



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
"ARAGÓN"

COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS,
OTRA OPCIÓN LABORAL EN LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN Y PERIODISMO.
INFORME DE DESEMPEÑO PROFESIONAL

INFORME DE DESEMPEÑO PROFESIONAL
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE :
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO
P R E S E N T A :
MA. VICTORINA SALDAÑA CLEMENTE

ASESORA: MAESTRA VICTORIA ALICIA ÁVILA CENICEROS

MÉXICO

2004.



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ESTA TESIS NO SALE
DE LA BIBLIOTECA

En agradecimiento a mis padres

A mis hermanos

A Fernando por su apoyo.

Autorizo a la Dirección General de Bibliotecas de la UNAM a difundir en formato electrónico e impreso el contenido de mi trabajo recepcional.

NOMBRE: Ma Victoria

Sabán Clemente

FECHA: 20/II/09

FIRMA: Sabán

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

1.- VALORES UNIVERSITARIOS

1.1.- Reconocimiento a la carrera.....	1
1.2.- El inicio de la profesión.....	3

2.- LA PRIMERA EXPERIENCIA LABORAL

2.1.- El Servicio Social: Notimex.....	4
2.2.- Las Prácticas Profesionales: INBA.....	5
2.3.- El aprendizaje en el sector Público y Privado.....	7
2.4.- Sacrificio profesional.....	9

3.- EL DÍA

3.1.- La escuela práctica dentro del periodismo.....	11
3.2.- Su historia y declive.....	15
3.3.- Recompensa y madurez profesional	23

4.- AGENCIA Y REVISTA CUARTOSCURO

4.1.- Fotoperiodismo.....	24
4.2.- Explorando: la Edición y Jefatura de Información.....	31
4.3.- El cierre de un ciclo en Cuartoscuro.....	37

5.- RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN SOCIAL

5.1.- Otra opción periodística.

Coordinación de Promoción y Prensa, en Lumen..... 39

**5.2.- La teoría llevada a la práctica en el Departamento
de Relaciones Públicas..... 43**

5.3.- Perspectivas laborales: Agente Literario..... 45

5.4.- Consolidación profesional..... 51

Conclusiones

Anexos

Bibliografía

Hemerografía

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo reúne mi experiencia profesional desde que egresé de la licenciatura de Comunicación y Periodismo, en 1994. Está organizado, primero con el reconocimiento a los profesores, a la carrera misma por todo lo que me ha dado personal y profesionalmente, ya que me permitió desempeñarme con dignidad en cada empresa en la que laboré. Y está ordenada cronológicamente porque explica la trascendencia que tuvo cada período profesional en mi vida.

En segundo lugar, retomo las compañías periodísticas más importantes que marcaron mi oficio y me facultaron para buscar mejores opciones. Desde el servicio social hasta las prácticas profesionales. Así como la capacidad que adquirí al trabajar en las áreas de comunicación social tanto del gobierno como de la iniciativa privada.

Posteriormente, le doy un apartado especial al primer medio que me brindó la oportunidad de ejercer: *El Día*, reconocido por muchos periodistas y reporteros como la escuela práctica de la carrera, pese a que en la actualidad sólo es un periódico en decadencia. Debido a su importancia y a la huella que marcó en mi trayectoria, explico parte de su historia, declive y mis vivencias.

Sin embargo, no es el único gremio que me abrió las puertas. Expongo el significado que me dejó practicar el periodismo en otra de sus facetas: El Fotoperiodismo, en la agencia y revista *Cuartoscuro*, que me facilitó foguearme en la edición y la jefatura de información, a lo largo de dos años.

Finalmente, incluí las Relaciones Públicas y el Departamento de Comunicación Social, como otra alternativa laboral. En este capítulo comento cómo se mezclan la teoría y la práctica hasta llegar a la consolidación.

Así mismo hago referencia a las funciones del agente literario como otra oferta de trabajo para los egresados de la carrera de Comunicación y Periodismo de la ENEP "Aragón".

1. - VALORES UNIVERSITARIOS

1.1. - Reconocimiento a la carrera

Antes de hablar de mi experiencia profesional y cómo he aplicado mis conocimientos universitarios, quiero agradecer a mis profesores de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Campus "Aragón", su entrega, dedicación y, sobre todo, la orientación para decidir qué rumbo tomaría mi carrera, ya que sin sus conocimientos académicos y consejos, no estuviera en el lugar que hoy estoy, porque no es suficiente el deseo –como herramienta– para conseguir trabajo, especialmente en el periodismo, que requiere de estudio y dedicación para sobresalir.

Sé que existen personas que nunca cursaron un semestre en una universidad y son los decanos del periodismo mexicano o grandes personajes como Juan José Arreola, autodidacta y un gran escritor; Alberto Beltrán, periodista y grabador; y Rigoberta Menchú, Premio Nobel de la Paz 1992; Juan Marsé, escritor español; Eraclio Zepeda Lara, cuentista chiapaneco, Rodolfo Usigli, dramaturgo y crítico; Manuel Rojas, escritor argentino; Fernando Benítez, periodista y escritor; y Octavio Paz, primer escritor poeta e intelectual mexicano, que ha sido distinguido con el Premio Nobel de Literatura (1990), etcétera.

Pero actualmente, quien no tenga una carrera, pocas veces tiene las puertas abiertas para trabajar, ya que aun con estudios se nos complica a los egresados conseguir un espacio laboral.

Por ello, es importante que todos los estudiantes de la carrera de Comunicación y Periodismo estén conscientes y aprovechen la teoría que se da en las aulas. Todas las materias son importantes, y hasta un regaño de

cómo debemos realizar una nota, una entrevista, una crónica o un reportaje, tiene que tomarse en cuenta para demostrar que estamos hechos para esta controvertida profesión, en la que nunca se sabe qué pasará.

Quiero poner énfasis en este punto, porque a veces nuestra juventud no nos deja apreciar las oportunidades que nos brinda la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Debemos considerar que no todo es diversión y pensar qué deseamos al terminar nuestra carrera antes de que ésta concluya.

Para eso están los profesores, para que nos orienten. Y nuestra preocupación es encontrar una empresa y/o medio periodístico interesado en recibir a las nuevas generaciones de periodistas. Se debe considerar que cuando se egresa de la universidad, los empleadores exigen tener por los menos dos años de práctica y si no los tienes es difícil encontrar una vacante, salvo que tengas un conocido y te llame para que lo apoyes en algún proyecto.

A lo largo de estos años he visto pocos estudiantes que deseen realmente estudiar y trabajar a la vez, aunque se debe hacer el esfuerzo. Por otra parte, debemos reconocer el trabajo de los profesores en sus clases, porque nos dan los cimientos para emprender la construcción del edificio que será nuestra vida profesional. De nosotros depende que esa obra sea fuerte y se mantenga para toda la vida.

Y no dejarnos vencer porque el mercado está saturado, al contrario, es cuando se demuestra dé que está hecho el recién egresado: Si busca sobresalir y ser un digno representante de la carrera; o bien, formar parte de las estadísticas de desempleados o trabajar en una empresa ajena a su vocación. La decisión del mañana está en nuestras manos.

1.2. - El inicio de la profesión

Como comenté anteriormente, sin las bases académicas no podríamos estar en una empresa periodística, en un área de comunicación social o de relaciones públicas, porque no cubriríamos los requisitos para desempeñar el trabajo y no sabríamos qué hacer. Muchas veces decimos que ir a clases es una pérdida de tiempo. Pero la educación universitaria nos permite saber cómo están conformadas las organizaciones de los medios de difusión, en dónde nos gustaría desempeñar la carrera, en qué otras compañías que no sean los medios podríamos desenvolvemos como profesionales de la comunicación y del periodismo. O cuáles son las ofertas laborales viables para nosotros. Y, principalmente, no tendríamos las bases para redactar una nota informativa. ¿O sí? (Goodwin, Eugene, "A la búsqueda de una ética..."¹)

Lo mejor que nos dan es la cultura y el aprendizaje. No debemos olvidarlo. Leer libros, ir al teatro a realizar una crónica, disfrutar de la danza contemporánea, ir a un espectáculo musical, divertirse con un partido de fútbol o béisbol y la lectura de los periódicos para saber lo que pasa en México y fuera de él. Esta carrera nos permite ampliar nuestra cultura general, pero gracias a las tareas por equipo o individuales, porque la exigencia de cada una de las materias hace que nosotros mismos seamos analíticos y nos interese cómo se mueven la política, el pueblo mexicano y los medios de comunicación; qué pasa con ellos, cómo influyen en la sociedad, qué papel tienen ante el gobierno. No nos limita como personas porque su mundo es ancho y nunca terminamos de aprender. (McLuhan, Marshall, "Comprender a los medios..."²)

Y en este siglo XXI, créanme, el papel de los periodistas es fundamental en los movimientos políticos, sociales y culturales del país.

2. - LA PRIMERA EXPERIENCIA LABORAL

2.1. - El servicio social: NOTIMEX

1993. A la mitad de este año inicié la búsqueda de mi servicio social; tenía como meta quedarme a trabajar después de concluir el requisito escolar. Me especialicé en radio; deseaba hallar una empresa radiofónica que deseara mis servicios, pero por más que toqué puertas, éstas no se abrían. Para entonces el tiempo para iniciar el servicio social que pedía la universidad se agotaba. No me quedó otra opción más que la Agencia Mexicana de Noticias (Notimex), pero no en radio, sino en el Departamento de Documentación (Cedoc), en el que se realizaba el análisis de información e impacto que tenían los cables de la agencia. Al principio –no lo niego– no me gustó la idea de estar en ese lugar, pero con el tiempo vi que tenía futuro porque los reporteros de las diversas fuentes siempre solicitaban información de personajes de la política, la cultura, los deportes y los espectáculos, y uno tenía que hacer esa labor de redactar notas sobre los temas solicitados.

Aunque esa no era la única tarea, pues también hacíamos el conteo de las notas que se generaban en el mundo, así volvimos a repasar la geografía nacional e internacional, pues en aquella época Rubén Álvarez Mendiola, director de Notimex, creó un programa que subió la calidad periodística de las notas y la cobertura se amplió.

Esta parte tenía un aspecto intelectual que me gustaba y, después de terminar mi servicio social, me quedé más tiempo, ya que Héctor Gama, director editorial, reunió a un grupo de compañeros para darle más utilidad al departamento, pero no tuvimos suerte porque nos tocó el "error de diciembre" (crisis económica, 1994) y a principio de 1995 salimos de la agencia.

2.2 Las Prácticas Profesionales: INBA

Me considero una persona tenaz, que no se deja caer, y siempre consigo las cosas, o bien, no me gusta estar sin hacer nada productivo. Encontré trabajo temporal en la empresa privada Servicios Especializados de Información (abril, 1995), en la que hacíamos síntesis informativa de los periódicos del Distrito Federal. Me tocaron las secciones de editoriales.

Era interesante, pero no llenaba mis expectativas. Entonces fui al Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA) para ofrecer mis prácticas profesionales en el Departamento de Prensa, donde Emilio Ortiz, subdirector de Prensa, me aceptó en el mes de agosto de 1995. Primero en síntesis informativa, recortaba las notas sobre las actividades del INBA, también redactaba un análisis del impacto que tenía la dependencia en los periódicos, qué actividades sobresalían, qué museos tenían mejor presencia ante los medios, qué espectáculo de danza, teatro, ópera y música interesaban.

Con el tiempo me gané la confianza del responsable y empezó a mandarme a conferencias de prensa para elaborar boletines. Sin una fuente en particular, cubrí literatura, danza, teatro, ópera, música y artes plásticas. Pero no dejé de hacer las síntesis y el análisis de información, ésta era una tarea fija y prioritaria, porque pocos trabajadores de base sabían manejar la computadora y sus programas. En ese tiempo tuve que enseñarle a dos compañeras cómo deberían elaborar el análisis por sistema computarizado.

Nunca estuve por el tiempo que duraban las prácticas profesionales, mi estancia en el INBA fue por más de un año, no me importó el sueldo, ya que estaba en la etapa de aprendizaje; tenía los conocimientos académicos, pero la práctica aún me hacía falta.

En este período aprendí a ver cómo se trabaja en una oficina de Comunicación Social, cómo es el trato con los reporteros, la importancia de evaluar los boletines e invitaciones; poner atención a las declaraciones del entonces director, Gerardo Estrada (quien tuvo a su cargo la Dirección Cultural de la Secretaría de Relaciones Exteriores, que encabezó Jorge G. Castañeda en el gobierno de Vicente Fox). Con respecto a un suceso cultural de trascendencia, cómo lo manejaba la prensa, las presiones de un "bomberazo" (nota de última hora) y cómo la diplomacia puede ayudar a tratar a los reporteros para que te apoyen a favor de la difusión de la institución. (De Masi, Oscar, "Comunicación gubernamental "3)

Pero también, cómo la burocracia detiene los proyectos laborales, pues Emilio Ortiz deseaba contratarme como reportera de base, pero el sindicato no se lo permitió. Sin embargo, nunca afectó mi interés por seguir adelante.

Continué mi labor de reportera y analista, fui a cursos que me pagaba el Departamento de Prensa del INBA, en el Centro Nacional de las Artes, donde el periodista Carlos Marín impartía talleres periodísticos: Crónica y Reportaje. Ahí conocí a los coordinadores de las secciones culturales de los principales periódicos del Distrito Federal.

Empecé a relacionarme con reporteros que cubrían sus diferentes fuentes pero ya para un medio determinado y la importancia que éstos se dan. Descubrí que los medios también tienen status social para las áreas de prensa, los grandes diarios: Reforma, El Universal, La Jornada, El Sol de México, Excélsior, éste último no cuenta con su jerarquía de los años noventa. Los pequeños El Día, Unomásuno, Diario de México, Ovaciones y Novedades, éste desapareció el 31 de diciembre de 2002, entre otros. Aún no existían Milenio Diario y El Independiente. (Roura, Víctor, "Cultura, ética..." 4)

2.3. - El aprendizaje en el sector público y privado

Trabajar en la Agencia Mexicana de Noticias (Notimex), en el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA) y en Servicios Especializados de Información fue una experiencia grata, porque fue una balanza en la que pude medir los aciertos y errores de trabajar para el gobierno y la iniciativa privada.

En primer lugar, viví dentro de un medio (Notimex) sucesos de trascendencia nacional: el asesinato de Francisco Ruiz Massieu, ex secretario general del Partido Revolucionario Institucional (PRI), el 28 de septiembre de 1994, y la crisis económica que se dio empezando el gobierno de Ernesto Zedillo Ponce de León (diciembre, 1994).

