

A

1053
3



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Filosofía y Letras
División de Estudios de Posgrado

EL BIBLIOTECOLOGO COMO PROMOTOR DE LA LECTURA Y SUS BASES PEDAGOGICAS

TESIS

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRA EN BIBLIOTECOLOGIA

PRESENTA

EDILMA NARANJO VELEZ

DIRECTORA DE TESIS:

DRA. ESTELA MERCEDES MORALES CAMPOS



MEXICO, D. F., 2003

TESIS CON
FALLA DE ORDEN





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	
1. LOS PROGRAMAS DE LECTURA Y LA FORMACIÓN PEDAGÓGICA DEL BIBLIOTECÓLOGO	7
1.1 Un Pico de Historia: Medellín y la Promoción de la Lectura	7
1.2 Planes de Estudio en Biblioteología y Ciencia de la Información en Colombia	13
1.3 Currículo de la Escuela Interamericana de Biblioteología de la Universidad de Antioquia	14
1.4 Contenidos Básicos de Docencia de un Bibliotecólogo Promotor de la Lectura	19
1.5 Importancia de la Docencia en la Promoción de la Lectura y la Formación de Usuarios de la Información	25
2. MODELOS PEDAGÓGICOS Y DIDÁCTICOS DE LA LECTURA QUE SIRVEN DE APOYO A LOS BIBLIOTECÓLOGOS PROMOTORES DE LA LECTURA	31
2.1 Un Recorrido por Los Modelos Pedagógicos	31
2.2 Escuelas y Métodos	37
2.2.1. Escuela tradicional o etapa instruccional	37
2.2.2. Escuela nueva	42
2.2.3. Escuela activa	44
2.2.4. Modelos Pedagógicos Contemporáneos	48
2.3 Conceptos Medulares de la Promoción de la Lectura	60
2.3.1. La lectura	60
2.3.2. El lector	61
2.3.3. El lector usuario	62
2.3.4. Promoción de la lectura	63
2.3.5. Atención a la lectura	63
2.4. Didácticas de la Lectura y su Relación con los Modelos Pedagógicos	64
2.4.1. Papel de las escuelas y modelos pedagógicos respecto a la lectoescritura	65
2.4.2. La promoción de la lectura y su relación con la didáctica de la educación lectora	69

10

3. TEMAS QUE DEBE CONOCER EL BIBLIOTECÓLOGO PROMOTOR DE LA LECTURA ACTIVA DEL PROCESO LECTOR	81
3.1. ¿Por Qué Leer?	82
3.2. El Valor Social de la Lectura	84
3.3. El rol social del bibliotecario en la Promoción y el Bibliotecólogo Promotor de la Lectura	87
3.4. El Lector	91
3.5. El Contenido de la Lectura	93
3.5.1. Aprendizaje de la lectura	94
3.5.2. Comprensión de la lectura	95
3.5.3. Procesamiento de la información	97
3.6. Aptitud y Actitud en el Proceso Lector	98
3.6.1. La motivación	100
3.6.2. El comportamiento lector	104
3.6.3. Habilidades y destrezas	105
3.6.4. El lector lector	106
3.7. Estrategias	108
3.8. El Bibliotecólogo Promotor de la Lectura y su Reflexión sobre la Lectura desde la Biblioteca	110
3.8.1. Usos visuales e invisibles	113
4. LA PROMOCIÓN DE LA LECTURA Y SU PAPEL SOCIOCULTURAL	116
4.1. Importancia de la Promoción de la Lectura	119
4.1.1. Promover la lectura	120
4.1.2. Animar a la lectura	121
4.2. Formación de Lectores y Usuarios desde la Biblioteca	124
4.2.1. Etapas y actividades del proceso promoción/animación a la Lectura/formación de lectores/usuarios de la información	127
4.2.2. Relación entre la lectura y el uso de la información	130
4.3. La Autonomía del Lector	131
4.4. Las Instituciones que Promueven la Lectura	132
4.4.1. El hogar	133
4.4.2. La escuela	134
4.4.3. La biblioteca	136
4.5. El Bibliotecólogo como Promotor de la Lectura	140
5. INCIDENCIA DE LA PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN EL CONTEXTO BIBLIOTECOLÓGICO COLOMBIANO	143
5.1. Comprensión del Promotor de la Lectura con la Sociedad	147
5.2. Lectura, Desarrollo Productivo y Biblioteca	148
5.2.1. La biblioteca generadora del desarrollo productivo	152
5.3. La Lectura y la Comunitarización	154
5.4. Papel Cultural de la Lectura	155
5.5. Relación Lectura - Información - Conocimiento	158

18

6. A LA LUZ DE LA REALIDAD	101
6.1. Efectos de la población	101
6.2. Análisis de las variables	105
6.3. Análisis de las hipótesis	105

CONCLUSIONES	200
---------------------	------------

PROPUESTAS Y RECOMENDACIONES	207
-------------------------------------	------------

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

- Anexo No. 1: Programa del Seminario Teoría de la lectura
- Anexo No. 2: Programa del Seminario de Promoción de la lectura
- Anexo No. 3: Programa del Seminario de Animación a la lectura
- Anexo No. 4: Directorio de Bibliotecas Públicas de Medellín
- Anexo No. 5: Directorio de Bibliotecas Escolares de Medellín
- Anexo No. 6: Presencia de Bibliotecólogos en Colegios y Escuelas del sector oficial y privado de Medellín
- Anexo No. 7: Cuestionario: El Bibliotecólogo como Promotor de la Lectura y sus Bases Pedagógicas.

INTRODUCCIÓN

La lectura, la educación, y las bibliotecas son sin duda tres de las variables esenciales que marcan el rumbo sociocultural de cualquier persona, y me atrevería a decir que de esta uera comunidad. Es necesario el avance de las tres para producir resultados satisfactorios, pues de poco sirve, por ejemplo, mejorar las habilidades de comprensión lectora de los escolares si no dispone de muchos para enriquecer sus conocimientos y experiencias, de igual manera, de poco sirve mejorar las bibliotecas públicas y escolares si no se diseñan y aplican programas [de promoción de la lectura] y de formación de usuarios [en los que intervengan bibliotecólogos capacitados para desempeñar eficientemente esta labor].

La labor de promoción de la lectura se ha venido desarrollando hace bastante tiempo en Colombia (23 años aproximadamente) y la han realizado docentes, licenciados en español y literatura, sociólogos, sociólogos, bibliotecarios, biblioteólogos y gente empírica, entre otros. Una cantidad de personas que se consideran aptos para desempeñar una labor que exige tanta responsabilidad, puesto que se trabaja directamente con seres humanos, generalmente sujetos vulnerables, niños y jóvenes.

Son los biblioteólogos españoles han llevado la batuta en esta labor, planteando estrategias y actividades de promoción a la lectura, recomendando autores, títulos de libros, ediciones, traductores; en fin, un sinnúmero de características propias para la selección de un buen texto. Pero ¿por qué de otros sabrán por qué determinado libro se debe recomendar? ¿A caso por las fórmulas que ofrecen ciertos manuales, textos o guías? O realmente ¿Porque conocen el proceso que sufre la mente y el pensamiento del

MORALES, Félix Bando. "Lectura y metodología: un nuevo compromiso para el desarrollo de habilidades lectoras." En: Lectura, alfabetización y biblioteca: diez años de experiencias, actas de la Reunión Nacional de Estudios de Lectura (22-1993). Murcia: Murcia: Anubad, 1994. p. 22-70.

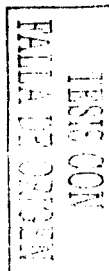
TESIS CON
FALTA DE ENTREGAR

¿Cómo ha sido su evolución ideológica y conceptual a la medida que transcurren los años y las actividades y necesidades van cambiando?

La titulación de Maestría en Bibliotecología y Documentación de la Universidad de Antioquia, desde que se dio el boom de la promoción de la lectura en el país, ha asumido en sus planes de estudio del pregrado este tema. Igualmente, la Universidad de Quindío con su programa de Ciencia de la Información y la Documentación, Bibliotecología y Archivística pero de la cual no se pudo obtener información, como se explica en el primer capítulo de esta investigación. La Escuela Interamericana de Bibliotecología ha variado su contenido e intensidad horaria a medida que se van presentando y formulando necesidades alrededor de la cualificación de las personas que llevan a cabo esta labor.

En la década del 80 y principios de los 90, la cátedra Bibliotecas Escolares, ofrecía una unidad relacionada con la promoción a la lectura, donde el mayor énfasis era la animación y los estudiantes realizaban la práctica respectiva en diferentes bibliotecas públicas y escolares de la ciudad. Cuando empezó a formularse la necesidad de modificar el currículo, se realizó una transición del plan de estudios y allí apareció la materia **Bibliotecas y lectura**, donde el principal componente era la promoción de la lectura con sus diferentes actividades y procesos, pero no incluía la formación pedagógica.

En el nuevo plan de estudios del actual currículo de la Escuela Interamericana de Bibliotecología (actualizado en 1999) se dice que el bibliotecólogo contará con los conocimientos necesarios para desenvolverse en cualquier relación que, entre otras cosas, con la investigación y la docencia y en promoción de la lectura. En cuanto a la promoción de la lectura, consistentes del posicionamiento y del papel que han cumplido los bibliotecólogos como promotores de la lectura en el medio colombiano se ha diseñado e implementado el seminario (como materia electiva) **Teoría de la lectura**, con el fin de formar a los futuros bibliotecólogos promotores de la lectura con los componentes teóricos de la lectura, para posteriormente implementar los seminarios de Promoción de la lectura y de Animación a la lectura, buscando generar el interés por conocer lo que realmente implica la promoción de la lectura y su papel social en un país subdesarrollado como Colombia.



Finalmente, en el anterior plan de estudios, un énfase se pone en el papel de los pedagogos en el desarrollo que permitan mostrar al bibliotecólogo como docente, y que este debe ser propiamente el que trabaje directamente con los alumnos y profesores. Aunque siempre se ha insistido en su relación con la docencia, al enmarcarse como parte de los programas educativos institucionales que exige el Ministerio de Educación Nacional para las instituciones educativas como los colegios, escuelas y bibliotecas, de acuerdo con la Ley 115 de 1993 que rige la Educación General Colombiana. Razón de más para manifestar la importancia de la preparación, habilidades y destrezas pedagógicas que permitan cumplir el papel social que ha decidido asumir el bibliotecólogo que desea desempeñarse como promotor de la lectura.

Facilitar la formación de lectores autónomos, interesados, inquietos y maduros en esta actividad es una de las metas que se puedan trazar los promotores de la lectura en nuestro medio. Para esto no se logra con fórmulas y recetas que se encuentran en los libros y manuales escritos para tal fin. Para lograrlo se debe tener claro que la lectura se hace por diversos motivos, no solo por placer, también por necesidad, puesto que existen intereses individuales y colectivos de tipo cognoscitivo, afectivo, económico, social, fisiológico en las diferentes personas. Sin embargo, otra gente, a pesar de las múltiples razones existentes, no leen y es cuando el promotor de la lectura interviene pretendiendo cambiar esta actitud. Para lograrlo es necesario comprender cómo se desarrollan los procesos de aprendizaje en los individuos a partir de sus intereses y necesidades, de su contexto; cómo se da el desarrollo mental y lingüístico en las diferentes etapas de evolución biológica y mental del hombre. También se debe conocer la forma en que influyen los aspectos culturales, políticos, económicos y sociales de la nación y la región dentro de los que está inmersa la educación con sus componentes pedagógicos y didácticos, especialmente los primeros.

La educación colombiana trabaja actualmente con diferentes modelos pedagógicos, como el tradicional, el constructivista, el desarrollista, entre otros. Se pretende con ellos comprender la evolución del pensamiento, el desarrollo del conocimiento, la evolución de las etapas de la lectura y la comprensión, ligadas con las etapas de desarrollo biológico y cognoscitivo. No obstante, para efectos de este trabajo, se hizo hincapié en aquellos

modelos que enfatizan en el desarrollo y adquisición del pensamiento, al igual que en el proceso lector, lo cual permite a el bibliotecólogo promotor de la lectura planear su labor con las estrategias y métodos más adecuados con la realidad colombiana y las necesidades particulares de la población que está atendiendo.

Con esta investigación se buscó:

- Mostrar la importancia de formar un bibliotecólogo promotor de la lectura con bases sólidas en fundamentos pedagógicos para desarrollar su labor, una vez demostrada la carencia que tienen en principios pedagógicos, tan importantes en esta labor.
- Demostrar la necesidad de conocer y manejar los fundamentos de los modelos pedagógicos para promover la lectura, luego de analizar los modelos pedagógicos más actuales, utilizados en Colombia, a la luz del proceso lector y de allí a la promoción de la lectura.
- Contextualizar la promoción de la lectura en los aspectos sociales, políticos, económicos y culturales del país; así como su proceso y cambios que exige la época actual.

Para desarrollar esta investigación se utilizó la técnica bibliográfica que permitió establecer el estado del arte en el área pedagógica, bibliotecológica y de promoción de la lectura en el contexto colombiano y latinoamericano especialmente. Teniendo en cuenta que la promoción de la lectura es una actividad interdisciplinaria y transdisciplinaria en la que intervienen áreas del conocimiento como la psicología, la sociología, lingüística, literatura, antropología y educación entre otras, que necesitan ser consultadas para generar esas bases propias que debe adquirir el bibliotecólogo aspirante a ser promotor de la lectura. Se consideran estas disciplinas desde sus fundamentos y generalidades, debido a que ellas contribuyen a ver la importancia de la promoción de la lectura en una población con un alto grado de analfabetismo funcional. La complejidad radica en el proceso de asociación y organización de ideas desde las disciplinas hacia las diferentes temáticas que se tratan y se analizaron en este documento como parte de la promoción de la lectura.

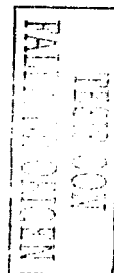
El desarrollo de esta investigación requirió de la colaboración y participación de bibliotecas, docentes y bibliotecarios de manera directa. La participación de estos actores educativos se relacionó con su rol en el aprendizaje de la lectura, cuestionaron y validaron su conocimiento al respecto del tema, a los objetivos y de relaciones que se hicieron a los instrumentos utilizados para recoger la información pertinente y el establecimiento de las variables seleccionadas, así como al análisis de información y a las recomendaciones que surgieron de esta investigación.

Establecer una propuesta formativa pedagógica para el docente promotor de la lectura requirió contextualizar la realidad de estos promotores sobre la forma en que se están desempeñando, las habilidades y destrezas que manejan, sobre los conocimientos pedagógicos que poseen, entre otros. Esta contextualización se hizo, concretamente, en el municipio de Medellín. También se observó el compromiso de su labor frente a la situación política, social, económica y cultural que vive actualmente el Estado colombiano; puesto que la educación y por ende la lectura, se dice que son un puente para la libertad y la autonomía y que un país educado puede mejorar sus condiciones de vida por medio de la técnica de la encuesta.

Teniendo en cuenta las características y profundidad de este trabajo se pretendió, con los resultados obtenidos, mostrar la importancia de diseñar e implementar una propuesta formativa en este campo, bien sea en el nivel de pregrado para los estudiantes de bibliotecología o en el de postgrado en una especialización o una línea de investigación o una maestría debido a la alta demanda que tiene en el país, especialmente en la ciudad de Medellín y su Área Metropolitana.

No es una investigación terminada, es el inicio de un tema que requiere tiempo y deseos de profundizar en él y para cualificar el desempeño de profesionales sensibles que quieren y buscan el cambio de una nación.

Inicialmente la investigación fue de carácter documental, buscando comprender la situación del país en esta materia, así como las teorías del aprendizaje y los modelos pedagógicos. Alternativamente se aplicaron unas técnicas de investigación con el fin de



conocer las condiciones de la realidad social de los bibliotecólogos promotores de la lectura y demostrar la necesidad de la formación. Una de estas teorías fue la hipótesis de que para el desarrollo de la lectura se requiere de los bibliotecólogos que se dedican a fomentar la lectura en el hogar y en la escuela.

El análisis de la información recogida al ser confrontada con la teoría, permitió comprobar las hipótesis formuladas a saber:

- El bibliotecólogo que actualmente se desempeña como promotor de la lectura, carece de fundamentos pedagógicos y desconoce la didáctica de la lectura.
- El bibliotecólogo promotor de la lectura, sólo promueve la lectura de la literatura.
- El bibliotecólogo promotor de la lectura formula los objetivos de su labor desconociendo los procesos de desarrollo cognoscitivo por los cuales pasa el sujeto lector.
- Sin embargo, al pensar que el bibliotecólogo promotor de la lectura al planear sus actividades no tenía en cuenta su compromiso social frente a los aspectos sociales, políticos, económicos y culturales del país, hubo un error; pues muchos de ellos demostraron lo contrario.

La investigación de campo realizada permitió comprobar las hipótesis y así considerar las conclusiones y recomendaciones más acertadas de acuerdo con los objetivos establecidos.

1. LOS PROGRAMAS DE LECTURA Y LA FORMACIÓN PEDAGÓGICA DEL BIBLIOTECÓLOGO

Este primer capítulo presenta las ideas fundamentales que orientan las acciones y actividades por las cuales para el bibliotecólogo que decide ser promotor de la lectura en Colombia.

1.1. Un Poco de Historia: Medellín y la promoción de la lectura

Colombia², es una república democrática que tiene una población de 44'925'138 habitantes, se encuentra dividida en 32 departamentos. Medellín, capital del departamento de Antioquia, es considerada la segunda ciudad del país, destaca ya por su desarrollo industrial y económico que le ha generado a la nación enormes divisas, cuenta con una población aproximada de 1'690'917 habitantes, hace parte del Área Metropolitana junto con otros nueve municipios cercanos, lo cual genera una población de 3'004'344 habitantes.

La tradición lectora de la ciudad es poca; sin embargo, desde las bibliotecas se ha tratado de darle mayor impulso. Dos hechos que ocurrieron en la década de los 50 en Medellín, determinaron que Antioquia se convirtiera en un departamento con mejores condiciones en el campo bibliotecario dentro del contexto nacional. Estos dos acontecimientos fueron en su orden: la creación en 1954 por parte de la UNESCO, de la *Biblioteca Pública Piloto de Medellín para América Latina* y en 1956 la fundación de la *Escuela Interamericana de Bibliotecología* de la Universidad de Antioquia, con el

² <http://www.cinec.org/colombia.html>

³ Antioquia y Medellín son lugares que se ordenan en números. [Documento en Internet, <http://www.escuelaantioquiense.com/antioquia/medellin>, Miércoles 28 de Agosto de 2007, hora: 2:02 PM, p. 30]

apoyo de la OEA y la Fundación Rockefeller. Estos bus apoyaron además actividades al desarrollo de la promoción de la lectura en el ámbito local, regional y nacional.

La Biblioteca Pública Filial de Medellín para América Latina se creó con el apoyo de la UNESCO y el gobierno colombiano con el objetivo de que fuera modelo para América Latina. Se eligió Medellín como la ciudad sede, pues su desarrollo industrial, que se reflejaba en el campo textil, necesitaba de personal preparado y lo mejor era que existiera una biblioteca que apoyara a la comunidad con el incremento de proyectos educativos.

El 25 de octubre de 1954 se abrió al público la biblioteca; hecho que permitió dar inicio a la promoción de la lectura, o mejor, la animación a la lectura desde un bibliobús, el cual se instalaba en un punto estratégico de algunos barrios. Igualmente, se dirigía a determinadas funciones, escuelas y colegios de la ciudad; de esta manera se realizaba el trabajo de extensión hacia la comunidad. La labor tuvo buena acogida, pues del bibliobús se pasó a tener puestos de lectura en los barrios con los libros de la Biblioteca; los mapas eran adelantados por los miembros de la comunidad; servicio que no fue suficiente. Se crearon entonces bibliotecas sucursales (hoy llamadas filiales) y en 1974 se tenían siete de éstas y doce puestos de lectura. Para difundir y promocionar los libros que llegaban, los profesores de escuelas y colegios, los líderes de las juntas de acción comunal y los sacerdotes se encargaban de realizar esta labor. Estas funciones se combinaron con las actividades culturales para promocionar la biblioteca y generar comportamientos de acercamiento a la lectura.

La biblioteca sigue su auge y en la actualidad lidera proyectos de gran envergadura en el ámbito nacional, como son:

- La dotación de sus filiales con equipos y sistemas que permitan a sus usuarios un uso más eficiente de los recursos, el acceso a materiales digitales y a Internet, como parte de la Agenda Conectividad iniciada en el gobierno del presidente Andrés Pastrana Arango (1998-2002) y que continúa con el actual (Alvaro Uribe Vélez, 2002-2006).

- La creación de la "Biblioteca Virtual de Antioquia", un proyecto de un título en compañía del Sistema de Bibliotecas de la Universidad de Antioquia.
- Se firmó con el Ministerio de Educación Nacional el convenio del presidente Andrés Bistrana Arango, el convenio por medio del cual el Ministerio entrega a la Biblioteca cerca de 20.000 nuevos materiales bibliográficos y dotación en estanterías y equipos, dentro del Programa Nacional de Bibliotecas Educativas para que la biblioteca Pública Pícdo coordine la entrega de estos recursos en las bibliotecas escolares de algunas regiones del país.

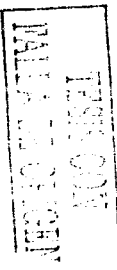
En esta misma medida, el papel cumplido por la Escuela Interamericana de Bibliotecología ha sido de gran reconocimiento en la ciudad y el país, pues gracias a él Medellín ha sido la pionera de las bibliotecas públicas en la nación.

Egresadas como Julián Hurbido (en la década del 60), iniciaron el trabajo de promoción de la lectura en la ciudad al participarse por las bibliotecas infantiles y la relación de los sujetos cognoscentes con la lectura. Claro que debe reconocerse que esta práctica tuvo inicios en la década del 20 a través de la líder María Cano, símbolo del sindicalismo y de la rebelión femenina en la conservadora sociedad antioqueña, cuando invitaba a la gente a leer para que con gran fuerza los problemas sociales, políticos, culturales y económicos en los que se encontraba debido al manejo administrativo que se le daba al país desde las esferas del gobierno.

Otros egresados de la Escuela Interamericana de Bibliotecología han contribuido al desarrollo de la labor de la promoción y animación a la lectura, como son: Silvia Castellón, Gloria María Rodríguez, Luis Bernardo Yepes, Luz Marina Guerra, Francia Santamaría y Didier Álvarez, entre otros.

- Las bibliotecas de las cajas de compensación familiar

Estas bibliotecas, de acceso para el público general son sostenidas con capital privado; ellas existen a raíz de la presencia del subsidio familiar que aparece en Colombia en 1949



como una nueva prestación social para los trabajadores. Para la administración de estos subsidios se crean las cajas de compensación familiar a que las empresas les hacen un depósito en dinero por el momento en que pagan y que debe de ser pagado en tres o cuatro salarios mínimos, con el fin de que esas cajas atiendan con sus obligaciones para que cubran las cargas económicas que representa el sostenimiento de la familia como eje básico de la sociedad. La obligación de estas cajas de compensación es suministrar servicios de educación, recreación, salud, vivienda, cultura, turismo, crédito y subsidio en dinero. Como ofrece el servicio de educación formal y no formal, la ley las obliga a tener el servicio de bibliotecas.

La primera biblioteca de este corte surge en 1972, es la Biblioteca COMFAMA (Caja de Compensación Familiar de Antioquia), y en 1975 se crea la Biblioteca de COMFENALCO, otra caja de compensación que en la actualidad se encuentra liderando en el país la promoción de la lectura. Ambas Cajas de Compensación en su trabajo social desde la biblioteca, han realizado la promoción de la lectura con el uso de las cajas viajeras, las cuáles llegan a las fábricas, escuelas, colegios y bibliotecas de los barrios; igualmente, desarrollan trabajos de cooperación con las maestras y bibliotecarios.

- El auge de la promoción de la lectura en la ciudad

El auge de la promoción de la lectura en Medellín, permitió que las bibliotecas dejaran de ser el lugar donde se guardaban libros, con poca proyección hacia la comunidad, propicio también un redescubrimiento de la literatura para sujeto cognoscentes -literatura infantil- que antes no existía en el gran marco de la literatura (todavía se sigue discutiendo si existe un género llamado literatura infantil o no).³

En 1981 surge la Fundación Ralón de Biblioteca con el único propósito de promover la lectura. Su programa se inicia con cajas viajeras que se ofrecen a escuelas, juntas de acción comunal y bibliotecas de los barrios más populares de la ciudad; posteriormente el trabajo se dirige a la capacitación de docentes, bibliotecarios y padres de familia.

³ GALLEGO ESCOBAR, Carlos, VILLEGAS VILLEGAS, Nelly, BERNAL OCHOA, Diana. Formación de lectores y docentes en el trabajo social desde la escuela. Medellín. IS, n.º 1998. 2003. Tesis Magister en Educación. Universidad de Antioquia. Facultad de Educación. Medellín, Colombia, 1998. 1-2

Este perfil se caracterizó por el trabajo aislado que realizaba cada institución en la comunidad. Los trabajos se limitaban desde las bibliotecas porque tenían agentes como educador y los miembros de la familia que no asumían su responsabilidad. De igual manera el trabajo se limitaba a los libros de cuentos, fábulas de Metelina y actividades similares como parte de la animación a la lectura pero se carecía de la conceptualización teórica para desempeñarse en forma adecuada.

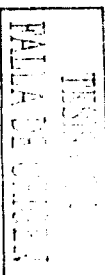
También se caracterizó porque el único público a quien iba dirigida esta práctica era el infantil debido a que se creía que el bajo índice de lectura se subsanaría si se enfatizaban los esfuerzos en este segmento de la población, descuidando al público juvenil, adulto y adultos mayores. Pero la industria editora vio una gran oportunidad económica y empezó el mercadeo de los libros para este público infantil, descuidando la calidad de las traducciones y publicando resúmenes de obras clásicas, lo cual iba en detrimento del interés mantenido de las bibliotecas.

- **Reflexionando sobre la promoción de la lectura**

En ese momento (década del 80) se distingue la ciudad de Medellín por la reflexión conceptual sobre el tema. Por ello y partiendo de la experiencia vivida con los sujetos bibliotecarios, se vio la necesidad de articular con el profesor en forma directa como multiplicador de esta labor, lo cual llevó a pensar en su capacitación. Se consideró también la importancia de articular las actividades de la escuela y la biblioteca evitando que éstas siguieran trabajando como islas.

Se programan entonces talleres, charlas, conferencias, simposios, congresos y coloquios, entre otros. Siendo la Escuela Interamericana de Bibliotecología quien realiza, en 1986, el *Primer Taller sobre Estrategias para la Promoción del Libro Infantil y Juvenil*. A esta actividad se suman muchas más, todas buscando la comprensión de esta práctica que hasta entonces existía en la ciudad de Medellín y que contagió a las otras del país.

Las empresas privadas contribuyeron en forma positiva al desarrollo y la caracterización de este campo al preocuparse por hacer extensión social, debido a la crisis



social y política, por la que trasciende al país. Se asuma la práctica de la lectura como un proyecto cultural que incida con el apoyo económico de estas empresas para el desarrollo de la misma en los sectores populares. En efecto, en el país, en forma individual y con diferentes alcances se han dado la importancia de la lectura con la escritura como procesos de creación y producción de ideas y conocimiento.

En 1993, la **Consejería Presidencial Para Medellín y su Área Metropolitana** creó el "Proyecto de Mejoramiento de la Calidad de la Educación, Fortalecimiento de las Bibliotecas de Medellín y el Área Metropolitana", con el fin de socializar el uso del libro, la lectura y demás recursos de información, permitiendo ver a la biblioteca como un centro de recursos para el aprendizaje.

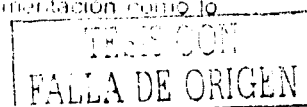
En la década del 90 se llevaron a cabo múltiples eventos afines de la temática y para este siglo XXI, se destaca lo realizado en 2002: los encuentros regionales relacionados con la elaboración de políticas para la promoción de la lectura, liderados por ASOLECTURA, Asociación Nacional de Lectura que busca la aprobación de un proyecto sobre esas políticas con la participación de los ciudadanos del país interesados en esta temática. Para ello, se programaron encuentros y foros en diferentes lugares del país, a los que fueron invitados expertos en la temática tratada, se contó con la presencia de abogados, bibliotecólogos, sociólogos, maestros y filósofos, entre otros.

Se sigue trabajando con ahínco y mucho esfuerzo por continuar con las actividades que implica la práctica de la promoción de la lectura. De tal manera que la Escuela Interamericana de Bibliotecología de la Universidad de Antioquia se ve en la "obligación" agradable de formar a sus estudiantes en este campo. Esta formación ha ido cambiando a medida que surgen modificaciones en el plan de estudios y en el currículo, cambios generados por las exigencias del medio, al cual no se le puede negar su importancia dándole la espalda; por el contrario, hay que preparar a los egresados para que se desempeñen en campos donde son requeridos.

1.2. Planes de Estudio en Bibliotecología y Ciencia de la Información Colombia

En el país se cuenta con cuatro instituciones que ofrecen una especialización en el área de la Bibliotecología y la Ciencia de la Información. Se trata de la Escuela Interamericana de Bibliotecología de la Universidad de Antioquia en la ciudad de Medellín, la Universidad de La Salle y la Pontificia Universidad Javeriana en Bogotá y la Universidad del Quindío en la ciudad de Armenia. De acuerdo con lo observado en los documentos consultados, sólo la Escuela Interamericana de Bibliotecología y la Universidad del Quindío brindan capacitación en el área de promoción de la lectura y formación de lectores. Esta última - en su programa *Ciencia de la Información y la Documentación, Bibliotecología y Archivística* tiene dentro de su plan de estudios una materia denominada *Proceso de formación lectora*, en el área Promoción del auto lector la cual responde a uno de los objetivos específicos que tienen trazados: "Fomentar hábitos de lectura entre estos profesionales y las comunidades que atienden"; esta materia se ofrece desde el segundo semestre hasta el séptimo; es decir, durante seis semestres en un programa que tiene una duración de ocho semestros y se ofrece en la modalidad de educación abierta y a distancia. Lamentablemente, a pesar de haberse realizado la solicitud por correo electrónico, por fax y por carta de la Jefa del Centro de Investigación y en Ciencia de la Información CICIPI de la Escuela Interamericana de Bibliotecología de la Universidad de Antioquia, sobre información y documentación relacionada con este curso, no fue posible obtenerla.

La Universidad de La Salle con su programa *Sistemas de Información, Bibliotecología y Archivística*, presenta una tendencia hacia la archivística y la documentación como lo presentan en la página web del programa:



Es un Programa de formación profesional, enmarcado en las normas legales vigentes, orientado a ofrecer los conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para el diseño y administración de sistemas de información y documentación de diferente índole. Su proyección al futuro se basa en la aplicación de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones para la gestión de servicios de información económicamente rentables.⁵

⁴ UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO. Facultad de Ciencias Humanas. Ciencia de la Información y la Documentación, Bibliotecología y Archivística. Documento Internet: <http://www.uniquindio.edu.co/portal/portal.asp> [Consulta: 2002-02-12]

⁵ UNIVERSIDAD DE LA SALLE. Sistema de Información y Documentación, Bibliotecología y Archivística. Documento Internet: <http://www.usal.edu.co/portal/portal.asp> [Consulta: 2002-02-12]

En tanto que la Pontificia Universidad Javeriana que ofrece la carrera de **Información y Documentación**, presenta en su currículo las tecnologías de la información y la comunicación, es esta la que se adoptará para presentar el currículo.

Su propósito general es la formación integral de profesionales competentes, capaces de ampliar y modernizar la infraestructura de información y documentación del país, a través de la creación y manejo de sistemas y redes de datos en diferentes unidades de información tales como centros de información, archivos y bibliotecas; utilizando las tecnologías que el mercado ofrece día a día para el manejo de información.⁴

De tal manera que la información sobre esta situación en Colombia, se limitará a lo realizado en la Escuela Interamericana de Bibliotecología de la Universidad de Antioquia, enmarcado en su actual currículo.

1.3. Currículo de la Escuela Interamericana de Bibliotecología de la Universidad de Antioquia

La Escuela Interamericana de Bibliotecología de la Universidad de Antioquia en sus 47 años de existencia ha procurado formar profesionales que se desenvuelven de acuerdo con las exigencias y necesidades del medio. De esta manera, ha pasado por varias transformaciones curriculares; unas de mayor duración que otras.

En 1960 se hizo la primera reforma; la segunda en 1964 cuando la Universidad implantó los Estudios Generales para todos los estudiantes de la institución. En 1975 se creó el Comité de Reforma Curricular, el cual realizó un trabajo valioso al definir el contenido de las materias, aclarando cuáles pertenecían al campo profesionalizante.

En 1980, el Decreto 80 de 1980, que reforma la educación superior en Colombia, permite oficializar el comité de currículo y se acepta la participación de los estudiantes y los egresados en dicho comité; pero no hay una reforma substancial, solo la inclusión de dos

⁴ PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA. Facultad de Comunicación y Lengua. Carrera de Información y Documentación. Decreto en Internet. <http://www.pon.edu.co/centros/informacion/programa/programa.htm> [Consulta: 2002-02-12]

materiales nuevos relacionados con las nuevas y modernas de información y las tecnologías. Sin embargo, se veía necesario recalificar el perfil del profesional para enfrentar una reforma curricular en la educación. Continúan presentándose reflexiones de los docentes con contenidos de métodos y técnicas de enseñanza, estrategias y técnicas, entre otros.

Como muestra de lo anterior y relacionando el interés de este trabajo, debe decirse que en la década de los 80 la promoción de la lectura adquiere gran auge en la ciudad, con los eventos y actividades generadas alrededor de esta práctica. Es así como la Escuela organiza el *Primer Taller sobre Estrategias para la Promoción del Libro infantil y Juvenil* y la Fundación Ratón de Biblioteca empieza a impulsar y fortalecer la presencia de las bibliotecas populares en la ciudad. Estas labores de promoción y animación a la lectura eran planeadas y ejecutadas, generalmente, por bibliotecólogos, pues dada su formación social encaminada al acercamiento de los lectores a la información, lo asumieron como un reto.

Estos bibliotecólogos no estaban preparados para desempeñar la labor de promotores y animadores de la lectura con las exigencias que tiene esta práctica, que se refiere al conjunto de estrategias y actividades que propician el acercamiento del sujeto social al libro y la lectura. Actividades y estrategias orientadas en seminarios, congresos, cursos formativos, características de la animación y motivación en las personas, al igual que la difusión y otros aspectos administrativos.

La Escuela Interamericana de Bibliotecología, siendo consciente de los vacíos de sus profesionales, reformó los contenidos de la asignatura Bibliotecas escolares y dedicó una unidad a la animación y promoción de la lectura, haciendo mayor énfasis en la animación desde la literatura; es decir, lectura de cuentos, tradición oral, juegos literarios, entre otros. Limitando la formación de los estudiantes a la adquisición de la destreza más que a la adquisición y comprensión conceptual de la práctica de la promoción.

Continuando en la década de los 90 con la necesidad de una reforma curricular que se circunscribiera, además, a la cambiante legislación en que se encontraba la educación en Colombia por la presencia de la Nueva Constitución Nacional (1991), se observa que no

Además de los bibliotecólogos se dedican a la promoción de la lectura, la actividad literaria en docentes, estudiantes, comunicadores sociales y psicólogos, entre otros. Entonces, a la par que se efectúa la reingeniería de las bibliotecas escolares se conforma una nueva materia: Biblioteca y Lectura, con la que se pretende mejorar el nivel de formación para enfrentar desde su propio proceso lector y desarrollara un pensamiento crítico ante la promoción y animación de la lectura. Para lograrlo trabajan básicamente seis temas como son: el proceso lector desde la teoría de la lectura, la promoción de la lectura, los materiales de lectura, animación a la lectura, lectura y vida cotidiana y la lectura en las bibliotecas; observando la lectura desde un enfoque psicolingüístico y sociolingüístico, dando gran importancia a la comprensión lectora y el papel de la biblioteca como entidad promotora de la lectura. Producto de esta formación ofrecida por la Escuela Interamericana de Bibliotecología, hasta ahora presentada, son los bibliotecólogos promotores de la lectura que contestaron la encuesta preparada para esta investigación.

Finalmente, en 1998, luego de haber sido aprobada la reforma curricular en 1996, se presenta el nuevo currículo de la Escuela Interamericana de Bibliotecología que busca "una formación humanista, cultural, ética y social que permita aprender a ser, aprender a hacer, aprender a aprender y aprender a emprender"⁷ y que responda a los objetivos de:

- *Formar integralmente profesionales en bibliotecología y ciencia de la información, líderes en la gestión de la información, promotores del cambio social y cultural y educadores en la utilización adecuada de la información*
- *Fortalecer la relación Escuela--Sociedad, llevando sus servicios a todos los sectores sociales, económicos y culturales.*⁸

Con el nuevo currículo se presentan cambios en el plan de estudios, desaparecen materias y se trabaja con los ejes metodológicos de investigación, servicio, gestión y de integración que permiten establecer estadios o etapas por las cuales pasa el estudiante hasta lograr el perfil profesional que se pretende. Estas etapas se denominan de inmersión, de profundización y de consolidación.

⁷ ESCUELA INTERAMERICANA DE BIBLIOTECOLOGÍA, COMISIÓN INTERDISCIPLINARIA. Propuesta de transformación curricular para la E.I.B. [En: Revista Interamericana de Bibliotecología, Medellín, Vol. 19, no. 2 (Jul - Dic. 1996), p. 14.

⁸ JARAMILLO, Orlando, VILLEGAS PUERTA, Luis Eduardo. Proyecto Educativo Institucional. Marco referencial. Medellín: Universidad de Antioquia, Escuela Interamericana de Bibliotecología. [Medellín, 1997].

La estructura curricular identifica dos grandes campos de acción dentro del formativo general y el profesionalizante que son las disciplinas que conforman el plan de estudios apoyado en cuatro grandes núcleos que abarcan los conocimientos en las áreas de computación y escrituras. Se tratan los siguientes contenidos de la formación: Caracterización de los sistemas de información, Organización de la información, Tecnologías de la información y Gerencia de los sistemas de información para el campo profesionalizante, y los núcleos de habilidades comunicativas y sociales—humanidades dentro del campo formativo general.

Con esto la Escuela Interamericana de Bibliotecología busca formar profesionales con las siguientes características:

1. *Agente promotor de cambio social y cultural con una visión universal y capacidad para trabajar en equipos multi-profesionales e interdisciplinarios.*
2. *Comunicador con capacidad de interactuar con diferentes públicos.*
3. *Gerente de información con capacidad de gestión.*
4. *Líder en el manejo de la información y con visión de futuro para decidir cual, cómo, cuánto y cuándo almacenarla.*
5. *Promotor de productos y servicios con la habilidad para transferir la información.*
6. *Creador con capacidad de adaptación y apropiación de procesos, con una sólida comprensión de recursos de información y las tecnologías.*
7. *Productor de conocimientos en los diversos campos de la formación y del ejercicio profesional.*
8. *Educador en la utilización adecuada de la información.¹²*

Así mismo, “la profesión asume, además, el estudio de los procesos de democratización y descentralización de la información para el adecuado desarrollo de las comunidades; integrar las expresiones culturales con la educación; buscar la recuperación y reconocimiento del patrimonio cultural y desarrollar programas tendientes a fomentar una sociedad lectora.”¹³

A partir de este planteamiento curricular, en el nuevo plan de estudios desaparecen las cátedras de Bibliotecas escolares, Bibliotecas y lectura y Educación de usuarios, pues quedan abarcadas entre los núcleos temáticos dentro de las cátedras de Sistemas de Información I y II, se incluyen seminarios, entre los que se tienen Seminario de Teoría de

¹² *Ibid.*, p. 10.

¹³ *Ibid.*

la lectura. Seminario de Promoción de la lectura y Seminario de Animación a la lectura (Arenas 1, 2, 3). La educación de usuarios se realiza dentro de las bibliotecas físicas de información y el que hace parte del núcleo de profundización de los cursos de formación. Para cumplir con la característica de ser un curso práctico, se ofrece al Seminario de Formación de usuarios, ubicada en la etapa de profundización del curso profesionalizante, haciendo parte del núcleo de Gerencia de los sistemas de información, como un curso electivo.

El Seminario de Teoría de la lectura, de carácter obligatorio (hace parte de la etapa de profundización, se encuentra en el núcleo Habilidades comunicativas del campo formativo general) conduce a los estudiantes por el mundo de la lectura, se observan los diferentes enfoques y corrientes, los teóricos más representativos y el papel social y cultural de la lectura. En cuanto al Seminario de Promoción de la lectura (curso electivo, también denominado optativo), busca que los estudiantes transformen la manera de concebir la lectura y la escritura como propuestas de impacto que posibilitan el cambio social y cultural. Así mismo, deben conceptualizar y reconocer las responsabilidades que tienen el bibliotecólogo y las unidades de información ante la promoción social de la lectura.¹¹ Con el Seminario de Animación a la lectura, también curso electivo, "el estudiante estará en capacidad de diseñar y desarrollar pequeños proyectos de animación a la lectura, comprendiendo adecuadamente (desde una perspectiva sistémica) los diferentes componentes que los constituyen: sujetos, objetos, relaciones y mediaciones."¹² Las temáticas que se tratan en este Seminario están relacionadas con los lectores, las estrategias y los materiales de lectura. Para ello se detienen en las estrategias de animación con los prelectores, los que empiezan a leer y con los que dominan la codificación. Ambos seminarios, el de Promoción de la lectura y el de Animación a la lectura, presentan como prerrequisito el Seminario de Teoría de la lectura.

En cuanto al curso de Educación de usuarios que hizo parte del currículo anterior, éste trabajaba con la importancia de formar al usuario para que fuera autónomo en la búsqueda y localización de la información y para ello se ofrecía dentro del programa una unidad que permitiera al futuro bibliotecólogo diseñar y ofrecer un programa de educación

¹¹ UNIVERSIDAD DE ANHÓQUILA, ESCUELA INTERMEDIARIA DE BIBLIOTECOLOGÍA, Asignatura Seminario de Promoción de la lectura, 2001-1. Didier Alvarez Zapata.

¹² UNIVERSIDAD DE ANHÓQUILA, ESCUELA INTERMEDIARIA DE BIBLIOTECOLOGÍA, Asignatura Seminario de Animación a la lectura, 2001-1. Didier Alvarez Zapata.

de usuarios; sin embargo, no se veía la relación con el lector usuario ni se hacía mucho énfasis en el componente didáctico ni metodológico de la formación.

Como puede verse, en el grado de los cursos de la licenciatura en Bibliotecología se tenía un espacio para la discusión pedagógica que requiere la práctica de formación de lectores usuarios a partir de la promoción de la lectura. Lo cual es necesario plantear puesto que si se trabaja con sujetos sociales que pasan por diferentes estados cognoscitivos, es necesario que quien vaya a dedicarse a la labor de formar lectores usuarios, comprenda este tipo de aspectos.

1.4. Conocimientos Básicos de Docencia de un Bibliotecólogo Promotor de la Lectura

La participación de los bibliotecólogos promotores de la lectura y su papel de docentes los debe llevar a la reflexión sobre la práctica de la formación de lectores usuarios y acerca de la promoción y animación a la lectura. Así mismo, a la discusión, planificación y desarrollo de acciones que puedan efectivamente concretarse en los cursos, seminarios, congresos, simposios y demás actos académicos que permitan contribuir a que los promotores de la lectura y formadores de lectores usuarios sean capaces de realizar intervenciones educativas innovadoras que promuevan el acceso a la lectura y la escritura como construcción de conocimiento, tomando en cuenta que innovar es mudar o alterar las cosas introduciendo novedades.

Las innovaciones en las bibliotecas y demás unidades de información como espacios propios para las prácticas de la lectura y la escritura, suponen una nueva práctica de enseñanza; implican una búsqueda de mejoramiento en relación con los aprendizajes. Para ello, el método está determinado por el contexto de la realidad vivida; los problemas metodológicos son susceptibles de ser tratados como expresión directa de contenidos específicos, en los cuales es muy importante tener fundamentos para determinar la importancia de la realidad social, política, económica y cultural de la nación, información que debe ser manejada y expresada en diferentes espacios propios de un programa de promoción de la lectura, y de acuerdo con los intereses y edades de cada uno de los sujetos partícipes.

TESIS CON FALLA
DE
ORIGEN

En procura de mejorar la calidad de las acciones de promoción y animación a la lectura, la formación de lectores de niños y jóvenes en sus formas de concretar la unión de teorías y prácticas que se aplican a la vida de la comunidad, el estudiante de la maestría propia y abundante, sin desconocer la importancia de la investigación que permita generar una teoría para la promoción de la lectura y, por consiguiente, mejorar o ampliar la existencia actual que, aunque poca, es interesante y muy importante.

De esta forma, se toma la investigación como un medio de enseñanza que permita la unión del hacer con el teorizar y el saber hacer, llevando al futuro bibliotecólogo promotor de la lectura a observar, reflexionar y dialogar con la realidad y actuar sobre ella. El bibliotecólogo promotor de la lectura que sepa dialogar con la realidad de modo crítico y creativo y tenga capacidad de unir saberes y cambiar aquello que lo amerite, sobrevivirá a cualquier revolución tecnológica y sabrá responder a las exigencias del mercado de trabajo.

Los bibliotecólogos que, por función y por extensión son educadores, deben meditar muy bien acerca de su profesión, de la eficacia de la formación que ofrecen a sus usuarios, de los aspectos en que deben enfatizar para lograr el mejor aprovechamiento de los conocimientos, de la vigencia del saber que se imparte, de la importancia de los talleres y las prácticas, y de la necesidad de que ellos sean evaluados.

Teniendo en cuenta que

La educación en el sentido más amplio es el proceso mediante el cual las sociedades propician no solo su reproducción cultural sino su desenvolvimiento armónico, la convivencia y el bienestar presente y futuro para todos sus miembros, en la medida en que los socializa, los integra a sus ideales, tradiciones y cosmovisión cultural, a su saber acumulado, a sus normas y pautas de convivencia y a sus expectativas y proyectos de desarrollo futuro, sin que por ello los individuos pierdan su libertad para escoger un proyecto de vida personal y de realización profesional, en interacción y reciprocidad con la comunidad de que hacen parte.¹³

¹³ FLOREZ OCHOA, Rafael. El progreso individual y la calidad pedagógica. En: *Evaluación pedagógica y cognición*. Rafael Flores Ochoa. Santa Fe de Bogotá: McGraw-Hill, 1999, p. 18-19.

Entonces al pretender proponer una formación pedagógica para los bibliotecólogos formadores de lectores usuarios, debe comprenderse que la pedagogía es un campo, un teatro, un teatro y un juego de roles para entender y negociar la complejidad y valoración del teatro pedagógico. La formación y el teatro pedagógico son dos y se ven desde perspectivas que permiten comprender los procesos teatros de enseñanza-aprendizaje. Mas si se tiene en cuenta lo que expresan Martha Pérez, Mauricio Vargas y Luis Miguel Saabán¹⁴ acerca de lo que es la pedagogía, apreciación que permite sustentar la necesidad de ofrecer formación pedagógica a los bibliotecólogos promotores de la lectura; ellos dicen que:

La reflexión sobre el sentido de la educación, constituye la pedagogía, considerada hoy como una disciplina científica, que es a la vez teórica y práctica. La práctica educativa puede ser intuitiva, pero la práctica pedagógica no. El objeto de la pedagogía es la formación del ser humano, constituye por tanto la forma consciente de educar para unos fines y se materializa a través de la práctica docente en las actividades de enseñanza y exige de una conciencia reflexiva que implica el dominio de un saber sistematizado, su historia, su evolución y su relación con otros campos y disciplinas y por otra parte, tener un ese saber, lo cual permite decidir e, por qué formar a los sujetos, el cómo formarlos, qué métodos y procedimientos se deben utilizar, hacia dónde conducirlos y cómo dar cuenta de esa labor formativa.

