimas, lo que motivo su interés por coaligarse con el PAN o el PRD, ya que el 5% de los votos que podría aportar a alguno de los dos partidos, no era de ninguna manera desdeñable.

El 4 de diciembre de 1999 Vicente Fox Quesada rindió protesta como candidato de la AC, finalmente el PAN cedía al PVEM cuatro lugares de la lista plurinominal de candidatos al Senado y el segundo lugar de tres fórmulas estatales de aspirantes a esta misma Cámara (Baja California Sur, Distrito Federal y Quintana Roo).

Además, otorgó 20 de los 300 distritos para candidatos a diputados del PVEM y once lugares de las listas de candidatos a diputados plurinominales, sobre un total de 200 que se presentaron bajo esta fórmula.

La consolidación de esta alianza generó reacciones de inconformidad en el PAN y en el PVEM, en este último instituto un grupo disidente encabezado por Miguel Angel Garza desconoció la coalición y denunció que no se consultó a las bases y fue acordada por una dirigencia "sin

representatividad ni legitimidad".<sup>191</sup> Además, amenazaron con denunciar a Fox y al presidente nacional del PAN, Luis Felipe Bravo Mena, de contar con el apoyo de la Secretaría de Gobernación.<sup>192</sup>

En el caso del PAN, durante la asamblea nacional del partido efectuada el 4 de diciembre de 1999, los representantes de Chiapas, Baja California Sur, y México se pronunciaron en contra de la alianza, bajo el argumento de que la coalición se pactó con un partido que vive una especie de "golpe de estado" en su interior, con una organización ya denunciada ante el IFE, por la presunta malversación de recursos públicos,<sup>193</sup> por lo cual el ex candidato a la presidencia, González Torres tuvo que ser interrogado.

Tampoco respaldaron la alianza el ex gobernador de Chihuahua, Barrio Terrazas, y el entonces presidente de la mesa directiva de la Cámara de diputados José Francisco Paoli Bolio. A pesar de ello, la alianza fue avalada con el 92.5% de los votos emitidos por los asistentes a la Asamblea Nacional.

El 8 de diciembre la Alianza por el Cambio se registró ante el IFE, generándose controversias en torno del emblema que propuso para ser utilizado en las boletas electorales, debido a que se incluía la imagen del candidato. La Alianza por México y el PRI consideraron que era una estrategia proselitista, posteriormente se acordó sólo manejar los logotipos de los partidos.

El director de mercadotecnia de la campaña de Fox Quesada, Francisco Ortiz considera que la integración de esta coalición permitió al PAN firmar la propaganda bajo el nombre de la AC, y con ello contener los prejuicios de ciertos sectores de la población hacia la ideología panista, por lo que en su opinión la gente voto por la AC no por Acción Nacional.<sup>194</sup>

En cuanto a su plataforma política, destaca que para la mujer la AC estableció diez compromisos:

- ❖ Institucionalizar el Programa Nacional de la Mujer.

<sup>191</sup> "Desconoce disidencia a Fox", p. 6A

<sup>192</sup> Incluso, se suscitaban trifulcas y enfrentamientos entre presuntos simpatizantes de González Torres que interrumpieron un acto en el cual el Movimiento Verde Ecológico (Movere). "Termina a golpes asamblea disidente del Partido Verde", p. 4A

<sup>193</sup> Daniel Lizárraga, "Avala PAN coalición", p. 8A.

<sup>194</sup> Francisco Ortiz, *Comprender a la Gente ¿por qué gana Fox?*, p. 138

- ❖ Generar las condiciones necesarias para crear una cultura de reconocimiento y aprecio de las mujeres, procurando una distribución más equitativa de las tareas del hogar.
- ❖ Generar verdaderas oportunidades en los ámbitos económico, educativo, cultural y social y pugnar por mayor presencia en cargos legislativos y de gobierno.
- ❖ Impulsar políticas públicas destinadas a eliminar la discriminación en el acceso al trabajo y su progreso en él.
- ❖ Generar los mecanismos necesarios para eliminar la violencia intrafamiliar.
- ❖ Promover que la legislación establezcan los mecanismos y sanciones que garanticen el pago de pensiones alimenticias y escolares, ampliando la protección a los hijos nacidos fuera del matrimonio.
- ❖ Establecer como derecho de previsión social a favor de las mujeres, el acceso de su cónyuge a prestaciones médicas.
- ❖ Promover la igualdad para la mujer en el acceso a la educación.
- ❖ Promover que los medios de comunicación coadyuven a la difusión de los valores familiares y al concepto de equidad de género.
- ❖ Impulsar las iniciativas legales para que se plasmen en nuestras leyes los tratados internacionales firmados y ratificados por México en materia de Derechos Humanos de las mujeres.

En el folleto titulado “Mujer, este es mi compromiso contigo” sobresalen las siguientes ofertas de Fox Quesada:

- ❖ Implementar el Instituto de la Mujer.
- ❖ Terminar con la discriminación en el área laboral.
- ❖ Garantizar la cobertura de las enfermedades de la mujer.
- ❖ Apoyar a la mujer embarazada
- ❖ Proteger a la madre soltera y a la mujer que así lo requiera, con jornadas de trabajo flexibles.
- ❖ Establecer en las escuelas cursos de inteligencia emocional para que los mexicanos no recurran a la violencia intrafamiliar.
- ❖ Incrementar el número de guarderías y escuelas de preescolar.
- ❖ Lograr que los niños y niñas estudien al menos 12 años.
- ❖ Que los estudiantes universitarios puedan estudiar independientemente de su situación económica.
- ❖ Asegurar el cumplimiento de la ley contra la violencia intrafamiliar.
- ❖ Se legislarán las rupturas de pareja, resguardando a los hijos.
- ❖ Ampliar los programas de prevención de embarazos no deseados.

## Ampliar la participación activa de las mujeres en las decisiones públicas.

- Más mujeres en política, economía, salud, educación, justicia, actividades culturales.
- Aumentar la presencia de mujeres de todos los niveles de la Administración Pública.

- Promover la creación de Comités de Protección Ciudadana con respaldo municipal policial.
- Más actividades en las plazas y parques, para que no sean lugares peligrosos.
- Actividades culturales y deportivas, para evitar las drogas.

La participación de la mujer no sólo es buena para ustedes, es necesaria para la sociedad. Juntos abriremos el camino del siglo XXI, con igualdad de derechos y oportunidades para hombres y mujeres, y mejor calidad de vida para nuestros hijos, para así crecer con igualdad.

Cuentas conmigo y con mi entusiasmo, para que se encuentre eco en tu interés de participar activamente en los cargos públicos; México te requiere en todos los sectores laborales.

Mujer, conozco las dimensiones de tu capacidad y entrega. Tus hijos te necesitan, tu país también.

Yo, Vicente Fox, me comprometo a cumplir lo ofrecido: estoy contigo.

A las mujeres les digo:

Escuchen su corazón y su intuición,  
sus sueños y deseos se harán realidad.

Vicente Fox Quesada



Angel Urraza 812  
Col. Del Valle  
C.P. 03109, México, D.F.  
Tel. 5559-6300



# Mujer

## Este es mi compromiso contigo

Estimada amiga:

Estamos entrando al siglo XXI. Hemos logrado cambios significativos a favor de las mujeres mexicanas. Sin embargo, aún enfrentamos numerosas dificultades para alcanzar una mejor calidad de vida, trabajar en buenas condiciones y con un sueldo digno, cuidar su salud, educar y proteger a sus hijos, participar en diferentes actividades, vivir y envejecer tranquilas.

Muchas situaciones han cambiado, porque ustedes lucharon y lo hicieron sin el apoyo del gobierno, aún así, persisten desigualdades que deben eliminarse, pues los cambios en la condición de la mujer son avances para nuestra sociedad.

Nuestro país ha tenido importantes progresos económicos, pero éstos no siempre han significado mejor calidad de vida para las mujeres. Ahora lucharemos para que los logros del país alcancen plenamente a las mujeres.

Deseo que vivamos en una sociedad más humana, más solidaria, más amable, en la cual se recupere la confianza en los otros, donde tengamos mayor seguridad ciudadana.

Las invito a que juntos creemos más espacios de convivencia, conquistemos las plazas, recuperemos la calle como lugar de encuentro, en donde se pueda compartir, jugar y vivir tranquilos para el bienestar de nuestras familias.

Nuestro país necesita mayor participación de las mujeres con plenos derechos e igualdad de oportunidades.

## Mi compromiso de gobierno con las mujeres es:

- Implementar el Instituto de la Mujer.
- Terminar con la discriminación que sufren las mujeres en el área laboral.
- Garantizar la cobertura para las enfermedades que afectan a la mujer.
- Establecer en las escuelas cursos de inteligencia emocional, para que los mexicanos aprendamos a resolver conflictos sin violencia.
- Incrementar el número de guarderías y escuelas de educación preescolar.
- Establecer planes para evitar la deserción de los jóvenes en la educación media y lograr que los niños y niñas mexicanas estudien, al menos, 12 años.
- Garantizar que todo joven que haya sido aceptado en la universidad pueda realizar sus estudios, independientemente de su situación económica.
- Asegurar el cumplimiento de la ley contra la violencia intrafamiliar.
- Legislar sobre las rupturas de pareja, resguardando el interés superior de los hijos.
- Ampliar los programas de prevención de los embarazos no deseados.

## En materia laboral:

- Aumentar guarderías para el cuidado infantil con horario igual al laboral.
- Ampliar la cobertura de educación preescolar.
- Mejorar la fiscalización de las condiciones de trabajo.
- Establecer sueldos dignos.
- Apoyar a la mujer embarazada.
- Proteger a la madre soltera y a la mujer que así lo requiera, con jornadas de trabajo flexibles.
- Garantizar el cumplimiento de la ley, para terminar con la discriminación y hostigamiento sexual que sufren las mujeres en el área laboral.
- Promover el respeto a las condiciones de trabajo.

## Alianza por el cambio

### Los 10 compromisos por el cambio que a las mujeres conviene

1. Institucionalizar el Programa Nacional de la Mujer garantizando su integración plural a las acciones presupuestal propia y nombramiento de sus directivos por consenso, destinado a impulsar y supervisar los acciones a favor de la equidad de oportunidades y derechos para las mujeres mexicanas en todos los ámbitos y el cumplimiento de los compromisos internacionales en la materia.
2. Generar las condiciones necesarias a fin de crear una cultura de reconocimiento y aprecio a las mujeres mexicanas, de pleno respeto y defensa a todos sus derechos, y promover una cultura de igualdad, reciprocidad y corresponsabilidad entre mujeres y hombres, particularmente en el ambiente familiar, procurando una distribución más equitativa de las tareas del hogar.
3. Generar verdaderas oportunidades en los ámbitos económico, educativo, cultural y social para todas las mujeres mexicanas. Asimismo, pugnar por una mayor presencia de la mujer en cargos legislativos y de gobierno para que su participación en estos ámbitos sea cada vez más determinante en la toma de las grandes decisiones nacionales.
4. Impulsar políticas públicas destinadas a eliminar la discriminación de las mujeres en el acceso al trabajo y su progreso en él. Así como impulsar el conocimiento por las mujeres de sus derechos y obligaciones en las relaciones laborales. Promover en el ambiente laboral los mecanismos necesarios y la flexibilidad y distribución del tiempo de trabajo, que permita a las mujeres y hombres compatibilizar el empleo con sus responsabilidades familiares.
5. Generar los mecanismos necesarios para eliminar la violencia intrafamiliar, procurando la uniformidad de la legislación local aplicable, así como la atención eficaz a las víctimas de la misma.
6. Promover la legislación que establezca los mecanismos y sanciones que garanticen el pago de pensiones alimenticias y escolares en caso de rompimiento del vínculo conyugal, ampliando la protección a los hijos nacidos fuera del matrimonio y a sus madres.
7. Establecer como derecho de previsión social a favor de las mujeres, el acceso de su cónyuge a prestaciones médicas, pensión y demás que se establezcan.
8. Promover la igualdad de oportunidades para la mujer en el acceso a la educación básica, media superior y técnica. Particularmente, establecer políticas afirmativas que impulsen la incorporación de las niñas a la educación en las zonas rurales y marginadas, asegurando su permanencia. Establecer programas para crear centros de capacitación, investigación e información en zonas rurales y marginadas para impulsar la capacitación de las mujeres que les ayude a mejorar su situación económica y de convivencia familiar.
9. Promover que los medios de comunicación coadyuven a la difusión de los valores familiares y al concepto de equidad de género.
10. Impulsar las iniciativas legales para que se plasmen en nuestras leyes los tratados internacionales firmados y ratificados por México en materia de Derechos Humanos de las mujeres.

ASOCIACIÓN POLÍTICA DE LA MUJER  
APM

"Conozca las dimensiones de su capacidad y entrega. Sus hijos las necesitan, su país también. La participación de la mujer no sólo es buena, es necesaria para la sociedad. Juntos abrimos el camino del siglo XXI, con igualdad de derechos y oportunidades para hombres

- ❖ Más mujeres en política, economía, salud, educación, justicia y actividades culturales.
- ❖ Aumentar la presencia de mujeres en todos los niveles de la Administración Pública.
- ❖ Actividades culturales y deportivas, para evitar las drogas
- ❖ Promover la creación de Comités de Protección Ciudadana con el respaldo municipal policial
- ❖ Más actividades en las plazas y parques, para que no sean lugares peligrosos.

En estas ofertas puede observarse como se da prioridad al rol de la mujer en el entorno familiar y el acceso a posiciones de poder en otros ámbitos de acción quedan relegados.

#### **D. Medios técnicos de transmisión**

Los mecanismos a través de los cuales se estableció contacto con el receptor fue a través de una campaña proselitista de tipo mediática sustentada en la mercadotecnia política. El principal coordinador de la misma fue Vicente Fox Quesada, quien sustentó sus actividades en tres pilares: planeación y mercadotecnia; financiamiento, y contacto directo con los electores.

Para resolver los conflictos internos del PAN, derivados de las actividades proselitistas anticipadas de Fox Quesada, se acordó desarrollar una campaña coordinada con los representantes del PAN.

El Comité Nacional de Campaña del PAN estaba integrado por el candidato de la AC; el presidente nacional del PAN, Luis Felipe Bravo Mena; y una representación del Comité Ejecutivo Nacional del PAN conformada por el secretario general adjunto del PAN, José González Morfín, el secretario de finanzas, Ramón Corral, el secretario de Comunicación Social, Juan Ignacio Zavala, y el secretario de Acción Electoral, Humberto Aguilar. Eventualmente participaron Federico Ling Altamirano (secretario general), Gabriela Ruiz (finanzas) y Germán Martínez (representante del PAN ante el IFE).<sup>194</sup>

<sup>194</sup> Francisco Ortiz Pinchetti y Francisco Ortiz Pardo, *op. cit.* p. 75-79



En el equipo de campaña colaboraron:

- ❖ El arquitecto Pedro Cerisola, coordinador general operativo, de él dependía el equipo de seguridad del candidato.
- ❖ El senador panista Rodolfo Elizondo como coordinador político, encargado de las relaciones del equipo de campaña y con otras instancias.
- ❖ Eduardo Sojo, jefe de asesores y responsable de los discursos de campaña.
- ❖ Felipe Zavala, secretario particular de Fox Quesada.
- ❖ Francisco J. Ortiz Ortiz, coordinador del área de mercadotecnia.
- ❖ Martha Sahagún, prensa y relaciones públicas.
- ❖ Felipe González, jefe de prensa
- ❖ Gina Morris, jefa de relaciones públicas
- ❖ Alberto y Mercedes Bolaños, internet
- ❖ Ericka de la Fuente, medios alternos como correo y videocasetes.
- ❖ Carlos Rojas, coordinador de finanzas, encargado de la administración de la campaña.
- ❖ Lino Korrodi, financiamiento.
- ❖ Carlos Flores, planeación.
- ❖ Juan Hernández, agenda y coordinación de giras.
- ❖ Darío Mendoza y Ana García, encargados de la Unidad de Análisis y Estrategia de Comunicación.

En el área de mercadotecnia estaban: María Eugenia Laguna, coordinadora interna; Santiago Pando, encargado del área creativa, la comunicación masiva en T.V., radio y publicidad directa; Cristina Solís, promoción a través del contacto con coordinadores estatales para apoyo corporativo; Cristina Calderón, medios, contratación de publicidad; Claudia Arias, Opinión Pública; y Sari Bermúdez, productora del programa sabatino radiofónico de Fox en Grupo Acir. En la asesoría de investigación de mercado, encuestas y sondeos de opinión, destacó la participación de las empresas: Gaussc, de Rolando Campos; Arcop, de Rafael Giménez; y Redes de Guido Lara.

Los directores de la campaña se reunían semanalmente para evaluar los avances de la misma. Las decisiones operativas se canalizaban a través de coordinaciones regionales, estatales y municipales. Para temas específicos se convocaba a especialistas tanto panistas como no panistas.

En un inicio la organización "Amigos de Fox" fundada en 1998 fue coordinada por José Luis González, sin embargo, dejó el cargo por

desavenencias con Fox, asumiendo la titularidad Lino Korrodi. Su estrategia estuvo basada en el convencimiento de persona a persona. Tan sólo en el primer año se establecieron en el país 85 casas de Amigos y 40 grupos de Mujeres con Fox, presidida por Leticia Múzquiz. La coordinación nacional de "Amigos de Fox" durante la campaña estuvo a cargo de Juan Antonio Fernández, llegando a afiliarse poco antes de la elección a casi 5 millones.<sup>195</sup>

La difusión de la imagen de Fox y sus postulados fue a través de entrevistas periodísticas con la prensa nacional e internacional, eventos públicos, spots de radio y televisión, volantes, carteles y artículos utilitarios, cada uno de los mensajes estuvieron dirigidos a públicos específicos.

El equipo de campaña decidió que el carácter y tono de los mensajes de Fox Quesada, "habría de ser heroico, audaz, ganador, posicionándolo como el líder que le daría a la gente lo que la gente estaba deseando",<sup>196</sup> ya que de acuerdo a los estudios que efectuaron, éstos eran los rasgos que los ciudadanos les gustaba de Fox, procediéndose entonces a destacar valores como la honestidad, confianza, valor, trabajo y audacia.<sup>197</sup>

"Buscamos dirigir nuestros mensajes, a las emociones de la gente, más que a la razón, con el fin de concientizar a la población sobre el valor y la importancia de su participación para ver realizados sus más profundos anhelos de justicia social."<sup>198</sup>

Como slogan de campaña se utilizó el "Ya" que en su momento había funcionado en Brasil, Chile y Argentina,<sup>199</sup> para expresar el hartazgo de los malos gobiernos. Después del "martes negro" del 23 de mayo, en el que discutieron Fox Quesada, con Labastida Ochoa y Cárdenas Solórzano, respecto al formato y la fecha del segundo debate, el "Hoy, hoy, hoy" le dio un giro a la campaña, para reflejar que era el momento de hacer algo y no dejar las cosas para mañana. El "Ya" y el "hoy" fueron los conceptos en torno de los cuales giraron los mensajes de la campaña.

<sup>195</sup> Marco Antonio Martínez y Claudia Ramos, "Azules, verdes y amigos", p. 8

<sup>196</sup> Francisco Ortiz, *op. cit.* p. 4

<sup>197</sup> Francisco Ortiz comenta que para diseñar la campaña de Fox Quesada, se inspiró en la campaña que realizó el argentino Ramiro Aguayo, a Fernando de la Rúa durante las elecciones presidenciales de ese país, incluso, tres de sus *spots* fueron adaptados al caso de México.

<sup>198</sup> *Ibíd.* p. 61

<sup>199</sup> *Ibíd.* p. 11

La campaña se dirigió a los "no priístas" con el propósito de sumar en torno de Fox Quesada todo el voto opositor con la idea del cambio, esta estrategia se acentuó en la etapa final de la contienda, después del primer debate del 25 de abril de 2000, en el que el candidato de la AC hizo un llamado al resto de los candidatos a unir fuerzas en torno a él, a fin de que votaran por el candidato con más posibilidades de vencer o de "sacar al PRI de Los Pinos".<sup>200</sup>

En los actos públicos y en su contacto con los periodistas, el candidato sabía como poner los acentos corporales a sus intervenciones y lograr conectar a un auditorio que le atraían sus frases típicas,<sup>201</sup> dando pie a la nota del día a los medios de comunicación.

El vestuario del candidato era tipo campirano, jeans y camisa arremangada, incluso sombrero, después cambió a un estilo más formal, pero sin dejar a un lado las botas. Los tópicos de sus mensajes eran los mismos, aunque como el candidato tenía la habilidad de darle frescura a las frases, hacía sentir que eran nuevas,<sup>202</sup> en varias ocasiones se intentó que tuviera un lenguaje menos coloquial, sin embargo, no se logró debido a la misma personalidad de Fox Quesada.

A la propaganda televisiva se destinaron casi cuatro quintas partes del gasto de campaña, que a la postre quedó en 439 millones (319 de ellos por publicidad en medios de comunicación).<sup>203</sup> Se crearon 65 spots, unos fueron producidos para ser transmitidos en los horarios de más *rating* esto es durante las telenovelas y programas cómicos, otros para los noticieros,<sup>204</sup> incluso, Fox Quesada participó en programas cómicos para llegar a segmentos de la población no alcanzados por los medios informativos.

Los mítines fueron atractivos por la participación de grupos musicales conocidos, y la entrega de artículos utilitarios. El objetivo de Fox Quesada era alcanzar 20 millones de votos lo que equivaldría a contar con el 51% de los electores, sin embargo, para su equipo de campaña la meta era lograr

<sup>200</sup> Jorge A. Llamas, "El voto estratégico en la jornada electoral del 2 de julio", [www.fundacionbuendia.org.mx/Tables/RMC/directorio.htm](http://www.fundacionbuendia.org.mx/Tables/RMC/directorio.htm).

<sup>201</sup> Como su invitación "sacar al PRI de los Pinos" o sus advertencias sobre "las tepalcates, sanguijuelas, víboras prietas y demás alimañas" que el saldrán en su camino a "los pinoles".

<sup>202</sup> Francisco Ortiz Pinchetti y Francisco Ortiz Pardo, *op. cit.* p. 69

<sup>203</sup> *Ibid.*, p. 8

<sup>204</sup> Francisco Ortiz, *op. cit.* p.13

16 millones de sufragios a fin de rebasar la barrera de 40% que pondría a Fox Quesada por arriba del contendiente priísta.<sup>205</sup>

Pedro Cerisola, Carlos Flores y Juan Antonio Fernández planearon una estrategia que permitiera ir al candidato a donde estaban los votos, para ello tomaron en cuenta los estados con mayor densidad electoral (estado de México, Distrito Federal, Veracruz, Michoacán, Jalisco, Guanajuato, Baja California y Chihuahua), y los de mayor votación histórica para el PAN (Jalisco), a fin de reforzar sus actividades en las entidades donde podría obtener una mayor votación. Se recorrió el país en tres ocasiones, visitando el 88% de las zonas donde se encontraban los votantes potenciales.<sup>206</sup>

La estrategia de campaña se desarrolló con base en la concientización de a la población sobre el poder de decisión que tomarían y expresarían a través de su voto, demostrándole que sus propuestas serían tomadas en cuenta, en segundo lugar, se utilizó el carisma del candidato y sus propuestas para que vieran en él la posibilidad real del cambio.<sup>207</sup>

Los postulados centrales de la campaña fueron cinco: iniciar un nuevo milagro económico, desarrollo sea visible para todos, vivir en paz con seguridad y justicia, tener un buen gobierno y contar con recursos para el desarrollo, de los cuales derivaban 33 propuestas.<sup>208</sup> En el caso de la mujer, su propuesta central era integrarla plenamente a la sociedad.

En el libro *Vicente Fox propone*<sup>209</sup> se abordaron temas y asumieron compromisos que no estaban incluidos en la plataforma que la Alianza por el Cambio presentó ante el IFE, e iban más allá de delinear su oferta para la mujer como la institucionalización del Programa Nacional de la Mujer y el impulso a una nueva cultura de respeto y equidad.

<sup>205</sup> Al final, la Alianza por el Cambio obtuvo 15 millones 988 mil 545 votos, equivalentes a 42.5%, el PRI consiguió 13 millones 574 mil 677 que representan 36.1% y la Alianza por México logró 6 millones 259 mil 18 sufragios, 16.6%. Destaca que el 59.1% votó por la oposición.

<sup>206</sup> *Ibid.*, p. 91

<sup>207</sup> *Ibid.*, p. 64

<sup>208</sup> [www.vicentefox.org.mx](http://www.vicentefox.org.mx)

<sup>209</sup> El texto fue compilado por Guillermo H. Cantú y fue revisado por el jefe de asesores de Fox, Eduardo Sojo. Se trata de la presentación de las propuestas que Fox ha formulado a lo largo de su campaña. Tiene 112 páginas y fue preparado por Ediciones 2000. Al tema de las mujeres se le dedicaron dos páginas.

Un punto que generó controversias fue que el candidato se comprometió a reconocer “el derecho de las mujeres a ser dueñas de su voluntad, de su cuerpo y de su futuro”.<sup>210</sup> Al respecto, la senadora Ana Rosa Payán, la ex diputada Cecilia Romero y la coordinadora de Promoción Política de la Mujer, Sandra Herrera, estimaron que “Fox pudo innovar en cuanto a la forma, pero rechazaron que el candidato a la Presidencia esté dando el visto bueno a la práctica del aborto”.<sup>211</sup>

Al respecto, la Red Familiar que reúne a 108 organizaciones antiabortistas, aclaró que “el candidato presidencial de la AC reconoce “el derecho a la vida de todo ser humano a partir del momento de la concepción...respeto la dignidad de la mujer y de su cuerpo...en nuestro gobierno daremos renovado impulso a la educación con valores”.<sup>212</sup>

De noviembre de 1999 a junio de 2000, el candidato de la AC tuvo 13 actos de campaña con mujeres,<sup>213</sup> aunque en la mayoría de sus actividades fue evidente la participación entusiasta y emotiva de la mujer, “lo abrazan, lo besan, lo jalan. Hacen cola para que les firme un autógrafo o para tomarse una foto”,<sup>214</sup> no así con las organizaciones feministas, mismas que denunciaron que el PAN no toma en cuenta a las lesbianas,<sup>215</sup> y cuestionaron cómo pretende integrar un gobierno plural, si ha manejado términos sexistas y homofóbicos que dejan mucho que desear.<sup>216</sup>

Aunque no hubo spots dirigidos especialmente a las mujeres, si formó parte del contenido de éstos, al utilizar la figura femenina.

Sólo en la página oficial de Fox Quesada, pudieron difundirse los spots que fueron censurados por las televisoras, en los que aparecían Chespirito, Kate del Castillo, Florinda Meza y Erick del Castillo.<sup>217</sup> Los últimos dos días

<sup>210</sup> Fernando Mayolo, “Reconoce Fox a mujeres derechos sobre su cuerpo”, p. 4A.

<sup>211</sup> *Ibid*, “Aprueban mujeres discurso de Fox”, *Reforma*, p. 5A.

<sup>212</sup> Daniel Millán, “Avala Fox principios antiaborto”, p. 8A.

<sup>213</sup> Luego de una revisión periodística se detectó que se reunió con mujeres en el Distrito Federal (5), el estado de México (3), Baja California, Campeche, Guanajuato, Nayarit y Yucatán (uno en cada caso). Destaca la reunión que tuvo el candidato el 1 de noviembre de 1999 en Naucalpan con la organización Mujeres con Fox, su encuentro el 23 de febrero con grupos feministas en Metepec, así como el mitin en el “Día Internacional de la Mujer” el 7 de marzo frente al monumento a la Madre.

<sup>214</sup> Francisco Ortiz Pinchetti y Francisco Ortiz Pardo, *op. cit.* p. 72

<sup>215</sup> Durante el encuentro que tuvo el 23 de febrero con 50 integrantes de grupos feministas en un hotel de Paseo de la *Reforma*, destacó la presencia de Patricia Olamendi, ex integrante de la dirigencia nacional del PRD. Fernando Mayolo, “Acusa Fox de complot a estaciones de Radio”, p. 4a.

<sup>216</sup> Integrantes del Sistema Integral en apoyo a la Mujer le preguntaron al candidato ¿qué haría por la mujer? durante la reunión que tuvo con organizaciones ciudadanas en el Distrito Federal el 29 de marzo.

<sup>217</sup> Francisco Ortiz Pinchetti y Francisco Ortiz Pardo, *op. cit.* p. 150

de campaña, TV Azteca difundió el comercial de Kate, y un día antes de concluir la campaña fue transmitido el de Chespirito.<sup>218</sup> El 23 de mayo Televisa prohibió a sus 500 artistas exclusivos participar en spots proselitistas.

De acuerdo con un monitoreo del IFE<sup>219</sup> efectuado del 19 de enero al 29 de junio, la radio y la televisión otorgaron dos mil 650 horas, 19 minutos y 32 segundos a las campañas, 39.85% fue para el PRI, 27.43% la AC, 20.18% la AM, 6.59% el PARM, 4.96% el PCD, y 4.67% DS.

La radio destinó dos mil, 91 horas cuatro minutos y 14 segundos, 40% al PRI, 27.80% la AC, y 20.20% la AM, y la televisión 559 horas, 15 minutos y 23 segundos, 39.3% al PRI, 25.90% la AC, y 19.90% la AM. Ambos medios privilegiaron la nota neutra, aunque en la cobertura radiofónica 11.4% fue negativa para la AC, 5.20% el PRI, y 4.20% la AM. En contraparte, 3.70% favoreció a la AM, 3.30% al PRI y 3.1% la AC.

Respecto a la televisión, 4% fue negativa para la AC, 2.10% al PRI, y 1.70% la AM, por el contrario, 3% fue favorable al PRI, 2.80% la AC, y 1.70% la AM.

La relación del equipo de campaña con la prensa fue en ocasiones tensa, debido a los errores de logística y los cambios en las agendas del candidato, que dificultaban la cobertura, ya que no se contaba con apoyo operativo para los traslados ni con facilidades para el envío de información, provocado que en febrero del 2000, Felipe González sustituyera a Ricardo Sojo en el área de prensa.<sup>220</sup>

De acuerdo a un análisis de contenido efectuado del 1 de marzo al 23 de junio del 2000, las notas dedicadas a discutir propuestas o planos de gobierno ocuparon sólo entre 5 y 10% del espacio o tiempo totales concedidos al proceso electoral en los medios analizados (*Excelsior*, *La Jornada*, *Reforma*, "El Noticiero" de López-Doriga, "Hechos" de Televisión Azteca, y *CNI Noticias* de Canal 40). Más del 50% de la información (hasta 70 y 80% en los casos de *Reforma* y *CNI Noticias*) dejaban fuera toda referencia a las propuestas o planes de los contendientes guiando la atención de los lectores hacia temas diversos más superficiales

<sup>218</sup> Raúl Godínez, "Caminos, razones y estrategias de la mercadotecnia mediática de Vicente Fox", p. 13

<sup>219</sup> Boletín de prensa del 23 de agosto del 2000 [www.ife.org.mx](http://www.ife.org.mx)

<sup>220</sup> Fernando Mayolo, "Buscan mejorar relación con los medios", p. 11A

o coyunturales.<sup>221</sup>

*La Jornada* fue el único medio que se negó en dos ocasiones a publicar inserciones pagadas del candidato panista, argumentando que no tenían espacio. Esto fue muy significativo porque lo hicieron en fechas estratégicamente importantes como cuando Cárdenas visitó la UNAM.<sup>222</sup>

En este sentido, el director de mercadotecnia de la campaña, Francisco Ortiz comentó que la opinión editorial de los noticiarios y periódicos estaba fuera de control, y en ocasiones perjudicó porque distorsionaba los atributos del candidato, "que si Fox se había hecho el chistoso al subirse a una patineta o si se había resbalado con una cáscara de plátano y otros comentarios por el estilo. Sin embargo, a fin de cuentas, la insistencia en estos detalles a veces triviales ayudó a fortalecer la imagen del candidato".<sup>223</sup>

Destaca que el 31 de marzo, el periodista Guillermo Ortega Ruiz dejó *Televisa* para incorporarse a MVS Comunicaciones. Se rumoró que el cambio se debió a la difusión de resultados de encuestas que favorecían a Fox Quesada. El 3 de abril, regresó Joaquín López Dóriga al frente del noticiario nocturno, esta situación propició la renuncia de Abraham y Jacobo Zabludovsky.<sup>224</sup>

En mayo en la revista *Proceso* se registró un conflicto con los reporteros Francisco Ortiz Pinchetti y Francisco Ortiz Pardo, por la publicación de un reportaje sobre la campaña Foxista y su relación con el PAN, debido a que desde la dirección fue modificado el texto original con la intención de "golpear a Fox al presentarlo como domador de su propio partido por la fuerza, ausente en él toda convicción de ideología panista",<sup>225</sup> lo que provocó que los periodistas redactaran una carta aclaratoria, deslindándose de esta situación, que devino poco después en su despido.

<sup>221</sup> "Abundaron las críticas feroces a los demás candidatos, los actos populistas, las *photo opportunities*, las frases breves (*sound bytes*) diseñadas para quedar como titulares de los noticieros televisivos nocturnos, los atuendos informales para dar imágenes de cercanía con el pueblo y de distancia con la burocracia y la clase política tradicional, así como los debates televisados", José Jorge Lazcano, y Hugo García, *et. al.*, "La espectacularización en las elecciones mexicanas del 2000", p.34-37

<sup>222</sup> Raúl Godínez, *op. cit.* p. 13

<sup>223</sup> Francisco Ortiz, *op. cit.* p. 19

<sup>224</sup> *Reforma*, *Anuario 2000*, p. 28-30

<sup>225</sup> Francisco Ortiz Pinchetti y Francisco Ortiz Pardo, *op. cit.* p. 192-200

## **CAPITULO IV**



## CAPITULO IV

### IV. ANALISIS DEL DISCURSO DE CAMPAÑA DE VICENTE FOX QUESADA

En este capítulo condensaremos los aspectos más relevantes que detectamos al haber desglosado en los cuadros sinópticos nuestro objeto de estudio (*Ver Anexos I y II*), con base en el modelo de análisis de estructuras básicas e ideológico de Daniel Prieto Castillo, y las funciones del lenguaje de Roman Jakobson, además de ubicar en el espacio-tiempo los textos que exploramos. Al final del capítulo, incluimos como referencia un cuadro que resume los roles asignados en el discurso a la mujer en los distintos ámbitos de acción de la sociedad mexicana.

#### A. Discurso pronunciado durante una reunión con “Amigas de Fox” en Naucalpan, estado de México.

Fox Quesada presentó el discurso titulado *“Por un contrato social que permita la integración plena de la mujer en la sociedad”* el 1 de noviembre de 1999, durante una reunión con la organización “Amigas de Fox” en el parque Naucalli de Naucalpan, estado de México a la que asistieron 200 personas.

El contexto en el que tuvo lugar este mensaje se caracterizó por:

#### Factores internacionales<sup>226</sup>

- ❖ En esa fecha Estados Unidos entregó a Panamá la base militar Howard, la más grande que tenían los estadounidenses en América Latina.
- ❖ Fernando de la Rúa, candidato de la Alianza Opositora recientemente se proclamó (27 de octubre) presidente electo de Argentina.

<sup>226</sup> *El Universal, Edición anual, p. 22-26*

## Factores nacionales<sup>228</sup>

- ❖ El presidente Ernesto Zedillo Ponce de León estaba por iniciar su último año de gobierno. Su popularidad fue mejorando durante su gestión quedando en el sexto año de su periodo en 65% de aceptación.<sup>229</sup>
- ❖ La organización Transparencia Internacional informó que el país ocupaba el lugar 58 entre 99 naciones con problemas de corrupción.<sup>230</sup>
- ❖ La sociedad civil exige que se acepte la ayuda internacional para enfrentar los daños ocasionados por las lluvias en el mes de octubre.
- ❖ La UNAM cumple seis meses de huelga, luego de que el 20 de abril los estudiantes cerraran las instalaciones de la Máxima Casa de Estudios en protesta por las reformas al Reglamento General de Pagos, propuestas por el rector Francisco Barnés de Castro.
- ❖ Legisladores del PRI, PAN y PVEM determinaron no publicar la lista de aquellos deudores que cometieron ilícitos en el Fobaproa,<sup>231</sup> ya que entre ellos se mencionó a Vicente Fox y Carlos Medina Plascencia, lo cual generó protestas de algunos diputados del PRD.
- ❖ El 2 de noviembre reinicia el proceso judicial contra Raúl Salinas por el delito de enriquecimiento ilícito.
- ❖ Se cumple un mes de que inició formalmente el proceso electoral del 2000 (7 de octubre).
- ❖ ONG's y organizaciones feministas presionaban para que se diera solución al caso de las mujeres asesinadas en Ciudad Juárez, Chihuahua.
- ❖ La Asamblea Nacional de Mujeres desarrollaba la campaña "Si la Mujer no está la Democracia no Va", en la que organizaciones civiles con el apoyo del PRI, el PRD y el PAN gestionaban y exigían que los legisladores reformaran el artículo 175 del Cofipe para que en las listas de candidatos a puestos de elección popular ninguno de los dos géneros tuviera más del 70%.<sup>232</sup>

<sup>228</sup> *Ibid.*, p. 24

<sup>229</sup> Alejandro Moreno, "Popularidad en ascenso", p. 6-7

<sup>230</sup> Gabriela Aguilar, "Transparencia Internacional reprueba a México por corrupto", p. 12

<sup>231</sup> *Milenio Semanal*, "Alrededor de México y del mundo", 1º de noviembre de 1999, p. 20

<sup>232</sup> Cimac, Elecciones mujeres 2000, p. 19

- ❖ En entrevista telefónica al programa radiofónico “*Cúpula Empresarial*”, Fox Quesada expresó el 13 de octubre que si en este momento fueran las elecciones él tendría una preferencia del 40%, seguido por Francisco Labastida Ochoa o Roberto Madrazo con 36%, y, por otro lado, Cuauhtémoc Cárdenas con 14%. En tanto, una encuesta de la empresa Indemerc Louis Harris, a principios de octubre ubicó en 49% la intención del voto en favor del PRI, 35% el PAN y en 13% el PRD

## 1. Análisis de los planos

En cuanto a la *ideas núcleo* las tres grandes temáticas de este discurso fueron: la problemática de la mujer, las propuestas del candidato para mejorar su situación y lo que denominó el nuevo México, el México del Siglo XXI, siendo este último tema al que dio mayor importancia.

Los problemas de la mujer son la desigualdad, escasa participación en la política y en la economía, falta de reconocimiento, valoración y apreciación a su trabajo, violencia, injusticia y discriminación.<sup>233</sup> Las propuestas del candidato giran en torno de la violencia intrafamiliar, educación, salud, seguridad, empleo, desarrollo profesional y programas de rehabilitación para jóvenes drogadictos.

El candidato se compromete a proveer estabilidad económica, incrementar la competitividad de las empresas que permitan lograr un crecimiento del 7%.<sup>234</sup> Se propone incorporar a la mujer que así lo desee a la Población Económicamente Activa, y contabilizar en las cuentas nacionales la medición del trabajo en el hogar, cuantificar el trabajo de la mujer en el PIB, instaurar una mejor forma de gobernar, y participación en la toma de decisiones.

En política, abrir espacios para las mujeres, en educación insiste en promover la igualdad entre niños y niñas, para modificar los roles de género, además de incorporar su valores (apoyar, proteger, educar y cuidar) a la

<sup>233</sup> Exige que se reconozca su papel como miembro vital y valioso de la sociedad; quiere la garantía de que en su gobierno existirá seguridad y salud; quiere saberse igual y no tener que demostrárselo a nadie, esperan que en su administración las personas “especiales” tengan una educación adecuada a sus necesidades, medicina preventiva, planificación familiar y salud reproductiva.

<sup>234</sup> Propone otorgar financiamiento como el microcrédito y la banca social; capacitación técnica y certificación de competencias laborales, asesoría en negocios e industrias que permitan la flexibilidad y distribución del tiempo de trabajo como la informática y de desarrollo del software, a fin de que las mujeres incrementen las posibilidades de incorporarse al mundo productivo.

dinámica del país.<sup>235</sup> En materia económica, considera el diseño de programas que estimulen el acceso de las mujeres a actividades “fuertemente” dominadas por los hombres, y en materia de seguridad pública, disminuir la impunidad.

Respecto al nuevo México, esta idea tiene que ver con el establecimiento de nuevas relaciones de género y de participación en los distintos ámbitos de la sociedad.

En cuanto al **sintagma**, es un discurso de 61 párrafos, la mayoría de dos renglones (23), 17 de una línea, 12 de tres, tres de cuatro, tres de cinco y tres de seis, por lo que la lectura se agiliza al ser un texto de frases cortas.

El discurso tiene cuatro subtítulos que son el hilo conductor del mismo y se refieren a las líneas de acción que impulsará el candidato,<sup>236</sup> y lo presentan más como un programa de gobierno que un discurso. Otra forma de hacer separaciones es por medio de la frase “amigas y amigos”, misma que aparece en cuatro ocasiones.

Este es el único texto que alude a fechas históricas e inicia con éstas.<sup>237</sup> Después habla de los problemas de la mujer, a fin de brindar un panorama que le permita justificar sus ofertas, y dar pie a las líneas de acción, señalando que es tiempo de construir una nueva relación entre la sociedad y la mujer.

Al hablar del panorama esperanzador del México nuevo,<sup>238</sup> prepara al receptor para el cierre de su discurso, mismo que concluye con un mensaje recordatorio de que es un candidato cercano y sencilló, y en cada momento de la campaña y en cada proyecto de gobierno, no dejará de hablar con las mujeres, de pensar y trabajar con ellas, porque las mujeres representan sus más preciados valores.

<sup>235</sup> Denuncia que “en las familias y en los procesos educativos no se fomenta la superación, el liderazgo y la autonomía de las niñas”.

<sup>236</sup> Primero, atender y entender sus preocupaciones; segundo: garantizar igualdad de oportunidades, y tercero: instrumentar políticas activas a favor de la mujer.

<sup>237</sup> Los momentos a los que refiere son a 1953 año en que la mujer obtiene el voto y 1974 cuando se garantiza la igualdad jurídica, aunque aclara que México ha llegado tarde para que la presencia de la mujer se vislumbre en los distintos ámbitos de la sociedad.

<sup>238</sup> En el que se adoptarán los valores de las mujeres; participarán en la toma de decisiones, se reconocerá la pluralidad humana; se incluirá en el gobierno a las mejores mujeres y hombres del país, y se defenderán por igual sus intereses.

En cuanto a los modos de **predicación**, destacan los siguientes sujetos: la mujer, Vicente Fox Quesada, su gobierno, los hombres, México y el tiempo, a los cuales se les adjudican predicados en un lenguaje sencillo.

Las oraciones alusivas a la mujer están vinculados con la condición en que se encuentra,<sup>239</sup> lo que le han hecho y lo que ella misma anhela que cambie.<sup>240</sup> Algunos predicados plantean de manera drástica la situación de la mujer como: "una niña con hambre pierde sus capacidades cognoscitivas", "una muchacha que no sepa leer y escribir no tiene futuro", "una mujer que no tiene acceso a las oportunidades de empleo no es fundamentalmente libre".

En contraparte, se exalta y reconoce la figura de la mujer con frases como: "millones de heroicas mujeres, madres de familia campesinas o habitantes de colonias populares, que todos los días se entregan al trabajo para sacar adelante a sus hijos", "ustedes representan nuestros más preciados valores".

Fox Quesada literalmente habla de sí mismo como candidato, panista, mexicano y padre de familia, y no como presidente como lo hará en discursos posteriores. Sólo refiere a las acciones que desarrollará durante su gobierno con verbos como: "ofende" (2), "pedido", "preguntan", "comprometí" (5), "recorrido", "visitado", "sostenido", "permitan", "será", "garantizar", "esperan", "reconocido", "hable", "no dejaré de hablar", "pensar", "trabajar", "sepa", "escuchar", "ser", "comparto", "atacaré", "estableceré", "promoveré", "debemos", "no podemos", "tendremos que sacudir e instaurar", los cuales reflejan lo que ha hecho, como se siente, y lo que pretende hacer.

En cuanto a su gobierno se encuentran los verbos: "acceder", "formará", "incorporaremos" (4), "cuantificaremos", "reconoceremos", "estarán", "defenderán", "aceptaremos", "promoveremos", "abrir", "insistir", "diseñar" y "permitan", que tienen que ver con la visión futurista de lo que puede brindar.

Con relación a los hombres, se comenta que "no han sabido", "no han sido capaces", y "no han podido asegurar", frases cuya autoría se adjudica a una mujer que habló en un foro en Guanajuato, y no al candidato, éste sólo los retoma.

<sup>239</sup> "Se le exige", "exige", "desconoce", "está", "son", "es", "no es", "tiene", "no tiene", "no se reconoce", "no valora o aprecia", "pierde", "no se fomenta", "permita", "redunda", "se ocupa", "dar", "se les garantizó".

<sup>240</sup> "Participe", "bienvenida", "quiere", "espera", y "representa".

De México, se dice que “será otro”, y que el reto se lo planteó una mujer de Guanajuato que dijo “El siglo XXI será el siglo de las mujeres”.

El manejo del tiempo tiene que ver con el México de ahora, y como será cuando se construya una nueva relación con la mujer y se reconozcan y aprovechen su “talento y extraordinarias virtudes”.<sup>241</sup>

Respecto a la *oposición*, por un lado se encuentran los problemas de la mujer y por el otro, las respuestas que brinda Fox Quesada a estas necesidades. Habla de una niña con hambre, una muchacha analfabeta,<sup>242</sup> una mujer desempleada y una mujer maltratada, y en contraparte de que “una mujer saludable y educada está en mejores condiciones de participar en el desarrollo de su comunidad y de su familia”, así como “una mujer que se ocupa en una actividad económica desarrolla todo su potencial”.

En este texto el emisor confronta a los sexos hombre-mujer, en tanto hay una víctima y un responsable. Se habla de la situación de la mujer y de su necesidad de reconocimiento, a la vez que se responsabiliza al hombre del agravamiento de su conflictividad. Comenta que hay actividades fuertemente dominadas por los hombres<sup>243</sup> y que en el futuro se otorgará participación política a la mujer, y formará parte de la toma de decisiones.

Por un lado se habla de fechas históricas que reconocen la igualdad y se da el voto a la mujer, y por el otro, que su participación en política y economía es limitada, debido a la discriminación de género, y la desigualdad para acceder a las mismas ocupaciones que los hombres.

Otro planteamiento contradictorio es que los valores de las mujeres son apoyar, proteger, educar y cuidar, y el de la política, la economía y la sociedad, son conquistar y competir.

Refiere que en su gobierno se aceptará el reto, “bienvenidas las mujeres, todas las mujeres mexicanas”, y en contraposición, se encuentra esta frase “en mi gobierno estarán las mejores mujeres y hombres de este país”.

En un polo se encuentra la violencia y la inseguridad, y por el otro el ofrecimiento de legislar en contra de la violencia intrafamiliar, los delitos

<sup>241</sup> Es tiempo de “construir una nueva relación entre la sociedad y la mujer”, “de comprometernos”, “de reconocer las aportaciones que la mujer ha hecho a lo largo de la historia”, “de aprovechar su talento y sus extraordinarias virtudes”.

<sup>242</sup> Nótese la designación de muchacha.

<sup>243</sup> Nótese el manejo del adverbio “fuertemente”.

sexuales y la discriminación laboral e incrementar la eficacia de los medios de persecución que ofrece la autoridad en contra de los delincuentes.

En el rubro de la *tipificación e isotopía*, el tipo de mujer a la que alude es a la víctima de la discriminación, la desigualdad, la violencia, aunque también reconoce que son trabajadoras, "mujeres heroicas", valientes, entregadas, con valores y compromiso.

Son mujeres que carecen de preparación, tienen hambre, carecen de oportunidades empleo, son maltratadas, y sólo las mujeres jóvenes están interesadas en saber que oportunidades de desarrollo profesional tendrán.

Tipifica a la mujer mexicana como aquella que tiene como principal demanda oportunidades de crecimiento y desarrollo para ella, sus esposos y sus hijos. Su principal preocupación es la salud y la educación, protesta por la inseguridad, y el consumo de drogas. Denuncia que las mujeres desconocen sus derechos y que le han pedido a Fox que legisle contra la violencia intrafamiliar, los delitos sexuales y la discriminación laboral.

Por el contrario, las características de la mujer que Fox Quesada pretende lograr es que sea saludable y educada, que se ocupe en una actividad económica.

En tanto, el candidato encarna la figura proveedora, solucionadora de las necesidades de la mujer, tolerante, plural, incluyente, progresista y de crecimiento. En este sentido, el concepto de México se da en dos sentidos, el del presente y el del futuro, si bien no se alude textualmente a la idea del cambio, se refiere que el país "será otro".

Respecto a la violencia, ésta es únicamente de carácter intrafamiliar<sup>243</sup>, cuestiona la educación y la institución familiar. Mientras que la seguridad pública, la vincula a ideas como impunidad, deficiencia, corrupción, incumplimiento, injusticia, por lo que desde esta perspectiva la delincuencia es un problema de impunidad.

En lo que se refiere a la *inferencia inmediata*, no detectamos metáforas, pero si dos frases representativas del manejo retórico de algunas ideas como "el siglo XXI será el siglo de las mujeres", y "ustedes representan nuestros más preciados valores".

<sup>243</sup> "Sigue siendo un espacio de excepción donde el desequilibrio del poder se traduce en violencia incuestionada".

Las ideas que se reiteraron a través de la *uniacentualidad significativa* fueron las preocupaciones y problemáticas de la mujer, así como, la respuesta del candidato a dichas peticiones, y el cambio que México puede tener en el futuro. Los postulados a los menos se refirió fueron la violencia familiar; la responsabilidad de los hombres en la situación de la mujer; la exigencia de la mujer de revaloración; el tipo de mujer que podría llegarse a configurar al mejorar sus condiciones de vida; las visitas y reuniones que ha tenido el candidato con mujeres en todo el país en los meses de campaña.

Respecto a *lo no dicho*, encontramos que no aborda temas polémicos, como el aborto. Asimismo, no mencionó la creación del Instituto para la Mujer como parte de sus proyectos de gobierno. Tampoco se detectan críticas ni alusiones al PRI de manera literal como en posteriores mensajes. Destaca que no hay llamados a la acción, a ejercer el voto, ni a votar por él.

## 2. Análisis de las funciones del lenguaje.

Este es un discurso donde predomina la función *emotiva*, ya que se enfoca en lo que el candidato dice de sí mismo, sustentándose en la situación de la mujer, permitiéndole establecer un vínculo emocional con su receptor. El candidato recurre al manejo de las emociones para identificarse con la mujer, a través de la expresión de su tristeza y coraje por la situación que enfrenta “todo esto me ofende”, “comparto sus preocupaciones”.

El uso del “me” le ayuda a reflejar su lado humano y sensible, “me ofende” (2); además de enaltecer su figura e inspirar confianza “yo me comprometo (2)”, “yo ya me comprometí”, “me comprometí”, y hacer sentir a su receptor que está en la lucha política en respuesta al reclamo de la mujer, “me han pedido”, “me preguntan” (2), “me han expresado”,<sup>244</sup> “si su demanda, problemática es X....., me comprometo a.....”.

La utilización del “nos” refuerza la idea de que su postulación fue una petición de la mujer, “el reto nos lo planteó una mujer en un foro que tuvimos en Guanajuato”. Mientras que el antepresente “he” lo ubica en una

<sup>244</sup> “Me han pedido que se legisle contra la violencia intrafamiliar, los delitos sexuales y la discriminación laboral”, “la mujer mexicana quiere la garantía de que en mi gobierno existirá seguridad, educación y salud”, “esperan que en mi administración todo niños, joven y adulto especiales, tengan la oportunidad de una educación adecuada a sus necesidades”, “me preguntan ¿qué garantías daremos en nuestro gobierno contra el maltrato y el abuso sexual?, ¿cómo vamos a impulsar la generación de empleos y el autoempleo?”, “las madres me preguntan por los programas de rehabilitación para jóvenes con problemas de abuso de sustancias”.



actitud activa: "he recorrido", "he visitado", "he sostenido", "hemos reconocido". De igual manera, el pronombre posesivo "mi" refuerza su posición activa y emotiva: "mi gobierno" (8), "mi propuesta" (2), "mi sentido de justicia y equidad", "mi criterio", "mi administración", "mi corazón".

Predomina el uso genérico del "nosotros" al reflejar su sentido de pertenencia a un grupo, que en este caso el equipo de campaña y el de su gobierno.<sup>246</sup> El uso inclusivo involucra al receptor en referencia al emisor, en frases como: "es tiempo de comprometernos" y "tendremos que sacudirnos la apatía, la indiferencia y la desesperanza".

Con relación a la función **conativa**, sobresale que no hay llamados a la acción, y ni siquiera el candidato invita a ejercer el voto en su favor, únicamente encontramos la frase "Bienvenidas las mujeres. Todas las mujeres mexicanas".

En la función **referencial**, uno de los principales temas de los que habla son los problemas de la mujer, así como sus características y valores, y el prototipo de lo que debería ser la mujer mexicana ideal. Al referirse a su situación se le victimiza, siendo el candidato un medio para salir adelante.

El único referente alusivo al PAN es Fox, en este sentido el partido es el candidato, de quien se habla en dos sentidos como candidato y como presidente en función de sus planes y programas de gobierno para mejorar las condiciones de vida de la mujer.

El objeto referencial hombre, aparece con una carga negativa, al culpabilizarlo de no haber resuelto la pobreza, la inseguridad, ni haber impulsado un proyecto escolar de excelencia ni de oportunidades iguales para todos.

Otros temas-objeto son la igualdad de oportunidades, la violencia familiar, la inseguridad y justicia, la defensa legal de la mujer, el tiempo nuevo y México.

En la función **fática**, no encontramos expresiones a través de las cuales, el candidato pretenda reforzar o mantener la comunicación, no obstante, se refuerza el significado de lo que se quiere decir a través de la redundancia.

<sup>246</sup> "Nuestro gobierno" (2), "¿cómo vamos a impulsar la generación de empleos?". "debemos insistir", "debemos garantizar", "promoveremos", "incorporaremos", "cuantificaremos", "no podemos", "adoptemos", "se reconocerá", "se defenderán", "tendremos", "nuestra campaña", "nuestros más preciados valores"

Respecto a la función *metalingüística*, los conceptos que el emisor considera necesario explicar es el de "igualdad de oportunidades" y los valores de las mujeres mexicanas.

El primero lo desglosa en tres ámbitos, el político, económico y el educativo; lo define como una mayor presencia y participación política de las mujeres, para transformar, reducir y eliminar la discriminación en las relaciones de género de la sociedad en su conjunto; una educación igualitaria entre niñas y niños para modificar los roles de género que permita, por ejemplo, una distribución más equitativa de las tareas del hogar entre todos los miembros, y el diseño de programas que estimulen el acceso de las mujeres a actividades hoy fuertemente dominadas por los hombres.

Mientras que los valores de las mujeres mexicanas son: apoyar, proteger, educar y cuidar, mismos que podrían asignarse al rol que tiene la mujer como ama de casa y madre de familia.

#### **B. Discurso de toma de protesta como candidato del PAN**

Vicente Fox Quesada tomó protesta como candidato del PAN a la presidencia de la República el 13 de noviembre de 1999, durante un acto que se celebró en la Plaza de Toros, donde se reunieron cerca de 25 mil panistas. En los ámbitos mundial y local prevalecían las siguientes condiciones:

##### **Factores internacionales<sup>246</sup>**

- ❖ En todos los continentes cunde una mezcla de temor y fiesta. El primero por los efectos del error informático conocido como Y2K, y el segundo por ser el fin del milenio.
- ❖ George Bush, Mijail Gorbachov y Helmut Kohl encabezaron los festejos para conmemorar el décimo aniversario de la caída del Muro de Berlín el 9 de noviembre.<sup>247</sup>
- ❖ El ex dictador Augusto Pinochet detenido en Londres, regresó en blanco la lista de 70 preguntas que le envió el juez chileno Juan

<sup>246</sup> *El Universal*, op. cit. p. 28

<sup>247</sup> *Milenio Semanal*, "Alrededor de México...", 15 de noviembre de 1999, p. 21

Guzmán Tapia sobre su participación en el operativo para desaparecer a sus enemigos políticos.<sup>248</sup>

### Factores nacionales<sup>249</sup>

- ❖ En un hecho inédito el PRI efectúa elecciones primarias (7 de nov. para elegir a su candidato presidencial a los comicios del 2 de julio. Obtiene el triunfo Francisco Labastida Ochoa.
- ❖ El PRD prepara la alianza con cuatro partidos (PT, PCD, PAS y PSN). Mientras que el PAN continúa en negociaciones respecto a la conformación de una coalición.
- ❖ El PAN presenta su plataforma política sustentada en el "humanismo económico" y la defensa de la educación pública, laica y gratuita. Lino Korrodi coordinador de la agrupación "Amigos de Fox informó que gastó 100 millones de pesos en 20 meses.<sup>250</sup>
- ❖ El día 12 renuncia el rector de la UNAM, Francisco Barnés de Castro, tras siete meses se huelga, el 18 de noviembre se designa a Juan Ramón de la Fuente, secretario de Salud como nuevo rector, quien aseguró que había grupos guerrilleros detrás del movimiento estudiantil.<sup>251</sup>
- ❖ El jurista José Luis Soberanes es nombrado el 11 de noviembre nuevo presidente de la Comisión Nacional de Derechos Humanos. Se abre un debate sobre la legalidad de la destitución que hace el Senado de la anterior ombudsman, Mirelle Roccatti.
- ❖ La Asamblea Nacional de Mujeres advirtió que promoverían una campaña durante las elecciones federales para que las mujeres supieran qué partidos políticos no están dispuestos a apoyar la equidad y la igualdad de oportunidades para las mujeres y llamar a votar en consecuencia.<sup>252</sup>
- ❖ Pedro Cerisola, dio a conocer el 26 de noviembre que de acuerdo a las últimas encuestas efectuadas por Indermec Louis Harris, Berumen y Gaus, Vicente Fox ganaría con 45.7%, seguido de Francisco Labastida con 39.7%.

<sup>248</sup> *Ibid.*, 8 de noviembre de 1999, p. 21

<sup>249</sup> *El Universal*, *op. cit.* p. 27-28

<sup>250</sup> "Alrededor de México...", 15 de noviembre de 1999, p. 20

<sup>251</sup> Federico Arreola, "A seis años del asesinato de Colosio. ¿quién garantiza que no habrá otro magnicidio?", p.36-42

<sup>252</sup> Cimac, *op. cit.* p. 20-21

## 1. Análisis de los planos.

Las *ideas núcleo* de este discurso versan en torno de cuatro grandes temáticas: el PRI, el gobierno de Vicente Fox Quesada, los sectores a los que se dirige y la elección del 2 de julio. Se caracteriza por ahondar en críticas y alusiones al PRI. Gran parte de sus argumentos están sustentados en los daños que dicho partido ocasionó al país.

Refiere que los mexicanos no olvidan lo que ha sucedido en estos 70 años de gobierno, y hace hincapié en la necesidad que tiene el país de vigor, entusiasmo, decisión, honestidad, transparencia, valores morales y efectividad en el ejercicio de gobierno, por lo cual manifiesta que México no es del PRI, al cual se le asocia con la idea de "más de lo mismo".

Fox Quesada se presenta literalmente como presidente, y habla de que pondrá en marcha la economía con rostro humano, creará oportunidades de trabajo, garantizará el desarrollo humano, devolverá la seguridad, brindará oportunidades educativas a manos llenas, acabará con la corrupción, implantará un nuevo estilo de gobernar, hará posible un nuevo acuerdo nacional, hablará con la verdad y cumplirá sus promesas.

Es incluyente al dirigirse a distintos receptores como : padres de familia, obreros, campesinos, maestros, maestras, empresarios, jóvenes, indígenas, víctimas de la violencia, mujeres y los chiquillos, de quienes dice conocer sus necesidades.

Destaca que ante la pérdida de credibilidad de los políticos, empeña su palabra para hacer todo su esfuerzo por ganar "nuestro futuro" sin límite, reticencia alguna, con amor entrañable y verdadera pasión.

Al hablar de los comicios del 2 de julio, refiere que en esa fecha en México comienza el nuevo milenio, y obtendrá el triunfo, pues "¡La victoria es nuestra!".

En cuanto al *sintagma*, es un discurso de 70 párrafos, hay un equilibrio entre los que son de una línea (33) y los de dos (30), sólo hay siete de tres, por lo que maneja muchas ideas, ya que cambian de un párrafo a otro.

El hilo conductor del texto, son las mismas temáticas que va desarrollando el emisor. De nuestro universo de estudio, es el único texto que inicia con una frase entusiasta ¡Vamos México!, y alude a la belleza del

De los párrafos siete al 26, se habla del sistema y de los errores del PRI, intercalando a la vez planteamientos acerca de que México es nuestro, no del PRI, de ahí que invite a los mexicanos a despertar de los 70 años de pasar la misma película. Afirma que lo que está en juego el dos de julio es más de lo mismo o un mejor proyecto de nación. En esta parte alude a un personaje del ámbito literario, Jaime Sabines y al líder histórico del PAN, Manuel Clouthier.

Continúa hablando de sí mismo como presidente y plantea lo que hará una vez que obtenga el poder, para de manera emotiva<sup>254</sup> dirigirse a los sectores sociales, intentando proyectar una imagen comprensiva de la problemática que enfrentan.

Después habla de un nuevo amanecer, un siglo con éxito y prosperidad, y de que el 2 de julio en México comienza el nuevo milenio. En este sentido, desde una postura triunfalista asegura que va a ganar el poder a golpe de votos,<sup>255</sup> y lo que le mueve es lo que al receptor le importa es decir los chiquillos. La esperanza se la dan los jóvenes, el siglo XXI es el siglo de las mujeres.<sup>256</sup>

Casi al final del texto, en el párrafo 63 empeña su palabra de mexicano libre y honesto, ante la nación y ante la historia, a fin de dar pie al cierre del discurso, asegurando que “el futuro es nuestro...y vamos a ganarlo”.<sup>257</sup> Libertad con Acción Nacional, concluyendo con frases como “no estamos solos....Juntos somos más”, “Unidos Vamos con México”, “Lo necesitamos, lo merecemos y lo lograremos”—las cuales también aparecen en el discurso que pronunció en el “*Día Internacional de la Mujer*”—, y “¡la victoria es nuestra!”.

En cuanto a los modos de **predicación**, encontramos varios sujetos: México, Vicente Fox Quesada, su gobierno, el sistema, las elecciones del dos de julio, el futuro, el tiempo, la luz de la esperanza, el crecimiento, el desarrollo, el acuerdo, la seguridad pública, los delincuentes, los chiquillos, el siglo XXI, el nuevo milenio y la victoria, entre otros.

<sup>254</sup> “Sé de a tristeza de los jóvenes que tienen que abandonar su hogar en busca de empleo en otro país”, “sé del deseo de los indígenas de que se respeten sus tradiciones y de tener una vida digna”, “quiero hacer mi reconocimiento a nuestras maestras y maestros”, “sé del coraje y la impotencia de quien ha sido víctima de la violencia”, “esos chiquillos que siempre son los mejores maestros y hacen que nuestros días difíciles se vuelvan bellos”, “la esperanza me la dan los jóvenes con su capacidad, su entusiasmo y energía”.