Y en segundo lugar, reconozco que en la Agencia Mexicana de Noticias y en el Instituto Nacional de Bellas Artes, limitan a los comunicadores porque tiene que seguir una línea política, cuidar la imagen de los directores o presidentes del organismo. Las notas y entrevistas tienen que llevar la autorización del jefe inmediato; no te permiten tener errores, para eso está el área, el departamento y la dirección de prensa.

Aunque hay una ventaja principal: se tiene la información de primera mano para realizar un buen trabajo informativo, es más fácil localizar a escritores, directores de las sinfónicas, bailarinas, pintores, escultores, fotógrafos, entre otros artistas; sus direcciones, teléfonos y, ahora, correos electrónicos y como no dan crédito al reportero es fácil colaborar en un medio en el que aproveches las ventajas que dan los organismos gubernamentales.

En cambio trabajar en el sector privado me permitió explotar mis cinco sentidos, mi iniciativa, mi audacia, mi sentido común porque el ritmo del trabajo dio un giro de 180 grados. Antes sólo pedía la información y ésta era proporcionada. En esta etapa uno como reportero (a) tiene que moverse para conseguir los datos de los entrevistados, ya no se tiene el apoyo de un departamento de prensa. Aunque el hecho de conocer como funciona el área de comunicación social de una dependencia de gobierno, me llevaron con facilidad a conseguir los contactos para hacer mi labor sin obstáculos.

Una de las grandes ventajas que adquirí fue la independencia, pues yo tomaba mis decisiones para elaborar las entrevistas y moldeé mi propio estilo de redacción, sin seguir una línea política.

Trabajar en el sector público y privado fue un acierto porque conocí dos formas del periodismo: el burocrático y el de la calle, este último me dio las tablas necesarias para seguir adelante en este oficio.

Pero, sobre todo, no me estancué en una sola empresa, realicé en diferentes actividades: síntesis, análisis de contenido, documentación; como fuentes cubrí: literatura, artes plásticas, cine, salud, espectáculos, empresariales, farmacéuticos; editora de un suplemento; y jefa de información, de una agencia, esta faceta me permitió entrar a todas las coordinaciones.

El trabajo que me dejó más satisfacciones, dentro la iniciativa privada fue, sin duda, el diarismo por el ritmo y la exigencia. Los sucesos requieren tu presencia día y noche, la muerte de un personaje, la inauguración de un centro cultural, las elecciones presidenciales, de gobernador o diputados o cualquier otro hecho sobresaliente, demandan la presencia física y mental del reportero para no perder la nota.

2.4. - Sacrificio profesional

Cuando salimos de la escuela, lo primero que pensamos es que encontraremos el trabajo a la mano, pero la realidad no es así. Esta carrera está saturada al cien por ciento. Tienes que buscar huecos donde colocarte para entrar, porque si no te quedas en la raya. En mi caso, nunca lo dudé y regalé mi trabajo durante más de dos años. En algunos como en Notimex, me apoyaban con los pasajes, pero no comes de ahí, tienes que aprender y ni modo, a regalar el trabajo.

Sin embargo nunca lo vi así, pues aprendía cada día en mi área laboral. Cuando llegué al INBA, quería practicar, foguearme en la redacción de las notas o entrevistas. No quería llegar a un medio sin tener la práctica.

El sacrificio tenía que darse porque busqué empleo en varios periódicos y radiodifusoras, pero no había una vacante o no cumplía con la experiencia. Entonces, regalando mi trabajo pensé que obtendría un beneficio a largo plazo: lograr que me contrataran.

Pero tenía que alcanzarlo trabajando duro, elaborando entrevistas en las que adquiriría buenas anécdotas, ya que empecé a conocer el mundo de la cultura más de cerca. Algunos artistas ya me identificaban, como el caso de la maestra Cecilia Lugo, de la Escuela Nacional de Danza del INBA, quien me enseñó a ver el universo dancístico.

Por otra parte, estar en una oficina de prensa me permitió involucrarme más con los reporteros de la fuente cultural, que hoy me ha servido de mucho, porque estoy en una empresa privada que requiere mis servicios

como Coordinadora de Prensa y Relaciones Públicas; en ambas áreas se requiere el contacto con los medios de las diferentes fuentes informativas.

Sin duda, es importante que los estudiantes consideren que uno tiene que sacrificar tiempo, esfuerzo y trabajo para obtener éxitos.

La recompensa profesional como monetaria viene con el tiempo. Algunos tienen suerte y entran a trabajar antes de salir de la carrera pero son pocos, la mayoría tarda en colocarse.

Hay que tener paciencia y ganas de trabajar en las empresas que nos dan la oportunidad, no importa el sueldo o el raquítico apoyo económico. Lo fundamental es practicar, obtener experiencia, conocer como se mueven las piezas en los medios masivos de comunicación, las empresas de relaciones públicas, las áreas de comunicación social y editorial, ya habrá tiempo de cotizar por nuestra labor periodística, aunque debemos tener presente que el salario mínimo profesional también es mal pagado.

Personalmente, me costó mucho tiempo y trabajo, pero la perseverancia, tenacidad y querer llegar a un determinado objetivo, me mantuvieron en la línea hasta obtener un área laboral estable. Mi primer trabajo en un medio impreso fue en *El Día*, en noviembre de 1996.

El inicio de la recompensa por la paciencia de esperar una oportunidad, para demostrar que realmente el periodismo es mi vocación, tardó 24 meses después que salí de la Escuela Nacional de Estudios Profesional Campus "Aragón".

3. - EL DÍA

3.1. - La escuela práctica dentro del periodismo

Ya tenía la experiencia y las bases, y a fines del mes de octubre de 1996, Verónica Flores, coordinadora de la sección Cultural del periódico *El Día*, me habló para colaborar como su asistente en la realización del suplemento cultural *El Gallo Ilustrado*; sin preguntar por el sueldo acepté. Y así inicié mi carrera dentro del periodismo escrito el 2 de noviembre de 1996, en el cual laboré hasta noviembre de 1998, etapa que marcaría la decadencia de uno de los periódicos que floreció en 1962, encabezado por Enrique Ramírez y Ramírez, periodista y militante del PRI.

La finalidad era ser la asistente de la coordinadora, pero al ver mi interés me contrató como reportera, por lo cual desempeñé los cargos de editora y reportera, que implicó estar más tiempo en el periódico. Y comprobé que los reporteros trabajan de tiempo completo, ceden vacaciones, días de descanso, todo por sacar adelante sus propósitos periodísticos.

En esta época viví en carne propia los regañones de cómo redactar una nota informativa o cómo rehacían mis notas cuando no cumplían los requisitos fundamentales: cómo, dónde, cuál, por qué y cuándo.

Nunca lamenté estos correctivos porque sabía que tenía limitaciones aún, y Verónica Flores siempre tuvo la disponibilidad de ayudarme.

Con el tiempo –por fin– me dio mis fuentes: cine, literatura y artes plásticas. La apreciación cinematográfica fue una de mis materias favoritas

en la escuela, pues me considero una verdadera cinéfila, y no desaproveché la oportunidad. Cubrir literatura, además de fomentar mi vocación por la lectura, me permitió conocer a escritores, artistas plásticos y poetas como Rosa Nissán, autora de la novela *Novia que te vea*, que fue llevada a la pantalla grande por Imcine; Enriqueta Ochoa, poetisa que ha dedicado la mayoría de su obra a la mujer de Coahuila; Mónica Levín, periodista y escritora; Gustavo Montoya, pintor y muralista; Gloria Contreras, bailarina; José Chávez Morado, muralista; Alberto Castro Leñero, pintor; Eva María Zuk, pianista; Yvon Le Bot, sociólogo francés; Ismael Rodríguez, cineasta; Marco Julio Linares, cineasta; Juan Soriano, escultor; Violeta Dávalos, soprano; Eduardo Diazmuñoz, director artístico; Carlos Vives, cantante colombiano; Miguel Sabido, director teatral; Rafael Montero, cineasta; Paulina Lavista, fotógrafa; María Rojo, actriz; Pablo Milanés, trovador cubano, y María Amparo Escandón, escritora y autora de la obra *Santitos*. Mi última entrevista para *El Día*, 22 de noviembre de 1988 (1). (Véase anexo 1)

 Mi satisfacción no sólo fue profesional sino personal, ya que recibí su amistad, reconocimiento y admiración.

 Por ejemplo: Rosa Nissán, escritora judía y amiga de Elena Poniatowska, es una persona cerrada y controvertida, no le gustan las entrevistas porque dice que los reporteros no se preparan, sólo van por tener una nota, pero cuando la entrevisté con motivo de la presentación de su libro *Las tierras prometidas* (Plaza & Janés, 1997), quedó satisfecha porque no sólo la entrevisté como autora, sino que fui más allá: conocí al personaje y a la persona. Esta aseveración me motivó para seguir en esta carrera. (Véase anexo 2)

 Seis meses bastaron para adaptarme en el periodismo escrito. Ya sabía hacer las cabezas y sumarios de mis notas y de las de mis

compañeros, porque éramos pocos en el equipo, y Verónica Flores empezó a tener otras responsabilidades que no le permitían estar en el departamento de tiempo completo, hasta que Ana Lilia Rojas Cano fue nombrada coordinadora de la sección cultural. Gracias a esto también me dejó la edición del suplemento cultural *El Gallo Ilustrado*, Premio Nacional de Periodismo, 1977. (Martínez, Omar, "Esencia del periodismo..." 5)

La responsabilidad y compromiso creció porque editar un suplemento requiere de más conocimientos culturales y saber los temas del momento para planear el contenido editorial, no sólo de una semana sino hasta de meses. Afortunadamente, cada número era temático y los colaboradores enviaban sus artículos a tiempo para la diagramación, pero lo extraordinario de realizar la edición de *El Gallo Ilustrado*, es que me permitió trabajar en un suplemento con historia literaria, ya que en él colaboraron personajes de la talla de Paco Pacheco, Emmanuel Carballo, Guillermo Samperio, Cristina Pacheco, Jaime Labastida, Miguel León-Portilla y Daniel Leyva.

Mi satisfacción es profunda porque mi experiencia periodística quedó registrada en la historia de los pocos suplementos culturales que aún existen.

"Los suplementos culturales en México tienen una larga tradición acuñada por Fernando Benítez cuando fundó en 1947 la *Revista Mexicana de Cultura* en el diario *El Nacional*. En la actualidad, en la ciudad de México esos nichos de lectura sólo la sostienen siete periódicos, que aunado a las crisis económicas, deben sortear la paradoja de los muchos diarios y los pocos lectores", expresa Jaime Eduardo García. (*Etcétera*, enero, 2002 (2)).

Pero el suplemento cultural de *El Día* tiene sus días contados, aún se le veía, a principios del 2002, circulando, lo cual tenía un compromiso filantrópico.

El editor del decano de los suplementos culturales de la actualidad, *El Gallo Ilustrado*, Lorenzo Delfín Ruiz, dijo que, en su caso, el tipo de lector no es el habitual del diario, y precisa que en *El Día*, periódico que publica el suplemento, hicieron un análisis del público que frecuenta sus páginas y arrojó como resultado que son investigadores sociales, intelectuales y literatos, básicamente.

A la pregunta de cómo convence este suplemento a la gente para que lo lea, afirmó que "haciendo análisis político y cultural, diversificando la oferta de lectura, y quitándole el estereotipo de que un suplemento sólo lo leen los intelectuales; pretendemos que nos lean los universitarios, los historiadores, y un público más amplio con los artículos de coyuntura y las plumas que publican aquí".

Comentó que *El Gallo Ilustrado* se hace sin ningún interés comercial y no retribuye económicamente al periódico, pues "su tarea es de carácter cultural. En el diario tenemos presente que los medios deben contribuir al fortalecimiento educativo de la sociedad".

Delfín Ruiz ve el futuro negro, pues "hay que aterrizar en la realidad; el periodismo escrito, la prensa independiente, atraviesa por una crisis editorial muy fuerte, y esto repercute en cualquier aspecto en los suplementos culturales, además la fuerza del mercado orilla a aligerar los contenidos de los diarios, y si a eso le sumamos los escasos lectores el asunto se complica, por eso digo que la tarea de sacar un suplemento cultural es una decisión filantrópica". (*Etcétera*, enero 2002).

3.2. - Su historia y declive

En 1962, Enrique Ramírez y Ramírez fundó el periódico *El Día*, el cual fijó pautas políticas que ningún periódico de la actualidad lo hace, aseveró Frida Modak, periodista chilena, quien salió exiliada de Santiago e inició su labor periodística en el diario en 1975.

El nacimiento de *El Día* en forma natural dio origen a un periodismo moderno, enemigo de la corrupción del poder y aliado de los mejores principios constitucionales que tuvieron su origen en la Revolución Mexicana. Esta etapa estuvo encabezada por el maestro Ramírez y Ramírez, quien contó con la capacidad estratégica para juntar a un puñado de periodistas inquietos y demostrar al periodismo mexicano que se podía hablar con la verdad. Así nació lo que hoy conocemos como *El Vocero del pueblo mexicano*.

La segunda etapa que vivió este medio se dio cuando lo secuestraron intereses políticos ajenos a su origen. El periódico se había convertido en un vocero del gobierno, en carnet de un partido político, con lo que se estaba dando una traición total a los principios cooperativos y a la propia línea periodística que distinguía a la honestidad de esta casa editora.

Y la tercera etapa marcó el declive, el 21 de noviembre de 1998, cuando los integrantes de la Sociedad Cooperativa Publicaciones Mexicanas, S.C.L., editora del periódico, durante una asamblea extraordinaria "urgente", decidieron la constitución de un nuevo Consejo Administrativo y cambios en los cargos del Vocero del Pueblo Mexicano, en los que se encontraban José Luis Camacho, director; Enrique Ramírez Cisneros, vicepresidente del Consejo; Verónica Flores, directora Editorial, entre otros (*El Día*, 22 de

noviembre de 1998 (3)). Actualmente, el periódico sigue en circulación, pero sus días ya están contados. (Véase anexo 3)

Como lo explicó Jenaro Villamil en su columna República de Pantalla: "En la editora del periódico *El Día*, la situación se ha vuelto cada vez más difícil. Antes de adquirir *Excelsior*, Miguel Aldana estuvo interesado en llegar a un acuerdo para adquirir este periódico. Los cooperativistas mantienen, hasta ahora, la posición de defensa de la figura jurídica. También se acercó Pedro Rodríguez, empresario invirtió en *México Hoy*, el periódico que quiso representar el salto de los Cantón Zetina para influir en los círculos políticos capitalinos.

Ahora los cooperativistas de *El Día* se mantienen en condiciones más que precarias: de los 250 integrantes originales de la empresa que existían en 1995 sólo quedan 40, más 10 trabajadores eventuales. Fuentes internas indican que el periódico se elabora por prácticamente 15 trabajadores. Si en esa fecha la deuda fiscal ascendía a 3 millones de pesos, ahora ha crecido 30 veces más, hasta sumar 90 millones de pesos..." (*La Jornada*, 5 de enero de 2003 (4)).

