



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

COLEGIO DE BIBLIOTECOLOGÍA

LITERATURA INFANTIL Y LIBROS PERSONALIZADOS

**TESIS QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN BIBLIOTECOLOGÍA
PRESENTA**

MARIA ERNESTINA RAMÍREZ VARGAS



ASESOR: LIC. HUGO ALBERTO FIGUEROA ALCÁNTARA



CIUDAD DE MÉXICO

2004

COLEGIO BIBLIOTECOLOGIA



**FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS
U.N.A.M.**



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*Agradezco de manera especial al
Seminario de Titulación (Bibliotecología) de la
División de Educación Continua de la FFyL, UNAM,
bajo la Coordinación del Lic. César Ramírez Velázquez
y del Lic. Hugo Alberto Figueroa Alcántara,
por todo el apoyo recibido.*

AGRADECIMIENTOS :

*Con respeto y admiración a la
Universidad Nacional Autónoma de México*

*A mi asesor y amigo:
Lic. Hugo Alberto Figueroa Alcántara
quien con su gran paciencia y conocimientos me orientó para alcanzar mi meta.*

*Al Coordinador del Colegio de Bibliotecología:
Lic. César Augusto Ramírez Velázquez
Por sus finas atenciones y por impulsar a los alumnos a titularse*

*A mis sinodales:
Lic. Hugo Alberto Figueroa Alcántara*

Lic. Teresa Romero González

Lic. César Augusto Ramírez Velázquez

Maestra Brenda Cabral Vargas

*Lic. Blanca Estela Sánchez Luna
A todos y cada uno de ellos, gracias por sus valiosos comentarios*

*A los profesores:
Por su entrega, dedicación, máximo esfuerzo para instruir profesionales exitosos*

*Al Ing. Ricardo Miranda Sánchez:
por las facilidades brindadas para la realización de este trabajo*

*A Rogelio Miranda:
por su orientación y paciencia para la presentación de los Resultados*

*A Juliana Guerrero:
Por el apoyo técnico brindado*

*A Mary, Nora, Mauricio y su familia:
por sus finas atenciones y apoyo incondicional en la aplicación de los cuestionarios
sin su ayuda no lo hubiera logrado*

DEDICATORIAS:

*A Dios:
por enviarme a esta vida tan maravillosa, llena de fe y esperanza
por la oportunidad de existir y tener una familia grandiosa*

*Mis padres:
Ma. Elena Vargas y Salvador Ramírez
Con admiración y respeto, gracias por su apoyo incondicional en todo momento*

*Mis hermanas:
Fina, Juana y mi hermano Pedro
A todos y cada uno de ellos, gracias por los momentos que hemos compartido
y por animarme siempre a seguir adelante, nada es imposible, por adversa
que parezca la vida, siempre existirá una luz.*

*Mi esposo:
Juan Carlos
Por tu cariño, paciencia, apoyo, por el gran empeño que pones para que esto
siga adelante, y porque valoras las cosas por pequeñas que parezcan.*

*Mi hija
Nayeli Itzel:
Simple y sencillamente, gracias por existir*

*Mis amigos de siempre :
Don Luis Espinosa (con admiración y respeto)
Miriam (por tu valor)
América (para que te animes y triunfes en la vida)
Isa
por echarme siempre porras*

*Al fin, lo logramos todos
muchas gracias.*

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	7
Capítulo 1 Desarrollo infantil y libros adecuados para niños	
1.1 Desarrollo infantil de cero a siete años y sus relaciones con la lectura	9
1.1.1 Primera infancia o etapa	10
1.1.2 Segunda infancia o etapa	14
1.1.3 Tercera infancia o etapa	17
1.1.4 Inducción a la lectura según etapas infantiles	18
1.2 Características de la literatura infantil	26
1.2.1 Géneros literarios infantiles	30
1.2.2 Características del libro infantil	35
1.3 Libros personalizados, una herramienta para fomentar la lectura infantil	37
Referencias	40
Capítulo 2 Libros personalizados infantiles	
2.1 Características de los de los libros personalizados	44
2.2 Público al que están dirigidos	47
2.3 Edición, difusión y distribución	50
2.4 Empresas dedicadas a libros infantiles, títulos y precios	54
Referencias	69

Capítulo 3 Estudio sobre uso, Difusión e impacto de los libros personalizados

3.1	Introducción	71
3.2	Justificación	71
3.3	Objetivos	72
3.4	Materiales y métodos	73
3.5	Resultados e interpretación de datos	76
3.6	Discusión	93
	Referencias	96
	Conclusiones y recomendaciones	97
	Obras consultadas	100
	Anexos	
	Anexo 1 Cuestionario aplicado a personas que cuentan con algún libro personalizado	106
	Anexo 2 Sugerencia de otros títulos de libros "no personalizados" según edades	109

Introducción

Como un acontecimiento más se destaca que a lo largo de la historia, la literatura infantil ha contado con diversos enfoques y formas de expresión.

Estudios variados han llegado a la conclusión de que forma parte de la literatura universal, entendiéndose entonces que son “libros destinados para niños”, aunque no en todas las épocas se hayan escrito con esa finalidad.

Uno de los motivos que me llevó a la realización del tema “Literatura Infantil y Libros Personalizados”, radica en la importancia que tiene la difusión de hábitos lectores en los niños desde tempranas edades, a través medios atractivos que llamen su atención, refiriéndome a que se puede tomar como opción los libros personalizados.

En el presente trabajo, expongo las características que tienen la lectura y la literatura con el del desarrollo infantil, la lectura y la literatura.

Por ello en esta tesis propongo los libros personalizados como una forma más de inducción hacia la lectura, ya que su presentación y contenidos son adecuados para niños en edad preescolar, además la peculiaridad que tienen al incluir el nombre del infante como protagonista de la historia, lo hará un “libro especial”.

Los medios masivos de comunicación, en particular la televisión, crean ciertos “estereotipos”, que influyen en la infancia, tal es el caso de los “dibujos animados” que a la mayoría de los niños “encanta”.

Aprovechando este “recurso” (TV) positivamente, algunas empresas se han dado a la tarea de adaptar o “crear Libros Personalizados” que en su mayoría toman como base a personajes conocidos por los infantes, de tal manera que podemos darnos cuenta de la magnitud e influencia que tienen para identificarlos de inmediato al presentárseles en imágenes.

Entre las ventajas de los Libros Infantiles, encontramos que existen diversas texturas, presentaciones, mensajes, juegos, etc., y los niños se pueden inclinar por alguno que les resulte atractivo. Estos libros también son libros extracurriculares.

En el capítulo uno expongo un panorama del desarrollo infantil, clasificado para efectos de estudio en 3 etapas niveles o estadios, representadas por niños de 0 a 3 años, de 3 a 7 y de 7 a 12, dependiendo de sus capacidades.

Las investigaciones realizadas por importantes autores como Piaget, Nobile, Pasut, Perricoli, Rey, Trejo, Tucker, entre otros, muestran como resultados las divisiones del desarrollo infantil, destacando así, la importancia de cada una.

Además, se detallan las características principales con que deben contar los libros adecuados, según edades infantiles, sin olvidar que cada individuo puede reaccionar de diversas maneras a los estímulos.

Por ser el hogar como primera instancia, donde se educa, se destaca la importancia que tienen los padres de familia en el desarrollo integral del niño.

En el capítulo dos presento las características de los Libros Personalizados como forma de expresión escrita.

La información obtenida de la difusión, distribución, edición, etc., está basada principalmente en algunas páginas de Internet ya que por otros medios resultó muy difícil recabar estos datos.

También obtuve los procedimientos de distribución en nuestro país gracias a agentes de ventas en México, entrevistados, quienes proporcionaron la importancia de estos.

Para conocer el impacto que han causado los Libros Personalizados en niños mexicanos, apliqué un total de 27 cuestionarios a los padres de familia, familiares y/o personas que conocen los libros y que de alguna manera cuentan con alguno.

Son expuestos en el capítulo tres, los resultados obtenidos que arrojan información referente a: nivel socioeconómico, tipo de literatura que se acostumbra leer, medios de edición, difusión, distribución, temas de mayor agrado, etc.

El anexo uno muestra el cuestionario aplicado, el anexo dos muestra algunas sugerencias de títulos de libros "no personalizados" ordenados por edades, que nos lleva a corroborar que existen muchos, en diversas presentaciones y temáticas, lo importante es que exista un gran interés por parte de los padres y maestros por inducir hacia la lectura, además que estos libros se encuentren al alcance de la mayoría.

Capítulo 1 Desarrollo infantil y libros adecuados para niños

1.1 Desarrollo infantil de cero a siete años y sus relaciones con la lectura

Comenzare por explicar la infancia desde el nacimiento, donde los niños empiezan a desarrollar lazos afectivos e intelectuales, de los cuales dependerá su éxito o fracaso en el futuro.

Se han realizado investigaciones sobre la evolución de la inteligencia del ser humano, las cuales coinciden en que el desarrollo físico e intelectual se puede dividir en etapas, estadios, fases o niveles.

La mayoría de los individuos nacemos con códigos genéticos que nos permiten desarrollar actitudes y comportamientos, es por ello que con el paso del tiempo se logra definir el carácter y la personalidad, puntualizando que nos estamos refiriendo a un desarrollo físico-motriz “normal” (Cervera,1984: 14).

Se entiende que el comportamiento pasa por varios procesos, destacando así, que al identificarse y conocer su entorno, el niño desarrolla su intelecto, activado por medio de los sentidos, incrementando así nuevas ocupaciones sensoriales.

Esa evolución de la inteligencia provoca que paulatinamente el niño identifique y distinga objetos, colores, sabores, olores, texturas, palabras, personas, sonidos, animales, etc., con los cuales tiene contacto.

Para conocer y diferenciar las etapas o niveles del desarrollo humano, se han realizado investigaciones, guiadas y fundamentadas primordialmente en estudios críticos de Gessell, Wallon, Freud y Piaget entre otros, que identifican y explican la vida anímica de la persona, además analizan el desarrollo evolutivo de la inteligencia y la afectividad.

El desarrollo infantil se caracteriza por diferenciar niveles de aprendizaje, presentados como una realidad, a través de sucesos que ocurren en el medio familiar y social que les rodea (Piaget,1980: 165)

Especificando aún más, el desarrollo infantil, se divide de la siguiente manera:

1.1.1 Primera infancia o etapa

Resulta difícil separar el desarrollo humano en sectores o etapas, sin embargo para efecto de análisis es necesaria esa división, por lo tanto lo podemos separar biológica, psicológica e intelectualmente como a continuación se indica.

Abarca de los 0 a 3 años

Sus características son las siguientes :

Como en un principio los niños no coordinan, no identifican, no relacionan objetos con palabras y no les interesa su sentido, manifiesta sus necesidades a través del llanto, gestos, balbuceos, manoteando, etc.

Sus inclinaciones principales radican en desarrollar sus conocimientos innatos, por medio de su conducta, ahora descubrir a toda costa el mundo que le rodea, se encuentra en un estadio sensorio motor; de reflejos con el movimiento.

Aprende a comunicarse, balbuceando al principio y posteriormente repitiendo palabras, sus intereses son los sensoriales, motores, perceptivos y glósicos *Psicología general*, 1995: 33

Algunos niveles en el desarrollo psicológico del niño desde el nacimiento se pueden separar de la siguiente manera:

- I. Nivel de respuesta motriz, involuntaria, inmediata y necesaria, provocada por algún estímulo específico, impulsividad, descubrimiento, por ejemplo el hambre, el frío, el calor, el conocimiento del cuerpo, entre otros.
- II. Nivel de las emociones como: miedo, amor, ira, alegría, de origen más subjetivo que racional, expresa sus sentimientos como respuesta hacia algo.
- III. Nivel de sensibilidad.- genera movimientos y predomina el desarrollo intelectual
- IV. Nivel de la representación.- a través del carácter y personalidad, comunican sus pensamientos mediante palabras, figuras, imágenes o ideas que sustituyen a la realidad, toma conciencia de sí.
- V. Nivel sincrético o estadio del personalismo. El niño siente que es el único, se siente con seguridad y predomina el desarrollo afectivo.

En ese primer año no se interesa afectivamente por otros niños y cuenta con emociones humanas, mismas que se adquieren paulatinamente desde el nacimiento.

Otros aspectos que caben señalar por la edad es que :

- A los 3 meses expresa sentimientos como la angustia, gustos como el deleite.
- A los 6 meses, aparte de los mencionados aparece el miedo, la repugnancia, el enojo
- A los 12 meses la exaltación y afección aparecen.

En los primeros dos años de vida, los sentidos se van separando.

Las sensaciones que se experimentan al nacer y durante el primer año de vida, suelen ser: amplia exaltación, confusión, desconcierto hacia lo desconocido, reposo; sin olvidar en mayor grado se nace con todos los sentidos desarrollados en alto porcentaje *Vida afectiva y educación infantil*, 1988: 98-99

Al final del segundo año, los sistemas emocionales son menos que los de un adulto, se expresan sentimientos como: Afección hacia los niños y adultos, exaltación, alegría, deleite, excitación, angustia, celos, enojo, repugnancia, miedo *Vida afectiva y educación infantil*, 1988: 99

Según investigaciones y demostraciones de psicólogos, la conciencia y el aprendizaje de las cosas y la organización del pensamiento se forman durante la etapa que va desde el nacimiento hasta los 6 años.

Así mismo, el primer retardo que se sufre desde el nacimiento es indiscutiblemente la falta del vocabulario, ya que impide aprender a leer desde tempranas edades y por lo tanto a disfrutar de la lectura.

Para disminuir ese retardo, se hace vital la enseñanza de las cosas, ya que así se le facilitará la pronunciación y conocimiento de palabras poco a poco, ya que se encuentra en una etapa donde es como un procesador o esponja que absorbe todo lo que se le indica y lo aplica en el proceso de comunicación.

Por lo tanto, el habla, es un factor determinante y muy importante del cual carece el niño, viéndose así en la necesidad de comunicarse principalmente con ruidos, gestos y señas en un principio.

Poco a poco adquiere un amplio conocimiento de palabras, que lo llevará a comunicarse a través lenguaje coordinado y bien estructurado (Vélez 1979: 39)

Su mundo es específico, porque se torna alrededor del contacto físico con los padres y la familia, en especial con la mamá con quien pasa el mayor tiempo, y es ella precisamente quien satisface todas sus necesidades físicas y emocionales, considerado así como egocéntrico (Piaget , 1980: 170)

Entre sus capacidades físicas destacan: el gateo, la coordinación, el inicio habla a través de balbuceo, gritos, llanto, vista, los primeros pasos, etc. porque representan algunas de las maneras de manifestar sus necesidades.

Al encontrarse en una fase de asimilación, es totalmente perceptivo, pone especial interés en los sonidos del habla, y a medida en que crece, inconscientemente imita algunos sonidos que escucha.

Para expresarse, por medio del habla articula palabras uniéndolas, siendo entonces el lenguaje, el resultado no sólo de los factores de madurez fisiológica y psicológica sino también de un sistema preparado que antecede de conceptos formados en modelos de generaciones familiares anteriores además de la interacción con el entorno.

Es así como empieza a realizar monólogos y poco a poco aprende a escuchar y responder a estímulos hasta que establece el diálogo para comunicarse (Piaget , 1980: 168)

Aproximadamente a los 2 años, la literatura ayuda al niño a conocer y pronunciar correctamente su idioma, mostrándole cada día nuevas palabras, y trata de hacerlo comprender poco a poco, su sonoridad y sutilezas de sentido que tienen, además identifica secuencias de imagen-texto relacionadas entre sí.

Los libros ideales pueden ser los que contienen imágenes sencillas que identifique y relacione con su entorno (Vélez, 1988:12)

Esta etapa representa la fase de libros ilustrados donde se personifican animales y cosas que le rodean y con las que juega.

Se puede considerar que desde el nacimiento hasta los 4 años representan la primera etapa, sin olvidar que cada niño es distinto en cuanto a su desarrollo físico-motriz e intelectual, algunos aprenden las cosas más rápido que otros, debido también a la estimulación y situación socioeconómica que reciban de su entorno.

También la literatura ideal, es la agradable representada por: las nanas, arrullos, rimas, poesías y cuentos de imágenes sencillas o de objetos cotidianos (Sastrias, 1992: 13)

Un aspecto interesante a considerar, es el tipo de libros para los niños ya que pueden aprender sobre el medio que les rodea y les ayuda por lo tanto en la asimilación y ajuste de nuevas experiencias.

Otras características que definen esta etapa que además son importantes: la exploración física, el gusto por morder, hablar, golpear, por lo cual las actividades que realiza se basan en conductas no aprendidas (Cullinan,1989: 7)

Aprovechando ese interés por conocer, se le puede auxiliar a través de imágenes como ya se mencionó, o figuras simples, de las cosas, animales, plantas y todos los objetos que le rodean y que en ésta etapa resultan ser de difícil comprensión.

Las ilustraciones adecuadas se encuentran en libros de diversas texturas como : trapo, plástico, fragancias, stickers, lavables, pastas duras, con contenidos simples.

Al mostrar libros con esas características, por inercia le llamarán la atención debido al tipo de colores, tamaño, formas completas de objetos que no causen confusión.

Con ello el niño desarrolla una habilidad más con que nace, sin olvidar que las imágenes no sustituyen textos escritos cuando el niño inicia su aprendizaje formal de lectura y escritura (Merlo,1976: 23)

Elaborar dibujos para los libros infantiles resulta un arte importante porque deben ser bien definidos, entendibles, sin palabras escritas en muchos casos, citando como ejemplo las caricaturas de “Walt Disney o del doctor Seuss” porque son dibujos simples que representan actividades cotidianas como: lavar la ropa, jugar fútbol, montar a caballo, escribir a máquina, dormir, comer, correr, ir a la escuela, manejar, etc.

Al niño no le interesa en esta etapa el “estilo” que está escrito un libro, las imágenes son más que mil palabras y le representan circunstancias cotidianas, que puede asociar con algo de su particular interés por ejemplo : algún color, objeto, una fiesta, un juego, etc. (Saxby,1996: 45)

Tal vez pudiera ser de fantasía donde el infante se imagine las situaciones y las adecue a la realidad.

El contenido en general en esta etapa, está escrito en verso y son más “clásicos”, además de tener palabras ordenadas con cierta estructura.

Una de las manifestaciones que en todas las épocas ha causado interés y que aporta grandes beneficios de lectura y escritura, es la literatura escuchada a través del recitar o cantar, en verso, considerada como un arte auditivo, fácil de asimilar y gozar como el cine, el teatro, la música entre otros géneros culturales (Vélez,1979: 12)

El libro para los pequeños resulta ser un “objeto” más a explorar, y son susceptibles ya que algunos niños los chupan, los manipulan para reconocerlos, y suelen presentárseles en diversas texturas: Cartón plastificado, tela, plástico, terciopelo, peluche, fragancias, pega pega, etc. se pueden tocar, ver, y oír en algunos casos, con lo cual se le podrá animar en el gusto por el libro, a través del juego (Barrios, s.a. : 8)

La importancia de los colores radica en que son estimulantes, agradables a la vista y llamativos, por ello se sugiere que sean fantásticos con personajes que giren en torno a lo “raro y maravilloso” (Miretti, 1998 : 21)

Los libros resultan ser afectivos, comunicativos y de placer compartido con los padres, ya que son éstos quienes le indican la secuencia de las imágenes, leídas o imaginarias, proporcionándole así la capacidad de conocimiento de palabras que amplían su vocabulario (Fernández de Aviles, 1998: 101)

El medio adecuado para ver o leer un libro infantil debe ser lúdico, alegre, clima rico en resonancias afectivas, de historias relacionadas con las necesidades del oyente, con la facilidad de ser manipuladas, ojeadas, leídas, limitándose en algunos casos a imágenes.

De materiales fuertes, resistentes, pocos para no hostigar al niño y de preferencia deben ser leídos y explicados por los padres (Nobile, 1992: 29-30)

El placer y gusto por leer debe estar asociado a la lectura en todas las edades, pero la más importante en la inducción hacia la lectura debe ser la preparación o pre-alfabetización desde las primeras edades del niño para irlo introduciendo en la atracción y gusto por el saber cada vez más (Venegas, 1987 : 4)

1.1.2 Segunda infancia o etapa

El niño muestra especial interés en actividades más concretas, lúdicas, de maduración y fuerza, centra su atención en la realización de alguna acción cotidiana y específica por medio del juego.

Abarca entre 3 y los 7 años aproximadamente

Se caracteriza y muestra principales intereses en:

Coordinación de impulsos físicos e intelectuales, perseverancia hasta obtener lo que desea por cualquier medio, imita lo que hacen los individuos que le rodean, se deja llevar por sus impulsos, es inquieto, indeciso, imaginativo, analítico, creativo, cuestiona, se interesa en algún deporte, ejercita su cuerpo adquiriendo así fuerza y flexibilidad, se va reforzando su desarrollo cognoscitivo *Psicología general*, 1995: 33

Al principio aparecen oraciones de 3 o 4 palabras, empieza a dominar las estructuras básicas del lenguaje del adulto y al final de la etapa es capaz de expresar libremente sus pensamientos por medio del lenguaje.

Encuentra difíciles los problemas sociales, sus juegos son imaginativos.

Es el paso siguiente en la formación integral del niño.

Para esta etapa ya conocen en gran medida el mundo que los rodea, caminan, corren, exploran sus espacios, hacen diferencias entre objetos y comparan sus partes físicas, se aceptan como son e inician el desarrollo de su personalidad que han adquirido desde el nacimiento.

Identifican símbolos por medio de las imágenes y se inicia la comunicación a través del lenguaje con palabras cortas y que se entienden poco.

Los juegos giran entorno a las actividades que observa de sus semejantes, copia lo que los adultos cercanos a él hacen o dicen, tomándolos como modelos a seguir, imita sonidos de los objetos, instrumentos y animales que escuchan, pasa de un período de ejercitar y experimentar a otro de representar simbólicamente la realidad (Cervera, 1984: 40)

Si un adulto le indica o lo guía en los juegos, por medio de ciertos lineamientos para lograr un fin, por ejemplo cuando juega a la casita donde hay ciertos roles y reglas o a doña blanca o simplemente si se le dice que tiene que guardar en su lugar los juguetes que utilice, el niño adquirirá un considerable papel socializador ya que interactúa y aprenderá por lo tanto que el juego cuenta con ciertas reglas y en gran medida se relaciona con actividades cotidianas.

Con el lenguaje, el niño desarrolla su afectividad, su comportamiento es egocéntrico como ya se había mencionado.

Inicia entonces el ingreso a la educación escolar donde con otros niños refuerza su capacidad de diálogo, ampliando así su ámbito social, aprende a leer y escribir.

Este proceso de aprendizaje se logra gracias a los padres y “maestros” que le van enseñando sus tradiciones, cultura, idioma y otros aspectos particulares que acentúan y apoyan su personalidad (Benchansky, 1969: 22-23)

El niño se encuentra entre la fase rítmica e ilustrativa de los libros y la fantástica e imaginativa ya que pasan de los libros representativos de objetos, armoniosos y de cuestiones familiares, a los que tienen texto e indican actividades, ideas, historias con mensajes, comenzando así la comprensión de los mismos y el interés por la lectura.

Conforme los niños se desarrollan entienden con más claridad las leyes rudimentarias de causa y efecto.

Son capaces de explicar los contenidos de las imágenes ya que en un principio sólo reconocían y expresaban las cosas.

Paulatinamente va desarrollando la capacidad de comprensión y análisis, entonces se recomiendan “libros de estampas”, ayudados por más imágenes que texto.

Es importante destacar las inclinaciones literarias se adquieren, dependiendo de sus gustos personales, a diferencia de los libros con más textos, de historias simples y breves con imágenes que le incitan hacia la fantasía.

Para los libros infantiles, los ilustradores como parte fundamental del “cuento”, es tarea difícil el tratar de inmiscuirse, en lo que piensan los niños a los que va a dirigir su obra, con el fin de que el mensaje o idea sea transmitido adecuadamente

El ilustrador, puede equivocarse al niño en lo que quiere transmitir; por ejemplo al representar un bosque con animales “inofensivos” y un lobo o un tigre, puede transmitir la idea del feroz y asesino animal, o contrariamente, tal vez ni siquiera vean los animales, pueden fijar su atención en el paisaje, o en algo insignificante para otros.

Es muy complejo determinar lo que un niño se imagina al ver x ilustración y por lo tanto debe ser muy precisa (Tucker, 1991: 46,47)

Uno de los aspectos interesantes que resaltan en esta etapa es la capacidad que el niño ha desarrollado para imaginar ya que aprende a combinar y relacionar las palabras y objetos con cierta concordancia.

La lógica de las frases e ideas en los libros para estos niños no es de vital interés, a diferencia de las imágenes, mismas que le representan muchas cosas.

El libro es a veces fantástico, al niño le parece fabuloso, en algunas ocasiones es ilusorio, irreal, le agrada.

El contenido puede ser imaginario o real, verdadero o falso, por lo general son cuentos que relatan alguna historia (Vélez, 1979: 39)

Resulta un poco difícil esta separación porque se combinan aspectos sociales y principalmente familiares que influyen en la personalidad y desarrollo intelectual del individuo, mismos que reflejaran sus hábitos lectores en la educación escolar así como sus inclinaciones hacia ciertos temas de interés particular *Vida afectiva y educación infantil*, 1988: 98

El inicio o introducción a la alfabetización, es uno de los aspectos más importantes en el desarrollo de lectura y escritura de los niños ya que es vital en el proceso de comunicación a través del habla, como ya se había comentado, en un principio vaga y de poco entendimiento pero poco a poco más razonada y compleja.

El conocimiento de palabras en esta etapa adquiere mayor relevancia ya que se ejercita, aplica, desarrolla junto al crecimiento del infante y tiene como consecuencia el mejor entendimiento de textos más elaborados, enfatizando así la atracción hacia cierto tipo de literatura según su edad (Venegas, 1987 : 80)

Se interesa por: cuentos que personalizan animales y objetos inanimados, así como por los cuentos fantásticos que motivan a echar a volar la imaginación y la fantasía, los juegos de palabras, las adivinanzas, los trabalenguas, los refranes, fábulas, etc. (Sastrias, 1992: 13)

Al final de esta etapa el niño tiene plena conciencia de lo que sucede a su alrededor, entiende los mensajes de las imágenes con textos e inicia su preparación escolar que le ampliará sobre otras cosas para él desconocidas, ya definió su personalidad y la va implementando de acuerdo a su idea de vida.

Algunos de los “niveles o estadios” que se adaptan al pasar de la segunda a la tercera etapa y posterior, según sus características e investigaciones, resultan ser:

- VI. Nivel de la diferenciación de las operaciones y de las categorías, que inicia desde los 6 o 7 años hasta los 11 o 12 años, donde predomina el desarrollo intelectual (representaría según otros estudios, la tercera etapa)
- VII. Nivel de la conciencia temporal de sí, el infante toma conciencia de sí y se desarrolla como persona en los diversos ámbitos que se encuentra ya sea el familiar, escolar, recreativo, etc.
- VIII. Nivel reflexivo sincrético (asimilación) y subjetivo, predomina el desarrollo afectivo.
- IX. Nivel de la diferenciación del carácter y desarrollo intelectual en su totalidad al pasar de la adolescencia a la adultez, donde toma sus propias decisiones.

1.1.3 Tercera infancia o etapa

Abarca de los 7 a 12 años (salvo diferencias individuales) hasta la pubertad

Uno de los aspectos interesantes de esta etapa es :

1. El Razonamiento, donde el niño organiza palabras aprendidas de manera lógica

Activan su desarrollo muscular a través de los ejercicios y labores que realiza, son más grotescos y fuertes.

Decae la relación de dependencia con los padres y se vuelve más cercana la relación con hermanos y amigos o compañeros; continúa el proceso de escolarización y obtiene un razonamiento lógico, concreto, sencillo, que se vuelve después complejo conforme va creciendo (Vélez, 1979: 39)

En su gran mayoría los niños difícilmente desarrollan todo su potencial creativo, esto se debe a que los métodos usados en el aprendizaje, impiden que sean auténticos creadores, de ello se deriva que es un deber de los padres fomentar la inclinación del niño hacia la palabra y la escritura, inculcando hábitos de lectura, así como ejercicios de imaginación y formación del sentido crítico para mejorar ese potencial no explorado o desconocido (Yáñez, 1999: 7)

Cuando ya es un joven, le importa el sentido de las palabras y la ordenación racional de las ideas, es capaz de expresarse.

Se sugiere que el libro sea real aún cuando esté idealizado, tal es el caso de libros de detectives o aventuras, mismos que pueden ser de historias verdaderas o imaginarias, donde el contenido principalmente se compone de aventuras, sucesos extraordinarios o anécdotas.

Por otro lado, el niño se involucra plenamente en el mundo real, a demás intenta adaptar su comportamiento a las condiciones o situaciones externas en las que se encuentre.

Un panorama superficial al modo de comportarse un niño posiblemente supondría que se trata de un pequeño “animalito” cuyas actitudes son de carácter material y sensible.

También es verdad que pronto empiezan a manifestarse posibilidades y actos que son exclusivamente humanos. La posibilidad de que se le pueda atribuir la condición de persona, resulta difícil de aceptar *Educación infantil personalizada*, 1993: 23

Los comportamientos de los individuos desde el nacimiento se entornan conforme su núcleo social y cultural, y en algunos casos no se les reconoce como “persona”, sin embargo difiere un poco de esta opinión ya que ese panorama ha cambiado en épocas actuales, por lo menos en las grandes urbes.