Al reflexionar acerca de la función formativa de los bibliotecólogos promotores de la lectura y formadores de lectores usuarios, estas se pueden formular varios interrogantes relacionados con el proceso de enseñanza y el aporte que realizan al desarrollo y progreso de los sujetos lectores:

- ¿Qué metas de formación tengo establecidas?
- ¿Cuál es el concepto de desarrollo que empleo para promover el avance de los lectores usuarios?
- ¿Cómo establezco mi relación con los lectores usuarios?
- ¿Qué experiencias (y contenidos) voy a privilegiar y a fomentar para impulsar su formación y acercamiento a la documentación y su lectura?

¹⁴ VARGAS, M. J., PÉREZ, M. y SAABÁN, L. M. (2009). *Materiales educativos: conceptos en construcción*. Bogotá: Convenio Andrés Bello. Citado en: *Diseño de materiales educativos utilizando tecnologías de la información y la comunicación*. Universidad de Antioquia. Vicerectoría de Docencia. [Documento en Internet]. Epl. <http://www.udea.edu.co/77.html>. Consultado el 20/03/2017.

- ¿Qué teorías y métodos voy a emplear al presentar mi propuesta de promoción de la lectura y formación de lectores usuarios?

Debe formularse entre otros estilos como:

- ¿Qué clase de sujeto social, ser humano y profesional quiero contribuir a formar desde la formación de lectores usuarios con la promoción de la lectura?
- ¿Desde la promoción de la lectura y, por consiguiente, de la formación de usuarios se contempla el término progresar?
- ¿Qué significa formar a un lector usuario desde la promoción de la lectura?
- ¿Contribuye la formación de lectores usuarios al desarrollo de la autonomía y el pensamiento crítico?

En la formación de lectores usuarios, se da un proceso permanente de vivencia experiencial, la cual debe tener una evaluación continua que permita la reorganización y reconstrucción de lo aprendido y ofrecido por los bibliotecólogos. Esto le da a la experiencia dos características, una cognitiva puesto que se observan y viven las relaciones y consecuencias de los hechos llevados a cabo por el lector usuario, es decir se aprende a partir de la experiencia planeada. La otra característica es que genera la autonomía, pues el lector usuario se prepara para lo que pueda ocurrir y así lograr mayores beneficios. Cuando el lector lee, el hecho de poder agorar e inferir le facilita comprobar sus hipótesis y adentrarse más en la lectura, pero si requiere otra documentación que contenga la información relevante, su autonomía le permitirá determinar lo que realmente necesita y desea, evitando la pérdida de su tiempo. Esta experiencia no debe confundirse con las actividades rutinarias que le evitan pensar o actuar en forma autónoma al lector usuario.

Cabe destacar que el bibliotecólogo promotor de la lectura y formador del lector usuario es un docente que requiere una formación pedagógica sólida para poder involucrarse en el trabajo formativo de la institución en la que se desempeña (especialmente si ésta es educativa). De esta manera, él planifica y programa actividades curriculares y extracurriculares con los docentes, con los alumnos (lectores usuarios), con los padres de familia, con la comunidad y con la administración. Debe evitar trabajar aisladamente, pues

El bibliotecólogo promotor de la lectura que desea ser un agente de cambio en la institución donde labora, debe interactuar activamente con el lector para que contribuya al desarrollo de la comunidad que atiende y para la cual fue creada la unidad de información. Por consiguiente, promueve y facilita la lectura, interacciona con el conocimiento y el descanso que proporciona la lectura a su lector, sugiere y propone el aprendizaje personalizado y grupal de los lectores, participa con otros agentes formadores de lectores como docentes, padres de familia y líderes comunitarios del trabajo bibliotecario y promocional de la lectura. También busca la relación entre el mundo cotidiano y el desarrollo del pensamiento crítico y creativo. Estas condiciones lo ubican en una óptica relacionada con el conocimiento y fortalecimiento de su propio ser, para que pueda orientar al lector usuario en la búsqueda y fortalecimiento de sí mismo desde sus intereses y necesidades académicas, profesionales, laborales o personales.

El manejo apropiado de enfoques de análisis literarios que le permitan describir los valores manifiestos en la literatura, en los distintos géneros, tendencias y épocas, la lingüística, la literatura, la semiología de los medios de comunicación, son áreas afines y claves que deben hacer parte de la formación del bibliotecólogo promotor de la lectura y que, de acuerdo con el plan de estudios ofrecido en el currículo de la Escuela Interamericana de Bibliotecología de la Universidad de Antioquia en Medellín (Colombia) se ofrecen para lograrlo. Para ampliar el nivel formativo de ese bibliotecólogo promotor de la lectura, de acuerdo con la idea de este trabajo, se requiere una formación pedagógica que le permita actuar activamente en los procesos formativos de los lectores usuarios o de los lectores usuarios y que le dé la solidez y madurez necesaria para interactuar con otros agentes partícipes en la formación de los lectores.

Áreas como filosofía de la educación, psicología educacional y del aprendizaje, sociología de la educación, seminarios sobre reforma educativa e innovación metodológica tanto en el área pedagógica como de la promoción de la lectura y de la formación de usuarios son alternativas que se presentan para la formación completa de este bibliotecólogo que tiene un tinte tan especial. Sin olvidar la importancia del manejo de herramientas computacionales como una nueva forma de tener acceso a la lectura y a la información que requiere una didáctica y metodología acordes con la herramienta. Así mismo, se pretende pensar en el manejo de la voz, desarrollo de la expresión oral y escrita y del

pensamiento lógico, creativo y crítico, con el fin de obtener el conocimiento de conceptos y las teorías básicas.

El *“Objeto”* es la que se estudia o se trata de “acontecer en la vida”, es el espacio que se vive en el espacio didáctico donde el estudiante va a *“aprender lo que el profesor le enseña”*. En la actualidad esta razón se presta para el debate, pues ahora se entiende que el proceso de enseñanza es en sí mismo como un proceso de investigación en el que el maestro vive en permanente indagación generada por sus continuas reflexiones. Esta situación debe reflejarla el bibliotecólogo promotor de la lectura, siempre y cuando se asuma como docente al interactuar con los lectores usuarios a quienes tratará de orientarlos para la solución a una pregunta, a un planteamiento que implica una resolución apoyada en recursos bibliográficos o simplemente para la orientación sobre qué leer por un interés personal y particular.

Se establecen entonces las estrategias de enseñanza, aquéllas que debe dominar el bibliotecólogo promotor de la lectura en su papel de docente que interactúa con unos lectores usuarios. Entendiendo por estrategia las actividades diseñadas para alcanzar un objetivo predeterminado, de acuerdo con los propósitos o intenciones normativas que busca la promoción de la lectura y la formación de lectores usuarios dentro de la bibliotecología y no deben confundirse con objetivos instruccionales o de acción. El objetivo primordial debe ser entonces que el bibliotecólogo promotor de la lectura fomente y logre que los lectores usuarios desarrollen “las habilidades del pensamiento, observación, comprensión, análisis, síntesis creadora, solución de problemas y habilidad de transferencia metodológica”.¹²

1.5. Importancia de la Docencia en la Promoción de la Lectura y la Formación de Usuarios de la Información

Las instituciones de educación superior se establecen para responder a una sociedad que busca formar profesionales comprometidos con el mejoramiento de la calidad de vida del ser humano, buscando dar respuesta a las necesidades prioritarias de sujetos sociales y

¹² *Ibid*

¹³ *Ibid*

las comunidades, planteando intervenciones futuras que den cuenta de los cambios que se presentan con los avances del conocimiento, la tecnología, la economía y por ende y principal afectado, la sociedad. Dadas estas situaciones, se requiere disponer de personas capaces, las que responderán a las exigencias de la sociedad, y para ello se necesitan sujetos que estén en condiciones de haberlo a partir del desarrollo del conocimiento, logrado generalmente desde la formación lectora. No una lectura vista solamente desde la psicolingüística o la sociolingüística, es más bien desde una perspectiva social y cultural; es decir, aquella lectura que le permite al ciudadano verse inmerso y responsable de su quehacer en la sociedad al saber que la información y la lectura crítica y posterior reelaboración de la misma le permiten hacer aportes a los miembros de la comunidad. La manera de hacerlo varía, pero es cuando se retoma la idea de la importancia de que las personas que están formando a los usuarios para que se acerquen a la información y su lectura en cualquier tipo de documento y soporte, es decir, los bibliotecólogos, se preparen para hacerlo adecuadamente; lo cual implica condiciones pedagógicas enmarcadas en las didácticas y métodos apropiadas.

En la formación de lectores usuarios como en la educación se da una entrega de saberes y conocimientos propios de una cultura o sociedad, de valores culturales que pueden o no generar un cambio de actitud, que al evaluarse se fundamenta en un proceso de construcción de conocimiento, que reconoce y potencia el valor de la creatividad, la autonomía y la comunicación. En ello cobran gran importancia el **ser**, el **saber** y el **saber hacer**, desde el mismo profesional de la información en su papel de promotor de la lectura y formador de lectores usuarios hasta el usuario que se beneficia con las acciones programadas de las anteriores. Analando que el **ser** está relacionada con el sentir, con el perfil personal, con la vocación del sujeto, o sea las actitudes frente a algo. El **saber** se relaciona con el pensar, el **perfil profesional**, es decir la profesión que involucra la construcción de conocimientos, el proceso de pensamiento y las competencias o el uso apropiado de la capacidad con alto nivel de desempeño para transferir los conocimientos, habilidades y destrezas de un contexto a otro. Y por último, el **saber hacer** está íntimamente ligado con el actuar, el **perfil ocupacional**, la ocupación, es decir el desarrollo de métodos, procedimientos y desempeños; la capacidad para obtener resultados con calidad, asociado con precisión, eficacia y optimización.

Teniendo en cuenta lo anterior y manejando adecuadamente los métodos y didácticas docentes, los programas de formación de lectores usuarios y de promoción de la lectura se constituyen en un proceso continuo y dinámico, en los que los intereses y el desarrollo integral de la persona, son fundamentales para evaluar algunos factores que inciden en una evaluación y formación integral, para lo cual los bibliotecólogos promotores de la lectura, deben conocer y aplicar estrategias como¹³:

- **Conocer el interés [y las necesidades] de los usuarios [lectores]:** Porque el interés es el motor del conocimiento.
- **Procurar la actividad participativa:** puesto que el conocimiento requiere interactuar con el ambiente en que se desenvuelve.
- **Generar contextos problematizadores:** Se deben propiciar espacios y situaciones en las que se planteen vivencias que conduzcan a formular preguntas, interrogantes y cuestionar las mismas preguntas e inquietudes surgidas, producto de la reflexión y que despierten interés en los participantes.
- **Aceptar el error, la equivocación y la duda como elementos de construcción:** A veces el error, la equivocación y la duda, son considerados indicadores de fracaso, desconociendo que éstos pueden ser tomados como elementos claves y positivos dentro de la experiencia de aprendizaje y ser convertidos en indicadores de procesos para la construcción del conocimiento, dependiendo de la orientación e interpretación que le dé el agente facilitador.
- **Comprender el efecto social del aprendizaje:** Se debe procurar que el usuario vaya construyendo su conocimiento a partir de la discusión de ideas y formulación de problemas, y que plantee sus alternativas de solución. Esto permite dimensionar el avance personal del sujeto en formación, de acuerdo con su ritmo de aprendizaje.

¹³ ACERO ACERO, Efrén. La evaluación integral – una propuesta de enfoque en aras de la excelencia. En: Nueve problemas de cara a la renovación educativa – alternativas de solución. Giovanni M. Tanfancesco V. Bogotá: Libros y Libros, 1996.

La formación de lectores usuarios desde la promoción de la lectura puede conducirse, inspirándose a Mara Elena Rendón¹⁹, como un proceso permanente en el que es fundamental considerar las intenciones del sujeto y fortalecer las experiencias significativas de éste y así permitirle organizar sus lecturas y relacionarlas con la lectura y, por consiguiente, ante la información. Esto le permitirá buscar, localizar, evaluar, usar y comunicar la información que comprendió o re-creó.

De igual manera y partiendo de la intención de formar un lector usuario autosuficiente en el uso de la información y reconociéndolo como una persona "capaz de reconocer y refinar sus necesidades [e intereses] de información, encontrar la información que necesita; así como evaluar y usar esta información a lo largo de su vida"²⁰, se debe formar al bibliotecólogo promotor de la lectura para que sea consciente de que más allá de la animación a la lectura, las horas del cuento en forma oral o silenciosa, la instrucción bibliográfica o las visitas guiadas, las sesiones de formación de lectores usuarios y promoción de la lectura deben integrarse a las necesidades de información de los usuarios. Así mismo, que durante las sesiones de instrucción y de animación deben aplicarse métodos activos de enseñanza en los que los lectores usuarios construyan su propio conocimiento y que su enseñanza debe estar orientada a manejar los recursos bibliográficos para desarrollar habilidades que hagan a los usuarios autosuficientes y autónomos en la búsqueda, localización y manejo de información y lecturas disponibles en la biblioteca o en otros medios a los que tienen acceso en su vida diaria, como respuesta a sus propias necesidades e intereses. Finalizando con la concientización de la necesidad de leer y escribir permanentemente como la actividad que propicia la mejor solución a las necesidades de información en beneficio de la sociedad en que se encuentra inmerso como ciudadano activo.

El desarrollo de las habilidades de autoaprendizaje en los lectores usuarios, se relaciona directamente con su capacidad para utilizar de manera adecuada las fuentes de

¹⁹ RENDÓN GIRALDO, Nora Elena. La formación de usuarios de la información: una propuesta curricular. En: Revista Interamericana de Bibliotecología - Medefin - Vol. 23, no. 1-2 (Ene. - Dic., 2000), p. 99.

²⁰ SNAVELY, Lorraine y COOPER, Natasha. Computing agendas in higher education: finding a place for information literacy. En: Reference and User Services Quarterly - Vol. 37, no. 1 (Fall, 1997), p. 1. Citado por VIVEROS FERNÁNDEZ, Adriana. Desarrollo de habilidades informáticas en la biblioteca Daniel Cosío Villegas. En: La instrucción de usuarios ante los nuevos modelos educativos. Ciudad Juárez (Mex.): Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, 2000, p. 68.

información a su alcance; por lo tanto los bibliotecólogos promotores de la lectura deben tener un dominio de los siguientes aspectos⁷:

- **Responsabilidad social:** teniendo en cuenta que el uso de la información y la documentación tiene diferentes objetivos y que éstos pueden ayudar o perjudicar a la sociedad en su desarrollo, los bibliotecólogos formadores de lectores usuarios deben ser conscientes de su papel como mediadores entre el acceso al conocimiento a través de su principal fuente (la información) y la re-creación del mismo; especialmente en este mundo globalizado donde los recursos tecnológicos tienen tanta influencia sobre el comportamiento de la persona.
- **Planteamiento de objetivos de aprendizaje relacionados con el uso de los recursos y recuperación de la información.** Este aprendizaje debe poder ser aplicado a cualquier tipo de unidad de información y disciplina. Para esto se requiere un bibliotecólogo promotor de la lectura que genere un proceso de producción de conocimiento y que domine y re-cree conceptos fundamentales sobre el proceso o la recuperación de la información para la satisfacción de las necesidades formativas e informativas de los lectores usuarios; así mismo sobre los procesos lectoescriturales, el desarrollo cognoscitivo de los sujetos sociales y la importancia de las condiciones psicosociales de los mismos y los modelos pedagógicos con los cuales pueden haber sido formados los lectores usuarios en su proceso de educación formal.

No puede olvidarse la importancia de saber en qué consisten las competencias lectoras para lograr comprender el sentido de un texto, una proposición, un problema, explicar, comparar hechos o teorías, etc. Así, al interpretar, el sujeto pone de manifiesto el modo como ha asumido las diferentes estructuras significativas que configuran un texto o un fenómeno descrito en las fuentes de información que viene leyendo o consultando. Lo anterior le permitirá al lector usuario ser capaz de sostener una posición ideológica, un pensamiento, una acción o una razón con fundamentos bien sustentados o argumentar sensatamente una propuesta.

⁷ BREIVIK, Patricia Senn. Student Learning in the information age. Phoenix: American Council on Education Oryx press, 1998. 173 p. Citado por LAU, Jesús y CORTÉS, Jesús. Habilidades informativas para el aprendizaje de toda la vida. En: la instrucción de usuarios ante los nuevos modelos educativos. Ciudad Juárez (Mex.). Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, 2000. p. 60.

Por lo tanto, el bibliotecólogo promotor de la lectura se convierte en un sujeto social de emergencia, en la medida de que su desempeño profesional, con la diferencia, permite que los lectores puedan sobrevivir y adaptarse a los cambios de la realidad ambiente de la comunidad en que están inmersos y que hace parte de la sociedad y las manifestaciones culturales; al facilitarles por medio de la promoción y animación a la lectura desde la posición de usuarios de la información estar en capacidad de poner en práctica tres capacidades o aptitudes fundamentales: leer comprensivamente distintos tipos de códigos, la de escribir correctamente textos creativos y comunicativos y, la de razonar con competencia en diversas modalidades del pensamiento y el discurso, elementos esenciales para el logro de cambios profundos en una sociedad que requiere una educación cualificada, democrática y descentralizada.

2. MODELOS PEDAGÓGICOS Y DIDÁCTICOS DE LA LECTURA QUE SIRVEN DE APOYO A LOS BIBLIOTECÓLOGOS PROMOTORES DE LA LECTURA

Pensar y hablar sobre los diferentes modelos pedagógicos que han servido de marco a la educación colombiana es una tarea interesante; especialmente cuando estos modelos se estudian y analizan, no por el solo deseo de conocerlos sino, con el fin de mostrarlos a la comunidad bibliotecológica, para que, en caso de promover la lectura en espacios como la biblioteca y la escuela, procuren utilizar los más pertinentes y planear esta promoción con el uso de estrategias y metodologías que, como parte de la didáctica, presentan estos modelos.

Los modelos se presentan, no como salvación sino como propuestas que se deben conocer para retomar las ideas más pertinentes, combinadas y adaptadas, de acuerdo con un contexto y unas necesidades. Se muestran los modelos utilizados en el país en diferentes instituciones educativas para los diversos niveles de formación que ofrecen, los que se han desarrollado en la última década y que hacen énfasis en el desarrollo y adquisición del conocimiento, así como en el proceso lector; buscando que el bibliotecólogo promotor de la lectura los aprenda, los retorne y adapte para planear su labor de acuerdo con las estrategias y actividades acordadas con la edad, los intereses y las necesidades particulares de la población que está atendiendo.

2.1. Un Recorrido por los Modelos Pedagógicos

El hombre desde siempre se ha preocupado por el método y los pasos del proceso de enseñanza; preocupación que ha variado con la época y las circunstancias vividas. Se ha buscado formar el carácter a través de la educación religiosa y moral, con formación en

Escritura, retórica y oratoria, el latín y el griego. Se ofreció luego una educación para la reproducción social (material y espiritual); se pretende la preparación "para la vida cultivando el espíritu científico y la responsabilidad social y cultural"²², buscando una construcción para una sociedad plena. Para el Siglo XX surgen propuestas para cubrir las necesidades e intereses individuales, otras solo para que el hombre produzca lo que la sociedad capitalista requiere, en tanto, algunas dan cuenta del papel social que asume el educando frente a su sociedad.

La teoría pedagógica nace del seno de la sociedad, pues es una propuesta social para los miembros de ella, lo cual implica asumir una posición política de parte del ciudadano y las instituciones que lo representan; puesto que la formulación de una teoría pedagógica y la posición asumida frente a ella "implica tomar partido ante determinados ideales sociológicos, antropológicos y psicológicos"²³. Asumiendo la teoría como un "conjunto de proposiciones abstractas, generales"²⁴, que enmarcan la formación del ser humano.

El ciudadano, en tanto sujeto político, al tomar una posición está cumpliendo casi una exigencia de la misma cultura en la que se encuentra inmerso, pues allí coexisten diferentes ideales acerca del origen, la naturaleza y el futuro del mismo hombre, como base antropológica, al igual que la caracterización de la sociedad y el desarrollo del ser humano, desde el punto de vista de la psicología. Ideales que se articulan coherentemente para lograr un todo, donde se tenga claro qué ideal de hombre se busca, cuál será su papel comunitario y qué pretende lograrse a partir de la educación, como ya se mencionó en el apartado 1.4, al citar al pedagogo investigador Rafael Flórez Ochoa.

El proceso educativo lo realizan diversas instituciones sociales como la escuela, la familia, las bibliotecas, organismos gubernamentales y no gubernamentales y los medios de comunicación masivos, entre otros; de los cuales, podría decirse, sólo la escuela es consciente que este proceso requiere planeación sistematizada. Lamentablemente esta planeación ha pasado por un proceso de alienación y se limita a propuestas consumistas,

²² FLÓREZ OCHOA, Rafael. *Hacia una pedagogía del conocimiento*. Santafé de Bogotá: McGraw-Hill, 1994; p. 159.

²³ DE ZUBIRIA SAMPER, Julián. *Los modelos pedagógicos*. Santafé de Bogotá: Fundación Alberto Merani para el desarrollo de la Intelectualidad, 1994, p. 69.

²⁴ *Ibid.*

es decir "una educación al dios y representación de inequidades"²⁵, involucrando las formas alternativas de educación popular, como lo ha propuesto Paulo Freire, para que sea eficaz y eficiente en la formación de ese hombre final. Para ello se apoyan en bases científicas constituidas en la pedagogía y la didáctica que permiten seleccionar la formación de los hombres de la sociedad, incluyendo su educación, instrucción y desarrollo.

Se dice que la didáctica se refiere al proceso docente educativo, el cual incluye el proceso de enseñanza y aprendizaje, pues relaciona al maestro con los alumnos a través de la cultura; en esta relación están inmersos varios componentes como:

- El problema o necesidad de transformación que tiene un ser humano.
- El objetivo o propósito que tiene el sujeto durante el proceso de transformación.
- El contenido para el desarrollo del proceso.
- El método de comunicación y acción utilizada para interactuar con el objetivo.
- Los medios o herramientas utilizadas en el proceso.
- La forma en que se organiza el proceso teniendo en cuenta los tiempos de dedicación a la evaluación periódica del desarrollo por parte del docente y del alumno.

En consecuencia, se generan reflexiones acerca del proceso de enseñanza y del aprendizaje; seguramente muchos maestros lo han hecho. Si el bibliotecólogo promotor de la lectura y por ende, el formador de usuarios considera que él cumple un papel de educador, es fácil que busque la formación del lector y el usuario desde un proceso educativo, máxime cuando una de las misiones de la biblioteca es acompañar dicho proceso. Estas reflexiones que en ningún momento pretenden ser únicas o totalizantes, pero sí muy claras, pueden enfocarse a lograr:

²⁵ ALVAREZ ZAPATA, Didier. Del modo de leer como modo de producción y consumo textual: ideas fundamentales de una categoría en construcción. Medellín. [s.n]. 2002. mimeo

- Formular las metas de formación de lectores y de usuarios que se pretenden alcanzar.
- Tener claro el concepto de formación que se manejará frente a los lectores y los usuarios.
- Las experiencias y los contenidos que prevalecerán.
- Los métodos y las técnicas utilizadas como parte de la didáctica requerida.

A estas reflexiones se añaden otras relacionadas con el desarrollo y progreso individual de los lectores y usuarios:

- El ser humano y el profesional que se quiere ayudar a formar desde la unidad de información.
- La formación del lector y del usuario a partir de la lectura y las fuentes que se promueven, posiblemente enmarcadas en una determinada área del conocimiento.
- Las contribuciones formativas que se dan al lector o usuario a partir de las actividades realizadas en la biblioteca y el aula de clase alrededor de la lectura.
- Los aspectos que se deben contemplar desde la formación de usuarios y la promoción de la lectura para aportar al desarrollo de la autonomía, la solidaridad y el pensamiento creativo de los sujetos partícipes, como ciudadanos que son.
- Las pautas que deben existir en la relación profesor-alumno, bibliotecólogo promotor de la lectura-lector, bibliotecólogo promotor de la lectura-usuario.

En diferentes épocas y debido a diversas circunstancias, se han formulado distintos modelos pedagógicos, diseños, estrategias y acciones educativas los cuáles surgen al resolver, con ayuda de la teoría pedagógica, gran parte de los interrogantes que se formulan los docentes, entre los cuales se encuentra: ***¿sí se contribuye y cómo a la formación humana del alumno?***

Debe aclararse entonces, qué es un modelo; al respecto, Shera⁵⁷ dice que "el modelo es la materia de lo que está hecho el orden. El modelo o la concepción, quedan ordenándose como tal y por necesidad, ordenando a su vez los o agrupamientos de funciones que ordenan para referirse a sí, o ser análogos a cada una de ellas, en una o en otra disposición."

A lo anterior se puede agregar el aporte que hace Rafael Fibréz Ochoa, frente a lo que es un modelo y qué un modelo pedagógico. Él dice⁵⁸:

Un modelo es una herramienta conceptual para entender mejor un evento, es la representación del conjunto de relaciones que describen un fenómeno. Un modelo pedagógico es la representación de las relaciones que predominan en el acto de enseñar; es también un paradigma que puede coexistir con otros y que sirve para organizar la búsqueda de nuevos conocimientos en el campo de la pedagogía.

Lo cual significa que en el modelo pedagógico establece sus parámetros y su estructura, partiendo de la reflexión, de los propósitos, metas, contenidos, secuencias, las relaciones profesor-alumno y las herramientas; mientras que la metodología, los recursos y evaluación se derivan de aquellos. Los modelos pedagógicos representan lo ideal del mundo real educativo, para comprender su quehacer, esto los hace dinámicos y permite su transformación.

En Colombia son muchos los estudiosos de los diferentes modelos pedagógicos que han aportado para la formación del ciudadano colombiano, unos coinciden en los modelos ya formulados, mientras que otros le agregan unos más que solamente se han aplicado en instituciones educativas muy específicas. Varios de estos estudiosos están tratando de crear más modelos a partir de los existentes en el país, o los adaptan de los usados en otros lugares del mundo. Vale aclarar que algunos de estos "nuevos modelos", no son tan nuevos sino que se apoyan en el aprendizaje significativo para crear nuevas metodologías y estrategias de enseñanza aprendizaje (didáctica)

⁵⁷ SHERA, Jesse H. Los fundamentos de la educación bibliotecológica. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 1991, p. 9

⁵⁸ FLOREZ OCHOA, Rafael. El progreso. Op. cit., p. 32

Según Carlos M. Álvarez de Zayas y Elva María González Agudelo³, los modelos pedagógicos pueden clasificarse, básicamente, en dos grandes etapas, llamadas así por el lugar de la instrucción y la activista. A su vez, el modelo instruccional se divide en dos: tradicional y conductista; en tanto el activista se divide en modelo desarrollista y modelo social.

Para Rafael Flórez Ochoa, existen cinco modelos: tradicional, romántico, también llamado experiencial o naturalista; el conductista; la perspectiva pedagógica cognitiva con el modelo constructivista y el modelo social cognitivo.

Entre tanto, Julián De Zubiría Samper⁴ habla de la pedagogía tradicional y su modelo instruccional; la escuela nueva con el modelo activista; los modelos pedagógicos contemporáneos entre los que contemplan el activismo y su relación con las teorías de Piaget, la escuela histórico-cultural y la teoría del aprendizaje significativo; culminando los modelos con la pedagogía conceptual como nuevo paradigma creado por él y su hermano Miguel.

También existe la pedagogía crítica, muy similar a la Escuela histórico-cultural liderada por Vygotski; esta pedagogía crítica fue propuesta por Freire, Carr y Karamis y Graux⁵. Sería muy interesante su aplicación en el país y su aceptación por parte de los promotores de la lectura, ya que con ella se busca la formación del ciudadano que hace parte de una sociedad democrática, además se busca que el sujeto social pueda tomar decisiones autónomas como ser político, social y cultural perteneciente a una comunidad en desarrollo.

Debe aclararse que para aplicar un modelo pedagógico es necesario tener en cuenta el contexto en el que se desenvuelven los sujetos beneficiados, pues las condiciones

³ ALVAREZ DE ZAYAS, Carlos M., Elva María González Agudelo. *Lecciones de didáctica general*. Medellín: Enealco, 1998.

⁴ DE ZUBIRÍA SAMPER, Julián. *Op. cit.*

⁵ De su aplicación en Colombia sólo se tiene conocimiento del trabajo que están realizando los profesores de la Escuela Interamericana de Bibliotecología de la Universidad de Antioquia en un proyecto del programa de Regionalización, denominado "Formación de agentes promotores de la lectura", entre los cuales se encuentra la autora de esta investigación.

Constituyen un sujeto por sí y parten de una teoría ingeniosa del conocimiento, sin tener muy presente el proceso de apropiación por el que debe pasar el sujeto aprendiz.

Con este modelo se pretende formar el carácter de las criaturas, sus virtudes, sentimientos y actividades en sus relaciones sociales, modelando la voluntad y la virtud a partir del rigor de la disciplina, la ética, la estética y el ideal humanístico considerados los baluartes para lograr ese hombre que requiere la sociedad; de ahí que la razón y la moral sean la clave para la formación, de acuerdo con las características de la cultura occidental.

El proceso docente educativo del modelo, consta de cuatro componentes: "los contenidos representados en la cultura de occidente, con sus grandes autores y obras clásicas, son la enciclopedia de la humanidad; los métodos son transmissionistas, [es decir, academista y verbalista]; los medios son las grandes obras de la humanidad, el pizarrón y la tiza, y la evaluación es memorística y cuantitativa"¹⁶.

Para lograr la apropiación en la formación, se trabaja con la idea de formar un hombre que deje de ser sujeto cognoscente lo antes posible y sea capaz de enfrentarse a la vida para superar las dificultades que ésta le pone. Se parte de la idea de que "el sujeto cognoscente es una tabula rasa al que se le transmiten valores y valores cotermos, de manera sistemática y acumulativa"¹⁷. Transmitiendo hechos, operaciones, sucesos, nombres, definiciones, se impone lo particular sobre lo general, en forma aislada.

El conocimiento se transmite secuencialmente de dos formas:

- La secuencia instruccional que se hace teniendo en cuenta que para enseñar algún tema debe existir una enseñanza previa, un conocimiento previo a lo nuevo.
- La secuencia cronológica se imparte teniendo en cuenta el orden de aparición de los fenómenos de la realidad.

¹⁶ GONZÁLEZ AGUIRRE, Elva María. Un recorrido por los modelos pedagógicos a través de sus didácticas. Documento en Internet: <http://www.fce.unam.mx/usuarios/evaaguirre/Elva%20Mar%C3%ADa%20Agui%20rre.pdf> [Consulta: octubre de 2000].

¹⁷ DE ZUBIRIA SAMPER, Julian. Op. cit., p. 45.

Antes, secuencias utilizan la exposición verbal del maestro como método transmisionista del conocimiento del proceso educativo. Este maestro además se caracteriza por ser²⁴:

- Protagonista de la enseñanza
- Transmisor de conocimientos
- Dictador de clases
- Reproductor de saberes
- Severo
- Exigente
- Castigador
- Rígido
- Autoritario
- Es quien sabe

A quien el alumno debe tratar de imitar, a partir del buen ejemplo que este maestro da. Por lo mismo el alumno se caracteriza por ser:

- Receptivo
- Repetitivo
- Copista
- Imitador
- Memorístico
- Atento
- Ignorante

El maestro utiliza el discurso (lenguaje) para dejar huellas en la estructura mental del alumno y para reforzarlo se apoya en el uso de objetos reales o graficados que permiten percibir mucho más lo que se quiere transmitir. Pero éste hace que exista poca comunicación; pues quien habla es el maestro y el alumno se limita a escuchar y leer para repetir y memorizar, donde la lectura es el medio para memorizar lo transmitido y

²⁴ <http://www.monografias.com/trabajos10/maestro/maestro.shtml>

²⁵ ALVAREZ DE ZAYAS, Carlos M., Elva Mena González Agudelo, op. cit. P. 14

experto para evaluar, se acude a la pregunta para confirmar si se entiende o no lo dicho, pero se exige saberlo o no se admite el no saberlo. Se transmite información no sativas ni cualitativa. La evaluación se realiza al final de cada unidad o de cada período, entre otras cosas, para dar a conocer los resultados a la vez que la calificación del profesor.

Como dice Flórez - Ochoa²⁴: "[...] la evaluación es reproductora de conocimientos, clasificaciones, explicaciones y argumentaciones previamente estudiadas por el alumno en notas de clase o textos prefijados [...] también se evalúan [...] niveles y habilidades de comprensión, análisis, síntesis y valoración de lo estudiado, ya sea pruebas orales o escritas."

Pero, lamentablemente, en este modelo se desconocen las estructuras y procesos de pensamiento del sujeto en desarrollo, obligándolo a aprender aunque no comprenda lo aprendido, generando en él desmotivación y desinterés por la adquisición del conocimiento, como se dijo anteriormente, no se tiene presente el proceso de aprendizaje por el que pasa la persona.

- **Modelo pedagógico conductista**

Es un modelo parte existente a la etapa estructural que entra a reemplazar el modelo pedagógico tradicional como parte de la llamada tecnología educativa, al desarrollarse plenamente la producción económica en el capitalismo y sus relaciones de producción, lo cual exige que los ciudadanos de los países se especialicen, adquieran habilidades y se orienten hacia la elaboración de productos y servicios requeridos. La psicología conductista, el positivismo científico y la técnica se apropian del pensamiento del mundo occidental.

La formación del hombre ideal para desempeñarse en la sociedad cambia, no así la formación en el pensamiento que sigue siendo tradicional, "por ello la instrucción continúa como información desde el exterior hacia el individuo"²⁵; lo importante es moldear la conducta de los sujetos de la sociedad con el fin de que estén en condiciones de satisfacer las necesidades productivas del Estado.

²⁴ FLOREZ OCHOA, Fausto. *El profesor*. Op. cit. p.36.

²⁵ ALVAROZ DE ZAYAS, Carlos M., Elva María González Aguiló. Op. cit. p. 29.

Este modelo requiere de la formulación de unos objetivos instrumentales esperados que están en ser percibidos y reforzados con suma exactitud, como parte del método, los cuales son controlados, estandarizados, medibles y predecibles, los cuales permiten alcanzarlos, pues se busca desarrollar habilidades, destrezas y aptitudes en la formación de personas en un área del conocimiento bien sea como técnicos, tecnólogos, profesionales, científicos o artistas que faciliten el desarrollo económico de una nación. Para lograrlo, el Estado, apoyado en la psicología conductista y el positivismo científico plantea el deber ser de la educación, partiendo de un currículo implícito, lineal, calculado, predecible y controlable, porque más que formar personas, se busca astrar sujetos para el mercado laboral. De allí que los procesos de enseñanza/instructivos, se fundamenten en la enseñanza pública de las teorías, donde lo importante es procesar la información para aplicar la técnica a los procesos de producción, es decir, se buscan habilidades y competencias en el hacer. Rafael Flores Ordoña explica que este modelo¹⁷

... conserva la importancia de transmitir el contenido científico-técnico a los aprendices como objeto de enseñanza... en la necesidad de atender las formas de adquisición y las condiciones del aprendizaje de los estudiantes... [mientras que] los educadores para ser eficientes deberán traducir los contenidos en términos que los estudiantes sean capaces de hacer, de las conductas que tengan que exhibir como evidencia de que efectivamente el aprendizaje se produjo... [Así mismo, deben] tecnificar y volver más eficiente y efectiva la enseñanza transmisivista tradicional.

Los profesores aprendieron a formular objetivos cognitivos, afectivos y pragmáticos (estrategia didáctica) para guiar los contenidos, pero el modelo se limitó a los pragmáticos, de allí que el educando se preparó para la ejecución de un oficio. Los mantenidos son esencialmente como en el modelo tradicional y los métodos, transmisivistas, apoyados en "teorías del aprendizaje que se basan en una relación de estímulo-respuesta, ensayo-error, causa-efecto, medios-fines, reforzados para afianzar conductas predeterminadas"¹⁸ que son observables.

En el componente forma del proceso docente educativo, el proceso empieza a llamarse enseñanza/aprendizaje, pues el profesor deja de ser el único protagonista, y el estudiante

¹⁷ FLORES ORDOÑA, Rafael. El progreso. Op. cit. p. 35-39.

¹⁸ GONZÁLEZ AGUIRRE, Erika. Op. cit. Documento en Internet

se vuelve importante, pues ésta marca las cosas guiado por el profesor, quien las programa, pero el estudiante no es consciente de su proceso de aprendizaje. En cuanto a los métodos, la voz del profesor, el libro y la tiza se ven reemplazados por los avances de las tecnologías de las comunicaciones como la televisión, el cine, los audiotapes, el retroproyector y la computadora, así como los laboratorios, lo que permite dinamizar el proceso enseñanza-aprendizaje. La evaluación también cambia, aparecen los tests que permiten sistematizar los conocimientos y comprobar el logro de los objetivos. Sin embargo, sigue siendo memorística, repetitiva y cualitativa, por eso surgen los exámenes de completación, selección múltiple, falso y verdadero, lo que obliga las lecturas recomendadas por los docentes para la resolución de este tipo de evaluaciones.

2.2.2. Escuela nueva

Definida en 1910 por Adolfo Ferrero. Para algunos autores esta escuela da origen a los modelos pedagógicos de la Escuela Activa (ésta se explica más adelante) mientras que otros, como los hermanos de Zubina Samper, consideran dentro de esta escuela el modelo pedagógico activista y no ven una escuela activa.

La escuela nueva se apoya enormemente en la psicología infantil y en el psicoanálisis freudiano al mirar la etapa infantil como un período de desarrollo evolutivo del hombre con características muy particulares. Así mismo, se sustenta en corrientes empíricas y pragmáticas de las ciencias donde se considera la construcción del conocimiento como una experiencia individual.

Además, se caracteriza porque en ella se logra el aprendizaje con la acción; es decir, es un aprendizaje activo; el conocimiento se hace efectivo en la medida que se apoye en la experiencia, puesto que el alumno es el elemento fundamental de los procesos educativos, de allí que los programas y los métodos parten de las necesidades e intereses de aquel, acomodándose a sus estructuras intelectuales y a las distintas fases del desarrollo de la inteligencia. Se observan ideas como:

- Se prepara al sujeto cognoscente para el aprendizaje, al permitir libertad y autonomía para lograr el aprendizaje de la vida.
- Se vinculan la naturaleza y la vida con la parte de la programación, por ello el conocimiento se busca directamente en las cosas, no sólo en los libros.
- Los contenidos llevan una secuencia empírica partiendo de lo simple y concreto a lo complejo y abstracto, pues se considera la experiencia como el origen del saber, se parte de la manipulación y el contacto directo con los objetos, para permitir la formación de conceptos. Sin embargo, a pesar del tiempo que lleva y de tantas corrientes que surgen de esta escuela, todavía, no se ha explicado como esta experimentación permite la adquisición de un conocimiento general y abstracto.
- La metodología utilizada está centrada en el alumno, ya que en esta propuesta él y su experimentación son lo más importante y para ello se deben conocer sus intereses, en la que los logros deben ser garantizados por la escuela. Con este fin se ofrece un aprendizaje de manipulación o experimentación directa del objeto de estudio, lo que permite hablar, según sus adeptos, de autoconstrucción del conocimiento, autoeducación y autogobierno. Asimismo, los salones se adecúan al nivel de exigencias de los estudiantes y los profesores sólo son orientadores.
- Los recursos didácticos "contribuirán a educar los sentidos, garantizando el aprendizaje y el desarrollo de las necesidades individuales"³⁷. Los materiales son diseñados para los sujetos cognoscentes, no para los maestros; concebidos no como recurso didáctico, sino como un fin en sí mismo al asumirse como parte de la enseñanza misma y no el medio que la facilitaría.

De igual manera, se caracteriza por trabajar en grupo, pero no tiene la visión sobre la evolución genética y de desarrollo de las personas, pues no discrimina las etapas del desarrollo evolutivo, presentadas por Piaget. Se caracteriza por la humanización de la enseñanza, donde el sujeto cognoscente tiene derechos y se le consideran sus capacidades e intereses para desarrollar el proceso educativo. En tanto el maestro es un

³⁷ DE ZUBIRIA SAMPER, Julia. Op. cit., p. 77.

ser más humano que no tiene la disciplina, como el régimen de enseñanza, ni es la persona que lo sabe todo, el estudio lo es "lugar de preguntar, opinar y participar".

Algunos de los pedagogos gestores y protagonistas de esta escuela, en la que la enseñanza se toma como un acto de acción, son John Dewey con su propuesta de aprender haciendo; Freinet con la idea de la escuela infantil, Montessori y sus cosas de sujeto cognoscentes; Decroly y sus centros de interés, así como Claperade, entre otros.

2.2.3 Escuela activa

También llamada modelo activista por su carácter constructivista. A medida que pasa el tiempo la sociedad va evolucionando. Así, de la especialización por áreas se pasa a la globalización y la comercialización sin fronteras (apertura económica), donde impera el interés por la producción de conocimientos con fines lucrativos y se utilizan expresiones como: *sociedad de la información, sociedad del conocimiento*. La educación se suma a esta globalización y se perfila con la propuesta del "aprender haciendo", donde el alumno ya no es tomado como una tabla rasa para aborrotarlo de información cultural sino que es el protagonista del aprendizaje, es un aprendiz activo que responde a una economía de mercado.

- Se busca desarrollar y lograr operaciones de análisis, formar un pensamiento sistemático y global en personas más creativas que trabajen cooperativamente con los compañeros. Esta concepción lleva a la aparición de varios modelos pedagógicos activistas, donde el proceso de enseñanza-aprendizaje se elabora teniendo en cuenta el desarrollo del mundo interior del alumno.

Esta escuela se fue desarrollando en varios momentos que dieron origen a sus modelos pedagógicos. En un primer instante se buscó el desarrollo de las habilidades del pensamiento, pretendiendo que el docente aprendiera a pensar, luego que las personas se autoformaran en habilidades, conocimientos y valores en búsqueda de la transformación de la sociedad para beneficiar a toda la comunidad.

Los muchos pedagogos de esta escuela se apoyan en las investigaciones y teorías pedagógicas propuestas por Piaget, su teoría habla sobre las estructuras que se forman en el sujeto cognoscitivo y que permiten interpretar el mundo. Piaget demuestra que "la relación con el mundo está mediada por las representaciones mentales que da él los niños, que éstos están organizadas mediante estructuras jerarquizadas y que varían significativamente en el proceso evolutivo del individuo"³⁹. Trata de explicar cómo se conoce el mundo y cómo cambia lo que se entiende de él, para ello presenta dos conceptos principales³⁹:

- **Asimilación:** "[...] proceso mediante el cual se incorporan informaciones provenientes del mundo exterior a los esquemas o estructuras cognitivas previamente construidas por el individuo." Conduce a la representación de lo real y no a una fantasía.
- **Acomodación:** "[...] se modifican los esquemas teniendo en cuenta la información asimilada."

Estos planteamientos hacen parte de lo que Piaget traza como adaptación, que a su vez es muestra de la inteligencia de los sujetos. Estos procesos participan durante toda la vida en forma interrelacionada de acuerdo con la etapa de desarrollo mental de los sujetos, básicamente se refieren al desarrollo del pensamiento.

• **Modelo Pedagógico Desarrollista**

Los intereses y necesidades de los alumnos dan pie al desarrollo cognitivo. Para ello se tienen en cuenta experiencia, práctica, proyecto, fiabilidad, condiciones concretas, etc., de dichos alumnos.

El modelo desarrollista "avanza hacia la comprensión o construcción de conceptos desarrollados por las ciencias [...] inicia una complejidad interdisciplinaria entre lo pedagógico, las metodologías científicas y las ciencias cognitivas"⁴⁰. Pretende formar un

³⁹ Ibid., p. 99.

⁴⁰ Ibid., p. 100, 102.

⁴¹ ALVAREZ DE ZAYAS, Carlos M., GÓNZALEZ AGUIRRELO, Elvia María (op. cit.), p. 31.

hacerlo inteligente y capaz de construir su propia vida, enseñándole a pensar, a tomar sus propias decisiones y poder vivir en el mundo real. Con el proceso de aprendizaje se desarrollan las facultades espirituales y físicas de las personas, lo cual les forma eficientemente para enfrentar problemas surgidos en la llamada sociedad del conocimiento, en las industrias inteligentes y en la cultura de la aldea global.

Las estrategias didácticas se adecuan a la época de los avances tecnológicos. El objetivo de desarrollar habilidades de pensamiento es con el fin de que las personas se responsabilicen y participen en el desarrollo del mundo actual. En cuanto a los contenidos, éstos se enfocan en el desarrollo de las ciencias y se aprecia la elaboración de cuadros; formulación de teorías, leyes, conceptos. Los métodos se ajustan y estructuran de acuerdo con la lógica de las ciencias. Aquí el proceso de aprendizaje es más importante que el de la enseñanza, puesto que el estudiante, quien aprenderá a pensar, es el centro del proceso y el profesor es un guía que ayudará al alumno para que desarrolle las estructuras de pensamiento. Los medios son acorde con los avances de la ciencia y la evaluación es cualitativa y por procesos.

- **Modelo Pedagógico Social o Social-Cognitivo (Pedagogía autogestionaria)**

El estudiante formado bajo este modelo es responsable por su proceso de aprendizaje y su toma de conciencia ante las situaciones políticas, sociales e ideológicas de su entorno; de allí que se pretenda que el sujeto cognoscente sea autónomo, afectivo, con valores sociales, capaz de trabajar con la comunidad en búsqueda del cambio social requerido. Con este modelo se busca que los estudiantes muestren sus capacidades e intereses sociales; se combinen el trabajo productivo y la educación que garantizan el conocimiento con el aprendizaje científico-técnico y las bases prácticas de éste. Se forma en aspectos morales, se capacita para laborar, se desarrollan habilidades de pensamiento y se resuelven problemas sociales para lograr una mejor calidad de vida en la comunidad.

El diseño de las estrategias didácticas, parte de la contextualización de las necesidades sociales, de los problemas de la comunidad; el objetivo es lograr la transformación social desde la formación de los alumnos miembros de la comunidad; los contenidos no se salen de aquellos propios de las ciencias: cuadros, teorías, leyes y conceptos. En el

proceso enseñanza-aprendizaje, los estudiantes desarrollan habilidades de pensamiento, al igual que su personalidad y son capaces de tomar su aprendizaje del docente es un deber ético en el salón de clases y en la escuela, así que prepara al estudiante de la colaboración que temas y problemas sociales que se enfrentan para que los sea, que los ayude a ellos. El trabajo en grupo y los talleres son los medios más efectivos y evaluación es cualitativa donde importa la coevaluación y la autoevaluación para la construcción del conocimiento.

[...] Se parte de la hipótesis de que el conocimiento y el aprendizaje constuyen una construcción fundamentalmente social, que se realiza a través de un proceso donde los modelos (o ideas previas) interpretativos iniciales de los individuos pueden evolucionar gracias a actividades previas grupales que favorezcan la interrelación de los propios puntos de vista y su contrastación de los de los otros (compañeros, profesor, lecturas, medios de comunicación) y con la propia experiencia.⁴⁷

Algunas características o exigencias de este modelo, muestran la importancia de su cumplimiento para alcanzar el objetivo. Adaptando las ideas de Rafael Flórez Ochoa se presentan algunas.⁴⁸

- Los retos y problemas a estudiar son tomados de la realidad, no son ficticios ni académicos y la búsqueda de su solución ofrece la motivación intrínseca que requieren los estudiantes.
- El tratamiento y búsqueda de la situación problemática se trabaja de manera integral, no se aisla para llevarla al laboratorio sino que se trabaja con la comunidad involucrada, en su contexto natural, mediante una práctica contextualizada.
- Aprovechamiento de la oportunidad de observar a los compañeros en acción, no para limitarlos ni criticarlos sino para revelar los procesos ideológicos implícitos, sus presupuestos, concepciones y marcos de referencia, generalmente ocultos pero que les permiten pensar de determinada manera. El profesor y los participantes, sean alumnos o no de la escuela, están invitados y comprometidos a explicar sus opiniones, acuerdos y desacuerdos sobre el tema de la situación estudiada, y su paso en la discusión no le da autoridad alguna sobre los demás, sino la fuerza de los

⁴⁷ FLOREZ OCHOA, Rafael. El progreso. Op.cit. p. 52-53

⁴⁸ Ibid., p. 51

Según estos, la coherencia y utilidad de los propósitos y la capacidad de persuasión, más en contra de las teorías más firmes del profesor o del libro de texto.