<sup>255</sup> Frase que también aparece en el discurso del “*Día Internacional de la Mujer*”.

<sup>256</sup> Frase que aparece en el discurso “Por un contrato social que permita la integración plena de la mujer en la sociedad”.

<sup>257</sup> Frase que también aparece en el discurso del “*Día Internacional de la Mujer*”.

El emisor utiliza un lenguaje formal de fácil comprensión. A México se le adjudican verbos como: “es”, “pertenece”, “urge” (2) y “ha de ser”, mismos que tienen que ver con el sentido de pertenencia, de que “México es nuestro”, “no es del PRI”, es de nuestros hijos”. Además, se le adjudican adjetivos y valores como “no es un país pobre”, “es un país empobrecido”, “le urge vigor, entusiasmo y decisión”, “le urge honestidad y transparencia”, y desde una visión esperanzadora se dice que “ha de ser con justicia y libertad una patria para todos y un valuarte del ideal”.

Fox Quesada, dice en seis ocasiones “voy a ser el presidente”, y desde esta posición le acompañan verbos como “ponga”, “garantice”, “devuelva”, “acabe”, “haga posible”, “hable” y “cumpla”, en su intento por ofrecer credibilidad, confianza y seguridad. Redunda en el establecimiento de responsabilidades: “me comprometo” (3), “empeño” (2), “seremos firmes”, “quiero que se entienda bien”, “estoy convencido”, y a sus ofrecimientos con: “habrá”, “haremos”, “voy a implantar”, “tendremos”, “veremos”, “combatiré”, “vamos a ganar”, “vamos a brindar”, “voy a ser” y “pondré”. En presente se encuentran verbos que incitan a la acción: “es la hora de luchar”, “tenemos que construir un gran lugar para vivir” y “terminemos con el sistema”.

Respecto al sistema (1) se le identifica con “más de lo mismo”, así como con el pronombre “ellos” y “gobierno”. Los verbos con los que se predica son: “ha engañado”, “quieren engañarnos”, “inhibiendo”, “alimentando”, “haciéndonos creer”, “significa” (2), “no tendríamos” (2), “propiciaron”, “generaron”, “creen”, “están de vuelta”, “aprendamos”, “son más de 70 años”.

El sujeto “gobierno” se maneja en dos tiempos: el pasado y el futuro. Al primero se le asignan verbos como “hubiera sido honesto”, “si no se hubiera cruzado de brazos” y “si no se hubieran asociado con los delincuentes”, que tiene que ver con el incumplimiento y falta de credibilidad. En cambio, al gobierno de Fox Quesada se utilizan sinónimos como “un poder público” y “un gobierno republicano”, y los verbos están en imperativo “que trabaje menos y cueste menos”, “que gobierne”, “que incorpore”, “que sirva”, “que viva” el federalismo y comparta el poder”, “la divisa de mi gobierno será la ética y la rendición de cuentas”.

La fecha del dos de julio se presenta de manera alentadora, ya que tiene relación con las ideas de: “luz de la esperanza”, “el nuevo milenio”, “el siglo XXI”, “el futuro” y “la victoria”, vinculados a verbos como “comienza”, “es de ustedes”, “es nuestro y vamos a ganarlo”, “es nuestra”. A su vez, el tiempo se presenta como sujeto con los verbos “despertar” e “iniciar”.

Destaca a la mujer sólo se le asigna el verbo bienvenida.

Respecto a la **oposición**, encontramos que la mayor parte de las ideas que se contraponen se sustentan en lo que el PRI ha hecho y la esperanza que ofrece el candidato Fox Quesada, por lo que el candidato intenta representar la esperanza, al señalar que México aún puede ser un gran lugar para vivir, sustentado en sus ofrecimientos: crecimiento, desarrollo, justicia, libertad, una patria para todos y un baluarte del ideal.

El PRI representa el engaño, la mentira, la hipocresía, la miseria y la corrupción, mientras que el candidato maneja valores como el vigor, entusiasmo, decisión, honestidad, excelencia, la moral y efectividad en el ejercicio de gobierno. Incluso, menciona que será un presidente que hable con la verdad y cumpla sus promesas, empeña su palabra como mexicano libre y honesto.

Frente al concepto de más de lo mismo del PRI, Fox propone un gobierno que trabaje mejor y cueste menos, que sirva a los ciudadanos y no se sirva de ellos, un gobierno republicano que viva el federalismo y comparta el poder, un gobierno que gobierne, plural, honesto y capaz, que incorpore a los mejores ciudadanas y ciudadanos de este país.

En este mismo tenor, tenemos que el "hubiera" refleja lo que no hizo el PRI<sup>258</sup>, y en cambio el candidato pretende concretar acciones, específicamente en el rubro de seguridad y combate a la corrupción.

El manejo del tiempo en pasado y presente se sustenta en la idea de "más de lo mismo" y lo "nuevo" representado en la figura de Fox.<sup>259</sup> El candidato se identifica con los sentimientos de angustia de un padre desempleado y la tristeza de los jóvenes que emigran, y en contraparte ofrece oportunidades de trabajo y desarrollo humano.

<sup>258</sup> "Si el gobierno hubiera sido honesto, si no se hubiera cruzado de brazos, si no se hubiera asociado con los delincuentes, hoy no tendríamos ni la corrupción, ni la inseguridad, ni la impunidad que tenemos".

<sup>259</sup> Se le dice la gente que es tiempo de despertar, luchar, que esos tiempos fueron un mal sueño y es tiempo de iniciar un nuevo milagro mexicano, un buen gobierno, un nuevo estilo de gobernar, un nuevo acuerdo nacional, un nuevo amanecer, una luz de esperanza, un siglo con éxito y prosperidad, en una palabra de liberarse con Acción Nacional.

En el rubro de *tipificación e isotopía*, se exalta el orgullo y el nacionalismo al hablar de México de manera poética, así como de los antepasados y la necesidad de recuperar la grandeza de la patria.

El sistema representa lo malo, es reiterativo en la idea de "más de lo mismo" y en las consecuencias de los excesos y errores del PRI. Se le adjudican problemas como pobreza, desocupación, corrupción, inseguridad, impunidad, engaño, miedo, menos libertad, menos educación, más atraso, más estancamiento, miseria, mentira, etc.

La figura de Vicente Fox refleja —como ya señalamos— honestidad, libertad, seguridad, comprensión, esfuerzo, compromiso, amor y pasión. Mientras que el concepto del presidente tiene que ver con la acción, con el hacer, desde un enfoque social en beneficio de la ciudadanía.<sup>259</sup>

Se manejan dos conceptos de gobierno, lo que ha sido y lo que será, respecto a este último se exalta honestidad, resultados, servicio, descentralización, ética, eficacia, cambio, pluralidad y ligereza.

La mujer a la que se dirige es aquella que posee talento y virtudes, pertenece al grupo de las mejores ciudadanas y ciudadanos del país, y en específico a la que se dedica a la educación, a las maestras. En este sentido, destaca el reconocimiento que brinda a la mujer a través de la diferenciación de género, "las mejores ciudadanas y ciudadanos", "nuestras maestras y maestros".

El tipo de jóvenes al que alude es a los migrantes y desempleados, los valores que reconoce en ellos son la capacidad, entusiasmo y energía. A los indígenas se les vincula con la tradición y la necesidad de que tengan una vida digna. En tanto que los campesinos únicamente poseen entrega, los obreros tenacidad, y los empresarios tienen esfuerzo.

El concepto del dos de julio es el de la fecha de la esperanza, de la oportunidad de elegir y cambiar el "más por lo mismo" por lo nuevo. De ser liberados y despertar de la pesadilla.

En lo que se refiere a la *inferencia inmediata*, encontramos que retoma una frase del poeta Sábines "es tiempo de despertar de la pesadilla, de ese mal sueño", ya que "en 70 años se ha pasado la misma película". La frase "una economía con rostro humano" expresa que si bien buscará el beneficio

<sup>259</sup> Anuncia que pondrá en marcha la economía con rostro humano, garantizará el desarrollo humano, devuelva la seguridad, acabe con la corrupción, haga posible un nuevo acuerdo nacional, hable con la verdad y cumpla con sus promesas, de un gobierno ligero, pero fuerte y eficiente.



económico pensará en la gente. El concepto del cambio se expresa en lo que representa el 2 de julio, un nuevo amanecer, la luz de la esperanza, el inicio del nuevo milenio. Es el siglo de las mujeres. Sobresale que por primera vez libertad significa Acción Nacional, y que afirme que obtendrá el poder “a golpe de votos”, y “no estamos solos..juntos somos más”.

En cuanto a la **uniacentualidad significativa**, los planteamientos en los que se hizo más hincapié fue en los problemas de corrupción e inseguridad del país y en la honestidad y ética del candidato. Asimismo, es reiterativo en como será el “nuevo” gobierno y lo que hará en materia económica.

Posteriormente, está México y el sistema que tanto lo ha afectado, en tanto que el concepto de “más de lo mismo” y sus ofertas en materia educativa están en un termino intermedio.

Las ideas menos recurrentes fueron los llamados a la acción de “Despierta México”, así como los comentarios respecto a las mujeres, indígenas, jóvenes, padres de familia, su triunfo en la elección del dos de julio, el nuevo milenio, el nuevo acuerdo nacional y la transición democrática.

Sólo en dos ocasiones hizo mención de las mujeres,<sup>261</sup> aunque la frase “sé del coraje y la impotencia de quien ha sido víctima de la violencia”, podría adjudicarse a la mujer debido a que esta frase también aparece en el discurso del “*Día Internacional de la Mujer*”, pero en este texto no se especifica el sexo de las víctimas.

En cuanto a **lo no dicho**, textualmente no aparece la palabra cambio. tampoco hay invitaciones a ejercer el voto, de antemano se asume que triunfara. No habla de sí mismo como candidato, tampoco aborda temas polémicos, ni menciona la creación del Instituto para la Mujer.

## 2. Análisis de las funciones del lenguaje.

Este es un discurso en el que predomina la función **emotiva**, siendo la figura central lo que el candidato puede representar para la multiplicidad de receptores a los que se dirige, entre quienes se encuentra la mujer. En este texto existe un mayor manejo del “nosotros”, virtud de que el candidato se involucra en la problemática de su receptor, identificándose con el grupo de

<sup>261</sup> “con el talento y las virtudes de la mujer” y “Bienvenidas las mujeres, el siglo XXI es de ustedes”.

mexicanos víctimas del sistema, de sus mentiras y el engaño.<sup>262</sup> A la vez que los invita a guardar una esperanza.<sup>263</sup>

Respecto al “nosotros” genérico, éste lo utiliza para expresar lo que va a hacer “vamos a brindar oportunidades educativas a manos llenas”, “haremos un gobierno que trabaje mejor y cueste menos”, “tendremos un proyecto de futuro común, sin rupturas sociales y sin violencia”.

Fox Quesada se presenta literalmente como presidente, pretendiendo representar lo contrario al PRI. Una frase clave es “voy a ser el presidente que...”,<sup>264</sup> misma que le permita autonombrarse como triunfador. Con el pronombre “me” asume responsabilidades: “me comprometo a...(3)”, además de que expresa parte de su sentir personal.<sup>265</sup>

Respecto al “mi”, únicamente se utiliza en el sentido de posesión “mi gobierno, “mi reconocimiento”, “mi esfuerzo” y “mis fuerzas”. El verbo sé es utilizado para buscar cercanía e identificación al aludir a estados emocionales del candidato, “sé de la angustia”,<sup>266</sup> “sé de la tristeza”, “sé del deseo”, “sé del coraje”. Hay otros verbos que remiten a los sentimientos del emisor como “no estamos solos”, “lo necesitamos, lo merecemos y lo lograremos”, y “pondré todo mi esfuerzo por ganar nuestro futuro, sin límite sin reticencia alguna, con amor entrañable y verdadera pasión”.

En la función **conativa**, el emisor lo único que pide a su receptor es despertar (4),<sup>267</sup> además de que lo invita a “iniciar un nuevo milagro mexicano de crecimiento y empleo, con oportunidades para todos”, “es la hora de luchar”, y darle la bienvenida a las mujeres. Nuevamente, no hay llamados literales a ejercer el voto, aunque hay frases emotivas que podrían asumir la función apelativa, tales como: “tenemos que construir un gran lugar para vivir”, “terminemos con el sistema”, “aprendamos de la historia”, “recordemos que México es nuestro”, “encendamos la luz de la esperanza”, “el futuro es nuestro .... y vamos a ganarlo”, “¡Unidos vamos por México!”.

<sup>262</sup> “Hoy no tendríamos ni la desocupación, ni la pobreza que tenemos”, “que no recordamos que sus mentiras se reciclan cada sexenio”, “quieren engañarnos otra vez”.

<sup>263</sup> “Veremos un nuevo amanecer”, “vamos a ganar el poder”, “¡la victoria es nuestra!”.

<sup>264</sup> “Ponga en marcha una economía con rostro humano”, “garantice el desarrollo humano”, “devuelva la seguridad a los mexicanos”, “acabe con la corrupción”, “haga posible un nuevo acuerdo nacional” o “hable con la verdad y cumpla con sus promesas”.

<sup>265</sup> “Me siento más seguro que nunca”, “lo que me mueve es lo que ustedes les importa” y “la esperanza me la dan los jóvenes”.

<sup>266</sup> En el discurso del “*Día Internacional de la Mujer*” dice “sé de la angustia de una madre de familia que no encuentra trabajo o de una esposa o una hija cuyo sostén en el hogar pierde su empleo”, mientras que en este discurso se dice “sé de la angustia de un padre de familia que no encuentra trabajo”.

<sup>267</sup> Esta frase también se encuentra en el discurso del “*Día Internacional de la Mujer*”.

La frase "quiero que se entienda bien", asume la función **fática**, en virtud de que a través de ésta el candidato intenta reforzar la comunicación.

Respecto a la función **referencial**, en este discurso predominan las frases indicativas y explicativas, aunque planteadas desde la polarización positivo-negativo, y desde un punto de vista triunfalista. Los temas principales son la grandeza de México, el daño y problemas que provocó el PRI al país, así como la responsabilidad del sistema y sus acciones para que todo continúe igual.

Habla de la urgencia y necesidad de cambiar esta situación, de buscar un nuevo milagro mexicano. Al tocar el tema de la elección intenta hacer conciencia en su receptor de que lo que está en juego es el futuro, y de que existe una esperanza, de ahí que maneje la disyuntiva de más de lo mismo, u optar por lo nuevo. En este sentido, comenta lo que han sido los gobiernos priistas y lo que el gobierno de Fox Quesada puede hacer, el tipo de presidente que será y sus ofertas de desarrollo, crecimiento, seguridad, combate a la corrupción y educación. Sólo una vez menciona que va a ganar el poder.

Respecto a los receptores a los que se dirige,<sup>268</sup> reconoce sus valores, que en el caso de la mujer son el talento y las virtudes, y plantea algunas ofertas concretas, como la oportunidad de participación "bienvenidas las mujeres, el siglo XXI es de ustedes".

Los temas a los que se le otorgó menos referencias fueron el acuerdo nacional y el proyecto de futuro común, sin rupturas sociales y sin violencia, así como a la idea de que el 2 de julio inicia el nuevo milenio, el PAN, el empeño de su palabra, los receptores a los que se dirigió, y de que el futuro y la victoria son nuestras.

Este discurso se caracteriza por tener varias frases que asumen la función **metalingüística**. Los conceptos que se explican son: "lo que está en juego", es más de lo mismo o un nuevo y mejor proyecto de nación, y "más de lo mismo", significa más atraso, estancamiento, corrupción, desempleo, menos libertad y seguridad, menos educación y más impunidad.

"El desarrollo" equivale al agua, vivienda, salud, educación, deporte y sustento en todos los hogares; "un acuerdo nacional", que va integrar a todas las fuerzas políticas en una transición pacífica hacia la democracia; el

<sup>268</sup> Mujeres, campesinos, obreros, empresarios, jóvenes, indígenas, chiquillos, y víctimas de la violencia

reconocimiento a nuestras maestras y maestros" consiste en una retribución justa a su trabajo; "combatir la corrupción sin privilegios ni salvedades", no implica venganzas políticas o revanchas partidistas; un "nuevo estilo de gobernar" es basarse en el trabajo, la transparencia y la cercanía con los ciudadanos, y "un gobierno plural, honesto y capaz" es un gobierno que incorpore a las mejores ciudadanas y ciudadanos de este país.

### C. Discurso pronunciado durante la celebración del "Día Internacional de la Mujer"

Este discurso titulado "*Un Nuevo Tiempo para la mujer Mexicana*" se dio a conocer en un acto público efectuado en el Monumento a la Madre el 7 de marzo del 2000, donde se congregaron alrededor de dos mil mujeres. Antes del mitin, el candidato ofreció una conferencia en la que presentó 12 propuestas de su programa para la mujer, destacando la creación del Instituto Nacional de la Mujer, cuantificar el trabajo en el hogar e incorporarlo a las cuentas nacionales, o modificar leyes para garantizar el pago de pensiones alimenticias y la protección de la madre soltera.

El diario *Reforma*<sup>269</sup> comentó la asistencia de simpatizantes de colonias populares y estados vecinos, ajenas al perfil "tradicional" con el que se asocia a la mujer panista. Durante el acto, Fox Quesada refirió que llevará a la cárcel a quienes violenten a la mujer, además de promover una nueva cultura de comportamiento entre géneros, "que rechace el viejo y obsoleto machismo". También indicó "estamos decididos a arremangarnos la camisa, a ponernos las faldas y a fajarnos los pantalones para sacar al PRI de Los Pinos". Negó que haya mujeres que se ofendan por su lenguaje, y sostuvo que nada de lo que ha dicho se siente culpable.

Respecto a las condiciones nacionales y mundiales tenemos las siguientes:

#### **Factores internacionales**<sup>270</sup>

- ❖ El 2 de marzo el ministro del Interior Británico, Jack Straw devolvió su libertad al ex dictador chileno Augusto Pinochet, por razones humanitarias tras 503 días de arresto.

<sup>269</sup> Daniel Moreno, "Culpa Fox al sistema por rezago femenino", p. 4A.

<sup>270</sup> *Reforma*, Anuario 2000, p. 5-28

- ❖ El 7 de marzo, el vicepresidente demócrata de Estados Unidos, Albert Gore, y el gobernador republicano del estado de Texas, George W. Bush, resultaron ganadores en las elecciones primarias a la candidatura de sus respectivos partidos a la presidencia de ese país.
- ❖ Los 14 miembros de la Unión Europea aíslan a Austria debido a la xenofobia impulsada por Joerg Haider, quien asumió el poder el 4 de febrero.
- ❖ En marzo toma posesión el socialista Ricardo Lagos en la presidencia de Chile, en tanto que en España, José María Aznar consigue su reelección con una amplia mayoría.
- ❖ Alberto Fujimori, presidente de Perú fue denunciado por utilizar recursos del estado en donaciones internacionales para votos.

### Factores nacionales<sup>271</sup>

- ❖ El trabajo proselitista de Vicente Fox privilegia el sector empresarial (ocho reuniones), después los diplomáticos (cuatro) y finalmente se reúne con universitarios (dos), personas de la tercera edad (dos) y mujeres (dos).<sup>272</sup> Se le cuestiona el ajuste de su discurso al tipo de interlocutores a los que se presenta.
- ❖ El líder estudiantil Alejandro Chavarría alias "El Mosh" desde la cárcel desmiente que exista división en el CGH. Un grupo de 10 personas tomaron el día 6 la Torre de Rectoría, provocando que las autoridades evacuaran el edificio,<sup>273</sup> luego de que el 6 de febrero fueran recuperadas las instalaciones de C.U. por la PFP.
- ❖ La Secretaría de Gobernación a través de la Comisión Nacional de la Mujer hizo un llamado en enero a los once partidos para que en sus listas de candidatos ninguno de los dos sexos tuviera una representación mayor a 70%, según se estableció en el artículo 22 transitorio del Cofipe. En este sentido, la secretaria de Participación Política de la Mujer del CEN del PAN, Sandra Herrera dio a conocer en febrero que el partido modificó el reglamento de elección interna a fin de que hubiera un mayor número de mujeres contendientes.<sup>274</sup>

<sup>271</sup> *Ibíd.*, p. 5-28

<sup>272</sup> Ciro Gómez, "La numeralia de Fox de enero al 10 de marzo en Los días felices", p. 42.

<sup>273</sup> Mauricio Pérez, "Van por Rectoría", p. 1

<sup>274</sup> Cimac, *op. cit.* p. 24-25

- ❖ El 23 de febrero, durante un acto de campaña ante más de 200 mujeres de organizaciones conservadoras como la Asociación Cívica Femenina, y grupos feministas como el de Información en Reproducción Elegida (GIRE), Católicas por el Derecho a Decidir y Ciudadanas en Movimiento por la Democracia, se le exigió a Fox Quesada que impulsara acciones para resolver los entonces más de 200 crímenes contra mujeres en Ciudad Juárez.<sup>275</sup>
- ❖ Luis Felipe Bravo Mena, presidente del PAN afirmó el 6 de marzo en New York que el promedio de las cuatro encuestas presentadas por el PAN sitúan a Labastida con el 39.6% de la intención de voto y a Fox con el 39%, por lo que hay un empate técnico.
- ❖ Las encuestas del equipo de campaña efectuadas el 13 de marzo reflejaron que 41% de las mujeres estaba a favor de Fox, 44% de Labastida y 17% de Cárdenas, mientras que 46% de los hombres se votaría por el PRI, 40% de la AC y 13% de la AM.<sup>276</sup>

## 1. Análisis de los planos.

En este discurso se identifican cuatro grandes temas en torno de los cuales versan las **ideas núcleo**, en primer lugar está el tipo de mujeres al que se dirige el candidato,<sup>277</sup> sin embargo, enfoca su atención en las mujeres víctimas de la discriminación y la violencia, y aquellas que han sido privadas de oportunidades de superación.<sup>278</sup>

Más que hacer una segmentación por profesión, oficio o condición social, divide a las mujeres de acuerdo a la problemática que enfrentan, si han sido discriminadas o no, si son víctimas del maltrato y la violencia o no, y si han tenido oportunidades de progreso o no.

Respecto a la problemática de la mujer, los principales conflictos a los que se enfrenta son la desigualdad, la discriminación, el desempleo, el maltrato y la violencia, así como a la falta de oportunidades.

<sup>275</sup> *Ibid*, Cambio sin rumbo, p. 10

<sup>276</sup> Francisco Ortiz, *op. cit.* p. 104-105

<sup>277</sup> Es incluyente, al hacer referencia a las amas de casa, maestras, estudiantes, profesionistas, obreras, campesinas, trabajadoras por su cuenta, indígenas jóvenes, mujeres mayores y chiquillas.

<sup>278</sup> Especifica que "es tiempo de recordar a las millones de mujeres mexicanas que han sido privadas de una vida noble y digna; a las mujeres que les han sido sepultados sus sueños; que han sido privadas de la educación y de las oportunidades de progreso".

También crítica al sistema, aunque literalmente no refiere al PRI, responsabiliza al sistema de la situación de discriminación y maltrato en que vive la mujer, lo que origina que hable de los beneficios que se obtendrán si Vicente Fox Quesada es el nuevo presidente, en ese sentido ofrece dignificación y reconocimiento, así como empleo y espacios de participación en su administración, y en la toma de decisiones, para desde una visión triunfalista afirmar que México será otro, y que el nuevo milenio comienza el dos de julio.<sup>279</sup>

Respecto al *sintagma*, el discurso consta de 42 párrafos, 55% de éstos se quedan al nivel de la frase, ya que sólo son de un renglón. Los primeros párrafos sirven de manera introductoria y refieren a los distintos tipos de mujer que convergen en el país.

Posteriormente, llama a la acción, al invitar a la mujer a “romper el silencio”; “que su voz se escuche alto y que con su voz México Despierte”; “Despierta México”. Después se encuentra el único párrafo en el que habla del sistema y lo responsabiliza de la discriminación, maltrato, privaciones y falta de oportunidades que enfrentan las mujeres mexicanas.

El hilo conductor del discurso es la denuncia de la situación de la mujer, la preocupación de Fox por sus problemas, y el malestar que expresa frente a esta situación, dándoles la razón, intercalando denuncias y ofertas, a fin de proyectar una imagen comprensiva y presentarse como la vía de solución a sus problemas.

En el párrafo 26 aduce que los mexicanos y mexicanas merecemos vivir en paz y con tranquilidad, para después dirigirse a ellos no como electores sino como “amigas y amigos”, en la búsqueda de establecer una relación más cercana, y estableciendo una diferenciación de género, al otorgarle a la mujer su identidad.

Menciona tres veces “YA es tiempo de reconocer valorar y apreciar el trabajo de la mujer mexicana, YA es tiempo de que se le reconozca su entrega y su compromiso, YA es tiempo de aprovechar su talento y sus extraordinarias virtudes”, para reiterar que un gobierno exitoso como el que se propone encabezar requiere de la participación de las mujeres, de su pasión y valiosas contribuciones, y posteriormente repite la frase amigas y amigos.

---

<sup>279</sup> Frase que mencionó durante su toma de protesta como candidato del PAN.

Concluye con alusiones a la elección del 2 de julio, para de antemano ubicarse como triunfador al afirmar que obtendrá millones de votos. "Unidos Vamos por México"; "Ese día, vamos a ganar el poder"; "Lo necesitamos, lo merecemos y lo lograremos".

Con relación a los **predicados**, el candidato no se basa en oraciones simples sujeto-verbo-predicado, sino que por lo general antepone la preposición "que", "hoy *que* recordamos a...", "...*que* han sido privadas", "*que* digan porque han retrasado....", "*que* razón tienen ustedes", etc.

Encontramos nueve sujetos: las mujeres, el sistema, Vicente Fox Quesada, su gobierno, México, el nuevo milenio, el futuro y el 2 de julio. A la mujer se le asignan verbos que victimizan su situación,<sup>280</sup> y en contraparte se le exalta con: "representan", "reconocer", "valorar", "apreciar", "aprovechar", "contribuir", "construir", "merecen", "tienen", "se escuche" y "hablar".

Los verbos asignados al sistema se expresan de manera imperativa, "que digan"; "que confiesen"; "que expliquen". En tanto que con Fox Quesada, se asume un vocabulario más personal y emotivo cuando habla de sí mismo, "me ofende como panista", "me duele la discriminación", "me siento más seguro que nunca", "sé de la angustia" etc.

De igual manera, al recurrir a verbos como "comprometo"; "propongo", "admiro", "respeto", "valoro", "conozco", "sé", "entiendo", "confío", "necesitamos", "merecemos", "tomar en cuenta" y "lograremos", se encarna en la figura proveedora y protectora, concepto que también se maneja al hablar de sí mismo como presidente: "voy", "exigir", "acabaré" y "ponga".

Respecto a su gobierno, éste "tendrá" y "habrá"; en futuro hace alusión a la idea de inclusión. Sobresale que califica a su gobierno como exitoso, pero sólo en función de que cuente con la presencia de las mujeres, su pasión y valiosas contribuciones.

La idea del cambio, literalmente no se maneja como tal, aunque en los predicados de México se dice que "será otro", condicionándose esta idea a que las mujeres participen en la toma de decisiones. Asimismo, se nos habla de un nuevo milenio, el cual "comienza el dos de julio".

En cuanto al futuro, se habla en un tono esperanzador "es nuestro...y vamos a ganarlo". Y desde una postura triunfalista se refiere que el dos de

<sup>280</sup> "Han sido privadas", "han sido sepultados", "se le exige", "paga menos", "no encuentra" y "pierde".



julio se va a ganar con millones de votos, de manera tal que el sistema no pueda "falsificarlos, esconderlos o robárselos".

En lo referente a las **oposiciones**, por un lado tenemos todas a aquellas ideas que aluden a conceptos negativos como la discriminación, desigualdad y violencia de que es objeto la mujer por el sistema, y por otro los ofrecimientos de dignificación y participación a la mujer de Fox Quesada. Lo malo lo representa la problemática de la mujer y sus responsables, y lo bueno las ofertas de campaña y el candidato en sí.

En el ámbito de la **tipificación e isotopía**, observamos que se dirige a todo tipo de mujeres en cuanto a su actividad económica y edad, no obstante hace hincapié en la mujer que ha sido privada de una vida digna, de realizar sus sueños, de educación, progreso, además de enfrentar el desempleo, desigualdad, violencia y maltrato. Sobresale que las considere "amigas".

Sin embargo, no la circunscribe a actividades propias de su género, es decir la crianza de los hijos, sino que destaca la importancia de que se desarrolle en otros ámbitos, principalmente el laboral y profesional, ya que en su administración, la mujer tendrá oportunidades de trabajo, no sólo para ella sino para su familia, además obtendrá participación y reconocimiento, incluso en la toma de decisiones, por eso "México será otro", su gobierno será "exitoso" porque incluirá la pasión y contribuciones de las mujeres. El candidato promete acabar con las barreras que impiden su desarrollo; revaloración de su trabajo; inclusión de sus ideas y la no violencia.

Al sistema se le vincula con ideas negativas como el retraso, la tolerancia hacia el maltrato físico y mental de la mujer y la indiferencia para no hacer nada para acabar con ello. En tanto, Vicente Fox Quesada, se presenta como presidente, panista, mexicano y padre de familia, manejando su figura como protectora y salvadora.

El "dos de julio" está tipificado con la idea del nuevo milenio, el triunfo, el futuro y de que hay que rescatar al país "Unidos por México". El tiempo se divide en pasado, presente y futuro, para recordar lo que ha hecho el sistema a las mujeres, y recurrir al ahora con "YA es tiempo..... " a fin de cambiar la situación en el futuro.

Respecto a la **inferencia inmediata**, al invitar a las mujeres a "romper el silencio", se infiere que han permanecido calladas, que no han podido hablar. Que les "han sido sepultados sus sueños", podría interpretarse como vidas frustradas al no tener ya más esperanzas de lograr lo que se busca.

La idea de que "México el nuevo milenio comienza el 2 de julio", se vincula con el concepto de que si Fox Quesada llega al poder entonces las cosas serán diferentes, se condiciona el nuevo México a que la gente vote por el PAN, por ello comenta desde una perspectiva entusiasta que " vamos a ganar a golpe de votos", para finalmente hacer alusión a un sentimiento de unidad y fraternidad, "no estamos solos...juntos somos más".

Respecto a la *uniacentualidad significativa*, los párrafos aunque breves son reiterativos, ya que la idea anterior se ve reforzada por la subsiguiente. Una de las ideas más redundantes es la oportunidad de acceso, revaloración, reconocimiento, dignificación aprovechamiento de sus valores y cualidades que brinda el candidato a las mujeres. El concepto de la mujer como víctima de la violencia, así como la responsabilidad del sistema en esta situación, su necesidad de empleos y de igualdad de oportunidades.

Las ideas menos redundantes son la participación de las mujeres en la toma de decisiones, el hecho de haber sido privadas de una vida noble y digna, educación, oportunidades de progreso y de que les han sido sepultados sus sueños; así como la invitación que hace para romper el silencio, a levantar su voz; el compromiso del candidato de que no dejara de hablar con ellas, de pensar en ellas y trabajar con ellas, y asuntos que tienen que ver con el ejercicio del voto y de obtener el poder.<sup>281</sup>

En lo *no dicho*, no aborda temas polémicos. Ni menciona la creación del Instituto para la Mujer, lo cual sí comentó durante una conferencia de prensa. Tampoco alude literalmente al PRI.

## 2. Análisis de las funciones del lenguaje.

Es un discurso predominantemente *emotivo* o expresivo, ya que se enfoca en lo que Vicente Fox Quesada dice acerca de sí mismo, y lo que pretende representar ante la mujer, a quien se dirige con el uso del "usted".<sup>282</sup> Gran parte del concepto que construye de sí mismo, se sustenta en lo que ofrece, esto es: oportunidades de trabajo, reconocimiento, revaloración, inclusión, admiración y respeto a la mujer.

<sup>281</sup> Vamos a ganar el poder/ vamos a ganarlo/ vamos por México; no es justo/ no podemos seguir tolerando estas injusticias; a golpe de votos/ de millones de votos/ de tantos votos/ no puedan falsificarlos /esconderlos/ robárselos; Despierta México (2).

<sup>282</sup> "Que razón tienen ustedes cuando hablan de empleos para ustedes", "creación de oportunidades de trabajo para ustedes y su familia", "que razón tienen ustedes de hablar de igualdad de oportunidades". Hoy me comprometo ante ustedes a que en cada momento de nuestra campaña y en cada proyecto de nuestro gobierno, no dejaré de hablar con ustedes, de pensar en ustedes y trabajar con ustedes, porque ustedes representan nuestros más preciados valores", "las familias de ustedes las de cada mexicana y cada mexicano, merecen vivir en paz y con tranquilidad".

A pesar de que Fox Quesada se presenta literalmente como panista, mexicano y padre de familia, en el discurso habla de sí en dos sentidos: como candidato y como presidente, aunque de manera textual no se refiere a sí mismo como candidato.

La única frase en que se empatan estas dos figuras (candidato y presidente) es "hoy me comprometo ante ustedes a que en cada momento de nuestra campaña y en cada proyecto de nuestro gobierno, no dejaré de hablar con ustedes, de pensar en ustedes y trabajar con ustedes, porque ustedes representan nuestros más preciados valores".

Como candidato se observa un fuerte involucramiento de Fox en la problemática de la mujer, para proyectar una imagen de inclusión, comprensión, coraje, identificación e impotencia ante la realidad que ellas enfrentan. Como presidente Fox representa lo contrario de todo aquello que critica.<sup>282</sup>

Como candidato la situación de la mujer ofende su sentido de justicia y equidad, mientras que como mandatario afirma que "en mi gobierno habrá mujeres, muchas mujeres", "como presidente voy a exigir que su trabajo sea revalorado, que se reconozca su entrega y compromiso". Si como candidato sabe del coraje y la impotencia de quien ha sido víctima del maltrato y la violencia, él dice "voy a ser el Presidente de la no violencia".

Como candidato conoce la trascendencia de la labor de la mujer, por lo que "un gobierno exitoso" como el que se propone encabezar "no puede entenderse sin la presencia de las mujeres, sin su pasión y sus valiosas contribuciones".

En frases donde hace alusión a sus sentimientos se condele de la situación de la mujer, y evidencia que la comprende: "me ofende", "me duele", "sé de la angustia", "sé del coraje y la impotencia de quien ha sido víctima del maltrato y la violencia", "no podemos seguir tolerando estas injusticias", "entiendo con mucha claridad su preocupación por el maltrato, la violencia y la inseguridad", "sus preocupaciones son mi compromiso".

El pronombre "me" se utiliza para hacer alusión a los sentimientos del candidato, a excepción de "me siento más seguro que nunca", el resto son

<sup>282</sup> Si como candidato le angustia el desempleo de la mujer, como presidente dice que "voy a ser el presidente que ponga en marcha la economía", "cada acción de mi gobierno tendrá como objetivo la creación de oportunidades de trabajo para ustedes y su familia". Como candidato le duele la discriminación y las dificultades por las que tienen que pasar las mujeres solas, las mujeres jefas de familia, y "como presidente acabaré con las barreras que impiden su desarrollo".

expresiones de dolor.<sup>283</sup> También se emplea para enganchar ideas relacionadas con lo que ofrece el candidato, “hoj me comprometo ante ustedes”, “un gobierno exitoso, como el que me propongo encabezar, no puede entenderse sin la presencia de las mujeres, sin su pasión y sus valiosas contribuciones”.

El “mi” tiene que ver su sentido, gobierno y compromiso.<sup>284</sup> En cuanto al “nosotros” predomina el uso inclusivo en la búsqueda de cercanía y familiaridad.<sup>285</sup> Mientras que el “nosotros” genérico, incorpora a su equipo de campaña y al gobierno de Fox Quesada.<sup>286</sup>

Al anteponer el verbo “sé”, el candidato intenta no sólo evidenciar el conocimiento que tiene de los problemas que enfrenta, sino que recurriendo al dramatismo se involucra en ellos, los comprende.<sup>287</sup>

Con relación a la función **conativa**, destaca que el candidato no invita textualmente al voto, porque de antemano se declara triunfador, más bien se dirige a las emociones e intenta despertar sensaciones de frustración y coraje. De manera imperativa exige al sistema “que confiesen”, “que expliquen”, “que digan” porque han retrasado la incorporación de la mujer a la vida nacional, han tolerado el maltrato físico y mental contra la mujer, porque no ha hecho nada por acabar con la discriminación.

Fox Quesada sólo le pide a su receptor “recordar a las millones de mujeres que han sido privadas de una vida noble y digna; a las mujeres que les han sido sepultados sus sueños; que han sido privadas de la educación y de oportunidades de progreso”; también solicita “romper el silencio”; “que su voz se escuche alto y que con su voz México Despierte”; “Despierta México” y que finalmente “Unidos vamos por México, porque “el futuro es nuestro.... y vamos a ganarlo”.

<sup>283</sup> “Todo esto **me** ofende (refiriéndose a la situación de la mujer)”, “**me** ofende como panista. como mexicano y como padre de familia, “**me** duele la discriminación”.

<sup>284</sup> “Ofende **mi** sentido de justicia y equidad”, “**mi** gobierno tendrá como objetivo la creación de oportunidades de trabajo”, “sus preocupaciones son **mi** compromiso”.

<sup>285</sup> “Hoy que recordamos a (3)...”, “no podemos seguir tolerando estas injusticias”, “no estamos solos...Juntos somos más”. “Unidos Vamos por México”. “lo necesitamos, lo merecemos y lo lograremos”.

<sup>286</sup> “En cada momento de **nuestra** campaña y en cada proyecto de **nuestro** gobierno, no dejaré de hablar con ustedes, de pensar en ustedes y trabajar con ustedes, porque ustedes representan **nuestros** más preciados valores”, “el futuro es **nuestro**.... y **vamos** a ganarlo”, “**vamos** a ganar el poder a golpe de votos”.

<sup>287</sup> “**Sé** de la angustia de una madre de familia que no encuentra trabajo o de una esposa o una hija cuyo sostén en el hogar pierde su empleo”, “**sé** de la contribución que hacen en la formación de los hijos y en la construcción del país”, y “**sé** del coraje y la impotencia de quien ha sido víctima del maltrato y la violencia”.

No encontramos frases **fáticas**, a través de las cuales el candidato intente mantener o reforzar la comunicación.

Respecto a la función **referencial**, habla de la mujer en dos sentidos, uno en el de la victimización y el otro de la dignificación, se dirige a mujeres que fueron privadas de algo, desempleadas, discriminadas, golpeadas, víctimas de la violencia y la desigualdad, y el otro en la búsqueda de reconocimiento y valoración de su valentía, entrega, compromiso, trabajo, virtudes, pasión y valiosas contribuciones, ideas, pero no sólo como formadoras de hijos, sino también como constructoras del país.

También alude a Vicente Fox Quesada, dando prioridad a su gobierno y las acciones que emprenderá para ayudar a la mujer.<sup>288</sup> La única referencia al PAN es el mismo Fox, por lo que el candidato es el partido.

El sistema se vincula con retraso, tolerancia al maltrato físico y mental de la mujer, y la inactividad, por ello es tiempo de llamarlo a cuentas. Las ideas de justicia e injusticia tienen que ver con la responsabilidad que tiene el sistema en la situación de la mujer, y su reivindicación en la sociedad.

El concepto de campaña está en relación con la mujer, de que será tomada en cuenta. Mientras que de la elección se marca como la fecha de inicio del nuevo milenio en México.

En cuanto a la función **metalingüística**, el único concepto que se nos explica es el de sistema, al cual se le responsabiliza de toda la problemática de la mujer, debido a su papel tolerante, retrograda y pasivo.

#### D. Discurso titulado “Por un desarrollo visible para todos”.

Este discurso fue pronunciado el 20 de junio de 2000, en el Distrito Federal en un evento organizado en el Polifórum Cultural Siqueiros. El entorno en el que el candidato de la AC pronunció este mensaje se caracterizó por las siguientes condiciones:

#### **Factores internacionales**<sup>289</sup>

<sup>288</sup> Pondrá en marcha la economía, revalorará el trabajo de la mujer y reconocerá su entrega y compromiso, acabará con las barreras y combatirá la violencia, otorgará en su gobierno empleos y dará espacios y oportunidades a la mujer. “en mi gobierno habrá mujeres, muchas mujeres”.

<sup>289</sup> *Reforma, Anuario 2000*, p. 28-52

- ❖ México y la Unión Europea firmaron en Lisboa el 23 de marzo un Tratado de Libre Comercio, que permitiría un flujo comercial global de cerca de 15 mil millones de dólares anuales. Este acuerdo constituiría el octavo tratado comercial que establecía nuestro país.
- ❖ El presidente de Corea del Norte, Kim Jong-Il y su homólogo de Corea del Sur, Kim Dae-Jung, se reunieron el 14 de junio después de medio siglo de hostilidades.
- ❖ Continúan las gestiones para que Estados Unidos autorice el traslado de Elián González "El balserito" a la Habana, en medio de protestas de la comunidad cubana en Miami. El 28 de junio retornó a la isla, luego de siete meses de batalla legal y familiar.

### **Factores nacionales:**

- ❖ Las campañas electorales estaban a punto de concluir el 28 de junio y a menos de 15 días de la jornada electoral del 6 de julio, líderes del PRD denunciaron a funcionarios por coaccionar el voto así como a dirigentes de la FSTE, PEMEX e Infonavit y del DIF capitalino. El presidente Ernesto Zedillo y el máximo líder empresarial, Claudio X. González hicieron sendos llamados a la prudencia y a respetar las instituciones electorales, principalmente a los candidatos presidenciales.
- ❖ El presidente Zedillo se deslindó del Fobaproa el 21 de marzo, luego de que el día 19 Vicente Fox lo vinculara ubicándolo en el primer lugar de la lista. Destaca que el 4 de mayo sujetos desconocidos dispararon frente a la residencia oficial de Los Pinos.
- ❖ El 29 de marzo, la mayoría priista en el Congreso de Yucatán aprobó el nuevo Código Penal y de Defensa Social, que incluye la despenalización del aborto para mujeres de escasos recursos que ya tengan tres hijos.
- ❖ El 15 de marzo estalló un mortero que estaba dirigido a las instalaciones de la PFP en el D.F. El día 23 es asesinado Cuauhtémoc Herrera Suástegui, ex coordinador técnico de la Unidad Especializada contra la Delincuencia Organizada. El 9 de marzo, se suicida el contralor de la PGR, Juan Manuel Izábal.
- ❖ El 30 de marzo la Procuraduría de Justicia del D. F. solicitó a la Cámara de Diputados un juicio de procedencia para retirar el fuero constitucional al secretario de Turismo, Oscar Espinosa Villarreal, por el desvío de 420 millones de pesos durante su gestión como regente. Mientras que el 28 de abril el ex gobernador de Morelos, Jorge Carrillo Olea, fue sentenciado a 12 años de inhabilitación para ocupar cargos públicos por delitos del fuero común.

- ❖ El 26 de abril se efectuó un debate entre los seis aspirantes a la presidencia de la República. Francisco Labastida es el más criticado por Fox y el resto de los candidatos.
- ❖ El 2 de mayo, el PRI y su candidato Francisco Labastida reforzaron la estrategia de campaña al recurrir a la vieja guardia del partido.
- ❖ El 23 de mayo fue un martes negro para Fox. En la casa de Cuauhtémoc Cárdenas, en Polanco, el panista se mostró testarudo e irrenconciliable ante las propuestas de posponer el debate programado para ese día entre los candidatos punteros de la elección presidencial. “Hoy” repetía el guanajuatense ante los razonamientos de Cárdenas y el priísta Francisco Labastida.
- ❖ El día 26 se efectuó el debate, Fox salió airoso al aludir a su terquedad, afirmando que se necesita carácter, firmeza y un verdadero liderazgo para acabar con 70 años de corrupción, pobreza y desesperación. En el monumento a la Independencia entre los panistas que festejaron se escucha un nuevo lema de campaña: “¡Hoy! ¡Hoy! ¡Hoy!”.
- ❖ El gobierno federal requisó la aerolínea Aeroméxico, luego de que el sindicato de sobrecargos se declarara en huelga el 1 de junio.
- ❖ El 1 de junio habitantes de Chalco enfrentaron los daños por la inundación de aguas negras del canal “La Compañía”. La Segob declaró zona de desastre.
- ❖ El 15 de junio inicia operaciones en su fase nacional el Registro Nacional de Vehículos (Renave).
- ❖ En el marco de la selección de candidatos, grupos internos del PRI, del PAN y del PRD se pronunciaban en favor de una mayor participación política femenina. Únicamente el PCD no alcanzó el porcentaje mínimo de 30% de candidaturas a mujeres.<sup>291</sup> Las presidentas de las agrupaciones políticas nacionales *Diversa*, Patricia Mercado y *Punto*, Laura Carrera denunciaron que en las tres principales fuerzas políticas, las candidatas registradas como propietarias no rebasaron 16% en ninguno de los casos, lo que implicaba perder posiciones de triunfo.
- ❖ Las candidatas de la Alianza por México se pronunciaron el 9 de mayo por abrir la discusión del aborto, tema tabú en épocas electorales.<sup>292</sup> Asimismo, el 22 de junio, alrededor de 400 candidatas del PRI, la Alianza por México, PCD, y PDS firmaron el denominado “Pacto entre mujeres: hacia una agenda legislativa y de gobierno por la equidad”, por medio del cual demandan incremento al presupuesto para el impulso y aplicación de políticas

<sup>291</sup> Cimac, *Las mujeres...*, p. 37-38

<sup>292</sup> *Ibid.*, p. 44-45

públicas y sociales que atiendan a las mujeres; defensa de los derechos sexuales y reproductivos y del trabajo de la mujer; y la no violencia y discriminación en contra del sector femenino. ONG's y agrupaciones políticas nacionales hicieron un extrañamiento por la falta de inclusión y diálogo del PAN, que a última hora se negó a firmar dicha agenda.<sup>292</sup>

- ❖ El Grupo de Información en Reproducción Elegida (GIRE) informó en abril que en las plataformas electorales del 2000, sólo el PDS retomó el problema del aborto, no obstante que a principios de 1999, Fox Quesada se pronunció a favor de esta práctica en caso de riesgo de muerte para la madre y cuando se detectara la muerte cerebral del feto.<sup>293</sup>
- ❖ Las encuestas del equipo de campaña del 25 de junio reflejaron que 39% de las mujeres votarían por Fox y 41% por el PRI, mientras que 38% de los hombres por la AC y 39% por Labastida.<sup>294</sup>
- ❖ De acuerdo con un estudio del diario *Reforma* publicado el 12 de junio, Fox Quesada redujo la diferencia de las preferencias electorales entre géneros, aunque las tendencias seguían beneficiando a Labastida Ochoa. En febrero 52% de las mujeres entrevistadas se manifestó en favor del PRI y 29% de la AC, 36% de los hombres pensaba votar por el PRI y 35% por la AC, mientras que en mayo, 46% de las mujeres votaría por el PRI y 34% por Fox, 35% de los hombres por Labastida y 33% por la AC. Los cambios en el apoyo femenino a Fox provenían casi en su totalidad de las zonas urbanas, al igual que el de los hombres, no obstante, el apoyo a la campaña de Labastida se incrementaba en el área rural. La ventaja de Labastida sobre Fox disminuyó 12 puntos entre las mujeres de las zonas urbanas.<sup>295</sup>
- ❖ La encuesta del 22 de junio difundida en el *Reforma* pronosticó un empate técnico en los resultados electorales entre los candidatos del PRI y la AC. Labastida Ochoa alcanzó 42% y Fox Quesada 39%.<sup>296</sup> 46% de las mujeres expresó que votaría por el PRI y 38% por la AC, mientras que los hombres reflejaron una tendencia paritaria de 39% tanto para Fox como para Labastida.

<sup>292</sup> *Ibid.*, p. 50-53

<sup>293</sup> *Ibid.*, p. 154

<sup>294</sup> Francisco Ortiz, *op. cit.* p. 104-105

<sup>295</sup> Chappell Lawson, "Los cambios electorales entre mujeres y hombres", p. 6A

<sup>296</sup> *Reforma*/investigación, "Van el dos de julio con empate técnico", p. 1A y p. 6A



## 1. Análisis de los planos.

Las *ideas núcleo* giran en torno de la presentación del programa de gobierno de Fox Quesada en el rubro de política social. El aduce que son 40 millones de mexicanas y mexicanos los que viven en condiciones de pobreza y marginación, misma que podría ser evitada siendo que vivimos en un país rico.

Su programa se funda en cinco valores: reconocimiento del estado a la dignidad personal, la libertad individual y social; la igualdad jurídica y el derecho a la igualdad de oportunidades personales y sociales; los derechos de la tercera generación, los derechos ecológicos y el derecho a la paz, así como los derechos de las minorías y a la solidaridad como un elemento básico para el desarrollo en la búsqueda del bien común.

Su política seguirá dos vías paralelas y complementarias: programas para cumplir las capacidades humanas y programas para ampliar las oportunidades de producción y empleo. Estará sustentado en diez ejes: educación pública, laica y gratuita, de calidad y con valores; participación social; acceso a infraestructura; federalismo; empleos; desarrollo rural; sistema integrado de políticas sociales; creación de la banca social; desarrollo local, y un compromiso personal e institucional con los grupos vulnerados que han sido excluidos.

Sus objetivos son terminar con la dictadura de la miseria y la ignorancia, llevar al país al cuadrante del éxito, donde están los países que crecen, distribuyen el ingreso, y se incrementa el desarrollo humano de sus habitantes, para ello, propone crear el Sistema Nacional de Becas y Financiamiento, el Instituto de Educación Permanente para los mayores de 15 años; la banca social para fortalecer el ahorro y un gran sistema nacional de microcrédito; empleos no sólo en unos estados o zonas urbanas.

Asimismo, intentará establecer un marco legal y fiscal que promueva la participación social; que los estados y municipios decidan el destino de sus proyectos y recursos; a demás de generar espacios de participación a las minorías; oportunidades productivas para que las comunidades rurales dejen de depender de la tierra; hacer del campo un negocio rentable; incrementar el presupuesto en materia social; promover el desarrollo comunitario, asociacionismo y participación democrática, y basar la política social en el modelo de burbuja.

Para Fox Quesada los grupos excluidos y vulnerados son: las mujeres mexicanas, los pueblos indígenas, las chiquillas y chiquillos, los adultos mayores, las personas con alguna discapacidad, las niñas y niños abandonados y de la calle, los indigentes, las personas con alguna adicción, con SIDA o con enfermedades incurables y terminales.

Sus propuestas concretas para estos últimos grupos son: crear una oficina a un lado de la del presidente para atender las necesidades de los indígenas, acciones para atender a los niños de la calle, los problemas de desnutrición, y otorgar vigencia a la Ley federal de Protección a los Derechos de las Niñas, los Niños y Adolescentes; espacios productivos para los adultos mayores; la creación de un organismo profesional y ciudadano que se haga responsable de los grupos vulnerables; apoyos a las Ong's; y espacios de participación a las minorías.

Respecto al *sintagma*, el discurso consta de 67 párrafos, 52% de dos renglones, 25% de tres, 12% de cuatro, 9% de uno y 2% de cinco. Siendo nuevamente un discurso ágil por la brevedad de los párrafos y de un lenguaje sencillo. De nuestro universo de estudio es el más extenso.

Se caracteriza por ser el único que tiene diez subtítulos, además de que inicia con la frase "amigas y amigos". El hilo conductor del texto son los diez puntos del programa de política social. En la parte introductoria alude a los niños desnutridos o enfermos, después a las mujeres que mueren por su deseo de ser madres, así como a los 40 millones de mexicanas y mexicanos que reclaman ser pobres viviendo en un país rico.

En los cinco párrafos siguientes el emisor describe los valores de su política social, para después proponerse terminar con la dictadura, y explicar que su programa seguirá en dos vías paralelas y complementarias. La siguiente idea es reiterativa en el sentido de que su gobierno "hará un esfuerzo integrado de políticas sociales de inclusión para los mexicanos y mexicanas excluidos", ya que sólo así podremos disminuir la pobreza.

Del párrafo 16 al 60 desarrolla los ejes de su política social integral y sustentable, por lo que 44 párrafos, esto es 66% del discurso se enfocan a este punto. En el párrafo 61 retoma la frase "amigas y amigos", para que en el 62 y 63 hable de que este programa de política social pretendió el desarrollo y la inclusión de México al cuadrante del éxito.

En el 64 dice que ya es tiempo de abandonar el modelo priista, siendo ésta la única alusión textual que hace del PRI. En el 65 y 66 hace una comparación al decir que van a cambiar las prioridades y la forma de hacer

política social, porque será un desarrollo visible para todos y no sólo para unos cuantos.

Concluye con frases que manifiestan una sensación de hartazgo: basta de modelos secuenciales, vamos a demostrar que es viable contar, al mismo tiempo con una economía competitiva y exitosa, y una sociedad justa y humana.

En cuanto a los **predicados**, uno de los principales sujetos es el nosotros genérico, que utiliza para dar a conocer lo que hará su equipo de gobierno cuando ascienda al poder, en segundo lugar se encuentra el candidato.

Los verbos del nosotros genérico encarnan la figura proveedora y paternalista del gobierno de Fox,<sup>298</sup> mientras que el candidato proyecta una imagen altamente propositiva y dinámica a través del verbo "propongo" (5), mientras que con "reitero" y "empeñaré", infunde seguridad y confianza, y con "abrirles", "establecido", "incluirlos", y "digo", comenta lo que hará.

El término gobierno se maneja con verbos en tiempo futuro: "mejorará" (2) "aprovechará", "correrá", "establecerá", "se hará", "que generen", "formará", "serán verificados", y "tendrán", mismos que reflejan que la responsabilidad del progreso y desarrollo del país recaerá en lo que podría hacer el candidato. En contraparte, aparece la frase "irresponsabilidad del gobierno" con los verbos "cuidó mal" y "dejó a la deriva", mismos que están en pasado.

Con relación a la lucha, propuesta en política social y programas del candidato, a éstos se les predica con los verbos: "ampliar" (2), "es", "es por llevar", "es establecer", "establecer", "es crecer", "crecer", "no es sólo facilitar", "promover", "motivar", "permita crecer", "desarrollarse", "generen", "aseguren", "haremos", "duplicaremos", "atenderé", "debaten", "hemos ido tejiendo", y "se basará".

Al desarrollo, el bien común, la infraestructura, el cuadrante, del éxito, la justicia social, y banca social se le adjudican los verbos: "sea" (2), "se sienta", "generar", "captar", "tener", "emplearse", "que surja", "están", "crecen", "distribuyen", "incrementan", "fortalecer", y "apoyar"

<sup>298</sup> "Crearemos" (3), "promoveremos" (3), "daremos" (3), "fortaleceremos" (2), "vamos a enterrar" "vamos a cambiar", vamos a hacer", "vamos a demostrar", "vamos a facultar", "no podemos", "podremos disminuir", "tendremos", "haremos", "capacitaremos", "llevaremos", "no desapareceremos", "mejoraremos", "ampliaremos", "fomentaremos", "crearemos", "terminaremos", "desplegaremos", "impulsaremos", "prestaremos", "haremos de cumplir", "desarrollaremos", "lucharemos", "proponemos" e "impulsaremos".

Con relación a México, los mexicanos, los 40 millones de mexicanas y mexicanos, las familias mexicanas, y nuestra patria, se le predica con "mueren", "requiere", "podamos vernos", "convivir", "son", "reconstruir", "no tenían porque ser", "viviendo", y "clama". A los estados, municipios y las comunidades con "decidirá" y "tendrán".

Al modelo, priista, el poder, la dictadura más cruel y humillante, el modelo de goteo, se le asignan los siguientes verbos: "es" (2), "abandonar", "hace", "impone", "no rinde", "se ha ejercido", "engañe", "decide que dar, a quien dar, cómo dar y sobretodo como cobrar lo dado", y "ha demostrado".

La pobreza y marginación y los más pobres se les predica con "podiera haber sido evitada", "debía haber sido evitada", "saben responder" y "necesitan". El campo y las comunidades rurales "se encuentra", "dejarán de depender". La educación, el modelo de educación permanente, el esfuerzo masivo de educación productiva para adultos está "orientada"(2), "no sea", "enseñar", "pensar", "enseñe", "aprender a aprender", "debe ser", "seremos", y "tenemos".

A los empleos, el sistema nacional de microcrédito, y a todo aquel que desee iniciar un negocio se le asignan verbos como "no se concentren", "que llegue", "ponga", y "pueda hacerlo".

A las niñas y niños, chiquillas y chiquillos, niño o joven se les asignan verbos como "no tenían", "morir", "son", "atender" y "vea interrumpido". A las más de mil mujeres que mueren cada año por su deseo de ser madres, mujeres mexicanas y a cada jefa o jefe de familia con "siguen muriendo", "ser", "han sido", "estén" y "tengan".

A los adultos mayores, las personas con alguna discapacidad, todos los grupos vulnerables: las niñas y los niños abandonados y de la calle, los indigentes, las personas con alguna adicción, con sida, o con enfermedades incurables y terminales, personas mayores de 15 años, se les predica con "enfrentan"(2), "serán", "estarán incluidas", "serán tratados", "recibirán", "han sido excluidos ó marginados", "no tuvieron", "leer" "escribir", y "terminar".

Con relación a los pueblos indígenas y el Consejo Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas se le adjudican los verbos "no son", y "tendrá". A las organizaciones no gubernamentales, los grupos de la sociedad civil, el organismo profesional y ciudadano, con fondos federales y sociales se le predica con "tendrá", "coordinar", "han hecho" y "son".

En cuanto a las **oposiciones**, nuevamente lo negativo lo representan los errores de los gobiernos priistas, mientras que lo positivo, y alentador está en Vicente Fox Quesada. Tenemos por un lado a la dictadura cruel y humillante,<sup>298</sup> y por el contrario, el gobierno foxista que “correrá la carretera contraria”, con una política social que se basará en el “modelo de burbuja”, donde se buscará la igualdad y la transparencia, así como el crecimiento y el desarrollo.

La ausencia, abstención o reducida participación de la sociedad mexicana se contrapone con el impulso de la participación en la toma de decisiones gubernamentales, el establecimiento de una nueva relación con las organizaciones de la sociedad civil, incluso la creación de un organismo que atienda a los grupos vulnerables.

Se alude a la irresponsabilidad del gobierno, y en contraparte se ofrece el cambio de prioridades y la forma de hacer política social, llevar al país al cuadrante del éxito, desarrollo, crecimiento, oportunidades productivas, la rentabilidad del campo, la Banca Social, el sistema nacional del microcrédito, una economía competitiva y exitosa, empleos en las zonas marginadas, etc.

En cuanto a los niños, tenemos los problemas de desnutrición e infección que enfrentan como causa de muerte, en tanto Fox ofrece acciones para atenderlos, así como para proteger sus derechos y de que continúen sus estudios.

Respecto a las mujeres, se comenta que miles mueren por su deseo de ser madres, y no tenían porque morir, además son marginadas, por lo cual el candidato dice ¡llegó la hora de la mujer mexicana”, no es justo que estén sobre-representadas en la pobreza, el subempleo y el desempleo.

Los grupos marginales han sido excluidos, asilados, marginados, sin embargo, él propone atención especial, respeto, apoyos a las organizaciones que los atienden, espacios de participación en el gobierno, reconocimiento a su dignidad personal y de la libertad, así como de la igualdad, a sus derechos, espacios productivos, pensiones dignas, educación, incorporación a la dinámica del desarrollo de México.

En el ámbito de la **tipificación e isotopía**, debemos mencionar que son varios los conceptos que se manejan, sin embargo, para los objetivos de

<sup>298</sup> El modelo del centro que decide que dar, cómo dar, a quien dar y como cobrar lo dado el día de las elecciones, el modelo de goteo, de cúspide hacia abajo, el viejo y obsoleto modelo priista, el modelo secuencial.

esta investigación retomaremos los más representativos. A diferencia de los otros discursos, observamos que en este texto el objetivo no es difundir ni reforzar el concepto del "yo", sino el programa del candidato, por ello no encontramos alusiones a Fox Quesada como presidente, candidato o persona.

El concepto central es por lo tanto el gobierno y la propuesta del candidato en política social, aunque no por ello es un discurso impersonal, en tanto se dirige a su receptor en dos ocasiones como "amigas y amigos".

Su conceptualización de gobierno se construye con base en lo que se propone llevar a cabo y en lo que representa su adversario el PRI. Cabe destacar que aún sus propuestas en materia económica son abordadas desde una perspectiva social, no en la búsqueda de ganancias sin escrúpulos, de esta manera le adjudica ideas y valores positivos como: esfuerzo, capacidad, inclusión, igualdad, solidaridad, responsabilidad, federalismo, éxito, crecimiento, desarrollo, oportunidad, participación, educación, justicia social, infraestructura, empleo, rentabilidad, comercialización, cooperación, programas sociales, prosperidad, esfuerzo, competitividad, libertad, reconocimiento, armonía, bien común, compromiso, protección, etc.

En cuanto al modelo priista, éste representa los viejos vicios de siempre, el exceso de poder, la discriminación e inequidad, selectividad, irresponsabilidad, así como el retroceso, continuidad y creador de personas dependientes y clientes electorales.

México aparece como víctima del PRI, es un maravilloso país por sus paisajes y recursos naturales, así como el orgullo de su historia, nacionalismo al que se alude para hacer entender que no teníamos porque ser un país pobre, además de referir que "México no es del PRI; ni del gobierno, es de nuestros hijos".<sup>299</sup>

El concepto de México es que sigue siendo rico, y con gente valiosa,<sup>300</sup> lo que necesita son buenos gobernantes.<sup>301</sup> Desde esta perspectiva "tenemos que construir un gran lugar para vivir", a través del fortalecimiento de las familias mexicanas, reconstruyendo el tejido social, atendiendo a los 40

<sup>299</sup> Ideas que también manejó en su discurso de toma de protesta.

<sup>300</sup> "En el campo se encuentra nuestra gran reserva estratégica de mujeres y hombres templados, de carácter firme y tenacidad probada".

<sup>301</sup> "Nuestra patria clama por una sociedad justa y humana, en la que todos los mexicanos podamos vernos a la cara y convivir como hermanos".

millones de pobres, promoviendo el desarrollo local propio, y fomentando la participación social.

Los grupos minoritarios son aquellos que necesitan ayuda y protección, como los adultos mayores aislados socialmente, enfermos y débiles, los discapacitados que no están incorporados al desarrollo, las mujeres marginadas, los indígenas, los niños de la calle y los que mueren por enfermedad y problemas de desnutrición.

La figura de la mujer es victimizada al dirigirse a la mexicana excluida, sobre-representada por la pobreza, el desempleo, el subempleo, y a las madres que se enfrentan a la muerte por falta de atención médica durante el parto. En este sentido, la diferenciación de género también se aplica a la niñez, habla de niños y niñas, chiquillos y chiquillas con problemas de desnutrición, abandonados y que viven en la calle, así como a los que necesitan ser protegidos por la Ley. Notamos la recurrencia al concepto de muerte.

