



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS
Y SOCIALES

PROYECTO PARA LA CREACION DE LA GACETA
DEL COLEGIO NACIONAL DE EDUCACION
PROFESIONAL TECNICA
EN EL ESTADO DE MORELOS

T E S I S A

PARA OBTENER EL GRADO DE
LICENCIADA EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACION
P R E S E N T A

ANA ROSALINA VERA PALACIOS



DIRECTORA:

DOCTORA ELVIRA HERNANDEZ CARBALLIDO

CIUDAD UNIVERSITARIA 2004



Universidad Nacional
Autónoma de México

Biblioteca Central

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM



UNAM – Dirección General de Bibliotecas

Tesis Digitales

Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIAS

A mis padres: Hilarión y María Nicolasa
Con admiración y respeto

A mis hijas: Karen y Oriana
Con amor

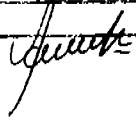
A Ricardo
Mi compañero

Autorizo a la Dirección General de Bibliotecas de la
UNAM a difundir en formato electrónico e impreso el
contenido de mi trabajo recepcional.

NOMBRE: ANA ROSALINA

VERA PALACIOS

FECHA: 20 / FEB / 04

FIRMA: 

ÍNDICE

Introducción.....	1
1. La gaceta.....	4
1.1 Gaceta y comunicación organizacional.....	4
1.2 La gaceta y los géneros periodísticos.....	8
1.3 La gaceta en las instituciones educativas.....	15
2. Historia del Conalep.....	17
2.1 La institución.....	17
2.2 Organización del Colegio.....	19
3. Propuesta de una Gaceta para Conalep Morelos.....	33
3.1 El diagnóstico.....	34
3.2 El contenido.....	38
3.3 El diseño.....	43
3.4 Política Editorial.....	44
Conclusiones.....	46
Bibliografía	
Hemerografía	
Anexo	

INTRODUCCIÓN

La mayoría de las instituciones de educación superior y media superior, cuentan con un medio de comunicación interno, que casi siempre es una revista, gaceta o boletín. La experiencia laboral de siete años en el sistema Conalep, primero como docente, después como Jefe de Proyecto y actualmente como Coordinadora Ejecutiva, nos ha demostrado que la Educación Técnica que se imparte en el Estado y particularmente en el Colegio, requiere de un medio de información impreso, a través del cual las personas que integran la comunidad Conalep puedan entablar una verdadera comunicación en la que participen los alumnos, docentes y administrativos de los Planteles y la Dirección General en el Estado con artículos, columnas u otro género periodístico.

El objetivo principal de este trabajo es presentar un proyecto que sirva para la creación, difusión, publicación y distribución de la Gaceta Conalep Morelos. Consta de tres capítulos, en el primero de ellos abordamos las características generales de la gaceta, su definición el auge que este medio ha tenido en la comunicación organizacional así como el papel preponderante en empresas privadas y en las instituciones públicas; en ambas la comunicación escrita sigue siendo el método más utilizado para diseminar la información entre el público interno. También se señala en este apartado la importancia que para la conformación de la gaceta tienen los géneros periodísticos, porque cualquier medio de comunicación debe incluirlos en sus páginas, para definirlos tocamos diversos autores pero en particular a la Profra. Susana González Reyna por la clasificación que hace de los mismos al dividirlos en informativos y de opinión entre los primeros se encuentran: la nota informativa, la crónica, la entrevista y el reportaje, el propósito principal de estos es el de informar sobre sucesos importantes y utilizar diferentes formas de discurso tales como la expositiva, la narrativa y la descriptiva. Entre los segundos están: el artículo de fondo, el editorial, la columna y el ensayo; en estos los autores analizan la noticia y dan su punto de vista sobre diversos acontecimientos.

En el segundo apartado hablaremos sobre la institución para la cual se publicará la gaceta, el Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica en el Estado de Morelos. Iniciamos con una semblanza de la historia de la educación técnica en México y, como debido a la necesidad que existía en esos momentos de profesionales técnicos en el campo laboral,

surge el Colegio. Mencionamos también la estructura organizacional y se describen los servicios que ofrecen en el sistema como son: Educación Profesional Técnica, ProCEIES, (Programa de Complementación de Estudio Para el Ingreso a la Educación Superior) Programa de atención a zonas marginadas, Capacitación en y para el trabajo y Educación basada en normas de competencia. A nivel nacional el colegio cuenta con 263 planteles y 29 carreras ubicadas en 9 áreas de formación ocupacional. En el estado de Morelos existen tres planteles en los municipios de Cuernavaca, Cuautla y Temixco y se ofertan 10 especialidades.

El último apartado, explica la estructura de lo que será la gaceta Conalep Morelos. Este medio de comunicación, difundirá en sus páginas información sobre diversos temas de interés para la comunidad, lo anterior en secciones clasificadas por su contenido. Además en su diseño se emplearán colores y formas que atraigan a los lectores, ya que en su mayoría serán jóvenes entre 15 y 20 años edad.

La gaceta tratará de despertar en el estudiante el interés por leer una publicación que le informará sobre su entorno educativo y, al mismo tiempo, de todo aquello que es importante para su desarrollo integral. Asimismo a través de este medio se tratará de que identifique mensajes acordes a las necesidades de comunicación expresadas en una encuesta aplicada para este fin.

Al igual que los alumnos, los docentes requieren también de un espacio, a través del cual pueden expresar sus ideas y que al mismo tiempo les sirva para informarse sobre temas de tipo didáctico y científico, y todo aquello que les ayude a mejorar su quehacer académico. Este canal será un foro en donde puedan participar todos los actores de la comunidad del colegio como emisores y receptores de mensajes. La gaceta también estará integrada por diferentes secciones educativas y de esparcimiento, pero todas ellas abordan una temática interesante para los estudiantes y docentes de tal manera que consideren a este órgano informativo como algo propio. El personal administrativo de la Dirección General y de los planteles en el estado podrá participar con colaboraciones. También es importante señalar que éste medio informativo servirá como instrumento para avisos importantes para todos los actores de esta institución.

La publicación será mensual, la distribución será gratuita, en virtud de que el presupuesto para su impresión será aportado en su totalidad por la Dirección del Colegio en el Estado.

Para la conclusión de este trabajo se presenta en el anexo el primer número de la gaceta Conalep Morelos, que está integrada por las diferentes secciones que se contemplaron en ella y que servirá como ejemplo para la publicación.

1. LA GACETA

Los medios masivos de comunicación son los más recomendados para difundir mensajes, quizás los de mayor importancia son los audiovisuales, pero también es indudable que los mejor conformados y antiguos son los medios impresos.

Es precisamente la creación de un medio de comunicación de este tipo en una institución educativa el objetivo principal del presente proyecto. El nombre es Gaceta Conalep Morelos.

Por lo anterior es necesario entender la comunicación en su sentido más amplio, es decir no solamente como el intercambio de mensajes y noticias, sino también el quehacer individual y colectivo que engloba el conjunto de transferencias e intercambios de ideas, hechos y datos. Una de las funciones de la comunicación es la información, la cual en nuestra publicación será muy útil para poder entablar una buena relación entre todos los actores de la comunidad escolar. La gaceta tiene particularidades que la distinguen de otros medios, por lo tanto en el siguiente inciso detallamos no solo su definición sino sus características más importantes.

1.1 GACETA Y COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Desde un punto de vista general una gaceta es una publicación periódica destinada a informar sobre temas relativos a la vida política, literaria o artística.

Desde el punto de vista literario, es una crónica minuciosa de noticias. El nombre procede de la gaceta, una moneda veneciana del siglo XVI, que equivalía a dos sueldos. La palabra fue empleada por primera vez en el sentido de jornal, como algo que se hace cada día.

Existen diversas definiciones de lo que es una gaceta, para el presente trabajo tomaremos, la que señala que es una publicación periódica impresa que contiene información de actualidad, con temas relativos al entorno de la empresa o institución para la cual se realiza. Actualmente se utiliza en la comunicación organizacional, es decir en empresas o instituciones que deseen informar a su comunidad sobre acontecimientos de interés general.

Las características más importantes que podemos señalar de la gaceta son: primero que es un medio de comunicación impreso, y segundo que se utiliza en la comunicación organizacional, por lo tanto abajo detallamos esto.

Para la creación de una gaceta, es importante tomar en cuenta las características de la comunicación organizacional, ya que es precisamente en las diferentes organizaciones donde se da este tipo medios de información.

La comunicación organizacional ha tenido un desarrollo relativamente reciente en nuestro país y se ha constituido como una nueva disciplina, esta busca una comunicación integral que posibilite relaciones humanas más eficientes, siempre en función de los objetivos de la organización, además de fomentar entre sus integrantes una imagen coherente con su identidad.

La organización es una entidad o grupo social. Como tal se caracteriza por la integración de posiciones sociales interrelacionadas, cada una de las cuales supone una relación definida que implica derechos y obligaciones.¹ Goldhaber define a la organización como un sistema vivo y abierto conectado por el flujo de información entre personas que ocupan distintas posiciones.

En el caso de la gaceta Conalep Morelos se abordará como una comunidad educativa, en donde la comunicación servirá para robustecer la confianza, estimular y motivar a los miembros del grupo a participar en las tareas propias de su entorno.

¹ Glodhaber Gerald, Comunicación Organizacional, p23.

Varios autores han ofrecido diversas definiciones de comunicación organizacional, pero la de Goldhaber es la más coherente con el trabajo que aquí se presenta. Él señala que la comunicación organizacional es considerada como una ciencia de la conducta. Estudia el comportamiento de comunicación de las personas que integran un grupo social organizado. Su trabajo consiste en describir, predecir y explicar la conducta humana de comunicación. Asimismo, es el flujo de mensajes dentro de una red de relaciones interdependientes. Distingue cuatro principios clave: mensaje, red, interdependencia y relación.

La comunicación organizacional se divide en externa e interna. La primera se puede definir como el conjunto de mensajes emitidos por la organización hacia personas que no pertenecen a la misma.

La comunicación externa busca que sus receptores exteriores conozcan la identidad de la empresa o institución, su imagen y filosofía; sus productos y los servicios que ofrece.

En tanto la comunicación interna se puede definir como el intercambio de mensajes entre los miembros de un mismo grupo u organización.

La comunicación en la institución asume un rol decisivo al otorgar sentido de pertenencia e informar acerca de hechos, políticas, antecedentes, modos de hacer y filosofía que permitan interpretar el entorno donde se trabaja y se convive.

En la comunicación organizacional generalmente se pretende abarcar públicos internos y /o públicos externos. El objetivo principal de este proyecto es generar un medio de comunicación interna eficiente que permita incidir en la cultura organizacional, en el cual puedan participar todos los actores de la comunidad Conalep en el estado de Morelos.

En las organizaciones existen diferentes tipos de comunicación:

- A) Descendente: Es la que se desarrolla cuando los mensajes parten de los niveles jerárquicos altos hacia los demás miembros de la organización.

- B) Ascendente: es a la inversa de la anterior, es decir cuando los miembros de la organización dirigen quejas o sugerencias hacia los directivos.
- C) Horizontal: ésta surge entre los miembros de una organización no importando rangos, ésta normalmente se da a través de una revista, periódico mural o gaceta.

En la Gaceta Conalep Morelos, se utilizará la comunicación horizontal, pero además se partirá de una estrategia en la cual, a través de una encuesta aplicada a alumnos, docentes y administrativos, se detecten las necesidades de comunicación que existen en la institución.

En este trabajo se optó por un medio donde la comunicación será escrita, ya que esta posee ventajas sobre otras formas de comunicación, una de ellas es que la distribución es eficiente. Otra ventaja es que esta información puede guardarse para ser consultada posteriormente con el fin de utilizarse como referencia bibliográfica en algunos trabajos de investigación.

En las empresas privadas e instituciones públicas la comunicación escrita sigue siendo el método principal de diseminación de información. Los medios principales son:

Documentos oficiales

Carteles

Hojas Informativas

Folletos

Periódicos

Gacetas

Revistas

La gaceta Conalep es un medio de comunicación impreso cuya principal tarea es informar a los lectores de una manera clara sobre diversos acontecimientos relacionados con la educación técnica en el Estado, también tiene funciones sociales y culturales, ya que en este tipo de medios son muy importantes, porque al difundir conocimiento se contribuye a convertir al lector en un elemento que participa cada vez más en los acontecimientos de su entorno educativo. Los medios impresos se pueden clasificar de varias formas, pero para esta publicación tomaremos como base su periodicidad y géneros que se utilizan. Las

publicaciones periódicas como la gaceta se distinguen de la prensa diaria por el cuidado con que se redactan, ya que no se tiene la premura del tiempo y se pueden seleccionar con más cuidado los artículos y la información que se publicará. Por tratarse de un tema mucho más amplio en el siguiente inciso detallaremos uno a uno los géneros periodísticos que se utilizan en la gaceta Conalep.

1.2. LA GACETA Y LOS GENEROS PERIODÍSTICOS

Cualquier medio de comunicación impreso llámese revista, diario, boletín o gaceta, requiere de la correcta utilización de los géneros periodísticos, esto en virtud de tratar de informar y formar conciencia en el lector.

