

879330



UNIVERSIDAD LASALLISTA BENAVENTE



ESCUELA DE RELACIONES INTERNACIONALES

INCORPORADA A LA

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO

CLAVE: 8793-30

“ALEMANIA COMO MEJOR OPCION DE
MEXICO EN LA UNION EUROPEA”

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

LICENCIADA EN RELACIONES
INTERNACIONALES

P R E S E N T A:

YURISQUI YAHAIRA MEDEL DOMINGUEZ

ASESOR DE TESIS: LIC. RAMÓN TOVAR CERRITOS

CELAYA, GTO.

NOVIEMBRE 2004



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ESTA TESIS NO SALE
DE LA BIBLIOTECA

ALEMANIA

COMO MEJOR OPCION DE MEXICO

EN LA UNION EUROPEA

AGRADECIMIENTOS

Especialmente para ti Amor, que me impulsaste, apoyaste y ayudaste para realizar esta meta que es hoy realidad. Sin ti todo hubiera sido mucho más difícil y aburrido. Gracias por todo. Te amo.

A mis Padres, que me dieron siempre su apoyo incondicional para la realización de ésta y con su animo me impulsarán.

A mi Asesor, por su instrucción y tiempo.

A Dios, por la fuerza, animo, y su protección en todo momento.

A todas las personas que de algún modo me ayudaron y forman parte de esta meta.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I INFORMACIÓN GENERAL SOBRE ALEMANIA Y MÉXICO

1.1 ALEMANIA	1
1.1.1 GENERALIDADES	3
1.1.2 GEOGRAFÍA DE ALEMANIA.....	3
1.1.3 GOBIERNO.....	4
1.1.4 DEMOGRAFÍA.....	5
1.2 MÉXICO	6
1.2.1 GENERALIDADES	6
1.2.2 SITUACIÓN GEOGRÁFICA DE MÉXICO.....	6
1.2.3 MEDIO AMBIENTE	7
1.2.4 GOBIERNO.....	8
1.2.5 DEMOGRAFÍA.....	9
1.3 INFORMACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DE AMBOS PAÍSES.	10
1.3.1 HISTORIA Y ASPECTOS ECONÓMICOS DE ALEMANIA.....	10
1.3.2 ALEMANIA Y LA UNIÓN EUROPEA	18
1.3.3 HISTORIA Y ASPECTOS ECONÓMICOS DE MÉXICO	21

CAPÍTULO II RELACIONES COMERCIALES ENTRE MÉXICO-ALEMANIA Y LOS DIFERENTES INSTRUMENTOS E INSTITUCIONES DE FOMENTO ECONÓMICO- COMERCIAL

2.1 HISTORIA DE LA RELACIONES COMERCIALES Y ECONÓMICAS MÉXICO-ALEMANAS.....	31
2.2 TIPOS DE COOPERACIÓN EXISTENTES ENTRE MÉXICO Y ALEMANIA	36
2.3 DIFERENTES INTITUCIONES QUE FOMENTAN LA ECONOMÍA Y EL COMERCIO ENTRE ESTAS DOS NACIONES.....	39

CAPÍTULO III COMPARACIÓN DENTRO DE UN ANÁLISIS FINANACIERO DE LOS INDICADORES ECONÓMICOS DE CADA PAÍS.

3.1 ANÁLISIS DE LAS BALANZAS COMERCIALES ENTRE AMBOS PAÍSES.	47
3.1.1 MÉXICO	47
3.1.1.1 PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES MEXICANAS.....	49
3.1.1.2 EXPORTACIONES DE MÉXICO A ALEMANIA	51
3.1.2 ALEMANIA	54
3.1.2.1 EXPORTACIONES DE ALEMANIA A MÉXICO	61
3.2 LISTA DE LOS DIFERENTES PRODUCTOS QUE INTEGRAN EL COMERCIO ENTRE ALEMANIA Y MÉXICO.....	64
3.3 VENTAJAS COMPETITIVAS Y COMPARATIVAS DE LOS PRODUCTOS MEXICANOS RESPECTO A ALEMANIA	72

CAPÍTULO IV
ALEMANIA: UN NUEVO PANORAMA PARA MÉXICO

4.1 ALEMANIA: ACTUAL SOCIO COMERCIAL MÁS IMPORTANTE DE MÉXICO EN EUROPA	76
4.2 Y PORQUE ALEMANIA COMO MEJOR OPCIÓN EN EUROPA?	81
4.2.1 SITUACIÓN GEOGRÁFICA	81
4.2.2 MEJOR INFRAESTRUCTURA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	82
4.2.3 ALEMANIA POSEE EL MERCADO MÁS GRANDE Y CON MÁS PODER DE COMPRA QUE OTROS PAÍSES EUROPEOS	84
4.2.4 ALEMANIA OFRECE UN CLIMA ESTABLE PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL.....	86

ANEXOS

CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFÍA

INTRODUCCIÓN

Esta investigación es con el propósito de demostrar que las relaciones entre Alemania y México siempre han sido buenas tanto comerciales como de cooperación, esto queda demostrado solo con observar los diferentes programas de ayuda que existen de parte de Alemania hacia México y la actividad comercial que existe entre ambos, siendo Alemania perteneciente a la Unión Europea, el primer socio comercial más importante de México.

Así también esta investigación nos dejará conocer las ventajas y desventajas competitivas de ambos países para así una vez analizadas mejorar en ellas y fortalecerlas.

Identificando los diferentes productos que importa Alemania de México podrán las empresas mexicanas esforzarse por incrementar esta cantidad, al mismo tiempo que diversificamos más el comercio mexicano, haciéndolo menos vulnerable y dependiente de la economía de Estados Unidos. Lo que por consecuencia nos dará una enorme tranquilidad financiera ya que Alemania es un país de los más importantes de la Unión Europea, con unos indicadores financieros elevados y un gran interés en invertir capital permanente en nuestro país.

Este es un gran comienzo en cuanto al comercio entre la Unión Europea y México ya que el comercio con Alemania nos permite entrar en este mercado nuevo y exigente, lo cual constituye un nuevo reto para las empresas mexicanas que realizan comercio internacional.

Hoy en día el mundo vive constantes movimientos, cambios, innovaciones, diversificación, y quien no es parte de este proceso y se rezaga es muy difícil que el día de mañana se incorpore a las nuevas economías y modelos de crecimiento, es por esto que tenemos que observar y poner en acción las nuevas ideas adquiridas, incrementar nuestras ventajas comparativas, innovar en tecnología, dejar atrás el proteccionismo, y mejorar la calidad en nuestros productos, entre otros.

Este análisis servirá de mucho para la gente innovadora que está buscando nuevos mercados de exportación, que tiene visión a futuro y que no se conforma con poco, para el empresario que busca una nueva opción de crecimiento en su empresa, ya que aquí se muestra de manera sencilla como le puede beneficiar a una empresa el comenzar una actividad comercial con el primer socio comercial de México en Europa, ALEMANIA.

OBJETIVO GENERAL

Demostrar como las relaciones México-Alemania día con día están creciendo y fortaleciéndose, donde Alemania perteneciente a la Unión Europea, es hoy en día el principal socio comercial europeo de México y sus principales importaciones de Latinoamérica son mexicanas. Lo que nos ofrece un futuro prometedor en cuanto a las relaciones comerciales con Europa.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Observar las relaciones comerciales entre ambos países. Haciendo un poco de historia.
2. Identificar cuales son los productos que importa más Alemania de México y cuales son los productos que importa más México de Alemania.
3. Aplicar en esta investigación las ventajas competitivas de ambos países.
4. Hacer un análisis financiero comparativo de ambos países en cuanto a sus identificadores financieros como la balanza de pagos en importaciones y exportaciones.
5. Demostrar porque Alemania es la mejor opción para comercializar los productos mexicanos en Europa.

JUSTIFICACIÓN

Con esta investigación lo que se pretende es obtener una visión de las diferentes oportunidades que tiene México al diversificar su comercio exterior y no concentrarse solo en el país vecino, sino también innovar y ofrecer productos de buena calidad al otro lado del mundo como lo es Europa, y ésto mediante una puerta muy grande la cual puede ser Alemania, ésto debido a la gran movilidad que existe entre México y Alemania desde hace ya muchos años, solo que no se le ha dado la importancia requerida.

México es un país que tiene diferentes socios comerciales, más sin embargo la mayoría de su comercio lo realiza con Estados Unidos, lo cual nos hace cada día mas dependientes de él, lo que daña a nuestra economía y no nos deja crecer, es por esto que el poner nuestra atención en otros mercados como lo es el de Alemania es algo de suma importancia, ya que esto nos hace menos vulnerables a los movimientos financieros de Estados Unidos.

HIPÓTESIS

La globalización es un proceso en donde dejan de existir las fronteras y el mundo comienza a ser más pequeño, es un mundo donde las economías están interconectadas y los nuevos modelos económicos toman más fuerza es por esto que México tiene que adecuarse a estos cambios, comenzando a innovar y extendiendo su comercio con otros países.

Alemania es un país de los denominados de “primer mundo” y es el principal socio comercial de México en Europa. Lo cual hace parecer un futuro prometedor para México en cuanto a las relaciones comerciales con Europa ya que éste es un bloque comercial muy grande e importante.

Si se logra entrar completamente en el mercado alemán reuniendo en nuestros productos y servicios los estándares de calidad que este país demanda, lo veremos reflejado en nuestra economía y en las nuevas relaciones que se establezcan entre estos países.

CAPÍTULO I
INFORMACIÓN GENERAL SOBRE ALEMANIA Y MÉXICO

1.1 ALEMANIA

Alemania es el país más rico y populoso de Europa occidental y a la vez un miembro dominante de diferentes organizaciones económicas y políticas de esta región. Pero por el contrario este país también ha sufrido las dos guerras mundiales y los efectos de éstas. Se puede decir que es un país que sabe sobresalir de las malas condiciones y volverse a incorporar y a luchar por su economía. Logrando esto a través del ahorro y de mucho trabajo al que los alemanes ya están acostumbrados.

Alemania, después de la Segunda Guerra Mundial, fue dividida en cuatro partes, una parte que correspondía a Rusia, otra a Francia, otra a Estados Unidos y otra a Gran Bretaña. Estos tres últimos se unieron y Rusia que era socialista decidió quedar fuera. Así comenzó lo que fue “la Guerra Fría” que duró de 1945 a 1989. A esto le siguieron diferentes pactos de acción para detener la influencia soviética en Asia y en Europa, uno de ellos fue el “Plan Marshall”.

Así, en 1949 se dividió Alemania en dos partes: (RFA) la República Federal Alemana , occidental y (RDA) República Democrática Alemana, oriental.

En la parte occidental se instalaron diferentes empresas transnacionales y se comienza una reconstrucción siguiendo la doctrina Truman. Así mismo ingresa a diferentes organizaciones económicas y de seguridad, la EC (comunidad Europea) y la OTAN. Mientras que la Alemania oriental defendía el comunismo con el “pacto de Varsovia”(mayo 1955) el cual fue un Organismo de cooperación militar como réplica de la OTAN.

El Plan Marschall, fue principalmente para reconstruir la RFA bajo el lema de establecer una economía social de mercado, es así como la parte occidental logró un crecimiento mayor al oriental y entre 1949 y 1961 unos 3 millones de alemanes orientales emigraron hacia la RFA. En agosto de 1961, la RDA prohibió la emigración a Occidente, y para hacer efectiva la decisión, cerró sus fronteras y construyó un muro en Berlín, entre la parte oriental y occidental.¹

¹ Hoffmann, Dirk, *Die Menschen und ihre Geschichte in Darstellung und Dokumenten.*, Lit . Germany 1990
Pág 171—175

El Plan Marschall tuvo debilidad en cuanto a los créditos que otorgaba, ya que no existía la mediación de un organismo internacional para esto. Es así como se comienza una organización mas compleja, la cual envolvía a la Administración para la Cooperación Económica, establecida por Estados Unidos y a la Organización Europea para la Cooperación Económica (OECE) . Teniéndose como resultado así, la cooperación económica intra europea, y se dan los primeros pasos para la unificación económica de Europa Occidental.

En los años siguientes hubo un gran número de avances en Alemania occidental, uno de ellos fue el uso de la tecnología nuclear para la generación de energía que se intensificó en los años 70.

También por esos años se comienza con una política de deshielo hacia Europa Oriental, comenzándose así conversaciones formales entre la RFA y la RDA, y en 1971 las dos Alemanias acordaron el libre acceso de ciudadanos de la Alemana oriental y la occidental. Mijail Gorbatschow, el canciller de la Unión Soviética ya en los años 80's comenzó a dar a conocer la intención de reformar el régimen socialista hasta el punto de desaparecerlo. En 1989 el gobierno de la República Democrática Alemana abre sus fronteras derrumbando el Muro más tarde.

Después de varias décadas, muchas personas volvieron a ver a su familia, y pudieron por fin, salir de un país que les cerraba la libertad de tránsito. El Muro cayó, sin embargo todo había cambiado². Esto fue para muchos una realidad la cual parecía una terrible pesadilla. El tres de octubre de 1990 es cuando finalizó el proceso de unificación de Alemania incorporándose la República Democrática Alemana a la República Federal Alemana. Pero debido a la muy rápida unificación de la Alemania, se originó el cierre de numerosas empresas en el lado oriental, esto atribuyéndose a su alta contaminación y su tecnología anticuada. Es por esto que hoy en día el mayor número de desempleo en Alemania se puede encontrar en lo que era antes Alemania oriental.

A pesar de esto, Alemania se ha logrado mantener como país más rico de Europa, además de contar con el mejor sistema social del mismo, pero esto le ha costado mucho tiempo y paciencia, ya que en la actualidad Alemania todavía tiene que resolver sus problemas internos como lo es el de desempleo.

² <http://redeescolar.ilce.edu.mx>

1.1.1 GENERALIDADES

Población:	82 398 326 (2003)
Capital:	Berlín
Moneda:	Euro
Idioma:	Alemán
Área (km ²):	357,021
Costas (km ²):	2,389
Miembro:	ONU, EU, OTAN, OSCE, OCDE, G-8

1.1.2 GEOGRAFÍA DE ALEMANIA

La República Federal de Alemania, limita con nueve países los cuales son: Austria, Bélgica, República Checa, Dinamarca, Francia, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, y Suiza al Este y al Nordeste con Polonia, al Este con la República Checa, al sudeste con Austria, una parte del Sudoeste limita con Suiza y otra junto con el Oeste se encuentra Francia, al Oeste con Bélgica y Luxemburgo y al Noroeste con Holanda y el mar del Norte, al Norte tiene fronteras con Dinamarca y al Noreste con el mar Báltico. Como podemos ver esta posición geográfica de Alemania la coloca en el centro de Europa, el cual le da un punto muy favorable para sus negociaciones entre las naciones Europeas.³

Con el área que ocupa Alemania, se puede decir que tiene una superficie total cinco veces menor a la superficie total de México.

Alemania posee diferentes paisajes como el montañoso que se ubica en los Alpes, así como terrenos escalonados, paisajes con colinas mezcladas con planicies y variados lagos. Su clima es variado, esto se debe a su colindancia con el mar del norte ocasionando clima marino y templado, se puede decir que en Alemania se dan 6 meses de invierno de los cuales cuatro son los más duros en los cuales se presenta normalmente nieve. Los meses restantes son veranos frescos y pocas veces son extremadamente calurosos como los de este año, en donde se presentaron temperaturas record las cuales estuvieron entre los 38°C y los 42°C. Las lluvias son en ocasiones constantes entre el mes de agosto.⁴

³ *Gran Diccionario Enciclopédico Ilustrado*, Reader's Digest. México 1978. pág. 103

⁴ Iglesias Iván, *Almanaque Mundial* 2004, Editorial Televisa. México 2004. pág 453

El territorio alemán puede dividirse en cinco regiones naturales: la llanura del Norte, comprendida en la gran llanura europea que se extiende desde los Países Bajos hacia el Este; la Mittelgebirge, la elevación de las montañas centrales y las tierras escalonadas comprendidas entre el valle del Rin, al Oeste, y el macizo de Bohemia al este; las estribaciones de los Alpes y los Alpes Bávaros comprendidos entre los Alpes de Allgäu en el oeste, los Alpes Bávaros situados entre los ríos Lech e Inn (dónde se encuentra el punto más elevado de Alemania, el monte Zugspitze de 2.963 m) y los Alpes de Berchtesgaden en el extremo Sudeste.⁵

Los ríos más importantes que tiene Alemania son: Danubio, Elba, Ems, Main, Mosela, Neckar, Oder, Rin, Ruhr, Weser. Todos ellos, menos el Danubio que se desarrolla hacia el Este, comunican las grandes zonas industriales con el Mar del Norte y el Mar Báltico, circulando de Sur a Norte.

El bosque es para los alemanes gran orgullo, éste ocupa más del 30% de la superficie de este país, el cual posee diferentes especies como: haya, pino y roble en el Norte, en Alemania media se encuentran las coníferas. Presentándose también especies de tipo mediterráneo.

Los problemas de contaminación de Alemania, se encuentran principalmente en las zonas industriales al lado del río Rin y del Ruhr donde se encuentra el mayor número de los habitantes, debido a que ahí están el mayor número de empleos, las cuales son fábricas y empresas las que contribuyen a la lluvia ácida.

1.1.3 GOBIERNO

El gobierno de Alemania es una República Federal regida por la constitución del 3 de octubre de 1990. Las elecciones se realizan a través del sufragio universal, para mayores de 18 años.

Esta República Federal está constituida por un Presidente, el cual es la cabeza de Estado y por un Primer Ministro, el cual es la cabeza del Gobierno. El presidente es elegido por la

⁵ *Gran Diccionario Enciclopédico*, Reader's Digest. México 1978 pág 103

Convención Federal para cinco años y el Canciller es elegido por la Asamblea Federal. Desde 1999 el Presidente es Johannes Rau y el Canciller es Gerhard Schröder desde 1998.

Alemania posee un Parlamento Bicameral donde recae el poder legislativo. Este Parlamento Bicameral está constituido por la Asamblea Federal (Cámara baja) y el Consejo Federal (Cámara alta). La primera cuenta con 672 diputados electos por cuatro años y la segunda con 68 representantes de los estados.⁶

Así mismo existe una Corte Federal Constitucional la cual representa el poder Judicial, y con Cortes Superiores Federales. Los estados tienen autonomía con Constitución, Ejecutivo y Legislativo propios.

La República Federal de Alemania, está integrada por dieciséis Estados Federados (Länder): Baden-Württemberg , Baviera, Berlín, Brandeburgo, Bremen, Hamburgo, Hessen, Mecklenburg, Baja Sajonia, Renania del Norte-Westfalia , Renania-Palatinado, Sarre, Sajonia, Sajonia-Anhalt, Schleswig-Holstein y Turingia .Berlín Bremen y Hamburgo son ciudades-Estado.

1.1.4 DEMOGRAFÍA

Población actual:	82 398 326, de los cuales 7,3 millones son extranjeros.
Densidad de Población (hab/km ²):	231.1
Fertilidad (Hijos / mujer):	1.4
Natalidad Mil Habitantes:	9.4
Población Urbana:	87.5% ⁷

Salud:

Esperanza de vida:	
Hombres:	74.4 años
Mujeres:	80.6 años
Mortalidad entre mil Habitantes:	10.3‰
Mortalidad infantil:	4.5‰ ⁸

⁶Iglesias Iván, *Almanaque Mundial* 2004, Editorial Televisa. México 2004 pág 455

⁷Iglesias Iván, *Almanaque Mundial* 2004, Editorial televisa.Graficas 2004 , pág 110

En el año 1998 la tasa de mortalidad infantil era de 5.2%, lo que quiere decir que actualmente se ha mejorado la esperanza de vida en los niños, esto gracias a los adelantos en la ciencia de la salud.

Educación:

Primer Nivel (Primaria): 3 697 806

Segundo Nivel (Secundaria): 5 720 092

Tercer Nivel (Más Alto): 1 813 348

Total: 100%

Hombres: 100%

Mujeres: 100%⁹

1.2 MÉXICO

1.2.1 GENERALIDADES

Población: 103 301 156 (2003)

Capital: México D.F.

Moneda: Peso mexicano

Idioma: Castellano y 53 lenguas indígenas

Área (km²): 1,923,040

Costas: 9,330

Miembro de: ONU, APEC, OEA, TLCAN, TLECUEM

1.2.2 SITUACIÓN GEOGRÁFICA DE MÉXICO

México está situado en América media, entre el Océano Pacífico y el Golfo de México, al norte posee su gran frontera con los EE.UU. y al sur Belice y Guatemala.

Está situado en el Hemisferio Norte y cruzado por el centro por el Trópico de Cáncer. Su dimensión longitudinal, desde la frontera con Estados Unidos es de 3000 Km, su anchura máxima es de 1226 Km y la mínima en el istmo de Tehuantepec de 200 Km.

⁸ Iglesias Iván, *Almanaque Mundial* 2004, Editorial Televisa. Gráficas 2004, pág 121

⁹ Iglesias Iván, *Almanaque Mundial* 2004, Editorial Televisa. Gráficas 2004, pág 126

México posee suelos accidentados debido a sus cadenas montañosas, la Sierra Madre Occidental, a lo largo del Pacífico, Sierra Madre Oriental, paralelas a ambas costas. Debido a esta conjunción se formaron varios valles, meseta y altiplanicies.¹⁰

1.2.3 MEDIO AMBIENTE

México tiene gran cantidad de ríos, algunos de los principales son el Río Bravo, Coatzacoalcos, Balsas, Tonalá, Grijalva y el río Lerma, los cuales se encuentran normalmente con problemas de escasez de agua o contaminación.

Existen también lagunas como la de Sayula, Zapotlán, Cuitzeo entre otras. Chapala y Patzcuaro son lagos importantes de México.¹¹

En México entre junio y noviembre predominan corrientes aéreas atlánticas, mientras que durante el resto del año son las corrientes occidentales y septentrionales las que, con sus lloviznas, olas de frío y vientos del norte, se adueñan de la mayor parte del territorio.

México es un país rico en recursos naturales renovables como no renovables, su situación geográfica lo beneficia mucho en el aspecto de agricultura y pesca ya que al tener a las dos mayores masas de agua del planeta, los Océanos Pacífico y Atlántico nos da la oportunidad de tener un sin número de diferentes especies marinas.

La vegetación es otro factor importante en México ya que existen once diferentes ecosistemas en nuestro territorio.

En estos once ecosistemas podemos encontrar los más variados frutos o animales, sus bosques tropicales dan frutos variados como: el aguacate, la guayaba, el mamey, los cocos, etc, a diferencia de los bosques templados en los que vemos árboles como el pino, encino, roble, etc. En Yucatán predomina la vegetación tropical como el maíz, tomate, cacao, tabaco y vainilla.¹²

La agricultura es y fue la fuente de empleo de miles de mexicanos, esto debido a la buena tierra y buenas condiciones climatológicas para que ésta se desarrolle, es así que podemos encontrar la mayor variedad de frutas y vegetales cosechados en tierras mexicanas.

¹⁰Iglesias Iván, *Almanaque Mundial* 2004, Editorial Televisa. México. pág 166

¹¹Iglesias Iván, *Almanaque Mundial* 2004, Editorial Televisa. México 2004 pág 166

¹² *Gran Diccionario Enciclopédico Ilustrado*, Reader's Digest. México 1978 pág 560

Lo que más se produce es maíz, trigo, cebada, avena, sorgo, frijol, arroz, patatas, lentejas, haba, cebollas, tomates, cacao, naranjas, mandarinas, limones, manzanas, peras, uva, piña, aguacate, algodón, caña de azúcar, tabaco, etc.¹³

1.2.4 GOBIERNO

México es una República Federal de tipo Presidencialista, regida por la Constitución del 5 de febrero de 1917.

El Presidente de la República es elegido por el sufragio universal y dura su periodo 6 años, éste ejerce el poder ejecutivo, auxiliado por 18 secretarios de Estado nombrados por el mismo.

Aparte del Presidente de la república existe también un Congreso Bicameral, la Cámara de Senadores y la Cámara de diputados, los cuales junto con el presidente se encargan de legislar, supervisar y hacer cumplir las leyes.

La Cámara de Senadores está integrada por 128 asientos, de los cuales la mitad es elegida por el pueblo y la otra mitad son asignados por medio del voto popular de cada partido. Estos funcionarios tienen una permanencia de seis años.

La Cámara Federal de Diputados está constituida por 500 lugares, de los cuales trescientos son elegidos por voto popular directo y éstos tienen una duración de tres años. Los doscientos lugares restantes son elegidos por medio del voto popular de cada partido.

El gobierno de México está integrado también por una Suprema Corte de Justicia o también conocido como El Tribunal Supremo de Justicia. Este órgano funciona mediante 10 magistrados y un presidente los cuales son designados por el presidente con el consentimiento del Senado. Aquí se investigan los delitos cometidos y se sienta sentencias a todo tipo de delitos.¹⁴

México tiene una división política de 31 estados y 1 Distrito Federal, Aguascalientes, Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chiapas, Chihuahua, Coahuila de Zaragoza, Colima, Durango, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, México, Michoacán de Ocampo, Morelos, Nayarit, Nuevo Leon, Oaxaca, Puebla, Querétaro de Arteaga, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz, Yucatán, Zacatecas.

¹³ Iglesias Iván, *Almanaque Mundial* 2004, Editorial Televisa. México 2004 pág 168

¹⁴ Iglesias Iván, *Almanaque Mundial* 2004, Editorial Televisa. México 2004 pág 168

1.2.5 DEMOGRAFÍA

Población:	100,349,766 (Julio 2000 est.)
Densidad de población (hab/km ²):	51.4
Fertilidad (hijos / mujer):	2.7
Natalidad/ Mil Habitantes:	23.2
Población urbana:	71.3% ¹⁵

Actualmente se puede decir que México sufre una transición demográfica, caracterizada por bajos niveles de natalidad y mortalidad y por que las dos muestran un desarrollo decreciente. Esto significa que un elevado número de mujeres en edad fértil utilizan métodos anticonceptivos. Aparte que se muestra un número mayor de personas adultas a la de los niños y jóvenes.¹⁶

Salud:

Esperanza de vida al nacer:

Hombre:	68.5 años
Mujeres:	74.7 años
Mortalidad entre mil habitantes:	5
Mortalidad infantil:	26.2
Adultos con SIDA:	0.29% ¹⁷

En los últimos años, gracias a los diferentes logros sanitarios se ha conseguido una mayor esperanza de vida. Existe un Programa Nacional de Salud 2001-2006, el cual contiene 43 programas para mejorar las desigualdades en los servicios de salud, mejorar la calidad de la atención, así como la protección financiera de familia.¹⁸

Con la reforma a la Ley General de Salud aprobada en abril de este año se hace posible con el Sistema de Protección Social en Salud, que todo tipo de ciudadano tenga derecho a una atención médica, lo que representa algo esencial para un pueblo.