En cuanto a la *inferencia inmediata*, éstas se refieren a tres rubros: al sistema priista, el gobierno de Fox Quesada y sus propuestas. Al PRI se le compara con “el modelo que decide desde el centro, desde arriba y desde el escritorio”, “el modelo de goteo, de cúspide hacia abajo”. En tanto que al gobierno foxista se le relaciona con el “modelo de burbuja”, esto es que incluirá a todos, “el cuadrante del éxito”, al grupo elitista de los países triunfadores, “el puente de inclusión al desarrollo”, como si estuviéramos a un paso de salir de una fase para entrar a otra.

Asimismo, afirma que un “oasis” es donde hay salud, deporte, cultura, educación, vivienda y servicios públicos. Respecto a los grupos sociales dice que “¡llegó la hora de la mujer mexicana!”, “que la justicia social se sienta en cada hogar, en cada colonia y en cada comunidad”. En dos ocasiones habla de la sociedad como “tejido social”, proponiéndose “reconstruir el tejido social de nuestro querido México”, y “que el tejido social mexicano alcance subsistencia propia”.

Las ideas que se intentaron fijar más en el receptor a través de la *uniacentualidad significativa*, fueron las propuestas en materia de política social a través de la palabra “propongo” (5), así como del término “política social” (6). De igual manera, el concepto de “reconocimiento” (5) de las minorías y la “atención” (4) a los grupos marginales.

Enseguida tenemos los programas en materia económica y las ofertas de crecimiento, desarrollo y prosperidad, así como las acciones en materia

educativa. Posteriormente, se encuentran los calificativos a los gobiernos priistas, la pobreza del país, los ofrecimientos en cuestión de infraestructura, empleo, federalismo, desarrollo comunitario, participación social, y el campo.

Las ideas de menor recurrencia tienen que ver con la problemática de la niñez, la mujer, el clamor de la patria por justicia, la exaltación de la familia mexicana, los indígenas, los niños de la calle, y los adultos mayores.

En lo **no dicho**, no hace referencia al "usted", ni llamados literales a ejercer el voto, ni a la elección del dos de julio. En el caso específico de la mujer, evita cuestiones controversiales, ni menciona la creación del Instituto para la Mujer, tampoco alude a ella como víctima de la violencia, ni a la expresión "el siglo XXI es de las mujeres" pronunciadas en los discursos "Por un contrato social que permita la integración plena de la mujer en la sociedad" y el de toma de protesta.

En este texto, Fox Quesada no se presenta literalmente como panista, mexicano y padre de familia, como en los discursos "contrato social para la mujer" y el del "*Día Internacional de la Mujer*". Tampoco habla de sí como presidente,<sup>302</sup> tal como ocurrió en este último y en el de toma de protesta.

## 2. Análisis de las funciones del lenguaje.

Al identificar la función **emotiva** encontramos que este es un discurso altamente propositivo, ya que el concepto de Fox Quesada se construye con base en lo que hará Fox durante su gobierno. Interesa más el "hacer" que el lado humano del candidato.<sup>303</sup>

El único sentido en el que habla de sí es en función de su gobierno, de sus propuestas en materia social, tomando como referencia lo que han constituido y han hecho los gobiernos priistas, exaltando su accionar y degradando la pasividad de las anteriores administraciones para con los sectores más afectados como los campesinos, los niños, las mujeres, los discapacitados, enfermos, ancianos, indígenas, etc.

<sup>302</sup> Únicamente menciona que "el Consejo Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas que tendrá su oficina al lado de la oficina del Presidente".

<sup>303</sup> Sólo refiere en una ocasión a su campaña, "un puente que hemos ido tejiendo, a lo largo de la campaña de la mano de los ciudadanos y de la sociedad civil organizada".



Sólo hay un momento en que expresa más calidez cuando se refiere e identifica con su receptor como "amigas y amigos". Sobresale, que aunque no menciona al sujeto, en cinco ocasiones inicia una oración con el verbo "propongo", por lo que refleja su intención del querer hacer.

El pronombre "me" se utiliza una vez al señalar "me empeñaré en abrirles espacios productivos", refiriéndose en este caso a los adultos mayores, lo cual refuerza la idea del compromiso que maneja en este texto.

El "mi" vincula los conceptos gobierno-programas, "mi política", "mi gobierno" (8), "mi propuesta", en los que nuevamente la figura central es su proyecto, no el candidato. El "les", se emplea con el sector femenino, "a las mujeres mexicanas que han sido marginadas les digo", y el "he", con los indígenas "he establecido compromisos concretos para incluirlos en el desarrollo", y para referir a su política social como "un puente que hemos ido tejiendo a lo largo de la campaña, de la mano de los ciudadanos y de la sociedad civil organizada".

Destaca que las frases en las que detectamos la función emotiva en su mayoría se conjugaron en tiempo futuro. Predominó el uso genérico del "nosotros", en virtud de que alude a su gobierno y lo que desarrollará en el futuro en materia económica, educación, desarrollo social, seguridad, atención a la niñez y grupos marginales, así como al campo y las familias mexicanas.<sup>305</sup>

El uso del "vamos" —que también expresa la función conativa— es para transmitir entusiasmo, seguridad y decisión para hacer algo, "vamos a cambiar las prioridades y la forma de hacer política social"; vamos a hacer que el desarrollo sea visible para todos y no solo para unos cuantos"; "vamos a demostrar, que es viable contar, al mismo tiempo, con una economía competitiva y exitosa y una sociedad justa y humana", "vamos a facultar a los verdaderos actores del desarrollo: las personas" y "vamos a

<sup>305</sup> "Podremos disminuir la pobreza", "crearemos el Instituto de Educación Permanente", "nuestra propuesta es crecer", "haremos del campo un negocio rentable", "acercaremos tecnología y financiamiento", "capacitaremos a los campesinos", "promoveremos sistemas efectivos de comercialización", "fomentaremos la cooperación", "promoveremos nuestros productos en el mundo", "llevaremos oportunidades de empleo", "daremos unidad", "duplicaremos el presupuesto", "fortaleceremos los programas sociales", "los haremos más visibles y más transparentes", "no desapareceremos el Progreso", "los ampliaremos con programas", "crearemos la Banca Social", "terminaremos con la irresponsabilidad del gobierno", "daremos seguridad jurídica", "profesionalizaremos las cajas populares", "desplegaremos un gran sistema nacional de microcrédito", "en Guanajuato lo aprendimos", "promoveremos el desarrollo comunitario", "nos proponemos lograr que el tejido social mexicano alcance subsistencia propia", "prestaremos una atención especial a aquellos grupos humanos que por alguna razón han sido excluidos", "habremos de cumplir uno a uno los compromisos", "promoveremos acciones específicas para atender a las niñas y a los niños mal nutridos", "desarrollaremos un programa especial para las niñas y ", "daremos vigencia", "impulsaremos las actividades de numerosas organizaciones", y "fortaleceremos a las familias mexicanas".

enterrar el modelo que decide desde el centro, desde arriba y desde el escritorio”.

Respecto al “nosotros” inclusivo se inmiscuye en los sentimientos de hastio de la población, afirmando que “no podemos ser sordos”, “nuestra patria clama”, “lo necesitamos, lo merecemos y lo lograremos”. Además, involucra a la gente en este hacer para tener un mejor país con la frase “vamos a”. Fox Quesada se incluye dentro de esta visión futurista que tiene de México, “tendremos un federalismo solidario, subsidiario y correspondiente”, “todos los mexicanos podamos vernos a la cara y convivir como hermanos”.

También, muestra su orgullo de ser mexicano al identificarse con uno de los sectores más pobres los campesinos, “en el campo se encuentra nuestra reserva estratégica de mujeres y hombres templados”, “los pueblos indígenas no son sólo lo mejor de nuestro pasado, sino parte muy importante de nuestro futuro”.

Con relación a la función **conativa**, el candidato pide a su receptor que haga dos cosas, esto es que no se deje engañar y que abandone el viejo y obsoleto modelo priista, siendo este un primer paso para optar por otro partido.<sup>306</sup>

Sólo encontramos una frase que asume la función **fática**, “que no quede duda”, a través de la cual el emisor quiere que su mensaje se entienda en los términos que él quiere, en que su gobierno hará un esfuerzo integrado de políticas sociales de inclusión que generen capacidades y políticas económicas orientadas a la generación de oportunidades de inversión, producción y empleo para las mexicanas y mexicanos excluidos.

A diferencia de los otros discursos, en éste la función predominante es la **referencial**, ya que figura central es el programa de política social de Fox Quesada, más que lo que dice el candidato de sí mismo. Respecto a esta función, encontramos que es un discurso altamente explicativo e indicativo, sin que por ello, deje de ser valorativo, en función de que maneja la dicotomía positivo-negativo.

Respondiendo al ¿qué dice?, aborda cinco grandes temas: el sistema, el país, sus programas y política social, las elecciones y los sectores

<sup>306</sup> “Que nadie los engañe con fines electorales” y “ya es tiempo de abandonar el viejo y obsoleto modelo priista”.

marginados de la población. En cuanto al sistema, nos habla de la dictadura (2),<sup>306</sup> —cabe desatar que de nuestro universo de estudio es la única ocasión que se usa esta palabra—, también refiere al poder,<sup>307</sup> el gobierno de Fox Quesada<sup>308</sup> y al federalismo.<sup>309</sup>

Además, comenta el problema de pobreza que enfrentan 40 millones de mexicanos, encontrándose México ante la posibilidad de disminuirla y de que el candidato lleve al país al cuadrante del éxito, en virtud de que los pobres saben responder. Reconoce que las familias mexicanas son el mecanismo de integración natural por excelencia para reconstruir el tejido social de México, por lo que serán fortalecidas. No cuestiona la institución familiar como en el discurso “Por un contrato social que permita la integración plena de la mujer en la sociedad”.

Da a conocer que los programas y la política social de Fox Quesada, misma que estará sustentada en el fomento a la participación social, el asociacionismo, la educación,<sup>310</sup> justicia social,<sup>311</sup> infraestructura, empleos,<sup>312</sup> atención al campo<sup>313</sup>, el desarrollo social,<sup>314</sup> la comercialización, el impulso al Progreso, una Banca Social que fortalezca el ahorro de las familias mexicanas, el Sistema Nacional de Microcrédito que llegue a todas las comunidades, y una economía competitiva y exitosa.

<sup>306</sup> “De la miseria y la ignorancia”, “más cruel y humillante”, “la que decide como cobrar el día de las elecciones”, “decide desde el centro”, “impone soluciones homogéneas”, “no rinde cuentas”, “es autoritario e intolerante”, “modelo de goteo”, “viejo y obsoleto modelo priista”, y “modelos secuenciales”.

<sup>307</sup> “Se ha ejercido con la ausencia, abstención o reducida participación de la sociedad mexicana”.

<sup>308</sup> “Correrá por la carretera contraria”, terminará con la irresponsabilidad del gobierno, y hará un esfuerzo integrado de políticas sociales de inclusión”.

<sup>309</sup> Solidario, subsidiario y corresponsable, donde los estados, los municipios y las comunidades decidirán el destino de sus proyectos y recursos.

<sup>310</sup> Pública, laica, gratuita de calidad y con valores, de calidad que no sea el privilegio de unos cuantos, orientada a enseñar y a pensar, donde se enseñe “aprender a aprender”, ningún niño o joven vea interrumpido sus estudios, basada en un Sistema Nacional de Becas y Financiamiento y el Instituto de Educación Permanente para los mayores de 15 años, extendida a los adultos.

<sup>311</sup> No puede haber si es inequitativa, habiendo por un lado un oasis de salud, deporte, cultura, educación, vivienda y servicios públicos, con colonias populares carentes de hospitales, centros de salud, escuelas, canchas deportivas, bibliotecas, viviendas y servicios, sin que cada jefa o jefe de familia tenga una economía sólida, donde la justicia social se sienta en cada hogar, colonia y comunidad.

<sup>312</sup> No se concentren, se generen en las zonas más rezagadas.

<sup>313</sup> Ahí se encuentra nuestra gran reserva estratégica, se crearán oportunidades productivas, hacer del campo un negocio rentable, donde las comunidades dejen de depender exclusivamente de la tierra.

<sup>314</sup> Duplicará el presupuesto, impulsando el desarrollo local propio que sea visible para todos, el desarrollo comunitario, facultando a los verdaderos actores del desarrollo, a fin de que el tejido social mexicano alcance subsistencia propia.

Estas propuestas están vinculados al tema de las elecciones, en tanto que advierte que "nadie los engañe con fines electorales", refiriendo al condicionamiento del PRI sobre el voto-para obtener apoyos sociales.

Habla de los grupos sociales marginados o excluidos,<sup>315</sup> haciendo hincapié en que tendrá un compromiso personal e institucional, brindando atención especial, y espacios de participación a las minorías. Asimismo, resalta el reconocimiento hacia estos sectores de la población, a su dignidad, igualdad jurídica, solidaridad y derechos, ofreciendo apoyar a las organizaciones y crear un organismo profesional y ciudadano encargado de su cuidado.

Otorga espacios a los indígenas que forman parte importante de nuestro futuro, los desafíos de los adultos mayores, la necesidad de espacios productivos y pensiones dignas, y la enorme experiencia que tienen. Además, de que los discapacitados estarán incluidos en la dinámica del desarrollo de México, en tanto que habrá un programa especial y acciones específicas para la niñez que muere por desnutrición o enfermedad. De igual manera, comenta la marginación, pobreza, subempleo y desempleo de la mujer, así como la mortalidad que existe en el momento del parto, y que ¡llegó la hora de la mujer mexicana!.

Por medio de la función *metalingüística*, se explican dos conceptos, lo que es la "educación permanente", entendido como el modelo a través del cual se les enseñe a los niños y niñas, y a los jóvenes a "aprender a aprender", y a los verdaderos actores del desarrollo, definidos en las personas, los ciudadanos comunes.

---

<sup>315</sup> Indígenas, adultos mayores, discapacitados, niñas y niños, y mujeres.

## ROLES QUE EN EL DISCURSO SE LE ASIGNAN A LA MUJER EN LOS DISTINTOS ÁMBITOS DE ACCIÓN DE LA SOCIEDAD MEXICANA

FAMILIAR	EDUCATIVO	LABORAL	POLITICO	ECONOMICO	SOCIAL	ETICO (Valores y Deber ser)
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ No se fomenta la superación, el liderazgo y la autonomía de las niñas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Se les exigen más años de educación que a los hombres.</li> <li>❖ Es una de sus principales preocupaciones cuando es analfabeta</li> <li>❖ Externa su reconocimiento a los maestros y maestras, a su elevada vocación de servicio y su entrega</li> <li>❖ Han sido privadas de la educación</li> <li>❖ Una educación de calidad que no sea el privilegio de unos cuantos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Su trabajo no se reconoce, valora o aprecia.</li> <li>❖ Las jóvenes interesadas en saber oportunidades tendrán en su desarrollo profesional</li> <li>❖ Se les exigen más años de educación que a los hombres para acceder a las mismas ocupaciones y se les pagan menores ingresos</li> <li>❖ Exige que su trabajo sea revalorado.</li> <li>❖ Demanda oportunidades de crecer y desarrollarse para ellas, sus esposos e hijos.</li> <li>❖ Se entregan al trabajo para sacar adelante a sus hijos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Su participación es limitada.</li> <li>❖ No ha sido incorporada la vida nacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Su participación es limitada.</li> <li>❖ El hambre que provoca la pérdida de capacidades cognoscitivas</li> <li>❖ No es libre la que no tiene empleo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Desconocen sus derechos y los mecanismos legales que los protegen.</li> <li>❖ Preguntan por los programas de rehabilitación para jóvenes con problemas de abuso de sustancias.</li> <li>❖ No tiene justicia la desigualdad de una de sus principales preocupaciones es la salud</li> <li>❖ Su principal reclamo es la inseguridad no su valora su contribución al núcleo familiar</li> <li>❖ Con el maltrato se pierden sus derechos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ La apuesta es por abrir espacios y oportunidades a las mujeres</li> <li>❖ Requiere que sus ideas se tomen en cuenta.</li> <li>❖ Mexico sera otro cuando las mujeres participen en la toma de decisiones</li> <li>❖ Se reconozca su papel como miembro vital y valioso de la sociedad.</li> <li>❖ Estimular su acceso a actividades fuertemente dominadas por los hombres</li> <li>❖ La apuesta es por una mayor presencia y participación política de las mujeres.</li> <li>❖ Reducir y eliminar la discriminación en las relaciones de género en su conjunto.</li> <li>❖ Debemos insistir en una educación más igualitaria</li> <li>❖ La modificación de los roles de género</li> </ul>

FAMILIAR	EDUCATIVO	LABORAL	POLITICO	ECONOMICO	SOCIAL	ÉTICO (valores y Deber ser)
		<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Han sido privadas de las oportunidades de progreso</li> <li>❖ Tienen razón cuando hablan de empleos para ellas, sus madres, esposos, empleos en el campo y en la ciudad</li> <li>❖ Las madres no encuentran trabajo</li> <li>❖ Las esposas e hijas se angustian al perder su empleo</li> <li>❖ Se le exige más y se le paga menos</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Su acción es normada por la amenaza y el temor</li> <li>❖ Han sido privadas de una vida noble y digna</li> <li>❖ Les han sido sepultados sus sueños</li> <li>❖ Son maltratadas física y mentalmente</li> <li>❖ Es discriminada</li> <li>❖ Hablan de igualdad de oportunidades</li> <li>❖ Su labor es trascendente</li> <li>❖ Contribuyen a la formación de los hijos y la construcción del país</li> <li>❖ Las jefas de familia atraviesan por discriminación y dificultades</li> <li>❖ Se preocupan por el maltrato, la violencia y la inseguridad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Una mujer saludable y educada está en mejores condiciones de participar en el desarrollo de su comunidad y de su familia.</li> <li>❖ Una mujer que se ocupa en una actividad económica desarrolla todo su potencial</li> <li>❖ Una distribución más equitativa de las tareas del hogar</li> <li>❖ Bienvenidas las mujeres, el Siglo XXI es de ustedes</li> <li>❖ Promover su incorporación en la PEA</li> <li>❖ Impulsar su acceso a servicios integrales de calidad en materia de salud</li> <li>❖ Nueva relación con la sociedad</li> <li>❖ El Siglo XXI será el siglo de las mujeres</li> <li>❖ Sus valores son apoyar, proteger, educar y cuidar</li> <li>❖ Representan nuestros más preciados valores</li> <li>❖ Su situación ofende la valentía y entrega de las mujeres</li> <li>❖ Deben romper el silencio</li> <li>❖ Que su voz se escuche alto y que con su voz México despierte</li> <li>❖ Sus ideas sean tomadas en cuenta</li> </ul>

FAMILIAR	EDUCATIVO	LABORAL	POLITICO	ECONOMICO	SOCIAL	ETICO (valores y Deber ser)
					<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Son víctimas del maltrato y la violencia</li> <li>❖ Miles de niñas y niños mueren al año por desnutrición</li> <li>❖ Esas niñas y niños no tenían porque morir</li> <li>❖ Año con año, siguen muriendo más de mil mujeres por su deseo de ser madres.</li> <li>❖ Esas madres tampoco tenían porque morir</li> <li>❖ 40 millones de mexicanas y mexicanos no tenían porque ser pobres</li> <li>❖ 40 millones de mexicanas y mexicanos se debaten en la pobreza y la marginación</li> <li>❖ Han sido marginadas</li> <li>❖ No es justo que estén sobre-representadas en la pobreza, el subempleo y el desempleo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ En el gobierno se deberá hablar con ellas, pensar en ellas y trabajar con ellas</li> <li>❖ Es necesario acabar con las barreras que impiden su desarrollo</li> <li>❖ Es necesario un presidente de la no violencia</li> <li>❖ Merecen vivir en paz y con tranquilidad</li> <li>❖ Tienen derecho a pasear sin miedo por las calles</li> <li>❖ Es tiempo de reconocer, valorar y apreciar el trabajo de la mujer mexicana</li> <li>❖ Es tiempo de reconocer su entrega y compromiso</li> <li>❖ Es tiempo de aprovechar su talento y extraordinarias virtudes</li> <li>❖ Su trabajo sea revalorado</li> <li>❖ Confío plenamente en la mujer</li> <li>❖ México será otro cuando las mujeres participen en la toma de decisiones</li> <li>❖ En gobierno exitoso debe contar con la presencia de las mujeres, su pasión y valiosas contribuciones</li> <li>❖ En el gobierno habrá muchas mujeres.</li> </ul>

FAMILIAR	EDUCATIVO	LABORAL	POLITICO	ECONOMICO	SOCIAL	ÉTICO (Valores y Deber ser)
					❖ Todos los grupos vulnerables: las niñas y los niños abandonados y de la calle	<p>de oportunidades de desarrollo personal y social</p> <p>❖ En el gobierno habrá un esfuerzo integrado de políticas sociales de inclusión que generen capacidades y políticas económicas orientadas a la generación de oportunidades de inversión, producción y empleo para las mexicanas y mexicanos excluidos.</p> <p>❖ Disminuir la pobreza de manera consistente y permanente</p> <p>❖ Se enseñe a nuestros niños y niñas, a nuestras jóvenes y a nuestros jóvenes, a "aprender a aprender"</p> <p>❖ No puede haber justicia social sin que cada jefa o jefe de familia tengan una economía sólida</p> <p>❖ En el campo está la reserva de hombres y mujeres templeados, de carácter firme y tenacidad probada.</p> <p>❖ Puedan generar riqueza y mejorar sus condiciones de vida sin tener que salir de su tierra</p>



FAMILIAR	EDUCATIVO	LABORAL	POLÍTICO	ECONOMICO	SOCIAL	ÉTICO (Valores y Deber ser)
						<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ ¡Llego la hora de la mujer mexicana!</li> <li>❖ Las chiquillas y chiquillos son primero</li> <li>❖ Acciones específicas para atender a los niños y niñas mal nutridos</li> <li>❖ Desarrollaremos un programa especial para las niñas y los niños de la calle</li> <li>❖ Vigencia plena a la Ley Federal de Protección a los Derechos de las Niñas, los Niños y Adolescentes</li> <li>❖ Las niñas y los niños abandonados y de la calle serán tratados con respeto. Recibirán la mayor atención</li> <li>❖ Una sociedad justa y humana</li> <li>❖ Que la justicia social se sienta en cada hogar, en cada colonia y en cada comunidad</li> <li>❖ Se requiere reconocer sus aportaciones a lo largo de la historia</li> </ul>

## **CAPITULO V**

## CAPITULO V

### V. INTERPRETACION DE RESULTADOS DEL ANALISIS DEL DISCURSO DE CAMPAÑA DE VICENTE FOX QUESADA

Antes de responder a las interrogantes que guiaron el desarrollo de esta investigación respecto a cuál fue el concepto de la mujer que se utilizó en el discurso de campaña de Vicente Fox Quesada, además de identificar las estrategias para persuadir al sector femenino en la elección del año 2000, consideramos conveniente esbozar los resultados obtenidos durante estos comicios y el comportamiento electoral que tuvo la mujer de acuerdo a algunas encuestas de salida.

En la elección presidencial del 2 de julio de 2000, la AC obtuvo 15.988.740 sufragios que representaron 42.5% de la votación total, el PRI consiguió 13.576.385 sufragios, 36.10% y la AM 6.259.048 votos que alcanzaron un porcentaje de 16.64%. En la elección participó 64% de los votantes, contabilizándose un total de 37.603.923 votos.<sup>317</sup>

El candidato del PAN obtuvo el triunfo en 22 de los 32 estados, el menor grado de adhesión provino de la región sureste, aunque a su vez creció notablemente el número de votos obtenidos en favor del PAN en comparación con las elecciones intermedias de 1997. El norte y el centro-occidente fueron las regiones donde más ventaja logró el panista.

En el Senado, el PRI consiguió 60 espacios, la AC 51 (46 el PAN y 5 el PVEM), y la AM 17. Destaca que 18% de los senadores son mujeres. En la Cámara de Diputados, la AC logró 223 curúles (208 para el PAN y 15 el PVEM), el PRI 209, y la AM 68. La participación femenina en la LVIII Legislatura fue de 16.8%.

Comparando los resultados electorales de los comicios presidenciales de 1994 y el 2000 destacan los siguientes aspectos:

- ❖ En 1994, 89 de los 300 distritos tenían un alto y muy alto rezago social, de los cuales el PRI resultó ganador en 86 de ellos, el PRD y el PAN en uno. Para el 2000, la situación no tuvo una variación

<sup>317</sup> Wilhelm Boucsein. "Histórico Cambio Político en México, nueva etapa democrática tras 70 años de hegemonía del PRI", [www.kas-ciedla.org.ar/archivo/boucsein.pdf](http://www.kas-ciedla.org.ar/archivo/boucsein.pdf)

importante, debido a que de los 84 distritos con alto y muy alto rezago social, el PRI triunfó en 76, la AC en seis y la AM en dos.<sup>318</sup>

- ❖ El PRI sufrió una disminución de 10.5 puntos porcentuales en los porcentajes de votos obtenidos en las zonas de alto y muy alto rezago y una pérdida de más de un millón de sufragios, mientras que la AC aumentó su presencia porcentual (de 14.7% a 28.9%).
- ❖ En estas regiones, el PAN y PVEM incrementaron el número de sufragios en 1.1 millones entre los procesos de 1994 a 2000. En contraparte, los partidos que encabezaron la AM redujeron su participación en cerca de dos puntos porcentuales en aproximadamente 245 mil votos.
- ❖ En 1994 el 72.21% de la población que votaba vivía en los distritos con muy alto grado de rezago social y el 75.37% en los distritos de alto rezago, para el 2000 disminuyó a 57.56% para los primeros y 60.49% para los segundos. Esta baja participación restó una buena cantidad de votos al PRI, lo que al final del proceso le repercutió.
- ❖ En 1994, el PRI ganó en 34 distritos indígenas y el PRD en uno. En el 2000, el PRI triunfó en 36 zonas electorales indígenas y la AC en uno.
- ❖ En 1994 la coalición PAN-PVEM logró 14.64% de la votación en las zonas indígenas, en el 2000, llegó al 26.74%, además de desplazar a la AC. En tanto que la participación en favor del PRI descendió de 57.80% a 49.50%.

A pesar de estos cambios en el comportamiento electoral de los mexicanos, no podemos negar que el PRI mantiene una importante penetración en las zonas más excluidas y pobres del país, que llega a más del 50% en los distritos de muy alto rezago social y cerca del 47% en los de alto rezago, aunque también debe mencionarse que las regiones pobres, marginadas, rurales e indígenas ya no son exclusivas de un partido. De igual manera, el voto diferenciado que expresó el elector mexicano en los comicios federales del 2000 permitió que el poder no se concentrara en una sola fuerza partidista.

<sup>318</sup> Alejandro Turán, "La marginación que optó por el cambio", *Enfoque*, suplemento, *Reforma*, México, No 340, 6 de agosto de 2000, p. 8-10

La encuesta de salida patrocinada por el diario *Reforma* en colaboración con *Los Angeles Times* detectó que los sectores que otorgaron el triunfo al candidato de la AC, fueron los hombres (47%), los jóvenes menores de 30 años (48%), los universitarios (60%), los trabajadores del sector privado (53%) y los habitantes del norte del país (50%).<sup>318</sup>

Destaca que 66% de los electores que votaron por Fox Quesada sustentaron su decisión en "el cambio", mientras que 82% de los votantes de Francisco Labastida Ochoa lo hicieron por "costumbre". El candidato de la AC capitalizó el descontento con la economía del país, y ganó incluso entre quienes aprobaban algo la labor del presidente Zedillo, así como entre quienes se consideraban de izquierda como de centro-derecha. Obtuvo el voto de uno de cada cuatro electores que dijeron haber sufragado en favor de Zedillo en las elecciones de 1994, y de un tercio de quienes votaron por Cuauhtémoc Cárdenas.

Al cierre de la campaña, el candidato de la AC superó la desventaja que había registrado en la preferencia de las mujeres, quienes en encuestas preelectorales manifestaron su apoyo al PRI. En términos porcentuales la votación de acuerdo al género y ocupación se desarrolló de la siguiente manera:<sup>319</sup>

<b>GENERO</b>	<b>PRI</b>	<b>AC</b>	<b>AM</b>	<b>PCD</b>	<b>PDS</b>	<b>Tamaño de la submuestra</b>
Hombre	32	47	20	0	1	52
Mujer	40	43	14	1	2	48

Si bien las mujeres encuestadas manifestaron en mayor medida su apoyo a la AC, su preferencia electoral no superó al voto masculino en favor de Fox Quesada, incluso fue notoria la diferencia entre las mujeres que respaldaron al PRI (40%) y los hombres que siguieron pronunciándose en favor de este partido (32%).

<b>OCUPACION</b>	<b>PRI</b>	<b>AC</b>	<b>AM</b>	<b>PCD</b>	<b>PDS</b>	<b>Tamaño de la submuestra</b>
Amas de casa	43	41	15	0	1	25

<sup>318</sup> *Reforma/Investigación*, "Gana México urbano y educado", *Reforma*. 3 de julio de 2000, p. 8A.

<sup>319</sup> *ibid*, p. 8A.

De igual manera, las amas de casa mantuvieron su lealtad al PRI, aunque la diferencia con las que votaron por la AC fue de tan sólo dos puntos porcentuales.

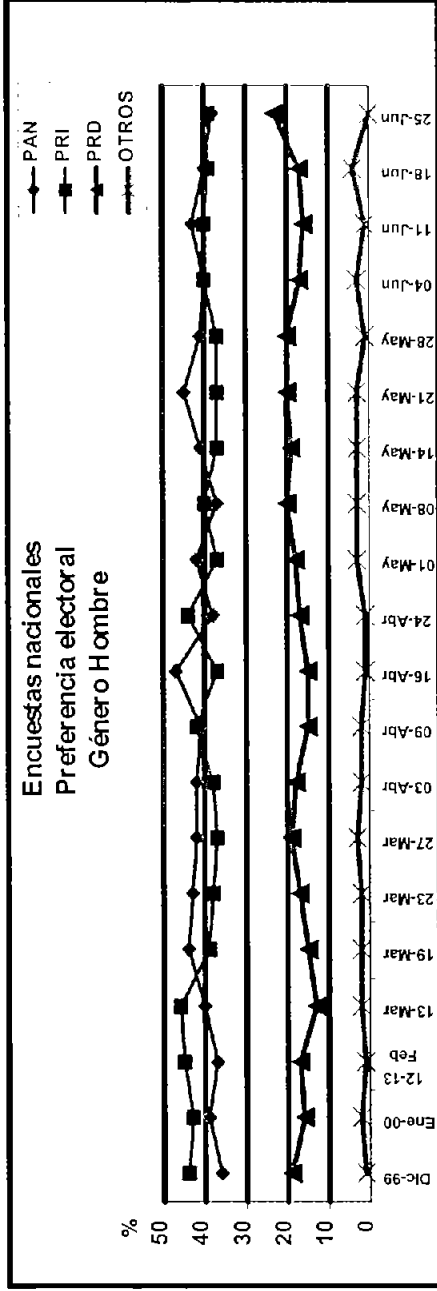
Sobresale que en los sondeos preelectorales de género efectuados por el equipo de campaña de Fox Quesada, de diciembre de 1999 a junio de 2000, el PAN alcanzó un promedio de 40.5% y el PRI 41% de la preferencia electoral femenina, lo que refleja que independientemente de la popularidad del candidato de la AC con las mujeres, la competencia con el Revolucionario Institucional era muy reñida.<sup>320</sup>

Un análisis cualitativo de la elección presidencial elaborado por la División de Economía y Comercio del Servicio de Investigación y Análisis (SIA) del Sistema Integral de Información y Documentación (SIID), dio a conocer que la AC captó 44% de la votación total femenina y 42% de la masculina; mientras que el PRI logró 40% de los votos de las mujeres y 36% de los hombres, y la AM 18% de los sufragios masculinos y 14% de los femeninos, por lo que la preferencia electoral de la mujer fue determinante en los resultados de la elección.<sup>321</sup>

---

<sup>320</sup> Francisco Ortiz, *op. cit.* p. 105

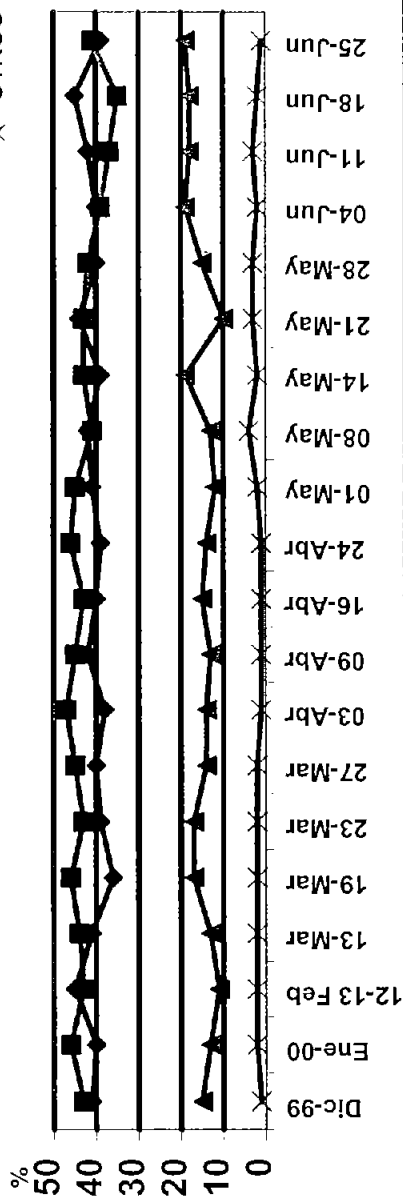
<sup>321</sup> <http://www.cddhcu.gob.mx/bibliot/publica/inveyana/econycom/reportes/votos-a1.htm>



	Dic-99	Ene-00	12-13 Feb	13-Mar	19-Mar	23-Mar	27-Mar	03-Abr	09-Abr	16-Abr	24-Abr	01-May	08-May	14-May	21-May	28-May	04-Jun	11-Jun	18-Jun	25-Jun
PAN	36	39	37	40	44	43	42	42	41	47	38	42	37	41	45	41	40	43	40	38
PRI	44	43	45	46	39	38	37	38	42	37	44	37	40	37	37	37	40	40	39	39
PRD	19	16	17	13	15	17	19	18	15	15	17	18	20	19	20	20	17	16	17	23
OTROS	1	2	1	2	2	2	3	2	2	1	1	3	3	3	3	1	3	1	4	0

Fuente: Francisco Ortiz, Comprender a la gente ¿por qué ganó Fox?, p. 104

Encuestas nacionales  
Preferencia electoral  
Género Mujer



	ic-99	Ene-00	12-13 Feb	13-Mar	19-Mar	23-Mar	27-Mar	03-Abr	09-Abr	16-Abr	24-Abr	01-May	08-May	14-May	21-May	28-May	04-Jun	11-Jun	18-Jun	25-Jun
PAN	41	40	45	41	36	39	40	42	40	40	39	41	42	39	44	40	40	42	45	39
PRI	43	46	43	44	46	43	45	47	45	43	46	45	41	43	43	42	39	37	35	41
PRD	15	13	11	13	17	14	14	14	13	15	14	12	13	19	10	15	19	18	18	19
OTROS	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	4	2	3	3	2	3	2	1

Fuente: Francisco Ortiz, *Comprender a la gente ¿por qué ganó Fox?*, p. 105



Después de haber elaborado el análisis del discurso de campaña de Fox Quesada, los resultados que obtuvimos de nuestra investigación son los siguientes:

- ❖ A pesar de que sólo dos de nuestros textos están dirigidos exclusivamente a las mujeres, su presencia fue notoria en los mensajes de campaña que dirigió Fox Quesada en las elecciones del 2000, ya que utilizó un lenguaje que establecía una diferencia de género entre “las mexicanas y los mexicanos”, “las chiquillas y los chiquillos”, “las ciudadanas y los ciudadanos”, idea que resultó atractiva y novedosa en el ámbito de la comunicación política-electoral, pero no en términos de la cultura política, ya que las feministas desde años atrás han pugnado por la utilización de este tipo de lenguaje, por lo que el candidato del PAN no fue el creador del “los” y “las”, incluso, en textos del *subcomandante Marcos* encontramos alusiones de tipo genérico como la frase “hermanos y hermanas”, por lo que quizás el mérito de Fox Quesada fue que hizo más popular este vocabulario.
- ❖ Las grandes temáticas de los discursos analizados se enfocaron en las propuestas de Fox Quesada para solucionar los problemas del país, su política social y la esperanza de un “México Nuevo”, sustentándose sus argumentos en la dramatización y la denuncia de las condiciones de marginación y pobreza que enfrentan los mexicanos, principalmente la mujer y la responsabilidad del PRI en esta situación.
- ❖ Con relación a la problemática de la mujer los principales conflictos a los que se enfrenta son la desigualdad, la discriminación, el desempleo, el maltrato y la violencia, así como la falta de oportunidades, escasa participación en la política y la economía, falta de reconocimiento, valoración y apreciación de su trabajo, e injusticia.
- ❖ Las propuestas para la mujer giraron en torno al combate a la violencia intrafamiliar; la legislación en contra de los delitos sexuales, la discriminación laboral y el incremento de la eficacia de los medios de persecución que ofrece la autoridad en contra de los delincuentes; la disminución de la impunidad; salud, seguridad, empleo, desarrollo profesional y programas de rehabilitación para jóvenes drogadictos; la promoción de la igualdad entre niños y niñas a través de la educación, a fin de modificar los roles de género; crear un organismo profesional y ciudadano que se haga

responsable de los grupos vulnerables; proveer estabilidad económica; incrementar la competitividad de las empresas que permitan lograr un crecimiento del 7%; incorporar a la mujer que así lo desee a la Población Económicamente Activa, y contabilizar en las cuentas nacionales la medición del trabajo en el hogar; cuantificar el trabajo de la mujer en el PIB; instaurar una mejor forma de gobernar, y participación en la toma de decisiones, además de incorporar los valores de la mujer (apoyar, proteger, educar y cuidar) a la dinámica del país.

- ❖ Los textos analizados se elaboraron con base en la mercadotecnia política, lo cual permitió detectar de manera acertada las necesidades y expectativas de la mujer mexicana, mismas que en el discurso fueron manejadas de manera sesgada pues se insertaron en el marco ideológico tradicional del emisor.
- ❖ Los mensajes se sustentaron en ideas sencillas y párrafos cortos que le dieron agilidad a la lectura, olvidándose de las grandes disertaciones ideológicas y conceptuales, a las que los políticos mexicanos nos tenían acostumbrados, además de utilizar una terminología comprensible, misma que no incluyó los dichos populares a los que el candidato constantemente aludía en entrevistas y actos públicos, por lo que a través de los discursos pudo proyectar una imagen más formal.
- ❖ A pesar de que algunas frases se repitieron<sup>322</sup>, la estructura de los mensajes fue distinta en todos los casos, ya sea que iniciara con fechas históricas; la frase entusiasta ¡Vamos México!; comentarios en torno de la belleza y recursos naturales del país; los distintos tipos de mujeres que confluyen en el país, o a la expresión “amigas y amigos” para transmitir calidez y cercanía.
- ❖ El hilo conductor de los mensajes fueron las líneas de acción o programas del candidato, así como las temáticas y los argumentos que sustentaron su posición, intercalando la oferta y la denuncia.

<sup>322</sup> La frase “amigas y amigos” se utilizó en tres de los discursos a excepción del de toma de posesión como candidato del PAN. “Vamos a ganar el poder a golpe de votos” en este último y en el “*Día Internacional de la Mujer*”, “La esperanza se la dan los jóvenes. el siglo XXI es el siglo de las mujeres”, “el futuro es nuestro...y vamos a ganarlo”, “En México el nuevo milenio comienza el 2 de julio” y “despierta México” en estos dos últimos discursos. “No estamos solos...Juntos somos más”, “Unidos Vamos con México” “Lo necesitamos, lo merecemos y lo lograremos” se repiten en el discurso del “*Día Internacional de la Mujer*” y el que se tituló “Por un Desarrollo Visible para Todos”. “Sé de la angustia de un padre de familia que no encuentra trabajo” se utilizó en el discurso de toma de protesta y después “Sé de la angustia de una madre de familia que no encuentra trabajo”, en el “*Día Internacional de la Mujer*”.

- ❖ El cierre de los discursos se caracterizó en dos ocasiones por reforzar la idea de que era un candidato cercano y sencillo, y empeñaba su palabra de mexicano libre y honesto, ante la nación y la historia. Dos de los textos concluyeron con frases que reflejaron una actitud triunfalista<sup>323</sup>, y la idea de que el nuevo milenio comenzaba el 2 de julio. Sólo en un caso se estimuló el hartazgo de la sociedad<sup>324</sup>, y en otro se reforzó el compromiso con las mujeres.
- ❖ Las construcciones ideológicas de los sujetos a los que aludió se desarrollaron con base en los predicados, las oposiciones, y la tipificación e isotopía de los mismos, así como en el uso de la función emotiva y referencial del lenguaje.
- ❖ En los textos, el candidato trató de incluir a todas las mujeres mexicanas, a quienes agrupó según su ocupación,<sup>325</sup> problemática que enfrentan o expectativas de vida. Victimizándola en todos los casos, con el propósito de presentarse él como la esperanza de cambio, de que sus condiciones pudieran ser otras. En este sentido, la mujer es víctima del sistema, el hombre, el desempleo, la discriminación, la violencia, etc.

<sup>323</sup> En el discurso de toma de protesta y en el del "*Día Internacional de la Mujer*" se mencionaron frases parecidas como: "El futuro es nuestro... y vamos a ganarlo", "Libertad con Acción Nacional", "no estamos solos... ¡Juntos somos más", "Unidos Vamos con México", "lo necesitamos, lo merecemos y lo lograremos", "¡la victoria es nuestra!". "Unidos Vamos por México", "ese día, vamos a ganar el poder".

<sup>324</sup> Basta de modelos secuenciales, vamos a demostrar que es viable contar, al mismo tiempo con una economía competitiva y exitosa, y una sociedad justa y humana, se dijo en el último discurso analizado.

<sup>325</sup> Mencionó a las mujeres mexicanas obreras, campesinas, trabajadoras por su cuenta, indígenas, mujeres mayores, solas, jefas de familia; que han sido privadas de una vida noble y digna; les han sido sepultados sus sueños; han sido privadas de la educación y de las oportunidades de progreso; a la niña con hambre; la muchacha que no sabe leer ni escribir y no tiene futuro; la que no tiene acceso a las oportunidades de empleo y no es libre; las millones de heroicas mujeres, valientes, entregadas, con valores y compromiso; habitantes de colonias populares que todos los días se entregan al trabajo para sacar adelante a sus hijos; la mujer discriminada, víctima de la desigualdad, violencia y del sistema; las miles de mujeres que mueren por su deseo de ser madres; las mujeres sobre-representadas en la pobreza, el subempleo y el desempleo; las mujeres que tienen hambre y son maltratadas; las jóvenes que están interesadas en saber que oportunidades de desarrollo profesional tendrán; las mujeres que se les exigen más años de educación que a los hombres para lograr acceso a las mismas ocupaciones, y se les pagan menores ingresos; la mujer que demanda oportunidades de crecimiento y desarrollo para ella, sus esposos y sus hijos; la mujer cuya principal preocupación es la salud y la educación; aquella que protesta por la inseguridad, y el consumo de drogas; la que desconoce sus derechos; la que le ha "pedido a Fox que legisle contra la violencia intrafamiliar, los delitos sexuales y la discriminación laboral; la que posee talento y virtudes, pertenece al grupo de las mejores ciudadanas y ciudadanos del país; las maestras; mujeres marginadas que necesitan ayuda y protección; las chiquillas con problemas de desnutrición, abandonadas y que viven en la calle; la que exige que su trabajo sea revalorado; se le reconozca su entrega y su compromiso; que sus ideas se tomen en cuenta; que se reconozca su papel como miembro vital y valioso de la sociedad; la mujer saludable y educada que está en mejores condiciones de participar en el desarrollo de su comunidad y de su familia, y la mujer que al ocuparse de una actividad económica desarrolla todo su potencial.

- ❖ La victimización de la mujer es la principal estrategia argumentativa utilizada por el emisor para persuadirla de que la AC era la mejor opción a elegir, asignándole verbos<sup>326</sup> emotivos que transmitieran impotencia, hartazgo, injusticia, dominio, imposición, y sufrimiento.
- ❖ Al referirse a la problemática de la mujer de una manera dramática, Fox intentó establecer un vínculo afectivo que le permitiera acercamiento e identificación con su receptor, lo cual formaba parte de su proceso de persuasión y convencimiento.
- ❖ El tipo de mujer al que se dirigió el candidato se ubica en un estrato social medio-bajo, habita principalmente en las zonas urbanas, carece de preparación y empleo, y se desempeña como ama de casa, madre de familia y cabeza de hogar, sin acceso a servicios médicos de calidad, y víctima de la violencia intrafamiliar.
- ❖ Este concepto no dista de la realidad que la mayoría de las mujeres mexicanas enfrentan, lo que permite darle sustento y credibilidad a los mensajes del candidato. Sin embargo, es de destacar que no ahonda en cada uno de los tópicos a los que alude, sólo le sirven de argumento.
- ❖ La figura de la mujer victimizada responde de alguna manera al estereotipo que se tiene sobre su abnegación, entrega, sacrificio, fragilidad y desempeño que tiene en el cumplimiento de su rol de madre de familia y esposa, no obstante, en un intento por romper con este esquema también se reconoce su trabajo, valentía, valores, la necesidad que tiene de participar en áreas como la política y la economía, así como en la toma de decisiones.
- ❖ Este manejo del concepto de la mujer oscila entre lo que “es” y lo que “quiere ser”, enfocándose en la preocupación de la igualdad de género, y la violencia intrafamiliar, sin embargo, no percibimos un compromiso claro por parte del emisor respecto a lo que “debe ser”, lo que conlleva a plantear una visión en algunos momentos contradictoria respecto al papel que le asigna a la mujer en la sociedad.

<sup>326</sup> “Se le exige”, “exige”, “desconoce”, “está”, “son”, “es”, “no es”, “tiene”, “no tiene”, “no se reconoce”, “no valora o aprecia”, “pierde”, “no se fomenta”, “permítala”, “redunda”, “se ocupa”, “dar”, “se les garantizó”, “han sido privadas”, “han sido sepultados”, “paga menos”, “no encuentra”, “pierde”, “mueren”, “requiere”, “no tenían”, “morir”, “son”, “atender”, “vea interrumpido”, “mueren”, “siguen muriendo”, “ser”, “han sido”, “estén” y “tengan”.

- ❖ El candidato reconoce por un lado que “una mujer saludable y educada está en mejores condiciones de participar en el desarrollo de su comunidad y de su familia”, y que “una mujer que se ocupa en una actividad económica desarrolla todo su potencial”, sin embargo, se contradice al otorgar en sus textos mayor espacio a la exaltación del rol materno, y señalar que los valores de las mujeres son apoyar, proteger, educar y cuidar, los cuales tienen que ver con su predisposición a la entrega y servicio de los demás. Mientras que los valores de la política, la economía y la sociedad, son conquistar y competir. Asimismo, refiere que en su gobierno se aceptará el reto, “bienvenidas las mujeres, todas las mujeres mexicanas”, y en contraposición, se encuentra esta frase “en mi gobierno estarán las mejores mujeres y hombres de este país”.
- ❖ El emisor limita a las mujeres jóvenes el interés por saber qué oportunidades tendrán para su desarrollo profesional, como si al resto no le importara esta situación. Si bien propone brindar oportunidades de participación a la mujer como parte de los grupos minoritarios y vulnerables, sólo en dos ocasiones habla de que serán incluidas en la toma de decisiones. En este sentido, habría que cuestionar si efectivamente las mujeres pertenecen a los grupos minoritarios y vulnerables del país, ya que representan más de la mitad de la población y de los 3 millones de hogares monoparentales, 83.5% son dirigidos por mujeres.
- ❖ Sobresale que en el discurso que el candidato emitió durante una reunión con las “Amigas de Fox”, se puso en entredicho la estructura familiar mexicana, en el sentido de que “en las familias y en los procesos educativos no se fomenta la superación, el liderazgo y la autonomía de las niñas”; “la institución familiar sigue siendo espacio de excepción donde el desequilibrio del poder se traduce en violencia incuestionada”, además de denunciar que “la violencia familiar no es ninguna novedad”, planteamientos que no referirá en posteriores textos, y que resultan novedosos en el discurso del PAN, en virtud de que hasta hace algunos años había una incondicional exaltación de la figura familiar.
- ❖ En relación con los responsables de la problemática de la mujer, notamos una evolución, ya que en su primer discurso,<sup>327</sup> inculcó al hombre de esta situación, como si tratara de una confrontación de

<sup>327</sup> Respecto al género masculino comentó que “no han sabido”, “no han sido capaces”, y “no han podido asegurar”, frases cuya autoría son adjudicadas a una mujer que habló en un foro en Guanajuato, y no al candidato, quien sólo los retoma.

tipo sexista, no obstante, en los discursos posteriores el emisor encuentra en el sistema y en consecuencia en el PRI, a un mejor victimario.

- ❖ Respecto al papel de la mujer en los distintos ámbitos de acción que convergen en una sociedad, notamos que en el ámbito familiar, se refuerza el dominio del sistema patriarcal, al denunciar que las mujeres no tienen liderazgo ni autonomía. En el laboral, se evidencia la discriminación de género en materia salarial y la necesidad que existe de que su trabajo sea revalorado. En el educativo se señala que el problema del analfabetismo se acentúa en las mujeres; en el político y económico se habla de lo limitado de su participación; mientras que en el social se da prioridad a la violencia intrafamiliar, inseguridad, injusticia, desigualdad, pobreza, y la salud.
- ❖ La construcción del “deber ser” se sustenta en los ofrecimientos de campaña del candidato. La tipo de mujer que se espera construir es con nuevos espacios y oportunidades de desarrollo; participación en la toma de decisiones; reconocimiento de su papel en la sociedad; acceso a las actividades dominadas por el hombre; mayor presencia y participación política; sin discriminación y con roles de género modificados; con educación igualitaria, mejores condiciones de salud y desarrollo en la comunidad y en su familia; con empleos y salarios justos; representando nuestros valores más preciados (apoyar, proteger, educar y cuidar); aprovechando su talento y extraordinarias virtudes; rompiendo el silencio; tomando en cuenta sus ideas; trabajando junto con el gobierno y en el gobierno; en paz, con tranquilidad y seguridad; sin barreras para su desarrollo; revalorizando su trabajo; reconociendo su entrega y compromiso; con igualdad de oportunidades de desarrollo personal y social; sin pobreza; mejorando sus condiciones de vida y en una sociedad justa y humana. En los que nuevamente notamos el manejo de un doble discurso.
- ❖ Fox Quesada le habla en imperativo al PRI asumiendo una calidad moral que le permite dirigirse de esta manera a dicho partido, pidiéndole “que digan porque han retrasado la incorporación de la mujer a la vida nacional”; “que confiesen porque ha tolerado el maltrato físico y mental en contra de la mujer”; “que expliquen porque no han hecho nada por acabar con la discriminación hacia la mujer”, planteamientos que intentan mostrar su culpabilidad en estas problemáticas.

- ❖ El concepto del PRI se sustentó en el manejo de las oposiciones, al representar lo contrario a lo que pretende efectuar el gobierno de Vicente Fox Quesada. Al Revolucionario Institucional se le asignaron verbos agresivos como “es”, “abandonar”, “hace”, “impone”, “no rinde”, “se ha ejercido”, “engañe”, “decide que dar, a quien dar, cómo dar y sobretodo como cobrar lo dado”, “ha demostrado”, “ha engañado”, “quieren engañarnos”, “inhibiendo”, “alimentando”, “haciéndonos creer”, “significa”, “no tendríamos”, “propiciaron”, “generaron”, “creen”, “están de vuelta”, “son más de 70 años”, “cuidó mal” y “dejó a la deriva, entre otros.
- ❖ Sólo en los discursos de toma de protesta, y el titulado “Por un desarrollo visible para todos” se hizo alusión literal al PRI, incluso en éste último se le comparó con la dictadura, el “modelo de goteo, de cúspide hacia abajo”. En el texto pronunciado en el *“Día Internacional de la Mujer”* se le denominó sistema, y en los otros dos discursos de manera indirecta se habló de este partido al referir a los excesos de los anteriores gobiernos presidenciales.
- ❖ La figura del PRI se asoció a valores negativos como el abuso de poder, la dictadura, autoritarismo, crueldad, humillación, abandono, improductividad, engaño, imposición, elitismo, mentira, hipocresía, miseria, corrupción, inequidad, selectividad, irresponsabilidad, retroceso, continuidad, dependencia, estancamiento y clientelismo electoral, además se le vincula con la idea de “más de lo mismo”, con la cual de manera indirecta alude al concepto del cambio, ya que textualmente esta palabra no aparece en los discursos analizados.
- ❖ Al PRI se le responsabilizó de la pobreza, desocupación, corrupción, inseguridad, impunidad, engaño, miedo, menor libertad, educación, más atraso, estancamiento, miseria, mentira, que se vivía en el país, y la falta de atención a estas problemáticas con el término “hubiera”.<sup>328</sup>
- ❖ Con esta acepción del PRI, se reforzaron los estímulos de impotencia y hartazgo de la población, a la vez que se intentó reflejar que las condiciones del país podían ser diferentes, en la expectativa de que el sistema fuera derrotado con expresiones como “México es nuestro”, “no es del PRI”, es de nuestros hijos”.

<sup>328</sup> “Si el gobierno hubiera sido honesto, si no se hubiera cruzado de brazos, si no se hubiera asociado con los delincuentes”.

- ❖ La construcción ideológica que se manejó de Vicente Fox Quesada, se sustentó en reflejar lo contrario al PRI, a través de valores y cualidades como la ética, honestidad, sinceridad, sencillez, confianza, comprensión, tolerancia, utilidad, practicidad, vigor, esfuerzo, amor, pasión, igualdad, solidaridad, responsabilidad, éxito, prosperidad, esfuerzo, competitividad, libertad, reconocimiento, armonía, bien común, compromiso, y protección.
- ❖ El concepto de Fox Quesada estuvo vinculado a sus propuestas, el equipo de trabajo que participaría en su gobierno, así como a la diferenciación entre el gobierno del pasado y el del futuro. Incluso, utilizó los términos “un poder público”, “un gobierno republicano”, y el “modelo de burbuja”, para referirse a la administración que encabezaría.
- ❖ Los roles que el candidato asumió en el discurso fueron el de candidato, panista, mexicano, padre de familia y presidente, pero no se presentó como hombre, en función de que una diferenciación de género en este sentido, podría conllevar a plantear que también él tendría responsabilidad en la problemática de la mujer.
- ❖ En la reunión que tuvo con mujeres de Naucalpan, se presentó como candidato, en el del “*Día Internacional de la Mujer*” como presidente y candidato, al igual que en el de “Por un desarrollo visible para todos”, mientras que en el de toma de protesta únicamente como presidente.
- ❖ Como candidato, Fox Quesada difundió una imagen de comprensión y conocimiento de la realidad del país, como presidente utilizó un lenguaje imperativo para referirse al “hacer”.
- ❖ La utilización del “nosotros” en sus formas inclusiva y genérica le permitieron al candidato establecer una sintonización e identificación gobierno-candidato-ciudadanía, destacando que también recurrió al dramatismo para presentarse como víctima de los errores de los gobiernos priistas. Se identifica con los sentimientos de angustia de un padre desempleado y la tristeza de los jóvenes que emigran, además le duele la discriminación y las dificultades por las que tienen que pasar las mujeres solas, las mujeres jefas de familia.



- ❖ Los verbos que se le asignan al candidato, su gobierno y propuestas lo ubican en una posición dinámica, al estar vinculados con “el hacer” y el “deber ser”, mismos que son conjugados en su mayoría en presente y futuro,<sup>329</sup> que ubican a Fox Quesada en una posición audaz, emprendedora, decidida, dispuesta, entregada, confiable, proveedora y protectora.
- ❖ Con relación a lo que Fox Quesada quiso representar ante la mujer, notamos que al dirigirse al sector femenino el candidato empleó un lenguaje más personal y sentimental, a través de frases como: “me ofende como panista”, “me duele la discriminación”, “me siento más seguro que nunca”, “sé de la angustia”, “sé del coraje”, “no podemos seguir tolerando estas injusticias”, “entiendó con mucha claridad su preocupación por el maltrato, la violencia y la inseguridad”, “sus preocupaciones son mi compromiso”, etc., mismas que manifiestan un nivel más profundo de identificación y comprensión de la problemática que enfrenta, en un intento por proveer a la mujer mexicana de lo que no encuentra en el hogar ni en la sociedad, esto es: inclusión, reconocimiento, valoración, comprensión, etc., sin embargo, este concepto ubica al candidato en una posición paternalista, que le permite mantener a la mujer bajo una situación de dominio.
- ❖ El manejo del tiempo en presente y futuro se reflejó en la diferenciación entre el país de “más de lo mismo”, y el nuevo México, idea que se vincula con el concepto del “cambio” que Fox utilizó en su campaña, quien se constituyó en una esperanza, al señalar que nuestro país aún puede ser un gran lugar para vivir, con crecimiento, desarrollo, justicia, y libertad, recurriendo para ello a la exaltación del orgullo y del nacionalismo, y ofreciendo el fortalecimiento de las familias mexicanas, la reconstrucción el tejido social, atención a los 40 millones de pobres, promoción del desarrollo local propio, y fomento de la participación social. La

<sup>329</sup> Figuran: “ofende”, “preguntan”, “permitan”, “sepa”, “garantizar”, “comparto”, “sacudir”, “instaurar”, “acceder”, “abrir”, “insistir”, “diseñar”, “cumpla”, “comprometo”, “empeño”, “quiero”, “entienda bien”, “estoy”, “un gobierno que trabaje menos”, “cueste menos”, “que gobierne”, “que incorpore”, “que sirva”, “que viva”, “esperan”, “pensar”, “trabajar”, “escuchar”, “ser”, “ponga”, “garantice”, “devuelva”, “acabe”, “haga”, “hable”, “no dejaré”, “atacaré”, “estableceré”, “promoveré”, “formará”, “estarán”, “defenderán”, “voy a ser”, “habrá”, “implantar”, “pondré”, “combatiré”, “construir”, “vivir”, “será”, “atacaré”, “estableceré”, “promoveré”, “formará”, “estarán”, “defenderán”, “recorrido”, “visitado”, “sostenido”, “reconocido”, “pedido”, “visitado”, “debemos”, “no podemos”, “tendremos”, “seremos”, “tenemos”, “incorporaremos”, “cuantificaremos”, “reconoceremos”, “aceptaremos”, “promoveremos”, “haremos”, “veremos”, “vamos a ganar”, “vamos a brindar”, “tenemos”, “incorporaremos”, “cuantificaremos”, “reconoceremos”, “terminemos”, “y “aceptaremos”.

unión entre el México del pasado y el del presente sólo ocurre cuando afirma que seguimos siendo un país rico.

- ❖ Nuestro país aparece como una víctima más del PRI, en función de que al contar con bellos paisajes y recursos naturales, así como el orgullo de su historia, no teníamos porque ser pobre, pero “nos han empobrecido”. A México, los mexicanos, los 40 millones de mexicanas y mexicanos, las familias mexicanas, y nuestra patria, se le predica con “mueren”, “requiere”, “podamos vernos”, “convivir”, “son”, “reconstruir”, “no tenían porque ser”, “viviendo”, “clama por una sociedad justa y humana”, “es”, “pertenece”, “ha de ser”, y “le urge”. Mientras que a los estados, municipios y las comunidades con “decidirá” y “tendrán”, los cuales reflejan de manera dramática la situación de la mayoría de los mexicanos.
- ❖ Al hablar de México se notan frases triunfalistas que transmiten seguridad de que se puede derrotar al PRI, y transformar al país en “una patria para todos y un valuarte del ideal”, predicándosele con “comienza”, “es de ustedes”, “el futuro es nuestro y vamos a ganarlo”, “es nuestra”, “despertar” e “iniciar”, “veremos un nuevo amanecer”, “México no es del PRI; ni del gobierno, es de nuestros hijos”, “México será otro”, “Unidos por México”, “ya es tiempo”, “tenemos que construir un gran lugar para vivir” y “podamos vernos a la cara y convivir como hermanos”.
- ❖ El concepto del nuevo México también está vinculado con los principales ofrecimientos de Fox para la mujer, en la búsqueda de una mejor situación, “el siglo XXI será el siglo de las mujeres”, en el que se reconocerán y aprovecharán su “talento y extraordinarias virtudes”, condicionándose este suceso a que las mujeres participen en la toma de decisiones. En este sentido, se menciona que su gobierno será “exitoso” porque incluirá la pasión y contribuciones de las mujeres. El candidato promete acabar con las barreras que impiden su desarrollo; revalorar su trabajo; incluir de sus ideas y la no violencia.
- ❖ El dos de julio es la fecha decisiva para conseguir este cambio, al compararsele con “luz de la esperanza”, “el nuevo milenio”, “el futuro” y “la victoria”, afirmando que ganará con millones de votos, de manera tal que el sistema no pueda “falsificarlos, esconderlos o robárselos”.

- ❖ La utilización del lenguaje metafórico fue mínimo, en virtud de que al elaborar el discurso lo que se buscaba era la comprensión del mayor número de receptores, en el sentido en que deseaba el emisor, evitando que los ciudadanos hicieran un gran esfuerzo de interpretación, que no generara el impacto deseado, por lo cual los recursos retóricos a los que se recurrió fueron de sencilla construcción, mismos que tenían que ver con las mujeres, el nuevo México, el PRI, el proyecto económico y social de Fox, y el triunfo electoral, en este último caso, se quiso lograr un efecto de sinergia al afirmar “no estamos solos juntos somos más”.
- ❖ Las ideas que el emisor intentó fijar en el receptor a través de la unicacentalidad significativa tuvieron como propósito crear conciencia en los mexicanos y las mujeres sobre la problemáticas que enfrentaban, dilucidando con la seguridad y el triunfalismo la posibilidad de que era posible derrotar al PRI, y vivir en un nuevo México.
- ❖ Las ideas menos recurrentes en los textos de toma de protesta y del “Desarrollo Visible para Todos”, fueron los llamados a la acción de “despierta México”, así como los comentarios respecto a las mujeres, indígenas, jóvenes, padres de familia, los niños, el clamor de la patria por justicia, la exaltación de la familia mexicana, los adultos mayores, el triunfo de Fox Quesada en la elección del dos de julio, los índices de votación que obtendrá, el nuevo milenio, el nuevo acuerdo nacional y la transición democrática.
- ❖ En los mensajes dirigidos exclusivamente a las mujeres el emisor fue reiterativo en las preocupaciones y propuestas destinadas a ella, así como la oportunidad de acceso, revaloración, reconocimiento, dignificación, aprovechamiento de sus valores y cualidades. Sobresale que en la reunión que sostuvo con las “Mujeres con Fox”, y en el “*Día Internacional de la Mujer*”, uno de los temas menos recurrentes fue la violencia intrafamiliar. En ambos discursos no se mencionó de manera literal al PRI, sólo en el primero se hicieron señalamientos respecto a la responsabilidad del hombre de la problemática de la mujer.
- ❖ En estos discursos detectamos que entre los postulados menos recurrentes está la denuncia de haber sido privadas de una vida noble y digna, y de que les habían sido sepultados sus sueños; así como la responsabilidad de los hombres en la situación que enfrentan; el que sea la misma mujer quien exija revaloración; el

tipo de mujer que podría llegar a ser al mejorar sus condiciones de vida; la participación de las mujeres en la toma de decisiones, así como la invitación que hace el candidato para romper el silencio, a levantar su voz; su compromiso de no dejar de hablar, pensar y trabajar con ellas, y las visitas y reuniones que ha tenido con el sector femenino en todo el país en los meses de campaña.