“La comunicación periodística se caracteriza por el uso de distintos tipos de discursos para referirse al acontecimiento. Estas formas discursivas son expresiones lingüísticas que cumplen diversos propósitos.”²

Es importante señalar que los géneros periodísticos se caracterizan por incluir varias formas discursivas en su redacción, en estas se destacan la exposición, la descripción, la narración y la argumentación. Las distintas formas de discurso en realidad constituyen diferentes maneras de usar el lenguaje para comunicar algo “el periodista presenta al lector una visión del mundo, lo invita a participar en el acontecer desde el momento en que lo entera de lo que sucede; le proporciona explicaciones que lo ayudan a comprender el significado de eso que sucede y, además le manifiesta un punto de vista, una opción.”³

En la gaceta se utilizan las formas discursivas arriba mencionadas para dar lugar a algunos de los géneros periodísticos, por lo tanto abajo se detallan todas y cada una de ellas.

Comenzaremos por la **descripción**, la cual dibuja con palabras lo que se quiere expresar, para esto se requiere la utilización de un lenguaje preciso, para que el lector pueda imaginar

² González Reyna, Susana, Periodismo de Opinión y Discursos, p. 11.

³ Idem.

el suceso descrito. Además comprende la representación de cosas, seres y paisajes; explicando sus partes, cualidades y circunstancias. Existen diferentes tipos de descripción: topográfica, cuando se refiere a un lugar; cronológica, cuando se describe algo dándole un toque histórico; prosografía, se ocupa de las cualidades físicas de una persona; etopeya, cuando presenta las cualidades morales; y retrato, cuando se trata de ambas a la vez. En el periodismo, la descripción resulta de la capacidad de observación que el periodista posea, tal como lo señala Susana González quien dice que una buena descripción depende de la capacidad del periodista para observar la realidad, escoger los detalles más significativos y expresar su mensaje mediante un lenguaje nuevo y preciso.

Otra forma de discurso es la **narración**; que consiste en relatar un suceso. En el que intervienen diferentes actores, para poder narrar es preciso seleccionar aquellos datos que mejor caracterizan la imagen que se desea transmitir, de acuerdo con esto se puede decir que “Los elementos fundamentales de la narración son: los tipos, el ambiente y la acción; los dos primeros se basan en la descripción, de ahí que sirvan de vínculo entre esta forma discursiva y el relato. El elemento acción es el que define la esencia del discurso.”⁴ Es así que en la narración periodística se mezcla la acción con los personajes; a veces sobresalen éstos, en ocasiones aquélla, pero siempre con interés humano. Para cumplir con su objetivo la narración se apoya en la forma descriptiva, ya que esto es básico en el mensaje periodístico, puesto que su propósito es explicar lo sucedido. La narración debe satisfacer las preguntas de “cómo” y “por qué”.

La **exposición**, es una característica más de la gaceta porque es la forma del discurso que aborda los hechos y las ideas. Su propósito es explicar un tema, la principal condición de la exposición es la claridad, además de la originalidad y la brillantez. La exposición puede ir acompañada de otra forma discursiva que normalmente es la argumentación. En el periodismo, la exposición se usa como materia prima, ya que informar es uno de sus propósitos básicos.

⁴ González Reyna, Susana, op. cit. p. 14

Por último se encuentra **la argumentación**, cuyo propósito fundamental es convencer al lector para que adopte una actitud frente a un suceso. Es decir que la argumentación tiene el interés de persuadir. Es así que la argumentación es la forma del discurso basada en premisas que no ofrecen certeza, pero que resultan aceptables y razonables para cumplir con su objetivo. Esta forma de discurso servirá a todos los actores del Colegio, que participarán con aportaciones para este medio informativo.

Es importante mencionar que los géneros periodísticos, son formas de expresión escritas que han adoptado y desarrollado los periodistas a través del ejercicio de su profesión, y la intención principal es difundir esto por medio de la Gaceta.

Susana González, nos dice que los géneros periodísticos son textos que reflejan la percepción de un acontecer noticioso y su interpretación, la información correspondiente y su evaluación o comentario por parte del periodista. Aunque distintos en sus formas discursivas y en sus propósitos específicos de informar, relatar, describir o comentar, éstos textos comparten, también el impulso inicial de difundir y destacar la trascendencia del acontecer social.⁵

Martín Vivaldi señala que: “Metodológicamente admitimos y reconocemos la dificultad de deslindar campos, de precisar netamente, de diferenciar un género periodístico de otro. Como en todo cambio artístico -y el periodismo es también un arte- hay un entrecruce de rasgos: artículos que tienen mucho de crónicas; crónicas que son propiamente artículos y reportajes especiales que por su tono y enfoque rozan el campo de la crónica o del artículo”⁶

Para su mejor estudio los géneros periodísticos han sido divididos por los especialistas en la materia de diversas formas, sin embargo, para el manejo en la gaceta Conalep, se tomará como base la clasificación que hace la maestra Susana González Reyna, quien los divide para su mejor comprensión en informativos y de opinión. De los primeros su propósito es el

⁵ id., p. 21

⁶ Martín Vivaldi, Gonzalo, *Géneros Periodístico*, p.22

de informar y se utilizan las formas expositiva, narrativa y descriptiva, entre los que se encuentran la nota informativa, la entrevista, la crónica y el reportaje; mientras que los segundos su mensaje es opinativo y para ello utilizan fundamentalmente la forma argumentativa. El segundo grupo lo integran, el artículo de fondo, la columna, el editorial y el ensayo.

Comenzaremos por explicar brevemente cada uno de ellos y su utilización en la gaceta Conalep Morelos. En primer lugar están **los géneros periodísticos informativos** de los cuales la **nota informativa**, será la más utilizada en este medio, por el cúmulo de información que se maneja. Además es considerada la célula del periodismo y como es un género expositivo no permite la inclusión de juicios. La nota debe contestar las preguntas básicas: qué, quién, cómo, donde y por qué. Otras condiciones que debe reunir este género es que la información que se maneje debe ser veraz, exacta, interesante y completa. El estilo que debe utilizarse para su redacción debe ser claro, preciso y sencillo.

Las partes de que consta una nota informativa son: la cabeza, en la que se plasma lo más sobresaliente o de mayor impacto en la información, es decir anuncia la noticia y en los medios impresos como la gaceta se presenta con letras de mayor tamaño. Otra de sus partes es la entrada, donde se da a conocer lo más sobresaliente del hecho noticioso. Por último se encuentra el cuerpo de la nota, en este se desarrolla la noticia, y se realiza generalmente en orden decreciente de importancia.

Otro género informativo es **la entrevista**, es utilizada en todos los medios de comunicación ya que a través de esta se dan a conocer diferentes puntos de vista sobre un acontecimiento, en el caso particular del medio de comunicación que se creará, los estudiantes y docentes podrán participar entrevistando a personalidades, de la política, el deporte, la educación y la cultura. Es importante señalar que es un género descriptivo narrativo. El propósito de la entrevista es dar a conocer mediante la reproducción de la imagen una situación, un hecho o una personalidad. En lo que concierne a su estructura, es variable pero la forma más común es aquella que se inicia mediante una cita directa, una aseveración interpretativa o un resumen.

También utilizaremos en nuestro trabajo **la crónica**, ya que por su formato es la más recomendada para la sección de deportes, ya que en ella se lleva a cabo un relato detallado principalmente en el tiempo de un suceso recientemente ocurrido. La crónica señala Vicente Lefiero “es el antecedente directo del periodismo actual, es el relato pormenorizado, secuencial y oportuno de los acontecimientos de interés colectivo. Se ocupa fundamentalmente de narrar como sucedió un determinado hecho; recrea la atmósfera en que se producen los sucesos públicos”.⁷

El reportaje, es considerado como el género periodístico informativo más completo, pues en este caso el tiempo y el espacio pueden ser utilizado de forma idónea por todos los que deseen participar con aportaciones en la gaceta. A través de este género se pueden explicar con amplitud los sucesos noticiosos ya sean anteriores o actuales.

Es importante señalar que en el reportaje se comunica algo que despierta en el lector la necesidad de actuar, ya que además de proporcionar información de sobre un hecho, también se denuncia. Susana González, señala que: El reportaje es el género periodístico más extenso. Esto se debe a la investigación que requiere y a las exigencias propias del relato. Su estructura es sencilla, consta de tres partes igualmente importantes y necesarias: una entrada fuerte e interesante, un cuerpo: el relato (información e interpretación), una conclusión, es decir el fin del relato.⁸

En la gaceta como mencionamos al principio también tienen un papel preponderante los géneros de opinión ya que quienes aporten un texto de este tipo para su publicación en este medio impreso, podrán dar a conocer su punto de vista en relación a sucesos que afectan el acontecer de la comunidad educativa. Iniciamos con una breve explicación del **editorial**, este es el género periodístico que al interpretar y valorar la noticia manifiesta el punto de vista institucional. Su propósito es explicar el significado del suceso noticioso y, con ello influir en la opinión pública, este género será utilizado por funcionarios del colegio estatal

⁷ Lefiero Vicente y Marín Carlos, Manual de Periodismo. p. 155.

⁸ González Reyna, Susana, op. cit. p.52

para plasmar en estas ideas con las que comulga el colegio y poder llegar así a la comunidad estudiantil, ya que “cuando se escribe un **editorial** el propósito es múltiple, se define un punto de vista, se ayuda al público a formar una opinión acerca de determinado acontecimiento, se analiza y se interpreta la noticia, se relaciona al suceso específico con otros igualmente importantes, para situarlos en un determinado contexto histórico y después, precisar su trascendencia, y, por último se establecen juicios de valor que propicien actitudes positivas frente a los problemas que afectan a la comunidad”,⁹ por lo anterior escribir editoriales exige un amplio conocimiento del asunto, capacidad de interpretación y análisis y expresión clara de los juicios.

Otro de los géneros de opinión es el **artículo de fondo**, que es un comentario acerca de diversos sucesos, surge de la noticia, pero se le da un tratamiento crítico al igual que el editorial. El artículo de fondo se escribe con el objeto de ilustrar al público, solo que en este caso ya no es el medio el que se manifiesta, sino el periodista quien hace la interpretación de los acontecimientos.

De acuerdo con estas consideraciones el artículo de fondo es el género periodístico que de manera personal informa e interpreta los acontecimientos y establece alguna tesis o doctrina. Los artículos de fondo pueden clasificarse de acuerdo con su contenido y según su propósito. En lo que atañe al contenido los artículos pueden ser de tipo social, económico, político, religioso, etc. Y se refieren a temas locales, nacionales e internacionales.

En cuanto a su propósito, los artículos pueden ser de comentario y de crítica. Los primeros constituyen un esbozo ideológico en los cuales los periodistas perfilan una idea y la comentan con el único fin de manifestar sus puntos de vista en relación con el tema. Por lo tanto en la gaceta Conalep este género será abordado por los docentes del Colegio quienes podrán participar con artículos sobre todo en lo relacionado con la educación, respetando las políticas editoriales de este medio.

⁹ id., p 57

Del artículo pasamos a la **Columna**, en ella “con una frecuencia determinada se analiza, valora y orienta a los lectores respecto a sucesos noticiosos diversos”¹⁰. Por lo general se forma de los siguientes elementos: nombre específico e invariable, lugar fijo, autor permanente, estilo uniforme, temas o enfoques habituales, periodicidad y una presentación que la hace resaltar de entre los demás escritos. Este género será utilizado en la gaceta sobre todo en las secciones de Deportes y Educación Técnica. Es importante mencionar que la columna adopta características generales del artículo: entrada, desarrollo y conclusión.

Para concluir con la explicación de los géneros periodísticos abordaremos el **ensayo**, éste a diferencia de otros artículos es inminentemente expresivo. El ensayista expone sus ideas, pensamientos y, sobre todo, sus emociones. “se escribe con el propósito de crear en el público una reacción emocional, de manera que no se conforma con informar, interpretar y entender al público, sino que busca despertar en lo más profundo de él un sentimiento: de ahí su manera subjetiva”¹¹. De acuerdo a esto el ensayo puede definirse como un género de opinión en el cual se hace una breve reflexión sobre cualquier tema y refleja la manera en que el periodista ve, interpreta y siente aquello de lo que escribe. Susana González los clasifica en dos tipos; formal e informal. El primero es una discusión argumentativa en la cual el escritor expone un tema apegándose a la realidad de los hechos y a su conocimiento en este tipo de ensayo no entran la imaginación, la abstracción o las apreciaciones emotivas, por lo general son tan extensos y serios que rebasan el artículo de opinión.

El segundo, resulta de la reflexión de temas de interés general. En él se incluyen los juicios, el relato y las descripciones, aunque no de manera simultánea, es decir el ensayo periodístico se ocupa de mantener algún juicio y en todo el artículo se plantea una reflexión, entre otras cosas el ensayista relata alguna experiencia. La estructura del ensayo consta de tres partes: la introducción al tema el desarrollo y la conclusión. Es importante aclarar que en la gaceta Conalep este género se abordará por los docentes y personal administrativo, ya que por su estilo resulta complejo para los estudiantes.

