



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS
COLEGIO DE PEDAGOGIA



EL USO DE LAS PELICULAS VIDEO-GRABADAS
COMO MEDIO EDUCATIVO

INVESTIGACION DE CAMPO A PROFESORES DEL COLEGIO DE
CIENCIAS Y HUMANIDADES. PLANTEL ORIENTE

FACULTAD DE FILOSOFIA
Y LETRAS



COLEGIO DE PEDAGOGIA

T E S I S

PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIATURA EN PEDAGOGIA

P R E S E N T A

MARIO GUERRA MARTINEZ

ASESORA MAESTRA HILDA GUADALUPE BUSTAMANTE ROJAS

MEXICO, D. F., FEBRERO DEL 2004



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

La confianza en sí mismo es el primer secreto del éxito

A mis Padres Bertha y Mario Guerra Urbina, quienes tanto me han ayudado.

A mis profesores de la licenciatura, quienes tanto me han enseñado.

A mis amigos de la licenciatura: Cris Pérez, Pepé Luche Gutiérrez, Carmela Jiménez, Blanca Azucena, Israel Márquez, Leticia, Venancio y Eduardo. Porque han dejado de ser amigos de la escuela para convertirse en colegas y amigos de toda la vida.

A mi asesora Mtra. Hilda Guadalupe Bustamante, porque siempre me dedicó tiempo aún en las situaciones que estaba atravesando.

A mis sinodales quienes siempre estuvieron comprometidos, Maestra Clara Isabel Carpy Navarro, Lic. Elías Razo Hidalgo, Lic. Miguel Ángel Pérez Álvarez, Maestra Carmen Cortés Rocha.

A todos ellos sin quienes no hubiera sido posible éste logro.

Mario Guerra Martínez

ÍNDICE

EL USO DE LAS PELÍCULAS VÍDEO-GRABADAS COMO MEDIO EDUCATIVO

INVESTIGACIÓN DE CAMPO A PROFESORES DEL COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES PLANTEL ORIENTE

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I

EL PROCESO ENSEÑANZA- APRENDIZAJE, LA COMUNICACIÓN Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MÁSIVA

	PÁGINAS
1.1. DEFINICIÓN DE EDUCACIÓN	4
1.2. ¿QUÉ ES LA DIDÁCTICA?	6
1.3. DEFINICIÓN DE MEDIOS EDUCATIVOS	8
1.4. LA COMUNICACIÓN Y SUS ELEMENTOS	12
1.5. LA INTEGRACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EDUCACIÓN	19
1.6. LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN EDUCACIÓN	22

CAPÍTULO II

TECNOLOGÍA EDUCATIVA CONVENCIONAL Y APROPIADA

	24
2.1. TECNOLOGÍA EDUCATIVA CONVENCIONAL	24
2.2. TECNOLOGÍA EDUCATIVA APROPIADA	30
2.3. LA COMUNICACIÓN EN LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA	34

CAPÍTULO III

CINE Y EDUCACIÓN

3.1. UN ACERCAMIENTO A LA DEFINICIÓN DE CINE	37
3.2. EL CINE EN VÍDEO UNA ALTERNATIVA PARA LOS DOCENTES DE NIVEL MEDIO SUPERIOR	43
3.3. TIPOS DE VÍDEO PARA EDUCACIÓN	45
3.4. LAS PERSONAS USUARIAS DEL CINE COMO MEDIO DIDÁCTICO	48
3.5. VENTAJAS DEL USO DEL CINE EN VÍDEO PARA EDUCACIÓN	51
3.6. DESVENTAJAS DEL USO DEL CINE EN EDUCACIÓN	52

CAPÍTULO IV

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN DE CAMPO A PROFESORES DEL PLANTEL ORIENTE DEL COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES SOBRE EL USO DEL CINE VÍDEOGRABADO O VÍDEO EN EDUCACIÓN

4.1. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	53
4.2. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	54
4.3. HIPÓTESIS	56
4.4. MÉTODO	57
4.5. PROCEDIMIENTO DE ELECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN	57
4.6. ESTRATEGIA DE ELABORACIÓN, APLICACIÓN Y ANÁLISIS DEL INSTRUMENTO	58
4.7. POBLACIÓN Y MUESTRA	60
4.8. TABLA DE ESPECIFICACIONES DEL INSTRUMENTO ELABORADO	61
4.9. INSTRUMENTO (CUESTIONARIO) Y SUS CARACTERÍSTICAS	64
4.10. DISEÑO ESTADÍSTICO	68

CAPÍTULO V

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA	69
CONCLUSIONES	89
BIBLIOGRAFÍA	93
ANEXOS	
I. INSTRUMENTO	II
II GRÁFICAS	VIII
III RESPUESTAS A LAS PREGUNTAS ABIERTAS	XXXI

INTRODUCCIÓN

El fin de esta investigación es invitar a los docentes a que tomen en cuenta el cine en video o video como un medio educativo que los puede ayudar en su labor docente. Para esta finalidad es necesario conocer la utilización que se le da en el nivel educativo estudiado y que será medido por un instrumento aplicado a los docentes.

La preocupación de hacer aprender a los educandos de una manera creativa nos ha llevado a buscar respuestas en la tecnología y en los medios de comunicación que los profesionistas de la educación hemos asumido como nuestra responsabilidad. De esta forma con el presente trabajo denominado **“El uso de las películas videograbadas como medio educativo” Investigación de campo a profesores del Colegio de Ciencias y Humanidades, Plantel Oriente**. Se pretende llamar la atención sobre la importancia que tiene el cine en video para el nivel medio superior y sobre aquellos mentores que no lo han tomado en cuenta.

Este trabajo de tesis integra un estudio cuantitativo y exploratorio de campo, en donde se describe al video como un recurso dentro de la estrategia educativa que pueden utilizar los docentes del Plantel Oriente del Colegio de Ciencias y Humanidades y evaluar su utilidad dentro de la misma.

Así los temas tratados en el presente trabajo son: en primer lugar el proceso enseñanza-aprendizaje, la comunicación y los medios de comunicación masiva. En donde se abordará lo referente a educación, didáctica, medios educativos y la comunicación en educación. Primeramente se define el término educación y didáctica, bajo la perspectiva de diversos autores y siempre cerrando con un punto de vista personal final, llevando a la definición de medios educativos y finalmente se cerrará el capítulo con la comunicación concepto ligado completamente a los anteriores, ya que la educación al tratar de transmitir sus mensajes hace uso de la comunicación y viceversa.

Para el segundo capítulo se abordará la teoría que da sustento a la tesis: la tecnología educativa, desde dos perspectivas la convencional y la apropiada. Se consideraron adecuados estos enfoques porque entre sus diversos objetivos esta el utilizar adecuadamente los medios masivos de comunicación en educación.

En el tercer tema se estudiará la relación entre cine y educación con la definición de cine, el cine en video para el nivel medio superior, los tipos de video para educación, los usuarios del cine como medio educativo y las ventajas y desventajas del uso del video en educación.

Primeramente se hace una aproximación a una definición de cine, debido a que puede ser interpretado de diversas maneras. Posteriormente se analizó a este desde el punto de vista pedagógico, es decir, si se puede utilizar educativamente. En este capítulo, se maneja el punto, el cine en video como una alternativa para el docente del bachillerato, y finalmente se presentan las ventajas y desventajas de utilizar cine en video dentro de la escuela.

En el cuarto capítulo se dará paso al diseño de investigación de campo para profesores del Plantel Oriente del Colegio de Ciencias y Humanidades sobre el uso del video en educación. en donde se describe cómo se llevó a cabo la parte práctica de la tesis e incluye: objetivos de la investigación, preguntas de investigación, hipótesis, método, procedimiento de elección de la institución, estrategia de elaboración, aplicación y análisis del instrumento, población y muestra, tabla de especificaciones del instrumento elaborado, instrumento (cuestionario) y sus características y diseño estadístico.

Finalmente, en el último capítulo, se analizarán los resultados del instrumento aplicado. pregunta por pregunta y con cuadro de resultados.

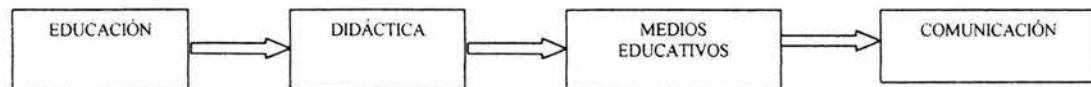
A continuación vienen la bibliografía consultada y finalmente se encontraran los anexos que incluyen:

- I Instrumento
- II Gráficas
- III Respuestas a las preguntas abiertas

CAPÍTULO 1

EL PROCESO ENSEÑANZA- APRENDIZAJE, LA COMUNICACIÓN Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA

El presente capítulo introduce a las definiciones de educación, didáctica, medios educativos y comunicación. Términos necesarios para hacer referencia al video en educación. Resultaría incoherente comenzar a tratar este tema sin saber antes lo que significa cada uno de los anteriores términos, por lo cual se va a partir de lo general para llegar a lo particular. Así se notarán las relaciones que existen entre los anteriores términos y el recurso que nos interesa, el video, y en ello utilizaremos conceptos dados por los autores expertos y después una conclusión personal final.



1.1.DEFINICIÓN DE EDUCACIÓN

Dewey habla de ella como "el proceso por el cual los grupos sociales mantienen su existencia continua. ... es un proceso de renovación de los significados, de la experiencia mediante un proceso de transmisión, en parte incidental, en la compañía o intercurso ordinarios de los adultos y jóvenes."¹

En el *Diccionario de Pedagogía* de Ezequiel Ander se encuentra lo siguiente "...como hecho o realidad (que se da en toda sociedad humana), como actividad y como proceso (pues consiste en un hacer), como efecto o resultado (designando las consecuencias de la actividad educativa), como relación (porque al educar se realice un enlace transmisivo), como tecnología (conjunto de métodos y técnicas que intervienen en el proceso educativo)."²

Para Emilio Durkheim "... es la acción ejercida por las generaciones adultas sobre las que todavía no están maduras para la vida social. Tienen por objeto suscitar y desarrollar en el niño un cierto número de estados físicos; intelectuales y morales que le exigen la sociedad política en su conjunto y el medio especial al que está particularmente destinado"³

Azevedo, la define "...la sociedad transmite su cultura de una generación a otra y prepara a través de la formación de las generaciones jóvenes, las condiciones esenciales de su propia existencia. Es un proceso social que no es posible comprender con toda claridad si no procuramos observarlo en la multiplicidad y la diversidad de esas fuerzas e instituciones que concurren en el desenvolvimiento de las sociedades."⁴

Kneller la observa como "...la inculcación específica en cada generación de ciertos conocimientos, habilidades y actitudes, mediante instituciones tales como las escuelas, creadas deliberadamente para tal fin. Además, el término educación también denota la disciplina académica."⁵

¹ DEWEY. *Democracia y educación*. p.340.

² ANDER, Ezequiel. *Diccionario de Pedagogía*. p.102

³ DURKHEIM, Emilio. *Educación y sociología*. p.70

⁴ AZEVEDO. *Sociología de la educación*. pp. 92-93

⁵ KNELLER, George F. *Introducción a la antropología educacional*. p.25

En voz de Freire según Julio Barreiro "La educación verdadera es praxis, reflexión y acción del hombre sobre el mundo para transformarlo"⁶
El mismo Freire nos dice "La educación es un acto de amor, por tanto, un acto de valor. No puede temer el debate, el análisis de la realidad; no puede huir de la discusión creadora, bajo pena de ser una farsa."⁷

Para Bloom es "...un proceso que cambia a quienes experimentan el aprendizaje... esperamos que cada programa, curso y unidad de la educación produzcan algún cambio ... en los estudiantes"⁸

Broudy en cambio habla de la educación que da el lugar en que vivimos (del medio), educación formal (la que dan actividades cuya finalidad no es la instrucción) e informal (la que otorgan las instituciones).

Como se alcanza a observar en todas las anteriores definiciones se habla de una transmisión de valores o conocimientos, pero algunos de ellos como Dewey, Azevedo y Durkheim sólo mencionan en las definiciones las influencias de un ser humano sobre otro o entre generaciones. En cambio algunos de ellos ya empiezan a mencionar la institución educativa como la más importante transmisora de conocimientos de todo tipo (Kneller, Azevedo, en el Diccionario de Pedagogía). Broudy nos los pone más en claro al hacer referencia a la educación del medio y la educación institucionalizada. En cambio, Freire se va más por el lado de la inculcación de valores.

Después de haber dado las anteriores definiciones, junto con algunas similitudes y diferencias de los autores, se obtendrá una definición personal obtenida de los autores y de los conocimientos personales.

La educación es un proceso permanente de transmisión de conocimientos, que inicia desde que el niño se encuentra en el vientre y que termina hasta el último día de vida del sujeto; el cual será suministrado de conocimientos de dos formas, la primera, son las condiciones del medio en el que se desenvuelve y la segunda, son las instituciones (escuela). Si participa en estas últimas su formación será mucho más completa, para responder con mayor facilidad a las necesidades demandadas por la sociedad. En la educación intervienen factores sociales, políticos y culturales, que se interrelacionan para que el individuo adquiera conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes, o bien se adopten nuevas estrategias que contribuyan a su superación.

Hemos tenido hasta aquí un acercamiento hacia lo que presenta el término de educación lo cual servirá de base para continuar hacia lo que son las formas de llegar a ella en la educación formal.

⁶ FREIRE, Paulo. La educación como práctica de la libertad p.7

⁷ *Ibidem* p.92

⁸ BLOOM, Benjamin S. Evaluación del aprendizaje. Vol I. p.23

1.2. ¿QUÉ ES LA DIDÁCTICA?

En el anterior tema nos referimos a lo que significa el término educación, pero ahora vamos a hacer referencia a cuáles son las formas para llegar a ella, por principio vamos a iniciar con la definición de didáctica, para que apreciemos cómo se ha modificado y así relacionarla con el fin que desde hace tiempo persigue de mejorar la enseñanza y encaminarnos hacia los facilitadores de ello en la práctica educativa.

Francisco Larroyo, resume que la didáctica es aquella parte de la pedagogía que describe, explica y fundamenta los métodos más adecuados y eficaces para conducir al educando a la progresiva adquisición de hábitos, técnicas, conocimientos, en suma, a su adecuada e integral formación.

Para Manuel Villalpando, la didáctica, es por tanto la parte de la pedagogía que estudia los procederes más eficaces, para conducir al educando a la progresiva adquisición de hábitos, técnicas, conocimientos, así como la organización más conveniente del contenido que ha de ser asimilado, y los elementos con los que se ha de auxiliar el educador.

Alves de Matos, la divide en dos "a) La didáctica es la disciplina pedagógica de carácter práctico y normativo que tiene por objeto específico la técnica de la enseñanza, esto es, la técnica de incentivar y orientar eficazmente a los alumnos en su aprendizaje. b) Definida en relación con su contenido, la didáctica es el conjunto sistemático de principios, normas, recursos y procedimientos específicos que todo profesor debe conocer y saber aplicar para orientar con seguridad a sus alumnos en el aprendizaje de las materias de los programas, teniendo en vista sus objetivos educativos"⁹

Benedito A. V. Concluye que "la definición nominal de didáctica es: ciencia y/o arte de la enseñanza escolar. Por tanto: el término "enseñanza" parece constituir el elemento clave que identifica el contenido conceptual de la didáctica."¹⁰

Para Spencer y Giudice es "...una parte de la pedagogía tecnológica que se refiere a los métodos y los medios para cumplir los objetivos de la educación. Por eso la didáctica puede ser definida como una actividad de y para la instrucción, y como una reflexión sobre el aprendizaje y sobre las actividades que el maestro debe de desarrollar para producirlo."¹¹

En Gimeno Sacristán encontramos, "Disciplina científica a la que corresponde guiar la enseñanza, tiene un componente normativo que en forma de saber tecnológico pretende formular recomendaciones para guiar la acción; es prescriptiva en orden a esa acción."¹²

⁹ ALVES DE MATOS, L. Compendio de didáctica general. p.25

¹⁰ BENEDITO A. V. Aproximación a la didáctica. p.19

¹¹ SPENCER Y GIUDICE. Nueva didáctica general. p.1.

¹² GIMENO SACRISTÁN. Teoría de la enseñanza y desarrollo del currículum. p.34

Para Fernández Huerta es "...ciencia que estudia el trabajo docente y discente congruente con los métodos de enseñanza- aprendizaje. Su fin es la instrucción."¹³

En Margarita Pansza, encontramos "la didáctica va enfocada a la fundamentación y operatividad de la educación formal que se concreta en la acción de profesores y alumnos en la escuela."¹⁴

En cierta forma los autores mencionados concuerdan en que gracias a la didáctica se puede llevar a los alumnos a obtener hábitos, técnicas y conocimientos, es decir, la didáctica es la herramienta con la que cuentan los educadores para facilitar su labor educativa.

Estos investigadores afirman que la didáctica debe de tomar en cuenta la realidad del educando. Cuestión que en esta investigación es muy importante, puesto que para enseñar y aprender en la actualidad, se necesita rebasar los límites del aula. Enseñar de acuerdo a la realidad del educando, saber con que se cuenta y que podemos utilizar en ello.

Así, los medios educativos y los medios masivos de comunicación resultan interesantes para los estudiantes y sobre todo, son de mucha utilidad para facilitar el proceso de enseñanza- aprendizaje.

Didáctica nos remite a optimizar y analizar el proceso de enseñanza- aprendizaje, para que se modifique y enriquezca la educación de acuerdo a las necesidades y exigencias de la sociedad. Es decir, todos los acontecimientos y sucesos que se dan a través de la participación e interacción entre profesores y estudiantes.

De esta forma y atendiendo a las definiciones de los autores así como al particular punto de vista, procederemos a dar la definición final.

La didáctica es una parte de la pedagogía, práctica y normativa. que fundamenta los métodos y medios más adecuados para que un individuo adquiera conocimientos, técnicas, hábitos u otros, e incluye su organización correcta para su adecuada e integral formación. El fin que persigue es la instrucción y por tanto abarca el proceso enseñanza y aprendizaje. Repercute directamente en el trabajo docente-discente, enriqueciendo la educación de acuerdo a las necesidades y exigencias sociales.

¹³ FERNANDEZ HUERTA, J Diccionario de Pedagogía Labor. p. 267

¹⁴ PANSZA, Margarita. *et al.*, Fundamentación de la didáctica. Tomo I. p28.

1.3. DEFINICIÓN DE MEDIOS EDUCATIVOS

Es de relevancia para la presente investigación identificar a qué hace referencia el término *medio educativo* para conocer el enfoque que se le va a dar a la investigación de campo. Por principio de cuentas, el término es polémico y puede presentar confusión. Según Isabel Ogalde Careaga, los medios educativos son llamados de diferente manera: medios auxiliares, recursos didácticos, materiales educativos, recursos audiovisuales, medios didácticos, auxiliares educativos, entre otros. En este caso, únicamente los llamaremos medios o auxiliares educativos.

Pero vamos a iniciar separando el término; un medio es un procedimiento, sistema, camino, entre otros; y un auxiliar se refiere a ayudar; mientras educativo hace hincapié como ya se vio anteriormente a la transmisión de conocimientos. Por lo tanto y guardando las debidas diferencias es un procedimiento o ayuda para la transmisión de conocimientos. Pero vamos a dar la definición de los expertos en el tema.

Margarita Castañeda nos dice: "un medio es un objeto, un recurso instruccional que proporciona al alumno una experiencia indirecta de la realidad, y que implica tanto la organización didáctica del mensaje que se desea comunicar, como el equipo técnico necesario para materializar ese mensaje."¹⁵

Allen por su parte considera al medio como "... un recurso de instrucción que representa los aspectos de la medición de la instrucción. Incluye materiales, instrumentos y técnicas o métodos empleados."¹⁶

En el Diccionario de Ciencias de la educación se encontró lo siguiente: "...hace referencia a toda intervención intencional que promueva educación (es decir, que tienda a la consecución del fin de la educación)"¹⁷

En el Diccionario enciclopédico de educación especial se le define así: "...se usan como apoyo de enseñanza- aprendizaje,...Ej.: Materiales, impresos o no, materiales visuales y/o sonoros, aparatos diversos con referencia al hardware (maquinaria) y software (programas)."¹⁸

En Sarramona encontramos que los medios educativos poseen los siguientes elementos:

- 1.Elementos materiales para la distribución de información, pues su función es distribuir contenidos.
- 2.Mensaje o contenido.
- 3.Incidencia directa sobre los contenidos y estos a su vez sobre los alumnos.

¹⁵ CASTAÑEDA, Margarita, Los medios de comunicación y la TE, p.104

¹⁶ *Idem.*

¹⁷ Diccionario de Ciencias de la educación. Vol.2. p.944.

¹⁸ Diccionario enciclopédico de educación especial. Vol. III. p.1746

Haciendo un recuento de los diferentes autores, todos coinciden en que son un recurso educativo o de enseñanza- aprendizaje que sirve de apoyo para proporcionar diferentes experiencias de la realidad a los alumnos, en ellos se incluye materiales de distintas características y tipos. Otros de los autores llaman la atención sobre la estimulación de los sentidos y su influencia en los contenidos educativos.

Por tanto, los medios educativos son los instrumentos y recursos que facilitan la enseñanza y el aprendizaje dentro de la institución educativa, estimulando la función de los sentidos, sirven para acceder más fácilmente a la información y adquisición de destrezas, habilidades, actitudes y valores. Teniendo incidencia directa sobre los contenidos y estos a su vez sobre los discentes.

Existen diversos tipos de medios educativos, pero también muchas clasificaciones, para nuestra investigación simplemente nos apegaremos a la más simple de ellas de Ogalde Careaga que los divide en: auditivos, de imagen fija, gráficos, impresos, mixtos, tridimensionales, electrónicos.

MEDIOS AUDITIVOS

Son aquellos medios educativos en donde únicamente se utiliza el sentido del oído para su práctica en el aula. Probablemente para su transmisión se utilice un aparato con bocinas y entre ellos se encuentran los siguientes:

Audiocassetes	Aparato
Radio	Grabadora
Cintas	Radio
Discos	Grabadora
	Tocadiscos

MEDIOS DE IMAGEN FIJA

Son aquellos medios educativos donde primordialmente se utiliza la visión y las imágenes que se transmiten son fijas, abajo aparecen ejemplos:

Fotografías	Aparato
Filminas	Ninguno
	Proyector de filminas

MEDIOS VISUALES

Son los medios que tienen peculiaridades de ser un gráfico, son en su mayoría fácil de usar, tanto por lo económico como en su transportación, las excepciones podrían ser el proyector de acetatos y las diapositivas por el aparato usado para proyectarlos, algunos ejemplos de ellos son:

Acetatos	Aparato
Carteles	Proyector de acetatos
Diagramas	Ninguno
Gráficos	Ninguno
Ilustraciones	Ninguno
Diapositivas	Proyector de diapositivas

MEDIOS IMPRESOS

Son los medios educativos que se encuentra impresos en papel. De total uso en las escuelas, en la mayoría de los casos se utiliza el sentido de la vista, aunque existen también los que utilizan el tacto (por ejemplo material impreso para invidentes), no es necesario usar ningún tipo de aparato.

Fotocopias
Manuales
Revistas
Textos

MEDIOS AUDIOVISUALES

Son medios que combinan lo visual y lo auditivo en uno mismo.

Un poco difíciles de usar por la cuestión económica, pero cada vez la facilidad de acceso es mayor.

Películas	Aparato
Videocassetes	Proyector de películas
Televisión	Videocassetera y televisión
	Televisión

MATERIAL TRIDIMENSIONAL

Son reproducciones de objetos que pueden ser de igual o menor tamaño que la original, o bien pueden ser un objeto real, no se requiere de ningún tipo de aparato para su uso. En ellos se puede usar el sentido del tacto y de la vista.

Objetos reales Material de laboratorio Motores, etc.
--

NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA EDUCACIÓN

Hace referencia al uso de la tecnología de la computadora y las nuevas tecnologías en educación.

Computadora Nuevas tecnologías

MATERIALES ELECTRÓNICOS

Hacen referencia a los aparatos cuyo funcionamiento es a base de la electrónica, aunque muchas veces, de acuerdo a la clasificación que se de podrían estar incluidos en los audiovisuales.

Grabadora Video Televisión

Los medios educativos sirven para hacer más accesible el conocimiento a los discentes, además, para el logro de los fines educativos y ello nos lleva a una pedagogía de vanguardia, al tratar de romper con los esquemas tradicionales. Por otro lado, el trabajo en el aula debe de estar permeado de estos medios educativos o de otra forma los conocimientos que se quieren hacer llegar a los alumnos no serán bien asimilados o no llegarán a buen término. Hay que recordar que los medios educativos son una parte muy importante en la búsqueda de facilitar y hacer interesante el conocimiento a los receptores, además, representa una indagación permanente para su actualización y cambio de acuerdo a los diferentes contextos.

Ahora que se tiene una visión más amplia de lo que son los medios educativos se va a pasar a la terminología básica de la comunicación.

1.4.LA COMUNICACIÓN Y SUS ELEMENTOS

La comunicación es uno de los temas más controvertidos, se le atribuyen matices políticos, sociales, culturales, en cuanto a su uso o dirección. Estas ideas se combinan con las modernas tecnologías, prácticas educativas y comunicativas que originan una búsqueda de organización en su existencia y funcionamiento.

Pero se va a iniciar en este apartado dando definiciones de la comunicación.

- a) "La palabra comunicación tiene la misma raíz que comunidad y común (del latín "*communis*" o "*communicare*"."¹⁹
- b) Adame : "La comunicación se define como un proceso de interacción humana (emisor- receptor), mediante el cual se transmiten significados (mensajes, escritos, orales, verbales, no verbales) en un contexto determinado"²⁰
- c) Kaplún "...existen dos formas de entender el término de comunicación. 1. Acto de informar, de transmitir, de emitir. Verbo comunicar. 2.Diálogo, intercambio, relación de compartir, de hallarse en correspondencia, en reciprocidad. Verbo comunicarse. Expresa algo que se comparte o se tiene en común."²¹
- d) Para Merrill es "...la transferencia de representaciones significativas de una persona a otra; como la estimulación de símbolos comunes en varias metas a través de la interacción simbólica, o como la creación de representaciones significativas en otros a través de actividades de estímulo y respuesta."²²
- e) Moles "...es la acción que permite a un individuo o a un organismo, situado en una época y en un punto dado, participar de la experiencia-estímulos del medio ambiente de otro individuo o de otro sistema, situados en otra época o en otro lugar, utilizando los elementos o conocimientos que tienen en común con ellos."²³
- f) Morris "el empleo de signos con el fin de establecer una comunidad de significados."²⁴

¹⁹ MERRIL , *et al.* Medios de comunicación social, p.41

²⁰ ADAME G.L. Guionismo p.10

²¹ KAPLÚN, Mario. Una pedagogía de la comunicación. p.88

²² MERRIL , *et. al.* *Op. cit.* p.41

²³ MOLES en TOUSSAINT, Florence. Crítica de la información de masas p.43

²⁴ MORRIS, Charles. Signos, lenguaje y conducta. p.19

Al observar la anterior terminología las similitudes encontradas en este término son la referencia a la interacción humana y algo que se comparte o se tiene en común. Algunos como Morris, difieren llamando la atención sobre el empleo de signos para expresarse, mientras la raíz etimológica se refiere a la comunidad y Adame empieza a hablar de emisor y receptor.

La comunicación es un proceso de interacción entre un individuo o varios, que tienen algo en común y que les permite transmitir experiencias, conocimientos, actitudes, valores y sentimientos, mediante diversos signos. De igual forma intenta precisar el modo en que se puede actuar, reforzar o cambiar la conducta del individuo en la sociedad. La participación se da entre sujetos que se encuentran en una misma época, aunque no necesariamente en un mismo lugar.

Es importante recalcar los tipos de comunicación que existen basados en dos principios fundamentales, de acuerdo a ellos la comunicación se clasifica en:

1.- De acuerdo a los canales que intervienen en el proceso:

- a) Comunicación interpersonal
- b) Comunicación intrapersonal
- c) Comunicación masiva o colectiva

2.- Según su manifestación:

- a) Comunicación verbal (oral y escrita)
- b) Comunicación no verbal

La comunicación **interpersonal** como su nombre lo indica, significa comunicación entre personas. Según Arreguín en ella pueden verse involucrados grupos chicos o grandes de individuos. Además puede tener lugar a través de un medio artificial como la televisión, puede ser formal o informal, personal e impersonal. De esta forma desde mi punto de vista este tipo de comunicación es la que mayor presencia tiene en la escuela. Sin embargo, no siempre es suficiente que se establezcan relaciones directas entre las personas, por ejemplo, entre el profesor y los alumnos, para que ambas desempeñen un papel activo y por lo tanto se lleve a cabo la comunicación en su sentido más amplio.

La comunicación **intrapersonal** tiene lugar dentro de un mismo sujeto, una persona se comunica así misma en sus pensamientos. Según el mismo Arreguín es un sistema cerrado y puede ser lo equivalente a nuestro pensamiento interno. Para mí este tipo de comunicación es de gran relevancia para la educación pues sin estos procesos que debe realizar un individuo al momento de estar en la institución escolarizada, sería improbable que cualquiera de ellos terminará sus estudios, es decir, forma parte de la reflexión personal de cada uno de nosotros.

La comunicación **masiva o colectiva** es donde el emisor no es una o más personas a quienes podemos ver y escuchar directamente e identificar con relativa facilidad como en la comunicación interpersonal, sino que se transmiten mensajes a una gran cantidad de personas, que pueden estar distribuidos probablemente en todo el mundo. Los medios masivos "... son dispositivos técnico-organizativos que permiten la transmisión de mensajes significativos simultáneamente para una gran cantidad de personas desconocidas que los utilizan."²⁵

Para Sarramona son "... medios en los que como mínimo, el sistema receptor sea un sistema humano. En ellos la capacidad del sujeto receptor es limitada, generalmente consiste en responder a las interrogaciones que el sistema emisor plantee o, en captar los mensajes informativos que se le ofrecen."²⁶

Además según Merrill: "...son formalizados, institucionalizados e impersonales. Los mensajes se envían a través de cualquier medio tecnológico a un público masivo. La tecnología está involucrada y no existe un intercambio interpersonal."²⁷ Los mensajes se comunican a través de diferentes medios: televisión, películas, radio, enormes carteles, entre otros. De esta forma las características de los medios de comunicación masiva son:

1. Son muy numerosos
La cantidad de espectadores se encuentra entre los cientos y millones de individuos.
2. Están esparcidos por diferentes lugares
Los miembros del público puede estar distribuidos en un estado o ciudad, otros en otro diferente, o bien esparcidos nacionalmente o internacionalmente.
3. Son anónimos
Son anónimos pues no se conocen entre sí, ni conocen al comunicador.
4. Son heterogéneos
Se encuentran compuestos por personas con antecedentes diferentes, edades, sexos, ocupaciones, filiaciones políticas, etc. Lo único que probablemente tienen en común es que tal vez están siendo testigos de los mismos mensajes.

La Comunicación **verbal**, esta conformada a través del habla y escritura que son las formas de comunicarnos verbalmente. A medida que nos comunicamos, lo que queremos transmitir lo hacemos verbalmente. Hacemos uso de símbolos hablados y escritos que pueden ser comprendidos por diferentes personas. Este tipo de comunicación tiene relevancia, porque es la forma como nos relacionamos socialmente.

Por otro lado se encuentra la comunicación **no verbal**, en donde utilizamos un lenguaje sin hacer uso de las palabras: con gestos, muecas, funciones del ceño, etc.

²⁵ F.J. RODA, Salinas. Información y comunicación, los medios y su aplicación didáctica, p.92

²⁶ SARRAMONA Comunicación y educación. p.137

²⁷ MERRILL, *et al*. Op.cit.,p.47

Cabe destacar que en la mayoría de los programas educativos se da mayor relevancia a la comunicación verbal que a otros tipos de comunicación, porque es como aprendemos las reglas ortográficas y gramaticales, como aprendemos a sumar y restar, a expresarnos, etc.

En la transmisión de un mensaje intervienen elementos que generalmente se desconocen o se ignoran; sin embargo, es importante conocerlos para realizar un buen proceso de comunicación. A continuación se presentan los componentes de la comunicación que han sido considerados por diversos autores y en este caso nos apegaremos a los que considera Campuzano:

EMISOR

Es la persona que origina el mensaje, puede ser una persona, grupo o institución que utiliza el lenguaje para decir algo. En la educación es el docente en primera instancia, el principal responsable de la planificación, control y ejecución del proceso comunicativo, quien asume el papel de emisor. Aunque poco a poco el alumno adquirirá maduración y perfeccionamiento y comenzará a transmitir conocimientos, perdiendo aquel su papel preponderante.

RECEPTOR

“Es el que recibe un mensaje originado por el emisor y que a su vez envía un mensaje de respuesta. Emisor y receptor pueden ser individuales y colectivos, conocidos o anónimos, pueden estar presentes o ausentes, pueden actuar directamente o con la ayuda de un medio; son roles que se pueden ejercer de manera alternativa en un proceso de comunicación, pero, para garantizar su eficacia, deben de tener algún grado de conocimiento mutuo que haga posible el intercambio.”²⁸

La eficacia en la decodificación estará condicionada por las habilidades y actitudes del receptor, entendiendo las primeras como el dominio del lenguaje con el que se transmite el mensaje y los hábitos de saber escuchar, leer y pensar.

Con respecto a las actitudes entrarían en juego las esperanzas y creencias del sujeto respecto del resultado de la comunicación, pero también respecto al emisor y contenido del mensaje.

MENSAJE

Es la idea comunicada y también como se dice. El mensaje de la educación hace referencia a los conocimientos y modelos comportamentales que pretende transmitir la comunicación educativa; de manera más restrictiva, y limitándonos al ámbito de la educación formal, podríamos referirnos al contenido educativo, a la concreción y estructuración de los mensajes que formarían entonces parte de la denominada planificación del currículo.

²⁸ CAMPUZANO, A. *Op. cit.*. p28

REFERENTES

“Para que emisor y receptor puedan comunicarse el mensaje debe de construirse sobre conocimientos previos comunes , por eso la conferencia que se dicta en un congreso de médicos puede ser difícilmente comprensible en un congreso de arquitectos aunque ambos participen de códigos lingüísticos similares.”²⁹

Es decir, para el ejemplo anteriormente citado, debe de existir un cierto conocimiento técnico del lenguaje a utilizar o bien debe de existir referencia de conocimiento de la información para que los mensajes sean entendibles.

CÓDIGOS

Son las reglas de elaboración y combinación de signos (letras o números, por ejemplo) para que tengan un significado, es decir, conjuntos ordenados, reglamentados, que permiten la comunicación entre quienes la comparten.

El código tiene que ser conocido por los usuarios. El emisor, al producir el mensaje, lo codifica y el receptor, al recibirlo, lo decodifica o traduce.

REDUNDANCIA

Se refiere a cuando una información ha sido repetida en varios lugares o contextos.

La información que contiene el mensaje puede ser nueva o redundante. La redundancia puede ser imprescindible según el medio que se utilice. La radio suele ser más redundante que la prensa, porque ésta se adapta mejor a la capacidad comprensiva del alumno, que puede leer al ritmo que desee, mientras que en el radio se ve obligado a escuchar al ritmo que le imponen. La redundancia es muy interesante pedagógicamente por lo que tiene de aproximación al ritmo de asimilación del alumno.