1.1.4 Inducción a la lectura según etapas infantiles

La lectura en términos generales favorece culturalmente al individuo, ya que lo apoya en su autorrealización, proporcionándole mayor solidez en el proceso de socialización, aumento y continuación de conocimientos en todos los ámbitos, épocas y culturas.

Agudiza el espíritu crítico, educa el sentimiento estético, nutre la fantasía, aumenta la capacidad de imaginación, afectividad, sentimientos.

Proporciona herramientas lógico-formales y lingüísticas, plasmadas en papel, para su asimilación crítica e informada, que representa un elemento de orden y disciplina interior (Merlo, 1976: 25)

Una de las características importantes de la lectura es su armonía ya que es dirigida a voluntad del lector, abre espacios de integración, mediación, libertad, produce placer en algunas ocasiones y sentimientos insospechados (Pasut, 1988: 23)

En la sociedad actual, se necesita cada vez más, difundir los libros, en especial infantiles o de inducción y motivación hacia la lectura y pueden ser los adultos, los principales intermediarios entre el niño y el libro en el ambiente familiar y escolar (Nobile, 1992: 19-21)

La importancia de seleccionar el tipo de literatura para los niños radica esencialmente en que el libro deberá tener como base la “vida misma del niño” ya que de allí se partirá para crearle hábitos lectores.

La literatura infantil se puede enmarcar en 3 grupos :

1. - Obras referidas al cuidado y uso de las cosas
2. - Obras referidas al trato social
3. - Obras referidas al porte personal

La educación infantil, abarca normalmente desde el nacimiento hasta los seis o siete años. Se desarrolla en dos períodos: uno fundamentalmente familiar (cero a tres años) como ya se había tratado y otro con cierto carácter de preescolar -3 a 6 o 7 años- (Soler, 1993: 57)

La responsabilidad de inducir al niño en la lectura es en primer lugar de la familia, ya que ésta lo llevará hacia la adquisición del poder, saber, gozar y conocer, destacando que lamentablemente la gente que lee, es la misma que va al cine, al teatro que tiene acceso a libros y en consecuencia son personas con cierto nivel socioeconómico *Las colecciones de literatura infantil y juvenil*, (Ferreiro, 2002: 46), (Saxby, 1997: 391-393)

Los medios de comunicación a los que acceden los niños y sus padres son determinantes en su formación, por ejemplo cuando ven documentales o programas educativos, las salidas a la biblioteca, la escritura y el dibujo *Children's*, 1999: cap. 1

El ambiente familiar es de vital importancia ya que es donde principalmente surgen interacciones de carácter alfabetizador que resultan amenas, por lo tanto el hogar puede fomentar el naciente gusto por la lectura extramuros, lúdico, comunicativo y estimulante para los niños que no van a la escuela (Presley, 1999: 94)

El proceso alfabetizador se inicia desde el hogar seguido por lo oficial, el contenido de los libros infantiles en un principio llevan mensajes simples, de actividades que se realizan en la familia, después con el entorno social en la escuela y por último en el gusto por cierto tipo de literatura que el individuo seleccione

La lectura es una actividad intelectual ordenada mediante la concentración y el razonamiento, se presenta el equilibrio entre la mano, y el cerebro, la actividad es simbólica, la disciplina externa, multiplica lazos sociales, se orienta hacia el mundo de las cosas con clara conciencia que son diferentes de su "yo" (Verduzco, 2002: 24), (Carrasco, 2000: 169-71)

Separando las etapas infantiles y adecuándolas al tipo de libros adecuados que inducen a la lectura quedaría de la siguiente manera:

De 0 a 3 años

El niño se encuentra en un estadio sin temores, sin preocupaciones por las cosas físicas ni materiales que posee, sus intereses se enmarcan en la familiarización con un mundo extraño para ellos, al ir adquiriendo vocabulario referente a nombres de animales, partes del cuerpo, inicia el uso de verbos sin conjugación.

Se ha demostrado psicológicamente que los niños más pequeños se interesan en algo más que el básico examen familiar y la reafirmación de sus habilidades. Por ello es recomendable que los niños cuenten de preferencia con libros que puedan empezar a manejar y entender a primera vista por sí mismos, por medio de cierto número de estampas.

Además es adecuado que el niño cuente con libros que puedan ser interpretados por un adulto que conforme pase las páginas explique algunos “problemas de estilo como de contenido” así ayudará al niño a seguir un texto visual más complejo además de desarrollar su imaginación y capacidades perceptivas (Tucker,1991)

Es importante que al niño como algunas formas de inducción al gusto por la lectura en esta etapa o fase:

- Le sean leídos cuentos cortos y fáciles, por algún adulto
- Los cantos de cuna ya que agradan, arrullan, y van induciendo hacia la imaginación
- Presentar al niño relatos sencillos; ejemplo: contarle al bebé sobre sus antecedentes familiares, sobre algún personaje o juguete que le llame la atención.
- Mostrarle imágenes de objetos, ya sea en cartulinas, cuadros, telas, globos, etc.
- Proporcionarle objetos de colores brillantes, llamativos
- Se le pongan objetos de diferentes texturas, etc.

Resultando vital la participación de los padres, familia y en algunos casos las educadoras de las guarderías ya que sin ellos no se lograrían grandes avances físicos, psicológicos y menos intelectuales y si queremos ser cada vez mejores deberíamos empezar por saber educar a nuestros niños desde el hogar *Children's*, 1999: 1, (Cullinan,1984: 6)

El subrayar la función de preparación y motivación de la narración oral y la audición como preludeo a la aparición del interés por la lectura autónoma, no significa ignorar la importancia que tienen para estos mismos fines.

El niño entonces, entiende sencillas historias en torno a su oso de peluche o al juguete con el que juega, los libros de imágenes sencillas y expresivas, pocas en cada página, son los únicos para este período, los libros-juguete, sencillos tendrán aceptación provechosa.

De 3 a 7 años

El niño se empieza a interesar por las imágenes, objetos, ilustraciones, etc., emplea algunos sustantivos abstractos, adjetivos y adverbios que le sirven para indicar, cuenta con un vocabulario suficiente para expresar semejanzas y diferencias entre objetos.

Su comienzo está determinado por la aparición de la capacidad de usar un significado y un significante. Sus manifestaciones se abocan a la imitación diferida, el juego simbólico, el dibujo, las imágenes mentales y el lenguaje.

Adquiere nociones sobre identidad de los objetos cuando experimentan transformaciones.

Entre 3 y 6 años, el lenguaje es de pocas palabras al principio, hasta adquirir la capacidad de “pretender leer” relatando una y otra vez alguna historia que observa de alguna página previamente leída, nombra las letras, reconoce algunos signos, juega con libros, papel, lápices, inducido por un adulto quien responde a sus cuestionamientos.

La mayoría de los niños a estas edades comprenden las ilustraciones del libro y las historias que le son leídas o cantadas, también aprenden a relacionar las letras y sonidos con imágenes después es capaz de leer un cuento simple (Chall,1988 : 85)

Le llama la atención cualquier texto de contenido sencillo. El tipo de libros deberá ser entonces más elaborado, es decir con más texto e imágenes, le gusta ver y conocer más acerca de su contenido, se emociona con las situaciones ilustradas, ya que se encuentra en una etapa imaginista y de búsqueda de realismo.

Después de los 5 años el niño empieza a desarrollar algunos hábitos lectores dependiendo de sus capacidades físicas e intelectuales, tal es el caso de: capacidad de reflexión del libro o documento leído, capacidad para organizar ideas, relacionar contextos, descubrir significados, entre otras.

Inician su educación escolar formal, inicia su desarrollo intelectual, se comunican perfectamente y se debe aprovechar esta etapa dirigiendo al niño por un camino acorde a sus actitudes y gustos literarios.

La inducción hacia la lectura en muchos casos, se lleva a cabo a través de los cuentos llamados “clásicos de la literatura infantil” porque contienen rico vocabulario, imágenes bien estructuradas en algunos casos y en otros, es tan perfecto el relato, la redacción, que el niño echa a volar su imaginación sin necesidad de ver ilustraciones.

La lectura mecánica que se inicia hacia el final de este período, pone a su alcance libros en que las imágenes pueden ir acompañadas de palabras y construir así una historia de mayor extensión que las anteriores.

El libro de imágenes en que un ser inanimado – árbol, roca, casa, pasto, nubes, etc.- cobra vida y con una ligera trama expone su naturaleza y particularidades, es un descubrimiento interesante para este período.

Se sugieren para esta etapa libros de relatos de aventuras y peripecias, viajes, leyendas, encuentros exóticos, temas graciosos y burlescos (Miretti,1998 : 22)

Después de los 7 años inclusive hasta los 12

El niño ya se interesa en leer o saber sobre ciertos temas particulares y es cuando continúa su educación escolar formal, ya tiene ciertos hábitos lectores y culturales dependiendo del núcleo social donde se desenvuelve.

El infante ya tiene bases sólidas que le apoyan y ayudarán a ser reflexivo para poder determinar sus gustos e inclinaciones afectivas, escolares y sociales.

Es una etapa de cambios psicofísicos de los niño-adolescentes, se sugieren mitos, alegorías, leyendas folklóricas, cartas, entre otros que contemple motivaciones por las cuales está transitando (Miretti, 1998 : 22)

La edad de siete años es la mejor para disfrutar los cuentos de hadas ya que el niño es capaz de concentrarse en la historia poco larga, así como de predecir la mayoría de los patrones comunes de acción y conducta que resaltan en la ficción temprana (Tucker, 1985 : 129)

A continuación se presenta un cuadro orientado en la educación infantil por Soler

<u>Características de la vida humana</u>	<u>Características de la vida infantil (punto de partida)</u>	<u>Meta orientada</u>
Actividad	<i>Actividades sensomotrices</i>	<i>Operaciones controladas por la voluntad</i>
Apertura al mundo	<i>Egocentrismo</i>	<i>Objetividad y solidaridad</i>
Tendencias al bien	<i>Placer sensible</i>	<i>Alegría en la actividad y convivencia</i>
Tendencia al conocimiento	<i>Curiosidad</i>	<i>Amor a la verdad y esfuerzo en el estudio</i>
Juego	<i>Imitación, iniciativa, satisfacción</i>	<i>Refuerzo en la actitud lúdica y de alegría, extendiéndola a pequeños trabajos</i>
Lenguaje total	<i>Práctica de todas sus formas</i>	<i>Perfeccionamiento de todas sus manifestaciones</i>
Lenguaje verbal	<i>Vocabulario frases-palabra órdenes escritas</i>	<i>Composiciones complejas, verbales y escritas</i>
Aspiración a los valores	<i>Sentido estético, rutinas de vida diaria y hábitos de convivencia</i>	<i>Perfeccionamiento de capacidades estéticas, racionalización de hábitos transformando la moral heterónoma en moral autónoma y responsable</i>
Sentido de la vida	<i>Actos aislados y pequeños proyectos</i>	<i>Proyectos largos de tiempo y de actividades. Proyecto personal de vida</i>

Lo rescatable de las etapas de la vida, radica en que se maneja el desarrollo físico-motriz e intelectual del niño desde los primeros años de vida, aunque algunos autores no enfatizan edades podemos suponerlas ya que coincide con las características mencionadas por la mayoría.

Importancia de la Inducción a la lectura

Desde todos los tiempos el hombre se ha reunido en sus comunidades con la intención de contar historias y jugar, como formas de comunicación primaria, pero los avances tecnológicos y los medios masivos de comunicación, han cambiado este panorama, creando otros mundos reales o fantásticos *La educación lectora: encuentro iberoamericano*, 2001: 93-95

Los niños de hoy comparados con los de principios de siglo maduran precozmente, si la literatura dirigida a ellos no es de excelente calidad e interesante puede suceder que no lean o salten de la tira cómica a la literatura adulta (Vélez, 1988: 49)

La lectura y la escritura son un fenómeno cultural y por lo tanto son los primeros pasos hacia el éxito entre los adultos, ya que contribuyen en su desarrollo intelectual; la mayoría de los niños incluso los menos adelantados, pueden aprender a leer a menos que exista algún daño orgánico (Vega, 2000: 49), (Ramírez, 2001: 114)

Leer es “comprender y producir textos mentales”, involucrando desafíos que impulsan a conocer significados de palabras tal vez desconocidas, relacionar hechos, ideas y situaciones que confirman teorías iniciales y que darán como resultado la alimentación del mundo espiritual, en crecimiento por ofrecer tiempo y espacio de reflexión que originarán un pensamiento propio, original y bien estructurado (Miretti, 1998 : 42)

Divisiones de la lectura (en etapas) :

- **Conciencia** : de que la palabra impresa tiene un significado, ya que observan como sus padres o educadores guían su vista hacia las letras que indican alguna cosa, o por la televisión ven y escuchan anuncios con letreros, aunque no los comprendan aún, ejemplo: cereal, trigo, jitomate, semáforos, etc. lo mismo sucede en la escuela y con las canciones que escuchan

- **Análisis**: de las cosas u objetos que hacen que las palabras tengan aspectos y sonidos particulares, imágenes y significados ya sea en singular o plural, aprenden que las palabras tienen un orden de sencillo a complejo, resultado entonces tarea lenta y ardua el proceso de aprendizaje respecto a la lectura, dependerá de las capacidades de retención con que cuenta el niño (Cohen, 1997 : 92-103)

Divisiones de la lectura (en niveles):

- 1) **Información o supervivencia.**- sobre datos generados por el ser humano para poderse comunicar a través de señalizaciones por ejemplo: no fumar, alto, derrumbe, silencio, damas, caballeros, peligro, entrada, etc.

Se limita a dar información sin ser necesariamente agradable (Perricoli,1994: 10)

- 2) **Placer** – gusto por algún tema, para entender el contenido del texto es necesario tener amplio vocabulario.
- 3) **Estudio** – Exige cierta rapidez para captar el sentido de lo que se quiere enseñar, pone al alcance ideas nuevas y desconocidas, razón de estudio para quien lee (Vélez, 1988: 49-50)
- 4) **Rápida.**- caracterizada por brevedad en tiempo, ligereza y facilidad en la comprensión, se entiende que tiene carácter de informativa, superficial (Perricoli, 1994: 10)
- 5) **Detenida, comprensiva, simbólica.**- permite al lector recibir, elaborar y transformar el mensaje según se haya entendido, de sentido literal y conlleva la mayoría de las veces al placer de leer (Perricoli,1994: 11)

Como preludeo en la inducción hacia la lectura, el niño deberá contar el cuidado individualizado o personalizado, afectivo, cálido, equilibrado entre la uniformidad y variedad del medio ambiente que le rodea, el cual se inicia desde el hogar, y le permitirá tener buenas oportunidades de aprendizaje, que le servirán en el futuro (Willis, 1990: 20-22), (Vernon, 1979: 115)

Se puede inducir al gusto por los libros desde las primeras edades, siempre y cuando éstos sean de contenido corto, sin texto, de imágenes sencillas, cosas independientes, animales, personajes, etc. con pocos ejemplares, para no saturarlo, ni aburrirlo con tanta información.

Paulatinamente se le puede mostrar un libro ilustrado, de fácil manejo, páginas con texto, de alguna trama, y con objetos o personas conocidos del niño, por ejemplo: la clásica mamá gallina, con huevos de donde nacen pollitos, que posteriormente se convierten en gallinas que ponen huevos, y se repite el ciclo, sencillo, claro, tomando en cuenta que la persona que relate el cuento, lo debe repetir hasta que el niño se lo aprenda y pueda “leer sólo el libro”, con entonación baja y calma.

Después se le pueden presentar tramas más largas y complejas que desarrollan a la vez la imaginación y capacidad de meditar.

Algunas sugerencias de lectura para las primeras edades son: Caperucita Roja (Perrault, o Grimm), El nabo (Alèxei Tolstoi) de trama breve, fácil de seguir y elementos conocidos de casi todo niño, otros complejos como: Aladino y la lámpara maravillosa, etc., generalmente de tamaño mediano, letras grandes, bien redactados en forma clara y de ser posible sobre un cuento de los que ya conoce (Vélez,1988: 49,50)

Podemos resaltar entonces que para que exista una buena lectura se necesita tener el deseo y capacidad de comunicar lo aprendido.

Uno de los objetivos primordiales de la lectura es “recibir información útil”, aunque considero que en ocasiones esa información adquiere un carácter sólo informativo o recreativo y que no precisamente resulte de utilidad para intereses personales.

Por ejemplo las señalizaciones para deportistas, de emergencias, convocatorias, de tránsito, indicaciones de peligro, revistas, periódico, etc., que además en “algunas” ocasiones sirven para comparar, establecer o cambiar actitudes, creencias, etc. de los grupos sociales, porque en gran medida se adquiere un amplio criterio y conocimiento de algún tema, además apoya en la comprensión del lenguaje y costumbres culturales *Las colecciones de literatura infantil y juvenil*, 2002: 47-48

Funciones y utilidades de la lectura :

Función cognoscitiva:

- Satisface la curiosidad y necesidad de información del niño, es decir le aclara sus dudas e inquietudes en algún tema o de alguna cosa específica, conociendo sus características.
- Desarrolla el lenguaje y operaciones mentales ya que es como un procesador de datos que almacena información para posteriormente digerirla y expresarla según su entendimiento.

Función afectiva:

- Resolver conflictos y satisfacer necesidades de tipo emocional, si el niño se siente querido por su familia expresará seguridad en sí mismo para realizar libremente cualquier actividad que se proponga.
- Encontrar alivio a sus temores en la identificación con los personajes de la literatura Infantil de ficción (Venegas,1987: 80)

Función educativa:

- Ofrece información adaptada a la edad, concreta, completa, clara que amplía conocimientos requeridos para su educación formal.

1.2 Características de la literatura infantil

Estudios críticos se han realizado acerca de la definición de literatura infantil y sus características básicas, generando discusiones ya que los términos son muy relativos y cambian con el tiempo y las culturas (Rey, 2000: 5)

Entre los aspectos que determinan las obras infantiles destacan: los mitos, prejuicios, tabúes o estereotipos sociales, entre otros, impuestos por ideologías imperialistas capitalista (Cerdeña, 1975: 63)

Las obras infantiles tienen una lógica diferente al lenguaje común, ya que sus temas son de relatos principalmente, situaciones, modos de comunicación, asociación y coherencia lógica, aunque ésta lleve implícita el disparate, el absurdo o la risa y el juego que al final de cuentas es lo importante para el lector ya que le encuentra cierto interés.

Para poder considerar un libro como “buen libro para niños” deberá ser simplemente bueno a secas, y para ser obra literaria de calidad, deberá agrupar ciertas condiciones y requisitos en cuanto contenido, sin dejar a un lado el público al que está dirigido, entonces podremos mencionar que la literatura infantil “es un género de la literatura universal” (Vélez, 1988: 13)

Es difícil determinar sus orígenes y definición, ya que si son obras de carácter literario, destinadas a ser leídas por niños, no aparece en Europa antes de finales del siglo XVII.

Si se trata de libros realmente leídos por los niños es mucho más antigua, ya que en todas las épocas a los niños pequeños les ha gustado que se les cante o relate alguna historia y de hecho en todas las culturas aparece éste fenómeno.

Los niños que han sabido leer, se apoderaron de libros que no estaban destinados precisamente a ellos, lo cual hace compleja esta situación de determinaciones definitivas sobre literatura infantil.

Se entiende entonces que un libro para niños es aquel que se concibe, ilustra y escribe con la intención de que sea “leído por niños”. Tal es el caso de : cuentos, historietas reales o ficticias, relatos, historias adaptadas y sobre todo cantinelas, sin olvidar la cultura en que se desenvuelve el infante (López, 1990: 17-18)

Caracterizada por que sirven para impresionar, relajar, dar ritmo, estructurar juegos, aportar la maravilla, enriquece la experiencia del niño por conocer y afirmar valores universales, estimula la imaginación, el ingenio, afina el sentido estético, contribuye a formar buenos hábitos lectores, enriquece el vocabulario, da placer de la ficción además de ser interesantes y lúdicos, etc. (Saxby, 1997: 79-80)

La literatura infantil une el lenguaje escrito y oral armoniosamente, y con belleza imaginativa, plástica y creadora, además vuelve activo a su lector (Schon, 1996: 5)

Regresándonos un poco a la historia de los libros infantiles se destaca que realizar un libro compuesto verdaderamente para niños, apareció en Europa a mediados del siglo XVII, con la obra "Orbis pictus" (1657), de comenius.

La literatura infantil de la segunda mitad del siglo XIX tiene la peculiaridad de escribirse en función del universo familiar del niño, la familia se estructura y decrece poco a poco ya que la escuela se convierte en el único lugar socializador.

En esa época los niños de familias burguesas como siempre con sus actitudes preponderantes, son privilegiados en todos los aspectos, y enfatizan su "enternecimiento" con las desgracias de los pobres y explotados.

Es hasta la primera Guerra Mundial cuando los escritores consagrados y los premios Nóbel se interesan por los niños y los animales *Lecturas, libros y bibliotecas*, 1997: 33

Considerados como género literario, los relatos datan de orígenes muy antiguos, por ejemplo, se puede mencionar la "popular" entre los niños, "Cenicienta" que para algunos genera sistemas de vida o gobierno de x clase, se remota más allá del Siglo IX en la china donde el pie y calzado diminuto, representa un símbolo de feminidad, por ello dicho relato merece respeto.

Muchos de los cuentos que lograron su forma casi definitiva después de las cruzadas (S. XI y XIII), tienen una trayectoria de siglos, pero no se recogieron sino hasta el siglo XIX, destacando entre otras obras "Las mil y una noches", también existieron adaptaciones de algunos cuentos populares.

Perrault escribió basándose en una concepción feudal, por lo cual "arregló" e hizo adaptaciones de cuentos, especialmente para satisfacer el "ego" de la corte, tratando temas ficticios, hadas, de "tiempo principesco" que no son del cuento popular auténtico, también destacaron aquellos con valor digamos "científicos", estrictamente lingüísticos y folclóricos, estamos hablando de los famosos cuentos clásicos, que han sufrido varias adaptaciones según las épocas (Vélez, 1979: 41,42)

Así tenemos que conforme ha evolucionado el tiempo han surgido nuevas tendencias y modos de narrar y escribir cuentos, dependiendo de los diversos estratos sociales, tiempos y culturas.

Estaban en su pleno apogeo los relatos, en la mayoría de las sociedades de todos los continentes y trataban temas ficticios o reales de actividades de la época y que motivaban la imaginación y la curiosidad por saber más.

La necesidad de realizar estudios pedagógicos, psicológicos, para entender la literatura infantil, ha derivado en la realización de investigaciones que toman como factor importante los libros existentes para niños, así como la calidad literaria de autores ya sea populares o no, destacando que un buen autor consciente o inconscientemente, proporciona placer al escribir para niños.

Sobre sale el hecho de que los libros manejan temas relacionados con personajes principales o protagonistas, secundarios o de x clase, además de situaciones recientes, persuasivas y que propicien el camino hacia un mayor “discernimiento”.

Otro aspecto es que los niños simplemente quieren en sus libros la confirmación de ciertos modos de pensar comunes y establecidos, para lo cual a menudo prefieren las fantasías poco exigentes, los niños que escogen sus lecturas pondrán más interés y gusto hacia lo que leen.

La trama es vital ya que el lector espera acción de orden narrativo cronológico en muchos de los casos.

Los libros de estampas se inician a partir del siglo XIX, adaptando algunos patrones estables en cuanto al tipo de ilustraciones y contenido, mostrando en su gran mayoría actividades cotidianas por ejemplo: asuntos populares, inducción al conocimiento de las letras, los números, colores, objetos cotidianos, idiomas distintos al materno, historias sencillas, etc. algunos incluyen animales como protagonistas de historias reales (Tucker, 1991: s.p)

En México, la literatura infantil ha sido un lento y complejo camino en el último siglo, aún en la actualidad sigue siendo escasa, aunque hay mayor, mejor y más variada producción de libros infantiles, hace falta más difusión de hábitos lectores.

A la llegada de los españoles, los misioneros “dieron fe” del orden de los aztecas, quienes crearon sus códices, jeroglíficos y el papyrus que obtenían del maguey, donde escribían sus experiencias, además de la inquietud de prolongarse en el tiempo.

Del estado nómada pasaron a la socialización, gobernados a través de leyes, costumbres, creencias y ritos, conformando así la fuerza y el espíritu de su raza.

La educación se iniciaba en la familia, donde los niños padecían hambre, frío y calor, pero sobre todo así era la “costumbre”, el jefe de familia era respetado y su palabra se tenía que cumplir ciegamente, así como el padre o jefe de familia, el sacerdote también tenía influencia en la parte moral ya que marcaba los comportamientos y virtudes (Rey, 2000: 1)

El régimen político de los aztecas se fundamentaba principalmente en sucesos de la vida y sus ritos y culto a los dioses, por lo tanto eran netamente religiosos.

Los padres en consecuencia eran los mejores educadores y maestros.

Transmitían mensajes a través de la poesía y la música, entre otras formas de comunicación a los pobladores, los temas se relacionaban con el medio ambiente físico y espiritual, y de los sucesos importantes, los cuales relataban a través de los famosos “cantares”.

Treinta años después de la Conquista, desaparecieron, previa censura instituida por el Concilio Provincial de 1555, transformándolos en “fábulas o apólogos” donde relataban la pérdida de la libertad y la opresión de los “conquistadores” (Trejo, 1950: 10,13, 23)

Con la Independencia inicia un lento proceso de afianzamiento nacional ya que se produce un interés en movimientos a favor de la promoción literaria infantil, de poetas, educadores y políticos.

Vasconcelos es personaje importante y básico en la implementación y reforma de la educación infantil moderna de México.

Entre algunos autores representativos que han escrito no precisamente para niños, pero recomendable para ellos destacan: Agustín Yáñez con su obra "Flor de juegos", Vicente T. Mendoza "Lírica infantil de México", Juan José Arreola, Jorge Ibarguengoitia "Piezas y cuentos para niños", Magda Donato "la estrella fantástica" (1944), Teresa Castelló "El pozo de los ratones", "el niño dulcero", Juan Villoro "Las golosinas secretas", Francisco Hinojosa cuando "los ratones eran gigantes", "una semana en lugano", "Aníbal", José Rosas Moreno, María Cardona, Blanca Lydia Trejo, Pascuala Corona, entre otros.

En los últimos diez años, la literatura ha logrado lugares importantes en la sociedad lectora infantil y juvenil, lo cual se refleja en las estadísticas de ventas de las editoriales, así como la propia crítica literaria.

Pero que se contradice con una realidad que vivimos cada día con más prejuicios y desconcierto en América Latina, a esta afirmación se deduce que los "hombres no nacen lectores, se hacen" y el libro "es una representación de la vida, para acceder a él es necesario tener una cierta experiencia de la vida" o posiblemente tener interés por investigarla y descubrir aspectos desconocidos (Perricoli, 1994: 17)

1.2.1 Géneros literarios infantiles

Los géneros literarios no nacen, evolucionan y mueren según la época, mientras que los autores adaptan su propuesta a las demandas sociales (Miretti, 1998: 51)

Se pueden conformar en cuatro bloques, según Venegas:

<p><i>- Lírico: poético, destinado a ser cantado, nombre genérico del himno, la cantata, escritos por lo general en verso, rítmico y musical.</i></p>	<p><i>- Poesía</i></p>	<p><i>Rimas infantiles Trabalenguas Retahílas Poemas</i></p>
	<p><i>- Canciones</i></p>	<p><i>De cuna Villancicos Rondas Coplas</i></p>
<p><i>- Narrativo.- estilo donde se relatan sucesos o sentimientos, en prosa.</i></p>	<p><i>Cuento popular tradicional Mitos Leyendas Cuento literario Novela</i></p>	
<p><i>- Dramático.- representa acciones teatrales cuyos temas pueden ser cómico, trágico, etc.</i></p>	<p><i>Teatro Teatro de títeres Teatro de marionetas Teatro de sombras</i></p>	
<p><i>- Didáctico.- tiene como objetivo principal la enseñanza de algún tema dentro del cuento sin que el lector lo perciba, ejemplo: Enseñar algunos aspectos de la vida, es un instrumento encaminado a dar al niño toda suerte de enseñanzas o comportamientos formativos</i></p>	<p><i>Fábula Adivinanza Refranes</i></p>	

Uno de los medios importantes en la adquisición del lenguaje en los niños se torna desde los primeros días de nacido a través de la comunicación que la madre tiene hacia él por medio de:

- **Poesía.-** Cambio fantástico, escrito en verso, de la experiencia concreta, alimentada por la afectividad y animada por el sentimiento, original y creativa visión de la vida.

Carácter lírico, expresivo, reflexivo, induce hacia ciertos valores, educa el gusto por la fantasía ágil y creativa, desarrolla y cultiva el sentido del ritmo y la musicalidad de la palabra, descubre cosas que suelen parecer desapercibidas para los demás, destaca como elemento liberador de una infancia cada vez más incapaz de experimentar asombro y maravilla al leer, es un género literario difícil de descifrar, por ser narrativo y que el adulto acerca al niño, es el último en poder ser disfrutado plenamente en sus formas más articuladas y reflexivas (Nobile, 1992: 71)

Dentro de este rubro encontramos:

- o Rimas infantiles.- escritas en verso, creaciones de una estrofa, a veces de dos líneas, con sonoridad la cual refuerza cierta correspondencia con los sentidos.

Nursey rithmes, rimes.- Canciones infantiles, poesías, típicas del mundo anglosajón con sus contradicciones y extraño humorismo, imágenes musicales que favorecen el desarrollo intelectual y lingüístico, imaginación así como una relación afectiva niño-adulto (Nobile, 1992: 28)

Ninne nanne.- Cantadas y recitadas junto a la cuna.

