



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA  
DE MEXICO

---

---

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES  
CAMPUS ARAGON

EVALUACION Y PERSPECTIVAS DE LA  
POLITICA COMERCIAL EXTERNA DE  
CHINA A PARTIR DE SU ADHESION A  
LA OMC (1990 - 2002)

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

L I C E N C I A D A E N  
RELACIONES INTERNACIONALES

P R E S E N T A :

ROSA IVET REYES ROSAS

ASESOR:  
LIC. JAIME LLANOS MARTINEZ

SAN JUAN DE ARAGON EDO DE MEXICO. 2004



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# ÍNDICE

## INTRODUCCIÓN

### **Capítulo 1. Reestructuración De la Economía China en el Marco de la Globalización.**

1.1.- Antecedentes.....	6
1.2.- El Proceso de Apertura Económica en China.....	9
1.3.- Importancia de las Zonas Económicas Especiales.....	27
1.4.- Vinculación Estratégica con las Comunidades Chinas Externas.....	33
1.5.- Ventajas Competitivas de la Economía China.....	37

### **Capítulo 2. Lineamientos Generales de la Estrategia Comercial China.**

2.1.- Instrumentos de Política Comercial Externa.....	45
2.1.1.- Estrategia económica de China ante los Bloques Económicos.....	48
2.2.- Adhesión de China a la (OMC).....	58
2.2.1.- Condiciones de mercado posteriores a su adhesión a la (OMC).....	69

### **Capítulo 3. Evaluación y Perspectivas de la Política Comercial Externa de China a Partir de la Adhesión a la OMC.**

3.1.- Perspectivas y repercusiones comerciales de China a partir de su Adhesión a la OMC.	
3.1.1.- Perspectivas.....	94
3.1.2.- Perspectivas del Sector Textil y Confecciones en China a partir de su Adhesión a la OMC.....	100
3.2.- Repercusiones.....	108
3.2.- Proyección Internacional de China.....	113
3.3.- Oportunidades y repercusiones comerciales para México la Adhesión de China a la (OMC).	
3.3.1.- Repercusiones.....	118
3.3.2.- Oportunidades.....	125
3.3.3.- Penetración al mercado chino por parte de los empresarios mexicanos .....	129
CONCLUSIONES.....	131
BIBLIOGRAFÍA.....	136



## INTRODUCCIÓN

China significa "Tierra Central", es el país que se ubica al este de Asia, y el tercero más grande del mundo en superficie, después de Rusia y Canadá, y el mayor en cuanto a población. Su nombre oficial es el de República Popular China (*Zhonghuá Rénmín Gònghéguó*). Limita al norte con la República de Mongolia y Rusia, al noreste con Rusia y Corea del Norte, al este con el mar Amarillo y el mar de la China Oriental, al sur con el mar de la China Meridional, Vietnam, Laos, Myanmar (antigua Birmania), India, Bután y Nepal, al oeste con Pakistán, y Tayikistán y al noroeste con Kirguizistán y Kazajstán. China cuenta con más de 2.900 islas costeras, la mayor de las cuales es Hainan, en el mar de China Meridional. La superficie total de China es de 9.571.300 km<sup>2</sup>, sin incluir el territorio perteneciente a la isla de Taiwan. La capital de China es Beijing; la ciudad más grande del país es Shanghai.

El territorio chino está integrado por 22 provincias (Anhui, Fujian, Gansu, Guangdong, Guizhou, Hainan, Hebei, Heilongjiang, Henan, Hubei, Hunan, Jiangsu, Jiangxi, Jilin, Liaoning, Qinghai, Shaanxi, Shandong, Shanxi, Sichuan, Yunnan y Zhejiang), 5 regiones autónomas (Guangxi, Mongolia Interior, Ningxia, Tíbet y Xinjiang) y 4 municipalidades especiales (Beijing, Shanghai, Tianjin, Chongqing). Las regiones autónomas fueron establecidas en áreas que originalmente tenían poblaciones de etnia no china. Tíbet, una de las regiones autónomas chinas, tiene un gobierno en el exilio considerado por parte de un sector de la opinión pública internacional como el legítimo representante de un Estado soberano ocupado. Taiwan, por su parte, es considerada por el gobierno de la China continental como una provincia renegada. Finalmente, Hong Kong adquirió en 1997 la categoría de Región Administrativa Especial tras su retrocesión a China, al igual que sucedió con Macao en 1999.

Durante más de 2.000 años la economía china operó bajo un tipo de sistema feudal; la tierra estaba concentrada en las manos de un grupo relativamente pequeño de terratenientes cuyo medio de vida dependía de las rentas de sus campesinos arrendatarios. A esa carga que soportaban los campesinos había que añadir los impuestos agrícolas por parte del gobierno imperial y lo imprevisible de las cosechas que estaban sujetas a sequías e inundaciones periódicas. En estas condiciones, la agricultura se mantuvo infradesarrollada, organizada en pequeñas unidades, donde se utilizaban métodos primitivos para garantizar una subsistencia básica. El fin de las guerras del Opio en 1860, inició formalmente un periodo de penetración occidental de China desde los puertos costeros, en los que la presencia occidental se había establecido bajo tratados diplomáticos impuestos. Se construyeron ferrocarriles y autopistas, y se comenzó un cierto desarrollo

industrial. Toda esta actividad tuvo, sin embargo, un impacto menor sobre el conjunto de la economía china, puesto que China estaba repartida en varias esferas de influencia controladas por potencias coloniales en competencia por ampliar su área de dominio. Japón, que había intentado unir China a su esfera de coprosperidad del este de Asia.

La llegada del gobierno comunista en 1949 es uno de los hechos más importantes de su historia; en un periodo de tiempo muy corto tuvieron lugar cambios tan radicales que modificaron tanto a la economía como a la sociedad china.

Desde la década de 1970, la tendencia hacia la globalización se aplica a todas las partes del mundo, este y oeste, norte y sur, este movimiento no conoce fronteras; además la globalización implica una interdependencia cada vez mayor entre las políticas nacionales y las reglas internacionales de funcionamiento económico y político de los países. De ahí, que China haya abandonado el aislamiento que se había impuesto respecto a la comunidad internacional y buscado modernizar su estructura económica. Una economía que se había mantenido cerrada al exterior por casi cuarenta años, lleva una serie de reformas económicas, que le han permitido acelerar su desarrollo económico. Con la reforma y la construcción económica, China entro en un nuevo periodo de desarrollo floreciente, caracterizado por la adopción de medidas efectivas para impulsar la transición de la estructura económica planificada hacia una economía de mercado; y hoy su adhesión a la Organización Mundial del Comercio.

De ahí, que el siguiente trabajo tiene como finalidad analizar la incorporación de China a la economía mundial y sus perspectivas de su política comercial externa a partir de su adhesión a la OMC. El trabajo consta de tres capítulos:

*En el Primer Capitulo*, se analizara la reestructuración de la economía China en el marco de la globalización; para lo cual se hará una revisión de los antecedentes e importancia de la Globalización en las relaciones comerciales actuales y la influencia de la misma en el Proceso de Apertura de la Economía China; lo cual implicó reformas al socialismo iniciadas en 1979 por Deng Xiaoping, con el fin de crear una economía de mercado bajo un sistema socialista, no es otra cosa que un Socialismo de Mercado Chino. En el cual la apertura al exterior ha sido una de las piedras angulares de la Reforma China, y que ha consistido básicamente en la aceptación de inversión extranjera directa y en la orientación de la producción a la exportación de ahí, que se haya convertido en uno de los países más atractivos para el capital extranjero debido a su oferta de mano de obra barata, costos de producción bajos y estímulos fiscales.

A esto se le une el establecimiento de Zonas Económicas Especiales, para la inversión. Así como, la vinculación estratégica de hacer negocios fuera del país; y las ventajas competitivas con las que cuenta para poder llevar a cabo dichas reformas a su economía.

*En un Segundo Capítulo*, se analizara los lineamientos generales de la estrategia comercial china; para alcanzar el crecimiento y desarrollo industrial deseado, el aspecto legal ha sido importante, puesto que con el adecuamiento jurídico a las nuevas realidades del orden socioeconómico y político, se daría un mejor en cause al funcionamiento institucional, tanto nacional, como internacional.

Al insertarse China a la economía capitalista mundial, una de las estrategias económicas fue el reanudar relaciones diplomáticas con varios países (Estados Unidos, Japón, etc.) e instituciones económico-financieras con carácter internacional como es el Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional. Otra característica relevante del comercio internacional fue el surgimiento de suscribir acuerdos tendientes a crear bloques y regiones económicas que sin duda han respondido a distintos grados y modalidades de integración, como una nueva formula de alianzas intercapitalistas en la competencia de mercados, en la comercialización de sus productos o bien por ganancia financiera, de la cual China no ha sido ajena, al integrarse a dichos acuerdos comerciales con varios países; ejemplo de ello ha sido su participación en el Mecanismo de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC).

Una segunda estrategia fue buscar su incorporación a la Organización Mundial del Comercio (OMC); para acomodarse a las practicas internacionales, las cuales proporcionarían enormes beneficios al permitir a los países miembros concentrar sus esfuerzos en identificar las necesidades del mercado de importaciones y exportaciones, en vez de sujetarse a las habituales complejas políticas comerciales.

El acuerdo de servicios brindará a China el acceso a la capacidad y tecnología extranjeras, hasta ahora no evaluadas en el sector expansionario de la economía global. Operando bajo las regulaciones de la OMC y accediendo, bajo su auspicio, a los procedimientos sobre la resolución de disputas, tanto China como sus socios comerciales resistirán mejor a las presiones de los grupos monopolísticos con políticas económicamente perjudiciales para el comercio y las inversiones.

*En un Tercer Capítulo, se analizara las perspectivas de la política comercial externa China a partir de su adhesión a la OMC; analizando las oportunidades y repercusiones en su economía y su proyección internacional en un futuro; y los posibles efectos (oportunidades y repercusiones), en la economía mexicana.*

De ahí, que considero que este análisis a realizar, ayudará a entender con mayor claridad la transición de China hacia un Socialismo de Mercado, en donde dicho proceso pasó por varias etapas y personajes que sin duda fueron fundamentales en ese proceso gradualista de apertura económica de China. El porque de su Adhesión a la OMC y las perspectivas con respecto a su comercio a futuro. Sin dejar a un lado el papel predominante que jugará en el ámbito internacional.

# **1. REESTRUCTURACIÓN DE LA ECONOMÍA CHINA EN EL MARCO DE LA GLOBALIZACIÓN**

Actualmente existe una economía mundial que tiene una realidad o existencia tan objetiva como las economías nacionales. Esta existencia queda de manifiesto con un grado mayor o menor en las fases de producción, distribución, cambio (mercado mundial) y consumo, y en el conjunto de todas ellas expresado en forma sintética en la totalidad de la producción y la realización de mercancías.<sup>1</sup>

La economía mundial ha pasado por largos periodos de gran integración (globalización) y otros de baja integración. Los primeros se caracterizaron por un aumento en relaciones económicas internacionales, por un desenvolvimiento de las economías nacionales basado en el desarrollo hacia fuera, predominio del libre comercio, etc. En esta situación la tendencia a la desproporción en el desarrollo sectorial de las economías nacionales, y a través de ello la tendencia a la proporcionalidad en el mercado mundial, se rompe profundamente, imposibilitando la superación de la desproporcionalidad en las economías nacionales a través del comercio mundial.

La globalización actual está asociada en su inicio a la crisis de crecimiento lento de la economía mundial capitalista a fines de los setenta, a la acentuación del movimiento cíclico de la economía mundial de 1974 y 1975. Inicialmente la globalización se explicaba por el aumento de las relaciones económicas internacionales, mucho mayor que el crecimiento de los indicadores macro de las economías nacionales, así como por los indicadores globales de la economía mundial. Se mostraba que el comercio mundial crecía, que el aumento de las inversiones extranjeras o crecimiento de las transnacionales era mayores que el comercio y que el financiamiento internacional y los movimientos monetarios.

"El término globalización aparece a principios de los ochenta; el término se origina en la literatura dedicada a las empresas transnacionales. Más tarde se designa un fenómeno complejo de apertura de las fronteras políticas y de liberalización que permite que la actividad económica se despliegue en el mundo entero."<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Estay, Jaime. La Globalización de la Economía Mundial (Principales Dimensiones en el Umbral del Siglo XXI) Pag. 2

<sup>2</sup> Trapaga Delfin, Yolanda. "La Globalización del Consenso de Washington." Revista de Comercio Exterior. Febrero del 2000. Pag. 59.

Una de las concepciones de la globalización equivaldría a una convergencia de los mercados que permitiría a las empresas transnacionales vender los mismos bienes de la misma manera en todo el mundo. En el pasado la economía era internacional, dado que su evolución se encontraba determinada por la interacción de procesos operando con base en los Estados- Nación.

“La actual globalización es una etapa de desarrollo del capitalismo, pero al mismo tiempo lo es, de la evolución de la humanidad. La globalización es una etapa que bajo el capitalismo se muestra como mundialización de todos los aspectos humanos, cuyo cambio parece hoy necesario para ponerla al servicio del desarrollo humano.”<sup>3</sup>

Además, la globalización implica una interdependencia cada vez más creciente entre las políticas nacionales y las reglas internacionales de funcionamiento económico y político de los países, lo que se traduce en niveles de vulnerabilidad nacional por factores externos.

## 1.1. ANTECEDENTES

La tendencia hacia la globalización se aplicó a todas las partes del mundo, Este y Oeste, Norte y Sur, este movimiento no conoce fronteras. Globalidad y nacionalismo no necesitan percibirse como tendencias opuestas. La globalización requiere identidades sólidas y libertades fundamentales.

“La ironía de la historia es que la globalización del capitalismo desempeñó un papel decisivo en la desagregación del bloque soviético y en la transición de cada una y de todas las naciones socialistas de economías centralmente planificadas a economías de mercado ejemplo de ello China. En los últimos decenios del siglo XX, el desarrollo intensivo y extensivo del capitalismo, según se había verificado durante la Guerra Fría, se aceleró aún más cuando ésta terminó, debido a la perestroika, Glasnot, a la caída del muro de Berlín, a la reunificación de Alemania y a la reactivación de los movimientos de las fuerzas productivas y los intercambios en el ámbito mundial. En esa ocasión, el Este europeo, Rusia, las Repúblicas formadas con la desagregación de la Unión Soviética, China, Vietnam y otras naciones con regímenes socialistas, se volvieron fronteras de desarrollo intensivo y extensivo del capitalismo.”<sup>4</sup>

---

Flores Olea, Victor. Crítica de la Globalidad. Dominación y Liberación de Nuestro Tiempo. Editorial. Pág. 17

<sup>4</sup> Ianni, Octavio. Teoría de la Globalización. Pág.121.

Este proceso global se asienta en algunos pilares claves, en especial en la eficiencia, la competitividad e innovaciones tecnológicas. “ El periodo contemporáneo es testigo del surgimiento de una economía globalizada en la cual las economías nacionales van desapareciendo poco a poco para rearticularse en el seno de un sistema operando directamente a escala mundial. El proceso de internacionalización del capital se puede captar mediante tres indicadores: *el intercambio de mercancías con el exterior, la inversión extranjera directa (IED) y los flujos internacionales de capital dinero.*”<sup>15</sup>

Buena parte del comercio mundial se explica en la actualidad por la actividad de las transnacionales y por el comercio interno de las filiales y las casas matrices; así mismo, la sustitución del paradigma de las ventajas comparativas con ganancias comerciales para todos los participantes por el de la competencia internacional en el que la competitividad de cada uno designa los ganadores y los perdedores.

“Un cambio muy importante en la política económica, que caracteriza también la fase de la globalización, es el tratamiento a la inversión extranjera. Las empresas transnacionales han contribuido a la unidad básica de la economía mundial actual. Se reemplaza la política regulatoria y de control sobre la inversión extranjera, otorgando la más amplia libertad para la actuación de las transnacionales. La política de trato nacional a las empresas extranjeras y la no discriminación, de hecho deja en mucho mejores condiciones competitivas a las empresas extranjeras que a las empresas nacionales.”<sup>16</sup>

De ahí, que los procesos de reforma adoptados en la última década por China hayan tenido como objetivo básico integrarse a la economía mundial. Integración que no sólo ha significado un aumento del comercio de bienes y de los flujos financieros, sino también la armonización institucional con respecto a su **Política Comercial**, códigos legales, sistemas impositivos, patrones de propiedad y otros acuerdos regulatorios; por los que China ha venido haciendo una serie de concesiones con el fin de buscar su adhesión a la Organización Mundial del Comercio (OMC). La aceptación de este nuevo marco de referencia institucional tiene como consecuencia un esquema de aceleramiento hacia la integración de los mercados.

La importancia de la globalización en el comercio exterior es el promover el libre comercio en reemplazo con la política comercial anterior, que era fundamentalmente proteccionista con carácter permanente.

---

<sup>15</sup>Ibidem Pag 62

<sup>16</sup>Estay, Jaime Op Cit Pag. 16.



Se trata de promover la libre circulación internacional de las mercancías, para lo cual algunos países han recurrido a la apertura unilateral. De esta manera, se ha intensificado la competencia internacional en los mercados de bienes tanto a nivel internacional como en cada uno de los mercados nacionales.

De ahí que en la última década, la situación económica de China y el mundo se ha transformado de manera sustancial, ante la creciente competencia. “La globalización de mercados y de procesos de producción ha sido una característica sobresaliente de la evolución de la economía mundial en los últimos años.”<sup>7</sup> La lucha por los mercados mundiales ha llevado a una especialización creciente de las economías en las actividades productivas, con la finalidad de expandirse en mayores mercados.

Es decir, condujeron a una nueva estructura de la vida *económica, política y social* del mundo. La globalización de la economía sin duda, además, de conjugar estos elementos afectó y modificó los patrones conceptuales existentes de cada país. Aunado a esto, también se dio una acelerada innovación tecnológica, gracias al desarrollo de las comunicaciones; la superación de las fronteras comerciales y como consecuencia la interconexión de redes especulativas de capital financiero, así como, la integración regional de los mercados.

La capacidad de decisión nacional de cada país, se muestra cada vez más impotente ante los nuevos actores económicos internacionales y aquellas fuerzas difícilmente controlables y que con frecuencia se encuentran en manos privadas. La globalización de la economía es la de los mercados, cada vez con mayor urgencia y en mayores regiones de nuestro planeta, se hace patente la necesidad de establecer formas efectivas de integración regional; se trata de un paso vital para romper el esquema limitado del mercado nacido con el Estado Nación y entrar en espacios comerciales mundiales.

En cuanto a la tecnología, no es sólo causa del cambio, sino también, respuesta al mismo, especialmente en los países en proceso de industrializarse, en los cuales se está generando un cambio en su estructura productiva: transitan rápidamente de la producción de objetos, como centro de su actividad económica a la generación de servicios e información. La alta competitividad en los mercados mundiales, y la necesidad de planificar la producción de nuevos productos intensivos en contenido tecnológico y financiero han obligado a desarrollar sectores complementarios dirigidos al diseño de sistemas informáticos.

---

<sup>7</sup> Blanco Mendoza, Hermilio. Las Negociaciones Comerciales de México con el Mundo. Pág.68.



Como resultado de las transformaciones de la estructura productiva de las principales economías industrializadas, el comercio mundial registró profundos cambios a lo largo de los ochenta que modificaron substancialmente la composición de los bienes y servicios objeto de Comercio Internacional. "Los cambios entrañaron una mayor participación de los servicios, intensificación de los conocimientos técnicos en la producción final, aumento de la diversificación de las fuentes de aprovisionamiento de tecnologías y suministros y la adaptación de los ciclos de producción a la demanda específica de bienes y servicios de cada mercado. Estos cambios se relacionan mucho con el fenómeno de la globalización de la producción, la inversión y el comercio."<sup>8</sup> La creciente importancia de los servicios en los países desarrollados, propiciaron que este sector se convirtiera en el determinante principal de la productividad y la competitividad.

El aumento del intercambio mundial en servicios fortaleció los vínculos entre comercio, tecnología, inversión y servicios. Ello explica porque los países desarrollados y las empresas transnacionales consideran los servicios como un sector estratégico.

Otro elemento que caracteriza la evolución del intercambio a principios de los noventa es el impulso de los países en desarrollo mundial. Durante casi todo el periodo transcurrido desde 1945, las naciones encabezaron los esfuerzos por liberalizar el comercio internacional.

De ahí que el comportamiento de los principales países exportadores del Sudeste Asiático se haya hecho patente en los últimos años, ejemplo de ello tenemos a Corea del Sur, Malasia, Singapur, Taiwán, Tailandia y Hong Kong han sido los principales exportadores, junto con China.

En el terreno de lo propiamente comercial y económico los llamados bloques regionales comerciales, que responden a distintos grados y modalidades de integración, se presenta como una nueva fórmula de alianzas intercapitalistas en la competencia de mercados, en la comercialización de sus productos.

" Mientras algunos bloques están en negociaciones para saber hasta donde llegaron sus compromisos, otros ya firmados crean normas, instrumentos y mecanismos para integrarse totalmente, pero uno y otro caso ya se pueden observar ciertos fenómenos, que al mismo tiempo son aviso de las posibles

---

<sup>8</sup> Aschenrapp Toledo, Hermann " La Organización Mundial de Comercio y los Retos del Intercambio Multilateral" *Revista Comercio Exterior*. Vol. 45. Num. 11. 1995. Pág. 847.

relaciones, más que internacionales serán interregionales o interbloques en el mundo, como una realidad de finales del siglo y que se prolongará en gran parte del siglo XXI<sup>9</sup>

## 1.2. PROCESO DE APERTURA ECONÓMICA.

La composición de China tiene características muy peculiares que difieren en gran medida de otros países, por su enorme población, su sistema económico y político, etc., lo que hacen de China un país extremadamente complejo.

Independencia y autodecisión, autosostenimiento, igualdad y beneficio recíproco e intercambio de mercancías de necesidad mutua, son principios fundamentales de China para el comercio interior como exterior. Después de un largo periodo de aislamiento, China reinicia relaciones diplomáticas, comerciales, culturales, etc., con el resto del mundo. Con el fin de promover a través de la competencia el mejoramiento de sus productos. Al abrir sus puertas a los inversionistas extranjeros, se crearían más empleos que el Estado ya no estaba en posibilidades de brindar.

Para liberar a China del yugo exterior, tuvieron que pasar bastantes años, Sun Yat-sen, hoy reconocido como el padre de la moderna China tanto por Nacionalistas como por los Comunistas, transformó el naciente sentimiento nacional de los jóvenes chinos en un momento concreto y con una fuerza política y militar organizada. Nace en un momento influido por el imperialismo; en donde la sociedad capitalista en expansión demandaba mano de obra barata para sus iniciativas; sobre todo los chinos del sur que constituyeron por su miseria y su capacidad de trabajo en emigrantes ideales. Los chinos se vieron obligados a enfrentar, en los países a los que emigraron, una intensa discriminación racial que agravaba la explotación de los mismos; en esta atmósfera creció Sun Yat-Sen.

"En 1894, funda una Sociedad para la Renovación de China, que introducía un programa reformista modernista dentro de las típicas estructuras de la sociedad secreta. consistente en: modernizar China; que incluían el destronamiento de la dinastía Manchú, la unificación de China, y el establecimiento de una república, para lo cual se hacía necesario romper los vínculos con las instituciones de la monarquía y de la misma burocracia confuciana ."<sup>10</sup>

<sup>9</sup> Arellanos Jimenez, Paulino E. *Relaciones políticas económicas y escenarios futuros entre los bloques económicos regionales.* Seminario Nacional sobre Alternativas para la Economía Mexicana" Pág. 148.

<sup>10</sup> Collotti Pischel, Enrica. *Revolución China.* Pág. 109.

Es así, como Sun Yat-Sen y la mayoría de los revolucionarios llevaron a concebir la lucha antiimperialista con extremo empeño hasta el derrocamiento de la dinastía Manchu, en 1911.

“En 1913, sus desacuerdos con las políticas gubernamentales llevaron a Sun Yat-Sen a organizar una segunda revolución, pero incapaz de recuperar el poder, salió una vez más hacia Japón, donde organizó un gobierno en el exilio. Sun Yat-Sen regresó a China e intentó establecer un nuevo gobierno en 1917 y 1921, hasta que se proclamó generalísimo de un nuevo régimen en 1923.”<sup>11</sup> Aumentó su dependencia de la ayuda de la Unión Soviética, y en 1924 reorganizó el Kuomintang bajo su modelo. Sun Yat-Sen resumió sus ideas en los Tres Principios del Pueblo – nacionalismo, democracia y socialismo.

Para 1920, personajes asociados con el Comintern (Internacional Comunista) estaban distribuyendo literatura en China, y ayudando a crear grupos comunistas, entre ellos uno encabezado por Mao Zedong, que llevó a una reunión en Shanghai en 1921, que constituyó el primer congreso del Partido Comunista de China (PCCh).

Sun Yat-sen, que tenía la base de su poder en el sur, había planeado enviar una expedición contra los terratenientes del norte, pero murió antes de poder realizarlo, por lo que Chiang Kai-shek, que lo sucedió en el liderazgo del Kuomintang

La expedición hacia el norte se reanudó, y en 1928 Chiang tomó Beijing, con lo que China fue unificada formalmente, y el gobierno Nacionalista fue reconocido por las potencias occidentales y apoyado con préstamos de bancos extranjeros.

La era Nacionalista se inició con grandes esperanzas y muchas promesas, y hubiera logrado mucho si no hubiera enfrentado los problemas de corrupción y la agresión japonesa. En sus esfuerzos por combatir ambos, Chiang olvidó la reforma agraria que se necesitaba para mejorar la vida de los campesinos, y los comunistas, expulsados de las ciudades.

El 1º de Noviembre de 1931 los comunistas proclamaron el establecimiento de la República Soviética China en el sureste, en la provincia de Jiangxi, con Mao Zedong como su Presidente; y donde se formaron las primeras unidades del Ejército Rojo de Obreros y Campesinos Chinos.

---

<sup>11</sup> Ibidem. Pág. 109.

Mientras desarrollaban una guerra de guerrillas en esta región, los soldados también llevaban a cabo una revolución agraria basada en la premisa de Mao de que la mejor forma para ganar la guerra, era aislar a las ciudades logrando el control de las áreas rurales y el suministro de comida.

La Segunda Guerra Mundial estalló en China el 7 de Julio de 1937, en un aparentemente insignificante enfrentamiento entre las tropas chinas y japonesas, conocido como el Incidente del Puente Marco Polo, y en pocos días los japoneses ocuparon Beijing y la lucha se extendió rápidamente. " La guerra en China se desarrolló en tres etapas, con la primer etapa (1937 a 1939) caracterizada por la extraordinaria rapidez con que los japoneses ocuparon la mayor parte de la costa este de China, incluyendo las principales ciudades como Shangai, Nanjing y Cantón, con lo que el gobierno Nacionalista tuvo que moverse hacia el interior, hasta Chongqing en Sichuan, mientras los japoneses establecían gobiernos títeres en Beijing en 1937 y Nanjing en 1940. La segunda etapa (de 1939 a 1943) fue un período de espera, con Chiang bloqueando a los comunistas en el noroeste (a pesar del frente unido) y esperando por la ayuda de los Estados Unidos, que habían declarado la guerra a Japón en 1941. En la etapa final (de 1944 a 1945), los Estados Unidos proporcionaron ayuda en forma masiva a la China Nacionalista.

En Enero de 1946 el General George C. Marshall de los Estados Unidos negoció un cese al fuego, el gobierno Nacionalista regresó a Nanjing, China fue reconocida por las Naciones Unidas como una de las cinco grandes potencias, y los Estados Unidos proporcionaron al gobierno de Chiang un préstamo de \$ 2 billones adicionales a los \$ 1.5 billones gastados durante la guerra."<sup>12</sup>

A pesar de la enorme superioridad del Kuomintang en armas y provisiones, se mantuvo a la expectativa en las ciudades, mientras los comunistas se apoderaban de las áreas rurales circundantes; pero conforme aumentaba la inflación, tanto civiles como militares se desmoralizaron, por lo que, percibiendo el sentimiento nacional, el PCCh propone una coalición gubernamental que es rechazada por el Kuomintang, y la lucha estalla nuevamente.

Es así, como la formación del partido comunista chino, comandado por su carismático líder Mao Tse Tung, llevando como bandera su ideología de la liberación, con la cual finalmente pudo derribar a la organización comandada por Chiang Kai-Sek y a los japoneses Fascistas dentro del contexto de la Segunda Guerra Mundial y el apogeo y propagación de la Praxis Socialista.

---

<sup>12</sup> Ibidem. Pág.109

La Segunda Guerra Mundial había debilitado a las potencias extranjeras a excepción de Estados Unidos y la Unión Soviética, esta última, sin duda, creó en los chinos una especie de paradigma.

“El partido Comunista fue considerado como la expresión organizada de la dictadura del proletariado, se suponía que dirigiría todo, se tomó a la ideología marxista-leninista como centro y conductor del PCCh, entre sus objetivos estaban:

- ❖ Abolición de clases sociales.
- ❖ Eliminación Gradual del Estado.
- ❖ Establecimiento de una sociedad comunista como máxima expresión organizativa de la humanidad.

Bajo el principio de (A cada quién según su capacidad, a cada quién según su necesidad).<sup>13</sup>

El 1 de octubre de 1949, cuando Mao Tse Tung emitió un discurso en el cual declaró la formación de la Nueva China en la Plaza de Tiananmen.

Para entender las periodos de Desarrollo en China, podemos distinguir dos, uno que va de 1949 hasta 1978, (Construcción Socialista), y otro de 1979 hasta la fecha, (Reformas al Socialismo).

### **CONSTRUCCIÓN SOCIALISTA (1949-1978)**

Una vez proclamada la República Popular de China en 1949, se elaboró el llamado Programa General, que sería el marco legal para la reconstrucción del país; se eligió a los miembros del gobierno central; se escogió la bandera nacional; se designó a Beijing como capital. En lo que respecta al triunfo militar del partido comunista fue recibido por la población con gran alivio, agobiada por muchos años de guerras e inestabilidad política, con una inflación inimaginable, con el campo desolado, la industria en bancarrota, alto desempleo y una estructura gubernamental corrupta.

---

<sup>13</sup> Franklin W. Houn Breve historia del Comunismo Chino. Pág.84.

“En esas condiciones, el mantenimiento de la estabilidad se fundamentó en el Programa General, y en la base ideológica de la alianza de clases establecida por Mao Tse Tung en su texto (Sobre la Dictadura Democrática Popular).”<sup>14</sup>

Estos primeros años de la RPCh fueron importantes en cuanto al establecimiento de las bases para la transformación social. Por un lado, la Ley de Matrimonio y la Reforma Agraria que fueron instrumentos básicos para iniciar la ruptura de las formas tradicionales de atadura social en China. Es así como, inicia un periodo de recuperación de los tres años, durante los cuales se da fin a las Tres Formas Básicas de la economía de aquella época, y se inician los trabajos para la transformación socialista.

El gobierno chino fue anulando poco a poco todos los privilegios del imperialismo chino, así como los rezagos que quedaban aún del feudalismo y de la clase burguesa burocrática; recuperando el derecho de administrar la aduana y poner en práctica la política de absoluto control del comercio exterior, definió en forma unificada orientaciones y políticas para el comercio exterior y demás formas de regir al país.

Organizó conforme a las necesidades y posibilidades de la economía nacional las importaciones y exportaciones, empezando a desarrollar relaciones comerciales con diversos países del mundo basándose en la igualdad y el beneficio mutuo; aunque durante los primeros veinte años de existencia de la República, el comercio internacional fue casi nulo en gran parte a su política de autosostenimiento y al bloqueo por Estados Unidos.

A partir de 1953, se pone en práctica el **Primer Plan Quinquenal (1953-1957)**. Autodenominada de construcción socialista bajo este primer Plan Quinquenal y de alianza con la Ex Unión Soviética. Durante este periodo, el gobierno de Beijing perseguía la industrialización por medio de altos niveles de inversión en el sector estatal, especialmente en la industria pesada (energética, extracción de carbón y extracción de petróleo).” Una de las principales prioridades del país consistía en la construcción de infraestructura sin la cual el país no podría desarrollarse como consecuencia de lo anterior se notó una creciente proporción capital-rendimiento, es decir, el aumento industrial se sostuvo por crecientes niveles de inversión. Sin embargo no únicamente la producción industrial tanto pesada como ligera registro importantes aumentos en su capacidad; la producción agrícola y artesanal registraron igualmente altos incrementos.

---

<sup>14</sup> Anguiano, Eugenio China Contemporánea Construcción de un País Desde 1949 . Pág. 17.

En 1957 como informa un historiador oficial, se sobrecumplió el Primer Plan Quinquenal y se conquistaron inmensos logros en la transformación y construcción socialista.<sup>15</sup>

En esta etapa la industria capitalista pasó a ser propiedad del Estado, bajo la forma transitoria de capital estatal o de administración mixta-privada estatal. En cuanto, al movimiento de cooperativización agrícola empleado por los chinos fue el de intensificar el establecimiento de cooperativas con propiedad colectiva total, y a pesar de los esfuerzos por incrementar la producción, las condiciones meteorológicas produjeron el estancamiento agrícola y está a su vez, frenó el desarrollo industrial. "Ello no evitó el que por primera ocasión en su historia, China tuviese la capacidad de construir camiones, automóviles, navíos, aviones, tractores, etc., y sostuviese avances en los rubros de electricidad, petróleo, siderurgia, mecánica y en la industria química.

En el plano Político –jurídico, en 1954 se crea la primera Constitución, en la cual se establecen 20 principios, entre los más importantes, destacan:

- Centralismo Democrático.
- Liderazgo de la clase obrera.
- Abolición de sistemas de explotación.
- Anuncio de la economía y propiedad estatal.
- Derechos del ciudadano.
- Defensa de la soberanía; entre otros. <sup>16</sup>

A pesar de los logros obtenidos durante el Primer Plan Quinquenal, China aún mantenía rezagos importantes que debía superar. El problema que se presentaba era encontrar la manera de acelerar la edificación socialista del país.

Se presentaron camarillas contrarrevolucionarias (Gao Gang y Rao Shu Shi y el Kuomitang) en apoyo con los intereses de Estados Unidos en Taiwán; mediante la exaltación de intelectuales a quienes se habían formado en Europa o Estados Unidos.

---

<sup>15</sup> Wu Qungang. Breve Historia Socialista de China (1949-1984) Beijing Informa. Pág. 186.

<sup>16</sup> Clifford, Paul. Historia Documental de China. Pág. 29.



La revolución trajo descontento social principalmente para los perdedores, provocando el estallido de una ola de huelgas en Shangai y otras ciudades entre 1956 y 1957.

Ante esto los líderes del partido percataban el descontento existente dentro de los sectores intelectuales en relación con las políticas del régimen y sus condiciones de trabajo." De allí que Mao Tse Tung, en mayo de 1956, lanzara la *Campaña de las Cien Flores*. La campaña consistía básicamente en un llamado a los intelectuales y cuadros del partido a que expresaran libremente sus opiniones sobre la situación del país.<sup>17</sup>

Las críticas de los intelectuales no se hicieron esperar. La campaña de las Cien Flores finalizó poco después y, seguidamente, se inició, en el 1957, la campaña antiderechista comandada por Deng Xiaoping, dirigida contra los intelectuales y cuadros críticos del partido.

***El Segundo Plan Quinquenal (1958-1962)***. Sin duda fue el momento de los experimentos económicos radicales, los que internacionalmente aceleraron la ruptura con la Unión Soviética.

"Entre sus tareas básicas del PCCh: era seguir dando continuidad a la construcción de la industria, centrándose en la industria pesada; consolidando el sistema de propiedad colectiva y de propiedad pública común; desarrollar la producción de la industria agrícola e industrial, artesanal y, desarrollar consecuentemente el transporte y el comercio; entrenar personal para la construcción y fortalecer la investigación científica; y fortalecer las defensas nacionales y elevar el nivel de bienestar material y cultural del pueblo sobre la base del crecimiento de la producción industrial agrícola"<sup>18</sup>

Se llevaron acabo proyectos y políticas económicas que pretendían la modernización de la planta productiva china en un plazo relativamente corto, el objetivo era llevar a su país a dar un *Gran Salto Adelante* en su desarrollo. Este Gran Salto Adelante estuvo precedido por un pequeño salto durante 1956 y 1957, que ambos no tuvieron éxito. " El Gran Salto Adelante era un atajo en el camino hacia una mayor producción; después de algunos ensayos, se ordenó su implementación en todo el país, entre sus objetivos tenía:

---

<sup>17</sup> Anguiano, Eugenio *Op. Cit* Pág. 36.

<sup>18</sup> Chifford, Paul *Op. Cit* Pág. 135.



- 1.- Movilizar a los trabajadores.
- 2.-Facilitar el acceso de las mujeres a los trabajos industriales.
- 3.-Establecer industrias locales junto a las grandes unidades de producción.
- 4.-Proporcionar a la población rural una introducción elemental a los procesos industriales.
- 5.-Se estableció la propiedad comunal y se dijo a los individuos que recurriesen a la comunidad para obtener alimentos, servicios gratuitos.<sup>19</sup>

Desgraciadamente, una serie de desastres naturales, produjeron carestía, hambre y graves dificultades, que intensificaron la ineficacia del Gran Salto Adelante, que estaba dirigido a racionalizar e impulsar la producción agrícola por lo cual fue abandonado.