RUIDO

Son las distorsiones de la comunicación que interfieren con los efectos deseados en el proceso de la misma. El ruido puede producirse en cualquiera de los elementos anteriores.

Es lo que interfiere en el acto de comunicación. Puede ser un ruido físico que nos impide oír un mensaje (canal), el desconocimiento de algún término que impida comprender un mensaje (código), el nerviosismo del locutor que le impide expresarse con eficacia (emisor), etc. El ruido puede manifestarse en cualquier elemento de este acto y cuanto más complejo sea el sonido mayor cantidad de ruidos puede generar.

CANAL

Es el medio por el cual viaja el mensaje, desde el emisor hasta el receptor. Es el soporte del mensaje.

²⁹ *Ibidem.* p.29

“Los canales de comunicación se clasifican en interpersonales, grupales y masivos. Los interpersonales involucran el intercambio cara a cara entre emisores y receptores. Los grupales pueden involucrar la comunicación cara a cara, o bien algún medio de comunicación colectiva, siempre y cuando esté dirigido a un grupo específico de receptores... Los masivos o colectivos involucran a los medios de comunicación como prensa, cine, radio y televisión que son enlaces entre emisores y receptores.”³⁰

MEDIO

Es un instrumento para ampliar la capacidad de nuestros sentidos. Suele ser un conjunto de elementos que pueden llegar a resultar muy complejos (jurídicos, económicos, etc.), pero también pueden ser tan sencillos como un silbato o un objeto para hacer señales.

“La comunicación entre personas o grupos puede realizarse de dos formas: directa y mediada. Comunicación directa es la que se realiza valiéndose exclusivamente del propio cuerpo (voz, gesto, palmadas, etc.), y mediada la que utiliza instrumentos (medios) más o menos complejos, como puede ser el bolígrafo, el timbre de las casas, las señales de tráfico, la televisión, etc.”³¹

CONTEXTO

La conforman el entorno social, las conductas y predisposiciones que se comparten en un escenario inmediato.

Es el ambiente que rodea el acto de la comunicación y a cada uno de sus elementos. Porque emisor y receptor pueden no relacionarse en el mismo momento, es decir existe la comunicación síncrona y asíncrona.

RESPUESTA

Es la reacción del receptor ante el mensaje. Puede ser inmediata o posterior, en el diálogo es inmediata, en la publicidad diferida, dependiendo del emisor-mensaje-receptor.

Los elementos de la comunicación descritos, actúan en relación continua y cada uno tiene su función. Si trasladamos estos elementos al aula, se vería según Campuzano que, el profesor (emisor) explica verbalmente (canal auditivo) y con la ayuda de un esquema en el pizarrón (canal visual) como se va a desarrollar una actividad y da su explicación (mensaje). Profesor y alumnos (receptores) han de compartir unos códigos lingüísticos (lenguaje verbal) y gráficos (esquema).

Si algunos de los alumnos no entienden el término se produce un ruido en el código. Si alguien grita en el canal de manera que impide oír la explicación, el ruido es del canal. Si la duda es sobre la actividad que se propone, el ruido está en el mensaje.

³⁰ ADAME G.L. *Guionismo* p.11

³¹ CAMPUZANO, A. *Op. cit.* p.30

Un alumno que no ha entendido tiene dos posibilidades: preguntar (respuesta) al profesor o a un compañero. El profesor o compañero a quien se preguntó, al contestar explicará otra vez parte de lo visto (redundancia) y añadirá nueva información.

Por otra parte la enseñanza y comunicación no son iguales, pero están completamente relacionadas. No toda la comunicación implica aprendizaje, pero no se puede enseñar y aprender sin comunicarnos. La escuela es un espacio que promueve la comunicación, para que se enriquezcan todos sus participantes.

La comunicación logra su contenido más amplio, y resulta el medio más apropiado para intercambiar informaciones en el proceso enseñanza y aprendizaje del más diverso orden, cuando en el trato comunicativo las personas participan hasta el punto que cada una es capaz de actuar como emisor y como receptor.

Según Sarramona la comunicación educador- educando exige que la organización se posibilite por varios cauces y senderos. De esta forma el acto educativo es posible cuando la relación docente-discente es positiva y auténtica. "Se trata de una relación profunda que se orienta a la mejora del mundo personal, intelectual y afectivo, del educando. Este proceso permite que la instrucción alcance niveles cualitativos superiores netamente educativos. La comunicación surge en la relación profesor- alumno y fluye en todas las dimensiones del ámbito curricular, facilitando o no aunar fuerzas en un mismo sentido."³²

Hay que recordar que los problemas educador-educando pueden deteriorar la educación. Si no se encuentra este cauce adecuado entre ambas partes, algunos de los alumnos intentarán abandonar la escuela o permanecerán en ella poco motivados hacia los objetivos generales y específicos.

Además, hay que recordar la importancia de la educación intrapersonal enunciada anteriormente, donde el estudio independiente es una participación activa y responsable del discente en el proceso de su propio aprendizaje.

³² SARRAMONA, Jaume. Comunicación y educ., p.58

1.5. LA INTEGRACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EDUCACIÓN

Los medios de comunicación y las nuevas tecnologías modifican nuestras formas de captar la realidad, nuestra actitud ante el conocimiento e incluso el modo de concebir el mundo. Los medios pueden ser conductores y también contenidos de la educación. Pueden desarrollar funciones diversas en la escuela y la educación a distancia, además generar efectos en la familia y en otros contextos; sirven para la transmisión de conocimientos, así como para la adquisición de valores y actitudes.

La relación entre los medios de comunicación y la educación no es sencilla, por la multiplicidad que presenta, reflejan una cultura de diversidad, y son, en sí mismos, el máximo acceso al saber y el conocimiento.

En esta época el conocimiento se encuentra influido por los medios de comunicación, casi todo lo que se conoce, nos llega de los medios y construyen una imagen del mundo y nosotros de acuerdo a nuestra perspectiva otra forma de percibirlo. Como ejemplos de medios de comunicación se tienen: televisión, radio, revistas, videograboras, libros periódicos, películas videograbadas, etc.

Al respecto María del Carmen Cortés Rocha investigadora sobre la influencia de los medios de comunicación en educación habla de la necesidad de incluir los medios en la escuela y ello implicaría:

“...incluir políticas interinstitucionales y del sector educativo, hasta reformas curriculares y un plan estratégico de practicas escolares que involucren tanto al maestro como al alumno”³³

En este artículo la citada Carmen Cortés propone:

FORMACIÓN DE MAESTROS

Es necesario incluir en la formación del profesorado (habla específicamente del normalista, pero se puede trasladar sencillamente a otros niveles) la problemática de los procesos de comunicación masiva en las sociedades latinoamericanas, además de considerar textos sobre metodología de resultados de investigación donde se hayan realizado análisis de mensajes para que los profesores conozcan como los medios contribuyen a formar en los espectadores ciertas imagenes del mundo, actitudes y creencias de desarrollo, como promueven hábitos negativos de consumo, etc.

Sin olvidar en ello la necesidad de considerar al alumno como un ser activo y complejo en el que existen factores de diversa índole, y esto mismo debe suceder en los docentes para que guíen a sus discentes en el análisis y crítica de mensajes. Propone además incluir

³³ CORTÉS Rocha, María del Carmen. “La escuela ante la influencia de los medios propuestas de recepción crítica” Artículo incluido en la antología de Mercedes Charles Creel Educación para la recepción p.83

en el currículum del maestro conocimientos introductorios sobre nuevos lenguajes y técnicas de la imagen.

PROPUESTAS INSTITUCIONALES DE COLABORACIÓN

Entre otras cosas la propuesta de Carmen Cortés consiste en crear estudiantes más críticos ante los mensajes e

a)Infraestructura tecnológica por región escolar y escuela. Por escuela contar con videoteca y sala de proyección, proyector de cine, grabador- reproductor de videocassetes, acervo de vídeo con las mejores producciones televisivas y cinematográficas, producciones de tipo comercial y de interes para los niños y jovenes que por su contenido convenga analizar. Por región conviene tener todo en una más amplia diversidad.

PROPUESTA PARA ALUMNOS

Además de los mismos elementos que para los profesores, llama la atención sobre el hecho de no dejar de lado el cine pues muy pocas veces en los curriculums se ha hecho referencia a él. También propone organizar videotecas y videoclubes escolares, incluir experiencias comunicativas y fomentar la expresión creativa de los alumnos.

En este sentido para el presente trabajo haré referencia a Christian Doelker, estudioso de la educación en los medios.

“El receptor que contempla una emisión no es una caja negra, sino que tiene sus propias experiencias e ideas. La teoría del contexto remite a toda una serie de características personales y situacionales”³⁴

“La realidad tal como aparece en los medios es enfrentada, por tanto, a la realidad del receptor de la información medial. Este se orienta frente a la oferta de los medios y la utiliza según sus necesidades y motivos individuales. En consecuencia es una contribución al aprovechamiento consciente de la oferta de los medios distinguida entre diversas orientaciones.”³⁵

Algunos maestros consideran los nuevos medios de comunicación como una forma de entretenimiento más que una educación. Sin embargo, hay que recordar que ahora no sólo se aprende de los libros, sino los medios son una parte importante de la enseñanza y ahora la mayor parte de ella tiene lugar fuera de la escuela.

“La cantidad de información comunicada por la prensa, las revistas, las películas, la televisión y la radio exceden en gran medida a la cantidad de información comunicada por la instrucción y los textos en la escuela”³⁶

³⁴ DOELKER, Christian “La realidad manipulada”. Artículo incluido en la antología de CORTÉS Rocha, María del Carmen La escuela y los medios de comunicación masiva. p.116

³⁵ Ibidem. p.118

³⁶ MARSHALL Mc. LUHAN “El aula sin muros.” Artículo incluido en la antología de CORTÉS Rocha, María del Carmen. La escuela y los medios de comunicación masiva. p.42

"Hoy empezamos a darnos cuenta que los nuevos medios no son simplemente una gimnasia mecánica para crear mundos de ilusión, sino nuevos lenguajes con un nuevo y único poder de expresión"³⁷

Por otro lado y referente a convertir al individuo en un simple "recibidor de comunicados", debe de cambiar para producir mediante la enseñanza seres críticos y no ver sólo al sujeto como un objeto que digiere toda la información. Pues, en los medios el monopolio de ellos permite producir, reproducir, administrar y vehiculizar el discurso de poder en dimensiones desconocidas hasta ahora.

"La piedra de toque del carácter de un medio se cifra en su contenido, lo que no significa desestimar otros factores, incluso de carácter técnico, que pueden adquirir mayor o menor significación en ámbitos y situaciones distintos. Pero sin discurso alternativo no hay medio alternativo. Y este discurso debe ser, explícita o implícitamente, por la elección de los temas, por su clasificación y su tratamiento, claramente abierto y antiautoritario."³⁸

Los alumnos y profesores deben de tener en cuenta estos puntos para tener una visión más crítica con respecto a los medios de comunicación y de igual forma tomar en cuenta diferentes propuestas de formación para tener un mejor conocimiento de los diferentes medios. Estas propuestas de formación en los medios son de gran importancia ya que muchas veces los mensajes nos manipulan de diversa manera por lo que hay que tener un punto de vista analítico. Mayor relevancia adquiere para el presente trabajo, el hecho de una formación del profesorado en medios desde el plan de estudios, aunque en este caso y por tratarse de profesores de bachillerato (multidisciplinar, a diferencia del normalista que estudia exclusivamente para docente), hablaríamos de una formación extracurricular la cual probablemente podría ser proporcionada por las diferentes instituciones de educación media superior.

³⁷ Ibidem. p.43

³⁸ SIMPSON Grinberg, Máximo "Comunicación alternativa: dimensiones, límites, posibilidades." Artículo incluido en la antología de CORTÉS Rocha, María del Carmen. La escuela y los medios de comunicación masiva. P.143

1.6. LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN EDUCACIÓN

Vamos a iniciar esta parte ofreciendo una definición de lo que es la comunicación audiovisual: "...el conjunto de procesos técnicos, lingüísticos, psicológicos, estéticos, etc., que permiten la comunicación mediada entre personas o grupos a través de lenguajes audiovisuales. Para ello se precisan dos tipos de elementos: los medios, los conocimientos y habilidades que permiten establecer dicha comunicación. La diferencia entre medio y tecnología... es que la tecnología es una máquina y el medio el entorno social e intelectual que crea."³⁹

Según Ferrés la comunicación audiovisual es una combinación de sonido, palabra e imagen. En donde el canal electrónico le da una mayor presencia al mensaje y este último sólo se entiende si se contempla en su conjunto, siendo presentado además en un lenguaje sencillo.

Actualmente la comunicación audiovisual ocupa un lugar relevante en la sociedad, podemos voltear a nuestro alrededor y nos vamos a encontrar con el cine, la televisión, el radio, la video cassetera, video, fotografía, retroproyector, entre otros. Sin olvidar, las tecnologías digitales, que utilizan lenguajes audiovisuales: videojuegos, enseñanza asistida por ordenador, etc. De este modo, la educación no puede cerrar los ojos ante este hecho, sin embargo, hasta ahora no se ha valorado de forma suficiente, porque muchas veces, se ha seguido cayendo en el tradicionalismo o no se tienen las herramientas necesarias, o bien son mal enfocados los programas.

Por otra parte, se ha visto como en el aula se utiliza un modelo comunicativo en el que profesor y alumnos participan de los mismos códigos lingüísticos. No se podría establecer una comunicación si el alumno desconoce el lenguaje en que se expresa el profesor o viceversa. Este hecho que es asumido cotidianamente en el aula, es el que obliga continuamente al profesor a esforzarse para encontrar lenguajes accesibles al alumno. La falta de aplicación de esta experiencia puede atribuirse al escaso conocimiento de los mismos.

La práctica de los lenguajes audiovisuales, tanto para la comunicación como para la expresión, es un elemento imprescindible en el desarrollo personal del alumno. Una formación general en el lenguaje hará del escolar un consciente lector de imágenes y sonidos, no permitiendo que sea invariablemente conducido como un autómatas y la escuela, por encima del trabajo educativo, puede dar pie al desarrollo de una investigación coherente en torno a lo que el joven o el adulto requiere, acepta, busca y disfruta de acuerdo con sus necesidades y conveniencias. De esta forma, se debe dar importancia a la selección y procesamiento de información de los discentes, debido a que se recibe más información de la que podemos procesar. La escuela es un contexto en la que se debe de cultivar el análisis e interpretación de los diferentes mensajes que se reciben.

³⁹ CAMPUZANO, Antonio. *Op. cit.* p.33

Una pedagogía activa y participativa requiere que el alumno no sólo pueda entender perfectamente el lenguaje en que le hablan, sino que debe de tener la capacidad y la posibilidad de contestar de la misma manera y con los mismos medios, los cuales deben de ser compartidos en el aula por profesores y alumnos. El docente debe de convertirse en un facilitador de las herramientas adecuadas para la selección, contextualización, el análisis y la interpretación.

De esta forma, según Campuzano, el hecho de que los medios audiovisuales funcionen básicamente en un contexto comunicativo de aula es lo que les confiere características esenciales. Los principales participantes son los docentes, discentes y los propios medios; todos pueden actuar indistintamente como emisores y receptores, de forma individual o colectiva. Los medios son un elemento más en el conjunto de los procesos comunicativo y didáctico.

Así, la imagen en movimiento es muy adecuada para representar procesos o hechos que transcurran en el tiempo, para lo cual cuenta con importantes recursos expresivos y técnicos, muchos de ellos obtenidos del cine.

CAPÍTULO 2

LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA CONVENCIONAL Y APROPIADA

En este apartado se ofrecerán los términos de diversos autores propios a la tecnología educativa conocida tradicionalmente y que llamaremos convencional, en segundo lugar, se darán las definiciones de una alternativa introducida por Beatriz Fainholc a la que ella llama tecnología educativa apropiada. Ambas representan el sustento teórico de la investigación.

2.1. TECNOLOGÍA EDUCATIVA CONVENCIONAL

Por principio esta corriente apoya el uso de los medios audiovisuales en educación, como también el empleo adecuado y sistemático de los medios masivos de comunicación (periódico, radio, cine, video y televisión). Pero no se trata únicamente del uso de aparatos sino que la tecnología educativa va más allá, se refiere a la planeación, al cumplimiento de objetivos propuestos, a la evaluación, entre otros. Es decir el uso de aparatos o máquinas es sólo una parte de ella. Para complementar mejor lo que significa en esta investigación se darán a continuación algunos conceptos de los autores especialistas:

Ángel Díaz Barriga dice al respecto que es "... un amplio espectro del campo educativo que va desde la simple utilización de los medios (televisión, radio, gráficos, textos programados, etcétera) hasta los escritos que llegan a racionalizar estas técnicas, dándoles un encuadre teórico- práctico, como el enfoque de sistemas y el análisis de éstos."⁴⁰

Esta definición maneja a la tecnología educativa en un sentido amplio y nos sirve para tener una visión general de ella.

Chadwick la conceptúa así "...está definida como la aplicación de un enfoque organizado y científico con la información concomitante al mejoramiento de la educación en sus variadas manifestaciones y niveles diversos. Algunas de ellas son: a) la Psicología del aprendizaje; b) las técnicas del análisis y planificación de programas de enseñanza-aprendizaje; c) la administración operativa y la coordinación de los sistemas educativos y programas de enseñanza-aprendizaje; d) la evaluación de los resultados de los esfuerzos educativos, la integración y utilización efectiva de los nuevos desarrollos en las áreas de la comunicación."⁴¹

En esta definición, a diferencia de la anterior. llama la atención en más puntos de la tecnología educativa, es decir es una definición amplia.

Zaki Did dice con respecto a la tecnología de la educación que "es la aplicación sistemática de conocimientos científicos y tecnológicos a la solución de problemas educativos. Su principal preocupación es diseñar estrategias, procedimientos y medios que permitan construir un sistema de aprendizaje eficiente a través de la utilización de

⁴⁰ ALBA, Alicia de y DÍAZ, Ángel. *et. al. Tecnología educativa*. p.11

⁴¹ CHADWICK, Clifton B. *Tecnología educativa para el docente*, pp. 15-16

conocimientos científicos derivados de las áreas de la psicología, teoría de sistemas y teoría de la comunicación.”⁴²

Este autor busca a través de la tecnología educativa aclarar la resolución de problemas en el hecho educativo.

Litwin, Edith. la conceptúa así, “La tecnología educativa al igual que la didáctica, se preocupa por las prácticas de la enseñanza, pero a diferencia de ésta, incluye entre sus preocupaciones el análisis de la teoría de la comunicación y de los nuevos desarrollos tecnológicos: la informática, hoy en primer lugar, el video, la TV, la radio, el audio y los impresos desde libros hasta carteles.”⁴³

Litwin E. la entiende como un cuerpo de conocimientos que basándose en las disciplinas científicas referidas a las prácticas de la enseñanza, incorpora todos los medios a su alcance y responde a la consecución de fines en los contextos sociohistóricos que le otorgan significación.

La Comisión de tecnología educativa de la SEP encargada de dar una definición llegó a la siguiente conclusión según Ignacio Alemán “... es un conjunto de procedimientos o métodos, técnicas, instrumentos y medios, derivados del conocimiento, organizados sistemáticamente en un proceso, para obtener productos o resultados educativos, de manera eficaz y repetible”.⁴⁴

En este caso se habla de formas de llegar al aprendizaje para lograr el fin que busca la educación.

Por otra parte, Kauffman pone atención en la evolución de la tecnología educativa. Primero, el fin era saber como llegar al aprendizaje (medios), posteriormente se llama la atención sobre los objetivos de aprendizaje medibles y observables y finalmente, ambos aspectos se fusionan para seleccionar los medios en función de los objetivos. Este autor la reduce a medios y objetivos.

En los autores citados anteriormente destacan algunos puntos de la tecnología educativa: como son: planeación educativa, objetivos claros y medibles para la evaluación del conocimiento, la utilización de medios de comunicación y educativos y la diferente distribución de recursos, de este modo estos puntos mencionados son los que dan sustento a la tecnología educativa.

Sin embargo, es Jaime Sarramona quien aclara más el amplio campo de la Tecnología Educativa en la actualidad, dividiéndola en 7 aplicaciones importantes para la utilización a la educación institucionalizada: racionalidad, sistematismo, planificación, claridad de las metas, control, eficacia y optimización. A continuación se explicará brevemente cada uno de ellos, con el objeto de proporcionar una visión general.

⁴² ZAKI DID, Claudio. Tecnología de la educación y su aplicación al aprendizaje de la física. p.3.

⁴³ LITWIN, Edith. Tecnología educativa política, historia, propuestas. pp. 26 y 27.

⁴⁴ OJEDA, Gerardo. Coordinación Tecnología educativa. p.11

RACIONALIDAD

Sarramona habla de buscar justificación para el actuar, y se refiere a la necesidad de hacer siempre un análisis previo del problema y de esta forma valorar las alternativas para la solución. Al respecto nos habla de racionalizar el objetivo, y llevarlo a cabo sobre la eficacia económica para el sistema. Esto habla de responder a las exigencias del modelo económico.

“La técnica irá relacionada con la resolución de problemas prácticos y la dimensión teórica, que implica una reflexión sobre la naturaleza de tales problemas y el proceso sobre el que se ha de llegar a resolver.”⁴⁵

SISTEMATISMO

Como se vio anteriormente se entiende por sistema un conjunto o parte de elementos que interrelacionados entre sí, se encaminan a un objetivo en común. Sistémico es para Sarramona ligado a lo controlable. Es decir, dentro del sistema en que se encuentra la educación que es un elemento sistémico deberá de ser controlable como todas las partes del todo para que su funcionamiento sea el adecuado. Sarramona nos dice: “la concepción sistémica del proceso educativo demandará coherentemente una estructura sistémica de la institución educativa.”⁴⁶

En este sentido se habla de la relación de los sistemas sociales con la institución escolar. La escuela es un sistema institucional donde el conjunto de los elementos que la integran colaboran para el logro de las metas comunes. Esta concepción se refiere a una estructura coherente de roles y elementos educacionales que llevan a la eficacia al sistema educativo y tiene una referencia clara a la Teoría General de Sistemas.

PLANIFICACIÓN

La planificación será aquella que anticipa todo el proceso educativo. Parte de un conocimiento de la realidad educativa sobre la que se va actuar y se posee el conocimiento elaborado que se pretende fomentar o transmitir, lleva previamente conocimientos sobre la acción educativa, es exactamente lo opuesto a la improvisación y la rutina, implica un quehacer sistémico encaminado a la eficacia y optimización. Aunque no se puede predecir todo lo que sucede en educación, sin embargo, una buena parte es predecible como para justificar la planificación previa.

La planificación resulta fundamental para la educación actual y sería imposible pensar que la educación institucionalizada existiera sin ella. Planificar para Sarramona es:

1. Fijación de objetivos alcanzables y justificados bajo patrones generales y necesidades personales.

⁴⁵ SARRAMONA, Jaume *Tecnología Educativa. Una valoración crítica* p.21

⁴⁶ *Ibidem.* p.36

2. Diagnóstico de la situación de partida del sujeto o grupos destinatarios.
3. Determinación y organización de contenidos y recursos adecuados a los objetivos destinatarios.
4. Determinación y organización de actuaciones que cabe realizar con los materiales y contenidos anteriores.
5. Control de la planificación y de la fase de aplicación.
6. Determinación de los criterios e instrumentos de valoración de los resultados logrados.
7. Previsión de las posibles reestructuraciones del sistema.

CLARIDAD DE LAS METAS

En la claridad de las metas hay una referencia directa a los objetivos a cumplir, los cuales influirán en la educación. Desde la parte institucional hasta los programas de asignatura siempre se van a encontrar metas a cumplir, ello supone partir de objetivos para saber si se han cumplido o no. Las ventajas del uso de los objetivos son:

- Constituyen el único método bien elaborado de programación racional en educación
- Animar a los educadores a pensar en términos precisos y específicos al programar
- Estimulan a los educadores a explicar los valores que estaban ocultos
- Proporcionan una base racional para la evaluación
- Prescriben la elección de los medios instructivos
- Constituyen las bases de un sistema que se puede automejorar
- El sistema alcanza consistencia interna
- Se realiza en la práctica lo que la teoría dice
- Los objetivos pueden ser la base de la instrucción individual
- Hasta el momento son la base del logro de metas aunque con muchas deficiencias

CONTROL

Se propone hacer una revisión sobre el proceso y sobre los productos, concretándose en lo que hemos denominado control, definible como los sistemas y procedimientos aptos para asegurarse que la realización de un plan sigue las normas establecidas.

Este término hace referencia a la eficacia de la educación y ésta por consecuencia, podrá ser observada a través de la evaluación, Sarramona menciona al respecto: " ...el control del proceso educativo tecnológico tendría como misión el logro de la eficacia, bajo el principio de lo que en el mundo técnico se denomina "control de calidad" y que se denomina... evaluación"⁴⁷ Para Sarramona existen dos tipos:

a)Control interno del funcionamiento del que se trate.

Garantiza que el sistema actúa de acuerdo con lo establecido que todos los elementos cumplan la tarea asignada y las acciones se produzcan en el lugar y momentos pertinentes.

b)Control externo que supone analizar la información procedente del exterior y comparar si los resultados que se logran concuerdan con las metas deseadas. Todo cambio o desviación advertida obligará al sistema a una modificación inmediata del funcionamiento interno o a una modificación mediata; se habla de retroalimentación, donde el docente es el controlador del proceso y el educando el controlado.

EFICACIA

La eficacia es el logro de objetivos del sistema, en ellos se analizarán si han respondido a las expectativas o no, el logro de los objetivos se debe de dar por encima de cualquier consideración. El principio de eficacia constituye la lógica consecuencia de partir de metas y objetivos previos; si existen propósitos justificativos de una acción. En esta parte y en el control, entraría la evaluación educativa.

OPTIMIZACIÓN

Persigue la perspectiva económica, indicadora de la eficiencia y la perspectiva dinámica. La optimización esta vinculada a la selección y planificación de los medios, selección de las estrategias, cronogramas de aplicación, objetivos, estrategias didácticas, etc. Le da importancia al factor temporal y a la llegada del punto máximo del momento madurativo en que se hallen los destinatarios de la acción educativa y así se busca la forma de que los destinatarios finales accedan más fácilmente al conocimiento.

Después de tener una visión general de la tecnología educativa de los diversos autores, ha llegado el momento de dar una conclusión personal final.

La tecnología educativa que hemos llamado convencional, se ocupa de las prácticas de la enseñanza. Tiene sus fundamentos en el método científico y reflexiona y utiliza una gran gama de actividades con fines educativos, como: planeación, evaluación, uso de

⁴⁷ SARRAMONA, Jaume Tecnología Educativa. Una valoración crítica p.83

objetivos claros y medibles, control, eficacia del quehacer educativo todo ello que tienda hacia su optimización en cada uno de sus niveles, la reflexión y utilización de la técnica con fines educativos, apoya el uso de los recursos audiovisuales y medios masivos de comunicación y el sistematismo. Tiene sus bases en las teorías del aprendizaje, en la teoría general de sistemas y en la comunicación.

Algunas de las ventajas de la tecnología educativa, son que el profesor tiene la libertad de usar todos sus conocimientos y experiencias, con tal de mejorar su labor docente, y sobre todo no dejar nada a la improvisación para que los contenidos educativos sean más significativos a los estudiantes. Por ejemplo el profesor que utilice el cine en video como recurso educativo, tendrá la oportunidad de programar, utilizar y evaluar el uso del cine para ese propósito y no utilizarlo sólo como entretenimiento. Los docentes de la actualidad deben de echar mano de todas las ventajas que tiene el vivir en una era con tanta tecnología y tener presente que un medio agradable para las masas es sin duda, el video y cine.

2.2. TECNOLOGÍA EDUCATIVA APROPIADA

Beatriz Fainholc introduce en la educación una crítica a la tecnología educativa en el sentido de que no ha cumplido con las metas que la originaron y da un duro golpe a la generalización de la tecnología hablando en ello del contexto global. La autora busca una alternativa y la llama tecnología educativa apropiada, que define de la siguiente manera:

“Es la organización apropiada de hombres, significados, conceptualizaciones, artefactos simples (artesanales) y / o equipos más complejos, pertinentemente adaptados, que se utilizan para la elaboración, implementación y evaluación de programas educativos que tienden a la promoción del aprendizaje contextualizado de un modo libre y creador.”⁴⁸

Ferrández y Sarramona le dan la siguiente definición, basados en un “Seminario Internacional sobre “Tecnología apropiada en educación”, organizado por la UNESCO en 1973:

“...aquella que colabore a la consecución de objetivos pedagógicos basados en el proceso colectivo y en desarrollar las capacidades de colaboración crítica y creativa en los individuos.”⁴⁹

En esta investigación vamos a tomar la tecnología educativa apropiada utilizando las definiciones anteriores de la siguiente forma:

El uso apropiado de la tecnología educativa tanto de hombres, significados, conceptualizaciones, artefactos simples (artesanales) o equipos más complejos, pertinentemente adaptados, que se utilizan para la elaboración, implementación y evaluación de programas educativos que tienden a la promoción del aprendizaje contextualizado de un modo libre y creador, basados en el proceso colectivo y en desarrollar las capacidades de colaboración crítica y creativa en los individuos, para que colaboren a la consecución de objetivos pedagógicos.

Beatriz Fainholc señala algunos puntos que prometía cumplir la tecnología educativa convencional (la tradicional) y que se han quedado lejos de su cumplimiento, habla de la mejora de la cobertura de servicios educativos formales y no formales, aumentar la retención escolar y sobre todo mejorar la calidad de la educación en diversos aspectos, tales como:

- Más alumnos deberían de aprender mayor cantidad de conocimientos en menor tiempo

⁴⁸ FAINHOLC, Beatriz. Tecnología Educativa propia y apropiada. p29

⁴⁹ FERRÁNDEZ Y SARRAMONA. Didáctica y Tecnología de la Educación. p.xix

- Mejorar el currículo incluyendo habilidades aplicables a la vida actual y futura
- Que los objetivos educativos no solo apunten a la información verbal, sino al desarrollo de destrezas intelectuales, actitudes y estrategias cognitivas
- La evaluación iluminaría sobre qué se aprende, cómo, quiénes y demás rubros a fin de revisar en forma continua la práctica y hacerla cada vez más adecuada
- Mejorar ofertas pedagógicas para aumentar la relevancia, utilidad y significación de lo aprendido
- Por otro lado en la tecnología educativa no se debe de olvidar de la relevancia cultural y la pertinencia social de la aplicación de la tecnología educativa.

De esta forma no se trata de trasladar los modelos tecnológicos a la educación, para hacerlos más eficaces y eficientes, se debe de considerar el aprendizaje y la enseñanza para mejorar su acontecer con efectividad y pertinencia socio-cultural. Si ocurre lo opuesto fracasará porque se desconectará la relación sociedad- educación, porque no brindará respuestas al sistema social ya que el educativo las ignoró, sin superar ciertos prejuicios (autoritarismos, prejuicios tradicionales, sexismos, etc).

Por lo tanto, en la tecnología educativa apropiada se trata de:

- Recuperar tecnologías tradicionales como teatro popular, títeres, etc.
- Recurrir a tecnologías modernas, sustituyendo partes caras o complejas; por ejemplo, recurrir a producciones más domésticas de TV en cuanto a formatos o multiplicar radios barriales de baja potencia.
- Desarrollar tecnologías nuevas para satisfacer necesidades de un modo creativo. Producción local de materiales educativos, esto ayudará a expandir información, promover cultura e integrar poblaciones dispersas.
- No se refiere a aparatos, material educativo, técnicas concretas (productos), sino a los procesos, a una manera de actuar que planifica, controla y resuelve problemas relevantes en la consecución de modelos educativos superadores de situaciones actuales injustas o deficitarias.
- Una amplia participación de los usuarios de la tecnología educativa en la generación, desarrollo, seguimiento y evaluación de los proyectos.
- Servir a la realización de proyectos sociales.

- Servir para la recuperación de las formas de reflexión y expresión de poblaciones tradicionalmente desatendidas.
- Facilitar el conocimiento y utilización de los avances de la ciencia a la mayoría de la población, principalmente a los que no han tenido acceso a la educación formal o se han beneficiado parcialmente de ella.
- Respetar, fortalecer y enriquecer la cultura local, de modo que quien trabaje en la tecnología al servicio de una comunidad, ha de conocer y aprovechar sus recursos.

Así la tecnología educativa apropiada pretende llevar una tecnología diversa a los individuos de acuerdo a las poblaciones donde se quiera aplicar, para ello es necesario introducir variables para que sea funcional, de otro modo ¿Cómo va a ser posible que se quieran utilizar las mismas tecnologías para un niño mexicano de lengua indígena que para un estadounidense? Así Fainholc, Ferrández y Sarramona señalan ciertas características de la tecnología educativa apropiada:

- Revaloriza la cultura y la historia local
- Se sitúa en una visión múltiple y totalizadora porque considera integralmente todos los aspectos de la ciencia, la tecnología y la sociedad
- Responde a necesidades sentidas, básicas, a través de caminos no suntuarios
- Beneficia a mucha gente que puede participar de ella, o sea es democrática
- Se manifiesta con diseños sencillos, baratos, de reducida inversión de capital, con protagonismo de los usuarios que liberan su creatividad e iniciativa (radios comunitarias, TV por cable, interactiva, satélite doméstico, etc)
- Robustece la expansión horizontal que desplaza los predomios de los centros productores y distribuidores de conocimiento y uniformes
- Fortifica la generación local de información y comunicación a través del ensayo tecnológico desmitificador
- La tecnología educativa apropiada no puede prescindir del contexto socioeconómico
- Los propósitos susceptibles de ser resueltos mediante la tecnología educativa, se deben de contemplar en su integridad para que la solución no traiga nuevos problemas

- Esta tecnología no debe de ser asociada sólo a la educación formal, porque su ámbito de aplicación es más amplio y rebasa el recinto escolar
- Se puede utilizar como un medio de democratización educativa, por su acercamiento a los grupos más necesitados

De esta forma, para darle un mejor encauce a la tecnología educativa se necesita la solución técnica en el marco de las acciones sociales, políticas y económicas del país; prestar atención a los procesos, revisando y mejorando los procedimientos que generan soluciones tecnológicas; seleccionar problemas priorizándolos según un proyecto de país con objetivos a corto, mediano y largo plazo; robustecer la reflexión crítica para evaluar cuanti y cualitativamente procesos y productos tecnológicos para mejorarlos y adaptarlos; relacionar investigación con tecnología educativa apropiada lo que conduce también a revisar los paradigmas de investigación conocidos y aceptados como única vía para acceder al conocimiento.

2.3.LA COMUNICACIÓN EN LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA

Como se vio en el anterior capítulo, en educación y comunicación se trata de llevar las diferentes tecnologías para cambiar la conducta del sujeto. Además las nuevas tecnologías y los medios de comunicación modifican nuestras formas de ver la realidad, la actitud ante el conocimiento y el modo de ver el mundo. De ésta forma se describió también lo que implican los medios de comunicación.