En las primeras edades infantiles atraen por el vaivén, el ritmo musical y el compás ya que se encuentran escritas en verso, en ocasiones con rimas dobles disimuladas, conocidas también como poemas (Tucker, 1985: 63)

- o Trabalenguas.- canciones poéticas tratan de introducir al niño en el idioma a través del juego sonoro, simbolizadas por palabras o frases de difícil pronunciación
- o Retahílas.- Transmisiones orales, cantadas, de sucesos de algunos acontecimientos rutinarios de épocas pasadas, imitación mediante el lenguaje de sonidos de la vida real con o sin sentido, de rítmica y grata repetición de palabras y tranquilizadoras .
- o Poemas.- composiciones de obras literarias escritas en verso que expresa gran variedad de sentimientos e ideas y experiencias de un niño

- **Canciones, cantinelas, cantos, arrullos.**- composición poética breve a propósito para ser cantada sin acompañamiento musical, desde el nacimiento hasta los 2 años aproximadamente, por lo cual incita a estimulación verbal temprana a partir de los padres. Podemos mencionar en términos generales:
 - Cuna.- Composiciones cuya finalidad es la de calmar al niño que debe dormir, son por lo general de carácter delicado y tierno
 - Villancicos.- interpretados generalmente en épocas navideñas, resultado de recuerdo del advenimiento del niño Dios
 - Rondas.- Canciones que por lo general acompañan algún juego infantil, ej.: Doña Blanca, El patio de mi casa, etc.
 - Coplas.- narraciones de algún acontecimiento público, acompañadas de un estribillo que se repite de manera intermitente y reiterativa.

- **Cuento.**- Narración corta en ocasiones cómica, cuyos objetivos principales son divertir, formar, informar, como pasatiempo, placer y entretenimiento para el niño, con finalidades de apoyar en la asimilación, conocimiento de cosas nuevas, orientación, reconocimiento de valores éticos y estéticos, formación juicios críticos, fomento del gusto por las expresiones artísticas, desarrollo y educación en el ejercicio de la lectura (Sastrias, 1992: 7), (Paola Gutiérrez, 2002: 69-70)

Ligeramente más largos en cuanto a contenido, tienen a concentrarse en acontecimientos familiares y cotidianos, ilustradas, agradables, de comentarios presentes y en algunos casos apoyan al niño a prepararse para el futuro (Tucker, 1985: 101)

Es un relato breve, de argumento y acciones sobre alguna historia, con un principio y fin, es portador de un saber inimaginable, es una “ficción poética intencional” con imágenes tomadas del exterior y de lo imaginario, de personajes que intervienen en forma directa, de relatos lineales *Lecturas, libros y bibliotecas para niños 1977: 47.*

Se pueden encontrar en este género cuentos populares, mitos, leyendas, literarios, novelas.

- **Cuentos de hadas.**- Narraciones adecuadas para edades de 4 a 7 u 8 años aproximadamente, de relatos fantástico de origen étnico-popular, historia de un pasado indeterminado, transmisión oral con abundancia de elementos maravillosos, protagonizado por seres sobrenaturales en un mundo abstracto, de sueño, con personajes: reyes, príncipes, hadas madrinas y brujas, sin profundidad por sí mismos, y final feliz.

Espejo de la vida y de la dificultad de la existencia, expresión de permanentes aspiraciones humanas, nutren y enriquecen la fantasía, amplían el mundo de la experiencia infantil, favorecen y aceleran el proceso de maduración global de la personalidad, potencian el patrimonio lingüístico y los medios expresivos, satisfacen profundas necesidades afectivas, inician el culto de lo bueno, lo bello, lo verdadero.

El éxito de los cuentos de hadas radica en los extremos que maneja rico-pobre, blanco-negro, falsedad-verdad, etc. características que se adaptan a un pensamiento restringido como el infantil, que desconoce las diferencias y variaciones de calidad, y verdades relativas; además motivan acciones determinadas por sentimientos sencillos y primarios como la bondad, generosidad, moral ingenua, curiosidad, envidia y maldad, dictadas por la necesidad de obedecer a una orden (Nobile,1992: 55)

- **Mitos.-** Creaciones tradicionales y legendarias, de orden sobrenatural, de carácter por lo general dramático o pesimista
- **Leyendas.-** Narraciones históricas o sociales reales, con el objetivo de instruir en cuanto a algunos valores destacados de x héroe o formar y advertir sobre acciones o comportamientos de vida ejemplares.
- **Novela.-** Narración extensa, desarrollada en una región geográfica determinada o fácilmente determinable por las referencias, diversidad de tipos de historias. caracterizada principalmente por ilustraciones favorables de la vida familiar (Tucker, 1985: 238)
- **Novela rosa.-** Narración de valor artístico, son estereotipos de abundantes personajes con gracia pudor y fina capacidad de infiltración psicológica. Sugiere problemas propios de la adolescencia, divertidas, con personajes expuestos a malos tratos, con un final feliz, contenidos moralistas, didácticos, claros o de denuncia social, narración de fondo sentimental, realidad ficticia y falsamente consoladora con jovencitas en la pubertad. Dirigidas a sociedades consumidoras-capitalistas-burguesas.

Idealizan a la mujer como una imagen pasiva, subalterna, sumisa, de ensueño en contraposición con la dura realidad, escritas para mujeres cerradas a lecturas más interesantes y formativas o que por limitaciones familiares ambientales o físicas han inhibido otros intereses además de la influencia de los medios masivos de comunicación.

- **Fábula.-** Narración de hechos fantásticos, por lo general los personajes son animales, de carácter cínico, con cierto mensaje a descifrar aplicándolo a la realidad, de carácter didáctico ya que hace reflexionar sobre ciertas situaciones.

Producto de una civilización rural, narrada en prosa, se atiende a historias y anécdotas que rondan oralmente, replanteadas y transcritas en verso por Fedro y retomadas con la misma finalidad didáctica por la tradición escolástica, logrando su dignidad literaria con La Fontaine.

Con ingenio de estilo, complicado y elegante, las compone verso destinadas a un público culto, incrédulo y en posición de herramientas críticas y lingüísticas necesarios para descifrar el mensaje que presentan dichos versos de ideología y crítica social. Dentro de este subgénero entra:

- **Adivinanzas.**- Acertijos o enigmas de uso popular donde se trata de descubrir por medio de un razonamiento lógico, alguna palabra o mensaje oculto (Nobile, 1992: 61), (Gutiérrez, 2002: 73)
- **Refranes .-** o proverbios, dichos o sentencias, afirmaciones de uso popular, expresan creencias e ideas recibidas de x comunidad, rítmicas o rimadas, dan consejos o con moralejas, ejemplo: de tal palo, tal astilla.

Otros géneros de literatura infantil, por su temática y que se consideran obras de carácter literario en algunos casos, y no mencionadas en el cuadro son:

- **Relato de aventuras.**- Narraciones largas, dominadas por la acción y basada en un ritmo intenso lleno de suspenso y misterio, compuesto de imprevistos, sorpresa y riesgo.

Es el paso de la segunda infancia a la adolescencia, considerando diferencias individuales donde el interés se torna en las fantasías de los cuentos de hadas, surgiendo un mayor gusto por el género narrativo, definido como relato de aventuras, que escasamente se presenta en estado puro.

Maneja elementos de fantasía, fantástico-científicos, policíacos, novela, etc. entre otros, consiguiente de una búsqueda de modelos de vida y conducta entre los personajes de novelas, películas y comics, La novela histórica es una variante del género de aventuras (Nobile, 1992: 64)

- **Ciencia-ficción.**- Narraciones que sitúan acciones en un futuro imaginario, basados en previsiones más o menos científicas.

El progreso tecnológico y científico de nuestro siglo ha favorecido su aparición y difusión, llena de fantasía, aventura y maravilla tecnológica, anticipación a sucesos científicos, entre sus precursores encontramos a Julio Verne.

Se nutre de mitos, esperanzas, expectativas, temores y angustias de nuestro tiempo y hacia un futuro insospechado, de temas apoyados y estereotipados en la ciencia.

Por ejemplo aquellos donde los virus atacan a toda la población incluyendo a sus creadores, los humanos, extraterrestres, viajes al espacio, bombas, con demasiado peligro, entre otros, personifica fantasmas que surgen del inconsciente colectivo en presencia del indiscriminado e incontrolable desarrollo científico, mismo que corre el riesgo de ser incontrolable para el hombre.

Induce hacia sentimientos de superioridad de la raza humana, genera escepticismo y desconfianza en el progreso científico, ofrece una visión de la ciencia distorsionada trasladándola al nivel de la magia. Además distrae ideas, consolidadas, como el concepto de espacio y tiempo, sin embargo del lado educativo se puede utilizar para reflexionar sobre la ciencia, sus problemas y las consecuencias de su uso.

- **Divulgación científica.**- También podrán ser de conocimientos o informativos.- Narraciones públicas sobre algún tema científico, representa una realidad progresivamente consolidada en el campo de la narrativa para niños, información precisa, veraz y exhaustiva sobre algún tema en particular, se expone en enciclopédicas, diccionarios, monografías, libros de contenido variado, para los niños se encuentran libros del: mundo de la naturaleza animales, plantas, ciencia y técnica, histórico-geográfico, descripciones de civilizaciones, biografías, narración de mitos, etc., satisface una sana curiosidad intelectual, son de consulta accesible (Nobile, 1992: 85-87), (Schon, 1996: 120-1)
- **Libro de historias.**- Descripciones escritas de la realidad en todos los tiempos, algunos libros infantiles de historias sostienen lenguaje gracioso, centradas en un personaje principal caracterizado en algunos casos por animales, repitiendo algunas palabras, para su aprendizaje, es un estilo artístico un tanto complicado pero no por eso deja de ser atractivo para el lector (Tucker, 1985: 88)

1.2.2 Características del libro infantil

Los progresos técnicos logrados por los medios de reproducción explican el gusto cada vez más vivo por las imágenes bellas *Lectura, libros y bibliotecas para niños*, 1997: 56

Revisten un valor ornamental es decir literario y agradable.

El libro de imágenes como “objeto afectivo” es diseñado por primera vez por Lorentz Froelich.

A principios del siglo XX la ilustración busca un simbolismo que ayudó a escapar a las trampas de una imagen-espejo, iniciando un proceso liberador de la representación metafórica de la definición convencional infancia, es así como el animal se convierte en un tema recurrente de la literatura gráfica destinada a los niños. Ofreciendo la posibilidad de pasar del individuo al personaje con aspectos fabulosos que llaman de manera importante su atención de

La relación narrativa texto-ilustración es un hecho reciente en la civilización occidental propiciado por el progreso de las técnicas ilustrativas y por afirmación de una conciencia pedagógica y didáctica más madura.

El libro es el objeto cultural por excelencia por estos dos aspectos: los juegos de representación que transmite y el objeto estático que es en su materialidad, un objeto de relación de comunicación y placer *Lecturas, libros y bibliotecas para niños*, 1997: 151

Algunas características con las que debe contar :

Forma:

- Materiales no tóxicos
- Resistentes, lavables,
- Fácilmente manipulables, los hay de tamaño gigante que se usan como almohadas o para caminar sobre ellos
- Hojas de cartón plastificado o tela, flotantes, de sonidos, desplegables, álbumes, los libros con escondites etc.
- Formato en relación con la edad del lector, de media carta o más pequeño, hasta su tamaño carta u oficio

Contenido:

- Descripciones sencillas, breves y lenguaje claros, ágiles y cortas (imágenes sencillas, claras, realistas de características específicas, textos ágiles y de fácil comprensión)
- Narración fluida, clara, interesante con la extensión adecuada para retener la atención e interés del lector
- Diálogo frecuente, rápido, de frases que transmitan el pensamiento completo con pocas palabras, sencillo y fácil de comprender, deberá incluir expresiones coloquiales bien seleccionadas (Sastrias, 1992: 5-6)
- Acción seguida y variada que cree suspenso y conmueva, dosis elevada de imaginación
- Humor y poesía
- Vocabulario, objetos y personajes, adecuado a la edad del lector, desde 0 a 4 o 5 años aproximadamente
- Objetos básicos, por ejemplo: rojo, azul, blanco, etc. y Representaciones de silla, mesa, gancho, cuaderno, pato, pelota, etc., poco a poco éstas imágenes se complican.
- Muestran acciones de la vida del niño al principio discontinuas y paulatinamente secuenciadas, hasta mostrar diversos objetos en una hoja o una escena a doble página con varios personajes u objetos, por ejemplo: la casa, la escuela, la feria, etc. y en ocasiones con algo de texto concreto que después se vuelve complejo y con varias palabras relacionadas con la imagen

- Nítidas ayudan al niño a progresar en la representación global y confusa de la realidad, a la percepción analítica de los aspectos particulares y a la observación cuidadosa de los detalles (Fernández de Aviles, 1988: 101)
- Temas divertidos, interesantes y fáciles de comprender, realista, mágico, fantástico, didáctico, humorístico, aventuras, ciencia-ficción
- Extensión de acuerdo a la edad del lector podrá ser de menos de una cuartilla hasta 60 o más, dividido en capítulos o narraciones cortas.

Escritas en forma de rima, o cuento con un inicio y un fin.

La ilustración aclara, enriquece, integra y completa el mensaje transmitido por el texto, además facilita su comprensión, formativa afectiva y expresiva en especial en sujetos con dificultad para descifrar los signos alfabéticos y decodificar el texto escrito, favorece además la memorización y fijación en recuerdo de pasajes, episodios y personajes, estimula la inteligencia y la fantasía, incentiva y refuerza el interés por la lectura del texto narrativo, es un lenguaje gráfico figurativo, de colores vivos y figuras en algunos casos.

1.3 Libros personalizados, una herramienta para fomentar la lectura infantil

En épocas actuales no cabe duda de que las leyes de la competencia, en el campo de la edición se han vuelto más estrictas debido a los retos de la economía mundial.

La venta de libros y revistas de entretenimiento editados por medios electrónicos ha resultado ser un negocio lucrativo, para mercados nacionales e internacionales, comprando franquicias para traducir títulos producidos por editores cada día más “tras nacionalizados” (Ramírez, 2001: 115)

Walt Disney por ejemplo ha creado en conjunto con Hachette un consorcio de sus productos, con tal éxito y para penetrar mejor en el mercado francés, que han retirado los permisos de explotación concedidos a Nathan, editorial que, por ello, ha perdido cerca del 25% de su cifra de venta.

Este tipo de reestructuración se debe que para algunos el libro tiende a convertirse en un objeto industrial que se difunde en las grandes superficies.

Así los libros “Bellos” y los de arte participan de la lógica del “regalo”, mientras que las series están ligadas cada vez más a la dinámica de la “sociedad de ocio” y encuentran en sus argumentos el imaginario de las series televisadas, de los juegos de video o incluso para los más pequeños como ocurre con la colección “petit peluche” de la editorial Calligram recientemente creada, la del juguete, lo cual puede ser positiva si va unida a una búsqueda de calidad en la coedición.

Las necesidades literarias de los niños, tienen relación con las habilidades y experiencias que adquiere desde los primeros años de vida ya sea o no de ficción, los libros aportan grandes beneficios en su proceso formativo, los cuales se verán reflejados en 5 áreas: desarrollo intelectual y emocional, social, lenguaje, educacional, y psicomotriz a través del juego *Children and young people*, 1997: 13

Se ha probado que la relación precoz de los niños con el libro, si carece de cualquier gusto por el aprendizaje prematuro, no causa, llegado el momento el deseo de acceder a lo escrito, ya que si el niño carece de voluntad y no se le induce al gusto por los libros para aprender desde sus primeros años, no le llamará la atención el deseo por leer *Lecturas, libros y bibliotecas para niños*, 1997: 150

En nuestros días es importante explotar el gusto del niño por las colecciones y hacer de cada libro un objeto notable y destacado frente a las producciones mal controladas que tanto han proliferado.

En muchas ocasiones se trata de traducciones del inglés y coediciones, la importancia del texto es escasa, por otro lado la dificultad de encontrar autores de ficción, limita la expansión editorial y la orienta hacia novedades tecnológicas (jungla, libros láser – basado en búsquedas gráficas y musicales)

Recientemente el “e-book o libro electrónico” creados con la finalidad de acceder por medio electrónico a un texto en su totalidad, de manera rápida y con precios accesibles, entre ellos se encuentran los libros infantiles, objeto de nuestro estudio (Delgado, 2003: 15)

Lamentablemente la situación económica de nuestro país hace que la educación quede en niveles de aprendizaje, muy pobres debido a la falta de empleos, alimentación, cultura, y sobre todo de hábitos lectores de la mayoría de la población (Garduño, 1996: 18-19)

Mientras la concepción de la sicología del niño ha evolucionando de forma positiva, el analfabetismo, por el contrario ha aumentado de manera abrumadora. Más que un cuestionamiento de los métodos de aprendizaje de la lectura se trata de un fenómeno de exclusión cultural.

En México, país clasificado como “en vías de desarrollo” existe un alto índice de analfabetismo y es muy difícil poder superarlo y cambiar, pese a la introducción de las nuevas tecnologías (Reimers, 2000: 13-14)

Sin embargo podríamos empezar en nuestros hogares sembrando una semilla de lectura, induciendo al niño en una “aventura de aprendizaje inteligente” para que en el futuro se extienda y alcance mejores niveles de vida en todos los aspectos como seres humanos (Ferreiro, 2002: 41), (Barrios, s.a.: 7-8)

Lograríamos esto gracias a los resultados de las investigaciones realizadas sobre el desarrollo físico, psicológico e intelectual de la mayoría de los individuos ya que dichos estudios nos encaminan por una línea trazada con resultados positivos, valiosos y aplicables.

Al mismo tiempo nos indican los métodos, materiales, que necesitamos para apoyar a un ser humano desde su nacimiento hasta la etapa escolar y así formar buenos lectores, hijos, estudiantes, padres de familia y futuros seres que aprovechen y apliquen sus conocimientos en beneficio de la humanidad.

Por lo tanto la lectura se traduce como medio por el cual podemos mejorar la calidad de vida en todos sus aspectos ya que nos mantiene informados (Vega, 2000: 48)

De ello se deriva la importancia de realizar un análisis general de la problemática social de nuestro país para así seguramente exponer las causas de esa carencia de lectura y escritura de nuestros niños.

La UNESCO precisa que debido al alto precio de los libros, la falta de material de imprenta y la pobreza, resultan ser un obstáculo importante que impiden a las personas el acceso a los libros, escuelas y bibliotecas, lo cual se aplica a familias mexicanas que carecen de posibilidades económicas, y que en consecuencia no pueden adquirir este tipo de libros (Vega, 2000: 51)

Desde otra vertiente, se pone especial énfasis los espacios personalizados, porque existe variedad de “objetos” o situaciones, donde se puede aplicar el concepto, por ejemplo podemos personalizar nuestra ropa, muebles, cosas u objetos particulares, tarjetas, libros, etc. por lo tanto podemos entender como “personalizado” aquellas cosas que pertenecen exclusivamente a una determinada persona, sobre algún suceso, época, dibujar o representarla en un escrito generalmente por sátira o conveniencia.

Por lo tanto los libros personalizados resultan impactantes en nuestra época ya que de manera particular inducen hacia el gusto por la lectura, simplemente por sus características que reflejan que son buenos materiales educativos.

Referencias:

1. Barrios González, Rut Alina. *Compartir la lectura en familia: manual para los padres*. Perú: Centro de Documentación e Información de literatura Infantil y juvenil, s.a. p. 7-8
2. Benchansky de Poshilydia. *El jardín de infantes hoy: bases teóricas y elementos prácticos*. Buenos Aires : Librería del Colegio, 1969. p.22
3. Carrasco Altamirano, Alma “*Leer, leyendo, lectura*” (2000). En Revista Mexicana de investigación Educativa (enero-junio), vol. 5, num. 9. p. 169-171
4. Cerda Gutiérrez, Hugo. *Literatura infantil y clases sociales*. Bogotá : Cruz del sur, 1975. 206 p.
5. Cervera, Monserrat. *Asesoramiento familiar de educación infantil*. Madrid : visor, c1984. 30 p.
6. Chall, Jeanne S. *Stage of reading development*. New York: McGraw-Hill, 19--. p. 85
7. *Children and young people* / Catherine Blanshard... et al. London: Library Services, 1997 p.13
8. *Children's literature: developing good readers* /edit. By Hannah Nuba, Deborah. New York, N.Y.: Garland pub. 1999. 141 p.
9. Cohen, Dorothy. *Cómo aprenden los niños*. México : F.C.E., 1997. p. 93-207
10. “*Las colecciones de literatura infantil y juvenil: una experiencia en la capacitación universitaria de bibliotecarios escolares*” (2002). En Biblioteca Universitaria.(enero-junio) vol.5 No. 1. p.45-52
11. Cullinan. *Literature and the child*. San Diego : Harcourt brace Jovanovich, c1989. p. 5-32
12. Delgado Solís, Francisco (2003). “*Crear un lector es una inversión a largo plazo entrevista con Sandro Cohen*”. En Libros de México (febrero-abril) p.15-20
13. *Educación infantil personalizada* / Dirigido por Víctor García Hoz... et al. Madrid : Rialp, 1993. 464 p. Serie tratado de educación personalizada; 10
14. *La educación lectora: encuentro iberoamericano* /Dolores González Gil... (et al). Madrid : Fundación Germán Sánchez Ruiperez, c2001. 205 p.

15. Fernández de Avilés, Paloma. *Servicios de lectura para niños y jóvenes*. España : Ediciones Trea, 1998. 373 p.
16. Ferreiro, Emilia. “*Leer y escribir en un mundo cambiante*”. En Libros de México (2002 : abril-septiembre). P. 35-44
17. Garduño Vargas, Sonia Araceli. *La lectura y los adolescentes*. México : UNAM. : C.U.I.B., 1996. 115 p.
18. García Cueto Miguel Angel. *Aproximación a la literatura infantil*. México: U.N.A.M, 1995. 73 p.
19. *Lecturas, libros y bibliotecas para niños /* bajo la dirección de Claude-Abbe Parmegiani. Madrid : Fundación Germán Sánchez Ruiperez, 1997. 238 p.
20. López Tamés, Román. *Introducción a la literatura infantil*. [Murcia, España] : Universidad de Murcia, 1990. 396 p.
21. Miretti, Ma. Luisa. *La literatura en la educación inicial*. Argentina : Homo Sapiens, 1998. p. 19-51
22. Nobile, Angelo. *Literatura infantil y juvenil: la infancia y sus libros en la civilización tecnológica*. Madrid : Ediciones Morata, 1992. p.15-173
23. Paola Gutiérrez Benítez y Luis Javier Félix Acosta (2002). *El proceso del desarrollo de colecciones: propuesta para la librería infantil colorines “sucursal Villacoapa”*. Xx p. México : La autora., 2002 Tesis (licenciada en Bibliotecología). – UNAM, FFyL, Colegio de Bibliotecología
24. Pasut, Marta. *Viviendo la literatura: en busca del lector perdido*. Argentina : Aique, 1998. p. 23-25
25. Perricoli, Graciela. *Cómo formar chicos lectores: lectura y juego*. Buenos Aires : El ateneo, 1994. p. 10-29
26. Piaget, Jean. *Psicología de la inteligencia*. Buenos Aires : Psique, 1980. p.165-173.
27. Pressley, Michael. *Cómo enseñar a leer*. Buenos Aires : Paidós, 1999. 317 p.
28. *Psicología general / Ismael vidales...et al*. México : Limusa, 1995. p.33-35
29. Ramírez Leyva, Elsa. “*La lectura en la sociedad contemporánea*” (2001). En *Investigación bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información* (enero-jun), vol. 15, no. 30 p. 115-125

30. Ramírez Leyva, Elsa. “*La cultura de la información del siglo XXI*” (2001). En Investigación bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información (jun-diciembre), vol. 15, no. 31. p. 196-199
31. Ramírez Ramírez, Rafael (2002). *Programas y estrategias de motivación hacia la lectura en niños en el nivel de educación básica en México*. México : El autor, 2002. Tesina (licenciado en Bibliotecología). – UNAM, FFyL, colegio de Bibliotecología
32. Reimers, Fernando. “*¿Pueden aprender los hijos de los pobres en las escuelas de América Latina?*” (2000). En Revista Mexicana de investigación Educativa (enero-junio), vol. 5, num. 9. p. 11-69
33. Rey, Mario. *Historia y muestra de la literatura infantil mexicana*. México : S.M : Consejo Nacional para la cultura y las Artes, Dirección General de Publicaciones, 2000. 448 p.
34. Sastrías de Porcel, Martha. *Como motivar a los niños a leer*. México : Pax, 1992. p. 3-20
35. Schon, Isabel. *Introducción a la literatura infantil y juvenil*. Newark, Del : International Reading Association, 1996. 182 p.
36. Sepúlveda Amor, Margarita. *El proceso de edición de un libro*. México : Estado de Nuevo León, Monterrey, 1985. p.13-31
37. Soler Fierrez, Eduardo. “Campos y actividades de la educación infantil”. En Educación infantil personalizada. Madrid : Rialp, 1993. p.57
38. Trejo, Blanca Lydia. *La literatura infantil en México : desde los aztecas hasta nuestros días*. México : s.e., 1950. p. 10-103
39. Tucker, Nicholas. *The child and the book: a psychological and literary exploration*. New York : Cambridge University press, 1991.p. 1-67
40. Vélez de Piedrahita, Rocío. *Guía de literatura infantil*. Barcelona : División de literatura y ensayo, Norma, 1988. p.12-77
41. Vélez de Piedrahita, Rocío. “*Libros para los niños hasta los 6 años y entre 6 y 8 años*. En Seminario sobre edición de libros infantiles y juveniles. Bogotá, Colombia : s.e., 1979. p.39-45
42. Venegas, Clemencia. *Promoción de la lectura a través de la literatura infantil en la biblioteca y en el aula/ Ma. Clemencia Venegas, Margarita Muñoz, Luis Darío Bernal.*—Colombia : Centro Regional para el Fomento del libro en América Latina y el Caribe, 1987. 342 p.

43. Verduzco Martínez, María Eugenia (2002). *El mundo de la lectura visto a través de los recursos de las bibliotecas de la ciudad de México*. México : La autora. 118 p. , 2002. Tesina (Licenciada en bibliotecología). – UNAM, FFyL, colegio de Bibliotecología
44. Vernon, Philip E. *Intelligence: heredity and environment*. Sn. Francisco : W.H. Freeman and company, 1979. p.114-121
45. *Vida afectiva y educación infantil* /Teresa Franco Royo. Madrid: Narcea, 1988. p. 98, 126-129
46. Willis, Anne. *Orientaciones para la escuela infantil de cero a dos años*. Madrid : Morata : Ministerio de Educación y Ciencia, 1990. p.19-31
47. Yáñez Cossio, Alicia. *Niños escritores: taller de literatura infantil para padres y profesores*. Colombia : La Oveja Negra, 1999. 71 p.

Capítulo 2 Libros personalizados infantiles

2.1 Características de los libros personalizados

Las principales características de los libros personalizados son:

- El niño es la estrella y en algunos casos el protagonista del cuento o historia
- Repetición del nombre del infante a lo largo de la historia
- Son exclusivos para cierto niño, de x ciudad, edad y acontecimiento
- Inclusión del (os) nombre(s) de amigos, parientes, persona que regala el cuento
- Dedicatoria personalizada
- Ilustraciones a color
- Pastas duras y resistentes
- Educativos
- Generan gran autoestima y motivación *A&M Libros personalizados...* , 2003:1

Aspectos relevantes de los cuales se derivan los libros personalizados

La tecnología digital y los programas avanzados han aumentado el desarrollo y posibilidades, que apoyan la creatividad para diseñar dibujos, haciendo así posible la dominación del color, forma, espacio, imágenes, tamaño, etc., dando como producto libros llamativos por su color, forma, y textura en algunos casos (Meggs, 2000: 153)

La personalización es un modo de implicar plenamente al lector infantil o adulto en una historia, lo cual se convierte en una aventura para los pequeños y una satisfacción personal del adulto ya que la historia es acerca de ellos.

Personalizar un libro infantil radica primordialmente en involucrar al niño(a) como protagonista de la historia, apareciendo su nombre, el de sus amigos o familiares, agrega su propia dedicatoria.

Los libros personalizados infantiles por lo tanto son cuentos dirigidos a niños y adultos de todas las edades, hecho uno por uno y en forma personalizada, con ilustraciones a color en todas sus páginas, de pasta dura y resistente, educativos, generan autoestima y motivación, con formatos de diálogo preestablecidos a través de un determinado software.

Otra acepción de los libros personalizados es aquella que enuncia que es un libro de historietas o cuentos de la literatura universal, cuentan con la estructura y contenido requerida para ser clasificados como tales, se incluye como personajes de la obra a los niños, familiares o amigos, también puede incluir la fotografía.

Los personajes del mundo de la fantasía más queridos del cine y la televisión, comparten sus aventuras, permitiendo al niño estar dentro del cuento, dichos personajes son confeccionados individualmente, gracias a que a dibujos y textos que le envía la empresa distribuidora se le incorporan los datos de los clientes, entonces el libro se imprime con el nombre del niño junto al del personaje protagonista (Martínez, 2003 : 3)

Propósito :

- Fomentar en el infante el hábito a la lectura completa a través de un elemento atractivo para él, ya que al verse como personaje del cuento aumenta el interés por la historia que se desarrolla, y además por ser única, singular.
- Genera atención ya que logran atraer a los pequeños a tal punto que no disimulan su asombro de verse reflejados al lado de sus amigos y personajes favoritos.
- Une a los niños con los libros tradicionales en un momento en el que las nuevas tecnologías tienden a presentar el ordenador como “sustituto total” del formato en papel en algunos casos
- Desarrolla la creatividad *Libros personalizados*, 2003: 1
- Estimulan al niño a tomar conciencia de sí mismo *Libros valiosos para niños valiosos*, 2003: 2

Varios psicólogos también han opinado sobre la forma en que estos cuentos contribuyen a lograr un alto grado de autoestima.