¹⁰ id., p. 90

¹¹ id., p 103

1.3 LA GACETA EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS

En la mayoría de las instituciones de educación superior cuentan con un medio de comunicación interno que casi siempre es una gaceta por las características de esta publicación. La pionera fue la GACETA UNAM, publicación de la Universidad Nacional Autónoma de México, fundada por Enrique González Casanova en agosto de 1954. Desde sus inicios la gaceta UNAM se ha utilizado para informar a la comunidad sobre su acontecer, su tiraje fue de 5 mil ejemplares aproximadamente, la distribución entre los miembros de Universidad fue gratuita, esta publicación aparecía semanalmente.

La gaceta Universitaria consistía en cuatro hojas tamaño carta y estaba integrada por siete secciones que eran: Carta de la semana, calendario, información general, sección de espectáculos, directorio de oficinas generales, cursos de extensión universitaria y recomendación de libros. El propósito que se perseguía con el establecimiento de un órgano oficial de información periódica era informar a los distintos núcleos universitarios sobre acontecimientos de diversa índole, además de contribuir mediante este procedimiento a lograr una mayor comprensión entre los universitarios.

La gaceta UNAM a través de su historia ha tenido algunos cambios en cuanto a estructura y contenido. Es importante señalar que actualmente la mayoría de las facultades cuentan con su propia gaceta.

El IPN (Instituto Politécnico Nacional) cuenta actualmente con la gaceta Politécnica, la cuál se comenzó a publicar en julio de 1988, esta se dedica a informar a toda la comunidad estudiantil sobre acontecimientos de interés general consta de secciones tales como: editorial, informativa, cultural, agenda académica y libros politécnicos.

La mayoría de las universidades del país cuentan con su propia gaceta, mencionamos solo a las instituciones anteriores por considerarlas como las pioneras en este tipo de publicaciones.

Lo más importante para este trabajo es destacar, que debido a la aparición de este tipo de medios en la Instituciones de educación superior, han dado la pauta para su creación en instituciones educativas de educación media superior como es el caso que nos ocupa en este proyecto.

2. HISTORIA DEL CONALEP

En el capítulo anterior abordamos, las características y definición de un medio de comunicación como la gaceta, así como la utilización de los géneros periodísticos para su redacción. En el presente capítulo trataremos lo relacionado a la Institución para la cual se publica este medio y por qué.

2.1 LA INSTITUCIÓN

Para conocer lo que es el Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica, es indispensable hacer una breve semblanza de lo que es la educación técnica en México.

A diferencia de lo que pueda pensarse, la tradición de ésta es muy antigua como lo muestran los importantes vestigios artísticos y técnicos de las distintas culturas prehispánicas que poblaron nuestro territorio. Recién consumada la conquista, hombres como Don Vasco de Quiroga entre otros, se preocuparon por traer de España los conocimientos técnicos para las artes y los oficios indispensables en la nueva sociedad que se formaba: el trabajo en cobre, la fabricación de loza, vidrio y jabones, el torneado de la madera, los textiles en telares, que aún perduran en muchos estados de la República, tuvieron su origen en ese entonces y los conocimientos han pasado de generación en generación.

Para el año de 1923, en la época de José Vasconcelos, fueron reformados los planteles técnicos y se agruparon en el Departamento de Enseñanza Técnica Industrial y Comercial (DETIC) de la Secretaría de Educación Pública, con el objeto de promover y orientar la creación de las escuelas industriales técnicas que estaban surgiendo rápidamente. Así, se eligió la primera escuela técnica industrial y comercial en Tacubaya, y un numeroso grupo de escuelas más. Es entonces cuando empezamos a ver esos enormes murales de Rivera, Orozco y Siqueiros en donde el trabajador técnico es reconocido como uno de los principales actores de la modernización en nuestro país.

Entre los años de 1929 y 1931, el ingeniero Juan de Dios Batiz, a la sazón titular del DETIC, impulsó de manera importante la preparación técnica de quienes trabajaban en la industria nacional. Gracias al entonces secretario de Educación Pública Narciso Bassols y al jefe del Departamento de Enseñanza Técnica, Luis Enrique Erro, se formaron las llamadas Preparatorias Técnicas. En 1935 se emprendió formalmente la creación del Instituto Politécnico Nacional, así como el Consejo Nacional de Educación Superior e Investigación Científica.

A nivel regional, la educación tuvo un fuerte impulso al fundarse, en 1948, el primer Instituto Tecnológico Regional en la ciudad de Durango. Una nueva época en la historia de la educación técnica, se marca con la creación, en la Secretaría de Educación Pública, de la Subsecretaría de Enseñanza Técnica y Superior en 1958, bajo la presidencia del Lic. Adolfo López Mateos.

En 1962 se establece el Centro Nacional de Capacitación para la Enseñanza Tecnológica, que en 1964 se denomina Centro Nacional de Enseñanza Técnica Industrial (CENETI), funcionó hasta 1983. Un año antes se había creado un sistema de centros de capacitación para el trabajo, rurales y urbanos que fueron las únicas escuelas que formaron técnicos de nivel medio hasta la creación del Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica, puesto que la tendencia dominante se encaminó a convertir las escuelas técnicas en instituciones de nivel superior, descuidando la formación de profesionales técnicos medios. Para resolver esta situación y cubrir la demanda de estos técnicos que el país necesitaba se concibió una institución especializada que vendría a ser el CONALEP.

El Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica, se crea mediante Decreto del Presidente José López Portillo publicado en el Diario Oficial de la Federación el 27 de diciembre de 1978, es un Organismo Público Descentralizado del Gobierno Federal, con personalidad jurídica y patrimonio propios, cuyo objetivo principal es la formación de profesionales técnicos de nivel medio, con la modalidad de que a través de su obligada coordinación con los representantes de los sectores productivos, asegure a sus egresados

una efectiva incorporación a la actividad laboral. La idea de crear una institución con carreras a nivel técnico surge debido a que se observa una demanda considerable de técnicos, proveniente de los sectores industrial, agrícola, de turismo, administración, bancario y de salud humana y animal¹².

La oferta limitada de estos profesionales frente a una demanda creciente, había dado como resultado que esas posiciones fueran cubiertas, bien por trabajadores empíricos de muy limitada preparación académica, o bien por egresados de niveles universitarios que van a desarrollar, en muchos de los casos, labores para las que no fueron debidamente preparados, dando lugar a que se cubran frecuentemente los mandos intermedios con personal que reportó costos de formación extraordinariamente elevados y que no emplean sino en una mínima fracción los conocimientos adquiridos, lo que además de crear frustraciones de carácter profesional representa un enorme esfuerzo económico para el estado.

El Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (Conalep) es la institución más importante del país en la formación de profesionales técnicos de nivel medio superior.

La Misión del Colegio es formar profesionales técnicos y prestar servicios tecnológicos y de capacitación para el trabajo, así como de evaluación para la certificación de competencias laborales, a través de un modelo educativo, pertinente, equitativo, flexible y de calidad, sustentado en valores y vinculado con el mundo ocupacional para contribuir al desarrollo del país.

2.2. ORGANIZACIÓN DEL COLEGIO

Con el esquema de federalización implantado a partir de 1998, se transfirió a los gobiernos de los Estados el manejo y administración de los recursos humanos, materiales y

¹² id., p. 7

económicos de los diferentes planteles, a fin de fortalecer los esquemas de colaboración entre los distintos gobiernos, el sector productivo y las comunidades.

A nivel nacional se estableció un órgano rector en oficinas nacionales que supervisa y coordina los esfuerzos de los organismos estatales. En este ámbito se definió el siguiente marco de operación¹³:

DIRECCIÓN GENERAL

La Dirección General tiene la responsabilidad de promover el desarrollo armónico e integral del Conalep, mediante el diseño y aplicación de estrategias que permitan optimizar la operación de la Institución. Las acciones y decisiones del Director General, así como de todos los demás funcionarios, deben sujetarse a las directrices establecidas por la junta directiva, órgano supremo de gobierno del Colegio, el cual está integrado por representantes de los sectores educativo, productivo y social.

SECRETARIA GENERAL

Se encarga de apoyar a la Dirección General en el control y supervisión de la ejecución y cumplimiento de los proyectos sustantivos y administrativos del Colegio, así como de coadyuvar en la atención y supervisión de los asuntos tratados y acordados con los gobiernos federal y estatal.

SECRETARIA DE DESARROLLO ACADEMICO Y DE CAPACITACION

Esta secretaría contribuye a la consolidación del modelo académico del Conalep a partir de los principios de equidad, calidad, impulso del federalismo, corresponsabilidad sectorial, pertinencia tecnológica, competitividad profesional y valoración social.

¹³ id., p. 15

SECRETARIA DE SERVICIOS INSTITUCIONALES

Se encarga de consolidar la imagen del sistema Conalep, mediante el establecimiento de normas y lineamientos.

SECRETARIA DE ADMINISTRACIÓN

Esta secretaría administra al personal y recursos financieros y materiales del colegio.

SECRETARIA DE PLANEACION Y DESARROLLO INSTITUCIONAL

Su función es definir y proponer las prioridades de actuación y conducir la estrategia integral de desarrollo del Sistema Conalep, mediante la definición y propuesta de políticas y directrices en estudios prospectivos y de evaluación institucional que aseguren el cumplimiento de la Misión, Visión y los objetivos del Colegio.

DIRECCIÓN DE INFORMATICA Y COMUNICACIONES

Define y aplica políticas en materia de informática y comunicaciones para contribuir al logro de los objetivos académicos, administrativos y de vinculación del Colegio.

UNIDAD DE ESTUDIOS E INTERCAMBIO ACADEMICO

Se ocupa de promover el intercambio académico, la asistencia y la cooperación técnica nacional e internacional con el propósito de contribuir a lograr la excelencia.

ORGANO INTERNO DE CONTROL

Se encarga de vigilar el cumplimiento de las obligaciones y el apego de la legalidad de los servidores públicos en el desempeño de sus funciones, así como corroborar que los

recursos asignados al colegio sean distribuidos y utilizados de acuerdo con la normatividad vigente.

DIRECCIÓN DE ASUNTOS JURÍDICOS

Representa jurídicamente a la Institución contra toda acción ilícita, como robo, peculado, daño en propiedad ajena, abuso de confianza e incumplimiento en la prestación de servicios.

El sistema de operación desconcentrada está conformado por 30 direcciones estatales, una representación estatal en Oaxaca y una unidad de operación desconcentrada para el Distrito Federal, las cuales coordinan una red de 260 planteles y 8 Centros de Asistencia y Servicios Tecnológicos en todo el país.

En sus 260 planteles, distribuidos a lo largo del territorio nacional, son atendidos los requerimientos de personal calificado de las más diversas empresas, de acuerdo con las características socioeconómicas de cada región.

Los planteles cuentan con laboratorios y talleres equipados con materiales y maquinaria de lo más avanzado en tecnología, similares a los utilizados en las plantas productivas de cada región. Además, tienen instalaciones deportivas y culturales en las cuales, paralelamente a su formación académica, los estudiantes realizan actividades que propician a su desarrollo integral.

La planta docente del Colegio está conformada por técnicos y profesionistas que ejercen en las empresas cercanas a los planteles. Esto garantiza que los alumnos reciban conocimientos actualizados y a la vez desarrollen habilidades innovadoras que les permitan colaborar activamente en el crecimiento económico de las empresas de nuestro país.

El Conalep cuenta con programas educativos y materiales didácticos permitiendo que el proceso de enseñanza-aprendizaje se realice de la mejor manera para que los alumnos

adquieran los aprendizajes y las habilidades necesarias que le ayuden a incorporarse al sector productivo.

A casi 20 años de intensa labor educativa el Conalep se ha convertido en la mejor alternativa para la formación de profesionales técnicos ya que responde con eficacia a la gran demanda de profesionales técnicos de alta calidad que requiere el sector productivo mexicano. Sin duda alguna el Colegio es la mejor alternativa para enfrentar con éxito los retos del siglo XXI.

Cabe destacar que los profesionales técnicos del Conalep se distinguen por sus conocimientos técnicos, científicos y humanísticos gracias a los cuales pueden incorporarse rápidamente a los mandos medios de las empresas o bien incursionar por su propia cuenta.

Lo que estos profesionales aprendieron en laboratorios y talleres escolares y en las propias instalaciones de las empresas les facilita el diseño y aplicación de soluciones concretas a problemas específicos del mundo del trabajo.

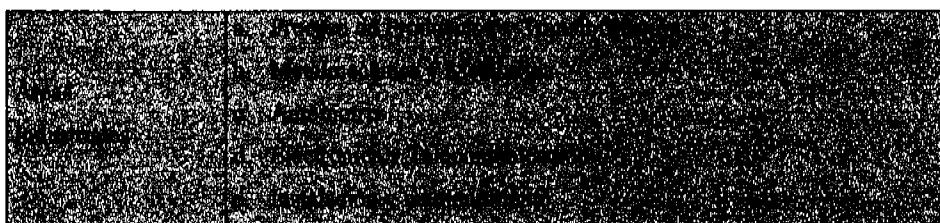
Así egresan preparados para organizar el trabajo, seleccionar y poner en práctica recursos destinados a la producción de bienes y a la prestación de servicios. Pueden supervisar métodos y procesos de control de calidad, y distribuir y calificar las tareas que dan cohesión a los procesos de producción, entre una gama de actividades.

