



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

El uso de los Verbos en los Titulares de Cinco Diarios de la Ciudad de México. Análisis Sintáctico

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

PRESENTA:

ELIZABETH FABIOLA GUÍZAR GARCÍA

Ayutada por la Dirección General de la Evaluación Educativa,
UNAM Programa de Becas para Tesis de Licenciatura en Proyectos
de Investigación (PROBETEL)

ASESORA:

Dra. María de Lourdes Romero Álvarez



Ciudad Universitaria,

marzo de 2004.



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*A mis padres:
Francisco Hugo y Mercedes
por todo su amor, su apoyo, y
por enseñarme a ser lo que soy.*

*A mis hermanos:
Francisco Hugo, José Jesús y María Socorro
por su paciencia y comprensión.*

*A la memoria de mi tía María †
quien con sus palabras y ternura
siempre me apoyó.
“Siempre se puede un poquito más”.*

*A la Doctora María de Lourdes Romero Álvarez,
por su tiempo y su dedicación para la dirección de esta tesis,
y también por la oportunidad de formarme como docente.*

*A la Maestra María de los Ángeles Cruz, Alcalde
por su apoyo intelectual y emocional,
y por todos sus consejos.*

*Al Maestro Carlos León Molina
por todas sus enseñanzas
y su amistad.*

*A los Maestros Carmen Avilés Solís,
María de Lourdes Durán Hernández
y Marcos Márquez
por todas sus enseñanzas a lo largo de estos años,
y por sus valiosas aportaciones.*

A los honorables miembros del jurado.

*A todos y cada uno de mis entrañables amigos
por sus palabras de aliento, sus consejos, su cariño,
su ayuda y su amistad incondicional
en los momentos alegres y difíciles.*

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	5
CAPÍTULO 1.	
TEORÍA DE LOS TITULARES	13
1.1 Definición y elementos de la cabeza de titulación	14
1.2 Función de los titulares	17
1.3 Clasificación de los titulares	18
1.4 Recomendaciones para la redacción de titulares	21
1.5 Aspectos tipográficos de los titulares en prensa	24
1.5.1 Política Editorial	25
1.5.2 Formato	26
1.5.3 Diagramado	27
1.5.4 Distribución y agrupamiento de las noticias	28
1.5.5 Titulares: Redacción y Presentación	30
CAPÍTULO 2.	
LOS TITULARES Y SU RELACIÓN CON LA NOTA INFORMATIVA	31
2.1 Definición e importancia de la nota informativa	33
2.1.1 Tópicos de la Nota Informativa	34
2.1.2 Elementos de la Nota Informativa	35
2.1.3 Estructura de la Nota Informativa	36
2.2 El Titular de la Nota Informativa	38

2.3 Descripción de los cinco periódicos estudiados	40
2.3.1 <i>Excélsior</i>	40
2.3.2 <i>La Prensa</i>	43
2.3.3 <i>Reforma.</i>	46
2.3.4 <i>La Jornada</i>	49
2.3.5 <i>El Universal</i>	52

CAPÍTULO 3.

LOS VERBOS EN LOS TITULARES DE CINCO DIARIOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO	56
3.1 Definición de verbo	57
3.2 Aspectos Gramaticales	59
3.2.1 Persona	59
3.2.2 Número	61
3.2.3 Modo	62
3.2.4 Aspecto	66
3.2.5 Tiempo	67
3.2.6 Voz	74
3.3 Formas No Personales del Verbo	78
3.3.1 Infinitivo	79
3.3.2 Gerundio	80
3.3.3 Participio	81
3.4 Perífrasis Verbales	82
3.5 Conjugación	84
3.5.1 Conjugación Regular	84
3.5.2 Conjugación Irregular	85
3.6 Clasificación de los Verbos	86

CAPÍTULO 4.

SINTAXIS DE LOS TITULARES EN CINCO PERIÓDICOS DE CIRCULACIÓN NACIONAL

(<i>Excélsior, La Prensa, Reforma, La Jornada, y El Universal</i>)	91
4.1 Las frases en los titulares	92
4.2 Las oraciones en los titulares	96
4.2.1 Oraciones de Predicado Verbal	98
4.2.1.1 Oraciones de Predicado Verbal con el Núcleo en Forma Personal	99
4.2.1.1.1 Transitivas	99
4.2.1.1.2 Intransitivas	100
4.2.1.1.3 Transitivas e Intransitivas con verbo implícito	101
4.2.1.1.4 Con Voz Pasiva	103
4.2.1.1.5 Pronominales	104
4.2.1.1.6 Con Verbos Perífrasis	105
4.2.1.2 Oraciones de Predicado Verbal con el Núcleo en Forma No Personal	109
4.2.1.2.1 Con Infinitivo	109
4.2.1.2.2 Con Participio	110
4.2.1.2.3 Con Gerundio	110
4.2.2 Oraciones de Predicado Nominal	111
4.3 Los periodos en los titulares	114
4.3.1 Periodos Subordinados	116
4.3.1.1 Periodos Subordinados Sustantivos	117
4.3.1.2 Periodos Subordinados Adjetivos	122
4.3.1.3 Periodos Subordinados Adverbiales	123
4.3.1.3.1 Temporal	124

4.3.1.3.2	Locativo	124
4.3.1.3.3	Comparativo	124
4.3.1.3.4	Condicional	125
4.3.1.3.5	Concesivo	126
4.3.1.3.6	Finalidad	127
4.3.2	Periodos Coordinados	128
4.3.2.1	Periodos Copulativos	129
4.3.2.2	Periodos Adversativos	130
4.4	La Yuxtaposición en los Titulares	131
CONCLUSIONES		135
FUENTES DE INFORMACIÓN		150
ANEXO Y CUADROS		158

INTRODUCCIÓN

La actividad periodística nos presenta, pues,
los hechos que suceden a nuestro alrededor
no con la fugacidad de un instante
sino como un periodo consistente,
como algo que es posible percibir y comentar,
como una referencia general.

María de Lourdes Romero Álvarez

La labor periodística requiere una serie de conocimientos y habilidades que le permitan al reportero desarrollar su función: construir, a partir del método de interpretación sucesiva de la realidad¹, el presente social de los receptores.

Una forma de hacerlo es a través de los titulares de los relatos periodísticos, los cuales se convierten en un intermediario entre el lector y el texto, pues para gran parte de la población, los titulares representan el primer y único acercamiento que tienen con la información; pero si por alguna razón el lector carece del contexto difícilmente comprenderá en su totalidad el mensaje.

El titular es la llamada de atención con que los medios informativos anuncian la noticia. Emilio Alarcos Llorach explica que "...constituyen un

¹ Cfr. Lorenzo Gomis, "El periodismo interpreta la realidad social". en *Teoría del Periodismo*. México, Piados, 1991; María de Lourdes Romero Álvarez, "Una visión actual de la actividad periodística", en *Investigación de la comunicación. México en los albores del siglo XXI*. México. AMIC, 2003.

extracto o resumen de otra manifestación lingüística más amplia y circunstanciada a la que aluden concretamente y que está físicamente contigua”². El titular funge como una entrada abreviada.

Debido a la labor que desarrollan los titulares en el contacto que tiene el ser humano con la información, es como se han realizado diversas investigaciones en torno al papel que desempeñan éstos en la construcción de la realidad del individuo, es decir, el presente social.

Destacan los estudios de Lourdes Romero Álvarez de 1990 y 2000. En el primero, *Análisis sintáctico de titulares en los periódicos capitalinos*³, abordó la estructura sintáctica de los titulares (parte medular de la tesis que presento a continuación) y encontró que hay titulares sintácticamente expresados como frases, pero, al analizarlos descubrió que son oraciones. Asimismo, la omisión del verbo (transitivo) se presenta en aquellos titulares en los que se presentan declaraciones (periodos subordinados sustantivos objetivos), en su lugar aparece un signo de puntuación. También detectó la existencia de pocas construcciones pasivas y perifrásticas.

El segundo estudio, *Los Periodos subordinados objetivos en los titulares de los diarios de la Ciudad de México (2000)*, explica cómo este tipo de titulares “...dan la voz a quien protagoniza la acción para crear en el lector la sensación de credibilidad al saber por boca del propio protagonista lo que se sabe, piensa, cree o aquello de lo que fue testigo”⁴. Al usar el relato de palabras en estilo directo se presenta un alto grado de manipulación de la palabra reproducida.

² Emilio Alarcos Llorach, “Lenguaje de los titulares”, en *Lenguaje en Periodismo Escrito*. Madrid, Fundación Juan March, 1977, pp. 175.

³ María de Lourdes Romero Álvarez, *Análisis sintáctico de titulares en los periódicos capitalinos*, México, Tesis de Maestría, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. 1990.

⁴ María de Lourdes Romero Álvarez. “Los periodos subordinados objetivos en los titulares de los diarios de la Ciudad de México”, Ponencia presentada en el XIV Congreso Internacional de

Asimismo, Emilio Alarcos Llorach⁵, en su artículo “Lenguaje de los titulares”, propone diversos temas referentes al análisis semiológico y lingüístico de los titulares. En su investigación concluyó que en los titulares hay oraciones incompletas por la eliminación del núcleo verbal. “(La) estructura bimembre destaca diferencialmente los dos componentes de sustancia, cuya expresión lingüística en una oración se hubiera configurado en dos unidades con función independiente. Los titulares unitarios pueden presentar todas las estructuras sintácticas posibles en el grupo sintagmático nominal”⁶.

Éstas son sólo algunas de las investigaciones que se han hecho en torno a los titulares periodísticos. Sin embargo, este campo de conocimiento es muy amplio. Por ello, la investigación que a continuación presento forma parte de la labor iniciada en 1990 por la doctora Romero. Dentro de su proyecto, *La construcción de la realidad en los relatos periodísticos*, se inserta mi tesis, trabajo que está centrado en el uso de los verbos en los titulares. Realicé este análisis bajo la visión de la sintaxis, es decir, la parte de la gramática que estudia las relaciones que se establecen entre las palabras y los morfemas en la frase u oración gramatical.

La investigación está centrada en la sintaxis de los titulares porque el carácter de unidad comunicativa, característico de los titulares, se expresa por medio de oraciones construidas con los elementos sintácticos normales y comunes de la lengua. Así, los titulares están expresados con frases, oraciones simples (la mayor categoría de análisis del *corpus*), donde únicamente aparecen los núcleos del sujeto y del predicado, y oraciones compuestas (principalmente periodos subordinados objetivos) en las cuales se hacen explícitos los términos adyacentes de los núcleos.

Hispanistas con sede en el Graduate School and University Center de la City University de New York Julio de 2001.

⁵ Emilio Alarcos Llorach. “Lenguaje de los titulares”. en *Lenguaje en Periodismo Escrito*.

⁶ *Ibid.*, pp. 185.

Sin embargo, los titulares, en su afán de concentración, pueden carecer de ciertos elementos constitutivos de la oración. No obstante, lo elidido es fácilmente recuperable por el contexto del lector y por el conocimiento previo que se tiene del hecho referido.

El objetivo de este estudio es descubrir cómo, desde el punto de vista sintáctico, se construye en los titulares el presente social a través del uso de los verbos en tiempo presente del modo indicativo, ya que lo importante, para los medios de comunicación, en este caso la prensa, no es cuándo ocurren los hechos noticiosos, sino cuándo los presentan a la sociedad. Justo en ese momento es cuando los hechos del pasado se vuelven actuales. El presente social es cuando “se nos proporcionan noticias yuxtapuestas por razones de interés y no por el orden en que ocurrieron. Con hechos distintos ocurridos en tiempos diversos, el medio compone un periodo de noticias”⁷

Decidí estudiar los verbos debido a que los especialistas del periodismo explican que *el verbo es la voz dinámica por excelencia en un titular y nunca puede faltar*, pues le presta vida a un acontecimiento y marca la acción. Aunado a que con el uso del tiempo presente (presente histórico), los hechos del pasado adquieren vigencia, sin importar cuándo haya sucedido la historia. “El presente es más directo y próximo. (...) Se emplea porque es el tiempo de lo inmediato, porque es más vívido y porque cuando la gente cuenta algo que le ocurrió y le conmovió mucho, tiende a contarlo en presente”⁸.

Asimismo, José Moreno de Alba, en *Valores de las formas verbales en el español de México*, señala que “...el hablante tiende a actualizar sus expresiones; además, debido a la amplitud de la zona temporal que esta forma

⁷ María de Lourdes Romero Álvarez, “Una visión actual de la actividad periodística”, en *Investigación de la comunicación...* pp. 294

⁸ Lorenzo Gomis, *Op. Cit.*, pp. 27

abarca, es natural que su uso rebase considerablemente el de cualquier otra forma verbal”⁹.

Sin embargo, este tiempo verbal sólo se presenta en la redacción de los titulares, ya que en el cuerpo de las notas informativas no aparece el presente histórico, sino que los acontecimientos de ésta se encuentran narrados en pretérito.

Por otra parte, los signos de puntuación juegan un papel muy importante en la redacción de un titular. Hay ocasiones en las que el verbo no aparece en el título. Sin embargo, si leemos con detalle esas palabras, encontraremos que los signos de puntuación indican que el verbo ha sido suprimido. Ejemplo: Apoya EU a Israel: Arafat. En este caso los dos puntos están omitiendo a un verbo de habla como declarar, decir, señalar, entre otros.

El Corpus

La muestra está constituida por 1, 842 titulares que fueron obtenidos de cinco diarios matutinos de circulación nacional, publicados en la Ciudad de México, durante la semana del domingo 28 de julio al sábado 3 de agosto de 2002. El total de titulares se obtuvo de los siguientes periódicos: *Excélsior* (541); *La Prensa* (390); *Reforma* (321); *La Jornada* (273) y *El Universal* (317).

Sólo consideré para el análisis los titulares de las notas informativas de la primera plana de cada sección del periódico (Primera Plana o Portada y Contraportada, Nacional, Internacional, DF, Estados, Nota Roja, Cultura, Deportes y Espectáculos). En los periódicos de tipo tabloide (*La Prensa* y *La*

⁹ José G. Moreno de Alba. *Valores de las formas verbales en el español de México*, México. UNAM, Instituto de Investigaciones Filológicas, 1978, pp. 17

Jornada) contemplé todas las noticias aparecidas en la portada y contraportada; en los de ocho columnas (*Excélsior, Reforma y El Universal*) sólo consideré los de la primera página de cada sección. El análisis del titular de los otros géneros periodísticos queda reservado para investigaciones futuras.

Eliminé los sobretítulos, subtítulos y sumarios que aparecieron en algunas cabezas. El motivo: el título es la parte medular de los encabezados y es el único elemento que siempre está presente, sin él no hay cabeza. Por lo tanto, la comprensión de los otros elementos queda supeditada al elemento nuclear: el TÍTULO.

¿Por qué sólo las notas informativas de primeras planas? En primer término, porque los estudiosos del periodismo afirman que la redacción de los titulares va en función del género periodístico que se esté trabajando. En un artículo de opinión, se requerirá un título en el que se exponga la tesis, la idea principal o el argumento, ejemplo: La banda de Nerón, Abdersen y WorldCom, Diputado de oro, Amarres con chapopote, Los Pinos: o gobernar o polarizar.

Esto no ocurre con la nota informativa, pues debe llevar un titular más claro, sencillo y dar la mayor cantidad de información con el menor número de palabras. La nota informativa es el género base del periodismo, ya que presenta acontecimientos inéditos, actualizados y de interés colectivo; proporciona información de manera rápida y con un estilo sencillo, y profundiza los datos de la noticia presentada por los medios audiovisuales.

Respecto a las primeras planas, puedo afirmar que en estas páginas es donde se concentra la mayor cantidad de información, de acuerdo con la política editorial del medio. Funcionan como un aparador, en ellas se enuncian los

acontecimientos más importantes del día anterior y de ahí se selecciona lo más interesante.

De igual manera, proporcionan una visión general de los temas que se van abordar en la sección. En caso de que no sea leído todo lo que ahí se presenta, por lo menos se tiene una idea muy general de los acontecimientos.

La investigación que a continuación presento consta de cuatro capítulos:

En el primer capítulo, "Teoría de los Titulares", defino los elementos del encabezado, sus funciones y la clasificación de los titulares. Incluyo las recomendaciones para la redacción de éstos (indicaciones generales, aspectos gramaticales, y aspectos tipográficos); además, de la política editorial, el formato o tamaño del diario, el diagramado, la distribución y el agrupamiento de las noticias. Así como la redacción y presentación de los titulares.

La definición e importancia de la nota informativa aparecen en el capítulo 2, "Los titulares y su relación con la nota informativa". En éste muestro los factores por los cuales un hecho se convierte en noticia, las partes de la nota informativa y su estructura. También proporciono la descripción de los cinco diarios seleccionados; presento algunos datos históricos y las características tipográficas de los mismos.

El tercer capítulo, "Los verbos en los titulares de cinco diarios de la Ciudad de México", está dedicado al análisis verbal de los titulares, parte medular de la investigación. Defino el verbo y los accidentes gramaticales (persona, número, modo, aspecto, tiempo y voz) e indico la frecuencia con que aparecen en toda la muestra. Incluyo las formas no personales, los verbos perífrasis, la conjugación y la clasificación de los verbos, por la función sintáctica, por el destino de la acción y por su unión con los pronombres.

Finalmente, en el cuarto capítulo, "Sintaxis de los titulares en cinco periódicos de circulación nacional" expongo los resultados del análisis sintáctico de los titulares. El análisis sintáctico está centrado en los titulares expresados con oraciones simples y los periodos subordinados, las dos categorías más elevadas del análisis sintáctico de toda la muestra. Brevemente explico las frases, los periodos coordinados y los yuxtapuestos debido a la baja tendencia que presentan.

CAPÍTULO 1

TEORÍA DE LOS TITULARES

Cada aspecto sobresaliente
de una buena información
requiere un encabezado propio.

Salvador Borrego

Los medios de comunicación masiva (prensa, radio y televisión) desempeñan un papel fundamental en la vida del ser humano, ya que gracias a ellos, mediante los relatos periodísticos, los individuos conocen una parte de la realidad. Este conocimiento sólo se obtiene con el pacto periodístico¹⁰ que se establece entre los emisores y los receptores de cada uno de los diferentes medios.

De esta forma, todos los relatos periodísticos constituyen un binomio, el cual, en el caso de la prensa, se conforma por el titular y el relato mismo. Ambos forman una unidad con pleno significado, pues permite a los lectores comprender la visión que los medios tienen de lo que sucede a su alrededor.

¹⁰ "El pacto periodístico es un contrato celebrado entre el periodista y sus lectores. El compromiso entre ambos obliga a saber de las limitaciones de la labor periodística y, que a pesar de ellas, el relato periodístico es el resultado de la subjetividad bien intencionada del periodista", en María de Lourdes Romero Álvarez, "El pacto periodístico", en *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, No. 186, Año XLV, Septiembre-Diciembre, México, UNAM, 2002, pp. 162.

Dadas las características que la información¹¹ ha poseído en las últimas décadas, los encabezados¹² desempeñan una tarea fundamental, pues al resumir o destacar un aspecto relevante de ella utilizan palabras, frases u oraciones con las cuales captan la atención del receptor. En ocasiones, éstas tienden a ser sensacionalistas, provocando curiosidad en quienes las leen. Ejemplos:

- El pueblo toma las calles del DF (*Excélsior*)
- Alerta papal (*La Prensa*)
- Máscara contra cabellera (*Reforma*)
- Britney cantó ayer sólo 4 temas y se marchó (*La Jornada*)
- Delincuencia atea (*El Universal*)

Es así, como todos los días al pasar frente a un puesto de periódicos, lo primero que salta a la vista son los encabezados de los diferentes diarios del país. Cada uno, con su estilo muy particular, tiene como propósito fundamental informar y atraer la atención del lector-comprador.

1.1 DEFINICIÓN Y ELEMENTOS DE LA CABEZA DE TITULACIÓN

El texto que antecede a un material impreso es conocido como encabezado o cabeza de titulación. Por lo general se escribe con letras de mayor cuerpo que las del texto periodístico al cual hace referencia. Está compuesto por un titular, que puede llevar un antetítulo o sobretítulo, un subtítulo y/o un sumario.

¹¹ "Los yacimientos informacionales rentables son aquellos que tienen tres dimensiones: violencia, sangre y muerte. Y toda información que cuente con ellas se vende automáticamente", en Ignacio Ramonet. *La tiranía de la comunicación*, España, Debate, 1998, pp. 148.

¹² Entendemos como encabezado o cabeza de titulación "el conjunto de los diferentes tipos de títulos que acompañan a un texto periodístico", en José Luis Martínez Albertos. *Redacción Periodística*, España, ATE, 1974, pp. 164.

Un titular, parte fundamental de un encabezado, es la llamada de atención con que los medios informativos anuncian la noticia. Emilio Alarcos Llorach explica que los titulares “constituyen un extracto o resumen de otra manifestación lingüística más amplia y circunstanciada a la que aluden concretamente y que está físicamente contigua. [Los titulares son] como la expresión del contenido que conlleva la noticia”¹³.

Un buen titular, afirman los estudiosos del periodismo, es aquel que informa y atrae la atención del lector, ya que en éste se debe anticipar la noticia, suscitar en él un sentido de atención forzándole a leer el relato periodístico. Es “un buen reclamo”, como diría Gonzalo Martín Vivaldi.

Además del titular principal existen otros elementos que ayudan a atrapar la atención del lector. Éstos son los siguientes:

- *Antetítulo o sobretítulo*: Es una frase, expresión o palabra que puede indicar un modo general del asunto, situar geográfica o ambientalmente el hecho noticioso, dar el nombre de la persona que afirma lo dicho en el titular y/o responder a una pregunta básica no contemplada en el título. Refuerza la expresión comunicativa del título.
- *Subtítulo*: Se coloca debajo del titular principal de un texto periodístico. Amplía la información, dando otros aspectos de la misma. El tipo de letra usado es más reducido que en el titular.
- *Sumario*: Se coloca debajo del título o del subtítulo. Destaca aspectos importantes de la noticia no especificados en los otros elementos de la cabeza de titulación. Está constituido por varios

¹³ Emilio Alarcos Llorach, “Lenguaje de los titulares”... Pp. 175

enunciados. A cada uno de éstos le antecede un signo tipográfico que sirve para atraer la atención del lector sobre el sumario.

Todos estos elementos, titular, antetítulo o sobretítulo, subtítulo y sumario, se convierten en una entrada abreviada. En ellos se hace referencia a otra comunicación lingüística más amplia y del tipo habitual con la que está en íntima relación espacial.

Karl Bühler señala que los titulares tienen una triple funcionalidad de la lengua:

- Representación o designación de los hechos que se quieren comunicar y que se refieren al decurso de la noticia
- Apelación: Atrae al lector y lo convence del contenido de la noticia
- Exteriorización: Manifestación concreta de las ideas o intenciones del emisor o autor de la noticia y los titulares¹⁴.

Es preciso destacar, que un encabezado no necesariamente posee todos los elementos mencionados, el más importante es el título, sin éste no hay encabezado. Por lo tanto, la comprensión de los otros elementos queda supeditada al elemento nuclear: el TÍTULO.

Un titular se caracteriza por cinco aspectos fundamentales:

1. Actualidad: Se refiere a la novedad de los acontecimientos, los cuales no necesariamente son producto de algo reciente
2. Concisión: Destaca los aspectos más importantes del relato periodístico
3. Claridad
4. Veracidad: Expresa y refleja lo que el texto de la noticia dice
5. Garra: Busca un gancho para atrapar al lector

¹⁴ *Ibid.*, pp. 176

José Luis Gómez Mompert explica que los titulares dependen del momento en el que ocurran los hechos (utilizan los verbos en tiempo presente para actualizar un hecho --presente histórico--), del medio, de la orientación del medio (principios ideológicos, sociales, culturales y económicos), de la lengua empleada, la tradición periodística, el género periodístico (nota informativa, entrevista, crónica, reportaje, artículo de opinión y editorial), la sección del periódico, la página, el lugar, la mancha, el cuerpo y el tipo de letras.

1.2 FUNCIONES DEL TITULAR

Un titular, al ser esa entrada abreviada, desarrolla funciones muy específicas. Los tratadistas del periodismo señalan las siguientes¹⁵:

- Identifica los textos que encabeza
- Distingue los diferentes textos entre sí, mediante un mecanismo de ordenación y jerarquización de la información
- Anuncia y resume la información que va en la noticia
- Convince de que aquello que se cuenta es interesante
- Comunica la noticia
- Despierta el interés del lector
- Adecua las referencias reales de titulares y noticias

¹⁵ José Luis Martínez Albertos, *Curso General de Redacción: Lenguaje, estilo y géneros periodísticos en prensa, radio, televisión y cine*. Madrid, Paraninfo, 1992, pp. 408-409; Gonzalo Martín Vivaldi, *Géneros Periodísticos*. Madrid, Paraninfo, 1998, pp. 308; José Luis Gómez Mompert, *Los titulares en prensa*. Barcelona, Mitre, 1982, pp. 9-14.

1.3 CLASIFICACIÓN DE LOS TITULARES

Existen diversos criterios para clasificar los titulares. Todas estas clasificaciones siempre están en relación con su función de resumidores de la noticia que encabezan. De esta forma, los titulares se clasifican como sigue:

❖ *TÍTULOS POR SU CONCRECIÓN*

***Completos o explícitos:** Captan lo esencial de la noticia, llevan un sujeto.

Ejemplo: Necesarios, cambios estructurales para abatir el desempleo: Espina

***Incompletos o implícitos:** Se limitan a una parte del sujeto (sujeto elíptico).

- **Propios o nominales:** emplea una evidencia lógica.

Ejemplo: La capital adelgaza

- **Figurados o anormales:** emplea figuras literarias.

Ejemplo: Utopistas católicos e indígenas

❖ *Títulos por su Omisión o Elípticos*

• **Unimembres.** Ejemplo: Transporte sustentable

El atentado de Rishon Letzion

Los secretos

* **Bimembres.** Ejemplo: Fuerzas de Israel detienen a miles de palestinos en Naplusa

- ❖ *TÍTULOS EXPRESIVOS*: Evoca un hecho conocido. Gramaticalmente son palabras sueltas, decoradas con signos ortográficos.
Ejemplo: Bodas, a la baja; rupturas en masa

- ❖ *TÍTULOS APELATIVOS*: Utilizan el lenguaje para llamar la atención sobre un hecho del que se pretende informar (títulos sensacionalistas).
Ejemplo: La selección prendió a una nación
La asesinaron a cuchilladas; sospechan que fue su esposo

- ❖ *TÍTULOS TEMÁTICOS*: Enuncian el tema de la noticia. No evalúan ni juzgan.
Ejemplo: Descartan presencia de aduaneros de EU en México

- ❖ *TÍTULOS INFORMATIVOS*: Explican el sujeto de la acción, la acción misma y sus circunstancias. Pueden ser de dos tipos:
 - Dinámicos (cuando hacen referencia a la acción. Utilizan verbos en presente o en futuro)
Ejemplo: Surgen escollos para lograr meta inflacionaria este año
Ford frenará producción de vehículos en México

 - Estáticos (se centran en la situación originada por la acción de la que se informa. Generalmente no llevan verbo y usan el participio). Ejemplo: El autor más leído

Asimismo, al considerar al relato periodístico como un acto de habla¹⁶, los titulares también se pueden clasificar bajo esta óptica¹⁷.

¹⁶ María de Lourdes Romero Álvarez. "El relato periodístico como acto de habla", en *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, num. 165, México, FCPyS, UNAM, 1999, pp. 9-27.

¹⁷ Luis Núñez Ladevéze. *Manual para periodismo*, Barcelona. Ariel Comunicación, 1991, pp. 236-237.

- **TÍTULOS EN FORMA DE CITA TEXTUAL:** El recurso al estilo directo sustituye el problema de la interpretación del tipo o identidad del acto de habla por el seleccionar la frase literal que más interese a las intenciones informativas del periodista. El título presenta como representación del sentido global del acto de habla de la que se obtiene

Ejemplo: 'Espero con gozo llegar a México'

'Me voy, pero... no me voy'

- **TÍTULOS EN FORMA DE CITA INDIRECTA:** El recurso al estilo indirecto puede ceñirse a expresar un *dictum* a través de una palabra de decir (<<decir>> y sus sinónimos) Estas formas no comprometen al informador sobre el sentido global... El contenido de lo que se expresa indirectamente como dictum puede no ser algo literalmente dicho sino una macroestructura expresada como proposición en el título del significado global.

Ejemplo: Anuncia la Segob que no lo sancionará por sus acciones
Hollywood ya no me quiere lamenta Ricardo Montalbán

- **TÍTULOS MIXTOS DE CITA DIRECTA E INDIRECTA:** No se selecciona la cita completa sino alguna palabra cuya literalidad conviene dejar expresa a juicio del periodista.

Ejemplo: Me voy, pero no me ausento, se despidió el Papa
Constituye su presencia un poderoso impulso, indicó Fox en la bienvenida

- **TÍTULOS QUE EXPLICAN UN CONTENIDO REALIZATIVO DE UN ACTO DE HABLAR**
Ejemplo: 'Espero con gozo llegar a México'

No usen la canonización con Fines Políticos: Rosario a VFQ y Funcionarios

- TÍTULOS MIXTOS DE CONTENIDO REALIZATIVO Y PALABRA LITERAL

Ejemplo: AMLO vaticina “efecto boumerang”

Elegir a Manilo mostró que es “Irreformable” el PRI: Martí Batres

- TÍTULOS QUE NO EXPRESAN UN CONTENIDO REALIZATIVO SINO UNA INTERPRETACIÓN MACROESTRUCTURAL DEL SENTIDO DE LA ACCIÓN

Ejemplo: Van contra terrorismo México y Guatemala

Debuta y se gana el cielo ¡brillante! *(Sic)*

1.4 RECOMENDACIONES PARA LA REDACCIÓN DE UN TITULAR

Redactar un titular no es una tarea sencilla. Se requiere conocer y dominar el lenguaje, tener conocimientos de la noticia para decir con el menor número de palabras la mayor cantidad de información. Los titulares deben ser llamativos, sin caer en el sensacionalismo. Por ello, los estudiosos del periodismo hacen una serie de recomendaciones, y proporcionan algunos consejos que deben de tomarse en cuenta al momento de redactar un titular.