Que el niño tenga un elevado concepto de sí mismo favorecerá una relación exitosa con los demás, tendrá el valor y energía para salir del paso frente a cualquier tarea o situación que se le presente.

Los sentimientos de alegría alarmante que produce el pasar por cualquier barrera publicitaria, aviso o texto impreso y detenerse, leerlo y que tenga significado, de repente es como si el mundo alrededor de uno se hubiera extendido en forma infinita.

Por ello podemos afirmar que solo a través de la lectura es posible viajar a sitios en los que nunca hemos estado, vivir épocas pasadas, ser princesas rescatadas por príncipes o seres valientes, guerreros que pelean por la justicia y la consiguen, niños plebeyos que sin siquiera tener conciencia de su destino, sacarán la espada de la piedra, héroes que siempre estarán en el momento adecuado, tomando la acción que debe ser y asumiendo las consecuencias de ello.

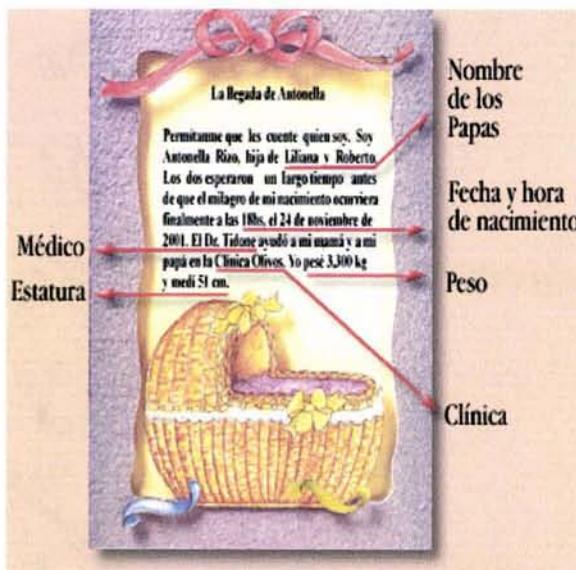
Se brinda entonces la oportunidad de contribuir a la creación de ciertos ideales además de permitir la identificación con tales héroes.

La lectura entonces, en los primeros años no influirá negativamente en la edad adulta.

Deteniéndonos por un momento a recordar, pasarán casi como en un caleidoscopio las imágenes del librito con pasta de nácar de la primera comunión, el poema de Margarita está linda la mar y el viento de Rubén Darío, Mujercitas, los viajes de Gulliver, etc. y parte del encanto es que la combinación de colores será exclusivamente personal (Roldán, 2003: 2) , *Departamento de Educación de los E.U...*, 2003: 2

A continuación se presentan algunos de los formatos preestablecidos, donde se ilustra como quedan las páginas, al insertar los nombres del (os) personajes:

Ejemplo:



2.2. Público al que están dirigidos

En términos generales, los cuentos personalizados, son dirigidos a edades entre pre-lectura que abarca de los 2 a 5 años y lectura básica de 5 a 10 años, inclusive, los hay para niños mayores de 11 años y adultos, elaborados en forma individualizada, que pueden tratar de algún acontecimiento especial en la vida del protagonista, por ejemplo: algún aniversario, boda, graduación, vacaciones, historia personal, entre otros.

Sin embargo en términos generales y según investigaciones psicológicas y pedagógicas, se sabe que a los niños aún de corta edad les gusta más escuchar narraciones o cuentos leídos por sus padres.

Para las edades de lectura básica (5-10 años), se sugieren cuentos con gran contenido de texto como: ¿donde está Wally?, Barbie y sus amigos, el hombre araña, los picapiedra, entre otros.

Todos los cuentos personalizados cuentan con imágenes, que los hace fácil de seguir en su lectura (Roldán, 2003: 1), (Perkinson, 2003: 1)

Un libro para cada edad

La lectura estimula la imaginación y creatividad de cada niño, además debe ser una actividad, nunca una obligación, debe ser un entretenimiento, ya que desarrolla la memoria, la comprensión y el razonamiento, los libros deben ser ágiles y atractivos en cada página y con letras grandes e imágenes agradables (Merlo, 1976: 46)

Haciendo un paréntesis, cabe señalar en este apartado, que los padres, familiares, y educadores, inicien en despertar el amor por la lectura desde tempranas edades, ya que si éstos tienen una idea clara de lo que conllevarán la lectura y los hábitos lectores en los niños, formarán seres humanos capaces de enfrentar cualquier situación que se les presente en el futuro.

Proporcionarán así uno de los regalos más bellos y de mayor valor cultural, social, político, económico, que existen ya que les abren las puertas hacia el conocimiento.

En el hogar se crea el lector, sólo si los adultos, motivan constantemente al menor, ya que si se cuenta con el interés de leer, la lectura resultará placentera, con deleite, acto privado, que conlleve mensajes para la vida, a demás de imaginación y juego.

Sabrán entonces lo que ocurre en el mundo, comprenderá a los demás y conocerá los valores culturales dentro de su ámbito social (Saxby, 1997: 391)

Según investigaciones realizadas, desde el vientre materno puede existir motivación hacia la lectura cuando la madre lee en voz alta como arrullando a su bebé.

Uno de esos regalos para el niño que comienza a leer, pueden ser los libros personalizados ya que son libros de cuentos, donde se toma como base de cada relato, el nombre completo del niño o niña, su edad, barrio donde vive y tres amigos.

De esta manera cada pequeño se convierte en el protagonista principal de la historia con sus personajes favoritos, el nombre del niño aparece repetidamente a lo largo de la historia además quien regala el libro tiene su espacio para una dedicatoria o fecha importante.

Los libros personalizados son accesibles ya que hacen que el infante interactúe con los personajes, además la estructura argumental, el contexto e incluso el estilo del autor se adaptan a las necesidades literarias de los niños *Crear lectores activos...*, 1989: 77-95

Los textos no se pueden modificar, sólo en casos de libros especiales se harán adaptaciones según las necesidades del cliente, pero en general ya que es un formato preestablecido, no se pueden incluir fotos del niño ya que las ilustraciones corresponden a los verdaderos personajes preestablecidos.

Los niños pueden leer, ver, jugar con los libros y títulos en los momentos que ellos lo deseen sin exigir horario o situaciones a excepción de aquellas gratificantes para los chicos y grandes de las cuales se irán dando hábitos de lectura, donde se tenga libertad para elegir algún libro, así como el momento y lugar preferido para disfrutarlos.

Una historia para cada niño

Hay pocas cosas en la vida más apreciadas que el observar la carita de un niño o la expresión de una niña al ver su nombre y el de sus amiguitos más allegados, en uno de estos libros personalizados. Para los pequeños, la lectura se convierte mágicamente en una gran aventura porque la historia es acerca de ellos, por ello los libros están llenos de color, con ilustraciones y texto de calidad profesional y de acuerdo a sus gustos, personajes favoritos, o el recuerdo inolvidable del nacimiento del bebé.

Cabe destacar que el agrado de los libros personalizados para los adultos resulta especial, ya que por lo general se trata de algún evento especial para él.

Tenemos a continuación un ejemplo del texto que contienen los diálogos de un libro personalizado:

Nombre del niño protagonista: Emilio

Título del cuento: *Emilio ayuda a Mickey Mouse a buscar el tesoro*

Era un día muy soleado en el vecindario, Emilio y el Pato Donald estaban parados frente al buzón de la casa de Mickey Mouse.

- “Apresúrate Donald” dijo Emilio, mientras Mickey se asomaba por la ventana

- “Cuack” gritó Donald, cuando la tapa del buzón se cerró repentinamente y casi atrapa su mano.

Segundos más tarde, Mickey se recostó sobre su ventana y dijo: ¡hola Emilio!.

Mickey abrió su buzón y sacó un mapa muy extraño lleno de círculos y de líneas punteadas que señalaban todo el vecindario “Este parece ser un mapa de un tesoro escondido” dijo Mickey.

- “Cuak, un tesoro escondido”. Traigamos algunas palas y empecemos a cavar, gritó el Pato Donald. No tan deprisa Donald, dijo Mickey sonriendo, ¿de verdad crees que debemos excavar y buscar un tesoro Emilio?...

Hay aventuras para todas las edades y en varios idiomas, son originales, educativos y muy personales.

Los libros siempre se han contado entre los artículos más preciados que pueden ser atraídos al hogar donde hay niños. Maestros y otros profesionales aseguran que el común denominador que más facilita una buena educación es la habilidad de leer bien y frecuentemente (Vidal, 2003: 1)

La gran mayoría de los padres, maestros y abuelos también lo saben, los libros son mucho más que convenientes regalos de cumpleaños y otras ocasiones especiales, porque cada uno encierra varias formas de educación tanto en su contenido como en la práctica de la lectura tan necesaria para el éxito en casi todas las fases de nuestras vidas, y dependiendo de las necesidades y facultades del individuo (Campion, 1987: 130-31), (Vega, 2000: 50)

Así podemos diferenciar dentro de las fases infantiles, la primera e inicio de la segunda, de 1 a 5 años aproximadamente, como fase de los libros ilustrados ya que al personificar animales y cosas que le rodean y con las cuales juega, el niño aprende a interrelacionar ideas con imágenes.

Al ser novedoso en esta etapa el libro, es menester ir guiándolo y mostrándole que los libros representan un mundo más amplio, con formas y conocimientos accesibles a su entendimiento ya que cuando tiene más de 5 años dejarán poco a poco de interesarse por estos libros que representaban cuestiones familiares y de objetos cotidianos para pasar a la imperiosa necesidad de comprender los sentidos.

Categorías:

- *Cuentos “Clásicos”*. - Basados en adaptaciones de las versiones originales de los cuentos de la literatura infantil considerados como clásicos, y conocidos por la mayoría de los niños gracias a su difusión a nivel mundial.
- *Aventuras*.- novedosos, temática original, sencilla y corta, inducen al niño a la imaginación, al descubrimiento, la novedad.
- *Religiosos*.- inducen hacia ciertos valores y creencias religiosas

- *Deportivos*.- apoyan e inducen hacia el gusto por los deportes, haciendo al niño protagonista y triunfador de algunos de los deportes que más le pueden gustar por ejemplo: el fútbol, ballet, béisbol, ente otros
- *Ocasiones especiales*.- cumpleaños, nacimientos, bautismos, comuniones, aniversarios, jubilación, acontecimientos agradables, muy particulares sin importar edad, sexo, religión, posición socioeconómica.
- *Libros Grandes*.- de temas variados donde estimulan al niño a pensar, recordar, tal es el caso del libro de bebé donde conlleva un poco de la historia del nacimiento hasta el primer año del niño, lo cual resulta agradable para los padres e hijos ya que es un recuerdo inolvidable, también existen los libros en este rubro que tratan los temas de la historia de alguna sociedad, empresa, personal, con imágenes profesionales de lo más relevante.

Además de manejar libros personalizados también se realizan otros objetos con este carácter, tal es el caso de relojes, ropa, adornos, folletos, posters, tarjetas, calcomanías, discos, etc.

2.3 Edición, difusión y distribución

Edición

Para poder comprender el proceso de edición tradicional de un libro desde su inicio, se necesita identificar elementos y tecnologías relacionadas con la tipografía, así como las normas generales para la imprenta, corrección de galeras y pruebas, además se tiene que contar con alguna idea sobre los sistemas de impresión y encuadernación (Sepúlveda, 1985: 14)

Con lo anteriormente mencionado destacamos las diferencias tan grandes que existen en el proceso que conlleva editar un libro a través de la imprenta, comparándolo con la computadora.

Los avances tecnológicos han creado una revolución en la edición de libros, con esta tecnología se pueden escribir e imprimir libros con las copias que se deseen, cada libro se prepara con énfasis en calidad y detalles, con encuadernado perfecto, textos a color, gráficos y en ocasiones fotografías.

El libro ha pasado por varias etapas gracias a la tecnología, adquiriendo así mayor difusión y popularidad, abaratándose y siendo más accesible a la sociedad, en algunos casos a través de la computadora, por medio de Internet, ya que por ejemplo se puede acceder a todas las bibliotecas a través de dispositivos inalámbricos cada vez más ligeros, sofisticados, versátiles, transportables y manejables, donde encontramos información en varios idiomas, rápida, de infinidad de temas, con opción de resguardarla, reenviarla o imprimirla a precios accesibles *El libro y las nuevas tecnologías*, 2001 : 17-19

Para elaborar y editar un libro personalizado es necesario contar con los siguientes elementos:

- Capital para invertir en una franquicia (entendiéndose, como los derechos reservados, que son aproximadamente \$25,000 M.N., y \$1,000 para renovación anual)
- una computadora que corra bajo Windows 95 en adelante
- Impresora láser de tóner negro, ya que solo se imprime el texto.
- Guillotina (para el corte de las páginas)
- Engrapadora (para unir las hojas antes de pegarles las pastas)
- Buscar representantes legales en el país y comprar la licencia para reproducir los libros (Software)
- Armarlos

Cada libro se imprime y encuaderna en menos de 4 minutos

A los dibujos y textos que le envía la empresa se le incorporan los datos del solicitante, el libro sale entonces con el nombre del niño junto al del personaje protagonista.

Las dedicatorias en un cuento personalizado: se tienen a disposición dos líneas de 34 caracteres cada una. Entendiéndose por carácter un espacio, un punto, una coma o cualquier otro signo de admiración. Ejemplo: PARA UN NIÑO MUY ESPECIAL (25 caracteres, contando los espacios)

Los textos de los cuentos son muy similares a los tradicionales y son lo más fiel posible a la verdadera historia o cuento tal como se conoce en el mundo entero, a diferencia los títulos sin adaptación que han sido escritos originalmente por autores que decidieron escribir para que fueran libros personalizados 100%. Por lo tanto no es posible cambiar los textos, ya están predeterminados (Roldán, 2003: 1)

Procedimiento para editar un libro personalizado

Se lleva a cabo mediante los siguientes pasos:

Recolectar el nombre completo (s), apellido, apodo o sobrenombre, sexo, edad, ciudad donde vive, 1er. Amigo o familiar, 2º. o 3º. ; primera dedicatoria, quién regala el libro, segunda dedicatoria. Dichos datos serán capturados en el software adquirido para tal acción, seleccionando el título del libro así como las hojas para armarlo.

Algunos datos adicionales para casos especiales de:

- Libro de bebé.- agregar además hora y fecha de nacimiento, peso y longitud, hospital, nombre del Dr.

- Libro de fútbol.- equipo ganador - perdedor, jugador favorito

- El colegio es divertido y despedida de jardín de niños.- Nombre de la escuela o jardín, nombre del maestro(a) o de la educadora (miss)

Se personalizan los cuentos con un programa informático de muy fácil manejo, en una computadora personal y con impresora láser, dicho programa y materiales son provistos por un distribuidor autorizado (programa informático, hojas, forros autoadhesivos para su encuadernación y en algunos casos autoadhesivos porta-foto)

A continuación se muestra gráficamente el proceso de elaboración física:



1. - se introducen los datos en la computadora, se colocan las hojas previamente diseñadas y se imprimen



2. - se cortan las hojas con guillotina, como en la ilustración



3. - Se engrapan las hojas previamente compaginadas



4. -Se pegan con resistol a las pastas

El programa informático permitirá la reproducción de todos los títulos en los idiomas seleccionados *Libros personalizados-Best*, 2003: 1

Difusión y distribución

Existen varios métodos para vender, difundir y distribuir los libros:

- Dejarlo en librerías para que tomen los pedidos a cambio de un porcentaje de ganancias.
- Ofrecerlos casa por casa llevando una muestra
- Formando un grupo de vendedores
- Instalar un stand en exposiciones
- Dejando volantes en colegios y salones de juegos
- Con las amistades y familiares

Se difunden en tiendas infantiles (ropa, juguetes, librerías, escuelas, etc.) a través de folletos, material publicitario en salas de espera, médicos, peluquerías, fiestas locales, actos deportivos o culturales, parques de atracciones, zonas turísticas, etc.

La imagen del producto debe encontrarse en perfecto estado ya que será el principal elemento para los lectores.

El cliente podrá hacer su pedido desde la tienda o desde casa gracias a los folletos donde aparecen los datos del licenciatario, el cliente podrá recoger el cuento en donde haya visto la publicidad, los cuentos son ideales para colegios, academias, para motivar la lectura, para el aprendizaje de idiomas, se venden en cualquier época del año *Búsqueda cruzada por edades*, 2003 : 1

2.4 Empresas dedicadas a libros infantiles, títulos y precios

Algunas de las empresas principales distribuidoras de libros personalizados a nivel mundial son:

Best Personalized Books



Un ambicioso inmigrante abandonó su país natal en los años 80's y llegó al país de las "oportunidades", se graduó en la Universidad de Texas como maestro de administración y desarrollo de información de sistemas. Observando el increíble potencial de productos personalizados, él con otro amigo decidió introducirse en este negocio, al pasar los años surgió la oportunidad de imprimir productos personalizados, de calidad con ayuda de la computadora como método de impresión rápido, eficaz, económico, inició al lado con su esposa la empresa Best Personalized Books, Inc. Cerca de 1987.

Nos estamos refiriendo al sueño hecho realidad de Jack y Wendy Kalisher.

Con sede en Dallas, Texas, esta empresa, hasta hoy ha impreso cerca de 52,000 ejemplares de libros personalizados en todo el mundo, cuenta con 100 empleados, quienes se encargan de administrar, ventas, soporte técnico, manufactura y verificación de embarques a empresas que cuentan con licencia para editar y vender éstos libros.

En 1992 vendió sólo en E.U. cerca de 4 millones de libros titulados "Mi libro de bebé".

Es un consorcio inimaginable, sus libros tratan sobre temas relacionados con los valores de la familia, educación y literatura, así como de otros productos (libros y revistas) con carácter de personalización por ejemplo la historia de alguna empresa, historia personal, algún acontecimiento especial, y otros *Libros personalizados*, 2003: 1

Es la principal compañía que cuenta con autorización a nivel mundial para producir productos de las siguientes marcas registradas:

- Sesame Street & CTW
- Flintstones
- Batman
- Where's Waldo?
- Superman
- Looney Tunes
- Spider-man
- x-men
- Warner Bros
- Marvel comics
- Best
- Dc Comics
- Mattel
- Saban
- Disney

Esta empresa otorga en la actualidad licencias para la confección y comercialización de libros personalizados, dichas licencias son válidas por 5 años, "sin costo de renovación", sin gastos anuales, soporte técnico y comercial gratuito, programa informático para producir todos los títulos en los idiomas seleccionados, así como manual de entrenamiento y material de promoción.

Tiene varios representantes que venden y distribuyen franquicias a nivel mundial entre los que se encuentran:

- A&M libros personalizados
- Best de Argentina
- Express books quien tiene como representante para distribución y venta autorizada a la empresa Kid's Book a nivel Nacional

Para el caso de México, se otorgan licencias de uso por 5 años, sin limite territorial, sin cuota anual.

Best de Argentina: Libros personalizados

Es una de las empresas dedicadas a libros personalizados, ofrecen una amplia colección de libros, donde cada niño o adulto se convierte en principal protagonista, pertenece a la multinacional de libros personalizados más grande del mundo, Best Personalized Products, con sede en Dallas Texas, Estados Unidos, venden al año millones de libros en todo el mundo, la demanda es tan grande que están disponibles en más de 20 idiomas de más de 50 países.

Esta empresa se inició en el año 1993 como licenciarios de Best y luego de un exitoso desarrollo comercial en 1997, fueron nombrados Distribuidores exclusivos para toda Argentina de Best Personalized Books Inc.

Cuentan con la facultad de otorgar licencias, proveer todos los insumos a los licenciarios y apoyarlos en toda gestión comercial. Miles de niños han disfrutado de estos libros.

Además de libros venden relojes personalizados con diseños ideales para todas las edades, estilos y gustos.

Muchas empresas han descubierto que estos libros son el vehículo ideal para llegar al corazón de sus clientes y los han adoptado como una excelente herramienta del marketing promocional y regalo empresario.

En Best Argentina han ayudado a iniciar negocios por medio de las franquicias.

Apoyan en las ventas de sus distribuidores a través de coloridos y prácticos puntos de venta livianos y desmontables, además de exhibidores portallibros y folletos a color. *Libros personalizados-Best de Argentina*, 2003 : 1

Create-A-Book

Empresa independiente, encargada de la venta y distribución de libros personalizados a través de Internet, donde exponen su catálogo electrónico de los títulos que maneja así como precios en E.U. y a nivel mundial, creadores del proceso y patentes de Happyland así como de la propia empresa. Create-A-book, cuenta con un amplio surtido de títulos originales y exclusivos de la compañía *Create-A-Book...*, 2003: 3

Happyland Personalized Books empresa establecida en Florida provee también de material personalizado.

Esta empresa maneja libros de:

- Felicitaciones (cumpleaños, aniversarios)
- Religiosos
- Deportivos
- Historias
- Aventuras

Algunos de los títulos que maneja en inglés:

Baseball's unsung hero	Soccer
My fishing adventure	The hockey hero
Special delibery baby book	Noah
Baby's create-A-Book	The sibling book
Let us thank god	No more diapers (con calcomanías para pegar)
God's special gifts to me (disponible en español)	
My book of prayers	
The sports book	

Ajó-ajó.com

Empresa que pertenece a bebemundo S.A., fundada con el amplio objetivo de mejorar la calidad de vida a través de soluciones para el mercado infantil y su entorno.

La creación de esta empresa responde a las necesidades insatisfechas existentes durante las etapas de planificación, embarazo, nacimiento y desarrollo de los bebés y los niños.

Su misión es: mejorar la calidad de vida y cubrir todas las necesidades relacionadas con la procreación, gestación, nacimiento y desarrollo de bebés y niños.

Su principal objetivo es acompañar a los usuarios desde el comienzo, a lo largo de las etapas mencionadas, respetando los cambios que se producen en cuanto a tiempos, hábitos y roles socio-familiares, proveyéndoles de información, servicios y productos *Libros personalizados-bebés en la web*, 2003: 1

A&M Libros personalizados

Empresa Argentina dedicada a venta y distribución de libros maneja los mismos títulos que la mayoría de las otras empresas, sus ventas son a través del Internet a nivel mundial y cuenta con licencia de Best para producir y editar libros personalizados.

Express Books

Empresa mexicana localizada en Tijuana B.C., dedicada a la realización y comercialización de cuentos personalizados, cuenta con licencia maestra para la República Mexicana por parte de Best Personalized Books Inc. , establecida oficialmente en Dallas, Texas, en 1991 Esta empresa concede licencias para la realización y comercialización de cuentos.

Para distribución en México otorga la licencia a: ***Kid's book***

Algunos son de tamaño grande, ejemplo:

¿Dónde está wally? Trata de que Wally escondió tesoros de todo el mundo, el niño lo tiene que ayudar a encontrarlos.

Títulos de libros personalizados que manejan la mayoría de los proveedores:

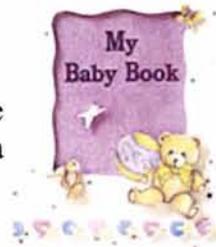
Spider-man

Ayuda al hombre araña a capturar al Dr. Octopus. Participa con este superhéroe que lucha contra el crimen



Mi libro de bebé

Este libro de recuerdos tiene mucho espacio para pegarle fotos y otros recuerdos del recién nacido, se caracteriza por contener nombres, fechas, peso, lugares, etc.



Batman

Una aventura impresionante en Gotham City! Catwoman se roba un robot especial y tú tendrás que ayudar a Batman a descubrir las claves que delatan al ladrón



Santa Claus

Viaja al polo Norte y lograrás que se cumpla un deseo maravilloso, mientras Santa Claus y su reno Rudolf se preparan para la Navidad



El niño Jesús

Viaja con los Reyes magos hacia Belen para visitar al niño Jesús en navidad



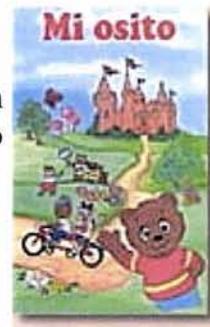
Superman

En esta mágica aventura en un museo, todos los animales cobran vida!, ayuda a superman y a wonder Woman a hacer que todo vuelva a la normalidad



Mi osito

No te pierdas un viaje mágico con un osito de peluche en su tierra. Juega con él y con los conejitos de caramelo rosado



X-men

Combate a los robots centinela junto con los fabulosos x-men



Una bella historia de Amor en dos versiones

Para parejas: libro personalizado para adultos, para regalar en casamientos, aniversarios, novios románticos. Para 15 años: otra romántica historia donde se mezcla la fiesta de cumpleaños, el vals y de un apuesto príncipe.



El Colegio divertido

Con una versión de egresado de preescolar, además de un libro para completar con dibujos, palabras de la maestra y recuerdos de los compañeros del jardín de niños



Además existen otros títulos :

Título

Adiós Jardincito (libro para completar con dibujos, palabras de la maestra y recuerdos de los compañeros del jardín)

Aladino*

Bebes Disney*

101 dalmatas*

Cuando sea grande

Cuando sea grande (cBest)

Cumpleaños en el circo

Deportista super estrella

El Arca de Noé

El colegio es divertido (cBest)

El milagro de Jesús

El niño Jesús

Gool (fútbol)

Hercules*

Jesús alimenta a 5000

Jorobado de Notre Dame*

La fiesta del circo (cBest)

La fiesta en el circo

Las fiesta judías

La granja

La sirenita

La tierra de los dinosaurios (cBest)

Los tres cochinitos
Mi aventura en la granja (cBest)
Mi osito de peluche
Mickey Mouse*
Minnie and me*
Mis fiestas judías
Ninja
Pocahontas*
Power Ranger (cSaban)*
Rey León*
Santa Claus
Tarzan*
Un día de camping con mi amiga “Barbie”
Un deportista superestrella
Una aventura en la tierra de los dinosaurios
Una princesa bailarina
Vacaciones con mi amiga “Barbie”
Winnie pooh*

* Debido a un desacuerdo entre Disney Company y Best Book, los títulos de Disney han sido descontinuados, la licencia que Disney otorga a Best Book es por un costo anual de \$80,000 USD para toda la República Mexicana, por lo cual ya no resulta rentable, por lo tanto se distribuyen hasta agotar existencias.

Historias en papel

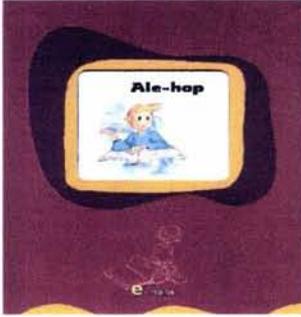
Dentro de la personalización de objetos encontramos gran diversidad, para el estudio creí conveniente mencionar esta empresa como ejemplo ya que manejan libros personalizados pero de otra índole.

Esta empresa Mexicana “Historias en papel”, trabaja desde 1992, la marca se originó en 1998 y fue creada para expresar y escribir las historias de los clientes, realizaron historias por primera vez en la sucursal Condesa, donde se encuentran sus oficinas generales, cuentan con distribuidores en Polanco, Cuernavaca, Satélite y San Jerónimo.

Son administradores, vendedores, impresores y artesanos, teniendo como valores el servicio, la calidad y la originalidad.

Se dedica a elaborar invitaciones para todo tipo de evento en diseños clásicos, modernos, rústicos, campestres y románticos, y libros personalizados principalmente para xv años, bautizos, nacimientos, baby showers donde incluyen datos relevantes de la persona que va a adquirir el libro que es el de nuestro principal interés.

e-nans



Empresa que se dedica a vender varios productos a través del Internet, entre los cuales se encuentran los libros personalizados, para ello adaptan entre otras posibilidades, elementos nuevos que no existen en los textos, además retocan el argumento, de manera que se ajusta a las necesidades específicas de cada cliente *Libros personalizados e-nans, 2003 : 1*

Caracterizada por manejar:

- Cuentos personalizados para embarazadas
- Cuentos para adultos
- Cuentos personalizados para niños con intolerancias alimenticias

Títulos que maneja esta empresa:

Especializados para niños de 1-10 años

- **Tres vuelos**

Historia los hijos adoptados, donde se les explica el motivo de su adopción y el inmenso amor que sus padres sienten por ellos

- **La explanada de las hogueras**

Recomendado para niños de 5-12 años.- en la explanada de los fuegos se celebran unas fiestas muy especiales para unos invitados muy originales, el protagonista es testigo de estas fiestas, que indican la tradición que deben seguir los niños celiacos.

- **Ale-hop**

Recomendado para 4-11 años, incluye al infante como protagonista en una función del mejor circo del mundo.



- **Un pingüino en mi bañera**

Recomendado para niños de 1-5 años. El protagonista de la historia vive unos días muy especiales, pero todo cambia, cuando, de repente, un pingüino decide vivir en su bañera.

- **Historia de mi nacimiento**

Cuento sobre los primeros días de un recién nacido. Además de acontecimientos básicos que rodean el nacimiento del protagonista de la historia, en tono desenfadado, la historia se mezcla con elementos caracterizados de la sociedad actual, para que la narración adquiera una perspectiva histórica amplia.