El pragmatismo experimentado por los autores de la pedagogía crítica al presentar la importancia de la socialización del conocimiento, también lo son Makarenko y, en América Latina Paulo Freire (desde la denominada educación para la libertad) y que fue un gran aporte para darle origen a la llamada pedagogía crítica.

2.2.4. Modelos Pedagógicos Contemporáneos

Son las teorías del aprendizaje de la escuela activa revisadas de los avances de la psicología, apoyada por Vigotski, Luría, Piaget y Ausubel, llamadas ciencias cognitivas donde importa mucho el pensamiento de los estudiantes desde su individualidad y las relaciones lógicas entre el sujeto que aprende y el objeto de aprendizaje. El constructivismo, el cambio conceptual, el metacognitividad, el aprendizaje significativo, entre otros, son algunas de las teorías y las modelos más representativos. Busan que el estudiante sea quien construya su propio conocimiento, pero no sólo por la manipulación de los objetos, también por la utilización y el desarrollo de la información repartida para su formación.

Se observa que las teorías del aprendizaje, tomadas como parte de la psicología cognitiva, propenden porque el estudiante sea quien reconstruye conscientemente los conceptos y los incorpore a sus estructuras de pensamiento utilizando los procesos psicológicos superiores.

- **Constructivismo pedagógico**

Más que una teoría es un marco explicativo que presenta una serie de principios o fundamentos pedagógicos que permiten "diagnosticar, establecer juicios y tomar decisiones fundamentales sobre el acto de aprender y el acto pedagógico"⁴³, cuyo origen

⁴³ ABARCA FERNANDEZ, Ramon R. Psicología del aprendizaje [Documento en Internet]. En <http://www.ceris.edu.pe/revistas/revista/num14> [Consulta: 2012-05-14]

se remonta al constructivismo filosófico de Kant. De acuerdo con Flores Ochoa¹⁴ el constructivismo pedagógico se refiere a la forma como cada alumno construye su propio conocimiento al lograr modificar su estructura mental y ser capaz de alcanzar un nivel más alto de diversidad de complejidad y de integración, adquirir el o un mejor desarrollo personal. Lo anterior muestra que las personas pueden cambiarse, formarse, desarrollarse, no solo instruirse o informarse, pues cada persona es única y diferente cualitativamente frente al afecto y el pensamiento y para ello pueden contar con los maestros como guías en ese proceso. Se busca un alumno que se vuelva una persona única y responsable en su contexto social, pues el aspecto cognitivo está revestido del aspecto cultural que tanto influye en el desarrollo personal, aclarando que este desarrollo personal requiere de los que están alternando permanentemente con la persona, pero esos "otros" deben ser significativos, pues la construcción se logra enseñando y aprendiendo a construir. Esta hipótesis pretende un sujeto autónomo y competente, de allí la importancia del autoconcepto, la autoestima y las capacidades del equilibrio personal.

Ese aprender a construir debe entenderse como la capacidad del sujeto de realizar o llevar a cabo una representación personal de aquello que pretende entender y asimilar, lo cual es factible de lograr satisfactoriamente si existen unas expectativas relacionadas, unos intereses, unas necesidades particulares y unos conocimientos previos (significados). Esta construcción puede modificar los significados y conocimientos que se tenían, pero además se analiza e interpreta lo nuevo para asimilarlo y apropiarse de él.

Se dice entonces, que el conocimiento no es solo una copia de la realidad, es más un proceso dinámico e interactivo, en el que, a partir de las experiencias previas de los sujetos, la información es interpretada y su significado es variable. Esto permite establecer metas prioritarias, planear lo que se va a hacer, analizarlo, evaluarlo, modificarlo si es necesario y, finalmente, tomar decisiones.

Piaget contribuyó al marco explicativo de esta corriente al exponer las etapas de desarrollo y su postura sobre la adquisición del conocimiento; así mismo, señala cuatro procesos de aprendizaje: asimilación, acomodación, desequilibrio y equilibrio lo que

¹⁴ FLORES OCHOA, Rafael. *Teoría de la pedagogía*. Op.cit. p. 235



contanta el aprendizaje constructivo, diferente de la acumulación de conocimientos que es la característica del aprendizaje tradicional.

El constructivismo pedagógico parte de una teoría pedagógica y reniquea de los modelos pedagógicos al igual que estos también lo hacen con él por la diversidad conceptual de la teoría pedagógica. Es el caso de modelos como:

- La enseñanza por descubrimiento de Jerome Bruner.
 - El aprendizaje significativo y las redes conceptuales, modelo propuesto por David Ausubel.
 - Las operaciones lógico-formales de Jean Piaget
 - La escuela histórico-cultural de Liev Vygotski.
-
- **Escuela Histórico - Cultural (Liev Vygotski)**

Corriente llamada histórico-cultural por su creador. Para Vygotski los seres humanos desarrollan funciones psicológicas como atención, memoria, transferencia y recuperación a lo largo de la vida. La práctica, la manipulación de objetos y las relaciones intrapersonales contribuyen a este desarrollo y para ello se refiere a las zonas de desarrollo actual y próximo. El uso de instrumentos permite distinguir al sujeto del resto de seres de la naturaleza como un ser humano, estos instrumentos contribuyen al cambio mental, entre ellos se encuentra el lenguaje como instrumento de mediación, donde existen símbolos fonéticos y gráficos permeados por los ámbitos social y cultural (lectura-escritura).

Vygotski plantea que la enseñanza permite y facilita el desarrollo mental de los estudiantes y es la escuela quien entra a desarrollar las capacidades de aquellos. Para formular su teoría se apoyó en las teorías asociacionista y maduracionista que estaban en vigencia a principios del siglo XX en la comunidad académica. La Teoría asociacionista explica que el sujeto es una tabla rasa en el que actúan impresiones provenientes del

exterior, por lo cual dicen, que "el aprendizaje es igual al desarrollo"⁴⁵, y la maduracionista expone que el desarrollo es independiente del aprendizaje, y el hombre mismo por su proceso de maduración se desarrolla.

Del asociacionismo se resalta la importancia y existencia de las ideas en el mundo exterior y en la cultura, del maduracionismo que el sujeto realiza su proceso de aprendizaje, sin embargo, los conocimientos son elaborados por la cultura, por el papel que tiene el medio social (escuela, familia e instituciones sociales- aparatos del estado). Razón por la que se dice que el sujeto no está preparado para construir sino para reconstruir los conocimientos brindados y elaborados por la ciencia donde el lenguaje es el mediador principal para tener acceso a ese conocimiento.

Vygotski aporta a la psicopedagogía a partir de la *zona de desarrollo próximo*. De la zona de desarrollo actual se pasa a la zona de desarrollo próximo con la ayuda de los "otros". De la interacción social, de la ayuda que los otros puedan dar, el hombre va interiorizando y desarrollando su zona de desarrollo próximo de manera incremental pero continua y sin que tenga un límite, pues siempre se pueden incorporar nuevos elementos y conocimientos a la estructura cognoscitiva. Lo fundamental es que el sujeto cognoscente se esfuerce en seleccionar información relevante, en organizarla coherentemente e integrarla con otros conocimientos que ya posee, que pregunte y observe atentamente para conseguir representar en su mente los productos culturales, reconstruyéndolos a partir de aquello que no se ajuste a su punto de partida, cuando ante sus dudas sea capaz de preguntar a alguien más experimentado, para que le sirva de modelo o para que lo oriente, generalmente es el profesor, quien se convierte en un mediador entre el estudiante y el contenido del aprendizaje. Se parte de la interrelación entre aprendizaje y desarrollo, estos últimos estancias como independientes, lo cual significa dentro de la pedagogía "[...] una ampliación del papel del aprendizaje en el desarrollo del sujeto cognoscente"⁴⁶, siendo la escuela el motor en el desarrollo del educando. En este modelo se recomienda la enseñanza de materias clásicas como historia, matemáticas y lenguas, al considerar que ellas promueven, adecuadamente el desarrollo intelectual general.

⁴⁵ DE ZUBIRIA SAMPER, Julián. Op.cit., p. 113

⁴⁶ *Ibid.*, p. 115

Además más el término de zona próxima del desarrollo, se dice que esta zona comprende dos niveles: el nivel de desarrollo efectivo, es decir, lo que realiza el sujeto por sí mismo para solucionar un problema y un segundo nivel o de desarrollo potencial, aquello que el sujeto hace con la orientación o guía del otro.

En este modelo se dice que el mundo y la vida mental se logran a partir de las relaciones sociales internalizadas, es decir, "todas las funciones psicointelectivas superiores aparecen dos veces en el curso del desarrollo del sujeto cognoscente, la primera vez en las actividades colectivas, en las actividades sociales, o sea, como funciones intersubjetivas; la segunda, en las actividades individuales como propiedades internas del pensamiento del sujeto cognoscente, o sea, como funciones intrapsíquicas"⁴⁷.

Lo que significa que el aprendizaje es una interacción de cooperación, en el que el lenguaje y el entorno socio-cultural se convierten en pilares para asegurar la participación de las personas en los procesos sociales e históricos. En esa cooperación el profesor busca crear conflictos que motivan al alumno a buscar e indagar, ofreciéndole orientaciones pero concediendo libertad para que siga sus propias inclinaciones en la búsqueda, ofreciéndole apoyo cuando lo requiera hasta que el aprendiz tenga suficiente confianza en sí mismo y en lo que lo guía. El lenguaje se convierte en un elemento fundamental por ser un medio que facilita la enseñanza y el aprendizaje cuando es utilizado como un instrumento que realiza un intercambio de significados y permite organizar el conocimiento, siendo en este caso un elemento mediador.

Freire junto con Maturana, Coll y Vygotski

Afirmará que el hombre se forma y transforma, cognitivamente y afectivamente, a través de los procesos comunicacionales y educativos formales e informales, alfabético-fonético e icónico-gráfico, desempeñando en todo este proceso un papel relevante la palabra y su lectura, para comprender y modificar su mundo por parte de personas y grupos; ha sido la construcción social del lenguaje la que hace posible la práctica educativa como fenómeno exclusivamente humano e histórico⁴⁸.

⁴⁷ L.S. Vygotsky. Pensamiento y lenguaje. Buenos Aires: La Pleyade, 1997, p. 53. Citado por Gladys Jaimes. El desarrollo de la ciencia discursiva y su incidencia sobre los procesos de la lectura y la escritura. Bogotá: Universidad Externado de Colombia, Facultad de Ciencias de la Educación, 1994, p. 22.

⁴⁸ FRIEDRICH SOLÍS. Luis. Psicología del desarrollo. En: www.cimbe.cl/Archivos/psicologia/psicologia_y_desarrollo/psicologia_y_desarrollo.htm. [Documento en Internet]. Chile. [Consulta: 4 de abril de 2002].

Davidov, al igual que las ideas de Piaget⁴², propone diferenciar los contenidos y procedimientos de enseñanza, de acuerdo con los niveles, en una forma cualitativa y clara. El profesor Davidov plantea que el niño debe aprender a pensar para saber actuar.

• Teoría del aprendizaje significativo

Uno de los principales exponentes es David Ausubel. Este aprendizaje podría definirse como "el aprendizaje que tiene sentido en la vida de quien aprende, es decir, que le es interesante, motivante, incluso necesario para su desarrollo y realización personal [...] Por lo tanto, al hablar de aprendizaje significativo, nos referimos a un aprendizaje que es asimilado con sentido"⁴³. Que busca mostrar la importancia de potenciar la capacidad de aprender y de pensar.

Las diferencias individuales, es decir, la estructura cognoscitiva, disposición, capacidad intelectual y madurez del sujeto aprendiz son características claves para seleccionar eficaz y eficientemente los materiales y contenidos a ofrecer, los cuales deben responder a los objetivos formulados, preteniendo ir de lo general a lo específico.

En el proceso el sujeto que aprende debe tener en su mente información anterior al nuevo conocimiento, pues con esto logrará tener un esquema previo al cual se integrará la nueva información, haciendo la relación respectiva de lo que ya sabe, de sus experiencias previas almacenadas en su estructura cognoscitiva con los nuevos conocimientos presentados por el medio for (nombre que se le da al docente), la relación que se establece se hace en forma sistemática y no arbitraria. Esto se logra, puesto que el proceso ocurre en el interior del sujeto, donde la actividad perceptiva le permite incorporar a su estructura cognoscitiva nuevas ideas, hechos y circunstancias; a la vez que las matiza al exponerlas y hacerlas evidentes con actos y acciones que pueden ser observables, comprobables y enriquecidas.

⁴² GONZÁLEZ GARZA, Ana María. El aprendizaje significativo. Citado en El desarrollo de una conducta lectora a través del aprendizaje significativo, por María Trinidad Román. En Investigación Bibliotecológica, archivología, bibliotecología y documentación. Vol. 3, no. 7 (Jul-Dic., 1989), p. 28.

Este aprendizaje se da por recepción o por descubrimiento (de acuerdo con la relación entre la estructura cognoscitiva (arbitrario o sustancial) y la forma en que se presente la información, buscando siempre que los conocimientos que está adquiriendo una persona se fusionen en forma clara y estable con los anteriores conocimientos que ésta tenía. Contrario al aprendizaje receptivo, en el cual los conceptos previos no tienen relación, convirtiéndose en un aprendizaje mecánico y poco duradero.

En el aprendizaje significativo por descubrimiento, el estudiante debe descubrir el contenido principal de lo que va a ser aprendido, organizarlo y en su estructura cognoscitiva crear nuevas combinaciones que le sean significativas y para ello "el aprendizaje deberá hacerse en función de metas"¹⁸.

En tanto en el aprendizaje significativo por recepción, el contenido que va a recibir el aprendiz se encuentra terminado, él no lo tiene que descubrir, su tarea es comprender la nueva información e incorporarla en su estructura cognoscitiva.

En ambos casos, para que el aprendizaje sea significativo las ideas se relacionan con lo que el alumno ya sabe y los nuevos conocimientos se vinculan con los que ya conocen. Para lograrlo se formulan tres condiciones simultáneas:

- El contenido debe ser potencialmente significativo para ser aprendido significativamente
- Para que el nuevo conocimiento sea asimilado, el estudiante debe poseer en su estructura cognitiva, los conceptos utilitarios ya formados.
- La actitud del alumno hacia el aprendizaje debe ser positiva, es decir, estar dispuesto a relacionar el material de aprendizaje con la estructura cognitiva en la que se encuentra.

¹⁸ BURLNER, J. Citado por José Alfredo Jiménez Muñoz y María Aleida Hernández Yáñez. En: El Aprendizaje de las Ciencias [Documento en Internet]. En: www.monografias.com/trabajos4/modo/modo.html. [Consulta: 4 de abril de 2002].

Enfoques instruccionales (el método)

- El aprendizaje por descubrimiento se aplica al período preescolar y los dos primeros años de la educación básica primaria, etapa en la que se presenta la formación de conceptos del aprendizaje cognitivo.
- De igual manera se habla del aprendizaje receptivo significativo como aquel que se da cuando un material potencialmente significativo se presenta terminado a los estudiantes y estos lo vinculan a su estructura cognoscitiva como algo importante y con sentido.

Otros aprendizajes que forman parte del aprendizaje significativo:

- Aprendizaje representacional (vocabulario): se vuelve significativo porque el sujeto relaciona, activa y sustancialmente, signos y símbolos con su estructura cognitiva. En los primeros años, las palabras representan objetos y situaciones concretas, mientras que en sujetos mayores y jóvenes, representan conceptos generales y categorías.
- Adquisición de los conceptos: forma de comprender los hechos de la realidad. Se logra de varias maneras:
 - Formación de conceptos: se da en los primeros años a partir de las experiencias empírico-concretas (aprendizaje por descubrimiento)
 - Asimilación de conceptos: s mayores, adolescentes y adultos, al aprender nuevos significados de los conceptos, analizan la diferenciación entre ellos, proceso que se da en su estructura cognoscitiva.

- **La pedagogía crítica**

Este modelo educativo requiere de un profesor con habilidades y destrezas de lectura y escritura, como una forma de enfrentarse a la vida cotidiana por medio de la comunicación humana, sea a través de la escritura, las redes humanas o las telemáticas. Además, considera que los hombres deben prepararse para enfrentarse no solo a los conocimientos científicos y tecnológicos, sino también estar en condiciones de extrañarse ante el conocimiento cotidiano y trivial, buscar, producir, elaborar, edificar en busca de la democracia.

Este modelo supera el ámbito escolar que muestra a un educador y a un educando preocupados por los espacios públicos que alberga a los miembros de una comunidad, puesto que consideran que allí se encuentra un conocimiento producido por los diversos grupos que la conforman, debido a que el saber popular no es inferior o superior a otros tipos de saberes, por el contrario es un saber a partir del cual se logra la elucidación. Se busca formar ciudadanos críticos en escuelas ciudadanas como lugares de producción del conocimiento a partir de la lectura y la escritura como elementos dinamizadores de la democracia y la ciudadanización.

La tarea del educador es la de problematizar, no se trata de hablar o generar un discurso para vaciarlo a los educandos como un producto elaborado o acabado, se busca leer para problematizar a partir de la misma experiencia social y de clase de cada sujeto cognoscente, de lo que una de las cualidades indispensables para la producción del conocimiento es la curiosidad, aprendida históricamente, de desarrollar y disfrutar de la curiosidad por aprender y comprender, es decir, "la curiosidad epistemológica".

La pedagogía crítica se apoya enormemente en la comunicación del pensamiento en la relación educador-educando como una relación social igualitaria, dialógica que produce conocimiento; por lo tanto, se toma la comunicación como el acto que hace efectiva la participación de los sujetos en el acto de conocer. En la relación educador-educando se da gran importancia a la responsabilidad mediadora del docente entre el discente y la

* Llamados así en este modelo, en otros son denominados docente y discente, profesor y alumno, maestro y estudiante



información que se ofrecerá partiendo de la presentación de problemas relacionados con el contenido que les mediatiza.

Desde la formación inicial del [pedagogo promotor de la lectura], se fía conveniente y mediarle reflexiones y diálogos serios sobre la propia práctica y posibilitarle la organización crítica y colectiva del tiempo y espacio de trabajo, por medio de proyectos pedagógicos donde estén incluidas [la lectura y la escritura] orientadas para la efectiva superación de varios problemas de carácter didáctico, administrativo y comunicacional. El diálogo, se entiende, debe comenzar desvendando el conocimiento sobre el [fomento de la lectura y la escritura] en los sujetos sociales⁵⁷.

Esta comunicación lograda a través del lenguaje permite hablar del mundo y de su sentido, lo cual da paso al gusto y la necesidad de saber y comprender la vida histórica, social y política de los hombres. Ese saber que es creado por el hombre, no termina sino que acompaña el proceso individual y social de las personas en el mundo.

En este proceso el educador, si quiere desempeñar un buen papel, debe conocer muy bien las técnicas, los métodos, las didácticas y estrategias de la educación; pero debe saber especialmente, a quién va a formar, en qué sociedad se encuentra inmerso el educando, contra quien se forma o a favor de quien. Ese es el saber político que deben manejar educador y educando. Conocer este contexto, es un aspecto fundamental para el proceso de comunicación donde se produce la lectura y la escritura como mediadoras en el proceso de aprendizaje. Por lo tanto, se reconoce la necesidad de que los educadores se apropien de los saberes científicos del conocimiento humano y de las situaciones sociales, políticas, culturales y económicas de la comunidad para poder contribuir a la apropiación de una escuela pensante, por lo tanto crítica, pues hace parte del mundo de la conciencia en un mundo del conocimiento.

Debido a que el conocimiento no se transmite, sino que se construye, el acto educativo es asumido como el debate de la construcción del mundo común, de un mundo de todos y para todos, no es considerado como la transmisión y reproducción de saberes, de allí que sea indispensable el diálogo que conlleva a una relación reflexiva y dialógica entre

⁵⁷ GÓMEZ, Margarita Victoria. Paulo Freire: reflexiones para pensar la informática en educación. [Documento en Internet]. En: <http://www.universidadpanamericana.edu.pe/revista/07.htm> [Consulta: 2006-06-19].

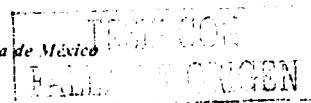
educando-educador y la comunidad en que están inmersos, con el fin de lograr un sujeto libre, justo y equitativo.

Con este método se busca un ser de relaciones, es decir un hombre que está en el mundo y con el mundo, que busca transformar la realidad y ser reconocido como sujeto no como objeto, es un ser pensante y revolucionario, es un ser activo, entonces requiere de una conciencia crítica en la medida que se permite el ejercicio de la reflexión. Se busca superar a un ser de contactos, esto es: un ser que "está en el mundo" como un reflejo de su cotidianidad, un hombre que tiene respuestas únicas y singulares; que no es reflexivo; se acomoda a la situación que le toque vivir sin objeción; carente de capacidad de crítica, no intenta alterar la realidad; le gusta el anonimato, la masificación.

Así como se da un diálogo entre autor y lector, en la pedagogía crítica se da un diálogo entre educador y educando como fenómeno humano que busca la acción y la reflexión como un acto creador, originado por un pensamiento crítico que percibe la realidad como un proceso y la capta en su constante devenir.

La pedagogía crítica, representada en las propuestas de Paulo Freire, Carr y Kemmis y Giroux, se refiere a una pedagogía de la liberación desde la libertad del sujeto social a través de la concentración plena del análisis, la reflexión y el compromiso. Es una educación problematizadora, pues hay una constante problematización del hombre en el mundo en el que está inmerso, en la cual se busca a partir de la reflexión y la acción (la praxis), transformar la realidad buscando el crecimiento de sujetos racionales en una sociedad democrática. Por lo tanto es fundamental el diálogo y el debate racional compartido para lograr el progreso de la sociedad y sus miembros desde la reflexión de sus situaciones de vida en una sociedad que los tiene alienados.

El origen de esta pedagogía se remonta a la pedagogía socialista y se deriva de la teoría social crítica de Habermas con su trabajo en la Escuela de Frankfurt en 1932. Esta pedagogía se apoya en unos fundamentos históricos y sociológicos puesto que se busca el desarrollo de los miembros inmersos en una sociedad y en grupos que tienen una historia de vida que los puede llevar a obtener su mayoría de edad. Es el cimiento necesario de una actividad cultural que tiende a la libertad, como un aspecto central de lo



que significa ser un agente auto y socialmente constituido. Se asume la afectación y la formación de los hombres como un proyecto político por el cual éstos sustentan su derecho y su responsabilidad no sólo a leer, comprender y transformar sus propias experiencias, sino también a reconstituir su relación con la sociedad, en la cual es importante escribir y leer con criterio crítico marcado por la práctica histórica de cada individuo social.

FUNDAMENTOS: el hombre es un ser inconcluso y abierto al mundo al que analiza críticamente para transformarlo, esa es una forma de autorrealización. Por eso es importante tener presentes los intereses del conocimiento de cada sujeto (técnicos, instrumentales, prácticos o interpretativos). No debe faltar el análisis de la realidad social e histórica.

PRINCIPIOS BÁSICOS es una propuesta de educación problematizadora como un acto cognoscente en la que el objeto cognoscible es el mediatizador de los sujetos cognoscentes, en contra de una educación bancaria o racionalidad instrumental sin crítica ni reflexión. Se trabaja a partir de la investigación acción participativa involucrando a todos los miembros de la comunidad cognoscente. Requiere de un profesor investigador, crítico y comprometido con el mensaje de una democracia real.

LOS MEDIOS el principio metodológico se apoya en la dialogicidad y el diálogo en busca de la colaboración, con el propósito de crear y valorar la cultura del ciudadano del común. Esto requiere reflexión, debate, investigación y presencia permanente de la democracia, para ello es fundamental trabajar con la cultura popular y transformar la importancia de lo parcial y lo contingente, recuperando la historia local y regional.

PRÁCTICA DIDÁCTICA: llegar a proponer una intervención en los sujetos cognoscentes a partir de sus problemas contextuales y del entorno, poniendo cuidado de respetar los intereses y necesidades de los miembros de la comunidad, esto permite la autorreflexión y crítica contextualizando el problema, dando un tratamiento cultural con un estudio interdisciplinar, siguiendo unas técnicas de análisis crítico en donde se encuentra el problema, además crear unas actividades alternativas en las que esté presente la

solución más justa, aplicando la evaluación de proceso hasta lograr que los estudiantes elaboren un escrito de su experiencia vital.

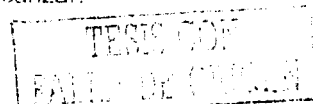
La pedagogía crítica constituye una forma de pensar respecto a la negociación y transformación de la relación entre la enseñanza en el salón de clases, la producción del conocimiento, las estructuras institucionales de la escuela, y las relaciones sociales y materiales de la comunidad, la sociedad y el país. Para ello se debe permitir que los educandos sean capaces de formar redes de negociaciones, espacios que se orienten hacia la construcción de relaciones íntimas y los patrones comunitarios coarticulados en las aulas y en las comunidades circundantes, y que se tomen en serio el proyecto de la liberación humana y el de la justicia social.

Así, desde esta posición pedagógica, el promovimiento es por un conocimiento emancipatorio -como lo llama Habermas-, directivo -según Giroux- o de liberación -de acuerdo con Freire-, que intenta reconciliar y trascender la opción entre el conocimiento técnico y el práctico. Conocimiento que necesita, sin duda alguna, la presencia mediadora de la lectura y la escritura.

2.3. Conceptos alrededor de la promoción de la lectura

2.3.1. La Lectura

La lectura es una práctica social y cultural, actividad compleja que cumple funciones cognitivas, sociales, emocionales, afectivas, lúdicas, y recreativas. Ella permite que el sujeto social adquiera conocimientos, retroceda en el tiempo, así como descansar y recrearse. Ayuda a orientar las actitudes del lector hacia la reflexión y moldea algunas aptitudes, además contribuye al enriquecimiento de la conversación y la escritura. En la lectura intervienen factores socioeconómicos, culturales, físicos, psicológicos, cognoscitivos y lingüísticos. Por lo tanto, es necesario un lector activo, con unos conocimientos previos y con propósitos claros de lo que pretende alcanzar.



La lectura exige un trabajo de interpretación en el cual la mente del lector procura entender el texto escrito, es decir, se da una producción de sentido al interactuar el lector con el escritor, práctica en la que se dará el diálogo, por lo tanto estos dos personajes no siempre van a estar de acuerdo, pues es un acto comunicativo, reflexivo y evaluativo. Pues con la lectura se busca libertad y autonomía intelectual y personal, tener acceso a la educación y al aprendizaje, a la diversión, a la "de-información" o trans-formación del sujeto cognoscente desde su actividad reflexiva.

En la práctica de la lectura participan la biblioteca, la escuela y la familia como instituciones que concentran intereses de desarrollo social, político, económico, cultural y político, puesto que la lectura contribuye permanentemente al desarrollo de la personalidad de los miembros de la sociedad. La lectura ayuda a desarrollar habilidades para la comunicación verbal, gestual o escrita, es un medio de información, conocimiento e integración que requiere de la motivación como factor básico indispensable para leer.

No debe limitarse la práctica lectora a la lectura de la literatura, pues factores de tipo social, cultural, político, económico e ideológico pueden paralizar su visión; debe practicarse entonces la lectura de estudio, de investigación, de producción que guardan todos los géneros literarios y todas las áreas del conocimiento.

2.3.2. El Lector

El lector es una persona con conocimientos y habilidades para llevar a cabo la práctica lectora con antecedentes culturales, que le permiten definir sus expectativas a partir de asumir una posición activa para interpretar la palabra escrita, entonces discute con el texto, piensa, interpreta, critica y en algunos casos produce nuevas ideas plasmadas en la escritura, mostrando de esta manera razonamiento y ampliación del conocimiento.

El sujeto lector es un ser con sentimientos, que razona, tiene interrelaciones personales y psíquicas que hacen su vida significativa, experiencias y sentimientos que le permiten darle significado y sentido al texto leído; además, aporta al texto sus experiencias,

conocimientos, habilidades e intereses para interpretarlo globalmente, para informarse, distraerse, formarse o comprender.

La lectura exige al lector un uso adecuado, relación, reflexión, comparación y previsión para poder aportar al texto sus objetivos, ideas y experiencias previas, independiente de la función que le esté buscando a la lectura, esto es, para su formación, para usar el tiempo libre o como conocimiento de acuerdo con sus intereses y necesidades, enmarcados por el contexto en que se desenvuelve.

En esta actividad el lector desempeña un papel y tiene un compromiso fundamental, puesto que debe razonar e inferir de forma continua según el contexto en que se desenvuelve, dado el significado que posee el texto. Para razonar e inferir en la lectura que busca la comprensión se emplean destrezas como: observación, memoria, imaginación, capacidad de análisis y de reflexión.

2.3.3. El Lector Usuario

Existen varios tipos de lectura, independiente de la que quiera llevar a cabo el lector, el bibliotecólogo promotor de la lectura debe cumplir su papel de orientador del lector para que éste llegue a ser un usuario crítico y activo visitante de las unidades de información, enseñando a realizar la selección del material bibliográfico más adecuada de acuerdo con los intereses y necesidades de aquél, al igual que enseñándole a evaluar y analizar las lecturas seleccionadas, es decir se le enseña a vivir el proceso de búsqueda y recuperación de la información que va a ser leída.

En este proceso de aprendizaje intervienen factores como la conciencia, los sentidos, la percepción, la atención, la memoria, el pensamiento, el razonamiento, la formación de conceptos y la inteligencia, aunque la forma en que actúan varía de una persona a otra. El lector usuario realizará tareas cognitivas de selección, análisis, síntesis, comparación, organización y escritura de acuerdo con su estructura cognitiva, sus intereses y necesidades, sus conocimientos previos y sus condiciones internas y externas. Aspectos que son muy tratados desde la formación de usuarios de la información.

2.3.4. Promoción de la Lectura

Por promoción de la lectura se entiende aquel conjunto de actividades y acciones sistemáticas, continuas, con características diversas, encaminadas a un mismo objetivo: motivar, despertar o fortalecer el gusto e interés por los materiales de lectura en general y su utilización activa, como herramienta cotidiana, bien sea con fines informativos, instructivos, educativos, recreativos, etc.⁶²

Es una práctica sociocultural, que puede llevarse a cabo en cualquier espacio, no solo en la biblioteca o la escuela, pues con ella se busca, como práctica social y cultural, el desarrollo de la comunidad y la sociedad, desde la construcción de su propio discurso.

La promoción de la lectura puede tomarse como un programa macro que se caracteriza por el conjunto de acciones que se realizan a su alrededor en busca de lograr una sociedad lectora. Se entiende entonces capacitar a los promotores de la lectura en asuntos relacionados con el libro y la lectura, a través de la publicidad del libro en ferias del libro y de la lectura, de la organización de seminarios, coloquios, conferencias, talleres, etcétera, como espacios que permiten la reflexión y conocimiento indispensables para entrenchar esta práctica sociocultural. También hacen parte de este programa la creación de bibliotecas y el desplazamiento de la lectura a lugares como parques, hospitales, parques y albergues, entre otros. En búsqueda del más alto nivel para el lector, reflejado en su función según como lector.

2.3.5. Animación a la Lectura

La animación a la lectura se refiere a la práctica de un conjunto de técnicas y estrategias que buscan desarrollar y despertar el interés, la actitud, las habilidades y la motivación de las personas por la lectura, no debe compararse ni confundirse con la promoción de la lectura, pues es una estrategia de esta última.

⁶²GALLEGO ESCOBAR, Carlos, VILLEGAS VILLEGAS, Nery, BERNAL OCAMPO, Diana. Formación de lectores autónomos, un problema que trasciende a la escuela. Medellín [S.n.], 1998, h.32 (Tesis, Magister en Educación, Universidad de Antioquia, Facultad de Educación, Educación Avanzada, 1998)

La animación a la lectura es una actividad que motiva y recrea la lectura de los textos seleccionados por el animador a la lectura, selección que se realiza previa y conscientemente teniendo en cuenta las características particulares del público con el que se va a desarrollar la actividad. Es considerada además, como una estrategia planificada que pretende transformar actitudes individuales y colectivas del sujeto lector en torno a la lectura y el libro. Como estrategia se apoya en actividades participativas en las que intervienen los lectores y el animador, por lo tanto esto exige establecer una metodología adecuada para el tipo de personas participantes.

2.4. Didácticas de la Lectura y su Relación con los Modelos Pedagógicos

Cuando alguien lee se concentra en ese acto para comprender e interpretar las ideas expresadas por el autor, más no en el formato de las palabras, pues esto le distraería. Solo en la etapa de adquisición de la destreza lectora se es consciente de las letras y descomposición de las palabras y las oraciones, hasta que esta acción se torna inconsciente.

Los modelos pedagógicos incluyen en su estructura los métodos y técnicas de enseñanza como parte de la didáctica, esta última tomada como el saber que orienta los métodos, las estrategias y las formas de trabajo. Por eso se encuentra ligada a la formación del bibliotecólogo promotor de la lectura y la manera como éste deberá desempeñarse en su actividad profesional. La función de la didáctica, en este caso, comprende la reflexión sobre los métodos, las actividades, los objetivos, los medios y los materiales que el bibliotecólogo promotor de la lectura decide utilizar para llevar a cabo su labor, bien sea acompañando a los docentes o en forma individual adscrito a una institución como la biblioteca pública.

La formulación y determinación del método de enseñanza, también aplicado a la formación de lectores y usuarios de la biblioteca, debe partir del estudio de las características del sujeto cognoscente, esto es:

- Condiciones afectivas, de personalidad y cognoscitivas.

- Necesidades e intereses específicos.
- El desarrollo del pensamiento y la enseñanza y la manera como ha influido en su desarrollo.
- La relación entre maestro (as) y bibliotecólogo (a) promotor de la lectura en el entorno alumno (usuario-usuario) y el contexto educativo de esas relaciones.
- El papel de la educación y la lectura en el ambiente familiar.
- Control y disciplina en el aula y en la biblioteca.
- Objetivos de la instrucción y la educación y la formación lectora.
- La formación individualizada.

Lo anterior se ve reforzado ante la idea que maneja la psicología cognoscitiva al considerar "el ser humano como un activo constructor de conocimiento."⁷³

El método en la didáctica se refiere a la organización y orientación del proceso de enseñanza-aprendizaje, en tanto debe pensarse en un accionar y unas operaciones comunicativas (donde el sujeto interactúa con el objeto); esto exige planificación y sistematización. Además del método, el proceso enseñanza-aprendizaje en su papel de relacionar al alumno y al maestro, incluye otros componentes, mencionados al principio de este capítulo, como: el problema, el objetivo, el contenido, el método, los medios, la forma y la evaluación.

2.4.1. Papel de las escuelas y modelos pedagógicos respecto a la lectoescritura

Cada etapa o escuela de aprendizaje trae consigo determinados métodos que, a su vez, incluyen modelos y prácticas lectoescriturales, de acuerdo con su concepción.

- **Concepción tradicional:** está enmarcada dentro del modelo tradicional y conductista de la Escuela Instruccional. Este modelo que se orienta hacia la formación de hábitos y destrezas para desempeñarse en la vida, mira los modelos analíticos y sintéticos (basados en el sonido) como lo fundamental; consideran que el lenguaje es parte del

⁷³ <http://www.monografias.com/trabajos10/psico/psico.shtml>

⁷⁴ Psicología educativa y métodos de enseñanza. En: <http://www.monografias.com/trabajos10/psico/psico.shtml> [2002=02-15]

sistema del organismo de los seres humanos que responden a unos estímulos y permite determinar las conductas o acciones. Pierre Oleron¹⁴ citado por Gladys Jaimes¹⁵, dice al respecto: "Es un conjunto de señales, cuyas propiedades son homologas a las señales que pueden percibirse de una manera más familiar".

En el modelo se establece la relación lenguaje-pensamiento, donde pensar es equivalente a hablar, entonces se dice que las palabras (orales) sustituyen los objetos y la palabra escrita es tomada como una "etiqueta". La lengua la ven, simplemente, como un conjunto de fonemas (sílabas) y palabras-razones, a los que se accede por acciones mecánicas de composición y descomposición de los elementos constitutivos.

El alumno es tomado como un sujeto pasivo que está dispuesto a recibir el saber que la escuela quiere depositar en él, de acuerdo con una programación establecida para que adquiriera el dominio de la lectura y aquí se hace énfasis en el aprendizaje de los fonemas y signos gráficos a partir de la repetición -entendase oralidad- de éstos, sin importar la adquisición conceptual de los mismos. De sílaba se repite una que se le daba a la lectura en voz alta, con el fin de conseguir entonación, puntuación y velocidad más no importaba si se comprendía o no lo leído.

- **Lectoescritura en la escuela activista:** La lectura es considerada como un proceso de representación humana de la realidad, adaptándose a un modelo psicolingüístico – cognitivo, entrando a ser parte del proceso lector y como finalidad última la comprensión de lo leído, dejando poco a poco la importancia que se le daba a la memoria en el aprendizaje tradicional.

La lectura pasa a ser considerada actividad mental para relacionar la nueva información con los conocimientos anteriores del alumno, implicando en esa actividad la capacidad de disfrutar estéticamente del texto leído sin alejarse de una perspectiva crítica, entre otros. Lo anterior permite la reconstrucción permanente de los conceptos que poseían antes de llegar a la escuela.

¹⁴ OLERON, Pierre. *El lenguaje y el pensamiento*. México: Siglo Veintiuno, 1967, p. 107.
¹⁵ JAIMES-CARVAJAL, Gladys. "El desarrollo de la ciencia discursiva y su meta-meta sobre los procesos de la lectura y la escritura." Bogotá: Universidad Externado de Colombia, Facultad de Ciencias de la Educación, 1994, p. 10.

En esta escuela activista se ha dado enorme importancia a la relación que hay entre el aprendizaje efectivo y la comprensión de la lectura como forma de comunicación y de adquisición de conocimientos y el ambiente familiar con escasa o abundante presencia de textos escritos. G. Wells, realizó una investigación en 1936, relacionada con este aspecto y dice:

Lo importante de escuchar cuentos es que, a través de esta experiencia, el sujeto cognoscente empieza a descubrir la potencialidad simbólica del lenguaje, su poder para crear mundos posibles o imaginarios por medio de palabras –representando la experiencia con símbolos que son independientes de los objetos, los sucesos y las relaciones simbolizados y que se pueden interpretar en contextos distintos de aquellos en los que originalmente tuvo lugar la experiencia, si es que tuvo lugar realmente⁵⁵.

De allí la necesidad de que el lector se familiarice con la lengua escrita a partir de una relación positiva con el texto escrito, se concientice de la importancia del manejo de los niveles más lingüísticos y se le faciliten los textos acorde con su nivel de lectura, lo cual no debe limitarlos a un solo género, a una sola estructura (narrativos, expositivos, descriptivos, etc.) o a un único formato. De igual manera se deben combinar la lectura silenciosa con la lectura en voz alta, dependiendo del espacio en que se encuentre y la atención de la lectura (actividades que se realizan fuertemente con algunas de las estrategias de promoción de la lectura)

- **El modelo histórico-social como aporte a la corriente constructivista del desarrollo y el aprendizaje,** se relaciona “con la corriente de la lingüística textual, la pragmática y el análisis del discurso que asumen la producción lingüística como formas de configuración de sentido y en consecuencia enfatizan la naturaleza social del lenguaje, de la lengua y de las actividades de leer y escribir⁵⁶.”

Al estimar esta forma del lenguaje, presentan el proceso lectoescritural como una actividad de repetición e imitación. Entran en juego, entonces, la partición de palabras en fonemas (método alfabético o fonético) o en división por palabras (método global). Ambos

⁵⁵ WELLS, G. La experiencia del lenguaje de los sujetos cognoscentes de cinco años en casa y en la escuela, 1936. Citado por COLOMER, T. CAMPS, A. Op. cit. p. 73.

⁵⁶ Ibid. p. 23.

metodías se apoyan fuertemente en la percepción, iniciando por el conocimiento de cada letra del alfabeto, luego por las sílabas, posteriormente por las palabras aprendidas una a una. Para este método de acuerdo con Frank Smith, leer significa decodificar, es decir, simplemente pasar a un lenguaje oral a través de símbolos escritos. Es la confusión que se presenta al creer que el lenguaje escrito es lo mismo que la palabra escrita; pero lo realmente válido, es aceptar que cuando las palabras que se leen no son reconocibles por lo poco significativas, lo que se está llevando a cabo es un acto de decodificación, situación que se presenta, generalmente, en la etapa inicial de la lectura. En esta concepción se olvida la participación activa del sujeto que lee.

- **Concepción psicolingüística:** Este enfoque se circunscribe en el marco constructivista del aprendizaje, iniciado por Piaget y continuado en Chomsky con su teoría lingüística generativa-transformacional, en el que los objetos de lectura y escritura están marcados por la significación.

En los esquemas presentados desde Piaget se da importancia al olvido, el error y el conflicto cognitivo como algo propio del sujeto, que contribuye al progreso del conocimiento. Por ello, es básico investigar los problemas que la persona, como sujeto cognoscente, plantea sobre el objeto (escritura) como aporte de sus conocimientos previos (competencia lingüística de los hablantes). Mientras que Chomsky toma la lengua como un sistema de principios o reglas que permiten explicar la capacidad que tiene la persona para elaborar oraciones, dando gran importancia al significado, de allí que Goodman "considere a la lectura como búsqueda constructiva de sentido"¹⁷, lo que permite al lector realizar predicciones, especialmente si lo leído le permite utilizar referentes de su experiencia y conocimientos previos.

Sin embargo, planteamientos como los de Emilia Ferreiro y Ana Teberosky que se enmarcan en la propuesta piagetiana "parten de la grafía como elemento fundamental de la escritura y no del significado"¹⁸ cayendo en la concepción tradicional. De igual manera, enfatizan en la fonética de las sílabas, presentándose la segmentación (división o partición) de las palabras, mostrando la estructura formal como una combinación de

¹⁷ *Ibid.*, p. 18.

¹⁸ *Ibid.*, p. 19.

letras-sílabas-palabras

- **Perspectiva psicosociolingüística:** Este planteamiento responde a los modelos desarmatista y socio-cognitivo de la Escuela Activa.

El modelo socio-cognitivo trabaja con la propuesta de la lingüística textual, la pragmática y el análisis del discurso que asumen la producción lingüística como formas de configuración de sentido y en consecuencia enfatizan la naturaleza social del lenguaje, de la lengua y de las actividades de leer y escribir.

Como puede observarse, son varios los modelos pedagógicos que pueden y deben conocer los bibliotecólogos promotores de la lectura para desempeñar sus funciones: cada uno con lineamientos muy particulares que permiten diferenciarlos entre sí. El conocimiento de ellos es fundamental para determinar con cuál de ellos se siente más identificado este profesional, no obstante, él puede hacer uso de todos ellos en una forma planificada y justificada, siempre y cuando tenga claros los objetivos y propósitos que persigue el programa de promoción de la lectura y de formación de usuarios que pretenda implementar.

2.4.2 La promoción de la lectura y su relación con la biblioteca de la formación lectora

La promoción de la lectura, entendida como una labor de intervención social y cultural que pretende generar en los sujetos la reflexión y revaloración acerca de su entorno, sus relaciones y su quehacer, busca la transformación y la construcción de nuevos sentidos, de nuevas ideas y prácticas relacionadas con la actividad lectora. Esta concepción pretende fortalecer y mostrar al lector como un actor social que está en condiciones de enfrentarse a situaciones sociales, políticas, culturales, económicas; es decir, estar en condiciones de superar retos que le imponen y que se generan a partir de la dinámica social, sin desconocer la existencia de los problemas, las necesidades y los intereses individuales y colectivos que llevan a un desarrollo social. Esta práctica social y cultural tiene una estrecha relación con la escritura.

Desde esta concepción y teniendo en cuenta el papel que cumplen los modelos pedagógicos en su relación con la didáctica de la lectura, aplicados en la educación formal en Colombia, se observa entonces que se requiere de una propuesta de didáctica que permita ver la aplicabilidad de la promoción de la lectura y que al acompañando a cada uno de estos modelos pedagógicos, contribuya a un aprendizaje dinámico, pertinente, abierto y flexible. Esta aplicación se observa especialmente desde las estrategias de intervención establecidas, de las cuales la más utilizada y conocida es la animación a la lectura. En el caso de la bibliotecología, las estrategias se ven reflejadas en el desarrollo de planes, programas y proyectos de mejoramiento y estímulo de la lectura y la escritura; además, encaminados a "gestionar, ampliar y mejorar el acceso a la producción, crítica y uso de los materiales de lectura en la región"⁷⁹.

Lo anterior implica que desde la promoción de la lectura y su estrategia principal, la animación a la lectura, se promuevan los procesos de enseñanza y aprendizaje de la lectura en los espacios educativos como procesos no acabados, sino que también se vean como procesos en construcción continua que buscan el cambio, la innovación, la variación y se le quite ese velo de repetición, auto obligado no reflexivo.

Para lograr esto se proponen los siguientes principios pedagógicos que deberá tener en cuenta el bibliotecólogo promotor de la lectura y las instituciones encargadas de su formación:

- **Participación:** con este principio se pretende que el bibliotecólogo promotor de la lectura confronte y valide, desde su propia historia de vida, el conocimiento actual que tiene sobre la promoción y la animación a la lectura y su relación directa con los procesos de enseñanza y aprendizaje de la lectura desde los diversos enfoques pedagógicos que se utilizan en las instituciones educativas.
- **Pertinencia:** se requiere de un aprendizaje significativo vivencial e histórico relacionado directamente con las necesidades prácticas y reflexivas que requieran las actividades del bibliotecólogo promotor de la lectura, pertinencia que también

⁷⁹ ALVAREZ ZAPATA, Dóler, NARANJO VELIZ, Edilma. La animación a la lectura: manual de acción y reflexión. Medellín: Universidad de Antioquia. Escuela Interamericana de Bibliotecología, 2003. p. 18.

deberá tenerse en cuenta con los lectores y usuarios de la información cuando se planea un programa de promoción y formación de lectores y usuarios.

- **Innovación:** debe procurarse que las estructuras de conocimiento que tiene el lector en formación, puedan ser reconstruidas permeablemente despertando en él la creatividad y la innovación.
- **Reflexión y auto-desarrollo:** el bibliotecólogo promotor de la lectura procurara impulsar en el lector en formación la comprensión integral de las realidades sociales y culturales del entorno en que vive a partir de las lecturas que elabora y la información que permite solucionar sus necesidades informativas y formativas.

La promoción de la lectura con sus estrategias, procurara entonces que el lector:

- Emplee a valorar su condición lectora y cómo puede contribuir a desarrollar la escritura como una habilidad posible de alcanzar.
- Analice y comprenda la importancia de la lectura y la información para iniciar y continuar la construcción de sus metas y proyectos de vida tanto individual como colectiva al formar parte de una sociedad que se moviliza y desarrolla a partir del desempeño de sus actividades.

