

00424
133



Universidad Nacional Autónoma de México

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

“La voz estudiantil de la Facultad de Ciencias Políticas y sociales: Publicaciones alternativas (1900-2000)”

Tesis
que para obtener
el Título de Licenciada en
Ciencias de la Comunicación

TESIS CON
FALLA LE ORIGEN

Presenta:
Reynoso Monterrubio } Claudia Najadeli

Apoyada por la Dirección General de Evaluación Educativa, UNAM Programa de Becas para Tesis de Licenciatura en proyectos de investigación (PROBETEL)

Asesor: Mtro. Gustavo de la Vega Shiota

Ciudad Universitaria Noviembre 2003





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AVANCE DE TESIS
UNIVERSIDAD DE LOS RIOS
CARRERA DE INGENIERIA EN SISTEMAS DE INFORMATICA
NOMBRE: Claudia Nayaceli
Reynoso Montanubio
FECHA: 26- Noviembre -2003
FIRMA: Reynoso Montanubio

Agradezco al profesor
Gustavo de la Vega
su dirección y el tiempo que
le dedicó a mi investigación

A mis padres
por el amor que siempre
me han brindado. Gracias

A mi tía Araceli
por su apoyo incondicional

A César y David
por su cariño.

.....

ÍNDICE

Introducción.....	1
Capítulo 1. Marco histórico: México 1990-2000	
1. La crisis económica.....	9
2. El sistema político.....	41
3. El impacto en la vida social.....	60
Capítulo 2. De la comunicación formal a la comunicación alternativa	
1. Medios de comunicación masivos	
a) Prensa.....	99
b) Radio.....	106
c) Televisión.....	110
2. Modelo de comunicación dominante.....	114
3. Medios de comunicación alternativos.....	119
a) Publicaciones alternativas.....	130
b) Publicaciones estudiantiles.....	137
4. Organización estudiantil.....	140

Capítulo 3. Análisis del periodismo alternativo	
1. La voz estudiantil de la FCPyS.....	149
2. Estrategia de investigación.....	151
3. Estructura del análisis.....	153
a) Descripción física.....	156
b) Perfil de las publicaciones.....	189
c) Categorías de investigación.....	199
Conclusiones.....	267
Bibliografía.....	275
Hemerografía.....	283

«No estudiamos con el propósito de acumular conocimientos estáticos y sin contenido humano. Nuestra causa como estudiantes es la del conocimiento militante, el conocimiento crítico, que impugna, contradice, controvierte, refuta y transforma, revoluciona la realidad social, política, cultural.»

José Revueltas

F

Introducción

La presente investigación obedece a una búsqueda personal por conocer a fondo los medios de comunicación alternativos; el contexto en el cual son creados, sus características y limitaciones, así como su importancia.

Así mismo, la inquietud por indagar más acerca de qué hay detrás de las versiones oficialistas presentadas en los medios masivos, los cuales pretenden ser un espacio plural e incluyente interesado en tener una relación de empatía con su público. De igual forma, reconocer el esfuerzo de los medios insertados en un esquema establecido que se han preocupado por tener una actitud crítica y defender su libertad de expresión y objetividad.

Las nuevas propuestas de comunicación generadas a través de los medios alternativos surgen de diversos sectores interesados en tener un espacio para manifestarse de una manera contestataria al discurso dominante.

En este sentido, es importante señalar mi interés en estudiar de una manera metódica, los proyectos de comunicación alternativa de tipo impreso, ya que a través de la palabra escrita, los estudiantes de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPyS) lograron difundir su pensamiento respecto a algunos acontecimientos suscitados en la década de los noventa del siglo XX.

La tarea central de este trabajo consiste, en analizar qué significó para los jóvenes realizar sus pro-



pios medios de información y preguntarse cuáles fueron los temas de su interés, así como revisar los objetivos perseguidos por los creadores de las publicaciones estudiantiles.

Dado la naturaleza de los medios alternativos y el periodo de estudio, me fue difícil recopilar las publicaciones estudiantiles, sobre todo las realizadas en los primeros años de la década de los noventa, motivo por el cual, no logré localizar todos los números editados de algunas de dichas publicaciones. Por otra parte, establecí una red de contactos para llegar o conocer a alguna persona que tuviera en sus manos o hubiera sido partícipe de las publicaciones estudiantiles. De tal manera, consulté tanto a profesores como a alumnos de las diferentes licenciaturas impartidas en la FCPyS, pues algunos proyectos de los jóvenes se gestaron en las aulas de esta Facultad, cuando ellos cursaron determinadas materias, en las cuales tuvieron la oportunidad de crear sus espacios de expresión. Ésta búsqueda me permitió, en algunos casos, conocer a los autores de los proyectos alternativos y enriquecer el presente trabajo.

Una vez recopiladas las publicaciones estudiantiles, leí todos los artículos en su modalidad de nota informativa, crónica, entrevista, entre otros, para poder establecer las categorías del análisis de contenido y posteriormente clasificarlos para saber los rubros que fueron del interés de los jóvenes.

Por otra parte, en relación a los medios de comunicación masivos, conocer cómo han logrado convertirse en partícipes y testigos de diversos aconteci-

mientos sociales, económicos y políticos a lo largo de la historia.

Ahora bien, pretendo concluir que los jóvenes de la FCPyS al realizar sus proyectos estudiantiles, fueron universitarios comprometidos con la sociedad y con la Universidad Nacional Autónoma de México. De igual forma, señalar que generalmente cuando surge alguna problemática en el entorno social de los estudiantes, a la par, nacen medios de comunicación, a través de los cuales los jóvenes manifiestan inconformidades, opiniones, análisis, críticas, etcétera.

Así mismo, este trabajo tiene como finalidad demostrar que la mayoría de los medios de comunicación masivos ayudan a la clase dominante a fomentar su ideología y por lo tanto el modelo económico neoliberal. Por ello, no ejercen la función social que implica su práctica periodística en la cual se seleccionan contenidos, elaboran mensajes, y se transmiten a los diferentes públicos. Además, de hacer evidente la falta de espacios en dichos medios, en los cuales puedan manifestarse diversos sectores sociales, cuando éstos así lo requieren.

La presente investigación esta dividida en tres capítulos. En el primero, para comprender de una manera más profunda el significado que para México tuvo la implementación del modelo económico neoliberal, reviso algunos de los acontecimientos trascendentales en los ámbitos económico, político y social.

En el aspecto económico abordo el desarrollo del neoliberalismo, escenario de los medios de comunicación alternativos, sus características y consecuencias.



En relación al segundo aspecto, doy una explicación acerca de las tres principales fuerzas electorales: PRI, PAN y PRD, las cuales contribuyeron a cambiar la vida política del país y tuvieron un interés en los jóvenes dado que éstos constituyeron la mayor parte de la población mexicana y por lo tanto un número importante de electores. En lo que se refiere al aspecto social, reviso algunas de las organizaciones y movilizaciones generadas por diversos sectores de la sociedad, tales como el femenino, estudiantil e indígena, espacios que son materia de trabajo de las Ciencias Sociales.

En el segundo capítulo, expongo sobre los medios de comunicación masivos, dando un panorama general del desarrollo de la prensa, radio y televisión y de la importancia que éstos tienen en la sociedad. Así mismo, hablo acerca los medios de comunicación alternativos: las causas de su aparición y sus efectos.

En el tercer capítulo, abordo las publicaciones creadas por los jóvenes de la FCPyS en la década de los noventa, cuyos nombres son: *Hojas Sueltas*, *Colectivo*, *Con-Ciencia Política*, *Tierra Prometida*, *Imágenes*, *Inteléthos*, *Rebeldía*, *Partenogénesis*, *Divergencia*, *Patria y Universidad*, *La oveja negra y Comunicarte*. De las cuales, reviso su presentación editorial y hago un análisis de contenido con la finalidad de conocer las temáticas abordadas por los autores.

El afán por saber más acerca de los medios alternativos me motivó a realizar este trabajo. La convicción de demostrar que existen sectores sociales que, ante la necesidad de manifestarse sobre diver-

... sos asuntos, crean sus propios medios de información, me condujo a hacer una investigación fundamentada, la cual tuviera un aporte al fenómeno de la llamada comunicación alternativa.

Finalmente, el tema de esta tesis tiene como propósito contribuir a la reflexión sobre el trabajo realizado por los estudiantes de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales y darles un reconocimiento por idear los mecanismos y estrategias necesarias para originar sus propios espacios de comunicación y vencer los obstáculos que se les pusieron en el camino.



Capítulo 1

Marco histórico: México 1990-2000

1. La crisis económica

a) Aparición del modelo económico neoliberal

Para definir la política económica aplicada en México a partir de los años ochenta, es preciso señalar sus antecedentes. El más significativo es el teórico y se encuentra en «La Riqueza de las Naciones» de Adam Smith (1776), obra clásica influyente en Europa y Estados Unidos, que abogaba por una libertad tanto personal como económica y por un gobierno con un papel restringido. Sin embargo, después de la crisis económica mundial de 1929, John Maynard Keynes elaboró una nueva teoría económica, la cual sostenía que el crecimiento del capitalismo se daría con la intervención del Estado. Sus opiniones fueron validas durante 50 años, no obstante la situación económica de los últimos 25 años, condujo a los empresarios a reavivar el liberalismo, conceptualmente al proceso se le llamó "neoliberalismo" y comenzó una nueva etapa en la economía mundial.

Los principales ejes de este modelo son:

- La libertad de los individuos para lograr sus objetivos privados.
- Libertad económica.
- Una política en donde los gobiernos tengan un papel limitado que asegure el buen funcionamiento de las sociedades, garantizando seguridad, libertad y justicia.¹

¹Friedman Milton y Friedman Rose. Libertad de elegir: hacia un nuevo liberalismo económico. p.16-19.



De manera general, la propuesta del neoliberalismo es la privatización de empresas parastatales, la reducción del gasto público en servicios sociales así como de subsidios públicos y una apertura comercial total.

b) Las nuevas políticas económicas

En el caso de México, el modelo económico neoliberal se implementó con el presidente Miguel de la Madrid Hurtado que abarcó el periodo de 1982-1988, e inició con una crisis económica por el aumento de la deuda externa, la caída de los precios del petróleo, la fuga de divisas y la inflación, la cual llegó a ser del 98 por ciento. Debido a dicha situación, Miguel de la Madrid puso en marcha el Programa Inmediato de Reordenación Económica (PIRE) que contenía diez puntos:

1. Disminución del crecimiento del gasto público;
2. Protección al empleo;
3. Continuación de las obras en proceso con criterio de selectividad;
4. Reforzamiento de las normas que aseguren disciplina, adecuada programación, eficiencia y escrupulosa honradez en la ejecución del gasto público autorizado;
5. Protección y estímulo a los programas de producción, importación y distribución de alimentos básicos para alimentación del pueblo;
6. Aumento de los ingresos públicos para frenar el desmedido crecimiento del déficit y el conse-



cuente aumento desproporcionado de la deuda pública;

7. Canalización de crédito a las prioridades del desarrollo nacional, evitando especulación o desviación de recursos a financiamientos no justificados para la producción, procesamiento, distribución y consumo de los bienes y servicios que requieren los consumos mayoritarios y el interés de la nación;

8. Reivindicación del mercado cambiario con la autoridad y soberanía monetaria del Estado;

9. Reestructuración de la administración pública federal para que actúe con eficacia y agilidad y

10. Actuación con el principio de rectoría del Estado y dentro del régimen de economía mixta".²

Para que el programa económico pudiera cumplirse, Miguel de la Madrid implementó una estrategia de Renovación moral, pues según él, no se daría un desarrollo de la nación si se contaba con funcionarios corruptos. Por lo mismo, expidió la Ley Federal de Responsabilidades de los Servidores Públicos, la cual consistió básicamente en que los servidores públicos realizarían su trabajo de manera eficiente además de tener la obligación de dar a conocer su patrimonio cada año y con la restricción de no contratar a parientes.

² Pérez Fernández, Germán, "Del corporativismo de estado al corporativismo social" en *México, auge, crisis y ajuste* de Bazdresch, Carlos, Bucay, Nisso, Loaeza, Soledad y Lustig Nora (coord), p.44.

Otro eje de la política de Miguel de la Madrid comprendió una mejor planeación y resultaba de la labor conjunta con la sociedad para acabar con la inflación y crear fuentes de empleo. Un elemento más fue la rectoría económica del Estado, es decir, se realizaron reformas a la Constitución con el fin de establecer una economía con participación del sector privado y social, en donde el Estado sería el rector, el encargado de vigilar la economía. Por último, el reforzamiento del federalismo, la consolidación de la democracia y la descentralización.

Todo ello, a desarrollarse en tres fases, la primera de 1983-1984, en la que se superarían los principales problemas del país; 1985-1986 serían los años para la recuperación y por último 1987-1988 en donde habría un crecimiento para llegar a una estabilidad en los precios.

En lo que concierne al sector empresarial, este manifestó su descontento por las medidas tomadas en el sexenio anterior del presidente José López Portillo. Así el nuevo mandatario trató de ganarse su confianza y el día que tomó posesión de su cargo anunció la reprivatización del 34 por ciento del capital de los bancos nacionalizados y en el primer año de su gestión empezó a indemnizar a los exbanqueros. Además, en 1983 dió apoyo al sector privado con el objetivo de que se recuperara económicamente y reestructurara su deuda externa externa.³ Por ello, creó el Fideicomiso para la Co-beratura de Riesgos Cambiarios (Ficorca).

³ Delgado de Cantù, Gloria M. *Historia de México 2: Estado moderno y crisis en el México del siglo xx*. p.440.

Con la idea de promover una mayor competitividad, el Estado intervino en el funcionamiento de los mercados para impedir la concentración de empresas y por lo tanto de los monopolios. Así también, trató de evitar el surgimiento de normas o reglas que negaran el acceso al mercado internacional de nuevos competidores. Por lo mismo, el Congreso de la Unión, en diciembre de 1982 decretó la Ley de Competencia Económica.

El sector agropecuario continuó con la política de José López Portillo, la cual daba prioridad a la autosuficiencia alimentaria a través del Programa Nacional de Desarrollo Rural Integral que pretendía otorgar créditos, contrarrestar el efecto de la inflación en los precios de garantía y tener una mejor organización con la finalidad de hacer a dicho sector más eficiente.

La política industrial del gobierno de Miguel de la Madrid fue resolver los problemas de dicho sector e impulsarlo a través del Programa de Fomento Industrial y Comercio Exterior que pretendía tener una mejor tecnología y un uso adecuado de recursos naturales y capitales. Todo ello, con la organización de las empresas pequeñas, medianas y grandes, pues así en regiones industriales las producciones no se centralizarán y se produciría un desarrollo equilibrado. Lo cual incluía un plan de coordinación con el sector público, privado y social dirigido por el Estado que con el tiempo generaría empleos y fortalecería el mercado interno y a su vez, haría más eficiente al sector industrial para competir en el mercado externo. La estrategia para cumplir con éstos objetivos fue cierta apertura

comercial en donde no existiera un excesivo proteccionismo del Estado.

Aunque en general el proyecto de desarrollo del gobierno contemplaba un lapso de seis años para aplicarse. Desde los inicios de la gestión de Miguel de la Madrid los objetivos propuestos fueron conducidos hacia extremos opuestos, no obstante hubo recuperaciones económicas que ayudaron a solventar los problemas del país como una disminución de la inflación en 1983 y a principios de 1985.

La nueva administración para corregir el desequilibrio fiscal que existía, incrementó los precios y servicios otorgados por el Estado; aprobando la Ley de Ingresos de la Federación por medio de la cual se aumentó el Impuesto al Valor Agregado (IVA), no obstante, a algunos productos considerados como básicos se les exento de este pago. De igual forma, se aumentó el impuesto sobre la renta de las personas que ganaran más de cinco salarios mínimos.

El gobierno pretendía "recuperarse" a través de sus propios gobernados pese a la situación precaria en la que se encontraban. Las crisis económicas al parecer, empezaban a ser características del país.

Dadas las condiciones de la nación, fue indispensable renegociar la deuda externa con el Fondo Monetario Internacional (FMI), la comunidad bancaria internacional y el gobierno de Estados Unidos. En noviembre de 1982 el gobierno firmó una Carta de Intención con el FMI, documento en donde se establecían los lineamientos que debía seguir la industria y el comercio exterior para su internacionalización en

un plazo de tres años (1983-1985), estos lineamientos destacan la disminución del paternalismo del Estado, aumento de precios y tarifas de bienes y servicios del sector público, menos endeudamiento externo, disminución de la inflación y un crecimiento constante de la producción y el empleo.

En 1983 el país tuvo una ligera recuperación con lo que se ganó la confianza de la banca internacional y se dio paso a la primera fase de reestructuración de la deuda externa; la productividad y el empleo, en efecto, habían crecido al igual que las exportaciones no petroleras y la inversión pública y privada. Pero esto sólo fue una consecuencia de los salarios bajos, del aumento de los precios y tarifas del sector público, y de los subsidios que ya no proporcionaba el Estado. El gobierno sacrificó así al sector social para cumplir con los acuerdos firmados con el FMI.

Pese a los esfuerzos de establecer e impulsar la economía, se dan varios sucesos, los cuales producen una nueva crisis en el país en 1985. El petróleo volvió a tener un descenso debido a que el gobierno desatendió dicho sector para impulsar las exportaciones no petroleras; se generó un déficit público como consecuencia de los compromisos económicos que debían cumplirse con acreedores extranjeros a altas tasas de interés y con constantes devaluaciones. Aunado a esto en el mes de septiembre se suscitan sismos que causan la muerte de miles de personas, lo cual implicó económicamente reducir las exportaciones y aumentar las importaciones, además de destinar más dinero al sector público.

El gobierno mexicano comenzaba a considerar que el modelo de sustitución de importaciones, por el cual se había regido la economía en los últimos 40 años ya no era viable, debido a la falta de inversión privada en el país, el decrecimiento del empleo aumentaba y había una regulación del Estado que con el tiempo frenó el desarrollo de la actividad empresarial. Además las industrias se concentraron en zonas metropolitanas como las ciudades de México, Guadalajara y Monterrey, hecho que ocasionó no tener una infraestructura adecuada en carreteras y puertos y obstaculizó los propios intercambios económicos al interior del país pero sobre todo al extranjero.

A su vez, el insuficiente desarrollo tecnológico provocó que los empresarios no tuvieran interés en mejorar la calidad de sus productos y por lo tanto no modernizaran su maquinaria, lo cual implicó el alza de precios y productos de mala calidad, que no podían venderse en el extranjero por no cubrir las normas internacionales.

Ante tal situación, el gobierno optó por implementar un nuevo modelo económico: el neoliberal. Ello con la finalidad de solucionar los diversos problemas del país. Así, en 1985 se inicia un programa de ajuste de la economía con el apoyo del FMI para fortalecer la política financiera y liberar los mecanismos comerciales y de cambio.

El gobierno trató de que su economía tuviera una apertura comercial para obtener más ingresos y pagar la deuda externa. Además, su mercado debería ser competitivo a nivel internacional. Por ello, tam-

bién se dió paso a la inversión privada extranjera, la cual se controló a través del pago de aranceles.

En abril de 1985, el gobierno firmó con los Estados Unidos el Entendimiento en Materia de Subsidios y Derechos Compensatorios, lo cual fue un punto decisivo para la apertura comercial. Pero con la crisis de ese mismo año se apresuraron las negociaciones y se insistió en que México ingresara al Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio, por sus siglas en inglés (GATT), ante la necesidad del gobierno de cambiar las políticas económicas y el modelo de sustitución de importaciones, negociación que se le facilitó porque los sectores financieros mostraron menos resistencia que en el sexenio anterior, para participar en un sistema de libre mercado.

"México estuvo dispuesto a otorgar concesiones para la reducción de aranceles en algunos productos, pero mantuvo la exigencia de salvaguardar ciertos principios, tales como el reconocimiento de su condición como país en desarrollo y por lo mismo la aplicación de un trato diferente al de los países con economías desarrolladas; el respeto a la soberanía nacional sobre los recursos naturales, en particular los energéticos, y la prioridad en el tratamiento al sector agropecuario".⁴

Cuando México ingresó formalmente al GATT en 1986 los acuerdos arancelarios posibilitaron el rápido acceso de los productos mexicanos al mercado internacional.

⁴ Ibid. p. 446.



El nuevo modelo económico, implicó que el gobierno apoyara a las grandes industrias con tecnología y capital suficiente para competir en el mercado internacional. A su vez, las pequeñas y medianas empresas cerraron por falta de recursos económicos, pues no adquirieron maquinaria moderna ni pudieron capacitar a su personal.

Ahora bien, desde antes de la entrada de México al GATT, el gobierno ya había tomado la decisión de privatizar algunas empresas paraestatales, consideradas como no prioritarias ya que éstas se habían burocratizado y generaban más costos y deudas. Así mismo, a otras empresas se les ayudó para que no quebraran y salieran adelante pues eran fundamentales en el desarrollo del país. Sin embargo, cuando el gobierno las había salvado, se pusieron a la venta al sector privado.

Lo anterior fue el principio de la desincorporación de las entidades estatales, la cual se incrementó con la entrada del país al GATT. Así para 1987 "406 entidades fueron desincorporadas, lo que significa que, en promedio, se privatizaban poco más de 11 empresas por mes, es decir, algo más de una empresa cada 3 días!"²

A pesar de la apertura comercial acordada, para que la economía mostrara crecimiento, el aumento de la inflación en 1986 a los 105.7 por ciento, provocó un nuevo recorte presupuestal, debido a la dismi-

²García Bedoy, Humberto. *Neoliberalismo en México, características, límites y consecuencias*. p17.

nución de las importaciones y la inversión privada, la escasez de crédito interno, el alza de las tasas de interés y el mal funcionamiento del mercado. Por otro lado, los empresarios del sector privado aumentaban los precios de sus productos para recuperar el capital invertido y obtener mayores ganancias.

Ante esto, surge la economía informal, a través de la cual algunos trabajadores pretendían tener un mejor ingreso y ser sus propios patrones, para no lidiar más con los despidos a causa de la "modernización" de las empresas privadas. Otra parte de los trabajadores sin empleo, optó por emigrar ilegalmente a los Estados Unidos, con la esperanza de conseguir un trabajo bien remunerado.

Así pues, el programa económico que el gobierno se había propuesto no cumplió con sus principales objetivos: la estabilización y crecimiento de la economía, es más entre 1986-1987 el Producto Interno Bruto (PIB) decreció, la producción y el empleo no fueron nada alentadores. El sector obrero perdió su poder adquisitivo casi a la mitad y se enfrentó al problema de conseguir trabajo o conservar el que tenía. Pero no sólo este sector se vio afectado; las clases media y alta al invertir capital en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), sufrieron grandes pérdidas cuando se dio una baja en la Bolsa de Nueva York que a su vez repercutió en la BMV en octubre de 1987 y provocó su caída.⁶ Dejando como resultado una economía débil

⁶Delgado de Cantú, Gloria M. Op. cit. p. 448.

por la fuga de capitales y por el aumento de los precios de los productos.

Debido a esta situación el gobierno conformó en diciembre de 1987 con el sector privado, obrero y campesino, el Pacto de Solidaridad Económica (PSE), el cual se comprometía a subir los sueldos en el mes de diciembre y enero y un nuevo aumento a partir de marzo conforme subieran los precios de los productos de la canasta básica.⁷ Pero a su vez, un aumento de las tarifas del sector público como la electricidad, transporte y teléfono. Además de una reducción del gasto público (sin dejar de tomar en cuenta los sectores sociales más necesitados), lo cual iría, a la par de la desincorporación de las empresas estatales que fueran consideradas como no primordiales, pues según el gobierno se estaba dando subsidios no redituables.

No obstante, no se cumplió con lo acordado en el PSE y se deterioró aún más el poder adquisitivo de los trabajadores. Ello propició que la inflación disminuyera y a final de su sexenio Miguel de la Madrid entregara a su sucesor un país en mejores condiciones de las que se lo habían dado a él. La economía no estaba en las mejores condiciones pero mostraba un cierto crecimiento.

c) El "pase" al primer mundo

El periodo presidencial de Carlos Salinas de Gortari, fue señalado como la continuación del proyecto

⁷ Ortiz Wadgymar, Arturo. *El fracaso neoliberal en México*. p. 97-100.

delamadridista. En primer lugar, porque Carlos Salinas, un sexenio antes, había fungido como representante de la Secretaría de Programación y Presupuesto; y por consecuencia de su orientación socio-económica.

El nuevo mandatario consideraba que el modelo económico neoliberal era el ideal para organizar y conducir al país al primer mundo. Por lo tanto, la economía debía basarse en la libre competencia, la mano de obra y materias primas, pues sólo así la nación entraría a la anhelada "modernidad".

Una de sus primeras acciones fue poner en marcha a finales de 1988 el Programa Nacional de Solidaridad (PRONASOL), el cual se creó para enfrentar la pobreza y la llamada pobreza extrema del país, tomando en cuenta tres rubros; bienestar social, producción y desarrollo regional. Además, de tener prioridades para los grupos indígenas, habitantes de zonas marginadas y campesinos.*

Pero la ayuda de dicho programa era condicionada; tan sólo en lo que respecta a los grupos indígenas y habitantes de zonas marginadas, en la mayoría de los casos, ellos debían poner la mano de obra y PRONASOL sólo el material para construir o arreglar sus comunidades. De tal forma, el gobierno con poca inversión proporcionaba los servicios que en realidad estaba obligado a ofrecer. Con el PRONASOL se consiguieron algunos beneficios, no obstante, como no ata-

*Méndez Sánchez, Leonardo. "La modernización en la política social en el sexenio del presidente Salinas" en *Balance del sexenio salinista* de [De Regil Vélez, José Rafael (coord)], p.48.

có problemas de fondo sino sus consecuencias, dejó un gran rezago social y por lo tanto la pobreza en vez de disminuir, aumentó. Además, el Programa se consideró irregular, debido a acusaciones de que se pretendía utilizarlo como recurso para las campañas electorales del partido en el gobierno.

Dentro de los proyectos de la administración de Carlos Salinas se contempló la recuperación del crecimiento económico y una reducción de la inflación pues al inicio del sexenio era de 51.7 por ciento; el objetivo del gobierno era que llegará a un dígito. Para lograrlo recurrió al Pacto Económico de Crecimiento y Estabilidad (PECE):

1. "Ajuste diario de un peso en tipo de cambio a partir de enero y hasta junio de 1989.
2. Aumento a los precios de los productos y servicios del sector público, sin incluir los que tienen un mayor impacto inflacionario como gasolina otros derivados del petróleo.
3. Modificar la estructura de aranceles a la importación para racionalizar la apertura comercial.
4. Impulsar la actividad agropecuaria mediante estímulos regionales y la revisión de los precios de garantía para el ciclo otoño-invierno.
5. Revisión de los precios privados que presenten rezagos externos.
6. Renegociación de la deuda externa para disminuir el peso de ésta".⁹

⁹ Ortiz Waygyrmar, Arturo. Op. cit. p. 110.

Así, uno de los primeros pasos en este sexenio fue la renegociación de la deuda externa con el propósito de reducir la transferencia de recursos al exterior, para permitir a su vez, una disminución del pago de la deuda e inversión extranjera. El presidente trató de convencer al sector privado, nacional, extranjero y sobre todo al gobierno de Estados Unidos de que la política económica que se pretendía seguir en el país era la más adecuada.

Las negociaciones empezaron en febrero de 1989 y meses más tarde se firmaron los primeros acuerdos con el FMI, el Banco Mundial (BM) y el Club de París, al que posteriormente se le conoció como Plan Brady. Al año siguiente se firmó la reestructuración de la deuda externa, la cual se redujo en más de 20,000 millones de dólares.¹⁰

Para lograrlo, se consideró alcanzar una inversión de 6 mil millones de dólares anuales. Ello, propició la apertura de la iniciativa privada, nacional y extranjera, y que el gobierno otorgará todas las facilidades y las garantías a éstos en sus inversiones, a su vez, se presentó una baja de la inversión pública. Un ejemplo favorable de lo anterior fue en 1989, cuando el (PIB) creció 2.6 por ciento.

Además hubo una captación del capital por 16, 072 millones de dólares en 1991, una parte significativa, proveniente de los Estados Unidos. Esos flujos procedían de alianzas estratégicas entre empresas mexicanas y norteamericanas, venta de acciones de em-

¹⁰Delgado Cantú, Gloria M. Op. cit. p. 504.

presas mexicanas y sobre todo la repatriación de capitales fugados.¹¹

La apertura a la iniciativa privada, fue forzada por los mismos capitalistas (nacionales y extranjeros), pues ellos expresaron su deseo de modificar la ley de inversiones extranjeras, las leyes laborales y la Constitución con el objetivo de aumentar sus inversiones. Entre sus peticiones, consideraban la desaparición de las coaliciones de trabajo, la libertad de que los obreros se afiliaran o no a los sindicatos, así como el establecimiento del contrato por hora y despidos por baja productividad e ineficiencia, y el reparto de utilidades conforme al desempeño individual.

Poco a poco se introdujo en el país una forma de relación llamada "capitalismo salvaje". Ello, implicó una reforma del Estado, que en México consistió en su disminución y en la reprivatización de la economía al máximo. La cual se hizo de manera selectiva, pues se favoreció a algunos grupos de empresarios, provocando la concentración de empresas privatizadas y eso más tarde se convirtió en monopolios.

Entre 1991 y 1992 "...las ventas más altas se han obtenido de Teléfonos de México (12.5 billones de pesos), Banco Nacional de México (BANAMEX, 9.7 billones) y Banco de Comercio (BANCOMER, 8.6 billones aproximadamente). El monto de estas tres ventas -30.8 billones- representa el 73% del total recibido hasta esas fechas por las desin-

¹¹García Bedoy, Humberto. Op. cit. p. 24.

corporaciones, 42 billones 119 mil 163.5 millones de pesos".¹²

No se debe olvidar que éstas empresas producen cuantiosas ganancias y son de gran proyección para la economía del país. Además a partir de este momento, se comienza a especular sobre la presencia de compañías privadas extranjeras en Petróleos Mexicanos.

También con la idea de ceder el paso a la libre empresa, el gobierno concesionó a inversionistas privados la construcción de carreteras. Lo anterior con una duración de doce años para la recuperación de dicha inversión, más determinadas ganancias monetarias.

Así mismo, Carlos Salinas propuso impulsar la producción agraria por medio de la organización de productores con facilidad de manejo sobre el crédito, la asistencia técnica, comercialización y creación de agroindustrias para capitalizar el campo. Es decir, una aplicación de la política global y de repliegue del Estado, por lo que se dio un efecto de reprivatización, irregularidades en el mercado, mayor productividad, y por supuesto un rezago en el sector agrario.

Además, hubo un desmantelamiento de las paraestatales agropecuarias, como Tabacalera Mexicana (Tabamex), Instituto Mexicano del Café (Inmecafé), Azúcar S.A.,. Por otra parte, la disminución de Consejo Nacional de Subsistencias Populares (CONASUPO), la cual tenía una actuación fun-

¹²Ibid. p. 18.

damental por ser comercializadora; con almacenamiento y distribución de los productos agrícolas. Del mismo modo hubo una baja de actividades de Banco Nacional de Crédito Rural (BANRURAL). Mientras que algunas instalaciones de parac estatales se transfirieron a pequeños grupos de campesinos organizados, no obstante la mayor parte quedó en manos de caciques.

En general, este proceso implicó en México un abandono a la producción de granos básicos y de alimentos; al mismo tiempo creció una dependencia al exterior de estos productos y, por consecuencia se provocó una crisis alimentaria y un riesgo a la soberanía nacional. Todo ello, pese a que Carlos Salinas afirmaba en su Plan Nacional de Desarrollo de 1989, que la soberanía alimentaria era su propósito esencial de la estrategia agropecuaria y sería apoyada mediante una mayor productividad.

Por otro lado, la economía no pudo estabilizarse por la especulación de capital alentada por el gobierno mexicano, el cual le daba todas las facilidades, como las operaciones bursátiles exentas de pagar impuestos a finales de 1992. Además Carlos Salinas prometió ciertas reducciones al sector privado pero sólo se las dio al capital especulativo. Ello, provocó que cada vez más el país dependiera del capital extranjero.

El gobierno en su afán de apertura comercial creó dos instituciones para promover una mejor competitividad en el mercado internacional. Así a instancias del Ejecutivo, el Congreso aprobó la Ley de Propiedad Industrial para el desarrollo tecnológico del

país y a su vez se creó el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) y el Centro Nacional de Metrología (CENAM).¹³ El primero tendría la función de registrar las marcas, tramitar patentes y difundir información sobre la nueva tecnología.

Mientras el CENAM trabajaría en coordinación con los sistemas de metrología del mundo, por lo cual en 1991 se aprobó una nueva Ley de normalización y metrología a través de dos rubros, uno la Norma Oficial Mexicana Obligatoria que debía proporcionar información al consumidor acerca del uso de los productos, así como un apartado para el cuidado de recursos naturales. Mientras que el segundo rubro, fue la creación de normas no obligatorias a las cuales se les llamaron "solamente mexicanas" y fueron creadas por organismos privados para difundir los beneficios de los productos.

Conjuntamente con la Cámara Nacional de la Industria de Transformación (CANACINTRA), la empresa IBM ofreció a los dueños de empresas en vías de crecimiento asesoramiento para la compra de tecnología y a su vez varias Secretarías, Cámaras y Nacional Financiera promovieron programas de capacitación técnica, con la meta de que dichas empresas llegaran hacer competitivas.

La apertura comercial, la privatización de empresas paraestatales, los privilegios al capital financiero

¹³Arguelles, Antonio. *El nuevo modelo de desarrollo económico*. p. 18.

lejos de tener un crecimiento económico provocaron mayor rezago social por la aplicación de políticas neoliberales.

El campo fue uno de los sectores más afectados, pues en 1992 se reformó el artículo 27º de la Constitución por el agotamiento del reparto agrario,¹¹ motivo por el cual, Carlos Salinas un año más tarde, creó el Programa de Apoyos Directos al Campo (PROCAM-PO), con el objetivo de otorgar subsidios a los campesinos para que tuvieran un mejor ingreso y contribuyeran a la producción de insumos agropecuarios.

El PROCAMPO apoyó a organizaciones independientes, al sector agrícola no exportador, y a los productores de bienes exportables por medio de la banca y de un fideicomiso. Al mismo tiempo, el gobierno impulsó acuerdos de producción entre capitalistas y campesinos con el fin de mejorar la capacidad productiva del ejido y modernizar al campo. Pero el control de dichos acuerdos quedó en manos de capitalistas o caciques.

Ahora bien, ante los procesos de internacionalización del capital, Carlos Salinas, enfocó toda su política económica hacia la culminación del Tratado Trilateral de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá (TLC). El cual fue iniciativa del presidente de Estados Unidos, George Bush, pues pretendía que el continente americano formara un mercado común capaz de competir con la Comunidad Econó-

¹¹ González Schmal, Raúl. "Las reformas constitucionales en el sexenio de Salinas" en *Balanza del sexenio salinista* de De Regil Vélez, José Rafael (coord), p. 38-39.

mica Europea. Su propuesta se concretizó en la llamada Iniciativa de las Américas que buscaba impulsar las economías de los países del sur de Estados Unidos a través de tres estrategias; reducción de la deuda, libre comercio y inversión de capital.

La negociación del TLC se inició en 1991 y terminó un año más tarde, una vez redactado todo el documento el Congreso de Canadá lo aprobó en junio de 1993 mientras que en México y Estados Unidos se demoró la firma debido a que existieron resistencias de diversos sectores de ambos países por las condiciones tan desiguales entre ellos.¹⁵

Los gobiernos de México y Estados Unidos firmaron en noviembre el TLC, entre sus características, prevé disposiciones sobre la propiedad intelectual, así como la protección ecológica, además de reconocer la interdependencia económica, la vinculación de bienes y servicios conjuntamente con los movimientos del capital y basarse en los principios de GATT.

“Los principales temas contenidos en el texto del TLC son: comercio de bienes, comercio de servicios, inversión y normas; así también disposiciones generales aplicables a: comercio, compras del sector público, prácticas desleales, salvaguardas; movilidad temporal de personas de negocios y propiedad intelectual”.¹⁶

Para el gobierno de Carlos Salinas, el TLC daba la posibilidad de una economía abierta que

¹⁵Delgado de Cantú, Gloria M. Op. cit. p. 507.

¹⁶Centro de Estudios Estratégicos del Sistema. *Entendiendo el TLC*. p.3.

permitiría un crecimiento financiero y una mayor producción en donde los consumidores tendrían mayores opciones a menor costo y de mejor calidad, pues esos mismos productos competirían en el mercado internacional. Además esto traería como consecuencia una modernización para el país y no sólo en el aspecto económico sino también en lo político y social.

El TLC se constituyó como una herramienta para el desarrollo de la economía mexicana por la atracción de capital extranjero. La entrada en vigor del TLC permitió a otros países de América Latina incorporarse al mercado internacional, es decir, México se convirtió en el pase de entrada a los Estados Unidos.

Sin embargo, ello perjudicó a productores, sectores industriales y empresarios mexicanos, debido a las importaciones de dichos países, sobre todo asiáticos. Dado que "...el número de empresas que ha logrado exportar en forma consistente no rebasa las 15 mil, de un universo de más de 150 mil empresas industriales".¹⁷ No obstante, el TLC permitió un crecimiento de la producción industrial del 80 por ciento, las industrias tendieron a concentrarse en el norte y en el occidente del país, por su impacto geográfico.

La firma del TLC permitió que la economía mexicana tuviera cierto crecimiento, pero esto sólo benefició a los empresarios de grandes capitales, quienes incrementaron su riqueza, porque ellos con-

¹⁷Rubio, Luis. *Tres ensayos: sobaproa, privatización y TLC*. p. 137-138.

taban con los recursos necesarios para invertir en tecnología y poder competir internacionalmente, lo cual se les facilitó con la nueva apertura comercial iniciada en enero de 1994.

d) Bienestar para la familia

El nuevo mandatario, Ernesto Zedillo Ponce de León, continuaría con el reforzamiento de las políticas neoliberales, no obstante, cargaba en sus espaldas los errores políticos y económicos de su antecesor, los cuales se acentuaron por la presión de la población que exigía respeto de su decisión en las urnas, así como una mejor calidad de vida.

El primer problema con el que se enfrentó fue la devaluación del peso, en febrero de 1995 declaró haberle tocado un gobierno "quizás en las condiciones más difíciles que haya recibido cualquier presidente de México en muchos años".¹⁸

Pero dicha crisis se vio condicionada por diversos acontecimientos ocurridos antes de 1994, por ejemplo el asesinato del obispo de Guadalajara, Juan José Posadas Ocampo en mayo de 1993, el surgimiento del Ejército Zapatista de Liberación Nacional en Chiapas el primero de enero de 1994. Posteriormente los asesinatos del candidato priísta Luis Donaldo Colosio el 23 de marzo y el 28 de sep-

¹⁸ Rodríguez López, Leticia. "Llama Zedillo a la unidad nacional" en *El Financiero*, México, 16 de febrero de 1995, p. 38.

tiembre el del Secretario General del PRI, José Francisco Ruíz Massieu.¹⁹

Todo ello bien puede decirse que se encuentra en el rubro de la política nacional, no obstante, influyó en el aspecto económico, pues en diciembre de ese año se registró una fuga de capital, estimada en 23,402 millones de dólares que abandonaron la nación.²⁰ Es decir, en cuanto se dio la devaluación, el capital especulativo abandonó el país y el capital financiero extranjero disminuyó considerablemente.

Dada esta situación, Ernesto Zedillo, buscó tener un crecimiento en la economía y disminuir la inflación, lo cual lograría con el Plan Nacional de Desarrollo 1995-2000, en donde el gobierno se apoyaría de cinco puntos primordiales:

1. "Hacer del ahorro interno la base fundamental para financiar el crecimiento,
2. Establecer condiciones de estabilidad y certidumbre para las actividades económicas,
3. Promover el uso eficiente de los recursos,
4. Desplegar una política ambiental sustentable, y
5. Aplicar políticas sectoriales".²¹

¹⁹Ceballos, Adalberto. *La economía mexicana en el contexto de la globalización*. p. 180 y 184.

²⁰González Amador, Roberto, et.al. "Se fugaron del país 23 mil 402 mdd en el transcurso de 1994" en *La Jornada*, México, 4 de enero de 1995, p. 37.

²¹ Andrade, García P., Ciraciela. "El blindaje, paracaídas emergente de la política económica zedillista" en *El último gobierno del PR* de García Márquez, Enrique, Ortega, Max y Solís de Alba, Ana Alicia (coord), p. 38-39.

Además el gobierno de Ernesto Zedillo propuso el Acuerdo de Unidad para Superar la Emergencia Económica (AUSEE), pues tenía como objetivo disminuir la inflación que se había dado por la devaluación, así como mantener los programas sociales y tener crecimiento económico en el país.

No obstante, la crisis económica de 1994, que había afectado gravemente a México, aún no se superaba. Con la devaluación del peso, los intereses de créditos bancarios se incrementaron considerablemente. Ello hizo imposible que los deudores pagaran, y el gobierno realizara una campaña de fomento al pago sin ningún resultado, pues la mayoría de los deudores pedían préstamos para comprar casas, coches o poner algún negocio y por lo mismo no tenían solvencia económica para pagar sus deudas, lo cual provocó un vencimiento de carteras.

Para amortiguar dicho problema y ayudar tanto a las micros, pequeñas empresas, personas físicas y al sistema bancario, el 30 de marzo de 1995 la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) creó el programa de renegociación de deuda a través de Unidades de Inversión (UDIS). Por medio de este sistema los bancos hicieron una división de la tasa de interés de mercado; "una tasa de interés real y otra equivalente al índice inflacionario, en virtud de la presión que significaba la inflación, los bancos propusieron que los deudores pagaran, por el momento, solamente la tasa de interés real y el resto, la parte inflacionaria, se agregaría al capital principal (capitalización de intereses) pagadero de

conformidad con las modalidades según la capacidad del deudor.²²

De tal manera, como la administración presidencial estaba equivocada en su conducción y presionada por los capitalistas nacionales y extranjeros, ésta nuevamente planteó otra iniciativa para mejorar la economía del país, mediante el Programa de Acción para Reforzar el AUSEE (PARAUSEE), la meta de este nuevo programa era estabilizar los mercados financieros.