Hay que recordar que cada publicación periódica tiene cierta política editorial que define los lineamientos propios para la titulación de su material informativo. No obstante, existen ciertas normas comunes a todas, ya que la finalidad de los títulos es la misma en todas ellas.

1.4.1 INDICACIONES GENERALES

1. “La regla de sentido común debe prevalecer en todo momento”: Lewis Jordan
2. Dejar un tiempo prudente entre la escritura y el momento de la titulación. Después hay que volver a leer el trabajo y escribir varios títulos posibles hasta elegir el definitivo.
3. El titular debe reflejar exacta y brevemente el contenido de la nota periodística, es decir, resumir la noticia
4. Debe ser claro, breve, sencillo, exacto, asequible para todo tipo de lectores, completo y escueto, pero correcto gramatical y sintácticamente.
5. Hay que rehusar al uso de las abreviaturas o siglas especialmente aquellas poco conocidas por los lectores comunes.
6. En el caso del uso de las siglas, sólo utilizar las que sean muy conocidas, ejemplo: ONU, BM, FMI, UNAM, GDF, entre otras.
7. No repetir palabras o siglas en un mismo titular, ni en la misma página.
8. No debe haber exageración, opiniones tendenciosas, ni material difamatorio
9. Los chistes, lugares comunes, frases hechas y redundancias deben desecharse.
10. No se debe jugar a las adivinanzas con el lector.
11. Evitar los oficialismos y el lenguaje burocrático.
12. Debe usar palabras concretas. Evitar los títulos confusos, ambiguos y complicados.
13. Nunca debe exagerarse en los títulos, ni poner demasiado énfasis en lo que se dice con el afán de publicitar.
14. Respecto a los números, se recomienda no empezar un titular con cifras en guarismos y, de preferencia, para su total comprensión, redondearlos.

1.4.3 ASPECTOS TIPOGRÁFICOS

15. Debe ser lo más breve posible, no rebasar las 11 o 12 palabras.

16. No dividir las palabras de una línea a otra.

1.4.2 ASPECTOS GRAMATICALES

17. Los títulos serán oraciones simples (sujeto + verbo + complemento), aunque sus elementos pueden estar ordenados de manera que tengan mayor impacto. Ocasionalmente se puede prescindir de algún elemento (verbo, conjunción, relativo) siempre y cuando su comprensión esté garantizada.

18. En lo referente a los signos de puntuación, es conveniente no emplear puntos suspensivos, comillas, ni signos de admiración, ni de interrogación.

19. Respecto a los verbos:

- El verbo debe estar preferiblemente en tiempo presente, aun cuando el hecho ya haya sucedido, esto es con la finalidad de producir la impresión de que la noticia es reciente.
- Se usará el verbo en tiempo pasado cuando el periódico lleve varios días refiriéndose al mismo tema.
- Se recomienda no empezar el título con una forma no personal del verbo, es decir, en infinitivo, participio o gerundio.
- Se debe privilegiar el uso de la voz activa, no la pasiva.
- En la medida de lo posible, evitar el uso de adverbios de tiempo. En caso de usarlos, hay que colocarlos junto al verbo tal y como corresponde.

20. Debe descartarse un QUE al inicio de un titular.

21. Es conveniente evitar los titulares expresados en oraciones negativas

1.5 ASPECTOS TIPOGRÁFICOS DE LOS TITULARES EN PRENSA

Actualmente, el hombre tiene la necesidad de estar informado acerca de lo que sucede no sólo en su entorno inmediato, sino también con respecto al acontecer en el mundo. Sin embargo, por las múltiples ocupaciones que desarrolla hoy en día, dispone de poco tiempo para enterarse totalmente de ello.

Es así como los medios de comunicación, al ser variados, permiten que quien desee conocer los sucesos cotidianos tenga un abanico de posibilidades para estar informados. Para lograr esto, existe un proceso de selección, consciente o inconsciente, que satisface las necesidades de información de cada individuo. No debe extrañarnos cómo los distintos medios compiten entre sí por ocupar el escaso tiempo libre de sus posibles receptores.

Los diarios, objeto de estudio de la presente tesis, deben presentar la información de una manera organizada y llamativa para ganar no sólo la atención del receptor sino promover la adquisición de los ejemplares periodísticos y asegurar su lectura.

Actualmente, la redacción de los titulares, asegura Alejandro Jiménez, editor de la sección Pasiones del periódico *El Universal*, obedece a la competencia que hoy en día se presenta en cada uno de los medios de comunicación. Al estar exhibidos en el puesto de periódicos, los diarios luchan por llamar la atención y por atrapar al público, para ello se valen de titulares chuscos, llamativos, atractivos, coloquiales, ingeniosas, vulgares, entre otros.

De esta manera es como los responsables de las publicaciones se preocupan por el arreglo tipográfico de los encabezamientos, es decir, por el modo en que presentarán visualmente al lector los textos periodísticos, anuncios e ilustraciones. Un buen arreglo tipográfico proporciona al lector:

- a) Una guía sobre las noticias más importantes del día
- b) Facilidad para localizar de manera rápida los distintos materiales ofrecidos en los diarios¹⁸.

Los elementos requeridos para el arreglo tipográfico son varios. Sin embargo, para los fines de este estudio deben considerarse los siguientes:

1. Política Editorial
2. Formato o tamaño del diario
3. Diagramado
4. Distribución y agrupamiento de las noticias
5. Titulares: redacción y presentación

Estos elementos siempre deben estar presentes en la mente de quienes efectúan el arreglo tipográfico y en la de quienes redactan los titulares de los relatos periodísticos. La unión de estos factores conforma la fisonomía de un periódico.

1.5.1 POLÍTICA EDITORIAL

Los objetivos tradicionales de los periódicos son informar, orientar y entretener. No obstante, cada diario posee una determinada política editorial. En ella se establecen los elementos rectores de cada diario y determina el punto de vista con el que difunden los acontecimientos y el público al cual se dirigen.

El enfoque que le dé a sus relatos periodísticos y titulares, así como la organización, jerarquización y clasificación que haga de su material dependerá de su política editorial. "Ningún periódico, por militante que sea, puede darse

¹⁸ Committee on Modern Journalism, *Periodismo moderno*, México, Letras, 1965, pp. 725.

el lujo de permitir que la línea editorial interfiera con la presentación clara y veraz de las noticias importantes”¹⁹

1.5.2 FORMATO

El formato se refiere a las dimensiones de la publicación, las cuales generalmente están expresadas en centímetros. En los periódicos mexicanos existen dos tipos de formato con ligeras variantes:

- Estándar: También conocido como grande o sábana. Mide más de 50 cms. de largo por 37cms. de ancho. A los diarios con este formato, comúnmente, se les designa con la expresión “de ocho columnas”²⁰
- El tabloide abarca la mitad del formato grande o estándar. Mide entre 38 y 45 cms. de largo y entre 29 y 32 cms. de ancho. El espacio de sus columnas es dividido, generalmente, en cinco columnas.

Las propiedades inherentes a ambos formatos pueden resumirse de la siguiente manera²¹:

- a) El formato estándar, por su tamaño, es poco manuable, exige del lector un espacio y lugar determinado para poder ser leído. En cambio el tabloide puede leerse en cualquier sitio y disposición, incluso de pie y/o a bordo de los medios de transporte.

¹⁹ Carl N. Warren, *Géneros Periodísticos Informativos*, México, Mitre y Prisma (Col. Libros de Comunicación Social), pp. 353.

²⁰ Las columnas con cada una de las superficies verticales que resultan de dividir una página de un periódico por medio de espacios blancos. Cada publicación determina el número de columnas en que divide sus planas. Estas columnas pueden desaparecer en ocasiones, con la finalidad de evitar la monotonía y el aspecto de pesadez que cansan la vista del lector.

²¹ María de Lourdes Romero Álvarez, *Análisis Sintáctico de los titulares en 10 diarios capitalinos...* Pp.20-21

- b) El periódico tabloide es de fácil manejo. Al contrario de lo que sucede con el estándar, es posible ver toda la plana de “un solo golpe”. En los diarios con este formato la última plana llega a tener tanta importancia como la primera.
- c) Para facilitar el uso del periódico estándar, éste requiere un doblez por la mitad, (zona que es considerada como muerta, ya que es imposible colocar información relevante). Por lo cual, la primera plana se divide en dos zonas: una, inmediatamente visible o zona A; y otra, inmediatamente invisible o zona B.
- d) Cuando un periódico estándar consta de más de 24 páginas, por razones de producción y de comodidad para sus lectores, éstas se separan físicamente en conjuntos de pliegos formando cuadernillos. En algunos diarios a este conjunto de cuadernillos se les llama secciones. Su nombre dependerá de la temática de las noticias incluidas en cada sección. Así, encontramos secciones económicas, culturales, deportivas, de espectáculos, entre otras.

1.5.3 DIAGRAMADO

La actividad de diagramar consiste en distribuir el material periodístico en cada página de la publicación. Son diversos los factores que deben tomarse en cuenta para confeccionar una plana. Así, es de vital importancia el tamaño de la página, pues de ésta dependerá la manera de colocar los textos, los títulos, la publicidad y las imágenes. La diagramación es un puente “entre la labor periodística de una redacción y los lectores”²²

La primera plana de cualquier publicación adopta el papel de un aparador, ya que es lo primero que ve el lector y en ella el periódico exhibe sus

²² Luka Brajonovic. *Tecnología de la información*. Pamplona. Universidad de Navarra. 1974. pp. 116.

mejores noticias. Su finalidad es atraer al consumidor y despertar su interés por el periódico y por el contenido.

“La primera página tiene un papel fundamental en la estructura del periódico y su realización permite, por una parte, que el lector reconozca en ella la identidad de ‘su’ periódico y, por otra, enterarse rápidamente del contenido del medio y, lo que es más ventajoso, del contenido de las noticias más importantes que se produjeron el día anterior”²³.

1.5.4 DISTRIBUCIÓN Y AGRUPAMIENTO DE LAS NOTICIAS²⁴

Siguiendo los preceptos de ordenamiento, jerarquización y sistematización, los textos informativos se distribuyen en los periódicos de acuerdo con los criterios determinados por la política editorial del medio. Ésta decide el orden y las páginas en las que debe publicarse la información. No obstante, hay principios generales, comunes a todos los diarios:

- a) La primera plana de cualquier publicación es la más importante. En ella se colocan las noticias nacionales e internacionales más importantes (aunque en los últimos años también se incluyen notas de espectáculos, cultura o deportes). Cuando el periódico consta de varias secciones, en las primeras planas de cada sección aparecen las noticias más relevantes respecto a esa temática.
- b) El resto del material periodístico no incluido en la primera plana de la publicación se agrupa por temas. Este agrupamiento se hace de manera distinta en cada publicación.

²³ Carmen Alcalde, *Cómo leer un periódico*. Barcelona, ATE, 1981, pp. 89.

²⁴ “La optimización de los *media* es ahora la instantaneidad (el tiempo real), el directo, que sólo pueden ofrecer la televisión y la radio. Esto hace envejecer a la prensa diaria, forzosamente retrasada respecto a los acontecimientos y demasiado cerca, a la vez, de los hechos para poder sacar, con suficiente distancia, todas las enseñanzas de lo que acaba de producirse. La prensa escrita acepta la imposición de tener que dirigirse no a ciudadanos sino a telespectadores”, en Ignacio Ramonet. *Op. Cit.*, pp. 23.

1.5.5 CLASIFICACIÓN TIPOGRÁFICA DE LOS TITULARES²⁵

Desde el punto de vista tipográfico, los titulares se clasifican de la siguiente manera:

- Línea simple centrada.

Xxxxxxxxxxxxxx

- Pirámide invertida: 2, 3 o 4 líneas, cada una más corta que la superior.

xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

Xxxxxxxxxxxxxx

- Escalerita: 2, 3 o 4 líneas del mismo largo aproximadamente. La primera recorrida a la izquierda y la última a la derecha.

Xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

Xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

- Sangrado Colgante: 2, 3, o 4 líneas. La primera más larga que las otras sin sangrar. Las otras tienen el mismo largo y sangradas a la izquierda.

Xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

Xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

- Recorrido: 2, 3 o 4 líneas recorridas a la izquierda de distinto largo, de modo que no tienen un diagrama propio.

Xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

Xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

²⁵ José Luis Gómez Mompert. *Op Cit.*, pp. 108.

1.5.6 TITULARES: REDACCIÓN Y PRESENTACIÓN

Los titulares de los diversos relatos periodísticos no sólo sirven para identificar los textos que encabezan, sino también para destacar la importancia de éstos entre sí. Para ello, emplean elementos tipográficos y mecanismos de jerarquización.

Algunos de los lineamientos generales que deben considerarse para la redacción y presentación de los titulares son los siguientes:

- Resumirán clara y sucintamente la esencia noticiosa de los textos informativos²⁶.
- Poseerán pocas palabras. Esto depende del espacio disponible y del tipo de letra seleccionado.
- Lo enunciado en él y su presentación gráfica procurarán captar la atención del lector e invitarlo a leer el mensaje periodístico.

Es así, como los titulares conforman la personalidad de un periódico. Por ello, cada empresa periodística observa los requisitos de titulación generales y dicta sus normas de estilo tanto para redactarlos como para presentarlos gráficamente.

²⁶ Esto es lo que aconsejan los estudiosos del periodismo. Sin embargo, los titulares no siempre resumen el contenido del texto periodístico; en ocasiones, destacan algún aspecto o mencionan algo alusivo a la noticia, con el objetivo de despertar el interés de los lectores.

CAPÍTULO 2

LOS TITULARES Y SU RELACIÓN CON LA NOTA INFORMATIVA

Noticia es todo aquel hecho que resulta de interés
para los lectores a quienes se dirige el diario

Alex: Grijelmo.

Los medios de comunicación, al ser los vehículos encargados de dar a conocer lo que ocurre a nuestro alrededor, construyen el presente social. Éste indica a los individuos qué temas se deben comentar, y dura lo que ellos mismos indiquen: un día, unas semanas, o meses.

Teóricamente, la prensa, la radio y la televisión presentan los hechos tal y como suceden; se definen como espejos de la realidad. Sin embargo, esto es solo una falacia, pues los periodistas seleccionan sólo una parte de esa realidad para presentarla a sus receptores.

“El medio no es un espejo, porque el espejo no toma decisiones, sino que refleja simplemente lo que tiene ante sí, mientras los que animan los medios adoptan decisiones, siguen una política, luchan con la falta de tiempo, la distracción de los colaboradores, la limitación de recursos”²⁷.

El periodismo es una actividad que, como lo señalan María de Lourdes Romero Álvarez y Lorenzo Gomis, para ejercerla el periodista emplea el método

²⁷ Lorenzo Gomis. *Op. Cit.*, pp. 16.

de interpretación sucesiva de la realidad²⁸. El cual consiste en seleccionar, interpretar, comprender y expresar los hechos noticiosos para comunicarlos al receptor.

¿Qué es un hecho noticioso? De todos los acontecimientos y sucesos producidos por la naturaleza, por el hombre o por la interacción de ambos, el periodista sólo toma unos cuantos para convertirlos en noticia. Esa selección se hace en función de qué es lo más importante que ocurre en el entorno, según la empresa periodística.

“Al definir el hecho en términos verbales, la interpretación de la realidad se vuelve selectiva, ya que el lenguaje no puede dar cuenta de la realidad sin caracterizarla, es decir, sin escoger unos aspectos y olvidar otros”²⁹.

Una vez seleccionados, el reportero se encarga de jerarquizar y organizar el material, para después plasmarlo en un relato periodístico, ya sea una nota informativa, una entrevista, una crónica, un reportaje, o cualquier otro género periodístico. En esta fase comunica la información interpretada.

En este sentido es como el titular y la nota informativa, objeto de estudio de la presente tesis, forman una unidad, en la cual no sólo atrapan la atención del lector, sino que dan a conocer el hecho noticioso de una manera rápida, oportuna y objetiva³⁰.

²⁸ María de Lourdes Romero Álvarez. “Una visión actual de la actividad periodística”, en *Investigación de la comunicación...* Pp. 295; Lorenzo Gomis. *Op. Cit.*, pp. 36.

²⁹ María de Lourdes Romero Álvarez. *Op. Cit.*, pp. 291.

³⁰ Debemos entender por objetividad la actitud profesional del periodista en favor de la verdad y la reconstrucción del hecho noticioso producto de la investigación periodística. Es decir, “una subjetividad bien intencionada”. *Ibid.*, pp. 299.

2.1 DEFINICIÓN E IMPORTANCIA DE LA NOTA INFORMATIVA

La nota informativa es "...el género periodístico que da cuenta, de un modo sucinto pero completo, de un hecho actual o actualizado, digno de ser conocido y divulgado, y de innegable repercusión humana"³¹.

En la nota informativa el periodista no califica lo que informa. Sólo relata lo sucedido de acuerdo con su interpretación, y permite que el lector saque sus propias conclusiones. Por ello, se dice que ésta nutre al resto de los géneros periodísticos.

Posee cuatro funciones específicas, no sólo en la plana del periódico, sino también para con el lector:

1. Presenta acontecimientos inéditos o actualizados.
2. Ofrece datos precisos y confiables.
3. Proporciona información noticiosa de manera rápida y sencilla.
4. Aumenta y profundiza los datos de la noticia transmitida por los medios de información electrónica³².

Las condiciones indispensables para considerar un hecho como noticia son las siguientes:

- Actualidad: Proximidad en el tiempo, lo que ahora nos afecta.
- Novedad
- Interés Humano
- Proximidad: Interesan las circunstancias más cercanas
- Prominencia de los protagonistas de la noticia
- Hechos raros o insólitos

³¹ Gonzalo Martín Vivaldi, *Géneros Periodísticos*, pp. 365.

³² Emma Gutiérrez González, *Teoría y Práctica de los Titulares. Estudio sobre 10 diarios de la Ciudad de México*. Tesis de Licenciatura, México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales-UNAM, 1990, pp. 32.

2.1.1 TÓPICOS DE LA NOTA INFORMATIVA

Una nota informativa está formada por los siguientes elementos:

El hecho: QUÉ ha sucedido

El sujeto: QUIÉN realiza la acción

El tiempo: CUÁNDO SUCEDIÓ

El lugar: DÓNDE se llevó a cabo

La Finalidad: PARA QUÉ o POR QUÉ

La Forma: CÓMO SE REALIZÓ

Es importante mencionar que lo ideal es que estos tópicos se contesten en la entrada. Sin embargo, por cuestiones de espacio sólo aparecen los dos primeros, el resto se contestan en el cuerpo o el remate.

2.1.2 ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DE LA NOTA INFORMATIVA

Las partes que componen el texto de una nota informativa son el lead o entrada, el cuerpo y el remate.

2.1.2.1 Entrada o Lead

El lead o entrada es el resumen inicial de un texto periodístico. En él se responden los tópicos Qué y Quién, principalmente. Su objetivo es presentar en forma rápida y condensada la noticia. “Este sistema... es [necesario] porque da más lucimiento a la noticia y le ahorra tiempo al lector. Con sólo leer la ‘entrada’ el público queda ya enterado de lo fundamental; cuando necesita o le interesan más detalles sigue leyendo la información”³³.

³³ Salvador Borrego, *Periodismo Trascendente*, México, 1980, pp. 22.

Para Petra M. Secanella, el lead es la sustancia de la noticia. "... sirve para destacar el aspecto más importante y más atractivo de la noticia. (En él) se introducen los hechos y los nombres más significativos"³⁴.

De acuerdo con los estudiosos del periodismo, existen diferentes tipos de entrada, algunas de ellas son las siguientes:

- De Cita Directa: En ella, el periodista plasma las declaraciones más significativas o aquellos aspectos importantes en discursos de personalidades. La cita debe resumir la noticia y expresar una opinión contundente. Se resalta mediante el uso de las comillas.
- De Cita Indirecta: Este tipo de entrada se usa cuando se trata de declaraciones extensas que no pueden publicarse en su totalidad en la entrada o cuando es necesario conocer las palabras exactas con que se expresó un juicio o declaración.
- De Interpretación: Presenta un enfoque sustancial de lo ocurrido y, en el segundo párrafo mediante el uso del punto y seguido, aporta elementos que fundamentan la interpretación.
- De relieve: Sólo destaca algún rasgo o característica especial del hecho noticioso.
- De Sumario o Múltiple: Se utiliza cuando la noticia está compuesta por varios hechos significativos y es necesario presentar todos los elementos en la entrada.
- De Cápsula: Se usa en noticias de gran trascendencia o que tienen continuidad, contextos anteriores o sin antecedentes, pero que plasman hechos inesperados. Tiene gran relación con el efecto sensacionalista.

³⁴ Petra M. Secanella. *El lead, fórmula inicial de la noticia*. Barcelona. ATE, 1981, pp. 45.

2.1.2.2 Cuerpo

El cuerpo es el desarrollo de la noticia. Está formado por párrafos breves y enlazados uno con otro para darle unidad y forma al mensaje. Éste se realiza, por lo general, en orden decreciente de importancia, o bien en orden cronológico. En él se da respuesta a los demás tópicos e incluye el background o antecedentes del acontecimiento.

Desde el punto de vista gráfico, el texto que forma el cuerpo es más extenso que los otros componentes de este género. Sus funciones primordiales son: ampliar la información de la entrada y captar la atención del lector de principio a fin.

2.1.2.3 Remate

El remate es el último párrafo de una noticia. En él se presentan datos secundarios o menos importantes del acontecimiento, pero concluyentes. De tal forma que al lector le parezca natural que ahí finalice el relato periodístico que acaba de conocer.

2.1.3 ESTRUCTURA DE LA NOTA INFORMATIVA

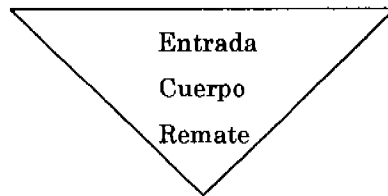
El sistema de emplear estructuras o esquemas antes de redactar una nota informativa permite que el periodista visualice qué lugar ocuparán los datos dentro del relato periodístico, tanto en la entrada como en el cuerpo y el remate.

Las estructuras más comunes son la pirámide invertida, la normal y la mixta.

- Pirámide Invertida

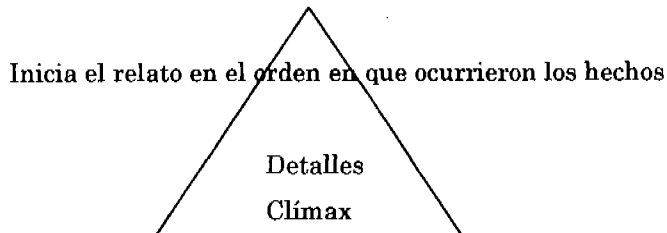
“...[N]ació por una necesidad de los corresponsales de la guerra de Secesión norteamericana de transmitir con cierto orden (de mayor a menor importancia) sus informaciones telegráficas. Posteriormente se siguió con el método, ya que de esta forma los datos importantes de la noticia se situaban en un principio y lo de menor importancia al final”³⁵.

La pirámide invertida consiste en presentar los datos más importantes de la noticia en la parte superior de un triángulo equilátero. Después se muestran los detalles secundarios o de menor valor informativo en forma decreciente hasta llegar al vértice, es decir, al remate.



- Pirámide Normal

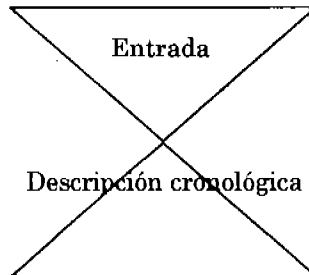
Esta estructura está representada por la figura de un triángulo equilátero con su vértice arriba. Ofrece la forma de un relato cronológico, pues refiere los hechos en el orden en que ocurrieron. Se usa para redactar noticias de interés humano y en las novelas.



³⁵ Mar Foncuberta, *Estructura de la noticia periodística*, Barcelona, ATE, 1981, pp. 37.

- Pirámide Mixta

De acuerdo con Fraser Bond, la pirámide mixta presenta un esquema en el cual se combina un párrafo inicial, donde se exhiben los últimos acontecimientos concernientes a la noticia, para seguir con la descripción cronológica de la pirámide normal.



2.2 EL TITULAR DE LA NOTA INFORMATIVA

El titular más sencillo de redactar, de acuerdo con Álex Grijelmo, es el de la nota informativa, ya que su objetivo es sintetizar, en una frase corta, la esencia de la noticia. “Los titulares de la noticia deben ser inequívocos, concretos, asequibles para todo tipo de lectores, escuetos pero correctos gramatical y sintácticamente”³⁶

A diferencia de los géneros interpretativos (crónica y reportaje) y de los de opinión (editorial, artículo de fondo, ensayo), el titular de la nota informativa es directo, pues sólo informa al lector lo que ocurre a su alrededor. No profundiza en el hecho, no hace análisis. En este caso los titulares funcionan como el primer nivel informativo de un acontecimiento; el segundo

³⁶ Álex Grijelmo, *El estilo del periodista*, España, Taurus. 2002, pp. 456.

nivel está dado por la nota misma, en la cual se describe el suceso tratado en el titular.

Por lo general, estos titulares se elaboran con verbos en tiempo presente, de tal manera que los hechos del pasado se vuelven actuales en la medida en que despiertan la conciencia del receptor. Asimismo, cuando un hecho ya ha sido difundido durante varios días por los medios de comunicación, el cabeceador se ve en la necesidad de incorporar un enfoque propio, con el cual atraiga la atención del lector hacia el hecho que ya conoce.

Los títulos informativos no excluyen la ironía o el humor. Estos elementos predominan, principalmente, en los diarios populares que buscan no sólo dar a conocer un hecho, sino también entretener (un ejemplo es el periódico *La Prensa*). Esto se logra con el juego de contradicciones en el texto, o bien el uso de palabras asociadas a la idea principal.

2.3 DESCRIPCIÓN DE LOS CINCO PERIÓDICOS ESTUDIADOS³⁷

2.3.1 EXCÉLSIOR

Excélsior

El diario de la vida nacional

El *Excélsior*, junto con *El Universal*, es uno de los periódicos decanos de México. Fue fundado el 18 de marzo de 1917 por don Rafael Alducin, antiguo editor de *El Automóvil en México*.

Es un diario ilustrado, matutino, de circulación nacional, de formato estándar o de sábana. Posee una superficie de 1,688.3cm². Mide 80 cuadratines por 281 líneas ágata³⁸.

La fisonomía de periódico es de la siguiente manera: aparece un titular desplegado a lo largo de las ocho columnas, indicando su pase, arriba del cabezal. Éste se encuentra en el centro, al igual que la fecha; del lado izquierdo aparece el logotipo, el año, el tomo, el cuerpo directivo; en el derecho se presenta el número ganador del sorteo TRIS.

Su cabeza principal se despliega a ocho columnas debajo del logotipo y la zona de referencia. Ésta viene acompañada de una fotografía. En la primera columna izquierda, abajo aparecen los titulares de otras notas importantes con sus respectivos pases, éstos se distinguen por tener un fondo azul, y el número

³⁷ Para el presente análisis únicamente tomé las notas informativas de la primera plana de cada sección del periódico. En el caso de *La Prensa* y *La Jornada* tomé no sólo los titulares de las primeras planas de agrupamiento de noticias por temática, sino también la página siguiente de cada sección.

³⁸ Un cuadratín es un espacio de espesor igual al cuerpo de las letras. Mide 4.512mm.: la línea ágata mide 0.19cm.

de la página en color blanco. En la parte baja del lado derecho, se encuentran los nombres de los colaboradores en la sección de opinión, con sus respectivos países.

Una característica importante es que este diario usa la selección de color en la primera plana de cada una de sus secciones, excepto en la 2ª. Parte A, Sección B, Estados y Policía.

Está formado por las siguientes secciones:

Portada-Sección A	Metropolitana
Cultura	Policía
Deportes	Estados
2a Parte A	Internacional
Sección B	Financiera
Espectáculos	

La muestra está formada por 541 titulares de este periódico.

No existe un manual de estilo. Sin embargo, existen algunos lineamientos para la redacción de sus géneros periodísticos, incluidos los titulares, por ejemplo: no ocupan los acentos en las palabras: Cartel y Policiaco. Evitan el uso del gerundio, el reflexivo “SE” y los “QUE”.

Respecto a la redacción de los titulares, ésta se encuentra a cargo de un cabecador. Existen tres en información general, uno en Deportes, otro en Espectáculos y otro más en Estados.

2.3.2 LA PRENSA

LA PRENSA

El periódico que dice lo que otros callan

Apareció el 28 de agosto de 1928, fue fundado por Pablo Langarica. Hoy en día se encuentra bajo la dirección de Mario Vázquez Raña. *La Prensa* es un diario sensacionalista, dedicado a lectores de bajo nivel socioeconómico que gustan de la nota roja.

Es de formato tabloide, posee una superficie de 889.95cm². Mide 60 cuadratinas por 196 líneas ágata. El periódico es de la siguiente manera: arriba del cabezal aparece un titular acompañado de una fotografía. Debajo de éste aparece la zona de referencia, en ella se presenta, del lado izquierdo, el logotipo de la Organización Editorial Mexicana; al centro, el nombre del director general y de su presidente; y en el lado derecho, el del director.