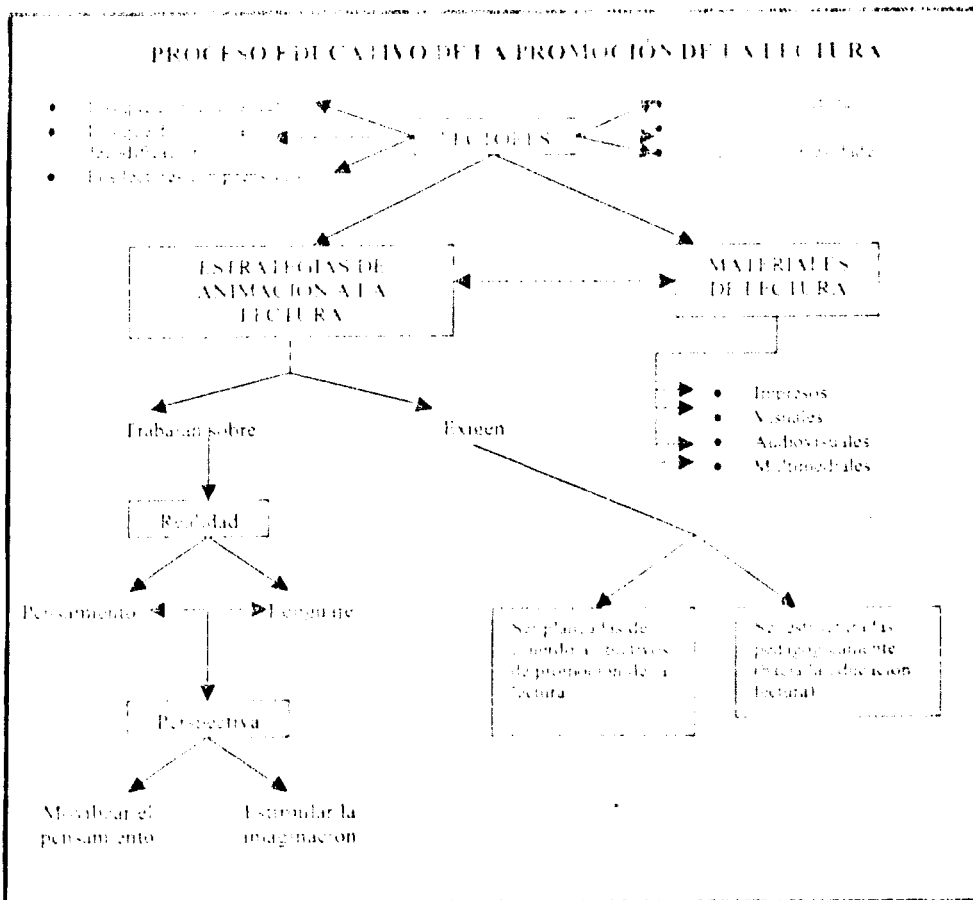
El bibliotecólogo promotor de la lectura tendrá en cuenta no sólo al lector y usuario de la información, también deberá mirar el entorno y establecer contacto con aquellas instituciones que tienen incidencia directa en estos sujetos en formación y procurará trabajar en conjunto con los miembros de ellas, esto es:

- Con el hogar: buscando que la lectura sea vista como una actividad normal de la vida cotidiana. Entonces se deberán estudiar y proponer estrategias que permitan la presencia de materiales de lectura en el hogar como medios que orientaran y ayudarán a satisfacer las necesidades de información y lectura de los miembros de la familia, necesidades relacionadas con educación, desarrollo, cuidados personales, crianza, arreglos domésticos, trámites, recreación, entre muchos otros.

- Con la escuela: aspecto más desarrollado en este capítulo, sin embargo, se puede agregar desde la reflexión didáctica que el bibliotecólogo promotor de la lectura deberá adquirir destrezas y habilidades que le permitan mostrar a los maestros y demás miembros de la comunidad educativa la lectura como una actividad, no solo instructiva sino cultural ligada a la vida individual y colectiva de los estudiantes. Además, contribuir a la transformación de las prácticas pedagógicas tradicionales de formación del lector, poniendo en marcha programas de promoción y animación a la lectura y de formación de usuarios de la información dentro de los proyectos educativos institucionales.
- Con la biblioteca: en este tercer espacio el bibliotecólogo promotor de la lectura deberá planear estrategias que le permitan mostrar la biblioteca como un espacio valioso en el cual se encuentra información importante para el desarrollo de los miembros de la sociedad que impulsa la lectura como un medio que genera nuevos sentidos, apreciaciones y concepciones del mundo a partir del encuentro entre el lector y usuario de la información con los materiales de lectura.

La animación a la lectura, además de ser aplicación didáctica, es un proceso educativo para la lectura en el que intervienen los lectores con sus experiencias, conocimientos previos, intereses y necesidades y sus expectativas y se relacionan directamente con los materiales de la lectura (impresos, visuales, audio-visuales y multimediales), proceso en el que es fundamental planear las estrategias de animación a la lectura. Estas últimas trabajan sobre la realidad reflejada en el pensamiento y el lenguaje del lector con el fin de provocar la imaginación y activar el pensamiento, precisamente estas estrategias deben ser planeadas de acuerdo con los objetivos del programa de promoción de la lectura y estructuradas de tal manera que contribuyan a la educación lectora, como se visualiza en el gráfico No. 1: Proceso Educativo de la promoción de la lectura⁶⁵.

⁶⁵ Ibid., p. 27



Gráfica No. 1: Proceso educativo de la promoción de la lectura

Para realizar la aplicación didáctica y educativa de la lectura desde la animación a la lectura es necesario, además, conocer al lector, los materiales de lectura y los medios o herramientas de animación. Esto permite entender las estrategias de la promoción de la lectura como resultado de una planeación consciente y continua en búsqueda de una relación agradable, activa, enérgica entre los lectores y los materiales de lectura.

- **Conocimiento y clasificación del lector:** a fin de para muchas personas es necesario hacer un estudio de los lectores (ver capítulo seis de este trabajo), cuando este se realiza, al diseñar el programa de la lectura se debe tener en cuenta el diseño, la planeación y ejecución del programa de promoción de la lectura acorde con las necesidades e intereses de los lectores de acuerdo con una clasificación relacionada con sus expectativas y experiencias de vida al igual que con el desarrollo de sus competencias comunicativas orales y escritas y de pensamiento, así como de su nivel educativo.

De esta manera se encuentran los siguientes niveles, que permiten establecer una clasificación para los lectores:

- **LOS QUE EMPIEZAN A LEER:** aquellas personas, sujeto cognoscentes o adultos, que se inician en el aprendizaje de la lectura y la escritura.
- **LOS QUE DOMINAN LA DECODIFICACIÓN:** aquellas personas que dominan las exigencias del proceso de decodificación como un auto lector y que poseen elementos mínimos para escribir.
- **LECTORES COMPRENSIVOS Y PRODUCTIVOS:** personas que utilizan la lectura y la escritura cotidianamente como un reflejo de su proceso de desarrollo personal que contribuye a su socialización.¹⁷
- **Los materiales de lectura:** éstos pueden abordarse desde varias perspectivas. Esta investigación se ocupa de aquella de orden bibliotecológico al revisarlas desde las funciones informativas. Debe advertirse que, en la actualidad, las fuentes de información bibliográficas y documentales se presentan en múltiples maneras: papel, soportes electrónicos como CD ROM, bases de datos en línea, Internet, entre otros.

En el siguiente cuadro¹⁸ se observa la relación de las fuentes bibliográficas con su función informativa:

¹⁷ <http://www.cerpe.com.co/revista/revista.asp>

¹⁸ SARANO VELAZ, Edilma, ALVAREZ ZAPATA, Dólar. Desarrollo de habilidades informativas – una forma de animar a leer. Medellín: Universidad de Antioquia, Escuela Interamericana de Bibliotecología, 2003, p. 56

Tabla No. 1: Las fuentes bibliográficas y su función informativa

FUNCION	NOMBRE DE LA FUENTE
DE GENERALIZACIÓN: Ofrecen información general sobre temas o asuntos.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diccionarios ✓ Enciclopedias ✓ Ensayo ✓ Revistas generales ✓ Periódicos ✓ Manuales
DE REPRESENTACIÓN: Como su nombre lo indica, representan la información de un área, de un tema, de un documento o de un conjunto de conocimientos.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Directorios ✓ Atlas ✓ Resúmenes ✓ Mapas ✓ Catálogos ✓ Bibliografías ✓ Informes de investigación ✓ Índices ✓ Bases de datos
HISTÓRICA: Da cuenta de un fenómeno o hecho, área del conocimiento, o temática desde una perspectiva genética, evolutiva e histórica.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Anuarios ✓ Estadísticas ✓ Fotografía
DE NORMALIZACIÓN: Establecen parámetros para la realización, funcionamiento o desarrollo de un área, de una práctica, de un procedimiento y de un artefacto.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Repertorio de leyes ✓ Normas ✓ Patentes
DE ESPECIFICIDAD: Abordan asuntos específicos de un tema, fenómeno o procedimiento.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Revistas especializadas ✓ Antología ✓ Monografías ✓ Tesis
DE RECREACIÓN: Aquellas que permiten al lector diversificar su actividad cotidiana.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Género literario: <ul style="list-style-type: none"> ❖ Ensayo ❖ Novela ❖ Cuento ❖ Poesía ✓ Biografías ✓ Relatos históricos ✓ Antologías ✓ Revistas

Otro aspecto importante de los materiales de lectura, es su relación con los lectores potenciales, puesto que los materiales de lectura se relacionan con los lectores a partir de tres principios:⁵²

- **SIGNIFICATIVIDAD** esta alude a la pertinencia y oportunidad temática del material en relación con las expectativas e intereses del lector.
- **LENGUAJE**, se refiere al grado de lecturabilidad de acuerdo con los niveles semánticos y sintácticos del lenguaje.
- **DISPONIBILIDAD Y ACCESIBILIDAD DE LOS MATERIALES DE LECTURA** es la posibilidad de tener acceso con facilidad, prontitud y oportunidad a los materiales de lectura. En específico tiene que ver con la cantidad, ubicación y circulación de los materiales entre un grupo de lectores en específico.

Ranganathan ha establecido una serie de principios en la bibliotecología que pueden ser de gran utilidad para el bibliotecólogo promotor de la lectura en el momento de planear y orientar su trabajo con el programa de promoción de la lectura a partir de los aspectos didácticos (como las estrategias) y su relación con los materiales de lectura.⁵³

⁵² ALVAREZ ZAPATA, Didier, NARANJO VÉLEZ, Edilma Op. cit., p. 38

⁵³ Adaptado de ALVAREZ ZAPATA, Didier, NARANJO VÉLEZ, Edilma Op. cit., p. 39

TESIS CON FALLA
DE
ORIGEN

Tabla No. 2. Principios estratégicos para la promoción de la lectura

PRINCIPIO	CARACTERÍSTICAS
<p><i>Primer principio:</i> Cada material de lectura tiene un lector potencial que lo espera</p>	<p>Para que pueda llegar al lector, el material debe difundirse, promoverse y presentarse adecuadamente.</p>
<p><i>Segundo principio:</i> Cada lector debe tener una adecuada oferta lectora</p>	<p>Esto es, que en las estrategias de animación debe ofrecerse a los lectores materiales de lectura que respondan a sus necesidades y expectativas propias.</p>
<p><i>Tercer principio:</i> Los materiales de lectura deben estar ágilmente organizados y fácilmente disponibles para los lectores</p>	<p>Ni en el hogar, ni en la escuela, ni mucho menos en las bibliotecas, los materiales de lectura deberían estar organizados según las lógicas del animador sino de acuerdo a las condiciones físicas, psicológicas, culturales y educativas de los lectores potenciales.</p>
<p><i>Cuarto principio:</i> La lectura es una práctica que vivifica la presencia social de las personas</p>	<p>Tanto el hogar, como la escuela, la biblioteca y los grupos de acción cívica, son organismos en crecimiento y desarrollo. La lectura y la escritura son prácticas que vivifican esas instituciones.</p>
<p><i>Quinto principio:</i> El animador no puede esperar a que los lectores lleguen a él</p>	<p>Al contrario, debe buscarlos en cualquier lugar donde se encuentren.</p>

- **Los medios o herramientas:** los medios o herramientas que se utilicen para desarrollar las estrategias de la promoción de la lectura y formación de los usuarios requieren, fundamentalmente, de tres condiciones que son propias del ser humano: el pensamiento, la comunicación y el lenguaje.

El pensamiento y su desarrollo: el bibliotecólogo promotor de la lectura debe tener presentes los distintos niveles cognitivos por los que pasa el ser humano. Esto implica recordar que existe un pensamiento nocional, otro conceptual y otro categorial que permiten la clasificación de esos niveles cognitivos, ante los cuales se manifiesta el comportamiento del sujeto lector.

El **pensamiento nocional** empieza a desarrollarse en los sujetos cognoscentes pequeños y por ello es importante trabajar con estrategias que permitan apoyar ese

desarrollo, de allí que se deba trabajar con las enumeraciones, las descripciones y el nombramiento de objetos. Estas estrategias requieren entonces de los libros de imágenes y de los libros ilustrados, los cuales facilitan alientan la actividad de enumerar e identificar los objetos y situaciones que narran las imágenes: los animales, las personas que juegan en el parque, los implementos de una cocina, los sujetos en el colegio, entre otras.

El pensamiento conceptual es aquel acuerdo que existe para nombrar los objetos y las situaciones vividas, por eso el bibliotecólogo promotor de la lectura procurará trabajar con la pregunta, la interrogación como alternativas para contribuir al desarrollo de este pensamiento que además necesita de la expresión de esos conceptos.

En cuanto al pensamiento categorial, este permite reconocer las relaciones que se presentan entre conceptos, algunos de los cuales son abstractos e intangibles, pero que no por eso dejan de ser parte de la apropiación que ejerce el sujeto lector. Estas relaciones pueden ser antagónicas o por el contrario, idénticas o similares, algunos de estos conceptos: muerte y vida, amor y odio, guerra y paz, alegría y tristeza, etc.

El lenguaje: es una condición que se ve manifiesta en las cuatro competencias lingüísticas de comunicación básicas y que caracterizan al ser humano, esto es: la escucha, el habla, la lectura y la escritura. Por ejemplo, la lectura se lleva a cabo con el uso de textos escritos e impresos, con los audiovisuales y los multimedia. Entonces se puede hacer uso en la promoción de la lectura de estrategias de animación a la lectura como la narración, combinación de lecturas impresas con la proyección de una película en la que se trate el mismo tema del texto, la producción y reelaboración de ideas, entre muchas otras.

- **Los objetivos o propósitos**

La propuesta didáctica de la promoción de la lectura y la formación de usuarios tiene, como lo dice la didáctica, unos objetivos relacionados con las estrategias, las personas, los materiales y los medios necesarios: se pretende entonces:

- Lograr el desarrollo de la capacidad lectora. Logro que se obtiene con la formación lectora de las personas, lo que intenta crear las condiciones para que la gente lea voluntariamente, no sólo cuando sus condiciones de vida lo establezcan.
- Despertar el gusto y el sentido crítico por los materiales de lectura y de información
- Estimular el afecto por la relación de la lectura con la escritura, al igual que con el habla y la escucha.
- Contribuir al desarrollo del pensamiento categorial y relacional.
- Estimular la comunicación.
- Promover la lectura y la escritura como prácticas de vida interior, construcción de identidad y de autoimagen.
- Promover la socialización de los sujetos a partir de la lectura y la escritura.

Se observa como, la concepción que se tiene de la didáctica de la lectura, puede y debe ser aprovechada por los bibliotecólogos promotores de la lectura una vez estén en condiciones de comprender el concepto de lo que es la didáctica y su importancia para realizar la actividad profesional en la cual se desenvuelven.

El conocimiento de las personas a quienes va dirigido el programa de promoción y formación de lectores y usuarios de la información es el primer paso para planear las estrategias a seguir, cobijadas por los métodos, los medios y herramientas, los materiales y algo fundamental, los objetivos que se pretende debe alcanzar el lector usuario.

No es pues, un trabajo terminado, es un inicio a la reflexión de lo que debe saber hacer el bibliotecólogo promotor de la lectura al reflexionar su área de trabajo - la promoción de la

lectura y la formación de lectores usuarios - y como deberá llevar a cabo su actividad para que realmente le llegue al público que se pretende beneficiar.

3. IDEAS QUE DEBE CONOCER EL BIBLIOTECÓLOGO PROMOTOR DE LA LECTURA ACERCA DEL PROCESO LECTOR

*La lectura es una habilidad necesaria para una adecuada educación de la persona, porque es un instrumento útil para la creación de conocimiento y la formación del criterio, pero su significado es muy distinto en un modelo educativo orientado estrictamente hacia aspectos instrumentales o de tipo práctico (el mundo del trabajo o la denominada **integración profesional**), que en otro dedicado a la formación global de la persona, a conseguir su mayor autonomía, su mayor capacidad para participar responsablemente en los asuntos públicos.*

Los ciudadanos tienen unos derechos inalienables: leer y escribir, como garantía para llegar a ser hombres libres en una tierra cuya diversidad cultural les concede grandes beneficios para su enriquecimiento cultural y social, puesto que estas dos actividades les facilitan una sociabilidad e integración a su contexto y les permiten participar activamente en el ambiente cultural, social y político, con mayor seguridad. Pues leer y escribir son prácticas sociales y culturales permanentes que preparan a las personas para que se asuman como sujetos partícipes de una sociedad democrática. Por esta razón se requiere la actuación del Estado en apoyo y fortalecimiento del sistema social y cultural que lo facilita: esto es, la escuela y el sistema bibliotecario, sea de tipo escolar, público e, incluso, universitario.

En este capítulo se pretenden observar los aspectos teóricos de los procesos de la lectura y la escritura, sin centrarse exclusivamente en el texto ni en el lector desde el papel de la educación, sino en el papel que cumplen ambos, independiente del contexto en que se desenvuelvan, reconociendo la importancia de los conocimientos previos para comprender el texto y re-crearlo. Aunque hay momentos en que aparece el papel del escritor, en esta ocasión el mayor énfasis se hará con el lector.

Además, con este capítulo se pretenden mostrar las características del lector y la lectura que debe conocer el bibliotecólogo promotor de la lectura en formación para que realice sus labores desde las bibliotecas y otros espacios en los que puede incursionar, colaborando con los docentes y otras personas que trabajan con el fomento de la lectura y la escritura.

3.1. ¿Por qué Leer?

Porque leer es un acto de razonamiento mediante un proceso, en el que interactúan a partir de un diálogo consciente el lector quien trae una historia cultural y formativa y el texto que presenta una información que puede servir para ampliar y/o mejorar el conocimiento del lector, quien busca satisfacer los objetivos de su lectura y dar respuesta a las hipótesis y conjeturas que se formula a medida que va leyendo y así darle sentido al acto, sin buscar legitimar una verdad, tal como lo dice Fabio Jurado⁶⁴:

Leer desde la conciencia es esa activación dialógica necesaria entre la configuración conceptual de nuestra enciclopedia y la enciclopedia del texto. Esa activación dialógica será empujada permanentemente por y hacia la incertidumbre, porque las sustancias de contenido nunca se dejan precisar por las sustancias de expresión.

El hecho de darle sentido al texto, es una muestra de la comprensión del mismo como parte de la actividad cognitiva, al implicar totalmente al sujeto, quien está revestido de inteligencia, sentimientos, voluntad, fantasía, los conocimientos previos y sus perspectivas a futuro, lo cual permite decir que es una experiencia que da libertad, especialmente cuando se asume con el deseo de conocer y saber para aprender a pensar. Contrario al acto realizado por una imposición.

Cuando se lee, se busca interpretar un mensaje, comprenderlo, evaluarlo y usarlo de acuerdo con unas necesidades o motivaciones. Leer, además, permite evadirse, buscar información, realizar una actividad, consultar un hecho, confirmar o refutar un conocimiento y realizar un trabajo, entre otras; esto es, ser conscientes de lo que se está

⁶⁴ JURADO VALENCIA, Fabio. Lectura, incertidumbre y escritura. En: Los procesos de lectura: hacia la producción interactiva de los sentidos / Fabio Jurado Valencia, Guillermo Bustamante Zamudio (comp.) Santafé de Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio, 1995, p. 45

haciendo y para qué, pues es el reencuentro con uno mismo, donde entra en juego la autoevaluación y la aventura cognitiva, logrando casi siempre la autonomía lectora, actividad que puede ser facilitada desde las bibliotecas cuando contribuyen con la formación del lector usuario.

La lectura cumple funciones cognitivas, sociales, emocionales, afectivas, lúdicas, y recreativas. Con ella se pueden adquirir conocimientos, recordar la historia, "votar" con la imaginación y la fantasía, se resuelven inquietudes del diario vivir o de un saber en específico. También puede ayudar a cambiar o, por lo menos, orientar al lector hacia una reflexión sobre sus actitudes; permite moldear ciertas aptitudes y contribuye al enriquecimiento de la conversación y la escritura con la ampliación del vocabulario. Como dicen Gallego, Villegas y Bernal: "mediante la lectura se coordinan diversas informaciones con el fin de obtener y aportar significado, en ella intervienen factores socioeconómicos, culturales, físicos, psicológicos, cognoscitivos y lingüísticos"⁵⁵. Este acto requiere un lector activo, quien posee unos conocimientos previos y, de acuerdo con su propósito y el tipo de texto, presentará una velocidad diferente al leer, ya que están en juego conceptos y pensamientos que permitirán construir nuevos conocimientos.

Cuando Felipe Garrido afirma que leer significa más que tener nuevas experiencias e información y que exige ser más activo⁵⁶, se está refinando a ese proceso mental por el que pasa el lector para lograr la comprensión a partir de encontrarle sentido a las palabras y las frases, que en conjunto contribuyen a desarrollar el pensamiento, la imaginación y las capacidades intelectuales. Una vez logrado este objetivo es más factible buscar que la lectura genere la escritura, pues, como dice Estanislao Zuleta *quien escribe, es quien realmente lee*⁵⁷.

⁵⁵ GALLEGO ESCOBAR, Carlos, VILLEGAS VILLEGAS, Nelly, BERNAL OCAMPO, Diana. Formación de lectores autónomos, un problema que trasciende a la escuela. Medellín: [S. n.], 1998, h. 22.

⁵⁶ GARRIDO, Felipe. Una guía para contagiar la afición a la lectura. ¿cómo leer (mejor) en voz alta? En: Senderos hacia la lectura. México: INBA, 1990, p. 145.

⁵⁷ ZULETA, Estanislao. Conferencia sobre la lectura. En: Los procesos de lectura: hacia la producción interactiva de los sentidos / Fabio Jurado Valencia, Guillermo Bustamante Zamudio (comp.). Santafé de Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio, 1995, p. 22.

3.2. Características de la Lectura

La lectura es una actividad compleja y agotadora. Como medio de comunicación requiere de un trabajo de interpretación donde interactúan el escritor (emisor), el lector (receptor) y el texto (mensaje), en el cual la mente del sujeto, ayudándose con los símbolos lectores de la lengua, hace el trabajo de entender el texto escrito, es decir, se da la producción de sentido, de significado como producto de la interacción donde no siempre van a estar de acuerdo autor y lector como acto comunicativo, reflexivo y evaluativo, es decir, dialogizante. La mente pasa entonces, de comprender menos a comprender más. Por eso "para determinar la precisa naturaleza de la lectura es necesario considerar la mirada, la memoria, la atención, la naturaleza y las funciones del lenguaje, la comprensión del discurso hablado, las relaciones interpersonales, las diferencias socio-culturales y el aprendizaje en general"⁶¹

La lectura y la escritura facilitan la integración del sujeto a la sociedad; generan transformaciones culturales, estéticas, políticas, científicas y sociales, modificadoras de las relaciones imaginarias y simbólicas que obligan a interpretar códigos, ideas, lo que hay entre líneas cuando no se asume como un artículo de consumo, razón que las hace ver como un riesgo. En este trabajo participan procesos perceptivos, cognitivos y lingüísticos e involucra información grafofónica, morfémica, semántica, sintáctica, pragmática, esquemática e interpretativa.

Con la actividad de la lectura se alcanza libertad y autonomía intelectual y personal, al contribuir al desarrollo de las facetas de la personalidad. Permite tener acceso a la educación y al aprendizaje, llegar a divertirse y usar en forma diferente el tiempo libre, forma (de-forma o trans-forma), constituye o cuestiona lo que se es; por tanto, presenta diferentes grados de complejidad que involucran los objetos, las estructuras y la participación afectiva en los procesos de lectura.

Esta actividad exige del lector concentración, relación, reflexión, comparación y previsión; se deben manejar las habilidades de descodificación y estar consciente de que él aporta

⁶¹ SMITH, Frank. Para darle sentido a la lectura. Citado por GÓMEZ SOTO, Ignacio. Mito y realidad de la lectura: los hábitos lectores en la España actual. Madrid: Endymion, 1999, p. 62

al texto sus objetivos, ideas y experiencias previas, debe sea que realice la lectura para la formación, usar el tiempo para el conocimiento. El lector aporta sus conocimientos y experiencias previas, sus habilidades cognitivas y los procesos fisiológicos de leer, dar la lectura para dar paso a la significación, convergencia entre lector y texto de acuerdo con sus intereses y necesidades.

La práctica lectora se ha convertido en un instrumento necesario para desenvolverse en una sociedad letrada. Sin embargo, en algunas ocasiones es un medio de alienación que sirve a los intereses de unos pocos, en otras, cuando se hacen lecturas indiscriminadas y superficiales, en forma desmedida, es un factor neurótico. También permite imaginar, se convierte en una pasión, un juego, desde que no se convierta en un hábito aburrido ni una simple costumbre. Es producción, por eso se relaciona con la escritura, pues hay reelaboración de códigos, interpretación y lectura de otros textos, entre otros. Estas razones las debe tener en cuenta el bibliotecólogo promotor de la lectura al planear y ejecutar los programas encaminados a la formación de lectores usuarios.

Se observan diferentes tipos de lecturas: de textos literarios, de textos relacionados con actividades académicas o laborales, textos para el desempeño familiar, etc., pero también se da la lectura de vallas y avisos, al igual que del contexto en que se mueve el lector (ciudadano), para obtener información (periódicos, revistas generales) en busca de la comprensión (habilidad más difícil) pues es superior al lector cuando éste apenas inicia la práctica, que solo con el ejercicio y la práctica obtendrá su objetivo final.

En esta actividad el lector desempeña un papel y tiene un compromiso fundamental, puesto que debe razonar e inferir de forma continua según el contexto en que se desenvuelve, dado el significado que posee el texto. Para razonar e inferir en la lectura que busca la comprensión se incluyen destrezas como: observación, memoria, imaginación, capacidad de análisis y de reflexión. Se da también la lectura técnica, basada especialmente en el reconocimiento y decodificación de los símbolos escritos, en la cual se logra la comprensión literal del texto escrito, esto facilita la ejecución de actividades elementales de lectura como leer el nombre de la ruta de autobuses o los nombres de los productos de la canasta familiar. Destrezas que debe saber orientar el bibliotecólogo promotor de la lectura con la formación que ha adquirido.

A veces se presentan dificultades debido a que es una actividad dura, especialmente cuando se realiza con sentido crítico ya por consumir aquello que como dice Nietzsche¹² hay que estar alerta a "lo que puede pasar desapercibido por eso se debe "aprender a escuchar el pensamiento", razón que requiere una lectura lenta, cuidadosa y "rumiante".

La lectura es una práctica social y cultural en la que participan instituciones como la biblioteca, la escuela y la familia. Ella interfiere en el desarrollo de la personalidad del sujeto y continúa influyendo en el adulto, pues se relaciona con el estudio aunque también incide en el plano afectivo al desarrollar habilidades para la comunicación verbal, gestual o escrita, es un medio de información, conocimiento e integración. Esta última habilidad es considerada por muchos autores como verdadero trabajo de lectura, puesto que ambas actividades (lectura y escritura) están relacionadas con el pensamiento y el lenguaje, lo que lleva a considerar que aprender a leer es cualificar el pensamiento. Al respecto es interesante lo que indica María Trinidad Román, cuando dice que la lectura es un aprendizaje que si ha de ser efectivo, implica no sólo la habilidad de descifrar signos sino también la vivencia de una experiencia integral que sea significativa en la vida de quien está leyendo.¹³

En la lectura se fusionan los códigos y los afectos, mencionando entonces la motivación como razón indispensable para leer y en la que se han apoyado la escuela y la biblioteca para hacer campañas relacionadas con el gusto por la lectura, pero que difícilmente se ha hecho efectivo en un número representativo de la población y que se ha limitado a la lectura de la literatura, parcializando la visión de la lectura por factores de tipo social, cultural, político, económico e ideológico (aclarados en el capítulo quinto). Los códigos y los afectos también hacen parte de la lectura de estudio, de investigación, de producción que guardan todos los géneros literarios y todas las áreas del conocimiento.

¹² NIETZSCHE, Op. cit., p. 25.

¹³ ROMÁN HAZA, María Trinidad. "El desarrollo de una conducta lectora a través del aprendizaje significativo". En: Investigación Bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información. México, Vol. 3, no. 7 (Jul - Dic., 1989), p. 27-30.

Así mismo, se presenta la lectura instrumentalista, aquella que se realiza para consumir que no requiere trabajo alguno; se habla de consumo, gasto, diversión o recreación cuando se presenta como el disfrutar de un derecho o de un valor de uso correspondiente a la reproducción de clases o a la afonía en. Mientras que la lectura de producción se refiere al lector como trabajo, empleo útil del tiempo, lo que le da al lector la alternativa de ser propietario de un saber, de una serie de información o de la adquisición de mayor cultura. Lamentablemente, en la ciudad de Medellín, muchas personas leen para reproducir y repetir la ideología y los conocimientos adquiridos de una forma superficial y acomodada, no para crear sus propias ideas y pensamientos. Bajo estas circunstancias el bibliotecólogo promotor de la lectura debe cumplir su papel de orientador del lector usuario, enseñando a realizar la selección más adecuada a los intereses y necesidades de aquel, al igual que enseñándole a evaluar y analizar las lecturas seleccionadas.

Esta lectura lleva un proceso de desarrollo, que en algunas personas se da en un corto tiempo, mientras que en otras es algo más lento. Por eso se dice que la adquisición de la destreza lectora se da por niveles, los cuales se van logrando con el uso de las competencias o habilidades requeridas por cada sujeto lector, manifestadas en cada uno de los tipos de lectura más reconocidos los cuales dependen del tipo de interés o necesidad que tenga el lector y que los bibliotecólogos promotores de la lectura desde la biblioteca ayudan a aclarar y reconocer en los lectores usuarios, como se explica a continuación.

3.3. Procesos en los que Interviene la Biblioteca y el Bibliotecólogo Promotor de la Lectura

Los cuatro niveles de la lectura son:

1. La **básica**, es el comienzo del proceso de alfabetización; en este nivel las destrezas son mínimas y lo que importa es saber qué dice una frase.

2. La **lectura de inspección o prelectura** que permite examinar superficialmente un libro, mirando la tabla de contenido, su presentación o introducción con el fin de formarse una idea sobre lo que trata el libro.
3. Un tercer nivel es el de la **lectura analítica**, destinada a la comprensión y,
4. La **paralela**, que se vuelve más compleja, puesto que el lector se apoya en otras lecturas y libros a la vez, material que puede ser adquirido en la biblioteca.

Así mismo, se tienen competencias propias de la actividad lectora; apoyándose en Bustamante Zamudio, se explica¹¹:

- **La lingüística:** entran en juego las unidades mínimas de significación, éstas permiten la anticipación frente a lo desconocido, agudizando la comprensión (anticipación sintáctica –semántica), se trabaja con las estrategias de animación a la lectura.
- **La ideológica:** es la comprensión del lenguaje de acuerdo con el contexto determinado que, combinado con un amplio manejo del vocabulario permite la comprensión al manejar lo simbólico de la lectura. Un proceso que requiere mayor elaboración, por lo tanto más acompañamiento por parte del bibliotecólogo promotor de la lectura.
- **La comunicativa:** la sociedad en que vive el lector, la clase social, el origen familiar, las creencias, la disciplina hacen parte y son "responsables" en el desarrollo del lenguaje oral y escrito del lector, puesto que le imponen claves y formas de interpretación y valoración de los textos, aspectos socioculturales que permiten identificar las particularidades de cada lector usuario.

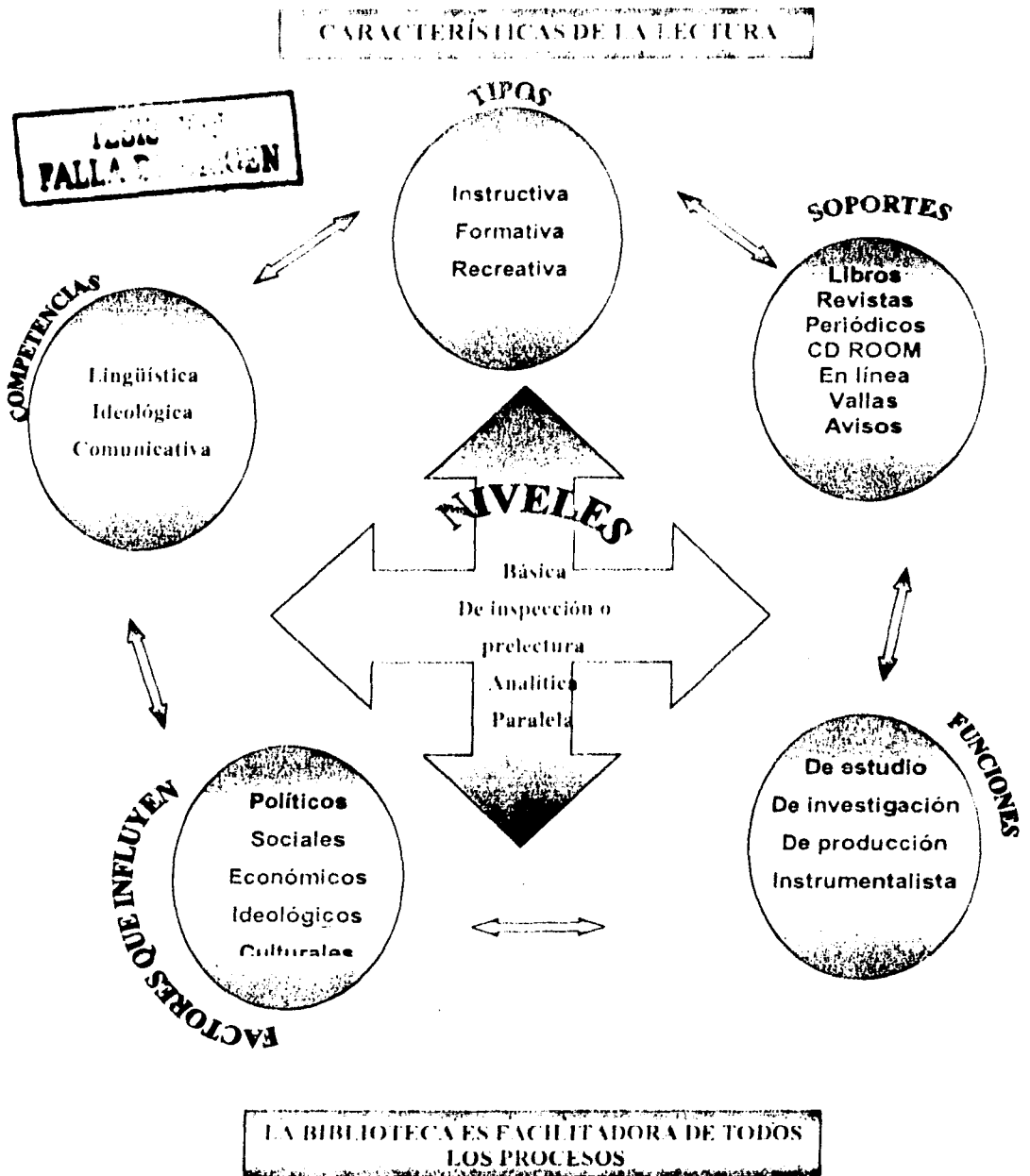
También se distinguen tres tipos básicos de lectura de acuerdo con la finalidad o necesidad con que se lee.

¹¹ BUSTAMANTE ZAMUDIO, Guillermo. Notas sobre la lectura y la escritura. En: Los procesos de lectura hacia la producción interactiva de los sentidos. Fabio Jurado Valencia, Guillermo Bustamante Zamudio (comp.). Salinafé de Bogotá. Cooperativa Editora Magisterio, 1995, p. 117-139.

- **La lectura instructiva** es aquella que busca información, es un primer nivel en el cual sólo se busca obtener datos.
- **La lectura formativa** es aquella que además de permitir obtener datos, amplia el conocimiento y desarrolla las facultades de concentración, análisis, deducción, etc.
- **La recreativa** es la lectura que, además de cumplir con las características de los dos tipos anteriores de lectura, se realiza por el disfrute que de ella se obtiene.⁷¹

La lectura como actividad que le permite al hombre adquirir conocimiento, posee grandes ventajas frente a otros medios de información, de allí que no pueda desterrarse de la cotidianidad. El libro, la revista, el periódico, las bases de datos, el CDROM, permiten que el sujeto se acerque a la lectura de acuerdo con el tiempo regulado por sus condiciones y necesidades individuales. Cuando el hombre puede retornar al texto leído, comparar diferentes fuentes y analizar el problema, así como hacer anotaciones en el curso de la lectura, se obtiene mayor concentración y formulación clara de los objetivos dentro del proceso mental, es aquí, justamente, cuando se hace palpable el papel de las bibliotecas como organizadoras y facilitadoras de la lectura masiva.

⁷¹ GARDUÑO VARGAS, Sonia Araceli. *La lectura y los adolescentes*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas - CCH Naucalpan - Colegio Nacional de Bibliotecarios, 1996, p. 12



Gráfica No. 2 Características de la lectura

3.4. El Lector

El lector es una persona que posee los conocimientos y los materiales indispensables acerca de la estructura y contenido del lenguaje, como hechos, con sus antecedentes culturales, que busca elucidar sus expectativas asumiendo una posición activa ante la interpretación de la palabra escrita y para ello discute con el texto, piensa, interpreta, critica y lo ideal sería que produjera, a partir de la escritura, nuevos aportes al tema tratado, como categorías, ideas, características, finalidades, consecuencias, debates, en fin, una cantidad de nuevas propuestas o de cuestionamientos que permitan razonar y continuar ampliando el conocimiento.

Es una persona con sentimientos, que razona, con interrelaciones personales y psíquicas que hacen su vida significativa y le permiten distinguir lo significativo por su relación con los afectos. Su experiencia, esquemas previos y conocimiento le permiten darle significado y sentido al texto leído.

Aporta al texto sus experiencias, conocimientos, habilidades e intereses para interpretarlo globalmente. Realiza el resumen o síntesis mental del tema y las ideas principales, actividad denominada macroestructura mental del texto, con la información que le brinda el mismo y la que ya posee, independiente de que lea para informarse, distraerse, formarse o comprender. Lo que busca es interpretar el mensaje y los significados que el autor quiso expresar, empleando una serie de estrategias y procedimientos de interacción, pues le encuentra interés y sentido a la lectura.

De igual manera, él vive un proceso creativo que le permite trascender el texto al activar y enriquecer sus esquemas cognitivos, como ser curioso que pretende lograr sus objetivos o interrogantes, logrando una lectura significativa. Parafraseando a Gómez Soto⁷³ puede decirse con él que para crear lectores no se requiere una metodología especial o disponer de una colección bibliográfica en particular. Puesto que no se enseña a leer sino que se posibilita la práctica que es la que permite el desarrollo de las habilidades lectoras; posibilidad que debe ser mediatizada por los bibliotecólogos promotores de la lectura y

⁷³ GÓMEZ SOTO, Ignacio. Mito y realidad de la lectura: los hábitos lectores en la España actual. Madrid: Encuentro, 1999, p. 54.

para lo cual es indispensable que conozcan las características y particularidades de los lectores que atienden y a los cuales les ofrecen los programas de formación de lectores usuarios.

El buen lector utiliza procesos exigentes de comprensión apoyándose en los conceptos previos que posee y que se encuentran almacenados en la memoria a largo plazo y en el contexto en el que se ha desenvuelto. Analiza y supera constantemente su propia comprensión y cuando se da cuenta que está fallando, busca los correctivos necesarios dirigiendo su atención a los aspectos significativos del texto, precisando progresivamente su interpretación textual, sin olvidar que debe verificar las hipótesis que formuló. Para lograr esto es fundamental que se produzcan asociaciones significativas, porque como dice Garrido: "leemos con toda nuestra historia, nuestra experiencia, nuestra información, nuestras lagunas, nuestras manías a cuestas. cargamos de sentido y de significado el texto -eso es comprender- con los prejuicios, los deseos y el humor del día"¹⁴. Debe mantener activos los procesos de atención, concentración, observación, percepción, memoria y recursos metacognitivos. Cuando el lector autoevalúa su proceso de construcción de sentido, está validando la información recibida o reconstruyendo el significado del texto, él reconoce las estructuras textuales más comunes como las narrativas, argumentativas, descriptivas, es decir, está pensando y generando conocimiento.

El hecho de que muchos lectores no escriban textos no significa que no sean activos ni sean conscientes de la importancia del acto que realizan, pues ellos al descifrar códigos, comprender lo simbólico del texto, participar afectivamente, criticar y analizar lo comprendido sin olvidar las hipótesis formuladas y realizar el trabajo decodificador, hacen parte de la lectura activa de quien escribe. Además, ellos pueden apropiarse de los contenidos asimilados y revertirlos en la cotidianidad de su vida familiar, académica, laboral o social. "La relación entre el texto y el lector durante la lectura puede calificarse de dialéctica, el lector se basa en sus conocimientos para interpretar el texto, para extraer

¹⁴ GARRIDO, Felipe. Fuera del diccionario. En: Universidad de México, México, Vol. 52, no. 559 (Ago 1997), p. 42. Citado por ROMÁN HAZA, María Trinidad. En torno a la conducta lectora. En: La información en el inicio de la era electrónica. Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, México. UNAM El Centro, 1998. p. 66.

un significado, y, a su vez, este nuevo significado le permite crear, modificar, elaborar e integrar nuevos conocimientos en sus esquemas mentales⁷⁵.

Estas condiciones son las que se deben tener en cuenta desde las unidades de información cuando se formulan los objetivos de un programa de promoción de la lectura y de formación de usuarios para responder a los intereses y características particulares de cada lector y usuario y darle solución a las necesidades formativas e informativas de este.

3.5. El Comienzo de la Lectura

Cuando se da inicio a la lectura, se espera que esta práctica dure toda la vida, razón que exige gran responsabilidad de parte de las personas mediadoras en su aprendizaje y facilitadoras de su acceso, entre las que se encuentran los bibliotecólogos promotores de la lectura, puesto que muchas veces de la experiencia vivida durante este proceso de aprendizaje depende que el lector se quede mejorando esta actividad o, simplemente, la descarte de su vida.

Cuando se inicia este proceso, el neolector ha hecho lectura de su cotidianidad, del mundo en que se desenvuelve y tiene unos referentes que le animan a aceptar la decodificación como una de las técnicas indispensables para leer las textualidades. Una vez se domina la decodificación, aunque sea parcialmente, se puede iniciar con la lectura de textos que presentan palabras conocidas; luego se acentúa en el significado del texto, combinando con el estudio de la fonética. Las palabras conocidas y sencillas, generalmente, hacen parte de la lectura de historias y cuentos (narrativa); aspectos que deben tenerse en cuenta en el momento de planear los conocimientos que recibirán los futuros bibliotecólogos promotores de la lectura en las instituciones encargadas de su formación.

Cuando son los sujetos cognoscentes quienes empiezan a hurgar en el mundo de las

⁷⁵ COLOMER, T., CAMPS, A. Enseñar a leer, enseñar a comprender. Madrid: Celeste Ediciones, 1996, p. 35-36

palabras escritas, los padres juegan un papel protagónico en el desarrollo y arraigo de aquellos con el acompañamiento y asesoría para seleccionar los libros y las lecturas. Así mismo, la biblioteca pública o escolar, como espacio que facilita el acceso a los materiales de lectura a través de sus diferentes servicios, avanza el papel de la escuela y los padres, con los programas de promoción y actividades de animación a la lectura (comentario que se amplía en el capítulo cuarto).

3.5.1 Aprendizaje de la lectura

Isabel Solé⁷⁵ dice que "aprender a leer comprensivamente es una condición necesaria para poder aprender a partir de los textos escritos". Así mismo, puede considerarse como un medio que permite aumentar las posibilidades de comunicación, sensibilización, reflexión y abstracción entre otros, para lograr la comprensión.

El aprendizaje de la lectura comprende cuatro etapas, a saber:

1. **Aptitud para la lectura:** esta aptitud se va desarrollando desde el nacimiento hasta los seis años, puesto que comprende las condiciones físicas, intelectuales y emocionales por las que pasa el sujeto cognoscente y que permiten sensibilizarlo hacia la lectura.
2. **Lectura de materiales sencillos:** en una primera instancia, cuando el sujeto cognoscente está desarrollando sus habilidades básicas de aprendizaje y decodificación, él se acerca a los libros sencillos en forma independiente.
3. **Construcción del vocabulario** y deducción de significados de palabras desconocidas a partir del contexto.

⁷⁵ SOLÉ, Isabel. Estrategias de lectura. materiales para la innovación educativa. 7.ª ed. Barcelona. Universidad de Barcelona. Institut de Ciències de l'Educació, 1997, p. 177.

4. **Se mejoran las destrezas adquiridas** esto se demuestra al dominar y comparar conceptos y puntos de vista de un texto a otro o de un autor a otros, es decir, el lector tiene tener un buen nivel de abstracción frente a la lectura.

El aprendizaje de la lectura debe orientarse para que el lector entienda la importancia de leer con una finalidad concreta, lo que exige unos conocimientos y procesos que le darán significado real a lo leído, mostrando la comprensión del mismo. Este aprendizaje debe entenderse como un proceso en constante perfeccionamiento, en el que los maestros, padres de familia y unidades de información tienen gran responsabilidad. Estas últimas facilitando el acceso a los materiales de lectura y orientando a los lectores usuarios en la selección de los materiales más acordes con sus intereses, necesidades de información y recreación y características como la edad y el desarrollo cognoscitivo.

Se recuerda que una de las finalidades de la lectura es que el sujeto lector re-cree las ideas de otros autores al confrontar las hipótesis que este lector se formuló antes o durante la lectura seleccionada.⁷ En este sentido, se entiende la formación de los lectores dirigida a la producción de textos, más que a la reproducción de ideas y pensamientos.

3.5.2. Comprensión de la lectura

Comprender la lectura es un proceso complejo que da apertura a la interacción entre el mensaje y los significados presentados por el autor al lector. Este último revestido de su conocimiento, expectativas y propósitos frente a la interpretación de los hechos y acontecimientos presentados en un texto. Es la capacidad de presentar un resumen que enmarque, en forma sucinta, el significado global del texto. En la comprensión lectora las habilidades que entran a participar en el aprendizaje de la lectura han intervenido previamente en el ejercicio de la adquisición del lenguaje hablado, o, para observar y darle sentido al universo que nos rodea. De allí que no se puedan desligar la lengua oral de la escrita, puesto que el enriquecimiento madura con su interacción.

⁷ Esto se expone teniendo en cuenta que mientras la persona lee, en muchas ocasiones su mente trata de adelantarse al autor e imaginario que viene a continuación o más adelante. Inclusive con solo leer el título del material se puede ir, empieza a formular hipótesis relacionadas con sus intereses y necesidades informáticas, formativas o recreativas que verifica a la medida que avanza en su lectura.

Los elementos básicos que intervienen en la comprensión de la lectura son el lector activo que procesa la información que lee, la relaciona con la que posee y la modifica; el autor y el texto con su forma y contenido. Con la comprensión el lector busca el significado presentado por el autor en el texto, que no tiene que ser el mismo, pues sus intereses y expectativas, sus conocimientos previos sobre lo escrito, sobre el mundo y su contexto y los procesos cognitivos desarrollados, condicionan el resultado final. De igual manera, la comprensión de la lectura está condicionada por la claridad y coherencia del contenido de los textos, por la familiaridad de la estructura; el nivel de sintaxis, léxico y cohesión interna del texto, las estrategias que utilice el lector para aumentar la comprensión y el recuerdo de lo que lee, la memoria a largo plazo que almacena (esquemas) experiencias y conceptos. Durante el proceso se forman, elaboran y modifican las estructuras del conocimiento lo que se alcanza cuando el lector hace inferencias con el texto, aspectos que deberá conocer y manejar muy bien el bibliotecólogo promotor de la lectura.

En la comprensión de la lectura existen varios niveles:

- **Comprensión literal:** recuperación explícita de lo que dice el texto.
- **Reorganización:** organizar diferente el texto inicial (clasificación y síntesis)
- **Comprensión inferencial:** deducir información no expresada directamente en el texto; para esto es importante la experiencia previa del lector.
- **Lectura crítica:** es el nivel más alto de lectura; en ella se emiten juicios de valor y se compara lo que el autor dice con otros criterios del lector u otros autores.
- **La escritura:** es la expresión de los criterios del lector respecto a las ideas del autor frente a los motivos que lo llevaron a leer determinados textos. Es un nivel al que se pretende llegar cuando se habla de un proceso de lecto---escritura en cada lector usuario.