Educación

Primer Nivel (Primaria): 14 623 400

¹⁵ Iglesias Iván, *Almanaque Mundial* 2004, Editorial Televisa. Graficas 2004, pág 112

¹⁶ *Tercer Informe de Gobierno* pág 4

¹⁷ Iglesias Iván, *Almanaque Mundial* 2004, Editorial Televisa. Estadísticas 2004, pág 123

¹⁸ *Tercer Informe de Gobierno* pág 85

Segundo Nivel (Secundaria):	7 589 400
Tercer Nivel (Mas alto):	1 532 800
Total:	91%
Hombres:	93.1%
Mujeres:	89.1% ¹⁹

En este año se destinó un monto de 282 687.8 millones de pesos a través de la Secretaría de Educación Pública, los cuales van destinados para cumplir diferentes objetivos como son: avanzar en la equidad en educación, promover una educación de calidad e impulsar el federalismo educativo así como una participación social en la educación.²⁰ Este monto supero al del año pasado en un 0.4%.

La educación básica represento en el ciclo escolar 2002-2003 24.2 millones de estudiantes, de los cuales el 15.3% corresponde a educación preescolar, 60.9% educación primaria y el 23.8% educación secundaria.

1.3 INFORMACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DE AMBOS PAÍSES.

1.3.1 HISTORIA Y ASPECTOS ECONÓMICOS DE ALEMANIA

El pensamiento económico de Alemania ha sido formado por una serie de filósofos desde el siglo XIX, los cuales con sus ideas fueron aportando algo a la cultura germana originándose así diferentes actos sociales económico-políticos de ese tiempo. Algunos de estos autores son por ejemplo Rosa de Luxemburgo, Hegel, Karl Knies, etc.

El Luteranismo también influyó mucho en el carácter no religioso de la educación y exalto la obediencia en el creyente a la autoridad gubernamental.

Alemania ha sido marcada por su gran número de sindicatos y por su pensamiento social que hasta la fecha lo mantiene, y es así como en 1917 se dan en Alemania un gran número de levantamientos de sindicatos cobrando así más poder y haciendo que éste quedara en manos de los trabajadores.

El Partido Social Demócrata y los sindicatos buscaban la mayoría de votos y, con esto quitar a la burguesía del poder e instalar el socialismo.

¹⁹ Iglesias Iván, *Almanaque Mundial* 2004, Editorial televisa Estadísticas 2004, pág 128

²⁰ *Tercer Informe de Gobierno* pág 17

Por este tiempo, también surgió una corriente revolucionaria con Karl Liebknecht y Rosa de Luxemburgo, sin embargo esta corriente nunca se denotó como en contra del socialismo. Éstos hacían propaganda contra la guerra y criticaban violentamente las posiciones del partido social-demócrata.

Además de su grupo, “Liga Spartacus”, había entre otros, los “Radicales de Izquierda” de Hamburgo o “Política Obrera” de Breme, además de los “Internacionalistas” de Dresden y de Frankfurt. Después de noviembre de 1918 y la caída del Imperio, estos grupos, formados en la escuela de la «Izquierda» social-demócrata, se pronunciaron por una lucha «en la calle» destinada a forjar una nueva organización política y que se orientase, en cierta forma, sobre los pasos de la Revolución Rusa.

Finalmente se celebró en Berlín un Congreso de unificación y, desde el primer día, fue fundado el Partido Comunista.²¹

En 1914 con el asesinato del archiduque de Austria en Sarajevo, capital de Bosnia, estalla la primera guerra mundial, ya que Austria considera responsable a Serbia, exigiéndole la renuncia de su soberanía. A pesar de que su respuesta fue conciliadora, Austria quien era apoyada por Alemania no la aceptó, comenzando así la guerra a fines de julio.²²

Alemania se encontraba del lado de Bulgaria, Turquía y Austria-Hungría, mientras que Italia se proclama neutral, se formó el lado de los contrarios que fue Francia, Inglaterra, Rusia, Serbia, Bélgica entre otros.

Después de la Primera Guerra Mundial, Alemania sufrió una hiperinflación que culminó en 1923. Este país parece que sufrió más la debilidad de la nueva democracia de la posguerra, esto debido al Tratado de Versalles (el cual le quitaba sus colonias, las cuales fueron repartidas entre los vencedores) y la República de Weimar.

Para la extrema izquierda, representó la derrota de la revolución, por la represión de los intentos insurreccionales y por el aplastamiento de los nuevos intentos revolucionarios de marzo de 1920.

Para la extrema derecha, encabezada por Hitler, representó el régimen de Weimar una traición nacional, los "traidores de noviembre" ya que la aceptación del Tratado de Versalles era algo humillante.

²¹ <http://ateneovirtual.alasbarricadas.org>

²² Brom Juan. *Esbozo de Historia Universal*, Tratados y manuales Grijalbo. México 1962 pág 198

La derecha nacionalista alemana no aceptó la República. La extrema derecha alemana representó un peligro mucho más serio para el nuevo sistema político, ya que contaba con el apoyo de importantes sectores como los militares, las élites financieras, la burocracia estatal, el sistema educacional y la mayor parte de la prensa.²³

Junto a la venenosa oposición política, el régimen republicano tuvo que enfrentarse a una economía débil, plagada de altas tasas de desempleo e inflación. La inflación fue provocada en parte por las enormes deudas de tiempos de guerra que el gobierno imperial había contraído mediante la emisión de bonos, como una forma de financiar la guerra.

Un factor que provocó aún más la inflación fueron las enormes reparaciones de guerra que los aliados habían exigido a Alemania. Todas estas deudas hicieron imposible la recuperación económica del país.²⁴

La clase media fue la que más perjudicada y la más afectada por esta inflación. Este sector de la sociedad vieron esfumarse sus ahorros y pensiones. El desempleo también fue casi endémico durante la década de 1920, afectando a millones de asalariados y a sus familias.²⁵

En 1923 se produjo una gran crisis para la República Alemana: en enero, tropas belgas y francesas ocuparon la zona industrial del Ruhr, esto debido a que Alemania dejó de pagar las reparaciones de guerra y de esta manera buscaban la compensación financiera por las pérdidas ocasionadas a Francia y Bélgica.

El gobierno alemán respondió a esta intervención con un llamado a la población de la región donde les decía que pararan todas las actividades industriales.

Y así es como comenzó la gran inflación, pues para pagar a estos trabajadores que estaban en paro, el gobierno alemán comenzó a imprimir dinero a un volumen tan impensable que pronto perdería virtualmente su valor.

Para tener una idea de la gran inflación en la que Alemania se encontraba, habría que decir que en 1914 un dólar estadounidense era equivalente a cuatro marcos alemanes; para

²³ Brom Juan. *Esbozo de Historia Universal*, Tratados y manualés grijalbo. México 1962 pág 207

²⁴ Brom Juan. *Esbozo de Historia Universal*, Tratados y manualés grijalbo. México 1962 pág 211

²⁵ Hoffmann, Dirk, *Die Menschen und ihre Geschichte in Darstellung und Dokumenten.*, Lit . Germany 1990

mediados de 1920 valía 40 marcos, y en noviembre de 1923 un dólar era equivalente a cuatro mil doscientos millones de marcos alemanes.²⁶

La deuda por la financiación de la guerra se estimó en 150.000 millones de marcos. Por el Tratado de Versalles Alemania perdió el 14,6% de su tierra cultivable, el 74,5% de su producción de mineral de hierro, el 26% de la de carbón y porcentajes igualmente elevados de su producción de zinc y potasio.

Además de esto le fueron incautadas gran parte de sus flotas mercante y pesquera. Aparte de lo ya mencionado se sumaba la inseguridad política creada entre otras cosas por la amenaza revolucionaria de 1918-19. Como resultado de esto fue que la industria alemana quedó paralizada. Las importaciones excedieron con mucho a las exportaciones y así el déficit de la balanza de pagos se disparó muchísimo.

A pesar de este mal panorama se encontró más tarde una solución a la situación económica. Esto fue mediante la creación de un Nuevo Marco, el conocido como rentenmark, el cual equivalía a un trillón de marcos viejos, y se tomaron aparte drásticas medidas de ahorro y contención del gasto.

Es así como Alemania tuvo un periodo de crecimiento el cual duró hasta los años 30. El 29 de octubre de 1929 se produjo el desplome de la Bolsa de Valores de Nueva York, un hecho que marcó el inicio de una rápida crisis económica mundial.

En Alemania el impacto fue inmediato, ya que los inversionistas estadounidenses comenzaron a retirar los préstamos a Alemania. Las deudas alemanas contraídas con estos inversionistas eran de 15 mil millones de marcos en 1929, las quiebras de empresas se multiplicaron en un par de semanas.

Para principios de 1932 el número de desempleados en Alemania sumaba seis millones de personas; la industria alemana trabajaba a no más del 50 por ciento de su capacidad y el volumen del comercio exterior cayó en dos tercios entre 1929 y 1932.

Este acto unido a la inestabilidad anterior, ya que Alemania entre los años de 1919 y 1932 tuvo un total de 11 gobiernos, ayudó para que el nazismo cobrara mas fuerza que los demás partidos políticos, y es así como Hitler se perfilaba para un futuro gobierno.

²⁶ Günter, Schönbrunn. *Weltkriege und Revolution 1914-1945* Germany. Pág 170

Por lo tanto con las elecciones parlamentarias en septiembre de 1930, se abrieron las puertas a los enemigos del régimen democrático de Weimar. La votación de nazis y comunistas representó uno de cada tres votos emitidos: el 18% de los nazis representó siete veces lo obtenido en 1928; mientras que el 13% de los comunistas era un fuerte avance sobre el 10 % de 1928.

A diferencia de los nazis, los comunistas encontraron dificultades para extender su apoyo más allá de las clases trabajadoras

En el año de 1932 pasó lo que ya se sospechaba, los dos partidos, comunista y nazi obtienen la mayoría de votos en el parlamento, los nazis teniendo la mayoría de estos. Ambos partidos se dedicaron únicamente a destruir la democracia en Alemania.

El 30 de Enero de 1933 Hitler sube a la cancillería de Alemania siendo invitado por Paul von Hindenburg.²⁷

Hitler contaba con el voto de importantes segmentos del comercio, la industria y el ejército. Los cuales pensaban que su líder salvaría a Alemania de la gran crisis en la que estaba sumergida por mucho tiempo.

Pero ellos no sabían los planes secretos de Hitler ya que en poco tiempo transformó la República de Weimar en una dictadura totalitaria.

El 5 de marzo de 1933 se suponía que se realizarían nuevamente votaciones, con las cuales Hitler se veía ya teniendo el poder total de Alemania, pero más sin embargo estas no se realizaron debido a un incendio que sufrió el edificio.

Es así como tras ganar las elecciones con el 44% los votos, Hitler logró que las cámaras aprobaran una Ley de Plenos Poderes que le convertía virtualmente en dictador de Alemania. A esta locura solo se opusieron los socialistas.

²⁷López Reyes Amalia y Lozano Fuentes José Manuel. *Historia Universal*, CECSA. México 2000 pág 342

El 7 de abril, nombró delegados del gobierno (Statthalter) en los distintos estados y a principios de 1934, disolvió los parlamentos regionales y la cámara de representación regional.

El 10 de mayo de 1933 Hitler, prohibió el partido socialista. Un mes más tarde exactamente la noche del 29 al 30 de junio, Hitler, uso la SS de Himmler y procedió a la ejecución de los dirigentes, los cuales tuvieran una postura radical en el partido.

La dictadura alemana había quedado en menos de un año firmemente establecida. Una vez en el poder, los nazis tenían ya todo el control de este país mediante el uso excepcional de los mecanismos totalitarios de control social (policía, propaganda, educación, producción cultural.)²⁸

Un punto clave para que Hitler se instalara en el poder fue la muerte del Presidente Hindenburg el 2 de agosto de 1934, cuando Hitler asumió y fusionó los cargos de Presidente (Jefe de Estado) y el de Canciller (Jefe de Gobierno). Así mismo el plano militar también se encontraba bajo el poder de Hitler.²⁹

A partir de aquí los soldados alemanes comenzaron a realizar un juramento de lealtad personal hacia Hitler, prestando una obediencia incondicional. Esta fue una etapa de excesivo nacionalismo, en donde se veía con respeto y adoración al “Líder”.

La guardia dirigida por Heinrich Himmler (Schutz-Staffel, las SS) reemplazaron a las SA como ejército privado de Hitler. El paso final en su carrera de la dictadura total, aconteció en febrero de 1938, cuando Hitler tomó el control personal sobre todas las ramas de las fuerzas armadas alemanas.

Pronto el régimen nazi logró su deseada consolidación. Muchos alemanes lo apoyaron, algunos por oportunismo, otros porque les gustaban ciertos aspectos logrados, como la rápida obtención del pleno empleo. Los nazis también trajeron orden social, lo que para muchos alemanes fue bienvenido después de quince años de caos político y económico. Además, hubo muchos alemanes que se adhirieron al régimen debido a los éxitos

²⁸ Brom Juan. *Esbozo de Historia Universal*, Tratados y manuales grijalbo. México 1962 pág 207

²⁹ López Reyes Amalia y Lozano Fuentes José Manuel. *Historia Universal*, CECSA. México 2000 pág 242

diplomáticos de Hitler, que comenzaron apenas subió al poder y continuaron a lo largo de la década de 1930.

Con esto no quiero decir que los nazis hayan hecho buen uso de su poder, por el contrario, critico la manera en que intentaron encontrar una solución a sus problemas económicos y políticos que en ese tiempo se tenían.

Una vez totalmente estabilizada la nueva Alemania, se seguiría con la extensión de su dominio y de su ideología, esta era la creación y mantenimiento de la raza aria, es por esto que se comienza la II Guerra Mundial.

Ésta comenzó en septiembre de 1939 con la invasión a Polonia lo que provoca que dos días más tarde Francia y Reino Unido motivados por un pacto de defensa mutua con el país agredido, declararan la guerra a Alemania.³⁰

Los dos primeros años de la Segunda Guerra Mundial son extraordinariamente exitosos para el régimen nazi, ya que Hitler logra establecer la hegemonía absoluta de Alemania en Europa. Sin embargo un poco más tarde, comienzan a tener grandes derrotas y es así como sus primeras victorias no le son suficientes para determinar su total hegemonía.

El 10 de mayo de 1940, los ejércitos alemanes iniciaron el ataque contra Francia, invadiendo primero a Luxemburgo, Bélgica y Holanda. De los cuales salieron victoriosos debido a las ineficientes resistencias de estos países.³¹

Un año más tarde, Alemania decide atacar la ex URSS con el objetivo de crear la famosa "Germania" la cual sería el imperio alemán en Europa. Es así que el 15 de mayo de 1941 se lleva a cabo este ataque.

Entretanto, el 7 de diciembre de 1941 Japón ataca la base aeronaval estadounidense de Pearl Harbor en las islas Hawai, provocando la entrada de Estados Unidos en la guerra. Alemania, aliada de Japón, declaró la guerra a la potencia americana el 11 de diciembre, con lo cual la guerra alcanzó su dimensión mundial.³²

³⁰ Schönbrunn Günter *Weltkriege und Revolutionen 1914-1945* pág 413

³¹ López Reyes Amalia y Lozano Fuentes José Manuel. *Historia Universal*, CECSA. México 2000 pág 348

³² López Reyes Amalia y Lozano Fuentes Jose Manuel. *Historia Universal*, CECSA. México 2000 pág 350

Entre diciembre de 1942 y febrero de 1943 se vivió la victoria del ejército soviético en Stalingrado, venciendo al ejército Alemán el cual perdió muchísimas vidas y armamento. Por otro lado, las fuerzas aliadas (Inglaterra, Francia, URSS y Estados Unidos) expulsan a las tropas italo-alemanas del Norte de África e inician la invasión de Italia, desembarcando en Sicilia y en el Sur de este país.³³

Entre febrero de 1942 y julio de 1944, la producción de armamentos se triplicó a pesar de los intensos bombardeos aéreos de los países aliados contra la infraestructura para producir este armamento.

El derrumbe del régimen nazi se veía como algo inevitable, así como también las aspiraciones de crear el imperio germano. Por lo tanto a mediados de enero de 1945 Hitler se refugia en su cuartel subterráneo en Berlín.

En marzo, las tropas aliadas del frente occidental cruzan el río Rhin, mientras tanto los soviéticos ocupan gran parte de Checoslovaquia.

El 27 de abril las fuerzas aliadas del frente occidental y oriental toman contacto en el río Elba y el 30 de abril, Hitler se suicida en su cuartel y junto con él su familia. Ese mismo día las primeras tropas soviéticas entran en la capital alemana.³⁴

Alemania quedó totalmente devastada y ocupada por tropas extranjeras. Millones de personas quedan sin trabajo y sin alimentos. A esto le siguió la división de la Alemania, y la famosa “Guerra Fría” que fue la lucha de poder entre dos diferentes corrientes, el capitalismo y el comunismo democrático.

En este período, desde mi punto de vista, la economía de Alemania tiene dos lados, ya que son dos diferentes Alemanias; una de ellas que se recuperó muy rápido de los estragos de la II Guerra Mundial, esto gracias a los planes de reconstrucción que se llevaron a cabo por medio de los Estados Unidos. Y la otra que mantenía una economía comunista a la que se le dificultó un poco más su camino. Es por esto que en la reunificación de las dos Alemanias se crea un choque económico, ya que numerosas empresas del lado comunista tienen que cerrar, creándose así un número elevado de desempleo.

³³ Brom Juan. *Esbozo de Historia Universal*, Tratados y manualés grijalbo. México 1962 pág 216

³⁴ Brom Juan. *Esbozo de Historia Universal*, Tratados y manualés grijalbo. México 1962 pág 217

1.3.2 ALEMANIA Y LA UNIÓN EUROPEA

El proceso de integración europea se inició en 1951 cuando se adoptó el tratado que estableció la Comunidad Europea del Carbón y del Acero (CECA), este adquirió bases sólidas con el Tratado de Roma en marzo de 1957, dándose origen a la Comunidad Económica Europea (CEE) y a la Comunidad de la Energía Atómica (EUROATOM), los firmantes de este tratado fueron, Francia, Países Bajos, Bélgica, Alemania Federal, Luxemburgo e Italia.³⁵

En esta etapa fue básicamente una unión aduanera, es por esto que se le conoció a la CEE popularmente como Mercado Común. Pero sin embargo el libre movimiento de personas, capitales y servicios siguió sufriendo limitaciones.

La Comunidad Económica Europea tenía una serie de organismos los cuales lo regían y, que hasta hoy se mantienen, ellos fueron: la Unión Económica de Benelux, el Comité de Ministros, el Consejo de la Unión Económica, el Colegio de Arbitraje, el Consejo Consultor Económico y Social, y el Tribunal de Justicia.

En 1960 se creó la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC), el cual era muy semejante a un mercado común, la única diferencia es que cada miembro pudo fijar sus tarifas externas a los Estados no miembros.³⁶ En esta Asociación estaban los países que no habían participado en los movimientos de integración en Europa; estos fueron: Austria, Dinamarca, Gran Bretaña, Noruega, Portugal, Suecia, Suiza y Finlandia.

En los años siguientes la Comunidad Económica Europea (CEE) tuvo avances importantes como que en 1975 quedó institucionalizado el denominado Consejo Europeo, que es donde se toman las grandes decisiones de la Comunidad; en 1979 nació el Sistema Monetario Europeo con el ECU (European Currency Unit), el que fue el principal instrumento de cooperación monetaria en la CEE.³⁷

³⁵ Hegewisch, Adolfo. *Las Relaciones de México con la Comunidad Europea*. Revista Mexicana de Política exterior. Verano 1992 pág 59

³⁶ Hegewisch, Adolfo. *Las Relaciones de México con la Comunidad Europea*. Revista Mexicana de Política exterior. Verano 1992 pág 59-67

³⁷ Lechuga, Eduardo. *Hacia una nueva Europa: Profundización y ampliación del proceso de integración europea*. Revista Mexicana de Política Exterior Mexicana y la Unión Europea. Invierno 1995-1996, IMRED. N49. pág 25

Y las caídas de las dictaduras militares en Grecia, Portugal en el mismo año 1974, y España 1975 facilitaron la adhesión de estos países. Grecia en 1981, Portugal y España en 1986.

En 1986 con el Acta Única Europea, se reformaba las comunidades europeas y establecía la creación de un definitivo mercado común para 1992, incluyó la cooperación europea en materia de política exterior.³⁸

Con la reunificación de Alemania en 1990 su población subió a 80 millones de habitantes y el 30% del PNB de la CEE.

Es así como se convertiría Alemania en una potencia que superaba claramente a Francia y a Gran Bretaña en cuanto a su poderío económico.

El gobierno francés con miedo de que Alemania quisiera nuevamente extender su política hegemónica en Europa, decidió impulsar la integración rápida de Alemania anclándola así en Europa.

En 1992 se firma el Tratado de Masstricht o Tratado de la Unión Europea, el cual consagra el nombre de “Unión Europea” que sustituirá al de la Comunidad Europea.

Con este tratado se dotó a la Unión Europea de una política de seguridad común.³⁹

Este tratado modifica y complementa el tratado de París que creó la CACA en 1951; a los Tratados de Roma de 1957 que instituyen la CEE y el EURATOM, y la Acta Única Europea de 1986.

Este tratado también trae consigo grandes e importantes asuntos monetarios ya que establece una serie de mecanismos para que los países miembros tengan iguales Políticas de Convergencia, esto con la finalidad de tener una moneda en común. Es así que podemos decir que sus políticas se basaron en los tres pilares que son: economía, política exterior y de seguridad común y cooperación en asuntos de justicia e interior.⁴⁰

³⁸ Arrieta, Murguía Judith. *La política exterior de México hacia la Unión Europea. 1990-1995*. Revista Mexicana de Política Exterior Mexicana y la Unión Europea. Invierno 1995-1996, IMRED. N49. pág 131

³⁹ Roy Joaquín, Domínguez Rivera Roberto. *Las relaciones exteriores de la unión europea*. Ed. Plaza y Valdez, 2001 pág 131

⁴⁰ Lechuga, Eduardo. *Hacia una nueva Europa: Profundización y ampliación del proceso de integración europea*. Revista Mexicana de Política Exterior Mexicana y la Unión Europea. Invierno 1995-1996, IMRED. N49. pág 10

El Euro es la moneda que se estableció como moneda de la Unión Europea, el cual se crea el 1 de enero de 1999 y fueron 11 los países que lo adoptan, ellos son: España, Portugal, Italia, Bélgica, Países Bajos, Luxemburgo, Francia, Alemania, Austria, Irlanda y Finlandia. Esta moneda única se introdujo progresivamente, con el consecuente desplazamiento de las unidades nacionales para el año 2002.⁴¹

En lo referente a las instituciones, también existieron novedades como: el Parlamento aumenta sus poderes, el Consejo de Ministros pasa a denominarse Consejo de la Unión Europea, la Comisión recibe el nombre oficial de Comisión de Cuentas Europeas, se crea el Comité de las Regiones, y se prevee la creación del Banco Central Europeo.

El 1 de enero de 1995 se produjo la adhesión de Austria, Finlandia y Suecia a la Unión Europea.⁴²

El tiempo transcurrió de buena forma, pero todavía había algo que no gustaba del todo y es así que el 2 de octubre de 1997 se firma el Tratado de Ámsterdam, entrando en vigor el 1 de mayo de 1999, el cual se vio como un avance para los asuntos sociales como lo son los derechos Humanos pues se tomó en cuenta la Justicia, la libertad y seguridad. Así mismo el punto de la ciudadanía europea, una política exterior común y una reforma a las instituciones comunitarias.

El Tratado de Ámsterdam dio a la política europea de Seguridad y defensa dos nuevos instrumentos, las estrategias comunes y los acuerdos internacionales, que se sumaron a los ya previstos por el tratado de Maastricht.⁴³

En el 2001, gracias a que Grecia cumplió con los criterios de convergencia ha sido admitida para entrar en la “Zona Euro”.

En 1997, la Comisión Europea, en la denominada agenda 2000, publicó sus dictámenes en cuanto a la adhesión de Bulgaria, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Hungría, Lituania, Letonia, Polonia, República Checa y Rumania; y se ha decidido que la Unión Europea se ampliara a 5 países, estos son: Polonia, Hungría, Estonia, Eslovenia y República Checa.

⁴¹Iglesias Iván, *Almanaque Mundial* 2004, Editorial Televisa. México 2004 pág 27

⁴²*Gran Diccionario Enciclopédico Ilustrado*, Reader's Digest. México 1978 pág 150

⁴³Hegewisch, Adolfo. *Las Relaciones de México con la Comunidad Europea*. Revista Mexicana de Política exterior. Verano 1992 pág 59-67

Lo más reciente en la Unión Europea, fue el Tratado de Niza, el cual fue firmado el 26 de febrero de 2001; este tratado tiene una serie de modificaciones en cuanto al número de votos y comisarios de cada miembro, así mismo, como un sistema de rotación igualitaria. También existirá un movimiento denominado “Europa de dos velocidades”, esto es para los países que decidan ir más de prisa en asuntos relacionados con la integración, para lo cual es necesario un mínimo de 8 países para iniciar una cooperación reforzada. Todo este sistema comenzará el 1 de enero del 2005.

1.3.3 HISTORIA Y ASPECTOS ECONÓMICOS DE MÉXICO

En los años del porfirismo, México recibió diferentes inversiones extranjeras, éstas, siendo al principio de compañías europeas (inglesas, alemanas y francesas), las cuales se interesaban en el petróleo y recursos mineros de México así como también de la mano de obra barata, pero con el paso del tiempo, llegaron los Estados Unidos y con una serie de mecanismos logró quitar a estas empresas europeas del territorio mexicano, asegurándose el dominio en esta región. Es así como comienza la dependencia de México por parte de los Estados Unidos.⁴⁴

El pueblo mexicano cansado de un gobierno presidencialista al que desde mi punto de vista se le pudo llamar dictadura, esto aunado a una recesión internacional entre 1907 y 1908, más los abusos de hacendados y empresarios apoyados por Díaz, desencadenaron una revolución en el año de 1910, ésta fue apoyada por los campesinos, trabajadores y algunos burgueses con ideas progresistas.⁴⁵

En la Revolución Mexicana destacan diferentes personajes entre de ellos se puede nombrar a Francisco Villa y Emiliano Zapata. El 5 de febrero de 1917 se proclama en México la Nueva Constitución la cual tenía un carácter intervencionista cuyo principal fin era legitimar el gobierno de Carranza y, también se incluían reformas agrarias.⁴⁶

En esta Constitución se reconocía a los sindicatos, la nacionalización de las riquezas del subsuelo, se le daba protección al trabajador, aparte de su anticlericalismo.

⁴⁴ Delgado de Cantú Gloria M. *Historia de México I*. Ed Alhambra bachiller 1993. pág 468

⁴⁵ Pazos Luis. *Historia sinóptica de México de los olmecas a Salinas*. Ed. Diana, Primera edición 1993. pág 105

⁴⁶ Iglesias Iván, *Almanaque Mundial* 2004, Editorial Televisa. Estadísticas 2004 pág 117

En estos años, la economía de México parecía tener un crecimiento, esto gracias a la industria del petróleo, pues las exportaciones mexicanas de petróleo eran tan grandes que estas representaban el 20% del total mundial.