En la comunicación aplicada a la educación nos adherimos a la división de uso que realiza Mario Kaplún⁵⁰:

1.La primera formada por el desarrollo de la tecnología de los medios, aparatos y equipos.

a) Al hecho de que la educación debe de actualizarse para ofrecer mejores servicios, adoptar tecnologías, valerse de los medios de comunicación.

b) Introducir el video en el aula.

c) Plantear los recursos de una educación a distancia.

2.Se refiere a concebirlas como una misma cosa.

a) Comunicación y educación son lo mismo.

b) Educar es comunicar.

c) Toda educación es un proceso de comunicación.

d) Sin comunicación no se puede concebir a la educación.

e) Sin educación no se puede concebir a la comunicación.

No siendo el fin extenderse más en este tema ya que con anterioridad fue tratado, se va optar por pasar a las críticas de la tecnología educativa apropiada respecto de la comunicación.

Para Beatriz Fainholc en esta base de la tecnología educativa, es donde se han dado las situaciones más aberrantes: habla de que se llegó a una universalización de las imágenes y estilo de vida de los países desarrollados que poco poseían de vinculación con América Latina. Además los programas “educativos” utilizados fueron desarrollados como

⁵⁰ KAPLÚN, Mario. Una pedagogía de la comunicación, p.36

comerciales y de entretenimiento en lugar de que interviniera gente especialista en educación: la propuesta, según ella, sería enfocar las características de los medios hacia producciones pedagógicas.

Además con el uso de los medios de comunicación se dió realce a formas de enseñanza individuales, tendiendo a aislar a las personas en lugar de propiciar actividades solidarias y cooperativas.

Por lo anteriormente mencionado, no se debe de concebir a los medios como meros transmisores de información, sino que se deben de aprender a leer sus mensajes peculiares, lo que implica un desarrollo más potencial de la inteligencia del sujeto en un marco mayor de posibilidades.

También a cada tipo de comunicación le corresponde una determinada concepción y práctica de la educación. Porque no sólo se trata de hacer uso de aparatos, habrá de estudiar también el esquema de la comunicación subyacente.

De lo mencionado anteriormente, se infiere que:

- El trabajo que realiza el docente en el aula no se destaca por la incorporación de nuevas estrategias tecnológicas con el uso de medios combinados.
- Tampoco y vinculado a lo anterior, se avanza en la búsqueda de nuevas estrategias de carácter participativo, donde se estimule a través de los multimedios, por un lado, un papel relevante del usuario en su propio aprendizaje y por el otro, el desarrollo del amplio espectro de estrategias cognitivas que coadyuven a su crecimiento autónomo.
- La ausencia de una adecuada formación de los docentes en el uso de medios y en la producción de materiales didácticos que los alimentarán.
- El tiempo dedicado a las clases se utiliza para la recepción de información que el alumno no siempre alcanza a decodificar ni en el contexto escolar y a veces menos en el de su familia.

Por todo esto, se requiere de un cambio al enfoque de la comunicación en la educación actual, para no caer en estas situaciones absurdas que se observan en este binomio. Además y dando una cita textual de la autora, que según diversas investigaciones:

- "...nada demuestra aún que se haya aumentado el índice de aprendizaje de los usuarios que disponían de material tecnológico respecto de aquellos estudiantes que no lo poseían.

- La tecnología no siempre disminuye el costo por estudiante. Hoy reviste el carácter de costo complementario con lo que se la considera, cuando es muy sofisticada, como un lujo para nuestros países pobres más que una necesidad.
- La tecnología como técnicas y su respectiva reflexión en la educación tuvo un poder muy débil de penetración tanto en la educación formal como no formal, no así en la informal a raíz de convertirse en patrimonio casi exclusivo de los medios de comunicación social con sus consecuencias ya conocidas.⁵¹

En este apartado y a modo de conclusión, para rescatar la necesidad de tener una producción en medios con más criterio y pertinencia, en diferentes propuestas educativas, surge la posibilidad de aprovechar la capacidad flexible que los equipos actuales ofrecen, lo que constituye un gran desafío para crear producciones educativas alternativas a las comerciales que existen.

⁵¹ FAINHOLC, Beatriz. *Op. cit.* p.43

CAPÍTULO 3

CINE Y EDUCACIÓN

En el presente capítulo se encontrará por principio una breve historia del cine, para dar paso a su definición, después se abordarán las alternativas del cine en video para los docentes de Bachillerato, además se conocerán los tipos de video que existen para educación, finalmente se abordarán las formas en que las personas deben de tomar en cuenta el video como medio educativo, y se concluirá con las ventajas y desventajas de su uso.

Se iniciará dando una breve introducción a la historia del cine para observar cual ha sido su desarrollo y los acercamientos que ha tenido con la educación.

Al respecto Coppen nos dice: "Los orígenes del cine se remontan a los últimos años del siglo XIX. En California, el doctor Muybridge intentó filmar los movimientos de las patas de un caballo, Edison se interesó por su trabajo. Juntos exhibieron diversos aparatos de cine en la Feria Mundial de Chicago en 1893. Hacia la misma época, en París, Lumiere proyectaba películas cortas..."⁵²

Así Alicia Poloniato⁵³ nos dice que para la invención del cinematógrafo tres elementos jugaron un papel fundamental: la fotografía, la película instantánea y la linterna mágica. Estos descubrimientos propiciaron que en 1822 Niepce inventará la fotografía y Jorge Eastman la perfeccionará. La linterna mágica consistía en pasar en un muro chico los objetos pequeños pintados a color sobre un vidrio, siendo proyectados a grandes dimensiones, sin embargo les faltaba movimiento. En el siglo XIX se reconstruye el movimiento mediante un aparato cilíndrico, donde se colocaba una cinta de papel en la cual estaban dibujadas figuras que representaban los ciclos en movimiento, tiempo después se cambian los dibujos por fotografías, logrando, en 1853, la proyección de dibujos y fotografías animadas.

Sintetizando a Poloniato, las primeras películas fueron documentales de ciencia, y la idea de poner el cine al servicio de la enseñanza, se empezó a considerar seriamente hasta los años veinte en los Estados Unidos y los años treinta en Europa, debido en parte a los progresos en el diseño de los proyectores, lo cual hizo posible su manejo dentro del aula.

Al acabar la Segunda Guerra Mundial, el empleo de las películas dio pasos gigantescos, pedagogos y psicólogos se dedicaron a estudiar la manera en que las personas aprenden a partir de una película. En Estados Unidos se empieza a experimentar el mejor modo de diseñar y usar las películas para que los espectadores aumentaran sus destrezas y conocimientos. Este proyecto, proporcionó una gran cantidad de datos que no sólo han ejercido influencia sobre la elaboración y el empleo de las películas, sino que también pueden orientar la planificación de la televisión educativa, dado que el cine y la televisión tienen mucho en común.

⁵² COPPEN, Helen. *Utilización didáctica de los medios audiovisuales*. p.130

⁵³ POLONIATO, Alicia. *Cine y comunicación*. 10-15

El individuo en su constante formación encuentra un apoyo en el cine para reforzar lo que vio o lo que ésta observando en el aula o en su entorno. El nacimiento del cinematógrafo respondió a una serie de necesidades que imperaban a fines del siglo XIX. No resulta extraño saber que desde sus orígenes despertó el interés de diversas disciplinas científicas que consideraron hacer uso de este medio.

Involucrar al cine con la pedagogía, es necesario para la apropiación de una realidad y una cultura; pero también es necesaria su vigilancia, ya que es claro como se vio en el primer capítulo, que los medios y en este caso el cine, deben crear una libertad de expresión, esto nos reafirma la dinámica de lo que ha sido y seguirá siendo el cine.

La pedagogía al hacer uso del cine pretende llevar ideas, imágenes y arte, su intención no es convertir al cine en elitista, al contrario, pretende demostrar que hay un acceso enorme y que puede traspasar el salón de clase dinamizando y educando a través de la retina al individuo y logrando en éste un aprendizaje continuo, distinguiendo y persiguiendo estilos, situaciones y hallazgos; convirtiéndole en un ser activo.

El cine es, entre todos los recursos educativos, el que mejor refleja el movimiento, y puede mostrarnos fenómenos, procesos y actividades. Cuando pasa a formar parte de la pedagogía, permite el acercamiento a la realidad con eficacia, dando paso a la libertad y conciencia de una cultura, ya que contribuye a descubrir e indagar; aprendizajes que motivan a reinventar emociones desconocidas que problematizan lo dado y provocan el deseo de saber, conocer y pensar de acuerdo a su contexto y conocimientos.

El cine en la escuela es un lenguaje, que consiste en integrar pedagógicamente la sensibilidad y la inteligencia, los recursos teóricos y pragmáticos del alumno que asiste a la escuela. En América ha habido experiencias para llevar el cine en video a la institución escolar e incluso en bachillerato, en mi experiencia personal muchas veces, se "me dejó" como actividad extraescolar el acudir a una sala cinematográfica.

3.1.UN ACERCAMIENTO A LA DEFINICIÓN DE CINE

Considero que sería incoherente de mi parte empezar a hablar de cine, cuando todavía no se ha dado una definición de lo que representa, es por ello que recurriremos a diferentes definiciones de personas expertas en el tema para conocer un poco más del medio que nos ocupa, con la inclusión de algunas afirmaciones de la psicología del cine.

Por principio comenzaremos con la palabra *cinematógrafo*, cuyo significado se deriva de la raíz etimológica: *kinema* – movimiento y *graphos* – escribir, por lo cual el término se refiere a “escribir mediante el movimiento” o “escribir el movimiento” mientras que cine es su abreviatura.

El cine: “es un sistema que tiende a integrar al espectador en el flujo del film. Un sistema que tiende a integrar el flujo del film en el flujo psíquico del espectador.”⁵⁴

Alicia Poloniato⁵⁵ habla de una fuente inestimable de información de todo tipo que ha influido en las conductas, los modos de vida, las pautas sociales y morales. Es un aparato técnico capaz de reproducir con exactitud y objetividad la realidad que se le presente, pero al mismo tiempo dicha actividad es dirigida en el sentido preciso requerido por el realizador. La autora habla de reflejar la realidad pero también acepta que esta puede ser manipulada por el director.

Martín habla de una ubicación en la realidad “El cine es una función determinada del proceso de constitución de la dinámica de lo real en un todo íntegro. Como visualización de lo existente, la representación cinematográfica actúa a través de la impresión de realidad como autorización indirecta de la estructura del presente, sanción de la sociedad formada como horizonte que totaliza lo posible y define su cuadro de actuación así como las variables permitidas.”⁵⁶ El mismo autor, considera al cine como un espectáculo filmado o una reproducción de lo real, el cual se fue convirtiendo en un lenguaje, para llevar ideas y relatos. De esta forma el cine expresa los sentimientos, triunfos, tristezas; aumenta el sentido de la expresión por imágenes, formando un lenguaje universal.

Leonardo García Tsao⁵⁷ un crítico de cine, lo considera como una industria, arte, técnica, concientizador social, en este sentido, algunos lo contemplan como una diversión, debido a que su finalidad en algunos casos es sólo entretener a la gente y recaudar dinero en la taquilla. Sin que en ello tenga ningún fin reflexivo o educativo. Tsao habla de considerar que el cine puede perseguir varios fines, como entretenimiento, educación, investigación.

Humberto Posada⁵⁸ parte de considerarlo un instrumento para contar historias, lo ve como un arte de expresión a través de imágenes en movimiento, las cuales interpretan la realidad y sobrepasan el espacio y el tiempo ya que prevalecen.

⁵⁴ MORIN, Edgar. *El cine o el hombre imaginario* p.120

⁵⁵ *Ibidem.* p. 11-12

⁵⁶ MARTÍN en BERTETTO, Pablo. *Cine, fábrica v vanguardia.* p.9

⁵⁷ GARCÍA TSAO, Leonardo. *Cómo acercarse al cine.* Pp.9-11

⁵⁸ POSADA, Humberto. *Apreciación de cine.* p.17.

Para Costa⁵⁹, el cine es un importante medio de comunicación, expresión y espectáculo y mantiene estrechas relaciones con la historia, refiriéndose Costa al hecho de que se ha utilizado como propaganda bélica o para narrar partes de la historia.

En síntesis, el cine es un término polisémico y cada uno de los autores externa su particular punto de vista, pero de acuerdo a las anteriores contemplaciones y a mi opinión particular: el cine es un sistema de comunicación, un medio educativo y una forma de expresión capaz de reproducir la realidad que se le presente mediante la visualización, también es un arte y una industria, difiere con aquellos autores que sólo lo ven como una diversión, porque muchas cintas tienen otro fin como informar, educar, hacer reflexionar. Aunque no hay que dejar de lado el hecho de que existan algunas películas cuyo único fin es entretener y recaudar dinero en la taquilla.

En otro sentido y en referencia a la psicología del cine uno de los teóricos como Arnheim habla de uno de los atractivos que tiene para el público "... percibir como reales y simultáneamente imaginarios objetos y acontecimientos, como objetos reales y meras estructuras de luz sobre la pantalla de proyección; y es esto lo que hace posible el arte cinematográfico"⁶⁰

La anterior, es una de las situaciones que hace atractivo el cine para los espectadores, incluidos los estudiantes, el introducirse a una forma de vida que puede ser real o no y que ahora es representada en la pantalla, es decir, una relación verdad-ficción. Además y como nos dice el mismo autor, llama la atención sobre sucesos de relevancia e interés, siendo interesante para el público en general y por supuesto para los estudiantes mexicanos: "Es evidente que por su naturaleza misma el cine tiende a satisfacer el deseo de información fiel sobre hechos curiosos, típicos y emocionantes que se producen en el mundo. La primera sensación que dio el cine en sus días iniciales en las varietes, fue la de una representación fiel de los hechos cotidianos en la pantalla. El arte cinematográfico se desarrolla paulatinamente sólo cuando los productores de películas comenzaron a cultivar consciente e inconscientemente las posibilidades peculiares de técnica cinematográfica y aplicarlas a la creación de producciones artísticas. Sigue siendo discutible hasta que punto el uso de estos medios de expresión influye sobre los grandes auditorios."⁶¹

Hay que recordar que el cine da la posibilidad al creador de conectar tomas que se dan en espacios y tiempos distintos. "El montaje implica la conexión de tomas de situaciones que se dan en tiempos y espacios diferentes"⁶²

⁵⁹ COSTA, Antonio. *Saber ver el cine*, p.30

⁶⁰ ARNHEIM. *El cine como arte*, p.35

⁶¹ *Idem*. *El cine como arte*, p.35

⁶² *Ibidem*, p.73

También puede modificar el tamaño de objetos, hacerlos que destaquen, cubrirlos, entre otros, al respecto Arnheim dice: "El artista de cine escoge una determinada escena que quiere fotografiar. Dentro de dicha escena, puede excluir objetos, cubrirlos, hacerlos que se destaquen y, pese a todo, no chocar con la realidad. Puede aumentar o disminuir el tamaño de las cosas, puede hacer que objetos pequeños resulten de mayores dimensiones que los grandes y viceversa. Puede poner lado a lado, una tras otra o intercaladas, cosas que en el espacio y el tiempo están completamente separadas. Puede extraer lo que tiene importancia, por muy pequeño e insignificante que parezca y de ese modo conseguirá que la parte represente el todo. Puede recostar lo que esta erguido y hacer que se yerga lo que esta reclinado; puede hacer que se mueva lo que esta inmóvil e inmovilizar lo que esta en movimiento."⁶³

Una expresión visual en el cine tiene sus cimientos en medios fundamentales como el ritmo y el símbolo: "Un medio de expresión susceptible de organizar, construir y comunicar pensamientos, que puede desarrollar ideas que se modifican, se forman y se transforman, se convierte entonces en un lenguaje, es lo que se denomina un lenguaje. Si la literatura permite expresar tanto ideas como emociones, ello ocurre porque poesía y novela son las formas estéticas de un lenguaje que es el verbo"⁶⁴

Además el cine también es concebido para Mitry un lenguaje visual: "Lo cual nos lleva a definir el cine como una forma estética (tal como la literatura) que utiliza la imagen que es (en si misma y por si misma) un medio de expresión cuya sucesión (es decir la organización lógica y dialéctica es un lenguaje.) Pero el cine que es a la imagen lo que la literatura al verbo, es comprendido a la vez como instrumento de una dialéctica particular, como el arte de utilizar este instrumento y como el medio de difundir su resultado."⁶⁵

El cineasta Sergei M. Eisenstein habla de las peculiaridades del montaje para el lenguaje del cine y define así sus funciones: "La cuestión es que los creadores de numerosos filmes más o menos recientes han descartado el montaje de tal modo que hasta han olvidado su objeto y función esenciales: ese papel que toda obra de arte se señala, la necesidad de la exposición coordinada y sucesiva del tema, el contenido, la trama, la acción, el movimiento dentro de la serie filmica y su acción dramática como un todo. Nuestras películas se enfrentan a la tarea de presentar no sólo una narración lógicamente coordinada sino con el máximo de emoción y poder estimulante."⁶⁶

El mismo Eisenstein habla de la dinámica del cine: "Una obra de arte concebida dinámicamente, consiste en ese proceso de ordenar imágenes en los sentimientos y en la mente del espectador" Esto constituye la peculiaridad de una obra de arte verdaderamente vital y la distingue de una producción sin vida, en la cual el espectador recibe el resultado representado de un proceso creativo ya consumado, en lugar de ser arrastrado a dicho proceso conforme se va desarrollando."⁶⁷

⁶³ *Ibidem.* p.109

⁶⁴ MITRY, Jean. *Estética y psicología del cine.* p.44

⁶⁵ *Ibidem.* p.45

⁶⁶ EISENSTEIN, Sergei. *El sentido del cine.* p.11

⁶⁷ *Ibidem.* p.20

Para finalizar, el convertir al cine en educativo no necesariamente pasa por la mente de un realizador, sino que a través de una película podemos destacar situaciones que nos enseñen algo, sin que este sea su objetivo. Aunque también existe el cine que fue creado exclusivamente para fines educativos, como por ejemplo: una película donde se traten temas de la naturaleza; como podría ser la vida salvaje u otro.

Antes de continuar con las siguientes explicaciones me parece el momento adecuado para hacer algunas aclaraciones respecto a los formatos que el cine puede adquirir para su exhibición o distribución y a los que vamos a hacer referencia durante toda la investigación, respecto a cine en video, cine videograbado, películas videograbadas, video, cine. Estas definiciones tienen algunas diferencias o bien pueden ser lo mismo, para la presente investigación las tomaremos así:

Cine en video, Cine videograbado, Películas videograbadas= Nos remite a cualquier película pero en formato de videocassete.

Video= Puede ser una película o no (por ejemplo la grabación de una actividad escolar extraída de un aula de clases), pero su formato físico es un video cassette que puede proyectarse en una televisión u otro.

Cine= Nos remite a ver una película pero acudiendo personalmente a la sala cinematográfica.

De esta forma se va a dar paso a la posibilidad de uso que se le puede dar a las películas videograbadas en una institución de educación media superior.

3.2. EL CINE EN VIDEO UNA ALTERNATIVA PARA LOS DOCENTES DE NIVEL MEDIO SUPERIOR

Ya se ha tratado de forma general lo que es el cine, ahora hablaremos un poco sobre lo que representa el cine en video.

Por principio de cuentas ver cine en video resulta más económico que ver una película en una sala cinematográfica, aunque aun así no deja de ser costoso, ya que en el primer caso se alquila o compra la película y la pueden ver muchas personas y tantas veces como se desee; por otro lado la cinta se puede manejar de acuerdo a los intereses de los profesores, la pueden manipular de acuerdo a las necesidades del grupo en caso de que sea necesario explicar o aclarar algún punto que se considere relevante; es de fácil instalación y manejo; la cinta se puede proyectar en la misma institución varias veces y a diferentes grupos, en el momento que se considere pertinente.

Todas estas ventajas demuestran que el cine en video es una buena opción para que los docentes de bachillerato complementen y enriquezcan los temas de su clase de una manera sistemática y divertida. Recordemos que la mayoría de la población que cursa el nivel medio superior son adolescentes, por lo tanto los docentes requieren de mucha creatividad para que el conocimiento les sea significativo a dichos estudiantes, de aquí la importancia de que el profesor muestre esta capacidad durante el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En la actualidad el cine en video es utilizado por un gran número de profesores de los distintos niveles educativos (básico, medio y superior), tan sólo la Coordinación sectorial de Educación Secundaria de la Secretaría de Educación Pública, a través de su Departamento de Proyectos Académicos en el programa de la asignatura de historia de 1999, presenta y sugiere a los profesores encargados de impartir la materia, un total de 118 películas comerciales que pueden ser utilizadas en la enseñanza de la Historia en la escuela secundaria. Los ejemplos pueden ser múltiples: Omar Torreblanca Navarro ⁶⁸ en una encuesta que realizó a profesores de la Facultad de Psicología de la UNAM, sobre el uso del cine de espectáculo, ratificó que este método no es ajeno a dichos docentes. Entre los diversos objetivos de la investigación, se encontraba saber para qué temas eran utilizadas las películas, y la diversidad fue importante. En posteriores capítulos se darán más elementos de ésta investigación de Torreblanca.

⁶⁸ TORREBLANCA, Omar. Cine y psicología

A partir de estas dos observaciones nos damos cuenta, que el cine en video es un medio educativo y una gran alternativa para todos los profesores que no se han dado a la tarea de rescatar los aspectos positivos que se mencionaron. Si bien el uso del cine en video no es nada nuevo en este milenio, donde la tecnología esta cambiando constantemente, pues ahora nos encontramos un nuevo formato de cine casero (en disquete para computadora o DVD) no lo debemos menospreciar y se debe contemplar que el video por su capacidad expresiva y por su facilidad de uso ha cobrado una importancia creciente en las últimas décadas.

3.3. TIPOS DE VIDEO PARA EDUCACIÓN

Existen diversas clasificaciones de lo que es el video en educación y el cual puede trasladarse sencillamente al cine videograbado, a partir del tipo de contenido que tengan o las características de proyección, que se le den. Nos apegaremos en este último sentido hacia lo que propone Joan Ferrés⁶⁹ que habla de 6 modalidades en el uso educativo del video: lección, apoyo, proceso, programa motivador, programa monoconceptual e interactivo. Se va a proceder de esta forma a dar una definición de cada uno de ellos de acuerdo a los supuestos del autor.

VIDEO LECCIÓN

Es la exposición de unos contenidos, con cierta exhaustividad. El programa transmite informaciones y el alumno trata de comprenderlas y asimilarlas. Este tipo de videos se acerca a la escuela tradicional y a los planteamientos cerrados de los programas televisivos. El profesor puede seleccionar un video lección como complemento de un tema y ponerlo a disposición de sus alumnos, individualmente o en pequeños grupos.

Así, Ferrés nos dice que las carencias las empieza a mostrar cuando se trabaja en grupos grandes. En una clase, el profesor puede adaptar la velocidad al ritmo de comprensión de los alumnos, puede repetir un concepto difícil o extenderse en unas explicaciones más complejas. En cambio, la video lección, tiene una estructura interna y una duración establecida previamente y puede, por tanto, ocasionar problemas de comprensión en los alumnos.

Este tipo de uso de video, resultará eficaz para el trabajo con un pequeño grupo y en el aprendizaje individual, sacando provecho de las opciones que da un video (repetirlo, detenerlo, avanzarlo o retrasarlo), siempre y cuando cuente con las asesorías del experto en el tema (profesor) para que ante las dudas que surjan el docente las conteste. Es decir, de cualquier forma el profesor es el que puede resolver las dudas que tenga el discente, de otra forma el alumno puede presentar muchas carencias de aprendizaje al quedarse con muchos de sus cuestionamientos.

VIDEO-APOYO

Para Ferrés el video apoyo responde también a formas tradicionales de enseñanza, ya que se refiere al acompañamiento de la exposición verbal por parte de los profesores o alumnos y no al apoyo de un tema (a pesar de su nombre); además, interesa la transmisión de imágenes aisladas en movimiento. Se da una interacción entre la exposición verbal del profesor y las imágenes. Este tipo de video suele ser usado con regular frecuencia cuando un profesor o los mismos alumnos realizan una proyección en la cual su lenguaje verbal es acompañado por imágenes aisladas o videos de corta duración. Estas acompañan, ilustran, demuestran o complementan el discurso del profesor o del alumno en caso de que él sea el expositor. Es como el apoyo que se le da a la clase con diapositivas, pero ahora con imágenes aisladas.

⁶⁹ FERRÉS, Joan. Video y educación. p.34

La creatividad del profesor tanto en la elección del video como en la de las imágenes será fundamental y dentro de ello esta el pedir ayuda a los alumnos.

Esta formas de uso del video, son de regular frecuencia en los bachilleratos, al menos en el Colegio de Ciencias Humanidades, Plantel Oriente, llegué a ser participe de la transmisión de imágenes aisladas en movimiento para acompañar las exposiciones.

VIDEO PROCESO

Según Ferrés el video proceso responde a la pedagogía activa. Hablar de este video se refiere a implicación, participación, creatividad, dinamización. El video proceso se define como aquella modalidad de uso en la que la cámara de video hace posible una dinámica de aprendizaje. Los alumnos pueden participar en el proceso de elaboración de un video y durante el proceso se sentirán partícipes de él y al mismo tiempo aprenderán.

Puede ser un medio o un fin. Como medio cuando se limita a registrar formas de expresión artística: dramatizaciones, danza, etc. Como fin cuando la creatividad se concreta en experimentar con las posibilidades visuales y sonoras del medio videográfico. También pueden considerarse video-proceso los trabajos de investigación, fenómenos sociales y de la naturaleza.

El video proceso implica crear, trabajar en grupo, aprender las formas de expresión, entre otras. Muestra carencias cuando algunos de los alumnos no cuentan con el material necesario para realizar una filmación, ya que puede ser una actividad costosa, sin embargo, cada vez tiene más penetración en niveles como el bachillerato y la licenciatura.

PROGRAMA MOTIVADOR

El programa motivador pretende suscitar una respuesta activa (motivadora), estimulando la participación de los alumnos que lo han visto, se basa en la pedagogía del después, es decir, el aprendizaje se realiza básicamente en el trabajo de explotación posterior al visto; además estimula la discusión, la investigación, y el trabajo en equipo.

Tiene un planteamiento expresivo eminentemente audiovisual. Es una integración de imágenes, música, texto hablado y efectos sonoros que forman una unidad expresiva indisoluble, con un ritmo, un desarrollo y una duración previamente establecidos. Este puede obtenerse ya elaborado por el sistema de compra, de alquiler o de préstamo.

Se proyecta una película completa y después se hacen comentarios o bien el profesor deja un trabajo extra como complemento de actividad de aprendizaje a sus alumnos, puede usar un debate, una exposición, comentarios verbales, un ensayo u otro.

Para los fines que se pretenden con esta investigación, resulta la forma más común de uso, probablemente muchos de nosotros cuando eramos estudiantes lo utilizamos: nos proyectaban una película y después el profesor la complementaba con alguna actividad de aprendizaje, al menos en mi caso eso sucedió.

PROGRAMA MONOCONCEPTUAL

Una propuesta de esta índole trata de programas muy breves, ordinariamente mudos y que desarrollan de una manera intuitiva un sólo concepto, un aspecto parcial y concreto de un tema, (un fenómeno, una noción o un hecho.) Los programas monoconceptuales no duran más de 5 minutos, la información contenida tiene como objetivo ser un estímulo para la actividad. Probablemente por su corta duración sea una excelente oportunidad para cuando se pretenda motivar a los alumnos de una forma eficiente y rápida.

VIDEO INTERACTIVO

Se llama video interactivo a todo programa de video en el que las secuencias de imágenes y la selección de los manejos están determinados por las respuestas del usuario a su material, por tanto se hace posible un diálogo directo entre el hombre y la máquina. Las informaciones se ofrecen progresivamente, siempre en función del nivel de comprensión y de la capacidad de aprendizaje de cada alumno. La originalidad específica de esta modalidad es que el emisor es igual de participativo que el receptor.

De esta forma, hemos visto una de las clasificaciones que existen, tomando en cuenta la forma de proyección y la forma de interacción del alumno con el material o a partir de él. Pero algunos autores también consideran el contenido del material y brindan clasificaciones de lo que representa el cine educativo; por ejemplo, Blázquez Entonado lo visualiza dividido en:

Cine de investigación. Tiene como objetivo el descubrimiento de fenómenos mediante la técnica cinematográfica, o servirse de ella para resolver problemas científicos no viables por otros procedimientos.

Cine didáctico o de enseñanza. Sería el que utilizando metodología didáctica, pretende una eficacia instructiva o educativa.

Cine de divulgación científica. Pretende una expansión de la ciencia o sensibilización ante problemas de interés científico en públicos no especializados.

Consideraremos en la presente investigación al cine educativo como la vinculación entre enseñanza y apreciación de nuestro entorno, siendo un medio de comunicación capaz de transmitir un mensaje a través de unos signos organizados en un lenguaje.

Cabe destacar que Blázquez encamina el video más hacia una producción netamente educativa, a diferencia de Ferrés que da una clasificación en la que cualquier tipo de video o imagen puede ser utilizado con fines educativos, siempre y cuando se localice la forma adecuada de relacionarlo.

3.4. LAS PERSONAS USUARIAS DEL CINE COMO MEDIO DIDÁCTICO

Nos encontramos en una era en la que la tecnología tiene una importancia vital en el desarrollo de la vida- en todos los sentidos- y en el campo de la educación no hay excepción. Por lo cual, en el presente trabajo la propuesta es utilizar al máximo la gran penetración que tiene la tecnología para la modificación del uso de los medios didácticos en educación, y hablando más en particular, principalmente ésto se aplicaría en el cine que es un medio agradable para las masas.

De esta forma, dado que el campo de acción del pedagogo y el docente es propiciar educación a través de diferentes medios y aspectos y el cine es una forma de aprendizaje donde se complementan los conocimientos del individuo y se refuerza lo visto en el aula. Los profesores de diversos niveles educativos deben de tomar en cuenta las ventajas mencionadas que da el quehacer cinematográfico (más adelante serán mencionadas). Es decir, deben utilizar el cine como un complemento para el aprendizaje.

El educador ha de enseñar que el cine es un medio de información y expresión, pero además, lo ideal sería que ayude al discente a descubrir la técnica, el esfuerzo, el nivel de creación y dominio del lenguaje de los autores. Esta tarea la debe realizar el profesor a través de sus clases con el fin de que los educandos empiecen a identificar las nociones elementales de la técnica y crítica cinematográfica que les permitan comprender el lenguaje del cine, para sacarle el mayor provecho posible, desde el punto de vista educativo.

El cine puede recomendarse como factor de educación; como se vió anteriormente esto no quiere decir que el cine puede sustituir la labor docente. Una película realizada con talento, puede contribuir poderosamente a la eficiencia de una clase. En este sentido el cine puede remediar ciertos inconvenientes que con frecuencia se dan en los estudios, por ejemplo, las clases recargadas de conceptos teóricos y que sólo se inclinan al ejercicio de la memoria; reducir la actividad inútil e incorporar los saberes a la vida del alumno, esta debe ser la tarea del cine y de los otros medios audiovisuales.

El cine tiene un papel importante, este radica en servir de ayuda al maestro en las tareas de realización de la clase; un documento histórico puede complementar las explicaciones del docente y es incluso un recurso más valioso que la tarea verbal de fijar conceptos que muchas veces resultan desproporcionados y demasiado teóricos. El cine no sólo presenta ventajas en el movimiento de las imágenes y recursos especiales. Se pueden desarrollar ciertas actividades de aprendizaje que permitan la comprensión del film, por ejemplo: procedimiento de comentarios, debate, ensayos, entre otras.

Hay aspectos que el film esclarece y fija más adecuadamente que las explicaciones del profesor, el libro o los otros recursos audiovisuales. Por ejemplo, las clases de geografía, física, zoología, tienen en la proyección, un complemento sin duda valioso y eficaz. Recordando que la riqueza de un filme dependerá de su contenido y del trabajo para lograr fijar el tema.

Un libro puede ayudar más al alumno en el sentido de que en este pueden volver las hojas, repasar, fijar conceptos que no le hayan quedado claros; y en este sentido el cine y video pueden ser también manipulados en la cinta de video según se requiera.

Por otro lado, se cree que el cine sólo lleva a cabo una función de recreo o pasatiempo, es decir, que en las personas no queda nada de la proyección después de una hora y algunos días. Sin embargo, según Omar Torreblanca, las investigaciones demuestran que la retención de los incidentes de las películas es alta, es decir, se pueden retener aspectos específicos de una película cinematográfica aún después de un extenso período de tiempo. La retención de ideas se acrecenta, cuando el joven se halla familiarizado con la clase en donde se emplea el proyector, pues el tiempo de su interés nunca disminuye, el cine aparece en su mundo como una tarea más de su clase. La rotación de nociones y experiencias cinematográficas no es uniforme en un grupo de alumnos, difiere no sólo en cantidad de ideas, sino en la comprensión y calidad de las mismas.

Frente al proyector, la calidad del maestro no desaparece, el docente tiene en sus manos un instrumento que colabora en su tarea al hacer más viva y fecunda la enseñanza.

Como cualquier recurso didáctico, la persona usuaria tiene que poner cierta atención a algunas situaciones para que el aprovechamiento del mismo sea el más adecuado. Es por ello que, para la presente investigación se consideró pertinente obtener un recuento de los pasos en los que debe poner cuidado una persona que quiera hacer uso de las películas videograbadas como auxiliar educativo del aprendizaje y de este modo tendrá mejores resultados con sus discentes:

- "Se debe recurrir al cine sólo en aquellos casos en los que la película sea el mejor instrumento de educación y se esté en condiciones de sacarle el mayor partido posible."⁷⁰
- Revisar la cinta antes de la proyección y preparar convenientemente el aula.
- Las películas han de ser adecuadas a la edad y desarrollo mental de los alumnos, además de cumplir el objetivo deseado: motivar, sugerir, fomentar esa experiencia, debatir un tema que tenga la proyección.
- El profesor ha de poseer datos sobre la película de orden técnico y pedagógico, sobre los temas que educativamente le puedan ser útiles.
- Que los alumnos conozcan el vocabulario para que entiendan todas las palabras y no pierdan el hilo de la película.
- Identificar los intereses de sus alumnos en el tema para que no se aburran, y tengan la madurez intelectual necesaria, para aprender de una película. Aunque se sabe que

⁷⁰ COPPEN. Utilización didáctica de los medios audiovisuales, p.142

será un poco complicado generalizar en este aspecto pues cada individuo tiene sus características individuales.

- Conocer la experiencia personal de los alumnos con otras proyecciones.
- De ser posible, la película se debe de parar en determinados puntos y hacer preguntas a los alumnos. Puede que resulte necesaria una segunda proyección en determinados partes o incluso una tercera, aunque se corre el riesgo de que se convierta en algo tedioso y aburrido.
- Se propone exponer a los alumnos la razón por la que van a ver la película.
- Es importante-si existe la posibilidad- leer una crítica actual en algún periódico o revista seria, sobre la película que se proyecte.
- Decirle al alumno en lo que tiene que poner más atención.
- Escribir o dar los términos nuevos ó técnicos que aparezcan en la película. Si las proyecciones están bien hechas, resultarán un medio eficiente de enseñanza. En la presentación visual hay que poner especial importancia a las etapas claves para el alumno.
- Conocer las mejores películas disponibles en su campo; un profesor debe de estar familiarizado con las películas sobresalientes que sean de utilidad para enseñar en un nivel específico.
- Hay que recordar que para el nivel que nos ocupará en esta investigación, que es el medio superior, existe la opción de proyectar el cine o video, en los centros escolares o bien de proponer a los alumnos que asistan a los cine -clubes, no existiendo en este último caso la regresión filmica, pero si la repetición total de observación.
- Se deben de tomar en cuenta los objetivos particulares y/o específicos, así como los contenidos de la unidad del curso.