No basándose en la ley del valor, sino en las leyes económicas fundamentales del socialismo y en la necesidad de aumentar su producción. Demasiado autocomplacientes, Mao Tse Tung y sus colegas con los logros obtenidos durante la etapa de la recuperación y el éxito obtenido durante el Primer Plan Quinquenal, creyeron fácil la tarea de transformar al país en un periodo relativamente corto.

"La política de *caminar sobre dos pies* surge como respuesta a la estrategia económica que buscaba asegurar el desarrollo indispensable de la agricultura y la industria ligera sin disminuir los recursos destinados a la industria pesada, pero además motivó la descentralización administrada en los procesos de producción."<sup>20</sup>

Este periodo se caracterizó por grandes campañas de movilización ideológica, se promovieron con gran énfasis las comunas como núcleos económicos, políticos y sociales, donde se integraban actividades agrícolas, industriales, de comercio, educación, entrenamiento militar y las funciones administrativas."Todo ello con la finalidad de incrementar la producción y de movilizar la mano de obra, principalmente la femenina. Las funciones económicas de las comunas eran las de aprovechar la fuerza laboral para desarrollar la industria, las funciones de índole social eran las de establecer el control de la población; en cuanto a las funciones educativas tendían a la promoción de la enseñanza ideológica; las militares a construir centros de instrucción y las administrativas promovían las

<sup>19</sup> Calvocoressi, Peter *Historia Política del Mundo Contemporáneo (De 1945 a nuestros días)*. Pág. 69.

<sup>20</sup> Bergere, Marie Claire *La République Populaire de Chine, de 1949 a nos jours*. Pp. 76-85.

responsabilidades de la gestión mediante la conformación de comités directivos de la Comuna.”<sup>21</sup>

Ante esto los problemas no se hicieron esperar y durante la VI Sesión Plenaria del VII Comité Central del Partido, se admitió que había una desproporción en el desarrollo de la economía nacional en 1958. A partir de esto fue necesaria la revisión periódica de los planes que se ponían en marcha y en varias ocasiones, se tuvieron que reajustar a los planes iniciales para adecuarlos a la realidad del país y a las necesidades de la población.

Para 1961, la Segunda Asamblea Popular Nacional resumía la intención del programa era tomar a la agricultura como base y la industria como factor dirigente. Por lo que se introdujo en el campo, el sistema conocido como sanzi yibao, tres libertades y un contrato.

“ Las tres libertades se referían a la libertad de poseer una parcela privada, a los mercados libres y a la libre realización de negocios individuales; el contrato se refería al uso de la familia como unidad básica de producción y contabilidad, pues el Estado debía contratar directamente con la familia y no con el equipo de producción.”<sup>22</sup>

Por otra parte se trataron de introducirse mejoras técnicas en la agricultura para elevar el rendimiento; así mismo, se importaron semillas mejoradas y plantas de procesamiento de arroz, así como fertilizantes químicos. La producción industrial tendió a satisfacer las necesidades del desarrollo agrícola, por lo que se incrementó la producción de máquinas, fertilizantes, insecticidas, equipos de irrigación y aperos agrícolas.

El retiro de la ayuda técnica soviética obligó al gobierno a impulsar el desarrollo industrial por sí mismo, utilizando como base las plantas instaladas por los soviéticos y a los técnicos que éstos había preparado. China dio un gran impulso a la investigación nuclear en vías de convertirse en una potencia nuclear de carácter regional, pero también un país que buscaba desempeñar algo más que un papel regional. Su surgimiento como una futura potencia era un aviso de que el mundo bipolarizado de la Guerra Fría estaba destinado a ser singularmente efímero. De ahí, que explotó su primera bomba atómica en 1964. Dados los problemas con la Ex Unión Soviética, el país se vio en la necesidad de diversificar sus socios comerciales. Comenzó a importar bienes de tecnología avanzada de Japón,

---

<sup>21</sup> Rodríguez Silva, Esther. *Burocracia y Poder Político en China (1949-1990)*. Universidad de las Américas. A.C. 1995. Pág. 68.

<sup>22</sup> Anguiano, Eugenio. *Op. Cit.* Pág. 51.

Francia, Inglaterra y Alemania, con lo cual el desarrollo de China se apoyó en procesos tecnológicos que habían quedado trunco por el retiro de los técnicos soviético .<sup>23</sup>

En los medios educativos se trató de vincular con el trabajo productivo; mediante la colocación de escuelas en manos de las unidades de producción con la intención de despojarlas de su carácter literario y teórico.

Durante 1966 se inicia el **Tercer Plan Quinquenal (1966-1970)**, pero también se inicia la llamada Revolución Cultural, en este momento la economía china se encontraba en pleno desarrollo su plantas fabricadoras de carbón, acero, hierro, electricidad, automotriz y de construcción de máquinas y herramientas, sin embargo, para el segundo año de haber iniciado el plan fue interrumpido por la *Gran Revolución Cultural* , la cual a su vez interrumpió el ritmo de producción industrial .

Un problema inicial o principalmente político se tornó en un serio problema económico, lo cual trastornó el orden social, la producción y el trabajo del país, provocando que la economía del país se viera en un inmenso caos.

Los intentos por abrir a China, por lo menos en el ámbito del comercio exterior, a países diferentes a los de la órbita soviética, se paralizaron durante los años candentes de la revolución cultural. Cuando terminó ese movimiento, el primer ministro volvió a plantear el interés de la integración de China a la comunidad internacional.

Fue a mediados de 1971 cuando se dieron pasos concretos para el acercamiento con los Estados Unidos; en ese mismo año la República Popular de China ocupó el asiento que le correspondía en la Organización de Naciones Unidas. Estos acontecimientos fueron el detonante para que la mayoría de los países del mundo establecieran relaciones diplomáticas con la República Popular de China.

“El resurgimiento del crecimiento industrial que en 1970 se estimó en un 18%, incluyendo la producción de 21 millones de toneladas de acero, hizo posible que el país comenzara su **Cuarto Plan Quinquenal** en enero de 1971”<sup>24</sup>

---

<sup>23</sup> Ibidem Pag 52

<sup>24</sup> Franklin W. Houn Op Cit Pag 212.

Es así como China empieza a contar con bases para la futura industrialización, únicamente tenía que continuar con la expansión y modernización de las empresas productoras de electricidad, acero, metalurgia, minería, textiles , electrónica, entre otras.

En cuanto al **Quinto Plan Quinquenal** se congeló, debido a la incesante preocupación de los líderes en el poder acerca de la sucesión de Mao Tse Tung, en cuanto a la política interna tornándose más convulsiva, por la lucha por el poder.

El proceso de reformas que se lleva a cabo en China, fue la respuesta de una parte de la élite política a la situación de estancamiento económico que vivía el país, cuya gravedad resalta cuando comparamos las tasas de crecimiento económico con las tasas de la población. Las experiencias radicales de 1958, y posteriormente la revolución cultural, no habían solucionado esta situación.

Fue hasta 1978, durante la llamada II Sesión Plenaria del XI Comité Central del Partido Comunista Chino, en el cual se construyó la primera fase del programa de modernización de China y cuyas metas estaban divididas en cuatro sectores principalmente como fue: Industria, Agricultura, Ciencia y Tecnología y Defensa. Fueron en zonas rurales donde se puso en práctica diversas formas del sistema; más tarde se reajustó la estructura de la producción con el objeto de desarrollar la operación múltiple y construir empresas; es a través de todos estos programas con los cuales inicia ese recorrido hacia un socialismo de mercado.

En esta primera fase en resumen se concentraron en las zonas rurales ( agricultura e industria pesada ), en donde se dividieron aproximadamente 50,000 comunas agrícolas y distribuyeron la tierra sobre la base de un sistema de contratos bajo la responsabilidad de los hogares, también se liberalizaron casi todos los precios agrícolas y a raíz de estas reformas, el valor de la producción agrícola casi se duplicó y el consumo per cápita en la población agrícola aumentó en un 68%.

Las principales características de esta primera fase son:

- ↓ "Se dividió las comunas y se entregó la tierra a unidades agrícolas formadas por hogares.

✚ Se alentó el crecimiento de las empresas de propiedad de los pueblos y las aldeas así como las empresas no públicas.”<sup>25</sup>

Ante esta serie de situaciones se da la ruptura del partido que fue en primer lugar por causa de la política agraria cuyo origen fue la dicotomía de planes y estrategias entre Liu Shao Chi con su fracción levisionista y Mao Tse Tung. Liu se inclinaba por la tendencia capitalista de tenencia de la tierra, la organización de mercados y ferias, el sistema de administración y el regreso al individualismo para el cultivo de la tierra; paralelamente a estos hechos, surge la figura de Deng Xiaoping.

El objetivo primordial era la producción a costa de la construcción del socialismo que Mao preconizaba a través de la colectivización. Una segunda diferencia fueron las políticas comercial e industrial. Los Liuístas ponían en primer orden la economía, pregonaban por la división del trabajo y el otorgar autonomía a las empresas para la obtención de ganancias; en contrapartida los maoístas pusieron a la política en primer plano e insistieron en la concientización del pueblo como prioridad para el desarrollo económico.

Con la muerte de Mao Tse Tung el 8 de septiembre de 1976,” el descontento y la pugna ideológica no se hizo esperar entre los radicales y los pragmáticos que termina con el predominio de los segundos, es decir, de los reformistas; dicha lucha dio pauta a que se adoptará una estrategia gradualista y de experimentación.”<sup>26</sup> Fue así como el PCCh tratando de salvaguardar los principios de Mao Tse Tung, permitió la reinstalación de Deng Xiaoping en 1977, quien se encargo más tarde de organizar críticas a los errores de Mao, mirando así el poder, fue en 1979 cuando queda al mando del PCCh.

Cuya prioridad fue la industrialización y modernización agrícola de un país que se encontraba atrasado y devastado por los movimientos rojos de las pugnas y persecuciones.

---

<sup>25</sup> Informe sobre desarrollo humano 1993, CIDEAL, Madrid, 1994. Pág. 37

<sup>26</sup> Antonio Salinas, Carlos “ Socialismo de Mercado en China: 15 años de Reforma Económica”. Revista de Comercio Exterior Pág. 463

## **REFORMAS AL SOCIALISMO (1979--)**

En 1979, China empezó a aplicar la política de reforma de apertura formulada por Deng Xiaoping, a corregir, en toda la línea y a conciencia, los errores de tendencia izquierdistas de la Revolución Cultural y de los tiempos anteriores, a trasladar el centro de gravedad del trabajo hacia la modernización, a reajustar enérgicamente las proporciones de la economía nacional, y a reformar las estructuras de la economía y la política pudiendo definir gradualmente un camino para la modernización socialista con peculiaridades chinas. A partir de 1979, con la reforma y la apertura, la fisonomía del país experimentó profundos cambios, Este último período es el mejor desde la fundación de la República Popular China, y también el de más beneficios concretos para gran parte de la población.

### *El Ave y la Jaula (1978-1984)*

"En donde el mercado es el Ave y el plan se cercó; la Jaula, puede agrandarse para dar mayor movimiento y cierta libertad, pero sin ella el ave volará a su libre albedrío, es decir, imperará la anarquía del mercado"<sup>27</sup>

Es así como la economía de mercado y la economía planificada convivirían dentro de un proceso de experimentación gradual; ya que las regulaciones estatales e iniciativas del sector privado se conjugarían para integrarse al sector agrícola e industrial, conllevando a la apertura de las Zonas Económicas Especiales. " En agosto de 1978 la RPCh firmó con Japón un Tratado de Paz y Cooperación, y en enero de 1979 restableció relaciones diplomáticas con los Estados Unidos, lo que abrió amplias oportunidades de inversión y financiamiento por parte de esas potencias económicas"<sup>28</sup>

La política de apertura al exterior, de las alianzas estratégicas y de las medidas de mercado, obligaron a China a actuar cautelosamente, ante el temor a lo externo, lo cual provocó que su reforma económica lo hiciera de manera gradual.

Como primera medida para alcanzar ese crecimiento y desarrollo industrial, se aprobó en 1979 la Ley sobre Inversiones Extranjeras, con la finalidad de captar capital, tecnología, etc., y poder alcanzar ese crecimiento y desarrollo económico.

---

<sup>27</sup> Ibidem. Pág. 463.

<sup>28</sup> Ibidem. Pág. 463.

El gobierno fomentó el crecimiento de empresas industriales no públicas, entre ellas se encuentran los servicios urbanos, las empresas privadas, las cooperativas urbanas y las sociedades anónimas, así como las inversiones privadas extranjeras en empresas mixtas y de propiedad totalmente extranjera.

El gran potencial de mercado (laboral y de Consumo) que representa, por lo que permitió la entrada de inversionistas extranjeros sujetos a dichas regulaciones por parte del Estado con el fin de promover su desarrollo industrial, agrícola, de bienes y servicios, entre otros varios, a través de captación de tecnologías y de métodos de gestión modernos.

En pocos años miles de empresas extranjeras se instalaron en China, docenas o cientos de miles de ciudadanos chinos empezaron a viajar a otros países, formando parte de delegaciones técnicas y económicas, para trabajar y estudiar.

“En lo que respecta a las reformas del campo han pasado por tres fases:

- 1978-1984, implicó el desmantelamiento de las comunas, la introducción del nuevo sistema de producción, el surgimiento de los mercados libres y la diversificación de la producción rural.
- 1984-1992, se caracterizó por una serie de ajustes al sistema, que condujo a una mayor inversión de recursos y una reorganización de la distribución del ingreso en la que se tomó en cuenta la situación y la desventaja de las familias con poca mano de obra masculina, se intentó resolver el problema de desempleo rural, para lo cual se estimuló la creación de pequeñas empresas locales, lo que ha resultado en una verdadera revolución en la estructura de la producción industrial del país.
- 1993- , se ha caracterizado por la creación de infraestructura e instituciones financieras de apoyo al sistema, de un esquema impositivo acorde con las nuevas condiciones, y por el establecimiento de estímulos a la inversión en el campo por los campesinos mismos, con incentivos como los ya mencionados de ampliación de los periodos de duración de los contratos.”<sup>29</sup>

---

<sup>29</sup> Anguiano, Eugenio. Op. Cit. Pág. 80.



Los contratos de producción y tenencia de la tierra han sido ampliados no solamente en el tiempo, sino también en cuanto a la cantidad de tierra asignada. Pero los problemas del campo chino van más allá de la cantidad de tierra que se les asigne a los ciudadanos; problemas tales como son la distribución, productividad, disminución de la tierra cultivada y desarrollo tecnológico.

Para 1984 la vieja política de la Olla Común y el Tazón de Hierro, llegó a su fin con el sistema de responsabilidad económica, si una fábrica sufre pérdidas a causa de su mala administración, el Estado no le va a cubrir el déficit y, en cambio, si obtiene ganancias, tampoco le hará falta entregarlas todas al Estado y luego pedirle a éste los fondos que necesite para renovar sus instalaciones. Se delineó la ampliación de su autonomía administrativa y de gestión para prepararlas rumbo al mercado de los noventa<sup>30</sup>

### *Economía Mercantil Planificada (1984-1988).*

En este período se ampliaron aún más las dimensiones de la jaula; en cuanto a la producción agrícola comenzó a sufrir un déficit debido a la caída de la inversión en la agricultura, ya que se elevaron los precios de adquisición del grano y del cereal que sobrepasó las cuotas originales en un 50%.

Para el Quinto Plan Quinquenal (1976-1980) "En este periodo la inversión estatal en la economía cayó a 17 800 millones de yuanes, en el Séptimo Plan Quinquenal (1986-1990), a 14 700 millones de yuanes."<sup>31</sup> Lo cual influyó en los campesinos de tal forma que estos optaron por emplearse en actividades industriales.

Durante la III Sesión Plenaria del XII Comité central del PCCh realizada en octubre de 1984 se concluyó el cambio en la estructura económica que debía llevarse a cabo a la brevedad posible tomando en cuenta las experiencias, logros y fracasos de la III Sesión Plenaria del XI Comité Central.

Las reformas aprobadas pretendían lo siguiente:

---

<sup>30</sup> Cornejo Bustamante, Romer " Las ZEE ¿Maquiladoras en China?". Revista de Estudios de Asia y África. Colegio de México. Numero 65. 1985. Pag. 426.

<sup>31</sup> Fewsmith, Joseph. "Crisis Agrícola en China". Wayne may US Information Agency, Noviembre-Diciembre. 1988. Pag. 82.



**1.-**Reforzar la vitalidad de las empresas como el eslabón central de la reforma de la estructura económica.

**2.-**Instituir un sistema de planificación en el que se aplique conscientemente la ley del valor y desarrollar la economía mercantil socialista.

**3.-**Implantar un sistema racional de precios y dar la debida importancia al papel de las palancas económicas.

**4.-**Separar las atribuciones del gobierno de la de la empresa y poner en juego el correcto papel de los organismos estatales en la administración económica.

**5.-**Instaurar el sistema de responsabilidad económica de diversas formas y aplicar a conciencia el principio de cada uno según su trabajo.

**6.-**Desarrollar activamente variadas formas económicas y ampliar aún más el intercambio económico y tecnológico tanto dentro del país como del exterior.<sup>132</sup>

Se estableció el sistema dual de precios, se introdujo un sistema fiscal básico, impositivo en principio para las empresas; se creó el mecanismo salarial para vincular de manera más estrecha la remuneración y la productividad.

El sistema de responsabilidad familiar en el campo fue el primer estímulo para el renacimiento de la empresa privada, ya que los campesinos como actividad complementaria a la agricultura establecieron individualmente criaderos, tiendas, talleres de reparación, pequeñas fábricas artesanales, etc. Estas actividades privadas se extendieron a los pueblos y ciudades con gran dinamismo, dada la ausencia casi nula de la administración privada y lucrativa de servicios de todo tipo.

Después de 1984 en la ciudad se aplicaron reformas cambiando el mecanismo de gestión en las grandes y medianas empresas de propiedad estatal para que éstas enfrentaran al mercado y participaran en la competencia. Al mismo tiempo, se realizaron reformas complementarias en las funciones del Estado de administrar la economía, la planificación, los precios, las finanzas, los salarios y el trabajo, el seguro social, etc.

---

<sup>132</sup> "Decision del Comité Central del PCCh sobre la Reforma de la estructura Económica aprobada el 20 de octubre de 1984 por la III Sesión Plenaria del XII Comité Central del PCCh". Ediciones en Lenguas Extranjeras Beijing 1984

Durante el XIII Congreso Nacional del Partido realizado en noviembre de 1987 se hizo un informe completo sobre la situación las condiciones actuales en las que se hallaba el país, dicho informe señalaba:

El poder económico de la nación había crecido enormemente y en apreciable medida la educación, la ciencia y la cultura. Sin embargo debido a su población numerosa, una base material pobre y el país se encuentra muy a la zaga de otros países en términos del producto interno bruto per cápita. De los más de mil millones de habitantes del país, ochocientos millones viven en las zonas rurales y se dedican a lo esencial, a producir alimentos utilizando herramientas rudimentarias; existen ciertas industrias modernas y, al mismo tiempo, gran cantidad de industrias con años de retraso; en lo que respecta al nivel moderno, coexisten ciertas zonas relativamente desarrolladas desde el punto de vista económico con extensas zonas subdesarrolladas y pobres .

### La Rectificación (1988-1991)

"El programa de rectificación fue el instrumento que las autoridades utilizaron para enfriar la sobrecaentada economía. Las medidas utilizadas pudieron detener el incremento de los precios; pero provocaron una aguda recesión industrial haciendo crecer la deuda de las interempresas y acumulando inventarios. A lo anterior se sumó la crisis política de 1989."<sup>33</sup>

Entre las cosas que sin duda provocaron el sobrecaentamiento de la economía fueron: la inflación, amplias diferencias en el ingreso, corrupción, debilitación de los instrumentos de mercado, de información, coordinación e incentivos. En cuanto a las empresas estatales y no estatales entraron en la orbita del desorden adquiriendo sus materias primas de el denominado Mercado Negro, obteniendo por consecuencia más ganancias y creando un círculo de corrupción.

En cuanto a la Inversión Extranjera directa que había sido próspera en cuanto a contribución de capitales para alentar los sectores de turismo, energético y el manufacturero a mediados de los ochenta; más tarde se vio afectada por las presiones de inestabilidad política del país en 1989 y las limitaciones económicas que el Estado controlaba, como fue la no convertibilidad del Yuan y el estricto control de cambio de divisas.

---

<sup>33</sup> Antonio Salinas, Carlos. Op. Cit Pág. 464.

El trienio de 1989 a 1991 representa el final de la Guerra Fría. Cae el Muro de Berlín, se reunifica Alemania, y desaparece la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas. Tal parecía que el socialismo real estaba en vías de extinción, máxime cuando en 1989 tiene lugar en China, un movimiento sociopolítico generalizado entre miles de estudiantes en la capital del país. "La revolución socialista, parte del principio de que la burguesía derrotada, valiéndose de las ideas, la cultura y los hábitos, trata de corromper a las masas para retomar el poder, toda esta lucha se lleva a cabo en el terreno de la opinión pública y la ideología."<sup>34</sup>

### ***Primavera de 1989 : Sucesos en la Plaza de Tiananmen.***

Dando como consecuencia los sucesos de Tiananmen fueron la culminación de una serie de manifestaciones de estudiantes y trabajadores, que hicieron sentir el descontento y la furia que venía creciendo por toda China. Millones de personas, hartas y cansadas de la corrupción del gobierno, de la ampliación de las disparidades de ingreso, la inflación, el fomento del egoísmo y otras injusticias sociales, apoyaron las protestas estudiantiles. Estos se ganaron amplio apoyo y prendieron protestas en otras ciudades; así finalmente, en la plaza de Tiananmen , durante la primavera de 1989 y que finalizó con miles de muertos y heridos tras la represión gubernamental.

El 15 de abril, tras la muerte del anterior secretario general del Partido Comunista Chino y reformador demócrata, Hu Yaobang, los estudiantes iniciaron en su memoria unas manifestaciones pacíficas en Shanghai, Beijing y otras ciudades. Hu se había convertido en un héroe entre los liberales chinos cuando se condenaron sus reformas políticas en 1987. Las manifestaciones en favor de la democracia continuaron con la petición popular de la dimisión del máximo dirigente chino Deng Xiaoping y de otros líderes (dirigentes) comunistas. La exigencia gubernamental de poner fin a las manifestaciones, realizada el 20 de abril, fue ignorada. El 4 de mayo, unos 100.000 estudiantes y trabajadores marcharon a Beijing en demanda de reformas democráticas.

Los manifestantes continuaron sus protestas durante la visita del primer ministro soviético Mijail Gorbachov a finales de ese mes. El 20 de mayo, el gobierno declaró la ley marcial; a pesar de ello continuaron las manifestaciones mientras que el gobierno vacilaba entre el liderazgo de Li Peng y el de Zhao Ziyang. En última instancia, adoptando la política represiva propugnada por Li Peng, que contaba con el apoyo de Deng, el gobierno envió tropas a la plaza de Tiananmen.

---

<sup>34</sup> Ibidem. Pág. 59.

Entre el 3 y 4 de junio de 1989, el Ejército Popular de Liberación aplastó brutalmente a los manifestantes. Según las estimaciones, entre 3.000 y 5.000 estudiantes y ciudadanos murieron, resultando heridos otros 10.000 y siendo arrestados centenares de ellos (fue la primera vez que el Ejército chino era utilizado para reprimir revueltas populares).

Tras la masacre, el gobierno llevó a cabo numerosas detenciones, juicios sumarísimos, ejecuciones, censuró la prensa extranjera y controló con gran rigor la prensa china. A pesar de que había sofocado protestas similares desde mediados de la década de 1980, la extremada violencia utilizada para reprimir la protesta que tuvo lugar en la plaza de Tiananmen provocó la unánime condena internacional al gobierno chino.

Con el incidente de la Plaza de Tiananmen, la imagen de China en el mundo se vio afectada por la crisis política y social, y, en consecuencia, se agravó aún más la economía al registrarse el retiro de la inversión extranjera; bajo el turismo; el temor de la banca internacional se hizo sentir con respecto a restricciones de créditos; se corría el riesgo de otra desestabilidad política; el rating de China en los mercados internacionales disminuyó, el interés comercial por igual; el poder de negociación característico de China se perdió; recibió sanciones económicas por parte de los países industrializados, especialmente por los Estados Unidos.

Las condenas internacionales por la represión en Tiananmen fueron contarias porque China ya se había insertado al sistema internacional, al pasar de la autarquía a una economía más interrelacionada con el exterior. En cuanto a la reacción de Occidente sólo apretó a China pero no la asfixió, la moderación fue la premisa para no aislar nuevamente al país.

"El Banco Mundial y Japón congelaron sus proyectos de ayuda, por un valor aproximado de 100,000 millones de dólares estadounidenses; el Banco de Desarrollo Asiático postergó su decisión de conceder nuevos empréstitos por 1000 millones de dólares; también el Fondo Monetario Internacional suspendió el trámite de las solicitudes de préstamo."<sup>35</sup>

---

<sup>35</sup> Lowell, Dittmer. "La Masacre de Tiananmen". Wayne Hall US Information, Septiembre-Octubre, 1989. Pag. 13

A partir de verano de 1989, se puso en marcha un plan de estabilización económica con el para de reducir la tasa de inflación de un 30% en 1988 a un 3% para 1990; también se abrió paso al desarrollo de los Centros Financieros.

El líder Deng Xiaoping después de la crisis intentó dar confianza a los inversionistas y a la comunidad internacional de que no daría marcha atrás a la economía de mercado o permitiría el regreso a una economía autárquica. Durante este periodo lo que afectó a la economía China, como a otras economías socialistas centralmente planificadas, fue el que haya sufrido persistentemente excesos crónicos de demanda de productos y consumidores...inflación, marcados ingresos desiguales, el desempleo, la corrupción, y baja calidad de bienes y servicios y de relaciones humanas."<sup>36</sup>

Fue a partir de esta apreciación cuando el IX Congreso Nacional del Partido aprobó la línea fundamental del Partido para la construcción de un socialismo con peculiaridades chinas." Esto es conduciendo y uniendo al pueblo de las diversas nacionalidades del país, tomar la construcción económica como eslabón central, persistir en los cuatro principios fundamentales, preservar en la reforma y la apertura, apoyarse en los propios esfuerzos, abrirse camino entre las dificultades y luchar duro para hacer de China un país socialista moderno, próspero, poderoso, y altamente democrático"<sup>37</sup>

La primera reforma a la administración de las empresas estatales consistió en darle a los directores de las fábricas autonomía de gestión. Si bien esta reforma tuvo buen resultado en su momento, pronto se enfrentó a ciertos problemas, pues en su competencia las empresas enfrentaban cuellos de botella en relación con la obtención de créditos, insumos para la producción, canales de distribución, etc. "A principios de los noventa, se inició otro proceso en su reforma, básicamente en la privatización de algunas de ellas, y en la reestructuración interna para hacerlas productivas. La privatización se ha enfrentado a problemas de corrupción y cierta oposición política, y la reestructuración se ha traducido en un incremento significativo del desempleo."<sup>38</sup> En relación con las empresas estatales, una de las políticas más recientes ha sido transformarlas en compañías de acciones o en conglomerados de compañías; otras fueron declaradas en quiebra.

---

<sup>36</sup> Prybly, Juan "China's economic experiment, ¿Back From the Market? ". Wayne Hall US Information, January-February, 1989. Pág. 7.

<sup>37</sup> Construir un Socialismo con Peculiaridades Chinas. Pp. 11-12.

<sup>38</sup> Anguiano, Eugenio. Op. Cit Pág. 83.

En cuanto a las empresas estatales también sufrieron grandes reformas. Conforme al sistema de responsabilidad por contrato que anteriormente explique, en cual se le atribuía a los administradores una parte de la responsabilidad por la planificación de la producción, la comercialización, la distribución del ingreso y las decisiones sobre inversión.

En cuanto a la *situación de las empresas estatales* del país, a partir de 1992 se introdujeron más medidas a fin de liberar las operaciones de las empresas estatales de los controles y los subsidios financieros del gobierno. Pero la productividad de la mano de obra de esas empresas fue baja, y aproximadamente un tercio de ellas no eran rentables por lo que la mayoría de ellas han desaparecido principalmente las pequeñas y medianas empresas.

“ Fue a partir de la década de los noventa, como el sector privado cobró un nuevo ímpetu, abarcando fundamentalmente manufacturas y servicios, de manera que para 1997, sólo en el sector industrial había en China un total de 5 974 700 empresas privadas, lo que representaba 75% del total de las empresas industriales establecidas”<sup>39</sup>

“Un gato sólo es bueno si sabe cazar ratones”, durante esta etapa se utilizó al mercado sólo como un instrumento de promoción para el desarrollo del país dando cabida al libre juego de la oferta y la demanda para determinar el sistema de precios y la asignación de recursos”<sup>40</sup> Mientras el Estado se encargaría de los medios de producción y de los sectores estratégicos de la economía, dio pauta también, a la inversión privada en el sector de los servicios y, en otros rubros antes controlados por el Estado como el sector primario o de la agricultura y, el sector industrial.

“En 1992... el desarrollo del mercado de valores se hizo evidente, ya que se había previsto con la postulación en 1985 en Shanghai como centro financiero, comercial y foco de desarrollo en la costa oriental, repuntando con auges bursátiles que han generando la creación de compañías de acciones y bonos para aplicarle orden al mercado.”<sup>41</sup>

Antes de 1978 cuando se inició la reforma y apertura, el Estado fijaba los precios de la mayoría absoluta de las mercancías del mercado chino. Después de la

---

<sup>39</sup> Ibidem Pag 82

<sup>40</sup> Antonio Salinas, Carlos Op Cit. Pag 467.

<sup>41</sup> Ibidem Pág. 465

reforma y apertura, con la ampliación del mercado de mercancías y el cambio de relación entre oferta y demanda, el Estado realizó de manera planificada y metódica una reforma de los precios.

“Regían tres tipos de precios: los fijados por el Estado, los orientados por el Estado y los regulados por el mercado. Este último grupo se ampliaba constantemente. En 1998, se liberaron los precios de más del 95 por ciento de los artículos de consumo y más del 80 por ciento de bienes de inversión y se comercializaron a precios regulados por la oferta y demanda del mercado.”<sup>42</sup>

En el plano internacional, la crisis económica que afectó el este de Asia en 1997 y 1998 alteró el escenario regional y mundial. En la cual se veían inmersos el grupo llamado desde entonces Asia-5 (Corea del Sur, Filipinas, Indonesia, Malasia y Tailandia) .” No hizo que entrará en crisis China; pero si su desarrollo económico se vino a la baja, y que como consecuencia en definitiva, contribuyó a aumentar la estatura de China, producto del liderazgo que ejerció al mantener la fortaleza del renminbi ( moneda china ) La mayor credibilidad de economía en el concierto internacional, le proporcionó una base más segura para encarar las complejidades de la interdependencia (el Comercio Exterior representó entre 35% y 45% del PIB a lo largo de la década) y las negociaciones para acceder a la OMC, estancadas desde que China presentara su candidatura al GATT en 1986.”<sup>43</sup>

Es así, como década de los 90 concluyó con una nueva ola de reformas liderada esta vez por Zhu Rongji, quién, a partir del XV Congreso Nacional del Partido Chino en septiembre de 1997 y desde su cargo como Primer Ministro, articuló una nueva ofensiva en torno a siete objetivos principales:

- ❖ Reforma de las empresas del Estado
- ❖ Privatización de la vivienda pública
- ❖ Legitimación y ampliación del sector privado
- ❖ Adhesión a la Organización Mundial del Comercio (OMC)
- ❖ Reducción de la burocracia
- ❖ Lucha contra la corrupción.

<sup>42</sup> Construir un Socialismo con Peculiaridades Chinas. Op. Cit. Pág. 18.

<sup>43</sup> Conelly, Marisela. China. América Latina Génesis y Desarrollo de sus Relaciones. Pág. 135.



## ❖ Creación de un sistema de Seguridad Social

Es así, como surge el ***Socialismo de Mercado Chino***, que no es otra cosa que una economía de mercado bajo un sistema socialista, en donde la estructura de la propiedad de los medios de producción es principalmente colectiva y en donde " la propiedad individual o extranjera" son meros complementos; es a través de esta economía de mercado como el Estado chino pretende promover sus productos y hacerlos competitivo; el ingreso a una nueva modalidad " a cada quien según su trabajo", sin duda esto hace que se de un esfuerzo de superación individual pero también, una competencia continua de sobrevivencia.

Entre sus argumentos que manifiesta el gobierno chino del porque de la apertura a las inversiones extranjeras:

--Se crean más puestos de trabajo, que el Estado ya no estaba en posibilidades de brindar.

--La generación de ingresos de las empresas privadas de alta competencia brindarán además al Estado fondos, a través de impuestos, los cuales podrán ser destinados a las áreas que más se necesiten.

--La transferencia de tecnología.

Esto no significa que el Estado chino haga a un lado sus funciones sociales ni de Estado regulador, sigue teniendo a su cargo su política de mando. Más que dejar de planificar, el Estado dejará de centralizar y burocratizar. Tampoco el Estado pretende que todos los chinos tengan lo mismo, pero sí que cuenten con las condiciones básicas para vivir.

Con la reforma y apertura y la construcción económica, China entró en un nuevo periodo de desarrollo floreciente caracterizado por la adopción de medidas para impulsar la transición de la estructura de economía planificada hacia una economía de mercado. Numerosas empresas efectuaron reformas bajo formas diversas, un considerable grupo de empresas de propiedad estatal, antes en difícil situación se orientaron hacia el mercado y comenzaron a "hacerse mejoras;" a partir de 1992, se aceleró el proceso de desarrollo y fomento del mercado de los medios de producción, finanzas, servicios laborales, tecnologías apropiadas, información y bienes inmuebles, se vio una tendencia al desarrollo del sector terciario: comercio,



servicios y finanzas. En lo que respecta a la reforma de los precios, el sistema de vivienda y los seguros sociales también registraron avances.<sup>44</sup>

De ahí, que la apertura al exterior ha sido una de las piedras angulares de la reforma en China, y ha consistido básicamente en la aceptación de inversión extranjera directa y en la orientación de la producción a la exportación de ahí, que se halla convertido en uno de los países más atractivos para el capital extranjero debido a su **oferta de mano de obra barata, costos de producción bajos, estímulos fiscales y ausencia de sindicalismo.**

Para atraer capital foráneo, China ha instituido un sistema legal con el exterior relativamente completo. Ha promulgado sucesivamente la Ley sobre Empresas Mixtas con Inversiones Nacionales-Foráneas, la Ley sobre Empresas de Gestión Cooperativa Chino-Foránea, la Ley sobre Empresas de Capital Exclusivamente Foráneo (así como los reglamentos y las disposiciones detalladas para la aplicación de estas leyes), las Disposiciones Provisionales sobre la Orientación de las Inversiones Foráneas, el Catálogo-Guía de las Actividades Industriales para las Inversiones Foráneas, las Provisiones del Consejo de Estado sobre el Estímulo a las Inversiones Foráneas, las disposiciones sobre la utilización de inversiones foráneas por las ramas del transporte, las comunicaciones, la construcción, las ventas al por menor, el comercio exterior, la banca, los organismos financieros no bancarios y el sector de evaluación de bienes, y las disposiciones sobre la recaudación tributaria, los créditos y la suscripción. China ha firmado con 55 países acuerdos sobre la protección de las inversiones y con más de 20 países acuerdos para evitar la doble tributación.

“En la primera mitad de 1992, se firmaron 13 047 proyectos de inversión directa, 160% más que en el mismo periodo del año anterior. Para 1995, China se había convertido en el segundo país en atraer capitales extranjeros, sólo después de los Estados Unidos. En ese mismo año, 70% de los proyectos financiados con capital extranjero era de tipo industrial. En 1997, el flujo de capital extranjero llegó a los 45 300 millones de dólares. En cuanto al comercio exterior, cuyo valor en 1995 fue de 250 000 millones de dólares, la política económica logro elevarlo a 400 000 millones para el 2000”<sup>45</sup>

Con la muerte de Deng Xiaoping el 19 de febrero de 1997, Jiang Zemin, en su condición de presidente de la República y jefe de las Fuerzas Armadas, se convirtió en la figura indiscutible de la escena política china.

---

<sup>44</sup> China 1993. Pág. 69

<sup>45</sup> Anguiano, Eugenio. Op. Cit. Pág. 86.

En septiembre de 1997 se celebró el XV Congreso del Partido Comunista Chino, en el que se apoyó el mantenimiento de la línea política, conocida como 'marxismo neoliberal' (caracterizado por dar prioridad a los méritos y la competencia como factores clave del desarrollo económico), se reforzaba la figura de Jiang Zemin al frente del país, seguido del primer ministro, Li Peng, y del nuevo 'número tres', Zhu Rongji, y se reducía el número de efectivos del Ejército, al que se conminaba a doblarse a las directrices del PCCh.

De acuerdo con lo establecido en el XV Congreso del PCCh, en marzo de 1998 la Asamblea Nacional Popular aprobó el inicio de una drástica reducción del aparato estatal, en la que se preveía el despido de la mitad de los funcionarios y una fuerte contención del gasto público; asimismo, la Asamblea ratificó a Jiang Zemin como presidente de la República para un nuevo mandato de cinco años, sustituyó a Li Peng (que pasó a desempeñar la presidencia de dicha cámara legislativa) en el cargo de primer ministro y nombró como sustituto a Zhu Rongji.