Por otra parte, otro de los fundadores del periódico fue Alberto Beltrán, grabador, caricaturista, periodista, quien falleció el 19 de abril del 2002. Quizá el destino así lo quiso, pero se ensañó con el cofundador del periódico, quien junto con Ramírez y Ramírez creó uno de los medios que daría a conocer a destacadas personalidades del periodismo y de la cultura mexicana. ¿Pero por qué digo que el destino se ensañó con Beltrán García? Pues él muere precisamente en el cuarto aniversario luctuoso del poeta Octavio Paz. Y la muerte del grabador no tuvo el mismo impacto ante el medio cultural.

Pocos medios informativos destacaron la muerte del maestro Beltrán como debería de ser, quizá estaban más comprometidos en recordar al Premio Nobel de literatura 1990.

Pero, ¿por qué es mi interés sobre la obra y vida de Alberto Beltrán? En primer lugar me tocó cubrir la muerte de Octavio Paz cuando estuve a cargo de la edición del suplemento cultural *El Gallo Ilustrado*. En ese día estábamos por cerrar la edición del periódico, cuando el canal 2 de Televisa dio a conocer la noticia de la muerte del Nobel, el 19 de abril de 1998. El primero en saberlo fue Ernesto Zedillo Ponce de León cuando regresaba de una gira presidencial.

En ese tiempo al jefe de información Arturo Bautista y a mí nos tocó la guardia de la edición. Al principio no podía creerla, pero en ese lapso los teléfonos empezaron a sonar. José Luis Camacho, director general; Verónica Flores, coordinadora editorial; y Ana Lilia Cano, coordinadora de cultura, hablaron para darnos más información al respecto. En ese instante la nota principal cambió: la expulsión de 12 italianos del territorio nacional por no respetar el artículo 33 de la Constitución Mexicana, quedó marginada. (El Día, 20 de abril de 1998 (5))

No podíamos dejar que la nota se nos fuera, ya estaba listo un suplemento especial con los últimos actos de Octavio Paz, su último discurso, un poema inédito y el sentir de sus colegas, amigos e intelectuales de otros países. (Véase anexo 4)

Había llegado el momento.

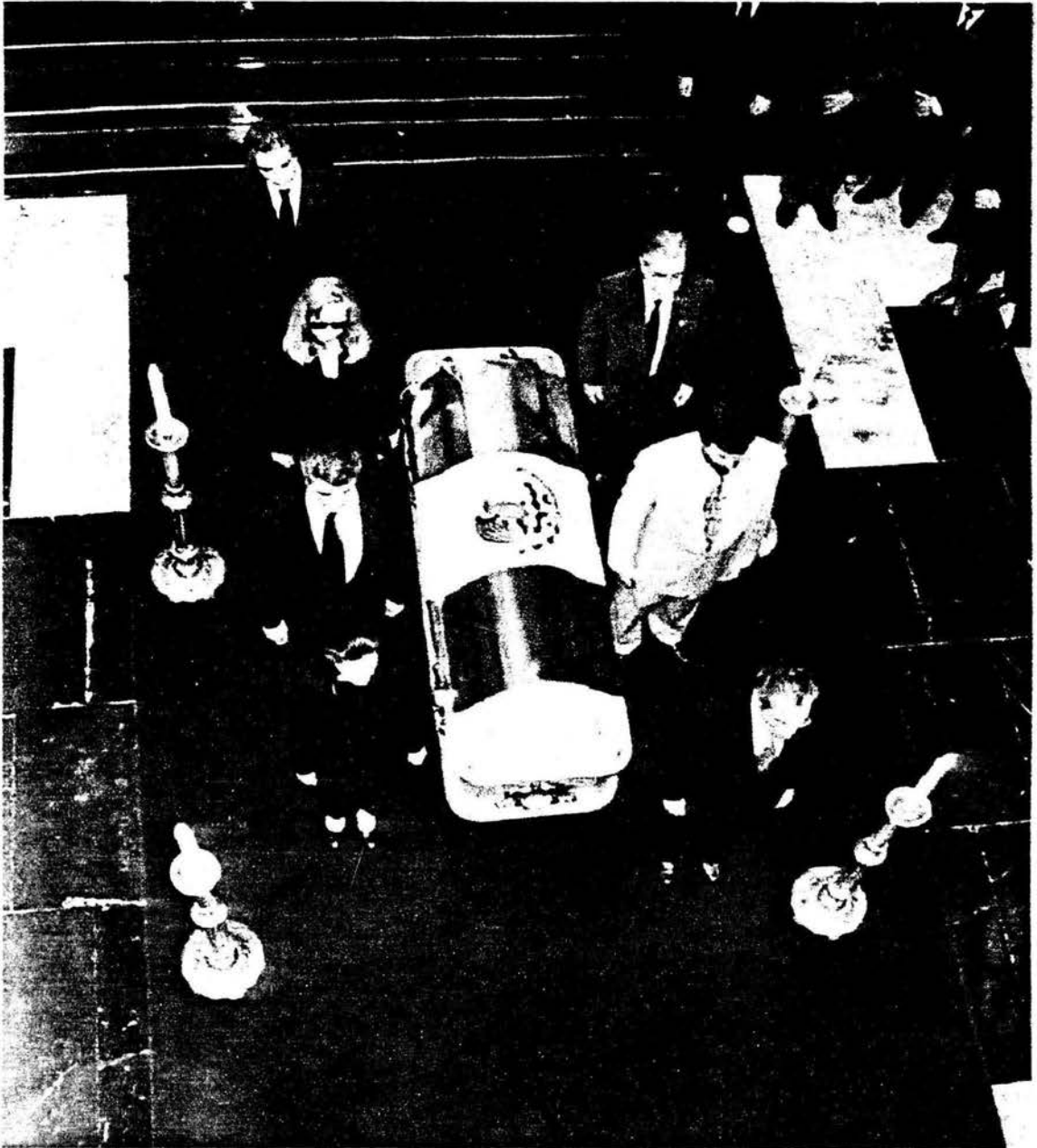
En esa ocasión salimos a las cuatro de la madrugada de las instalaciones del periódico, para regresar a las siete de la mañana.

Sabíamos que la muerte de Octavio Paz paralizaría las actividades culturales. Nuestro gobierno, en ese entonces encabezado por Ernesto Zedillo, y Rafael Tovar y de Teresa, presidente del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (Conaculta) abrirían el recinto cultural más importante del país: el Palacio de Bellas Artes, para despedir al autor de *El Laberinto de la soledad*. Foto: funerales Octavio Paz, en página 19.

La guardia reporteril en la casa del poeta, buscar la primera impresión o la reacción de Marie José Paz, la viuda; el sentir de su biógrafo Enrique Krauze, saber su opinión sobre la pérdida nacional, redactar los cables internacionales sobre la muerte del ensayista; qué opinaban presidentes, cónsules, embajadores e intelectuales.

Como verán existe una coincidencia en la muerte de estos dos creadores: el día, 19 de abril. Sirva esto como paradoja: Octavio Paz fue despedido con todos los honores que puede brindarle su país a un intelectual que puso en alto el nombre de su nación. En cambio Alberto Beltrán, artífice de la vida periodística, artística y plástica de México, sólo recibió el último adiós de sus más cercanos amigos y de los trabajadores del periódico *El Día*. Su última morada fueron las instalaciones de su diario y después de cremarlo sus cenizas fueron llevadas al estado de Veracruz, entidad que el muralista adopta como su segunda casa, ya que él nació en la colonia Guerrero, Distrito Federal.

Y en segundo lugar, esta situación nos permite ver que vivimos en diferentes mundos sociales. Por ello, deseo rendir un homenaje al defensor de la gráfica popular, al alumno del también reconocido Leopoldo Méndez, creador del Taller de la Gráfica Popular (1937). Al pupilo que fue considerado dentro de la generación de artistas plásticos que cultivaron una visión profunda de la mexicanidad y, en especial, al maestro que no importando las



El Premio Nobel de Literatura, Octavio Paz, es velado en el Palacio de Bellas Artes, el 20 de abril de 1998. En la guardia aparecen Rafael Tovar y de Teresa, Marie José Paz, Nilda Patricia Velasco, Miguel León Portilla, Francisco Barnés de Castro y Ernesto Zedillo Ponce de León. Foto: Agencia Cuartoscuro.

distancias buscó la alfabetización de los mexicanos perdidos en las zonas más desprotegidas del país.

A partir de esta observación me surgió la inquietud de realizar un homenaje al muralista y fundador de la Academia de Artes (1968), porque no se necesita tener un reconocimiento internacional para valorar el trabajo de los artistas plásticos ni de ningún otro creador.

Y la piedra angular que une este reconocimiento periodístico se centra en el periódico *El Día*, ya que allí se formó, se estimuló y apoyó a las nuevas generaciones de periodistas que buscaron en este medio la escuela que les daría las tablas para realizar sus metas como reporteros.

Para aquellos que no conocen la historia de *El Día*, pueden encontrar en la hemeroteca los primeros trabajos periodísticos de Carlos Monsiváis, Elena Poniatowska, Carlos Ramírez, Cristina Pacheco, los hermanos Mayo, fotoreporteros españoles, entre otros destacados periodistas que hoy son reconocidos en México por su trabajo periodístico, político y literario. Pero también debo aclarar que no sólo cobijó a los periodistas nacionales, también dio abrigo a los reporteros internacionales que por una u otra causa dejaron su país de origen para hablar sobre el acontecer internacional. Como el caso de Frida Modak, ex vocera del gobierno de Salvador Allende. Ella tuvo que salir de Chile después del golpe de Estado que encabezó el general Augusto Pinochet el 11 de septiembre de 1973, y llegó a México para darle vida a la sección internacional y al suplemento político más importante de esta época: *El Día Latinoamericano*, en 1975.

Agradezco el interés y la atención que me dio el maestro Alberto Beltrán cuando trabajé en este periódico como reportera de la sección cultural y editora de *El Gallo Ilustrado*. Cuando veía que las cosas se

complicaban, sabía cómo solucionar los problemas. Él mismo dedicaba su tiempo para elaborar una caricatura que llenara el espacio faltante dentro de las páginas del suplemento cultural. O bien, cuando uno como novato caía en un error, sabía corregir esa falla dándonos la cultura faltante.

A esa sencillez, calidez profesional y al desinterés por adiestrar buenos reporteros, deseo reconocer su trabajo, a sus amigos y a las personas que convivieron con él, como Elena Poniatowska, escritora; Rina Lazo, pintora; Raúl Anguiano, pintor; Arturo García Bustos, grabador, y Jesús Álvarez Anaya, director del Taller de la Gráfica Popular, quienes fueron la base del periódico en sus inicios.

De esta manera, quiero cerrar el círculo que abrí cuando en 1995 inicié mi camino en la cultura mexicana. Desde que egresé de la carrera de Comunicación y Periodismo, en 1994, mi vida profesional está relacionada con la cultura, primero en instituciones del gobierno y después en la iniciativa privada. Esto me permitió observar que la cultura es poco valorada y querida, pues aún conservaba el erróneo estereotipo:

“Sólo es para un núcleo de la sociedad”.

Pero al desempeñarme como reportera cultural comprendí que no es así: la ópera, la danza, el teatro clásico, la música clásica, la literatura, las artes plásticas, es accesible para todos. Sólo falta difusión, pero sobre todo, interés de las personas para acercarse a las bellas artes. De ahí se deriva nuestro poco nivel cultural. Sólo se consume —como si fueran productos— a los creadores que destacan en los medios de comunicación a través de sus fundaciones culturales como es el caso de Televisa, Casa Lamm, Fundación Telmex y BBV-Bancomer. (Roura, Víctor, “Cultura, ética...” 4)

La cultura no vende porque no se le presta la atención que ella requiere.

Sin embargo, Alberto Beltrán sí cautivó a sus lectores por sus tres pasiones: el grabado, la caricatura y el periodismo. Sí, él logró que la cultura fuera vista a través de sus grabados y su caricatura política, aunada a su estilo crítico como editorialista.

“...Unido al equipo de Enrique Ramírez y Ramírez, ingresó a *El Día* como socio fundador y posteriormente como subdirector, hasta el día de su fallecimiento era presidente de su Consejo Editorial y uno de sus colaboradores más activos. Sus oportunos cartones en *El Día dominicano*, la página que tenía a su cargo en *El Gallo Ilustrado*, revelan su incansable actividad, excelente información que volcaba certera y oportunamente en sus ilustraciones y la finura de su arte depurado, siempre renovado y novedoso...”, comentó Ernesto de la Torre Villar, del Instituto de Investigaciones Históricas de la Universidad Nacional Autónoma de México. (Humanidades, junio 2002 (6))



Alberto Beltrán en el salón Heriberto Jara del periódico El Día.

3.3. - Recompensa y madurez profesional

Trabajar durante más de ocho años en el periodismo escrito fue fundamental para mí, ya que desarrollé mi intuición como reportera, mi sentido común para tomar decisiones, adquirir confianza profesional, perder el miedo a las entrevistas o a la redacción de las notas, sin duda todos estos conceptos encierran mis valores como periodista.

En la vida nada es gratis, debemos tenerlo presente, y después de batallar en busca de un trabajo relacionado al cien por ciento con mi carrera, es mi mayor recompensa, porque me demostré que no erré en mis objetivos.

Allí he aplicado todas y cada una de las experiencias que obtuve en estos años porque se conjugan los conocimientos prácticos de la Agencia Mexicana de Noticias, del Instituto Nacional de Bellas Artes, de Servicios Especializados de Información, del periódico *El Día* y de *Cuartoscuro*, agencia y revista fotográfica. En la actualidad trabajo en la Editorial Lumen, una empresa privada, donde desempeño el cargo de Coordinadora de Promoción y Prensa.

Quien, realmente, desea trabajar en el periodismo debe ser consciente que es una profesión saturada, sin fuentes laborales estables, mal pagada, con nichos de poder periodísticos, es decir cuando surge un periódico o revista llaman primero a los amigos, no existe una alternancia justa, quien está en los medios lo sabe, siempre son las mismas firmas. Y solo a través de la perseverancia se alcanza el objetivo.

4. - AGENCIA Y REVISTA CUARTOSCURO

4.1. - Fotoperiodismo

A fines de 1999, específicamente el primero de octubre, tuve la oportunidad de ingresar a la Agencia y Revista *Cuartoscuro*, que dirige el fotoperiodista Pedro Valtierra, ganador del premio Rey de España (enero, 1999).

Aquí deseo hacer un paréntesis porque es importante hablar del premio que ganó el director de este medio, ya que su fotografía fue considerada una síntesis de la situación que aún se vive en el estado de Chiapas.