Debajo del cintillo, aparece el nombre del periódico, los años que lleva en circulación, acompañados del subtítulo del diario, la fecha, el año, el número y la página de internet.

La cabeza principal está integrada por un título y un subtítulo, se despliega en cinco columnas. Maneja la selección de color en la portada y contraportada. La primera plana está dedicada a noticias nacionales o internacionales y en última presenta los titulares, con antetítulos y subtítulos, siempre acompañados de fotografías en donde predomina el conflicto. Destaca en la contraportada los casos donde hay muerte y sangre (notas policiacas).

Y en algunas ocasiones el título aparece desplegado a lo largo de la portada y contraportada. Esto ocurrió el día 30 de julio, cuando se esperaba la llegada del Papa por la tarde.

Está formado por las siguientes secciones:

Portada	Edomex
Not. 1a Plana	Metrópoli
V Visita (Suplemento especial)	Policía
Política	Internacional
Inform Gral.	Espectáculos
Deportes	Economía

Del diario *La Prensa* utilicé 390 titulares.

Una característica de este periódico es la ausencia de la sección cultural. Respecto a la de Economía, ésta sólo aparece los viernes.

El manual de estilo de *La Prensa* sólo contempla reglas ortográficas para acentos, coma, punto y coma, exclamaciones, uso de la N y M, uso de A y HA, uso de comillas, incisos, numeraciones, diálogos, siglas, etc. Sólo tienen “unas copias que dan algunos lineamientos sobre la corrección de estilo. Sin embargo, no se siguen al pie de la letra, ni son conocidos por toda la gente que labora en el diario o por el público”, advierte, en entrevista, José Soriano, corrector de originales.

La redacción de los titulares de la primera y última plana los hace el director del periódico. De las demás secciones se encarga el formador, ellos le muestran primero la cabeza al director y al jefe de redacción para que hagan las observaciones pertinentes hasta que queden conformes. Todo, siempre con la idea, de presentar “lo que otros periódicos callan”, como lo señala el subtítulo del diario.

LA PRENSA

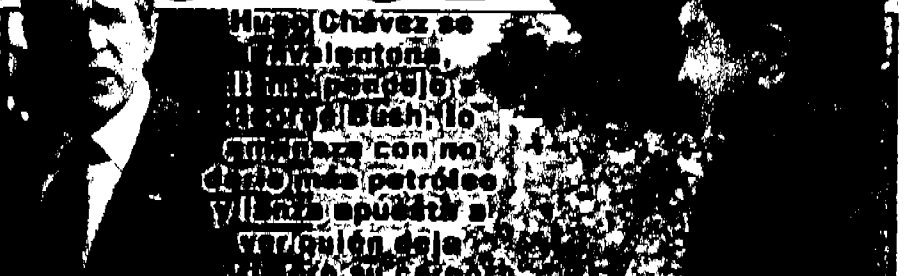
Sección: **Internacional**
Fecha: **10 de Mayo de 1994**
Número: **10,000**
Precio: **1000**

JUZGAR ANTE TRIBUNALES AL "NIÑO VERDE", DICE RIVERA

Fallas *ICEL*

El presidente de la Corte Suprema de Justicia, **Rivera**, dijo que el caso del "Niño Verde" debe ser juzgado por un tribunal internacional.

ESTUPIDO!



Hugo Chávez se equivocó, el mundo no le va a dar más petróleo y él se equivocó.

MIENTRAS, CRECE VIOLENCIA EN VENEZUELA

RENUNCIO Y HUYO



Aristide abandono la Presidencia de Haiti por presión rebelde. EU ya envió marinos.

2.3.3 REFORMA

REFORMA

Corazón de México

El periódico *Reforma* nació en noviembre de 1993. Su director fundador es Alejandro Junco de la Vega. Fue el primer periódico estándar en utilizar la selección de color en la primera plana de cada una de sus secciones.

Es un diario de formato estándar o de sábana, de circulación nacional. Su superficie es de 1,538.32cm². Mide 73 cuadratines de ancho por 286 líneas ágata. Arriba del cabezal aparecen tres titulares de otras secciones y/o el nombre de los suplementos.

El cabezal del diario se localiza en el centro, el nombre del periódico aparece en letras mayúsculas de color verde. En la O aparece el ángel de la independencia en color amarillo con fondo negro. Del lado izquierdo está la fecha, el total de páginas, el número de secciones y el costo. En el derecho aparece el año, el número y la página de internet.

El titular principal se despliega al centro, viene acompañada de un antetítulo, un subtítulo, una foto a color y la nota. A los lados aparecen dos notas, con los elementos antes mencionados. En la parte inferior izquierda se encuentran los nombres y páginas de los colaboradores del día en la sección de opinión y en las columnas. Los pases están marcados en letras rojas, indican la sección, el número de página es negro y está entre paréntesis.

Está formado por las siguientes secciones:

Portada	Gente
Nacional	Deportes
Juan Pablo II (suplemento especial)	Empresas
Estados	Cultura
Internacional	Negocios
Ciudad	Viernes Soc.
Justicia	

De este diario usé 321 titulares.

Posee un manual de estilo, el objetivo de éste es institucionalizar la nota, unificar criterios gramaticales y actualizar términos o vocablos usuales. En él se señala que el titular lo puede sugerir el reportero. Sin embargo, quien toma la última decisión es el editor. Sus titulares **siempre empiezan con VERBO**³⁹. Se elaboran después de que las notas están acomodadas en las planas. Dependen del espacio que tengan asignado.

³⁹ Los titulares del periódico *Reforma* están influidos por el periodismo americano, es decir, por economía de espacio, sólo titulan con verbos declarativos y sustantivos.



CAPITANEA DEL DE EMPRESA
 Una charla con Carlos Eduardo Rosendo, vicepresidente de Nestlé, marca el inicio de esta serie de entrevistas.
 Magdalena Cárdenas

Respalda a Museu Dolores Olmeca con \$150 millones
 Calilea

Edición del día
 11 de mayo de 1992
 México, D.F.
 La República
 Número 4, 97, 00
 www.republica.com.mx

REFORMA

OPINIÓN DE MÉXICO

Año 8, Número 4140
 www.republica.com.mx

Deja millones visita del Papa

Costeó en Cancún que la cifra puede superar los 50 mil millones
 El papa Juan Pablo II visitó Cancún, Quintana Roo, el 11 de mayo. Su estancia en la ciudad costó millones de dólares. Se estima que la visita del papa costó al menos 50 millones de dólares. El papa llegó a Cancún a las 10 de la mañana y se hospedó en el Hotel Riu Cancún. Durante su estancia, el papa realizó una misa en la catedral y se reunió con autoridades locales. La visita del papa generó un gran interés en la ciudad y se realizaron actividades religiosas y culturales.

2 mil 500
 El papa Juan Pablo II visitó Cancún, Quintana Roo, el 11 de mayo. Su estancia en la ciudad costó millones de dólares. Se estima que la visita del papa costó al menos 50 millones de dólares. El papa llegó a Cancún a las 10 de la mañana y se hospedó en el Hotel Riu Cancún. Durante su estancia, el papa realizó una misa en la catedral y se reunió con autoridades locales. La visita del papa generó un gran interés en la ciudad y se realizaron actividades religiosas y culturales.

La compañía turística que organizó la visita del papa Juan Pablo II a Cancún, Quintana Roo, el 11 de mayo, costó millones de dólares. Se estima que la visita del papa costó al menos 50 millones de dólares. El papa llegó a Cancún a las 10 de la mañana y se hospedó en el Hotel Riu Cancún. Durante su estancia, el papa realizó una misa en la catedral y se reunió con autoridades locales. La visita del papa generó un gran interés en la ciudad y se realizaron actividades religiosas y culturales.



ILUMINADO El papa Juan Pablo II en un momento de su visita a Cancún, Quintana Roo, el 11 de mayo.

Expresa vergüenza por casos pederastas

El papa Juan Pablo II expresó su vergüenza por los casos de pederastia que se han reportado en la Iglesia católica. Durante su visita a Cancún, Quintana Roo, el 11 de mayo, el papa se reunió con autoridades locales y expresó su preocupación por estos casos. El papa dijo que estos casos son una vergüenza para la Iglesia y que se deben tomar medidas para prevenirlos. El papa también dijo que se deben mejorar los mecanismos de denuncia y que se debe garantizar la confidencialidad de las víctimas.

La ruta de Juan Diego
471 años después
 El santo Juan Diego vive y hoy forma parte del patrimonio de millones de mexicanos. El 11 de mayo, se celebró el aniversario de su nacimiento. La ruta de Juan Diego es un camino que recorre los estados de Oaxaca y Chiapas. La ruta comienza en San Juan de los Rios y termina en San Juan de los Rios. La ruta es un camino de peregrinación y de fe.



Tomó sus precauciones
 Contreras tomó precauciones en la estancia que se realizó en el Hotel Riu Cancún. El papa Juan Pablo II se hospedó en el Hotel Riu Cancún durante su visita a Cancún, Quintana Roo, el 11 de mayo. El papa tomó precauciones para evitar enfermedades y se vacunó contra el tétanos y la difteria. El papa también tomó precauciones para evitar accidentes y se acompañó de un equipo de seguridad.



El papa Juan Pablo II
 El papa Juan Pablo II visitó Cancún, Quintana Roo, el 11 de mayo. Su estancia en la ciudad costó millones de dólares. Se estima que la visita del papa costó al menos 50 millones de dólares. El papa llegó a Cancún a las 10 de la mañana y se hospedó en el Hotel Riu Cancún. Durante su estancia, el papa realizó una misa en la catedral y se reunió con autoridades locales. La visita del papa generó un gran interés en la ciudad y se realizaron actividades religiosas y culturales.

Vivir SCUE
 ya tiene cambio
 El SCUE (Sistema de Control Universitario) ha sido reemplazado por el SCUE 2.0. El SCUE 2.0 es un sistema más moderno y eficiente que el SCUE 1.0. El SCUE 2.0 permite a los estudiantes acceder a los servicios universitarios de manera más fácil y rápida. El SCUE 2.0 también permite a los profesores acceder a los servicios universitarios de manera más fácil y rápida.



Piden expertos a SHCP aligerar multas fiscales

Los expertos en materia fiscal piden al SHCP que aligere las multas fiscales. Los expertos dicen que las multas fiscales actuales son demasiado altas y que esto desincentiva a las empresas a pagar sus impuestos. Los expertos dicen que se deben reducir las multas fiscales para fomentar el crecimiento económico. Los expertos también dicen que se deben mejorar los mecanismos de denuncia y que se debe garantizar la confidencialidad de las víctimas.

Los expertos en materia fiscal piden al SHCP que aligere las multas fiscales. Los expertos dicen que las multas fiscales actuales son demasiado altas y que esto desincentiva a las empresas a pagar sus impuestos. Los expertos dicen que se deben reducir las multas fiscales para fomentar el crecimiento económico. Los expertos también dicen que se deben mejorar los mecanismos de denuncia y que se debe garantizar la confidencialidad de las víctimas.

Los expertos en materia fiscal piden al SHCP que aligere las multas fiscales. Los expertos dicen que las multas fiscales actuales son demasiado altas y que esto desincentiva a las empresas a pagar sus impuestos. Los expertos dicen que se deben reducir las multas fiscales para fomentar el crecimiento económico. Los expertos también dicen que se deben mejorar los mecanismos de denuncia y que se debe garantizar la confidencialidad de las víctimas.

Empleo inseguro

El empleo en México es inseguro y esto afecta a millones de mexicanos. Los expertos dicen que el empleo en México es inseguro porque los trabajadores no tienen contratos indefinidos. Los expertos dicen que esto hace que los trabajadores no se comprometan con su trabajo y que esto afecta a la productividad. Los expertos también dicen que se deben mejorar los mecanismos de denuncia y que se debe garantizar la confidencialidad de las víctimas.

OPINIÓN
 Juan Rodríguez (22/4)
 Juan Rodríguez (22/4)
 Juan Rodríguez (22/4)
 Juan Rodríguez (22/4)
 Juan Rodríguez (22/4)
 Juan Rodríguez (22/4)
 Juan Rodríguez (22/4)
 Juan Rodríguez (22/4)

Investiga Asamblea faltantes

La Asamblea de la SHCP está investigando a los funcionarios que faltaron a sus obligaciones. La Asamblea dice que estos funcionarios no cumplieron con sus obligaciones y que esto afecta a la gestión de la SHCP. La Asamblea también dice que se deben mejorar los mecanismos de denuncia y que se debe garantizar la confidencialidad de las víctimas.



La Asamblea de la SHCP está investigando a los funcionarios que faltaron a sus obligaciones. La Asamblea dice que estos funcionarios no cumplieron con sus obligaciones y que esto afecta a la gestión de la SHCP. La Asamblea también dice que se deben mejorar los mecanismos de denuncia y que se debe garantizar la confidencialidad de las víctimas.

Congelan tema Atenco por viaje del Pontífice

El tema de Atenco se congeló debido al viaje del papa Juan Pablo II a México. Los expertos dicen que el viaje del papa a México generó un gran interés en la ciudad y se realizaron actividades religiosas y culturales. Los expertos también dicen que se deben mejorar los mecanismos de denuncia y que se debe garantizar la confidencialidad de las víctimas.

El tema de Atenco se congeló debido al viaje del papa Juan Pablo II a México. Los expertos dicen que el viaje del papa a México generó un gran interés en la ciudad y se realizaron actividades religiosas y culturales. Los expertos también dicen que se deben mejorar los mecanismos de denuncia y que se debe garantizar la confidencialidad de las víctimas.

COLUMNAS
 Juan Rodríguez (22/4)
 Juan Rodríguez (22/4)
 Juan Rodríguez (22/4)
 Juan Rodríguez (22/4)
 Juan Rodríguez (22/4)
 Juan Rodríguez (22/4)
 Juan Rodríguez (22/4)
 Juan Rodríguez (22/4)

2.3.4 LA JORNADA

LA JORNADA

El 19 de septiembre de 1984 Carlos Payán Volver fundó *La Jornada*, periódico de circulación nacional.

Es de tamaño tabloide. Posee 882.5cm². Mide 60 cuadratines a lo ancho por 196 líneas ágata. En el cintillo aparece, del lado izquierdo, el logotipo en tonos grises. Al centro el nombre del periódico, donde destacan la J y la D por ser más altas que el resto de las letras; del lado derecho se encuentran los nombres del director general y del director fundador.

Debajo de la zona de referencia está la cabeza principal, la cual se despliega en tres de sus cuatro columnas, en el cuadrante superior izquierdo de la primera plana debajo del logotipo y la zona de referencia. Aparece un antetítulo en la cabeza principal y sus respectivos subtítulos, acompañada de la foto del día. En la columna derecha está el lugar, año, fecha y precio, además de otros titulares. En la parte baja están los nombres de los colaboradores de las columnas y la sección de opinión.

La primera y la última plana sirven para darle al lector el mayor número de noticias. Está formado por columnas de títulos con sus respectivos pases. En la última plana las columnas de títulos aparecen del lado izquierdo; en el centro y a la derecha, por lo general, aparece una nota y/o una foto con su pase a interiores.

Es importante destacar que de los cinco periódicos usados para la muestra, *La Jornada* es el único diario que no usa la selección de color, todo su material periodístico lo presenta en tonos grises y color negro.

Las secciones que lo forman son las siguientes:

Portada y Contraportada	Economía
Política	El Mundo
Cultura	Estados
Espectáculos	La Capital
Deportes	Soc. y Justicia

La muestra está formada por 273 titulares de este periódico.

No tiene manual de estilo por escrito; éste es por tradición oral, y se ha ido transmitiendo de generación en generación. Con este manual oral se les dice a los reporteros cuáles son los lineamientos básicos para usar tonos, temas y redacción de los géneros periodísticos.

El editor es el encargado de redactar los titulares. Se debe destacar el hecho de trascendencia de esa nota. En los sumarios se dan más detalles. En las secciones blandas como cultura, la cabeza puede destacar algo que venga al final de la nota. En este tipo de secciones el reportero puede sugerir el titular. La introducción de cabezas intermedias obedece a la necesidad de agilizar la forma antes que el contenido.

La Jornada

DIRECTORA GENERAL: CARMEN LIRA SADE ■ DIRECTOR PUBLICIDAD: CARLOS PAVÓN VIVER ■

■ Lamenta el gobernador mexiquense que no lo consultaran

Había inversión en Texcoco: Montiel; Sojo lo contradice

■ Aún desconían los ejidatarios; quieren la cancelación por escrito

■ Cárdenas, Robles y López Obrador saludan la decisión presidencial ni la Reforma Agraria

UNA VEINTE DE DIEZ A LOS OCHO MIL Y CINCO MIL Y CINCO, EN LA VEINTE Y OCHO DE AGOSTO DE 2002

■ A fines el gobierno plan para congelar parte de los depósitos bancarios

Toman policías Montevideo ante disturbios



El operativo de la policía en un barrio de la capital de Uruguay controló con éxito los disturbios que se iniciaron el día anterior, tras la decisión del gobierno de congelar los depósitos bancarios. Los disturbios se iniciaron el día anterior, tras la decisión del gobierno de congelar los depósitos bancarios. Los disturbios se iniciaron el día anterior, tras la decisión del gobierno de congelar los depósitos bancarios.

MÉXICO D.F., AÑO DE OCHO MIL Y CINCO DE AGOSTO DE 2002

HOY SABADO 3 DE AGOSTO DE 2002

Deja siete heridos agresión de grupo paramilitar contra bases pro zapatistas

□ El ataque, en el estado La Cumbre del municipio autónomo Ricardo Flores Magón □ Es el primero en las comunidades de Monte Azules

RESEÑA DE LOS SUCCESOS DE LA SEMANA

Reporta Hacienda superávit fiscal de \$23.9 mil millones de enero a junio

□ Significa 73.1% más del monto registrado en el primer semestre de 2001 □ País de Sojo creció un punto de 2% durante el año; los índices "halagados" Fox

EL DÍA DE LOS SUCCESOS DE LA SEMANA

Sustentan México y EU cargos contra Montemayor hacia la extradición

□ Colabora ambos países para evitar descalabros judiciales como en el caso de Mario Ruiz Méndez

EL DÍA DE LOS SUCCESOS DE LA SEMANA

EL DÍA DE LOS SUCCESOS DE LA SEMANA

RAMÓN NADER Citigroup, cámbiate a ti mismo

COLUMBIA CAROLINA Un católico soberbio, un Presidente humillado

10

11

12

13

14

2.3.5 *EL UNIVERSAL*

EL UNIVERSAL

EL GRAN DIARIO INDEPENDIENTE DE MÉXICO

El 1° de octubre de 1916, Félix F. Palavicini fundó *El Universal*, periódico matutino dotado de todos los adelantos del periodismo moderno, con una fuerte influencia estadounidense.

Cuando fundé **EL UNIVERSAL** –dice Palavicini–, la situación moral había cambiado. Se gozaba de mayor libertad. Ese periódico lo fundamos un grupo de particulares, con muy pocos recursos y vieja maquinaria. Su independencia, honradez y vivacidad lo convirtieron en el diario más leído en toda la nación. Como empresa 'productiva' despertó la codicia de algunos, y como 'independiente' la hostilidad oficial. La dictadura había vuelto con el obregonismo. Me vi obligado a abandonar la empresa. Pero mi salida del diarismo fue una lección para las otras empresas periodísticas, las que juzgaban que era mejor negocio vivir como empresas industriales y no como orientadoras de opinión. Desde entonces, ese el criterio predominante⁴⁰.

Durante sus primeros años de vida (1916 – 1969) fue dirigido por la familia Lanz Duret. Tiempo después se configuró la Compañía Periodística Nacional, S.A., encabezada por Juan Francisco Ealy Ortiz (23 –octubre– 1969), quien lo dirige actualmente.

⁴⁰ Luis Reed Torres y María del Carmen Ruiz Castañeda. *El Periodismo en México: 500 años de historia*. México, Edamex, 1998, pp. 283.

Su formato es estándar. Su superficie es de 1,800.64cm². Mide 76 cuadratines de ancho por 296 líneas ágata.

El nombre del periódico aparece al centro en color azul y sombreado, acompañado del lado izquierdo por el logotipo, y en el derecho la fecha. En el cintillo se encuentra el año, el tomo y el número, del lado izquierdo; en el centro la página electrónica; y del lado derecho, el lugar y las páginas.

Debajo de la zona de referencia encontramos tres titulares acompañados de una foto, un subtítulo, la sección y la página. El titular principal se despliega a ocho columnas y viene acompañado de una fotografía y un subtítulo. Abajo, en la columna izquierda aparecen los nombres de los colaboradores en la sección de opinión con sus respectivos pases. Para todas las secciones, los pases se indican en color rojo y entre corchetes, el nombre de la sección se indica en gris.

Está formado por las siguientes secciones:

Portada	Espectáculos
El Mundo	Cultura
México	Finanzas
Juan Pablo II (Suplemento especial)	Estados
Deportes	D.F.

En total usé 317 titulares de este diario.

En *El Universal*, los titulares o cabezas las hacen los secretarios de redacción, por lo general. Aunque hay ocasiones en las que el editor o el subdirector del periódico también las hacen. “Dependiendo del tipo de información que se maneje”, afirma José Rodríguez, jefe de correctores de la sección D.F.

Alejandro Jiménez, editor de la Sección Pasiones, recalca que la única regla que siguen es no redactar titulares con verbos en voz pasiva. “Ante todo se deben redactar verbos activos porque el titular tiene que ser contundente y captar la atención del lector. Hoy en día ya no quedan las cabezas burocráticas”.



EL UNIVERSAL



**'EL CABRITO'
NO QUIERE
PIZZA**
Deportes 10



Voto
El Mundo 6



El espectáculo
Espectáculos 18

Retracción: existen otras opciones para el aeropuerto, señala la SCT

Cancelan proyecto Texcoco



EL EX FOMENTO UANUVAU Juan José Cerisola, secretario de Infraestructura y Transportación, Pedro Cerisola, secretario de Infraestructura y Transportación, dijo que el proyecto de un aeropuerto en Texcoco, Estado de México, se cancela por no ser viable.

Niega Pedro Cerisola que el hecho constituya un fracaso para el gobierno federal

El plan se desechó porque el diálogo requería mucho tiempo, dice

En el aire
Se va a cancelar un proyecto de aeropuerto en Texcoco, Estado de México, por no ser viable, según el secretario de Infraestructura y Transportación, Juan José Cerisola.

En el aire
El secretario de Infraestructura y Transportación, Juan José Cerisola, dijo que el proyecto de un aeropuerto en Texcoco, Estado de México, se cancela por no ser viable.

En el aire
El secretario de Infraestructura y Transportación, Juan José Cerisola, dijo que el proyecto de un aeropuerto en Texcoco, Estado de México, se cancela por no ser viable.

LEGISLACIÓN

Se cancela el proyecto de un aeropuerto en Texcoco, Estado de México, por no ser viable, según el secretario de Infraestructura y Transportación, Juan José Cerisola.



Se cancela el proyecto de un aeropuerto en Texcoco, Estado de México, por no ser viable, según el secretario de Infraestructura y Transportación, Juan José Cerisola.

Se despidió el Papa de México

'ME VOY, PERO ME QUEDO'

Dice Fox que la visita deja un compromiso de velar por los pobres



Dijo el papa que la visita dejó un compromiso de velar por los pobres. El papa Juan Pablo II dijo que la visita dejó un compromiso de velar por los pobres.

El papa Juan Pablo II se despidió de México. El papa Juan Pablo II se despidió de México.

QUINTA VISITA

El último esfuerzo de Juan Pablo II

El papa Juan Pablo II se despidió de México. El papa Juan Pablo II se despidió de México.

El papa Juan Pablo II se despidió de México. El papa Juan Pablo II se despidió de México.

- Presidencia Confederación Progreso católico (PCC)
- Presidencia José María B. Arce de Valdeón
- José Luis Espino (PCC)
- Jorge Chávez (PCC)
- Presidencia Raúl Cárdenas (PCC)
- Presidencia Francisco Estrada León (PCC)
- Presidencia Guillermo Larrea e Ibarra (PCC)
- Presidencia Carlos Alvarado (PCC)

CAPÍTULO 3

LOS VERBOS EN LOS TITULARES DE CINCO DIARIOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO

El verbo es el alma... de la oración,
porque sin verbo no se puede formar discurso

Costa de Vall

El ser humano para comunicarse con el resto de los individuos utiliza el lenguaje. Gracias a él exterioriza lo que piensa, siente y quiere; transmite información sobre el mundo de los objetos y sus relaciones; promueve afecto en el receptor; produce ideas y establece relaciones.

La lengua, como un tipo de lenguaje, crea vínculos de unión mediante el contacto lingüístico; origina armonía y belleza, y hace que la lengua sea instrumento para el estudio de ella misma.

Es en este último punto en el que se centra la presente investigación, pues, como veremos, los verbos son la parte más importante de la oración⁴¹, ya que ellos expresan la esencia, el estado, la acción o pasión del sujeto. Además, le indican al receptor el tiempo y la persona que ejecuta la acción.

Dentro de la oración, el sustantivo señala el núcleo del sujeto y sirve para formar los complementos que lleva. A pesar de que se le considera como

⁴¹ La oración es un sintagma bimembre entre cuyos dos elementos se establece una relación predicativa. Formalmente responde a la fórmula de Bühler [S ← P], on Juan M. Lope Blanch. *Análisis Gramatical del Discurso*. México. UNAM. Instituto de Investigaciones Filológicas. 1983. pp. 13.

un elemento primordial, en ocasiones la oración carece de sujeto, tal es el caso de las oraciones unimembres⁴², ejemplo: Está nublado.

A su vez, el verbo es el núcleo del predicado y a él se refieren los complementos que indican el objeto de la acción (objeto directo), la finalidad (objeto indirecto) y la circunstancia en que se produce (complementos circunstanciales). A diferencia del sujeto, el predicado es imprescindible en la oración, aunque no siempre está expresado el núcleo verbal. Ejemplo: Frida, muy mexicana.

En el verbo se centra la vida del lenguaje, puesto que éste es el conductor de la comunicación. Por ello, en este capítulo abordaré la definición de verbo, los accidentes gramaticales (persona, número, modo, aspecto, tiempo y voz) y la frecuencia con que éstos aparecen en la muestra. También incluyo las formas no personales del verbo (infinitivo, participio y gerundio), las construcciones perifrásticas, así como la clasificación de los verbos: por la función sintáctica (auxiliares o compuestos, copulativos y predicativos), el destino de la acción (transitivos e intransitivos) y por su unión con otros pronombres (reflexivos y recíprocos).

3.1 DEFINICIÓN DE VERBO

El vocablo verbo proviene del latín *verbum*, que significa palabra. Se identifica, también, con el de *logos*, voz griega que designa palabra, concepto, idea, significación, lenguaje, discurso, pensamiento, razón, juicio o proposición.

⁴² “[Las oraciones Unimembres] no tienen la estructura normal sujeto-predicado... se trata de mensajes en que al sentido, para manifestarse le basta con indicios mínimos, con los cuales no se construye una oración normal. Cuando la oración unimembre tiene verbo recibe el nombre de impersonal”, en Manuel Seco. *Gramática Esencial de la Lengua Española*. 4ª Edición. Madrid, Espasa Plus, 1996, pp. 128-129.

Como categoría gramatical, el verbo es la parte más importante de una oración; desempeña una función sobresaliente, al lado de las otras que integran la lengua. "Denota el atributo de la proposición, indicando juntamente el número y persona del sujeto y el tiempo del mismo atributo"⁴³.

Para Martín Alonso, "el verbo es el eje principal, no sólo del sintagma verbal, sino de toda la estructura del discurso. Es el fundamento del predicado y el centro de todos sus complementos. Expresa la actitud del que habla y establece la unidad del pensamiento en la frase"⁴⁴.

Manuel Seco, en su *Gramática esencial de la lengua española*, explica que "[en] cuanto al sentido, el verbo es una palabra cuyo papel fundamental es situar en el tiempo el <<tema>>⁴⁵ de la oración, esto es, insertarlo en la secuencia de las cosas que ocurren, atribuirle una realidad"⁴⁶.

El sustantivo, el artículo, el adjetivo y el pronombre sólo sirven para nombrar, determinar, calificar o representar personas, animales o cosas aisladamente. Sin el verbo no tienen ninguna conexión ni relación entre ellas mismas.

Los verbos indican existencia (hay libros), estado (estoy feliz), acción (supera los obstáculos), actitud (se disgustó), hechos psíquicos (piensa en tu futuro), situaciones (la irresponsabilidad causa molestias), y otras manifestaciones de la realidad en la que se desenvuelve el sujeto.

⁴³ Andrés Bello y Rufino J. Cuervo, *Gramática de la Lengua Castellana*, Buenos Aires, Sopena, 1970, pp. 35.

⁴⁴ Citado por Hilda Basulto, *Diccionario de Verbos*, México, Trillas, 1991, pp. 19.

⁴⁵ De acuerdo con Manuel Seco, el aspecto del contenido de una oración se divide en dos partes: el sujeto es el tema de la oración, mientras que el predicado es la tesis.

⁴⁶ Manuel Seco. *Op. Cit.*, pp. 151-152.

3.2 ACCIDENTES GRAMATICALES

Desde un punto de vista formal, el verbo es la palabra gramatical más compleja. Consta de una parte invariable (raíz o lexema) que indica el significado léxico del verbo y de una parte variable compuesta por un conjunto de morfemas que expresan informaciones gramaticales relativas a la acción verbal. Estas variaciones se conocen con el nombre de desinencias o accidentes verbales, o bien morfemas⁴⁷ flexivos.