### **1.3. IMPORTANCIA DE LAS ZONAS ECONÓMICAS (ZEE)**

Los desequilibrios territoriales constituyen una de las principales debilidades estructurales de China, de ahí , que sea comprensible que no todas las regiones puedan desarrollarse al mismo tiempo, pero en los últimos años las disparidades han ido aumentando; algunos de los distritos o aldeas de las zonas costeras producen más que toda una región autónoma del interior.

Como complemento a la apertura hacia el exterior, encontramos el establecimiento Zonas estratégicas para el establecimiento de relaciones comerciales:

Zonas Económicas Especiales (ZEE). En 1978, cuando el Gobierno chino tomó la decisión de reformar el sistema económico, emprendió de forma planeada y metódica su política de apertura al exterior, China estableció sucesivamente 5 zonas económicas especiales en *Shenzhen*, *Zhuhai* y *Shantou* de la provincia de Guangdong, *Xiamen* de la provincia de Fujian y en la provincia de *Hainan*.

Es en agosto de 1980, cuando el Comité Permanente del Congreso Popular de China promulgó los reglamentos para las ZEE , en donde se estipulaba que las empresas extranjeras mixtas y de capital nacional debían ajustarse a las leyes chinas; la infraestructura sería garantizada por la administración provincial.

## MAPA 1

### ZONAS ECONÓMICAS ESPECIALES



Fuente: <http://www.zonaseconomicas.china.html>.

“Las empresas ubicadas en las ZEE que deban vender sus productos en el mercado internacional; en caso de que deseen vender en el mercado interno, deberían contar con la aprobación de la administración provincial y pagar sus respectivos derechos de aduana”<sup>46</sup>

<sup>46</sup> Cornejo Bustamante, Romer. *Op. Cit.*, Pág. 447.

Para hacer más ágiles y eficientes los trámites a las empresas que deseaban invertir en las ZEE, se creó el ministerio de Economía y de Comercio Exterior en 1982, al tiempo que se estableció el Banco de Inversiones de China para otorgar los créditos a empresarios pequeños y medianos, siempre y cuando se obtuvieran los préstamos del Banco Mundial.

Las ZEE obtuvieron trato especial en cuanto a remesas de utilidades y obligaciones tributarias, orientadas a la exportación así como al acceso de mercados y tecnologías, fue uno de los rubros más exitosos," promoviéndose la apertura en 1984 de 14 ciudades litorales más, entre las cuales están: Dalian, Qinhuangdao, Tianjin, Yantai, Qingdao, Lianyungang, Nantong, Shanghai, Ningbo, Wenzhou, Fuzhou, Guangzhou, Zhanjiang y Beihai. .<sup>47</sup>

En estos lugares invertirían los futuros inversionistas, ante el éxito de las ZEE y las ciudades costeras, se decidió crear tres deltas, los cuales disfrutarían de un sistema industrial completo, con infraestructura bien desarrollada, fuerza laboral altamente calificada y capacitada." Tales Deltas estaban enclavados en las regiones tradicionalmente abiertas al comercio exterior y con gran cantidad e influencia de chinos inversionistas de ultramar: Zhujiang (en el Río Pearl); Chanjiang (en el Río Yangtze) y Minan (en la Provincia de Fujian), apoyando las zonas de explotación económica y tecnológica.<sup>48</sup>

De esta manera se ha configurado una apertura gradual, compuesta por las zonas económicas especiales, ciudades costeras abiertas, zonas económicas costeras abiertas al exterior, zonas interiores y zonas fronterizas.

Destacando entre las principales zonas económicas más importantes **Xiamen** en Fuijan, **Shenzhen**, **Shantou** en la provincia de Guangzhou, **Zhuhai** y la isla de **Hainan**. Dedicadas principalmente al procesamiento de productos y las exportaciones, en ellas se combinan las ciencias, la industria y el comercio. Se diferencian de zonas también elaboradas y exportadoras como es Hong Kong y Macao, porque tienen un alto grado de apertura y sobre todo, porque otorgan trato preferencial a los inversionistas extranjeros, más que en zonas del interior, los trámites para la entrada y salida de los mismos son más sencillos." En estas zonas el impuesto sobre beneficios es del 15%, se conceden normalmente vacaciones fiscales por dos años a los nuevos inversores y se concede una bonificación del 50% del impuesto a partir del primer ejercicio con beneficios<sup>49</sup>

<sup>47</sup> China 1993. Op. Cit. Pág. 70

<sup>48</sup> Cornejo Bustamante. Romer. Op. Cit. Pág. 459.

<sup>49</sup> <http://www.china.org.cn/xi-internet/index.htm>

Después de 1985, amplió las zonas económicas abiertas, incluyendo las deltas de los ríos Yangtsé y Zhujiang, el área triangular del sur de Fujian, las penínsulas de Shandong y Liaodong, la provincia de Hebei y la región autónoma de Guangxi. Gracias a todo ello, se formó así una franja económica abierta del litoral. En 1990 el Gobierno chino decidió desarrollar la nueva zona de Pudong en Shanghai y abrió en mayor medida algunas ciudades costeras del Yangtsé, constituyendo una franja abierta del Yangtsé con Pudong como su centro.

Después de 1992 abrió ciertas ciudades fronterizas y las capitales de todas las provincias y regiones autónomas, y fundó, en las ciudades grandes y medianas, 15 zonas de libre comercio, 47 zonas nacionales de desarrollo económico y tecnológico y 53 zonas de desarrollo de altas y nuevas tecnologías. De este modo, China conformó un amplio patrón de apertura al exterior en todos los frentes y de diversos niveles, conectando las regiones costeras, fronterizas e interiores del país. Gracias a las distintas políticas preferenciales que se les han otorgado, estas zonas desempeñan un importante papel para fomentar la economía orientada a la exportación, la generación de divisas y la introducción de la tecnología avanzada, y para impulsar el desarrollo económico de las regiones interiores del país.

La Nueva Área de **Pudong** en Shanghai es en la práctica una sexta zona económica especial con algunos otros incentivos especiales. Las ZEEs han sido, y se espera que sigan siendo, el laboratorio para las reformas aplicadas por el gobierno.

- ❖ *"Zonas Libres de Derechos Aduaneros:* Su establecimiento fue otra medida importante del gobierno chino para ampliar la apertura y asimilar fondos externos. la mayoría de las cuales está situada cerca o dentro de ZEEs o ZDETs. En estas zonas se permiten las importaciones y exportaciones libres de aranceles e impuestos, lo que las convierte en el emplazamiento ideal para las operaciones de procesado y ensamblaje, así como para el almacenamiento de productos hasta su venta "Las zonas libres de derechos aduaneros de China son pequeños lugares con instalaciones aisladoras similares a la zonas de comercio libre y puertos libres de otros países, son administradas por la aduana, en ellas se aplican políticas especiales para los aranceles aduaneros, se ejecutan medios administrativos particulares, se elaboran mercancías para la exportación y se hace comercio con el exterior."<sup>50</sup>

---

<sup>50</sup> Zonas Libres de Derechos Aduaneros. Pág. 35.

- ❖ *Zonas de Desarrollo Económico y Tecnológico (ZDETs)*: En la actualidad existen más de 30. En teoría todas las ciudades abiertas tienen derecho a establecer una ZDET, pero en la práctica mientras que Shanghai disfruta de tres, otras han tenido dificultades para lograr la aprobación del gobierno central. Su estructura impositiva es similar a la de las ZEEs. El objetivo principal de las ZDETs es fomentar las actividades intensivas en tecnología y de mayor productividad, como contraste con las ZEEs, más abiertas a todo tipo de actividades.
- ❖ *Zonas de Alta Tecnología*: Se han creado más de 50, aunque en la realidad muchas son básicamente zonas de desarrollo convencional, en las que abundan las plantas intensivas en trabajo y con tecnología baja-media.

También se han creado muchas áreas de alta tecnología alrededor de las zonas universitarias de las grandes ciudades. El problema en éstas es la falta de espacio e infraestructuras. La Comisión Estatal de Ciencia y Tecnología es la responsable del programa de desarrollo de zonas tecnológicas, conocido como Torch (antorcha). Bajo este programa las áreas de alta tecnología disfrutaban de un régimen fiscal similar al de las ZEEs o las ZDETs.

- ❖ *Ciudades Costeras Abiertas y Zonas Económicas Abiertas*: El comercio exterior de las ciudades costeras abiertas aumentan a gran velocidad. Se han logrado notables progresos en la introducción de tecnologías avanzadas y miles de productos han entrado al mercado internacional.
- ❖ *Zona de Explotación de Yangpu*: Esta situada en la península del mismo nombre, dispone de un puerto natural de aguas profundas y localizada en el Centro del Círculo Económico de Asia Pacífico. En esta zona se aplica una política económica similar a la de los puertos libres de otros países.
- ❖ *Zonas Privadas*: A comienzos de los años 90 el gobierno autorizó la cesión de terrenos a inversores extranjeros para crear y gestionar sus propias zonas.”<sup>51</sup>

---

<sup>51</sup> *Ibidem*. Pág. 39.

Las estrategias para desarrollar las regiones costeras consistió:

- ❑ Fortalecimiento de las regiones costeras con el acceso a bienes, mercados y capitales extranjeros.
- ❑ Las regiones costeras conservarían las ganancias y divisas de sus contactos con el exterior.
- ❑ Se promovería la subcontratación de empresas chinas y la participación china en las inversiones extranjeras, principalmente de las regiones del interior o aquellas vecinas de las zonas costeras.

El resultado de esta estrategia de desarrollo ha sido la creación de un cinturón capitalista y de las zonas económicas espaciales que liga las provincias de Guangdong, Fujian y Zhejiang con Taiwán y Hong Kong. "La tendencia de las provincias costeras a expandirse a través de los mercados externos se dio desde antes de 1979, en respuesta al proteccionismo interno, lo que lo ha llevado al desarrollo fragmentado del mercado interno. Antes de 1979 los flujos comerciales entre el interior y las regiones costeras de China eran pequeños por la aglomeración industrial de tipo autárquico."<sup>52</sup>

Las diferencias regionales con respecto a su vinculación al exterior son muy grandes y fuentes de conflictos; por ejemplo, con respecto a la inversión extranjera directa, la región de la costa recibe cerca del 90% del total que llega a China.

Otros contrastes se pueden ver en los ingresos que obtiene la población. Las provincias de las regiones del sur y de las costas orientales tienen ingreso per capita dos o tres veces mayor que sus contrapartes del interior. Fuera de las áreas estratégicas chinas, en el campo y las pequeñas ciudades, están surgiendo pequeñas y medianas empresas de capital nacional y extranjero que operan localmente.

Estas empresas se están desarrollando fuera del marco de planeación central, fungiendo como líderes en la transición hacia una verdadera economía de mercado; además han proporcionaron empleos e incrementan el poder adquisitivo

---

<sup>52</sup>Anguiano, Eugenio. *Op. Cit.* Pág. 175



en las zonas rurales, al tiempo que favorecen el desarrollo de las áreas costeras al fungir como subcontratista o maquiladoras de las zonas económicas especiales.

“ De acuerdo al primer simposio sobre las multinacionales y el Guangzhou que marcha hacia la internacionalización que se celebró a finales del 2000, en esa ciudad: Se menciona la necesidad del desarrollo económico y social y del reajuste estructural de los sectores de la economía, y al compromiso asumido para el ingreso a la Organización Mundial del Comercio, China tenía el compromiso de apresurar el paso de la apertura de las regiones del centro y oeste en el servicio y comercio, que hoy en la actualidad se ha extendido a varios terrenos para la inversión de los empresarios foráneos.”<sup>53</sup>

Para esto el Primer Ministro de Cooperación Económica y Comercio Exterior Deng Zhan, manifestó que el Gobierno chino ofrecería a los empresarios extranjeros que tengan inversiones en esas regiones más oportunidades de acceso al mercado y les daría más trato preferente en la tributación, en el porcentaje de acciones que puedan poseer y en otros aspectos.

Sin duda esto llamó la atención de varios inversionistas principalmente de las multinacionales, a invertir en el establecimiento de proyectos de intensiva concentración de fondos y técnicas y la creación de mayor número de proyectos de tecnología avanzada, y en los proyectos complementarios y capaces de captar divisas como los artículos mecánicos y eléctricos, repuestos, materias primas y materiales.

Es así como China está lejos de volver a ser una sociedad cerrada y aislada; mediante la creación de las zonas económicas especiales, una especie de oasis capitalistas que actúan como pulmones de China.

El papel del comercio exterior en la economía China podría modificarse con el ingreso del país a la Organización Mundial del Comercio, que redundará en mejores oportunidades en el mercado mundial. Aunque muchos productos chinos aún no son competitivos; ejemplo de ello es el sector agrícola y en la industria estatal cuya producción aún requiere de subsidios.

---

<sup>53</sup> Zhan, Deng “China Acelerará Apertura de Regiones del Centro y Oeste en Servicios y Comercio”. Periódico El Diario del Pueblo 15 de febrero de 2002. <http://spanish.peopledaily.com>.



#### **1.4.- VINCULACIÓN ESTRATÉGICA CON LAS COMUNIDADES CHINAS EXTERNAS.**

Según una información de la Agencia de Noticias Xinhua, en todas las áreas del mundo, desde países circunvecinos hasta países transoceánicos, sea cualquiera fuere el lugar donde los dirigentes chinos han pisado su tierra, los jefes de Estado y de gobierno y las personalidades del sector comercial, han comprendido con nitidez que la emergencia de China representa una oportunidad, y no una amenaza, para otros países, sobre todo, para los países vecinos.

En su opinión, la teoría de la "amenaza de China" debe sustituirse por la de "oportunidad en China". El desarrollo de China ha creado oportunidades para ellos, porque el incremento económico de China ha contribuido efectivamente a la recuperación económica a escala mundial. Las oportunidades las representa también el mercado chino. Según los pronósticos que se hacen, en los próximos cinco años, China ha de importar artículos del exterior por un monto de 1.500.000 a 2.000.000 millones de dólares.<sup>54</sup>

Los expertos en comercio señalan que el gran incremento de las inversiones exteriores en China en el último año desde la incorporación de este país a la Organización Mundial del Comercio (OMC) está estrechamente ligado al mejoramiento del ambiente general de China para las inversiones. Las encuestas demuestran que en la actualidad, el nivel de satisfacción de las instituciones inversionistas extranjeras con respecto a la protección de las marcas comerciales por parte de China se ha elevado en 17 puntos porcentuales en comparación con la época anterior a la incorporación de China a la OMC.

" Antes de la incorporación de China a la OMC, según la Comisión de Protección de las Marcas Prestigiosas de la Asociación de Empresas Inversionistas del Extranjero en China, que actúa en representación de 83 transnacionales, el 15% de las empresas sufrían pérdidas adicionales en un 25% a causa de la usurpación de sus marcas en este país, cifra que se ha reducido a tan sólo el 7% en la actualidad, con tendencia a la baja.<sup>55</sup>

<sup>54</sup> "Aceleración de la Reforma y el Desarrollo de las Empresas Privadas". Periódico El Diario del Pueblo. <http://spanish.peopledaily.com.cn/041202>

<sup>55</sup> *Ibidem*. Pág 2

Valga como ejemplo Beijing, en los últimos años, se han esforzado por crear un ambiente de inversión y de comercio de primera calidad, se trabajan por mejorar el ambiente software en este sentido, se empeñan por perfeccionar los sistemas de servicio, se amplían los accesos al mercado, se preparan bases industriales, y se construyen viviendas. Sin duda alguna, el año 2002 es el año en que se ha elevado más el nivel de satisfacción para los inversionistas extranjeros después de la incorporación de China a la OMC.

Para las 500 empresas transnacionales del mundo, el año 2003 será un año de auge para abrir los sectores estratégicos de China en los campos de consultoría, banca, seguros y otros servicios similares, después del comercio de productos acabados de consumo como electrodomésticos, teléfonos móviles y computadoras.

"Xu Shuijun, gerente general de la sucursal de Beijing de la compañía aseguradora más grande del mundo, a la cabeza de un equipo, logró en tres meses llegar a la meta de 20 millones de yuanes en las primas de seguros, lo que es la meta originalmente prevista para todo el año cuando se embarcó en Beijing en junio del presente año.

Dos empresas que se dedican a la contratación de hombres de alta valía para las 500 empresas más poderosas del mundo, anunciaron oficialmente un mismo día su inicio de actividades en China. Uno de los objetivos principales que persiguen en China es preparar a la medida personal del más alto nivel de administración para los magnates transnacionales."<sup>56</sup>

Los productos con etiqueta "made in China" tendrán más oportunidades para entrar en los mercados extranjeros al incorporarse al sistema adquisitivo de los grupos internacionales de venta al por menor. De acuerdo a las recientes estadísticas de la Comisión Estatal de Economía y Comercio (CEEC), el volumen total de compras en China por parte de las grandes cadenas internacionales ascendió a unos 30.000 millones de dólares en 2001, lo que supone un 12 por ciento del total de la exportación china en el mismo año.

"Xu Ming, un funcionario de la CEEC, señaló que, debido a las negativas cifras del comercio mundial, el suministro de productos de fabricación china a los grandes almacenes multinacionales ha sido clave para la introducción de artículos chinos en el extranjero.

---

<sup>56</sup> Ibidem. Pag 2

En el 2001 la cadena Wal-Mart, el mayor vendedor al por menor en el mundo, trasladó su centro de compra a la ciudad meridional china de Shenzhen, en la provincia económicamente desarrollada de Guangdong. De la misma manera lo hizo Carrefour, un gigante francés de la venta al por menor, que ha creado filiales en 11 ciudades chinas, convirtiendo a este país asiático en su mayor base de compra en Asia.<sup>57</sup>

En 2001, Carrefour adquirió un total de 3.500 millones de dólares de productos fabricados en China, lo que representa entre un 30 y un 40 por ciento de su compra mundial.

Debido a que el gobierno chino planea rebajar las tarifas aduaneras del 15,3 al 10 por ciento en un plazo de tres años, para cumplir las normas de la OMC, los productos chinos, que ahora representan sólo un dos por ciento del volumen total de las compras por parte de las 500 multinacionales más exitosas en el mundo, aumentarán su presencia.

"Con la reducción de aranceles y la cancelación de limitación de cuotas para la exportación, grupos multinacionales como Carrefour aumentarán sus compras en China, indicó Zhang director general de Carrefour."<sup>58</sup>

La empresa Jinmao, en la ciudad septentrional china de Tianjin y que emprendió sus negocios en 1986, se ha convertido en una firma dedicada a gran variedad de productos. El cambio de la empresa tuvo lugar en 1997, cuando ésta colaboró con un grupo estadounidense, Home Depot, cuyos estrictos requisitos le obligaron a reajustar su línea de producción, métodos administrativos y el control de la calidad de sus productos.

"Actualmente, Jinmao tiene una capacidad para exportar unos 10 millones de unidades al año, con 4,8 millones para la empresa Home Depot. En 2001, la exportación total de la empresa sumó 13,2 millones de dólares. Nuestra compañía ha tenido una mejor operación desde el establecimiento de relaciones comerciales con un grupo internacional", comentó Li Jie, director general de Jinmao.<sup>59</sup>

---

<sup>57</sup> Beijing Review Revista Num. 36 2003. [http://www.bjinforma.com/2003-36/2003.36.china\\_1.html](http://www.bjinforma.com/2003-36/2003.36.china_1.html)

<sup>58</sup> Ibidem.

<sup>59</sup> Ibidem.

Lu Renbo, funcionario chino del centro de investigación y desarrollo del Consejo de Estado, señaló que las grandes cadenas internacionales prestan cada vez más atención a los proveedores chinos de alto nivel, lo cual permite que las empresas nacionales conozcan mejor el mercado y obtengan métodos administrativos de mayor eficacia a través de su cooperación con empresas extranjeras.

En la actualidad, en varias ferias comerciales, tanto las empresas que fabrican productos tradicionales de bordado como las dedicadas a la producción de adornos al estilo occidental están tratando de entrar en las enormes redes adquisitivas de las grandes cadenas internacionales.

Según un funcionario gubernamental, la mejora de la competitividad ayuda a las empresas chinas a lograr una posición positiva cooperando con las firmas extranjeras.

"Para estimular la compra de productos "made in China" por parte de los grupos multinacionales, el gobierno chino procura intensificar los contactos entre los fabricantes nacionales y las compañías extranjeras a través de la mejora de los servicios como el control de la calidad de productos, los préstamos y los impuestos."<sup>60</sup>

Funcionarios e investigadores han pedido al gobierno que tome medidas eficaces para animar a más empresas domésticas a invertir en el extranjero. La estrategia de "salir afuera" ha sido vital para el desarrollo general de China, que ya se ha convertido en el destino más grande para la inversión directa extranjera.

"Lin Yaoqin, investigador del Instituto de Economía subordinado a la Academia de Ciencias Sociales de China, dijo: El gobierno debería trazar un paquete de medidas detalladas para impulsar la estrategia . Sugirió crear una comisión especial para dirigir y promocionar la inversión de China en el extranjero, tarea que actualmente es responsabilidad del Ministerio de Comercio y de la Comisión Estatal para el Desarrollo y Reforma. El gobierno debería tener una comisión especial y un fondo para controlar esta tarea exigente y apremiante porque nuestra inversión en el extranjero necesita ser promocionada si se tiene en cuenta el pequeño volumen actual, dijo Lin. Las estadísticas oficiales revelan que la inversión directa en el extranjero de China fue de 2.300 millones de dólares el año pasado. Sin embargo,

---

<sup>60</sup> Ibidem.

ha progresado con rapidez si se compara con los 37 millones de 1982 y los 128 millones de 1993.”<sup>61</sup>

De acuerdo a sus propuestas del investigador Lin consiste en que las empresas con ventajas comparativas deberían animarse a establecer plantas de procesamiento o montaje y mejorar sus redes de venta en otras partes del mundo. Esto ayudará gradualmente a un número de empresas chinas que pueden llevar a cabo operaciones multinacionales con sus propias marcas.

Entre unas de sus tantas sugerencias consiste en animar a las empresas competitivas de aparatos eléctricos para el hogar a establecer plantas en países en vías de desarrollo, realizando la cooperación en cuanto a la alta tecnología con empresas en países industriales e impulsando a las compañías energéticas chinas para ayudar a otras naciones a explorar recursos petrolíferos y minerales.

“Fuentes oficiales del reciente establecido Ministerio de Comercio dijeron que el gobierno ya había trazado un plan para ayudar a establecer cientos de empresas multinacionales que operarán a diferentes escalas. El objetivo es colocar 50 empresas chinas entre las 500 mejores del mundo en 2015. Y cerca de 500 pequeñas empresas y 5.000 medianas multinacionales deberían impulsarse.

Los funcionarios han dicho que China ha conseguido un éxito inicial en la implantación de su "estrategia de salir afuera", que tiene como objetivo impulsar el crecimiento de la economía orientada a la exportación. El desarrollo de la inversión en el extranjero de China es muy rápido y hemos conseguido muchos logros", dijo Wu Xilin, alto funcionario del Ministerio de Comercio quien está al cargo de la cooperación económica en el extranjero.

Las estadísticas del ministerio revelaron que China había establecido 6.960 empresas en el extranjero con una inversión total de 13.700 millones de dólares a finales de 2002, 9.300 millones de dólares de los cuales fueron invertidos por el lado chino. El volumen de negocios total de los proyectos en el extranjero alcanzó los 144.200 millones de dólares, con 2,73 millones de chinos trabajando en el extranjero en varios proyectos de exportación de servicios, un aumento de 432.000 comparado con la cifra de finales de 1989. Wu dijo que China ha invertido en cerca de 160 países y regiones en áreas que van desde el comercio, transporte

---

<sup>61</sup> El Diario del Pueblo. 10 de marzo 2002. Número. 366. Véase en la página:  
<http://spanish.peopledaily.com.cn/100302>

y servicios de comida hasta producción, procesamiento, minería, contratación de proyectos, cooperación agrícola e investigación y desarrollo.<sup>62</sup>

Tras la entrada del país en la OMC, el gobierno chino debe cambiar su función para guiar la economía nacional según lo que exige el mercado.

## **1.5.- VENTAJAS COMPETITIVAS DE LA ECONOMÍA CHINA.**

“Sin duda, la competitividad la podemos definir que es la habilidad de cada país para crear, atraer y retener empresas de alto valor agregado y alta tecnología, capaces de crear el ambiente para el fortalecimiento del mercado local, a través del establecimiento de un marco de negocios eficiente y claro, de la misma manera regulaciones que promuevan la inversión extranjera y comercio internacional, así mismo, incluye criterios relacionados con la calidad de vida, educación, salud, seguridad social, protección al medio ambiente, legal, fiscal, gobierno e infraestructura que se conviertan en una ventaja competitiva basada en la administración y aplicación de conocimientos y tecnologías. Dicha evaluación se resume en cuatro factores que son:

- ❑ Desempeño en la economía.
- ❑ Eficiencia del gobierno.
- ❑ Eficiencia de los negocios.
- ❑ Infraestructura.<sup>63</sup>

De ahí, que China tendrá que integrarse al sistema económico internacional y por ello perderá muchas de sus ventajas competitivas. Con la ascensión de China a la Organización Mundial de Comercio, China se comprometió a eliminar medidas comerciales consideradas como desleales en la competencia internacional.

Entre estas está eliminación de subsidios a la producción interna para exportación. Eliminación de regímenes fiscales especiales para empresas de capital extranjero. Aplicar en la práctica los derechos humanos y fundamentales de sus trabajadores.

---

<sup>62</sup> Ibidem.

<sup>63</sup> Guerrero, Luis Antonio. “Competitividad en la Nueva Economía”. *Yaxkm Consulting*. Febrero del 2002. <http://www.yaxkmconsulting.com>

Dejar de practicar el "dumping" en el comercio internacional. Cuando estas medidas se apliquen muchas de las ventajas como mano de obra barata, un paraíso fiscal, regímenes especiales para empresas extranjeras, terminaran. Y con esto se puede desvanecer la gran ventaja que tienen hoy.

China es consciente de que las ventajas de la integración en la economía mundial compensan con creces el costo que se asume. Dos décadas de reforma lo demuestran, con un crecimiento que en promedio se sitúa en torno al 7% desde 1980; un logro que es extraordinario desde cualquier punto de vista. Además, China soportó los efectos de una crisis en Asia mucho mejor que la mayor parte de la región, gracias a la flexibilización oportuna de la política fiscal y monetaria, a su fuerte posición externa, a un enfoque prudente en materia de liberalización de la cuenta de capital y a las reformas financieras.

China se encuentra a medio camino en su sendero hacia la industrialización y la principal tarea en los 20 años venideros es alcanzar la industrialización básica. No se debe seguir por el camino tradicional de la industrialización, sino promover la industrialización mediante la informatización, con el pleno uso de la ciencia y la tecnología, así como, actualizar y transformar las industrias tradicionales. Al mismo tiempo hay que tomar en la debida consideración las presiones de reempleo y conducir acertadamente un desarrollo coordinado de las industrias que absorben altas y nuevas tecnologías y aquellas que requieren de gran cantidad de mano de obra. Analizando la situación en su conjunto, China reúne varias condiciones favorables para el rápido y sostenido crecimiento de la economía.

Existe un gran potencial en el mercado, tanto para las inversiones como para el consumo, es decir, la economía se encuentra en un período de rápida expansión. La elevación del nivel y la calidad de la vida del pueblo chino, como las ciudades y el campo y el mejoramiento de la estructura industrial son susceptibles de producir nuevos focos de crecimiento económico. La nueva revolución técnica ha proporcionado a la economía china la posibilidad de desarrollo saltando etapas.

Sin embargo, China se encuentra ante una gran encrucijada. El país está dispuesto a acelerar sustancialmente su integración en la economía mundial y convertirse en uno de los participantes principales en la escena económica internacional. Así se desprende de la decisión que tomó de ingresar en la Organización Mundial del Comercio (OMC) y de las medidas tomadas para que su moneda se mantuviera como pilar de estabilidad durante la crisis financiera en Asia. Ahora, ante esta mayor responsabilidad surge la necesidad urgente de acelerar las reformas



La decisión de China de abrir aún más su economía debería contribuir a que la industria nacional sea más eficiente, a impulsar el desarrollo del marco jurídico y regulador que hace falta en una economía de mercado y a que crezca la inversión extranjera directa. Se elevará sin duda la presión de la competencia en varios sectores (agricultura, automóviles y ciertos productos con alta participación de capital como las telecomunicaciones), todo lo cual se debería orientar por el buen camino a largo plazo.

“Por estos motivos, es esencial que China continúe preparando a las empresas y el sistema bancario para hacer frente a la competencia mundial. Entrañará la creación de un sistema público de seguridad social, el refuerzo del sistema bancario y una liberalización mayor de las tasas de interés. A medida que los efectos de una mayor competencia se dejen sentir en mejoras de eficiencia y productividad, lo que daría marcha atrás al descenso que se ha registrado en años recientes, los beneficios se plasmarían en niveles de vida más elevados para el pueblo chino.”<sup>64</sup>

En cuanto a sus exportaciones están penetrando en el campo de la alta tecnología. Una mayor liberalización sólo puede redundar en ventajas. Más aún, los estudios recientes subrayan el hecho de que todos los países se benefician de la reducción de las barreras al comercio, sobre todo de las propias. Indudablemente, surgirán efectos adversos a corto plazo en algunos sectores de la economía china, pero los que pueden verse probablemente afectados representan una proporción pequeña del producto y el comercio. Aumentarán las importaciones, pero también las exportaciones a medida que se dejan sentir los efectos de la mayor eficiencia empresarial y de la eliminación de cuotas conforme al Acuerdo de la OMC sobre los Textiles y el Vestido.

Además, desde el principio, China atraerá más inversión extranjera directa, sobre todo en el sector de los servicios, sin afectar demasiado a la balanza de pagos. Es el factor crucial de la mayor eficiencia lo que ofrece la promesa de un avance sostenido del ingreso real y de los niveles de vida.

Si bien la nueva generación de reformas será claramente beneficiosa para China, es indudable que los propios países industriales tienen que poner en práctica lo que aconsejan, y abrir sus economías de manera más directa y amplia. Serán ellos los que aprovechen más la liberalización de su propio comercio. Deberían

---

<sup>64</sup> Rodríguez y Rodríguez, María Teresa. El Siglo XX en China. Pág. 34.



liberalizar sobre todo aquellas áreas en las que los países en desarrollo poseen una ventaja comparativa clara y demostrada (por ejemplo, la agricultura, los alimentos elaborados, los textiles y el vestido y las manufacturas ligeras).” La reducción de las barreras al comercio en un 50% global produciría una ganancia de bienestar que se ha calculado en US\$400.000 millones al año para la economía mundial, y los países en desarrollo captarían una tercera parte de esa ganancia. Es por ello que los países en desarrollo deben insistir en una nueva ronda mundial del comercio, que se ha llamado "la ronda del desarrollo".

Entretanto, el FMI da su apoyo al llamamiento para que los países más pobres tengan acceso libre de derechos y de cuotas a los mercados de los países industriales. También da su apoyo a que se reconozcan en futuras rondas mundiales del comercio las medidas unilaterales que toman los países en desarrollo.<sup>65</sup> Naturalmente, las perspectivas económicas de China se verán conformadas también por la evolución mundial.

Se ha fomentado de modo rápido el sector de servicios modernos durante los años de 1997-2002; la calidad y la rentabilidad del crecimiento económico ha mejorado sin cesar. “La recaudación tributaria estatal registró incrementos considerables año tras año. Los ingresos fiscales de todo el país se incrementaron de 865.100 millones de yuanes en 1997 a 1.891.400 millones en 2002, con un aumento medio anual de 205.300 millones; las reservas estatales en divisas ascendieron de 139.900 millones de dólares a 286.400 millones.”<sup>66</sup>

### **Logros notables en la construcción infraestructural**

Se inició o finalizó la construcción de una serie de importantes proyectos hidráulicos. De la misma manera se empezó la ejecución de obras de consolidación de los diques para los ríos a lo largo de 35.000 kilómetros; de la misma manera se concluyeron las obras de reforzamiento de los diques troncales del río Changjiang en una longitud de más de 3.500 kilómetros y de los diques de defensa del río Huanghe en cerca de 1.000 kilómetros, incrementándose con creces sus capacidades de prevención contra las inundaciones.

---

<sup>65</sup> “Desarrollo Económico y Social Centrado en el Pueblo”. Periódico *El Diario del Pueblo*. Véase en la Página: <http://spanish.peopledaily.com.cn/131202>

<sup>66</sup> Ronggu, Zhu. (Ministro del Consejo de Estado). *Informe Sobre la Labor del Gobierno del Quinquenio Pasado (Retrospectiva)*. Beijing. 5 de Marzo de 2003. Pág. 2.

Pronto va a terminar la segunda fase de la construcción del complejo hidráulico de las Tres Gargantas del río Changjiang, obra que llama la atención del mundo; " Una de las importantes funciones del embalse de las Tres Gargantas consiste en canalizar integralmente el río Chuanjiang, mejorar sus condiciones de navegación y equilibrar la capacidad de transporte en sus cursos superior e inferior del río Changjiang, así mismo generar electricidad, para convertir este último en una "vía de oro" en el verdadero sentido de la palabra, el proyecto de las Tres Gargantas han entrado en la etapa de cosecha. Cuando se dé por terminado todo el proyecto en 2009, los beneficios derivados directamente de la generación de energía eléctrica ascenderá a 67.000 millones de yuanes"<sup>67</sup> También en este último quinquenio se invirtieron 1.234.300 millones de yuanes en la construcción de carreteras a lo ancho del país.

La fuerte expansión mundial de los dos últimos años está perdiendo fuerza. Se esperaba una desaceleración, desde luego, pero ahora parece que el crecimiento mundial será probablemente mucho más bajo que el previsto en las últimas *Perspectivas de la economía mundial*.

Asia, en conjunto, ha registrado una recuperación notable en los últimos dos años. Sin embargo, la desaceleración en el resto del mundo, y también la incertidumbre política y económica en la región, merman la confianza y las perspectivas de futuro crecimiento. Se subraya así la necesidad de continuar respaldando las medidas macroeconómicas bien fundadas y de acelerar las reformas.

A medida que China continúa abriendo sus puertas al mundo, atraerá transferencias de conocimientos y tecnología que serán valiosas. Según algunas de las tantas declaraciones que ha dado el FMI, dispuesto a contribuir a que China mejore sus planes de reforma y perspectivas económicas, de forma que esta gran nación continúe adelante por el impresionante camino de elevar el nivel de vida de su pueblo.

"Informe sobre la Competitividad Global de 2002-2003, publicado por el Foro Económico Mundial muestra que la competitividad microeconómica de China en 2002 se mantuvo en el puesto 38 de 80 países, subiendo cinco puestos con respecto al año anterior, mientras que la posición de su competitividad en el crecimiento económico global pasó del puesto 39 en 2001 al 33 en 2002. Estos dos

---

<sup>67</sup> "La Apertura de Navegación y la Generación de Electricidad en Tres Gargantas Inyectan Nueva Vitalidad en la Economía China". Periódico El Diario del Pueblo. <http://spanish.peopledaily.com.cn/170603>

índices fueron mejores que los de su competitividad global anterior y demuestran el aumento de la competitividad global de China.<sup>68</sup>

China, sin embargo, ha mantenido un acelerado desarrollo económico en medio de una caída en los niveles de precios. Por otra parte, el índice de precios de consumo de China, con un margen de descenso de alrededor del 1%, atestiguó una subida sobre bases trimestrales o mensuales en el 2002." Por lo tanto, no hay bases para decir que la economía de China está experimentando deflación, o decir que China está exportando la deflación a otras economías. El "Factor China" demuestra que el dinámico crecimiento de China parte de tres fuentes: las exportaciones, los gastos en infraestructura y la inversión extranjera directa (IED).<sup>69</sup>

Hay varias razones para la persistencia de los precios planos en China. *Primero*, la innovación tecnológica y la productividad mejorada ayudan a reducir los costos de producción, conduciendo naturalmente a una declinación en los precios. *Segundo*, la tecnología y la gerencia mejoradas, la creciente inversión, la ampliación de la escala empresarial y el aumento de la capacidad de producción se combinan para asegurar una oferta amplia; la producción de excedentes y la demanda también emergen de la construcción redundante. *Tercero*, la incertidumbre de los consumidores sobre las reformas estructurales y los bajos ingresos de los granjeros amenazan la demanda del consumidor.

Esto indica una mejoría en el poderío nacional de China y que ha crecido la capacidad competitiva de sus productos. Con el desarrollo de la globalización económica, se dan cambios en el sistema de precios. Los precios de las mercancías se fijan de acuerdo al contexto del sistema económico global.

Terminará de manera gradual el dominio ejercido por un reducido número de países desarrollados, y se harán más evidentes las fuerzas y papel de los países en vías de desarrollo. Es incorrecto concluir que la entrada de productos chinos a bajos precios en EE.UU. ha conducido a la deflación de ese país. Ello sólo demuestra el aumento de la productividad de China, así como la caída en sus costes y el mejoramiento de su competitividad internacional.

---

<sup>68</sup> "Desarrollo Económico y Social Centrado en el Pueblo". Periódico Diario del Pueblo. Pág. 1. <http://spanish.peopledaily.com.cn/240503>

<sup>69</sup> Ibidem Pág. 1.