Pedro Valtierra, fotógrafo zacatecano, trabajó en el periódico *La Jornada* como coordinador del departamento de fotografía, y Carmen Lira, aún directora, dio la orden para que sea publicada en primera plana una foto que el fotógrafo había registrado en X'oyep, Chiapas en 1997. Y unos días después de su publicación fue tomada como símbolo en marchas, impresa en camisetas, en pósters y cartelones. Foto premio Rey de España EFE, en página 25.

La foto en la que las mujeres indígenas de Chiapas repliegan al Ejército Mexicano, ganó el premio Rey de España a la mejor imagen noticiosa internacional del año en concurso convocado por la agencia española EFE y el Instituto de Cooperación Iberoamericana.

Pedro Valtierra recibió el premio de manos del rey Juan Carlos en una ceremonia oficial en enero de 1999, en Madrid. (*Cuartoscuro*, año VI, número 34, enero-febrero de 1999 (7)).



Pedro Valtierra tomó la foto que dio la vuelta al mundo: una joven indígena armada con sus manos empujaba a un militar para impedir que entrara en la colonia de desplazados de la sociedad civil Las Abejas, de X'oyep. El arma castrense era más larga que la extensión del talle y el brazo alzado de la joven. La cámara sólo registró su espalda, la negra cabellera sobre el huipil rayado y parte de un rebozo enredado en el cuello. La foto se tomó en el tercer día consecutivo en que una valla de mujeres y niños impidió el avance del Ejército federal hacia la toma de agua que usan los mil 100 habitantes de X'oyep, municipio autónomo de Polhó, el segundo campamento de refugiados internos más grande de Chiapas.

Este premio demuestra que el fotoperiodismo mexicano sigue vigente y que la imagen dice más que mil palabras, ya que este género tiene la virtud de colocarse en el mundo como uno de los más importantes. Algunos de sus representantes forman parte de la tradición mexicana como son los Casasola, los hermanos Mayo, Enrique Díaz, Héctor García y Nacho López, por mencionar algunos de esa visualidad que nunca acabará de sorprendernos. Porque nada tan inmediato y eficaz como una imagen testimonial que se cuele por las entretelas de la memoria y que, de pronto, aparece en un diario. Atrae la atención de los lectores.

Y Pedro Valtierra es uno de esos fotoperiodistas que cultivan los dones de la oportunidad, que incluso se diría que hacen cita con ella; parecen estar en todas partes y que los hechos desfilan para que los aborde de la mejor manera. (Valtierra, Pedro, "Zacatecas" 6)

Aléjandra Castellanos, directora del Centro de la Imagen, aseguró que ve en Pedro Valtierra la madurez que han alcanzado los fotógrafos de la generación nacida hacia el medio siglo del fotoperiodismo, y su mayor referente se da 1999, con los premios otorgados a la imagen de Xóyep, Chiapas, que sintetiza la lucha zapatista frente a la represión gubernamental. Recibió el reconocimiento, tanto nacional en la Bienal de Fotoperiodismo, como internacional. Tales preseas, junto con la publicación de su libro *Zacatecas*, y la exposición de sus fotografías sobre la lucha sandinista en Nicaragua, confirmaron su impronta en el fotoperiodismo contemporáneo. (Revista Artes e Historia de México, febrero 2001 (8)).

Trabajar con un personaje de la talla de Pedro Valtierra, me introdujo en un mundo nuevo para mí, pero no desconocido, ya que en el periódico *El Día* cubrí la fuente de artes plásticas, que abarca precisamente la fotografía, y tuve la oportunidad de entrevistar a más fotógrafos involucrados con la

fotografía artística y el fotoperiodismo. Además, en el diario colaboraron los hermanos Mayo, representantes de esta disciplina.

El fotoperiodismo mexicano alcanzó su florecimiento primero con los Casasola, quienes registraron la revolución mexicana; posteriormente, con el trabajo de Nacho López, quien en los años cincuenta registró calles, miradas, gestos, y construyó historietas de esta época en México. (Cuartoscuro, septiembre, 2000 (9))

Conocí el trabajo de Nacho López cuando preparamos un número especial de él, pero para conocer más sobre el fotoperiodismo y sus representantes, entrevisté a Héctor García, que ya dejó huella en la historia de nuestro país con su fotografía *Niño en el vientre de concreto* (1952), imagen que cautivó por su crudeza al escritor galo André Malraux. Foto portada revista Cuartoscuro 44, en página 28. (Mraz, John, "Nacho López..."7)

Héctor García, decano de la fotografía en México, evocó el papel de Nacho López en el fotoperiodismo mexicano, quien en sus inicios deseaba ser cineasta, músico, escritor y fotógrafo. Al ver frustrada su profesión cinéfila se refugió en la imagen, que le sirvió como un pequeño cine, con el que podía contar historias.

Al hablarme de cómo veía el trabajo de su compañero, Héctor García, ganador del Premio Nacional de Artes 2002, expresó lo siguiente: "La mirada de Nacho es una mirada profunda que ve al México de las culturas ancestrales, donde se encuentran sus obras magistrales. Él dedicó especial cuidado para captar la luz y sombra del drama y la tragedia de estos seres. Sin duda, entregó al fotógrafo profesional y/o aficionado –modesto o sofisticado– imágenes fieles al suceso".

FOUNDED 1963

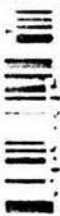
REVISTA DE FOTOGRAFÍA

CUARTO 44 OSCURO

revista de fotografías



www.cuartooscuro.com



Fotografías inéditas
de Nacho López

Entrevista con Nacho López
y texto de Arnau Soler

"Nacho López transmitió una forma de repetición de la imagen con el cambio en el espacio, denominado "*the fiction*", historietas que deseó controlar, ya que en su mente tenía un guión escrito, en el que hacía una serie fotográfica.

"Pero, ¿qué lo motivó? Su oficio cinematográfico. Se interesó en el cine porque es un género que relata una historia a través de imágenes y la fotografía es lo mismo, sólo que ella es estática. Pero en el mundo fotográfico de Nacho, también, prevalecía la vida social, los tiempos libres, la noche, los cabarets, todo en lo que hubiese imagen.

"Por ejemplo, ve el movimiento de tráfico y lo documenta a través de los espacios, la arquitectura y los personajes cotidianos. Sólo le interesaba la forma y registrar la cotidianidad del tiempo. Se asomó a las pulquerías, a los lugares públicos, a los mercados. Acercaba la cámara a los rostros de las personas y a sus gestos.

"En cada fotografía hay una historieta por sí misma, en la que capta lo que sucede, aquí no la dirige. Registró la realidad en sus fotografías, en las que descuidó la composición, pero nunca la esencia y objetividad del hecho".

Héctor García aseguró: "Para Nacho López, el pueblo fue el más rico en imágenes, ya que las clases se vuelven moralistas en algunas circunstancias que obligan a portarse de un cierto modo. De ahí que López privilegia a la forma en general al fotografiar las circunstancias generales de la acción de la gente. Y en particular de las capas sociales más libres que son las populares, de las cuales existen expresiones más sinceras".

El fotoperiodismo del siglo XXI

Cuando me acerqué al fotógrafo Héctor García para hablar del papel del fotoperiodismo del siglo XXI, aseveró tajante que la fotografía siempre será prioritaria en las páginas de los periódicos.

Y al respecto expresó: "la fotografía vive un tiempo de realización desde su nacimiento, hace 170 o 180 años, desde su invención hasta este momento. La fotografía ha estado siempre en la parte más fantástica de la ola, en la espuma; en la mezcla con el agua y el aire. En nuestros días la fotografía está en la cúspide del interés del hombre. (Cuartoscuro, febrero, 2003 (10))

Según sus palabras, "el fotógrafo es un personaje que le interesa tomar la fotografía y descuida los intereses prácticos. Ese aspecto se lo deja a otra persona. Dentro del fotoperiodismo no hay un fotógrafo que aspire a la riqueza; le preocupa la imagen, captar el suceso y vivir en el filo de la navaja. El fotógrafo está en el centro de la acción, respira la acción, la convulsión de los seres que intervienen en los hechos y, sobre todo, la historia humana".

A sus 58 años de fotoperiodista, espera que los jóvenes fotógrafos tengan la responsabilidad del oficio, que estén a la par con el mundo, que sean sensibles a la situación de la nación y que, con conciencia, fotografíen tratando de beneficiar al país. Y que siempre tengan el espíritu *ético* de ser verídicos y objetivos, que no lleven ningún partidismo y predisposición porque tergiversarían la información. (Debroise, Olivier, "Fuga mexicana...8)

A través de Héctor García, experimentado fotoperiodista, quien registró los hechos más importantes en la historia del país, comprendí que el papel del fotorreportero es más importante que la nota informativa, por ser el primero en dar la noticia con su imagen, es así como me adentré al universo de la fotografía mexicana y conocí su historia en voz de sus representantes: los fotógrafos, quienes demuestran más solidaridad gremial ante el suceso de un hecho que los mismos reporteros.

4.2.- Explorando: la edición y jefatura de información

Cuartoscuro nació como agencia y revista de fotografía independiente en octubre de 1986, y desde entonces ha tenido como objetivo producir imágenes de los acontecimientos políticos, sociales, deportivos y culturales más importantes que ocurren en el Distrito Federal y en los estados de la República y, eventualmente, en otros países. Desde que surgió ha buscado en cada evento producir fotos diferentes y de impacto, ya que se piensa que una buena imagen periodística debe reunir también cualidades de composición de calidad. La información no está reñida con buenas imágenes, incluso de aquellos temas cotidianos políticos y sociales. Ofrece fotos distintas que comúnmente no generan otras agencias de comunicación mexicanas (*Eikon e Imagenlatina*).

Se propuso una línea de trabajo innovadora, lo cual la ha convertido en la agencia de fotoperiodismo más importante y destacada de México. Los fotógrafos que se integran a *Cuartoscuro* son personas con iniciativa y disposición para aprender diariamente con esfuerzo y pensando en hacer en cada evento mejores fotos.

Su filosofía, a decir de Pedro Valtierra, es ser independientes, porque no tiene compromisos con los poderes económicos o políticos, porque su objetivo primordial es presentar en imágenes los hechos tal como ocurren, sin demagogia, porque se trabaja para servir a la sociedad.

Conociendo la filosofía de la agencia y revista, entré a *Cuartoscuro*, donde se me dio la oportunidad de trabajar en dos facetas: la edición y la jefatura de información. En la primera me tocó realizar todo el proceso de edición, al principio con la ayuda de Ana Luisa Anza, escritora, periodista y

esposa de Pedro Valtierra. En el décimo aniversario de la revista, el director general reconoció mi trabajo en una entrevista que concedió al periódico Reforma. (Véase anexo 5)

La elaboración de una revista es diferente al periódico: en éste se hace todo al momento y el tiempo es un factor limitante; en cambio, en la revista se tiene el tiempo para cuidar los detalles de edición y las colaboraciones son de otra calidad. En este período coordiné 8 números bimestrales, lo cual me permitió conocer los diferentes géneros de la fotografía: fotoperiodismo, artística, conceptual, intelectual, erótica, publicitaria y deportiva. (Véase anexo 6)

En esta tarea editorial, las satisfacciones personales se dieron en el número 41 de la revista, con el portafolio fotográfico de Rogelio Cuéllar, fotógrafo mexicano que ha dedicado parte de su vida profesional al retrato de los intelectuales... "A Cuéllar se le debe el documento gráfico de aquellos que han contribuido al desarrollo de la cultura en el país; desde hace tres décadas ha integrado un valioso archivo con el perfil de escritores, pintores, escultores, músicos, coreógrafos, dramaturgos y directores de escena..." (Blanca Ruiz, *Cuartoscuro*, marzo, 2000 (11)) Foto portada revista 41, en página 33.

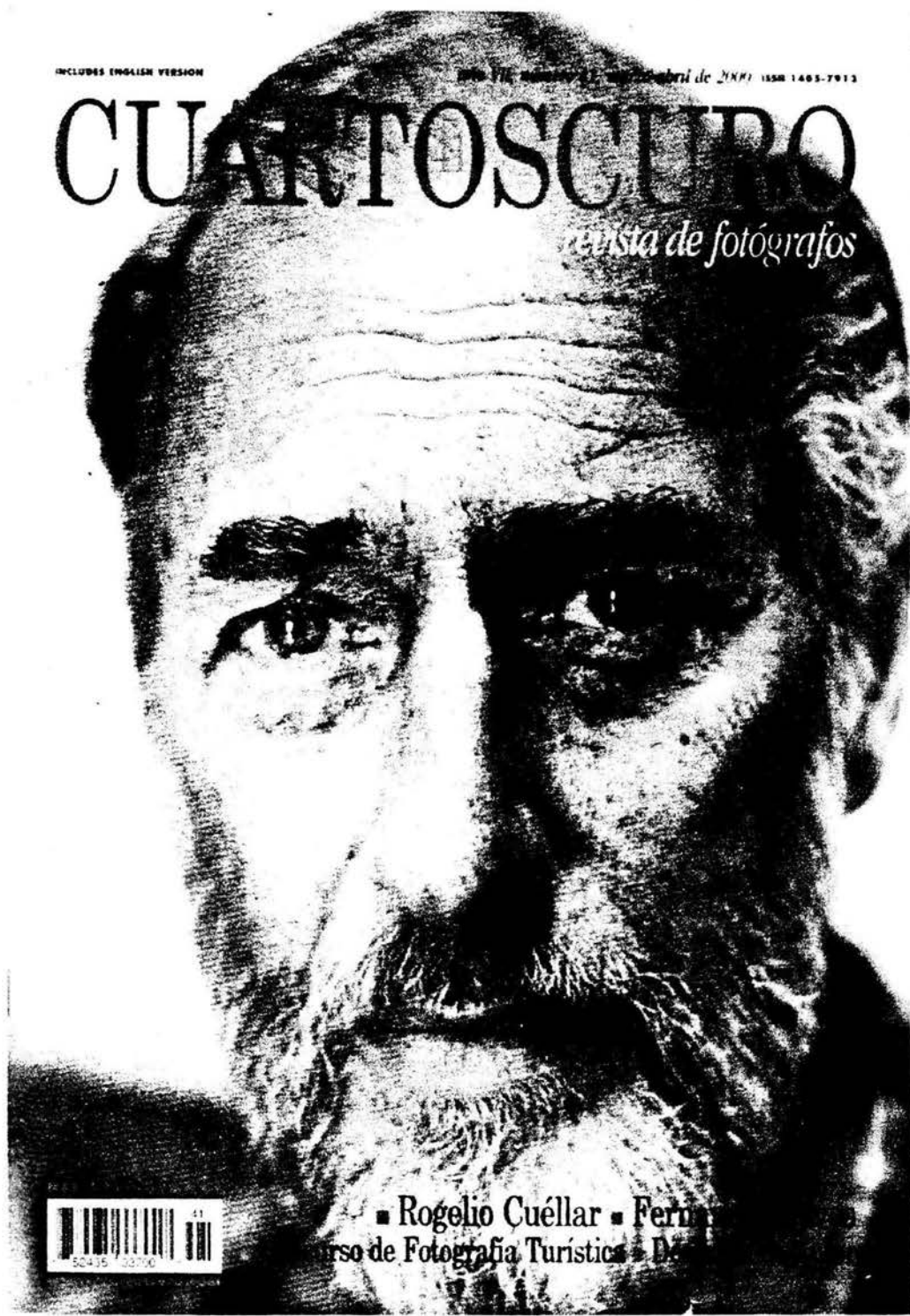
Al preparar este número me invitó a ir a su casa en lo que revelaba algunas imágenes. Platicar con él fue gratificante porque también trabajó en el periódico *El Día*, y ambos reconocimos la ardua labor artística de Alberto Beltrán como grabador, editorialista y caricaturista, pero la charla se enriquecía con sus anécdotas y experiencias como fotógrafo de los intelectuales.