Los accidentes gramaticales del verbo, como los llamaré a lo largo de la presente tesis, indican la persona que ejecuta la acción o recibe el hecho verbal; el número de seres involucrados en el hecho; el modo en que se realiza y relaciona ese hecho; la ubicación en el tiempo en que sucede el hecho, y si la acción expresada por el verbo es realizada o recibida por el sujeto (voz).

3.2.1 PERSONA

Los seres que ejecutan o reciben la acción del verbo están diferenciados por su participación en el hecho: 1) los que expresan el mensaje; 2) a quienes se dirige la expresión; y 3) aquellos a los que se hace referencia. Esto origina la denominación ordinal de las tres personas gramaticales:

- La Primera. Representa al hablante. Le corresponden los pronombres yo, nosotros y nosotras.
- La Segunda. Reproduce al oyente. Los pronombres que la identifican son tú, usted, ustedes, vosotros, vosotras.

⁴⁷ "Morfema es la mínima partícula lingüística", en Carlos León Molina, *Apuntes de la materia Taller de Expresión Oral y Escrita*, en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales-UNAM, Septiembre de 1998.

- La Tercera. Se refiere a los seres –personas, animales o cosas– de los cuales se habla o escribe, es decir, al que está ausente. Se indica con los pronombres él, ella, ellos y ellas.

El *corpus* está formado por 1842 titulares. De éstos, el 80 por ciento (1472) poseen núcleo verbal, en el resto de la muestra (20%) lo omiten. Del total de oraciones con verbo (simples y compuestas), registro 1580 verbos. De éstos, un 97 por ciento (1530) están en tercera persona. Esto se debe a dos razones: convierten en impersonales los titulares, o bien el sujeto de la enunciación (el reportero) está ausente. Con esta persona sólo se informa quién es el actor involucrado en la acción que presenta el titular. De esta forma, “[la tercera persona] es la forma de cortesía que eleva al interlocutor por encima de la condición de persona y de la relación de hombre a hombre”⁴⁸.

Ejemplos⁴⁹:

Esperan a mexicanos

Hallan hombre y caballos muertos

Roban auto con bebé abordo

Culpa la ONU a EU de ocultar masacre

Piden asilo a Canadá 23 cubanos

Frida Kahlo **inaugura** el festival de Venecia

Un 3 por ciento (47) del total de verbos usa la primera persona. Fundamentalmente son las citas textuales de la declaración de algún personaje (réplica desgajada de diálogo⁵⁰).

⁴⁸ Emile Benveniste. *Problemas de Lingüística General I*. México, Siglo XXI, 1999. pp. 167.

⁴⁹ Indico al lector que en todos los ejemplos no respeto la tipografía de los titulares, ya que este aspecto es tema de otra investigación. Sólo uso las mayúsculas en los casos en los que son necesarias.

⁵⁰ “Mientras que en el diálogo el hablante espera la participación lingüística de su interlocutor, en la réplica desgajada de diálogo no se admite réplica alguna. Este procedimiento es muy frecuente en aquellos relatos periodísticos en que los narradores se adueñan del espacio narrativo”, en María de Lourdes Romero Álvarez. “El relato de palabras como recurso de

Ejemplos:

“**Dimos** nuestro mejor esfuerzo”

“**Sigo** enamorada como quinceañera”

“**Confiemos** en los técnicos mexicanos”

‘No **bajaré** el machete’

El uso de la segunda persona únicamente se registra en dos titulares con tres verbos. Apenas representa el 0.18 por ciento.

Ejemplo:

Tome sus precauciones

Del cine no **sobrevives**, más bien **pagas** por hacerlo: Ignacio Ortiz

3.2.2 NÚMERO

En lo referente al número, lo mismo que el nombre y el pronombre, se estructuran con base en la distinción singular / plural, cuya existencia responde al fenómeno de concordancia con el sujeto.

- Cuando el verbo se refiere a un sujeto con un solo núcleo, se ajusta con él un número y una persona. Ejemplo: Juan estudia filosofía.
- Cuando el verbo se refiere a un sujeto con varios núcleos, debe ir en plural. Si coinciden diferentes personas verbales, se recomienda utilizar la segunda persona en vez de la tercera, y la primera persona por encima de las demás. Ejemplo: El maestro, tú y yo haremos el recuento.

credibilidad”, en *Ensayos Semióticos. Dominios, modelos y miradas desde el cruce de la naturaleza y la cultura*. En Adrián Gimete (comp.) México. Porrúa. 2000. Pp. 103.

El 80 por ciento (1472) de los titulares analizados poseen verbo explícito. Así, registro 1580 verbos; de ellos, el 68 por ciento (1067) están redactados en singular. Ejemplos:

En Dinamarca **defenderé** el suéter de campeona: Contreras
Murió Dolores Olmedo

Sólo el 32 por ciento (513) en plural.

Ejemplos:

Cayeron 2,127 narcos fugitivos por acciones conjuntas México-EU
Cantarán con Vargas miles de fieles

Persona Número	Primera Persona		Segunda Persona		Tercera Persona		Total	
Singular	24	2%	1	0.06	1043	66%	1067	68%
Plural	23	1%	2	0.12%	487	31%	513	32%
Total	47	3%	3	0.18%	1530	97%	1580	100%

3.2.3 Mono

El modo es una variación verbal que expresa un punto de vista subjetivo ante la acción verbal que se enuncia. Existen tres modos: indicativo, subjuntivo e imperativo⁶¹. Indica cuál de las siguientes actitudes toma el hablante ante el hecho del que se habla:

⁶¹ La gramática tradicional estableció cinco modos verbales: Indicativo, Potencial, Subjuntivo, Imperativo e Infinitivo. Actualmente sólo existen tres, ya que el modo Potencial está incluido en el Indicativo, en calidad de dos tiempos (condicional simple o pospretérito y compuesto o antepospretérito); y el infinitivo forma parte de la categoría de Formas No Personales del Verbo. De ellas hablaré en el punto 3.3

- a) Lo considera dentro del plano de los hechos <reales> (sin importar si son presentes, pasados o futuros)
- b) Lo considera en el plano de los hechos pensados (sin que ello signifique afirmarlos o negarlos)
- c) Lo presenta ante un TÚ con un hecho que desea que realice.

De 1472 oraciones con verbo explícito, registro 1580 verbos. El 99 por ciento (1566) de ellos pertenecen al modo indicativo, el 0.56 por ciento (diez) al imperativo y sólo el 0.25 por ciento (cuatro) al modo subjuntivo. Veamos a qué se refieren estos modos verbales.

Modo	Valor	Porcentaje
Indicativo	1566	99%
Subjuntivo	4	0.25%
Imperativo	10	0.63%

El 99 por ciento de los verbos que forman la muestra pertenecen al *modo indicativo*. De acuerdo con los estudiosos, este modo verbal representa la forma habitual e indiferenciada de expresión de la realidad existente en todas las lenguas. El hablante interviene sólo en la expresión del hecho, no en su realización. Es decir, en el caso de la prensa el periodista únicamente relata el hecho noticioso, con el objetivo de estimular la conciencia del público, no le ordena, ni lo hace dudar respecto a un acontecimiento

En los titulares de nota informativa, este modo predomina debido a que sólo está enunciando los acontecimientos que tratará a lo largo del texto informativo. Esta enunciación puede ser de manera afirmativa o negativa.

Ejemplos:

Desmantelan las carpas de la CNTE en el zócalo

No **hay** indicios de violación

Vive Ucrania drama aéreo

Hallan defectos desde preescolar hasta posgrado

Estrenan en Hollywood última cinta de Katy Jurado

El *modo imperativo* sólo se emplea en un 0.63 por ciento (diez verbos) de los casos. De acuerdo con Samuel Gili Gaya, este modo verbal es una forma especial o intensificación del subjuntivo optativo⁵². Se usa en oraciones independientes con carácter de orden o pedido. Pertenecen a la función apelativa del lenguaje. No tiene más formas propias que las segundas personas. Las demás coinciden con las del subjuntivo, las cuales se distinguen por la entonación y por su uso no subordinado a otro verbo.

La baja tendencia se debe a que los titulares no ordenan, simplemente informan al lector un acontecimiento. En los casos en los que aparece este modo es porque retoman la declaración de algún personaje con autoridad, en el caso de la muestra se trata del Papa y de Hugo Sánchez.

Ejemplos:

¡**Sed** Santos! **Continuad** siendo fieles, llamado del Papa

Sean jóvenes la sal de la tierra y luz del mundo: Juan Pablo II

Seamos nacionalistas, exige Hugo

“**Confleemos** en los técnicos mexicanos”

Respeten la visita Pastoral del Papa

‘**Despertemos** en teatristas la mística de Seki Sano’

“**Buscad** la justicia de Dios ya aquí en la tierra...”

⁵² El subjuntivo optativo abarca las acciones necesarias o deseadas. Se presenta en las oraciones independientes con sentido desiderativo o imperativo. En los periodos subordinados que expresan deseo, se usa el indicativo cuando la inseguridad está nenuada o existe la certeza en el cumplimiento de lo deseado. Es obligatorio el uso del subjuntivo en los periodos subordinados cuando el verbo principal se refiere a un hecho considerado como necesario. Ejemplo: *Te ordeno que lo leas.*

Demanda el Papa a San Juan Diego **actúen** los mexicanos con justicia
Respeten la dignidad y la cultura de los indígenas, demandó el Papa

El *modo subjuntivo*⁶³ es casi nulo en el *corpus*. Sólo registro 0.25 por ciento (cuatro) verbos en este modo. Se aplica a los hechos reales cuya afirmación no es necesaria o se encuentra suspendida. Se utiliza en oraciones simples e independientes, con indicación de deseo, posibilidad, duda o exhortación.

De los cuatro titulares en los que aparece este modo verbal⁶⁴: dos están en tiempo presente. Ejemplos:

Todo **sea** por la princesa del Pop

Descartan que reforma política **sea** un “traje a la medida” para AMLO.

Uno en pretérito. Ejemplo:

Podrá el GDF construir el segundo piso, aún (*Sic*) si la consulta ciudadana le **fuera** desfavorable

Y el otro en antepresente. Ejemplo:

Seguirá en Michoacán la liberación de indígenas que no **hayan cometido** delitos graves: Cárdenas.

Lo único que indican estos tiempos verbales es la anterioridad o la no anterioridad del hecho con respecto al verbo de la oración principal. Esta baja frecuencia se debe, principalmente, a que el subjuntivo se basa en el plano de los supuestos, la duda. En el caso de la muestra, la nota informativa sólo dice, afirma, niega y cuestiona, no hace dudar a sus lectores.

⁶³ Subjuntivo procede del latín *Subjunctivus*, derivado del verbo *subiungere* que significa poner bajo el yugo, subyugar, someter, uncir.

⁶⁴ Cfr. Samuel Gili Gaya. *Curso Superior de Sintaxis Española*, España, Bibliograf. 1993; Hilda Basulto. *Diccionario de Verbos*.

3.2.4 ASPECTO

El aspecto es un accidente gramatical que informa sobre el desarrollo interno de la acción del verbo, independientemente del tiempo en que se desarrolle. Señala si la acción ha llegado a su término o no. El aspecto verbal⁶⁶ se clasifica en perfectivo y imperfectivo:

- **Aspecto Perfecto o Perfectivo:** Indican que la acción verbal está terminada o perfecta. Resalta la delimitación temporal. Presentan aspecto perfecto todas las formas compuestas de los verbos, tanto de indicativo como de subjuntivo, así como el pretérito indefinido de indicativo.

La muestra está formada por 240 (15%) verbos perfectivos.

Ejemplos:

De 13 núcleos ejidales, 11 **habían avalado** la construcción

No **han medido** su transparencia

Un tercio de las enmiendas a la carta magna **han tenido** un efecto centralizador

Murió Dolores Olmedo

- **Aspecto Imperfecto o Imperfectivo:** Revela que la acción verbal aún no ha concluido. Por eso, expresa transcurso o continuidad de la acción, sin que al hablante le interese su comienzo o su fin. Tienen aspecto imperfecto todas las formas verbales simples, excepto el pretérito o pretérito perfecto simple de indicativo.

El 85 por ciento del total de verbos es imperfectivo.

Ejemplos:

⁶⁶ Hilda Basulto, *Op. Cit.*, pp. 28-29; José Álvaro Porto Dapena, *El verbo y su conjugación*, Madrid. Arco/Libros. 1987. pp. 32-37; *Diccionario de la Lengua Española*, Madrid. España Calpe, 2000, pp. 2076-2077.

Hallará edil arcas vacías en Juárez
Obtiene un comando armado siete millones de pesos
El pueblo **toma** las calles del DF
“Aún no **guardamos** los machetes”
Bora **vuelve** a México

La elevada tendencia de los verbos imperfectivos se debe a la idea de continuidad que se presenta en los medios. Aunado a la sensación de que el hecho ocurre o está sucediendo en el momento en que la noticia llega a manos del lector.

Cosa que no se presenta con el aspecto perfectivo, pues implica un hecho ya consumado y no da la idea del presente o de los verbos en aspecto imperfectivo. Además, aquí se agrupan los tiempos compuestos y éstos, como en el caso de las perífrasis, ocupan más espacio del que tienen disponible para el titular.

3.2.5 TIEMPO⁵⁶

El tiempo es el accidente gramatical encargado de señalar el momento en que es ejecutado el hecho verbal. Denota en su forma cuándo pasa lo que se dice del sujeto. El punto de referencia desde el cual se considera el tiempo es el momento en que se encuentra el hablante o productor del mensaje: el presente. Lo sucedido anteriormente es pasado o pretérito, y lo que sucederá es futuro.

Sin embargo, esta expresión de tiempo no se limita a señalar si el hecho es ahora, antes de ahora o después de ahora, sino que en ocasiones detalla, si el

⁵⁶ En la presente tesis usaré la nomenclatura de Andrés Bello, aunque entre paréntesis presento la de la Real Academia Española. Indico al lector que en este apartado sólo desarrollo los tiempos verbales que aparecen en mi muestra. Los tiempos del modo subjuntivo y del imperativo no los incluyo debido a que son escasos.

hecho pasado es anterior a otro hecho pasado, si el futuro es anterior a otro hecho futuro, si el hecho es visto o no como algo durativo.

El presente es un momento fugaz que tiene una sola manera de realizarse. Esta es la razón por la cual solo hay uno en cada modo. El pasado ofrece diversas características, que son determinables porque la acción ya se realizó. Presenta cinco tiempos en el modo indicativo (pretérito, copretérito, antepresente, antepretérito y antecopretérito) y tres en el subjuntivo (pretérito, antepresente y antepretérito). Y el futuro, a pesar de la incertidumbre que lo caracteriza, es más rico en matices imaginativos que el presente. Cuenta con cuatro formas. Además, existen dos formas aproximativas al futuro y a veces relacionadas con el pasado: el pospretérito (condicional simple) y el antepospretérito (condicional compuesto).

A continuación presento los tiempos verbales más frecuentes en la muestra. Sólo explico los tiempos del modo indicativo debido a que son los más empleados en la redacción de los titulares.

Tiempo \ Modo	Modo Indicativo	Modo Subjuntivo	Modo Imperativo	Total
Presente	1149	2	10	1161
Pasado	227	1	0	228
Futuro	147	0	0	147
Copretérito	14	0	0	14
Pospretérito	18	0	0	18
Ante-Presente	10	1	0	11
Antepospretérito	1	0	0	1
Total	1566	4	10	1580

1. PRESENTE

Es un tiempo simple, imperfecto y absoluto. Indica que la acción se realiza en el momento de la expresión. Su uso tiene variaciones, derivadas de la superposición de las categorías de aspecto y tiempo⁵⁷.

- a) Presente Actual: Indica coexistencia total o parcial del tiempo de la acción con el del habla. Ejemplo. Escucho con atención.
- b) Presente Habitual: Se refiere a actos discontinuos que pueden producirse o no en el momento de hablar, pero que han ocurrido antes y lo harán después. Ejemplo: Fabiola estudia literatura.
- c) Presente Intemporal: Enuncia verdades universales para el hablante o verdades metafísicas o físicas. Su característica principal es la independenciam en relación con el curso del tiempo. Ejemplo: El objeto es lo que delimita al arte.
- d) Presente Histórico: Se usa para la narración de hechos pasados como si ocurrieran en el momento actual. Ejemplo: Colón descubre América en 1492.
- e) Presente con valor de Futuro: Designa acciones venideras, expresadas con más seguridad de realización que las indicadas por el tiempo futuro. Ejemplo: Mañana salgo a Turquía.

En la muestra, de 1566 verbos en modo indicativo, 1149 (73%) están en tiempo presente. Esta tendencia elevada del tiempo presente, indica que los hechos del pasado cobran vigencia con este tipo de verbos. "El hombre contemporáneo actúa en el presente social y su referencia son los hechos que los medios le han transmitido"⁵⁸.

⁵⁷ Juan M. Lope Blanch, *Observaciones sobre la sintaxis del español hablado en México*. México. Publicaciones del Instituto Hispanomexicano de Investigaciones Científicas, 1953, pp. 65-67; José G. Moreno de Alba. *Valores de las formas verbales en el español de México*, México, Instituto de Investigaciones Filológicas, UNAM, 1998, pp. 16-41; Samuel Gili Gaya, *Op. Cit.*, pp. 154-158.

⁵⁸ María de Lourdes Romero Álvarez. "Una visión actual de la actividad periodística", en *Investigación de la comunicación...* Pp. 294.

Ejemplos:

Desmlenten boicot contra FIL de Chile

Recomiendan deuda mexicana

Une Papa a Fox y AMLO

Descarta participar hija de Diego Rivera en museo de Olmedo

Hay fraudes sin perseguir

El diario que usa más verbos en tiempo presente es *Reforma*, donde registro un 95 por ciento (299 de 316 verbos que poseen sus titulares), seguido de *El Universal* (81% -198 de 245 que forman toda la muestra-). A diferencia de *La Jornada* (68%), *Excélsior* (67%) y *La Prensa* (64%).

Es así como la prensa construye el *presente social*, pues muestra las noticias no de manera cronológica, ni por el orden en que ocurrieron, sino yuxtapuestas por los intereses periodístico-empresariales. Todos esos acontecimientos del pasado, el periodista los traslada al tiempo del receptor, usando los verbos de los titulares en tiempo presente, y es justo ahí cuando el medio organiza un periodo de noticias y se vuelven actuales en la medida en que preparan al lector para actuar en consecuencia.

Al lector lo que le interesa es el hoy que el medio le está presentando. Para él la noticia cobra vida cuando la recibe a través de algún medio de comunicación. Por ello, como señala el doctor Santiago Alcoba, “el presente de los titulares de prensa es, exclusivamente, de referencia temporal anafórica [es decir, sólo se entiende en la secuencia de oraciones que integran la noticia] (...) [El presente] hace mención a cualquier tiempo explícito o implícito de la noticia, cuyo tiempo sí puede ser establecido por referencia al momento de la enunciación”⁵⁹.

⁵⁹ Citado por José Luis Gómez Mompert, *Op. Cit.*, pp. 121.

2. PRETÉRITO

(Pretérito Perfecto Simple) Es un tiempo absoluto. Indica una acción acabada, desligada de toda relación con el momento en que se habla. Es el más usual de los pretéritos.

El pretérito es la segunda categoría más elevada en mi muestra.

El 15 por ciento (227 de 1566) de los verbos están en pretérito.

Ejemplos:

Derrocharon entusiasmo bolsas en NY

Robaron en Asunción 5 Valiosísimas Pinturas Europeas

Inició ayer operativo especial del GDF

Perdió 4.33% la BMV en la Semana

Donó casa y archivo

La Prensa (26%), *Excélsior* (19%) y *La Jornada* (16%) son los diarios en los cuales registro un porcentaje elevado de verbos en tiempo pretérito. Los periódicos *El Universal* (7%) y *Reforma* (1%) privilegian el uso del tiempo presente, de ahí la baja tendencia. Este tiempo verbal aparece en las secciones de cultura, nota roja (principalmente asesinatos), deportes, espectáculos, finanzas y sociales.

El pretérito se usa para indicar que la acción ya ha concluido. Los diarios lo utilizan en sus titulares cuando llevan varios días refiriéndose a la noticia, o bien a algún hecho que va a suceder y que, finalmente, ocurre. Además, este tiempo verbal le presta al relato periodístico una remota lejanía. Por ello, señala Gonzalo Martín Vivaldi, es preferible usar "... en los títulos el tiempo presente al pasado. Y ello por una sencilla razón: porque los hechos que hoy se publican, aunque sucedieran ayer o hace unas horas, para el lector están sucediendo en este instante, en el momento de la lectura (...) Este presente periodístico tiene el sentido de un pasado reciente y, además, es de suponer que

los susodichos estragos permanecen —no se han esfumado— en el momento de publicarse la noticia⁶⁰.

3. FUTURO⁶¹

Designa una acción venidera que no se da por acabada. Se realiza en forma independiente de cualquier otra acción.

El 9 por ciento (147) de los verbos están en futuro.

Ejemplo:

López Obrador **no asistirá** a la canonización de Juan Diego

No **habrá** aviones en Texcoco

Salvarán la vida de miles de flamencos

SEP y SNTE **suscribirán** un pacto para hacer de la educación motor del cambio

Banderas **buscará** la faceta anecdótica de Pancho Villa

El futuro representa un porcentaje bajo en la muestra. La frecuencia con que aparece en los diarios es la siguiente: *La Jornada* (12%), *Excélsior* (11%), *La Prensa* (9%) y *El Universal* (10%). En el *Reforma* apenas alcanza el 4 por ciento, es decir, sólo 13 titulares están redactados con verbos en futuro.

Se redactan en futuro los hechos que ocurrirán en los días siguientes a la fecha en que aparece la nota informativa. Adelantan los acontecimientos, creando expectación en el lector. De ahí que el uso de este tiempo verbal aumente las incógnitas que lo connotan necesariamente; aunque, señalan los gramáticos, el futuro posiblemente desaparezca, puesto que el presente con valor futuro da la misma idea que este tiempo, aunado a que en la lengua

⁶⁰ Gonzalo Martín Vivaldi, *Géneros Periodísticos*, pp. 219.

⁶¹ Se formó por aglutinación del infinitivo con el presente del verbo *haber*: *cantar he = cantaré*.

hablada, se sustituye, generalmente, el futuro por la perífrasis *ir a + infinitivo* o por el presente⁶².

4. OTROS TIEMPOS VERBALES

En esta categoría incluyo los tiempos Copretérito (Pretérito Imperfecto), Pospretérito⁶³ (Condicional), Antepresente (Pretérito Perfecto Compuesto), los cuales aparecen muy poco en la muestra.

En copretérito sólo hay 10 verbos. Este tiempo expresa una acción pasada cuyo principio y fin no se tiene en cuenta. El carácter inacabado da al pretérito imperfecto (como lo denomina la Real Academia Española) un aspecto general de mayor duración que los demás pretéritos. Ejemplo:

Una mujer **ofrecía** sus servicios como taxista para luego atracar a usuarios.

Del pospretérito o condicional sólo registro 18 verbos. Indica una acción futura en relación con el pasado. El término queda totalmente indeterminado, ya que dicha acción se pudo completar en el pasado o puede estar realizándose en el presente o tener lugar en el futuro. Ejemplo:

Congelaría Uruguay cuentas bancarias

Respecto al antepospretérito sólo registro un verbo. Es un tiempo relativo que expresa una acción futura en relación con un pasado que se considera punto de partida. La acción se presenta como acabada. Ejemplo:

Habría muerto de infarto un adulto.

⁶² Hilda Basulto, *Op. Cit.*, pp. 32: José G. Moreno de Alba. "Frecuencias de formas verbales en el español hablado en México", en *Estudios sobre el español hablado en las principales Ciudades de América*, México. UNAM, Instituto de Investigaciones Filológicas. 1977, pp. 124.

⁶³ El pospretérito nació de una perífrasis por aglutinación del pretérito imperfecto del infinitivo del verbo haber: estudiar *hía* (había) = estudiaría.

Las acciones pasadas y perfectas que guardan relación con el presente se expresan en el antepresente. De este tiempo verbal sólo 10 casos. Puede indicar una acción pasada de relación afectiva con el presente o un pasado de consecuencias presentes. Ejemplo:

Ha desembolsado el gobierno de Morelos 1 mdp por despidos.

3.2.6 VOZ

La voz es el accidente gramatical que indica si el sujeto realiza la acción o la padece. A la primera se le conoce con el nombre de voz activa; mientras que la segunda recibe el nombre de voz pasiva.

Voz	Valor	Porcentaje
Activa	1437	98%
Pasiva	35	2%
Total	1472	100%

3.2.6.1 VOZ ACTIVA: Cuando el sujeto es el agente o productor del hecho verbal. Es dinámica y vigorosa; es la más empleada en el periodismo.

De 1472 titulares con verbo que conforman la muestra, el 98 por ciento (1437) usan la voz activa. Ejemplos:

Lamenta PRD-DF que el Senado frene la reforma política de la capital
Consideran que Juan Pablo II debió enviar mensaje a sobrevivientes de abuso sexual

Fallece Dolores Olmedo

Caen 10 presuntos narcos

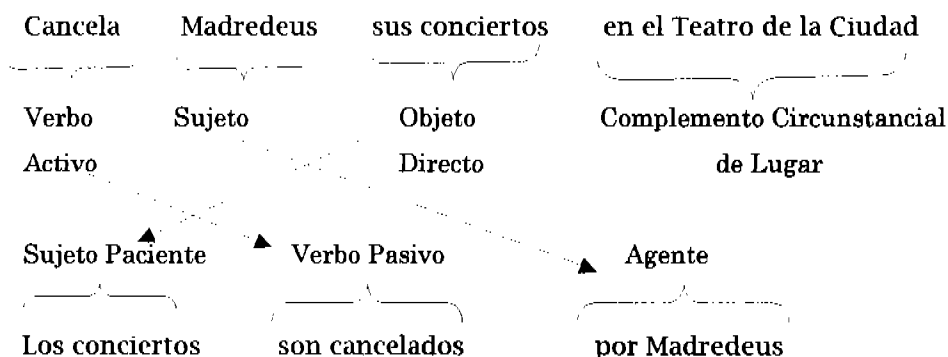
Crítica López Obrador campaña panista sobre el segundo piso

Evalúan en la UNAM suspender contrataciones, ante falta de fondos

“El lenguaje periodístico debe deslizarse suavemente por la mente del lector. Las palabras y las construcciones han de adoptar, por tanto, formas naturales, fluyendo por el cauce sin atascos. Y la forma natural de la construcción sintáctica en castellano viene dada por la oración en activa. Además, esta fórmula nos sirve para acercar más la acción, para otorgarle así sujeto y protagonista”⁶⁴.

3.2.6.2 VOZ PASIVA: Cuando el sujeto (sujeto paciente) no realiza la acción verbal, sino que la recibe. El ejecutor de la acción es un complemento (agente). La acción se enuncia mediante una perífrasis formada por el auxiliar **SER** (ocasionalmente **ESTAR**) y el participio del verbo conjugado, el cual concuerda con el sujeto en función de adjetivo. Sólo se presenta con verbos transitivos.

Ejemplo: **Cancela Madredeus sus conciertos en el Teatro de la Ciudad**



⁶⁴ Álex Grijelmo, *Op. Cit.*, pp. 174.

La voz pasiva se clasifica de la siguiente manera:

- Pasiva con ESTAR + Participio: Se utiliza en los tiempos imperfectos de acciones perfectivas. Ejemplo: *Estaba prohibido*. En los tiempos imperfectos de verbos reflexivos con sentido incoativo. Ejemplo: *Está o Estaba dormido*.
- Pasiva con SER + Participio: Se emplea en los tiempos perfectos de acciones perfectivas e imperfectivas. Ejemplo: *Fue abierta*. En los tiempos imperfectos de acciones imperfectivas. *Era querido*.
- Pasiva Impersonal: Se forma cuando el complemento circunstancial (ablativo) es desconocido o no interesa a los interlocutores. De acuerdo con la gramática latina, se llaman segundas de pasiva. Ejemplo: *Han sido descubiertas sus trampas*.
- Pasiva Refleja: Cuando el sujeto paciente es nombre de cosa, la voz pasiva puede formarse con el pronombre reflexivo SE, el cual se aleja de esta función y se convierte en un morfema de pasividad⁶⁵, y la forma activa del verbo. Sólo puede emplearse en la tercera persona del singular o del plural. Ejemplo: *La factura se pagó a su debido tiempo*. Si la oración pasiva tiene complemento agente, se denomina primera de pasiva. Si carece de él es segunda de pasiva.

De 1472 titulares con verbo –oraciones simples y compuestas–, sólo el 2 por ciento (35) de los titulares usan la voz pasiva. De ellos, 28 son pasivas reflejas y siete más se forman con el verbo SER conjugado + Participio.

Ejemplos:

Se presentó una obra del maestro Jazzmoart en Pecanins

Se instalarán “libreritos” con ahorros de los textos gratuitos

Fue celebrada la independencia de Perú, con una gran velada

Será recibido por Vicente Fox en el hangar presidencial a las 19:30hrs.

⁶⁵ Cfr. Carlos León Molina, *Op. Cit.*

La voz pasiva resulta de gran utilidad cuando el periodista desconoce quién o qué es el sujeto de su información, o en la supresión del sujeto agente porque éste resulte muy obvio en el titular, o cuando existe un interés en ocultarlo, por ser indiferente al lector.

Al respecto, Gonzalo Martín Vivaldi⁶⁶ señala que para esquivar la voz pasiva se deben tomar en cuenta las siguientes consideraciones:

1. En las frases que tienen por sujeto un nombre de cosa, lo más frecuente es la pasiva refleja con SE.
2. Si la forma pasiva es un infinitivo, éste puede sustituirse por un nombre abstracto en sentido pasivo.
3. Se puede reemplazar el participio pasado por un sustantivo, pero se mantiene el verbo "ser" en el mismo o en otro tiempo.
4. La oración pasiva se puede cambiar a activa manteniendo el mismo sujeto, pero modificando, si es necesario, el verbo y alguna otra palabra.