Por otra parte, el desarrollo económico continuo, sano y acelerado de China y el fomento del comercio chino-estadounidense han inyectado nueva vitalidad en la economía norteamericana.

China no sólo es una veta de oportunidades para las transnacionales estadounidenses, lo es también para las grandes firmas mundiales de Asia y Europa, quienes no sólo han extendido sino también intensificado sus inversiones.

Según datos del gobierno chino, a fines de la década anterior, de las 500 mayores corporaciones mundiales, 300 de ellas habían invertido en China, con una participación importante, además de las firmas de Estados Unidos, de Japón, Alemania y Corea del Sur. Mientras que en 1980, la SIEMENS AG de Alemania tenía dos proyectos, en el 2001 tiene al menos 42; y las surcoreanas Daewoo, Samsung y LG cuentan, en su conjunto, tienen casi 100 proyectos.

Si bien los proyectos de inversión promedian los diez millones de dólares, hay casos que sobrepasan los 100 millones de dólares. Los proyectos son de producción de artículos terminados, fabricación de piezas, servicios de postventa y desarrollo de nuevas tecnologías, sin desdeñar a las industrias fabriles. Desde 1994, han entrado en el mercado chino transnacionales del sector terciario, incluyendo de servicios financieros, de entrenamiento, ventas, servicios de informática y demás servicios de outsourcing.

Beijing ha desarrollado organismos especializados a nivel regional para guiar las inversiones y dar apoyo de todo tipo a los inversionistas. La Oficina de Asuntos Exteriores del Gobierno Municipal de Shanghai; la Comisión de Relaciones Económicas y Comercio con el Exterior de Tianjin; el Centro de Servicio para Empresas con Fondos Foráneos de Chongqing; la Administración de Industria y Comercio de Guangzhou; la Corporación General de Servicios para las Empresas Foráneas de Beijing, y el Buró Estatal de Expertos Extranjeros.

China es un actor de primer nivel en las relaciones internacionales contemporáneas, y el eje, junto con Estados Unidos y Japón, de la dinámica de la Cuenca del Pacífico. Conforme avance el siglo XXI, llegará el momento en que se tendrá que decidir si se le querrá como socio como competidor. Su experiencia puede servir de referencia cuando se alega u que el Estado está a punto de desaparecer y que irremediamente tiene que dar paso a las fuerzas de la globalización.

## **2. LINEAMIENTOS GENERALES DE LA ESTRATEGIA COMERCIAL CHINA**

El comercio constituye sin duda alguna, una actividad muy importante para la evolución de la persona humana y de la sociedad misma. A medida que ha ido aumentando las necesidades y los requerimientos de los individuos y de los diferentes grupos sociales, ha ido también incrementando el intercambio de bienes y servicios entre quienes viven tanto dentro de un mismo país como los que viven en diferentes países. Siendo así que la agricultura, la industria y la prestación de servicios necesitan ser comercializados para poder crecer y desarrollarse.

De ahí que se defina al comercio como "el conjunto de operaciones de intercambio de bienes y servicios que se requieren para la satisfacción de las necesidades de la sociedad en general, y de los seres humanos en particular."<sup>70</sup>

Cuando esas operaciones o intercambios de bienes y servicios se realizan entre personas, empresas o entidades ubicadas en diferentes países; se origina lo que se le conoce como Comercio Internacional el cual ha adquirido una gran importancia para todas las naciones, y esa importancia, hoy no sólo es económica, sino también política, en virtud que permite al Estado que la desarrolla, establecer una serie de estrategias, actitudes y posiciones que no sólo producen el ingreso de divisas, tan esenciales para el mantenimiento de su economía, sino también le da presencia y significación en el ámbito internacional.

" Es indudable que el grado de participación de un país en el Comercio Internacional de bienes y servicios, como proveedor de ellos, le da a esa nación una posición e imagen tal, que le permiten participar activamente en el diseño de la política internacional, tal es el caso del llamado grupo de los Ocho, en el cual se encuentran representadas las naciones más industrializadas del mundo"<sup>71</sup> Hoy ante la llamada globalización se es líder mundial, no cuando se tiene fuerza moral o religiosa, sino cuando se tiene poder tanto militar como tecnológico y sobre todo económico, que sin duda este último, se refleja por el grado de participación en el Comercio Internacional.

<sup>70</sup> Martínez Vera, Rogelio. Legislación del Comercio Exterior en México. Pág. 4

<sup>71</sup> Ibidem. Pág. 13.

La apertura al exterior ha impulsado enormemente el desarrollo del comercio exterior de China. En 1998, el monto global de importaciones y exportaciones llegó a 323.900 millones de dólares, 286 veces el de 1950, que fue de 1.130 millones de dólares y 14,7 veces el de 1978. El comercio exterior de China pasó del trigésimo segundo lugar en 1978 al décimo del mundo en 1997." En estos últimos 20 años, el comercio con el exterior de China ha registrado cambios enormes.

**Primero**, la composición de mercancías de importaciones y exportaciones mejora sin cesar. Entre las mercancías exportadas, la proporción de los productos primarios como los alimentos, los productos agrícolas y secundarios y el petróleo crudo descendió del 53,5 por ciento en 1978 al 11,2 por ciento en 1998; la de los productos industriales acabados subió del 46,5 por ciento en 1978 al 88,8 por ciento en 1998. Sobre todo, aumentaron rápidamente las exportaciones de productos mecánicos y eléctricos, de 1.410 millones de dólares en 1980 a 66.500 millones de dólares en 1998.

**Segundo**, las empresas con inversiones foráneas se convirtieron en punto de incremento del comercio con el exterior de China. En 1981, el volumen de exportaciones de las empresas con inversiones foráneas ocupó el 0,1 por ciento del global de exportaciones de China y el de importaciones, el 0,5 por ciento. En el año 1998, el de exportaciones de las empresas con inversiones foráneas representó el 44,1 por ciento y el de importaciones 54,7 por ciento.

**Tercero**, China va pluralizando sus mercados internacionales. En 1980, el número de países y regiones que tenían relaciones de comercio con China fue de 180, y en 1998 llegó a 228. En el año 1998, al reducirse las exportaciones a Asia, China aumentó el comercio con Estados Unidos, la Unión Europea, América Latina y África.

**Cuarto**, las ágiles y múltiples formas del comercio ampliaron los intercambios con el exterior. Ahora, el comercio de elaboración y el de menor volumen en las zonas fronterizas aumentan en grandes márgenes y se ha formado una situación de desarrollo simultáneo del comercio en general, el de elaboración y montaje con materias proporcionadas por los cliente, el de elaboración con materias importadas y el de menor volumen de las zonas fronterizas."<sup>72</sup>

---

<sup>72</sup> Comercio Exterior de China en los Últimos Veinte años. Beijing, 2002. Documento de la Embajada de China en México Pag. 32

Al tiempo que se abren las zonas económicas especiales, China ha efectuado una serie de reformas de la estructura de comercio exterior, por ejemplo, ampliando las facultades locales de evaluar y ratificar las exportaciones, fomentando la autonomía de la gestión y exportación de las empresas del comercio exterior, etc. Se ha cambiado básicamente la vieja estructura en la que el comercio exterior era gestionado de manera monopólica por el Estado y estaba altamente concentrado, no se separaban las funciones gubernamentales de las empresariales y se encargaban unificadamente de las ganancias y pérdidas. El Estado redujo paso a paso la administración de los planes de carácter directivo en el comercio exterior y de las empresas respectivas. Se establece poco a poco el sistema de administración en que se regula el comercio exterior con los métodos económicos como los impuestos aduaneros, las tasas de divisas, los créditos, etc., entre otros.

## 2.1- INSTRUMENTOS DE POLÍTICA COMERCIAL EXTERNA

Para alcanzar el crecimiento y desarrollo industrial deseado el aspecto Legal inició su desdoblamiento al pronunciarse leyes de la misma reforma para garantizar los objetivos a perseguir, puesto que con el adecuamiento jurídico a las nuevas realidades del orden socioeconómico y político en China se daría un mejor encauce al funcionamiento institucional, tanto nacional como internacional.

"Para 1979, se aprobó la Ley Sobre Inversiones Extranjeras, que establece la base jurídica de uno de los elementos fundamentales de la nueva etapa: la entrada de empresas extranjeras, aportando capital, tecnología, divisas y nuevos métodos de gestión."<sup>73</sup>

La inversión extranjera en esta etapa fue muy limitada porque fueron los primeros pasos hacia la política de Puertas Abiertas a la inversión extranjera (IED), principal fuente deseosa por operar en el mercado chino; aunque con bastantes restricciones.

"Las empresas mixtas o extranjeras estaban exentas del pago de derechos por la importación de maquinarias, vehículos...en el artículo 14, en cuanto a la tasa para la renta para las empresas en las Zonas Económicas Especiales (ZEE), sería del 15%."<sup>74</sup>

---

<sup>73</sup> Fanjul, Enrique. *Reforma y Crisis en China*. Pág. 21.

<sup>74</sup> Cornejo Bustamante. *Romer Op. Cit.* Pág. 453.



Las empresas que utilizarán tecnología de punta, con inversiones fuertes de capital tendrían derechos preferenciales. Se concede la libertad de convertir en divisas las ganancias y sueldos, mediante el Banco de China. Si por ejemplo, el inversionista vuelve a invertir su capital en las ZEE, gozarían de exención de impuestos sobre las ganancias obtenidas de ella, ya que el contrato figura como una ley tanto para el trabajador como al empresario, respetando salario, bonificaciones, seguros, etc.,

Para el funcionamiento de las primeras ZEE se valió de : " El papel del mercado y la ley de valor; amplificando los canales de circulación mercantil y estableciendo el sistema de precios que tuvieran como guía el Plan Estatal y la regulación del mercado como forma principal, captando fondos de diversos canales y elevar la eficiencia de las inversiones."<sup>75</sup> Con esto el gobierno pudo sostener la infraestructura, la formación de personal capacitado, la estabilidad política, etc.,. Con el propósito de apoyar a los inversionistas y así desarrollar sus industrias en la rama textil, electrónica, turística, de navegación, etc.

También se revisó a fondo el sistema de ingreso compartido entre el gobierno local y central para permitir una mayor retención de la renta y así atraer capital y tecnología para esto, catorce ciudades costeras se abrieron al comercio y a la inversión extranjera en 1984.

Así, las empresas obtenían recursos tanto de préstamos del gobierno como de instituciones financieras ajenas a éste, y de las inversiones extranjeras directas, coadyuvando una" Ley expedida en 1988, sobre las empresas del Estado la cual estipulaba el fortalecimiento de la gestión técnica y profesional frente a la interferencia política de los Comités del Partido de las empresas."<sup>76</sup>Esta Ley dio entrada a la complementación de la Ley de la Bancarrota, aunque a duras penas se aplicaba puesto que el Estado ocultaba sus deficiencias de sus empresas mediante el proteccionismo.

La transformación económica de China en un par de décadas ha sido espectacular y deja lecciones interesantes para los políticos chinos embelesados con la intervención del estado en la economía. Un país comunista como China, se convirtió al "neoliberalismo" y llegó al final del Siglo XX con un crecimiento dinámico y una participación creciente del capital extranjero en prácticamente todos los sectores de la actividad económica, incluyendo el sistema bancario, la energía y las telecomunicaciones.

---

<sup>75</sup> Ibidem Pág. 448

<sup>76</sup> Fanjul, Enrique. Op.Cit. Pág. 102.



"China terminó la reforma de seis leyes para adaptarse a las normas de la Organización Mundial de Comercio, anunció Zhang Chunsheng, miembro de la Asamblea Popular Nacional, de acuerdo a la agencia Xinhua. *Las leyes reformadas se refieren al uso de capital extranjero y a la protección de la propiedad intelectual*, y las modificaciones respetan el espíritu de la organización sin descuidar el interés nacional, precisó. Estos cambios se adaptan a la necesidad del desarrollo socioeconómico de China, señaló Zhang, subdirector de la Comisión de Asuntos Legislativos del Comité Permanente del órgano legislativo chino. Aclaró que pese a las modificaciones, aún falta un largo camino para lograr que las leyes administrativas y las regulaciones chinas cumplan con las normas del organismo."<sup>77</sup>

Para atraer capital foráneo, China ha instituido un sistema legal con el exterior relativamente completo. Ha promulgado sucesivamente *la Ley sobre Empresas Mixtas Accionariales con Inversiones Nacionales-Foráneas, la Ley de Marcas y la Ley de Derechos Intelectuales* las cuales se reformaron en el 2001. En cuanto a *las leyes de Empresas Mixtas Contractuales Sino-Extranjeras, la de Empresas de Capital Foráneo y la de Patentes*, lo hicieron en 2000."

Así como los reglamentos y las disposiciones detalladas para la aplicación de estas leyes, han sido reformadas, como son: las Disposiciones Provisionales sobre la Orientación de las Inversiones Foráneas, el Catálogo-Guía de las Actividades Industriales para las Inversiones Foráneas, las Provisiones del Consejo de Estado sobre el Estímulo a las Inversiones Foráneas, las disposiciones sobre la utilización de inversiones foráneas por las ramas del transporte, las comunicaciones, la construcción, las ventas al por menor, el comercio exterior, la banca, los organismos financieros no bancarios y el sector de evaluación de bienes, y las disposiciones sobre la recaudación tributaria, los créditos y la suscripción. De ahí, que China ha firmado con 55 países acuerdos sobre la protección de las inversiones y con más de 20 países acuerdos para evitar la doble tributación."<sup>78</sup>

" Más del 50 por ciento del PIB industrial lo aportan los particulares, y más del 75 por ciento de la fuerza de trabajo se emplea en empresas privadas. La integración de China a la Organización Mundial de Comercio (OMC) al final del 2001 es una muestra del compromiso del Gobierno chino con la liberalización de la economía, e implicó una serie de cambios económicos y legales para el funcionamiento libre y eficiente de los mercados, que se plasmaron en el ***Décimo Plan Quinquenal de Desarrollo Económico y Social (2001-2005)***.

<sup>77</sup> Kalifa, Salvador." Adapta China Seis de sus Leyes a Norma de OMC." Periódico Mural. Reforma Sección Negocios 26 de Diciembre de 2001. Pág. 25.

<sup>78</sup> <http://www.embajadachina.org.mx/esp/c4938.html>

Lo relevante en dicho plan no son las metas específicas, sino el compromiso pleno e irreversible de sus dirigentes para consolidar la integración de su país a la economía global.”<sup>79</sup>

El plan establece que uno de los principales compromisos del Gobierno chino es mantener la estabilidad de precios y el equilibrio en la balanza de pagos. Entre sus propósitos destaca la promoción para captar por lo menos 40 mil millones de dólares anuales de Inversión Extranjera Directa (IED). Este objetivo incluye estimular a las empresas extranjeras, para que participen en la reestructuración de las empresas estatales y en el desarrollo de las zonas económicas retrasadas.

El 11 de marzo del 2001 se dio a conocer el nuevo catálogo de las industrias donde se quiere estimular la inversión extranjera. Este catálogo entró en vigor el 1 de abril del 2000. En donde se destaca el hecho de que servicios públicos como telecomunicaciones, gas, agua, y drenaje que anteriormente estaban cerrados a los inversionistas de otros países se han abierto al capital externo por primera vez en la historia. De acuerdo al compromiso de China al entrar a la OMC, el nuevo catálogo abre otros servicios como seguros, transporte, contabilidad, auditoría, etcétera.

“Este catálogo establece las siguientes prioridades que contrastan de manera importante con la posición que en temas similares adoptan legisladores y autoridades:

**Primero**, se promoverá la IED en la reforma de la agricultura tradicional, el desarrollo de la agricultura moderna y en su industrialización.

**Segundo**, la participación del capital externo será clave en los proyectos de infraestructura y en las industrias del transporte, la energía, y las materias primas.

**Tercero**, se quiere IED en las industrias de alta tecnología y en la reforma de la industria tradicional, así como en los proyectos de ingeniería municipal.”<sup>80</sup>

Las políticas para promover la IED incluyen reducciones de impuestos sobre la renta y otros tratos fiscales preferentes cuando se oriente a las regiones central y

---

<sup>79</sup> Kálifa, Salvador “Visión Económica ‘El Renacimiento del Dragón II’”. Periódico Mural/Reforma Sección Negocios. 3 de Septiembre de 2003. Pág. 24.

<sup>80</sup> Jiménez, Roberto Modifica China su Política Industrial. Periódico Mural/ Reforma Sección Negocios. 14 de Marzo de 2002. Pág. 16.

occidental de China, especialmente para la reestructuración de la vieja base industrial, la construcción de infraestructura, el desarrollo de los recursos minerales y el turismo.

En su evidente preparación para integrarse a la *economía* global, las empresas de *China* han estado invirtiendo para modernizarse tecnológicamente, estrategia distinta a la que tenían hasta hace unos años. Antes del ingreso de *China* a la Organización Mundial del Comercio, las empresas del país más poblado del planeta no destinaban recursos a la modernización, sino que se dedicaban a adquirir maquinaria seminueva o usada.

### **2.2.1.- ESTRATEGIA ECONÓMICA DE CHINA ANTE LOS BLOQUES ECONÓMICOS.**

El fin de la Segunda Guerra Mundial, escenario histórico se abre camino a la reconfiguración de la comunidad internacional, lo que provocó que se formaran dos bloques de poder político ideológico (capitalismo y socialismo), y dando comienzo a lo que se llamaría la Guerra Fría, entre Estados Unidos y la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas hoy (Federación Rusa).

Para el año de 1947, Estados Unidos lideraba la zona de Occidente del mundo, utilizando para ello, su gran potencial industrial, económico, y militar como instrumento de defensa y de expansión política; en contrapartida, la Unión Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS), desarrollo su industria militar.

Estados Unidos hizo posible la entrada de China a la Organización de Naciones Unidas, en 1945, debido al apoyo obtenido por el mismo Kuomintang en la Segunda Guerra Mundial; en Enero de 1946 el General George C. Marshall de los Estados Unidos negoció un cese al fuego, el gobierno Nacionalista regresó a Nanjing, China fue reconocida por las Naciones Unidas como una de las cinco grandes potencias, y los Estados Unidos proporcionaron al gobierno de Chiang un préstamo de \$ 2 billones adicionales a los \$ 1.5 billones gastados durante la guerra. A pesar de la enorme superioridad del Kuomintang en armas y provisiones, se mantuvo a la expectativa en las ciudades, mientras los comunistas se apoderaban de las áreas rurales circundantes; pero conforme aumentaba la inflación, tanto civiles como militares se desmoralizaron, por lo que, percibiendo el

sentimiento nacional, el PCCh propone una coalición gubernamental que es rechazada por el Kuomintang, y la lucha estalla nuevamente”<sup>81</sup>

La corta y decisiva Guerra civil que siguió se desarrolló principalmente en dos lugares: Manchuria y el área del río Huai. A pesar de un transporte aéreo masivo de fuerzas del KMT por los Estados Unidos, perdieron Manchuria en Octubre de 1948, cuando 300,000 soldados del KMT se rindieron ante el PCCh, y para finales de 1948 el KMT había perdido más de medio millón de hombres, mas de dos terceras partes por desertión, por lo que los comunistas se movieron hacia el sur del Yangtze

La guerra civil que vivía China en esos momentos culminó con la derrota del Kuomintang de Chiang-Kai-Shek, y el advenimiento del Partido Comunista Chino (PCCh) de Mao Tse Tung y la proclamación en 1949 de la República Popular China (RPCh). En un primer momento estableciendo relaciones únicamente con países del bloque socialista; principalmente con la URSS, que sin duda fue su modelo a seguir, en ese momento.

La RPCh y la URSS establecieron relaciones diplomáticas, económicas, científicas y culturales en un convenio que a largo plazo traería diferencias.

“En 1950, la Unión Soviética extendería su escudo nuclear protector sobre la RPCh, protección por la cual ésta hubo de pagar el precio de una parcial subordinación a Moscú y los derechos especiales soviéticos en China.”<sup>82</sup> Ante esto, los políticos chinos copiaron el modelo soviético a la economía china, en su afán de crear infraestructura e industrializarse, con el fin de obtener su desarrollo interno. Con ello consiguen el reconocimiento de otras naciones como: Polonia, Bulgaria, Rumania, Checoslovaquia, Hungría, Corea del Norte, Alemania Oriental, Albania y Yugoslavia, Inglaterra, Pakistán, Afganistán, entre otros; menos el apoyo de los Estados Unidos.

“Es para 1954, cuando China emite cinco principios de coexistencia pacífica, con la finalidad de acabar con esa confrontación bipolar; y así combatir el imperialismo estadounidense.

1.- Respeto mutuo a la libertad territorial de cada uno y a su respectiva soberanía.

---

<sup>81</sup> Collotti Pischel, Enrica Op.Cit. Pág. 189

<sup>82</sup> Garza E. Humberto China y el Tercer Mundo. Pág. 4.

2.- No a la Agresión.

3.- No intervención en los asuntos internos de cada uno de los países.

4.- Igualdad y beneficios mutuos.

5.- Coexistencia Pacífica.<sup>83</sup>

“Fue a partir de 1970, cuando China establece relaciones diplomáticas con varios países, entre ellos, Estados Unidos en 1972; al igual que con Japón en el mismo año, con este último se firmó un convenio de comercio el 5 de enero de 1974, de navegación el 20 de abril de 1974.”<sup>84</sup>

China también estableció relaciones diplomáticas con Canadá, Alemania Occidental, Irán, Turquía, Italia, Australia, México, Perú, Argentina, Venezuela, etc. Los cambios provocados por el comportamiento de la economía en relación a los comportamientos políticos del mundo de la posguerra, condujeron al análisis de la economía planificada y al de las economías capitalistas con una fuerte intervención del Estado, su auge y decadencia, y se reconoce a la corriente internacional neoliberal como salida al insostenible aparato estatal de los ochentas.

Después de la Segunda Guerra Mundial, se crearon instituciones económico-financieras y comerciales de carácter internacional para regular las relaciones económicas como el Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional y el Acuerdo General Sobre Comercio Y Aranceles (GATT), entre otros organismos especializados de Naciones Unidas.

De ahí, que el rol estatal se presentó en cada región o bloque ideológico de acuerdo con sus necesidades y características propias, si bien se conservó una tendencia general de éste en cuestiones como:

---

<sup>83</sup> Franflin W. Houn. *Op. Cit* Pag. 254.

<sup>84</sup> *Ibidem* Pag. 256

“ Intervención de los mercados de bienes y factores para movilizar los recursos hacia la industrialización y la modernización; financiamiento de proyectos, programas a largo plazo para superar la falta de un mercado financiero privado. ”<sup>85</sup>

Al insertarse China en la economía capitalista mundial obtuvo la cooperación del Banco Mundial y del Fondo Monetario Internacional. China con el paso del tiempo ha fortalecido e intensificado sus relaciones con organismos internacionales como ha sido el FMI y el Banco Mundial; el segundo por ejemplo” abrió una oficina en Beijing en 1985 ofreciendo préstamos, asistencia financiera, con ello ha expedido títulos en el mercado financiero internacional”<sup>86</sup>

Para 1986 el Partido Comunista Chino se afilió al Banco de fomento Asiático y pidió su entrada al GATT, con lo cual muestra el interés por abrirse al sistema económico internacional.

Otra característica relevante del comercio internacional fue suscribir acuerdos tendientes a crear bloques y regiones económicas que sin duda han respondido a distintos grados y modalidades de integración, presentándose como una nueva fórmula de alianzas intercapitalistas en la competencia de mercados, en la comercialización de sus productos o bien por ganancia financiera.

Desde el fin de la posguerra, y paralelamente al desenvolvimiento del multilateralismo, la creación de acuerdos regionales ha sido otra de las tendencias que han dominado el escenario de funcionamiento del comercio internacional. A partir de los primeros pasos dados por los países europeos (y, muy poco después, por los latinoamericanos), dichos acuerdos han sido un acompañante permanente de la liberación multilateral del comercio, adquiriendo un ritmo variable de creación y desarrollo en distintos momentos de los últimos cincuenta años, el cual se ha acelerado de manera muy significativa en los años recientes.

“se han firmado un total superior a los 280 acuerdos comerciales –de los cuales alrededor de la mitad está actualmente vigente–, con más de 140 de ellos firmados solamente en los años noventa [OMC 1999 y 2000], de tal manera que en la actualidad todos los países miembros de la OMC son signatarios de al menos uno de esos acuerdos. En términos del volumen total de comercio internacional, lo

---

<sup>85</sup> Pluralizadas Relaciones Comerciales con el Exterior Beijing China. Ed. Nueva Estrella. Pág. 1

<sup>86</sup> Huan, Guocang “China se Abre al Mundo”. Wayne Hall US Information Agency. Noviembre-Diciembre.1986 Pág. 64

anterior se ha expresado en un porcentaje cada vez mayor.<sup>87</sup> En el siguiente cuadro se muestra los acuerdos comerciales suscritos :

### CUADRO 1

## Comercio Interno de los Bloques Comerciales como Porcentaje del Total de Exportaciones de cada Bloque

BLOQUES ECONÓMICOS	1980	1990	2001
--------------------	------	------	------

#### EUROPA:

Países Bálticos	-	-	12.0
Asociación Europea de Libre Cambio (AELC)	1.1	0.8	0.7
Unión Europea	60.8	65.9	61.2
Zona Euro de la Unión Europea	51.4	55.1	50.1
Unión Europea y Países candidatos a la adhesión a ésta	61.8	67.9	67.8

#### AMÉRICA:

Grupo Andino	3.8	4.1	9.4
Mercado Común Centroamericano	24.4	15.4	15.0
Comunidad del Caribe	5.3	8.1	13.4
Área de libre Comercio de las Américas	43.4	46.6	60.1
Asociación Latinoamericana de Integración	13.9	11.6	14.5
MERCOSUR	11.6	8.9	20.8
Tratado de Libre Comercio con América del Norte	33.6	41.4	54.8
Organización de los Estados del Caribe Oriental	9.0	8.1	5.6

<sup>87</sup> Kalifa, Salvador. Op.Cit. Pag. 25.

## ÁFRICA:

Comunidad Económica de los Países de los Grandes Lagos	0.1	0.5	0.8
Mercado Común del África Meridional y Oriental	5.7	6.3	5.2
Comunidad Económica de los Estados del África Central	1.4	1.4	1.1
Comunidad Económica de los Estados del África Occidental	9.6	8.0	9.8
Unión del Río Mano	0.8	0.0	0.7
Comunidad del África Meridional para el Desarrollo (SADC)	0.4	3.1	10.9
Comunidad Económica y Monetaria del África Central	1.6	2.3	1.3
Unión Económica y Monetaria del África Occidental	9.9	12.1	13.5
Unión del Magreb Árabe	0.3	2.9	2.6

## ASIA:

Asociación de Naciones del Asia Sudoriental	17.4	19.0	22.4
Acuerdo de Bangkok	1.7	1.6	8.7
Organización de Cooperación Económica	6.3	3.2	5.4
Consejo de Cooperación del Golfo	3.0	8.0	5.1
Grupo Melanesio "Punta de Lanza"	8.8	0.4	0.8
Asociación del Asia Meridional para la Cooperación Regional	4.8	3.2	4.9

## INTERREGIONAL:

<b>Cooperación Económica de Asia Pacífico</b>	57.9	68.4	72.5
Cooperación Económica del Mar Negro	5.9	4.2	14.8
Comunidad de Estados Independientes	-	-	18.2

Fuente: UNCTAD *Handbook of Statistics* (Manual de estadísticas de la UNCTAD).

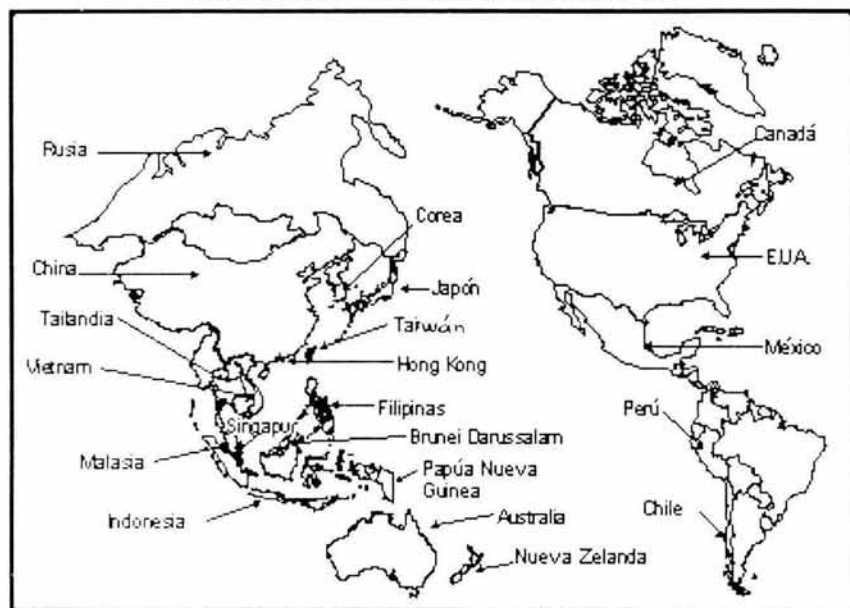
Uno de los acuerdos muy importantes para el desarrollo económico de China como de otros países ha sido el Mecanismo de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC) se estableció en 1989 en respuesta a la creciente interdependencia entre



las economías de la región. APEC se ha convertido en la organización internacional más importante que promueve el comercio abierto y la cooperación económica entre sus 21 miembros a lo largo de la cuenca del Pacífico. Su meta es promover el dinamismo de las economías de la región así como el sentido de comunidad entre los países que la conforman.

## MAPA 2

### ECONOMÍAS INTEGRANTES DE APEC



Fuente: Apec. Véase en su Pagina de Internet <http://www.apec.com>.

“La región Asia Pacífico es una de las que presenta un desarrollo de crecimiento más rápido del mundo contribuyendo a la prosperidad y estabilidad mundial. Los países miembros de APEC conforman una población de más de 2.4 billones de habitantes que importaron bienes con un valor superior a los 2.6 trillones de dólares en 1999 y que alcanzaron un Producto Interno Bruto de 16 trillones de dólares en 1998.”<sup>68</sup>

<sup>68</sup> <http://www.apec.com>

Las economías miembro de APEC representan tanto una rica diversidad de la región como diferentes niveles de desarrollo económico. A pesar de las diferencias existe un creciente sentido de trabajo común y cooperación enfocados en alcanzar un desarrollo regional y mundial sostenidos.

APEC ha avanzado mucho desde 1989. Sus primeros años se enfocaron mayormente en el intercambio de visiones e iniciativas. El interés era avanzar en el proceso de Cooperación Económica Asia Pacífico y llegar a una conclusión positiva a la Ronda de Uruguay de las negociaciones del GATT, hoy la OMC.

En la actualidad APEC ha evolucionado adecuándose a las necesidades de sus miembros para convertirse en un foro con una mayor solidez y objetivos más altos. Aspira a construir la comunidad Asia Pacífico a través del crecimiento económico y desarrollo equitativo de la región basándose en la cooperación económica y comercial. La Presidencia de APEC rota anualmente entre sus miembros y cada año la presidencia en turno es responsable de celebrar la reunión ministerial de los ministros. China fue sede en 2001, México en 2002, Tailandia en 2003, Chile será este año y Corea del Sur en 2005.

En estos últimos años, China ha desarrollado de manera más activa el comercio con los países del Tercer Mundo; ha concluido acuerdos comerciales con la Unión Europea; con los Estados Unidos ha incrementado sus vínculos e intercambios en lo que se refiere al comercio, la ciencia y la tecnología. En particular, Japón, Hong Kong y Macao han sido sus principales socios comerciales después de la ruptura con la Unión Soviética, con quién también a partir de 1989 reinician relaciones comerciales es con Europa Occidental, en 1978 China firmó con la CEE un convenio comercial a largo plazo. Desde 1980 la CEE (Ahora Unión Europea) ofrece a China un Trato Preferencial.

*Las relaciones comerciales entre China y la Unión Europea* han gozado de un alto grado de complementariedad. Los países europeos cuentan con capitales, tecnología y productos de tecnología avanzada, en tanto que China, un mercado grande con 1.300 millones de habitantes, tiene recursos y mano de obra baratos e instalaciones infraestructurales completas. Al tiempo que se desarrollan las relaciones comerciales, ambas partes pueden cooperar en la economía y la tecnología en diversos sectores.

En el 2002, las relaciones comerciales entre China y los países europeos han logrado un rápido desarrollo y la Unión Europea se ha convertido en el cuarto socio comercial de China después de Estados Unidos, Japón y Hong Kong. Sin embargo, desde hace unos años la UE ha fijado medidas "antidumping" sobre algunos productos exportados de China. El bajo precio de algunos productos chinos se debe a los bajos costos de las materias primas, la mano de obra y el procesamiento. Gracias a ello, estos productos gozan de cierto grado de competitividad. Sin embargo, en la actualidad, todavía existen algunos problemas discriminatorios sin resolver.

" A partir de 1972 China reanudó relaciones comerciales con Estados Unidos, durante 1979 restablecieron relaciones diplomáticas y se firmó un acuerdo comercial. En 1980 entre en vigor dicho acuerdo, dándose ambas naciones tratamiento de nación más favorecida. ( comercio Bilateral entre ambos países: Véase en la Grafica 1 )

Hasta finales de 1992, China había establecido relaciones comerciales con 221 países y regiones del mundo. Para 1995 había establecido relaciones con 227 países y regiones del mundo."<sup>89</sup>

Las relaciones comerciales con Estados Unidos estuvieron en peligro en 1993 cuando amenazaron con no renovar la condición comercial de China de nación más favorecida (NMF), hasta que las condiciones de los derechos humanos no mejoraran. Sin embargo, en mayo de 1994 Estados Unidos renovó el nombramiento de China de nación más favorecida, aun cuando el gobierno chino hizo muy pocos progresos en la mejora de los derechos humanos. La VIII reunión de la Asamblea Nacional Popular eligió en marzo de 1993 a Jiang como presidente de China y reeligió a Li Peng como jefe de gobierno.

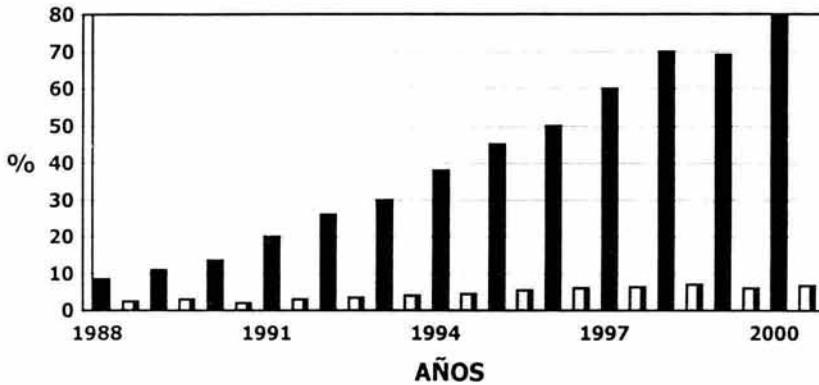
---

<sup>89</sup> Yu Guanyuan. Economía de China 1990-1996. Tomo III. Beijing 1997. Pág. 403.

## GRAFICA 1

### Comercio Bilateral China-Estados Unidos (en miles de millones de dólares)

#### EXPORTACIONES E IMPOTACIONES



Fuente: Datos Obtenidos del Banco Mundial.

Entre los **Principales Socios Comerciales de China** se encuentran Japón, la región de Hong Kong, Estados Unidos, la Unión Europea, la República de Corea, la provincia de Taiwan, Singapur, Rusia, Australia e Indonesia. Las reservas de divisas llegaron a finales de 2000 a 165,600 millones de dólares:

En cuanto a los países latinoamericanos, los países con mayores intercambios comerciales con China son Brasil, Chile, Argentina y México, respectivamente. Así, las exportaciones de estos son mayoritariamente materias primas o insumos para las industrias de la nación asiática. Cuadro de las relaciones de china y sus principales socios comerciales, véase en el siguiente cuadro.

## CUADRO 2

Socios Comerciales Latinoamericanos de China (año 2001)  
( Millones de Dólares )

PAIS	IMPORTACIONES	EXPORTACIONES	TOTAL
Brasil	2347.34	1351.14	3698.48
México	761.10	1790.39	2551.49
Chile	1303.37	814.82	2118.19
Argentina	1281.02	573.68	1854.70
Panamá	1.95	1239.63	1241.58
Perú	498.04	176.56	674.60
Venezuela	145.77	443.44	589.21
Cuba	114.05	331.78	445.83
Uruguay	95.53	188.95	284.48
Colombia	26.93	205.28	232.21
TOTAL	6575.1	7115.67	13690.77

Fuente: <http://www.statas.gov.cn/english/index.html>.

"En 1995, el gobierno chino divulgó al mundo, por primera vez, un enorme programa de importaciones que representaba la séptima parte del volumen comercial del planeta. Para finales del siglo, el volumen global acumulado de las importaciones había alcanzado los 1 000.000 millones de yuanes, este programa de importaciones muestra el éxito de la construcción económica de China y el enorme potencial de su mercado."<sup>90</sup>

"En la actualidad, miles de empresas orientadas a la exportación, instaladas en China, producen para los millones de consumidores mundiales, televisiones, estéreos, ropa deportiva y de seda, etc. Entre algunos ejemplos, tenemos a la American Motors, Volkswagen, Nike, subcontrató a seis fábricas Chinas que

<sup>90</sup> Quin Shi, China 1996 Editorial Nueva Estrella, Beijing, 1996. Pág. 92.

manufacturan una quinta parte de su producción global, es decir 98 millones de pares de tenis anuales.<sup>191</sup>

Actualmente, entre las diversas firmas de gran prestigio que se encuentran en China, podemos citar por ejemplo a : Siemens, Mitsubishi, Hitachi, Mc Donnell Douglas, Gillette y Pierre Cardin. El salto industrial que ha dado China, ha llevado a que muchos comerciantes mundiales pongan todas sus esperanzas al prospecto de vender sus productos a los trabajadores chinos, cuyos ingresos empiezan a aumentar gracias a la expansión.