Para ello se restringió el gasto social, mientras que el Congreso aprobó la propuesta de incrementar los impuestos, es decir, subió el IVA de 10 a 15 por ciento, así como el incremento de 35 por ciento a la gasolina, 20 por ciento a la energía eléctrica y al gas.²³

En 1988, se creó el Fondo Bancario de Protección al Ahorro (FOBAPROA), para avalar solvencia en el sistema bancario. Así, los ahorradores tuvieron la garantía de no perder su dinero.

No obstante, en el sexenio de Ernesto Zedillo varios bancos quebraron y la devaluación de 1994 ocasionó que los intereses se incrementaran demasiado y los deudores no los pudieran pagar, motivo por el cual, la administración zedillista destinó recursos económicos pero no con el objetivo de ayudar a los deudores sino a los banqueros. Sin embargo, esta medida no fue suficiente, más tarde el gobierno empezó a comprar a los bancos la cartera vencida para venderla

²² Ceballos, Adalberto. Op.cit. p. 208-209.

²³ Ibid. p. 206.

en un mercado secundario a un precio inferior a su monto original, además, adquirió paquetes accionarios de bancos y diversos programas de reestructuración de deudas.

Dichas medidas no solucionaron el problema y ante la inminente crisis financiera, Ernesto Zedillo presentó ante la Cámara de Diputados una iniciativa para que el FOBAPROA, se hiciera deuda pública, la cual se aprobó en diciembre de 1998 y en consecuencia la cantidad de 550,000 mil millones²¹ de pesos serían pagados por los mexicanos. El gobierno sólo se interesó por declarar al FOBAPROA como deuda pública y no se preocupó por realizar una investigación profunda que detectara los malos movimientos.

Por ello, el FOBAPROA se ha considerado como uno de los mayores fraudes ocurridos en México, pues si bien es cierto que en 1995 los deudores no podían pagar las elevadas tasas de interés, a su vez, existieron muchas irregularidades en donde empresarios y principalmente banqueros aprovecharon la situación y obtuvieron algún beneficio, por ejemplo, se crearon empresas fantasmas, las cuales fingieron no poder pagar el crédito que se les había otorgado, o transfirieron al FOBA-PROA pérdidas sufridas en sus negocios por la crisis económica. Así, muchas empresas con los recursos para cubrir sus deudas tuvieron la oportunidad de no hacerlo, pues el gobierno se iba a encargar de ello.

²¹ Ortiz Wadgyman, Arturo. Op. cit. p. 183.

Así, en un artículo publicado en la revista *Proceso*, Carlos Monsiváis señaló que a Ernesto Zedillo sólo le interesaba ayudar a los banqueros y que el "...FOBAPROA se hace notar por el desaseo extremo que rodea las privatizaciones, por la impunidad del saqueo bancario, y la falsedad de las promesas de recuperación y de aplicación de la justicia... El régimen solicita el sacrificio voluntario de la población, renovable cada seis años..."²³

Las medidas tomadas por la administración zedillista lejos de beneficiar al país, lo perjudicaron, pues se acentuaron aún más los problemas que existían, además, como era de esperarse, el sucesor de Carlos Salinas siguió con la política de privatización, una de las más importantes fue la de Ferrocarriles Nacionales, ya que ésta implicó el despido de miles de trabajadores. Así mismo se intentó vender la petroquímica y la electricidad, consideradas como sectores estratégicos, pero el gobierno no pudo ante la resistencia de la sociedad expresada mediante protestas y movilizaciones.

Sin embargo, en lo que se refiere a servicios de salud, el gobierno promovió una iniciativa para reformar la ley del Instituto Mexicano de Seguridad Social (IMSS), la cual en realidad era una forma de privatizar las jubilaciones. Antes los trabajadores daban sus cuotas y éstas se destinaban a un fondo común y

²³ Monsiváis, Carlos. "Ernesto Zedillo: del desvanecimiento de la eternidad priísta" en *Proceso*, n. 1256, México, noviembre de 2000, p. 8.

de ese mismo fondo se les pagaba su pensión a los jubilados. El dinero sobrante se utilizaba para construir clínicas en beneficio de todos. Pero a partir de 1996, la orientación del crecimiento en este rubro se realizó por medio del Sistema de Ahorro para el Retiro y sus Administradoras (SAR-AFORES), en donde las pensiones dependerán del tiempo que se trabaje y del salario que se gane, no obstante, ese dinero constantemente se invierte y por lo general se especula con él.

En este sexenio, el descuido del sector social fue una más de las políticas aplicadas en México, pues la pobreza, el desempleo y las malas condiciones de trabajo se acentuaron deteriorando el nivel de vida de los mexicanos. No obstante, Ernesto Zedillo se había comprometido a que todas las familias de escasos recursos tuvieran acceso a la canasta básica, a servicios de salud, educación, y así mismo a contar con créditos para la construcción de viviendas y empleo.

En 1995 para combatir la pobreza el gobierno creó el Programa de Alimentación y Nutrición Familiar (PANF), el cual se canceló, así que un año más tarde se puso en marcha el Programa de Alimentación, Salud y Educación (PASE), el cual también se suspendió. En el mismo año se lanzó Alianza para el Crecimiento, programa que funcionó determinado tiempo pero finalmente fue cancelado. En 1997 se creó el Programa para la Educación, la Salud y la Alimentación (PROGRESA), su objetivo era apoyar a las familias más pobres de manera monetaria y

en especie.²⁶ Sin embargo, una vez más, dicha ayuda fue restringida y sólo atacó las consecuencias de los problemas que se hacían cada vez más evidentes en el país.

El sexenio zedillista terminó con una tasa de inflación baja, finanzas públicas aceptables, expansión del comercio exterior, generación de 840 mil plazas de trabajo por año en el último lustro; reservas internacionales por 32 mil 475 millones de dólares y un abasto regular de alimentos, medicinas, combustibles y otros bienes de consumo general. Pero en contraste incluyó una constante volatilidad del peso, tasas de interés altas, baja en los salarios reales de los trabajadores y pobreza extrema.²⁷

e) El recuento de los daños

El gobierno de Miguel de la Madrid consideró que la economía de México no podía regirse más por la sustitución de importaciones, pues ya no traía beneficios al país, sino al contrario crisis financieras, las cuales también repercutían en el ámbito político y social de la nación.

²⁶ Soria, Víctor M. "Desigualdad y empobrecimiento en la administración zedillista" en *El último gobierno del PRI* de García Márquez, Enrique, Ortega, Max y Solís de Alba, Ana Alicia (coord), p. 113-114.

²⁷ Vargas Medina, Agustín. "Zedillo dejará una macroeconomía estable pero muchos pobres" en *Proceso*, n. 1235, México, julio de 2000, p.36-37.

Ante dicha situación, se optó por tener una economía más abierta, para que se tuvieran mayores ingresos y los productos mexicanos pudieran ser competitivos a nivel internacional; lo cual erradicaría la mala calidad de ellos y disminuiría su precio. Además, si la situación económica del país mejoraba, se iba a tener la confianza de los inversionistas tanto nacionales como extranjeros.

Dentro de este contexto, parecía ser que el Estado era "excesivamente proteccionista", por lo tanto debía cambiar y sólo regular la actividad económica, motivo por el que se puso en práctica y se desarrolló, desde el gobierno de Miguel de la Madrid hasta Ernesto Zedillo, un nuevo modelo económico: el neoliberal.

Una de las primeras acciones del gobierno mexicano fue la privatización de empresas paraestatales, pues según su punto de vista, existían empresas no redituables. No obstante, la venta de dichas empresas llevada a lo largo de los tres sexenios provocó el despido de miles de trabajadores y la venta de paraestatales consideradas como sectores estratégicos para la economía mexicana. Sin olvidar las empresas vendidas al capital privado que después el gobierno tuvo que rescatar por estar en la quiebra, y más tarde, volverlas a vender al mismo capital, tal es el caso de carreteras y bancos.

La privatización de empresas paraestatales provocó mayor desempleo y que el salario real de los trabajadores perdiera poder adquisitivo, pero de tener una mala remuneración a no tener nada, los empleados la aceptaban. El desarrollo de las políticas

neoliberales también ocasionó la violación de los contratos colectivos de trabajo, la disminución de prestaciones así como de salarios y la imposición de reglas no escritas, las cuales debían cumplirse si se quería conservar el trabajo pese a las malas condiciones.

Por otra parte, la apertura comercial sólo beneficio a los dueños de las empresas que contaban con el capital suficiente para modernizarlas y competir a nivel internacional, pues las pequeñas y medianas empresas quebraron ante la falta de recursos económicos, dado que no cumplían con las reglas o normas de mercados más grandes.

Durante dichos sexenios, la calidad de vida de los mexicanos empeoró. El Estado sólo se encargó de dar lo más elemental a través de los distintos programas sociales, los cuales pretendían combatir la pobreza, objetivo que no se logró, pues lejos de esto el número de pobres aumentó considerablemente a 70.9 millones en 1999.²⁸

El modelo económico neoliberal no trajo buenos resultados para México como se creía, la estabilidad económica del país era ficticia, dado que en ciertos periodos de tiempo se presumía un crecimiento. Pero ello, sólo era consecuencia de la mala situación interna, relacionada con los bajos salarios, la reducción de subsidios y el gasto social público y el aumento de los impuestos de dichos servicios. Es decir, los gobiernos mexicanos quisieron recuperar su estabilidad económica a través de sus gobernados, motivo por el cual, no les importó sacrificar a la sociedad.

²⁸Soria, Victor M. Op. cit. p. 107.

2. El sistema político

a) Ascenso de los partidos de oposición

• Partido Acción Nacional (PAN)

En los años setenta se suscitaron cambios importantes en el PAN, pues aparecieron dos corrientes: los bárbaros del norte y los neopanistas. La primera corriente se caracterizó por ser menos apegada a los principios religiosos del PAN y por el escaso estudio y discusión de los problemas nacionales, mientras que la segunda se conformó de empresarios y ex dirigentes de organismos empresariales, los cuales "súbitamente descubrieron una vocación democrática e ingresaron al PAN".²⁹

Posteriormente, en la década de los ochenta, la corriente neopanista predominó en el PAN, ya que optó por el populismo calificado de derecha y recurrió a técnicas y lenguajes de publicidad; todo ello permitiría la consolidación de Acción Nacional como partido de oposición.

Por otra parte, los empresarios considerados como de una tendencia dura ocuparon puestos de elección popular y otros participaron en asociaciones no partidistas, tales como: Desarrollo Humano Integral, Asociación Civil (DHIAC), o Cultura y Libertad. Así, el PAN logró "...promover la formación de agrupaciones que le son afines, pero que revisten un carácter autónomo. De esa manera Acción Na-

²⁹ Arriola, Carlos. *El PAN, Fox y la transición democrática*. p. 18.



cional consigue varios fines. Por un lado, se multiplica el número de agrupaciones que sostienen puntos de vista semejantes a los suyos. Por otro lado da espacio para reunirse a quienes abominan de los partidos. Y, finalmente, se hace menos vulnerable, pues cualquier acción contra el partido propiamente dicho —el retiro de su registro, por ejemplo, por las causas previstas por la ley electoral— puede ser enfrentada por estas agrupaciones, que también pueden reemplazarlo en varios sentidos”.¹⁰

Para las elecciones presidenciales de la República de 1988, el PAN postuló a Manuel J. Clouthier, quien se convirtió en el candidato ideal de la corriente neopanista, pues fue presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPAR-MEX) y del Consejo Coordinador Empresarial. Por ello, recibió un importante apoyo de militantes de su partido y de dichos grupos ajenos al PAN.

No obstante, otra parte del partido, fundamentaba su razón de ser por medio de una doctrina, la cual consideraba a la nación por encima de clases o grupos. Y si bien, el Estado tenía que procurar el bien colectivo así como la impartición de la educación, eso no sería igual a fincar dictaduras, sino a dejar a la iniciativa privada promoverse y a garantizar la seguridad económica de los individuos. Aunado a ello, el Estado debía proporcionar una calidad de vida en valores y bienes personales de los ciudadanos que integraran el país.

¹⁰Citado por Arriola, Carlos en *Ensayos sobre el PAN*. p. 48

Así mismo, se dió una mayor división en el PAN, pues por un lado para Acción Nacional lo relevante era mantener su permanencia en la vida política del país, mientras que para los neopanistas el objetivo era derrocar al Partido Revolucionario Institucional (PRI), el cual había dirigido por tantos años a la nación.

Además, otro de los problemas al interior del partido, fue que no se coincidía con Manuel J. Clouthier en la forma de conducir su campaña, pues se criticaba el lenguaje que empleaba, así como sus discursos improvisados y la manera de abordar los problemas nacionales, los cuales, en su mayoría desconocía.

No obstante, el candidato panista consideraba que tenía la capacidad de dirigir al país debido a su experiencia como empresario y por ello recurrió al apoyo popular y organizó un movimiento llamado Resistencia Civil Activa y Pacífica (RECAP), con el argumento de que estaba en juego la democracia y por ello debía surgir un grupo conformado por la población para contrarrestar el régimen autoritario existente en el país.

Las acciones emprendidas por el RECAP estuvieron a cargo de Rubén Raymundo Gómez. Así, el candidato panista se deslindaba de cualquier responsabilidad y a la vez utilizaba la resistencia civil como propaganda electoral.

Una de las estrategias de la campaña de Manuel J. Clouthier, fue evidenciar las injusticias y el abuso ejercido por parte del gobierno en turno, motivo por el cual, convocó a la sociedad civil a protestar

de manera pacífica, a través de marchas y en caso de que éstas no tuvieran ningún efecto, se realizarían diferentes acciones, las cuales se nombraron de no-cooperación; plantones, boicots, paros y huelgas y si esto no era suficiente, bloqueos en las principales carreteras.

No obstante, tales acciones no se cumplieron, ejemplo de ello, fue la falta de compromiso de Manuel J. Clouthier con sus simpatizantes, el cual manifestó que en caso de cometerse un fraude electoral, realizaría un bloqueo en las principales carreteras del país, sin embargo, no se llevó a cabo alguna acción. Además, la huelga de hambre iniciada por el panista a la par de la toma de posesión del candidato electo, la suspendió para ir a la cena de navidad con su familia.

Los conflictos al interior del PAN provocaron algunos problemas y deserciones que anularon la posibilidad de ganar las elecciones presidenciales. Pese a ello, Manuel J. Clouthier dió un giro importante a Acción Nacional, dado el apoyo de diversos organismos autónomos y el primer intento de integración civil (RECAP), por parte de la oposición. De tal manera, la corriente neopanista, contribuyó a tener un país más plural e incluyente.

Después del proceso electoral de 1988, Carlos Salinas, logró la creación de nuevas condiciones políticas y electorales, las cuales dieron pie a que los partidos de oposición tuvieran puestos políticos y participaran en el desarrollo de la vida política. Sin embargo, el nuevo mandatario no lo hizo con el propósito de tener un país democrático sino para mejorar su imagen y la del

gobierno naciente, pues las elecciones presidenciales prácticamente se habían calificado de fraudulentas.

Por tal motivo, Carlos Salinas se alió con el entonces dirigente del Comité Ejecutivo Nacional (CEN) panista, Luis H. Álvarez, catalogado como líder histórico del partido y representante de la corriente los bárbaros del norte; con Diego Fernández de Cevallos, operador político de Acción Nacional y; con Carlos Castillo Peraza, al cual posteriormente se le reconocería como el ideólogo de la nueva política del PAN.

Dichos dirigentes entendieron la necesidad de la alianza, debido a que el PAN trató de recobrar fuerza política y credibilidad ante sus bases. Por ello, Acción Nacional accedió a modificar sus relaciones con el Ejecutivo para acceder a puestos políticos.

El primer encuentro se realizó el 21 de noviembre de 1988 y los participantes fueron Diego Fernández de Cevallos y Carlos Castillo Peraza. Un año más tarde se firmó "una carta de intención", en donde "...el gobierno de Salinas se comprometió a respetar las victorias panistas a nivel local y a iniciar una nueva reforma a la ley electoral. A cambio, el PAN cooperó con el gobierno sobre todo en el ámbito del poder legislativo. Se inició con ello un cierto maridaje con el gobierno, el cual fue calificado irónicamente por la oposición de izquierda como concertación".¹¹

¹¹Cansino, César. "Crisis de partidos y cambios en el sistema de partidos: 1985-1997" en *Después del PRI: las elecciones de 1997 y los escenarios de la transición en México*. p. 62.

El presidente en turno, Carlos Salinas, necesitaba construir la legitimidad que las urnas sólo le habían dado de forma dudosa, y en ese contexto se ubicó la reforma electoral de 1989. Donde el PAN propuso entre la lista de reformas electorales la credencial de elector con fotografía, motivo por el cual, en alguna medida se dijo que Acción Nacional contribuyó a la consolidación de una cultura democrática en el país. Pero además el porcentaje de electores cambió, después del triunfo del PRI, la afluencia electoral fue de 79.48 por ciento.³²

Así, los cambios realizados en cuestión electoral en este sexenio, beneficiaron al PAN y en general a la incorporación de la oposición, ya que se logró la tipificación de delitos electorales, incorporando la participación de los consejeros ciudadanos, la obtención de resultados preliminares, una mayor apertura a los medios de comunicación y una reducción a los topes de campaña.

El acercamiento del PAN con el gobierno, permitió a este partido fortalecerse y ganar algunas gubernaturas, así como, la aprobación de reformas que durante mucho tiempo se había pretendido, por ejemplo, las modificaciones a los artículos constitucionales 3º, 27 y 130; pero también logró una buena parte de deslegitimación y confrontaciones directas de la llamada "nueva izquierda", por su alianza con el partido en el poder.

³²Rueda Peiro, Isabel. *México: crisis, reestructuración económica, social y política*. p. 206.

Lo anterior se confirma con los actos suscitados durante la campaña presidencial en 1994, en donde al PAN, aunque obtuvo el segundo lugar dentro de la competencia en las urnas, se le calificó como un instrumento más del PRI para legitimar su permanencia en el gobierno. Dicho de otro modo, el PAN actuó como adversario cuando en realidad sabía que el candidato priísta ganaría una vez más la presidencia de la República.

Por ejemplo, el panista Diego Fernández de Cevallos fue a votar y señaló que esperaba unas elecciones transparentes, tranquilas y limpias, al conocer los resultados preliminares éste de inmediato reconoció el triunfo del candidato priísta.

No obstante, los comicios de 1994 fueron una confrontación cerrada, y compleja, en la cual participaron nueve partidos políticos en primer lugar el PRI con su candidato Ernesto Zedillo Ponce de León; por el PAN, Diego Fernández de Cevallos; por el Partido de la Revolución Democrática (PRD), Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano; por el Partido del Trabajo (PT), Cecilia Soto; por la alianza Partido Demócrata Mexicano Unión Nacional Opositora, Pablo Emilio Madero Balden; por el Partido del Frente Cardenista de Reconstrucción Nacional, Rafael Aguilar Talamantes; por el Partido Verde Ecologista de México (PVEM) Jorge González Torres; por el Partido Popular Socialista (PPS), Marcela Lombardo y; por el Partido Auténtico de la Revolución Mexicana (PARM), Álvaro Pérez Treviño.

El candidato panista, Diego Fernández de Cevallos, en dichas elecciones obtuvo el segundo lugar, lo cual se atribuyó en gran parte a el debate televisivo del 16 de mayo de 1994 con los candidatos del PRI y del PRD, ya que a consideración de los televidentes, éste había ganado dicho debate, motivo por el que declaraba dispuesto a "...seguir confrontando ideas, planteamientos y plataformas. Vamos a superar el mal gobierno, a acabar con el hambre y alcanzar la democracia".³

Pero si bien los resultados en las urnas colocaron a Diego Fernández de Cevallos como la segunda fuerza electoral en México fue gracias a la fuerte personalidad que tuvo en su campaña y a su capacidad de orador.

El candidato panista redujo "...muy ligeramente la proporción de votos que capta (16.8% Clouthier y 16.6% Fernández de Cevallos), pero obtiene seis millones más de votos (3.2 millones el primero y 9.2 millones el segundo).⁴ Además este partido aumentó sus votos en los distritos con porcentajes más altos de población dedicada a los servicios, al comercio, finanzas, restaurantes y hoteles.

Pese a los acuerdos llegados con el partido en el poder, el PAN se siguió consolidando como fuerza opositora con sus propias características llegando a tener cargos políticos en diferentes estados en donde se han reconocido sus triunfos, lo cual permiti-

³Mayolo López, Fernando. "Diego Fernández, en la noche de su triunfo" en *Proceso*, n. 915 México, mayo de 1994, p. 8.

⁴Rueda Peiro, Isabel. *Op. cit.* p. 210.

tió consolidarse y posteriormente ganar las elecciones presidenciales del 2000 con la candidatura de Vicente Fox Quesada.

*Partido de la Revolución Democrática

En la segunda mitad de la década de los ochenta, se dio una fuerte división al interior del PRI, pues algunos militantes priístas manifestaron que el partido se había olvidado de los postulados revolucionarios a seguir. Además, no se estaba de acuerdo con las políticas económicas aplicadas en el país, por el entonces presidente, Miguel de la Madrid, sin olvidar, la exigencia de abrir canales de participación con el objetivo de tener un partido realmente democrático y no nada más una organización que apoyaba todas las decisiones tomadas por el Ejecutivo.

En este contexto, surgió dentro del PRI, la Corriente Democrática (CD), una instancia autónoma del gobierno, la cual en un principio señaló los aciertos y errores del partido y a la vez rompió con las formas corruptas ejercidas por él.

En dicha corriente de autocrítica se encontraban: Horacio Flores de la Peña, Víctor Manuel Flores Olea, Ifigenia María Martínez y Hernández, Porfirio Alejandro Muñoz Ledo y Lazo de la Vega, Cuauhtémoc Lázaro Cárdenas Solórzano y Rodolfo González Guevara, quienes en un primer momento se desempeñaron como coordinadores, aunque éste último dejó de apoyar a la CD, en cuanto ésta se hizo pública.

La Corriente Democrática tenía como finalidad que “el PRI se actualizara, que su discurso estuviera de acuerdo con las necesidades del momento y que decía ser la vanguardia de los derechos humanos y civiles, y sugerirle al gobierno los cambios necesarios, conforme a lo que establecían los propios principios priistas”.³³

Como era de esperarse, dicha corriente no fue del agrado de los partidarios de las decisiones gubernamentales, quienes, desde un principio consideraron que la CD no representaba ningún peligro y por lo tanto no significaría un riesgo para el partido, motivo por el cual, en un primer momento se dejó a la deriva las acciones de sus integrantes.

Ante el nacimiento de la Corriente Democrática, el PRI manifestó ser un partido abierto y plural, dispuesto a escuchar a sus militantes, sin embargo, el 22 de agosto de 1986, el presidente de ese partido, no la reconoce como tal.

No obstante, la CD continuó como una organización, su principal demanda era que el PRI se democratizara y por las acciones emprendidas se ganó el apoyo, no sólo de militantes priistas sino de otros sectores de la sociedad, los cuales también pugnaban por un cambio en el sistema político mexicano. Sus principales simpatizantes provenían de la clase popular; una parte de la población que había sufrido los embates del desempleo, la escasez de alimentos, así como, la reducción de los servicios públicos.

³³Toledo Olascoaga, Mano. *La corriente democrática del PRI: una historia por contar*, p. 43.

Las movilizaciones de la Corriente Democrática, empezaron a preocupar a la dirigencia priísta por el impacto que estaba teniendo, pues diversas organizaciones políticas y sindicales la apoyaban. Ante esta situación los militantes priístas a favora Miguel de la Madrid trataron de dar una imagen conciliatoria a través de algunas reuniones con la CD, en donde se aseguró que se iban a tomar en cuenta sus consideraciones.

Dentro de este contexto surge una nueva diferencia entre el PRI y la CD: las elecciones presidenciales de 1988, pues aunque el presidente Miguel de la Madrid había platicado con la Corriente Democrática y manifestaba su deseo de cambiar los mecanismos para elegir al sucesor, en la práctica actuaba de manera contraria, con procedimientos anti-democráticos.

Dicha situación provocó la salida de la Corriente Democrática del PRI, la cual, posteriormente se alió con el Partido Auténtico de la Revolución Mexicana, y más tarde con el Partido Popular Socialista y el Partido Social Demócrata y en menor medida con el Partido Verde Ecologista de México, quienes postularon a Cuauhtémoc Cárdenas como candidato presidencial. Sin olvidar, que unas semanas antes de las elecciones, el Partido Mexicano Socialista y Heberto Castillo acordaron retirar su candidatura y unirse a la de Cuauhtémoc Cárdenas, motivo por el cual, se constituyó el Frente Democrático Nacional (FDM).

En julio, cuando se llevaron a cabo las elecciones presidenciales, la campaña cardenista ganó millones de adeptos en todo el país, los cuales votaron en

las urnas por Cuauhtémoc Cárdenas y vigilaron los comicios. No obstante, surgió algo inesperado el sistema de cómputo se cayó y se retrasaron los resultados de la votación.

Tal situación, provocó un desconcierto nacional, y las organizaciones del FDN, acusaron al gobierno de realizar un fraude electoral. Ello condujo a la realización de diversas protestas, sin embargo, Carlos Salinas tomó posesión de su cargo como presidente en diciembre de 1988.

Después de las elecciones presidenciales, la Corriente Democrática buscó registrarse como un nuevo partido político, no obstante, ello representaba cierto peligro para el partido oficial por la fuerza que había adquirido la CD, razón por el cual, el gobierno de Carlos Salinas le negó el registro y ante dichas circunstancias los expriistas se aliaron con el PMS para conformar en mayo de 1989, el Partido de la Revolución Democrática.³⁶

A pesar del gran apoyo que había tenido Cuauhtémoc Cárdenas en 1988 por diversos sectores de la sociedad, no sucedió lo mismo en 1994, en donde una vez más el expriista se postuló como candidato a la presidencia de la República.

La circunstancias del país eran diferentes, la credibilidad ante la población no era la misma, pues no hubo un descontento masivo como en 1988, además, el gobierno había lanzado una campaña de desprestigio contra el PRD, pues acusaba a sus integrantes de traidores.

³⁶ Ibid. p. 154.



Aunado a esto, el candidato perredista realizó su campaña, de una manera personal, es decir, prefería visitar zonas marginadas, hacer mítines que presentarse en los medios de comunicación, los cuales tenían un impacto masivo. Sin olvidar, que el expriista ante la opinión pública había perdido el debate televisivo con Diego Fernández de Cevallos del PAN y Ernesto Zedillo del PRI.

Todos estos factores contribuyeron a que Cuauhtémoc Cárdenas, pese al apoyo que tenía de los ciudadanos y de diferentes organizaciones, no pudiera llegar a la presidencia y finalmente Ernesto Zedillo ganara las elecciones presidenciales, en las cuales, nuevamente los simpatizantes del PRD declaraban que se había cometido un fraude "descomunal" y defenderían el voto. No obstante, las encuestas reflejaron que Cuauhtémoc Cárdenas redujo sus votos en comparación de 1988, cuando obtuvo el 30.6 por ciento, pues en esta ocasión bajó a 16.6 del total y en cambio el PAN se colocó en el segundo sitio.

El PRD, posteriormente firmó con el gobierno los compromisos para un acuerdo político nacional aunque al principio dicho partido por medio de Cuauhtémoc Cárdenas mostraba una obstrucción al diálogo, pues éste insistía en la renuncia de Ernesto Zedillo y en la creación de un gobierno de "salvación nacional", pero además porque el PAN parecía servir de interlocutor del gobierno y del PRI, por lo cual se retiró por un tiempo breve de la mesa de negociación. Sin embargo, más tarde se llegó a firmar el documento.

Cabe mencionar, que entre los logros del Partido de la Revolución Democrática, destaca el triunfo de la jefatura del Distrito Federal en 1997, la cual quedó a cargo de Cuauhtémoc Cárdenas.

El nacimiento de la Corriente Democrática, dió un cambio en la vida política del país, pues se criticó a sus integrantes de utilizarla para conseguir cargos políticos que no habían podido tener, por no pertenecer al grupo de priístas gobernante de la nación. Sin embargo, debe reconocerse que el PRD logró que existiera una nueva opción, es decir, oposición al PRI, el cual estaba acostumbrado a no tenerla, además el PRD tomó mucha fuerza en poco tiempo y se consolidó como partido.

b) El fin del régimen priísta

El PRI ha jugado un papel importante en la vida política del país, pues permaneció como un partido hegemónico durante 71 años, debido a su vinculación con diversos sectores de la sociedad y a la falta de competencia con otro partido hasta la década de los ochenta, la cual, daría la pauta para que el PRI se convirtiera en un partido de oposición.

El PRI se mostraba como un partido y gobierno democrático que permitía la existencia y la contienda de y con otros partidos, pero en la práctica recurría a métodos fraudulentos para no permitir una alternancia, lo cual se lograba con recursos tanto humanos como económicos y con la parcialidad de las autoridades electorales. "Ello se traduce en que un sistema de

partido hegemónico no sólo parece, sino que también es menos represivo, más flexible, más 'benigno' y tolerante hacia sus disidentes que un sistema de partido único".³⁷

De tal manera, la cúpula gobernante permeaba la impunidad legal, pero las condiciones de 1988, las movilizaciones populares, los conflictos electorales, las confrontaciones entre los candidatos y las presiones políticas de 1994 contribuyeron a la derrota del PRI en el 2000. La cual, se fue gestando con el nacimiento de la Corriente Democrática, que dañó gravemente al partido e hizo evidente la falta de democracia existente en la toma de decisiones, no sólo en el ámbito político sino en el económico y en el social. Todo ello, provocó la salida de dicha corriente que posteriormente se convertiría en el peor enemigo del partido, pues amenazaba con ganar las elecciones presidenciales.

La aplicación de las políticas neoliberales en México realizadas por Miguel de la Madrid habían afectado aún más a la población, pues se había sacrificado al sector social y acentuado los problemas del país, lo cual se manifestó en las urnas de las elecciones de 1988.

Pese a que Carlos Salinas se convirtió en el nuevo mandatario de la nación, llegó con un imagen deteriorada, pues ante la mayoría de la opinión pública Cuauhtémoc Cárdenas había ganado, motivo

³⁷Crespo Mendoza, José Antonio. *¿Tiene futuro el PRI?*. p.25.

por el cual, procuró fortalecer a su partido y legitimarse él mismo ante la sociedad mexicana. Además la falta de empleos y bajos salarios, así como el cierre de pequeñas y medianas empresas obstaculizaron la modernización planteada por el presidente.

De tal manera, en las elecciones de 1994, predominaba el descontento social, y la fuerza adquirida por el PAN y el PRD hizo más difícil que el PRI conservara el poder, pues tuvo una fuerte competencia electoral. Sin embargo, los asesinatos políticos como el del candidato Luis Donaldo Colosio, el levantamiento armado de Chiapas y una incertidumbre frente al cambio en la población, influyó para que la gente nuevamente volviera a votar por el PRI, el cual "sí sabía como gobernar al país". Aunado a esto, se empezó a generalizar una campaña de miedo en donde se decía que si el PRI perdía las elecciones presidenciales se podía desencadenar problemas más graves para la nación.

Así, Ernesto Zedillo ganó las elecciones, los resultados fueron, 17 336 625 votos, o sea, el 48 por ciento del total de votantes. Aunque no sólo fue el temor de los ciudadanos ante el cambio sino los fraudes hechos por el PRI de diferente manera, tales como, la manipulación del padrón electoral y la alteración de los resultados.¹⁴

Las elecciones de 1994 representaron la mayor pérdida del voto para el PRI, el cual, ya se estaba disputando gobiernos estatales y ayuntamientos con los partidos de oposición. Sin embargo, uno de los golpes más

¹⁴Rueda Peiro, Isabel. Op.cit, p. 208.

fuertes para dicho partido, fue cuando Cuauhtémoc Cárdenas, ganó la jefatura del Gobierno del Distrito Federal, por primera vez, después de anularse el cargo de regente de la ciudad.

De tal forma, la oposición, en especial el PAN y el PRD, provocó el debilitamiento del PRI, además, pesaban "...más las deudas sociales y políticas que no habían sido encaradas sino paliadas y en el fondo propuestas" por el partido oficial.

Pese a los cambios en el ámbito político, el PRI no supo renovarse y continuó con sus prácticas tradicionales para obtener más votos; la obstrucción de juicios políticos contra funcionarios priístas, quienes fueron delatados por la oposición, así como la adquisición de recursos destinados a las campañas priístas de manera ilegal. Además el gobierno resolvía los problemas del país a través de la represión y de la violencia aunque ante la opinión pública se manejaba otro discurso.

Algunos priístas manifestaban que "la política económica del presidente Zedillo -siempre dijo que, por el bien del país, no le importaba tomar medidas impopulares, aún a costa de su popularidad- y el abandono que hizo del PRI, se conjugaron para hacer posible la derrota del 2 de julio".¹⁰

¹⁰Aziz Nassif, Alberto (coord). *México una agenda para fin de siglo*. p. 51.

¹¹Acosta Córdova, Carlos y Correa, Guillermo. "La agonía del PRI empezó con De la Madrid, Salinas lo desahució y Zedillo lo enteró" en *Proceso*, n. 1233, México, julio de 2000

Ahora bien, los problemas internos que comenzaron a gestarse dentro del partido acentuaron más las divisiones existentes, pues lejos de resolverlos se dejaron de lado, lo cual provocó una mayor fractura difícil de conciliar, ejemplo de ello, fueron las elecciones realizadas entre los militantes priistas para designar al candidato de la presidencia de la República del año 2000.

El PRI pretendió dar la imagen de un partido democrático, abierto e incluyente que consultaba a las bases en la toma de decisiones y ya no practicaba el llamado "dedazo".

No obstante, dichas elecciones perjudicaron al PRI, pues éstas hicieron evidentes las pugnas que existían entre los priistas, los cuales se peleaban por los cargos públicos, sin olvidar, las diversas irregularidades en el proceso. Pese a ello, nombraron triunfador a Francisco Labastida Ochoa, quien fue el primer candidato priista que pierde las elecciones presidenciales, al ser derrotado por el contrincante histórico de su partido: el PAN.

El partido que condujo la vida de mexicanos durante 71 años había cambiado su posición privilegiada de estar en el poder, lo cual se debió principalmente, como ya se mencionó a que el PRI no supo adecuarse a las nuevas circunstancias y siguió dirigiendo al país de una manera que no le parecía a la mayoría de la población, pues lejos de beneficiarla, la afectaba gravemente.

El candidato panista Vicente Fox, no ganó las elecciones porque la gente estuviera de acuerdo con sus propuestas de cómo gobernar la nación. El PRI

perdió los comicios del 2000 debido a que los mexicanos ya estaban cansados del partido oficial y su forma de gobernar.

“La explicación de la derrota del PRI (...) es el resultado de la acumulación de los agravios que lastimaron profundamente a la sociedad mexicana. Estos facilitaron que los medios independientes y quienes lucharon por la democracia, lograran, finalmente, construir una base de votantes partidistas e independientes que pudieron inclinar la balanza contra del régimen”,¹¹ que finalmente paso de ser un partido dominante a uno de oposición.

¹¹ Camacho Solís, Manuel. *La encrucijada y después del antiguo régimen ¿qué?* p.113-114.

3. El impacto en la vida social

a) Movimientos sociales

* Luchas estudiantiles

En las últimas dos décadas del siglo XX, se gestaron dos movimientos estudiantiles en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), el primero surgió en 1986 y los jóvenes que participaron en él, se concentraron en el Consejo Estudiantil Universitario (CEU). El segundo se dio en 1999, y los universitarios que se integraron a él, se aglutinaron en el Consejo General de Huelga (CGH).

La principal demanda de ambos movimientos fue la gratuidad de la educación pues se consideraba que todos los mexicanos debían tener derecho a ella en cualquiera de sus niveles, no obstante, se defendió de manera específica la educación media superior y superior impartida en la Máxima Casa de Estudios.

El CEU y el CGH, respectivamente, afirmaron que se pretendía privatizar la educación en la UNAM a través del pago de cuotas. Lo cual, sólo obedecía los lineamientos neoliberales aplicados en el país, pues como ya se mencionó, al parecer una de las políticas a seguir por el gobierno era privatizar todo aquello que se pudiera y la educación no fue la excepción, por ello, es importante revisar las medidas tomadas respecto a ella en los últimos tres sexenios presidenciales.

Así, desde inicios de la década de los ochenta, se realizaron modificaciones en materia educativa. Una de ellas, fue reducir el presupuesto que se le destina-

ba, pues la educación debía responder a las necesidades económicas y no a las sociales.

En la administración de Miguel de la Madrid, se dió un esencial apoyo a la educación media terminal o tecnológica. Ello con la finalidad de reducir considerablemente la matrícula estudiantil que pretendía ingresar a las Universidades. Y a la vez, brindar una capacitación tecnológica a un mayor número de jóvenes, los cuales más tarde serían requeridos en el campo laboral de acuerdo al desarrollo económico del país.

Así el gobierno destinó un mayor presupuesto al Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (Conalep), por considerar que dicha institución respondía a la necesidad de crear técnicos, motivo por el cual, su población estudiantil se incrementó pues en 1982 contaba con 71 000 alumnos y para 1988 con 148 000.¹²

No obstante, la reducción de presupuesto en educación ocasionó la disminución de la población estudiantil, especialmente la de primaria, la de educación normal y la superior. Además de agudizar los problemas educativos.

En el sexenio de Carlos Salinas, una de las políticas fundamentales fue impulsar el rubro de la educación, por ello se incrementó el presupuesto destinado a ella. De igual manera, se reformaron los arti-

¹²Los datos de los tres periodos presidenciales fueron tomados de *La educación en México: siglo xx* de Guevara González, Iris, p.87-119.

culos 3º y 31º de la Constitución, en los cuales se estableció sólo la educación secundaria como obligatoria. Sin embargo, se continuó impulsando la educación tecnológica pues el gobierno consideraba que ésta respondía a las nuevas necesidades del país.

En este periodo dicha educación se empieza a impartir en los diferentes niveles educativos y aumenta su población. En 1988 el número de egresados de educación media era del 19% y para 1994 del 23%. Cabe mencionar, que el gobierno apoyó principalmente a las instituciones de educación tecnológica creadas en esta administración.

Por otra parte la firma del Tratado de Libre Comercio evidenció las limitaciones del nivel superior educativo, por ello, se pretendió vincular la educación con el nuevo proyecto económico del país. Así, entre otros lineamientos, se planteó descentralizar la educación superior, destinarle mayores recursos financieros y modernizar las escuelas tecnológicas.

Ahora bien, en el periodo presidencial de Ernesto Zedillo el gasto nacional en materia de educación se incrementó pero esto se debió a los recursos aportados por los estados, municipios e instituciones educativas privadas, las cuales aumentaron en este sexenio.

De igual forma, se desarrollaron más los proyectos educativos del Conalep, del Instituto Nacional de Educación de Adultos (INEA) y del Comité Administrador del Programa Federal de Construcción de Escuelas (CAFFCE).

Aunado a ello, en 1995, en la ciudad de México, se empezó a aplicar el examen único para ingresar

a nivel medio superior, el cual propició el incremento de la matrícula estudiantil en este nivel pero a su vez generó inconformidad en los jóvenes que deseaban realizar sus estudios de bachillerato y posteriormente ingresar a la Universidad, pues fueron mandados a instituciones tecnológicas a hacer alguna carrera terminal.

Así mismo, en este período presidencial, no se apoyó a las Universidades públicas sino a las tecnológicas. Ejemplo de ello, son los 69 institutos tecnológicos y 37 Universidades tecnológicas creadas. Además se disminuyó el gasto que se realizaba por un estudiante de educación superior, pues en 1994 se invertían 10208 pesos y para 1999 sólo 5477 pesos por alumno.

En estos tres sexenios, se priorizó la educación técnica. A la educación pública se le dejó de dar apoyo y empezó a quitársele el carácter de derecho social. Así, se generó una industria educativa, la cual sólo estuvo al alcance de ciertos sectores de la sociedad. Por lo tanto la educación se empezó a privatizar.

Los cambios suscitados en el país, también se reflejaron en la Máxima Casa de Estudios. El CEU y el CGM se gestaron cuando los rectores Jorge Carpizo y Francisco Barnés respectivamente, intentaron realizar reformas en la institución con la finalidad de seguir los lineamientos neoliberales.

En el gobierno de Jorge Carpizo en la UNAM, se trató de privatizar la educación a nivel medio superior y superior a través del pago de cuotas y con el argumento de que los alumnos no valoraban su educación, pues no les costaba lo suficiente. Además, se aducía

que la mayoría de los universitarios de nuevo ingreso no estaban bien preparados y por lo tanto no merecía la pena admitirlos y hacer un gasto innecesario. No obstante, la inconformidad del sector estudiantil logró detener los cambios que pretendía realizar el jefe nato de la Universidad.

Respecto al gobierno de Francisco Barnés en la institución, una de las reformas que más afectaron a los estudiantes fue la desaparición de dos de los cuatro turnos de los Colegios de Ciencias y Humanidades (CCH's), pues se redujo su matrícula a la mitad y por lo tanto los jóvenes tuvieron menos posibilidades de ingresar a la UNAM a nivel medio superior.

Aunado a ello, se realizaron modificaciones al Reglamento General de Inscripciones. Todo alumno sólo tendría derecho a terminar sus estudios en el tiempo que durara su carrera más el 50% adicional. Y por otra parte, se condicionó el pase automático, sólo los jóvenes con promedio de 9 que concluyeran sus estudios de forma regular, podían elegir la carrera de su interés. Los estudiantes irregulares con promedio de 7 se les asignaría las carreras que quedaran disponibles. Finalmente, el rector Francisco Barnés, trató de privatizar la UNAM, a través del pago de cuotas pero nuevamente la oposición del sector estudiantil lo evitó.

Las modificaciones realizadas en la UNAM en estos dos periodos, lejos de beneficiar a los jóvenes los perjudicaron, datos oficiales muestran que 7 de cada 10 universitarios de la Máxima Casa de Estudios, son dados de baja por no concluir sus estudios

en el tiempo establecido y el 62% de los lugares disponibles en la institución, son ocupados por egresados de escuelas particulares.

Sin embargo, se debe resaltar que gracias principalmente, a la lucha estudiantil se ha logrado mantener una educación pública en la UNAM, por lo cual a continuación se habla acerca de dos de los movimientos estudiantiles más importantes en la institución en las últimas dos décadas.