Cuentos para adultos

- **Las Manolas**

Tema optimista sobre actividades cotidianas que realizan las mujeres hogareñas, con sus aciertos y Contradicciones.

Esta empresa además distribuye libros personalizados con fotos en una modalidad llamada:

Tu vida en flashes

Cuento personalizado en donde se relatan los hechos más importantes de la persona en 10 flashes, ideales para regalar con motivo de una boda, cumpleaños, entre otras, tanto el texto como las ilustraciones son totalmente personalizadas, en la portada del cuento se incluye la foto del protagonista.

Adaptaciones

Adaptar un cuento significa entre otras posibilidades, introducir en los libros, algún elemento nuevo que no existía antes en el texto, retocar el argumento, añadirlo, etc. de forma que se ajuste a las necesidades específicas de cada cuento, para lo cual las divide en tres modalidades:

Parcial

Ampliación de los datos que por defecto se piden en los formularios de cada título, inclusión de una anécdota concreta en las páginas del cuento, recordar algún evento importante para el niño, destacar alguna característica.

Cambio de alguna de sus variables, por ejemplo si se desea que en lugar de un amigo protagonista, aparezca en el texto su hermano, que se mencione a su primo, algún vecino, etc.

Completa

Versión adaptada de los cuentos para regalar con motivo de jubilaciones, aniversarios, despedidas de soltero o simplemente por gusto, adecuando cualquiera de los cuentos a una situación determinada.

Escaneado de fotos

En todos los cuentos hay la posibilidad de incluir en las páginas finales una foto del protagonista, sus padres, amigos, etc.

Huggies



Empresa comercial de productos para bebé tiene una página en Internet donde comercializan, dan a conocer sus productos, dan consejos a los padres, y tiene juegos interactivos para los niños, canciones, recetas, libros para colorear personalizados, móvil, porta retratos personalizados, como tantas páginas que se dedican a lo mismo, lo que la particulariza entre otras es que maneja un espacio especial, dedicado a la elaboración de un libro personalizado, que se puede imprimir y es gratuito, lo cual nos sirve como ejemplo de edición de los libros.

El libro de cuentos personalizado maneja los siguientes aspectos:

A través de la lectura estimulará la memoria, imaginación y capacidad de concentración del pequeño, además de que él se sentirá dichoso de compartir agradables momentos con los padres.

Dicho libro se crea desde la página de huggies, siguiendo unas sencillas instrucciones donde se indica el nombre, si es niño o niña, el nombre de dos amiguitos o familiares y listo, se da un “clic” en imprimir y avanzará de páginas, con la opción de corrección de datos si es que hubiere alguna equivocación al escribir los nombres.

El libro es ilustrativo y narra la siguiente historia:

Nombre del niño protagonista: *X*

Título del cuento: *Las aventuras de x y sus amigos*

“Había una vez una pequeña niña llamada *X*, *X* tenía muchos amigos, todos jugaban juntos y hasta descansaban juntos.”

Uno de los mejores amigos de *X*, era *Ch. Ch.* Era un pato muy chistoso y hacía reír a *X*, casi todo el tiempo, *X* y *Ch.* Daban paseos por las tardes.

“En algunas ocasiones *X* y *Ch.* Paseaban bajo la lluvia, como se quería mojar usaban sus paraguas y botas rojas para estar secos”

“*X*, también tenía un grupo de amigos con quienes paseaba. Ellos paseaban en camión y viajaban por toda la ciudad del D.F. buscando gente feliz para platicar.”

X y sus amigos viajaban por todas las calles de la ciudad del D.F., saludando a todas las personas que encontraban en algunas ocasiones, *X* se detenía para preguntarles a las personas ¿Cómo están?, *X* tenía todo tipo de amigos. Cuando estaba lista, alguno de ellos ayudaba a contar 1,2,3, hasta 10 ayudándose con los dedos de sus manos, sus otros amigos le ayudarían a aprender el alfabeto. La *A* para Amigo, la *B* para Barco, la *C* para Coche.

Mientras crecía, *X* hacía más y más nuevos amigos, pero siempre estaría para ella su mejor amiga *D.*

D. siempre estaría presente cuando *X* necesite alguien con quien platicar o abrazar, *X* y *D* les pedirían deseos alas estrellas, sabiendo que algún día sus deseos se volverán realidad y por último la verdadera amistad *huggies.com*

Cuentos a medida

Empresa española que maneja cuentos creados e ilustrados por su equipo de escritores y dibujantes, con características similares a las de las otras empresas en cuanto a edición, difusión y distribución de los libros personalizados.

Sus libros se pueden modificar, adaptar, añadir fragmentos, se le puede incluir foto digitalizada, lo cual no sucede en las otras empresas, además cuentan con libros terapéuticos, los libros solo son escritos en castellano y catalán a nivel internacional, se envían vía correo por paquetería, en cajas de madera.

Algunos de los títulos que manejan, que se adecuan a nuestro estudio son:

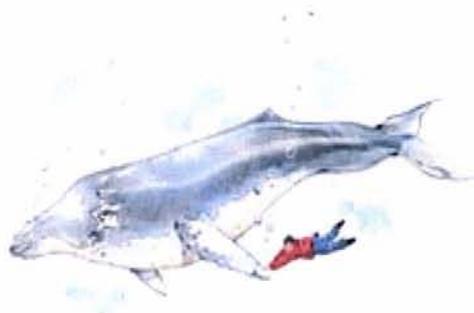
Estrella

Texto: Antonio Bermejo

Dibujos: Javier Juanes

Adecuado para niños y niñas de 6 a 11 años donde un niño (a) es salvado en un naufragio por una ballena que se convertirá en su fiel amiga.

Género : Aventura



¿Dónde estáis?

Texto: Antonio Bermejo

Dibujos: Miquel Rof

Adecuado para niños de 6-10 años.

Un niño descubre que sus padres y hermana se han caído en el interior de un tubo mágico y sólo él puede salvarles, si es capaz de superar ciertos obstáculos. Género: Magia-aventura



Una madre muy original

Texto: Antonio Bermejo

Dibujos: Miquel Rof

Adecuado para niños de 6-10 años

En una casa empiezan a pasar cosas raras y mágicas. Los miembros de la familia se pondrán a investigar para averiguar a qué se deben.

Género : Magia



Los duendes del pozo

Texto: Antonio Bermejo

Dibujos: Ana Gras

Adecuado para niños de 5-9 años

Un niño(a) tiene pesadillas y se despierta en mitad de la noche lleno(a) de terror. Su padre le contará una historia que le dará confianza y hará que vuelva a dormir tranquilo(a).

Género: Terapéutico para niños con pesadillas o terrores nocturnos.



La tormenta mágica

Texto: Antonio Bermejo

Dibujos: Laura Vilardell

Adecuado para 2 niños(as) de 5-9 años.

Dos hermanos encuentran una piedra mágica capaz de hacerles vivir las aventuras más increíbles. Sus padres al principio no les creen, pero después verificarán por sí mismos, al encontrarse en terribles situaciones, que es cierto. Género: Magia fantasía



Otros títulos que maneja son para niños mayores de 8 años, todos del autor Antonio Bermejo:

Título

Género

<i>La máquina de retratar sueños</i>	<i>Aventuras-fantasia</i>
<i>El elixir</i>	<i>Aventura-Terror</i>
<i>El inventor</i>	<i>Romántico-realista</i>
<i>El hada perdida</i>	<i>Magia-aventura</i>
<i>La mirada del corazón</i>	<i>Magia-aventura</i>
<i>La piedra transparente</i>	<i>Magia-aventura</i>
<i>Nogard</i>	<i>Magia-aventura</i>
<i>Sangre de dragón</i>	<i>Magia-aventura-terapéutico</i>
<i>Los colibríes sabios</i>	<i>Fantasia-terapéutico niños que les cuesta valorar el estudio</i>
<i>Un amor azul</i>	<i>Ciencia-ficción- romántico</i>
<i>¡Ya era hora, terrícolas!</i>	<i>Aventuras-ciencia ficción</i>

Precios

<i>Empresa</i>	<i>Precios libros estándar 15x23 cm, 24 pag.</i>	<i>Precios libros grandes y álbum de bebé 22 x 29 cm, 18 pag.</i>	<i>Libros especiales, Aniversarios, Adultos Jubilación, Graduación Día de Madres</i>	<i>Sticker Para foto</i>
----------------	--	---	--	----------------------------------

Best de Argentina	\$35 *	\$43 y 45 *		
Happyland	\$12.95 + 9.00 gastos de envío *	\$19.5 + 9 de gastos de envío *	\$19.95 + gastos de envío	
e-nans	24.95 euros	24.95 euros		3 euros
Express books	\$150	\$180		
Historias en papel			\$1600	
A&m Libros personalizados	\$25*	\$35*		
regalos@bebosypeques.com	\$360 (2 cuentos)	México		
Kid's book	\$150	\$180		
Cuentosamedida	53 euros, envíos gratis sólo en España		20 euros envío e-mail, sólo el texto	

* precios expresados en USD + gastos de envío según localidad

Debido a la situación por la que atraviesa nuestro país me parecen caros los libros personalizados, sin embargo el interés y preocupación de los padres en la actualidad por motivar, acercar e inducir a los pequeños hacia los hábitos lectores desde tempranas edades, no tiene precio.

Por ello al resultar interesante acercar de manera amigable a los niños con libros desde sus primeros años de vida.

Para reforzar lo anterior me basé en un señalamiento de la UNESCO, al destacar que existen barreras sociales, económicas, políticas y culturales que provocan que los hábitos lectores no se puedan dar, entre esas barreras se encuentran: alto costo, falta de materiales de imprenta y la pobreza. Vega (2000: 51)

En la actualidad, existe un alto índice de personas que no han aprendido a disfrutar la lectura, esto se debe tal vez a que las sociedades de todos los tiempos han sido “injustas”, al facilitar y adjudicar el saber, la escritura y la literatura a clases sociales “privilegiadas” (Rey 2000: xii)

Referencias:

1. *A&M Libros personalizados-viví una aventura inolvidable con tus personajes favoritos*. Disponible en: <http://www.aymlibros.com.ar>. [Fecha de consulta 10 de junio de 2003.]
2. *Búsqueda cruzada por edades*. Disponible en: <http://www.delbuho.com/catalogo/cuadroGenEdad.asp> . [Fecha de consulta: 13 de junio de 2003]
3. Campion, Jean. *El niño en su contexto : la teoría de los sistemas familiares en psicología de la educación*. Barcelona ; México : Paidós : Ministerio de Educación y Ciencia, Centro de Publicaciones, 1987. p.128-130
4. *Crear lectores activos: propuesta para los padres, maestros y bibliotecarios* / Dianne Monson... et al. España : visor, 1989 p.77
5. *Create-A-Book Libros personalizados*. Disponible en: <http://createabook.4t.com/happyland/spanishindex.html>. [Fecha de consulta: 01 de julio de 2003]
6. Departamento de Educación de los Estados Unidos. Oficina de Asuntos Intergubernamentales e Interagencia. *Archived: como estimular el interés de los niños*. Disponible en : <http://www.ed.gov/pubs/parents/biblio/pt2.html> , [Fecha de consulta 06 de junio de 2003]
7. *El libro y las nuevas tecnologías: los editores ante el nuevo milenio* / Alejandro Zenker... et. al. – México: Solar Servicios Editoriales, 2001. 326 p.
8. *Libros personalizados*. Disponible en: <http://www.e-nans.com/1c.htm>, [Fecha de consulta: 11 de junio de 2003]
9. *Libros personalizados*. Disponible en: <http://www.bebesenlaweb.com.ar> [Fecha de consulta: 11 de junio de 2003]
10. *Libros personalizados - Best de Argentina*. Disponible en: <http://www.miasistentevirtual.com/Best/paginas/quienes/index.html> [Fecha de consulta: 30 de junio de 2003]
11. *Libros Valiosos para niños valiosos*. Disponible en: <http://www.diverse.freepage.delunico.com> [Fecha de consulta: 11 de junio de 2003]
12. Martínez Covarrubias, Sara. *Los niños y los libros*. Disponible en: <http://leemeuncuento.com.ar/escuela.html> [Fecha de consulta 13 de junio de 2003]

13. Meggs, Philip. *Historia del diseño gráfico*. México : McGraw-Hill, 2000.457 p.
14. Merlo, Juan Carlos. *La literatura infantil y su problemática*. Buenos Aires : el ateneo, 1976. 107 p.
15. Perkison, Kathryn. *Archived: como ayudar a sus hijos a usar la biblioteca*. Disponible en: <http://www.ed.gov/pubs/parents> [Fecha de consulta: 06 de junio de 2003]
16. Rey, Mario. *Historia y muestra de la literatura infantil mexicana*. México : S.M : Consejo Nacional para la cultura y las Artes, Dirección General de Publicaciones, 2000. 448 p.
17. Roldán, Lucy. *Haciendo de la lectura una diversión*. Disponible en: <http://www.mundolectura.com> [Fecha de consulta 01 de julio de 2003]
18. Saxby, Maurice. *Books in the life of a child: bridges to literature and learning*. Hong Kong :Typeset gallery, c1997. p. 391-397
19. Sepúlveda Amor, Margarita. *El proceso de edición de un libro*. México: Estado de Nuevo León Monterrey, 1985. p. 13-31
20. Vega Barrera, Laura. "*Bibliotecas escolares y su función social de la lectura*"(2000). En Biblioteca Universitaria Nueva Época (enero-junio) vol. iii., no. 1. p.48-52
21. Vidal, Armando. Express Books, S.A. de C.V. *¿Como unirse-niños, cuentos, lectura, libros*. Disponible en : <http://www.expressbooks.com.mx/como.html> [Fecha de consulta : 23 de junio de 2003]
22. Vidal, Claudia. *La importancia de leer*. Disponible en <http://leemeuncuento.com.ar/leer.htm> [Fecha de consulta: 25 de junio de 2003]

Capítulo 3. Estudio sobre uso, difusión e impacto de los libros personalizados

3.1 Introducción

El presente capítulo trata sobre los resultados obtenidos de un estudio evaluatorio donde conoceremos el impacto de los libros personalizados en niños desde tempranas edades.

Los estudios evaluatorios se pueden aplicar a una población general o específica, en este caso se contempla una específica, representada por 27 personas que cuentan con algún libro personalizado.

La importancia que tienen los hábitos lectores, desde la niñez, nos lleva a la realización de una investigación actual que refleje la situación en que se encuentra un sector de la población infantil.

A través de la evaluación y análisis, se conoce si son o no adecuados, estos libros para los niños(as) de edades entre 3 y 7 años aproximadamente.

Dentro de los resultados del cuestionario se destacan aspectos como: calidad literaria, información que manejan, calidad de impresión y sobre todo si responden a las necesidades del público al que están dirigidos.

3.2 Justificación

Para determinar la importancia del papel que juegan los libros personalizados, se necesita conocer con objetividad sus características en general, mismas que han sido detalladas en el capítulo anterior, como antecedente para establecer el grado de influencia hacia los hábitos lectores y conocer en que medida logran cubrir sus objetivos, de tal manera que necesitamos conocer opiniones reales de personas que cuentan con alguno.

Podemos señalar que no se ha realizado algún documento formal que explique, sobre este tipo de libros ya que según mi opinión se pueden considerar como otra opción más de libros extracurriculares, atractivos y de aprendizaje, que de alguna manera influyen en la atracción hacia la lectura.

Debido a la poca difusión que han tenido en el ámbito bibliotecario, resulta interesante rescatar una forma más de expresión escrita que de alguna manera contribuye y apoya el aprendizaje.

Algunas de las posibles causas del poco conocimiento de estos libros, considero que serían las siguientes: su innovador lanzamiento a través de Internet, falta de difusión y accesibilidad, costos, poco interés en la lectura, entre otros.

Otro de los aspectos a resaltar en esta investigación, es la importancia que tiene la literatura para los padres de familia y niños, lo cual nos representa nociones de los pensamientos que con respecto a la lectura tienen los padres “modernos”.

Por lo tanto estos libros resultan ser un medio “efectivo” que encamina y logra captar el interés del niño hacia la lectura y que en un futuro puede tener consecuencias positivas en la sociedad, por ser libros agradables, sin olvidar que existe gran variedad de autores y títulos adecuados para todas las edades.

Planteamiento del problema

Podemos mencionar que los libros personalizados por sus características físicas e intelectuales tienen el objetivo principal de agradar y entretener a los pequeños por medio de personajes “públicos” (caricaturas) conocidos por la mayoría de padres e hijos de generación en generación, que llaman su atención de lo cual se derivan los siguientes cuestionamientos:

Los libros personalizados, como otra forma de expresión, ¿serán realmente importantes para los niños?

Desde otro punto de vista secundario a este trabajo, notamos que al existir un índice elevado de analfabetismo en México, se tiene como consecuencia grave, la debilidad de hábitos lectores, lo cual nos lleva a formularnos cuestionamiento en torno a la lectura:

¿Por qué no se cuenta con hábitos lectores desde la niñez?

¿Qué tipo de literatura llama la atención de los mexicanos?

3.3 Objetivos

Obtener información que permita conocer el uso de los libros personalizados en los niños con el fin de:

- Evaluar con los resultados obtenidos en los cuestionarios si realmente son libros que apoyan a los pequeños en el proceso de aprendizaje.
- Examinar si influyen o no en los niños en edad preescolar y primeros grados hacia el gusto por la lectura.
- Identificar la importancia que las familias le dan a los hábitos lectores desde el hogar.

3.4 Materiales y método

En primera instancia se emplea el método documental, que nos permite recopilar y analizar críticamente la información sobre el tema.

De acuerdo a los objetivos y características de esta investigación, se consideró pertinente usar un estudio evaluatorio, con el propósito principal de conocer la efectividad de los cuentos o libros personalizados con relación a la satisfacción y gusto por la lectura, que se obtiene al adquirirlos.

Se apegó a la opinión general de Rojas Soriano, Baena Paz y Lancaster, de una evaluación en el nivel de efectividad de carácter subjetivo ya que los resultados se basan en opiniones y testimonios que nos brindaran personas seleccionadas y que corresponden por su naturaleza a resultados de carácter cualitativo.

Para evaluar los datos, existen varios instrumentos, de los cuales resaltan: la observación directa, la entrevista, la encuesta y el cuestionario.

Instrumento

Se eligió como instrumento el cuestionario ya que la población a estudiar, cuenta con características similares entre sí, que se adecuan a nuestro estudio, además de considerarse de bajo costo y sobre todo, que nos aportan información precisa, que nos permite tabular resultados de manera sencilla y entendible.

El instrumento seleccionado es dirigido por el entrevistador ya que se les proporciona por escrito un cuestionario que deben responder los encuestados de la muestra seleccionada, lo cual permite un ahorro de tiempo además de que el entrevistado no se siente presionado por contestar, sin olvidar que este instrumento tiene el inconveniente de que posiblemente no se dé la información completa.

Algunas de las preguntas son estructuradas o cerradas ya que se mencionan varias alternativas como respuesta, que arrojan datos precisos sobre los cuestionamientos.

Técnica

La técnica seleccionada es la de la encuesta por ser una técnica que ayuda en las tareas de recoger, procesar y analizar información originada en unidades o en un conjunto determinado de personas, el cual es nuestro caso.

El instrumento y la técnica se consideran como las más apropiadas para los fines que perseguimos ya que nos permiten conocer el impacto que los libros personalizados han causado en niños y adultos. Baena (1981 : 66)

Elaboración del cuestionario

Para realizar el cuestionario se tomaron en cuenta características básicas de la población a la que están dirigidos los libros personalizados.

El cuestionario cuenta con un total de 15 preguntas (anexo 1), de las cuales 12 son de opción múltiple, 3 con opción de enumerar preferencias y sólo una pregunta abierta como anexo de la última.

La aplicación del cuestionario se realizó de diversas maneras, debido a la dificultad para contactar a las personas, se consideró conveniente aplicarlo:

- 1) Directamente (con el fin de obtener comentarios más amplios que en ocasiones no son escritos y explicar en algunos casos dudas sobre algunos reactivos)
- 2) Por e-mail (previo contacto telefónico)
- 3) Apoyados por personas que venden los libros personalizados (gracias a la facilidad para contactarlos)
- 4) Telefónicamente (cuando no fue posible llevarles el cuestionario por razones domiciliarias)

Con los resultados de los 27 cuestionarios aplicados, se identifican a personas que conocen y tienen medios para adquirirlos.

Además se rescatan datos como: medios de difusión, temas que más llaman la atención de los niños, quienes los seleccionan, precios, si inducen o no hacia la lectura, que tipo de literatura lee por lo general estas familias, si los contenidos y su presentación física cuentan con características adecuadas para el público al que están dirigidos.

Se detectan las edades que los padres creen convenientes para estimular hacia la lectura infantil, que comparándolo con lo que señalan las teorías e investigaciones distan en gran medida, lo cual demuestra que en nuestro país existe un bajo índice de hábitos lectores.

Muestra

Como no es posible consultar todas las unidades del universo porque resultarían elevados costos de estudio, se optó por lo siguiente:

Para la aplicación de instrumentos y procesamiento de información, así como selección del tamaño de la muestra, me basé en un directorio de personas que han adquirido algún libro personalizado para sus hijos, amigos o familiares, mismo que fue proporcionado por dos agentes de ventas en el Distrito Federal.

La muestra es representativa (27 personas) y se puede definir como una parte de la población que contiene teóricamente las mismas características que se desean estudiar en aquella. Sus medidas reciben el nombre de estadísticos.

Se eligió para este estudio el muestreo probabilístico, donde cada individuo tiene la misma posibilidad de formar parte de la muestra, es decir, se consideró a las personas que adquirieron libros personalizados.

Debido al apoyo proporcionado por agentes de ventas, se logró la aplicación de los cuestionarios, mismos que fueron distribuidos a los "clientes", en el transcurso del mes de noviembre y parte de diciembre de 2003.

Cabe destacar la participación de las agentes de ventas, ya que con su tiempo, disposición y paciencia, se pudo encuestar a un total de 27 personas, representando así una cantidad aceptable, debido a la dificultad para contactarlos y además del escaso conocimiento de estos libros.

3.5 Resultados e interpretación de datos

Se describen y analizan individualmente los resultados obtenidos de cada pregunta con respecto a los libros personalizados, con la finalidad evaluarlas y ver los porcentajes correspondientes a cada una.

Las gráficas 7, 10 y 13, no muestran el total representado en porcentaje, debido a que las preguntas son de opción múltiple, donde los encuestados contestaron en orden ascendente con números, representando con el “1” el de su mayor agrado, “2” el sucesivo, hasta el último, para completar todos los paréntesis, lo cual resultaría indescifrable a la hora de determinar los aspectos de mayor relevancia.

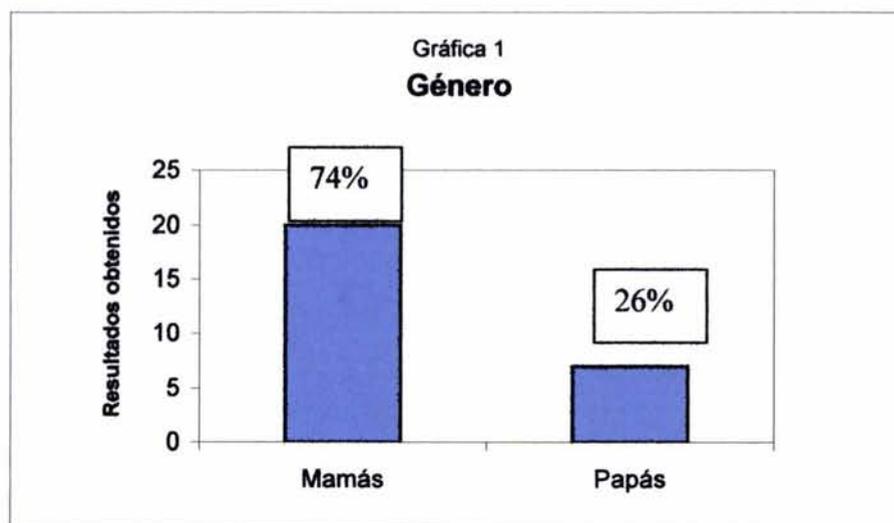
Para graficar dichos datos se optó por sumar los resultados y así obtener el de mayor puntos que representó el que menos agrada y el de menor puntos el que más agrada.

El cuestionario utilizado (anexo 1) en la obtención de los datos para la evaluación del impacto de los libros personalizados, nos arrojó información sobre los siguientes aspectos:

Género

Resulta interesante rescatar de la pregunta 1, que en su mayoría (74%), las que contestaron son mamás, tal vez porque son ellas quienes pasan la mayor parte del tiempo con los pequeños o en mayor grado se interesan en formar hábitos lectores a través de la adquisición de algún libro personalizado, o quizá se debe a que los agentes de venta tuvieron mayor facilidad para contactarlas, en comparación de la participación de los padres (26%) (véase gráfica 1).

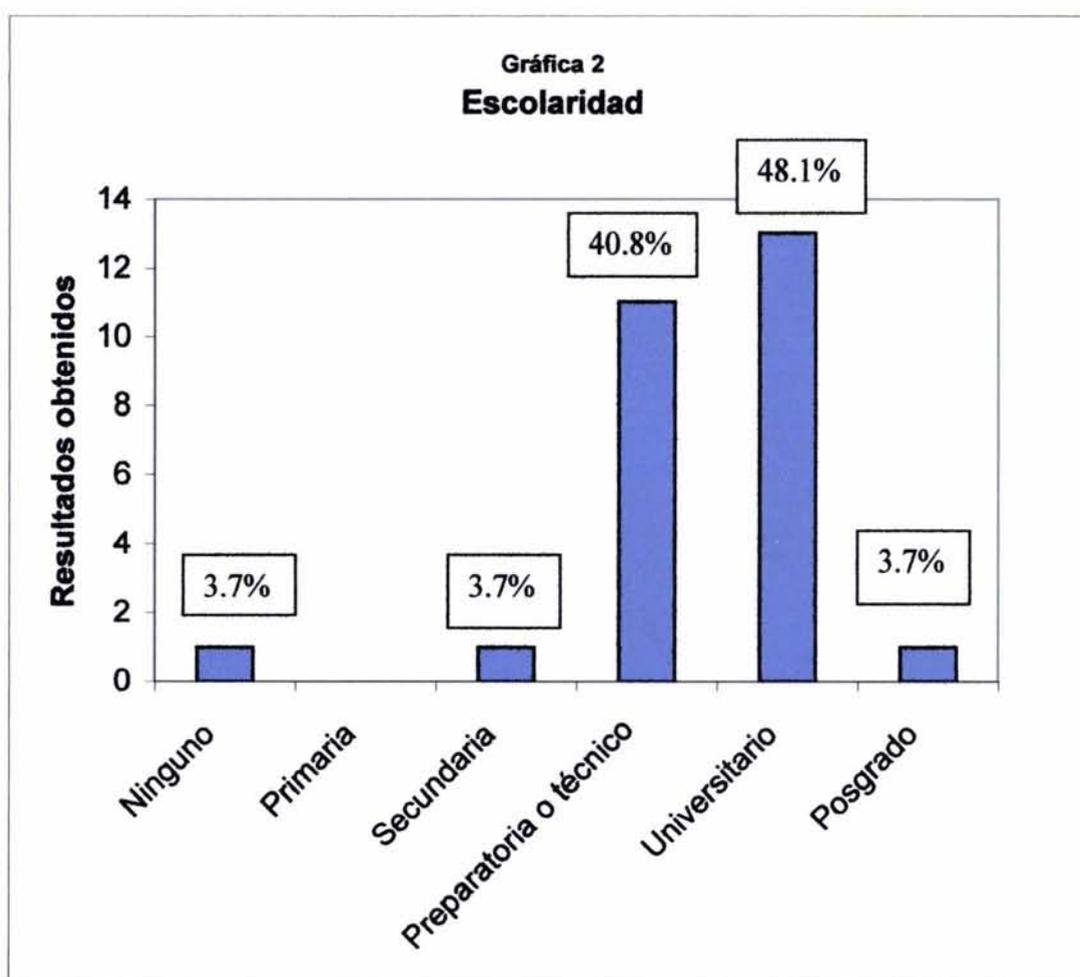
Es preciso tomar nota seriamente de lo expuesto, ya que se percibe la poca participación de los papás en cuanto al interés que tienen por comprar “libros de entretenimiento”, adecuados para niños en edades preescolares.



Nivel escolar

Cabe señalar que de la pregunta 1 también se obtuvo que la mayor parte de los encuestados (48%), cuenta con estudios Universitarios, seguidos por aquellos que cuentan con preparatoria (40%), y el porcentaje restante se distribuye por igual (3.7%) en los otros rubros (véase gráfica 2).