Respecto a los flujos de capitales, existen dos formas en la utilización del fondo exterior: la primera es el préstamo y la segunda, la inversión directa. En 1992 China aceleró los pasos de aprovechamiento del fondo exterior, aprobó 48.858 proyectos de inversión foránea con una suma acordada en 69,440 millones de dólares.

Para 1992 se llevaban establecidas 84,000 empresas, para 1995 llegaron a 234,000 empresas mixtas de inversión Chino exterior, de cooperación Chino exterior y de inversión exclusivamente exterior. Mediante este método, China ha fortalecido la explotación de los energéticos, y la construcción de la infraestructura del transporte y de las comunicaciones, la industria de materiales y materias primas, y ha realizado la transformación tecnológica en un grupo de empresas viejas, al mismo tiempo los inversionistas extranjeros han obtenido ganancias y mercados en China.<sup>192</sup>

En lo que respecta a las inversiones foráneas están racionalmente distribuidas en las ramas de producción, lo que se ajusta con la exigencia del desarrollo económico de China. "De los proyectos aprobados, los de producción industrial representan el 80% del total. Tomando en cuenta el orden de la distribución de las inversiones, se concentran principalmente en las ramas de producción de *energías eléctricas y energéticos*, luego en *la industria ligera, la electrónica, la maquinaria, la textilera* y la de *vestuario*."<sup>193</sup>

Las características de esa distribución son las siguientes:

---

<sup>191</sup> Ibidem Pág. 98

<sup>192</sup> Facts on file 1995, weekly world new digest, U.S.A, pág. 198.

<sup>193</sup> Pluralizadas Relaciones con el Exterior, 1997.

- ❑ Los proyectos de concentración masiva laboral ocupan una proporción relativamente grande. Esto debido por un lado a la enorme atracción de la mano de obra barata de China para los empresarios del exterior y por el otro, que en el periodo inicial la utilización china de fondos del exterior quedaba en bajo nivel y los inversionistas transferían a China gran cantidad de producciones de intensidad laboral.
- ❑ Los proyectos medianos y pequeños que también ocupan una gran parte, el monto promedio de las inversiones acordadas sólo es de 1.2 millones de dólares por proyecto. Se trata de proyectos de procesamiento para la exportación ( que requieren corto tiempo de construcción y rinden efectos rápidamente) y las inversiones no son de gran envergadura.
- ❑ Se aceleraron las inversiones en el sector terciario de la economía. En 1992, China aflojó las restricciones que mantenía con este sector lo cual ha hecho que en los últimos años su ritmo haya aumentado con respecto a las inversiones hechas a dichos sectores.

Es el 25 de agosto de 1999, cuando Jiang Zemin reforzó la alianza china con Rusia cuando el firmó con el presidente de ese país, Borís Yeltsin, una declaración de confianza respecto de los miles de kilómetros fronterizos entre sus respectivos países, así como entre China y otros tres estados pertenecientes a la desaparecida URSS: Tayikistán, Kazajstán y Kirguizistán. Ambos presidentes ampliaron su estrategia internacional común al rechazar la política exterior de Estados Unidos y de la Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN).

En noviembre de 1999, China se integró a la carrera espacial (tras Rusia y Estados Unidos), 42 años después del inicio de ésta: el primer vuelo orbital terrestre chino duró 21 horas y consistió en 14 vueltas a la Tierra, tras las cuales se pudo recuperar la nave no tripulada. Portugal devolvió su colonia de Macao (que ocupaba desde mediados del siglo XVI) a China el 19 de diciembre de 1999. Se ponía así fin a la presencia europea en territorio chino.

A menos de un mes de las elecciones presidenciales en Taiwan, el gobierno de la República Popular China emitió el 21 de febrero de 2000 una seria advertencia a las autoridades taiwanesas, que incluía el posible "uso de la fuerza" en caso de que éstas retrasaran indefinidamente las negociaciones para la reunificación con China. El resultado de los comicios taiwaneses, favorables al candidato defensor de la independencia clara y definitiva de la isla, no supuso sin embargo el inicio de una actividad bélica como se había anunciado.



Ante este panorama anterior, China ha promulgado leyes y reglamentos económicos relacionados con el exterior, proporcionando fundamentos y garantías judiciales a los inversionistas extranjeros. Estos documentos toman en los energéticos, las comunicaciones y transportes, en materias primas y materiales entre otros, como sectores en los cuales se estimula a los inversionistas foráneos a introducir sus capitales.

## 2.2. ADHESIÓN DE CHINA A LA OMC.

Una economía que se había mantenido cerrada al exterior por casi cuarenta años lleva a cabo una serie de reformas económicas, que ha permitido acelerar su desarrollo económico, produciendo grandes cambios en su estructura social, política e ideológica. Con la reforma y la construcción económica, China entró en un nuevo periodo de desarrollo floreciente, caracterizado por la adopción de medidas efectivas para impulsar la transición de la estructura de economía planificada hacia una economía de mercado; y hoy su adhesión a la Organización Mundial del Comercio.

"En diciembre del 2001, la República Popular de China ingresó oficialmente en la OMC. Los cinco últimos años de negociación fueron testigo de concesiones en tarifas aduaneras superiores a las de India, al rechazar para los productos agrícolas la tarifa prevista para los países en vías de desarrollo del 10% y situarla en un 8,5%, y una completa liberalización del sector servicios en cinco años. El 60% de la industria del automóvil y el 50% de la industria alimentaria china no podrán sobrevivir en este nuevo "clima de negocios".<sup>94</sup> La razón de estas concesiones está en el mismo cambio de naturaleza social del Estado. La burocracia, ahogada y arrastrada por los desbordamientos de la economía mercantil, el caos de los intereses privados y la corrupción generalizada no podía confiar en otra fuerza para contener el aumento de las desigualdades regionales y el proteccionismo provincial que en la disciplina de una reestructuración impuesta desde fuera por el capitalismo internacional.

Esa necesidad de entrar al sistema mundial de comercio ha exigido de China una apertura de su propia economía. Las exportaciones chinas han tenido una fuerte repercusión en la forma que se lleva a cabo el comercio mundial.

---

<sup>94</sup> Rodríguez y Rodríguez, María Teresa. El Siglo XX en China. Pág.17.

El crecimiento económico de la República Popular de China experimentado en la última década además de su mercado creciente con poder adquisitivo, sin duda le ha permitido contar con " las reservas internacionales más altas del mundo cercanas a los USD\$170 mil millones. Hoy ningún gobierno en el mundo desconoce la importancia de China."<sup>95</sup> Esto sin duda nos muestra que la entrada de China a la OMC representa un gran mercado y también una importante fuente de inversión para proyectos productivos.

"El proceso de apertura al exterior inicia en 1978 y, a lo largo de estos últimos años, la economía china ha experimentado un cambio importante, en donde se ha venido transitando hacia una economía de mercado. De haber mantenido un desarrollo basado en la agricultura misma que representó aproximadamente el 59% del PIB de los 50's en la actualidad el sector manufacturero representa más del 47%, mientras que el sector agrícola ha disminuido al 20% en promedio. Desde los años 80's, la productividad japonesa ha permanecido prácticamente estancada, ha diferencia de la china, que ha tenido un crecimiento."<sup>96</sup>

Antes de 1978, el sistema de intercambio comercial de China se condujo a través de un sistema estrictamente estatal en el que aproximadamente una docena de empresas extranjeras monopolizaban todo el intercambio. Bajo el sistema de planificación central, las importaciones se redujeron a un mínimo y las exportaciones se autorizaron únicamente hasta el límite necesario para pagar las importaciones." En los últimos veinte años el sistema ha cambiado radicalmente y el comercio de China ha experimentado una gran expansión. Su participación en el comercio internacional se ha elevado de 1% al 3% a lo largo del último cuarto de siglo y el Banco Mundial prevé que se triplicará nuevamente en el año 2020, ocupando el segundo lugar en el intercambio comercial mundial."<sup>97</sup>

Se ha cambiado básicamente la vieja estructura en la que el comercio exterior era gestionado de manera monopólica por el Estado y estaba altamente concentrado, no se separaban las funciones gubernamentales de las empresariales y se encargaban unificadamente de las ganancias y pérdidas. El Estado redujo paso a paso la administración de los planes de carácter directivo en el comercio exterior y de las empresas respectivas. Se establece poco a poco el sistema de administración en que se regula el comercio exterior con los métodos económicos como los impuestos aduaneros, las tasas de divisas, los créditos, etc.

---

<sup>95</sup> Rivera, Guillermo. "China: Lugar Estratégico para Desarrollar Negocios". Revista de Negocios. Bancomext. Año 11. Número 121. 15 de Abril del 2002. Pág. 30.

<sup>96</sup> Ibidem Pág. 31

<sup>97</sup> <http://www.propex.gob.pe>

Sin embargo, el régimen comercial de China conserva aún muchas de las estructuras comerciales previas a la reforma, a pesar de los cambios masivos que han tenido lugar. Un cierto número de las corporaciones extranjeras originales continúa operando y algunas retienen derechos de monopolio sobre ciertos productos. Otro grupo de productos está sujeto a barreras exentas de aranceles, que incluyen acuerdos de permisos, cuotas y propuestas. Los permisos y las cuotas se sobreponen unos a otros, y dichas autorizaciones se usan para la otorgación y la colocación de dichas cuotas. Ambas disposiciones se concentran en productos agrícolas y alimenticios, en maquinarias y electrónica. Las propuestas para las importaciones se destinan a ciertas maquinarias y productos electrónicos e involucran el uso de licitaciones para asignar los derechos de importación. No debe sorprender entonces que exista considerable desconcierto y confusión acerca de la naturaleza y los resultados del régimen de comercio.

Para acomodarse a las prácticas internacionales, China presentó oficialmente la solicitud para recobrar su posición de país signatario en el Acuerdo General de Aranceles Aduaneros y Comercio en 1986. En el año 1995 se fundó la Organización Mundial de Comercio. China sigue las negociaciones para incorporarse a esa organización. En ese período, China redujo muchas veces los aranceles aduaneros, y se hizo convertible el renminbi (moneda china) en cuentas corrientes.

En los 15 años, el entusiasmo de China por incorporarse a la Organización Mundial de Comercio no se redujo y el país ha ido cumpliendo sus promesas: Como un país en vías de desarrollo y sobre la base del Acuerdo de la Ronda Uruguay; China asumió las obligaciones correspondientes a su nivel de desarrollo económico. Fortaleciendo activamente las negociaciones con Estados Unidos y los demás países miembros de esta organización.

La incertidumbre parece haber tenido cierto peso para concretar las negociaciones de la admisión de China en la Organización Internacional del Comercio (OMC, conocida como la WTO en inglés). Dichas negociaciones resultan más difíciles y prolongadas por la falta de franqueza en el modo de operar de las empresas estatales, generando preocupación.

Las reformas para simplificar el régimen comercial chino y disminuir el proteccionismo tendrán el potencial de generar enormes beneficios, tanto para China como para sus socios comerciales." Un estudio reciente del Banco Mundial manifiesta que la posibilidad de China de generar ganancias anuales se aproxima a los 110,000 millones de dólares anuales, una vez que el paquete de reformas asociado con su ingreso a la OMC se ponga en vigencia. Estas reformas incluyen la

oferta china de reducir sus aranceles, disminuir barreras y los beneficios de la abolición de acuerdos referentes a las cuotas sobre el Acuerdo de Multifibras para artículos de vestir y textiles. El acceso de China beneficiará substancialmente a los países participantes de NAFTA, representando aproximadamente ocho billones de dólares anuales. Para Japón y los países de Europa occidental el beneficio es aún mayor: alrededor de 15 billones de dólares anuales. Una parte importante de los beneficios para China y los países industriales proviene de la eliminación de complicados controles impositivos dentro del marco del Acuerdo de Multifibras.<sup>798</sup>

Las ventajas reales del acceso de China a la OMC serán aún más grandes que las que puedan estimarse usando modelos económicos. La mayor "franqueza" ligada al acuerdo comercial posterior a la OMC proporcionará enormes beneficios al permitir a los países miembros concentrar sus esfuerzos en identificar las necesidades del mercado de importaciones y exportaciones, en vez de sujetarse a las habituales complejas políticas comerciales.

El acuerdo de servicios brindará a China el acceso a la capacidad y tecnología extranjeras, hasta ahora no evaluadas en el sector expansionario de la economía global. Operando bajo las regulaciones de la OMC y accediendo, bajo su auspicio, a los procedimientos sobre la resolución de disputas, tanto China como sus socios comerciales resistirán mejor a las presiones de los grupos monopolísticos con políticas económicamente perjudiciales para el comercio y las inversiones. Regulaciones más firmes para la propiedad intelectual beneficiarán a largo plazo a China y a los suministradores de tecnología.

Es evidente que muchos de los funcionarios que dictan la política de China reconocen la necesidad de eliminar muchas de las barreras comerciales existentes, para el bien de la economía china y como condición necesaria para su entrada a la OMC. China se ha comprometido a liberar completamente los derechos de intercambio comercial dentro de los cinco años de su integración a la OMC, (lo que constituye una promesa importante para asegurar que los controles de los derechos de intercambio no restrinjan el comercio y para la eficiencia de este sistema.)

También ha ofrecido la abolición de determinados tratados dentro de los cinco años de su entrada en la OMC y la eliminación de permisos, cuotas y fijación de precios por un período de ocho años, eliminando una gran mayoría de ellos en un

---

<sup>798</sup> "Entrada de China a la OMC" Periodico El Diario del Pueblo. Véase en la Pagina de internet: <http://spanish.peopledaily.com.ch>

período de cuatro años. Las únicas compras exentas de aranceles serán las estatales, que están contempladas por las reglas de la OMC.

“Los aranceles habían llegado a ser una parte importante del régimen comercial de China, y llegarán aún a ser más importantes en tanto que se eliminen otras barreras arancelarias. Hasta principios de 1990, los aranceles chinos eran relativamente altos, con un promedio relativo del 31% y un promedio absoluto del 37% en 1992 . Las reformas arancelarias de 1996 redujeron el promedio relativo al 20% y el absoluto alrededor del 23%, y se implementarán más reducciones que disminuirán el promedio absoluto al 20%. China se ha comprometido con la APEC a reducir esta última cifra al 15% en el año 2000.”<sup>99</sup>

La introducción de las regulaciones de la OMC en los términos actualmente en discusión reducirán aún más el promedio arancelario y proveerán mayor oportunidades para los importadores ya que limitarán la magnitud de futuros aumentos en los aranceles.

En China, como en todos los países, hay grupos de intereses que presionan por el otorgamiento de concesiones comerciales para beneficio personal a expensas del resto de la sociedad. El costo de esta orientación política de "intereses especiales" puede ser muy grande, generando complejas e ineficientes medidas y originando costosas barreras comerciales para el país y para sus socios comerciales.

El hecho de que estos problemas comerciales no se limiten únicamente a los países en desarrollo es evidente, por lo que se deja traslucir por el Acuerdo de Multifibras. Dicho acuerdo impone una red de cuotas extremadamente compleja y distorsionada contra la exportación de textiles y artículos de vestir de los países en desarrollo hacia los mercados más importantes de los países desarrollados. La mejor manera de enfrentar estas presiones es contar con una serie de regulaciones simples y claras tanto en el país de origen como internacionalmente. El progreso enorme que China ha realizado desde 1978, cuando reformó su política de comercio internacional, se originó principalmente por consideraciones internas y particularmente por la necesidad de mejorar el rendimiento de las políticas de intercambio, vitales para el crecimiento económico y el desarrollo.

El grupo de reformas subsiguientes que resultarán del acceso a OMC son escasamente diferentes en lo referente a la motivación originada por los requisitos externos. Sin embargo, estas reformas están firmemente basadas en las reformas previas y aunque motivadas esencialmente por los intereses de los socios

---

<sup>99</sup> *Ibidem*

comerciales de China y los miembros actuales de la OMC, ellas contribuirán enormemente al objetivo de mejorar el rendimiento de la economía de China.

Aún después de que China haya ingresado en la OMC todavía quedará mucho por hacerse para desarrollar un régimen de comercial exterior, y es de esperar que estará motivado por una cuidadosa consideración de intereses económicos y no simplemente por el mero cumplimiento de las regulaciones de la OMC. A pesar que las disposiciones de la OMC permitirán el comercio estatal, esto no significa que sea un recurso eficiente para alcanzar objetivos tales como la sanidad en los productos alimenticios.

De la misma manera, el hecho de que las regulaciones de la OMC prohíben la "inundación" de mercados, ello no significa que estas medidas tengan un sentido económico. La experiencia demuestra la posibilidad de que se produzca la apropiación y la distorsión de los mercados por intereses especiales que buscan protección contra las de importaciones de alta calidad y bajo precio. La posible inclusión de medidas transitorias de seguridad en los acuerdos de la OMC impondrá futuros riesgos de medidas proteccionistas tanto en China como en el exterior.

Mirando al pasado, está claro que la iniciación del flujo de reformas de 1978 fue un acontecimiento que transformó totalmente el sistema china de intercambio y sus relaciones con el resto del mundo. Si la completa incorporación de China en el ámbito de comercio internacional se administra bien, es posible que el flujo de reformas de mediados de 1990 se verá como otra firme contribución a la modernización de China y a su completa integración a la economía mundial.

Después de quince años de negociación, La República Popular de China es oficialmente miembro de la Organización Mundial del Comercio (OMC), el 11 de Noviembre de 2001. El punto más crítico del largo camino de esta nación hacia la modernización, precedido como es sabido, por una larga historia de políticas aislacionistas. Los actuales líderes reformistas chinos, buscan una nación transformada en un sistema de libre mercado y completamente integrada a la economía global. Con el ingreso a la OMC, China enfrenta su mayor reto que sin duda es el convertir en realidad sus numerosos compromisos sobre liberalización comercial.

Se prevé, que la implementación de los compromisos contraídos ante la OMC se verá afectada por múltiples dificultades a las que se debe añadir el escepticismo de



muchos sobre el interés de China de acatar las reglas comerciales. Internamente se considera que el acceso de China a la OMC será un catalizador que acelerará las reformas domésticas; habrá efectos colaterales importantes como el desempleo, dado que las numerosas empresas propiedad del gobierno (SOE's) requerirán reestructurarse en búsqueda de eficiencia y utilidades, reduciendo personal o bien declararse en bancarota. Es importante recordar que las empresas propiedad del gobierno fueron creadas y mantenidas basándose en subsidios gubernamentales con el objetivo prioritario y final de generar empleos, no utilidades.

En esta perspectiva y previo a que China se convierta en un motor de la economía global, son muchas las tareas que tendrá que llevar a cabo a fin de evitar el descontento político y social contra la liberalización económica." Entre las tareas más importantes figuran:

- 1.- Construir una red de seguridad social;
- 2.- Reformar el sector financiero de bancos propiedad del gobierno;
- 3.- Incrementar flexibilidad en el tipo de cambio,
- 4.- Eliminar restricciones sobre movimientos de capitales fuera de sus fronteras,
- 5.- Cambios institucionales que incluirán revisar, leyes en el ámbito nacional, así como miles de regulaciones y políticas administrativas a escala regional y nacional; pero sobre todo, es esencial que se cree una legislación que proteja los derechos de la propiedad privada e intelectual, marcas y patentes, al igual que un marco que asegure la transparencia en el ejercicio de la regulación y la competencia leal."<sup>100</sup>

La entrada de China a la Organización Mundial de Comercio trae un impacto muy significativo a China y a otros países que mantienen relaciones comerciales con la nación asiática. Las restricciones para venta doméstica de productos por empresas extranjeras serán eliminadas poco a poco, en tanto que las cambiarias y requerimientos sobre contenido nacional serán abolidos de la misma forma y será posible el acceso de casi todos los productos a cualquier parte de China, tres años después de su adhesión. Por lo que toca a la industria de servicios, la liberalización del mercado tomará un periodo de desgravación de seis años.

---

<sup>100</sup> García B. Norma "China. Miembro de la OMC". Revista de Negocios. Bancomext. Año. 11. Número. 122. 15 de mayo de 1992. Pag 66.



En lo que respecta a la inversión extranjera, se relajaran las restricciones en áreas importantes de servicios como: distribución de productos, telecomunicaciones, servicios financieros, así como turismo y servicios profesionales. Una de las modificaciones importantes será el cambio de las barreras arancelarias a las importaciones, tales modificaciones las veremos a continuación en el siguiente cuadro.

**CUADRO 3**

<b>BARRERAS ARANCELARIAS A LAS IMPORTACIONES ANTERIORES A SU ADHESIÓN A LA OMC.</b>	<b>BARRERAS ARANCELARIAS A LAS IMPORTACIONES POSTERIORES A SU ADHESIÓN A LA OMC.</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Arancel promedio de importación en productos industriales del 14.8%.</li> <li>❖ Arancel promedio de importación en productos agrícolas de 18.9%.</li> <li>❖ Arancel promedio de importación en todos los productos de 15.3%.</li> <li>❖ Cuota de importación aplicable a 16 productos.</li> <li>❖ Cuotas de importación y licencias se aplican a 383 productos.</li> <li>❖ Requisitos de licitación son aplicados a 107 productos de importaciones no gubernamentales (maquinaria y productos eléctricos).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Arancel promedio de importación para productos industriales se reducirá hasta 8.9%. El rango de aranceles será de 0 a 47%; el arancel más alto será aplicado a película fotográfica, automóviles y productos relacionados.</li> <li>❖ Arancel promedio de importación para productos agrícolas se reducirá hasta 15%.</li> <li>❖ China instrumentará un sistema nuevo de cuotas (TRC) para el sector agrícola sólo en el caso de productos sensibles, en los que actualmente tiene restricciones cuantitativas como es el caso del azúcar y el algodón.</li> <li>❖ China se adhiere al Acuerdo de Tecnología de la Información con lo cual los aranceles de importación se eliminarán a más tardar en el 2005.</li> <li>❖ Los requisitos de licencia de importación y licitaciones serán eliminados en el 2005.</li> </ul>

Fuente: <http://www.bancomext.com>.

Es importante mencionar, que a pesar de la reducción de aranceles a la importación y la disminución de barreras arancelarias, los bienes de consumo fabricados en China se ha continuado gozando de un ventaja en materia de precios, ya que la importación de éstos tiene un arancel promedio de 10% aproximadamente.

“Los sectores que se beneficiaron con la entrada de China a la (OMC), son aquellos intensivos en mano de obra, tales como: confección, piel y calzado, así como la industria electrónica, textil y otras industrias ligeras como transportes, equipo y minerales. Respecto A las áreas que se verán afectadas o reflejarán falta de competitividad, serán aquellas industrias intensivas en capital y uso extensivo de tierra, tales como granos, aceites vegetales, fibras, lácteos, productos cárnicos, automóviles y transportes.”<sup>101</sup>

Respecto a las ventajas de la adhesión de China al organismo internacional, “para Taiwán se estima que contribuirá en 0.06% de su PIB y para Hong Kong en 0.09% durante los siguientes cinco años. Sin embargo, para este último, su déficit comercial se incrementará ya que se considera que más países realizarán el comercio directo con China.”<sup>102</sup>

Valga como ejemplo Beijing, en los últimos años, se han esforzado por crear un ambiente de inversión y de comercio de primera calidad, se trabajan por mejorar el ambiente software en este sentido, se empeñan por perfeccionar los sistemas de servicio, se amplían los accesos al mercado, se preparan bases industriales, y se construyen viviendas. Sin duda alguna, el año 2002 es el año en que se ha elevado más el nivel de satisfacción para los inversores extranjeros después de la incorporación de China a la OMC.

A tenor de dichos compromisos, relativos a una considerable apertura del mercado chino al exterior, China ha entrado en una nueva etapa.” De enero a octubre del año 2002, el volumen global del comercio exterior de China fue de 500.260 millones de dólares, con un aumento del 19,7%, de los cuales 262.499 millones correspondieron a las exportaciones y 237.762 millones a las importaciones, con un aumento del 20,6 y 18,7%, respectivamente.

---

<sup>101</sup> “Oportunidades Detras de la Muralla” *Revista de Negocios*. Bancomext. Año. 11. Número. 119. 15 de Febrero de 1992 Pag 31.

<sup>102</sup> *Ibidem*. Pag. 32.

El país absorbió un total de 76.500 millones de dólares en fondos foráneos acordados, con un aumento del 34,87%. Sólo en el primer semestre del 2002, el volumen añadido de fondos foráneos en el sector de servicios de todo el país llegó a 10.200 millones de dólares, cifra que representa un cuarto del capital foráneo total. La entrada de los fondos foráneos en China atrajo beneficios a los inversionistas extranjeros y al mismo tiempo promovió el desarrollo económico de China y creó oportunidades de empleo. Los resultados alcanzados en cerca de un año tras la entrada de China a la OMC demuestran que tanto China como el resto del mundo se han beneficiado.”<sup>103</sup>

A un año de su entrada a la OMC, China enmendó numerosas leyes del país, adaptándolas a las reglas de la OMC. Algunas de sus provincias y regiones autónomas empezaron a reformar el mecanismo político del comercio, algunas provincias culminaron la reforma en lo tocante a la apertura del mercado antes de la fecha establecida. El volumen de comercio entre China y diversos países arrojó un rápido incremento.

” De acuerdo a Liu Guangxi, doctor especializado en las reglas de la OMC y la cooperación económica regional, en sus declaraciones a la prensa internacional manifestó que la entrada de China a la OMC ha permitido conocer los cambios reales ocurridos en el seno del gobierno y el reajuste de la estructura sectorial, adquirir la habilidad para abrir canales de comercio abrazando un concepto de comercio amplio, aprovechar las reglas de la OMC para garantizar y proteger los derechos e intereses legítimos de las empresas, valerse de las medidas anti dumping y proteccionistas y dialogar en pie de igualdad con todo el mundo. A la par, seguiremos librándonos del yugo de la economía planificada, de la economía burocrática y de las influencias de poder en la economía. Debemos adaptarnos a las reglas de la OMC con una visión totalmente nueva, cambiar nuestro modo de pensar, ejercer la administración según la ley y tomar la economía de mercado como la meta de la reestructuración en la etapa actual.”<sup>104</sup>

China ha enmendado y abolido numerosas leyes y reglamentos discordantes con las reglas de la OMC, implementó a la vez nuevas leyes y reglamentos. A partir del 1 de enero del 2002, entraron en vigor los Reglamentos AntiDumping, los Reglamentos AntiSubvención y los Reglamentos de Medidas de Protección de la República Popular China.

---

<sup>103</sup> Periodico El Diario del Pueblo. Véase en la Página: <http://spanish.peopledaily.com.cn/231202>

<sup>104</sup> *Ibidem*.

En cuanto al monopolio administrativo ha sido suprimido poco a poco y los sectores de telecomunicaciones, aviación civil y energía eléctrica están en la etapa inicial de transformación de operaciones e implementación del mecanismo de competencia.

La reforma tributaria ha unificado el sistema de impuestos con la circulación de las empresas, tanto con inversiones nacionales como con inversiones foráneas, se ha suprimido la recaudación de altas tarifas a las empresas de capital extranjero y se han abolido las tarifas dobles vigentes en los pasajes de avión, de tren, de barco, de entradas a espectáculos y para el uso de instalaciones públicas para extranjeros o nacionales.

Asimismo, se han enmendado en términos generales la ley de patentes, la de marcas comerciales, la del derecho del autor y los reglamentos de protección del diseño de distribución, así como otras leyes y reglamentos relacionados.

"China realizó un concienzudo inventario y revisión de las leyes y reglamentos relacionados con el exterior. Cerca de 30 departamentos del Consejo de Estado revisaron los documentos relacionados con leyes correspondientes. El trabajo en esta materia en los diversos lugares del país se está llevado a cabo a la luz de las exigencias del Gobierno Central."<sup>105</sup>

Como parte de este proceso, tanto el gobierno como las organizaciones extraoficiales, tanto las autoridades centrales como las locales, las instituciones y las empresas, se han esforzado para alcanzar la "adaptación".

En febrero del 2002, de acuerdo con las disposiciones del Gobierno Central, todos los ministerios y comisiones, provincias y municipios bajo jurisdicción central, se empeñaron en capacitar a los dirigentes de nivel medio y superior sobre las reglas de la OMC. A escala nacional, los funcionarios públicos de los diversos niveles han recibido de modo general la capacitación en esta materia.

Las variadas medidas de adaptación tomadas por China, el mercado de productos agrícolas, de servicios y de vehículos motorizados muestra en general una tendencia al buen funcionamiento, luego de ser abierto en mayor grado. La

---

<sup>105</sup> González M. Víctor. "Un año de China en la OMC". *Revista de Negocios*. Bancomext. Año. 11. Número. 128. 15 de noviembre de 2002. pág. 34.

agricultura logró un desarrollo sostenido, la apertura de la banca, los seguros, los valores, la telecomunicación, los servicios logísticos y otros comercios de servicio marchan de manera ordenada, promoviendo la reforma y el desarrollo de estos sectores.

El proceso de reestructuración y la elevación técnica de la industria automovilística se ha acelerado en comparación con los años anteriores. Por ejemplo, la Corporación de Automóviles de Shanghai y la General Motors de Estados Unidos se fusionaron, la Corporación de Automóviles N.1 de Changchun y la Toyota de Japón formaron una empresa de inversión mixta, la Corporación de Vehículos Motorizados Dongfeng de Hubei estableció lazos de cooperación con la Nissan Motors de Japón, etc. Todos estos casos constituyen ganancias absolutas para el sector automovilístico nacional y externo, y promueven el reajuste de la estructura de la industria automovilística y la elevación de la competitividad de China.

“ El sector informativo y editorial también hace reajustes para adaptarse a la nueva situación surgida con el ingreso de China a la OMC. En la actualidad, se han establecido 7 grupos de edición, 5 grupos de distribución y 38 grupos periodísticos. Además, la reestructuración del sector de la aviación civil dio paso a tres grandes grupos. El sector de telecomunicaciones ha reforzado su competitividad mediante la bifurcación de operaciones y la ruptura del monopolio. Desde inicios del año 2002, China ha rebajado la tarifa arancelaria de importación a 5.300 ítems de tarifas de productos importados, reduciendo el nivel general arancelario del 15 al 12%, la tasa arancelaria promedio de los productos industriales bajó del 14,7% al 11,3% y la de los productos agrícolas, incluidos los productos acuáticos, del 18,8 al 15,8%. Suprimió las cuotas, licencias y la licitación especial de importación de 8 productos, incluidos los cereales, lana, algodón, fertilizantes químicos, etc.”<sup>106</sup>

China debe aplicar el principio de extender el status comercial de nación más favorecida, además de cumplir la promesa de abrir paulatinamente el comercio de servicios, bajando gradualmente el nivel arancelario hasta alcanzar el de los países en vías de desarrollo (del 15,6% en 2000 al 10% en 2005), y reducir y suprimir gradualmente las medidas no arancelarias para los productos de importación, abolir y dejar de aplicar las leyes, reglamentos y reglas opuestas al principio de la OMC, reformar el sistema de administración de comercio exterior y aplicar medidas políticas de comercio exterior unificadas y transparentes, así como aceptar la verificación y aprobación de la OMC.

---

<sup>106</sup> Ibidem. Pag. 38.

Todo lo arriba mencionado implica un gran cúmulo de trabajo. Por ello en el 2003, China emprendió concienzudamente la transformación de desafíos en oportunidades de acuerdo a los *compromisos contraídos con la OMC*.

## COMPROMISOS CONTRAÍDOS CON LA OMC

Como es un trato igual a empresas extranjeras y chinas en materia de actividades comerciales; la eliminación de precios duales (venta doméstica y de exportación); la revisión de leyes y la promulgación de nuevas de acuerdo con los compromisos adquiridos por la OMC; la eliminación subvenciones a la exportación de productos agropecuarios.

En lo que respecta a los sectores:

**Sector Servicios:** Proveedores de servicios extranjeros pueden establecer empresas de capital mixto sin restricciones cuantitativas, y en varias ciudades con Inversión Extranjera hasta del 25%, incrementándose en un año al 35% como máximo después de tres años la Inversión Extranjera podrá ser superior al 49%, y después de cinco años no habrá restricción geográfica.

**1.- Telecomunicaciones:** De acuerdo con el convenio, en el segundo año como miembro de la OMC, China debe acentuar aún más su apertura respecto al orden y el nivel de los servicios básicos de telecomunicaciones móviles y teléfonos fijos. Las ciudades abiertas en este sentido se incrementarán de 3 a 14 y elevarán la proporción del derecho accionario extranjero de menos de 25 a menos del 35%. Luego de un año de observación y sondeo, se considerará que el 2003 será el momento en que muchos empresarios darán pasos esenciales para establecer empresas de inversión mixta y emprender operaciones en China.

**2.- Turismo:** Luego del ingreso al OMC, el turismo ha devenido el sector de más acelerada apertura en China. Hasta EL 2002, existían en todo el país 11 agencias de turismo con inversiones mixtas. Según Shen Huirong, directora del Departamento de Enlace Internacional para el Fomento del Turismo, de la Administración Estatal de Turismo, la transformación de dicha actividad no ha hecho más que empezar. Si se dan las condiciones, podría adelantarse el cumplimiento de los compromisos de China ante la OMC, permitiendo el establecimiento de agencias turísticas de capital exclusivamente extranjero a modo

de ensayo. A dicho tenor, la fecha tope del 31 de diciembre del 2005 podría cumplirse posiblemente en 2003.

**3.- Seguros:** Serán abiertos totalmente dentro de 3 años después a su adhesión a la OMC. En el 2002 un número creciente de empresas extranjeras obtuvieron la licencia de gestión y la aprobación para establecer filiales. Las empresas de seguros de capital extranjero autorizadas a operar en China, o establecer órganos de carácter operacional llegan a 34, las cuales se pondrán en operación dentro de uno o dos años. De acuerdo con los compromisos, las empresas de seguros de vida y de otro género de capital extranjero serán autorizadas a proporcionar servicios en Beijing, Chengdu, Chongqing, Fuzhou, Suzhou, Xiamen, Wuhan y Tianjin.

### **Sector de las Mercancías**

Ampliar el acceso al mercado para las importaciones, algunos aranceles se eliminarán y otros se reducen a más tardar en 2004 y no después del 2010.

**1.- Textiles:** Hay un mecanismo de salvaguardia hasta fines del 2008, que permite a los miembros de la OMC, adoptar medidas de reducción de importaciones en caso de que las exportaciones de productos textiles chinos provoquen desorganización en el mercado.

**2.- Sector minorista:** No será totalmente abierto ni con antelación. El capital extranjero entrará en China mediante la forma de fusión y adquisición. Además, será posible que el capital extranjero entre en el terreno de edición y distribución.

**3.- Comercio exterior:** Las empresas de inversión mixta en que los empresarios extranjeros tienen pequeña cantidad de acciones podrán obtener el derecho integral a la exportación.

**Banca:** Instituciones financieras extranjeras puedan prestar servicios en China sin restricciones de clientela para operaciones con moneda extranjera desde el momento de la adhesión. En dos años se permitirán operaciones en moneda local para brindar servicios a empresas chinas, pasando cinco años se les permitirá prestar servicios a todo tipo de clientes chinos.



El Banco Popular de China declaró el 1 de diciembre del 2002, que los órganos financieros de Guangzhou, Zhuhai, Qingdao, Nanjing y Wuhan, abrirán las operaciones en Renminbi. Los cuatro grandes bancos comerciales de propiedad estatal también serán abiertos al capital no oficial, incluido el capital foráneo posteriormente.

**Política tributaria:** A inicios del 2003, el nivel general arancelario de China bajará al 11%, por lo que los precios de las mercancías importadas podrían seguir bajando. Se suprimirán las cuotas para la importación de relojes pulseras, cámaras fotográficas, mientras que las tasas para vehículos motorizados, aceites acabados y caucho natural aumentará en un 15%, afectando en igual porcentaje a los productos agrícolas y fertilizantes químicos. A la par, el sector de servicios dará nuevos pasos hacia la apertura.

**Vehículos motorizados:** Para el 2003, los aranceles para la importación de vehículos motorizados seguirá bajando en un margen menor que el del 2002. Sin embargo, debido al mayor grado de apertura en el sector financiero, los créditos de capital extranjero para la compra de vehículos tendrán un gran impacto en el mercado.