El enfoque desde la teoría psicolingüística de corte constructivista y la psicología cognitiva, tienen bastante influencia en este proceso; son las que más han contribuido

para que se le dé mayor importancia a los conocimientos previos del lector sobre el tema tratado; en el que es muy importante darse tiempo para adentrarse en la lectura, no debe tratarse meramente desde el momento en que se inicia la lectura; igualmente la ansiedad, la memoria y la representación del mundo que posee cada persona son factores y características básicas para que se logre comprender el texto –característica que no debe olvidar el bibliotecólogo promotor de la lectura. Apoyándose en las ideas que presenta Estanislao Zuleta al respecto, puede decirse que en esta comprensión entra a participar el código común manejado entre el lector y el autor, considerando este código como la jerga y el lenguaje que puedan dominar ambos, lo cual permite interpretar el texto, paso indispensable para la comprensión”. Así mismo, es indispensable tener en cuenta que la gente debe sentirse atraída por la práctica lectora, la cual es muy exigente y solo se desarrolla con el tiempo, la disciplina y la experiencia del lector.

3.5.3. Procesamiento de la información

El término procesamiento hace alusión a la participación activa del ser humano en su interacción con el ambiente que lo rodea y el contexto en que vive, pues es la fuerza que actúa para limitar la capacidad de procesar información textual, ambiente en el que la información es considerada como la comunicación. Elementos como la conciencia, los sentidos, la percepción, la atención, la memoria, el pensamiento, el razonamiento, la formación de conceptos y la inteligencia, entre otros, intervienen en el proceso, aunque la forma en que actúan varía de una persona a otra. El uso de estos elementos permite realizar tareas cognitivas de selección, análisis, síntesis, comparación y conversión de lo leído en símbolos significativos, que son almacenados en la memoria a largo plazo. Para que sea importante se requiere además de la recuperación, el recuerdo y la organización de esa información de acuerdo con los intereses del lector, como parte de su estructura cognitiva, de sus conocimientos previos y de sus condiciones internas y externas. Aspectos que son muy tratados desde la formación de usuarios de la información.

Cuando se lee se está agudizando la percepción, ya que, regularmente, se anda en búsqueda de información, como uno de los aspectos claves en el momento de entrar a

”ZULETA, Op. Cit. p. 19-22

comprender el funcionamiento de la lectura. Por eso la selección de la lectura se ejecuta dependiendo del interés que se tenga; se puede leer un mapa de una carretera o la guía de una ciudad, igualmente, un libro de poesías o un texto que narra hechos, alquenos todo depende del proyecto de vida que se tenga y en la biblioteca se debe tratar de respetar al máximo, puesto que

Sin duda, la lectura ocupa un espacio de vital importancia en el ámbito bibliotecológico, dado que es el proceso mediante el cual los individuos se apropian de los contenidos del mundo documental, sistematizado conforme al orden establecido por los métodos y técnicas editoriales, bibliográficas y bibliotecarias las cuales permiten acceder a ese mundo documental a través de formas institucionalizadas, que en buena medida han contribuido a crear, fortalecer y socializar modalidades de lectura y de información como parte de la cultura impresa que aun prevalece.¹⁷

La lectura es considerada como un fenómeno cultural en la medida en que a partir de ella se llevan a la práctica actividades de producción, registro, conservación, organización, difusión y consumo del conocimiento y los saberes, consuetudados en soportes tradicionales (papel), magnéticos o electrónico y que la bibliotecología se encarga de facilitar el proceso de transferencia de la información producida para que pueda llegar al público para el cual fue elaborada: los lectores usuarios de la información. De esta manera, las unidades de información, especialmente las bibliotecas ayudan a los sujetos lectores a completar su proyecto personal.

3.6. Aptitud y Actitud en el Proceso Lector

Una persona es apta para aprender a leer cuando sus condiciones físicas y mentales se lo permiten. Se requiere que el lector posea ciertos conocimientos, habilidades y deseos (gusto), vistos estos últimos como las actitudes de cada sujeto social ante la lectura. Este aprendizaje se desarrolla pausadamente, para ello el sujeto lector debe estar dispuesto a explorar caminos nuevos, tener disposición y disciplina.

¹⁷ RAMIREZ LEYVA, Elsa Margarita. La bibliotecología y la sociedad de la información: algunos aspectos a considerar en torno a las prácticas lectoras. En: Investigaciones Bibliotecológica, archivonomía, bibliotecología e información. México. Vol. 13, no. 26 (Ene. - Jun. 1999), p. 149.

La interacción entre el acceso al material de lectura, la habilidad que posea el lector para leer y tener una actitud positiva hacia la lectura son componentes que motivan para acercarse a ella. Así, el lector tiene la oportunidad de aprendizaje de lecturas.

La formación de lectores autónomos exige entonces ciertas habilidades y condiciones para tener acceso a la lectura, por ejemplo, reconocer las palabras y comprender lo leído. Debe tenerse en cuenta que el material proporcionado debe corresponder a sus intereses y al desarrollo psicológico. Con estas características es factible atraer a los lectores potenciales y a los consumados, pues la lectura, como proceso social transforma a los sujetos sociales, en este caso a los lectores usuarios.

Son muchos los motivos que influyen para acercarse al desarrollo de una aptitud lectora y que a su vez generen una actitud hacia la misma:

- Cuando el acercamiento a la lectura se da combinando este proceso de aprendizaje en compañía de la familia, la escuela y la biblioteca u otras instituciones colectivas de una forma positiva.
- El disponer de referentes lectores y modelos de conducta en relación con el libro y la lectura, independiente de que existan otros soportes, como los medios audiovisuales.
- La libertad que se le dé a los neolectores para que asuman esta práctica sin presión ni opresión.
- El inicio en la lectura en compañía de personas que estimulen al neolector a continuar, como padres y demás familiares, maestros y bibliotecarios, entre otros.
- La disposición de las condiciones ambientales acordes para ejercer esta actividad.
- Cuando se enseñe a leer, el neolector debe tener muy claros sus objetivos frente a la lectura.
- Los textos deben ser motivadores y acordes con sus intereses y necesidades.

expectativas ante determinadas situaciones y actividades que condicionan la forma de enfrentarse a ellas, pero que dichas expectativas motivacionales no tienen que coincidir con las de la persona que promueve las actividades. Éste es el caso de los bibliotecólogos promotores de la lectura entre los lectores, si no se tiene cuidado de que durante la motivación durante el proceso lector, es posible que no se alcance el objetivo propuesto con el programa establecido.

Se observa como la afectividad tiene su propio desarrollo dependiendo de la etapa de desarrollo cognoscitivo por la que pasa el sujeto lector y de las experiencias afectivas vividas por éste; esto se refleja en las conductas previas y los estados afectivos que inciden en el lector. Existen factores emocionales como el interés del lector, la confianza en sí mismo, la capacidad para entender y comprender al otro como un igual, la angustia, la inseguridad, la inestabilidad, los conflictos, entre otros, al igual que el clima o ambiente en el grupo donde se comparte la lectura, lo gratificante que haya resultado el proceso de alfabetización, la relación con sus acompañantes (profesor, bibliotecólogo o familiares

Quando las experiencias con la lectura han sido efectivas y agradables, el gusto por la lectura puede ser efectivo. Cuando ocurre lo contrario, es decir, cuando se tienen experiencias frustrantes, lastimosas y molestas, leer puede convertirse en una tortura. Pero el lector no debe olvidar que leer es una actividad que implica esfuerzo pues no es una actividad sencilla ni fácil. Por eso, quien desea motivarse en este trabajo debe estar consciente que la gratificación puede ser mayor⁶

El interés personal por leer que manifieste un neolector, depende mucho del ambiente en que el se desenvuelva. Espacios como la biblioteca con novedades bibliográficas permanentes de acuerdo con los gustos y requerimientos de los lectores usuarios; el hogar con textos que faciliten el acercamiento a la lectura y la escuela con sitios especiales dentro del aula y la misma biblioteca escolar, permiten mantener encendida la antorcha de la lectura y que ésta se vuelva como un acto natural en la vida del lector.

En la actividad lectora se pueden encontrar motivos que la impulsen, como:

⁶ GIRALDO DE LONDOÑO, Aurora. "Propuesta: Características de la población y esquemas previos". En: Curso-taller sobre el diseño de ambientes del aprendizaje. Medellín: Universidad de Antioquia, Vicerrectoría de Docencia, 2000, p. 16.

⁷ ROMÁN HAZA, María Trinidad. "La motivación para leer: descripción de un taller". En: Investigación Bibliotecológica: Archivonomía, Bibliotecología e Informaciones, México, Vol. 1, no. 3 (Julio-diciembre, 1987), p. 40-47.

- Esperanza de éxito
- Miedo al fracaso
- Posibilidad de solucionar tareas
- Adecuar los compromisos a unas exigencias
- Deseo de conocer más.
- Alternativa de discutir el contenido del texto y defender una tesis.
- Comprobar hipótesis y conjeturas, entre otros.
- La curiosidad
- Por gusto o por placer emocional (ver inciso 3.5.4.)
- El placer que produce la lectura de una buena obra o un texto de consulta sobre algún tema que le interesa al lector, no tiene límites y es prácticamente indescriptible.

Leer no es simplemente unir letras, sílabas y palabras haciendo un ejercicio de decodificación irracional. Es descubrir, comprender, interpretar, para observar el mundo a través de las fantasías, la información y el saber, las ideas y los conceptos; emociones que se logran vivir cuando la persona se viene preparando para ello. La formación de un lector permanente, se logra con la presencia de una serie de factores que interactúan en la creación de un ambiente adecuado para ello, entre los cuales existe uno que es determinante: el seno familiar.

La motivación de mejoría del yo, en un mundo globalizado, afectado por los procesos neoliberales, refleja la necesidad de obtener un *estatus* a través de la propia competencia del sujeto o su capacidad para hacer las cosas, muchas veces centrada en el proceso de aprendizaje escolar y dominio de la lectura. Su importancia aumenta progresivamente al empezar la edad escolar y constituye el principal componente de la motivación del logro en la cultura latinoamericana y por ende, occidental. De todas formas, la motivación varía en los sujetos, dependiendo del aprendizaje por el que han pasado y conforme a las afiliaciones, la clase social y el nivel de desarrollo, teniendo en cuenta que se vive en una cultura utilitaria, competitiva y orientada al logro personal, más que social y grupal.

De igual manera, muchas personas han reducido sus motivaciones de lectura al logro de mejores calificaciones, obtención de títulos, preparación para una profesión o para obtener un empleo. Razones que son importantes y válidas pero no únicas, pues se olvida la importancia de comprender y relacionar los conocimientos, de producir nuevos saberes y aportar a la humanidad. Durante la adolescencia y la edad adulta las necesidades psicológicas funcionan como aspectos motivadores.

Existen razones válidas en las personas para que deseen leer, aunque muchas veces muestran resistencia a la actividad lectora; María Trinidad Román dice: "La lectura es un aprendizaje que si ha de ser efectivo, implica no sólo la habilidad de descifrar signos sino la vivencia de una experiencia integral, que sea significativa en la vida de quien está leyendo"⁸¹. Es decir, la lectura se vuelve interesante en el momento en que tenga relación con las vivencias personales del sujeto que lee. Claro que, a veces se rechaza la lectura, al ser recomendada para realizar una actividad academicista, sin importar lo significativa que pueda ser dicha lectura para los intereses del lector. Queda así una experiencia negativa para el futuro de ese lector que no tiene definida su personalidad lectora, quien busca la comprensión que le ofrecen los autores conocedores de determinados temas.

De todas formas, apoyándose en lo que dice Bruno Bettelheim, se puede afirmar que "... hay dos maneras radicalmente distintas de experimentar la lectura, o bien como algo de gran valor práctico, algo importante si uno quiere triunfar en la vida; o como la fuente de un conocimiento ilimitado y de las más conmovedoras experiencias estéticas"⁸².

Las condiciones de vida de los lectores, sus necesidades personales y otras características propias deben tenerse presentes en el momento de observar a los lectores para planear actividades que buscan incentivar la práctica lectora. Los intereses del lector; las personas externas que recomiendan o sugieren lecturas; los contenidos de los materiales de lectura, así como reseñas y materiales escritos que sugieren lecturas hacen parte de algunas condiciones que ayudan a develar la forma en que se pueden satisfacer las necesidades y objetivos de los lectores.

⁸¹ ROMAN, María Trinidad. El desarrollo de una conducta. Op. cit.; p. 28.

⁸² BETTELHEIM, Bruno y ZELAN, Karen. Aprender a leer. Barcelona: Grijalbo Mondadori, 1983; p. 57.

3.6.2. El comportamiento lector

En general, un hábito es una serie de actos que requieren disciplina y compromiso y se vuelve repetitivo, algunas veces hasta mecánico o vicio, por esta razón se ha venido analizando el término, observando que realmente el lector lo que asume es un comportamiento reflexionado y con una intencionalidad, puesto que cada acto lector requiere una dedicación especial para, posteriormente fusionarlos en uno solo y lograr manejar un buen proceso de análisis y comprensión lectora. Dependiendo del tipo de lectura puede afirmarse que ese comportamiento permite que se despierte y estimule la imaginación; se fomente la sensibilidad, se cultive la inteligencia y se oriente la reflexión, en muchas ocasiones plasmado en la escritura, reforzados por los bibliotecólogos promotores de la lectura con los programas de formación de lectores usuarios, lo que refuerza la necesidad de que el bibliotecólogo promotor de la lectura debe recibir formación pedagógica, sociológica y psicológica, entre otros.

El comportamiento lector varía de acuerdo con los momentos históricos vividos, pues se acomoda a unos esquemas sociales y culturales, a los medios de comunicación y otros espacios que permiten el desempeño del lector, lo cual repercute en la forma como se busca, se recupera, se reelabora, se comunica y se utiliza la información; sin olvidar la importancia de la forma en que se organice para dársela a leer a los lectores usuarios. Algunos modos de leer se refieren a la lectura en voz alta u oral, o en silencio, la lectura audiovisual o multimedial, esta última apoyándose en los nuevos soportes que condensan el lenguaje oral, escrito, icónico, de audio y de imagen.

Para que el neolector adquiera un comportamiento autónomo frente a la práctica lectora, debe pasar por las siguientes situaciones:

- Debe ser una experiencia gratificante para superar la fuerza de la pereza. Para esto se requiere que el lector haya realizado su proceso lector en forma cómoda, fácil y efectiva, con autonomía lo que le permite una entrega satisfactoria.

- El comportamiento lector varía mucho, dependiendo de las motivaciones personales del sujeto lector.
- El comportamiento depende mucho de la intencionalidad de parte de lector. Una intencionalidad compuesta por la motivación, revestida en el interés personal, la necesidad de información (personal y de formación cultural), así como del mismo comportamiento lector, en el cual se observa una experiencia agradable, una capacitación plena y un espíritu crítico. Esto es lo que se debe buscar formar en el lector.

3.6.3 Habilidades y destrezas

El sujeto lector debe contar necesariamente con unas **habilidades** para poder recorrer el texto, además, debe desarrollar destrezas para hacerlo. El proceso será efectivo cuando el lector realice el recorrido en forma independiente.

El lector desarrollará dos tipos de habilidades básicas:

- **Perceptivas:** con las que interpretará fácilmente el texto. Son consideradas la discriminación y la amplitud visual; la atención para captar la información textual y contextual; y la memoria a corto, largo y mediano plazo.
- **Comprensivas:** favorecen la asimilación. Junto con las habilidades perceptivas introyectan la información textual a los esquemas cognoscitivos. Dentro de este tipo de habilidades se consideran las lingüísticas que le dan el sentido del mensaje al texto; las cognitivas, reflejadas en la capacidad de análisis y síntesis y, las sensoriales, relacionadas con los indicios de lectura, llamados por algunos, predicciones o inferencias durante el acto lector.

Las **destrezas** darán efectividad a la comprensión de la lectura; dependen mucho del texto y de la intencionalidad que se tenga al leer.

Así mismo, la capacidad de lectura se puede modificar, al hacer uso de la práctica y el entrenamiento adecuados y para ello, el entorno del lector, su desarrollo social, son fundamentales. Entrenados por aspectos como el factor social y grupal, la pedagogía, la educación de la voluntad y la disponibilidad de materiales para la lectura e historia.

La decodificación, la comprensión, la interpretación y la integración hacen parte de las destrezas que permiten tener acceso a la lectura, la lectura silenciosa y de estudio permiten aprender y comprender hechos y conceptos presentes en textos descriptivos y argumentativos. Pasando de lecturas de historia de contenido conocido a otras más complejas que contienen ideas y opiniones diferentes. Así como lecturas más abstractas que poseen un vocabulario más técnico y exigente, lo cual le permite adquirir nueva información y ser más crítico con el texto.

3.6.4. El placer lector

Antes de abordarse el placer lector desde el punto de vista bibliotecológico, debe explicarse el principio del placer desde el psicoanálisis para comprender esta posición.

La motivación parte del principio de la realidad, en él está presente el yo que aspira a unos beneficios y se asegura contra los perjuicios, para ello genera un desplazamiento del principio del placer, el cual es inconsciente, pero que luego se va volviendo consciente cuando el placer es seguro, como es el caso del placer intelectual el cual se lleva a la realidad objetiva. El principio de la realidad tiene relación directa con las actividades de la conciencia, para ello hace uso de los órganos sensoriales, pues son los que permiten despertar la conciencia, que desarrolla la acción que lleva a pensar. A su vez, el desarrollo de la acción se logra cuando se explora el mundo exterior, éste genera un registro que queda en la memoria y evita el acercamiento a las necesidades internas que llevan a comportamientos de imitación sin autenticidad y la búsqueda de afecto.

El principio del placer debe ser reemplazado por el principio de la realidad. El principio del placer domina el principio psíquico primario y hace parte del inconsciente. Se hace presente cuando aparecen los deseos manifestados por el yo y se evita el displacer.

Renunciar al placer no es fácil, generalmente permanente, aunque existe también el displacer generado por factores externos, entonces se presenta la represión reemplazada en muchas obras por los sueños, la vigilia, las fantasías, el anhelo de sueño, pues se busca evadir la realidad.²³

Se puede exponer que el principio de realidad es la realización encubierta del principio de placer y que los dos principios se hallan profundamente imbricados en sus funcionamientos. No hay realidad dada de antemano, ni tampoco percibida. Si hay "realidad construida" y forjada como producto de un trabajo, la realidad simbólica.

Tanto la escuela como la biblioteca se ven abocadas, ante la presencia del libro en ellas, de presentar estrategias y métodos para que los futuros lectores se acerquen gustosamente a la lectura de las obras, el enfoque que le han dado a ese gusto ha sido, generalmente, a partir del aspecto lúdico y para ello acompañan el acto lector con estrategias de juego, siendo una posición contraria a la idea expuesta por Nietzsche, citado por Estanislao Zuleta²⁴, cuando dice que "leer no es recibir, consumir, adquirir. Leer es trabajar." Lo que muestra una actitud contraria frente al caso del mercado editorial y el comportamiento de muchos promotores de la lectura en cuanto a lo que han asumido como su eslogan de trabajo "leer es un placer", fomentando el facilismo y el consumismo alienante frente a la lectura cuando facilitan a los lectores los resúmenes de las obras en vez de ofrecerlas completas, al igual que la presencia de los audiolibros y uno de los mejores promotores de este tipo de materia es la escuela, olvidando su papel de ofrecer una amplia y actualizada bibliografía que le permita al lector tomar decisiones frente a los textos y lecturas que debe y desea realizar.

Por otro lado la escuela y la biblioteca han planteado la idea de que la lectura debe estar acompañada de actividades lúdicas como manualidades, pintura, rondas, adivinanzas, juegos literarios para despertar en el lector el gusto por el texto escrito. Pero se desconoce con esta actitud que la lectura es un acto llevado a cabo por un sujeto en forma individual y no general donde éste va a poner en juego sus conocimientos previos y

²³ FREUD, Sigmund. Formaciones sobre los dos principios del acontecer psíquico. T. XII. Buenos Aires: AE, 1976, p. 219-231.

²⁴ ZULETA, Estanislao. Op. cit.

condiciones para transformar lo leído: actividad que requiere trabajo, concentración, discusión

Porque debe entenderse el gusto (más que el placer) que produce la lectura, lo que debe entenderse es que no es con juegos como se logra éste, ya que la lectura es un acto difícil, lento, que requiere tiempo, práctica, paciencia y capacidad de análisis, entre otros. El gusto debe entenderse como la satisfacción lograda al comprender lo leído, al dialogar y discutir con los autores a partir de conocimientos previos y de consultas con otros textos; después de haber logrado desentrañar los confines de lo que se esconde entre líneas en los diferentes textos que se leen, lo cual hace difícil y exigente el acto lector, ya que entran en juego la idealización, la crítica y en muchas ocasiones la rebelión pues el lector es un sujeto activo que asume una posición. Este acto muestra un lector autónomo, un lector que es capaz de hacer parte de la comunidad a la que pertenece y está en condiciones de generar propuestas de cambio social, político y cultural.

Por lo tanto, debería dejar de ofrecerse la lectura como un placer per se, debe mostrarse que el placer radica en la superación de la dificultad, de la inquietud, de la demostración de la hipótesis, del logro personal al discutir con el o los autores y lo principal, cuando se logra escribir el propio pensamiento generado a partir de la reflexión propuesta por la actividad lectora.

3.7. Estrategias

Son una serie de pasos o directrices a seguir, consideradas ayudas de las que se apropia el lector para comprender la lectura y adquirir conocimientos, entendida como una ayuda personal porque nadie puede suplantarle en esa tarea para lograr los objetivos finales. Ante la lectura de un texto, el lector con las habilidades y destrezas que posee, planifica las actividades (estrategias) que orienten la comprensión, facilitando la comprobación, revisión y control de lo que se lee, pero no deben confundirse con técnicas o procedimientos. Existen estrategias cognitivas y metacognitivas, entre estas últimas se

tenen los mapas semánticos, el análisis de la estructura del texto y la síntesis; entre las primeras se encuentran ³⁵

- **La lectura de búsqueda** o exploratoria. Es de carácter informativo (diccionarios, anuncios de prensa, anuarios, guías telefónicas).
- **La lectura selectiva.** Es la más usual en la lectura cotidiana, se hace generalmente con la prensa, es una lectura global y aislada de informaciones o de indicios
- **La lectura superficial.** No es muy global pues interesa conocer con más detalle la información que se lee. Se busca captar el contenido de un texto asimilándolo completamente. Se hace uso de las palabras-clave, entran a participar las habilidades de comprensión lingüística.
- **La lectura de profundización.** El objetivo es conocer plenamente el texto, tanto en su estructura como en su contenido. Se logra la aprehensión total del mensaje; se logra esquematizar el contenido y se incorpora al conocimiento del propio sujeto. Se utiliza para leer documentos de estudio, informes especializados y lecturas de pensamiento e ideas.
- **Recreativa o de ocio** Es una lectura de descanso y relajación, tiene una fuerte carga lúdica.

Con las estrategias metacognitivas además de obtener la meta u objetivos, se puede avanzar en la lectura, pudiendo aplicarse a cualquier tipo de texto. El proceso implica la presencia de componentes metacognitivos de control sobre la propia comprensión, claro que a veces el lector necesita de alguien que lo oriente. Pueden ser utilizadas antes, durante y después de la lectura.

- **Antes de leer:** porque permiten ubicar al lector frente a la lectura y lo llevan a estar motivado a partir del conocimiento de los objetivos que pretende lograr. Saber que

³⁵ QUINTANAL DÍAZ, José. La lectura: sistematización didáctica de un plan lector. Madrid: Bruño, 1997. 189 p.

cuenta con ayuda para la comprensión; que puede formular preguntas o elaborar inferencias.

- Durante la lectura puesto que permiten ir construyendo la interpretación o buscar los problemas que se van presentando y para ello puede formular predicciones, plantearse preguntas sobre lo que ha leído, aclarar dudas acerca del texto, resumir las ideas del texto; evaluar y hacer nuevas predicciones; relacionar la nueva información con el conocimiento previo, etc.
- **Después de la lectura:** identificación de la idea principal, elaboración de resumen y respuesta de preguntas.

La utilidad e importancia de las estrategias se vuelve consciente cuando el lector encuentra un obstáculo para comprender lo que se está leyendo.

Desde la promoción de la lectura se presentan una serie de estrategias que facilitan acercarse a la lectura y su comprensión; siendo la animación a la lectura una de las estrategias más conocidas en esta área (estrategias explicadas en el capítulo dos de esta investigación)

3.8. El Bibliotecólogo Promotor de la Lectura y su Reflexión sobre la Lectura desde la Biblioteca

La lectura es una actividad que forma, es decir, de-forma o trans-forma, pues cuestiona o constituye lo que se es. El español Jorge Larrosa, en su ejercicio de reflexión acerca de la lectura dice que ésta

Es un medio para crear motivaciones, formar una amplia estructura cognitiva flexible y rica; además que permite cambiar patrones de comportamiento, deleitarse en el plano afectivo-intelectivo, desarrollar habilidades para la comunicación y establecer destrezas cuyo uso conduzca a la detección y resolución de problemas de una manera adaptativa.

*Hacer una experiencia con algo significa que algo nos invade, nos alcanza; que se apodera de nosotros, que nos turba y nos transforma*⁹⁶.

Cuando se habla de que algo invade, se hace referencia a sufrir, padecer, aceptar aquello que cuestiona y hace reflexionar a las personas, puesto que permite decidir si se continua con las ideas y conocimientos que se tienen o se modifican, de acuerdo con lo acontecido a partir de la lectura. Pero ella se ve amenazada por la realidad del lector, su personalidad, su inmodestia, su idea de no dejarse modificar ni afectar por lo que lee. Por ello se requiere que el lector deje que la experiencia y el mundo lo cambien, dejarse cuestionar por lo que lee, es decir, saber escuchar.

*Si consideramos que la lectura es la base del proceso educativo que Paulo Freire define como un acto de conocimiento y como un acto político, que tiende a la transformación del hombre en cuanto a clase social y de su mundo entonces la lectura y los textos son lo que permite llevar a cabo ese acto, siempre y cuando el lector desarrolle su capacidad para comprender, seleccionar y reflexionar aquellos textos cuyos contenidos le ofrecen los conocimientos indispensables para producir en él una transformación positiva, mediante el proceso educativo señalado por Freire. Pero frente a ese ideal educativo se reproduce -en no pocas instituciones- un aprendizaje basado en lo enciclopédico y lo memorístico*⁹⁷.

De acuerdo con las circunstancias de cada sujeto lector, la lectura produce determinados efectos. Esas circunstancias están enmarcadas dentro de la convicción que tiene el lector frente al conocimiento. Se ve entonces la relación e importancia del texto, independiente del soporte en que se encuentre, pues simboliza el conocimiento. Donde la relación libro-lectura son herramienta y medio indispensable en el proceso cognitivo. Jesse Shera dice al respecto que "los efectos de la lectura dependen de lo que haya para leer, y lo que está disponible para ser leído está determinado por factores socioeconómicos, culturales y los de cada individuo y del grupo al que pertenece"⁹⁸.

Cuando se lee, lo importante no es solo lo que el lector piense sobre el texto, sino lo que desde el texto o contra el texto o a partir del texto pueda pensar el lector de sí mismo. Pues lo importante es que afecte internamente al lector y lograr su transformación.

⁹⁶ LARROSA, Jorge. *La experiencia de la lectura: estudios sobre literatura y formación*. 2. ed. Barcelona: Laertes, 1996, p. 20.

⁹⁷ RAMÍREZ LEYVA, Elsa M. *La lectura en la sociedad contemporánea*. En: *Investigación Bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información*. México Vol. 15, no. 30 (Ene. - Jun 2001), p. 114-131.

⁹⁸ SHERA, Jesse. *Los fundamentos de la educación bibliotecológica*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 1990, p. 34.

Nietzsche dice que la lectura hay que rumiarla, esto sugiere lentitud, profundidad, apertura y delicadeza así como saber hacerlo entre líneas.

En otras ocasiones la lectura es tomada como un pasatiempo (ocio, tiempo libre, imaginación), pero no lo es, pues el espacio y el tiempo son una realidad, entendida como un mundo sensato y diurno que implica trabajo y relación con la vida social. Es adquisición del conocimiento (el cual es externo al sujeto) si afecta lo subjetivo del lector, si cambia el ser y no se utiliza sólo para adquirir saberes, pues debe afectar al sujeto cognoscente y de esta manera la lectura será formativa. Esta última encerrando la subjetividad del lector, orientando lo que él sabe y teniendo en cuenta lo que él es. Un lector subjetivo, pues incluye lo que el lector sabe y es.

Lamentablemente, las exigencias y condiciones sociales y económicas que ha traído consigo la globalización, exigen estar informado para lograr un buen desempeño laboral y profesional, para sobrevivir, ubicándose por encima lo propuesto por Nietzsche. Situación que los sectores mercantiles y mediáticos han utilizado para su provecho. Convirtiendo la lectura en un instrumento de venta que fortalece sus intereses, dejándola solo como un producto de consumo dedicado, a partir del mercadeo, a los sectores y entidades que puedan adquirirlo, por eso la sociedad es sectorizada. Al tener los sectores detectados se establecen campañas por cualquier medio masivo de comunicación, para ofrecer productos de acuerdo con las tendencias globalizantes, los valores y los arquetipos del momento.

Es importante tener en cuenta que la lectura es un medio de comunicación, que debería ser masivo, pero dadas las circunstancias socioeconómicas del país, ésta es exclusiva de unos cuantos, pero las bibliotecas, especialmente las públicas vienen trabajando por el logro de la democratización del libro, como herramienta indispensable que permita garantizar el derecho inalienable que tienen los colombianos y que debe ser respaldado por el Estado: el derecho a leer y a escribir en las mejores condiciones.

3.8.1. Usos visibles o invisibles

La biblioteca y el bibliotecólogo promotor de la lectura tienen una gran responsabilidad con la sociedad, pues en compañía de los padres de familia, las escuelas y los docentes son las personas y las instituciones encargadas de facilitar el acceso a la lectura de los sujetos sociales y así facilitar la ciudadanización de ellos y contribuir de esta forma a la democratización de la ciudad. Y es que la biblioteca es un lugar en el que –por lo menos teóricamente, afortunadamente muchas veces cierto y vivible- cada ciudadano tiene derecho de buscar y obtener el saber y la información, hasta lograr ser independiente en su pensamiento, en sus juicios y apreciaciones.

Los bibliotecólogos promotores de la lectura deben saber que no es tan fácil ni tan cierto el acceso para todos, pues las condiciones sociales influyen en gran medida para que la biblioteca se vea como el lugar donde se acude para realizar las tareas y actividades académicas y no como el sitio alternativo que apoya el desarrollo de las habilidades lectoras. Para cambiar estas ideas es imperioso trabajar en conjunto con maestros y padres de familia en el desarrollo de programas encaminados a lograr el desarrollo de habilidades informativas y lectoras en los lectores usuarios, estableciendo estrategias metodológicas y emocionales que les muestre el valor y la importancia de tener acceso a la información y la lectura, seleccionarla, relacionarla con sus propios conocimientos, adecuarla a sus objetivos y reelaborarla.

Se requiere además, estar convencidos de que la biblioteca debe disponer de todo tipo de material de lectura para crear lectores y ciudadanos libres y felices, mostrando la biblioteca como un centro de recursos, un lugar donde se puede tener acceso a la información, donde se pueden hacer sugerencias, realizar y disfrutar de actividades culturales y a la vez lúdicas, y donde es posible encontrarse una buena lectura para recrearse, reposar, adquirir un conocimiento o resolver una inquietud sin temor a que no se le respeten referentes ideológicos y su acervo intelectual.

Se logrará entonces, que el lector usuario asuma riesgos, debido a que la lectura hecha conscientemente, generalmente, producirá cambios inevitables en su personalidad. Bien

porque relaciona lo leído con sus conocimientos previos experiencias vividas o porque los atraerá movido por sus sueños y fantasía

Asimismo la biblioteca le permite al lector usuario encontrar la lectura y la información que desea o que necesita, también le facilita encontrar personas diferentes con quienes discutir lo leído, materiales diferentes en los cuales se encuentra soportada la lectura, y programas para compartir la lectura y la información.

Los bibliotecólogos promotores de la lectura deben aprender que los lectores usuarios deben comprender que las acciones de promoción de la lectura se relacionan con una experiencia, pues ellos no van a aprender a leer desde la biblioteca o con el bibliotecólogo promotor de la lectura sino que están reforzando las habilidades adquiridas en otro lugar -generalmente la escuela- y están viendo la lectura como una habilidad que no solo les permitirá realizar sus tareas sino que podrán encontrar otros mundos, pero que ante todo la lectura es una experiencia que es necesario vivirla.

La biblioteca deberá tener organizados los materiales de lectura al alcance de la mano de los lectores usuarios, para que puedan escoger las lecturas que deseen o necesiten en el momento adecuado, bien sea para disfrutarlas dentro de la misma biblioteca o para llevarlas a su casa, lugar de trabajo o de estudio, entre muchos otros.

Para esta organización es muy importante conocer al lector usuario, averiguar si quieren algún tipo de lectura en especial y en qué soportes, qué necesidades intelectuales, informativas, formativas y recreativas tiene, en qué rango de edad se encuentra y posiblemente, cuáles son sus condiciones de lectura en otros espacios diferentes al de la biblioteca y cuál ha sido su experiencia con la lectura, las bibliotecas y las personas que atienden la biblioteca.

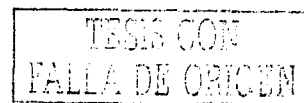
Esta labor tan interesante, requiere de un bibliotecólogo promotor de la lectura con un compromiso ético y político con el país, pues su condición de intelectual le confiere una gran responsabilidad social al estar al frente de un programa de tal envergadura, con el cual se busca contribuir al desarrollo de un mundo mejor para todos.



Esa condición de intelectual se la da su

Trabajo con medios intelectuales, con información, libros, lectura y lectores y usuarios, es decir, con objetos y personas involucrados en procesos intelectuales. De esta manera, se convierte en el agente principal (el bibliotecólogo promotor de la lectura) cuando se muestra que su trabajo contribuye a la estructura intelectual profesional y se reconoce que este trabajo permite a otros trascender y mejorar su condición humana⁴². [Mostrando a la sociedad cuán valioso es ...]

Este bibliotecólogo promotor de la lectura, debe ser una persona comprometida con la ciudadanización de los miembros de la sociedad, pues dispone del espacio más democrático que existe: **la biblioteca** y su gran material intelectual: **la lectura y la información**, por lo tanto debe contribuir a la lucha contra la violencia, la injusticia y todo tipo de censura y violación de los derechos humanos.



⁴² CASTRILLÓN, Silvia. "Cambiar es difícil pero posible: el reto ético y político del bibliotecario. En CONGRESO NACIONAL DE LECTURA (5-2002, Bogotá). Formación de lectores: escuela, biblioteca pública y biblioteca escolar. Memorias. Bogotá: Funde lectura, 2002. p. 187.

4. LA PROMOCIÓN DE LA LECTURA Y SU PAPEL SOCIOCULTURAL

La promoción de la lectura es una práctica sociocultural que no debe limitarse al ámbito bibliotecario o escolar, sino que debe convertirse en una práctica cultural que permita el desarrollo de la comunidad y la sociedad, las cuales están buscando la construcción de su propio discurso. Tampoco debe olvidarse que la biblioteca es uno de los espacios fundamentales para llevar a cabo la promoción de la lectura, más cuando este espacio es considerado como uno de los más democráticos de la sociedad, como se explicó en el capítulo anterior. En el presente capítulo se muestra, entonces, el papel que cumple el bibliotecólogo promotor de la lectura y la biblioteca como bastiones de la promoción de la lectura y la formación de lectores usuarios.

Durante la planeación de las actividades de la promoción de la lectura, el bibliotecólogo promotor de la lectura debe ser consciente de la intencionalidad que tiene con el programa; regularmente él busca que esta práctica permita la transformación del hombre y la comunidad. Transformación que también puede observarse en la forma como la gente se relaciona a partir de habilidades lingüísticas como la lectura y la escritura, buscando que el sujeto adquiera una autonomía desde el proceso lector, esto le permitirá apreciar las riquezas y los bienes que sustentan la cultura.

Con el transcurso del tiempo esta práctica, que en Colombia se inició en la década del 70 como una moda, adquiere visos de necesidad a medida que va haciendo parte del mundo bibliotecario. Empiezan a verse las bondades de esta práctica sociocultural para los usuarios de las bibliotecas cuando se acercan a la lectura, no sólo para informarse, sino también para divertirse y hacer uso del tiempo libre. Más tarde incursiona el mercado editorial para apoyar ese conjunto de actividades que conforman esta práctica, pues para las editoriales un campo que, posiblemente, les reportaría ganancias económicas.

Álvarez Zapata³⁰ anota que en esa década se realizaron tres eventos de promoción de la lectura. En la época de los 80 se llevaron a cabo quince eventos, mientras que en la última década del siglo XX los 300 eventos realizados aumentaron notablemente, mostrándose el interés y preocupación por generar espacios que permitieran reflexionar en los ámbitos local, regional, nacional e internacional sobre temas como:

1. ¿Qué es la promoción de la lectura?
2. Instituciones involucradas en la práctica de la promoción de la lectura
3. El papel de la biblioteca en la promoción de la lectura
4. La importancia de la literatura infantil
5. La formación de lectores a partir del papel de la familia
6. La relación educadores-bibliotecólogos
7. Los soportes y formatos de la lectura
8. Las tecnologías de la información y la comunicación y su incidencia en la lectura
9. La animación y la promoción de la lectura
10. El papel del escritor en la formación de los lectores
11. Carencia de políticas estatales para la promoción de la lectura
12. La formación de lectores desde la escuela, la biblioteca pública y la escolar (2002) y,
13. Los Encuentros Regionales de Lectura y Escritura, entre otros.

Este último evento se realizó en diferentes regiones del país durante el año 2002, con un objetivo: formular una política pública de lectura y escritura para la infancia y la juventud, puesto que en Colombia no existe aun.

La promoción de la lectura es un programa para motivar, fortalecer y despertar el gusto por la lectura en cualquier área del conocimiento y en sus diferentes materiales. Se caracteriza porque trabaja con sujeto cognoscentes, adultos, jóvenes, adultos mayores, discapacitados y todo tipo de personas. Para ello deben estar muy claras las intencionalidades, pues éstas permiten orientar las actividades que hacen parte de la práctica y para conocerlas se pueden formular preguntas como:

- ¿Cuáles son los compromisos que la promoción de la lectura tiene con el hombre y con la comunidad?

³⁰ ALVAREZ ZAPATA, Dider, BETANCUR BETANCUR, Adriana, YEPES OSORIO, Luis Bernardo. Diagnóstico de la promoción de la lectura en las bibliotecas públicas de Medellín y el Área Metropolitana de Medellín. [S.l.], 1993. (Tesis. Bibliotecología. Universidad de Antioquia, 1993)

- ¿Qué metas se quieren alcanzar?
- ¿Es una propuesta emancipadora o alienante?
- ¿Cuáles es el sentido de la acción que realiza? Y
- ¿Cuándo se debe promover la lectura?

Para dar respuesta se requieren buenos materiales de lectura, sujetos lectores y personas dispuestas a acompañar al lector, sea un maestro, un bibliotecólogo o bibliotecario referencista, un padre de familia o un bibliotecólogo promotor de la lectura.

Las actividades deben concentrarse en los espacios de reflexión que permiten encontrar a las personas dedicadas a esta labor, así seminarios, congresos, ferias de libros y lectura, coloquios y encuentros, entre otros, de acuerdo con el objetivo que se persiga. De igual manera se capacita a las personas a través de talleres, para que adquieran las habilidades y destrezas que les permitan desempeñarse como animadoras a la lectura. Los espacios destinados a la divulgación de lo nuevo, lo novedoso o interesante como cartelera, periódicos o revistas en los que se hacen reseñas, las bibliotecas y librerías, son considerados espacios en los que se promueven la lectura y los libros. La promoción de la lectura acompaña los fines instructivos, recreativos, informativos o educativos que puedan tener los sujetos en su práctica lectora.

En tanto que esfuerzo dirigido a impulsar un cambio cualitativo y práctico de la lectura y la escritura en la sociedad, la promoción de la lectura debe entenderse como un trabajo de intervención sociocultural que busca impulsar la reflexión, revalorización, transformación y construcción de nuevos sentidos, idearios y prácticas lectoras, y así generar cambios en las personas, en sus contextos y en sus interacciones. A partir de ello intenta fortalecer a los lectores como actores sociales, para que sean capaces de afrontar los retos vitales, sociales, culturales, políticos y económicos. La promoción de la lectura parte del reconocimiento de las problemáticas de la vida individual y de la vida colectiva, dando a la lectura el valor histórico que le corresponde, y enfatizando en su íntima relación con la escritura³¹.

Para esto la promoción de la lectura se apoya en varias estrategias de intervención, muchas veces limitadas a la animación a la lectura; sin embargo, además de ésta, se pueden mencionar:

- *Formulación, aplicación y adecuación de políticas públicas de lectura y escritura*

³¹ ALVAREZ ZAPATA, Didier, NARANJO VÉLEZ, Edilma. La animación a la lectura: manual de acción y reflexión. Medellín: Universidad de Antioquia, Escuela Interamericana de Bibliotecología, 2003, p. 11.



- *Desarrollo de planes, programas y proyectos internacionales, nacionales y locales de estímulo y mejoramiento de la lectura y la escritura*
- *Planes, programas y proyectos dirigidos a garantizar, ampliar y mejorar el acceso a la práctica de lectura y uso de los materiales de lectura en una región o país determinado.²²*

4.1. Importancia de la Promoción de la Lectura

Dadas las condiciones actuales de globalización e invasión de multimedios, la promoción de la lectura tiene un papel por cumplir al asumir la labor de modificar en los lectores las maneras de apreciar, ver, imaginar y usar la lectura en cualquier soporte, como un aspecto cultural; es decir, es un programa que facilita que las personas se apropien de habilidades lingüísticas como hablar, escuchar, leer y escribir, que les permitan comunicar y construir ideas, pensamientos y conocimientos. Para esto se requiere que el sujeto lector revalore su propia condición lectora en relación con la lectura y la escritura y comprenda la importancia que tienen éstas en los procesos de construcción de opciones de vida individual y colectiva en su función de ciudadano, lo cual requiere de un paso para volverlas una actividad permanente hasta que se convierten en una necesidad.

Con la promoción de la lectura se busca la incidencia de los ciudadanos lectores y escritores en la sociedad desde perspectivas estéticas, sociales, políticas y culturales, científicas y económicas. Esto exige respeto por la tradición oral y escrita que conserva la historia de las comunidades, así como ser conscientes de la libertad y autonomía que se pueden llegar a alcanzar. Libertad entendida como la capacidad para comprender, analizar y producir pensamientos propios, sin temor a expresarlos y que tengan valor y significado para la sociedad. Lo que se busca es mostrar un sujeto lector, un ciudadano, un lector crítico del mundo y de la palabra.

Esta práctica busca, además, romper con la lectura por obligación, mecánica, con la lectura neurótica y con aquella exigida para las labores escolares. No es desconocer que ésta última debe llevarse a cabo, pero que bien coordinada permite al lector estudiante

²² *Ibid.* p. 13

enriquecerse y disfrutar, en medio de la exigencia, de la resolución de los problemas planteados, de la comprensión alcanzada, etc.

Entendida de esta manera la promoción de la lectura desde la biblioteca debe comprenderse de dos cosas³¹:

- Del desarrollo de las actividades de selección, recuperación, organización y difusión de la información en y para el beneficio social, político, económico, científico, educativo, tecnológico y cultural, entre otros, de los ciudadanos.
- De la lectura por parte de los usuarios, como función básica de intermediación entre las necesidades e intereses de información y su satisfacción.

4.1.1. Promover la lectura

La promoción de la lectura es un programa macro caracterizado por un conjunto de acciones que se realizan para capacitar en asuntos relacionados con el libro y la lectura, a través de la publicidad del libro en ferias del libro y de lectura, seminarios, coloquios, conferencias, talleres, etc. y la creación de bibliotecas y desplazamiento de la lectura a lugares como parques, hospitales, cárceles y albergues, entre otros. En búsqueda del más alto nivel para el lector, reflejado en su desempeño como escritor.

Las acciones que se programan a partir de unas intenciones establecidas, deben responder a unos propósitos colectivos más que a acciones individuales. Esto se logra con estrategias intencionales que permitan alcanzar en el sujeto lector la libertad, la autonomía, la comunicación y la universalidad. Son acciones sistemáticas y estratégicas para acercar al sujeto lector a la lectura. Para lograrlo se necesita que sean permanentes, coordinadas y tengan muy claros los objetivos trazados.

³¹ ALVAREZ ZAPATA, Dider. Propuesta para el desarrollo de un programa de formación en promoción de la lectura en las escuelas de bibliotecología. En: Investigación Bibliotecológica: archivonomía o bibliotecología e información. México. Vol. 15, no. 30 (Ene - Jun 2001), p. 96-113.

La biblioteca es uno de los espacios indicados para promover la lectura, esto lo hace desde los diferentes servicios que brinda como el de referencia, el de préstamo y el de consulta en su totalidad, la distribución selectiva de la información, el papel como organizadora de la información con enlaces y enlaces de información. Si todos los empleados de la biblioteca son conscientes de su responsabilidad frente a los proyectos de promoción social que tienen con la lectura, es posible que se logren los objetivos de tener un ciudadano participe de su sistema social. Se dice que todos participan en esta propuesta al cumplir con labores que permiten a los usuarios orientarse en la búsqueda y acceso a la información, por ende a la lectura.

Sin embargo, lo más recomendable e indicado es que exista una persona responsable del desarrollo de los programas de promoción de la lectura y una sección dentro del sistema bibliotecario, por ejemplo, una oficina de fomento o de promoción de la lectura (como es el caso del Departamento de Cultura y Bibliotecas de Comfenalco, en Medellín). Esta persona, que debe disponer de un proyecto de desarrollo para su labor, estará en condiciones de sugerir al resto de personal lo que se puede hacer a partir de las funciones de cada uno, con el fin de lograr los objetivos del programa de promoción de la lectura, además de orientar las actividades propias de su cargo y responsabilidad.

Junto con la biblioteca participan la escuela y el hogar como espacios institucionales indicados para acercar a los sujetos sociales a la lectura a partir de proyectos de vida. De allí que sea necesario retomar las ideas de Álvarez Velez y Betancur cuando dicen que "la promoción de la lectura como una acción intencional posibilita niveles superiores de uso, desde el acceso al conocimiento producido en el mundo hasta el reconocimiento, recreación y transformación del entorno"²⁴.

4.1.2. Animar a la lectura

La lectura es una de las prácticas culturales que debería ser parte de la realidad diaria de los sujetos sociales, de modo que con ella aquellos que la practiquen logren, no sólo

²⁴ ALVAREZ VÉLEZ, William, BETANCUR BETANCUR, Adriana María. "La promoción de la lectura en los medios de comunicación". En: *Animación y promoción de la lectura: experiencias y propuestas*, compilador Juan Pablo Hernández Carvajal, Medellín: COMFENALCO Antioquia, 1997, p. 47.

acercarse a la cultura correspondiente, sino también generar nuevas formas de participación social, puesto que disponen de suficientes elementos para seleccionar lo que a las les conviene, interesa y motiva.

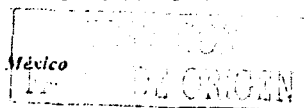
La animación se refiere a la práctica de un conjunto de técnicas y estrategias que buscan desarrollar y despertar el interés, la actitud, las habilidades y la motivación de las personas por la lectura. Es una actividad específica que motiva y recrea la lectura de un texto en especial, para lo cual se selecciona previamente el material que se va a leer de acuerdo con las características particulares del público con el que se va a desarrollar la propuesta.