Desgraciadamente, casi todas las compañías petroleras estaban en manos de americanos y británicos. La producción de petróleo fue tan grande que podemos decir que casi 4 millones de barriles extraídos en 1910 se incrementó a 33 millones de 1915 y a más de 157 millones en 1920, cuando Obregón ocupa la presidencia.

Con el gobierno de Calles se ocuparon varios de los campos petroleros, con el objeto de que estas siguieran operando sin cumplir con la nueva legislación. Siendo Calles acusado ante el senado estadounidense de “bolchevique”.⁴⁷

En 1928 se derogó el principio de la no-reelección y en 1929 Calles crea el Partido Nacional Revolucionario, el cual más tarde en 1946 se llamaría Partido Revolucionario Institucional. Calles se convirtió en el jefe de este nuevo partido, comenzando así el Maximato que fue un período comprendido entre 1928 y 1934, en donde hubo tres gobernantes: Emilio Portes Gil, Pascual Ortiz Rubio y el tercero quien fue Abelardo Rodríguez.⁴⁸

Es así como más tarde en diciembre de 1934, Lázaro Cárdenas ocupa la presidencia de México, teniendo el apoyo de la Confederación Nacional Campesina (CNC) y la Confederación de Trabajadores Mexicanos (CTM), esto debido a la política de masas que seguía apoyándose de ellas para la movilización de las masas obreras en apoyo del estado.

En los años treinta, México exportaba diferentes minerales como PLATA, ORO, PLOMO, ZINC, COBRE, ANTIMONIO, PETROLEO. Se considera que el sexenio Cardenista, fue el período en que la minería llegó a ser el sector más importante de las exportaciones.

La caída de las exportaciones petroleras en el año 1938, se debió a la nacionalización de las compañías petroleras extranjeras realizada por el gobierno del presidente Cárdenas el 18

⁴⁷ Delgado de Cantú Gloria M. *Historia de México 2*. Ed Alhambra bachiller 1993 pág 109

⁴⁸ Delgado de Cantú Gloria M. *Historia de México 2*. Ed Alhambra bachiller 1993 pág 127

de marzo de 1938 y, es así como las relaciones internacionales de México con Gran Bretaña y Estados Unidos se ven en aprietos ya que éste último suspende las compras de plata a México y se establece un boicot impidiendo el abastecimiento a los clientes tradicionales.⁴⁹ Sin embargo Alemania y Japón, ávidos de productos energéticos se ofrecieron como mercados alternativos.

Durante la Segunda Guerra Mundial, México brindo su apoyo al entrar en la guerra al lado de los aliados, siendo así más tarde beneficiado por las compras de Estados Unidos en cuánto a materias primas y su multiplicación de inversiones.

En 1943, México recibe de visita al entonces presidente de Estados Unidos Roosevelt, el cual vino a negociar asuntos pendientes como lo del petróleo con el presidente de México Manuel Ávila Camacho.

En 1948, México comenzó a sufrir la famosa devaluación y es que el dólar que valía entonces \$4.85 pesos, llegó a costar \$6.35 pesos. Esto debido a los préstamos que fueron otorgados por parte de eximbank y del BIRF.⁵⁰

Esto siguió sin ningún remedio, ya que se dio también la famosa fuga de capitales y el tipo de cambio se estabilizó con un valor de 8.65 pesos por dólar.

Entre 1950 y 1970, la economía mexicana tuvo un desempeño notablemente exitoso. Ante este período, el Producto Interno Bruto per cápita creció de 3 y 4 por ciento anual con una tasa de inflación promedio de cerca del 1 por ciento. Esos fueron los años dorados del llamado desarrollo estabilizador de la economía mexicana, época de industrialización y modernización.⁵¹

Con la presidencia de Adolfo Ruiz Cortínes se logró mantener orden en el gasto público, siendo así que 1953 se vivió una deflación, los precios bajaron 1.9 %, pero la economía solo creció un 0.3%. Aparte que se devaluó el peso mexicano llegando a costar 12.50 dólares.

⁴⁹ Delgado de Cantú Gloria M. *Historia de México 2*. Ed Alhambra bachiller 1993 pág 187

⁵⁰ Delgado de Cantú Gloria. *Historia de México Formación del Estado Moderno*. Ed. alhambra bachiller. Séptima edición 1991. pág 361

⁵¹ Berumen Sergio. *Publicación electrónica de la división de administración y ciencias sociales de la rectoría zona sur ITESM*, año 1 numero 7 agosto – septiembre 2000

Pero a pesar de este crecimiento económico, las desigualdades en cuánto a la distribución de la riqueza seguían siendo grandes, ya que el 10% de la población recaudaba el 60% de los ingresos.

En 1959, asume la presidencia López Mateos, quien nacionaliza la Industria Eléctrica, liquidando a los inversionistas extranjeros, principalmente a los de la Compañía de Luz y Fuerza.

En cuánto a la agricultura, se vio un crecimiento espectacular después de 1960, gracias al aumento de las áreas irrigadas, insecticidas, nuevas técnicas de cultivo y mejoramiento de las semillas. El rendimiento por hectárea aumentó en forma notoria, especialmente en el maíz, el trigo, las papas, la caña de azúcar y el tabaco. La infraestructura agrícola se desarrolló paralelamente.⁵²

Durante este sexenio se dio un gran impulso al IMSS, ISSSTE, CFE, PEMEX, Secretaria de Educación con la creación del IPN, así mismo no se descuidaron las relaciones exteriores ya que se viajó a Norteamérica, Europa, Sudamérica y el Oriente.

El gobierno de Adolfo López Mateos tuvo dos metas fundamentales: el fortalecimiento del sistema político y la reactivación de la economía.⁵³ Estos objetivos se llevaron a cabo mediante políticas de desarrollo estabilizadoras, dándose así mayor participación del Estado en obras de infraestructura e inversiones en la industria de la petroquímica y siderurgia.

El primer año de este gobierno la situación económica era más estable que los pasados tres años, y así se sentaron las bases para las transformaciones que surgirían en 1960.

Al término de este mandato, subió Gustavo Díaz Ordaz a la presidencia, el cual no contaba con la simpatía de muchos mexicanos pero, a pesar de esto en los primeros tres años de su gobierno se logró una estabilidad y tasas de crecimiento superiores al 6% anual, una inflación controlada menor del 3% y un tipo de cambio fijo.

⁵² www.uni-leipzig.de

⁵³ Delgado de Cantú Gloria M. *Historia de México 2*. Ed Alhambra bachiller 1993 pág 248

Hay algunos autores que dicen que el modelo de desarrollo estabilizador produjo un crecimiento real pero desequilibrado pues se sacrificó el nivel de vida de la clase trabajadora y también se sacrificó la agricultura para beneficiar a la industria.

Algo que vino a molestar el desarrollo económico en México fue lo ocurrido el 2 de octubre de 1968 en Tlatelolco. Pero a pesar de esto se logró mantener la estabilidad en los precios.

Desde 1945 hasta 1970, México figuró como un ejemplo de la modernización de América Latina. Sin embargo, en los años setenta la acción del gobierno se vio limitada por las deudas externas y un déficit enorme en la balanza comercial.⁵⁴ Este comentario se debe a que las políticas impuestas por los gobiernos siguientes tornaron a la economía vulnerable en un plano internacional, ya que en 1976 se vino una crisis en la balanza de pagos.

Con el mandato de Echeverría se vivió una verdadera crisis, además de repetidos ataques verbales por parte de este presidente a los empresarios, generándose así una respuesta en mayo de 1975 cuando se creó el Consejo Coordinador Empresarial (CCE).

En este gobierno la economía creció a mucho menor ritmo que el sexenio anterior, bajando el crecimiento acumulado del 49% del sexenio anterior al 34%, pero además tuvo una inflación descontrolada.

Para esto la deuda externa pasó de 4,262 millones de dólares en 1970 a la estratosférica suma de 19,600.2 millones de dólares para fines de 1976.

El primero de diciembre de 1976 toma posesión José López Portillo y con esto más tarde los precios del petróleo comenzaron a bajar. Con sus malas políticas económicas aunado a la ya deteriorada economía nacional, la deuda externa siguió creciendo registrándose en ese mismo año una cifra de 58,874 millones de dólares.

Aparte las reservas monetarias sufrían una drástica reducción, el déficit fiscal llegó al 10% del PIB y la inflación llegó al 27%.

⁵⁴ Brom Juan. *Esbozo de Historia Universal*, Tratados y manuales grijalbo. México 1962

López Portillo llevó a cabo la estatización de la Banca Nacional, estableció un régimen de control de cambios, y la libre flotación del peso. Aparte también realizó un intento de una reforma política.

Resumiendo en el sexenio de José López Portillo, se puede decir que la producción nacional disminuyó en un 0,6%, la inflación como era de esperarse aumentó en un 98.8%, las reservas de divisas bajaron a 1,800 millones de dólares, lo que era equivalente a tan sólo un mes de las importaciones de mercancías y de servicios no factoriales.⁵⁵

Con estas cifras nos podemos dar una idea de lo mal que se encontraba la economía mexicana en este tiempo, pues con una inflación tan elevada no sería muy fácil salir pronto de ese laberinto.

El sexenio de López Portillo terminó en 1982, el cual como ya había comentado terminó y dejó al país en medio de una crisis financiera. A este gobierno le siguió Miguel de la Madrid el cual tenía una gran tarea que era la de mejorar la situación de la deuda externa. El primer paso que dio este presidente para salvar a la nación, fue la creación del PIRE (Programa Inmediato de Reorganización Económico). Este gobierno fue caracterizado por el surgimiento de los tecnócratas de los cuales mencionamos a Silva-Herzog, como Secretario de Hacienda y Crédito Público, y Carlos Salinas de Gortari, como Secretario de Programación y Presupuesto, ambos eran economistas.

En los años ochenta México vendía a los EE.UU. cultivos invernales por unos 200 millones de dólares, en especial, berenjenas, calabazas comestibles, pepinos, tomates, fresas y pimientos. Estas verduras y frutas forman uno de los rubros (capítulos) importantes de exportación después del petróleo y para su cultivo se empleaba una masa de 200.000 labradores. En esta esfera México compite con el estado de Florida (USA) cuyos agricultores también alcanzaban un volumen de los 200.000 dólares.⁵⁶

Es así como la economía de México pudo salir adelante en estos años tan difíciles, ya que si no hubiera sido por la venta de productos agrícolas, México probablemente hubiera caído en una depresión mayor.

⁵⁵ Delgado de Cantú Gloria M. *Historia de México 2*. Ed Alhambra bachiller 1993 pág 427

⁵⁶ www.uni.leipzig.de

Pero una desgracia que vivió el pueblo mexicano fue en el año de 1985 con el famoso sismo que terminó con importantes edificios y mató a miles de personas.

En 1987, la población que todavía tenía sus ahorros los ve desaparecer con la estrepitosa caída de la Bolsa de Valores. Para contrarrestar los efectos de esta crisis se crea lo que fue el Pacto de Solidaridad Económica. Este tenía el propósito de reducir los salarios para así reducir la compra de productos y con esto detener el alza de los precios.⁵⁷

En el período de Salinas de Gortari se dio la apertura comercial, dando lugar a grandes inversiones extranjeras las cuales se asentaron en México generando un gran número de empleos. En este tiempo se firmó el Tratado de Libre Comercio con América del Norte (TLCAN.)

Este tratado facilitó la importación y exportación de productos mexicanos, pero más parece que este tratado ayudó más a los Estados Unidos que a México ya que en 1993 la balanza comercial de México tuvo una exportación de 30.000 millones de dólares frente a una importación de 50,000 millones de dólares, con esto creció la deuda internacional a más de 100 mil millones, el Gobierno se sobregiró y una baja de los precios del petróleo produjo la caída del crecimiento económico a un 1% a finales de 1994.⁵⁸

La crisis a la que nos llevó el gobierno de Salinas fue grandísima. Por parte de los Estados Unidos se recibió un préstamo de 12.5 millones y el FMI le concedió el mayor préstamo de la historia un total de 17.800 millones de dólares. Pero a pesar de esta ayuda el PNB bajó a -6.3% y se vivió una inflación del 35%.

Así es como, la mayor parte del sector productivo, compuesto por pequeños y micro-empresarios, no pudieron modernizarse y no supieron cómo hacerlo, lo que conllevó a que durante el primer año de funcionamiento del Tratado quebraran cientos de negocios. Una gran cantidad de pequeños empresarios en realidad no supieron qué fue lo que pasó, simplemente se percataron de que su proceder a lo largo de muchos años de súbito tenía que cambiar, aunque no se percataron cuál era la nueva dirección.⁵⁹

⁵⁷ Delgado de Cantú Gloria M. *Historia de México 2*. Ed Alhambra bachiller 1993 pág 431

⁵⁸ www.uni.leipzig.de

⁵⁹ Berumen Sergio. *Publicación electrónica de la división de administración y ciencias sociales de la rectoría zona sur ITESM*, año 1 número 7 agosto – septiembre 2000

Esta opinión encuentro yo muy atinada, ya que esto lo vimos reflejado simplemente con conocidos o familiares los cuales tenían algún negocio y sin más ni más la crisis los llevó a una quiebra inevitable.

Como ya se mencionó anteriormente con el TLCAN se vieron más beneficiados los otros dos países firmantes que México, esto se debió a que la base industrial y tecnológica de estos tres países eran totalmente diferentes, especialmente en el caso de México.

Con el levantamiento de indígenas en Chiapas, el EZLN en 1994 la economía de México se tambaleó de tal manera que muchísimas inversiones “golondrinas” se fueron de nuestro país, lo que provocó nuevamente una caída en la Bolsa de Valores. Este conflicto entre indígenas y gobierno es hasta hoy en día no resuelto, a pesar de tantas negociaciones que se han tenido entre las dos partes no se ha llegado a ningún acuerdo estable.

En las elecciones siguientes ganó nuevamente el partido que anteriormente había estado en el poder: el PRI, el 1 de diciembre tomó posesión el presidente Ernesto Zedillo Ponce de León un tecnócrata egresado de la Escuela Superior de Economía, del Instituto Politécnico Nacional y terminó su formación en la destacada Universidad de Yale. Este presidente sirvió ni más ni menos como un peón a falta de otra alternativa, después del asesinato del Candidato Luis Donaldo Colosio.

Unos pocos días después el 19 y 20 de diciembre de 1994 es cuando estalló la crisis la cual se agravó tras el incremento de 100% en las tasas de interés de la deuda interna. Los CETES, a 28 días, subieron a 30% en la última semana de 1994, y a 40% el 11 de enero de 1995. La devaluación del peso se hizo presente. El 20 de diciembre de 1994 se aprobó un aumento de \$0.53 en el techo de la paridad cambiaria, pero la demanda de dólares se disparó. Un día después, el tipo de cambio estaba en N\$3.99, apenas 34 centavos, por abajo del límite, mientras que en la Frontera Norte alcanzó los N\$5.50 pesos por dólar. Esto provocó el revuelo en la Bolsa Mexicana de Valores, lo que conllevó a que ese mismo día cerrara sus operaciones con una pérdida del 12%. Por su parte, los mercados internacionales contribuyeron a la caída, haciendo desplomarse las acciones de empresas mexicanas que cotizaban en las diversas Bolsas del mundo, en especial en la de Nueva

York, como fue el caso de las acciones de Televisa, Telmex y Tribasa (World Bank, III/1995).⁶⁰

Es así como la historia de México está formada de continuas crisis y de presidentes de “dedazo” los cuales aparentan dar un gobierno eficaz cuando de verdad lo únicos que están asegurando son intereses propios.

El presidente Ernesto Zedillo Ponce de León logró superar la crisis con su plan de estabilización económica que redujo los gastos fiscales. Después de muchos sacrificios la economía comenzó a adaptarse a las nuevas condiciones. En 1996 el PNB ascendió a 5,1% y la balanza comercial mostró un superávit de 6,5 millares de dólares.

En este sexenio se dio un impulso a las exportaciones e importaciones con los diferentes programas como PITEX, ALTEX, DRAWBACK, FEMEX, y ECSEX.

Actualmente la situación no ha cambiado del mucho, pues la diferencia entre ricos y pobres crece día con día, haciéndose más grande el grupo de los “pobres” pues aproximadamente un 60 % de la población mexicana no puede comprar artículos de alto costo; de ellos un 15% viven en extrema pobreza y el otro 40% que pueden comprar bienes de consumo son los empleados de gobierno y los trabajadores de empresas privadas.

El gobierno de Zedillo le dio seguimiento al problema en Chiapas con el EZLN, firmando un convenio de paz donde se reconocen los derechos de los indígenas y se les da seguimiento a sus peticiones, incorporándolos a la vida de la nación.

Con las elecciones del 1 de diciembre del 2000 fue escogido presidente Vicente Fox, el primer candidato del PAN (Partido de Acción Nacional) que puede ocupar la presidencia de México a lo largo de la historia. Con esto se manifestó el deseo de miles de mexicanos de cambiar el gobierno que, hasta la fecha había estado solo en las manos de un partido político el PRI.

⁶⁰Berumen Sergio. *Publicación electrónica de la división de administración y ciencias sociales de la rectoría zona sur ITESM*, año 1 numero 7 agosto – septiembre 2000

Este presidente entro a los pinos con una innumerable de propuestas, una de ellas era el terminar con el conflicto “zapatista” y crear una nueva política fiscal. De las cuales hasta ahora no se a resuelto del todo ninguna.

Vicente Fox ha sido criticado por muchos conciudadanos por mal gobierno y su política privatizadora, pero en realidad todavía no podemos decir hasta que punto el gobierno de Fox ha sido malo o bueno, debemos tomar en cuenta que el país y sus deudas son grandísimas y esto por la culpa de presidentes corruptos que nos han gobernado y este panorama no se puede cambiar tan fácil de un día al otro.

El conflicto en Chiapas sigue vivo, y merece de gran atención, ya que ahí son mexicanos también los cuales han sido discriminados y se han quedado al margen de la política mexicana. No tenemos que olvidar de dónde venimos, al contrario creo que deberíamos tener orgullo de los indígenas que quedan en México y brindarles la igualdad, el respeto, y la ayuda que requieren.

En México todavía hay muchos casos sin resolver como lo son los Derechos Humanos, el narcotráfico, la desigualdad social, la pobreza total, minorizar la burocracia, transparencia política, etc.

En México se puede decir que se vive una economía en crecimiento. México también es el segundo país después de Brasil de tener los indicadores económicos mas altos de América Latina, así mismo México ya ha firmado numerosos tratados de comercio y cooperación con diferentes países del mundo, lo que lo hacen un país menos dependiente de los Estados Unidos.

CAPÍTULO II

RELACIONES COMERCIALES ENTRE MÉXICO-ALEMANIA Y LOS DIFERENTES INSTRUMENTOS E INSTITUCIONES DE FOMENTO ECONÓMICO- COMERCIAL

2.1 HISTORIA DE LA RELACIONES COMERCIALES Y ECONÓMICAS MÉXICO-ALEMANAS

Se puede decir, que las relaciones entre estas dos naciones, comenzaron con la llegada a México de Padre Kino, en la época Colonial. Pero antes de esto ya había contacto marítimo entre México y Hamburgo , que en aquel entonces era una ciudad hanseática; esto es porque en 1798 llegó por primera vez un buque alemán a Veracruz.

También con Alexander von Humboldt, el cual publicó un libro después de su visita a México en el año de 1803 y 1804, este libro se llamó “Ensayo sobre el Reino de la Nueva España”. Con este libro se consiguió atraer la atención europea, despertando el interés de comerciantes alemanes, de los cuales algunos emigraron a México declarándose la independencia en el año de 1821.⁶¹

México fue el primer Estado hispanoamericano con el cual las entonces ciudades Hanseáticas tuvieron relaciones comerciales y también mantuvo importantes relaciones con Prusia al participar en la Santa Alianza.

Más tarde, Prusia manda un Cónsul general a nuestro país, el cual llegó en 1831. En este mismo año, se firmó un tratado entre Prusia y México, en Londres; el cual es ratificado en 1834 y a partir de esto México pudo acreditar un encargado de negocios en Berlín.

Es así como México se convierte para los alemanes en un nuevo socio comercial interesante. A esto lo siguió la firma de diferentes tratados de comercio y navegación, así como el establecimiento de casa de comercio alemanas en varias regiones de México.

El primer tratado de comercio entre Alemania y México data desde 1823 con Hamburgo. También los estados de Bremen, Lübeck y Hamburg firmaron un acuerdo de amistad, comercio y navegación con México, la firma del tratado, algunos libros dicen que fue en 1827 y otros en 1832, el caso es que desde estas fechas se mantenía ya un gran interés por el comercio con México, increíble tanto así que, también otros estados como Baviera y Sajonia mandaron cónsules a México en el año de 1826 y 1831 respectivamente.

⁶¹ Embajada de México en Alemania 2002

Siendo tanto comercio marítimo ya entre estas dos naciones que México decide abrir una oficina comercial en Hamburgo en el año de 1826, pasando por esta diferentes Cónsules Generales.

Por este mismo tiempo se realizan inversiones alemanas en la minería (Compañía Alemán-Americana de Minas). Y es así que en 1829 se instala el primer Cónsul General representante de Alemania en México. En este mismo año se fundó la Cámara Alemana, la cual más tarde se convirtió en la Cámara México-Alemana de comercio e industria (CAMEXA).

El Primer ministro de la Delegación de Alemania enviado por el Canciller von Bismarck fue el Conde von Esenberg aproximadamente en el año de 1872.

El comercio con Hamburgo creció de tal manera que en el año de 1870 se manejaban ahí dos terceras partes del comercio exterior mexicano.

En 1899 el gobierno mexicano pone en el mercado bonos en Londres y en Berlín para financiar la construcción del ferrocarril de Tehuantepec, y así la casa Bleichroder junto con Deutsche Bank y el Dresdner Bank financiaron la operación con un 67% la cual se convirtió en deuda mexicana más tarde.

Los años en los cuales hubo mayor crecimiento comercial entre estas dos naciones, fueron entre 1895 y 1905. Aquí, Alemania exportó en mayor cantidad joyería, siendo en segundo lugar la maquinaria y en tercero los productos químicos. México importó de Alemania vidrio, telas de algodón y lana. Mientras que sus exportaciones fueron un boom con el café y el tabaco. En 1905 las exportaciones alemanas a México igualaron a las británicas pero, por otra parte, las compras de México a Gran Bretaña duplicaron a las alemanas. Por este tiempo en México se vivía una situación de crisis, ya que debido a la devaluación de 1905 se debilitó el comercio con Alemania, no obstante México siguió exportando caucho a Alemania para la manufactura de bicicletas, motocicletas y automóviles.⁶²

En la época del “Porfiriato”, se estableció la “Colonia Alemana”, así mismo en el año de 1895 se fundó el Colegio Alemán, en la ciudad de México. Este colegio es ahora el más grande de Alemania en el exterior, con unos 2700 alumnos.

Por los años 1890 –1900 existían unos 2000 alemanes en México los cuales aumentaron a 7000 en 1945.

⁶² Brom Juan. *Esbozo de Historia Universal*, Tratados y manuales grijalbo. México 1962

La diplomacia de Bismarck trató de influir en la formación del ejército mexicano y también en proyectos de reforma militar, tratando de sustituir las enseñanzas francesas, al mismo tiempo que intentaba vender armamento a México.

Con Francisco Z. Mena, que fungió en el año de 1902 como Secretario de Guerra, introdujo prácticas militares alemanas y favoreció la compra de equipos alemanes. Para los empresarios alemanes, fue difícil penetrar en el mercado de armamento en México, puesto que la tradición era comprarlas a Francia. En 1902 los franceses ganaron el concurso que organiza el gobierno mexicano para comprar artillería. Los alemanes tenían la impresión de que el encargado de las compras, el General Mondragón, recibía un pago directo de los franceses para favorecerlos. En 1903 Mondragón fue invitado a Essen para visitar las instalaciones de Krupp, una empresa alemana de fabricación de armamento, la cual más tarde ganó este concurso para construir una fábrica de cartuchos en Santa Fé.⁶³

Con la política Exterior de México de neutralidad y bajo los principios de autodeterminación y no intervención, México se quedó al margen durante la Primera Guerra mundial, siendo así que sus relaciones de estas naciones no sufrieron algún deterioro. Esto a pesar de la oferta realizada por Zimmermann donde ofrecía un apoyo económico y el regreso de los territorios de Nuevo México y Arizona a cambio de participar con ellos en la guerra.

En 1917 se tenía la amenaza de un probable golpe de estado apoyado por Alemania, debido a que Carranza planeaba dar un giro radical a su política exterior y declararse a favor de Estados Unidos.⁶⁴

En los estados de Chihuahua y Durango se asentaron aproximadamente unos 2500 menonitas los cuales emigraron en 1922 de Canadá quienes son de origen alemán. Estos fundaron centros agrícolas muy productivos en estas regiones.

En el año de 1941, México rompió las relaciones diplomáticas con Alemania, esto debido a los compromisos de seguridad colectiva adquiridos con Washington. No obstante los nacionales de Alemania, Italia y Japón que se encontraran en México disfrutarían de todas las garantías que nuestra Constitución otorga a extranjeros.

⁶³ www.embamex.com

⁶⁴ Delgado de Cantú Gloria M. *Historia de México 2*. Ed Alhambra bachiller 1993 pág 73

México declara la guerra a las potencias del Eje el 22 de mayo de 1942, esto debido a la negación y no contestación por parte de Alemania, Italia y Japón respectivamente, de un ultimátum exigiendo la reparación de los daños y perjuicios del hundimiento del barco petrolero “Potrero del Llano”.⁶⁵

En la Presidencia de Lázaro Cárdenas, México dio asilo político a muchos perseguidos por la política alemana en esos años. Algunos de estos personajes son: Egon Erwin, Paul Westheim y Anna Segers.

Después de la división de las dos Alemanias, México reanuda las relaciones sólo con la Alemania Federal (RFA) el 16 de abril de 1952, esto debido a la Doctrina Hallstein, la cual prohibía el reconocimiento de ambos estados alemanes. Siendo así hasta 1972 donde se reconoce la otra Alemania, ingresando ambos estados alemanes a la Organización de las Naciones Unidas.

Desde este tiempo, las empresas alemanas se han dado cuenta que México es una buena opción para invertir, tanto así que en México se encuentran aproximadamente 700 empresas con capital alemán, las cuales se dedican principalmente al sector automovilístico, farmacéutico y maquinaria. Un ejemplo de esto es la empresa de autos Volkswagen que en el año 1964 se instaló en Puebla, produciendo el tan famoso “Vocho” el cual es tan normal verlo hoy en día recorriendo las varias ciudades de México.⁶⁶

Se puede decir que en los últimos 30 años el comercio total entre estas dos naciones creció de 229.9 en 1970 a 5,997 millones de dólares en 1999. En este año las exportaciones de México crecen a un 37.4% mientras que las importaciones lo hicieron en un 13%.

Desde 1998, México es el segundo proveedor de Latinoamérica para Alemania, después de Brasil y superando a Chile, Argentina y Colombia.