- ❖ Respecto a lo no dicho, encontramos que ninguno de los discursos aborda temas polémicos como el aborto, la sexualidad y los anticonceptivos; tampoco se mencionó la creación del Instituto para la Mujer, siendo que ésta era uno de los principales proyectos de gobierno de la AC. De igual manera, no hay llamados literales a ejercer el voto, ni a votar por Fox Quesada, quizás porque generalmente se presenta como presidente, asumiendo de antemano ganará la elección. Tampoco aparece la palabra cambio.
- ❖ Destaca la ausencia de las figuras del PAN y de la AC, las cuales fueron representadas a través del candidato. En los dos textos dirigidos exclusivamente a las mujeres, Fox se presenta como panista, mexicano y padre de familia. En tanto, que Manuel Clouthier y la frase "libertad con Acción Nacional", son los únicos referentes alusivos al PAN, lo que refuerza la percepción de que en las campañas electorales contienden personajes no partidos, además de que la imagen en sí del PAN es poco atractiva.
- ❖ La inclusión de frases del poeta Jaime Sabines y del líder moral del PAN, Manuel Clouthier, sirven para reforzar las críticas a los daños provocados por el PRI.
- ❖ En el ámbito de las funciones del lenguaje, debemos comentar que a pesar de que en el discurso propagandístico predomina la función conativa, para pedirle al receptor que actúe de acuerdo a los intereses del emisor, en este análisis notamos que la táctica de persuasión para conseguir el voto de los electores —a excepción del discurso "Por un desarrollo visible para todos" en el que imperó la función referencial—, se sustentó en el manejo de la función emotiva, al ser Vicente Fox Quesada y su gobierno, las figuras principales del texto, por lo que fue de una manera más sutil como se quiso conseguir el sufragio ciudadano, creando conciencia tanto de la realidad del país como de la posibilidad de mejorar sus condiciones. Sólo en dos ocasiones el candidato mencionó su

deseo de ganar el poder, por las implicaciones negativas de este término, al vincularse con el autoritarismo.

- ❖ Algunas frases ejercieron dos funciones a la vez, como por ejemplo: emotivo-conativa, emotivo-referencial y fática-conativa.
- ❖ La forma en la que el candidato habló de sí mismo fue a través de la utilización del pronombre "me", con el cual hizo alusión a su lado humano; el "mi" para referir a su sentido de posesión; el "nosotros" genérico a su equipo de campaña y los integrantes de su gobierno; el "nosotros" inclusivo para identificarse con los electores tanto en el sentir, actuar y esperar del México nuevo, como el antepresente "he" que lo ubicó en una actitud dinámica, y el verbo "sé" para identificarse con su receptor.
- ❖ En los discursos dirigidos exclusivamente a las mujeres, el candidato estableció un particular canal de comunicación con el uso del "me"<sup>331</sup>, que sirvió para mostrar la intensidad de su involucramiento y responsabilidad en la problemática que enfrentaban y evidenciar que buscaba la presidencia porque este sector así se lo había pedido, y no proyectar una imagen oportunista como había sido denunciado por sus detractores al efectuar una campaña anticipada.
- ❖ El uso del "nosotros" inclusivo predominó en tres de los textos, ya sea para identificarse emocionalmente con el sufrimiento, desesperanza e impotencia de los electores o para instar de manera entusiasta a la acción. En su discurso sobre su programa social resaltó el "nosotros genérico", ya que al ser altamente propositivo interesaba más lo que el equipo del candidato podía hacer.
- ❖ El sentido de posesión del "mi" tuvo que ver con su gobierno, propuesta, sentido de justicia y equidad, criterio, administración, corazón, reconocimiento, esfuerzo, fuerzas, compromiso, y política.
- ❖ La función referencial fue la segunda que sobresalió en los discursos de campaña de Fox Quesada. Los tópicos a los que hizo

<sup>331</sup> "Todo esto me ofende", "yo me comprometo", "yo ya me comprometí", "me comprometí", "me han expresado", "me han pedido que se legisle contra la violencia intrafamiliar, los delitos sexuales y la discriminación laboral", "me preguntan ¿qué garantías daremos en nuestro gobierno contra el maltrato y el abuso sexual?", "¿cómo vamos a impulsar la generación de empleos y el autoempleo?", "las madres me preguntan por los programas de rehabilitación para jóvenes con problemas de abuso de sustancias

alusión el candidato estuvieron determinados por el auditorio al que eran dirigidos, y el contexto sociohistórico en que se encontraba. En éstos el emisor se propuso explicar sus propuestas desde una perspectiva valorativa, diferenciando lo positivo de lo negativo de cada uno de los objetos referenciales a los que aludía.

- ❖ En los mensajes dirigidos a las mujeres, los referentes fueron sus problemáticas, características y valores, así como el prototipo de lo que debería ser la mujer mexicana ideal. La construcción del objeto-mujer se da en dos sentidos, uno en el de la victimización y el otro de la dignificación y reconocimiento. En tanto que la figura de Vicente Fox Quesada, se enfoca a lo que hará su gobierno y las acciones que emprenderá para ayudar a la mujer. El sistema y el hombre aparecen como los responsables de la situación de la de marginación y desigualdad de la mujer. Otros temas-objeto fueron la igualdad de oportunidades, la violencia familiar, la inseguridad y la justicia, la defensa legal de la mujer, el tiempo nuevo, México, la campaña, la elección del 2 de julio, el nuevo milenio y la inserción de la mujer en el siglo XXI.
- ❖ En el mensaje de toma de protesta se habló de la grandeza de México, el PRI, el nuevo milagro mexicano, la esperanza, la elección del 2 de julio, el futuro, las ofertas de desarrollo, crecimiento, seguridad, combate a la corrupción y educación de Fox Quesada, las mujeres, campesinos, obreros, empresarios, jóvenes, indígenas, chiquillos, y víctimas de la violencia, el PAN, la victoria, el acuerdo nacional y el proyecto de futuro común, el nuevo milenio, y el PAN.
- ❖ El discurso “Por un Desarrollo Visible para todos” se distinguió por el dominio de la función referencial, al ser el tópico principal el programa de política social de Fox Quesada, más que él mismo. Se habló del sistema; el país; sus programas sociales; las elecciones; los sectores marginados y excluidos de la población,<sup>332</sup> la dictadura; el poder; el gobierno de Fox Quesada; el Federalismo; la pobreza; el cuadrante del éxito; las familias mexicanas; la participación social; el asociacionismo; la educación; justicia social; infraestructura; empleos; atención al campo; el desarrollo social; la comercialización; el impulso al Progreso; la Banca Social; el Sistema Nacional de Microcrédito; una economía competitiva y exitosa; la dignidad, igualdad jurídica, derecho y solidaridad.

<sup>332</sup> Indígenas, adultos mayores, discapacitados, niñas y niños, y mujeres.

- ❖ No se detectaron llamados literales a votar por la AC a través de la función conativa, lo que puede explicarse debido a que Fox Quesada se presentó la mayoría de las veces como presidente, transmitiendo con ello seguridad de que obtendría el triunfo.
- ❖ En las frases en las que imperó la función conativa, el candidato pidió a su receptor “despertar”, “iniciar un nuevo milagro mexicano”, “luchar”, que no se dejara engañar y abandonara el viejo y obsoleto modelo priista, así como “ganar”. Algunas expresiones emotivas que podrían también ser apelativas se invitó a la población a construir un gran lugar para vivir, terminar con el sistema, aprender de la historia, recordar que México es nuestro, y encender la luz de la esperanza.
- ❖ En el caso de las mujeres se esperaba que ellas rompieran el silencio; “que su voz se escuche alto”, también que se recordara a las millones de mujeres que han sido privadas de una vida noble y digna, y “que con su voz México Despierte”, además se les invitó a formar parte del nuevo siglo por medio de la expresión “Bienvenidas las mujeres. Todas las mujeres mexicanas”.
- ❖ Al sistema se le exigió “que confiesen”, “que expliquen”, “que digan” porque han retrasado la incorporación de la mujer a la vida nacional, han tolerado el maltrato físico y mental contra la mujer, porque no ha hecho nada por acabar con la discriminación.
- ❖ Fueron muy pocos los conceptos que el emisor quiso explicar por medio de la función metalingüística, al caracterizarse por la sencillez de la terminología. Se definió que se entiende por: “igualdad de oportunidades”; “lo que está en juego”; “el sistema”; “más de lo mismo”; “el desarrollo”; un “nuevo estilo de gobernar”; “un gobierno plural, honesto y capaz”; “un acuerdo nacional”; “combatir la corrupción sin privilegios ni salvedades”, la “educación permanente”; el reconocimiento a nuestras maestras y maestros; y los verdaderos actores del desarrollo. Resaltando que fue necesario desglosar cuáles son los valores de las mujeres mexicanas. El texto de “Toma de Protesta”, fue donde más se detectó esta función.
- ❖ La función fática fue la que menos se detectó en el discurso, las frases “quiero que se entienda bien” y “que no quede duda” sirvieron para reforzar la comunicación. Asimismo, el recurso de la

redundancia sirvió para lograr que el mensaje se entendiera en el sentido que interesaba al emisor.

Ante los cambios de paradigmas que se han suscitado desde finales del Siglo XX como consecuencia de la globalización, la modificación de las estructuras de la institución familiar y el reacomodo de los roles sociales, el papel de la mujer en las civilizaciones occidentales también ha experimentado cambios que responden a su necesidad de no estar circunscrita al sistema patriarcal, y a las actividades del hogar en cumplimiento de su función de esposa, y madre para preservar los valores familiares, sino que pugna por la igualdad de derechos y oportunidades, logrando ingresar a espacios hasta hace algunos años eran exclusivos de los hombres, y compartiendo la responsabilidad de los hijos y de los quehaceres domésticos.

México no ha estado ausente a este nuevo modelo, sin embargo, el peso sociocultural que versa sobre las mujeres, así como las condiciones de desventaja en que se encuentran respecto a los hombres en los rubros de educación, empleo, pobreza y marginación, han influido para que estos cambios se den de una manera lenta.

En este sentido, la labor de las organizaciones feministas y defensoras de los derechos humanos para que la condición de la mujer mejore, y las denuncias en los medios de comunicación sobre los casos de violencia, hostigamiento e injusticia contra el sector femenino, han contribuido a crear conciencia social y cambiar algunos aspectos de la concepción del papel que la mujer debe desempeñar en la sociedad.

Estas condiciones, aunadas a que las mujeres constituyen la mayoría poblacional en el país, han propiciado que los partidos vean en el sector femenino un mercado potencial de votos, lo que ha obligado a incluirlas en su plataforma electoral y a diseñar estrategias de persuasión orientadas a conseguir su voto.

Hasta hace algunos años se consideraba a la mujer como una ciudadana apolítica, cuyo sufragio lo tenía garantizado el PRI por su temor al cambio, la costumbre e influencia de su cónyuge o del núcleo familiar para votar por dicho partido, no obstante, en la elección del 2000 se observó que su comportamiento electoral no necesariamente responde a estos prejuicios, ya que se observó un incremento de su interés en asuntos de la esfera pública, y la pérdida de la lealtad partidista, misma que se reflejó en la diferencia aunque mínima del sufragio femenino y masculino entre las dos



principales fuerzas contendientes (PRI y AC), por lo que ahora su voto puede ser determinante en los resultados de futuras elecciones.

Esta disputa entre los partidos por el voto femenino ha obligado a los asesores de campaña a modernizar y mejorar sus estrategias y tácticas de persuasión a través de la mercadotecnia política.

Al partir el marketing político de la premisa de que es necesario conocer primero las necesidades de los electores, para después crear el producto, notamos que su utilización en la campaña de Fox Quesada, permitió identificar los problemas reales y cotidianos que enfrentan las mujeres, a fin de presentar ofertas acordes a éstos, aunque algunas de ellas si bien atractivas son poco creíbles tales como: incrementar la competitividad de las empresas que permitan lograr un crecimiento del 7%; incorporar a la mujer que así lo desee a la Población Económicamente Activa; contabilizar en las cuentas nacionales la medición del trabajo en el hogar, y cuantificar el trabajo de la mujer en el PIB. Si no ha sido posible mejorar la condición de la mujer en materia laboral es difícil que se logren concretar estas últimas propuestas del candidato.

Sobresale que en ninguno de sus textos mencionó la creación del Instituto Nacional de las Mujeres, una de sus principales propuestas, y que en lo que va de su gobierno es una de las acciones que más se le ha reconocido. Cabe comentar que esta fue una promesa que Fox Quesada vendió como original, sin embargo, ya el movimiento feminista mexicano durante más de 30 años de lucha había pugnado por la creación de este instituto, sólo que como rango de secretaria de Estado.<sup>332</sup>

De igual manera, el tema de las muertas de Juárez estuvo ausente de su discurso, a pesar de que la resolución de más de 300 asesinatos ocurridos desde 1993 en esa ciudad fronteriza, ha sido uno de los principales reclamos de diversas ONG's y agrupaciones feministas.

El candidato se dirigió a la mujer del sector urbano, de clase media-baja y bajos niveles educativos, por representar al sector mayoritario del mercado electoral femenino, y por lo tanto la fuente principal de votos, debido a que las mujeres de las zonas rurales e indígenas quizás tengan una mayor tendencia al abstencionismo, por los problemas de marginación y analfabetismo que enfrentan, en tanto que las mujeres mejor preparadas formarían parte en todo caso del segmento electoral de los jóvenes y los universitarios, a quienes se les envió otro tipo de mensajes.

---

<sup>332</sup> Cimac, Cambio sin..., p. 9

Una de las necesidades de estas mujeres fue la de ser escuchadas, "que su voz se escuche alto", por lo que al referirse el candidato al problema de la desigualdad, falta de oportunidades, violencia, analfabetismo, desempleo, etc., es posible que la mujer se haya sentido escuchada al verse reflejada en el discurso, y de alguna manera sentirse incluida y comprendida.

En este sentido, el marketing coadyuvó a que el *modus vivendi* de las mujeres, y sus sentimientos de frustración, impotencia, enojo, hartazgo, desesperación por mejorar sus condiciones de vida, fueran contextualizados de manera acertada en los discursos.

Sin embargo, a pesar de que el candidato y su equipo de campaña detectaron los problemas y necesidades torales de las mujeres, la misma ideología tradicional del partido le impidió establecer compromisos de mayor envergadura para lograr que sean mujeres que destaquen y ejerzan posiciones de poder y liderazgo, ya que en el discurso este rol lo ubicó en un segundo plano.

Si bien se habló de la importancia de reconocer el trabajo y valores de las mujeres, se dio mayor prioridad a su papel de esposa y madre, por lo que no hubo un rompimiento tajante con esta concepción de la mujer.

Además no se abordaron temáticas controversiales como el aborto, y las políticas de control natal, en virtud de que el partido podía entrar en conflicto con instituciones de amplia influencia en su doctrina y entre los mexicanos como lo es la Iglesia.

De ahí que el partido tenga que mediar entre lo que demandan y requieren las mujeres y lo que desde su perspectiva es correcto permitirle hacer o conseguir, por lo cual notamos la utilización de un doble discurso, al entrar en confrontación estas dos posiciones, e intentar satisfacer las necesidades tangibles e intangibles de las mujeres, pero sin contradecir sus propios principios.

El riesgo de que se presenten este tipo de situaciones radica en que la comunicación cumple su cometido, que es la eficacia del mensaje, pero desde el ámbito de la praxis, los partidos y los políticos no establecen compromisos de fondo, y la inclusión de sus problemáticas necesidades e intereses en el discurso —así como las del resto de los electores—, sólo se convierte en un mero acto retórico, lo que puede conllevar a incrementar por un lado el abstencionismo y por el otro el descontento social que posiblemente se traduzca en expresiones que atenten contra el Estado de

Derecho. La responsabilidad en todo caso no es sólo de la mercadotecnia ni de la comunicación, sino también de quienes ejercen el poder.

Un punto a considerar es que estos titubeos que se detectan en el discurso del PAN pueden ser también el reflejo de la concepción social que se tiene de la mujer en México, la cual se encuentra en un proceso de transformación, por lo que en los textos se reproduce de manera simbólica parte del contexto social de nuestro país, en el cual la mujer está comenzando a exigir sus derechos.

En los últimos años se han incrementado las voces que reclaman mayor participación política de la mujer, la implementación de políticas de género en materia de alfabetización, salud, vivienda, empleo, a la vez de que se han abierto espacios para que las mujeres ocupen posiciones de liderazgo, no obstante aún hay sectores que rechazan estos nuevos roles, y siguen limitando sus actividades y aspiraciones circunscribiéndolas al ámbito familiar.

Desde la perspectiva de la cultura política al discurso foxista debe reconocérsele el mérito de insertar en el lenguaje coloquial de la población la diferenciación de género ("las y los mexicanos"), constituyéndose éste en un paso más para modificar las percepciones de la sociedad hacia la mujer.

Asimismo, notamos una mayor tolerancia y apertura de un partido conservador como el PAN hacia la mujer, en función de que ya habla de las madres solteras sin discriminarlas, cuestiona la estructura familiar por fomentar las prácticas violentas; apoya la educación genérica en la búsqueda de la igualdad; incluye un apartado específico para la mujer en sus ofertas de campaña, etc., condiciones que aunque también se dan en el resto de los partidos, sorprende de alguna forma en el caso de Acción Nacional por representar a la derecha conservadora del país.

Sobresale que la idea del cambio no se manejó literalmente en los mensajes dirigidos a la mujer, quizás porque los estudios de género sobre comportamiento electoral de las mujeres han señalado que al ser responsables del hogar y los hijos, buscan la seguridad, por lo que teóricamente son más reacias al cambio, situación que pudo haber influido para que se explotaran los valores del candidato y la idea del "México nuevo", aunque de acuerdo con los estudios de opinión postelectorales de los últimos años, un significativo número de mujeres ha votado por otras opciones políticas distintas al PRI.

En este sentido, no debe olvidarse que el eje central de la campaña fue el concepto del cambio, por lo que en el interdiscurso esta es la idea que quedó fija en el elector, sin embargo, en el caso de las mujeres notamos que en una primera lectura, en los discursos se ofrecieron perspectivas de vida distintas a las que enfrentaban, pero al efectuar nuestro análisis notamos que nuevamente se reproducen prácticas sociales tradicionales, en las cuales la mujer es marginada, y se le siguen asignando valores (apoyar, proteger, educar y cuidar) que la ubican en un sitio de subordinación, y colaboración, pero no de protagonismo y desafío, reconociéndole acciones que tienen que ver con el cumplimiento de sus funciones en la estructura familiar.

En el discurso fueron notorias las fases en que se encontraba la campaña, el primer texto que analizamos se caracteriza por una argumentación si bien creíble, poco eficaz para conseguir votos al responsabilizar al hombre de la problemática de la mujer, por lo que en los siguientes mensajes, ya con un equipo de campaña mejor estructurado se encontró en el PRI al victimario perfecto, para ensalzar las virtudes de Fox Quesada.

La huelga de la UNAM pudo haber sido un tema que distrajera la atención de la opinión pública, sin embargo, la dinámica de acusación del PRI y del PAN en torno a la inclusión del presidente Zedillo y familiares de Vicente Fox en la lista del Fobaproa; el proceso legal contra Raúl Salinas de Gortari; las acusaciones en el proceso de selección del candidato presidencial del PRI; el juicio contra Oscar Espinoza Villarreal, entre otros, fueron factores que seguramente reforzaron los conceptos que se tenían de los candidatos del PRI y del PAN, a quien no se le comprobaron las denuncias de que era objeto, reforzando con ello su credibilidad.

El último discurso analizado emitido después del "martes negro" y de salir Fox airoso del segundo debate, se enmarca en un ambiente donde se refuerzan las expectativas de triunfo del PAN.

En el ámbito internacional, la campaña se desarrolló en el marco de la conmemoración de los diez años del derrumbe del socialismo, se espera con ansia el cambio del milenio, y se critica a los gobiernos dictatoriales y corruptos de Latinoamérica (Cuba, Perú y Chile), lo que consolida a la democracia como la mejor forma de gobierno.

En México se mantenía la expectación respecto a que si en nuestro país pudiera haber alternancia en el poder sin violencia, y de que los resultados de la elección pudieran ser respetados, por lo que Fox continuó

presentándose al electorado como presidente, para que no hubiera duda de que podía ganar.

El desempeño de Fox Quesada como presidente ha sido poco satisfactorio para ciertos sectores de la sociedad, lo que ha provocado un desencanto hacia el discurso foxista, y generado una corriente crítica hacia la utilización de la mercadotecnia política, sin embargo, no existen indicios de que se dejen de organizar campañas políticas mediáticas basadas en esta herramienta, por el contrario el uso del lenguaje publicitario en coyunturas electorales evidencia cada vez más su eficacia.

Como candidato Fox Quesada ofreció la inclusión de "muchas mujeres" dentro de su administración, pero en la realidad sólo otorgó ocho espacios al sexo femenino en el gabinete presidencial (la secretaria de Desarrollo Social, Josefina Vázquez Mota; la presidenta del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Sari Bermudez; la titular de la oficina para el desarrollo de los pueblos indígenas de la presidencia de la República, Xóchitl Gálvez; la ex vocera Martha Sahagún, la ex titular de Turismo, Leticia Navarro; la ex embajadora especial de los Derechos Humanos y la Democracia, Marieclaire Acosta; la titular de la Lotería Nacional, Laura Valdés Rojas y la ex secretaria de la Reforma Agraria, Leticia Navarro), a diferencia de los 42 varones que fueron designados en puestos clave de la administración pública federal.

Incluso, el secretario del Trabajo, Carlos Abascal Carranza ha sido el primero en poner en evidencia la visión tradicional de la mujer, al descalificar el 8 de marzo del 2001 la participación laboral de las mujeres, por considerar que pierden su feminidad y abandonan el hogar.

Sobresale que en sus discursos como presidente de la República, al sector que representa la mitad de la población mexicana le asignó cinco líneas en su Primer Informe de Gobierno, en el Segundo se concretó a mencionar que ha favorecido la equidad de género apoyando programas para las mujeres jefas de familia, mediante la iniciativa "Contigo" para el acceso a oportunidades de ingreso, los programas "Jefas de Familia" y "Arranque Parejo en la Vida" para prevenir la mortalidad materno-infantil. Mientras que en el tercero, dedicó tres párrafos a la situación de la mujer en Ciudad Juárez, manifestó su apoyo a la Red Nacional de Refugios para Mujeres Maltratadas, dio a conocer los resultados de los programas "Arranque Parejo en la Vida", "Hábitat" y "Oportunidades", además de felicitar a las mujeres deportistas.<sup>334</sup>

---

<sup>334</sup> *Ibid.* p. 25-35

El Instituto Nacional de la Mujer enfrenta fuertes críticas de corrupción, y pocos éxitos se cuentan en sus tres años de existencia, además de que poco se sabe de los resultados del Programa Nacional para la Igualdad de Oportunidades y No Discriminación contra las Mujeres 2001-2006 (Proequidad).<sup>334</sup>

La comunicación parece haber cumplido su cometido, pero la política requiere de acciones y programas que coadyuven al progreso del país y mantener un ambiente político y social de estabilidad que contribuyan a la democracia. En este sentido, es necesario que las mujeres no sólo tengan presencia en el discurso político como botín electoral, sino que realmente se diseñen políticas que impulsen su participación y mejoren sus condiciones de vida.

Asimismo, se considera pertinente rescatar la responsabilidad social de los medios al efectuar la cobertura informativa de una campaña, ya que al otorgar mayores espacios a la vida personal de los candidatos, y a la espectacularización de las notas, relegan a un segundo lugar los programas y propuestas de los partidos, por lo que orientar de esta manera a la ciudadanía puede ser riesgoso, pues sus costos pueden no ser los mejores para nuestro país.

---

<sup>334</sup> *Ibid.*, p. 11

## **CONCLUSIONES**

## CONCLUSIONES

Al elaborar nuestro análisis del discurso y efectuar la interpretación de los datos obtenidos, hemos expuesto de manera detallada los resultados de nuestra investigación, por lo que a manera de conclusión sólo destacaremos los siguientes puntos:

- ❖ La principal estrategia de persuasión electoral utilizada por la AC en los discursos dirigidos a las mujeres en la elección federal del 2000 fue la utilización del “los” y “las”, lenguaje que dio popularidad a la campaña, y diferenció al candidato Vicente Fox Quesada del resto de los contendientes a la Presidencia de la República. Asimismo, el carisma, simpatía y personalidad del candidato panista, aunados al sentimiento de hartazgo y decepción de los gobiernos priistas, fueron factores que contribuyeron a atraer el sufragio femenino.
- ❖ El uso del “los” y “las” fue uno de los principales atractivos de las actividades proselitistas de Fox Quesada, ya que por primera vez en una campaña electoral se dio amplia difusión a la utilización de un lenguaje que establecía una diferenciación de género, lo cual constituyó un gran paso al reconocimiento de la mujer en los distintos ámbitos de acción del país, otorgándole un espacio propio en el vocabulario de la política mexicana, lo que a su vez le dio la oportunidad de tener voz pública para exponer sus intereses y necesidades, y reclamar sus derechos, ante la ausencia que han tenido en el discurso de los políticos.
- ❖ En cuanto a la forma, la utilización del “los” y “las” fue un concepto que popularizó Fox Quesada y logró fijarse en la mente de los ciudadanos mexicanos, trascendiendo más allá del proceso electoral federal del 2000, al incorporarse al vocabulario de las figuras públicas del país. Sin embargo, el reconocimiento, atención y mejoramiento de las condiciones de la mujer mexicana, van más allá del uso de un lenguaje genérico, ya que también se requieren acciones concretas y cambios en los roles socialmente construidos y en la representación simbólica de los modelos masculino y femenino, en los cuales las mujeres deben acceder a condiciones de equidad en todos las áreas del quehacer social, político, económico y cultural del país.



- ❖ Los mensajes político-electoral elaborados con base en el *marketing* tienen la ventaja de acercar al emisor con el receptor, al coadyuvar a identificar sus problemáticas y necesidades prioritarias, y plasmarlas estratégicamente en los discursos, lo que contribuye a posicionar al candidato y reforzar el proceso de persuasión.
- ❖ Los discursos de la Alianza por el Cambio dirigidos a la mujer se caracterizaron por la influencia del lenguaje de la publicidad, al utilizar frases cortas, una terminología sencilla, coloquial, y ser altamente redundantes, lo que a su vez rompió con el lenguaje estereotipado de los políticos, que en la mayoría de los casos se caracterizaba por su difícil comprensión y estar sustentado en las doctrinas y postulados partidistas, mismos que resultaban poco atractivos para la población en general.
- ❖ A pesar de que los discursos político-electorales dirigidos a las mujeres tenían como objetivo principal obtener el sufragio femenino, a través de ofertas atractivas de solución a sus problemas, se observa que aún en la persuasión política-electoral se reproducen los esquemas de desigualdad que proliferan en la sociedad mexicana.
- ❖ Vicente Fox Quesada modificó la forma de dirigirse a las mujeres en las campañas políticas, pero no así la sustancia de sus mensajes. En una primer lectura podríamos considerar que su discurso fue vanguardista, ya que a pesar de representar a la derecha mexicana, se refirió a las problemáticas de la mujer de una manera directa, cuestionando instituciones y prácticas sociales que hasta hace algunos años ni siquiera aludía en sus mensajes. No obstante, al efectuar nuestra investigación, encontramos que en los mensajes continúa reproduciéndose el concepto de la mujer que predomina en los sectores más tradicionales de la población, circunscribiendo su actuación al sistema patriarcal, en un lugar secundario de participación, como colaboradora y no como protagonista, al darle prioridad a sus funciones en la institución familiar, las problemáticas de salud, violencia, educación, discriminación, y marginación, y relegando su papel en la toma de decisiones, y en consecuencia en el ejercicio del poder,

- ❖ Un logro evidente que notamos al efectuar esta investigación fue que un partido con estructuras tan tradicionales como el PAN haya sido en la coyuntura electoral del 2000, el principal promotor de un lenguaje que establecía una diferenciación de género, lo que ha dado pie a que continúe otorgándosele a la mujer su espacio dentro de la sociedad, revalorándola de alguna forma como ciudadana y representante del sector mayoritario de la sociedad.
- ❖ La mediatización de las campañas políticas y la inclusión de la problemática de la mujer en los discursos de los políticos le ha permitido a la mujer mexicana tener voz propia, al trasladar sus necesidades y demandas del ámbito privado a la esfera pública, no obstante, los hechos y acciones concretas serían un mejor aliciente para mejorar su calidad de vida.
- ❖ La necesidad de que se construya una concepción distinta de la mujer no está ocurriendo sólo en México, es también consecuencia de los nuevos paradigmas que el proceso de globalización a través de los medios de comunicación ha difundido, asignando a hombres y mujeres nuevos roles, sin embargo, la aceptación de éstos dependerá de la evolución que tenga la sociedad mexicana, y sobre todo de los cambios en las condiciones de vida de las mujeres, pues de lo contrario seguirán reproduciéndose esquemas que limiten sus potencialidades.
- ❖ La lengua es una conducta social y como tal, reflejo de una situación social determinada, por lo que la incorporación del lenguaje genérico al discurso de una institución que representa a la derecha tradicionalista del país, se explica en función del desempeño, avances y espacios que han obtenido las mujeres mexicanas en las distintas actividades del país, lo que obliga a su inclusión y reconocimiento en el discurso de la política mexicana, del que hasta hace algunos años había estado ausente, en este sentido aunque las condiciones han cambiado para algunas mujeres, el discurso del PAN se mantiene inalterable en aspectos como la sexualidad y el desempeño de cargos jerárquicos.
- ❖ La utilización de la mercadotecnia permitió al equipo de campaña de la AC identificar los problemas reales de la mujer tales como: deseos de superación y participación en los distintos ámbitos de la sociedad, no limitadas al entorno familiar, así como su demanda de atención a los problemas de pobreza, marginación y analfabetismo, empleo, combate a la inseguridad y la violencia intrafamiliar.

- ❖ En este sentido, Fox Quesada retomó demandas que el movimiento feminista en México había ya planteado en su devenir histórico, como la utilización de un lenguaje genérico; su frase "El Siglo XXI será el siglo de las mujeres"; su propuesta de creación del Instituto de la Mujer; la contabilización en las cuentas nacionales de la medición del trabajo doméstico; la promoción de una cultura de distribución más equitativa de las tareas en el hogar y la legislación en materia de violencia intrafamiliar, delitos sexuales y discriminación laboral, entre otros. No obstante, omitió uno de los principales reclamos de las feministas: el empoderamiento del cuerpo y futuro de la mujer.
- ❖ A pesar de que el eje central de la campaña de la AC fue el concepto del "cambio", y de que en el interdiscurso esta idea fue la que se posicionó en el proceso electoral del 2000, notamos que para las mujeres el "cambio" que propone el candidato es parcial, pues a pesar de que el prototipo de mujer que ofreció Fox Quesada en su discurso es aquella que tiene una actividad económica; es educada; saludable; no es víctima de la injusticia social; tiene participación en la toma de decisiones y en las actividades dominadas por los hombres; su voz se escucha; es valorada y apreciada; colabora con el gobierno; vive en paz y con seguridad; no enfrenta barreras en su desarrollo y tiene una nueva relación con la sociedad, siguió reconociendo que sus valores son: apoyar, proteger, educar y cuidar, mismos que tienden a reproducir las actuales condiciones de sumisión en que se encuentra y sólo hacen alusión a su papel dentro del círculo familiar.
- ❖ Algunas de las necesidades y demandas que a través de la mercadotecnia se detectaron en las mujeres electoras, no compatibilizaban con la ideología del PAN, por lo cual este partido se enfrentó a la disyuntiva de flexibilizar su posición o mantenerla, de ahí que al efectuar nuestro análisis corroboramos que si bien se ofreció un prototipo ideal de mujer con mejores condiciones de vida, esta percepción no necesariamente correspondió al concepto de mujer en el ámbito ideológico ni tampoco en el práctico.
- ❖ En la elección del 2000, Acción Nacional modificó algunos aspectos de su discurso respecto a la mujer, a fin de estar en concordancia con su situación actual, tales como: cuestionar la estructura y educación familiar; aceptar a las madres solteras; las madres solas, y hablar de la equidad de género, lo que en términos socioculturales resulta positivo, en tanto que los partidos también

funcionan como estructuras culturizantes de la sociedad, y como gestores y reguladores de la vida cotidiana. Sin embargo, no hay una sustitución de paradigmas, ya que si bien encontramos una mayor apertura del PAN hacia la forma de concebir a la mujer, su participación en la toma de decisiones fue relegada a un segundo término, y se le siguieron asignando valores tradicionales (apoyar, proteger, educar y cuidar) que la ubican en una posición pasiva, de entrega a los demás y tienen que ver en la mayoría de los casos con el cumplimiento de sus funciones en la estructura familiar. Además, no abordó temas polémicos como el aborto, la planificación familiar y el ejercicio de la sexualidad, pues ello conllevaría a un enfrentamiento con los sectores tradicionales de la sociedad con los que se identifica, así como a una contradicción con sus propios principios. De ahí que el partido haya optado por el manejo de un doble discurso.

- ❖ Las estrategias discursivas de persuasión del segmento electoral femenino estuvieron sustentadas en la dramatización y victimización de la mujer, así como en la exaltación de la figura del candidato de la AC, más que en sus ofertas de campaña. Fox Quesada asumió frente a la mujer un rol protector y proveedor, lo que tiende a preservar el sistema patriarcal, al ser él quien detenta el poder y domina en el discurso.
- ❖ Los argumentos de los discursos fueron modificados, ya que al presentar a la mujer como una víctima, habría que construir un victimario, en un inicio se responsabilizó al hombre, concepto que para los objetivos del proceso de comunicación política-electoral habría sido incorrecto seguir utilizando, ya que el candidato representaba al sexo masculino, por lo que responsabilizar al PRI y al sistema de la problemática de la mujer, fue una mejor estrategia de penetración en el electorado femenino.
- ❖ La reproducción del modelo del "grupo oprimido" y la mujer-víctima conlleva a mantener esta concepción en el imaginario social, y a nutrir un paradigma que dificulta la modificación de los roles de comportamiento de las mujeres. Se convierte en una barrera que de alguna manera impide cambiar la autopercepción que tienen las mujeres de ellas mismas, y a encasillarlas en la autocompasión sin posibilidades reales de cambio.

- ❖ Se requiere de un cambio de posicionamiento, una reconceptualización menos victimista y prejuiciada que permita revalorizar a la mujer en su real dimensión, para que a partir de una nueva mirada en el terreno simbólico se pueda favorecer su desarrollo pleno en las diferentes áreas de la sociedad en las cuales la mujer desee tener participación. El PAN en este sentido confunde el significado de equidad de género al mirar a las mujeres como víctimas, debido al temor de la extrema derecha de que las mujeres tomen en sus manos el rumbo de sus propias vidas.
- ❖ La argumentación para convencer al segmento electoral femenino, se basó en el manejo emocional del coraje, impotencia, y la frustración que sentían las mujeres electoras por la situación en que se encontraban, y la comprensión, identificación y esperanza que representaba Fox Quesada, más no a un cambio radical de sus condiciones de vida.
- ❖ El papel de la mujer en las sociedades contemporáneas ha sido cuestionado y por ende ha experimentado transformaciones, permitiéndole ampliar sus campos de acción e insertarse en un proceso de autovaloración que le permitan dignificar su concepción del ser y estar. Sin embargo, un elevado porcentaje de las mujeres continúa siendo objeto de la violencia intrafamiliar, discriminación, desigualdad, analfabetismo, pobreza, muerte por abortos clandestinos, y otras problemáticas que se acentúan en las comunidades indígenas y campesinas del país, por lo que aún falta mucho por hacer para modificar el estereotipo simbólico-mediático de la mujer sumisa, abnegada, entregada a los demás, emocional y económicamente dependiente.
- ❖ Una de las principales críticas al uso de la mercadotecnia política es que en su empeño por complacer y ganar al mercado electoral, se cae en el extremo de ofrecer promesas incumplibles. En el caso de la mujer, consideramos que las propuestas difíciles de conseguir fueron: la incorporación de la mujer que así lo desee a la Población Económicamente Activa, la contabilización en las cuentas nacionales de la medición del trabajo en el hogar, cursos de inteligencia emocional en las escuelas para que los mexicanos no recurran a la violencia intrafamiliar, y el establecimiento como derecho de previsión social a favor de las mujeres, el acceso de su cónyuge a prestaciones médicas y pensión, ello debido a la falta de recursos, infraestructura y programas para llevarlos a cabo.

- ❖ El proceso de persuasión de la mujer al igual que del resto de los electores se ubica en el contexto de más de 70 años de gobierno priista, de excesos y abusos de los gobernantes, por lo que había de antemano una inconformidad social que predisponía al elector a buscar otras opciones políticas, que aunado al desgaste de la imagen del candidato de la Alianza por México, Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano y a los errores de la campaña del aspirante del PRI, Francisco Labastida Ochoa, contribuyeron a dar el triunfo a Fox Quesada. En este sentido, las condiciones que presentaba el país en las elecciones de julio del 2000 fueron determinantes en los resultados de los comicios. En la mente del elector, los antecedentes de los gobernantes priistas fueron un referente clave para decidir su voto.
- ❖ Respecto al comportamiento electoral de las mujeres, los resultados de las elecciones presidenciales del 2000 rompieron con el mito de que el género femenino es reacio al cambio y no se interesa en la política, pues si bien algunas encuestas de salida demostraron que el voto femenino no dio el triunfo a Fox Quesada, tampoco hubo una diferencia sustancial respecto a los índices de votación de los hombres en favor de dicho candidato, lo que refleja que las mujeres han ejercido su derecho a decidir y no mantener lealtad a un partido, constituyéndose en un factor clave para futuras elecciones, con el riesgo de ser consideradas sólo un botín de los políticos, sin acciones y programas viables que resuelvan su problemática específica.
- ❖ La mercadotecnia política-electoral ha modificado y renovado la estructura y contenido de los mensajes políticos, sin embargo, su gran limitante es que en la práctica sus resultados suelen ser en la mayoría de los casos magros, por lo que si bien la comunicación cumple con su objetivo de conseguir el voto, los políticos necesitan desempeñar sus cargos con responsabilidad; ya que el riesgo de continuar con esta tendencia de choque entre la retórica y la *praxis* es que se incrementen los índices de abstencionismo, que no contribuyen al fortalecimiento de la democracia y por ende perfilan escenarios que podrían afectar los márgenes de gobernabilidad del país, ante la pérdida de la confianza de la ciudadanía en los actores políticos.
- ❖ En este sentido, la opinión pública y los medios de comunicación pueden constituirse en los mejores jueces de los políticos, lo que obligaría a presionarlos para mejorar su desempeño.

- ❖ A pesar de que los mensajes político-electorales ya no aluden a la doctrina de los partidos, por buscar la satisfacción de las expectativas de los electores, los partidos no asumen una posición neutral respecto a los temas que abordan, y al efectuar un análisis de sus discursos desde la perspectiva de las Ciencias de la Comunicación, es posible identificar la posición que asumen respecto a los tópicos de los que hablan, evidenciándose que los contextos sociales y las ideologías de quienes participan en el acto comunicativo establecen los límites de las temáticas que abordan.
- ❖ El análisis del discurso político es un vasto campo de estudio de las Ciencias de la Comunicación que permite conocer cómo en los textos se reproducen de manera simbólica los contextos sociales y las ideologías de quienes participan en el acto comunicativo.
- ❖ La utilización del modelo metodológico de la hermenéutica profunda permitió analizar los discursos como formas simbólicas en los que se observó que las interrelaciones de significado y poder respecto al papel de la mujer en la sociedad, sirven para nutrir y sostener un padrón de comportamiento acorde a su rol dentro del núcleo familiar y conyugal, pero que a su vez plantea la necesidad de que éste sea modificado para favorecer el desarrollo pleno de la mujer.
- ❖ Los planos de análisis de estructuras básicas e ideológico del discurso desarrollado por Daniel Prieto Castillo, coadyuvaron a definir las características del discurso de campaña de Vicente Fox Quesada, y establecer el concepto que se manejó de la mujer, entre otros referentes a los que hizo alusión, mismos que a su vez estuvieron orientados a conseguir el voto de la mujer, de esta manera los valores positivos fueron representados por el candidato, las mujeres y el país y lo negativo el PRI y su responsabilidad en el retraso del país y la falta de atención a la problemática del sector femenino.
- ❖ Con la identificación de las funciones del lenguaje de Román Jakobson en los mensajes de campaña, se pudo conocer que el proceso persuasivo del discurso de campaña de la AC estuvo sustentado en la función emotiva, donde la figura principal fue Fox Quesada, y no los receptores a quienes se dirigió, ni los llamados al voto, lo que refleja que ante el desgaste de los partidos, importa más la imagen del candidato, cuyo liderazgo en este caso se reconoce por inspirar confianza en la campaña, ya que a pesar de

las acusaciones de que fue objeto no se presentaron pruebas, y su carisma y peculiar forma de expresarse a través de frases coloquiales le dieron popularidad y presencia en los medios.

- ❖ La forma en cómo perciben los electores una campaña también está influenciada por la cobertura que hace de ésta los medios de comunicación, mismos que a su vez han contribuido a dar prioridad a la imagen del candidato que a sus propuestas, al otorgar mayores espacios a la espectacularización, tendencia que en ocasiones es provocada por los propios candidatos, por lo que en este sentido hay una corresponsabilidad de responsabilidades entre políticos y medios.
- ❖ En la decisión del voto del elector influyen factores internos como la predisposición, la influencia de grupo, la sinergia, la costumbre, la identificación y compromiso con el candidato y/o el partido, así como el contexto, la situación socioeconómica en que se encuentra el ciudadano, la edad, sexo, religión, status, etc., por lo que la utilización del *marketing* no es garantía de triunfo.
- ❖ El uso del “los” y “las” es una tendencia irreversible en el lenguaje de los mexicanos, misma que se fortalecerá conforme se incrementa el número de mujeres que desempeñen cargos y actividades que antes sólo estaban reservadas a los hombres, situación que provocará cambios en la forma de percibir y reconocer su trabajo y esfuerzo, sin embargo, no basta con tener voz pública en el discurso de la política mexicana, sino que se requieren acciones concretas para atender al sector mayoritario de la población del país.



## **ANEXO I**

Noviembre 1, 1999 / Naucalpan, México /

***POR UN CONTRATO SOCIAL QUE PERMITA LA INTEGRACIÓN PLENA DE LA MUJER EN LA SOCIEDAD***

La presencia de la mujer en los distintos ámbitos de la sociedad es uno de los signos de los tiempos, a los que México, como en muchas otras áreas, está llegando tarde.

Fue en el año de 1953 cuando la Constitución le daría el voto a las mujeres y en 1974 cuando se les garantizó la igualdad jurídica.

Pero no es suficiente con consagrar la igualdad en leyes.

Hoy, 25 años después, persiste la discriminación por razones de género.

La participación de la mujer en la política y en la economía es muy limitada.

En las familias y en los procesos educativos no se fomenta la superación, el liderazgo y la autonomía de las niñas.

El trabajo de la mujer no se reconoce, valora o aprecia.

A las mujeres se les exigen más años de educación que a los hombres para lograr acceso a las mismas ocupaciones, y se les pagan menores ingresos.

La violencia familiar no es ninguna novedad.

Las mujeres desconocen sus derechos y los mecanismos legales que las protegen.

La institución familiar sigue siendo espacio de excepción donde el desequilibrio del poder se traduce en violencia incuestionada.

Existe ineficiencia y corrupción en las instancias legales y judiciales, impunidad, incumplimiento de la legislación y ausencia de mecanismos e instituciones de protección a las víctimas.

Todo ello me ofende. Me ofende como panista, como mexicano y como padre de familia. Ofende mi sentido de justicia y equidad. Ofende la valentía y entrega de las mujeres mexicanas.

Durante los últimos dos años he recorrido el país de arriba a abajo. He visitado todos los estados de la república, he sostenido reuniones con miles de mujeres; mujeres que con lenguaje claro y directo, me han expresado sus preocupaciones y lo que esperan de mi gobierno.

La mujer mexicana exige que su trabajo sea revalorado; que se le reconozca su entrega y su compromiso; que sus ideas se tomen en cuenta; que se reconozca su papel como miembro vital y valioso de la sociedad.

Me han pedido que se legisle contra la violencia intrafamiliar, los delitos sexuales y la discriminación laboral; Quieren saberse igual y no tener que demostrárselo a nadie. La mujer mexicana quiere la garantía de que en mi gobierno existirá seguridad, educación y salud.

Esperan que en mi administración todo niño, joven y adulto especiales, tengan la oportunidad de una educación adecuada a sus necesidades.

Me preguntan ¿ Qué garantías daremos en nuestro gobierno contra el maltrato y el abuso sexual? ; ¿ Cómo vamos a impulsar la generación de empleos y el autoempleo?.

Las mujeres jóvenes están interesadas en saber que oportunidades tendrán para su desarrollo profesional. Las madres me preguntan por los programas de rehabilitación para jóvenes con problemas de abuso de sustancias.

Quiero decir a ustedes que comparto sus preocupaciones y sus demandas, que aspirar a la justicia, es suficiente con una que no la tenga, y que aspirar a la igualdad de oportunidades, es suficiente con una que no las reciba.

### ***Líneas de acción***

¿ Cómo hacer política desde, por y para las mujeres ?.

Primero: Atender y entender sus preocupaciones

Si su principal demanda tiene que ver con que ustedes, sus esposos, y sus hijos tengan oportunidades de crecer y desarrollarse, yo me comprometo a implementar un programa de políticas económicas que garanticen la estabilidad de la economía, incrementen la competitividad de nuestras empresas, nos permitan alcanzar un crecimiento del 7 %, y abran las puertas del desarrollo a los mexicanos excluidos.

Si sus principales preocupaciones son la salud y la educación, mi propuesta es garantizar el acceso a infraestructura social básica. En mi gobierno la infraestructura para acceder a esas oportunidades formara parte de compromisos de la administración publica cuantificables y verificables y por tanto exigibles por parte de los ciudadanos.

Si el principal reclamo es la inseguridad, mi criterio será el establecer un programa para disminuir drásticamente la impunidad. El problema de la seguridad pública es más que de leyes de impunidad, de ineficacia para aplicar la ley existente. Ninguna reforma legal podrá por si misma desalentar a los criminales potenciales mientras no se incremente la eficacia de los medios de persecución que ofrece la autoridad.

Si el problema de mayor crecimiento es el consumo de drogas, mi propuesta será integral. Atacaré la distribución. No quedaran impunes quienes están envenenando a nuestra juventud; pero también estableceré programas de orientación y promoveré el establecimiento de clínicas de rehabilitación para dar oportunidad a todos los jóvenes que deseen liberarse de la adicción a las drogas.

Segundo: Garantizar igualdad de oportunidades

No es suficiente con declarar la igualdad de trato mientras no exista una auténtica igualdad de oportunidades.

Igualdad de oportunidades en el acceso a la educación, a la cultura, al trabajo, al deporte, a la política y a la economía.

En política, la apuesta es por abrir espacios y oportunidades a las mujeres, incorporando sus temas, necesidades e intereses. La apuesta es por una mayor presencia y participación política de las mujeres para transformar, reducir y eliminar la discriminación en las relaciones de género de la sociedad en su conjunto.

En educación, debemos insistir en una educación más igualitaria para las niñas y los niños de hoy, y la modificación de los roles de género que permita, por ejemplo, una distribución más equitativa de las tareas del hogar entre todos los miembros.

En materia económica, debemos diseñar programas que estimulen el acceso de las mujeres a actividades hoy fuertemente dominadas por los hombres.

Tercero: Instrumentar políticas activas a favor de la mujer

Las mejoras en la condición de la mujer, además de ser importantes por sí mismas, redundan en importantes beneficios para la sociedad: una mujer saludable y educada está en mejores condiciones de participar en el desarrollo de su comunidad y de su familia.

Por ello debemos garantizar y promover el acceso de las mujeres a servicios integrales y de calidad en materia de salud, que les permita gozar de medicina preventiva, planificación familiar y salud reproductiva.

Una mujer que se ocupa en una actividad económica desarrolla todo su potencial.

Promoveremos en mi gobierno mecanismos que permitan incorporar a la mujer que así lo desee a la población económicamente activa; mecanismos de financiamiento como el microcrédito y la banca social; capacitación técnica y certificación de competencias laborales que incrementen las posibilidades de incorporarse al mundo productivo; asesoría en negocios e industrias que permitan la flexibilidad y distribución del tiempo del trabajo como la informática y de desarrollo de software.

Una sociedad que no valora la contribución de la mujer al núcleo familiar es una sociedad injusta.

En mi gobierno incorporaremos a las cuentas nacionales la medición del trabajo en el hogar, cuantificaremos el trabajo de la mujer en el Producto Interno Bruto y reconoceremos su importancia dentro del núcleo familiar.

Amigas y amigos:

Una niña con hambre pierde sus capacidades cognitivas.

Una muchacha que no sepa leer y escribir no tiene futuro.

Una mujer que no tiene acceso a las oportunidades de empleo no es fundamentalmente libre.

Una mujer maltratada pierde sus derechos al ser normada su acción por la amenaza y el temor.

No es justo. No podemos seguir tolerando éstas injusticias.

Es tiempo de construir una nueva relación entre la sociedad y la mujer. Tiempo de reconocer las aportaciones que la mujer ha hecho a lo largo de la historia. Tiempo de aprovechar su talento y sus extraordinarias virtudes.

Amigas y amigos:

México será otro cuando en la política, la economía y la sociedad, hoy dominada por los valores de conquistar y competir, adoptemos también los valores de las mujeres mexicanas como apoyar, proteger, educar y cuidar.

México será otro cuando en la familia, en el gobierno y en los sectores privado y social, las mujeres participen en la toma de decisiones.

En mi gobierno se reconocerá la pluralidad humana en la toma de decisiones como hemos reconocido la pluralidad de visiones en la política.

En mi gobierno estarán las mejores mujeres y hombres de este país y se defenderán por igual los intereses de las mujeres y los hombres.

Amigas y amigos:

El México del siglo XXI no puede entenderse sin la presencia activa de las mujeres, sin su pasión y sus valiosas contribuciones.

El México del siglo XXI no puede entenderse sin la participación de esas millones de heroicas mujeres, madres de familia campesinas o habitantes de colonias populares, que todos los días se entregan al trabajo para sacar adelante a sus hijos.

El reto nos lo planteo una mujer en un foro que tuvimos en Guanajuato. Ahí nos dijo: "El siglo XXI, será el siglo de las mujeres, porque ustedes los hombres no han sabido terminar con la pobreza; porque ustedes los hombres no han sido capaces de acabar con la inseguridad; porque ustedes los hombres no han podido asegurar un proyecto escolar de excelencia y oportunidad igual para todos".

¡¡En mi gobierno aceptaremos el reto ! Bienvenidas las mujeres. Todas las mujeres mexicanas.

Amigas y amigos:

Sé que hoy como en la historia el liderazgo de los cambios que México necesita, vendrá de los hombres y mujeres que estén en la arena, que luchen, trabajen y se entreguen. De los hombres y mujeres que sepan de la devoción, el entusiasmo, el sacrificio y el compromiso atrás de una noble causa.

Nos esperan meses intensos de campaña; meses en que tendremos que sacudir la apatía, la indiferencia y la desesperanza.

Es tiempo de comprometernos. Yo ya me comprometí.

Me comprometí a ser un candidato cercano y sencillo. Un candidato que hable con la verdad y sepa escuchar.

Me comprometí a trabajar incansablemente por la victoria. A que cada acción, cada palabra y cada latido de mi corazón tengan un solo objetivo: instaurar en el año 2000 una mejor forma de gobernar.

Hoy me comprometo ante ustedes a que en cada momento de nuestra campaña y en cada proyecto de nuestro gobierno, no dejaré de hablar con ustedes, de pensar en ustedes y trabajar con ustedes, porque ustedes representan nuestros más preciados valores.

D.F. a 13 de Noviembre de 1999 / *Toma de Protesta*

¡Vamos México!

México, mágico lugar escogido por el sol, la luna, los mares y los volcanes para que vivieran en armonía todos sus descendientes.

Sitio único en el mundo por su colorido y sabor, por su cultura y riqueza natural; por su belleza y pasión.

Ese es el México que soñaron nuestros antepasados, es el México que construyeron con visión y pasión.

Con esa misma visión y esa misma entrega tenemos que construir un gran lugar para vivir.

Con ese mismo espíritu y ese mismo valor terminemos con el sistema que nos ha engañado, inhibiendo nuestros sueños, alimentando nuestros miedos, haciéndonos creer que no podemos aspirar a otra cosa que no sea más de lo mismo.

Recordemos que México es nuestro. que un pedacito de México nos pertenece a cada uno de nosotros.

México no es del PRI ni es del gobierno, es de nuestros hijos.

Despierta México

Lo que está en juego el 2 de julio no es la elección entre diferentes candidatos o diferentes partidos, lo que está en juego es algo más profundo.

Lo que está en juego es elegir entre más de lo mismo o un nuevo y mejor proyecto de nación.

Lo que está en juego es el futuro de nuestros hijos. Más de lo mismo significa que haya más desempleo y menos libertad y seguridad en nuestras calles; menos educación para nuestros hijos y más impunidad para los poderosos.

Más de lo mismo significa más atraso, más estancamiento y mayor corrupción.

Despierta México

Hoy están de vuelta para decirnos que ya cambiaron, que son nuevos, que se declaran tristes e indignados por la miseria que ellos propiciaron y la corrupción que ellos generaron.

Quieren engañarnos otra vez. Creen que los mexicanos no tenemos memoria, que no recordamos que sus mentiras se reciclan cada sexenio.

## Despierta México

México no es un país pobre. Es un país empobrecido.

Si la política económica y la política social hubiesen sido otras, hoy no tendríamos ni la desocupación ni la pobreza que tenemos.

Si el gobierno hubiera sido honesto, si no se hubiera cruzado de brazos, si no se hubiera asociado con los delincuentes, hoy no tendríamos ni la corrupción, ni la inseguridad, ni la impunidad que tenemos.

Que razón tenía Manuel Clouthier: "Sólo los ingenuos y los cómplices pueden encubrir semejante desastre".

## Despierta México

Es tiempo de despertar de esta pesadilla, de ese "mal sueño largo" , como diría el poeta Sabines.

Aprendamos de la historia. Son más de setenta años de pasar la misma película.

A nuestro país le urge vigor, entusiasmo y decisión. Le urge honestidad y transparencia. Valores morales y efectividad en el ejercicio de gobierno.

Voy a ser el Presidente que ponga en marcha una economía con rostro humano.

Es tiempo de iniciar un nuevo milagro mexicano de crecimiento y empleo, con oportunidades para todos.

Un crecimiento construido desde la microeconomía; desde los cimientos hasta la cúspide; desde cada taller, desde cada pequeña empresa, desde la tenacidad del obrero, la entrega del campesino y el esfuerzo del empresario. Con el talento y las virtudes de la mujer.

Sé de la angustia de un padre de familia que no encuentra trabajo.

Sé de la tristeza de los jóvenes que tiene que abandonar su hogar en busca de un empleo en otro país.

Sé del deseo de los indígenas de que se respeten sus tradiciones y de tener una vida digna.

Cada acción de mi gobierno tendrá como objetivo la creación de oportunidades de trabajo para ti y para tu familia.

Voy a ser el Presidente que garantice el desarrollo humano.

El desarrollo va a estar a la vista de todos: agua, vivienda, salud, educación, deporte y sustento, van a vivirse a diario en todos los hogares.



Vamos a brindar oportunidades educativas a manos llenas.

Quiero que se entienda bien, estoy convencido de la educación pública, laica y gratuita, además de calidad, excelencia y valores.

Quiero hacer un reconocimiento a nuestras maestras y maestros, a su elevada vocación de servicio y a su entrega. Mi reconocimiento ira acompañado de una retribución justa a su trabajo.

Voy a ser el Presidente que devuelva la seguridad a los mexicanos.

Sé del coraje y la impotencia de quien ha sido víctima de la violencia.

Las familias de ustedes, las de cada mexicano, merecen vivir en paz y con seguridad. Tienen derecho a pasear sin miedo por las calles.

Seremos firmes, habrá verdadera autoridad. Los delincuentes pagarán con cárcel por sus delitos.

Combatiré la impunidad y el privilegio hasta el límite de mis fuerzas.

En materia de seguridad pública ya no caben las ineptitudes, la corrupción o el encubrimiento.

Voy a ser el Presidente que acabe con la corrupción.

La divisa de mi gobierno será la ética y la rendición de cuentas.

Nadie por encima de la ley, ninguna excepción ni privilegio, en ningún espacio, por ningún motivo: nunca más.

Me comprometo a sanear las instituciones de la república. Me comprometo a combatir la corrupción sin privilegios ni salvedades, pero sin venganzas políticas o revanchas partidistas.

Voy a ser el Presidente de un gobierno ligero, pero fuerte y eficiente.

Llegó la hora del buen gobierno.

Voy a implantar un nuevo estilo de gobernar, basado en el trabajo, la transparencia y la cercanía con los ciudadanos.

Haremos un gobierno que trabaje mejor y cueste menos. Un gobierno que gobierne. Un poder público que sirva a los ciudadanos y no se sirva de ellos. Un gobierno republicano que viva el federalismo y comparta el poder.

Me comprometo a integrar un gobierno plural, honesto y capaz. Un gobierno que incorpore a las mejores ciudadanas y ciudadanos de este país.

Voy a ser el Presidente que haga posible un nuevo acuerdo nacional. Un acuerdo que integre a todas las fuerzas políticas en una transición pacífica a la democracia.

Tendremos un proyecto de futuro común, sin rupturas sociales y sin violencia.

Voy a ser el primer Presidente que hable con la verdad y cumpla con sus promesas.

Veremos un nuevo amanecer, encendamos la luz de la esperanza. que abra la posibilidad de un siglo con éxito y prosperidad.

En México el nuevo milenio comienza el dos de julio.

Vamos a ganar el poder a golpe de votos, de millones de votos, de tantos votos que no puedan falsificarlos, esconderlos o robárselos.

Lo que me mueve es lo que a ustedes les importa. Esos chiquillos que siempre son los mejores maestros y hacen que nuestros días difíciles se vuelvan bellos.

La esperanza me la dan los jóvenes con su capacidad, su entusiasmo y energía. Ustedes son garantía de un mejor futuro.

Bienvenidas las mujeres, el siglo XXI es de ustedes.

Yo, Vicente Fox, empeño mi palabra de mexicano libre y honesto, la empeño ante la nación y ante la historia, de que pondré todo mi esfuerzo por ganar nuestro futuro, sin límite ni reticencia alguna, con amor entrañable y verdadera pasión.

Me siento más seguro que nunca. El futuro es nuestro y vamos a ganarlo.

Libertad con Acción Nacional. Es la hora de luchar.

Nuestro México ha de ser, con justicia y libertad, una patria para todos y un valuarte del ideal.

No estamos solos... Juntos Somos Más.

Unidos vamos por México.

Lo necesitamos, lo merecemos y lo lograremos.

¡La Victoria es Nuestra!

### ***Celebración del Día Internacional de la Mujer***

Un Nuevo Tiempo para la Mujer Mexicana

Distrito Federal, Marzo 7, 2000

Hoy que recordamos a las amas de casa, a las maestras, a las estudiantes y a las profesionistas.

Hoy que recordamos a las obreras, a las campesinas, a las trabajadoras por su cuenta y a las mujeres indígenas.

Hoy que recordamos a las chiquillas, a las jóvenes y a las mujeres mayores.

Hoy, las invito a romper el silencio. Que su voz se escuche alto y que con su voz México despierte.

Despierta México

Es tiempo de recordar a las millones de mujeres mexicanas que han sido privadas de una vida noble y digna; a las mujeres que les han sido sepultados sus sueños; que han sido privadas de la educación y de las oportunidades de progreso.

Despierta México

Es tiempo de llamar a cuentas al sistema: Que digan porque han retrasado la incorporación de la mujer a la vida nacional; que confiesen porque ha tolerado el maltrato físico y mental en contra de la mujer; que expliquen porque que no han hecho nada por acabar con la discriminación hacia la mujer.

Todo esto me ofende. Me ofende como panista, como mexicano y como padre de familia. Ofende mi sentido de justicia y equidad. Ofende la valentía y entrega de las mujeres mexicanas.

No es justo. No podemos seguir tolerando estas injusticias.

Que razón tienen ustedes cuando hablan de empleos para ustedes, para sus madres, para sus esposos, empleos en el campo y en la ciudad.

Sé de la angustia de una madre de familia que no encuentra trabajo o de una esposa o una hija cuyo sostén en el hogar pierde su empleo.

Hoy les aseguro que voy a ser el Presidente que ponga en marcha la economía

Cada acción de mi gobierno tendrá como objetivo la creación de oportunidades de trabajo para ustedes y su familia.

Que razón tienen ustedes de hablar de igualdad de oportunidades.

A la mujer se le exige más y se le paga menos.

Como Presidente voy a exigir que su trabajo sea revalorado; que se reconozca su entrega y su compromiso. Sus ideas serán tomadas en cuenta.

Admiro, respeto y valoro a las madres mexicanas.

Conozco la trascendencia de su labor. Sé de la contribución que hacen en la formación de los hijos y en la construcción del país.

Hoy me comprometo ante ustedes a que en cada momento de nuestra campaña y en cada proyecto de nuestro gobierno, no dejaré de hablar con ustedes, de pensar en ustedes y trabajar con ustedes, porque ustedes representan nuestros más preciados valores. Sus preocupaciones son mi compromiso

Me duele la discriminación y las dificultades por las que tienen que pasar las mujeres solas, las mujeres jefas de familia.

A ellas les aseguro que como Presidente acabaré con las barreras que impiden su desarrollo.

Entiendo con mucha claridad su preocupación por el maltrato, la violencia y la inseguridad.

Sé del coraje y la impotencia de quien ha sido víctima del maltrato y la violencia.

Voy a ser el Presidente de la no violencia

Las familias de ustedes, las de cada mexicana y cada mexicano. merecen vivir en paz y con tranquilidad. Tienen derecho a pasear sin miedo por las calles.

Amigas y amigos:

YA es tiempo de reconocer valorar y apreciar el trabajo de la mujer mexicana.

YA es tiempo de que se le reconozca su entrega y su compromiso.

YA es tiempo de aprovechar su talento y sus extraordinarias virtudes.

Confío plenamente en la mujer mexicana.

México será otro cuando las mujeres participen en la toma de decisiones.

Un gobierno exitoso, como el que me propongo encabezar, no puede entenderse sin la presencia de las mujeres, sin su pasión y sus valiosas contribuciones.

En mi gobierno habrá mujeres, muchas mujeres.

Amigas y amigos:

En México el nuevo milenio comienza el dos de julio.