Por otro lado, se sabe de lo complicado que resulta llevar a cabo los puntos mencionados anteriormente, aunque de hacerse, la calidad de una proyección será total, pero quedan ahí para que los profesores e investigadores los lleven a cabo en la mayor cantidad posible, escogiendo de este modo los que les resulten más apropiados de acuerdo al tiempo con el que cuenten y las intenciones y finalidades de las que formen parte las proyecciones.

En mi experiencia particular lo que hacia uno de los profesores dentro del mismo Colegio de Ciencias y Humanidades, Plantel Oriente (en el que se realizó la investigación) en la materia de filosofía, era que algunas de las películas que él conocía las proyectaba y al final hacia comentarios y nos solicitaba a los alumnos que hiciéramos lo mismo, destacando algunos problemas de la ética y filosofía.

3.5.VENTAJAS DEL USO DEL CINE EN VIDEO PARA EDUCACIÓN

Un medio didáctico como el cine video-grabado presenta ciertas ventajas para los profesores que pretendan hacer uso de él, a través de su identificación, el profesor estará consciente de como puede trabajar con una película, de esta forma se pueden destacar las siguientes ventajas:

- Capta la atención de los sujetos.
- Despierta la curiosidad sana de los alumnos.
- Intensifica la realidad.
- Incentiva la imaginación.
- Ofrece una satisfactoria experiencia estética.
- El alumno se hace protagonista de la expresión por imágenes.
- Proporciona un común denominador de experiencia.
- Influencia y hasta cambia las actitudes.
- Puede traer a la clase el pasado, el presente y el futuro.
- Presenta significados que implican movimiento.
- Proporciona detalles concretos y antecedentes específicos que muy pocos podemos visualizar en la realidad.
- Se puede acelerar o retrasar la cinta para un mejor entendimiento o comentarios.
- Proporciona una visión completa y nueva del mundo, sin límites de espacio, podemos conocer la vida de otros lugares sin estar ahí.
- Las películas ayudan a superar algunas barreras intelectuales del aprendizaje, comunican eficaz y directamente su contenido, sin requerir una gran amplitud de lectura
- Pueden recrear sucesos que ocurrieron o no en un futuro.
- Vencen barreras humanas, lo que el ojo por sí solo no puede ver. Por ejemplo fotografía en pequeño (a algo demasiado pequeño sacarle ampliaciones).
- El profesor puede proyectar escenas de la vida, de cualquier lugar de la tierra, los documentales son una buena opción.
- Presenta los procesos físicos invisibles a simple vista.

3.6. DESVENTAJAS DEL USO DEL CINE EN LA EDUCACIÓN

El cine es un medio de comunicación rico y variado, pero esa misma variedad ofrece ciertos inconvenientes tanto desde el punto de vista del profesor como del alumno.

- El alquiler y uso de una película es una operación cara y requiere de bastante trabajo, ya que se tiene que encargar la película, es decir, un docente pierde tiempo y dinero al buscar su película adecuada.

- Tiempo:

a) Es un punto en contra en la proyección en el aula, pues puede que no sea suficiente, para varias películas video-grabadas.

b) Es un quebranto en el proceso de elección de películas adecuadas (el docente pierde su tiempo al buscarla).

c) La preparación de la proyección por parte del profesor .

- En lo económico es una operación cara, ya sea en el alquiler o adquisición de una película, además los medios para una proyección son caros y la energía eléctrica para ponerlos a trabajar también.
- Falta de una cultura cinematográfica, tanto de los alumnos como del profesor.
- No existen muchas veces los espacios apropiados para una proyección en la escuela y si existen en diversos casos sus condiciones no son las adecuadas.
- Debe dársele mantenimiento a las instalaciones y a las cintas.

CAPÍTULO 4

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN DE CAMPO A PROFESORES DEL PLANTEL ORIENTE DEL COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES SOBRE EL USO DEL CINE VIDEOGRABADO O VIDEO EN EDUCACIÓN

En este apartado aparece el modo en el que se llevó a la práctica la investigación de campo, en el Colegio de Ciencias y Humanidades, Plantel Oriente, la cual será detallada a continuación.

4.1.OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo general:

Investigar la relevancia que tienen las películas videograbadas o el video como medio educativo para los docentes del Colegio de Ciencias y Humanidades, Plantel Oriente, mediante la aplicación de un instrumento (cuestionario).

Objetivos particulares:

- Investigar la afición a las películas videograbadas o video, y a los recursos audiovisuales que tienen los docentes del Plantel Oriente del Colegio de Ciencias y Humanidades para hacer uso de ellos como medio educativo en su actividad.
- Indagar sobre las facilidades de proyección para el video o películas videograbadas, existentes para los profesores en el Plantel Oriente del Colegio de Ciencias y Humanidades.
- Conocer si respecto a una proyección en el Plantel Oriente del Colegio de Ciencias y Humanidades los mentores utilizan actividades de aprendizaje en una proyección y si evalúan a sus alumnos de algún modo, además si tienen en su pensamiento películas que les pueden servir para un tema y/o asignatura.

Objetivos específicos:

- a) Averiguar cual es la frecuencia de asistencia al cine de los profesores.
- b) Indagar si los profesores consideran al cine como: un medio educativo, un espectáculo, un medio de comunicación, una forma de expresión u otro.
- c) Conocer el medio audiovisual más utilizado por los docentes como auxiliar en los programas de estudio.
- d) Identificar si los docentes consideran a las películas como un apoyo didáctico.
- e) Investigar si los profesores han hecho uso de alguna película o video para apoyar algún tema de su programa.
- f) Investigar el papel que según los profesores tiene el cine videograbado o video en la escuela.

- g) Conocer la regularidad de uso de los recursos audiovisuales durante un semestre en el Plantel citado.
- h) Indagar sobre la calidad del material videograbado en el Plantel Oriente del Colegio de Ciencias y Humanidades, respecto a:
- El contenido del material filmico o de video
 - La actualización del material filmico o de video
 - La calidad de la proyección
 - La disponibilidad de los elementos técnicos
 - El lugar exclusivo para la proyección
- i) Conocer cuál es el modo o forma (acudir al cine, solicitarles que renten la película, sólo recomendársela, proyectarla en el aula u otro) en que prefieren que los alumnos vean una película para abordar algún tema en clase.
- j) Investigar si existe un lugar exclusivo en el plantel donde se pueda solicitar material en video.
- k) Averiguar en dónde se pueden realizar proyecciones dentro de la escuela.
- l) Conocer si los profesores evalúan los aprendizajes de sus alumnos después de haber visto una película
- m) Indagar si posterior a una proyección de una película o video, los profesores realizan comentarios a sus discentes.
- n) Inquirir si después de haber proyectado una película, los profesores han realizado un debate grupal.
- o) Indagar si ulterior a la proyección de una película, los profesores han dejado exponer a sus alumnos sobre el tema de la misma.
- p) Reconocer si al terminar de proyectar una película o video, los profesores han dejado como tarea algún ensayo u otro tipo de actividad.
- q) Investigar si los profesores tienen los conocimientos que les permitan citar películas que contengan un mensaje educativo para apoyar su asignatura.
- r) Indagar que temas abordarían con determinadas películas.

4.2.PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

LA AFICIÓN AL CINE Y LOS RECURSOS AUDIOVISUALES CON RELACIÓN AL USO EDUCATIVO

- 1.¿Con qué frecuencia los profesores del Colegio de Ciencias y Humanidades, Plantel Oriente asisten a la sala cinematográfica?
- 2.¿ Cómo consideran los profesores del Colegio de Ciencias y Humanidades, Oriente al cine videograbado o video en la escuela como: medio educativo, espectáculo, medio de comunicación, forma de expresión u otro?
- 3.¿Qué medios audiovisuales son los más usados por los profesores en el Plantel Oriente del Colegio de Ciencias y Humanidades y qué lugar ocupan las películas videograbadas o video ?
- 4.¿Consideran los docentes a las películas como un apoyo didáctico?
5. Los profesores ¿hacen uso de películas videograbadas o en video para su asignatura?
- 6.¿Cuál es el papel según los docentes de las películas videograbadas en la escuela?
- 7.¿Con qué frecuencia usan los docentes los recursos audiovisuales en un semestre escolar?

PREFERENCIAS Y FACILIDADES DE PROYECCIÓN EN LA ESCUELA.

- 8.¿Cuáles son las características del material videograbado del Colegio de Ciencias y Humanidades, Plantel Oriente respecto a: contenido, actualización, calidad, y disponibilidad de elementos técnicos para la proyección?
9. Si existe un lugar exclusivo para la proyección, ¿ En qué estado se encuentra?
- 10.¿Cómo prefieren los profesores que los alumnos vean películas (en el cine, solicitarles que la renten, sólo recomendársela, proyectarla en el aula u otro)?

11. ¿Hay un lugar en el Colegio de Ciencias y Humanidades, Plantel Oriente donde se puede solicitar material en video.?

12. ¿Dónde pueden realizarse proyecciones de las películas videograbadas en el Plantel?

EVALUACIÓN, ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE Y CONOCIMIENTO DE CONTENIDOS DE LAS PROYECCIONES EDUCATIVAS

13. ¿Han evaluado los profesores a sus alumnos sobre alguna actividad de aprendizaje después de haber visto una película?

14. ¿Hacen comentarios sobre la proyección, los docentes que utilizan una película en clase?

15. ¿Realizan un debate grupal los profesores del Colegio de Ciencias y Humanidades Oriente después de una proyección?

16. ¿Los mentores han dejado exponer a sus alumnos sobre un tema tratado en una proyección?

17. ¿Dejan los docentes a sus alumnos como tarea algún ensayo u otro tipo de actividad?

18. ¿Los mentores conocen películas que pueden contener un mensaje educativo?

19. ¿Saben los docentes, para que tema pueden utilizar determinadas películas?

4.3.HIPÓTESIS

- Los profesores del Plantel Oriente del Colegio de Ciencias y Humanidades en su mayoría contempla a las películas video-grabadas como un medio educativo, siendo de los más usados en las clases.
- El cine en video y el proyector de acetatos son los medios audiovisuales más utilizados por los mentores en el Plantel Oriente del Colegio de Ciencias y Humanidades.
- El contenido, la actualización, la calidad, la disponibilidad y las condiciones del lugar exclusivo para una proyección dentro del Plantel Oriente del Colegio de Ciencias y Humanidades son buenas sin llegar a ser excelentes.
- La mayoría de los docentes evalúan los aprendizajes de sus alumnos utilizando diferentes actividades de aprendizaje como: ensayos, debates, comentarios verbales.
- Por lo menos el 50% de la población docente puede citar tres películas que contengan un mensaje educativo.

4.4.MÉTODO

Se trata de una investigación cuantitativa y exploratoria de campo, en el sentido de especificar los perfiles importantes de un grupo concreto (los profesores), con respecto a un fenómeno (el uso del cine videograbado o video en educación, caso concreto Colegio de Ciencias y Humanidades, Plantel Oriente).

4.5.PROCEDIMIENTO DE ELECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN

La investigación se realizó en el Colegio de Ciencias y Humanidades, Plantel Oriente, en ambos turnos, que se ubica en la Avenida Canal de San Juan esquina Avenida Universidad s/n, Colonia Agrícola Oriental, Delegación Iztacalco. México, D.F. Dicho plantel consta de dos turnos: matutino y vespertino.

Se eligió esta institución por las siguientes razones:

- a) El investigador realizó sus estudios de nivel medio superior en dicha institución durante el período de 1993 a 1995. Esto le permitió establecer relaciones diversas con el magisterio y autoridades que ahí laboran, y consideró la pertinencia de ejecutar en dicho centro educativo la investigación.
- b) La experiencia del investigador dentro de la institución dio pie a que supiera de la existencia del Departamento de Difusión Cultural el cual tiene como objetivo organizar actividades artísticas y culturales de cine, pintura, poesía, etc., en la que tanto alumnos como profesores pueden participar como espectadores o bien como integrantes activos. Por lo que de ahí pueden sacar material para su actividad docente.
- c) El investigador de igual manera conoce la existencia del Departamento de audiovisual, el cual ofrece a la población académica servicios de apoyo en las actividades de enseñanza aprendizaje, tales como: préstamo de material didáctico, préstamo de equipo de audio y video, proyección de películas y video, asesoría para la elaboración de materiales audiovisuales y préstamo de salas.

4.6. ESTRATEGIA DE ELABORACIÓN, APLICACIÓN Y ANÁLISIS DEL CUESTIONARIO

1. Investigación bibliográfica sobre como elaborar instrumentos de medición y de forma general sobre cine y video.
2. Definición de variables y categorías del instrumento.
3. Corrección personal de un primer instrumento de forma individual.
4. Consulta a la maestra Hilda Bustamante y a la Lic. María del Carmen Cortés Rocha sobre algunos términos.
5. Después de tener elaborado un primer instrumento se procedió a realizar su validación en el Centro de Orientación Educativa, en la que colaboraron Licenciados en Comunicación y en Psicología. Habiendo una primera reelaboración del instrumento.
6. Posteriormente se llevó a cabo una validación entre pasantes de Licenciatura en Pedagogía de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM, de éste modo se procedió a realizar una segunda corrección del instrumento.
7. Después de estas dos validaciones se llegó a esta tercera etapa en donde se realizó la corrección del instrumento, participando maestros y licenciados en Psicología y Pedagogía de la CUAED (Coordinación Universitaria de Educación Abierta y a Distancia) y de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM. La característica central de todos ellos era el tener conocimientos adecuados sobre los medios de comunicación. Los sujetos que fungieron como validadores en esta etapa son:

MAESTRO EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA GUILLERMO ROQUET

MAESTRO EN PSICOLOGÍA JORGE MÉNDEZ

LIC. EN PEDAGOGÍA CARMEN GIL

LIC. EN PSICOLOGÍA ENRIQUE GALINDO

MAESTRO EN PEDAGOGÍA ALEJANDRO ROJO

Se procedió a entrevistar a cada uno de ellos y solicitarles que revisaran el cuestionario, con el objeto de efectuar las observaciones sobre los errores identificados y realizar las correcciones pertinentes. Esta etapa fue de las más enriquecedoras por la participación de quienes hicieron el favor de revisar el instrumento.

8. Posteriormente se obtuvo la solicitud en la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM, en la Coordinación de Pedagogía para que se permitiera aplicar el instrumento en el Plantel Oriente del Colegio de Ciencias y Humanidades.

9. Permiso en mano se consideró adecuado pedir datos sobre la población docente de dicho plantel.

10. Con los datos obtenidos se contempló sacar una muestra significativa del 10% de los profesores por área.

11. El consecuente paso fue aplicar el instrumento durante la impartición de un curso de actualización a los docentes de todo el plantel el cual se desarrolló del 8 al 12 de Abril del 2002.

12. Análisis de respuestas obtenidas de los profesores.

13. Captura de datos en el programa SSPS.

14. Resultados obtenidos en el programa.

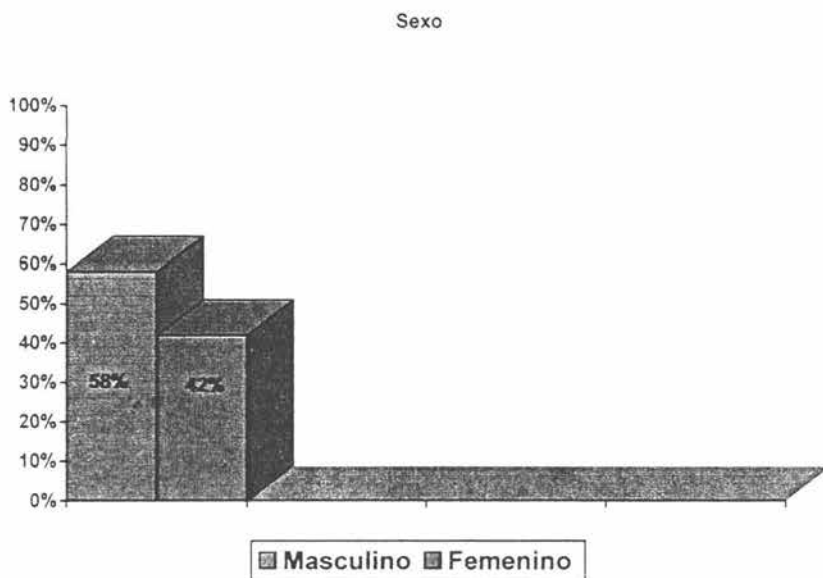
15. Elaboración de gráficas de cada uno de los reactivos.

4.7. POBLACIÓN Y MUESTRA

La población a la cual se dirigirá el estudio esta conformada por los profesores del Colegio de Ciencias y Humanidades, Plantel Oriente. Para ello se eligieron profesores de las 4 áreas en la cual se encuentra dividido el actual plan de estudios del Colegio de Ciencias y Humanidades, que son: Talleres de Comunicación y Lenguaje, Histórico-Social, Ciencias Experimentales y Matemáticas; no importando su edad y su sexo.

Por otro lado la muestra de los profesores se conformó de un total de 69 individuos de ambos turnos (matutino y vespertino), por muestreo aleatorio, obtenido de las listas que se utilizan en el plantel para localizar salones y asignaturas. Las edades de los sujetos fluctuaron entre los 21 y 61 años de edad, con mayor cantidad de sujetos que tenían 45 y 52 años, hubo una mayor cantidad de profesores de sexo masculino 58%.

GRÁFICA SEXO



A continuación se especifica la muestra total por área de los profesores:

Área	Población Total	Población Muestra
Talleres de Comunicación y Lenguaje	115 Profesores	12
Histórico Social	181 Profesores	19
Ciencias Experimentales	253 Profesores	26
Matemáticas	115 Profesores	12

4.8. TABLA DE ESPECIFICACIONES DEL INSTRUMENTO ELABORADO

Las variables independientes utilizadas en el instrumento fueron las que aparecen en el siguiente cuadro:

VARIABLES INDEPENDIENTES	INDICADORES
1. Número de Sujeto	1-69
2. Edad	Entre 21 y 61 años
3. Sexo	Masculino Femenino
4. Área de Bachillerato	Talleres de Comunicación y Lenguaje Histórico Social Ciencias Experimentales Matemáticas
5. Turno del que se tomó la muestra	Vespertino Matutino

En la siguiente hoja aparece la tabla de especificaciones de las variables dependientes que se encuentra dividido en categorías, variables e indicadores.

CATEGORÍA 1 LA AFICIÓN AL CINE Y LOS RECURSOS AUDIOVISUALES EN RELACIÓN CON EL USO EDUCATIVO	
VARIABLES	INDICADORES
Frecuencia con la que asiste al cine	Una vez por semana Una vez en quince días Una vez al mes No voy Otro
Consideraciones al cine en la escuela	Un medio educativo Un espectáculo Un medio de comunicación Una forma y arte de expresión Otra consideración al cine
Medio audiovisual más usado en clases	Proyector de acetatos Grabadora Cine en video Computadora DVD Ninguno Otro medio audiovisual
Las películas como apoyo didáctico para profesores y alumnos	Sí No Por qué para cada respuesta
Uso de las películas para apoyar su programa	Sí No Justificación para cada respuesta
Papel del video o películas en la escuela	Informar a los alumnos Despertar curiosidad de investigar Facilitar la enseñanza-aprendizaje Ningún papel en la escuela Otro papel en la escuela
Frecuencia de utilización de los recursos audiovisuales durante el semestre	1 ó 2 veces 3 ó 4 veces 3 ó más veces 4 Ninguna vez

CATEGORÍA 2. PREFERENCIAS Y FACILIDADES DE PROYECCIÓN EN LA ESCUELA	
VARIABLES	INDICADORES
Contenido del material en video.	Excelente
Actualización del material	Bueno
Calidad de la proyección	Regular
Disponibilidad de elementos técnicos	Malo
Existencia de lugar exclusivo para la proyección	Pésimo
Si quisiera que sus alumnos vieran una película preferiría	Pedirles que vayan al cine Solicitarles que renten la película Únicamente recomendárselas Proyectarla en el aula Otro
Lugar donde se puede solicitar material filmico o de video	Sí No No sé
Las proyecciones de las películas en la escuela se pueden realizar en	Salón de clases Salas de Audiovisual Laboratorio Ningún lugar Otro lugar
CATEGORÍA 3. EVALUACIÓN, ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE Y CONOCIMIENTO DE CONTENIDOS DE LAS PROYECCIONES EDUCATIVAS	
VARIABLES	INDICADORES
Evaluar aprendizajes	
Comentarios sobre la proyección	Sí
Un debate grupal	No
Exponer sobre alguna proyección	Por qué para cada una de las respuestas
Un ensayo	
Tres ejemplos de películas que haya visto que contengan un mensaje educativo	Pregunta abierta
De las anteriores ¿qué considera que pueden aprender sus alumnos?	Pregunta abierta

4.9. INSTRUMENTO (CUESTIONARIO) Y SUS CARACTERÍSTICAS

El cuestionario consta de un total de 22 preguntas y se encuentra dividido en tres categorías:

A) La afición al cine y los recursos audiovisuales en relación con el uso educativo.

Este bloque tienen la clave A y consta de 7 preguntas

B) Preferencias y facilidades de proyección en la escuela.

Este bloque tiene la clave B y una carga de 8 preguntas.

C) Evaluación, actividades de aprendizaje y conocimiento de contenidos de las proyecciones educativas.

Este bloque tiene la clave C y contiene 7 preguntas.

A continuación aparecen los objetivos y tipos de las preguntas desglosadas una por una:

CATEGORÍA 1

PREGUNTA A1

Pregunta cerrada con 5 posibles opciones de respuesta

OBJETIVO

Conocer la constancia de asistencia al cine de los profesores, lo cual lleva a concretar la relación directa con su uso en el aula en bachillerato.

PREGUNTA A2

Pregunta cerrada con 5 posibles opciones de respuesta y con la posibilidad de tachar una o más, además de dar otra opción no considerada.

OBJETIVO

Investigar el tipo de consideración de los profesores de bachillerato al cine.

PREGUNTA A3

Pregunta cerrada con 7 posibles opciones y con la posibilidad de tachar una o más respuestas dentro de la que ésta dar otra opción no considerada.

OBJETIVO

Descubrir el medio audiovisual más utilizado en bachillerato o bien si no se usa ninguno.

PREGUNTA A4

Pregunta cerrada con 2 posibles opciones de respuesta y con justificación para cada una de ellas.

OBJETIVO

Investigar si los profesores consideran al cine videograbado un apoyo educativo.

PREGUNTA A5

Pregunta cerrada con 2 posibles opciones de respuesta y con explicación para la contestación.

OBJETIVO

Saber si los profesores han usado alguna película para apoyar un tema de su asignatura.

PREGUNTA A6

Pregunta cerrada con 5 posibles opciones de respuesta y dentro de las mismas la respuesta "otro".

OBJETIVO

Conocer el papel que le corresponde al cine en educación desde el punto de vista de los profesores.

PREGUNTA A7

Pregunta cerrada con 4 posibles opciones de respuesta.

OBJETIVO

Conocer la frecuencia de uso de los recursos tecnológicos por parte de los profesores en un semestre.

CATEGORÍA 2**PREGUNTA B1 A LA B5**

Pregunta cerrada de caja con 5 opciones de respuesta que son las que aparecen a continuación:

Excelente = E

Bueno = B

Regular = R

Malo = M

Pésimo = P

PREGUNTA B1**OBJETIVO**

Investigar como se encuentra el contenido del material filmico de video en el plantel.

PREGUNTA B2.**OBJETIVO**

El fin es conocer qué tan actualizado está el material filmico del Colegio.

PREGUNTA B3**OBJETIVO**

Aportar datos sobre la calidad del material de proyección (sonido, nitidez, etc.).

PREGUNTA B4**OBJETIVO**

Investigar el tipo de facilidades que encuentra dentro del plantel el profesor al tener la intención de proyectar una cinta.

PREGUNTA B5**OBJETIVO**

Indagar las condiciones en que se encuentran las instalaciones para proyectar material filmico.

PREGUNTA B6

Pregunta cerrada con 5 posibles opciones de respuesta, dentro de las que se encuentra la opción de dar una contestación no considerada.

OBJETIVO

Investigar el tipo de lugar que prefiere el profesor para que vayan sus alumnos a ver una película.

PREGUNTA B7

Pregunta cerrada con 3 posibles opciones de respuesta.

OBJETIVO

Identificar si existe un lugar específico en el plantel donde el profesor tenga la oportunidad de solicitar material en video.

PREGUNTA B8.

Pregunta cerrada con 5 posibles opciones de respuesta.

OBJETIVO

Indicar a que lugar puede acudir el profesor para proyectar material filmico dentro del espacio escolar.

CATEGORÍA 3

PREGUNTA C1-C5

Preguntas cerradas de cajón y con justificación de acuerdo a las respuesta dada.

PREGUNTA C1

OBJETIVO

Saber si los profesores han considerado realizar evaluaciones a partir de una proyección filmica o de video.

PREGUNTA C2

OBJETIVO

Conocer si los profesores han hecho comentarios verbales sobre las películas a sus discentes.

PREGUNTA C3

OBJETIVO

Identificar si los profesores han realizado debates grupales centrándose en una determinada proyección filmica.

PREGUNTA C4

OBJETIVO

Conocer si dentro de los recursos de evaluación los profesores han dejado exponer a sus alumnos sobre el tema de una película.

PREGUNTA C5

OBJETIVO

Investigar si dentro de la evaluación que realizan los profesores para una película utilizan los ensayos u otro tipo de actividad.

PREGUNTA C6

Pregunta de tipo abierto.

OBJETIVO

Indagar si los profesores tienen en mente al menos tres películas que contengan un mensaje para apoyar su asignatura.

PREGUNTA C7

Pregunta de tipo abierto.

OBJETIVO

Tiene como propósito saber si los profesores nombraron tres temas relacionados a las películas y a partir de cada una de estas las enfocó a determinados contenidos de su programa de estudio.

4.10.DISEÑO ESTADÍSTICO

El diseño estadístico de la investigación fue un análisis descriptivo es decir se contó con:

- **Porcentajes**
- **Distribución de frecuencias**

La captura se realizó en el programa SSPS

CAPÍTULO 5

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DEL INSTRUMENTO APLICADO

En este capítulo de la investigación se realizará un análisis de los resultados del instrumento aplicado. De esta forma el diagnóstico se llevará a la práctica de la siguiente forma:

- Finalidad de la categoría, y

Con respecto a la pregunta del instrumento:

- Resultados obtenidos
- Objetivo
- Análisis y/o opinión (en resultados de mayor a menor)
- Relación con otras preguntas de la investigación, si se diera el caso
- Comentarios con respecto a la respuesta

Así vamos a dar paso a cada uno de los elementos mencionados.

CATEGORÍA I

LA AFICIÓN AL CINE Y LOS RECURSOS AUDIOVISUALES EN RELACIÓN CON EL USO EDUCATIVO

En esta categoría de la investigación se pretende conocer que tan usados son el video y medios audiovisuales en el Plantel Oriente del Colegio de Ciencias y Humanidades.

Reactivo A1

Pregunta:Frecuencia con la que asiste al cine	
Una vez por semana	14.5%
Una vez en quince días	14.5%
Una vez al mes	39.1%
No voy	15.9%
Otro	15.9%

La primera pregunta de investigación de la encuesta tiene como fin introducir de alguna manera en el tema, además conocer si los profesores del Colegio de Ciencias y Humanidades, Plantel Oriente, son aficionados al cine.

Como se observa en la parte superior el 39.1% de los profesores encuestados "asiste una vez al mes al cine", mientras el 15.9% dijo "no ir" y esa misma cantidad contestó "otra opción", en tanto el 14.5% escribió "ir cada 15 días" y en esa misma cantidad se encontró la respuesta "una vez por semana".

También se pueden consultar la Gráfica A1, Anexo II.

La mayor cantidad de respuestas obtenidas nos lleva a suponer que los docentes por falta de tiempo, el costo del boleto u otro, no asisten constantemente a una sala cinematográfica, pues cabe destacar que la mayoría de los profesores son adultos mayores entre los 45 y 52 años, con múltiples actividades y ello trae como consecuencia que les sea más complicado invertir tiempo en ir a la gran cantidad de salas del Distrito Federal o del Estado de México.

Reactivo A2

Pregunta: Consideraciones al cine en la escuela		
	SI	NO SELECCIONADA
Un medio educativo	63.8%	36.25%
Un espectáculo	14.5%	85.5%
Un medio de comunicación	39.1%	60.9%
Una forma y arte de expresión	34.8%	65.2%
Otra consideración al cine	10.1%	89.9%

El reactivo con clave A2 tuvo como finalidad conocer como aprecian los profesores al cine en la escuela, y posiblemente deducir el uso que le den, se les ofrecieron 5 opciones de respuesta de las que podían contestar una o más de ellas: medio educativo, espectáculo, medio de comunicación, forma y arte de expresión y otro.

Poco más de la mitad (63.8%), lo toman en cuenta como un medio educativo, en tanto el 36.2%, no marcó esa opción.

El ver al cine como un medio de comunicación obtuvo un significativo 39.1%, mientras el 60.9% no lo visualizan de esa forma.

Una forma y arte de expresión tuvo una respuesta de 34.8% de aceptación, en tanto 65.2% no lo conciben de esa manera.

Un dato a llamar la atención es que sólo el 14.5% de la muestra lo toman en cuenta como un espectáculo y el 85.5% no lo observan de esa manera.

Por último en un mínimo 10.1% se marco la opción "otra", con un 89.9% "no seleccionada". (Anexo III)

De esta forma se observa que como medio educativo se dio el porcentaje más alto de respuestas, con un 63.8% de la población muestra, de lo que se deduce que es considerado como un medio didáctico ampliamente aceptado entre los docentes del nivel medio superior (También se puede consultar la Gráfica A2, Anexo II.).

De acuerdo con Ogalde Careaga, los medios educativos son "todos los medios y recursos que facilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje, dentro de un contexto educativo global y sistemático estimulando la función de los sentidos para acceder más fácilmente a la información, adquisición de habilidades y destrezas, y a la formación de actitudes y valores."⁷¹

Cabe destacar que este medio no sólo es aceptado en dicho nivel, sino también en niveles educativos superiores e inferiores. Al respecto Omar Torreblanca en una investigación sobre el uso del cine en la Facultad de Psicología de la UNAM nos da una visión del amplio uso del cine videograbado en la educación superior en México, y da por hecho que hay por lo menos cinco formas de emplear pedagógicamente el cine: cuando un profesor da pie para que posteriormente pueda recomendarla a sus alumnos, contarla en clase, exhibirla con fines académicos, es decir en eventos académico- cinematográficos.

Antonio Costa como ya se vio anteriormente ve en el cine un medio de comunicación (respuesta incluida en la pregunta y con alta respuesta). Los medios de comunicación y la tecnología han influido en los modos de pensar y de vivir de la sociedad mexicana e internacional, la educación no se ha mantenido al margen haciendo por tanto modificaciones a los medios didácticos en general, al respecto Omar Torreblanca nos dice: "...estos medios no sólo transforman los hábitos de vida, sino también los modos de operar del pensamiento: en la actualidad la experiencia que tenemos del espacio y del tiempo es muy diferente a la que prevalecía antes del cine, el teléfono y la radio."⁷²

La elección de un medio educativo no depende únicamente de la eficacia que tiene para transmitir información o permitir la adquisición de conocimientos. Depende de los procesos psicológicos desencadenados y del pensamiento que se desarrolla de la liberación de informaciones.

De esta forma, el cine proporciona al alumno una experiencia indirecta de la realidad, donde los sujetos van a ir adquiriendo diversas habilidades, es un medio didáctico estimulante de los sentidos de la vista y auditivo, que sirve de facilitador del aprendizaje no sólo en la educación institucionalizada sino inclusive en la educación informal. El cine es solo un recurso dentro de la estrategia didáctica que manejan los profesores. Pues realmente son ellos quienes tienen la responsabilidad de que los educandos aprendan significativamente los contenidos de los programas educativos. Es decir, no se trata de dejarle todo el peso a los recursos audiovisuales ni a los medios de comunicación. De hecho sin la utilización adecuada de estos medios por parte de los profesores aquellos serían de muy poca utilidad. Las películas pueden ayudar a complementar un tema dado en el aula.

⁷¹ OGALGE, Careaga. Los materiales didácticos p.19

⁷² TORREBLANCA, Omar. Cine y Psicología. p.15

Reactivo A3

Pregunta: Medio audiovisual más usado en clases		
	SI	NO SELECCIONADO
Proyector de acetatos	69.6%	30.4%
Grabadora	29%	71%
Cine en video	71%	29%
Computadora	23.2%	76.8%
DVD	2.9%	97.1%
Ninguno	5.8%	94.2%
Otro medio audiovisual	10.1%	89.9%

En nuestro instrumento el reactivo clave A3, tiene como finalidad indagar sobre el medio audiovisual más usado por los profesores del plantel, si hacen uso de estos recursos tecnológicos y el lugar que ocupa entre ellos el cine en video.

Al igual que en el anterior reactivo los profesores podían contestar una o más opciones de respuesta. El cine en video tuvo una selección del 71%, mientras el 29% de la muestra no lo consideraron.

El proyector de acetatos tuvo más de la mitad de la selección de los docentes (69.6%) y casi un empate con el cine en video, en tanto el 30.4% no lo consideraron como el más usado.

Por lo cual se concluye que ambos medios son ampliamente aceptados por los docentes para su utilización en el Plantel Oriente del Colegio de Ciencias y Humanidades.

El tercer lugar de selección fue la grabadora con apenas el 29% de selección de uso, mientras el 71% no lo seleccionó como el más usado.

La respuesta "otro" tuvo un 10% hacia el "sí" y 90% hacia el "no".

Otro medio educativo seleccionado significativamente fue la computadora con 23.2%, mientras el 76.8% no la consideró.

El hecho de "no utilizar ningún medio educativo" tuvo apenas un 5.8% de aceptación, mientras por lo tanto el 94.2% de los docentes señaló que si usaba medios educativos.

El DVD tuvo una respuesta de aceptación de 2.9% contra 97.1% hacia el "no ser el más usado en sus clases".

También se puede consultar la gráfica A3, anexo II.

El cine presentó un alto porcentaje que lo colocó incluso ligeramente encima de otros recursos como el proyector de acetatos, probablemente motivados los profesores por una reciente remodelación de las salas audiovisuales del Plantel y por la toma de conciencia de la fuerza que puede tener esta herramienta en la escuela.

