



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

**ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
PLANTEL ARAGÓN**

**PROPUESTA DE CORTES INFORMATIVOS
INFANTILES Y JUVENILES
PARA CANAL ONCE**

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO
P R E S E N T A:
PERLA MIROSLAVA RUIZ ESQUIVEL

ASESOR DE TESIS: LIC. FERNANDO GARCÍA AGUIRRE

MÉXICO, D.F.

2004



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos.

A Dios...

A *dos ángeles maravillosos* que siempre han estado conmigo a lo largo de la vida, convirtiéndose en mis mejores amigos, protectores, y consejeros. Gracias por su paciencia, por haberme impulsado a continuar cuando me sentía cansada o rendida, sin ustedes este momento jamás hubiera existido los quiero mucho papás.

A la *UNAM*, ya que en sus aulas me formé académicamente.

A mi asesor *Lic. Fernando García Aguirre*, que jamás escatimo en regalarme su tiempo, ni en trasmitirme sus conocimientos... MIL GRACIAS.

A los profesores: *Rafael Ahumada, Patricia Aguilar, Sandy Rodríguez y María Luisa Ramírez*, mil gracias por sus contribuciones para mejorar el trabajo y por su tiempo.

A un *solecito* que apareció en el momento que más lo necesite cuando pensé que todo estaba perdido y que no valía la pena continuar, gracias AMIGA por haber caminado conmigo.

A mi jefe *José Manuel Zaldívar...* gracias por tu apoyo, comprensión, tiempo, paciencia y todas las facilidades que me brindaste desde que era estudiante hasta hoy que concluyo el trabajo de investigación. Doble agradecimiento por haberme impulsado y ser una pieza clave a lo largo de mi carrera universitaria.

Yimuen gracias por acompañarme siempre durante mi investigación y por supuesto por los regaños, fuiste una gran ayuda y motivación.

A *Rene* por impulsarme y apoyarme en todo momento a lo largo del proyecto.

Jorge gracias por haber estado al pendiente de ver concluido mi trabajo.

A *Celina*, la niña de los grandes ojos azules que le dio vida al programa.

A *Pedro* por enriquecer los cortes con su carisma y sencillez.

A *Juan Bedolla*, un gran profesor de Canal Once.

A todos los *compañeros de Canal Once* que me regalaron su tiempo y que me permitieron conocer su trabajo explicándome paso a paso como lo realizaban. Para ese gran equipo de noticias, videofilмотecas, operaciones, programación infantil, audio, y gráficos, gracias.

A *mis amigos de la videoteca de noticias* que me apoyaron en todo, desde la conducción del programa hasta con una palabra de aliento, gracias.

A todas las personas que estuvieron involucradas y que fueron cómplices del proyecto, gracias.

ÍNDICE

Introducción	11
--------------------	----

CAPÍTULO I NOTICIARIOS EN CANAL ONCE

1.1 Evolución de los noticiarios de Canal Once	17
1.1.1 El experimento	19
1.1.2 El despunte	19
1.1.3 El logro	23
1.1.4 El reto	25
1.2 Estructura informativa de Canal Once	27
1.2.1 Noticiarios	27
1.2.2 Primer Plano	30
1.2.3 Perspectiva Semanal	32
1.3 Estructura Informativa de los Noticiarios	33
1.3.1 Noticias con Gabriela Calzada	34
1.3.2 Noticias de la tarde	40
1.3.3 Noticias con Adriana Pérez Cañedo	43
1.3.4 Noticias de media noche	45
1.4 Cronología de la televisión infantil en México 1951-1980. Basada en los apuntes de Yolanda Lazo de Batiz y Beatriz Quiñónez	46
1.4.1 Surgimiento de los canales de televisión	46
1.4.1.1 Televisión para jóvenes	48
1.4.1.2 Canal Once y sus inicios en programación infantil y juvenil.	50
1.4.1.3 El compromiso de los medios de comunicación con la sociedad ...	51

CAPÍTULO II

PROCESO DE PRODUCCIÓN DE NOTICIAS EN CANAL ONCE

2.1	¿Por dónde empezar?	55
2.1.1	¿Cómo definir una noticia?	57
2.1.2	Distribución de actividades	57
2.1.3	Trabajo en campo	58
2.1.4	Políticas del canal	60
2.2	El núcleo del noticiero	61
2.2.1	Dirección de noticias	61
2.2.2	Imagen y sonido en televisión	62
2.2.3	A nivel nacional e internacional	62
2.3	El cuerpo del noticiero	64
2.3.1	Sección deportiva	65
2.3.2	Entrevistas	66
2.3.3	Trabajos especiales	68
2.3.4	Ventajas del noticiero televisivo	70
2.4	El noticiero en papel	72
2.4.1	Orden de edición	72
2.4.2	Guión	76
2.4.3	Stock para las notas	77
2.4.4	Servicios filmicos	81
2.5	Silencio... ¡¡¡Al aire!!!	82
2.5.1	Transmisión en vivo	84
2.5.2	Enlaces	86
2.5.3	Stands	87
2.5.4	Reporteros a cuadro	88
2.5.5	Trabajo en equipo	90
2.5.6	Entorno del stand	90
2.5.7	De último momento	94
2.5.8	Altibajos de la información en días laborables, no laborables y eventos extraordinarios.	96

2.6	Las noticias para niños y jóvenes ¿qué?	98
2.6.1	Estructura de programación infantil y juvenil en Canal Once	98
2.6.2	Tratamiento	99
2.6.3	Horarios	99
2.6.4	Los jóvenes y la televisión	102

CAPÍTULO III

PROPUESTA DE CORTES INFORMATIVOS

3.1	Contenido	107
3.1.1	Temática	107
3.1.2	Justificación e importancia	107
3.1.3	Objetivo General	108
3.1.4	Objetivos específicos	108
3.1.5	Público	109
3.1.6	Género	109
3.1.7	Duración y frecuencia	109
3.2	Tratamiento	109
3.2.1	Investigación y desarrollo de contenidos	109
3.2.1.1	Contenidos para niños	110
3.2.1.2	Contenidos para adolescentes	110
3.2.2	Estructura y formato	111
3.2.3	Análisis de los problemas y temas	111
3.2.4	Fuentes principales	112
3.2.5	Descripción de los personajes	112
3.3	Estructura del problema	113
3.4	Guión del programa piloto	115
3.5	Presupuesto	133
3.5.1	Fuentes de financiamiento	133
3.5.2	Requerimientos	133
3.5.2.1	Recursos humanos	133
3.5.2.2	Recursos técnicos	134
3.5.2.3	Recursos materiales	135
3.5.2.4	Escenografía	135
3.5.2.5	Gastos administrativos	135
3.5.2.6	Presupuesto final	136

3.6 Diseño de producción	137
3.6.1 Concepto	137
3.6.2 Escenografía	137
3.6.3 Ambientación	137
3.6.4 Locaciones	137
3.6.5 Casting	138
3.6.6 Vestuario	138
3.6.7 Maquillaje	138
3.7 Plan de trabajo	138
3.7.1 Preproducción	138
3.7.2 Edición	139
3.7.3 Transmisión en vivo	140
CONCLUSIONES	141
FUENTES DE CONSULTA	145
ANEXOS	151

INTRODUCCIÓN

Dentro de la programación de Canal Once hay muy pocos programas informativos en comparación con otras áreas como son: cine, documentales, de revista, y series, servicio a la sociedad, etcétera.

Este proyecto se pensó debido al flujo de información que hay en México y el mundo. Con los avances tecnológicos, las noticias viajan de un lugar a otro sin contratiempos pero no existe ningún medio que les explique a los niños todos esos temas que diariamente los bombardean. Hay televisoras en México que cuentan con noticias todo el día en horarios estratégicos pero ninguno para el público juvenil o infantil.

En el caso de Canal Once el primer programa es Noticias con Adriana Pérez Cañedo a las 00:00 el cual es repetición de noticiero de las 21:30 horas del día anterior. En segundo lugar aparece Noticias con Gabriela Calzada a las 7:00am, el tercero es De todo con María Roíz, posteriormente a las 19:56 se cuenta con uno de los dos avances informativos y el último de éstos se transmite a las 21:00. Y el noticiero con Adriana Pérez Cañedo inicia hasta las 21:30 hrs.

La TV es un medio sensible e idóneo que tiene entre sus prioridades informar a la población (la cual incluye a los niños) de los principales acontecimientos. Incluyendo estos espacios durante el día se brindaría la información oportunamente para que el televidente infantil y juvenil se encuentre informado y tenga conocimiento de los principales eventos del día.

La televisora tiene dividida su programación en horarios específicos para niños, jóvenes y adultos cubriendo cada rubro en horas distintas. Es importante este detalle de programación ya que los horarios se prestan para emplear estilos diversos y conductores acordes para cada uno de ellos, de manera que lo entiendan y no les aburran o fastidien ya que al parecer en todas las televisoras las noticias están hechas únicamente para adultos, olvidándose que los niños y jóvenes también deben ser informados.

Este público es difícil de atrapar en el mundo de las noticias, por eso es importante crear un ambiente acorde para ellos realizando las notas amenas y sobre todo de forma dinámica sin perder de vista la calidad informativa.

Los profesionales de la comunicación no han tomado en cuenta la importancia que tiene aportar información oportuna y verídica a los niños y adolescentes. Prueba de ello es que no existe ningún noticiero dedicado a este segmento de la población, que contribuya a que desde pequeños tengan un acercamiento a los temas de política, economía, internacionales, etcétera.

La falta de hábito e interés para ver programas informativos es uno de los principales problemas de que la mayor parte de la población no vea noticias.

Acercar a los niños y adolescentes al mundo de la información es una de las pretensiones que tiene este proyecto, porque ellos sí entienden los problemas y acontecimientos del mundo, incluso mejor que los adultos pero el reto es encontrar cómo y en qué ambiente.

Producir cápsulas informativas para niños reforzaría a los programas de corte noticioso de Canal Once, los apoyará brindándoles información a los pequeños de lo que pasa a lo largo del día, ya que no cuentan con un espacio informativo que los acerque a estos temas.

Se pretenden emplear formas novedosas, sencillas y dinámicas para captar al público meta, es decir buscar el ambiente ideal para los niños y los jóvenes rompiendo el esquema formal de los noticiarios, para que de esta manera se mantengan informados durante todo el día de los acontecimientos que se suscitan en México y el Mundo.

El trabajo de investigación está compuesto por tres capítulos. El primero narra la evolución de los noticiarios de Canal Once desde 1969 hasta el 2003 dividiendo este periodo en cuatro etapas. Por otro lado, se muestra su estructura informativa en general hablando de Noticiarios, Primer Plano y Perspectiva Semanal. Además incluye una cronología de la televisión infantil en México y de lo que Canal Once ha hecho en el rubro infantil.

De igual forma en este capítulo se incluyó un análisis de la estructura actual de los noticiarios: Noticias con Gabriela Calzada, Noticias de la tarde, Noticias con Adriana Pérez Cañedo y Noticias de media noche.

El segundo capítulo muestra el proceso de producción de Noticias en Canal Once dividido en cinco pasos: el primero narra desde el momento en que se asignan las actividades tanto a los camarógrafos como reporteros y finalmente su habilidad en el momento de cubrir la fuente basándose en las políticas del canal.

El segundo narra el motor del noticiario basado en el director de cámaras, la importancia que tiene la combinación de imagen y sonido en las notas, además de explicar las diferencias en el manejo de la información nacional e internacional.

El tercero menciona la sección deportiva, los diversos géneros periodísticos, su ocupación práctica, además de narrar los trabajos especiales y la relevancia que mantienen dentro de un noticiario televisivo.

El cuarto explica el noticiario en papel, es decir, el formato que entrega la mesa de redacción al área de producción para que ambos manejen el mismo orden y duración de las notas que saldrán al aire; además de las características de las imágenes que deben contener. De igual manera se explica la importancia que tiene mantener en óptimas condiciones el acervo de la videoteca de noticias o el archivo filmico para garantizar a los usuarios un servicio ágil de consulta.

La quinta y última etapa describe la transmisión por señal abierta del programa ya sea en estudio o locación. La responsabilidad que en esos momentos recae en el reportero y en el equipo técnico durante el enlace, se comenta la manera en como se realiza un noticiario en un día normal y la diferencia que existe en un día, anormal es decir, días festivos, vacaciones o cuando se presenta algún evento de gran relevancia que aumenta en gran medida la actividad informativa.

También se menciona la estructura actual que tiene la barra infantil de Canal Once, los motivos por los cuales fue seleccionada esta televisora para la transmisión de los cortes, la justificación en la asignación de horarios de transmisión, y se presenta un estudio de audiencia que arroja datos interesantes.

El último capítulo presenta la propuesta de cortes informativos para niños y adolescentes buscando como objetivo llamar la atención de ellos para que conozcan los sucesos cotidianos de México y el mundo en un ambiente y lenguaje adecuado a ellos. Describe el proyecto de contenido, tratamiento, estructura del programa, presupuesto, diseño de producción, plan de trabajo y guiones.

Marshall McLuhan decía: *"Quién trata de encontrar las diferencias entre educación y entretenimiento, mostrará su total ignorancia en ambas materias"*. Esto es especialmente cierto cuando se refiere a los contenidos de la televisión, a los cuales niños y jóvenes tienen acceso y donde reciben una amplia información que muchas de las veces retienen mejor que las enseñanzas que reciben en la escuela, incluso en ocasiones el discurso escolar y el televisivo pueden llegar a ser contradictorios, pero ambos son asimilados por una adolescencia ávida de aprender y que al estar expuesta a ambos contenidos adquiere una cultura mosaico, que requiere de una formación crítica para poderla integrar.

Teniendo como producto final después de una rigurosa investigación, cápsulas de cinco cortes con duración de cinco minutos, manejando notas nacionales, internacionales, deportivas, científicas y tecnológicas para niños y adolescentes.

CAPÍTULO

I

CAPÍTULO I

NOTICIARIOS EN CANAL ONCE.

Canal Once es una institución pública que tiene como misión “*informar sobre los acontecimientos nacionales e internacionales con equidad, seriedad, respeto y precisión*”¹. Hoy en día cuenta con cinco programas informativos: Noticiarios, Avance informativo, Perspectiva Semanal y Primer Plano. A través de ellos se narrará el proceso de transición que ha sufrido el rubro informativo en Canal Once y se analizará la estructura actual, con la finalidad de dar una visión más amplia de la trayectoria de los noticiarios y lo que hoy en día se realiza para comprender lo que actualmente son los espacios informativos, y cuales son los principios que los han llevado a adquirir sus características.

“... de la misma manera se ha ido perfilando y precisando el rostro de cada uno de nosotros y cuando hablo de nosotros, hablo de la sociedad en su conjunto de esa que ha encontrado en Canal Once un enorme espejo en donde reflejarse”².

Canal Once es un órgano de apoyo del Instituto Politécnico Nacional y depende de la Secretaría de Educación de Pública. Los primeros experimentos realizados iniciaron el 15 de diciembre de 1958 con muy pocos recursos técnicos y económicos para las necesidades que demandaba e incluso sus primeras transmisiones fueron únicamente para la comunidad politécnica.

Canal Once a partir del 2 de marzo de 1959 ha ido almacenando experiencias, vidas, luchas, pero sobre todo recuerdos los cuales hoy son las raíces de esta institución. El sueño surge entre dos ingenieros del Instituto Politécnico Nacional (IPN) Alejo Peralta, director del Instituto Politécnico Nacional y Eugenio Méndez Docurro, quienes vieron materializada su ilusión con la clase de matemáticas impartida por el Prof. Vianey Vergara Sedeño la cual se transmitió en vivo. El régimen jurídico bajo el cual opera es el de permisionario, financiado y operado exclusivamente por el erario.

Su principal propósito en esos días era dar a conocer las actividades de la institución y difundir programas educativos y culturales, en esos primeros años, se hicieron esfuerzos significativos para ofrecer una actividad diferente a la de corte comercial, que comenzó en los años 50's. Sin embargo las limitaciones técnicas y de presupuesto determinaron una escasa cobertura y un funcionamiento de la televisora casi artesanal: sus cuatro horas de programación eran casi imperceptibles para la sociedad.

El 2 de agosto de 1969 el presidente de México, Gustavo Díaz Ordaz decretó que la Secretaría de Educación Pública, a cuyo servicio se encontraba Canal 11 de Televisión en el Distrito Federal, utilizaría éste para la transmisión de todos aquellos programas educativos, culturales y de orientación social que estimará convenientes.

¹ Reporte Anual de actividades 1999. El once abre opciones novedosas y atractivas. XE IPN TV Canal Once, Pág. 9.

² PACHECO, Cristina. Discurso durante el cuarenta aniversario de Canal Once. En los 40 del Once (Programa especial).

La programación se inició en 1962 y a partir de 1978 se establecieron horarios permanentes de transmisión matutina, vespertina y nocturna, para cubrir 16 horas continuas de transmisión.

Canal Once a partir de los años ochenta no dejó de experimentar, mucho de esto se debe al frecuente cambio de directores del Canal y por consiguiente de los directores de noticias, cada uno intentaba plasmar lo que consideraba importante, dirigir este rubro con maneras tan diversas impedía darle seguimiento a los trabajos anteriores. Un acierto durante esta etapa fue la contratación de comentaristas con gran nivel como Ikram Antaki, Cristina Pacheco, Ángeles Mastretta, entre otros, etapa que concluyó porque los comentaristas eran requeridos por las empresas comerciales.

Esta etapa concluye en los años 90's con la llegada de Alejandra Lajous como Directora de la Institución y Sergio Uzeta nombrado Director de Noticiarios, la desaparición de los comentaristas obedeció a la falta de presupuesto para poder mantenerlos en el Canal. Pero los noticiarios del Once pese a la falta de presupuesto para mantener ese nivel se dedicaron a buscar su propia identidad y estilo, durante este periodo, (el más constante en direcciones) se consiguió establecer los cimientos para seguir trabajando, se armó un equipo de reporteros, camarógrafos, mesa de redacción e inclusive se obtuvo un público específico para los programas, se logró la unificación de Café Express (Noticias con Adriana Pérez Cañedo), y Enlace (Noticias con Sergio Uzeta) para convertirse en Once Noticias. Además de transformar Enlace Semanal (Perspectiva) en un programa de análisis.

Se narrará de igual manera la cronología de la televisión infantil en México de 1951 a 1995, narrando los primeros intentos en varias televisoras de realizar televisión para niños y por supuesto hablaremos de Canal Once específicamente.

Se hará una revisión sobre la programación de Once TV de 1997 basados en una minuta de programación de ese año para saber que transmitía el canal en esos tiempos para el público infantil y juvenil.

Pero caminemos un poco a través de las diversas etapas para conocer el trabajo que durante años se ha realizado.

1.1 EVOLUCIÓN DE LOS NOTICARIOS DE CANAL ONCE.

La imagen del canal la han hecho sus programas entre muchos otros el Noticiero del Politécnico, Matinée del Once, Zafín Zafado, Cara a Cara, Nuestro Deporte, Enfoque Periodístico, Aquí Nos Toco Vivir, A la Cachi Cachi Porra, Mochila al Hombro, Hoy en la Cultura y Cine del Once entre otros.

Pero hagamos una retrospectiva más profunda en los espacios informativos los cuales a la par del canal han escrito su propia historia, poca información oficial, testigos videográficos inexistentes, rumores, leyendas, recuerdos vagos es lo que hoy queda de esos primeros años pero son las semillas que más adelante comenzarán a dar sus frutos.

El desarrollo de los espacios informativos dentro del Canal se puede dividir en cuatro etapas teniendo cada una características propias que las pueden identificar en su contexto, cada una representa fragmentos de la evolución de lo que hoy en día son los noticieros.

1.1.1 El experimento.

Inicia en 1959 con la transmisión del programa “**El Mexicano**” el cual duró aproximadamente un año y medio, para el año de 1961 se suple con “**Síntesis de Noticias Nacionales**”, y por último en 1964 nace el programa informativo de título “**Periodismo**”. La estructura y contenidos de esos programas es desconocido hoy en día, debido a que no queda nada en la memoria del maduro canal más que el nombre de lo que un día existió.

Durante la **primera etapa** los objetivos eran poner a disponibilidad del televidente, de la manera más accesible, los complicados trabajos de los hechos y datos del acontecer relevante nacional e internacional, de tal modo que le fuera fácil comprender los procesos de la sociedad en la que vive, e igualmente los mecanismos que determinan la interdependencia entre los hombres y entre las sociedades, en un nivel óptimo se pretendía dotar al individuo de la información cuyo manejo le permitiría prever el grado de afectación que se derivaría de la modificación de una determinada combinación de circunstancias próximas o lejanas, para su sociedad o núcleo familiar.

1.1.2 El despunte.

Canal Once sufrió muchos cambios en este rubro buscando su propia imagen y estilo, se considera que fue hasta el año de 1972 cuando los noticieros de ésta emisora comenzaron a presentar consistencia y es aquí donde se visualiza la **segunda etapa**, mediante la creación de un noticiero de nombre “**Multiperiódico Notimex**”, esta idea la llevaron acabo el Licenciado Mario Iván Martínez, locutor y periodista, el Licenciado Salas fundador de la agencia AMSI y Germán Carvajal, director de la misma; todos periodistas experimentados en radio quienes se dedicaban a surtir noticieros armados para estaciones de radio, y de aquí surgió la idea de hacer noticias para la televisión así se dieron a la tarea de combinar a la agencia AMSI y a Canal Once, no con pocas acrobacias enviaban el noticiero para transmisión:

“cuando estaba a punto de tronar todo cuando Fernando Noriega había terminado la edición de los noticieros dos grandes amigos motociclistas el Sargento Lobo y Rubi en una moto desvencijada salían a toda velocidad sobre Insurgentes para entroncar con Tlalpan dirigiéndose hacia las instalaciones del Casco de Santo Tomas, llegaban con el formato completo y tirado a las 08:25 para entrar al aire a las 08:30 este es el proyecto que se manejo durante 10 meses que fueron realmente desgastantes³”.

³ MARTÍNEZ, Mario Iván. Entrevista para el 30 aniversario de Canal Once. En especial 30 aniversario del Once (Programa especial).

De manera gradual, el canal empezó a diversificar sus emisiones, adquiriendo programas extranjeros e impulsó un sistema de noticiarios como fue “Hoy” en 1974, “El Mundo a las 8:00” en febrero de 1976. Al año siguiente con el Licenciado Saldaña a la cabeza se vigoriza la actividad informativa, otro salto considerable se dio a partir de que el Licenciado Antonio Álvarez Lima tomó la dirección de noticias para el Once, consideraba que la columna vertebral de una institución de televisión eran los servicios informativos por lo que transformó radicalmente la estructura de los mismos programando durante dos terceras partes del día espacios informativos es decir: cuatro noticiarios de media hora y noticiarios pequeños de tres minutos llamados “Cada Hora en la Hora”, esta etapa fue exitosa y se tomó como modelo para la televisión comercial.

Canal Once fue el primero en contar con espacios informativos cada hora, además contó con la colaboración de periodistas entre los que se encontraban: Miguel Ángel Granados Chapa, Manuel Buendía, Luis Suárez, Héctor Servera, entre otros.

Posteriormente la dirección se le entrega al Licenciado Miguel Ángel Granados Chapa durante su gestión se suscitó un evento muy importante en área gubernamental, el entonces Presidente López Portillo presentó en la Cámara de Diputados el Proyecto de Ley que establecería la Reforma Política que incluiría el derecho a la información, la importancia de su dirección radicó en manejar esta nueva ley...

“tengo la impresión de que en el Once se formularon las primeras concreciones de ese derecho e incluso se informó de procesos muy importantes, por ejemplo las primeras renunciaciones de los secretarios de estado. Sin perder la visión de libertad responsable, se satisfizo un propósito de comunicación gubernamental que no tiene por eso que ser restringida, la comunicación oficial no es limitada o censurada tiene que ser responsable pero no solemne, tiene que desplegar sus recursos para informar lo que sucede en México y el mundo”.

El Canal no debía perder de vista la libertad responsable, sin embargo se satisfizo la comunicación gubernamental incluso se concreto el derecho a la información dando a conocer noticias de índole gubernamental y en ocasiones logrando las primicias; pero Granados Chapa debía manejar el derecho a la información de manera responsable y oficial, evitando la auto censura, su trabajo lo continuo Pablo Marentes duro cuatro años (1978-1982) al frente de la televisora pero de su trabajo en noticias solo se encuentran programas finales de los dos últimos años. Existió un programa semanal llamado, “Así fue la Semana” contenía una recopilación de las noticias más importantes que se presentaban a lo largo de la misma y duraba 44 minutos aquí radica la importancia de su labor que aunque los testigos videográficos muestran una producción que tenía muchas carencias es el antecedente de un trabajo vigente hasta nuestros días bajo el nombre de **Perspectiva**, tratando temas semanales.

Muchos intentos se efectuaron, día con día se daba el mejor esfuerzo aunque en muchas ocasiones sin mayores resultados, el canal del politécnico no aspiraba a competir con las televisoras comerciales, la falta de una imagen propia y de los recursos necesarios para realizar su labor marcó esta etapa. Pero los programas informativos se valieron de otros recursos para

¹GRANADOS CHAPA, Miguel Ángel. Entrevista para el 30 aniversario de Canal Once. En especial 30 aniversario del Once (Programa especial).

darle peso a sus programas, una gran cantidad de periodistas se unieron a los esfuerzos, algunos de ellos inclusive no recibían remuneración económica, por amor a la comunicación apoyaban el trabajo de la institución.

El enriquecimiento que proporcionaron fue y hasta nuestros días es inigualable en ningún medio, ha resultado imposible alcanzar el nivel intelectual que en esos tiempos se consiguió pero es importante mencionar los nombres de los colaboradores:

En la década de los 80's el programa fue conducido por Maite Noriega (1980-1993), el mismo Pablo Marentes (1980) ellos alternaron su trabajo con gente como:

- ◆ Díaz Berlanga (1980)
- ◆ Irma Ortiz (1981)
- ◆ Enrique Velasco (1981)
- ◆ Sergio de Alba (1981)
- ◆ Beatriz Pages Rebollar (1981-1984)
- ◆ Servando González (1984)
- ◆ Ma. Fernanda Quijano (1984)
- ◆ Ma. Luisa Lujambio (1984 - 1985)
- ◆ José Luis Delgado (1985)

El programas consistía de siete bloques y entre cada uno se insertaba el comentario de algún especialista entre los cuales se encontraban

- ◆ Cristina Pacheco (1980-1985)
- ◆ Juan Helguera (1980-1985)
- ◆ Martín Luis Guzmán (1980-1985)
- ◆ Ángeles Mastretta (1980-1984)
- ◆ Pedro Ocampo Ramírez (1980-1985)
- ◆ Carlos Illescas (1980-1985)
- ◆ Luisa Josefina Hernández (1980)
- ◆ Jorge Aymami (1981-1985)
- ◆ Federico Fasano (1981)
- ◆ José Luis Balcarcel, (1981)
- ◆ Adelina Zendejas (1981)
- ◆ Ricardo Garibay (1981)
- ◆ Salvador del Río (1981)
- ◆ Efrén Flores (1981)
- ◆ José Thiago Cintra (1981)
- ◆ Ikram Antaki (1981)
- ◆ Iván Menéndez (1981)
- ◆ Martín Luis Guzmán Ferrer (1984)
- ◆ Emilio Carballido (1984)
- ◆ Rita Eder (1984-1985).

Al paso del tiempo todos ellos se fueron uniendo a las filas de esta institución mientras otros iban saliendo por mejores ofertas de trabajo, utilizando al medio como plataforma. La información que se manejaba en ese programa era nacional, internacional y cultural.

Cabellos alborotados, trenzas, caireles, siempre luciendo vestidos; mangas aglobadas, jescotes no se usaban!, había que mostrar los cuellos vistosos contrastantes con los vestidos, conductoras o comentaristas no importaba la moda se imponía. Los maquillajes cargados con rubores oscuros, sombras café, anaranjadas e incluso moradas.

Pero los caballeros no se quedan atrás; lentes cuadrados, corbatas anchas en tonalidades gris, café, azul claro, los trajes a cuadros, las camisas en colores claros, sin duda una época distinta que no presume grandes avances tecnológicos o adornos en sus producciones que sin duda muestran la falta de recursos que desde entonces se sufren; un escritorio dañado, un micrófono, el croma en color azul la carencia de escenografía, un gráfico sin mayor diseño que presenta el sello o logotipo del programa que dice “**Así fue la semana**” imágenes escasas que debían ilustrar el programa en su totalidad, deficiencias que tenían remedio con un poco de ingenio, creatividad e imaginación fotos fijas, recortes de periódicos, revistas, diapositivas, imágenes cinematográficas y dibujos los cuales suplían las imágenes que hacían falta e ilustraban ese diario el cual no debía quedar sin imágenes.

Los comentaristas eran el atractivo más grande que tenían los programas informativos, fue una etapa muy atractiva en la que los directivos decidieron llamar a representantes de distintos ámbitos para que opinaran sobre las noticias trascendentales de esos tiempos, funciono tan bien que comenzó a llamar la atención de otros medios de comunicación pero para mantener una plantilla tan fuerte de comentaristas se requería igualar propuestas económicas, situación que limito a Canal Once para continuar manteniendo ese esquema.

En 1978 a la cabeza del canal queda el licenciado Pablo Marentes quien al igual que el licenciado Miguel Ángel Granados Chapa se rigió por las leyes de radio y televisión por ello tomó prioridad la función informativa en su dirección el mismo explica:

*“siempre dentro de un cumplimiento muy preciso de lo que siempre he denominado las sabias leyes de radio y televisión en nuestro país entre las funciones sociales que le asigna la ley a la televisión de manera prioritaria señala que la televisión funja como auxiliar y como un apoyo a la educación popular que informe, difunda cultura de a conocer bienes y servicios sociales”*⁵.

Virgilio Caballero trabajaba desde 1976 en Canal Once con un programa de periodismo político llamado: “**Del hecho, al dicho**” programa informativo que fue considerado como una buena ocasión para acercarse al análisis del desarrollo de la lengua de cómo ha evolucionado, cuáles han sido los procesos de mestizaje que ha sufrido en países como el nuestro y a que influencias ha debido enfrentar en las recientes épocas, se transmitía los domingos a las 21:00 horas. Durante ese año no existía ningún programa con ese tratamiento periodístico por lo que se le consideró novedoso. Con estos antecedentes el Lic. Pablo Marentes invitó a Virgilio Caballero a trabajar con él, incorporándolo como responsable de las emisiones informativas.

Sucedan al Licenciado. Virgilio Caballero la siguientes personas Luis Guevara, Enrique Saenz de Miera, Jorge Herrera Valenzuela, y José Negrete quienes dedicaron su gestión a mantener el nivel y línea que su antecesor les había heredado y no fue sino hasta finales de

⁵ MARENTES M. Pablo. Entrevista para el 30 aniversario de Canal Once. En especial 30 aniversario del Once (Programa especial).

1984 cuando el Licenciado. Eduardo Torre Blanca asumió la Coordinación General de Noticiarios y éstos vuelven a dar otro giro fijándose como meta en esos tiempos “*dar la noticia oportunamente*”⁶ y su línea editorial se dirigió en un lenguaje coloquial, ubicando el hecho informativo en un contexto histórico respetando la diversidad ideológica.

A partir de 1993 los espacios informativos buscaron ser un concepto novedoso que no ahogara en la angustia al televidente sino mostrarlo como protagonista de los acontecimientos, ayudándolo a ver su relación o efectos que ocasionaban la actividad política, social, cultural, etc. Y precisamente de aquí surge el nombre de este programa “**Enlace**” el cual duraba 1 hora en ella se incluían 7 u 8 comentaristas de distintas actividades con la finalidad de informar sobre el contexto de la información, es decir, la relación de los hechos entre sí y consigo mismos. Se buscó darle a la noticia un valor diferente desterrando la idea de que muchas noticias es igual a estar bien informado. En el noticiario se impuso lo que en ese momento parecían verdaderas osadías como por ejemplo su participación informativa en la Revolución Nicaragüense enviando a un reportero especial quien se quedó sin viáticos pero a pesar de ello realizo una cobertura que ningún medio llevo acabo a pesar de su falta de recursos.

Desafortunadamente de estas dos primeras etapas y parte de la tercera (1980), la memoria del canal presenta enormes lagunas, la falta de presupuesto obligaba a reciclar los programas informativos por ello no hay testigos videográficos de lo que ahí se realizaba. Pero hay anécdotas que cuentan los veteranos, “...*sucedio que un conductor al leer una nota al final dijo véase página x sonrojándose inmediatamente debido a que en esos tiempos no había guionistas y amontonaban las notas de los periódicos dándoles lectura tal cual se encontraban es más no las transcribían*”⁷ la carencia de reporteros y camarógrafos llevaban a estas situaciones incluso el conductor llegaba a ser el guionista, y director de información, situación que hoy en día no es muy frecuente en los noticiarios de ninguna televisora, con esta gestión se cierra la segunda etapa para iniciar la transfiguración de “*este patito feo a un hermoso cisne*”⁸.

Una de las muchas periodistas que inició en Canal Once es Maite Noriega ella contribuyo en gran medida a darle imagen a la institución en lo que a noticias respecta, desafortunadamente no existen datos exactos sobre las fechas de su ingreso y salida, pero por los testigos videográficos de ese periodo se puede hablar de 1980 a 1993 aproximadamente. Fungió como conductora del noticiario **Enlace** y Coordinadora del programa semanal **Así fue la semana**, su salida coincidió con el arribo de Alejandra Lajous y Sergio Uzeta a la institución éste último quedando finalmente como titular de **Enlace** y **Así fue la semana** programa que en 1993 transforma su nombre en **Enlace Semanal**.

1.1.3 El logro.

En 1991 surge la **tercera etapa** de los noticiarios cuando el entonces Presidente Carlos Salinas de Gortari nombró a la Licenciada Alejandra Lajous Vargas como directora de Canal Once, después de ser cronista de la presidencia de la república (1982-1991) ella misma cede la

⁶ TORRE BLANCA, Eduardo. Entrevista para el 30 aniversario de Canal Once. En especial 30 aniversario del Once (Programa especial).

⁷ VEDOLLA, Juan. Entrevista realizada, Abril de 2002, México D. F.

⁸ LAJOUS, Alejandra. Discurso sobre la toma de posesión de Julio Di-Bella. En Canal Once.

dirección de programas informativos a Sergio Uzeta Murcio, quien fungió como responsable de estos espacios hasta el 17 de agosto del 2001.

A lo largo de su dirección procuró mantener tres elementos indispensables para sus noticiarios que son: amenidad, precisión y profundidad, sin ellos considera que no se puede presentar una barra de noticias aceptable, creíble y sobre todo confiable para el público.

El lunes 4 de septiembre de 1995 surge un nuevo espacio informativo **denominado Café Express** que se transmitía de lunes a viernes de siete a ocho y media de la mañana, era un programa informativo que manejaba temas nacionales, internacionales, metropolitanos y culturales desde sus inicios la conducción la realizo Adriana Pérez Cañedo, en marzo de 1999 se le cambia el nombre a **Noticias con Adriana Pérez Cañedo**, anterior a ésta fecha el noticiario matutino era una infraestructura independiente a los noticiarios pero a partir de ese momento se unió a la actividad informativa que ya se manejaba fortaleciendo este rubro, en el momento en que se cambió el nombre de los noticiarios se decidió que el incluir a los conductores en el título daría como resultado un mayor impacto en el televidente y por lo tanto un mayor posicionamiento como programas de noticias.

De igual manera **“Enlace”** se convirtió en: **“Noticias con Sergio Uzeta”** la estructura de éste noticiario se respetó y quedó intacto, el único cambio se observó en el nombre y en la imagen visual. Por último **“Perspectiva Semanal”** se transformó en **Perspectiva**, pero ésta producción cambió en contenidos y formato, anteriormente se presentaba un resumen de las noticias más importantes de la semana que finalizaba, pero a partir de ese momento manejó temas semanales, es decir, en él se analizan los problemas con grandes procesos y amplias posibilidades de ruptura con respecto al pasado, que puedan en un futuro definir la política mexicana. Por todos esos cambios dejan de ser noticiarios y programas independientes para llamarse **“Once Noticias”**.

“Enlace surge en 1978, al momento de cumplir 20 años de vida (1998) se consideró que se había cumplido un ciclo y que se debía pasar a otra concepción totalmente diferente de lo que eran los noticiarios, enlace era una marca muy fuerte dentro de Canal Once la gente lo conocía así y lo siguió conociendo durante mucho tiempo, pero también se pensó que el once debería empezar a tener caras conocidas es decir, que la gente empezará a ver el medio, pero también identificara al medio con ciertas personalidades y de ahí que empezó a llamarse Noticias con Sergio Uzeta y posteriormente surge Café Express, un poco al margen de lo que era noticias pero después tuvo que empalmarse en todo lo que era el sistema porque no era posible mantener dos infraestructuras trabajando para algo parecido. Y también en el momento en que todo se reestructura termina Enlace pero también termina el nombre de Café Express y se convierte en Noticias con Adriana Pérez Cañedo finalmente todo se llama noticias para darle unidad, realmente es muy importante que el nombre del programa te diga de lo que se trata, enlace puede ser muchas cosas pero no toda la gente sabía que era un noticiario en cambio si tu dices noticias no hay pierda de lo que vas a ver son noticias”⁹.

⁹ UZETA, Sergio. Entrevista realizada, Febrero de 2002, México D. F.

Café Express, que posteriormente se llamó Noticias con Adriana Pérez Cañedo, Noticias con Miguel de la Cruz y actualmente Noticias con Gabriela Calzada, desde sus inicios en 1995 ha sido un noticiero que maneja información nacional, internacional, metropolitana, resúmenes, etcétera cada etapa ha sido importante aunque en su estructura y formato no ha cambiado, exclusivamente el conductor y se han realizado ligeras modificaciones como enlaces en vivo, sección cultural, espectáculos y deportiva además de realizar cada viernes transmisiones desde distintos puntos de la ciudad.

Enlace o Noticias con Sergio Uzeta nombre que mantuvo durante cuatro años y que actualmente se conoce como Noticias con Adriana Pérez Cañedo (posterior a la renuncia de Sergio Uzeta) es un noticiero que ha evolucionado desde su duración, conducción y estructura, se ha mantenido como el noticiero estelar de la televisora desde su aparición en 1998 hasta nuestros días.

Dentro de la programación de Canal Once existían pocos programas informativos en comparación con otras áreas como: programas infantiles, de revista, programas extranjeros y series. De 24 horas de transmisión, el rubro informativo constaba de dos horas treinta y cinco minutos. Cabe mencionar que Canal Once comienza a transmitir las 24 horas del día a partir del 2 de marzo de 1999.

El primer programa era **Noticias con Sergio Uzeta** a las 00:00 el cual era la repetición del noticiero de las 21:30 hrs. del día anterior. En segundo lugar aparecía **Noticias con Adriana Pérez Cañedo** a las 07:00 AM. Posteriormente a las 19:56 se contaba con uno de los dos **Avances Informativos** y el último de éstos se transmitía a las 21:00 hrs. Y por último **Noticias con Sergio Uzeta** que iniciaba a las 21:30 hrs.

Los horarios de los noticieros eran distanciados, únicamente en la mañana y en la noche, las 22 horas restantes se encontraban sin espacios informativos. Se manejaba información nacional, internacional, metropolitana y secciones muy breves para información estatal.

1.1.4 El reto.

En el año 2000 Alejandra Lajous entrega la dirección de la televisora al actual Director de Canal Once, Julio Di Bella Roldán quien identificó esta deficiencia en la institución iniciando la **cuarta y actual etapa de Once Noticias** insertando un noticiero intermedio que se llamó "**Noticias con Laura Barrera**" hasta el 15 de marzo del 2002 que actualmente se llama "**De todo con María Roíz**". Además de extender a una hora el noticiero nocturno que a partir del 20 de agosto del 2001 conduce **Adriana Pérez Cañedo**, reforzando de esta manera el rubro informativo.