Un año después, Alemania pasa a ser el segundo receptor de las exportaciones mexicanas, siendo esto un gran avance, ya que unos años antes se encontraba en séptimo lugar.⁶⁷

⁶⁵ Delgado de Cantú Gloria M. *Historia de México 2*. Ed Alhambra bachiller 1993 pág 207

⁶⁶ Negocios Internacionales. *El comercio mexicano con la Unión Europea*. Bancomext año 12 N. 134 mayo 15. 2003 pág 6-9

⁶⁷ Negocios Internacionales. *El comercio mexicano con la Unión Europea*. Bancomext año 12 N. 134 mayo 15. 2003 pág 6-9

Es así como se ve demostrada la buena cooperación y entendimiento entre estas dos naciones, pues las exportaciones de México a Alemania han superado a las exportaciones a España, Chile, Brasil, y en algunas ocasiones a las de Japón y Canadá.

De acuerdo con la SECOFI, Alemania fue el tercer inversionista en México en los años de 1998 y 1999 con un total aproximadamente de 2,500 millones de dólares después de Estados Unidos y Canadá. Al mismo tiempo que en el período de enero a abril de 1999 las exportaciones de México a Alemania fueron las más altas de la historia, tanto así que ubicaron a este país como el segundo receptor de las exportaciones mexicanas, superando a Canadá en un 61%.

Las visitas continuas de los mandatarios de gobierno de cada nación, demuestran que existe un sentimiento de cordialidad en las relaciones de estos países. Ejemplo de éstas pueden ser la visita del ex presidente Zedillo a Alemania en octubre de 1997 , la visita del ex presidente Federal Roman Herzog a México en 1999, la última que fue con el presidente Vicente Fox a Berlín en Octubre del 2000.

Hasta antes del actual sexenio seis presidentes mexicanos han visitado Alemania los cuales son: Adolfo López Mateos (1963), Luis Echeverría (1974), José López Portillo (1980), Miguel de la Madrid (1985), Carlos Salinas de Gortari (1990, 1991), y Ernesto Zedillo (1997). Por la parte de Alemania las visitas a México han sido: Heinrich Lübke (1966), Walter Scheel (1977), Richard von Weizsäcker (1992), y Roman Herzog (1999). Esto según los registros de la Embajada Mexicana en Alemania.

Este desarrollo de las relaciones entre estos dos países afirma una vez más, la importancia de Alemania como país receptor de diferentes productos mexicanos a nivel europeo y mundial, y también refleja además una importante diversificación de la estructura de las exportaciones mexicanas a otras partes del mundo, siendo así menos vulnerable a las crisis de mercado de los Estados Unidos .

2.2 TIPOS DE COOPERACIÓN EXISTENTES ENTRE MÉXICO Y ALEMANIA

Alemania al ser un país desarrollado perteneciente a los países denominados del primer mundo, se ve un tanto comprometido en ayudar a los países en vías de crecimiento como lo es en este caso México, y es por esto que las relaciones de cooperación mutua han beneficiado mucho a nuestro país, puesto que las cooperaciones que existen entre estos dos países son en diferentes direcciones y al mismo tiempo de gran importancia para el desarrollo de México como socio de un país del primer mundo como lo es Alemania.

Como ya hemos visto, las relaciones entre estos dos países son antiquísimas y se han caracterizado por una relación cordial y de cooperación no descuidando al mismo tiempo la política internacional que cada país posee, esto quiere decir bajo estrictos modos de actuar frente a determinada situación internacional.

Existen diferentes organismos mediante los cuales la cooperación entre estos dos países se desarrolla y se ejecuta, algunos de ellos por parte de México son por ejemplo la Secretaría de Recursos Naturales, el Gobierno del Distrito Federal, Gobierno del Estado de México, Gobierno del Estado de Guanajuato, Cámara Nacional de la Industria y la Transformación, Bancomex, entre otros; todos ellos funcionan como organismos claves para el buen funcionamiento de los diferentes proyectos integrales de cooperación existentes, puesto que ellos planean, informan, organizan y ejecutan funciones específicas determinantes para todo esto.

Los programas integrales de cooperación dirigidos a **la cooperación técnica y financiera** de ambos países son especialmente enfocados a problemas que afectan a México como lo es el caso del medio ambiente y el desarrollo industrial, estos problemas se pretenden atacar mediante asesorías técnicas, la formación de recursos humanos capacitados para la aplicación de éstas y el fortalecimiento de las diferentes instituciones.

Con la cooperación de diferentes organismos de ambos países, se prevee una mayor compenetración de las dos políticas, logrando así un mejor desarrollo político y económico. Esta cooperación también tiene ayuda financiera por parte de Alemania y es aquí donde entran diferentes organismos monetarios como lo son Nacional Financiera y el

Banco Alemán de Reconstrucción, éste otorga créditos ambientales a diferentes micro y medianas empresas mexicanas.

Esta preocupación por el medio ambiente es ni más ni menos debido al gran número de habitantes que existe en esta zona, siendo más de 20 millones, es por ésto que la preocupación trajo consigo un proyecto ambiental en 1989, comenzando así una serie de pasos para el mejoramiento de la calidad del aire, el tratamiento de desechos industriales peligrosos, aprovechamiento de recursos naturales, y sobre todo una formación de profesionales en dirección a la protección del medio ambiente.

A su vez se encuentra en preparación un proyecto para el manejo de suelos contaminados. Aparte de más estudios en dirección ecológica como el asunto del agua y también el reordenamiento del tráfico en la ciudad de México.

Entre México y Alemania existen diferentes campos de acción donde se presentan siempre buenos lazos de cooperación entre estos dos países, se organizan foros, pláticas, concursos, exposiciones, encuentros, con lo que queda demostrado el gran interés por ambas culturas de conocer y aportar algo de cada una de ellas, haciéndose así más fuertes los lazos que las unen y así mismo los ciudadanos de estas dos partes conocen algo más de las culturas de estos países.

Es por esto que **la cooperación científica** tiene un gran número de proyectos los cuales tienen un común objetivo, que es aumento de investigaciones y desarrollo tecnológico, para fines pacíficos y sean para el desarrollo mutuo y éstos aprovecharlos al mismo tiempo para mejorar la calidad de vida de ambos pueblos.

Existen diferentes organismos los cuales se encargan de la coordinación, financiamiento y ejecución de estos programas.

En Alemania es la Oficina Internacional del Ministerio de Educación, Investigación y Ciencia (BMBF). Los diferentes proyectos en esta área son los relacionados con biotecnología, astrofísica, Geología, Química, Informática, Ciencias del Mar y Ciencias de la Tierra, Energía Solar y Energía Nuclear; estos proyectos los realizan estudiantes de ambos países los cuales, en el caso de México son mandados a investigar a las

universidades de Alemania los diferentes aspectos importantes para cada caso, siendo su estancia cubierta por Alemania y su pasaje por México. Existen diferentes facultades y universidades. Las cuales comparten estos proyectos.

Los responsables de estos proyectos por parte de México son la Secretaría de Relaciones Exteriores junto con el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, además otras dependencias educativas se encargan de elaborar acciones de fomento para la investigación en otros países en base a una política de cooperación científica internacional.

Estos proyectos se consideran de suma importancia, pues con la cooperación e interacción de científicos de ambos países se mantendrá una terminología específica para determinados problemas; así mismo la comunicación científica y el intercambio de conocimientos servirán para el descubrimiento de nuevas teorías científicas, las cuales deberán de quedar impresas para evaluar estos mecanismos de cooperación.

Bajo estos renglones también podemos incluir **la cooperación educativa y cultural** de ambos países, las cuales buscan un intercambio entre escuelas superiores e instituciones educativas; esto mediante diferentes programas de acción como lo son el otorgamiento de becas por parte de universidades en Alemania y en México, éstas son dirigidas a los estudiantes de estos países interesados en realizar estudios y prácticas en la industria para especializarse en áreas relacionadas con el desarrollo tecnológico.⁶⁸

Las instancias que intervienen en esta cooperación son tanto instituciones internas de cada país y universidades. Algunas de ellas son por ejemplo: el Servicio Alemán de Intercambio Académico (DAAD), El Comité Alemán IAESTE (Asociación Internacional para el Intercambio de Estudiantes de Ingenierías) la Dirección General de Asuntos Culturales (DGAC) de la Secretaría de Relaciones Exteriores, la UNAM.

También existen dentro de esta cooperación, **la cooperación para la arqueología y conservación del patrimonio**, quienes se enfocan en el intercambio de publicaciones científicas, becas para arqueólogos mexicanos y visita de lugares afines y viceversa, estudios en Yucatán, ofrecimiento de la parte alemana para fomentar proyectos en el ámbito de la conservación de bienes culturales.

⁶⁸ www.daad.de

Así mismo, existe también cooperación en cuanto a la cultura, pues existen espacios artísticos como festivales de arte y cine ,como por ejemplo :el Berlinale, el Festival de Cine de Leipzig y de Munich, el Festival Internacional Cervantino,el Festival del Centro Histórico de la Cd. de México, entre otros.

Todos estos diferentes proyectos de cooperación, llevan consigo **la cooperación económica** que es de gran importancia para que los otros se realicen. Es así como desde hace muchos años el gobierno de Alemania siempre ha cooperado para mejorar el desarrollo económico y social que permita un mejor nivel de vida para muchos mexicanos.

Mucho de esta ayuda es dirigida para mejorar el problema de la ecología, como lo es la contaminación de ríos y el escasamiento de esta misma, disminuir el consumo excesivo de energía eléctrica, y programas de deforestación.

Esta cooperación económica beneficia tanto a personas civiles como a pequeñas y medianas empresas (PYMES), otorgándole a estas créditos para mejorar sus instalaciones, las cuales no deben de ser dañinas para la ecología y el medio ambiente. Se puede decir que en los últimos años, han sido 15, 8 millones de euros destinados a este tipo de proyectos.

Desde 1969, Alemania otorga ayuda económica a México, ya que en este año cerca de 377 millones de Marcos Alemanes fueron dados al gobierno de México, de estos 110 fueron dados a la cooperación técnica estatal, estos administrados y financiados por el Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) Alemán, usualmente a través de la Sociedad Alemana para la Cooperación Técnica (GTZ) en colaboración con sus interlocutores mexicanos, quienes así mismo contribuyen financieramente.

2.3 DIFERENTES INTITUCIONES QUE FOMENTAN LA ECONOMÍA Y EL COMERCIO ENTRE ESTAS DOS NACIONES

Las relaciones entre México y Alemania, aparte de contar con las diferentes cooperaciones que poseen, también cuentan con diferentes instrumentos de fomento económico y comercial, éstos dirigidos para como ya hemos visto, mejorar la calidad de vida, como

mejorar las relaciones ya existentes entre ambos países. Estos instrumentos e instituciones son tan diversas que, abarcan los puntos más importantes dentro de la economía de un país como el nuestro como lo son el comercio y la industria.

Debemos de ver que para una buena economía, es necesario no descuidar a las pequeñas empresas, las cuales son la base de toda economía de un país, ya que sin un país no cuenta con propias empresas su economía siempre será dependiente de las demás economías. Esto lo vemos claramente al examinar el desarrollo económico de los países del primer mundo como lo es Alemania.

Estas instituciones tienen la labor de manejar datos de estos países y facilitarlos a los inversionistas interesados en hacer negocios en alguno de ellos. Dichas instituciones benefician las economías de estos dos países ya que al recibir inversiones extranjeras una economía también se ve mejorada. La información que brindan estas instituciones es fidedigna y de gran confianza ya que es realizada por un gran número de especialistas en esta área.

Con estas instituciones se hace más fácil la interacción de empresas alemanas con empresas mexicanas, pues se cuenta con un respaldo el cual, en algunos casos asesora a los inversionistas o comerciantes brindándoles mayor seguridad a la hora de realizar sus transacciones, así mismo se desarrolla y se impulsa el comercio internacional de cada país, viéndose esto reflejado en las balanzas de comercio e indicadores económicos de cada país.

En la actualidad, en México se ha tenido una gran difusión de estos organismos, los cuales apoyan a los comerciantes que quieran hacer negocios en el extranjero dándoles asesorías, tácticas de negociación, proporcionándoles datos importantes para su actividad y, sobre todo la confianza de saber que su empresa esta por buen camino.

Algunos de estos organismos son por ejemplo:

CAMEXA (Cámara Mexicano-Alemana de Comercio e Industria)

Quien se encarga de establecer contactos entre empresas alemanas y mexicanas, además de asesorarlas y apoyarlas para hacer negocios entre ellas. Esta cámara cuenta con más de 600 empresas registradas las cuáles se encuentran domiciliadas en ambos países. Los

colaboradores en esta institución tienen gran conocimiento del mercado internacional, de la situación económica de cada país así como también de diferentes leyes y reglamentos que son necesarios e indispensables conocer al momento de realizar algún negocio de tipo internacional.

Así mismo también se brinda información sobre las diferentes ferias que se realizan tanto en México como en Alemania, siendo esto un excelente medio de poder realizar contactos personales con comerciantes de ambos países. Es así como CAMEXA reúne y representa los intereses de sus socios.⁶⁹

Una ventaja que tiene esta institución, es su directorio de socios en el cual se encuentran registrados todos sus miembros afiliados con sus datos y su ramo de actividades, lo que permite una búsqueda más rápida y certera de futuros socios comerciales para alguna empresa ya sea mexicana o alemana.

Esta institución está constituida de diferentes organismos claves para su buen funcionamiento y rápida acción, ellos son: Financiamiento, búsqueda de personal, asesoría en inversiones y entrada al mercado, exposiciones en Alemania, exposiciones en México, eventos, prensa e información, transferencia de tecnología, vinculación científica, sistemas de gestión de calidad, y tecnología para el medio ambiente.

Resumiendo, ésta es una institución que tiene el objetivo de proporcionar información requerida para realizar negocios con las diferentes empresas que se tienen como socios, así mismo asesorar las negociaciones y lo que es más importante, introducir al mercado aquella empresa que apenas se está iniciando en este punto, esto lo hacen mediante estudios de mercado, análisis de localización, organización de viajes, búsqueda de socios, información sobre empresas, asesoría jurídica, búsqueda de inmobiliaria, y por último, cobranza extrajudicial en caso de que no se cumpla con los pagos adecuados.

Otra institución muy importante para el comercio y la interacción entre empresas alemanas y mexicanas son las diferentes cámaras industriales y comerciales en Alemania las cuales tienen información sobre la industria en Alemania y su comercio, con el objetivo que las

⁶⁹ www.camexa.com

empresas de Latinoamérica que estén interesadas en realizar negociaciones con Alemania les sea de gran utilidad.

Una de ellas es la **Asociación Federal de la Industria en Alemania.**

Esta asociación reúne diferentes y variados ramos de la industria de Alemania entre de ellos podemos mencionar los sectores automovilístico, químico, textil, construcción, metalúrgico, electrónico, sector turístico, entre otros; los cuales se encuentran a lo largo de toda la Alemania.⁷⁰

La Asociación Ibero América , es otra institución la cual agrupa diferentes empresarios con el interés de establecer relaciones comerciales con Latinoamérica, promoviendo sus intereses de inversión, al mismo tiempo que se encarga de profundizar con esta región las relaciones económicas, culturales y sociales de Alemania y la Unión Europea

Los miembros de la Asociación son principalmente empresas privadas alemanas o de otros países europeos con intereses en América Latina y, además, empresas Latinoamericanas que mantienen vínculos con Alemania, bien como personas particulares. La Junta Directiva de la Asociación está integrada por miembros de las juntas directivas y gerentes de las empresas miembros, así como también por los gerentes de las cámaras alemanas de industria y comercio de la región.⁷¹

Esta institución también tiene funciones claves como las anteriores, pues ella se encarga de asesorar a sus clientes, de darles información actual en alemán, de los diferentes asuntos importantes de esta región, así mismo también informa sobre proyectos de inversión, créditos, licitaciones, reglamentos de comercio exterior, asuntos jurídicos y fiscales, ramos económicos, actividades de empresas, ferias, y factores especiales de riesgo. Además también brinda el intercambio de experiencias entre los miembros sobre los diferentes países que integran esta región, pone también en contacto a sus miembros con empresarios y políticos de gran importancia en América Latina, se brindan conferencias con reconocidos políticos o inversionistas, además de representar los intereses de sus miembros fomentando la cooperación entre el sector privado y las entidades públicas en Alemania y América Latina.

⁷⁰ <http://www.bdi-online.de>

⁷¹ www.ibero-amerikaverein.de

Aquí también se cuenta con un directorio de clientes que integran esta región de la que hablamos y mediante llenar un formulario y establecer algunos parámetros se pueden establecer contactos de futuros socios comerciales entre estas naciones, aquí esta información es todavía gratuita.

El Centro Alemán para la Industria y el Comercio que se ubica en la ciudad de México, es también un instrumento importante para obtener información de las posibles negociaciones que puedan existir en Alemania o México. Brinda aparte unas buenas bases para el posicionamiento en el mercado americano en un muy bonito y moderno edificio, con costos económicos. Este edificio ofrece la renta de sus oficinas para pequeñas y medianas empresas alemanas con habitaciones flexibles y una administración alemana, aparte de un servicio secretarial y todo preparado para sus negociaciones en México. En sus oficinas que se encuentran en Santa Fe en la ciudad de México, se llevan acabo diferentes exposiciones, seminarios e interesantes charlas realizadas por el mismo Instituto.

Este centro es un proyecto con la iniciativa de diferentes bancos alemanes como lo son: Baden-Württemberg (LBBW), Verbundpartner der Sparkassen Finanzgruppe y el Weltweite German Centre-Netzwerk.⁷²

Aquí se lleva a cabo la ayuda para la creación de negocios por parte de alemanes en México , así mismo la búsqueda de contactos y posibles socios seguros, todo esto bajo la administración de este organismo alemán el cual lo respalda.

Delegaciones económicas y encargados económicos visitan esta institución para brindarle a sus socios ayuda al momento de realizar contactos efectivos, al mismo tiempo que se intercambian experiencias con otras empresas en reuniones organizadas por este instituto, las cuales sirven de plataforma para realizar contactos personales.

Otro instituto que ayuda al acercamiento de las empresas de estos dos países es **El Servicio Económico y Comercial de la Embajadas** , ayuda también al acercamiento entre las empresas y especialmente a realizar contactos con representaciones estatales. Esta instancia brinda informes sobre la economía en Alemania y México, proporciona diferentes instituciones de crédito, presenta información actual en gráficas económicas, en forma

⁷² www.germancentre.com.mx

resumida proporciona los diferentes organismos de cada país que tengan algo relativo a lo comercial y económico, haciendo más fácil la búsqueda o investigación que se necesite, contribuyendo así a las relaciones comerciales entre ambos países.

Deutsche Entwicklung Gesellschaft – DEG es un instituto para el desarrollo empresarial entre empresas mexicanas y alemanas. Este instituto financia a pequeñas y medianas empresas de capital alemán/mexicano para la realización de inversiones mediante la utilización de préstamos. El DEG en Alemania colabora de manera estrecha con la Cámara Mexicano-Alemana de Comercio e Industria (CAMEXA) presentado empresas y proporcionando contactos.⁷³

BANCOMEXT, es también un instituto mexicano que sirve como conector y facilitador a la hora de realizar negocios con el exterior, en este caso con Alemania.

Este se encarga también de asesorar, informar, contactar, intercambiar información entre las empresas interesadas. También cuenta con un directorio de socios y sus ramos comerciales facilitando así la búsqueda de futuros contactos. BANCOMEXT realiza también diferentes ferias internacionales en diferentes partes del mundo a las cuales acuden un sin número de expositores que buscan ampliar su comercio e intercambiar ideas. Estas ferias internacionales son también un factor importante para hacer contactos personales y comercializar los productos de determinada empresa.

⁷³ www.deginvest.de/german/framest_ie_1.html

CAPÍTULO III

**COMPARACIÓN DENTRO DE UN ANÁLISIS FINANCIERO
DE LOS INDICADORES ECONÓMICOS DE CADA PAÍS.**

En este capítulo investigaremos las economías de ambos países mediante la observación de los diferentes indicadores económicos a lo largo de los últimos años, así mismo veremos las fluctuaciones en el comercio entre estas dos naciones y compararemos los niveles de importación y de exportación de éstas.

El año 2001 fue un año malo para la economía de muchos países, para no decir que de todos. Esto se debió al atentado terrorista sufrido en Estados Unidos el 11 de septiembre de este año. Este fue un punto importante en la historia de la economía de todos los países, incluyendo Alemania, y esto se vio reflejado en la caída de su economía al cierre de este año. Sin embargo a mediados del año 2002 su economía cobro fuerzas y se comenzó a trabajar en cuanto a una política fiscal esperando así un crecimiento de su economía.

Alemania tiene como todos los países, un sin número de obligaciones con su pueblo, pues todos esperan que su economía crezca y se reduzcan los impuestos, lo que es algo difícil pues los impuestos en este país ocupan un lugar muy importante para la recaudación fiscal por parte del gobierno. Estos impuestos los encontramos en todas partes, desde impuestos ecológicos, hasta impuestos de trabajo. Pero gracias a ellos es que este país ha podido mantener su sistema social que se dice es uno de los mejores en el mundo junto con el de Suiza. Por otra parte también gran cantidad de este dinero se va en las pensiones que cada día son más. Se puede decir que éste es un problema para Alemania ya que su población mayor de los 60 años es más que la cifra de nacimientos.

La economía de Alemania al igual que las economías de todos los países se vio afectada tras el ataque terrorista ya mencionado. Se puede decir que después de esta fecha la economía se ha visto un poco floja y en períodos de secesión como también lo está Japón y Estados Unidos, esto se debe a la interacción entre las Bolsas de comercio de cada país, el precio del petróleo y el incremento de las empresas transnacionales, las cuales juegan un gran rol en la economía actual.

A pesar de este ataque, la economía de Alemania se ha ido mejorando poco a poco y pretende seguir con su crecimiento.

La economía de Alemania desde el año 2000, se ha visto que está un poco floja, esto debido a factores externos a la misma, algunos de ellos podemos decir que los más importantes son los precios elevados del petróleo, por consiguiente la elevación del

transporte y de los productos de primera necesidad, así mismo la disminución de la industria constructora, la cual se encuentra con problemas desde 1995, es otro factor determinante.⁷⁴

Algunas medidas que este país realizó para evitar un debilitamiento en su economía fue la reducción de impuestos, lo que fue un punto atinado por parte de éste gobierno, ya que así se mejoró el consumo, pero por otro lado, se vio una reducción de los ingresos reales debido al incremento de los precios. El gobierno sigue haciendo reformas las cuales pretenden hacer fuerte a la economía de Alemania. Los sectores que podemos decir que han registrado un desarrollo positivo son los sectores de Servicios e Industria.⁷⁵

En estos dos últimos años (2002-2003) se ha pretendido disminuir el crecimiento de el aumento en los precios de consumo.

A pesar que desde 1998 se han creado aproximadamente un millón de nuevos empleos, no se ha podido hacer mucho con respecto a este tema. En el año 2001, el porcentaje de desempleo fue de 4%, teniendo aproximadamente un número de empleos 38 millones. Es por esto que el asunto del empleo es un punto muy importante en la Política Económica de este país.

Esto se puede decir que se ha originado desde la unificación de las dos Alemanias, ya que muchas empresas en el lado socialista cerraron debido a la modernización que se siguió, provocando así aproximadamente 400, 000 desempleados desde 1995.⁷⁶

Se puede decir que el sector que se vio agravado fue el de la construcción. Del mismo modo desde 1991 hasta el 2000 se ha visto una reducción de empleos en el sector público aproximadamente de casi un millón, de los cuales más de la mitad de éstos estaban ubicados en la parte oriental de Alemania.

⁷⁴ *Awaiting a New Upturn Continuing a Reliable economic and fiscal Policy.* The German government's Annual Report on Economic Report for 2002.

⁷⁵ Berumen Sergio. *Publicación electrónica de la división de administración y ciencias sociales de la rectoría zona sur ITESM*, año 1 numero 7 agosto – septiembre 2000 pág 11

⁷⁶ Berumen Sergio. *Publicación electrónica de la división de administración y ciencias sociales de la rectoría zona sur ITESM*, año 1 numero 7 agosto – septiembre 2000 pág 12

A pesar de las cuotas del sector público Alemania ha aumentado el número de trabajos en el sector de servicios, esto es sobretodo en los últimos años, sin embargo casi un 15% de este avance se realiza desde 1991, con esta política del gobierno alemán, han puesto a Alemania como uno de los países superiores en la Unión Europea seguido por Luxemburgo, España, Holanda, y encontrándose al mismo nivel que Francia y Austria.

Alemania se encontraba en los años 80's en segundo plano en comparación con los demás países de la Unión Europea, pero desde 1991 hasta el 2000 su economía ha registrado un crecimiento en términos reales de 1.6% , superado por Francia con solo 1.8%⁷⁷

El “bom” económico que sufrió Alemania después de su reunificación produjo, el incremento elevado en su economía, solo que desafortunadamente desde 1995 se ha observado una disminución de la misma, esto debido por los efectos de la reunificación y sus costos tan elevados.

La economía de Alemania se ha caracterizado por ser fuerte, es por esto que el gobierno confía en que su economía se recuperara cuando la economía de Estados Unidos y del mundo comience nuevamente a tomar fuerza.

3.1 ANÁLISIS DE LAS BALANZAS COMERCIALES ENTRE AMBOS PAÍSES

3.1.1 MÉXICO

Importaciones totales de México (FOB)

(Millones de dólares)

Periodo	Total	Bienes de consumo	Bienes de uso intermedio	Bienes de capital
1995	72 453.1	5 334.7	58 421.1	8 697.3
1996	89 468.8	6 656.8	71 889.6	10 922.4
1997	109 807.8	9 326.0	85 365.7	15 116.1
1998	125 373.1	11 108.5	96 935.2	17 329.4
1999	141 974.8	12 175.0	109 269.6	20 530.1
2000	174 457.8	16 690.6	133 637.3	24 129.9
2001	168 396.5	19 752.0	126 148.8	22 495.7
2002 ^E	168 678.9	21 178.4	126 508.0	20 992.5

⁷⁷ *Awaiting a New Upturn Continuing a Reliable economic and fiscal Policy.* The German government's Annual Report on Economic Report for 2002.

Exportaciones totales de México (FOB)

(Millones de dólares)

Periodo	Total	Bienes de consumo	Bienes de uso intermedio	Bienes de capital
1995	79 541.6	23 252.9	44 184.2	12 104.5
1996	95 999.7	28 412.7	51 190.5	16 396.5
1997	110 431.4	32 915.1	56 909.7	20 606.6
1998	117 459.6	37 959.1	54 814.3	24 686.1
1999	136 391.1	42 312.4	63 845.0	30 233.7
2000	166 454.8	49 048.0	80 756.1	36 650.7
2001	158 442.9	46 541.9	73 288.8	38 612.1
2002 ^E	160 762.7	42 912.7	74 666.6	43 183.4

Como se puede ver en las gráficas, México siempre ha tenido un déficit en su balanza comercial total, esto se debe a que las importaciones son menores que a las exportaciones totales realizadas en esos años. Sin embargo, se puede decir que el comercio exterior de México poco a poco cobra fuerzas y se adapta a los mercados e exigencias internacionales. Esto es por el crecimiento constante de las exportaciones. En el año 2001 como todos los países México sufrió un decremento en sus exportaciones totales. Esto se debió al atentado terrorista que sufrió su principal socio comercial, Estados Unidos. Después del 11 de septiembre todos los mercados internacionales se vieron reducidos debido a la incertidumbre principalmente y también por el alza en los precios del petróleo, lo que produjo el encarecimiento de los artículos y por lo tanto la contracción económica.