INCLUDES ENGLISH VERSION

2006 178, número 11, noviembre de 2006 ISSN 1405-7913

CUANTOSCURO

revista de fotógrafos



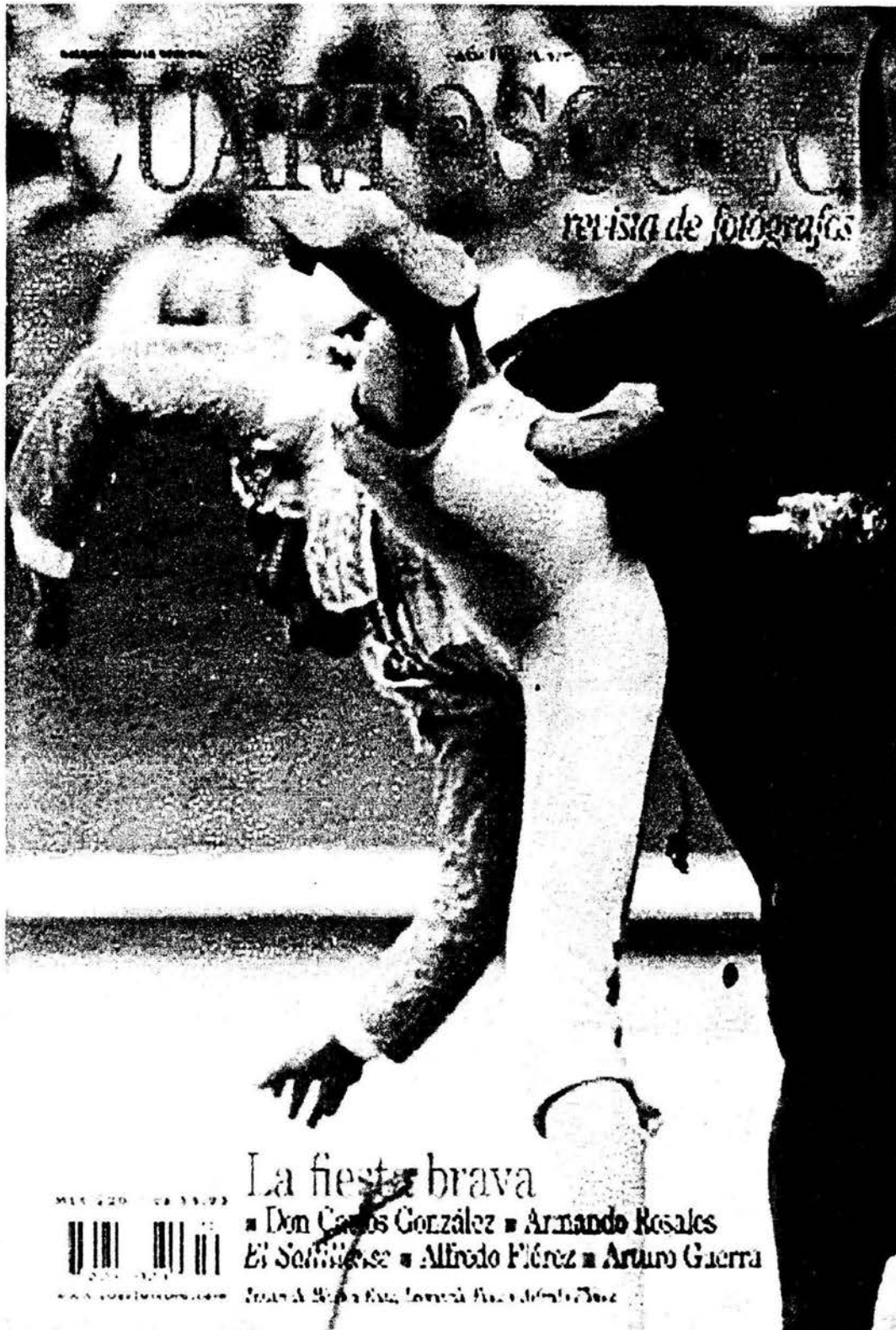
■ Rogelio Cuéllar ■ Fernando
Curso de Fotografía Turística ■ D

La Fiesta Brava (número 42, mayo, 2000) fue otra edición que gozamos. Nos introdujo a la tradición taurina con la coordinación de Alfredo Florez, fotógrafo taurino del periódico *El Día*, y Leonardo Páez, crítico taurino del semanario *Proceso* y *La Jornada*; nos mostraron con las fotografías cómo políticos y artistas se apasionan en la Plaza de Toros México. Y podría seguir escribiendo de cada uno de los números que edité y de la satisfacción que da ser parte de la creación de una revista, pero agradezco a todos los artistas de la lente el haber compartido conmigo sus vivencias que quedaron plasmadas en las páginas de *Cuartoscuro*, como el caso de Paulina Lavista con sus desnudos; Javier Hinojosa con su concepto de fotografía alternativa; a la Fototeca de Pachuca por apoyarme con las imágenes de Nacho López; a los fotógrafos de Jalisco, en especial a Mariano Aparicio, quien coordinó desde Guadalajara la edición para la realización de este número. Foto portada revista 42, en página 35. (Yampolsky, Mariana, "The Edge time..."9)

Como editora, me tocó realizar la presentación del libro *Zacatecas*, de Pedro Valtierra, en el Centro de la Imagen, en la cual invitamos a Ricardo Rocha, periodista y director de la agencia Detrás de la Noticia; Fabrizio León, coordinador de espectáculos de *La Jornada*; Humberto Musacchio, columnista del periódico *Reforma*. En este evento coordiné las entrevistas con los periódicos, así como los programas culturales de televisión y radio. (Véase anexo 7)

Para no tener experiencia en esta área, no me quejo, ya que todos los medios periodísticos asistieron a la presentación que se llevó a cabo en el Centro de la Imagen, espacio cultural donde se le da cabida a los cursos, talleres y presentaciones relacionadas a la fotografía. (Valtierra, Pedro, "Zacatecas" 6)

Y, al mismo tiempo de la edición, desempeñé el cargo de jefa de información; entré por primera vez a la globalización del periodismo, ya que



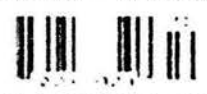
BOGOTÁ, COLOMBIA

1972

CUARTO OCULO

revista de fotografías

MAY 220 1972



La fiesta brava

■ Don Carlos González ■ Armando Rosales
■ El Señalense ■ Alfredo Flórez ■ Arturo Guerra

BOGOTÁ: EDITORIAL EL ESCUDO

tenía que conocer qué ocurría y cuáles eran los eventos principales en política, cultura, deportes, espectáculos y sociales. Tuve el acercamiento con las coordinaciones de comunicación social de los partidos políticos, del gobierno federal, instituciones culturales, deportivas, disqueras, distribuidoras cinematográficas, televisoras, todas las empresas que pudieran generar información para cubrirla como agencia.

Conocer a los actores principales de las noticias era una obligación y un deber identificarlos, porque ayudaba a los fotógrafos a la elaboración de los pies de foto, y cuando ~~me~~ tenía un fotorreportaje, se redactaba la nota que lo acompañaría.

Cuartoscuro tiene como clientes a los periódicos y semanarios del país, como son: *El Universal*, *La Jornada*, *Milenio Diario*, *Proceso*, *Cambio*, *Vértigo*, *Público*, *El Diario de México*, *El Día*, *La Crónica de Hoy*, *El Financiero*, *Milenio Semanal* y periódicos del interior de la República Mexicana. Como agencia tenía que ofrecer fotografías distintas y novedosas. Por ello recurrimos a los reportajes gráficos y a los retratos de los empresarios.

En la agencia apliqué los principios éticos del fotoperiodismo: tener conciencia social, pero, ante todo, amor al periodismo; ser fiel a él. No distorsionar la realidad, no tener prejuicios intelectuales; el jefe o coordinador bueno no es el que grita, sino el que enseña y motiva a sus compañeros, el que escucha y saber mandar. Es ordenado y sabe ordenar; no hay que tomar fotos sin sentido ni razón, salvo en casos violentos, cuando los acontecimientos tiendan a dispersar la atención. Aunque siempre habrá un responsable del área de información, es necesario que los fotógrafos generen sus propios temas, sin depender exclusivamente de la agenda pública. Así, con esta labor conviví y conocí que los fotógrafos es un grupo unido, que siempre se podrá contar con su apoyo. Una cualidad que no tienen los reporteros.

4.3. - El cierre de un ciclo en *Cuartoscuro*

Al cumplir los dos años en *Cuartoscuro*, ya sin la edición de la revista, sólo con la jefatura de información, sentí que ya se estaba cerrando un círculo laboral porque tenía dominado el trabajo; empezaba un estancamiento profesional, los frutos del trabajo constante en la agencia estaban floreciendo, ya no teníamos que hacer tantas llamadas para sacar las órdenes del trabajo, los fotógrafos sabían sus obligaciones, era raro que se nos fueran los eventos de trascendencia y una reestructuración en *Cuartoscuro* tenía que darse, y se incorporó Rodolfo Valtierra en la dirección, ya que Pedro Valtierra, el director fundador, se fue a radicar a Monterrey junto con su familia, por lo que casi no estaba en la oficina y le era más difícil llevar el control.

En mi caso particular, no sentía más crecimiento profesional; mi trabajo se convertía en rutina, ya había aportado mis conocimientos. Y la frustración y desesperación empezaron a surgir. Ya no redactaba, no hacía entrevistas, como jefa de información crecí, como reportera caí en un bache, del cual tenía que salir. Decidí entonces dar las gracias para buscar otra fuente laboral en la que pudiera crecer y aportar como profesional de la comunicación. Y Editorial Lumen me permitió entrar a otro mundo del periodismo.

Es oportuno reconocer cuando el trabajo se vuelve rutina y no existe contribución alguna para emprender el vuelo a otra compañía, para seguir aportando y creciendo profesionalmente, no caer en la cotidianidad. Fotos: Pedro Valtierra, director general y equipo de trabajo de la revista *Cuartoscuro*, en página 38.



Pedro Valtierra, director Agencia y Revista Cuartoscuro (2001).



Compañeros de la revista Cuartoscuro (2001).

5.- RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN SOCIAL

5.1.- Otra opción periodística.

Coordinación de Promoción y Prensa, en Lumen

El 1 de noviembre de 2001 me incorporé a la Editorial Lumen, en la Coordinación de Promoción y Prensa. Esta empresa tiene tres años de haber instalado sus oficinas en la ciudad de México, debido a que los dueños radican en Buenos Aires, Argentina.

Lumen fue fundada en 1958 por el señor Basilio Makar de la Puente, como distribuidora de libros españoles. Después comenzó a publicar libros de espiritualidad católica, así como literatura infantil.

El autor de más éxito en la editorial es, sin lugar a dudas, el sacerdote jesuita Anthony de Mello, hoy famoso en todo el mundo por su magna obra *Autovaloración interior*, la cual se caracteriza por ser reveladora para miles de lectores que buscan una espiritualidad moderna y sanadora.

Actualmente, el Grupo Editorial Lumen está conformado por los sellos Magisterios del Río de la Plata (libros de texto y de pedagogía); Lumen-Hvmanitas (trabajo social, psicología, educación); Lumen-Hormé (clásicos de la psicología), y Luhlé-Lumen (política, clásicos de la filosofía y la literatura).

En tanto, el sello Lumen continúa trabajando en su línea religioso-espiritual, pero también ha incorporado colecciones de psicología, autoayuda, judaísmo, y una amplia variedad de libros infantiles (de

entretenimiento y científicos) traducidos o producidos íntegramente en castellano.

El principal interés de Lumen de entrar al mercado de México fue incursionar a su cultura, sus tradiciones, su arte popular, sus escritores, y principalmente la incorporación de autores mexicanos a sus colecciones. (Véase anexo 8)

Frida Modak, directora editorial, en entrevista me comentó el interés y el firme propósito del señor Basilio Makar, director general de la empresa, por tener mayor presencia en todos los medios de comunicación, para dar a conocer el vasto catálogo de Lumen en nuestro país.

Como carecían de experiencia para dar a conocer su mercancía, contrataron a una persona que los pusiera en contacto con los medios de comunicación: radio, televisión, periódicos y revistas, pero no funcionó como ellos esperaban, por lo que decidieron contratar a una periodista que supiera trabajar con los medios. (Méndez, Juan Manuel, "Aprendamos a consumir..."¹⁰)

Fue entonces como aproveché mis conocimientos en esta área con la experiencia que adquirí al trabajar en el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA), ya que tenía mi base de datos de las secciones culturales; de *Cuartoscuro* guardé los correos electrónicos que nos enviaban las dependencias políticas, culturales, de entretenimiento, salud, etcétera, para tener una base de datos lo más completa, y así empezar el trabajo de relaciones públicas.

Lo principal era tener los nombres de los reporteros y sus coordinadores para entablar un contacto de presentación.

La tarea no era sencilla. Carecíamos de una base de datos adecuada para iniciar nuestra labor, pero a los dos meses de estar en mi puesto aproveché mis contactos y empezamos a actualizar nuestra agenda de medios.

Ahora, con la tecnología, debo reconocer que todo es más ágil. Con el correo electrónico nos ahorramos tiempo en llamadas telefónicas tanto para los reporteros de las diferentes fuentes como para las instancias culturales, museos, casas de cultura, dependencias de gobierno, con las cuales tenemos contacto para entablar posibles convenios para las presentaciones de los libros.

Cada presentación tiene su importancia para nosotros y por ello a cada autor se le planea una agenda de trabajo que comienza con una conferencia de prensa, y luego con entrevistas para la radio y televisión.