° Consejo Estudiantil Universitario (CEU)

En el mes de abril de 1986 el rector de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Jorge Carpizo Macgregor presentó al país y principalmente a la comunidad universitaria un documento llamado "Fortaleza y debilidad de la UNAM". En él, se realizaba un balance de las condiciones en las que se encontraba la institución con el objetivo de reformarla y eliminar los vicios generados en ella.**

Dicho documento hablaba sobre la numerosa población estudiantil de bachillerato y licenciatura, motivo por el cual ya no se podía aumentar la matrícula, pues era imposible. Además de argumentar que la mayoría de los aspirantes que realizaban el examen para ingresar a la Máxima Casa de Estudios no lo aprobaban. También se mencionaban otros aspectos como el cobro de servicios y la burocracia universitaria.

**Carpizo Macgregor, Jorge. Documento: "Fortaleza y Debilidad de la UNAM".

En realidad esto no fue más que un intento de privatizar la educación media superior y superior a través del pago de cuotas, pues desde el punto de vista del rector los estudiantes no aprovechaban las oportunidades brindadas por la institución, pues las cuotas y los cobros por servicios eran mínimos.

Así en la lógica de que mientras más costará al alumno su educación, éste en realidad la valoraría, he aquí una de las consideraciones del entonces jefe nato de la Universidad: "las facilidades y el bajo precio del examen extraordinario han conducido a los estudiantes a una actitud de mínimo esfuerzo, casi de sometimiento alegre a lo que les depare la fortuna y no sus conocimientos. Como resultado, la Institución desperdicia enorme cantidad de recursos y abate las exigencias académicas".¹¹

La aparición del documento "Fortaleza y Debilidad de la UNAM" para algunos fue favorable y para otros no tanto. Por ello, el rector realizó un proceso de consulta en el que se pidieron opiniones y propuestas a la comunidad, las cuales se publicaron en la gaceta de la UNAM pero no fueron realmente tomadas en cuenta, pues dicho proceso sólo se realizó para simular que la opinión de los universitarios era importante.

Así, el rector decidió continuar con sus iniciativas y se apoyó de los medios de comunicación; "desplegados en la prensa nacional, recuadros en la prensa sobre alguna de las bondades de la reforma, programas de televisión, con funcionarios, consejeros estudiantiles e intelectuales

¹¹ Ibid. p.5.

favoreciendo las modificaciones".¹³ Posteriormente el Consejo Universitario (CU), máximo órgano de la UNAM, en vacaciones escolares se reunió y aprobó las modificaciones a algunos reglamentos pese a las protestas de un grupo de consejeros.

Ante la inconformidad por las reformas aprobadas en el mes de septiembre, el sector estudiantil se organizó y realizó reuniones en Escuelas y Facultades para discutir los nuevos reglamentos, después se hicieron asambleas y finalmente el 31 de octubre, se conformó el Consejo Estudiantil Universitario (CEU).¹⁴ Mientras los que manifestaban su apoyo al rector conformaron la Unión Académica Estudiantil (UNA-CE), y a su vez esta apoyó al grupo estudiantil Voz Universitaria.

El CEU comenzó a movilizarse y logró un importante apoyo, tanto de estudiantes como de profesores e investigadores, los cuales se convirtieron en sus asesores. Ello, enriqueció el análisis político y las propuestas surgidas aunque eran los estudiantes quienes siempre tomaban todas las decisiones.

Debido a la situación que se estaba viviendo en la UNAM, el CEU convocó a un debate público al rector el día 11 de noviembre; Jorge Carpizo no asistió pero mandó a una comisión para tener una reunión al día siguiente, el órgano estudiantil aceptó y las plá-

¹³ Ceja Velázquez, Ma. Luisa. *El movimiento estudiantil en la UNAM (1986-1987): o de cómo ganamos y perdimos el Congreso*. p.70.

¹⁴ *Ibid.* p.74.

ticas se realizaron. Mientras el CEU organizó diversas actividades, la más sobresaliente fue el "Foro por la defensa de la educación pública y por la transformación de la UNAM".

Las pláticas entre las dos partes frecuentemente se suspendieron y reanudaron, el CEU utilizó como estrategia las marchas para presionar a las autoridades, pues cuando se realizaba una, el número de participantes se incrementaba considerablemente. Ello, llevó al rector y a su equipo a realizar un diálogo público, el cual más tarde, se organizó del 6 al 12 de enero del siguiente año y estuvo conformado por diez representantes de cada parte, dando la posibilidad de que los asesores participaran, así mismo sería transmitido por Radio Universidad y grabado por TV-UNAM y los acuerdos a los que llegaran ambas comisiones serían retomados por el CU.

El diálogo inició el día 6 y se discutió la situación general de la UNAM, del 7 al 9 los reglamentos aprobados en el mes de septiembre, los cuales se referían a inscripciones, pagos, exámenes y permanencia en la institución. Los argumentos estudiantiles giraron en torno a la defensa de la educación pública, establecida en la Constitución Política en el artículo tercero; en mejorar las condiciones de estudio; continuar con el pase automático y tener apoyos académicos y económicos para los estudiantes que así lo requirieran. Los días siguientes se fueron en propuestas y contrapropuestas, el diálogo se alargó y duró 14 sesiones pero ni las autoridades ni el CEU se pusieron de acuerdo y menos aún porque la comisión estu-

diantil propuso la realización de un Congreso General Universitario.¹⁷

Por tal motivo, el órgano estudiantil el 29 de enero declaró la huelga y colocó en el edificio de la torre de rectoría banderas rojinegras, así mismo organizó comisiones para realizar diversas actividades, con el transcurso del conflicto surgieron medios impresos informativos creados por los estudiantes y lo más importante; se continuó con las movilizaciones, pues éstas legítimaban las demandas del CEU.

El 9 de febrero el CEU tuvo la marcha más significativa del movimiento, ésta se llevó a cabo de la Plaza de las Tres Culturas al Zócalo y "fueron las dimensiones insospechadas de la capacidad de convocatoria lo que cambió el curso de los acontecimientos a favor de los estudiantes. Este movimiento fue, quizá, como ninguna manifestación política lo había sino antes, multitudinario y festivo. Anticipaban, con las pirámides humanas y las consignas chuscas, una sensación de victoria (...) medio millón de personas exigiendo la derogación de las reformas y un Congreso resolutorio".¹⁸

Dicha movilización definitivamente repercutió en la decisión que dos días después tomó el CU, pues estaba de acuerdo en la realización del Congreso Universitario y suspendía los reglamentos aprobados en septiembre, dejándolos como agenda para el Congreso.

¹⁷ Los datos sobre el Consejo Estudiantil Universitario fueron tomados de "Crisis de la Universidad y el movimiento estudiantil: el CEU" de Gómez, Luis E. en *Crisis y sujetos sociales en México*, tomo de De la Garza Toledo, Enrique
¹⁸ Ibid. p.267.

Una vez tomada la decisión se formó la Comisión Especial del Consejo Universitario (CECU), integrada por ocho representantes de cada parte, y a su vez la Comisión Organizadora del Congreso Universitario (COCU) por 64 comisionados, los cuales deberían ser elegidos en urnas y representar a toda la comunidad universitaria. La COCU tendría la responsabilidad de organizar reglas, agenda, composición y fecha del Congreso Universitario.

En 1989 se organizaron foros locales en donde la comunidad discutiría los mismos temas a tratar posteriormente en el Congreso como la Universidad y su vinculación con la sociedad, la estructura académica, métodos de enseñanza y aprendizaje, ingreso y permanencia en la institución, entre otros.

En el mes de marzo se nombraron por elección a los delegados; 319 profesores, 319 estudiantes, 99 investigadores y 55 trabajadores. Más 55 autoridades que no fueron elegidas a través de las urnas.

El Congreso Universitario se realizó del 14 de mayo al 4 de junio de 1990 y se dividió en tres etapas; 1) en una primera plenaria para aprobar el funcionamiento; 2) mesas de trabajo en donde se discutirían los temas y 3) otra plenaria, en la cual se ratificarán o modificarán los acuerdos de las mesas.

La movilización estudiantil generada en 1986-1987 logró la derogación de los reglamentos aprobados en septiembre y un Congreso Universitario en la Máxima Casa de Estudios, realizado hasta 1990. Sin embargo, su composición y las fracturas al interior del CECU, impidieron que la mayoría de los acuer-

dos se cumplieran. Pero no se puede dejar de reconocer que el órgano estudiantil detuvo la privatización de la educación media superior y superior en la UNAM.

° Consejo General de Huelga

Como un intento más de privatizar la educación en la Máxima Casa de Estudios, el rector Francisco Bamés de Castro el 11 de febrero de 1999, presentó el documento "Universidad responsable, sociedad solidaria", en el cual se proponían modificaciones al Reglamento General de Pagos (RGP), a través de aumentos significativos a las inscripciones y colegiaturas, pues así la institución contaría con más recursos para desempeñarse mejor.

El principal argumento del rector era que estas modificaciones se aplicarían a estudiantes de nuevo ingreso y por lo tanto no afectarían a los alumnos ya matriculados en la UNAM. Además, quien no pudiera pagar las cuotas no lo haría pues se realizarían estudios socioeconómicos para identificar a los universitarios de pocos recursos, mismos a quienes se les daría una especie de beca, la cual debían cubrir al finalizar su carrera profesional. A su vez, las familias que tuvieran más de dos hijos estudiando en la institución pagarían menos con la finalidad de no afectar su situación económica.

Dado las circunstancias, el sector estudiantil de la UNAM, expresó su inconformidad ante las propuestas del rector, pues consideraba que la educación debía ser pública y gratuita como lo establecía la



Constitución Política, motivo por el cual, se organizaron y empezaron a dar información en las aulas. Asimismo, llevaron a cabo asambleas y marchas para demostrar su inconformidad. Posteriormente se formó la Asamblea Estudiantil Universitaria (AEU).

El 15 de marzo el Consejo Universitario fue convocado para discutir las propuestas del rector, a lo cual la AEU respondió con un plantón en la explanada de rectoría para impedir la sesión. Sin embargo, esta se realizó fuera de las instalaciones de la UNAM, en el Instituto Nacional de Cardiología y las modificaciones al RGP fueron aprobadas. De tal manera, las cuotas a pagar por alumnos de nuevo ingreso, se establecieron en 1020 para bachillerato y 1360 para licenciatura.¹⁹

Ante la resistencia de las autoridades a no escuchar a los universitarios, la AEU decidió estallar la huelga el 20 de abril, fecha en la que se conformó el Consejo General de Huelga (CGH), y respectivamente su pliego petitorio:

- “Gratuidad: abrogación del Reglamento General de Pagos, con la consecuente eliminación de todos los cobros ilegales en nuestra Universidad.
- Derogación de las modificaciones impuestas por el Consejo Universitario, el 9 de junio de 1997, sobre el pase automático y la permanencia en la UNAM.

¹⁹Martínez, Alberto. “Aprueba UNAM cuotas” en *Reforma*, México, 16 de marzo de 1999, p. 1.

-Desmantelamiento de toda la estructura policíaca montada por la Rectoría para vigilar, controlar y reprimir a los universitarios. Anulación de todas las actas y sanciones contra los participantes del movimiento.

-Un congreso resolutivo para discutir otros puntos de la plataforma de lucha y la transformación global de la Universidad.

-Correr el calendario escolar y administrativo por el tiempo que dure el movimiento.

-Anulación de los vínculos de la UNAM con el Centro Nacional de Evaluación (Ceneval).³⁰

El rector declaró estar dispuesto a una huelga larga, no obstante, días después convocó al CGH a tener un encuentro para discutir sólo el RGP, el órgano estudiantil rechazó la propuesta y exigió un diálogo público, el cual las autoridades universitarias no aceptaron. El CGH continuó con sus movilizaciones y brigadeos con la finalidad de enterar a la sociedad de lo que pasaba en la UNAM, así mismo, los profesores simpatizantes del movimiento se aglutinaron en la Asamblea Universitaria Académica (AUA). Ello, reforzó la lucha estudiantil.

A casi un mes de huelga, el rector Francisco Barnés integró una Comisión de Enlace y Encuentro conformada por 10 directores e investigadores de la UNAM, con la función de recibir propuestas acerca del RGP. El órgano estudiantil la rechazó por no

³⁰[s/a]. "La profecía" en *Proceso*, 5ª edición especial, México, diciembre de 1999, p.12.

ser resolutive, por lo que el jefe nato de la Universidad le dió a su Comisión el carácter de resolutive, así, el CGH la reconoció y llegó a tener algunas reuniones pero no se firmaron acuerdos.

El 3 de junio el rector convocó al CU y se modificó el RGF, dejando las cuotas en "aportaciones voluntarias".¹¹ Lo cual en realidad no dió solución al conflicto, motivo que llevó a la Comisión de Ciencia y Tecnología de la Cámara de Diputados a proponerse como mediador entre el CGH y la Comisión de Encuentro. Sin embargo, no se realizó ninguna reunión por la insistencia de la Comisión del rector de mantener un diálogo a puerta cerrada y sin los medios de comunicación.

Más adelante, se dieron algunas pláticas entre la Comisión de Encuentro y el CGH, sin embargo, estas no prosperaron pues ambas partes se condicionaron en lo que se refería al diálogo y no llegaron a un consenso. Por lo tanto suspendieron las reuniones.

Ello condujo a la realización de diferentes propuestas para terminar con el conflicto, entre las más sobresalientes se encontró la de los ocho eméritos de la UNAM, la cual fue discutida ampliamente al interior del movimiento, no obstante, éste no la aceptó por considerar que no solucionaba sus demandas.

La incapacidad del rector Francisco Bamés de resolver el conflicto lo llevó a renunciar el 12 de novi-

¹¹ Martínez, Alberto. "Aprueba UNAM cuotas" en *Reforma*, México, 16 de marzo de 1999, p.1.



embre.²² La Junta de Gobierno nombró al nuevo jefe nato de la UNAM: Juan Ramón de la Fuente, quien fungía como Secretario de Salud.

Posteriormente, el rector y su comisión se reunieron con el CGH en el Palacio de Minería, ambas partes acordaron iniciar el diálogo el primero de diciembre.

El 10 del mismo mes, la comisión de rectoría y el CGH, firmaron cuatro acuerdos: 1. El diálogo es la única vía de solución al conflicto; 2. La agenda del diálogo son los seis puntos del pliego petitorio; 3. El diálogo será transmitido por Radio Universidad y grabado por TV-UNAM y 4. El único interlocutor para solucionar el conflicto es el CGH.²³

En los siguientes días las discusiones se enfangaron pues la comisión de rectoría y la del CGH no se pasaron de acuerdo, y las sesiones se fueron en propuestas y contrapropuestas de ambas partes. El 22 se da el último encuentro pues la comisión de rectoría se para de la mesa de diálogo y el 6 de enero del 2000 presenta al CU²⁴ una propuesta institucional, la cual consistió en suspender el RGP, el Reglamento General de Inscripciones y Exámenes de 1997

²² Monge, Raúl y Ortiz Pardo, Francisco. "Una llamada de Los Pinos y Francisco Barnés presentó su renuncia", en *Proceso*, n. 1202, México, noviembre de 1999, p. 8.

²³ Garduño, Roberto. "Primer consenso entre rectoría y CGH"; firma de cuatro acuerdos". *La Jornada*, México, 11 de diciembre de 1999, p. 50.

²⁴ Las fechas y datos de enero a febrero fueron tomadas de "UNAM, casi un año en poder del CGH", en *El Universal*, México, 6 de febrero de 2000, p. A4.

y el CENEVAL con la finalidad de ser discutidos en el próximo Congreso. Así como retirar, dentro del ámbito de su competencia, las actas levantadas durante la huelga a los participantes del movimiento y regularizar la situación escolar de los estudiantes. La propuesta fue aprobada y sometida a un plebiscito a la comunidad universitaria el 20 de enero.

Cinco días después el rector se presentó en la explanada de rectoría a entregar los resultados del plebiscito alegando que la comunidad universitaria estaba de acuerdo en su propuesta y exigió la devolución de las instalaciones. Sin embargo el CGH se mantuvo en su postura y pidió el cumplimiento de los acuerdos firmados el 10 de diciembre.

El primero de febrero la Policía Federal Preventiva (PFP) violó la autonomía universitaria e ingresó a las instalaciones de la Preparatoria 3, bajo el pretexto de "poner el orden" entre un grupo del CGH y universitarios en contra de la huelga, los cuales estaban llegando a un acuerdo para discutir la situación actual de la institución. En realidad el conflicto se inició por personal de Auxilio UNAM, ocasionando la detención de 251 estudiantes.

Como un ultimátum, el rector el 4 de febrero citó al CGH en la Antigua Escuela de Medicina a una reunión a puerta cerrada en donde condicionó a los integrantes del órgano estudiantil pues ofreció poner en libertad a los universitarios detenidos en la Preparatoria 3 si le devolvían las instalaciones. El CGH no aceptó y ese mismo día realizó su plenaria en el auditorio Justo Sierra, (Che Guevara), de la Facultad de Filosofía y Letras.

En la madrugada del 6 la PFP, entró a Ciudad Universitaria, operativo en el cual según datos de autoridades federales se detuvo a 745 estudiantes.⁵⁵ Más tarde el rector pidió la libertad de los estudiantes que no hubieran cometido delitos mayores y el presidente Ernesto Zedillo se responsabilizó del ingreso de la PFP.

Ese día se realizó una marcha del Ángel de la Independencia al Monumento de la Revolución como una forma de protesta por lo que estaba pasando en la Máxima Casa de estudios. En los días siguientes se dejó libre a la mayoría de los cegeacheros, pero el 8 de febrero se les dictó auto de formal prisión a 85 estudiantes, acusándolos de terrorismo, lesiones, asociación delictuosa, sabotaje y robo. El 9 se realizó otra marcha que pidió la libertad de los universitarios, esta vez, del Ángel de la Independencia al Zócalo, asistiendo más de 300 mil personas en repudio a la represión.⁵⁶

Aunque la huelga terminó por el uso de la fuerza pública, el movimiento estudiantil detuvo una vez más el intento de privatizar la educación en la UNAM y a la par la realización de un Congreso Universitario. Ello, se logró por la resistencia de la "minoría" de los universitarios que mantenían las instalaciones cerradas, pues a pesar de la constante represión y los ataques de los medios de comunicación, los cegeacheros de-

⁵⁵Valerio Marín, Felipe. Op. cit. p.261.

⁵⁶Sotelo Valencia, Adrián. *La huelga en la UNAM a finales de siglo*. p.182.

fendieron sus convicciones y se mantuvieron firmes en su lucha, no obstante a que entre ellos existieron diferencias en la forma de conducir el movimiento y por lo tanto al interior del CGH diferentes corrientes políticas, como la llamada ultra a la cual se le atribuyó el actuar de una forma radical y la corriente moderada a la que se le acusó de seguir los lineamientos del Partido de la Revolución Democrática: PRD.

Por todo ello, se debe reconocer la lucha estudiantil emprendida en 1999 pues "las movilizaciones del CGH, como la de los padres de familia, han constituido ante la escala de violencia de las autoridades un medio eficaz de resistencia civil en defensa de los presospolíticos para impedir nuevas imposiciones y constituyen por lo mismo un ejemplo de dignidad universitaria, pero además de ello están teniendo un impacto lo mismo en el ámbito nacional que internacional. La lucha de los estudiantes de la UNAM, ha sido ya reconocida por expertos en el continente como un episodio determinante en defensa de la universidad pública latinoamericana..."³⁷

•El sexo "débil"

El papel de la mujer en los últimos 20 años ha sido significativo pues lejos de la idea de "las mujeres a su casa", el sexo femenino ha emprendido diferentes luchas, conquistando espacios en la sociedad. A pesar

³⁷Garrido, Luis Javier. "La Cruceta", en *La Jornada*, México, 31 de marzo de 2000, p.23

de vivir en un país como México, en donde predomina el machismo y tradicionalmente se considera a las mujeres como seres débiles e inútiles que sólo sirven para tener hijos, ser amas de casa y "buenas esposas"; patrones culturales heredados con el transcurso del tiempo, los cuales han provocado prejuicios e intolerancia en contra de este género.

Ahora bien, dentro de estas luchas se pueden distinguir dos tipos de movimientos: los femeninos y los feministas; el primero demanda mejor calidad de vida, vivienda digna, servicios de salud, respeto a los derechos humanos, entre otros. El segundo se refiere específicamente a la problemática de la mujer.

Los femeninos adquirieron mayor fuerza con el movimiento urbano popular, pues la participación de mujeres se fue incrementando considerablemente, sobre todo cuando ocurrió el terremoto en septiembre de 1985, dado que los daños eran graves y muchas familias se habían quedado sin vivienda. Ante dicha situación, se conformaron diversas organizaciones, algunas de ellas dirigidas por mujeres y emprendieron una lucha en común; mejorar las condiciones de vida de los capitalinos. En consecuencia el sexo femenino se involucró en la política nacional, percatándose de la sociedad en que vivía y de sus carencias, luchando especialmente por los sectores más necesitados. Ello, las llevó a relacionarse con otros grupos como los ecologistas, juveniles, intelectuales, y coordinar actividades en la ciudad de México.

La lucha de las mujeres se intensificó principalmente en la Coordinadora Nacional del Movimiento

Urbano Popular, la Asamblea de Barrios y en el Sindicato de Costureras, llamado 19 de septiembre; organismos en donde las mujeres se politizaron y aprendieron a defender sus derechos, además se dió una solidaridad entre ellas que les permitió crecer como personas.

Aunque al principio no hubo una buena organización en las luchas de las mujeres debido a las opiniones encontradas de sus integrantes y a la conducción que deberían seguir, con el tiempo se dió una planeación entre ellas, la cual les permitió hacer sus labores domésticas, atender a sus hijos y realizar sus tareas políticas. Con su participación como activistas en diferentes movilizaciones adquirieron experiencia, realizaron acciones y estrategias con el objetivo de consolidar sus movimientos y conseguir sus demandas.

En lo que respecta a los movimientos feministas, estos sostienen que entre las mujeres y los hombres debe existir una igualdad, es decir, los mismos derechos y obligaciones, para así acabar con esos modelos sociales, los cuales definen los roles que deben desempeñar cada uno.

El movimiento feminista al inicio de los ochenta se caracterizó por numerosos encuentros, reuniones, foros en donde las mujeres intercambiaban sus puntos de vista, los problemas que existían desde sus perspectivas y las estrategias a seguir.

Las Organizaciones No Gubernamentales (ONG's) fueron de fundamental importancia, pues muchas mujeres se integraron a diversos programas y par-

participaron en cursos, proyectos, pláticas, congresos y foros internacionales. Ello les ayudó a tener más contacto con grupos feministas de diferentes partes del mundo. Mientras que al interior hicieron alianzas como es el caso de la Red Nacional de Mujeres en 1982, la cual se creó para no perder la comunicación entre los distintos grupos y participar de manera conjunta.³⁰

El Primer Encuentro Nacional de Mujeres, dió la oportunidad a feministas (aunque estas no participaron formalmente), y a integrantes de los movimientos de mujeres de acercarse para hablar de los problemas de cada sector y de las medidas que se debían tomar.

Dicha discusión evidenció la poca relación entre los dos movimientos, pues según consideraciones de feministas no había existido la preocupación de coordinarse con la lucha de mujeres, quienes demandaban una mejor calidad de vida.

Así que se conformó el grupo Acción Popular de Integración Social, el Grupo de Educación Popular con Mujeres, el Equipo de Educación Popular de Mujeres y el Grupo de Mujeres Revolucionarias, el Comité Feminista de Solidaridad que más tarde le dio vida a Mujeres en Acción Sindical. De tal manera, aparecieron publicaciones como la revista Fem., el suplemento Doble Jornada y la revista Debate feminista, las cuales difundieron estudios

³⁰ Garrido, Luis Javier. "La Cruceta", en *La Jornada*, México, 31 de marzo de 2000, p.23.

académicos sobre la mujer.⁵⁹ También se dieron alianzas y encuentros con grupos de mujeres lesbianas.

El interés del género femenino en asuntos de política y economía del país, dió la pauta para la creación de instituciones que se encargaran sólo de asuntos relacionados con la mujer, como el área Mujer, Identidad y Poder en la Universidad Metropolitana, el Programa Interdisciplinario de Estudios de la Mujer en el Colegio de México y el Centro de Estudios de la Mujer, en la Facultad de Psicología de la UNAM, los cuales empezaron a realizar estudios sobre la mujer y posteriormente talleres y seminarios.

Además en la década de los ochenta y a principios de los noventa, se realizaron siete encuentros nacionales con el objetivo de coordinarse con grupos de diferentes estados y de realizar un balance en donde se concretaran sus posturas y las acciones a seguir.

“Aunque la proporción de feministas respecto a la población total femenina del país sigue siendo irrisoria, el movimiento constituye una minoría activa, cuyas prácticas y discursos generan preocupación política en varios ámbitos”.⁶⁰ Tal es el caso del proceso electoral de 1988, en el cual las mujeres apoyaron la postulación de Cuauhtémoc Cárdenas, por considerar la posibilidad de plantear sus demandas en la campaña del candidato.

⁵⁹ Lamas, Martha. “El movimiento feminista en la década de los ochenta” en *Crisis y sujetos sociales en México*, II tomo, p.557.

⁶⁰ *Ibid.* p.565.



Así, feministas y mujeres integrantes de movimientos urbanos y sindicatos se unieron al Frente Democrático Nacional para apoyar a Cuauhtémoc Cárdenas y después de las elecciones se conformó la Coordinadora de Mujeres Benita Galeana y la asociación Mujeres en Lucha por la Democracia, mismas que protestaron por considerar de fraudulento el proceso electoral.

Posteriormente, en la década de los noventa el feminismo se caracterizó por las alianzas que se hicieron entre diversos grupos, pues en la idea de igualdad, las mujeres demandaron una apertura democrática en el ámbito político, exigiendo espacios para desarrollarse; la mayor y mejor oportunidad fue con el PRD.

Las mujeres preocupadas por la participación política se organizaron y realizaron diversas actividades que les permitiera ingresar a cargos públicos. Una de ellas fue la Convención Nacional de Mujeres por la Democracia (CNMD) en 1991, y la campaña Ganando Espacios un año más tarde.⁶¹

La CNMD tenía como objetivo proponer un grupo de candidatas para diputadas y senadoras de diferentes partidos políticos; las que fueran elegidas tendrían la obligación de promover una iniciativa en el Congreso, la cual estableciera los derechos de la mujer en la política formal. Gracias a dichos acuerdos con la CNMD, Ifigenia Martínez llegó al senado y

⁶¹Fernández Poncela, Anna M. (comp). "Participación social y política de las mujeres en México: un estado de la cuestión" en *Las mujeres en México al final del milenio*, p.55-56.

ocho mujeres más a la Cámara de Diputados. A su vez, cumplieron presentando al Congreso la propuesta de reforma electoral surgida del Encuentro Nacional Feminista en 1992. En ella, se pedía que existiera un 30% de representación femenina en los partidos políticos a cargos públicos por elección popular. La respuesta sólo consistió en una recomendación para que los partidos incluyeran en sus listas de candidatos a mujeres.⁶²

Ahora bien, las mujeres han participado en la política formal pero dichos espacios han sido muy pocos en comparación a los obtenidos por los hombres. Por lo cual "en esta última década, las feministas se han persuadido de la necesidad de aprender a relacionarse con las instancias gubernamentales, tanto nacionales como internacionales, por lo que han diversificado sus prácticas y se han transformado en feministas que integran el movimiento propiamente dicho; quienes participan en los organismos gubernamentales, tanto para la superación de la mujer como en el terreno de la política formal; quienes desarrollan y promueven proyectos enfocados hacia las mujeres; aquellas que dentro de los partidos militan en el ámbito legislativo con objetivos de género y las académicas que asesoran con sus análisis a todas éstas".⁶³

⁶² Hernández Monzoy, Andira. *Las mujeres en la política mexicana de los noventa: el caso de las agrupaciones políticas nacionales de mujeres*. p.8-9.

⁶³ Mastreta, Angeles. Op. cit. p. 33.

**FALTA
LAS
PAGINAS**

85

A

86

nes o por desesperación", siempre y cuando "depongan su conducta violenta e ilegal".⁶⁵

No obstante, los zapatistas se mantuvieron firmes y plantearon sus condiciones al gobierno federal para iniciar el diálogo, las cuales eran reconocimiento como fuerza beligerante, cese al fuego de ambas partes, retiro de las tropas federales y la conformación de una comisión nacional de intermediación.⁶⁶

Manuel Camacho Solís, quien fungía como Secretario de Relaciones Exteriores, fue nombrado Comisionado para la Paz y la Reconciliación en Chiapas, los enfrentamientos de fuego se terminaron el 12 de enero y posteriormente el EZLN propuso una agenda para solucionar el conflicto, debido a las coincidencias que tuvieron, los zapatistas dejaron en libertad a Absalón Castellanos y el 21 de febrero iniciaron las pláticas con el gobierno federal, el 2 de marzo terminaron, Camacho Solís presentó un documento como vía para restablecer la paz, tiempo después el EZLN lo rechazó y no se llegó a ningún acuerdo con Jorge Madrazo, quien sustituyó al primer comisionado.

En noviembre el obispo de San Cristóbal de las Casas, Samuel Ruiz, simpatizante de los zapatistas, propuso integrar la Comisión Nacional de Intermediación (CONAI), y un mes más tarde la Se-

⁶⁵ Ana Esther y Zaragoza, José. "Cronología del conflicto 1 de enero-1 de diciembre de 1994" en *Chiapas*, p. 154.

⁶⁶ *Ibid.* p. 157.

cretaría de Gobernación la reconoció como instancia mediadora.

Cuando Ernesto Zedillo asumió la presidencia, declaró que no habría violencia en Chiapas por parte del gobierno. Sin embargo, trató de resolver el conflicto por la vía de la represión, en el mes de febrero de 1995 afirmó haber descubierto la identidad de dirigentes del EZLN y giró órdenes de aprehensión contra ellos, mientras tanto el ejército avanzó sobre las poblaciones, lo cual provocó que muchas comunidades se refugiaran en la Selva.

Aunque los zapatistas le exigieron al gobierno un diálogo pacífico, este no hizo caso y siguió actuando por su cuenta, ejemplo de ello, fue la iniciativa de Ley para el Diálogo, la Conciliación y la Paz Digna en Chiapas del presidente y la Comisión Legislativa de Diálogo y Conciliación en el estado de Chiapas, la cual rechazó Ernesto Zedillo.

El 22 de marzo por medio de la CONAI, se mandó a los zapatistas la propuesta gubernamental «Bases para el Diálogo y la Negociación del Acuerdo de Concordia y Pacificación». Un mes después se inició el diálogo pero nuevamente no se llegaron a acuerdos.

Posteriormente, por mandato presidencial, el 5 de septiembre, la Comisión de Concordia y Pacificación del Congreso de la Unión (COCOPA), conformada para solucionar el conflicto, invitó al EZLN al diálogo. La negociación empezó con el movimiento armado y se realizaron varias reuniones con el objetivo de determinar la logística de las pláticas, así como numerosos foros y consultas.

El 16 de febrero de 1996, los zapatistas y el gobierno federal firmaron Los acuerdos de San Andrés Larráinzar, los cuales se referían básicamente a que en el país debía existir el derecho de los pueblos indios a tener su propia cultura y ser respetada, así como sus formas de vida, además el derecho a la libre determinación, es decir, autonomía para organizarse.

Así, el EZLN y el gobierno "se pronuncian conjuntamente por impulsar reformas en materia de derechos y cultura indígenas, tanto en el plano constitucional como en el de las leyes secundarias y en el nivel de las instituciones encargadas de la atención a las comunidades indígenas y personas que la integran. El respeto a los órdenes de gobierno constitucionalmente establecidos y a la igualdad jurídica de todos los mexicanos se constituyen, a lo largo de los documentos acordados, en los límites legales de los pronunciamientos políticos conjuntos, así como de los compromisos gubernamentales para el estado de Chiapas".⁶⁷

No obstante, en enero de 1997 el EZLN decidió suspender las pláticas, pues el gobierno se negó a cumplir Los acuerdos de San Andrés Larráinzar, ante esta situación la COCOPA propuso una iniciativa de Ley que recogía los acuerdos del 16 de febrero, motivo por el cual, el EZLN la aceptó así como el gobierno. Sin embargo éste último se retractó y el

⁶⁷ Arias Marín, Alán. "Solución Política y voluntad democrática en el conflicto con el EZLN" en *Chiapas los desafíos de la paz* de Arson, Cynthia y Benítez Manaut, Raúl (coord.), p.73.

19 de diciembre envió su propia propuesta al Congreso. El principal argumento del gobierno, para no cumplir lo firmado, era que si se le daba autonomía a los pueblos indígenas esto podría provocar una división del país.

Algunos pueblos indígenas no esperaron más y se conformaron como municipios autónomos. Ello le dió al gobierno el pretexto para utilizar la represión en contra de ellos, tal es el caso de la comunidad de Acteal en Chenalhó, en donde el 22 de diciembre de 1997 fueron asesinados 45 indígenas incluyendo mujeres y niños.⁶⁸ Las versiones de las autoridades respecto a este hecho, fue que la matanza se debió a conflictos intercomunitarios e intrafamiliares.

“Al crimen de Acteal le siguió una cadena de hechos violentos, protagonizados todos por el gobierno, cuya dirección fue clara: romper toda iniciativa de paz, destruir toda esperanza de una solución pacífica del conflicto...”⁶⁹

Posteriormente, el ejército entró a comunidades zapatistas con el objetivo de poner “el orden”, expulsó a observadores internacionales por inmiscuirse en asuntos políticos y trató de desprestigiar al EZLN, por ejemplo se hizo creer que algunos zapatistas habían entregado armas al entonces gobernador de Chiapas, Roberto Albores Guillén; lo cual se manejó como el

⁶⁸ Subcomandante Marcos. *Detrás de nosotros estamos ustedes*. p.19.

⁶⁹ *Ibid.*

rendimiento del EZLN. Sin embargo, sólo fue un recurso más para tratar de desprestigiar al movimiento armado.

La administración de Ernesto Zedillo trató de solucionar el conflicto del estado de Chiapas pero a su manera, es decir, por medio de la represión y la intimidación a militantes y simpatizantes del EZLN. Sin embargo no lo logró, pues los zapatistas resistieron y el apoyo civil de la sociedad mexicana y de algunos grupos de la comunidad internacional evitó que el gobierno federal no tomara medidas más radicales.

A través de estos años el EZLN ideó las estrategias adecuadas que lo hicieron crecer como movimiento y consolidarse, la formación del Frente Zapatista de Liberación Nacional le fue de gran apoyo para coordinar foros y encuentros tanto nacionales como internacionales, así mismo diversos sectores de la sociedad se movilizaron a favor de dicho movimiento.

El gobierno se comprometió a no usar la violencia contra el EZLN, a respetar Los Acuerdos de San Andrés Larráinzar y tratar de dar una solución pacífica al conflicto. Sin embargo, en su actuar Ernesto Zedillo hizo todo lo contrario y aún así declaraba: "ellos ya me conocen perfectamente bien, saben que soy una persona muy tolerante, saben que he hecho hasta lo indecible para evitar la violencia, y si tuvieran un gramo de buena fe, pues ya podrían haberse sentado a dialogar, y saben que van a encontrar respuestas tolerantes e incluso pro-

puestas generosas".⁷⁰ Para el presidente Ernesto Zedillo el conflicto armado en Chiapas era sólo "un incidente" más en la historia, lo cual demostraba su interés en los problemas nacionales.

Lejos de acabar con el conflicto de una manera pacífica, dicho gobierno le apostó a la vía de la represión, así como a que la opinión pública se pusiera en contra del EZLN o se olvidara de él con el transcurso del tiempo, razón por la cual durante este sexenio se realizaron diversas campañas gubernamentales con el objetivo de desprestigiar al movimiento. No obstante, el Ejército Zapatista de Liberación Nacional creció, haciendo cada vez más urgente la necesidad de mejorar la calidad de vida de los indígenas.

*Resistencia social

A lo largo de la historia los movimientos sociales han surgido como una manera de expresión o más bien de protesta para demandar mejores condiciones de vida, participación política, cuidado del medio ambiente, respeto a las preferencias sexuales y religiosas, etcétera.

El autor Alexis Boris, los define como "una acción colectiva de un sector de la sociedad dividida en clases, que partiendo de reivindicaciones e intereses de su entorno social, cuestiona el sistema social que ocasiona sus desventajas, pone en juego sus energías adoptando formas organizativas, tácticas y

⁷⁰ (s/n). "Acusa Zedillo a zapatistas de no tener un gramo de buena fe" en *La Jornada*, México, 30 de enero, 2000, p. 7

estrategias, y perfila un sistema de ideas que racionaliza su proceder, dando lugar a un programa para una utopía alternativa".⁷¹

Así, la mala distribución de la riqueza y el desarrollo del modelo económico neoliberal desde la década de los ochenta, ocasionaron que consecuentemente los gobiernos mexicanos descuidaran a los sectores más necesitados, es decir, les dejaron de dar subsidios y estímulos, aunado a esto, cada vez más, se les restringía el acceso a empleos, educación, vivienda digna, servicios públicos, entre otros.

Ante dicha situación, en la que las diferentes administraciones presidenciales se negaron a escuchar a sus gobernados, la gente optó por organizarse y luchar por sus demandas de una manera solidaria, en donde todos se apoyaran y emprendieran acciones conjuntas, las cuales pudieran ser trascendentales, pues parecía ser la única manera de llamar la atención de sus gobernantes.

De tal manera, surgieron los movimientos sociales mencionados, cada uno con sus propias características y vertientes pero en el fondo muy parecidos, por ejemplo el CEU, el CGH y el EZLN evidenciaron que las políticas neoliberales aplicadas en el país estaban afectando a diversos sectores de la sociedad. Por su parte, el movimiento de mujeres pedía respeto a sus derechos como seres humanos y a su participación en diferentes ámbitos.

⁷¹Alexis, Boris. *Movimientos sociales y cambios sociales*. p.9.

Aunque algunos de ellos no lograron todas sus demandas, es importante señalar que sí obtuvieron ciertos beneficios para los sectores de la sociedad más marginados o excluidos. El CEU y el CGH impidieron la privatización de la educación a nivel medio superior y superior en la Máxima Casa de Estudios.

El movimiento de mujeres hizo que se discutiera sobre la igualdad de sexos y exigió las mismas oportunidades y derechos que los hombres. Por su parte el EZLN hizo evidente las condiciones paupérrimas en las que vivían los indígenas desde hace años debido a los abusos sufridos en contra de ellos y a la falta de atención del gobierno. Lo cual motivó a que se discutiera más sobre la situación de los indígenas pero no sólo en Chiapas sino en el país.

Lo relevante de esto, es la movilización de diversos sectores de la sociedad; la capacidad de organizarse y manifestarse en contra de lo que creían injusto. Lo anterior es un signo importante, pues el modelo económico neoliberal, no ha logrado fomentar del todo el individualismo. Así mismo, se debe resaltar que la mayoría de los actores de dichos movimientos no necesariamente tenían experiencia, no obstante, la convicción por defender sus derechos como seres humanos los llevó a desarrollar sus capacidades, a concientizarse y a no quedarse callados ante las injusticias cometidas en contra de ellos.

Ahora bien, se trataron dichos movimientos sociales, porque los jóvenes de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales en la década de los noventa,

mostraron una preocupación por ellos, es decir, en las publicaciones alternativas estudiantiles, se encontraron escritos respecto al CEU, CGH y a el EZLN, así como al papel de la mujer en la sociedad.

De tal forma, el hablar acerca de estos temas ayuda a entender el porque los universitarios mostraron interés en ellos, los cuales en su mayoría sólo fueron consecuencia de las políticas neoliberales aplicadas en el país y una muestra de los sectores sociales sacrificados por el gobierno.

En el siguiente capítulo se hablará acerca de los medios de comunicación masivos como la prensa, televisión y radio y por otra parte de los medios de comunicación alternativos, en específico de los impresos. Ello con la finalidad de conocer sus efectos y características.

Así mismo, se revisará por qué diversos sectores de la sociedad y en particular el estudiantil recurren a crear sus propios medios de expresión para manifestarse sobre diversos asuntos.

Capítulo 2

De la comunicación formal a la comunicación alternativa

1. Medios de Comunicación Masivos

a) Prensa

A lo largo de la historia, los medios de comunicación masivos como la prensa, la radio y la televisión han sido partícipes de diversos acontecimientos sociales, económicos, políticos y culturales de la sociedad mexicana, cada uno de dichos medios ha tenido sus propias características que los han consolidado y hecho merecedores de un público en específico.

La prensa ha jugado un papel relevante, pues a través de ella, se ha podido difundir el pensamiento de diferentes épocas del país. Desde 1539, se establece en América la primera imprenta. En ese tiempo surgieron las hojas volantes que eran papeles sueltos y tenían un carácter informativo, el cual generalmente se refería a noticias de Europa. "Estos impresos recibían indistintamente los nombres de relaciones, nuevas, noticias, sucesos o traslados, y todos los historiadores del periodismo están de acuerdo en considerarlos como germen del periodismo, aunque carezcan de periodicidad".⁷²

Más adelante, apareció la Gaceta de México y Noticias de Nueva España, en donde se dio mayor importancia a los acontecimientos locales; las noticias se clasificaban de acuerdo a lugar del que procedían y de manera cronológica, no existía aún la jerarquización de ellas ni análisis o comentarios de ninguna

⁷²Reed Torres, Luis y Ruiz Castañeda, María del Carmen. *El periodismo en México 500 años de historia*. p. 37.



indole. En dicha gaceta predominaba la información religiosa.

Ahora bien, el nacimiento del periódico *Diario de México* marcó la pauta para hacer otro tipo de periodismo, pues fue un medio relacionado con diferentes esferas sociales; recibía y publicaba colaboraciones sobre asuntos religiosos, científicos o culturales, etcétera. Además, se empezaba a cuestionar la forma de gobernar a la Nueva España; los abusos e injusticias cometidos en contra de sus habitantes, motivo por el cual, los escritores firmaban con un seudónimo.

El *Diario de México* se publicó durante casi 12 años, finalmente desapareció, ya que las autoridades españolas tomaron represalias contra sus colaboradores.

Posteriormente, en la lucha por la independencia de México, Miguel Hidalgo y Costilla al ocupar la ciudad de Guadalajara, fundó el 20 de diciembre de 1810, *El Despertador Americano*, el cual se convirtió en un método de propaganda para atraer a más partidarios y posteriormente el *Ilustrador Nacional* a cargo de José María Cos. Ello reflejó que a partir de 1810 "...surge paulatinamente una minoría consciente que a tientas busca su destino en la Historia y cuyos periódicos constituyen una parte de sus métodos de lucha por el ideal anhelado".⁷³

Después de la consumación de la Independencia de México, la prensa tuvo una ilimitada libertad de expresión que se caracterizó por ser polémica y orientadora de la opinión pública. Sin embargo, cuando

⁷³Ibid. p. 124.