Esta formación integral proporcionar reconocimiento social a los profesionales técnicos del Conalep, quienes contribuyen al incremento de la calidad, la productividad y la competitividad de las empresas.

De esta manera, se encuentran preparados para organizar el trabajo; seleccionar, preparar, preparar y aplicar los recursos destinados a la producción de bienes y la prestación de servicios; supervisar los métodos y procesos de control de calidad; distribuir y calificar las tareas que se ejecutan en los procesos de producción, y controlar la calidad de la producción, entre otras actividades.

Gracias a esta formación integral, los profesionales técnicos del Conalep poseen prestigio y reconocimiento social, ya que brindan un importante apoyo en el desarrollo y modernización de los sectores productivos y de servicios del país, contribuyendo a incrementar la calidad, productividad y competitividad de las empresas.

Actualmente el colegio oferta 29 carreras en todo el país que se encuentran en 9 áreas de formación¹⁴:



¹⁴ id., p. 15

CARRERAS QUE OFRECE EL SISTEMA CONALEP

29 carreras a nivel nacional y 10 a nivel regional.

ÁREA DE FORMACIÓN	CARRERA
Informática	Informática
Comercio y Administración	Administración
	Asistente Directivo
	Contabilidad Financiera y Fiscal
Salud	Enfermería General
	Dental
	Salud Comunitaria
Turismo	Hotelería
	Alimentos y Bebidas
Procesos de Producción y Transformación	Industria del Vestido
	Productividad Industrial
	Químico Industrial
	Plásticos
	Procesamientos Industrial de Alimentos
	Control de Calidad
	Control de la Contaminación Ambiental
	Construcción
Metalmecánica y Metalurgia	Máquinas herramienta
	Metalurgia Metalmecánica
Automotriz	Automotriz
	Motores a Diesel
Electrónica y Telecomunicaciones	Mantenimiento de Equipo de Cómputo y Control Digital
	Electrónica Industrial
	Telecomunicaciones
Instalación y Mantenimiento	Mantenimiento de Sistemas Automáticos
	Electromecánico
	Refrigeración y Aire Acondicionado
	Electricidad Industrial

Además el Conalep ofrece programas educativos cuya diversidad responde de manera oportuna a las distintas necesidades de formación profesional, y son los siguientes:

Programa Regular

Este programa da servicios educativos a la población estudiantil egresada de secundaria. Se imparte de manera escolarizada en los 260 planteles que conforman el sistema Conalep. En él se pueden cursar alguna de las carreras incluidas en las áreas de formación. Al final los estudiantes obtienen el título de Profesional Técnico y su cédula profesional para que puedan integrarse al sector productivo como trabajador o dueño de su propia empresa.

Programa Modular

Este programa es una opción flexible e integral y está conformado por módulos tecnológicos y académicos relacionados entre sí.

En virtud de su diseño, los módulos tecnológicos proporcionan los conocimientos y métodos de trabajo que son necesarios en el desempeño de un puesto laboral. A su vez, los módulos académicos están diseñados con la finalidad de apoyar la enseñanza de los módulos tecnológicos y lograr el perfil profesional del egresado. Luego de acreditar los módulos correspondientes, al igual que el programa regular, pueden acceder al título del profesional técnico y a la cédula profesional correspondiente, previo cumplimiento de los requisitos establecidos por el Colegio.

Este programa ofrece dos opciones de formación técnica. La primera consiste en cursar diversos módulos tecnológicos que en la práctica capacitan para ocupar puestos determinados de calificación en el trabajo. La segunda permite combinar el estudio de módulos tecnológicos con el de módulos académicos.

El programa modular permite que estudiantes y trabajadores continúen con su capacitación en forma acumulativa y ascendente, para alcanzar niveles superiores de calificación y, al mismo tiempo, proporciona personal calificado al sector productivo.

El conocimiento, habilidades y destrezas adquiridas en el trabajo tienen validez oficial, tanto en los módulos de formación profesional como en asignaturas de carreras de profesional técnico.

Este servicio se brinda a los egresados de las escuelas secundarias y a las personas que, con ese grado de preparación, se encuentran trabajando y desean superarse profesionalmente.

Programa Educación Basada en Estándares de Competencia (EBEC)

El propósito de esta modalidad es atender gradualmente la formación para el trabajo (capacitación, actualización y especialización tecnológicas) y la formación de productos humanos calificados postsecundaria, a través de la tecnología EBEC, cuyo fin es atender la conjugación entre el sector productivo de bienes y servicios y el sector educativo, en el marco del programa para la modernización de la capacitación y la educación técnica.

Este programa permite desarrollar un conjunto de atributos requeridos para el desempeño de una competencia profesional definida por el sector laboral; así, el alumno adquiere las habilidades y destrezas específicas de una profesión.

Como parte de los servicios que ofrece el colegio, independientemente de destacar el principal que es el de ofrecer educación profesional técnica y en el cual los alumnos pueden optar por cursar el Programa de Complementación de Estudios para el ingreso a la Educación Superior (ProCEIES) que incluye seis asignaturas adicionales: Introducción a las Ciencias Sociales, Química I, Química II, Matemáticas IV, Biología y Filosofía (una cada semestre). La Institución ofrece otros servicios¹⁵ tales como:

¹⁵ id., p.14

CAPACITACION: esta se ofrece en dos modalidades, la capacitación para el trabajo que prepara a personas mayores de quince años que no tuvieron oportunidad de cursar el bachillerato tecnológico o algún otro grado escolar y que desean prepararse para incorporarse a la actividad productiva y la capacitación en el trabajo que se dirige a los individuos que se encuentran laborando en el sector productivo, con el fin de perfeccionar sus habilidades o permitir su especialización estos cursos pueden impartirse en los planteles y Cast o en la misma empresa. Estas dos modalidades de capacitación se brindan principalmente con la metodología de la Educación Basada en Normas de Competencia (EBNC), de la cual el Conalep es pionero en su aplicación en México.

ATENCIÓN A ZONAS MARGINADAS. Para contribuir a propiciar un mejoramiento en las condiciones de vida de los grupos más desfavorecidos del país, facilitado su acceso al conocimiento tecnológico, el Conalep lleva a cabo actividades de capacitación en las zonas marginadas del país proporcionando además servicios de salud y de apoyo a la comunidad.

ASISTENCIA TECNOLÓGICA. A través de los Cast la Institución ofrece actualización y especialización en tecnologías avanzadas para egresados de carreras técnicas. Asimismo, proporciona a las empresas, en especial a las pequeñas y medianas, servicios de asistencia y servicios tecnológicos, así como de calibración de instrumentos de medición diseño de manufactura de piezas por computadora, entre otros.

En relación a los medios de comunicación que han existido en la historia reciente del Colegio se destacan tres publicaciones editadas por la institución a nivel nacional, primero fue una gaceta la cuál surgió como el órgano oficial del Conalep en 1987, su periodicidad era mensual En esta aparecía información relacionada con eventos presenciales del director general y su equipo de colaboradores. En sus páginas también, se trataban asuntos sobre educación en general incluyendo actos en donde aparecía el Secretario.

Este medio de comunicación informaba sobre convenios con el sector productivo del país y con instituciones educativas a nivel nacional e internacional. Es importante destacar que

de sus diez páginas, solo una de ellas estaba dedicada a la información de los planteles de la República.

La segunda publicación aparece en 1996, es la revista "Técnica y Humanismo", que se publicaba bimestralmente por parte de la dirección de materiales y prototipos didácticos, la información se concentraba en sesenta páginas distribuidas en ocho secciones que son las siguientes: engranaje, memoriosa, gente, sucesos, arte, estante, en los estados y deportitécnica. Además de ser un órgano informativo estaba considerada como material didáctico, al igual que la gaceta, también contaba sólo con un pequeño espacio dedicado a los planteles de los estados.

En el año 1999, se publica el periódico "Tecnos", el cual consideramos un medio más completo ya que sus secciones están mejor estructuradas, pero al igual que los anteriores carece de un lugar en el que se pueda incluir información más detallada y precisa del acontecer en los 260 planteles.

En el año de 1995, surge en el colegio el Sistema de Televisión Educativa a Distancia (SITED), a través del cuál se difunden programas de interés educativo que apoyan el proceso enseñanza aprendizaje, cursos y teleconferencias que benefician a una gran cantidad de alumnos y profesores del sistema.

El Conalep ha crecido paulatinamente y poco a poco se han ido instalando planteles en toda la república. De conformidad con el nuevo federalismo establecido en el Plan Nacional de Desarrollo 1995-2000 que señala la necesidad de impulsar la descentralización de recursos fiscales y programas públicos hacia los estados y municipios bajo los criterios de eficiencia y equidad en la provisión de bienes y servicios a las comunidades, se establece como imperativo la reforma al sistema educativo nacional, bajo un doble compromiso, mejorar la calidad de los servicios mediante la reestructuración de las instituciones y la ampliación de la cobertura de los servicios que estas ofrecen.

En cumplimiento a lo anterior, el 17 de agosto de 1998 el Gobernador del Estado, celebró con el Ejecutivo Federal el convenio de coordinación para la federalización de los servicios de educación profesional técnica al Estado de Morelos. En este contexto se crea por decreto el 17 de febrero de 1999, el organismo público descentralizado, denominado Colegio de Educación Profesional Técnica del Estado de Morelos. El modelo educativo de la institución a nivel estatal se plasma en la misión, la visión y los valores.

MISIÓN: El Colegio de Educación Profesional Técnica del Estado de Morelos, está dedicado a formar profesionales técnicos, prestar servicios de capacitación así como de evaluación para la certificación de competencias laborales a través de un modelo educativo equitativo, pertinente flexible y de calidad, sustentado en valores y actitudes con un enfoque de desarrollo humano integral vinculado con los sectores productivo y social que nos permita contribuir a elevar los niveles de bienestar de nuestros usuarios y beneficiarios, coadyuvando con ello al desarrollo del estado de Morelos.

VISIÓN: El colegio de Educación Profesional Técnica del estado de Morelos es una institución de vanguardia en educación tecnológica y capacitación laboral con prestigio estatal y nacional, lo que nos permite promover el desarrollo sustentable y una mejor calidad de vida para los morelenses.

Contamos con un modelo académico equitativo, pertinente, flexible y de calidad con un enfoque de educación basada en normas de competencia, articulado con otros niveles educativos.

Los servicios que ofrecemos son un factor fundamental para impulsar la competitividad y la productividad en especial de la micro y pequeña empresa en el estado de Morelos.

Aseguramos la calidad de los servicios de nuestros planes y programas de estudio, de nuestros procesos de vinculación social y de gestión y de la competencia profesional del personal, con su acreditación y certificación conforme los estándares nacionales.

VALORES: independientemente de los valores universales que se manejan en todas las instituciones, el colegio maneja siete particularmente.

Respeto a la persona: Considerar a cada una de las personas como individuos dignos de atención y consideración, con intereses más allá de lo meramente profesional o laboral.

Compromiso con la Sociedad: Reconocer a la sociedad como beneficiaria de nuestro trabajo, considerando la importancia de su participación en la determinación de nuestro rumbo. Para ello debemos atender las necesidades específicas de cada región, aprovechando las ventajas y compensando las desventajas en cada una de ellas.

Responsabilidad: Significa que cada uno debe responsabilizarse del resultado de su trabajo y tomar sus propias decisiones dentro de ámbito de su competencia.

Comunicación: Fomentar la fluidez de comunicación institucional, lo que implica claridad en la transmisión de ideas y de información, así como una actitud responsable por parte del receptor.

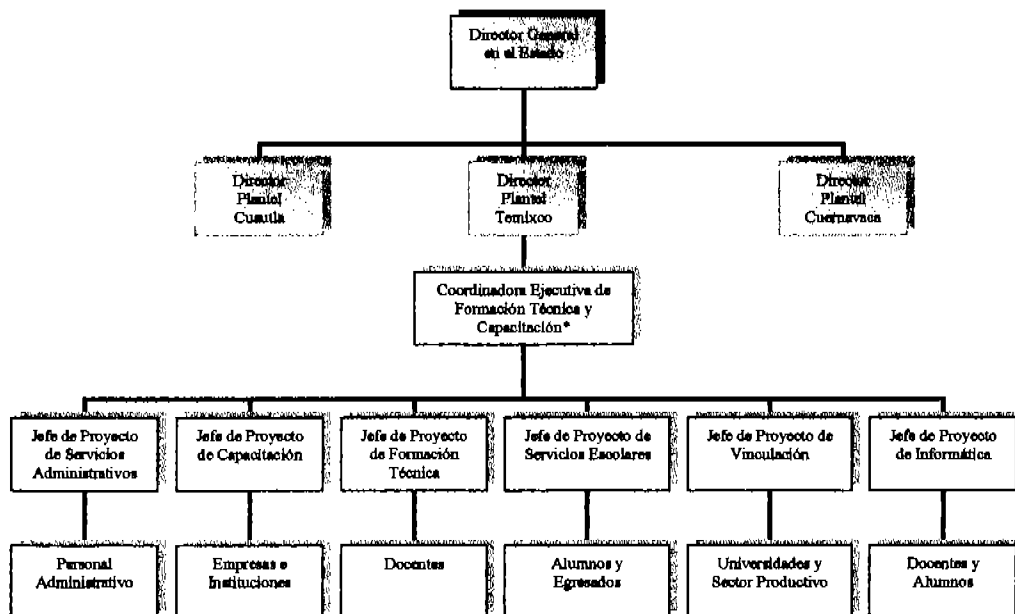
Cooperación: El todo es más que las sumas de las partes, por lo que es necesario impulsar el trabajo en equipo, respetando las diferencias.