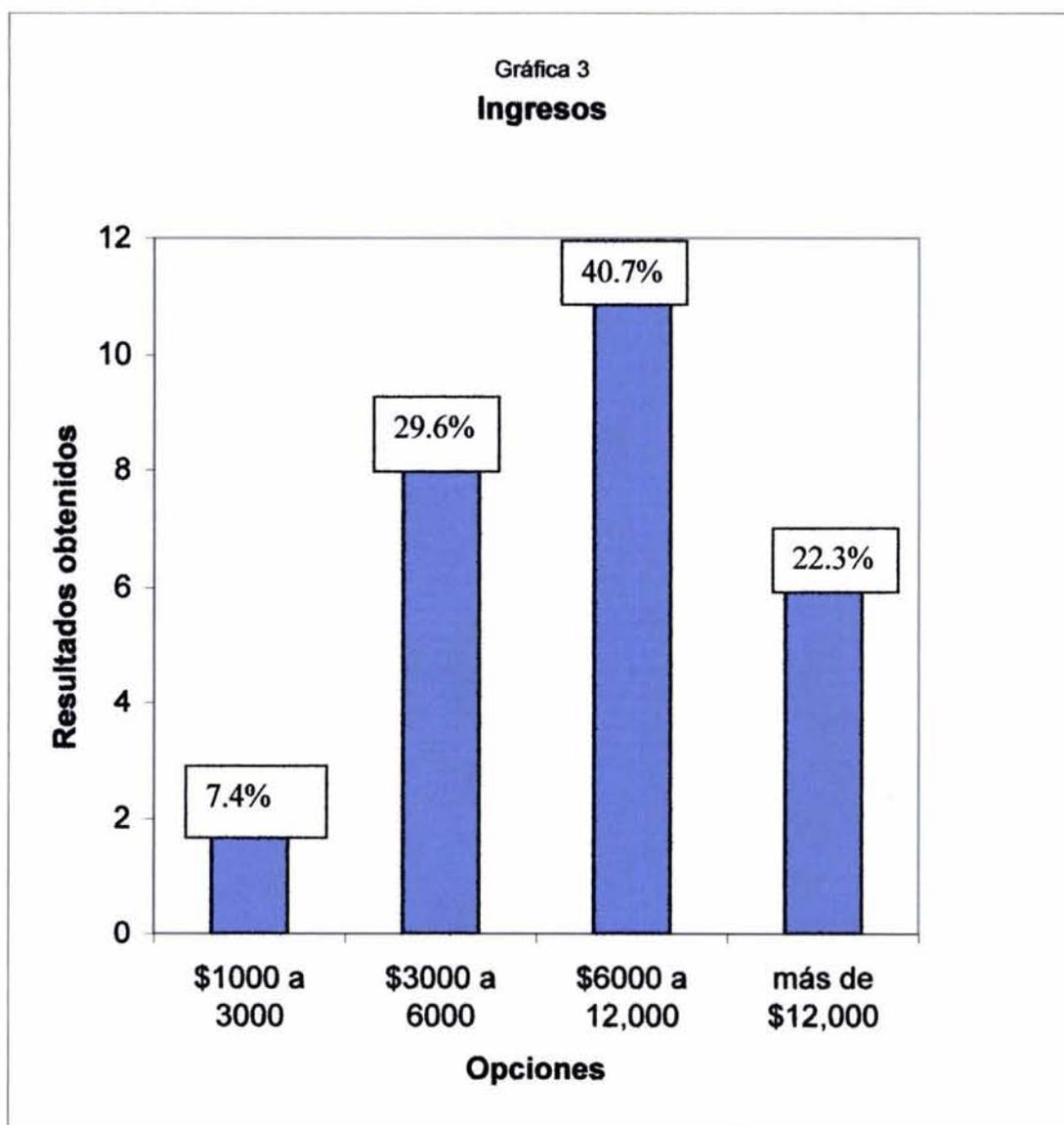
El nivel educativo más interesado en la inducción hacia la lectura, es el universitario, quizá porque, al ver que si existe mayor preparación, son mejores las oportunidades de vida, y supongo que entre más accesibilidad se tiene a la educación no sólo familiar, sino escolar, mayores son las posibilidades de proporcionarles a los niños un mejor desarrollo.



Ingresos

De la pregunta 2, se obtuvo que la mayoría (40.7%) que ha comprado algún libro personalizado cuenta con ingresos de \$6000 a \$12000, seguido de un (29.6%) que perciben de \$3000 a \$6000, y el porcentaje restante corresponde a los otros rubros (véase gráfica 3).

Corroborando así que no es de extrañar que una parte reducida de la sociedad es la que tienen acceso a este tipo de literatura ya que según mi opinión al no ser libros de texto, resultarían un “lujo”, para las familias de escasos recursos y de varios integrantes en edad escolar.

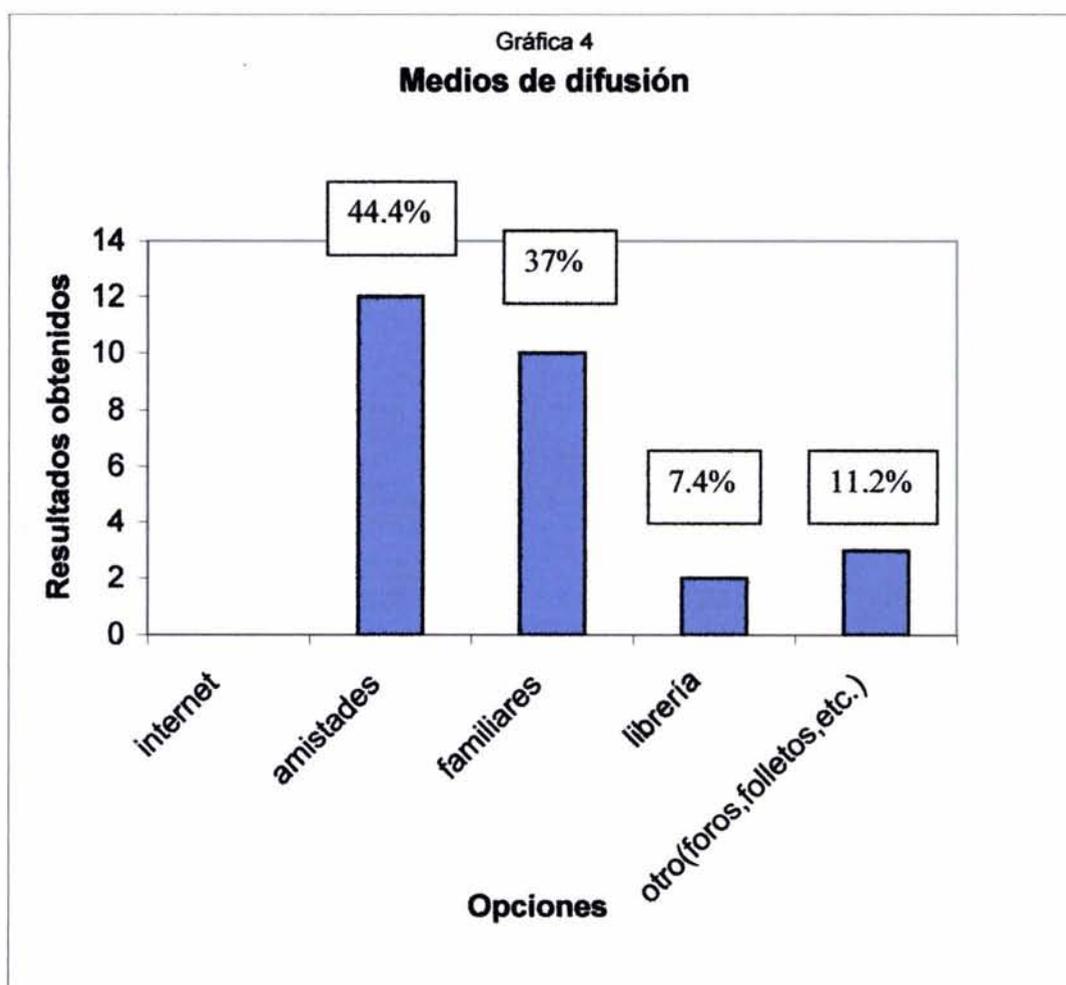


Medio de difusión de libros personalizados

La pregunta 3 nos revela, que en mayor porcentaje (44.4%) se enteraron a través de amistades, seguido de (37.0%) correspondiente a familiares, y en menor grado las otras categorías (véase gráfica 4).

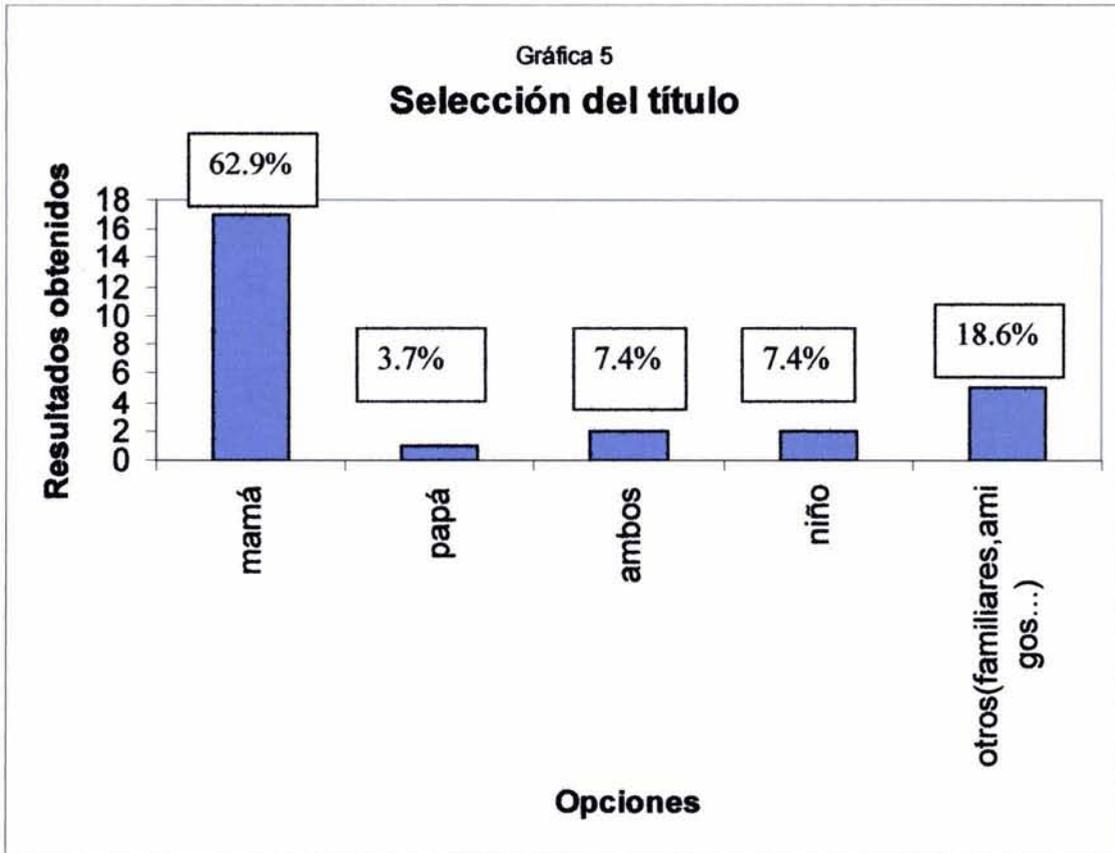
Los resultados hacen reflexionar sobre la efectividad de Internet para la adquisición de bienes, ya que es un medio muy conocido, pero quizá no ha resultado eficaz para fines de venta de libros.

El medio de difusión para dar a conocer éstos libros con más éxito resultó ser el que menos me imaginaba, de lo cual se detecto su escaso conocimiento en la sociedad mexicana, concluyendo así, que les falta difusión.



Selección del título

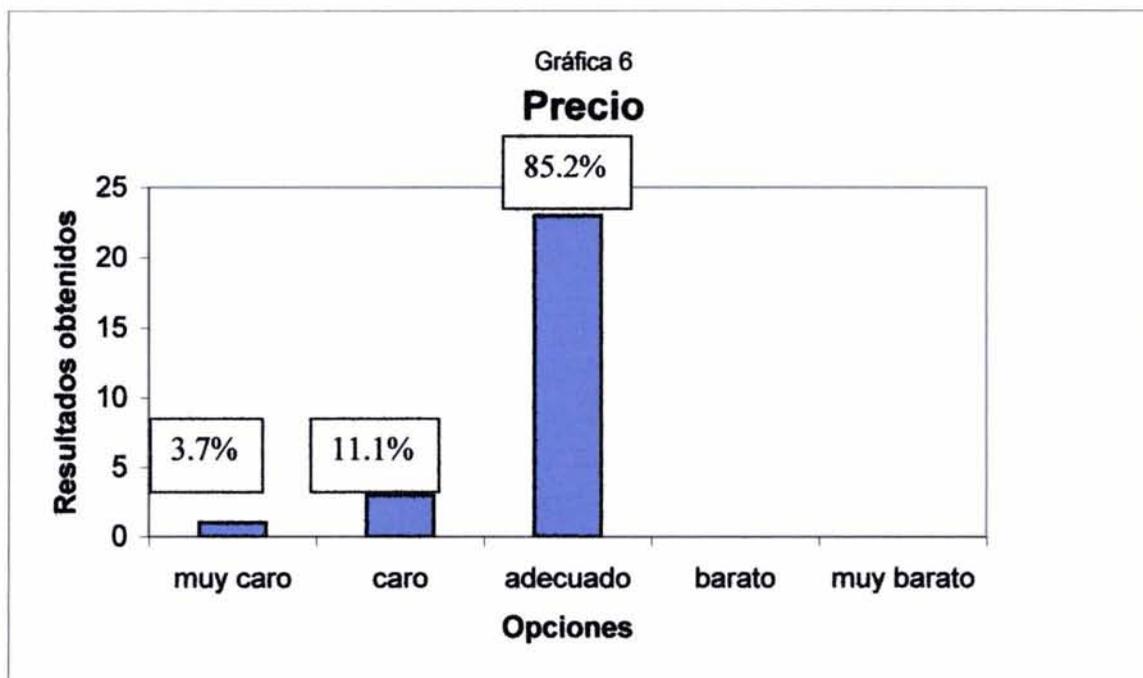
De la pregunta 4, se obtuvo que en mayor porcentaje (62.9%) quienes seleccionan el título del libro personalizado, son las mamás, lo cual puede ser gracias a que la mayor parte de cuestionarios los contestaron precisamente mujeres, seguido por otros (18.6%) que entiendo representan los amigos y familiares quienes regalan algún libro a los niños, mientras que el porcentaje restante se distribuye entre las otras categorías (véase gráfica 5).



Precio

Se rescata de la pregunta 5, que la mayoría (85.2%) considera que el precio es adecuado, seguido de (11.1%) aquellos que creen que es caro, mientras que el resto del porcentaje se distribuye entre las otras categorías (véase gráfica 6).

Los resultados nos indican claramente que el precio es adecuado, suponiendo que esto se debe a la calidad física e intelectual del material, sin olvidar el nivel económico con el que cuentan las personas que los han adquirido.

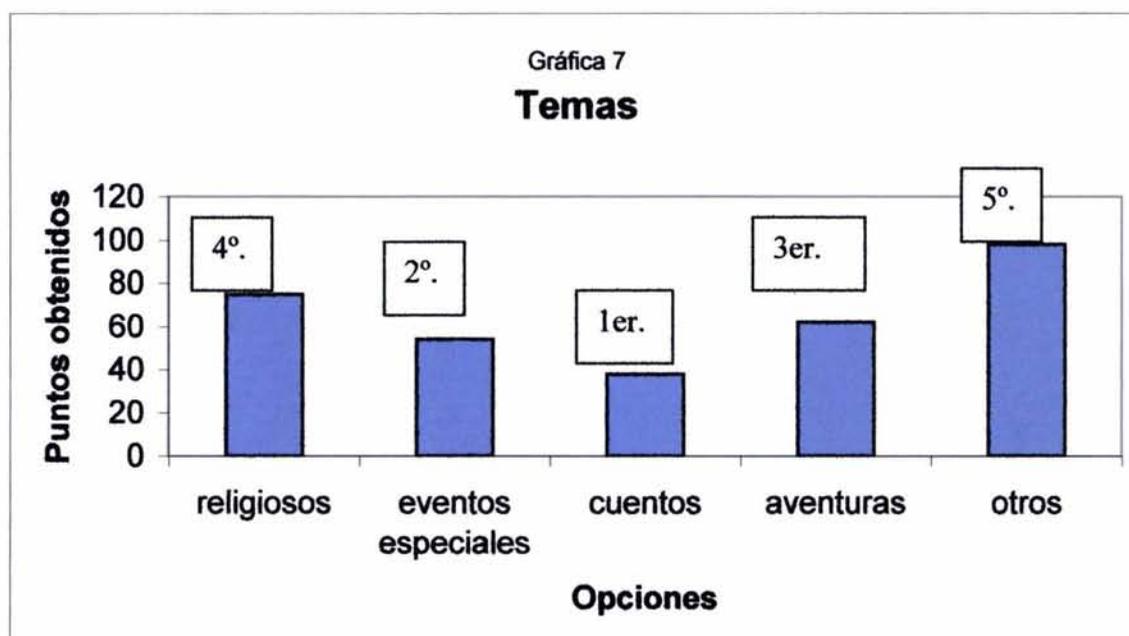


Temas de mayor agrado

Resulta interesante que de la pregunta 6, al sumar los puntos obtenidos, encontré que en primer lugar con 38 puntos lo ocupan aquellos que opinaron que les agradan más los cuentos, seguido de 54 puntos que corresponde a eventos especiales, en tercer lugar con 62 puntos los libros de aventuras, en cuarto con 75 puntos los religiosos y en último lugar con 98 puntos, otros (véase gráfica 7).

Se percibe que las personas prefieren comprar libros de cuentos para los niños, mientras que en menos grado les interesan otros temas.

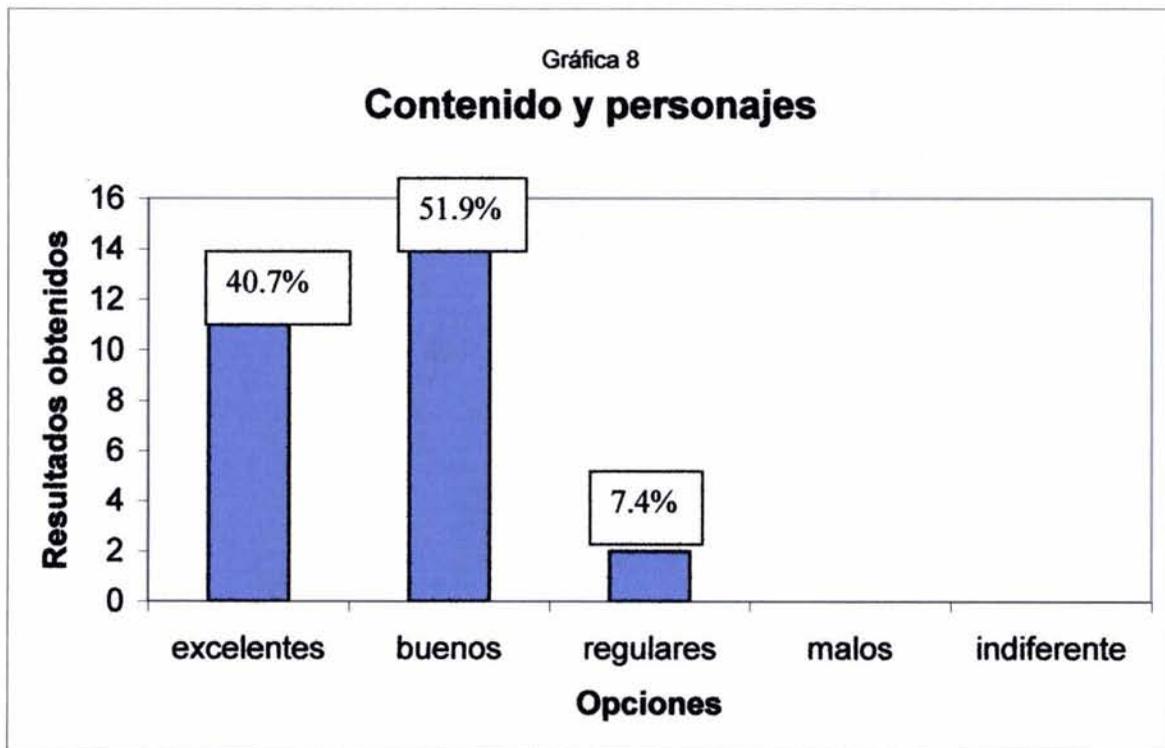
La importancia de seleccionar los temas, radica principalmente en lo que los adultos consideran como lecturas adecuadas para los niños.



Contenido y personajes

En mayor grado, se obtuvo que de la pregunta 7, (51.9%) consideran que el contenido y personajes son buenos, seguido por (40.7%) que los considera excelentes, y el porcentaje restante se distribuye entre las otras categorías (véase gráfica 8).

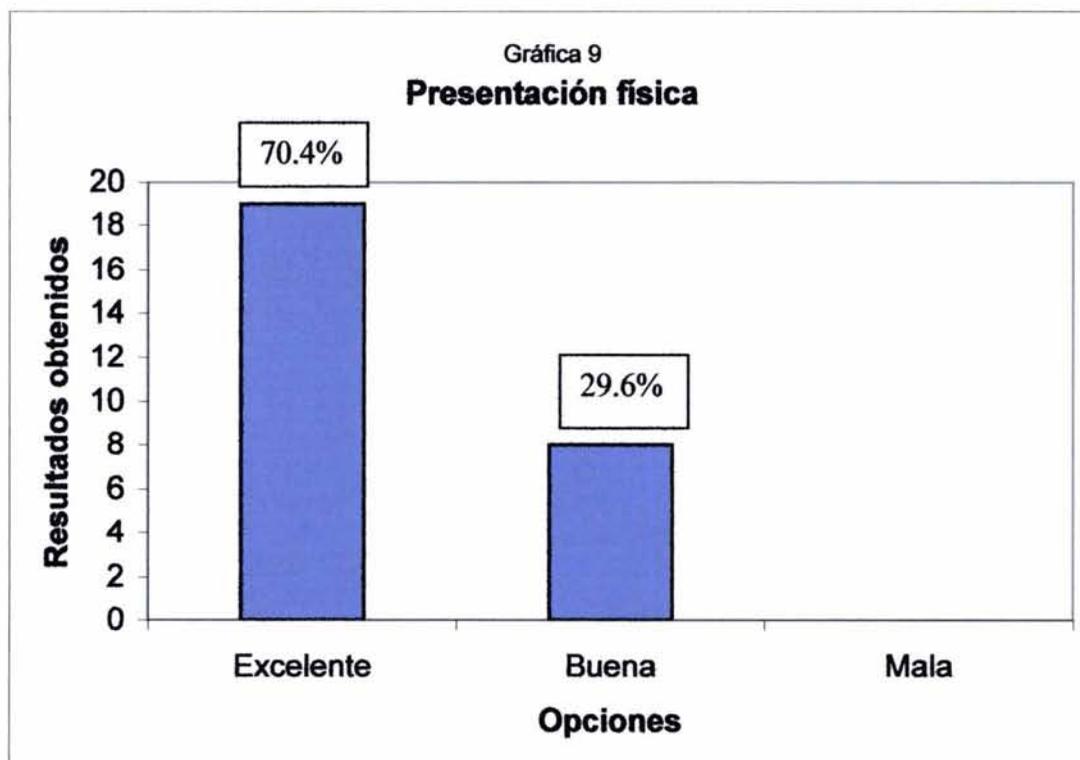
Se observa que la mayoría califica el contenido y personajes como buenos, lo cual implica su presentación física e intelectual, considero que no se necesita ser un erudito en la materia para determinar que en términos generales, los entrevistados tiene idea de lo que representa un “buen libro”.



Presentación física del libro

De la pregunta 8 se encontró que de los encuestados, la mayoría (70.4%) consideran que la presentación física del libro es excelente, mientras que (29.6%) la consideran buena, dichos porcentajes representan el 100% (véase gráfica 9).

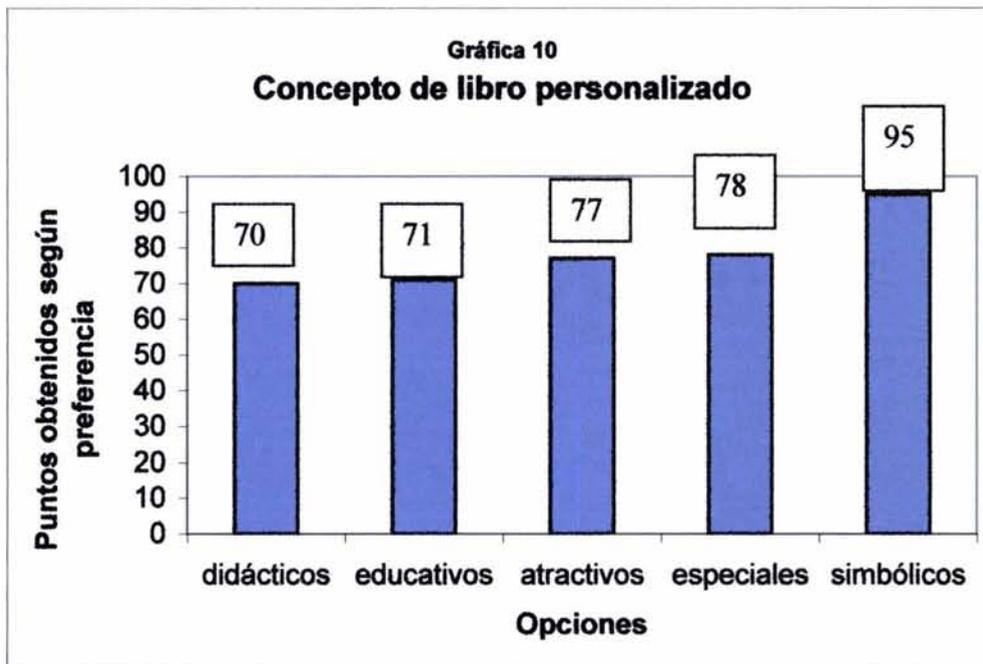
Al resultar que la presentación física es excelente, me di cuenta de la importancia que tiene, ya que de la vista nace la atracción e interés, además considero que fue un factor determinante en la adquisición del libro.



Concepto de libro personalizado

Resulta interesante destacar que de la pregunta 9, en primer lugar se considera que los libros personalizados son didácticos con 70 puntos, en segundo lugar los consideran educativos con 71 puntos, tercer lugar atractivos con 77 puntos, cuarto lugar especiales con 78 puntos y en quinto lugar simbólicos con 95 puntos (véase gráfica 10).

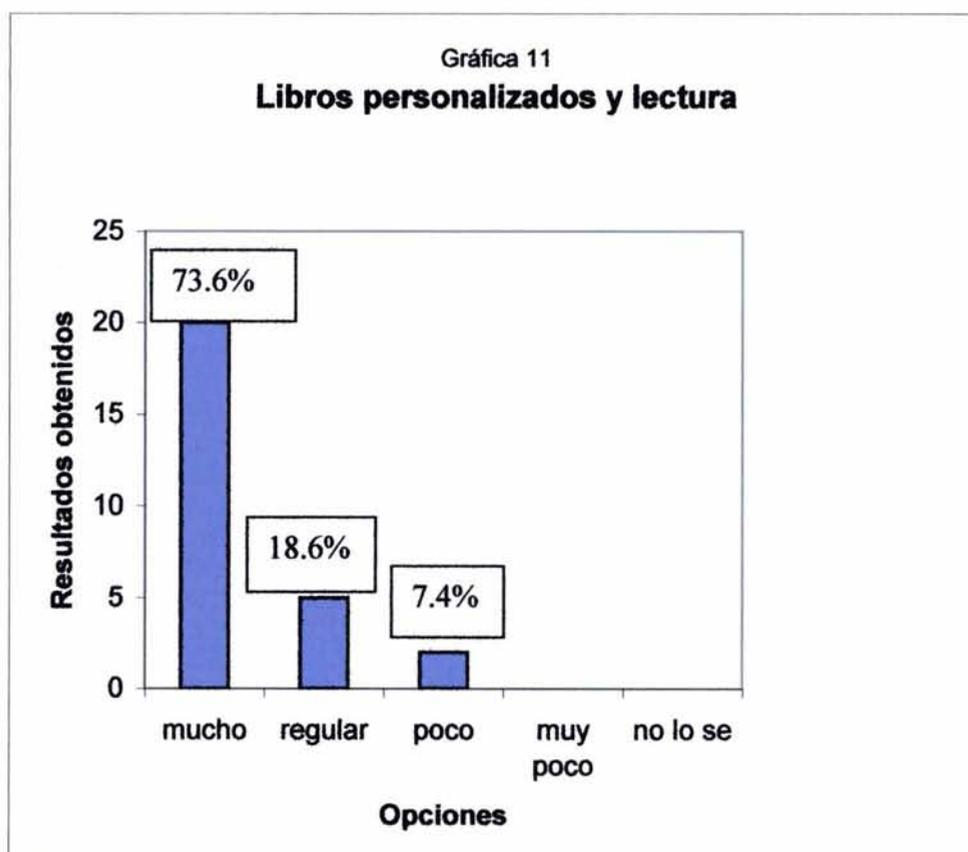
Gracias a sus características los libros personalizados se conciben en cierto grado como didácticos, lo cual nos representa un dato bastante interesante que se interpreta además como opción de libro educativo, y según mi opinión tendría repercusiones gratificantes a niveles infantiles personales.



Libros personalizados y lectura

Cabe destacar que de la pregunta 10 de los 27 encuestados, la mayoría (73.6%) considera que los libros personalizados acercan mucho a la lectura, en tanto que (18.6%) creen que regular, y el porcentaje restante se distribuye entre las otras categorías (véase gráfica 11).

Entiendo entonces que al ser considerados como opción para acercarse a la lectura, resultan una buena alternativa agradable.