Los expertos en la materia señalan que el gran incremento de las inversiones exteriores en China en el último año desde la incorporación de este país a la Organización Mundial del Comercio (OMC) está estrechamente ligado al mejoramiento del ambiente general de China para las inversiones." Las encuestas demuestran que en la actualidad, el nivel de satisfacción de las instituciones inversionistas extranjeras con respecto a la protección de las marcas comerciales por parte de China se ha elevado en 17 puntos porcentuales en comparación con la época anterior a la incorporación de China a la OMC. Según la Comisión de Protección de las Marcas Prestigiosas de la Asociación de Empresas Inversionistas del Extranjero en China, que actúa en representación de 83 transnacionales, el 15% de las empresas sufrían pérdidas adicionales en un 25% a causa de la usurpación de sus marcas en este país antes de la incorporación de China a la OMC, cifra que se ha reducido a tan sólo el 7% en la actualidad, con tendencia a la baja."<sup>107</sup>

---

<sup>107</sup> "La Entrada de China a la OMC". Periódico Diario del Pueblo. China. 2002. Véase en la Pagina de Internet : <http://fspa.peopledaily.com.cn/2002>

Wal-Mart, la empresa de venta al por menor más grande del mundo, estreno en Beijing a principios del año 2003. Para las 500 empresas transnacionales del mundo, el año 2003 fue un año de auge para el inicio de la apertura de los sectores estratégicos de China en los campos de consultoría, banca, seguros y otros servicios similares, después del comercio de productos acabados de consumo como electrodomésticos, teléfonos móviles y computadoras.

## **2.2.1.- CONDICIONES DE MERCADO POSTERIORES A SU ADHESIÓN A LA OMC.**

“El éxito exportador de China está directamente relacionado con la cantidad de filiales de                    transnacionales que se hospedan en su territorio y que el año pasado sumaron 363 885, esto es, el 42 por ciento de las que operaron en el mundo, según información de la Organización de las Naciones Unidas para el Comercio y Desarrollo (UNCTAD).”<sup>108</sup>

El índice de transnacionalización de China asciende a 108.8 por ciento, el más alto para cualquier economía del mundo y contrasta con el promedio de 21 por ciento de los países en desarrollo.

En el 2002, las exportaciones de China registraron la tasa de crecimiento más alta del mundo, con 22 por ciento, consolidándose como el quinto exportador mundial. Este fenómeno ocurrió cuando casi todos los países exportadores, entre ellos México, detuvieron su crecimiento por el estancamiento de los mercados.

“En China creció la presencia de transnacionales que aprovecharon diversos beneficios, entre ellos la flexibilidad de las leyes laborales, señala el organismo. Según el informe de la UNCTAD, en 1990 el 12.6 por ciento de las exportaciones chinas fueron de filiales de transnacionales instaladas en su territorio y para el 2002 se ubicó en 50 por ciento.”<sup>109</sup>

---

<sup>108</sup> Carrillo, Laura. “Lidera China como Sede de Filiales Internacionales”, Periódico Mural/Reforma, 18 de Septiembre de 2003, Pág. 32.

<sup>109</sup> Ibidem, Pág. 32.

Las filiales de trasnacionales que exportan desde China fueron menos afectadas por el bajo dinamismo de la economía de EU. La explicación a este fenómeno es que desde su apertura a la inversión en 1979, China ha favorecido la instalación de empresas extranjeras, especialmente orientadas a la exportación y ha sido flexible con sus leyes laborales para atraer capitales, de acuerdo a los informes de la UNCTAD.

“También destaca el número de filiales que se han instalado en otros países asiáticos, como Malasia que tiene 15 mil, y Singapur con 14 mil empresas .

En el 2002 se registraron 64 mil empresas trasnacionales en el mundo que controlaron 866 mil filiales en diferentes países. El valor de sus activos ascendió a 26.5 billones de dólares, equivalente a 83 por ciento de la riqueza mundial.”<sup>110</sup>

De ahí, la explicación de que el éxito exportador de China está directamente relacionado con la cantidad de filiales de corporaciones internacionales que operan en su territorio. Véase en el siguiente cuadro.

---

<sup>110</sup> Ibidem. Pág. 32

## CUADRO 4

### Filiales por País en el 2002

	Filiales	% mundial
<b>China</b>	<b>363,885</b>	<b>42.0%</b>
Rumania	89,911	10.4%
Hungría	26,645	3.1%
México	25,708	3.0%
Estados Unidos	15,712	1.8%
Sinpagur	14,052	1.6%
Reino Unido	13,828	1.6%
Alemania	13,826	1.6%
República de Corea	12,909	1.5%
Hong Kong	9,132	1.1%
Brasil	8,050	0.9%
Total en países en desarrollo*	760,289	87.8%
Total en países desarrollados	105,830	12.2%
En el mundo	866,119	100.0%

\* Incluye este y centro de Europa

FUENTE: UNCTAD Realización: Departamento de Análisis de MURAL

“El presidente del Consejo Directivo de la Asociación de Juguetes de China, Shi Xiaoguang, expresó que en el 2003, la exportación de juguetes de China sobrepasó, por vez primera, los 10.000 millones de dólares.

De hecho, en 2002 la exportación de juguetes ya había alcanzado 9.931 millones de dólares. Shi Xiaoguang explicó que, según una estimación discreta hecha, este año la exportación de juguetes disminuiría un 10% frente al mismo período del año pasado. Sin embargo, el estado de cosas de los últimos meses muestra que la exportación, en lugar de reducirse, registraría con seguridad un ligero crecimiento, superando probablemente los 10 millones de dólares.”<sup>111</sup>

<sup>111</sup> Periódico El Diario del Pueblo. China. 28 de Septiembre de 2003. Pág. 18.

Vale señalar que China es el primer país de fabricación y exportación de juguetes. Su presencia en el mercado mundial de juguetes es de gran peso y más hoy ante su adhesión a la OMC.

Sin embargo, **China** no sólo es un país atractivo como una plataforma exportadora, sino que su mercado interno también es ya muy apetecible. "Por ejemplo, se venden de 4 a 6 millones de nuevos teléfonos celulares cada mes; las ventas de computadoras crecen al ritmo más rápido del mundo; el mercado de automóviles está empezando a crecer y se perfila como uno de los más dinámicos; en casi todas las grandes ciudades ya existen gigantescos supermercados y firmas como Wal-Mart y Carrefour están creciendo allí más rápido que en otros países."<sup>112</sup>

De acuerdo a los datos que aporta la UNCTAD es que China es ya el país en el que reside el mayor número de transnacionales de todo el mundo. Y lo más notorio es que hay bases para creer que este crecimiento podrá continuar. Lo que alguna vez fue una muy deficiente infraestructura ha ido mejorando sistemáticamente. Mientras otros países de Asia se debatían en la crisis en 1997, China efectuaba inversiones masivas en líneas ferroviarias, autopistas, telecomunicaciones y sistemas de manejo de agua. Apoyado en estas mejoras, China es ahora el principal productor del mundo en refrigeradores, cámaras, motonetas, PCs, DVDs, bicicletas, cigarrillos light, teléfonos celulares, entre otros productos.

En 1990 sólo encabezaba la producción de textiles de algodón y televisiones. Poco a poco, pero el sistema de regulaciones también va avanzando, sobre todo a partir de los compromisos adquiridos con la Organización Mundial del Comercio. Por ejemplo, en el 2006, las firmas financieras extranjeras podrán ofrecer prácticamente todos sus servicios, incluyendo los bancarios.

"Ya hay un puñado de empresas chinas que empiezan a ser competidores de cuidado en los mercados internacionales. Haier en línea blanca; Konka en televisiones; Galanz en hornos de microondas o Huawei, en telecomunicaciones. Sin embargo, la mayor parte de las grandes inversiones corporativas son de transnacionales, particularmente de capitales provenientes de Taiwán y Hong Kong."<sup>113</sup>

Uno de los sectores más suculentos del mercado chino es el de los seguros. A finales de septiembre del 2003, ocho nuevas firmas de países pertenecientes a la Unión Europea y Suiza han sido autorizadas a operar en China en virtud de los

---

<sup>112</sup> Quintana, Enrique "Desafío Chino". Periódico Mural Reforma. Sección Negocios. 6 de octubre de 2003. Internet: <http://fspapeopledaily.com.cn> 2003

<sup>113</sup> Ibidem. Pág. 32

acuerdos suscritos por la República Popular China en su camino hacia miembro de pleno derecho de la OMC." Con ello son ya 26 las aseguradoras extranjeras presentes en China aunque sea a través de una alianza al 50% con un socio chino.<sup>114</sup>

Dado el progresivo hundimiento de los sistemas de garantía social del socialismo, estamos efectivamente ante 1.261 millones de individuos, la población entera del país, susceptibles de poseer un seguro de vida o una asistencia médica de carácter privado." Muchas pólizas de seguros se tendrán que firmar a medida que avance el gran desarrollo inmobiliario e industrial previsible en las dos próximas décadas en la que está llamada a ser la primera economía mundial por el 2020.<sup>115</sup>

Sin embargo, en este panorama de señales optimistas para la Economía China, se visualizan dos problemas. Para las empresas, el management chino, que en términos generales sigue siendo muy débil. Y para el país en su conjunto, la ausencia de cambios políticos, que puede estar creando el germen de inestabilidad en el futuro.

La incorporación a la Organización Mundial del Comercio (OMC) ha proporcionado una nueva oportunidad a la cooperación e intercambios económicos a través del Estrecho de Taiwán. Ya que el comercio exterior indirecto entre Taiwán y China Popular ha existido desde muchos años atrás a través de Hong Kong, Macao, Japón y Singapur. Pero solamente a partir de febrero de 1993, el Ministerio de Economía de Taiwán publicó el Reglamento de Autorización de Comercio Exterior con el Continente Chino, estableciendo así el modelo de comercio indirecto entre los dos lados del Estrecho de Taiwán." En 1987, el volumen de comercio indirecto entre los dos lados fue 1.500 millones de dólares; en 1996 ya había alcanzado 23.780 millones de dólares, con superávit a favor de Taiwán de 17.680 millones de dólares, ocupando casi el 11% del comercio exterior total de Taiwán. En 1999, el volumen llegó a 35.166 millones de dólares. China Continental tiene ventajas para atraer inversiones de Taiwán, por la cercanía geográfica, el mismo idioma, recursos laborales abundantes y baratos, materias primas suficientes, sólida ciencia básica, medidas de promoción y facilidades tributarias, la descentralización de autorización a licencias de inversión extranjera a nivel provincial. La inversión de Taiwán en China Continental empezó por la industria tradicional como alimentos y bebidas, productos plásticos y de goma, pero ahora la mayor inversión se concentra en productos electrónicos y eléctricos. La principal zona de inversión de Taiwán se mueve desde Kuangton (28%) y Fuchien (13%) hacia Chiangsu (32%).

---

<sup>114</sup> Embajada de China en España. Véase en la Página. <http://www.embajadachina.es>

<sup>115</sup> Ibidem

El capital promedio de cada caso de inversión aumentó de 730 mil dólares en 1991 hasta 3 millones 210 mil dólares en 1996.<sup>116</sup>

El crecimiento de las telecomunicaciones entre los dos lados del Estrecho de Taiwán ha aumentado anualmente de 20 a 30 por ciento. Cada año más de 6 millones de turistas de Taiwán salen al exterior. En 1999, más de 2 millones de turistas de Taiwán visitaron China Continental.

“ PERSPECTIVAS FUTURAS El Dr. Lee Teng-hui, ex Presidente de la República de China (Taiwán), exhortó en su libro "El Caminos Hacia la Democracia, Taiwán Busca Su Identidad" que "Taiwán y la China Continental deben ampliar los intercambios y acrecentar la prosperidad de ambos. La cooperación debe reemplazar al antagonismo, y la reciprocidad debe resolver la animosidad.”<sup>117</sup>

de acuerdo a las declaraciones de Li Bingcai, subdirector ejecutivo de la Oficina de Asuntos de Taiwán subordinada al Consejo de Estado de la República Popular China.

Actualmente, la globalización económica tiende a acelerarse y la rivarización se hace cada día más difícil. Bajo esta situación, es más necesario que los taiwanwses a través del Estrecho se ayuden entre sí para aprovecharse bien conjuntamente esta coyuntura y para afrontar y ganar en modo mancomunado este desafío.

“En cuanto a cómo valerse de esta nueva coyuntura, Li Bingcai opinó los siguientes cuatro puntos:

*Primero.* Tras su incorporación a la OMC, la parte continental de China sigue perseverando en su posición de "no dejar las divergencias políticas influir e interferir la cooperación económica a través del Estrecho" y cumplirá de manera estricta la "Ley de Protección de las Inversiones de Compatriotas de Taiwán" y su reglamento a fin de salvaguardar sus derechos e intereses legítimos.

---

<sup>116</sup> "China Nueva Coyuntura de Relaciones Económicas y Comerciales a Través del Estrecho" . Periódico El Diario del Pueblo. Véase en la página de Internet. <http://spanish.peopledaily.com.cn/131102>.

<sup>117</sup> *Ibidem*.



*Segundo.* La cooperación y los intercambios económicos y comerciales a través del Estrecho constituyen una tendencia insoslayable, cosa deseada por el pueblo a ambos lados del Estrecho, y más aún, un punto que se concierne a los intereses del pueblo a ambos lados del Estrecho. Para elevar la cooperación económica y comercial a través del Estrecho a un nuevo nivel, la parte continental de China está dispuesta gustosamente a escuchar las opiniones de los especialistas, profesionales y hombres de negocio de Taiwán sobre el establecimiento de un mecanismo de cooperación económica entre ambos lados del Estrecho.

*Tercero.* Luego de su incorporación a la OMC, la parte continental de China llevará a la práctica una apertura de nivel más alto en una esfera más amplia y modificará o reajustará muchas leyes y reglamentos sobre la economía para ponerlos en la órbita internacional. Esto no sólo proporcionará un espacio más amplio y mayor coyuntura comercial para los inversionistas taiwaneses, sino que les dará un entorno de inversión más transparente normalizado y perfeccionado. Después de la incorporación de ambos lados del Estrecho a la OMC, se espera que las autoridades de Taiwán anulen cuanto antes las limitaciones irracionales que impidan a los hombres de negocio taiwaneses venir a la parte continental para hacer inversiones.

*Cuarto.* Se propone que las relaciones económicas y comerciales a través del Estrecho se desarrollen de manera directa y bidireccional. Actualmente, los hombres de negocio de Taiwán tienen que pasar por un lugar tercero para hacer inversiones en la parte continental, lo que provoca malgastar tiempo y el dinero. Li Bingcai dió un ejemplo diciendo que hasta la actualidad el volumen total acumulado de comercio entre ambos lados del Estrecho llega a más de 230 mil millones de dólares, entre los cuales solamente 37.300 mil millones de dólares pertenecen al volumen de exportación de la parte continental a Taiwán, es decir, una balanza comercial favorable de más de 190 mil millones de dólares para Taiwán. Entre sus múltiples factores causantes se encuentran las limitaciones impuestas por Taiwán a las mercancías hechas en la parte continental de China, lo que va contrario a las reglas fundamentales de la Organización Mundial del Comercio. Muchos productos de marca y de buena calidad de la parte continental que necesita Taiwán no pueden entrar en el mercado de la isla.<sup>118</sup>

La importación directa de las mercancías de la parte continental es beneficiosa para el pueblo en general de Taiwán, para los círculos industriales y comerciales de Taiwán e incluso para la economía taiwanesa en cuanto se refiere a la distancia

---

<sup>118</sup> *Ibidem*. Véase en la página de Internet: <http://spanish.peopledaily.com.cn/131102>.

de transporte, al precio y al costo. Por lo tanto, las autoridades de Taiwán están tomando en cuenta el abolir estas limitaciones, para su futuro desarrollo.

En los últimos dos años, China se apoderó del primer lugar entre los países con mayor crecimiento de sus ventas externas. Se puede constatar en los siguientes cuadros.

### **CUADRO 5**

(Crecimiento promedio de las exportaciones 1992-2000)

1 México	17.4%
2 China	14.4%
3 Irlanda	13.9%
4 Malasia	11.6%
5 Corea	10.7%
6 Singapur	10.2%
7 India	10.1%
8 Rusia	10.0%
9 Tailandia	9.9%
10 Canadá	9.4%

## **CUADRO 6**

(Crecimiento promedio de las exportaciones 2000-2002)

<b>1 China</b>	14.3%
3 India	8.7%
9 Francia	4.7%
10 Brasil	5.1%
17 Tailandia	-0.4%
18 Hong Kong	-0.4%
21 México	-1.7%
22 Corea	-2.9%
24 Canadá	-4.5%
26 EU	-5.8%

FUENTE: OMC Realización: Departamento de Análisis de MURAL.

### **3. EVALUACIÓN Y PERSPECTIVAS DE LA POLÍTICA COMERCIAL EXTERNA DE CHINA A PARTIR DE LA ADHESIÓN A LA OMC**

El costo del proceso de restauración capitalista en China ha sido gigantesco desde el punto de vista humano, social, económico y ecológico. Y, sin embargo, hoy es el ejemplo más brillante de una "economía en transición" del Banco Mundial, que lo propone como ejemplo a los países en vías de desarrollo. China se encuentra a medio camino en su sendero hacia la industrialización y la principal tarea en los 20 años venideros es alcanzar la industrialización tecnológica. No debe seguir por el camino tradicional de la industrialización, sino debe promover la industrialización mediante la informatización, con el pleno uso de la ciencia y la tecnología, actualizar y transformar sus industrias tradicionales, y promover el mejoramiento de las estructuras industriales e implementar industrias combinadas a la estrategia de desarrollo sostenible. Al mismo tiempo debe tomar en la debida consideración las presiones de reemplazo y conducir acertadamente un desarrollo coordinado de las industrias que absorben altas y nuevas tecnologías y aquellas que requieren gran cantidad de mano de obra. Analizando la situación en conjunto, China reúne varias condiciones favorables para el rápido y sostenido crecimiento de la economía.

Amplio espacio para el crecimiento. En circunstancias en que todavía no ha culminado la industrialización, se ha desplegado en gran medida la modernización y la sociedad acaba de pasar del sustento básico a una etapa modestamente acomodada, existe un gran potencial en el mercado, tanto para las inversiones como para el consumo, es decir, la economía se encuentra en un período de rápida expansión. La elevación del nivel y la calidad de la vida del pueblo, la construcción en las ciudades y en el campo y el mejoramiento de la estructura industrial son susceptibles de producir nuevos focos de crecimiento económico.

Se han eliminado en lo fundamental los cuellos de botella energéticos y de transporte que restringían por largo tiempo el desarrollo de la economía china, se ha asegurado una rica oferta de todo tipo de materiales de construcción y maquinarias con calidad en constante mejoramiento y la introducción de técnicas y equipos avanzados del exterior, por lo que se puede emprender los proyectos pendientes en el pasado. El problema actual es cómo utilizar más eficientemente

los abundantes recursos en el desarrollo económico, problema diametralmente diferente a las dificultades derivadas de la previa escasez de recursos.

El punto de partida de la industrialización de China se ubica en la parte oriental y las ciudades, pero el punto de culminación debe encontrarse en la parte occidental y el campo. El más difícil problema en la actualidad está en el campo." Para resolver el problema de las zonas rurales se debe realizar bien el traslado de la mano de obra en el campo, que se refleja en la industrialización, la urbanización y la mercantilización. Según cálculos, en los 13 años transcurridos desde 1989, un 1,5% del 9% de crecimiento anual de la economía china se debe al traslado de la mano de obra. Para mantener un crecimiento anual de 7% en los 20 años venideros, se deben buscar nuevos focos de crecimiento. Esto implica trasladar gran cantidad de campesinos a las ciudades."<sup>119</sup>

Estos últimos años de reformas, pero más precisamente desde 1992, ha tenido éxito por la terrible represión del movimiento democrático en 1979 y 1989, por la correlación de fuerzas internacionales creadas por el colapso del posestalinismo en Europa Oriental y la Ex URSS, la globalización neoliberal a través de la OMC, el FMI y el BM, y el aplastamiento cruel de cualquier intento de reivindicar unas condiciones de vida más humanas para la clase obrera, sometida a una acumulación primitiva capitalista, sólo posible por la dictadura burocrática del PCCh.

El PCCh ha conseguido sobrevivir a todas sus crisis internas, especialmente a las gravísimas escisiones y purgas de 1976, 1980 y 1988-89, gracias a un pacto social interno alimentado por la Revolución Cultural. Entregó su alma política a Deng Xiaoping primero, y más tarde a Jiang Zemin, a cambio de estabilidad social y económica para la burocracia. Con un miedo insuperable a la actividad autónoma de las masas, el PCCh cree encontrar esa estabilidad en la dictadura del partido único y en la disciplina del mercado capitalista sin comprender que le espera la anarquía de la competencia más despiadada en esta era de globalización neoliberal.

Partiendo de la realidad, el crecimiento económico de China ha alcanzado en el 2003 el 9% este año. Entre la tasa de crecimiento real y la potencial existe una diferencia de uno ó dos puntos porcentuales, y la explotación de la potencial ofrece las condiciones reales para la materialización de la meta propuesta.

---

<sup>119</sup> "Economía china en el Nuevo Siglo". Periódico El diario del Pueblo. Pág. 34. Véase en la página de Internet. <http://spanish.peopledaily.com.cn/131203>.

A la larga, la tendencia hacia la internacionalización, la urbanización y la privatización, así como la tendencia hacia la combinación de la industrialización con la informatización servirán como importante fuerza motriz para el crecimiento sostenible de la economía china.

“El éxito de la reforma económica en China se debe en mucho a la experimentación y el gradualismo con la que se aplicó esta misma. Cada uno de los cambios se experimentó en principio en pequeña escala. Únicamente cuando los resultados fueron positivos, tales cambios se extendieron a áreas geográficas o sectores más amplios. El inicio de la reforma en la agricultura en 1979-1982, la creación de zonas económicas especiales en el sur del país o la constitución de pequeñas bolsas de valores en ( Shenzhen y Sanghai ), son ejemplo de tal estrategia experimentadora.”<sup>120</sup>

### **3.1.- PERSPECTIVAS Y REPERCUSIONES COMERCIALES DE CHINA A PARTIR DE SU ADHESIÓN A LA OMC.**

#### **3.1.1. PERSPECTIVAS**

En un primer momento la estrategia elaborada por el gobierno chino, hacia una economía socialista de mercado; en 1980 tuvo como fin, duplicar el PIB, resolver el problema de la comida y vestido del pueblo; para 1992 de acuerdo a las metas definidas en el XIV Congreso Nacional del PCCh , la economía se desarrollaría a un ritmo creciente de 8% a 9% promedio anual, sobrepasando exitosamente la demanda planteada de cuadruplicar, respecto a 1980, el PIB al finalizar este siglo XX, y dar la posibilidad al pueblo de poder alcanzar una vida modestamente acomodada.

*En un segundo momento las grandes perspectivas del gobierno chino para mediados del siglo XXI, será el de modernizarse mediante la informatización y elevar el PIB per cápita al nivel de los países desarrollados y por lo tanto proporcionar a su pueblo una vida modestamente acomodada.*

---

<sup>120</sup> Bustelo, Pablo “ Resultados, interpretaciones de la Reforma Económica China (1978-1998)”.Revista de Comercio Exterior. Bancomext Vol. 49. Núm.7. México. Julio de 1999. Pág. 605.

En lo que respecta al primer momento ya se ha logrado, habido entrado a la década de los noventa acelerando su paso a la reforma y apertura económica, y a tres años de entrar al nuevo milenio, las metas propuestas de 1991-2000 y el VIII Plan Quinquenal (1991-1995) se han sobre cumplido en muchos aspectos, por lo que podemos esperar que en un segundo momento dichas perspectivas para mediados del siglo XXI tengan éxito, ya que disponen de lo necesario para llevarlo a cabo.

Dentro de las dificultades y problemas en el curso de desarrollo de este primer momento destaco:” la aún no elevada rentabilidad económica de la producción, la construcción y la circulación; así mismo, la irracional correlación entre las diversas ramas de la industria; la agricultura, base de la economía, aún permanecía relativamente débil; las instalaciones y las industrias básicas están a la zaga en su desarrollo; el sector terciario aún no esta a la altura de las necesidades del desarrollo de la economía y del mejoramiento de las condiciones de la vida del pueblo.”<sup>121</sup>

Dentro de las principales metas del VIII Plan Quinquenal, el gobierno elevó el promedio del ritmo anual de la economía nacional del 6% originalmente previsto a un 8% o 9%, programando mantener semejante velocidad de crecimiento para finales de 1997, y se hizo realidad la meta de cuadruplicar el producto nacional bruto.

En cuanto a las metas económicas para el siglo XXI, cuatro factores serán los que garantizarán un crecimiento mínimo del 8% de la economía china en los años venideros: *La continuidad y la estabilidad de la política macroeconómica constituirán una importante fuerza de soporte y la activa política financiera, la precisa y equilibrada política monetaria y la política de ampliación de la demanda doméstica* contribuirán a consolidar y promover de manera continua el crecimiento de la demanda doméstica.

El efecto positivo del ingreso de China a la OMC continuará ejerciendo influencia, por lo que se ampliará en gran medida el espacio de crecimiento económico; el continuo reforzamiento de las fuerzas de crecimiento independiente del mercado inyectará vigor y fuerza motriz a la economía.

---

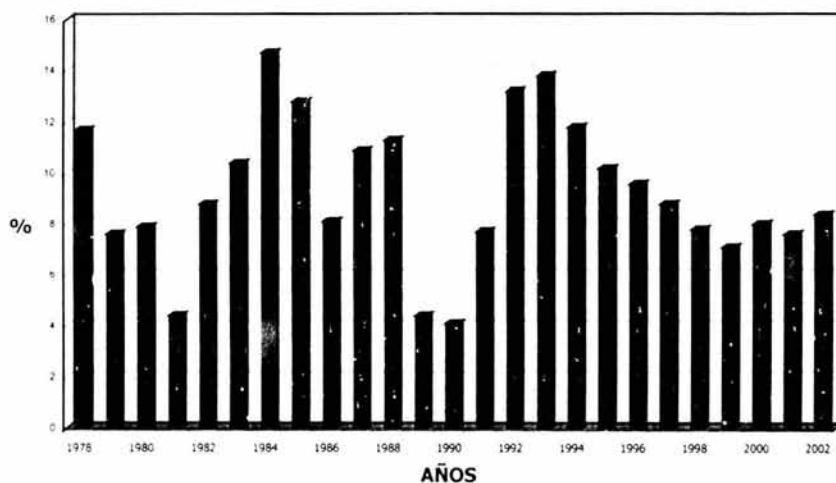
<sup>121</sup> Resumen de la I Sesión de la VIII APN de la RPCCh. 1999. Pág.101.



“El informe del XVI Congreso Nacional planteó cuadruplicar para el año 2020 el producto interno bruto del 2000, esto significa que el PIB aumentará de 8.900.000 millones a 35.000.000 millones de yuanes, si se calcula según el tipo de cambio actual, el mismo superará los 4.000.000 millones de dólares, un PIB equivalente al de Japón actual. El PIB per cápita aumentará de 800 a más de 3.000 dólares, cifra equivalente en lo fundamental al nivel de Japón en 1973 y al nivel de la República de Corea en 1987, cercana al nivel promedio de los países de ingreso per cápita medio e inferior en la actualidad. La materialización de esta meta supone un crecimiento anual mínimo del 8% del PIB de ahora al 2020.”<sup>122</sup> (Ver Gráfica 2)

## GRÁFICA 2

CHINA: Evolución del PIB Porcentuales (1978-2002)



Fuente de Datos: Bustelo Pablo. Reforma Económica en China. Revista de Comercio Exterior. Vol. 49, Núm 7. México, Julio de 1999. y la Embajada de China en México

El ingreso de China a la OMC ha contribuido al aumento de sus exportaciones de forma importante en textiles y confección sobre países proveedores de Asia y Latinoamérica. En el mercado estadounidense, se estima que su presencia se incrementará en un 14% durante los siguientes cinco años. “ Se estima que en los siguientes años las exportaciones aumentarán a 6.7%, mientras que las importaciones lo harán en un 5.2%. Los sectores que se beneficiaran serán

<sup>122</sup> *Ibidem*

aquellos intensivos en mano de obra, tales como la confección, piel y calzado, así como la industria electrónica, textil y otras industrias ligeras como transportes, equipo y minerales”<sup>123</sup>

China ha llegado a ser el destino prioritario de la inversión directa extranjera (IDE) y continúa su preponderancia sobre los demás destinos de inversiones de EE.UU. y otras partes del mundo.

“Kearney, una compañía de administración y asesoramiento global, en su encuesta anual hecha entre directores generales de las compañías más grandes del mundo. Han expresaron que en el futuro será más posible que se hagan inversiones en los mercados emergentes que en los países industrializados. Los diez lugares que más atraen la inversión de las compañías incluyen a China, México, Polonia, India, Rusia y Brasil. Es la primera vez desde 1998 que los mercados emergentes constituyen la mayoría.

Estos mercados son los más atractivos en materia de formas de inversión como el servicio de TI de costa afuera, el proceso de negocios en ultramar y la primera inversión. Cuatro países desarrollados - Francia, Italia, Canadá y Australia - han dejado de figurar este año entre los referidos diez primeros lugares.”<sup>124</sup>

En 2002, China fue el país de mayor IDE superando por primera vez a EE.UU., lo que había sido reflejado por la previsión del índice de confianza de la IDE para ese mismo año. Las perspectivas del crecimiento de China, el aumento de los ingresos disponibles, el ingreso en la OMC y las cuantiosas reservas de fuerza laboral de bajo costo y de un creciente nivel de educación están elevando la confianza de los inversores en China en una amplia gama de sectores desde la industria manufacturera hasta los servicios. Los inversores creen que la rentabilidad de la inversión en China será mucho mayor que los riesgos, puesto que la economía china constituirá un importante catalizador para el futuro crecimiento de la economía asiática y la mundial.

“En la clasificación por regiones de 2003, Asia superó por primera vez a Europa, pasando a la segunda región más atractiva después de América del Norte. Anteriormente, en la clasificación de 2002, Asia había sobrepasado a la región latinoamericana. El año en curso ha subido al segundo lugar tras haber superado a Europa por su crecimiento económico más acelerado, su costo laboral competitivo,

<sup>123</sup> García B. Norma. *Op. Cit.* Pág. 67.

<sup>124</sup> González García, Juan. “China Reforma Económica y Apertura Externa”. Pág. 36.

El logro de Asia se debe en gran medida a que China se sitúa por segundo año consecutivo a la cabeza de la clasificación mundial según IDE, y también al brusco ascenso de la India, que subió del decimoquinto término al noveno por su servicio costa afuera que aviva al máximo la intención de inversión de los inversores.”<sup>125</sup>

En la coyuntura actual las exportaciones de China se concentran en una sección relativamente baja de la escala del valor agregado, como prendas de vestir, calzado y utensilios domésticos. Pero China está subiendo en esta escala, y sus exportaciones están penetrando en el campo de la alta tecnología. Una mayor liberalización sólo puede redundar en ventajas. Más aún, los estudios recientes subrayan el hecho de que todos los países se benefician de la reducción de las barreras al comercio, sobre todo de las propias.

Indudablemente, surgirán efectos adversos a corto plazo en algunos sectores de la economía china, pero los que pueden verse probablemente afectados representan una proporción pequeña del producto y el comercio. Aumentarán las importaciones, pero también las exportaciones a medida que se dejan sentir los efectos de la mayor eficiencia empresarial y de la eliminación de cuotas conforme al Acuerdo de la OMC sobre los Textiles y el Vestido. Además, desde el principio, China atraerá más inversión extranjera directa, sobre todo en el sector de los servicios, sin afectar demasiado a la balanza de pagos. Es el factor crucial de la mayor eficiencia lo que ofrece la promesa de un avance sostenido del ingreso real y de los niveles de vida.

Si bien la nueva generación de reformas será claramente beneficiosa para China, es indudable que los propios países industriales tienen que poner en práctica lo que aconsejan, y abrir sus economías de manera más directa y amplia. Serán ellos los que aprovechen más la liberalización de su propio comercio. Deberían liberalizar sobre todo aquellas áreas en las que los países en desarrollo poseen una ventaja comparativa clara y demostrada (por ejemplo, la agricultura, los alimentos elaborados, los textiles y el vestido y las manufacturas ligeras). La reducción de las barreras al comercio en un 50% global produciría una ganancia de bienestar que se ha calculado en US\$400.000 millones al año para la economía mundial, y los países en desarrollo captarían una tercera parte de esa ganancia! Es por ello que los países en desarrollo deben insistir en una nueva ronda mundial del comercio, que se ha llamado "la ronda del desarrollo".

---

<sup>125</sup> Periódico El Diario del Pueblo. Internet : <http://fspa.peopledaily.com.cn/2003>

Entretanto, el FMI da su apoyo al llamamiento para que los países más pobres tengan acceso libre de derechos y de cuotas a los mercados de los países industriales. También da su apoyo a que se reconozcan en futuras rondas mundiales del comercio las medidas unilaterales que toman los países en desarrollo.

De 1980-2001 el valor total de las importaciones y exportaciones de China sumó:

### CUADRO 7

#### BALANCE COMERCIAL DE CHINA ( 1980-2001)

<b>AÑO</b>	<b>EXPORT &amp; IMPORT</b>	<b>EXPORT</b>	<b>IMPORT</b>	<b>VARIACIÓN</b>
1980	38140	18120	20020	--
1985	69600	27350	42250	54.2
1986	73850	30940	42900	1.5
1987	82650	39440	43220	0.7
1988	102780	47520	55270	27.9
1989	116800	52540	59140	7.0
1990	115440	62090	53350	-9.8
1991	135700	71910	63790	19.6
1992	165530	84940	80590	26.3
1993	195700	91740	103960	28.9
1994	236620	121010	115620	11.3
1995	280860	148780	132080	14.2
1996	289880	151050	138840	5.1
1997	325160	182790	142370	2.5
1998	323950	183710	140240	-1.5
1999	360630	194930	165700	18.2
2000	474310	249210	225100	35.8
2001	509800	266200	243600	7.5

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Cooperación Económica China - MOFTEC

El desarrollo de valores ha sido un objetivo de la política financiera de los últimos años en China a fin de canalizar el ahorro hacia proyectos productivos en áreas que tradicionalmente financiaba el Estado.

### **3.1.2.- PERSPECTIVAS DEL SECTOR TEXTIL Y CONFECCIONES EN CHINA A PARTIR DE SU ADHESIÓN A LA OMC.**

No es novedad que los niveles y costos de producción en las manufacturas chinas en los últimos años, haya tenido una alza a consecuencia de su entrada a la OMC; pero también haya golpeado duramente a empresarios en diversos países. En el ámbito internacional, el ingreso de China a la Organización Mundial del Comercio ha sido, sin duda, una amenaza para la mayoría de los empresarios, incluidos los mexicanos, de acuerdo a la Organización de Naciones Unidas para el Comercio y Desarrollo, en el caso de México ambos países compiten en mercados y rubros similares como es el sector textil.

Los empresarios mexicanos que se verán afectados por esta escalada en su competencia tienen una serie de desafíos por delante. Su sobrevivencia depende, en gran medida, de su capacidad para alcanzar niveles satisfactorios de calidad, así como para entender los cambios reflejados en la nueva conformación de competidores y proveedores en el ámbito mundial. En otras palabras, nuestros empresarios tendrán que explotar sus ventajas comparativas al máximo, de manera tal que aquellas empresas que sean incapaces de competir en costos contra los centros fabriles de China, tendrán que encontrar clientes que requieran velocidad o calidad por encima de precio, dejando atrás mitos como aquel que sugiere que la distancia no importa en un mundo globalizado.

A la vez, vale la pena aclarar que los productos chinos no representan para México únicamente un combate en cuestión de productividad. Existen una serie de obstáculos que son un desincentivo a la producción." Para ilustrar esta realidad basta con mencionar el caso de la industria del juguete que, no solamente teniendo que lidiar con mayores costos de producción que su competencia internacional, tiene que coexistir con un mercado paralelo, casi de su mismo tamaño, pero producto del contrabando de manufacturas internacionales. Según cifras de la propia Asociación Mexicana de la Industria del Juguete, solamente el contrabando en ese sector redituó en el 2002 la increíble cifra de 840 millones de dólares, cuando en ese mismo año el mercado formal fue de mil 400 millones, y ni que decir de otros sucesos como es el robo de mercancías, mismas que seguramente serán vendidas en el sector informal."<sup>126</sup>

---

<sup>126</sup> Hernandez, Guadalupe Op. Cit. Pág. 2.

Así, una vez más, nos enfrentamos ante dos mundos, los empresarios exitosos que deberán seguir librando batallas en el exterior bajo acuerdos internacionales que otorgan certidumbre a los conflictos comerciales y, por otra parte, los empresarios que, abocándose al mercado interno, enfrentan una serie de irregularidades y reglas informales que desincentivan la productividad y el crecimiento. En el caso, particular de la entrada de China a la OMC, las industrias afectadas tienen aun tiempo para llevar a cabo los ajustes que les permitan desarrollarse en el largo plazo, antes de que se eliminen las cuotas compensatorias para los productos chinos. Sin embargo, su misión se complica en la medida en que el incumplimiento de las leyes de aduana, la ilegalidad en las fronteras comerciales, y la inseguridad prevalezcan

“Un análisis de ATMI (Instituto Norteamericano de Productores Textiles) muestra que se perderán 630,000 trabajos en Estados Unidos y más de 1,300 fábricas textiles cerrarán luego de la eliminación de las cuotas chinas – Impacto empezará a sentirse en este 2004.

Otros países serán golpeados más fuertemente cuando US\$ 42 billones americanos en pedidos se trasladen a China.

Un elaborado por ATMI, sobre el crecimiento de importaciones de productos textiles y de confección provenientes de China durante los últimos 15 meses, concluye que China está lista para tomar más de dos tercios del mercado americano de textiles y confecciones cuando las cuotas se eliminen el primero de enero del 2005.