Mentalidad Positiva: Implica la disposición a enfrentar retos con una visión de éxito, considerando que siempre habrá una solución para cada problema y evitando la inmovilidad ante la magnitud de la tarea a emprender.

Calidad: Siempre hacer las cosas bien desde la primera vez.

El Conalep en el estado de Morelos cuenta con tres Planteles en los municipios de Cuautla, Cuernavaca y Temixco además de una Dirección General Estatal.

A continuación se muestra el organigrama del Colegio Estatal, el cual es importante para ubicar de que manera se da la comunicación en esta institución:



* La Coordinación Ejecutiva se encargará de coordinar la Gaceta Conalep, ya que como se puede observar en el organigrama es la persona encargada de supervisar las diferentes áreas que tienen contacto con los docentes, los alumnos y los administrativos, en este sentido podemos detectar que la información fluye de manera fácil entre los diferentes sectores del Colegio.

En el Estado existen tres planteles que ofertan las siguientes carreras:

Cuernavaca	Refrigeración y Aire Acondicionado, Administración, Industria del Vestido, Mantenimiento de Equipo de Compute y Control Digital
Cuautla	Construcción especialidades Placa, Mecánica Industrial, Automotriz e Informática
Tehuacan	Construcción especialidades Placa, Mecánica, Alimentos y Bebidas e Informática

3. PROPUESTA DE UNA GACETA PARA CONALEP MORELOS

La experiencia profesional en instituciones públicas y empresas privadas nos ha demostrado que en la mayoría se utiliza la comunicación escrita porque posee ventajas sobre otro tipo de comunicación, ya que en esta existe menos ambigüedad.

La comunicación en el Colegio Estatal entre directivos personal docente, personal administrativo y alumnos se da de forma oral en reuniones programadas para diferentes fines. También existe lo que en la institución se conoce como comunicación formal, esta se da por escrito a través de circulares, oficios, avisos, folletos, carteles, memorandos, etc., se utiliza generalmente cuando se quiere dejar un precedente de lo que se informó a la comunidad escolar.

Es importante señalar que los documentos arriba mencionados muchas veces no pueden ser manejados eficientemente sobre todo por los alumnos del colegio y solo se utilizan como medios de información.

En realidad se necesitan espacios y publicaciones periódicas para que todos los actores de la comunidad conalep puedan participar como emisores y receptores de mensajes. Es precisamente este concepto de retroalimentación que da sentido a la comunicación y por lo tanto se diferencia del proceso meramente informativo.

A los directivos de la organización también les conviene la creación de un medio de comunicación interna, porque a través de este se puede llegar a una identificación real de los intereses del personal docente, personal administrativo y alumnos del Colegio con los objetivos institucionales.

De acuerdo a la organización se elige el tipo de publicación que esta requiere para cumplir con los propósitos de comunicación de sus mensajes, algunas empresas se inclinan por boletines, periódicos o revistas. En este caso por tratarse de una institución educativa consideramos importante que por los objetivos que se persiguen al informar a un grupo

conformado por alumnos, profesores y personal administrativo es conveniente la creación de la gaceta por el formato, por los espacios y por el estilo.

Uno de los objetivos primordiales que se persiguen con la publicación de este órgano informativo, es despertar entre los integrantes de la comunidad del Colegio en el estado el deseo estar informado sobre acontecimientos de interés general. Asimismo que los jóvenes adquieran el hábito de la lectura. México es un país que no puede presumir de contar con un gran número de lectores.

Mientras que en otros países se leen un promedio de 12 libros al año por habitante, los mexicanos solo leemos medio libro al año. El Estado de Morelos en este sentido no es la excepción, el que las personas no tengan el hábito de la lectura no siempre tiene que ver con su nivel socioeconómico aunque es uno de los factores. Los estudiantes de nivel medio superior y superior mencionan diferentes causas o motivos entre los que señalan que no existen publicaciones que cumplan sus expectativas como estudiantes y como jóvenes y es precisamente para esto que se decide crear la gaceta Conalep Morelos. Otro motivo y probablemente el más importante, nace al detectar las necesidades de comunicación que existen al interior del colegio estatal, entre los docentes, administrativo y alumnos.

3.1 EL DIAGNÓSTICO

En el sistema Conalep en el Estado de Morelos, según encuesta realizada entre 300 alumnos, 60 docentes y 60 administrativos de los tres Planteles y la Dirección General, sólo dos de cada diez afirmaron leer algún diario o revista periódicamente, el resto del porcentaje expresó algunos de los motivos que tienen para no hacerlo, entre ellos destacan que las publicaciones actualmente tienen un precio muy alto y que debido a la situación actual no pueden pagar.

Como segundo lugar mencionaron que normalmente los periódicos y/o revistas no satisfacen sus necesidades de información. Señalaron que algunos son elitistas, ya que utilizan un lenguaje e información, que sólo lo entienden los intelectuales y en otros casos

la gente de negocios. Otros diarios los consideran amarillistas, y opinan que para poder lograr estar bien informado necesitarían adquirir por lo menos dos publicaciones. Aunado a esto se maneja el hecho de que por estar en provincia, algunas veces no llegan los diarios nacionales como es el caso del periódico "Reforma" y optar por comprar uno local se consideró prácticamente inútil ya que la información que en esta se incluye es de baja calidad y no refleja de ninguna manera el acontecer en el Estado, incluso gran parte de las notas que se publican están destinadas a la Sección de Sociales que algunos diarios de circulación nacional han desaparecido sus páginas.

La tarea más importante que tenemos que cumplir al elaborar la gaceta Conalep es lograr crear un medio de comunicación, que sea novedoso e interesante, un espacio en donde se ofrezca información sobre temas educativos y donde los miembros de la comunidad Conalep puedan participar como emisores y receptores de mensajes.

Con la creación de esta publicación se trata de tomar el Colegio "como una comunidad escolar dinámica, ágil, inquieta y curiosa ante los hechos que la vida diaria presentan. Una escuela comprometida con su realidad y consciente de su función no solo educativa sino social, que funciones como productora de comunicación y como centro de investigación" ¹⁶

Asimismo, deseamos que a través de la gaceta pueda existir una comunicación real que nos lleve a conseguir objetivos específicos para toda la comunidad del Conalep en Morelos, ya que la comunicación es la base esencial de toda sociabilidad. Dondequiera que los hombres han tenido que entablar relaciones duraderas, la naturaleza de las redes de comunicación que se han establecido entre ellas, así como las formas que han revestido y la eficacia que han alcanzado, han determinado en gran medida las oportunidades de acercamiento o de integración comunitaria, como las posibilidades de reducir las tensiones o resolver los conflictos que se planteaban.

¹⁶ Bertolini Mariana, "Hacia una nueva relación entre la escuela y los medios, revista signos universitarios", México, 1994, Vol. 9 No. 17 p. 205

Este medio tratará de resolver problemas internos de comunicación, expresados en el sondeo realizado con los docentes, administrativos y alumnos, quienes señalaron la falta de información adecuada y oportuna hacia ellos.

“La comunicación sostiene y anima la vida. Motor y expresión de la actividad social y de la civilización, han llevado a los hombres y a los pueblos desde el instinto hasta la inspiración a través de una serie de procesos y sistemas de información, de impulsos y de control. Fuente común de la cual se toman ideas, fortalece mediante el intercambio de mensajes el sentimiento de pertenecer a una misma comunidad”.¹⁷

Es importante, para los fines de la gaceta entender la comunicación en su sentido más amplio, es decir no solamente como el intercambio de mensajes y noticias, sino también como el quehacer individual y colectivo que engloba el conjunto de transferencias e intercambios de ideas, hechos y datos. Asimismo señalamos como prioritarias las funciones que señala la Comisión Internacional para el estudio de los problemas de la comunicación de la UNESCO, y las definimos mas adelante con el fin de tenerlas presente en la elaboración del medio que nos ocupa.

FUNCIONES DE LA COMUNICACIÓN:

Información: acopiar, almacenar, someter a tratamiento y difundir las noticias, datos, hechos, opiniones, comentarios y mensajes necesarios para entender de un modo inteligente las situaciones individuales, colectivas, nacionales e internacionales y para estar en condiciones de tomar medidas pertinentes.

Socialización: construir un fondo común de conocimientos y de ideas que permita a todo individuo integrarse en la sociedad en la cual vive y que fomente la cohesión social y la percepción de los problemas indispensable para una participación activa en la vida pública.

¹⁷ Mac Bride Sean. García Márquez, varios. *Un solo mundo voces múltiples* p. 19

Motivación: perseguir los objetivos inmediatos y las finalidades últimas de cada sociedad; promover las opciones personales y las aspiraciones individuales; estimular las actividades individuales o colectivas orientadas hacia la consecución de objetivos comunes.

Debate y diálogo: presentar e intercambiar los elementos de información disponibles para facilitar el acuerdo o aclarar los puntos de vista sobre los asuntos de interés público en la resolución de todos los problemas locales, nacionales e internacionales.

Educación: transmitir los conocimientos que contribuyan al desarrollo del espíritu, a la formación del carácter y a la adquisición de conocimientos y aptitudes en todos los momentos de la vida.

Promoción Cultural: difundir las obras artísticas y culturales para preservar el patrimonio del pasado; ensanchar el horizonte cultural, al despertar la imaginación y estimular las ansias estéticas y la capital creadora.

Esparcimiento: por medio de signos, símbolos, sonidos e imágenes, difundir actividades recreativas, individuales y colectivas, tales como el teatro, la danza, arte, la literatura, la música, el deporte y el juego.

Integración: Facilitar el acceso a la diversidad de mensajes que necesitan todas las personas, grupos o naciones para conocerse y comprenderse mutuamente, y para entender las condiciones, los puntos de vista y las aspiraciones de los demás.

Al margen de estas funciones y en relación principalmente con el punto de vista del individuo, se observa en el mundo un fenómeno cuya importancia está creciendo rápidamente: la comunicación, ha pasado a ser una necesidad vital para los organismos colectivos y para las comunidades.

La gaceta Conalep Morelos forma parte de la personalidad de la Institución en donde existe un conjunto de valores, actitudes y conductas; estos modos son más o menos compartidos por el personal de la Institución y definen la manera como éstos se relacionan entre sí y con

el exterior; por tanto, definen como se relaciona la organización consigo misma y con su medio. Este conjunto de valores, actitudes y conductas que vive y que le interesa promover y vivir, es la cultura Institucional.

Asimismo, como parte de la cultura Institucional, de la organización tiene una manera de percibirse así misma, una percepción de su identidad Institucional (una autoimagen que los individuos y grupos de la organización tienen de ella). Esta percepción de su identidad corresponde en cierta medida a la realidad y se expresa a través de la comunicación que la organización realiza permanentemente, así se promueve una imagen que incide en la representación mental que los públicos (tanto internos como externos) se hacen de la Institución.

3.2 EL CONTENIDO

La gaceta Conalep Morelos será una publicación mensual a través de la cual la comunidad del Colegio en el Estado, pueda entablar una verdadera comunicación, en la que participen los integrantes de los planteles de Cuernavaca, Cuautla, Temixco y la Dirección Estatal. Para lo anterior, es preciso delimitar las secciones de las que constará.

Cada periódico o revista tiene distintas secciones; tales como información nacional, extranjera, económica, política, deportes, arte, cultura, entre otras.

“El periódico diario, normalmente esta cuajado de informes y noticias, digamos de segunda categoría y que, para ayudar al lector en su búsqueda, deben ser agrupadas por secciones. El orden es fundamental en todo trabajo”¹⁸

La gaceta Conalep Morelos como medio de comunicación impreso, no podía ser la excepción y, estará dividida también por secciones, aunque debido a que pertenece a una institución educativa y por la información que maneja, estará delimitada de otra forma.

¹⁸ Martín Vivaldi, Gonzalo, op. cit., p. 236

Una propuesta de las secciones es la siguiente:

- 1.- Editorial
- 2.- Educación Técnica
- 3.- Enseñanza
- 4.- Colaboraciones
- 5.- Cultura
- 6.- Deportes
- 7.- Notiplanteles

EDITORIAL. En esta sección participarán sobre todo directivos del colegio en el Estado con temas de interés para los estudiantes y profesores y en el cual presentarán el punto de vista de la institución.