Agustín de Iturbide es declarado emperador, comienza otra vez la censura y represión para varios periódicos y sus colaboradores, pues sólo se permitió la publicación de aquellos afines al nuevo imperio. Lo mismo sucedió en la guerra con Estados Unidos y en la intervención francesa, es decir, la prensa fue utilizada como un método de lucha de grupos conservadores y liberales. Una vez, que Benito Juárez asumió la presidencia, la prensa adquirió de nuevo libertad de expresión y demostró su preocupación por los problemas nacionales.

Durante la dictadura de Porfirio Díaz, se vigiló sigilosamente a la prensa y se tuvo consideraciones con quienes la apoyaban, así como se reprimió y castigo de diversas maneras a los que atacaron su administración. Lo cual, declaró "...la guerra entre el poder y los escritores disidentes, la oposición se extremó y se convirtió en radical y sistemática. Salta a la vista la trascendencia que la situación anormal de la oposición pública, desprovista de sus canales ordinarios de manifestación, habta de tener en la acumulación de materiales eruptivos y en la gestación progresiva de una conciencia revolucionaria".⁷¹

La Revolución Mexicana de 1910, propició que la prensa tuviera un mayor auge, pues dadas las circunstancias, surgieron periódicos con dos posturas políticas; la primera defendía el gobierno de Porfirio Díaz y la segunda pretendía derrocar la dictadura existente y dar un giro a la vida social, política, y económica del país.

⁷¹Ibid. p. 231.

Más adelante, la idea de conformar una prensa moderna originó que entre 1916 y 1930 surgieran periódicos con mejor contenido, los cuales ya incluían ilustraciones y gráficas. Ejemplo de ello, son *El Universal* y *el Excelsior*.

De tal manera, se empezó a percibir en la prensa mexicana artículos de opinión, así como secciones de entretenimiento y a la vez, la venta de espacios publicitarios, convierte a dicho medio de comunicación masivo en un negocio redituable. Cabe mencionar que en éste período se fundó *La Prensa* y *El Nacional*.

Para las décadas de 1940 y 1950, la Segunda Guerra Mundial propició el control y la manipulación de la información externa hacia el país. En 1940 se fundó *Selecciones del Reader's Digest*, tres años más tarde, *El Fronterizo* en Ciudad Juárez, el cual se convirtió en la *Cadena García Valsecca* y para 1960 tendría 36 periódicos, ya en 1973, cambia de propietario y se llamaría *Organización Editorial Mexicana*.⁷³

Ahora bien, en los años 50, la Revolución Cubana, la intervención norteamericana en Vietnam y los movimientos sindicales en el país, fueron los temas de los cuales se hablaron en algunas revistas y periódicos, a la par de ser censurados. Ya en la década de los 60, se percibió una intensa actividad política, pues se apoyaron movimientos campesinos y se demandó a liberación de los presos ferrocarril-

⁷³ Arredondo Ramírez, Pablo y Sánchez Ruiz, Enrique E. *Comunicación social, poder y democracia en México*, p. 37-48.



leros y magisteriales. No obstante, dicho período termina con la matanza del 2 de octubre de 1968 en la plaza de Tlatelolco.

En los setenta, los movimientos estudiantiles reconocieron la necesidad de vincularse con otras luchas sociales de diversos sectores de la población y es en éste período, en el cual los estudiantes crearon sus propios medios de difusión, mismos en los que no sólo informaron sino analizaron acerca de los diferentes acontecimientos del país.

Sin embargo, por otra parte, el periodismo "institucional" fue atacado por el gobierno de Luis Echeverría Álvarez, ejemplo de ello fue *Excélsior*, dirigido entonces por Julio Scherer, quien debido a las intromisiones de dicha administración, se vio obligado a salir del periódico junto con un grupo de reporteros, redactores y trabajadores de los talleres. "En respuesta, parte de este grupo organizó el semanario *Proceso* con el propósito de llenar el vacío que quedaba en la actividad informativa. Desde esta revista se emprendió un vigoroso proyecto de periodismo independiente. Poco después aparece *Uno más Uno*, bajo la dirección de Manuel Becerra Acosta y con la participación de otros disidentes del grupo que saliera de *Excélsior*".⁷⁶

En la siguiente década, surgieron periódicos especializados en economía como *El Financiero* y *El*

⁷⁶Casasola, Agustín. *El poder de la imagen y la imagen del poder fotografías de prensa del porfiriato a la Época actual*. p. 19.

Economista, a su vez, dado la fuerza adquirida por la izquierda mexicana en los ochenta apareció *La Jornada*, que se caracterizó por apoyar los movimientos sociales de diversos sectores del país, así como criticar y denunciar al aparato gubernamental. Ya para los años noventa se fundó *Reforma*, la revista *Época* y el diario *Milenio*.

De tal manera, se puede concluir que a través de la prensa ha trascendido el pensamiento del hombre y de igual manera los diferentes acontecimientos suscitados en diversos lugares del mundo y en el propio país, lo cual se ha logrado gracias a que la prensa permite la rápida difusión y reproducción del conocimiento.

*Medios impresos

La letra impresa se convierte en un medio de comunicación indispensable para expresar todo tipo de ideas y sucesos, pero ello no sólo se reduce a periódicos y revistas sino a hojas volantes, carteles, trípticos, así como a libros, entre otros medios impresos.

Las hojas volantes, los carteles y trípticos se caracterizan por contener información publicitaria o propagandística y repartirse y pegarse en la vía pública, respectivamente. Los libros son un conjunto de hojas de papel impresas cocidas o encuadernadas, en las cuales se encuentra todo tipo de temas y son de diferente tamaño y sin periodicidad.⁷⁷

⁷⁷ Rodríguez Pineda, Luis Arturo. *Comunicación gráfica. Manual para el editor*. p. 66-75

.....

Por otra parte, en los periódicos, se encuentran noticias tanto nacionales como extranjeras, las cuales se distribuyen en las distintas secciones que conforman los periódicos ya sean; economía, sociedad, cultura, deportes, espectáculos, etcétera. Tienen periodicidad y en sus páginas también se pueden ver anuncios publicitarios.

El periódico es un medio de comunicación significativo dado que es:

-“Fuente de conocimiento.

-Instrumento importante para la investigación de los conocimientos

-Archivo donde se conservan multitud de datos y todo tipo de información”.⁷⁸

Cabe mencionar, que los periódicos se caracterizan por publicar todo tipo de escritos, como: nota informativa, crónica, entrevista, editorial, artículos de opinión, columna y reportaje. Géneros periodísticos con sus propias particularidades.

Ahora bien, “las revistas son un medio de comunicación permanente que selecciona a sus lectores y se adapta a la vida de éstos. Estas publicaciones cubren a todo clase de públicos, durante todos los días de la semana y son leídas repetidamente por sus compradores y por sus lectores secundarios”.⁷⁹

⁷⁸ Olivares Valentines, Herberto. *La comunicación y los medios*. p. 126.

⁷⁹ Beltrán y Cruces, Raúl Ernesto. *Publicidad en medios impresos*. p. 70.

Tienen periodicidad, la cual suele ser semanal, quincenal, mensual o incluso bimestral. Sus contenidos son muy variados por los temas especializados que tratan, por ejemplo de economía, política, sociedad, cultura, gastronomía, deportes, entre otros.

En las revistas se puede también encontrar columnas, artículos de opinión, entrevistas y reportajes, pues su periodicidad permite profundizar más sobre algún tema o asunto. Además, se caracterizan por estar divididas en diferentes secciones, las cuales se conforman de acuerdo a las temáticas de dichas publicaciones.

b) Radio

La llegada de la radio a México data de 1921, en la ciudad de Monterrey, lugar donde el ingeniero Constantino de Tárnaba, inició las transmisiones de la estación: T-ND. La cual, en un principio sólo difundió música grabada y consiguió financiamiento para no salir del aire, a través de anuncios comerciales. Posteriormente, surgió la primera radiodifusora de la ciudad de México, la JH de José Herrán, así como la CYL (La Casa del Radio del Universal) y la CYB, más adelante XEB, propiedad de la Compañía Cigarrera, El buen Tono. Ya para 1925, se reconoce la existencia de 11 emisoras, siete operan en la capital y cinco en el resto del país. Cinco años después, nace una de las estaciones más importantes del país: la XEW,

con el lema "La voz de la América Latina desde México".⁸⁰

La XEW, fue inaugurada por Emilio Azcárraga Vidaurreta y pronto se convirtió en la consentida del público mexicano, pues era el espacio en donde locutores, cantantes y actores desarrollaban su capacidades y talento. Además, se creó una variedad de programas, tales como, musicales, humorísticos, deportivos, infantiles y de concursos, sin olvidar la producción de las Radionovelas y los Radioteatros, los cuales eran dirigidos a todo tipo de espectadores. De tal manera, la "W", se consolidó rápidamente y a ocho años de ser fundada, sus transmisiones se oyeron en toda América Latina.

El éxito de la estación XEW trajo ganancias redituables, que permitieron fundar la XEQ en 1938, la cual pronto se convirtió en la competencia de la "W", dado su programación novedosa.⁸¹

La XEQ, puso especial interés en las campañas electorales presidenciales y realizó programas con el objetivo de ayudar al radio-escucha, tal como el de "Quiero trabajar", que tomaba en cuenta las aspiraciones del público para conseguirle trabajo.

Así mismo, surgieron otras radiodifusoras como la XE del Partido Nacional Revolucionario,

⁸⁰De Anda y Ramos, Francisco. *La radio. El despertar del gigante*. p. 64-65.

⁸¹ Mejía Prieto, Jorge. *Historia de la radio y la televisión en México*. p. 61-62.

fundada en 1931, la cual posteriormente daría vida a la XEFO y a la XEUIZ, Radio Nacional de México. Además, XEOY, Radio Mil, la XEQR, Cadena Radio Continental, fueron inauguradas en 1942, esta última en un principio contó con diez emisoras. En 1947, nació la XEX, "La voz de México".⁵²

La XEX, se caracterizó por dar oportunidad a nuevo talento artístico y transmitir información, entrevistas, crónicas y reseñas sobre diversos temas.

Ahora bien, en la década de los sesenta, la radio se transformó, pues con la idea de modernizar dicho medio de comunicación, los programas empezaron a cambiar, ya no eran en vivo sino grabados y los jóvenes mostraron su afición por la música en inglés. Además, se dió una apertura y se habló de diversos temas como la sexualidad y la demanda de aparatos de radio comenzó a ser mayor que la de los televisores. Ya en los años setenta, se inició "la radio de formato hablado" y por tanto surgió XERED y las emisiones del programa Monitor, a cargo de José Gutiérrez Vivó.

De tal manera, la radio se adecuó a los cambios fundamentales que se dieron en la sociedad, razón por la cual surgieron los noticieros, el debate político, los comentarios críticos, los programas culturales, entre otros.

Así, la radio se convirtió en un medio de comunicación masivo, su programación llegó a entretener a todo tipo de públicos, ya fuesen niños, jóvenes, amas

⁵² Ibid. 55-79.

de casa, obreros, etcétera. Parte de su éxito, se debe a las ventajas de la radio, tales como:

- "La radio es el método de comunicación más rápido y persuasivo.
- Es un medio fácil, asequible y transportable.
- ...Los especialistas definen a la radio como un medio "caliente" y a la televisión como un medio "frio". La TV hace del espectador un prisionero de la imagen. La radio le deja libre, tanto en sus movimientos físicos, como en su imaginación.
- La radio es un instrumento muy eficiente para la educación y para revalorizar la cultura propia. En muchos lugares se ha constituido en instrumento de desarrollo y de verdadera promoción.
- Por su rapidez y flexibilidad la radio es el medio por excelencia para trabajar en directo. Es un instrumento de gran autonomía".⁶¹

Cabe mencionar que un factor determinante para la consolidación de la radio, fue el crecimiento de la industria discográfica, pues en muchas estaciones, la mayoría de sus programas eran musicales, motivo por el cual, difundían los temas de los cantantes. Además dicho medio de comunicación se mantuvo económicamente de la venta de espacios publicitarios. A su vez, el avance de la tecnología dió la posibilidad de realizar mejores transmisiones y que éstas tuvieran un mayor número de espectadores y llegaran a más lugares.

⁶¹Olivares Valentines, Heriberto. Op. cit. p. 126.

c) Televisión

Uno de los inventos más significativos ha sido la televisión, pues gracias a ella, los espectadores se encontraron con las imágenes, las cuales al igual que otros medios de comunicación informaron y entretuvieron. No obstante, "la televisión... tardó varios siglos en hacer su aparición, y requirió del conocimiento y del esfuerzo conjunto de miles de hombres en diversas partes del orbe".⁴¹

La llegada de la televisión a México, se debe al ingeniero Guillermo González Camarena, quien después de realizar varios experimentos, logró en 1942, la primera transmisión a través de la estación XHIGC.⁴²

De tal manera, los gobiernos de Manuel Avila Camacho y de Miguel Alemán Valdés, recibieron solicitudes de numerosos empresarios mexicanos y extranjeros para que se les otorgara la concesión y pudieran tener sus propios canales de televisión.

En 1946, surgió Televisión Asociada, la cual se conformó por los principales propietarios de las radio-difusoras de América Latina con el objetivo de tener una organización fuerte que permitiera presionar a los gobiernos latinoamericanos y hacer uso comercial de la televisión. Un año más tarde, por órdenes del presidente Miguel Alemán Valdés, Salvador Novo y Guillermo González Camarena realizaron un

⁴¹Quijada Soto, Miguel Ángel. *La televisión*. p. 11.

⁴²Trejo Delabre, Raúl. (coord.). et. al. *Televisa. El quinto poder*. p. 20.



viaje para observar la manera de operar de los dos principales sistemas de televisión; el de Estados Unidos, en donde las concesiones estaban otorgadas a empresas privadas y el de Gran Bretaña a cargo del Estado.⁶⁶

Miguel Alemán Valdés optó por la televisión comercial, pues Guillermo González Camarena, así se lo recomendó, dado que tal medida permitiría un rápido desarrollo de dicho medio de comunicación en el país.

En 1950, se inauguró XHTV, canal 4, a cargo de Televisión de México, S.A, empresa de Rómulo O'Farril, las transmisiones se inician con el IV Informe de Gobierno de Miguel Alemán Valdés. Posteriormente surgió XEWTV, canal 2, concesión otorgada a la compañía Televimex, S.A, propiedad de Emilio Azcárraga Vidaurreta, así comoXHGC, canal 5, perteneciente a Televisión González Camarena.⁶⁷

Canal 4, la primera televisora comercial mexicana, contó en un principio con el patrocinio de Reloj Omega y la tienda Salinas y Rocha Alameda. Por su parte, XEWTV, transmitió eventos deportivos y películas mexicanas.

Más adelante, canal 4, 2 y 5 se agruparon en la empresa Telesistema Mexicano, S.A., no obstante, las concesiones siguieron perteneciendo a quienes en un principio las adquirieron. Tal fusión, permitió un rápido desarrollo de la televisión, pues en provincia se instala-

⁶⁶ Ibid. p. 21.

⁶⁷ Mejía Prieto, Jorge. Op. cit. p. 182-189.



ron retransmisoras y surgieron televisoras locales. De tal manera, el número de espectadores aumentó considerablemente y con ello la demanda de televisores, sin olvidar que la aparición del video-tape dió la posibilidad de grabar y editar programas y diversos acontecimientos.

Por otra parte, el Estado fundó canal 11, el cual quedó a cargo del Instituto Politécnico Nacional y no representó ninguna competencia para Telesistema Mexicano.

En la década de los sesenta surgió la empresa Teleprogramas Acapulco, que pertenecía a Telesistema Mexicano, y tenía el objetivo de producir programas para difundirlos a nivel nacional, así como en Estados Unidos y América Latina. Aunado a ello, las telenovelas comenzaron a tener un mayor auge, motivo por el cual, se realizaron numerosas producciones.

Así, para 1966, las transmisiones de la televisión empezaron a ser de color, el primer programa emitido fue Escaparate 360 a través de canal 4. Un año más tarde, cuando funcionó regularmente la televisión a colores, se transmitió la serie inglesa: Los Thunderbird.⁸⁸

Ya para 1968, se inauguró canal 13 y 8, la concesión de éste último se otorgó a la empresa Fomento de Televisión, S. A. de C.V., que pertenecía a Televisión Independiente de México. Canal 8 debutó con la emisión del Informe Presidencial de Gustavo Díaz Ordaz. Por otra parte, en 1972 la compañía So-

⁸⁸ Trejo Delabre, Raúl. (coord.). et. al. Op. cit. p. 29.

mex compró acciones de canal 13, el cual operó de manera independiente con el objetivo de que su programación tuviera un contenido social y cultural.⁸⁹

La televisión mexicana "...realizó series que apasionaron a un inmenso y creciente público; proyectó en el momento de estar sucediendo, acontecimientos de profunda repercusión; creó ídolos de popularidad no alcanzada hasta entonces; presentó a grandes personalidades de los más diversos medios; suscitó favorables comentarios, a veces divergencias de opinión, nuevas formas de vivir".⁹⁰

Cabe mencionar que Telesistema Mexicano no tuvo competencia hasta la aparición de la Televisión Independiente de México, lo cual influyó en la creación de programas de larga duración, como Sábados de la Fortuna y Domingos Espectaculares de canal 8 y Hoy Domingo y Siempre en Domingo de canal 2.

En 1969, la empresa Cablevisión, S. A., parte de Telesistema Mexicano, adquirió la concesión para tener el servicio de televisión por cable en la ciudad de México.⁹¹

Posteriormente, Telesistema Mexicano y Televisión Independiente de México se fusionaron para crear Televisión Vía Satélite (Televisa), la cual más adelante, adquirió acciones de la compañía Spanish International Communication de los Es-

⁸⁹ Mejía Prieto, Jorge. Op. cit. p. 192-195.

⁹⁰ Ibid. p. 191.

⁹¹ Trejo Delabre, Raúl. (coord.). et. al. Op. cit. p. 32.

tados Unidos y creó Univisión. Así, Televisa comenzó a exportar a través de Univisión las producciones mexicanas.

En la década de los ochenta, Televisa se comprometió con la Universidad Nacional Autónoma de México, a dar espacios televisivos a programas como Introducción a la Universidad y Divulgación de temas y tópicos universitarios. Además, cambió la manera de operar del canal 8, pues se pretendía convertirlo en un canal de divulgación cultural.

De esta manera, Televisa monopolizó la televisión mexicana y se convirtió en la única opción del público. No obstante, en el gobierno de Carlos Salinas de Gortari, canal trece se desincorporó del Estado y surge Tv Azteca, que pronto se muestra como una fuerte competencia para Televisa.

Así, la televisión se consolidó rápidamente, pues a través de ella se pudo transmitir imágenes que cambiaron la manera de percibir los diferentes acontecimientos de la sociedad ya fuesen políticos, sociales, económicos o culturales. Su programación fue de lo más variada, la cual, al igual que la radio se ha basado en el gusto de los diversos públicos.

2. Modelo de Comunicación dominante

El estudio sistemático de los medios de comunicación masivos ha conducido a definirlos como dominantes, pues pertenecen a manos privadas que tienen su propio punto de vista de entender y usar la comunicación. Lo cual sólo es una consecuencia del sistema

político-social imperante, en donde se mantienen al margen a diversos sectores de la sociedad de la toma de decisiones y del control de dichos medios.

Los medios de comunicación como la televisión, la radio y la prensa se caracterizan por ser institucionales, dado que operan de una manera legal, es decir, bajo el régimen de propiedad, pagan impuestos y tienen un personal, el cual recibe un salario. Por tal razón, los dueños de ellos son quienes los manejan y jerarquizan todos los hechos acontecidos en las sociedades, es decir, deciden como elaborar los mensajes y transmitirlos.

El modelo neoliberal por el que se rige el país se manifiesta en todos los ámbitos, en lo político, económico, cultural, tecnológico. Ante esta dinámica, en donde todo se ve como una mercancía; los medios de comunicación masivos no son la excepción, pues se rigen por los intereses personales de sus dueños, en donde al parecer lo importante es obtener grandes ganancias y no servir a la sociedad, por esto, también se les llama comerciales.

Los medios de comunicación masivos tienen la responsabilidad de ejercer una función social a través de la cual se informe, opine, reflexione, analice sistemáticamente los acontecimientos suscitados en la sociedad y en otras partes del mundo. Algunos de dichos medios se han interesado y sobre todo han luchado por no insertarse en la ideología del modelo económico neoliberal y mantenerse como medios independientes, los cuales en efecto ejercen su función social y pugnan por una libertad de expresión.

No obstante, prevalece una tendencia dominante, pues la mayoría de los medios de comunicación masivos se manejan de acuerdo a políticas editoriales en las que los hechos no se tratan de una manera profunda.

Ahora bien, el neoliberalismo hace de los medios de comunicación masivos, su principal instrumento para mantener el orden establecido. Los dueños de ellos comparten la misma ideología, entendida ésta "como el conjunto de percepciones y valorizaciones de la realidad que comparten los miembros de una determinada clase social y que tiene incidencia en la forma de actuar de la misma".⁹²

Por tal motivo, a través de dichos medios se pretende crear estilos de vida en donde se de una homogenización de conductas en los individuos, y se les inculquen determinados patrones y valores.

Aunado a ello, la tarea de transmitir contenidos tanto en televisión, radio y prensa queda delegada en pocas personas, las cuales generalmente son especialistas en materia de comunicación y cumplen con determinadas criterios, en donde se da la autocensura y la manipulación.

Por tanto, el problema es como se manejan y son empleados los medios de comunicación dirigidos por una minoría de una clase social poseedora de poder económico y político, la cual decide las políticas editoriales que se deben seguir en las diversas coyunturas sociales.

⁹² Citado por Flores Román, Jorge Javier en *La Comunicación alternativa durante el movimiento estudiantil de 1968 en México*. p. 49.

Dicha clase, trata de producir y reproducir lo establecido porque le permite mantener el control junto con el sistema, y obtener grandes utilidades. "No en balde se ha hablado de la información como el "quinto poder", en la medida en que su empleo está ligado a la toma de decisiones económicas y políticas."

Por tal motivo, la opinión pública se ve manipulada, pues el objetivo de quienes manejan los medios de comunicación no es sólo informar sino que sus consumidores crean todo lo que les dicen. Por ello se apoyan de los líderes de opinión, de la edición de cintas tanto de televisión como de radio y de lo no publicado en la prensa.

De tal manera, la opinión pública la forman los medios de comunicación, en beneficio al sistema social imperante. Además, se hace creer al público que se le toma en cuenta tan sólo por realizar encuestas y darles breves espacios en dichos medios, sin embargo ello no es así. Lo que hacen los medios de comunicación masivos es entretener a los espectadores sin analizar a fondo lo acontecido en la sociedad.

Así mismo, se hace creer a los individuos que gracias a la tecnología desarrollada pueden conocer todo tipo de información de una manera oportuna y veraz. Pero como ya se mencionó, los que se encargan de dirigir dichos medios institucionalizados, lo hacen con su particular punto de vista.

⁹⁹Regalado Baeza, Ma. Eugenia. *Comunicación Alternativa y Derechos Humanos*. p. 28.

Lo anterior, es posible por dos razones principalmente; la primera es porque la mayoría de las personas no tuvo o no tiene acceso a una educación formal, la cual les permita analizar el papel desempeñado por los medios de comunicación masivos y la influencia ejercida por ellos. La segunda razón, se debe a la dificultad de desarrollarse en un modo de producción que pone lo individual por encima de lo colectivo.

Ahora bien, la publicidad es determinante para dichos medios, debido a la gran dependencia entre los dueños de ellos y sus anunciantes, pues generalmente a ambos les interesa seguir con el modelo de comunicación dominante, dado que comparten la misma visión de la realidad.

No obstante, los anunciantes también establecen sus propios límites y condiciones, por ejemplo, si al dueño de un producto anunciado en televisión no le gusta la programación o el rumbo tomado por la televisora, hace una llamada de atención para que esta cambie su política editorial o amenaza con retirar la publicidad de su mercancía. Lo cual repercute en las ganancias y ello no les conviene a sus dueños, pues recordemos que los medios existen y se mantienen en gran parte de la venta de espacios publicitarios.

Cabe mencionar que la publicidad también es fundamental para enajenar a los individuos, pues produce una fuerte influencia comercial y cultural e impone formas de vida y valores, los cuales sólo refuerzan el modelo económico neoliberal.

3. Medios de Comunicación Alternativos

Pese al poder de los medios de comunicación masivos y el constante bombardeo de información a través de mensajes e imágenes manipuladas, éstos no han logrado que los individuos no se preocupen por indagar, discutir, reflexionar acerca de sus entornos sociales.

Al respecto Máximo Simpson opina: "los medios son poderosos, pero no omnipotentes. A lo largo de la historia, siempre las elites han usufructuado el monopolio de la palabra escrita, a lo que hoy agregan el de la voz y la imagen, a escala de ciencia ficción. Pero si los medios fueran esos maravillosos reproductores de la sumisión, esos todos poderosos conformadores de conciencias, el orden social sería inmóvil. En tal caso, debería clausurarse con resignación fatalista toda posibilidad de cambio; habría que renunciar a todo proyecto, por modesto que fuera, tendiente a construir los puentes para la democratización de las estructuras económicas, políticas y sociales. Pero afortunadamente no vence la guerra de las palabras y las imágenes, sino el principio de la realidad".**

La realidad se impone a la penetración ideológica de los dueños de los medios comerciales y de la clase dominante, los individuos día a día en su forma de vivir se dan cuenta de su situación, la cual no

**Simpson Grinberg, Máximo. "Comunicación Alternativa: dimensiones, límites y consecuencias" en *Comunicación Alternativa y Cambio Social*. p.150-151.

es precisamente la mencionada por la televisión o la radio. Ello conduce a percibir que los medios de comunicación masivos no tienen la verdad absoluta y por lo tanto, las personas intentan expresarse en ellos, de una manera contestataria.

Sin embargo, el acceso de diversos sectores de la sociedad a dichos medios es casi imposible, pues no se les da la oportunidad de participar con sus puntos de vista porque la mayoría de las veces son distintos a los difundidos por los medios institucionalizados. Además la clase social dueña de ellos los monopoliza y no reconoce el derecho de los individuos de manifestarse a través de esos canales masivos.

Ante esta situación, hay dos caminos, el primero es darse cuenta de lo que esta pasando pero aceptarlo como parte del sistema en donde el individuo se hace a la idea de que nunca cambiaran las cosas, si acaso empeorarán pero no mejorarán. El otro, es cuando las personas se organizan y se interesan en discutir diversos asuntos, lo cual las conduce a comprender las coincidencias que tienen, los problemas en común y es en éste camino en donde la enajenación generada por los medios masivos, empieza a disminuir y surgen otras opciones de comunicación, las cuales se caracterizan por no ser dominantes ni autoritarias y por no tratar de imponer interpretaciones de la realidad al público consumidor sino dejar que se forme su propia opinión con base a los argumentos proporcionados.

Por tal motivo, se crean otros mecanismos de comunicación en donde exista la posibilidad de mani-



festar inquietudes. "Se trata, en efecto, de individuos que, desde distintas ideologías, tienen un denominador común; el cuestionamiento radical de la sociedad actual, asentada sobre relaciones de subordinación y competencia, y la lucha por la construcción de la sociedad autogestionaria del futuro que deberá asentarse necesariamente sobre relaciones de asociación"."

Éstos medios de difusión se originan cuando los individuos se organizan colectivamente y se acrecentan más, cuando dentro de la sociedad acontecen hechos importantes que afectan a los sectores más rezagados, como la privatización de empresas paraestatales, el aumento a las tarifas de los servicios públicos, la delincuencia, etcétera. Lo cual ocasiona una mayor unión y solidaridad para denunciar lo que esta pasando, pues se empieza adquirir conciencia del mundo en que se vive dado que las cosas ya no sólo se ven de una manera aislada sino se analizan en su conjunto.

Generalmente, dichos medios se contraponen a la versión oficialista sobre el acontecer nacional porque informan con otra perspectiva de la sociedad. Ellos son los portavoces de diversos sectores, pues se manifiestan libremente, además ya no sólo se trata de informar sino de establecer una comunicación con su público en donde exista una retroalimentación.

El término para nombrar a dichos medios ha provocado polémica, se le llama comunicación marginal, po-

"Corral, Manuel. *Comunicación popular y necesidades radicales*. p. 109.

pular, autogestionaria, alternativa, contestataria, de contra-información. Cada autor utiliza su propio concepto para referirse a los efectos y características de este tipo de comunicación.

Desde mi punto de vista éstos términos no se contraponen sino se complementan, no obstante, para fines de este trabajo considero que el concepto que se opone a lo dominante de los medios institucionalizados es el alternativo, pues se presenta como una opción no autoritaria interesada en rescatar y enriquecer el proceso comunicativo.

Sin embargo, algunos autores consideran a los medios alternativos como exclusivo de las "izquierdas oficialistas" los cuales se caracterizan por estar siempre en contra de todo, por ejemplo, Armando Cassigoli, opina que dichos medios sólo son "ruido", pues la información publicada no trae análisis profundos, son poco serios y muy superficiales. A su vez, distorsionan el mensaje transmitido por los aparatos ideológicos del Estado. Además, el público consumidor es pequeño y por más que se intente nunca se van a poder equilibrar con los medios masivos.

Dicho autor menciona: "Tal como el débil cristiano satisface su conciencia al dar una limosna a la salida de la iglesia, el débil izquierdista piensa que comprar una revista que nadie lee es hacer efectivamente la revolución".⁹⁶

⁹⁶Cassigoli, Armando. "Sobre la contrainformación y los así llamados medios alternativos" en *Comunicación Alternativa y Cambio Social* de Simpson Grinberg, Máximo, p. 64

Para Armando Cassigoli el papel de los medios alternativos se ha subestimado pues son muchos factores los que influyen para en verdad adquirir una conciencia social.

Desde mi percepción, los medios alternativos a menudo suelen ser descalificados porque no se los considera importantes en tanto que no son masivos, su contenido se critica por no ser serio y generalmente no tener a personalidades relevantes del mundo del periodismo a su servicio, además de carecer de una buena presentación editorial atractiva.

Vidal Beneyto opina: "...lo alternativo es popular o se degrada en juguete y/o máquina de dominio. Y popular quiere decir que hace posible la expresión de las aspiraciones y expectativas colectivas producidas por y desde grupos sociales de base. Tanto mayoritarias como minoritarias, tanto a nivel latente como patente".⁹⁷

Como ya se mencionó antes, los medios alternativos surgen como respuesta a la necesidad de los individuos que desean expresarse. Son grupos de la sociedad con particularidades específicas como un contexto social en el que se desarrollan y buscan en la medida de sus posibilidades rescatar el derecho a la comunicación, el cual no debe ser dominio de una pequeña minoría, "...diremos que es alternativo todo medio que, en un contexto caracterizado por la existencia de sectores privilegiados que detentan el po-

⁹⁷Citado por Regalado Baeza, Ma. Eugenia en *Comunicación Alternativa y Derechos Humanos*. p.39-40.

der político, económico y cultural (...) implica una opción frente al discurso dominante; opción a la que confluyen, en grado variable, los sistemas de propiedad, las posibilidades de participación de los receptores en la elaboración de los mensajes; las fuentes de financiamiento y las redes de distribución, como elementos complementarios".⁹⁸

Cabe hacer dos aclaraciones, respecto a los medios alternativos, la primera es que no sólo surgen de sectores populares, de sindicatos, de grupos de izquierda sino también de jóvenes, de mujeres, de homosexuales, los cuales desean expresarse sobre diferentes temas.

La segunda, es en el sentido de que dichos medios generalmente incitan a ponerse en contra del modelo económico neoliberal. No obstante, existe comunicación alternativa que hace referencia a la música, poesía, literatura, cine, etcétera, en donde algunas veces se llega a hablar del neoliberalismo enfocado desde una particular perspectiva, pero no es una prioridad.

De tal forma, "...la comunicación alternativa surge desde las fibras más íntimas de la sociedad; la familia, la escuela, el trabajo, la iglesia, la cultura, las organizaciones sociales de base, los partidos políticos, la movilización social, los medios de comunicación -más o menos-masivos".⁹⁹ A través de las cuales nacen videos,

⁹⁸Simpson Grinberg, Máximo. Op. cit. p. 149.

⁹⁹Portales Cifuentes, Diego. "¿Por qué la comunicación alternativa?" en *Taller de comunicaciones*. p. 9.



obras de teatro, revistas, periódicos, radio "piratas", con una diversidad de contenidos, los cuales puede ir desde reivindicar derechos sociales, políticos y económicos, como hablar de deportes y hasta de los medios de comunicación comerciales.

Entre las características de los medios alternativos, se encuentran las siguientes:

- * Surgen de grupos con diferentes posturas ideológicas que están determinadas por sus propios entornos sociales.

- * El alcance es limitado pues no son masivos y aparecen con poca regularidad.

- * La elaboración y difusión de contenidos se presenta como una opción a lo transmitido por los medios institucionalizados que monopolizan la información.

- * Muy pocos llegan a perdurar con el tiempo, porque no se tiene un proyecto bien definido o por no contar con los recursos económicos para financiarse.

- * Rara vez, se venden espacios publicitarios debido a dos razones; así lo decidió el grupo que originó el medio o a que es difícil tener anunciantes por las políticas editoriales seguidas.

- * Suelen ser reprimidos, pues no operan legalmente (especialmente el caso de las llamadas radio "piratas").

- * Nacen espontáneamente y quienes crean el medio, generalmente no son especialistas en materia de comunicación.

Ahora bien, como menciona Máximo Simpson, "sin discurso alternativo no hay medio alternativo",

lo cual depende de la elección de los temas, de su jerarquización y de la manera de tratar la información. Para dicho autor es el contenido del mensaje lo que hace la diferencia con los medios de comunicación masivos.¹⁰⁰

Los medios alternativos pretenden ser una opción plural e incluyente, la cual este dispuesta a escuchar diferentes puntos de vista tanto similares como opuestos y no sólo los convenientes a sus intereses, pues si fuera así, se actuaría de la misma forma que lo hacen los medios institucionalizados y se trata de sustituirlos y no de reemplazarlos.

De tal manera, "una práctica alternativa de la comunicación tiene la tarea de realizar la dialéctica de lo particular y lo universal, garantizando al mismo tiempo la presencia y el debate de los diferentes grupos o movimientos en cuestión. Unir estos eslabones entre sí es el único camino para concretar la cadena del sentido entre lo que afecta a cada cual y lo que afecta a todos".¹⁰¹

Por tal razón, es importante que dichos medios trabajen con seriedad y responsabilidad, en donde se expongan con conocimientos y argumentos los temas a tratar y de una manera conjunta, es decir, se analice el contexto político, económico y social de lo sucedido.

¹⁰⁰ Simpson Grinberg, Máximo. Op. cit. p. 149.

¹⁰¹ Citado por Paiva, Alfredo en "La Comunicación Alternativa: sus Campos de Influencia, sus Limitaciones y sus Perspectivas de Desarrollo" en *Comunicación alternativa y búsquedas democráticas* de Reyes Matta, Fernando, p.40.



De tal forma, establecer desde un principio cuáles son los objetivos de un medio alternativo, qué pretende lograr, y de ahí delimitar las políticas editoriales, pues de esta manera no se cae en sectarismos ni en un autoritarismo en donde sólo participen los que lo hacen posible.

Así, los medios alternativos pretenden hacer de la información un servicio público porque "la confrontación de las ideas, valores y proyectos diversos que emergen en toda sociedad, constituyen su patrimonio más valioso. Los límites que impone el bien común sólo pueden ser determinados por la voluntad de la mayoría, que debe ser capaz no sólo de reconocer los derechos de la minoría, sino de darles la oportunidad real de convertirse en mayoría, de ejercitar su derecho inalienable a no estar de acuerdo".¹⁰²

Algunos autores consideran que hay individuos, grupos e instituciones que juegan un papel determinante dentro de la comunicación alternativa, pues aún sin pertenecer a las clases populares se organizan con ellas para crear medios de difusión, además coordinan diversas actividades políticas y culturales para concientizar a dichas clases.

Generalmente se trata de los llamados intelectuales, los cuales desde sus distintas disciplinas y posiciones se comprometen a realizar acciones que de-

¹⁰² Contreras, Marcelo en "Las Revistas Alternativas: Expresiones Democráticas en medio de los Autoritarismos; Éxitos y fracasos" en *Comunicación alternativa y búsquedas democráticas* de Reyes Matta, Fernando, p. 153.

De tal manera, el origen de medios alternativos se debe principalmente a dos razones. La primera, se es por la necesidad de algunos sectores de la sociedad de manifestarse sobre diversos asuntos. Motivo por el cual, surgen todo tipo de organizaciones que desean expresar su sentir pero de una manera más formal y para ello utilizan los medios a su alcance y surgen volantes, pintas, carteles, canciones especialmente corridos, así como periódicos, revistas hasta llegar a tener otras posibilidades más efectivas de comunicación alternativa que atraiga a más público.

La segunda razón por la que surgen este tipo de medios, es cuando en algún entorno social ocurre algún suceso que afecta a sus integrantes, los cuales también se organizan e idean los mecanismos necesarios para mostrar sus desacuerdos y por lo tanto crean medios de comunicación alternativos.

Ahora bien, muchos de éstos medios tienen un periodo corto de vida, por no están bien definidos o porque se originan en determinadas circunstancias, por ejemplo, en una huelga de obreros, se decide publicar un folleto para hablar de la situación laboral; de la jornada de trabajo, despidos, prestaciones, etcétera, no obstante, en cuanto se termina la huelga con ello también se acaba la movilización de dicho sector y por lo tanto desaparece el órgano de difusión que se creó.

A su vez, la falta de recursos económicos propicia que los medios alternativos tengan un periodo corto de vida, pues éstos surgen principalmente de sectores sociales con poca solvencia económica, razón por la cual, los contenidos se producen, como menciona



Raúl Trejo, de una manera artesanal, es decir, no se utilizan tecnologías modernas.

Los medios institucionales se mantienen en gran parte de la venta de espacios publicitarios, sin embargo, los alternativos no cuenta con estas facilidades, pues "...difícilmente pueden romper el aislamiento que sus contenidos implican para el aparato publicitario. Agencias de publicidad y empresas anunciantes por razones ideológicas o por temor no apoyan esos intentos, ¡ni que decir respecto de la publicidad gubernativa!".¹⁰³ Además, en algunas ocasiones los grupos que conforman una opción diferente de comunicación rechazan dicha publicidad por considerar a los anunciantes como parte del mismo sistema social con el cual están en desacuerdo.

Es importante señalar que los medios alternativos no son masivos y raras veces perduran, sin embargo, a través del transcurso de la historia han sido también participantes y protagonistas de las transformaciones políticas, militares, sociales y culturales de la humanidad.

Son la opción de diferentes sectores de la sociedad, el canal en el cual pueden expresarse y pese a la gran competencia de los medios de comunicación institucionales por el poder tanto económico como político para manejarse, los alternativos, demuestran la no homogenización de conductas,

¹⁰³ Portales Cifuentes, Diego. "Perspectivas de la comunicación alternativa en América Latina" en *Taller de comunicaciones de VECTOR*, p. 64.

pues los diferentes individuos tienen su particular perspectiva de lo que ven, escuchan y experimentan.

Dichos medios buscan "...la democratización de las comunicaciones como el concepto central de una comunicación alternativa. Democratizar significa hacer que el derecho a la comunicación esté garantizado para todos, que no sea el privilegio de una minoría, menos aún si ésta se constituye a raíz de su poder económico. Democratizar significa que la sociedad hace posible la realización de ese derecho sobre la base de la participación organizada y el financiamiento social de la actividad comunicativa".¹⁰⁴

Así, los medios de comunicación alternativos son el ejemplo más completo de que el poder de los medios masivos nunca podrá ser mayor al principio de la realidad.

a) Publicaciones alternativas

Dentro de los medios alternativos, los más frecuentes son las publicaciones impresas, objeto de mi estudio, pues difícilmente se puede contar con un espacio televisivo por todo lo que ello implica.

Las radio "piratas" son un fenómeno más común pero aún con demasiadas limitaciones, porque en cuanto son detectadas se destruyen sus antenas o sus instalaciones por operar de una manera clandestina. Así, los medios impresos se convierten en la mejor opción para los grupos interesados en realizar proyectos alternativos.

¹⁰⁴ | *ibid.* p. 58



Raúl Trejo suele llamar a este tipo de comunicación, prensa marginal, con la cual se refiere a las publicaciones que por su contenido y métodos de trabajo se diferencian de la prensa comercial.

Los medios impresos, generalmente, nacen espontáneamente. Por ello a veces su propuesta editorial no está bien definida, y sus escritos carecen de información o datos que permitan dar un panorama completo a los lectores de lo acontecido en la sociedad. Además, se comete el error de repetir si-empre el mismo discurso, en donde se llenan páginas pero realmente no se dice nada. Sin olvidar, la falta de recursos económicos, que imposibilita una presentación más atractiva en donde se utilicen materiales de mejor calidad para su impresión.

Por tal razón, diversos autores de la comunicación alternativa insisten en tener una adecuada planeación, en la cual se jerarquicen las funciones de cada uno de los que conforman dicho medio, pues de esta manera aumentan las posibilidades de conservar una nueva opción de comunicación.

Así, "la prensa marginal tiene dos formas de ser útil, en dos etapas distintas de la lucha por el cambio social. Primero para despertar la conciencia de sus lectores y, después, para promover y facilitar la organización de los mismos. Como tal, la prensa marginal no puede reducirse a abordar problemas de una sola comunidad. Aún a los periódicos locales más pe-

queños les es necesario ofrecer una visión general de lo que ocurre en el resto del país".¹⁰⁵

Cabe mencionar la importancia de los medios alternativos originados de manera local porque conducen a una mayor comunicación interpersonal y contribuyen a una unión sólida entre los individuos, pues se habla en ellos de sucesos comunitarios, los cuales de alguna u otra manera afectan a todos. No obstante, es importante ir de lo general a lo particular para tener el contexto de los diferentes entornos sociales.

Ahora bien, dichas publicaciones se originan de grupos politizados por diversas razones y suelen hablar de lo que beneficia y afecta a las clases más rezagadas, sin embargo, a veces no se vinculan con ellas y no se realiza un trabajo de base, el cual les permita conocer más allá y profundizar sobre los diferentes sucesos. De tal forma, es importante que las publicaciones impresas alternativas perciban los cambios sociales.