La animación es una estrategia planeada que busca transformar actitudes individuales y colectivas del sujeto lector en torno a la lectura y el libro. Por eso se apoya en actividades de carácter participativo en las que interactúan los lectores y el animador de acuerdo con una metodología establecida, adecuada para el tipo de personas participantes.

Con la animación, como una de las acciones del bibliotecólogo promotor de la lectura - en relación con los materiales de lectura-, se busca que el neolector (lector iniciado) adquiera un comportamiento frente a la lectura. Las acciones de animación a la lectura, que no deben confundirse con la promoción de la lectura, deben formularse en forma sistemática y regular, a fin de que faciliten el desarrollo de la actividad programada. Igualmente, su estructuración exige que se prepare a conciencia, buscando alcanzar los objetivos trazados, planteando un orden pedagógico.

Para la animación a la lectura se recurre a las habilidades lingüísticas como medios didácticos, esto es, la recreación del texto escrito se logra a partir de la narración, la lectura en voz alta o en forma silenciosa. Con estas estrategias se busca desarrollar en el neolector capacidades como la reflexión, la imaginación, la síntesis, el análisis, la abstracción, el trabajo en grupo, el sentido crítico y la expresión de sus sentimientos.

Debe preguntarse entonces, ¿quién es el animador? libreros, bibliotecarios, miembros de la familia y maestros, entre otros. Ellos tienen la función de ofrecer posibilidades para leer y acercarse a las lecturas, en procura de transmitir conocimientos y emociones con el fin



de entusiasmar, el animador debe conocer el ámbito literario, para ello acude a ferias, exposiciones, congresos; busca novedades en el mercado editorial, las revistas especializadas, y conversa con colegas. También debe conocer sus recursos y habilidades personales como imaginación, creatividad y capacidad para motivar.

Otra característica del animador es que debe ser un buen lector en cualquier tema para ofrecer alternativas a sujetos cognoscentes, jóvenes y adultos; debe estar familiarizado con el entorno (contexto social, cultural, político y económico) y el trabajo con personas, pues esto exige unos principios básicos de psicología evolutiva que conduce a conocer las necesidades e intereses de los lectores de acuerdo con la edad y desarrollo cognoscitivo.

El animador a la lectura que labora en la biblioteca, debe saber que él tiene una gran responsabilidad de acompañamiento con el bibliotecólogo promotor de la lectura ante las diferentes categorías de usuarios que existen en la unidad de información y para las cuales debe prepararse, o, si él desempeña ambos cargos con mayor razón. En cualquiera de los cargos (promotor, animador o ambos) el bibliotecólogo debe estar en condiciones de asumirlos, más cuando algunas escuelas de bibliotecología están formando a sus estudiantes para desempeñar esta función, simplemente se recomienda que este bibliotecólogo adquiera conocimientos pedagógicos que cualifiquen su labor para comprender, entre otros, los procesos de aprendizaje, de desarrollo de pensamiento y del conocimiento, de análisis, interpretación y producción (escritura) por los que pasa el lector y el usuario de la biblioteca.

Debe recordarse que los usuarios potenciales hacen parte de la biblioteca, esto es, aquellos ciudadanos que todavía no usan las bibliotecas, bien porque no saben de la existencia del servicio o que sí lo conocen pero no lo usan. También están los que si la usan para descansar sin hacer uso de los materiales o aquellos que utilizan los diferentes servicios que se ofrecen. Ante estos hechos, el animador para colaborar con el promotor, debe presentar la biblioteca a quienes no la conocen; convencer, a quienes no la usan de que el servicio está dirigido a ellos. Para los que solo van a descansar se los debe ofrecer la variedad de materiales de que se dispone y con aquellos usuarios asiduos, acompañarlos para que profundicen en sus comportamientos lectores y culturales.



Esto se logra con estrategias y técnicas como: ferias del libro, celebración de fechas especiales, visitas guiadas por la biblioteca, difusión de la biblioteca, sus servicios internos y colecciones por los medios de comunicación masiva, servicios de extensión con cajas viajeras, bibliotecas al parque, exposiciones con los autores, visita de los autores, clubes de lectura, maratón de cuentos, entre otras¹¹. Como se expuso ampliamente en el capítulo dos en el inciso 2.3.2.

4.2. Formación de Lectores y Usuarios desde la Biblioteca

El término formación ha sido utilizado indistintamente para referirse a educación, instrucción, orientación; inclusive en algunos casos lo relacionan directamente con la alfabetización. Sin embargo, existen autores como Hegel, Brunocore, Rousseau y Gadamer que han tratado de darle explicación al término. En la bibliotecología, especialistas del área relacionada con los usuarios también han querido aclarar el término, apoyándose especialmente en la psicología.

Juan Jacobo Rousseau dice que "Formar es conocer la vida y el hombre, conocer la sociedad y los fenómenos culturales". Mientras que Kant dice que "es el deber que cada uno tiene de darse forma". Heidegger lo amplía al decir que el proceso es continuo y nunca termina. Se forma el lenguaje, la escritura, la moral y la ética. Para ello la casa, que implica protección y la escuela, en tanto relacionada con la instrucción, cumplen un papel formativo, observado posteriormente en la educación y formación completa del sujeto, como parte del ciclo. Para Hegel es ascender a la generalidad, con una capacidad de abstracción en la que hay formación práctica y teórica.

Entendiendo la formación como una experiencia semejante entre hombres, cosas y sabiduría, Kant privilegia la experiencia de las cosas y de la naturaleza y se distancia de la experiencia de los hombres; con la explicación de Kant se ve cómo, cada uno es responsable de sí mismo en su proceso formativo. Gadamer, dice que es apropiarse totalmente de lo que permite la formación a partir de la interacción, en la cual el sujeto

¹¹ CALVO ALONSO-CORTES, Blanca. Más en las bibliotecas en el campo de la lectura. Lectores jóvenes y adultos. En: *Lectura, educación y bibliotecas*, ideas para crear buenos lectores. Actas de la Reunión Nacional de Estado, Distrito 22, 1993. México, México: Anaya, 1994. p. 100-123.

como ser pensante es consciente de sus logros y apropiaciones, en un proceso constante de desarrollo y progreso, entonces la formación se asume como el conjunto de interacciones que vive el sujeto al entrar en contacto con el mundo.

Carlos Gallego y Nelly Villegas se refieren a la aprehensión que el sujeto hace del mundo que lo rodea, propiciado por las relaciones que el mismo sujeto establece²⁷. Dentro de esa aprehensión participan la escuela, la religión, la política y el lenguaje como instituciones sociales, son instituciones que participan en la formación de los sujetos haciendo parte del proceso de adquisición de cultura, como parte del patrimonio intangible del hombre. El lenguaje es considerado uno de los principales componentes en el proceso formativo, puesto que permite el diálogo, la comunicación e interacción con el otro, lo que facilita comprender y apropiarse de una cultura, un idioma y una idiosincrasia, aspecto esencial del entorno que incide en el proceso formativo integral del sujeto.

El hombre se apropia de los elementos del mundo, los reflexiona e introyecta y establece sus propias relaciones al aprehender, y acumular experiencias que le permiten ir adquiriendo la autonomía necesaria como sujeto social y pensante que toma decisiones. Igualmente lo logra, pues él adquiere habilidades de pensamiento crítico y autónomo al estar en condiciones de abstraerse, producto de su cognición. Esta tarea requiere esfuerzo y sacrificio de lo particular para llegar a una generalidad.

El término formación en el área bibliotecológica está directamente relacionado con los usuarios de la información, se entiende como el

Proceso continuo y evolutivo, basado en los intereses de la persona; hay un intercambio de experiencias significativas sobre el uso de la información con el fin de que la persona, a partir de su propio proceso cognoscitivo, pueda cambiar de actitud y [mejorar] su aptitud de manera positiva. El usuario, mediante la formación, adquirirá conocimientos y habilidades que le permitirán localizar, evaluar, comunicar y usar la información²⁸.

* GALLEGO ESCOBAR, Carlos. Op. cit., h. 39.

²⁷ RENDÓN GIRALDO, Nora Elena. Op. cit., p. 100.

²⁸ La definición presentada por Nora Elena Rendón surge de aquella que ha sido propuesta por Patricia Hernández Salazar, quien hace alusión a las experiencias significativas en el uso de la información por parte de los usuarios. Una mejor ilustración al respecto puede verse en: HERNÁNDEZ SALAZAR, Patricia. La formación de usuarios de información en instituciones de educación superior. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 1998. 76 p.

En la formación de lectores usuarios de la biblioteca el proceso conlleva, no sólo el acceso al libro, también participa en las actividades culturales que ayudan en el propósito de formar lectores. Esto es, sujetos sociales, cuya imaginación, interés, necesidad y creatividad lo orientan a buscar respuestas a las inquietudes generadas en su vida diaria. Las exposiciones, talleres, encuentros con autores y demás actividades en las que el texto es el protagonista, contribuyen a la formación de lectores del ambiente, del mundo, de la palabra escrita, de la palabra hablada, de la iconografía.

Como dice Chubarian

[En la formación de lectores desde la biblioteca]... se expresa el proceso pedagógico-bibliotecario de la influencia, orientada y planificada, que se ejerce en el contenido y el carácter de la lectura, en la selección y la asimilación de los libros mediante la recomendación y propaganda activa de los mismos, sobre la base del estudio de los intereses y las demandas de los lectores. La propaganda del libro y la orientación de la lectura es un medio de dirección científica del proceso bibliotecario, en correspondencia con los intereses sociales, que tiene como finalidad colaborar con la formación de la esfera de lectura del hombre []¹⁹

Puede afirmarse entonces que uno de los fines del acompañamiento y orientación en la formación de los lectores radica en el desarrollo de habilidades relacionadas con la búsqueda, acceso, selección y uso de las fuentes bibliográficas con que cuenta la unidad de información y que pueden ser útiles a los lectores usuarios de acuerdo con sus intereses y necesidades. Para llevar a cabo esta orientación y acompañamiento se requieren planteamientos científicos, bibliotecológicos y pedagógicos que permitan elucidar la teoría y las prácticas bibliotecarias relacionadas con la formación del usuario para que éste sea autónomo al seleccionar las lecturas que le sean significativas en su vida laboral, familiar, cultural, social, económica, o política, entre otras.

La formación del lector y el usuario busca ayudar a consolidar la personalidad de éste; que muestre su estilo personal, su marca, su propio carácter convencido de lo que está haciendo alrededor de la lectura. Así, es posible que le dé sentido a su vida, pues se encuentra en búsqueda permanente de su formación continua y de crecimiento personal. "La lectura en el proceso formativo del sujeto lector, será entendida como un recurso

¹⁹ CHUBARIAN, O. S. *Bibliotecología general*. Traducción Antonia Trista Pérez. La Habana: Ministerio de Cultura, Editorial Científico-Técnica, 1972, p. 28.

elemental para la formación permanente y continuada que favorezca tanto las actividades de descanso, la recreación y la ampliación del conocimiento¹⁹⁹.

La promoción de la lectura desde la bibliotecología aun no tiene un fondo teórico didáctico y pedagógico que le permita formar lectores usuarios. Entonces, utiliza indistintamente visiones conductistas, al volver mecánico el acceso a la lectura y la información combinadas con tendencias constructivistas cuando plantea la necesidad de reconocer la importancia del conocimiento como uno de los objetivos que debe mostrar el norte de las actividades de lectura, demarcadas por los intereses y objetivos del lector usuario, de tal manera que la actividad sea significativa y en ocasiones plantea un trabajo pedagógico desde la participación activa de los miembros de la comunidad que se verá beneficiada con los programas planeados, es decir, plantea una pedagogía crítica de acción participativa.

4.2.1. Etapas y actividades del proceso promoción/animación a la lectura/formación de lectores usuarios de la información

El proceso de promoción y animación a la lectura como parte de una propuesta de formación de usuarios, pasa por varias etapas, las cuales deben tenerse en cuenta si se quiere trabajar desde una perspectiva de los lectores usuarios, acorde con las necesidades e intereses planteados por estos:

1. Conocer la experiencia lectora y escritora, las expectativas y los intereses y necesidades de los lectores de acuerdo con el desarrollo cognoscitivo en el que se encuentren éstos. En este momento se establece si estas personas se clasifican entre los que empiezan a leer, los que denominan la decodificación o, si ya son considerados lectores autónomos.
2. Se debe capacitar al personal para que desempeñe, en forma adecuada, las labores de animación a la lectura y lo forme a los lectores como usuarios de la información en las unidades de información.

3. Se diseña el programa de promoción de la lectura y con éste el de animación a la lectura y el de formación de usuarios.
4. Se establecen las estrategias y actividades del programa de promoción de la lectura.

- **Animación a la lectura**

1. Dentro de estas estrategias se encuentran las actividades de animación a la lectura y la escritura, las que a su vez disponen de sus propias estrategias, de acuerdo con los objetivos del programa de promoción de la lectura y exigen ser estructuradas pedagógicamente.
2. Se seleccionan los materiales de lectura con los cuales se va a trabajar, teniendo en cuenta si son impresos, audiovisuales, visuales o multimediales, las características del público con el que se trabajará y el contenido de esos materiales, para saber cómo orientar el trabajo.
3. Se convoca a los lectores a la sesión o al ciclo de sesiones por todos los medios posibles.
4. Se lleva a cabo la actividad, ésta siempre debe incluir una evaluación que realiza el animador y se consignan las impresiones y resultados en un diario de campo

- **Formación de usuarios**

Para la formación de usuarios se mencionan algunos conocimientos básicos que se deben impartir en un programa de este tipo para lectores, esto es:

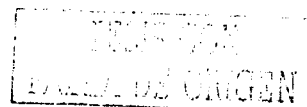


1. Conocimiento de las instalaciones, servicios y normas de la biblioteca mostrando el papel esencial que cumplen las unidades de información y la misma información en la vida de cada sujeto.
2. Conocimientos generales sobre la información: necesidad y valor de uso de la información en la práctica social, las fuentes de información, su uso, importancia y limitaciones.
3. Prácticas de búsqueda, localización y acceso a la información para resolver las necesidades de conocimiento.
4. Desarrollo de habilidades lectoras y escriturales que permitan la comprensión, análisis y crítica de lo leído.
5. Conocimiento de la información de acuerdo con los intereses del grupo de lectores usuarios.
6. A los usuarios de las primeras edades, especialmente, se les debe hacer énfasis en actividades formativas que estimulen en ellos la lectura recreativa y actividades informativas que propicien el desarrollo de métodos, comportamientos y habilidades en la investigación. Éstas se establecen a partir de intereses, necesidades y motivaciones acordes con el estado mental y emocional que se cruza con sus vivencias. Sin embargo, si un grupo de personas mayores, requiere de este tipo de conocimientos, se les debe ofrecer sin problema alguno.
7. Conocimientos generales sobre las herramientas tecnológicas que debe manejar un lector usuario para buscar y localizar la información que requiere para solucionar sus problemas de conocimiento y colmar sus intereses particulares.

4.2.2 Relación entre la lectura y el uso de la información

A continuación se presenta una serie de objetivos que permiten ver la relación que se da entre la lectura y el uso de la información. Es necesario advertir que deben tenerse en cuenta los conocimientos previos que tenga el lector usuario:

- Desarrollar habilidades y estrategias para mejorar la comprensión lectora necesaria para tener acceso a la información.
- Disfrutar de una buena lectura, basada en textos que surgen del interés y las preocupaciones de los lectores usuarios, facilitando la libre selección de lecturas.
- Enriquecer el razonamiento verbal mediante las estrategias retóricas, los silogismos, las analogías, la argumentación, etc.
- Utilizar con frecuencia, en forma oral y escrita, la literatura infantil y juvenil, los cuentos (por ejemplo, pues éstos transmiten experiencias de un mundo imaginado y fantástico, encierran una sabiduría popular, una significación simbólica llena de valores y sensaciones que moldean la visión del mundo, unos motivos que reflejan la experiencia ancestral de los pueblos).
- Conocer el mundo de los libros, tanto impresos como electrónicos: su historia, sus contextos, su tipología, sus contenidos, su diseño, diagramación, publicación y su manejo, para llegar a apreciarlos y valorarlos como testimonios de la cultura, la ciencia y el progreso.
- Fomentar la lectura de materiales plurales con una finalidad práctica: recortes de prensa, folletos, catálogos, libros electrónicos, fotografías, documentos en línea, etc.
- Ejercitar la lectura gráfica (relacionada con el pensamiento gráfico), que es esencial en tareas de aprendizaje y estudio.



4.3. La Autonomía del Lector

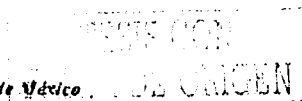
Autonomía es la "libertad de llegar a pensar por sí mismo, con sentido crítico, de participar en la toma de decisiones y de respetar la autonomía de otros"¹⁵. Jean Piaget se refiere a esta autonomía como la actividad independiente que lleva a cabo el sujeto cognoscente en forma individual con el fin de favorecer el éxito de la autonomía moral, con ella se busca dar participación al sujeto cognoscente en su papel investigador desde una autonomía intelectual para educar la razón, lo cual permite adquirir una visión amplia de la vida, observándose progreso y comprensión intelectual profunda. Se busca que los lectores, independientemente de su edad, transformen sus modos de leer, dado que ellos (especialmente los jóvenes) ven la lectura como el único medio de relación con el libro y no con las múltiples presentaciones (textualidades) que hoy en día tiene éste.

La autonomía se logra cuando las estructuras cognitivas y metacognitivas fortalecidas del lector permiten contar con una visión integradora y un desarrollo crítico, en el que el sujeto, con un espíritu de iniciativa, es consciente de sus deberes y del sentido de la responsabilidad. Este lector lleva a cabo una lectura interesada y crítica, para el no hay obligación al leer y está en condiciones para seleccionar sus lecturas, al igual que producir textos y discursos con sentido.

Debe entenderse un lector autónomo como aquella persona que en su desarrollo personal y social es un sujeto que tiene la capacidad para buscar los materiales de lectura bajo su propio criterio de selección, con su propio juicio y con el establecimiento de su propia crítica respecto a los materiales que lee.

La confianza que se tiene le permite desarrollar la capacidad de discusión y de crítica, pues se logra un avance progresivo de aptitudes innatas. El lector autónomo logra la comprensión recíproca, la discusión objetiva al interactuar con el texto y darle paso a una imaginación que le permite visualizar varias opciones, confrontar el contenido y observar sus propias decisiones y comprensiones frente a lo que consideran los demás en una misma situación. Entre otras, el lector autónomo indaga, formula hipótesis, emite juicios, observa, es analítico, resuelve críticamente problemas individuales y sociales.

¹⁵ GALLEGO ESCOBAR, Carlos. Op. cit. h. 42



El lector autónomo es el que pueda confrontar el conocimiento que adquiere con los conocimientos propios que posee. Cuando este lector tras, en de la lectura lineal podrá actuar con una visión más global del mundo, lo que le permite participar mucho mejor en su comunidad; supera el egocentrismo y llega a superar lo que dice Estanislao Zuleta "lo que le falta al lector no son elementos, lo que le falta es interpretación, posición activa, discusión con el texto"¹¹

Finalmente, se puede decir con Álvarez Zapata que

Este lector debe poseer altas competencias de lectoescritura: estar en condiciones de leer todas las áreas del conocimiento que existen [], pues sirven para la resolución de problemas; utilizar la expresión escrita; tener capacidad para describir, analizar y criticar el entorno social; capacidad para recibir todos los medios de comunicación masivos, que existen actualmente, pero en forma crítica, como DVD, CD-ROM, películas, periódicos, etc.; capacidad para trabajar y decidir en equipo; leer la lectura forma en valores, y, capacidad para ubicar, acceder y usar el conocimiento acumulado"¹²

4.4. Las Instituciones que Promueven la Lectura

El hogar, la escuela, las bibliotecas (llámense escolares, públicas o universitarias), los grupos de actividad cívica como grupos juveniles y de acción comunal, así como las librerías y las casas editoriales son los espacios indicados para facilitar el acceso al libro y la lectura. La forma de tener acceso a éstos varía de una persona a otra, dependiendo muchas veces de las condiciones socioeconómicas en que vive el sujeto lector, así como del barrio, la escuela y la librería como contexto que lo rodea. Cada una de estas instituciones, especialmente la familia, la escuela y la biblioteca tienen una misión y unos objetivos que cumplir dentro del proceso lector del sujeto; en el caso de los hogares, en muchas ocasiones no son conscientes de su papel protagónico en este proceso.

¹¹ ZULETA, Estanislao. Conferencia sobre la lectura. En: Los procesos de lectura: hacia la producción interactiva de los sentidos. Fabio Jurado Valencia, Guillermo Bustamante Zamudio (comp.) Santafé de Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio, 1995.

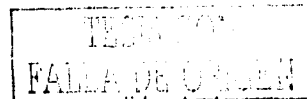
¹² ALVAREZ ZAPATA, Didier. La promoción de la lectura, una propuesta de acción para la escuela y la biblioteca. En: Animación y promoción de la lectura: consideraciones y propuestas / compilador Juan Pablo Hernández Carvajal. Medellín: COMFENALCO Antioquia, 1997, p. 29-43.

El seno de la familia es el espacio inicial para adentrar al lector en el mundo de la lectura, luego vienen los otros entornos socioculturales mencionados en el párrafo anterior, que también forjarán su personalidad y comportamiento lector, dependiendo del aprecio que se otorgue hacia la lectura en cada una de ellas. Esta influencia se verá reflejada en el estilo de vida específico en cuanto a la compra o la lectura de libros y materiales similares como revistas, periódicos, etc. -especialmente en soportes impresos- en la vida cotidiana. Con esta actividad permanente, que además hace parte de las conversaciones sostenidas en los diferentes ambientes de las instituciones citadas, se logrará la madurez de la personalidad del lector.

Las tres instituciones que más pueden ayudar en la formación del comportamiento lector -familia, escuela y biblioteca- en estos momentos presentan grandes problemas relacionados con la crisis económica que dificulta la compra de libros y demás materiales que facilitan la lectura. Además, el Estado no asume una posición a favor del desarrollo de estas actividades, por el contrario, en su nueva política guerranista (gobierno del actual presidente de Colombia Álvaro Uribe Vélez, 2002-2010), ha disminuido los aportes sociales que le corresponden a la educación y a la salud, defendiendo la necesidad de hacer mayor aporte a las fuerzas militares para combatir a la guerrilla y el narcotráfico. A pesar de que en sus discursos reconoce el papel vital que cumple la lectura y por ende la educación, en un país que tiene pocas esperanzas de un mejor futuro para sus ciudadanos aprueba el Plan Nacional de Lectura con la creación de 509 bibliotecas en los cerca de 1230 municipios que hay en el país, pero se despidió a los bibliotecarios de las instituciones e familiares y en la actualidad, la Biblioteca Pública Piloto que hacía parte del Ministerio de Educación, no sabe quien se hará responsable de su sostenimiento, si una entidad municipal o departamental, puesto que el gobierno central determinó que no continuará con esta responsabilidad.

4.4.1. El hogar

Las actitudes lectoras que se observen en el hogar dependen en gran medida de la conciencia que tengan los padres frente al papel que juega la lectura en su vida de adultos y el enfoque que le den dentro de la educación de los hijos. Si estos aspectos son



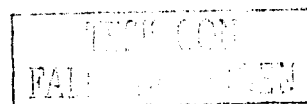
claros, seguramente los sujetos cognoscentes estarán motivados para acercarse a la lectura. El hogar facilita así el acercamiento lento o rápido a la lectura y por ende a la comprensión de la misma. Un hogar no limitado a los padres de familia, o no compuesto por padres, hijos, hermanos, el ambiente, las relaciones, los valores, etc. etc.

Hay tres factores que, desde la familia, favorecerán la sensibilización del sujeto cognoscente hacia el acto lector.

- *Que se lea. El ejemplo de los padres no será de por sí suficiente, pero resultará fácilmente imitable por el hijo cuando se lee con él y solo para él. A medida que crece se puede hacer de un modo compartido.*
- *El interés de los padres por las lecturas de sus hijos. La conversación hogareña muchas veces se limita a manifestar la imperiosa necesidad de leer. Lo importante es pedirle al sujeto cognoscente, que en unos pocos minutos, narre su aventura lectora.*
- *Permitirle demostrar sus progresos en la habilidad lectora¹⁷³.*

Esto porque el sujeto cognoscente siempre trata de imitar a sus modelos reflejados en los adultos que le acompañan, es una razón psicológica que debe regir el compromiso de la familia. Para ello se necesita que los padres y demás familiares le dediquen tiempo y un lugar especial a la lectura y sus respectivos comentarios, ojalá, desde la escritura. Debería tenerse la costumbre de practicar la narración o la lectura con los sujetos cognoscentes desde que nacen, de tal manera que se desarrolle la imaginación y la creatividad. Es fundamental inculcar en el sujeto cognoscente un comportamiento lector que mire la lectura como un medio que facilita el acceso al conocimiento, a la cultura y al entretenimiento y que podrá ser utilizado en su vida de adolescente y de adulto; el hogar es creador de esta aceptación y de él depende que el no-lector se convierta en un autodidacta para autoinstruirse y acercarse a la escritura y posteriormente a la investigación.

4.4.2. La escuela



Uno de los principales problemas para alcanzar que los lectores se vuelvan escritores es la idea que se tiene de que solo se escribe cuando se está estudiando y eso para rendir

¹⁷³ QUINTANAL DÍAZ, José. Op. cit.

ante unas exigencias académicas, lo mismo ha ocurrido con la lectura. Esta razón ha llevado a que ambos instrumentos, lectura y escritura, se difundan con un afán didactizante más no como un hecho cultural y social que propiamente por un lector crítico y autónomo.

El encuentro del sujeto cognoscente con la lectura desde la escuela le develará los escollos que deben superarse al acercarse a la lectura, como práctica compleja que para ser agradable requiere de disciplina y compromiso. Esto le exige habilidades y destrezas que le permitan combinar lo emocional con lo funcional, de modo que perfeccione la percepción y la comprensión lectora y responda al proyecto de vida que tenga el sujeto lector; convirtiéndose en un lector autónomo, es decir, que se encuentra en condiciones de asumir un papel de intérprete y dialogizante.

Se considera que la escuela, después del hogar, es el primer espacio de socialización del sujeto cognoscente y el que mayor influencia ejerce sobre la formación del ciudadano. Por ello se le pide que desarrolle el pensamiento superior de los sujetos para que adquieran su mayoría de edad desde las prácticas lectoras y escriturales, para esto requiere renovar permanentemente sus prácticas pedagógicas enfocándolas hacia un propósito social y cultural que beneficie a la sociedad.

Esta responsabilidad la deben asumir maestros, alumnos, directivas, asociaciones de padres de familia, bibliotecas, el mismo ambiente. La actitud del maestro y del bibliotecario escolar es fundamental para motivar a leer a los estudiantes. Los métodos tradicionales de enseñanza de la lectura hacen de ésta una situación traumática, no un acto espontáneo y con gusto. Debe mostrarse la lectura y el texto como aquello que hace crecer al alumno. Lo indicado es que el maestro le muestre a éste el valor y significado de la lectura en el momento en que está aprendiendo a leer. En caso de que en el hogar no se haya mostrado el aspecto positivo de la lectura, el trabajo del maestro y el bibliotecario de la escuela será mayor. Debe hacerse ver la práctica lectora como una experiencia agradable, interesante e importante para el sujeto. En la mayoría de las instituciones educativas fomentan la lectura funcional, aquella que pretende que el estudiante responda por escrito -a veces oral- a cuestiones de control del texto. Se requieren maestros y asignaturas que tengan relación directa con la lectura en todo momento.

Es indispensable sacar la lectura y la escritura del enclaustramiento en que se encuentra al ámbito de la sociedad, en esta actitud el desempeño de la biblioteca escolar será inmensamente necesario. Por lo tanto hay que impulsarla para que sean los espacios que permitan la circulación de los materiales de lectura requeridos en su momento. También se propone que la escuela presente conferencias para maestros, charlas para los padres relacionadas con la importancia y necesidad de la lectura y la escritura como prácticas socioculturales, sin desconocer su razón de ser dentro de la academia.

4.4.3 La biblioteca

La biblioteca como uno de los sistemas sociales de comunicación, no es ajena a los cambios vertiginosos generados en un ambiente globalizante que ha llevado a la fragmentación de la sociedad y al surgimiento de las especializaciones. Ella sigue siendo esa institución democrática por excelencia que busca y permite la conscientización de los ciudadanos a partir del momento en que estos se acercan a los materiales de lectura, dejándoles la autonomía para cuestionar la sociedad en que se encuentran inmersos. El bibliotecólogo como facilitador del acceso a los materiales cumple una labor que debe revalorarse en la medida en que él se asuma como sujeto responsable de uno de los espacios que facilitan la formación ciudadana. De tal suerte que "la biblioteca es el medio propicio para la formación, no sólo de los lectores, sino también de personas críticas, creativas y por lo tanto capaces de asimilar el conocimiento para incluirlo en sus vidas"¹⁴.

La biblioteca con su función social básica de formar e informar a sus usuarios, tiene serios compromisos con la comunidad que atiende. Una comunidad que viene siendo invadida por el consumismo, del cual la biblioteca no escapa, entonces debe buscar formar a los usuarios como lectores críticos y activos, no alienados por el consumo desorbitado y sin sentido. Como espacio social y cultural, ella tiene la obligación de ayudar a las personas a mejorar sus prácticas lectoras y escriturales como actividades que les beneficiarán durante toda su vida.

¹⁴ GARDUÑO VARGAS, Sonia Araceli. Op. cit. p. 27.

La promoción de la lectura como práctica permanente que atraviesa todo el sistema bibliotecario -motivo suficiente para expresar que esta actividad no es exclusiva de un solo empleado de la biblioteca o solo de aquellos dedicados a la promoción y animación de la lectura- es una función propia de todo el equipo de trabajo de la unidad de información, especialmente de los que laboran en las áreas de servicios y la misma promoción de la lectura, como se explicó anteriormente en este mismo capítulo, por ejemplo, con el servicio de referencia. El referencista es el primer promotor que encuentra el lector usuario, quien lo orienta para que localice los materiales de lectura que solucionen sus necesidades e intereses frente a la información y su lectura; la comunicación establecida con el usuario es la primera actividad de animación que está ejecutando, pues entabla el diálogo para conocer y orientar las necesidades manifestadas por el lector usuario. Al hacer que los materiales disponibles en la biblioteca sean significativos para el lector, está realizando una actividad de promoción de la lectura.

Desde este servicio, surgen otras actividades que son consideradas parte de la promoción de la lectura, por ejemplo, la disseminación selectiva de la información, la elaboración de los perfiles de usuarios con sus respectivos intereses lectores, propiciar el contacto entre lectores con intereses comunes, la promoción y difusión de las diferentes colecciones y las listas de recomendados, entre otros, son muestra de todo lo que se promueve desde el servicio básico de referencia relacionado con el acceso de los usuarios a la lectura.

El servicio de préstamo, que parece una actividad mecánica, cumple un cometido similar al permitir que los lectores se lleven los materiales de lectura para su casa, facilitándoles la práctica lectora en espacios y horarios propios de cada uno de ellos. Estos préstamos se observan directamente en las bibliotecas, aunque también vinculados con los servicios de extensión como son las cajas viajeras (cajas con un número considerable de libros, que presta la biblioteca pública a una comunidad escolar o a la acción comunal de un barrio), al igual que en el préstamo de material con entrega a domicilio por correo certificado (servicio que vienen implementando bibliotecas como las de Comfenalco, Comfama y de la Universidad de Antioquia), en las colecciones itinerantes de bibliotecas móviles ubicadas en los parques y esquinas de los barrios, entre otros.

Para una completa promoción de la lectura el bibliotecólogo debe considerar que la promoción se lleva a cabo desde el mismo momento en que se selecciona el material de lectura que va a ser adquirido por la biblioteca. También el proceso de organización del material (procesamiento técnico), es parte fundamental, pues de una correcta organización se puede lograr una adecuada recuperación del material solicitado por los lectores usuarios.

Una de estas bibliotecas, la escolar apoya el aprendizaje, ofreciendo los materiales de lectura requeridos, así como otros recursos de aprendizaje que permiten a los miembros de la comunidad escolar acercarse a la información en forma eficaz y de allí elaborar sus ideas, pensamientos y apropiarse de nuevos conceptos, lo cual facilitará que sea crítico en el momento de introyectar la información que fue significativa para él.

También "se ha demostrado que, cuando los bibliotecarios y los docentes cooperan, los alumnos logran alcanzar niveles más altos en conocimientos básicos, lectura, aprendizaje, solución de problemas y competencias en materia de tecnologías de la información y la comunicación"¹⁵⁵. En esta relación el bibliotecólogo debe:

- *Promover una nueva relación del educador con la lectura, de forma que la conciba como una actividad cultural íntimamente integrada a la vida individual y colectiva.*
- *Apoyar la transformación de las prácticas pedagógicas de formación y promoción del lector utilizadas en el espacio escolar*¹⁵⁶.

Todo esto permite apoyar las propuestas de promoción y animación de la lectura que hagan parte de los Proyectos Educativos Institucionales (PEI)

En cuanto a la biblioteca pública, esta es un centro de información que facilita a los usuarios todo tipo de datos y conocimientos para toda la tipología de usuarios que alberga. Los materiales de los que disponga, de acuerdo con la UNESCO deben suplir las necesidades de esos usuarios, con el fin de "crear y consolidar el [comportamiento lector] en los sujetos cognoscentes desde los primeros años; estimular la imaginación y

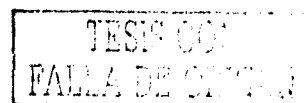
¹⁵⁵ UNESCO - IEFA. Manifiesto UNESCO - IEFA sobre la biblioteca escolar. [Documento en Internet] http://www.unesco.org/webworld/libraries/mas/los_cinco_puntos_torres/ [Consulta: 2002-09-18]

¹⁵⁶ ALVAREZ ZAPATA, Didier. Propuesta para . Op. cit., p. 96-113

creatividad de sujetos cognoscentes y jóvenes, y garantizar a todos los ciudadanos el acceso a la información comunitaria¹³⁷. Otorgado solo aquellos fines que tienen relación directa con la formación de lectores.

Cualquiera que sea la biblioteca (universitaria, escolar o pública), deberá facilitar instrucciones y ayudas para seleccionar y manejar las fuentes y los materiales de lectura, de tal manera que sean más significativos para los lectores usuarios. Es indispensable, por lo pronto, pensar en incluir una práctica pedagógica de la promoción de la lectura en el currículo de la carrera de bibliotecología y en la práctica de los bibliotecólogos promotores de la lectura, encaminada a la promoción social de la lectura y, en lo posible, de la escritura. Así mismo, el personal bibliotecario debe no sólo mostrar sino ser lectores reales, y por ello requieren permanentemente formación para desempeñar sus labores de promotores y animadores de la lectura, reforzando que primero se tiene que formar y tener una actitud permanente de formación. Más en esta época, en la que se ha hecho un gran énfasis en el desarrollo de habilidades informativas y destrezas de los lectores usuarios en el uso adecuado de la información que tiene como paso o requisito previo haber desarrollado las habilidades de lectura.

De esta manera se comprueba lo que dice Gómez Hernández¹³⁸ acerca de que "[...] la biblioteca [es un] sistema de acceso a la lectura y al conocimiento. La biblioteca es la base de la educación, la puerta de acceso a la lectura y a todo lo que ésta supone: cultura, placer, creatividad, desarrollo personal, etc." Agregando además que, "las bibliotecas son fundamentales en cualquier nación, pues al permitir a los ciudadanos estar informados, los están promoviendo a asumir su responsabilidad social y cultural como sujetos sociales.



¹³⁷ UNESCO. Manifiesto de la UNESCO sobre la biblioteca pública [Documento en Internet]. <http://www.geneves.com/Atenas/Forum/28071631.htm> [Consulta: 2002-09-15]

¹³⁸ GÓMEZ HERNÁNDEZ, José A. Presentación de la reunión. En: *Lectura, educación y bibliotecas. Ideas para crear buenos lectores* [actas de la Reunión Nacional de Estudio y Debate [22 - 1993 : Murcia]. Murcia: Anabad, 1994. 133 p.

4.5. El Bibliotecólogo como Promotor de la Lectura

La lectura se ha posicionado entre los bibliotecólogos, especialmente en las actividades y prácticas de los bibliotecólogos públicos y escolares a raíz de la importancia que se le ha dado a la promoción de la lectura como actividad que permite promover ciudadanos conscientes de su participación en la sociedad. Esta situación implica que se requiere un bibliotecólogo promotor de la lectura humanista a quien la lectura lo acompañe permanentemente, que sea crítico con lo que lee y respetuoso con el conocimiento ofrecido en las diversas textualidades. No puede cerrarse ante los nuevos soportes de los textos, pero sí debe asumir con responsabilidad la presencia de ellos, orientando a los lectores hacia las lecturas más indicadas, una vez que él las haya conocido o, por lo menos, haya consultado la validez de los textos recomendados.

El bibliotecólogo promotor de la lectura, al ser un lector consumado está preparado para formular y modificar políticas relacionadas con la lectura y la escritura, para elaborar proyectos culturales y estar atento al proceso de escolarización de la lectura. De igual forma, posee elementos para adquirir y seleccionar los materiales solicitados por el público lector aprovechando las ofertas editoriales y, debe ser capaz de cualificar al maestro para que éste a su vez se proyecte como bibliotecólogo promotor de la lectura. El compromiso que tiene de formar agentes multiplicadores de esta labor le exige “una buena concepción con mirada epistemológica, empleando las metodologías y estrategias apropiadas, [para que] se conviertan en dinamizadores del proceso en el espacio adecuado”¹⁴⁹. Es decir, será un formador de formadores, lo cual le exige conocimientos de tipo pedagógico como la didáctica para enseñar y formar. Lamentablemente, como se muestra en el capítulo seis, algunos de ellos limitan los programas de promoción de la lectura a las estrategias de animación a la lectura y su formación bibliotecológica no se ha visto enriquecida con otras áreas del conocimiento como lo exige el cargo que se encuentran desempeñando, especialmente en el campo pedagógico.

A este bibliotecólogo promotor de la lectura debe gustarle la lectura y la escritura; debe ser un profesional multidimensional que se desempeñe como animador, pero cumpliendo

¹⁴⁹ GALLEGO ESCOBAR, Carlos. Op. cit., h. 105

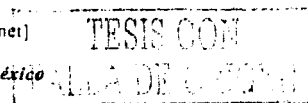
funciones de motivación con unas bases conceptuales muy sólidas, debe ser una persona con capacidad de gestión para obtener recursos y patrocinio; así mismo, caracterizarse por el liderazgo que le permita convocar a la comunidad y guiarla al propósito formativo del lector y ser un buen administrador de recursos en forma eficaz y con calidad. Debe ser una persona responsable, sensible, que perciba la belleza y las emociones de los libros, pero también quien tenga la sensibilidad ante la problemática del país y sus consecuencias sociales, culturales, económicas y políticas. Requiere paciencia para aceptar que los resultados son a largo plazo y generalmente intangibles.

El bibliotecólogo promotor de la lectura debe comprender que lo leído por un sujeto puede encaminarse a un proceso de socialización a partir del lenguaje empleado desde el texto leído, lo cual exige una competencia lingüística, por ello debe estudiar la teoría literaria y del lenguaje; al igual que los aspectos comunicativos e informativos relacionados con los libros y todo tipo de lecturas. No obstante, también es necesario el acercamiento a procesos sociales, culturales y psicológicos que exigen un conocimiento teórico de parte del promotor ya que él está en permanente contacto con los miembros de esa sociedad, quienes presentan diversos comportamientos generados por unas motivaciones y unos intereses muy particulares, generados por unas circunstancias que rodean y están en el entorno y el contexto del sujeto lector.

El bibliotecólogo promotor de la lectura es un acompañante en la formación y transformación del lector. Está en contacto con padres y maestros con el fin de orientar mejor el acompañamiento, de tal manera que entre los tres principales agentes puedan acercar al sujeto a la lectura. Su campo de acción son las bibliotecas, las aulas, la familia y las librerías, entre otras. La UNESCO en el Manifiesto de 1994 expresa que "El bibliotecario [bibliotecólogo promotor de la lectura] es un intermediario activo entre los usuarios y los recursos. [Por lo tanto] es indispensable su formación permanente para que pueda ofrecer servicios adecuados"¹¹² orientados hacia la formación del lector usuario.

Finalmente, puede decirse que el bibliotecólogo promotor de la lectura tiene varias tareas por cumplir además de todas las antes citadas, esto es:

¹¹² UNESCO Manifiesto de la UNESCO sobre la biblioteca pública. Op.cit. [Documento en Internet]



- Facilitar y propender la circulación social de los materiales de lectura en cualquier soporte.
- Relacionar la lectura y la escritura con la producción y consumo de información, mostrando a los lectores usuarios esta relación y su importancia.
- Promover la cualificación de la función sociocultural de la biblioteca, impulsando la lectura como una práctica que permite la producción de nuevos sentidos y significaciones del mundo.
- Animar el encuentro productivo entre lector y materiales de lectura de forma que la lectura sea realmente una práctica de individuación y socialización.

El papel mediador de acercar a las personas a la lectura no es una labor que le concierna a una sola institución social, es labor de un conjunto de instituciones sociales representadas en el hogar, la escuela y la biblioteca. Si este papel mediador se programa con una serie de objetivos que permitan responder a los intereses particulares y a las necesidades propias y colectivas de los miembros de la comunidad es más factible lograr que los lectores acepten el reto de involucrarse en la exigente y dura, pero a la vez gratificante práctica de la lectura que les permitirá transformar el mundo con el que están relacionados. Regularmente el bibliotecólogo promotor de la lectura está acompañando al lector y usuario de la información, por eso puede llegar a convertirse en integrador de los esfuerzos que se llevan a cabo en las otras dos instituciones, tomando además las diferentes estrategias que se tienen establecidas desde la promoción de la lectura como son las charlas para padres de familia y los cursos y talleres para maestros.

5. INCIDENCIA DE LA PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN EL CONTEXTO COLOMBIANO

La libertad, la prosperidad y el desarrollo de la sociedad y de la persona son valores humanos fundamentales que sólo podrán alcanzarse si ciudadanos bien informados pueden ejercer sus derechos democráticos y desempeñar un papel activo en el seno de la sociedad. La participación constructiva de la democracia depende de una buena educación y de un acceso libre e ilimitado al conocimiento, el pensamiento, la cultura y la información.¹¹¹

Es ideal que el uso de la información, la lectura y la escritura se conviertan en parte esencial de la vida diaria de las personas ante las situaciones cotidianas y del contexto que exigen estas habilidades, consideradas esenciales para la sociabilidad. De hecho deberían transformarse en instrumentos fundamentales para comprender la realidad social, cultural, económica y política en que se vive.

Al abordar la lectura, la escritura y la información como aspectos básicos de la sociedad colombiana, que han permitido en mayor o menor medida, un desarrollo laboral de sus miembros y que han generado unos beneficios económicos para muchas de las empresas y monopolios del país, no puede obviarse el papel cumplido por el proceso de alfabetización:

- De acuerdo con el informe del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNDU) elaborado en 2001 y el Departamento Nacional de Planeación de Colombia (DPN) sobre el desarrollo humano en Colombia, el 92% de la población del país está alfabetizada¹¹². Pero a pesar de esta cifra, otra fuente informa que el aumento en el

¹¹¹ UNESCO. Manifiesto de la UNESCO sobre la biblioteca pública. Op. cit. [Documento en Internet]

¹¹² RESTREPO BERNAL, Marcela, CARDONA TOBÓN, Paola A. Educación busca salidas. En: El

índice de lectura sigue siendo bajo -1.2%, a pesar de que la asistencia a las bibliotecas ha aumentado¹³. Parece un dato contradictorio, pero el informe de la Cámara Colombiana del Libro, presenta como índice de lectura la compra de libros por los miembros de la sociedad colombiana.

La importancia dada en el país a este proceso de alfabetización, se ha limitado a mostrarlo más como un fenómeno político de las actividades y compromisos realizados por los dirigentes de turno a partir de las estadísticas y sus interpretaciones, que por los resultados y aportes brindados para el desarrollo integral de los sujetos sociales.

Al pensar en la alfabetización como fenómeno que permite a las personas acercarse a la lectura y la escritura como un medio para pensar, crear y ser autónomos, es decir, lograr la libertad (como fue el interés del brasileño Paulo Freire), se puede formular la pregunta, ¿qué ha pasado para que los colombianos se alejen cada vez más de la lectura, si hay tantos anhelos detrás de la propuesta alfabetizadora?. Porque las estadísticas muestran que cada vez son menos los lectores de lo impreso (1.2% libros por habitante)¹⁴. Y sería bueno visualizar una respuesta desde el proceso pedagógico utilizado para permitirlo; mirar los diferentes modelos educativos empleados y la forma en que éstos han sido apoyados y avalados por los gobiernos de turno.

La lectura y la escritura son consideradas prácticas revestidas de valores y sentidos culturales, sociales, económicos, estéticos y políticos que responden a unas intencionalidades a partir del sujeto lector. Sin embargo, a pesar de que en el país se ha presentado la discusión alrededor del tema en diversos eventos, aun no hay una acción valorativa y evaluativa de parte del Estado. No existe una norma legal que muestre el compromiso real del gobierno para que la alfabetización de sus ciudadanos no se limite a la descodificación (lectores funcionales), sino que se enmarque dentro de una propuesta política que ayude a orientar y proyectar la sociedad en búsqueda del bien para todos y el desarrollo personal; que avale la formación de lectores autónomos y críticos a la hora de actuar como sujetos sociales en busca de la ciudadanización y la democratización.

Colombiano - Medellín. Año 89, no. 28 758 (domingo 23 de febrero de 2003), p. 4d.

¹³ CÁMARA COLOMBIANA DEL LIBRO. [Documento en Internet] En: <http://www.cagelibro.com.co> [Consulta: 2003-02-02]

¹⁴ *Ibid.*

Debe observarse que la alfabetización termina muchas veces en noalfabetismo o alfabetismo funcional, esto que el hecho de que una persona acuda a la escuela no es garantía de que adquiera las habilidades fundamentales de la lectura y la escritura, se requieren motivación y condiciones adecuadas para aceptar la alfabetización como eslabón para ejecutar el proyecto de vida planteado y no limitar la lectura y la escritura a la elaboración de los trabajos de clase para obtener una nota y al empezar a laborar, se limita solo a los temas propios del área de trabajo, más que por gusto y deseo de actualización y presentación de nuevas propuestas, por el hecho de que el trabajo lo exige.

Entonces se busca información puntual que permita salir del apuro, más no aquella información para formar, crear, producir, pensar y cuestionar desarrollos y avances: o sea, una lectura potenciadora de la interpretación crítica del ciudadano, ya que la lectura debe llevar al ciudadano a vislumbrar horizontes amplios del conocimiento al comportamiento racional en pro de una sociedad que le pertenece a partir de una relación solidaria, superando las ideas que están solapadas en propuestas educativas, en las que se busca formar una conciencia subordinada a las exigencias de organismos nacionales e internacionales que buscan lograr sus intereses macroeconómicos globalizantes.

La lectura y su promoción se debe pensar como una práctica llevada a la comunidad para que logre un desarrollo, no solo económico o de ascenso social, sino de tipo personal, cognitivo y psicológico, entre otros. Lamentablemente ha sido divulgada la idea de promocionar la lectura, regularmente desde las bibliotecas -los sitios que deben ser el espacio más democrático de cualquier Estado- como la forma de hacer que la gente lea por placer, por descanso y para ello se hace un gran trabajo con el género literario compuesto por cuento, novela, poesía, teatro y ensayos, entre otros. Se tiene esta concepción al considerar que, en un futuro, será más sencillo para el lector acudir a otro tipo de lecturas de diversas áreas del conocimiento un poco más áridas y complejas; esto lo muestran las personas encuestadas en esta investigación (40 en total), cuando el 87.5% (32 personas) afirma que la literatura es el tipo de lectura que más debe promocionarse, explicando el 42.5% (17 personas) como razón a la respuesta anterior, el

hecho de que la literatura importa a todo tipo de público y que se relaciona con cualquier área temática.