La sucesión de Alejandra Lajous trajo consigo un sin fin de cambios y modificaciones en los noticieros, los más representativos fueron la inserción del noticiero vespertino y cambiar la duración del noticiero vespertino de 30 minutos a 1 hora. Otros cambios no tan representativos fueron la creación de las secciones cultural, deportiva, corresponsalías y espectáculos en los tres noticieros.

Otro aspecto que fue causa de enormes críticas consistió en la introducción de un sondeo el cual se considero como una copia de los noticiarios comerciales causando molestias entre los periodistas, tal es el caso de la Revista Proceso que en uno de sus artículos señaló:

“Se introduce un sondeo, pregunta con tres posibilidades de respuesta para que el auditorio se comunique al estudio y dé su opinión (“que no es sólo un número”, según dice el conductor, pero que se expresa en porcentajes)... detrás del Sistema Informativo Once está la Fuerza Informativa Azteca con todo y su encuesta”¹⁰.

Finalmente el sondeo es eliminado de la estructura de los programas por la escasa respuesta del público.

Un esfuerzo considerable fue la creación del área de corresponsalías la cual se pensaba iniciaría con cinco reporteros y a partir de ahí iría creciendo, pero desde sus inicios fueron 31 corresponsales es decir cubierta en su totalidad la república mexicana. Toda esta serie de proyectos y cambios se iniciaron bajo la supervisión del entonces director de noticiarios Sergio Uzeta Murcio quien dejó la institución el 17 de agosto del 2001 después de mantener “diferencias irreconciliables”¹¹ con la dirección su salida tan intempestiva originó un desequilibrio en la estructura de los noticiarios pero su actual director José Hamra Sassón ha luchado por mantener el nivel que se tenía y darle seguimiento a los proyectos ya establecidos.

José Hamra había fungido con anterioridad como subdirector de ésta área “por lo que no le costo trabajo tomar las riendas del área”¹², pero esta etapa ha mantenido cambios considerables en un escaso año.

Así los programas informativos han caminado a la par del Canal Once, buscando su propia identidad, paso a paso se han ido desarrollando y transformando según los requerimientos de la sociedad por eso hoy en día se llaman en conjunto “**Once Noticias**” la falta de presupuesto ha sido contundente en su transición pero ello no ha impedido que los noticiarios hagan su mejor esfuerzo ya que un buen noticiario no se hace a partir de recursos abundantes sino con el compromiso diario de trabajo y honestidad periodística que hace a un medio confiable.

“...todo lo real y verdadero cambia de la misma manera que ha cambiado la realidad que hemos transmitido a través de Canal Once”¹³.

¹⁰ CASTRO, José Alberto. “Anuncia Di-Bella consejo consultivo para Canal Once”. Revista Proceso. Pág. 22

¹¹ UZETA, Sergio. Loc. cit.

¹² HAMRA SASSÓN, José. Entrevista realizada, Septiembre de 2002, México D. F.

¹³ PACHECO, Cristina. Loc. cit.

1.2 ESTRUCTURA INFORMATIVA DE CANAL ONCE.

A continuación se presentará la estructura informativa actual de Canal Once, los noticiarios, los protagonistas de las emisiones y los programas que lo conforman.

Como parte de la renovación de imagen y producción que vive actualmente Canal Once los espacios informativos constantemente cambian y se modifican intentando innovar obedeciendo a las exigencias del público. Se ha pretendido durante esta gestión brindar noticieros más ágiles y dinámicos acordes a los tiempos que hoy se viven.

El Canal del Politécnico cuenta con un equipo joven pero con experiencia, mantiene un público fijo que lo ha seguido, brindando credibilidad y energía para mantenerse vigente en un mercado noticioso más que saturado, al que además de información brinda, variedad. Hoy en día se escribe la historia de Canal Once con la gente surgida de su cantera, siempre buscando ofrecer lo mejor al público y a la comunidad.

La primera fase de los cambios fue experimentación algunos, no funcionaron pero otros han marchado bien, durante este año y medio no dejan de efectuarse y prueba de ello es la eliminación del programa **Noticias con Laura Barrera** para convertirlo en **De todo con Carmen** pero Carmen Muñoz la entonces titular deja el programa en diciembre del 2002 y en su lugar queda María Roíz y el programa actualmente se llama **De todo con María**, pero los motivos de estos cambios se actualizaran en las siguientes páginas:

“Los tiempos actuales exigen que Canal Once modifique su esquema de noticias, de ninguna manera podría sostener que hasta hoy no haya sido plural y objetivo, eso lo reconozco, pero se ha impuesto un estilo personal. Por mi parte, estoy a favor de que cualquier canal de estado o subsidiado debe quitarse el sello oficialista, gubernamental. El Once no debe estar por medio de su noticiero al servicio del Estado, en cambio, si debe convertirse en un foro abierto a todas las expresiones políticas, sociales e ideológicas¹⁴”.

1.2.1 Noticiarios.

Canal Once actualmente cuenta con dos noticiarios uno matutino y otro nocturno (**Noticias con Gabriela Calzada** y **Noticias con Adriana Pérez Cañedo**); una revista informativa (**De todo con María Roíz**), dos avances informativos (**Noticias en corto**) y finalmente un programa político (**Primer Plano**). Estos programas están dirigidos por José Hamra Sasson a partir del 17 de agosto del 2001 cuando Sergio Uzeta cede la dirección al mismo.

Noticias con Gabriela Calzada es el noticiero matutino que se transmite de lunes a viernes de 7:00 a 8:30 a.m. con una duración de una hora treinta minutos, en él se presentan las noticias del día anterior y reportajes especiales de temas de actualidad.

¹⁴ CASTRO, José Alberto. Op. cit., Pág. 23.

El noticiero se percibe en tres etapas como un programa bueno, profesional y que no requiere manejar el amarillismo en sus notas, para atraer a su público, por el contrario los televidentes opinan que la información que brinda es objetiva y concreta.

Un estudio de mercado que realizó el Canal Once arrojó algunos puntos importantes que resaltar, ha sido constante la percepción negativa de algunos elementos como los soportes audiovisuales y la falta de profundidad en algunos temas. En las tres etapas ha existido la noción de una tendencia pro – gubernamental u oficialista en el manejo de la información, sobre todo en conflictos sociales que involucran la confrontación del gobierno mexicano con la sociedad civil.

Canal Once se concibe como un canal cultural, educativo y de entretenimiento, por lo tanto, los errores cometidos no caben en la asociación mental del televidente, es decir, el noticiero debe ser impecable porque su estatus cultural así lo dicta.

La optimización de los soportes audiovisuales es un factor primordial para atraer la atención de la audiencia. Esto significa que el televidente se siente motivado a permanecer atentos al noticiero cuando los elementos audiovisuales son atractivos, innovadores y sobre todo, que proyecten un concepto sólido a nivel de imagen.

Uno de los datos más importantes a resaltar es que a través de ese estudio se hace patente que el noticiero matutino es una de las costumbres o hábitos más arraigados en la sociedad. Los televidentes, principalmente los adultos, suelen acompañar sus actividades hogareñas matutinas con la información que brindan los noticieros y generalmente son fieles con el tipo de programa que satisface sus expectativas.

De todo con María Roíz es el noticiero vespertino que dura 30 minutos de 19:00 a 19:30 hrs. presenta lo más novedoso en ámbitos de cultura, espectáculos, ciencia, tecnología, deportes, sociales e información general. Es un noticiero que pretende utilizar un lenguaje directo, sencillo y dinámica de tal manera que logre atrapar la atención del público juvenil.

Noticias con Adriana Pérez Cañedo es el noticiero estelar que se transmite de lunes a viernes de 22:00 a 23:00 p.m., en éste espacio se presentan las noticias más relevantes de todo el día, manejando la información con seriedad y responsabilidad un sello distintivo de Noticias en el Once. Durante los primeros veinte años, el noticiero se transmitió de las 21:30 a las 22:00 horas bajo el nombre de Enlace, título que mantuvo hasta el 27 de septiembre de 1998.

Debido a que se consideró que Enlace, había ya cumplido un ciclo con sus 20 años al aire, y con la finalidad de darle mayor impacto, presencia y recordación, tanto al noticiero como a su titular, Enlace cambia su nombre a Noticias con Sergio Uzeta. Es importante mencionar que el noticiero de las 21:30 horas fue conducido de marzo de 1994 al 17 de agosto del 2001 por Sergio Uzeta Murcio.

Su actual titular Adriana Pérez Cañedo queda a la cabeza del noticiero a partir del 20 de agosto de 2001. El estudio de audiencia realizado en el primer trimestre del año en curso apuntó, que el noticiero promueve la interacción entre la audiencia y la producción, es considerado diferente, ofreciendo veracidad, seriedad, información directa, breve y sin amarillismo.

En contraparte muchas veces es considerado oficialista, parcial, tendenciosa y que en muchas ocasiones no informa sobre todos los tópicos de interés. El público que lo sigue es exigente, ve el programa porque prefiere recibir la información de manera concisa, veraz, precisa y sin matices parciales o alarmistas.

El televidente de noticiarios, es asiduo a la información, independientemente del medio, busca satisfacer su necesidad de enterarse, de saber qué está pasando en el país y en el mundo.

Noticias en corto presenta las síntesis de las principales notas del día, se transmite de lunes a viernes de 19:56 a 20:00 y sirven como apoyo para el noticiero nocturno dando una introducción al televidente de lo que vera en el mismo, son conducidos por diversos reporteros (primer avance) y Adriana Pérez Cañedo (segundo avance) de manera informal sin perder su carácter serio y nivel informativo, Canal Once no tiene ésta producción como parte de la estructura pero la manejan como parte de la actividad informativa de la institución.

Once Noticias atiende temas económicos, políticos, metropolitanos, sociales, internacionales, de ciencia y deportivos. Son tres coordinadores quienes se encargan de programar la obtención, generación y manejo de la información del panorama que les corresponda. El primero atiende temas nacionales, el segundo internacionales y el tercero trabajos especiales; cada coordinación tiene la función de informar de manera veraz y oportuna sobre los procesos que se susciten.

Julio Di-Bella (Director General de Once TV) opina que Canal Once es una institución pública por ello no puede perder de vista su principal reto: *“se abre una posibilidad para entrarle a la competencia, sin caer en el amarillismo, simplemente en la objetividad de la noticia¹⁵”*.

Noticias en el Once ha evitado dar juicios de valor en contra o a favor de ciertos acontecimientos y personalidades manteniéndose al margen e invitando a la tolerancia. Procurando fomentar el respeto de las diferencias en modos de pensamiento anteponiendo la negociación como medio de solución de las discrepancias o conflictos y presentando las distintas versiones. Los noticiarios y programas informativos se han ganado la confianza del público gracias al tratamiento equitativo, respetuoso y serio de la información; en la actualidad la oferta en programas informativos presenta notas de color que elevan sin duda los niveles de audiencia, pero en el once se han procurado otros mecanismos y funciones como: difundir la diversidad de valores de la vida contemporánea y servir de factor de cohesión social, se ha procurado ser un factor que coadyuve a un mejor entendimiento y comprensión económica, política, social y cultural en el país.

Once Noticias cumple la importante función pública de informar y formar opinión objetiva, clara y veraz sobre la vida nacional, las notas que salen al aire son informativas es rara la ocasión en que se presentan análisis sobre las mismas, los contextos de las notas no se presentan aparentemente por la falta de tiempo para su transmisión pero si son temas relevantes se procura un reportaje especial sobre el mismo.

Once Noticias se ha caracterizado por entregar contenidos de alta calidad, situación que ayuda al telespectador a formarse una opinión mas clara sobre los acontecimientos nacionales,

¹⁵ Idem.

sobre todo en estos tiempos en que la información suele controlarse a favor o en contra de ciertos grupos sociales y políticos, las tendencias parecen estar de moda y pocos son los medios que no pierden su profesionalismo.

En el ámbito narrativo se ha procurado utilizar el idioma con pulcritud debido a que en la actualidad se ha distorsionado abusando de modismos que llegan a nulificar ciertas palabras. Parte de su objetivo es promover los valores de la cultura y que mejor manera de hacerlo que manteniendo vivo el idioma castellano empleando éste medio para su misión.

Se ha intentado en Canal Once invitar a la reflexión, no menospreciar al telespectador considerándolo analítico; en cualquier medio informativo uno de los puntos fundamentales es la credibilidad el cual es un principio valioso que esta institución paso a paso se ha ido forjando dándole tratamiento especial a su información seleccionándola, analizándola y profundizando en ella algo que se considera de gran importancia para la credibilidad es ser auténtico, si se trata de importar las cosas o ideas y no se permite ser uno mismo la gente simplemente no va a creer.

La seriedad en el manejo de la información es una característica ya distintiva de ésta institución, la objetividad y precisión respaldan ésta concepción, *"la nota roja, sensacionalista y amarilla no nos interesa nos gusta el periodismo responsable, informar al público para que después de la transmisión la gente que nos vio sienta que recibió algo de verdadero valor informativo"*¹⁶.

Once Noticias ha hecho un gran esfuerzo para consolidarse y poco a poco lo ha conseguido, es cierto que tiene grandes aciertos pero en ocasiones por falta de recursos materiales y humanos el Canal Once omite la cobertura de ciertos eventos ya que debe buscar prioridades, *es importante como primer parámetro reducir las coberturas en la medida de lo posible porque somos un noticiero muy pequeño en cuánto al número de personas se refiere y no podemos desgastar a tal grado a reporteros y camarógrafos*¹⁷.

Once Noticias es una opción informativa pero requiere ampliar mas su información y analizarla, presentando su trabajo al auditorio oportunamente, lo que se busca además de diversificar la información es profundizar en ciertas coberturas, no se planea continuar con el mismo esquema dedicando solo historias para los discursos, se necesitan mostrar las repercusiones que tendrán los anuncios ya sean positivos o negativos incluyendo la opinión del sector o sectores afectados.

1.2.2 Primer Plano.

Es un programa de análisis político, novedoso por la singularidad de su estructura. Especialistas debaten los acontecimientos más importantes de nuestro país. El debate se presenta todos los lunes a las 22:00 hrs.

¹⁶ HAMRA, José. Loc. cit.

¹⁷ RUIZ, David. Entrevista realizada, Septiembre de 2002, México D. F.

Confrontar opiniones entre personas preparadas ha dado como resultado un periodismo constructivo, la preparación de sus analistas destaca desde la manera en como enfrentan sus comentarios lejos de molestar o contradecirse unos contra otros charlan y exponen sus ideas, sin necesidad de moderadores.

Primer Plano inicia sus transmisiones con Carlos Elizondo Mayer – Serra, Jesús Silva Herzog Márquez, Federico Reyes Heróles y Carlos Castillo Peraza, quien tuvo una excelente participación hasta su deceso en septiembre del 2000, por lo que se incorpora a la mesa redonda Francisco Paoli Bolio el 16 de octubre del mismo año.

El bagaje cultural que maneja cada comentarista enriquece en su totalidad al programa y lo hace más interesante para el telespectador. Cuando las ideas se contraponen en su totalidad el nivel del programa aumenta ya que al poseer personalidades tan preparadas cada uno de ellos se ve en la necesidad de exponer y mostrar toda su sapiencia al mismo tiempo que se exigen más a sí mismos.

Jesús Silva Herzog Márquez es Lic. en Derecho y Maestro en Ciencia Política, su conocimiento en leyes se hace notorio para respaldar todo comentario en los estatutos además de que enriquece y enmarca los comentarios en las leyes del país, la seriedad y precisión son distintivas en sus intervenciones¹⁸.

Federico Reyes Heróles es escritor, comentarista y colaborador de los periódicos Reforma y El Norte, entre otros, su estilo mediático y la sencillez en sus comentarios relajan la mesa de debate cuando ésta se encuentra inflexible¹⁹.

Lorenzo Meyer es Doctor en Relaciones Internacionales por el Colegio de México y realizó estudios de posdoctorado en el Departamento de Ciencia Política de Chicago, para entender y explicar desde un punto de vista histórico lo que sucede en el país aterrizándolo a nuestros días²⁰.

Francisco Paoli Bolio es Doctor en Ciencias Sociales por la Universidad Iberoamericana, fue Diputado Federal en dos ocasiones y Presidente de la Cámara de Diputados de 1999 al 2000, su diplomacia para debatir sin perder nunca la sonrisa es un sello que lo distingue tornando más agradable el programa²¹.

Carlos Elizondo Mayer Serra es Doctor y Maestro en Ciencia Política por la Universidad de Oxford, pocas pero precisas fueron sus intervenciones; su facilidad de síntesis y análisis le permitió emplear las palabras de sus compañeros de mesa para debatirlas e integrarlas completando algunas opiniones que llegaron a quedar inconclusas, el doctor Mayer dejó el programa en mayo del 2001 por compromisos ineludibles²².

¹⁸ Primer Plano: Jesús Silva Herzog - Consultar: <http://www.oncetv-ipn.net/JesusHerzog>. 12/2000

¹⁹ Primer Plano: Federico Reyes Heróles - Consultar: <http://www.oncetv-ipn.net/Federicoreyes>. 12/2002

²⁰ Primer Plano: Lorenzo Meyer - Consultar: <http://www.oncetv-ipn.net/lorenzomeyer>. 12/2002

²¹ Primer Plano: Francisco Paoli Bolio - Consultar: <http://www.oncetv-ipn.net/paolibolio>. 12/2002

²² Primer Plano: Carlos Elizondo Mayer - Consultar: <http://www.oncetv-ipn.net/carloselizondo>. 12/2000

Sergio Aguayo Quezada es licenciado en Relaciones Internacionales por el Colegio de México, con diplomado en Estudios Internacionales por el Bologna Center de Bolonia, Italia, con maestría y doctorado en Relaciones Internacionales por la School of Advanced International Studies de The John Hopkins University de Washington D.C. Asimismo, tiene estudios posdoctorales en Seguridad Nacional. Entre sus publicaciones cabe destacar El almanaque mexicano (2000), El panteón de los mitos, México visto por la élite estadounidense 1946-1986 (1988) y El éxodo centroamericano, entre otros, así como sus numerosas colaboraciones en mas publicaciones mexicanas como La Jornada y extranjeras como Los Angeles Times, The Wall Street, Voices of México, Refugees, La opinión de Los Angeles y Éxito de Chicago entre otras²³.

Su labor profesional incluye también otras actividades: Desde 1977 es profesor de tiempo completo en El Colegio de México, investigador becado por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, la Fundación FORD y la Fundación Mac Arthur, entre otras. Ha sido miembro de diversos consejos editoriales, la revista Foro Internacional por ejemplo, él al igual que Carmen Aristegui se unen a la mesa el 16 de mayo del 2001.

Carmen Aristegui Flores es Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Nacional Autónoma de México, ha sido conductora, comentarista y entrevistadora en diversos programas de radio y televisión en diversos medios, como Radio Educación, Imevisión, FM Globo, Stereo Rey y MVS Televisión. También se ha desempeñado como moderadora y conferencista en diversos foros académicos y universitarios del país. Fue conductora durante más de 10 años del noticiario Para empezar, de Stereo Rey, así como del programa En Blanco y Negro en el canal MAS del grupo MVS. Asimismo fue consejera electoral en el Instituto Federal Electoral (IFE) para las elecciones de la capital de la República durante el proceso de 1997. Actualmente desempeña otras actividades²⁴.

Es conductora del programa especial de partidos políticos que se transmiten por la radio y televisión mexicana. Conduce el noticiario radiofónico *Imagen Informativa*, emisión vespertina. Y pos supuesto participa en el programa de análisis político Primer Plano de Canal Once.

Esto es Primer Plano un programa que pretende mostrar diversos enfoques sobre los temas políticos del país otorgándoles armas a sus televidentes para que tengan la oportunidad de analizar y ver enfoques que muchas veces no se muestran.

1.2.3 Perspectiva Semanal.

Programa de revista de análisis político, que se transmite los domingos a las 22:00 hrs. y su repetición se presenta los lunes a las 5:00 p.m.

Perspectiva anteriormente se llamaba "Enlace Semanal", en él se presentaba un resumen de las noticias más importantes de la semana, se convirtió en un programa adicional que analiza, hace grandes reportajes y entrevistas sobre los temas más importantes del momento o de la semana

²³ Primer Plano: Sergio Aguayo Quezada - Consultar: <http://www.oncctv-ipn.net/Sergioaguayoquezada>. 12/2002

²⁴ Primer Plano: Carmen Aristegui -Consultar: <http://www.oncctv-ipn.net/Carmenaristegui>. 12/2002.

Actualmente “Perspectiva” presenta los hechos más relevantes y de actualidad en los terrenos nacionales e internacionales. Cada programa trata un tema diferente el cual es investigado a fondo planteando su problemática y al mismo tiempo mostrando posibles alternativas para su solución²⁵.

La opinión de destacados especialistas es sumamente importante para este trabajo ya que contribuyen a ampliar el tema y suele visualizar repercusiones a futuro, las cuales son profundamente explicadas. Un programa sin sensacionalismo ni falsedades, que muestra las historias completas de los hechos que se suscitan día a día de manera clara y objetiva.

Perspectiva no pierde el sello que distingue a los programas informativos del once por lo que garantiza seriedad y alto nivel de objetividad en sus contenidos. El público que lo ve adquiere amplio conocimiento en los temas que presenta y tablas firmes para que el televidente pueda emitir opiniones fundamentadas de los mismos. Este año ha presentado temas sobre la ley indígena, el futuro del PRD, la nueva hacienda pública, Vicente Fox: los primeros 100 días, las vacas locas, entre otros.

Un dato interesante sobre el programa de Perspectiva Semanal es su producción sin ningún presupuesto específico fue y sigue siendo una programa que se sumo a la dinámica de los noticiarios cambiando totalmente su enfoque y concepto.

El conductor pionero de éste programa fue Sergio Uzeta quien al abandonar la televisora cede la conducción de Perspectiva Semanal a Adriana Pérez, pero en diciembre de 2003 deja éste espacio y Elisa Alanis queda como la actual conductora quien hoy en día es la imagen y el sello distintivo del programa asegurando seriedad en la información.

1.3 ESTRUCTURA INFORMATIVA DE LOS NOTICIARIOS.

Saber qué información maneja Once Noticias y en qué consiste es lo que se explicará en este punto de la investigación. El reloj inicia su caminar a las siete de la mañana en punto y se detiene a las veinticuatro horas durante esta carrera contra el tiempo se muestran vivencias que día a día escriben la historia de nuestro país.

Los noticiarios aunque pertenecen a la misma televisora tienen su propia imagen y estructura, cada uno trabaja de forma diferente aunque se basan en la misma información, el equipo de producción de cada noticiero se organiza de manera distinta debido a la diferencia en actividad cada horario tiene cierta complejidad, por ello es imposible trabajar de la misma manera.

El noticiero matutino tiene como desventaja que se arma en la madrugada para estar listo a las siete de la mañana, el equipo que labora en este horario en muchas ocasiones baja su rendimiento por el horario tan peculiar que maneja, tanto la gente de producción como de redacción luchan para no quedarse dormidos durante su jornada. La ventaja radica en la cantidad de tiempo que tienen para sacar al aire su programa.

²⁵ Primer Plano: Perspectiva - Consultar: <http://www.oncetv-ipn.net/noticias>. 12/2002

El noticiero vespertino por su parte presenta como desventaja la carrera contra el tiempo, aquí es en donde la habilidad de todo el equipo se demuestra, deben organizar, redactar y editar la información antes de las siete de la tarde así la información esté llegando a la redacción a las cuatro o cinco de la tarde. En ésta etapa resalta la capacidad de todo el equipo para realizar el trabajo bien y rápido.

El noticiero nocturno de igual manera representa un reto para su equipo, en frecuentes ocasiones los eventos ocurridos después de las siete de la tarde se incluyen en este programa ocasionando gran premura entre los reporteros y editores para terminar la nota. Por tratarse de noticias habitualmente se terminan de ilustrar en el momento en que el conductor las está presentando.

Pero así es el mundo de la información, como jamás deja de generarse, las personas que deciden dedicarse a ella se convierten en esclavos, tratándose de tres noticieros para la misma institución el reto se vuelve mayor, la competencia entre los tres se hace latente, por ello día con día buscan la manera de innovar para brindar al público alternativas atractivas, que no se conviertan en iguales sino que muestren la inquietud de Canal Once por ofrecer distintos enfoques de las noticias en cada uno de ellos.

1.3.1 Noticias con Gabriela Calzada.

Tiene una duración de 90 minutos que se dividen en seis bloques de 14 minutos aproximadamente. Este noticiero por su duración siempre ha sido el más completo, es el único que ha conservado su estructura en esta nueva etapa. La duración de sus bloques es muy variada dependiendo de la dinámica informativa que se maneja día con día.

El **Primer Bloque** del noticiero es dedicado a un *"Panorama Informativo"*, es decir, se revisa de manera rápida y breve la información que más adelante se va a desarrollar y ampliar, esta sección dura entre 10 y 12 minutos. José Hamra Sasson, Director de Once Noticias explica:

"abrimos en la mañana con un resumen amplio o panorama. En quince minutos damos una revisada a toda la información relevante que vamos a tener más adelante... sabemos que la gente en la mañana no va a estar hora y media viendo televisión por eso damos opciones para que en quince minutos estén bien informados"²⁶.

Una batalla contra el tiempo es lo que diariamente viven millones de personas de todas edades y condiciones sociales. Pero un gran número de ellos se interesan por estar informados a pesar del limitado tiempo con que cuentan. Y para brindar información más completa al auditorio se revisan los encabezados de algunos periódicos, denominando a esta sección con el título de: "La Prensa Hoy". Y por último se da a conocer "El Estado del Tiempo". Este primer bloque siempre presenta la misma estructura.

²⁶ HAMRA, José. Loc. cit.

El **Segundo Bloque** presenta dos tipos de información la primera y más constante es la nacional especializada en política, en ella se presentan las actividades realizadas por Vicente Fox y su gabinete, además de la nota más importante del día. El otro tipo de información puede ser economía y finanzas o breves de los estados en este bloque se recopilan las notas más destacadas de la república mexicana.

Información	Materia	Tipo de nota	Fuente	No. De notas	Tiempo
Nacional	Nota del día	Historia		1	1.5 a 4 minutos
	Politica	Historia	Presidencia	Indistinto	1.5 a 4 minutos
		Notas	Indistinto		3 a 11
Economía O Finanzas		Historias Y/O Notas	Indistinto	2 a 4 8 a 10	15 a 4 min. 60 seg.
Breves de los estados	Resumen General				2 a 3 minutos

El **Tercer Bloque** presenta información nacional como constante, economía y finanzas o breves de los estados. El segundo y tercer bloque alternan día a día las secciones de economía y finanzas o breves de los estados la cantidad y duración de las notas es igual al bloque anterior.

El **Cuarto Bloque** presenta información internacional que maneja historias, notas y cuando queda un poco de tiempo o las notas que se tienen que dar a conocer son de corta duración, se llega a incluir información nacional o la sección "Agenda Ciudadana"es rara la ocasión pero sí sucede, se incluye información.

Información	Materia	Tipo de nota	Fuente	No. De notas	Tiempo
Internacional	Indistinto	Historia		2 - 3	1.5 a 4 minutos
		Notas		9 - 11	30 a 50 seg.
Agenda					

Ciudadana					
Economía		Historias	Indistinto	3 - 4	15 a 4
O		Y/O			min.
Finanzas		Notas		8 - 10	60 seg.
Breves de los estados	Resumen General	Historias	Indistinto	2 - 3	2 a 3 minutos
		Notas		3	25 a 50 seg.

El **Quinto Bloque** se dedica para la sección "Agenda Ciudadana": "es un espacio de noticias con Gabriela Calzada que contempla información sobre eventos, problemas y proyectos en la zona metropolitana que son de interés para sus habitantes. Además de interactuar con el público, el objetivo general de Agenda Ciudadana es ofrecer alternativas a los ciudadanos lo presenta Nayelli Dijard, reportera, se presenta lunes, miércoles y viernes. Las entrevistas duran entre 5 y 11 minutos si se manejarán únicamente historias duran entre un minuto o minuto y medio normalmente se presenta a las 07:40. La segunda es la sección de "Nuestro Entorno" que presentan los reporteros, maneja e informa acerca de los avances o cambios de lo que sucede alrededor del ser humano como cuestiones de salud, medio ambiente, cibernética, ciencia y tecnología, esta sección se presenta toda la semana excepto los martes.

La sección fue creada para dar a conocer la impresionante cantidad de avances, tecnológicos, cibernéticos y médicos que existen a nivel mundial, "*quien no este enterado de la tecnología en este momento está fuera del mundo... la importancia de esta sección se ha reflejado en la respuesta de la gente*"²⁷, Miguel de la Cruz, Responsable de Nuestro Entorno.

Nuestro Entorno recobra el sentido de los avances y su repercusión en la vida, incluso aquí se le dedica una sección completa y en otros lugares lo nombran por accidente, "*esto nadie lo tiene y nosotros damos una imagen distinta*"²⁸. Manejan una o dos historias que duran entre dos y tres minutos y dos a cinco notas que duran entre 25 segundos y un minuto En ambas secciones se llegan a realizar entrevistas.

El **Sexto y Último bloque** se ocupa para el resumen final y la despedida del programa, cuando llega a quedar un poco de tiempo se presenta información nacional.

Es importante mencionar que al final de cada bloque se presenta un "resumen" de las noticias que se mostraron. El noticiario matutino en su estructura y formato pretende equilibrar la información en todos los sentidos equiparando la cantidad de notas de todas las secciones o rubros informativos. El manejo y selección de la información que se ocupará para armar las historias, se realiza con gran cuidado para brindar al auditorio una información central objetiva.

A continuación y a manera de ejemplo se hará una breve descripción sobre el programa de Noticias con Gabriela Calzada del 07 de agosto del 2002.

²⁷ Noticias: Miguel de la Cruz - Consultar: <http://www.oncetv-ipn.net/noticiasmigueldelacruz>. 12/2002

²⁸ CRUZ, Miguel de la. Entrevista realizada, septiembre de 2002, México D. F.

Primer Bloque: Compuesto de cortinillas, panorama informativo, la prensa diaria y finalmente el estado del tiempo.

Información	Duración de la nota.
Cortinilla de Bienvenida	1' 30"
Bienvenida – Enlace	
Panorama – insertos	
Más información	
Cortinilla Prensa	
Prensa	
Cortinilla clima	
Clima	
Temperaturas	
Gabriela Calzada presenta sondeo 1 - Envía a corte	
Corte 1	

Segundo Bloque: Conformado por información nacional, breves de los estados e internacionales, espectáculos, metropolitanos y la síntesis informativa.

Información	Duración de la Nota
Sondeo 2	
Cortinilla Política	
Semarnat – caso agua fría	1' 49"
CND – Caso Oaxaca	30"
Fox – Gabinete rumores	1'54"
Cortinilla Día Internacional del Océano	
Año de los océanos	1'42"
Pingüino costumbres	40"
Gatos y caballos	40"
Cortinilla Internacional	
Bus centro de inteligencia	1'42"
Rumsfeld – Bélgica – OTAN	30"
Francia elecciones	1'52"
Rusia turismo sexual	30"
Breves de Latinoamérica	54"
Cortinilla Espectáculos	
Espectáculos	1'11"
Cortinilla metropolitana	

AMLO – Comic	1'38"
Comentario revista	
DF – desempleo	30"
Cortinilla Síntesis	
Síntesis informativa	
Gabriela Calzada - Envía a corte	
Inserto 3	
Corte 2	

Tercer Bloque: Conformado por información cultural, nuestro entorno, economía y finanzas.

Información	Duración
Inserto 4	
Cortinilla Cultura	
Cultura 1ª. Parte	2'05"
Cortinilla Finanzas	
RENAVE – Cambia nombre	
BBV – Crédito CFE	
CAN – Coahuila	11"
E. U. – México – Negociaciones	
Diputados reformas	
Cortinilla Nuestro Entorno	
Contaminación	1'40"
Isla Galápagos – Delfines	
Cumbre medio ambiente	
América Latina – Daño ecológico	
Gabriela Calzada - Envía a corte	
Inserto 5	
Corte 3	

Cuarto Bloque: Se compone de Información metropolitana, seguridad, enlace y resumen.

Información	Duración de la Nota
Inserto 6	
Asentamiento Inca	
Cultura egipcia	
Cortinilla Seguridad	
PGR – Arellano Félix	
Petroleros – Deschamps	22”
Caso Vélez – Pacto verbal	
Bátiz – Caso Digna Ochoa	22”
Cortinilla metropolitana	
Enlace Reportera	
Cortinilla Síntesis	
Síntesis	
Gabriela Calzada - Envía a corte	
Sondeo 7	
Corte	

Quinto Bloque: Sección de músicos, finanzas y descubrimientos.

Información	Duración de la Nota
Inserto 8	
Piratas del Caribe	
Cortinilla músicos	
Músicos	1’30”
Cortinilla Finanzas	
Dólar finanzas	46”
Asaltabancos – Contubernios	1’39”
Banqueros – propuesta	30”
CNTE – manifestación	1’06”
Inserto 9	
Corte	

Sexto Bloque: Presenta información deportiva, internacional, cultural, el resumen final y la despedida.

Información	Duración de la Nota
Cortinilla Mundial	
Enlace Reportero	
Cortinilla lo último	
Internacional Hoy	1'30"
Internacional	30"
Internacional	30"
Cortinilla Cultural	
Cultura 2ª. Parte	1'39"
Medias becas	30"
Despedida	

1.3.2 Noticias de la tarde.

De todo con María Roiz es el noticiero vespertino que se transmite de lunes a viernes de 19 a 19:30 de la tarde, es una revista informativa fresca, dinámica con variadas secciones. De todo con María surgió el 4 de mayo de 2001 con el nombre de Noticias con Laura Barrera, nombre que fue sustituido el 15 de abril del año en curso al igual que su conductora la que a su vez paso la estafeta a María Roiz en Diciembre del 2003. EL noticiero vespertino surge por iniciativa del director general de Canal Once para enriquecer los programas informativos La emisión dura 24 minutos efectivos los cuales se dividen en tres bloques de aproximadamente 8 minutos cada uno.

El Noticiero de Laura Barrera no manejaba estructura fija lo único que respetaba era la estructura de tres bloques de noticias, los *Titulares* en el primero y un *Video clip* para cerrar el noticiero. Las secciones constantemente eran revueltas y se intercambian unas con otras, estas secciones eran: *Estado del Tiempo, Ciencia y Tecnología, Deportes, Cultura, Movimientos en la Bolsa de Valores, Información Internacional, Información Nacional, Enlaces en vivo y un videochat* por semana que se presentaba todos los martes antes de cerrar el noticiero.

Sin previo aviso ni explicación en cuanto a su desempeño laboral, la titular y periodista de ese noticiero fue despedida de Canal Once, porque según José Hamra, director del área de noticias de la televisora no existía un buen entendimiento entre ambos. Para la periodista fue muy intempestiva esa decisión porque según ella él nunca le cuestionó su trabajo, según estaba contenta, "*todos sabemos que siempre hay cosas más allá de lo laboral*"²⁹.

La falta de entendimiento entre el director de noticias y la conductora fue uno de los motivos del cambio de estructura en ese primer intento por insertar un nuevo noticiero

²⁹ LÓPEZ, Jatziri. La despedida del Once. Reforma, Espectáculos. 14 de marzo de 2002. Pág. 3.

enfocado a los jóvenes, pero la falta de aceptación por parte del público fue la gota que derramó el vaso obligando a los ejecutivos del canal a intentar una nueva forma de hacer noticias y es así como surge *De todo con Carmen*.

Carmen Muñoz se unió a los programas informativos del Once a partir del 18 de abril de 2002 y fue en diciembre de ese mismo año que dejó la televisora por nuevas ofertas de trabajo y en su lugar quedó María Roiz quien es una cara nueva y joven, su versatilidad es un sello distintivo de este nuevo programa.

El Noticiero de la tarde no maneja estructura fija lo único que respeta es la estructura de tres bloques de noticias. Este noticiero es novedoso en Canal Once y entre otras cosas presenta información de los estados mediante una red de corresponsales creada por medio de televisoras públicas y estatales. Este proyecto complementa los noticieros que se concretaban en asuntos metropolitanos e internacionales.

Otros puntos valiosos que se incluyen son los enlaces en vivo que permiten dar a conocer la información en el momento en que se está generando y desde el lugar de los hechos llegando oportunamente al público.

De igual manera presenta espectáculos y notas curiosas e interesantes como por ejemplo un bote solar o un Robot Ponchito realizado en el Instituto Politécnico Nacional (IPN), en la medida de sus posibilidades Canal Once pretende apoyar al Politécnico prueba de ello es su interés por dar a conocer los experimentos e investigaciones que ahí se realizan, brindándole difusión a sus trabajos.

La información cultural se incluye dando a conocer los eventos más relevantes en este rubro o invitando a exposiciones, obras de teatro, etc.

Algo especial para los jóvenes es el videochat que todos los martes cuenta con destacados artistas sección que brinda un toque más jovial y ameno al igual que el videoclip que diariamente se emplea para cerrar el programa el cual presenta una estructura dinámica y ágil transformándose en la "punta de lanza" para la dinámica informativa del sistema ya que de éste se retoma información para el avance y el noticiero estelar de Adriana Pérez Cañedo, el cual a su vez es retomado para el noticiero matutino. El noticiero de la tarde se pensó para atraer la atención de jóvenes y cubrir información que anteriormente por falta de tiempo no era contemplada como en el caso de ciencia y tecnología, deportes, espectáculos, cultura y por supuesto los videochat que introducen y dan presencia a Once Noticias en el mundo cibernético actual.

Cabe mencionar la constante invitación de personas de diversas actividades curiosas al programa, por ejemplo: caricaturistas, parasicólogos, entrenadores caninos, personal de doblaje, cantantes, compositores, actores, etc.

De todo con María es un programa juvenil en el cual se manejan contenidos informativos y de entretenimiento, algo que destaca y sorprende del noticiero es la estratégica distribución de la información a través de los tres bloques de noticias, de forma común intercalan contenidos de entretenimiento con materiales informativos para mantener al público entretenido e informado, el tipo de lenguaje que se emplea es totalmente juvenil, sin mayores adornos dirigiéndose al espectador en tono de iguales.

A manera de ejemplo se presentará una breve descripción del programa "De Todo con María" del miércoles 05 de enero del 2003.

Primer Bloque: Bienvenida entrevista, música, cine e información nacional.

Información	Duración de la Nota
Bienvenida	30"
Entrada medio ambiente	30"
Nota Día Mundial del Medio Ambiente	2' 10"
Invitación a que llamen	20"
Focas	30"
María Elena Hoyo y María con animales en el estudio	1' 30"
Pie de música y cine	10"
Música y cine	1'15"
Pie de cine	10"
De mesmer con amor o te para todos	1'30"
Banda de secuestradores	20"
Tease de comic	20"
Corte	1'

Segundo Bloque: Deportes y entrevista en el estudio.

Información	Duración de la nota
Comic	40"
Lectura de llamadas	1'00"
Marcadores mundial	30"
Corea- Japón	S/d
Celebraciones mundial	1'15"
María Roiz y María Elena en el estudio con animales	1'30"
Corte	1'

Tercer Bloque: Internacional, seguridad, cibernética y cultura.