Uno de los autores que ha realizado un estudio sistemático de las publicaciones impresas es Raúl Trejo a través de su libro "Prensa Marginal", su aportación ha sido relevante, pues ella ha permitido conocer más sobre el fenómeno de la comunicación alternativa, motivo por el cual he retomado las características que desde su punto de vista integran la prensa marginal, así como su clasificación de los diferentes tipos de publicaciones existentes, las cuales se perfilan como una opción distinta a los medios de comunicación masivos.

¹⁰⁵ Trejo Delabre, Raúl. La prensa marginal. p.49



Raúl Trejo considera a la prensa marginal como la que:

“1. No se limita a informar. Ofrece una opinión sobre el significado de los acontecimientos que relata e incita a sus lectores a reaccionar ante estos hechos.

2. Adopta un compromiso con los protagonistas de estos acontecimientos. No es una prensa imparcial pues rechaza la posibilidad de un periodismo “puro”, sin responsabilidades políticas.

3. Adopta el punto de vista de la clase proletaria, tanto en la información como en el análisis. Es editada por quienes participan en las luchas populares o por observadores comprometidos con ellas.

4. Tiene como función no solamente informar y agitar sino además organizar a sus lectores.

5. Es marginal porque manifiesta una clara oposición política al Estado y porque a menudo sus sistemas de distribución e impresión no son los que emplea la prensa burguesa.

6. No tiene propósitos comerciales”.¹⁰⁶

Para dicho autor, el valor de las noticias deber ser diferente al que le dan los medios comerciales, se debe indagar causas, significados y consecuencias. Así como decir ante todo la verdad de lo acontecido y no utilizar un lenguaje estereotipado, el cual sólo demuestre estar en contra de todo y sin argumentos.

¹⁰⁶ |bid. p. 50.

Ahora bien, por los contenidos de la prensa alternativa, hace una clasificación y distingue cuatro tipos de publicaciones; 1) las doctrinarias; 2) las de propaganda; 3) las populistas y 4) las integrales.

1) Doctrinarias. Difunden el pensamiento de un grupo político, así como también se discuten otras posturas, no contienen información de movimientos populares y sus lectores son los mismos que integran el medio alternativo.

La mayoría de estos grupos pertenecen a un partido cuya finalidad es utilizar la publicación como una estrategia para germinar un movimiento revolucionario, en el cual otros sectores se aglutinen y se empiecen a realizar acciones concretas que permitan una transformación social.

2) De Propaganda. Son grupos con una postura ideológica definida pero más incluyentes, pues informan sobre los diferentes acontecimientos de una manera general, aunque con su particular perspectiva.

Dentro de sus objetivos esta consolidar grupos de trabajo para realizar labores colectivas y así organizar a los lectores para hacer acciones conjuntas.

Por el público al que quieren llegar, se clasifican en:

- De difusión general. Pretenden atraer a diversos sectores y ser de circulación nacional.

- Estudiantiles. Son las publicaciones más numerosas dentro de la llamada prensa marginal, los temas manejados son muy variados pueden ir desde derechos humanos, movimientos sociales hasta tratar sólo problemáticas que afectan

a sus escuelas. Aunque surgen con frecuencia, tienden a desaparecer rápidamente cuando termina el año escolar o sale la generación que conformaba la publicación.

• De campesinos y colonos. De este sector casi no se originan medios alternativos y cuando surgen es en condiciones que afectan sus intereses, generalmente son boletines en los cuales se habla de sus derechos constitucionales, del problema de tierras y de los organismos de gobierno. La mayoría de las veces son editados por estudiantes o colonos que tienen mayor conocimiento del contenido a tratar.

• Especializados. En ellos se habla sólo de un tema ya sea de ciencia, de literatura, de cine, etcétera. Dichas publicaciones son realizadas normalmente por grupos artísticos o culturales.

3) Populistas. Tienen la temática de las luchas populares emprendidas por la sociedad, normalmente se realizan por organizaciones y activistas intelectuales, los cuales se preocupan por diversos acontecimientos y editan un medio alternativo en donde se utiliza un lenguaje distinto para que el contenido sea comprendido con mayor facilidad. Se distribuye en colonias y fábricas.

4) Integrales. También en ellas se habla de las luchas populares pero de una manera más general. Se intenta dar un amplio panorama, en el cual se retome el punto de vista del sector proletario, su objetivo no es manejar determinada línea política sino analizar, criticar, proponer, para que exista una mejor organiza-

ción de las clases populares y los lectores se sumen a ella.

Ahora bien, ante la necesidad de ser escuchados, diversos sectores de la sociedad mexicana han creado nuevas opciones de comunicación, las cuales han tratado de difundir con sus propios métodos. Es por ello, que en las calles, vagones del metro, camiones, mítines en plazas públicas, se suele ver ya sea a organizaciones sociales o a individuos tratando de ofrecer sus publicaciones, mismas que tienen un precio fijo o son de cooperación voluntaria y van desde un volante, un cartel hasta folletos y revistas. De manera general, sus contenidos se pueden clasificar en dos grupos, en el primero se encuentran los proyectos culturales.

En el segundo grupo se ubican los que hacen alusión a alguna problemática social. Éstos últimos prevalecen y las temáticas tratadas son muy variadas pues se habla acerca de la discapacidad de niños y adultos, del virus del SIDA, de las huelgas de trabajadores, de las condiciones en las que viven los campesinos, de movilizaciones estudiantiles, de la forma de actuar del gobierno federal, de asuntos internacionales entre otros temas.

Dichas propuestas de comunicación son una suma de mensajes aislados y producidos por individuos interesados en el acontecer de la sociedad. Tales mensajes, se pueden considerar como alternativos pues presentan una visión diferente a lo que muestran los medios de comunicación masivos y quienes realizan dichas propuestas buscan los mecanis-

mos y estrategias necesarias para editarlos.

Los medios alternativos, representan la libertad de expresión negada a diversos sectores sociales, la cual se entiende "...como el derecho que tienen los habitantes de un país no solamente a informar y ser enterados, sino también de opinar, presentar sus puntos de vista diferentes, refutar los juicios dominantes y proponer ciertos criterios y proyectos...".¹⁰⁷

b) Publicaciones estudiantiles

Los jóvenes tienen la inquietud de ser escuchados y expresar sus puntos de vista, críticas, sugerencias y soluciones de los entornos sociales que los rodean. Conseguir un espacio en donde puedan hacerlo es una tarea difícil, debido a la exigencia de que los escritores deben ser especialistas en el tema a tratar y sobre todo tener artículos publicados, es decir, experiencia.

Las publicaciones impresas comerciales a menudo cuentan con un equipo de periodistas predilectos, quienes realizan análisis profundos y tienen años dedicados a su profesión, además de ser conocidos ampliamente por el público lector.

Dichas publicaciones, tienen un prestigio que les interesa conservar. Por ello se siguen determinadas políticas editoriales, las cuales sólo permiten escribir acerca de lo aceptable para el director, consejo editorial o patrocinadores y anunciantes.

¹⁰⁷ Contreras, Marcelo. Op. cit. 147.

Por lo mismo, los jóvenes dispuestos a manifestarse sobre diversos temas deciden crear sus propios medios de información, pues no les interesa ser voces institucionales, su objetivo es que las personas se abran a más posibilidades. Y ante dos elecciones, es decir, seguir reproduciendo un sistema establecido o estructurar un modelo de comunicación distinto para opinar y difundir su pensamiento respecto a diversos asuntos. Se impone el crear publicaciones alternativas, las cuales se convierten en el espacio ideal para transmitir temas desde un ángulo diferente.

Las publicaciones alternativas tienen varios matices son "una agencia de utopías; el derecho y el deber de comunicarnos, en prosa o en verso con imágenes o metáforas; la rebeldía crítica a través de la palabra; o simplemente una revista cultural independiente.¹⁰⁸ Así al realizar revistas, folletos, volantes y carteles manifiestan inconformidades, maneras de pensar y formas de vivir.

Los jóvenes se interesan en hablar de movimientos sociales, manejo de la información en los medios de comunicación, formas de organización y sistemas sociales. Escriben cuentos y poesías, hacen reseñas de libros y obras de teatro con la meta de cambiar un poco la manera de ver, percibir y sentir las cosas que pasan, no sólo en la sociedad mexicana sino en el mundo entero.

Lo más importante es el contenido y las publicaciones alternativas estudiantiles se caracterizan por su variedad temática, en las cuales no sólo se trata de

¹⁰⁸ "Editorial" en *Revueltas*. [Edición especial, México, {s/f}].

informar sino exponer, argumentar y criticar pero siempre con una responsabilidad social.

El autor Raúl Delabre menciona que quienes hacen prensa marginal a menudo cometen diversos errores, los cuales propician contenidos pobres, es decir, la información no se entiende o no aporta nada nuevo, hay faltas de ortografía, el papel es de mala calidad al igual que la impresión. Todo ello, ocasiona publicaciones poco atractivas.

Pero dicha situación, ubicándome en mi objeto de estudio, se debe a que en un principio los jóvenes no cuenta con la experiencia necesaria para editar una publicación, pues quizás se tienen los conocimientos teóricos pero éstos son expuestos en práctica hasta la creación de un medio alternativo.

Sumado a esto, se encuentran las limitaciones económicas ya que como dichas publicaciones no son masivas es difícil vender espacios publicitarios y si se venden es a un precio mucho más bajo al de los medios comerciales.

Además se debe considerar otro obstáculo, normalmente la mayoría de éstas publicaciones en sus contenidos tratan de problemáticas que existen en las Escuelas, motivo por el cual, constantemente se ataca a las autoridades respectivas por no contar con una biblioteca adecuada, no tener laboratorios de cómputo, no contratar a los profesores necesarios, etcétera. Ello con lleva a que éstos medios alternativos no sean apoyados y se trate de desintegrar a quienes lo conforman.

Sin embargo, todos estos problemas se resuelven cuando cada uno de los miembros se involucra con

aptitudes, las cuales permiten presentar un mejor órgano de difusión al público lector y consolidar un equipo que coincide en una propuesta alternativa editorial.

4. Organización estudiantil

Es importante hablar acerca de las organizaciones estudiantiles, pues generalmente las publicaciones alternativas son creadas por ellas.

Dichas organizaciones se conforman por jóvenes preocupados por asuntos sociales, políticos, económicos, culturales, entre otros. Ello con la finalidad de realizar acciones colectivas que conlleven algún beneficio a la población estudiantil o a la sociedad en general. Una de sus características principales es la autonomía que tienen para poder movilizarse y luchar por sus demandas.

Dentro de dichas organizaciones, "...es posible distinguir varias dimensiones, pero dos parecen fundamentales: la dimensión gremial y la política"¹⁰⁹. La primera se refiere a defender los derechos estudiantiles ya establecidos y a conquistar otros, tales como, gratuidad, inscripción a cursos, exámenes ordinarios y extraordinarios, bibliotecas, comedores, etcétera. Esta lucha, la ejercen desde sus propios terrenos, es decir, en las Escuelas y Universidades.

¹⁰⁹ Solari, Aldo E. "Los movimientos estudiantiles universitarios en América Latina" en *Revista Mexicana de Sociología*, n. 4, México, octubre-diciembre, 1967, p. 853

La segunda tiene que ver con la manera de conducir o gobernar las instituciones educativas y la sociedad en general, pues los estudiantes se oponen a las decisiones autoritarias, excluyentes o antidemocráticas.

Así mismo, los grupos estudiantiles pueden tener demandas que son una mezcla de la dimensión gremial y la dimensión política.

Dentro de la dimensión gremial, una de las peticiones más solicitadas por los grupos estudiantiles, es la de mantener abiertas las puertas de las Universidades a los sectores sociales de más bajos recursos, motivo por el cual, se ha defendido, sobre todo, la gratuidad de la educación, para que un número mayor de jóvenes ejerza su derecho de prepararse y tenga acceso a una carrera profesional.

Ahora bien, las organizaciones estudiantiles suelen agruparse por Facultades, Escuelas y Universidades. Todo depende de sus pliegos petitorios pues no siempre son las mismas problemáticas las que afectan a dichas organizaciones, por ejemplo en una Facultad se puede demandar un laboratorio de cómputo, lo cual sólo se reduce a cierta comunidad estudiantil afectada. Por otra parte, la gratuidad de la educación, quizás uniría a diversas instituciones educativas del país y ello ocasionaría una mayor y más fuerte organización estudiantil con mayores posibilidades de conseguir su demanda.

Así mismo, una de las características de las organizaciones estudiantiles es que tienen un período de vida que se relaciona con el tiempo de permanencia de los jóvenes en las Escuelas, en las cuales no siempre

hay un mismo grupo estudiantil por las diferencias ideológicas entre otros aspectos.

Por otro lado, "...los estudiantes de algunas disciplinas como historia, sociología tienen a exhibir el más alto grado de participación activa en tanto que los de ingeniería el más bajo. Las demás carreras ofrecerían casos intermedios. Estos resultados son importantes porque revelan que las diferencias en la participación se deben, por lo menos en parte, a la socialización a la que es sometido el estudiante una vez que ingresa a la universidad".¹¹⁰

Otro factor de las organizaciones estudiantiles, es que se conforman de jóvenes que participan activa y pasivamente, es decir, los primeros se caracterizan por tener un vínculo mayor, se comprometen más con la organización y por lo tanto asisten a marchas, mítines, asambleas, realizan propaganda de sus demandas, informan en los salones, etcétera. Mientras los segundos sólo apoyan las acciones de sus compañeros pero no se involucran de manera más seria.

Algunas organizaciones estudiantiles por sus demandas llegan a adquirir una fuerza importante, la cual les permite convertir su agrupación en un movimiento social, ya no sólo concentrado en una Facultad, Escuela o institución educativa, es decir, rebasa tales límites y se involucra con diversos sectores de la sociedad, pues hace propia la lucha estudiantil por considerar que sus peticiones beneficiaran a la población en general. De tal manera, se ejerce una ma-

¹¹⁰ibid. p. 855.



yor presión y aumentan las posibilidades de triunfo del movimiento estudiantil.

De tal manera, las movilizaciones estudiantiles se caracterizan por "...la búsqueda de mejores status; la modernización de los sistemas educativos que crea en el estudiante necesidades de cambio social; la transformación económica del país que ésta sujeto, como en todo proceso de cambio a innumerables tendencias y conflictos, y que conducen a la discusión constante sobre los objetivos económicos y sociales".¹¹¹

Las organizaciones estudiantiles surgen con mayor frecuencia cuando se presentan situaciones que afectan los intereses de los jóvenes o de la sociedad, es decir, los grupos estudiantiles se pueden conformar para realizar diversas actividades como periódicos murales, conferencias, cursos, etcétera. Pero cuando se suscitan hechos, ya sea, en las propias instituciones educativas o fuera de ellas que tienen un impacto más fuerte en la comunidad estudiantil, dichos grupos se consolidan más rápido y a la par nacen otros con una postura en específico respecto a lo que acontece y es entonces cuando existe una mayor efervescencia política.

En el siguiente capítulo se analizarán las diversas publicaciones alternativas que realizaron algunas organizaciones estudiantiles de la FCPyS en la dé-

¹¹¹Martínez Murcio, Los estudiantes radicales: su ideología y organización política. p. 11.

cada de los noventa, quienes se interesaron en crear su propio espacio de expresión.

En la primera parte se describirá la forma física de los proyectos estudiantiles con la finalidad de saber cómo fueron editados, así como su perfil. Posteriormente, se clasificarán por categorías los escritos de los estudiantes para conocer los asuntos que para ellos fueron recurrentes.

145

146

Capítulo 3 Análisis del periodismo alternativo

1. La voz estudiantil de la FCPyS

Los estudiantes de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, en la pasada década de los noventa, tuvieron la inquietud de expresar su punto de vista acerca de diversos asuntos, ya fuesen económicos, políticos, sociales o culturales.

De tal manera, crearon sus propios espacios de comunicación, a los cuales se les ha nombrado alternativos. Como ya mencioné en el capítulo anterior, los medios de comunicación masivos niegan no sólo a los estudiantes sino a diferentes sectores de la sociedad, la oportunidad de manifestarse en sus espacios, pues generalmente cuestionan la manera de actuar de la clase dominante. Y es que dichos medios son manejados de acuerdo a las políticas editoriales implementadas por dicha clase, a través de las cuales controla la información y decide qué se debe transmitir a la sociedad.

Ante tal situación, surgen los medios de comunicación alternativos, que abordan diversos asuntos, algunos de los cuales también son tratados por los medios masivos, pero lo hacen con una perspectiva distinta, en la que la información generalmente es acompañada de un análisis y una crítica. Así mismo, estos medios tienen como objetivo tener un espacio de expresión plural e incluyente.

Los estudiantes de la FCPyS realizaron proyectos alternativos de comunicación y en específico de tipo impreso, los cuales se convirtieron en la mejor opción para los jóvenes, pues es más accesible crear y

mantener una publicación que una estación de radio o televisión alternativa.

Las propuestas editoriales de los jóvenes nacieron con determinadas características y matices pero con un objetivo en común: difundir su pensamiento respecto a lo que acontecía en la sociedad mexicana y en otros lugares del mundo.

Como ya mencioné dichas propuestas, surgen principalmente por dos razones. La primera se debe a la necesidad que tienen algunos sectores de la sociedad cuando se organizan y requieren un espacio en el que puedan manifestarse de una manera libre, sin censura.

La segunda razón corresponde a la necesidad de divulgar una problemática enfrentada por un grupo, motivo por el cual crean medios alternativos para socializar su lucha.

Las publicaciones estudiantiles en la década de los noventa nacieron principalmente por la primera razón expuesta. No obstante, en el año de 1999, surgió un mayor número de dichas publicaciones, pues el movimiento estudiantil generado en la UNAM, creó una necesidad en los jóvenes de ser escuchados y de expresarse acerca de lo acontecido en la Máxima Casa de Estudios.

Así, los estudiantes realizaron proyectos editoriales alternativos, los cuales permitieron comunicar a la sociedad mexicana sus motivos para defender la educación universitaria pública y gratuita y las repercusiones sociales que tendría permitir su privatización.

Por otra parte, dichos proyectos no fueron realizados exclusivamente por estudiantes de la carrera

de Ciencias de la Comunicación, sino por los de las demás carreras impartidas en la Facultad, lo cual produjo como resultado un trabajo en equipo en donde cada quien desempeñó la actividad que mejor sabía hacer en el proceso editorial de las publicaciones.

Los proyectos alternativos creados por los jóvenes conformaron un medio de expresión que merece ser estudiado de una manera sistemática, pues en ellos se demostró interés en hablar no sólo de música, poesía o autores, sino del acontecer de la Universidad Nacional Autónoma de México y de la sociedad en general.

2. Estrategia de Investigación

El método de investigación que elegí para estudiar las publicaciones alternativas estudiantiles fue el análisis de contenido, pues ...“es una fase del procesamiento de la información en la cual el contenido de la comunicación se transforma mediante la aplicación objetiva y sistemática de reglas de categorización, en datos que puedan sintetizarse y compararse”.¹¹²

De tal manera, el análisis de contenido en esta investigación fue utilizado como una técnica para identificar los temas recurrentes del discurso estudiantil, a fin de descubrir y clasificar los asuntos que merecieron que los jóvenes escribieran.

¹¹² Emus Buendía, Alba Estela. *Análisis de contenido de las editoriales de los diarios Excelsior, El Nacional y el Uno más uno: selección del candidato priista para la presidencia de la República 1988-1994*, p. 67.

Como universo de trabajo tomé 12 publicaciones estudiantiles, las cuales surgieron de la inquietud de los jóvenes de establecer sus propios medios de comunicación en el periodo 1990-2000 en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

Cabe mencionar que dado mi interés personal por estudiar de una manera metódica las publicaciones alternativas estudiantiles, elegí dicho periodo porque se me facilitaría un poco más recopilar los proyectos editoriales de los jóvenes de la FCPyS. Por otra parte, me enfoqué en la década de los noventa, por los cambios fundamentales suscitados en el país en todos los ámbitos debido al desarrollo del modelo económico neoliberal implementado en el sexenio presidencial de Miguel de la Madrid. Así mismo, tuve el afán de conocer cómo los jóvenes estaban percibiendo dichos cambios y su opinión acerca de ellos.

Por otra parte, es importante mencionar que las publicaciones alternativas realizadas por los estudiantes tuvieron grandes dificultades para continuar vivas y trascender. Ello ocasionó que muchas de ellas fueran efímeras.

Además, dado el periodo de estudio, fue difícil localizar todos los números de cada una de ellas, lo cual me condujo sólo a analizar el material que pude recopilar.

El siguiente cuadro comprende las publicaciones analizadas.

Nombre de la Publicación	Números analizados	Años
Hojas sueltas	1	1993
Colectivo	1	1994
Con-Ciencia Política	2	1996
Tierra Prometida	2	1996, 1997
Imágenes	2	1998
Inteléthos	2	1998
Rebeldía	6	1999, 2000
Partenogénesis	2	1999, 2000
Divergencia	1	2000
Patria y Universidad	2	2000
La oveja negra	3	2000
Comunicarte	2	2000

3. Estructura del análisis

a) Descripción física

Con la finalidad de conocer de manera física las publicaciones creadas por los estudiantes de la FCPyS, revisé un ejemplar por cada proyecto alternativo, para describir sus características en cuanto a formato y diseño, así como las secciones que lo integran y las fotos e ilustraciones, si las contienen. En síntesis: su forma.

Así mismo, se revisaron algunos elementos que se incluyeron en las publicaciones estudiantiles como

símbolos, colores y formas utilizadas por los jóvenes para presentar sus propuestas, los cuales demostraron también la inquietud de ellos de no ir con lo establecido y manifestarse, protestar, discutir acerca de diversos asuntos.

b) Perfil de las publicaciones

Las publicaciones alternativas realizadas por los estudiantes de la FCPyS, nacieron bajo diferentes matices y fueron creadas por grupos con distintas posturas ideológicas pero con un fin en común tener un espacio para expresarse y opinar respecto a las problemáticas de la sociedad mexicana. Por tal motivo, la información recopilada de cada una de los proyectos de los jóvenes, se expuso con la finalidad de conocer más sobre ellas, así como de sus autores.

c) Categorías de investigación

Las temáticas abordadas las clasifique en grupos, a fin de conformar las distintas categorías de análisis, cuidando que fueran mutuamente excluyentes.

El universo de trabajo fue constituido por los textos en su modalidad de notas informativas, crónicas, cuentos, poesías, carteleras o cápsulas. Con respecto a estas últimas, las tomé en cuenta por grupos pues se refirieron a un asunto en particular y así aparecieron en las publicaciones estudiantiles.

Así mismo, en algunas de dichas categorías, al ser desglosadas, se repitieron ciertos rubros por la orientación o esencia de los artículos.

Por otra parte, el análisis que realicé de las publicaciones alternativas originadas en la pasada década de los noventa, lo dividí en tres niveles.

El primer nivel es el numérico y se puede observar en los cuadros que comprenden las categorías de análisis, pues en ellos se encuentran el total de artículos localizados en cada rubro.

Enseguida de cada cuadro, se localiza el segundo nivel: el descriptivo, en el cual se da información de los temas recurrentes para los jóvenes escritores de la FCPyS.

Finalmente, se ubica el tercer nivel que es el interpretativo, en el cual, una vez clasificados los textos en las diferentes categorías de análisis y sus rubros, asocié los datos numéricos con algunos de los acontecimientos suscitados en la década de los noventa, tales como el surgimiento del Ejército Zapatista de Liberación Nacional en 1994 y el movimiento estudiantil de 1999 en la UNAM.*

* Véase Capítulo 2

a) Descripción física

*Hojas Sueltas

Portada. Está impresa en papel bond blanco, en tinta negra. En la parte superior, se encuentra el nombre de la institución y la Facultad de la cual proviene la publicación. Posteriormente, su nombre: Hojas Sueltas. En la parte inferior, al centro, se incluye el número de la revista, así como una síntesis de lo que se puede encontrar en ella; poesía, ensayos, artículos de opinión, entre otros. Todo éstos datos se ubicaron enmarcados por márgenes de diferentes dimensiones. La publicación es tamaño doble carta.

En la página 2, se localiza la editorial del número.

Páginas interiores (3-19). Están impresas también en papel bond y en tinta negra. El formato de la caja tipográfica, la cual indica las medidas de los márgenes en las que se incluye el contenido de los artículos así como fotos e ilustraciones, varía. En la página 19 se encuentra el directorio de la publicación.

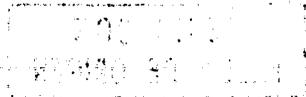
Se conforma de cinco secciones: Política (3 páginas), Cultura (3/3 páginas), Deportes (4 páginas), Espectáculos (2/3 páginas) y Poesía (2 páginas), las cuales se distinguen por el tamaño de la letra que es mayor a la de los títulos de los artículos. Éstos últimos, están en mayúsculas, así como los nombres de los autores. El tipo de fuente y tamaño de letra en el contenido es el mismo.

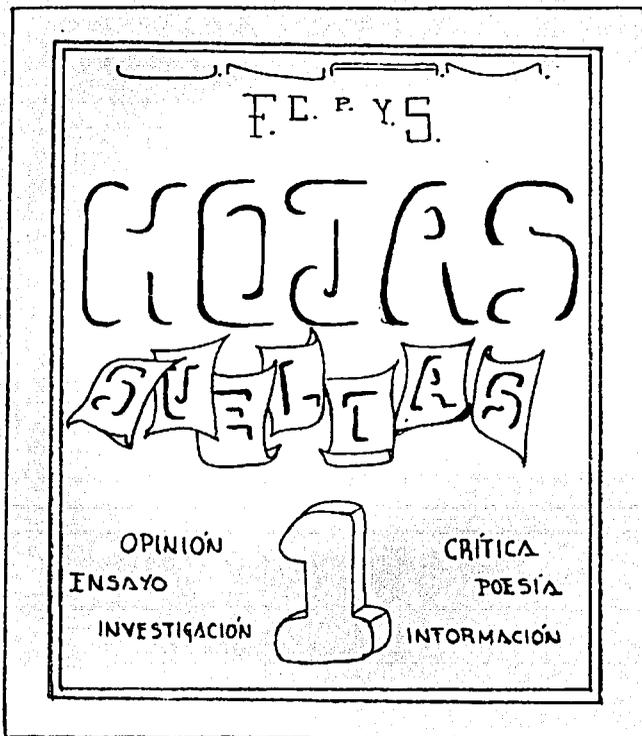
La publicación incluye cinco fotografías y diez ilustraciones, en lo que se refiere a la primeras, ninguna trae pie de foto y en cuanto a las segundas sólo una tiene su crédito.



La contraportada, esta en blanco, es decir, no se ocupó para ningún tipo de información o publicidad.

La portada del primer número de la publicación *Hojas Sueltas*, se encuentra en la siguiente página.





TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

•Colectivo

Portada. Está impresa en papel bond de color amarillo y en tinta negra. En la parte superior, al centro, se encuentra el nombre de la revista: *Colectivo* y debajo de él, de lado derecho, el número, mes y año. Posteriormente, se incluye una ilustración. En la parte inferior, de lado derecho, se localiza una síntesis de los artículos que contiene la publicación. La revista es tamaño carta.

2ª. De forros. Esta en blanco, no se destino a ninguna información o publicidad.

Páginas interiores (1-24). Están impresas en papel bond blanco y a tinta negra. En general, el formato de la caja tipográfica es de 23.5 x 17.3. El folio (número de página) se ubica en la parte superior; en las páginas par de lado izquierdo y en las impar, de lado derecho. La comisa (lugar donde se encuentra alguna información que se quiere resaltar), esta en la parte superior, junto al lomo de la revista y trae el nombre de la publicación. Los títulos de los artículos están tanto en mayúsculas como en minúsculas, el tipo de fuente y tamaño de la letra en ellos es igual y van firmados por el nombre de la revista.

Colectivo incluye dos ilustraciones y dos caricaturas, estas últimas llevan su crédito.

3ª. De forros. Se encuentra en blanco.

4ª. De forros. Se destinó a un relato breve; el cual contiene diversas ilustraciones.

La portada de uno de los números de la publicación *Colectivo*, se encuentra en la siguiente página.

COLECTIVO

No. 2 Noviembre de 1994



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

HAITI, ELECCIONES,
LA CONVENCION
UNA HISTORIETA
Y UN REMEDIO
PARA LA DESMEMORIA

*Con-Ciencia Política

Portada. Está impresa en papel couché, en dos colores: negro y azul. El fondo es una foto.

En la parte superior, del lado derecho se encuentra en color azul: año de la revista, número, mes, año y época. Después de dichos datos, esta el nombre de la publicación: Con-Ciencia Política, las letras de abajo hacia arriba, empiezan en blanco y van oscureciendo hasta adquirir un tono azul. Enseguida del nombre, esta una pleca (línea). Posteriormente, de manera centrada, esta el título de uno de los artículos, más abajo, de lado derecho se encuentra otro más. La revista es tamaño carta.

En la parte inferior, del lado derecho, se menciona a los autores de las fotos que aparecen en la publicación. Por último, se ubica otro título.

2ª. de forros. Está en blanco, es decir, no se ocupó para ningún tipo de información o publicidad.

Página 1. Se encuentra el Editorial a dos columnas con tres fotos. En la parte inferior, del lado izquierdo se sitúa el folio, el cual esta dentro de un cuadro y en blanco. Arriba del cuadro, de manera vertical se encuentra la comisa: "Con-Ciencia Política, N. O, Primera época".

Páginas interiores (2-24). La caja tipográfica tiene un formato de 23 x 16.5 cm. Todos los títulos de los artículos están en mayúsculas, el tamaño de la letra varía, así como la manera de presentarlas, pues en algunos de ellos las letras son todas café y en otros, sólo el contorno de ellas es café.

El nombre de los autores es de diferente fuente y tamaño de letra, así como las capitulares de los textos (letra de mayor tamaño al principio de un artículo). En estos últimos se usan sangrías y la mayoría de ellos están editados en mayúsculas.

La revista incluye 26 fotos y 2 ilustraciones, respecto a las primeras, ninguna trae pic de foto, mientras que las segundas sí tienen su crédito. Algunas de las fotos publicadas se ubicaron de distinta manera, por ejemplo en una sola hilera al derecho y al revés o se puso una misma foto de manera normal y de cabeza. Además de los collages.

Respecto a anuncios publicitarios, se encontraron 4, todos ellos cubren la mitad de una página y tanto la fuente como el tamaño de letra es variada.

En la página 24 se sitúa el directorio, el cual tiene un fondo blanco y un margen alrededor conformado de fotos.

De la página 1 a la 24, la publicación se imprimió en papel cultural y en color café, cada una de ellas con su respectiva cornisa y folio situado tanto en página par como en impar en la parte inferior y junto al lomo de la revista.

3° de forros. Está en blanco, es decir, no se ocupó para ningún tipo de información o publicidad.

4° de forros. Se destinó para un anuncio publicitario.

La portada del primer número de la publicación Con-Ciencia Política, se encuentra en la siguiente página.





Con Gracia Política

La Disyuntiva de la Izquierda Mexicana

El Grupo que cuida
el Orden

Fotografías de Enrique Díaz,
Juan Mario Cárdenas y
José Ignacio Saldaña

El Sueclubismo en México

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

*Tierra Prometida

Portada. Está impresa en papel couché en negro y gris. En la parte superior, al centro, se encuentra el nombre de la revista Tierra Prometida, así como la fecha, precio y número de la publicación. Todo ello en un cuadro que tiene el fondo gris.

Posteriormente esta un cuadro, en el cual se encuentran varias imágenes y en la parte superior, a la izquierda, uno de los títulos de los artículos. En la parte inferior, al centro, se ubican otros dos títulos con sus respectivos autores, las letras están en blanco. La revista es tamaño carta.

2ª De forros. Se destinó a un anuncio publicitario, impreso en negro y gris.

Página 1. Se encuentran dos columnas, la primera corresponde al directorio mientras la segunda al índice.

Páginas interiores (2-28). La caja tipográfica tiene un formato de 22x18 cm. La revista se conforma de seis secciones: Puente alado (6 páginas), Museo de incidencias (7 páginas), Rescatando letras (1 página), Creaciones (4 páginas), Ojo abierto (4 páginas), Dispendio de solaz (1 página).

Los títulos de los artículos y los nombres de los autores son de mayor tamaño de letra. Se utiliza la misma fuente para toda la revista. En los textos se empiezan con letra capitular.

En la parte superior, al centro, se ubica la cornisa y el folio. La primera se empleó para poner los nombres de las diferentes secciones, las cuales están



en un fondo negro y con letras en blanco. El folio esta al contrario, es decir, el fondo blanco y el número de la página negro. Cabe mencionar que esta publicación tiene otra comisa en la parte inferior, al centro, en la cual se incluye número y fecha de la revista.

En este número incluyó siete ilustraciones y dos fotos, ninguna de ellas tiene pie de foto.

De la página 1 a la 25, la revista se imprimió en papel bond y en color negro. Cada una de las páginas tiene sus comisas y folio. La página 26 se destinó a anuncios publicitarios y la 27 y 28 se ocupó para dar una mayor difusión a la revista.

3ª De forros. Se ubica un anuncio publicitario.

4ª De forros. Está en negro y sólo en la parte inferior, de lado derecho se ubica una cita textual, en la cual las letras están en blanco.

La portada de uno de los números de la publicación Tierra Prometida, se encuentra en la siguiente página.



166

TESIS CCN
FALLA DE ORIGEN

• Imágenes

Portada. Está impresa en papel bond y en tinta negra. En la parte superior se encuentra el nombre de la revista así como su slogan: "Reflejos del pensamiento".

Posteriormente se ubica una ilustración, de lado izquierdo, de manera horizontal, está el año, número y publicación. En la parte inferior, de lado izquierdo se escribe de qué Escuelas son los estudiantes que ayudan a realizar tal publicación. La revista es tamaño carta.

Página 2. Se ocupó para el directorio e índice.

Páginas interiores (3-15). Están impresas en papel bond y en tinta negra. Los títulos de los artículos se encuentran en mayúsculas y minúsculas. La fuente y el tamaño de la letra en todos los textos es igual. El formato de la caja tipográfica es de 18.5x12 cm.

En esta publicación se incluyeron dos fotos, ninguna de ellas tiene pie de foto. El folio esta en la parte inferior, de lado izquierdo en las páginas pares y de lado derecho en las páginas impares. Por último, cada artículo termina con su remate (símbolo que se pone cuando finaliza un texto), que en este caso en un cuadro negro.

Dicha publicación la conforman las secciones: Opinión (8 páginas), Cultura (3/5 páginas), Deportes (5 página) y Música (5).

Contraportada. Contiene una sección, la Cartelera (1 página).

La portada del primer número de la publicación Imágenes, se encuentra en la siguiente página.



Año I, No. 0. IMÁGENES



Editada por alumnos de:
Ciencias Políticas y S., Filosofía y Letras, Ingeniería, Derecho y Economía.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



*Inteléthos

Portada. Está impresa en papel couché, en dos colores: negro y azul. El principal título, como la foto y el escudo de la UNAM que se presentan, están sobre un fondo blanco. En la parte superior se ubica el nombre de la revista: Inteléthos, las letras son blancas con un contorno azul, y debajo de ellas hay una pleca.

Después del nombre de la revista se encuentra el slogan: "Que los ojos nos sirvan de espejos para que las palabras tengan resonancia", en cursivas. En el siguiente renglón se incluye: los meses, el año y el número de la publicación.

En la parte inferior, del lado izquierdo, se encuentra en un fondo blanco el escudo de la UNAM en color azul y con un recuadro. A lado está un subtítulo, en el que las letras son blancas.

En la parte inferior, del lado derecho, se encuentra el título del principal artículo de la revista, las letras están en blanco. De bajo de dicho título se incluye el precio de la revista, el cual no se aprecia bien porque las letras están recortadas, es decir, no salieron completamente impresas en la publicación. La revista es tamaño carta.

2ª De forros. Esta el editorial del número, impreso en tinta negra y a tres columnas.

En la parte inferior, del lado izquierdo, se encuentra el folio de la revista, el cual esta dentro de un pequeño cuadro y acompañado de la letra "e" con acento. El fondo tanto del folio como de la e es blanco.

En la parte central, está la cornisa, en este caso es el nombre de la revista; su contorno es negro y su fondo blanco y debajo del nombre hay una pleca.

Página 3. Está dividida en dos partes, de lado izquierdo se encuentra una columna con el directorio de la revista y del lado derecho, en dos columnas el índice del número.

Páginas interiores (4-38). En general, la caja tipográfica tiene un formato de 17.7 x 24.2 cm.

La revista se conforman de cuatro secciones: Directorio (1), Política (14 páginas), Cultura (12 páginas), Universidad (8 páginas) y Facultad (1 página), Rincón poético (1), Cartelera (1).

Los títulos de los artículos, están escritos tanto en mayúsculas como en minúsculas. La mayoría de los nombres de los autores están en cursivas, además debajo de ellos hay una pleca. En lo que se refiere a los artículos, éstos inician con capitular.

En su primer número incluyó 20 fotos, todas ellas tienen pie de foto, el cual se encuentra de manera vertical. Además hay 2 ilustraciones. Tanto las fotos como las ilustraciones y los recuadros son de diferente tamaño pero todos ellos aparecen con un margen.

En cuanto a las citas de pie de página que aparecen en la revista, éstas se colocaron de lado derecho de los artículos, en otra columna separada por una pleca.

De la página 4 a la 38 la revista se imprimió en papel bond y en color negro. Cada una de dichas páginas tiene cornisa (en la parte inferior, al centro) y folio en los extremos. En los artículos se usa sangría.

3ª De forros. Se utilizó para otra sección de la revista (Facultad). Esta impresa en tinta negra y también tiene cornisa y folio.

4ª De forros. El fondo es blanco, en la parte central superior se encuentra el escudo de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, debajo de él una foto. En la parte inferior, de lado derecho se presenta un anuncio publicitario.

La portada del primer número de la publicación Inteléthos, se encuentra en la siguiente página.

intel Ethos

"Que las opus nos sirvan de espejos para que las palabras tengan resonancia"

Abril-Mayo

Año I

Número 0



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

•Rebeldía

Portada. Está impresa en papel bond y a tinta negra. En la parte superior, al centro se encuentra el nombre de la revista, abajo su slogan: "Y en la calle codo a codo...somos mucho más que dos", a un lado se ubica la fecha y más abajo el año y número de la publicación. En esa misma página empiezan los artículos. La revista es tamaño carta.

Páginas interiores (2-3). Están impresas en papel bond y tinta negra. El formato de la caja tipográfica es de 23.5x17.5 cm. La fuente y el tamaño de la letra es igual en toda la revista a excepción de los títulos de los artículos, los cuales son más grandes y están en mayúsculas. En los artículos se utilizan sangrías. El folio se ubica en la parte inferior, al centro. Además, incluyó dos fotos y dos ilustraciones, ninguna de ellas tiene pie de foto.

Contraportada. Se ocupó para un artículo.

Cabe mencionar que aunque esta publicación en sus inicios fue muy sencilla poco a poco fue mejorando, en contenido y diseño. De igual manera, aumentó de 4 a 20 el número de páginas y se incluyó un cartel en cada número.

La portada del primer número de la publicación Rebeldía, se encuentra en la siguiente página.



Rebeldía

Y EN LA CALLE CODO A CODO... SOMOS MUCHO MÁS QUE DOS

1 DE OCTUBRE DE 1999
AÑO-I NÚMERO-1

MOVIMIENTO ESTUDIANTIL DE 1968

Una juña entre estudiantes y la brutalidad con que fue respondida por la policía pondría en evidencia para todos los estudiantes el carácter represivo del Estado; los jóvenes estudiantes mexicanos eran habitantes de un país donde se les consideraba en edad de trabajar pero no se les permitía expresarse. Un país en el que el ejército estaba diseñado y preparado no para enfrentar una guerra extranjera, el de ellos y el de nosotros es y era un país con un ejército que masacraba campesinos y maestros, un ejército que le hacía la guerra a los mexicanos más pobres. Los estudiantes mexicanos de 1968 eran habitantes de un país donde se prohibía organizarse, discutir y principalmente la libertad, los estudiantes de 1999 hablamos un país donde la democracia es una ilusión y el derecho a vivir está en función de la riqueza que se posea.

El 26 de julio de 1968 conciliarían en el Hemisclio a Juárez una manifestación contra la represión a los estudiantes y una marcha en apoyo a la Revolución Cubana, ambas fueron reprimidas y de ese hecho nacería una de las coordinaciones más importantes en la historia del movimiento popular. Se comienza a discutir en las escuelas, hace el Consejo Nacional de Huelga (CNH), integrado fundamentalmente por representantes del POE y la UNAM que estallan se integra Chapingo y en varias universidades de los Estados se discute y se suman a la movilización.

Las movilizaciones crecen, a las manifestaciones se integran trabajadores, el movimiento ya no sólo es estudiantil, es un movimiento popular de dimensiones importantes.

El movimiento es generoso, no se limita a plantear demandas internas, levanta como demandas la exigencia de libertades democráticas y el cese a la represión; de los presos políticos de los cuales se pide la libertad en un inicio, ninguno es estudiante, todos eran líderes ferrocarrileros, maestros, médicos democráticos y campesinos.



174

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

•Partenogénesis

Portada. Está impresa en papel cartón de color azul. En la parte izquierda, de manera horizontal, se encuentra el nombre de la revista en letras rojas. En la parte superior, al centro, el lugar, número y año de la publicación y señala que es de cooperación voluntaria. Más abajo se ubica el índice. Por último, se encuentra una foto que tiene su crédito. La publicación es tamaño doble carta.

Página 1. Se encuentra el Editorial del número y un poema que hace alusión al por qué la publicación se llama así.

Páginas interiores (2-14). Están impresas en papel cartón azul, en tinta negra. El formato de la caja tipográfica es de 17.5x12.5 cm. La mayoría de los títulos de los artículos están en minúsculas, la fuente y el tamaño de la letra, generalmente es igual en todos. En este número incluyó dos fotos y nueve ilustraciones, las primeras tienen su crédito.

Contraportada. Se utilizó para un artículo y para publicar el directorio.

La portada del primer número de la publicación Partenogénesis, se encuentra en la siguiente página.

P
A
R
A
T
E
S
I
S
C
O
N
F
O
R
M
I
S
M
O

Huelg@UNAM. N#0 Dic. 1999

Cooperación Voluntaria.