Ese día, vamos a ganar el poder a golpe de votos, de millones de votos, de tantos votos que no puedan falsificarlos, esconderlos o robárselos.

Me siento más seguro que nunca. El futuro es nuestro...y vamos a ganarlo.

No estamos solos... Juntos Somos Más.

Unidos vamos por México.

Lo necesitamos, lo merecemos y lo lograremos

Muchas Gracias

**POR UN DESARROLLO QUE SEA VISIBLE PARA TODOS**

20 de junio de 2000

Amigas y Amigos:

En México mueren al año miles de niñas y niños por desnutrición o por alguna infección. Esas niñas y esos niños no tenían por que morir.

Año con año, siguen muriendo más de mil mujeres por su deseo de ser madres. Esas madres tampoco tenían porque morir.

No podemos ser sordos al reclamo de los 40 millones de mexicanas y mexicanos que no tenían porque ser pobres, viviendo en un país tan rico.

Con mi política social atenderé el legítimo reclamo de los 40 millones de mexicanas y mexicanos que se debaten en la pobreza y la marginación. Pobreza y marginación que pudiera haber sido evitada. Que debía haber sido evitada.

Propongo una política social fundada en cinco grandes valores:

El reconocimiento por parte del Estado de la dignidad personal y de la libertad individual y social de todos los mexicanos.

El reconocimiento de la igualdad jurídica de todos frente al Estado y el derecho a la igualdad de oportunidades personales y sociales de desarrollo.

El reconocimiento a los derechos de tercera generación, los derechos ecológicos y el derecho a la paz.

El reconocimiento a los derechos de todas las minorías; y

El reconocimiento a la solidaridad, como un elemento básico para un desarrollo armónico en donde el bien común sea el objetivo final del gobierno.

Propongo terminar con la dictadura de la miseria y de la ignorancia. La dictadura más cruel y humillante. La que decide que dar, a quien dar, cómo dar y sobretodo como cobrar lo dado el día de las elecciones.

Propongo una política que siga dos vías paralelas y complementarias. Programas para ampliar las capacidades humanas y programas para ampliar las oportunidades de producción y empleo.

Que no quede duda. En mi gobierno se hará un esfuerzo integrado de políticas sociales de inclusión que generen capacidades y políticas económicas orientadas a la generación de oportunidades de inversión, producción y empleo para las mexicanas y mexicanos excluidos.

Sólo así podremos disminuir la pobreza de manera consistente pero también de manera permanente.

Propongo implementar una política social integral y sustentable que tenga como objetivo el desarrollo humano. Una política que tenga como ejes los siguientes:

**PRIMERO, UNA EDUCACIÓN PÚBLICA, LAICA Y GRATUITA PERO DE CALIDAD Y CON VALORES.**

Una educación de calidad que no sea el privilegio de unos cuantos.

Una educación orientada a enseñar a nuestros niños y jóvenes a pensar con criterio amplio, profundo, imaginativo, creativo e independiente.

Una educación orientada hacia un modelo de "educación permanente" bajo el cual se enseñe a nuestros niñas y niños, a nuestras jóvenes y a nuestros jóvenes, a "aprender a aprender"; y en la que ningún niño o joven vea interrumpido sus estudios por falta de recursos económico. Crearemos el Sistema Nacional de Becas y Financiamiento.

El esfuerzo educativo debe ser extendido a los adultos. Solo con un gran esfuerzo masivo de educación productiva para adultos, seremos capaces de superar los enormes rezagos que tenemos.

Crearemos el Instituto de Educación Permanente para los mayores de 15 años que no tuvieron en su tiempo la oportunidad de leer y escribir, o la oportunidad de terminar su primaria o su secundaria.

**SEGUNDO, PARTICIPACIÓN SOCIAL.**

En nuestro país el poder se ha ejercido con la ausencia, abstención o reducida participación de la sociedad mexicana.

Mi propuesta es establecer una nueva relación entre las organizaciones de la sociedad civil y el gobierno.

Los grupos de la sociedad civil son grandes incubadores de ideas y de testimonios inspiradores y motivadores para la acción.

Mi propuesta no es solo facilitar, sino promover la participación ciudadana, motivar la responsabilidad social y establecer el marco legal y fiscal que les permita crecer y desarrollarse.

**TERCERO, ACCESO A INFRAESTRUCTURA.**

No puede haber justicia social con oasis de salud, deporte, cultura, educación, vivienda y servicios públicos, rodeados de colonias populares y comunidades rurales sin hospitales o centros de salud, sin escuelas, sin canchas deportivas, sin bibliotecas, con viviendas precarias y servicios públicos deficientes.

En mi gobierno la infraestructura para acceder a esas oportunidades formará parte de compromisos cuantitativos que serán verificados por parte de los ciudadanos.

#### CUARTO, FEDERALISMO.

Vamos a enterrar el modelo que decide desde el centro, desde arriba y desde el escritorio. Que impone soluciones homogéneas, que no rinde cuentas, que es autoritario e intolerante.

Mi gobierno correrá por la carretera contraria. Tendremos un federalismo solidario, subsidiario y corresponsable, que permita la participación de los ciudadanos en la toma de decisiones gubernamentales.

Los Estados, los municipios y las comunidades decidirán el destino de sus proyectos y de sus recursos. Tendrán más competencias y mayores recursos.

#### QUINTO, EMPLEOS DONDE SE NECESITAN.

No puede haber justicia social sin que cada jefa o jefe de familia tenga una economía sólida.

Nuestra propuesta es crecer, pero crecer con calidad, que los empleos no se concentren en unos pocos estados o sólo en las zonas urbanas.

Para generar empleos permanentes en las zonas más rezagadas y los municipios más marginados, y captar inversiones que permitan a los mexicanos tener la oportunidad de emplearse en su propia tierra, mi gobierno mejorará la infraestructura para la producción en estos municipios, y establecerá un sistema de incentivos selectivos y temporales a la inversión y a la generación de empleos.

#### SEXTO, DESARROLLO RURAL.

En el campo se encuentra nuestra gran reserva estratégica de mujeres y hombres templados, de carácter firme y tenacidad probada.

Propongo crear oportunidades productivas para que ellos puedan generar riqueza y mejorar sus condiciones de vida sin tener que salir de su tierra.

Haremos del campo un negocio rentable, acercaremos tecnología y financiamiento, formas de comercialización y capacitaremos a los campesinos en las vocaciones de sus tierras.

Promoveremos sistemas efectivos de comercialización, fomentaremos la cooperación y promoveremos nuestros productos en todo el mundo.

No obstante, las comunidades rurales dejarán de depender exclusivamente de la tierra.

Llevaremos oportunidades de empleo, millones de oportunidades de empleo en otros sectores.



## SEPTIMO, SISTEMA INTEGRADO DE POLÍTICAS SOCIALES.

Daremos unidad a la Secretaría encargada de promover el desarrollo social y duplicaremos el presupuesto que hoy destina la administración federal.

Fortaleceremos los programas sociales del gobierno. Los haremos más visibles y más transparentes.

Que nadie los engañe con fines electorales. No desapareceremos el PROGRESA y el resto de los programas sociales, los mejoraremos y los ampliaremos con programas que generen independencia de los beneficiados y aseguren su inclusión al desarrollo.

## OCTAVO, CREACIÓN DE LA BANCA SOCIAL

Crearemos la Banca Social para fortalecer el ahorro de las familias mexicanas y apoyar los proyectos de todos aquellos que por falta de financiamiento han visto frustrados sus sueños.

Terminaremos con la irresponsabilidad del gobierno. Cuidó mal los grandes bancos y dejó a la deriva las cajas populares. Daremos seguridad jurídica a los ahorradores y profesionalizaremos las cajas populares.

Desplegaremos un gran sistema nacional de microcrédito. Un sistema que llegue a todas las comunidades, para que todo aquel que desee iniciar un negocio y ponga su parte del esfuerzo, pueda hacerlo, sin más garantía que su palabra y el compromiso que haga con su núcleo solidario.

En Guanajuato lo aprendimos. Los más pobres saben responder. Sólo necesitan una oportunidad.

## NOVENO, DESARROLLO LOCAL

El modelo de goteo, de cúspide hacia abajo, ha demostrado su insuficiencia. México requiere de un desarrollo local propio, que surja desde abajo, desde las comunidades, sobre la base de la participación de los propios involucrados. La política social de mi gobierno se basará en el modelo de burbuja.

Promoveremos el desarrollo comunitario, la organización local y el fortalecimiento de capacidades del conjunto. Impulsaremos el asociacionismo y la participación democrática.

Vamos a facultar a los verdaderos actores del desarrollo: las personas. Nos proponemos lograr que el tejido social mexicano alcance subsistencia propia y el capital social se convierta en el mejor capital de nuestra nación.

## DÉCIMO, UN COMPROMISO PERSONAL E INSTITUCIONAL CON LOS GRUPOS QUE HAN SIDO EXCLUIDOS Y VULNERADOS.

Nuestra Patria clama por una sociedad justa y humana, en la que todos los mexicanos podamos vernos a la cara y convivir como hermanos. Prestaremos una atención especial

a aquellos grupos humanos que por alguna razón han sido excluidos ó marginados del desarrollo nacional.

A las mujeres mexicanas que han sido marginadas les digo: ¡Llegó la hora de la mujer mexicana!. No es justo que estén sobre-representadas en la pobreza, el subempleo y el desempleo.

Con los pueblos indígenas, he establecido compromisos concretos para incluirlos al desarrollo. Junto con el Consejo Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas que tendrá su oficina al lado de la oficina del Presidente, habremos de cumplir uno a uno los compromisos, porque los pueblos indígenas no son sólo lo mejor de nuestro pasado, sino parte muy importante de nuestro futuro.

Las chiquillas y los chiquillos son primero. Promoveremos acciones específicas para atender a las niñas y a los niños mal nutridos. Desarrollaremos un programa especial para las niñas y a los niños de la calle. Daremos vigencia plena a la Ley Federal de Protección a los Derechos de las Niñas, los Niños y Adolescentes.

Los adultos mayores enfrentan los mayores desafíos. Enfrentan el aislamiento social, el temor a la enfermedad y a la pérdida de la resistencia física. Me empeñaré en abrirles espacios productivos; mi gobierno aprovechará su enorme experiencia; lucharemos por pensiones dignas que les permitan vivir con la dignidad que se merecen.

Las personas con alguna discapacidad serán plenamente incorporadas a la dinámica del desarrollo de México. Estarán incluidas, en un lugar privilegiado de mi corazón y de mi proyecto de nación.

Todos los grupos vulnerables: las niñas y los niños abandonados y de la calle, los indigentes, las personas con alguna adicción, con SIDA, ó con enfermedades incurables y terminales, serán tratados con el mayor respeto. Recibirán la mejor atención por parte de mi gobierno.

Un organismo profesional y ciudadano, con fondos federales y sociales tendrá la responsabilidad de coordinar la atención a todos los grupos vulnerables con necesidades específicas.

Impulsaremos las actividades de numerosas organizaciones no gubernamentales, que con gran pasión y vocación de servicio han hecho de la atención a estos grupos, un proyecto de vida.

Fortaleceremos a las familias mexicanas. Ellas son el mecanismo de integración natural por excelencia para reconstruir el tejido social de nuestro querido México.

Reitero una vez más. En mi gobierno todas las minorías tendrán su espacio de participación, con voz y voto, sin discriminación ni censura.

Amigas y Amigos:

Mi lucha es por llevar al país al cuadrante del éxito, donde están los países que crecen y distribuyen el ingreso, donde están los países que crecen e incrementan el desarrollo humano de sus habitantes.

Mi propuesta de Política Social es un verdadero puente de inclusión al desarrollo. Un puente que hemos ido tejiendo, a lo largo de la campaña, de la mano de los ciudadanos y de la sociedad civil organizada.

YA es tiempo de abandonar el viejo y obsoleto modelo priista que hace de los pobres, personas dependientes y clientes electorales.  
Vamos a cambiar las prioridades y la forma de hacer política social.

Vamos a hacer que el desarrollo sea visible para todos y no solo para unos cuantos. Que la justicia social se sienta en cada hogar, en cada colonia y en cada comunidad.

Basta de modelos secuenciales. Vamos a demostrar, que es viable contar, al mismo tiempo, con una economía competitiva y exitosa y una sociedad justa y humana.

## ANEXO II

DISCURSO: "Por un contrato social que permita la integración plena de la mujer en la sociedad"	IDEAS NUCLEO
<p><b>IDEAS NUCLEO</b></p>	
<p>El trabajo de la mujer no se reconoce, valora o aprecia</p>	
<p>La institución familiar sigue siendo espacio de excepción donde el desequilibrio del poder se traduce en violencia incuestionada</p>	
<p>Existe ineficacia y corrupción en las instancias legales y judiciales, impunidad, incumplimiento de la legislación y ausencia de mecanismos e instituciones de protección a las víctimas.</p>	
<p>Todo ello me ofende.</p>	
<p>La mujer mexicana exige que su trabajo sea revalorado, que se le reconozca su entrega y su compromiso, que sus ideas se tomen en cuenta; que se reconozca su papel como miembro vital y valioso de la sociedad.</p>	
<p>Yo me comprometo a implementar un programa de políticas económicas que garanticen la estabilidad de la economía, incrementen la competitividad de nuestras empresas, nos permitan alcanzar un crecimiento del 7%, y abran las puertas del desarrollo a los mexicanos excluidos.</p>	
<p>En política, la apuesta es por abrir espacios y oportunidades a las mujeres incorporando sus temas e intereses. La apuesta es por una mayor presencia y participación política de las mujeres para transformar, reducir y eliminar la discriminación en las relaciones de género de la sociedad en su conjunto</p>	
<p>En educación, debemos insistir en una educación más igualitaria para las niñas y los niños de hoy, y la modificación de los roles de género que permita, por ejemplo, una distribución más equitativa de las tareas del hogar entre todos los miembros</p>	
<p>En materia económica, debemos diseñar programas que estimulen el acceso de las mujeres a actividades hoy fuertemente dominadas por los hombres</p>	
<p>Promoveremos en mi gobierno mecanismos que permitan incorporar a la mujer que así lo desee a la población económicamente activa; mecanismos de financiamiento como el microcrédito y la banca social; capacitación técnica y certificación de competencias laborales que incrementen las posibilidades de incorporarse al mundo productivo; asesoría en negocios e industrias que permitan la flexibilidad y distribución del tiempo de trabajo como la informática y de desarrollo de software</p>	
<p>En mi gobierno incorporaremos a las cuentas nacionales la medición del trabajo en el hogar, cuantificaremos el trabajo de la mujer en el Producto Interno Bruto y reconoceremos su importancia dentro del núcleo familiar</p>	
<p>Una mujer que no tiene acceso a las oportunidades de empleo no es fundamentalmente libre</p>	
<p>Es tiempo de construir una nueva relación entre la sociedad y la mujer. Tiempo de reconocer las aportaciones que la mujer ha hecho a lo largo de la historia.</p>	
<p>Tiempo de aprovechar su talento y sus extraordinarias virtudes</p>	
<p>México será otro cuando en la política, la economía y la sociedad, hoy dominada por los valores de conquistar y competir, adoptemos también los valores de las mujeres mexicanas como apoyar, proteger, educar y cuidar</p>	
<p>México será otro cuando en la familia, en el gobierno y en los sectores privado y social, las mujeres participen en la toma de decisiones</p>	
<p>En mi gobierno estarán las mejores mujeres y hombres de este país y se defenderán por igual los intereses de las mujeres y los hombres</p>	
<p>El México del Siglo XXI no puede entenderse sin la participación de esas millones de heroicas mujeres, madres de familia campesinas o habitantes de colonias populares, que todos los días se entregan al trabajo para sacar adelante a sus hijos</p>	
<p>Me comprometo a trabajar incansablemente por la victoria. A que cada acción, cada palabra y cada latido de mi corazón tengan un sólo objetivo: instaurar en el año 2000 una mejor forma de gobernar</p>	
<p>Hoy me comprometo ante ustedes a que en cada momento de nuestra campaña y en cada proyecto de nuestro gobierno no dejaré de hablar con ustedes, de pensar en ustedes y trabajar con ustedes, porque ustedes representan nuestros más preciados valores.</p>	
<p>Atender y entender sus preocupaciones</p>	

<p>Garantizar igualdad de oportunidades Instrumentar políticas activas a favor de la mujer</p>	<p>SINTAGMA</p>
<p><b>DISCURSO: "Por un contrato social que permita la integración plena de la mujer en la sociedad"</b></p>	
<p><b>ESTRUCTURA DEL DISCURSO</b></p>	
<p>Es un discurso de 61 párrafos. 23 de dos renglones, 17 de una línea, 12 de tres, 3 de cuatro, 3 de cinco y 3 de seis</p>	
<p>Se titula: "Por un contrato social que permita la integración plena de la mujer en la sociedad"</p>	
<p>Tiene cuatro subtítulos: Líneas de acción, Primero: Atender y entender sus preocupaciones, Segundo: Garantizar igualdad de oportunidades, Tercero: Instrumentar políticas activas a favor de la mujer. Asimismo, en cuatro ocasiones aparece Amigas y Amigos para hacer separaciones en el texto.</p>	
<p>Los primeros dos párrafos son un recuento histórico de que México ha llegado tarde para que la presencia de la mujer se vislumbre en los distintos ámbitos de la sociedad y que en 1953 obtuvo el voto y en 1974 se le garantizó la igualdad jurídica.</p>	
<p>El tercero refiere a que no es suficiente la igualdad en las leyes</p>	
<p>Del cuarto al octavo se refiere a la discriminación de la mujer, la falta de reconocimiento de su trabajo, así como a la desigualdad y que en los hogares no se fomenta la superación, el liderazgo y la autonomía de las niñas.</p>	
<p>Del párrafo nueve al doce se alude a la violencia familiar y al desconocimiento que hay entre las mujeres de sus derechos, así como a la impunidad, ineficiencia y corrupción de las instancias legales.</p>	
<p>El 13 y 14 expresan que la situación de la mujer ofende a Fox y a las mujeres mexicanas. Además de que en las visitas que ha hecho en el país, las mujeres le han expresado sus preocupaciones y lo que esperaban de su gobierno.</p>	
<p>En el 15 alude a lo que las mujeres exigen: que su trabajo sea revalorado, se reconozca su entrega y compromiso, sus ideas se tomen en cuenta; se reconozca su papel como miembro vital y valioso de la sociedad.</p>	
<p>Del 16 al 21 aduce que son las mujeres que le han pedido que se legisle contra la violencia intrafamiliar, los delitos sexuales y la discriminación laboral, quieren la garantía de que en su gobierno exista seguridad, educación y salud, que todo niño, joven y adulto especiales, tengan la oportunidad de una educación adecuada, que garantías darán contra el maltrato y el abuso sexual, como se va a impulsar la generación de empleos y autoempleo, las oportunidades que tendrán para su desarrollo profesional y los programas de rehabilitación para jóvenes drogadictos. Para decir que comparte sus preocupaciones y demandas.</p>	
<p>La línea 22 es una pregunta ¿cómo hacer política desde, por y para las mujeres?</p>	
<p>El párrafo 23 forma parte de la primer línea de acción, que se titula atender y entender sus preocupaciones, está numerada y refiere que si la demanda de la mujer es tener oportunidades de crecer y desarrollarse, se compromete a implementar un programa de políticas económicas que permitan alcanzar un crecimiento del 7%.</p>	
<p>El párrafo 24 es el punto número 2, manifiesta que si sus principales preocupaciones son la salud y la educación, su propuesta es garantizar el acceso a infraestructura social básica.</p>	
<p>En el párrafo 25 si el principal reclamo es la inseguridad, su criterio será establecer un programa para disminuir la impunidad</p>	
<p>El párrafo 26 es el punto número cuatro, alude que si el problema de mayor crecimiento es el consumo de drogas, su propuesta será integral.</p>	
<p>De los párrafos 27 al 31, se explica la segunda línea de acción que se titula: Garantizar igualdad de oportunidades. En estos párrafos se explica este concepto.</p>	
<p>De los párrafos 32 al 37 se explica la tercera de acción titulada: Instrumentar políticas activas a favor de la mujer.</p>	
<p>La línea 38 sólo dice Amigas y amigos</p>	
<p>Los párrafos 39 al 44, se refiere a algunas injusticias (una niña con hambre pierde sus capacidades cognitivas, una muchacha que no sepa leer y escribir no tiene futuro, una mujer que no tiene acceso a las oportunidades de empleo no es fundamentalmente libre, una mujer maltratada pierde sus derechos al ser normada su acción por la amenaza y el temor) y de que es tiempo de construir una nueva relación entre la sociedad y la mujer, para reconocer sus aportaciones</p>	

<p>y aprovechar su talento y sus extraordinarias virtudes.</p> <p>La línea 45 sólo dice Amigas y amigos</p> <p>De los párrafos 46 al 49 explica que México será otro cuando se adopten los valores de las mujeres, y participan en la toma de decisiones, además de que alude que gobierno reconocerá la pluralidad humana, y estarán las mejores mujeres y hombres del país y se defenderán por igual sus intereses</p> <p>La línea 50 sólo dice Amigas y amigos</p> <p>En los párrafos 51 y 52 se describe al México del Siglo XXI, el cual no puede entenderse sin la presencia de las mujeres, sin su participación.</p> <p>En el párrafo 53 alude a los comentarios de una mujer en un foro en Guanajuato, quien afirma que el Siglo XXI será el siglo de las mujeres y cuestiona las acciones de los hombres al señalar que no han sabido terminar con la pobreza, la inseguridad, asegurar un proyecto escolar de excelencia y oportunidad igual para todos.</p> <p>La línea 55 sólo dice Amigas y amigos</p> <p>De los párrafos 56 al 61, hace mención de sus compromisos como candidato y el trabajo de campaña, para concluir que en cada momento de la campaña y en cada proyecto de gobierno, no dejara de hablar con ellas, de pensar en ellas y trabajar con ellas, porque las mujeres representan sus más preciados valores</p>
--

	MODOS DE PREDICACION
<b>DISCURSO: "Por un contrato social que permita la integración plena de la mujer en la sociedad"</b>	<b>PREDICADO</b>
<b>SUJETO</b>	
A las mujeres	Se les exigen más años de educación que a los hombres para lograr acceso a las mismas ocupaciones y se les pagan menores ingresos
Las mujeres	Desconocen sus derechos y los mecanismos legales que las protegen Participen en la toma de decisiones Bienvenidas
La mujer mexicana	Exige que su trabajo sea revalorado; que se le reconozca su entrega y su compromiso; que sus ideas se tomen en cuenta; que se reconozca su papel como miembro vital y valioso de la sociedad Quiere la garantía de que en mi gobierno existirá seguridad y salud Quiere saberse igual y no tener que demostrárselo a nadie Esperan que en mi administración todo niño, joven y adulto especiales, tengan la oportunidad de una educación adecuada a sus necesidades
Las mujeres jóvenes	Están interesadas en saber que oportunidades tendrán para su desarrollo profesional
Madres de familia campesinas o habitantes de colonias populares	Que todos los días se entregan al trabajo para sacar adelante a sus hijos
Una niña con hambre	Pierde sus capacidades cognitivas
Una muchacha que no sepa leer y escribir	No tiene futuro
Una mujer que no tiene acceso a las oportunidades de empleo	No es fundamentalmente libre
Una mujer maltratada	Pierde sus derechos al ser normada su acción por la amenaza y el temor
Ustedes	Representan nuestros más preciados valores
La presencia de la mujer	Es uno de los signos de los tiempos, a los que México, como en otras áreas, está llegando tarde
La participación de la mujer en la política y en la economía	Es muy limitada

El trabajo de la mujer	No se reconoce, valora o aprecia
En las familias y en los procesos educativos	No se fomenta la superación, el liderazgo y la autonomía de las niñas
Que aspirar a la justicia.	es suficiente con una que no la tenga
Que aspirar a la igualdad de oportunidades	Es suficiente con una que no la reciba
Una auténtica igualdad de oportunidades	Mientras no exista
Si su principal demanda	Tiene que ver con que ustedes, sus esposos, y sus hijos tengan oportunidades de crecer y desarrollarse
sus principales preocupaciones	Son la salud y la educación
Si el principal reclamo	Es la inseguridad
Si el problema de mayor crecimiento	Es el consumo de drogas
Las mejoras en la condición de la mujer	Redundan en importantes beneficios para la sociedad
Una mujer saludable y educada	Está en mejores condiciones de participar en el desarrollo de su comunidad y de su familia
Acceso de las mujeres a servicios integrales y de calidad en materia de salud	Que les permita gozar de medicina preventiva, planificación familiar y salud reproductiva
Una mujer	Que se ocupa en una actividad económica desarrolla todo su potencial
Fue en el año de 1953 cuando la Constitución	Le daría el voto a las mujeres
En 1974	Cuando les garantizó la igualdad jurídica
Hoy, 25 años después	Persiste la discriminación por razones de género
Una sociedad que no valora la contribución de la mujer al núcleo familiar	Es una sociedad injusta
Me (yo)	Todo ello me ofende
He	Me ofende como panista, como mexicano y como padre de familia (mujeres que con lenguaje claro y directo) me han expresado sus preocupaciones
Nos	Me han pedido que se legisle contra la violencia intrafamiliar, los delitos sexuales y la discriminación laboral
Hemos	Me preguntan ¿qué garantías daremos en nuestro gobierno contra el maltrato y el abuso sexual?, ¿cómo vamos a impulsar la generación de empleos y el autoempleo? (las madres) me preguntan por los programas de rehabilitación para jóvenes con problemas de abuso de sustancias
	Me comprometi a ser un candidato cercano y sencillo
	Me comprometi a trabajar incansablemente por la victoria
	Hoy me comprometo ante ustedes a que en cada momento de nuestra campaña y en cada proyecto de nuestro gobierno, no dejaré de hablar con ustedes, de pensar en ustedes y trabajar con ustedes
	Yo me comprometo implementar un programa de políticas económicas que garanticen la estabilidad de la economía
	Yo ya me comprometi
	He recorrido el país de arriba abajo
	He visitado todos los estados de la republica
	He sostenido reuniones con miles de mujeres



	<p>Nos permitian alcanzar un crecimiento del 7% y abran las puertas del desarrollo a los mexicanos excluidos</p> <p>Nos esperan meses intensos de campaña</p> <p>Hemos reconocido la pluralidad de visiones en la política</p> <p>Que hable con la verdad y sepa escuchar</p> <p>Ser un candidato cercano y sencillo</p>
Candidato	
<i>Sin sujeto explícito</i>	<p>Quiero decir a ustedes que comparto sus preocupaciones y sus demandas</p> <p>Atacaré la distribución (refiriéndose al problema de la drogadicción)</p> <p>Estableceré programas de orientación (refiriéndose al problema de la drogadicción)</p> <p>Promoveré el establecimiento de clínicas de rehabilitación para dar oportunidad a todos los jóvenes que deseen liberarse de la adicción a las drogas</p> <p>Debemos garantizar y promover el acceso de las mujeres a servicios integrales y de calidad en materia de salud</p> <p>No podemos seguir tolerando estas injusticias</p> <p>Tendremos que sacudir la apatía, la indiferencia y la desesperanza</p> <p>La infraestructura para acceder a esas oportunidades formará parte de compromisos de la administración pública cuantificables y verificables y por tanto exigibles por parte de los ciudadanos</p> <p>Incorporaremos a las cuentas nacionales la medición del trabajo en el hogar</p> <p>Cuantificaremos el trabajo de la mujer en el PIB</p> <p>Reconoceremos su importancia dentro del núcleo familiar</p> <p>Se reconocerá la pluralidad humana en la toma de decisiones</p> <p>Estarán las mejores mujeres y hombres de este país</p> <p>Se defenderán por igual los intereses de las mujeres y los hombres</p> <p>Aceptaremos el reto</p> <p>Promoveremos en mi gobierno mecanismos que permitan incorporar a la mujer que así lo desee a la Población Económicamente Activa</p> <p>Es garantizar el acceso a infraestructura social básica</p> <p>Será integral</p> <p>Será el establecer un programa para disminuir drásticamente la impunidad</p> <p>Es por abrir espacios y oportunidades a las mujeres, incorporando sus temas, necesidades e intereses</p> <p>Es por una mayor presencia y participación política de las mujeres</p> <p>Debemos insistir en una educación más igualitaria para las niñas y los niños de hoy</p> <p>Debemos diseñar programas que estimulen el acceso de las mujeres a actividades hoy fuertemente dominadas por los hombres</p>
En mi gobierno	
Mi propuesta	
Mi criterio	
En política, la apuesta	
La apuesta	
En educación	
En materia económica	
El reto	
A que cada acción, cada palabra y cada latido de mi corazón	
La violencia familiar	
La institución familiar	

Consagrar la igualdad en las leyes	No es suficiente
Con declarar la igualdad de trato	No es suficiente
Instancias legales y judiciales	Existe la ineficacia y corrupción Impunidad Incumplimiento de la legislación
El problema de la seguridad pública	Ausencia de mecanismos e instituciones de protección a las víctimas
Ninguna reforma legal	Es más que de leyes de impunidad, de ineficacia para aplicar la ley existente
No quedarán impunes quienes	Podrá, por sí misma desalentar a los criminales potenciales
México	Están envenenando a tanta juventud
	Será otro cuando en la política, la economía y la sociedad, hoy dominada por valores de conquistar y competir, adoptemos también los valores de las mujeres mexicanas como apoyar, proteger, educar y cuidar
el liderazgo de los cambios que México	Será otro cuando en la familia, en el gobierno y en los sectores privado y social, las mujeres participen en la toma de decisiones
México del siglo XXI	necesita, vendrá de los hombres y mujeres
	No puede entenderse sin la presencia activa de las mujeres, sin su pasión y sus valiosas contribuciones
El siglo XXI	No puede entenderse sin la participación de esas millones de heroicas mujeres, madres de familia campesinas o habitantes de colonias populares que todos los días se entregan al trabajo para sacar adelante a sus hijos
El liderazgo de los cambios que México necesita	Será el siglo de las mujeres (según lo refirió una mujer de Guanajuato)
	Vendrá de los hombres y mujeres que estén en la arena, que luchen trabajen y se entreguen. De los hombres y mujeres que sepan de la devoción, el entusiasmo, el sacrificio y el compromiso atrás de una noble causa.
Es tiempo	De construir una nueva relación entre la sociedad y la mujer
Tiempo	De comprometernos
	De reconocer las aportaciones que la mujer ha hecho a lo largo de la historia
Los hombres (según lo refirió una mujer de Guanajuato)	De aprovechar su talento y sus extraordinarias virtudes
	No han sabido terminar con la pobreza
	No ha sido capaces de acabar con la inseguridad
	No han podido asegurar un proyecto escolar de excelencia y oportunidad igual para todos

<b>DISCURSO: "Por un contrato social que permita la integración plena de la mujer en la sociedad"</b>	
<b>OPOSICION/VISION POLARIZADA DE LA REALIDAD</b>	
<b>PLANTEAMIENTOS OPUESTOS</b>	
Porque ustedes los hombres no han sabido terminar con la pobreza	La mujer mexicana exige que su trabajo sea revalorado
Porque ustedes los hombres no han sido capaces de acabar con la inseguridad	Que se le reconozca su entrega y su compromiso
Porque ustedes los hombres no han podido asegurar un proyecto	Que sus ideas se tomen en cuenta
	Que se reconozca su papel como miembro vital y valioso de la sociedad

<p>escolar de excelencia y oportunidad igual para todos</p>	<p>Quiere saberse igual y no tener que demostrarse a nadie Ofende la valentía y entrega de las mujeres mexicanas Su pasión y valiosas contribuciones millones de heroicas mujeres, madres de familia campesinas o habitantes de colonias populares, que todos los días se entregan al trabajo para sacar adelante a sus hijos El siglo XXI será el siglo de las mujeres (según lo refirió una mujer de Guanajuato) Tiempo de reconocer las aportaciones que la mujer ha hecho a lo largo de la historia Tiempo de aprovechar su talento y sus extraordinarias virtudes</p>
<p>Debemos diseñar programas que estimulen el acceso de las mujeres a actividades hoy fuertemente dominadas por los hombres</p> <p>México será otro cuando en la política, la economía y la sociedad, hoy dominada por valores de conquistar y competir</p> <p>Una niña con hambre pierde sus capacidades cognitivas Una muchacha que no sepa leer y escribir no tiene futuro Una mujer que no tiene acceso a las oportunidades de empleo no es fundamentalmente libre Una mujer maltratada pierde sus derechos al ser normada su acción por la amenaza y el temor</p>	<p>La apuesta es por una mayor presencia y participación política de las mujeres México será otro cuando en la familia, en el gobierno y en los sectores privado y social, las mujeres participen en la toma de decisiones Adoptemos también los valores de las mujeres mexicanas como apoyar, proteger, educar y cuidar</p> <p>Una mujer saludable y educada está en mejores condiciones de participar en el desarrollo de su comunidad y de su familia Una mujer que se ocupa en una actividad económica desarrolla todo su potencial</p>
<p>La presencia de la mujer en los distintos ámbitos de la sociedad es uno de los signos de los tiempos, a los que México, como en muchas otras áreas, está llegando tarde</p> <p>Hoy 25 años después, persiste la discriminación por razones de género</p> <p>La participación de la mujer en la política y en la economía es muy limitada</p> <p>El trabajo de la mujer no se reconoce, valora o aprecia</p> <p>A las mujeres se les exigen más años de educación que a los hombres para lograr acceso a las mismas ocupaciones, y se les pagan menores ingresos</p> <p>Aspirar a la igualdad de oportunidades, es suficiente con una que no las reciba</p>	<p>Fue en el año de 1963 cuando la Constitución le daría el voto a las mujeres y en 1974 cuando se les garantizó la igualdad jurídica Igualdad de oportunidades en el acceso a la educación, a la cultura, al trabajo, al deporte, a la política y a la economía Atender y entender sus preocupaciones Garantizar igualdad de oportunidades Instrumentar políticas activas a favor de la mujer</p>
<p>En las familias y en los procesos educativos no se fomenta la superación, el liderazgo y la autonomía de las niñas</p> <p>La institución familiar sigue siendo un espacio de excepción donde el desequilibrio del poder se traduce en violencia incuestionada</p> <p>Una sociedad que no valora la contribución de la mujer al núcleo familiar es una sociedad injusta</p>	<p>El liderazgo de los cambios que México necesita vendrá de los hombres y mujeres que estén en la arena, que luchen trabajen y se entreguen. De los hombres y mujeres que sepan de la devoción, el entusiasmo, el sacrificio y el compromiso atrás de una noble causa. Es tiempo de construir una nueva relación entre la sociedad y la mujer. En mi gobierno estarán los mejores mujeres y hombres de este país y se defenderán por igual los intereses de las mujeres y los hombres. ¡En mi gobierno aceptaremos el reto! Bienvenidas las mujeres. Todas las mujeres mexicanas México será otro cuando en la familia, en el gobierno y en el los sectores privado y</p>

<p>social, las mujeres participen en la toma de decisiones</p> <p>El México del Siglo XXI no puede entenderse sin la presencia activa de las mujeres, sin su pasión y sus valiosas contribuciones</p> <p>El México del Siglo XXI no puede entenderse sin la participación de esas millones de heroicas mujeres, madres de familia campesinas o habitantes de colonias populares, que todos los días se entregan al trabajo para sacar adelante a sus hijos</p> <p>No es justo, no podemos seguir tolerando estas injusticias</p>	<p>En mi gobierno aceptaremos el reto: Bienvenidas las mujeres. Todas las mujeres mexicanas</p>
<p>Si su principal demanda tiene que ver con que ustedes, sus esposos, y sus hijos tengan oportunidades de crecer y desarrollarse</p> <p>Si sus principales preocupaciones son la salud y la educación</p> <p>Si el principal reclamo es la inseguridad</p> <p>Quiere la garantía de que en mi gobierno existirá seguridad, educación y salud</p> <p>Las mujeres jóvenes están interesadas en saber que oportunidades tendrán para su desarrollo profesional</p> <p>La madre me preguntan por los programas de rehabilitación para jóvenes con problemas de abuso de sustancias</p> <p>Esperan que en mi administración todo niño, joven y adulto especiales, tengan la oportunidad de una educación adecuada a sus necesidades</p>	<p>Yo me comprometo a implementar un programa de políticas económicas que garanticen estabilidad de la economía, incrementen la competitividad de nuestras empresas, nos permitan alcanzar un crecimiento del 7% y abran las puertas del desarrollo de los mexicanos excluidos</p> <p>En mi gobierno la infraestructura para acceder a esas oportunidades (de salud y educación) formará parte de compromisos de la administración pública cuantificables y verificables y por tanto exigibles por parte de los ciudadanos</p> <p>Mi criterio será el establecer un programa para disminuir drásticamente la impunidad</p> <p>Estableceré programas de orientación y promoveré el establecimiento de clínicas de rehabilitación para dar oportunidad a todos los jóvenes que deseen liberarse a la adición a las drogas</p> <p>Debemos garantizar y promover el acceso de las mujeres a servicios integrales y de calidad en materia de salud, que les permita gozar de medicina preventiva, planificación familiar y salud reproductiva</p> <p>Promoveremos en mi gobierno mecanismos que permitan incorporar a la mujer que así lo desee a la población económicamente activa, mecanismos de financiamiento como el microcrédito y la banca social; capacitación técnica y certificación de competencias laborales que incrementen las posibilidades de incorporarse al mundo productivo; asesoría en negocios e industrias que permitan la flexibilidad y distribución del tiempo de trabajo como la informática y de desarrollo de software</p> <p>En mi gobierno incorporaremos a las cuentas nacionales la medición del trabajo en el hogar</p> <p>Cuantificaremos el trabajo de la mujer en el Producto Interno Bruto</p> <p>Reconoceremos su importancia dentro del núcleo familiar</p> <p>Hoy me comprometo ante ustedes a que en cada momento de nuestra campaña y en cada proyecto de nuestro gobierno no dejaré de hablar con ustedes, de pensar en ustedes y trabajar con ustedes, porque ustedes representan nuestros más preciados valores</p>
<p>La violencia familiar no es ninguna novedad</p> <p>La institución familiar sigue siendo espacio de excepción donde el desequilibrio del poder se traduce en violencia incuestionada</p> <p>Las mujeres desconocen sus derechos y los mecanismos legales que</p>	<p>Me han pedido que legisle contra la violencia intrafamiliar, los delitos sexuales y la discriminación laboral</p>

las protegen  
 No es suficiente con consagrar la igualdad en las leyes  
 Existe ineficiencia y corrupción en las instancias legales y judiciales,  
 impunidad, incumplimiento de la legislación y ausencia de mecanismos  
 e instituciones de protección a las víctimas  
 El problema de la seguridad pública es más que de leyes de impunidad,  
 de ineficacia para aplicar la ley existente

No quedarán impunes quienes están envenenando a tanta juventud  
 Ninguna reforma legal podrá por sí misma desalentar a los criminales potenciales  
 mientras no se incremente la eficacia de los medios de persecución que ofrece la  
 autoridad

**DISCURSO: "Por un contrato social que permita la integración plena de la mujer en la sociedad"**

**TIPIFICACION E ISOTOPIA**

**Mujer**

**Amigas**

La presencia de la mujer en los distintos ámbitos de la sociedad es uno de los signos de los tiempos, a los que México, como en muchas otras áreas, está llegando tarde  
 Fue en el año de 1953 cuando la Constitución le daría el voto a las mujeres y en 1974 cuando se les garantizó la igualdad jurídica  
 Hoy 25 años después, persiste la discriminación por razones de género  
 La participación de la mujer en la política y en la economía es muy limitada  
 En las familias y en los procesos educativos no se fomenta la superación, el liderazgo y la autonomía de las niñas  
 El trabajo de la mujer no se reconoce, valora o aprecia  
 A las mujeres se les exigen más años de educación que a los hombres para lograr acceso a las mismas ocupaciones y se les pagan menores ingresos  
 Aspirar a la igualdad de oportunidades, es suficiente con una que no las reciba  
 Una sociedad que no valora la contribución de la mujer al núcleo familiar es una sociedad injusta  
 Una niña con hambre pierde sus capacidades cognitivas  
 Una muchacha que no sepa leer y escribir no tiene futuro  
 Una mujer que no tiene acceso a las oportunidades de empleo no es fundamentalmente libre  
 Las mujeres jóvenes están interesadas en saber que oportunidades tendrán para su desarrollo profesional  
 Una mujer maltratada pierde sus derechos al ser normada su acción por la amenaza y el temor  
 La mujer mexicana exige que su trabajo sea revalorado  
 Que se le reconozca su entrega y su compromiso  
 Que sus ideas se tomen en cuenta  
 Que se reconozca su papel como miembro vital y valioso de la sociedad  
 Quieren saberse igual y no tener que demostrárselo a nadie  
 Si su principal demanda tiene que ver con que ustedes, sus esposos, y sus hijos tengan oportunidades de crecer y desarrollarse  
 Si sus principales preocupaciones son la salud y la educación  
 Si el principal reclamo es la inseguridad  
 Ofende la valentía y entrega de las mujeres mexicanas  
 los valores de las mujeres mexicanas como apoyar, proteger, educar y cuidar

	<p>Su pasión y valiosas contribuciones millones de heroicas mujeres, madres de familia campesinas o habitantes de colonias populares, que todos los días se entregan al trabajo para sacar adelante a sus hijos</p> <p>Una mujer saludable y educada está en mejores condiciones de participar en el desarrollo de su comunidad y de su familia</p> <p>Una mujer que se ocupa en una actividad económica desarrolla todo su potencial</p> <p>No es suficiente con declarar la igualdad de trato mientras no exista una auténtica igualdad de oportunidades</p> <p>Bienvenidas las mujeres. Todas las mujeres mexicanas</p> <p>Ustedes representan nuestros más preciados valores</p>
Vicente Fox Quesada	<p>Como patriota</p> <p>Como padre de familia</p> <p>Como mexicano</p> <p>Me comprometí a ser un candidato cercano y sencillo</p> <p>Un candidato que hable con la verdad y sepa escuchar</p>
Gobierno de Vicente Fox Quesada	<p>Atender y entender sus preocupaciones</p> <p>Garantizar igualdad de oportunidades</p> <p>Instrumentar políticas activas a favor de la mujer</p> <p>Quiere la garantía de que en mi gobierno existirá seguridad, educación y salud</p> <p>Las mujeres jóvenes están interesadas es saber que oportunidades tendrán para su desarrollo profesional</p> <p>La madres me preguntan por los programas de rehabilitación para jóvenes con problemas de abuso de sustancias</p> <p>Esperan que en mi administración todo niño, joven y adulto especiales, tengan la oportunidad de una educación adecuada a sus necesidades</p> <p>Igualdad de oportunidades en el acceso a la educación, a la cultura, al trabajo, al deporte, a la política y a la economía</p> <p>En política, la apuesta es por abrir espacios y oportunidades a las mujeres incorporando sus temas e intereses. La apuesta es por una mayor presencia y participación política de las mujeres para transformar, reducir y eliminar la discriminación en las relaciones de género de la sociedad en su conjunto</p> <p>En educación, debemos insistir en una educación más igualitaria para las niñas y los niños de hoy, y la modificación de los roles de género que permita, por ejemplo, una distribución más equitativa de las tareas del hogar entre todos los miembros</p> <p>En materia económica, debemos diseñar programas que estimulen el acceso de las mujeres a actividades hoy fuertemente dominadas por los hombres</p> <p>Yo me comprometo a implementar un programa de políticas económicas que garanticen estabilidad de la economía, incrementen la competitividad de nuestras empresas, nos permitan alcanzar un crecimiento del 7% y abran las puertas del desarrollo de los mexicanos excluidos</p> <p>En mi gobierno la infraestructura para acceder a esas oportunidades (de salud y educación) formará parte de compromisos de la administración pública cuantificables y verificables y por tanto exigibles por parte de los ciudadanos</p> <p>Mi criterio será el establecer un programa para disminuir drásticamente la impunidad</p> <p>Estableceré programas de orientación y promoveré el establecimiento de clínicas de rehabilitación para dar oportunidad a todos los jóvenes que deseen liberarse a la adicción a las drogas</p> <p>Debemos garantizar y promover el acceso de las mujeres a servicios integrales y de calidad en materia de salud, que les permita gozar de medicina preventiva, planificación familiar y salud reproductiva</p> <p>Promoveremos en mi gobierno mecanismos que permitan incorporar a la mujer que así lo desee a la población económicamente activa; mecanismos de financiamiento como el microcrédito y la banca social; capacitación técnica y certificación de</p>

	<p>competencias laborales que incrementen las posibilidades de incorporarse al mundo productivo; asesoría en negocios e industrias que permitan la flexibilidad y distribución del tiempo de trabajo como la informática y de desarrollo de software</p> <p>En mi gobierno incorporaremos a las cuentas nacionales la medición del trabajo en el hogar</p> <p>Cuantificaremos el trabajo de la mujer en el Producto Interno Bruto</p> <p>Reconoceremos su importancia dentro del núcleo familiar</p> <p>En mi gobierno se reconocerá la pluralidad humana en la toma de decisiones como hemos reconocido la pluralidad de visiones en la política</p> <p>En mi gobierno estarán las mejores mujeres y hombres de este país y se defenderán por igual los intereses de las mujeres y los hombres</p> <p>¡En mi gobierno aceptaremos el reto!</p> <p>Instaurar en el año 2000 una mejor forma de gobernar</p> <p>Hoy me comprometo ante ustedes a que en cada momento de nuestra campaña y en cada proyecto de nuestro gobierno no dejaré de hablar con ustedes, de pensar en ustedes y trabajar con ustedes</p>
México	<p>La presencia de la mujer en los distintos ámbitos de la sociedad es uno de los signos de los tiempos, a los que México, como en muchas otras áreas, está llegando tarde</p> <p>México será otro cuando en la familia, en el gobierno y en el sector privado y social, las mujeres participen en la toma de decisiones</p> <p>México será otro cuando en la política, la economía y la sociedad, hoy dominada por los valores de conquistar y competir, adoptemos también los valores de las mujeres mexicanas como apoyar, proteger, educar y cuidar</p> <p>Sé que hoy como en la historia el liderazgo de los cambios que México necesita, vendrá de los hombres y mujeres que estén en la arena, que luchen, trabajen y se entreguen.</p> <p>De los hombres y mujeres que sepan de la devoción, el entusiasmo, el sacrificio y el compromiso atrás de una noble causa</p> <p>El México del Siglo XXI no puede entenderse sin la presencia activa de las mujeres, sin su pasión y sus valiosas contribuciones</p> <p>El México del Siglo XXI no puede entenderse sin la participación de esas millones de heroicas mujeres, madres de familia campesinas o habitantes de colonias populares, que todos los días se entregan al trabajo para sacar adelante a sus hijos</p> <p>Es tiempo de construir una nueva relación entre la sociedad y la mujer</p> <p>Tiempo de reconocer las aportaciones que la mujer ha hecho a lo largo de la historia</p> <p>Tiempo de aprovechar su talento y sus extraordinarias virtudes</p> <p>El siglo XXI, será el siglo de las mujeres</p>
Tiempo nuevo	
hombres	<p>(retoma las palabras de una mujer en Guanajuato) Ustedes los hombres no han sabido terminar con la pobreza</p> <p>No han sido capaces de acabar con la inseguridad</p> <p>No han podido asegurar un proyecto escolar de excelencia y oportunidad igual para todos</p> <p>A las mujeres se les exigen más años de educación que a los hombres para lograr acceso a las mismas ocupaciones, y se les pagan menores ingresos.</p> <p>las mujeres a actividades hoy fuertemente dominadas por los hombres.</p> <p>En mi gobierno estarán las mejores mujeres y hombres de este país y se defenderán por igual los intereses de las mujeres y los hombres.</p> <p>Sé que hoy como en la historia el liderazgo de los cambios que México necesita, vendrá de los hombres y mujeres que estén en la arena, que luchen, trabajen y se entreguen. De los hombres y mujeres que sepan de la devoción, el entusiasmo, el sacrificio y el compromiso atrás de una noble causa.</p> <p>Esperan que en mi administración todo niño, joven y adulto especiales, tengan la oportunidad de una educación adecuada a sus</p>

	necesidades. En educación, debemos insistir en una educación más igualitaria para las niñas y los niños de hoy Amigos
violencia familiar	La violencia familiar no es ninguna novedad La institución familiar sigue siendo espacio de excepción donde el desequilibrio del poder se traduce en violencia incuestionada Me han pedido que legisle contra la violencia intrafamiliar, los delitos sexuales y la discriminación laboral
Seguridad pública y legislación	El problema de la seguridad pública es más que de leyes de impunidad, de ineficacia para aplicar la ley existente Ninguna reforma legal podrá por sí misma desalentar a los criminales potenciales mientras no se incremente la eficacia de los medios de persecución que ofrece la autoridad No quedarán impunes quienes están envenenando a tanta juventud No es justo, no podemos seguir tolerando estas injusticias No es suficiente con consagrar la igualdad en las leyes Existe ineficiencia y corrupción en las instancias legales y judiciales, impunidad, incumplimiento de la legislación y ausencia de mecanismos e instituciones de protección a las víctimas Existe ineficiencia y corrupción en las instancias legales y judiciales, impunidad, incumplimiento de la legislación y ausencia de mecanismos e instituciones de protección a las víctimas Aspirar a la justicia es suficiente con una que no la tenga

**DISCURSO: "Por un contrato social que permita la integración plena de la mujer en la sociedad"** **INFERENCIA INMEDIATA**

El siglo XXI será el siglo de las mujeres  
Ustedes representan (las mujeres) nuestros máspreciados valores

**EXPRESIONES RETORICAS**

**DISCURSO: "Por un contrato social que permita la integración plena de la mujer en la sociedad"** **UNIACENTUALIDAD SIGNIFICATIVA**

**REDUNDANCIA**

Las mujeres jóvenes están interesadas en saber que oportunidades tendrán para su desarrollo profesional/ ¿cómo vamos a impulsar la generación de empleos y el autoempleo?/ Si su principal demanda tiene que ver con que ustedes, sus esposos, y sus hijos tengan oportunidades de crecer y desarrollarse/ Yo me comprometo a implementar un programa de políticas económicas que garanticen la estabilidad de la economía, incrementen la competitividad de nuestras empresas, nos permitan alcanzar un crecimiento del 7%, y abran las puertas del desarrollo a los mexicanos excluidos/ En materia económica, debemos diseñar programas que estimulen el acceso de las mujeres a actividades hoy fuertemente dominadas por los hombres/ Una mujer que se ocupa en una actividad económica desarrolla todo su potencial/ Promoveremos en mi gobierno mecanismos que permitan incorporar a la mujer que así lo desea a la población económicamente activa; mecanismos de financiamiento como el microcrédito y la banca social; capacitación técnica y certificación de competencias laborales que incrementen las posibilidades de incorporarse al mundo productivo; asesoría en negocios e industrias que permitan la flexibilidad y distribución del tiempo de trabajo como la informática y de desarrollo de software/ En mi gobierno incorporaremos a las cuentas nacionales la medición del trabajo en el hogar, cuantificaremos el trabajo de la mujer en el Producto Interno Bruto y reconocemos su importancia dentro del núcleo familiar  
México será otro cuando en la política, la economía y la sociedad, hoy dominada por los valores de conquistar y competir; adoptemos también los valores de las mujeres mexicanas como apoyar, proteger, educar y cuidar/ México será otro cuando en la familia, en el gobierno y en el los sectores privado y social, las mujeres participen en la toma de decisiones/ El México del Siglo XXI no puede entenderse sin la participación de esas millones de heroicas mujeres, madres de



<p>familia campesinas o habitantes de colonias populares, que todos los días se entregan al trabajo para sacar adelante a sus hijos/ El México del Siglo XXI no puede entenderse sin la presencia activa de las mujeres, sin su pasión y sus valiosas contribuciones/ El reto nos lo planteó una mujer en un foro que tuvimos en Guanajuato. Ahí nos dijo: "El siglo XXI, será el siglo de las mujeres"/ En mi gobierno aceptaremos el reto/ Sé que hoy como en la historia el liderazgo de los cambios que México necesita, vendrá de los hombres y mujeres que estén en la arena, que luchen, trabajen y se entreguen/ De los hombres y mujeres que sepan de la devoción, el entusiasmo, el sacrificio y el compromiso atrás de una noble causa.</p>
<p>Quiere la garantía de que en mi gobierno existirá seguridad y salud/ Esperan que en mi administración todo niño, joven y adulto especiales, tengan la oportunidad de una educación adecuada a sus necesidades/ Si sus principales preocupaciones son la salud y la educación/ Mi propuesta es garantizar el acceso a infraestructura social básica/ En mi gobierno la infraestructura para acceder a esas oportunidades formara parte de compromisos de la administración pública cuantificables y verificables y por tanto exigibles por parte de los ciudadanos/ Debemos garantizar y promover el acceso de las mujeres a servicios integrales y de calidad en materia de salud/ Que les permita gozar de medicina preventiva, planificación familiar y salud reproductiva</p>
<p>Hoy, 25 años después persiste la discriminación por razones de género/ Quieren saberse igual y no tener que demostrárselo a nadie/ El trabajo de la mujer no se reconoce, valora o aprecia/ A las mujeres se les exigen más años de educación que a los hombres para lograr acceso a las mismas ocupaciones, y se les pagan menores ingresos/ No es suficiente con declarar la Igualdad de trato mientras no exista una auténtica igualdad de oportunidades/ Igualdad de oportunidades en el acceso a la educación, al trabajo, al deporte, a la cultura, al trabajo, al deporte, a la política y a la economía/ Una sociedad que no valora la contribución de la mujer/ al núcleo familiar es una sociedad injusta/ La presencia de la mujer en los distintos ámbitos de la sociedad es uno de los signos de los tiempos, a los que México, como en muchas otras áreas está llegando tarde</p>
<p>Fue en el año de 1953 cuando la Constitución le daría el voto a las mujeres y en 1974 cuando les garantizó la igualdad jurídica/ pero no es suficiente con consagrar la igualdad en leyes/ Existe ineficiencia y corrupción en las instancias legales y judiciales, incumplimiento de la legislación y ausencia de mecanismos e instituciones de protección a las víctimas/ Me han pedido que se legisle contra la violencia intrafamiliar, los delitos sexuales y la discriminación laboral/ Las mujeres desconocen sus derechos y los mecanismos legales que las protegen// Que aspirar a la justicia, es suficiente con una que no la tenga/ Que aspirar a la igualdad de oportunidades, es suficiente con una que no la reciba/ El problema de la seguridad pública es más que de leyes de impunidad, de ineficacia para aplicar la ley existente/ Ninguna reforma legal podrá por sí misma desalentar a los criminales potenciales mientras no se incremente la eficacia de los medios de persecución que ofrece la autoridad.</p>
<p>Es tiempo de comprometernos/ Yo ya me comprometí/ Me comprometí a ser un candidato cercano y sencillo/ un candidato que hable con la verdad y sepa escuchar/ Me comprometí a trabajar incansablemente por la victoria/ A que cada acción, cada palabra y cada latido de mi corazón tengan un sólo objetivo: instaurar en el año 2000 una mejor forma de gobernar/ Hoy me comprometo ante ustedes a que en cada momento de nuestra campaña y en cada proyecto de nuestro gobierno no dejaré de hablar con ustedes, de pensar en ustedes y trabajar con ustedes, porque ustedes representan nuestros más preciados valores.</p>
<p>Es tiempo de construir una nueva relación entre la sociedad y la mujer/ Tiempo de reconocer las aportaciones que la mujer ha hecho a lo largo de la historia/ Tiempo de aprovechar su talento y sus extraordinarias virtudes/ En mi gobierno se reconocerá la pluralidad humana en la toma de decisiones como hemos reconocido la pluralidad de visiones en la política// bienvenidas las mujeres/ todas las mujeres mexicanas.</p>
<p>En educación, debemos insistir en una educación más igualitaria para las niñas y los niños de hoy, y la modificación de los roles de género que permita, por ejemplo, una distribución más equitativa de las tareas del hogar entre todos los miembros/ En las familias y en los procesos educativos no se fomente la superación, el liderazgo y la autonomía de las niñas.</p>
<p>¿Cómo hacer política desde, por y para las mujeres?/ En política, la apuesta es por abrir espacios y oportunidades a las mujeres incorporando sus temas e intereses. La apuesta es por una mayor presencia y participación política de las mujeres para transformar, reducir y eliminar la discriminación en las relaciones de género de la sociedad en su conjunto/ Garantizar igualdad de oportunidades/ Instrumentar políticas activas a favor de la mujer.</p>
<p>Las madres me preguntan por los programas de rehabilitación para jóvenes con problemas de abuso de sustancias/ si el problema de mayor crecimiento es el consumo de drogas/ Mi propuesta será integral/ Atacaré la distribución/ No quedarán impunes quienes están envenenando a tanta juventud/ Estableceré programas de orientación y promoveré el establecimiento de clínicas de rehabilitación para dar oportunidad a todos los jóvenes que deseen liberarse de la adicción a las drogas.</p>

Una niña con hambre pierde sus capacidades cognitivas/ una muchacha que no sepa leer y escribir no tiene futuro/ una mujer que no tiene acceso a las oportunidades de empleo no es fundamentalmente libre/ una mujer maltratada pierde sus derechos al ser normada su acción por la amenaza y el temor/ La violencia familiar no es ninguna novedad/ La institución familiar sigue siendo espacio de excepción donde el desequilibrio del poder se traduce en violencia incuestionada/ Me preguntan ¿qué garantías daremos en nuestro gobierno contra el maltrato y el abuso sexual? Porque ustedes los hombres no han sabido terminar con la pobreza/ Porque ustedes los hombres no han sido capaces de acabar con la inseguridad/ Porque ustedes los hombres no han podido asegurar un proyecto escolar de excelencia y oportunidad igual para todos La mujer mexicana exige que su trabajo sea revalorado; que se le reconozca su entrega y su compromiso; que sus ideas se tomen en cuenta; que se reconozca su papel como miembro vital y valioso de la sociedad/ ustedes representan nuestros más preciados valores. Las mejoras en la condición de la mujer, además de ser importantes por sí mismas, redundan en importantes beneficios para la sociedad/ Una mujer saludable y educada está en mejores condiciones de participar en el desarrollo de su comunidad y de su familia. Todo ello me ofende/ Me ofende como panista, como mexicano y como padre de familia/ Ofende la valentía y entrega de las mujeres mexicanas/ No es justo/ No podemos seguir tolerando estas injusticias. Mujeres que con lenguaje claro y directo, me han expresado sus preocupaciones y lo que esperan de mi gobierno/ Quiero decir a ustedes que comparto sus preocupaciones y sus demandas/ Atender y entender sus preocupaciones. Durante los últimos dos años he recorrido el país de arriba abajo/ He visitado todos los estados de la República/ he sostenido reuniones con miles de mujeres. Nos esperan meses intensos de campaña/ Meses en que tendremos que sacudir la apatía, la indiferencia y la desesperanza

### FUNCIONES DEL LENGUAJE

**DISCURSO: "Por un contrato social que permita la integración plena de la mujer en la sociedad"**

**FUNCIÓN: EMOTIVA O EXPRESIVA**

#### FRASES

(Refiriéndose a las ineficiencias y corrupción en las instancias legales, y a la ausencia de mecanismos de protección a las víctimas de la violencia) Todo ello me ofende. Me ofende como panista, como mexicano y como padre de familia.

Ofende mi sentido de justicia y equidad

Durante los últimos dos años he recorrido el país de arriba abajo. He visitado todos los estados de la República, he sostenido reuniones con miles de mujeres, mujeres que con lenguaje claro y directo, me han expresado sus preocupaciones y lo que esperan de mi gobierno.

Quiero decir a ustedes que comparto sus preocupaciones y sus demandas

(refiriéndose a las oportunidades de crecer y desarrollarse) Yo me comprometo a implementar un programa de políticas económicas que garanticen la estabilidad de la economía, incrementen la competitividad de nuestras empresas, nos permitan alcanzar un crecimiento del 7%, y abran las puertas del desarrollo a los mexicanos excluidos

Mi propuesta es garantizar el acceso a infraestructura social básica

(refiriéndose a la inseguridad) Mi criterio será el establecer un programa para disminuir drásticamente la impunidad

(refiriéndose al consumo de drogas) Mi propuesta será integral. Atacaré la distribución. Pero también estableceré programas de orientación y promoveré el establecimiento de clínicas de rehabilitación para dar oportunidad a todos los jóvenes que deseen liberarse de la adicción a las drogas.

En educación, debemos insistir en una educación más igualitaria para las niñas y los niños de hoy, y la modificación de los roles de género que permita, por ejemplo, una distribución más equitativa de las tareas del hogar entre todos los miembros

En materia económica, debemos diseñar programas que estimulen el acceso de las mujeres a actividades hoy fuertemente dominadas por hombres

Debemos garantizar y promover el acceso de las mujeres a servicios integrales y de calidad en materia de salud, que les permita gozar de medicina preventiva, planificación familiar y salud reproductiva

Promoveremos en mi gobierno mecanismos que permitan incorporar a la mujer que así lo desee a la población económicamente activa

En mi gobierno incorporaremos a las cuentas nacionales la medición del trabajo en el hogar

¿En mi gobierno aceptaremos el reto!

Me preguntan ¿qué garantías daremos en nuestro gobierno contra el maltrato y el abuso sexual?; ¿cómo vamos a impulsar la generación de empleos y el autempleo?

Me han pedido que se legisle contra la violencia intrafamiliar, los delitos sexuales y la discriminación laboral.

Las madres me preguntan por los programas de rehabilitación para jóvenes con problemas de abuso de sustancias

Cuantificaremos el trabajo de la mujer en el Producto Interno Bruto

Reconoceremos su importancia dentro del núcleo familiar

Amigas y amigos (4)

No podemos seguir tolerando estas injusticias

México será otro cuando en la política, la economía y la sociedad, hoy dominada por los valores de conquistar y competir, adoptemos también los valores de las mujeres mexicanas como apoyar, proteger, educar y cuidar

Hemos reconocido la pluralidad de visiones en la política

Nos esperan meses intensos de campaña

Meses en que tendremos que sacudir la apatía, la indiferencia y la desesperanza

Yo ya me comprometi

Es tiempo de comprometernos

Me comprometi a ser un candidato cercano y sencillo

(soy) Un candidato que hable con la verdad y sepa escuchar

Me comprometi a trabajar incansablemente por la victoria. A que cada acción, cada palabra y cada latido de mi corazón tengan un sólo objetivo: instaurar en el año 2000 una mejor forma de gobernar

Hoy me comprometo ante ustedes a que en cada momento de nuestra campaña y en cada proyecto de nuestro gobierno no dejaré de hablar con ustedes, de pensar en ustedes y trabajar con ustedes, porque ustedes representan nuestros más preciados valores.