Información	Duración de la Nota
Vaticano/ falsa alarma	20"
Pie de nota	10"
Seguridad de autos	1'30"
María Roiz y María Elena en el estudio con animales	1'39"
Universo computadora	40"
Pie de nota	10"
Premio Juan Rulfo	1'15"
Despedida / Videoclip	1'

1.3.3 Noticias con Adriana Pérez Cañedo.

El noticiero se conforma por cortinillas, titulares, cabezas y los bloques de noticias. El noticiero tiene una duración aproximada de una hora la cual se divide en cinco bloques: el primero dura entre 9 y 12 minutos, el segundo entre 6 y 12 minutos, el tercero entre 12 y 16 minutos, el cuarto de 9 a 16 minutos, el quinto puede durar de cinco a 10 minutos, hay ocasiones que el noticiero se extiende a seis bloques.

El Noticiero de Adriana Pérez Cañedo cambio su imagen a partir del 4 de mayo del 2001, iniciando por la duración que se extendió de 30 a 60 minutos. El incremento en tiempo repercutió en toda la estructura del noticiero que ahora tiene la posibilidad de brindar información más completa y nuevas secciones.

El Noticiero de Adriana Pérez Cañedo maneja todos los días las mismas secciones pero nunca las presenta en el mismo orden estos elementos que le dan estructura son los siguientes: *Titulares, Información Nacional, Entrevistas, Boletín, Breves Nacionales, Deportes, Información Internacional, Economía - Finanzas, Enlaces y Cultura.*

Anteriormente en el noticiero no se podían realizar entrevistas debido a que desequilibraban y rompían el esquema del mismo, actualmente se llegan a realizar hasta tres *entrevistas.*

La Sección Deportiva también se incluyó en el noticiero nocturno haciéndola más amplia y permitiendo así al coordinador de deportes y Adriana Pérez Cañedo realizan mayores comentarios y análisis sobre los eventos.

Por otro lado se le concedió un espacio a la promoción del *boletín informativo* del canal, anteriormente no se podía ni pensar en mencionar un dato de ésta índole en el noticiero por dar prioridad a otro tipo de noticias.

Hace 3 años el noticiero incluía un minuto cultural que daba a conocer las noticias más importantes sobre el tema pero por falta de tiempo y porque rompía el esquema este minuto desapareció. Pero ahora **Noticiarios del Once** brinda un espacio a estos eventos que sin duda son importantes para contribuir a que Canal Once cumpla con uno de sus objetivos planteados en enero del 2001 por el actual director del canal "*vamos a recuperar el periodismo cultural, pero lo haremos en otro formato, con nuevas ideas*³⁰".

La información en mayor porcentaje era metropolitana pero existe en esta nueva etapa una sección llamada *Breves de los Estados* que informan sobre los acontecimientos de otros estados de la república "*La idea de cubrir estados de la república es de Julio Di-Bella, él tenía la visión de darle mayor promoción al canal en el área de noticias mediante las corresponsalías tanto nacionales como extranjeras*³¹".

A continuación y a manera de ejemplo se presentará una breve descripción del Noticiero nocturno del 07 de junio del 2002.

³⁰ DI-BELLA, Julio. Presentación del programa de trabajo 2001 – 2002.

³¹ FLORES ARIZMENDI, Alfonso Héctor. Entrevista realizada, Marzo de 2002, México D. F.

Primer Bloque: Se compone de titulares e información nacional.

Información	Duración de la Nota
Cortinilla	3"
Titulares / Bienvenida	1'30"
Día libertad de expresión	30"
Sondeo reporteros	1'30"
Fox – Libertad de expresión	35"
Andrés Manuel López – libertad de expresión	
Batiz – Caso Stanley	20"
Pie de nota	20"
Dejalo y gana premio	1'30"
EU multa tabacalera	20"
Corte	

Segundo Bloque: Economía y finanzas.

Información	Duración de la Nota
Inflación mayo	20"
Pie de nota	Sin duración
Inflación – impacto bolsillo	1'45"
Restauranteros – perdidas	35"
Pie de sección	
Economía- balance semanal	4'00"
SSP – SHCP – Bancos	35"
Pie de nota	
Bid – iglesias – PPP – Apoyo	1'00"
Corte	

Tercer Bloque: Estatal y nacional metropolitana.

Información	Duración de la Nota
Pie de nota	
Chiapas – Samuel Ruiz	1'30"
Perspectiva – Promo	20"
Maestros levantan campamento	20"
Pie de nota	
Estados – Breves	1'00"
Global Exchange – frontera muertos	20"
EU – México – Sin acuerdo agua	20"
Pie de nota	
Gran Canal – Recorrido	1'30"
Corte	

Cuarto Bloque: Internacional y cultural

Información	Duración de la Nota
Pie de nota	
EU – Bush – Secretaria Seguridad	1'45"
CNN – Attan – avión	30"
Afganistán – deposito Al – Qaeda	15"
Filipinas – Abusayyaf – rehenes	15"
India – Pakistán	20"
Pie de nota	
Inin – efectos guerra nuclear	1'30"
Argentina – Liberación Caballo	15"
Venezuela – asilo militares	15"
Pie de nota	
Francia – previo electoral	1'45"
Israel – desfile gay	15"
Pie de sección	
Cultura	2'30"
Corte	

Quinto Bloque: Metropolitana, deportiva y despedida.

Información	Duración de la Nota
Pie de nota	
Historias de la ciudad – costo	1'30"
AMLO – Inversión metro	35"
Pie de sección	
Deportes	3'00"
Boletín	20"
Despedida / Créditos	1'15"

1.3.4 Noticias de Media Noche.

Noticias de media noche es la repetición del noticiero de las 21:00 hrs. la diferencia que presenta además del horario es que dura media hora (le quitan notas al original), y tiene la posibilidad de ser corregido, salir con mayor calidad al aire y en algunas ocasiones le insertan alguna nota.

En raras ocasiones se cambian las notas por considerar algunas pendientes más importantes que las que se presentaron al aire. Estos tres son los únicos cambios que puede presentar el noticiero de media noche.

En la noche hay un público particular que alrededor de las 9:00 o 9:30 no tiene la oportunidad de ver noticias por sus actividades. Este público es muy significativo porque consume y ve Canal Once el noticiario de media noche es un esfuerzo que se realiza y a pesar de ser la repetición, mucha gente lo ve.

“Siempre se selecciono muy bien ese espacio son pocos los medios que tienen un espacio de este tipo para presentar lo mejor de la información, y a parte es sacarle mas jugo es un subproducto que surge de algo, el gran producto es el de la noche pero de ahí surgen mas subproductos, que ganan rating y comercialización³²”.

1.4 CRONOLOGÍA DE LA TELEVISIÓN INFANTIL EN MÉXICO 1951 – 1980. BASADA EN LOS APUNTES DE YOLANDA LAZO DE BATIZ Y BEATRIZ QUIÑONEZ.

Desde su inicio, la televisión mexicana, tanto la privada como la oficial, consideró la necesidad de contar con una serie de programas realizados específicamente para los niños, tomando en cuenta la necesidad de su formación, y que sus expectativas y preferencias varían considerablemente según su edad y medio familiar.

El principal propósito ha sido entretener a los niños y en casos excepcionales brindar apoyo a los programas escolares. A la fecha se puede decir que una tercera parte de la programación total televisiva es para los niños. Pero que durante todos los tiempos la televisión no se ha ocupado de brindar un espacio informativo para los niños y adolescentes prueba de ello es la siguiente cronología.

1.4.1 Surgimiento de los canales de televisión

El canal 5 empezó sus transmisiones el 10 de mayo de 1951, interesándose sobre todo en la programación infantil. Este canal fue comprado por Televisión en 1954.

En 1970 se regulariza el servicio de Cablevisión que transmite directamente las programaciones de las cadenas estadounidenses CBS, ABC, NBC, PBS, y la información deportiva de Estados Unidos, Fantasticable para niños y jóvenes y Movicable con filmes sin interrupción de comerciales.

La concesión para canal 4 fue adquirida por el señor Rómulo O’Farrill dueño de la empresa Televisión en México. El 26 de junio de 1950, de las 17:00 a las 19:00 horas el Canal 4 mandaba su señal al aire a modo de prueba.

³² UZETA, Sergio. Loc. cit.

Se trabajaba de las 7:00 a las 20:00 horas. Se transmitieron los inolvidables programas dedicados a los niños, *Teatro de la fantasía* con el muñeco Don Ferruco y el programa cómico *Rayo veloz*, escrito y realizado por el caricaturista Abel Quezada.

Otros programas infantiles del Canal 4 fueron *Bozo el payaso*, *¿Qué saben los niños?*; *Cuide los dientes de los niños*; *Los golpes del talento*, *Sombrerilandia* y *Ventana juvenil*.

Es importante destacar la historia del Canal 5, pues desde un principio su programación estuvo dirigida a los niños por un interés especial de su dueño, Guillermo González Camarena.

González Camarena insistió en que la televisión debía estar dirigida por las tardes principalmente a los niños; así se creó el *Club Quintito* (de cinco, quinto quintito) alimentado principalmente con películas de caricaturas infantiles y conducido por un animador, el señor Genaro Moreno, quien platicaba con los niños entre una caricatura y otra. Para este programa se creó un dibujo animado de un niño pequeño, con un solo cabellito en su cabeza y sentado en una bacinica.

En 1954 el Canal 5 fue llamado al señor Héctor Cervera, hasta entonces productor independiente al servicio de Canal 2, para que lo dirigiera. Asesorado por pedagogos y psicólogos mexicanos, diseñó lo que podría ser la primera programación mexicana con una base sólida.

Iniciaba el *Club Quintito* con dos horas de caricaturas infantiles para los niños de hasta 6 años. Después, para niños mayorcitos, de 6 a 12 años seguían programas de aventuras que se hacían en vivo pues no había manera de grabarlas, a menos que se filmaran, pero este proceso era lento y costoso. Los primeros programas de aventuras fueron *Nera la pirata*, *Dick Turpin* y *El capitán Cosmos*. Los sábados estaban *Estrellas infantiles* tópicos, programa que hizo época pues de él salieron muchos artistas infantiles que después hicieron carrera, como la violinista y bailarina Olga Briskin. El domingo había un programa de cuentos con *Los títeres de Gachita Amador*. Más tarde apareció *Media hora con Chabelo* de donde surgiría Ramito Gamboa, después Tío Gamboin, como papá de Chabelo, pareja que a partir de entonces hizo historia en la televisión para niños.

La programación del Canal 5 cerraba con imágenes que en ese tiempo fueron muy atractivas, se trataba de un largo zoom back o un lento alejamiento que partía de un búho hasta un tranquilo paisaje nocturno.

El 1º de septiembre de 1968 salió al aire la señal del Canal 8 son muy pocos los programas infantiles que surgieron pero sobresalen: *Las aventuras de Capulina*, *El club de Shorpy* y *Chespirito*. Finalmente el canal 8 se transformó en canal 9 al cambiar su frecuencia para dejar espacio para el canal 7 creado en 1985.

El señor Francisco Aguirre Jiménez, empresario mexicano dueño de una cadena de radiodifusoras, fue la persona que obtuvo la concesión para operar el Canal 13 de televisión.

Recordamos que la mayor parte de la programación infantil del Canal 13 era de películas y series filmadas, así como la barra infantil, que era de dibujos animados japoneses y de títeres ingleses; sin embargo tenían un noticiero para adultos que conducía Roberto Armendáriz y Adrián Ojeda, así como un programa infantil dominical con duración de dos

horas, a cargo de Alejandro Wong. También título *De Colón a la luna* con motivo del vuelo del Apolo XI.

En marzo de 1972 se anunció la adquisición de Canal 13 por el gobierno. Se establecieron nuevos objetivos para esta empresa entre los cuales destaca la importancia que debería tener la atención a los niños y jóvenes apoyando la cultura y la educación así como los programas nacionales, sociales y económicos del gobierno federal, sin ser exactamente un canal cultural sino que tendría también características comerciales.

Destacan los programas para niños como *Pampa*, *Pipiltzin*, *el duende bubulin*, *nosotros los niños*, *El juicio de los Niños*, *Tambache de los cachivaches*, *Pequeños viajeros* entre muchos otros.

En cuanto a programas infantiles producidos en México destacan: *Teatro de la fantasía*, *Rayo veloz*, *Club Quintito (1950)*, *Titeres de Roseta Aranda (1951)*, *El profesor colgate (1952)*, *El tío Polito*, *Nera la pirata (1954)*, *Teatro fantástico (1955)*, *Estrellas infantiles toficos (1957)*, *Las aventuras de Chabelo y Gamboín (1958)*, *Aventuras de Chocولاتín y bombón (1959)*, *Bozo el payaso, jugando con Chabelo (1963)*, *Wonderlandia (1967)*, *Topo Gigio*, *Chespirito y la mesa cuadrada*, *Las aventuras de Capulina (1971)*, *Cachirulo y sus amigos (1972)*, *Plaza sésamo (1973)*, *En familia con Chabelo (1974)*, *El chapulín colorado, mundo de juguete (1975)*, *El show de Cepillin*, *El chavo (1976)*, *El circo de Capulina (1977)*, *Odisea burbujas (1979)*, *Plaza sésamo*, *Juan sin miedo (1980)*.

En mayo de 1995 inicia sus transmisiones Cablekin, con programación exclusiva para niños. Caricaturas, películas y producción propia de dibujos animados; programas para jóvenes, propios y repeticiones de series que ya transmitieron otros canales.

1.4.1.1 Televisión para jóvenes.

Desafortunadamente de la historia de la televisión para jóvenes no existe algún documento que permita revisar los programas que se han realizado especialmente para ellos, pero algunos antecedentes son los programas juveniles de la década de los ochenta llamados: "Cachun Cachun Ra Ra" y "Valores Bacardi". Por otro lado siempre han destacado las series televisivas que muestran formas de vida que los jóvenes tienen durante esas edades.

En 1989 inicia la novela "Quinceañera" de corte juvenil, esta novela es la punta de lanza para lo que después han sido, "Muchachitas", "Soñadoras", "A mil por hora"; "Clase 406" etc.

Es importante mencionar que durante la adolescencia los jóvenes se encuentran en un proceso de descubrir su identidad. Desde el XVII hasta mediados del siglo XX el mundo de los adultos había creado espacios propios de adultos y de comunicación de los cuales mantenía apartados a los adolescentes, hasta el punto en que todas las imágenes que los adolescentes tenían de los adultos eran filtradas por las imágenes que la propia sociedad, especialmente a través de los libros escritos para ellos, se hacía de los adultos.

Desde mediados de nuestro siglo esa separación de mundos se ha disuelto, en gran medida por la acción de la televisión que, al transformar los modos de circulación de la información en el hogar rompe el cortocircuito de los filtros de autoridad paterna. Afirmar Meyrowitz:

“Lo que hay de verdaderamente revolucionario en la televisión es que ella permite a los más jóvenes estar presentes en las interacciones de los adultos... es como si la sociedad entera hubiera tomado la decisión de autorizar a los adolescentes a asistir a las guerras, a los entierros, a los juegos de seducción eróticos, a los interludios sexuales, a las intrigas criminales. La pequeña pantalla les expone a los temas y comportamientos que los adultos se esforzaron por ocultarles durante siglos³³”.

Mientras la escuela sigue contando unas bellísimas historias tanto de los padres de la patria como de los del hogar - héroes abnegados y honestos, que los libros para adolescentes corroboran- la televisión expone cotidianamente a los adolescentes a la hipocresía y la mentira, al chantaje y la violencia que entretiene la vida cotidiana de los adultos.

Resulta bien significativo que mientras los adolescentes siguen gustando de libros para ellos, prefieren sin embargo - numerosas encuestas hablan de un 70 % y más los programas de televisión para adultos. Y ello porque al no exigir un código complejo de acceso, como el que exige el libro, la televisión posibilita romper la largamente elaborada separación del mundo adulto y sus formas de control.

Mientras el libro escondía sus formas de control en la complejidad de los temas y del vocabulario, el control de la televisión exige hacer explícita la censura. Y como los tiempos no están para eso, la televisión, o mejor la relación que ella instituye de los niños y adolescentes con el mundo adulto, va a reconfigurar radicalmente las relaciones que dan forma al hogar.

Por eso es importante brindar dentro de las actuales estructuras un programa que les permita ver su entorno político, social y cultural ya que a lo largo de la historia de la televisión los adolescentes se han quejado de que los pocos programas que están destinados a ellos, presentan una forma de vida que nada tiene que ver con sus historias personales, sobre todo en las producciones estadounidenses.

Para los jóvenes resulta inaceptable que la televisión les presente modelos de comportamiento, donde se mezcla lo aceptado con lo rechazado socialmente. Parecería que en esos programas ellos buscan una orientación, identificar lo que es reprobable y lo que no lo es. Esperan del medio algo que trascienda a su propia función: mostrar los valores de los seres humanos.

Los jóvenes tienen el hábito de *prender la televisión* en cuanto están frente a ella, sin discriminar lo que se quiere ver, algo así como llenarse de imágenes y sonidos cumpliendo con una necesidad física más, como alimentarse o descansar. Sin embargo, hay que decir que esa entrega se produce sobre todo entre semana.

³³ MEYROWITZ, J. No sense of place. Pág. 385.

Para los jóvenes la televisión es entretenimiento, es matar el tiempo libre pero como lo explicamos anteriormente, una realidad es que la televisión en muchas ocasiones funge como una herramienta de aprendizaje por ello brindar contenidos informativos es un método objetivo para que los jóvenes identifiquen y se interesen con su entorno.

1.4.1.2 Canal Once y sus inicios en programación infantil y juvenil.

Canal Once ha hecho su propia historia, en 1959 se funda el canal en el Instituto Politécnico Nacional, con programas orientados a complementar la educación formal, como es *Telesecundaria*, junto con una programación que podríamos llamar cultural.

Los primeros programas que se transmitieron fueron un documental sobre arquitectura y una clase de matemáticas. Al principio se transmitía durante dos horas diarias y al año ya se transmitían cinco horas al día.

Aunque el Canal 11 es una institución de nivel universitario, tiempo después de haber iniciado sus actividades transmitió también programas infantiles como: *Un paso más*, *Un niño una fantasía* (1971), *Los amigos de Polito* (1972-1973), *Cine club infantil* (1974), *Las cuatrocientas tareas* (1975), *Estudia para triunfar* (1976), *De niño a niño*, *Consejos sobre higiene infantil*, *Béisbol infantil* (1977), *El mundo de los niños*, *El trompo y el lápiz* (1978), *Los cuentos de María Luisa*, *Festival de la Aventura* (1979), *Rehilete*, *Érase que se era* (1980).

Esta estación televisora ha trabajado con presupuesto reducido y al principio sin publicidad, pese a ello han destacado algunas series producidas en sus estudios como *Tiempo de cine*, *diorama* y *puntos de vista* y hasta principios de 1995 *Noticiero cultural* con Sari Bermúdez. Se difunden clases de idiomas, películas extranjeras y deportes como fútbol americano y béisbol.

Canal Once en 1997 contaba con dos horas y media de programación infantil de 13:30 a 16:00 horas. Sólo había dos programas que formaban la barra infantil el primero era *Ventana de Colores* conformado por varios segmentos: *Solo historias*, *Marolino*, *Bip y Bop*, *El arca voladora*, *Las aventuras de Morphy*. Todos estos segmentos eran fijos algunos dibujos animados y otros era animaciones de muñecos de plastilina.

El último segmento de *Ventana de Colores* era variable según el día: *Camiones Teddy* (lunes), *Cuentos del rey Mathias* (martes), *Tres pequeños amigos* (miércoles), *Coloréame* (jueves), y *Los esqueletos* (viernes). Todos ellos dibujos animados.

El segundo programa era *Bizbirije*, el tiempo de transmisión era de una hora. La programación estaba conformada por 45 minutos de producciones ajenas a *Bizbirije*, la mayoría eran caricaturas extranjeras ya que sólo se contaba con 15 minutos de producción propia.

En ese mismo año Canal Once contaba con cuatro horas de programas para adolescentes entre sus programas encontramos las series: "*La ruta de los exploradores*", "*Rock alrededor del mundo*", "*Mochila al hombro*", y "*A la Cachi Cachi Porra*".

Como se puede observar en esta etapa Once TV contaba con escasa programación infantil, solo dos programas, situación que nos permite comprobar que a lo largo de su historia Once TV no ha tenido un programa informativo infantil como tal, de igual manera aunque si existían programas para jóvenes ninguno era de noticias. Hueco que se ha venido arrastrando a lo largo de toda la historia de la televisora. De igual manera observamos como desde los inicios de la de la televisión infantil en México, no se ha contado con ningún programa de éste tipo.

1.4.1.3 El compromiso de los medios de comunicación con la sociedad.

En la actualidad hay un fenómeno social inevitable aplicado en la economía, política, educación, artes y la cultura, a este fenómeno se le llama información masiva. Resultaría erróneo, referirse a los medio de difusión como si fueran entidades aisladas del todo social, pero sería a la vez imposible tratarlos con la globalidad que forzosamente les corresponde

Los medios de difusión ocupan desde años atrás un sitio muy importante en la estructura del país Fátima Fernández explica:

“Una revisión histórica de la década recién terminada me lleva a concluir que en México los medios de difusión masiva actuaron a la vez, como aparatos de hegemonía cultural, como acortadores del ciclo de circulación del capital, y como medio de control político³⁴”.

Es importante recordar que los jóvenes y niños han sido olvidados en el mundo informativo pero haciendo remembranza, los medios desde hace ya algunas décadas han dejado instaurados patrones de consumo, de control y de cultura, situación que es importante aprovechar ya que permiten llegar a una mayor cantidad de personas. Fátima Fernández al respecto explica:

“los medios de difusión masiva alcanzaron su consolidación en los setenta como vehículo de cultura cotidiana en el ámbito doméstico...en los años ochenta resulta imposible hacer un análisis de los medio de difusión masiva sin hacer referencia a su incidencia en la cultura nacional. A 30 años de establecida la televisión no puede ya soslayarse de los estudios sobre educación, consumo, recreación, en pocas palabras, es ya un elemento completamente imbricado en la vida cotidiana³⁵”.

Partiendo de una teoría basada en Fátima Fernández se reconoce que la televisión es el medio más adecuado para hacer llegar la información y contenido que se pretende:

“los contenidos son textos y programas elaborados para ser vendidos a los consorcios financieros, comerciales o industriales. Textos y programas que con sus respectivos anuncios son recibidos por una población cada vez mayor que invierte más tiempo en recibir mensajes de los medios masivos particularmente de la televisión. Una población que ya no puede prescindir de

³⁴ FERNÁNDEZ CHRISTLIEB, Fátima. La responsabilidad de los medios de comunicación. Pág. 87.

³⁵ Ibid., Pág. 93.

*ellos, porque forman parte de su vida, porque son ya parte sustancial de su cultura*³⁶”.

Los comunicadores en la actualidad deben de tener un alto grado de responsabilidad frente a la sociedad mexicana al emitir cualquier información. Los cortes informativos son relevantes para el mundo informativo, resuelven un problema que actualmente impide que los niños y adolescentes se acostumbren a ver noticias debido a que no existe un programa que los acerque al tipo de información que se ha planteado a lo largo del trabajo esto se sostiene en una aseveración ya que según Fátima Fernández:

*“las bases de la legitimidad moderna tiene mucho que ver con la responsabilidad. Quién resuelve problemas de manera responsable esta más cerca de esa meta. Sin embargo, aunque el concepto es fácilmente reconocible, no es el ideal para resolver dilemas y problemas prácticos. Se puede ser responsable cuando se opta por satisfacer demandas sociales, de la misma manera en que es responsable no hacerlo por el compromiso con la sociedad. De ahí el valor del consenso sobre la responsabilidad de los noticieros de las cadenas de la televisión mexicana. El estudio demuestra que la idea de responsabilidad es una idea cobijada por los principios centrales de la modernidad, y tiene una estrecha relación con la conformación de una sociedad de individuos e instituciones que viven regulados por las leyes, que comparten cultura y relaciones sociales en un tiempo y un espacio precisos. De esa manera, los conceptos se constituyen desde racionalidades que miran al futuro y que modifican el criterio con el que entendemos la verdad y la realidad*³⁷”.

En el siguiente capítulo se observará el proceso de producción de un noticiero en Once TV, la relación de noticias con la propuesta de los cortes informativos y el motivo por el cual esta televisora fue seleccionada para la realización de los cortes.

³⁶ Ibid., Pág. 107.

³⁷ FERNÁNDEZ CHRISTLIEB, Fátima. Los medios de difusión masiva en México. Pág. 215.

CAPÍTULO

II

CAPÍTULO II

PROCESO DE PRODUCCIÓN DE NOTICIAS EN CANAL ONCE.

El departamento de noticias de cualquier empresa de televisión debe contar con elementos que hagan de los programas informativos verdaderos puntos de interés para el público. El Reportero elabora notas o reportajes a partir de experiencias y su capacidad de análisis, realiza las principales historias de los noticiarios, cumple con su orden de trabajo, informa constantemente al coordinador de los nuevos eventos o imprevistos, cubre uno o varios eventos al día, está pendiente de varios panoramas informativos, supervisa la edición y posproducción de las notas grabadas, suministrando todos los elementos requeridos.

Tiene interés en la información y en la lectura además de contar con la inquietud de conocer lo que es desconocido por los demás e interesarse por cualquier tipo de fuente.

El material noticioso que los reporteros aportan a la jefatura de información, en muchos casos es el mismo con que cuentan otros canales de televisión pero depende de la capacidad de los reporteros, que la noticia tenga un ángulo distinto y quizá más interesante al que pueden dar sus compañeros, que trabajan para instituciones similares.

La mayoría de los que ven en su aparato receptor un programa noticioso no imaginan lo que implica prepararlo. Tras las cámaras que proyectan un noticiario queda oculto el trabajo de infinidad de personas que han desarrollado una jornada con el fin de tener al público al tanto de los acontecimientos mundiales, nacionales, culturales, económicos o de ciencia y tecnología.

Elaborar un programa informativo requiere del esfuerzo de todos sus colaboradores quienes cuentan con formas de trabajo precisas, una distinción de los programas informativos es el trabajo en equipo cada uno tiene horarios y actividades específicas que se deben cumplir con rigurosa responsabilidad porque de lo contrario se retrasa el trabajo de los otros miembros.

Este segundo capítulo describe el proceso de producción de un noticiario, involucrando a todos sus elementos, sus actividades, formas de trabajar, y algunos problemas que día con día deben resolver.

2.1 ¿POR DÓNDE EMPEZAR?

Los procesos informativos son cíclicos, tienen historias sin fin, en cada momento hay cosas que organizar, llamadas que atender, noticias que incluir o cancelar, ¿pero cómo se organiza este mundo informativo? y ¿por dónde iniciar? es lo que a continuación se narrará.

Por la noche o en el transcurso de la mañana, los reporteros se comunican con el jefe de información para recibir la orden del día, que es el documento en el que aparecen apuntados todos aquellos eventos que a nivel local se cubren durante una jornada de trabajo.

La elaboración de dicha orden queda a cargo del jefe de información quien desde la noche anterior cuenta con elementos suficientes para formalizarla, en realidad, su integración no representa dificultad, todas las jefaturas de información día a día reciben invitaciones para cubrir eventos, en los días posteriores con ellas se arma una agenda de lo que se desea investigar, llámese reportajes especiales, entrevistas o simplemente asistir a los actos donde se produce la noticia.

Para definir los elementos a cubrirse es importante saber en primera instancia el enfoque informativo que maneja el noticiero. Canal Once lo define como *político*¹, con base en esto se reduce considerablemente el tipo de eventos a cubrir, por ejemplo se descarta todo lo que tenga que ver con nota roja.

Las cuestiones políticas, económicas y sociales son las que interesan en el Once y se contemplan considerando los sucesos que se están realizando en los distintos ámbitos. La información local que cubre una casa periodística en la mayoría de los casos es la misma para todos los actos políticos no pueden quedar en exclusiva para una sola persona, pero cuando el equipo informativo encabezado por el jefe de información trabaja conjuntamente para lograr algo distinto, aun con los mismos elementos con que cuentan otros canales de televisión llega a conseguirlo. Es difícil que se coincida en la elaboración de reportajes y entrevistas. Aunque sean sobre el mismo tema varía el tratamiento.

El trabajo del Jefe de Información es analizado por el subdirector de noticieros quien examina y planea las estrategias de cobertura, obtención y seguimiento de la información a partir de la agenda y el panorama informativo realizado anteriormente por el director de los noticieros.

Otras funciones que desempeña son evaluar y revisar la información que debe ser incluida en los noticieros, estar en contacto con las principales oficinas de información de los sectores públicos, empresarial, partidista, etc. (olfato periodístico), además de supervisar la parte editorial (el enfoque) de los noticieros, estar en comunicación con el mundo académico y con el análisis más reposado de los temas de actualidad.

Un punto fundamental en la selección es el continuo contacto que mantiene el jefe de información con las distintas áreas de comunicación social y dependencias, organizaciones políticas, económicas y empresariales, además de las estrechas relaciones con agencias informativas e instituciones nacionales e internacionales.

Canal Once es un caso peculiar en la selección de eventos a cubrir, por la infraestructura y el escaso personal que posee, de por lo menos veinte invitaciones que recibe al día tiene capacidad para cubrir el cincuenta o sesenta por ciento de ellas.

¹ RUIZ, David. Loc. cit.

La televisora del politécnico en la mayoría de los casos cubre los eventos que al final representan los más importantes de la jornada informativa, sin embargo ninguna televisora tiene garantizado que un evento que no se haya considerado importante, al final resulte la nota del día.

Su trabajo lo realiza en conjunto con la Dirección General, División de Videofilmotecas, División de Continuidad, División de Servicios a la Producción, División de Costos, División de Recursos Humanos y la Dirección de Informática a parte de las dependencias oficiales y las organizaciones políticas, sociales y empresariales.

2.1.1 *¿Cómo definir una noticia?*

Entender que es la noticia no es tan difícil, existen muchas definiciones, unas más completas, otras con menos elementos, pero todas muestran que la noticia es un hecho que alcanza interés general. Martín Vivaldi señala que *“cuando se habla de noticia suele hacerse referencia a lo más escueto de la información, a lo más esencial e imprescindible en un hecho y agrega que la información es la misma noticia, un poco más amplia, con detalles aclaratorios o circunstancias accesorias²”*.

2.1.2 *Distribución de actividades.*

El Jefe de Información se encarga de jerarquizar la información que se tiene para cada uno de los noticieros y define la cobertura diaria ha realizarse por parte de camarógrafos y reporteros. A la redacción llegan diariamente invitaciones, con ellas se arma la agenda de lo que se cubrirá posteriormente o de lo que se desea investigar más a fondo: reportajes especiales o seguimientos informativos.

Realiza un trabajo más profesional y especializado en la cobertura informativa, obtiene y genera la información de cada uno de sus panoramas informativos llámese: política, economía, finanzas, cultura, detecta los principales eventos del día, elabora los órdenes de trabajo cotidianas (incluyendo posibles viajes), aporta apoyos informativos o de investigación al director y subdirector, para facilitar el trabajo de los reporteros, planea y supervisa la realización de reportajes de fondo sobre temas de actualidad, por último revisa y corrige notas.

Alrededor de las diez de la noche, la asignación de actividades está lista y se procede a sacarle copias para repartirse entre los periodistas y camarógrafos, la forma de transmitir la orden del día es vía telefónica normalmente. Además de contener los actos a cubrir incluye los horarios y lugares en los que se llevan acabo dichos eventos, así como los nombres de reporteros y camarógrafos que trabajarán las distintas noticias. Ver anexo I.

² MARTÍN VIVALDI, Gonzalo. Curso de redacción. Pág. 35.

Conforme va transcurriendo el día los reporteros salen a cubrir su fuente empero a lo largo del día con frecuencia surgen hechos no previstos que es indispensable cubrir por su importancia, en estos casos la jefatura de información está al pendiente de transmitir a los reporteros y camarógrafos la orden inesperada.

Una práctica común entre los jefes de información es la de emplear claves para identificar los eventos que parten desde los más importantes hasta los que no guardan mayor trascendencia. Con esta práctica, se facilita la elaboración previa de la orden de edición.

Al mismo tiempo que se entrega una copia de la orden del día a los reporteros, se entrega la misma al jefe de los camarógrafos para que los distribuya con su personal. Anticipadamente, el jefe de camarógrafos y el jefe de información platican la cantidad de imagen que se requiere para cada nota y las características que debe de tener.

El jefe de camarógrafos especifica a su equipo de trabajo todos los detalles que requieren las filmaciones, además de solicitarles apoyo en la renovación del stock de imagen. Su propósito es grabar información visual de corte noticioso básicamente. Entre sus actividades se encuentran grabar imagen del día de acuerdo con la orden de trabajo de los reporteros, apoyar en la renovación del stock de imagen para los diferentes noticiarios.

Cubre una o dos notas de corta duración esporádicamente graban reportajes, asigna actividades por las tardes a los camarógrafos. Califica perfectamente la imagen del día, sin omisiones, usa en la medida de lo posible el equipo técnico que sea necesario para una mejor grabación de imagen, da periódicamente mantenimiento al equipo que tiene bajo su resguardo.

Revisa la calidad del trabajo de todos los elementos, señala las fallas en focos, encuadres, ajuste de balance, secuencias y calidad de la imagen, con base en ello define el tipo de evento que cada camarógrafo cubrirá dependiendo de sus capacidades o limitaciones.

Asigna los viajes que cada camarógrafo cubrirá además de pedir aspectos de todos los eventos para renovar el stock o ilustrar las notas diarias, él cubre los eventos más importantes del ámbito político, económico o cultural. Otorga permisos al personal y de igual manera organiza a los asistentes de cámaras.

2.1.3 Trabajo en campo.

Para que el trabajo periodístico transmita el verdadero interés que tienen los hechos es necesario que *el reportero* se entregue a su labor sin escatimar esfuerzos. Para evitar que una información no prevista quede sin cubrir, es obligación del personal comunicarse periódicamente a las oficinas de la empresa. Además todo buen reportero debe estar al pendiente de lo que acontece a su alrededor, principalmente si lo que ocurre queda dentro de las fuentes que él cubre.

La jornada diaria de trabajo que los reporteros realizan, parece repetirse día tras día, pero no es así. Los eventos son distintos y hacen que la faena periodística sea interesante y novedosa cada vez. Desde el momento en que el reportero se presenta en las oficinas de su empresa para recibir las ordenes de trabajo, no descansa hasta el momento en que por la tarde, entrega su información elaborada. Puede ser que los actos de ayer se parezcan a los de hoy pero las caras de los asistentes de hoy no serán definitivamente las mismas de mañana, y por consiguiente la información también será distinta. Diariamente habrá nuevos incentivos que hagan distinta la tarea del reportero.

El buen reportero es una persona muy hábil, con extensa cultura y que sabe trabajar todos los géneros periodísticos, tiene interés en la información, en la lectura y muestra una gran inquietud en conocer lo que es desconocido por los demás e interesante por cualquier tipo de fuente.

Por regla general, si los actos se efectúan a las diez de la mañana el reportero cuenta con información al medio día, en ese momento se comunica a las oficinas y pasa los datos más importantes. Con esto, en cualquier momento la jefatura de información cuenta con una visión exacta de los acontecimientos ocurridos y aplica un acertado criterio de jerarquización de las notas que darán cuerpo al programa, con ello se facilita la orden de edición.

Durante todo el día el reportero se moviliza de un lugar a otro, muchas veces sin descanso recabando las noticias, no conformándose con lo apuntado en la orden de trabajo; él mejor que nadie sabe como trabajar sus fuentes, consiguiendo siempre algo distinto: una entrevista, un reportaje, o cualquier noticia que difícilmente sea la misma para otros canales de televisión (si sólo se ajusta a cubrir sus órdenes, su labor resulta pobre).

“Normalmente el reportero cuenta con información previa para conocer el contexto al lugar al que va, la información previa es muy útil, pero en el caso de no contar con ella se debe ir con la disposición de sacar lo mejor de la nota”³. Los reporteros no son enviados a cubrir exclusivamente su fuente, se les envía a otras áreas pero deben tener la capacidad de manejar la información. Aunque desconozca el área no deben sentirse en desventaja, en ese momento se pueden informar, es grave no tener información pero no determina que la nota sea mala.

Cuando termina la jornada de trabajo, el reportero regresa a la redacción y se ocupa de armar su nota, esto ocurre, salvo que en ese momento tenga que cubrir otro evento. Después de entregar la nota elaborada, revisa los boletines informativos enviados por diversas instituciones y selecciona los más importantes, redactándolos nuevamente e imprimiéndoles la política llevada por el canal.

Es habitual que existan diferentes categorías de reporteros pero lo único que los distingue a los A de los B es la remuneración económica debido a que no se diferencian por ser clases de personas o reporteros sino exclusivamente es una posibilidad de superación.

³ CRUZ, Miguel de la. Loc. cit.

Los reporteros antes de entregar su información la revisan minuciosamente para evitar errores. Es importante prever distorsiones en la información para prevenir la pérdida de credibilidad entre los televidentes.

La tarea de redacción termina casi siempre a las doce de la noche y con ello se cubre un día más de labores, pero si es necesario que el reportero atienda alguna información producida fuera de su jornada habitual, debe hacerlo, sacrificando sus propios intereses.

Durante la nota se debe tener toda la atención y capacidad de análisis posteriormente la capacidad de síntesis, se debe ser sintético y analítico de lo contrario se puede buscar alguna forma para desarrollar esa capacidad, aunque se proporcione suficiente tiempo se debe evitar dormir a la gente, y buscar la manera de ser sintético y analítico para extraer la sustancia del evento.

En resumen para armar una nota se sigue todo un proceso y se requiere un perfil, el primero inicia con la recopilación de material e información que contribuya a contextualizar el evento, de igual forma es la disposición a entender y tener puestos los cinco sentidos sobre lo que suceda en el instante en que se realiza y finalmente la capacidad de análisis y síntesis para escribir la nota y sacarla al aire. Hablando del perfil requerido el reportero debe estar documentado, sentir interés natural por la información, estar dispuesto a aprender y tener astucia para extraer la información que requiera, por otro lado es importante mencionar que cada canal informativo mantiene ciertas políticas que permitan delimitar al reportero su campo de acción y lo que en verdad se requiere, el reportero debe saber las distintas técnicas que tiene el trabajo periodístico y dedicarse a su labor con entusiasmo para lograr algo distinto que llame la atención del público.

2.1.4 Políticas del canal.

La política de una empresa puede definirse como el criterio general que tiene por objeto orientar la acción, dejando a los jefes campo para las acciones - decisiones que les corresponde tomar⁴.

Para llevarla a cabo, se fijan una serie de normas generales que deben observar los distintos elementos que intervienen en la empresa noticiosa para lograr los objetivos de la misma.

La política de un negocio periodístico queda impresa en la noticia esto es: al material informativo se le da ciertas características distintas a las de otros canales de televisión similares, de tal modo que el público que lee un periódico u observa un noticiero puede darse cuenta de inmediato, de la política llevada.

La política del Canal es abierta, plural e incluyente basada en la objetividad mostrando las diversas caras de la realidad buscando equilibrio en la noticia. Evitando el amarillismo y la nota roja además del efecto del sensacionalismo.

⁴ REYES PONCE, Agustín. Administración de empresas. Pág. 168.

Por el lado de la información internacional se basa en la información de agencias informativas e Internet además de mantener fuentes comprobadas para mantener la objetividad y veracidad en la información.

Las imágenes dentro de los noticiarios son muy cuidadas en Canal Once se evitan las imágenes rojas o sensacionalistas su empleo debe ser justificado.

2.2 EL NÚCLEO DEL NOTICIARIO.

Los noticiarios son como las orquestas musicales que cuentan con excelentes músicos y todos unidos pueden transmitir bellísimas melodías, pero esto sólo sucede si cuentan con un director capaz de dirigirlos a todos extrayendo lo mejor de cada uno, lo mismo sucede con los programas informativos requieren de una persona que tenga la habilidad de manejar a todo su equipo de trabajo y tomar decisiones de cualquier índole es el responsable de todo lo que sucede.