En muy pocas ocasiones (casi nunca) a los padres de familia se les dice que si su hijo lee él podrá ser más libre, estará en condiciones de tomar sus propias decisiones a partir de las discusiones planteadas con los autores; no, a la gente se le sugiere que lea para que tenga un buen rendimiento académico y esté en condiciones de laborar. Casi nunca se relaciona la promoción de la lectura con la habilidad de la escritura para producir, más bien se utiliza la escritura como una forma de realizar y dinamizar las actividades de animación, para comprobar comprensión a partir de resúmenes o dibujos pero no para observar las nuevas producciones logradas a partir de lo leído, de los conocimientos previos del lector, de la reflexión y la autonomía personal.

También debe tenerse cuidado frente al tipo de lectura que se quiere promocionar; para ello es fundamental tener claridad en los objetivos que tienen tanto la institución como el bibliotecólogo promotor de la lectura; pues a veces se promueve el libro que los editores y libreros pretenden mercadear o dejan de promocionarse aquellos que pueden generar y despertar inquietudes políticas, sociales y culturales a los miembros de la sociedad o, simplemente el promotor es inconsciente de toda la urdimbre política y económica que se teje detrás de la práctica de la promoción de la lectura. Esto último no debe permitirse puesto que el bibliotecólogo promotor de la lectura debe ser un sujeto pensante, consciente y político que tenga muy claro lo que hay en juego al establecerse y participar en el conjunto de actividades de esta práctica.

La lectura y la escritura son parte fundamental del desarrollo productivo, especialmente desde el enfoque que se le ha venido dando en los países desarrollados económicamente y quienes generaron unas políticas para el logro en toda la población. De esta medida se han apropiado los países en desarrollo, pues han visto en la alfabetización una forma positiva de aumentar las posibilidades de ascenso social, muchas veces limitando el proceso alfabetizador a la lectura sin involucrar a la escritura, lo que obstaculiza enormemente ese ascenso. Además, se hace mecánicamente, más que como una forma consciente del sentido de la práctica alfabetizadora en la lectura y la escritura y el desarrollo de los sujetos. Es indispensable considerar el neoanalfabetismo o

analfabetismo funcional, tan amplio en Colombia, puesto que, aunque se muestran estadísticas de la erradicación del analfabetismo, lo cierto es que si bien las personas están en condiciones de leer y escribir, muy pocos miembros de la población continúan la práctica en su vida cotidiana limitando su intervención comunicativa como ciudadanos críticos y participes de una sociedad que los requiere.

La situación de la alfabetización lleva a proponer un análisis sobre la pedagogía de la lectoescritura misma, así como de las condiciones culturales, sociales y económicas adecuadas para su desarrollo, y su conexión con la relación directa que tienen frente al desarrollo económico y la democracia que se dice se tiene en el país, pero esta reflexión es parte de otro trabajo.

5.1. Compromiso del Bibliotecólogo Promotor de la Lectura con la Sociedad

Leer y escribir son prácticas de socialización que deben ser promovidas y sostenidas por el Estado como un derecho inalienable que tienen los miembros de la sociedad. Al participar en estas prácticas, las personas tienen mayores posibilidades de incursionar en los espacios políticos, sociales y culturales, así como participar activamente en las decisiones del país. Además, su vida particular puede tomar rumbos específicos determinados por las motivaciones sentidas y creadas.

Se vuelve importante el desempeño del bibliotecólogo promotor de la lectura en su función de formador de lectores usuarios de la información en su perspectiva individual y social, inmersos en el contexto que les permiten las bibliotecas creando el acercamiento hacia la imaginación, el lenguaje estructurado y el aprendizaje de conocimientos; permitiendo la comunicación a partir de las lecturas y sus reflexiones frente a las ideas dominantes que imperan en nuestra sociedad.

Así mismo, la disponibilidad de los materiales de lectura para su práctica de acuerdo con unos intereses y necesidades de los lectores se convierten en baluarte para motivar el acercamiento a ellos, pues el solo hecho de que exista la información no es suficiente para acercar al lector a la práctica. Dentro de sus intereses, el contexto social y las metas fijadas por el sujeto hacen parte de esa motivación. Como señala Frank Smith, "la

iniciación a la lectura es más fácil cuando los materiales estén más relacionados con las situaciones en las que el lenguaje escrito es utilizado con un sentido discernible para el aprendiz¹¹⁵.

Sin olvidar estas consideraciones, hay que tener presente la llamada "revolución de las comunicaciones" y "la sociedad de la información" las cuales se han convertido en vectores que marcan estilos y formas de vida, esto se refleja en las formas de interpretar los textos que se leen. Estos nuevos estilos han generado el aislamiento y el individualismo en forma creciente, a pesar de que con las tecnologías de la información y la comunicación se logra la comunicación global, pero los sujetos sociales están encerrados en un mundo sin fronteras en el que no se ven.

El bibliotecólogo promotor de la lectura debe ser consciente de que la lectura, con la participación de los medios de comunicación ha venido convirtiéndose en un valor, independiente del objetivo y los propósitos para los cuales se usa (trascendentes, distractores, elementales, religiosos, de conocimiento, etc.). Igualmente, debe saber que el acto de leer y escribir se ha ensalzado de tal manera que se le ha dado un lugar protagónico en el proceso formativo de los sujetos sin tenerse en cuenta la forma en que se asume la lectura y la escritura, puesto que el hecho de estar alfabetizado no es suficiente sino que depende de la interpretación que le dé el lector dentro de una sociedad poco lectora.

5.2. Lectura, Desarrollo Productivo y Biblioteca

El desarrollo de la nación y sus ciudadanos se logra, no sólo con la riqueza material, que si bien es importante, exige calidad de vida y calidad social; se requieren vías y medios de transporte adecuados, servicios públicos para todos, espacios para la diversión, el esparcimiento y la educación; pero para que el país salga adelante en aspectos como la convivencia, la economía, la política, la educación, la ciencia y la cultura, el gobierno debe hacer sentir a sus miembros el reconocimiento y respeto que le merecen, demostrado con actos de participación abierta, en los que ellos puedan expresarse. Para ello,

¹¹⁵ SMITH, Frank Op cit., p. 68

evidentemente, leer y escribir significativamente, sin reparos, sin coacciones, limitaciones y obligaciones se hace condición indispensable.

La dificultad del entorno técnico, cultural, económico, social y político del país están subrayando las deficiencias de la educación y los problemas del comportamiento lector, por ende el ejercicio de reflexionar. En el orden socioeconómico se reflejan las disparidades vividas y las desigualdades crecientes para aquellos que no pueden tener acceso a los recursos necesarios. Sólo a partir del papel social que cumplen las bibliotecas, especialmente las públicas, logran que los sujetos de la comunidad se acerquen en busca de solución para sus necesidades cognitivas y reflexivas.

Mientras estas desigualdades ocurren, el Estado se va olvidando cada vez más de su papel social y responsabilidades públicas de crear espacios sociales para acercar al ciudadano a la lectura. Pues debe cumplir con las exigencias de conglomerados internacionales, llámese Fondo Monetario Internacional, Banco Interamericano de Desarrollo y el mismo Plan Colombia, que lo que generan es la desestabilización económica del país al imponer sus normas e impuestos respaldados por la reforma tributaria realizada en este 2003 (IVA para el papel, los libros y la industria editorial) para recuperar el dinero que le prestan a otro de los países subdesarrollados. Esto se refleja en el trabajo de campo realizado para esta investigación al observar que existen más bibliotecas públicas y escolares sostenidas por el sector privado que por el mismo Estado (de las 40 bibliotecas que se visitaron el 77.5%, es decir 31, las sostiene el sector privado, en tanto el otro 12.5%, o sea nueve, organismos gubernamentales) y cómo de 60 bibliotecólogos promotores de la lectura sólo hay tres (un 5%) en las bibliotecas escolares de las instituciones educativas del sector oficial, mientras que tres (5%) están en las bibliotecas públicas sostenidas por el Estado (sucursales de la Biblioteca Pública Piloto¹), y cinco (8.3%) hacen parte de las bibliotecas público escolares sostenidas por la Secretaría de Cultura Ciudadana del municipio de Medellín, realidad que hace más difícil superar la brecha tan grande que se observa entre los que leen para reflexionar y los que leen para consumir, cuando las condiciones económicas se los permiten (aspecto que se amplía más en el inciso 5.2.1. de este mismo capítulo)

¹ Para efectos de esta investigación se asume esta biblioteca como entidad sostenida por el Estado, puesto que al momento de terminarla no se sabía qué entidad gubernamental asumiría su sostenimiento

Lo planteado, muestra la responsabilidad que deben asumir los bibliotecólogos promotores de la lectura con su labor, para lo cual deben preguntarse continuamente si están desempeñando el papel de promotores del mercado del libro o de intermediarios para el acceso a la lectura y contribuir en la formación de ciudadanos reflexivos y pensantes.

Vale la pena que los bibliotecólogos promotores de la lectura se pregunten, junto con Ignacio Gómez Soto¹¹⁶ si con la práctica de la promoción de la lectura "¿Se trata de alimentar las demandas de una industria cultural, formar recursos humanos útiles al sistema de producción o, simplemente de adoctrinar a la sociedad para sostener los intereses ideológicos, económicos y sociales de una minoría? ¿No se trata ahora de mantener y potenciar un mercado editorial y cultural en el que la comercialidad termina por definir también los discursos?". Pues debe recordarse que hasta la ciencia y la técnica están condicionados por estas minorías.

Lo anterior muestra como se generan más desigualdades sociales, no solo desde el punto de vista económico sino de acceso a la educación y la racionalidad efectiva que puede proporcionar la lectura y la escritura planeada y organizada en pro de los ciudadanos, bien sea para "su uso funcional, de disfrute estético o de realización cultural"¹¹⁷. Pero a veces se promociona la lectura y se presenta esta propuesta a los actores sociales (padres, maestros y lectores) en forma ilusa al ofrecerles la lectura y su acto lector como la forma indicada para tener acceso al poder, al bienestar y a la estabilidad laboral, sin aclarar que si facilita estas condiciones pero que para ello se debe realizar todo el proceso de lectura y escritura, el cual exige tiempo, dedicación, compromiso y reflexión y que a veces no es suficiente con esto.

El énfasis que se advierte en las políticas de promoción de la lectura, y la paralela ignorancia en la escritura, responden a los intereses de los grupos editoriales¹¹⁸ y, en una perspectiva más amplia, al propósito ideológico de constreñir el potencial transgresor y creativo de la lecto-escritura a su mera dimensión de consumo, de

¹¹⁶ GÓMEZ SOTO, Ignacio. Op. cit. ; p. 87.

¹¹⁷ Ibid. ; p. 89.

¹¹⁸ BARTHES, Roland y COMPAGNON, A. *Lectura*. En: Enciclopedia Einaudi. T. 8. Turín. [S. n.], 1979. p. 171-199. Citado por GÓMEZ SOTO, Ignacio. Op. cit. ; p. 94.

*asunción de los contenidos, metas e ideas propuestos por una minoría, según las operaciones de filtrado de unos pocos*¹¹⁵.

Cuando se ha planteado la importancia de la alfabetización de los sujetos sociales, generalmente se ha relacionado con la factibilidad de lograr que esos sujetos adquieran habilidades, destrezas y conocimientos que les permitan convertirse en sujetos productivos, además con acceso a la cultura, la lectura y la escritura, más que como una forma de convertirse en sujetos pensantes y críticos que lleguen a hacer de la lectura una herramienta fundamental para la re—creación de las ideas generadoras de conocimiento.

Aferrándose a la idea de la promoción de la lectura como una forma de continuar con el proceso alfabetizador (proceso de postalfabetización), ésta también ha caído en la propuesta de ser generadora de hombres productivos, en el sentido de orientar la formación lectora para obtener conocimientos que permitan adquirir habilidades y destrezas para desempeñarse laboralmente desde la práctica, más que el desempeño laboral del intelectual e investigador que genera nuevos conocimientos a partir del pensamiento crítico y que, a su vez, permitan el crecimiento personal. Se busca entonces, el desarrollo de una economía, que de acuerdo con la tendencia mundial, tiene en la información uno de sus principales insumos, razón que genera la presencia de lectores consumistas más que de lectores críticos, entrando al juego de los grupos editoriales - como casas comercializadoras de la información que es- a quienes lo que más les interesa es vender, a pesar de que la gente no lee.

Se ve entonces la importancia de ser conscientes del papel político y cultural, además del productivo que cumple la promoción de la lectura y con ella la animación. Así mismo, debe buscarse que éstas prácticas conlleven a la creación y re-creación de ideas y propuestas, para lo cual es indispensable conocer el tipo de lecturas que se seleccionan para ofrecer al público lector, no solo lecturas de género literario, sino también lecturas informativas y de documentales que, a pesar de su lenguaje poco juguetón y sencillo, también hacen parte del proceso formador del lector, pues el acto de leer no es sencillo y de esto debe ser consciente quien lo lleva a cabo desde el momento en que decide meterse en él.

¹¹⁵ GÓMEZ SOTO, Ignacio. Op. cit., p. 94

Resulta paradójico ver como los bibliotecólogos responden que es importante mantenerse informado sobre los aspectos políticos, económicos y sociales del país, más por cultura general que por ser los elementos clave a la hora de planear sus programas de promoción de la lectura orientados a la comprensión de esos fenómenos por parte de los lectores usuarios, tal como debe darse en un país que vive tan agudamente el conflicto de violencia, casi único en el mundo y del cual la gente posee la información oficial quedándose solo con ella, pues la lectura a la que se acercan a partir de las bibliotecas y su trabajo promotor se limita a lecturas donde la crítica poco se ve. No queriendo decir con esto que solo quien lee en forma crítica comprende cualquier situación o que la lectura y su promoción se limiten a la crítica, se pretende con esta reflexión mostrar que el bibliotecólogo promotor de la lectura no debe estar al margen de su contexto y lo que en él ocurra, para que le ayude a los lectores usuarios de la información a comprender su situación y grado de responsabilidad en la solución del mismo y para ello la lectura orientada se lo permiten.

5.2.1. La biblioteca generadora del desarrollo productivo

Las bibliotecas como espacios democráticos buscan a partir de los programas de promoción de la lectura y la formación de lectores usuarios contribuir al cambio de las sociedades, poniendo a disposición de los miembros de la sociedad la información y facilitando la lectura de la misma.

En este sentido es indispensable formular estrategias que permitan generar y sistematizar la información que se produce día a día en el contexto latinoamericano, pues esto permite el intercambio y la identificación cultural propia de la región. Esto permitirá la formación de lectores críticos, autónomos, selectivos que traten de transformar y recrear la información leída en un nuevo producto que permita el desarrollo social de la región, superando el consumismo irracional de la información.

Desde la biblioteca apoyándose en los programas de promoción de la lectura y su formación de lectores usuarios se da gran importancia y se resalta la lectura voluntaria, la que se hace por gusto, en contraposición a la lectura mecánica, a la lectura pasiva; reconoce, además la importancia de la lectura y la escritura autónomas, y forman lectores

capaces de escribir, buscando vivir en un país próspero, justo y democrático en el cual se logre la participación popular en la vida pública

Como la situación actual de acceso a la lectura y la información es tan difícil para los ciudadanos, es la biblioteca la que debe inmiscuirse en ese objetivo de facilitarles el acceso a estas herramientas que les permiten desarrollar conocimientos y habilidades relacionados con la lectura y la escritura.

La formación de lectores autónomos busca sujetos más productivos, que sepan moverse en la sociedad que les corresponde, pues la *formación de lectores*, no es algo que se pueda pensar en abstracto ni se articula con un gusto o un convencimiento de que leer hace bien, como se expresó en el capítulo tres, es una actividad que exige compromiso, disciplina, esfuerzo, que "duele".

La biblioteca, así como la escuela y la familia, como principales agentes formadores de lectores, deben involucrarse en un proceso político de democracia, que vaya más allá de un plan de trabajo. La biblioteca es un espacio que permite el encuentro, el debate sobre los temas que conciernen a mayorías y minorías; en ella todos los sujetos sociales, sujeto cognoscentes, jóvenes y adultos de cualquier condición social buscan y encuentran respuesta a sus necesidades, deseos e intereses que les facilitan contar con nuevas perspectivas.

El bibliotecólogo promotor de la lectura con el programa de promoción de la lectura y de formación de lectores usuarios desde biblioteca, debe provocar la reflexión, la crítica y el cuestionamiento; generar la toma de conciencia acerca de lo que es una real formación cívica y ciudadana. Programas que contribuyan a la formación de sujetos autónomos, capaces de intervenir en los destinos de la comunidad en que viven, de la ciudad que habitan, del país al que pertenecen, sin desconocer los acontecimientos mundiales y reflexiones sobre ellos, especialmente en este mundo globalizado. Pues es claro que en un mundo globalizado las personas que tienen acceso a la información, a la lectura y al conocimiento tienen mayor oportunidad para mejorar su calidad de vida.

En fin, se necesitan bibliotecas que fomenten el interés y el gusto por la lectura, que permitan el descubrimiento del valor que ésta tiene como medio de búsqueda de

sentido, de ubicación de sí mismo en el mundo y de reconocimiento del otro. En donde la lectura no se fomenta como un medio intrascendente simplemente para pasar el tiempo, para recrearse, sino como algo imprescindible a un proyecto de vida que quiera trascender una supervivencia cotidiana. En donde la lectura, según palabras de Pierre Bourdieu, permita "el pensamiento pensante", "el pensamiento lento" en contra del fast thinking impuesto por los medios masivos"¹²⁰.

5.3. La Lectura y la Concientización

La lectura tiene importancia social, política, cultural y económica; razón suficiente para plantear la necesidad de que las personas deben ser parte de un proyecto de Estado en el que se les permita ser partícipes de la cultura escrita y de esta forma, estar en condiciones de conocer, utilizar y aceptar los deberes y derechos que le competen como sujeto social. Entre ellos está la oportunidad de opinar públicamente, adquirir una formación ciudadana y participar políticamente.

Pero hay situaciones más delicadas que tienden a limitar la comprensión del lector, tanto del texto que lee como de su entorno social, cultural y económico como una realidad vivida, y son situaciones generadas a partir de un postmodernismo que ha llegado a un país en el que ni siquiera el modernismo se ha posicionado totalmente. Pero el hecho de que cada cual tenga una óptica o actitudes relativistas, pragmáticas o escépticas, lleva a observar como las lecturas se vuelven pasivas a partir de ese lector pasivo, aislado de una realidad circundante; un lector simplemente consumista, más no productor. Se busca que la lectura transforme a un ser pasivo en un ser activo, creativo y crítico de sus problemáticas sociales, ambientales, políticas, culturales, económicas, entre otras.

Junto con Chubarian nos preguntamos ¿En qué se manifiesta, concretamente, la naturaleza y el carácter social de la lectura? En primer lugar, la lectura no existe como algo aislado, como un proceso particularmente individual, sino en una atmósfera social determinada, constituye una parte integrante de toda la vida social y un objeto de relación entre las personas. En segundo lugar, la selección del material de lectura y del criterio de valoración de lo leído están determinados, en última instancia, por los factores económicos y culturales y por todo el mecanismo que influye socialmente en el hombre,

¹²⁰ CASTRILLÓN, Silvia. Op. cit., p. 186.

en su concepción del mundo y sus normas de conducta. En tercer lugar, los resultados de la lectura y sus consecuencias sociales se manifiestan (puede hasta decirse que se realizan prácticamente) en la vida social y laboral del hombre¹¹.

Colombia necesita impulsar un proyecto de nación, un Estado que promueva un futuro para sus ciudadanos. De acuerdo con la Constitución Nacional, el Estado colombiano es un Estado Social de Derecho que debe propiciar el bien colectivo y el desarrollo social, para hacerlo cumplir, el Estado debe garantizar a los ciudadanos el desarrollo de aptitudes como lectores y escritores y así construir un Estado como lo demanda la Constitución. En esa construcción del Estado moderno, proactivo frente a la sociedad, se requieren altos niveles de participación de los ciudadanos en la vida pública; de igual manera, que se les garantice el respeto por los derechos humanos y alcanzar niveles adecuados de calidad de vida. Un proyecto de nación necesita que las personas puedan informarse sobre sí mismos y el mundo en que viven y para ello se demande la presencia de ciudadanos con habilidades, destrezas y aptitudes de lectura y escritura, que les permitan aprender, comprender, comunicar y transformar la información que la sociedad demanda y ofrece.

Debe evitarse caer en los absurdos de las verdades absolutas ante el papel que cumple la lectura y la escritura, puesto que la realidad muestra que, muchos ciudadanos, aun sin saber leer ni escribir han salido adelante en sus proyectos de vida. Pattanayak invita a la reflexión cuando dice que "la cultura escrita provoca una ruptura de la unidad: permite y promueve la iniciativa individual y aislada para identificar y resolver problemas. [...] Hay muy poca diferencia estructural entre el lenguaje de quienes saben leer y escribir y el de quienes no lo saben. La diferencia parece estar en el procesamiento mental de los dos grupos"¹².

5.4. Papel Cultural de la Lectura

El lenguaje humano es uno de los soportes de la comunicación; el cual por medio del código logra expresar el signo que puede ser combinado y re combinado y de esta forma

¹¹ CHUBARIAN, D. S. Op. cit., p. 135

¹² PATTANAYAK, D. P. La cultura escrita: un instrumento de opinión. En: *Cultura escrita y Oralidad* / David R. Olson y Nancy Torrance (comp.) Barcelona: Gedisa, 1995. p. 148

lograr una comunicación más amplia, no limitada a un llamado, una orden o para suplir una necesidad de supervivencia. De esta forma se da respuesta a las necesidades de la subjetividad humana, que genera en mundo objetivo de conocimientos, iniciados primero a partir de la tradición oral y posteriormente por medio de la escritura y es que "el lenguaje es fruto del pensamiento, que trata de darle forma"¹²³, de allí que haya necesidad de acercarse a la lectura, recrearla y corregirla para obtener mayor gusto y satisfacción con lo escrito.

El libro es el instrumento de comunicación más reconocido en el mundo de la lectura y la escritura, pero no debe verse limitado por la forma o la materialidad de su escritura, el soporte o textualidad es lo de menos, lo importante es develar la cantidad de relaciones e intercambios que se instauran a su alrededor y que propician cambios en el medio y transformaciones en la sociedad y la cultura. La calidad de las relaciones e intercambios dependen de varias condiciones: el nivel educativo y socioeconómico de los lectores; la historia de vida, motivaciones, el grupo social al que se pertenece, el contexto que rodea y la tradición lectora de los sujetos lectores; y, depende especialmente, de la producción, distribución y difusión de los materiales de lectura a través de medios y sistemas públicos o privados. En la sociedad colombiana, de larga tradición oral, la práctica lectora se ha reducido mucho a los textos impresos, aun no se aprovechan al máximo los multimedios y los audiovisuales como soportes que requieren una lectura y una interpretación muy precisas.

Aparece entonces el sector del libro como una industria eminentemente cultural que pretende la ampliación de la ideología consumista, obedeciendo a los intereses de una élite, los monopolios y las grandes transnacionales que buscan convertir al ciudadano en un sujeto acorde con el ordenamiento económico y social impuesto por ellos y para ello es indispensable la posición banal y la satisfacción superficial que implica la variedad el tiempo del ocio productivo. Esta industria ha llevado, más que a la reflexión que puede generar la lectura, a la evasión; de hecho hoy día las lecturas son más breves, con un interés práctico de inmediatez y para el simple disfrute¹²⁴.

¹²³ GÓMEZ SOTO, Ignacio Op. cit., p. 31

¹²⁴ GÓMEZ SOTO, Ignacio Op. cit., p. 57

Lo anterior se ve corroborado por las respuestas que dan algunos de los bibliotecólogos promotores de la lectura al preguntarles si consideran importante el que ellos conozcan la realidad política, social y económica del país, a lo cual contestan afirmativamente; pero al justificar su respuesta, se limitan a enfocar estas temáticas como un aspecto de la cultura general que debe manejar cualquier persona. Esta justificación se torna significativa en la medida que permite corroborar cómo se va metiendo la industria cultural del libro con sus intereses mercantilistas de entretenimiento inclusive entre las personas que se dicen formadoras de lectores críticos y autónomos. Se refleja cómo esta industria está alejando a estos sujetos de la actividad intelectual o educativa en la cual están involucrados, es decir, alejándolos de la racionalidad.

Por las reflexiones anteriores es indispensable garantizar la permanencia y desarrollo de un sistema bibliotecológico moderno, ágil y orientado a los lectores. Pues una buena infraestructura bibliotecaria está en relación con el desarrollo y la estabilidad política de un país, de hecho, cuando la educación se convierte en un proyecto de nación, y es tomada como fenómeno social que involucra a la escuela, la familia y el sistema bibliotecario, encuentra una buena infraestructura reflejada en un responsable sistema de lectura e información y puede pensarse que las bibliotecas saldrán adelante en su proyecto social.

"Dimensionar la lectura como un acto cultural que propicia niveles superiores de comunicación y por ende de promoción individual y colectiva, implica claridad y recursividad en la realización de acciones que conduzcan a que la lectura se integre a la cotidianidad de la comunidad y cumpla desde allí su papel transformador"¹²⁵. Una revista, una librería, un centro de actividades puede formar lectores, cuando un grupo de trabajo tiene en mente la formación de lectores como proyecto cultural. Para lograrlo se debe contar con los diferentes actores sociales de la comunidad y con los medios de comunicación.

Para lograr este cometido, es fundamental vincular a todos los actores sociales y a los medios de comunicación al cumplimiento de esta misión; estos últimos, importantes aliados en los propósitos de construcción y consolidación de una sociedad lectora¹²⁶.

¹²⁵ ALVAREZ VÉLEZ, William, BETANCUR BETANCUR, Adriana María. Op.cit., p. 45

¹²⁶ Ibid

El bibliotecólogo promotor de la lectura al procurar que el lector se acerque a la cultura, no debe olvidar el entorno que le rodea, pues en la época actual, el consumo hace parte de la masificación de los sujetos, los cuales viven en un ambiente en el que cabe todo y todo es válido y permitido. Por lo tanto, su formación debe incluir el desarrollo de habilidades, destrezas y conocimientos para seleccionar la lectura indicada de acuerdo con las características y necesidades particulares de cada lector que hace parte de la comunidad que atiende. Desde la selección del material de lectura, se contribuye también a la formación de lectores pensantes, conscientes y autónomos.

5.5. Relación Lectura--Información--Conocimiento

La formación desde las instituciones educativas, en muchas ocasiones impulsa al fracaso, al no lograr hacer frente a los requerimientos instructivos, sociales y culturales de la época actual, revestida por el papel protagónico de la información en sus diferentes textualidades. Esta situación se vive, especialmente, en los países periféricos (en proceso de desarrollo) donde los establecimientos cuentan con apoyos limitados de unidades de información. Así mismo, la lectura es limitada a la decodificación de grafemas, más no se extiende a la lectura de contenidos, dando un matiz de utilitarismo a la práctica lectora, ya que se lee únicamente para resolver necesidades de tipo académico, cayendo en la lectura funcionalista.

Claro que también se cuenta con instituciones y personas convencidas de que a pesar de esta situación, hay que procurar modificar esta convicción. Es cuando se habla de la lectura que se practica por convicción, con el fin de ampliar el pensamiento, el capital lingüístico y cultural; con esta lectura se busca la apropiación y generación de las ideas, los hechos, los lugares, al darse la fusión entre el texto, el autor y el lector.

La lectura y la escritura como prácticas sociales están íntimamente relacionadas con la posibilidad de lograr la participación política, social y cultural en la nación. Esto requiere que se garantice el acceso a la educación, la cultura y las bibliotecas, como garante del acercamiento real al proceso de alfabetización con materiales de lectura de calidad, lo

cual es posible cuando leer y escribir hacen parte del proyecto de Estado en el que se involucran la escuela, la familia y las bibliotecas, principalmente la pública y la escolar.

Para lograr esto, se debe tener presente que el lector trabaja con tres niveles de procesamiento de la mente, esto es: el pensamiento lineal o repetitivo, el interpretativo o argumentativo y el evaluativo o valorativo; de la forma en que piense este lector varía la forma de leer y por lo tanto el modelo de lectura y la escritura, que corresponde a una estructura psicológica, cultural y social del entorno del sujeto. Situación que debe aprovechar el bibliotecólogo promotor de la lectura con sus conocimientos pedagógicos y didácticos para trabajar porque el lector se acerque al desarrollo de un pensamiento no lineal ni repetitivo.

Los procesos comunicativos en los que se ve envuelto el hombre colombiano generan una tensión continua entre sus costumbres, las normas establecidas y los permanentes problemas de violencia frente a su quehacer y razón de ser para generar los cambios para el progreso y enriquecimiento del conocimiento, situación que le exige ciertas actitudes personales y grupales. Esas oportunidades de cambio se ven enfocadas en los escenarios de la cultura y la educación que permiten el acceso al aprendizaje y a los medios de difusión, permitiendo la proyección del ser humano en su dimensión social, política y económica, aunque estos mismos factores pueden ser la talanquera que le limite la libertad a su forma de pensar.

Los recursos culturales y psicológicos que desarrolla el hombre se logran gracias a la capacidad lingüística que éste posee y la motivación, generada a partir de ciertos comportamientos que favorecen el aprendizaje, tales como la atención, la movilización, el esfuerzo y la presencia de esquemas cognitivos que permiten realizar operaciones inferenciales y metacognitivas como clasificar, categorizar y abstraer, hacen parte de esos elementos que requiere un proceso lector que toma la información para desarrollar y mejorar el conocimiento.

En otro sentido, aunque confluyentemente, puede decirse que las textualidades, como conjuntos o matices de información y conocimiento, se convierten en el discurso que da razón a las prácticas, a la vez que son el medio de producción de significaciones. Resulta importante hacer la consideración de que, desde la Ciencia de la Información, el texto está portado en el documento que lo contiene. El texto

contiene información que solo pueda ser convertida en conocimiento cuando a él se agrega valor desde las expectativas e intereses, competencias y habilidades del usuario de este texto.

Así, el texto no es un simple reflejo del mundo, por el contrario, la información del mundo plasmada en el texto es opaca, debido al juego simbólico que se entabla entre los dos. Así, en las textualidades aparecen las multiplicidades interpretativas del mundo, un conglomerado de información simbólica del mundo, que se vuelve juego cuando es leído por alguien¹²⁷.

Se necesita entonces un sistema de información y lectura acorde con las necesidades actuales del país, en el que se involucren programas de desarrollo bibliotecario que permitan, mediante la facilidad de acceso a los materiales de lectura, aumentar el desarrollo social, cultural, político y económico de la nación.

Por último, se debe "tener presente que la lectura sólo resultará verdaderamente eficaz cuando el [lector] haga suya la información que contiene el texto, integrándola en su propio conocimiento"¹²⁸. Mientras tanto en Colombia, el Ministerio de Educación Nacional lanzó en 2002 el Programa Nacional de Bibliotecas Educativas, como "una de las acciones estratégicas encaminadas a mejorar la calidad de la educación y a democratizar el acceso al conocimiento, fomentando el hábito de lectura en estudiantes, docentes y comunidad educativa, de manera que ésta se constituya en una prioridad social y cultural para mejorar la calidad de vida de la población"¹²⁹.

¹²⁷ ALVAREZ ZAPATA, Didier. Del modo de leer como modo de producción y consumo textual : ideas fundamentales de una categoría en construcción. Medellín. [s. n]. 2002, mimeo.

¹²⁸ QUINTANAL DÍAZ, José. Op. cit., p. 130.

¹²⁹ LLOREDA MENA, Francisco José. Fomentar la lectura, una responsabilidad de todos. En : Formación de lectores : escuela, biblioteca pública y biblioteca escolar. Memorias / 5 Congreso Nacional de Lectura Fundalectura. Bogotá. Fundalectura. 2002, p. 22.

6. A LA LUZ DE LA REALIDAD

Con el fin de contextualizar este estudio, se han descrito a lo largo de los capítulos las condiciones y situaciones actuales y los requerimientos que deberían cubrir los bibliotecólogos promotores de la lectura de la ciudad de Medellín en el marco de la formación profesional que reciben, desde su posición como ciudadanos, lectores y forjadores de futuros lectores autónomos. Así como el papel que juegan los modelos pedagógicos en el desarrollo del fomento de la lectura, tanto para los bibliotecólogos como para los lectores que se están formando y el marco que caracteriza la promoción de la lectura en el entorno local.

Con este análisis – que parte de la aplicación del cuestionario anexo como componente de la técnica de la encuesta – se pretenden comprobar las hipótesis formuladas al inicio de esta investigación en relación con el comportamiento del bibliotecólogo que se dedica a la promoción de la lectura a partir del manejo de aspectos didácticos y pedagógicos que ellos le den a la planeación y ejecución de un programa de promoción de la lectura. Además, este análisis permitirá confrontar el marco teórico presentado con la realidad que manifiestan estos profesionales.

A partir del subcapítulo 6.2, se explica la estructura del instrumento utilizado y las variables utilizadas.

6.1. Descripción de la Población

Los bibliotecólogos promotores de la lectura vinculados con instituciones de carácter oficial y privado son parte de la población objeto de estudio, pues a partir de sus aportes y apreciaciones se pueden comprobar las hipótesis y los diversos aspectos contemplados

en este trabajo, lo que permite formular propuestas tendientes a mejorar día a día el desempeño de estos profesionales.

Para llevar a cabo el acopio de la información con los bibliotecólogos dedicados a la promoción de la lectura en Medellín, se acudió a la técnica de la encuesta utilizando para ello el cuestionario como instrumento facilitador.

Para la selección de la muestra se tuvo en cuenta:

1. El censo de bibliotecas públicas de Colombia. Este censo incluye bibliotecas de acceso libre para el público, sostenidas por las redes juveniles, las juntas de acción comunal o local, la empresa privada, los organismos no gubernamentales y los organismos gubernamentales. De este censo se seleccionaron las bibliotecas ubicadas en Medellín y sus municipios más cercanos (Anexo No. 4).

El total de bibliotecas es de 28 y cuenta con doce bibliotecólogos, de los cuales dos trabajan con la Biblioteca Pública Piloto, dos hacen parte del Departamento de Cultura y Bibliotecas de Comfenalco, dos al Departamento de Bibliotecas y Casas de la Cultura del Municipio de Medellín y seis al Programa de Bibliotecas de Comfama.

Si sumáramos el total de bibliotecólogos para el sector oficial solo daría un resultado de cuatro profesionales, pero en realidad son ocho (tres de la Biblioteca Pública Piloto y cinco del Departamento de Bibliotecas y Casas de la Cultura del Municipio de Medellín); el problema radica en que este censo se realizó en 1999. Esta información se encuentra disponible en la página web de la Biblioteca Nacional, localizado en la URL:

<http://www.bibliotecanacional.gov.co/bibliotecas/HojaBnalBibpub.htm>

2. El listado de bibliotecas y departamentos o programas de bibliotecas adscritas al GRUBE (Grupo de Bibliotecas Públicas, Escolares y Público Escolares de Medellín), que en total cuenta con 33 instituciones y 22 bibliotecólogos (Anexo No. 5). Algunas de estas bibliotecas aparecen en el censo de bibliotecas públicas de Colombia, pero para GRUBE se registran como sistemas, llamados programas o departamentos, no

se registran en forma individual, es el caso del Programa de Bibliotecas de Comfama, el Departamento de Cultura y Bibliotecas de Comfenalco, el Departamento de Bibliotecas y Casas de la Cultura del Municipio de Medellín y la Biblioteca Pública Páez; todos ellos cuentan con varias sucursales.

3. Procurando no tener una muestra tan pequeña y limitada solo a estos listados, se decidió indagar a partir del Directorio Telefónico de la ciudad las instituciones escolares, entre escuela y colegios de carácter oficial y privado, cuáles contaban con la presencia de bibliotecólogos.

En el directorio telefónico aparecen, aproximadamente, 1000 instituciones, de éstas se seleccionó una muestra aleatoria del 20% (202 instituciones). La finalidad fue averiguar, telefónicamente, si tenían biblioteca y por consiguiente si era administrada por un bibliotecólogo y así poder aplicar el cuestionario de la encuesta (se anexa el modelo que se utilizó para conocer los datos, Anexo No. 6).

De esta muestra se obtuvo que las 202 instituciones tienen biblioteca, pero que solo el 22%, es decir 45 instituciones, cuentan con el bibliotecólogo. De estas 45, 42 pertenecen al sector privado y solo tres al sector oficial. De estas últimas, una está anexa a un colegio privado lo que significa que sigue siendo privada.

Al realizar estas llamadas al azar, en este listado quedaron las instituciones adscritas a GRUBE (15), las cuales se reemplazaron por otras, pero con resultados negativos en varios intentos, entonces se decidió dejarlas entre la muestra.

Esta consulta demuestra el grado de abandono en el cual se encuentran las bibliotecas de establecimientos escolares adscritas al sector oficial¹, situación que hace más difícil la búsqueda de lectores usuarios de las unidades de información², al igual que delimita mucho el trabajo de promoción de la lectura desde la biblioteca, limitando esta función a la biblioteca pública y a la institución familiar.

¹ Al no contar con profesionales en bibliotecología y ciencia de la información que administran las bibliotecas.
² Algunos contestaron que quien estaba al frente de la biblioteca era un profesor que le dedicaba entre dos y tres horas diarias.

Teniendo en cuenta los tres tipos de información recogida para determinar la aplicación de la encuesta, se obtiene que se cuenta con un total de 60 bibliotecólogos promotores de la lectura^{***} vinculados a bibliotecas escolares, públicas, escolares y públicas de sector privado y oficial, esta situación final de bibliotecas públicas, de sector privado y oficial se vive en Colombia, y se demuestra nuevamente como el Estado ha descuidado el sostenimiento de las bibliotecas públicas, dejando que sea el sector privado quien lo asuma; se observan entonces muchas bibliotecas, que siendo de acceso para el público en general, son sostenidas por entidades privadas y ONG's (Organismos no gubernamentales).

Del total de 60 bibliotecólogos promotores de la lectura, se tomó una muestra de 40 bibliotecas para que respondiera un solo bibliotecólogo promotor de la lectura, es decir un 67%. Lamentablemente no se pudo tomar el cien por cien debido a varios factores entre los que se destaca la ubicación de las bibliotecas en la ciudad de Medellín, pues algunas unidades de información se encuentran en barrios donde solo entran quienes viven en ellos, debido a que no están exentas de las manifestaciones de violencia generados por el conflicto armado vivido en el país. De igual manera, algunos bibliotecólogos argumentan falta de tiempo o estaban en periodo de vacaciones colectivas entre el mes de junio y julio (vacaciones escolares de mitad de año) y unos pocos dicen que no les interesa este tipo de trabajo.

Para el diseño del cuestionario se tuvo en cuenta tanto los objetivos del proyecto como las hipótesis planteadas en el mismo, esto permitió elaborar el objetivo para la encuesta, el cual debía redactarse en forma delicada para evitar despertar incomodidades y susceptibilidades en los bibliotecólogos encuestados. La presentación de la encuesta explicaba que con el cuestionario se pretendían conocer el manejo de aspectos didácticos y pedagógicos por parte del bibliotecólogo promotor de la lectura al planear y ofrecer este programa.

^{***} 60 bibliotecólogos promotores de la lectura distribuidos así: 46 en bibliotecas escolares, dos en bibliotecas de organismos no gubernamentales, doce en cuatro sistemas de bibliotecas del sector oficial y privado

6.2. Análisis de las Variables

Para el diseño de la encuesta se formularon preguntas factuales estructuradas y no estructuradas, caracterizadas por ser de opinión y de actitud, de información sobre determinado tema, de acción por parte de los bibliotecólogos promotores de la lectura. En total se aplicaron 40 cuestionarios de 20 preguntas cada uno con las siguientes variables (Ver anexo No. 7)

- I. Información general
- II. El programa de promoción de la lectura
- III. Desarrollo cognoscitivo y la lectura
- IV. El bibliotecólogo promotor de la lectura

I. INFORMACIÓN GENERAL

1. TIPO DE BIBLIOTECA: Al consultar el tipo de biblioteca, información que permite detectar las características de las unidades de información que ofrecen este tipo de programas, se detectó que de los 40 bibliotecólogos consultados, en doce bibliotecas atienden al público en general (son públicas), lo que equivale al 30%, mientras que 22, es decir, el 55% atienden a la comunidad escolar y cinco son tomadas como bibliotecas público escolares, estas últimas son aquellas que estando dentro de una comunidad sirven a determinados establecimientos escolares y al público en general, además son sostenidas por el municipio. Una persona no contestó esta pregunta.

Tabla No. 1
TIPO DE BIBLIOTECA (1)

		Frecuencia	Porcentaje
Validos	Pública	12	30
	Escolar	22	55
	Pública - Escolar	5	12,5
Perdidos	Sistema	1	2,5
TOTAL		40	100

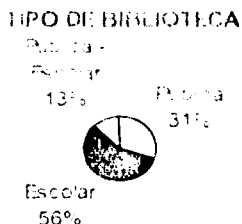


Figura 1. Tipo de biblioteca

2. SECTOR PÚBLICO O PRIVADO: Se pretende conocer cuáles bibliotecas son sostenidas por el sector oficial y cuáles por el privado; de estas 40 bibliotecas, el mayor porcentaje, 72.5% (29), es sostenido por el sector privado (nueve bibliotecas públicas y 19 escolares); aquí se observa la explicación dada anteriormente para el híbrido de biblioteca público - privada, mientras que el sector oficial solo sostiene a nueve (22.5%); dos públicas, tres escolares y cinco público –escolar; hay dos sostenidas por las ONG's (5%), es decir, también es capital privado.

Tabla No. 2
SECTOR AL QUE ESTÁ ADSCRITO LA BIBLIOTECA (2)

		Frecuenci	Porcentaj
		a	e
Validos	Público	9	22,5
	Privada	28	70,0
	ONG'S	2	5,0
	Perdidas en el sistemas	1	2,5
TOTAL		40	100

3. NÚMERO DE BIBLIOTECÓLOGOS PROMOTORES DE LA LECTURA POR BIBLIOTECA: Se pregunta por el número de bibliotecólogos con que cuenta la biblioteca y de éstos cuántos son promotores de la lectura. En total hay 60 bibliotecólogos en las 40 bibliotecas, dentro de las cuales 50 cumplen la labor de promotores de la lectura.

De las 40 bibliotecas el 80% (32) sólo cuenta con un bibliotecólogo, quien a su vez se desempeña como promotor de la lectura. Hay tres bibliotecas (7.5%) cada una con tres bibliotecólogos (nueve) de las cuales, en cada una, dos cumplen el papel de promotores de la lectura, para un total de seis. En otras tres bibliotecas (7.5%) cada una cuenta con dos profesionales en bibliotecología quienes a su vez se desempeñan como promotores de la lectura lo que implica que son seis profesionales del área. Solo una biblioteca (2.5%) cuenta con más de diez bibliotecólogos y con más de seis bibliotecólogos promotores de la lectura, mientras que uno no contesta (2.5%). Estas respuestas generan inquietud, puesto que se podría preguntar ¿cuál es la calidad de las labores realizadas por una sola persona si en una biblioteca se deben cumplir funciones de gestión, organización de la información, ofrecer servicios y atender al público y a esto se le agrega el papel de promotor de la lectura?

Tabla No. 3
NÚMERO DE BIBLIOTECÓLOGOS
PROMOTORES DE LA LECTURA CON QUE
CUENTA LA BIBLIOTECA (3)

		Frecuencia 2	Porcentaje
Válidos	Uno	32	80
	Dos	3	7.5
	De tres a cinco	3	7.5
	De seis a diez	1	2.5
Perdidos	Sistema	1	2.5
TOTAL		40	100

BIBLIOTECÓLOGOS PROMOTORES DE LA LECTURA

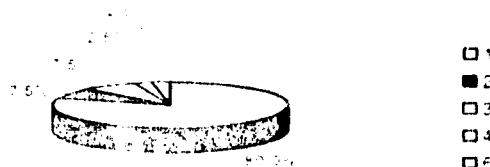


Figura 2. Bibliotecólogos promotores de la lectura

II. EL PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE LA LECTURA

La segunda variable está relacionada con la forma en que el bibliotecólogo dedicado a la promoción de la lectura, ve las exigencias (relacionadas directamente con la didáctica y la pedagogía) que deben cumplirse para lograr mejores resultados con esta práctica y así le llegue al público. Se busca confrontar lo anterior con lo que dice el capítulo dos, cuando se expone que se debe saber a quiénes se les ofrece un programa, las características de éste, los objetivos que se buscan alcanzar, al igual que el tipo de lectura con el que se busca trabajar; incurriendo de esta manera en un modelo pedagógico que se sustenta en una metodología establecida para su desarrollo.

4. PERSONAS A QUIENES SE DIRIGE EL PROGRAMA: Al indagar por el tipo de personas a quienes consideran deben dirigirse los programas de promoción de la lectura, de las 40 personas encuestadas el 85%, o sea, 34, indicaron sujeto cognoscentes, adolescentes, jóvenes, adultos, tercera edad y discapacitados, es decir todos; mientras que dos (5%) señalan a los sujeto cognoscentes, adolescentes, jóvenes; los otros cinco (12.5%), cada uno estima categorías diferentes, así:

Sujeto cognoscentes, Jóvenes, Adultos, Tercera edad

Adolescentes, Tercera edad, Discapacitados

Sujeto cognoscentes, Adultos

Sujeto cognoscentes, Jóvenes, Adultos

Sujeto cognoscentes, Adolescentes, Jóvenes, Tercera edad

Llama la atención el número tan alto (34) que señalan a las personas que deben beneficiarse, pues al observar las invitaciones y programaciones que tienen visibles en las carteleras y volantes de las unidades de información, se observa cómo éstas van dirigidas exclusivamente a sujeto cognoscentes y jóvenes; escasamente una incluye a los adultos y no se observan programas para los discapacitados, a pesar de que casi todos los consideran como un público al cual se le debe ofrecer el programa. Debe aclararse que esto es visto como actividades de animación, puesto que tampoco se observaron invitaciones o programaciones de capacitación que den cuenta de un programa general de promoción de la lectura. Además, hay dos personas que excluyen totalmente a los

adultos y si se tiene en cuenta el marco teórico expuesto, se entendería que no hay comprensión acerca de lo que es la promoción de la lectura, pues en ningún momento deben ser excluidos de los programas. Lamentablemente para esta variable no se contempló un indicador que permitiera justificar las respuestas

- | | | | | |
|-------------------------|-------|----|----------------|-------|
| *1. Sujeto cognoscentes | _____ | 4. | Adultos | _____ |
| 2. Adolescentes | _____ | 5. | Tercera edad | _____ |
| 3. Jóvenes | _____ | 6. | Discapacitados | _____ |
| 7. Todos | _____ | | | |

Tabla No. 4
CONSIDERA QUE LOS PROGRAMAS SE DEBEN DIRIGIR A (4)

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Todos	34	85
	1, 3, 4, 5.	1	2,5
	2, 5, 6.	1	2,5
	1, 2, 3.	2	5
	1, 3, 4.	1	2,5
	1, 2, 3, 5.	1	2,5
TOTAL		40	100

5. IMPORTANCIA DE LA EDAD PARA DISEÑAR EL PROGRAMA: Se pretende saber si para los promotores de la lectura es importante la edad de las personas a quienes va dirigido el programa: de los 40 consultados uno no contesta esta pregunta. El 70% (28) dice que sí se deben tener en cuenta los rangos de edad para la planeación, mostrando una acertada respuesta desde el punto de vista pedagógico y didáctico de algunos de los modelos pedagógicos presentados, en los cuales se considera de gran importancia los rangos de edad de las personas para conocer su desarrollo cognoscitivo y por lo tanto planear las actividades, metodologías y contenidos acordes con sus edades; mientras que el 27.5% (11) no considera indispensable esta característica.