T. Decaigny, propone que los medios se elijan en función de criterios de eficacia y pertinencia y habla de 5 características:

"...las posibilidades específicas de los medios, la naturaleza y el tipo de mensaje transmitido, la función de comunicación esperada, el público y las condiciones materiales de utilización."⁷³

Estos elementos resaltados por el autor, resultan elementales para que antes de usar cualquier recurso en educación se analice cual de ellos es el más adecuado de acuerdo al tipo de discentes que se tengan, al contenido que se maneje con él y las funciones esperadas. No se puede hacer uso de un recurso audiovisual nada más por que fue lo primero que se nos ocurrió, se necesita hacer un previo análisis, para ver los recursos con los que contamos, el tipo de alumnos que tenemos y después, elegir si ese medio es el más conveniente para facilitar la enseñanza de determinado tema.

Reactivo A4

Pregunta: Las películas son un apoyo didáctico.	
SI	NO
97%	3%

En la pregunta A4 lo que se busca es saber si los profesores reconocen en las películas un apoyo didáctico.

La mayoría de los docentes (97%) contestó que las películas son un apoyo didáctico y sólo el 3% afirmó lo contrario. Lo que nos confirma las respuestas de las preguntas anteriores sobre uso y consideración del cine.

Por lo tanto, los docentes tienen en el pensamiento al cine como una posibilidad que en cualquier momento pueden usar para apoyar sus asignaturas. En la justificación de la respuesta la mayoría contestó de diferente forma "ayudan a mi clase" 91.3% y el 8.7% no escribió nada y contestó "no".(Anexo II y III. Gráfica A4).

Así hay que recordar que el video no sólo es un instrumento de información, sino que puede convertirse en un instrumento para que el alumno aprenda a formular preguntas, a expresarse y se guíe en el autoaprendizaje. En la actualidad el cine en video es utilizado por

⁷³ T. DECAIGNY, T. La Tecnología aplicada a la educación, p.58

una gran cantidad de profesores de los distintos niveles educativos, tan sólo la Coordinación Sectorial de Educación Superior, a través de su departamento de proyectos académicos en el programa de la asignatura de historia de 1999, presenta y sugiere a los profesores encargados de impartir la materia, un total de 118 películas comerciales, que pueden ser utilizadas en la enseñanza de la historia en la escuela secundaria. Para cada tema se proponen algunas películas. Este es un ejemplo muy claro de que el cine didácticamente es de gran ayuda a los profesores, principalmente para aquellos que trabajan con adolescentes, puesto que las tramas, las imágenes, el sonido, los efectos de las películas pueden permitir al adolescente obtener conocimientos de una forma agradable y enriquecedora conferencia de aquella explicación en forma tradicional del profesor.

Todo es cuestión de que el profesor se encuentre convencido de la utilidad de este medio de comunicación dentro del acto educativo, como también, que elija correctamente la película, es decir, que sea la adecuada a las características de los alumnos que les llame la atención, tomemos en cuenta que también hay películas que no ofrecen nada en lo referente a lo educativo.

El uso adecuado del cine propicia un mejor aprendizaje, pues cumple los requisitos involucrados en cualquier situación didáctica y Torreblanca nos da algunos de estos requisitos⁷⁴

- Las actividades que se realizan con un propósito definido se aprenden o aplican mejor.
- El aprendizaje resulta significativo cuando la tarea por aprender se relaciona de manera congruente con lo que el alumno sabe, con sus conocimientos previos, resulta más fácil que esa información se maneje bien y se integre adecuadamente cuando resulta familiar.
- Se favorece el aprendizaje cuando el contenido a aprender se presenta de manera organizada dentro de un contexto.
- Se aprende lo que se hace, lo que se practica. Para que cualquier instrucción sea efectiva debe de acompañarse de alguna forma de respuesta activa por parte del estudiante.
- La aplicación de un conocimiento o habilidad, en gran variedad de situaciones dentro de la clase, favorece la transferencia del aprendizaje en la vida real.
- El proporcionar datos a los alumnos acerca de los aciertos o las fallas de ejecución permite la corrección de errores y favorece el aprendizaje.
- Aquello que es premiado por la sociedad, los maestros, o debido a los beneficios que reportará, se aprende más fácilmente.

El cine como experiencia didáctica permite integrar principios del aprendizaje, las películas exhibidas ilustran los conocimientos que los alumnos han adquirido anteriormente y les permiten relacionarlos con la vida real. Los estudiantes pueden participar activamente mediante un debate académico que pondrá a prueba sus conocimientos e interpretaciones del material teórico. Ello sucede dentro de un contexto motivante en el aula escolar.

⁷⁴ TORREBLANCA. *Op. cit.* p.83

De acuerdo con Torreblanca existen en el cine 2 aspectos que inciden directamente en un mejor aprendizaje por medio del cine de espectáculo y estos son, la motivación y el hecho de que el cine es un medio familiar para los alumnos.

Si el **placer e interés de conocer** se pierde, la experiencia didáctica será fallida, la **familiaridad** del cine con el medio es importante pues hay que recordar que los mensajes televisivos y cinematográficos moldean muchas de nuestras conductas personales y el cine se ha convertido en un medio educativo sin necesidad de haberse introducido en la escuela, estas características le confieren al cine una capacidad realmente efectiva. El cine resulta familiar para los alumnos porque no se sale del esquema al que están acostumbrados, y puede aprovecharse en la educación formal.

Reactivo A5

Pregunta: Usa las películas para apoyar su programa.	
SÍ	NO
79.7%	20.3%

El fin de este reactivo es saber si los profesores han usado alguna película para apoyar algún tema de su asignatura. Esta pregunta tuvo una mayoría de 79.70% hacia el "sí", mientras que sólo el 20.30% opinó lo opuesto.

La respuesta obtenida en este reactivo A5 indica una baja en el porcentaje con respecto al solo hecho de contemplarlo (reactivo A4): los que apoyan su programa con las películas son el 79.7% de los profesores encuestados.), mientras "los que lo consideran" son 97%.

En la justificación de la pregunta el 81% dió diversos temas y películas, mientras el 19% no contesto y dieron diversas justificaciones.

Para las anteriores respuestas se pueden consultar los Anexos II y III preguntas A4, A5.

Es decir, los profesores que consideran al cine un medio educativo(la mayoría), no es el mismo porcentaje que el de aquellos que realmente lo utilizan en su práctica docente. Los

motivos pueden ser diversos, entre los que probablemente se encuentren : falta de tiempo, falta de recursos, material inapropiado, desmotivación.

Vale la pena invitar a los profesores que no han hecho uso de él, a que lo hagan, el cine no sólo refuerza el aprendizaje adquirido mediante un libro o exposición del profesor, sino que la confronta con una situación más apegada a la realidad. Las películas solo exponen su realidad, dando lugar a diferentes tipos de análisis según la posición teórica asumida, es decir despierta la curiosidad para que los alumnos investiguen diferentes posiciones y asuman la postura que de acuerdo a su criterio consideren más adecuada.

Reactivo A6

Pregunta: El papel del cine o video en la escuela.		
	SI	NO SELECCIONADA
Informar a los alumnos	48.5%	51.5%
Despertar curiosidad de investigar	41.2%	58.8%
Facilitar la enseñanza-aprendizaje	73.5%	26.5%
Ningún papel en la escuela	1.5%	98.5%
Otro papel en la escuela	13.2%	86.8%

El objetivo de esta pregunta es conocer el papel que le corresponde al cine en educación desde el punto de vista de los profesores. En el reactivo se podían contestar varias respuestas y la respuesta "no seleccionada" fue una apreciación en referencia a que el docente que la contesto no la marcó, no era de su agrado, no la selecciono.

La mayoría 73.5% seleccionó, el facilitar la enseñanza y aprendizaje de un tema, mientras 26.5% no la seleccionó.

El informar a los alumnos tuvo una preferencia 48.5% hacia el "sí" y 51.5% "no la seleccionó.

La tercera respuesta más socorrida fue despertar la curiosidad de investigar con 41.2% hacia la aceptación y 58.8% "no marcada".

Las últimas respuestas fueron: otro papel en la escuela con 13.2% "seleccionada" y 86.8% "no seleccionada" y ningún papel en la escuela 1.5% (sí) y 98.5% ("no seleccionada")

En todos los casos se puede consultar el anexo II y para la respuesta "otro" el anexo III.

Al respecto Omar Torreblanca nos dice que a mayor edad, mayor uso de los medios con fines de información y menos con propósitos de entretenimiento, por lo que significa que es un buen inicio, educativamente hablando, el hecho de que los alumnos empiecen desde los 13 años aproximadamente a ver el cine desde otra perspectiva. El mismo autor opina “El sentimiento de realidad que los espectadores experimenten frente a la pantalla puede dar, incluso entre los que tienen mayor soltura de aprehensión, una impresión de verdad, primer paso hacia una adhesión no sólo afectiva, sino también intelectual, respecto a la visión que la película ofrece del mundo.”⁷⁵

La parte esencial del uso del cine en educación se apoya en el aspecto que es más difícil de cumplir: el cine debe de propiciar una actitud crítica en el alumno respecto el proceso de enseñanza-aprendizaje que esta viviendo. El alumno debe de dejar atrás una serie de costumbres que prácticamente arrastra desde la educación primaria—nos referimos específicamente a su pasividad—que hacen aceptar todo el saber de los libros y de los profesores sin reflexionar en lo más mínimo. No obstante, con este razonamiento no queremos decir que el contenido de los libros y el conocimiento de los maestros sean falsos.

Reactivo A7

Pregunta: Frecuencia de utilización de los recursos audiovisuales durante el semestre	
1 ó 2 veces	36.20%
3 ó 4 veces	36.20%
5 ó más veces	20.30%
Ninguna vez	7.20%

El objetivo de esta pregunta es conocer la frecuencia de uso de los recursos audiovisuales por parte de los profesores en un semestre.

La última pregunta de este primer bloque, sobre la aceptación que tienen los recursos audiovisuales en el Colegio de Ciencias y Humanidades, conociendo la frecuencia de uso en el semestre, arrojó un empate hacia la respuesta 1 o 2 veces y 3 o 4 veces con un 36.2% cada uno, mientras sólo un 20.3% hace uso 5 o más veces al semestre, lo que se considera un alto uso. La respuesta “ninguna vez” tuvo apenas un 7.20%.

En todos los casos se puede consultar el Anexo II, gráfica A7.

Por lo cual se saca la conclusión de que la penetración de los recursos tecnológicos por una u otra razón son mínimos, hasta el grado de que la mayoría de los profesores los usan apenas entre 1 y 4 veces al semestre en la escuela y de acuerdo a nuestro instrumento apenas un 20.3% hacen de ellos un mayor uso.

Lo que se propondría sería utilizar los medios audiovisuales pero de una forma adecuada y particularmente la introducción del video cinematográfico en la enseñanza.

⁷⁵ TORREBLANCA, Omar. *Op. cit.* p.55

CATEGORÍA II

PREFERENCIAS Y FACILIDADES DE PROYECCIÓN EN LA ESCUELA.

El segundo bloque de la encuesta tiene como finalidad conocer las condiciones en que se encuentra el material en video en el Colegio de Ciencias y Humanidades, Plantel Oriente.

Cabe destacar que la preparación previa inmediata para la proyección de un material en video se realiza en la propia aula y consiste en la preparación de las instalaciones, equipos y en el aseguramiento de la mejor disposición de las personas, todos ellos indispensables para una comunicación eficaz.

De acuerdo a los expertos antes de iniciar hay que dar una buena introducción, crear expectativas, situar en un contexto educativo, además en algunos casos conviene que el profesor otorgue el significado de algunos términos.

Reactivo B1

Pregunta: El contenido del material filmico o de video de la escuela es:	
Excelente	8.10%
Bueno	56.50%
Regular	32.30%
Malo	3.2%
Pésimo	0%

El objetivo es investigar como consideran los maestros que se encuentra el contenido del material filmico o de video en el plantel.

Más de la mitad de los profesores opinó que es bueno, esto es, el 56.50% y el 32.30% que es regular). Por lo que nos damos cuenta que probablemente por lo costoso que resulta cambiar constantemente el material, los temas se encuentran un tanto rezagados. El 8.10% dijo excelente, el 3.2% "malo" y nadie opinó que fuera "pésimo". Por lo cual se concluye que el contenido del material en video es bueno sin llegar a ser "excelente". (Anexo II. gráfica B1)

Reactivo B2

La actualización del material filmico o de video es:	
Excelente	4.80%
Bueno	34.90%
Regular	42.90%
Malo	15.90%
Pésimo	1.60%

El fin es conocer qué tan actualizado está el material filmico o de video del Colegio.

Hubo una tendencia de respuesta hacia lo "regular" (42.90%) y hacia lo "bueno" (34.90%), lo que nos indica que es un punto relativamente débil dentro del material que se encuentra en el Colegio de Ciencias y Humanidades, Plantel Oriente, siendo así que las cintas que se encuentran ahí no están lo suficientemente actualizadas. La respuesta "malo" tuvo un 15.90%, "excelente" un 4.80% y "pésimo" apenas 1.60%.

Ver anexo II, gráfica B2.

Reactivo B3

Pregunta: La calidad de la proyección en video es:	
Excelente	9.50%
Bueno	47.60%
Regular	31.70%
Malo	11.10%
Pésimo	0%

El objetivo de esta pregunta es que aporte datos sobre la calidad del material de proyección (sonido, nitidez, etc.).

La calidad de la proyección tuvo una tendencia de casi la mitad de la población (47.60%) hacia lo "bueno"

Lo "regular" tuvo un 31.70%. Por lo que se debe de poner mayor importancia en este sentido pues una comunicación eficaz exige que las condiciones técnicas sean las adecuadas, de otro modo se corre el peligro de que se pierda la atención de los sujetos.

La respuesta "mala" obtuvo el 11.10%, el "excelente" apenas el 9.50% y el "pésimo" 0%.

En todos los casos ver anexo II, Gráfica B3.

Reactivo B4

Pregunta: La disponibilidad de los elementos técnicos es:	
Excelente	17.20%
Bueno	42.20%
Regular	21.90%
Malo	17.20%
Pésimo	1.6%

El fin de esta pregunta es investigar el tipo de facilidades que encuentra dentro del plantel el profesor al tener intención de proyectar una cinta.

La disponibilidad de los elementos técnicos en el CCH indica que hubo una respuesta de 42.20% hacia lo "bueno" y 21.90% hacia lo "regular". Lo cual confirma que en el Plantel no se han eliminado todos los diques para que un profesor pueda tener un sencillo acceso a estas herramientas cuando quiera proyectar una película para sus alumnos.

Las respuestas "excelente" y malo obtuvieron porcentajes de 17.20 cada uno. El "pésimo" obtuvo un 1.6%.

Se puede consultar el anexo II, gráfica B4, para tener una visión general.

Reactivo B5

Pregunta: Las condiciones del lugar exclusivo para la proyección es:	
Excelente	18.80%
Bueno	51.60%
Regular	23.40%
Malo	6.30%
Pésimo	0%

Se busca con esta pregunta indagar sobre las condiciones en que se encuentran las instalaciones para proyectar material filmico.

El lugar exclusivo para la proyección de las películas, según opinó el 51.60% de los profesores es "bueno", mientras que el 23.40% dice que es regular.

El 18.80% dijo que eran excelentes, el 6.30% malas y no hubo ninguna respuesta hacia lo pésimo. (ver en todos los casos anexo II. gráfica B5). Por lo que deducimos que a las Salas de Audiovisual les falta todavía mayor calidad.

Reactivo B6

Pregunta: Si quisiera que sus alumnos vieran una película preferiría		
	SELECCIONADA	NO SELECCIONADA
Pedirles que vayan al cine	26.5%	73.5%
Solicitarles que renten la película	16.2%	83.8%
Únicamente recomendárselas	13.2%	86.8%
Proyectarla en el aula	63.2%	36.8%
Otro	14.7%	85.3%

El objetivo es investigar el tipo de lugar que prefiere el profesor para que vayan sus alumnos a ver una película.

Más de la mitad de los participantes en la investigación (63.20%) dijeron preferir proyectarla en el aula, en tanto el 36.80 % "no la seleccionó".

El 26.50% prefiere que vayan a la sala cinematográfica, contra el 73.50% que "no la seleccionó".

El 16.20% prefiere solicitarles que renten la película y el 83.80% "no la seleccionó". El 14.7% marcó la opción otro y el 85.30% no lo hizo y finalmente apenas el 13.20% opta por solo recomendárselas contra el 86.80% que no prefiere ésta opción. (Para mayor información consultar los anexos II y III.)

Por lo tanto y por una amplia mayoría los profesores prefieren hacer proyecciones en el aula a otros lugares los motivos pueden ser diversos: porque los alumnos no tienen recursos para alquilarla o para ir por su cuenta, porque es cómodo para todo el grupo y se puede prestar a mayor aprendizaje, etc.

Como se apuntó según los expertos opinan que es mejor proyectar en el aula, para que al alumno se le empiece a hacer una herramienta familiar que va a estar constantemente presente en su salón de clase, sin embargo considero que no se debe de estar cerrado a otras opciones que presenten material más actual, un espacio más cómodo, temas actuales, proyección de calidad.

Reactivo B7

Pregunta: Lugar donde se puede solicitar material filmico o de video	
SI	94.1%
NO	1.5%
NO SÉ	4.4%

El objetivo es identificar si existe un lugar específico en el plantel donde el profesor tenga la oportunidad de solicitar material en video.

La respuesta "si" obtuvo casi la totalidad con un 94.10%, lo que confirmó la existencia de un espacio donde los profesores pueden solicitar material videograbado. El "no" obtuvo un 1.50%, es decir, en este caso se nota la desinformación por parte de los docentes y lo mismo sucedió con el 4.4% que dijo no saber. (En todos los anteriores casos ver anexo II)

Sin embargo, a lo mencionado renglones arriba, agregaríamos también que en algunos casos la falta de utilización de material audiovisual no es muchas veces por falta de herramientas, sino por la falta de inquietud y preparación de los profesores o bien por la baja calidad del material.

Por otro lado, es requisito deseable que la institución cuente con un buen acervo cinematográfico en video; además de un catálogo con datos como: nombre de la película, director, año de filmación, país de origen, actores principales, duración y si se puede una sinopsis.

Reactivo B8

Pregunta:Las proyecciones en la escuela se pueden realizar en:		
	SELECCIONADA	NO SELECCIONADA
Salón de clases	45.6%	54.4%
Salas de Audiovisual	97.1%	2.9%
Laboratorio	38.2%	61.8%
Ningún lugar		100%
Otro lugar	1.5	98.5%

El objetivo de esta pregunta es investigar a que lugar puede acudir el profesor para proyectar material filmico dentro del espacio escolar.

Presentadas de modo particularizado pues los docentes podían elegir varias respuestas el 97.1% del total opinó que en las Salas de Audiovisual y el 2.90% "no seleccionó" la respuesta.

El 45.60% "marco" que en el Salón de clases , mientras el 54.40% "no la seleccionó".

El laboratorio fue "marcada" en el 38.20% contra el 61.80% que no la tomó en cuenta. La respuesta "otros" tuvo un insignificante 1.5% hacia él "sí" y un 98.50% "no la seleccionó". La respuesta ningún lugar "no fue seleccionada".(ver Anexo II, gráfica B8)

La respuesta que obtuvo mayor porcentaje fue el de las salas de audiovisual, es decir, es el lugar que probablemente tiene facilidades para realizar una proyección, aunque este no se encuentre, desde mi punto de vista, en óptimas condiciones.

CATEGORÍA III

LA EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE Y CONOCIMIENTO DE LOS CONTENIDOS DE LAS PROYECCIONES EDUCATIVAS

La exhibición del filme es sólo una parte de la experiencia didáctica, pero no la única. Es necesario que la película cuente con un debate, un escrito, un ensayo, comentarios verbales, exponer sobre alguna proyección u otras opciones, ya sea que se aplique uno o varios de estos recursos.

La finalidad será dar a los alumnos la palabra para que comenten y enriquezcan el contenido teórico de la clase, la participación crítica del alumno conseguirá que el aprendizaje del material académico resulte más efectivo y duradero.

Estas formas de complemento de actividad de aprendizaje promueven en el alumno un espíritu crítico para que vayan formando su propio criterio independiente y se cree un espíritu reflexivo para que ellos reflexionen sobre lo que crean es más adecuado.

Reactivo C1

Pregunta: ¿Ha pensado en realizar actividades de aprendizaje para evaluar a sus alumnos después de haber visto una proyección?	
Si	No
75.80%	24.20%

El objetivo es saber si los profesores han considerado realizar evaluaciones mediante actividades de aprendizaje a partir de una proyección fílmica o de video.

El uso de evaluación después de una proyección en una forma general obtuvo un 75.80% hacia el "sí" y 24.20% hacia el "no". (ver anexo II, gráfica C1)

En la justificación para la respuesta que dieron los profesores el 68.1% escribió que mediante diversas actividades la evalúan y el 31.9% no justificó y no estuvo de acuerdo. (ver anexo III)

Cabe destacar que este proceso de evaluación mediante el uso de actividades puede resultar una importante retroalimentación entre profesor y alumno, no sólo los alumnos aprenden del cine, también el profesor extrae algo valioso de este proceso. A muchos profesores esto puede parecerles extraño, ya que no se han visto involucrados en una experiencia semejante. Lo único que podríamos sugerirles es la conveniencia de participar antes de emitir un juicio definitivo.

Cabe destacar que la proyección de una película debe de ir precedida de un trabajo académico, ya sea la lectura de un libro, la lectura de alguna crítica en algún periódico o la exposición dada por un profesor. De esta manera, los alumnos estarán en mejores condiciones de obtener un beneficio académico de las películas proyectadas.

Reactivo C2

Pregunta: ¿Ha hecho comentarios sobre la proyección a los alumnos?	
Si	No
89.40%	10.60%

El objetivo de este reactivo es conocer si los profesores han hecho comentarios sobre las películas a sus discentes a lo cual un 89.40% de los encuestados contestó que si utilizan este recurso, mientras el 10.60% dió la respuesta opuesta.

En la justificación para la respuesta el 66.66% defendieron los comentarios de diversa forma y el 33.44% no justificó y no estuvo de acuerdo. (ver anexo II, gráfica C2)

Esto en clara referencia a Ferrés y que responden a la proyección deteniendo el video o sin detenerlo y también al hecho de realizar los comentarios antes o después de la proyección.

De esta forma, un diálogo abierto tras la proyección dará respuesta a muchos cuestionamientos pero también habrá abierto nuevos. Si el profesor ha planteado nuevas actividades para que los alumnos investiguen, amplíen conocimientos, entren en contacto con documentos y testimonios o verifiquen el aprendizaje, es el mejor momento para que las lleven a cabo. Los comentarios son básicos para una proyección en ellas, probablemente los alumnos conocerán diferentes posturas, experiencias diversas y asumirán su postura propia o en su defecto también se aclararan algunos puntos de las proyecciones.

Reactivo C3

Pregunta: ¿Ha hecho un debate grupal?	
Si	No
67.20%	32.80%

El objetivo de la pregunta es identificar si los profesores han realizado debates grupales centrándose en una determinada proyección filmica.

Más de la mitad de la población (67.20%) señaló que utilizan un debate grupal, indicativo de una alta aceptación y el 32.80% dijo no utilizarla. (Anexo II, gráfica C3)

En la justificación para la respuesta, el 78.2% apoyo el debate y el 21.8% no escribió nada, no les gusta, etc. (ver anexo III)

La importancia de esta técnica es que el cine ofrece una buena oportunidad para un encuentro educativo entre profesores y alumnos, contribuyendo además, a que el alumno se forme sus propios juicios y confíe en ellos al grado de aceptar otras formas de percibir la proyección. No se trata únicamente de que las imágenes describan una determinada situación, sino que despierten en el espectador una serie de ideas y estado emocional que vaya más allá de las simples imágenes. Este uso del debate responde a lo que Ferrés llama Programa Motivador, es decir, a la utilización después de la proyección, este mismo hace referencia a comprar o alquilar un material ya elaborado, proyectarlo completamente y después hacer un debate, comentarios, un ensayo u otro, además, el alumno después del mensaje desea aprender, y así construye su verdad. Respondiendo de este modo a una escuela participativa que implica al alumno en su propio proceso educativo y al profesor que se puede volver un guía, mientras el alumno se convierte en un investigador.

En el debate el profesor fungirá como un guía animador y en el momento que considere más adecuado intervendrá, pero son los alumnos los que deben de expresar libremente sus ideas. Omar Torreblanca dice al respecto:

“...por lo que toca al debate, debemos señalar que su función debe ser eminentemente académica, por lo que resulta muy diferente al debate cinematográfico que habitualmente se realiza en los cine-clubes. En este último caso el análisis estético parece imprescindible, mientras en el contexto escolar es completamente soslayable.”⁷⁶

Mediante el debate, los alumnos tienen la oportunidad de expresarse oralmente, por lo que deben integrar todo lo que han aprendido y explicarlo en una realidad mostrada por el filme. No se trata únicamente responder a los cuestionamientos de los docentes, sino de que el alumno empiece a crear su propio discurso verbal, crear su criterio, pensar en la necesidad de investigar, escuchar diferentes posturas y asumir las suyas propias:

⁷⁶ TORREBLANCA, Omar. *Op. cit.* p.70

Las ventajas que este puede presentar son:

1. Organiza su propio discurso
2. Realiza la síntesis de su aprendizaje
3. Reflexiona
4. Tiene juicio oral
5. Un complemento importante para que los docentes comprueben el avance de sus alumnos en las lecturas realizadas para la película.
6. Estimulo de la expresión oral para profesores y alumnos
7. Rompe con la rutina de clase, la cual se limita a repetir hasta el cansancio los mismos conocimientos aprendidos en los libros
8. Hay participación intelectual y emotiva por parte de los alumnos
9. El alumno puede evaluarse asimismo en una situación que demanda su participación integral como personas.

En la exhibición de una película existe la posibilidad de una participación crítica, y se convierte en un elemento activo; el debate académico es un elemento de diálogo entre profesor y los propios estudiantes. Aunque muchas veces se puedan presentar ciertas dificultades por estar acostumbrados a la relación tradicional entre docente y alumno, con características de autoridad y obediencia.

Reactivo C4

Pregunta: ¿Ha dejado exponer a sus alumnos sobre el tema de alguna proyección?	
Si	No
34.90%	64.10%

El objetivo del reactivo es conocer si dentro de las actividades de aprendizaje los profesores dejan exponer a sus alumnos sobre el tema de una película.

El exponer sobre una proyección tiene poca aceptación de los profesores, pues sólo el 34.90% de ellos contestó que lo utilizan después de la proyección), mientras el 64.10% dijo lo opuesto. Por lo que no resulta una forma muy utilizada en el bachillerato el hecho de exponer sobre una película.

En la justificación para la respuesta dada el 62.4% escribió que no era de su agrado y no escribieron nada y el 37.6% lo han pensado o les gustaría.

Para todos los casos ver anexos II y III, gráfica C4.

Reactivo C5

Pregunta: ¿Ha dejado como tarea algún ensayo u otro tipo de actividad?	
Sí	No
67.20%	32.80%

El objetivo es investigar si dentro de la evaluación que realizan los profesores para una película utilizan los ensayos u otro tipo de actividad.

El ensayo tiene una aceptación amplia pues más de la mitad de los involucrados en la investigación (67.20%) contestó que sí lo han practicado con sus alumnos. Situación que en mi vivencia personal en el plantel recuerdo claramente, ya que los docentes acostumbran mucho mandar a ver películas o proyectar y después realizar una crítica mediante un ensayo y no solamente describir de que trata la película. (Anexo II, gráfica C5)

En la justificación para la respuesta el 46.3% escribió comentarios a favor del ensayo u otro y el 53.7% no justificó o no los ha realizado. (Anexo III)

Por otro lado, el ensayo es clara referencia al Programa motivador, pues cabe recordar que este pretende suscitar en el alumno una respuesta activa, después de lo visto y probablemente es el tipo de video que más se amolda a alumnos de bachillerato.

"Tanto el trabajo individual como el trabajo en pequeños grupos puede asumir modalidades diversas. El profesor puede preparar un cuestionario que los alumnos deberán responder. Se puede pedir a los alumnos que hagan un resumen objetivo de los contenidos del programa. Se les puede pedir un informe valorativo sobre el mismo."⁷⁷

Este tipo de actividades motivan también el trabajo en grupo y la tolerancia que los alumnos deberán de asumir hacia sus demás compañeros.

Reactivo C6

Pregunta abierta: Mencione tres ejemplos de películas que haya visto que puedan contener un mensaje para apoyar su asignatura	
Contestaron con 3 películas	Contestaron 2, 1 o ninguna película.
72.40%	27.60%

⁷⁷ FERRÉS, Joan. *Op. cit.*p.117

El objetivo es indagar si los profesores tienen en mente al menos tres películas que contengan un mensaje para apoyar su asignatura.

La pregunta de investigación C6 obtuvo una respuesta positiva pues el 72.40% de los profesores encuestados contestó con las tres películas que les solicitaron, por lo que muchos de los profesores están al tanto de películas que puedan servir para ser utilizadas con sus alumnos de bachillerato. Se dieron títulos muy variados (ver anexo III de respuestas abiertas), lo que significa que los profesores regularmente están actualizados respecto del medio cinematográfico, ante cualquier cinta que les pueda ser de ayuda para su profesión.

Esta situación es de vital importancia pues si un profesor conoce películas recientes, estas tendrán mayor atractivo para los discentes, por el probable éxito que acaban de tener, además, el alumno también puede volverse un participante en los títulos que puede ver todo el grupo, proponiendo o incluso "llevando" películas para que sean proyectadas siempre y cuando se esté seguro de que contienen un mensaje educativo, de cuyo análisis estará encargado el profesor.

Muchas veces el docente, según experiencia del investigador del presente trabajo, se anima a llevar películas que considera adecuadas para proyectarlas a sus alumnos, sin necesidad de que éstas se encuentren en el Plantel. Aunque sabemos que por economía del profesor es complicado.

Reactivo C7

Pregunta abierta: De las películas que mencionó ¿qué considera que podrían aprender sus alumnos?	
Sí, dió contestación con diferentes respuestas.	No dió respuesta.
88.40%	11.60%

Tiene como propósito saber si los profesores nombraron tres temas relacionados a las películas.

En el reactivo C7 el 88.40% contestó con al menos un tema de las películas que mencionó, en tanto el 11.60% "no contestó la pregunta". De igual modo, en esta parte se dieron respuestas muy diversas en los temas elegidos, lo que significa que cuando los profesores ven una película ya saben más o menos para que tema de la asignatura les va a servir. (ver anexo III de preguntas abiertas).

Situación de gran importancia pues no se trata únicamente de que las películas videograbadas rellenen tiempos muertos, sino ubicarlas en el momento preciso cuando sean la mejor forma de mostrar un tema por lo que antes de proyectarlas hay que saber previamente para cual de ellos va a utilizarse. Inclusive debe de darse una clasificación de las películas para saber cada cual sirve para que tema de este modo se facilitará el trabajo del profesor, esto se puede hacer mediante fichas.

CONCLUSIONES

Por principio y como se vio anteriormente la educación es un proceso de transmisión de conocimientos, inicia desde que el niño se encuentra en el vientre y termina hasta el último día de su vida; adquiriendo conocimientos por las condiciones del medio en que se desenvuelve y por las instituciones (escuela). Si participa en las últimas su formación será mucho más amplia. En la educación intervienen factores diversos para que el alumno adquiera conocimientos, destrezas y otros.

La didáctica participa con la educación al fundamentar los métodos y medios más adecuados para que el alumno adquiera esos conocimientos, técnicas, hábitos u otros e incluye su organización correcta para su adecuada e integral formación. El fin que persigue es la instrucción y abarca por tanto el proceso enseñanza y aprendizaje. Repercutiendo directamente en el trabajo docente-discente, enriqueciendo la educación de acuerdo a las necesidades y exigencias sociales.

En síntesis, los fines que busca la educación son la transmisión de conocimientos y los de la didáctica, son encontrar los métodos y medios más adecuados para que el alumno adquiera esos conocimientos que tienen que transmitirse. Es ahí donde encontramos la relación de ambos.

Ahora vamos a continuar hacia lo que son esos medios que busca la didáctica y en este caso haremos referencia a la definición de medios educativos:

son los instrumentos y recursos que facilitan la enseñanza y el aprendizaje dentro de la institución educativa, estimulando la función de los sentidos, sirven para acceder más fácilmente a la información y adquisición de destrezas, habilidades, actitudes y valores. El cine y video pasan a formar parte de los medios educativos al facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Por otro lado la comunicación como anteriormente vimos: es un proceso de interacción entre un individuo o varios, que tienen algo en común y que les permite transmitir experiencias, conocimientos, actitudes, valores y sentimientos, mediante diversos signos. De igual forma intenta precisar el modo en que se puede actuar, reforzar o cambiar la conducta del individuo en la sociedad. Relacionando la comunicación con la educación, nos damos cuenta que ambas transmiten experiencias, conocimientos u otros. Complementando una a la otra.

Así la tecnología educativa es la corriente educativa que apoya el uso adecuado de los medios audiovisuales en educación y también de los medios masivos de comunicación. En el caso de la investigación se dieron las definiciones de lo que representa la tecnología educativa convencional (la tradicional) para conocer a que hace referencia y después conocer la alternativa llamada tecnología educativa apropiada, *siendo finalmente con la que nos quedamos por considerar que pretende el uso de la tecnología educativa tanto de hombres, significados, conceptualizaciones, artefactos simples (artesanales) o equipos más complejos, pertinentemente adaptados, que se utilizan para la elaboración, implementación y evaluación de programas educativos que tienden a la promoción del aprendizaje contextualizado de un modo libre y creador, basados en el proceso colectivo y en desarrollar las capacidades de colaboración crítica y creativa en los individuos.*

El video es un instrumento que facilita la enseñanza y aprendizaje dentro de la institución educativa, estimulando la función de los sentidos, sirve para acceder más fácilmente a la información y adquisición de destrezas, habilidades, actitudes y valores, pudiendo tener incidencia directa sobre los discentes. El video debe de ser pertinentemente escogido para llevar mensajes diversos a los individuos de acuerdo a las poblaciones donde se quiera aplicar.

De esta forma mediante este trabajo se comprobó la alta aceptación que tiene el video con respecto a otros medios educativos como el proyector de acetatos o grabadora. Destacando que cuando se use uno de ellos se debe analizar cuál es el más adecuado de acuerdo a las características de los alumnos que se tengan, sirviendo para que el discente aprenda a formular preguntas, a expresarse y guiar su autoaprendizaje, por lo cual es de gran ayuda para mentores y discentes. Hay que recordar que el cine permite integrar principios del aprendizaje para ilustrar conocimientos que los alumnos han adquirido anteriormente y les permiten relacionarlos con la vida real, un estudiante puede participar con un debate académico, dando comentarios a sus profesores o amistades, realizando un ensayo, entre otros. Con lo cual el aula escolar se convierte en motivante para los docentes y discentes en donde se buscará que los alumnos dejen atrás sus costumbres de pasividad y se vuelvan más participativos.

Por otra parte para que una proyección tenga éxito se debe de realizar una preparación previa dividida en tres: por un lado cuando el profesor decide elegir una película para que sea proyectada a sus discentes y por otra la habilitación previa inmediata en el aula de equipos y aseguramiento de la disposición de los sujetos, además el dar una introducción sobre la película, lo que ayudará a crear expectativas y situar en un contexto educativo.