**DISCURSO: "Por un contrato social que permita la integración plena de la mujer en la sociedad"**

**FUNCIÓN: CONATIVA, APELATIVA, IMPLICATIVA O INCITATIVA**

**FRASES**

Bienvenidas las mujeres. Todas las mujeres mexicanas

**DISCURSO: "Por un contrato social que permita la integración plena de la mujer en la sociedad"**

**FUNCIÓN: REFERENCIAL**

**FRASES**

**TEMA/OBJETO-REFERENTE**

La presencia de la mujer en los distintos ámbitos de la sociedad es uno de los signos de los tiempos, a los que México, como en muchas otras áreas, está llegando tarde

Presencia de la mujer en los distintos ámbitos de la sociedad

México llega tarde

Fue en el año de 1953 cuando la Constitución le daría el voto a las mujeres y en 1974 cuando se les garantizó la igualdad jurídica	Logros de la mujer Obtiene el voto y se le garantiza igualdad jurídica
Hoy 25 años después, persiste la discriminación por razones de género	<b>Mujer víctima de discriminación</b> Discriminación por género
La participación de la mujer en la política y en la economía es muy limitada	Participación en la política y economía limitada
En las familias y en los procesos educativos no se fomenta la superación, el liderazgo y la autonomía de las niñas	No se fomenta la autonomía de las niñas
El trabajo de la mujer no se reconoce, valora o aprecia	Su trabajo no se reconoce
A las mujeres se les exigen más años de educación que a los hombres para lograr acceso a las mismas ocupaciones, y se les pagan menores ingresos	Se le exigen más años de educación y se les paga menos
Aspirar a la igualdad de oportunidades, es suficiente con una que no las reciba	No hay igualdad de oportunidades
Una sociedad que no valora la contribución de la mujer al núcleo familiar es una sociedad injusta	No valora su contribución
Una niña con hambre pierde sus capacidades cognitivas	Consecuencias de la problemática de la mujer Hambre→ bajo coeficiente intelectual
Una muchacha que no sepa leer y escribir no tiene futuro	analfabetismo →no hay futuro
Una mujer que no tiene acceso a las oportunidades de empleo no es fundamentalmente libre	desempleo→no es fundamentalmente libre
Una mujer maltratada pierde sus derechos al ser normada su acción por la amenaza y el temor	maltrato→pierde sus derechos
La mujer mexicana exige que su trabajo sea revalorado	Peticiones de las mujeres Revaloración de su trabajo
Que se le reconozca su entrega y su compromiso	Entrega y compromiso
Que sus ideas se tomen en cuenta	Inclusión de sus ideas
Que se reconozca su papel como miembro vital y valioso de la sociedad	Reconocimiento de su papel
Quiéren saberse igual y no tener que demostrárselo a nadie	Igualdad
Quiere la garantía de que en mi gobierno existirá seguridad, educación y salud	Seguridad, educación y salud en el gobierno de Fox
Las mujeres jóvenes están interesadas en saber que oportunidades tendrán para su desarrollo profesional	Oportunidades para desarrollo profesional
Las madres me preguntan por los programas de rehabilitación para jóvenes con problemas de abuso de sustancias	Programas para drogadictos
Esperan que en mi administración todo niño, joven y adulto especiales, tengan la oportunidad de una educación adecuada a sus necesidades	Educación para personas 'especiales'
Si su principal demanda tiene que ver con que ustedes, sus esposos, y sus hijos tengan oportunidades de crecer y desarrollarse	Oportunidades para todos
Si sus principales preocupaciones son la salud y la educación	Salud y educación
Si el principal reclamo es la inseguridad	Inseguridad
Ofende la valentía y entrega de las mujeres mexicanas	<b>Características de las mujeres mexicanas</b> Valentía y entrega
Mujeres que con lenguaje claro y directo me han expresado sus preocupaciones	Directas y claras

Los valores de las mujeres mexicanas como apoyar, proteger, educar y cuidar	Tienen valores
Su pasión y valiosas contribuciones	Pasión y valiosas contribuciones
millones de heroicas mujeres, madres de familia campesinas o habitantes de colonias populares, que todos los días se entregan al trabajo para sacar adelante a sus hijos	Heroicas y trabajadoras
Una mujer saludable y educada está en mejores condiciones de participar en el desarrollo de su comunidad y de su familia	<b>Mujer ideal</b> Saludable y educada
Una mujer que se ocupa en una actividad económica desarrolla todo su potencial	Ocupada en alguna actividad económica
No es suficiente con declarar la igualdad de trato mientras no exista una auténtica igualdad de oportunidades	<b>Igualdad de oportunidades</b> Auténtica
Igualdad de oportunidades en el acceso a la educación, a la cultura, al trabajo, al deporte, a la política y a la economía	En todos los ámbitos
En política, la apuesta es por abrir espacios y oportunidades a las mujeres incorporando sus temas e intereses. La apuesta es por una mayor presencia y participación política de las mujeres para transformar, reducir y eliminar la discriminación en las relaciones de género de la sociedad en su conjunto	En política presencia y participación política
En educación, debemos insistir en una educación más igualitaria para las niñas y los niños de hoy, y la modificación de los roles de género que permita, por ejemplo, una distribución más equitativa de las tareas del hogar entre todos los miembros	Educación igualitaria y modificación de los roles de género
En materia económica, debemos diseñar programas que estimulen el acceso de las mujeres a actividades hoy fuertemente dominadas por los hombres	Acceso a actividades dominadas por hombres
Como panista	<b>Vicente Fox Quesada</b> Panista
Como mexicano	Mexicano
Como padre de familia	Padre de familia
Me comprometo a ser un candidato cercano y sencillo. Un candidato que hable con la verdad y sepa escuchar	<b>Candidato cercano y sencillo, hable con la verdad y sepa escuchar</b>
Yo me comprometo a implementar un programa de políticas económicas que garanticen estabilidad de la economía, incrementen la competitividad de nuestras empresas, nos permitan alcanzar un crecimiento del 7% y abran las puertas del desarrollo de los mexicanos excluidos	<b>Gobierno de Vicente Fox Quesada</b> Estabilidad de la economía Crecimiento 7% Puertas de desarrollo para excluidos
En mi gobierno la infraestructura para acceder a esas oportunidades (de salud y educación) formará parte de compromisos de la administración pública cuantificables y verificables y por tanto exigibles por parte de los ciudadanos.	Salud y educación
Mi criterio será el establecer un programa para disminuir drásticamente la impunidad	Disminuir impunidad
Estableceré programas de orientación y promoveré el establecimiento de clínicas de rehabilitación para dar oportunidad a todos los jóvenes que deseen liberarse a la adicción a las drogas	Rehabilitación y oportunidades para jóvenes drogadictos
Debemos garantizar y promover el acceso de las mujeres a servicios integrales y de calidad en materia de salud, que les permita gozar de medicina preventiva,	salud

Planificación familiar y salud reproductiva	Empleo, capacitación apoyos económicos
Promoveremos en mi gobierno mecanismos que permitan incorporar a la mujer que así lo desee a la población económicamente activa; mecanismos de financiamiento como el microcrédito y la banca social, capacitación técnica y certificación de competencias laborales que incrementen las posibilidades de incorporarse al mundo productivo; asesoría en negocios e industrias que permitan la flexibilidad y distribución del tiempo de trabajo como la informática y de desarrollo de software	Medición del trabajo en el hogar
En mi gobierno incorporaremos a las cuentas nacionales la medición del trabajo en el hogar	
Cuantificaremos el trabajo de la mujer en el Producto Interno Bruto	Trabajo de la mujer en el PIB
Reconoceremos su importancia dentro del núcleo familiar	Reconocimiento de su importancia en el núcleo familiar
En mi gobierno se reconocerá la pluralidad humana en la toma de decisiones como hemos reconocido la pluralidad de visiones en la política	Reconocimiento a la pluralidad
En mi gobierno estarán las mejores mujeres y hombres de este país	Estarán los mejores hombres y mujeres
y se defenderán por igual los intereses de las mujeres y los hombres	Defender los intereses por igual
¡En mi gobierno aceptaremos el reto! Bienvenidas las mujeres. Todas las mujeres mexicanas	Aceptar el reto
Instaurar en el año 2000 una mejor forma de gobernar	Mejor forma de gobernar
Hoy me comprometo ante ustedes a que en cada momento de nuestra campaña y en cada proyecto de nuestro gobierno no dejaré de hablar con ustedes, de pensar en ustedes y trabajar con ustedes, porque ustedes representan nuestros más preciados valores	No dejara de hablar de las mujeres en su gobierno
Instrumentar políticas activas a favor de la mujer	<b>Políticas activas</b>
Garantizar igualdad de oportunidades	Igualdad de oportunidades
Atender y entender sus preocupaciones	Atender sus preocupaciones
La violencia familiar no es ninguna novedad	<b>Violencia familiar</b> No es novedad
La institución familiar sigue siendo espacio de excepción donde el desequilibrio del poder se traduce en violencia incuestionada	En la institución familiar
El problema de la seguridad pública es más que de leyes de impunidad, de ineficacia para aplicar la ley existente	<b>Inseguridad y justicia</b> Impunidad e ineficacia
Ninguna reforma legal podrá por sí misma desalentar a los criminales potenciales mientras no se incremente la eficacia de los medios de persecución que ofrece la autoridad	Eficacia de los medios de persecución
No quedarán impunes quienes están envenenando a tanta juventud	Combatir a narcotraficantes
No es justo, no podemos seguir tolerando estas injusticias	No se puede tolerar
Las mujeres desconocen sus derechos y los mecanismos legales que las protegen	<b>Defensa legal de la mujer</b> Desconocen sus derechos
No es suficiente con consagrar la igualdad en las leyes	No son suficientes las leyes
Existe ineficiencia y corrupción en las instancias legales y judiciales, impunidad.	Corrupción e impunidad

incumplimiento de la legislación y ausencia de mecanismos e instituciones de protección a las víctimas	
Me han pedido que legisle contra la violencia intrafamiliar, los delitos sexuales y la discriminación laboral	Necesidad de nueva legislación
Aspirar a la justicia es suficiente con una que no la tenga	Anhelar justicia
Es tiempo de construir una nueva relación entre la sociedad y la mujer	<b>Tiempo nuevo</b> Nueva relación sociedad-mujer
Tiempo de reconocer las aportaciones que la mujer ha hecho a lo largo de la historia	Reconocimiento de las aportaciones de la mujer
Tiempo de aprovechar su talento y sus extraordinarias virtudes	Aprovechar talento y virtudes de la mujer
México será otro cuando en la familia, en el gobierno y en los sectores privado y social, las mujeres participen en la toma de decisiones	<b>México será otro</b> Mujeres en la toma de decisiones
México será otro cuando en la política, la economía y la sociedad, hoy dominada por los valores de conquistar y competir, adoptemos también los valores de las mujeres mexicanas como apoyar, proteger, educar y cuidar	Tomar en cuenta los valores de las mexicanas
Sé que hoy como en la historia el liderazgo de los cambios que México necesita, vendrá de los hombres y mujeres que estén en la arena, que luchen, trabajen y se entreguen. De los hombres y mujeres que sepan de la devoción, el entusiasmo, el sacrificio y el compromiso atrás de una noble causa	El cambio vendrá de hombres y mujeres que estén en la arena, que luchen, trabajen y se entreguen, que sepan de la devoción, el entusiasmo, el sacrificio y el compromiso atrás de una noble causa
El México del Siglo XXI no puede entenderse sin la presencia activa de las mujeres, sin su pasión y sus valiosas contribuciones	México del siglo XXI Presencia de las mujeres
El México del Siglo XXI no puede entenderse sin la participación de esas millones de heroicas mujeres, madres de familia campesinas o habitantes de colonias populares, que todos los días se entregan al trabajo para sacar adelante a sus hijos	Participación de las mujeres
El siglo XXI, será el siglo de las mujeres	Siglo de las mujeres
(retoma las palabras de una mujer en Guanajuato) Ustedes los hombres no han sabido terminar con la pobreza	<b>Hombre</b> No han terminado con la pobreza
(retoma las palabras de una mujer en Guanajuato) No han sido capaces de acabar con la inseguridad	No han acabado con la inseguridad
(retoma las palabras de una mujer en Guanajuato) No han podido asegurar un proyecto escolar de excelencia y oportunidad igual para todos	No han asegurado un proyecto escolar y oportunidad igual

**DISCURSO: "Por un contrato social que permita la integración plena de la mujer en la sociedad"**

**FUNCIÓN: METALINGÜÍSTICA**

**FRASES**

(al explicar lo que es igualdad de oportunidades ) En política, la apuesta es por abrir espacios y oportunidades a las mujeres incorporando sus temas e intereses. La apuesta es por una mayor presencia y participación política de las mujeres para transformar, reducir y eliminar la discriminación en las relaciones de género de la sociedad en su conjunto

(al explicar lo que es igualdad de oportunidades ) En educación, debemos insistir en una educación más igualitaria para las niñas y los niños de hoy, y la

modificación de los roles de género que permita, por ejemplo, una distribución más equitativa de las tareas del hogar entre todos los miembros (al explicar lo que es igualdad de oportunidades) En materia económica, debemos diseñar programas que estimulen el acceso de las mujeres a actividades hoy fuertemente dominadas por los hombres

adoptemos también los valores de las mujeres mexicanas como apoyar, proteger, educar y cuidar

## PLANOS DE ANALISIS

<i>DISCURSO: "Discurso de toma de protesta como candidato del PAN"</i>	IDEAS NUCLEO
<i>IDEAS NUCLEO</i>	
México no es del PRI ni es del gobierno, es de nuestros hijos	
Lo que está en juego es elegir entre más de lo mismo o un nuevo y mejor proyecto de nación	
Más de lo mismo significa que haya más desempleo y menos libertad y seguridad en nuestras calles; menos educación para nuestros hijos y más impunidad para los poderosos	
Más de lo mismo significa atraso, más estancamiento y mayor corrupción	
Crean que los mexicanos no tenemos memoria, que no recordamos que sus mentiras se reciclan cada sexenio	
Aprendamos de la historia. Son más de setenta años de pasar la misma película	
A nuestro país le urge vigor, entusiasmo y decisión, le urge honestidad y transparencia, valores morales y efectividad en el ejercicio de gobierno	
Es tiempo de iniciar un nuevo milagro mexicano de crecimiento y empleo, con oportunidades para todos	
Es tiempo de despertar de esta pesadilla, de ese "mal sueño largo", como diría el poeta Sábines	
Despierta México	
Voy a ser el presidente que ponga en marcha una economía con rostro humano	
Voy a ser el presidente que garantice el desarrollo humano	
Vamos a brindar oportunidades educativas a manos llenas	
Voy a ser el presidente que devuelva la seguridad a los mexicanos	
Voy a ser el presidente que acabe con la corrupción	
Voy a ser el presidente de un gobierno ligero, pero fuerte y eficiente	
Llegó la hora del buen gobierno	
Voy a implantar un nuevo estilo de gobernar, basado en el trabajo, la transparencia y la cercanía con los ciudadanos	
Voy a ser el presidente que haga posible un nuevo acuerdo nacional	
Voy a ser el primer presidente que hable con la verdad y cumpla con sus promesas	
Yo, Vicente Fox empuño mi palabra de mexicano libre y honesto, la empuño ante la nación y ante la historia, de que pondré todo mi esfuerzo por ganar nuestro futuro, sin límite ni reticencia alguna, con amor entrañable y verdadera pasión	
Sé de la angustia de un padre de familia que no encuentra trabajo	
Un crecimiento construido desde la microeconomía, desde los cimientos hasta la cúspide; desde cada taller, desde cada pequeña empresa, desde la tenacidad del obrero, la entrega del campesino y el esfuerzo del empresario. Con el talento y las virtudes de la mujer.	
Sé de la tristeza de los jóvenes que tienen que abandonar su hogar en busca de empleo en otro país	
Sé del deseo de los indígenas de que se respeten sus tradiciones y de tener una vida digna	



Cada acción de mi gobierno tendrá como objetivo la creación de oportunidades de trabajo para ti y tu familia  
Quiero hacer mi reconocimiento a nuestras maestras y maestros  
Se del coraje y la impotencia de quien ha sido víctima de la violencia  
Esos chiquillos que siempre son los mejores maestros y hacen que nuestros días difíciles se vuelvan bellos  
La esperanza me la dan los jóvenes con su capacidad, su entusiasmo y energía  
Bienvenidas las mujeres, el siglo XXI es de ustedes  
El México del nuevo milenio comienza el dos de julio  
El futuro es nuestro... y vamos a ganarlo  
lo necesitamos, lo merecemos y lo lograremos  
¡la victoria es nuestra!

**DISCURSO: "Discurso de toma de protesta como candidato del PAN"**

**SINTAGMA**

**ESTRUCTURA DEL DISCURSO**

Está integrado por 70 párrafos cortos, hay un equilibrio entre los párrafos de uno y dos renglones, 33 de una sola línea que se quedan al nivel de la frase, 30 de dos y 7 de tres  
Se titula Discurso de toma de protesta como candidato del PAN y fue pronunciado el 13 de noviembre de 1999  
Inicia con ¡Vamos México!  
Los párrafos dos al cuatro hacen un recuento de la riqueza de México  
En el cinco y seis hablan de que con la visión de los antepasados se tiene que construir un lugar para vivir y terminar con el sistema  
En el séptimo se recuerda que México es nuestro  
Se reitera en el octavo que no es del PRI, es de nuestros hijos  
En el noveno se alude Despierta México  
Del once al trece se comenta lo que está en juego el 2 de julio, que es más de lo mismo o un mejor proyecto de nación  
En el catorce se explica que más de lo mismo significa más atraso, más estancamiento, más corrupción  
En el quince nuevamente se alude Despierta México  
En los párrafos 16 y 17 nuevamente se refiere al sistema que están devuelta para decirnos que ya cambiaron  
En el 18 nuevamente se alude Despierta México  
Del 19 al 21 se refiere que México es un país pobre y los errores de las políticas económicas y sociales y sus repercusiones actuales  
En el 22 se retoma una frase de Manuel Clouthier: "sólo los ingenuos y los cómplices pueden encubrir semejante desastre"  
En el 23 nuevamente se alude Despierta México  
En el 24 se menciona que es tiempo de despertar de esa pesadilla, de "ese mal sueño" como diría el poeta Sábines  
En el 25 nuevamente refiere al sistema señalando que son más de 70 años de pasar la misma película  
En el 26 lo que le urge al país: vigor, entusiasmo, decisión, transparencia, honestidad, valores morales y efectividad  
En el 27 dice que va a ser el presidente que ponga en marcha la economía con rostro humano  
En los párrafos 28 y 29 del tiempo de iniciar un nuevo milagro mexicano de crecimiento y empleo  
De los párrafos 30 al 32 de la angustia de un padre de familia, la tristeza de los jóvenes, el deseo de los indígenas  
En el 33 de que cada acción de su gobierno tendrá como objetivo la creación de oportunidades de trabajo para ti y tu familia  
En el 34 y 35 de que va a ser el presidente que garantice el desarrollo humano y de que el desarrollo va a estar a la vista de todos

En el 36, 37 y 38 de las oportunidades educativas que se van a brindar a manos llenas, de la educación pública, laica y gratuita y del reconocimiento a maestras y maestros

En el 39 que va a ser el presidente que devuelva la seguridad a los mexicanos

De los párrafos 41 al 43 alude a quien ha sido víctima de la violencia y de que habrá verdadera autoridad

De los párrafos 44 al 48 comenta los problemas de seguridad pública y corrupción, y de que acabará con la impunidad

En el párrafo 49 dice que va a ser el presidente de un gobierno ligero, fuerte y eficiente

De los 50 al 53 comenta que llegó la hora del buen gobierno, va a implantar un nuevo estilo de gobernar, un gobierno que trabaje mejor y cueste menos. un gobierno plural, honesto y capaz, que incorpore a las mejores ciudadanas y ciudadanos de este país

En los párrafos 54 y 55, comenta sobre el acuerdo nacional que impulsará como presidente

En el 56 dice que va a ser el primer presidente que hable con la verdad y cumpla con sus promesas

Del 57 al 59 indica que veremos un nuevo amanecer, encendamos la luz de la esperanza; el nuevo milenio comienza el 2 de julio y que se va a ganar el poder a golpe de votos

En el 60 hace referencia a los chiquillos

En el 61 a los jóvenes

En el 62 a las mujeres, el siglo XXI es de ustedes

En el párrafo 63 empuña su palabra ante la nación

En el 64 dice me siento más seguro que nunca. El futuro es nuestro y vamos a ganarlo.

En el 65 Libertad con Acción Nacional. Es la hora de luchar

En el 66 que México ha de ser con justicia y libertad, una patria para todos, un baluarte del ideal

En el 67 que no estamos solos... Juntos somos más

En el 68 Unidos Vamos por México

En el 69 Lo necesitamos, lo merecemos y lo lograremos

Concluye con la frase ¡La victoria es nuestra!

MODOS DE PREDICACION	
SUJETO	PREDICADO
México	Es nuestro Nos pertenece a cada uno de nosotros No es del PRI, ni es del gobierno, es de nuestros hijos No es un país pobre Es un país empobrecido
A nuestro país	Le urge vigor, entusiasmo y decisión Le urge honestidad y transparencia
Nuestro México Yo, Vicente Fox Voy a ser el presidente	Ha de ser con justicia y libertad, una patria para todos y un baluarte del ideal Empiezo mi palabra de mexicano libre y honesto que ponga en marcha la economía que garantice el desarrollo humano

	<p>que devuelva la seguridad a los mexicanos que acabe con la corrupción que haga posible un nuevo acuerdo nacional voy a ser el primer presidente que hable con la verdad y cumpla con sus promesas</p> <p><i>Me (yo)</i></p> <p><i>Me comprometo a sanear las instituciones de la República</i></p> <p><i>Me comprometo a combatir la corrupción sin privilegios ni salvedades, pero sin venganzas políticas o revanchas partidistas</i></p> <p><i>Me comprometo a integrar un gobierno plural, honesto y capaz</i></p> <p>Lo que <i>me</i> mueve es lo que a ustedes les importa</p> <p>La esperanza <i>me</i> la dan los jóvenes con su capacidad, su entusiasmo y energía</p> <p><i>Me</i> siento más seguro que nunca</p> <p>Tenemos que construir un gran lugar para vivir</p> <p>Terminemos con el sistema</p> <p>La empeño ante la nación y ante la historia, de que pondré todo mi esfuerzo por ganar nuestro futuro, sin límite ni reticencia alguna, con amor entrañable y verdadera pasión</p> <p>propiciaron (la miseria)</p> <p>generaron (corrupción)</p> <p>Se reciclan cada sexenio</p> <p>Hubiesen sido otras</p> <p>Sí la angustia de un padre de familia que no encuentra trabajo</p> <p>Sé de la tristeza de los jóvenes que tienen que abandonar su hogar en busca de un empleo en otro país</p> <p>Sé del desec de los indígenas de que se respeten sus tradiciones y de tener una vida digna</p> <p>Vamos a brindar oportunidades educativas a manos llenas</p> <p>Quiero que se entienda bien</p> <p>Estoy convencido de la educación pública, laica y gratuita, además de calidad, excelencia y valores</p> <p>Sé del coraje y la impotencia de quien ha sido víctima de la violencia</p> <p>Seremos firmes</p> <p>Habrá verdadera autoridad</p> <p>Voy a implantar un nuevo estilo de gobernar, basado en el trabajo, la transparencia y la cercanía con los ciudadanos</p> <p>Combatiré la impunidad y el privilegio hasta el límite de mis fuerzas</p> <p>Nadie por encima de la ley, ninguna excepción ni privilegio, en ningún espacio, por ningún motivo: nunca más</p> <p>Tendremos un proyecto de futuro común, sin rupturas sociales y sin violencia</p> <p>Veremos un nuevo amanecer</p> <p>Encendamos la luz de la esperanza</p> <p>Vamos a ganar el poder a golpe de votos, de millones de votos, de tantos votos que no puedan falsificarlos, esconderlos o robárselos</p> <p>Es la hora de luchar</p>
Con esa misma visión y esa misma entrega	
Con ese mismo espíritu y ese mismo valor	
mi palabra de mexicano libre y honesto	
Ellos (los del sistema)	
Sus mentiras	
Sí la política económica y la política social	
Sin sujeto explícito ya que se refieren a Fox	

	<p>No estamos solos</p> <p>Lo necesitamos, lo merecemos y lo lograremos</p> <p>Quiere engañarnos otra vez</p> <p>Creían que los mexicanos no tenemos memoria</p> <p>Están de vuelta para decirnos que ya cambiaron, que son nuevos, que se declararían tristes e indignados</p> <p>No tendríamos ni la desocupación ni la pobreza que tenemos</p> <p>No tendríamos ni la corrupción, ni la inseguridad, ni la impunidad que tenemos</p> <p>Aprendamos de la historia</p> <p>Son más de 70 años de pasar la misma película</p> <p>Que nos ha engañado</p> <p>Inhibiendo nuestros sueños</p> <p>Alimentando nuestros miedos</p> <p>Haciéndonos creer que no podemos aspirar a otra cosa que no sea más de lo mismo</p>
Sistema	
Más de lo mismo	<p>Significa que haya más desempleo y menos libertad y seguridad en nuestras calles; menos educación para nuestros hijos y más impunidad para los poderosos</p> <p>Significa más atraso, más estancamiento y mayor corrupción</p> <p>Pueden encubrir semejante desastre</p>
Sólo los ingenuos y los cómplices (frase de Manuel Clouthier)	
Si el gobierno	<p>Hubiera sido honesto</p> <p>Si no se hubiera cruzado de brazos</p> <p>Si no se hubiera asociado con los delincuentes</p> <p>Tendrá como objetivo la creación de oportunidades de trabajo para ti y tu familia</p>
Cada acción de mi gobierno	
Un gobierno	<p>Que gobierne</p> <p>Que incorpore a las mejores ciudadanas y ciudadanos de este país</p> <p>Llegó la hora del buen gobierno</p> <p>Haremos un gobierno que trabaje mejor y cueste menos</p> <p>Que sirva a los ciudadanos y no se sirva de ellos</p>
Un poder público	<p>Que viva el federalismo y comparta el poder</p>
Un gobierno republicano	<p>Será la ética y la rendición de cuentas</p>
La divisa de mi gobierno	<p>Construido desde la microeconomía</p>
Un crecimiento	<p>Va a estar a la vista de todos</p>
El desarrollo	<p>Van a vivirse a diario en todos los hogares</p>
Vivienda, salud, educación, deporte y sustento	<p>Merecen vivir en paz y con seguridad</p>
Las familias de ustedes, las de cada mexicano	<p>Tienen derecho a pasar sin miedo por las calles</p>
Los delincuentes	<p>Pagarán con cárcel por sus delitos</p>
En materia de seguridad pública	<p>Ya no caben las ineptitudes; la corrupción o el encubrimiento</p>
Un acuerdo	<p>Que integre a todas las fuerzas políticas en una transición pacífica a la democracia</p>
Es tiempo	<p>De despertar de esta pesadilla</p> <p>De iniciar un nuevo milagro mexicano de crecimiento y empleo, con oportunidades para todos</p>

Luz de la esperanza	Que abra la posibilidad de un siglo con éxito y prosperidad
El nuevo milenio	Comienza el dos de julio
Lo que está en juego el 2 de julio	No es la elección entre diferentes candidatos o diferentes partidos Es algo más profundo Es elegir entre más de lo mismo o un nuevo y mejor proyecto de nación Es el futuro de nuestros hijos
El Siglo XXI	Es de ustedes (refiriéndose a las mujeres)
El futuro	Es nuestro y vamos a ganarlo
Esos chiquillos	Que siempre son los mejores maestros Hacen que nuestros días difíciles se vuelvan bellos
Ustedes	Les importa Son la garantía de un mejor triunfo
Juntos	Somos más
La victoria	Es nuestra

**DISCURSO: "Discurso de toma de protesta como candidato del PAN"**

	OPOSICION/VISION POLARIZADA DE LA REALIDAD
	<b>PLANTEAMIENTOS OPUESTOS</b>
Es un país empobrecido	México, mágico lugar escogido por el sol, la luna, los mares y los volcanes para que
Si la política económica y la política social hubiesen sido otras, hoy no tendríamos ni la desocupación ni la pobreza que tenemos	vivieran en armonía todos sus descendientes
Que razón tenía Manuel Clouthier: "sólo los ingenios y los cómplices pueden encubrir semejante desastre"	Sitio único en el mundo por su colorido y sabor, por su cultura y riqueza natural, por su belleza y pasión
	Este es el México que soñaron nuestros antepasados, es el México que construyeron con visión y pasión
	México no es un país pobre
	Recordemos que México es nuestro, que un pedacito de México nos pertenece a cada uno de nosotros
	México no es del PRI, ni es del gobierno, es de nuestros hijos
	Con esa misma visión y esa misma entrega tenemos que construir un gran lugar para vivir
	Un crecimiento construido desde la microeconomía; desde los cimientos hasta la cúspide; desde cada taller, desde cada pequeña empresa, desde la tenacidad del obrero, la entrega del campesino y el esfuerzo del empresario
	El desarrollo va a estar a la vista de todos: agua, vivienda, salud, educación, deporte y sustento, van a vivirse a diario en todos los hogares
	Nuestro México ha de ser, con justicia y libertad, una patria para todos y un baluarte del ideal
	Unidos vamos por México
Hoy están de vuelta para decirnos que ya cambiaron, que son nuevos, que se declaran tristes e indignados por la miseria que ellos propiciaron	Con ese mismo espíritu y ese mismo valor terminemos con el sistema que nos ha engañado, inhibiendo nuestros sueños, alimentando nuestros miedos, haciéndonos

<p>y la corrupción que ellos generaron          Quieren engañarnos otra vez          Creen que los mexicanos no tenemos memoria          Que no recordamos que sus mentiras se reciclan cada sexenio</p>	<p>creer que no podemos aspirar a otra cosa que no sea más de lo mismo          Voy a ser el presidente que ponga en marcha una economía con rostro humano          Vamos a brindar oportunidades educativas a manos llenas          A nuestro país le urge vigor, entusiasmo y decisión. le urge honestidad y transparencia, valores morales y efectividad en el ejercicio de gobierno          Haremos un gobierno que trabaje mejor y cueste menos          Un poder público que sirva a los ciudadanos y no se sirva de ellos          Un gobierno republicano que viva el federalismo y comparta el poder          Un gobierno que gobierne          Me comprometo a integrar un gobierno plural, honesto y capaz          Un gobierno que incorpore a las mejores ciudadanas y ciudadanos de este país          Tendremos un proyecto común, sin rupturas sociales y sin violencia          Voy a ser el primer Presidente que hable con la verdad y cumpla con sus promesas          Yo, Vicente Fox empeño mi palabra de mexicano libre y honesto, la empeño ante la nación y ante la historia, de que pondré todo mi esfuerzo por ganar nuestro futuro, sin límite ni reticencia alguna, con amor entrañable y verdadera pasión</p>
<p>Si el gobierno hubiera sido honesto, si no se hubiera cruzado de brazos, si no se hubiera asociado con los delincuentes, hoy no tendríamos ni la corrupción, ni la inseguridad, ni la impunidad que tenemos</p>	<p>Voy a ser el presidente que devuelva la seguridad a los mexicanos          Sé del coraje y la impotencia de quien ha sido víctima de la violencia          Las familias de ustedes, las de cada mexicano Merecen vivir en paz y con seguridad.          Tienen derecho a pasear sin miedo por las calles          Seremos firmes, habrá verdadera autoridad          Los delincuentes pagarán con cárcel por sus delitos          Combatiré la impunidad y el privilegio hasta el límite de mis fuerzas          En materia de seguridad pública ya no caben las ineptitudes, la corrupción o el encubrimiento          Nadie por encima de la ley, ninguna excepción ni privilegio, en ningún espacio, por ningún motivo: nunca más          Me comprometo a sanear las instituciones de la República          Me comprometo a combatir la corrupción sin privilegios ni salvedades, pero sin venganzas políticas o revanchas partidistas          Voy a ser el presidente de un gobierno ligero, pero fuerte y eficiente          Lo que está en juego es elegir entre más de lo mismo o un nuevo y mejor proyecto de nación          Lo que está en juego es el futuro de nuestros hijos          En México el nuevo milenio comienza el dos de julio          El futuro es nuestro y vamos a ganarlo          ¡La victoria es nuestra!</p>
<p>Más de lo mismo significa que haya más desempleo y menos libertad y seguridad en nuestras calles; menos educación para nuestros hijos y más impunidad para los poderosos          Más de lo mismo significa atraso, más estancamiento y mayor</p>	<p>Es tiempo de despertar de esta pesadilla, de ese "mal sueño", como diría el poeta Sabines          Es tiempo de iniciar un nuevo milagro mexicano de crecimiento y empleo, con oportunidades para todos</p>

<p>corrupción</p> <p>Son más de setenta años de pasar la misma película</p>	<p>Llegó la hora del buen gobierno</p> <p>Voy a implantar un nuevo estilo de gobernar, basado en el trabajo, la transparencia y la cercanía con los ciudadanos</p> <p>Voy a ser el presidente que haga posible un nuevo acuerdo nacional</p> <p>Un acuerdo que integre a todas las fuerzas políticas en una transición pacífica a la democracia</p> <p>Veremos un nuevo amanecer, encendamos la luz de la esperanza, que abra la posibilidad de un siglo con éxito y prosperidad</p> <p>Libertad con Acción Nacional</p> <p>Es la hora de luchar</p>
<p>Sé de la angustia de un padre de familia que no encuentra trabajo</p> <p>Sé de la tristeza de los jóvenes que tiene que abandonar su hogar en busca de un empleo en otro país</p>	<p>Cada acción de mi gobierno tendrá como objetivo la creación de oportunidades de trabajo para ti y tu familia</p> <p>Voy a ser el presidente que garantice el desarrollo humano</p> <p>La esperanza me la dan los jóvenes con su capacidad, su entusiasmo y energía</p>

**DISCURSO: "Discurso de toma de protesta como candidato del PAN"**

**TIPIFICACION E ISOTOPIA**

<p>Vicente Fox Quesada</p>	<p>Yo, Vicente Fox empeno mi palabra de mexicano libre y honesto</p> <p>Me siento más seguro que nunca</p> <p>Lo que me mueve es lo que a ustedes les importa</p> <p>Pondré todo mi esfuerzo por ganar nuestro futuro, sin límite ni reticencia alguna, con amor entrañable y verdadera pasión</p> <p>Me comprometo a sanear las instituciones de la República</p> <p>Me comprometo a combatir la corrupción sin privilegios ni salvedades, pero sin venganzas políticas o revanchas partidistas</p>
<p>presidente</p>	<p>Voy a ser el presidente que ponga en marcha la economía con rostro humano</p> <p>Voy a ser el presidente que garantice el desarrollo humano</p> <p>Voy a ser el presidente que devuelva la seguridad a los mexicanos</p> <p>Voy a ser el presidente que acabe con la corrupción</p> <p>Voy a ser el presidente que haga posible un nuevo acuerdo nacional</p> <p>Voy a ser el primer presidente que hable con la verdad y cumpla con sus promesas</p> <p>Voy a ser el presidente de un gobierno ligero, pero fuerte y eficiente</p>
<p>Sistema</p>	<p>Son más de setenta años de pasar la misma película</p> <p>Quiéren engañarnos otra vez</p> <p>Green que los mexicanos no tenemos memoria</p> <p>Que no recordamos que sus mentiras se reciclan cada sexenio</p> <p>Hoy están de vuelta para decirnos que ya cambiaron, que son nuevos, que se declaran tristes e indignados por la miseria que ellos propiciaron y la corrupción que ellos generaron</p> <p>No tendríamos ni la desocupación ni la pobreza que tenemos</p> <p>No tendríamos ni la corrupción, ni la inseguridad, ni la impunidad que tenemos</p> <p>Aprendamos de la historia</p>

	<p>Son más de 70 años de pasar la misma película  Con ese mismo espíritu y ese mismo valor terminemos con el sistema que nos ha engañado, inhibiendo nuestros sueños.  alimentando nuestros miedos, haciéndonos creer que no podemos aspirar a otra cosa que no sea más de lo mismo  Más de lo mismo significa que haya más desempleo y menos libertad y seguridad en nuestras calles, menos educación para  nuestros hijos y más impunidad para los poderosos  Más de lo mismo significa más atraso, más estancamiento y mayor corrupción  Ellos propiciaron (la miseria)  generaron (corrupción)  Sus mentiras se reciclan cada sexenio  Solo los ingenuos y los cómplices (frase de Manuel Clouthier) pueden encubrir semejante desastre</p>
Mujeres	<p>Bienvenidas las mujeres. El siglo XXI es de ustedes  Un crecimiento construido... con el talento y las virtudes de la mujer  nuestras maestras y maestros  las mejores ciudadanas y ciudadanos de este país.</p>
Jóvenes	<p>Sé de la tristeza de los jóvenes que tienen que abandonar su hogar en busca de un empleo en otro país  La esperanza me la dan los jóvenes con su capacidad, su entusiasmo y energía</p>
Indígenas	<p>Sé del deseo de los indígenas de que se respeten sus tradiciones y de tener una vida digna</p>
Padre de familia	<p>Sé de la angustia de un padre de familia que no encuentra trabajo</p>
Esos chiquillos	<p>Que siempre son los mejores maestros y hacen que nuestros días difíciles se vuelvan bellos</p>
Campesino	<p>La entrega del campesino</p>
Obrero	<p>La tenacidad del obrero</p>
Empresario	<p>El esfuerzo del empresario</p>
Víctima de la violencia	<p>Sé del coraje y la impotencia de quien ha sido víctima de la violencia</p>
México	<p>México, mágico lugar escogido por el sol, la luna, los mares y los volcanes para que vivieran en armonía todos sus descendientes  Sitio único en el mundo por su colorido y sabor, por su cultura y riqueza natural, por su belleza y pasión  Es nuestro  Este es el México que soñaron nuestros antepasados, es el México que construyeron con visión y pasión  Recordemos que México es nuestro, que un pedacito de México nos pertenece a cada uno de nosotros  México no es del PRI, ni es del gobierno, es de nuestros hijos  No es un país pobre  Es un país empobrecido  Le urge vigor, entusiasmo y decisión  Le urge honestidad y transparencia  Tenemos que construir un gran lugar para vivir  Nuestro México ha de ser, con justicia y libertad, una patria para todos y un baluarte del ideal</p>
gobierno	<p>Me Comprometo a integrar un gobierno plural, honesto y capaz  Tendremos un proyecto de futuro común, sin rupturas sociales y sin violencia  Si el gobierno hubiera sido honesto  Si no se hubiera cruzado de brazos  Si no se hubiera asociado con los delincuentes  Cada acción de mi gobierno tendrá como objetivo la creación de oportunidades de trabajo para ti y tu familia</p>



	<p>Un gobierno que trabaje menor y cueste menos</p> <p>Un gobierno que incorpore a las mejores ciudadanas y ciudadanos de este país</p> <p>Un poder público que sirva a los ciudadanos y no se sirva de ellos</p> <p>Un gobierno republicano que viva el federalismo y comparta el poder</p> <p>La divisa de mi gobierno será la ética y la rendición de cuentas</p> <p>Un crecimiento construido desde la microeconomía; desde los cimientos hasta la cúspide: desde cada taller, desde cada pequeña empresa, desde la tenacidad del obrero, la entrega del campesino y el esfuerzo del empresario. Con el talento y las virtudes de la mujer mexicana</p> <p>En materia de seguridad pública ya no caben las ineptitudes, la corrupción o el encubrimiento</p> <p>Un acuerdo que integre a todas las fuerzas políticas en una transición pacífica a la democracia</p> <p>Vamos a brindar oportunidades educativas a manos llenas</p> <p>Llego la hora del buen gobierno</p> <p>Voy a implantar un nuevo estilo de gobernar, basado en el trabajo, la transparencia y la cercanía con los ciudadanos</p> <p>Seremos firmes, habrá verdadera autoridad</p> <p>Combatiré la impunidad y el privilegio hasta el límite de mis fuerzas</p> <p>Nadie por encima de la ley, ninguna excepción ni privilegio, en ningún espacio, por ningún motivo: nunca más</p> <p>El desarrollo va a estar a la vista de todos: vivienda, salud, educación, deporte y sustento van a vivirse a diario en todos los hogares</p>
gobierno	<p>Las familias de ustedes, las de cada mexicano Merecen vivir en paz y con seguridad. Tienen derecho a pasear sin miedo por las calles</p>
Dos de julio	<p>Los delincuentes pagarán con cárcel por sus delitos</p> <p>Encendamos la luz de la esperanza, que abra la posibilidad de un siglo con éxito y prosperidad</p> <p>Vamos a ganar el poder a golpe de votos, de millones de votos, de tantos votos que no puedan falsificarlos, esconderlos o robárselos</p> <p>Es la hora de luchar</p> <p>No estamos solos</p> <p>Lo necesitamos, lo merecemos y lo lograremos</p> <p>Lo que está en juego el 2 de julio no es la elección entre diferentes candidatos o diferentes partidos, es algo más profundo</p> <p>Lo que está en juego es elegir entre más de lo mismo o un nuevo y mejor proyecto de nación</p> <p>Lo que está en juego es el futuro de nuestros hijos</p> <p>Es tiempo de despertar, de esta pesadilla</p> <p>Es tiempo de iniciar un nuevo milagro mexicano de crecimiento y empleo, con oportunidades para todos</p> <p>La victoria es nuestra</p> <p>Veremos un nuevo amanecer, encendamos la luz de la esperanza, que abra la posibilidad de un siglo con éxito y prosperidad</p> <p>El futuro es nuestro y vamos a ganarlo</p> <p>Libertad con Acción Nacional</p> <p>Unidos Vamos por México</p>

<b>DISCURSO: "Discurso de toma de protesta como candidato del PAN"</b>	<b>INFERENCIA INMEDIATA</b>
<b>METAFORAS</b>	
Es tiempo de despertar de esta pesadilla, de ese "mal sueño", como diría el poeta Sabinés.	
Son más de setenta años de pasar la misma película	
una economía con rostro humano	
Veremos un nuevo amanecer, encendamos la luz de la esperanza, que abra la posibilidad de un siglo con éxito y prosperidad	
En México el nuevo milenio comienza el dos de julio	
Vamos a ganar el poder a golpe de votos	
Bienvenidas las mujeres, el siglo XXI es de ustedes	
Libertad con Acción Nacional	
No estamos solos... Juntos somos más	

<b>DISCURSO: "Discurso de toma de protesta como candidato del PAN"</b>	<b>UNIACENTUALIDAD SIGNIFICATIVA</b>
<b>REDUNDANCIA</b>	

<p>A nuestro país le urge vigor, entusiasmo y decisión/ le urge honestidad y transparencia/ valores morales y efectividad en el ejercicio de gobierno/ Hoy no tendríamos ni la corrupción, ni la inseguridad, ni la impunidad que tenemos/ voy a ser el presidente que devuelva la seguridad a los mexicanos/ sé del coraje y la impotencia de quien ha sido víctima de la violencia/ las familias de ustedes, las de cada mexicana y cada mexicano merecen vivir en paz y con tranquilidad/ tienen derecho a pasear sin miedo por las calles/ seremos firmes, habrá verdadera autoridad/ combatiré la impunidad y el privilegio hasta el límite de mis fuerzas/ en materia de seguridad pública ya no caben las ineptitudes, la corrupción o el encubrimiento/ Voy a ser el presidente que acabe con la corrupción/ la divisa de mi gobierno será la ética y la rendición de cuentas/ nadie por encima de la ley, ninguna excepción ni privilegio, en ningún espacio, por ningún motivo. nunca más/ me comprometo a sanear las instituciones de la República/ me comprometo a combatir la corrupción sin privilegios ni salvedades, pero sin venganzas políticas o revanchas partidistas/ Voy a ser el primer presidente que hable con la verdad y cumpla con sus promesas/ Yo, Vicente Fox empeño mi palabra de mexicano libre y honesto, la empeño ante la nación y ante la historia, de que pondré todo mi esfuerzo por ganar nuestro futuro, sin límite ni reticencia alguna, con amor entrañable y verdadera pasión</p> <p>Llegó la hora del buen gobierno/ voy a ser el presidente de un gobierno ligero, pero fuerte y eficiente/ voy a implantar un nuevo estilo de gobernar, basado en el trabajo, la transparencia y la cercanía con los ciudadanos/ haremos un gobierno que trabaje mejor y cueste menos/ un gobierno que gobierne/ un poder público que sirva a los ciudadanos y no se sirva de ellos/ un gobierno republicano que viva el federalismo y comparta el poder</p> <p>Voy a ser el presidente que ponga en marcha una economía con rostro humano/ es tiempo de iniciar un nuevo milagro mexicano de crecimiento y empleo, con oportunidades para todos/ cada acción de mi gobierno tendrá como objetivo la creación de oportunidades de trabajo para ti y tu familia/ voy a ser el presidente que garantice el desarrollo humano/ un crecimiento construido desde la microeconomía, desde los cimientos hasta la cúspide; desde cada taller, desde cada pequeña empresa, desde la tenacidad del obrero, la entrega del campesino y el esfuerzo del empresario/ El desarrollo va a estar a la vista de todos: agua, vivienda, salud, educación, deporte y sustento, van a vivirse a diario en todos los hogares</p> <p>Con ese mismo espíritu y ese mismo valor terminemos con el sistema que nos ha engañado, inhibiendo nuestros sueños, alimentando nuestros miedos, haciéndonos creer que no podemos aspirar a otra cosa que no sea más de los mismo/ hoy están de vuelta para decirnos que ya cambian, que son nuevos, que se declaran tristes e indignados por la miseria que ellos propiciaron y la corrupción que ellos generaron / quieren engañarnos otra vez/ creen que los mexicanos no tenemos memoria/ que no recordamos que sus mentiras se reciclan cada sexenio/ si la política económica y la política social hubiesen sido otras, hoy no tendríamos ni la desocupación ni la pobreza que tenemos/ sólo los ingenuos y los cómplices pueden encubrir semejante desastre"</p>
--

Recordemos que México es nuestro/ que un pedacito de México nos pertenece a cada uno de nosotros/ México no es del PRI ni es del gobierno, es de nuestros hijos/ nuestro México ha de ser, con justicia y libertad/ una patria para todos y un baluarte del ideal/ Libertad con Acción Nacional/ México, magico lugar escogido por el sol, la luna, los mares y los volcanes para que vivieran en armonia todos sus descendientes/ sitio único en el mundo por su colorido y sabor, por su cultura y riqueza natural/ pro su belleza y pasión/ ese es el México que soñaron nuestros antepasados, es el México que construyeron con visión y pasión/ con esa misma visión y esa misma entrega tenemos que construir un gran lugar para vivir/ México no es un país pobre/ es un país empobrecido

Vamos a brindar oportunidades educativas a manos llenas/ quiero que se entienda bien, estoy convencido de la educación pública, laica y gratuita/ además de calidad, excelencia y valores/ quiero hacer un reconocimiento a nuestras maestras y maestros, a su elevada vocación de servicio y a su entrega mi reconocimiento ira acompañado de una retribución justa a su trabajo/ esos chiquillos que siempre son los mejores maestros y hacen que nuestros días difíciles se vuelvan bellos

Más de lo mismo significa que haya más desempleo y más libertad y seguridad en nuestras calles, menos educación para nuestros hijos y más impunidad para los poderosos/ más de lo mismo significa atraso, más estancamiento y mayor corrupción/ haciéndonos creer que no podemos aspirar a otra cosa que no sea más de los mismo/ aprendamos de la historia/ son más de setenta años de pasar la misma película

Voy a ser el presidente que haga posible un nuevo acuerdo nacional/ un acuerdo que integre a todas las fuerzas políticas en una transición pacífica a la democracia/ tendremos un proyecto futuro común sin rupturas sociales y sin violencia

Vamos a ganar el poder a golpe de votos, de millones de votos/ de tantos votos que no puedan falsificárselos/ escondérselos o robárselos/ Lo necesitamos, lo merecemos y lo lograremos/ ¡la victoria es nuestra!

Veremos un nuevo amanecer/ encendamos la luz de la esperanza/ la esperanza me la dan los jóvenes con su capacidad, su entusiasmo y energía/ ustedes son garantía de un mejor futuro

En México el nuevo milenio comienza el dos de julio/ (la luz de la esperanza) abra la posibilidad de un siglo con éxito y prosperidad/ bienvenidas las mujeres/ el siglo XXI es de ustedes

Sé de la angustia de un padre de familia que no encuentra trabajo/ Sé de la tristeza de los jóvenes que tiene que abandonar su hogar en busca de un empleo en otro país

Lo que está en juego es elegir entre más de lo mismo o un nuevo y mejor proyecto de nación/ lo que está en juego es el futuro de nuestros hijos

El futuro es nuestro y vamos a ganarlo/ no estamos solos... ¡Juntos Somos Más/ Unidos Vamos por México/ es la hora de luchar

Sé del deseo de los indígenas de que se respeten sus tradiciones y de tener una vida digna/ (refiriéndose al crecimiento) Con el talento y las virtudes de la mujer mexicana/

Despierta México (4)

## FUNCIONES DEL LENGUAJE

DISCURSO: "Discurso de toma de protesta como candidato del PAN"	FRASES	FUNCIÓN: EMOTIVA O EXPRESIVA
Con esa misma visión y esa misma entrega tenemos que construir un gran lugar para vivir		
Con ese mismo espíritu y ese mismo valor terminemos con el sistema que nos ha engañado, inhibiendo nuestros sueños, alimentando nuestros miedos, haciéndonos creer que no podemos aspirar a otra cosa que no sea más de lo mismo		
Hoy no tendríamos ni la desocupación ni la pobreza que tenemos		
Hoy no tendríamos ni la corrupción, ni la inseguridad, ni la impunidad que tenemos		

Aprendamos de la historia
Voy a ser el presidente que ponga en marcha una economía con rostro humano
Sé de la angustia de un padre de familia que no encuentra trabajo
Sé de la tristeza de los jóvenes que tiene que abandonar su hogar en busca de un empleo en otro país
Sé del deseo de los indígenas de que se respeten sus tradiciones y de tener una vida digna
Cada acción de mi gobierno tendrá como objetivo la creación de oportunidades de trabajo para ti y tu familia
Voy a ser el presidente que garantice el desarrollo humano
Vamos a brindar oportunidades educativas a manos llenas
Estoy convencido de la educación pública, laica y gratuita, además de calidad, excelencia y valores
Quiero hacer un reconocimiento a nuestras maestras y maestros, a su elevada vocación de servicio y a su entrega
Mi reconocimiento irá acompañado de una retribución justa a su trabajo
Voy a ser el presidente que devuelva la seguridad a los mexicanos
Sé del coraje y la impotencia de quien ha sido víctima de la violencia
Seremos firmes, habrá verdadera autoridad.
Combatiré la impunidad y el privilegio hasta el límite de mis fuerzas
Voy a ser el presidente que acabe con la corrupción
Me comprometo a sanear las instituciones de la República
Me comprometo a combatir la corrupción sin privilegios ni salvedades, pero sin venganzas políticas o revanchas partidistas
Voy a ser el presidente de un gobierno ligero, pero fuerte y eficiente
Voy a implantar un nuevo estilo de gobernar, basado en el trabajo, la transparencia y la cercanía con los ciudadanos
Haremos un gobierno que trabaje mejor y cueste menos
Me comprometo a integrar un gobierno plural, honesto y capaz
Voy a ser el Presidente que haga posible un nuevo acuerdo nacional
Tendremos un proyecto de futuro común, sin rupturas sociales y sin violencia
Voy a ser el primer Presidente que hable con la verdad y cumpla con sus promesas
Veremos un nuevo amanecer
Vamos a ganar el poder a golpe de votos, de millones de votos, de tantos votos que no puedan falsificarlos, esconderlos o robárselos
Lo que me mueve es lo que a ustedes les importa. Esos chiquillos que siempre son los mejores maestros y hacen que nuestros días difíciles se vuelvan bellos
La esperanza me la dan los jóvenes con su capacidad, su entusiasmo y energía
Yo, Vicente Fox, empeño mi palabra de mexicano libre y honesto, la empeño ante la nación y ante la historia, de que pondré todo mi esfuerzo por ganar nuestro futuro, sin límite sin reticencia alguna, con amor entrañable y verdadera pasión
Me siento más seguro que nunca
Lo necesitamos, lo merecemos y lo lograremos
Recordemos que México es nuestro
Tenemos que construir un gran lugar para vivir
Terminemos con el sistema que nos ha engañado

DISCURSO: "Discurso de toma de protesta como candidato del PAN "	FRASES	FUNCIÓN: CONATIVA, APELATIVA, IMPLICATIVA O INCITATIVA
Vamos México!		
Despierta México (4)		
Aprendamos de la historia		
Es tiempo de iniciar un nuevo milagro mexicano de crecimiento y empleo, con oportunidades para todos		
Encendamos la luz de la esperanza		
Bienvenidas las mujeres, el siglo XXI es de ustedes		
el futuro es nuestro.... y vamos a ganarlo		
Es la hora de luchar		
Unidos vamos por México		
¡la victoria es nuestra!		

DISCURSO: "Discurso de toma de protesta como candidato del PAN"	FUNCIÓN: REFERENCIAL
	<b>TEMA/OBJETO-REFERENTE</b>
México, mágico lugar escogido por el sol, la luna, los mares y los volcanes para que vivieran en armonía todos sus descendientes	México Mágico lugar
Sitio único en el mundo por su colorido y sabor, por su cultura y riqueza natural, por su belleza y pasión	Sitio único
Recordemos que México es nuestro, que un pedacito de México nos pertenece a cada uno de nosotros	Es nuestro
México no es del PRI ni es del gobierno, es de nuestros hijos	No es del PRI
México no es un país pobre	No es pobre
Es un país empobrecido	Está empobrecido
A nuestro país le urge vigor, entusiasmo y decisión	Le urge vigor, entusiasmo y decisión
Le urge honestidad y transparencia	Le urge honestidad y transparencia
Nuestro México ha de ser, con justicia y libertad, una patria para todos y un baluarte del ideal	Con justicia y libertad Para todos y un baluarte del ideal
hoy no tendríamos ni la desocupación ni la pobreza que tenemos	<b>Problemas de México</b> Desocupación Pobreza
Hoy no tendríamos ni la corrupción, ni la inseguridad, ni la impunidad que tenemos	Corrupción Inseguridad Impunidad
Sé de la angustia de un padre de familia que no encuentra trabajo	desempleo
Sé de la tristeza de los jóvenes que tiene que abandonar su hogar en busca de un empleo en otro país	migración

Sé del deseo de los indígenas de que se respeten sus tradiciones y de tener una vida digna	<b>Respeto a las tradiciones indígenas</b>
Es tiempo de iniciar un nuevo milagro mexicano de crecimiento y empleo, con oportunidades para todos	<b>Nuevo milagro mexicano</b> Crecimiento y empleo, con oportunidades para todos
Con ese mismo espíritu y ese mismo valor terminemos con el sistema que nos ha engañado, inhibiendo nuestros sueños, alimentando nuestros miedos, haciéndonos creer que no podemos aspirar a otra cosa que no sea más de lo mismo	<b>Sistema</b> Nos ha engañado Inhibe sueños Alimenta miedos Más de lo mismo Están de vuelta
Hoy están de vuelta para decirnos que ya cambiaron, que son nuevos, que se declaran tristes e indignados por la miseria que ellos propiciaron y la corrupción que ellos generaron	
Quiéren engañarnos otra vez	Nos quieren engañar
Green que los mexicanos no tenemos memoria	Creer que no tenemos memoria
Que no recordamos que sus mentiras se reciclan cada sexenio	Sus mentiras se reciclan
Son más de setenta años de pasar la misma película	Más de setenta años
Lo que está en juego el 2 de julio no es la elección entre diferentes candidatos o diferentes partidos	<b>Lo que está en juego</b> No es la elección
Lo que está en juego es algo más profundo	Es algo más profundo
Lo que está en juego es elegir entre más de lo mismo o un nuevo y mejor proyecto de nación	<b>Mejor proyecto de nación</b>
Lo que está en juego es el futuro de nuestros hijos	<b>El futuro de nuestros hijos</b>
Más de lo mismo significa más atraso, más estancamiento y mayor corrupción	<b>Más de lo mismo</b> Atraso, estancamiento, corrupción
Más de lo mismo significa que haya más desempleo y menos libertad y seguridad en nuestras calles, menos educación para nuestros hijos y más impunidad para los poderosos	Desempleo Menos libertad y seguridad Menos educación Más impunidad
Si el gobierno hubiera sido honesto	<b>Gobierno</b> deshonesto
Si no se hubiera cruzado de brazos	Cruzado de brazos
Si no se hubiera asociado con los delincuentes	Asociado con delincuentes
Si la política económica y la política social hubiesen sido otras (Le urge) Valores morales y efectividad en el ejercicio de gobierno	Política económica y social errónea Valores morales y efectividad
Voy a ser el presidente que ponga en marcha una economía con rostro humano	Vicente Fox Quesada como Presidente Economía con rostro humano
Voy a ser el presidente que garantice el desarrollo humano	<b>Desarrollo humano</b>
Voy a ser el presidente que devuelva la seguridad a los mexicanos	<b>seguridad</b>
Voy a ser el presidente de un gobierno ligero, pero fuerte y eficiente	<b>Gobierno ligero, fuerte y eficiente</b>
Voy a ser el presidente que acabe con la corrupción	Acabe con la corrupción

Voy a ser el presidente que haga posible un nuevo acuerdo nacional	Que haga posible un nuevo acuerdo nacional
Voy a ser el primer presidente que hable con la verdad y cumpla con sus promesas	Hable con la verdad y cumpla con sus promesas
El desarrollo va a estar a la vista de todos: agua, vivienda, salud, educación, deporte y sustento, van a vivirse a diario en todos los hogares	<b>Desarrollo</b> Va a estar a la vista de todos
Un crecimiento construido desde la microeconomía; desde los cimientos hasta la cúspide; desde cada taller, desde cada pequeña empresa, desde la tenacidad del obrero, la entrega del campesino y el esfuerzo del empresario. Con el talento y las virtudes de la mujer mexicana	<b>Crecimiento</b> Desde la microeconomía Desde cada pequeña empresa Desde la tenacidad del obrero La entrega del campesino El esfuerzo del empresario El talento y las virtudes de la mujer
Vamos a brindar oportunidades educativas a manos llenas	<b>Educación</b> Brindar a manos llenas
Estoy convencido de la educación pública, laica y gratuita, además de calidad, excelencia y valores	Laica y gratuita Excelencia y valores
Quiero hacer un reconocimiento a nuestras maestras y maestros, a su elevada vocación de servicio y a su entrega mi reconocimiento ira acompañado de una retribución justa a su trabajo	Reconocimiento a maestras y maestros
Cada acción de mi gobierno tendrá como objetivo la creación de oportunidades de trabajo para ti y tu familia	<b>Gobierno de Vicente Fox Quesada</b> Creación de oportunidades de trabajo
Llego la hora del buen gobierno	Buen gobierno
Voy a implantar un nuevo estilo de gobernar, basado en el trabajo, la transparencia y la cercanía con los ciudadanos	Nuevo estilo de gobernar
La divisa de mi gobierno será la ética y la rendición de cuentas	Ética y rendición de cuentas
Haremos un gobierno que trabaje mejor y cueste menos	Trabaje mejor y cueste menos
Un poder público que sirva a los ciudadanos y no se sirva de ellos	Sirva a los ciudadanos
Un gobierno republicano que viva el federalismo y comparta el poder	Republicano
Me comprometo a integrar un gobierno plural, honesto y capaz	Plural, honesto y capaz
Un gobierno que incorpore a las mejores ciudadanas y ciudadanos de este país	Incorpore a las mejores ciudadanas y ciudadanos
Un crecimiento construido.... con el talento y las virtudes de la mujer	<b>Mujer</b> Talento y virtudes
Bienvenidas las mujeres, el siglo XXI es de ustedes	El siglo XXI es de ustedes
La entrega del campesino	<b>Campesino</b> Entrega
La tenacidad del obrero	<b>Obrero</b> Tenacidad

Esfuerzo	<b>Empresario</b> Esfuerzo
Sé de la tristeza de los jóvenes que tiene que abandonar su hogar en busca de un empleo en otro país	<b>Jóvenes</b> Migran
La esperanza me la dan los jóvenes con su capacidad, su entusiasmo y energía	Me dan la esperanza
Sé del deseo de los indígenas de que se respeten sus tradiciones y de tener una vida digna	<b>Indígenas</b> Respeto a tradiciones
Sé del coraje y la impotencia de quien ha sido víctima de la violencia	<b>Víctima de la violencia</b> Coraje e impotencia
Las familias de ustedes, las de cada mexicana y cada mexicano merecen vivir en paz y con tranquilidad	Merecen vivir en paz y tranquilidad
Tienen derecho a pasear sin miedo por las calles	Tienen derecho a pasear sin miedo por las calles
Seremos firmes, habrá verdadera autoridad	Habrà verdadera autoridad
Los delincuentes pagarán con cárcel por sus delitos	Delincuentes pagarán
Combatiré la impunidad y el privilegio hasta el límite de mis fuerzas	<b>Corrupción</b> Combatiré impunidad y el privilegio
Voy a ser el presidente que acabe con la corrupción	Acabe con la corrupción
La divisa de mi gobierno será la ética y la rendición de cuentas	Ética y la rendición de cuentas
Nadie por encima de la ley, ninguna excepción ni privilegio, en ningún espacio, por ningún motivo, nunca más	Nadie por encima de la ley
Me comprometo a sanear las instituciones de la República	Sanear las instituciones
Me comprometo a combatir la corrupción sin privilegios ni salvedades, pero sin venganzas políticas o revanchas partidistas	Combatir sin privilegios ni salvedades
Un acuerdo que integre a todas las fuerzas políticas en una transición pacífica a la democracia	<b>Acuerdo nacional</b> Integre a todas las fuerzas políticas
Tendremos un proyecto de futuro común, sin rupturas sociales y sin violencia	<b>Proyecto de futuro común</b> Sin rupturas y sin violencia
Veremos un nuevo amanecer, encendamos la luz de la esperanza, que abra la posibilidad de un siglo con éxito y prosperidad	<b>Luz de la esperanza</b> Abra la posibilidad de un siglo con éxito y prosperidad
En México el nuevo milenio comienza el dos de julio	<b>Dos de julio</b> Comienza el nuevo milenio
Libertad con Acción Nacional	<b>PAN</b> libertad
Vamos a ganar el poder a golpes de votos, de millones de votos, de tantos votos que no puedan	<b>Ganar el poder</b> Millones de votos
Esos chiquillos que siempre son los mejores maestros y hacen que nuestros días difíciles se vuelvan bellos	<b>Chiquillos</b> Son los mejores maestros
Yo, Vicente Fox empeno mi palabra de mexicano libre y honesto, la empeno ante la nación y ante la historia, de que pondré todo mi	<b>Empeñar la palabra</b> Ante la nación y la historia



esfuerzo por ganar nuestro futuro, sin límite ni reticencia alguna, con amor entrañable y verdadera pasión	
El futuro es nuestro y vamos a ganarlo	<b>El futuro</b> Es nuestro
¡La victoria es nuestra!	<b>La victoria</b> Es nuestra

**DISCURSO: "Discurso de toma de protesta como candidato del PAN"** **FUNCIÓN: METALINGÜÍSTICA**

**FRASES**

Más de lo mismo significa más atraso, más estancamiento y mayor corrupción  
 Más de lo mismo significa que haya más desempleo y menos libertad y seguridad en nuestras calles: menos educación para nuestros hijos y más impunidad para los poderosos  
 El desarrollo va a estar a la vista de todos: agua, vivienda, salud, educación, deporte y sustento, van a vivirse a diario en todos los hogares  
 Un acuerdo nacional. Un acuerdo que integre a todas las fuerzas políticas en una transición pacífica a la democracia  
 México no es un país pobre, es un país empobrecido  
 Quiero hacer un reconocimiento a nuestras maestras y maestros.....mi reconocimiento ira acompañado de una retribución justa a su trabajo  
 Combatir la corrupción sin privilegios ni salvaduras, pero sin venganzas políticas o revanchas partidistas  
 Nuevo estilo de gobernar, basado en el trabajo, la transparencia y la cercanía con los ciudadanos  
 Un gobierno plural, honesto y capaz. Un gobierno que incorpore a las mejores ciudadanas y ciudadanos de este país

**DISCURSO: "Discurso de toma de protesta como candidato del PAN"** **FUNCIÓN: FATICA**

**FRASES**

Quiero que se entienda bien

**PLANOS DE ANALISIS**

**DISCURSO: "Celebración del Día Internacional de la mujer"** **IDEAS NUCLEO**

**IDEAS NUCLEO**

Hoy las invito a romper el silencio. Que su voz se escuche alto y que con su voz México despierte  
 Es tiempo de recordar a las millones de mujeres mexicanas que han sido privadas de una vida noble y digna; a las mujeres que les han sido sepultados sus sueños; que han sido privadas de la educación y de las oportunidades de progreso.  
 Es tiempo de llamar a cuentas al sistema: que digan porque han retrasado la incorporación de la mujer a la vida nacional; que confiesen porque han tolerado el

maltrato físico y mental en contra de la mujer, que expliquen porque no han hecho nada por acabar con la discriminación hacia la mujer

Todo esto me ofende

No es justo. No podemos seguir tolerando estas injusticias

Hoy les aseguro que voy a ser el Presidente que ponga en marcha la economía

A la mujer se le exige más y se le paga menos

Como Presidente voy a exigir que su trabajo sea revalorado

Sus ideas serán tomadas en cuenta

Como Presidente acabaré con las barreras que impiden su desarrollo

Sé del coraje y la impotencia de quien ha sido víctima del maltrato y la violencia

Voy a ser el Presidente de la no violencia

México será otro cuando las mujeres participen en la toma de decisiones

En mi gobierno habrá mujeres, muchas mujeres

el nuevo milenio comienza el dos de julio

El futuro es nuestro... y vamos a ganarlo

lo necesitamos, lo merecemos y lo lograremos

**DISCURSO: "Celebración del Día Internacional de la mujer"** **SINTAGMA**

**ESTRUCTURA DEL DISCURSO**

Esta integrado por 42 párrafos, la mayoría de ellos son muy cortos, 23 de un sólo renglón, por lo quedan al nivel de la frase.