La voz pasiva se usa muy poco en los titulares debido a que no lleva la misma fuerza que la activa, es decir, con la voz activa el titular es más contundente y capta más rápido la atención del lector, ya que lo interesante es saber qué ha ocurrido, y como lo señalan los estudiosos del periodismo, con esta voz se acerca más la acción al receptor.

⁶⁶ Gonzalo Martín Vivaldi. *Curso de Redacción. Teoría y Práctica de la Composición del Estilo*. Madrid, Paraninfo, 1983, pp. 126.

3.3 FORMAS NO PERSONALES DEL VERBO⁶⁷

El infinitivo, el participio y el gerundio son formas del verbo que se distinguen del indicativo, subjuntivo e imperativo en no ser personales, ya que carecen de la variación morfológica de persona (no señalan, por ellas mismas, a la persona que realiza el proceso verbal) y no pueden expresar por sí mismas el tiempo en que ocurre la acción. Para ello, utilizan otro verbo conjugado, adverbios u otro elemento contextual.

Estas formas no personales del verbo, señala Elizabeth Luna, “poseen un carácter híbrido, [ya que] 1) desempeñan las funciones propias de los sustantivos, los adjetivos y los adverbios y 2) son centros de construcciones que caracterizan al verbo por el tipo de modificadores que rigen”.⁶⁸

De 1842 titulares analizados, el 80 por ciento (1472) poseen verbo y 20 por ciento (370) lo omiten. Del total de titulares con verbo, registro 67 formas no personales del verbo; de éstas 51 pertenecen al infinitivo, 15 al participio y sólo uno al gerundio.

⁶⁷ Existen diversas denominaciones bajo las cuales se agrupan el infinitivo, el participio y el gerundio. La Real Academia, en su *Gramática*, los llama Formas Nominales del verbo: en el *Esbozo*, son Formas no Personales del Verbo. Andrés Bello en *Gramática de la lengua castellana*, los designa como derivados verbales; para Rafael Seco son Formas Auxiliares del Verbo, ya que sin perder su naturaleza verbal, adaptan y asimilan su naturaleza a otros usos gramaticales; Lenz les dio el nombre de verboides, aunque, señala Samuel Gili Gaya, tiene el inconveniente de que la terminación oide alude a una semejanza o participación en la forma o en la naturaleza del primitivo al que se junta, mientras que el infinitivo, el participio y el gerundio no son semejantes al verbo, sino que son formas del mismo verbo. Asimismo, Gili Gaya, Manuel Seco, Alarcos Llorach, Alcina y Blecua los designan como Formas no Personales del verbo. Esta última designación es la que utilizaré a lo largo de la tesis.

⁶⁸ Elizabeth Luna Trull. *Sintaxis de los verboides en el habla culta de la Ciudad de México*. México, UNAM, Instituto de Investigaciones Filológicas, 1991, pp. 18.

Formas No Personales del Verbo	Valor	Porcentaje
Infinitivo	51	76%
Participio	15	22%
Gerundio	1	2%
Total	67	100%

La función más importante que corresponde a cada una de estas tres formas no personales queda definida de la siguiente manera:

3.3.1 INFINITIVO: Es un sustantivo verbal. Su esencia consiste en expresar el fenómeno relacionándolo con una persona gramatical determinada y refiriéndolo a un tiempo también determinado. Sus terminaciones son AR, ER, IR.

Del total de titulares con verbo registro 49 oraciones en las cuales aparece el infinitivo, 13 de ellas pertenecen a las oraciones simples y 36 a las compuestas. Ejemplos:

Multas a 6 Compañías de Wall Street por **borrar** pruebas de fraudes

Tarda **revertir** el deterioro ambiental

Carrera contra el tiempo de la SRE para **salvar** de la muerte a Javier Suárez

“Superpaquete” de Bush para **reanimar** las finanzas

Sin **concluir** la autopista Siglo XXI, por apatía del gobierno de Guerrero

Malestar por “**echar** abajo” lo del aeropuerto

Urgen **limitar** compras de armas en América del Sur

Sólo pasto y basura tienen para **comer** cientos de niños, en sábado y domingo

ESTA TESIS NO SALE
DE LA BIBLIOTECA

Código de ética para **abrir** las prácticas de corrupción

Demanda el PVEM **controlar** el origen de fondos de campaña

Fe y lágrimas al **canonizar** Juan Pablo II al primer indígena en AL

Iniciativa del ayuntamiento de Puebla para **modificar** el nombre oficial de esa ciudad

A punto de **agotarse** la capacidad del único relleno sanitario de la ciudad

Ocupar Bagdad, plan de Bush para una rápida caída de Hussein: NYT
Desesperado intento de Bush por **recobrar** la confianza.

3.3.2 GERUNDIO: Funciona como adverbio. Sus terminaciones son ANDO, IENDO. Presenta dos formas la simple o imperfecta (cantando) y la compuesta o perfecta (habiendo cantado). Expresa la coincidencia temporal o anterioridad inmediata respecto al verbo de la oración en que se halla. Tiene dos funciones importantes:

1. Actúa como adverbio modal, pues indica la manera en que se produce la acción del verbo principal. Ejemplo: Juan llegó corriendo.
2. Aparece en las oraciones que explican “la causa por la cual el sujeto realiza la acción del verbo de la oración principal. Ejemplo: La Secretaría de Educación Pública, obedeciendo el acuerdo de austeridad del Gobierno Federal, redujo partidas presupuestales”⁶⁹.

Sólo registro un titular en Gerundio **Probando...** Aparece en la sección de Espectáculos de *El Universal* y hace referencia a la transmisión de imágenes del Grupo Radio Fórmula en Internet. El gerundio, en este caso, se utiliza como pie de fotografía sin referirse a un verbo principal; sólo alude a la acción, presentada en la fotografía.

⁶⁹ María de Lourdes Romero Álvarez. “Gerundio”, en *Técnicas Modernas de Redacción*. México. Harla, 1995, pp. 182.

El uso de esta forma no personal en los titulares es escaso debido a que su uso requiere de reglas gramaticales⁷⁰ difíciles de aplicar correctamente en textos de brevedad exagerada, como lo son los titulares. El gerundio es correcto cuando predomina su carácter adverbial y cuanto más proximidad haya entre las acciones del verbo principal y el gerundio. Además, el presente de indicativo, como lo vimos, es más directo, breve y contundente.

3.3.3 PARTICIPIO: Llamado así por su cualidad de “<<participar de la índole del adjetivo y del verbo>>. (Es) un tipo gramatical de carácter híbrido”.⁷¹ Actúa como adjetivo. Sus terminaciones son ADO, IDO, TO, SO, CHO. Se distinguen, fundamentalmente, tres casos:

- a) El participio al unirse con el auxiliar haber forma los tiempos compuestos. En estos casos el participio pierde el sentido pasivo junto al verbo auxiliar y queda sólo con significación de acción acabada o perfecta. Con el auxiliar ser ocurre lo contrario, ya que forma la voz pasiva y pierde su sentido perfectivo.
- b) En todos los demás casos acompaña a un sustantivo con el que concierta un adjetivo verbal.
- c) En su construcción adjetiva puede llevar expreso un sujeto y constituye una oración subordinada adverbial, a la cual se le llama Construcción Absoluta. Ésta indica una circunstancia de tiempo anterior al del verbo de la oración principal.

Sólo registro 16 titulares (oraciones simples y compuestas) en los cuales aparece el participio como adjetivo.

Trasvesti **ejecutado** por lío pasional

Policía **muerto** al frustrar atraco

⁷⁰ Cfr. Real Academia Española. *Esbozo de una nueva Gramática de la Lengua Española*, Madrid, Espasa-Calpe, 1995; María de Lourdes Romero Álvarez, *Técnicas modernas de Redacción*.

⁷¹ Rafael Seco, *Manual de Gramática Española*, España, Aguilar, 1975, pp. 252.

Complicado el pago al Fisco por Internet

Gobierno **Ablerto** al Diálogo con la Gente de Atenco: Creel M.

Ana Berumen: Prostitución **Disfrazada** en el Medio Artístico

Desesperado Intento de Bush por Recobrar la Confiianza

El uso del participio obedece a la facilidad que presenta esta forma no personal del verbo para comprimir las ideas y adecuarlas al espacio disponible, pues éste al actuar como adjetivo indica al lector que el verbo principal está elidido.

3.4 PERÍFRASIS VERBALES⁷²

Las perífrasis verbales consisten en la “ unión de dos verbos que forman un solo predicado; la forma conjugada sirve de auxiliar a la forma no personal, a la que modifica objetivamente, prestándole algunos matices que en otras lenguas se expresan mediante las voces morfológicas”⁷³.

Las perífrasis verbales son muy numerosas y variadas. Los tres verbos auxiliares fundamentales son: haber, ser y estar. Ocasionalmente los verbos de movimiento (ir, venir, andar, traer, salir, llegar, volver, pasar, seguir, llevar, entre otros) y algunos otros de naturaleza diversa (tener, dejar, quedar, acabar, dar, romper, entre otros) funcionan también como auxiliares. Sólo existe perífrasis verbal cuando el esquema sintáctico está gramaticalizado hasta el punto de que el verbo auxiliar pierda total o parcialmente su significado normal.

⁷² En capítulo 4, apartado 4.2.1.1.6, el lector encontrará una descripción más detallada de los titulares expresados con verbos perífrasis, específicamente, en los titulares con oraciones simples.

⁷³ Elizabeth Luna Traill, *Op. Cit.*, pp. 142.

De acuerdo con Elizabeth Luna, las perífrasis verbales se clasifican de la siguiente manera:

- 1) Verbo auxiliar e infinitivo: Éstas se dividen en perífrasis *temporales* (ir a + infinitivo; haber de + infinitivo) ejemplo: Tenían un miedo horrible de que fuera a repetir el temblor; *aspectuales* (incoativas, perfectivas, terminativas, reiterativas, habituales) ejemplo: Te voy a contar la historia; y *modales* (de posibilidad, obligativas e hipotéticas) ejemplo: Este mural debe estar afuera.
- 2) Verbo auxiliar y Participio: Las más comunes se forman con los verbos *estar* (Así está escrita la carta); *tener* (En España lo tenían prohibido); *andar* (Y éstas andaban sueltas); *quedar[se]* (No quedé seleccionado); *traer* (Eso trae aparejado); *verse* (El dolor de verse arrestado); *sentirse* (Se siente preparada) e *ir* (A ellas va dirigida la introducción del tema).
- 3) Verbo auxiliar y Gerundio: Este tipo de perífrasis verbales pueden ser *durativas* (Estoy cantando), *incoativas* (Al oírte, me solté llorando) y *perfectivas* (Ya vamos llegando a donde yo quería).

Registro 46 (3%) construcciones perifrásticas en toda la muestra. 39 aparecen en oraciones simples, el resto en las compuestas, principalmente en los periodos subordinados. La razón es que al emplear estas construcciones (verbo + verboide) ocupa más espacio del que tienen disponible para la cabeza de titulación.

En el *corpus*, las perífrasis verbales más comunes son las de infinitivo.

- ∂ PEDIR + INFINITIVO: **Pide** la PGJDF **reformar** el código penal para castigar a conductores ebrios
Piden ampliar esquema de licitación por puntos
Piden impugnar plan del aeropuerto.

∂ VOLVER + A + INFINITIVO: Armstrong **volvió a ganar** el Tour de Francia

∂ QUERER + INFINITIVO: Capitán y no gendarme, **quiere ser** Palencia

∂ LLAMAR + INFINITIVO: **Llaman a conservar** laicidad

3.5 CONJUGACIÓN⁷⁴ O FLEXIÓN VERBAL

La conjugación o flexión verbal es la relación completa y ordenada de las distintas variaciones formales que puede adoptar un verbo para expresar la acción. Se estructura en los modos y los tiempos verbales antes mencionados. Cada uno tiene su forma compuesta. El español presenta dos estructuras posibles de conjugación verbal: la Regular e Irregular.

3.5.1 Conjugación Regular

En la conjugación regular, la raíz o lexema de los verbos se mantiene invariable a través de toda la flexión. Sus terminaciones o gramemas coinciden con la de los modelos correspondientes en –AR (amar), –ER (temer), –IR (partir).

Se llama primera conjugación al sistema de terminaciones correspondientes a los verbos en infinitivo con –AR; segunda conjugación, el de los verbos con infinitivo en –ER; y tercera conjugación, el de los verbos con infinitivo en –IR.

⁷⁴ Se llama conjugación a “todo el conjunto de formas de un verbo: conjugarlo es componer una por una esas formas”, en Manuel Seco. *Op. Cit.*, pp. 275.

La raíz general se encuentra quitando la terminación del infinitivo, con ella se forman todos los tiempos simples, excepto el futuro y el pospretérito de indicativo.

De 1580 verbos que forman la muestra, 1420 (90%) pertenecen a la conjugación regular.

Ejemplos:

Robaron en Asunción 5 valiosísimas pinturas europeas

Hallan el asentamiento más antiguo en Egipto

Museo Van Gogh **compró** un Manet por 7 millones de euros

Investiga PGR el artero crimen

3.5.2 Conjugación Irregular

Tienen conjugación irregular todos los verbos que no se conjugan como AMAR, TEMER Y PARTIR. La irregularidad puede presentarse no sólo en la raíz, sino en la desinencia o en ambos elementos.

El 10 por ciento (160) de los verbos pertenecen a este tipo de conjugación. Esta irregularidad se debe a tres causas:

1. Vocálica: Se presenta por la debilitación de las vocales E por I (Pedir–pidió) y O por U (Morir–murió); o bien, por diptongación E por IE (Querer–quiero), O por UE (Volver–vuelvo), I por IE (Inquirir–inquiero) y U por UE (jugar– juego). Ejemplo: **Murlo** (Sic) Dolores Olmedo
2. Consonántica: En estos casos se sustituye una consonante por otra, ejemplo: hacer –haga; o se adiciona una consonante al final de la raíz (nacer–nazco) o a la última vocal de la raíz (huir–huyo). Ejemplo: Indígenas lo **hicieron** mexicano

3. Mixta: Consiste en la sustitución de vocal y consonante por otras. (Decir-Digo). O bien, agrega una vocal y una consonante (-IG) a la vocal de la última raíz, Caer-Caiga. Ejemplo: AMLO lo **di**jo y lo sostiene; Tizayuca, mejor opción

Verbos Defectivos: Son los verbos que presentan un cuadro flexivo incompleto, es decir, no se emplean en todas las formas de la conjugación. Esto se debe al propio significado del verbo que haría ilógico el uso de algunas formas o personas. Otras veces las limitaciones de uso obedecen a las razones de índole fonética, ya que ciertas formas producirían cacofonía. Ejemplos: Abolir, humedecer, llover. En toda la muestra sólo aparece un titular con el verbo llover, éste se usa en sentido figurado. **Llueven** inconformidades durante el V informe de Ignacio Loyola Vera

3.6 CLASIFICACIÓN DE LOS VERBOS⁷⁵

Los verbos se clasifican de acuerdo con diferentes criterios de agrupación⁷⁶. Sin embargo, para los fines del presente análisis sólo ocuparé la clasificación por la función sintáctica, por el destino de la acción y por su unión con otros pronombres.

3.6.1 Por la Función Sintáctica

- a) **Verbos Auxiliares**: Se emplean con otros verbos para formar tiempos compuestos o perífrasis verbales.

⁷⁵ Indico al lector que en este apartado sólo presento la clasificación de los verbos. La interpretación de estas clasificaciones se encuentra en el siguiente capítulo "Syntaxis de los titulares en cinco periódicos de circulación nacional", especialmente en el apartado 4.2

⁷⁶ Hilda Basulto. *Op. Cit.*, pp. 53-54; Real Academia Española, *Op. Cit.*, pp. 2076-2077.

En toda la muestra, únicamente aparecen 12 titulares con verbos auxiliares.

Ejemplos:

No **han medido** su transparencia

Un tercio de las enmiendas a la carta magna **han tenido** un efecto centralizador

Habría muerto un adulto de infarto en la Basílica

Ha desembolsado el gobierno de Morelos 1 mdp por despidos

b) Verbos Copulativos: Unen al sujeto con el atributo predicativo. Los principales son Ser y Estar.

Registro 90 titulares con verbos copulativos. 29 son oraciones simples y 61 son oraciones compuestas (periodos subordinados y yuxtaposición).

Ejemplos:

Azul **fue** la cuna

'**Fue** Juan Diego'

Es Cuauhtémoc padre cumplidor

Britney **es** otro rollo

c) Verbos Predicativos: Constituyen el núcleo del predicado por su significación cabal.

La mayor parte de la muestra está formada por este tipo de verbos. Registro 1539 (97%) verbos predicativos.

Ejemplos:

Sin Bandera **cosecha** frutos

No **hay** indicios de violación

Frida Kahlo **inaugura** el festival de Venecia

El artista cubano Antonio Canet **dona** a México serie de grabados

'México **necesita** a indígenas'

3.6.2 Por el Destino de la Acción

- a) Verbos Transitivos: La acción que indican que pasa del sujeto al objeto o complemento directo.

En todo el *corpus*, aparecen 1250 verbos transitivos. 732 están en oraciones simples y 518 en oraciones compuestas (periodos subordinados, coordinados y yuxtaposición).

Ejemplos:

Hallan el asentamiento más antiguo en Egipto
Estudla el IEDF nueva pregunta del plebiscito
Aseguran futuro de su museo
Anuncia objetivos la Fundación Seki Sano
Aprehenden a ex ejecutivos de World Com

- b) Verbos Intransitivos: La acción se cumple en el sujeto, ya que carece de objeto directo que la recibe.

Registro 188 verbos intransitivos en toda la muestra, de los cuales 139 pertenecen a las oraciones simples. El resto (49) a las compuestas (periodos subordinados, coordinados y yuxtaposición).

Ejemplos:

La Orquesta juvenil de las Américas **actuará** en el PBA
Cae 2.63% el Dow Jones por débil recuperación en EU
Fallece Dolores Olmedo
Abre sus puertas el Museo de Arte de Zapopan
Luismi **"grltará"** en LA

3.6.3 Por su Unión con Pronombres (Pronominales)

- a) Verbos Reflexivos o Reflejos: La acción vuelve al sujeto que la produce a través de un pronombre.

En toda la muestra sólo aparecen 24 verbos reflexivos. 18 pertenecen a oraciones simples y los seis restantes a los periodos subordinados y coordinados.

Ejemplos:

Mónica: Jamás **me sentí** mal al trabajar con mi ex marido

Me voy pero de corazón **me quedo** señaló el Papa al concluir su
V visita

México (*sic*) lindo ¡Dios **te bendiga!**

Tv Azteca **se carcajea** de Gloria Trevi

Orozco **se une** a los triunfadores de la México

- b) Verbos Recíprocos: La acción se intercambia entre dos o más sujetos, por eso siempre van acompañados de un pronombre personal. Éste puede ser enclítico, es decir, se une directamente al verbo, ejemplo: Cartearse, amarse, odiarse; o bien, proclítico, se coloca primero el pronombre y después el verbo, ejemplo: se aman, se ayudan, se unen.

Únicamente registro 11 verbos recíprocos de 1580 que conforman el *corpus*. Siete corresponden a las oraciones simples. Cuatro a las compuestas.

Ejemplos:

Se enfrentan policías y agricultores en Perú

Lipatín y Villa **se unen**

Brad Pitt y Jennifer Aniston no **se separan**

En la prensa mexicana, los verbos son fundamentales en la redacción de los titulares. El tiempo más empleado es el presente de indicativo, en sustitución del pasado, seguido, aunque en menor porcentaje, del pretérito y el futuro del mismo modo verbal. Los modos subjuntivo e imperativo son casi nulos, ya que éstos implican 'calificar' el hecho noticioso, pues hacen que el lector dude o le ordenen alguna acción.

Predomina el tiempo presente del modo indicativo porque los hechos noticiosos se trasladan del momento en que ocurrieron al de la conversación de los receptores. De esta manera, la prensa construye el presente social.

Respecto a la persona gramatical, la que predomina es la tercera, esto porque el sujeto de la enunciación (reportero) está ausente, sólo se limita a presentar la noticia al lector a través de los ojos de un personaje particular y éste habla por sí mismo. Asimismo la voz activa destaca muy por encima de la pasiva, pues es más contundente y capta más rápido la atención del receptor.

Las formas no personales del verbo aparecen muy poco en la construcción de los titulares, llama la atención que sólo un titular está redactado en gerundio. Esto se debe, quizá, al desconocimiento de las reglas gramaticales que lo rigen. Además, existen algunos manuales de estilo que prohíben su uso.

Las construcciones perifrásticas también son escasas. Indudablemente, el espacio disponible para el titular, en ocasiones, no permite el uso de ésta que imprime precisión a la acción verbal.

Es así como en el verbo se centra la vida del lenguaje, pues éste es el conductor de la comunicación, es el que da sentido a las breves construcciones de los titulares y, como señala Mariano de Rementería, "el pensamiento no puede anunciarse sin el verbo, que es la palabra por excelencia y a la cual reclaman todas las otras partes de la oración, como al espíritu que las anime y dé movimiento"⁷⁷.

⁷⁷ Cfr. Juan M. Lope Blanch, *El concepto de oración en la lingüística*, pp. 81.

CAPÍTULO 4
SINTAXIS DE LOS TITULARES EN CINCO PERIÓDICOS DE
CIRCULACIÓN NACIONAL

(Excélsior, La Prensa, Reforma, La Jornada y El Universal)

Los titulares trasladan la información,
del tiempo en que realmente ocurrió,
al tiempo del lector,
del tiempo del suceso al de la conversación.

Lorenzo Gomis

Redactar un titular es, quizá, la parte más compleja de la producción de una nota informativa, pues el cabeceador debe decir con el menor número de palabras la mayor cantidad de información, ya sea resumiendo el contenido de la noticia, o bien destacando algún aspecto importante de ella.

El titular, de acuerdo con los estudiosos del periodismo, debe ser concreto y correcto gramatical y sintácticamente. Sin embargo, hay ocasiones en las que por la falta de espacio se omiten palabras, básicas para la comprensión total del titular. A pesar de esto, los titulares logran su objetivo: atrapar la atención del lector.

Desde el punto de vista sintáctico, la redacción de los titulares se puede hacer con frases u oraciones, ya sean simples o compuestas (periodos subordinados, coordinados o yuxtaposición). El análisis que a continuación presento está basado en esta clasificación.

4.1 LAS FRASES EN LOS TITULARES

Una frase es una “...expresión constituida por un solo morfema o, más comúnmente, por varios morfemas ordenados en torno a un elemento nuclear —generalmente un nombre— pero no organizada de acuerdo con la estructura [S ← P] Su contenido puede corresponder al de una oración, pero se distingue de ésta por la manera de estructurar sus elementos constitutivos: en la frase no se establece la relación predicativa esencial en toda oración”⁷⁸.

De acuerdo con el lingüista Juan M. Lope Blanch, las frases adoptan diversas formas de expresión. Las más comunes son Sintagmas Nominales, Sustantivos Aislados, Locuciones hechas y Formas Interjectivas.

En la muestra, de 1842 titulares que la conforman, 217 (11%) están expresados en frases. De éstos, 209 (10%) son frases simples y el resto están yuxtapuestas⁷⁹.

Dentro de las frases, el sintagma nominal es la modalidad más frecuente en mi muestra. Se presenta en dos formas: Sintagma Nominal + Complementos Preposicionales y Sintagma Nominal + Adjetivo.

- Sintagma Nominal + Complementos Preposicionales

Aparecen 168 frases en donde el núcleo es un sustantivo y viene acompañado por complementos preposicionales. Ejemplos:

El melodrama en el cine japonés

Primeras imágenes de arte novohispano

Estallido de percusiones

Rescate en el fondo del mar

⁷⁸ Juan M. Lope Blanch, *Análisis Gramatical del Discurso*, pp. 13-14.

⁷⁹ En el punto 4.4 abordaré el tema de la yuxtaposición.

El viacrucis de una madre
Un museo para obra de gran formato
Vasto operativo de seguridad en el DF
Cierre parcial del Centro Histórico
Apotheósico recibimiento del Papa en el Zócalo

- Sintagma Nominal + Adjetivo

Registro 21 frases con esta característica.

Ejemplos:

Alerta papal
Desastre aéreo (*sic*)
Brutalidad policiaca
Diputado secuestrado
¡América Miedoso!
Operativo mañanero
Moderno Juan Diego
Misión triunfal
Delincuencia atea.

El resto de las frases se divide como sigue:

- Sustantivos Aislados

Únicamente hay ocho titulares que presentan el sustantivo aislado.

Ejemplos:

¡Vergüenza!
¡Conmocion! (*Sic*)
Ejecución
¡San Juan Diego!
Masacre
Indignación y dolor

Una Promesa

Un experimento.

- Formas Interjectivas

De 207 frases simples, siete de ellas pertenecen a las formas interjectivas.

Ejemplos:

Adiós al "Maestro"

¡Adios (*Sic*) amigo!

¡Hasta siempre!

Adiós Alejandro, compañero y amigo

¡Hasta siempre, Calambres!

Adios (*Sic*) a Roberto Cobo

Adiós a R. Cobo.

De las tres frases restantes, dos están expresadas en Locuciones Hechas.

Ejemplos:

Bienvenido Juan Pablo II

¡Hasta siempre, Calambres!

Y una más está formada por dos adjetivos aislados unidos por la conjunción Y. Ejemplo:

Asesinada y encobijada

Las frases predominan en los periódicos *Excélsior* (61), *El Universal* (56) y *La Prensa* (56). Son usadas como apoyo de las fotografías, principalmente, en las secciones de Espectáculos, Cultura e Información General. En *La Jornada* hay 15 titulares expresados en frases y de *Reforma* sólo hay un caso así.

En el caso de las frases, es necesario que el lector tenga el contexto de la información para que así pueda comprender cabalmente el titular, ya que de lo

contrario, la frase aislada no le dice nada. Un ejemplo de esto es el titular del diario *La Prensa*: ¡Vergüenza! La palabra como tal no proporciona la información, cuando leemos los balazos o vemos la foto que apoya al titular comprendemos que se trata de la vergüenza que sintió el Papa por los casos de Pederastia.

Por otra parte, hay algunas otras frases que asemejan el habla coloquial, como ejemplos: Adiós al “Maestro” Bienvenido Juan Pablo II; ¡Hasta siempre, Calambres! Pero no informan exactamente qué es lo que ocurrió.

Estos títulos defectuosos, como los denomina Martín Vivaldi, logran llamar la atención del lector por el uso de palabras “amarillistas”, pero no informan, ni revelan lo fundamental de la noticia; en ocasiones, se convierten en una expresión sin sentido y, en otras, en una adivinanza que obliga al lector a leer todo el texto periodístico, si es que éste, por alguna razón, llamó su atención.

4.2 LAS ORACIONES EN LOS TITULARES

Una oración es un "...sintagma bimembre entre cuyos dos elementos se establece una relación predicativa. Formalmente responde a la fórmula de Bühler [S \longrightarrow P]"⁸⁰. Debe tener autosuficiencia significativa, es decir, debe expresar un sentido completo.

Las modalidades que adoptan las oraciones son diferentes y se pueden clasificar desde diversas ópticas. La Real Academia Española, en su *Esbozo de una nueva Gramática*, al analizar las oraciones "distingue entre el contenido de la representación psíquica, lo que en ella se dice, y la actitud del que habla con respecto a su contenido"⁸¹.

⊕ Según la Actitud del Hablante

- | | |
|------------------|-----------------|
| * Enunciativas | * Exclamativas |
| * De posibilidad | * Dubitativas |
| * Interrogativas | * Desiderativas |
| * Exhortativas | |

⊕ Según la Naturaleza Gramatical del Predicado

- | | |
|--------------------------|--------------|
| * Con verbo Copulativo | * Pasivas |
| * Con verbo Transitivo | * Reflexivas |
| * Con verbo Intransitivo | * Recíprocas |
| * Impersonales | |

⁸⁰ *Ibíd.*, pp. 13.

⁸¹ Real Academia Española, *Esbozo de una nueva gramática de la Lengua Española*, pp. 353-354.

análisis de las oraciones simples (1160 de 1842 titulares), presento en el siguiente cuadro cómo se desglosan las oraciones en la muestra.

Tipos de Oración por su Predicado

Tipo de Oración	Valor	Porcentaje
Verbal	1048	57%
Nominal	112	6%
Adverbial	0	0%
Total	1160	63%

4.2.1 Oraciones de Predicado Verbal

De 1842 titulares analizados, el 57 por ciento (1048) son oraciones de predicado verbal. De éstos, el 98 por ciento (1030) poseen el núcleo verbal en forma personal. Ejemplos:

Hallan el asentamiento más antiguo en Egipto

Hallará Karol Wojtyla una Guatemala desbordada de fe

Congelán tema de Atenco por viaje del Pontífice

Anuncia objetivos la Fundación Seki Sano

Atentado explosivo en la Universidad Hebrea **deja** al menos siete muertos

Sólo el 2 por ciento (18) presentan el núcleo en forma no personal. Ejemplos: Código de Ética para **abatir** la prácticas de corrupción

Trasvesti **ejecutado** por lío pasional

Probando...

4.2.1.1 Con Núcleo en Forma Personal

El análisis de estas oraciones lo hice con base en el tipo del verbo que poseen, con el fin de detectar las construcciones más comunes en la redacción de los titulares e inferir por qué predominan unos verbos y no otros.