Con respecto a la investigación de campo y sintetizando; en los resultados obtenidos la asistencia al cine de los profesores del Plantel Oriente del Colegio de Ciencias y Humanidades, por razones diversas, no asisten constantemente a una sala cinematográfica. Sin embargo esto no significa que por este hecho los mentores van a dejar de usar las

películas, sino por el contrario la mayoría de ellos lo aceptó como medio educativo. Pero de acuerdo a mi consideración la actualización del material se vería seriamente afectada, pues al no acudir a salas cinematográficas el profesor desconoce material reciente que le puede ayudar a su labor.

El contenido, la actualización, disponibilidad de los elementos técnicos, calidad y el lugar exclusivo, todo ello para una proyección en el Plantel Oriente del Colegio de Ciencias y Humanidades, son "buenos" sin llegar al grado de "excelencia" en su mayoría, salvo en la actualización del material donde el resultado arrojado por la investigación fue más bajo que la generalidad con un "regular".

La mayoría de los profesores prefieren hacer proyecciones en el aula a otros lugares, los motivos expuestos son diversos: falta de recursos de los alumnos (hay que recordar que la mayoría tiene 15 años y no trabajan), comodidad y cercanía, etc. Como se apuntó según los expertos, es mejor proyectar en el aula, para que al alumno se le empiece a hacer una herramienta familiar que va a estar constantemente presente en su salón de clase, sin embargo, considero que no se debe de estar cerrado a otras opciones que presenten: material más actual; un espacio más cómodo, temas actuales, proyección de calidad, como por ejemplo las Salas del Centro Cultural Universitario o la Cineteca Nacional.

Respecto a las actividades de aprendizaje, un **diálogo** abierto tras la proyección dará respuesta a cuestionamientos pero también abrirá nuevos. Los comentarios son básicos para una proyección en ellas; probablemente los alumnos conocerán diferentes posturas, experiencias diversas y asumirán su punto de vista propio o en su defecto también se aclararán algunos puntos de las proyecciones, además pondrán en práctica sus habilidades comunicativas. Mientras un diálogo antes de la proyección probablemente hará que haya mayor interés o expectativa con respecto a la película.

El **debate** ofrece una oportunidad para un encuentro educativo entre profesores y alumnos, contribuyendo, a que el alumno se forme sus juicios y confíe en ellos al grado de aceptar otras formas de percibir la proyección. Los alumnos tienen la oportunidad de expresarse, por lo que deben integrar todo lo que han aprendido y explicarlo en una realidad mostrada por el filme, no se trata de responder a los cuestionamientos de los docentes, sino de que el alumno empiece a crear su propio discurso verbal, crear su criterio, piense en la necesidad de investigar, escuchar diferentes posturas y asumir las propias.

El **exponer** sobre una proyección tuvo poca aceptación en los mentores de nuestro plantel estudiado. Por lo que no resulta una forma muy utilizada en el bachillerato. Presumiblemente por que no se les ha ocurrido de qué forma lo pueden hacer y como ejemplo de ello, podría ser el proyectar alguna película y que después la exposición gire en torno a el tema de la película, a la película en sí o que ambos se complementen, otra opción es **exponer sobre un tema, proyectar y dar comentarios sobre la película y el tema.**

El **ensayo** en el Colegio de Ciencias y Humanidades es parte permanente de las actividades de aprendizaje y en el uso para las películas y temas de ellas no hay excepción, ya que más de la mitad de los involucrados en la investigación (67.20%) contestó que sí lo han practicado con sus alumnos. Los docentes acostumbran mucho mandar a ver películas o proyectar y después dejan realizar una crítica mediante un ensayo y no solamente describir de que trata la película, pretende suscitar en el alumno una respuesta activa, después de lo visto y según mi opinión es probablemente el tipo de video que más se amolda a alumnos de bachillerato.

También se observó, que la mayoría de los profesores tuvo en la mente 3 películas que le podían ayudar para impartir las clases de su asignatura por lo cual se demuestra que los docentes aceptan el uso de este medio para facilitar el proceso enseñanza-aprendizaje, y es algo que tienen en su pensamiento.

Esta situación es de vital importancia pues si un profesor conoce películas sobre temas a tratar en clase, éstas tendrán mayor atractivo para los discentes, aparte el alumno también puede volverse un participante en los títulos, proponiendo o incluso "llevando" películas para que sean proyectadas siempre y cuando sé este seguro de que contienen un mensaje educativo, de cuyo análisis estará encargado el profesor.

Muchas veces el docente, como se escribió anteriormente, según experiencia del investigador del presente trabajo, se anima a llevar películas que él considera adecuadas para proyectarlas a sus alumnos, sin necesidad de que estas se encuentren en el Plantel. Aunque sabemos que por economía del profesor esto es algo que se presenta un tanto complicado.

Finalmente, los docentes escribieron temas de su programa de asignatura en los que podían utilizar las películas, situación de gran importancia pues no se trata únicamente de que las películas videograbadas rellenen tiempos muertos, sino ubicarlas en el momento preciso cuando sean la mejor forma de mostrar un tema, por lo que antes de proyectarlas hay que saber previamente para cual de ellos va a utilizarse. Inclusive debe de darse una clasificación de las películas para saber para que tema sirven y de este modo se facilitará el trabajo del profesor, esto se puede hacer mediante fichas de las diferentes películas.

BIBLIOGRAFÍA

1. ADAME Goddard, Lourdes. Guionismo. México. Editorial Diana. Segunda impresión, 1991.
2. AGULLA, Juan Carlos. Sociología de la educación. Argentina. Editorial Paidós, Primera edición, 1967.
3. ALVES DE MATOS, L. Compendio de didáctica general. Argentina. Editorial Kapelusz. Segunda Edición, 1974.
4. ANDER, Ezequiel. Diccionario de Pedagogía. Argentina. Editorial Magisterio del Río de la Plata. Segunda Edición, 1997.
5. ANTONIO Martínez, Blanca Estela. El cine como perspectiva pedagógica. México. UNAM. Tesina de Licenciatura en Pedagogía. ENEP Aragón, 1998.
6. ARNHEIM, Rudolf. El cine como arte. Buenos Aires, Argentina. Ediciones Infinito. Primera edición en Castellano, 1971.
7. AYALA, Francisco. El cine arte y espectáculo. Buenos Aires, Argentina. Editorial Argos. 1983.
8. AZEVEDO. Sociología de la educación. México. Fondo de cultura económica. Novena reimpresión, 1973.
9. BECERRIL Calderón, Lilia. Los medios audiovisuales una opción en el aprendizaje grupal en el aula universitaria. México. UNAM. Tesis de Licenciatura en Pedagogía UNAM. 1993.
10. BENEDITO A. V. Aproximación a la didáctica. España. Barcelona PPU, 1987.
11. BERTETTO, Pablo. Cine, fábrica y vanguardia. España. Editorial Gustavo Gili, 1977.
12. BIGGE, Morris I. Teorías del aprendizaje para maestros. México. Editorial trillas. Cuarta reimpresión, 1979.
13. BLAZQUÉZ, Entonado. Didáctica general. España. Editorial Anaya, 1988.
14. BLOOM, Benjamín S., Thomas Hastings y George F. Madaus. Evaluación del aprendizaje. Argentina. Editorial Troquel, 1990.

15. CABERO Almanera, Julio. Tecnología educativa, utilización didáctica del video. España. Editorial PPU, 1989.
16. CAMPUZANO, Ruiz. Tecnologías audiovisuales y educación. Una visión desde la práctica. España. Editorial Akal, 1992.
17. CASTAÑEDA, Margarita. Los medios de comunicación y la Tecnología educativa. México. Editorial Trillas. Segunda reimpresión, 1992
18. CASTILLEJO, J.L. y COLOM A.J. Pedagogía sistémica. España. Editorial CEAC. Diciembre de 1987.
19. COLOM, Antoni J. Sociología de la educación y teoría general de sistemas. España. Ediciones Oikos-tau, 1979.
20. Coordinación sectorial de Educación Secundaria. Subdirección de apoyo técnico complementario. Departamento de proyectos académicos. Estructura conceptual de la asignatura de Historia. México. SEP, 1999.
21. COPPEN Helen, Elizabeth. Utilización didáctica de los medios audiovisuales. España. Editorial Anaya, 1976.
22. CORTÉS Rocha, María del Carmen. La escuela y los medios de comunicación masiva. México. Ediciones El Caballito SEP. Segunda Edición, 1998.
23. COSTA, Antonio. Saber ver el cine. España. Editorial Paidós. Segunda reimp., 1997.
24. CUEC. La docencia y el fenómeno filmico: memoria de los 25 años del CUEC. México. Ediciones UNAM, 1991.
25. CHADWICK, Clifton B. Tecnología educativa para el docente. España. Editorial Paidós, Tercera reimpresión. 1997.
26. CHARLES Creel, Mercedes y OROZCO Gómez, Guillermo. Educación para la recepción. México. Editorial Trillas. Primera reimpresión, 1990.
27. DALE, Edgar. Métodos de enseñanza audiovisual. México. Editorial Reverte. . Primera edición basada en la segunda edición americana, 1962.
28. DECAIGNY, T. La Tecnología Aplicada a la Educación. Argentina. Editorial el Ateneo, Segunda Edición, 1985.
29. DEWEY, John. Democracia y educación. Buenos Aires, Argentina. Editorial Losada, 1967.
30. DÍAZ, Barriga Ángel; ALBA, Alicia; RODRÍGUEZ, Azucena y varios. Tecnología educativa. México. Universidad Autónoma de Querétaro. Segunda edición, 1991.

31. Diccionario enciclopédico de educación especial. Vol II. México. Editorial diagonal Santillana. Primera reimpresión. 1986.
32. Diccionario de Ciencias de la educación. Vol 2. México. Editorial Santillana. Segunda reimpresión, 1985.
33. DURKHEIM, Emilio. Educación y sociología. Colombia. Editorial Linotipo, 1979.
34. EISENSTEIN, Sergei. El sentido del cine México. Editorial Siglo XXI. Tercera Edición, revisada, 1986.
35. FAINHOLC, Beatriz. Tecnología educativa propia y apropiada. Argentina. Editorial Humanitas, 1990.
36. FERNANDEZ Huerta, J y otros. Diccionario de Pedagogía Labor. España. Editorial Labor, 1964.
37. FERNÁNDEZ Ibañez, Juan. El cine en el aula. España. Editorial Narcea- Audiprol. Segunda edición, 1982.
38. FERRÁNDEZ y SARRAMONA. Didáctica y Tecnología de la Educación. España. Editorial Anaya, 1987.
39. FERRÉS, Joan Vídeo y educación. España. Editorial Paidós, 1992.
40. FREIRE, Paulo. La educación como práctica de la libertad. México. Siglo Veintiuno Editores. 41 a edición, 1992.
41. GARCÍA Tsao, Leonardo. Como acercarse al cine. México. Editorial Limusa. Quinta reimpresión, 2000.
42. GALLEGO Arrufat, María de Jesús. La Tecnología educativa en acción. España. Editorial Force Universidad de Granada. Segunda edición, 1997.
43. GIACOMANTONIO, Marcelo. La enseñanza audiovisual. México. Ediciones G. Gili. Colección punto y línea. Segunda edición, 1983.
44. GIMENO Sacristán. Teoría de la enseñanza y desarrollo del currículum. España. Editorial Anaya, 1981.
45. HUBERT, Rene. Tratado de Pedagogía general. Argentina. Editorial El Ateneo. Cuarta edición, 1963.

46. KAPLÚN, Mario. Una pedagogía de la comunicación. España. Ediciones de la torre, 1998.
47. KNELLER, George F. Introducción a la Antropología educacional. Argentina. Editorial Paidós, 1974.
48. LITWIN, Edith. compiladora Tecnología educativa política, historia, propuestas. Argentina. Editorial Paidós, 1995.
49. MERRIL y otros. Medios de comunicación social España. Fundación German Sánchez Ruiperez.,1992.
50. MITRY, Jean. Estética y psicología del cine. España. Editorial Siglo XXI. Tercera edición, 1986.
51. MONTERDE, José Enrique. Cine, historia y enseñanza. España. Ediciones hoy mañana, 1986.
52. MORDUCHOWICZ, Roxana. La escuela y los medios. Un binomio necesario. Argentina. Ediciones AIQUE, 1987.
53. MORIN, Edgar. El cine o el hombre imaginario. España. Editorial seix barral, 1975
54. MORRIS, Charles. Signos, lenguaje y conducta. Argentina. Editorial Losada, 1962.
55. OGALDE Careaga, Isabel y BARDAVID Nissim, Esther. Los materiales didácticos. Medios y recursos de apoyo a la docencia. México. Editorial Trillas. Segunda Reimpresión, 1997.
56. OJEDA, Gerardo, Coordinación. Consejo Nacional del Sistema Nacional de Educación tecnológica. (SEP) La Tecnología educativa México. SEP, 1985.
57. PANSZA, Margarita y otros. Fundamentación de la didáctica. México. Tomo 1. Editorial Gemika. Quinta edición, 1993.
58. POLONIATO, Alicia. Cine y comunicación. México. Editorial Trillas. Tercera reimpresión, 1998.
59. POSADA, Pablo Humberto y Naime, Alfredo. Apreciación de cine. México. Alhambra mexicana. Cuarta Edición, 1997.
60. PRIETO Ramos, Rocío Mercedes. Propuesta metodológica para la estructura didáctica de guiones audiovisuales en la enseñanza superior utilizando diapositivas. México. Tesis de licenciatura en Pedagogía. UNAM, 1993.

61. RAMÍREZ Martínez, Eduardo. Los talleres de proyecciones cinematográficas pedagógicas y el beneficio que aportan a la educación primaria. México. Tesis de la UPN, Unidad Ajusco, 1992.
62. RAMÍREZ, Silva Alonso. La comunicación educativa y la educación estética en la escuela primaria. México. Ediciones UPN-SEP, enero del 2000.
63. RODRÍGUEZ Pérez, Juana. Propuesta metodológica para la estructuración didáctica de guiones audiovisuales en la enseñanza. México. Tesina de licenciatura en Pedagogía. UNAM, 1994.
64. RODRIGUEZ Sierra, Eduardo. El cine como un recurso de la estrategia didáctica en los procesos de orientación educativa. México. Tesis de licenciatura en pedagogía. UNAM, 2001.
65. ROMAGUERA, J. El cine en la escuela elementos para una didáctica. España. Editorial Limusa, 1989.
66. ROSSI Peter H. y BIDDLE Bruce J. Los nuevos medios de comunicación en la enseñanza moderna. Argentina. Editorial Paidós, 1970.
67. RODA, Salinas, F.J. Información y comunicación los medios y su aplicación didáctica. España. Editorial Gustavo Gili. Tercera edición, 1992.
68. SALAZAR, J.M et al. Psicología social. . México. Editorial trillas. Segunda reimp., 1980.
69. SARRAMONA, Jaume. Tecnología educativa, una valoración crítica. España. Ediciones CEAC, marzo de 1990.
70. SARRAMONA, Jaume. Teoría de la educación. España. Editorial Ariel. Febrero del 2000.
71. SARRAMONA, Jaume. Comunicación y educación. España. Ediciones CEAC, 1998.
72. SPENCER y Giudice. Nueva didáctica general. Argentina. Editorial Kapelusz, 1976.
73. TORREBLANCA Navarro, Omar. Cine y psicología. México. IMCINE y CONACULTA, 1993.
74. TOUSSAINT, Florence. Crítica de la información de masas. México. Tercera edición. Editorial Trillas, 1990.
75. ZAKI DID, Claudio. Tecnología de la educación y su aplicación al aprendizaje de la física. México. Editorial Continental. Tercera reimpresión, 1983.

ANEXOS

ANEXO I

INSTRUMENTO APLICADO

INSTRUMENTO APLICADO

CUESTIONARIO PARA PROFESORES DEL PLANTEL ORIENTE DEL COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES SOBRE EL USO DE LAS PELÍCULAS VIDEO-GRABADAS COMO AUXILIAR EDUCATIVO DEL APRENDIZAJE

Estimados profesores:

Se está realizando una encuesta sobre el uso del cine grabado como auxiliar educativo en el Plantel Oriente.

La encuesta tiene como objetivo conocer el tipo de uso que se le da al cine o cine videograbado en educación.

La contestación de este cuestionario ayudará a cubrir el propósito mencionado y realizar una investigación para tesis.

El cuestionario es anónimo sólo necesitamos que conteste con la mayor exactitud posible.

ÁREA DE BACHILLERATO _____
 EDAD _____
 SEXO _____

INSTRUCCIONES: Lea con atención y conteste las preguntas de acuerdo a sus conocimientos y experiencias. Marque con una X la opción que considere pertinente.

LA AFICIÓN AL CINE Y LOS RECURSOS AUDIOVISUALES EN RELACIÓN CON EL USO EDUCATIVO.

A1 ¿Con qué frecuencia asiste al cine ?

Una vez por semana.

Una vez en quince días.

Una vez al mes.

No voy al cine.

Otro _____

A2 ¿Cómo considera al cine en la escuela?

Un medio educativo.

Un espectáculo.

Un medio de comunicación.

Una forma y arte de expresión.

Otro _____

A3 ¿Cuál es el medio audiovisual que más ha utilizado en sus clases?(Puede tachar más de dos respuestas)

- Proyector de acetatos.
 Grabadora.
 Cine en video.
 Computadora.
 DVD
 Ninguno
 Otro _____

A4 ¿Considera que las películas son un apoyo didáctico para profesores y alumnos?

- Sí.
 ¿Por qué? _____
 No.
 ¿Por qué? _____

A5 ¿Ha hecho uso de alguna película para apoyar algún tema de su programa?

- Sí.
 ¿ Para qué tema? _____
 ¿Qué película? _____
 No.
 ¿Por qué? _____

A6 ¿Cuál es el papel del cine o video en la escuela?

- El informar a los alumnos para complementar algún tema.
 Despertar la curiosidad de investigar sobre un tema.
 Facilitar enseñanza y aprendizaje de un tema.
 No tiene ningún papel en la escuela.
 Otro _____

A7 ¿Con qué frecuencia utiliza los recursos audiovisuales durante el semestre en la escuela?

- 1 ó 2 veces.
 3 ó 4 veces.
 5 ó más veces.
 Ninguna vez.

PREFERENCIAS Y FACILIDADES DE PROYECCIÓN EN LA ESCUELA

INSTRUCCIONES: FAVOR DE TACHAR LA RESPUESTA QUE CONSIDERE PERTINENTE.

E=EXCELENTE

B=BUENO

R=REGULAR

M=MALO

P=PÉSIMO

	E	B	R	M	P
B.1 El contenido del material filmico o de video de la escuela es:					
B.2 La actualización del material filmico o de video en la escuela es:					
B.3. La calidad de la proyección (sonido, nitidez, etc) es:					
B.4. La disponibilidad de los elementos técnicos para proyectar películas (monitor, cable, videocasetera, sala, etc) es:					
B.5. Si existe un lugar exclusivo para la proyección de películas en la escuela. ¿Cómo considera que se encuentran las instalaciones?:					

B6 Si quisiera que sus alumnos vieran una película para algún tema de su clase preferiría :

- Pedirles que vayan al cine.
 Solicitarles que renten la película.
 Únicamente recomendárselas.
 Proyectarla en el aula.
 Otro _____

B7. Existe un lugar en el plantel donde se puede solicitar material en video, para proyectarse en clase?

- Sí.
 No.
 No sé.

B8. Las proyecciones de las películas en la escuela se pueden realizar en: (puede tachar más de dos opciones)

- Salón de clases.
 Salas de audiovisual.
 Laboratorio.
 Ninguno.
 Otro _____

CATEGORÍA 3. EVALUACIÓN, ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE Y CONOCIMIENTO DE CONTENIDOS DE LAS PROYECCIONES EDUCATIVAS

INSTRUCCIONES: FAVOR DE TACHAR LA RESPUESTA QUE CONSIDERE PERTINENTE Y CONTESTAR LO QUE SE PIDE.

	SI	NO	¿POR QUÉ?
C1 ¿Ha pensado en evaluar los aprendizajes de sus alumnos, después de haber visto una película?			
C2 Si ha usado películas dentro de la escuela ¿ Ha hecho comentarios verbales sobre la misma a sus alumnos?			
C3 Si ha realizado alguna proyección filmica, en el salón de clase ¿ Ha hecho un debate grupal?			
C4 ¿Ha dejado exponer a sus alumnos sobre el tema de alguna proyección?			
C5 Para evaluar los aprendizajes de sus alumnos con respecto a una película ¿Ha dejado como tarea algún ensayo u otro tipo de actividad?			

C6. Dé tres ejemplos de películas que haya visto que puedan contener un mensaje para apoyar su asignatura.

1 _____

2 _____

3 _____

C7. De las tres películas que mencionó ¿Qué considera que podrían aprender sus alumnos?

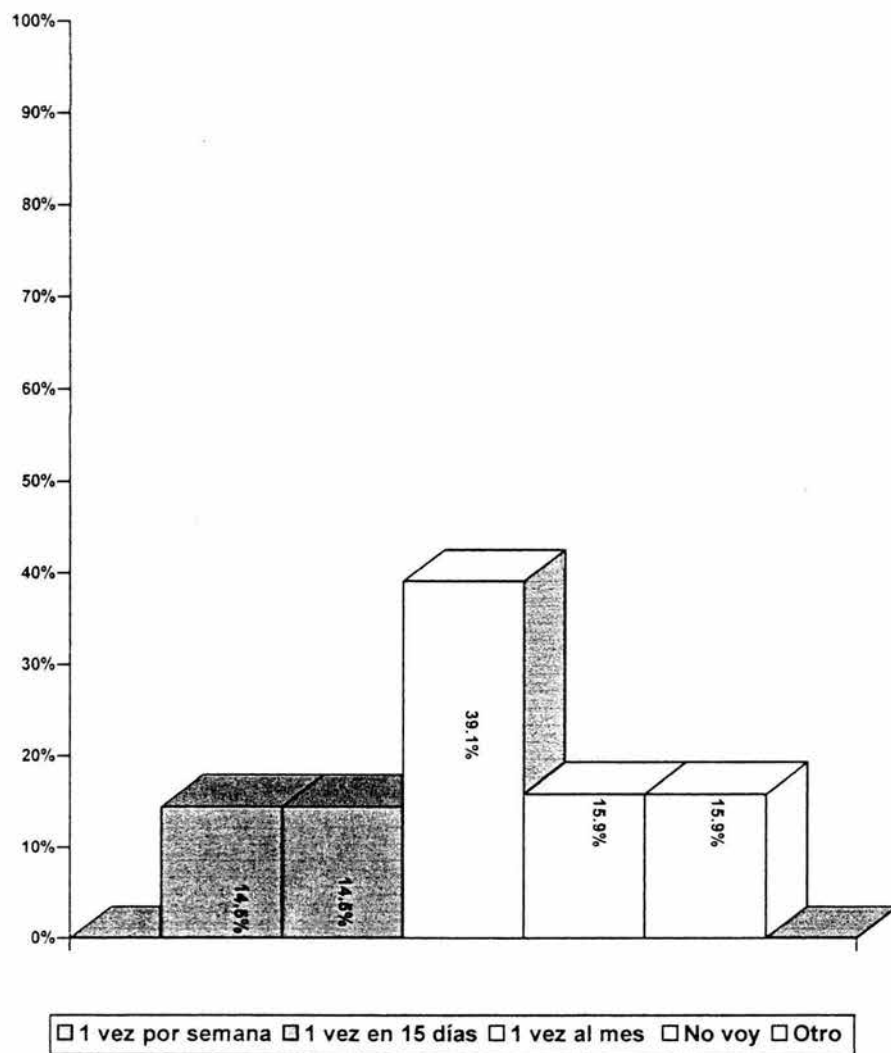
GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

ANEXO II

GRÁFICAS

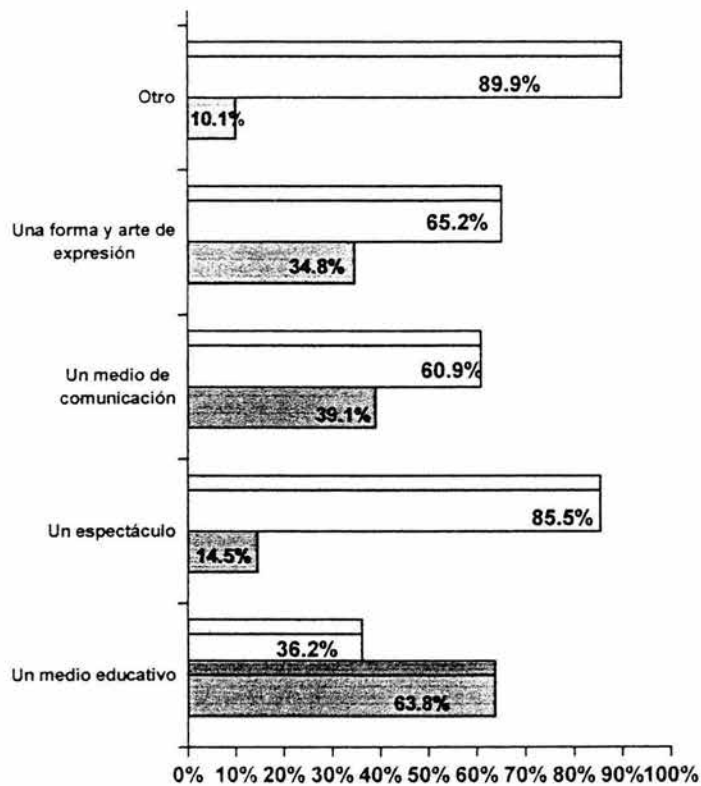
GRÁFICA A1

¿Con que frecuencia asiste al cine?



GRÁFICA A2

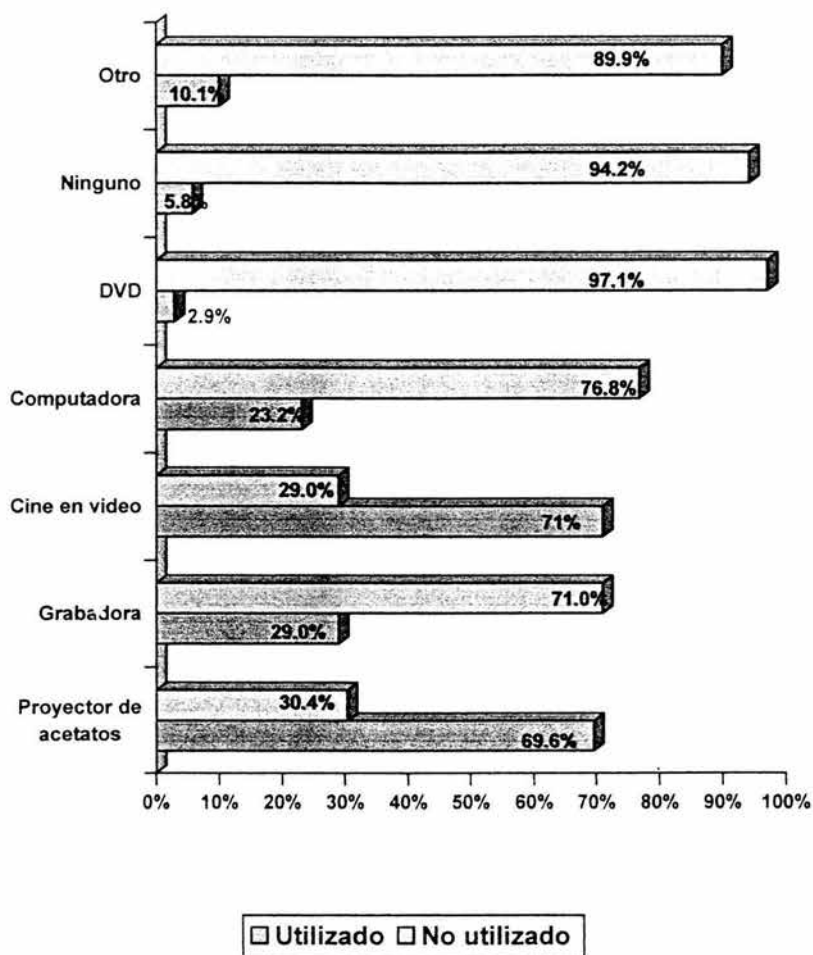
¿Cómo considera al cine en la escuela?



Seleccionada
 No seleccionada

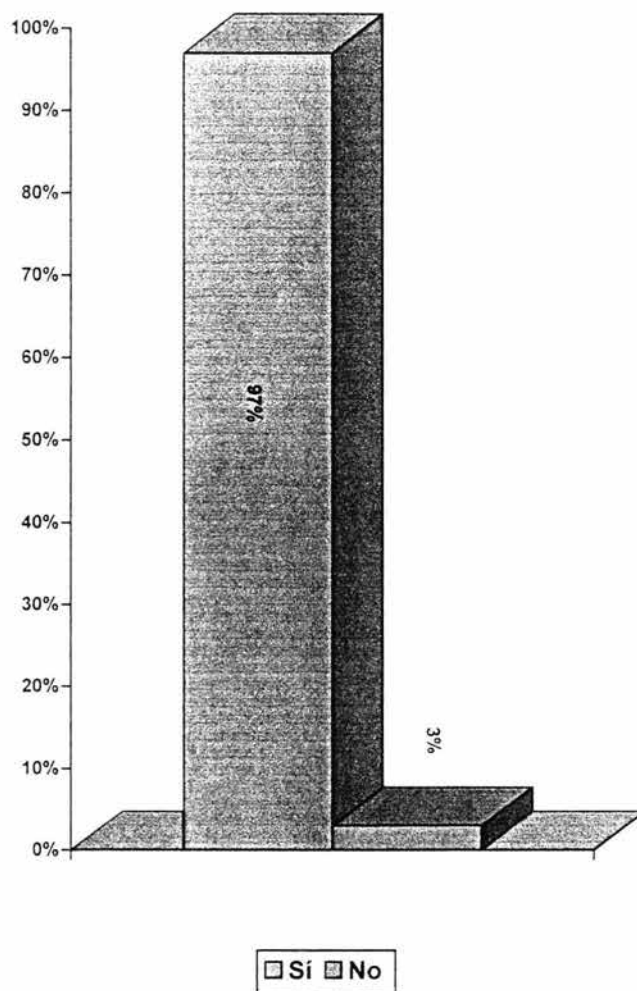
GRÁFICA A3

¿Cuál es el medio audiovisual más usado en sus clases?



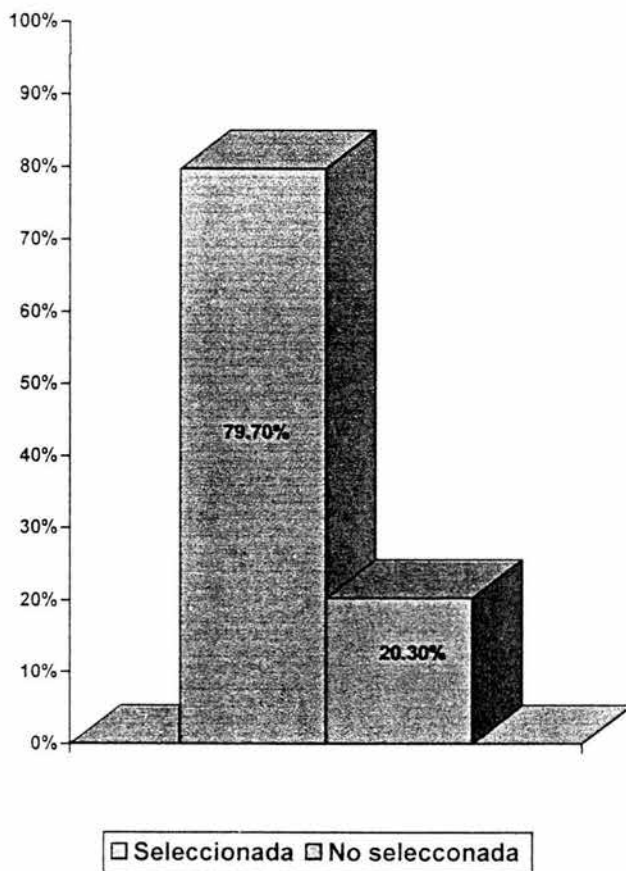
GRÁFICA A4

¿Las películas son un apoyo didáctico?



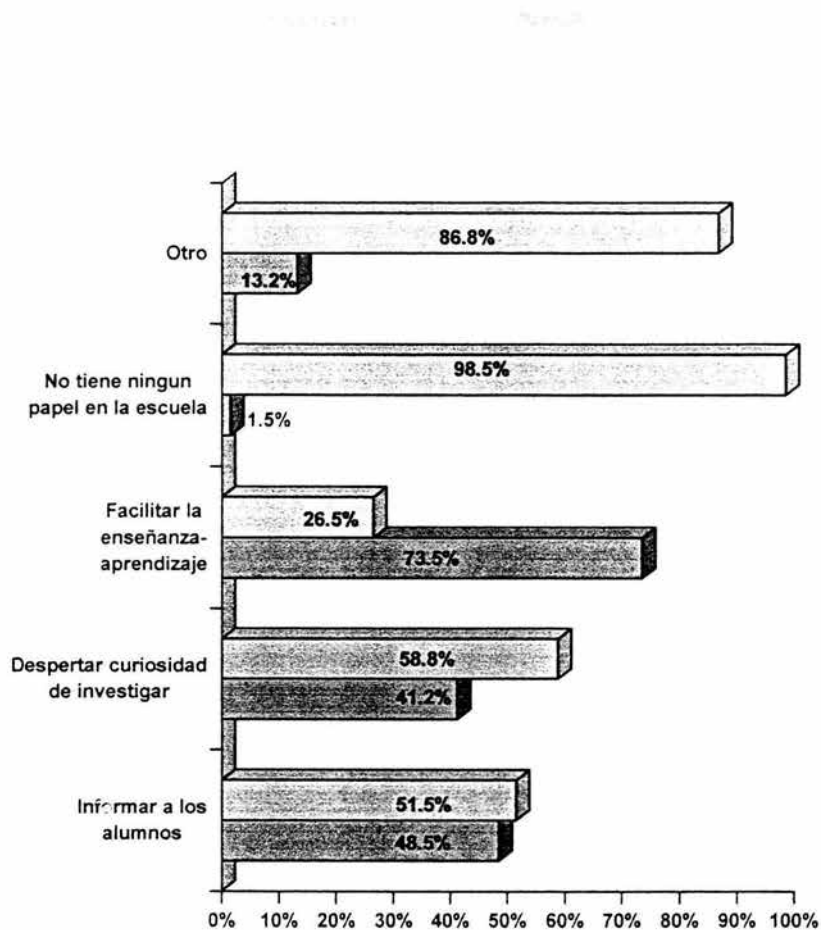
GRÁFICA A5

Usa las películas para apoyar su programa



GRÁFICA A6

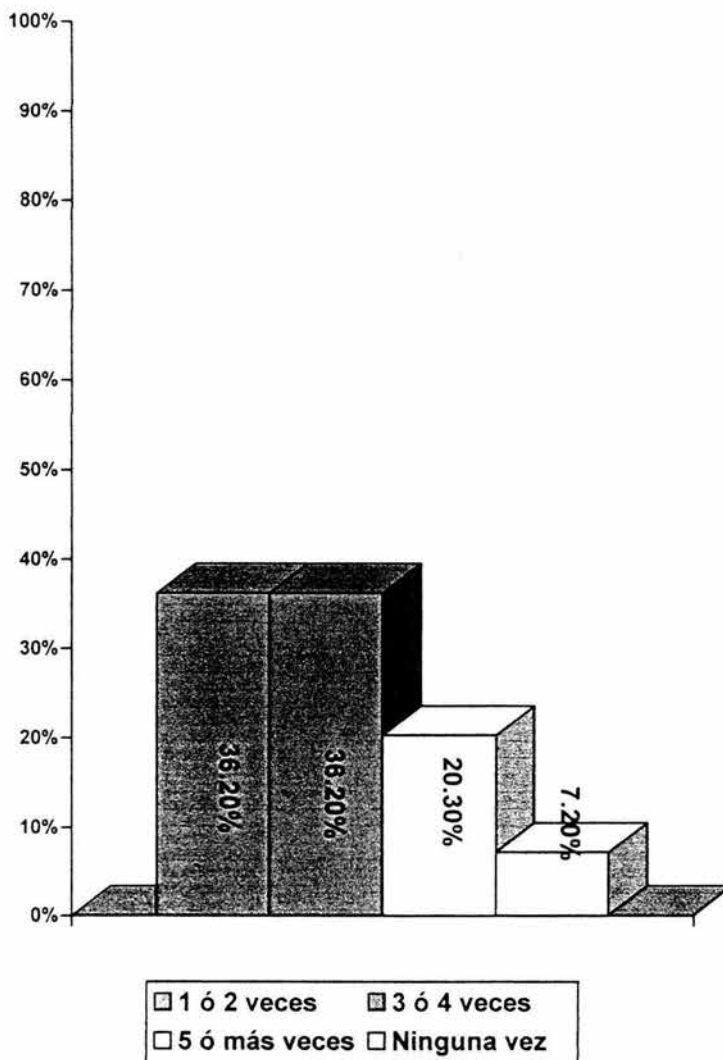
¿Cuál es el papel del cine o vídeo en la escuela?