2.2.1 Dirección de noticias.

Se han mencionado distintas labores que realizan algunos de los integrantes, pero aún no se destaca la importancia que tiene el **director de noticias** dentro de la maquinaria informativa. Esta persona es en quien descansa el éxito de los noticiarios por ser quien dirige y coordina a todo el equipo a nivel redacción y producción. Debe realizar la planeación estratégica del trabajo informativo, valorando, evaluando, seleccionando y proporcionando información de primera mano al equipo de noticiarios, además de establecer una red de contactos para optimizar el trabajo informativo además de revisar y valorar la información que debe ser incluida en los programas.

Dentro de Canal Once tiene el compromiso de estar en constante comunicación con la Dirección General, Dirección de Imagen, Dirección de Administración y Finanzas, Dirección de Producción, Dirección de Operaciones, División de Videofilmotecas y Dirección de Ingeniería. Fuera de la institución puede manejar relaciones con todas aquellas dependencias del sector público, organizaciones empresariales, partidos políticos, medios de comunicación, embajadas, grupos de intelectuales y demás sectores de la sociedad.

Si el reportero está al pendiente de todo aquello que ocurre en las fuentes que él cubre, el director de noticias se mantiene al tanto del trabajo de todo su equipo de reporteros sin perder de vista a ninguno también cuida todo aquello que pueda resultar original para el noticiario.

Por lo anterior, se puede decir que la persona idónea para ocupar este puesto, debe conocer los distintos problemas a los que se enfrenta un reportero en su labor cotidiana, estar al tanto de los acontecimientos nacionales e internacionales e identificar las problemáticas de su país. Es necesario que las televisoras seleccionen cuidadosamente a la persona que se

hará cargo de la dirección de noticias ya que de sus aciertos dependerá en gran medida el éxito del noticiario.

2.2.2 Imagen y sonido en televisión.

La televisión al usar la imagen y el sonido conjuntamente, nos hace testigos de los acontecimientos cuando nos informa de algún hecho o de lo que alguien dijo o hizo, nos lleva a los hechos, nos transporta al lugar donde se producen las noticias sin importar lo lejano que éste ese lugar, es decir además de escuchar la noticias podemos ver los hechos tal como sucedieron y en caso de tratarse del testimonio de algún personaje podemos corroborar que el sujeto en cuestión es quien habla y no se le están atribuyendo declaraciones.

Las cintas hacen que la noticia cobre vida, no importa sin han pasado días, meses o años lo realmente trascendente es correr la película y revivir lo que se pasó en días anteriores. Por ejemplo, lo que sucedió hoy, en días posteriores perderá relevancia, esto es aceptable si pensamos en función de la prensa diaria, pero tratándose de televisión, la noticia vive gracias a las imágenes.

En lo que respecta a las imágenes el reportero se coordina con el camarógrafo indicándole que grabar y en caso de asistir solo buscará obtener la imagen del evento, el reportero debe relacionarse con las instituciones para recibir el apoyo de las mismas.

En conclusión, la cinta es un magnífico elemento que hace revivir las noticias⁵. Desde luego es importante destacar que la película debe mantenerse en perfectas condiciones y contener imágenes relevantes e interesantes que logren ilustrar la nota.

2.2.3 A nivel nacional e internacional.

Para trabajar la noticia local, los reporteros recorren la ciudad en busca de todo aquello que afecte a la gente o le resulte de interés. Pero a nivel nacional la situación se complica porque se debe contar con fuentes de información estatales que suministren al noticiario de información fresca a pesar de lo alejado que se este de las diversas localidades. Estas fuentes normalmente son cadenas de corresponsales que están al tanto de lo que sucede en su entorno y pendientes de reportar cualquier situación destacada en su localidad que sea de interés.

La mayoría de los *corresponsales nacionales* son reporteros con experiencia en medios electrónicos que trabajan en sus localidades, la televisora entra en contacto con ellos. En la mayoría de las ocasiones son personas conocidas por el medio que las contrata y por su trabajo ya conocido en el ejercicio periodístico. En el caso de no conocer a ningún periodista se recurre a las televisoras estatales pidiendo referencias sobre alguna persona capacitada y responsable para realizar esta labor, al seleccionar de entre los posibles

⁵ BOND, Frank Fraser. Introducción al periodismo: estudio del cuarto poder en todas sus formas. Pág. 97.

candidatos se trabaja un tiempo con el o la reportera y si es convincente su trabajo se le contrata.

Pero esta no es una labor sencilla, se requiere de avanzados procedimientos para que todo salga bien ésta área no existía sino hasta el año 2000 la idea surge de Julio Di-Bella Roldan, Director General de Canal Once, su visión es darle mayor promoción al área de noticias a través de corresponsalías nacionales e internacionales.

Actualmente se encuentra cubierta la República Mexicana en su totalidad se cuentan con treinta y un corresponsales. La dinámica de trabajo es sencilla, al generarse la información el corresponsal que es reportero en su localidad envía propuestas de temas a la redacción. Al tener las propuestas se jerarquizan y se decide cual o cuales salen al aire.

A diferencia de las otras coordinaciones esta debe buscar como y con que material ilustrar su nota manejándolo de dos formas, si el corresponsal tiene imagen la envía mediante fibra óptica y en caso de que no se cuente con imagen se acude a la videoteca de noticias o archivo. Hay informaciones que llegan a surgir de último momento, en este caso se realiza un enlace vía telefónica sin imágenes.

Otro tipo de dinámica se lleva a cabo cuando la coordinación de corresponsalías sabe de alguna información y realiza la petición. En este caso se coordinan para decidir en que momento se van a enviar las imágenes y las notas, es una dinámica complementaria, funciona del Canal hacia los corresponsales y viceversa consiguiendo una retroalimentación que finalmente transmite al aire la información concentrándola en las instalaciones del Once.

Para comunicarse con sus corresponsales Canal Once cuenta con fax, e-mail y teléfono, pero el área de corresponsales se extiende hasta el ámbito internacional, e inclusive usa otros medios para informar al público de lo que sucede en el mundo.

La recopilación de la información internacional queda en manos del **reportero Internacional**, de **los redactores** o **del cablista** quien es el encargado de recibir los cables de las agencias internacionales, enviadas por medio de los teletipos. Recibidos los cables se eligen y redactan atendiendo a las necesidades de la empresa.

Algunos noticiarios, en su afán por presentar la información mas verídica contratan **corresponsales extranjeros** quienes al igual que los reporteros locales tienen la obligación de enviar sus avances e imágenes a la brevedad posible para programarlos y presentar lo más relevante de esos países, buscan la noticia importante en el país donde se encuentran, cuando ya la tienen se comunican a la jefatura de información por vía telefónica, fax, correo electrónico o el medio que hayan acordado para dar un avance de su información y dar tiempo para que su colaboración sea incluida dentro de la estructura del noticiario. En la mayoría de las ocasiones se cuenta con material videográfico para ilustrar la nota pero en caso contrario se recurre al archivo.

Un buen servicio de corresponsales es muy importante para la calidad del noticiario en la televisora del politécnico las corresponsalías en el área internacional es una propuesta a largo plazo pero actualmente se cuenta con uno en Venezuela y próximamente otro en España.

Canal Once desde sus inicios y hasta la fecha trabaja el área internacional por medio de agencias informativas como Reuters, WTN y Notimex, la información obtenida se jerarquiza, posteriormente se redacta una nota basada en los scrips⁶ recibidos.

Basados en lo que se recibe de las agencias se revisa que las imágenes de esas notas se hayan recibido para redactar sus historias. En los noticiarios los reporteros de esta área presentan las notas más relevantes en vivo desde la redacción, haciendo breves comentarios e intercambiando puntos de vista con los conductores, para complementar el bloque se redactan más noticias las cuales son transmitidas en voz off del conductor e intercalan historias, notas o reportajes de los periodistas.

Canal Once ocupa agencias informativas en su totalidad para noticias internacionales las cuales ocupan el cinco por ciento de la información total del noticiario.

Monitorear y mantener al día el banco de datos internacionales es responsabilidad del coordinador Rhual Silva quien basado en su experiencia jerarquiza la información y propone las notas que saldrán al aire explicando el porque de su relevancia para merecer un lugar.

Los reporteros que trabajan para el área internacional están consientes de la relevancia de su información y el cuidado que deben tener al realizar las traducciones alguna palabra mal entendida puede ocasionar serios problemas ocasionando que el sentido de la nota cambie completamente, por otra parte es elemental el instinto periodístico en cada uno de ellos tienen la opción y obligación de sugerir que nota debe ser la estelar en su segmento y en comparación de otras áreas son libres para estructurarlas insertando creatividad a sus notas dándoles un toque final que las hace más atractivas para el público que las ve.

2.3 EL CUERPO DEL NOTICIARIO.

Una sección que nunca falta en los noticiarios es la deportiva la cual se ha colocado entre las favoritas del público que sigue las transmisiones de Canal Once debido a que presenta diversas actividades deportivas no enfocándose exclusivamente al fútbol.

El cuerpo del noticiario está formado de entrevistas, trabajos especiales, guiones además de un arduo trabajo en las aulas de edición para armar el programa y tenerlo listo minutos antes de salir al aire.

⁶ Descripción de las imágenes, nombre de los funcionarios o personajes que intervienen en la imagen e historia completa de la nota.

2.3.1 Sección deportiva.

La coordinación de deportes se encarga de elegir la información, cubrirla, presentarla en los noticiarios, realizar entrevistas y recopilar imagen para ilustrar las notas.

La idea surge de Aarón Soriano, quien fungió como Coordinador de Deportes de mayo de 2000 a marzo de 2002.

Desde 1995 procuro iniciar un espacio deportivo sin tener éxito pero al enterarse de la creación de un nuevo noticiario que surgiría en el 2000 se entrevistó con Sergio Uzeta, Ex Director General del Sistema Informativo Once y Arturo Sedano, Productor General, para sugerir la creación de una sección deportiva, la cual estuvo como prueba piloto y fue aceptado una semana antes de salir al aire.

La institución no cuenta con infraestructura para armar una sección deportiva; durante la dirección anterior se desapareció un departamento completo de deportes y con él su stock, actualmente no hay nada de lo que durante muchos años se realizó y en caso de requerir material videográfico de archivo no se encuentra complicándose el trabajo deportivo.

El área deportiva solicita apoyo para realizar enlaces vía microondas a las diversas instituciones deportivas las cuales se han concretado inclusive en el Estadio Azteca.

“Ser representante de Canal Once en los eventos tiene ventajas al acreditarse los reporteros y especialmente deportes como gente de Once TV se abren puertas, las instituciones y autoridades tienen un trato especial y respeto para la televisora. Esto debido a que es un canal cultural, la información no se presenta roja ni amarilla se da la información como tal para que la gente la analice. No se necesita gritar que hubo muertos, heridos y bombazos para que la gente entienda las cosas. Aquí se trata de objetividad y en deportes es lo queremos hacer”⁷.

El género periodístico que más ocupa el área deportiva para realizar su trabajo es la crónica que es *“una reseña objetiva y subjetiva de un hecho presenciado por el reportero, en el cual además de informar el acontecimiento se explica su significado... en ella el narrador estructura las secuencias de manera cronológica describiendo los principales detalles”⁸* la crónica por lo general, se incluye poco en los programas informativos, si acaso se encuentra en las secciones deportivas o taurinas.

En Canal Once la coordinación deportiva no pretende enfocarse exclusivamente en fútbol, considera una obligación difundir y dar a conocer todo tipo de deportes desde el más raro hasta el más común dando el valor a cada nota se pretende dar el lugar que se merecen todos los deportes, enseñándolo, mostrándolo e inclusive dándolo a conocer. *“La gente te*

⁷ SORIANO, Aarón. Entrevista realizada, Abril de 2002, México D. F.

⁸ PÉREZ MIRANDA, Manuel. La crónica. Pág. 24.

creería más porque cualquiera habla de soccer, yo hablo de soccer sin ser un experto es primordial para mi enseñar todo⁹”.

La sección deportiva dio el silbatazo oficial el 4 de mayo del 2001, a las 16:30 hrs. en el noticiero de Laura Barrera, es una puerta abierta y con mucho trabajo para lograr su consolidación las carencias son muchas pero a su coordinador no le interesan las limitantes si no las posibilidades para crecer rigiéndose por la siguiente política: *“dale más valor e importancia a lo que tu quieras basándote en tus experiencias y conocimientos, que te identifiquen por lo que haces y no por ser una mala copia¹⁰”.*

2.3.2 Entrevistas.

Por lo que respecta a las entrevistas, su presencia en el noticiero es importante. Para que éste género periodístico resulte interesante necesita entrañar en sí mismo a la noticia. Las entrevistas son imprescindibles en muchos eventos, suelen ser el sustento de la nota el reportero debe tener visión para detectar a las personas que sean importantes para su evento.

Para que la entrevista realmente sea interesante conviene captar el ambiente y dominar sus técnicas, es decir requiere de conocimientos previos del tema y del entrevistado, es conveniente tener un cuestionario de preferencia en papel y de no llevarlo preparado al realizar la primera pregunta anticipar la siguiente, sin perder la atención de lo que el entrevistado esté explicando por que en la mayoría de las ocasiones de los comentarios que se van realizando surgen otras preguntas.

Cuando las entrevistas son concertadas tienen la posibilidad de ser planeadas en cuanto a lo que se quiere saber y sobre que eje se van a guiar sin perder de vista que no siempre lo que se planea resulta lo más importante y que pueden surgir cambios.

Conviene idear constantemente diversos temas para elaborar entrevistas y reportajes que den un sello distintivo a los demás y que con ello enriquezcan al programa. En este punto surge la obligación de aclarar que éste género periodístico abarca distintos temas, personajes y modalidades o formas de trabajarla. Es necesario que los cuestionarios que se elaboren para cada caso sean distintos con la visión de la persona a la que se le va a entrevistar y el tema que trate, no se puede hablar de la misma manera con un licenciado que con un ingeniero, la información que proporciona cada individuo difiere mucho en contenido y profundidad.

Las entrevistas que no suelen ser planeadas exigen del reportero astucia, se puede nombrar el caso en donde surge un evento el cual no cuenta con ningún testimonial gráfico o información oficial que muestre lo que sucedió y en estos casos la única fuente de información son las humanas o mejor conocidos como testigos de los hechos con ellos lo

⁹ SORIANO, Aarón. Loc. cit.

¹⁰ Idem.

que realmente importa es dirigirse a su encuentro inmediato para que hablen sobre los acontecimientos que quizás acaban de ocurrir, en estos casos se trata de obtener información más que interesarse por la opinión de las personas.

Para realizar una buena entrevista primero se debe conocer al entrevistado. En el momento de programar la entrevista no se debe titubear al pedir el currículum del mismo, se debe tener conocimiento de lo que se va a realizar.

Otra modalidad de las entrevistas no planeadas son las espontáneas, ellas se encuentran entre las más usuales. En este caso el reportero, espera para captar unas cuantas palabras del protagonista.

Vox Pop (voz del pueblo), un sondeo a menudo entretenido pero poco trascendente, realizado entre la gente, casi siempre miembros del público abordados en la calle, se ocupan usualmente para conocer la opinión de la gente sobre algún tema específico y la manera en que ellos piensan que les pueden afectar o beneficiar.

Las conferencias de prensa, son muy socorridas por los políticos y otras personalidades, el objetivo de estas conferencias es evitar la concesión de entrevistas por separado, o informar masivamente de algún acontecimiento que pueda tener repercusiones en los diversos sectores de la población, además de abreviar el tiempo que se le otorga a los medios para emplearlo en otras actividades.

El reportero debe mantenerse al día con la información, una entrevista casual con la persona clave puede perder relevancia si el periodista no sabe que preguntar puede dedicarse a realizar cuestionamientos irrelevantes, de todo ello depende que las respuestas sean exactamente las que se pretenden.

En caso de que la entrevista no sea concertada y se realice a todos los medios (chacaleo¹¹ y/o conferencia de prensa), si el periodista no tiene destreza seguro se quedará sin preguntar sea hombre o mujer. La habilidad para preguntar e inmiscuirse entre gente, cámaras y micrófonos es una garantía de que obtendrá la información que requiera.

Asimismo, el reportero debe tener la suficiente capacidad para entender lo anterior y adaptarse a las necesidades. Para obtener una buena entrevista no debe ser estricto en el dialogo si está atento a las respuestas puede presentarse la oportunidad de abordar un ángulo que resulta más interesante para abundar en él y que probablemente no fue planeado. En estos casos, las preguntas cambian y hasta se eliminan para enfocarse exclusivamente en temas que haya aportado el entrevistado y resulten de mayor importancia.

Es conveniente ser elástico en el curso del diálogo, pero es más importante que el entrevistador tenga bien claro la información que pretende extraer para que al preguntar

¹¹ Entrevista masiva de los medios a un funcionario, momento en el que todos los periodistas están con los micrófonos preguntado.

obtenga precisamente lo más importante, frecuentemente los entrevistados, no responden las preguntas realizadas desviando los temas y enredando la información.

Es fundamental presentar las entrevistas de forma adecuada por que de lo contrario parece que lo único que se busca es el lucimiento del reportero. Recordemos que el periodista es un elemento indispensable en la actividad periodística, pero de ningún modo, él encierra lo importante de la noticia, si acaso, la provoca. Esa es su labor, pero no es elemento esencial que interese al público.

Conviene citar el caso en que la entrevista se realiza en el mismo estudio de televisión. Comúnmente, éste género periodístico se trabaja en exteriores, pero cuando el caso lo amerita y las posibilidades lo permiten, es conveniente llevar al mismo estudio a la personas que nos proporciona información.

Una clave para conseguir entrevistas es la perseverancia, existen personajes muy difíciles de entrevistar pero la perseverancia y el carácter suelen ser armas contundentes: es parte del estilo hay quienes se rinden rápidamente, dos o tres llamadas y desisten pero existen quienes corretean, insisten e inclusive se paran en la puerta de la casa u oficina del personaje en cuestión hasta conseguir una declaración, hay entrevistas que se conceden de la puerta de la oficina hasta el vehículo y caminando se debe preguntar sin titubeos que restarían segundos valiosos, si se corre con suerte y se acapara bien al entrevistado consiguiendo que se detenga y limita las preguntas concretándose a tres por ejemplo se deben aprovechar muy bien, esas oportunidades rara vez se presentan, si es necesario pararse de cabeza, colgarse de un autobús, mojarse con la lluvia e inclusive dejar el carro en un extremo de la ciudad por conseguir una exclusiva se debe hacer porque es obligación del verdadero reportero aunque el público jamás lo sepa y eso no importa ese es precisamente su trabajo.

Existe personal capacitado para realizar seguimientos informativos y elaborar agendas sobre los temas que requieren de un mayor tratamiento e inclusive programan las entrevistas con personas especializadas en los diversos temas.

2.3.3 Trabajos especiales.

La coordinación de investigación y análisis identifica temas que se van haciendo importantes por ciertas razones, normalmente bajo una perspectiva analítica. Se realiza la investigación del programa dominical **Perspectiva** y se elabora el guión. Genera y alimenta los archivos de información de temas importantes con posibilidades de crecer para un posterior análisis. Se encarga de las entrevistas que tienen que ver con la parte analítica del noticiero.

Realiza proyectos que contribuyan al acercamiento entre el área de noticias y la sociedad civil donde se sabe que hay información pero que no tienen salida en pantalla como pueden ser las instituciones gubernamentales, no gubernamentales, universidades locales, etc. Se trata de ampliar la información de noticias en áreas que tienen poca

presencia en noticiarios pero que son igualmente importantes para el devenir económico, político y social del país.

La manera de identificar estos temas son los procesos que a nivel nacional van a ser trascendentes o que tienen una connotación significativa es decir, temas nacionales que impliquen continuidad importante con el pasado después de un momento de transición que involucren cambios, rupturas con tradiciones o con prácticas comunes de la transición política.

Ángeles Mascott, Coordinador de Investigación y Análisis de Once Noticias explicó que actualmente el tema político pernee a casi todos los temas por que se están redefiniendo muchas cosas y otras no tanto, por ello considera necesario saber cuales son esos cambios por ejemplo en el plano económico, piensa que hoy en día la política esta definiendo desde la procesos exteriores hasta los económicos¹².

Otro punto importante que contribuye a identificar los temas para análisis e investigación son todos aquellos que fuera de México afectan lo que está pasando en el país como las crisis políticas, decrecimiento económico, reuniones multilaterales, que en el mundo podrían afectar la política mexicana.

Los temas para análisis o investigación son aquellos que tendrían grandes posibilidades o grandes cortes, procesos de ruptura con respecto al pasado y que puedan en un futuro definir lo que sería la política mexicana en el mundo.

Cualquier entrevista o nota que se presente para televisión tiene que ser acompañada por imágenes las cuales son recopiladas por otro grupo de personas que pocas veces son reconocidas pero son las únicas responsables de que el espectador se traslade al evento y sea testigo de lo que en ese día sucedió.

“La noticia no es un acontecimiento, por estupendo que parezca, sino el relato que se hace del mismo, no es lo que ocurrió realmente sino la versión de lo que ocurrió, lo que nos llega”¹³.

Bajo estas condiciones, en el mundo ocurren infinidad de hechos, diariamente que aunque en sí encierran los elementos de la noticia no son tal, en tanto que el hombre nos lo difunde. La noticia, en dado caso, está en función de ser dada a conocer, no en función de su aparición misma. Si el ser humano no recapacita en ella, no deja de ser un hecho que llevo a ser noticia.

Los hechos de por si encierran mayor o menor importancia, de la forma en que los entiende el periodista resultará la importancia de la noticia. Si el reportero es capaz de ir más allá de lo que puedan hacer sus compañeros, su información resultará más interesante aunque sea la misma que la de otros reporteros es decir cuenta con los mismos elementos

¹² MASCOTT, Ángeles. Entrevista realizada, Junio de 2002, México D. F.

¹³ BOND, Fraser. Op. cit., Pág. 87.

para modelar la noticia. Pero de la manera de engranarlos, de la forma de ajustarlos, resulta el buen éxito de la presentación.

La noticia tiene la característica de ir aumentando de interés conforme pasa el tiempo. Esto es, aparece la información de que se inicia algo, pero puede ser que en su inicio no guarde el interés que pueda revestir en el momento en que se llega a una decisión, aunque ya se apunte como interesante desde el momento de iniciarse.

En el caso más típico que podríamos mencionar para ilustrar este tipo de noticias, tenemos los comicios en algún país, o las reuniones de las naciones unidas.

¿Pero cómo se sabe lo que llegará a ser importante en un momento dado? Es una cosa intuitiva, es algo que el periodista adivina, pero ¿cómo lo puede adivinar? cualquier persona que está bien enterada de lo que acontece en el mundo entero. Pero no por esto se entiende que el periodista es un ser intuitivo por naturaleza, es simplemente como cualquier profesional: está interesado de lo que maneja y puede prever en cualquier momento lo que es posible y eso lo da solo la experiencia que proporciona la práctica.

Este tipo de trabajos mejor conocidos como reportajes especiales pueden incluir en su cuerpo, la entrevista, el relato y la noticia ingredientes que se tratan bajo la redacción literaria y que dan como resultado algo más completo que cualquier otro género.

La variedad de temas que abarca, permite que su preparación sea planeada con tanta anticipación como se quiera. Ya elaborados se producen y se hace uso de ellos en el momento preciso, o cuando la información resulta de poca importancia y el noticiario necesite de algo que le inyecte interés.

2.3.4 Ventajas del noticiario televisivo.

"Cada medio de comunicación cuenta con ventajas que lo distinguen y la televisión tiene como la principal proyectar las imágenes de lo que ha captado mostrando los hechos tal como han sucedido, aquí si vale la expresión una imagen dice más que mil palabras"¹⁴.

"La televisión muestra como es la nota"¹⁵ y precisamente esa es la función de los aspectos en las notas y los encargados de esforzarse por capturar la mejor escena que apoye e ilustre la redacción del reportero son los camarógrafos quienes dirigidos por sus instintos persiguen lo más relevante después de captar lo que el reportero específicamente le haya pedido.

La plasticidad que se debe buscar en las filmaciones, requiere de una sensibilidad artística especial, el camarógrafo recorre el ámbito local para recabar la noticia con dos materiales básicos que son: la cámara y la cinta de video.

¹⁴MASCOTT, Ángeles. Loc. cit.

¹⁵YORKE, Ivor. Periodismo en televisión. Pág. 95.

Es de gran ayuda para el camarógrafo la orientación que le brinde el reportero, facilitándole la tarea al indicarle qué momentos son los más noticiosos, o cuáles son, al menos, los aspectos que abordará. El periodista especializado en televisión, debe tener, en cualquier momento, los recursos suficientes para saber ilustrar sus noticias con las imágenes adecuadas.

Los camarógrafos son los ojos del televidente lo que él capte en instantes claves lo mostrara al público, es la única manera en que el público vera como sucedieron las cosas y de igual manera si pierde algún aspecto importante el auditorio perderá la imagen y no se será testigo visual de lo que sucedió excepto por medio del reportero quien lo comentara solamente. Pero cabe mencionar que hay sucesos y/o actitudes que no se pueden describir y en estos casos no hay nada mejor que verlos.

La imagen es vital en las notas televisivas es importante mostrarle a la gente el ambiente del evento, la manera en cómo se realizo y de qué habla es decir, involucrarlos más, enseñándoles como se suscitaron las cosas aprovechando las ventajas que tiene el medio televisivo al informar a la gente por medio de audio y video. Mostrar notas planas en televisión no suele tener impacto por ejemplo no tiene caso poner a cuadro durante dos minutos al funcionario del cual se habla es más atractivo combinarlo con aspectos del tema al cual se está refiriendo.

Una descripción oral acompañada con imágenes, capta mucho más la atención del público. Las filmaciones nos muestran las actitudes de los hombres, en el momento preciso en que se producen los acontecimientos. La sola palabra no alcanza a describir las características peculiares del personaje – noticia, pero si a la palabra agregamos la imagen, se muestra al teleauditorio los hechos, haciéndose participe de ellos por medio de la vista. Muchas veces las imágenes son tan obvias que no necesitan de las palabras que describen la acción.

Conseguir aspectos importantes para una nota requiere del camarógrafo preparación y conocimiento de lo que va a cubrir; es su deber preguntarle al reportero lo más trascendente del evento e identificar a los personajes importantes para no perder el punto central e imágenes visuales trascendentes. *“Muchas veces los reporteros llegan tarde a los eventos y los camarógrafos debemos tener la visión para saber que grabar, si no tienes capacidad para decidir nunca podrás hacer bien tu trabajo”¹⁶* Miguel Angel Andrade, Camarógrafo.

La coordinación entre el reportero y camarógrafo es fundamental en la medida en que ambos se compaginen y consigan una excelente comunicación repercutirá contundentemente en su trabajo, consiguiendo al final del día capturar las imágenes más importantes y todos los aspectos necesarios para la realización de la nota.

Cuando el trabajo de reporteros y camarógrafos concluye, todo el material obtenido se califica especificando el tema de las filmaciones y el contenido que abarca.

¹⁶ ANDRADE, Miguel Ángel. Entrevista realizada, Junio de 2002, México D. F.

Posteriormente se concentra en la videoteca de noticias en donde es registrado para que salga al proceso de edición para armar las notas.

Pero para producir un noticiero nos hace falta abarcar otros aspectos los televidentes en muchas ocasiones se admiran de los excelentes comentarios de los conductores pero no imaginan que el noventa por ciento de ellos ya están escritos, pero veamos su proceso.

2.4 EL NOTICIARIO EN PAPEL.

Para ordenar la información se requiere de todo un proceso en el cual participan un gran número de personas especializadas en darle orden jerárquico y lógico a todo lo que se recibe para posteriormente ser escrito y plasmado en papel.

2.4.1 Orden de edición.

Listo el material informativo, tanto escrito como filmico, se procede a dar un orden lógico al noticiero, antes de lanzarlo al aire.

La elaboración del guión inicia cada noche, con la asignación a camarógrafos y reporteros de los eventos a cubrir, esto se realiza con la recopilación de las invitaciones que realizan distintos sectores públicos y privados, de igual forma la coordinación de información toma en cuenta su agenda de trabajo.

Conforme va transcurriendo el día los reporteros salen a cubrir su fuente. En la noche o en la mañana muy temprano llaman para ver cual es su asignación, posteriormente deben comunicarse a la redacción para plantear los avances adquiridos y destacar los puntos importantes del evento que han cubierto, todo va caminando y es dinámico.

Conforme va llegando la información, el jefe de información puede adelantar la estructura del programa, la manera más efectiva es hacer cortes cada hora, seleccionando la información más importante, tratando de darle orden jerárquico.

Con los avances que proporcionan los reporteros, el Jefe de Información acude a una junta general que se realiza diariamente para definir el armado de los noticieros, funge como intermediario entre los reporteros y la mesa de redacción. Los reporteros se comunican al área de noticias la cual se encarga de llevar los avances para el armado de los noticieros.

En la junta se expone el material recopilado y las razones por las cuales se considera importante incluir cierta información en los programas, se realiza la evaluación y selección de las noticias designándoles un lugar en la estructura del programa, se dan a conocer cuales fueron los eventos, y la información que surgió.

De todo el material seleccionado solamente se escoge aquel que en realidad es importante para el interés del público, pero ¿qué es lo que interesa al público? Si se recuerda una definición de noticia, veremos que *"es todo aquello que directa o indirectamente afecta a la generalidad. Pero lo anterior solo es uno de los elementos que dan interés a la información. Es conveniente buscar en ella también el valor humano, la oportunidad, la proximidad y la magnitud"*¹⁷

La orden de edición es un avance o listado de lo recopilado, es la estructura previa del programa, en ella la información se ordena según su importancia, procurando un equilibrio que permita mantener el programa dentro de un interés constante, ahí es donde se define lo que va a salir en los noticieros, que formato van a llevar las notas si van a ser grabadas, leídas al aire, con sonido o sin sonido dependiendo de la importancia que se le de o la relevancia que puedan tener, se ve si es una historia o no, y en que bloque se inserta. En esa reunión se define que información se va a utilizar en el noticiero de la mañana si se utilizaran otras versiones o se manejara la información de agencias, ahí es en donde se toman las decisiones más importantes.

Esto puede cambiar durante la tarde porque puede llegar información que no se tenía contemplada o algo que se supuso que pasaría no paso o algo fue más importante de lo que se pensaba, siempre hay una posibilidad a lo largo de la tarde o antes de salir al aire, el guión se va armando conforme va llegando la información.

En algunas ocasiones se cuenta con material tan vasto e importante que de antemano se asegura el éxito del programa, pero aún así, ese material debe presentarse de manera apropiada para que resulte atractivo.

Canal Once maneja tres tipos de notas *VO*, *VO/SOT*, y la *Nota Grabada*:

El *VO* es aquella nota que maneja la información esencial, dura alrededor de 20 segundos y en papel no ocupa más de dos párrafos. Este tipo de nota se guía con las reglas de quién, cuándo, dónde y cómo.

El *VO/SOT* es la nota que cuenta con información específica, en papel no ocupa más de una cuartilla, se guía con las reglas de quién, cuándo, dónde y cómo, además de contar con palabras del funcionario o insertos.

La *Nota Grabada* dura entre un minuto quince y un minuto cuarenta y cinco en ella se explican más detalladamente las preguntas que guían una nota informativa, pero habla también sobre los temas que se trataron, es una nota más elaborada que maneja investigaciones y entrevistas con especialistas en los temas que tratan.

Los encargados de armar las notas son los reporteros, Miguel de la Cruz, Reportero y Conductor de Canal Once piensa que *"los reporteros deben ser personas que tengan gusto por leer, estar informados y por conocer lo ignorado. Considera que deben ser personas que hayan estudiado comunicación ya que es necesario antes de trabajar tener*

¹⁷ BOND, Fraser. Op. cit., Pág. 95.

*los cimientos para poder construir una noticia. Otro punto importante es la disposición y el afán por seguir aprendiendo*¹⁸.

Armar una nota implica sacrificios de su creador, los reporteros son personas que tienen que dejar todo para después y en el momento que se les requiere tienen plena disposición, además de cultura general. No deben saber todo porque es imposible, sin embargo deben tener la capacidad de abordar cualquier tema aunque definitivamente sin ser especialistas, además un buen reportero debe tener la suficiente preparación para trabajar los diferentes géneros periodísticos, aunque no sea su especialidad, no representa dificultad cubrir una nota, lo mismo que un reportaje, una entrevista, una crónica y aun para televisión un enlace en vivo *“se que los reporteros no pueden saber de todo por eso los dividimos en áreas las cuales a su vez tienen subdivisiones no obstante cualquier reportero de política debe tener la capacidad de hablar de economía*¹⁹.

Todas las notas que se arman en el noticiero son únicas y especiales aunque en muchas ocasiones por falta de tiempo es imposible ampliarlas se pretende entregar la información completa. Canal Once cuida hasta el último detalle de la información que maneja, por ejemplo: cada nota de los reporteros la revisan el Coordinador de Información, el Jefe de la Mesa de Redacción y finalmente el Director del Sistema Informativo Once.

La jerarquización de la noticia no estriba en aplicar un criterio descendente; existen varios recursos que logran hacer del noticiero un espectáculo variado e interesante de principio a fin. Un programa noticioso que se estructura de manera descendente, es como un edificio que se construye sobre cimientos mal distribuidos y por lo tanto, en cualquier momento puede derrumbarse.

De la mejor distribución de las noticias se logra que a cada instante se motive al auditorio a permanecer frente a su aparato receptor. La atención del público se capta a través de la variedad de géneros con que cuenta el periodismo. Cuando se presenta un paquete de noticias, puede ocurrir que al finalizar decaiga el interés, es en ese punto donde hay que trabajar para que el programa siga motivando al público, se puede presentar un reportaje o una entrevista que inyecte acción al noticiero.

El Coordinador de Contenidos es quien se encarga de programar esos reportajes o entrevistas además de sacar la orden de edición, enumera, estructura y define como se va a organizar la información, es importante esta orden debido a que es la punta de lanza para la producción, es la estructura del noticiero en papel. La orden es el esquema preliminar del guión que incluye: nombre del noticiero, fecha de transmisión, bloque, número de nota, en caso de requerir gráfico se incluye, título de la nota, iniciales del reportero, tipo de nota, tiempo que debe durar, tiempo real, observaciones, en donde se insertará una entrevista, un reportaje o la información enviada por los corresponsales, finalmente los cortes y dónde hay un paquete de cortes. Ver anexo 2.

¹⁸ CRUZ, Miguel de la. Loc. cit.

¹⁹ RUIZ, David. Loc. cit.

En algunas ocasiones se cuenta con material tan vasto e importante que de antemano se asegura el éxito del programa. Pero aún así, ese material debe presentarse de manera apropiada para que resulte atractivo, si no se cuenta con película para ilustrar alguna noticia, se recurre a utilizar imágenes de internet, al acervo videográfico (videoteca de noticias) o de periódicos y revistas, en caso de que este material sea escaso, la información queda con el conductor a “**cuadro**”²⁰.

*Al llegar a la redacción el reportero arma el tipo de nota que se le pida se debe tener capacidad de análisis y síntesis para escribir la nota y sacarla al aire*²¹. Al concluir su escrito el reportero debe pasar su nota a revisión al Coordinador de Información, quién a su vez la hace llegar a la dirección general de noticiarios para su acreditación posteriormente se envía el archivo de la mesa de redacción a producción. El proceso es el mismo para todas las notas hasta que son acreditadas.

Conforme va llegando la información internacional y de acuerdo a la orden del día, el jefe de información puede adelantar la estructura del programa. Para cualquier noticiario el material se va seleccionando, así cuando llega el momento de decidir qué noticias se incluirán en el noticiario el trabajo se reduce, ya que se adelanta.

De las noticias seleccionadas, se eligen las de mayor trascendencia encabezando paquetes de información, por un lado el encargado del área internacional hace cortes cada hora, en cada uno selecciona la información más importante, tratando de darle un orden jerárquico. A nivel local se procede de igual manera, aprovechando el criterio vertido por el jefe de información al hacer la orden de edición, misma que se confirma con los adelantos periódicos de los reporteros sobre la información recabada.

Para tal efecto, conviene instalar un tablero que agrupe la información más importante a nivel local, internacional, finanzas, deportes, etc. El hacer paquetes de noticias facilita el manejo del material, puesto que las únicas que se separan son aquellas noticias de mayor importancia.

Lista la orden de edición, se le sacan varias copias, y se distribuye a cada una de las áreas relacionadas como son: sala de edición, a los distintos funcionarios, y a la jefatura de redacción – tantas como sea el número de redactores-. El jefe de redacción recibe el material que sus empleados deben adaptar a las necesidades del programa para que salga lo mejor posible.

El editor asiste en la preparación del guión, redacta notas, realiza cortes informativos y monitorea noticiarios de radio y televisión. Se relaciona para un mejor desempeño de su labor con el Coordinador del Área de Redacción, la División de Videofilmotecas y la Dirección de Producción.

²⁰ “A CUADRO”, es la indicación para aquellos casos en que no se cuenta con material gráfico de ningún tipo, y la noticia es simplemente leída por el conductor.

²¹ CRUZ, Miguel de la. Loc. cit.

2.4.2 *Guión.*

El jefe de redacción se encarga de distribuir el trabajo entre su personal, que puede constar de uno o varios redactores – el número va relacionado a las necesidades y duración del noticiero. Se encarga de organizar la información que le entregan las coordinaciones, los reporteros, la dirección y subdirector de noticias. Prepara el guión revisando que toda la información sea la planeada evitando confusiones o dudas.

Debe entregar la orden de edición al personal de producción, revisando que la información este completa, actualizada y a tiempo, que los conductores estén contentos con toda la información. Monitorea noticiarios en radio y televisión además de estar al pendiente de las agencias informativas (NOTIMEX). Entre sus actividades se encuentra redactar notas, corregirlas, entregar el guión a teleprompter.

Otra función muy importante es la que realiza con los invitados, se asegura de que sus datos sean correctos al igual que su cargo. Se encuentra estrechamente relacionado con el Director de Noticiarios, Director de Producción, Coordinador de Información y Reporteros. Su obligación es reportarle al Director de Noticiarios todo lo que suceda.

El jefe de redacción y los redactores realizan el guión es decir, acomodan el lenguaje y estilo de cada conductor adaptando los pies de las notas que van a presentarse a lo largo del noticiero.

Al redactor se le entrega la información sin estar adaptada al tiempo y necesidades del programa para realizar su trabajo, consulta la copia de la orden de edición que se le entrega conjuntamente con el material que le corresponda haciendo las indicaciones sobre el enfoque que debe darle a cada nota.

Un activo muy importante dentro del equipo de noticiarios son los *investigadores* quienes tiene acceso ordenado y oportuno a distintas fuentes de información, mantiene al día el archivo periodístico y documental, así como el acervo bibliográfico, las revistas y la imagen con que cuenta el noticiero, detecta los huecos que existe y deben cubrirlos; elaboran expedientes informativos en apoyo a los reportajes de fondo y a las entrevistas del director; anticipan el calendario de las principales actividades políticas, económicas, sociales e internacionales; monitorean y elaboran un cuadro comparativo de los principales noticiarios; hace versiones estenográficas de las entrevistas y de los comentarios de los especialistas a fin de facilitar su manejo, conoce el stock de imagen de las diferentes videotecas, a fin de localizar aquellas que mejor armonicen con el guión de los noticiarios. Trabaja en conjunto con la Coordinación de Información y con dependencias oficiales, organizaciones políticas, sociales, empresariales y académicas.