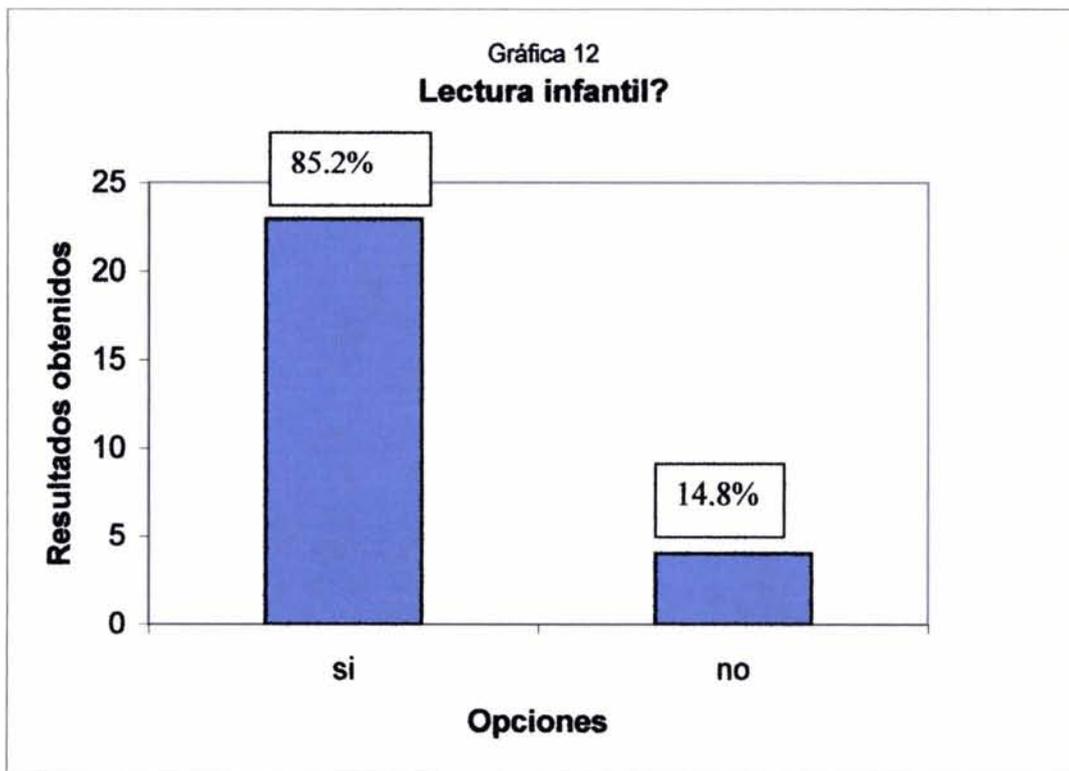


Lee en voz alta lecturas apropiadas para sus hijos

Los resultados obtenidos de la pregunta 11, reflejan que (85.2%) realmente leen a sus hijos, mientras que (14.8%) no se toma esa “molestia” (véase gráfica 12).

De lo cual se obtiene que en realidad existen padres preocupados por enseñar a los niños desde pequeños a través de la lectura, además incitan al niño a ver el mundo que les rodea a través de imágenes plasmadas en los libros.

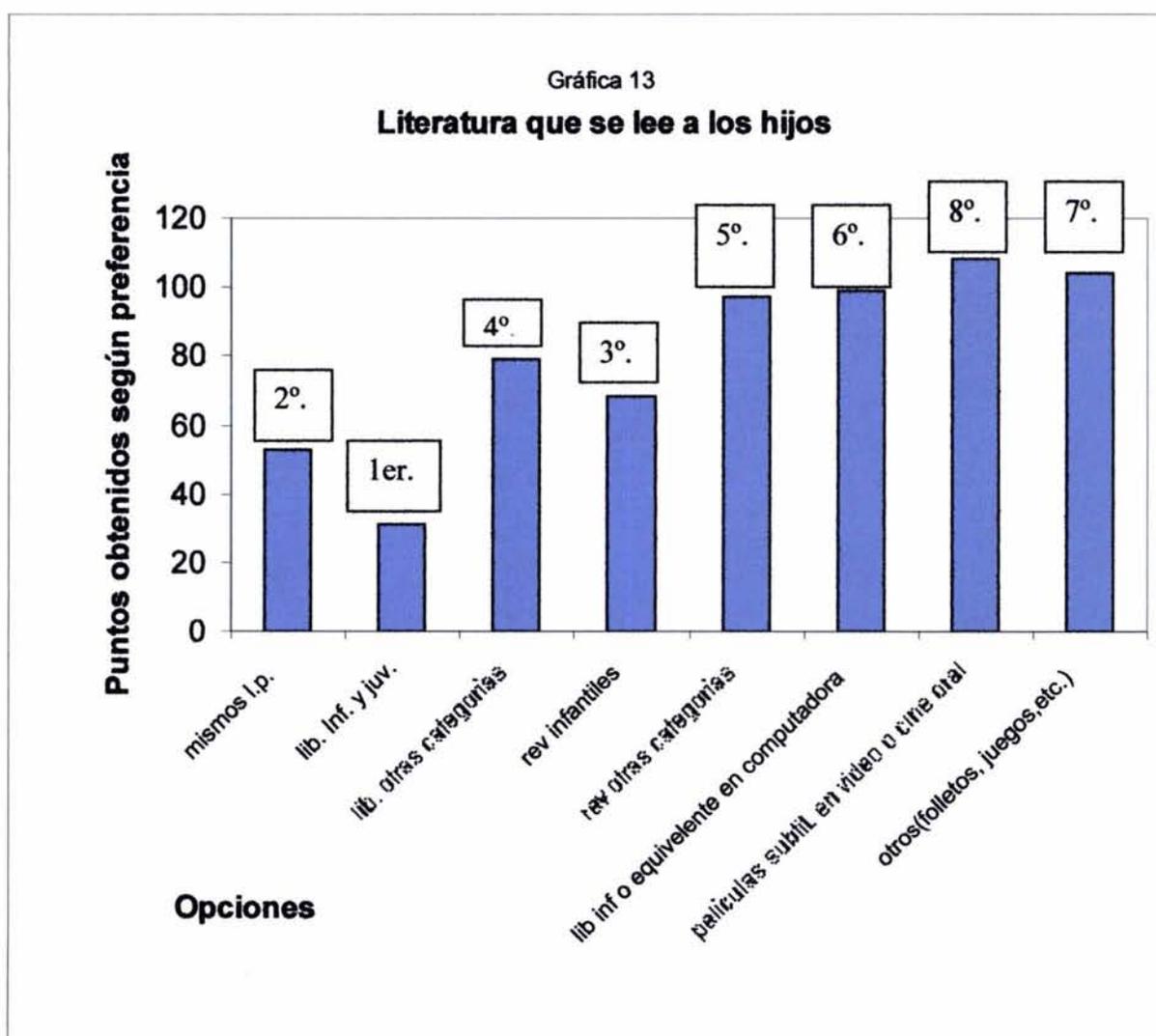
Cualquier formato atractivo para los más pequeños, resultará llamativo si lo que se desea es enseñar-aprender, lo importante es inducir hacia el gusto por los libros, posteriormente decidirá el tipo de literatura, según mi opinión.



Tipo de lectura que se lee a los hijos

Se obtuvo como resultado de la pregunta 12, que en primer lugar los padres de familia leen a los niños, libros infantiles y juveniles representado con 31 puntos; segundo lugar los mismos libros personalizados con 53 puntos; tercer lugar revistas infantiles; cuarto lugar libros de otras categorías ; quinto lugar revistas de otras categorías ; sexto lugar libros infantiles o equivalente en computadora; séptimo lugar lo ocupa otros(folletos, juegos didáctico, etc.) y octavo lugar películas subtituladas en video o cine oral (véase gráfica 13).

Como podemos observar, la mayoría lee en primer instancia libros infantiles y juveniles, lo cual nos refleja que son libros con los que se induce hacia la lectura, por ser los que existen en el mercado, mientras que en menor grado consideraron las películas subtituladas, tal vez porque no se consideran como “literatura infantil”.

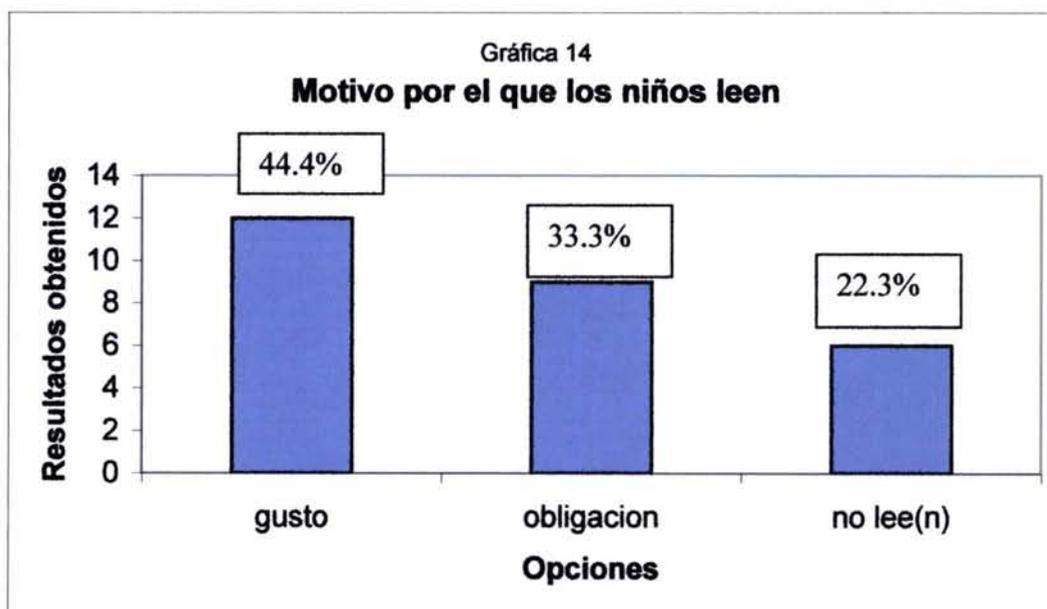


Causas por las que los niños leen

Resulta interesante destacar que de la pregunta 13, la mayoría (44.4%) leen por gusto, seguido de (33.3%) que leen por obligación, y el porcentaje restante (22.3%) no leen (véase gráfica 14).

Realmente se reflejan que en el núcleo social encuestado no existe gran problema por los hábitos lectores ya que los niños leen por gusto, deduciendo que son estimulados por sus padres para realizar dicha actividad, en contradicción con los que no leen, lo cual me sorprende porque entonces cómo es que se interesaron en un libro personalizado, o aquellos leen por obligación.

Afortunadamente en los casos estudiados se obtuvieron buenos resultados y sería importante que en su mayoría todos nos diéramos esa oportunidad de enseñar y aprender con los hijos a través de la literatura, gradualmente.

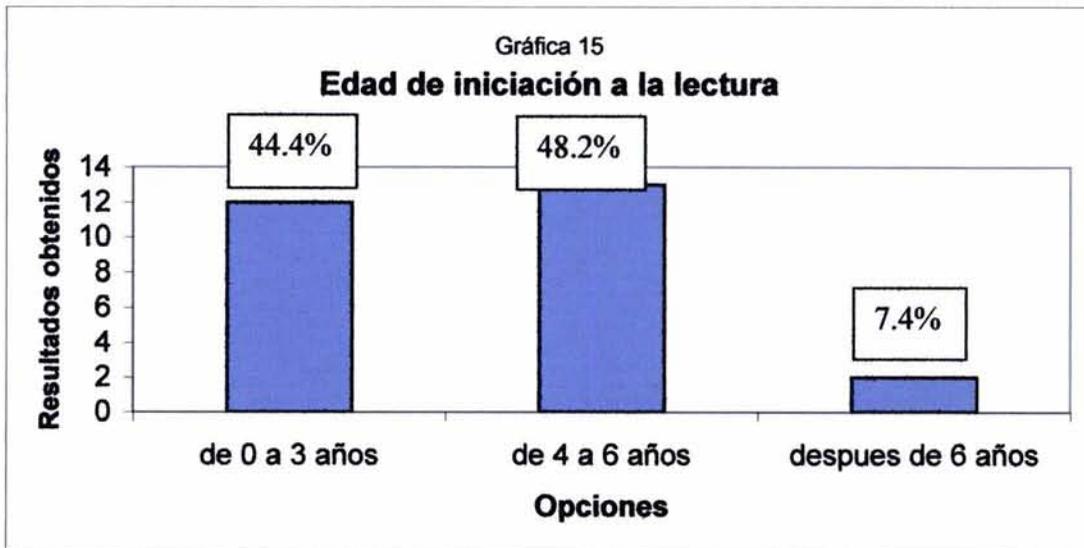


Edad para iniciar al niño hacia la lectura

Como resultado interesante, de la pregunta 14, se obtuvo que los padres de familia (48.2%) consideran que la edad adecuada para inducir al niño hacia la lectura es de 4 a 6 años, mientras que (44.4%) consideran que de 0 a 3 años, finalmente el porcentaje restante corresponde a la otra categoría (véase gráfica 15).

Deduciendo que no hay gran diferencia entre los que consideran que de 0 a 3 años se debe inducir hacia la lectura y los que consideran que de 4 a 6 años.

Este panorama se compara con las teorías del desarrollo humano, ya que según éstas se debe inducir hacia el gusto por la lectura en sus diversas formas, desde el nacimiento incluso antes, es decir desde que está en el vientre materno, y sugieren que se le cante, ponga música especial de bebé o se lea desde sus primeros días, con lo cual coincido porque estudios realizados, lo comprueban.

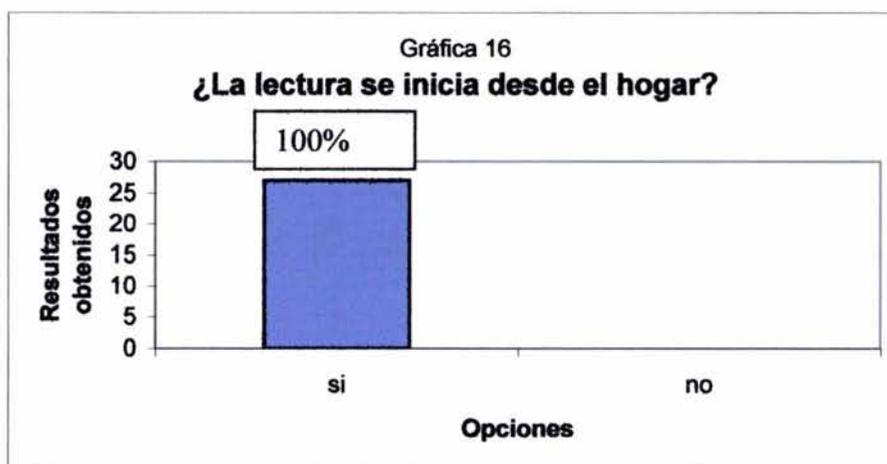


Hábitos lectores desde el hogar

Resulta interesante destacar que de la pregunta 16, todos (100%), consideran pertinente que se debe inducir hacia la lectura desde el hogar (véase gráfica 16).

Ampliando su respuesta los padres consideran que al niño hay que mostrarle libros aunque no sepan leer, ellos verán nuestro ejemplo y lo seguirán, la lectura no debe ser considerada como obligación, si los niños te ven leer, entonces leerán y te imitarán, motivados por sus padres.

Otras opiniones señalan que se debe crear un ambiente que lleve al niño a explorar, ya que la educación se da en casa, la lectura enriquece el vocabulario, desde el vientre materno se les puede contar historias, los bebés perciben las sensaciones, primero hay que poner el ejemplo e inculcarles que vean libros de dibujos e imágenes, ruidos, etc., según su edad.



3.6. Discusión

La obtención de resultados, llevó un proceso complejo, debido a la dificultad para contactar personas que conocieran los libros personalizados y quisieran contestar el cuestionario sugerido, ya que lamentablemente estamos en una sociedad de incertidumbre y desconfianza para proporcionar datos.

Finalmente se logró captar 27 personas, obteniendo que sólo aquellos niños que cuentan con padres preocupados por su educación, de cierto nivel cultural, y económico, principalmente, conocen este tipo de libros.

Se observa que el nivel escolar de la mayoría es el universitario, lo cual refleja que las familias con cierto nivel académico, son aquellas que más impulsan, estimulan, apoyan y se preocupan por el aprendizaje de los niños desde tempranas edades.

Por otro lado y para efectos del estudio, no se observa mayor problema en cuando a la accesibilidad que resulta el adquirir libros porque los encuestados tiene poder adquisitivo aceptable.

La familia en consecuencia, es un factor determinante en la educación integral del niño, debido al interés que tienen los padres por que cada vez conozcan más el mundo que les rodea y vayan mejor preparados a la escuela, lo cual resulta ser un apoyo para educadores y profesores.

Se obtuvo que la publicidad que se les ha dado a los libros personalizados en México, no ha sido suficiente o es innovadora ya que un círculo muy cerrado de la sociedad es el que los conoce.

Lo cual me hizo reflexionar sobre la eficacia de los medios de difusión, además de sorprenderme al detectar que nadie se enteró a través de Internet que es conocido por grandes cantidades de personas, sin embargo al parecer es poco el interés que se tiene por adquirir libros para niños a través de este medio electrónico.

Un aspecto importante que considero positivo para su difusión, sería que se hagan presentaciones en varios lugares públicos, escuelas, ferias, librerías, etc., con apoyos institucionales, y precios accesibles a un mayor sector de la población.

Sugiero que se pueden retomar la idea de "personalizar libros" en benéfico de los mexicanos, de temas relacionados con la sociedad en que vivimos, podrían ser de algún acontecimiento especial, además se pueden diseñar algunas imágenes con ayuda de la computadora insertando fotos, y sobre todo valdría la pena intentar editar libros de ésta índole a precios accesibles.

Resultaría entonces un medio agradable, principalmente enfocado hacia la infancia, a través del cual se puede inducir hacia los hábitos lectores, ya que “de la vista nace el amor” , sin olvidar que se deberá contar con estrategias de mercado adecuadas y efectivas que logren captar la atención de muchas personas y niños.

Gracias a los cuestionarios detecté que en alto porcentaje, las mamás son las que seleccionaron los libros, esto se debe posiblemente a que son ellas quienes orientan y deciden los primeros lineamientos por lo cuales encaminarán su educación, situación que según mi opinión, siempre se ha dado por su acercamiento en todos los aspectos con los hijos.

En otro rubro, el precio resultó adecuado, conociendo un poco todo el proceso que conlleva el editar un libro, considero que es justo ya que su presentación y contenido lo valen.

Un dato interesante de rescatar es la importancia que tiene la lectura y la literatura, para los padres, quienes evaluaron el comportamiento de sus niños al recibir como “regalo” un libro.

Creo que deberíamos ser orientados también los padres para conocer las formas de iniciar a nuestros hijos hacia el placer del conocimiento a través de la lectura.

Significativamente resalta el hecho de los temas que resultan de mayor interés para los niños, destacando que se inclinan por los cuentos, esto se debe quizá a que se cuenta con ciertas “herencias culturales” que repercuten desde la infancia ya que cuando los niños son pequeños a menudo se les dice “te leo un cuento” o ellos solicitan que se les lea una tira cómica o un libro de imágenes.

Los géneros literarios por otro lado, están bien detectados por niños y adultos, porque tienen ideas claras de lo que quieren conocer y hacia qué metas desean dirigirse.

El contenido y los personajes resultaron “buenos”, lo cual dista de mi opinión ya que para mí son excelentes si lo que se desea es inducir al niño hacia la lectura, con las imágenes se empieza.

Algo curioso es que la presentación física del libro es considerada excelente, de lo cual entiendo que impactó más lo físico, que lo intelectual del libro, se puede dar una cuenta entonces de la importancia que tiene en primer lugar la presentación.

Las personas conciben un “libro personalizado” como didáctico y educativo, lo cual era de esperarse ya que sus características así lo demuestran y se corroboró en las respuestas al indicar que acercan mucho hacia la lectura.

La lectura, da resultados a largo plazo y es un aspecto que poco interés se le pone, aunque campañas publicitarias anuncian los “rincones de lectura” “la hora del cuento”, etc., hace falta que se vaya formando cierta “conciencia lectora” de adultos y niños a niveles nacionales, ya que en los estados de la República Mexicana la situación es deplorable.

La mayoría de los encuestados, está conciente de que los hábitos lectores inician desde el hogar, y a tempranas edades, pero en realidad se detecta que resultan pocos en comparación con un sector más amplio de la sociedad representado por la mayoría, porque en muchos casos ni los mismo padres leen.

Afortunadamente en los resultados se percibe que los entrevistados sí leen a sus hijos.

Comparando lo expuesto con lo que dicen las investigaciones del desarrollo humano, se corrobora que a pesar de que pasa el tiempo la literatura impresa evoluciona a la par de la sociedad.

Las formas de expresión con respecto a la literatura infantil, cada vez resultan más atractivas, ya que al ser variadas, son aceptadas y respetadas sin límites, lo cual permite la libertad de seleccionar lecturas en una gran diversidad.

Referencias:

1. Baena Paz, Guillermina. *Instrumentos de investigación y tesis profesionales*. México: Editores Mexicanos Unidos, 1981. 134 p.
2. Domínguez Sanjuro, María Ramona. *Nuevas formas de organización y servicios en la biblioteca pública*. España: Trea. , 1996 187 p.
3. Garza Mercado, Ario. *Manual de técnicas de investigación*. México : El Colegio de México, 1981. 287 p.
4. Lancaster Frederick, Joncich M.J., *Evaluación y medición de los servicios bibliotecarios*. México: UNAM, 1983. 447 p.
5. Rojas Soriano, Raúl. *Guía para realizar investigaciones sociales*. México : Plaza y Valdés, 2000. 437 p.
6. T.D. Cook y Ch. S. Reinhardt. *Métodos cualitativos en investigación evaluativa*. Madrid: Morata, 1986. 228p.

Conclusiones y recomendaciones

Dentro del desarrollo humano concluyo que los sentidos son de vital importancia en el desarrollo psicomotriz del niño, porque con ellos aprenderá todo lo que existe en su entorno.

Desafortunadamente no todos los niños nacen con los sentidos desarrollados al 100%, pero también se les puede apoyar estimulando y aprovechando aquellos con los que cuentan, de tal manera que lleven una vida adecuada.

Sobre la literatura infantil concluyo que ciertamente se conoce como una forma de expresión escrita, dirigida hacia un público muy especial, exigente y difícil de complacer, los niños, que desde tempranas edades desean conocer el mundo que les rodea, a través de cualquier medio y que mejor que ese medio sean los libros.

La importancia de los géneros literarios infantiles, de acuerdo a mi opinión, radica en que son obras de calidad, adecuadas para ser vistas, leídas o escuchadas por niños, dependiendo su edad.

Un dato interesante de la literatura, que vale la pena recalcar es su fomento aún desde el vientre materno, a través de la música especial para bebé, de hablarle, cantarle, etc. lo cual no se percibe en muchas ocasiones y según investigaciones realizadas son adecuadas porque estimulan a que el bebé se sienta querido y seguro.

De ello se deriva, que las obras educativas infantiles y juegos didácticos en la mayoría de los casos apoyan y estimulan el proceso de aprendizaje.

Algunos autores recomiendan que al niño, se le muestren imágenes agradables, de diversas texturas, aunque no lo identifiquen a primera vista, sabrán que las imágenes y letras tienen algún significado. Así, con variadas formas y texturas se puede encaminar hacia la lectura según su edad, siendo estas cada vez más complejas.

Resulta importante considerar para los que ya empiezan a leer, que se pueda integrar su nombre como parte fundamental en el contenido algún cuento existente o innovador, en una canción, foto familiar, relato, etc., que impactaría más, según mi opinión.

Por lo tanto la lectura desde la infancia toma un carácter especial sobre todo, que los adultos iniciemos la tarea de difundir los hábitos lectores porque repercute en nuestra vida futura.

Uno de los puntos esenciales para esa difusión, es la existencia y conocimiento de los libros adecuados para un niño dependiendo de su edad ya que en muchas ocasiones no se conocen, haciendo un paréntesis creo que sería conveniente considerar a los libros infantiles, como regalos “especiales” aún para los más pequeños.

Como mencioné, existen diversas formas y texturas materiales que atraen la atención del niño y que además pueden de vehículo para inducir hacia el gusto por leer, entre las cuales encontramos: discos, casetes, calcomanías, rompecabezas, juguetes didácticos y llamativos, etc.

Por otro lado, el impacto de las tecnologías con que contamos actualmente, específicamente el uso de la computadora ha permitido revolucionar el proceso de edición de un libro.

Conociendo los libros personalizados que se apoyan en tecnologías actuales, además de sus objetivos, concluyo que al estar dirigidos hacia ciertas edades según los títulos que manejan, resultan agradables ya que estimulan la imaginación, y cuentan con una característica que los vuelve especiales, me refiero al sencillo hecho de tener integrado en la historia, el nombre del niño, algo que no es común.

Entre las principales ventajas de este tipo de libros destacamos la variedad de temas y sobre todo su actualidad, sin olvidar que en alto porcentaje están ligados a personajes conocidos por la mayoría.

Una desventaja es que no todos los niños tienen acceso a ellos, quizá por desconocimiento o por el precio.

Se hace un especial énfasis en la importancia de la familia en la vida de un niño, porque es función de los padres apoyar para que la lectura resulte agradable, sencilla y fácil de entender.

En muchos casos esa tarea se deja por completo a los educadores o profesores escolares, considero que es un factor que dificulta el aprendizaje, volviéndolo en muchos casos “aburrido”, porque los niños en términos generales no están acostumbrados a “leer”, y menos libros de temáticas escolares de ciertas características pedagógicas.

De ello se deriva que quizá por comodidad o ignorancia llevamos a los niños por caminos equivocados, dejándolos ver programas televisivos violentos, o regalándoles juguetes agresivos, aunque existen programas educativos, culturales, recreativos, actividades deportivas, manualidades, etc., no los conocemos o no los tomamos en cuenta para ser aprovechados por nuestros niños.

Al conocer las características de la literatura, los libros personalizados impactarían positivamente en los niños tomando las siguientes consideraciones : difusión adecuada y precios accesibles, simplemente por que tenemos otra cultura y no estamos acostumbrados a leer.

La relevancia que tendrían en nuestro país, sería más amplia si existiera una empresa Nacional publicara este tipo de libros.

Otro recurso sería que en las actividades que muchas bibliotecas tienen en sus salas infantiles, en los rincones de lectura o en la hora del cuento entre otras, se introdujera a los niños en los cuentos para que se interesen y pongan atención en las historias que les son relatadas, o quizá ellos mismos inventen sus propias versiones, lo cual representaría la personalización de un documento.

Ya que no todos los niños tienen acceso al conocimiento y tampoco son estimulados hacia el gusto por leer, podría ser un buen principio inducirlo por este medio.

Sin olvidar que la falta de hábitos lectores se puede deber entre otros aspectos a la prioridad de alimentación, la falta de empleo, el ambiente familiar, etc., que contribuyen a un desarrollo físico y mental en muchas ocasiones deplorable.

Con ello me di cuenta de la importancia que tiene el grado de educación con que cuentan los padres que se interesan por la formación cultural de los pequeños, a través de los libros, lo cual repercute a nivel particular y social de los futuros mexicanos (as) .

Finalmente, se puede aseverar que la educación y la literatura infantil están muy ligadas porque poyan el proceso de enseñanza de lectura y escritura.

Obras consultadas:

1. *A&M Libros personalizados-viví una aventura inolvidable con tus personajes favoritos*. Disponible en: <http://www.aymlibros.com.ar>. [Fecha de consulta 10 de junio de 2003]
2. Baena Paz, Guillermina. *Instrumentos de investigación y tesis profesionales*. México: Editores Mexicanos Unidos, 1981. 134 p.
3. Barrios González, Rut Alina. *Compartir la lectura en familia: manual para los padres*. Perú: Centro de Documentación e Información de literatura Infantil y juvenil, s.a. 22 p.
4. Benchansky de Poshilydia. *El jardín de infantes hoy: bases teóricas y elementos prácticos*. Buenos Aires : Librería del Colegio, 1969. 367 p.
5. *Búsqueda cruzada por edades*. Disponible en: <http://www.delbuho.com/catalogo/cuadroGenEdad.asp> [Fecha de consulta: 13 de junio de 2003]
6. Champion, Jean. *El niño en su contexto : la teoría de los sistemas familiares en psicología de la educación*. Barcelona ; México : Paidós : Ministerio de Educación y Ciencia, Centro de Publicaciones, 1987. 184 p.
7. Carrasco Altamirano, Alma "Leer, leyendo, lectura (2000)". En Revista Mexicana de investigación Educativa (enero-junio), vol. 5, no. 9
8. Cerda Gutiérrez, Hugo. *Literatura infantil y clases sociales*. Bogotá : Cruz del sur, 1975. 206 p.
9. Cervera, Monserrat. *Asesoramiento familiar de educación infantil*. Madrid : visor, c1984. 135 p.
10. Chall, Jeanne S. *Stage of reading development*. New York : McGraw-Hill, [19--]. 210 p.
11. *Children and young people: Library Association Guidelines for public Library services /Library Services*. London : Library Services , 1997. 37 p.
12. *Children's literature: developing good readers /edit. By Hannah Nuba, Deborah .* New York, N.Y. : Garland pub., 1999. 191 p.
13. Cohen, Dorothy. *Cómo aprenden los niños*. México : F.C.E., 1997. 124 p.
14. *Crear lectores activos: propuesta para los padres, maestros y bibliotecarios /*

- Dianne Monson... et al. España : visor, 1989. 126 p.
15. Create-A-Book. Libros personalizados. Disponible en:
<http://createabook.4t.com/happyland/spanishindex.html>. [Fecha de consulta: 01 de julio de 2003]
 16. Cullinan, Berenice. *Literature and the child*. San Diego : Harcourt Brace Jovanovich, c1989. 730 p.
 17. Delgado Solís, Francisco (2003). “*Crear un lector es una inversión a largo plazo entrevista con Sandro cohen*”. En Libros de México (febrero-abril)
 18. Departamento de Educación de los Estados Unidos. Oficina de Asuntos Intergubernamentales e Interagencia. *Archived: como estimular el interés de los niños*. Disponible en : <http://www.ed.gov/pubs/parents/biblio/pt2.html> [Fecha de consulta 06 de junio de 2003]
 19. Domínguez Sanjuro, María Ramona. *Nuevas formas de organización y servicios en la biblioteca pública*. España: Trea. , 1996 187 p.
 20. *Educación infantil personalizada*./Dirigido por Víctor García Hoz... et al. Madrid : Rialp, 1993. 464 p. Serie tratado de educación personalizada; 10
 21. *El libro y las nuevas tecnologías: los editores ante el nuevo milenio* / Alejandro Zenker... et. al. – México: Solar Servicios Editoriales, 2001. 326 p.
 22. Fernández de Avilés, Paloma. *Servicios de lectura para niños y jóvenes*. España : Ediciones Trea, 1998. 373 p.
 23. Ferreiro, Emilia. “*Leer y escribir en un mundo cambiante*”. En Libros de México (2002 : abril-septiembre).
 24. García Cueto Miguel Angel. *Aproximación a la literatura infantil*. México: U.N.A.M, 1995. 73 p.
 25. Garduño Vargas, Sonia Araceli. *La lectura y los adolescentes*. México : U.N.A.M. : C.U.I.B., 1996. 115 p.
 26. Garza Mercado, Ario. *Manual de técnicas de investigación*. México : El Colegio de México, 1981. 287 p.
 27. *La educación lectora: encuentro iberoamericano* /Dolores González Gil... (et al). Madrid : Fundación Germán Sánchez Ruiperez, c2001. 205 p.
 28. Lancaster Frederick, Joncich M.J. *Evaluación y medición de los servicios bibliotecarios*. México: UNAM, 1983. 447 p.