- | | |
|--|--------------------------------------|
| 1 Partenogénesis. | Pablo Neruda. |
| 2 El Pueblo Sabio. | E. Rojas. |
| 3 Esperanza Eterna y
Conformismo Anunciado. | Ivan. |
| 4 Recapitulaciones. | Jesús Arango. |
| 5 A mis compañeros... | Javier A. (Jhon). |
| 6 Tareas Urgentes. | Kenya. |
| 7 "Un Comentario". | nosotros(LyS). |
| 8 De la Ultra a la Moderada. | Luis Rojas. |
| 9 El Plan Barnés
salió castrado. | Victor Ruelas y
Javier Velázquez. |
| 10 La Reivindicación de la estupidez. | Luis Rojas. |
| 11. Los excluidos del neoliberalismo. | Edy Aguirre. |
| 12 Libertad. | Libertad. |

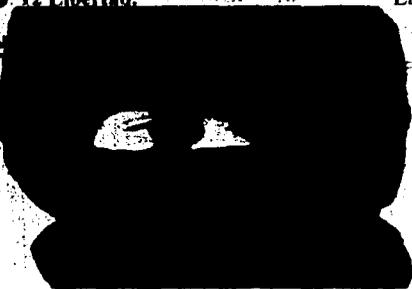


Foto
Luis Rojas.

176

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

• Divergencia

Portada. Está impresa en papel bond y en tinta negra. En la parte superior, se encuentra, el nombre de la publicación, así como fecha y año. Más abajo se ubica una foto y se da una síntesis de lo que vienen en las páginas interiores.

En la parte inferior, de lado izquierdo están otros datos como correo electrónico, teléfono y lugar. La publicación es tamaño doble carta y el formato de la caja tipográfica es de 14.5x12.5 cm.

2ª. De forros. Se ubica el directorio y el índice.

Páginas interiores 3-11. Los títulos de los artículos están en mayúsculas. La fuente y el tamaño de la letra es igual. Además, incluye cinco fotos y tres ilustraciones. De las primeras, sólo una tiene crédito. El folio se ubica, en la parte inferior, al centro, mientras que las comisas en la parte superior, de lado izquierdo.

3ª De forros. Se utilizó para un artículo.

4ª De forros. Se utilizó para un artículo.

La portada del primer número de la publicación Divergencia, se encuentra en la siguiente página.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

D.I.R.E. DIVERGENCIA

Ciudad Universitaria 1ª Quincena de Mayo año 1 No. 0 Cooperación voluntaria

UNA MAÑANA Y HOY

PRESENTACION
DE LA REVISTA

ANTECEDENTES AL
ACTUAL MOVIMIENTO

¿NUEVO DIRECTOR O
NUEVA IMPOSICIÓN?

¿QUIÉN FUE E. ZAPATA?

¿DIALOGO? ¿Y LOS PRESOS?

Revista DIVERGENCIA
Tel. 04423442120
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES UNAM

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

*Patria y Universidad

Portada. Está impresa en papel bond y en tinta negra. En la parte superior, al centro, se encuentra el nombre de la publicación, enseguida su slogan: "La lucha de los estudiantes universitarios por la defensa de los derechos de su pueblo es la lucha por la liberación de la Patria misma".

Más abajo, se ubica, el órgano estudiantil que realiza tal publicación así como la Facultad a la que pertenecen. Posteriormente, se encuentra el año, número, fecha. No tiene un precio fijo pues es de cooperación voluntaria. La publicación es tamaño carta.

En la portada comienzan los artículos, los títulos están en una letra más grande que el texto. La fuente y el tamaño de letra en ellos, generalmente es la misma. El formato de la caja tipográfica es de 25x19 cm.

La portada del primer número de la publicación Patria y Universidad, se encuentra en la siguiente página.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



"La lucha de los estudiantes universitarios por la defensa de sus derechos de su pueblo es la lucha por la liberación de la Patria entera."

Organismo de difusión del Frente de Lucha Estudiantil Julia Antonia Milla
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales - Universidad Nacional Autónoma de México

Año I - No 1

Abril y Mayo de 2000

Cooperativa voluntaria

"Tribuna de argumentación": ¿POR ESTO LUCHAMOS TODO UN AÑO?

Esta es la pregunta que nos hacemos en estos momentos muchos miembros del Consejo de Huelga. Esta es la pregunta que nos hacemos y nuestros propios compañeros que ahora dicen que solo estamos buscando una "tribuna" en donde argumente las demandas que nos hicimos por más de un año al movimiento estudiantil. Esta es la pregunta que muchos compañeros de otros los estados de la Unión se la hacen al ver como las expectativas del CGH caen de la noche a la mañana, de haber exigido durante un año un acuerdo nacional y recibirlo únicamente por una "tribuna" de argumentación con los académicos de la UNAM.

Y nos da lo desconcertante la realización de tribunas, asambleas y otras actividades en las que el CGH demuestra su proceso de argumentación ante la comunidad universitaria y la sociedad en general pero no era esto lo que exigimos y por lo que pelearnos con tanta firmeza y tenacidad durante los casi 10 meses de Huelga y durante los meses posteriores al golpe gubernamental del 6 de febrero. Tanto golpes recibidos durante la Huelga, tantos encarcelados durante y a consecuencia de ella, los arrestos sucesivos de los compañeros violentos, los compañeros caídos, fue muy alto el costo que el Consejo General de Huelga tuvo que pagar para lograr poner a las autoridades y a los docentes y a los estudiantes y muy difíciles las movilizaciones que nos que resultaron para llevar a la firma de los Acuerdos del 20 de febrero. Ahora que el CGH se ha formado y con él en general se ha iniciado un periodo de normalidad, ¿por qué no se ha planteado un debate en el movimiento estudiantil sobre la necesidad de tener un foro de argumentación que permita a los compañeros de todos los estados discutir y debatir sus demandas?

Para entender qué significado tuvo la decisión de unos cuantos compañeros de llevar a cabo esta "tribuna" con las autoridades, ¿cuales son las implicaciones de esta decisión?, ¿cuál es la situación de reacción dentro de este proceso?, ¿qué es lo que tendrá que hacer el CGH cuando concluya la realización de la "tribuna?", ¿qué características adquiere el conflicto universitario a partir de la realización de la misma?

Como están las preguntas que muchos compañeros dentro del CGH se formaron y trataron de contestar, aunque en algunos casos se contestaron respetando a muchos cuestionamientos, mostrándose cuando se discutieron puntos dentro de las asambleas, en las reuniones de la dirección y hasta en algunas sus actividades, pero en estas condiciones: 1) que no sea una asamblea de análisis sobre las cuestiones actuales del conflicto en la UNAM y la consiguiente falta de propuestas para continuar con el proceso de rearticulación del CGH y el avance del movimiento estudiantil.

El presente documento pretende contribuir en la medida de lo posible a la creación del análisis y la discusión política sobre el momento actual y posterior del conflicto así como a la generación de nuevas iniciativas de acción que nos permitan cumplir con la finalidad de legitimación de nuestras demandas ante la comunidad y de todas las estrategias encaminadas a cumplir con los objetivos planteados a mediano y a largo plazo que tiene el Consejo General de Huelga.

Durante los últimos meses el CGH hemos visto cómo muchos compañeros han recibido asambleas, reuniones que no llevan resultados. La realización de asambleas significa la ausencia de discusión y está en una situación problemática para quienes somos parte de un movimiento estudiantil que se plantea la transformación democrática del país y que busca una nueva perspectiva que le permita la discusión y el desarrollo de temas claves para la organización y toma de decisiones de los cuatro movimientos que lo conforman y que se enfrentan a una nueva fase de la lucha que nos confronta con el uso de la fuerza por parte del gobierno. Tenemos que discutir y debatir los temas que se plantean en el momento y desarrollar una estrategia y política que permita a los compañeros de todos los estados discutir y debatir sus demandas.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



•La oveja negra

Portada. Está impresa en papel bond y en tinta negra. En la parte superior, de lado izquierdo se encuentra su logotipo, una oveja y a lado de ella, el nombre de la publicación así como su eslogan, número, fecha, lugar y año. Todos esos datos se encuentran encerrados en un rectángulo. En esa página se encuentra el editorial. La publicación es tamaño carta.

El formato de la caja tipográfica varía. Los títulos de los artículos están tanto en mayúsculas como en minúsculas. La fuente y el tamaño de la letra es diferente en todos los artículos. En dicha publicación se incluyen dos fotos y cinco ilustraciones, ninguna de ellas tiene crédito.

Contraportada. Se encuentra un artículo y el directorio.

La portada del primer número de la publicación La Oveja Negra, se encuentra en la siguiente página.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



•Comunicarte

Portada. Está impresa en papel couché, a selección de color. El nombre de la revista y sus datos, así como algunos títulos de sus artículos, se presentan sobre un fondo de color morado (en la parte central), que se va aclarando hacia los costados hasta llegar a ser de color blanco. Así mismo, en la portada se encuentran varias líneas blancas, situadas de diferente forma.

En la parte superior, se encuentra el nombre de la revista: Comunicarte, en letras de color rojo y debajo se sitúa el slogan de la publicación: "Exposición sin interferencia".

Posteriormente, está una ilustración. En la parte inferior derecha se encuentra una síntesis de lo que presenta, las letras son de color amarillo.

En el lado izquierdo de la revista (al lomo), de manera horizontal se incluye los siguiente datos: año de la publicación, número, mes, año y correo electrónico en letras de color negro. La revista es tamaño carta.

2°. De forros. Toda la página se destinó a un anuncio publicitario que esta impreso en tinta negra y en un tono gris.

Página 1. Está dividida en dos columnas, de lado izquierdo sólo tiene impreso la palabra Contenido y los números de las páginas en las que se encuentran los artículos. De lado derecho se sitúa el logotipo de la revista y el nombre de los artículos. Todo ello impreso en tinta negra. Finalmente en la parte inferior, al centro, esta la cornisa, la cual se divi-

de en dos partes, pues en medio va el número de folio, ejemplo: Comunic 1 arte.

Páginas interiores (2-24). La caja tipográfica tiene un formato aproximadamente de 25.3 x 17.2. En la página 2 de encuentra de lado izquierdo el directorio de la revista y del lado derecho, separado por una línea el editorial.

La revista se conforma de las siguientes secciones: Directorio (1), Qué sí, Qué no (1), Loquax (5), Propaganda y Publicidad (4), Mass Media (6) y Miscelánea (2) Cartelera (1) y Buzón (2).

Los títulos de los artículos son de diferente tamaño y están escritos en mayúsculas y minúsculas, el nombre de los autores es de igual tamaño y las letras están en cursivas. Además tiene remate, el cual es un rectángulo con el contorno negro.

En lo que se refiere al formato de los artículos, todos inician con letra capitular, se utilizan sangrías y la letra del contenido de ellos es también del mismo tamaño.

La revista, en éste número contiene 6 fotos y 5 ilustraciones, ninguna de ellas tiene referencia y ambas son de diferente proporción.

De la página 1 a la 24, la publicación se imprimió en papel bond y en tinta negra. Así mismo cada una de ellas cuenta con su cornisa y folio.

3ª De Forros. Se utilizó para un anuncio publicitario impreso en negro y un tono gris.

4ª De forros. La página trae impreso un anuncio publicitario a selección de colores.

La portada del primer número de la publicación Coen la siguiente página.

Expresion sin interferencia

Año 1, Número 1, Agosto 2000. E-mail: comunicarte_fcps@yahoo.com

TESIS CON
FALTA DE ORIGEN

Ahora bien, es importante señalar que en sus proyectos alternativos los estudiantes de la FCPyS, demostraron la existencia de un pensamiento independiente y cuestionador, el cual no sólo se manifestó en sus artículos sino en la manera de presentar sus propuestas editoriales.

Por lo tanto, las publicaciones estudiantiles pese a sus limitaciones plasmaron esa inquietud de los jóvenes de ir en contra de lo establecido. De manera general, se puede mencionar que los autores de ellas, se interesaron en exhibirlas a sus lectores de una forma diferente. Por ello, en algunas de dichas publicaciones, los encabezados de los artículos y los nombres de sus autores se pusieron con diferente tipo de letra y tamaño, así mismo se incluyeron recuadros, óvalos, rectángulos, hexágonos, donde se colocó información, fotografías e ilustraciones, lo cual se realizó de acuerdo a la imagen que pretendían dar los proyectos estudiantiles. Ejemplo de ello fue la revista Con-Ciencia Política, pues se jugó con todos los títulos de sus textos.

Algunas de las publicaciones contaron con un logotipo en el que también se manifestó esa preocupación de los jóvenes de poner en sus proyectos elementos no convencionales, por ejemplo la publicación La oveja negra, tenía como logotipo una oveja negra, ante la idea de que dicha publicación tenía una propuesta editorial distinta. Por ello la oveja era negra en vez de blanca, pues las ovejas blancas han sido identificadas con los individuos que siguen "el buen camino" y actúan de la forma esperada por la clase

dominante. Las negras son aquellas personas que se descarrilan y se conducen de manera contraria.

Así mismo, el nombre de ciertos proyectos alternativos mostró ese afán de los estudiantes de la FCP y S de crear propuestas de comunicación que tuvieran su sello particular, ejemplo de ello son Colectivo, Tierra Prometida, Imágenes, Inteléthos, Rebeldía, Partenogénesis, Divergencia y Patria y Universidad. Nombres, que agruparon los intereses e ideas de los jóvenes.

En ciertas publicaciones los artículos se ilustraron con fotografías o ilustraciones tomadas de periódicos e internet. Sin embargo otras se caracterizaron por exponer el otro lado de los hechos acontecidos en la sociedad, es decir, no se mostró las mismas imágenes presentadas por las versiones oficialistas. Aunado a ello, algunas de las fotografías expuestas ironizaron sobre determinados asuntos.

Por otra parte, se debe mencionar que en determinados proyectos alternativos, los jóvenes escritores realizaron sus propias caricaturas e ilustraciones para sus artículos, los cuales trataron sobre diversos hechos suscitados en sus entornos sociales. También hicieron dibujos de acuerdo a los cuentos y poesías escritas, ejemplo de ello son Hojas Sueltas, Colectivo y Rebeldía. Esta última en cada número editó un cartel en el que se incluyó una imagen junto con un verso o fragmento de algún escrito, los cuales siempre hicieron referencia a la lucha social mantenida por algunos sectores de la sociedad.

Así mismo, los proyectos alternativos originados a raíz del movimiento universitario de 1999 en la

UNAM, tuvieron en común que las fotos publicadas, generalmente fueron tomadas por los propios creadores de dichos proyectos. Por tal motivo, los jóvenes tuvieron la oportunidad de plasmar lo que deseaban difundir respecto al movimiento universitario.

Se debe señalar, que las fotografías publicadas en los proyectos estudiantiles, se ubicaron de manera indistinta, es decir, a veces se puso una misma foto al derecho y al revés, rodeando al texto, se hicieron collages y no siempre se les dió una misma proporción, es decir, a algunas fotos se les destino un mayor espacio que a otras.

Las publicaciones alternativas impresas en un sólo color se caracterizaron por cambiar el diseño de ellas y jugar con los distintos elementos, por ejemplo en los encabezados las primeras letras iban todas negras mientras que al final sólo el contorno de ellas era del mismo color y viceversa o sólo en medio de los títulos de los artículos se recargaba el negro, etcétera.

A su vez, sólo dos proyectos alternativos contaron con los recursos necesarios para imprimir a selección de color sus portadas; Con-Ciencia Política y Comunicarte. No obstante, Colectivo y Partenogénesis, imprimieron a dos tintas, la primera sólo utilizó un color en la portada; amarillo de una tonalidad fuerte, lo cual hizo más llamativa la publicación. Partenogénesis, empleó en su segundo número dos tintas; la negra y la roja, colores utilizados por diferentes sectores de la sociedad para declarar una lucha y en el entendido de que esta publicación nació



durante el movimiento estudiantil, sus autores retomaron el negro y rojo como un símbolo de su lucha.

Por otra parte, las publicaciones estudiantiles en sus primeros números generalmente privilegiaron contenido sobre diseño, es decir, se interesaron más en editar los artículos que darles a sus proyectos una identidad. No obstante, algunas proyectos alternativos en sus números posteriores mejoraron su presentación editorial.

b) Perfil de las publicaciones

Las publicaciones estudiantiles creadas por los estudiantes de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales como ya se mencionó, surgieron de la inquietud de esos jóvenes de contar con un espacio propio en el cual pudieran manifestarse sobre diversos asuntos. Así mismo, nacieron por los cambios suscitados en uno de sus entornos sociales, pues no estaban de acuerdo con ellos e idearon estrategias para mostrar su inconformidad y por lo tanto, realizaron medios de comunicación alternativos de tipo impreso.

He aquí algunas de las características de las publicaciones estudiantiles realizadas en la década de los noventa. Es importante señalar, que dado el periodo de estudio y por la naturaleza de dichas publicaciones fue difícil conocer el perfil de todas ellas, razón por la cual, a continuación sólo expongo la información encontrada de cada una de ellas. Así mismo, de los proyectos estudiantiles que se logró locali-

zar el primer número se presenta un fragmento escrito por los propios jóvenes, en el cual manifiestan algunos de los objetivos por los cuales fueron realizados.

•Hojas sueltas. Se creó en el año de 1993 por estudiantes de la licenciatura de Sociología, quienes se encontraban concentrados en la materia de Metodología. Su finalidad era que los universitarios tuvieran un espacio propio, libre e independiente y utilizado con responsabilidad, en el cual pudieran expresar sus opiniones con objetividad acerca de uno de sus entornos sociales: la UNAM. A continuación se cita el siguiente fragmento realizado por dichos jóvenes en el primer número de la publicación.

"...hojas sueltas ha nacido con distintos objetivos, distintas metas, alcances y proyectos, tantos como el equipo que lo conforma.

Sin embargo, todos ellos se pueden resumir en un solo "crear un espacio libre para la opinión, el pensamiento y las ideas de universitarios (...)"es precisamente nuestra labor, canalizar todo ese entusiasmo y capacidad por medio de una publicación(.) reconocemos las carencias propias de la publicación, sin embargo son ellas las que concretan nuestras convicciones..."¹¹³

•Colectivo. Fue realizada en el año de 1994 por alumnos de las carreras de Ciencia Política, Sociología y Ciencias de la Comunicación impartidas en la FCPyS, mismos que se conformaron en un cubículo estudiantil ubicado en el edificio B de la Facultad.

¹¹³ "Editorial". *Hojas Sueltas*. n.1, México, 1993, p.3.



*Con-Ciencia Política. Fue realizada en el año de 1996 por jóvenes de las Facultades de Ciencias Políticas (de las carreras de Ciencia Política, Relaciones internacionales y Ciencias de la Comunicación), Filosofía y Química así como de la Universidad Autónoma Metropolitana, plantel Xochimilco, del Instituto Politécnico Nacional, plantel Zacatenco y de la Universidad de las Américas, campus ciudad de México. Surgió ante la falta de espacios de expresión reflexión, discusión, en la propia Facultad y en la comunidad universitaria. Dicha publicación se asumió como una revista de periodicidad bimestral, su costo fue de nueve pesos por ejemplar y ofreció a sus lectores suscripciones trimestrales y anuales. A continuación se cita el siguiente fragmento realizado por dichos jóvenes en el primer número de la publicación.

Con-Ciencia Política "nace del espíritu de jóvenes universitarios que poniendo a prueba el potencial del conocimiento...nos aventuramos a aportar propuestas vía el análisis y la reflexión para lograr exponer, en conjunto, los grandes problemas que hoy afronta nuestro país y nuestra Universidad. Asimismo, nace de la voluntad de jóvenes dispuestos a combatir desde nuestra pequeña trinchera a una de las grandes miserias nacionales: la cultural".¹¹

*Tierra Prometida. Fue creada en el año de 1996 por estudiantes de Ciencia Política. Su aparición fue bimestral y cada ejemplar se vendió en siete pesos y su tiraje fue de 1000 ejemplares.

¹¹ "Editorial" *Con-Ciencia Política*. n.o, México, 1996, p.1

**Imágenes*. Fue realizada en el año de 1998 por jóvenes de las Facultades de Filosofía, Ingeniería, Derecho, Economía y Ciencias Políticas (de las carreras de Ciencias de la Comunicación y Relaciones Internacionales). Nació con el objetivo de tener un espacio en el cual los universitarios pudieran manifestarse sobre diversos asuntos de una manera libre sin censura. Su tiraje fue de 500 ejemplares y no tenía un precio fijo, pues era de cooperación voluntaria. A continuación se cita el siguiente fragmento realizado por dichos jóvenes en el primer número de la publicación.

"Una de las terribles posturas en las que se puede caer es la autocensura, aún más grave que la censura misma porque es el reflejo directo del miedo a las autoridades y a una sociedad llena de prejuicios(...) Nosotros, como estudiantes debemos buscar la posibilidad de expresar de forma abierta: denuncias, inquietudes, preferencias, opiniones, etc., sin temor de reprobación por lo que hacemos. Lo que manifestamos abiertamente es aceptar, de alguna manera, lo que somos",¹¹³

**Inteléthos*. Fue creada en el año de 1998 por estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación. Surgió ante la falta de espacios en los que los jóvenes se pudieran manifestar sobre diversos asuntos. Dicha publicación se asumió como una revista, su costo fue de diez pesos y no tuvo una periodicidad fija. A continuación se cita el siguiente fragmento realizado por dichos jóvenes en el primer número de la publicación.

¹¹³"Editorial". *Imágenes*. n.o., México, 1998, p. 3.

"La falta de espacios acordes con las necesidades de expresión de una generación permeada por la inacción y la apatía provocaron que un grupo de estudiantes comprometidos con los requerimientos de nuestro tiempo propusieran soluciones a los problemas que se tomaron insufribles; soluciones que se han demorado por la abundante polarización de los actores involucrados en el acontecer social".¹¹⁶

*Rebeldía. Fue creada en el año de 1999 durante la huelga estudiantil por un grupo de jóvenes que se presentó como una corriente independiente dentro del CGH, los cuales pertenecían a la Preparatoria 2, 3 y 6, a las Escuelas Nacionales de Estudios Profesionales, planteles Aragón e Itzacala y a las Facultades de Ciencias Políticas (de esta facultad, participaron estudiantes de todas las carreras impartidas en ella) y Contaduría. Dicha publicación se asumió como revista, su eslogan se retomó de un poema de Mario Benedetti llamado "Te quiero". Su periodicidad no fue fija al igual que su precio, pues era de cooperación voluntaria. En su primer número sólo contó con cuatro páginas posteriormente llegó a las 20 páginas. Así mismo, su tiraje en un principio fue de 1000 ejemplares. El grupo que la editó se concentró en el edificio A de la FCPyS en un cubículo estudiantil, nombrado también Rebeldía. A continuación se cita el siguiente fragmento realizado por dichos jóvenes en el primer número de la publicación.

¹¹⁶ "Editorial". *Inteléthos*. n. o, México, abril-mayo, 1998, p.2.

*“Nuestra huelga es hoy uno de los más importantes momentos en la historia del movimiento mexicano; es uno de los espacios más claros de resistencia al neoliberalismo, frente al capitalismo salvaje y la ofensiva del imperialismo contra los pueblos, hemos alzado nuestra voz junto a miles de estudiantes en todo el mundo... Nos caracterizamos por mantener una posición crítica y ser de los que trabajamos día a día en la construcción del triunfo de este movimiento”.*¹⁷

*Partenogénesis. Fue realizada en el año de 1999 durante la huelga estudiantil por jóvenes de las carreras de Ciencia Política, Sociología y Ciencias de la Comunicación, los cuales se caracterizaron por pertenecer dentro del Consejo General de Huelga a la corriente que se le nombró moderada. Nació ante la necesidad de tener un espacio plural en el cual no existiera la exclusión ni la descalificación por manifestar desacuerdos en la forma de conducir el CGH. Su nombre se retoma del poema de Pablo Neruda llamado “Partenogénesis”, su tiraje fue de 500 ejemplares y no tenía precio fijo pues era de cooperación voluntaria. Posteriormente el grupo que editó dicha publicación se aglutinó en el edificio B de la Facultad, en un cubículo estudiantil al cual llamaron Camilo Cienfuegos. A continuación se cita el siguiente fragmento realizado por dichos jóvenes en el primer número de la publicación.

“Hemos creado este espacio con la firme convicción de la pluralidad, el respeto a las ideas y el

¹⁷ Editorial. *Rebeldía*. n. 1, México, octubre de 1999, p.4.

destierro de los añejos vicios "políticos" que anteponen los intereses personales a los fines comunes; contemplando la participación de los distintos sectores de la UNAM, y la sociedad civil, comprometidos con el actual movimiento estudiantil. Expulsando los métodos, procedimientos y acciones de concertaciones, negociaciones oscuras y politiquería de corrientes".¹¹⁸

*Divergencia. Fue creada en el año 2000 por el grupo estudiantil: Divergencia Independiente Revolucionaria Estudiantil, el cual estaba constituido por jóvenes de las carreras de Administración Pública, Ciencia Política, Sociología y Ciencias de la Comunicación. Nació con la finalidad de atender las problemáticas de la comunidad universitaria y organizar al sector estudiantil para la realización del Congreso en la UNAM. Su tiraje fue de 100 ejemplares, era cooperación voluntaria y se asumió como una revista. A continuación se cita el siguiente fragmento realizado por dichos jóvenes en el primer número de la publicación.

"Preocupados por el rumbo de la universidad, hemos conformado un grupo de trabajo político, social y cultural, enfocado al análisis de diversas temáticas, que sean del interés de la comunidad universitaria. De esta manera externamos nuestro proyecto de trabajo mediante esta revista "Divergencia", que es un cúmulo de ideas, entrevistas, artículos, fotografías; referentes todos al movimiento encabezado por el CGH".¹¹⁹

¹¹⁸ "Editorial". *Partenogénesis*. n. 1, México, diciembre de 1999, p. 2.

¹¹⁹ "Editorial". *Divergencia*. n.0, México, Mayo de 2000, p. 3

•Patria y Universidad. Nació en el año 2000, fue creado por el Frente de Lucha Estudiantil Julio Antonio Mella (FLEJAM), el cual se encontraba ubicado en un cubículo del edificio B de la FCPyS e integrado por estudiantes de las carreras de Ciencia Política, Sociología y Ciencias de la Comunicación.

Surgió con el objetivo de difundir los argumentos de la lucha universitaria así como la postura del FLEJAM ante las diferentes coyunturas por las que paso la UNAM. No contó con una periodicidad fija y era de cooperación voluntaria.

Dicho proyecto alternativo fue editado por uno de los grupos que durante la huelga estudiantil se consideró perteneciente a la llamada corriente ultra.

A continuación se cita el siguiente fragmento realizado por dichos jóvenes en el primer número de la publicación.

“La lucha estudiantil universitaria está presente en la UNAM (...) Con la ruptura violenta de la huelga por parte del Estado mexicano, sólo se ha marcado la pauta a una nueva etapa y sobre todo da pie para la creación de organizaciones y frentes de lucha estudiantil que recogen la experiencia de casi un año de huelga para enfrentar la embestida del Estado. (...) El compromiso, pero sobre todo la necesidad de difundir todos los elementos que justifican la lucha universitaria, lleva a los miembros del Frente de Lucha Estudiantil Julio Antonio Mella a la creación de Patria y Universidad. Órgano de difusión donde se plasma

el resultado de la discusión honesta y comprometida de todos sus integrantes”.¹²⁰

•La oveja negra. Fue realizada también en el año 2000, por estudiantes del Colegio de Ciencias y Humanidades, plantel sur, de las Preparatorias 5 y 9 de las Facultades de Filosofía y Ciencias Políticas (de esta facultad, participaron estudiantes de las carreras de Ciencias de la Comunicación y Ciencia Política). Se originó con el objetivo de tener un espacio de expresión en el cual se pudiera contrarrestar la información proporcionada por los medios de comunicación masivos respecto al movimiento universitario generado en la UNAM, así como para reorganizar la lucha estudiantil. No tuvo una periodicidad fija al igual que su precio pues también fue de cooperación voluntaria. A continuación se cita el siguiente fragmento realizado por dichos jóvenes en el primer número de la publicación.

“La oveja negra es un proyecto de comunicación, debate y organización encaminado a contribuir a la construcción de formas de luchas que permita al movimiento estudiantil enfrentar de la mejor manera los planes del Estado y el capital en el sector educativo...las luchas estudiantiles por reivindicaciones y reformas, son el caldo de cultivo donde se forman -en parte- las teorías, las prácticas y los grupos promotores del cambio...la tarea es enorme pero puede y debe ser divertida”.¹²¹

^{120a} Editorial^a. Patria y Universidad, n. 1, México, mayo de 2000, p. 1-2.

^{121a} Editorial^a. La oveja Negra, n. 1, México, junio de 2000, p. 4.

• *Comunicarte*. Fue realizada en el año 2000 por estudiantes de octavo semestre de la carrera de Ciencias de la Comunicación, los cuales se encontraban concentrados en la materia de Taller de edición de originales. Surgió ante la falta de una publicación en la FCPyS que abordara en específico los medios de comunicación. Dicha publicación se asumió como revista, su costo fue de diez pesos y su tiraje de 1000 ejemplares. A continuación se cita el siguiente fragmento realizado por dichos jóvenes en el primer número de la publicación.

“La revista Comunicarte nace del imperativo de llevar los esfuerzos y las inquietudes de los alumnos de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (...) en pos del opulento caudal en materia técnica, conceptual, formativa, laboral, artística, etcétera (...) intentamos también obturar una falta, que desde hace años es motivo de polémica -¿y vergüenza?- en la facultad, al crear un espacio abierto en el que aquellas personas interesadas en el estudio y análisis del proceso de comunicación puedan expresar sus ideas. La revista Comunicarte es un foro que apenas nace, hay mucho por hacer y también por aprender.”¹²²

¹²² “Editorial”. *Comunicarte*. n. 1. México, agosto de 2000, p. 2.

c) Categorías de investigación

El análisis sobre las publicaciones alternativas estudiantiles realizadas por alumnos de la FCPyS, encuentra sustento en el estructuralismo, pues constituye "un método de conocimiento que intenta dilucidar la realidad".¹²³

Ciertamente una estructura esta formada por diversos elementos, los cuales son independientes entre sí pero a la vez tienen una relación recíproca. El cambio o transformación de alguno de ellos repercute en los demás. Dichos elementos "sólo encuentran sentido en su conjunción, en el todo, pues en la integración adquieren su identidad correlacionada".¹²⁴

Así, a través de una estructura social es como los individuos colectivamente se organizan y vinculan entre sí y los diferentes ámbitos de una sociedad, ya sea lo político, lo económico, lo cultural etcétera. Dichos ámbitos cuentan con sus propias características y son parte de un conjunto, de una estructura que les da una identidad.

Una sociedad se conforma por distintos grupos de personas pertenecientes a una misma área territorial, las cuales tienen en común un sentimiento de unidad y cultura,¹²⁵ mismas que tienen características par-

¹²³Gutiérrez Pantoja, Gabriel. *Metodología de las Ciencias Sociales*. p. 197

¹²⁴Ibid. p. 198

¹²⁵Theodorson, Achilles C. y Theodorson, George A. *Diccionario de Sociología*. p. 265.

ticulares y le dan vida a los diferentes entornos. Por ello, surgen todo tipo de organizaciones, ya sean, económicas, políticas, artísticas, etcétera. Además predomina una misma ideología, valores, tradiciones y costumbres. Entendiendo ideología como las ideas compartidas por un mismo grupo, los valores como pautas de comportamiento, las tradiciones como la manera usual de actuar y finalmente, las costumbres se refieren a la forma correcta e incorrecta de conducirse.

Así mismo, una sociedad se rige por instituciones que garantizan su adecuado funcionamiento y la satisfacción de las necesidades primordiales de los seres humanos.

Cada uno de los individuos tiene un status y un rol. El primero hace alusión a la posición que la persona ocupa dentro de un grupo, lo cual establece sus derechos y obligaciones.

El rol, es el comportamiento que la sociedad espera de un individuo, cada persona puede desempeñar diferentes roles por la relación sostenida con otros miembros de la sociedad.

Ahora bien, existen cinco instituciones fundamentales en una sociedad: la de la familia, las educacionales, las religiosas, las económicas y las gubernamentales, mismas que forman una estructura social.

La institución de la familia tiene como función la reproducción de sus miembros de generación en generación. Además del cuidado de los hijos y el sustento económico para que ésta pueda tener una buena calidad de vida.



Las instituciones educativas, se conforman con el objetivo de transmitir conocimiento acerca de diversos asuntos. De igual manera, enseñar a los individuos las pautas de comportamiento que deben seguir para poder ser aceptados en una sociedad.

Las instituciones religiosas, son una opción para las personas interesadas en buscar una identidad moral, una explicación de su existencia y lo que los rodea.

Las instituciones económicas, tienen como función la producción de bienes y servicios, de igual forma su distribución y consumo.

Por último, las instituciones gubernamentales se encargan de crear leyes a través de los órganos legislativos, de solucionar conflictos que se dan entre los miembros de una sociedad, de proveer de servicios educativos, de salud, de vivienda, etcétera. Y por último de defender a los ciudadanos de cualquier agresión externa.¹²⁶

Es conveniente rescatar las ideas de Ira J. Cohen respecto a la reproducción de un sistema social, pues manifiesta la necesidad de que los actores que pretenden asumir el control y permanencia de él, tengan los recursos y la capacidad de manejarlos, pues de ello dependerá que puedan ascender a una posición de superioridad y subordinar a otros actores, a través de estructuras de dominación. Sin embargo, ello no implicará que no existan individuos que a pesar de desarrollarse en dicho sistema social estén en desacuerdo con la manera en la cual se conduce. Al respecto Cohen menciona que

¹²⁶ Cohen, Bruce J. et. al. *Teoría y problemas de Introducción a la Sociología*. p. 75

“Aun cuando los agentes superiores tienen acceso a recursos más poderosos, nunca pueden controlar por completo las actividades de los subordinados...los agentes subordinados, por el hecho de que tienen cierto grado de control sobre sus actos, conservan por lo menos una capacidad mínima de ‘actuar en otra forma’ y, por ende, también un grado mínimo de autonomía o libertad....ningún agente subordinado está tan obligado por, o es tan dependiente de, los recursos controlados por los superiores y por las sanciones asociadas con el uso de esos recursos, que pierda toda posibilidad de responder de un modo distinto al que los superiores prefieren tácita o explícitamente”.¹²⁷

En el desarrollo de una sociedad, el comportamiento de los individuos depende de sus entornos pero a la vez de cómo ellos los perciben e interpretan, lo cual impone de cierta manera, la transformación de estructuras.

Lo anterior, permite puntualizar que el interés de los jóvenes de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales en crear medios alternativos y escribir sobre diversos asuntos en la década de los noventa, se relaciona con ese grado de libertad que tienen los individuos de actuar y pensar de diferente forma a lo establecido. No obstante, se debe recordar que mi objeto de estudio son las publicaciones alternativas y no sus autores.

¹²⁷ Cohen J., Ira. *Teoría de la Estructuración Anthony Giddens y la constitución de la vida social*, p.173.

Retomando el análisis que he realizado, es importante señalar, que una vez leídos todos los artículos publicados en los proyectos alternativos de los estudiantes, se considero algunos ámbitos sociales y posteriormente se construyó un modelo de análisis que permitiera clasificar el contenido de dichos proyectos y darles una interpretación.

De tal manera, se realizaron seis categorías de análisis: Sociedad, Educación, Política, Economía, Medios de comunicación masivos y Medios de comunicación alternativos.

Cabe mencionar, que se incluyeron las categorías de Medios de comunicación masivos y Medios de comunicación alternativos, puesto que también son una parte fundamental e influyen en una sociedad, en mayor y menor grado respectivamente.

Así mismo, para enumerar los textos, éstos los consideré como artículos, aunque fueran notas informativas, crónicas, cuentos, poesías, etcétera.

Capítulo 3

<p>*Sociedad</p>	<ul style="list-style-type: none">-Valores sociales<ul style="list-style-type: none">-Consumismo-Individualismo-Libertad-Respeto-Rebeldía -Género<ul style="list-style-type: none">-El papel de la mujer en la sociedad-Feminismo-Aborto
<p>*Educación</p>	<ul style="list-style-type: none">-Sistema educativo<ul style="list-style-type: none">-Educación superior-UNAM<ul style="list-style-type: none">-Gobierno-FCPyS<ul style="list-style-type: none">-Reformas institucionales-Organización estudiantil<ul style="list-style-type: none">-1968-1986-1999<ul style="list-style-type: none">-Medios de comunicación masivos



	<ul style="list-style-type: none">-Cultura-Cartelera-Cine-Cuentos-Entrevistas-Música-Poesía-Reseñas<ul style="list-style-type: none">-Autores-Eventos-Libros-Folleto-Miscelánea
•Política	<ul style="list-style-type: none">-Gobierno Federal<ul style="list-style-type: none">-Medios de comunicación masivos<ul style="list-style-type: none">-Cine-Prensa-Televisión-Gobierno del Distrito Federal-Partidos políticos

Capítulo 3

.....

	<ul style="list-style-type: none">-PRD-PRI-Medios de comunicación masivos-Televisión -Organizaciones sociopolíticas-Lucha social por un Estado-na-
*Economía	<ul style="list-style-type: none">-Sistema neoliberal-Privatización de empresas
*Medios de comunicación masivos	<ul style="list-style-type: none">-Internet-Televisión-Programación comercial-Programación cultural
*Medios de comunicación alternativos	<ul style="list-style-type: none">-Graffiti-Prensa-Radio

A continuación se presenta cada categoría de análisis con su respectivo cuadro, en el cual se observa el número de artículos que los jóvenes escribieron sobre los diversos rubros e información acerca de ellos.

*Sociedad	<ul style="list-style-type: none">-Valores sociales (cinco artículos).-Consumismo (dos artículos)-Individualismo (un artículo)-Libertad (un artículo)-Respeto (un artículo)-Rebeldía (un artículo) -Género-El papel de la mujer en la sociedad (tres artículos)-Feminismo (un artículo)-Aborto (dos artículos)
-----------	---

Al revisar las publicaciones alternativas, encontré cinco artículos sobre el tema de los valores.

De ellos, uno afirma que los valores de cada persona dependen del entorno social en el cual se desarrollen. No obstante, eso no significa que todos los individuos se van a comportar de la misma

forma, pues ello, está marcado por su contexto personal, las experiencias adquiridas y la forma de percibir lo acontecido a su alrededor.

Otro artículo, explica que las personas que no siguen los valores impuestos por la sociedad a menudo suelen ser criticadas o juzgadas, pues actúan de manera diferente y se rigen por su personal punto de vista, lo cual las conduce a no perder esa autenticidad única de cada ser humano.

Los tres artículos restantes, mencionan que en la sociedad se imponen determinados valores para controlar a los individuos y mantener cierto orden. De tal manera, las personas siguen patrones ya establecidos; adoptaban estilos de vida y tradiciones, con el objetivo de no ser excluidos en sus entornos.

Respecto al valor del consumismo, localicé tres artículos.

En ellos, se expone que se ha hecho creer a la sociedad que es importante tener dinero y adquirir cosas materiales para poder tener una vida completamente feliz. Lo cual, según dichos textos está siendo fomentado por el modelo económico liberal.

Otro artículo hace alusión al valor del individualismo y manifiesta que las personas se están comportando de una manera egoísta, pues sólo se preocupan por sí mismas.

Por otra parte, ubiqué un sólo artículo que aborda el valor de la libertad. En él, se expone que la libertad no existía como tal en la sociedad, pues las personas con poder económico y político se han encargado de definir dicho valor en base a sus intereses particula-



res, además de hacer válida su opinión a través de diferentes mecanismos como las leyes.

En uno más, se expresa que debe existir rebeldía en el país para luchar por una mejor calidad de vida, en la cual haya democracia e igualdad. Además de mencionar el término rebeldía como la fuerza que impulsa a los jóvenes a defender sus derechos.

El último artículo, hace alusión al valor del respeto. En él, se menciona que todas las personas deben ser respetadas sin importar su color de piel, religión, edad, costumbres o condición económica, pues se debe aceptar el derecho de cada individuo a ser diferente para poder tener una mejor convivencia en la sociedad.

Ahora bien, respecto al papel de la mujer en la sociedad localicé tres artículos.

Tres de ellos, exponen que a lo largo de la historia, las mujeres han luchado por defender sus derechos como seres humanos, pues se les niega educación, empleo, y hasta la oportunidad de expresarse acerca de lo acontecido en sus entornos sociales. No obstante, se les sigue considerando como el sexo débil que no tienen la capacidad de pensar ni razonar.

En lo que se refiere al feminismo, hallé un solo artículo, el cual se considera como un movimiento creado a favor de los derechos de la mujer y una lucha constante contra los hombres y no la igualdad entre ambos sexos.

Los últimos dos artículos, hacen alusión al aborto.

En ellos, se explica que el aborto debe ser un tema de discusión en el cual las cosas no se reduzcan

a vida o a muerte, sino a otras problemáticas importantes como la falta de recursos económicos para mantener a un niño, pues las mujeres se están muriendo por practicarse un aborto en lugares con pocas condiciones higiénicas y con personas no capacitadas, lo cual es consecuencia de la falta de educación sexual en el país, pues tal situación se evitaría si se proporcionara más información acerca de métodos anti-conceptivos y se fomentara una cultura de prevención.

<p>• Educación</p>	<ul style="list-style-type: none">- Sistema educativo (dos artículos)- Educación superior (cinco artículos)- UNAM<ul style="list-style-type: none">- Gobierno (26 artículos)- FCPyS (siete artículos)- Reformas Institucionales (un artículo)- Organización estudiantil (tres artículos).<ul style="list-style-type: none">- 1968 (siete artículos)- 1986 (un artículo)- 1999 (21 artículos)- Medios de comunicación masivos
--------------------	--

	(dos artículos)
	-Cultura
	-Cartelera (9 artículos)
	-Cuentos (diez artículos)
	-Cine (tres artículos)
	-Entrevistas (cinco artículos)
	-Música (seis artículos)
	-Poesía (doce artículos)
	-Reseñas
	-Autores (ocho artículos)
	-Eventos (un artículo)
	-Libros, documentos o folletos (nueve artículos)
	-Miscelánea (seis artículos)

En el área de educación, los escritores realizaron dos artículos en relación al Sistema educativo del país.

El primero expone que debe existir una educación (en todos los niveles), en la cual se les enseñe a los alumnos a ser críticos y analíticos, es decir, a pensar y no sólo a memorizar las cosas, pues así aprenderán mejor y se preocuparán por su sociedad.