Conforme terminan las notas y los pies (tanto reporteros como redactores, coordinadores, investigadores, el director de noticias y el jefe de información) los envían a la mesa de redacción y finalmente el jefe de información basado en la orden de contenidos se encargan de ordenar la información, leer nota por nota, revisar que la información este

actualizada, sin errores y que estén bien enumeradas para evitar confusiones y errores en el momento de la transmisión, la mesa de redacción hace el noticiario en papel.

El formato es muy sencillo cada hoja esta mecanografiada a doble espacio, las instrucciones técnicas, de producción y las iniciales del reportero especificadas en la parte izquierda, y el texto a la derecha. Como se había mencionado los números y títulos de las notas deben corresponder a los que aparecen en la orden de edición.

El guión debe ser comprensible para todos y tanto el área de producción como de redacción deben manejar los mismos códigos para evitar confusiones.

La importancia de trabajar en equipo se refleja en el momento de la transmisión, antes de salir al aire es importante que ambas áreas (redacción y producción) le den un vistazo final al guión, para aclarar dudas, realizar observaciones y que el Director de Cámaras tenga la oportunidad de preguntar. Estos momentos previos pueden salvar al noticiario de cometer errores. *La mesa de redacción debe ser el vínculo entre la parte informativa y la de producción, deben de trabajar muy de la mano las tres*²².

2.4.3 Stock para las notas.

Pese a todas las facilidades que se supongan, el trabajo del **redactor** no es sencillo; además de estar obligado a dominar las técnicas de la redacción periodística, tiene la necesidad de saber informar con la imagen. Es una labor complicada porque debe conocer físicamente los espacios de los que hablará para no insertar imágenes erróneas, pero igualmente debe estar familiarizado con la imagen diaria que llegue tanto de cámara portátil como de agencias informativas, además de contar con un gran conocimiento del material que se tiene en archivo.

Cuando ya está redactada la noticia, va a la sala de edición y selecciona las imágenes que mejor ilustren su texto, si no cuenta con filmaciones del día – esto ocurre cuando se trata de información extranjera, del interior de la república, o aquella que no se pueda filmar en el ámbito local, - el redactor busca en la videoteca de noticias las imágenes atrasadas que cumplan con los requisitos de su texto.

La selección de imágenes muchas veces se complica, se enfrenta a un problema que es seleccionarlas correctamente para que resulten idóneas, a la vez buscar lo estético de ellas. Para realizar este trabajo, se debe contar con juicio acertado saber escuchar y ver con atención lo que proyecta la imagen para que no se le escape ningún detalle importante.

Si se trata de seleccionar imágenes de entrevistas y reportajes, la labor del redactor se reduce, ya que la preparación de los mismos ha quedado lista de antemano. Los reporteros son los indicados para dicha labor, ya que cuentan con mayor visión de los momentos más interesantes, puesto que trabajaron con la entrevista o el reportaje. Ahora bien, puede ser que la obligación de seleccionar el material filmico recaiga en una persona contratada expresamente para ello, llamemos a ésta **editor**, ya que si lo vemos bien,

²² RUIZ, David. Loc. cit.

mientras los redactores describen con palabras los hechos, el editor hace lo mismo, pero él redacta las noticias con imágenes.

Asesorado por el editor, deciden los cortes necesarios buscando coherencia en la información, el área de editores está encabezada por un **coordinador** quien se encarga de organizar el material humano y técnico para el desarrollo de los noticiarios de Canal Once.

Realiza la orden de producción del programa con las anotaciones pertinentes, modifica y tramita, la programación de los servicios técnicos (cuando así se requiere), organizando previamente todo lo necesario para la realización del noticiario.

Reparte el trabajo a los diferentes editores y asistentes asegurando su llegada, administra los materiales magnéticos asignados a su turno, proporciona al coordinador de producción su programación temática mensual, edita los reportajes especiales además de apoyar las funciones del coordinador de producción cuando éste no se encuentre.

La edición de notas es dirigida por un coordinador que se encarga de repartir las notas a los editores tomando en cuenta la capacidad de cada uno de ellos, inspecciona que las imágenes violentas se omitan y revisa que las ediciones queden sin errores "*en ocasiones hay que meter insertos y ponerles uno o dos cuadros de blancos, hay veces que tenemos imágenes muy crudas, atentados, muertos y sangre debemos cuidar que esas imágenes no pasen al aire ya que van en contra de las políticas del Canal*"²³. Ángel Sepúlveda, Coordinador de Edición.

Los noticiarios se arman conforme a la marcha, **el coordinador de edición** está al pendiente de pedir las notas que se quedan rezagadas o que hayan llegado a último momento. Mantiene una estrecha relación con la videoteca de noticias es una labor fundamental para conocer de primera fuente el material videográfico que ingresa diariamente y saber de buena tinta que notas llevaran material de archivo y cuales del día. Otro punto fundamental es conocer el material de presidencia que es grabado por la videoteca con la finalidad de conocer las imágenes, eventos y los discursos que son enviados para evitar que los editores ocupen imágenes de archivo para las notas.

Ya con el material escrito, el editor quien debe conocer perfectamente la videoteca –se dedica a buscar las imágenes que apoyan el texto-. El proceso de edición de las notas inicia desde el momento en que es recibido el texto o guión. "*En Canal Once decimos armado de notas que significa pegar el audio y los insertos con la ilustración que requiera esa noticia*"²⁴, Ángel Sepúlveda.

Normalmente las ediciones se realizan con imágenes que hayan grabado ese mismo día los camarógrafos bajo instrucciones de los reporteros, el editor después de leer la nota y revisar el material que le haya sido proporcionado valora si es suficiente, de lo contrario pide apoyo con imágenes de stock las cuales son proporcionadas por la videoteca de noticias.

²³ SEPÚLVEDA, Ángel. Entrevista realizada, Junio de 2002, México D.F.

²⁴ Idem.

Los editores deben ser creativos para que tenga más impacto la nota y llame más la atención una nota que se transmita por televisión sin necesidad del audio debe entenderse se debe buscar el ritmo de la nota cada reportero narra de manera distinta y el editor se guía por ese estilo. No tiene caso meter imagen sin sentido sino dicen nada inclusive llega a confundir muchas veces, el trabajo del editor consiste en llamar la atención del espectador visualmente consiguiendo con creatividad que el televidente sin ponerle atención al audio conozca de que hablo la nota.

Es fundamental que la imagen coincida con el audio no tiene caso que si el reportero habla de la Procuraduría General de la Justicia (PGR) el editor ponga la fachada de otro edificio, en lugar de ilustrar con los exteriores o interiores del lugar mencionado.

Trabajar bajo presión es un sello que distingue a las producciones informativas la carga de trabajo es tanta que en ocasiones el reportero esta cubriendo la fuente una hora antes de salir al aire, llegando a la redacción treinta minutos previos en la cual iniciara el escrito de su nota. Cuando ha terminado el proceso y la nota es aceptada por el Jefe de Información se pasa a producción.

La falta de tiempo para la edición de la nota es el principal problema al que se enfrentan los editores en su trabajo *"tenemos muy poco tiempo para que el reportero nos grabe la nota y nosotros para editarla el segundo problema es que somos pocos editores para una hora de transmisión tenemos que editar a destajo y en ocasiones por eso se atrasa el trabajo"*²⁵.

Los errores más comunes que llegan a tener los editores en una edición son cuadros de imagen sobre negros, desgarres en la edición generados por las máquinas editoras, arrugas en las cintas o por iniciar una edición con las cabezas apagadas, por ejemplo en los insertos se deben incluir dos o tres cuadros de blancos y no siempre les da tiempo de hacerlo o en lugar de editar por ensamble lo hacen por inserto o llegan a perder la referencia de la cinta.

Esos problemas deben ser solucionados, un noticiario no puede pasar incompleto y se han encontrado alternativas para no tener que cancelar notas por no estar editadas. Si falta la nota del bloque que se esta transmitiendo y se tiene la opción se la brincan pasando a la siguiente, en caso de que el conductor anuncie cierta nota y aun no esta terminada se le avisa por el apuntador y el conductor tiene la opción de aclarar que será más adelante. Por otro lado cuando faltan varias notas de un mismo bloque y otro ya está terminado exclusivamente se intercambian los bloques de está manera se le da tiempo al editor para que termine lo mejor y más rápido posible su trabajo.

En muchos casos se requiere hacer una combinación de películas silenciosas y sonoras, entonces hay que buscar los momentos más oportunos para hacer el juego del material filmico, el paso de una a otra debe ser preciso, que así el público no debe notar la edición.

²⁵ Idem.

Los editores ponen lo mejor de su parte para realizar bien su trabajo e intentan convertirse en verdaderos artistas "*en la medida de nuestras posibilidades y del tiempo con que dispongamos para editar las notas procuramos hacer excelentes trabajos que además de estar excelentes en su edición sean vistosos y creativos para quien los ve*"²⁶. Angel Sepúlveda.

El enfoque con que se presenta cualquier noticia lo señala el jefe de información, para que éste sea acertado, lo fija una persona capacitada que tiene presente a cada instante la política llevada por la televisora, no obstante el reportero, redactor y editor se ven libres de responsabilidades puesto que, aunque cuentan con el asesoramiento, deben poseer cultura y criterio propios que les permitan captar lo mejor de la noticia.

Cuando se trata de información nacional, *el redactor* cuenta con todo el material recabado por los reporteros haciendo cambios mínimos, ya que la noticia está elaborada dentro de los lineamientos que lleva la televisora. En estos casos sólo adapta la información al tiempo previsto, procurando aumentar en todo la calidad del material.

Su tarea, es la de hacer más clara la redacción, si es que algún punto está confuso, sin restar importancia a lo verdaderamente informativo.

Cuando se trata de información internacional se puede decir que tiene el mundo en sus manos y lo va a modelar según su capacidad, el redactor informa al público sobre los acontecimientos más sobresalientes ocurridos en el día, a su trabajo le imprime un sello muy personal que aunque lleve la política de la empresa, transmite muchas de sus propias impresiones.

La forma de redactar las noticias internacionales es exactamente la misma para redactar las nacionales, sólo difiere el medio de obtenerlas. La información internacional, presenta diversas tendencias, ya que cada agencia informativa sostiene su política particular que vierte en los cables. Este problema debe superarlo el redactor, auxiliado por el criterio del coordinador de información internacional.

Las agencias extranjeras que prestan sus servicios en todo el mundo son Reuters, APTN y WTN pero la información internacional no llega en un solo servicio durante el día lo primero que se recibe es un adelanto y conforme se desarrollan los hechos llegan los datos complementarios y otras imágenes.

Pongamos por ejemplo la información sobre las elecciones que se llevan a cabo en cualquier país, lo primero que se recibe es la noticia del inicio de la votación y conforme pasa el tiempo se reciben sondeos, votaciones de los candidatos, resultados preliminares, hasta llegar al escrutinio.

Así pues, el redactor o reportero de información internacional debe estar pendiente de la llegada de los cables para tener mayor información y poder presentar una noticia sin que se le escape ningún detalle.

²⁶ Idem.

2.4.4 *Servicios filmicos.*

Para adentrarse en el gusto del público, el departamento de noticias de un canal de televisión debe contar con personal bien capacitado, la redacción y las imágenes deben ser de la mejor calidad. Las noticias que se presentan en televisión no cuentan con espacio suficiente para ser agotadas, en escasos segundos la televisión debe informar lo más importante de los hechos.

El orden que debe guardar una noticia en su estructura, va de acuerdo a la importancia de los tópicos periodísticos: ¿qué, quién, cómo, cuándo, dónde? y ¿por qué? Por otra parte la noticia para televisión debe ser clara, concisa y sencilla en su presentación.

Es conveniente en toda redacción apuntar primero los nombres de las personas, con el cargo que desempeñan, cuando se trata de un personaje muy conocido cuya figura resulta familiar en la vida pública, se puede prescindir de anotar sus títulos, con lo cual se hace más ágil la redacción, asimismo conviene omitir todo aquello que provoca confusión, las palabras que resultan cacofónicas o difíciles de pronunciar.

Por otra parte existen ocasiones en que pocos minutos antes de concluirse el guión llega a la redacción una nota importante que es necesario incluir en el programa. Esta noticia inesperada desequilibra en cierta manera la orden ya que no se le puede asignar un sitio al azar, hay que buscarle un lugar adecuado sin alterar la estructura del programa.

De ésta manera, el trabajo se dificulta, pero actuando con precisión se verá que todo es sencillo, de inmediato se procede a llevarla a la redacción de noticias, en caso de no contar con la filmación del día o la noticia sea extranjera, se recurre a la videoteca para pedir la cinta que contenga el stock que ilustre la nota.

En el aspecto nacional, la película se obtiene por medio del trabajo de los camarógrafos de la televisora. Pero en muchas ocasiones, la filmación no resulta con la calidad deseada, y definitivamente no conviene incluirla en el noticiero, en estos casos de inmediato se recurre a la videoteca para solicitar la película que sirva para ilustrar la nota.

Pero el problema de no contar con película reciente, no afecta mucho el trabajo informativo de la televisión, ya que podemos afirmar que muchas de las cosas que ocurren en el mundo entero parecen ser las mismas, y no es que lo sean, sino que las escenas de guerra son semejantes porque manejan el mismo contexto visual: un incendio o un ciclón presentan siempre aspectos desoladores.

Precisamente en este punto es en el que se comprende la necesidad de contar con una videoteca bien organizada que permita, en el momento en que se requiera, encontrar una película adecuada a las necesidades.

El servicio filmico internacional lo presentan empresas extranjeras que cuentan con corresponsales gráficos en todo el mundo y que trabajan a un ritmo acelerado para abastecer de material a todas las instituciones informativas que contratan sus servicios.

Entre estas agencias, la CBS es una de las más acreditadas, es obvio que el trabajo de estas empresas debe ser de magnífica calidad.

Por otra parte, además de enviar las películas, las agencias adjuntan un texto que expresa el contenido de las mismas. Algunos son verdaderos reportajes, que se pueden proyectar tal como llegan, sólo es necesario hacer la traducción de los textos.

Una vez transmitida una noticia muere para la radio y el periódico, pero no así para la televisión pues mientras se cuente con imagen, ésta la hace vivir de nuevo. Aunque ya sea conocido lo que ocurrió, no se ha visto cómo pasó y es precisamente de la imagen que nace el interés.

El aspecto que en algún momento muestra la sala de edición, causa la impresión de que aquello es un laberinto de aspectos del que difícilmente se puede salir. La sala de edición llega a colmarse completamente de cintas filmicas, y el editor parece minúsculo en aquel cerro de cintas.

Y aunque se piense que el trabajo nunca termina de un momento a otro todo está listo: la película ya preparada para su proyección, lo que no se utilizó en el bote de la basura, las imágenes que no se utilizaron hoy en sus respectivas cajas, catalogadas y ordenadas para encontrarse fácilmente en el momento preciso.

Cuando el trabajo de reporteros y camarógrafos concluye, todo el material se concentra en las salas de edición y de ahí se canaliza al operador de video, iniciando de esa manera la siguiente etapa.

2.5 SILENCIO... ¡¡¡AL AIRE!!!

Con lo antes mencionado, se cuenta ya con los elementos suficientes para dar cuerpo al noticiario. El guión está listo para sacarle copias, las notas editadas y sólo se espera la supervisión del productor para unificar los elementos.

La costumbre más generalizada para entregar las notas es hacerlas en hojas independientes, numeradas de acuerdo a la orden de edición, con ello se facilita la inserción de cualquier noticia de "último momento", sin tener que modificar el guión. Cuando no se procede de esta manera, intercalar una nueva información ocasiona muchos problemas.

Sea uno u otro el caso, se procede igual para formar el guión, siguiendo el orden numérico que llevan las hojas de acuerdo a la orden de edición. Ya compaginados los guiones, son entregados al: conductor, productor, director de noticias, operador de video, director de cámaras, switcher, jefe de piso, operador de teleprompter, guardando siempre un respaldo para los archivos del departamento de noticias.

Con la entrega del guión, se termina prácticamente la labor del jefe de información y los redactores, aunque no por ello deben descuidar la información que sigue llegando y que puede resultar importante. El engranaje de la maquinaria noticiosa sigue su marcha, en los momentos en que es entregado el guión, intervienen en escena otros elementos que hasta el momento no habían tenido acción.

Entre ellos, mencionemos al **productor** quien es el encargado de los últimos retoques artísticos al programa, es él quien da movilidad escénica real al programa, propone iniciativas que enriquezcan los diferentes programas, instrumenta los operativos necesarios para el buen funcionamiento de las operaciones, supervisa la preparación y elaboración de todas las secciones de los noticiarios cuidando que estén dentro de los lineamientos marcados, y en su caso informar a la dirección o subdirección. Coordina los trabajos de producción para la realización de los materiales de apoyo, secciones y demás materiales.

La función del productor es muy importante se encarga de organizar tareas y procedimientos precisos en la elaboración cotidiana de los noticiarios, con el objeto de cumplir con oportunidad y calidad la realización de los programas informativos grabados o en vivo. Revisa antes de su transmisión los materiales preparados, ya sean videograbaciones o gráficos, verifica que el personal cuente con todo lo necesario para el buen desempeño de sus funciones y que las diferentes áreas entreguen a tiempo su trabajo, para poder dar continuidad al trabajo de los demás.

Supervisa la edición y postproducción de entrevistas y comentarios de campo, renueva esquemas en la producción de los noticiarios: gráficos, dirección de cámaras (encuadres), iluminación, escenografía, musicalización, postproducción, grabación de material de apoyo visual y grabación de audios incidentales.

Coordinándose con la División de Videofilmotecas (especialmente videoteca de noticias), División de Diseño, División de Servicios a la Producción, División de Costos, División de Desarrollo y Mantenimiento, División de Transmisión, División de Continuidad, División de Postproducción, y la División de Recursos Humanos, es una labor fundamental para el buen desempeño de sus funciones.

De igual manera debe relacionarse con canales nacionales e internacionales de noticias por televisión, áreas de comunicación social de dependencias gubernamentales, estatales y embajadas, instituciones privadas empresariales, agencias noticiosas de televisión nacionales e internacionales, partidos políticos, televisoras estatales y casas de renta de equipo técnico.

En él descansa el juego de cámaras en el estudio, para lo cual debe contar con gran habilidad artística. Si para una película cinematográfica es vital la labor del director, lo mismo es para la televisión la del productor.

Este personaje atiende lo mismo los efectos musicales, como el mejor ángulo de las imágenes del personal en estudio. En sus manos descansa, en gran parte lo agradable o desagradable que resulte para el público la proyección del programa. Al productor se le entrega también la película y debe verificar su contenido antes de salir a la sala de edición,

basándose en el libreto que se le ha entregado previamente, la revisión consiste en que la película vaya de acuerdo a lo que presenta el guión. Cuenta con ello, antes de salir al aire, con el suficiente conocimiento de lo que tiene en sus manos.

Esta tarea es muy importante para evitar problemas cuando el noticiario ya está en el aire, un descuido en la supervisión del material ocasiona reprimendas por parte de los directivos de la televisora, ya que en realidad un error crea una mala imagen de la institución en el público. Cualquier problema se puede solucionar hasta un minuto antes de salir al aire, por lo mismo, no hay razón que justifique las fallas.

Pero el productor no trabaja solo se apoya en el **coordinador de producción**, quien lo auxilia en la organización de tareas y procedimientos precisos en la producción cotidiana de los noticiarios de Canal Once, apoya directamente al Productor General.

Organiza al equipo de producción durante las transmisiones y/o grabaciones, realiza los preparativos necesarios para la misma se, asegura que el guión sea transferido a tiempo al teleprompter y que los operadores del titulador y gráficos tengan la lista de supers y cabezas.

Coordina el trabajo de todos los integrantes del equipo de producción, la solicitud de servicios técnicos para los programas, calendarizándolos según las necesidades de los equipos de trabajo y las posibilidades de la división de servicios a la producción supervisando que se entreguen adecuadamente, elabora un reporte semanal de incidentes, y finalmente asiste a la junta semanal de servicios técnicos.

2.5.1 **Transmisión en vivo.**

La transmisión del programa es el desenlace de un día completo de trabajo en el cual los ánimos arden aun más, la locura se hace presente durante toda la transmisión y hasta el último momento.

Los noticiarios empiezan en punto con las notas que estén listas, se entra al aire no importando la cantidad de ellas. Todo el material que se encuentra editado se conduce al cubículo para ser transmitidas al aire, se verifica que lleguen bien las señales de cuadro, flash y que los gráficos estén en orden, se prueban los micrófonos, la intercomunicación entre el director de cámaras, el conductor y operarios. Una vez concluido esto se espera el conteo regresivo del master y la exclamación de: "silencio estamos al aire", en estos momentos el bullicio habitual previo a la iniciación del programa, se suspende, todos se miran e inicia una batalla de nervios.

¿Cómo saldrá el programa de hoy? todos se preguntan, sin duda estos momentos son emocionantes, las luces se encienden y al fin se escucha: "silencio estamos al aire". El silencio es total, las cámaras enfocan al conductor que presenta el noticiario, el productor está atento a todos los detalles desde la cabina de control interno.

Después de todo esto, los nervios se calman y todos los que intervienen en el programa esperan su turno. Se inicia corriendo titulares, un elemento muy importante de la transmisión en vivo es el teletexto el cual presenta la información escrita en pantalla para el conductor. Existen momentos en que el material no puede seguirse presentando como se tenía previsto debido a que no están terminados.

En frecuentes ocasiones se cambian los bloques hay veces que la nota seis se convierte en veinte o que el bloque cuatro se convierte en dos, en estos casos los operadores de teletexto y reproducción tienen que hacer el cambio automáticamente para darle orden a la transmisión y que no existan confusiones.

El encargado de reproducir las notas en vivo para saber el orden en que las debe reproducir se basa en una orden de edición la cual especifica todo lo relacionado con los bloques y notas dividiéndolos y enumerándolos iniciando por el bloque uno, nota uno, nota dos, nota tres... bloque dos, nota uno, nota dos y así sucesivamente.

La técnica que utilizan para que sea más factible el manejo de las notas es que cada nota se edita en un cassette formato betacam de diez minutos, no se pueden editar en una cinta todas porque se tardarían mucho en espotear una de la otra. Cada nota se trabaja individualmente para facilitar su cambio de lugar o cancelación en el menor tiempo posible, debido al constante exceso de material y poco tiempo de transmisión para su salida al aire.

La duración de los noticieros en ocasiones resulta insuficiente para presentar toda la información especialmente en las emisiones vespertina y nocturna lo que ocasiona la anulación de notas se procura ir cancelando desde el principio para no desequilibrar el noticiero porque si se espera hasta el final cancelando todas las notas del último bloque el noticiero saldría desnivelado.

Arturo Sedano comenta que: *"es preferible que el noticiero quede más corto pero con información de todos los ámbitos y de todos los bloques que maneja"*²⁷.

Cuidar el tiempo es responsabilidad del productor el debe establecer el ritmo para sacar la mayor cantidad de notas posibles que se tengan planeadas, su comunicación con el director de noticias es constante e imprescindible porque el determina que notas se pueden cancelar cuando se ha excedido el tiempo de algún bloque o cuales se incluyen de último momento por la relevancia que tengan y la hora en que debe dar a conocer, *"si el director me pide que incluya alguna nota y aun no se edita porque la entregaron muy tarde yo sugiero en donde se puede meter es decir, yo le busco el lugar no debo poner una nota nacional en la sección internacional ya que el noticiero está estructurado en secciones las cuales se deben respetar, si la nota no llega en la sección que la teníamos programada y no tenemos información parecida a esa lo que hacemos es abrir una sección más al final del noticiero"*²⁸ Arturo Sedano, Productor.

²⁷ SEDANO, Arturo. Entrevista realizada, Agosto de 2002, México D. F.

²⁸ Idem.

²⁹ CALDERON, Adriana. Entrevista realizada, Agosto de 2002, México D. F.

La transmisión en vivo incluye las señales por microonda, los problemas que llegan a tener con ellas es que fallan si se presentan cambios climáticos. La comunicación con el **productor de campo** y con la reportera debe ser constante antes del enlace se inspecciona que la o el reportero escuche al conductor para saber el momento en que se van a enlazar y su regreso a cuadro después de los insertos de su nota y las preguntas que el conductor le realice, ha sucedido que la señal segundos antes de enlazarla está llegando bien pero en el momento en que se abre llega a fallar, son situaciones que pocas veces suceden pero pasan y deben evitarse, por eso es importante cuidar todos esos detalles antes del noticiario para que al estar al aire todo salga bien.

2.5.2 Enlaces.

Los enlaces en vivo son importantes para los noticiarios le crean un ambiente más atractivo y dinámico, el presentar al reportero en el lugar de los hechos permite mostrar el ambiente de la noticia en tiempo real.

Presentar la noticia en el instante en el que se está llevando a cabo ayuda en ocasiones a tener las primicias que dan a conocer o simplemente mostrarla oportunamente y conseguir que el telespectador tenga por lo menos un antecedente de lo que está sucediendo. La planeación del enlace en vivo al igual que las notas se inicia desde la noche anterior en donde el Jefe de Información asigna el evento al cual le corresponderá ser transmitido en vivo.

Una microonda se compone de tres ingenieros y el productor de campo. La microonda se basa en tener la mejor calidad de imagen en locación y para realizarla se revisa la orden, el lugar de la locación y los contenidos del enlace.

La dinámica de trabajo de un enlace vía microonda está encabezada por el productor de campo quien se encarga de pedir las autorizaciones para la instalación de la microonda. Instalar una microonda con los recursos que tiene Canal Once implica poner una antena en la azotea del lugar dirigiendo la señal hacia el cerro del Chiquihuite. *“Nos ha sucedido que al intentar hacer una microonda tenemos que estar en un edificio de tres pisos y el de junto es de quince y no tenemos por donde sacar la señal”²⁹*, Adriana Calderón, Productora de Campo.

Trabajar mediante microonda significa trabajar con cables y antenas, no es como otras televisoras comerciales que trabajan con unidades móviles llamadas “Fly” que incluyen una antena parabólica que se guía por medio de satélites.

Después de colocar la microonda se instalan los elementos de iluminación (luz fría), play back, monitor, cámara, y al reportero se le coloca el sintonizador de canales (chicharo), Canal Once no cuenta con líneas híbridas para la comunicación directa entre el conductor y el reportero, pero se suplió esa necesidad con sintonizadores de canales que le permiten al reportero escuchar al conductor, *“la manera en como lo hacemos no es mala*

pero el problema se presenta cuando estamos en lugares cerrados como la Cámara de Diputados o PEMEX y no entra ni sale ningún tipo de señal³⁰”, Adriana Calderón.

Posteriormente se reproduce la imagen enviándola a Canal Once para su edición, previamente el reportero debió enviar el guión de la nota para su aprobación en redacción y su armado en producción a manera que al estar en vivo su nota sea ilustrada.

La penúltima etapa consiste en realizar pruebas de audio y video para cerciorarse que los niveles estén bien y que la imagen tenga calidad óptima para evitar problemas en el momento del enlace.

La coordinación con el estudio es vital para un buen enlace, el Productor de Campo debe estar en constante comunicación con el Director de Cámaras vía telefónica para ser informado sobre el momento en que va a salir al aire el enlace y darle la entrada al reportero. Por su parte el periodista mediante el sintonizador de canales (chicharo) escucha al conductor quien le da la pauta para dar su informe y responder las preguntas que en el momento surgirán.

Finalmente en el canal deben estar atentos para seguir la dinámica previamente establecida con el personal de microonda para insertar en el momento preciso las imágenes del evento y las declaraciones del funcionario. Minutos antes del enlace el reportero estudia su nota para dominarla y que salga lo mejor posible al aire. Concluidos estos pasos se esta listo para el conteo regresivo cinco, cuatro, tres, dos, al aire.

2.5.3 Stands.

Pero realizar un stand en vivo o grabado es más complejo que pararse frente a la cámara y comenzar hablar, existe todo un proceso y elementos que cuidar atrás del reportero que cotidianamente vemos a cuadro dando su nota.

El trabajo en equipo requiere cuidar los siguientes elementos: la información, imagen del reportero, trabajo en equipo, comunicación con el entorno de stand y la destreza para salvar situaciones inesperadas se debe manejar perfectamente la información, ensayar las líneas previamente. Realizar un enlace es muy costoso, el presentador no puede darse el lujo de brindar información errónea o equívoca. La importancia de un stand es mostrarle al público el contexto en el cual se presentó la noticia y dar a conocer lo esencial del evento haciendo el mismo más atractivo para el público.

El reportero puede recibir la asesoría de sus colegas y escuchar opiniones constructivas sobre algunas de sus fallas más visibles. Algunas de ellas se pueden evitar poniendo atención en tres factores que destaca o hecha por tierra el desenvolvimiento frente a la cámara: dicción, lenguaje corporal y atuendo

Todos aquellos que han tomado experiencia frente a la cámara, adquieren un estilo muy personal, natural de presentación y énfasis, si bien hay que alentar esta muestra de

³⁰ Idem.

individualidad, lo más importante en cualquier caso es la claridad y el logro de una presentación uniforme. La exposición verbal no debe ser tan lenta que resulte irritante, ni tan rápida que resulte atropellada. Ningún espectador es capaz de comprender lo que dice un reportero excitado que habla a toda velocidad.

El reportero debe informar sin dramas y sin tomar parte de acontecimientos o personajes, por supuesto que debe subrayar elementos trascendentes de la información, con clase y objetividad en lo que comunica, ese va a convertirse en su estilo, del reportero va a depender la calidad de lo que va a proyectar la imagen y el manejo de la información.

Aarón Soriano comentaba: *“la mejor manera de perder el miedo a los stands en vivo o grabados es pensar que nadie ve al presentador por que de lo contrario es muy probable que falle. debe comenzar por imaginar que nadie lo ve y que la cámara es una amiga a la que le va a contar lo que acaba de saber sin mayores preámbulos o lenguaje rebuscado para no confundirla, olvidar que va a estar frente a un público en televisión el mejor antidoto. debe hablar fluido y platicando si pierde el control ya no sirvió³¹”*.

Las frases equivocadas y titubeos sin duda estropean la fluidez del presentador, y provocan la pérdida de la confianza en sí mismo. El remedio no podría ser más sencillo, hay que dividir los enunciados demasiado largos en otros más breves.

La solución es que el reportero se familiarice con el contenido del guión ensayando hasta donde sea posible (aunque lo haga murmurando en algún rincón, lo cual si bien no es muy eficaz, es mejor que nada).

Si comete errores graves, no tiene por qué sentirse avergonzado al citar una segunda “toma”, ya que incluso los presentadores más experimentados saben que de vez en cuando confundirán las palabras. Si persisten ciertas fallas, conviene buscar la ayuda de terapeutas del habla, quienes pueden recomendar pequeñas rutinas de entrenamiento para la lengua, que servirán para aumentar la confianza del presentador.

2.5.4 Reporteros a cuadro.

Los reporteros de televisión al iniciar su carrera e inclusive algunos veteranos muestran miedo al estar frente a la cámara, actitud que automáticamente el público percibe: la inseguridad la manifiestan corporalmente en la voz, ojos, manos e inclusive hay quienes juegan con el micrófono, en el peor de los casos la información se les olvida y comienzan a tartamudear.

Los reporteros despreocupados, carismáticos y relajados, logran que su lenguaje corporal conquiste a los televidentes. Fruncir el ceño ocasionalmente, levantar las cejas o mover la cabeza para destacar un punto, es interpretado como un verdadero interés por la noticia que comenta. Pero en el caso de otros periodistas, los movimientos rígidos, y torpes, las contorsiones faciales y el hecho de pasarse constantemente la lengua entre los labios

³¹ SORIANO, Aarón. Loc. cit.

secos, son algunas de las indicaciones más comunes de pánico escénico. Por lo general, éstas desaparecen al adquirir confianza en uno mismo, pero no siempre sucede así.

El lenguaje corporal es sumamente importante al presentar una nota no se deben realizar movimientos muy bruscos por que parecen agresiones a la cámara, es muy agradable un presentador que mantenga una sonrisa natural y perfecto control sobre la información que maneja. El reportero debe aprender a identificar la posición corporal que amerite cada nota es ilógico pensar que sonreirá si habla de alguna tragedia o que se mantendrá triste al hablar de algún triunfo futbolístico, enfatizar cada nota corporalmente suele enriquecer en gran medida los noticiarios televisivos.

Algunos reporteros suelen adoptar modismo y posiciones específicas para sus stands y cuando en la televisión se requiere de trucos para aparentar que efectivamente se esta en vivo pese a que la intervención reporteril esta pregrabada algunos suelen tocar el chicharo en señal de que efectivamente están escuchando se debe tener mucho cuidado con los hábitos que se adoptan y normalmente lejos de adornar las intervenciones denotan que algo extraño sucede.

Todos aquellos que padecen de este pánico escénico (el cual no respeta a nadie) pueden sufrir un deterioro cada vez mayor de su confianza. La práctica es el mejor recurso para vencerlo, en particular si la persona analiza detenidamente grabaciones de su presencia ante las cámaras. El principiante también puede beneficiarse de los consejos del personal de producción, si los toma como críticas constructivas, ya que ellos mismos le ayudarán a detectar y resolver sus principales dificultades, que de no atacarse, provocarán que estos malos hábitos queden demasiado arraigados.

La imagen es también un elemento esencial, la gente suele perder la atención de lo que el reportero dice por observar su corbata chueca, el peinado desarreglado, etc. la gente capta de inmediato cualquier falla en el atuendo del periodista pasando este a primer plano y restándole importancia a la información.

El medio televisivo impone ciertas restricciones a las prendas de vestir de las figuras de la pantalla. El mecanismo tan delicado de las cámaras de color es incapaz de transmitir adecuadamente determinados patrones visuales a rayas o en círculos, los cuales producen un efecto visual muy incómodo conocido como "estorbo", y algunos colores (principalmente el azul) crean "agujeros" a través de los cuales aparecen trasfondos del estudio. Fuera de estos ligeros inconvenientes, en varios noticiarios se tiene presente que el atuendo es un factor tan importante como la escenografía para crear en sus participantes una identidad deseable.

Los programas vespertinos resultan apropiados para vestirse de manera informal, y a quienes son invitados a ellos se les recomienda que tengan en cuenta esto. Ello también se observa en el hecho de que a los reporteros se les exige vestirse de acuerdo con los programas en que interviene y a los asuntos que cubran. El punto esencial de los reporteros de ambos sexos es evitar prendas de vestir que la mayoría de los televidentes juzgarían como estafalarias e inapropiadas.

2.5.5 Trabajo en equipo.

En la realización de un stand participan muchas personas, el reportero debe procurar una buena comunicación con la gente con la cual va a trabajar hay reporteros que no se molestan en conocer a los demás e inclusive se comportan altaneros y prepotentes no se dan cuenta que en gran medida dependen de ellos y deben buscar su apoyo.

Un stand es un trabajo en equipo en lo que respecta a la producción la responsabilidad recae en el productor de campo si es en vivo; en caso de ser grabado en el camarógrafo. El stand debe hablar con las imágenes es decir, si se llega a hablar de una sesión en la Cámara de Diputados, sería favorable que de fondo quedara la fachada o los interiores de esta institución, se trata de ilustrar los stands deben dar una idea del lugar en el que se encuentran. El reportero tiene el derecho y la obligación de sugerir e involucrarse en todo lo que respecta a su stand llegando con la idea y desarrollándola.

La puntualidad es un punto fundamental para el trabajo en televisión siempre se lucha en contra de él, llegar un minuto tarde repercute en todo el trabajo tanto del informador como del personal de producción se resta tiempo para arreglar imperfecciones e inclusive se limita al personal, por ejemplo el iluminador por hacer las cosas rápido puede perder de vista que el rostro se ve oscuro o alguna otra falla, el microfonista no alcanza a revisar los niveles de audio, el camarógrafo probablemente no alcance a ensayar las tomas que se hayan sugerido, etc.

Habitualmente se ilustran los stands con breves intervenciones de lo más destacado que haya comentado algún funcionario, en estos casos el reportero debe estar muy atento y concentrado en lo que suceda para evitar que al regresar él a cuadro este distraído y pierda el hilo de lo que está manejando. Debe conocer perfectamente bien su material y al elegir el fragmento de su inserto debe tener la capacidad de distinguir entre toda la paja lo más destacado e importante.

2.5.6 Entorno del stand.

Realizar un stand requiere agilidad, destreza e inclusive capacidad de improvisación para disimular complicaciones que suelen surgir.

Los stands en ocasiones llegan a ser toda una aventura para quien los realiza, actualmente la gente ha perdido el respeto por el reportero y no se inhibe ante una cámara o micrófono, quien no ha escuchado gritos entre la multitud que exigen información objetiva de lo que sucede o el famoso *"digan la verdad"*. Los camarógrafos también se exponen a sufrir agresiones *" en un partido de fútbol al grabar el stand de entre las gradas me lanzaron una botella que me golpeo por un instante me distrajo pero no puedes hacer nada más que de reojo intentar observar qué pasa, no puedes dejar de grabar por buscar quién te agredió y lo peor que puedes hacer si te das cuenta es enfrentar el problema por que*

*representas a un medio y puedes meter en problemas severos a la televisora*³²”, Juan Carlos de la Cruz, Camarógrafo.

Es conveniente conversar con la gente que se encuentra alrededor de la locación para asegurarse de que no hagan comentarios mientras el reportero graba o narra su informe, transmitiéndoles confianza en su reporte para que no se sientan agredidos o desplazados, pueden descomponer el trabajo de todo el día en fracción de segundos gritando consignas e inclusive lanzando objetos al informador o colaboradores, nunca sobran las precauciones en caso de percibir un clima tenso sería importante acordonar el área de trabajo apoyándose en el equipo de producción que los acompaña.

Los stands con gente alrededor se deben cuidar y conviene que el reportero se prepare para cualquier imprevisto debe ser ágil y astuto para librar cualquier dimensión de problemas en el instante en que esta grabando o transmitiendo en vivo.

Trabajando en los medios de comunicación es muy probable sufrir de envidias y con más razón tratándose de televisión lo más conveniente es olvidarse de los compañeros y tener en mente a que público se dirige la información. Todas las televisoras tienen estilos e imágenes distintas abra compañeros que realicen críticas constructivas sobre el trabajo de los demás pero también quienes intentarán destruir el trabajo. Pero en el último caso si en el medio aprueban el trabajo no hay porque preocuparse se debe satisfacer al público. Por ejemplo *Canal Once se dirige a la clase media alta*³³ y maneja una línea muy distinta a las televisoras comerciales y no se deben realizar los stands igual a los que realizan en esas casas productoras, aquí radica la importancia de conocer al público.

El encargado de dirigir desde el estudio el momento del enlace es el *director de cámaras* que además de esta actividad se encarga de revisar todo lo que va a salir al aire con base en el guión, en él marca gráficos que considere necesarios, cifras, porcentajes, banderas, etc., esta al pendiente de que se encuentren en secuencia *“por ejemplo hay una sección de asuntos internacionales en la cual si se juntan más de tres notas narradas por el conductor lo convierto en un bloque de mapas para no caer a cuadro con él sino para ligarlas por medio de un gráfico estos adornos los sugiero y finalmente la mesa de redacción los aprueba*³⁴”. Revisa los que fueron sugeridos por los reporteros los cuales en la mayoría de los casos son respetados y los ve todos antes de que salgan al aire en caso de que no le de tiempo de inspeccionar los gráficos antes de salir al aire lo hace durante la transmisión cuando hay alguna nota que dure dos minutos sin gráfico y en caso de encontrar algo mal avisa para que lo corrijan.

³² CRUZ, Juan Carlos de la. Entrevista realizada, Junio de 2002, México D. F.

³³ HAMRA, José. Loc. cit.

³⁴ BENÍTEZ, Patricia. Entrevista realizada, Junio de 2002, México D.F.