De acuerdo con el personaje se nos dan las facilidades, ya que Lumen también promueve a nuevos escritores que en el ambiente cultural no son conocidos; es aquí donde empieza nuestra labor de relaciones públicas: debo buscar a los reporteros que frecuentemente nos cubren las conferencias y las presentaciones para que nos den un espacio en su medio. Y cuando son tus amigos las puertas se abren, no importa el género del libro.

En mi faceta como coordinadora de promoción y prensa, me tocó promover el libro *11 de Septiembre de 2001*, coordinado por Frida Modak y en el cual participaron destacados analistas internacionales, quienes dieron a conocer su punto de vista sobre los lamentables atentados en Estados Unidos.

Después vino *Lengua Franca*, del poeta y escritor Gabriel Trujillo, y el más importante: *Una cultura de paz*, de Rigoberta Menchú Tum, Premio Nobel de la Paz 1992. Trabajar con este personaje fue difícil, pues había que coordinar las entrevistas con los medios de comunicación: todos querían una exclusiva para sus respectivos medios. Debido a la talla del personaje, hicimos la presentación el 2 de octubre de 2002 en el Instituto Cultural Domecq, recinto que se llenó, pues la embajadora de la paz por la UNESCO, tiene también un público que la sigue al igual que los periodistas; para estos últimos tuvimos que realizar una conferencia de prensa en las instalaciones de la Fundación Rigoberta Menchú, ubicadas en la colonia Del Valle, que igualmente fue pequeña debido a la convocatoria de los reporteros que se dieron cita para hablar sobre la cultura de paz, tema central del libro. Foto: presentación del libro de Rigoberta Menchú en el Centro Cultural Domecq, el 2 de octubre de 2002.



5.2. - La teoría llevada a la práctica en el Departamento de Relaciones Públicas

A veces pensamos que la tarea fundamental de un periodista es trabajar en un periódico, revista, estación de radio o en una televisora, pero no reparamos en quienes generan nuestra fuente laboral, y como profesionales de la comunicación, aplicamos una parte del abanico de oportunidades que nos da la carrera de Comunicación y Periodismo. Un ejemplo de ello es la materia de Relaciones Públicas, la cual vincula al profesional de la comunicación y a los personajes públicos, con la finalidad de exponer una tarea determinada: llegar al lector, radioescucha o televidente. Sin embargo, un porcentaje importante de estudiantes prefiere la tarea de reportero y esta asignatura se retoma después de varios años de haber practicado la carrera.

En mi caso las relaciones públicas llegaron a mi vida profesional ocho años más tarde, cuando ingresé al Grupo Editorial Lumen, en 2001, con el objetivo de promover las novedades editoriales.

Aquí los papeles se cambiaron: al principio, las empresas me hablaban para invitarme a cubrir sus conferencias de prensa; ahora me toca convocar a los medios de comunicación para que cubran las presentaciones de los libros. Pero la tarea no termina ahí: tengo que organizar y planear con tiempo cómo se realizará la promoción de las publicaciones, qué periódicos, revistas, estaciones de radio o televisoras se interesan por el tema en turno.

No sólo es enviar las obras. Para tener una buena aceptación, resultados óptimos y el trabajo se vea reflejado con las notas periodísticas, se tiene que tener una comunicación constante, darle confianza al reportero y, fundamentalmente, cederle su lugar porque todos los medios son

importantes, no debe existir un trato preferencial ni con los escritores. Todos merecen la misma cortesía.

Lumen es una empresa editorial pequeña, con apenas tres años en el mercado editorial mexicano, aunque en Buenos Aires, Argentina, tiene ya más de cuatro décadas. En México se está consolidando y su catálogo va en ascenso, esencialmente con autores de origen mexicano, pero también le da oportunidad a escritores extranjeros que inician su carrera literaria.

Por lo mismo de su entrada al mercado editorial mexicano, la distribución va en cuentagotas, pero paradójicamente la respuesta de los medios periodísticos es buena, ya que ésta se mueve de acuerdo al autor y los temas. Y tenemos nombres de talla internacionales como Rigoberta Menchú Tum, Anthony de Mello, James Petras, César Verduga, entre otros.

Por ser una compañía pequeña se disfruta cada resultado, así como nuestra permanencia constante en los periódicos. Hemos superado a grandes trasnacionales como Santillana y Planeta, sociedades editoriales que tienen a los principales autores de habla hispana.

Este éxito se debe en gran parte al esfuerzo del Departamento de Promoción y Prensa, que coordino, porque combiné mi experiencia como reportera. Aquí se conjugan los años que he trabajado en los diferentes medios: Notimex, INBA, El Día, revista y agencia Cuartoscuro.

5.3. - Perspectivas laborales: Agente Literario

La finalidad de tener mejores ofertas de trabajo y no dejarlas pasar fue el principal factor que me motivó a titularme después de ocho años de haber egresado de la carrera de periodismo.

Y trabajar en el mundo editorial me ha abierto nuevas expectativas en este ramo, al ver que muchos autores son rechazados, tanto por las casas editoriales nacionales como internacionales. O bien, porque la mayoría de los escritores son del interior de la república y no saben a dónde llevar sus obras, aunado a que en México aún no tenemos la cultura de los agentes literarios –salvo los grandes escritores: como Carlos Fuentes, Gabriel García Márquez y José Saramago, entre otros– y teniendo los contactos con las principales editoriales, veo una gran oportunidad laboral para explotar en el medio periodístico y proponer una nueva asignatura optativa en el plan de estudios de la Carrera de Comunicación y Periodismo de la ENEP “Aragón”: las funciones del agente literario.

Efectivamente, el agente literario en México no es conocido, solo existen dos empresas dedicadas a esta tarea: Agencia Literaria Mexicana SA de CV y Meigas. Mientras que en España existen más de dos decenas de estas empresas que funcionan como intermediarias entre el autor y las editoriales, las cuales se ocupan de defender los derechos de autor, de buscar al editor adecuado, de revisar los contratos, etcétera. Representan a los autores en sus países de origen o en el extranjero, y a escritores de otras nacionalidades.

Y que mejor que esta faceta del periodismo sea vista desde las aulas, en las que se les enseñe a los estudiantes a valorar el mundo editorial para

encontrar una nueva fuente de trabajo poco apreciado por las casas editoras del país.

Retomando algunas ideas de la ponencia "**La función del Agente Literario**" presentada en el *Encuentro Iberoamericano de Mujeres Narradoras* (Lima, agosto 1999), por Guillermo Schavelzon, renombrado agente literario que se ocupa de la gestión internacional de los derechos de escritores de la talla de Ernesto Sábato, Alicia Steimberg, Mario Benedetti, Federico Andahazi, Ángeles Mastretta, Marcos Aguinis, Leopoldo Brizuela, Marcela Serrano, entre muchos otros.

Para Schavelzon un representante literario es el encargado de mediar entre los códigos del escritor y del editor, y no sólo se ocupa de los "asuntos de dinero" del autor, su función es conseguir la mejor editorial para cada escritor y para cada obra. Y la mejor editorial no es "la que más paga", sino la que ofrece un conjunto de alternativas que se deben evaluar en forma integral. (Sagastizábal, Leandro, de comp. "El mundo de la edición de libros" 11)

Por ejemplo:

- El entusiasmo del editor por la obra
- Un catálogo en cuyo contexto el autor y la obra se incluirán de manera cómoda y conveniente.
- Una distribución y comercialización adecuada.
- Un buen conocimiento e identificación del mercado al que esa obra está dirigida.
- La inversión que realizará en el lanzamiento.
- El manejo de los medios de comunicación.

- El control de los llamados "derechos subsidiarios" (ediciones de bolsillo, ediciones en tapa dura, audio-libros, ediciones electrónicas y en otros soportes, adaptaciones al cine y televisión, etc., etc.).
- El tipo de contrato, los países que cubre y su verdadera explotación, y la duración de los compromisos contraídos.
- Y finalmente, la oferta económica, tanto en el porcentaje de regalías (cuanto más se vende un libro, algo mayor debe ser el porcentaje de derechos para el autor) como el anticipo o las garantías mínimas a cuenta de derechos de autor.

El agente literario evalúa todos estos elementos a partir de dos situaciones que debe conocer en profundidad:

- el autor y la obra.
- el catálogo y la política de cada editorial.

Tan importante se vuelve la función del agente literario en el contexto actual, que en los grandes mercados no hay escritores que no tengan agente. Los editores por lo general prefieren recibir un manuscrito de un agente que del autor, y así se lo hacen saber a quienes les escriben directamente. El agente les garantiza que, si les ofrece una determinada obra, es porque ya sabe que es adecuada para su catálogo y su política editorial. En síntesis, funciona como el primer comité de selección de la editorial, y a veces como el único.

Y la función del agente también es administrativo no sólo negocia y consigue contratos. También es quien luego ordena, sistematiza y controla la

información de ventas, las liquidaciones de derechos y los pagos, requiere de una organización, aunque sea pequeña y personalizada, para realizar esta tarea de seguimiento con responsabilidad profesional, y con buenos resultados.

Si ya resulta bastante difícil establecer (y más aún mantener) una buena relación con el editor local, imagínense hacerlo a larga distancia. Por eso, otra de las funciones esenciales del agente literario es la vinculación con el mundo internacional de la edición.

Este trabajo, al que Guillermo Schavelzon llamó "la gestión" de la obra de un autor, lleva tanto tiempo y casi tanto esfuerzo como ha llevado la escritura de la obra. ¿Cómo hacer ambas cosas al mismo tiempo?. Además ¿es el autor el mejor negociador de su producto?

Si bien a través de Internet cualquiera puede obtener listados de editoriales, en el mundo del libro el contacto personal tiene todavía un valor esencial. En ese sentido, la asistencia a las ferias profesionales, con agendas cerradas con un par de meses de anterioridad y diez o quince entrevistas por jornada, es lo que mejor permite abrir o cerrar acuerdos. Para estas ocasiones, el agente literario debe producir información sintética y buenos *dossier* de las obras que ofrece, y tener el conocimiento suficiente para elegir, entre las miles de editoriales del mundo, las quince o veinte que se puedan interesar por una obra puntual.

Si en otras naciones han logrado establecer agencias literarias para facilitar el trabajo del editor y no recibir miles de manuscritos, sino calidad, en vez de cantidad porque no llevar a cabo este ejemplo en México para apoyar a los jóvenes escritores, principalmente, a las personas del interior de la República, quienes están ávidas porque una editorial les dé la oportunidad de publicar sus obras: novelas, cuentos, poesía, ciencia ficción u otro rubro.

Al ver esta situación y recordando a un amigo: "Tu eres más editora que reportera, dedícate de lleno a editar libros" y estando en la Coordinación de Promoción y Prensa de Lumen, donde se rechaza la mayoría de las obras porque no entran en la política editorial de la empresa, es una buena oportunidad para iniciar el trabajo de agente literario.

Por ejemplo:

El Lic. Gabriel Gómez Corrales, periodista y escritor veracruzano, quien por más que mandó sus obras a las casas literarias no tuvo respuesta. Para él fue difícil porque mandaba por correo sus trabajos y nunca había una contestación por parte de los editores. Al llegar su escrito a las oficinas de Lumen, también fue impugnado, él siguió insistiendo buscando una oportunidad, la respuesta siempre fue la misma, hasta que me pidió que lo ayudará a encontrar una editorial que se interesara por su material.

Leí sus libros. Uno de ellos "*El Infiel*" resulto ser una novela de superación personal, bien estructurada y que puede ser publicada porque nos guste o no, este género sí vende, es lo que busca el lector de masas. Metí la novela al Comité Editorial de Lumen, y ahora solo estamos esperando el segundo dictamen para ser publicada. Pero Gómez Corrales, no es el único escritor que estoy manejando, envié a Monterrey, Nuevo León, la novela "*Cuando las palomas lloran*", de Jorge Acuña, autor mexicano la cual está siendo dictaminada por el consejo de Ediciones Castillo.

Viendo las ventajas del agente literario estoy explorando otra faceta de mi carrera profesional, que deseo se consolide con la creación de mi propia Agencia Literaria, aunado a las Relaciones Públicas, otra opción laboral, ambas áreas van de la mano porque los libros se tiene que promocionar para

venderse en el mercado, como comenté anteriormente, el agente literario también debe conocer como se mueven los medios de comunicación para armar una campaña de promoción.

Y por último, deseo proponer "las funciones o tareas del agente literario" como otra asignatura optativa en el plan de estudios de la licenciatura de Comunicación y Periodismo de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales "Aragón", ya que el mercado laboral en las empresas periodísticas está saturado, es necesario buscar opciones para los egresados, y en México el agente o representante de los escritores no es explotado. Propongo que se incluya como una asignatura opcional señalando algunas de las características más importante en cuanto a contenidos programáticos:

Nombre de la asignatura: Agente Literario.

Objetivo: Ser intermediario entre el autor del libro y la casa editorial para defender el derecho de autor y lo concerniente al aspecto administrativo

Contenidos:

- ¿Qué es el agente literario?
- El rol del agente literario
- Conocimiento del manejo en una editorial
- Catálogo y Política editorial
- Distribución y Comercialización
- ¿En qué consiste el mercado editorial?
- Manejo de los medios de comunicación para la promoción

5.4. - Consolidación Profesional

La consolidación en mi carrera como periodista se dio desde que ingresé al primer medio escrito, el periódico *El Día* (1996). Me demostré que no estuve calentando una butaca en la universidad, sino que tuve la capacidad de conquistar cada uno de los objetivos planteados en mi vida profesional y personal. No obstante, con el afán de seguir aprendiendo y creciendo en mi profesión, dejé pasar el tiempo y no me había titulado, dejando perder buenas ofertas laborales.

Sin embargo, las puertas nunca se cerraron para mí; encontré apoyo en cada empresa. Sin duda en la revista y agencia *Cuartoscuro* fue donde me consolidé porque apliqué todas las facetas en mi trayectoria. Aunque sólo permanecí dos años, apliqué mis conocimientos de redactora, editora, reportera y un sentido, "el común", para desempeñar el cargo de jefa de información, puesto al que muchos reporteros tardan en llegar, no obstante lo desempeñé honrosamente. Lo dejé en 2001 porque ya no me llenaba profesionalmente. La monotonía no me gusta y menos estar en una oficina, ver cómo los actos políticos, culturales, de espectáculos, los realizan otros ya que me gusta ser parte de ellos. Creo que fue la nostalgia de vivir la historia noticiosa, la que me motivó a buscar otra función.

Hoy que me encuentro en Lumen como trabajo de base, deseo permanecer más tiempo; ha llegado el momento de tener antigüedad laboral. Además la editorial me permite realizar otras tareas ajenas a las promociones de las novedades, tengo libertad de tiempo, no estoy atada a horarios; por lo mismo, además de la casa editora, apoyo a otras empresas en la difusión de sus actividades. Constantemente tengo otros proyectos que no me permiten tener una rutina que me limitaría profesionalmente.