A pesar de este decremento, México ocupó en el año 2001 el séptimo lugar en exportaciones mundiales, considerando a la Unión Europea como una unidad.⁷⁸ No debemos olvidar que México cuenta con diez tratados de libre comercio y cinco acuerdos de complementación económica, los cuales engloban 34 países de tres continentes.

El comercio exterior de México ha crecido bastante desde que se firmaron los acuerdos de libre comercio y acuerdos comerciales, pues en 1993 las exportaciones mexicanas lograron un monto de 51 886.1 millones de dólares pero en el año 2002 éstas mismas lograron un monto total de 160 762.5 millones de dólares, mientras que en el año 2003 , en el período de enero-junio lograron una cifra de 79.9 mil millones de dólares lo que representa un 2.4% más que las realizadas en el mismo período del año 2002, esto según el tercer informe de gobierno del 2003.

⁷⁸ Tercer Informe de Gobierno , 1 de septiembre 2003 pág 399

Las exportaciones mexicanas en los cinco primeros meses del 2003 hacia los Estados Unidos representaron un 11.2% de las importaciones totales de este país, lo que equivale a una reducción, según este informe de gobierno, del 0.8% menos que en el mismo periodo del año anterior. Esto se atribuye al conflicto entre Irak y los Estados Unidos.

3.1.1.1 PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES MEXICANAS

E. Hauptkunden

Exporte (Mio \$)	1995	1996	1997	1998	1999	2000 ^P
1. USA	66475	80673	94531	103306	120393	147686
2. Kanada	1979	2170	2157	1521	2391	3353
3. Deutschland	515	641	719	1152	2093	1544
4. Spanien	779	920	939	715	822	1520
5. Japan	928	1363	1156	856	776	931
6. Niederländische Antillen	41	501	337	249	446	871
7. Grossbritannien	504	562	699	655	747	870
8. Schweiz	608	360	344	259	445	553
9. Guatemala	310	360	498	591	544	535
10. Dominikanische Republik	167	248	278	270	315	534
11. Venezuela	380	424	675	546	436	519
12. Brasilien	800	879	703	536	399	517
Welt-Total (DOTS/UNO)	79541	96000	110431	117494	136391	166455

Fuente: DOTS/UNO, IMF, WTO, World Bank, SIM

www.150markets.com/150markets/450/chd-450.pdf

En esta gráfica podemos observar que la mayor parte de nuestro comercio lo realizamos con los socios del NAFTA, los cuales ocupan los dos primeros lugares, siendo todavía Estados Unidos el que encabeza la lista, pero el punto que en este caso nos es de mayor importancia es ver que Alemania está dentro de los 12 clientes mas importantes para México, ubicándose en 1995 en el séptimo lugar y subiendo a pasos grandes para ubicarse desde 1998 en el tercer lugar como consumidor de México.

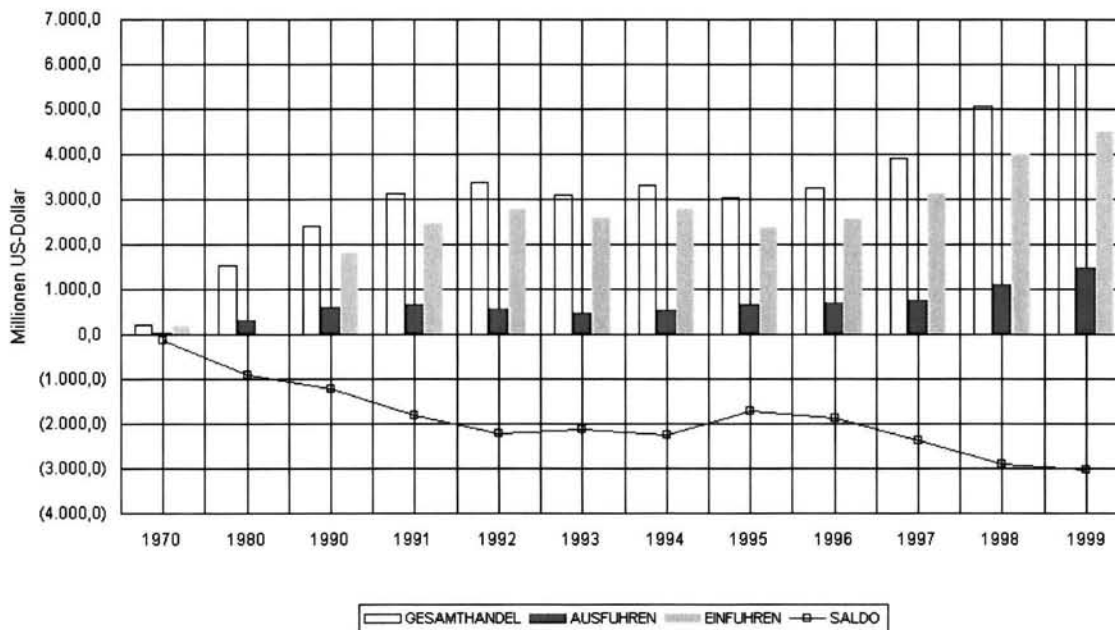
Esto significa mucho para la economía de México, ya que Alemania representa la mejor entrada de productos mexicanos en la Unión Europea, ya que se ha visto como ha desplazado a España quitándola de el quinto lugar que ocupaba en 1995, superando las barreras culturales como el idioma.

Las relaciones comerciales entre México y Alemania han mostrado un crecimiento desde 1970, en donde éstas registraron un movimiento muy bajo, pero en la actualidad se ve un gran comercio entre estas dos naciones.

La siguiente gráfica muestra las relaciones comerciales de México y Alemania, en la que se puede observar que todavía México tiene mucho que hacer en cuanto a las exportaciones

de sus productos, pues se ve un déficit en su comercio total con Alemania. Esto se debe a que las importaciones mexicanas de Alemania son mucho mayores a las exportaciones mexicanas a Alemania. Sin embargo se puede decir que se ve un crecimiento en las exportaciones mexicanas el cual es reducido pero constante.

HANDELSBILANZ MEXIKO -DEUTSCHLAND
(1970 - 1999)



HANDELSBILANZ MEXIKO-DEUTSCHLAND		Millionen US-Dollar											
ZEITRAUM	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	
GESAMTHANDE	229,9	1.535,8	2.408,1	3.127,2	3.364,7	3.084,1	3.303,9	3.041,8	3.249,5	3.894,7	5.074,5	5.996,8	
AUSFUHREN	45,8	319,1	595,5	657,3	568,3	481,5	523,7	665,2	688,6	736,7	1.080,2	1.484,0	
EINFUHREN	184,1	1.216,7	1.812,5	2.469,9	2.796,4	2.602,6	2.780,2	2.376,6	2.560,9	3.113,0	3.994,3	4.512,9	
SALDO	(138,3)	(897,6)	(1.217,1)	(1.812,6)	(2.228,1)	(2.121,1)	(2.256,5)	(1.711,4)	(1.872,3)	(2.376,3)	(2.914,1)	(3.028,9)	

Quelle: Statistisches Bundesamt
BOTSCHAFT VON MEXIKO
Mai 2000

Fuente: embamex.com

Las exportaciones mexicanas hacia Alemania, durante el período 1989 a 1991 crecieron en 33%, llegando en 1991 a una cifra record de 657,3 millones de US dólares. Viéndose éstas reducidas desde el año 1992 hasta el año 1994, esto debido a los efectos de una recesión en Alemania. La cifra correspondiente a 1994 fue de 523,7 millones de US dólares. En el año 1995 las cifras de exportación marcaron un incremento ligero en relación con el año 1991,

los siguientes tres años se mantuvieron constantes y se registro muy poco crecimiento, pero por el contrario en 1998 y 1999 se mostró un gran movimiento de éstas.⁷⁹

En mis investigaciones vi que no todas las cifras en las estadísticas son iguales, como esta última la cual es un poco diferente a la gráfica donde vemos los principales socios comerciales de México. Éstas cifras no son iguales pero no son contradictorias pues se sigue mostrando un crecimiento en las relaciones comerciales con Alemania.

3.1.1.2 EXPORTACIONES DE MÉXICO A ALEMANIA

México y Alemania siempre han mantenido una buena relación comercial, siendo ésta tan buena que México es el segundo socio comercial de Alemania en Latinoamérica, después de Brasil. Alemania siempre ha mostrado interés por los productos mexicanos, pero estos intereses han ido cambiando poco a poco con el tiempo ya que anteriormente México exportaba más materias primas que productos terminados, lo que ha quedado ya en el pasado, pues México ahora exporta más productos manufacturados.⁸⁰

El atentado terrorista del 11 de septiembre de 2001 afectó la economía internacional en gran medida, esto también se vio reflejado en la economía de Alemania pues sus importaciones provenientes de México en el año 2001 disminuyeron aproximadamente una cantidad de 40 mil millones de dólares en comparación con las del año 2000 las cuales fueron muy positivas con un monto total de 1544 mil millones de dólares.

En el año siguiente (2002) las exportaciones mexicanas a Alemania han seguido con esa tendencia a la baja, registrando un monto total de 1301 mil millones de dólares. Estas exportaciones están constituidas principalmente por productos terminados teniendo una cifra total de 80% de las exportaciones. Estos productos terminados están constituidos entre otros artículos principalmente por la exportación de autos la cual tiene el mas alto porcentaje, éste es de 28.62% y el 14.24% a el de auto partes. En este apartado entran también las máquinas de oficina con 11.78%. Esto se debe al número de empresas del ramo automotriz que se encuentran en México, las cuales exportan un cierto número de su producción. En segundo lugar, como ya habíamos mencionado se encuentran los productos alimenticios con un porcentaje de 7.97%, seguidos por los productos interminados con un

⁷⁹ www.embamex.de

⁸⁰ Hernandez G Abigail. Socios estratégicos Alemania y México. Negocios Internacionales Bancomext año 12 N. 134 mayo 15.2003

7.59%. En último lugar se encuentran las materias primas con 1.18%. En este renglón entrarían los metales finos como la plata y el oro que ya mencioné con anterioridad.

Exportaciones Mexicanas a Alemania Estimaciones 2002 (%)

Productos Alimenticios	7,97%
Materias Primas	0,82%
Productos semiterminados	1,18%
Productos intermedios	7,59%
Productos terminados	80,00%
Entre ellos:	
- chasis, carrocería, motor (14,24%)	
- vehículos (28,62%)	
- máquinas para oficina (11,78%)	
Devoluciones y sustituciones	2,44%
TOTAL	100%

Fuente: www.embamex.de

Los productos terminados en el año 1999 reportaron una exportación de 86%, el cual mostró un retroceso de un 6% en el 2002. Las materias primas también sufrieron una reducción mínima de su demanda en el año 2002, ya que en el año 1999 ocupó un 1% de las exportaciones. Por otra parte las exportaciones de México a Alemania se han visto incrementadas, como son los productos alimenticios, productos semiterminados y productos intermedios.

Exportaciones Mexicanas a Alemania durante 1999 (%)	
Productos Alimenticios	4.9 %
Materias Primas	1 %
Productos semiterminados	1.5 %
Productos intermedios	4.6 %
Productos terminados	86 %
Devoluciones y sustituciones	2 %

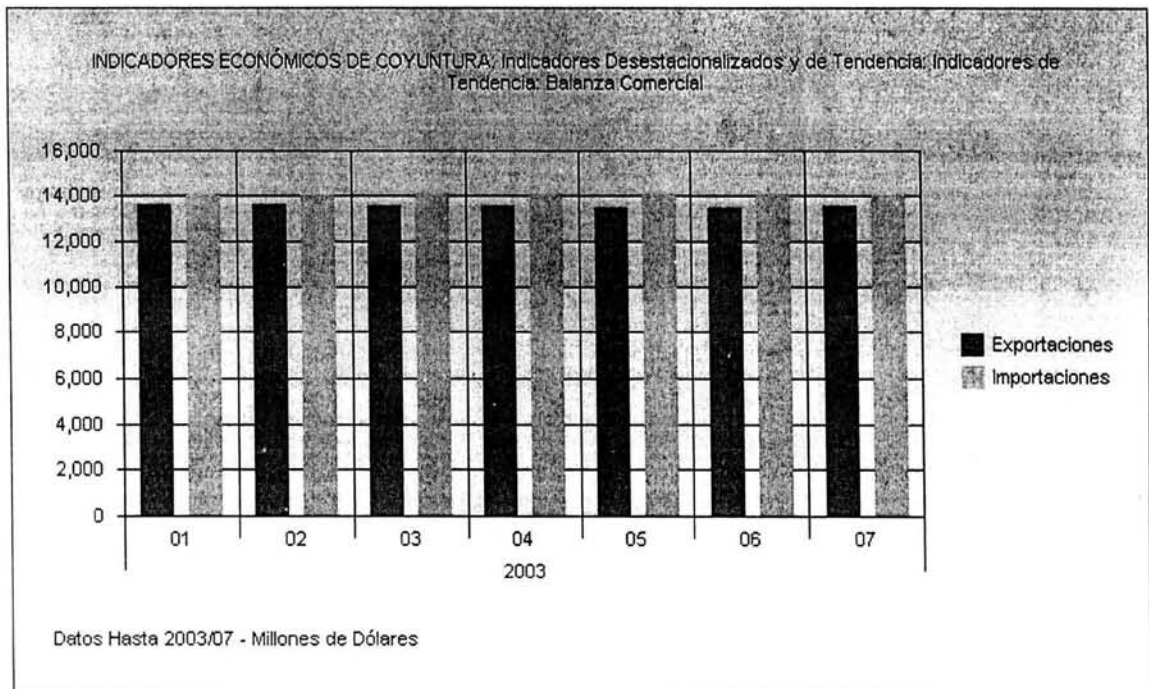
Fuente: www.embamex.de

En este año se han tratado de mantener un tanto equiparables las importaciones con las exportaciones, lo que es de gran importancia para mantener una economía sin mucho déficit. Esperemos que este año se finalice con buenas cifras estadísticas y que nuestro gobierno siga haciendo esfuerzos por mejorar e intensivar las exportaciones del pueblo mexicano ya que el comercio internacional es hoy en día una arma fundamental para sacar de la crisis a un país.

INDICADORES ECONÓMICOS DE COYUNTURA		
Indicadores Desestacionalizados y de Tendencia		
Indicadores de Tendencia		
Balanza Comercial		
(Millones de Dólares)		
PERIODO	Exportaciones a/	Importaciones a/
2003/01	13,665.3	14,067.3
2003/02	13,643.0	14,061.9
2003/03	13,590.3	14,068.6
2003/04	13,541.7	14,099.1
2003/05	13,499.6	14,106.6
2003/06	13,517.9	14,095.8
2003/07	13,587.4	14,042.5

a/ Por el método de cálculo, al incorporar nueva información, la serie histórica puede sufrir modificaciones. Cifras revisadas.
FUENTE: INEGI. Dir. Gral. de Contabilidad Nacional y Estadísticas Económicas.

Fuente: INEGI



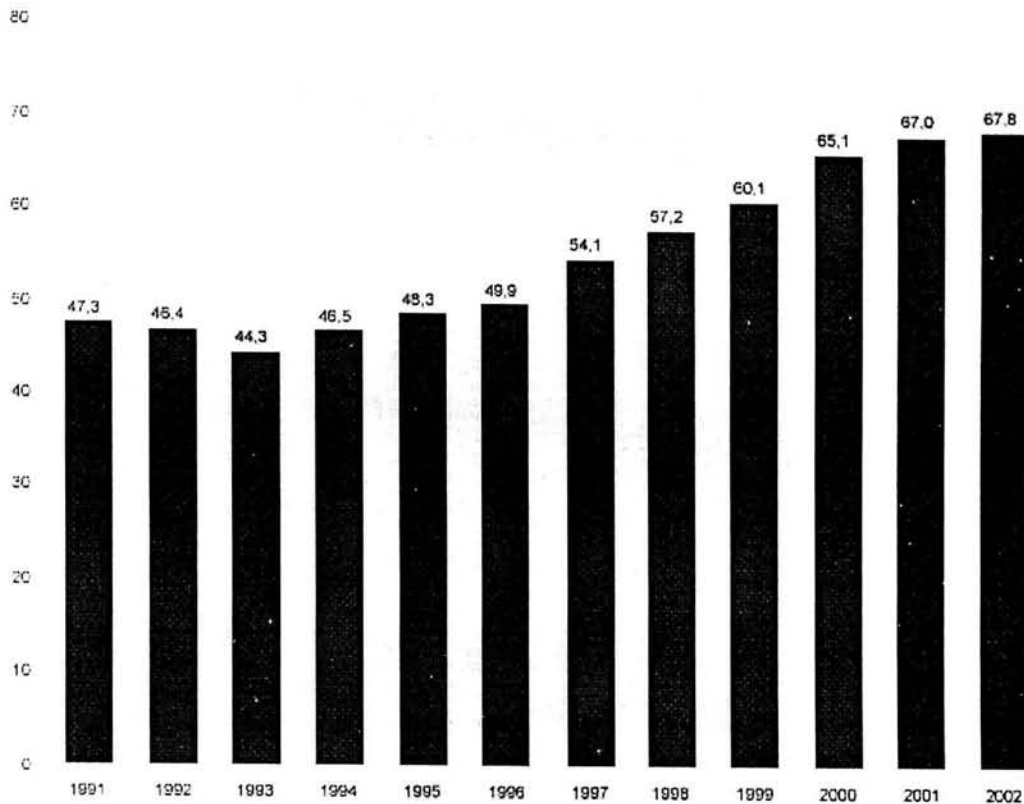
Fuente: INEGI

3.1.2 ALEMANIA

Alemania a pesar de tener problemas internos difíciles como toda economía, ha sabido manejar sus exportaciones e importaciones para que éstas le sirvan de salvavidas y no se deteriore más su economía. Como sabemos, la economía de Alemania al igual que la de Japón está sufriendo una deflación, la cuál se puede decir que comenzó en el año 2000. Sin embargo esto no ha influido de gran manera en el comercio exterior de este país.

Alemania ocupa el segundo lugar en el comercio mundial después de Estados Unidos. Podemos mencionar como punto importante que en el año de 1999 se tuvo un superávit de 130.98 mil millones de Marcos Alemanes, según informaciones de la Embajada Alemana.

Openness of the German economy Exports and imports in % of real GDP



Source: Federal Statistical Office, 2002; Federal Ministry of Finance estimate

Fuente: *Awaiting a New Upturn Continuing a Reliable economic and fiscal Policy*. The German government's Annual Report on Economic Report for 2002. Alemania

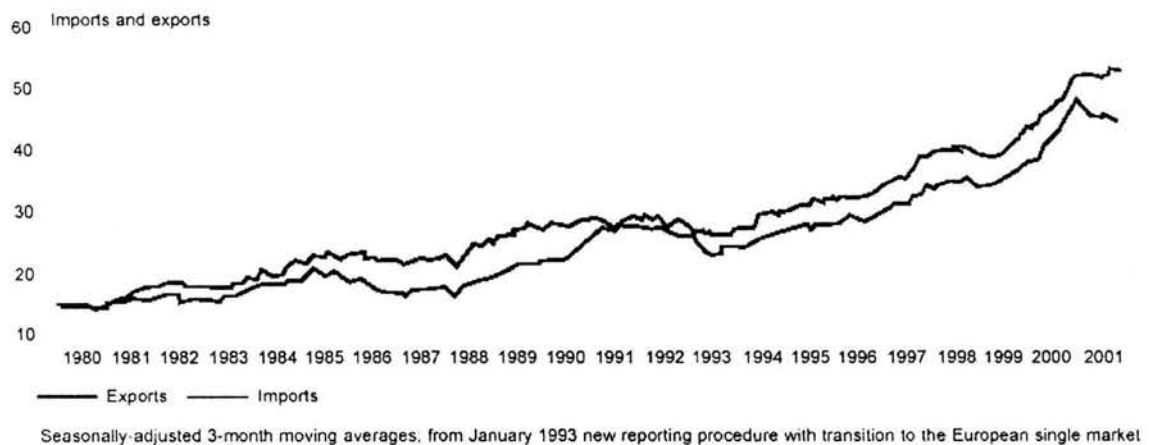
La unificación de Alemania fue un punto muy importante en su economía pues tuvieron que integrar dos sistemas los cuales eran totalmente diferentes, esto generó altos costos a su economía pues creció el número de desempleo y el gobierno se vio obligado a pagar más gastos sociales, así como algunos sectores de su economía interna se vieron afectados y, en general esos años después de su integración, su comercio exterior no fue el mejor, principalmente en 1993.

Außenhandel	Deutschland	Frankreich
Export in Mrd. Euro		
- 1995	339,6	230,2
- 1996	403,4	240,3
- 1997	454,3	258,0
- 1998	485,8	274,6
- 1999	503,1	280,7
Import in Mrd. Euro		
- 1995	339,6	221,2
- 1996	353,0	231,0
- 1997	394,8	233,6
- 1998	416,2	252,5
- 1999	436,2	261,8
Handelsbilanz in Mrd. Euro (1999)		54,4
		17,9

Fuente: www.frankreich-business.de/infos/markt/statistikdf.htm

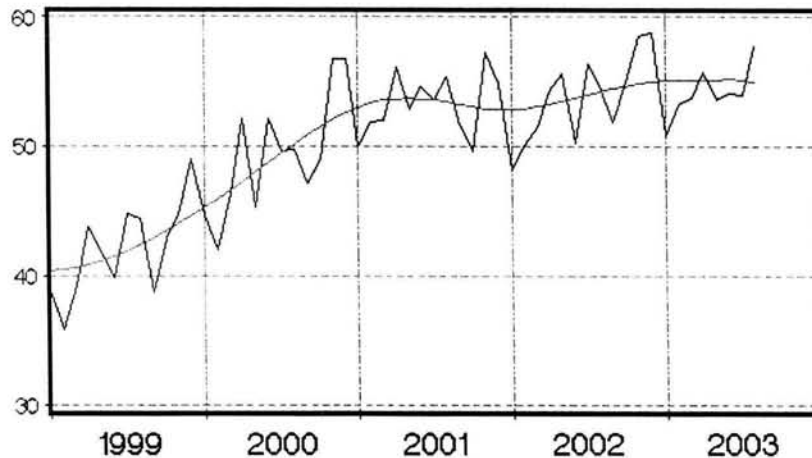
En el año 1995 se mantuvieron las importaciones con las exportaciones iguales, o sea que no hubo ningún déficit, en el año siguiente las exportaciones crecieron un poco más que las importaciones, teniendo así un superávit de 50.4 Mrd de Euro. Año con año sus exportaciones han ido creciendo y sus importaciones también pero con una relación menor a éstas, lo que se reduce en un superávit para su comercio exterior. Teniendo en el año 1997 59.5 millares de euros, en el 98 fue el mejor superávit de los cinco años dando una suma total de 69.6 millares de euros, en el siguiente año su superávit fue de 66.9 millares de euros.

IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE ALEMANIA



Fuente: *Awaiting a New Upturn Continuing a Reliable economic and fiscal Policy*. The German government's Annual Report on Economic Report for 2002. Alemania pág 98

EXPORTACIONES TOTALES DE ALEMANIA



Fuente: *Awaiting a New Upturn Continuing a Reliable economic and fiscal Policy*. The German government's Annual Report on Economic Report for 2002. Alemania

En los últimos dos años las exportaciones y las importaciones de Alemania se han visto un poco reducidas, esto debido a la recesión que se está viviendo en todo el mundo, principalmente en Estados Unidos y Japón, lo que afecta inevitablemente a esta economía por el efecto global en que sus economías se ven inmersas.

De acuerdo con el Reporte Económico del gobierno de Alemania, en el año 2001 las exportaciones tuvieron un monto de 78 billones de euros, éstos comprendidos en el período de enero a noviembre de este mismo año, superando así con 20 billones de euros a las exportaciones hechas entre ese mismo periodo del año 2000. Esto es un indicador que a pesar de la delicada situación económica que se vive actualmente Alemania sigue tratando de mantener unas buenas finanzas económicas.

A continuación se puede ver una gráfica, la cual nos muestra las cifras del comercio exterior de Alemania en los últimos dos años. Esta grafica nos ayuda a ver como está la balanza comercial de este país y darnos una idea de su economía, así como también especular un poco sobre el desarrollo que pudieran tener en los próximos años.

En la segunda columna, de izquierda a derecha se encuentran las importaciones, en la siguiente columna se encuentran las exportaciones y en la última columna es la cifra que

resulta de la diferencia entre estas dos columnas en forma de por ciento. Esta última cantidad siempre se ve positiva pues Alemania tiene un superávit en su comercio mundial.