Coordina y supervisa todo el proceso de producción de los noticiarios con el propósito de realizar organizadamente la dirección de cámaras en los programas grabados o en vivo es el objetivo principal que persigue.

Además supervisa la producción de las diferentes ventanas de los noticiarios, coordina la programación de servicios (cabinas de audio, edición, sistema portátil extra, microondas).

Vigila que el área de gráficos y de producción sigan una línea, que los audios de los reporteros sean correctos, inspecciona los stands de los reporteros, observar al personal técnico, supervisar las condiciones del equipo técnico, cubículos de edición, cabina de estudio, foro y sala de gráficos.

El director de cámaras se empapa de todo lo que va a tener en el noticiario entrevistas, llamadas telefónicas, enlaces en vivo o reportajes. Su labor principal es la de dirigir las cámaras en programas grabados y en vivo.

El responsable de edición proporciona los tiempos reales de las notas con el objetivo de ver más o menos en papel que duración aproximada lleva el noticiario y prever que agregar o quitar. El director a su vez le avisa de cambios, cancelaciones o agregados en las notas para que al momento de correr las máquinas en vivo no exista ningún problema.

El personal de operaciones técnicas es fundamental sin ellos sería imposible presentar el noticiario como al final se muestra algunos de los protagonistas son:

El **operador de audio** es informado de los elementos que serán ocupados durante la transmisión, llamadas, entrevistas en estudio o enlaces en vivo para que este prevenido. Al musicalizador se le indican los momentos y las notas en que se va a requerir su apoyo. Al operador de teletexto se le debe avisar si hay cambios inclusive de bloques enteros, no se debe dar nada por hecho.

Con el **operante de DVD** y el director de cámaras existe una relación muy estrecha es quien ejecuta los efectos visuales *“le comento que efectos me gustan para ciertas notas o por ejemplo cuando conversan el reportero y el conductor en un enlace me gusta ponerlos a los dos en recuadros y finalmente abro a cuadro completo el que se quede con el mayor peso de la conversación, pero lo que yo pienso lo opera él”³⁵*.

El **switcher** es otra gente muy importante el director de cámaras da las indicaciones que salen al aire pero él las opera y finalmente las realiza, deben estar muy de acuerdo y tenerlo muy claro los dos, ante una duda se opta por mejor no hacerlo, ya que puede ocasionar errores al aire, éste es un trabajo en equipo y no es justo que por una mala indicación u operación todo el trabajo de un equipo se caiga.

Las batuta de las tomas, encuadres y el control de ellas la tiene el Director de Cámaras, de igual manera marca los distintos sets de la escenografía en su orden *“pese a la*

³⁵ Idem.

*dimensión de la escenografía me gusta darle diferentes ángulos y lucirla para que durante la transmisión no sea la misma toma, y que el Jefe de Piso tenga en su orden contemplados los cambios de tomas, organice la iluminación y a los camarógrafos para los distintos encuadres*³⁶”.

Pero además dirige a un elemento realmente importante y sobre el que recae ante el público el trabajo de todo un equipo es al **conductor** a quien le corresponde tener la habilidad de convencer al público para ver el programa mediante la simpatía (ángel) que debe mostrar al momento de conducir el programa siguiendo los lineamientos del Canal. Entre sus principales actividades se encuentra, realizar entrevistas, solucionar rápidamente situaciones inesperadas, sintetizar y redactar información.

Debe mantener estrechas relaciones internas con la dirección, subdirección y con el productor de los noticiarios y programas informativos. También debe mantener contacto con las oficinas de comunicación social, organismos nacionales e internacionales. Los conductores de los espacios informativos son: Gabriela Calzada (noticiario matutino), Carmen Muñoz (noticiario vespertino) y Adriana Pérez Cañedo (noticiario nocturno).

La comunicación con el conductor es vital para darle instrucciones y recordarle comentarios que probablemente haya olvidado e inclusive buscar el momento preciso en que termina de hablar para comentarle algo importante hay ocasiones en que no se cuenta con notas intermedias largas para que el jefe de piso o el director de cámaras le den indicaciones al conductor y deben buscar el momento específico para no contrariarlo o hacerle perder el hilo de lo que esta realizando.

El reportero y el redactor tienen el compromiso de contar con amplia cultura para poder realizar bien su trabajo, por lo que se deduce que el conductor debe contar aún con mayor capacidad cultural. Su obligación no se concreta a llegar y leer un texto preparado por otros, sino que debe coordinar perfectamente a los elementos que intervienen en la proyección del programa, tales como reporteros, comentaristas e invitados especiales. Por todo lo anterior, la capacidad cultural del conductor o conductores del programa debe quedar bien probada.

En México, como consecuencia de la comercialización de la televisión, contamos con pocos conductores que realmente puedan llamarse buenos, ya que en ellos no se busca capacidad, sino buena presencia. Así, vemos muchos “pseudo-conductores” cuya única preocupación es la de su apariencia física, para proyectarse mejor en las pantallas, pero por lo que toca al programa solo empiezan a preocuparse de él en el momento en que van a empezarlo a transmitir.

Algunos llegan al extremo de ni siquiera saber leer las notas y mejor no hablemos de cuando tratan de hacer algún comentario sobre los acontecimientos del día, se limitan a mencionar las noticias, pero no son capaces de hacer un comentario profundo, que realmente oriente al teleauditorio. Para solucionar todos estos problemas, conviene planear nuevos programas, que acaben con el mito de los falsos ídolos; en los que intervengan

³⁶ Idem.

personas verdaderamente capacitadas, que sean punto de apoyo a la opinión pública, aun cuando carezcan de belleza física.

2.5.7 *De último momento.*

La labor parece terminada en la sala de redacción, todo el material que resulta inútil ya empieza a desecharse, el material que sirvió para informar ahora solo estorba, es necesario dejar limpios los escritorios para que al día siguiente no allá ninguna confusión con el material atrasado. Todo está en calma hasta el momento en que el cablista o el reportero llegan con una información de último minuto que por su importancia es necesario incluirla en el noticiero. No se puede perder tiempo, en estos casos es necesario preparar la noticia para entregarla al conductor del programa. Este trabajo no puede esperar es necesario que los redactores se movilicen y actúen con rapidez, sino se puede ilustrar la noticia se envía al estudio tan solo la información y se presenta “a cuadro”.

En algunos casos, “la noticia de último minuto” puede entrar por medio de una llamada telefónica, cuando el reportero calcula que no llega a tiempo a la televisora para que la información sea preparada, él mismo la elabora para salir al aire y la transmite por medio de una llamada telefónica. Cuando hay holgura de tiempo éste tipo de noticias se preparan con cierta calma y aun puede presentarse con ilustración filmica.

“Y ESO FUE TODO LOS ESPERAMOS MAÑANA A LA MISMA HORA.”

Así, el mundo de la noticia termina un día más de labores, en cierta manera el trabajo informativo que se proyecta por la televisión es muy parecido al cinematográfico y teatral: se prepara un guión (aunque día a día es diferente), se escogen las personas que habrán de interpretarlo, se prepara un escenario adecuado a las necesidades. Hay iluminadores, un director, varios asesores, en fin... que las labores parecen confundirse, pero no es así, los periodistas no deben olvidar que sus responsabilidades son distintas a las de un artista, la trascendencia del trabajo noticioso, es bien distinto y con mucha mayor actividad que el trabajo artístico.

Canal Once repite su noticiero de las nueve de la noche “Noticias con Adriana Pérez Cañedo”, pero lo transforma de un programa de sesenta a treinta minutos, en el intervienen factores distintos a los mencionados con anterioridad porque lleva postproducción.

Los noticieros en Canal Once son transmitidos en vivo y por ello no tienen post producción excepto los titulares y algunos gráficos que se llegan a realizar previamente, de igual manera se realizan algunos trabajos temporales como reportajes de investigación los cuales refuerzan los noticieros cuando la información llega a ser escasa.

Los noticieros en Canal Once hace aproximadamente nueve años se postproducían completos pero cuando llegó Arturo Sedano y tomó las riendas en producción decidió realizar el noticiero en vivo “*la tiendita a las seis era cerrada si pasaba algo relevante*”

*después de esta hora ya no entraba en el noticiero, considero que un noticiero debe estar vivo jamás tener cierre*³⁷.

Transmitir un noticiero en vivo no permite corregir errores, los problemas se deben solucionar y no existe una segunda oportunidad las personas que lo laboran, tienen siempre alertas todos sus sentidos para sacar adelante las dificultades, el personal de noticias sabe de antemano que es muy arriesgado transmitir en vivo pero la emoción de sentir correr la adrenalina llegar a límites y sacar una nota que llegó cinco minutos antes de cerrar el noticiero, eso los hace vivir el noticiero entregándose por completo a su trabajo intentando siempre ser mejor y alcanzando metas casi en el momento en que las pensaron.

Los errores que se cometen por la precipitación que en ocasiones se tiene para sacar la información antes de que el tiempo gane son mínimos pero suceden *“la mayoría de las veces sacamos la información, claro que hay un margen de error muy grande pero tomando en cuenta el personal y el equipo con que contamos los errores son mínimos*³⁸”.

Canal Once por el equipo con que cuenta no tiene la posibilidad de realizar mucha postproducción es muy difícil la comparación, por ejemplo en Televisa incluyen muchos elementos postproducidos y en vivo pero tienen muchos recursos, ahí los noticieros tienen flexibilidad en duración pueden alargarse algunos minutos en contraste Canal Once tiene una hora exclusivamente sin posibilidades de alargarse. No se cuenta con equipo suficiente pero jamás se ha detenido ante esta limitante al grado de que antes cuando duraban media hora anhelaban una y hoy que tienen ese tiempo desean más.

Por la inclusión de alguna nota que se desarrolle entre una hora antes de su transmisión el programa puede sufrir otro cambio, en este caso se guarda un espacio y por esta razón llegan a ser distintas las notas.

Decidir que notas se incluirán o cuales se omitirán es una decisión del director general de noticias y del productor, posterior a la elección el *asistente de cámaras* anota todos los cambios realizados los pasa al editor en turno quien se encargará de realizarlos bajo su inspección y finalmente se entrega al control maestro para su transmisión.

*“Muchas veces se tiene que entregar en pedazos no siempre se edita, por esperar al reportero para que grabe la nota y si es del primer bloque tenemos problemas porque armamos lo demás. Al control maestro se le debe entregar todo en una cinta pero hemos arreglado estos inconvenientes con ellos y salimos adelante*³⁹”.

El *postproductor*, coordina con camarógrafos y reporteros el levantamiento de imagen y audios adecuados para el buen desarrollo de los noticieros es su labor primordial. Entre sus actividades busca ser el enlace entre los diferentes reporteros y el equipo de

³⁷ SEDANO, Arturo. Loc. cit.

³⁸ Idem.

³⁹ Idem.

producción, coordinando junto con éstos los diferentes gráficos que se deberán incluir en las notas. Así mismo graba las notas de los reporteros y las entrega al departamento de edición con las anotaciones pertinentes, postproduce, si así se amerita, secciones pre-armadas de los diferentes noticiarios, supervisa la elaboración adecuada de los gráficos estando en estrecha colaboración con los operadores de gráficos (flash o quadra).

En noticias nunca se sabe que puede ocurrir, es un elemento que obsesiona a los que ahí trabajan, la capacidad de improvisación es distintivo en todo el equipo desde un director o productor hasta el asistente que durante la transmisión no deja de correr, emociones fuertes siempre existen, para su productor eso es vivir y amar el trabajo informativo.

2.5.8 Altibajos de la información en días laborables, no laborables y eventos extraordinarios.

Aunque el trabajo que se realiza en una jornada normal de trabajo traiga consigo una mayor laboriosidad es preferible a un día anormal (de fiesta). La actividad periodística normal se entiende como la posibilidad de obtener distintas informaciones con cierta facilidad.

Un día en que la actividad nacional sigue su ritmo habitual los recursos noticiosos son más amplios, si el periodista es buen informante recorre todos los lugares en los que pueda obtener algo que transmitir al público.

En conjunto, el trabajo de los reporteros propicia que la jefatura de información haga una verdadera evaluación del material informativo, por lo tanto una acertada selección de la información.

Los buenos elementos hacen un mejor noticiario.

Los recursos periodísticos son muchos para presentar al público una información dentro de los lineamientos que requiere la noticia. Pero la noticia no llega por sí sola, generalmente el reportero, el camarógrafo y la buena labor del jefe de información son los encargados de buscarla.

La acertada tarea de esos elementos hace que la noticia llegue y se modele bajo condiciones de calidad, antes de presentarla en el programa. Para lograr un buen trabajo, es necesario que la maquinaria informativa funcione adecuadamente dentro de un marco de armonía y buenas relaciones interpersonales.

Organícese bien.

Lógicamente para que la empresa funcione bien es necesario que los elementos que la integran tengan actividades específicas, asignadas de acuerdo a un organigrama previo y que las órdenes sean transmitidas por el escalafón que les corresponde.

Cuando en cualquier organización las órdenes se transmiten bien, salvando jefaturas lo único que se logra es el control. Así mismo es necesario que los reporteros trabajen con cierta libertad, consientes que su labor encierra gran responsabilidad y que deben realizar su trabajo de la manera más adecuada por iniciativa propia. De otra manera la actividad del periodista producirá un material que trasmite las dificultades a que se enfrentó para realizarlo.

El jefe de información debe manejar a su gente sin permitir que los directivos intervengan directamente en las labores específicas de su jefatura, cuando esto llega a ocurrir sólo se descontrola al personal, ya que las órdenes pueden contradecirse propiciando que el subalterno juzgue de inepto a uno u otro, según el caso y se considere mediador de discrepancia, labor que no le corresponde.

¿Cómo se hace un noticiario en un día anormal?

La actividad periodística se ve afectada cuando en el país se celebra alguna fiesta, o simplemente en domingo. En estos días el ritmo al que se acostumbra a trabajar se reduce al máximo, esta variación afecta en gran medida el producto que se presentará al público.

El mundo sigue su marcha.

Los reporteros no cuentan con las fuentes habituales para recabar la información y recorrer más lugares, muchas veces inútilmente debido a que las oficinas dejan de trabajar, la disminución de material informativo se deja sentir principalmente en el ámbito nacional. Por lo que toca a la información internacional, esta sigue llegando casi normalmente y la tarea de selección es la misma que se realiza cotidianamente. Pero el hueco que deja la información nacional es angustiante para los elementos que confeccionan un noticiario para la televisión, por más que despliegue su capacidad para recabar noticias mas o menos importantes no hay nada que las provoque, salvo algunas excepciones.

Gastemos los ahorros.

En un día como estos, en que la información flojea, se recurre a utilizar los reportajes y entrevistas que se tengan archivados. Con el uso de este material se evita que la transmisión del programa no decaiga en el interés público.

Como ejemplo, citemos el caso de un dos de noviembre día de muertos. En este día por lo general, las actividades cotidianas se reducen considerablemente en este caso aunque ya está muy gastado hacer reportajes sobre la celebración se pueden obtener aspectos interesantes que hayan sido poco tratados, por ejemplo un sociólogo, un psicólogo o un antropólogo que pueden abundar sobre el tema por medio de una entrevista en la que se desentrañe el verdadero significado de esa tradición, ¿cómo se lleva acabo en los distintos países?, ¿qué condiciones especiales motivan al mexicano para celebrarla?, ¿cómo lo hace? y su antigüedad.

De tal modo podemos ver que existen muchos recursos que hacen variado e interesante un hecho del cual ya se ha dicho mucho, pero no todo. La información es la misma, lo que cambia es la forma y el fondo de cómo se presenta.

Invitemos a los especialistas al estudio.

Para dar mayor expectación al programa en un día anormal, se recurre a invitar a especialistas para que asistan al estudio y hacer ahí un análisis de los hechos. Aun más se puede preparar una mesa redonda, no de polémica sino de información pura.

Si se planea esto el programa se salva de resultar un noticiero carente de interés y por otra parte, ayuda a que el público sepa algo más de sus tradiciones y de cómo se llevan a cabo estas celebraciones en otros países.

"Yo prefiero el trabajo".

Al enfrentarse el periodista a un día anormal de trabajo, en el cual cómo todos los días debe recabar información, no es difícil oírle decir: "yo prefiero un día normal de trabajo, porque en uno como hoy la información escasea, se trabaja más y las noticias no resultan buenas". Tal vez sea lógica ésta reacción, cuando la persona está acostumbrada a un ritmo de trabajo, el día que ese ritmo disminuye, también decae el ánimo y parece tediosa la labor.

Trabajar en un día anormal de trabajo requiere de paciencia para todo el equipo que está acostumbrado a trabajar a ritmos acelerados, cuando la actividad informativa disminuye muchas fuentes dejan de trabajar complicando aun más la dinámica, por otro lado permite explotar recursos y ampliar temas que muchas veces por la cantidad de información no puede realizarse.

Trabajar en un día normal es más estresante pero es un ritmo que se adquiere al entrar a trabajar a noticias es un mundo al que cada integrante se adapta ya que no hay descansos, ni existe el día o la noche simplemente una jornada de trabajo que debe cumplirse sin importar tiempos u horarios. Finalmente noticias no dejan de trabajar si es día normal o anormal, porque disminuya o se mantenga estable siempre habrá actividad informativa el mundo seguirá su marcha y la gente tendrá que ser informada.

2.6 LAS NOTICIAS PARA NIÑOS Y JÓVENES... ¿QUÉ?

En los puntos anteriores hemos observado a detalle todo el proceso para la realización de un noticiero en Canal Once, pero hemos dejado de lado lo que respecta a la programación infantil que actualmente se transmite por éste medio. Por eso en este punto se hará un recuento de los programas infantiles que hoy en día se presentan.

2.6.1 Estructura de programación infantil y juvenil en Canal Once.

Canal Once hoy cuenta con una programación infantil de cinco horas y media de lunes a viernes, su primer programa es *Titch* a las una de la tarde, a la una y media continúa la serie *Franklin* la cual a las catorce le da paso a *Zaboomafoo*.

Bizbirije da inicio a las catorce con treinta minutos, *Mona la Vampiro* se transmite a las quince, antecediendo el horario de la serie extranjera *La bruja desastrosa* de las quince horas con treinta minutos. A las dieciséis encontramos *Grafitos*. Posteriormente da inicio el programa *Los misterios de Moville* y el programa que cierra con broche de oro la barra de programación infantil es *Cuentos de la calle Broca* de las diecisiete a las diecisiete con treinta minutos.

Como se puede observar la programación infantil de Canal Once consta únicamente de programas de entretenimiento, series, dibujos animados y de diversión dejando de lado un noticiero informativo para niños.

Se necesita un programa informativo que les brinde a los niños elementos que amplien su visión de sí mismos y de su entorno en un contexto que les explique las estructuras políticas, económicas, culturales, deportivas, ciencia, tecnología e internacionales del mundo en el que habitan pero sobre todo su relación con todos ellos y la importancia que representan para cada ámbito.

Durante muchos años los profesionales de los medios ha menospreciado la capacidad de los infantes para entender los temas ya mencionados por eso es que hasta el día de hoy no se ha creado ningún noticiero infantil

2.6.2 Tratamiento.

La misión de Canal Once en el área infantil es: “Generar, transmitir y producir contenidos que impulsen y fomenten el desarrollo integral del niño”. Por ello se ha seleccionado este canal ya que es una televisora interesada en ofrecer contenidos de calidad para niños.

Ya que se ha dado a la tarea de brindar soluciones que resuelvan la crisis de devaluación emocional que experimentan comúnmente los niños, su meta es rescatar la autoestima infantil, tomándolo en cuenta, respetándolo y mostrándole el valor y la importancia que tiene dentro de la sociedad en la que se desenvuelve. La finalidad fundamental es lograr que el niño reivindique su lugar dentro de la sociedad.

Por eso es necesario insertar a lo largo de la programación infantil espacios que ayuden a los niños a entender su contexto social y las repercusiones que tiene en su vida...

2.6.3 Horarios.

Como anteriormente se había mencionado Canal Once cuenta con cinco horas y media de programación infantil dentro de la cual se pueden insertar las cápsulas dedicadas a los niños.

Basados en el estudio de audiencia que el área de mercadotecnia realiza en Once TV y que se muestra en la figura 1 podemos observar que la audiencia que ve Canal Once de las diez de la mañana a las diecisiete horas en su mayoría son mujeres de un nivel socioeconómico medio entre los cuatro y doce años.

Se puede observar claramente como los niños entre cuatro y doce años ven el Canal entre las trece treinta y las diecisiete, subiendo aún más el rating de las quince a las quince treinta el horario que actualmente tiene el programa *Mona la Vampiro* superando por casi punto seis de rating a *Bizbirije*.

Media para periodo agosto - noviembre 2003
C11 AMCM

Horario	Sexo		Nivel socioeconómico				Edad					
	Hombres	Mujeres	ABC+	C	D+	DE	4-12	13-18	19-29	30-44	45+	
10:00:00-												
10:30:00-	0,4	0,4	0,4	0,9	0,5	0,2	0,1	0,1	0,2	0,5	1	
10:30:00-												
11:00:00-	0,4	0,6	0,7	0,8	0,5	0,2	0,2	0,3	0,2	0,7	1	
11:00:00-												
11:30:00-	0,3	0,5	0,6	0,5	0,4	0,2	0,1	0,2	0,1	0,6	0,6	
11:30:00-												
12:00:00-	0,2	0,5	0,6	0,5	0,3	0,2	0,1	0,1	0,2	0,6	0,6	
12:00:00-												
12:30:00-	0,2	0,6	0,7	0,6	0,3	0,2	0,1	0,1	0,2	0,7	0,6	
12:30:00-												
13:00:00-	0,2	0,5	0,6	0,4	0,3	0,2	0,1	0,1	0,2	0,6	0,4	
13:00:00-												
13:30:00-	0,3	0,5	0,3	0,3	0,3	0,6	0,9	0,2	0,2	0,4	0,4	
13:30:00-												
14:00:00-	0,5	0,6	0,3	0,6	0,4	0,8	1,3	0,2	0,3	0,5	0,4	
14:00:00-												
14:30:00-	0,5	0,5	0,3	0,8	0,4	0,6	1,1	0,2	0,3	0,5	0,4	
14:30:00-												
15:00:00-	0,5	0,6	0,4	0,7	0,5	0,7	1,3	0,3	0,4	0,6	0,4	
15:00:00-												
15:30:00-	0,6	1	0,6	1,1	0,7	0,9	1,9	0,6	0,4	0,8	0,4	
15:30:00-												
16:00:00-	0,5	1,2	0,9	1	0,7	0,9	1,8	0,7	0,5	0,8	0,6	
16:00:00-												
16:30:00-	0,5	0,7	0,7	0,7	0,5	0,6	1,3	0,5	0,3	0,6	0,4	
16:30:00-												
17:00:00-	0,6	0,7	0,9	0,7	0,5	0,6	1,2	0,7	0,5	0,7	0,4	
17:00:00-												
10:00:00-												
17:00:00-	0,4	0,6	0,6	0,7	0,5	0,5	0,8	0,3	0,3	0,6	0,5	

Figura 1

Pero lo que en realidad nos ocupa sobre el estudio de audiencia es demostrar que los horarios que fueron seleccionados para la transmisión de los cortes son los adecuados debido a que durante ese periodo de tiempo el público objetivo que nos ocupa y que son los niños está activo viendo la programación del Canal.

Al igual que para el público infantil para los adolescentes (13 – 18 años) se investigó el horario en el que ven televisión A pesar de que Canal Once tiene su programación para adolescentes designada a las diecinueve treinta se comprobó con el estudio de audiencia, que ese no es el horario en que el público objetivo se encuentra viendo la televisión (figura 2).

El estudio muestra que éste público ve televisión entre las veinte treinta horas y veintiuna horas, dato que nos permitió comprobar que los cortes están bien programados.

Media para período agosto - noviembre 2003		Media para período agosto - noviembre 2003	
	Media para período C11 AMCM 13-18 AMCM rat%		Media para período C11 AMCM 13-18 AMCM rat%
20:30:00-21:00:00	0,9	13:00:00-13:30:00	0,3
15:30:00-16:00:00	0,8	21:30:00-22:00:00	0,3
16:30:00-17:00:00	0,8	22:30:00-23:00:00	0,3
16:00:00-16:30:00	0,7	23:00:00-23:30:00	0,3
14:30:00-15:00:00	0,6	24:00:00-24:30:00	0,3
15:00:00-15:30:00	0,6	25:00:00-25:30:00	0,3
17:00:00-17:30:00	0,6	08:30:00-09:00:00	0,2
18:00:00-18:30:00	0,6	22:00:00-22:30:00	0,2
19:30:00-20:00:00	0,6	24:30:00-25:00:00	0,2
20:00:00-20:30:00	0,6	25:30:00-26:00:00	0,2
13:30:00-14:00:00	0,5	02:00:00-02:30:00	0,1
14:00:00-14:30:00	0,5	02:30:00-03:00:00	0,1
17:30:00-18:00:00	0,5	03:00:00-03:30:00	0,1
18:30:00-19:00:00	0,5	03:30:00-04:00:00	0,1
19:00:00-19:30:00	0,5	05:30:00-06:00:00	0,1
09:30:00-10:00:00	0,4	06:00:00-06:30:00	0,1
10:00:00-10:30:00	0,4	07:00:00-07:30:00	0,1
10:30:00-11:00:00	0,4	07:30:00-08:00:00	0,1
21:00:00-21:30:00	0,4	08:00:00-08:30:00	0,1
23:30:00-24:00:00	0,4	04:00:00-04:30:00	0
09:00:00-09:30:00	0,3	04:30:00-05:00:00	0
11:00:00-11:30:00	0,3	05:00:00-05:30:00	0
11:30:00-12:00:00	0,3	06:30:00-07:00:00	0
12:00:00-12:30:00	0,3		
12:30:00-13:00:00	0,3	02:00:00-26:00:00	0,3

Figura 2

2.6.4 *Los jóvenes y la televisión.*

Once TV cuenta con tres horas designadas para el público juvenil lo que muestra da utilidad del corte informativo para ellos dentro de la programación, además de que servirá para informales y hacerles notar que son un público importante para la televisora.

Entre los que ven televisión, el de los jóvenes es el grupo de edad que menos programas ve; los jóvenes, a diferencia de los niños o de los adultos casi no ven televisión, y si lo hacen, son pocas horas al día las que dedican a esta actividad. Sin embargo, no se sabe con certeza a que se debe esto; quizá es a que muchos de ellos empiezan a trabajar, que hay más tarea en las escuelas o simplemente que hay otras distracciones en mente, como la convivencia con los amigos y parejas, los eventos sociales, etc.

Al casi no tener audiencia juvenil, los programas para este sector son de muy baja calidad. Esto crea un círculo vicioso: los jóvenes ven poca televisión, y por lo tanto los productores producen programas malos para este grupo de edad, lo que los aleja todavía más de la televisión ya que "no hay nada bueno que ver". "Los programas para jóvenes son pura basura; sólo programas violentos y sin sentido" dijo Juan Elizondo de 17 años; "muchos programas son muy fantasiosos y no tienen mucho interés para los jóvenes" afirmó Gabriela Maldonado de 15 años; "algunos programas que pasan no son muy buenos, por eso muchas personas no los ven" fue la opinión de Máyela Ramirez de 16 años.

Pero los jóvenes sí creen que la televisión tiene un compromiso con ellos y desean que la programación mejore. La mayoría de los jóvenes preferiría ver programas que tengan que ver más con la realidad que con la fantasía: América Ortega de 14 años afirma que "deberían haber programas que tengan que ver con los jóvenes", por otro lado Máyela dice que "deberían haber programas más reales, cosas con la que los jóvenes estén relacionados", la opinión de Gabriela es que "deberían crear programas que fueran de acuerdo con la realidad, con la vida normal de los jóvenes" y Juan comentó que "debería haber programas que estén en contacto con la forma de vida de los chavos".

Aun con todo esto hay algunas personas que siguen viendo la televisión bastante tiempo al día como es el caso de Melisa de los Santos, de 17 años, quien dice que aunque mira mucho tiempo la televisión la vería más si hubieran programas de mejor calidad, "vería más horas la televisión si hubieran producciones buenas", "si hubieran programas diferentes los vería, pero no los hay" dijo América.

Claro, es difícil saber que programas realmente prefieren los jóvenes. Sus contestaciones se basan mucho en la cultura dominante, de lo que es socialmente aceptado aunque no se cree en ello: algunos entrevistados dicen que debería haber más programas informativos, culturales y deportivos, cuando ellos mismos no los verían, y en vez de eso ven otras producciones que no tienen nada que ver con la educación: "deberían crear más programas educativos y deportivos" dijo Filiberto Villa, de 14 años, quien afirmó que sólo veía el canal de videos musicales MTV.

Todo lo anterior permite observar que Once TV tiene la estructura necesaria de la cual será obtenida la información diaria, es decir, la labor de los noticieros nos brindará la materia prima que es la información. Canal Once es el sitio idóneo para realizar los cortes debido a que es una televisora preocupada por la calidad de los contenidos y el fomento de la cultura y el conocimiento en ellos.

Con los cortes informativos Once TV cubrirá una necesidad social que hasta el momento no ha sido del interés de ninguna otra televisora tal como lo vimos en el capítulo anterior en donde fue descrita la historia de la televisión infantil en México y en el mismo Canal Once. Por lo que su programación estratégica dentro de la barra infantil asegura un alto rating lo cual beneficiara económicamente a la televisora con la captura de más patrocinadores que sin dar lugar a dudas se verán interesados en este nuevo formato de programas informativos para niños.

Es muy importante destacar que se unirán las dos áreas para producir los cortes, ya que dependiendo de la cobertura que decida realizar la dirección de noticias y la información que se adquiera, los escritores de los cortes informativos van a redactar sus historias únicamente ajustándolas a un lenguaje para niños u adolescentes según sea el caso, por eso es muy importante conocer el proceso que tiene la producción de un noticiero.

En realidad los cortes informativos van a depender de la dirección de noticieros y programas informativos ya que el concepto inicial es hacer cortes para que los niños se vayan adaptando a este tipo de programas pero la visión que se tiene a futuro es concretar un noticiero de por los menos treinta minutos para niños.

En el siguiente capítulo se verá detalladamente el concepto de los cortes informativos para niños y adolescentes, después de que ya fue estudiado el campo de trabajo y los antecedentes que tienen los programas noticiosos en el Once. Así como los transmisiones infantiles en México y en el Once de forma particular, sin dejar de lado el estudio actual de nuestro mercado basado en la conformación de audiencia del Canal en el que serán producidos los cortes.

CAPÍTULO

III

CAPÍTULO III

PROPUESTA DE CORTES INFORMATIVOS.

A lo largo de la investigación hemos descubierto como Once TV ha pasado por distintos momentos a lo largo de su evolución buscando una identidad que actualmente es distinguida por los televidentes. Es destacable mencionar que durante la primera etapa se observo que en ninguna televisora se ha realizado un programa informativo para niños.

Once TV ha trabajado con un presupuesto muy bajo que en muchas ocasiones es una limitante por ello se pensó trabajar en conjunto con la dirección de noticiarios y programas informativos para reducir prácticamente el 50% de presupuesto que se requiere para la realización del proyecto además de revisar la composición de audiencia para constatar la factibilidad de producir los cortes.

Basados en todo ello llegamos a la propuesta que nos permitirá cubrir la necesidad social de que los niños sean informados de lo que pasa en su país y el mundo. Y por otro lado contribuiremos a acercar a los adolescentes a la información.

PROYECTO DE CORTES INFORMATIVOS.

3.1 CONTENIDO.

Todo programa se inicia pensando en el tema del que se hablará, los motivos por los cuales el tema resulta importante, la finalidad de desarrollarlo, la gente para el cual será elaborado y por cuanto se quiere presentar. Precisamente ese punto se trata en este apartado.

3.1.1 Temática.

Realizar cortes informativos que abarquen temas políticos, económicos internacionales, culturales, estados, deportes, ciencia y tecnología.

3.1.2 Justificación e importancia.

Este proyecto se pensó debido al flujo de información que hay en México y el mundo. Hay televisoras en México que cuentan con noticias todo el día en horarios específicos, por esta razón Canal Once debería proporcionar información breve a lo largo de todo el día en horarios estratégicos pero captando un público distinto que ninguna televisora ha tomado en consideración, por pensarlos no aptos para distintos tipos de información..

La TV es un medio sensible e idóneo que tiene entre sus prioridades informar a la población de los principales acontecimientos, pero esta afirmación se ve opacada en el momento en el que es excluida una porción muy importante que es la población infantil. La

cual merece ser informada no por representar el futuro del mundo sino por ser el presente. Incluyendo estos espacios durante el día se brindaría la información oportunamente, para darles a conocer a los pequeños los eventos más importantes del día manteniéndolos informados, evitando así el desconocimiento de temas que repercuten directamente en su formación.

La televisora tiene dividida su programación en horarios específicos para niños, adolescentes y adultos cubriendo cada rubro en horas distintas. Esta característica de Canal Once es importante contemplarla porque la finalidad de los cortes no es romper la estructura actual sino adecuarse a lo que actualmente está establecido. Los horarios se prestan para emplear estilos diversos y conductores acordes para cada tipo de público al parecer en todas las televisoras las noticias están hechas únicamente para adultos, olvidándose que los niños y adolescentes también deben ser informados; como son un público difícil de atrapar en el mundo de las noticias, es indispensable crear un ambiente acorde para ellos realizando las notas amenas, y de forma dinámica sin perder de vista la calidad informativa y el cuidado en los contenidos tanto visuales como auditivos que se realizan para los niños y que siempre han distinguido a Canal Once.

Realizar los cortes para este público contribuirá para acercarlos a temas políticos, económicos, internacionales, etcétera. El rubro informativo ha menospreciado la inteligencia de los niños y adolescentes individuos que tienen la capacidad de entender e interpretar las noticias.

Acercar a los niños y jóvenes a través de los cortes informativos al mundo de la información sería un acierto para la televisora debido a que los niños sí entienden los problemas y acontecimientos del mundo. Los niños y adolescentes comprenden todo lo que se les quiera decir, pero hay que saber cómo y en qué ambiente¹.

3.1.3 Objetivo General.

Producir cortes informativos para niños y adolescentes como refuerzo a los programas de corte noticioso de Canal Once.

3.1.4 Objetivos específicos.

1. Apoyar a los noticiarios de Canal Once dando información a los niños de lo que pase a lo largo del día durante el tiempo en el que no cuentan con un espacio informativo con la intención de acercarlos al mundo de la información.
2. Emplear formas novedosas, sencillas y dinámicas para captar a los niños u adolescentes.
3. Mantener informados a los niños y adolescentes durante la tarde de los acontecimientos que se suscitan en México y el Mundo.

¹ Aprender el Desarrollo de la Inteligencia. Enciclopedia. Pág. 485.

3.1.5 Público.

Niños de edad escolar de entre 7 y 12 años; adolescentes de 13 a 18 años.

3.1.6 Género.

Entra en la categoría de programas informativos infantiles de Canal Once.

3.1.7 Duración y frecuencia.

De lunes a viernes se pretende cubrir un espacio de las 13:30 a las 18:30 horas en cinco cortes de cinco minutos de duración cada uno.

3.2 TRATAMIENTO.

Elaborar contenidos para niños y adolescentes no es una labor sencilla y menos tratándose de noticias, por ello se investigó detenidamente la manera más adecuada para dirigirse a ellos y el manejo de la información tanto visual como audiovisual.

3.2.1 Investigación y desarrollo de contenidos.

Las cortes informativos presentarán información política, económica, internacional, cultural, estados, deportes, ciencia y tecnología.

De estos rubros se presentarán las noticias más relevantes del día con base en la cobertura que la dirección de noticiarios y programas informativos realice. La selección de las notas se realizará en la junta para armado de los noticiarios.

Los cortes pretenden abarcar a niños y adolescentes. Pero basados en la programación de los cortes y del público al cual se dirigirá, se seleccionará cuidadosamente la información tomando en cuenta los intereses de cada tipo de auditorio.

La cantidad de emisores de la información es cada día mayor, las televisoras tienen sus propias maneras de trabajar las agendas, el manejo de la información, la selección de las notas y la distribución de sus recursos los cuales coordinan para alcanzar sus metas y cumplir sus objetivos. Los cortes informativos manejarán la información adecuando cada mensaje al tipo de receptor ya que no se debe olvidar que se explorará un nuevo público en éste tipo de programas.

Los cortes no pretenden ser un agregado más a este creciente bombardeo de información, su intención es acercar a niños y adolescentes al mundo de la información creando su propia forma de trabajo con objetivos claros.

3.2.1.1 Contenidos para niños.

En el caso de los niños hay que hablarles en su lenguaje, pero no significa hablarles con diminutivos los cuales pueden servir como acercamiento al niño, pero que no garantizan su entendimiento. “Concibamos el lenguaje de los niños con frases o ideas estructuradas de manera simple, clara y directa para que puedan entender. Es más fácil que entienda un párrafo con tres ideas cortas y claras. Si un niño a media frase no entendió, pierde el interés y con cualquier cosa por insignificante que sea se va a distraer”².

Nunca hay que subestimar a los niños hay que tener un tono de iguales hablándoles con claridad para que entiendan, utilizando palabras cercanas a él para que se identifique con el lenguaje. Se pretende en todo momento ser claro y directo sin usar construcciones gramaticales complicadas y evitando utilizar palabras que no sean cercanas a ellos.

La información será de dos tipos: la primera es la que lo mantiene actual y la segunda en un contexto general, es decir, información que lo enriquezca, le resulte interesante por su cercanía con el tema y por la necesidad de saber acerca de ello³.

“A los niños no se les puede hablar de cualquier cosa ni de cualquier manera toda la información que se le da, tiene que brindarle una sensación de seguridad o un cuestionamiento, pero de manera dirigida no se le debe dar información que al apagar el televisor lo haga morir de la angustia. Otro punto muy importante en el manejo de la información es evitar confiar en todo momento en los padres o maestros porque no siempre tienen el criterio para explicar ciertas cosas. La responsabilidad del comunicador es asegurarse de que el mensaje cumpla el objetivo para el cual fue transmitido y más cuando se trata los niños se debe asegurar que el mensaje cree una sensación de seguridad y lo ayude en algo. El efecto del mensaje tiene que ver con cada niño, no es una regla ni una ley general, pues no todos los niños son iguales.”⁴

3.2.1.2 Contenidos para adolescentes.

Para los adolescentes los cortes deben ser diversos. El reto está en darle las cosas que le interesan. Un adolescente tiene más facilidad para entender la información, con ellos no es necesario evitar estructuras complicadas o rebuscamiento en las estructuras gramaticales, a un adolescente el mensaje se le puede complicar más.

“A un adolescente se le pueden dar las noticias en forma de reto. Es decir, que el adolescente complete la información para que le resulte más interesante ya que tiene más criterio. Se le pueden dar diversos ángulos de un mismo tema para que los analice, un adolescente está en otro momento de su vida lo que realmente quiere es cuestionar todo.”⁵

² CALDERÓN, Enriqueta. Entrevista realizada, Octubre de 2002, México D. F.

³ Aprender el Desarrollo de la Inteligencia, Op. cit., Pág. 833.

⁴ CALDERÓN, Enriqueta. Loc. cit.

El manejo de la información para los adolescentes será el mismo que se ocupa en las tres emisiones de noticiarios (Noticias de la mañana, De todo con María Roiz y Noticias con Adriana Pérez Cañedo) el público en esta edad tiene la capacidad de entender y analizar el mensaje tal como se esta presentando. Su panorama es amplio y tiene nociones de los temas que se presentan, de no ser así, la estructura de la información que se presentará en los cortes dirá el qué y el quién del suceso además pretende dar a conocer la mayor cantidad de notas del día tal y como sucedieron de manera breve y rápida sin perder la calidad informativa.