CONCLUSIONES

Laborar para Notimex, INBA y Servicios Especializados de Información fue una experiencia gratificante, porque me sirvió para sopesar y medir los aciertos y errores de trabajar para el gobierno y la iniciativa privada. Así corregí las fallas y mantuve las habilidades adquiridas para aplicarlas en otras áreas como fue el caso de la jefatura de información en la agencia y revista Cuartoscuro.

La Agencia Mexicana de Noticias y el Instituto Nacional de Bellas Artes, me permitieron ver las limitaciones laborales que tenemos los comunicadores al seguir una línea política para cuidar la imagen pública de los directores del organismo, ya que las notas o entrevistas tienen que llevar la supervisión y autorización del jefe inmediato del departamento y la dirección de prensa, lo que nos lleva a pensar que no se confía plenamente en los reporteros.

Como egresada entendí que el camino para practicar la carrera en un medio de comunicación no es fácil, se tienen muchos tropiezos, se deben recorrer diferentes plazas antes de ejercer la profesión, para adquirir el hábito y poder desenvolvemos en cualquier fuente periodística. Sin duda es necesario experimentar y conocer como se mueve el círculo laboral antes de pensar en un sueldo, éste vendrá con el tiempo, aunque el salario mínimo profesional es mal pagado.

En la vida nada es gratuito, uno se debe esmerar arduamente, siempre en lugares relacionados a la profesión. Al principio batallaremos en colocarnos en un puesto, pero la oportunidad se da, solo es cuestión de tiempo y perseverancia para alcanzar las metas propuestas.

Al ejercer el periodismo en una de sus vertientes: el fotoperiodismo, comprendí que los fotógrafos tienen la responsabilidad del oficio, siempre están pendientes de lo que ocurre a su alrededor, son sensibles a la situación de la nación y fotografían tratando de beneficiar al país, ya que siempre tienen el espíritu ético de ser verídicos y objetivos, que no lleven ningún partidismo y predisposición, sin embargo, su labor periodística es poco valorada.

Dentro del fotoperiodismo vi que no hay un fotógrafo que aspire a la riqueza, le preocupa la imagen, captar el suceso y vivir en el filo de la navaja. El fotoperiodista está en el centro de la acción y vive dentro de ella, respirando la convulsión de los seres que intervienen en los hechos. La nota informativa estaría incompleta ya que el lector lo primero que ve es la fotografía del suceso noticioso.

Trabajar a lo largo de ocho años en el periodismo ha sido esencial para mi formación profesional, ya que desarrollé mi intuición como reportera aprendí a tomar decisiones, no me espero a que me digan qué hacer, me adelanto a los hechos; adquirí confianza profesional, le perdí el miedo a las entrevistas, a la redacción de las notas y/o boletines de prensa, etcétera.

Soy parte de mi profesión, me involucro al cien por ciento en lo que hago, no por obligación sino por convicción.

ANEXOS

- I.- Última entrevista en el periódico El Día.
22 de noviembre de 1998.
- II. - Entrevista con la escritora Rosa Nissán.
18 de agosto de 1997.
- III. - "Nuevo Consejo de Administración, Metrópolis El Día.
22 de noviembre de 1998.
- IV. - "Pesar en la nación".
El Día, 20 de abril de 1998.
- V. - Entrevista Pedro Valtierra, periódico Reforma.
13 de junio de 2003.
- VI. - Anuncio revistas varias Cuartoscuro.
2003.
- VII. - Portada libro Zacatecas
1999.
- VIII. - Catálogo Editorial Lumen México.
2003.

Nota: Relación por orden de aparición.

Espectáculos

EL FISCO ALEMÁN INVESTIGA A LOS TRES TENORES

BOHN, 21 de noviembre.— Los tres tenores —los españoles Plácido Domingo y José Carreras, y el italiano Luciano Pavarotti— se convirtieron en blanco de la Hacienda alemana por la presunta evasión fiscal de unos 7.2 millones de dólares, según publica el semanario Der Spiegel en el número que apareció hoy. La revista profundiza una noticia aparecida el pasado 12 de noviembre que, además de referirse a los tres tenores, señalaba que también se había abierto una investigación fiscal contra la soprano española Montserrat Caballé. Según el semanario alemán, sobre la base de "cálculos internos" de la fiscalía, Domingo evadió unos 3 millones de dólares, Carreras 2 millones y Pavarotti casi 1.2 millones y Caballé alrededor de 300 mil dólares. ANSA

MÉXICO, SEDE DE LA VII REUNIÓN DE SINDICATOS DE ACTORES

A través de un comunicado de prensa, la Asociación Nacional de Actores (ANAA) informó que México fue designado sede de la VIII Reunión de Sindicatos de Actores de Estados Unidos, Canadá y de nuestro país, que se realizará en 1999. Esta ocasión fue acordada durante la VII Reunión, que se llevó a cabo los pasados días 12 y 13 de este mes en la ciudad de Nueva York y a la cual asistieron Aaron Herman y Juan Imperio, secretario general y secretario del interior y Exterior de la ANAA, respectivamente. HO-TIMEX

PRECANDIDATAS AL OSCAR POR MEJOR FILME EXTRANJERO

LOS ANGELES.— Un total de 45 películas no habladas en inglés, intentarán ser nominadas por la Academia de Hollywood para la próxima entrega del Oscar al mejor filme extranjero. Kirgistán, una de las naciones que formó parte de la Unión Soviética, presenta, por primera vez un filme; Marruecos y Libano vuelven a competir por primera vez en 20 años. Cada país está invitado a presentar una película como precandidata al premio. Las nominaciones finales se conocerán en enero, pero el comité de selección de filmes comenzará a ver las cintas a partir del 2 de diciembre próximo. ANSA

La novela y el guión enriquecen una sola historia: María A. Escandón

SANTITOS, REALIDAD MÁGICA, PLASMA LA IDIOSINCRASIA DE MÉXICO

Victorina SALDAÑA CLEMENTE

Santitos es el testimonio de la idiosincrasia del mexicano. María Amparo Escandón narra, en su primera novela, la devoción de las mujeres que pierden al ser amado y se refugian en la religión para encontrar la paz y el consuelo.

La religión es el tema central de la novela. Santitos es la interpretación y esencia de un país. A decir de María Amparo Escandón, la religión es un pilar fundamental en la vida de los mexicanos. La novela ofrece una propuesta fresca, que se vale de diferentes herramientas como la investigación, la crónica y el relato, para atrapar al lector. Todos estos elementos se unen para presentar una cultura local por medio de la realidad mágica. No es el realismo mágico que caracteriza la vasta obra literaria de Gabriel García Márquez, aclara la cuentista en entrevista.

"Impartió la cátedra de Literatura Latinoamericana en la Universidad de California (UCLA), gran parte del programa está dedicado al estudio del realismo mágico y no creo que Santitos pertenezca a este género".

La intención de Escandón era presentar una realidad mágica, en la que todas las cosas extraordinarias que vive el mexicano en la calle son cotidianas y normales. "La belleza está aquí, porque es una realidad mágica adherida a nuestras vidas. No pretendí buscar la magia en las letras, sino en la calle, los periódicos y en los comentarios de la gente".

En Santitos es palpable la influencia de García Márquez y Raymond Carver; pero no son los únicos. "Los escritores tenemos influencias de prosistas, novelistas y cuentistas que he-

mos leído. La literatura nos conecta para retroalimentarnos".

Para desarrollar la novela, María Teresa Escandón sólo necesitó un año para narrar la historia de una madre que pierde a su niña de doce años por complicaciones de salud, y la vida cotidiana de dos viudas unidas por un trágico accidente, en el que mueren sus maridos.

LA TRANSICIÓN

Veinte años respaldan la carrera literaria de Escandón, quien se especializó en el género cuento, el cuento. "No me animaba a escribir una novela, no tengo la paciencia. Si inicio una historia la termino ese mismo día.

Como escritor hay que ser constante y decidí escribir la novela de manera que cada capítulo fuera un cuento para poder desarrollarla sin problemas".

La originalidad, el misticismo y la sexualidad se contrastan en una historia que rompe el viejo tabú de los pueblos tradicionales del sur de México: el sexo. Pero la guionista no sólo habla de la fe de la nación, también se adentra en diferentes temas como la prostitución, la inmigración y la brujería, entre otros.

Santitos, el guión cinematográfico que escribió María Amparo Escandón, surge simultáneamente a la novela.



El guionista no puede plasmar el sentido del olfato, pero tiene una ventaja: la imagen: María Amparo Escandón.

"La novela y el guión son dos medios distintos. En la novela uno entra a la psique de los personajes, sabemos en qué piensan. Aquí se explotan los sentidos al máximo y se habla de las experiencias visuales y sensoriales".

En la película, dice, el actor nos da esa sensación con su actuación y sus expresiones a través de la música y el colorido. A decir de Escandón, en los largometrajes el guionista no puede plasmar el sentido del olfato, pero tiene otra ventaja: la imagen. Si distinguimos las cualidades y los acentos de cada género, la misma historia se puede contar bien por las dos vías.

Con respecto a los guionistas contemporáneos, Escandón señala: En México los directores eran los escritores de las historias, como los cantautores, dirigían, hacían el guión e inventaban la trama. Con el tiempo se dieron cuenta que cada persona tiene su oficio y por ello consultan a guionistas especializados.

"Pero al salir al mercado no los encuentran porque no existe esa carrera, pero con el apoyo del Fonca, la Fundación Toscano y el Instituto Sonda, se promueven talleres, donde salen jóvenes con una escuela estadounidense o europea".

Santitos, la película, es protagonizada por Dolores Heredia, Demian Buch, Alberto Estrella, Roberto Cobo, Pilar Mata y Mónica Dione.

María Amparo Escandón prepara su próxima novela con un tema "muy mexicano", pero con una problemática universal: la relación de padre e hija.

Santitos, la novela, se presentará el martes 24 a las 19:00 en el Patio Jacaranda del Museo Nacional de Culturas Populares, con la participación de Germán Deneza y Elena Poniatowska. Posteriormente se presentará en la ciudad de Guadalajara, en el marco de la Feria Internacional del Libro que se celebra del 28 de noviembre al 6 de diciembre.

CARLOS GARCÍA Y CECILIA ROTH INAUGURAN EL FESTIVAL DE HUELVA

de Mi querido Tom Mix— costó mucho reunir. Aparecen Rosa de Castilla, cantante folclórica de los años 50, Germán Robles, actor español vecindado en México y Héctor Ortega, entre otros.

En la ceremonia inaugural se distinguirá a Cecilia Roth, protagonista de Un lugar en el mundo, quien ha conseguido escapar de Todo sobre mi madre, del español Pedro Almodóvar, para recoger el galardón.

Roth fue distinguida el año pasado en España con un Goya, el Oscar español, por su papel de una mujer trágica que luchaba por ser fuerte ayudada de unos gramos de cocaína, en Martín (Hache), de su compatriota

Adolfo Aristarain.

En el marco del homenaje a Roth se proyectarán diversas películas protagonizadas por ella y se publicará un libro sobre su trayectoria artística.

El XXIV Festival de Cine Iberoamericano de Huelva también tendrá un homenaje al cineasta Fernando Colomo, uno de los pocos realizadores españoles que tanto desde la producción y la realización intenta hacer películas comerciales y de calidad.

Autor de Ulises como Tigres de papel, La vida siega o El efecto mariposa, Colomo estrenó recientemente Los años bárbaros, y acaba de finalizar el rodaje de El cuarteto de La Habana en la mayor de las Antillas.

Este certamen, el más veterano y prestigioso festival europeo especializado en cine de habla española y portuguesa, distinguirá además con el premio Ciudad de Huelva a la actriz y cantante venezolana María Conchita Alonso y al actor, productor, director y compositor estadounidense Edward James Olmos.

El premio Ciudad de Huelva es un galardón honorífico que se concede a aquellos profesionales de origen hispano que se abrieron paso en la industria de Hollywood sin perder sus raíces.

El XXIV Festival de Cine Iberoamericano exhibirá hasta el próximo 28 de noviembre más de 100 películas en las distintas secciones, entre las que se incluyen un ciclo dedicado al resurgimiento del cine brasileño y una retrospectiva del cine cubano 1898-1998. DPA



Con esta edición

EL GALLO ILUSTRADO

A 88 años de la Revolución Mexicana



Condiciona el gobierno permisos a ambulantes

Sólo se dejará vender a los comerciantes informales que accedan a incorporarse al programa de reordenamiento: Rosario Robles • En la delegación Venustiano Carranza ya se entregaron mil 184 licencias a vendedores; no se permitirá que se ocupe el área cercana a La Merced: Sosamontes Herreramoro • En Cuauhtémoc se han recibido cerca de diez mil solicitudes

Información de Estela JUÁREZ AGUILAR, en página 17

CULTURA

CIEN AÑOS DE ARQUITECTURA

La exposición A fin de siglo: cien años de arquitectura reúne 540 obras provenientes de 150 colecciones distintas que analizan la arquitectura de este siglo, no en forma cronológica, ni con base en sus protagonistas, sino a través de asociación de temas, explica en entrevista, Dolores Betategui de Robles, directora del Antiguo Colegio de San Ildefonso. (Información de María Esther BELTRÁN MARTÍNEZ, en página 22)

Conaculta y SM reconocen la obra de Gilberto Rendón
22

María A. Escandón presenta su primera novela: Santitos
23

No existe la hermandad en la SSP: Cue S.
18

COMISIÓN DE DESARROLLO

R. Eibenschutz comparecerá ante la ALDF, mañana
16

NUEVO CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN EN EL DÍA



Los integrantes de la Sociedad Cooperativa Publicaciones Mexicanas, S.C.L., editora del periódico El Día, durante la asamblea extraordinaria urgente en la que decidieron la constitución de un nuevo Consejo de Administración y cambios en los cargos directivos del Vocero del Pueblo Mexicano. (En página 3).

Recorrido por Magdalena Contreras y Álvaro Obregón

PIDEN DIPUTADOS FEDERALES CONCIENTIZAR A LA POBLACIÓN QUE VIVE EN ZONAS DE RIESGO

Información, en página 16

Jorge Legorreta

JUSTAS, LAS DEMANDAS DE LOS VECINOS DE ATLAMPA

Estela JUÁREZ AGUILAR

El delegado en Cuauhtémoc, Jorge Legorreta, reconoció ayer que las demandas de los habitantes de la colonia Atlampa —en donde Cuauhtémoc Cárdenas inauguró el viernes pasado un albergue para indigentes— son justas, toda vez que desde hace más de diez años no se atiende su problemática.