29. *Las colecciones de literatura infantil y juvenil: una experiencia en la capacitación universitaria de bibliotecarios escolares (2002)*. En Biblioteca Universitaria.(enero-junio) vol.5, no. 1.
30. *Lecturas, libros y bibliotecas para niños* /bajo la dirección de Claude-Abbe Parmegiani. Madrid : Fundación Germán Sánchez Ruiperez, 1997. 238 p.
31. *Libros personalizados - Best de Argentina*. Disponible en:
<http://www.miasistentevirtual.com/Best/paginas/quienes/index.html> [Fecha de consulta: 30 de junio de 2003]
32. *Libros personalizados*. Disponible en: <http://www.bebesenlaweb.com.ar> [Fecha de consulta: 11 de junio de 2003]
33. *Libros personalizados*. Disponible en: <http://www.e-nans.com/1c.htm> [Fecha de consulta: 11 de junio de 2003]
34. *Libros Valiosos para niños valiosos*. Disponible en:
<http://www.diverse.freepage.delunico.com> [Fecha de consulta: 11 de junio de 2003]
35. López Tamés, Román. *Introducción a la literatura infantil*. [Murcia, España] : Universidad de Murcia, 1990. 396 p.
36. Martínez Covarrubias, Sara. *Los niños y los libros*. Disponible en:
<http://leemeuncuento.com.ar/escuela.html> [Fecha de consulta 13 de junio de 2003]
37. Meggs, Philip. *Historia del diseño gráfico*. México : McGraw-Hill, 2000. 457 p.
38. Merlo, Juan Carlos. *La literatura infantil y su problemática*. Buenos Aires : el ateneo, 1976. 107 p.
39. Miretti, Ma. Luisa. *La literatura en la educación inicial*. Argentina : Homo Sapiens, 1998. 102 p.
40. Nobile, Ángelo. *Literatura infantil y juvenil: la infancia y sus libros en la civilización tecnológica*. Madrid : Ediciones Morata, 1992. p.15-173
41. Paola Gutiérrez Benítez y Luis Javier Félix Acosta (2002). *El proceso del desarrollo de colecciones: propuesta para la librería infantil Colorines "sucursal Villacoapa"*. xx p. México : La autora, 2002. Tesis (Licenciada en Bibliotecología). – UNAM, FFyL, Colegio de Bibliotecología
42. Pasut, Marta. *Viviendo la literatura: en busca del lector perdido*. Argentina : Aique, 1998. 149 p.

43. Perkison, Kathryn. *Archived: como ayudar a sus hijos a usar la biblioteca*. Disponible en: <http://www.ed.gov/pubs/parents> [Fecha de consulta: 06 de junio de 2003]
44. Perricoli, Graciela. *Cómo formar chicos lectores: lectura y juego*. Buenos Aires : El ateneo, 1994. 90 p.
45. Piaget, Jean. *Psicología de la inteligencia*. Buenos Aires : Psique, 1969. 237 p.
46. Pressley, Michael. *Cómo enseñar a leer*. Buenos Aires : Paidós, 1999. 317 p.
47. *Psicología general* / Ismael Vidales...et al. México : Limusa, 1978. 264 p.
48. Ramírez Leyva, Elsa. "La cultura de la información del siglo XXI" (2001). En *Investigación bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información* (jun-diciembre), vol. 15, no. 31.
49. Ramírez Leyva, Elsa. "La lectura en la sociedad contemporánea" (2001). En *Investigación bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información* (enero-jun), vol. 15, no. 30
50. Ramírez Ramírez, Rafael (2002). *Programas y estrategias de motivación hacia la lectura en niños en el nivel de educación básica en México*. México : El autor, 2002. Tesina (licenciado en Bibliotecología). – UNAM, FFyL, Colegio de Bibliotecología
51. Reimers, Fernando. "¿Pueden aprender los hijos de los pobres en las escuelas de América Latina?" (2000). En *Revista Mexicana de investigación Educativa* (enero-junio), vol. 5, no. 9.
52. Rey, Mario. *Historia y muestra de la literatura infantil mexicana*. México : S.M : Consejo Nacional para la cultura y las Artes, Dirección General de Publicaciones, 2000. 448 p.
53. Rojas Soriano, Raúl. *Guía para realizar investigaciones sociales*. México : Plaza y Valdés, 2000. 437 p.
54. Roldán, Lucy. *Haciendo de la lectura una diversión*. Disponible en: <http://www.mundolectura.com> [Fecha de consulta 01 de julio de 2003]
55. Sastrias de Porcel, Martha. *Como motivar a los niños a leer*. México : Pax, 1992. 180 p.
56. Saxby, Maurice. *Books in the life of a child : bridges to literature and learning*. Hong Kong :Typeset gallery, c1997. 468 p.

57. Schon, Isabel. *Introducción a la literatura infantil y juvenil*. Newark, Del : International Reading Association, 1996. 182 p.
58. Sepulveda Amor, Margarita. *El proceso de edición de un libro* . México : Estado de Nuevo León Monterrey, 1985. 32 p.
59. Soler Fierrez, Eduardo. "Campos y actividades de la educación infantil". En Educación infantil personalizada. Madrid : Rialp, 1993. 464 p.
60. T.D. Cook y Ch. S. Reinhardt. *Métodos cualitativos en investigación evaluativa*. Madrid: Morata, 1986. 228p.
61. Trejo, Blanca Lydia. *La literatura infantil en México : desde los aztecas hasta nuestros días*. México : s.e., 1950. 262 p.
62. Tucker, Nicholas. *The child and the book: a psychological and literary exploration*. New York : Cambridge University Press, 1982. 259 p.
63. Vega Barrera, Laura. "Bibliotecas escolares y su función social de la lectura"(2000). En Biblioteca Universitaria Nueva Época (enero-junio) vol. iii., no. 1
64. Vélez de Piedrahita, Rocío. "Libros para los niños hasta los 6 años y entre 6 y 8 años. En Seminario sobre edición de libros infantiles y juveniles. Bogotá, Colombia : s.e., 1979.
65. Vélez de Piedrahita, Rocío. *Guía de literatura infantil*. Barcelona : División de literatura y ensayo, Norma, 1988. 264 p.
66. Venegas, Clemencia. *Promoción de la lectura a través de la literatura infantil en la biblioteca y en el aula Ma. Clemencia Venegas, Margarita Muñoz, Luis Darío Bernal*.—Colombia : Centro Regional para el Fomento del libro en América Latina y el Caribe, 1987. 342 p.
67. Verduzco Martínez, María Eugenia (2002). *El mundo de la lectura visto a través de los recursos de las bibliotecas de la ciudad de México*. México : La autora. 118 p. , 2002. Tesina (Licenciada en bibliotecología). – UNAM, FFyL, Colegio de Bibliotecología
68. Vernon, Philip E. *Intelligence: heredity and environment*. Sn. Francisco : W.H. Freeman and company, 1979. 390 p.

69. *Vida afectiva y educación infantil* /Teresa Franco Royo. Madrid: Narcea, 1988. 173 p.
70. Vidal, Armando. Express Books, S.A. de C.V. *¿Como unirse-niños, cuentos, lectura, libros*. Disponible en : <http://www.expressbooks.com.mx/como.html> [Fecha de consulta : 23 de junio de 2003]
71. Vidal, Claudia. *La importancia de leer*. Disponible en <http://leemeuncuento.com.ar/leer.htm> [Fecha de consulta: 25 de junio de 2003]
72. Willis, Anne. *Orientaciones para la escuela infantil de cero a dos años*. Madrid : Morata : Ministerio de Educación y Ciencia, 1990. 175 p.
73. Yáñez Cossio, Alicia. *Niños escritores: taller de literatura infantil para padres y profesores*. Colombia : La Oveja Negra, 1999. 71 p.

Anexo 1

Cuestionario sobre el uso e impacto de los libros personalizados en niños en edad preescolar y primeros grados escolares.

El presente cuestionario está dirigido principalmente a padres de familia de niños en edad preescolar y primeros grados escolares que han adquirido libros personalizados y tiene como finalidad evaluar el impacto de este tipo de materiales en los infantes, desde sus primeras etapas de la vida; se agradece profundamente su colaboración.

Fecha _____

Instrucciones : Favor de indicar por medio de una “x” sólo una opción como respuesta de cada uno de los cuestionamientos

1. Nivel escolar máximo con el que se cuenta :

Si es:	Mamá	Papá
--------	------	------

Ninguno		
Primaria		
Secundaria		
Preparatoria o técnico		
Universitario		
Posgrado		

2. Ingresos mensuales, aproximados (padre y madre) :

- \$1000 a 3000 ()
- \$3000 a 6000 ()
- \$6000 a 12,000 ()
- más de \$12,000 ()

3. Medio por el cual se enteró de la existencia de los libros personalizados

- Internet ()
- Amistades ()
- Familiares ()
- Librería ()
- Otro (centro comercial, foros, folletos, etc.) ()

4. ¿Quién seleccionó el título del libro?

- Mamá ()
- Papá ()
- Ambos ()
- Niño ()
- Otros (familiares, amigos, etc.) ()

5. El precio lo considera:
- Muy caro ()
 - Caro ()
 - Adecuado ()
 - Barato ()
 - Muy barato ()
6. Temas que más le agradaron. (Indique con número "1" el de su mayor agrado, "2" el siguiente y así sucesivamente hasta el "5")
- Religiosos ()
 - Eventos especiales ()
 - Cuentos ()
 - Aventuras ()
 - Otros ()
7. ¿Cómo calificaría usted el contenido y los personajes de los cuentos personalizados?
- Excelentes ()
 - Buenos ()
 - Regulares ()
 - Malos ()
 - Indiferente ()
8. La presentación física del libro (forma, tamaño, papel, color, etc.) según su consideración es:
- Excelente ()
 - Buena ()
 - Mala ()
9. Según su consideración los cuentos personalizados son: (Indique con número "1" el de su mayor agrado, "2" el siguiente y así sucesivamente hasta el "5")
- Didácticos ()
 - Educativos ()
 - Atractivos ()
 - Especiales ()
 - Simbólicos ()

10. Los cuentos personalizados ¿acercan al niño hacia el gusto por la lectura?
- Mucho ()
 - Regular ()
 - Poco ()
 - Muy poco ()
 - No lo sé ()
11. ¿Acostumbra usted leer en voz alta lecturas apropiadas para sus hijos?
- Si ()
 - No ()
12. En caso de ser afirmativa su respuesta, ¿Qué tipo de lectura lee a sus hijos?
(Indique con número "1" el tipo más frecuente, "2" el siguiente y así sucesivamente hasta el "8")
- Los mismos libros personalizados ()
 - Libros infantiles y juveniles ()
 - Libros de otras categorías ()
 - Revistas infantiles ()
 - Revistas de otras categorías ()
 - Libros infantiles o equivalente en computadora ()
 - Películas subtituladas en video o en el cine oral ()
 - Otros (folletos, juegos didácticos, etc.) ()
13. Su (s) hijo (s), generalmente lee (n) por:
- Gusto ()
 - Obligación ()
 - No lee (n) ()
14. ¿Qué edad considera adecuada para iniciar al niño hacia el gusto por la lectura?
- De 0 a 3 años ()
 - De 4 a 6 años ()
 - Después de los 6 años ()
15. Usted considera que los hábitos lectores, ¿se inician desde el hogar?
- Si ()
 - No ()
- Explique con mas detalle su respuesta, por favor:

Muchas gracias por su colaboración

Anexo 2

Sugerencia de títulos de libros infantiles según edades

A continuación se presenta un listado de algunos títulos de la inmensa variedad y formas de libros infantiles "no personalizados"

Los clásicos de la literatura infantil en general son adaptaciones de diversos autores, con la colaboración de ilustradores y en varios idiomas.

Son libros de pocas páginas máximo 22 o 36 para niños de 6 años en adelante, de pastas duras, tela, plástico, con stickers, con ventanas, para dibujar, etc.

En la mayoría de los libros infantiles para los más pequeños, se consideran como importantes las siguientes características intelectuales:

Valores:

amistad, libertad, respeto, perseverancia, ingenio, imaginación, amor familiar, solidaridad, honestidad, valentía, imaginación alegría, humildad, autoestima, identidad (los últimos 9 en libros para niños desde los 6 años)

Género :

cuento, poesía, arrullos, tradición oral

Temas:

amor maternal, diferencia entre niños y adultos, naturaleza, autoestima, rimas para dormir, relación padres-hijos.

Para niños desde los 6 años: tercera edad, diversidad, justicia, realidad contra fantasía, unión familiar, hospitalidad, Aventuras, pobreza y riqueza, amistad, astucia, muerte, socialización, conflicto familiar, historia tradicional, de animales, historias clásicas, enfermedades terminales.

Conexión curricular:

afectividad, convivencia, memorización, familia, identidad, insectos, música, lenguaje, para niños después de los 6 años, frutas, trabajo en equipo, animales, socialización, estaciones del año, hábitat, solidaridad, enumeración, comunicación, juego con el lenguaje, tradiciones, fases lunares.

Algunos títulos sugeridos, por edades son:

Título	Características, Autor, Editorial	Edad
El libro del bebé	Pastas Acolchadas, Ed. Molino	Desde nacimiento
¡Cuánto Ruido!	Interactivo, desarrolla la Creatividad en bebés. Planeta	Desde 0-3 años
¡Fuchi! Es una araña. Col. Mano-ojo	Silver Dolp	Desde 6 meses
Barco ¡Floto!	Copy Emma Books, plástico	Desde 6 meses
Cinco ositos traviosos	Silver dolphin	Desde 6 meses
Cuentos de las buenas noches	Serie Chiquitines	Desde 6 meses
Cuentos para soñar	Silver dolphin	Desde 6 meses
Escondidos en la granja	Descubre y toca	Desde 6 meses
Escondidos en la jungla. Col. Descubre y toca	Plástico acolchado. Silver Dolphin	Desde 6 meses
No tengas miedo osito. Col. Mano-ojo	Silver Dolphin	Desde 6 meses
Pato ¡Floto!	Plástico. Copy Emma Books	Desde 6 meses
Rana ¡Floto!	Plástico. Copy Emma Books	Desde 6 meses
¿Dónde está mi sombrero?	Interactivo, desarrolla la Creatividad en bebés, plástico. Planeta	Desde 0-3 años
Buenas noches, dulces sueños. Col.: mis primeros libros	De tela, Il. Donatella Bazzucchi	Desde 1 año
Buenos días, gatito	De tela, expandible, con sonidos. Ed. Molino	Desde 1 año
Colección. : la hora del baño Títulos: el perrito Leo se divierte, la gatita Mimi y los conejitos, el zorrito Robi se pasea, el pequeño tigre Kiko va al zoo	Muñeco desprendible, pastas de plástico Ed. Molino	Desde 1 año
Dulces sueños	De tela con sonidos, ed. Molino	Desde 1 año
El libro almohada de robin	De tela, ed. Molino	Desde 1 año
Me gusta mi orinal	Lara Jones, Ed. Molino	Desde 1 año
Mentes Activas	Publications International	Desde 1 año
Osito guapo	Interactivo, tela, piezas móviles, ed. Molino	Desde 1 año
Col.: paso a paso Títulos: Las palabras, los animales	Ed. Molino	Desde 12-18 meses
Col.: paso a paso Títulos: Las palabras, los animales	Ed. Molino	Desde 18-24 meses
Col.: paso a paso Títulos: Las palabras, los animales	Ed. Molino	Desde 24-36 meses
Aladino	Ed. Editores Mexicanos Unidos	Desde 2 años
Blanca Nieves	Ed. Editores Mexicanos Unidos	Desde 2 años
Cenicienta	Ed. Editores Mexicanos Unidos	Desde 2 años
Caperucita	Ed. Editores Mexicanos Unidos	Desde 2 años
Colección colorear y viaja-troquelado Títulos: tito va a la montaña, tito va al campo, tito va a la ciudad, tito va a la playa	Libro para colorear, Ed. Molino	Desde 2 años
Colección: colorear y recorta Títulos: mis vestidos, mi cocina, mis joyas, mi mochila	Editorial Molino	Desde 2 años
Colores	Ed. Editores Mexicanos Unidos	Desde 2 años
El libro de la selva	Ed. Editores Mexicanos Unidos	Desde 2 años
El libro de los 12 meses	Tony Wolf, Ed. Molino	Desde 2 años
El patito feo	Ed. Editores Mexicanos Unidos	Desde 2 años
Los deportes	Desplegable en 3 dimensiones, Ed. Molino	Desde 2 años
Los oficios	Desplegable en 3 dimensiones, Ed. Molino	Desde 2 años
Los tres cochinitos	Ed. Editores Mexicanos Unidos	Desde 2 años
Mi libro 123 de los números	Silver Dolphin	Desde 2 años
Mi libro de formas y colores	Figuras magnéticas. Ed. Molino	Desde 2 años
Mi primer gran libro	Tony wolf, Ed. Molino	Desde 2 años

<i>Peter pan</i>	<i>Ed. Editores Mexicanos Unidos</i>	<i>Desde 2 años</i>
<i>Pinocho</i>	<i>Ed. Editores Mexicanos Unidos</i>	<i>Desde 2 años</i>
<i>Pulgarcito</i>	<i>Ed. Editores Mexicanos Unidos</i>	<i>Desde 2 años</i>
<i>Serie: primeros pasos</i> <i>Colección : pega y aprende.</i> <i>Títulos: mi primer libro de animales, mi primer libro de palabras, mi primer libro de números</i>	<i>Todos con ventanitas.</i> <i>Ed. Molino</i>	<i>Desde 2 años</i>
<i>Serie: yo te hablaré de...</i> <i>Títulos: la lluvia, el sol, la nieve, el mar, el bosque, la luna, ríos y lagos, montañas y volcanes</i>	<i>Dami Casado y Alicia Casado "Damald"</i>	<i>Desde 2 años</i>
<i>Simbad</i>	<i>Ed. Editores Mexicanos Unidos</i>	<i>Desde 2 años</i>
<i>Sirenita</i>	<i>Ed. Editores Mexicanos Unidos</i>	<i>Desde 2 años</i>
<i>En el mar</i>	<i>Interactivo, □ imágenes en relieve, Silver Dolphin</i>	<i>Desde 3 años</i>
<i>Ron ha perdido su dueño</i>	<i>Libro sorpresa, ed. Molino</i>	<i>Desde 3 años</i>
<i>Grandulón y pequeñín</i>	<i>Kay Widdowson, Ed. Molino</i>	<i>Desde 3 años</i>
<i>El diente de leo se mueve</i>	<i>Abby Irvin</i>	<i>Desde 3 años</i>
<i>Animalitos</i>	<i>(para colorear, bilingües)</i>	<i>Desde 3-5 años</i>
<i>Deportes</i>	<i>Ed. Editores Mexicanos Unidos</i>	<i>Desde 3-5 años</i>
<i>Divertido</i>	<i>Ed. Editores Mexicanos Unidos</i>	<i>Desde 3-5 años</i>
<i>El circo</i>	<i>Ed. Editores Mexicanos Unidos</i>	<i>Desde 3-5 años</i>
<i>Las tablas de multiplicar</i>	<i>Ed. Editores Mexicanos Unidos</i>	<i>Desde 3-5 años</i>
<i>Los números del 0 al 15</i>	<i>Ed. Editores Mexicanos Unidos</i>	<i>Desde 3-5 años</i>
<i>Jugando</i>	<i>Ed. Editores Mexicanos Unidos</i>	<i>Desde 3-5 años</i>
<i>Mi casa</i>	<i>Ed. Editores Mexicanos Unidos</i>	<i>Desde 3-5 años</i>
<i>Mi escuela</i>	<i>Ed. Editores Mexicanos Unidos</i>	<i>Desde 3-5 años</i>
<i>Nuestro ambiente</i>	<i>Ed. Editores Mexicanos Unidos</i>	<i>Desde 3-5 años</i>
<i>Trajes típicos</i>	<i>Ed. Editores Mexicanos Unidos</i>	<i>Desde 3-5 años</i>
<i>Aprende a dibujar</i>	<i>Con pizarrón mágico, interactivo</i>	<i>Desde 3-5 años</i>
<i>Aprende a escribir</i>	<i>Silver Dolphin, pizarron interactivo</i>	<i>Desde 3-5 años</i>
<i>Pooh play sound, busker números</i>	<i>Interactivo, sonidos, Publications Intemational</i>	<i>Desde 3-5 años</i>
<i>Canta y juega</i>	<i>Interactivo, sonidos, Publications Intemational</i>	<i>Desde 3-5 años</i>
<i>Serie Jugamos a leer</i> <i>Títulos: la playa, la granja, el circo, magia, de colonias, el universo, navidad, los animales</i>	<i>Gloria García</i>	<i>Desde 4 años</i>
<i>Serie: El juego de leer</i> <i>Títulos: La nieve, los disfraces, los juegos, el cumpleaños</i>	<i>Nacho Filella y Gloria García</i>	<i>Desde 4 años</i>
<i>Osito</i>	<i>Else Holmelund Minarik (alemán). Ed. Castillo</i>	<i>Desde 4 años</i>
<i>Candelaria</i>	<i>Griselda Gálmez (Argentina). Ed. Castillo</i>	<i>Desde 4 años</i>
<i>La casa del caracol</i>	<i>Luz María Chapela (mexicana). Ed. Castillo</i>	<i>Desde 4 años</i>
<i>¿Dónde está mi tesoro?</i>	<i>Gabriela Keselman (argentina). Ed. Castillo</i>	<i>Desde 4 años</i>
<i>Elmer</i>	<i>David McKee (estadounidense). Ed. Castillo</i>	<i>Desde 4 años</i>
<i>Los Diminutos</i>	<i>Isabel Suárez de la Prida (mexicana). Ed. Castillo</i>	<i>Desde 4 años</i>
<i>Canciones para llamar al sueño</i>	<i>Antonio Granados (mexicano). Ed. Castillo</i>	<i>Desde 4 años</i>
<i>Sinfonía natural</i>	<i>Leticia Herrera Álvarez (mexicana). Ed. Castillo</i>	<i>Desde 4 años</i>
<i>¿Noche de paz?</i>	<i>Sandy Turner. Ed. Castillo</i>	<i>Desde 4 años</i>
<i>Superman: libro de stickers</i>	<i>pega y despega stickers. Planeta</i>	<i>Desde 4 años</i>
<i>Batman</i>	<i>pega y despega stickers. Planeta</i>	<i>Desde 4 años</i>
<i>Barbie: mi boda, libro stickers</i>	<i>pega y despega stickers. Planeta</i>	<i>Desde 4 años</i>
<i>Barbie: planea tu fiesta</i>	<i>pega y despega stickers. Planeta</i>	<i>Desde 4 años</i>
<i>Barbie: princesas y cuentos de hadas</i>	<i>pega y despega stickers. Planeta</i>	<i>Desde 4 años</i>
<i>¿Quién vive en la granja?</i>	<i>levanta las pestañas y aprende. Heather J. Gondek</i>	<i>Desde 4 años</i>
<i>¿Quién vive en la selva?</i>	<i>levanta las pestañas y aprende. Heather J. Gondek</i>	<i>Desde 4 años</i>
<i>La bruja zelda y su tarta de cumpleaños</i>	<i>Págs c/movimiento, libro sorpresa, Eva Tarcheva</i>	<i>Desde 5 años</i>
<i>Serie: La ciencia nos habla de</i> <i>Títulos: la tierra, el mar, el clima, el universo</i>	<i>Ed. Molino</i>	<i>Desde 5 años</i>
<i>Serie: primeros libros de cartón</i> <i>Títulos: Mi primer libro de: números, de</i>	<i>Ed. Molino, 36 págs.</i>	<i>Desde 5 años</i>

palabras, de animales, de la Biblia, del cuerpo humano, de la granja, de dinosaurios, de disfraces		
Explora el cuerpo humano	Ed. Molino	Desde 5 años
Colección: desde...hasta... Título: Tu cuerpo de la cabeza a los pies, tus amigos- de los amigos de antes a los amigos de ahora	Ed. Molino	Desde 5 años
Colección: del más pequeño al mayor Título : la familia	Ed. Molino	Desde 5 años
El mundo mágico de gaudí	En ingles o español, Carlos Esteve	Desde 5 años
Los cuentos de la casa del árbol	Norma Muñoz Ledo Carrasco Il. John Alexander Olson. Ed. Castillo	Desde 5-7 años
Felicia y odicia	María Eugenia Blanco P.. Ed. Castillo	Desde 5-7 años
El encargo de Femanda	Gabriela Riveros Elizondo. Ed. Castillo	Desde 5-7 años
Elisa escuchaba el canto de las ballenas	Rubén Hernández Flores. Ed. Castillo	Desde 5-7 años
El tío Justo	Miguel Angel Suárez Camaal. Ed. Castillo	Desde 5-7 años
Colección: cómo funcionan Títulos: los huesos, los animales	Anita Ganeri	Desde 6 años
Atlas del explorador aventurero	Il. Tim Hutchinson	Desde 6 años
Atlas del explorador espacial	Richard Plant	Desde 6 años
Colección clásicos para los más pequeños: Títulos: la leyenda de Robin-hood, la isla del tesoro/R.L. Stevenson, la leyenda de Merlín y los caballeros de la tabla redonda/il. Tony Wolf, Mujercitas/Louis Alco, la vuelta al mundo en 80 días/jules Verne, los tres mosqueteros/alexandre Douglas	Ed. molino	Desde 6 años
El sorprendente libro desplegable del cuerpo humano	Il. Tony Wolf, Ed. Molino	Desde 6 años
El súper gran libro de los cuentos	Ed. Molino	Desde 6 años
El segundo (al sexto) gran libro de los cuentos	Ed. Molino	Desde 6 años
Colección: manualidades científicas Título: ciencia en casa, ciencia la aire libre	Libros de experimentos, Ed. Molino	Desde 6 años
Jóvenes futbolistas	Gary Lineken	Desde 6 años
Jóvenes gimnastas	Prol. Shanon Miller	Desde 6 años
Jóvenes nadadores	Jeff Rouse	Desde 6 años
Acidín y acidón. Serie amarilla	Jenny Pavisic (boliviana). Ed. Castillo	Desde 6 años
El medio pollito Serie amarilla	Rosario Ferré (puertorriqueña). Ed. Castillo	Desde 6 años
El coyote tonto. Serie amarilla	Felipe Garido (mexicano). Ed. Castillo	Desde 6 años
La visita de osito. Serie amarilla	Else Holmelund Minarik (alemán). Ed. Castillo	Desde 6 años
Yo te curaré, dijo el pequeño oso. Serie amarilla	Janosch (alemán). Ed. Castillo	Desde 6 años
Sapo y sepo, un año entero. Serie amarilla	Arnold Lobel (estadounidense). Ed. Castillo	Desde 6 años
Yanka, yanka. Serie amarilla	Francisco hinojosa (mexicano). Ed. Castillo	Desde 6 años
Caperucita Roja (tal como se la contaron a Jorge). Serie amarilla	Luis María Pescetti (argentino). Ed. Castillo	Desde 6 años
Una tía para Héctor. Serie amarilla	Becky Rubinstein (mexicana). Ed. Castillo	Desde 6 años
Nuevo peinado para abuelitas. Serie amarilla	Mariana Zermeño Piñera (mexicana).Ed. Castillo	Desde 6 años
La fiesta. Serie amarilla	Leticia Herrera Álvarez (mexicana). Ed. Castillo	Desde 6 años

Abreviaturas utilizadas:

Col. = Colección

Il. = ilustrador

Ed. = Editorial

Copy = Copyright