EDUCACIÓN TÉCNICA. se tratará la información más relevante sobre educación tecnológica en el estado; sus avances, expectativas y proyectos. Se podrá participar con notas, artículos y reportajes relacionados con temas importantes sobre todo en materia de investigación y por lo general que estén relacionados con las carreras que imparte el colegio en el Estado.

ENSEÑANZA. Estará a cargo de los docentes del colegio, estos utilizarán la gaceta como “un recurso didáctico y a la vez como objeto de estudio, que enriquece el aprendizaje, facilita la transición de la escuela a la sociedad contemporánea y su integración a ella, favorece a la formación de un ser humano libre, consiente, responsable, comprometido con su realidad poseedor de un espíritu crítico reflexivo y analítico, agente activo del proceso comunicativo.”¹⁹

¹⁹ Bertolini Mariana, op. cit. p. 204

Asimismo, los profesores podrán utilizar este espacio para dar a conocer modificaciones a los programas de estudio, artículos sobre temas importantes de las diferentes áreas, también podrán incluir en esta sección consejos prácticos sobre como estudiar, cómo aprender más rápidamente algunos conceptos. El Conalep como escuela de nivel medio superior debe adaptarse al nuevo sistema de educación y modernizarse, por ello es importante que el docente pueda hacer un buen uso de los medios de información de que dispone.

COLABORACIONES. Será un espacio abierto a los alumnos y a quien desee participar con cualquier género periodístico, nota, artículo o columna. Los alumnos tendrán la posibilidad en este medio de exponer sus inquietudes, en relación a la carrera que estudia, así como vertir sus ideas para la mejora continua de su Plantel. También podrán cuestionar actitudes de docentes y autoridades del colegio.

En esta publicación se propone la participación del alumno de manera importante en diversos temas, lo anterior debido a que toda persona tiene derecho a estar informada, a concebir los medios de comunicación social, como instrumentos de apertura a la vida y de conocimiento de la realidad contemporánea.

SECCIÓN CULTURAL. Quizás el definir la palabra cultura sea complejo y por lo tanto generalmente llega a causar controversia. Una definición que consideramos pertinente para esta sección de la gaceta es la de Eduard Burnet Tylor quien señala que la cultura es: “el conjunto complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, la costumbre y cualquier otra capacidad o hábito adquiridos por el hombre en cuanto a miembro de la sociedad”.

Los seres humanos somos los únicos entre todas las criaturas del reino animal que tenemos capacidad para crear y sustentar cultura. Cada sociedad posee su propia cultura distintiva, de tal modo que los miembros de una sociedad se comportan de modo diferente en algunos aspectos importantes que los miembros de cualquier otra sociedad. Tomaremos por cultura a la suma total integrada de rasgos de cultura aprendida que son manifestados y

compartidos por los miembros de una sociedad. La cultura es producto del aprendizaje y no de la herencia.

Las culturas del mundo son sistemas de hábitos colectivos. La cultura se aprende, una cultura consta de hábitos que son compartidos por los miembros de una sociedad, ya sea esta una tribu primitiva o una nación civilizada.

Por todo lo anterior la sección cultural en la gaceta Conalep será trascendente, ya que a través de esta se trata precisamente de crear hábitos en el joven alumno de este subsistema, y que adquiera una cultura que lo identifique como tal y de la cual pueda enorgullecerse.

Por pertenecer a una comunidad educativa, tendrá un compromiso más fuerte, siempre tratando de que la información cultural que se transmita a través de esta publicación, sea la más acertada y despertando en el estudiante la inquietud por conocer diferentes aspectos culturales y poder obtener un cambio radical de actitudes.

Servirá también para promover en los diferentes planteles eventos culturales, tales como conferencias, arte, música, teatro, etc. Asimismo incluirá un espacio de esparcimiento, en el cual se harán propuestas para el tiempo libre, tales como cartelera cinematográfica, televisión educativa, etc.

El incluir un espacio de este tipo en la gaceta del Conalep Morelos es importante, ya que la problemática por la que atraviesa nuestro país ha puesto de manifiesto que, dado que las diferentes áreas de la cultura se encuentran estrecha e indisolublemente relacionadas, lo más conveniente para los educandos es que reciban una formación lo más completa posible, atendiendo además de su formación teórico-práctica, a su desarrollo físico, para que interactúe con su entorno social de una manera armoniosa y plena.

DEPORTES. Una de las finalidades de la publicación es que a través de esta sección se contribuya a la formación integral del estudiante del Colegio en el Estado de Morelos, y satisfacer la demanda de participación masiva de los alumnos dentro del sistema, al

promover deportes de diversa índole se tratará de que la intervención en éstos sea compatible con los horarios de estudio, sin demérito del aprendizaje académico. Se informará a través de la gaceta de horarios sobre eventos deportivos dentro de los Planteles y en su comunidad, de tal manera que puedan programarse para tratar de participar en la disciplina que más les agrade o para la cual tengan facultades.

A través de este medio se publicarán artículos de especialistas en las siguientes ramas: ajedrez, atletismo, básquetbol, ciclismo, fútbol, voleibol, natación, entre otros. Con lo anterior se pretende despertar en el estudiante el deseo de leer esta sección ya que además de informarlos, otro de sus objetivos será motivarlos a participar en la práctica deportiva extra curricular para coadyuvar en la superación del deporte estudiantil, asimismo difundir entre la comunidad del Conalep Morelos una cultura física y del deporte para adquirir hábitos perdurables de ejercicio físico, de higiene corporal y normas de salud individual y colectiva.

Asimismo se tratará de que por medio de este espacio se logre establecer el perfil de una cultura física y del deporte entre los estudiantes del nivel técnico (Conalep), que trasciendan a la sociedad en general, de modo que permita desarrollar una cultura deportiva en beneficio de la salud individual y colectiva y en la promoción del deporte en general.

Este lugar será exclusivo para informar sobre eventos importantes, asimismo servirá para promover las diferentes disciplinas deportivas que se pueden practicar en todos y cada uno de los planteles del Estado. En esta sección podrá participar toda la comunidad Conalep de Morelos.

Asimismo esta gaceta incluirá un apartado especial para cada uno de los Planteles en el estado, y uno más para la Dirección General.

3.3. EL DISEÑO

EL DISEÑO DE LA GACETA. Se publicará a colores, para llamar la atención de los lectores que en su mayoría son jóvenes entre 15 y 20 años de edad.

La presentación inicia con el nombre y el logotipo de la publicación, el nombre seleccionado es *Gaceta Conalep Morelos*.

El logotipo esta conformado por el escudo del Colegio incrustado en el mapa del Estado de Morelos, la tipografía utilizada es lucido handwrating, se utiliza esta tipografía porque muestra una traza libre y sin patines.

En el cintillo se incluyen los logotipos de la Secretaría de Educación y el del Gobierno de Estado de Morelos.

La línea de color verde con el nombre del Conalep esta en tipografía helvética, para resaltar que es una publicación de esa institución. La tipografía utilizada en cada sección es la siguiente:

Títulos: Tahoma 30 puntos.

Fecha: Arial 8 puntos

Número de Página: Verdana 15 puntos.

Texto normal: Verdana 12 puntos.

Editorial: Verdana 10 puntos. Color Blanco.

Cabezas de sección: Tahoma 45 puntos.

Directorio: Verdana 14 puntos.

Contenido (índice): Verdana 12 puntos.

Sección Cultural: Cabeza, Arial 30 puntos. Texto, Arial 11 puntos.

Sección Educación Técnica: Cabeza Arial 30 puntos. Texto Arial 11 puntos. Letra capitular times 30 puntos.

Sección Enseñanza: Cabeza Arial 30 puntos, texto Arial 11 puntos.

Sección Colaboraciones: Cabeza Arial 30 puntos, texto Arial 11 puntos.

Sección Deportes: Cabeza Tahoma 30 puntos, texto Verdana 12 puntos.

Sección Notiplantales: Cabeza Tahoma 30 puntos, texto Verdana 12 puntos.

En relación a su edición se utilizará papel tamaño carta, para poder editar a dos y tres columnas.

3.4. POLITICA EDITORIAL

La gaceta Conalep Morelos es una publicación escolar dedicada a difundir información relacionada con el desarrollo de la educación media superior en el estado y particularmente en el sistema Conalep, dicha información abarca diferentes ámbitos del entorno educativo tales como el académico, el cultural y el deportivo entre otros.

La gaceta pretende ser también un foro de expresión de las ideas y divulgación de aportes de docentes, alumnos y administrativos del colegio.

Es importante señalar que las aportaciones que se publiquen en este medio son responsabilidad exclusiva de los autores de las mismas.

El compromiso principal de la gaceta será publicar toda la información que se envíe en tiempo y forma a la coordinación de la misma siempre y cuando las notas, artículos y columnas no transgredan los valores institucionales.

COLABORACIONES:

- Podrán participar todos los integrantes del Colegio en el estado, tales como alumnos, docentes y administrativos de los diferentes planteles y la dirección general.
- El material deberá ser preferentemente inédito.
- Los artículos deben estar escritos en español.
- Las aportaciones deberán redactarse en procesador de textos Word a doble espacio, tipo de letra Arial a 12 puntos y tener una extensión de dos cuartillas como máximo.

- El material que se pretenda publicar deberá entregarse a la coordinación de la gaceta en hoja tamaño carta y en disquete con nombre del autor, cargo, plantel al que pertenece y grupo en el caso de los alumnos.
- Se recibirán artículos a más tardar el día 25 de cada mes con el fin de que sean revisadas por el consejo editorial de la gaceta.

CONCLUSIONES

Concluir este trabajo me da la oportunidad de manifestar algunas reflexiones que pude obtener a partir del mismo, las más importantes son sin duda que pude poner en práctica mi formación académica y mi experiencia profesional.

Lo anterior me sirvió para poder enfocar este proyecto de creación de un medio de comunicación impreso, precisamente para El Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (Conalep) del Estado de Morelos, institución en la que laboro desde hace siete años.

Para el desarrollo de esta investigación fue necesario definir la comunicación de manera sencilla, es decir como el intercambio de ideas (mensajes) que existe entre dos o más individuos.

En este sentido considero que así como la comunicación es indispensable entre los individuos, es también una de las características principales de cualquier civilización, un proceso que no se detiene y que cada día se perfecciona más. Es así que la comunicación trasciende e incursiona en diferentes ámbitos de la vida y uno de ellos es el de las organizaciones.

El tema que aquí se presentó toma precisamente a la comunicación organizacional como base para establecer un medio de información, en este sentido, puedo asegurar que el proceso de comunicación en las organizaciones es imprescindible para crear entre las personas que la integran un sentido de pertenencia que les permita recibir y transmitir mensajes que les proporcione elementos que les confieran un sentido productivo al trabajo que realizan.

Existen diversas formas de definir la comunicación organizacional pero aquí se consideró como el conjunto de mensajes que se intercambian entre los integrantes de una organización.

Asimismo, señalamos que la comunicación organizacional se divide en externa e interna, la primera es el conjunto de mensajes emitidos por la organización, teniendo como objetivos a socios, clientes, proveedores, autoridades y público en general. Mientras que la comunicación interna es el conjunto de actividades efectuadas dentro de la organización para cumplir objetivos y metas institucionales, a través de la utilización de medios de información y es precisamente en este tipo de comunicación en la que apoyamos nuestro trabajo, ya que seleccionamos un medio impreso como para informar sobre diferentes actividades que se realizan en una institución educativa.

Estoy convencida que en cualquier medio de comunicación impreso es importante que se utilicen adecuadamente los géneros periodísticos, los cuales se dividen en informativos y de opinión entre los primeros se encuentran la nota informativa, la entrevista, la crónica y el reportaje, mientras que en los segundos están los artículos de opinión, las columnas y el ensayo. Asimismo, se sugiere que se cuide la ortografía, la redacción y estilo.

La institución para la cual se publicará la gaceta es el Conalep del estado de Morelos, es un organismo público descentralizado del gobierno estatal cuyo objetivo principal es formar profesionales técnicos en diferentes áreas de estudio.

Existen tres planteles (Cuernavaca, Cuautla y Temixco) y una Dirección General en ellos convergen diferentes grupos como son: los administrativos, los docentes y los alumnos, todos con características diferentes; la población estudiantil es de aproximadamente de 3500 jóvenes cuyas edades van de quince a veinte años; en el caso de los profesores son 193 y tienen diversos perfiles académicos por el tipo de asignaturas que imparten; por último están los 99 administrativos que cuentan con escolaridad y funciones diferentes, estas son algunas de las características por las cuales la comunicación en la institución no fluye de manera adecuada, aún cuando pertenecen a un mismo sistema y manejan códigos

comunes, tales como valores, políticas, misión y visión, entre otros, ya que no cuentan con medio efectivo que divulgue la información requerida.