El funcionario aseguró que realizó una visita por dos campamentos de la colonia, "zonas muy poco atendidas", y en la que la delincuencia representa el principal problema. Aseguró que la delegación hará las gestiones correspondientes para mejorar su calidad de vida.

Asimismo, abundó, el albergue Atlampa proporcionará servicios a la población de la colonia, como los servicios médicos. "Esto servirá para calmar sus reclamos". Por último, aseguró que apoyará las gestiones para que las familias obtengan mejores condiciones de vida. (En página 18)

BIBLIOTECA DE MEXICO



EL DÍA

VOCERO DEL PUEBLO MEXICANO

Lunes 20 de abril de 1998

Número 12901

Año XXXVI

Resultados
19 de abril de 1998

Concurso 4185 extra	8	9	2	7
Concurso 4186 clásico	5	6	6	2

PRONOSTICOS

DIRECTOR FUNDADOR ENRIQUE RAMÍREZ Y RAMÍREZ

DIRECTOR GENERAL JOSÉ LUIS CAMACHO LÓPEZ

Palabras de hoy

PAZ

En tu piedra de sol, vegetamos por siempre y en el Laberinto de la Soledad, nuestro espejo.

Martín MORA

2 EDITORIAL

II Cumbre de las Américas, la política de EU con sus vecinos

Con esta edición

EL GALLO ILLUSTRADO



Barnés: aplicará la UNAM, las cuotas diferenciadas

Aprueba la II Cumbre agenda social de 45 mmd

20, 21, 24 y 25

7 ROBERTO VIZCAÍNO

EN DIRECTO

Probaron y les gustó



Pesar de la nación

• México ha perdido a su más grande pensador y poeta: Zedillo



La obra del Premio Nobel de Literatura 1990 es parte modular del legado de México al mundo del siglo XX. Foto de Archivo de EL DÍA

El Premio Nobel de Literatura, Octavio Paz falleció la noche de ayer, a los 64 años de edad en la Ciudad de México. Un infarto segó la vida de una de las mentes más lúcidas y prolíficas del siglo veinte, quien durante largo tiempo luchó contra el cáncer que le aquejaba y que finalmente le ganó la batalla.

El presidente Ernesto Zedillo, a escasos 60 minutos de su arribo a esta capital, dio la noticia a los representantes de los medios de comunicación que lo acompañaron en su gira por Venezuela y Chile, y a quienes dejó que "México ha perdido a su más grande pensador y poeta".

Al comentar que acababa de ser informado del fallecimiento del maestro Octavio Paz, expresó "esta es una pérdida irreparable para el pensamiento y la cultura contemporánea no sólo de América Latina sino de todo el mundo".

El mundo de las letras se conmovió ante la pérdida de uno de sus más brillantes pobladores. Tras el vacío que abre la desaparición de Octavio Paz se irá la posibilidad luminosa de su poesía y de su pensamiento. Su voz será siempre un surtidor de transparencias; su obra, inmune al tiempo, un bosque de reflejos, un simulacro de lo eterno.

• Su obra, parte del desarrollo histórico de México: Lizalde • Deja un lenguaje poético luminoso: Poniatowska • Su literatura, alianza mágica entre el rigor del pensamiento y el aura de la poesía: Christopher Domínguez • Su legado será leído mientras exista la lengua española por la juventud mexicana: Monsiváis • Uno de los grandes poetas de la lengua española y también de la ensayística: Goytisolo • Paz, a la altura de Dario como poeta y como Martí: es un intelectual americano: Cabrera Infante • Su obra se inscribe en la tradición de los grandes líricos de Occidente: Andrés Sánchez Robayna. Información en el suplemento El Gallo Ilustrado, edición especial.

El 19 de abril de 1998 México perdió a su único Premio Nobel en Literatura.

Cumple 'Cuartoscuro' 10 años

Abre agencia editora galería de fotografía

Pedro Valtierra, su director, dice que el nuevo foro ofrecerá un espacio para la promoción de los autores 'a precios accesibles'

Hace 13 años era una utopía, un sueño de verano. Pero desde junio de 1993, la revista *Cuartoscuro* es una realidad: cuerpo habitado por la fotografía con sus múltiples ropajes, celebra su décimo aniversario con una galería para descubrir.

"Cuando empezamos a circular, cumplimos un anhelo que teníamos desde hacía muchos años: hacer una revista independiente dedicada a la producción fotográfica del país; gracias al apoyo de nuestros lectores celebramos nuestra primera década y vamos por más: la apertura de nuestra galería", dice Pedro Valtierra.

El director de la revista, editada por la agencia fotográfica del mismo nombre, expresa su entusiasmo por llegar al año X del camino cuando se ha difundido el trabajo de alrededor de 500 autores mexicanos y extranjeros.

"La revista es un foro para todas las expresiones: el colorito corresponde a los fotógrafos, pero especialmente al público que nos sigue cada dos meses, a los lectores debemos nuestra permanencia y el éxito que tenemos.

"Hemos realizado algunas encuestas y tenemos más o menos ubicado el grupo de lectores, que se ha incrementado poco a poco; al principio eran los propios autores, ahora hay muchos estudiantes de diversas áreas y encontramos que existen mujeres lectoras a quienes les gusta la revista", expresa Valtierra.

Consciente de que la creatividad no tiene fronteras, el fotógrafo zaratecano, con una larga experiencia en el fotoperiodismo, ganador del Premio Rey de España en 1999, busca que la revista refleje todos los géneros, no sólo el documental, que le resulta más cercano.

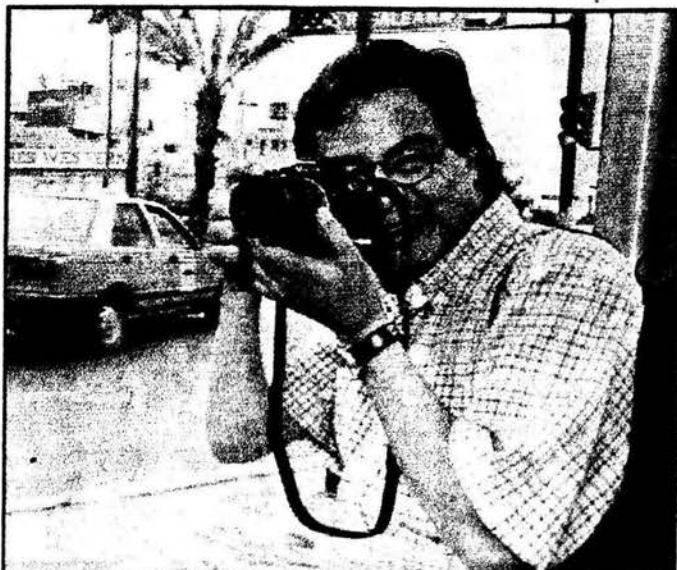
Por su vocación y formación, al principio había una cierta inclinación a los temas fotoperiodísticos y documentales; pero con el tiempo y la relación con los lectores, hemos ido modificando, a petición del público hemos publicado ediciones dedicadas a la moda y la publicidad, entre otros, recientemente saque un número dedicado a toda Lola Álvarez Bravo".

Entre los logros de *Cuartoscuro* está que no ha sido centralista y ha divulgado la creación de Nainpa, Mérida, Baja California, Jalisco, Nuevo León, Guanajuato; aunque, por otra parte, a lo largo de estos 60 números, acepta, se han difundido portafolios poco significativos.

Entre los números más aceptados están *Memoria de ciudad* (julio-agosto 1999), *La fiesta brava* (mayo-junio 2000), *Desnudo* (noviembre-diciembre, 2000), *Zaira* (enero-febrero 2001) y entre otros, *Roarke Vega* (mayo-junio 2002).

La edición que circula actualmente presenta imágenes de la guerra de Iraq, de Ulises Zufiga, Daniel Aguilar y del propio Valtierra, quien se tomó la licencia de difundir sus propias imágenes en el número de aniversario.

"La revista cuenta con un equipo humano reducido, en la edición estuvo inicialmente Ana Luisa



Para Valtierra, el hecho de llegar a 10 años implica una seria reflexión sobre la calidad de la revista.



Las portadas de la primera y la última revista, la número 60, que presenta la fotografía "X'oyep", de Valtierra.

Anzu, después Victoria Saldaña, Vera Milla y actualmente, Olivia Flores, y en el diseño, el mérito corresponde a Fernando Rodríguez; su trabajo es fundamental porque ha creado el carácter de la publicación.

Respecto a los textos de la revista —entrevistas, semblanzas, artículos, columnas—, éstos guardan una estrecha relación con las fotografías, hemos buscado un equilibrio, aunque me parece que hay detalles que nos falta resolver.

"El hecho de llegar a 10 años implica una seria reflexión sobre la calidad de la revista y temas que ser más críticos, somos receptivos a los comentarios del público y, para ello, tendremos dos mesas redondas en el Club de Periodistas".

Hoy, a partir de las 16:00 horas, se presentará en el Club de Periodistas (Filomeno Mata 8, Centro) la mesa redonda *El mundo y sus alternativas*, con la participación de Ricardo Garibay, Eduardo Espinosa, Arturo Hernández, Carlos Enriquez y Madeleine Segura.

Y a las 15:00 horas se analizará el *Desarrollo de la fotografía mexicana*, con los comentarios de Rodrigo Vega, José Antonio Rodríguez, Mariano Aparicio, Christa Cowrie, Fabrice Lado y Ulises Castellanos.

GALERÍA DE 'CUARTOSCURO'

En esta primera década de la revista, se anuncia la apertura de una galería dedicada exclusivamente a la fotografía, que será no sólo una de las pocas en la ciudad, sino en el país.

"La galería será inaugurada próximamente y nuestra intención es ofrecer un espacio para la promoción de los autores a precios accesibles; queremos apoyar los contenidos de la revista y que la fotografía circule en el mercado, que haya más coleccionismo.

"Inicialmente abriremos con una exposición mía, lo cual puede ser criticado; pero, después de todo, yo no expongo desde hace mucho tiempo en esta ciudad", explica Pedro Valtierra.

La galería estará ubicada en Juan Escutín 55, entre Allica y Cuernavaca, en la Colonia Condesa. Mayores informes al teléfono 5211-26-07.

Pedro Valtierra en entrevista para Reforma reconoció el trabajo de cada editor que ha colaborado para la revista y agencia Cuartoscuro.



revista independiente de fotografía mexicana e internacional

En su décimo aniversario, la revista Cuartoscuro, reconoció el trabajo de todos sus editores.



Zacatecas

de Pedro Valtierra

En la presentación del libro “Zacatecas”, de Pedro Valtierra, que se llevó a cabo en el Centro de la Imagen fue mi primera incursión como promotora, en 14 de diciembre de 2001.

BIBLIOGRAFÍA*

BAENA Paz, Guillermina. *Manual para elaborar trabajos de investigación documental*. Editores Mexicanos Unidos. México, 1997, 124 p.

DEBROISE, Olivier. *Fuga mexicana, un recorrido por la fotografía de México*. Lecturas Mexicanas del CONACULTA. México, 1998, 394 p. (8) p. 30

DE MASI, Oscar. (Compilador). *Comunicación gubernamental*. Piados. España, 2001, 224 p. (3) p. 3

ECO, Umberto. 1932 -. *Cómo se hace una tesis: Técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escrita*. Gedisa. Barcelona, 1996, 267 p.

ESCAMILLA González, Gloria. *Manual de metodología y técnicas bibliográficas*. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Bibliográficas. México, 1982, 161 p.

GARZA Mercado, Ario. *Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales*. El Colegio de México. México, 1996, 410 p.

GOODWIN, Eugene. *A la búsqueda de una ética en el periodismo*. Ediciones Gernika. México, 1968, 444 p. (1) p. 1

MARTÍNEZ, Omar Raúl (compilador). *Esencia del periodismo. Ideas, reflexiones y aforismos*. Fundación Manuel Buendía / Gobierno del estado de Veracruz, México, D.F., 1999. (5) p. 13

MCLUHAN, Marshall. *Comprender los medios de comunicación: las extensiones del ser humano*. Piados Iberica. 1996, 368 p. (2) p. 1

MRAZ, John. *Nacho López y el fotoperiodismo*. Océano. México, 1999, 236 p. (7) p. 27

MENDEZ, Garrido Juan Manuel. *Aprendamos a consumir mensajes: televisión, publicidad, prensa, radio*. Grupo Comunicar Ediciones. Huelva, 2002, 224 p. (10) p. 40

ROJAS Soriano, Rafael. *Guía para realizar investigaciones sociales*. México, Plaza y Valdés, 1996, 302 p.

ROURA, Víctor. *Cultura, ética y prensa*. Croma Ediciones, México, 2002, 373 p. (4) p. 3 y 21

SAGASTIZÁBAL, Leandro, de, comp.; Esteves Fros, Fernando. *El mundo de la edición de libros* Piados, Buenos Aires, 2003, 272 p. (11) p. 51

YAMPOLSKY, Mariana. *The Edge of Time*, *photographs of Mexico*, ed. University of Texas Press, 1998, 120 p. (9) p. 34

VALTIERRA, Pedro. *Zacatecas*. Cuartoscuro Ediciones. México, 1999, 95 p. (6) p. 26 y 34

Nota: *Por orden alfabético.

HEMEROGRAFÍA*

1. - Victorina Saldaña Clemente. "Santitos, realidad mágica, plasma la idiosincrasia de México", El Día, 22 de noviembre de 1998.
2. - Jaime Eduardo García. "Suplementos culturales en la ciudad de México. Oasis de la lectura". Etcétera, enero 2002.
3. - "Nuevo Consejo de administración El Día, El Día, 22 de noviembre de 1998.
4. - Jenaro Villamil. "Cerisola, el silencio y el cinismo". República de Pantalla, La Jornada, 5 de enero de 2003.
5. - "Pesar en la nación", El Día, 20 de abril de 1998.
6. - Ernesto de la Torre Villar. "Alberto Beltrán 1933-2002 (I). Humanidades. Un periódico para la Universidad, 12 de junio de 2002.
7. - *Cuartoscuro*, año VI, número 34, enero - febrero de 1999.
8. - Alejandro Castellanos. "Al filo del Siglo. Panoramas". Revista Artes e Historia de México, febrero 2001.
9. - Victorina Saldaña Clemente. "Nacho López, imágenes hechas con luz", revista *Cuartoscuro*, número 44, septiembre - noviembre, 2002.
10. - Victorina Saldaña Clemente. "Héctor García: no fui fotógrafo de órdenes", revista *Cuartoscuro* número 58, febrero - marzo 2003.
11. - Blanca Ruiz. "Rogelio Cuéllar. Contra la amnesia", revista *Cuartoscuro* número 41, marzo - abril 2000.

Nota: *Por orden de aparición.