Außenhandel (Spezialhandel) Deutschland

2000 = 100

		Index der Durchschnittswerte		Austausch- verhältnis (Terms of Trade)
		Einfuhr	Ausfuhr	
2003	Jul	90,4	96,2	106,4
	Jun	90,2	94,1	104,3
	Mai	92,4	96,3	104,2
	Apr	93,3	97,8	104,8
	Mär	92,9	98,5	106,0
	Feb	93,1	98,4	105,7
	Jan	93,5	98,5	105,3
2002	Dez	93,4	97,6	104,5
	Nov	93,0	97,4	104,7
	Okt	93,7	97,3	103,8
	Sep	94,5	99,1	104,9
	Aug	93,7	96,2	102,7
	Jul	95,0	98,9	104,1
	Jun	95,7	98,9	103,3
	Mai	96,1	99,8	103,9
	Apr	96,2	100,5	104,5
	Mär	96,2	101,1	105,1
	Feb	96,0	101,6	105,8
	Jan	96,1	102,9	107,1

▲ Tabellenanfang

Aktualisiert am 23.09.2003

Fuente: Statistisches Bundesamt

PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE ALEMANIA

Rangfolge der Handelspartner im Aussenhandel

der Bundesrepublik Deutschland

2002

Nr.	LAND	EINFUHR		AUSFUHR	
			Mill. €		Mill. €
001	FRANKREICH		49374,0	FRANKREICH	69775,8
002	NIEDERLANDE		43122,0	VEREIN. STAATEN	66596,3
003	VEREIN. STAATEN		39993,6	VEREIN. KOENIGREICH	54228,0
004	VEREIN. KOENIGREICH		33651,8	ITALIEN	47443,0
005	ITALIEN		33617,6	NIEDERLANDE	39540,3
006	BELGIEN		26994,3	OESTERREICH	33269,5
007	OESTERREICH		21174,4	BELGIEN	31217,3
008	VR CHINA		21067,6	SPANIEN	29655,1
009	SCHWEIZ		19507,2	SCHWEIZ	26635,1
010	JAPAN		19031,5	POLEN	16063,7
011	TSCHECHISCHE REPUBLIK		16242,2	TSCHECHISCHE REPUBLIK	15985,4
012	SPANIEN		15730,9	VR CHINA	14495,4
013	POLEN		14183,3	SCHWEDEN	13470,7
014	IRLAND		13192,4	JAPAN	12171,3
015	RUSS. FOEDERATION		13025,6	RUSS. FOEDERATION	11352,5
016	UNGARN		12115,9	UNGARN	11157,9
017	NORWEGEN		11259,7	DAENEMARK	10887,8
018	DAENEMARK		9158,3	TUERKEI	7393,4
019	SCHWEDEN		8930,6	PORTUGAL	6796,3
020	TUERKEI		6888,5	FINNLAND	6643,1
021	TAIWAN		5748,5	KANADA	5565,0
022	FINNLAND		5443,6	REP. KOREA	5563,1
023	PORTUGAL		5104,3	MEXIKO	5190,6
024	SLOWAKEI		5078,7	GRIECHENLAND	4977,1
025	REP. KOREA		4675,6	BRASILIEN	4898,7
026	BRASILIEN		3779,0	NORWEGEN	4560,8
027	SINGAPUR		3629,0	SAJEDAFRIKA	4362,5
028	MALAYSIA		3389,5	HONGKONG	4241,8
029	SUEDAFRIKA		3206,3	TAIWAN	4146,5
030	KANADA		2869,4	SLOWAKI	4068,1
031	SLOWENIEN		2593,5	SINGAPUR	4062,5
032	INDIEN		2522,3	IRLAND	3936,2
033	RUMAENIEN		2449,5	AUSTRALIEN	3907,6
034	THAILAND		2341,8	SAUDI ARABIEN	3433,3
035	INDONESIEN		2243,0	RUMAENIEN	3264,3
036	PHILIPPINEN		2195,5	ARAB EMIRATE	3064,6
037	HONGKONG		2168,0	LUXEMBURG	2911,0
038	LUXEMBURG		1823,8	MALAYSIA	2553,8
039	LIBYEN		1608,9	INDIEN	2420,5
040	GRIECHENLAND		1560,6	SLOWENIEN	2361,6

Rangfolge der Handelspartner im Aussenhandel

der Bundesrepublik Deutschland

2002

Nr.	LAND	EINFUHR		AUSFUHR	
		Mill. €		Mill. €	
041	ISRAEL	1519,0		ISRAEL	2327,9
042	SYRIEN	1307,3		UKRAINE	2278,1
043	MEXIKO	1299,1		ISLAM.REP.IRAN	2233,6
044	AUSTRALIEN	1252,2		THAILAND	2101,1
045	VIETNAM	1171,5		KROATIEN	1812,9
046	KASACHSTAN	1166,0		LITAUEN	1521,6
047	TUNESIEN	948,5		INDONESIEN	1495,3
048	ARGENTINIEN	928,1		AEGYPTEN	1402,4
049	ALGERIEN	906,0		BULGARIEN	1166,1
050	SAUDI ARABIEN	843,8		TUNESIEN	985,7
051	BANGLADESCH	826,9		ALGERIEN	904,7
052	UKRAINE	759,1		LETLAND	875,5
053	BULGARIEN	732,6		BELARUS	869,9
054	LITAUEN	696,7		JUGOSLAWIEN	866,6
055	LIBERIA	654,7		KUWAIT	815,9
056	KROATIEN	613,6		PHILIPPINEN	811,6
057	CHILE	592,7		NIGERIA	784,2
058	NEUSEELAND	579,4		LIBERIA	779,7
059	PAKISTAN	573,8		CHILE	729,6
060	NIGERIA	560,5		MAROKKO	725,2
061	MAROKKO	548,4		KASACHSTAN	629,4
062	KOLUMBIEN	507,3		ESTLAND	620,2
063	ISLAND	462,0		ARGENTINIEN	595,7
064	LETLAND	435,7		NEUSEELAND	585,5
065	ESTLAND	381,1		VENEZUELA	581,8
066	BELARUS	349,2		BAHAMAS	571,8
067	ECUADOR	342,9		PAKISTAN	562,0
068	JUGOSLAWIEN	320,8		VIETNAM	530,2
069	ISLAM.REP.IRAN	320,0		LIBYEN	519,3

Fuente: Statistisches Bundesamt

Los países integrantes de la Unión Europea, tienen en especial bastante comercio con Alemania, ya que casi la mitad de las exportaciones Alemanas se dirigen a estos países. Esto se debe a diferentes factores, el más importante es la posición geográfica que ocupa Alemania, pues ésta es en el centro de Europa, así como también las ventajas y preferencias de conformar la Unión Europea es un punto medular. El país que encabeza la línea de los socios comerciales europeos es Francia, teniendo el primer lugar de las importaciones y de las exportaciones con Alemania, el segundo lugar de destino de las exportaciones alemanas es Estados Unidos y el segundo lugar de las importaciones provienen de Holanda; Estados Unidos es el tercer país proveedor de Alemania, Reino

Unido el tercer consumidor de los productos alemanes, ocupando éste mismo el cuarto lugar de los compradores de Alemania e Italia, ocupa también el cuarto lugar pero de los consumidores de productos alemanes.

El comercio con América Latina es reducido, siendo Brasil el primer socio comercial de Alemania perteneciente a esta región, este país ocupó el lugar número 25 de los países demandantes de los productos alemanes y el número 26 en introducir sus productos a Alemania.

México fue el año pasado, el mayor consumidor en Latinoamérica de los productos de este país, ocupando el número 23 y ocupó el número 43 en colocar sus productos en Alemania, obteniendo así el segundo lugar en colocar sus productos en Alemania después de Brasil y primero que Argentina, Chile, y Ecuador.

Como podemos ver, México es un fuerte demandante de los productos alemanes pero todavía tiene mucha tarea por hacer para incrementar sus exportaciones a Alemania y superar así su déficit con este país, el cual desde muchos años, como lo muestra la gráfica de la Balanza Comercial entre estos dos países, se ha mantenido en números rojos.

3.1.2.1 EXPORTACIONES DE ALEMANIA A MÉXICO

La economía de este país, como ya hemos visto, ha tenido altibajos de los cuales ha sabido como sobre salir de ellos y, una forma muy inteligente de superar los malos tiempos en una economía siempre es la herramienta del comercio exterior, en este caso las exportaciones.

Las exportaciones alemanas hacia México han ido aumentando con el tiempo, en los años 70's y 80's fueron un tanto inconstantes, pero se ha registrado que desde los años 90as estas se han incrementado.

En los años 90as, es cuando desde mi punto de vista se comienza México a hacer presente en Alemania, así como también Alemania en México, logrando introducir sus productos en los respectivos mercados tan diferentes, solo que por factores externos éstos se han visto un poco perturbados. Como lo que pasó en el año 93 donde según las fuentes de información, las exportaciones de Alemania hacia México decrecieron en un 7% comparadas con el año anterior.

Con esta tendencia baja se mantuvieron las exportaciones de Alemania hasta el año 1996. En el año siguiente las exportaciones volvieron a tomar fuerza registrando un monto de 3,113 mil millones de dólares estadounidenses. Los siguientes cuatro años Alemania ha podido colocar sus productos en el mercado mexicano, teniendo cifras positivas y crecientes hasta el año 2001, donde tuvo una venta de 6,079 mil millones de dólares, ésta se vio reducida en el año 2002, siendo una venta de 5200 millones de dólares.⁸¹

Los principales productos por lo que están constituidas la mayoría de las exportaciones de Alemania a México son los productos terminados con un 83,49%, los que establecen una correlación con las exportaciones mexicanas a Alemania. Se puede decir que México exporta más vehículos a Alemania a comparación de los que ésta importa.

En segundo lugar se encuentran los productos intermedios con un 13,78% del total de las importaciones mexicanas. Estos dos tipos de productos ocupan el 97.27% de las compras mexicanas a Alemania en el año 2002.

Importaciones Mexicanas de Alemania **Estimaciones 2002 (%)**

Productos Alimenticios	1,21%
Materias Primas	0,2%
Productos semiterminados	1,18%
Productos intermedios	13,78%
Productos terminados	83,49%
Entre ellos:	
- chasis, carrocería, motor (22,85%)	
- vehículos (11,42%)	
- maquinaria en general (7,92%)	
Devoluciones y sustituciones	0,12%
TOTAL	100%

⁸¹ Embajada de México en Alemania

A comparación con el año 1999, los productos terminados y semiterminados se han visto reducidos en el año 2002 en un 2.51% y un 1.32%; pasando lo contrario con los productos intermedios los cuales aumentaron su volumen en el año 2002.

Los Autos son los bienes que más se han visto afectados, pues su mercado se ha reducido, esto se debe, supongo yo a que los autos americanos para legalizar han invadido México, esto debido a su bajo costo y a su valor de utilidad lo que deja muy poco margen de acción a las demás empresas productoras de autos.

La electrónica es una ventaja muy importante para Alemania, pues es uno de los principales países productores de ésta, además que es necesaria para todo el mundo. México no es la excepción, pues un gran número de sus importaciones de Alemania son productos electrónicos, ópticos y artículos de fotografía. En 1999 éstos representaron un 26% de las importaciones alemanas. Los automóviles representaron un 25% , maquinaria y herramienta un 19%. Todos estos artículos entran en el renglón de productos terminado

Importaciones Mexicanas de Alemania durante 1999

(%)

Productos Alimenticios	1.5 %
Materias Primas	0.24 %
Productos semiterminados	2,5 %
Productos intermedios	9.6 %
Productos terminados	86 %
Devoluciones y sustituciones	0.06 %

Fuente: www.embamex.de

3.2 LISTA DE LOS DIFERENTES PRODUCTOS QUE INTEGRAN EL COMERCIO ENTRE ALEMANIA Y MÉXICO

Exportaciones e importaciones definitivas con Alemania

(Millones US)

Exportaciones mexicanas	2000	2001	2001	Importaciones procedentes de Alemania	2000	2001	2001
Los demás medicamentos	8	14	41	Vehículos de cilindrada >1500 <3000 cm	90	141	309
Miel natural	14	19	17	Máquinas de puestos múltiples	10	15	106
Anhídrido acético	0	0	13	Las demás máquinas para el tratamiento de metales	75	65	95
Acetato de etilo	0	0	8	Los demás grupos electrógenos y convertidores rotativos	16	114	85
Ron y tafia	1	2	7	Ejes con diferencial	42	77	80
Preparaciones químicas	3	4	6	Las demás máquinas para oficina	34	45	63
Café sin descafeinar	10	10	6	Los demás partes para vehículos	44	44	62
Preparaciones tensoactivas acondicionadas p/venta al público	0	16	5	Los demás medicamentos	52	55	62
Esteres del ácido acrílico	2	5	5	Vehículos de cilindrada <3000 cm	15	33	58

Las demás partes para vehículos	4	1	4	Vehículos de cilindrada >1000 <1500 cm	0	41	45
Aguardiente de vino	1	2	4	Las demás partes para vehículos	31	25	43
Identificables como partes para motores de émbolo	1	1	4	Centros de mecanizado	14	22	36
Jabones de tocador	0	2	3	Partes para motores	20	25	36
Importación de partes Regla 8ª	3	3	3	Transportadores tubulares flexibles	6	14	34
Acetato de vinilo	0	0	3	Máquinas y aparatos para llenar, cerrar, capsular o etiquetar	17	32	33
Etileno	3	8	3	Las demás operaciones de Regla 8a	1	2	30
Copolímeros de acrílico	0	0	3	Máquinas para moldear por inyección	34	30	30
Los demás ornamentos arquitectónicos	0	1	3	Los demás instrumentos de medida o control	17	22	28
Convertidores estáticos	0	1	2	Camiones 5 toneladas	0	3	27
Los demás pilas y baterías	0	0	2	Los demás artículos de grifería y órganos similares	18	15	22
Carbono (negro de humo)	0	0	2	Máquinas y aparatos para la industria	27	27	21

				cervecera			
Tereftalato de polietileno	0	0	2	Partes para asientos de automóviles	2	1	20
Cerveza de malta	2	3	2	Las demás manufacturas de plástico	9	9	20
Bentonita	3	3	2	Motores de corriente continua de potencia > o = a 750 W	4	4	19
Las demás alfombras de las demás materias textiles	2	3	2	Extrusoras	9	4	18
Total productos seleccionados	55	101	152	Total productos seleccionados	587	865	1,382
% del total de exportación definitiva a Alemania	35.5	43.2	66.4	% del total de importación definitiva de Alemania	20.8	28.7	36.1
Total Exportación definitiva a Alemania	155	234	229	Total importación definitiva procedentes de Alemania	2,818	3,015	3,833
% de la exportación total a Alemania	7.4	15.1	15.2	% de la importación total procedente de Alemania	56.0	52.6	63.0
Total exportación mexicana a Alemania	2,073	1,544	1,506	Total importación mexicana procedente de Alemania	5,032	5,728	6,080

Exportaciones e importaciones de maquila con Alemania

(Millones US)

Exportaciones mexicanas	2000	2001	2001	Importaciones procedentes de Alemania	2000	2001	2001
Juegos de cables para bujías	7	22	12	Cables con piezas de conexión	2	0	14
Máquinas y aparatos para enrollar	7	13	11	Semiconductores	1	1	10
Las demás partes para vehículos	0	0	1	Los demás aparatos para corte de energía	13	10	8
Pilas de litio	0	0	1	Los demás circuitos	2	2	7
Los demás acumuladores	0	0	0.7	Ampollas para tubos catódicos	8	10	7
Los demás aparatos para corte de corriente	1	2	0.6	Las demás manufacturas de plástico	10	16	6
Los demás partes eléctricas de máquinas y aparatos	0	0	0.6	Soportes para grabar sonidos	3	2	4
Acumuladores de níquel — hierro	0	0	0.5	Circuitos integrados	4	13	4
Partes para máquinas de función propia	0.1	0.2	0.5	Los demás paneles, cuadros o consolas de control	27	26	3
Tejidos de mezclilla	0.4	0.4	0.5	Tubos de aleaciones de cobre	0	0	3
Los demás partes y accesorios para	0	0	0.3	Transistores	0	1	2

vehículos							
Aparatos de radiotelefonía	0.4	0.6	0.3	Las demás lámparas y tubos de descarga	0	0	2
Cables con piezas de conexión	0.2	0.1	0.3	Los demás cables y conductores de cobre, aluminio etc.	6	4	2
Planchas eléctricas	0.2	0.2	0.3	Los demás conductores eléctricos	0	0	2
Aparatos de grabación de cinta magnética	0	0	0.2	Las demás partes para tocadiscos, magnetófonos etc.	0	0	2
Calefacción de autos	0	0	0.1	Partes para motores y generadores de corriente	2	5	2
Las demás cerraduras	0	0	0.1	Circuitos impresos	2	1	2
Los demás hornos	0	0	0.1	Aisladores eléctricos	0	0	1
Identificables como partes para motores	0.8	0	0.1	Cuadros, paneles, consolas y pupitres de control	0	3	1
Los demás aparatos para la protección de circuitos eléctricos	0.5	0.6	0.1	Demás partes para vehículos	0	0	1
Total productos seleccionados	17.6	39.1	30.3	Total productos seleccionados	80	94	83
% del total de exportación de maquila a Alemania	70.4	90.9	97.7	% del total de importación de maquila de Alemania	57.6	62.7	62.4
Total exportación de	25	43	31	Total importación	139	150	133

maquila a Alemania				de maquila procedentes de Alemania			
% de la exportación total a Alemania	1.2	2.8	2.1	% de la importación total procedente de Alemania	2.8	2.6	2.2
Total exportación mexicana a Alemania	2,073	1,544	1,506	Total importación mexicana procedente de Alemania	5,032	5,728	6,080

Fuente: Bancomext

Exportaciones e importaciones temporales con Alemania

(Millones US)

Exportaciones mexicanas	2000	2001	2001	Importaciones procedentes de Alemania	2000	2001	2001
Vehículos de cilindrada >1500 <3000 cm	637	463	453	Partes para vehículos	284	537	324
Vehículos de cilindrada >1500 <2500 cm	601	106	119	Ejes con diferencial	196	220	221
Motores de émbolo >1000 cm	72	100	71	Otros motores	0	34	109
Unidades de memoria	3	40	54	Las demás partes para vehículos	110	95	98

Partes para motores	33	30	42	Partes para motores de émbolo	88	105	96
Partes para autos	70	72	31	Los demás aparatos para filtrar o depurar gases	54	61	67
Máquinas y aparatos con función propia	13	12	30	Motores	70	211	63
Aparatos para regulación o control en aeronaves	58	37	27	Las demás partes para vehículos	80	78	60
Alambrón de hierro o acero	0	16	26	Partes para computadoras	1	2	50
Productos de hierro de sección transversal rectangular	0	20	25	Laminados planos de acero inoxidable	35	41	41
Copolímeros de acrílico	0	1	19	Partes y accesorios para aparatos de regulación y control	17	20	36
Partes para asientos de vehículos	13	13	16	Compresores	0	15	32
Los demás alcoholes sin desnaturalizar	1	13	15	Volantes y columnas de dirección	14	8	30
Anhídrido acético	4	14	15	Laminados planos de hierro cincados	16	13	29
Turborreactores de empuje superior a 25KN	7	3	13	Ruedas y sus partes	8	19	27
Las demás hormonas	0	1	12	Radios con grabador y reproductor de sonido	0	10	26

Lisina y sus ésteres	3	7	11	Cincados electrolíticos	17	14	23
Fibras de vidrio	0	5	10	Aparatos de alumbrado o señalización visual	8	12	20
Partes para aparatos telefónicos	0	8	10	Cinturones de seguridad	17	16	19
Acido tereftálico	2	0	9	Arboles de transmisión	22	17	19
Arboles de transmisiones	5	5	9	Aparatos de aire acondicionado para vehículos	2	12	19
Acetato de etilo	12	22	8	Tubos de caucho vulcanizado	16	19	17
Amino-alcoholes-fenoles	3	5	8	Máquinas y aparatos con función propia	10	6	17
Turbinas de gas con potencia >5,000 KW	0	11	8	Los demás tornillos	28	24	17
Máquinas y aparatos para el procesamiento de datos	0	0	7	Guarniciones y herrajes para vehículos	18	20	16
Total productos seleccionados	1,537	1,004	1,048	Total productos seleccionados	1,111	1,609	1,476
% del total de reexportación a Alemania	81.2	79.2	84.2	% del total de importación temporal de Alemania	53.5	62.8	69.8
Total reexportación a Alemania	1,894	1,268	1,245	Total importación temporal procedentes de	2,075	2,564	2,114

				Alemania			
% de la exportación total a Alemania	91.4	82.1	82.7	% de la importación total procedente de Alemania	41.2	44.8	34.8
Total exportación mexicana a Alemania	2,073	1,544	1,506	Total importación mexicana procedente de Alemania	5,032	5,728	6,080

Fuente: Bancomext

3.3 VENTAJAS COMPETITIVAS Y COMPARATIVAS DE LOS PRODUCTOS MEXICANOS RESPECTO A ALEMANIA

La economía de Alemania no es afortunadamente para nosotros ninguna economía que se base en la agricultura, pues sus condiciones climatológicas no lo permiten del todo. Como ya vimos, los campos de este país producen papas, trigo, cebada, coles, remolacha azucarera y pocas frutas como la manzana. Sin embargo esto no es suficiente para la población de Alemania ya que los consumidores demandan las frutas exóticas para ellos, como lo son el mango, la papaya, el higo, el limón verde, el plátano, la sandía, la pera, entre muchas más. De las cuales México es productor debido a la buena zona geográfica que posee. Es aquí donde encontramos la ventaja competitiva de México, pues aprovechando su gran producción en el campo y su buena calidad, podríamos lograr incrementar las exportaciones de fruta a Alemania, mejorando con esto la economía de muchos campesinos mexicanos.⁸²

La agricultura de Alemania no produce cítricos, es por esto que Alemania en el renglón de frutas frescas, secas y congeladas importó en el año 2000, 5,2 millones de toneladas por valor de 3.970 millones de dólares. Estas importaciones vienen de España principalmente.

⁸² México, importante refrigerador de frutas y legumbres para Europa. Negocios Internacionales. Bancomext. Año 9 N. 104 Noviembre 2000. pág 31

Las diferentes frutas que se importaron en el año 2000 fueron: banano fresco 17,6%; uva fresca 9%; manzana fresca 8,8%; avellana 6,7%; naranja 6,7%; mandarina e híbridos similares 6,7%; durazno fresco 6,1%; almendra 4,9%; fresa 4,7% y pera fresca 3,3%.

Los cítricos importados por Alemania, incluyendo limón, conforman un conjunto tan importante como el banano.⁸³

Algunos de estas frutas cítricas son: pistache, kiwi, limón, cereza, sandía, melón, nuez de nogal, piña, albaricoque y toronja. Existen también participaciones individuales menores al 1%, entre las que se destacan, en orden de importancia: nuez de marañón, ciruela, mango, breva, coco, aguacate, dátil, frambuesa, tangelo, nuez del Brasil, papaya, lima, tamarindo, sapodilla, pasifloras, plátano, mora y macadamia.⁸⁴

El 62% de estas frutas provienen de los países intra comunitarios principalmente por España, Italia, Holanda, Bélgica, y Francia en cuarto lugar. El otro 38% proviene de los países extracomunitarios principalmente de Turquía, Estados Unidos, Ecuador y Colombia.

De estas frutas se puede decir que México produce casi un 96% de ellas, siendo para México una gran oportunidad el poder encontrar un mercado para sus frutas en un país como Alemania.

Según algunas publicaciones realizadas en Europa tras unas entrevistas realizadas a diferentes empresas importadoras y exportadoras de frutas en España se deduce que el mercado de frutas tropicales todavía tiene mucha cuota de mercado por que pelear y al mismo tiempo se tiene que seguir una campaña de marketing a través de la presentación, del empaque, y de la promoción que se le de a las frutas para que éstas sean internacionalmente conocidas y con esto aumentar el número de ventas.

México, en el año 2000 presentó unas exportaciones de 168 billones. Entre los principales productos de exportación de México en 2000 fueron bienes manufacturados, aceite, plata, frutas, vegetales, café y algodón. De el total de estos productos el 0.9% fue exportado a Alemania.

⁸³ *Manual del Exportador de Frutas Hortalizas y Tubérculos en Colombia* www.cci.org.co

⁸⁴ *Manual del Exportador de Frutas Hortalizas y Tubérculos en Colombia* www.cci.org.co

Así como la agricultura es una ventaja competitiva de México, se puede decir que algunos metales como la Plata y el Oro en especial son también un producto con el cual México puede aumentar su mercado. Siendo México el mayor productor de Plata a nivel mundial, lo coloca en una posición importante para realizar negociaciones en este ramo. La plata se utiliza en la mayoría de los casos para la joyería y, también en el área medicinal tiene aplicaciones.

La joyería, artículos de barro y vidrio, cerámica para mesa así como velas decorativas con aroma son también oportunidades de negocio en Alemania.

Existe otro punto también muy importante el cual, desde mi punto de vista México tiene una ventaja muy favorable, ésta es los diferentes tipos de piel para producir artículos de vestir y calzado, como la piel vacuna y bovina, las cuales son las más socorridas para el calzado y otros diferentes artículos. También se pueden exportar ya, los artículos terminados que es lo que se está haciendo en los últimos años.

En la ciudad de León, Guanajuato por ejemplo se encuentran un sin número de empresarios los cuales tienen sus talleres de calzado y producen gran cantidad de ellos, así como cinturones, bolsas de dama, carteras, abrigos, etcétera.⁸⁵ De todos estos artículos son calificados en Alemania como artículos de lujo pues la piel en esta tierra es muy cara, de ahí que la mayor cantidad de piel la importan de Turquía.

En México existen diferentes plantas con propiedades especiales, las cuales las hacen únicas para la elaboración de productos naturales de la rama farmacéutica y para el cuidado personal. Creo que en este punto no se conoce mucho por la falta de experimentos con estas plantas. Un ejemplo podría ser el Nopal, en el cual ya se ha descubierto diferentes propiedades curativas y de regeneración el cual comienza a ser usado por diferentes laboratorios para la creación de nuevos medicamentos no tan agresivos. La sábila es otro ejemplo de estas plantas. Actualmente en Alemania existen diferentes productos naturales producidos con el extracto de esta planta, alguno de ellos son yogures, bebidas energéticas, cremas, shampoo, etc.

⁸⁵ Abarca Ortega Yolanda. El sector cuero y calzado en México. Negocios Internacionales. Bancomext. Año 9 N.104 Noviembre 2000 pág 8

Alemania es un país que su población se preocupa día con día por una buena salud y por consumir productos naturales, siendo estos un poco caros pero debido al poder adquisitivo que la mayoría del pueblo alemán los pueden comprar. Así mismo se interesan por la comida Mexicana, la cual en los últimos años se esta convirtiendo en un platillo de moda pues en los supermercados se pueden ver diferentes ingredientes para la cocina mexicana, como son tortillas, frijoles, salsas, y condimentos, los cuales son muy bien aceptados y demandados por la población.⁸⁶

Los restaurantes mexicanos en Alemania son también siempre visitados por alemanes los cuales disfrutan de platillos como burritos, enchiladas, enfrijoladas, y diferentes tipos de sopas, todo esto entre otras especialidades mexicanas. Esto asegura el consumo de los diferentes productos para la cocina mexicana, en la cual también existe un gran numero de posibilidades para realizar un negocio.

México es un gran productor de café, sobre todo en las regiones de Chiapas, Veracruz y Michoacán en donde ya existen organizaciones de los mismos productores para tostar, empaquetar y vender el café listo para ser consumido a nivel nacional, pero no se ha promocionado en Alemania este café tan rico y natural: éste es un punto también muy importante ya que el pueblo alemán toman café todas las mañanas, es la parte principal de su desayuno.

La miel, bebidas alcohólicas y concentrados de frutas son también artículos altamente competitivos en este mercado europeo.

⁸⁶ *Hay que vender productos originales.* Negocios Internacionales. Bancomext. Año 9 N.104 Noviembre 2000 pág 19

CAPÍTULO IV
ALEMANIA: UN NUEVO PANORAMA PARA MÉXICO

En este capítulo haremos hincapié en el comercio que México mantiene con la Unión Europea y en especial con Alemania, así mismo explicaré como es que desde mi punto de vista Alemania es la mejor opción de Europa para insertar en este mercado nuestros productos mexicanos. Esto mediante un estudio de las ventajas que Alemania nos ofrece a diferencia de algunos otros países europeos.

Todo lo anterior tomando en cuenta que en el último informe de gobierno publicado el 1 de septiembre del 2003, uno de los retos de la política comercial de nuestro país es avanzar en la diversificación de mercados de exportación y, para el año 2006 alcanzar 1% del mercado de importaciones de la Unión Europea, esto significa exportar 1 400 millones de dólares extras cada año a partir del 2003.