Se titula "Un Nuevo Tiempo para la mujer Mexicana"

Los primeros tres párrafos invita a recordar a los distintos tipos de mujer (en el primero a las amas de casa, maestras, estudiantes, profesionistas; en el segundo a las obreras, campesinas, trabajadoras por su cuenta y mujeres indígenas, y en el tercero a las chiquillas, las jóvenes y las mujeres mayores).

En el cuarto invita a la mujer a romper el silencio y en el quinto reitera esta idea con la frase Despierta México

En el sexto nuevamente vuelve a utilizar el verbo recordar pero ahora alude a algunas problemáticas de la mujer, específicamente a sus privaciones. En el séptimo reitera la frase Despierta México.

En el octavo critica al sistema y lo responsabiliza de la situación de la mujer

En el noveno y décimo Fox Quesada manifestó su inconformidad por la forma en que se ha tenido relegada a la mujer y se ha tolerado el maltrato en contra de ella.

En los párrafos 11 y 12 otorga la razón a la mujer respecto a su demanda de empleo.

En los párrafos 13 y 14 Fox ofrece empleo y poner en marcha la economía

La desigualdad se aborda en los párrafos 15 y 16.

En los párrafos 17 al 20 se habla del reconocimiento de labor de la mujer tanto en la formación de los hijos como del país, y cómo Fox ofrece que su trabajo sea revalorado.

En los párrafos 21 y 22 alude a las dificultades y discriminación de las mujeres solas, y él asegura que acabará con las barreras que impiden su desarrollo.

El tema de la violencia en contra de la mujer se trata de los párrafos 23 a 25, donde concluye que Fox va a ser el Presidente de la no violencia.

En el 26 señala que los mexicanos merecemos vivir en paz y con tranquilidad.

Del párrafo 27 al 30, llama a los electores amigas y amigos y refiere en tres ocasiones que ya es tiempo de reconocer a la mujer mexicana, su entrega, compromiso, talento y extraordinarias virtudes.

En los párrafos 31 y 32 señala que confía en la mujer y que México será otro cuando participen en la toma de decisiones por ello en el 33 y 34 ofrece que en su gobierno tendrán participación las mujeres.  
 En el 35 nuevamente refiere amigas y amigos, para en el 36 y 37 aludir a la elección del 2 de julio, donde señala que obtendrá millones de votos.  
 En las líneas 38 a 42 en frases cortas invita al voto para concluir con un muchas gracias.

DISCURSO: "Celebración del Día Internacional de la mujer"	MODOS DE PREDICACION
<b>SUJETO</b>	<b>PREDICADO</b>
millones de mujeres mexicanas	<b>Que han sido privadas de una vida noble y digna</b>
las mujeres	Que les han sido sepultados sus sueños
a la mujer	Que han sido privadas de la educación y de las oportunidades de progreso
mujer mexicana	Se le exige más y se le paga menos
madres mexicanas	Ya es tiempo de reconocer valorar y apreciar el trabajo de la mujer mexicana
Madre de familia	Ya es tiempo de que se le reconozca su entrega y compromiso
Una esposa o una hija cuyo sostén en el hogar	Ya es tiempo de aprovechar su talento y sus extraordinarias virtudes
ustedes	Conozco la trascendencia de su labor
sus preocupaciones	Se de la contribución que hacen en la formación de los hijos y en la construcción del país.
sus ideas	Que no encuentra trabajo
las familias de ustedes, las de cada mexicana y cada mexicano	Pierde su empleo
Que su voz	Representan nuestros más preciados valores
Que razón	Son mi compromiso
sistema	Serán tomadas en cuenta
como Presidente	Merecen vivir en paz y con tranquilidad Tienen derecho a pasear sin miedo por las calles.
Voy a ser el presidente	Tienen derecho a pasear sin miedo por las calles
Me (yo)	Se escuche alto
	Tienen ustedes de hablar de igualdad de oportunidades
	Tienen ustedes cuando hablan de empleos para ustedes, para sus madres, para sus esposos, empleos en el campo y en la ciudad
	Que digan porque ha retrasado la incorporación de la mujer a la vida nacional
	Que confiesen porque ha tolerado el maltrato físico y mental en contra de la mujer
	Que expliquen porque no han hecho nada por acabar con la discriminación hacia la mujer
	Voy a exigir que su trabajo sea revalorado; que se reconozca su entrega y compromiso
	Acabaré con las barreras que impiden su desarrollo
	Que ponga en marcha la economía
	Hoy me comprometo ante ustedes a que en cada momento de nuestra campaña y en cada proyecto de nuestro gobierno, no dejaré de hablar con ustedes, de pensar en ustedes y trabajar con ustedes
	Me duele la discriminación y las dificultades por las que tienen que pasar las mujeres solas, las

	<p>mujeres jefas de familia  Me siento más seguro que nunca  Un gobierno exitoso como el que <i>me</i> propongo encabezar  Todo esto <i>me</i> ofende como panista, <i>me</i> ofende como mexicano y como padre de familia, ofende mi sentido de justicia y equidad.</p> <p><i>Sin sujeto explícito</i></p> <p>Sé de la angustia de una madre de familia que no encuentra trabajo  Admiro, respeto y valoro a las madres mexicanas  Conozco la trascendencia de su labor  Sé de la contribución que hacen en la formación de los hijos y en la construcción de país  Entiendo con mucha claridad su preocupación por el maltrato, la violencia y la inseguridad  Sé del coraje y la impotencia de quien ha sido víctima del maltrato y la violencia  Confío plenamente en la mujer mexicana  Lo necesitamos, lo merecemos y lo lograremos  Unidos vamos por México</p> <p>mi gobierno</p> <p>Habrà mujeres, muchas mujeres</p> <p>Un gobierno exitoso, como el que <i>me</i> propongo encabezar</p> <p>México</p> <p>el nuevo milenio  el futuro</p> <p>Ese día</p> <p>Juntos</p>
	<p>Tendrá como objetivo la creación de oportunidades de trabajo para ustedes y su familia</p> <p>No puede entenderse sin la presencia de las mujeres, sin su pasión y sus valiosas contribuciones</p> <p>Será otro cuando las mujeres participen en la toma de decisiones</p> <p>Despierte</p> <p>Comienza el dos de julio</p> <p>Es nuestro... y vamos a ganarlo</p> <p>Vamos a ganar el poder a golpe de votos, de millones de votos, de tantos votos que no puedan falsificarlos, esconderlos o robárselos.</p> <p>Somos más</p>

**DISCURSO: "Celebración del Día Internacional de la mujer"**

**OPOSICION/VISION POLARIZADA DE LA REALIDAD**

**PLANTEAMIENTOS OPUESTOS**

<p>sé de la angustia de una madre de familia que no encuentra trabajo o de una esposa o una hija cuyo sostén en el hogar pierde su empleo, a la mujer se le exige más y se le paga menos</p> <p>es tiempo de llamar a cuentas al sistema: que digan porque han retrasado la incorporación de la mujer a la vida nacional; que confiesen porque ha tolerado el maltrato físico y mental en contra de la mujer; que expliquen porque no han hecho nada pro acabar con la discriminación hacia la mujer.</p>	<p>Cada acción de mi gobierno tendrá como objetivo la creación de oportunidades de trabajo para ustedes y su familia</p> <p>Igualdad de oportunidades</p> <p>Como Presidente voy a exigir que su trabajo sea revalorado; que se reconozca su entrega y su compromiso. Sus ideas serán tomadas en cuenta.</p> <p>Voy a ser el Presidente de la no violencia</p> <p>A ellas les aseguro que como Presidente acabaré con las barreras que impiden su desarrollo.</p> <p>Entiendo con mucha claridad su preocupación por el maltrato y la violencia</p> <p>Sé del coraje y la impotencia de quien ha sido víctima del maltrato y la violencia</p> <p>Merecen vivir en paz y con tranquilidad</p>
---	--

	<p>Tienen derecho a pasear sin miedo por las calles  Ya es tiempo de reconocer valorar y apreciar el trabajo de la mujer mexicana  Ya es tiempo de que se le reconozca su entrega y compromiso  Ya es tiempo de aprovechar su talento y sus extraordinarias virtudes  México será otro cuando las mujeres participen en la toma de decisiones  Un gobierno exitoso, como el que me propongo encabezar, no puede entenderse sin la presencia de las mujeres, sin su pasión y sus valiosas contribuciones  En mi gobierno habrá mujeres, muchas mujeres</p>
<p>es tiempo de recordar a las millones de mujeres mexicanas que han sido privadas de una vida noble y digna; a las mujeres que les han sido sepultados sus sueños, que han sido privadas de la educación y de las oportunidades de progreso.</p>	<p>Admiro, respeto y valoro a las madres mexicanas  Conozco la trascendencia de su labor. Sé de la contribución que hacen en la formación de los hijos y en la construcción del país  Hoy me comprometo ante ustedes a que en cada momento de nuestra campaña y en cada proyecto de nuestro gobierno, no dejaré de hablar con ustedes, de pensar en ustedes y trabajar con ustedes, porque ustedes representan nuestros más preciados valores.  Sus preocupaciones son mi compromiso  Me duele la discriminación y las dificultades por las que tienen que pasar las mujeres solas, las mujeres jefas de familia</p>

**DISCURSO: "Celebración del Día Internacional de la mujer"**

**TIPIFICACION E ISOTOPIA**

<p>Mujeres</p>	<p>Amigas  Hoy que recordamos a las amas de casa, a las maestras, a las estudiantes y a las profesionistas  Hoy que recordamos a las obreras, a las campesinas, a las trabajadoras por su cuenta y a las mujeres indígenas  Hoy que recordamos a las chiquillas, a las jóvenes y a las mujeres mayores  es tiempo de recordar a las millones de mujeres mexicanas que han sido privadas de una vida noble y digna  a las mujeres que les han sido sepultados sus sueños  han sido privadas de la educación y de las oportunidades de progreso  sé de la angustia de una madre de familia que no encuentra trabajo o de una esposa o una hija cuyo sostén en el hogar pierde su empleo  me duele la discriminación y las dificultades por las que tienen que pasar las mujeres solas, las mujeres jefas de familia  que razón tienen ustedes cuando hablan de empleos para ustedes, para sus madres, para sus esposos, empleos en el campo y en la ciudad.  que razón tienen ustedes de hablar de igualdad de oportunidades  se le exige más y se le paga menos  Las familias de ustedes, las de cada mexicana y cada mexicano, merecen vivir en paz y con tranquilidad. Tienen derecho a pasear sin miedo por las calles  víctima del maltrato y la violencia  Ya es tiempo de reconocer valorar y apreciar el trabajo de la mujer mexicana</p>
----------------	---

	<p>Ya es tiempo de que se le reconozca entrega y compromiso Ya es tiempo de aprovechar su talento y sus extraordinarias virtudes confío plenamente en la mujer mexicana México será otro cuando las mujeres participen en la toma de decisiones</p>
Sistema	<p>Que digan porque han retrasado la incorporación de la mujer a la vida nacional que confiesen porque han tolerado el maltrato físico y mental en contra de la mujer que expliquen porque no han hecho nada por acabar con la discriminación hacia la mujer</p>
Vicente Fox Quesada	<p>me ofendí como panista como mexicano y padre de familia admiro, respeto y valoro a las madres mexicanas conozco la trascendencia de su labor sé de la contribución que hacen en la formación de los hijos y en la construcción del país me duele la discriminación y las dificultades por las que tienen que pasar las mujeres solas, las mujeres jefas de familia entiendo con mucha claridad su preocupación por el maltrato, la violencia y la inseguridad confío plenamente en la mujer mexicana</p>
Presidente	<p>voy a ser el Presidente que ponga en marcha la economía como Presidente voy a exigir que su trabajo sea revalorado; que se reconozca su entrega y su compromiso. Sus ideas serán tomadas en cuenta. A ellas les aseguro que como presidente acabaré con las barreras que impiden su desarrollo voy a ser el Presidente de la no violencia</p>
Gobierno	<p>cada acción de mi gobierno tendrá como objetivo la creación de oportunidades de trabajo para ustedes y su familia Hoy me comprometo ante ustedes a que en cada momento de nuestra campaña y en cada proyecto de nuestro gobierno, no dejaré de hablar con ustedes, de pensar en ustedes y trabajar con ustedes, porque ustedes representan nuestros más preciados valores. Sus preocupaciones son mi compromiso un gobierno exitoso como el que me propongo encabezar no puede entenderse sin la presencia de las mujeres, sin su pasión y sus valiosas contribuciones en mi gobierno habrá mujeres, muchas mujeres</p>
Dos de julio	<p>México será otro cuando las mujeres participen en la toma de decisiones En México el nuevo milenio comienza el dos de julio Ese día, vamos a ganar el poder a golpe de votos, de millones de votos, de tantos votos que no puedan falsificarlos, esconderlos o robárselos El futuro es nuestro.....y vamos a ganarlo Lo necesitamos, lo merecemos y lo lograremos Unidos, Vamos por México</p>

**DISCURSO: "Celebración del Día Internacional de la mujer"**

**INFERENCIA INMEDIATA**

**METAFORAS**

Hoy, las invito a romper el silencio. Que su voz se escuche alto y que con su voz México despierte

Despierta México

a las mujeres les han sido sepultados sus sueños

En México el nuevo milenio comienza el dos de julio  
 Vamos a ganar el poder a golpe de votos  
 No estamos solos... juntos somos más

DISCURSO: "Celebración del Día Internacional de la mujer"	UNIACENTUALIDAD SIGNIFICATIVA
	REDUNDANCIA
<p>Como Presidente voy a exigir que su trabajo sea revalorado/ que se reconozca su entrega y su compromiso/ sus ideas serán tomadas en cuenta/ admiro, respeto y valoro a las madres mexicanas/ conozco la trascendencia de su labor/ sé de la contribución que hacen en la formación de los hijos y en la construcción del país/ YA es tiempo de reconocer valorar y apreciar el trabajo de la mujer mexicana/ YA es tiempo de que se le reconozca su entrega y su compromiso/ YA es tiempo de aprovechar su talento y sus extraordinarias virtudes/ confío plenamente en la mujer mexicana/ sus valiosas contribuciones/ ustedes representan nuestros más preciados valores</p>	
<p>(el sistema)...ha tolerado el maltrato físico y mental en contra de la mujer/ han retrasado la incorporación de la mujer a la vida nacional/ no han hecho nada por acabar con la discriminación de la mujer/ entiendo con mucha claridad su preocupación por el maltrato, la violencia y la inseguridad/ sé del coraje y la impotencia de quien ha sido víctima del maltrato y la violencia/ voy a ser el Presidente de la no violencia/ entiendo con mucha claridad su preocupación el maltrato, la violencia y la inseguridad/ sé del coraje de quien ha sido víctima del maltrato y la violencia/ tienen derecho a pasear sin miedo por las calles/ merecen vivir en paz y con tranquilidad</p>	
<p>una esposa o una hija cuyo sostén en el hogar pierde su empleo (que razón tienen ustedes cuando hablan de empleos para ustedes/ a la mujer se le exige más y se le paga menos/ que razón tienen ustedes de hablar de igualdad de oportunidades/ sé de la angustia de una madre de familia que no encuentra trabajo o de una esposa o una hija cuyo sostén en el hogar pierde su empleo</p>	
<p>Hoy que recordamos a las amas de casa, a las maestras, a las estudiantes y a las profesionistas/ Hoy que recordamos a las obreras, a las campesinas, a las trabajadoras por su cuenta y a las mujeres indígenas/ Hoy que recordamos a las chiquillas, a las jóvenes y a las mujeres mayores/ es tiempo de recordar a las millones de mujeres mexicanas</p>	
<p>Todo esto me ofende/ me ofende como panista, como mexicano y como padre de familia/ ofende mi sentido de justicia y equidad/ ofende la valentía y entrega de las mujeres mexicanas/ me duele la discriminación y las dificultades por las que tienen que pasar las mujeres solas, las mujeres jefas de familia</p>	
<p>México será otro cuando las mujeres participen en la toma de decisiones/ un gobierno exitoso como el que me propongo encabezar, no puede entenderse sin la presencia de las mujeres/ en mi gobierno habrá mujeres, muchas mujeres que han sido privadas de una vida noble y digna/ que han sido privadas de la educación y de las oportunidades de progreso/ que les han sido sepultados sus sueños</p>	
<p>las invito a romper el silencio/ Que su voz se escuche alto/ que con su voz México despierte/ Despierta México</p>	
<p>no dejaré de hablar con ustedes/ de pensar en ustedes/ trabajar con ustedes</p>	
<p> vamos a ganar el poder/ vamos a ganarlo/ vamos por México      no es justo/ no podemos seguir tolerando estas injusticias      a golpe de votos/ de millones de votos/ de tantos votos/ no puedan falsificarlos /esconderirlos/ robárselos      Despierta México (2)</p>	

FUNCIONES DEL LENGUAJE

DISCURSO: "Celebración del Día Internacional de la mujer"	FRASES	FUNCIÓN: EMOTIVA O EXPRESIVA
Hoy que recordamos a las amas de casa, a las maestras, a las estudiantes y a las profesionistas		
Hoy que recordamos a las obreras, a las campesinas, a las trabajadoras por su cuenta y a las mujeres indígenas		
Hoy que recordamos a las chiquillas, a las jóvenes y a las mujeres mayores		
que razón tienen ustedes cuando hablan de empleos para ustedes, para sus madres, para sus esposos, empleos en el campo y en la ciudad.		
que razón tienen ustedes de hablar de igualdad de oportunidades		
como Presidente voy a exigir que su trabajo sea revalorado, que se reconozca su entrega y su compromiso		
Todo esto me ofende (refiriéndose a la situación de la mujer)		
me ofende como panista, como mexicano y como padre de familia		
Hoy me comprometo ante ustedes a que en cada momento de nuestra campaña y en cada proyecto de nuestro gobierno, no dejaré de hablar con ustedes, de pensar en ustedes y trabajar con ustedes, porque ustedes representan nuestros más preciados valores		
me duele la discriminación y las dificultades por las que tienen que pasar las mujeres solas, las mujeres jefas de familia		
un gobierno exitoso, como el que me propongo encabezar, no puede entenderse sin la presencia de las mujeres, sin su pasión y sus valiosas contribuciones		
me siento más seguro que nunca		
cada acción de mi gobierno tendrá como objetivo la creación de oportunidades de trabajo para ustedes y su familia		
sé de la angustia de una madre de familia que no encuentra trabajo o de una esposa o una hija cuyo sostén en el hogar pierde su empleo		
sé de la contribución que hacen en la formación de los hijos y en la construcción del país		
Sé del coraje y la impotencia de quien ha sido víctima del maltrato y la violencia		
Hoy les aseguro que voy a ser el Presidente que ponga en marcha la economía		
a ellas les aseguro que como Presidente acabaré con las barreras que impiden su desarrollo		
no podemos seguir tolerando estas injusticias		
ofende mi sentido de justicia y equidad		
admiro, respeto y valoro a las madres mexicanas		
conozco la trascendencia de su labor		
Voy a ser el Presidente de la no violencia		
confío plenamente en la mujer mexicana		
entiendo con mucha claridad su preocupación por el maltrato, la violencia y la inseguridad		
sus preocupaciones son mi compromiso		
ese día, vamos a ganar el poder a golpe de votos		
Hoy les invito a romper el silencio		
no estamos solos....¡Juntos Somos más		
Amigas y amigos		
lo necesitamos, lo merecemos y lo lograremos		



DISCURSO: "Celebración del Día Internacional de la mujer"	FRASES	FUNCIÓN: CONATIVA, APELATIVA, IMPLICATIVA O INCITATIVA
Hoy las invito a romper el silencio Que su voz se escuche alto y que con su voz México despierte	Despierta México	
Es tiempo de recordar a las milloneras de mujeres mexicanas que han sido privadas de una vida noble y digna; a las mujeres que les han sido sepultados sus sueños; que han sido privadas de la educación y de las oportunidades de progreso	es tiempo de llamar a cuentas al sistema	
sus ideas serán tomadas en cuenta. que digan porque han retrasado la incorporación de la mujer a la vida nacional (en alusión al sistema)	que confiesen porque ha tolerado el maltrato físico y mental en contra de la mujer	
que expliquen porque no han hecho nada por acabar con las discriminación hacia la mujer (un gobierno exitoso como el que me propongo encabezar...) no puede entenderse sin la presencia de las mujeres, sin su pasión y sus valiosas contribuciones	YA es tiempo de reconocer valorar y apreciar el trabajo de la mujer mexicana	
YA es tiempo de que se le reconozca su entrega y su compromiso	YA es tiempo de aprovechar su talento y sus extraordinarias virtudes	
el futuro es nuestro...y vamos a ganarlo	Unidos vamos por México	
<b>DISCURSO: "Celebración del Día Internacional de la mujer"</b>	<b>FRASES</b>	<b>FUNCIÓN: REFERENCIAL</b>
las millones de mujeres mexicanas que han sido privadas de una vida noble y digna; a las mujeres que les han sido sepultados sus sueños; que han sido privadas de la educación y de las oportunidades de progreso	La mujer privada de algo	
que razón tienen ustedes cuando hablan de empleos para ustedes, para sus madres, para sus esposos, empleos en el campo y en la ciudad	Problemas de la mujer desempleo desigualdad	
a la mujer se le exige más y se le paga menos	desigualdad	
que razón tienen ustedes de hablar de igualdad de oportunidades	discriminación	
la discriminación y las dificultades por las que tienen que pasar las mujeres solas, las mujeres jefas de familia	maltrato y violencia	
sé del coraje y la impotencia de quien ha sido víctima del maltrato y la violencia entiendo con mucha claridad su preocupación por el maltrato, la violencia y la inseguridad	violencia	
ofende la valentía y entrega de las mujeres mexicanas	Reconocimiento de la mujer	
Ya es tiempo de que se le reconozca su entrega y su compromiso	valentía y entrega	
Ya es tiempo de reconocer valorar y apreciar el trabajo de la mujer mexicana	entrega y compromiso trabajo	
Ya es tiempo de aprovechar su talento y sus extraordinarias virtudes (alusivo a las mujeres)	talento y virtudes	

Un gobierno exitoso, como el que me propongo encabezar, no puede entenderse sin la presencia de las mujeres, sin su pasión y sus valiosas contribuciones (refiriéndose a las mujeres)	pasión y valiosas contribuciones
Sus ideas serán tomadas en cuenta	tomar en cuenta a la mujer
voy a exigir que su trabajo sea revalorado	valoración
(refiriéndose a la mujer) la contribución que hacen en la formación de los hijos y en la construcción del país	la mujer como parte de la construcción del país
Es tiempo de llamar a cuentas al sistema: que digan porque han retrasado la incorporación de la mujer a la vida nacional	<b>Caracterización del sistema</b>
(refiriéndose al sistema) que confiesen porque ha tolerado el maltrato físico y mental en contra de la mujer	El sistema retrasa El sistema tolera
(refiriéndose al sistema)...que expliquen porque no han hecho nada por acabar con la discriminación de la mujer	El sistema no ha hecho nada
voy a ser el Presidente que ponga en marcha la economía	<b>Vicente Fox Quesada como Presidente</b> pondrá en marcha la economía
como Presidente voy a exigir que su trabajo sea revalorado (refiriéndose a las mujeres)	revalorará el trabajo de la mujer
(como Presidente voy a exigir que)... se reconozca su entrega y compromiso	reconocerá la entrega y compromiso de la mujer
(refiriéndose a las mujeres solas y las mujeres jefas de familia)...a ellas les aseguré que, como Presidente acabaré con las barreras que impiden su desarrollo	acabará con barreras
el Presidente de la no violencia	combatirá la violencia
mi gobierno tendrá como objetivo la creación de oportunidades de trabajo para ustedes y su familia	<b>Gobierno de Fox Quesada</b> Otorgará empleos
cada proyecto de nuestro gobierno, no dejaré de hablar con ustedes, de pensar en ustedes y trabajar con ustedes	Dará espacios y oportunidades a la mujer
un gobierno exitoso como el que me propongo encabezar no puede entenderse sin la presencia de las mujeres	tendrán participación las mujeres
en mi gobierno habrá mujeres, muchas mujeres	habrá espacios para la mujer
ofende mi sentido de justicia y equidad	<b>Justicia</b> equidad
es tiempo de llamar a cuentas al sistema	llamar a cuentas al sistema
(refiriéndose al sistema)...que digan porque han retrasado la incorporación de la mujer a la vida nacional	que digan
(refiriéndose al sistema)...que confiesen porque ha tolerado el maltrato físico y mental en contra de la mujer	que confiesen
(refiriéndose al sistema)...que expliquen porque no han hecho nada por acabar con la discriminación hacia la mujer	que expliquen
que razón tienen ustedes de hablar de igualdad de oportunidades	igualdad
que se reconozca su entrega y compromiso	reconocimiento
sus ideas serán tomadas en cuenta	participación

(refiriéndose a las familias de cada mexicana y mexicano)...merecen vivir en paz y con tranquilidad	paz y tranquilidad
tienen derecho a pasear sin miedo por las calles (millones de mujeres mexicanas) ...que han sido privadas de una vida noble y digna	tranquilidad <b>Injusticia</b> las mujeres privadas de una vida noble y digna
(millones de mujeres mexicanas) ...que han sido privadas de la educación y de las oportunidades de progreso	las mujeres privadas de la educación y las oportunidades de progreso
que les han sido sepultados sus sueños	las mujeres privadas de sus sueños
a la mujer se le exige más y se le paga menos	desigualdad
No es justo	es injusto
no podemos seguir tolerando estas injusticias	no se pueden tolerar las injusticias
(refiriéndose al sistema)... han retrasado la incorporación de la mujer a la vida nacional	no se han incorporado las mujeres a la vida nacional
(refiriéndose al sistema)... ha tolerado el maltrato físico y mental en contra de la mujer	son maltratadas
(refiriéndose al sistema)... no han hecho nada por acabar con la discriminación hacia la mujer	son discriminadas
coraje y la impotencia de quien ha sido víctima del maltrato y la violencia	víctimas del maltrato y la violencia
(Todo esto me ofende... ) como panista	<b>PAN</b>
en cada momento de nuestra campaña....no dejaré de hablar con ustedes, de pensar en ustedes y trabajar con ustedes	<b>Campaña</b> No dejaré de hablar con ustedes, de pensar en ustedes y trabajar con ustedes
En México el nuevo milenio comienza el 2 de julio	<b>Dos de julio</b> Comienza el nuevo milenio
vamos a ganar el poder a golpe de votos, de millones de votos, de tantos votos que no puedan falsificarlos, esconderlos o robárselos	<b>Ganar el poder</b> Millones de votos
Un nuevo tiempo para la mujer mexicana	<b>Tiempo</b>
Es tiempo de recordar a las millones de mujeres mexicanas que han sido privadas de una vida noble y digna	nuevo tiempo para la mujer mexicana llamar a cuentas al sistema recordar a la mujer
Es tiempo de llamar a cuentas al sistema	valorar y reconocer a la mujer mexicana
YA es tiempo de reconocer valorar y apreciar el trabajo de la mujer mexicana	
YA es tiempo de que se le reconozca su entrega y su compromiso	
YA es tiempo de aprovechar su talento y sus extraordinarias virtudes	
El futuro es nuestro y vamos a ganarlo	Futuro Es nuestro

DISCURSO: "Celebración del Día Internacional de la mujer"

FUNCIÓN: METALINGÜÍSTICA

FRASES

Es tiempo de llamar a cuentas al sistema: que digan porque han retrasado la incorporación de la mujer a la vida nacional

(aludiendo al sistema)... que confiesen porque ha tolerado el maltrato físico y mental en contra de la mujer

(aludiendo al sistema)...que expliquen porque no han hecho nada por acabar con la discriminación hacia la mujer

PLANOS DE ANÁLISIS

DISCURSO: "Por un desarrollo que sea visible para todos"

IDEAS NUCLEO

IDEAS NUCLEO

No podemos ser sordos al reclamo de los 40 millones de mexicanas y mexicanos que no tenían porque ser pobres, viviendo en un país tan rico

Con mi política social atenderé el legítimo reclamo de los 40 millones de mexicanas y mexicanos que se debaten en la pobreza y la marginación Pobreza y marginación que pudiera haber sido evitada. Que debía haber sido evitada

Propongo una política social fundada en cinco grandes valores:

El reconocimiento por parte del Estado de la dignidad personal y de la libertad individual y social de todos los mexicanos.

El reconocimiento de la igualdad jurídica de todos frente al Estado y el derecho a la igualdad de oportunidades personales y sociales de desarrollo.

El reconocimiento a los derechos de tercera generación, los derechos ecológicos y el derecho a la paz.

El reconocimiento a los derechos de todas las minorías; y

El reconocimiento a la solidaridad, como un elemento básico para un desarrollo armónico en donde el bien común sea el objetivo final del gobierno

Propongo terminar con la dictadura de la miseria y de la ignorancia. La dictadura más cruel y humillante. La que decide que dar, a quien dar, cómo dar y sobretodo como cobrar lo dado el día de las elecciones

Propongo una política que siga dos vías paralelas y complementarias. Programas para ampliar las capacidades humanas y programas para ampliar las

oportunidades de producción y empleo

Mi lucha es por llevar al país al cuadrante del éxito, donde están los países que crecen y distribuyen el ingreso, donde están los países que crecen e

incrementan el desarrollo humano de sus habitantes

Mi propuesta de Política Social es un verdadero puente de inclusión al desarrollo. Un puente que hemos ido tejiendo, a lo largo de la campaña, de la mano de

los ciudadanos y de la sociedad civil organizada

Una política que tenga como ejes los siguientes:

*Primero, una educación pública, laica y gratuita pero de calidad y con valores.*

Crearemos el Sistema Nacional de Becas y Financiamiento y el Instituto de Educación Permanente para los mayores de 15 años que no tuvieron en su tiempo

la oportunidad de leer y escribir, o la oportunidad de terminar su primaria o su secundaria

*Segundo, participación social*

Mi propuesta no es sólo facilitar, sino promover la participación ciudadana, motivar la responsabilidad social y establecer el marco legal y fiscal que les permita

crecer y desarrollarse

*Tercero, acceso a infraestructura*

En mi gobierno la infraestructura para acceder a esas oportunidades formará parte de compromisos cuantitativos que serán verificados por parte de los

ciudadanos

**Cuarto, federalismo**  
 Los Estados, los municipios y las comunidades decidirán el destino de sus proyectos y de sus recursos. Tendrán más competencias y mayores recursos  
**Quinto, empleos donde se necesitan**  
 Nuestra propuesta es crecer, pero crecer con calidad, que los empleos no se concentren en unos pocos estados o sólo en las zonas urbanas  
**Sexto, desarrollo rural**  
 Las comunidades rurales dejarán de depender exclusivamente de la tierra  
 Crear oportunidades productivas, hacer del campo un negocio rentable  
**Séptimo, sistema integrado de políticas sociales**  
 No desapareceremos el PROGRESA y el resto de los programas sociales, los mejoraremos y los ampliaremos con programas que generen independencia de los beneficiados y aseguren su inclusión al desarrollo  
 Incremento del presupuesto federal en materia social  
**Octavo, creación de la banca social**  
 Crearemos la Banca Social para fortalecer el ahorro de las familias mexicanas y apoyar los proyectos de todos aquellos que por falta de financiamiento han visto frustrados sus sueños  
**Noveno, desarrollo local**  
 La política social de mi gobierno se basará en el modelo de burbuja  
 Desarrollo comunitario, asociacionismo y participación democrática  
**Décimo, un compromiso personal e institucional con los grupos que han sido excluidos y vulnerados**  
 Las mujeres mexicanas  
 Los pueblos indígenas tendrán una oficina a un lado de la del presidente par atender sus necesidades  
 Las chiquillas y los chiquillos, acciones para atender a los niños de la calle, los problemas desnutrición, vigencia a la Ley federal de Protección a los Derechos de las Niñas, los Niños y Adolescentes  
 Los adultos mayores, espacios productivos  
 Las personas con alguna discapacidad  
 Las niñas y los niños abandonados y de la calle, los indigentes, las personas con alguna adicción, con SIDA, o con enfermedades incurables y terminales, recibirán la mejor atención  
 La creación de un organismo profesional y ciudadano que se haga responsable de los grupos vulnerables, apoyos a las Ong's  
 En mi gobierno todas las minorías tendrán su espacio de participación, con voz y voto, sin discriminación ni censura

**DISCURSO: "Por un desarrollo que sea visible para todos"** SINTAGMA

**ESTRUCTURA DEL DISCURSO**

Es u discurso de 67 párrafos, 32 de dos renglones, 17 de tres, 9 de cuatro, 2 de cinco y 7 de uno.

Se titula: "Por un desarrollo que sea visible para todos".

Tiene diez subtítulos: primero, una educación pública, laica y gratuita pero de calidad y con valores, segundo, participación social, tercero, acceso a infraestructura, cuarto, federalismo, quinto, empleos donde se necesitan, sexto, desarrollo rural, séptimo, sistema integrado de políticas sociales, octavo, creación de la banca social, noveno, desarrollo local, décimo, un compromiso personal e institucional con los grupos que han sido excluidos y vulnerados.

Inicia con amigos y amigos

En el segundo párrafo se alude a los niños que mueren por desnutrición o alguna infección.

En el tercero refiere a las mujeres que mueren por su deseo de ser madres
En el cuarto dice que 40 millones de mexicanas y mexicanos reclaman ser pobres viviendo en un país rico
Del seis al once alude a los valores de la política social que propone Fox Quesada
En el 12 dice que propone terminar con la dictadura de la miseria y de la ignorancia
En el 13 propone dice que la política social será con base en dos vías complementarias y paralelas.
En el 14 señala que su gobierno hará un esfuerzo integrado de políticas sociales de inclusión para las mexicanas y mexicanas excluidas
En el 15 comenta que sólo así podremos disminuir la pobreza
En el 16 da pie a desarrollar los ejes de su política social integral y sustentable
Del 17 al 21 se desarrolla el primer eje alusivo a la educación
Del 22 al 25 se habla sobre la propuesta de Fox Quesada respecto a la participación social
Del 26 al 27 se comenta el tercer eje sobre acceso a infraestructura
Del 28 al 30 alude al cuarto eje sobre federalismo
Del 31 al 33 habla respecto al quinto eje: empleos donde se necesitan
Del 34 al 39 desarrolla el eje sobre desarrollo rural
El octavo eje alusivo a la creación de la Banca Social se elabora de los párrafos 40 al 42
El séptimo eje del sistema integrado de políticas sociales se concentra en los párrafos 43 al 46
El noveno eje sobre desarrollo local está en los párrafos 47 al 49.
El eje décimo respecto al compromiso personal e institucional con los grupos que han sido excluidos y vulnerados se desarrolla en los párrafos 50 al 60.
En el 61 nuevamente dice amigas y amigos
En el 62 indica que su lucha es por llevar al país al cuadrante del éxito
En el 63 alude que su propuesta de Política Social es un verdadero puente de inclusión al desarrollo
En el 64 dice que Ya es tiempo de abandonar el modelo priista
En el 65 que van a cambiar las prioridades y la forma de hacer política social
En el 66 que se hará un desarrollo visible para todos y no sólo para unos cuantos
Finalmente, cierra con un basta de modelos secuenciales, vamos a demostrar que es viable contar, al mismo tiempo con una economía competitiva y exitosa y una sociedad justa y humana.

<b>DISCURSO: "Por un desarrollo que sea visible para todos"</b>	
<b>SUJETO</b>	
Me (yo)	Empeñaré en abrirles espacios productivos
he	Establecido (con los pueblos indígenas ) compromisos concretos para incluirlos al desarrollo
Nos	Proponemos lograr que el tejido social mexicano alcance subsistencia propia y el capital social se convierta en el mejor capital de nuestra nación
les	Digo: ¡llegó la hora de la mujer mexicana!
Mi gobierno	Aprovechará su enorme experiencia (refiriéndose a los adultos mayores) Correrá por la carretera contraria
	Mejorará la infraestructura para la producción en estos municipios
<b>MODOS DE PREDICACION</b>	
<b>PREDICADO</b>	

	Establecerá un sistema de incentivos selectivos y temporales a la inversión y a la generación de empleos.
En mi gobierno	Se hará un esfuerzo integrado de políticas sociales de inclusión que generen capacidades y políticas económicas orientadas a la generación de oportunidades de inversión, producción y empleo para las mexicanas y mexicanos excluidos Mejorará la infraestructura para acceder a esas oportunidades formará parte de compromisos cuantitativos que serán verificados por parte de los ciudadanos Todas las minorías tendrán su espacio de participación, con voz y voto, sin discriminación ni censura.
la irresponsabilidad del gobierno	Cuidó mal los grandes bancos y dejó a la deriva las cajas populares
Mi lucha	Es por llevar al país al cuadrante del éxito
Mi propuesta de política social	Es un verdadero puente de inclusión al desarrollo
Mi propuesta	Es establecer una nueva relación entre las organizaciones de la sociedad civil y el gobierno No es sólo facilitar, sino promover la participación ciudadana, motivar la responsabilidad social y establecer el marco legal y fiscal que les permita crecer y desarrollarse
Nuestra propuesta	Es crecer, pero crecer con calidad
Programas	Para ampliar las capacidades humanas y programas Para ampliar las oportunidades de producción y empleo Que generen independencia de los beneficiados y aseguren su inclusión al desarrollo
los programas sociales del gobierno	Los haremos más visibles y más transparentes duplicaremos el presupuesto que hoy destina la administración federal
Con mi política social	Atenderé el legítimo reclamo de los 40 millones de mexicanas y mexicanos que se debaten en la pobreza y la marginación
Un puente (refiriéndose a su política social)	Que hemos ido tejiendo, a lo largo de la campaña, de la mano de los ciudadanos y de la sociedad civil organizada.
La política social de mi gobierno	Se basará en el modelo de burbuja
infraestructura	Para generar empleos permanentes en las zonas más rezagadas y los municipios más marginados, y captar inversiones que permitan a los mexicanos tener la oportunidad de emplearse en su propia tierra
Desarrollo	Sea visible para todos y no sólo para unos cuantos
desarrollo local propio	Que surja desde abajo, desde las comunidades, sobre la base de la participación de los propios involucrados
el bien común	Sea el objetivo final del gobierno
cuadrante del éxito	Donde están los países que crecen y distribuyen el ingreso Donde están los países que crecen e incrementan el desarrollo humano de sus habitantes
justicia social	Se sienta en cada hogar, en cada colonia y en cada comunidad No puede haber (justicia social) con oasis de salud, deporte, cultura, educación, vivienda y servicios públicos, rodeados de colonias populares y comunidades rurales sin hospitales o centros de salud, sin escuelas, sin canchas deportivas, sin bibliotecas, con viviendas precarias y servicios públicos deficientes

Banca Social	Para fortalecer el ahorro de las familias mexicanas y apoyar los proyectos de todos aquellos que por falta de financiamiento han visto frustrados sus sueños
En México	Mujeres al año miles de niñas y niños por desnutrición o por alguna infección
	Requiere de un desarrollo local propio
Todos los mexicanos	Podamos vernos a la cara y convivir como hermanos
reclamo de los 40 millones de mexicanas y mexicanos	Que no tenían porque ser pobres, viviendo en un país tan rico
las familias mexicanas	Son el mecanismo de integración natural por excelencia para reconstruir el tejido social de nuestro querido México
Nuestra Patria	Clama por una sociedad justa y humana
Los Estados, los municipios y las comunidades	Decidirán el destino de sus proyectos y de sus recursos
modelo priista	Tendrán más competencias y mayores recursos
El modelo	Ya es tiempo de abandonar el viejo y obsoleto modelo priista que hace de los pobres, personas dependientes y clientes electorales
el poder	Que impone soluciones homogéneas, que no rinde cuentas, que es autoritario e intolerante
Que nadie	Se ha ejercido con la ausencia, abstención o reducida participación de la sociedad mexicana
La dictadura más cruel y humillante	Los engañe con fines electorales
El modelo de goteo, de cuspida hacia abajo	La que decide que dar, a quien dar, cómo dar, y sobretodo como cobrar lo dado el día de las elecciones
Pobreza y marginación	Ha demostrado su insuficiencia
Los más pobres	Que pudiera haber sido evitada
Esas niñas y esos niños	Que debía haber sido evitada
Las chiquillas y los chiquillos	Saben responder
ningún niño o joven	Sólo necesitan una oportunidad.
Acciones específicas	No tenían por que morir
Más de mil mujeres	Son primero
Esas madres	Vea interrumpido sus estudios por falta de recursos económico
A las mujeres mexicanas	Para atender a las niñas y a los niños mal nutridos
No puede haber justicia social sin que cada jefa o jefe de familia	Siguen muriendo (más de mil mujeres) por su deseo de ser madres
En el campo	Tampoco tenían porque morir
las comunidades rurales	Que han sido marginadas
los empleos	No es justo que estén sobre-representadas en la pobreza, el subempleo y el desempleo.
sistema nacional de microcrédito	Tenga una economía sólida
todo aquel que desee iniciar un negocio	Se encuentra nuestra gran reserva estratégica de mujeres y hombres templados, de carácter firme y tenacidad probada
	Dejarán de depender exclusivamente de la tierra
	No se concentren en unos pocos estados o sólo en las zonas urbanas.
	Que llegue a todas las comunidades
	Ponga su parte del esfuerzo
	Pueda hacerlo, sin más garantía que su palabra



Una educación	De calidad que no sea el privilegio de unos cuantos Orientada a enseñar a nuestros niños y jóvenes a pensar con criterio amplio, profundo, imaginativo, creativo e independiente Orientada hacia un modelo de "educación permanente"
modelo de "educación permanente"	Bajo el cual se enseñe a nuestros niñas y niños, a nuestras jóvenes y a nuestros jóvenes, a "aprender a aprender"
El esfuerzo educativo para adultos	Debe ser extendido a los adultos Seremos capaces de superar los enormes rezagos que tenemos
Los adultos mayores	Enfrentan los mayores desafíos Enfrentan el aislamiento social, el temor a la enfermedad y a la pérdida de la resistencia física
Las personas con alguna discapacidad	Serán plenamente incorporadas a la dinámica del desarrollo de México Estarán incluidas, en un lugar privilegiado de mi corazón y de mi proyecto de nación
Todos los grupos vulnerables: las niñas y los niños abandonados y de la calle, los indigentes, las personas con alguna adicción, con SIDA, o con enfermedades incurables y terminales	Serán tratados con el mayor respeto Recibirán la mejor atención por parte de mi gobierno
grupos humanos que por alguna razón para los mayores de 15 años	Han sido excluidos ó marginados del desarrollo nacional. Que no tuvieron en su tiempo la oportunidad de leer y escribir, o la oportunidad de terminar su primaria o su secundaria
los pueblos indígenas	No son sólo lo mejor de nuestro pasado, sino parte muy importante de nuestro futuro Que tendrá su oficina al lado de la oficina del presidente
el Consejo Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas	Tendrá la responsabilidad de coordinar la atención a todos los grupos vulnerables con necesidades específicas
Un organismo profesional y ciudadano, con fondos federales y sociales	Que con gran pasión y vocación de servicio han hecho de la atención a estos grupos, un proyecto de vida
actividades de numerosas organizaciones no gubernamentales	Son grandes incubadores de ideas y de testimonios inspiradores y motivadores para la acción
Los grupos de la sociedad civil	Crearemos el sistema nacional de becas y financiamiento Crearemos el instituto de educación permanente Crearemos la banca social
Sin sujeto (nosotros genérico)	Daremos unidad a la secretaria encargada de promover el desarrollo social y Daremos seguridad jurídica a los ahorradores y profesionalizaremos las cajas populares Daremos vigencia plena a la ley federal de protección a los derechos de las niñas, los niños y adolescentes Promoveremos sistemas efectivos de comercialización, fomentaremos la cooperación y promoveremos nuestros productos en todo el mundo Promoveremos el desarrollo comunitario, la organización local y el fortalecimiento de capacidades del conjunto
	Promoveremos acciones específicas para atender a las niñas y a los niños mal nutridos

	<p>Fortaleceremos los programas sociales del gobierno  Fortaleceremos a las familias mexicanas  Vamos a enterrar el modelo que decide desde el centro, desde arriba y desde el escritorio.  Vamos a cambiar las prioridades y la forma de hacer política social  Vamos a hacer que el desarrollo sea visible para todos y no solo para unos cuantos  Vamos a demostrar, que es viable contar, al mismo tiempo, con una economía competitiva y exitosa y una sociedad justa y humana  Vamos a facilitar a los verdaderos actores del desarrollo, las personas  No podemos ser sordos al reclamo de los 40 millones de mexicanas y mexicanos  Sólo así podremos disminuir la pobreza de manera consistente pero también de manera permanente  Llevaremos oportunidades de empleo, millones de oportunidades de empleo en otros sectores  Tendremos un federalismo solidario, subsidiario y responsable  Haremos del campo un negocio rentable, acercaremos tecnología y financiamiento, formas de comercialización y capacitaremos a los campesinos en las vocaciones de sus tierras  No desapatareceremos el progreso y el resto de los programas sociales, los mejoraremos y los ampliaremos  Terminaremos con la irresponsabilidad del gobierno  Desplegaremos un gran sistema nacional de microcrédito  Impulsaremos el asociacionismo y la participación democrática.  Prestaremos una atención especial a aquellos grupos humanos que por alguna razón han sido excluidos ó marginados del desarrollo nacional  Hablaremos de cumplir uno a uno los compromisos (con los indígenas)  Desarrollaremos un programa especial para las niñas y a los niños de la calle  Lucharemos por pensiones dignas que les permitan vivir con la dignidad que se merecen  Impulsaremos las actividades de numerosas organizaciones no gubernamentales  Propongo una política social fundada en cinco grandes valores  Propongo terminar con la dictadura de la miseria y de la ignorancia  Propongo una política que siga dos vías paralelas y complementarias  Propongo implementar una política social integral y sustentable que tenga como objetivo el desarrollo humano  Propongo crear oportunidades productivas para que ellos puedan generar riqueza y mejorar sus condiciones de vida sin tener que salir de su tierra  Reitero una vez más</p>
<p><i>Sin sujeto (nosotros genérico)</i></p>	

DISCURSO: "Por un desarrollo que sea visible para todos"	OPOSICION/VISION POLARIZADA DE LA REALIDAD
<p>PLANTEAMIENTOS OPUESTOS</p> <p>En nuestro país el poder se ha ejercido con la ausencia, abstención o reducida participación de la sociedad mexicana</p>	<p>Tendremos un federalismo solidario, subsidiario y corresponsable, que permita la participación de los ciudadanos en la toma de decisiones gubernamentales</p> <p>Impulsaremos el asociacionismo y la participación democrática</p> <p>Mi propuesta es establecer una nueva relación entre las organizaciones de la sociedad civil y el gobierno</p> <p>Un organismo profesional y ciudadano, con fondos federales y sociales tendrá la responsabilidad de coordinar la atención a todos los grupos vulnerables con necesidades específicas</p>
<p>La dictadura más cruel y humillante</p> <p>La que decide que dar, a quien dar, cómo dar y sobretodo como cobrar lo dado el día de las elecciones</p> <p>El modelo que decide desde el centro, desde arriba y desde el escritorio. Que impone soluciones homogéneas, que no rinde cuentas, que es autoritario e intolerante</p> <p>El modelo de goteo, de cúspide hacia abajo, ha demostrado su insuficiencia</p> <p>YA es tiempo de abandonar el viejo y obsoleto modelo priista que hace de los pobres, personas dependientes y clientes electorales</p> <p>Basta de modelos secuenciales</p>	<p>Programas para ampliar las capacidades humanas y programas para ampliar las oportunidades de producción y empleo</p> <p>En mi gobierno se hará un esfuerzo integrado de políticas sociales de inclusión que generen capacidades y políticas económicas orientadas a la generación de oportunidades de inversión, producción y empleo para las mexicanas y mexicanos excluidos</p> <p>Mi gobierno correrá por la carretera contraria</p> <p>Tendremos un federalismo solidario, subsidiario y corresponsable, que permita la participación de los ciudadanos en la toma de decisiones gubernamentales</p> <p>Los Estados, los municipios y las comunidades decidirán el destino de sus proyectos y de sus recursos. Tendrán más competencias y mayores recursos</p> <p>Propongo implementar una política social integral y sustentable que tenga como objetivo el desarrollo humano</p> <p>La política social de mi gobierno se basará en el modelo de burbuja</p> <p>Mi propuesta de Política Social es un verdadero puente de inclusión al desarrollo</p> <p>En mi gobierno la infraestructura para acceder a esas oportunidades formará parte de compromisos cuantitativos que serán verificados por parte de los ciudadanos</p> <p>Fortaleceremos los programas sociales del gobierno. Los haremos más visibles y más transparentes</p>
<p>Las niñas y a los niños mal nutridos</p> <p>En México mueren al año miles de niñas y niños por desnutrición o por alguna infección. Esas niñas y esos niños no tenían por que morir</p>	<p>Las chiquillas y los chiquillos son primero</p> <p>Ningún niño o joven vea interrumpido sus estudios por falta de recursos económico</p> <p>Promoveremos acciones específicas para atender a las niñas y a los niños mal nutridos</p> <p>Desarrollaremos un programa especial para las niñas y a los niños de la calle</p> <p>Daremos vigencia plena a la Ley Federal de Protección a los Derechos de las Niñas, los Niños y Adolescentes</p> <p>Una educación orientada a enseñar a nuestros niños y jóvenes a pensar con criterio amplio, profundo, imaginativo, creativo e independiente</p> <p>Una educación orientada hacia un modelo de "educación permanente" bajo el cual se enseñe a nuestros niñas y niños, a nuestras jóvenes y a nuestros jóvenes, a "aprender a aprender"</p>

<p>No podemos ser sordos al reclamo de los 40 millones de mexicanas y mexicanos que no tenían porque ser pobres, viviendo en un país tan rico</p> <p>Pobreza y marginación que pudiera haber sido evitada. Que debia haber sido evitada</p>	<p>Nuestra Patria clama por una sociedad justa y humana, en la que todos los mexicanos podamos vernos a la cara y convivir como hermanos</p> <p>Fortaleceremos a las familias mexicanas. Ellas son el mecanismo de integración natural por excelencia para Reconstruir el tejido social de nuestro querido México</p> <p>Con mi política social atenderé el legítimo reclamo de los 40 millones de mexicanas y mexicanos que se debaten en la pobreza y la marginación</p> <p>En el campo se encuentra nuestra gran reserva estratégica de mujeres y hombres templados, de carácter firme y tenacidad probada</p> <p>México requiere de un desarrollo local propio, que surja desde abajo, desde las comunidades, sobre la base de la participación de los propios involucrados</p> <p>No desaparcaremos el PROGRESA y el resto de los programas sociales, los mejoraremos y los ampliaremos con programas que generen independencia de los beneficiados y aseguren su inclusión al desarrollo</p> <p>Propongo terminar con la dictadura de la miseria y de la ignorancia</p> <p>Los más pobres saben responder. Sólo necesitan una oportunidad</p> <p>No puede haber justicia social con oasis de salud, deporte, cultura, educación, vivienda y servicios públicos, rodeados de colonias populares y comunidades rurales sin hospitales o centros de salud, sin escuelas, sin canchas deportivas, sin bibliotecas, con viviendas precarias y servicios públicos deficientes</p> <p>No puede haber justicia social sin que cada jefe o jefe de familia tenga una economía sólida</p> <p>Que la justicia social se sienta en cada hogar, en cada colonia y en cada comunidad</p> <p>Daremos unidad a la Secretaría encargada de promover el desarrollo social y duplicaremos el presupuesto que hoy destina la administración federal</p>
<p>Año con año, siguen muriendo más de mil mujeres por su deseo de ser madres. Esas madres tampoco tenían porque morir</p> <p>A las mujeres mexicanas que han sido marginadas</p> <p>Irresponsabilidad del gobierno</p> <p>Cuidó mal los grandes bancos y dejó a la deriva las cajas populares</p>	<p>¡Llegó la hora de la mujer mexicana! No es justo que estén sobre-representadas en la pobreza, el subempleo y el desempleo</p> <p>Vamos a cambiar las prioridades y la forma de hacer política social</p> <p>Mi lucha es por llevar al país al cuadrante del éxito, donde están los países que crecen y distribuyen el ingreso, donde están los países que crecen e incrementan el desarrollo humano de sus habitantes</p> <p>Mi gobierno mejorará la infraestructura para la producción en estos municipios, y establecerá un sistema de incentivos selectivos y temporales a la inversión y a la generación de empleos</p> <p>Nuestra propuesta es crecer, pero crecer con calidad, que los empleos no se concentren en unos pocos estados o sólo en las zonas urbanas</p> <p>Llevaremos oportunidades de empleo, millones de oportunidades de empleo en otros sectores</p> <p>Propongo crear oportunidades productivas para que ellos puedan generar riqueza y mejorar sus condiciones de vida sin tener que salir de su tierra</p> <p>Haremos del campo un negocio rentable, acercaremos tecnología y financiamiento,</p>

	<p>formas de comercialización y capacitaremos a los campesinos en las vocaciones de sus tierras</p> <p>Las comunidades rurales dejarán de depender exclusivamente de la tierra</p> <p>Promoveremos sistemas efectivos de comercialización, fomentaremos la cooperación y promoveremos nuestros productos en todo el mundo</p> <p>Promoveremos el desarrollo comunitario, la organización local y el fortalecimiento de capacidades del conjunto</p> <p>Vamos a facultar a los verdaderos actores del desarrollo: las personas. Nos proponemos lograr que el tejido social mexicano alcance subsistencia propia y el capital social se convierta en el mejor capital de nuestra nación</p> <p>Vamos a hacer que el desarrollo sea visible para todos y no solo para unos cuantos</p> <p>Crearemos la Banca Social para fortalecer el ahorro de las familias mexicanas y apoyar los proyectos de todos aquellos que por falta de financiamiento han visto frustrados sus sueños</p> <p>Desplegaremos un gran sistema nacional de microcrédito. Un sistema que llegue a todas las comunidades, para que todo aquel que desee iniciar un negocio y ponga su parte del esfuerzo, pueda hacerlo, sin más garantía que su palabra y el compromiso que haga con su núcleo solidario</p> <p>Vamos a demostrar, que es viable contar, al mismo tiempo, con una economía competitiva y exitosa y una sociedad justa y humana</p> <p>Para generar empleos permanentes en las zonas más rezagadas y los municipios más marginados, y captar inversiones que permitan a los mexicanos tener la oportunidad de emplearse en su propia tierra</p> <p>Daremos seguridad jurídica a los ahorradores y profesionalizaremos las cajas populares.</p>
<p>Las mexicanas y mexicanos excluidos</p> <p>Los adultos mayores enfrentan los mayores desafíos. Enfrentan el aislamiento social, el temor a la enfermedad y a la pérdida de la resistencia física</p> <p>A las mujeres mexicanas que han sido marginadas</p> <p>Los pueblos indígenas</p>	<p>Un compromiso personal e institucional con los grupos que han sido excluidos y vulnerados</p> <p>Prestaremos una atención especial a aquellos grupos humanos que por alguna razón han sido excluidos ó marginados del desarrollo nacional</p> <p>Todos los grupos vulnerables: las niñas y los niños abandonados y de la calle, los indígenas, las personas con alguna adicción, con SIDA, o con enfermedades incurables y terminales, serán tratados con el mayor respeto. Recibirán la mejor atención por parte de mi gobierno</p> <p>Impulsaremos las actividades de numerosas organizaciones no gubernamentales, que con gran pasión y vocación de servicio han hecho de la atención a estos grupos, un proyecto de vida</p> <p>Reitero una vez más. En mi gobierno todas las minorías tendrán su espacio de participación, con voz y voto, sin discriminación ni censura</p> <p>El reconocimiento por parte del Estado de la dignidad personal y de la libertad individual y social de todos los mexicanos</p> <p>El reconocimiento de la igualdad jurídica de todos frente al Estado y el derecho a la</p>

	<p>igualdad de oportunidades personales y sociales de desarrollo</p> <p>El reconocimiento a los derechos de tercera generación, los derechos ecológicos y el derecho a la paz</p> <p>El reconocimiento a la solidaridad, como un elemento básico para un desarrollo armónico en donde el bien común sea el objetivo final del gobierno</p> <p>Con los pueblos indígenas, he establecido compromisos concretos para incluirlos al desarrollo</p> <p>Junto con el Consejo Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas que tendrá su oficina al lado de la oficina del Presidente, haremos de cumplir uno a uno los compromisos, porque los pueblos indígenas no son sólo lo mejor de nuestro pasado, sino parte muy importante de nuestro futuro</p> <p>Me empeñaré en abrirles espacios productivos (a los adultos mayores)</p> <p>Mi gobierno aprovechará su enorme experiencia</p> <p>Lucharemos por pensiones dignas que les permitan vivir con la dignidad que se merecen</p> <p>Estarán incluídas, en un lugar privilegiado de mi corazón y de mi proyecto de nación (a los discapacitados)</p> <p>El esfuerzo educativo debe ser extendido a los adultos. Solo con un gran esfuerzo masivo de educación productiva para adultos, seremos capaces de superar los enormes rezagos que tenemos</p> <p>Crearemos el Instituto de Educación Permanente para los mayores de 15 años que no tuvieron en su tiempo la oportunidad de leer y escribir, o la oportunidad de terminar su primaria o su secundaria</p> <p>Crearemos el Sistema Nacional de Becas y Financiamiento</p> <p>Las personas con alguna discapacidad serán plenamente incorporadas a la dinámica del desarrollo de México</p>
--	--

**DISCURSO: "Por un desarrollo que sea visible para todos"**

**TIPIFICACION E ISOTOPIA**

<p>Modelo priista</p>	<p>La dictadura más cruel y humillante</p> <p>La que decide que dar, a quien dar, cómo dar y sobretodo como cobrar lo dado el día de las elecciones</p> <p>Vamos a enterrar el modelo que decide desde el centro, desde arriba y desde el escritorio. Que impone soluciones homogéneas, que no rinde cuentas, que es autoritario e intolerante</p> <p>El modelo de goteo, de cúspide hacia abajo, ha demostrado su insuficiencia</p> <p>YA es tiempo de abandonar el viejo y obsoleto modelo priista que hace de los pobres, personas dependientes y clientes electorales</p> <p>Basta de modelos secuenciales</p> <p>En nuestro país el poder se ha ejercido con la ausencia, abstención o reducida participación de la sociedad mexicana</p> <p>Terminaremos con la irresponsabilidad del gobierno</p>
-----------------------	--

México	<p>¡Vamos México! México, mágico lugar escogido por el sol, la luna, los mares y los volcanes para que vivieran en armonía todos sus descendientes Sitio único en el mundo por su colorido y sabor, por su cultura y riqueza natural; por su belleza y pasión. Ese es el México que sonaron nuestros antepasados, es el México que construyeron con visión y pasión Con esa misma visión y esa misma entrega tenemos que construir un gran lugar para vivir Recordemos que México es nuestro, que un pedacito de México nos pertenece a cada uno de nosotros México no es del PRI ni es del gobierno, es de nuestros hijos Nuestra Patria clama por una sociedad justa y humana, en la que todos los mexicanos podamos vernos a la cara y convivir como hermanos Fortaleceremos a las familias mexicanas. Ellas son el mecanismo de integración natural por excelencia para Reconstruir el tejido social de nuestro querido México No podemos ser sordos al reclamo de los 40 millones de mexicanas y mexicanos que no tenían porque ser pobres, viviendo en un país tan rico Solo así podremos disminuir la pobreza de manera consistente pero también de manera permanente Con mi política social atenderé el legítimo reclamo de los 40 millones de mexicanas y mexicanos que se debaten en la pobreza y la marginación En el campo se encuentra nuestra gran reserva estratégica de mujeres y hombres templados, de carácter firme y tenacidad probada México requiere de un desarrollo local propio, que surja desde abajo, desde las comunidades, sobre la base de la participación de los propios involucrados</p>
Grupos marginales	<p>Los adultos mayores enfrentan los mayores desafíos. Enfrentan el aislamiento social, el temor a la enfermedad y a la pérdida de la resistencia física Las personas con alguna discapacidad serán plenamente incorporadas a la dinámica del desarrollo de México A las mujeres mexicanas que han sido marginadas Los pueblos indígenas Las chiquillas y los chiquillos son primero En México mueren al año miles de niñas y niños por desnutrición o por alguna infección. Esas niñas y esos niños no tenían por que morir</p>
Mujer	<p>Amigas y amigos las mexicanas y mexicanos excluidos Año con año, siguen muriendo más de mil mujeres por su deseo de ser madres. Esas madres tampoco tenían porque morir A las mujeres mexicanas que han sido marginadas les digo: ¡Llegó la hora de la mujer mexicana!. No es justo que estén sobre-representadas en la pobreza, el subempleo y el desempleo Las chiquillas y los chiquillos son primero las niñas y a los niños mal nutridos Daremos vigencia plena a la Ley Federal de Protección a los Derechos de las Niñas, los Niños y Adolescentes Las niñas y los niños abandonados y de la calle</p>
Gobierno de Vicente Fox Quesada	<p>En mi gobierno se hará un esfuerzo integrado de políticas sociales de inclusión que generen capacidades y políticas económicas orientadas a la generación de oportunidades de inversión, producción y empleo para las mexicanas y mexicanos excluidos Mi gobierno correrá por la carretera contraria Tendremos un federalismo solidario, subsidiario y corresponsable, que permita la participación de los ciudadanos en la toma de</p>