El informe, titulado (La amenaza china al comercio mundial de textiles y confecciones), concluye que si China continúa un patrón similar cuando las cuotas se retiren, tomará fácilmente el control del 65-75% del mercado americano. El resultado será el colapso de la industria textil y de confecciones norteamericana, una de las que concentran mayores empleos en Estados Unidos, generando la pérdida de 630,000 trabajos relacionados a esta industria y el cierre de más de 1,300 fábricas de textiles.

El impacto inicial se sentirá en este 2004 cuando las fábricas textiles norteamericanas empiecen a perder billones de dólares en pedidos de hilados y telas, como resultado del paso de pedidos a proveedores chinos.

Estas conclusiones se basan en un análisis detallado de 29 categorías de confecciones con cuotas para las importaciones provenientes de China, las cuales fueron eliminadas el primero de enero del 2002. En los siguientes 15 meses, luego de la eliminación de las cuotas, la participación china de estas categorías en el mercado se han incrementado de 9% a 45%, y manteniendo las tasas de crecimiento actuales alcanzarán el 65% a finales del 2003.<sup>127</sup>

El análisis revela también que el impacto en todo el mundo en desarrollo será dramático. Con la eliminación de las cuotas chinas, se espera que US\$ 42 billones provenientes del comercio pasen a China, provenientes de México, Centro América, África Sub-Sahariana y otros países, en un corto plazo de dos años. Esto tendrá como resultado la pérdida de millones de empleos en estos países. El estudio muestra también que los países con preferencias arancelarias o acuerdos de libre comercio no tendrán un mejor desempeño que el resto del mundo.

“El crecimiento de China ha sido alentado por los recortes de precios sin precedentes (46% en promedio). Las importaciones provenientes de China en las categorías sin cuotas desde el 2002 aumentaron en US\$ 980 millones, mientras que las importaciones provenientes del resto del mundo cayeron US\$ 813 millones.”<sup>128</sup>

Sin duda, esto ha sido causa a los mecanismos de apoyo que China ofrece a los inversionistas exportadores:

- Subsidió del 60% de la tasa de interés.
- Devolución del IVA.
- Apoyo económico equivalente a 0.03 RMB por dólar exportado (Us \$ 300 por cada Us\$ 100,000 dólares exportados). En algunas provincias tiene límites según el nivel de exportaciones.
- Reembolso en 50% de gastos de alquiler de stands en ferias internacionales.

---

<sup>127</sup> “La Amenaza China al Comercio Mundial de textiles y Confección”. Periódico El Universal. Sección el Mundo. 20 de Septiembre de 2003. Pág.19.

<sup>128</sup> Ibidem.

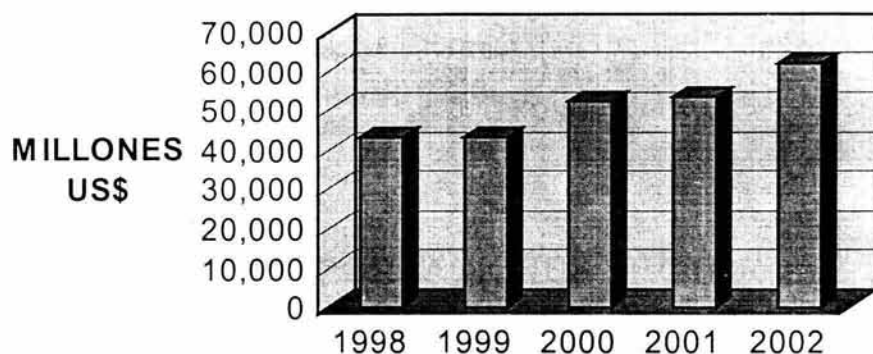


- Reembolso del 30% de los gastos incurridos en las acciones de Anti-Dumping.
- Reembolso del 50% del Free pagado por garantías bancarias.
- Reembolso del 30% del costo de materias primas por seguro de crédito o exportación.
- Tratamiento preferencial para impuesto a la renta y otros en zonas especiales de desarrollo, zonas francas (Shenzhen-muy importante la provincia de Guandong 11% PIB de China.)
- Reembolso del 30% de gastos incurridos para certificación de calidad.
- Ley de apoyo a pequeños y medianas empresas con exportación anual arriba de 15 millones de dólares en la zona de Shenzhen.
- Establecimiento de un fondo para créditos para la exportación de 50 millones de dólares en el caso de la zona de Shenzhen.
- Premio en RMB 0.02 (Us\$ 0.002) para la porción de incremento de exportaciones sobre el año anterior, para empresas que registren su marca propia en el exterior.

Las estadísticas de aduanas muestran que a pesar de las difíciles condiciones económicas internacionales, China ha exportado un record de US\$ 56.02 billones en textiles y confecciones en el 2002, 14.7% más que en el período anterior. Esta cifra representa el 19% del total de exportaciones del país. Véase en las siguientes gráficas y Cuadros.

GRÁFICA 3

**CHINA: EXPORTACIONES SECTOR  
TEXTIL Y CONFECCIONES  
1998-2002**



\* Fuente: Wool Report

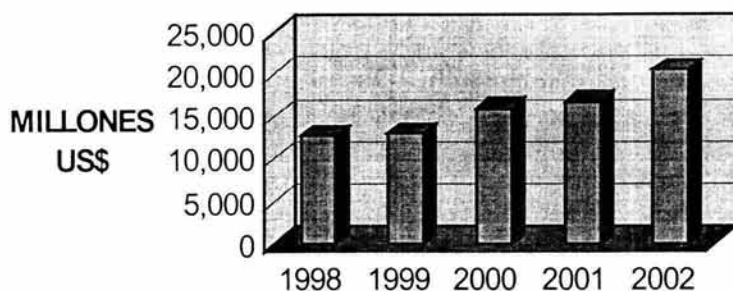
CUADRO 8

**CHINA: Exportaciones Textiles y Confecciones (Millones de US\$)**

	1998	1999	2000	2001	2002	Crecimiento Anual
TEXTILES	12.7	13.004	16.058	16.742	20.579	12.6 %
CONFECCIONES	30.057	30.058	36.020	36.538	41.190	820%
Total del Sector	42.854	43.062	52.078	53.280	61.769	957%
Fuente: China Customs Statistics						

GRÁFICA 4

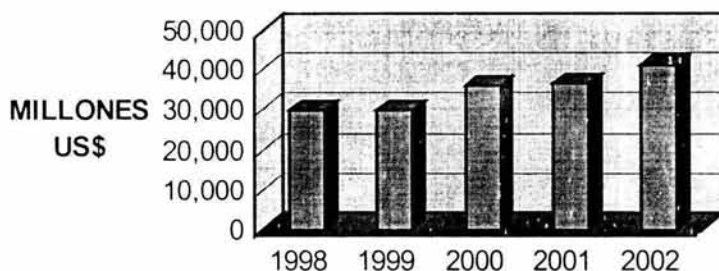
**CHINA: EXPORTACION DE  
PRODUCTOS TEXTILES  
1998 - 2002**



\* Fuente: Wool Report

GRÁFICA 5

**CHINA: EXPORTACION DE  
CONFECCIONES  
1998 - 2002**



\* Fuente: Wool Report

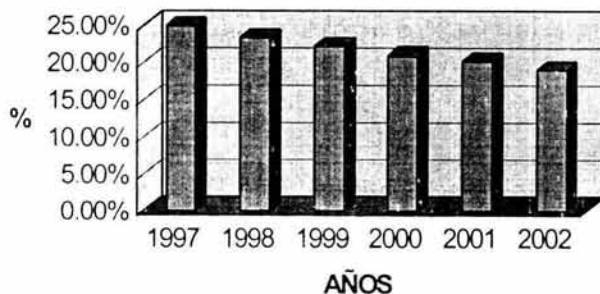
**CUADRO 9**

**CHINA CONTRIBUCIÓN A LAS EXPORTACIONES TOTALES (MILLONES DE US\$)**

	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Exportación por Sector	45.553	42.854	43.062	52.078	53.280	61.769
Exportaciones Totales	182.697	183.757	194.931	249.212	266.155	325.570
Contribución %	24.93%	23.32%	22.09%	20.90%	20.02%	18.97%

**GRÁFICA 6**

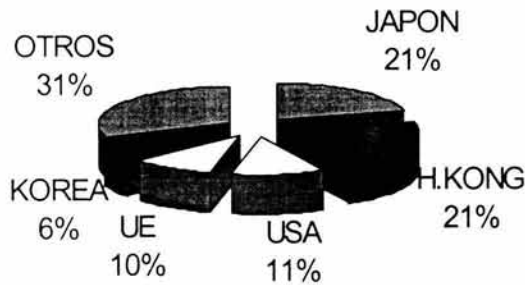
**CHINA: CONTRIBUCION DEL SECTOR  
TEXTIL Y CONFECCIONES A LAS  
EXPORTACIONES TOTALES  
1997 - 2002**



\* Fuente: Wool Report

GRÁFICA 8

### CHINA: PRINCIPALES MERCADOS DE DESTINO TEXTIL Y CONFECCIONES - 2002

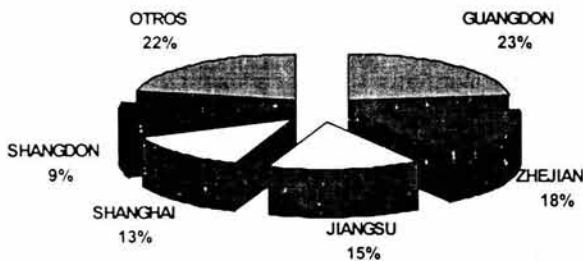


\* Fuente: Wool Report

Principales Provincias que exportan Textiles y Confecciones

GRÁFICA 9

### CHINA: PRINCIPALES PROVINCIAS EXPORTADORAS TEXTIL Y CONFECCIONES



\* Fuente: Wool Report

## Proyecciones Sobre el Sector Textil y Confecciones al 2005

- Crecimiento del 64% del sector textil.
- Crecimiento del 125% del sector de confecciones.
- Generación de 5,4 millones de empleos de los cuales 3.8 millones son mujeres.
- Al 2005 las exportaciones totales alcanzarían los 120 millones de dólares.
- El valor de las exportaciones totales del país en el 2002 fue de 325.57 millones de dólares, al 2005 alcanzarían los 470 millones de dólares.
- La contribución del sector a las exportaciones en el 2002 totales de China fue de 18.97%, para el 2005 sería del 25%.

Fuente: Esto de acuerdo a los datos y a las perspectivas que tiene el Consejo Textil Chino.

### 3.2. REPERCUSIONES

Las metas de cuadruplicar en el 2020 el PIB del 2000 enfrenta tres grandes desafíos: La reforma de la estructura económica en que se continúa el paso de la economía planificada a una de mercado, y la continuidad del problema fundamental de la reforma de las empresas estatales; la globalización económica y el ingreso de China a la OMC hacen al mercado chino abrirse a todas las empresas extranjeras, por lo que la competitividad global de las empresas estatales es preocupante; el desafío del desarrollo, pues la construcción de una sociedad modestamente acomodada en todos los aspectos significa que la población rural que representa el 62% de la nacional también debe gozar de una vida modestamente acomodada.

“Respecto a las áreas que se verán afectadas o reflejarán falta de competitividad, serán aquellas industrias intensivas en capital y uso extensivo de tierra, tales como granos, aceites, vegetales, fibras, lácteos, productos cárnicos, automóviles y autopartes. Las importaciones de estas ramas industriales aumentarán si la demanda doméstica se incrementa más de lo estimado, véase en el cuadro 6.”<sup>129</sup>

---

<sup>129</sup> García B. Norma. *Op. Cit.* Pag. 67.

A pesar de la buena situación macroeconómica, existen factores de desequilibrio, como la rebaja de precios, la inactividad del mercado de valores y los obreros desplazados y desempleados durante el proceso del sostenido crecimiento económico, tres grandes problemas que suscitan la atención del público. Las estadísticas revelan que los precios bajaron en un 0,8% en los primeros diez meses de 2002.

Una de las razones por la que bajaron los precios reside en la demanda. En la actualidad, no se ha resuelto radicalmente el problema de la débil demanda, que constituye el principal factor detrás de la rebaja de precios. La tasa de crecimiento económico real es de 8%, inferior al nivel de crecimiento latente, ello significa la existencia de una demanda débil y conduce a la rebaja de precios.

Además, el progreso tecnológico permite reducir en gran medida los costos, lo que conduce a la rebaja de precios. Este problema se torna cada día más evidente, sobre todo en los terrenos de telecomunicaciones, los electrodomésticos y la circulación.

Por otro lado, es un hecho que las grandes empresas estatales chinas cuyo grado de eficiencia es nulo no van a resistir la competencia de los grandes grupos extranjeros. Los efectos de la falta de competitividad del sector público chino se van a notar especialmente en la industria pesada del norte del país y en el campo.

“Consciente de ello, China ha exigido hasta el último momento poder mantener el subsidio de su sector agrario en el 10%, como se permite a los países en vías de desarrollo. Finalmente, Beijing aceptó llegar a un acuerdo en el 8,5% dado que las proporciones gigantescas de la economía china la hacen, en la práctica, mucho más rica que la mayoría de países en desarrollo.”<sup>130</sup>

A fines de 2001, por ejemplo, un televisor de pantalla de plasma se vendió a un precio de 50.000 a 60.000 yuanes y a fines de 2002 el precio bajó a menos de 30.000 yuanes. La gente no sigue la moda en la compra de este tipo de productos para evitar pérdidas.

---

<sup>130</sup> Embajada de China en México. Véase en la Página. <http://www.embajadachina.mx>



Asimismo, la reforma de 2001, también ejerció alguna influencia. En el pasado, los altos precios mantenidos por largo tiempo fueron producto del viejo sistema económico. En los últimos años, la introducción de la reforma y el mecanismo de competencia en el mercado en el sector monopolista restringió el impulso de elevar los precios en algunos sectores, como se observa en el siguiente cuadro.

### CUADRO 10

#### Cambio Porcentual en la Producción Estimada para 2005 como resultado de la Entrada de China y Taiwán a la Organización Mundial de Comercio

	HONG KONG	TAIWAN	CHINA
Confección	(9.9)	(6.0)	60.6
Granos y Semillas	0.3	(0.9)	(5.1)
Electrónicos	6.3	1.5	26.0
Piel y Calzado	(0.3)	(2.0)	18.9
Vehículos de Motor y sus Partes	(2.0)	(7.9)	(5.4)
Maquinaria	4.8	2.1	6.1
Otras Manufacturas Ligeras	0.7	(3.4)	11.8
Textiles	0.6	9.9	13.4
Equipo de Transporte	(1.6)	(1.1)	14.1
Productos de Fibra	(7.7)	14.5	(3.8)

Escenario proyectado al año 2005, considerando la entrada de China y Taiwán a la OMC. Las actividades que muestran pérdida en paréntesis ( ) podrían ser mayores si la demanda interna de los bienes aumenta. Por ejemplo, para la industria automotriz, se estima que la política del gobierno de China propiciará la demanda. Fuente: Bancomext.

La economía China también enfrenta, un deterioro creciente del medio ambiente, causado por la rápida industrialización y la carencia de una política de desarrollo sustentable. La contaminación del aire y el agua ha llegado a niveles insostenibles, sobre todo por la acelerada urbanización del país.

Otro de los grandes problemas es el desempleo. El problema es tan grave que puede desembocar en una verdadera desestabilización y hasta en violentas manifestaciones de inconformidad. La industria pesada y sector agrario van a ser una fuente de desocupados difícil de contener. Se calcula en los próximos cinco años, ocho millones de personas van a perder su empleo anualmente en China. El lado bueno del proceso, para algunos analistas, es que el gobierno chino se va a ver obligado de una vez por todas a reformar una actividad industrial y agraria totalmente obsoletas, con lo que también acabarían abriéndose a la iniciativa privada y el capital extranjero. Otra cosa es el descontento social que los despidos masivos y el abandono del campo puedan provocar en el país dadas las

magnitudes chinas. El gobierno calcula que la cifra de chinos y chinas desplazados de sus hogares en busca de trabajo y mayores ingresos ronda los cien millones.

"A pesar de las miles de empresas extranjeras que han llevado empleo a ese país, el desempleo urbano ha llegado, en números reales y sin el adorno de las cifras oficiales del gobierno chino, al 10 o 15% de la población urbana. A esto hay que agregar unos 23 millones de chinos desempleados "temporalmente" por las empresas de gobierno y unos 80 a 120 millones de campesinos "flotantes" que fluctúan entre el trabajo en el campo y el de construcción en las ciudades y que pasan gran parte de su tiempo sin empleo. Si juntamos esta cifra encontramos que hay un desempleo de cerca del 30 a 40%, iesto en un país con una población de 1,300 millones de habitantes! Para que China pueda resolver esta situación tiene que crear más empleos y atraer mucho más inversión extranjera. Esto nos da una idea de que el gobierno chino será mucho más agresivo en tratar de atraer a las empresas extranjeras a su país."<sup>131</sup>

China tiene un gran problema de desigualdad económica. Irónico que un país todavía autodenominado comunista y en donde supuestamente la igualdad es una premisa fundamental, uno de los grandes problemas es la desigualdad.

En primer lugar tenemos a los miembros del politburó, la élite del gobierno chino los cuales gozan de un poder casi absoluto y gozan de grandes comodidades y un nivel de vida a la par con millonarios de otros países." En cambio para los residentes comunes de las urbes chinas el promedio de dinero disponible para gastos mas allá de los básicos es de aproximadamente \$759 dólares al año, cantidad que no es muy considerable. Para los habitantes de las áreas rurales el dinero disponible al año alcanza un promedio de \$ 272 dólares anuales (el costo de una televisión de 27 pulgadas). En otras palabras, mientras un reducido grupo vive en la opulencia con todo el poder, la gran mayoría de las personas en China no gozan de esos privilegios. Mientras que los afortunados de vivir en las zonas de desarrollo económico gozan de un nivel de vida que pudiéramos considerar como clase media baja y que llega aproximadamente a 400 millones de personas, el restante de 900 millones vive en condiciones de pobreza."<sup>132</sup>

China tiene un inmenso problema de pobreza. De acuerdo con estimaciones del Banco Mundial de esos 400 millones de personas más de doscientos millones de chinos viven en la pobreza extrema.

---

<sup>131</sup> Anguiano, Eugenio. *Op. Cit.* Pág. 394.

<sup>132</sup> Quintana, Enrique. *Op. Cit.* Pág. 33.

Esto se traduce a un ingreso de un dólar o menos al día. Las desigualdades entre la población rural y la población urbana, son un punto de contención e inestabilidad que pudiera resultar en confrontaciones violentas y hasta posibles rebeliones masivas de los campesinos y obreros que viven en condiciones extremadamente precarias.

El gran desfase entre un sistema económico capitalista y un sistema político autoritario, dictatorial, ineficiente y corrupto. Mientras que el sistema económico chino se ha ido modernizando y se ha abierto tanto al exterior como al interior, creando un mejoramiento en las condiciones económicas y el nivel de vida, su sistema político arrastra con estructuras creadas por un sistema comunista, absolutista, centralizado y sin libertades.

Mientras que en el sector económico ha habido un franco proceso de apertura al libre comercio, en el sector político el Partido Comunista sigue monopolizando el poder y no ha democratizado el sistema político. Esto puede ser causa de inestabilidad ya que entre más libertad económica tenga el pueblo chino, más su interés en gozar de libertades políticas. Hay tensión constante entre las viejas guardias comunistas y los que quieren liberalizar el sistema político. Recordemos la rebelión de 1989 y la masacre de la Plaza Tiananmen. Esto nos da visos de lo que pudiera ser una verdadera revolución.

Lo cual ha provocado otro de sus grandes problemas es el de la corrupción. Como en todos los países autoritarios, los funcionarios chinos tienen un alto nivel de corrupción. El sistema legal es una madeja de contradicciones entre las nuevas estructuras comerciales de tipo capitalistas y leyes diseñadas para un país totalitario y comunista. Esto ocasiona que los burócratas encargados de aprobar permisos, licencias y autorizaciones hagan su agosto y soliciten dinero a cambio de hacer los trámites más eficientes. El sistema político unipartidista a su vez ha propiciado el desarrollo de la corrupción administrativa por la ausencia de crítica y de alternancia de la élite gobernante.

En lo que respecta al medio ambiente, se ha venido deteriorando aún más, causado por la rápida industrialización y la carencia de una política de desarrollo sostenible efectiva; la contaminación del agua y del aire han llegado a niveles insostenibles, sobre todo por la acelerada urbanización del país; que de no poner atención a ello podría convertirse en una gran desventaja para su desarrollo económico.

### 3.3.- PROYECCIÓN INTERNACIONAL DE CHINA.

China se ha colocado en la sexta posición del comercio mundial de acuerdo con la categorización de la Organización Internacional de Comercio. El país aparece detrás de los Estados Unidos, Alemania, Japón, Francia y Gran Bretaña, pero desplazando a Canadá, Italia, Holanda y Hong-Kong. China exportó el año pasado US \$ 266.2 billones, mientras sus importaciones resultaron en 243.6 billones. China ha venido ascendiendo progresivamente desde que arrancó en 1998 en el puesto No. 11.

El sector público en 1978 tenía a su cargo el 82% de la producción industrial de China. En el 2000 era solo del 34%. Y ese 34%, hubiese sido menor, si el gobierno de China no hubiese otorgado subsidios a algunos sectores productivos. Otro ejemplo, hoy día el sector agrícola chino, de haber estado totalmente en manos del Estado, ahora prácticamente está en manos privadas, lo que se conoce como "responsabilidad familiar". La agricultura aporta un 16.6% al PIB del país.

No es fácil para un gobierno reducir impuestos, como lo ha hecho China, sin embargo el resultado habla por sí mismo cuando vemos que más de 50 millones de chinos han ascendido sus niveles de calidad de vida, ubicándose como personas de clase media y por esa senda van a seguir cientos de millones más.

Esta "receta china" debería ser obvia para los países en vías de desarrollo, y para aquellos que ya están desarrollados y donde los niveles de impuestos resultan intolerables para las personas y para las empresas. En los Estados Unidos, podría verse un ejemplo, donde el crecimiento de los impuestos va en vías insostenibles. En 1929 entre impuestos federales, estatales y locales, había solo un 10% en términos del producto Interno Bruto, hoy el porcentaje se elevó al 34%. Es asombroso!

China no tiene democracia, pero su economía es fuerte. Hoy día, sin excepciones, todo país rico es democrático, pero otros son democracias pobres. Hay un patrón histórico que revela que en la medida en que las naciones se hacen ricas y sube el nivel de vida de sus habitantes; en ese mismo sentido crecen los ideales democráticos

En 1999, año en que Alemania fue país patrocinador de la Cumbre de los Ocho, el canciller Gerhard Schroeder extendió su invitación a China y se pronunció abiertamente por la participación de China en el Grupo de los 8; en el año 2000, durante la Cumbre de Okinawa, el Japón, país anfitrión de dicha cumbre, también invitó a China a participar en el diálogo con dirigentes del Grupo de los 8.

Durante un largo tiempo, el Grupo de los 8 ha sido considerado como "Club de los Países Ricos". Bajo un "mecanismo blando", un número reducido de países desarrollados trataron de coordinar los asuntos globales, pero su papel fue muy cuestionado. En los últimos años, el Grupo de los 8, deseoso de salir de este atolladero, ha venido reajustando este mecanismo y sus funciones para poder desempeñar un mayor papel en los asuntos internacionales. Siguiendo la práctica de los últimos años, la actual cumbre, que continúa ampliando la esfera de su atención, presta mayor atención a los temas de nuevo tipo tales como la seguridad internacional y el desarrollo que a la coordinación de las políticas económicas y financieras y otros temas tradicionales.

Lógicamente, China salta a la vista del Grupo de los 8, cuando éste se propone fortalecer el enlace y coordinación con el exterior, y sobre todo, se impacienta por fortalecer su "representatividad" y "legitimidad" en los asuntos internacionales. En lo económico, las relaciones económicas y comerciales entre las ocho potencias y China se intensifican cada vez más y, por tanto, sus intereses se entrelazan y se estrechan con cada día que pasa. Además, la misma China en el 2003, es la sexta potencia económica del mundo, con un PIB equivalente a la totalidad de los de Canadá y Rusia, y con una creciente influencia sobre la economía mundial; en lo político, China, como uno de los 5 miembros permanentes del Consejo de Seguridad de la ONU, está proyectando la imagen de un gran país responsable en el escenario internacional, y la solución de los importantes problemas internacionales se hace cada día más inseparable de la intervención de ella; en lo moral, China, en sí misma, es el mayor país en vías de desarrollo y ha venido manteniendo por largo tiempo profundas relaciones de amistad con otros países en vías de desarrollo y, por lo tanto, comunicarse de manera intensificada con China, obviamente, ayuda a aumentar la representatividad y la influencia del mecanismo del Grupo de los 8 en la cuestión de la cooperación entre el Sur y el Norte.

China, que siempre ha seguido una política exterior independiente y de paz, aboca siempre por tomar la prosperidad conjunta como la meta, el desarrollo equilibrado como la base y el diálogo y la cooperación como el medio, tal es el caso de:

“Las 12 empresas chinas en mención son: Corporación (Grupo ) de Petróleo y Gas Natural de China, Sinopec, China Mobile, el Banco de Industria y Comercio de China, Sinochem, China Telecom, Grupo de Empresas Automovilísticas No. Uno de China, Corporación China de Seguros de Vida, Banco de China, Banco de Construcción de China, Corporación (Grupo) China de Importación y Exportación de Cereales, Aceite y Alimentos y el Banco de Agricultura. Según fuentes de la Federación de Empresas y la Sociedad de Empresarios de China, la Corporación (Grupo) de Petróleo y Gas Natural de China ha pasado a ocupar el 69 lugar en el ranking mundial 500 de 2003. El Grupo de Empresas Automovilísticas No. Uno y la Corporación China de Seguros de Vida han logrado ocupar un lugar, por primera vez, en el ranking mundial 500, siendo el primero la primera empresa manufacturera china que figura entre las 500 empresas más poderosas del mundo. Esto demuestra el alto desarrollo de estas empresas y los sectores a los que pertenecen ellas en el crecimiento económico de China.”<sup>133</sup>

Vale señalar que China es el primer país de fabricación y exportación de juguetes. Su presencia en el mercado mundial de juguetes es de gran peso. Hoy en día, el 75% de juguetes del mundo son hechos en territorio chino.

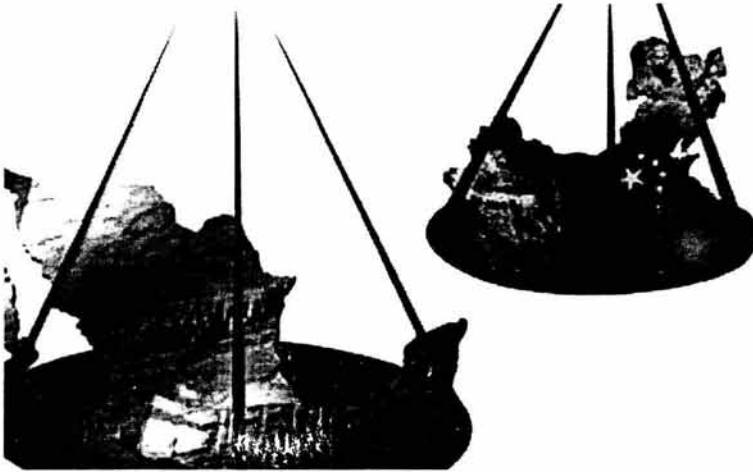
De las 500 empresas multinacionales más importantes del mundo, 400 ya están invirtiendo en *China*. El turismo también está avanzando, ocupando ahora China el quinto lugar el mundo por recepción de turistas y, además, contarán con los juegos olímpicos en el 2008 y la exposición mundial en Shangai en el 2010.

El reajuste entre las fuerzas de poder que se esta llevando a acabo a nivel mundial tendrá que considerar a China como un fuerte opositor en un futuro no muy lejano y tal vez a mediados del siglo, los polos de poder se trasladen hacia el área de Asia, configurándose así un nuevo orden mundial.

---

<sup>133</sup>.. 12 Empresas Chinas Figuran entre las 500 Empresas más poderosas en el Ranking Mundial” . Periódico El Diario del Pueblo Beijing. 26 de Agosto de 2003. Véase en la página de Internet: <http://spanish.peopledaily.com.ch>.

### 3.4.- OPORTUNIDADES Y REPERCUSIONES COMERCIALES PARA MÉXICO LA ADHESIÓN DE CHINA A LA OMC.



Durante la década de 1970, cuando China ya había entrado en las Naciones Unidas pero aún no se aplicaba su política de apertura al exterior, entre los nueve países latinoamericanos que reconocieron diplomáticamente a la República Popular de China y establecieron relaciones de embajadores fue México. Desde la apertura de relaciones diplomáticas oficialmente en 1972, las relaciones entre ambos países se empezaron a intensificar, pero no fue hasta la década de los ochenta, cuando empieza a darse un mayor acercamiento.

“ En 1981, ocasión de la conferencia Norte-Sur en Cancún, el primer ministro chino, Zhao Ziyang, hizo un visita a México, por invitación del presidente mexicano. El primer viaje de un presidente chino Yang Shangkun a América Latina en 1990 fue a México. Todos estos contactos que empezaron a darse, han hecho que se dieran una serie de intercambios de puntos de vista entre los líderes de ambos países, hoy en día sin duda han dado pie a una serie de convenios comerciales entre ambos países.

La República Popular de China ha venido presentando un crecimiento económico muy importante en las últimas dos décadas. Lo que nos lleva a poner atención en ella, ya que su ingreso a la Organización Mundial de Comercio (OMC) tendrá implicaciones en la relación comercial con nuestro país y con nuestros principales socios comerciales.



“ China entró al (General Agreement on Tariffs and Trade (GATT)) en 1948 y se retiró en 1950, tuvo que esperar 15 años para entrar a la OMC; el proceso de entrada constó de dos partes: la negociación multilateral del protocolo de adhesión, con los términos y condiciones generales para la entrada , y la negociación bilateral de acceso a mercados, donde cada miembro integrante puede negociar con el país que solicita si ingreso, para obtener mejores condiciones en la relación comercial.”<sup>134</sup>

En esta etapa, una concesión adicional en condiciones debe extenderse al resto de los estados miembros. El último país en firmar un tratado bilateral con China para su entrada a la OMC fue México en septiembre de 2001.

El 11 de Noviembre de 2001, la Conferencia Ministerial de la OMC aprobó el proyecto de adhesión de la República Popular de China. Una serie de negociaciones bilaterales a lo largo de casi 15 años se llevaron a cabo.

El 14 de Septiembre de 2001, México dio su aprobación a la iniciativa presentada por la República Popular China para ingresar a la Organización Mundial de Comercio (OMC), la información vertida por el gobierno mexicano señala que se logró acordar con aquel país, un trato comercial con mayores ventajas para México que las que disfrutarán los otros miembros de la organización.

“Entre los aspectos favorables para nuestro país en el acuerdo con China se mencionó que este país estuvo obligado a dar trato preferencial a 266 productos. Asimismo, las medidas antidumping que México aplica actualmente a productos de origen chino no podrán ser cuestionadas ante un panel de solución de controversias de la OMC por un período de seis años a partir del ingreso de China al organismo; además al término del período mencionado, dichas medidas podrán continuar vigentes si se demuestra que se mantiene la práctica desleal.

Lo anterior permitirá a la economía mexicana contar con un período de preparación tanto en el ámbito gubernamental como empresarial para hacer frente al mayor flujo de mercancías de origen chino que seguramente arribarán a nuestro país para competir con nuestro productos.”<sup>135</sup>

---

<sup>134</sup> García B. Norma. Op. Cit. Pág. 68.

<sup>135</sup> Rivera, Guillermo. Op. Cit. Pág. 32.



Lo siguiente nos permitirá analizar las repercusiones y las oportunidades que pueda esperarse México ante el ingreso de China a la OMC y así contar con mayores elementos para plantear políticas tendientes a mejorar las condiciones competitivas de nuestra país.

### 3.4.1.- REPERCUSIONES PARA MÉXICO

"El precio de la mano de obra en China es aproximadamente un tercio de lo que cuesta en México. Tiene una población de 1,300 millones de habitantes, doce veces más grandes que la de México. El territorio chino es aproximadamente del tamaño del de los Estados Unidos con una gran variedad de climas y terrenos, además de tener una gran abundancia de recursos naturales, sobre todo el agua. En los últimos diez años China ha logrado sostener un promedio de crecimiento anual del 8%, (compárese con el crecimiento de México en este año del 1%.)"<sup>136</sup>

La introducción de mercancías asiáticas, en condiciones de comercio desleal afectan a las empresas mexicanas, algunos productos provenientes de China muchas veces vienen triangulados; son de origen chino pero pasan por algún país intermedio para no pagar la cuota de compensación y finalmente se comercializa en el comercio informal a precios muy bajos.

Los productos mexicanos con respecto a productos chinos son los que más han tenido que enfrentar una competencia desleal; *mientras en México se elabora una camiseta por un dólar, China puede hacerlo por 20 centavos*. De ahí que algunas prácticas que generan competencia desleal en contra de productos mexicanos tienen que ser modificadas por el gobierno chino; en caso de no hacerlo, México y los otros miembros de la OMC podrán recurrir al Mecanismo Multilateral de Revisión, creado especialmente para el ingreso de China a la organización y que sin duda, actuará como un sistema de alarma inmediata. En caso de que se llegará a dar una controversia y esta no sea resuelta ante la primera instancia se contará con los Mecanismos de Solución de Controversias de la OMC.

En materia de prácticas desleales y restricciones al comercio, México obtuvo el mejor tratamiento otorgado por China a cualquier otro miembro de la OMC. En particular, México y China acordaron que las medidas anti-dumping ( impuestos compensatorios) que actualmente aplica nuestro país a productos chinos no podrán ser cuestionadas y seguirán vigentes por un periodo de seis años más a partir del ingreso de China a la OMC.

<sup>136</sup> Garten, Jeffrey E. Colaboración del CNIME a través del entorno maquilador. Pág.17.

Es decir, no hay cambio o eliminación en las medidas antidumping impuestas a más de 1300 productos chinos, entre los que destacan textiles, vestido, calzado, químicos y sobre todo juguetes.

A pesar de lo anterior, la competencia comercial con China ha sido difícil para los empresarios mexicanos desde 1989 a la fecha la balanza comercial ha sido deficitaria para México, es por ello que en 1993 se establecieron por primera vez 95 cuotas compensatorias que van de 450 a 1341 productos chinos." La avalancha de productos chinos de bajo costo ha dejado pérdidas por 2,676 millones de dólares al 2000."<sup>137</sup>

Si ha esto se anexa que el 70% del contrabando que entra a México proviene de China, y que los sectores más vulnerables son los productos en los cuales se requiere mayor cantidad de mano de obra, como son los sectores: *juguete, calzado, de curtiduría y el textil.*

Uno de los sectores más afectados por prácticas de comercio desleal el Juguetero, por lo que, este sector sería muy difícil que pudiera competir con China y otros países asiáticos; cuando China hoy en la actualidad produce el 75% de todos los juguetes del mundo.

En lo que respecta a la industria del calzado, el gran desafío al que se enfrenta esta industria en México, es a la competencia con economías como las asiáticas, en este caso China, capaz de producir grandes volúmenes a precios muy inferiores a los del calzado mexicano."Varios productores europeos de hecho han trasladado sus plantas manufactureras a Hong Kong, Malasia y China en comparación de las ventajas comparativas que allá se ofrecen pero sin duda, en China han encontrado un paraíso para la productividad"<sup>138</sup>

En cuanto al sector textil está en riesgo de desaparecer ante la invasión de productos asiáticos; ya que para la industria textil mexicana le ha resultado casi imposible competir ante las prácticas desleales de comercio internacional que ha realizado China, en los dos últimos años ha propiciado la caída de las ventas de producción nacional hasta en un 45%, poniendo en riesgo más de 40 mil fuentes

---

<sup>137</sup> González Mier, Victor. "China en la OMC: ¿El fin de la Competencia Desleal?". *Revista de Negocios*. Bancomext. Año. 11. Número 118. Enero de 1992. Pág.26.

<sup>138</sup> Kerber, Victor. "China y el Calzado Mexicano". *Revista Comercio Exterior*. Bancomext. Vol. 52. Núm. 10. Octubre del 2002. Pág. 900.

de empleo; de acuerdo a los datos proporcionados por la Cámara de la Industria del Vestido.

De ahí, que los industriales mexicanos no puedan competir contra China, en donde la materia prima y la maquinaria están subsidiadas y esto sin duda facilita la comercialización de costos inferiores al que puede ofrecer un empresario mexicano.

Las industrias mexicanas del Textil y del Vestido se han opuesto a cualquier alianza comercial con China, por considerar que sería una violación al Estado de Derecho y han anunciado que a más tardar en noviembre del 2003 se emitirá una salvaguarda que impida la importación de ropa procedente de Hong Kong.

"China para librar el arancel del 533 por ciento en el sector del vestido y el 300 por ciento en el textil, incursiona la ropa, a través de Estados Unidos y Hong Kong con etiquetas de esos países, lo cual constituye el llamado contrabando técnico.