4.1 ALEMANIA: ACTUAL SOCIO COMERCIAL MÁS IMPORTANTE DE MÉXICO EN EUROPA

Como ya se ha visto a lo largo de este estudio, el mayor comercio entre Europa y México es en primer lugar con Alemania, después con España, Francia, Italia y Reino Unido, pero desafortunadamente estos países europeos son los que más se han aprovechado del TLECUEM y México ha aumentado su déficit comercial con cada uno de ellos.

Con la firma del TLECUEM entrando en vigor el 1 de julio de 2000, se esperaba que las relaciones comerciales con estos países se incrementara, beneficiándose así México. Pero esto hasta ahora no ha pasado ya que de 1997 a 2002 las importaciones mexicanas de estos países se incrementaron en un promedio anual de 10.9%, mientras que las exportaciones lo hicieron en un ritmo de 5.4%, según informaciones de la revista negocios de bancomext.⁸⁷

El superávit en balanza comercial de la Unión Europea con México ascendió a €7,618.6 millones en el año 2001. El déficit de México con los países europeos se ha venido incrementando significativamente desde principios de los años noventa. Este déficit pasó de (euros) €6,893 millones en 2000 a €7,618.6 millones en 2001.⁸⁸

⁸⁷ *El comercio mexicano con la Unión Europea*. Negocios Internacionales. Bancomext. Año 12 N.134
Noviembre 15.2003 pág 6-9

⁸⁸ <http://www.delmx.cec.eu.int/es/ueymexico>

Esto es porque en el año 2000 el volumen total del comercio con Europa fue de 20,900 millones de euros de los cuales 7,000 millones fueron importaciones europeas y 13,900 millones exportaciones europeas hacia México. Generándose así su déficit de 6,893 millones de euros. En el siguiente año las exportaciones mexicanas no crecieron mucho pues solo se registró un monto aproximado a 7,400 millones de euros, lo que es equivalente a un incremento de un 3.3% respecto al año anterior. Sus importaciones por el contrario registraron un incremento de 6.9% respecto al año anterior, pues fueron de 15,000 millones de euros, aproximadamente. En este año su comercio total creció un poco a 22,400 millones de euros. En este periodo el déficit comercial de México aumenta en un 10.1%

En 2001, entre los países miembros de la UE, los principales exportadores a México fueron los siguientes: Alemania (35.8%), España (13.4%), Italia (13.3%), Francia (10.2%), Reino Unido (7.2%), Bélgica-Luxemburgo (4.3%), Suecia (4.2%), Irlanda (3.8%), Países Bajos (3.4%).⁸⁹

Y en el año 2002 las importaciones mexicanas de estos países tuvieron un monto total de 16 mil 628 millones de dólares de los cuales 6.1 mil millones de dólares provenían de Alemania. Por la otra parte México solo exportó 5 mil 219 mil millones de dólares a todo Europa, de estas 1.3 mil millones de dólares fueron hacia Alemania.

Esta tendencia de México a exportar e importar en mayor cantidad con Alemania se ha manifestado desde 1999, quedando en segundo lugar España, el cual es un país competidor para Alemania ya que debido al idioma no existe esa barrera de comunicación.

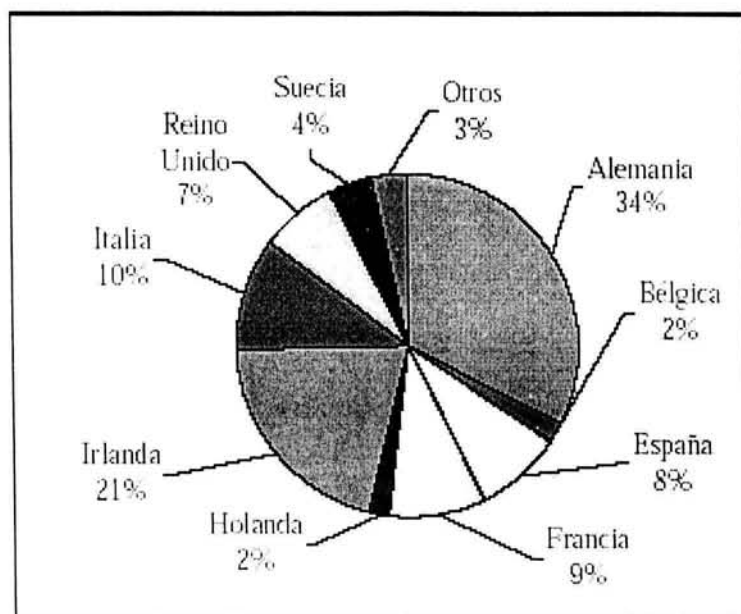
Estas son cifras para mí, alarmantes ya que el déficit que registra México con estos países es muy grande, esto se debe principalmente a la recesión a la que diferentes países europeos se enfrentan y a la desaceleración económica mundial que actualmente vivimos.

⁸⁹ <http://www.delmx.cec.eu.int/es/ueymexico>

COMERCIO TOTAL UNION EUROPEA-MEXICO (en miles de euros)									
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	Ene-Junio 2001 (A)	Ene-Junio 2002 (B)	B/A
Francia	1,126,471	1,471,302	1,769,792	1,651,102	2,094,031	2,147,914	1,006,507	976,719	-3.0
Belg./Lux.	573,356	623,674	592,667	552,630	1,028,535	1,238,721	817,991	698,352	-14.6
Países Bajos	443,897	589,694	655,491	730,664	1,167,603	1,223,107	600,031	619,203	3.2
Alemania	2,516,427	3,351,046	4,488,705	5,550,304	6,324,525	6,753,475	3,495,079	3,196,666	-8.5
Italia	842,504	1,253,861	1,390,684	1,459,731	2,173,785	2,286,993	1,105,072	1,023,487	-7.4
Reino Unido	908,498	1,250,707	1,513,433	1,663,004	2,330,322	2,422,422	1,241,417	1,062,322	-14.4
Irlanda	201,087	193,483	220,561	236,215	391,710	752,059	394,042	307,886	-21.9
Dinamarca	76,369	114,256	128,636	152,888	195,657	212,592	107,747	103,656	-3.8
Grecia	20,158	34,517	22,222	28,453	43,974	33,545	18,292	26,507	44.9
Portugal	73,958	110,335	132,549	157,942	239,322	210,932	102,297	121,932	19.2
España	1,164,874	1,665,783	1,851,289	2,003,978	3,167,019	3,557,619	1,734,619	1,795,280	3.5
Suecia	183,763	303,089	289,649	595,146	1,270,164	686,945	456,936	263,589	-42.3
Finlandia	69,564	75,861	110,512	161,759	253,362	268,765	167,136	78,007	-53.3
Austria	96,193	140,564	192,499	173,166	245,580	312,264	142,925	164,251	14.9
TOTAL	8,297,119	11,178,172	13,358,689	15,116,982	20,925,589	22,107,353	11,390,090	10,437,858	-8.4

Fuente: Eurostat

Procedencia de las importaciones de México desde la Unión Europea (1999)



Fuente:EUROSTAT

Los productos que nuestro país compró a Europa fueron entre otros: máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes, accesorios y partes de vehículos, automóviles, motores de émbolo y pistón, productos farmacéuticos, productos químicos y orgánicos.⁹⁰

⁹⁰ *El comercio mexicano con la Unión Europea*. Negocios Internacionales. Bancomext. Año 12 N.134
Noviembre 15.2003 pág 6-9

Las exportaciones que México realiza a estos países europeos son principalmente petróleo crudo principalmente a España, reino Unido y Portugal y el sector automotriz el cual lo realiza en su mayoría con Alemania. Los principales productos mexicanos que ya se venden en Alemania son por ejemplo: la miel, el Tequila, café orgánico, cerveza, maquinaria, y productos farmacéuticos.

Importaciones de la Unión Europea Provenientes de México

Por Sector de Actividad Económica

(millones de euros)

Importaciones UE	2000	2001	Cambio
			(%)
Productos Primarios	2,331	2,163	-7.21
Agrícolas	469	484	3.20
Energéticos	1,667	1,520	-8.82
Prod. Manufacturados	4,462	4,835	8.36
Maquinaria	1,947	2,113	8.53
Eq. Transporte	1,139	1,365	19.84
Automóviles	857	1,091	27.30
Prod. Químicos	586	594	1.37
Textil/Confección	85	100	17.65

Nota: los datos de Grecia no están incluidos para el periodo oct.-dic. 2001 y los datos de Luxemburgo no están incluidos para el mes de diciembre 2001.

Fuente: EUROSTAT

Los empresarios mexicanos tienen también que aprovechar las ventajas arancelarias que el TLECUEM brinda y muy importante encontrar yo, elevar la calidad de los productos nacionales y hacerlos atractivos y competitivos para el mercado alemán, así como también

seguir con su permanencia en el mercado interno y no ser sustituidos por productos europeos.⁹¹

Existen actualmente organismos que ayudan a las empresas pequeñas y medianas a realizar sus exportaciones con Europa y con Alemania en especial. Estos organismos son CAMEXA y BANCOMEX los cuales como ya vimos proporcionan una idea de como funciona el comercio europeo principalmente en el área comercial y legal con el fin de que los productos mexicanos penetren con éxito en este nuevo mercado.

Los posibles problemas o desventajas que se pueden dar desde mi punto de vista son: los productos chinos, los cuales han saturado el mercado alemán y la competencia futura, porque actualmente no hay mucha, de los productos de Europa del Este, considerando que en los siguientes años se integrarán diez países de Europa del Este a la Unión Europea.

Los productos mexicanos tienen que competir con estos otros productos, para esto se tiene que establecer una relación entre precio y calidad, lo que para los alemanes es muy importante, encuentro yo. Con este fin los sistemas productivos empresariales tienen que ser más eficientes, así mismo se tienen que implementar estrategias de venta innovadoras, las cuales faciliten la colocación exitosa de los nuevos productos. Esto puntualizo un análisis regional entre México y la Unión Europea, publicado por Bancomext.

Entre los puntos principales del TLECUEM se encuentran la liberalización del comercio agrícola, eliminación de aranceles en el sector industrial en el 2007 y la integración de empresas alemanas – mexicanas. Estos puntos representan oportunidades y retos para los empresarios mexicanos. Por esto es que insisto en que se tiene que perder el miedo al incursionar en el mercado alemán, se tiene que dejar de ver como algo imposible y verlo como una realidad de la cual podemos obtener un gran mercado. Se tiene que dejar de ver a los Estados Unidos y Canadá como únicas posibilidades para realizar exportaciones y arriesgarse a probar suerte en el mercado europeo.

⁹¹ *Hay que vender productos originales.* Negocios Internacionales. Bancomext. Año 9 N.104 Noviembre 2000 pág 19

Una vez establecido un comercio firme con Alemania, esto es una inversión a largo plazo pero segura. Lo que beneficia también a la economía de México, pues así la entrada de productos europeos en el mercado interno no afectara tanto a los empresarios nacionales.

4.2 Y PORQUE ALEMANIA COMO MEJOR OPCIÓN EN EUROPA?

Alemania debería ser considerada como una opción realista para incrementar el comercio exterior de México y dejar a un lado la dependencia que mantenemos todavía con los Estados Unidos y Canadá.

Esto lo digo por que según estadísticas el 85% del comercio mexicano se lleva acabo con estos dos países, mientras tanto con Europa y en especialmente con Alemania se realiza un 6% y un 3% respectivamente

Como podemos ver el mercado europeo y principalmente el alemán es todavía un mercado el cual ofrece bastante campo de acción al no haber muchas empresas exportadoras de sus productos a este país.

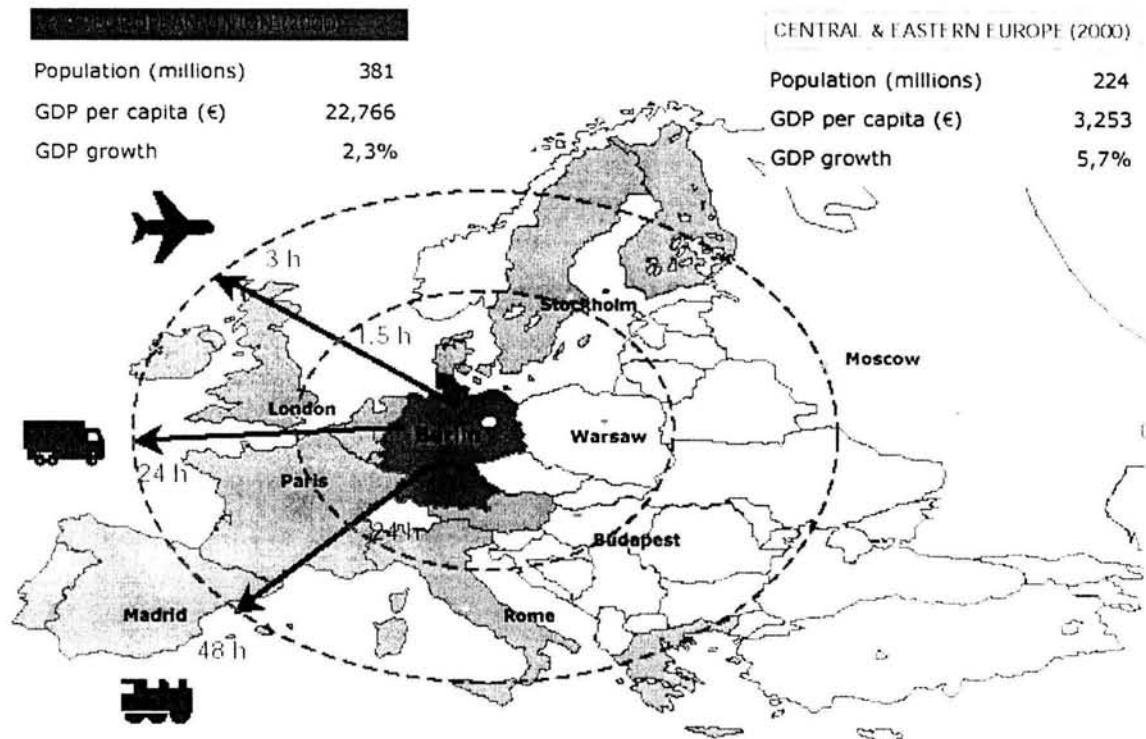
De esto ya se han dado cuenta algunos empresarios mexicanos los cuales incursionan en el mercado europeo mediante las negociaciones con Alemania.

Existen diferentes razones que hacen a Alemania desde mi punto de vista la mejor opción en Europa para realizar actividades comerciales y tenerlo como socio comercial permanente, unas de estas razones las explicaré a continuación.

4.2.1 SITUACIÓN GEOGRÁFICA

La posición geográfica de Alemania la hace muy atractiva para diversificar un producto en todo Europa incluyendo también Europa del Este y porque no, Asia también. Esto lo resaltó Manfred Hoffman, delegado oficial de la Industria y del Comercio Alemán en México, en una entrevista publicada por Bancomext.

Alemania se encuentra prácticamente en el centro de Europa y tiene 8 países colindantes, los cuales forman parte también de la Unión Europea y tienen un elevado ingreso per cápita y nivel de vida.



Fuente: Financial Times

Este punto encuentro yo que es clave para la comercialización de un producto ya que al introducirse en Alemania, después éste será distribuido más fácilmente en toda Europa y probablemente en Asia también.

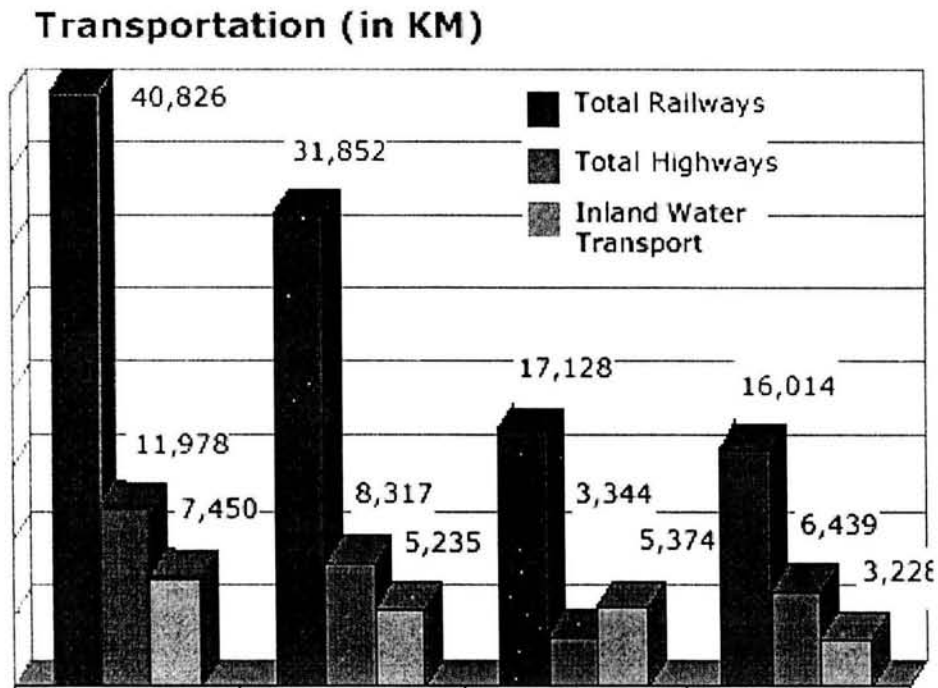
Alemania, al poseer esta localización geográfica tiene un punto estratégico de ventaja en comparación con España o Reino Unido o Italia.

4.2.2 MEJOR INFRAESTRUCTURA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Para introducir un producto en un país, es importante tomar siempre en cuenta que tan comunicado es este país, que dificultades se pueden presentar a la hora del envío de las mercancías, y sobre todo eficientar el tiempo de entrega de las mercancías. Es por esto que la infraestructura con la que cuenta un país es de suma importancia para las relaciones

comerciales, así mismo sus medios de comunicación, ya que mediante las cuales estamos informados de como va nuestra transacción y de cualquier problema que se presente.

Alemania nos ofrece la mejor infraestructura y medios de comunicación de toda Europa, pues cuenta con 11 aeropuertos, 40,826 kilómetros en vías férreas, 11,978 kilómetros de súper autopistas, y 7,450 kilómetros en servicio marítimo.⁹²



Fuente: EUROSTAT

Francia por su parte tiene 31,852 kilómetros en vías férreas, 8,317 Km. en súper autopistas y 5,235 kilómetros en servicio marítimo.

Tomando en cuenta que la superficie total de Alemania es de 357,021 Km. y la de Francia es de 547,030 no queda duda que Alemania está mayormente comunicado y cuenta con mayor infraestructura que su homólogo.

Los medios de comunicación como ya habíamos dicho, son también de gran importancia para la buena cobertura de una negociación. Por medio del teléfono celular, o teléfono fijo se resuelven hoy en día muchísimos problemas que se presentan en la transportación del producto, así mismo con la ayuda de Internet nos mantenemos informados con nuestros socios en el extranjero. En Alemania un 59% de su población cuenta con un celular y la

⁹² Germany: Gateway to Europe 2002, The Federal Commissioner for foreign investment in Germany. pág 7

mayoría tienen un teléfono fijo en su casa y, casi 25 millones de alemanes cuentan con Internet en su domicilio. Este Internet además de poseerlo muchos tiene la velocidad más rápida en el mundo rebasando a las conexiones de Estados Unidos y Francia.

Como ya hemos visto, Alemania ofrece a los empresarios alemanes la seguridad en sus transacciones comerciales, al poseer el mejor sistema de correo y mejores y más rápidos medios de comunicación, lo cual hace más eficiente el trabajo.⁹³

4.2.3 ALEMANIA POSEE EL MERCADO MÁS GRANDE Y CON MÁS PODER DE COMPRA QUE OTROS PAÍSES EUROPEOS

Para que la venta de un producto tenga éxito se debe de estudiar muy bien el mercado en donde éste va a ser vendido, sus pros y sus contras, pero un punto que es cien por ciento de gran importancia es ver el volumen de su población ya que ésta será la meta del volumen de venta de nuestro producto, mientras más grande es este mercado mayores son las posibilidades de incrementar nuestras ventas.

Con esto quiero decir que si nuestro país destino cuenta con una población como la

Country	GDP in € Billion (2000)	Population in Millions (2000)
Germany	1752.2	82.2
UK	1486.4	59.8
France	1478.1	59.0
Italy	1214.2	57.8
Spain	624.5	39.5
Netherlands	409.1	16.0
Belgium	258.9	10.3
Sweden	250.1	8.9
Austria	216.7	8.1
Denmark	181.4	5.3
Finland	136.8	5.2
Greece	129.9	10.6
Portugal	117.7	10.0
Ireland	103.7	3.8
Luxemburg	20.9	0.4
EU-12	7020.5	302.9

GDP in Percent of EU Total (2000)



Percent of Total EU Population (2000)



Source: OECD and Eurostat

⁹³ Keim, Helmut und Steffens, Heiko. Wirtschaft Deutschland 2000. Köln pág 311

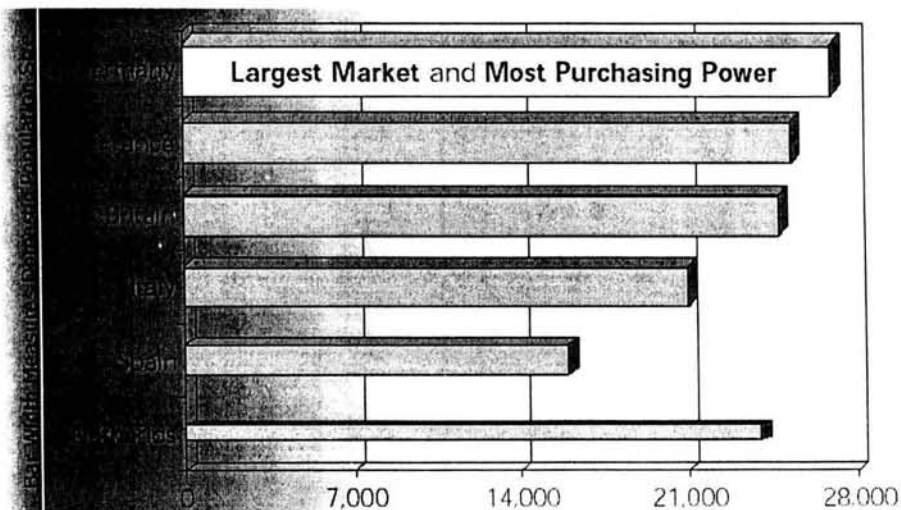
de Alemania de un poco más de 82 millones de gente la posibilidad de venta de nuestros productos es mayor aquí que en otro país con una menor población.

Además de estudiar el número de la población de nuestro país destino, se debe de estudiar también el nivel de compra de los habitantes de este país. Qué tantos ingresos tienen para poder comprar un artículo de primera o de segunda necesidad. Éste es un punto también muy importante, pues de éste depende el éxito financiero de nuestra transacción.

Alemania es el país europeo el cual posee el mercado con más fuerza de compra, aparte de ser el mayor en Europa.⁹⁴

En Alemania se registra el mayor nivel de vida de su población, a pesar del elevado número de desempleo con el que se cuenta actualmente, la población alemana siempre tiene efectivo para realizar sus compras, esto debido a buen sistema social que este país tiene. Gracias a este sistema social la economía nunca se verá parada o inmóvil ya que siempre se tiene dinero, el cual se mantiene en movimiento debido a la compra de medios de consumo y de servicios.⁹⁵

More Market Relevance and Purchasing Power than any other Market in Europe



*Based on Sept. 2001 Euro exchange rates

Source: Eurostat, OECD

⁹⁴ Germany: Getaway to Europe 2002, The Federal Commissioner for foreign investment in Germany. pág 6

⁹⁵ Keim, Helmut und Steffens, Heiko. Wirtschaft Deutschland 2000. Köln

4.2.4 ALEMANIA OFRECE UN CLIMA ESTABLE PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL

El ambiente de negociaciones que se vive en Alemania es confiable y estable. Se puede decir que es el mas estable de la Unión Europea, esto hace de este país un pilar de gran importancia para el buen estado financiero del Euro. El Euro es actualmente una moneda muy competitiva ya que, en los últimos meses esta moneda ha cobrado más fuerza que el dólar.⁹⁶

Mientras en el mercado alemán se mantenga un buen clima de negociación e inversiones su moneda estará estable y con fuerza, lo que representa también un paso positivo al momento de realizar transacciones comerciales con alguno de los países integrantes de la zona del euro. En este caso especialmente con Alemania.

Éste es un nuevo reto y desafío para los empresarios mexicanos, los cuales se deben de informar y actualizar sobre las nuevas tendencias de mercado, así como también saber cuales son los nichos de mercado que hay, perder el miedo a negociar con Europa y principalmente con los alemanes, para esto es necesario aprender un poco de esta cultura y sus formas de negociación así como también el idioma, lo cual es muy importante para una buena negociación.