El segundo artículo, manifiesta que el modelo económico liberal por el que se rige el país, conside-



ra todo como una mercancía, a la cual se debe sacar el mayor beneficio. Por ello, se pretende privatizar el sistema educativo y darle un carácter técnico.

En lo que respecta a Educación superior, localicé cuatro artículos.

Uno de ellos, aborda que la educación superior debe ser gratuita, pues si el gobierno federal acepta pagar deudas como el Fobaproa y rescates carreteros, entre otras cosas, entonces debe hacerse cargo de algo tan primordial para el país.

Otro, critica el sistema de becas que pretende implementar el gobierno de Vicente Fox a nivel superior, el cual sólo fingirá financiar la educación universitaria de los jóvenes, pues cuando éstos terminen su carrera profesional, tendrán la obligación de pagar una parte o toda la beca y ante la falta de empleos en el país, se verán en la necesidad de trabajar para empresas privadas y ello sólo beneficiará a los grandes capitalistas.

En el siguiente artículo, se manifiesta que algunas universidades norteamericanas están siendo manejadas como si fueran empresas privadas, por tal motivo, quienes las dirigen sólo pretenden obtener grandes ganancias de ellas.

El último artículo, es una entrevista con Guillermo Almeyra, profesor de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, el cual resalta que las universidades deben ser públicas y gratuitas, así mismo, enseñar a través de ellas un pensamiento crítico a los jóvenes. De tal forma, dichas universidades tienen que ser independientes del Estado y de las empresas, las cuales pre-

tenden implementar en el país una educación técnica para los estudiantes.

Ahora bien, en lo que respecta a la Universidad Nacional Autónoma de México, en relación a Gobierno ubiqué 27 artículos.

El primero, es una cronología en la cual se hace alusión a los diferentes acontecimientos y reformas realizadas en la Máxima Casa de Estudios, como el movimiento estudiantil del Consejo Estudiantil Universitario (CEU) en 1986, el Congreso de 1990, las reformas de 1997, las modificaciones al RGP y el movimiento estudiantil del Consejo General de Huelga (CGH).

En el siguiente artículo, se expone que la elección de carrera en una farsa más de las autoridades universitarias, pues la mayoría de las veces le dan a los estudiantes las licenciaturas con menos demanda y así cumplen con no negarle a nadie el pase automático a nivel superior y por otro parte, se ocupan las carreras no saturadas.

Uno más, explica que las autoridades universitarias pretenden crear un nuevo proyecto de Universidad con base en las políticas neoliberales implementadas en el país, por tal motivo, se ha reducido la matrícula, el límite de permanencia y el pase automático a nivel superior. También se menciona que una de las acciones a emprender por dichas autoridades, es la descentralización de las Escuelas y Facultades, para darles autonomía y poder ser manejadas como rectoría lo ordene.

En otro artículo, se critica al rector Francisco Bamés de Castro, por reducir la matrícula de ingre-



so a nivel medio superior y superior y realizar cambios en los Colegios de Ciencias y Humanidades (CCH's), así como el querer modificar el Reglamento General de Pagos.

En el artículo posterior, se manifiesta que un problema fundamental de la UNAM es la toma de decisiones, pues no se consulta a la comunidad sino sólo a pequeños grupos con intereses ajenos a la Universidad, lo cual propicia conflictos de diversa índole en la Máxima Casa de Estudios.

Uno más, aborda que el rector Francisco Barnés de Castro, no toma en cuenta el punto de vista de la comunidad universitaria, pues sólo pretende imponer su criterio y acatar los lineamientos del entonces presidente Ernesto Zedillo, del Fondo Monetario Internacional y del Banco Mundial.

En otro artículo, explica que las autoridades universitarias no tienen los argumentos necesarios para defender su plan de privatizar la educación en la Máxima Casa de Estudios, y por lo mismo pretenden intimidar a través de la violencia a los estudiantes que han emprendido una lucha contra el autoritarismo y la antidemocracia existentes en la institución.

El siguiente artículo critica la manera de actuar de las autoridades universitarias, por considerar que el rector Francisco Barnés, toma sus decisiones sin consultar a la comunidad estudiantil, como el querer aplicar el Examen General de Calidad Profesional en la UNAM, pese al rechazo de los estudiantes a esa propuesta. Además se hace alusión a las múltiples irregularidades existentes en la institución, ejem-

plo de ello es el cobro a los alumnos por cursos propedéuticos, exámenes diagnósticos y otros servicios escolares no estipulados en Reglamento General de Pagos.

En el artículo posterior, se menciona que si el jefe nato de la Universidad, Juan Ramón de la Fuente, hace un llamado a defender la educación pública no es porque en verdad le interese respetar ese derecho de los mexicanos sino por el temor a perder sus cotos de poder en la institución.

Otro artículo, expone que si el Patronato de la Universidad manejara adecuadamente el presupuesto de la institución, esta última, tendría el dinero suficiente para solventar una educación gratuita, no obstante, como se gastan recursos económicos en sueldos vitalicios, viajes, eventos, entre otras cosas, no alcanza para tener una mejor Universidad.

Uno más, aborda que las autoridades universitarias están aceptando a individuos de la élite en el poder, a los cuales les otorga privilegios, como la oportunidad de presentar dos exámenes de admisión para ingresar a la institución o tener el examen de selección anticipadamente. Todo ello, con el objetivo de cambiar la educación humanística impartida en la UNAM, por una educación técnica que vaya de acuerdo con las políticas neoliberales aplicadas en el país.

Los tres artículos posteriores, manifiestan la manera antidemocrática de elegir a los representantes de la comunidad universitaria, pues las decisiones sólo las toman unos cuantos, ejemplo de ello, es la Junta de Gobierno, a la cual se le atribuye la desig-



nación de rectores, directores de Escuelas, Facultades e Institutos, así como la del Patronato. Por tal motivo, se critica que los universitarios no tenga el derecho de elegir a sus autoridades a través del voto libre y secreto.

El siguiente artículo, menciona que el rector Juan Ramón de la Fuente, sólo demuestra su falta de capacidad para solucionar los problemas generados por él mismo, lo cual, pone en evidencia el interés de pequeños grupos de poder representados por las autoridades universitarias, quienes han sido capaces de actuar de cualquier manera a cambio de mantener sus privilegios en la institución.

Otro artículo más, expone que las autoridades universitarias están organizando el Congreso sin la participación de la comunidad. Ello, con la finalidad de mantener el control de él, a través de su composición y de sus delegados, por lo cual, han tratado de tener reuniones con consejeros estudiantiles, profesores y directores para llegar a determinados acuerdos.

En el posterior artículo, se manifiesta que las autoridades universitarias no quieren solucionar las demandas del movimiento estudiantil de 1999. Por el contrario, lo alargan y descalifican con diversas declaraciones, en las cuales señalan que organizaciones sociales y partidos políticos lo manejan y financian, además de hacer acusaciones absurdas como la de peligrosidad social en contra de integrantes del Consejo General de Huelga.

En otro artículo, se critica la manera de actuar de las autoridades universitarias en el conflicto con el

CGH, pues en las reuniones suscitadas entre ambas partes, no han resuelto ningún punto del pliego petitorio del movimiento universitario.

El siguiente artículo, aborda que no puede existir normalidad en la UNAM cuando las autoridades universitarias terminaron con la huelga estudiantil de una manera represiva, es decir, con el encarcelamiento, linchamiento y persecución de integrantes del CGH. Además, se explica que sí existe dicha normalidad por qué el rector convocó nuevamente al CGH a un diálogo, si lo ha calificado como un grupo minoritario de la comunidad con intereses ajenos a la Universidad.

Otro artículo, expone que el examen único para ingresar a nivel medio superior violenta la autonomía universitaria, pues la Máxima Casa de Estudios debe elaborar sus propios mecanismos de evaluación como lo estipula su Estatuto General en el Reglamento de Inscripciones.

Dos artículos más, critican al rector Juan Ramón de la Fuente, por violentar de nuevo la autonomía universitaria y dejar las instalaciones al cuidado de la PFP en el periodo vacacional de la institución.

Respecto a la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, localicé siete artículos.

El primero, informa que los profesores de la FCPyS, están trabajando para hacer algunas reformas en los planes de estudio de las diferentes carreras impartidas en dicha Facultad.

El siguiente artículo, aborda el proceso de auscultación que se realizó para elegir nuevo director en



CGH, pues en las reuniones suscitadas entre ambas partes, no han resuelto ningún punto del pliego petitorio del movimiento universitario.

El siguiente artículo, aborda que no puede existir normalidad en la UNAM cuando las autoridades universitarias terminaron con la huelga estudiantil de una manera represiva, es decir, con el encarcelamiento, linchamiento y persecución de integrantes del CGH. Además, se explica que si existe dicha normalidad por qué el rector convocó nuevamente al CGH a un diálogo, si lo ha calificado como un grupo minoritario de la comunidad con intereses ajenos a la Universidad.

Otro artículo, expone que el examen único para ingresar a nivel medio superior violenta la autonomía universitaria, pues la Máxima Casa de Estudios debe elaborar sus propios mecanismos de evaluación como lo estipula su Estatuto General en el Reglamento de Inscripciones.

Dos artículos más, critican al rector Juan Ramón de la Fuente, por violentar de nuevo la autonomía universitaria y dejar las instalaciones al cuidado de la PFP en el periodo vacacional de la institución.

Respecto a la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, localicé siete artículos.

El primero, informa que los profesores de la FCPyS, están trabajando para hacer algunas reformas en los planes de estudio de las diferentes carreras impartidas en dicha Facultad.

El siguiente artículo, aborda el proceso de auscultación que se realizó para elegir nuevo director en

la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, el cual, se considera como un engaño de las autoridades universitarias, pues se explica que en el sector académico algunos profesores obtuvieron más de 100 votos para ocupar dicho cargo y sin embargo, se designó a Fernando Pérez Correa, quien sólo tuvo 23 votos a su favor.

En otro artículo, se localizaron pequeñas cápsulas, las cuales critican e ironizan la manera de actuar de los académicos y de las autoridades de la FCPyS.

Uno más, expone las diferentes actividades realizadas por los académicos de la FCPyS en materia de comunicación, tal como la creación de un nuevo laboratorio de cómputo, una agencia de noticias y seminarios acerca de los medios de comunicación. Así mismo, en dicho espacio se proporciona información acerca de proyectos estudiantiles como revistas, producción de cortometrajes y una estación de radio.

En el artículo posterior, se manifiesta que hace falta una videoteca en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, motivo por el cual, un grupo de jóvenes esta realizando un proyecto para tratar de solucionar dicho problema, no obstante se menciona que si no hay apoyo por parte de las autoridades de la Facultad, será imposible contar con la ya mencionada videoteca.

Otro artículo, aborda como se originó y desarrollo la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

El último artículo, son pequeñas cápsulas en las cuales se menciona que los equipos de fútbol

soccer y voleyball de la FCPyS, han obteniendo en los últimos años importantes triunfos que los consolidaron como los mejores de la Máxima Casa de Estudios.

Respecto a Reformas Institucionales en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, hallé un sólo artículo. En él, se aborda que el Consejo Técnico de la FCPyS, el 30 de octubre de 1998, aprobó el surgimiento de la maestría en Estudios Políticos y Sociales.

Ahora bien, en lo que se refiere a Organización estudiantil en general, localicé tres artículos.

Dos de ellos, expusieron la incapacidad de los universitarios para organizarse y discutir acerca de las problemáticas de la UNAM, pues se argumenta que los deberes no son sólo asistir a clases y sacar buenas calificaciones sino preocuparse, opinar y proponer soluciones sobre lo que acontece en la institución.

Posteriormente hallé seis artículos que hicieron alusión a la movilización del sector estudiantil de 1968.

El primero en sí, es una cronología en la cual se menciona lo acontecido el 2 de octubre de 1968 en la plaza de Tlatelolco.

Otro artículo describe la masacre ocurrida el 2 de octubre de 1968 en la plaza de Tlatelolco.

El siguiente artículo, expone que el movimiento estudiantil de 1968 se debe recordar como un legado histórico e inicio de luchas estudiantiles, las cuales se deben de dar para mejorar el sistema educativo del país y la calidad de vida de los mexicanos.

Los cuatro artículos posteriores explican que la organización estudiantil originada en la Máxima Casa de Estudios en 1968, fue una importante movilización de



jóvenes, pues a través de manifestaciones, pintas y colectas, lograron tener la simpatía de diversos sectores sociales. Ello dio la posibilidad de consolidar el movimiento estudiantil y consiguió cierta apertura democrática en el país, además de servir de ejemplo a posteriores movimientos sociales en defensa de los derechos del pueblo mexicano.

En lo que respecta al movimiento estudiantil del Consejo Estudiantil Universitario de 1986, ubiqué un sólo artículo. En él, se aborda al Consejo Estudiantil Universitario, como una importante organización estudiantil que impidió privatizar la educación media superior y superior en la UNAM.

En lo subsecuente encontré 21 artículos que tratan sobre la organización estudiantil de 1999.

Uno de ellos, en una cronología sobre los acontecimientos más importantes del movimiento estudiantil de 1999, en la Universidad Nacional Autónoma de México, tales como la aprobación del Reglamento General de Pagos (RGP), las modificaciones realizadas a éste, la renuncia del rector Francisco Barrés de Castro y la asignación del nuevo jefe nato de la institución Juan Ramón de la Fuente.

Otro, es un poema que hace alusión a la lucha emprendida por los universitarios durante el movimiento estudiantil de 1999 en defensa de la educación pública y gratuita.

Posteriormente, localicé algunos pensamientos acerca del Consejo General de Huelga, en ellos se menciona que se han formado lazos de hermandad y solidaridad entre sus integrantes, lo cual no sólo ha he-

cho soportar el cansancio físico, el hambre, el frío y las agresiones físicas a sus participantes, sino continuar con la lucha estudiantil.

El siguiente artículo, expone la renuncia del rector Francisco Bamés, como un logro del movimiento estudiantil, no obstante, se menciona que el pliego petitorio del Consejo General de Huelga no ha sido resuelto y por lo tanto se debe seguir luchando por una educación pública y gratuita.

En un artículo más, se realiza un balance del movimiento estudiantil del CGH, en el cual se explica que a pesar de haber sido atacados sus participantes por el Estado, la Iglesia, los partidos políticos y los medios de comunicación, la organización se ha fortalecido, pues dicho movimiento ha sido democrático, plural e incluyente.

Uno más, hace alusión a los estudiantes en desacuerdo con el movimiento estudiantil pues se menciona que si se han cerrado las escuelas ha sido con el objetivo de defender la educación pública y gratuita en la institución para que otros jóvenes tengan la oportunidad de continuar con sus estudios.

En otro artículo, se aborda la Convención Democrática Universitaria que organizaron los estudiantes durante la huelga estudiantil de 1999, en la cual se discutieron las diferentes problemáticas de la Máxima Casa de Estudios, como su estructura de gobierno, planes de estudio, matrícula, entre otros temas. Ello con el objetivo de sentar las bases para la realización de un Congreso en la institución.

Uno más, hace un llamado a los universitarios que participan en el CGH, para retomar la organización



del movimiento y poder así, sacar de la cárcel a los compañeros detenidos el 6 de febrero de 2000 y posteriormente realizar el Congreso Universitario. Aunado a ello, se menciona que es momento de dejar de lado el oportunismo, la descalificación y el linchamiento, pues ello ha dañado gravemente a la organización estudiantil.

En los siguientes cuatro artículos, se menciona que las asambleas generales del órgano estudiantil (CGH), se han enfrascado en discusiones sin sentido, en las cuales se utiliza la descalificación y agresión entre las diferentes posturas. Por ello, se invita a reevaluar la situación del movimiento para así poder corregir los errores. Además, se critica la actitud de algunos integrantes del CGH por violar acuerdos de la asamblea general del órgano estudiantil y tomar decisiones que no ayudan a solucionar el conflicto con las autoridades universitarias.

Otro artículo, expone que al interior del CGH, existieron diversas corrientes políticas, las cuales dirigieron al movimiento estudiantil y a la vez expulsaron a compañeros por su disidencia en la forma de conducir la huelga.

En el artículo posterior, se critica al movimiento estudiantil por considerar que ya no existe respeto a la diferencia de ideas y tolerancia entre sus integrantes, pues el CGH ha quedado dividido entre los llamados ultras y moderados, los cuales han olvidado que es un movimiento de universitarios y no de corrientes políticas.

Un artículo más, expone las fracturas internas del CGH, las cuales se generaron por la falta de acuerdos, pues cada una de las corrientes originadas en

el movimiento estudiantil quiso imponer su punto de vista acerca de cómo se debe dirigir dicho órgano. Además se menciona que no se ha dado la oportunidad a otros compañeros universitarios de integrarse a la defensa de la educación pública.

En el siguiente artículo, se critica a los estudiantes que durante el movimiento estudiantil del CGH, se les llamó moderados, pues se les considera como personas con intereses ajenos a la Universidad, los cuales no sólo han dañado al órgano estudiantil sino dividido a la opinión pública a través de declaraciones y acciones descalificativas.

Otro artículo, explica que si la Policía Federal Preventiva (PFP), ha violado la autonomía de la UNAM, ello se debe a la falta de organización del CGH, pues dicho órgano no ha sabido defender la institución.

En los siguientes dos artículos, se expone que uno de los logros relevantes del CGH, fue el Congreso universitario y por tal razón la comunidad estudiantil debe estar atenta a su composición, tiempos, logística, procedimientos de elección de los delegados, entre otras cosas, pues sólo así no sucederá lo mismo de 1990.

En otro artículo, se realiza una propuesta para el Congreso Universitario, en la cual se discutan las diferentes problemáticas de la Máxima Casa de Estudios, tales como: su estructura de gobierno, presupuesto, funciones sustanciales de la institución (docencia, investigación y difusión), así mismo, relación UNAM-sociedad, entre otras. Además se propone



que la composición de dicho Congreso sea en proporción al número de cada sector de la comunidad y la elección de los delegados a través de asambleas.

En el siguiente artículo, se critica que al interior del movimiento estudiantil del CGH, en las asambleas locales de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, no se les da a los compañeros de nuevo ingreso la oportunidad de expresarse y proponer propuestas, pues se les excluye de participar en la lucha por una educación pública.

Con respecto a organización estudiantil en relación a Medios de comunicación masivos, localicé dos artículos, los cuales critican a los dichos medios, por la manera de tratar la información con respecto al movimiento estudiantil de 1999, en la Máxima Casa de Estudios, pues se considera que descalifican, tergiversan la información y culpan a los estudiantes de no querer solucionar el conflicto. Todo ello, con la finalidad de poner a la opinión pública en contra del CGH.

Ahora bien, en la subcategoría de Cultura, localicé los siguientes artículos.

En lo que se refiere a Carteleras, se localizaron 9 artículos, los cuales recomiendan películas, obras de teatro, conciertos de música, exposiciones, talleres, videos, etcétera.

Respecto a Cine, encontré tres artículos.

El primero, aborda el cine como una fábrica de sueños e instrumento de conocimiento, que a su vez refleja los cambios sociales, políticos y económicos de cada época.

En el segundo, se hace alusión al surgimiento del cine como la fábrica de sueños, que inventó el hombre al utilizar su creatividad e imaginación, el cual poco a poco se fue perfeccionando para poder contar, narrar cualquier tipo de historia.

Finalmente el tercero manifiesta que el movimiento de 1968, posibilitó la filmación de diferentes materiales, en los cuales se trataba de registrar los acontecimientos más importantes de la sociedad y se hablaba de temas como: el desempleo, la corrupción, los líderes sindicales, el derecho a huelga, la violación y el aborto.

En lo que se refiere a cuentos, ubiqué diez artículos.

El primero, trata sobre una especie de castillo, en el cual se le da cierta esencia a cada una de las cosas que lo rodean, tales como, los árboles, las rocas, las paredes, las escaleras, etcétera.

En el siguiente artículo, un joven muerto recuerda como se accidentó él y su novia, a la par de mencionar que esta en un lugar tranquilo en el cual ya no se puede solucionar nada.

Otro artículo, manifiesta como un hombre adulto hace el recuento de su vida y lamenta no haber trascendido de la forma que el quería, pues de ser una persona preocupada por la sociedad, posteriormente paso a formar parte del gobierno que tanto criticaba.

El artículo posterior, narra la historia de un joven que para saciar su curiosidad entra a escondidas a un Convento, y a pesar de ser descubierto, sostiene una relación sexual con una de las monjas.

Uno más, relata la historia de un padre de familia humilde, el cual descubre el abuso sexual que el pá-

roco de su pueblo ejercía en contra de su pequeña hija.

El siguiente artículo, hace alusión el sufrimiento y soledad de un hombre que pierde a su mujer.

Otro artículo, aborda la relación amorosa de un profesor y una alumna, en él se describe el gran amor que uno siente por el otro.

El artículo posterior, tiene como protagonista a una libélula, quien de acuerdo a lo que ha observado en sus viajes por diferentes lugares, propone aprovechar los medios de comunicación para difundir las diversas culturas existentes en la sociedad mexicana.

Uno más, se refiere a la pasión que se puede llegar a tener por una mujer con tan sólo verla.

El último artículo, trata sobre el ambiente generado en el llamado Salón México.

Respecto a Música localicé ocho artículos.

Uno de ellos, explica que la droga se ha relacionado con la música heavy-metal, el jazz y el punk pero principalmente con el rock, pues es el género en el que varios artistas en sus canciones hacen alusión a la droga, además de utilizarla para desinhibirse y ser más creativos, lo cual en algunas ocasiones los ha llevado a la muerte por sobredosis de dicha sustancia.

En el siguiente artículo, se lamenta la desaparición de la estación de radio rock 101, pues era un espacio con el cual los jóvenes comulgaban por ser una opción distinta, dado que el tipo de música transmitida por dicha frecuencia, permitió conocer otras producciones discográficas de rock pero no sólo del país sino del mundo.

Uno más, trae la letra de una canción y las notas para tocarla en guitarra.

En el artículo posterior, se menciona que el grupo The Doors dió una sentido importante al rock por la letra de sus canciones, en las cuales se referían de una manera peculiar al mundo en que vivían.

Otro artículo, hace alusión al grupo llamado Sin Dios, conformado por tres integrantes, quienes a través de su música y de sus canciones, difunden la ideología anarquista.

En el siguiente artículo, se aborda a The Beatles, como el mejor grupo que ha existido, debido a la diversidad de música y a la forma libre de expresarse y transmitir mensajes de paz y amor.

Uno más, hace una reflexión acerca de The Doors, en la cual se reconoce al grupo como un fenómeno musical que hacía falta a toda esa gente en desacuerdo con lo convencional.

El último artículo, recomienda el disco de Bob Dylan, llamado "Highway 61 Revisited", pues se menciona que a través de está producción discográfica, uno puede entender un poco más, los cambios sociales, políticos y musicales suscitados en la década de los sesenta.

Respecto a Poesía encontré 12 artículos.

En el primero, una persona expresa lo mal que se siente emocionalmente por perder a su hermano, pues no le encuentra ya ningún sentido a su vida.

Otro artículo, aborda la "estupidez", en él se menciona que los seres humanos pretenden querer todo o nada, pues si van obteniendo en su vida las cosas poco a poco se consideran personas fracasadas.



Dos artículos, se refiere al gran amor que hay entre un hombre y una mujer.

Uno más, hace alusión a un hombre, el cual se ha perdido así mismo y no encuentra ya ninguna razón para vivir.

El siguiente artículo, aborda una mujer que se siente completamente sola y vive únicamente de sus recuerdos.

Otro artículo se refiere a la muerte como la manera de entregar un cuerpo prestado y enfrentarse a la no existencia.

El artículo posterior manifiesta que un hombre ya no tenía ninguna razón para vivir, pues lo había perdido todo, el amor, las ilusiones, la valentía, el carácter, etcétera y por ello, encontró en la muerte el mejor descanso.

Uno más, aborda el amor que una mujer tienen por su pareja.

El siguiente artículo, aborda la cotidianidad de la vida, en la cual existen hombres y mujeres de todas formas y colores, es decir, altos (a), bajos (a), flacos (a), gordos (a), etcétera, quienes viven ya de manera rutinaria sin valorar las cosas.

Otro artículo manifiesta el amor en silencio que un hombre tiene por una mujer.

El último artículo, trata sobre la vida y la muerte.

En lo que se refiere a reseñas hallé dieciocho artículos.

Ocho de ellos, son una reseña sobre la vida de diferentes autores, tales como: Camilo Cienfuegos (un artículo), Ernesto Guevara de la Serna (tres artículos), Vladimir Ilich Lenin (un artículo), Julio Anto-

nio Mella (un artículo), León Trotsky (un artículo) y Emiliano Zapata (un artículo).

Respecto a eventos, localicé un sólo artículo.

En él, se hace una reseña sobre la presentación de una revista estudiantil de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales: Comunicarte.

Ahora bien, ubique diez artículos sobre reseñas de libros, documentos o folletos.

El primer artículo, trata sobre la obra "El arte de la polémica", de Héctor Cevallos Garibay, en el cual se habla acerca de política, ideologías e ideas de diversos autores que hacen reflexionar acerca del presente.

El siguiente artículo, invita a leer "Documentos para la crítica y debate sobre las asambleas y la organización del movimiento estudiantil", pues explica que en dichos documentos se hace un análisis objetivo del papel desempeñado por el Consejo General de Huelga, en el cual se critica sus errores pero también se elogian sus aciertos.

Otro artículo, hace una reseña del libro "La voluntad de ser", el cual señala que las mujeres para empezar a ser iguales que los hombres, deben incorporarse al trabajo, a la actividad intelectual y al ejercicio político.

El artículo posterior, hace alusión al libro "Influencias burguesas sobre el anarquismo", del autor Luiggie Fabri, en él se aclara lo que significa e implica el anarquismo.

Uno más, aborda la obra "Masa y Poder" de Elias Canetti, obra en la que el autor hace una severa crítica a los elementos que le hacen perder al hombre su individualidad.

Otro artículo, trata acerca del libro "Seis propuestas para el próximo milenio", de Italo Calvino, en el cual se resalta que la obra invita a romper con viejos esquemas y vivir de una manera diferente, utilizando la imaginación.

En el siguiente artículo, se realiza una reseña sobre el libro "La ficción de los héroes". En él, se relata la historia de una maestra rural que se dedica al activismo político para mejorar el sistema educativo del país y, sobre todo, el de su propia comunidad.

Uno más, recomienda leer una serie de folletos temáticos, en los cuales se tratará de dar los elementos teóricos más importantes para encaminar de mejor manera la lucha social contra el sistema capitalista.

Por último, se recomienda leer los "Cuadernos de Teoría Sociológica y Modernidad", los cuales proporcionan el análisis del pensamiento de algunos autores y corrientes representativas de las Ciencias Sociales.

Respecto a Entrevistas, sólo ubiqué un artículo. En él, se hace una entrevista a la pintora Martha Piña, y se resalta el amor la pasión que dicha pintora tiene por su trabajo y específicamente por sus cuadros.

En relación a Miscelánea, localicé seis artículos.

El primer artículo, explica que la sociedad suele tener miedo a la muerte, y por ello a veces no disfruta de la vida; del reír, amar, odiar, llorar, etcétera. No valora los momentos significativos, los deja pasar como desapercibidos, pues la preocupación más importante de las personas, es cuánto tiempo van a vivir como si eso les garantizara una buena calidad de vida.

El siguiente artículo, manifiesta que actualmente los seres humanos viven muy de prisa, es decir, no se dan tiempo para valorar, sentir o percibir, la manera de desarrollarse personalmente, pues se vive con una absoluta indiferencia.

Otro artículo, explica que los mexicanos suelen olvidar con facilidad lo acontecido en la sociedad. De tal forma, se invita a reflexionar y darle su valor a cada momento de la historia del país.

Uno más, se refiere a el verbo "chingar" por tener diversos significados, los cuales se entienden de antemano por el tono en que se pronuncia y las circunstancias en las que se utiliza.

El artículo posterior hace alusión a la Zona Rosa, en la cual existen diversos lugares para divertirse, tales como antros, bares y centros de table dance, ya sea con poco o mucho dinero. Así mismo, se explica que en dicha zona se ejerce la prostitución no sólo de mujeres sino de hombres y homosexuales.

El último artículo, manifiesta que el fútbol soccer se ha convertido en un deporte universal, no obstante, la pasión de los aficionados ha provocado diversos accidentes, en los cuales se han muerto y herido a personas. Por ello se recomienda vivir la fiesta futbolera de una manera sana, sin violencia.



<p>•Política</p>	<ul style="list-style-type: none">-Gobierno Federal (25 artículos)<ul style="list-style-type: none">-Medios de comunicación masivos<ul style="list-style-type: none">-Prensa (un artículo)-Televisión (un artículo) -Gobierno del Distrito Federal (un artículo) -Partidos políticos (un artículo).<ul style="list-style-type: none">-Medios de comunicación<ul style="list-style-type: none">-Televisión (dos artículos) -Organizaciones sociopolíticas (siete artículos). -Lucha social por un Estado-nación (tres artículos)
------------------	--

Los estudiantes en las publicaciones alternativas, en relación al Gobierno federal, escribieron 25 artículos.

En el primero, se exige al gobierno aclarar el crimen de Luis Donaldo Colosio, pues se menciona que el priista representaba a un régimen autoritario y antidemocrático, no obstante, también era un ciudadano.

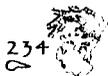
En el siguiente artículo, se menciona que los gobernantes tienen como objetivo mantener el orden en la sociedad y por ello, crean diversas instituciones, las cuales, junto con el estado, tienen la función de vigilar la forma de actuar de los ciudadanos, para que éstos no violenten las normas impuestas por la clase dominante.

En otro artículo, se critica el presupuesto proporcionado por el Estado a diversos partidos políticos, pues se considera que éstos no tienen proyectos de verdadero análisis de los problemas nacionales.

Uno más, expone como los diferentes presidentes priistas, se han preocupado sólo por sus intereses personales y se han olvidado de las principales necesidades de la sociedad, lo cual ha propiciado un ineficiente sistema político en el país, así como un abuso de poder por parte de algunos funcionarios públicos.

El siguiente artículo, aborda que el Instituto Federal Electoral, (IFE) sólo es una farsa del gobierno para aparentar democracia en el país y evitar así, las presiones sociales que puedan alterar el orden existente.

Otro artículo, denuncia a través de una narración y dibujos, el abuso ejercido por caciques en contra de campesinos, a quienes les exigen dinero o parte de su cosecha para no ser molestados ellos o su familia. Así mismo, se manifiesta que los líderes campesinos sólo se han preocupado por defender sus in-



tereses personales y ante dicha situación el gobierno federal no ha hecho nada para mejorar la calidad de vida de sus gobernados.

El artículo posterior, es un poema que critica a los gobernantes del país por defender sus propios intereses, engañar al pueblo mexicano y ocasionar hambre, injusticia y desigualdad social.

Uno más, es un poema que se refiere a la masacre del 2 de octubre de 1968 en la plaza de Tlatelolco, el cual menciona el autoritarismo y la violencia ejercida por parte del gobierno mexicano.

Los siguientes dos artículos, manifiestan que el Estado siempre soluciona los conflictos sociales a través de la violencia, motivo por el cual, en toda la República mexicana se han desplazado grupos militares, los cuales en vez de servir al pueblo atentan contra él por oponerse a los intereses económicos y políticos del gobierno.

Otros dos artículos, explican que la Policía Federal Preventiva, se creó con el objetivo de acabar con la delincuencia, la corrupción y el narcotráfico. Sin embargo, se ha utilizado para reprimir cualquier descontento social generado en el país.

El artículo posterior, critica al presidente Ernesto Zedillo por la manera de conducir a la nación, pues lejos de traer bienestar para el pueblo, como lo había prometido, ha provocado una mayor injusticia y desigualdad entre los sectores más rezagados de la sociedad, los cuales ya no tratan de vivir sino de sobrevivir con los pocos recursos económicos que tienen.

Uno más, expone que cuando existe una movilización social por alguna inconformidad, ya sea de estudiantes, trabajadores o campesinos, el gobierno y sus funcionarios se empeñan en no darle importancia y en calificarla como un grupo minoritario de la sociedad con intereses particulares. No obstante, se menciona que el gobierno es quien representa a un grupo minoritario, el cual sólo se preocupa por conservar su hegemonía y sus privilegios en el país.

En los siguientes tres artículos, se critica al gobierno, por no tener la disposición de solucionar de manera pacífica el conflicto con el Ejército Zapatista de Liberación Nacional, como ejemplo de ello, se menciona el incumplimiento de Los acuerdos de San Andrés Larrainzar, la masacre de Acteal y la constante militarización de las comunidades de base zapatista.

Otro artículo, es una entrevista a un campesino que narra como el 22 de diciembre en la comunidad de Acteal, el gobierno a través de grupos paramilitares reprimió y mato a simpatizantes del EZLN.

En el siguiente artículo, se critica a el gobierno de Ernesto Zedillo, por considerar que no se ha preocupado por una mejor distribución de la riqueza, educación y salud adecuada para los mexicanos, por el contrario, sólo ha defendido los intereses de la clase en el poder. Por tal motivo, se menciona que sus gobernados se han visto en la necesidad de solucionar sus problemas por sí mismos, como ejemplo de ello, se hace alusión a los desastres naturales ocurridos en los estados de Oaxaca, Chiapas y Puebla, los cuales



pese a que se enfrentaron a graves inundaciones y temblores, no recibieron ayuda del gobierno.

En el artículo posterior, se critica la manera de actuar del entonces presidente Ernesto Zedillo, por considerar que utilizó su informe de gobierno como plataforma política, pues su deber era presentar un balance de su último año en la presidencia de la República. No obstante, se enfocó a resaltar la democracia que existía en el país por aceptar sin mayor problema el triunfo del panista Vicente Fox.

En los tres últimos artículos, se opina que el gobierno aceptó el triunfo de Vicente Fox. Ello con la finalidad de demostrarle a los mexicanos que viven en un país democrático. No obstante, dicho acontecimiento, sólo fue una alternancia en el poder, pues no se transformarán las estructuras sociales cada vez más apartadas de las necesidades de los mexicanos y se continuará gobernando de la misma manera, a través del modelo económico neoliberal.

Uno más, critica al gobierno de Vicente Fox, por considerar que no resuelve de fondo los problemas de los mexicanos ni disminuye la injusticia y desigualdad existentes en el país.

En el último artículo, se expone que Vicente Fox pretende gobernar al país como una empresa, como ejemplo de ello, se menciona a algunos integrantes de su gabinete, quienes provienen de empresas privadas y se caracterizan por buscar su propio beneficio.

Respecto al gobierno federal, en el rubro de medios de comunicación, localicé un sólo artículo que hace alusión a la Prensa. En él, se manifiesta el con-

trol que el Estado, en manos de Luis Echeverría, pretendía ejercer hacia la prensa mexicana, sobre todo al periódico *Excélsior*, al cual el gobernante consideraba como su enemigo por criticar su manera de conducir al país.

De igual manera, ubiqué un solo artículo que aborda la televisión. Es una entrevista con una especialista de los medios, Florance Toussaint, en la cual se menciona que el Estado debe tener más cuidado al otorgar concesiones a las televisoras, pues no se revisa minuciosamente los proyectos proporcionados por estas, y ello ocasiona a largo plazo una programación de baja calidad.

Respecto al Gobierno del Distrito Federal, encontré un sólo artículo. En él, se aborda la represión ejercida por parte del gobierno del Distrito Federal, al movimiento estudiantil de 1999, en una marcha que realizaba el Consejo General de Huelga, de Tv Azteca a Televisa, en la cual, los granaderos agradecieron y golpearon brutalmente a estudiantes sin justificación alguna.

Ahora bien, en relación a partidos, de manera general, localicé un sólo artículo. En él, se manifiesta que los partidos políticos modifican constantemente las leyes del sistema electoral, con la finalidad de controlar la vida política del país, la cual se ha convertido en excluyente y autoritaria y ha dado la posibilidad de mantener al PRI por tantos en años en el gobierno.

En relación a Partidos en el área de medios de comunicación masivos, ubiqué dos artículos, los cuales hace alusión específicamente a la Televisión.

El primero, expresa que los políticos han encontrado en la televisión el medio adecuado para ganar más simpatizantes, pues han optado por presentarse al teleauditorio como un producto más, en donde el que tiene mayores cualidades es el ganador, lo cual ha llevado a aspirantes a cargos públicos a aceptar invitaciones de todo tipo de programas.

El siguiente artículo, es una entrevista con una especialista de la publicidad, Carola García. En ella se explica que los candidatos a la presidencia de la República ya no se interesan en mostrar sus proyectos de nación sino sólo en vender su imagen y sus cualidades al teleauditorio como si fueran cualquier otra mercancía.

En relación a un partido en particular, hallé dos artículos, los cuales se refirieron al PRD.

El primero, expone que la visita a la Máxima Casa de Estudios por parte de Cuauhtémoc Cárdenas, candidato por tercera vez a la presidencia de la República, sólo fue una estrategia política del PRD para demostrar a la sociedad que tienen un importante apoyo en la Universidad, por representar a la izquierda nacional.

El segundo, aborda que para una parte de la población, el PRD representa una opción política, la cual sí se preocupa por las necesidades de la sociedad. Sin embargo, se critica a dicho partido por considerar que no ha rechazado del todo el gobernar a través del modelo económico neoliberal, es decir, da soluciones inmediatas a los problemas de los ciudadanos pero no los resuelve de fondo.

Respecto al PRI, encontré también dos artículos.

Uno de ellos, critica al PRI por utilizar el voto del miedo en las elecciones presidenciales de 1994, pues en los discursos dados a la opinión pública, mejoraron la idea de que sólo dicho partido garantizaba estabilidad, tranquilidad y paz en el país.

El otro, hace alusión a la pugna existente entre los priistas Carlos Salinas y Ernesto Zedillo, en la cual, mutuamente se responsabilizan de los problemas sociales, políticos y económicos del país, para no deteriorar más su imagen ante la opinión pública y poder así acceder a otros cargos políticos en la nueva administración panista.

En relación a organizaciones sociopolíticas, localicé siete artículos.

Uno de ellos, aborda que la izquierda esta resurgiendo en México y será una mejor opción de gobernabilidad, por la manera de regirse; en la cual las decisiones se toman de manera plural e incluyente y sus representantes son integrantes del pueblo y no de grupos dominantes que sólo ven por sí mismos.

Cuatro artículos, exponen que la sociedad debe organizarse para conformar un verdadero grupo de izquierda, el cual posteriormente gobierne con leyes adecuadas y se preocupe por los problemas de los ciudadanos pues así, se erradicará la actual izquierda mexicana, caracterizada por sus vicios e intereses personales de quienes la dirigen.

En el siguiente artículo, se explica que en diversos lugares del planeta existan manifestaciones de



protesta en contra del modelo económico neoliberal, en las cuales los pueblos se han organizado para luchar contra la injusticia y desigualdad social.

El último artículo, aborda que debe formarse una organización fuerte para luchar contra el sistema capitalista, el cual considera al ser humano como una mercancía más. Por ello, se propone tener una organización incluyente y plural e ir conformando diversos grupos de manera local para tener una mayor fuerza cuando todos éstos se aglutinen en uno sólo.

Respecto a lucha social por un Estado-nación, ubiqué tres artículos.

Uno de ellos, menciona que Haití, no ha podido ser libre y organizarse por sí mismo, pues en sus intentos por lograrlo, siempre ha intervenido Estados Unidos, país que sólo finge respetar su autonomía en la manera de gobernarse.

En el siguiente artículo, se da un panorama general del golpe de Estado al gobierno de Salvador Allende en Chile, en el cual se menciona que la burguesía inconforme por las medidas tomadas en el país empezó a organizarse con las fuerzas militares para derrocar a dicho gobierno y dar paso al sistema económico neoliberal.

En el último artículo, se aborda la lucha que han emprendido los pueblos palestinos con la finalidad de conseguir un Estado propio, la cual ha ocasionado la muerte de numerosas personas y un constante enfrentamiento con los Estados Unidos, por interesarle a dicho país el petróleo del territorio.

•Economía	-Sistema neoliberal -Privatización de empresas (un artículo)
-----------	--

En relación a el área de Economía, los estudiantes sólo realizaron un artículo. En él, se hace alusión a la privatización de empresas, pues se explica que los gobiernos al regirse por el modelo económico neoliberal, han privatizado las empresas paraestatales, lo cual por un lado, ha disminuido los subsidios sociales y por otro, provocado mayor desempleo y pobreza.



<p>*Medios de comunicación masivos (tres artículos)</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Internet (un artículo) -Televisión (dos artículos) -Programación comercial (tres artículos) -Programación cultural (un artículo)
---	--

Los autores de las publicaciones estudiantiles en relación a medios de comunicación masivos, realizaron tres artículos, en los cuales se refieren a ellos de manera general.

Dos artículos, manifiestan que los medios de comunicación masivos, pretenden a través de su programación y publicidad imponer estilos de vida y cambiar la cultura y tradiciones del país por otras ajenas.

En el siguiente artículo, se expone que los medios de comunicación difunden determinados valores, identidades y culturas, así como, entretenimiento que llega a saturar a los espectadores y no les permite analizar toda la información proporcionada a través de ellos.

Respecto a internet encontré sólo un artículo. En él, se hace una reflexión acerca de dicho medio, en la cual se menciona que las grandes empresas trasnacionales involucradas en el negocio, se han dedicado a pregonar los grandes beneficios de un medio como éste. Sin embargo, se critica que la información proporcionada en tal medio sea poca espe-

cializada y analítica, además, de no ser un medio confiable por los fraudes de servicios en la red.

En relación a la televisión, hallé dos artículos que hacen alusión a éste medio, de manera general.

El primero de ellos, aborda la historia de la televisión mexicana en México, a 50 años de sus nacimiento, en el cual se mencionan sus antecedentes, desarrollo y evolución, así mismo se explica que si bien dicho medio se ha caracterizado por su programación de baja calidad no puede dejar de reconocerse que ha sido testigo de acontecimientos sociales, políticos, culturales y económicos del país.

El otro artículo, expone que la televisión mexicana, ha manipulado la información de los diferentes acontecimientos de la sociedad, con la finalidad de que los televidentes no cuestionen el orden económico imperante en el país.

Respecto a programación comercial de la televisión, ubiqué tres artículos.

El primero, critica la programación de la televisión mexicana por considerarla de corte amarillista, la cual explota el morbo y presenta los problemas sociales como una forma de entretenimiento, en donde no importa la calidad de lo transmitido sino el rating que pueda generar.