Por lo anterior se consideró que la creación de un medio de comunicación permitiría a estos grupos y a las autoridades del Colegio participar como emisores y receptores de mensajes y, por sus características de formato, contenido y número de páginas se optó por una gaceta

En el sondeo llevado a cabo con alumnos, docentes y administrativos de los tres planteles y la dirección general en el Estado se observó que el público al que pretendemos llegar con la publicación sugirió algunos temas de interés general como la educación técnica en el país, los deportes, la cultura y el entretenimiento, los cuales fueron señalados por la mayoría de los encuestados para ocupar espacios en este medio.

De acuerdo a lo anterior se decidió estructurar la gaceta en las siguientes secciones: editorial, educación técnica, enseñanza, colaboraciones, cultura, deportes y notiplanteles.

Pienso que el diseño de la publicación es algo que se debe considerar en virtud del público al cual nos dirigimos, la impresión es a color, con fotografías y dibujos relativos al contenido de las notas.

De acuerdo a su estructura y su edición ésta se puede leer con facilidad, ya que las notas y artículos inician y terminan en la misma página, además la información será de interés general lo cual permitirá tener un mayor número de lectores.

Un logro importante también en este proyecto es que en el Colegio se aprobó por parte del Director General Estatal, el presupuesto para publicar mensualmente la gaceta y por lo menos durante seis meses la distribución será gratuita en toda la comunidad Conalep. El tiraje será de 3000 ejemplares mensuales.

Reconozco que tener la oportunidad de coordinar este proyecto es algo que había planeado pero, lograrlo, me conducirá sin duda alguna a comprender mejor el sentido que la comunicación tiene en las instituciones educativas de nivel medio superior.

BIBLIOGRAFÍA

- Bland, Michael y Jackson , Peter, Comunicación Interna Eficiente, México, Edit. Legis, 1992, 202 pp.
- Bonilla Gutierrez, Carlos, La comunicación función básica de las relaciones públicas, México, Ed. Trillas, 1994, 136 pp.
- Casares A., Pablo, "Universidad y comunicación organizacional en México", Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales. Núm 3, Universidad Iberoamericana 1992 pp 71-90
- Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica , "Bienvenidos al equipo Conalep", Documentos institucionales ,México, 1998, 37 pp.
- Ezeta, Eduardo y Padilla, Segura Antonio, Conalep, veinte años, México, Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica., 1999. 159 pp
- Mac Bride, Sean, García Marquez, Gabriel, varios, Un solo mundo voces múltiples, México, Ed. F.C.E., 1980, 365 pp.
- Rojas Soriano, Raúl, Guía para realizar investigaciones sociales, 7ª. Ed. , México, F.C.P. y S., UNAM , 1982, 274 pp.
- Fernandez Collado, Carlos, La comunicación en las Organizaciones, México, Edit. Trillas, 1997, 368 pp.
- Martínez de Velazco, Alberto y Nosnik, Abraham, Comunicación Organización Práctica, México, Edit. Trillas, 1986, 111 p.p.
- Goldhaber, Gerald, Comunicación Organizacional, 2ª. Ed., México, Edit. Diana, 1989, 423pp.
- González Reyna, Susana, Periodismo de opinión y discursos, 2ª.ed., México, Edit. Trillas, 1999.
- Martín Vivaldi, Gonzalo, Géneros periodísticos, 2ª ed., México, Edit. Prisma, 1993, 394 pp
- Leñero, Vicente y Marín, Carlos, Manual de Periodismo, 7ª. Ed. , México, Edit. Grijalbo, 1992 ,315 pp.

HEMEROGRAFIA

- Bertolini, Mariana," Hacia una nueva relación entre la escuela y los medios ", Revista signos universitarios, México, 1994 , 207 pp.

ANEXO

MORELOS
Secretaría de
Educación



Año No. 1 Septiembre 2002

Gaceta **conalep**

Órgano Informativo del Colegio Nacional de Educación Profesional del Estado de Morelos



**Nace un medio de comunicación
Impreso en el Colegio**

**Visita del Gobernador al Plantel
Temixco**

**Una educación basada en
valores**



Editorial



Directorio

Felipe Sedano Reynoso
Director General de Conalep en el Estado de Morelos

Leopoldo Gutiérrez Massoti
Director Plantel Cuautla

José Vicente Romero Ortiz
Director Plantel Cuernavaca

Mauricio Serrano Sierra
Director Plantel Temixco

Rosalina Vera Palacios
Coordinadora de la Publicación

Miguel Ángel Ramírez Guerrero
Coordinador de las aportaciones docentes

María Antonieta Vázquez Basilio
Coordinadora de las aportaciones de alumnos

■ El Papel de la Comunicación en el Aprendizaje de las Ciencias	3
■ Una Educación Basada en Valores	4
■ Sexualidad: Dimensión Fundamental	5
■ Che Guevara	6
■ Primer Torneo Deportivo Interplanteles	8
■ Visita el Gobernador al Plantel Temixco	8

El Papel de la Comunicación en el Aprendizaje de las Ciencias

Prof. Raúl Eduardo Piña Martínez Prof. Lucía Elvira Martínez Rivera
Docentes del Plantel Cuautla

Nos encontramos tránsito por la Era de la información, la gran velocidad a la que avanza la ciencia y la tecnología han permitido potencializar la cantidad de información disponible y los medios por los que es posible difundir ésta; a partir del último tercio del siglo XX, con la invención de la primera computadora personal hasta la aparición de los sistemas satelitales de comunicación, la fibra óptica y las video conferencias por medio de la red global, el Internet; el procesamiento de la información y los medios de comunicación han sufrido una gran metamorfosis.

El aula, como principal espacio educativo por excelencia, no se han escapado de la influencia de este fenómeno científico y tecnológico; una consecuencia del arribo de la era de la información fue la aparición de la tecnología educativa con la que hicieron acto de presencia el retroproyector, la video casetera, la computadora, el televisor, el cañón y el pizarrón electrónico, entre otros. Es importante hacer énfasis en el hecho del gran impacto que esta tecnología representó en los espacios educativos debido a lo imprevisto de su llegada y de la gran gama de oportunidades que prometía, pero es precisamente este hecho el que se toma como punto de referencia para hacer una reflexión respecto a la realidad que se vive en el aula cuanto a los resultados de aprendizaje obtenidos a través de su uso.

Si bien es cierto que la acelerada expansión de las fronteras de la ciencia y la tecnología y en consecuencia la gran movilidad de un mundo globalizante, exige la aplicación de recursos didácticos acordes a la época, también es muy importante no perder de vista el propósito que nos conduce a su uso; el establecer una eficiente y efectiva comunicación educativa. Una comunicación que permita que el estudiante entre en contacto con la ciencia a través de una identificación de ésta con su realidad, con lo inmediato, de tal forma que no lo considere (a la ciencia), como algo ajeno o extraño a su entorno sino más bien cómo lo que es, algo que surge de él.

La tarea es compleja pero finalmente responde a un estado natural del ser humano; el identificar, comprender y

conocer el entorno que lo rodea. Y el medio por el cual, desde épocas primitivas, lo ha logrado es la comunicación, medio de tránsito del conocimiento. Pero si consideramos que la comunicación surge de forma tan natural en el humano como su misma necesidad de saber, y a eso agregamos que contamos con un inmenso universo de conocimientos científicos y recursos tecnológicos para difundirlos, quizás solo haya la necesidad de retomar los principios fundamentales de la comunicación para hacer uso eficiente de la información y los medios con los que contamos para su difusión, y estos son; para quién se envía y cómo se ejecuta.

No importa que método, técnica o recurso didáctico-tecnológico se emplee en el aula, igual serán ineficientes sino se determina su estrategia de aplicación a partir de un análisis profundo de los dos cuestionamientos anteriores. K. Berlo define la comunicación como un acto de afectación; no se puede definir con mayor precisión el fenómeno comunicativo que se establece en el aula; del ambiente comunicativo que se vive en cualquier espacio educativo dependerán los resultados que se obtengan respecto al aprendizaje. Es determinante al definir con toda claridad la intención del acto de comunicar en función de lo que se intenta comunicar y para quien se dirige, lo que implica considerar todos los aspectos que en él influyen y determinan su personalidad; cultura, estatus social, etc., y solo entonces se estará en posibilidades de determinar el cómo ejecutar el acto comunicativo.

Resulta necesario erradicar de las aulas el ambiente de "torre de Babel", y establecer una comunicación efectiva y eficiente mediante el uso de un lenguaje que es entendible para todos los actores del proceso enseñanza-aprendizaje, un lenguaje que va más allá de un simple conjunto de códigos y símbolos, un lenguaje que debe incluir la clara definición de la intencionalidad del acto de comunicar. Mientras este aspecto no se atiende con profundidad y responsabilidad no habrá esfuerzo, por titánico que este sea, que genere un significativo incremento en los niveles de aprovechamiento académico de nuestros estudiantes, ya que no resulta fácil romper una roca con un lienzo de seda.

Una educación basada en valores

Prof. Miguel Ángel Ramírez Guerrero
Docente del Plantel Temixco

El impacto de las macro tendencias del mundo que en forma deliberada refleja la globalización económica, la diversidad cultural, la tecnología de la informática como la educación de vanguardia en el intelecto del hombre, pero que disminuye la interacción humana, y la nueva gestión escolar; son necesarios actuales que están configurando la redefinición de los sistemas educativos internacionales, y en particular el nuestro. Es necesario y urgente que atendamos esta tendencia que demanda la sociedad, para acceder a la transformación cultural y de desarrollo en los centros escolares; una educación basada en valores que le permita al hombre y a la mujer participar activa, creativa, solidariamente e interdependientemente en este mundo cambiante, cada vez más complicado.

De esta forma, se podrían modular las circunstancias que obligan al género humano, a elaborar nuevas formas de comportamiento e interacción con los demás. La calidad en los servicios educativos no puede apoyarse en un vacío socio-cultural, es determinante reactivar la cultura actitudinal del hombre en los espacios: organizacionales y áulicos; es conveniente ejercer una instrucción decidida en el aula bajo un proceso de modelaje; no de enseñanza de valores.

Teóricamente el aprendizaje de estos, debe sustentarse a partir de lo cognitivo, porque en los viejos paradigmas educativos; se parte de la premisa de que el "maestro enseña" y el "alumno aprende" aunque en realidad, actualmente no ha cambiado mucho este enfoque; puesto que aun en estos días, los directivos, maestros y personal de una institución educativa, hacemos recomendaciones verbales acerca de los valores, y del como comportarse dentro del medio social y escolar; a sabiendas que nuestro actuar real en las escuelas reflejan una conducta distinta a lo que llamamos "enseñar".

En la actualidad asistimos a una crisis de socialización de una familia que se refleja al contexto escolar; esta debilitación hace que la sociedad cuestione seriamente a los centros educativos y los responsables de la educación (formal e informal) de los alumnos; tal pareciera que las escuelas, se han convertido actualmente en guarderías sociales. Sin embargo de ningún modo las escuelas deben huir al compromiso de educar bajo este principio axiológico; estas exigencias muestran cómo el enfoque actual en el proceso educativo, necesita urgentemente definirse y

conformarse como un proyecto de integración con la sociedad, escuela y gobierno. Un proyecto de calidad, debe apoyarse en el enfoque axiológico y humanista que posibilite todos los recursos conceptuales para el desarrollo humano, para ejercer el proceso de modificabilidad cognitiva y de los valores; y que a su vez estos, garanticen una formación terminal, que cubra las expectativas de los sectores productivos; los cuales señalan un perfil profesional que responda a las demandas laborales que requieren las macro y microempresas del orden industrial y de servicio (el a nuestro quehacer de educación tecnológica industrial nos referimos).

Quizás extremando y exagerando esta problemática, hablaríamos de los actos delictivos, de inseguridad y de violencia ciudadana que acontecen muy a menudo hoy en día. En un grito desesperado la sociedad exclama constantemente la idea equivocada diciendo: "Es mejor tener alumnos mal preparados en las escuelas, que tener delincuentes en las calles"; esto podríamos interpretarlo como la desesperación ciudadana en voz del conformismo social, ante la impotencia de transformación del género humano. Con ello podemos sopesar, cómo la esperanza de desarrollo en un país, esta sustentada en el eje educativo; esto obliga al profesor en la actualidad a evaluar el compromiso social que lleva a cuestas.

¡En tremendo embrollo nos hemos metido! Al pretender y más aun, al intentar hacerlo, para la vida, y durante toda la vida. Por todo ello habría que reflexionar muy detenidamente, acerca de una educación basada en valores.

Conceptualización de valores y de educación en valores.

Los valores son un conjunto de cualidades que el sujeto construye consigo mismo y en interacción con los otros para darle sentido a su existencia y explicarse la existencia de los demás, con el propósito de crear las condiciones sociales para el desarrollo de todas las potencialidades del ser humano.

(Ortega, Pedro. *Etal Valores y Educación*. Ariel, Barcelona 1996).