Hoy México está invadido de ropa china que se trae a través de Estados Unidos, Hong Kong y España, y el 60 por ciento de ropa terminada que llega a México, que pasa por la aduana bajo el régimen de importación definitiva, proviene de aquella nación, de acuerdo a las declaraciones hechas por la Secretaria de Hacienda."<sup>139</sup>

"La Balanza comercial entre México y China mostró en el año 2000 un déficit para México de 2,676.1 millones de dólares, las exportaciones de productos mexicanos a China representaron US \$203.5 millones, mientras que las importaciones de productos chinos en México sumaron US \$2,879.6 millones. La cifras para 2001, representa un déficit de US \$3,754.5 millones para México."<sup>140</sup>

Las principales exportaciones mexicanas a China son: maquinaria y sus partes, cerveza, fibras, hilados sencillos, frenos y sus partes, entre otros. Asimismo, los principales productos importados por México de China son partes electrónicas y mecánicas, juguetes, parafina y artículos de materiales plásticos y textiles, entre otros.

---

<sup>139</sup> Hernández. "Guadalupe. México y China llegan a Acuerdos." Periódico El Universal. Sección Nación. 13 de Septiembre de 2003 Pág. 2.

<sup>140</sup> <http://www.bancomext.com.ch>.

**CUADRO 11**

Concepto	México	China	México	China	México	China
	1999		2000		2001	
PIB real (crecimiento %)	3.7	7.1	6.6	8	-0.30	7.3
PIB (MMD)	481.1	986.8	628.01	1,077.1	618.61	1,179.7
PIB Nominal per capita USD	4,904	783.74	6,305	855.4	6,119	860
Inflación (%)	12.3	-1.4	8.9	0.4	4.4	0.7
Exportaciones totales (MMD)	136.4	194.9	166.5	249.2	158.4	245.0
Exportaciones/PIB (%)	28.4	20	28.7	23	25.6	0.2
Importaciones totales (MMD)	142	165.7	174.5	225.1	168.3	223.9
Importaciones/PIB (%)	29.6	17	30.1	21	27.2	0.2
Población (mill. de habts)	98.1	1,259.1	99.6	1,259.10	101.1	1,276.3
Tipo de Cambio (final de año)	9.42	8.3	9.48	8.3	9.16	8.3
Reservas Internacionales (MD)	30,733	154,600	33,555	165,500	40,880	168,278
Inversión Extranjera Dir. Total (MD)	12,476	40,300	14,190	40,800	24,730	69,100

Fuente: Bancomext.

Notas: 1/ Enero – Marzo de 2002.

MMD. Miles de Millones de Dólares.

Fuentes: Estadísticas de China 2001.

Hoy la amenaza llega de China: las manufacturas del país asiático compiten en los mercados de todo el mundo, desplazando a productos que, se creía, habían consolidado una posición. Tal es el caso de las exportaciones mexicanas que, gracias al TLC y a la competitividad que han alcanzado, han penetrado los mercados estadounidenses, mercancías que hoy, en aquellos mercados (sin olvidar los nacionales), enfrentan la competencia de los productos chinos, que poco a poco les ganan terreno, y no de buena manera, es decir, no compitiendo limpiamente. Y el problema no es el sustantivo, competencia, sino el adjetivo, sucia.

Es a mediados del 2003 cuando las exportaciones chinas a Estados Unidos superaron a las de México, y el país asiático está a punto consolidarse como el segundo exportador a la economía más grande del mundo, según información del Departamento de Comercio de EU.

“El Departamento de Comercio reportó que en junio, las exportaciones mexicanas a EU sumaron 11 383 millones de dólares con un crecimiento de 0.3 por ciento con relación al mismo periodo del año pasado. China le vendió un monto de 12 112 millones de dólares, con una variación anual de 12.9 por ciento. En el balance semestral, las exportaciones chinas aún están por debajo de las mexicanas, pero la diferencia cada vez es más pequeña.”<sup>141</sup>

A pesar de que México, ha tratado de sacar provecho de su acuerdo de libre comercio con los Estados Unidos, ha mantenido desde hace una década un cordón umbilical económico desde Estados Unidos, al que vende casi 90 por ciento de sus exportaciones. Pero China está progresando en sus envíos a Estados Unidos, amenazando lo que hasta ahora parecía un sitio casi asegurado para los mexicanos.

Desde mediados del 2002, México, la segunda mayor economía de América latina, ha ido perdiendo participación en el mayor mercado en el mundo, por el discreto avance de productos más baratos procedentes sobre todo de China. Expertos aseguran que la moneda china, el yuan, está subvaluada y ofrece una ventaja a los exportadores chinos en los mercados mundiales, a diferencia del peso mexicano cuya fortaleza ha elevado los costos medidos en dólares.

Algunas plantas maquiladoras instaladas en México -motores de la economía mexicana y en una mayoría de capital extranjero- se han trasladado a otros países como China, que ofrece entornos laborales y costos de producción más competitivos. Las maquiladoras, afectadas también por la débil economía que les ha significado una menor inversión e incluso recortes de personal, importan insumos libres de impuestos para después exportarlos en productos terminados, desde pantalones vaqueros hasta autopartes, en una gran mayoría a Estados Unidos.

---

<sup>141</sup> Carrillo, Laura. “Gana China Mercado a Estados Unidos”. Periódico Mural/Reforma Sección Negocios. 15 de Agosto de 2003. Pág. 22.

México es el segundo socio comercial de Estados Unidos después de Canadá, con los que integra desde 1994 el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), pero China está pisándole los talones en materia de exportaciones aprovechando una menor demanda estadounidense de productos mexicanos.

México es el octavo mayor productor de petróleo en el mundo y es uno de los tres principales abastecedores de crudo a Estados Unidos. En 2002, la economía mexicana creció 0,9 por ciento y para el 2003 el gobierno proyectaba una expansión de 3 por ciento, aunque más tarde la cifra fue menor a lo anteriormente proyectado.

México se ha quedado atrás en competitividad afectado por un lento crecimiento económico que ha subido el desempleo, desalentado la inversión y aletargado su productividad, por lo que analistas reiteran su llamado a realizar reformas clave para el desarrollo del país en materia laboral, energética y fiscal con las cuales se busca ofrecer mejores condiciones para la inversión y así, reducir la dependencia de México de sus ingresos petroleros.

¿Cuándo surge la competencia sucia? Cuando los productores se benefician de los privilegios otorgados por el gobierno: apoyos, protecciones, subsidios y/o concesiones que, de manera artificial, o reducen costos, o crean mercados cautivos, todo lo cual tiene un doble efecto: ganar mercados de exportación y atraer capitales. Y eso, precisamente, es lo que han estado haciendo los chinos: ganando mercado, a las exportaciones mexicanas en los Estados Unidos, y atrayendo capitales, muchos de los cuales han dejado de invertirse en México para invertirse en China y, lo que es peor, se han ido de México a China.

Para decirlo de la manera más sencilla posible: los chinos están haciendo trampa, y lo preocupante no es que la hagan, sino que no existe una autoridad internacional capaz de hacer valer las reglas del juego limpio, lo cual es uno de los talones de Aquiles de la globalización.

En la competencia comercial, al igual que en cualquier otra competencia, las reglas, y una autoridad capaz de hacerlas valer y de sancionar a quienes las violen, resulta indispensable. Hoy, en el campo de la competencia comercial internacional, esa autoridad no existe. La Organización Mundial de Comercio, ¿es capaz de sancionar a países que, como China, basan su potencial exportador en el dopaje de los privilegios otorgados por el gobierno?

La falta de esa autoridad, que he calificado como uno de los talones de Aquiles de la globalización, muestra que en materia tan importante es más, mucho más, lo que falta por hacer, que lo que ya se ha hecho, y vaya que en los últimos años no ha sido poco lo que se ha avanzado para reducir y eliminar las barreras que los gobiernos imponen a las relaciones entre personas de distinta nacionalidad.

La competencia limpia, producto de la globalización de los mercados, genera retos; la competencia sucia crea problemas, y estos han sido producto, no de los excesos de la globalización, sino de sus defectos, es decir, no de lo que le sobra, sino de lo que le falta. Y lo que le falta es una autoridad que haga valer las reglas de la competencia limpia (libre de apoyos, protecciones, subsidios y concesiones gubernamentales), y capaz de castigar a quienes las violen. Mientras esa autoridad falte la globalización estará incompleta.

Durante mucho tiempo los mexicanos hemos pensado que nuestros enemigos naturales se encontraban en Estados Unidos. Quizá eso haya sido cierto en el Siglo XIX, pero en la actualidad debe quedarnos claro que nuestro principal rival se llama China.

Son los productores chinos quienes se están quedando con los mercados de nuestros productos en la Unión Americana y otros países. Son ellos quienes están invadiendo nuestros mercados internos a pesar de nuestros aranceles proteccionistas.

La economía china crecerá este año 8 por ciento. La mexicana lo hará en tan sólo 1 por ciento. Pero nuestro estancamiento no es parejo. La industria manufacturera se ha contraído en el último año. Y la razón principal es la pérdida de mercados frente a China.

Un factor más contundente es el hecho de que China ha mantenido una política de mayor apertura a la inversión que México. La electricidad en China, por ejemplo, tiene un menor costo que en México debido a que China ha abierto ya ese sector a la inversión privada mientras que nosotros conservamos un monopolio gubernamental. China es una gran importadora de petróleo crudo, pero ha abierto sus puertas a la inversión privada en refinación y petroquímica, mientras que nosotros mantenemos restricciones importantes en estos campos que nos obligan a ser grandes importadores.



China es un país con un potencial tremendo. Este potencial se está ya utilizando y en poco tiempo se ha convertido en un poder manufacturero. La amenaza para países como México es real. Debemos de aprender la lección y a tratar de competir por medio de un programa de desarrollo económico e industrial congruente.

### **3.4.2.- OPORTUNIDADES PARA MÉXICO**

Pudiéramos seguir listando las grandes ventajas y progresos de China, pero no todo es color de rosa en el panorama del gigante del Asia. A pesar de sus muy grandes y reconocidos avances, China tiene grandes problemas que pudieran significar un retraso o un detenimiento de este progreso. Estos problemas deben de ser tomados en cuenta tanto como por las empresas que planean llevar sus operaciones a aquel país como por los países afectados por la competencia de los chinos, especialmente México.

La adhesión de China a la OMC, para la mayoría de los empresarios no ha asegurará mayor certidumbre y transparencia para las empresas mexicanas con intereses comerciales en dicho país, ya que se contará con un sistema de reglas predecibles y claras, además los cambios significativos en el marco legal. Por lo cual China se tiene que sujetar sus prácticas comerciales en materia de importaciones y exportaciones a las reglas internacionales acordadas ante la OMC.

“El comercio entre China y México tiene un valor de alrededor de 3 mil millones de dólares, de los cuales el 7% representan las exportaciones de productos mexicanos a China y el 93% restante, lo representan las importaciones de productos chinos a México. Esto nos muestra que tenemos un comercio mal distribuido y de ahí la necesidad de una búsqueda de equilibrio comercial.

China es el sexto proveedor más importante de México de partes para calculadoras y computadoras, aparatos de producción, convertidores estáticos, circuitos impresos, baúles, maletas, bolsas de plástico y recubrimiento textil, juguetes, unidades de memoria, parafina y teléfonos celulares.



China es el destino número 27, en orden de importancia, de las exportaciones mexicanas como: partes para computadora, instrumentos para medición, cerveza de malta, dentríficos, bombas de carburante, lubricantes industriales no derivados del petróleo, jabones, desechos plásticos, acrílicos, hilados sencillos etc.<sup>142</sup>

Las armadoras mexicanas pueden aprovechar esta apertura y exportar vehículos desde México, como lo están haciendo por ejemplo al mercado australiano y japonés en Asia Pacífico.

Actualmente las exportaciones mexicanas en general hacia China se encuentran en una etapa de desarrollo, de cual los empresarios mexicanos deberán tener claro la forma de cómo penetrar este mercado de 1.300 mil millones de habitantes, que sin duda representa una oportunidad difícil de ignorar en el contexto de la globalización, también es cierto que la forma de establecer relaciones comerciales con chinos, es diferente.

México y China están en posición de convertirse en socios comerciales estratégicos sobre la base del beneficio mutuo, se ha venido destacando por parte del gobierno mexicano con referencia a la entrada de China en la Organización Mundial de Comercio (OMC). Según cifras dadas a conocer por la Administración General de Aduanas de China, el comercio bilateral entre China y México alcanzó 2,313 millones de dólares en los primeros once meses de 2001, un 39.2 por ciento más que el año anterior.

### ***Proyectos de Inversión***

"Durante 1998 al 2002 se concretaron 6 proyectos de inversión de empresas establecidas en la R. P. China, con oficinas de representación en Hong Kong y promovidos por la Consejería Comercial de BANCOMEXT en esa ciudad. El monto total aproximado de estas inversiones es de 178 millones de USD.

En el 2003 se dio un seguimiento a 4 proyectos de inversión de empresas chinas con interés de invertir en México, el monto de inversión de estos proyectos asciende a 121.5 millones de USD.<sup>143</sup>

---

<sup>142</sup> Garcia B, Norma. Op.Cit. Pág. 64.

<sup>143</sup> <http://www.bancomext.com.ch>.

## ***Proyectos Comerciales y Oportunidades de Negocio***

*Alimentos y Bebidas*; alimentos estilo mexicano, salsas guacamole, tortillas de harina, maíz, totopos, tacos congelados de carne de res y pollo, frijoles en lata, filetes de res y puerco de peso controlado de alta calidad, patas de pollo, pescados y mariscos, hortalizas enlatadas y congeladas. Mercado de oportunidad comercial: Hong Kong y R. P. China.

*Cuero, piel y proveeduría para el sector calzado*: suelas de cuero, silleros, cuero curtido vegetal / cromo; estampados, pieles terminadas para confección y marroquinería. Mercado de oportunidad comercial R. P. China.

*Artículos de regalo y decoración*: artículos de cristal para servicio de mesa, vasos, jarras, platos, jarrones; artículos de plata para decoración, árboles de la vida, alebrijes; joyería de plata de alta calidad y con valor agregado en diseño.

China tiene un mercado en continuo crecimiento y está experimentando importantes transformaciones económicas y de estructura comercial, el mercado se encuentra en proceso de apertura y en el mediano plazo presentará importantes oportunidades de negocio, por lo que se considera oportuno el que las empresas mexicanas identifiquen sus nichos de mercado y consideren la oportunidad de iniciar exportaciones a este mercado. Para ello, enlistamos algunos productos que actualmente son demandados y para algunos de ellos se augura un incremento en la demanda, como en el caso de algunos bienes de consumo. En cuanto a los bienes intermedios, se cuenta con participación de exportaciones mexicanas que es necesario consolidar en algunos casos se recomienda explorar oportunidades de inversión y / o co-inversión.

“Las oportunidades que se presentan son en los sectores:

- Agropecuario y pesquero: Carne de res y de cerdo, frutas y legumbres frescas, café envasado, aceites vegetales.
  
- Alimentos procesados: Dulces y confitería, jugos, vinos de mesa, cerveza.

- Químico y farmacéutico: Farmacéuticos genéricos, fertilizantes, pigmentos y tinturas, químicos orgánicos, materias plásticas.
- Piel y textil: Pieles y cueros, algodón, filamentos y fibras artificiales, alfombras de fibras sintéticas.
- Metalmecánico: Laminados de acero planos y no planos, alambre y barra de cobre, partes automotrices.
- Materiales para acabados de construcción, muebles y accesorios para baño, pintura, tubería.

La participación de empresas mexicanas en ferias y exposiciones en la R. P. China no ha sido tradicionalmente cuantiosa, sin embargo, en los últimos años se ha incrementado, asimismo, se realiza una promoción continua entre las empresas mexicanas para lograr su participación en estos eventos, ya que, actualmente, China representa una oportunidad de mercado interesante para los productores de todo el mundo y México no es la excepción.

Algunos de los eventos anuales llevados a cabo en China con mayor prestigio son:

- ❖ Feria de Construcción Internacional  
20-23 Marzo, Beijing
- ❖ Pro Pak China (Empaque, Embalaje e Impresión)  
9-12 Julio, Shanghai
- ❖ Exhibición Internacional de Alimentos y Bebidas  
3-6 Septiembre, Shanghai.<sup>144</sup>

Adicionalmente, se organizan los Encuentros empresariales México – Asia ENAM's en diversas partes de Asia y con sede en México también. Los foros empresariales organizados por BANCOMEXT de los sectores Artículos de regalo y decoración, eléctrico – electrónico, materiales para construcción y textil y confección son los eventos que mayor interés generan entre los empresarios e inversionistas chinos.

---

<sup>144</sup> Ibidem.

### **3.2.3. PENETRACIÓN DEL MERCADO CHINO POR PARTE DE LOS EMPRESARIOS MEXICANOS.**

Si bien un mercado de 1.300 mil millones de habitantes representa una oportunidad difícil de ignorar en el contexto del mercado internacional, también es cierto que la forma de establecer relaciones comerciales con clientes en él, es diferente. En la medida que las empresas mexicanas sean capaces de adaptarse a los requerimientos de este nuevo mercado, podrán tener éxito en el mismo. La capacidad de adaptación va más allá de la capacidad de modificar o cambiar productos, incluye la diferencia de idioma, horario, trato personal y el protocolo de negocios; así como, la confianza y la simpatía personal jugarán un papel decisivo en el futuro de las relaciones comerciales entre ambos países.

Otros de los aspectos que también se debe tomar en cuenta en el establecimiento de dichas relaciones comerciales son: los productos, condiciones del mercado, gustos y preferencias, competencia, canales de distribución, inversión y utilidades etc.

En el caso de China es muy importante considerar que existe una marcada tendencia, no siempre explícita entre las empresas locales por buscar alguna forma de asociación con sus proveedores. La experiencia de numerosas empresas extranjeras cuyos productos extranjeros se venden exitosamente en China, tienen por lo menos, una de las siguientes variables; ya sea una alianza estratégica o una coinversión, en algunos casos, una precede a la otra.

La características de la alianza o alianzas estratégicas varían, sin embargo, es importante saber que las empresas chinas aportan a la asociación: el conocimiento del mercado, de los canales de distribución y lo más importante de todo: los contactos claves a fin de agilizar el negocio, algo que sólo puede ser ofrecido por una empresa local.

Por otra parte, el hecho de ser parte de la empresa proveedora o cliente, genera certidumbre en el socio chino y una visión a largo plazo de la relación comercial, pero también la posibilidad de acceder otros mercados, además del chino, lo que en el contexto de una economía global, es tarea y menester.

Con la adhesión de China a la OMC, no sólo se eliminan barreras no arancelarias y disminuyen barreras arancelarias, como ya lo analizamos anteriormente, sino, se genera un marco legal más claro para el acceso al mercado chino, mercado que si bien es fuerte competidor en muchos aspectos, presenta la oportunidad para hacer de éste un camino de dos vías.

## CONCLUSIONES

El proceso de transformación que ha venido realizando China tanto al interior como al exterior de su economía ha llamado la atención del mundo entero. A través de la historia el pueblo chino se vio sometido a un modo de producción que había sido superado por los países industrializados.

El gobierno para poder superar los retos que se presentaban en un mundo donde la bipolaridad había terminado y se empezaba a gestar nuevas formas en la correlación de fuerzas a nivel mundial, en donde la globalización había invadido el campo económico, político y social, era la de entrar a esta dinámica y abrir sus puertas al exterior. De ahí, que China encontró en el exterior la clave para atraer recursos económicos, mediante las inversiones extranjeras directas como indirectas, para así poder desarrollar sus fuerzas productivas propias, lo cual le han permitido sentar bases sólidas para la construcción de una infraestructura fuerte.

Su estrategia de crecimiento, al igual que muchos de los países asiáticos, ésta basada en el crecimiento sostenido por las exportaciones, a diferencia de los países de América Latina entre ellos México, que por muchos años su desarrollo fue a través de la sustitución de importaciones lo que resultó en un creciente endeudamiento.

Las inversiones foráneas han sido la llave clave que ha permitido ha China que se convirtiera en un competidor fuerte dentro de esta guerra comercial, ya que la alta capacidad de producción aunado a una buena distribución y una mano de obra calificada y barata, le ha permitido conquistar grandes mercados y participar de manera más activa e importante dentro del mercado internacional.

A través de las reformas que el gobierno chino está realizando tanto al interior como al exterior del país, se ha logrado acelerar el crecimiento económico. Este acelerado crecimiento hoy en día no parece desacelerarse, por el contrario crecerá aún más en los próximos años.

El costo del proceso de las reformas económicas en China, así como, su adhesión a la OMC ha sido gigantesco desde el punto de vista humano, social, económico y ecológico. Y sin embargo, hoy es el ejemplo más brillante de una economía en transición; económica y políticamente la China de hoy no es la de hace 24 años. Su PIB creció a una tasa superior de 8% anual, ha duplicado la renta per cápita de

los ciudadanos cada 8 o 9 años, hecho que no lograron otros países del sudeste asiático (dragones asiáticos); ganando una sexta posición en el Comercio Mundial y figurando en un futuro como una potencia mundial

La economía china ha sufrido cambios estructurales importantes, está disminuyendo el peso de la industria pesada heredada de la economía planificada, aumentó sus exportaciones notablemente, su cuota en el mercado mundial de exportaciones era en 1988 del 0,3% mientras que en 1998 fue de 3,4%, convirtiéndose en el 9º exportador mundial, llegando a la 6ª posición si incluimos Hong Kong hoy en el 2003. Tanto en el sector industrial como en la inversión aumento la presencia del sector privado.

El índice de trasnacionalización de China asciende a 108.8 por ciento, el más alto para cualquier economía del mundo y contrasta con el promedio de 21 por ciento de los países en desarrollo.

En general la reforma económica ha tenido un resultado positivo, aunque ha tenido aspectos no deseables como son:

- ❑ Desempleo.
- ❑ Rezago en el campo.
- ❑ Deterioro del medioambiente.
- ❑ Desigualdad en la distribución de la renta.
- ❑ Corrupción.

Que sin duda son aspectos consecuentes a la llamada Apertura Comercial, de la cual China no ha sido ajena, al igual que la mayoría de los países que se han incorporado a la Globalización.

Las grandes perspectivas del gobierno chino para mediados del siglo XXI, será el modernizarse mediante la informatización, elevar el PIB per capita al nivel de los países desarrollados y por lo tanto proporcionar a su pueblo una vida modestamente acomodada.

De ahí, que las metas económicas para el siglo XXI, estarán basadas en garantizar un crecimiento mínimo del 8% de la economía china; para lo cual se hace necesario:

- La continuidad y la estabilidad de la política macroeconómica que sin duda, constituirá una importante fuerza de soporte.
- Una activa política financiera.
- Una precisa y equilibrada política monetaria.
- Una política de ampliación de la demanda doméstica.

Todo lo anterior contribuiría a consolidar y promover de manera continua el crecimiento de la demanda doméstica; el efecto positivo del ingreso de China a la OMC continuará ejerciendo influencia, por lo que se ampliará en gran medida el espacio de crecimiento económico en todos los sectores.

En lo que respecta al sector textil como lo analizamos anteriormente ha sido uno de los sectores más beneficiados y que de acuerdo a las cifras. El valor de las exportaciones totales del país en el 2002 fue de 325.57 millones de dólares, la perspectiva es que para el 2005 se alcancen los 470 millones de dólares. En cuanto a su contribución del sector a las exportaciones en el 2002 fue de 18.97%, para el 2005 sería del 25%.

En cuanto a las oportunidades para México la Adhesión de China a la OMC no serán fáciles, durante mucho tiempo México ha pensado que sus enemigos naturales se encontraban en Estados Unidos. Quizá eso haya sido cierto en el Siglo XIX, pero en la actualidad México debe tener claro que su principal rival se llama China.

Son los productores chinos quienes se están quedando con los mercados de nuestros productos en la Unión Americana y otros países. Son ellos quienes están invadiendo mercados internos tanto de manera legal como ilegal a pesar de los aranceles proteccionistas que ha implementado México.

La economía china creció en el 2003, un 9 por ciento. La mexicana lo hizo en tan sólo 1 por ciento. Lo cual nos muestra el estancamiento del país; industria manufacturera se ha contraído. Y la razón principal es la pérdida de mercados frente a China.



Esto se debe a que China, ha mantenido una política de mayor apertura a la inversión que México. La electricidad en China, por ejemplo, tiene un menor costo que en México debido a que China ha abierto ya ese sector a la inversión privada mientras que en México no lo ha hecho. China es una gran importadora de petróleo crudo, pero ha abierto sus puertas a la inversión privada en refinación y petroquímica, mientras que México mantiene restricciones importantes en estos campos que lo han obligado a importarlo.

China tiene una política fiscal más competitiva que la de México. Mientras los mexicanos cobramos a nuestras empresas 34 por ciento de impuesto sobre la renta y 10 por ciento de reparto de utilidades, China tiene un impuesto de entre 15 y 24 por ciento para las compañías exportadoras -que son las que compiten con nosotros-, el cual no se cobra en los cinco primeros años de una inversión.

La apertura de China a la inversión extranjera, no se percibe como una amenaza, como en México, sino como una oportunidad. La inversión privada china no ha tenido en su propio país las mismas ventajas que la foránea, pero empieza a ganar espacios importantes y hoy más ante su adhesión a la OMC.

Para el 2050, los analistas económicos prevén que China y tal vez la India podrán rebasar en tamaño a la economía de Estados Unidos. Para amigos y enemigos por igual, Estados Unidos parece ser la potencia incuestionable del mundo. Pero el poder estadounidense recordemos que se apoya principalmente en tecnología avanzada, la cual está cada vez más disponible en todo el mundo. Aunque las economías de China es considerablemente más pequeñas que la de Estados Unidos, es probable que China supere en tamaño a la economía estadounidense para mitad de siglo. Y conforme el centro gravitacional económico del mundo, la preeminencia de Estados Unidos disminuirá.

*China* alcanzará la mitad del nivel de ingreso per cápita de Estados Unidos para el año 2050, mientras que su población prevista de unos mil 400 millones de habitantes será aproximadamente 3.4 veces la población de 400 millones de habitantes aproximadamente de Estados Unidos. En ese punto, el PIB de China sería más o menos un 75 por ciento mayor que el de Estados Unidos.

Además, Estados Unidos está enfrentando no sólo el ascenso de China e India sino el ascenso de una economía asiática integrada que vincula al sur, sureste y noreste de Asia. Países en todo Asia se están esforzando por superar animosidades estratégicas pasadas y así crear flujos cada vez más integrados de mercancías, finanzas y tecnologías.

De acuerdo a lo anterior, considero que China, está emergiendo como una futura potencia mundial y que además, se ha convertido en una nación hegemónica por naturaleza del Este de Asia. En este sentido, el problema de la mayoría de los países no será contener a China, sino adaptarse al genuino papel de China como superpotencia comercial en un mediano plazo. Nunca en la historia había surgido una potencia económica tan grande tanto en tamaño como en población con la rapidez con la que China lo está logrando.

## BIBLIOGRAFÍA

Anguiano, Eugenio (coordinador). China Contemporánea Construcción de un país desde 1949. Editorial. Colegio de México. México D.F. 2001. Pp. 433.

Bergere, Marie Claire. La République Populaire de Chine, de 1949 a nos jours. Editorial París A. Colín. 1989. Pp. 76-85.

Blanco Mendoza, Herminio. Las Negociaciones Comerciales de México con el Mundo. Editorial Fondo de Cultura Económica. México D.F. 1994. Pp. 7-82.

Calvocorressi, Peter. Historia Política del Mundo Contemporáneo (De 1945 a nuestros días). Editorial Akal/Universitaria. 1987. Pp. 65-69.

Clinford, Paul. Historia Documental de China. Editorial. Colegio de México. Vol.I. México. 1991. Pp. 12-80.

Collotti Pischel, Enrica. Revolución China. Editorial. Era. Tomo I. 1976. Pág. 102-198.

Conelly, Marisela. China América Latina ( Génesis y Desarrollo de sus Relaciones). Editorial Colegio de México. México D.F. 1992. Pp. 35-89.

Construir un Socialismo con Peculiaridades Chinas. Editorial Nueva Estrella, Beijing.1993. Pp. 11-19.

"Decisión del Comité Central del PCCh sobre la Reforma de la estructura Económica aprobada el 20 de octubre de 1984 por la III Sesión Plenaria del XII Comité Central del PCCh". Ediciones en Lenguas Extranjeras. Beijing. 1984.

Estay, Jaime ( coordinador ). La Globalización de la Economía Mundial. Editorial Siglo XXI. México. D.F. 1999. Pp. 371-392.

Franklín W, Houn. Breve Historia del Comunismo China. Editorial Fondo de Cultura Económica. México. 1989. Pp. 20-123.

Fayul, Enrique. Reforma y Crisis en China. Editorial Arias Montaña Editores. España. 1991. Pp. 21-131.

Flores Olea, Víctor. Crítica de la Globalidad: Dominación y Liberación de Nuestro Tiempo. Editorial. Fondo de Cultura Económica. México D.F. 1999. Pp.11-21.

García E, Humberto. China y el Tercer Mundo. Editorial Colegio de México. 1975. Pp. 4-45.

González García ,Juan. China Reforma Económica y Apertura Exterior. Editorial. Miguel Ángel Porrúa. 2002. Pág. 36-110.

Hernández Vela, Edmundo. Diccionario de Política Internacional. Editorial. Porrúa. 1985. Pág.135.

Ianni, Octavio. Teoría de la Globalidad. Editorial. Siglo XXI. México. D.F. 1999. Pp. 121-160.

López Villafañe, Víctor. Asia en Transición (Auge, Crisis y Desafíos). Editorial. Siglo XXI. 1999. Pp. 155-215.

Las Relaciones Comerciales de México con el Mundo: Desafíos y Oportunidades. Editorial SECOFI. 1990.

“Oportunidades Detrás de la Muralla”. Revista de Negocios. Bancomext. Año. 11. Número. 119. 15 de Febrero de 1992. Pp. 30-34.

Ríos, Xulio. China: Superpotencia del siglo XXI. Editorial. Icaria. 1997. Pp. 127.

Román Zavala, Alfredo. Cinco Percepciones, de la Región Asia Pacífico. Editorial. Colegio de México. México D.F. 1997.PP. 103.

Rodríguez Silva, Esther. Burocracia y Poder Político en China ( 1949-1990). Editorial Universidad de las Américas. A.C. 1995. Pp. 68-72.

Rodríguez y Rodríguez, María Teresa. El Siglo XX en China. Editorial Miguel ángel Porrúa. 2001. Pp. 16-43.

Rosas, María Cristina. México y la Política Comercial Externa de las Grandes Potencias. Editorial. Instituto de Investigaciones Económicas de la UNAM. México, D.F. 1999. Pp. 341-411.

Rosas, María Cristina. México Ante los Procesos de Regionalización Económica en el Mundo. Editorial. Instituto de Investigaciones Económicas de la UNAM. México, D.F. 1996. Pp. 124-207.

Yu Guangyuan. Economía de China 1990-1996. Ediciones en Lenguas Extranjeras. Tomo III. Beijing.1997. Pp. 620

Wu Qungang. Breve Historia Socialista de China (1949-1984) Beijing Informa. China. Pp. 195.

Zonas Libres de Derechos Aduaneros. Editorial Nueva Estrella. Beijing. 1993. Pág. 35.

## *BIBLIOGRAFÍA HEMEROGRÁFICA:*

Antonio Salinas, Carlos." Socialismo de Mercado en China: 15 años de Reforma Económica" Revista de Comercio Exterior. Editorial Bancomext. 1994. Pp.436-463.

Aschentrupp Toledo, Hermann." La Organización Mundial de Comercio y los Retos del Intercambio Multilateral." Revista de Comercio Exterior. Editorial Bancomext. Vol. 45. Num. 11. 1995. Pp. 925.

Bendesky, L. "Economía Regional en la Era de la Globalización". Revista de Comercio Exterior. Editorial. Bancomext. Vol. 44 No. 11. 1994. Pág. 982.

Bustelo,Pablo. "Resultados, Interpretaciones de la Reforma Económica China (1978-1998)". Revista de Comercio Exterior. Editorial Bancomext. Vol.49. Núm. 7. Julio de 1999. Pp. 605-609.

Carrillo, Laura. "Lidera China como Sede de Filiales Internacionales". Periódico Mural/Reforma. Sección de Negocios. 18 de septiembre de 2003. Pág. 32.

Cornejo Bustamante, Romer. "Las ZEE ¿Maquiladoras en China?". Revista Estudios de Asia y África. Editorial. Colegio de México. Núm. 65. 1985. Pp. 410-435.

García B, Norma. "China: Miembro de la OMC" . Revista de Negocios. Bancomext. Año. 11. Número. 122. 15 de mayo de 1992. Pp. 60-69.

González Mier, Víctor." Un año de China en la OMC." Revista de Negocios. Bancomext. Año. 11. Número. 128. 15 de noviembre de 2002. Pp. 32-34.

González Mier, Víctor. " China en la OMC: ¿El fin de la Competencia Desleal?". Revista de Negocios. Bancomext. Año. 11. Número. 118. Enero de 1992. Pág.26

Jiménez, Roberto." Modifica China su política Industrial." Periódico Mural/Reforma. Sección de Negocios. 14 de Marzo de 2002. Pág. 16.

Kalifa, Salvador. Adapta China Seis de sus Leyes a la Norma de la OMC. Periódico Mural/Reforma. Sección Negocios. 26 de diciembre de 2001. Pág. 25.

Kalifa, Salvador. "Visión Económica, (El Renacimiento del Dragón II)". Periódico Mural/Reforma. Sección de Negocios. 3 de septiembre de 2003. Pág. 24.

Kerber, Víctor. "China y el Calzado Mexicano". Revista de Comercio Exterior. Editorial Bancomext. Vol. 52. Núm. 10. Octubre del 2002. Pág. 900.

Quintana, Enrique. "Desafío Chino". Periódico Mural/Reforma. Sección de Negocios. 6 de octubre de 2003. Pág. 32.

Rivera, Guillermo. "China: Lugar Estratégico para Desarrollar Negocios". Revista de Negocios. Editorial Bancomext. Año 11. Número 121. 15 de Abril del 2002. Pp. 30-35.

Trápaga Delfín, Yolanda. "La Globalización del Consenso de Washington". Revista de Comercio Exterior. Febrero del 2000. Pp. 59-75.

"China de Hoy", Revista Time. Vol. 141. Núm. 19. 10 de mayo de 1993. Pág. 26.

## *BIBLIOGRAFÍA DOCUMENTAL:*

Arellanos Jiménez, Paulino E. Relaciones políticas económicas y escenarios futuros entre los bloques económicos regionales. " Seminario Nacional sobre Alternativas para la Economía Mexicana" Pp. 210.

Callebaut, John. La Integración global de China Depende de sus Reformas. Director de programas en Asia en el Centro Internacional de la Empresa Privada. Pp. 80.

Fewsmith, Joseph. Crisis Agrícola en China. Wayne Hall Us Information Agency, Washington D.C. Noviembre-Diciembre. 1988. Pp.75-86.

Informe sobre Desarrollo Humano 1993, CIDEAL, Madrid, 1994. Pág. 37.

Rongi Zhu (Ministro del Congreso de Estado). Informe Sobre la Labor del Quinquenio Pasado. (Retrospectiva). Beijing. 5 de Marzo de 2003. Pp.1-5



## *BIBLIOGRAFÍA ELECTRÓNICA:*

Véase *Competitividad en la Nueva Economía. Yaxkm Consulting* en la página de Internet:

<http://www.yaxkm.com.mx>

Véase *Bancomext China* en la página de Internet:

<http://www.bancomext.com.ch>

Véase *Diario del Pueblo (Periódico Chino)* "La Apertura de Navegación y Generación de Electricidad en Tres Gargantas Inyectan Nueva Vitalidad en la Economía China". en la página de Internet:

<http://spanish.peopledaily.com.ch.170603>

Véase *Diario del Pueblo (Periódico Chino)* "Desarrollo económico y Social Centrado en el Pueblo." en la página de Internet:

<http://spanish.peopledaily.com.ch.131202>

Véase *Diario del Pueblo (Periódico Chino)* "Economía China en el Nuevo Siglo." en la página de Internet:

<http://spanish.peopledaily.com.ch.141203>

Véase *Diario del Pueblo (Periódico Chino)* "Aceleración de la Reforma y el Desarrollo de las Reformas Privadas". en la página de Internet:

<http://spanish.peopledaily.com.ch.141202>

Véase *Diario del Pueblo (Periódico Chino)* "12 Empresas Chinas Figuran entre las 500 Empresas más poderosas en el Ranking Mundial". Véase en la página de Internet: <http://spanish.peopledaily.com.ch.270902>.

Beijing Review." Economía China en el siglo XXI". Véase en la página de Internet:

<http://www.bjinforma.com/2003-36/2003.36.china/html>

Véase "Economía China" en la página de Internet:  
<http://www.cce.org.mx/ceesp>.

Véase " *Economía China*" en la página de Internet:  
<http://www.propex.gob.pe>.

Véase " *Embajada de China en México*" en la Página de Internet:  
<http://www.embajadachina.com.mx>

Véase " *Embajada de China en España*" en la Página de Internet:  
<http://www.embajadachina.com.es>

Véase "Relaciones Comerciales de China" en la página de Internet :  
<http://www.china.org.cn/xi-internet/index/htm>.

Véase " En Zonas Económicas Especiales en China" en la página de Internet:  
<http://www.china.org.cn/xi-internet/index/html>

Véase "Mecanismo de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC)" en la página de Internet:  
<http://www.apec.com>