	<p>decisiones gubernamentales</p> <p>Los Estados, los municipios y las comunidades decidirán el destino de sus proyectos y de sus recursos. Tendrán más competencias y mayores recursos</p> <p>Mi lucha es por llevar al país al cuadrante del éxito, donde están los países que crecen y distribuyen el ingreso, donde están los países que crecen e incrementan el desarrollo humano de sus habitantes</p> <p>Propongo una política social fundada en cinco grandes valores</p> <p>Propongo una política que siga dos vías paralelas y complementarias</p> <p>Programas para ampliar las capacidades humanas y programas para ampliar las oportunidades de producción y empleo</p> <p>Propongo implementar una política social integral y sustentable que tenga como objetivo el desarrollo humano</p> <p>La política social de mi gobierno se basará en el modelo de burbuja</p> <p>La propuesta de Política Social es un verdadero puente de inclusión al desarrollo. Un puente que hemos ido tejiendo, a lo largo de la campaña, de la mano de los ciudadanos y de la sociedad civil organizada</p> <p>Vamos a cambiar las prioridades y la forma de hacer política social</p> <p>Mi propuesta no es sólo facilitar, sino promover la participación ciudadana, motivar la responsabilidad social y establecer el marco legal y fiscal que les permita crecer y desarrollarse</p> <p>Impulsaremos el asociacionismo y la participación democrática</p> <p>Una educación pública, laica y gratuita pero de calidad y con valores</p> <p>Una educación de calidad que no sea el privilegio de unos cuantos</p> <p>Una educación orientada a enseñar a nuestros niños y jóvenes a pensar con criterio amplio, profundo, imaginativo, creativo e independiente</p> <p>Una educación orientada hacia un modelo de "educación permanente" bajo el cual se enseñe a nuestros niñas y niños, a nuestras jóvenes y a nuestros jóvenes, a "aprender a aprender"</p> <p>Ningún niño o joven vea interrumpido sus estudios por falta de recursos económicos</p> <p>Crearemos el Sistema Nacional de Becas y Financiamiento</p> <p>El esfuerzo educativo debe ser extendido a los adultos. Solo con un gran esfuerzo masivo de educación productiva para adultos, seremos capaces de superar los enormes rezagos que tenemos</p> <p>Crearemos el Instituto de Educación Permanente para los mayores de 15 años que no tuvieron en su tiempo la oportunidad de leer y escribir, o la oportunidad de terminar su primaria o su secundaria</p> <p>Que la justicia social se sienta en cada hogar, en cada colonia y en cada comunidad</p> <p>En mi gobierno la infraestructura para acceder a esas oportunidades formará parte de compromisos cuantitativos que serán verificados por parte de los ciudadanos</p> <p>Mi gobierno mejorará la infraestructura para la producción en estos municipios, y establecerá un sistema de incentivos selectivos y temporales a la inversión y a la generación de empleos</p> <p>Nuestra propuesta es crecer, pero crecer con calidad, que los empleos no se concentren en unos pocos estados o sólo en las zonas urbanas</p> <p>Llevaremos oportunidades de empleo, millones de oportunidades de empleo en otros sectores</p> <p>Propongo crear oportunidades productivas para que ellos puedan generar riqueza y mejorar sus condiciones de vida sin tener que salir de su tierra</p> <p>Haremos del campo un negocio rentable, acercaremos tecnología y financiamiento, formas de comercialización y capacitaremos a los campesinos en las vocaciones de sus tierras</p> <p>Crearemos la Banca Social para fortalecer el ahorro de las familias mexicanas y apoyar los proyectos de todos aquellos que por</p>
<p>Gobierno de Vicente Fox Quesada</p>	



	<p>falta de financiamiento han visto frustrados sus sueños</p> <p>Desplegaremos un gran sistema nacional de microcrédito. Un sistema que llegue a todas las comunidades, para que todo aquel que desee iniciar un negocio y ponga su parte del esfuerzo, pueda hacerlo, sin más garantía que su palabra y el compromiso que haga con su núcleo solidario</p> <p>Vamos a demostrar, que es viable contar, al mismo tiempo, con una economía competitiva y exitosa y una sociedad justa y humana</p> <p>Prestaremos una atención especial a aquellos grupos humanos que por alguna razón han sido excluidos ó marginados del desarrollo nacional</p> <p>Todos los grupos vulnerables: las niñas y los niños abandonados y de la calle, los indigentes, las personas con alguna adicción, con SIDA, o con enfermedades incurables y terminales, serán tratados con el mayor respeto. Recibirán la mejor atención por parte de mi gobierno</p> <p>Impulsaremos las actividades de numerosas organizaciones no gubernamentales, que con gran pasión y vocación de servicio han hecho de la atención a estos grupos, un proyecto de vida</p> <p>Reitero una vez más. En mi gobierno todas las minorías tendrán su espacio de participación, con voz y voto, sin discriminación ni censura</p> <p>El reconocimiento por parte del Estado de la dignidad personal y de la libertad individual y social de todos los mexicanos</p> <p>El reconocimiento de la igualdad jurídica de todos frente al Estado y el derecho a la igualdad de oportunidades personales y sociales de desarrollo</p> <p>El reconocimiento a los derechos de tercera generación, los derechos ecológicos y el derecho a la paz</p> <p>El reconocimiento a la solidaridad, como un elemento básico para un desarrollo armónico en donde el bien común sea el objetivo final del gobierno</p> <p>Mi propuesta es establecer una nueva relación entre las organizaciones de la sociedad civil y el gobierno</p> <p>Un organismo profesional y ciudadano, con fondos federales y sociales tendrá la responsabilidad de coordinar la atención a todos los grupos vulnerables con necesidades específicas</p> <p>Con los pueblos indígenas, he establecido compromisos concretos para incluirlos al desarrollo</p> <p>Junto con el Consejo Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas que tendrá su oficina al lado de la oficina del Presidente, haremos de cumplir uno a uno los compromisos, porque los pueblos indígenas no son sólo lo mejor de nuestro pasado, sino parte muy importante de nuestro futuro</p> <p>Me empeñaré en abrirles espacios productivos (a los adultos mayores)</p> <p>Mi gobierno aprovechará su enorme experiencia</p> <p>Las comunidades rurales dejarán de depender exclusivamente de la tierra</p> <p>Promoveremos sistemas efectivos de comercialización, fomentaremos la cooperación y promoveremos nuestros productos en todo el mundo</p> <p>Daremos unidad a la Secretaría encargada de promover el desarrollo social y duplicaremos el presupuesto que hoy destina la administración federal</p> <p>Promoveremos el desarrollo comunitario, la organización local y el fortalecimiento de capacidades del conjunto</p> <p>Vamos a facultar a los verdaderos actores del desarrollo: las personas. Nos proponemos lograr que el tejido social mexicano alcance subsistencia propia y el capital social se convierta en el mejor capital de nuestra nación</p> <p>Vamos a hacer que el desarrollo sea visible para todos y no solo para unos cuantos</p> <p>Fortaleceremos los programas sociales del gobierno. Los haremos más visibles y más transparentes</p> <p>No desapareceremos el PROGRESA y el resto de los programas sociales, los mejoraremos y los ampliaremos con programas</p>
<p>Gobierno de Vicente Fox Quesada</p>	

<p>que generen independencia de los beneficiados y aseguren su inclusión al desarrollo</p> <p>Lucharemos por pensiones dignas que les permitan vivir con la dignidad que se merecen</p> <p>Estarán incluidas, en un lugar privilegiado de mi corazón y de mi proyecto de nación (a los discapacitados)</p> <p>Promoveremos acciones específicas para atender a las niñas y a los niños mal nutridos</p> <p>Desarrollaremos un programa especial para las niñas y a los niños de la calle</p> <p>Daremos vigencia plena a la Ley Federal de Protección a los Derechos de las Niñas, los Niños y Adolescentes</p> <p>Propongo terminar con la dictadura de la miseria y de la ignorancia</p>
--

<b>DISCURSO: "Por un desarrollo que sea visible para todos"</b>	<b>INFERENCIA INMEDIATA</b>
<b>METAFORAS</b>	
El modelo que decide desde el centro, desde arriba y desde el escritorio	
El modelo de goteo, de cúspide hacia abajo	
Mi gobierno correrá por la carretera contraria	
La política social de mi gobierno se basará en el modelo de burbuja	
Mi lucha es por llevar al país al cuadrante del éxito	
Mi propuesta de política social es un verdadero puente de inclusión al desarrollo	
Un puente que hemos ido tejiendo	
Oasis de salud, deporte, cultura, educación, vivienda y servicios públicos	
¡Llegó la hora de la mujer mexicana!	
Que la justicia social se sienta en cada hogar, en cada colonia y en cada comunidad	
Reconstruir el tejido social de nuestro querido México	
Que el tejido social mexicano alcance subsistencia propia	

<b>DISCURSO: "Por un desarrollo que sea visible para todos"</b>	<b>UNIACENTUALIDAD SIGNIFICATIVA</b>
<b>REDUNDANCIA</b>	
<p>Propongo una política social fundada en cinco grandes valores/ propongo una política que siga dos vías paralelas y complementarias/ programas para ampliar las capacidades humanas y programas para ampliar las oportunidades de producción y empleo/ en mi gobierno se hará un esfuerzo integrado de políticas sociales de inclusión que generen capacidades y políticas económicas orientadas a la generación de oportunidades de inversión, producción y empleo para las mexicanas y mexicanos excluidos/ propongo implementar una política social integral y sustentable que tenga como objetivo el desarrollo humano/ fortaleceremos los programas sociales del gobierno. Los haremos más visibles y más transparentes/ daremos unidad a la Secretaría encargada de promover el desarrollo social y duplicaremos el presupuesto que hoy destina la administración federal/ no desapareceremos el PROGRESA y el resto de los programas sociales, los mejoraremos y los ampliaremos con programas que generen independencia de los beneficiados y aseguren su inclusión al desarrollo/ crearemos la Banca Social para fortalecer el ahorro de las familias mexicanas y apoyar los proyectos de todos aquellos que por falta de financiamiento han visto frustrados sus sueños/ la política social de mi gobierno se basará en el modelo de burbuja/ nos proponemos lograr que el tejido social mexicano alcance subsistencia propia y el capital social se convierta en el mejor capital de nuestra nación/ mi propuesta de política social es un verdadero puente de inclusión al desarrollo. Un puente que hemos ido tejiendo, a lo largo de la campaña, de la mano de los ciudadanos y de la sociedad civil organizada/ vamos a cambiar las prioridades y la forma de hacer política social/ que la justicia social se sienta en cada hogar, en cada colonia y en cada comunidad</p>	

<p>El reconocimiento por parte del Estado de la dignidad personal y de la libertad individual y social de todos los mexicanos/ el reconocimiento de la igualdad jurídica de todos frente al Estado y el derecho a la igualdad de oportunidades personales y sociales de desarrollo/ el reconocimiento a los derechos de tercera generación, los derechos ecológicos y el derecho a la paz/ el reconocimiento a los derechos de todas las minorías; y el reconocimiento a la solidaridad, como un elemento básico para un desarrollo armónico en donde el bien común sea el objetivo final del gobierno/ prestaremos una atención especial a aquellos grupos humanos que por alguna razón han sido excluidos ó marginados del desarrollo nacional/ a las mujeres mexicanas que han sido marginadas les digo. ¡Llegó la hora de la mujer mexicana! No es justo que estén sobre-representadas en la pobreza, el subempleo y el desempleo/ Los adultos mayores enfrentan los mayores desafíos. Enfrentan el aislamiento social, el temor a la enfermedad y a la pérdida de la resistencia física/ las personas con alguna discapacidad serán plenamente incorporadas a la dinámica del desarrollo de México. Estarán incluidas, en un lugar privilegiado de mi corazón y de mi proyecto de nación/ todos los grupos vulnerables: las niñas y los niños abandonados y de la calle, los indigentes, las personas con alguna adicción, con SIDA, o con enfermedades incurables y terminales, serán tratados con el mayor respeto. Recibirán la mejor atención por parte de mi gobierno/ un organismo profesional y ciudadano, con fondos federales y sociales tendrá la responsabilidad de coordinar la atención a todos los grupos vulnerables con necesidades específicas/ en mi gobierno todas las minorías tendrán su espacio de participación, con voz y voto, sin discriminación ni censura.</p>	<p>Promoveremos sistemas efectivos de comercialización, fomentaremos la cooperación y promoveremos nuestros productos en todo el mundo/ terminaremos con la irresponsabilidad del gobierno/ cuidó mal los grandes bancos y dejó a la deriva las cajas populares/ daremos seguridad jurídica a los ahorradores y profesionalizaremos las cajas populares/ desplegaremos un gran sistema nacional de microcrédito/ un sistema que llegue a todas las comunidades, para que todo aquel que desee iniciar un negocio y ponga su parte del esfuerzo, pueda hacerlo, sin más garantía que su palabra y el compromiso que haga con su núcleo solidario/ vamos a facultar a los verdaderos actores del desarrollo: las personas; mi lucha es por llevar al país al cuadrante del éxito, donde están los países que crecen y distribuyen el ingreso, donde están los países que crecen e incrementan el desarrollo humano de sus habitantes/ vamos a hacer que el desarrollo sea visible para todos y no solo para unos cuantos/ vamos a demostrar, que es viable contar, al mismo tiempo, con una economía competitiva y exitosa y una sociedad justa y humana.</p>	<p>Una educación de calidad que no sea el privilegio de unos cuantos/ una educación orientada a enseñar a nuestros niños y jóvenes a pensar con criterio amplio, profundo, imaginativo, creativo e independiente/ una educación orientada hacia un modelo de "educación permanente" bajo el cual se enseñe a nuestros niños y niños, a nuestras jóvenes y a nuestros jóvenes, a "aprender a aprender", y en la que ningún niño o joven vea interrumpido sus estudios por falta de recursos económico/ crearemos el Sistema Nacional de Becas y Financiamiento / el esfuerzo educativo debe ser extendido a los adultos/ sólo con un gran esfuerzo masivo de educación productiva para adultos, seremos capaces de superar los enormes rezagos que tenemos/ crearemos el Instituto de Educación Permanente para los mayores de 15 años que no tuvieron en su tiempo la oportunidad de leer y escribir, o la oportunidad de terminar su primaria o su secundaria</p>	<p>Propongo terminar con la dictadura de la miseria y de la ignorancia/ la dictadura más cruel y humillante. La que decide que dar, a quien dar, cómo dar y sobretodo como cobrar lo dado el día de las elecciones/ vamos a enterrar el modelo que decide desde el centro, desde arriba y desde el escritorio. Que impone soluciones homogéneas, que no rinde cuentas, que es autoritario e intolerante/ no puede haber justicia social sin que cada jefe o jefe de familia tenga una economía sólida/ el modelo de goteo, de cúspide hacia abajo, ha demostrado su insuficiencia/ YA es tiempo de abandonar el viejo y obsoleto modelo priista que hace de los pobres, personas dependientes y clientes electorales/ que nadie los empuje con fines electorales/ basta de modelos secuenciales</p> <p>No podemos ser sordos al reclamo de los 40 millones de mexicanas y mexicanos que no tenían porque ser pobres, viviendo en un país tan rico/ con mi política social atenderé el legítimo reclamo de los 40 millones de mexicanas y mexicanos que se debaten en la pobreza y la marginación/ pobreza y marginación que pudiera haber sido evitada/ que debía haber sido evitada/ sólo así podremos disminuir la pobreza de manera consistente pero también de manera permanente/ no puede haber justicia social con oasis de salud, deporte, cultura, educación, vivienda y servicios públicos, rodeados de colonias populares y comunidades rurales sin hospitales o centros de salud, sin escuelas, sin canchas deportivas, sin bibliotecas, con viviendas precarias y servicios públicos deficientes/ los más pobres saben responder/ sólo necesitan una oportunidad</p>	<p>En mi gobierno la infraestructura para acceder a esas oportunidades formará parte de compromisos cuantitativos que serán verificados por parte de los ciudadanos/ mi gobierno mejorará la infraestructura para la producción en estos municipios, y establecerá un sistema de incentivos selectivos y temporales a la inversión y a la generación de empleos/ para generar empleos permanentes en las zonas más rezagadas y los municipios más marginados, y captar</p>
---	---	--	--	--

inversiones que permitan a los mexicanos tener la oportunidad de emplearse en su propia tierra
Los Estados, los municipios y las comunidades decidirán el destino de sus proyectos y de sus recursos/ tendrán más competencias y mayores recursos/ nuestra propuesta es crecer, pero crecer con calidad, que los empleos no se concentren en unos pocos estados o sólo en las zonas urbanas/ México requiere de un desarrollo local propio, que surja desde abajo, desde las comunidades, sobre la base de la participación de los propios involucrados/ promoveremos el desarrollo comunitario, la organización local y el fortalecimiento de capacidades del conjunto
En nuestro país el poder se ha ejercido con la ausencia, abstención o reducida participación de la sociedad mexicana/ mi propuesta no es sólo facilitar, sino promover la participación ciudadana, motivar la responsabilidad social y establecer el marco legal y fiscal que les permita crecer y desarrollarse/ tendremos un federalismo solidario, subsidiario y corresponsable, que permita la participación de los ciudadanos en la toma de decisiones gubernamentales/ impulsaremos el asociacionismo y la participación democrática
MI propuesta es establecer una nueva relación entre las organizaciones de la sociedad civil y el gobierno/ los grupos de la sociedad civil son grandes incubadores de ideas y de testimonios inspiradores y motivadores para la acción/ impulsaremos las actividades de numerosas organizaciones no gubernamentales, que con gran pasión y vocación de servicio han hecho de la atención a estos grupos, un proyecto de vida
En el campo se encuentra nuestra gran reserva estratégica de mujeres y hombres templados, de carácter firme y tenacidad probada/ propongo crear oportunidades productivas para que ellos puedan generar riqueza y mejorar sus condiciones de vida sin tener que salir de su tierra/ haremos del campo un negocio rentable, aceleraremos tecnología y financiamiento, formas de comercialización y capacitaremos a los campesinos en las vocaciones de sus tierras/ las comunidades rurales dejarán de depender exclusivamente de la tierra/ llevaremos oportunidades de empleo, millones de oportunidades de empleo en otros sectores
En México mueren al año miles de niñas y niños por desnutrición o por alguna infección/ esas niñas y esos niños no tenían por que morir/ año con año/ siguen muriendo más de mil mujeres por su deseo de ser madres/ esas madres tampoco tenían porque morir/ las chiquillas y los chiquillos son primero/ promoveremos acciones específicas para atender a las niñas y a los niños mal nutridos
Nuestra Patria clama por una sociedad justa y humana, en la que todos los mexicanos podamos vernos a la cara y convivir como hermanos/ fortaleceremos a las familias mexicanas. Ellas son el mecanismo de integración natural por excelencia para reconstruir el tejido social de nuestro querido México
Con los pueblos indígenas, he establecido compromisos concretos para incluírlos al desarrollo/ junto con el Consejo Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas que tendrá su oficina al lado de la oficina del Presidente/ haremos de cumplir uno a uno los compromisos, porque los pueblos indígenas no son sólo lo mejor de nuestro pasado, sino parte muy importante de nuestro futuro
Desarrollaremos un programa especial para las niñas y a los niños de la calle/ daremos vigencia plena a la Ley Federal de Protección a los Derechos de las Niñas, los Niños y Adolescentes
(Refiriéndose a los adultos mayores) Me empeñaré en abrirles espacios productivos/ mi gobierno aprovechará su enorme experiencia: lucharemos por pensiones dignas que les permitan vivir con la dignidad que se merecen

## FUNCIONES DEL LENGUAJE

<b>DISCURSO: "Por un desarrollo que sea visible para todos"</b>	<b>FRASES</b>	<b>FUNCIÓN: EMOTIVA O EXPRESIVA</b>
Amigos y Amigos		
(refiriéndose a los adultos mayores) Me empeñaré en abrirles espacios productivos; mi gobierno aprovechará su enorme experiencia; lucharemos por pensiones dignas que les permitan vivir con la dignidad que se merecen		
Reitero una vez más. En mi gobierno todas las minorías tendrán su espacio de participación, con voz y voto, sin discriminación ni censura		

En mi gobierno se hará un esfuerzo integrado de políticas sociales de inclusión
Mi gobierno correrá por la carretera contraria
Mi gobierno mejorará la infraestructura para la producción en estos municipios, y establecerá un sistema de incentivos selectivos y temporales a la inversión y a la generación de empleos
En mi gobierno la infraestructura para acceder a esas oportunidades formará parte de compromisos cuantitativos que serán verificados por parte de los ciudadanos
Recibirán la mejor atención por parte de mi gobierno (refiriéndose a los grupos vulnerables)
Mi propuesta es establecer una nueva relación entre las organizaciones de la sociedad civil y el gobierno
Mi propuesta no es sólo facilitar, sino promover la participación ciudadana
Con mi política social atenderé el legítimo reclamo de los 40 millones de mexicanas y mexicanos que se debaten en la pobreza y la marginación
Mi propuesta de Política social es un verdadero puente de inclusión al desarrollo. Un puente que hemos ido tejiendo, a lo largo de la campaña de la mano de los ciudadanos y de la sociedad civil organizada.
Nuestra propuesta es crecer
En el campo se encuentra nuestra gran reserva estratégica de mujeres y hombres templados, de carácter firme y tenacidad probada
La política social de mi gobierno se basará en el modelo de burbuja
No podemos ser sordos al reclamo de los 40 millones de mexicanas y mexicanos que no tenían porque ser pobres, viviendo en un país tan rico
Sólo así, podremos disminuir la pobreza de manera consistente pero también de manera permanente
Tendremos un federalismo solidario, subsidiario y corresponsable
Crearemos el Sistema Nacional de Becas y Financiamiento
Seremos capaces de superar los enormes rezagos que tenemos
Crearemos el Instituto de Educación Permanente para los mayores de 15 años que no tuvieron en su tiempo la oportunidad de leer y escribir, o la oportunidad de terminar su primaria o su secundaria
Haremos del campo un negocio rentable, acercaremos tecnología y financiamiento, formas de comercialización y capacitaremos a los campesinos en las vocaciones de sus tierras
Promoveremos sistemas efectivos de comercialización, fomentaremos la cooperación y promoveremos nuestros productos en todo el mundo.
Llevaremos oportunidades de empleo, millones de oportunidades de empleo en otros sectores
Daremos unidad a la Secretaría encargada de promover el desarrollo social y duplicaremos el presupuesto que hoy destina la administración federal
Fortaleceremos los programas sociales del gobierno. Los haremos más visibles y más transparentes
No desapareceremos el PROGRESA y el resto de los programas sociales, los mejoraremos y los ampliaremos con programas que generen independencia de los beneficiados y aseguren su inclusión al desarrollo
Crearemos la Banca Social
Terminaremos con la irresponsabilidad del gobierno
Daremos seguridad jurídica a los ahorradores y profesionalizaremos las cajas populares
Desplegaremos un gran sistema nacional de microcrédito
En Guanajuato lo aprendimos
Promoveremos el desarrollo comunitario, la organización local y el fortalecimiento de capacidades del conjunto
Nos proponemos lograr que el tejido social mexicano alcance subsistencia propia y el capital social se convierta en el mejor capital de nuestra nación
Prestaremos una atención especial a aquellos grupos humanos que por alguna razón han sido excluidos o marginados del desarrollo nacional
Con los pueblos indígenas, he establecido compromisos concretos para incluirlos al desarrollo

A las mujeres mexicanas que han sido marginadas les digo: ¡Llegó la hora de la mujer mexicana! Habremos de cumplir uno a uno los compromisos, porque los pueblos indígenas no son sólo lo mejor de nuestro pasado, sino parte muy importante de nuestro futuro

Promoveremos acciones específicas para atender a las niñas y a los niños mal nutridos

Desarrollaremos un programa especial para las niñas y los niños de la calle

Daremos vigencia plena a la Ley Federal de Protección a los Derechos de las Niñas, los Niños y Adolescentes

Impulsaremos las actividades de numerosas organizaciones no gubernamentales, que con gran pasión y vocación de servicio han hecho de la atención a estos grupos, un proyecto de vida

Fortaleceremos a las familias mexicanas. Ellas son el mecanismo de integración natural por excelencia para reconstruir el tejido social de nuestro querido México

Vamos a cambiar las prioridades y la forma de hacer política social

Vamos a hacer que el desarrollo sea visible para todos y no solo para unos cuantos

Vamos a demostrar, que es viable contar, al mismo tiempo, con una economía competitiva y exitosa y una sociedad justa y humana

lo necesitarnos, lo merecemos y lo lograremos

Vamos a enterrar el modelo que decide desde el centro, desde arriba y desde el escritorio

Vamos a facultar a los verdaderos actores del desarrollo: las personas

Propongo una política social fundada en cinco grandes valores

Propongo terminar con la dictadura de la miseria y de la ignorancia

Propongo que siga dos vías paralelas y complementarias

Propongo crear oportunidades productivas para que ellos puedan generar riqueza y mejorar sus condiciones de vida sin tener que salir de su tierra

Propongo implementar una política social integral y sustentable que tenga como objetivo el desarrollo humano

<b>DISCURSO: "Por un desarrollo que sea visible para todos"</b>	<b>FUNCIÓN: CONATIVA, APELATIVA, IMPLICATIVA O INCITATIVA</b>
<b>FRASES</b>	
Que nadie los engañe con fines electorales	
Ya es tiempo de abandonar el viejo y obsoleto modelo priista	

<b>DISCURSO: "Por un desarrollo que sea visible para todos"</b>	<b>FUNCIÓN: REFERENCIAL</b>
<b>FRASES</b>	
<b>TEMA/OBJETO-REFERENTE</b>	
Propongo terminar con la dictadura de la miseria y de la ignorancia	<b>Dictadura</b> De la miseria y de la ignorancia
La dictadura más cruel y humillante	Más cruel y humillante
La que decide que dar, a quien dar, cómo dar y sobretodo como cobrar lo dado el día de las elecciones	La que decide como cobrar lo dado el día de las elecciones.
Vamos a enterrar el modelo que decide desde el centro, desde arriba y desde el escritorio. Que impone soluciones homogéneas, que no rinde cuentas, que es autoritario e intolerante	<b>Enterrar el modelo que decide desde el centro</b> Que impone soluciones homogéneas no rinde cuentas es autoritario e intolerante

El modelo de goteo, de cúspide hacia abajo, ha demostrado su insuficiencia YA es tiempo de abandonar el viejo y obsoleto modelo priista que hace de los pobres, personas dependientes y clientes electorales	modelo de goteo Abandonar el viejo y obsoleto modelo priista
Basta de modelos secuenciales	<b>Basta de modelos secuenciales</b>
En nuestro país el poder se ha ejercido con la ausencia, abstención o reducida participación de la sociedad mexicana	Poder Ausencia, abstención o reducida participación de la sociedad mexicana
En mi gobierno se hará un esfuerzo integrado de políticas sociales de inclusión que generen capacidades y políticas económicas orientadas a la generación de oportunidades de inversión, producción y empleo para las mexicanas y mexicanos excluidos.	Gobierno Se hará un esfuerzo integrado de políticas sociales de inclusión
Mi gobierno correrá por la carretera contraria	Correrá por la carretera contraria
Terminaremos con la irresponsabilidad del gobierno	<b>irresponsabilidad</b>
Tendremos un federalismo solidario, subsidiario y corresponsable, que permita la participación de los ciudadanos en la toma de decisiones gubernamentales	<b>Federalismo</b> Solidario, subsidiario y corresponsable
Los Estados, los municipios y las comunidades decidirán el destino de sus proyectos y de sus recursos. Tendrán más competencias y mayores recursos	Los Estados, los municipios y las comunidades decidirán el destino de sus proyectos y de sus recursos
Mi lucha es por llevar al país al cuadrante del éxito, donde están los países que crecen y distribuyen el ingreso, donde están los países que crecen e incrementan el desarrollo humano de sus habitantes	<b>País</b> Llevarlo al cuadrante del éxito
Nuestra Patria clama por una sociedad justa y humana, en la que todos los mexicanos podamos vernos a la cara y convivir como hermanos	Patria Clama una sociedad justa y humana
Fortaleceremos a las familias mexicanas. Ellas son el mecanismo de integración natural por excelencia para reconstruir el tejido social de nuestro querido México	<b>Familias mexicanas</b> Son el mecanismo de integración natural
No podemos ser sordos al reclamo de los 40 millones de mexicanas y mexicanos que no tenían porque ser pobres, viviendo en un país tan rico	<b>Pobreza</b> Reclamo de los 40 millones de mexicanas y mexicanos
Sólo así podremos disminuir la pobreza de manera consistente pero también de manera permanente	Podremos disminuir
Con mi política social atenderé el legítimo reclamo de los 40 millones de mexicanas y mexicanos que se debaten en la pobreza y la marginación	40 millones de mexicanas y mexicanos que se debaten en la pobreza y la marginación
Pobreza y marginación que pudiera haber sido evitada. Que debía haber sido evitada	Debía haber sido evitada
Los más pobres saben responder. Sólo necesitan una oportunidad	Pobres saben responder
Programas para ampliar las capacidades humanas y programas para ampliar las oportunidades de producción y empleo	<b>Programas</b> Para ampliar las capacidades humanas Para ampliar las oportunidades de producción y empleo
Propongo implementar una política social integral y sustentable que tenga como objetivo el desarrollo humano	<b>Política social</b> Integral y sustentable
Propongo una política social fundada en cinco grandes valores	Fundada en cinco valores
Propongo una política que siga dos vías paralelas y complementarias	que siga dos vías paralelas y complementarias

Vamos a cambiar las prioridades y la forma de hacer política social	Cambiar las prioridades y la forma de hacer política social
La política social de mi gobierno se basará en el modelo de burbuja	Modelo de burbuja
Mi propuesta de Política Social es un verdadero puente de inclusión al desarrollo. Un puente que hemos ido tejiendo, a lo largo de la campaña, de la mano de los ciudadanos y de la sociedad civil organizada	Puente de inclusión al desarrollo
Mi propuesta no es sólo facilitar, sino promover la participación ciudadana, motivar la responsabilidad social y establecer el marco legal y fiscal que les permita crecer y desarrollarse	<b>Participación social</b> Promover la participación ciudadana
Impulsaremos el asociacionismo y la participación democrática	Impulsar asociacionismo y participación democrática
Una educación pública, laica y gratuita pero de calidad y con valores	<b>Educación</b> Pública, laica, gratuita, de calidad y con valores
Una educación de calidad que no sea el privilegio de unos cuantos	De calidad que no sea el privilegio de unos cuantos
Una educación orientada a enseñar a nuestros niños y jóvenes a pensar con criterio amplio, profundo, imaginativo, creativo e independiente	Orientada a enseñar A pensar
Una educación orientada hacia un modelo de "educación permanente" bajo el cual se enseñe a nuestros niñas y niños, a nuestras jóvenes y a nuestros jóvenes, a "aprender a aprender."	Se enseñe a "aprender a aprender"
Ningún niño o joven vea interrumpido sus estudios por falta de recursos económico	Ningún niño o joven vea interrumpido sus estudios
Crearemos el Sistema Nacional de Becas y Financiamiento	Crearemos el Sistema Nacional de Becas y Financiamiento.
El esfuerzo educativo debe ser extendido a los adultos. Solo con un gran esfuerzo masivo de educación productiva para adultos, seremos capaces de superar los enormes rezagos que tenemos	Debe ser extendido a los adultos
Crearemos el Instituto de Educación Permanente para los mayores de 15 años que no tuvieron en su tiempo la oportunidad de leer y escribir, o la oportunidad de terminar su primaria o su secundaria	Crearemos el Instituto de Educación Permanente para los mayores de 15 años
No puede haber justicia social con oasis de salud, deporte, cultura, educación, vivienda y servicios públicos, rodeados de colonias populares y comunidades rurales sin hospitales o centros de salud, sin escuelas, sin canchas deportivas, sin bibliotecas, con viviendas precarias y servicios públicos deficientes	<b>Justicia social</b> No puede haber justicia social con oasis de salud, deporte, cultura, educación, vivienda y servicios públicos
No puede haber justicia social sin que cada jefe de familia tenga una economía sólida	<b>economía sólida</b>
Que la justicia social se sienta en cada hogar, en cada colonia y en cada comunidad	Se sienta en cada hogar, en cada colonia y en cada comunidad.
En mi gobierno la infraestructura para acceder a esas oportunidades formará parte de compromisos cuantitativos que serán verificados por parte de los ciudadanos	<b>Infraestructura</b> Compromisos cuantitativos
Mi gobierno mejorará la infraestructura para la producción en estos municipios, y establecerá un sistema de incentivos selectivos y temporales a la inversión y a la generación de empleos	Mejorar la infraestructura
Nuestra propuesta es crecer, pero crecer con calidad, que los empleos no se concentren en unos pocos estados o sólo en las zonas urbanas	<b>Empleos</b> No se concentren



Para generar empleos permanentes en las zonas más rezagadas y los municipios más marginados, y captar inversiones que permitan a los mexicanos tener la oportunidad de emplearse en su propia tierra	En las zonas más rezagadas
Llevaremos oportunidades de empleo, millones de oportunidades de empleo en otros sectores	Oportunidades de empleo en otros sectores
En el campo se encuentra nuestra gran reserva estratégica de mujeres y hombres templados, de carácter firme y tenacidad probada	<b>Campo</b> Se encuentra nuestra gran reserva estratégica
Propongo crear oportunidades productivas para que ellos puedan generar riqueza y mejorar sus condiciones de vida sin tener que salir de su tierra	Oportunidades productivas
Haremos del campo un negocio rentable, acercaremos tecnología y financiamiento, formas de comercialización y capacitaremos a los campesinos en las vocaciones de sus tierras	Un negocio rentable
Las comunidades rurales dejarán de depender exclusivamente de la tierra	Dejarán de depender de la tierra
Promoveremos sistemas efectivos de comercialización, fomentaremos la cooperación y promoveremos nuestros productos en todo el mundo	<b>Comercialización</b> Sistemas efectivos Cooperación Promover nuestros productos
Daremos unidad a la Secretaría encargada de promover el desarrollo social y duplicaremos el presupuesto que hoy destina la administración federal	<b>Desarrollo social</b> Unidad a la Secretaría Duplicar el presupuesto Desarrollo local propio
México requiere de un desarrollo local propio, que surja desde abajo, desde las comunidades, sobre la base de la participación de los propios involucrados	Desarrollo local propio
Promoveremos el desarrollo comunitario, la organización local y el fortalecimiento de capacidades del conjunto	Desarrollo comunitario
Vamos a facultar a los verdaderos actores del desarrollo: las personas. Nos proponemos lograr que el tejido social mexicano alcance subsistencia propia y el capital social se convierta en el mejor capital de nuestra nación	Facultar a los verdaderos actores del desarrollo Tejido social mexicano alcance subsistencia propia
Vamos a hacer que el desarrollo sea visible para todos y no solo para unos cuantos	Sea visible para todos
Fortaleceremos los programas sociales del gobierno. Los haremos más visibles y más transparentes	<b>Programas sociales</b> Más visibles y transparentes
No desapareceremos el PROGRESA y el resto de los programas sociales, los mejoraremos y los ampliaremos con programas que generen independencia de los beneficiados y aseguren su inclusión al desarrollo	Progres No desaparecerá
Crearemos la Banca Social para fortalecer el ahorro de las familias mexicanas y apoyar los proyectos de todos aquellos que por falta de financiamiento han visto frustrados sus sueños	<b>Banca Social</b> Fortalecer el ahorro de las familias mexicanas
Desplegaremos un gran sistema nacional de microcrédito. Un sistema que llegue a todas las comunidades, para que todo aquel que desee iniciar un negocio y ponga su parte del esfuerzo, pueda hacerlo, sin más garantía que su palabra y el compromiso que haga con su núcleo solidario	Sistema nacional de microcrédito Que llegue a todas las comunidades

Vamos a demostrar, que es viable contar, al mismo tiempo, con una economía competitiva y exitosa y una sociedad justa y humana Que nadie los engañe con fines electorales	<b>Economía competitiva y exitosa</b> Es viable <b>Elecciones</b> Nadie los engañe <b>Grupos marginados o excluidos</b> compromiso personal e institucional Atención especial
Un compromiso personal e institucional con los grupos que han sido excluidos y vulnerados	Recibirán la mejor atención por parte de mi gobierno
Prestaremos una atención especial a aquellos grupos humanos que por alguna razón han sido excluidos ó marginados del desarrollo nacional	Impulsaremos las actividades
Todos los grupos vulnerables: las niñas y los niños abandonados y de la calle, los indígenas, las personas con alguna adicción, con SIDA, o con enfermedades incurables y terminales, serán tratados con el mayor respeto. Recibirán la mejor atención por parte de mi gobierno	Todas las minorías tendrán su espacio de participación
Impulsaremos las actividades de numerosas organizaciones no gubernamentales, que con gran pasión y vocación de servicio han hecho de la atención a estos grupos, un proyecto de vida	Reconocimiento Dignidad personal y de la libertad individual y social Igualdad jurídica Igualdad de oportunidades Derechos de tercera generación ecológicos y a la paz
Reitero una vez más: En mi gobierno todas las minorías tendrán su espacio de participación, con voz y voto, sin discriminación ni censura	Derechos de todas las minorías A la solidaridad
El reconocimiento por parte del Estado de la dignidad personal y de la libertad individual y social de todos los mexicanos	<b>Organizaciones</b> Incubadores de ideas
El reconocimiento de la igualdad jurídica de todos frente al Estado y el derecho a la igualdad de oportunidades personales y sociales de desarrollo	Nueva relación entre las organizaciones de la sociedad civil y el gobierno
El reconocimiento a los derechos de tercera generación, los derechos ecológicos y el derecho a la paz	Un organismo profesional y ciudadano Coordinar la atención a todos los grupos vulnerables
El reconocimiento a los derechos de todas las minorías	<b>Indígenas</b> Compromisos concretos
El reconocimiento a la solidaridad, como un elemento básico para un desarrollo armónico en donde el bien común sea el objetivo final del gobierno	Parte muy importante de nuestro futuro
Los grupos de la sociedad civil son grandes incubadores de ideas y de testimonios inspiradores y motivadores para la acción	
Mi propuesta es establecer una nueva relación entre las organizaciones de la sociedad civil y el gobierno	
Un organismo profesional y ciudadano, con fondos federales y sociales tendrá la responsabilidad de coordinar la atención a todos los grupos vulnerables con necesidades específicas	
Con los pueblos indígenas, he establecido compromisos concretos para incluirlos al desarrollo	
Junto con el Consejo Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas que tendrá su oficina al lado de la oficina del Presidente, habremos de cumplir uno a uno los compromisos, porque los pueblos indígenas no son sólo lo mejor de nuestro pasado, sino parte muy importante de nuestro futuro	
Los adultos mayores enfrentan los mayores desafíos. Enfrentan el aislamiento	<b>Adultos mayores</b>

social, el temor a la enfermedad y a la pérdida de la resistencia física	Enfrentan los mayores desafíos
Me empeñaré en abrirles espacios productivos	Espacios productivos
Mi gobierno aprovechará su enorme experiencia	Aprovechar su enorme experiencia
Lucharemos por pensiones dignas que les permitan vivir con la dignidad que se merecen	Pensiones dignas
Las personas con alguna discapacidad serán plenamente incorporadas a la dinámica del desarrollo de México	<b>Discapacitados</b> Serán plenamente incorporadas a la dinámica del desarrollo de México
Estarán incluidas, en un lugar privilegiado de mi corazón y de mi proyecto de nación	Estarán incluidas
En México mueren al año miles de niñas y niños por desnutrición o por alguna infección. Esas niñas y esos niños no tenían por que morir	<b>Niñas y niños</b> Mueren
Las chiquillas y los chiquillos son primero	Son primero
Promoveremos acciones específicas para atender a las niñas y a los niños mal nutridos	Acciones específicas para atender a los niños y las niñas
Desarrollaremos un programa especial para las niñas y a los niños de la calle	Un programa especial
Daremos vigencia plena a la Ley Federal de Protección a los Derechos de las Niñas, los Niños y Adolescentes	Vigencia a la Ley Federal de Protección a los Derechos de las Niñas, los Niños y Adolescentes
Año con año, siguen muriendo más de mil mujeres por su deseo de ser madres. Esas madres tampoco tenían porque morir	<b>Mujeres</b> Mueren
A las mujeres mexicanas que han sido marginadas	marginadas
No es justo que estén sobre-representadas en la pobreza, el subempleo y el desempleo	sobre-representadas en la pobreza, el subempleo y el desempleo
Les digo: ¡Llegó la hora de la mujer mexicana!	Llegó la hora de la mujer mexicana

**DISCURSO: "Por un desarrollo que sea visible para todos"** **FRASES** **FUNCIÓN: METALINGÜÍSTICA**

Modelo de "educación permanente" bajo el cual se enseñe a nuestras niñas y niños, a nuestras jóvenes a "aprender a aprender"  
Vamos a facultar a los verdaderos actores del desarrollo: las personas

**DISCURSO: "Por un desarrollo que sea visible para todos"** **FRASES** **FUNCIÓN: FATICA**

Que no quede duda

## **BIBLIOGRAFÍA Y HEMEROGRAFIA**

## BIBLIOGRAFIA

- ❖ **Aubuchon, N.** (1997). The anatomy of persuasion. New York.
- ❖ **Baca, L. y Bokser-Liwerant, J. , et. al** (2000). El Léxico de la política, México: F.C.E.
- ❖ **Baena, G** (1998). Credibilidad Política y Marketing Mix, México: Mc. Graw Hill.
- ❖ **Baena, G.** (2002). "PAN, Poder e Iglesia". En Reveles F. (comp.). Partido Acción Nacional: los signos de la institucionalización (321-400) México: UNAM-FCPyS.
- ❖ **Breton, P.** (1998). "Medios, mediación, democracia". En Gauthier, G., Gosselin, A. y Mouchon, J. (comps.). Comunicación y Política (pp. 356-371) Barcelona: Gedisa.
- ❖ **Bobbio, N., et. al.** (1991). Diccionario de Política. México: Siglo XXI.
- ❖ **Borja, R.** (1997). Enciclopedia de la política, México: F.C.E.
- ❖ **Bourdieu, P.** (2003). La dominación masculina. Barcelona, Anagrama.
- ❖ **Castro, I.** (2000). "Género y ciudadanía. En Baca, L. y Bokser-Liwerant, J. , et. al (comps.). El Léxico de la política (pp. 269-272) México: F.C.E.
- ❖ **Canel, M.J.** (1999). Comunicación Política, Madrid: Tecnos.
- ❖ **CIMAC.** (2000). Elecciones mujeres 2000, México, Comunicación e Información de la Mujer A. C. (CIMAC).
- ❖ **CIMAC.** (2003). Cambio sin rumbo, México, Comunicación e Información de la Mujer A. C. (CIMAC).
- ❖ **Comisión Nacional de la Mujer** (2000), Síntesis del Informe de Ejecución (Plataforma de acción de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer. Pekín junio del 2000), México: Secretaría de Gobernación.

- ❖ (2000). Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, México.
- ❖ **Larousse** (1997). Diccionario Enciclopédico Larousse. Barcelona: Ed. Larousse.
- ❖ **Durandin, G.** (1990). La mentira en la propaganda política y en la publicidad. Barcelona: Paidós-Comunicación.
- ❖ **Fernández, A.** (1999). Mujeres en la élite política: testimonios y cifras. México, UAM-Xochimilco.
- ❖ **Fernández, A.** (2003). La política, la sociedad y las mujeres. México, UAM-Xochimilco-Instituto Nacional de Las Mujeres.
- ❖ **Ferrer, E.** (1995). De la lucha de clases a la lucha de frases, México: Taurus.
- ❖ **Ferry, J. y Wolton, D., et. al.** (1992). El nuevo espacio público, Barcelona: Gedisa.
- ❖ **Foucault, M.** (1990). La arqueología del saber, México: Siglo XXI.
- ❖ **García, J.** (1996). Marketing político, México: Expresión XXI.
- ❖ **Gauthier, G. y Gosselin, A. et. al.**(1998). Comunicación y política, Barcelona: Gedisa.
- ❖ **Gómez, P.** (1999). "El marketing político como producto de la democracia mediática". En Muñoz-Alonso, A. y Rospir, J. I. (Eds.). Democracia mediática y campañas electorales (pp. 89-109) Barcelona: Ariel.
- ❖ **Giménez, G.** (1981). Poder, estado y discurso, perspectivas sociológicas y semiológicas del discurso político-jurídico, México: UNAM.
- ❖ **Gutiérrez, S.** (1996). El análisis del discurso neoconservador de Ronald Reagan, Tesis doctoral en Sociología, México: FCPyS-UNAM.
- ❖ **Herreros, M.** (1989). Teoría y técnica de la propaganda electoral, Barcelona: Colección Comunicación y relaciones Públicas, ESRP-PPU.

- ❖ **Homs, R.** (2000). Estrategias de marketing político, México: Editorial Planeta Mexicana.
- ❖ **IFE** (2000 a). Proceso electoral federal México 2000, México: IFE.
- ❖ **IFE** (2000 b), Proceso electoral federal 2000, datos y numeralia más importantes, México: IFE.
- ❖ **INEGI** (2001). Anuario estadístico edición 2000, México: INEGI.
- ❖ **INEGI.** (2002). Mujeres y hombres en México, México: INEGI.
- ❖ **Instituto Nacional de las Mujeres** (2002 a). Informe de labores 2001-2002, México.
- ❖ **Instituto Nacional de las Mujeres** (2002 b). Cultura Institucional y equidad de género en la Administración Pública, México: Impresora Solart.
- ❖ **Jakobson, R.** (1981). Ensayos de lingüística general. Barcelona: Ed. Seix Barral.
- ❖ **Luque, T.** (1996). Marketing político, España: Editorial Ariel.
- ❖ **Maarek, P.** (1997). Marketing político y comunicación, Barcelona: Paidós.
- ❖ **Martínez, M. y Salcedo, R.** (1999). Manual de campaña, México: Instituto Nacional de Estudios Políticos.
- ❖ **McEntee, E.** (2000). Comunicación Oral, México: McGraw-Hill/Interamericana Editores.
- ❖ **Mouchon, J.** (1999). Política y medios, Barcelona: Gedisa.
- ❖ **Ochoa, O.** (2000). Comunicación política y opinión pública, México: McGraw-Hill.
- ❖ **Ortiz, F.** (2002). Comprender a la Gente ¿por qué gana Fox?, México: Aguilar.

- ❖ **Ortiz, Pinchetti F. y Ortiz, F.** (2001). El Fenómeno Fox, México: Planeta.
- ❖ **Pottier, B.,** El lenguaje. Bilbao: Ed. El Mensajero.
- ❖ **Price, V.** (1994). La opinión pública, Barcelona: Paidós.
- ❖ **Prieto, D.** (1990). Retórica y Manipulación Masiva. México: Premio Editora de Libros.
- ❖ **Prieto, D.** (2000). La Fiesta del Lenguaje, México: Ediciones Coyoacán.
- ❖ **Reardon, K.** (1991). La persuasión en la comunicación, Barcelona: Paidós.
- ❖ **Reboul, O.,** (1986). Lenguaje e ideología, México: F.C.E.
- ❖ **Reyes, R. y Munch, L.** (2000). Comunicación y Mercadotecnia Política, México: Limusa.
- ❖ **Thompson, J.** (1998). Ideología y cultura moderna, México: UAM-Xochimilco.
- ❖ **Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación** (1999). Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales, México: Coordinación de Documentación y Apoyo Técnico del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación.
- ❖ **Tuñón, E.** (1992). "Género". En Baca, L. y Bokser-Liwerant, J. , *et. al* (comps.). El Léxico de la política (pp. 265-268) México: F.C.E.
- ❖ **Van Dijk, T.** (1999). Ideología, Barcelona: Gedisa.
- ❖ **West, C. y Lazar, M., et. al.** (2000). "El género en el discurso". En Van Dijk, T. (comp.). El discurso como interacción social (pp. 179-212), Barcelona: Gedisa.
- ❖ **Wolton, D.** (1998). "Las contradicciones de la comunicación política". En Gauthier, G., Gosselin, A. y Mouchon, J. (Comps.). Comunicación y Política (pp. 110-130) Barcelona: Gedisa.



## HEMEROGRAFIA

- ❖ **Aguilar, G.** (1999). "Transparencia Internacional reprueba a México por corrupto". *Milenio Semanal*, 1º de noviembre, 12. México.
- ❖ **Aguirre, L.** (2000). "La importancia de las ideologías de los partidos políticos en la propaganda electoral". *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales/FCPyS-UNAM*, 180, 165-174. México.
- ❖ **Alcántara, V.** (2003). "Exigen mujeres equidad". *El Universal*, 17 de octubre, A14. México.
- ❖ **Amezcuca, A.** (1999 a). "El marketing político llegó para quedarse". *Enfoque*, suplemento, *Reforma*, 304, 12-17. México.
- ❖ **Amezcuca, A.** (1999 b). "Del álbum familiar". *Enfoque*, suplemento, *Reforma*, 12 de septiembre, 20. México.
- ❖ **Amezcuca, A.** (1999 c). "Candidato en venta". *Enfoque*, suplemento, *Reforma*, 258, 4-5. México.
- ❖ **Arbesú, L.** (1998). "Mercadotecnia política". *Cuadernos de Orientación Metodológica*, Instituto Federal Electoral, 2, México.
- ❖ **Arreola, F.** (2000). "A seis años del asesinato de Colosio. ¿quién garantiza que no habrá otro magnicidio?". *Milenio Semanal*, 20 de marzo, 36-42. México.
- ❖ **Bartra, E.** (1992). "Mujeres y política en México". *Política y Cultura*, UAM-Xochimilco, revista, 1, 23-33. México.
- ❖ **Basañez, M.** (2000). "Investigación de la opinión pública en México", *Este país*, 109, 2-14. México.
- ❖ **Crovi, D.** (2000). "Comentarios a la ponencia televisión y elecciones presidenciales 2000 en España de Teresa Velázquez". *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, FCPyS-UNAM, 180, 89-95, México.
- ❖ **Cuéllar, A.** (1995). "Feminismo y Política, ¿Cómo se construye la credibilidad?". *Estudios Políticos UNAM-FCPyS*, 9, 47-67. México.

- ❖ **Jones, K.** (1992). "Hacia una revisión de la política". *Política y Cultura*, UAM-Xochimilco, 1, 277-296. México.
- ❖ **El Universal.** (2000). Edición anual. Suplemento, *El Universal*, 17 de enero. México.
- ❖ **Esqueda, R.** (2000). "Retórica: ¿violencia o persuasión?". *Metapolítica*, 13, 153-161. México.
- ❖ **Instituto de Relaciones Europeo-Latinoamericanas** (1997). "La representación política de la mujer en Europa y América Latina: barreras y oportunidades". IRELA, 63, Madrid.
- ❖ **Irizar, G.** (2000). "La más incierta". *Reforma*, 24 de marzo, 4A. México.
- ❖ **Irizar, G.** (2000). "Presentan datos finales del padrón de electores". *Reforma*, 13 de mayo, 13A. México.
- ❖ **Godínez, R.** (2002). "Caminos, razones y estrategias de la mercadotecnia mediática de Vicente Fox". *Revista Mexicana de Comunicación*, 65, 13. México.
- ❖ **Gómez, C.** (2000). "La numeralia de Fox de enero al 10 de marzo en Los días felices". *Milenio Semanal*, 13 de marzo, 42. México.
- ❖ **Gutiérrez, S.** (2000). "El discurso político. Reflexiones teórico-metodológicas". *Versión*, UAM-Xochimilco, 10, 109-125. México.
- ❖ **Hernández, E.** (1998). "El candidato es el mensaje, estrategia y táctica de las campañas políticas: Mario Martínez Silva". *Suplemento Medios, El Nacional*, 8, III. México.
- ❖ **Hernández, J. y De las Heras, M., et. al.** (1999). "Partidos Políticos y ciudadanos: entre el diálogo y la mercadotecnia". Cuadernos de trabajo, Cambio XXI-PRI. México.
- ❖ **Herrera, M.** (2003). "Vasconcelos y el voto femenino". *El Sol de México*, 21 de octubre, 9A. México.
- ❖ **Fernández, A.** (1997). "¿Quieren las mujeres el poder? y ¿qué poder quieren?". *Este País*, 76, 39-41. México.

- ❖ **Kuschick, M.** (2000 a). "El uso del marketing político en las elecciones de México". *Gestión y Estrategia*, 18, 23-32. México.
- ❖ **Kuschick, M.** (2000 b). "Opinión pública, elecciones y la utilización del marketing político electoral". *Reporte de Investigación*, Universidad Autónoma Metropolitana, 468. México.
- ❖ **Lazcano, J. y García, H. et. al.** (2001). "La espectacularización en las elecciones mexicanas del 2000". *Revista Mexicana de Comunicación*, 71, 34-37. México.
- ❖ **Lawson, Ch.** (2000). "Los cambios electorales entre mujeres y hombres". *Reforma*, 12 de junio, 6A, México.
- ❖ **Lizárraga, D.** (1999). "Avala PAN coalición". *Reforma*, 5 de diciembre, 8A. México.
- ❖ **Martínez, M. y Ramos, C.** (2000). "Azules, verdes y amigos". *Enfoque*, suplemento, *Reforma*, 386, 8. México.
- ❖ **Martínez, M.** (2002). "Nueva Identidad". *El Sol de México*, 27 de octubre, 8. México.
- ❖ **Martorelli, P. y Orellana, A.** (2000). "¿Quién elegirá al próximo presidente y a los integrantes del Congreso de la Unión?". *Este País*, 110, 18-19. México.
- ❖ **Massolo, A.** (1997). "El género en las encuestas de opinión pública: una explicación". *La Ventana*, Universidad de Guadalajara, 5, 105-132. México.
- ❖ **Mayolo, F.** (2000 a). "Buscan mejorar relación con los medios". *Reforma*, 11 de febrero, 11A. México.
- ❖ **Mayolo, F.** (2000 b). "Acusa Fox de complot a estaciones de Radio". *Reforma*, 24 de febrero, 4A. México.
- ❖ **Mayolo, F.** (2000 c). "Reconoce Fox a mujeres derechos sobre su cuerpo". *Reforma*, 10 de junio, 4A. México.
- ❖ **Mayolo, F.** (2000 d). "Aprueban mujeres discurso de Fox". *Reforma*, 10 de junio, 5A. México.

- ❖ **Mejía, F.** (1998). "La comunicación política, insoslayable en el tránsito hacia la democracia: Guillermina Baena". *Suplemento Medios, El Nacional*, 8, II. México.
- ❖ **Milenio Semanal.** (1999). "Alrededor de México y del mundo". *Milenio Semanal*, 1 y 15 de noviembre. México.
- ❖ **Millán, D.** (2000). "Avala Fox principios antiaborto". *Reforma*, 21 de junio, 8A. México.
- ❖ **Molero de Cabeza, L.** (2001). "Formas estratégicas de persuasión en el discurso político venezolano. La construcción del 'yo' y del 'otro' bajo un enfoque semántico y pragmático". *Revista Iberoamericana de Discurso y Sociedad*, 4, Barcelona.
- ❖ **Moreno, D.** (2000 a). "Culpa Fox al sistema por rezago femenino". *Reforma*, 8 de marzo, 4A. México.
- ❖ **Moreno, A.** (2000 b), "Popularidad en ascenso". *Enfoque*, suplemento, *Reforma*, 15 de octubre, 6-7. México.
- ❖ **Ochoa, M.** (1997). "Plataformas electorales y compromisos con las mujeres". *La Ventana*, Universidad de Guadalajara, 5, 172-181, México.
- ❖ **Orellana, A.** (2000). "Los mexicanos y las opciones políticas del año 2000". *Este País*, 109, 24-26, México.
- ❖ **Origel, M.** (2000). "Los spots factor esencial del marketing político". *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, FCPyS-UNAM, 180, 155-164. México.
- ❖ **Ortiz, D. y Rodríguez, J.** "Los aliados indeseables del cambio". *Milenio Semanal*, 154, 25-30. México.
- ❖ **Pérez, E.** (2001). "Ideologías en debate". *El Universal Gráfico*, 14 de mayo, 17. México.
- ❖ **Pérez, M.** (2000). "Van por Rectoría". *Milenio Diario*, 7 de marzo, 1. México.
- ❖ **Programa Nacional de la Mujer** (1997). "Más mujeres al Congreso". Secretaría de Gobernación, México.

- ❖ **Ramírez, J.** (2002) "Mujeres, las más afectadas por la desatención oficial en salud". *El Financiero*, 21 de octubre, 70. México.
- ❖ **Rebillou, J.** (1994). "Discurso político, discurso de la pasión". *Discurso*, 17, 47-56. México.
- ❖ **Reforma.** (1999 a). "Un eventual aliado verde". *Reforma*, 14 de noviembre, 3A. México.
- ❖ **Reforma.** (1999 b). "Termina a golpes asamblea disidente del Partido Verde". *Reforma*, 23 de noviembre, 4A. México.
- ❖ **Reforma.** (1999 c). "Desconoce disidencia a Fox". *Reforma*, 9 de diciembre, 6A. México.
- ❖ **Reforma/investigación** (2000 a), "Van el dos de julio con empate técnico", *Reforma*, 22 de junio, 1A. México.
- ❖ **Reforma.** (2000 b) "Como vivía la población al terminar la época priista". *Enfoque*, suplemento, *Reforma*, 17 de septiembre, 12. México.
- ❖ **Reforma.** (2000 c). "Ahora los hechos". *Edición Especial, Reforma*, diciembre. México.
- ❖ **Reforma.** (2000 d). Anuario 2000. Suplemento, *Reforma*, 20 de diciembre. México.
- ❖ **Reséndiz, R.** (2002). "La comunicación: un fenómeno multireferencial, multidimensional y multifuncional". México: Curso de Teorías Contemporáneas de la Comunicación I de la Maestría en Ciencias de la Comunicación en la FCPyS/UNAM, diciembre (ponencia).
- ❖ **Rodríguez, C.** (1998). "La comunicación política como objeto de estudio". *Suplemento Medios, El Nacional*, 8, I. México.
- ❖ **Tuirán, A.** (2000). "La marginación que optó por el cambio". *Enfoque*, suplemento, *Reforma*, 340, 8-10. México.
- ❖ **Unidad de Análisis Político y Prospectivo.** (2000 a). "Dilemas de la alternancia". *El Financiero*, 30 de julio, 30. México.

- ❖ **Unidad de Análisis Político y Prospectivo.** (2000 b). "La ruta del triunfo". *El Financiero*, 30 de julio, 33. México.
- ❖ **Valdez, A.** (1999). "Las virtudes del marketing político: un ensayo en su defensa". *Este País*, 105, 38-41. México.
- ❖ **Valdez, A.** (2000 a). "Para entender la mercadotecnia política". *Revista Mexicana de Comunicación*, 65, 21-27. México.
- ❖ **Valdez, A.** (2000 b). "Mercadotecnia política al servicio de la democracia". *Revista Mexicana de Comunicación*, 66, 7-12. México.
- ❖ **Valdez, A.** (2001 a). "La evolución de la mercadotecnia política en México". *Revista Mexicana de Comunicación*, 67, 12-17. México.
- ❖ **Valdez, A.** (2001 b). "De los mitos a las realidades del marketing político en México". *Revista Mexicana de Comunicación*, 70, 6-14. México.
- ❖ **Velázquez, T.** (2000). "Televisión y elecciones presidenciales 2000 en España". *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, FCPyS-UNAM, 180, 65-88. México.
- ❖ **Virriel, C.** (2000). "El problema de la credibilidad de los spots políticos". *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, FCPyS-UNAM, 180, 175-190. México.

## INTERNET

- ❖ **Baena, G.** (1999). "La mercadotecnia política en las campañas modernas", *Crónica Legislativa*, 13, México, [www.cddhu.gob.mx/cronicas57/contenido/cont13/anal.7htm](http://www.cddhu.gob.mx/cronicas57/contenido/cont13/anal.7htm)
- ❖ **Bernal, G.** "Análisis del discurso, aprendizaje abierto y diversidad cultural", *Pontificia Universidad Javeriana-Colombia*, [www.edudistan.com/ponencias/bernal%20ramirez.htm](http://www.edudistan.com/ponencias/bernal%20ramirez.htm)
- ❖ **Boucein W.** "Histórico cambio político en México, nueva etapa democrática tras 70 años de hegemonía del PRI", [www.kas-ciedla.org.ar/archivo/boucein.pdf](http://www.kas-ciedla.org.ar/archivo/boucein.pdf)

- ❖ **Fernández, A.** "Mujeres y Política: Balances y perspectivas", *IFE*, [http://deceyec.ife.org.mx/mujeres\\_y\\_politica.htm#17](http://deceyec.ife.org.mx/mujeres_y_politica.htm#17)
- ❖ **Gutiérrez, S.** "Posición ideológica y uso del lenguaje en la prensa mexicana", [www.cvc.cervantes.es/obref/congresos/zacatecas/prensa/comunicaciones/guti.htm](http://www.cvc.cervantes.es/obref/congresos/zacatecas/prensa/comunicaciones/guti.htm)
- ❖ **www.IFE.org.mx**
- ❖ **Illescas, J.** La mercadotecnia política, tesis, [www.universidadabierta.edu.mx/Biblio/Illescas%20javier-mercadotecnia%politica.htm](http://www.universidadabierta.edu.mx/Biblio/Illescas%20javier-mercadotecnia%politica.htm)
- ❖ **Krauze, E.** (2000). "La psicología del poder, ¿Cómo será el nuevo presidente de México? Los perfiles de los principales candidatos", mayo 24, [www.fortunecity.de/olympia/beckenbauer/30/mexico00.html](http://www.fortunecity.de/olympia/beckenbauer/30/mexico00.html), TIME CNN EN ESPAÑOL.
- ❖ **Kuschick, M.** (1997). "Marketing político y electoral". *Gestión y Estrategia*, UAM, enero-diciembre. México, <http://www.azc.uam.mx/publicaciones/gestión/num11y12/doc22.htm>
- ❖ **Llamas, J.** (2002), "El voto estratégico en la jornada electoral del 2 de julio". *Revista Mexicana de Comunicación*, 75, México, [www.fundacionbuendia.org.mx/Tables/RMC/directorio.htm](http://www.fundacionbuendia.org.mx/Tables/RMC/directorio.htm).
- ❖ **Marroquín, H.** La mercadotecnia electoral como estrategia en una campaña política, tesis, [www.universidadabierta.edu.mx/Biblio/M/Marroquin%20Hugo-mercadotecnia%20electoral.htm](http://www.universidadabierta.edu.mx/Biblio/M/Marroquin%20Hugo-mercadotecnia%20electoral.htm)
- ❖ **www.PAN.org.mx**
- ❖ **www.PVEM.org.mx**
- ❖ **www.vicentefox.org.mx**