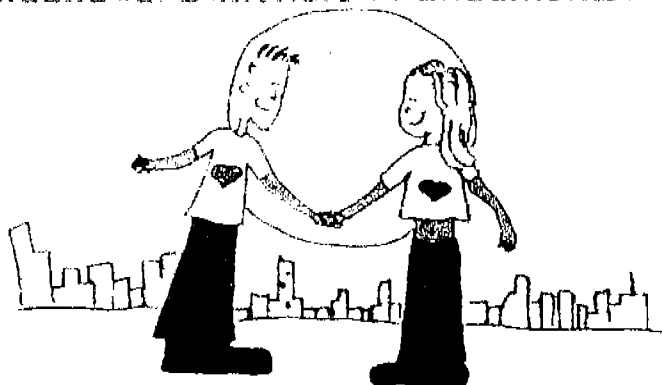
Carolina López Rodríguez
Alumna del Plantel Cuautla
Grupo 3102

La sexualidad es considerada parte integral de la vida humana en tanto que en ella confluyen tres aspectos esenciales: el potencial reproductivo de la especie, las relaciones afectivas y la capacidad erótica entre las personas, todos ellos articulados en un contexto sociocultural.

De ahí que la sexualidad posea múltiples posibilidades de expresión que se fundamentan en el sustrato biológico-evolutivo y cobran significado únicamente en el conocimiento de uno mismo y de las relaciones sociales que se establecen entre los seres humanos, por lo que es parte de una construcción social e histórica que se modifica permanentemente.

De acuerdo con el conocimiento más avanzado en la materia, se sabe que para un adecuado desarrollo de la sexualidad, se requiere fomentar valores universales que puedan ser incorporados a las decisiones personales de cada individuo, pues sólo de esta manera la sexualidad se podrá ejercer con responsabilidad, respeto, libertad, comunicación e igualdad entre los sexos.

Sexualidad: Dimensión Fundamental.



Parte de una carta a Fidel Castro

Firma Che Guevara

Estimado compañero. Acabo estas notas en viaje por el África, animado del deseo de cumplir, aunque tardíamente, mi promesa. Quisiera hacerlo tratando el tema del título. Creo que pudiera ser interesante para los lectores uruguayos.

Es común escuchar de boca de los voceros capitalistas, como un argumento en la lucha ideológica contra el socialismo, la afirmación de que este sistema social o el período de construcción del socialismo al que estamos nosotros abocados, se caracteriza por la abolición del individuo en aras del Estado. No pretenderé refutar esta afirmación sobre una base meramente teórica, sino establecer los hechos tal cual se viven en Cuba y agregar comentarios de índole general. Primero esbozaré a grandes rasgos la historia de nuestra lucha revolucionaria antes y después de la toma del poder.

Como es sabido, la fecha precisa en que se iniciaron las acciones revolucionarias que culminaron el primero de enero de 1959, fue el 26 de julio de 1953. Un grupo de hombres dirigidos por Fidel Castro atacó la madrugada de ese día el cuartel Moncada, en la provincia de Oriente. El ataque fue un fracaso, el fracaso se transformó en desastre y los sobrevivientes fueron a parar a la cárcel, para reiniciar, luego de ser amnistiados, la lucha revolucionaria.

Durante este proceso, en el cual solamente existían gémelas de socialismo, el hombre era un factor fundamental. En él se confluía, individualizado, específico, con nombre y apellido, y de su capacidad de acción dependía el triunfo o el fracaso del hecho encomendado.

Llegó la etapa de la lucha guerrillera. Ésta se desarrolló en dos ambientes distintos: el pueblo, masa todavía dormida quien había que movilizar, y su vanguardia, la guerrilla, motor impulsor de la movilización, generador de conciencia revolucionaria y de entusiasmo combativo. Fue esta vanguardia el agente catalizador, el que creó las condiciones subjetivas necesarias para la victoria. También en ella, en el marco del proceso de proletarianización de nuestro pensamiento, de la revolución que se operaba en nuestros hábitos, en nuestras mentes, el individuo fue el factor fundamental.

Cada uno de los combatientes de la Sierra Maestra que alcanzara algún grado superior en las fuerzas revolucionarias, tiene una historia de hechos notables en su haber. En base a éstos lograba sus grados. Fue la primera época heroica, en la cual se disputaban por lograr un cargo de mayor responsabilidad, de mayor peligro, sin otra satisfacción que el cumplimiento del deber. En

nuestro trabajo de educación revolucionaria, volvemos a menudo sobre este tema eleccionador. En la actitud de nuestros combatientes se vislumbraba al hombre del futuro. En otras oportunidades de nuestra historia se repitió el hecho de la entrega total a la causa revolucionaria. Durante la Crisis de Octubre o en los días del ciclón Flora, vimos actos de valor y sacrificio excepcionales realizados por todo un pueblo. Encontrar la fórmula para perpetuar en la vida cotidiana esa actitud heroica, es una de nuestras tareas fundamentales desde el punto de vista ideológico.

En enero de 1959 se estableció el Gobierno Revolucionario con la participación en él de varios miembros de la burguesía entreguista. La presencia del Ejército Rebelde constituía la garantía de poder, como factor fundamental de fuerza.

Se produjeron enseguida contradicciones serias, resueltas, en primera instancia, en febrero del 59, cuando Fidel Castro asumió la jefatura de Gobierno con el cargo de Primer Ministro. Culminaba el proceso en julio del mismo año, al renunciar el presidente Urrutia ante la presión de las masas. Aparecía en la historia de la Revolución cubana, ahora con caracteres nítidos, un personaje que se repetirá sistemáticamente: la masa.

Este ente multifacético no es, como se pretende, la suma de elementos de la misma categoría (reducidos a la misma categoría, además, por el sistema impuesto), que actúa como un manso rebaño. Es verdad que sigue sin vacilar a sus dirigentes, fundamentalmente a Fidel Castro, pero el grado en que él ha ganado esa confianza responde precisamente a la interpretación cabal de los deseos del pueblo, de sus aspiraciones, y a la lucha sincera por el cumplimiento de las promesas hechas.

La masa participó en la Reforma Agraria y en el difícil empeño de la administración de las empresas estatales; pasó por la experiencia heroica de Playa Girón; se forjó en las luchas por las distintas bandadas de bandidos armadas por la CIA; vivió una de las definiciones más importantes de los tiempos modernos en la Crisis de Octubre y sigue hoy trabajando en la construcción, del socialismo

Vistas las cosas desde un punto de vista superficial, pudiera parecer que tienen razón aquéllos que hablan de la supeditación del individuo al Estado, la masa realiza con entusiasmo y disciplina sin iguales las tareas que el Gobierno fija, ya sean de índole económica, cultural, de defensa, deportiva, etcétera. La iniciativa parte en general de Fidel o del alto mando de la Revolución y es explicada al pueblo, que la toma como suya. Otras veces, experiencias locales se toman por el Partido y el Gobierno para hacerlas generales, siguiendo el mismo procedimiento. Sin embargo, el Estado se equivoca a veces. Cuando una de esas equivocaciones se produce, se nota una disminución del entusiasmo colectivo por efectos de una disminución cuantitativa de cada uno de los elementos que la forman, y el trabajo se paraliza hasta quedar reducido a magnitudes insignificantes; es el instante de rectificar. Así sucedió en marzo de 1962 ante la política sectaria impuesta al Partido de Aníbal Escalante.

Es evidente que el mecanismo no basta para asegurar una sucesión de medidas sensatas y que falta una conexión más estructurada con la masa. Debemos mejorarla durante el curso de los próximos años, pero, en el caso de las iniciativas surgidas en los estratos superiores del Gobierno, utilizamos por ahora el método casi intuitivo de auscultar las reacciones generales frente a los problemas planteados. Maestro en ello es Fidel, cuyo particular modo de integración con el pueblo sólo puede apreciarse viéndolo actuar. En las grandes concentraciones públicas se observa algo así como el diálogo de dos diapasones cuyas vibraciones provocan otras nuevas en el interlocutor. Fidel y la masa comienzan a vibrar en un diálogo de intensidad creciente hasta alcanzar el clímax en un final abrupto, coronado por nuestro grito de lucha y victoria.

Lo difícil de entender, para quien no viva la experiencia de la Revolución, es esa estrecha unidad dialéctica existente entre el individuo y la masa, donde ambos se interrelacionan y, a su vez, la masa, como conjunto de individuos, se interrelaciona con los dirigentes.

En el capitalismo se pueden ver algunos fenómenos de este tipo cuando aparecen políticos capaces de lograr la movilización popular, pero si no se trata de un auténtico movimiento social, en cuyo caso no es plenamente lícito hablar de capitalismo, el movimiento vivirá lo que la vida de quien lo impulse o hasta el fin de las ilusiones populares, impuesto por el rigor de la sociedad capitalista. En ésta, el hombre está dirigido por un frío ordenamiento que, habitualmente, escapa al dominio de su comprensión. El ejemplar humano, enajenado, tiene un visible cordón umbilical que le liga a la sociedad en su conjunto: la ley del valor. Ella actúa en todos los aspectos de su vida, va modelando su camino y su destino.



Las leyes del capitalismo, invisibles para el común de las gentes y ciegas, actúan sobre el individuo sin que éste se percate. Sólo ve la amplitud de un horizonte que aparece infinito. Así lo presenta la propaganda capitalista que pretende extraer del caso Rockefeller—verídico o no—una lección sobre las posibilidades de éxito. La miseria que es necesario acumular para que surja un ejemplo así y la suma de ruindades que conlleva una fortuna de esa magnitud, no aparecen en el cuadro y no siempre es posible a las fuerzas populares aclarar estos conceptos. (Cabría aquí la disquisición sobre cómo en los países imperialistas los obreros van perdiendo su espíritu internacional de clase al influjo de una cierta complicidad en la explotación de los países dependientes y cómo este hecho, al mismo tiempo, lima el espíritu de lucha de las masas en el propio país, pero ése es un tema que sale de la intención de estas notas.)

De todos modos, se muestra el camino con escollos que, aparentemente, un individuo con las cualidades necesarias puede superar para llegar a la meta. El premio se avizora en la lejanía; el camino es solitario. Además, es una carrera de lobos: solamente se puede llegar sobre el fracaso de otros. Intentaré, ahora, definir al individuo, actor de ese extraño y apasionante drama que es la construcción del socialismo, en su doble existencia de ser único y miembro de la comunidad.

Creo que lo más sencillo es reconocer su cualidad de no hecho, de producto no acabado. Las taras del pasado se trasladan al presente en la conciencia individual y hay que hacer un trabajo continuo para erradicarlas.

Hasta la victoria siempre.

¡Patria o Muerte!

Te abraza con todo fervor revolucionario.

"Che"

Carta mandada el mes de Marzo de 1965 a Fidel Castro.

Primer Torneo Interplanteles

*Profr. Dimes Vargas Quiroz
Promotor Deportivo*

En la semana del 2 al 7 de septiembre del presente año, se llevó a cabo el primer torneo deportivo, en el que participaron las selecciones de básquetbol, fútbol y voleibol en las dos ramas varonil y femenil, pertenecientes a los tres planteles del estado de Morelos. Asimismo, se contó con la presencia de dos equipos invitados, Chilpancingo y Acapulco, estos provenientes del Estado de Guerrero.

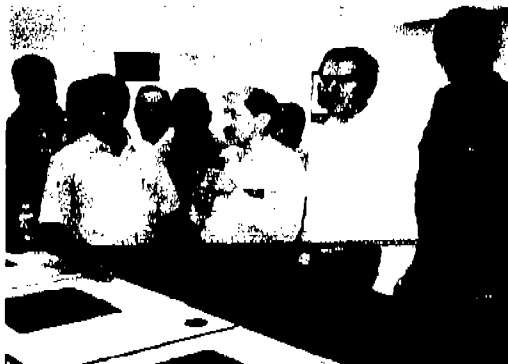
Este evento tuvo como sede al CONALEP TEMIXCO. Los primeros lugares en cada deporte prácticamente estuvieron repartidos entre los equipos representativos de las diferentes instituciones educativas. Pero sin duda lo más destacado fue la participación estudiantil, el espíritu deportivo y la convivencia fraternal de los alumnos. ¡Felicitaciones a los organizadores de este torneo!



Notiplanteles

Visita el Gobernador de Morelos Sergio Estrada Cajigal en el Plantel Temixco

*Lic. Olga Lidia Zavala Ramírez
Formación Técnica*



El 9 de septiembre pasado, el Lic. Sergio Estrada Cajigal Ramírez gobernador constitucional del estado de Morelos, visitó el Plantel Temixco, lo anterior tuvo como objetivo principal inaugurar las dos compausulas edificadas y equipadas con tecnología de punta. En su discurso el funcionario señaló que "esto contribuirá a mejorar sin lugar a duda el proceso enseñanza aprendizaje en el área de informática".

Asimismo hizo mención que el CONALEP, es la primera institución educativa de nivel medio superior que cuenta con este beneficio en todos los planteles de Morelos. El mandatario estuvo acompañado en este acto por el M. C. Ramón Tallaba Ortega, Secretario de Educación en el estado y el Lic. Felipe Sedano Reynoso Director General del Conalep en el Estado.