No seleccionado
 Seleccionado

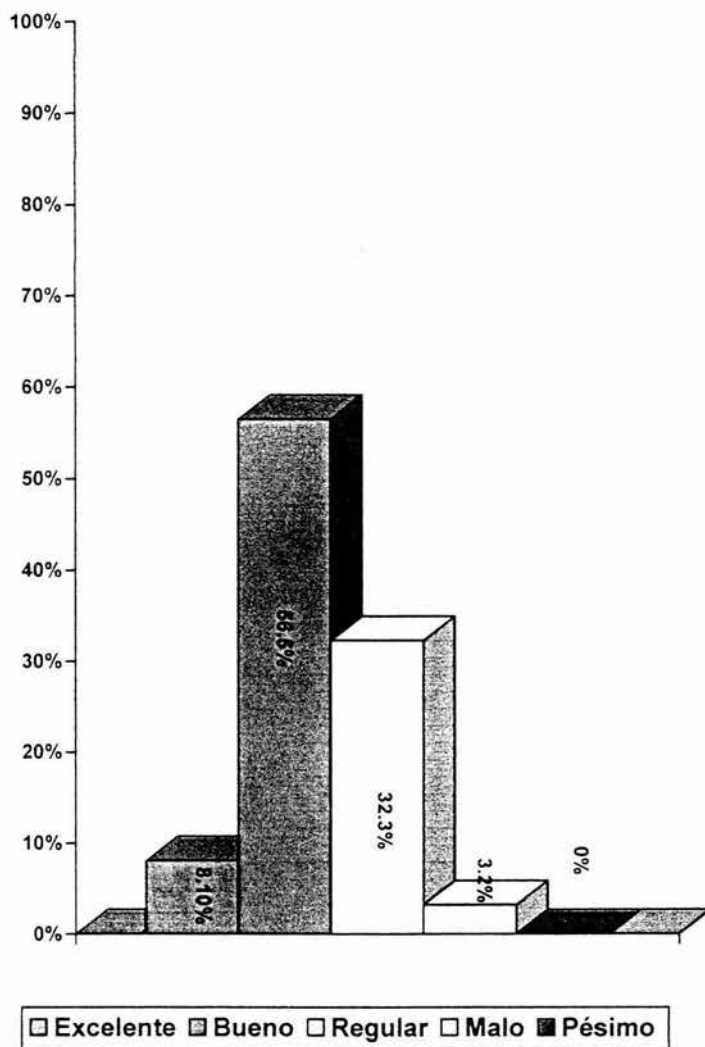
GRÁFICA A7

¿Con qué frecuencia utiliza los recursos audiovisuales durante el semestre en la escuela?



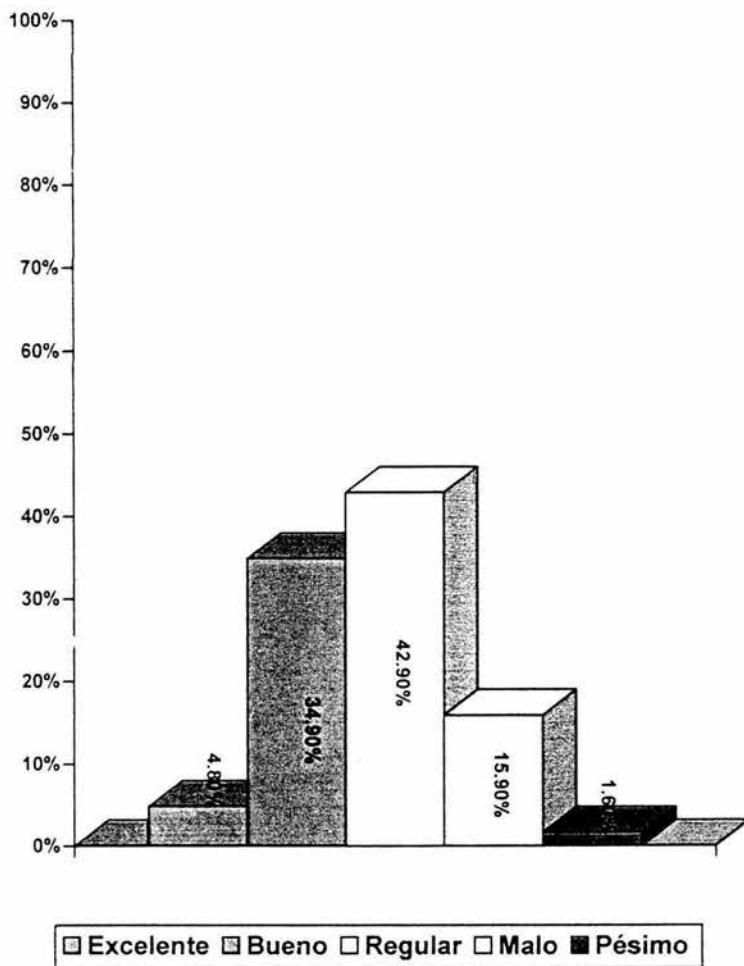
GRÁFICA B1

El contenido del material filmico o de video de la escuela



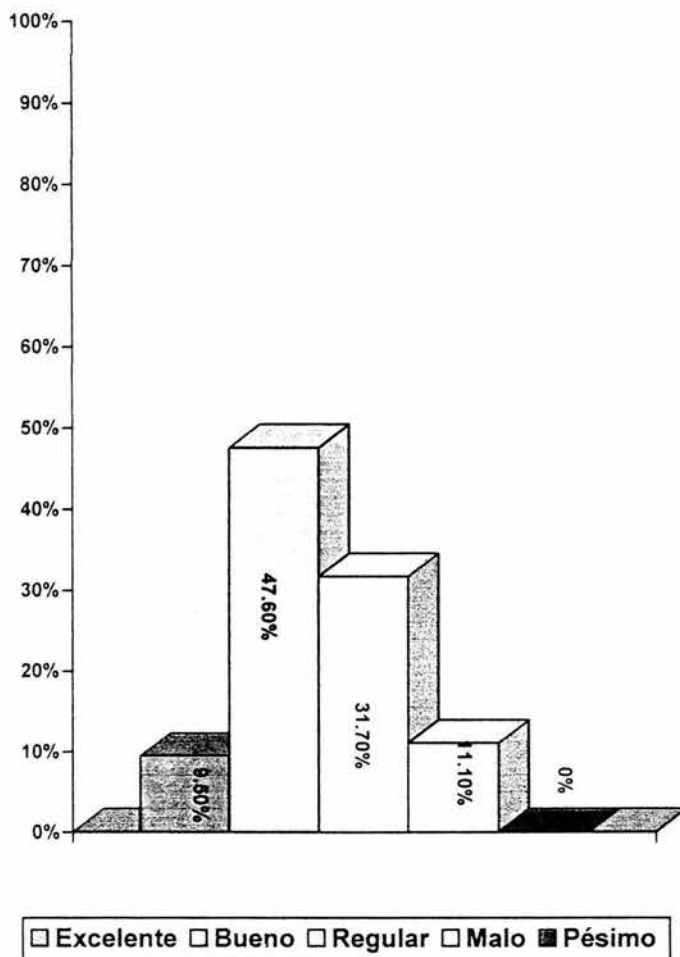
GRÁFICA B2

La actualización del material filmico o de vídeo



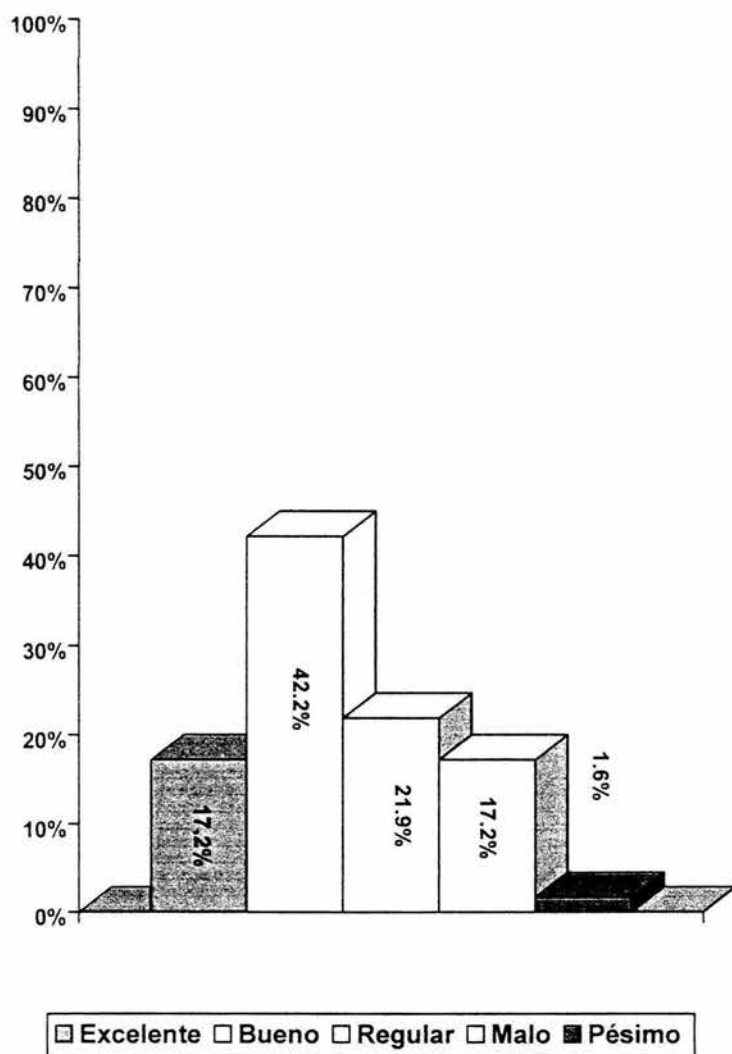
GRÁFICA B3

La calidad de la proyección



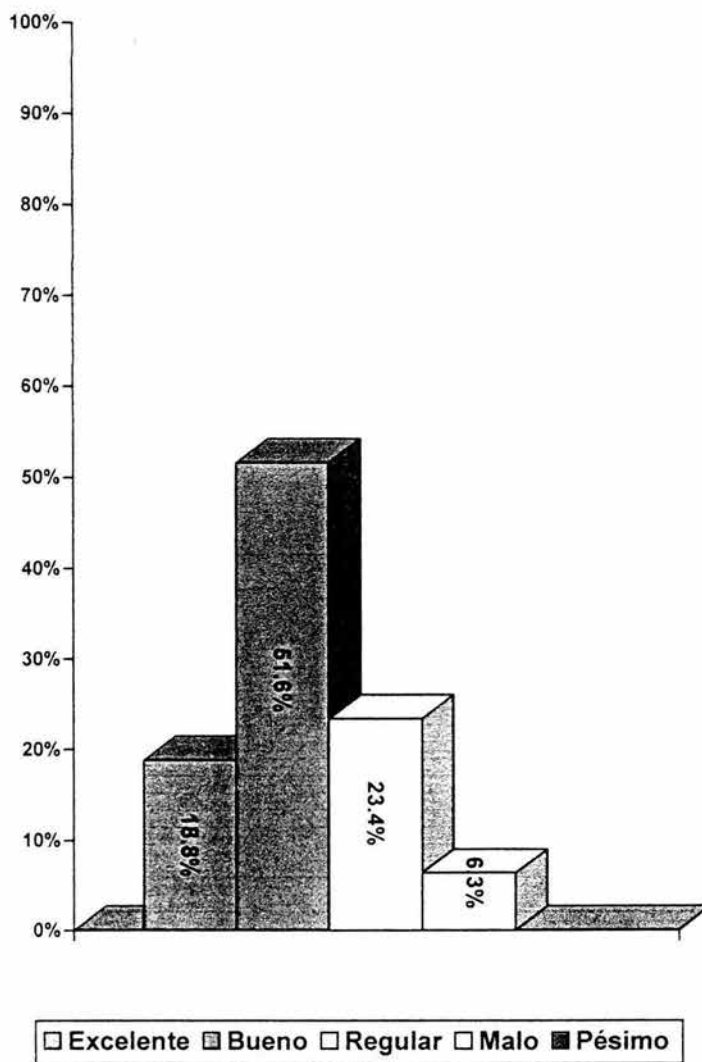
GRÁFICA B4

La disponibilidad de los elementos técnicos



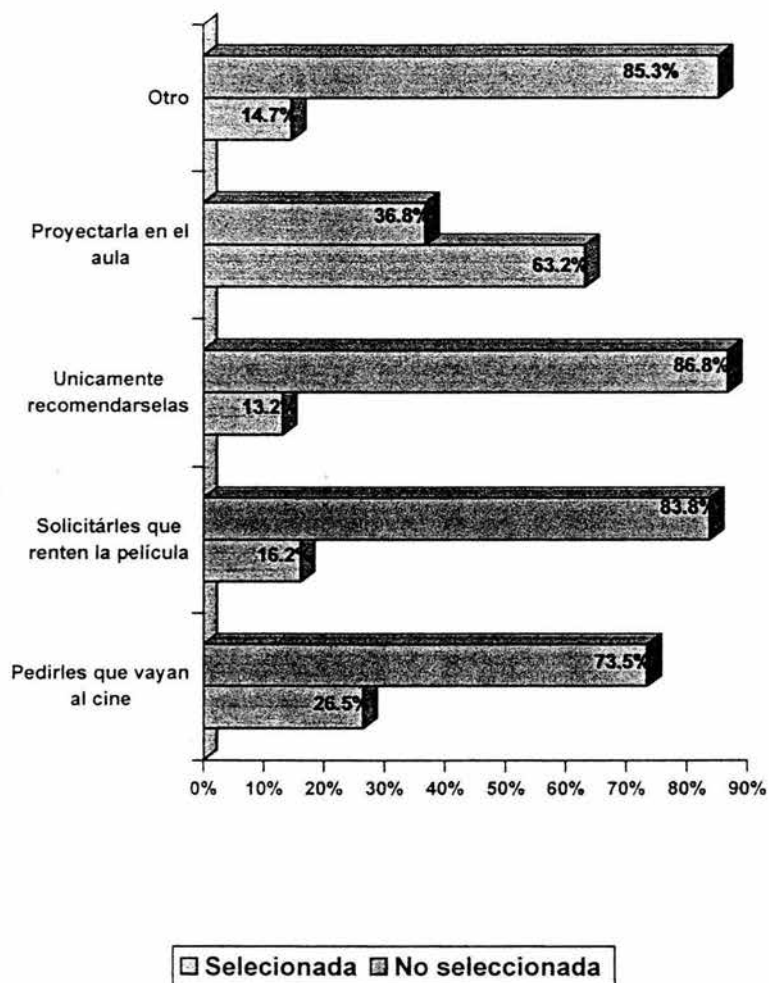
GRÁFICA B5

Las condiciones del lugar exclusivo para la proyección



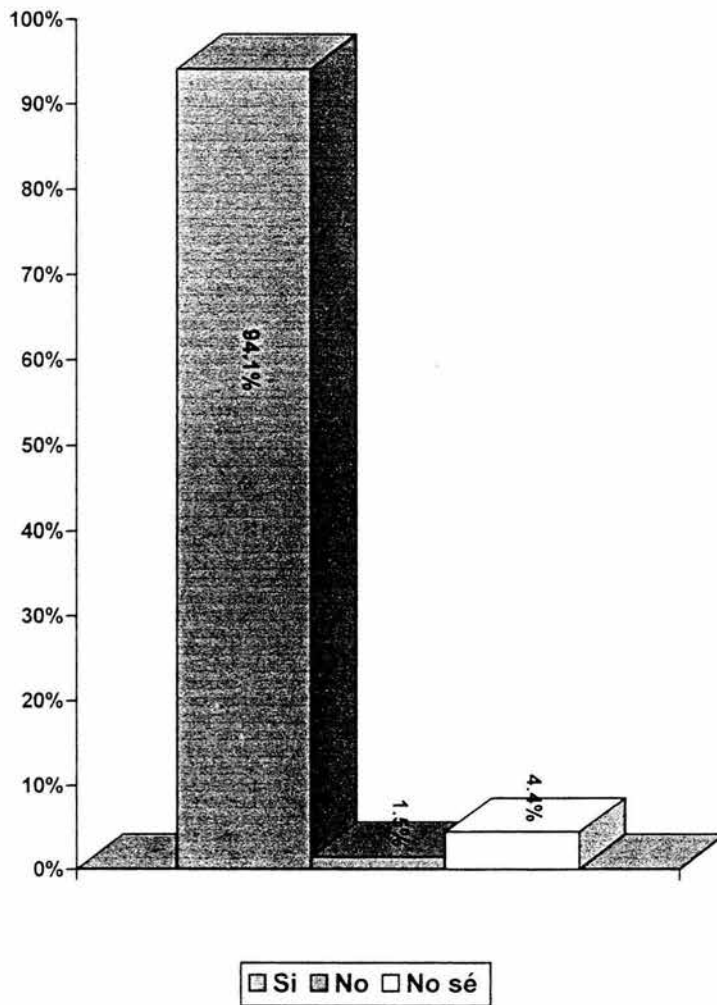
GRÁFICA B6

Preferencias del lugar para que los alumnos vean una película



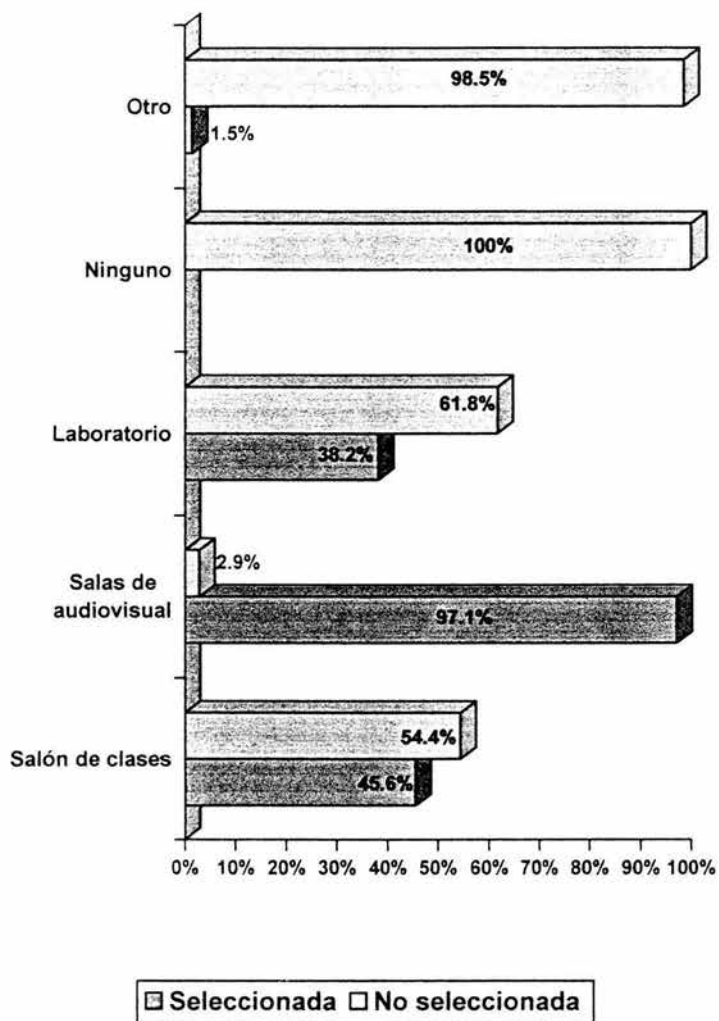
GRÁFICA B7

¿Existe un lugar donde se puede solicitar material en vídeo?



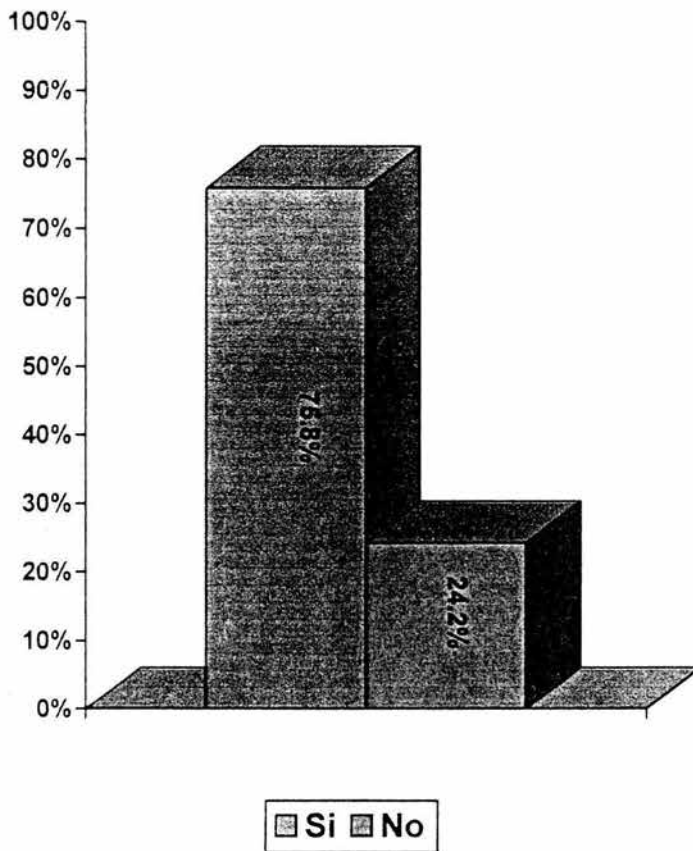
GRÁFICA B8

Las proyecciones en la escuela se pueden realizar en



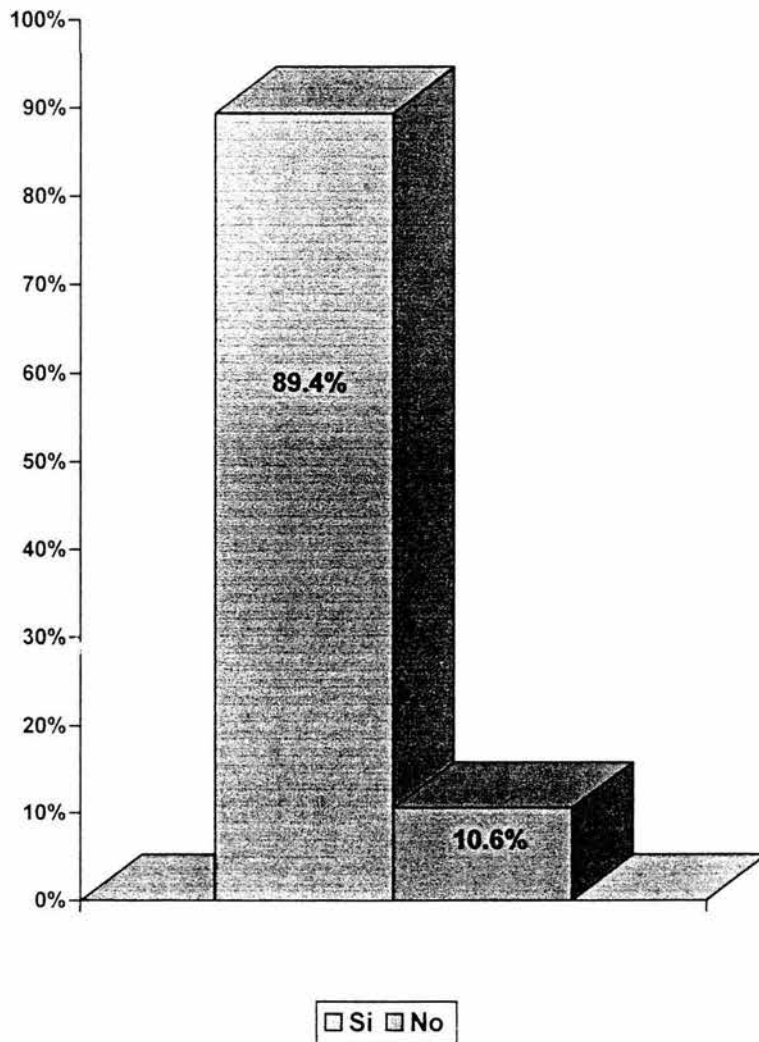
GRÁFICA C1

¿Ha pensado en evaluar los aprendizajes de sus alumnos,
después de haber visto una película?



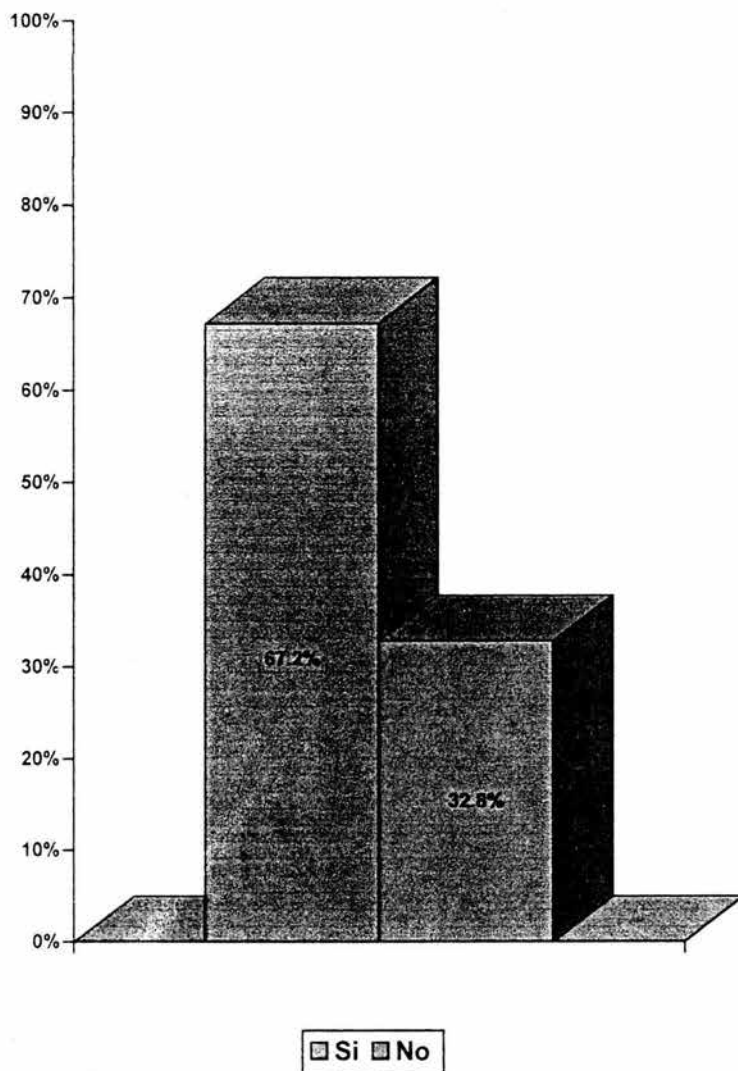
GRÁFICA C2

¿Ha hecho comentarios sobre la misma a los alumnos?



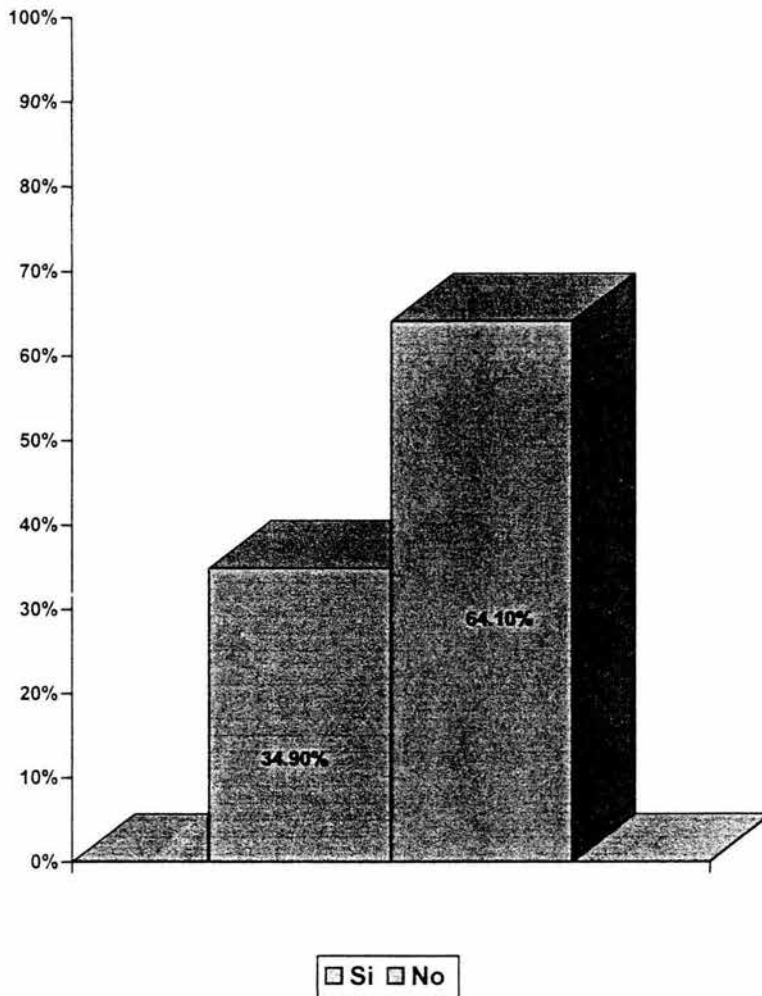
GRÁFICA C3

¿Ha hecho un debate grupal?



GRÁFICA C4

¿Ha dejado exponer a sus alumnos sobre el tema de alguna proyección?



GRÁFICA C5

¿Ha dejado como tarea algún ensayo u otro tipo de actividad?

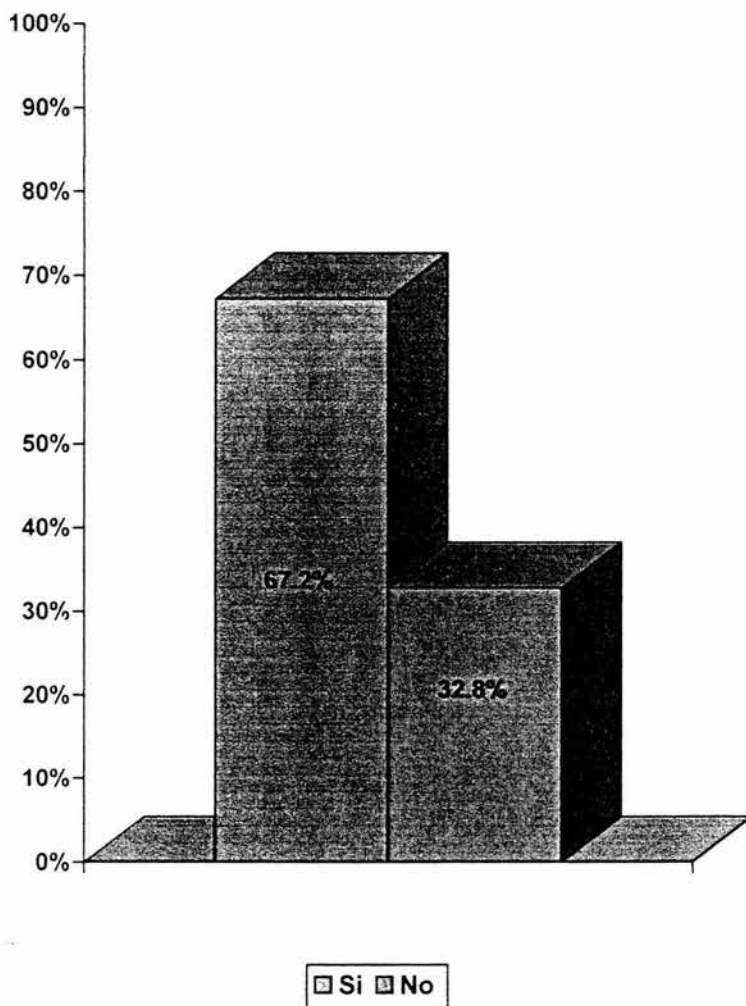
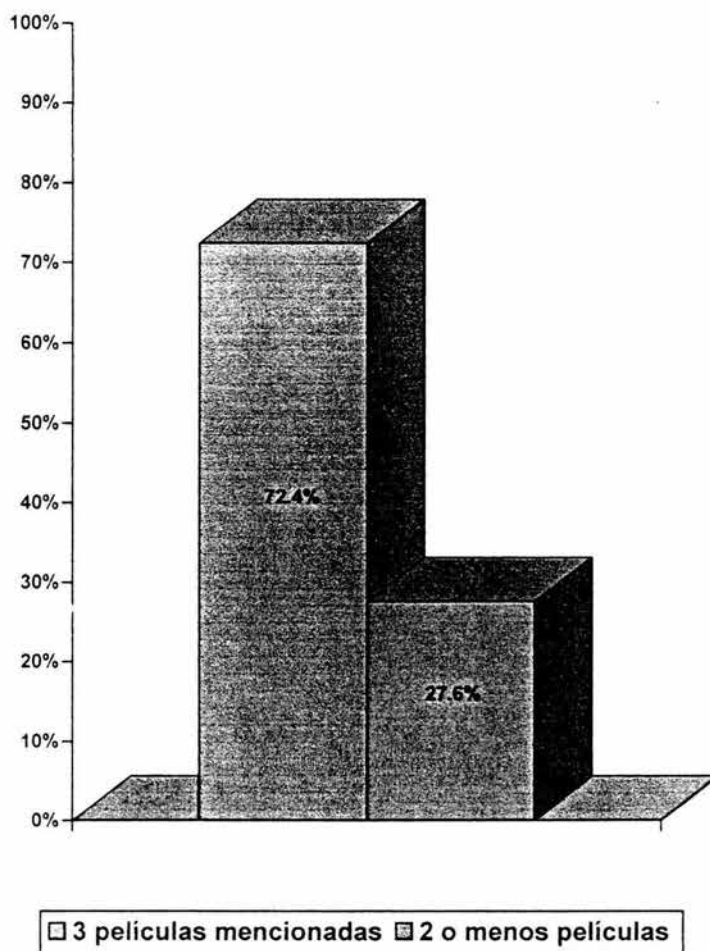


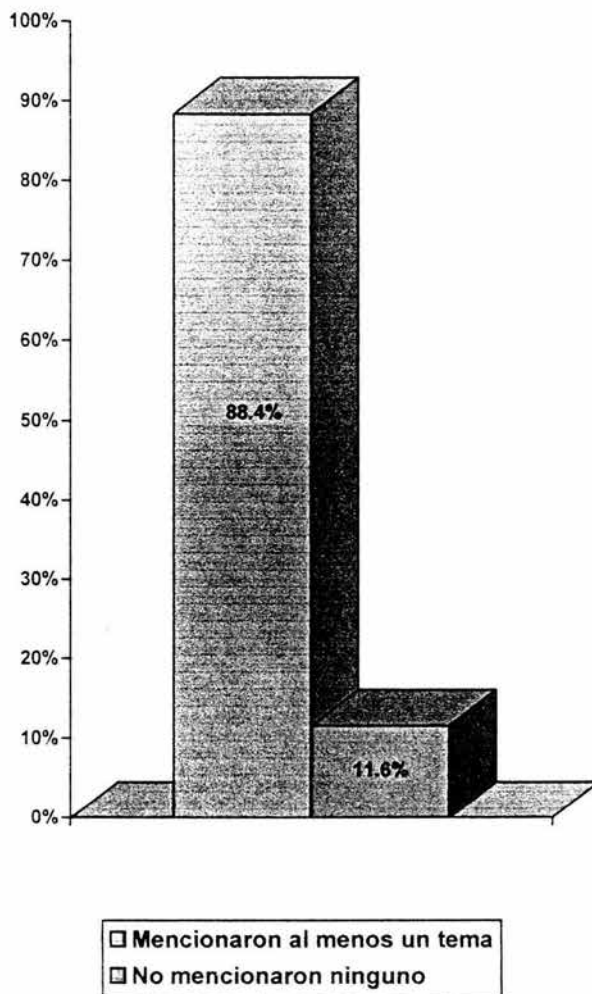
GRÁFICO C6

3 Ejemplos de películas que haya visto que pueden contener un mensaje para apoyar su asignatura.



GRÁFICA C7

De las películas que mencionó ¿qué considera que podrían aprender sus alumnos?