Tipo de Verbo	Explicito		Implicito		Total	
Transitivo	732	40%	46	3%	778	43%
Intransitivo	139	8%	24	1%	163	9%
Pronominal	25	1%	-	-	25	1%
Perífrasis	39	2%	-	-	39	2%
Voz Pasiva	25	1%	-	-	25	1%
Formas no personales del verbo	18	1%	-	-	18	1%
Total	960	53%	70	4%	1048	57%

4.2.1.1.1 Oraciones Transitivas

En la muestra, de 1842 titulares analizados, el 40 por ciento (732) son oraciones simples con verbo transitivo y 3 por ciento (46) más tienen el verbo elidido.

Ejemplos:

Pilar Calveiro **presentó** su libro Desaparecidos

Salvarán la vida de miles de flamencos

Coloca Hamas bomba en universidad israelí

Ofrece Derbez a la IP menos impuestos por inversión

Crearán un consejo de homenajes póstumos

Los titulares redactados con oraciones transitivas son la categoría más elevada en los periódicos *Reforma* (218), *Excélsior* (162), *El Universal* (136) y *La Prensa* (122); a diferencia de *La Jornada* en donde sólo el 34 por ciento (19) de los titulares son construcciones transitivas.

El predominio de estos titulares es elevado porque con estos verbos se contesta el tópico QUÉ, es decir, destaca QUÉ sucedió. Este tópico es el elemento central de la información, ya que con él, el periodista intenta dar una síntesis del acontecimiento o bien resalta su significado o característica esencial. Además, presenta, de forma breve, el hecho noticioso e invita al lector a conocer a detalle ese acontecimiento.

Como señala Petra M. Secanella, desde el titular está implícita la noticia, puesto que resalta aquello por lo que es nueva e interesante esa información, a pesar de que los medios audiovisuales, un día antes, ya dieron a conocer el hecho.

4.2.1.1.2 Oraciones Intransitivas

Registro el 8 por ciento (139) de titulares con verbo intransitivo explícito y 1 por ciento (24) más que lo omiten. Este tipo de verbos, en la muestra, están acompañados de complementos circunstanciales, principalmente de lugar y tiempo.

Veamos algunos ejemplos.

Murió Dolores Olmedo

Bora **vuelve** a México

Cae 2.63% el Dow Jones por débil recuperación en EU

López Obrador no **irá** a la misa de canonización

Cayó 2.27% la Bolsa de NY

La frecuencia de estas construcciones es muy similar en casi todos los diarios, pues tienen alrededor de 30 titulares expresados en oraciones intransitivas. En *La Jornada* únicamente hay 19 oraciones simples con este tipo de verbos.

Con los verbos intransitivos sólo se presenta la circunstancia, es decir, el Dónde, Cuándo o Cómo sucedió el hecho noticioso, es decir, ubican al lector en lugar, el tiempo y la forma, respectivamente, en la que se desarrolla ese acontecimiento.

Debido a que los verbos intransitivos aluden a la circunstancia de la acción y no al objeto, no es tan frecuente encontrarlos en el titular, ya que se contestan en la entrada, el cuerpo o el remate de la nota informativa, o bien en los antetítulos, los balazos o sumarios.

4.2.1.1.3 Oraciones Transitivas e Intransitivas con Verbo Implícito.

De 1842 titulares analizados, registro un 4 por ciento (70) que omiten el verbo. En su lugar aparece un signo de puntuación (generalmente la coma, aunque hay casos en los que aparecen puntos suspensivos). El verbo omitido no representa ningún problema para el lector, pues al leer el titular, lo reconstruye con todas sus partes.

En estos titulares, “[la] existencia de esa relación predicativa no implica, por supuesto, la aparición necesaria de un sujeto (o nombre con función de sujeto) ni de un verbo, aunque tal cosa sea lo que suceda en la mayoría de los casos. Aunque no siempre podamos descubrir un sujeto gramaticalmente y un predicado verbal, sí encontramos un miembro nominal del que otro miembro

predica algo: Siempre hallaremos presente una relación predicativa entre dos elementos diferenciados⁸³.

De 70 titulares con verbo implícito, registro 46 titulares cuyo complemento responde a un verbo transitivo Ejemplos:

Repudio a la consulta de Xóchitl y el INI

Imelda Miller... una voz de oro

Galilea, doble triunfo

Y 24 más a uno intransitivo.

Ejemplos:

Adrián, en rehabilitación

Juan Diego, a los altares

A prisión, conductores ebrios

Si estas oraciones no omitieran el verbo quedarían de la siguiente manera:

Sujeto	Verbo	Complementos
Galilea	OBTUVO	doble triunfo
Imelda Miller	POSEE	una voz de oro
Juan Diego	LLEGA	a los altares
Los conductores ebrios	IRÁN	a prisión

⁸³ Juan M. Lope Blanch, *El concepto de oración en la Lingüística Española*, México, UNAM, Instituto de Investigaciones Filológicas, 1979, pp. 96.

Las construcciones con verbo implícito predominan en los diarios *Excélsior* (27) y *La Prensa* (21). Sólo registro un titular con esta construcción en *Reforma*, esto se debe a que para este diario, el verbo es básico en sus titulares.

En estos casos los signos de puntuación desempeñan un papel muy importante en la redacción del titular. Hay ocasiones en las que, por falta de espacio, el verbo no aparece en el título. Sin embargo, si se lee con detalle esas palabras, el lector encontrará que los signos de puntuación ocupan el lugar del verbo e indican que éste ha sido elidido.

La omisión de verbos y nexos (preposiciones y artículos fundamentalmente) está supeditada al contexto del lector, pues él fácilmente puede reconstruirlos. Sin embargo, en ocasiones, la supresión de elementos y el orden anormal de éstos provoca que los titulares defectuosos, como los denominan algunos estudiosos del periodismo, sean ininteligibles y ambiguos. A esto hay que sumar que si el lector carece del contexto de la información difícilmente comprenderá y reconstruirá en su totalidad el mensaje.

4.2.1.1.4 Oraciones con voz Pasiva⁸⁴

En la muestra, sólo existen 25 titulares con voz pasiva (oraciones simples). De ellos, 19 están formados de la siguiente manera: SE + verbo activo + complementos. Es decir, son pasivas impersonales.

Ejemplos:

Se presentó una obra del Maestro Jazzmoart en Pecanins

En la Casa Opera Glyndebourne, Inglaterra, **se inauguró** un tapiz de Leonardo Nierman

⁸⁴ Indico al lector que este apartado ya lo desarrollé en el capítulo 3, en el punto 3.2.6. Aquí me limito sólo a la descripción de esta categoría en mi muestra.

Se instalarán “libreritos” con ahorros de los textos gratuitos

Y seis más presentan la siguiente construcción: verbo SER conjugado + participio. Ejemplos:

Desde hace 7 Años, **es venerado** en Polonia el mensajero de las rosas

Arturo Azuela **es distinguido** con la presea Luis de Camoes, en Lisboa

Con una exposición **será recordado** el aniversario de Kishio Murata

Fue celebrada la independencia de Perú, con una gran velada

Será recibido por Vicente Fox en el hangar presidencial a las 19:30hrs.

Una vez más los indígenas **fueron olvidados** y **dejados** hasta el final

4.2.1.1.5 Oraciones con verbos pronominales

a) REFLEXIVOS

Dentro de la muestra, únicamente el 1 por ciento (18) son oraciones simples con verbo reflexivo. Predomina el uso del pronombre SE. Sólo dos de ellos aparecen con TE.

Ejemplos:

México (*Sie*) lindo ¡Dios **te bendiga!**

TV Azteca **se carcajea** de Gloria Trevi

Orozco **se une** a los triunfadores de la México

b) RECÍPROCOS

Sólo se presentó el 0.3 por ciento (siete) de titulares con verbos recíprocos.

Ejemplos:

Pinal y Gilbert **se pelean** por “Sunset Boulevard”

Se reunirán Fox y su esposa con el Pontífice

Se reúnen el Pontífice y Chrétien

Se enfrentan policías y agricultores en Perú

Se entregan a la justicia de EU dos ejecutivos de WorldCom
 Lipatín y Villa **se unen**
 Brad Pitt y Jennifer Aniston no **se separan**

Estos verbos, como vimos en el capítulo 3, indican que la acción recae sobre el mismo sujeto (*reflexivos*), o que tienen por sujeto agente a dos o más personas que ejercen una acción sobre los otros y al mismo tiempo la reciben (*recíprocos*).

En los diarios de circulación nacional, no es común encontrar titulares con esta característica debido a que, para construirlos, forzosamente van unidos a un pronombre (de ahí la designación de pronominales), lo cual implica más espacio, que no está disponible, y, por su puesto, más palabras. A esto se suma el desconocimiento de las reglas gramaticales que rigen a estas oraciones.

4.2.1.1.6 Perífrasis Verbales

Del total de la muestra, el 4 por ciento (39) de los titulares (oraciones simples) son construcciones perifrásticas. Predominan las perífrasis de infinitivo. Sólo registro un caso de participio. Y ninguno con gerundio. A continuación presento las perífrasis con los tipos de verbo que encontré.

PERÍFRASIS	FRECUENCIA
• Pedir + Infinitivo	7
• Poder + Infinitivo	5
• Deber + Infinitivo	3
• Buscar + Infinitivo	2
• Ir + a + Infinitivo	2

• Amenazar + Infinitivo	2
• Dar + a + Infinitivo	1
• Dar + de + Infinitivo	1
• Intentar + Infinitivo	1
• Exhortar + a + Infinitivo	1
• Acceder + a + Infinitivo	1
• Descartar + Infinitivo	1
• Tratar + de + Infinitivo	1
• Volver + a + Infinitivo	1
• Querer + Infinitivo	1
• Llamar + Infinitivo	1
• Permitir + Infinitivo	1
• Proponer + Infinitivo	1
• Rechazar + Infinitivo	1
• Decidir + Infinitivo	1
• Esperar + con + Infinitivo	1
• Ordenar + Infinitivo	1
• Salir + a + Infinitivo	1
• Seguir + Participio	1

Ø PEDIR + INFINITIVO: **Pide** la PGJDF **reformar** el código penal para castigar a conductores ebrios

Piden ampliar esquema de licitación por puntos

Piden impugnar plan del aeropuerto

Pide Congreso **explicar** alza en tarifas eléctricas

Piden revelar origen de la fortuna

Piden no desalentarse por pecados de curas

Piden expertos a SCHP **aligerar** multas fiscales

- ∅ PODER + INFINITIVO: Víctimas de la guerra sucia **podrían estar** aún en cárceles clandestinas
Montemayor **podría quedarse** a trabajar en EU
Pueden llegar a la final
Pueden 'fans' demandar
Podría haber en México fraudes similares a los de EU
- ∅ DEBER + INFINITIVO: Elías Ayub **debe explicar** cobros excesivos en consumo eléctrico
Deberán publicar nombre de terroristas detenidos en EU
La búsqueda del diálogo en Atenco no **debe imponerse**
- ∅ BUSCAR + INFINITIVO: **Busca salvar** al arte de la globalización
Buscan salvar la temporada novilleril
- ∅ IR + A + INFINITIVO: Nadie **va a intervenir** en las decisiones cruciales de la FMF
"Ahora **vamos a prepararnos** para celebrar junto al Papa"
- ∅ AMENAZAR + INFINITIVO: Militares rebeldes **amenazan desconocer** al TSJ venezolano
Amenazan agricultores de San Martín **radicalizar** su huelga

Existen otros verbos que seguidos de un infinitivo desarrollan la función de perífrasis. Ejemplos:

Secodam **dio a conocer** el Código de Ética para los servidores públicos
Delegados **dan de comer** al hambriento y **de beber** al sediento
Carlos Rojas y Bancomer **intentan proteger** cuentas de Amigos de Fox
Exhorta a construir una patria renovada y en progreso

Peymann **accede a continuar** en el Berliner Ensemble
 Fundación Neruda no **descarta demandar** a Sergio Gómez
 Vendedores ambulantes **tratan de aprovechar** al máximo sus últimas horas
 Armstrong **volvió a ganar** el Tour de Francia
 Capitán y no gendarme, **quiere ser** Palencia
Llaman a conservar laicidad
Permiten auditar bancos
Proponen absorber a Consejo
Rechaza ONU revelar reporte
Deciden diputados **revisar** 'Pemexgate'
 'Espero con gozo **llegar** a México'
Ordenan aprehender a diputados panistas
 Sao Caetano **saldrá a defender** la ventaja.

PERÍFRASIS DE PARTICIPIO

Registro solo un caso de perífrasis de participio.

∅ SEGUIR + PARTICIPIO: '**Sigo enamorada** como Quinceañera'

El predominio de las perífrasis de infinitivo se debe a que “ el infinitivo en combinación con ciertos verbos puede formar asimismo construcciones no gramaticales, sino léxico-sintácticas, que expresan una característica aspectual y modal de la acción”⁸⁵.

Las construcciones perifrásticas predominan en los diarios *Reforma* (13 casos), *Excélsior* (10) y *La Prensa* (9), a diferencia de *La Jornada* y *El Universal*, donde sólo hay 3 y 4 titulares respectivamente con verbos perífrasis.

⁸⁵ Elizabeth Luna Traill. *Op. Cit.*, pp. 145.

De las 39 oraciones simples que registro, 32 están expresadas en tiempo presente, tres en pospretérito, dos en pasado y dos más en futuro.

Esta construcción es escasa debido a que ocupa más espacio del que se tiene disponible para el titular, porque se elabora con un verbo conjugado más uno en la forma no personal. Y de lo que se trata en los titulares es de emplear la menor cantidad de palabras. No obstante, el uso de las perífrasis da un sentido más preciso a la oración por la riqueza de matices que añaden a la acción verbal.

4.2.1.2 Oraciones de Predicado Verbal con el Núcleo en Forma No personal

En la muestra, son muy pocos los titulares en los que aparecen oraciones de predicado verbal con el núcleo en forma no personal. Como ya se mencionó, estas formas no personales del verbo, o verboides como también se le conoce, tienen la capacidad de funcionar como núcleo del predicado, ya que pueden llevar sujeto expreso o tácito y los complementos característicos del verbo.

4.2.1.2.1 CON INFINITIVO

Presento sólo un 1 por ciento (13) del total de titulares estudiados pertenecen al infinitivo. Ejemplos:

Multas a 6 compañías de Wall Street por **borrar** pruebas de fraudes

Tarda **revertir** el deterioro ambiental

Carrera contra el tiempo de la SRE para **salvar** de la muerte a Javier Suárez

“Superpaquete” de Bush para **reanimar** las finanzas

Sin **concluir** la autopista Siglo XXI, por apatía del Gobierno de Guerrero

Malestar por “**echar** abajo” lo del aeropuerto

Urgen **limitar** compras de armas en América del Sur
Sólo pasto y basura tienen para **comer** cientos de niños, en sábado y domingo
Código de Ética para **abatir** las prácticas de corrupción
Demanda el PVEM **controlar** el origen de fondos de campaña

4.2.1.2.2 CON PARTICIPIO

Sólo presento cuatro titulares (oraciones simples) en los que cuales se utiliza el participio, es decir, el 0.2 por ciento del total de la muestra.

Desesperado intento de Bush por recobrar la confianza
Trasvesti **ejecutado** por lío pasional
Policía **muerto** al frustrar atraco
Complicado el pago al Fisco por Internet

4.2.1.2.3 CON GERUNDIO⁸⁶

Respecto al de gerundio, únicamente hay uno: **Probando...**, la palabra aparece en la sección de Espectáculos de *El Universal* y hace referencia a la transmisión de imágenes del Grupo Radio Fórmula en Internet. Cabe destacar que el gerundio, en este caso, se utiliza como pie de fotografía sin referirse a un verbo principal; sólo alude a la acción, expuesta por la fotografía.

⁸⁶ Cfr. Capítulo 3 "Los verbos en los titulares de cinco diarios de la Ciudad de México", apartado 3.3.2.

4.2.2 Oraciones de Predicado Nominal

Las oraciones de Predicado Nominal se forman con los verbos SER ESTAR, pero sólo cuando funcionan como Cópula Verbal, es decir, cuando lo que decimos del sujeto se expresa mediante un atributo predicativo⁸⁷, éste puede ser un adjetivo o un sustantivo.

Estas oraciones, también llamadas atributivas, “expresan conceptos adjetivos que pueden designarse por medio de un adjetivo propiamente dicho (Mis hijos estaban contentos); de un sustantivo, que puede ser pensado como un conjunto de cualidades o como un concepto unitario dentro del cual se clasifica el sujeto (Juan es militar); de una frase adjetiva cualquiera (Juan es de Madrid; Juan es el que sabe); de un adverbio adjetivo (Juan es así); de un pronombre (Juan es aquel), y en general por palabras o frases de valor nominal”⁸⁸.

Dentro de la muestra, el 6 por ciento (112) del total está formada por oraciones simples de Predicativo Nominal. De éstas, en el 5 por ciento (83) el verbo se encuentra implícito y el 1 por ciento (29) restante se divide de la siguiente manera: 11 con el verbo SER y 18 con ESTAR

Ejemplos de titulares con verbo explícito:

¡**Somos** mexicanos!

Azul **fue** la cuna

Britney **es** otro rollo

Están muy delicados de salud Alicia Montoya y Roberto Cobo “Calambres”

⁸⁷ El Atributo Predicativo es un modificador del núcleo del sujeto que siempre se encuentra en el predicado.

⁸⁸ Real Academia Española. *Op. Cit.* &3.3.2. pp. 364.

El Universal es el periódico que posee más titulares con esta construcción (10). A diferencia de *La Jornada* en donde sólo aparece uno. De los otros tres diarios, registro 6 titulares en cada uno.

También existen algunos titulares que omiten el verbo y lo sustituyen por un signo de puntuación, éste, dentro de mi muestra, es siempre una coma. Ejemplos:

Frida, muy mexicana

Karl Popper, filósofo de la libertad

Lance, tetra campeón

Michel Shumacher, un campeón insaciable

Estas construcciones son de Predicativo Nominal porque el sintagma que aparece después del signo de puntuación es un sustantivo, un adjetivo o una frase adjetiva. Esto quiere decir, que el atributo predicativo está presente a pesar de la omisión del verbo.

Excélsior es el diario que presenta más titulares con esta construcción (implícito), seguido de *La Prensa*, *El Universal* y *La Jornada*. En *Reforma* sólo hay un caso.

En las oraciones de predicado nominal, de acuerdo con Émile Benveniste, “el segundo miembro aporta al primero una especificación, adhiriéndole el nombre de otra clase (...) La [oración] atributiva tiene por índice el predicado de existencia ‘ser de’ que implica necesariamente un atributo, expresado o no”⁸⁹.

⁸⁹ Émile Benveniste. *Problemas de Lingüística General II*, México, Siglo XXI Editores, 1999. pp. 149 y 158.

Los resultados del análisis coinciden con lo propuesto por Emilio Alarcos en el sentido de que la presencia de estas expresiones nominalizadas, en los diarios capitalinos, se debe a que “la secuencia de los titulares se configura lingüísticamente como un segmento funcional unitario, pues estos titulares pueden presentar todas las estructuras sintácticas posibles en el grupo sintagmático nominal (adjetivos, sustantivos con índice preposicional, oraciones traspuestas con relativos, etc.)”⁸⁰.

⁸⁰ Emilio Alarcos Llorach. “El lenguaje de los titulares”, en *Lenguaje en periodismo escrito*, pp. 160.

4.3 LOS PERIODOS EN LOS TITULARES

Para Juan M. Lope Blanch, los periodos son “la expresión constituida normalmente por dos –o, a veces, varias— oraciones o frases entre las cuales se establece una sola relación sintáctica, ya hipotáctica, ya paratáctica. Ejemplos: Si vienes, te lo daré, Se lo regalas o se lo prestas o se lo vendes”⁹¹.

Un periodo puede ser bimembre o plurimembre si consideramos los miembros que lo forman. Además de ser simple o compuesto, según estén constituidos cada uno de sus miembros. En ocasiones, es posible que aparezcan varios miembros, pero siempre están unidos por una sola relación sintáctica.

En el presente estudio retomo la clasificación funcional de los periodos formulada por el lingüista Lope Blanch en sus diversos estudios⁹².

PERIODOS PARATÁCTICOS O COORDINADOS

1. Copulativo
 - a) Normal
 - b) Intensivo
2. Distributivo
3. Ilativo o Continuativo
4. Adversativo
 - a) Restrictivo
 - b) Exclusivo
5. Disyuntivo

⁹¹ Juan M. Lope Blanch, *Análisis Gramatical del discurso*, pp.14. [el doctor Juan M. Lope Blanch llama a los periodos subordinados periodos Hipotácticos; y a los coordinados Paratácticos. En la presente investigación sólo usaré los conceptos de subordinados o coordinados, según sea el caso]

⁹² *Ibid.*, pp. 27-29.

PERIODOS HIPOTÁCTICOS O SUBORDINADOS

1. Oración Subordinada de Función Sustantiva

- a) Sujetivo
- b) Predicativo
- c) Objetivo
- d) Prepositivo
- e) Complemento Indirecto
- f) Adnominal

2. Oración Subordinada de Función Adjetiva

- a) Especificativo
- b) Explicativo

3. Oración Subordinada de Función Adverbial

- a) De relación circunstancial
 - Temporal
 - Locativo
 - Modal

- b) De relación cuantitativa
 - Comparativo
 - Consecutivo

- c) De relación causativa
 - Causal
 - Final
 - Condicional
 - Concesivo

De 1842 titulares que forman el *corpus*, el 21 por ciento (381) del total de la muestra son periodos. De ellos, el 91 por ciento son periodos subordinados, ejemplo: Declinará 0.8% Economía de AL en 2002: CEPAL. Y sólo el 9 por ciento son coordinados, ejemplo: Fallan en robo y matan rehén.

Periodo	Valor	Porcentaje
Subordinado	346	91%
Coordinado	35	9%
Total	381	100%

4.3.1 PERIODOS SUBORDINADOS

En este apartado abordaré los periodos subordinados, los cuales se caracterizan porque “la oración principal convierte en elementos sintácticos propios a las oraciones subordinadas, las cuales funcionan como sujeto, atributo, complemento, etc. Es decir, que el periodo subordinado se analiza como una oración simple que tiene alguno o algunos de sus elementos sintácticos expresados con verbo en forma personal. (...) Toda oración subordinada se halla incorporada a la principal, y guarda con ella la misma relación que guardan con el verbo los elementos sintácticos de la oración simple”⁹⁸.

Las oraciones subordinadas cumplen dentro de la oración principal las funciones de sustantivo, adjetivo o adverbio. De ahí, los nombres que toman para su clasificación. En la muestra existen un total de 346 periodos subordinados, el 19 por ciento de 1842 titulares analizados. Ejemplos: Juan Diego será nuestra inspiración: Fox Quesada

⁹⁸ Samuel Gili Gaya. *Op. Cit.*, pp. 261 y 285.

Clausurarán bancos que violen nueva ley
Decidirán reos si trabajan.

PERIODOS		
SUBORDINADOS	346	100%
Función Sustantiva	304	88%
Función Adjetiva	23	7%
Función Adverbial	19	5%

4.3.1.1 PERIODOS SUBORDINADOS SUSTANTIVOS

Las oraciones subordinadas sustantivas, como su nombre lo indica, desempeñan la función de sustantivo. Por ello, pueden ser sujeto, complemento objetivo del verbo y complemento con preposición de un sustantivo o adjetivo.

Dentro de la muestra, los únicos periodos subordinados sustantivos que registro son los objetivos. Estos titulares “son declaraciones de algún personaje desgajadas de un discurso. Formalmente este tipo de titulares se caracterizan por la existencia de dos elementos: Una oración que introduce el discurso del personaje (oración subordinante) y otra oración que es propiamente el discurso (oración subordinada)”⁹⁴.

⁹⁴ María de Lourdes Romero Álvarez. “Los periodos subordinados objetivos en los titulares de los diarios de la Ciudad de México”. Ponencia...

Este tipo de oraciones subordinadas cumplen con la función de complemento directo del verbo principal. De acuerdo con la Real Academia Española, las oraciones subordinadas objetivas pueden ser de estilo directo o indirecto según se reproduzcan las palabras del hablante o sean referidas por un narrador. En el estilo directo⁹⁵, la oración subordinante y la subordinada aparecen yuxtapuestas. En cambio, en el estilo indirecto⁹⁶, las oraciones están unidas por la conjunción QUE.

En el 69 por ciento (205) de estos titulares se omite⁹⁷ el verbo de la oración principal y sólo lo presentan en la subordinada. No obstante, para el lector es fácil reconstruir el verbo elidido, pues, por lo general, son verbos de entendimiento (creer, pensar, etcétera), de lengua (decir, referir, etcétera) y los que expresan actos de voluntad (querer, desear, etcétera).

Los verbos omitidos hacen referencia a las declaraciones u opiniones de personajes e instituciones cuya información es noticia. Para omitir el verbo es común encontrar un signo de puntuación: los dos puntos, principalmente, aunque también aparece la coma. Estos signos aparecen entre el declarante y lo / declarado.

⁹⁵ El estilo directo "tiene la peculiaridad de ser una reproducción literal de lo dicho por el personaje. Formalmente se caracteriza por la existencia de dos elementos: el enunciado del narrador que sirve para introducir el discurso del personaje y el enunciado del personaje que es, propiamente, la secuencia narrativa", en María de Lourdes Romero Álvarez, "El relato de palabras como recurso de credibilidad en el relato periodístico", en *Ensayos Semióticos, Dominios, modelos y miradas desde el cruce de la naturaleza y la cultura*, pp. 101.

⁹⁶ En el estilo indirecto, "el narrador se apropia del discurso del personaje, reacomoda los términos del discurso original y lo reproduce dentro de su propio discurso", *Ibid.*, pp. 99.

⁹⁷ Es común "omitir el verbo de la oración principal, y entonces la subordinada empieza con la partícula QUE, redundante al parecer, cuando en realidad no lo es, pues sucede lo mismo que con la copulativa y, que, colocada al principio de una cláusula, enlaza el sentido de ésta con reflexiones mentales que no se han expresado. Este QUE supone siempre un verbo que fácilmente se sobreentiende, y cuya omisión es efecto de la natural impaciencia de declarar cuanto antes el que habla lo que más vivamente le preocupa." Real Academia Española. *Gramática de la lengua española*. &390, pp.344.

La muestra presenta 205 titulares en los cuales se usan los dos puntos.
De ellos, 176 tienen la siguiente fórmula:

DECLARACIÓN : DECLARANTE

Ejemplos:

Son eventuales 40% de los empleos generados: Investigadores

Está acéfala la Iglesia Católica: González Ruiz

Sean jóvenes la sal de la tierra y luz del mundo: Juan Pablo II

El Estado se preserva laico: Creel

Abatiré corrupción en Juárez: Delgado

Sólo 27 titulares invierten estos elementos:

DECLARANTE : DECLARACIÓN

Ejemplos:

ONU: México calca el modelo educativo de EU

Abascal: necesitamos el aeropuerto alterno

SCT: se estudian alternativas viables

Condusef: Pérdidas de \$400 millones por la clonación de tarjetas

AMLO: Pontífice, ejemplo de voluntad y fortaleza espiritual

Presento dos casos en los cuales no aparece el sujeto explícito en la parte del DECLARANTE, sino que está el verbo de la oración principal, los dos puntos y la oración subordinada.

Conflrman: irá Marta a misa

Advierte: la Nación necesita a sus indígenas

Por otra parte, registro un 21 por ciento (65) donde las oraciones están separadas por una coma, además de presentar el verbo tanto en la oración principal como en la subordinada, sólo que sin el relativo **que**.

Ejemplos:

La capital del país ocupa el segundo lugar en transferencias federales, señala Fox.

La música abre horizontes de libertad a los niños, asegura Leszek Zawadka

Un México mejor, más justo y solidario, demanda el Papa

La Iglesia no censura, sólo da líneas doctrinarias, afirma el Episcopado
Arafat debería ser muerto a tiros, pero no por fuego israelí, dice Shmón Peres

El predominio de este tipo de titulares se debe a que reproducen un fragmento aislado del discurso de un protagonista (réplica desgajada de diálogo) y la presentan como un titular, pues no requiere de una operación mental más elaborada, es decir, el análisis y la síntesis de la información. Además, en ocasiones, la declaración sí coincide con el resumen de la noticia, o bien con algún aspecto relevante de ella.

Sólo un 10 por ciento (28) presentan una oración en estilo indirecto. Es decir, sujeto + verbo + conjunción **QUE** + periodo subordinado con verbo.

Ejemplos:

Admite Concamin que ninguna reforma se aprobará íntegramente en el Congreso.

Asegura Powell que India y Pakistán se acercan a un diálogo pacífico

Rechaza Tamez Guerra que copie México el modelo educativo de EU

Dice la PGJDF que el Papa sí atajó la incidencia delictiva

Niega el IPN que busque absorber al Cinvestav

En la muestra hay cuatro titulares en los cuales la oración subordinada no se introduce por el QUE, en uno de ellos es por el CÓMO y en los tres restantes a partir de una perífrasis verbal. Veamos estos casos:

Ejemplos:

Crean primer documental de cómo no se hizo una película

Acusa PRI a VFQ de estar provocando la “guerra” entre Ejecutivo y Legislativo

Desmiente presidente de Afganistán haber retrado cuerpos caídos durante ataque de EU

Acusan a Robaina de haberse puesto al servicio de empresarios extranjeros

Registro sólo dos titulares de estilo indirecto en donde sólo aparece la oración subordinada, porque la principal está implícita.

Ejemplos:

Que el volcán más antiguo del mundo está en Brasil

Que Fox Q. sí violó constitucionalidad

Este tipo de titulares es muy característico de los diarios *Excelsior* (117) y *La Jornada* (78); a diferencia de *Reforma*, en donde sólo aparecen 6 periodos subordinados objetivos.