⁹⁶Germany: Gateway to Europe 2002, The Federal Commissioner for foreign investment in Germany. pág 30

ANEXOS

Balanza comercial de México con la Unión Europea (1993-1999)

Millones de dólares

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
UE	-5,010.1	-6,252.2	-3,378.7	-4,230.7	-5,929.7	-7,810.1	-5,929.7
Alemania	-2,422.0	-2,706.2	-2,171.7	-2,532.8	-3,183.6	-3,391.8	-3,183.6
Austria	-62.0	-111.0	-74.8	-103.2	-123.6	-181.3	-123.6
Belgica	-49.1	-65.7	276.6	169.8	45.4	-125.0	45.4
Dinamarca	-112.2	-109.3	-63.3	-52.0	-65.9	-84.1	-65.9
España	237.6	-480.4	102.8	277.5	-38.7	-543.5	-38.7
Finlandia	48.7	-61.5	-61.6	-83.2	-95.6	-120.3	-95.6
Francia	-648.9	-1,009.1	-495.7	-593.1	-752.5	-1,028.5	-752.5
Grecia	-17.1	-18.7	-2.0	-0.8	-6.5	2.9	-6.5
Holanda	-48.3	-65.7	-40.8	-33.4	-0.2	10.3	-0.2
Irlanda	30.2	-26.2	-110.6	-93.0	-152.9	-271.4	-152.9
Italia	-750.6	-935.3	-574.2	-859.2	-1,052.6	-1,399.7	-1,052.6
Luxemburgo	-3.6	-9.9	-5.1	-5.9	-13.6	-10.5	-13.6
Portugal	60.2	39.3	62.6	35.2	63.1	43.5	63.1
Reino Unido	-391.3	-439.4	-50.8	-147.5	251.1	-417.2	251.1
Suecia	-248.5	-253.2	-170.3	-209.2	-301.5	-293.7	-301.5

México: Balanza Comercial

(millones de dólares)

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Estados Unidos	12,444.2	13,037.9	12,182.6	9,665.5	15,125.6	20,074.3	26,529.7
Canadá	613.1	428.4	188.0	(771.3)	(557.6)	(662.9)	(1,165.4)
Sudamérica	1,372.4	1,725.2	1,464.7	432.1	(662.2)	(1,308.3)	(1,716.5)
Centroamérica	613.0	990.9	926.1	1,099.6	980.3	1,073.9	1,120.4
Unión Europea	(3,378.7)	(4,230.8)	(5,929.7)	(7,810.1)	(7,540.1)	(9,124.3)	(10,832.9)
EFTA	210.6	(85.0)	(258.3)	(372.7)	(321.0)	(264.6)	(450.1)
Japón	(2,972.8)	(2,738.7)	(3,177.3)	(3,685.7)	(4,307.0)	(5,548.1)	(7,465.1)
NIC's	(1,125.5)	(1,672.8)	(2,801.2)	(3,397.1)	(4,411.3)	(6,195.1)	(7,392.2)
China	(483.5)	(721.4)	(1,201.5)	(1,510.5)	(1,794.8)	(2,676.1)	(3,745.5)
Resto del Mundo	(205.3)	(198.7)	(964.7)	(1,563.3)	(2,095.6)	(3,417.7)	(4,835.9)
Total	7,087.5	6,535.0	428.7	(7,913.5)	(5,583.7)	(8,048.9)	(9,953.5)

Fuente: Eurostat

INDICADORES ECONÓMICOS DE COYUNTURA

Balanza Comercial Resumen del Comercio Exterior Variación Promedio Anual Exportación FOB (Variación Porcentual)

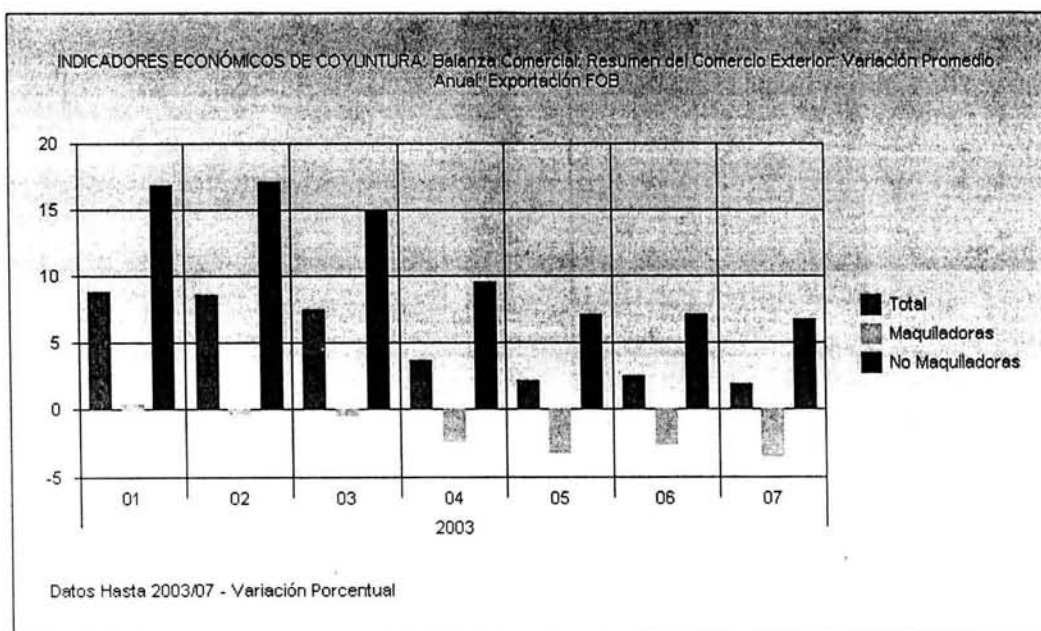
PERIODO	Total a/	Maquiladoras a/	No Maquiladoras b/
2003/01	8.8	0.3	16.8
2003/02	8.5	-0.4	17.0
2003/03	7.4	-0.5	15.0
2003/04	3.7	-2.3	9.5
2003/05	2.1	-3.2	7.0
2003/06	2.4	-2.6	7.0
2003/07	1.8	-3.4	6.7

a/ El último dato corresponde a Cifras Revisadas.

b/ Incluye empresas no maquiladoras, gobierno y otros. El último dato corresponde a Cifras Revisadas.

p/ Cifras preliminares a partir de 2002/01

FUENTE: Grupo de Trabajo: Shcp, Banco de México, Secretaría de Economía e INEGI.



Fuente: Inegi

INDICADORES ECONÓMICOS DE COYUNTURA

Balanza Comercial Resumen del Comercio Exterior Variación Promedio Anual Importación FOB (Variación Porcentual)

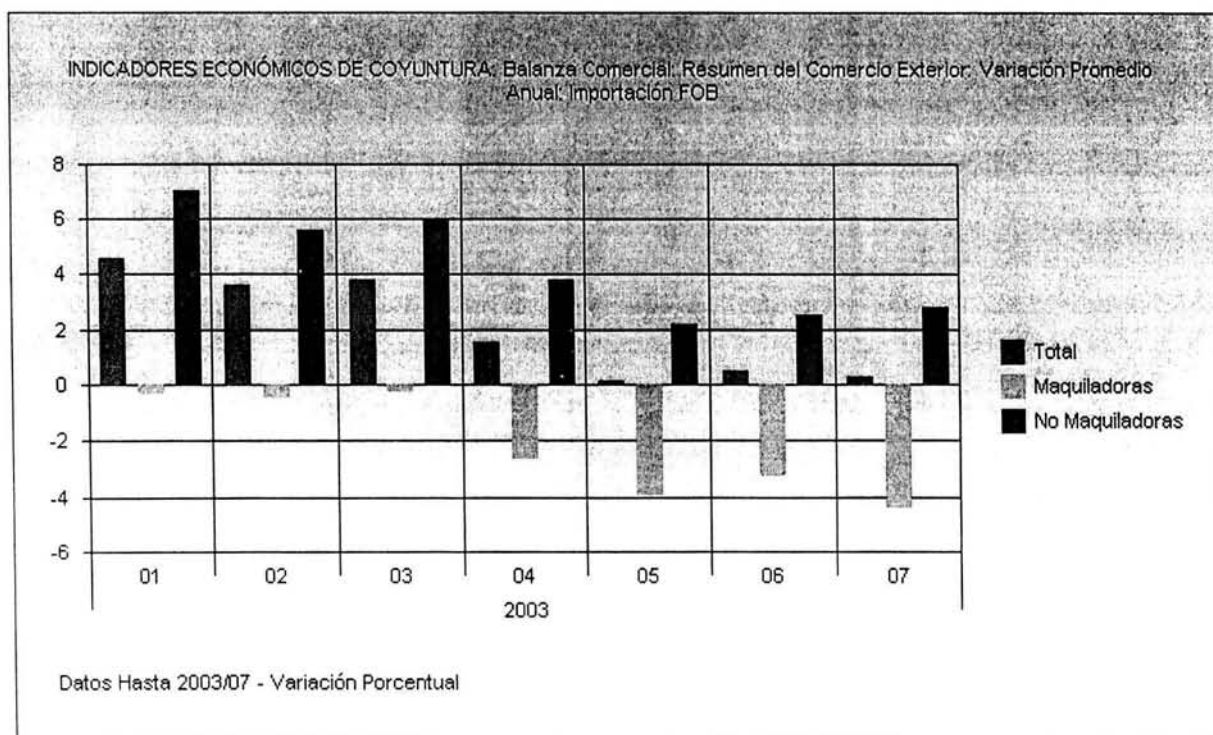
PERIODO	Total a/	Maquiladoras a/	No Maquiladoras b/
2003/01	4.6	-0.3	7.0
2003/02	3.6	-0.4	5.6
2003/03	3.8	-0.2	6.0
2003/04	1.5	-2.6	3.8
2003/05	0.1	-3.9	2.2
2003/06	0.5	-3.2	2.5
2003/07	0.3	-4.4	2.8

a/ El último dato corresponde a Cifras Revisadas.

b/ Incluye empresas no maquiladoras, gobierno y otros. El último dato corresponde a Cifras Revisadas.

p/ Cifras preliminares a partir de 2002/01

FUENTE: Grupo de Trabajo: Shcp, Banco de México, Secretaría de Economía e INEGI.



Fuente: Inegi

INDICADORES ECONÓMICOS DE COYUNTURA

Balanza Comercial Importaciones Totales por Tipo de Bien (FOB) Variación Promedio Anual (Variación Porcentual)

PERIODO	Bienes de Consumo a/	Bienes Intermedios a/	Bienes de Capital a/
2003/01	18.2	4.2	-4.9
2003/02	14.8	4.2	-9.8
2003/03	13.9	3.9	-5.5
2003/04	6.6	2.3	-7.5
2003/05	2.0	1.3	-8.8
2003/06	1.9	1.6	-7.2
2003/07	1.6	1.2	-6.6

a/ A partir de enero de 1991 en esta serie se incluye el valor de las importaciones de la industria Maquiladora de exportación, por lo cual las cifras no son comparables con las anteriores a esta fecha. Esto se debe a que en la mayoría de los países los registros de comercio exterior tratan de igual manera las importaciones y exportaciones efectuadas por las maquiladoras y las correspondientes al resto de las empresas. No incluye fletes y seguros. El último dato corresponde a Cifras Revisadas.

p/ Cifras preliminares a partir de 2002/01

FUENTE: Grupo de Trabajo: Shcp, Banco de México, Secretaría de Economía e INEGI.

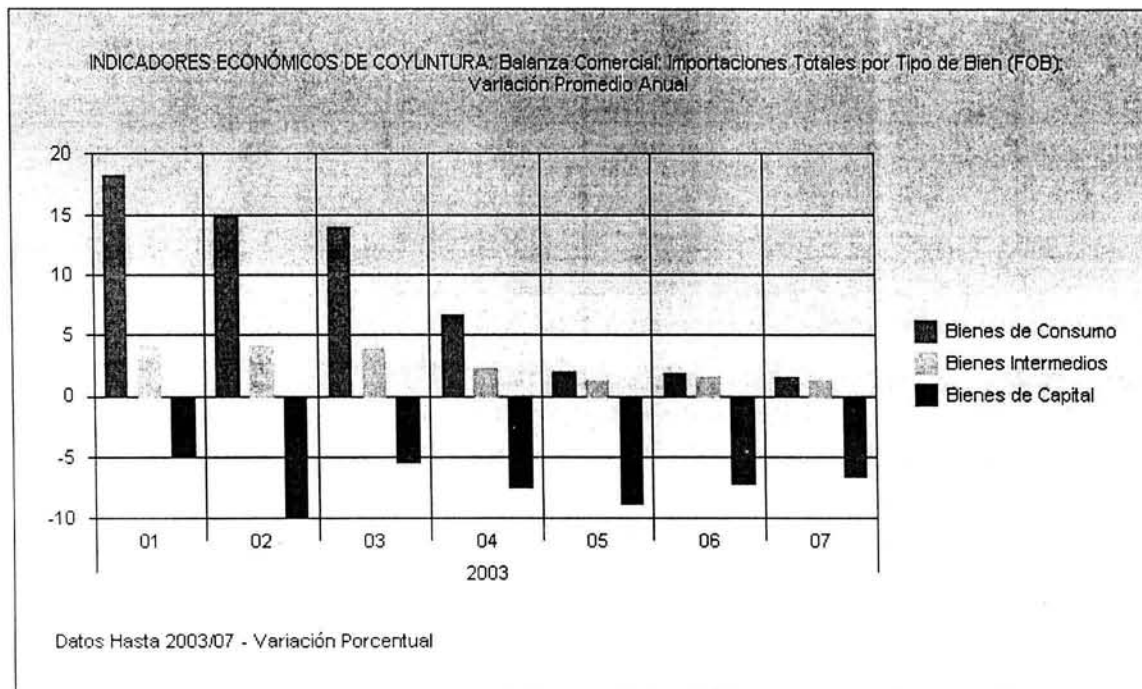
INDICADORES ECONÓMICOS DE COYUNTURA

Indicadores Desestacionalizados y de Tendencia Indicadores de Tendencia Producto Interno Bruto (Millones de Pesos a Precios de 1993)

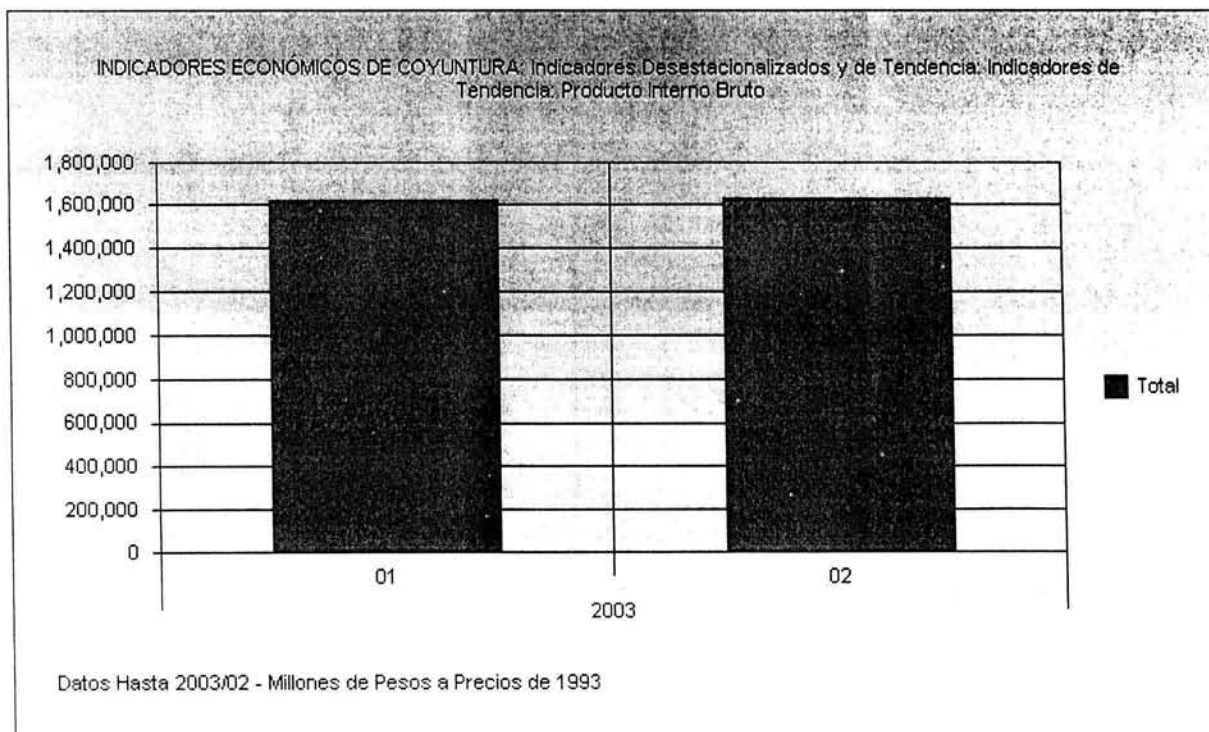
PERIODO	Total a/
2003/01	1,622,563
2003/02	1,627,377

a/ Por el método de cálculo, al incorporar nueva información, la serie histórica puede sufrir modificaciones.

FUENTE: INEGI. Dir. Gral. de Contabilidad Nacional y Estadísticas Económicas.



Fuente: INEGI



Fuente: INEGI

México: Balanza Comercial

(millones de dólares)

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Estados Unidos	12,444.2	13,037.9	12,182.6	9,665.5	15,125.6	20,074.3	26,529.7
Canadá	613.1	428.4	188.0	(771.3)	(557.6)	(662.9)	(1,165.4)
Sudamérica	1,372.4	1,725.2	1,464.7	432.1	(662.2)	(1,308.3)	(1,716.5)
Centroamérica	613.0	990.9	926.1	1,099.6	980.3	1,073.9	1,120.4
Unión Europea	(3,378.7)	(4,230.8)	(5,929.7)	(7,810.1)	(7,540.1)	(9,124.3)	(10,832.9)
EFTA	210.6	(85.0)	(258.3)	(372.7)	(321.0)	(264.6)	(450.1)
Japón	(2,972.8)	(2,738.7)	(3,177.3)	(3,685.7)	(4,307.0)	(5,548.1)	(7,465.1)
NIC's	(1,125.5)	(1,872.8)	(2,801.2)	(3,397.1)	(4,411.3)	(6,195.1)	(7,392.2)
China	(483.5)	(721.4)	(1,201.5)	(1,510.5)	(1,794.8)	(2,676.1)	(3,745.5)
Resto del Mundo	(205.3)	(198.7)	(964.7)	(1,563.3)	(2,095.6)	(3,417.7)	(4,835.9)
Total	7,087.5	6,535.0	428.7	(7,913.5)	(5,583.7)	(8,048.9)	(9,953.5)

Fuente: Eurostat

Inversión Extranjera en México

Periodo Enero 1994- Junio 2002

(millones de dólares)

País	1996	1997	1998	1999	2000	2001	Ene-Jun 2002	Acum. 94-02	Part. (%)
TOTAL	7,697.7	12,012.7	7,892.9	12,702.5	14,911.0	24,754.0	4,659.0	103,546.5	100.0
Estados U.	5,179.3	7,335.7	5,140.6	6,823.6	11,233.3	19,663.1	3,822.1	69,602.7	67.2
UE	1,137.8	3,152.2	1,998.9	3,573.8	2,102.5	3,493.0	621.2	19,841.5	19.2
Canadá	515.5	236.1	194.0	583.9	561.3	832.1	-61.0	3,772.4	3.6
Japón	139.3	353.0	98.9	1,231.1	414.6	152.0	53.1	3,228.7	3.1

Inversión Extranjera de los Países

de la Unión Europea en México

(millones de dólares)

País	1996	1997	1998	1999	2000	2001	Ene-Jun 2002	Acum- 94-jun 02	Part. (%)
Alemania	201.4	480.3	136.9	741.6	225.8	-190.3	176.2	2,628.1	13.2
Austria	0.4	0.6	5.9	1.8	1.1	2.0	-0.9	12.9	0.1
Bélgica	1.5	46.2	30.7	33.6	17.0	59.6	18.1	253.8	1.3
Dinamarca	17.6	18.9	68.1	173.6	140.5	178.5	85.8	716.5	3.6
España	73.5	326.8	307.8	955.2	1,740.9	363.8	80.4	4,042.4	20.4
Finlandia	-0.1	1.0	1.7	28.2	216.2	83.4	10.1	344.9	1.7
Francia	124.0	59.6	127.8	166.5	-	332.1	68.0	-1,494.5	-7.5
					2,583.5*				
Grecia	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0
Países Bajos	487.4	343.7	1,051.4	917.4	2,387.9	2,578.3	119.6	9,386.1	47.3
Irlanda	19.6	15.0	-3.9	1.1	4.9	1.1	0.3	43.0	0.2
Italia	18.3	29.1	16.5	35.7	31.0	15.1	4.9	163.9	0.8
Luxemburgo	14.8	-6.5	7.8	13.6	34.7	120.5	12.0	214.6	1.1
Portugal	0.1	0.6	3.4	4.2	-0.2	0.2	0.1	8.4	0.0
Reino Unido	82.5	1,829.8	185.2	-189.5	234.1	87.7	63.5	3,100.5	15.6
Suecia	96.6	7.2	59.7	690.5	-347.9	-139.0	-16.7	420.8	2.1
Total UE	1,137.8	3,152.2	1,998.9	3,573.8	2,102.5	3,493.0	621.2	19,841.5	100.0

Fuente: Dirección General de Inversión Extranjera, Secretaría de Economía.

CONCLUSIONES

México tiene una gran oportunidad al tener como socio comercial a Alemania, esto debido a su situación geográfica, la cual es un punto preponderante al encontrarse en el corazón de Europa, así mismo por su elevada población la cual es la más alta de la Unión Europea y por tener el mayor ingreso per cápita de esta misma. Estos puntos unidos a la muy buena infraestructura de medios de transporte convierte a este país en el más atractivo de Europa.

Alemania es un país que ha mantenido relaciones diplomáticas y comerciales con México desde hace más que 200 años.

Actualmente existen aproximadamente unas 700 empresas de capital alemán en México y se mantienen diferentes proyectos de ayuda entre estos dos países, los más importantes se encuentran en el área de ecología, desarrollo industrial, educación, investigación tecnológica y en el ámbito cultural.

Con esto se pretende lograr una compenetración entre estos países para mejorar juntos en su economía y asuntos políticos, en su intercambio de conocimientos científicos, el conocimiento de las respectivas culturas e idiomas y la formación de buenos estudiantes son el principal objetivo de los diferentes programas de ayuda existentes.

Además de esto existen diferentes organismos como Bancomext y CAMEXA que mantienen lazos entre Alemania y México, los cuales promueven el comercio entre estos dos y promocionan sus países para atraer inversiones extranjeras a ellas.

Con esta investigación queda claro que el comercio y las buenas relaciones diplomáticas entre Alemania y México son una buena base para el mejoramiento de las relaciones futuras entre estos dos países.

En primer lugar podemos ver que el comercio entre estos dos países creció año con año hasta el 2001, donde después de lo ocurrido en Estados Unidos se ha visto esta actividad un poco disminuida, pero esto no ocurre solo en México. Es por esto que se dice que en cuanto la economía de los países más importantes del mundo como Estados Unidos, la Unión Europea y Japón se mejoren la economía volverá a verse en marcha y esto se reflejará en nuestra economía.

Pero a pesar de esto Alemania sigue siendo el primer socio comercial de México en Europa, seguido por España, lo que representa un punto muy importante de observar puesto que esto demuestra que se han superado algunas barreras culturales existentes con este país, las cuales son de menor magnitud comparadas entre España y México.

Anteriormente el comercio principal entre estos países estaba integrado por materias primas siendo el petróleo la principal exportación, pero actualmente los productos que se exportan a Alemania son productos manufacturados principalmente pertenecientes a la industria automotriz.

México como el segundo país más rico de Latinoamérica, después de Brasil tiene que utilizar de manera óptima las herramientas que le da un libre comercio con Europa y poder así superar ese atraso que mantiene con toda la Unión Europea convirtiendo de esta manera el déficit en un superávit.

Los empresarios mexicanos tienen que ver las nuevas y muchas oportunidades que existen para exportar sus productos a tierras lejanas mejorando sus ingresos y poniendo el nombre de México a nivel mundial. Para esto es necesario que se observen diferentes puntos como lo son: encontrar nichos de mercado, poner debida atención en la presentación y calidad de los productos, estar informado de los proyectos de ayuda al exportador, superar diferentes barreras culturales, mantenerse informado, entre otras.

Alemania es un país que demanda diversos productos que México posee, entre ellos podemos mencionar los productos agrícolas como el aguacate, el limón, el café. La comida mexicana es también un producto que actualmente se puede ver en los diferentes centros comerciales. La plata, oro, piel y productos naturales son también grandes oportunidades de negocio para los empresarios de nuestro país.

Las diferentes instituciones de apoyo al comercio exterior mexicano brindan asesorías y ayudan a los empresarios que deseen exportar, esto consiste desde localizar los nichos de mercado, hasta concluir sus exportaciones. Pero por otra parte existen algunos puntos como lo es el campo mexicano, el cual le falta que se le de más atención y créditos a los campesinos

para que se pueda dar una buena producción y reactivar este sector que es de mucha importancia.

México tiene que darse cuenta que este nuevo tratado firmado con la Unión Europea nos abre las puertas a un mercado de más de 370 millones de consumidores, cifra que rebasa a la población de Estados Unidos. Tenemos que diversificar nuestro mercado para no depender más de un solo país y con esto fortalecer la economía de México. Ésto nos ofrece Alemania, pues ya como lo hemos visto a lo largo de la historia es un socio comercial seguro y que día con día nuestras relaciones e intereses se unen más.

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

1. Brom Juan. *Esbozo de Historia Universal*, Tratados y manuales grijalbo. México 1962. pp. 263
2. Delgado de Cantú Gloria M. *Historia de México 1* .Ed Alhambra bachiller 1993. pp. 530
3. Hoffmann, Dirk, *Die Menschen und ihre Geschichte in Darstellung und Dokumenten.*, Lit . Germany 1990. pp. 296
4. Iglesias Iván, *Almanaque Mundial* 2004, Editorial Televisa. México 2004. pp. 608
5. Keim, Helmut und Steffens, Heiko. *Wirtschaft Deutschland* 2000. Köln. pp. 452
6. López Reyes Amalia y Lozano Fuentes José Manuel. *Historia Universal* , CECSA. México 2000. pp. 406
7. Pazos Luis. *Historia sinóptica de México de los olmecas a Salinas*. Ed. Diana, Primera edición 1993. pp. 165
8. Roy Joaquin, Domínguez Rivera Roberto. *Las relaciones exteriores de la unión europea* . Ed. Plaza y Valdez, 2001. pp. 353
9. Schönbrunn, Günter. *Weltkriege und Revolution 1914-1945* Germany. pp. 310

REVISTAS

10. Arrieta, Murguía Judith. *La política exterior de México hacia la Unión Europea*. 1990-1995. Revista Mexicana de Política Exterior Mexicana y la Unión Europea. Invierno 1995-1996, IMRED. N49. pp. 359
11. Abarca Ortega Yolanda. *El sector cuero y calzado en México*. Negocios Internacionales. Bancomext. Año 9 N.104 Noviembre 2000. pp. 48
12. Berumen Sergio. *Publicación electrónica de la división de administración y ciencias sociales de la rectoría zona sur ITESM*, año 1 numero 7 agosto – septiembre 2000
13. *El comercio mexicano con la Unión Europea*. Negocios Internacionales. Bancomext. Año 12 N.134 Noviembre 15.2003. pp. 50
14. *Gran Diccionario Enciclopédico Ilustrado*, Reader's Digest. México 1978.
15. Hegewisch, Adolfo. *Las Relaciones de México con la Comunidad Europea*. Revista Mexicana de Política exterior . N35. Verano 1992. pp. 117

16. Hernández G Abigail. Socios estratégicos Alemania y México. *Negocios Internacionales* Bancomext año 12 N. 134 mayo 15.2003. pp. 48
17. Lechuga, Eduardo. *Hacia una nueva Europa: Profundización y ampliación del proceso de integración europea.* Revista Mexicana de Política Exterior Mexicana y la Unión Europea. Invierno 1995-1996, IMRED. N49. pp. 359
18. *México, importante refrigerador de frutas y legumbres para Europa.* *Negocios Internacionales.* Bancomext. Año 9 N. 104 Noviembre 2000. pp. 48

INFORMES Y REPORTES

19. *Awaiting a New Upturn Continuing a Reliable economic and fiscal Policy.* The German government's Annual Report on Economic Report for 2002. pp 136
20. *Germany: Gateway to Europe 2002,* The Federal Commissioner for foreign investment in Germany. pp 35
21. *Tercer Informe de Gobierno, México, Septiembre 2003*

INTERNET

22. *Manual del Exportador de Frutas Hortalizas y Tubérculos en Colombia*
www.cci.org.co
23. www.uni.leipzig.de
24. www.frankreich-business.de/infos/markt/statistikdf.ht
25. www.camexa.com
26. <http://www.delmex.cec.eu.int/es/ueymexico>
27. <http://www.bdi-online.de>
28. www.iberamerikaverein.de
29. www.germancentre.com.mx
30. www.deginvest.de/german/framest_ie_1.html
31. <http://ateneovirtual.alasbarricadas.org>
32. www.embamex.de
33. Statistisches Bundesamt
34. www.daad.de
35. <http://redescolar.ilce.edu.mx>