El siguiente artículo, critica el contenido de los talk shows, pues en ellos se tratan los problemas cotidianos de las personas de una manera sensacionalista, en la cual se provoca y permite la violencia y las agresiones tanto físicas como emocionales para elevar el rating de los programas.



El último artículo, manifiesta que la programación comercial de la televisión, se caracteriza cada vez más, por sus contenidos violentos, los cuales van dirigidos tanto a adultos como niños y propician a la vez, conductas agresivas en la sociedad.

En relación a programación cultural, encontré un artículo. En él, se hace una reflexión acerca de la televisión universitaria, en la cual se menciona que TV UNAM realiza programas educativos y de calidad, pero la falta de recursos económicos y espacios para presentarlos, ha frenado la producción y difusión de ellos.

*Medios de comunicación alternativos (nueve artículos)	-Graffiti (un artículo) -Prensa (un artículo) -Radio (un artículo)
--	--

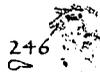
En el rubro de medios de comunicación alternativos, los escritores realizaron doce artículos refiriéndose a ellos.

Nueve de ellos, abordan que las publicaciones estudiantiles creadas por los jóvenes de la FCPyS, surgieron con el objetivo de tener un espacio libre para expresar inquietudes, opiniones, reflexiones, propuestas, análisis sobre los diversos asuntos acontecidos en la UNAM y en la sociedad en general.

En lo subsecuente localicé un artículo que hace alusión al graffiti como una nueva forma de expresión de los jóvenes, en la cual ellos manifiestan inquietudes, preocupaciones, enojos sobre diferentes asuntos suscitados en la sociedad mexicana.

Otro artículo, se refiere a la prensa, pues se explica que el periódico "Machetearte", surgió como un espacio de expresión para todas aquellas personas que no encontraban un papel donde plasmar sus críticas y opiniones acerca de los problemas de la sociedad mexicana.

El último artículo, aborda la "Ke huelga", una estación de radio creada por jóvenes universitarios durante el movimiento estudiantil de 1999, la cual surgió como un espacio alternativo para contrarrestar la in-



formación proporcionada por los medios de comunicación masivos, pues se menciona que dichos medios constantemente descalificaban a los integrantes del CGH y tergiversaban los acontecimientos suscitados en la Máxima Casa de Estudios.

4. Análisis de las publicaciones

La inquietud de expresar su pensamiento, condujo a los jóvenes de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, en la década de 1990-2000, a realizar todo tipo de escritos en sus publicaciones alternativas, como cronologías, notas informativas, artículos de opinión, poesía y cuentos. Así mismo, dichos artículos trataron, como ya se mencionó anteriormente, de diversos asuntos, ya fuesen de la Universidad Nacional Autónoma de México o de la sociedad en general.

En el siguiente cuadro se muestra la fecha en la que surgió cada una de las publicaciones estudiantiles así como en algunos casos, su tiraje y números editados y analizados.

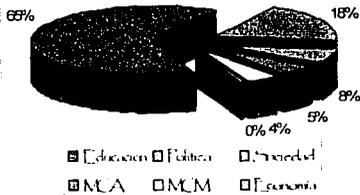
Nombre de la publicación	Fecha en la que surgió	Números editados	Números analizados	Tiraje
Hojas Sueltas	Abril 1993	1	1	Se desconoce
Colectivo	Noviembre 1994	2	1	1000 ejemplares
Con-Ciencia Política	Agosto 1996	2	2	1000 ejemplares

Tierra Prometida	Septiembre- Octubre 1996	5	2	1000 ejemplares
Imágenes	1998	2	2	500 ejemplares
Inteléthos	Abril- Mayo 1998	2	2	1000 ejemplares
Rebeldía	Octubre 1999	Continúa editándose	6	No. 1 y 2 1000 ejemplares No. 3, 1500 ejemplares No. 4, 5, 6 1000 ejemplares
Partenogénesis	Diciembre 1999	2	2	1000 ejemplares

*Divergencia	Mayo 2000	1	1	1000 ejemplares
*Patria y Universidad	Mayo 2000	2	2	1000 ejemplares
*La Oveja Negra	Junio 2000	Continúa editándose 2	3	1000 ejemplares
*Comunicarte	Agosto 2000		2	1000 ejemplares

Los estudiantes de la FCPyS escribieron un total de 224 artículos de los cuales 143 pertenecieron a la área de Educación, 41 a Política, 17 a Sociedad, 12 a Medios de Comunicación Alternativos (MCA), 10 a Medios de Comunicación Masivos (MCM) y finalmente 1 a Economía.

La siguiente gráfica muestra el porcentaje que tuvo cada una de las categorías de análisis respectivamente. De tal forma, se puede percibir los rubros recurrentes para los jóvenes.



Como se puede observar en la gráfica, en la categoría de Educación, es en la que más se agruparon artículos. Los escritores expresaron su preocupación acerca del sistema educativo, pues consideraban que se pretendía privatizar la educación y darle un carácter técnico, ello con la finalidad de continuar con las políticas neoliberales implementadas en el país.

Por otra parte, en la área de gobierno en la UNAM y organización estudiantil se aglutinaron más escritos, los cuales demostraron que los jóvenes se interesaban por lo acontecido en la Máxima Casa de Estudios.

En relación al rubro de gobierno en la UNAM, cuatro son las ideas predominantes en los escritos, la primera es que en la Universidad se trata de implementar un sistema educativo diferente, el cual se base en las políticas económicas neoliberales aplicadas en el país. Por tal motivo, los autores de los artículos se pronuncian por una educación pública y gratuita.

La segunda, hace alusión a que las autoridades universitarias toman diversas decisiones, pues eligen a rectores, miembros de la Junta de Gobierno y directores de Escuelas, Facultades e Institutos. Así mismo, realizan modificaciones y reformas. Todo ello sin consultar a la comunidad, quien la mayoría de las veces es la más afectada por la manera en que las autoridades universitarias conducen la institución, las

TESIS CON
FALSA COPIA



titudin, las cuales son calificadas por los escritores de los artículos como autoritarias y antidemocráticas.

La tercera idea, aborda la falta de interés de las autoridades universitarias en llegar a acuerdos con el Consejo General de Huelga, pues se opina que sólo han alargado el conflicto y descalificado el movimiento con diversas acciones y declaraciones.

La cuarta y última idea, es que las autoridades universitarias han violentado constantemente la autonomía de la institución, pues ya no elaboran sus propios mecanismos de evaluación para aspirantes de nuevo ingreso y han dejado las instalaciones al cuidado de la Policía Federal Preventiva.

Respecto a la área de organización estudiantil, las luchas emprendidas por los estudiantes en 1968 y 1986 se ponen de ejemplo para continuar defendiendo el derecho que tiene toda persona a la educación. En el caso de la organización estudiantil de 1968, también se hace referencia a ella como un movimiento preocupado por defender otros derechos de los mexicanos.

En relación a la lucha estudiantil de 1999, dos son los temas predominantes. El primero, se refiere al Consejo General de Huelga como la lucha de estudiantes plural, incluyente y democrática, la cual gracias a los lazos de solidaridad formados entre sus integrantes y a la defensa de la educación pública y gratuita ha logrado crecer y consolidarse.

El segundo hace alusión a los órganos de comunicación originados para manifestar los desacuerdos y críticas que se tienen respecto al Consejo General de Huelga, lo cual hace evidente la división al

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

interior del CGH. Por lo tanto, dichos medios se convirtieron en espacios de denuncia de los estudiantes.

En lo que respecta a la subcategoría de Cultura, cabe mencionar que los jóvenes se interesaron en tratar diversos temas, como música, poesía, cuentos, reseñas, etcétera. Pero lo importante de ello, es que lo hacían con cierta particularidad, es decir, cuando trataban sobre música, los escritos se referían a grupos o solistas fuera de lo convencional, los cuales a través de su música y su letra transmitían mensajes diferentes a los jóvenes.

En relación a las carteleras realizadas por los escritores de las publicaciones alternativas, se observó que están difundían eventos culturales, como exposiciones, conciertos de música clásica, obras de teatro, cursos y talleres, los cuales aportaban algún mensaje a la sociedad y no eran tan comerciales. Aunado a ello, en ciertas carteleras se anunciaba en que Facultades se podía ir a comer, sacar copias y ver una película.

Por otra parte, las reseñas hechas sobre autores se identificaron por hablar sobre la vida de personajes que de alguna u otra manera se consideraron como luchadores sociales, quienes a su vez, se preocuparon por mejorar la calidad de vida de sus semejantes. En relación a reseñas de libros y documentos o folletos, éstas trataron de diversos temas al igual que las poesías y cuentos.

El segundo rubro en el que se interesaron los escritores de las publicaciones alternativas, fue en la área de Política, en relación al gobierno federal y tres fueron las ideas predominantes en los artículos.

La primera hace alusión a que los gobernantes del Partido Revolucionario Institucional y en particular Ernesto Zedillo, sólo se han preocupado por defender sus intereses particulares y no los de sus gobernados, pues no hay una distribución equitativa, ni subsidios públicos en el sector educativo y de salud pero sí mayor desempleo y pobreza.

La siguiente idea, se refiere a que el gobierno mexicano se ha caracterizado por resolver los problemas de la sociedad, a través de la violencia, por tal motivo, ha creado grupos como la Policía Federal Preventiva y ha mandado a militarizar diversas zonas del país. En específico, se menciona la violencia que se ha ejercido en contra el Ejército Zapatista de Liberación Nacional.

La tercera idea, aborda que el triunfo de Vicente Fox en las elecciones presidenciales del 2000, sólo es una alternancia en el poder, pues se continuará gobernando de la misma forma que el PRI, es decir, a través del modelo económico neoliberal.

Respecto a organizaciones sociopolíticas, pude observar la manera de pensar de los escritores en diferentes coyunturas, es decir, en un artículo realizado en 1996 se mencionó que la izquierda estaba resurgiendo y más adelante gobernaría el país de una manera incluyente y plural en la cual se tomaría en cuenta a los gobernados.

Posteriormente, hallé artículos que criticaban a esa izquierda por no preocuparse por los problemas de la gente y por caracterizarse por sus vicios e intereses de quienes la conducían.

Por otra parte, los jóvenes también se interesaron en hablar de las organizaciones sociales que se conforman en diferentes partes del mundo con la finalidad de protestar en contra del modelo económico neoliberal imperante.

Los escritos de las publicaciones alternativas, le dieron el tercer lugar de interés a la categoría de Sociedad. Los jóvenes se preocuparon por hablar acerca de los valores sociales, tales como el consumismo y el individualismo, los cuales han sido fomentados por el modelo económico que rige el país. Así mismo se hizo alusión a los valores de la libertad, el respeto y la rebeldía, en el sentido de que como seres humanos los hemos perdido de vista y no les damos la importancia necesaria.

La idea predominante en dichos artículos es que en la sociedad se imponen determinados valores para mantener cierto orden y tener controlados a los individuos, a través de patrones ya establecidos.

Otro punto de interés de los autores de los escritos en ésta área fue el papel de la mujer en la sociedad mexicana, pues manifestaron que las mujeres ha lo largo de la historia han luchado por defender sus derechos como seres humanos. A la vez, han demostrado ser capaces de realizarse en diversas actividades al igual que los hombres, no obstante, se les sigue considerando como personas débiles que no piensan ni razonan.

También los escritores expresaron su preocupación acerca del aborto, pues manifestaron que no es una problemática de vida o muerte sino de educación y prevención.

El cuarto rubro en el que los jóvenes mostraron cierta inquietud fue en el de Medios de comunicación masivos y dos son los temas predominantes. El primero se refiere a que dichos medios pretenden a través de su programación imponer estilos de vida con ciertas características, así como una cultura ajena a la del país.

El segundo tema, hace alusión a que en los medios de comunicación masivos se transmite mucha información y entretenimiento, el cual llega a saturar a los espectadores y no les permite analizar todos los mensajes recibidos.

Por otra parte, en ésta área, los autores de los artículos hicieron especial referencia a la Televisión y se manejaron dos ideas, la primera es que dicho medio de comunicación se ha caracterizado por manipular los diferentes acontecimientos de la sociedad con la finalidad de que los televidentes no cuestionen el orden imperante en el país.

La segunda idea aborda la televisión mexicana que se ha caracterizado por tener una programación de baja calidad y de corte amarillista, en la cual también se permite la violencia, en específico se hace alusión a los talk shows, por presentar los problemas de los ciudadanos como una forma de entretenimiento.

El interés de los autores de las publicaciones estudiantiles en la categoría de Medios de comunicación alternativos, condujo a ubicar tal área en el quinto lugar. De tal manera, la idea predominante en ésta categoría fue que las publicaciones alternativas se crearon con la finalidad de tener un espacio propio



de expresión, en el cual los jóvenes pudieran escribir acerca de cualquier tema o asunto sin ser censurados.

Aunado a ello, se habló de otros medios alternativos como el graffiti, la prensa y la radio pirata, espacios es los que los jóvenes se manifiestan sobre asuntos culturales, económicos, políticos o sociales.

Finalmente, la sexta y última categoría es la de Economía, en la cual sólo ubiqué un artículo que aborda la privatización de empresas paraestatales y con ello el aumento del desempleo y la pobreza.

En el siguiente cuadro se muestra a que Licenciaturas pertenecían los jóvenes de la FCPyS, los cuales elaboraron las diversas publicaciones estudiantiles, así como, las categorías abordadas por cada una de dichas publicaciones.

Nombre de la publicación	Carreras a las que pertenecían los estudiantes	Porcentaje de temáticas abordadas
Hojas Sueltas	Sociología	Educación 73% Política 18% MCA 9%
Colectivo	Ciencia Política Comunicación Sociología	Política 71% Educación 29%

Con-Ciencia Política	Ciencia Política Comunicación Relaciones Internacionales	Educación 53% Política 30% MCM 7% Sociedad 7% MCA 3%
Tierra Prometida	Ciencia Política	Educación 50% Sociedad 43% Política 7%
Imágenes	Comunicación Relaciones Internacionales	Educación 77% Política 15% MCA 8%
Inteléthos	Comunicación	Educación 64% Política 16% Sociedad 14% MCA 3%
Rebeldía	Administración Pública Ciencia Política	Educación 68% Política 21% Sociedad 7%



Partenogénesis	Ciencia Política Comunicación Relaciones Internacionales Sociología	MCA 2% MCM 2%
Divergencia	Administración Pública Ciencia Política Comunicación Sociología	Educación 80% MCA 20%
Patria y Universidad	Ciencia Política Comunicación Sociología	Educación 72% Política 14% MCA 14%
La oveja negra	Ciencia Política Comunicación	Educación 67% Política 25% Economía 8%
Comunicarte	Comunicación	Educación 48% MCM 26% MCA 15% Política 11%

La mayoría de los artículos aunque pertenezcan a categorías de análisis diferentes hacen alusión al modelo económico neoliberal por el cual se rige el país, pues los escritores de las publicaciones estudiantiles consideraron que dicho modelo influyó en todos los ámbitos de la sociedad pero no de una manera benéfica sino perjudicial pues como ya se vio en el capítulo uno, la aplicación de las políticas neoliberales ocasionó la disminución de subsidios, un mayor desempleo y pobreza, en síntesis: una desigualdad social.

De tal forma, dicha situación es plasmada por los jóvenes en sus escritos aunque con diferentes matices, por la variedad de temas tratados que en su momento fueron de su interés.

Ahora bien, en la categoría de educación se aglutinaron más artículos, esto se debe principalmente a dos razones.

La primera es que en México desde el gobierno de Miguel de la Madrid se empezó a aplicar un nuevo modelo económico, el cual parecía exigir la privatización de todo aquello que se pudiera, por tal motivo, el Estado empezó a vender sus empresas y privatizó sectores estratégicos para el país, en ese sentido la educación no pasó por desapercibida, y por ello en la Máxima Casa de Estudios, desde el periodo del rector Jorge Carpizo se pretendió privatizar la educación media superior y superior impartida en la Universidad Nacional Autónoma de México. Sin embargo, el plan no funcionó por la resistencia de los universitarios agrupados en el Consejo Estudiantil Universitario. Un nuevo intento, lo realizó el rector Francisco

Barnés, pero fracasó por la lucha estudiantil generada el Consejo General de Huelga. Dado tales antecedentes, se puede comprender porque los autores de los artículos constantemente se pronuncian por una educación pública y gratuita

La segunda razón, por la cual los jóvenes se interesaron en escribir acerca del rubro de educación es porque como ya se mencionó en el capítulo anterior, cuando surge algún tipo de organización ya sea partidista, sindical, económica, etcétera, a la par se originan también medios de comunicación, los cuales informan a los demás lo acontecido en su entorno social.

En este sentido, la organización estudiantil de 1999 en la UNAM, influyó en la creación de órganos de comunicación, tales como los realizados por los estudiantes de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales: Partenogénesis, Rebeldía, La oveja Negra, Divergencia y Patria y Universidad, a través de los cuales manifestaban sus puntos de vista respecto a lo acontecido en la UNAM. Por tal motivo, en las publicaciones alternativas se halló una mayor cantidad de artículos que trataban sobre el CGH y el papel desempeñado por las autoridades universitarias.

El movimiento estudiantil del Consejo General de Huelga influyó en creación de medios de comunicación, sin embargo, es importante resaltar que las publicaciones alternativas también se originaron por la necesidad de contar con un espacio propio para expresarse, puesto que en tal coyuntura no se les permitía manifestarte en los medios de comunicación masivos.

El segundo rubro de interés para los jóvenes fue el de Política, pues dado el descontento social que se tenía con el gobierno federal por la manera de conducir la nación, los jóvenes expresaron sus inconformidades en las publicaciones alternativas, las cuales fueron de diversos tipos, pues dentro del contexto que se vivía en el país, al presidente Ernesto Zedillo parecía no importarle el bienestar de sus gobernados.

Asimismo, los escritores de los artículos manifestaron que el gobierno se estaba caracterizando por resolver los conflictos a través de la violencia, pues la mayoría de las organizaciones o movimientos que se conformaban en protesta o en contra de alguna situación en particular (que en general se involucraba con la manera de dirigir al país), eran reprimidos por el gobierno, como ejemplo de ello, se encuentra el Ejército Zapatista de Liberación Nacional, al cual la administración de Ernesto Zedillo nunca le quiso dar una solución pacífica sino todo lo contrario trató de resolver el problema a través del autoritarismo y violencia. De igual manera, en el caso de la huelga estudiantil del CGH en la UNAM, la Policía Federal Preventiva entró a las instalaciones universitarias y detuvo a todos los integrantes de dicho órgano.

Respecto a la área de Economía, es interesante observar que los autores de los artículos no traten de manera específica el rubro en el cual giran todos los demás, es decir, lo social, lo político y cultural.

Por otra parte, los Medios de comunicación masivos, se manejan como una herramienta más del sistema, a través del cual se trata de manipular a los espectadores sobre los diferentes acontecimientos de

la sociedad, así como entretenerlos con programación que no aporta nada e impone estilos de vida superficiales.

En relación a los medios de comunicación alternativos, es un poco contradictorio que no se le hayan dado más espacios a artículos que hicieran alusión a ellos, pues sólo en una revista (Comunicarte), se publicaron escritos sobre dichos medios.

Los artículos que se localizaron y se referían a los medios alternativos, sólo se presentaron en el primer número de las publicaciones estudiantiles, en el cual los jóvenes explicaban que ante la falta de un espacio de expresión se habían creado tales publicaciones.

Haciendo un balance general, se puede percibir que los artículos escritos por los jóvenes, iniciaban un análisis y discusión sobre diversos asuntos, sin embargo, no presentaban más elementos a los lectores que les permitieran adentrarse y conocer de una forma más seria las preocupaciones e inquietudes de los escritores. Aunado a ello, los temas o asuntos elegidos por ellos, no eran más que un reflejo de lo acontecido en la sociedad o en sus entornos.

Así mismo, los jóvenes también se interesaron en hablar de cultura, la cual "se refiere a la totalidad de lo que aprenden los individuos en tanto miembros de una sociedad; es una forma de vida, un modo de pensar, de actuar y de sentir".¹²⁹ Por ello hablaron en sus artículos acerca de música, y escribieron sus propias poesías y cuentos desde su particular punto de vista.

¹²⁹Chinoy, Ely. *La Sociedad*. p. 36

Es importante señalar que en algunos de los proyectos alternativos colaboraron jóvenes que pertenecían a otras Escuelas y Facultades. Sin embargo, en la mayoría de los casos la dirección de dichos proyectos recayó en los estudiantes de la FCPyS.

Finalmente, cabe mencionar, que en la sociedad se da un condicionamiento de patrones establecidos, se trata de impregnar a los individuos de una determinada ideología para mantener un orden. No obstante, lo relevante de la creación de éstas publicaciones alternativas estudiantiles, aún con sus deficiencias, es que en ellas se refleja un pensamiento libre y contestatario.



165

166

Conclusiones

Las publicaciones estudiantiles de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales en la década de los noventa, se caracterizaron por ser creadas por grupos con diferentes posturas ideológicas, algunas de ellas, fueron efímeras debido a que la generación o generaciones de los jóvenes que integraban el equipo de trabajo de tales publicaciones concluyeron su carrera profesional. Otras, desaparecieron, pues sus autores no contaban con los recursos económicos para sostener sus proyectos alternativos.

En cuanto a la presentación editorial de las publicaciones estudiantiles, se debe reconocer el esfuerzo realizado por los jóvenes de la FCPyS, pues como ya se mencionó es difícil que los medios alternativos tengan el dinero necesario para originar proyectos de comunicación. No obstante, los jóvenes demostraron ser capaces de sacar adelante sus publicaciones y no sólo eso sino en algunas ocasiones, mejorarlas en números posteriores.

Lo relevante de los proyectos alternativos de los estudiantes es su contenido, los artículos que escribieron, pues en ellos demostraron su opinión respecto a determinados asuntos. Sin embargo, se debe señalar que la manera de presentar dichas propuestas de comunicación también reflejó a través de símbolos, colores y formas esa inquietud de no ir con lo convencional, así como el manifestar preocupaciones, protestas, desacuerdos, respecto a las diferentes problemáticas de la sociedad. Lo cual se plasmó en la manera de editar sus publicaciones.

.....

Por otra parte, los estudiantes de esta Facultad tuvieron una mayor inquietud por expresar sus puntos de vista en relación a su entorno social, ejemplo de ello es el movimiento estudiantil originado en 1999 en la Máxima Casa de Estudios, el cual propició la creación de cinco publicaciones alternativas: *Rebeldía*, *Partenogénesis*, *Divergencia*, *Patria y Universidad* y *La oveja negra*.

Así, *Rebeldía* fue creada en el año de 1999, por un grupo de estudiantes de las Escuelas Nacionales de Estudios Profesionales, planteles Aragón e Iztacala y de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, los cuales se autonominaron como una corriente independiente dentro del Consejo General de Huelga, llamada también *Rebeldía*. Nació con el objetivo de difundir y reorganizar la lucha estudiantil.

Partenogénesis, surgió también en el año de 1999, por un grupo que incluía estudiantes de las carreras de Ciencia Política, Sociología y Ciencias de la Comunicación. Dicho grupo perteneció a la corriente que se le llamó moderada dentro del movimiento universitario y posteriormente también se concentró en la propia FCPyS; con el nombre de *Camilo Cienfuegos*. Fue creada con la finalidad de tener un espacio plural e incluyente, en el cual se pudiera manifestar desacuerdos por la forma de conducir la lucha estudiantil y en específico el CGH.

Divergencia, nació en el año 2000, una vez que termina la huelga estudiantil, fue publicada por el grupo estudiantil llamado *Divergencia Independiente Revolucionaria Estudiantil*, el cual se conformó por jó-

.....

venes de diferentes semestres y de todas las licenciaturas impartidas en la FCPyS. Dicho grupo se perfiló como una corriente independiente dentro del CGH, que se interesó en editar una publicación en la cual se abordarían las diferentes problemáticas de la UNAM.

Patria y Universidad, se realizó en el año 2000 y, fue editada por el grupo estudiantil Julio Antonio Mella de la FCPyS. Este grupo perteneció a la corriente que durante el movimiento estudiantil se le nombró ultra. Surgió con el objetivo de difundir los argumentos de la lucha estudiantil y su postura ante las diferentes problemáticas de la UNAM.

La oveja negra, surgió también en el 2000 por estudiantes del Colegio de Ciencias y Humanidades, plantel sur, así como de las Preparatorias 5 y 9 y de las Facultades de Filosofía y Letras y de la FCPyS, quienes participaron en el movimiento universitario y se concentraron de una manera formal después de la ruptura de la huelga con el objetivo de crear un órgano de comunicación que contrarrestara la información proporcionada por los medios masivos respecto al movimiento universitario.

Por lo tanto, se puede comprender que al revisar las publicaciones estudiantiles se haya encontrado un mayor número de artículos sobre el movimiento estudiantil. A su vez, se hace evidente la necesidad de los jóvenes de expresarse y ser escuchados a través de los órganos de información creados por ellos mismos, en las cuales manifestaron desde su perspectiva críticas, opiniones y propuestas respecto a lo sucedido en la institución.

.....

Así mismo, en relación a los artículos escritos por los jóvenes se puede apreciar que éstos trataban de explicar y analizar diferentes asuntos. Sin embargo en algunos casos, no se daban elementos que permitieran a los lectores conocer de una manera más profunda lo acontecido en sus entornos sociales pero sí se trataba la información de una manera diferente y se daba un panorama general de las diversas coyunturas.

Ahora bien, los autores de las publicaciones alternativas se pueden clasificar en dos grupos, en el primero se incluyen todos los jóvenes caracterizados por participar en organizaciones estudiantiles originadas en la propia Facultad, motivo por el cual, se encontraban de cierta manera politizados. En el segundo grupo se ubican los estudiantes que poco a poco fueron integrando su equipo de trabajo para tener un espacio de expresión.

No obstante, a las diferencias entre ambos grupos se puede concluir que fueron universitarios comprometidos con la sociedad y en mayor grado con la institución educativa a la que pertenecían. Además, dichos universitarios se interesaron en involucrar en sus proyectos editoriales a más jóvenes, pues en los escritos constantemente se invitó a participar de diversas maneras, ya sea escribiendo un artículo, revisando la redacción, encargándose de una sección en específico, etcétera y para ello también se invitó a los estudiantes a reuniones de trabajo.

Por lo tanto, se puede mencionar que los autores de las publicaciones alternativas mostraron una preocupación por convocar y aglutinar a más estudian-

.....

A su vez, en dichas publicaciones se pudo percibir como se va transformando el pensamiento de los individuos ante los diferentes cambios económicos, políticos y sociales en el país.

Finalmente, la voz estudiantil de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales demostró que en la sociedad todavía existe un pensamiento libre, que aún con sus limitaciones trata de sobrevivir en el sistema económico neoliberal y se ha convertido en testimonio de algunos de los acontecimientos suscitados en los últimos diez años del siglo pasado.



.....

tes, los cuales a la vez analizarán, reflexionarán, opinarán sobre las diversas problemáticas de la sociedad. Ejemplo de ello es el equipo de trabajo de la revista Comunicación en dos eventos realizados; uno fuera de la Universidad y el otro en la propia Facultad, en los que incluso participaron y asistieron profesores. Aunado a ello, los creadores de dicha revista lograron vender los 1000 ejemplares editados, mismos que en su mayoría se distribuyeron en la FCPyS.

Las publicaciones estudiantiles que surgieron en la década de los noventa, se caracterizaron por elaborar mensajes contestatarios, pues en ellos se hablaba de diversos asuntos pero con otra perspectiva, es decir, se cuestionaba las versiones oficialistas transmitidas por algunos de los medios de comunicación masivos. Así mismo, los proyectos alternativos gestados durante el movimiento estudiantil de 1999 en la UNAM, también respondieron a la información proporcionada por rectoría.

De tal manera, en los proyectos estudiantiles si se encontró una prensa alternativa, la cual tuvo, entre otros objetivos, que los lectores adquirieran una conciencia social sobre determinadas problemáticas.

Lo trascendente de las publicaciones alternativas estudiantiles, es que los jóvenes demostraron que no existió un condicionamiento total de ellos como ciudadanos pues éstos se preocuparon por lo sucedido a su alrededor y más aún crearon sus propios medios de comunicación, a través de los cuales se expresaron de una manera contestataria sobre diversos asuntos y cuestionaron el orden imperante.

.....

A su vez, en dichas publicaciones se pudo percibir como se va transformando el pensamiento de los individuos ante los diferentes cambios económicos, políticos y sociales en el país.

Finalmente, la voz estudiantil de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales demostró que en la sociedad todavía existe un pensamiento libre, que aún con sus limitaciones trata de sobrevivir en el sistema económico neoliberal y se ha convertido en testimonio de algunos de los acontecimientos suscitados en los últimos diez años del siglo pasado.



274

.....

Bibliografía

-ALEXIS, Boris, et. al. Movimientos sociales y cambio social. Asociación de Investigadores de Colombia, Colombia, 1986, 145pp.

-ANAYA, Gerardo, (coord). Neoliberalismo. Universidad Iberoamericana, México, 1995, 27pp.

-ARGÜELLES, Antonio. El nuevo modelo de desarrollo económico. Porrúa, México, 1994, 29pp. (Colec. Textos para el cambio/13).

-ARREDONDO RAMÍREZ, Pablo y Sánchez Ruiz, Enrique. Comunicación social, poder y democracia, Universidad de Guadalajara, México, 1987, 214pp.

-ARRIOLA, Carlos. El PAN, Fox y la transición democrática. Reflexiones sobre el cambio, México, 2000, 50pp. (Serie Sociedad y Política).

-ARRIOLA, Carlos. Ensayos sobre el PAN. Porrúa, México, 1994, 349pp.

-ARSON, Cynthia y Benítez Manaut, Raúl (coord.). Chiapas los desafíos de la paz. ITAM, Woodrow Wilson International Center For Scholars y Porrúa, México, 2000, 285pp.

-AZIZ NASSIF, Alberto (coord). México; una agenda para fin de siglo. La Jornada y el Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Hu-

manidades/UNAM, México, 1996, 240pp. (Colec. La democracia en México)

-BARTRA, Eli, et. al. Feminismo en México, ayer y hoy. Molinos de viento, México, 2000, 94pp. (Serie Mayor/ ensayo N. 30).

-BAZDRESCH, Carlos, Bucay Nisso, Loacza Soledad y Lusting Nota (coord). México: auge, crisis y ajuste. FCE, México, 1992, 464pp.

-BELTRÁN Y CRUCES, Raúl Ernesto. Publicidad en los medios impresos. Trillas, México, 1984, 170pp.

-CAMACHO SOLÍS, Manuel. La encrucijada y después del antiguo régimen ¿qué? Océano, México, 2001, 263pp.

-CANSINO, César. Después del PRI. Las elecciones de 1997 y los escenarios de la transición en México. Centro de Estudios de Política Comparada, México, 1998, 170pp. (Colec. Estudios Comparados 2).

-CARPIZO MACGREGOR, Jorge. Fortaleza y debilidad de la UNAM. UNAM, México, 1986, 14pp.

-CASASOLA, Agustín. El poder de la imagen y la imagen del poder: fotografías de prensa del porfiriato. Universidad Autónoma de Chapingo, México, 1985, 180pp.

.....

CEBALLOS, Adalberto. La economía mexicana en el contexto de la globalización. Universidad Veracruzana, México, 1997, 231 pp.

-CEJAVELÁZQUEZ, María Luisa. El movimiento estudiantil en la UNAM (1986-1987): o de cómo ganamos y perdimos el congreso. México, 1989. Tesis (Licenciatura en Sociología) FCPyS/UNAM, 243 pp.

-CENTENO AVILA, Javier. Metodología y técnicas en el proceso de la investigación. Editorial Cambio, México, 1980, 138 pp.

-CENTRO DE ESTUDIOS ESTRATÉGICOS DEL SISTEMA/INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY. Entendiendo el TLC. México, 1994, 164 pp.

-Chiapas. Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM/Era, México, 1995, 189 pp.

-CHINOY, Ely. La sociedad: una introducción a la Sociología. FCE, México, 1966, 423 pp.

-COHEN, Bruce. et. al. Teoría y problemas de Introducción a la Sociología. McGraw-Hill, México, 1985, 232 pp.

-COHEN, Ira J. Teoría de la estructuración. Anthony Giddens y la constitución de la vida social. Universidad Autónoma Metropolitana, México, 1996, 352 pp.

.....

-CORRAL, Manuel. Comunicación popular y necesidades radicales. Premiá, México, 1998, 141 pp. (Colec. La Red de Jonás).

-CRESPO MENDOZA, José Antonio. ¿Tiene futuro el PRI? Grijalbo, México, 1998, 156 pp.

-DE ANDA Y RAMOS, Francisco. La radio. El despertar del gigante. Trillas, México, 1997, 512 pp.

-DE LA GARZA TOLEDO, Enrique (coord). Crisis y sujetos sociales en México. I y II Tomos, Porrúa, Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Humanidades/ UNAM, México, 992.

-DE REGIL VÉLEZ, José Rafael. Balance del sexenio salinista. Centro de Integración Universitaria, Universidad Iberoamericana, México, 1995, 95 pp.

-DELGADO DE CANTÚ, Gloria M. Historia de México 2: Estado moderno y crisis en el México del siglo XX. 3ª ed., Alhambra Mexicana, México, 1996, 566 pp.

-DUVERGER, Maurice. Método de las Ciencias Sociales. Ariel, Barcelona, 1996. 593 pp.

-EZLN. Chiapas. La palabra de los armados de verdad y fuego. Ediciones del Serbal, Barcelona, 1995, 135 pp.

.....

-FERNÁNDEZ PONCELA, Anna M. (comp). *Las mujeres en México al final del milenio*. El Colegio de México, México, 1995, 253pp.

-FLORES ROMÁN, Jorge Javier. *La comunicación alternativa durante el movimiento estudiantil de 1968 en México*. México, 1998, Tesis (Licenciatura en Ciencias de la Comunicación) FCPyS/UNAM, 197pp.

-FRIEDMAN, Milton y Friedman Rose. *Libertad de elegir: hacia un nuevo liberalismo económico*. Grijalbo, México, 436pp.

-GARCÍA BEDOY, Humberto. *Neoliberalismo en México características, límites y consecuencias*. Centro de Reflexión y Acción social, México, 1992, 143p.

-GARCÍA MÁRQUEZ, Enrique, Ortega Max y Solís de Alba Ana Alicia (coord). *El último gobierno del PRI*. Itaca, México, 2000, 253pp.

-GONZÁLEZ CASANOVA, Pablo. *Las categorías del desarrollo económico y la investigación en las Ciencias Sociales*. 2ª ed., Instituto de Investigaciones Sociales/UNAM, México, 1970, 108pp.

-GUEVARA GONZÁLEZ, Iris. *La educación en México: siglo XX*. México, UNAM/Instituto de Investigaciones Económicas, Miguel Ángel Porrúa, 2002, 139pp.

.....

-GUTIÉRREZ PANTOJA, Gabriel. Metodología de las Ciencias Sociales I. 2ª ed., Harla, México, 1996, 268pp.

-HERNÁNDEZ MONZOY, Andira. Las mujeres en la política mexicana de los noventa: el caso de las agrupaciones políticas nacionales de mujeres. México, 2000. Tesis (Licenciatura en Ciencia política y Relaciones Internacionales) Centro de Investigación y Docencia Económica. 127pp.

-KUNCAR CAMACHO, Gridvia. Comunicación alternativa y sindicalismo en Bolivia: La experiencia de las radios mineras. México, 1983, Tesis (Licenciatura en Ciencias de la Comunicación) FCPyS/UNAM, 175pp.

-LAMEIRAS OLVERA, José y Luis Jesús Galindo Cáceres, editores. Medios y mediaciones: los cambiantes sentidos de la dominación en México, México, Guadalajara, ITESO y El Colegio de Michoacán, 1994, 272p.

-LAURENCE, Bardin. Análisis de contenido. 2ª ed., Ediciones Akal, Barcelona, 1996, 185pp.

-LEMUS BUENDÍA, Alba Estela. Análisis de contenido de las editoriales de los diarios Excelsior, El Nacional y Uno más uno: selección del candidato priista para la presidencia de la República 1988-1994. México, 1992, Tesis (Licenciatura en Ciencias de la Comunicación) FCPyS/



UNAM, 155pp.

-MARTÍNEZ MURCIO, Rolando. Los estudiantes radicales: su ideología y organización política. México, 1970, Tesis (Licenciatura en Sociología) FCP y S/UNAM, 100pp.

-MEJÍA PRIETO, Jorge. La historia de la radio y la televisión mexicana. México, Editores asociados, 1972, 322pp.

-OLIVARES VALENTINES, Heriberto. La comunicación y los medios. Universidad Juárez, México, 1992, 114pp.

-ORTIZ WADGYMAR, Arturo. El fracaso neoliberal en México. Nuestro tiempo, México, 1988, 135pp.

-PRIETO, Francisco. Comunicación y educación. Coyoacán, México, 1996, 87pp.

-QUIJADA SOTO, Miguel Angel. La televisión. México, Trillas, 1986, 109pp.

-RED TORRES, Luis y María del Carmen Ruiz Castañeda. El periodismo en México: 500 años de historia. 3ª ed., Edamex, México, 1995, 373pp.

-REGALADO BAEZA, Ma. Eugenia. Comunicación alternativa y derechos humanos. México, 1993, Tesis (Maestría en Ciencias de la Comunicación) FCP y S/UNAM, 197pp.

.....

-REYES MATTA, Fernando (comp). Comunicación alternativa y búsquedas democráticas. México, Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales y Fundación Friedrich Ebert, 1983, 261 pp.

-RODRÍGUEZ PINEDA, Arturo. Comunicación gráfica: manual para el editor, México, 1990, Tesis (Licenciatura en Ciencias de la Comunicación) FCPyS/UNAM, 83 pp.

-RUBIO, Luis. Tres ensayos: fobaproa, privatización y TLC. Cal y Arena: Centro de Investigación para el desarrollo, México, 1999, 163 pp.

-RUEDA PEIRO, Isabel. México: crisis, reestructuración económica, social y política. Siglo XXI, México, 1998, 261 pp.

-SIMPSON GRINBERG, Máximo. Comunicación alternativa y cambio social, 2ª ed, Premiá, México, 1989, 373 pp. (Colec. La Red de Jonás).

-SOTELO VALENCIA, Adrián. La huelga en la UNAM a finales de siglo. El Caballito, México, 2000, 263 pp.

-SUBCOMANDANTE Marcos. Detrás de nosotros estamos ustedes. Plaza Janés, México, 2000, 357 pp.

-THEODORSON, Achilles y Theodorson, George A. Introducción a la Sociología. Buenos Aires, Paidós, 1978, 308 pp.

.....

-TOLEDO OLASCOAGA, Mario. La corriente democrática del PRI: una historia por contar. México, 1999, 165pp.

-TREJO DELABRE, Raúl. Prensa Marginal. El caballito, México, 1975, 174pp.

-TREJO DELABRE, Raúl. Televisa el quinto poder. Claves latinoamericanas, México, 1985, 237pp.

-VECTOR CENTRO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS Y SOCIALES, SANTIAGO DE CHILE. Taller de comunicaciones la comunicación alternativa en Chile. Taller de educación. El nuevo plan de estudios de la educación general básica, factor potencial de segregación cultural y social. Centro de Estudios Económicos y Sociales, Chile, 1980, 213pp. (Serie Documentos de Talleres 1).

Hemerografía

-ACOSTA CORDOVA, Carlos y Correa Guillermo. "La agonía del PRI empezó con De la Madrid, Salinas lo desahució y Zedillo lo enterró". Proceso n. 1235, México, julio, 2000, p.11.

-(s/a). Acusa Zedillo a zapatistas de no tener un grammo de fe". La Jornada, México, 30 de enero, 2000, p.7.

.....

-“Editorial”. Revista Revueltas, edición especial, México, {s/f}.

-GARDUÑO, Roberto. “Primer consenso entre rectoría y CGH; firma de cuatro acuerdos”. La Jornada, México, 11 de diciembre, 1999, p. 50

-GARRIDO, Luis Javier. “La Cruceta”. La Jornada, México, 31 de marzo, 2000, p. 23.

-GONZÁLEZ AMADOR, Roberto, et. al. “Se fugaron del país 23 mil 402 mdd en el transcurso de 1994”. La Jornada, México, 4 de enero, 1995. p.37

-(s/a). “La profecía”, México, Proceso, 5ª edición especial, México, diciembre de 1999, p.12.

-MARTÍNEZ, Alberto. “Aprueba UNAM cuotas”. Reforma, México, 16 de marzo, 1999, p.1.

-MAYOLO, López, Fernando. “Diego Fernández, en la noche de su triunfo”. Proceso n. 915, México, 1994, p.8.

-MONGE, Raúl y Ortiz Pardo, Francisco. “Una llamada de Los Pinos y Francisco Barnés presentó su renuncia”. Proceso, n. 1202, México, noviembre de 1999. p. 8-9.

-MONSIVÁIS, Carlos. “Ernesto Zedillo: del des-

.....

vancimiento de la etemidad priista". Proceso, n.1256,
México, noviembre del 2000, p.8.

-RODRÍGUEZ LÓPEZ, Leticia. "Llama
Zedillo a la unidad nacional". El Financiero, México,
16 de febrero, 1995, p. 38.

-SOLARI, Aldo E. "Los movimientos estudianti-
les en América Latina" Revista Mexicana de Socio-
logía. n..4, México, octubre-diciembre, 1967, 853.

-VARGAS MEDINA, Agustín. "Zedillo dejará
una macroeconomía estable pero muchos pobres".
Proceso, n.1235, México, julio de 2000, p.36-37.

-(s/a). "UNAM, casi un año en poder del CGH".
El Universal, México, 6 de febrero de 2000, p. A4.

Revistas creadas por los estudiantes de la FCPyS
(1990-2000)

-Hojas Sueltas. n. 1, México, 1993

-Colectivo. n. 2, México, 1994

-Con Ciencia Política. n. 0,1, México, 1996

-Tierra Prometida. n. 3, 5, México, 1996

-Imágenes. n.0,1, México, 1998

-
- Inteléthos. n.0,1, 1998
 - Rebeldía. n. 1,2,3,4,5,6, México, 1999
 - Patenogénesis. n.0,1, México, 1999
 - Divergencia. n. 0, México, 2000
 - Patria y Universidad. n.1,2 México, 2000
 - La oveja negra. n. 1,2,3, México, 2000
 - Comunicarte. n. 1,2, México, 2000