Como lo vimos, el 69 por ciento de los periodos subordinados objetivos son de estilo directo, es decir, dan la voz al protagonista del hecho, para crear en el lector la sensación de credibilidad. “La manipulación se produce con la supuesta presentación de lo dicho por el protagonista y la pretendida ausencia del entrevistado que ha obtenido la declaración enunciada en el titular”⁹⁸.

⁹⁸ María de Lourdes Romero Álvarez. “Los periodos subordinados objetivos en los titulares de los diarios de la Ciudad de México” Ponencia...

4.3.1.2 PERIODOS SUBORDINADOS ADJETIVOS

Estas oraciones desempeñan la función de adjetivo de cualquier sustantivo del periodo. Se conocen también con el nombre de relativas, ya que están unidas a la subordinante por un pronombre relativo, presentan en su construcción un antecedente, es decir, un sujeto al que se refiere el pronombre.

En la muestra, el 7 por ciento (23) del total de periodos subordinados son adjetivos. De éstos, sólo seis presentan el sujeto y la oración subordinada.

Ejemplos:

Un mensaje **que levantó la esperanza de los débiles**

Penas hasta de 7 años a conductores **que manejen ebrios**

El día **que el Papa sintió vergüenza**

Lo **que establece la ley**

Formal prisión para dos ladrones de autos **que asesinaron a un policía**

Juicio político contra funcionarios **que usen su cargo para obtener boletos**

El resto (17) está formado una oración completa, es decir, sujeto + oración subordinada + verbo + complemento. Ejemplos:

Agradecen Sexoservidoras de la Merced a camarógrafos **que filmaban un asalto**

Arrollan a un preventivo **que vigilaba el cuerpo de otro atropellado**

Empresas **que dan servicio de limpieza en el metro** no afilian al IMSS a sus trabajadores

Mueren 78 personas al caer a tierra un avión ucraniano **que realizaba acrobacias**

Destacó VFQ algunas palabras **que dieron cuenta de la nostalgia de SS**

Los periodos subordinados adjetivos predominan en los diarios *Excélsior* (10 titulares), *La Prensa* (6) y *La Jornada* (5). En *El Universal* (2) y *Reforma* (0) son escasos, debido a que privilegian las oraciones simples, especialmente en el último periódico.

4.3.1.3 PERIODOS SUBORDINADOS ADVERBIALES

Estos periodos incluyen todas aquellas oraciones subordinadas que funcionan como adverbio dentro del periodo. Presento 19 periodos adverbiales en la muestra. La mayor frecuencia de estos periodos está en *Excélsior* (5); en los demás es igual (4 en cada uno). El único que casi no la usa es *Reforma*, pues sólo registro dos casos.

Periodos Subordinados de Función Adverbial		Valor
Relación Circunstancial 3	∂ Locativa	2
	∂ Temporal	1
Relación Cuantitativa 3	∂ Comparativa	3
Relación Causativa 13	∂ Condicional	9
	∂ Concesivo	2
	∂ Finalidad	2
Total		19

4.3.1.3.1 DE RELACIÓN CIRCUNSTANCIAL

Estas oraciones tienen la función de expresar el modo, el lugar o el tiempo en el cual se realiza la acción expresada en el periodo, especialmente “cuando estas relaciones son tan complicadas que no pueden expresarse con adverbios morfológicos”⁹⁹.

4.3.1.3.1.1 Temporal

De 341 periodos subordinados que conforman la muestra, sólo 1 es de relación circunstancial-temporal.

Por primera vez 20 equipos disputan un torneo corto, **que se inicia hoy**

4.3.1.3.1.2 Locativa

Únicamente dos titulares son de relación circunstancial-Locativa.

Marcha el Dispositivo de Seguridad en Puntos **Donde Pasará Juan Pablo II**
Aterriza de Urgencia Helicóptero **Donde Viajaba Shakira**

4.3.1.3.2 DE RELACIÓN CUANTITATIVA - COMPARATIVO

Sólo aparecen tres titulares en donde se establece una relación comparativa.

Ana Guevara piensa **más en el reloj que en el oro**

⁹⁹ Rafael Seco, *Op. Cit.*, pp. 240.

Prefiere sacrificar **dinero que libertad**

Pumas fue **más bravo que los Toros**

1.3.1.3.3 DE RELACIÓN CAUSATIVA

Las oraciones subordinadas causales, como su nombre lo indica, expresan la causa, motivo o razón por la cual se realiza la acción expresada en la oración subordinante. En la muestra hay 13 periodos subordinados causales.

4.3.1.3.3.1 Condicional

“Con [estas oraciones] hacemos depender el cumplimiento de lo enunciado en la oración principal de la realización de la oración subordinada. [...] El periodo condicional o hipotético consta de dos partes u oraciones: la subordinada, llamada hipótesis, condición y más comúnmente prótasis; y la principal que recibe el nombre de apódosis”¹⁰⁰.

La fórmula más común en estos periodos hipotéticos, como también se les conoce, es la conjunción SI. Los nueve periodos de este tipo aparecen con esta conjunción.

Ejemplos:

“Evitaría neumonía **si a ellos les da tos**”

‘No aspiremos a país con democracia **si en casa no hay**’

“Mataremos a Héctor Pineda **si intervienen fuerzas policiacas**”

Indagan en cada asalto **si hay cajeros cómplices**

“Renunciaré **si en el 2003 no hay frutos**”

“Renunciaré a dirigir al PRD **si fallo en comicios del 2003**”

¹⁰⁰ Samuel Gili Gaya, *Op. Cit.*, pp. 318-319.

Decidirán reos **si trabajan**

Podría saber la cantante el jueves **si será liberada**

Riesgo de revolución rural **si sacan por la fuerza a campesinos**

4.3.1.3.3.2 Concesivo

“Las oraciones subordinadas concesivas expresan una objeción o dificultad para el cumplimiento de lo que se dice en la oración principal; pero este obstáculo no impide su realización. [...] Es como una condición que se considera desdeñable e inoperante para la realización del hecho. [...] La subordinada concesiva puede hallarse en indicativo o en subjuntivo. En el primer caso se afirma la existencia efectiva de una dificultad para el cumplimiento de lo enunciado en la oración principal; pero esta dificultad se rechaza por ineficaz. Si el verbo subordinado está en subjuntivo, la dificultad se siente sólo como posible”¹⁰¹.

Dentro de la muestra hay dos periodos de este tipo.

Exigen obispos prohibir la cinta de Carrera, **aunque no la han visto**

Podrá el GDF construir el segundo piso, **aún (sic) si la consulta ciudadana le fuera desfavorable**

En el primer titular el verbo de la oración subordinada está en modo indicativo. Por lo tanto, como menciona Gili Gaya, hay una dificultad para que se exhiba la cinta. Sin embargo, se rechaza porque no cuenta con un sustento.

En el segundo, el verbo está en modo subjuntivo. Por ello, la dificultad de la realización de este acto se siente sólo como posible.

¹⁰¹ *Ibid.*, pp. 322 - 323.

4.3.1.3.3.3 Finalidad

Las oraciones subordinadas adverbiales de finalidad expresan, como su nombre lo indica, “el fin o la intención con que se produce la acción principal”¹⁰²

Registro únicamente dos titulares en los cuales aparecen los periodos subordinados adverbiales de finalidad.

Ejemplos:

Se impondrán candados para evitar que Fox haga recortes al gasto público

Reta Saddam Hussein a Blair para que pruebe supuesta fabricación de arsenal de destrucción masiva

¹⁰² Real Academia Española, *Esbozo de una nueva gramática de la lengua española*, pp. 546.

4.3.2 PERIODOS COORDINADOS

Los periodos coordinados o elementos oracionales coordinados, como los llama Samuel Gili Gaya, “pueden sucederse unos a otros por simple adición (*coordinación copulativa*). Cuando empiezan a estimarse entre ellos diferencias de cualquier clase, van pasando por una serie de gradaciones que conducen a una copulación alternativa, bien por falta de simultaneidad, bien por diferencias lógicas (*coordinación distributiva*). Estas diferencias lógicas pueden llegar hasta formular un juicio contradictorio (*coordinación disyuntiva*). Por otro lado, los elementos simplemente copulados deben ser todos afirmativos o todos negativos. Si esta homogeneidad lógica se altera más o menos, se producen gradaciones de matiz con las cuales se llega a expresar oposición parcial o total entre ellos (*coordinación adversativa*)”¹⁰³.

En la muestra este tipo de construcciones representa sólo el 2 por ciento (35 casos) de los 1842 titulares analizados. De ellos, 27 son periodos copulativos y 8 adversativos.

Periodos Coordinados	Valor	Porcentaje
Copulativos	27	77%
Adversativos	8	23%
Total	35	100%

¹⁰³ Samuel Gili Gaya, *Op. Cit.*, pp. 275-276.

4.3.2.1 PERIODOS COPULATIVOS

Del total de periodos copulativos, 26 están unidos por la conjunción Y, el otro por la conjunción E. Predomina la Y porque, como señala Ana María Barrenechea, "es la de significación más neutra (...) Sólo indica que se enlazan dos o más miembros sin pronunciarse sobre el carácter de la relación establecida"¹⁰⁴.

En 23 titulares la conjunción Y relaciona dos oraciones.

Ejemplo:

Desprenden un cajero automático y lo abandonan en un "diablito"
Arroyo venció a Cruz y avanzó a semifinales
Cae la BMV 4.41% y el peso continúa en picada
Rescatan a dos jovencitas y matan al secuestrador

Sólo en 4 titulares la conjunción une dos verbos con un mismo predicado.

Ejemplos:

Interceptan y balean a Carlos Altamirano Magaña
Limplan y adornan casas en rutas papales
Cancela y la abuchean
Debuta y se gana el cielo ¡britllante! (Sic)

La Prensa es el diario en el cual registro más titulares expresados en periodos coordinados copulativos (10). En *La Jornada* (3) y *El Universal* (1) esta construcción es prácticamente escasa.

¹⁰⁴ Ana María Barrenechea, "Problemas semánticos de la coordinación", en Juan M. Lope Blanch, ed. *Estudios sobre el español hablado en las principales ciudades de América*. México. UNAM. 1977. pp. 507.

4.3.2.2 PERIODOS ADVERSATIVOS

Estos periodos se presentan cuando una oración afirmativa se contrapone a otra negativa. Ésta puede ser parcial (restrictiva) o total (exclusiva). Únicamente registro ocho titulares en los cuales se usa esta conjunción.

Ejemplos:

'Me voy, **pero**... no me voy'

Trabaja en canal 22 **pero** no deja Televisa

Desairan la política **pero** exigen libertad

Aprueba e IEDF boleta para el plebiscito, **pero** niega a ciudadanos una tercera opción

La atleta Ana Gabriela Guevara no lo cree, **pero** tiene boleto para estar cerca del santo Padre

Vuelven a unirse, **pero** por los negocios

Accedí a la rebaja de sueldo, **pero** si no firmo, no juego

'Me voy, **pero** me quedo'

Registro tres titulares de este tipo en *El Universal*; 2 en *Reforma* y *La Jornada*; y sólo uno en *La Prensa*. En el periódico *Excélsior* no se usan los periodos coordinados adversativos.

4.4 LA YUXTAPOSICIÓN EN LOS TITULARES

“La suma de dos o más elementos que desempeñan una misma función, así como la suma de dos o más oraciones, puede darse sin uso de ninguna conjunción. La separación entre los elementos así coordinados se marca por una ligera pausa. Esta forma de coordinación ... suele llamarse yuxtaposición”¹⁰⁵

La yuxtaposición une un grupo de oraciones independientes, sucesivas; gráficamente suelen estar separadas por coma, punto y coma, e incluso por el punto y seguido o los dos puntos, como sucede en mi *corpus*. Este es un concepto puramente formal que indica la ausencia explícita de un nexo.

El 5 por ciento (84) de la muestra está formada por oraciones yuxtapuestas y el 0.43 por ciento (8) por frases de este tipo. Veamos qué modalidades adopta la yuxtaposición dentro del *corpus*.

ORACIÓN – ORACIÓN

De este tipo de yuxtaposición aparecen 70 titulares que yuxtaponen dos oraciones simples. El signo de puntuación empleado es el punto y coma.

Ejemplos:

Triunfan los machetes; cancelan aerotexcoco

Cae avión; mata a 78

Falleció Roberto Cobo; fue al ‘lugar sin límites’

Se desplomó ayer la BMV 4.41%; en 9.98, dólar al menudeo

VW, emplazada a huelga; piden 10.2% de aumento

¹⁰⁶ Manuel Seco. *Op. Cit.*, pp. 226.

FRASE - FRASE

Registro ocho titulares en los cuales las frases están yuxtapuestas. Siete están separados por el punto y coma. Sólo uno por un punto y seguido.

Ejemplos:

Atentados terroristas en Colombia; un muerto

Bombazo en la Universidad hebrea; 7 muertos y más de 80 heridos en Jerusalén

Bombazo en la Universidad hebrea de Jerusalén; 7 muertos

Avionazo en Ucrania; 78 muertos, 111 heridos

Pánico en Uruguay; retiros masivos de ahorradores

“Armonía mundial, en pro de la paz”; conciertos en diferentes partes del mundo, con beneplácito del Papa

Operación simulacro; todo listo

Luces, futbol y acción. Rumbo al torneo de apertura

ORACIÓN – PERIODO

Registro sólo cinco titulares que presentan una oración y después del signo de puntuación un periodo subordinado objetivo.

Ejemplos:

Había inversión en Texcoco: Montiel; Sojo lo contradice

Citarán diputados a Cerisola; “que explique la cancelación”

Blanco firmó con América; la directiva me valoró, dijo

El presidente Fox elogió a los niños Monarcas “No todo es dinero en la vida”

Pide la generación Juan Pablo II enseñanzas para ser misionero de este tercer milenio; un reto, dicen.

SUSTANTIVO-ORACIÓN

Presento cinco titulares en los cuales aparece primero un sustantivo, seguido de dos puntos y la oración.

Ejemplos:

Cataluña: prostíbulos en orden

Escándalo: mafia en patinaje

Texcoco: pide alcalde mantener los proyectos de desarrollo

Sinaloa: avizoran enfrentamiento por fin de veda

Amoltepec: desaparecen poderes

OTRO TIPO DE YUXTAPOSICIÓN

Hay seis titulares más separados por dos puntos. En estos casos unen una frase con una oración o bien dos oraciones.

Ejemplos:

Marcha atrás: no reducirán presupuesto a la U. de Morelos

Conceden galardón a Excelsior: Laurel de Oro a la Calidad

Ataca Hamas en Jerusalén: mata a siete

Peligro en Tecate: Iridium 192 extraviado

Cierre parcial en el Centro Histórico: comenzó su rescate

Inhibe la actividad productiva: dejarán de fluir 5 mil mdd

En estos titulares se puede apreciar la existencia de una relación causa- efecto, ya que la primera presenta el origen del hecho noticioso y la segunda parte, su consecuencia.

Este es un pequeño recorrido por las construcciones más comunes en la redacción de los titulares de los diarios capitalinos. Como se puede advertir, predominan las oraciones simples (sujeto + verbo + complemento), los periodos subordinados, principalmente los subordinados sustantivos objetivos (porque funcionan como réplicas desgajadas de diálogo) y las frases.

Es evidente la presencia titulares con verbo. “Un verbo, expresado o sobreentendido, debe aparecer siempre en cada título o subtítulo. Siendo el Periodismo fundamentalmente relato de acontecimientos, el verbo, voz dinámica por excelencia, no puede faltar nunca”.¹⁰⁶

¹⁰⁶ Gonzalo Martín Vivaldi. *Géneros Periodísticos*, pp. 217.

CONCLUSIONES

Los medios median entre el pasado y el futuro
convirtiendo todos los tiempos en presente
e invitándonos a actuar en ese tiempo difuso,
imaginado como un presente abierto al porvenir.
El tiempo de la información es el presente.

Lorenzo Gomis.

Las conclusiones obtenidas a lo largo de todo el análisis, así como los aspectos que faltan por indagar, son las siguientes:

◆ Primero: *Los Verbos*

El verbo es la parte medular de un titular. Así lo confirman los resultados del análisis sintáctico de 1842 titulares de nota informativa. De éstos, el 80 por ciento (1465) menciona el verbo; el 9 por ciento (160) lo omite, pero para indicar que éste ha sido elidido colocan en su lugar un signo de puntuación; y el 11 por ciento (217) restante utiliza las frases.

Con estos resultados demuestro que el verbo es un elemento fundamental en el titular, pues le da vida a un hecho noticioso, pero sobre todo ayuda a captar la atención del lector porque, transmite la acción de lo que se desea contar.

Es importante mencionar que el periodismo mexicano se ha visto influido por el vicio estadounidense de redactar sin nexos (artículos y preposiciones) los titulares. Esto se debe a que por la economía del espacio, los cabeceros redactan los titulares sólo con sustantivos y verbos declarativos, o con frases, que apoyadas por las fotografías, intentan lograr la comprensión del titular.

La redacción telegráfica (sólo verbos y sustantivos), como la denomina Vivaldi, prevalece en los diarios *Reforma* y *El Universal*. Ejemplos:

Impulsan iraquíes proyecto defensivo

Refuerza Uribe poderío militar

Atrasan reparación de daños

Encabezaré Rivera la bienvenida

Estudia PRI demandar al Presidente

Cancelan proyecto Texcoco

No han medido su transparencia.

El uso de frases, palabras ‘amarillistas’ e imágenes predomina en *La Prensa*. Este periódico las utiliza con el afán de atraer la atención de sus lectores. Ejemplos:

Políticos a los pies del Papa

Alerta papal

¡Vergüenza!

En *Excélsior* y *La Jornada*, los titulares se caracterizan por ser oraciones completas, es decir, con sustantivos, verbos y nexos. Ejemplos:

Pagan los microbuseros su vigilancia policiaca

López Obrador reformula la pregunta del plebiscito

La integración de expedientes retrasa juicios de amparo

El título de Olimpia sólo postergó la crisis del club.

Es preciso destacar que de los 1465 titulares con verbo explícito (100%), el 71 por ciento (1044) sí empieza con verbo y sólo un 29 por ciento (421) empieza sin éste. Por ello, las construcciones sintácticas más comunes son las siguientes:

- ∞ Verbo + Sujeto + Complementos: Murió Dolores Olmedo
Envío López Obrador otra pregunta al IEDF para plebiscito
Vive Ucrania drama aéreo
Logra Korrodi mantener en secreto los estados de cuenta de su empresa
Envía Fox 15 boletos a familiares

- ∞ Verbo + Complementos + Sujeto: Capturan a 186 Indocumentados Agentes de la PGR
Arremete contra Fox el alcalde de Nezahualcóyotl
Cala en mexicanos el mensaje papal
Abre sus puertas el Museo de Arte de Zapopan
Arriba hoy el Papa con agenda indígena

◆ Segundo: *La Persona*

La persona gramatical que predomina en los titulares de la muestra es la tercera. De 1580 verbos que aparecen en ella, el 97 por ciento (1530) pertenecen a la tercera persona¹⁰⁷, debido a dos razones: primero, porque el sujeto de la

¹⁰⁷ El uso de la tercera persona y las réplicas desgajadas de diálogo ponen en evidencia que algunos de los principios de la corriente del "Nuevo Periodismo" han sido retomados por el periodismo que se hace en México. Esta corriente se caracteriza por "el predominio de la técnica de la construcción escena por escena sobre la exposición narrativa, la reproducción de diálogos en su totalidad, la técnica del punto de vista en tercera persona, el retrato de los protagonistas en su ambiente, la actitud de denuncia y toma de postura, el señalamiento preciso y exacto de las fuentes de información a las que se acudió y de las técnicas de investigación empleadas para obtener la información". C/fr. María de Lourdes Romero Álvarez, "El futuro del periodismo en el

enunciación (reportero) está ausente, sólo se limita a presentar los hechos; esto se debe a que el periodista presenta la noticia al lector a través de los ojos de un personaje particular y éstos hablan por sí mismos. De esta manera, el reportero sólo es el intermediario entre el actor y el receptor. Ejemplos:

Culpa la ONU a EU de ocultar masacre

Frida Kahlo inaugura el festival de Venecia

Luismi "gritará" en LA

La segunda razón es que convierten en impersonales los titulares. En estos casos lo importante no es el sujeto que ejecuta la acción, sino la acción misma que presentan. Ejemplos:

Esperan a mexicanos

Hallan hombre y caballos muertos

Roban auto con bebé a bordo

Respecto a la primera persona, únicamente registré un 3 por ciento (47) y se usa en la cita textual de las declaraciones de algún personaje (réplica desgajada de diálogo). Ejemplos:

"Dimos nuestro mejor esfuerzo"

"Sigo enamorada como quinceañera"

"Confiemos en los técnicos mexicanos"

'No bajaré el machete'

El uso de la segunda persona es casi nulo en el *corpus*, sólo encontré dos titulares en los cuales aparecen tres verbos con esta persona. Éstos apenas representan el 0.18 por ciento. Ejemplos:

Tome sus precauciones

Del cine no sobrevives, más bien pagas por hacerlo: Ignacio Ortiz

mundo globalizado", en *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, No. 171, año XLIII, Enero-Marzo de 1999, pp. 157-171.

◆ Tercero: *El Modo*

De 1580 verbos que conforman la muestra, el 99 por ciento (1566) pertenecen al modo indicativo, 0.63 por ciento (10) al imperativo y sólo 0.25 por ciento (4) al subjuntivo. La presencia del modo indicativo se debe a que los titulares se manejan en el plano de los hechos reales, no de las suposiciones o de las órdenes, que sería en el caso del modo subjuntivo e imperativo, respectivamente.

Este modo verbal, el indicativo, sólo enuncia acciones, expresa afirmaciones o juicios, pero no interviene en la realización de éstos. El periodista simplemente presenta el hecho noticioso, con el objetivo de estimular la conciencia del público, no le ordena, ni lo hace dudar respecto a un acontecimiento.

◆ Cuarto: *El Tiempo*

En la muestra, encontré que en los verbos de los titulares analizados sí se usa el tiempo presente. De 1566 verbos en modo indicativo, el 73 por ciento (1149) está en tiempo presente, el 15 por ciento (227) en pasado, el 9 por ciento (147) en futuro y 3 por ciento (43) en otros tiempos verbales (14 verbos en copretérito, 18 en pospretérito, 10 en antepresente y 1 en antepospretérito).

Estos resultados coinciden con las recomendaciones hechas en los manuales de periodismo y demuestran que la tendencia a redactarlos con verbo en tiempo presente se debe a que los hechos noticiosos se trasladan del tiempo de la historia al tiempo del lector. Aunque los acontecimientos hayan sucedido hace unas horas, ayer o hace meses, para el lector ocurren en el mismo instante en que llegan a sus manos, cuando los lee.

Es así como la prensa construye el *presente social*, pues muestra las noticias no de manera cronológica, ni por el orden en que ocurrieron, sino yuxtapuestas por los intereses periodístico-empresariales. Todos esos acontecimientos del pasado, el periodista los traslada al tiempo del receptor, usando los verbos de los titulares en tiempo presente del modo indicativo, y es justo ahí cuando el medio organiza un periodo de noticias y se vuelven actuales en la medida en que preparan al lector para actuar en consecuencia.

Al lector no le interesa si las noticias que lee hoy ocurrieron ayer, hace días, meses o, incluso, años. Lo que le interesa es el hoy que el medio le está presentando. Para él la noticia cobra vida cuando la recibe a través de algún medio de comunicación. Eso es lo que forma el presente social. Por ello, como señala Santiago Alcoba, “el presente de los titulares de prensa es, exclusivamente, de referencia temporal anafórica [es decir, sólo se entiende en la secuencia de oraciones que integran la noticia] (...) [El presente] hace mención a cualquier tiempo explícito o implícito de la noticia, cuyo tiempo sí puede ser establecido por referencia al momento de la enunciación”¹⁰⁸.

Respecto al pretérito sólo registré un 15 por ciento (227) de verbos en este tiempo verbal, éste se usa para indicar que la acción ha concluido. Los diarios lo utilizan en sus titulares cuando llevan varios días refiriéndose a la misma noticia, o bien a algún hecho que va a suceder y que, finalmente, ocurre. Además, considero que su uso es bajo debido a que este tiempo verbal le presta al relato periodístico una remota lejanía.

Dentro de la muestra, los titulares con verbos en pretérito corresponden a noticias de cultura, nota roja (principalmente asesinatos), deportes, espectáculos, finanzas y sociales. Se utiliza principalmente en aquellos

¹⁰⁸ Citado por José Luis Gómez Mompert. *Op. Cit.*, pp. 121.

acontecimientos que forzosamente ya concluyeron cuando llegan a las manos del lector. Ejemplos:

Museo Van Gogh Compró un Manet por 7 Millones de Euros

Murió Dolores Olmedo

El tiempo futuro es un tiempo verbal escaso en el *corpus*. Sólo un 9 por ciento (147) de los verbos de los titulares lo emplean. Con él, el reportero adelanta los acontecimientos, crea expectación en el lector y proyecta la curiosidad hacia ellos. Sin embargo, el presente con valor futuro da la misma idea que este tiempo y acerca más la información al tiempo en que actúa el lector. Por eso es que su uso es bajo.

A esta situación hay que añadir que los medios son los intermediarios entre el pasado y el futuro. Ellos convierten todos los tiempos en presente, es decir, en el tiempo de la conversación. Y para comprobar que efectivamente ocurrirá el hecho que anuncian es necesario que el lector no deje de seguir la noticia a través de los diferentes medios, porque los acontecimientos más relevantes son los que pueden repercutir en el futuro.

“Ver el pasado como presente ayuda a ver el presente como un futuro <<que ha comenzado ya>>”¹⁰⁹. De esta manera, el presente es lo que se comenta; las noticias que más duran son las que se comentan y discuten, porque le dan consistencia a nuestro presente de referencia, es decir, al presente colectivo, a los hechos que comentamos socialmente.

¹⁰⁹ Lorenzo Gomis. *Op. Cit.*, pp. 33-34.

◆ Quinto: *La Voz*

La voz activa es la más empleada en la redacción de los titulares, pues ésta es más contundente y capta más rápido la atención del lector, ya que lo interesante es saber *qué* ha ocurrido y *quién* es el sujeto de ese hecho noticioso. Con esta voz, la activa, se acerca más la acción al receptor, cosa que no ocurre con la voz pasiva. Es importante destacar que con los resultados del análisis confirmo que los titulares en español se caracterizan por el uso de los verbos activos, no pasivos.

Sin embargo, las circunstancias pueden obligar al reportero a ocultar al sujeto de su información, quizá, porque lo desconozca, o bien lo suprime porque éste es obvio, o cuando existe, de manera intencional, un interés en ocultarlo, por ser indiferente al lector. En estos casos, la voz pasiva puede ser de gran ayuda.

◆ Sexto: *Las Formas No Personales del Verbo*

Las formas no personales del verbo aparecen muy poco en la redacción de los titulares, llama la atención que de 1842 (100%) titulares analizados, sólo el 4 por ciento (66) de los titulares las usan. De estos 67 (100%) casos, el 76 por ciento (51) están redactados con verbo en infinitivo, el 22 por ciento (15) con participio y sólo un 2 por ciento (uno) con gerundio.

Destaca el infinitivo debido a que éste, dentro de la oración, actúa como sustantivo, aunado a que expresa el fenómeno relacionándolo con una persona gramatical determinada y lo refiere a un tiempo determinado.

Ejemplos:

Multas a 6 Compañías de Wall Street por borrar pruebas de fraudes
Tarda revertir el deterioro ambiental
Carrera contra el tiempo de la SRE para salvar de la muerte a Javier
Suárez

El uso del participio obedece a la facilidad que presenta esta forma para comprimir las ideas y adecuarlas al espacio disponible, pues éste, al actuar como adjetivo, indica al lector que el verbo principal está omitido.

Ejemplos:

Desesperado Intento de Bush por Recobrar la Confianza

Trasvesti ejecutado por lío pasional

Policía muerto al frustrar atraco

Complicado el pago al Fisco por Internet

Respecto al gerundio éste es nulo en la muestra, sólo aparece uno Probando... El gerundio, en este caso, se utiliza como pie de fotografía, no se refiere a un verbo principal; sólo alude a la acción, presentada en la imagen. Esta forma no personal del verbo es correcta cuando predomina su carácter adverbial y cuanto más proximidad hay entre las acciones del verbo principal y el gerundio. Sin embargo, esto no se cumple en el único titular que aparece en el *corpus*. Su uso es escaso debido a que el tiempo presente del modo indicativo es más directo y precisa la idea.

◆ Séptimo: *Verbos Perífrasis y Pronominales*

Los titulares con verbos perífrasis y pronominales son escasos en la muestra debido a que el espacio disponible para el titular no permite el uso de estas construcciones. Lo mismo ocurre con los tiempos compuestos, los cuales apenas alcanzan el 1 por ciento del total de verbos registrados en el *corpus*. De lo que

se trata en los titulares es de emplear la menor cantidad de palabras. No obstante, en el caso de las perífrasis, éstas dan un sentido más preciso a la oración por la riqueza de matices que añaden a la acción verbal.

◆ Octavo: *Los titulares de acuerdo con el tipo de Predicado*

De acuerdo con el tipo de predicado, los titulares se clasifican en: de predicado verbal (57%) y de predicado nominal (6%). De los titulares expresados con oraciones de predicado verbal con el núcleo en forma personal, registré un predominio de titulares con verbos transitivos (43%). La razón es porque destacan QUÉ ocurrió.

Los verbos transitivos presentan de forma breve el hecho noticioso e invitan al lector a conocer a detalle ese acontecimiento. Desde el titular está implícita la noticia, puesto que resalta aquello por lo que es nueva e interesante esa información, a pesar de que los medios audiovisuales, un día antes, ya dieron a conocer el hecho.