3.2.2 Estructura y formato

El formato de los cortes es de noticiario, son cinco cortes de cinco minutos cada uno. Manejan notas informativas y reportajes. Se conforman de noticias nacionales, internacionales, deportivas, científicas y tecnológicas. Cada nota dura aproximadamente quince segundos y los reportajes cincuenta segundos.

Los cortes tendrán un minuto de cortinilla de entrada y salida, gráficos, supers para identificar los nombres de los conductores, ciudades, países y nombres propios.

3.2.3 Análisis de los problemas y temas.

Por medio de los cortes informativos se presentarán notas del día y temas de actualidad para un público de niños y adolescentes que hasta este momento no cuentan con un espacio informativo dedicado a ellos.

Se presentará el evento tal como sucedió si se trata de notas del día, es decir, se mostrará una nota informativa omitiendo calificativos, juicios de valor u opiniones personalizadas que influyan en el telespectador a tomar partido en ciertos acontecimientos.

Las investigaciones que se realizarán tienen la finalidad de mostrar al público objetivo el entorno que a temprana edad conoce pero no entiende, como por ejemplo: información política, económica, internacional, estados, deportiva y finalmente ciencia y tecnología.

“El niño desde pequeño debe relacionarse y conocer las funciones de los gobernantes del país y de las dependencias públicas. El niño es un personaje inteligente en desarrollo con todas sus capacidades abiertas, por naturaleza es curioso y quiere saber que pasa a su alrededor, está ávido de saber qué pasa en su hábitat y más allá de su entorno. Los niños pueden sentirse dentro o fuera de ciertos aspectos de la vida. Al conocerlos los adaptan a su forma de vida y los hacen parte de ellos.”⁶

El adolescente se encuentra en un momento en el que su principal interés es cuestionar todo y reformar la sociedad. Por ello es importante presentarle los sucesos más sobresalientes del día e investigaciones de los problemas sociales que afectan a la población

⁵ Idem.

⁶ Idem.

mundial, para que tenga un panorama más amplio de lo que le preocupa y forme un criterio objetivo.

3.2.4 Fuentes principales.

Los cortes informativos se nutrirán de múltiples fuentes, la principal será la que le proporcionen reporteros e investigadores de Once Noticias

Se piensa utilizar el servicio de agencias informativas con las que tiene convenio Canal Once que son UPI, AP, NOTIMEX, ANSA, REUTERS y DPA. Las imágenes para ilustrar las notas se tomarán de las agencias con quien tiene contratos el Canal Once Reuters y WTN.

Los periódicos, revistas e internet son medios que tiene Canal Once y que también se utilizarán, además de la base infolatina con que cuenta la biblioteca para realizar seguimientos de notas.

3.2.5 Descripción de los personajes

Se requiere un conductor joven y cuatro niños. El conductor joven tiene la finalidad de crear en el niño la autoridad moral y la seguridad que no conceden a un igual. Este conductor se destinaria para que dé a conocer las notas más serias o los reportajes que se requieren explicar, es decir cosas más alejadas del contexto del niño. Debe ser un joven hombre o mujer que parezca su primo o hermano mayor, que posea carisma, facilidad de palabra, buena dicción, presencia, que proyecte sensación de tranquilidad y agilidad en su exposición.

En el caso de los niños se trata de crear un ambiente de identificación con el público, expondría notas que se encuentren más cercanas a los niños en una actitud de compartir la información. Se habla de dos niños y dos niñas que tengan carisma, excelente lectura, se encuentren estudiando, tengan buena dicción, facilidad de palabra y presencia ante las cámaras. Se requieren cuatro por cuestiones de horario dos deben estudiar por las mañanas para que conduzcan en las tardes y viceversa.

La batuta de los cortes recaerá en el conductor joven el cual le inyectará agilidad a la información apoyándose en los niños que proporcionarán el ambiente de entretenimiento.

Para adolescentes debe ser un conductor joven porque ellos no le conceden autoridad a nadie será una persona carismática, segura, que hable claro y directo, con buena dicción, estilo ameno, abierto y rápido. Que consiga que su público se identifique con él.

3.3 Estructura del Programa.

El primer corte está dedicada a niños debido a que se encuentra programada entre *Titch* y *Franklin* en este corte se pretenden incluir cuatro notas de un minuto, tres de corte nacional y una internacional, con los avances que los reporteros envíen o con la información de último momento que presenten las agencias informativas que resulten importantes.

Se ocuparan treinta segundos para las cortinillas de entrada y salida. El conductor aparecerá a cuadro únicamente en el inicio de la primera y al final de la última nota.

El segundo corte dedicados a los niños se encuentran programado en la barra infantil, en ella se presentará la nota más importante del día hasta ese momento buscando el ángulo que le interese a los niños. En el caso de que la información se encuentre alejada del entorno del niño se presentará una investigación sobre temas que estén cerca de él y que lo ayuden a formar una actitud crítica ante los eventos y la visión que esta formando del mundo.

El tercer corte presentará dos notas internacionales y se dará un adelanto del contenido del siguiente corte.

El cuarto corte se destinará a presentar los titulares del programa de Todo con María Roíz elaborados para los niños, e incluirá información de ciencia y tecnología o cultural. Una nota por cada rubro.

El quinto corte estará dedicada a los adolescentes a ellos se le presentaría información cultural, deportiva, política, económica, y de ciencia o tecnología dependiendo de lo que resulte más importante a lo largo del día hasta ese momento.

La brevedad de los cortes permite intercambiar la diversidad de secciones para darles dinamismo, los lunes, miércoles y viernes presentarán información económica, cultural y de ciencia o tecnología. Martes y jueves; deportiva, política y de estados.

La nota del día siempre se presentara en el primer corte infantil de lunes a viernes, y en el tercer corte de este rubro los titulares que se presentarán en el programa De Todo con María Roíz, pero en un lenguaje para niños. Todos los contenidos se analizaran con el objetivo de identificar el ángulo que resulte interesante para el público objetivo, explicándolo brevemente para que lo conozcan.

➤ Programación.

Como se ha mencionado anteriormente los cortes pretender ser un apoyo para los programas informativos sin romper la estructura que actualmente tiene el canal.

El primer corte se dedicará a los niños se ubicará entre los programas *Titch* y *Franklin* de 13:25 a 13:30 horas.

El segundo corte se presentará a las catorce veinticinco entre, el programa *Zaboomafoo* y *Bizbirije*; el tercero se presentará a las quince veinticinco entre el *Mona la vampira* y *La bruja desastrosa*). El cuarto y último corte para el rubro infantil, se transmitirá a las dieciséis veinticinco entre *Los misterios de Merville* y *Cuentos de la calle Broca*.

El quinto corte se presentará a las dieciocho veinticinco horas en el corte intermedio que tiene el programa juvenil *Videos del Once* (espacio que anteriormente era *Much Music*).

Como se puede observar la programación de los cortes se ajusta a la programación establecida del canal sin romper su estructura, la ventaja de esta clase de producciones es que por su brevedad es más fácil incluirlos y manejarlos, sin desajustar los tiempos de transmisión de otras producciones.

Otra ventaja es el manejo específico de cada tipo de público por horarios, esto permite que los cortes se dirijan a cada público ya sean niños o adolescentes dependiendo del horario.

3.4 Guión del Programa Piloto.

Cortes Informativos en Canal Once

Cortes de Lunes a Viernes para niños

Corte 1 de 3 dedicadas a los niños. Se presenta la nota del día o investigaciones especiales en lugar de la nota del día

Investigación.

Vídeo	Audio
FADE IN PIZARRA	
CONDUCTOR JOVEN A CUADRO	Hola muy buenos días mi nombre es Pedro me da mucho gusto que estés con nosotros y como siempre me acompaña Celi.
CONDUCTORA NIÑA A CUADRO	Hola yo también los voy a acompañar durante todo el día y que te parece Peter si comenzamos a informarnos.
CONDUCTOR JOVEN PARADO A CUADRO SUPERS ENTRAN CON EFECTO GIRATORIO UNO ES LA IDENTIFICACIÓN DE INFORMACIÓN INTERNACIONAL (GLOBO TERRÁQUEO DEL TAMAÑO DEL CONDUCTOR) Y EL OTRO EL NOMBRE DEL PRESENTADOR	Me parece perfecto y vamos a iniciar comentando que... El siete de octubre inició una guerra entre Estados Unidos y Afganistán
DESVANECIMIENTO	VOZ OFF JOVEN
HANGAR DE AEROPUERTO, INTERIOR DE AVIONES, GRÁFICO DE GLOBO TERRÁQUEO MARCANDO LA TRAYECTORIA DE MÉXICO HACIA AFGANISTÁN. FACHADA TORRES GEMELAS, ESCENAS DE LA PELÍCULA DE KIN	Todo inició la mañana del once de septiembre cuando dos aviones llenos de gente fueron secuestrados por terroristas de un país lejano al de nosotros llamado Afganistán. Los aviones manejados por esos terroristas chocaron contra dos edificios muy altos

<p>KONG.</p> <p>TEATRO LLENO</p> <p>DERRUMBE DE LAS TORRES GEMELAS.</p> <p>-CORTE- CONDUCTOR A CUADRO -DESVANECIMIENTO- FACHADA DEL PENTÁGONO TOMAS AÉREAS DEL ACCIDENTE.</p> <p>COLAGE DE PERSONAS DE MUCHAS NACIONALIDADES.</p> <p>IMÁGENES DE OSAMA BIN - LADEN</p> <p>IMÁGENES DE GEORGE W. BUSH</p> <p>CONDUCTOR A CUADRO SONRIENDO</p> <p>PIZARRA DE SALIDA</p> <p>CORTE.</p>	<p>conocidos como las Torres Gemelas son como dos torres latinas una sobre la otra.</p> <p>En esas torres trabajaban muchas personas, imagínate un teatro a su máxima capacidad.</p> <p>Los edificios no aguantaron mucho tiempo y terminaron por caerse con esa gente adentro.</p> <p>Ese no fue el único problema. Minutos antes de que se cayeran las torres.</p> <p>VOZ OFF</p> <p>Otro avión también secuestrado se estrelló contra otro edificio en donde trabajan los jefes de los militares y de la policía llamado “El Pentágono” que también sufrió daños.</p> <p>Las personas que viven en Estados Unidos y en todo el mundo se enojaron con los que organizaron estos choques y decidieron unirse para encontrarlos.</p> <p>El hombre que organizó los problemas se llama Osama Bin – Laden y aun no lo encuentran pero lo siguen buscando.</p> <p>La persona que está organizando la búsqueda se llama George Bush y es el Presidente de Estados Unidos.</p> <p>Hasta la próxima</p>
---	---

Cortes Informativos en Canal Once

Cortes de Lunes a Viernes para niños

Corte 1 de 3 dedicadas a los niños. Se presenta la nota del día o investigaciones especiales en lugar de la nota del día

Nota del día

Video	Audio
<p>CONDUCTOR JOVEN A CUDRO</p>	<p>Sabías que...</p> <p>La directora ejecutiva de la UNICEF (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia), Carol Bellamy, declaró que es tiempo de que a los niños y jóvenes se les dé la oportunidad de participar, como una forma más de lograr para ellos mejores condiciones de vida.</p> <p>VOZ OFF CONDUCTOR JOVEN</p>
<p>IMÁGENES DEL EVENTO</p>	<p>Así justificó el tema que este año la UNICEF desarrolló en su informe anual "Estado Mundial De la Infancia 2003", y que presentó ayer en el Centro Nacional de las Artes, acto al que asistió el Presidente Vicente Fox.</p>
<p>IMÁGENES DE NIÑOS Y NIÑAS EN DIVERSAS ACTIVIDADES</p>	<p>Expuso dos razones, uno la primera enfocada a las encuestas globales de UNICEF de los últimos tres años aplicadas en más de 400 millones de niños, que indican que estos no tienen confianza con sus gobiernos; y segundo, los infantes tienen algo "especial que ofrecer", como buena voluntad y creatividad.</p>
<p>IMÁGENES DE ELECCIONES INFANTILES</p>	<p>Sostuvo que muchos adultos creen erróneamente que la participación infantil significa delegar el poder de tomar decisiones en niñas y niños que no están preparados para ejercerlos.</p>

<p>NIÑOS CON SUS PADRES</p>	<p>VOZ OFF NIÑA</p> <p>Aclaró que la responsabilidad final recae en los adultos, porque éstos están obligados a recabar las perspectivas y opiniones de la niñez y a tomarlas en serio, así como ayudar a los menores a adquirir aptitudes necesarias para que su participación sea auténtica y significativa.</p>
-----------------------------	--

Cortes de Lunes, Miércoles y Viernes para niños

Corte 2 de 3 dedicados a los niños. Se presenta dos notas internacionales del día y un adelanto del contenido del siguiente corte

Nota 1/2 internacional

Vídeo	Audio
FADE IN PIZARRA	
CONDUCTOR A CUADRO	¿Nos Estabas esperando? Es momento de informarnos sobre lo que pasa en el mundo
CONDUCTOR JOVEN A CUADRO DENTRO DE UN GLOBO TERRÁQUEO QUE SE ENCUENTRA GIRANDO. TOMA ABIERTA.	Hola, todos algunas vez hemos escuchado hablar de la ONU que significa Organización de las Naciones Unidas.
SÍMBOLO DE LA ONU CON SOBREMONTAJE DE UNA PALOMA.	VOZ OFF NIÑO 1: Esta organización se encarga de motivar la cooperación entre los países y de mantener la paz y la seguridad internacional.
CLOSE UP DE LAJDAR BRAHIM REFUJIADOS AFGANOS (ARCHIVO)	La ONU envió a Lajdar Brahim quien se encarga de informar sobre la situación de los habitantes que se encuentran en los países en guerra y dijo que para el invierno van a necesitar tres mil setecientos cincuenta trailers con alimentos, medicinas, cobijas, etcétera, para que puedan sobrevivir al invierno.
AYUDA HUMANITARIA	
CORTE	

Cortes de Lunes, Miércoles y Viernes para niños

Corte 2 de 3 dedicadas a los niños. Se presenta dos notas internacionales del día y un adelanto del contenido del siguiente corte.

Nota 2/2 internacional

Vídeo	Audio
GRÁFICO DE KABUL	Por otra parte
CORTOS DE CARICATURAS Y PROGRAMAS INFANTILES	VOZ OFF CONDUCTOR JOVEN Kabul una provincia de Afganistán hoy fue liberada del régimen Talibán el cual impedía a los niños y niñas ver televisión, películas y escuchar música.
MUJERES AFGANAS CUBIERTAS DEL ROSTRO CON NIÑAS.	VOZ OFF NIÑA Por su parte las niñas no podían estudiar y al momento de crecer estaban obligadas a taparse la cara toda su vida y jamás podían trabajar.
NIÑOS JUGANDO FÚTBOL CORTE	VOZ OFF NIÑO Los niños no podían jugar fútbol y cuando crecían no podían afeitarse.

Cortes de Lunes, Miércoles y Viernes para niños

Corte 2 de 3 dedicadas a los niños. Se presenta dos notas internacionales del día y un adelanto del contenido del siguiente corte.

Nota: adelanto de la siguiente corte

Video	Audio
<p>CLOSE UP A NIÑO CON ROSTRO DE INCERTIDUMBRE.</p> <p>MÉDIUM SHOT A NIÑA</p> <p>LOS TRES CONDUCTORES SENTADOS EN EL SUELO, EL JOVEN EN MEDIO DE AMBOS NIÑOS DICE...</p> <p>FADE OUT</p> <p>PIZARRA DE SALIDA</p> <p>CORTE</p>	<p>Pero no te vayas a ir porque...</p> <p>En la próxima cápsula veremos que 10 niños no necesitan ver para saber bailar.</p> <p>Y también tendremos información de último momento de lo que pasa en nuestro país y el mundo.</p> <p>¡No se vayan, continuamos!</p>

Cortes de Lunes a Viernes para niños

Corte 3 de 3 dedicados a los niños. Se presentan los titulares que tendrá el noticiario de Laura Barrera.

Nota: Información del Noticiario

Video	Audio
FADE IN PIZARRA	
CONDUTOR JOVEN PARADO JUNTO A UN POSTER DEL MATRIMONIO FOX	Ya estamos de regreso y Vamos a informarte de los acontecimientos más importantes del día hasta este momento... acompáñanos.
VICENTE FOX DANDO DISCURSO	VOZ OFF JOVEN El Presidente de México, Vicente Fox dijo que la dignidad de la personas ni se compra ni se vende. La esposa del presidente dijo que ayudar a los niños de todas las clases sociales es un compromiso.
MARTHA SAHAGUN CON NIÑOS	Mucha gente no quiere un nuevo aeropuerto y hoy protestan y se manifiestan contra su construcción.
AEROPUERTO MANIFESTACIONES	
-DISOLVENCIA-	
NIÑA CONDUCTORA A CUADRO DICE ALZANDO LOS BRAZOS EN SEÑAL DE TRIUNFO	Una noticia de último momento las niñas tienen más células en el cerebro que los niños
-CORTE- NIÑO CONDUCTOR SENTADO EN EL PISO ENTRE COJINES Y CON CARA DE TRISTEZA ANUNCIA EL MARCADOR DEL PARTIDO	Hoy la selección de fútbol de México jugo una cascarita contra España y perdieron uno cero.
-CORTE-	
IMÁGENES DE LA INVESTIGACIÓN	VOZ OFF JOVEN En el 2004 veremos "impacto profundo", pero no es una película sino una nueva investigación científica de la NASA en la que un proyectil se estrellará contra un astro.
PLANO AMERICANO A NIÑOS	Eso es todo por nuestra parte el día de hoy pero acompáñanos mañana, los niños

PROPUESTA DE CORTES INFORMATIVOS

PANEO	debemos informarnos
TOMA ABIERTA A CONDUCTOR QUE ESTA EN OTRO LADO DEL ESTUDIO	Pero yo todavía no me voy los veo en la último corte del día. Hasta pronto
FADE OUT. PIZARRA. CORTE.	

Cortes de Martes y Jueves para niños

Corte 2 de 3 dedicados a los niños.

Presenta: Información de ciencia y tecnología, cultura y estados.

Nota: cultural

Video	Audio
<p>FADE IN PIZARRA</p> <p>ENTRA CUADRO DE CONDUCTORES GIRANDO, CON ASPECTO DE MAREO HABLAN LOS TRES AL MISMO TIEMPO</p> <p>-CORTE-</p> <p>NIÑA EN UN ESCRITORIO CON LIBROS Y LENTES</p> <p>-DISOLVENCIA-</p> <p>NIÑOS BAILANDO DURANTE EL EVENTO.</p> <p>FACHADA DEL CNA</p> <p>NIÑA A CUADRO</p> <p>-DISOLVENCIA-</p>	<p>Hola ¿cómo estás? Todos tenemos amigos con capacidades diferentes, pero habias escuchado hablar de</p> <p>un equipo de producción llamado "La Manga" demuestra que el baile no tiene reglas ni pasos específicos.</p> <p>VOZ OFF NIÑA</p> <p>Diez niños con problemas visuales que nunca han visto a nadie bailar hacen gala de movimientos corporales muy emotivos. Esta danza teatral integrada la puedes ver el próximo 20 y 21 de abril a las 19:00 horas en el Foro de Exposición de la Escuela Nacional de Danza Clásica y Contemporánea del Centro Nacional de las Artes.</p> <p>Acude a esta cita y apoyarás a estos niños ya que la compra de tu boleto equivale a un día de capacitación para los niños bailarines y te doy una mejor idea invita a tus papás</p>

Cortes Informativos en Canal Once
 Corte de Martes y Jueves para niños
 Corte 2 de 3 dedicadas a los niños
 Presenta: Información de ciencia, tecnología, cultura y estados
 Nota: cultural.

Video	Audio
MADIUM SHOT CONDUCTOR JOVEN	<p>Sabías que...</p> <p>Después de cuarenta años sin recibir mantenimiento y dos sin abrir sus puertas. El Museo del Caracol, fue reinaugurado ayer con una serie de innovaciones tecnológicas.</p>
STOCK DEL MUSEO DEL CARACOL	<p>VOZ OFF CONDUCTOR JOVEN</p> <p>Ello incluye pantallas interactivas y videos para que el público infantil se acerque de manera lúdica a algunos pasajes de la historia de México.</p>
STOCK IMÁGENES DE ARCHIVO COLASH DE IMÁGENES DE LA HISTORIA DE MÉXICO	<p>Además destaca la ampliación del guión, que originalmente se abocaba a narrar, a través de 27 maquetas y 42 dioramas, periodos de la historia del país desde el fin del virreinato hasta la firma de la Constitución de 1917 pero ahora se pueden revisar momentos clave del México prehispánico, de los "tiempos modernos" y de la historia contemporánea, que abarca hasta el año 2002, y en cuyos apartados aparece una narración sobre el programa solidaridad y el Tratado de Libre Comercio.</p>
FIRMA DEL TLC	<p>VOZ OFF NIÑA</p>
STOCK MOVIMIENTO ZAPATISTA	<p>También se muestra una página referente al levantamiento armado del Ejército Zapatista de Liberación Nacional donde se menciona que los Acuerdos de San Andrés Larráinzar "no han sido cumplidos".</p>

<p>STOCK MUSEO DEL CARACOL</p>	<p>VOZ OFF CONDUCTOR JOVEN</p> <p>Las doce salas del edificio, fueron restauradas, se cambio el piso del parque, la iluminación, la banda sonora; se añadieron rampas para discapacitados y aire acondicionado. Además de que se nos entregarán folletos para que no tengamos que escribir y disfrutemos del museo.</p>
<p>NIÑOS SALUDANDO</p>	<p>VOZ OFF NIÑA</p> <p>Ojalá tengamos la oportunidad de ir a visitarlo o conocerlo por que nos vamos a divertir y aparte vamos a aprender mucho sobre la historia de nuestro país.</p>

Cortes Informativos en Canal Once
 Corte de Martes y Jueves para niños
 Corte 2 de 3 dedicadas a los niños
 Presenta: Información de ciencia, tecnología, cultura y estados
 Nota: Tecnológica.

Video	Audio
NIÑO A CUADRO	<p>Algo bien interesante es lo que está realizando la empresa automotriz Honda cuenta con el vendedor más atento y quizás más honesto, pese a su pequeño tamaño: es el robot Asimo que mide un metro y medio aproximadamente.</p> <p>VOZ OFF NIÑA</p>
STOCK DE ROBOTS	<p>Asimo camina, sube escaleras, reconoce voces y ahora también entiende los gestos humanos y los movimientos.</p> <p>El robot voltea la cabeza, que semeja una burbuja, para seguir el desplazamiento de personas cercanas, dando una apariencia de ser comunicativo y dispuesto a ayudar.</p> <p>Asimo se vale de información visual tomada por una cámara la cual le permite reconocer diez rostros distintos, que le han sido programados, y llama a la persona por su nombre es más "no sigue a los extraños".</p>
NIÑA A CUADRO	<p>Que curioso no crees un robot que te explica de coches y aparte tiene todos los movimientos de humanos además de reconocer gente ¡hhuau!</p> <p>En un ratito regresamos no te vayas a ir</p>

Cortes de Martes y Jueves para niños

Corte 3 de 3 dedicados a los niños.

Presenta: Información de ciencia y tecnología, cultura y estados.

Nota: Estados

Video	Audio
NIÑA EN MÉDIUM SHOT	Ya estamos de regreso y sabes que la contaminación es un problema muy grave que se presenta en el estado de Toluca en una presa llamada Miguel Alemán
PECES Y ORGANISMOS ACUÁTICOS EN SU HABITAT NATURAL. PRESA CONTAMINADA.	VOZ OFF En ella viven muchos peces y otros organismos. Desafortunadamente se esta contaminando con aguas negras y todos los seres vivos están muriendo.
MANIFESTACIONES EN LA CIUDAD DE MÉXICO	Pero mucha gente que vive cerca de la presa viaja hasta la ciudad para denunciar esta contaminación...
NIÑOS SONRIENTES NIÑO NIÑA PARADA DE MANOS JUNTO A NIÑO	¡Que bueno que se estén preocupando! Por el día de hoy me despido pero no apagues la televisión porque Peter aún no se va...
CONDUCTOR JOVEN SE PONE EN MEDIO DE LOS DOS NIÑOS Y LOS ABRAZA	Efectivamente yo todavía no me voy los espero en el próximo corte con lo más relevante de nuestro día.

Cortes de Lunes, Miércoles y Viernes para adolescentes

Corte 1 de 1 dedicados a los adolescentes. Se presentan notas económicas, culturales e internacionales una por cada rubro.

Nota: Económica

Video	Audio
<p>FADE IN PIZARRA</p> <p>CONDUCTOR JOVEN A CUADRO</p> <p>FACHADA CINEMEX COLASH DE CORTOS DE PELÍCULAS</p> <p>ASPECTOS DEL CINE, DULCERÍAS, ESTANCIAS, PANTALLAS, TAQUILLAS, PIZARRAS DE FUNCIONES</p> <p>-DISOLVENCIA-</p>	<p>Hola chavos ¿cómo están? Todos algunas vez hemos acudido al cine y déjenme contarles que es un negocio que va viento en popa. Efectivamente ...</p> <p>VOZ OFF</p> <p>...siguen incontenibles los muchachos de CINEMEX. El pasado nueve de noviembre inauguraron su complejo de exhibición cinematográfico número veintinueve con lo que llegaron a trescientas veinticinco sus pantallas y seiscientos seis mil cuatrocientas ocho butacas.</p> <p>Los actores principales de éste ejercicio empresarial hicieron juntos su tesis de maestría partiendo del supuesto de que era el momento histórico para que México viviera una revolución en la industria de la exhibición cinematográfica.</p> <p>Para la construcción de sus casi treinta complejos han invertido desde mil novecientos noventa y cinco a la fecha doscientos cuarenta millones de dólares, lo que les garantiza su presencia en el valle de México, Cuernavaca, Guadalajara y Toluca y el negocio va viento en popa.</p>

Cortes de Lunes, Miércoles y Viernes para adolescentes

Corte 1 de 1 dedicadas a los adolescentes. Se presentan notas económicas, culturales e internacionales una por cada rubro.

Nota: Cultural

Video	Audio
CONDUCTOR A CUADRO	Por otro lado
-DISOLVENCIA-	MUSICA DE FONDO
	VOZ OFF
IMÁGENES DE ARTE CONCEPTUAL EN TODAS SUS REPRESENTACIONES	Arturo Rivera, quién mantiene una fuerte crítica al arte que creen hacer los jóvenes de nuestro tiempo, según sus propias palabras. Es el autor del libro – catálogo El rostro de Los vivos.
PORTADA DEL LIBRO	El cual se presentará próximamente. Molesto porque no tuvo apoyo del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) para la elaboración de las invitaciones y los carteles de la presentación de su libro Rivera comentó que el arte conceptual ya paso y que los jóvenes de hoy que lo practican sólo obedecen los dictados de la moda comercial... ¡0rale!
FACHADA CONACULTA	
COLASH DE COMERCIALES	
CORTE	

Cortes de Lunes, Miércoles y Viernes para adolescentes

Corte 1 de 1 dedicados a los adolescentes. Se presentan notas económicas, culturales e internacionales una por cada rubro.

Nota: Internacional.

Video	Audio
CONDUCTOR A CUADRO	En información internacional...
ASPECTOS DEL ACCIDENTE Y DEL LUGAR EN DONDE OCURRIO	VOZ OFF Una segunda evaluación de la caja negra del avión Airbus de American Airlines que se cayó el lunes en Nueva York y causó más de doscientos sesenta muertos confirmó anoche la hipótesis de que un problema técnico provocó
-DISOLVENCIA- CONDUCTOR EN MÉDIUM SHOT SONRIENDO-	Hasta aquí llegamos el día de hoy a nombre de todo el equipo te doy las gracias por habernos acompañado desde las diez de la mañana hasta este momento y no se te olvide que mañana estaremos nuevamente contigo.
CORTE	

3.5 PRESUPUESTO.

Para llevar acabo la producción de cualquier programa de televisión es elemental saber los requerimientos y presupuestar el costo del programa para administrar de manera eficaz los recursos que se van a adquirir.

3.5.1 Fuentes de financiamiento.

La principal fuente de financiamiento sería el propio Canal Once que, a su vez, recibe recursos de la Secretaria de Educación Pública y del Instituto Politécnico Nacional. Además, el Canal Politécnico maneja recursos a través del Fideicomiso de Apoyo a Canal Once integrado por diversos empresarios. Los recursos de este fideicomiso son invertidos en proyectos concretos de apoyo a la producción de esta emisora.

3.5.2 Requerimientos.

Los requerimientos se dividirán en recursos humanos que serán todos los prestadores de servicios a disposición de la producción, recursos técnicos que es todo el equipamiento. Finalmente recursos materiales, otros de servicio y apoyo que no desmeritan importancia.

3.5.2.1 Recursos Humanos.

Para lograr los objetivos planteados en este proyecto, es necesario contar con el siguiente equipo humano:

- 1 Productor
- 1 Coordinador
- 1 Director de Cámaras
- 1 Realizador / Postproductor
- 1 Asistente de Producción
- 1 Productor de Campo
- 1 Jefe de Información
- 2 Guionistas
- 1 Persona de Servicio Social.
- 5 Conductores
- 1 Editor

Total: 15 personas

3.5.2.2 Recursos Técnicos.

Tomaremos como base un corte para hablar de los requerimientos técnicos y servicios de producción necesarios para la realización de los cortes informativos.

Tiempo de Estudio:

- Cortes Informativos 30:00 minutos por corte. El estudio debe contar con el siguiente personal:

- 1 Iluminador
- 1 Asistente de iluminación
- 3 Camarógrafos
- 2 Asistentes de camarógrafos
- 1 Operador de teleprompter
- 1 Operador de efectos digitales o DVD
- 1 Operador titular
- 1 Swicher
- 1 Jefe de piso
- 1 Operador de control de vídeo
- 1 Operador de audio
- 1 Maquillista
- 1 Tramoyista
- 1 Operador de audio
- 1 Asistente de microfonista
- 1 Jefe de estudios
- 1 Ingeniero responsable
- 1 Operador de vídeo
- 1 Musicalizador
- 1 Jefe de estudio

Edición betacam a betacam

- Cubículo 02:00 horas por corte

Servicio de Avid

- Cubículo 02:00 horas por corte

Quadra (apoyos gráficos):

- 30:00 minutos para la realización de los gráficos de apoyo para los cortes

Cabina de Audio:

- 45:00 minutos por corte para la grabación de las notas o reportajes.

3.5.2.3 Recursos Materiales.

Para la realización de los cortes es necesario contar con cintas de 10 y 30 minutos en formato betacam, para la edición de las notas y la grabación de los masters de las cortes.

Otros materiales y servicios de apoyo.

- ❖ Servicios de teléfono celular y fax
- ❖ Pago de viáticos, hospedaje y alimentación en salidas foráneas
- ❖ Equipo de cómputo
- ❖ Cursos de capacitación
- ❖ Papelería (hojas / papel fax/ fotocopias).
- ❖ Transporte

3.5.2.4 Escenografía.

El proyecto de la escenografía se dividirá en tres etapas:

- a) La primera etapa será la presentación de la escenografía en una maqueta, en la misma se realizaran las correcciones que se consideren necesarias y finalmente se dará el visto bueno.
- b) La segunda etapa será la entrega de los planos con las dimensiones reales respecto al foro los cuales contendrán también los planos de iluminación y la planta de escenografía.
- c) La tercera y última etapa será el montaje y entrega final de la escenografía en la que aun se podrán realizar ajustes sobre la marcha pero únicamente en la distribución de los espacios.

3.5.2.5 Gastos administrativos.

La oficina de los cortes ocupará un espacio pequeño dentro de las instalaciones pero acarrea diversos gastos de corte administrativo que deben tomarse en cuenta para ser acumulados al presupuesto general de los cortes. Solo así se sabrá el costo real de este programa.

- ❖ Teléfono (líneas y fax)
- ❖ Fondo de salud
- ❖ Arrendamiento de fotocopidora
- ❖ Servicio de vigilancia
- ❖ Servicio de limpieza
- ❖ Seguro de vida
- ❖ Mantenimiento de equipos de oficina, cómputo, técnico, transporte y edificio.

3.5.2.6 Presupuesto final.

Recursos humanos:

Personal	Monto diario
Productor	833
Coordinador	500
Director de cámaras	333
Realizador/Postproductor	333
Asistente de producción	166
Productor de Campo	333
Jefe de Información	500
Escritor 1	333
Escritor 2	333
Conductor Joven	666
Conductor niño	266
Conductor niño	266
Conductor niña	266
Conductor niña	266

Total diario de recursos humanos 5128 pesos diarios 1025 pesos por corte.

Los recursos técnicos se limitan a tiempo de estudios el cual incluye a los operadores y el personal descrito anteriormente el costo del tiempo de estudio es de 4500 pesos por media hora.

El costo de edición de betacam a betacam es de 1500 pesos por dos horas.

El costo de servicio de avid es de 2000 pesos por dos horas.

El costo de apoyos gráficos es de 250 pesos por treinta minutos.

El costo de la cabina de audio es de 285 pesos por 45 minutos.

Los gastos administrativos ascienden a 5000 pesos.

El costo de cada corte asciende 14.560.00 pesos.

El precio del diseño de la escenografía se contempla en un aproximado de 20.000 pesos.

3.6 DISEÑO DE PRODUCCIÓN.

Este apartado tiene como objetivo dar a conocer la imagen física que se ha planeado para el programa, desde, escenografía, locaciones, casting, etcétera todo lo que integra el concepto visual exclusivamente.

3.6.1 Concepto.

Programa de corte informativo que se adapten a la estructura actual de Canal Once, presentando notas del día para niños y adolescentes en un ambiente adecuado a las necesidades de cada público.

3.6.2 Escenografía.

Estudio rectangular en color azul turquesa contrastado con amarillo, cromo de un globo terráqueo de un metro y medio de circunferencia, pinturas de los principales monumentos en las paredes, siete paneles que tengan los títulos de cada uno de los rubros informativos : política, economía, internacional, cultural, estados, deportes, ciencia y tecnología.

3.6.3 Ambientación.

Doce cojines en el suelo seis amarillos, tres azules, tres anaranjados, ocho sillones individuales al ras del piso con tapices de motivos políticos, económicos, internacionales, culturales, estados, deportes, ciencia y tecnología. Posters que midan un metro veinte centímetros colgados en el estudio con los rostros de los mandatarios de México (secretarios, de estado, presidente y primera dama) y el mundo (ministros, cancilleres, presidentes, Secretario General de la ONU) además de atletas y las banderas del mundo. Maquetas de los principales edificios de México (Palacio de Gobierno, Bellas Artes, Angel de la Independencia, Monumento a la Revolución, Diana Cazadora, Fachada de los Pinos, Basílica de Guadalupe, Edificio de Correos, Monumento a la Raza) y el mundo (Torre Eiffel, Esfinge Egipcia, Estatua de la Libertad, Arco del Triunfo, Puerta de Alcalá, Pentágono, Kremlin, Palacio de Rosa).

3.6.4 Locaciones.

Se utilizarán cuando este contemplado realizar enlaces en vivo desde el lugar de la nota o cuando se manejen stands en los reportajes e investigaciones, sitios abiertos como: parques, centros de convenciones, cámaras de diputados, senadores, edificios públicos o privados, etcétera.

3.6.5 Casting.

Niños y niñas entre 7 y 11 años, que tengan facilidad de palabra, excelente dicción, muy sociables, que se encuentren estudiando, con presencia ante las cámaras, alegres, juguetones, amenos, sensibles ante los acontecimientos de México y el mundo, y personalidad.

Jóvenes (mujeres y hombres) entre 18 y 30 años, con carisma, facilidad de palabra, buena dicción, presencia, y talento para improvisar en cualquier momento situaciones inesperadas, habilidad de convencer al público mediante la simpatía (ángel) que debe mostrar al momento de conducir el programa, habilidad para sintetizar y redactar información

3.6.6 Vestuario.

Los conductores ocuparan ropa casual tanto el joven como los niños, pantalones de mezclilla, tenis, playeras, etcétera. En algunas ocasiones se vestirán con trajes típicos de los distintos países del mundo para ambientar las notas internacionales y crear mayor identificación con las distintas regiones.

3.6.7 Maquillaje.

Los maquillajes serían frescos y totalmente naturales para los tres conductores; los maquillajes de caracterización se emplearían para caracterizar a los niños de algún funcionario público nacional o internacional y servirían de apoyo para enfatizar características físicas de las personas que habitan en otros países.

3.7 PLAN DE TRABAJO.

Es necesario plantear el modo de trabajo para identificar los procesos por los cuales pasara el producto para tener claro que actividad se realizará en cada etapa de producción.

3.7.1 Preproducción.

La dinámica informativa iniciará cada noche basada en la selección de notas que realice la dirección de noticias para cubrir al día siguiente, a esa información será trabajada para encontrar el ángulo que le podría interesar al público infantil y juvenil. La información internacional se revisará por la mañana. Se redactará la primera orden de edición en el momento que se tengan avances. Se tomarán en cuenta las notas que en muchas ocasiones se programan para el noticiario matutino y llegan a cancelarse, con el objetivo de incluirlas en el primer corte.

La información de los cortes subsecuentes se realizará con base en los contenidos decididos en la junta de redacción. Se retomarán las notas pero utilizando lenguaje para niños y adolescentes según el público objetivo.

En el caso de manejar reportajes especiales en lugar de noticias del día se elaborará una agenda con los temas a investigar.

En el área de producción se planteará el diseño de los gráficos. Se requerirán supers, pizarras, quadra (gráficos), flash y cabezas.

En esta etapa al tener la orden de edición el coordinador proporcionará los tiempos reales de las notas, se estará en contacto muy estrecho con el jefe de redacción, quien al entregar el guión deberá revisarlo conjuntamente con el director de cámaras y ambos sugerirán el tratamiento de los cortes.

Minutos antes de entrar al aire el asistente de dirección de cámaras revisará la secuencia de los gráficos que se deben encontrar como lo estipula el guión y sin errores ortográficos.

Se estará en constante comunicación con el musicalizador para especificarle en que notas o conducciones se requerirá de su apoyo, se le hablará del contenido de la corte para que realice una correcta selección de la música.

El teleprompter recibirá el guión en esta etapa de producción la cual trabajara para tenerla lista en el momento de la transmisión y se mantendrá atento por cualquier cambio en el orden de las notas establecidas.

Al operador de efectos especiales se le notificará de los requerimientos el orden y la secuencia que van a tener los mismos.

El swicher es la persona que efectúa todas las indicaciones, es un operador clave al cual se le explicará con lujo de detalle todo lo que se va a realizar.

Los conductores son el alma de los cortes, estos elementos deben tener muy claro que se pretende con cada nota para que consigan proporcionar los tonos adecuados ensayando sus intervenciones.

3.7.2 Edición

La etapa de edición es sumamente importante, en ella se unen dos elementos fundamentales, el audio y video los cuales deben empalmar perfectamente.

El editor pretenderá que las imágenes hablen por sí mismas. La redacción entregará las notas al Jefe de Edición quien repartirá las notas. Estas se ilustraran con imágenes del día levantadas con cámaras portátiles ya que por tratarse de un público infantil y juvenil se deben buscar ilustraciones atractivas y acordes al ritmo que se empleará en ellas, el editor debe tener criterio y la línea de edición pero el formato lo establecerá el productor porque no se habla de público en general.

Recordemos que a los niños no se les podrán mostrar imágenes violentas, de sexo o de cualquier otra índole que atente contra integridad física o moral.

3.7.3 Transmisión en vivo

Dentro del plan de trabajo sabemos que la transmisión en vivo es la última etapa. En ella se unirán todos los elementos descritos en la preproducción. La correcta transmisión recaerá en la buena coordinación que el director de cámaras tenga con los distintos operadores.