ANEXO III

PREGUNTAS ABIERTAS

RESPUESTAS ABIERTAS**RESPUESTAS A1**

1. De vez en cuando
2. Cuando hay oportunidad lo cual es variable.
3. Es variable.
4. Veo vídeos, mínimo uno por semana.
5. De tres a cuatro veces por semana.
6. La frecuencia es variable y depende de lo atractivo que se ponga.
7. Dos veces por semana y esporádicamente.
8. Veo vídeos de estreno.
9. Cada tres meses.
10. Soy cinéfilo en la TV.

RESPUESTAS A2

1. Información
2. Educativo, comunicación y forma de arte.
3. Apoyo a mi actividad docente.
4. Considero la producción cinéfila como un medio de desinformación.
5. Uno, dos, tres y cuatro y otro: nivel terapéutico (Catártico)
6. La utilizo para análisis de hechos.
7. Es todo lo anterior y forma de reflexión.

RESPUESTAS A3

1. Pizarrón.
2. Varios programas de TV.: La Hora H, Canal once o 22. Debiera, pero no hay condiciones.
3. Diapositivas.
4. Televisión, noticias.
5. Diapositivas.
6. Carteles.
7. Diapositivas.

RESPUESTAS A4

1. Se afirma el conocimiento con imágenes.
2. Porque constituyen un lenguaje visual, emocional y auditivo muy efectivo.
3. Ayuda a ejemplificar ciertos contenidos temáticos.
4. Introducen al tratamiento de un problema
5. Nos ayudan a ejemplificar y analizar situaciones morales.
6. Porque podemos tratar ciertos temas.
7. No, porque no hay cultura audiovisual.
8. Reflexiona sobre temas abordados en clase.
9. Depende de la película pero puedes sintetizar un tema.
10. Reafirmamos los conocimientos adquiridos en el aula.
11. Ilustra algunas problemáticas.
12. Permite apoyar, ilustrar o demostrar algunos temas.
13. Porque a partir de ellas se puede generar la discusión de un tema en particular.
14. Ejemplificar y esclarecer conceptos.
15. Se les hizo menos aburrido.
16. Permiten ilustrar temas en forma amena.
17. Permite visualizar los fenómenos y procesos.
18. Refuerzan el aprendizaje.
19. Son buenas compilaciones y resúmenes.
20. Delimita y enfoca algunos contenidos.
21. Porque son alumnos visuales y le es significativo.
22. Algunas porque tratan temas de actualidad.
23. Porque la imagen en movimiento da mensaje y este incide en el aprendizaje.
24. Permite que el alumno conozca otro medio de aprender.
25. A través de imágenes en movimiento, a los alumnos les agrada más y entienden algunos conceptos.
26. Permite establecer diversos aspectos.
27. Existen temáticas ligadas con la materia.
28. No, no he experimentado.
29. Las imágenes permanecen más tiempo en la experiencia de los individuos.
30. Se relacionan con temas históricos con la realidad que mueven problemas o con el arte o psicológicos, etc.
31. Es necesario ampliar las vías que conducen a un aprendizaje que tiene varias vías, en este caso hay que aprovechar el cine comercial, educativo, experimental, etc.
32. Nos presenta una visión gráfica y pedagógica de los acontecimientos.
33. Ayuda a entender los procesos históricos porque puede ilustrar un tema.
34. Ejemplifica, complementa, da interpretación de la realidad.
35. Hay películas históricas, también las hay que tergiversen la realidad.
36. Se aprende en este último caso de lo que hay que hacer.
37. Es otro ángulo de visión para la mejor comprensión.
38. Facilita los temas de discusión.

39. Proporciona al alumno cierto interés en diversas cosas.
40. Sirve para ampliar algunas veces la información y hacerla más relevante.
41. Nos ayudan en el desarrollo de estrategias de comprensión de lectura.
42. Porque por medios audiovisuales se refuerza el aprendizaje.
43. Por el mensaje que proporcionan.
44. Ayudan a sintetizar y analizar los temas vistos.
45. Películas como tal, no, pero si se le da un enfoque educativo puede apoyar.
46. Los mensajes que traen implícitos
47. Se pueden y deben relacionar el tema con las películas.
48. Muestran una similitud con la problemática que se tiene.
49. Los involucra a la misma clase.
50. Permiten mayor visualización.
51. Porque presenta diferentes situaciones.
52. Porque a través de la imagen cinematográfica se capta más la atención de los jóvenes.
53. Como elemento para reforzar conocimientos.
54. Las imágenes son más elocuentes y se fijan más en la mente del alumno. Buen mecanismo para darle un giro a un tema aburrido.
55. Algunas, en general las comerciales no, ya que en muchas de las ocasiones aun cuando se abordan temas científicos manejan la información con error lo que da una mala interpretación. Las de corte específico de la disciplina son en video.
56. Hay o existe una comunicación y análisis.
57. Aplica dos sentidos para dar un mensaje visual y auditivo.
58. Ampliar el horizonte informativo.
59. Ayuda a mejorar el aprendizaje con imagen y sonido.
60. Permite utilizar la tecnología para servicio de la educación. (Mejor aprendizaje).
61. Proporcionar información, hay que analizarla, sacar deducciones (comunicación de ideas).
62. Permite explicaciones extensas.
63. Es una forma de información amena.
64. Ayuda a entender y extender las ideas.
65. Porque aumentan las aplicaciones de lo que se estudia.

RESPUESTAS A5

1. Cibernética y robótica. Robots I y II.
2. Como motivación para estudiar. Con ganas de triunfar y Donald en el país de las matemáticas.
3. Cálculo de altura de las pirámides. Serie Cosmos.
4. No. Sólo dí un mes y medio de clase y no conozco el material.
5. Trabajo en equipo. El cubo.
6. Desarrollo de las ciencias y relación con la iglesia. El nombre de la rosa.
7. Teoría atómica. Mi amigo el átomo.
8. Tabla periódica. Tabla periódica.
9. Agua. Agua y sus propiedades.

10. Química. Hay diferentes.
11. Sólo específicos para el tema desarrollado en vídeo.
12. Autoestima. Perfume de Violetas (Adolescencia, Nunca te vayas sin decir..., autoestima y valores).
13. Opinión pública.
14. Sobre las encuestas. El riesgo de las encuestas.
15. Geometría.
16. No se ha considerado.
17. Geometría. Donald en el país de las matemáticas.
18. No. No he encontrado alguno que desarrolle los temas de mi programa.
19. Comprender mejor el proceso, temática, etc. No recuerdo títulos.
20. No. Los temas o contenidos no tienen los mismos enfoques que los programas del curso.
21. Arte.
22. En general para cada unidad del tema. La serie Descubriendo la Y y otros comerciales.
23. Desconocer que había vídeo.
24. No, desgraciadamente no he conseguido la que he querido.
25. No, falta de tiempo.
26. No, falta de tiempo.
27. Literatura, Pablo Neruda.
28. Comportamiento Humano. El señor de las moscas.
29. Comprensión de lectura. Corazón de caballero.
30. Gorilas. Gorilas en la niebla.
31. La independencia. Gertrudis Bocanegra.
32. El México Posrevolucionario. La Ley de Herodes.
33. Segunda Guerra Mundial. Pearl Harbor.
34. La Revolución, Movimiento cristero y Obregón. El principio y La sombra del Caudillo.
35. La Conquista de México.
36. La Revolución Mexicana. Vámonos con Pancho Villa, Como agua para chocolate, Reed. México Insurgente.
37. No mencionó para qué temas los utiliza. El mundo de Sofía y Apocalipsis.
38. No. Desconozco.
39. No. No he experimentado.
40. Inicio del capitalismo. La Teoría de la gran Ramera.
41. Agua, aire. El agua increíble y Universo.
42. Intemperismo físico y químico. Las pirámides del mundo.
43. Polímeros, agua. Importancia de los polímeros.
44. Para tema de célula, Ecología, Ingeniería general. El origen de la vida.
45. Población.
46. Cuerpo humano, función del CH, célula, ecología, evolución, origen de la vida morosis. Ecosistema.
47. Célula, ecosistema. El arandío de la selva, Apolo 13, Antártida.
48. Casi todos. Varias (del Dpto. Audiovisual)
49. Origen de la célula.
50. Genética, bioquímica. National Geographic y de la BBC.

51. Para problemas del lenguaje. Nobody is perfect.
52. No. No hay.
53. No.
54. Aprendizaje. Naranja mecánica.
55. Personalidad. Carácter, entre otras.
56. Sexualidad. Los muchachos no lloran.
57. Varios.
58. Valores morales en la familia. Filmamos en casa de los alumnos.
59. Sexualidad y adolescencia. Perfume de violetas e Y tu mamá también.
60. No me he sentido motivada.
61. Ética y estética. Gladiador y La Sociedad de los poetas muertos.
62. La familia. Los indolentes.
63. La formación del capitalismo. 1900.
64. Ética y estética. Artemisa, Nunca te vayas sin decir te quiero y Los Aristogatos.
65. La concepción del hombre. La travesía humana. (BBC).
66. Libertad, valores, arte, responsabilidad. Artemisa, Obsesión, Mississipi en llamas, con ganas de triunfar.
67. Moralidad. Malena.
68. Los de Ética como responsabilidad, valores. La guerra del fuego y Atrapado sin salida.

RESPUESTA A6

1. Depende el nivel que tiene el contenido, el objetivo o las habilidades que se pretenden desarrollar en el curso.
2. Cumple con todas las respuestas.
3. Apoyo formativo.
4. No es un recurso que se emplee frecuentemente.
5. Aumentar su cultura.
6. Motivación.
7. Una forma de experimentación.
8. Dependiendo del tema y el momento. Puede ser cualquiera de los tres primeros.
9. Le da dinamismo al aula, el alumno tiene más interés en ver algo, que en leer todo un texto, quizá denso sobre un tema.

RESPUESTA B6

1. Yo pasarla y proyectarla.
2. Yo la alquilo y la vemos en el audiovisual.
3. No contamos con la infraestructura (Edificio L).
4. Depende del tema y la película.
5. Proyectarla en la sala que tenemos para tal fin.
6. Cualquiera.
7. Proyectarla en SILADIM (Sistema de laboratorios para el desarrollo y la motivación).
8. Depende. Si el proceso de enseñanza se planea con anticipación será difícil mandarlos al cine.

9. Depende del momento y de la película: Puede estar programada en TV y recomendarla o quizás por características verla en el cine.
10. Solicitar su proyección en el plantel.

RESPUESTA B8

1. Sala de profesores. con permiso del coordinador y salones del SILADIM.

RESPUESTA C1

1. Principalmente es para la discusión, análisis y por consecuencia aprender.
2. Me parece que reduciría el aprendizaje a una visión muy subjetiva, para ver una película depende de muchas circunstancias.
3. La expresión de una primera opinión.
4. Porque nos sirve para ejemplificar.
5. Los elementos de reflexión están más presentes.
6. El debate en clase sobre la película equivale a la evaluación de clase.
7. Porque ayuda a citar, clarificar o negar ciertos errores o acuerdos del tema.
8. Para checar el nivel de comprensión.
9. Porque es importante retroalimentar los aprendizajes.
10. Pertinencia de la proyección, control de la proyección es necesario didácticamente.
11. Debido a que la película sólo le proporciona una ayuda, pero esto no es determinante.
12. Además de enriquecer el tema visto se reflexiona en relación con sus propias vidas.
13. Puedo darme cuenta de sí por lo menos causa curiosidad en el tema.
14. De esta manera puedo darme cuenta si apoya o no.
15. Porque aclara, ilustra y expone con mayor claridad un tema.
16. Retroalimenta lo visto en clase.
17. Siempre es complemento.
18. Es una manera de diagnosticar los aprendizajes.
19. Mas bien la utilizo como un medio de discusión, como parte de la evaluación, pero no totalmente.
20. Son un gran apoyo y forman parte de la evaluación.
21. No cubre los objetivos de un tema o subtema particular.
22. Es importante verificar en que forma apoyo el vídeo al tema tratado.
23. La proyección tiene un objetivo. Forma parte de la formación del alumno.
24. Se abordan en clase.
25. Lo ha propuesto el colegio.
26. Depende de la intención del vídeo, si es para complementar conceptos.
27. Dado que refleja el interés que tiene el alumno en los temas tratados.
28. Para retroalimentación.
29. Porque permite valorar los elementos adquiridos y aclarar con ellos lo precedente.
30. De hecho se hace.
31. Es un medio de comunicación inmediato para una parte de evaluación.
32. No he utilizado ese medio para mis clases.
33. Puede ser para esto, todos los alumnos deberían de ver esa película.

34. Porque para muchos alumnos el proceso visual es un aprendizaje importante para otros lo complementa.
35. Porque es una forma de incentivar la tensión de los alumnos.
36. Para saber que tanto funciona la película o video.
37. Para verificar su comprensión.
38. Porque se considera actividad académica.
39. La película sólo sería una herramienta para presentar o motivar una actividad en clase.
40. No lo he hecho hasta ahora.
41. Para checar los cambios en el conocimiento.
42. No se me había ocurrido.
43. Checar lo que se necesite, ajustes, cambios.
44. En síntesis y descripción.
45. Sólo verifico o analizo con ellos la misma película.
46. Saber si entendieron el contenido real de esta, para el aprendizaje.
47. Es conveniente que analicen y reflexionen la película.
48. Como su nombre lo indica para evaluarlos.
49. Sería el reflejo de lo teórico.
50. Es evidente que toda la imagen lleva un texto y contexto implícito, por ello, se requiere análisis por parte del alumno que aprende.

RESPUESTA C2

1. Porque permite hacer énfasis o bien aclarar dudas.
2. Sí como parte de nuestra retroalimentación.
3. Para hacer que participen en clase.
4. No los conozco.
5. Para complementarla.
6. Al final de la película se hace un análisis de la misma.
7. Siempre como mejorar en el tema.
8. Los necesarios.
9. A manera de reflexión.
10. No he usado.
11. Para saber opiniones y reacciones, etc.
12. Como retroalimentación al tema o reforzamiento del conocimiento nuevo.
13. Falta de tiempo.
14. Porque se proyecta para trabajar con ella y los comentarios verbales son necesarios.
15. Como introducción y planteamiento de objetivos.
16. Si porque es importante la interpretación del profesor.
17. Una buena introducción ayuda a mejor comprensión.
18. Es importante hacer algunos señalamientos.
19. Para recomendar una película es necesario primero hacer varios antecedentes y explicar porque es conveniente asociar reflexiones sobre lo que expondrá la película.
20. Se procura relacionarlos a la temática que se estudia en ese momento.
21. Para centrar el contenido y las habilidades propuestas desde la planeación.

22. Porque con ello se puede enriquecer en gran medida el o los mensajes de la película.
23. Antes de la proyección para motivarlos y ubicar la película en el tema. Después de la proyección para retroalimentación.
24. Puede reflejar hecho o conceptos que fueron omitidos o poco analizados.
25. Al final para dudas.
26. Para aclarar algún punto dado.
27. Se complementan.
28. Comunicación y aprendizaje.
29. Es necesario complementar información, disentir el contenido y llegar a conclusiones.
30. Se requiere un intercambio de opiniones sobre el tema en particular que trata alguna película.
31. Pero lo que realmente me interesa es lo que les deja a ellos.
32. Para centrar.
33. Reforzar conceptos o procedimientos.
34. Porque debo verificar la información recibida y el aprendizaje logrado.
35. Para aclaración de dudas, nombres, fenómenos.
36. Es necesario hacer resaltar ya que perciban el contenido de la película.
37. Para no dejarlos tan aislados y aplicar lo que ven en filosofía (análisis crítico).
38. Esto aumenta su capacidad y habilidad de comprensión.
39. Es necesario una introducción y presentación.
40. Porque no sólo se debe ver pasivamente una película, sino comentarla críticamente.
41. Para introducir la problemática.
42. Las comentamos como elemento de análisis.
43. Siempre se hacen los comentarios previo estudio de los temas correspondientes.
44. Consolidar la reflexión.
45. Para reforzar su proceso de aprendizaje.
46. Para aclarar ciertos puntos solamente.
47. Es pertinente clarificar los mensajes que los alumnos no captan de manera inmediata.

RESPUESTA C3

1. Ayuda a expandir, expresar y confrontar sus opiniones.
2. Es interesante y algo diferente para los alumnos.
3. Con base en un guión propuesto.
4. Es enriquecedor.
5. No la he realizado.
6. Para crear controversia y conocer el punto de vista.
7. Mas que debate, lluvia de ideas y otro tipo de dinámicas.
8. Por falta de tiempo.
9. Comunicación-Aprendizaje.
10. Para no crear confusión.
11. Se organiza en alguna ocasión vídeo-debate.
12. Cuando es un tema que lo permita.
13. Conviene ver los puntos de vista.
14. Porque resulta un ejercicio didáctico, rico e interesante.

15. En la medida en que halla establecido en el programa.
16. Porque hace más activos y participativos a los alumnos.
17. No he realizado proyecciones en el salón de clase pero si da lugar a los debates sobre películas que deja ver en los cines.
18. Si la lluvia de ideas es rica los alumnos aprenden a reflexionar, a resumir, a discutir, respetar otros puntos de vista.
19. En la sala de audiovisual ponemos a un grupo a defender la película y otro la ataca.
20. Más bien análisis grupal.
21. Ese es el objetivo de la proyección.
22. No se ha proyectado.
23. Promueve la reflexión y la crítica en torno al tema.
24. Siempre para generar el dialogo.
25. Porque se trata de analizar situaciones.
26. Apoyar el aprendizaje.
27. Siempre se realiza sacando muy buenas conclusiones.
28. Para aclarar conceptos.
29. Si es importante analizarla para apoyar algún tema y explicar su relación.
30. Evaluar la actividad e intercambiar ideas.
31. Para tener mayor visión de un tema.
32. Para conocer la diversidad en todo su esplendor.
33. Son temas muy específicos.
34. No se me ha ocurrido.
35. Porque es parte de la metodología de la enseñanza del modelo educativo del CCH y por que estoy convencida.
36. Por tiempo me veo limitada.
37. Para promover los cambios.
38. Son para enriquecer
39. Porque es lo que enriquece la materia.
40. Enriquecer el material.
41. Las instalaciones no permiten hacer la proyección.
48. Es necesario complementar información, disentir el contenido y llegar a conclusiones.

RESPUESTA C4

1. No se me había ocurrido.
2. Análisis y debate en clase de alguna película.
3. Si sobre temas como 1968 que permite diversos puntos de vista, opinión.
4. Aunque previamente lo comentamos.
5. Si porque se verifica la habilidad interpretativa.
6. Pocas veces los he mandado al cine.
7. Si porque promueve el discurso verbal y la sustentación de opinión.
8. Prefiero discusión grupal.
9. Si ellos o el programa lo establece.
10. Porque a veces ciertas proyecciones dejan confusiones y vale la pena ampliar.
11. Porque no lo he considerado necesario.

12. Reflejan las ideas que tienen y tuvieron después y antes de la película.
13. No se me ha ocurrido.
14. Tiempo.
15. Porque no lo he considerado necesario.
16. No lo había considerado como una opción.
17. No se ha dado el caso, salvo algún comentario o referencia filmica relacionada con el tema en el aula.
18. Porque a veces no hay interés.
19. Es de suma importancia que conozcan aún más.
20. Considero importante sus puntos de vista.
21. Porque quiero usar temas más modernos.
22. Por ejemplo el tema anorexia lo retomamos de una película.
23. Se necesita de mucha práctica anterior a éste evento para sacar el mayor provecho posible.
24. Se hace un comentario o intercambio d opinión en la sala de proyección y no en el salón.
25. Aportan y enriquecen el tema.
26. Hasta el momento no ha habido oportunidad.
27. Por el tiempo, es muy corto.
28. Lo uso como actividad de cierre.
29. Porque permite reafirmar, extrapolar, reiterar el conocimiento.
30. No lo había pensado.
31. Además de técnicas de expresión oral, evaluamos los contenidos.
32. De esta manera desarrollan más habilidades.
33. No lo he pensado.
34. Porque sólo es un medio de apoyo, no un tema.
35. Porque no saben.
36. El alumno investiga el tema.
37. La película no es suficiente.

RESPUESTA C5

1. Un reporte que consta de tres partes: análisis de contenido, síntesis del argumento y opinión personal.
2. El trabajo de proposición siempre lo realizamos en las clases.
3. Comentario escrito.
4. Porque no saben.
5. Porque no sólo deben hacer ensayos sobre películas sino de otras fuentes.
6. Orientar las discusiones y debates grupales; Que los alumnos indagaran nuevas posibilidades alternas a su visión.
7. Sólo los utiliza para debatir, corregir o aumentar el conocimiento.
8. El que se conjunta el marco teórico-conceptual o sustente con lo que en la práctica se realice.
9. Quiero que investiguen un poco más sobre el tema.
10. Considero que apoyaría algún tema.
11. La elaboración de representación gráfica de lo visto y escuchado es el eje de mi estructura didáctica.

12. Complementar su exposición, contestan cuestionario.
13. Cuestionarios.
14. Los ensayos considero que son más adecuados.
15. Para conocer su experiencia.
16. Sólo uso la proyección de la película sobre un tema que no es básico para el curso.8
17. Permite elevar de manera más amplia sus apreciaciones, comentarios y puntos de vista sobre el tema además de ser un aspecto donde se pueden corroborar de manera más formal muchos elementos en ese conjunto.
18. También me interesa como hacen análisis de las películas.
19. No lo hemos realizado.
20. No trabajo el ensayo.
21. No sólo con películas sino con obras teatrales.
22. Para valorar que tanto comprendieron.
23. Hay interpretaciones diversas que enriquecen el contenido.
24. Tiempo.
25. Está en propuesta.
26. Ensayo.
27. Para saber que es lo que aprendieron y el análisis respectivo del tema.
28. Reseña crítica o ensayo para retroalimentación. Tema=película=percepción del alumno.
29. Porque así es posible certificar qué y cómo se aprendió.
30. Porque así lo exige el programa o mejor dicho el proceso enseñanza-aprendizaje.
31. Porque es necesario para su aprendizaje en relación y aprender a aclarar sus ideas.
32. Me percató de la ideología y los intereses de los alumnos.
33. Por lo interesante de la obra de Neruda
34. Sí un análisis reflexivo sobre el tema de la película.
35. Ir al cine, ven Rojo Amanecer, hacen comentario y ayuda en su calificación.
36. Sí este aprendizaje debe ser evaluado, debe de formar parte del proceso con diferentes alternativas.
37. Para que detecten si se relaciona con la asignatura química.

RESPUESTA C6

1. El Grito, La Carreta, Canasta de cuentos mexicanos, Agua para chocolate, Viva Pancho Villa, Zapata, El águila y la serpiente, Pedro Páramo, México de mis recuerdos.
2. La ley de Herodes, Bajo California, Perfume de violetas, Apocalipsis.
3. La conquista del paraíso.
4. Reed México Insurgente, El principio, La banda del automóvil gris.
5. Rescatando al soldado Ryan, Pearl Harbor, Perfume de violetas.
6. Paseando con dinosaurios, Evolución.
7. El señor de las moscas y películas de algún texto literario.
8. Uso el diccionario del CELE.
9. El cartero, El señor de los anillos, Enemigo en casa.
10. Amélie, Somos guerreros, Contra viento y marea, Réquiem por un sueño, Lolo.
11. Principalmente las de ciencia-ficción.
12. Carácter, Asesinos por naturaleza, El enemigo.

13. Nobodis Perfect. Todo el poder, El nombre de la rosa. Los de abajo.
14. La guerra del fuego, La sociedad de los poetas muertos, Despertares, Mi pie izquierdo.
15. Con ganas de triunfar, Donald en el país de las matemáticas.
16. Tornado, Cuando el destino nos alcance.
17. El nombre de la rosa, Mi amigo el átomo, Cosmos.
18. Matriz, El cubo, La sociedad de los poetas muertos.
19. El nombre de la rosa, Clase 84, Vidas científicas: Cosmos.
20. Pico de Gante, Bruja de la selva, De los videos muchas temáticas: Tabla periódica, Enlaces químicos, etc.
21. Moebius, Pi: El orden del caos.
22. Con ganas de triunfar, Donald en el país de las matemáticas, Mente brillante.
23. Con ganas de triunfar, Los riesgos de las encuestas, Al maestro con cariño.
24. Donald en el país de las matemáticas, Robots, Aplicaciones en cómputo-tecnología, Una propuesta indecorosa.
25. La vida de Keynes, La tierra de la gran ramera, el FMI.
26. El agua compuesto increíble, El universo, La germinación de la semilla.
27. Gloria, La Misión, Gertrudis Bocanegra.
28. El cuerpo humano: Máquina maravillosa, El origen de la vida, El universo.
29. SIDA, Desarrollo sustentable, Origen de la vida.
30. Un hombre sin rostro, Al maestro con cariño, Esperanza de vida.
31. Trainspointing, Réquiem por un sueño, Mente brillante.
32. Galileo, Nostradamus, Muerte enb.
33. Naranja mecánica, Mentes brillantes., El amante.
34. Apocalipsis Now, Otra mujer, La batalla de Argel.
35. Percepción, Cerebro, Sexualidad.
36. La guerra del fuego, Atrapados sin salida, Despertares.
37. Mi vida en rosa, Cinema Paradiso, El amante.
38. La pianista, Réquiem por un sueño, Artemisa.
39. Artemisa, Sueños obsesión, Missisipi en llamas.
40. Bergman, Buñuel, Godard.
41. Atrapados sin salida, Perfume de violetas, Y tu mamá también.
42. La ley de Herodes, La guerra del fuego, El planeta de los simios.
43. Mente indomable, Gorilas en la niebla, Billi Fliyn.
44. El mundo de Sofía, Cinema Paradiso, Pasión de Amor.
45. Importancia de los polímeros, El átomo.
46. El deterioro ambiental y la pérdida de la biodiversidad.
47. La guerra del fuego, La perpetuidad de la vida, Galileo Galilei.
48. El sexto día, El mundo de Sofía.
49. Estructura celular, Los cromosomas del hombre, El origen de la vida.
50. Colección Geographic, El mundo viviente BC.
51. Mente brillante, Mi pie izquierdo, El muro.
52. Perfume de violetas, Mi encuentro conmigo, Amores perros.
53. Donald en el país de las matemáticas, Mente indomable, Pi, El cubo, Moebius.
54. La ley de Herodes, 1984, Anoche soñé contigo.
55. Comprensión de lectura, Anorexia (La vida de Karhen), The five element.
56. Al maestro con cariño, Con ganas de triunfar, El piano.

57. 28 días, The Gladiator, Corazón de caballero.
58. La sociedad de los poetas muertos, La vida en rosa, Los muchachos no lloran.
59. Mente indomable, Con ganas de triunfar, El cubo.
60. Fahrenheit 750°, Blade runner, Apocalipsis.
61. Carácter, Perfume de violetas, Truman show.

RESPUESTA C7

1. Sobre la apreciación de los ecosistemas, La biodiversidad de nuestro país, El valle del mezquital como un sitio que tiene producción de alimentos con aguas residuales.
2. Que aprendieran que todo lo que usamos en nuestra vida está formado por polímeros. Que sepan todo lo que llevo de tiempo para descubrir y saber cómo está compuesto y estructurado el átomo.
2. Para reseñar el contenido de las diferentes filosofías, la relación ética y estética como disciplina filosófica y por supuesto poner en práctica la lógica y otras ciencias del pensamiento.
3. Su independencia y reafirmar sus valores; El ímpetu para lograr sus objetivos; tener la comprensión y atención hacia los demás.
4. La estructura del estado posrevolucionario en México y su política laboral; la evolución biocultural de la especie humana y su migración; las posibles consecuencias de la guerra fría.
5. Valores, ética, historicidad, realidad que vinculan con ello y su entorno, conocimientos a través de la observación.
6. Metodología experimental; contexto histórico; conceptos sobre genética.
8. Carácter: Personalidad, valores y autoestima. Perfume de violetas: desintegración familiar, adolescencia, marginación, etc. Truman show: manejo de los medios de comunicación y manipulación.
9. La comunicación interpersonal, la opinión pública y la comunicación intrapersonal.
10. La actitud para poder continuar en un área tan abstracta como es la matemática.
11. Se manifiestan los principios teóricos vistos en el salón de clase.
12. Valores éticos, morales, disciplina, responsabilidad.
13. Se aprenden valores como la constancia, el valor, el derecho a expresarse y en el caso de El piano sensibilidad y cómo el lenguaje visual puede ser usado para proyectar o mostrar un sentimiento.
14. Son temas que se complementan con algunas lecturas.
15. Expresan sus opiniones así como encontrar ideas principales y secundarias como realizar resúmenes.
16. Información general sobre algunos temas de geometría; la capacidad desperdiciada; el esoterismo en la matemática; poder encontrar patrones, algoritmo en situaciones extremas.
17. Sobre su sexualidad; relaciones humanas, etc.
18. Principalmente rescatar los aspectos psicológicos que resultan pertinentes para el tema a tratar.
19. Las formas de existencia y sobrevivencia de los seres vivos.
20. Aprendizaje, desarrollo psicológico, sexualidad humana.
21. Sobre locura y cordura; sobre la adolescencia y sexualidad.
22. Muchas cosas.

23. La ejemplificación de temas y conceptos como relación entre sujeto-objeto artístico, la lucha entre deberes y deseos. Razón-pasión.
24. Los conflictos morales y el aspecto histórico del arte.
25. Moral y ciencia; evolución y moral primitiva; responsabilidad y libertad moral.
26. Con base al programa operativo, se solucionan los aspectos vibrantes del tema.
27. La diferencia entre movimientos sociales, la liberación y prácticas individuales de libertad.
28. Relación de la vida con la actividad profesional.
29. Los problemas de lenguaje, el manejo del poder en los medios masivos, la comunicación e información en la época feudal.
30. Características de los ácidos, procesos importantes de la química para obtención de medicamentos, esto es a un nivel muy superficial.
31. Metodología, historia de la ciencia, ampliación de conocimientos, etc.
32. Adelantos tecnológicos, trabajo en equipo, educación.
33. Método científico, teoría atómica y estrellas.
34. Sobre fenómenos a transferir; sobre conservación de agua.
35. Motivación; ver que en la matemática se puede aprender si se tiene voluntad y aplicabilidad de los conceptos matemáticos y/o físicos en la vida diaria.
36. Importancia de la comunicación, comunicación verbal y no verbal, inteligencia emocional, valores humanos.
37. El asunto de las emociones. La agresividad; la influencia de la familia en la conformación de la personalidad; el asunto de la personalidad y los aspectos emocionales y ambientales.
38. Se discute el porque de algunos efectos y en los cuales se aprovecha la química para su utilización.
39. La violación de la privacidad; las cuestiones de la fe y la moralidad; el amor a la vida en cada instante; la moral masculina y la mujer; la marginación y segregación racial.
40. El peligro y la calidad literaria.
41. Uso del diccionario del CELE.
42. Organización textual y análisis de personajes.
43. El nombre de compuestos que intervienen en alguna parte de la película.
44. Comprender como se ilustra un problema social, mediante imagen, música y movimientos.
45. Desarrolla la parte visual que permite en los temas imaginar y crear escenarios ricos y cuestionadores sobre el tema que se esté abordando.
46. Una visión oficial de los acontecimientos.
47. Mi interés principal es que disfruten el cine.
48. El problema de las drogas, relación ética y moral, política y ética.
49. La importancia de tomar la responsabilidad de su aprendizaje y de ser mejores personas. Definir objetivos en su vida.
50. Ubicar una reflexión más adelante.
51. Conceptos, metodologías, desarrollo de actitudes.
52. Conocer su cuerpo interiormente (desde el punto de vista fisiológico), relacionarse con la naturaleza.
53. Historia o diferentes momentos del proceso histórico.
54. Aspectos nuevos, de reforzamiento, de interés.

55. Teoría económica de Keynes, origen del capitalismo, funciones del FMI.
56. Ampliar su panorama en cuanto a las matemáticas, conocer aplicaciones de la cibernética, apoyo a la probabilidad.
57. La importancia de las matemáticas.
58. Motivarse, valorar.
59. La aplicación y el extenso de esta aplicación a diferentes problemáticas.
60. Conocer a través de este medio las formas de informar, de dar a conocer un planteamiento como argumentar y presentar a través de este medio un conocimiento que pueda ser criticado o bien tome una nueva alternativa.