En este sentido, los medios electrónicos le llevan ventaja a la prensa, pues ésta sale con un día de 'atraso', porque actualmente, los medios se rigen por la instantaneidad, es decir, el tiempo real, el directo, que sólo pueden ofrecer la televisión y la radio. Esto hace envejecer a la prensa diaria, forzosamente retrasada respecto a los acontecimientos y demasiado cerca de los hechos para poder sacar, con suficiente distancia, toda la información de lo que acaba de producirse.

Por otra parte, en los titulares redactados con verbo intransitivo, sólo se presenta la circunstancia, es decir, el Dónde, Cuándo, Cómo, Por qué o Para qué. Tópicos de la noticia que se contestan en la nota informativa, o bien en los otros elementos de la cabeza de titulación (antetítulos, los balazos o sumarios).

Respecto a los titulares con verbo implícito (transitivo e intransitivo), encontré que en estos casos los signos de puntuación desempeñan un papel muy importante en la redacción del titular. Hay ocasiones en las que, por falta de espacio, el verbo no aparece en el título. Sin embargo, si se lee con detalle esas palabras, el lector encontrará que los signos de puntuación ocupan el lugar del verbo e indican que éste ha sido elidido.

La ausencia del verbo no implica confusión para el lector, pues le resulta fácil reconstruir el verbo elidido, ya que en la mayoría de los titulares con verbo implícito se trata de verbos transitivos. Ejemplo:

Imelda Miller... una voz de oro

En otros casos, sus dos elementos, sujeto y predicado, se encuentran separados por una coma. Al reconstruir la oración, descubriremos que el verbo omitido es intransitivo, y el elemento del predicado, la mayoría de las veces, es un complemento circunstancial de lugar. Ejemplo:

Juan Diego, a los altares.

Por lo tanto, la omisión de verbos y nexos (preposiciones y artículos fundamentalmente) está sujeta al contexto del lector. Sin embargo, la supresión de elementos y el orden anormal de éstos puede provocar que los titulares sean defectuosos, ininteligibles y ambiguos. A esto hay que sumar que si el lector carece del contexto de la información difícilmente comprenderá y reconstruirá en su totalidad el mensaje.

Llama la atención que en los titulares expresados con oraciones de predicado nominal destacan aquellos que omiten el verbo, después del signo de puntuación aparece un sustantivo, un adjetivo o una frase adjetiva. Esta construcción es característica de los diarios *Excélsior* y *La Prensa*. A diferencia de *Reforma*, donde sólo registré un titular. En *El Universal* y *La Jornada* apenas llega a 12 titulares redactados de con esta construcción.

En este sentido, los resultados de la muestra respecto a las oraciones de predicado nominal coinciden con lo propuesto por Emilio Alarcos¹¹⁰: La presencia de estas expresiones nominalizadas, en los diarios capitalinos, se debe a que en los titulares se pueden presentar todas las estructuras sintácticas posibles en el grupo sintagmático nominal (adjetivos, sustantivos con índice preposicional –complementos de nombre o adnominales–, oraciones traspuestas con relativos, entre otros elementos).

◆ Noveno: *Las Oraciones Simples*

Los manuales de periodismo señalan que la redacción de los titulares se hará con oraciones simples, y la muestra lo confirma: de 1842 (100%) titulares analizados, el 57 por ciento (1048) son oraciones simples de predicado verbal, en las cuales se resume la noticia, o bien dan a conocer un aspecto relevante de ella. Ejemplos:

Celebró “Chicago el Musical” 300 Funciones

Ridiculiza Hussein advertencias de EU

El Presidente no besó ayer el anillo papal

¹¹⁰ Emilio Alarcos Llorach. “El lenguaje de los titulares”, en *Lenguaje en periodismo escrito*. Pp. 160.

El resto se divide en frases y oraciones compuestas (subordinadas, coordinadas y yuxtapuestas). Es importante resaltar que la mayoría¹¹¹ de estas oraciones coloca el verbo en primer término para darle fuerza al titular y 'obligar' al lector a que no abandone el relato. Es notorio que en *La Prensa*, *Reforma* y *El Universal* prescinden de nexos, quizá los redactan así porque consideran que la comprensión del titular está garantizada con el contexto que tiene el lector o con los apoyos gráficos (fotografías principalmente) que le añaden.

◆ Décimo: *Los Periodos Subordinados*

Los periodos subordinados fueron la segunda categoría del análisis sintáctico más elevada en la muestra, después de las oraciones simples. Registré un 19 por ciento (346) de titulares expresados en periodos subordinados. De los 346 periodos subordinados, 304 (17%) son subordinados sustantivos objetivos, ejemplo:

Abatiré corrupción en Juárez: Delgado

El 1 por ciento (23) es de función adjetiva, ejemplo:

Empresas que dan servicio de limpieza en el metro no afilián al IMSS a sus trabajadores

Y sólo 19 (1%) son de función adverbial, ejemplo:

Reta Saddam Hussein a Blair para que pruebe supuesta fabricación de arsenal de destrucción masiva

¹¹¹ Cfr. La primera conclusión de este apartado

Estos resultados coinciden con la investigación que Lourdes Romero realizó en el 2000. En ese año, el 25 por ciento del total de su muestra¹¹² eran periodos subordinados objetivos. 21 meses después reafirmo la idea de Romero: los periodos subordinados objetivos son utilizados para darle mayor credibilidad al hecho noticioso, y con ello atrapar al lector, pues la declaración, ocasionalmente, coincide con el resumen de la noticia o con algún aspecto relevante de ella.

Es importante recalcar que con este análisis sintáctico corroboro que los principios del Nuevo Periodismo (uso de la tercera persona y la réplica desgajada de diálogo, principalmente) están cobrando fuerza en la redacción de los titulares, porque, al usar el estilo directo, dan la voz al protagonista de la acción.

De esta forma, no hay duda de la existencia del personaje y el receptor acepta la credibilidad del discurso porque el protagonista se presenta con su propia voz y no con la del periodista o la de otra persona.

No obstante, es necesario que se continúe con el estudio de los titulares expresados en periodos subordinados objetivos, tal vez con una muestra mayor (10 periódicos y durante un periodo más largo), para así determinar si su uso obedece a la credibilidad que pueden tener, porque el protagonista, implícitamente, habla por sí mismo.

¹¹² Es importante resaltar que la muestra de Romero Álvarez estaba constituida por 4595 titulares que fueron obtenidos de nueve diarios matutinos de circulación nacional, publicados en la Ciudad de México, durante la semana del primero al siete de octubre del año 2000.

◆ Undécimo: *Las Frases*

Las frases representan sólo un 11 por ciento (217) del total de titulares analizados; prevalecen en las secciones de Espectáculos, Cultura e Información General. En estos casos es necesario que el lector tenga el contexto de la información para que así pueda comprender cabalmente el titular, ya que de lo contrario, la frase aislada no le dice nada, pues no informa, ni destaca lo fundamental de la noticia; en ocasiones, se convierte en una expresión sin sentido y, en otras, en una adivinanza.

◆ Duodécimo: *La Yuxtaposición y Periodos Coordinados*

El 5 por ciento (84) de la muestra está constituido por oraciones yuxtapuestas. La construcción más característica es Oración más Oración. Y sólo un 2 por ciento (35) del *corpus* está formado por periodos coordinados; de éstos destacan los copulativos. En este tipo de titulares se puede apreciar la existencia de una relación causa- efecto, ya que la primera presenta el origen del hecho noticioso y la segunda, su consecuencia.

Es momento de presentar los alcances de esta investigación, su reconocimiento ayudará a descubrir nuevas vertientes para el estudio de los titulares.

1. Es necesario analizar con más detalle el uso de las formas no personales del verbo, la negación, la puntuación y el vocabulario que aparece con mayor frecuencia en cada periódico y por temática.

2. Este estudio se puede enriquecer con el análisis de otros géneros periodísticos, como la crónica y el reportaje, por mencionar algunos, para detectar la relación entre la sintaxis de un título y el tipo de cabeza según el formato del diario. Sería pertinente ampliar el periodo de análisis de la muestra, quizá de una semana a un mes, para ver si efectivamente los verbos que aparecen con más frecuencia se debe a la noticia que presentan o hay alguna otra variación.
3. También es necesario estudiar los periódicos vespertinos y comprarlos con los matutinos, y la forma en cómo están expresados sus titulares, ya que el periodo de vida del diario vespertino es muy reducido en comparación con el matutino.
4. El estudio sintáctico de los titulares puede incluir el análisis de las reducciones sintácticas, con el objetivo de identificar los elementos omitidos con mayor frecuencia y las situaciones en que éstos se presentan.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- ALARCOS Llorach, Emilio. "Lenguaje de los titulares", en *Lenguaje en Periodismo Escrito*. Madrid: Serie Universitaria, Fundación Juan March, 1977.
- _____ *Gramática Estructural*. Madrid: Gredos, 1990.
- ALCALDE, Carmen. *Cómo leer un periódico*. Barcelona: ATE, 1981.
- ALSINA, Miquel Rodrigo. *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós, 1989.
- ANDRES-SUÁREZ, Irene. *El verbo español*. Madrid: Gredos (Biblioteca Románica Hispánica), 1994.
- ÁVILA, Raúl. *La lengua y los hablantes*. México: Trillas, 1998.
- BAENA Paz, Guillermina. *Géneros Periodísticos Informativos*. México: Pax, 1993.
- BARRENECHEA, Ana María. "Problemas semánticos de la coordinación", en Juan M. Lope Blanch, ed., *Estudios sobre el español hablado en las principales ciudades de América*. México: UNAM, 1977.
- BASULTO, Hilda. *Diccionario de Verbos*. México: Trillas, 1991.
- BELLO, Andrés y Rufino J. Cuervo. *Gramática de la Lengua Castellana*. 7º Edición, Buenos Aires: Sopena, 1970.
- BENAVIDES Ledesma, José Luis y Carlos Quintero Herrera. *Escribir en prensa. Redacción Informativa e Interpretativa*. México: Alambra, 1997.
- BENIERS, Elisabeth. "Manifestaciones de aspecto en la derivación española", en Gerd Wotjak (Ed.), *El verbo español*. Alemania, Madrid: Vervuert-Iberoamericana, 1996.
- BENVENISTE, Émile. *Problemas de lingüística general I*. Trad. Juan Almeda. 20º Edición, México: Siglo XXI Editores, 1999.
- _____ *Problemas de lingüística general II*. Trad. Juan Almeda, 15º Edición, México: Siglo XXI Editores, 1999.
- BERISTAIN, Helena. *Gramática Estructural de la Lengua Española*. México: UNAM, 1984.

- BERNAL Sebastián y Lluís Albert Chillón. *Periodismo Informativo y de Creación*. Barcelona: Mitre, 1985.
- BOHMANN, Karin. *Medios de comunicación y sistemas informativos en México*. Trad. Alejandro Zenker, México: Alianza Editorial, 1989.
- BOND, Fraser. *Introducción al periodismo*. México: Limusa / Noriega, 1996.
- BORREGO, Salvador. *Periodismo Trascendente*. México, 1980.
- BRAJONOVIC, Luka. *Tecnología de la Información*. Pamplona: Universidad de Navarra, 1974.
- BUEN, Jorge de. *Manual de Diseño Editorial*. México: Santillana, 2000.
- CANGA Larequi, Jesús. *El diseño periodístico en prensa diaria*. Barcelona: Bosch, 1994.
- CARRASCO Gutiérrez, Ángeles y Luis García Fernández. "Observaciones sobre la correlación de tiempos en español", en Gerd Wotjak (Ed.), *El verbo español*. Madrid: Vervuert-Iberoamericana, 1996.
- CASO, María. *20 Lecciones de Español*. México: Textos Universitarios, UNAM, 1972.
- Committee on Modern Journalism. *Periodismo moderno*. (Comp. Consejero Siegfried Mandel) México: Letras, 1965.
- CRILLO de Val, Manuel. *Gramática española*. Madrid: SAETA, 1976.
- _____ *El verbo español*. España, 1968.
- DIETERICH, Heinz. *Nueva guía para la investigación científica*. México: Planeta, 1996.
- ECO, Umberto. *Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura*. México: Gedisa, 1986.
- ESCANDELL Vidal, M. Victoria. *Introducción a la pragmática*. Madrid: Anthropos y Universidad Nacional de Educación a Distancia, 1993.
- FONTCUBERTA, Mar de. *Estructura de la noticia periodística*. Barcelona: ATE, 1981.
- _____ *La noticia. Pistas para percibir el mundo*. Barcelona: Paidós, 1993.

- GALINDO Cáceres, Jesús. *Técnicas de Investigación en sociedad, cultura y comunicación*. México: Pearson Addison Wesley Longman, 1998.
- GARCÉS, María Pilar. *Las formas verbales en español. Valores y usos*. España: Verbum, 1997.
- GARCÍA-PELAYO y Gross, Ramón y Fernando. *Larousse de la Conjugación*. México: Larousse, 1996.
- GARZA Mercado, Ario. *Manual de Técnicas de Investigación*. México: El Colegio de México, 1972.
- GILI Gaya, Samuel. *Curso Superior de Sintaxis Española*. 15ª Edición, España: Bibliograf, 1993.
- GÓMEZ Mompert, José Luis. *Los titulares en prensa*. Barcelona: Mitre, 1982.
- GOMIS, Lorenzo. *Teoría del periodismo*. México: Paidós, 1991.
- GRIJELMO, Álex. *El estilo del periodista*. 9ª Edición, Madrid: Taurus, 2002
- GUAJARDO, Horacio. *Elementos del Periodismo*. 6ª Edición, México: Gernika, 1994.
- GUTIÉRREZ González, Emma. *Teoría y práctica de los titulares. Estudio sobre 10 diarios de la Ciudad de México*. México: Tesis de Licenciatura, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales-UNAM, 1990.
- HABLER, Gerda. "El valor citativo de las formas verbales", en Gerd Wotjak (Ed.), *El verbo español*. Madrid: Vervuert-Iberoamericana, 1996.
- HADLICH, Roger. *Gramática Transformativa del Español*. (Trad. de Julio Bombín). Madrid: Gredos, 1973.
- LEÓN Molina, Carlos. *Apuntes de la materia Taller de Expresión Oral y Escrita*. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales-UNAM, 1998.
- LOPE Blanch, Juan M. *Análisis gramatical del discurso*. México: UNAM, Instituto de Investigaciones Filológicas, 1983.
- _____ *El concepto de la oración en la lingüística española*. México: UNAM, Instituto de Investigaciones Filológicas, 1979.
- LOPE Blanch, Juan M. (ed.). *Estudios sobre el español hablado en las principales ciudades de América*. México: UNAM, 1977.

- _____ *Observaciones sobre la sintaxis del español hablado en México*. México: Publicaciones del Instituto Hispano Mexicano de Investigaciones Científicas, 1953.
- LUNA Traill, Elizabeth. *Sintaxis de los verboides en el habla culta de la ciudad de México*. México: UNAM, Instituto de Investigaciones Filológicas, 1980.
- MARTÍN Vivaldi, Gonzalo. *Curso de redacción. Teoría y Práctica de la composición y del estilo*. Madrid: Paraninfo, 1977.
- _____ *Géneros Periodísticos*. 6ª Edición, Madrid: Paraninfo, 1998.
- MARTÍNEZ Albertos, José Luis. *Redacción Periodística*. España: ATE, 1974.
- _____ *Curso General de Redacción: Lenguaje, estilo y géneros periodísticos en prensa, radio, televisión y cine*. Madrid: Paraninfo, 1992.
- MORENO de Alba, José G. *Valores de las formas verbales en el español de México*. México: UNAM, Instituto de Investigaciones Filológicas, 1978.
- _____ “Frecuencias de formas verbales en el español hablado en México”, en Juan M. Lope Blanch (ed.). *Estudios sobre el español hablado en las principales Ciudades de América*. México: UNAM, Instituto de Investigaciones Filológicas, 1977.
- _____ “Transposiciones temporales y modales en las formas del Indicativo”, en Juan M. Lope Blanch (ed.). *Estudios sobre el español hablado en las principales Ciudades de América*. México: UNAM, Instituto de Investigaciones Filológicas, 1977.
- NÚÑEZ Ladevéze, Luis. *Manual para Periodismo*. Barcelona: Ariel Comunicación, 1991.
- PORTO Dapena, José Álvaro. *El verbo y su conjugación*. Madrid: Arco/Libros, 1987.
- RAMONET, Ignacio. *La tiranía de la comunicación*. España: Debate, 1998.

- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. *Gramática de la lengua española*. Madrid: Espasa-Calpe, 1969.
- _____ *Esbozo de una nueva gramática de la lengua española*. 14° reimpresión, Madrid: Espasa-Calpe, 1995.
- _____ *Diccionario Práctico de la Lengua Española*. España: Espasa Plus, 1999.
- _____ *Diccionario de la Lengua Española*. 21° Edición. España: Espasa-Calpe, 2000.
- REED Torres, Luis y María del Carmen Ruiz Castañeda. *El periodismo en México: 500 años de historia*. México: Edamex, 1998.
- REVILLA, Santiago. *Gramática Española Moderna*. México: McGraw-Hill, 1974.
- RÍO Reynaga, Julio del. *Teoría y Práctica de los Géneros Periodísticos Informativos*. México: Diana, 1991.
- RIVADENEIRA Prada, Raúl. *La teoría general de los sistemas y la Ciencia de la Comunicación*. México: Trillas, 1988.
- ROJAS Soriano, Raúl. *Guía para realizar investigaciones sociales*. México: Plaza y Valdéz, 1998.
- ROMERO Álvarez, María de Lourdes. *Análisis sintáctico de titulares en los periódicos capitalinos*. México, Tesis de Maestría. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, 1990.
- _____ "Lo individual y lo colectivo en la puntuación", en *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*. No. 144. Año XXXVI, Nueva Época, Abril-Junio, México, UNAM, 1991.
- _____ *Técnicas Modernas de Redacción*. México: Harla, 1995
- _____ "El futuro del periodismo en el mundo globalizado. Tendencias actuales", en *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*. No. 171, Año XLIII, Enero-Marzo, México, UNAM, 1999.
- _____ "El relato de palabras como recurso de credibilidad en el relato periodístico", en *Ensayos semióticos. Dominios, modelos y miradas*

desde el cruce de la naturaleza y la cultura, en Adrián Gimete Welsh (comp.), México, Porrúa, 2000.

“Los periodos subordinados objetivos en los titulares de los diarios de la ciudad de México”, Ponencia presentada en el XIV Congreso Internacional de Hispanistas con sede en el Graduate School and University Center de la City University de New York del 16 al 12 de julio de 2001.

“El Pacto Periodístico”, en *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, No. 186, Año XLV, Septiembre-Diciembre, México, UNAM, 2002.

“Una visión Actual de la Actividad Periodística”, en *Investigación de la Comunicación. México en los albores del siglo XXI*. México: AMIC, 2003.

SECANELLA, Petra M. *El lid, fórmula inicial de la noticia*. Barcelona: ATE, 1981

SECO, Manuel. *Gramática Esencial de la Lengua Española*. España: Espasa Calpe, 1996.

SECO, Rafael. *Manual de Gramática Española*. España: Aguilar, 1975.

SERRANO, María José. “Variación sintáctica y modalidad verbal”, en Gerd Wotjak (Ed), *El verbo español*. Madrid: Vervuert- Iberoamericana, 1996.

VAN DIJK, Teun A. *Estructuras y funciones del discurso*. México: Siglo XXI Editores, 1983.

La noticia como discurso. Barcelona: Paidós Comunicación, 1990.

WARREN, Carl N. *Géneros Periodísticos Informativos*. México: Mitre y Prisma (Colección “Libros de Comunicación Social”).

WOTJAK, Gerd. *El verbo español*. Madrid: Vervuert-Iberoamericana, 1996.

ZACAULA, Frida y Cols. *Lectura y Redacción de Textos*. México: Santillana, 1998.

ENTREVISTAS

Arturo Sánchez Noguez, corrector de *Excélsior*.

José Soriano Sánchez, jefe de Correctores de *La Prensa*.

Alex Castillo, editor de la Sección Ciudad de *Reforma*.

Margarita Ramírez Mandujano, jefe de información general de *La Jornada*.

Alejandro Jiménez, editor de la Sección Pasiones de *El Universal*

José Rodríguez, jefe de correctores de la Sección DF de *El Universal*.

PERIÓDICOS ANALIZADOS

Excélsior

La Prensa

Reforma

La Jornada

El Universal

Durante la semana del domingo 28 de Julio al sábado 3 de Agosto de 2002.

ANEXOS

FORMAS VERBALES

Nomenclatura de la Academia		Nomenclatura de Andrés Bello
Tradicional	Actual	
Modo Indicativo	Modo Indicativo	Modo Indicativo
Presente Pretérito Imperfecto Pretérito Indefinido Pretérito Anterior Pretérito Pluscuamperfecto Futuro Imperfecto Futuro Perfecto	Presente Pretérito Imperfecto Pretérito Indefinido Pretérito Anterior Pretérito Pluscuamperfecto Futuro Futuro Perfecto	Presente Copretérito Pretérito Antepresente Antepretérito Antecopretérito Futuro Antefuturo
Modo Potencial		
Potencial Imperfecto Potencial Perfecto	Condicional Condicional Perfecto	Pospretérito Antepospretérito
Modo Subjuntivo	Modo Subjuntivo	Modo Subjuntivo
Presente Pretérito Imperfecto Pretérito Perfecto Pretérito Pluscuamperfecto Futuro Imperfecto Futuro Perfecto	Presente Pretérito Imperfecto Pretérito Perfecto Pretérito Pluscuamperfecto Futuro Futuro Perfecto	Presente Pretérito Antepresente Antepretérito Futuro Antefuturo
Modo Imperativo	Modo Imperativo	Modo Imperativo
Presente (5 Personas)	Presente (2 personas)	(2 personas)
Modo Infinitivo	Formas No Personales	Derivados Verbales
Infinitivo Presente Infinitivo Pretérito Gerundio Simple Gerundio Compuesto Participio Pasado	Infinitivo Infinitivo Compuesto Gerundio Gerundio Compuesto Participio	Infinitivo Infinitivo Compuesto Gerundio Gerundio Compuesto Participio

TITULARES SIN VERBO

	FRASE		FRASE; FRASE		ORACIONES CON VERBO IMPLÍCITO		ORACIONES CON PREDICADO NOMINAL IMPLÍCITO		TOTAL	
Excélsior	61	11%	4	1%	27	5%	37	7%	129	24%
La Prensa	56	14%	1	0%	21	5%	20	5%	98	25%
Reforma	21	7%	2	0%	1	0%	1	0%	25	8%
La Jornada	15	6%	1	1%	12	4%	12	4%	40	15%
El Universal	56	18%	0	0%	9	3%	13	4%	78	25%
Total	209	11%	8	0%	70	4%	83	5%	370	20%

TITULARES
DE PREDICADO VERBAL CON EL NÚCLEO EN FORMA
PERSONAL

	Oraciones		Oraciones		Verbos		Voz		Pronominales		Total	
	Transitivas		Intransitivas		Perífrasis		Pasiva					
Excélsior	162	30%	31	6%	10	2%	10	2%	5	1%	218	40%
La Prensa	122	31%	29	7%	9	2%	5	1%	13	3%	178	46%
Reforma	218	68%	30	9%	13	4%	5	1%	1	0%	267	83%
La Jornada	94	34%	19	7%	3	1%	2	1%	0	0%	118	43%
El Universal	136	43%	30	10%	4	1%	4	1%	5	2%	179	56%
Total	732	40%	139	8%	39	2%	26	1%	24	1%	960	52%

CON EL NÚCLEO EN FORMA NO PERSONAL

	Infinitivo		Participio		Gerundio		Total	
Excélsior	9	2%	1	0%	-		10	2%
La Prensa	2	0.5%	2	0.5%	-		4	1%
Reforma	-		-		-		0	0%
La Jornada	2	1%	-		-		2	1%
El Universal	-		1	0.3%	1	0.3%	2	1%
Total	13	0.7%	4	0.2%	1	0.05%	18	1%

TITULARES CON ORACIONES DE PREDICADO NOMINAL

	EXPLÍCITO		IMPLÍCITO		TOTAL	
Excélsior	6	1%	37	7%	43	8%
La Prensa	6	2%	20	5%	26	7%
Reforma	6	2%	1	0%	7	2%
La Jornada	1	0.3%	12	4%	13	4%
El Universal	10	3%	13	4%	23	7%
Total	29	1%	83	5%	112	6%

TITULARES CON ORACIONES COMPUESTAS

	SUBORDINADAS		COORDINADAS		YUXTAPUESTAS		Total	
Excélsior	132	24%	6	1%	40	7%	178	32%
La Prensa	82	21%	11	3%	11	3%	104	27%
Reforma	8	2%	9	3%	6	2%	23	7%
La Jornada	87	32%	5	2%	19	7%	111	41%
El Universal	37	12%	4	1%	8	3%	49	16%
Total	346	19%	35	2%	84	5%	465	26%

MODOS VERBALES

Modo	Valor	Porcentaje
Indicativo	1566	99%
Subjuntivo	4	0.25%
Imperativo	10	0.63%

Modos Verbales

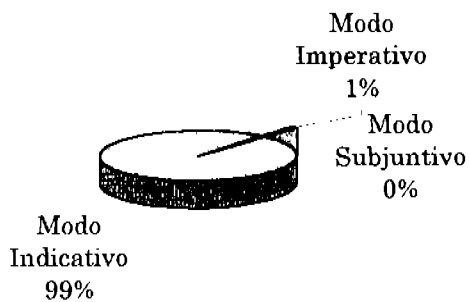
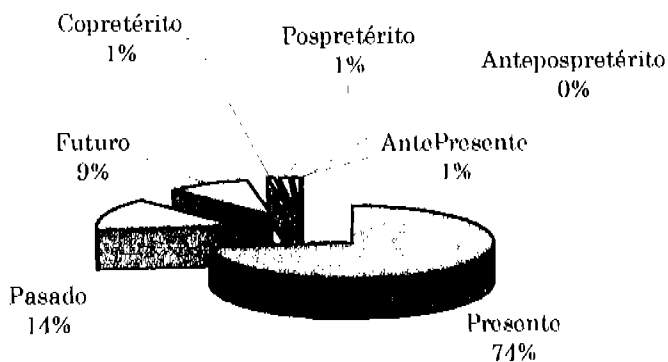


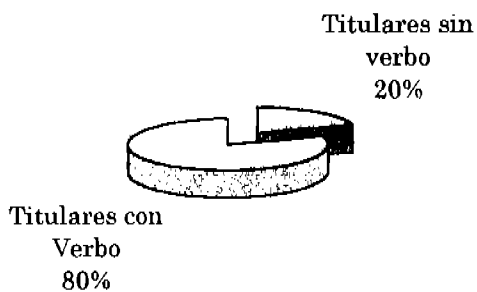
TABLA DE CLASIFICACIÓN DE MODOS Y TIEMPOS VERBALES

Modo \ Tiempo	Modo Indicativo	Modo Subjuntivo	Modo Imperativo	Total
Presente	1149	2	10	1161
Pasado	227	1	0	228
Futuro	147	0	0	147
Copretérito	14	0	0	14
Pospretérito	18	0	0	18
Ante-Presente	10	1	0	11
Antepospretérito	1	0	0	1
Total	1566	4	10	1580

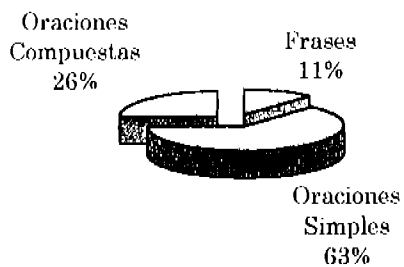
Tiempos del Modo Indicativo



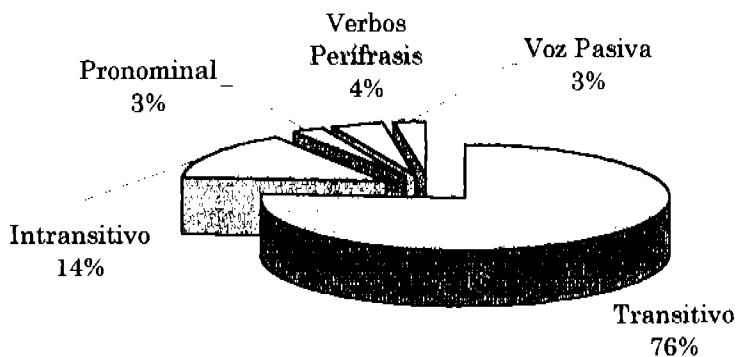
Titulares en Prensa



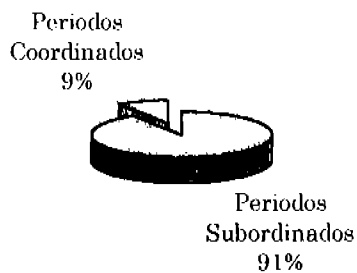
Clasificación Sintáctica de los Titulares



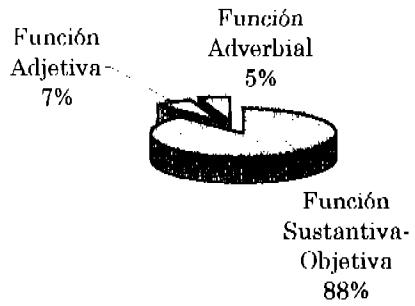
ORACIONES DE PREDICADO VERBAL CON EL NÚCLEO EN FORMA
PERSONAL
(EXPLÍCITO)



PERIODOS EN LOS TITULARES



Periodos Subordinados



Periodos Coordinados