El guión tendrá marcados los accesorios de producción que vestirán a las notas o a la conducción, ya sean movimientos de cámara, gráficos, efectos especiales, etc. En esta etapa se verá realizado todo lo que en algún momento se imaginó.

Los operadores de video tendrán perfectamente bien clasificadas las notas que serán transmitidas y estarán obligados a revisarlas cuando se les indique, además se mantendrá atento a cualquier cambio que se realice en el orden de las notas ya que ello alterará la secuencia de sus actividades.

Los elementos de realización y posproducción se emplearán exclusivamente en reportajes o notas que por la naturaleza y tratamiento de la información lo permitan.

CONCLUSIONES.

Desde sus inicios Canal Once mantiene vigente un espacio para la información, el tiempo ha transcurrido, muchos rostros han sido plasmados en las transmisiones, estilos, programas, equipamientos, formas de trabajo toda una evolución que permite la subsistencia de los noticieros.

Cada medio informativo tiene una forma particular de trabajo que se basa en sus necesidades, objetivos e infraestructura con que cuenta. Es trascendente mencionar que el equipamiento es una herramienta importante para la eficiencia de los programas pero no determina la calidad final del trabajo que se transmite.

El esfuerzo y buen desempeño que cada elemento proporcione durante su jornada repercutirá en la calidad de la producción del programa debido a que es un proceso en cadena, siempre un elemento depende del otro, cada miembro debe entregarse por completo a su labor, por ejemplo una buena historia no será tan buena en televisión si el material videográfico entregado por el camarógrafo no está bien grabado el cual a su vez debe ser editado de manera correcta, son procesos que no admiten errores.

Canal Once se ha caracterizado por descartar el amarillismo y la nota roja en sus producciones informativas, además maneja una línea seria en la información factor distintivo de las mismas. Sergio Uzeta comentó en entrevista que esas son las ventajas de trabajar para una institución pública que no compite con ratings para mantenerse al aire a diferencia con las televisoras comerciales que para mantenerse vivas deben buscar formas diversas para llamar la atención del público.

Por otro lado crear cortes para niños y adolescentes requirió de un trabajo muy profundo y constante, iniciando por la selección de temas que se iban a manejar pero el principal reto que se tenía era adaptar todo tipo de información para este público.

Es importante mencionar que la programación de los cortes fue la correcta según los programadores de la institución y el estudio de composición de audiencia ya que no se rompió el esquema de trabajo del Canal, inclusive se logro adaptar a los diversos públicos contemplados e inclusive al segmento de la programación que se maneja en los diversos horarios.

La producción es realmente interesante y apasionante, trabajar para niños es una labor noble pero difícil de realizar, imaginar cada texto que debe ser ilustrada con imágenes acordes para éste público. Cada corte debía ser planeado en su totalidad no se permite la improvisación es una responsabilidad importante debido a que los niños se encuentran en un proceso constante de aprendizaje, cada mensaje repercutirá en su proceso de formación.

Informar a los niños y adolescentes con cortes informativos para no romper la programación del canal es una alternativa ya que sirve de refuerzo a los programas de éste corte. Evita las fugas de televidentes e inclusive atrapa a un sector importante de auditorio que los programas de este rubro no han considerado.

Trabajar en conjunto con Once Noticias fue una labor donde se adquirieron grandes conocimientos, inmiscuirse al mundo de la información explorarlo, descubrir paso a paso su manera de trabajar, la constante lucha contra el tiempo, y el esfuerzo por salir adelante en equipo a pesar de manejar herramientas de trabajo muy distintas fue una labor apasionante.

Adquirir la información de un noticiero normal es una herramienta que aventaja en mucho el trabajo de los cortes ya que evita el proceso de recopilación de material pero el principal reto fue encontrar la manera de adaptar los guiones y seleccionar los temas que eran apropiados para el programa de los cortes informativas para un público infantil o juvenil. Pero resultado enriquecedor al encontrar la información factible para presentarla en el proyecto.

Al inicio de la investigación se pensaba trabajar igual que un noticiero pero no resulta adecuado por el tipo de público, en el caso de los niños y adolescentes se debe seleccionar con mayor cuidado la manera de plasmar los mensajes desde su escrito en papel, hasta la ilustración que se le asignará y por supuesto el ambiente en que se desenvolverá la nota para que el público objetivo lo entienda y adquiera conocimiento sobre lo que se está tratando.

Durante el trabajo se investigó la manera más adecuada de utilizar el lenguaje, se descubrió que era un error pensar que a los niños se les tenía que hablar con diminutivos, frases ingenuas o tontas menospreciando su intelecto. Para que un niño entienda basta con hablarle de forma directa, con palabras cercanas a su entorno, sin rodeos ni saturación de ideas, que lo único que consiguen es distraerlo ya que ellos pierden la atención fácilmente, y le restan importancia a lo que se les muestra o explica en el momento.

Fue un acierto desde el principio buscar una ambientación adecuada para el programa, desde la correcta selección de los conductores hasta la escenografía o los gráficos; hacer un programa de televisión por sencillo y pequeño que parezca requiere de grandes trabajos y sacrificios de hecho nunca se termina el proceso mientras exista la imaginación el perfeccionamiento nunca se detiene.

Durante la grabación de las conducciones, dirigir el trabajo de un joven con una niña fue todo un reto. Es cierto que los niños se sienten apoyados y más seguros con una persona que les proporcione el rumbo a seguir debido a que éste marca el ritmo de trabajo pero la alegría, simpatía, entrega e inocencia que un niño transmite hacia una pantalla de televisión no tiene comparación, por ello es un método acertado emplear en conducciones para programas infantiles dos generaciones distintas que se complementan e integran para dar como resultado un trabajo completo.

Entrar al mundo de la información, conocerla, descubrirla, palpar de cerca la forma en como es trabajada paso por paso y toda la maquinaria que se requiere para ver un noticiero en vivo por sí misma es apasionante. Transmitir a niños y adolescentes este trabajo es muy atrayente ya que el principal reto fue adecuar los mensajes de temas,

políticos de estados, cultura e inclusive la simple información diaria de forma comprensible para ellos.

Encontrar dificultades que salvar en el camino para lograr aterrizar el proyecto requirió de constancia, esfuerzo y un gran trabajo que permite hoy demostrar que los niños y adolescentes comprenden cualquier tema, la única dificultad existente es la falta de interés por parte de los medios y sobre todo de sus dueños que no consideran factible involucrar a éste público en el mundo de la información. Se debe de entender que los niños son seres pensantes que en todo momento cuestionan por la actitud curiosa que los caracteriza.

Producir cápsulas informativas como refuerzo a los programas de corte noticioso de Canal Once se realiza con facilidad ya que la información la generan los reporteros y los camarógrafos de esta dirección de noticias y programas informativos las cápsulas retoman la información que se realiza y se adaptan al lenguaje que se requiere.

De esta manera se apoya a los noticiarios de Canal Once dando información de lo que pase a lo largo del día durante el tiempo en el que no cuentan con un espacio informativo que es de las ocho y media de la mañana que concluye Noticias con Gabriela Calzada hasta las diecinueve horas que inicia De todo con María evitando la fuga de televidentes en horarios claves que serían:

- a) El primer corte se dedicara a los niños se ubicará a las 13:25 de la mañana
- b) El segundo corte se presentará a las catorce veinticinco
- c) El tercero se presentará a las quince veinticinco
- d) El cuarto y último corte para el rubro infantil se transmitirá a las dieciséis veinticinco.
- e) El quinto corte para jóvenes se presentará a las dieciocho veinticinco.

Una parte fundamental de éste trabajo fue encontrar formas novedosas, sencillas y dinámicas para captar a ese público de diversas edades específicamente de niños y jóvenes una labor difícil pero que se consiguió aterrizar con un estudio minucioso del desarrollo de los niños y de los jóvenes para saber de que manera se les debía proporcionar la información durante cuanto tiempo se mantienen atentos y que elementos se deben tomar en cuenta.

De esta manera se mantiene informado al público infantil y juvenil durante todo el día de los acontecimientos que se suscitan en México y el Mundo, además de explorara a este público que también se informa por medio de la televisión.

El proceso de producción de las cápsulas fue laborioso durante todas las etapas (preproducción, producción y posproducción) pero agregándole trabajar en conjunto con el equipo de noticias y el área de programación infantil de Canal Once le agrego complejidad ya que se debía lograr lo que estas páginas muestran: un proyecto informativo basado en información general para ser transmitido por una institución pública que es Canal Once para reforzar su área informativa, enfocada a niños y jóvenes. Un reto que duro largas horas de trabajo, investigación y esfuerzo para llegar finalmente a la meta que concluye con un libro y un video en donde se plasma lo que inicio como un sueño de una estudiante y que hoy se ve concluido.

FUENTES DE CONSULTA

BIBLIOGRAFÍA

- * ACOSTA HOYOS, L. E. Guía práctica para la investigación y redacción de informes. Buenos Aires, Argentina, Paidós, 1995. 172 pp.
- * BOND, Frank Fraser. Introducción al periodismo: estudio del cuarto poder en todas sus formas. México, Limusa, 1992. 419 pp.
- * ECO, Humberto. Como se hace una tesis. España, Gedisa, 2001. 267 pp.
- * Enciclopedia Aprender el Desarrollo de la Inteligencia. Madrid, España, Limusa, 1990. 1830 pp.
- * FERNÁNDEZ CHRISTLIEB, Fátima. Los medios de difusión masiva en México. México, Juan Pablos, 1996. 330 pp.
- * FERNÁNDEZ CHRISTLIEB, Fátima. La responsabilidad de los medios de comunicación. México, Paidós, 2002. 193 pp.
- * MARTÍN VIVALDI, Gonzalo. Curso de redacción. Madrid, Paraninfo, 1982. 481 pp.
- * MEYROWITZ, J. No sense of place. Universidad New Hampshire, 1992. 447 pp.
- * REYES PONCE, Agustín. Administración de empresas. México, Limusa, 1968. V.1. 168 pp.
- * YORKE, Ivor. Periodismo en televisión. México, Limusa, 1994. 251 pp.

HEMEROGRAFIA.

- * CASTRO, José Alberto. "Anuncia Di-Bella consejo consultivo para Canal Once." Revista Proceso. México. No. 1263 (enero de 2001), Pág. 15.
- * LÓPEZ, Jatziri. "La despiden del Once." Reforma. México (14 de marzo de 2002), Pág. 3 – Espectáculos.
- * PÉREZ MIRANDA, Manuel. "La crónica". Cuadernos de comunicación Social. México (S/F), Pág. 24.

FUENTES VIVAS.

- * ANDRADE, Miguel Ángel (Cámara portátil). Junio 2002. Entrevista. México D.F.
- * BENITEZ, Patricia (Directora de Cámaras). Junio de 2002. Entrevista. México D.F.
- * CALDERON, Adriana (Productora de Campo). Agosto de 2002 Entrevista. México D.F.
- * CALDERÓN, Enriqueta (Pedagoga). Octubre de 2002. Entrevista. México D.F.
- * CRUZ, Juan Carlos de la (Cámara portátil). Junio de 2002. Entrevista. México D.F.
- * CRUZ, Miguel de la (Conductor/ Reportero/ Coordinador). 25 de Septiembre de 2002. Entrevista. México D. F.
- * FLORES ARIZMENDI, Alfonso Héctor (Ex Coordinador de Corresponsales). 23 de Marzo de 2002. Entrevista. México D.F.
- * HAMRA SASSÓN, José (Director de Once Noticias). 17 de septiembre del 2002. Entrevista. México D.F.
- * MASCOTT, Ángeles (Ex Coordinadora de Investigación y Análisis). Junio de 2002. Entrevista. México D. F.
- * RUIZ, David (Subdirector de Once Noticias). 19 de septiembre de 2002. Entrevista. México D. F.
- * SEDANO, Arturo (Productor de Once Noticias). Agosto de 2002. Entrevista. México D. F.
- * SEPULVEDA, Ángel (Coordinador de Edición). Junio de 2002. Entrevista. México D. F.
- * SORIANO, Aarón (Ex Coordinador de Deportes). Abril de 2002. Entrevista. México D. F.
- * UZETA, Sergio (Ex Director del Sistema Informativo Once). 14 de febrero de 2002. Entrevista. México D. F.
- * VEDOLLA, Juan (Coordinador de videograbación). 22 de abril de 2002. Entrevista. México D. F.

MATERIAL VIDEOGRÁFICO

- * GRANADOS CHAPA, Miguel Ángel. México D.F. 02 de marzo de 1989. Entrevista para el 30 aniversario de Canal Once. En especial 30 aniversario del Once (Programa especial). México D. F.
- * LAJOUS, Alejandra. Febrero de 2001. Discurso sobre la toma de posesión de Julio Di-Bella. En Canal Once. México D. F.
- * MARENTESM, Pablo. 02 de marzo de 1989. Entrevista para el 30 aniversario de Canal Once. En especial 30 aniversario del Once (Programa especial). México D. F.
- * MARTÍNEZ, Mario Iván. 02 de marzo de 1989. Entrevista para el 30 aniversario de Canal Once. En especial 30 aniversario del Once (Programa especial). México D. F.
- * PACHECO, Cristina. 02 de marzo de 1999. Discurso durante el cuarenta aniversario de Canal Once. En los 40 del Once (Programa especial). México D. F.
- * TORRE BLANCA, Eduardo. 02 de marzo de 1989. Entrevista para el 30 aniversario de Canal Once. En especial 30 aniversario del Once (Programa especial). México D. F.

INTERNET

- *Noticias: Miguel de la Cruz.
Consultar: <http://www.oncetv-ipn.net/noticiasmigueldelacruz,12/2002>.
- * Primer Plano: Perspectiva .
Consultar: <http://www.oncetv-ipn.net/noticias, 12/2002>.
- * ----- Carlos Elizondo Mayer.
Consultar: <http://www.oncetv-ipn.net/carloselizondo, 12/2002>.
- * ----- Carmen Aristegui.
Consultar: <http://www.oncetv-ipn.net/Carmenaristegui, 12/2002>.
- * ----- Federico Reyes Heróles.
Consultar: <http://www.oncetv-ipn.net/Federicoreyes, 12/2002>.
- * ----- Francisco Paoli Bolio.
Consultar: <http://www.oncetv-ipn.net/paolibolio, 12/2002>.
- * ----- Jesús Silva Herzog.
Consultar: <http://www.oncetv-ipn.net/JesusHerzog, 12/2002>.

* ----- Lorenzo Mayer Serra.

Consultar: <http://www.oncetv-ipn.net/Lorenzomayer>, 12/2002.

* ----- Sergio Aguayo Quezada.

Consultar: <http://www.oncetv-ipn.net/Sergioaguayoquezada>, 12/2002.

OTRAS FUENTES.

* DI-BELLA , Julio. Marzo de 2001. Presentación del programa de trabajo 2001 – 2002. México, S/E, 2001. 3 pp.

* Reporte Anual de Actividades 1999: el once abre opciones novedosas y atractivas. México, XE IPN TV Canal Once, 2000. 33 pp.

ANEXOS



once tv
CANAL 11 DE OAXACA

Asignación de Actividades

Elaboro

Autorizó

DN-FAA-01

Dirección de Noticieros y
Programas Informativos

Dirección de Noticieros y
Programas Informativos

Revisión:

Fecha:

05/09/03

Página:

1 de 6

ISO 9001

Dirección
Noticias

MIÉRCOLES 28 DE ENERO DEL 2004

REPORTERO: ARIADNA COMPAGNY	CAMARÓGRAFO: CAMARA 1 / EVENTO 1 POLO/LALO
DATA EN LA REDACCIÓN: 05:00 HORAS	HORA DEL EVENTO: 06:00 HORAS
EVENTO 1 DE 2: CUBRES ACTIVIDADES DEL JEFE DE GOBIERNO.. PENDIENTE QUE A LAS 09 HORAS, UN GRUPO DE HABITANTES DE OAXACA AMENAZAN CON REALIZAR UN MITIN Y MARCHAR DEL ZOCALO A LA CAMARA DE DIPUTADOS EN PROTESTA POR LOS MALOS MANEJOS EN EL GOBIERNO ESTATAL. PARA VALORAR SI ESTA CONCURRIDA. AL TERMINO DE LOS CHACALEOS COMUNICATE CON NORMA VARGAS PARA DETERMINAR MANEJO DE LA INFORMACIÓN.	
EVENTO 2 DE 2: A LAS 10:00 HORAS CONFERENCIA DE PRENSA DEL PRESIDENTE DE TURISMO, ENRIQUE ALVAREZ PRIETO, DONDE DARÁ A CONOCER LA CONCLUSIÓN SOBRE LA NUEVA LEY DE JUEGOS Y SORTEOS.	
DIRECCIÓN EVENTO: GOBIERNO CAPITALINO, PLAZA DE LA CONSTITUCION # 1, CENTRO HISTORICO	
DIRECCIÓN : EN LA SALA DE EXPRESIDENTES DE LAS OFICINAS DEL CONSEJO NACIONAL EMPRESARIAL TURISTICO, UBICADAS EN LA CALLE DE ANICETO ORTEGA No. 1009 EN LA COLONIA DEL VALLE, ENTRE LAS CALLES DE MIGUEL LAURENT Y SAN LORENZO. JUNTO A LAS OFICINAS DE CANIRAC	
OBSERVACIONES:	

REPORTERO: CARLOS MALDONADO	CAMARÓGRAFO: CAMARA 1 / EVENTO 2 POLO/LALO
DATA EN LA REDACCIÓN: 10:50 HORAS	HORA DEL EVENTO: 11:50 HORAS
EVENTO 1 DE 1: EL SECRETARIO DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES, PEDRO CERISOLA ENCABEZA LA CEREMONIA DE ENTREGA DE CERTIFICADOS ISO 9001. PENDIENTE DE CHACALEO SOBRE EL COSTO DE LAS AUTOPISTAS.	
TIENES EVENTO POR LA TARDE	
DIRECCIÓN EVENTO: AUDITORIO DEL CENTRO NACIONAL DE LA SECRETARIA DE COMUNICACIONES, EN AVENIDA XOLA Y UNIVERSIDAD, COLONIA NARVARTE.	
OBSERVACIONES:	

REPORTERA: NAYELLI DIJARD	CAMARÓGRAFO: CAMARA 2 / RAUL MEJIA Y LUIS CABELLO
DATA EN LA REDACCIÓN: 08:00HRS	HORA DEL EVENTO: 10:00HRS
EVENTO 1 DE 1: REPORTAJES EN PUEBLA	
DIRECCIÓN 1: PUEBLA	
OBSERVACIONES: REPORTERA SALE CON CAMARÓGRAFO	



Dirección de Noticiarios y Programas Informativos

Asignación de Actividades

Elaboró

Autorizó

DN-FAA-01

Revisión:

Fecha:

05/09/03

Página:

2 de 6

ISO 9001

Dirección Noticias

REPORTERO: LETICIA ALCANTARA	CAMARÓGRAFO: CAMARA 3 ROBERTO/CHRISTIAN
NOTA EN LA REDACCIÓN: 06:00	HORA DEL EVENTO: 06:30 HORAS
EVENTO 1 DE 2: REALIZA RECORRIDO POR LOS LUGARES DONDE VENDEN POLLO PARA TRABAJAR LA HISTORIA SOBRE EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO A RAIZ DE LA PROHIBICIÓN DE LA ENTRADA DE CARNE DE RES ESTADOUNIDENSE. TOMA DE MANERA OFICIAL LOS DATOS DE LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE AVICULTORES. REALIZA SONDEOS CON LOS VENDEDORES Y LAS AMAS DE CASA Y REVENDEDORES A ACUDEN A COMPRAR EL POLLO. GRABA STAND	
EVENTO 2 DE 2: A LAS 09:00 HORAS CONFERENCIA DE PRENSA DE LA CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE VIVIENDA (CANADEVI), DONDE SE DARÁ A CONOCER LAS EXPECTATIVAS DE LA INDUSTRIA PARA EL 2004, EL NUEVO PROGRAMA DE COFINANCIAMIENTO DE INFONAVIT Y LA SOCIEDAD HIPOTECARIA FEDERAL Y LA REFORMA FISCAL. DICHA CONFERENCIA ESTARÁ PRESIDIDA POR EL PRESIDENTE NACIONAL DE CANADEVI, ING. HÉCTOR J. AGUIRRE MCNCADA. ES PARA FINANZAS PERSONALES. Y VALORAMOS INFORMACIÓN PARA NOTA DEL DIA.	
DIRECCION EVENTO 1: POLLERIAS DE LAS CALLES DE BUEN TONO, DELICIAS, LOPEZ EN EL CENTRO HISTORICO. DE SER NECESARIO TAMBIEN EN LA MERCED.	
DIRECCION EVENTO 2: RESTAURANTE DE LOS PALOMINOS, UBICADO EN INSURGENTES SUR, NUM. 1913, COL. GUADALUPE INN	
OBSERVACIONES:	

REPORTERO: MIGUEL DE LA +	CAMARÓGRAFO: CÁMARA 4 ANDRADE/CARLITOS
NOTA EN LA REDACCIÓN: 8:00 HRS.	HORA DEL EVENTO UNO: 9:00 HRS. HORA DEL EVENTO DOS: 11:00 HRS.
EVENTO 1: DESAYUNO CONFERENCIA DE PRENSA SOBRE EL ANUNCIO DE TEMPORADA DE LA OSCC	
EVENTO 2: CONFERENCIA DE PRENSA Y ENTREVISTA SOBRE PRESENTACIÓN DEL ATLAS DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL DE MÉXICO	
DIRECCIÓN 1: REST. EL CARDENAL DEL HOTEL SHERATON CENTRC HISTÓRICO, AV., JUAREZ.	
DIRECCIÓN 2: OFICINAS DEL CONACULTA RENAL 40 COL. CHIMALISTAC	

REPORTERO: ALEJANDRO OLVERA	CAMARÓGRAFO: CAMARA 5 / EVENTO 1 JC+/MATA
NOTA EN LA REDACCIÓN: 8:30 HRS.	HORA DEL EVENTO: 9:30 HRS.
EVENTO 1 DE 1: CP FEDERACION MEXICANA DE FRONTENIS, PRESENTACIÓN TORNEO INTERNACIONAL	
DIRECCIÓN DEL EVENTO 1: CODEME, RIO CHURUBUSCO S/N A UN LADO DEL FORO SOL	
OBSERVACIONES: ALEJANDRO LLEGA AL EVENTO	

REPORTERO: MARCO REYES	CAMARÓGRAFO: CAMARA 5 / EVENTO 2 JC+/MATA
NOTA EN LA REDACCIÓN: 11:00	HORA DEL EVENTO: 12:00
EVENTO 1 DE 1: PRESENTACIÓN DEL INFORME SOBRE LA INFLACIÓN OCTUBRE-DICIEMBRE 2003 Y PROGRAMA MONETARIO PARA 2004 POR PARTE DE LA JUNTA DE GOBIERNO DEL BANCO DE MÉXICO. ES HISTORIA DEL DIA. ENTREVISTA A AMAS DE CASA PARA QUE TE DIGAN COMO HAN SENTIDO LA INFLACIÓN EN SU BOLSILLO. HAGAN TOMAS DE LOS PRODUCTOS QUE INCIDIERON PARA EL COMPORTAMIENTO DE ESTE INDICADOR.	
MIÉRCOLES Y JUEVES NOS APOYAS CON EL EN CORTO DE LAS 20:00 HORAS.	
DIRECCIÓN EVENTO: AUDITORIO DEL BANCO DE MÉXICO, UBICADO EN AV, 5 DE MAYO No. 18, PLANTA BAJA, COL. CENTRO	
OBSERVACIONES:	

**Asignación de Actividades**

Elaboró

Autorizó

DN-FAA-01

Dirección de Noticieros y
Programas InformativosDirección de Noticieros y
Programas Informativos

Revisión:

Fecha: 05/09/03

Página:

3 de 6

ISO 9001

Dirección
Noticias

REPORTERO: GERARDO YONG	CAMARÓGRAFO: CAMARA 6 / EVENTO 1 IVAN/DANIEL
CITA EN LA REDACCIÓN: : 8:45	HORA DEL EVENTO: 9:00
EVENTO 1 DE 1: ENTREVISTA RICARDO BONILLA VOCERO DE DIFUSIÓN UNESCO SOBRE LOS DERECHOS HUMANOS DE LOS JÓVENES	
DIRECCIÓN: SALA DE JUNTAS ONCE NOTICIAS	
OBSERVACIONES:	

REPORTERO: CARLOS IBARRA	CAMARÓGRAFO: CAMARA 6 / EVENTO 2 IVAN/DANIEL
CITA EN LA REDACCIÓN: : 09:30 HORAS	HORA DEL EVENTO: 10:30 HORAS
EVENTO 1 DE 2: CUBRES SESION ORDINARIA DE LA COMISION PERMANENTE. SACA POSTURAS DEL PAN, PRI, PRD Y PVEM SOBRE LA APROBACIÓN DE LA PÍLDORA DE EMERGENCIA. SI CONSIDERAN QUE SE DEBE ECHAR PARA ATRÁS LA NORMA OFICIAL MEXICANA O SEGUIR ADELANTE CON ELLA PARA EVITAR EMBARAZOS NO DESEADOS.	
EVENTO 2 DE 2: CHECA TU ENTREVISTA CON EL DIPUTADO DE LA COMISION DE TURISMO	
DIRECCIÓN: SALON VERDE DEL PALACIO LEGISLATIVO DE SAN LAZARO.	
OBSERVACIONES: COMUN	

REPORTERO: VANESSA MELENDEZ	CAMARÓGRAFO: CAMARA 7 LUIS +/ERNESTO
CITA EN LA REDACCIÓN: : 09:00	HORA DEL EVENTO: 10:00
EVENTO 1 DE 1: CUBRE CONFERENCIA SOBRE ANTICONCEPCIÓN DE EMERGENCIA , INVITA CATÓLICOS POR EL DERECHO DE DECIDIR, ENCABEZAN VICENTE DÍAZ, MEXFAM; PILAR MARIEDA, DIRECTORA DE SALUD INTEGRAL PARA LA MUJER ; MARIA CONSUELO MEJIA, DIR. DE CATÓLICAS POR EL DERECHO A DECIDIR Y MARIA DEL CARMEN DÍAZ, DIR. TÉCNICA. PON ESPECIAL ATENCIÓN A LO QUE DIGAN CONSUELO MEJIA Y VICENTE DIAZ. ES HISTORIA DEL DIA. EN CASO DE QUE NO ASISTA LA REPRESENTANTE DE CATOLICAS, CONTACTA ENTREVISTA AL 5554-2902 Y 21	
EVENTO 2 DE 2: TRABAJA TAMBIEN TU HISTORIA SOBRE LA EXCOMUNIÓN, CON SONDEOS ENTRE HOMBRES Y MUJERES.	
DIRECCIÓN: HOTEL DE CORTÉS, AV, HIDALGO NUM. 85 CASI METRO HIDALGO, FRENTE A LA ALAMEDA CENTRAL.	
OBSERVACIONES:	

REPORTERO: SARAI CAMPECH	CAMARÓGRAFO: CÁMARA 8 / EVENTO 1 ONTIVEROS/CHAVA
CITA EN LA REDACCIÓN: 9:30 HRS.	HORA DEL EVENTO UNO:10:30 HRS.
EVENTO 1: ENTREVISTA SOBRE EL 7º FESTIVAL DE CINE EXPRESIÓN EN CORTO	
DIRECCIÓN 1 SALA 4 DE LA CINETECA NACIONAL	

REPORTERO: DULCE SOTO	CAMARÓGRAFO: CAMARA 8 / EVENTO 2 ONTIVEROS/CHAVA
CITA EN LA REDACCIÓN: 11:00 HRS.	HORA DEL EVENTO:12:00 HRS.
EVENTO 1 DE 1: ENTRENAMIENTO CRUZ AZUL	
DIRECCIÓN DEL EVENTO: ESTADIO AZUL, ACCESO POR PUERTA 1	
OBSERVACIONES: DULCE LLEGA AL EVENTO	

**Asignación de Actividades**

Elaboro	Autorizo	DN-FAA-01	
		Revisión:	
		Fecha:	05/09/03
		Página:	4 de 6

Dirección de Noticieros y Programas Informativos

Dirección de Noticieros y Programas Informativos

ISO 9001

Dirección
Noticias

REPORTERO: GINA MONTALVO	CAMARÓGRAFO: CAMARA 9 VAZQUEZ
FECHA EN LA REDACCIÓN: 9:45	HORA DEL EVENTO: 11:00
EVENTO: CONFERENCIA DE PRENSA SOBRE LA FIEBRE AVIAR. ES HISTORIA DEL DIA.	
DIRECCIÓN: SALA DE PRENSA DE RECTORIA DE LA UNAM	
OBSERVACIONES: GINA LOS VE EN LA SALA DE PRENSA	

REPORTERO: MIRIAM MORENO	CAMARÓGRAFO: S / CAMARA
FECHA EN LA REDACCIÓN: 10:00	HORA DEL EVENTO: 11:00
EVENTO 1 DE 3: ENTREVISTA CON MARIA DE LOS ANGELES MAGDALENA, INVESTIGADORA DE LA FISCALIA ESPECIAL PARA MOV. POL. Y SOC DEL PASADO	
EVENTO 2 DE 3: TRABAJA LA SEGUNDA PARTE DE LA ENTREVISTA CON VASCONCELOS	
EVENTO 3 DE 3: CUBRES CONFERENCIA DE BARRY MC CAFFREY POR LA TARDE A LAS 16:00 HORAS	
DIRECCIÓN EVENTO: JUÁREZ NO. 100	
OBSERVACIONES:	

REPORTERO: AMADO AZUETA	CAMARÓGRAFO: CAMARA
FECHA EN LA REDACCIÓN:	HORA DEL EVENTO:
EVENTO 1 DE 1: VACACIONES	
DIRECCIÓN EVENTO:	
OBSERVACIONES:	

ACTIVIDADES POR LA TARDE:

REPORTERO: MIRIAM MORENO	CAMARÓGRAFO: CAMARA
FECHA EN LA REDACCIÓN: 14:30 HORAS	HORA DEL EVENTO: 16:00 HORAS
EVENTO 1 DE 1: CONFERENCIA DE BARRY MCCAFFREY EN EL MARCO DE LA EXPO SEGURIDAD	
DIRECCIÓN EVENTO: CENTRO BANAMEX, SALONES PALACIO DE ITURBIDE I Y II	
OBSERVACIONES: HAY QUE LLEGAR ANTES PARA LA ACREDITACION	

REPORTERO: LETICIA ALCANTARA	CAMARÓGRAFO: CAMARA
FECHA EN LA REDACCIÓN: 15:30	HORA DEL EVENTO: 16:30
EVENTO 2 DE 2: ENTREVISTA CON LETICIA DIAZ, SUBDIRECTORA DE EMPLEO Y CAPACITACIÓN, Y JOSÉ ARTURO PÉREZ ISLAS, DIRECTOR DE ESTUDIOS SOBRE LA SALUD. EN EL INSTITUTO MEXICANO DE LA JUVENTUD	
DIRECCIÓN EVENTO: SERAPIO RENDÓN NO. 76. COL. SAN RAFAEL, ENTRE GÓMEZ FARIÁS Y ANTONIO CASO	
OBSERVACIONES:	



Asignación de Actividades		DN-FAA-01		ISO 9001	Dirección Noticias
Elaboró	Autorizó	Revisión:	Fecha:		
Dirección de Noticieros y Programas Informativos	Dirección de Noticieros y Programas Informativos		05/09/03		
		Página:	5 de 6		


REPORTERO: PRODUCCION	CAMARÓGRAFO: CÁMARA
CITA EN LA REDACCIÓN: 16:00 HORAS	HORA DEL EVENTO:
EVENTO 1 DE 1: GRABACION DEL AVANCE DE MARIA ROIZ	
DIRECCIÓN:	
OBSERVACIONES:	

REPORTERO: MIGUEL DE LA CRUZ	CAMARÓGRAFO: CÁMARA
CITA EN LA REDACCIÓN: 16:00 HRS.	HORA DEL EVENTO UNO: 17:00 HRS.
	HORA DEL EVENTO DOS: 20:00 HRS.
EVENTO 1: ENTREVISTA SOBRE EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA	
EVENTO 2: ASPECTOS Y ENTREVISTAS OBRA DE TEATRO "PAREJA INOLVIDABLE"	
DIRECCIÓN 3: PAPALOTE MUSEO DEL NIÑO	
DIRECCIÓN 4: TEATRO FERNANDO SOLER	

REPORTERO: CARLOS MALDONADO	CAMARÓGRAFO: CAMARA
CITA EN LA REDACCIÓN: 16:30 HORAS	HORA DEL EVENTO: 17:30 HORAS
EVENTO 1 DE 1: PRESENTACION DE LOS LIBROS LA SOBERANIA: HISTORIA Y DESAFIOS Y "LAZARO CARDENAS. APUNTES. UNA SELECCION". ESTARAN PRESENTES EL RECTOR JUAN RAMON DE LA FUENTE Y MAUHEMOC CARDENAS. PENDIENTE DE CHACALEOS	
DIRECCIÓN EVENTO: SALÓN DE ACTOS DEL PALACIO DE MINERIA, TACABA 5 CENTRO HISTORICO	
OBSERVACIONES:	

REPORTERO: MARIA ROIZ	CAMARÓGRAFO:
CITA EN LA REDACCIÓN: 17:00	HORA DEL EVENTO: 17:15 HORAS
EVENTO 1 DE 1: ENTREVISTA con VICTOR REYES DE ROMPECABEZAS MAS GRANDE DEL MUNDO	
DIRECCIÓN: REDACCION DE CANAL ONCE	
OBSERVACIONES:	

REPORTERO: GUADALUPE CONTRERAS	CAMARÓGRAFO: PISO II
CITA EN LA REDACCIÓN:	HORA DEL EVENTO: 19:00
EVENTO 1 DE 1: CLAUSURA DE LA X ASAMBLEA ANUAL AMMAC	
DIRECCIÓN EVENTO: SALÓN CHAPULTEPEC. EN EL HOTEL CAMINO REAL, MARIANO ESCOBEDO No. 700. COL. NUEVA ANZURES.	
OBSERVACIONES: LA CITA ES EN EL ASTA BANDERA CENTRAL DE LOS PINOS A LAS 18:00 HORAS. LA SALIDA DE LOS VEHICULOS DE PRENSA SERÁ A LAS 18:15	

 once tv <small>OPERADORA NACIONAL</small>	Asignación de Actividades			ISO 9001	Dirección Noticias	
	Elaboró	Autorizó				
	Dirección de Noticieros y Programas Informativos	Dirección de Noticieros y Programas Informativos				DN-FAA-01
						Revisión:
Fecha:				05/09/03		
		Página:	6 de 6			

REPORTERO: SARAI CAMPECH	CAMARÓGRAFO: CÁMARA
CITA EN LA REDACCIÓN: 18:00 HRS.	HORA DEL EVENTO UNO: 19:00 HRS.
EVENTO 2: ANUNCIO DEL RECORD GUINNESS AL DIR, TEATRAL ENRIQUE PINEDA	
DIRECCIÓN 2: CENTRO CULTURAL VERACRUZANO, MIGUEL ANGEL DE QUEVEDO 687 COL. COYOACAN	

REPORTERO: GABRIEL FERNANDEZ	CAMARÓGRAFO: CÁMARA
CITA EN LA REDACCIÓN: 18:30 HRS	HORA DEL EVENTO: 19:30 HRS
EVENTO 1 DE 1: INAUGURACIÓN DE LA OFICINA DE REPRESENTACIÓN DE LA DEG EN MÉXICO, LA DEG Y LA EMBAJADA DE LA REPÚBLICA FEDERAL DE ALEMANIA	
DIRECCIÓN: GERMAN CENTRE, AV. SANTA FÉ 170 COL. LOMAS DE SANTA FÉ	
RESERVACIONES:	

REPORTERO: CHRISTIAN LÓPEZ OJEDA	CAMARÓGRAFO:
CITA EN LA REDACCIÓN: 19:30 HRS	HORA DEL EVENTO: 20:30 HRS.
EVENTO 1 DE 1: PRESENTACIÓN DE LA REVISTA MAX	
DIRECCIÓN: BAR MANTRA AV. SAN JERONIMO NO. 369	
RESERVACIONES:	

Pag (Nota)	Información	Material	Apoyo Gráfico	Resp.	Duración	Real	Observaciones
A1	CORTINILLA DTMR	CS		PROD	0:20	0:00	
A2	BIENVENIDA Y TELÉFONOS	CUADRO		SI	0:20	0:00	
A3	QUEEN MARY	CS		AN	1:30	0:00	
A4	PIE YATE	CUADRO		MP	0:10	0:00	
A5	EXPOYATE	CS		MP	1:30	0:00	
A6	PIE NADADORES	CUADRO		JH	0:10	0:00	
A7	NADADORES EN HIELO	CS		JH	1:30	1:29	
A8	PIE LUCHADORES	CUADRO		JH	0:10	0:00	
A9	LUCHADORES POLÍTICOS	CS		JH	1:30	0:00	
A10	PIE BOX	CUADRO		ZZ	0:10	0:00	
A11	BOXEADORES POLÍTICOS	CS		DS	1:30	0:00	
A12	PIE ARTE	CUADRO		MP	0:10	0:00	
A13	ARTE POLÍTICO	CS		MP	1:30	0:00	
A14	PIE FOTO	CUADRO		ZZ	0:10	0:00	
A15	EXPO FOTO	CS		M +	1:30	0:00	
A16	CORTINILLA 2	CS		PROD	0:05	0:00	
B0	CORTE 1				1:00	0:00	
B1	LEER UN LIBRO	CS		MSR	0:40	0:00	
B2	PIE CLEG	CUADRO		ZZ	0:10	0:00	
B3	RG CLEG	CS		RG	1:30	0:00	
B4	PIE PLACAS	CUADRO		ZZ	0:10	0:00	
B5	PLACAS DISCAPACIDAD	CS		VM	1:30	0:00	
B6	PIE LASER	CUADRO		MP	0:10	0:00	
B7	LASER CARIES	CS		RG	1:30	0:00	
B8	PIE MÚSICA	CUADRO		ZZ	0:10	0:00	
B9	MÚSICA Y CINE	CS		ZZ	1:30	1:31	
B10	PIE IRREVERSIBLE	CUADRO		ZZ	0:10	0:00	
B11	IRREVERSIBLE	CS		SC	1:30	0:00	
B12	PIE BOWIE	CUADRO		ZZ	0:10	0:00	

DTMR

ONCE NOTICIAS

08/01/2004

Pag (Nota)	Información	Material	Apoyo Gráfico	Resp.	Duración	Real	Observaciones
B13	DAVID BOWIE	CS		ZZ	1:30	1:27	
B14	CORTINILLA 3	CS		PROD	0:05	0:00	
C0	CORTE 2				1:00	0:00	
C1	PIE GALAXIAS	CUADRO		OT	0:10	0:00	
C2	GALAXIAS	CS		OT	1:30	0:00	
C3	MARTE	SS		OT	0:30	0:00	
C4	BEAGLE 2	SS		JH	0:30	0:00	
C5	PIE CYT	CUADRO		ZZ	0:10	0:00	
C6	CYT ONU ESPACIO	CS		RG	1:30	0:00	
C7	LECTURA DE LLAMADAS	CUADRO		SI	0:30	0:00	
C8	PIE RECO	CUADRO		ZZ	0:10	0:00	
C9	RECOCIENCIA	CS		GM	1:30	0:00	
C10	PIE PUENTE	CUADRO		ZZ	0:10	0:00	
C11	PUENTE CHIAPAS	CS		GC	1:30	0:00	
C12	DESPEDIDA Y VIDEOCLIP	CS		SI	1:00	0:00	
C13	FIN					0:00	