* Se presenta el esquema anterior para poder comprender la frecuencia y los porcentajes de la tabla No. 4

SE DEBEN CONSIDERAR RANGOS DE EDAD



Figura 3. Rangos de edad

POR QUÉ LO CONSIDERA IMPORTANTE O NO: Ante la solicitud de explicar por qué una u otra respuesta, se encuentra que de los 39 que contestaron la anterior, dos (5%) no responden esta inquietud; mientras que de los 28 que aprueban la organización por edades, doce (30%) exponen que esto les permite realizar una mejor selección de materiales y de metodologías; otros doce (30%) explican que de esta manera se benefician las personas que reciben el servicio y cuatro (10%) porque la capacidad de comprensión varía, en esta última respuesta se observa un mayor acercamiento a los objetivos trazados para el logro de quienes se beneficiarán con un programa y no solo desde la perspectiva de quien está planeando la actividad, acercándose bastante a los modelos pedagógicos de tipo constructivista.

De las once personas que dicen que no se requiere saber la edad de los lectores para planear un programa, dos (5%) explican que no hay distinción para la lectura; en tanto, cinco (12.5%) argumentan que no hay edad para leer, y una (2.5%) sugiere que la lectura es universal por lo tanto no se deben distinguir las edades y tres (7.5%) no contestan. Esto muestra que se repite la inconsistencia anterior al limitar los programas de promoción de la lectura a las actividades de animación. Pues debe recordarse que la promoción de la lectura requiere de una serie de actividades administrativas, de capacitación, al igual de las didácticas, estas últimas relacionadas con la animación a la lectura y el acto lector.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

Tabla No. 5
¿POR QUÉ (5)?

		Frecuencia	Porcentaje
Validos	Mejor elección de materiales y metodologías	12	30
	Beneficio para quien recibe el servicio	12	30
	Capacidad de comprensión	4	10
	No hay distinción para la lectura	2	5
	No hay edad para leer	5	12,5
Perdidos	La lectura es universal	1	2,5
	Sistema	4	10
TOTAL		40	100

RAZONES PARA CONSIDERAR LOS RANGOS DE EDAD

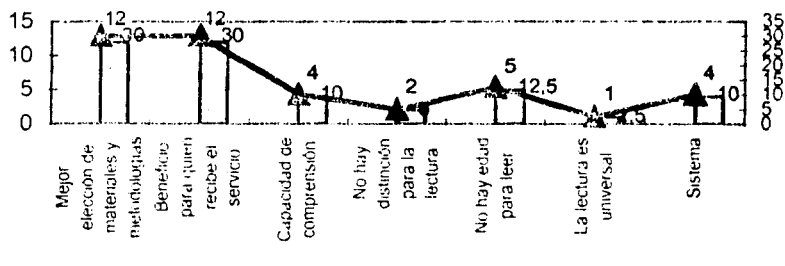


Figura 4. Razones para considerar los rangos de edad

6. ASPECTOS BÁSICOS PARA FORMULAR LOS OBJETIVOS DE LA ANIMACIÓN A LA LECTURA: Al sondear los indicadores que tienen en cuenta al formular los objetivos de un programa de promoción de la lectura (enfocada hacia la animación a la lectura), se le permite señalar varias alternativas (27), las cuales se organizaron, en forma no visible para los encuestados por temáticas sociodemográficas, psicociológicas y motivacionales, habilidades y destrezas, textuales e institucionales. Con el fin de comprender la visión que tienen los bibliotecólogos promotores de la lectura de estos aspectos y su influencia e importancia que le dan en el momento de formular los objetivos

del programa. Para mayor claridad se presenta la siguiente tabla con las temáticas y los aspectos de cada una

Tabla No. 6

SOCIO DEMOGRÁFICAS	PSICOSOCIOLOGICAS Y MOTIVACIONALES	HABILIDADES Y DESTREZAS	TEXTUALES	INSTITUCIONALES
Edad	Necesidad de lectura	Fluidez lectora	Personajes de la obra	Institución educativa a la que pertenecen (en caso de ser una biblioteca escolar o público escolar)
Nivel educativo	Contexto familiar del grupo lector	Capacidad de escritura	Complejidad del contenido	
	Sector de vivienda de los lectores	Capacidad decodificadora	Contenido recreativo	
	Grupos de amigos	Capacidad de comunicación verbal	Contenido informativo	
	Tiempo de ocio	Léxico (vocabulario)	Contenido formativo	
	Personalidad	Pensamiento crítico de los lectores	Contenido moral	
	Gusto por la lectura	Conocimientos previos	Contenido ético	
	Interés de los lectores			
	Autonomía de los lectores			

De esta manera se tiene que de las 40 personas que contestaron el cuestionario, al aspecto que le dan la mayor importancia a la hora de formular los objetivos del programa, son los intereses del lector, a este indicador se refiere el 72.5% (29), seguidos por el gusto por la lectura y la necesidad de la lectura, estos dos aspectos son avalados por 28 personas cada uno, es decir, el 70%. Todos son aspectos de tipo emocional y psicosociológico. La respuesta que encabeza la selección de los promotores de la lectura responde a las características presentadas en los modelos pedagógicos más recientes, los cuales plantean la importancia que tiene conocer, respetar y valorar los intereses de

cada sujeto cognoscente en el momento de planear un programa formativo, de tal manera que en el momento de ofrecerse éste se sienta identificado y motivado para continuar adelante con la propuesta que le presentan.

Entre tanto, la fluidez lectora y la edad son avaladas por el 60%, 24 personas, el nivel educativo es importante para 23 bibliotecólogos, o sea 57.5%, el léxico (55%, 22) y el contexto familiar (52.5%, 21), son aspectos importantes considerados por los promotores de la lectura a la hora de formular los objetivos del programa.

En un nivel intermedio, se encuentran los conocimientos previos y la autonomía de los lectores (19 personas, 47.5%); la capacidad de escritura, el pensamiento crítico de los lectores, el contenido recreativo y el contenido informativo (cada aspecto con 18 respaldos, 45%); la capacidad para la comunicación verbal y la complejidad del contenido es importante para 17 personas, 42.5% y la capacidad decodificadora para 16, 40%.

Con un menor respaldo se observan los aspectos: contenido formativo y sector donde vive el lector (15, 37.5%); contenido ético (14, 35%); institución a la que pertenece el lector --en caso de ser una biblioteca escolar o público escolar- y el tiempo de ocio (13, 32.5%).

En una proporción muy baja, cuatro promotores de la lectura consideran importante la personalidad de los lectores, los personajes de la obra y el grupo de amigos (éste aprobado por cinco personas), mientras que siete personas, consideran que el contenido moral de las obras debe tomarse en cuenta para formular objetivos.

Llama la atención el hecho que el aspecto "conocimientos previos" no sea tenido en cuenta por la mayoría de las personas consultadas, puesto que es uno de los aspectos que prevalecen en los modelos pedagógicos contemporáneos, pues esto permite planear las actividades teniendo en cuenta aquello que pueda ser más significativo para los sujetos lectores a partir de sus experiencias vividas y los conocimientos que posee, demostrando respeto hacia él.

De igual manera, cabe resaltar que los aspectos presentados hacen parte del contexto y del entorno en que se desenvuelve el lector y que deben tenerse en cuenta en el momento de planear un programa de animación a la lectura, como parte de la promoción de la lectura, puesto que los lectores no son sujetos aislados de la realidad que viven desde su hogar, una sociedad que los educa y los transforma y con unos condicionamientos que obligan a adaptar las actividades para que se adecuen a los intereses y condiciones de los lectores en formación.

ASPECTOS PARA FORMULAR OBJETIVOS

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

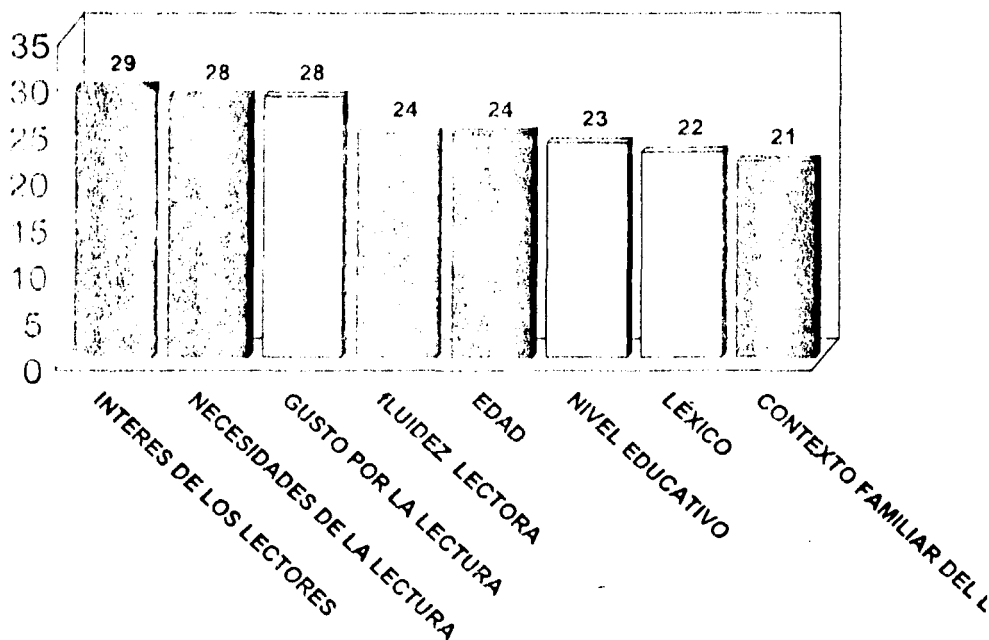


Figura 5. Aspectos básicos para formular los objetivos

7. TIPO DE LECTURA QUE DEBE PROMOCIONARSE: Se pretende saber cuál es el tipo de lectura que más debe promocionarse, para ello se pide que marquen máximo dos opciones, lo cual generó que de las 40 personas, 32, es decir el 87.5% consideraran la literatura como la más indicada. De estas 32 personas, además, siete apoyan la lectura

de tipo social (17.5%), la histórica por otras siete (17.5%), la científica por quince (37.5%) y tres (7.5%) consideraron los libros de texto.

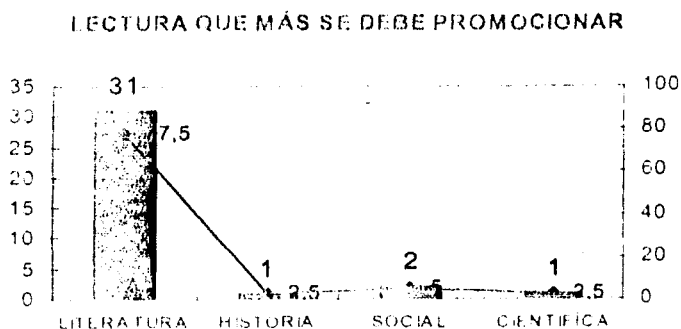
La lectura científica e histórica fue seleccionada al tiempo por tres personas (7.5%). Sin embargo, cinco promotores (12.5%) agregaron un nuevo aspecto al juzgar que **TODAS** debían ser tomadas como importantes. Si se suman las personas que seleccionaron la lectura histórica, se obtiene que diez (40%) la valoran para ser promocionada y la científica es ratificada por 18 (45%).

En el momento de planear un programa de promoción de la lectura es muy importante esta consideración, puesto que los contenidos de cualquiera de las actividades que hacen parte del programa (colecciones, gestión, capacitación, animación a la lectura, entre otras) van a tener en cuenta el tipo de lectura con que se va a trabajar como parte del contenido del programa y más si se tienen en cuenta los aspectos sociodemográficos, psicosociológicos, motivacionales, ambientales, las destrezas y habilidades y las características textuales e institucionales al formular los objetivos propios de un programa de este tipo.

Tabla No. 7

CONSIDERA QUE EL TIPO DE LECTURA QUE MÁS SE DEBE PROMOCIONAR ES (7)

		Frecuencia	Porcentaje
Validos	LITERATURA	31	77.5
	HISTÓRICA	1	2.5
	SOCIAL	2	5
	CIENTÍFICA	1	2.5
	TODAS	5	12.5
TOTAL		40	100



**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

Figura 6. Lectura que más se debe promocionar

POR QUÉ SE DEBE PROMOCIONAR ESTE TIPO DE LECTURA: Al querer saber el por qué de las respuestas, de las 40 personas que contestaron la pregunta inicial, solo 29 la justifican (72.5%), el 52.5% (21 personas) explica la importancia de la literatura. De éstas, 17 (42.5%) aducen que por ser de interés de todo público y que ésta se relaciona con cualquier área temática; dos (5%) aducen que sensibiliza al individuo y la comunidad; uno (2.5%) porque se relaciona con el currículo y otra porque proporciona libertad y conocimiento al usuario.

Del 17.5% (siete) que selecciona la lectura social como la que más debe promocionarse, el 5% (dos) explica que la realidad social debe ser conocida por todos. De las cinco (12.5%) que seleccionan todos los tipos de lectura, solo tres justifican su respuesta y exponen que éstas son de interés de todo público y se relaciona con todos los temas.

No hay un criterio que pueda ser tomado como general, cada uno expone razones desde sus propias percepciones; sin embargo, es cierto que la literatura, por su aspecto lúdico y reconocido como lectura para disfrutar los ratos libres influye enormemente en el acercamiento a la lectura, lo cual no debiera el trabajo que se debe y puede hacerse con los otros tipos de lectura, pues todas contribuyen al desarrollo afectivo y cultural del ciudadano. Además, los intereses que tenga el lector en cuanto al tipo de lectura al cual quiere acercarse, es el criterio que debe prevalecer, si se tienen en cuenta los criterios y

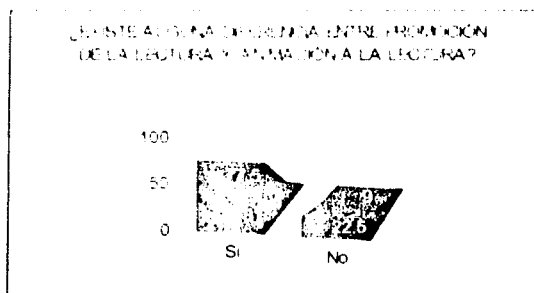
características presentadas en los modelos pedagógicos que hacen parte de esta investigación.

Tabla No. 7

¿POR QUE (7)?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Por ser de interés de todo público y se relaciona con temas	21	52,5
	Se relaciona con el curriculum	1	2,5
	Proporciona libertad y compromiso al usuario	1	2,5
	No elige uno en especial	1	2,5
	Por la realidad social	2	5
	La realidad histórica es importante	1	2,5
	Sensibiliza al individuo y la comunidad	2	5
Perdidos	Sistema	11	27,5
TOTAL		40	100

8. DIFERENCIA ENTRE PROMOCIÓN DE LA LECTURA Y ANIMACIÓN A LA LECTURA: Al preguntarle a las 40 personas promotoras de la lectura si hay o no diferencias entre la promoción de la lectura y la animación a la lectura: 31, lo que equivale al 77,5% de la muestra, contesta que sí, mientras que nueve, el 22,5% dicen que no.



**TESIS CON
PALLA DE ORIGEN**

Figura 7. Diferencia entre promoción de la lectura y animación a la lectura

DIFERENCIAS ENTRE ESTAS CATEGORÍAS: Al indagar acerca de las diferencias que ven en ambas categorías, 21 (52.5%) dicen que la animación es una estrategia de la promoción, cinco (12.5%) explican que la promoción tiene que ver con el hábito, mientras que dos (5%) dicen que la promoción se debe al proyecto educativo y otras dos que la idea es formar el lector usuario; y una (2.5%) simplemente anota que las dos son diferentes.

De las nueve (22.5%) personas que no ven diferencias entre ambos, cuatro (10%) responden que los consideran sinónimos por formar el vínculo individuo lector, las otras cinco (12.5%) no justifican su respuesta.

Es una situación que refleja como muchos de ellos son conscientes de la diferencia entre ambas categorías; realmente la animación es una estrategia de la promoción de la lectura, sin embargo, es cuestionable ver que otros promotores de la lectura son ligeros al justificar sus respuestas, bien porque las consideran diferentes o porque las vean como sinónimos. Puesto que debe tenerse en cuenta que la promoción de la lectura es un trabajo con el cual se pretende intervenir con las personas en un ambiente social y cultural que trata de impulsar la reflexión, la revalorización y la búsqueda del sentido y las prácticas lectoras.

Tabla No. 8**¿CUÁL ES LA DIFERENCIA? (8)**

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	La promoción se debe al proyecto educativo	2	5
	La promoción tiene que ver con el hábito	5	12.5
	La idea es formar el lector usuario	2	5
	La animación es una estrategia de la promoción	21	52.5
	Las dos son diferentes	1	2.5
	Son sinónimos por formar el vínculo individuo y lector	4	10
TOTAL		40	100

III. DESARROLLO COGNOSCITIVO Y LA LECTURA

La tercera variable dependiente del cuestionario, viene relacionada con las opiniones que tienen los bibliotecólogos promotores de la lectura acerca del desarrollo cognoscitivo por el que pasan los sujetos a lo largo de su vida y su incidencia o no con la lectura. Cinco son las categorías o variables independientes que componen la variable dependiente.

9. DESARROLLO DEL CONOCIMIENTO: Al preguntarles si el conocimiento se desarrolla a cierta edad, de las 40 personas a quienes se les entrega el cuestionario 38 (95%) responden que no, las razones que exponen para justificar sus respuestas son: para 18 (45%) el hombre siempre está dispuesto a conocer, doce (30%) dicen que el conocimiento se da al inicio de la vida, dos (5%) argumentan que no importa la edad pues lo importante es el método de enseñanza y seis (15%) expresan que el conocimiento es gradual.

Tabla No. 9
ESTÁ DE ACUERDO CUANDO ALGUNAS PERSONAS DICEN
QUE EL CONOCIMIENTO SE DESARROLLA A
CIERTA EDAD (9)

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	1	2.5
	No	38	95
Perdidos	Sistema	1	2.5
TOTAL		40	100

Tabla No. 9.1

¿POR QUE (9)?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	El conocimiento se da en el inicio de la vida	12	30
	Siempre se está dispuesto a conocer	18	45
	No importa la edad, es el método de enseñanza	2	5
	El conocimiento es gradual	6	15
Perdidos	Sistema	2	5
TOTAL		40	100

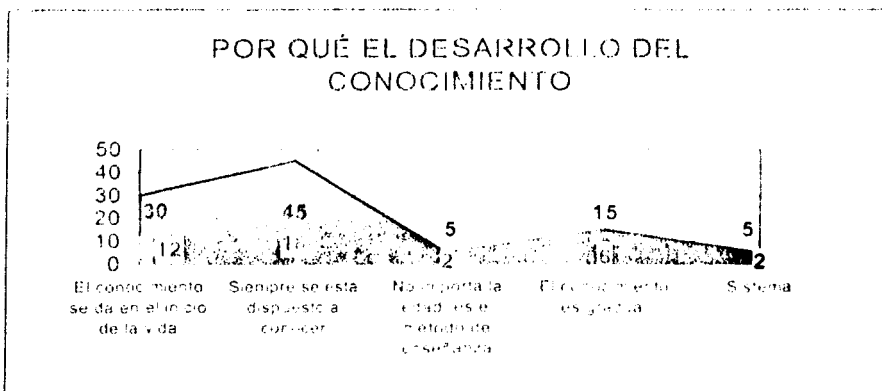


Figura 8. Desarrollo del conocimiento

Las respuestas brindadas y las justificaciones que dan a ellas, muestran la falta de claridad al respecto; pues de acuerdo con la psicología cognitiva para que el conocimiento se desarrolle debe pasar por un proceso inicial donde la percepción es indispensable, percepción de situaciones y objetos que llevan a que el sujeto asimile lo percibido y de esta manera oriente lo que está percibiendo hacia la representación mental. No puede decirse, efectivamente que hay una edad básica para el desarrollo del conocimiento, pero sí puede afirmarse que éste tiene un inicio, aproximadamente a los seis- siete meses de vida del bebé, cuando presenta la "intencionalidad" de acercarse a determinados objetos. Esa intencionalidad es reflejo del papel que juegan el desarrollo sensitivo y motriz que le permiten experimentar sensaciones y situaciones específicas. Aclarando que el conocimiento se va ampliando y mejorando en la medida que avanza el desarrollo mental y físico del sujeto, es decir, en la medida en que el hombre va adquiriendo conciencia del mundo en el que vive, con sus objetos, representaciones, sensaciones, personas y situaciones del entorno.

10. DESARROLLO DEL PENSAMIENTO: Continuando con este tipo de inquietudes, se les preguntó su acuerdo o no con algunas personas, cuando dicen que el pensamiento se desarrolla a cierta edad.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

De las 40 encuestas revisadas, se observa que 27 personas dicen no estar de acuerdo (67.5%), 11 por el contrario lo prueban (27.5%) y dos no contestan (5%). De este 67.5%, el 55% (22) juzga que el hombre se desarrolla por etapas y que esto es constante, por ello no están de acuerdo con la aseveración. Cinco (12.5%) dicen que cambian las percepciones. En tanto de las 11 personas que dicen que el pensamiento se desarrolla a determinada edad, una (2.5%) expone que éste se da cuando empieza la vida, tres (7.5%) dicen que cambian las percepciones y otra (2.5%) argumenta que se desarrolla con la presencia del lenguaje, las otras seis (15%) no contestan.

Tabla No. 10
ESTA DE ACUERDO CUANDO ALGUNAS PERSONAS DICEN
QUE EL PENSAMIENTO SE DESARROLLA A DETERMINADA
EDAD (10)

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	11	27,5
	No	27	67,5
Perdidos	Sistema	2	5
TOTAL		40	100

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

Al igual que en la pregunta anterior, se observa que no hay acuerdo y en actividades como la promoción de la lectura o cualquier área del conocimiento que trabaje directamente con sujetos a quienes se pretende formar, es indispensable, si no hay unanimidad, por lo menos claridad al exponer una idea. El pensamiento considerado como representación mental del procesamiento de la información que se va generando en el sujeto cognoscente de acuerdo con su ambiente de desarrollo y de las etapas y estados de su evolución, como dicen algunos de los interrogados, si presenta unas etapas que van variando de acuerdo con la edad y formación, pero al igual que el conocimiento, el pensamiento tiene un inicio que requiere de un proceso para que se dé el desarrollo del mismo y su amplitud, mejoramiento o retraso con la edad. Según Piaget¹³⁰ el pensamiento tiene su origen en la acción, por lo tanto requiere la capacidad

¹³⁰ OLIVERA BADILO, Nochil. La psicología del sujeto cognoscente y la representación del mundo en el sujeto cognoscente, según Jean Piaget. [Documento en Internet] En <http://www.comunicadigitalmex.com/Revista/OCTubre2006/SociedadPsicologia/200601m.html> [Consulta: 31-05-02]

de representación que viene adquiriendo el sujeto cognoscente en sus estadios evolutivos. Si en la anterior pregunta se explicó que el proceso de conocimiento se veía iniciado cuando el sujeto cognoscente lograba asimilar su mundo a partir de los sentidos y las experiencias, en esta podemos agregar que para poder determinar el inicio y desarrollo del pensamiento, se requiere que el sujeto cognoscente represente la relación entre lo sentido y lo referente (el objeto). A lo cual debe acotarse que, aproximadamente, a los dos años de edad el sujeto cognoscente está en condiciones de comprender mucho mejor lo representado, surge entonces un pensamiento más elaborado (operaciones concretas) que va hasta los diez u once años, ya que a partir de los once -doce años aparece un pensamiento crítico que se ha logrado con el proceso formativo del sujeto, quien ha entrado al espacio social y cultural de la escuela y desde allí se ha involucrado en el aprendizaje formal de la lectura.

11. GUSTO POR LA LECTURA: Se les pregunta si creen que el gusto por la lectura, tiene establecida una edad para su existencia. A lo cual de las 40 posibles respuestas, tres (7.5%) no contestan, cinco (12.5%) están de acuerdo con lo planteado y 32 (80%) no lo están.

Tabla No. 11
CREE QUE EL GUSTO POR LA LECTURA, TIENE ESTABLECIDA UNA EDAD PARA SU EXISTENCIA (11)

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

		Frecuencia	Porcentaje
Validos	Si	5	12.5
	No	32	80
Perdidos	Sistema	3	7.5
TOTAL		40	100

De este 80% trece personas, es decir el 32.5%, opinan que puede empezar a cualquier edad; once (27.5%) argumentan que se requiere interés y depende de la persona; diez (25%) dicen que debe iniciar a la edad del preescolar. Se observa que sólo cinco dicen

que sí hay una edad para que se desarrolle el gusto por leer. Dos (5%) exponen que no es tarde para crear el hábito, por lo tanto el gusto tampoco, una dice que simplemente nace y otra que hay que saber leer para que le guste, lo cual genera confusión al detectarse una contradicción en estas justificaciones con lo preguntado inicialmente

Tabla No. 11.1

¿POR QUE (11)?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Debe iniciar a la edad de preescolar	10	25
	No es tarde para crear el hábito	2	5
	Nace	1	2,5
	Necesita interes y depende de la persona	11	27,5
	Puede empezar a cualquier edad	13	32,5
	Es relativo	1	2,5
	Hay que saber leer para que le guste	1	2,5
Perdidos	Sistema	1	2,5
TOTAL		40	100

RAZONES PARA QUE EL GUSTO POR LA LECTURA SE DESARROLLE A CIERTA EDAD

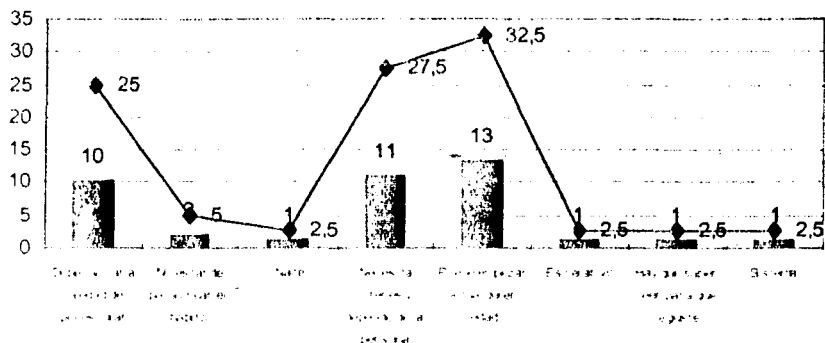


Figura 9. Desarrollo del gusto por la lectura

Como se ve tampoco hay consenso. Si bien en la pregunta cerrada se logra una mayoría, en el momento de justificar la respuesta (pregunta abierta) se presentan algunas contradicciones.



En capítulos anteriores se mostró la importancia de las instituciones sociales como la familia, la escuela y la biblioteca para contribuir al desarrollo lector de los sujetos sociales. La familia es la que está en contacto con el sujeto cognoscente desde el inicio, por lo tanto se le entregó una gran responsabilidad para lograr el acercamiento a la lectura de parte de cada uno de sus miembros y esto puede darse desde el regazo, se habla entonces de la lectura de regazo, esto como actividad que permite disfrutar. También se le atribuye gran responsabilidad a la escuela en el acercamiento voluntario que puedan tener los estudiantes hacia la lectura, entonces se dice que se debe mostrar desde la educación preescolar lo interesante y acogedor que es la lectura, puesto que abrirá las puertas al aprendizaje y comprensión del mundo; sin embargo, se critica que como la lectura es transversal a todas las materias y labores que viven los estudiantes en la escuela, se vuelve pesada y tediosa y más que gustarles la detestan por la relación con las tareas. Realmente el gusto por leer depende de factores internos del sujeto lector y de externos, relacionados estos últimos con las instituciones sociales en las que se desenvuelve, a pesar de que lo ideal es que surja desde que el sujeto cognoscente está en condiciones de acercarse por sí mismo a la lectura. Básicamente, puede afirmarse que cuando el sujeto se acerca a la lectura más que por simple goce, con un propósito consciente --cuando el lector hace suyo el contenido y se involucra en él-- personaliza la recreación imaginativa y logra la satisfacción de sentirse autónomo al seleccionar sus lecturas por difíciles que sean de abordar, es cuando se ha desarrollado el gusto por leer.

12. ALTERNATIVAS PARA QUE LA GENTE LEA: Diferentes autores plantean alternativas para que la gente lea, ¿con cuáles está de acuerdo? (Señale máximo dos).

Frente a esta inquietud, de las 40 respuestas el mayor número de éstas señala que para divertirse y formarse como lo muestra la selección que hicieron once personas (27.5%); divertirse e informarse lo señalan nueve (22.5%) y se observa una frecuencia del 15% (6 personas) que dicen para informarse y formarse, las otras alternativas tienen menor frecuencia.

Si se mira en forma individual cada respuesta, el mayor número de personas (24) ven en la diversión una de las principales alternativas de la lectura; 23 ven en la formación la

alternativa y 20 en la información; diez dicen que para ocupar el tiempo libre y tres para resolver problemas.

Tal'ia No. 12
DIFFERENTES AUTORES PLANTEAN ALTERNATIVAS
PARA QUE LA GENTE LEA ¿CON CUÁLES ESTÁ DE
ACUERDO? (12)

	Frecuencia	Porcentaje
Divertirse	1	2,5
Informarse	1	2,5
Divertirse, Formarse	11	27,5
Ocupar el tiempo libre, Formarse	4	10
Todas	1	2,5
Informarse, Formarse	6	15
Resolver una pregunta, Formarse	1	2,5
Divertirse, Informarse	9	22,5
Divertirse, Ocupar el tiempo libre	2	5
Informarse, Ocupar el tiempo libre	3	7,5
Resolver una pregunta, Ocupar el tiempo libre	1	2,5
TOTAL	40	100

Comprender las alternativas que puede encontrar la gente en la lectura desde el punto de vista de los bibliotecólogos promotores de la lectura, muestra que es más difícil de determinar y de hecho no se ve un porcentaje representativo para las respuestas. La mirada individual a cada respuesta también lo corrobora, están en una posición muy cercana al hecho de buscar la lectura para divertirse, formarse e informarse. Siendo atrevidos, diríase que la combinación de las tres alternativas es lo más indicado, especialmente desde el punto de vista de la formación de usuarios--lectores, ya que para la biblioteca una de sus funciones es suplir las necesidades informativas y formativas de sus usuarios. Se debe buscar que estos usuarios a partir de la lectura analicen y evalúen la pertinencia de la información localizada y se sientan a gusto, si con ello logran verificar sus hipótesis y alcanzan los objetivos trazados. Sin embargo, no debe caerse en el error de creer que el usuario por el solo hecho de buscar una información que le es útil se está acercando a la lectura por gusto, muchas veces lo hace en forma obligada y se limita a ser un usuario que consume información; el proceso para que este usuario se acerque a la lectura en forma autónoma para divertirse, formarse o informarse es largo y extenuante que exige una planeación rigurosa y ojalá conjunta entre los programas de formación de usuarios y de promoción de la lectura.

13. FUNCIONES DE LA LECTURA: Al mirar el planteamiento relacionado con las funciones de la lectura, e incluso se les pedía igual que en la anterior que señalaran máximo tres, entre las 13 respuestas posibles 20 bibliotecólogos (50%) ven en la búsqueda y en su tiempo las principales funciones de la lectura al servicio de los lectores; ocho (20%) la ven en la producción y la búsqueda, en tanto cuatro (10%) la consideran clave para la producción y como pasatiempo. Tres (7.5%) no contestan esta pregunta.

Al observarlas individualmente, se trasluce que 30 (75%) ven en la búsqueda la función básica que debe cumplir la lectura; 24 (60%) la ven en el pasatiempo y 13 (32.5%) para la producción; cuatro (10%) como consumo y ninguna la señala como el riesgo.

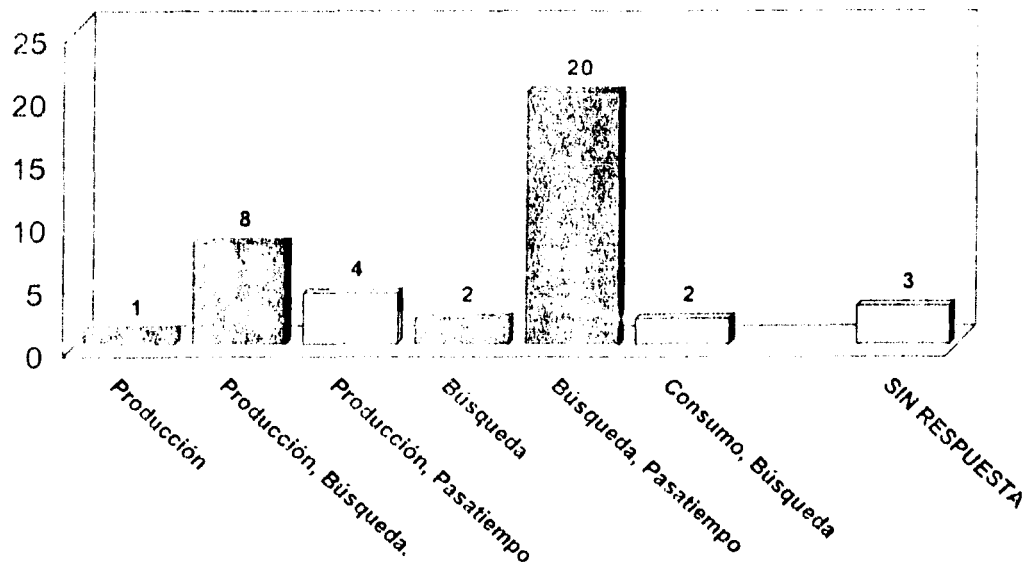
Demuestra lo anterior la poca importancia que en la actualidad le dan los promotores de la lectura a la escritura (a esta en la producción, 32.5%) y como la búsqueda y el pasatiempo se asumen como funciones primordiales. Si llegáramos a evaluar la selección que hicieron del tipo de lectura que más trabajan (la literatura), entenderíamos como la literatura la consideran importante en la medida que permite la búsqueda y pasar el tiempo.

Tabla No. 13
SE PLANTEAN ALGUNAS FUNCIONES DE LA
LECTURA, ¿CON CUÁLES ESTÁ DE ACUERDO? (13)

		Frecuencia	Porcentaje
Validos	Produccion	1	2.5
	Búsqueda	2	5
	Búsqueda, Pasatiempo	20	50
	Produccion, Búsqueda	8	20
	Produccion, Pasatiempo	4	10
	Consumo, Búsqueda	2	5
Perdidos	SIN RESPUESTA	3	7.5
TOTAL		40	100

**TESIS CON
PALLA DE ORIGEN**

FUNCIONES DE LA LECTURA



Numero de encuestas 40

Figura 10. Funciones de la lectura

IV. EL BIBLIOTECÓLOGO PROMOTOR DE LA LECTURA

Esta última característica se establece con el fin de conocer los elementos y circunstancias que llevaron al bibliotecólogo a convertirse en promotor de la lectura, la visión que tiene del lector autónomo y la relación que ve con la formación de los usuarios en una unidad de información.

14. OTRAS PROFESIONES DEL BIBLIOTECÓLOGO: Inicialmente se quiso saber si, además de ser bibliotecólogos, tenían otra profesión en el nivel de pregrado o si poseían estudios de postgrado. Ante esta consulta 26 (65%), de los 37 que respondieron la pregunta, sólo poseen el título de bibliotecólogos; once (27.5%) además de ser

bibliotecólogos, tienen otra profesión o nivel educativo, tres (7.5%) no contestan, pues son profesionales de otras áreas del conocimiento.

Tabla No. 14
ADEMÁS DE SER BIBLIOTECÓLOGOS ¿TIENE OTRA FORMACIÓN EN UN NIVEL DE PREGRADO O POSTGRADO? (14)

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	No	26	65
	Si	11	27,5
Perdidos	Sistema	3	7,5
TOTAL		40	100

De estos once bibliotecólogos que tienen otra profesión, tres (7.5%) son licenciados en educación, dos (5%) son tecnólogos en recursos humanos, dos (5%) son tecnólogos en administración documental y micrografía; uno (2.5%) es psicólogo, otro es comunicador social (2.5%) y otro es tecnólogo educativo; solo uno (2.5%) tiene estudios en el nivel de postgrado en gestión pública.

Tabla No. 14.1
¿CUÁL (14)?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Licenciado en Educación	3	7,5
	Psicólogo	1	2,5
	Tecnología en recurso humano	2	5
	Tecnología en microfilmación	2	5
	Tecnología educativa	1	2,5
	Comunicación social	1	2,5
	Gestión pública	1	2,5
Perdidos	Sistema	29	72,5
TOTAL		40	100%

Es importante ver cómo hay personas que tienen formación pedagógica, pero es apenas un 10% y llama poderosamente la atención que 26 bibliotecólogos promotores de la lectura se han limitado a su formación bibliotecológica sin buscar otras áreas que les permitan cualificarse en el papel que están desempeñando, especialmente si se tiene presente que la Escuela Interamericana de Bibliotecología de la Universidad de Antioquia (como se explica en el siguiente ítem), en donde se formaron estos profesionales, apenas

en la actual reforma curricular (instaurada en 1999) se ofrece la promoción de la lectura como una materia separada de la animación y en la cual se entra a discutir el sentido de esta propuesta.

BIBLIOTECÓLOGOS CON OTRAS PROFESIONES

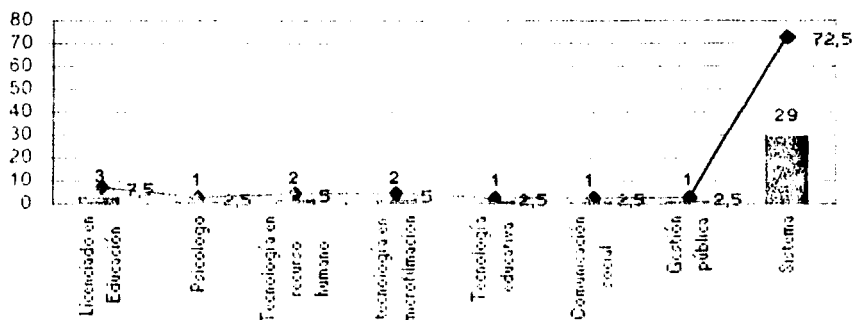


Figura 11. Bibliotecólogos con otras profesiones

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

15. FORMACIÓN COMO PROMOTOR DE LA LECTURA: Al desear saber cómo se volvieron promotores de la lectura, de los 40 que podían responder, solo contestaron 36 (90%); de éstos, doce (30%) dicen haber recibido formación en la Escuela o facultad de bibliotecología donde estudiaron, once (27.5%) recibieron capacitación no formal, dos (5%) son empíricos; uno (2.5%) dice que la Escuela o facultad de bibliotecología donde estudió lo formó y que además es empírico; seis (15%) se formaron en la Escuela o facultad de bibliotecología donde estudiaron y recibieron capacitación no formal, uno (2.5%) recibió capacitación no formal y es empírico; otro (2.5%) explica que el gusto por la lectura lo llevó a ser promotor de la lectura y dos (5%) exponen que la experiencia en el trabajo los llevó a este papel.

Si las respuestas se miran en forma individual, se ve como, 20 (50%) son formados en la escuela o facultad de bibliotecología donde estudiaron; 18 (45%) recibieron capacitación no formal y cuatro (10%) son empíricos. Debe aclararse que, debido a que la encuesta se aplicó en la ciudad de Medellín, todos los bibliotecólogos entrevistados son egresados de

la Escuela Interamericana de Bibliotecología. Luego, para comprender la formación recibida en el campo la promoción de la lectura, debe retomarse la información consignada en el capítulo uno, que muestra el proceso formativo por el que han pasado los estudiantes de esta Escuela y da cuenta de como en ningún momento se ha considerado el tema pedagógico dentro del contenido de los cursos ofrecidos para los futuros bibliotecólogos promotores de la lectura.

Tabla No. 15
¿ USTED ES PROMOTOR DE LA LECTURA DEBIDO A:

DEBIDO A	Encuestas	Porcentaje
La escuela o facultad de bibliotecología donde estudio	12	30
Recibió capacitación formal	6	15
Es empírico	2	5
La escuela o facultad de bibliotecología donde estudio y es empírico	1	2.5
La escuela o facultad de bibliotecología donde estudio. Recibió capacitación no formal	6	15
Recibió capacitación no formal y es empírico	1	2.5
Gusto por la lectura	1	2.5
Experiencia en el trabajo	2	5
Sin respuesta	4	10
Total	40	100%

16. REQUISITOS DEL PROMOTOR DE LA LECTURA: Se anotaron varias alternativas relacionadas con los requisitos que debe cumplir un promotor de la lectura para desempeñar su labor. Para determinar estas alternativas se tuvo en cuenta conversaciones informales sostenidas con varios promotores, antes de diseñar el cuestionario final de esta encuesta.

Las personas tenían la libertad de marcar varias respuestas. Ninguna de las 40 personas de la muestra se quedó sin contestar; la variable independiente que tuvo mayor selección fue la de ser capaz de trabajar en equipo, la frecuencia fue del 85%, es decir, 34 personas lo señalaron. Le siguieron, con 32 respuestas (80%), el conocer los lectores y sus necesidades, el saber trabajar con la comunidad y, tener manejo del público; poseer una buena entonación lo ven importante 30 personas (75%) El 72.5% (29) agregan que

debe atraerle trabajar con los sujetos cognoscentes, el 65% (26 promotores) dicen que debe gustarle la lectura infantil, el 62.5% (25) exponen que se deben poseer conocimientos pedagógicos y agradaarle trabajar con los jóvenes.

Al abordar la temática de los cuentos clásicos de la literatura infantil, 24 (60%) lo ven importante, mientras que para el 57.5% (23), es necesario poseer una amplia cultura; ser alegre para el 52.5% (21); conocer el desarrollo cognoscitivo de los sujetos cognoscentes es importante para 20 personas (50%); mientras que poseer un léxico muy amplio lo considera el 47.5% (19). Solo una persona agrega en el ítem otros, la importancia de ser sensibles con el tema.

Es importante observar que ven en *el conocimiento que se debe tener de los lectores y de la comunidad en la cual se trabaja* como condiciones con las cuales debe cumplir un promotor de la lectura. Esta es una de las condiciones que debe cumplir un bibliotecólogo en una unidad de información, según se le enseñaba al estudiante de bibliotecología de la Escuela Interamericana de Bibliotecología, en el curso de Educación de usuarios y en la actualidad en Sistemas de Información II. Atrae mucho más la atención el observar la importancia que le dan al trabajo en equipo, una característica necesaria del desempeño profesional actual.

Sin embargo, llama poderosamente la atención, el hecho de que sólo 10 personas (25%) marcan la variable *gustarle la docencia*, frente a 30 (75%) que no lo hacen, y llama la atención precisamente porque 25 (62.5%) marcan la importancia de poseer conocimientos pedagógicos los cuales requieren de un deseo para su aplicación y confrontación con la realidad, además, ambos son aspectos que tratan de abordarse con esta investigación, las bases pedagógicas para ser promotores de la lectura, al igual que se ha mostrado, de acuerdo con las características de la promoción de la lectura, que se es un docente sin tener necesariamente ese rótulo.

La tabla que se muestra a continuación, da cuenta del resultado total de esta variable; en este análisis solo se resaltaron las que más llamaron la atención y que ocuparon la mayor o la menor frecuencia de respuestas.

Tabla No. 16
SE DICE QUE EL PROMOTOR DEBE CUMPLIR CON CILRTOS
REQUISITOS PARA
DESEMPEÑAR SU LABOR, SEÑALE AQUELLOS QUE CONSIDERE APROPIADOS (16)

	Frecuencia	Porcentaje	No respuesta	Porcentaje
Buena entonación	30	65	10	25
Conocer las tecnologías de la información	12	30	28	70
Tener conocimientos pedagógicos	25	62,5	15	37,5
Leer el periódico todos los días	9	22,5	31	77,5
Leerse tres libros por mes	6	15	34	85
Trabajar en una biblioteca pública	2	5	38	95
Trabajar en una biblioteca escolar	2	5	38	95
Saber dibujar	0	0	40	100
Haber estudiado una licenciatura	4	10	36	90
Poseer un léxico muy amplio	19	47,5	21	52,5
Poseer una cultura amplia	23	57,5	17	42,5
Conocer los cuentos clásicos de la literatura infantil y sus autores	24	60	16	40
Ser alegre	21	52,5	19	47,5
Conocer a los lectores y sus necesidades	32	80	8	20
Gustarle la literatura infantil	26	65	14	35
Atraerle trabajar con sujeto cognoscentes	29	72,5	11	27,5
Agradarle trabajar con jóvenes	25	62,5	15	37,5
Saber trabajar con la comunidad	32	80	8	20
Ser capaz de trabajar en equipo	34	85	6	15
Conocer el desarrollo cognoscitivo de los sujeto cognoscentes	20	50	20	50
Saber administrar presupuestos	15	37,5	25	62,5
Saber elaborar proyectos	18	45	22	55
Tener manejo del público	32	80	8	20
Gustarle la docencia	10	25	30	75

17. ESTUDIO DE LECTORES: Ante la interrogación de lo que piensan acerca de realizar un estudio de los lectores para diseñar un programa de promoción de la lectura; de los 40 consultados 35 (87.5%) responden que sí; tres (7.5%) contestan que no y dos no responden (5%). Esto es acorde con la respuesta que dieron en la pregunta anterior, cuando dicen que es importante conocer las necesidades de los lectores y la comunidad; lo cual es más fácil de lograr con un estudio de lectores, independiente del objetivo inicial que se tenga con el estudio, pues de este objetivo dependerá el tipo de estudio que se realice.

NECESIDAD DE ESTUDIO DE LECTORES

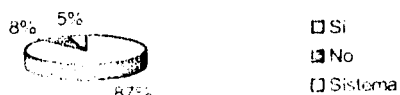


Figura 12. Necesidad de un estudio de lectores

Para justificar la respuesta anterior, se espera que lo hagan los 38 (95%) que la contestaron, pero solamente lo hacen 36 (90%); catorce (35%) exponen que es bueno conocer el interés de los lectores; nueve (22.5%) explican que permite ver la capacidad del lector y ocho (20%) dicen que para planificar objetivos. Tres (7.5%) manifiestan que permite caracterizar el servicio, uno (2.5%) dice que facilita las actividades; y uno (2.5%) de los que contestaron que no era necesario el estudio previo, argumenta que se pueden diseñar actividades sin éste. Esta última respuesta puede llegar a ser aceptada por mucha gente, sin embargo, inquieta que los profesionales –concretamente los bibliotecólogos promotores de la lectura– consideren que la planeación de las actividades de promoción de la lectura se puedan preparar sin tener en cuenta las características particulares y generales de la población que se va a beneficiar con el programa a diseñar.

Tabla No. 17

¿POR QUÉ (17)?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Es bueno conocer su interés	14	35
	Ver la capacidad del lector	9	22.5
	Para planificar objetivos	8	20
	Se pueden diseñar actividades sin estudio previo	1	2.5
	Para caracterizar el servicio	3	7.5
	Facilitar las actividades	1	2.5
Perdidos	Sistema	4	10
TOTAL		40	100

POR QUÉ REALIZAR UN ESTUDIO DE LECTORES PARA UN PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE LA LECTURA

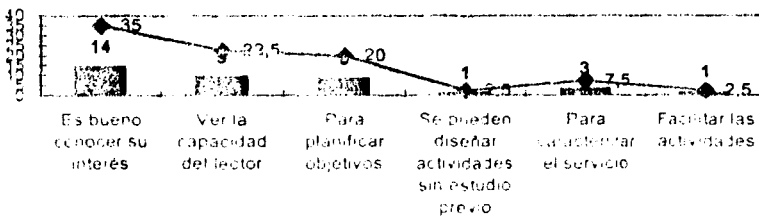


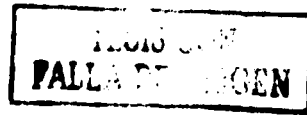
Figura 13. Justificación para un estudio de lectores

18. RELACIÓN ENTRE LA PROMOCIÓN DE LA LECTURA Y LA FORMACIÓN DE USUARIOS: Cuando se les interroga sobre la posible relación que existe entre la promoción de la lectura y la formación de los usuarios de una unidad de información, de las 40 personas consultadas, el 82,5% (33) afirma que ésta se puede dar, mientras que el 10%, es decir cuatro no lo consideran así y tres (7,5%) no contestan este apartado.

Tabla No. 18

CREE QUE EXISTE ALGUNA RELACIÓN ENTRE LA PROMOCIÓN DE LA LECTURA Y LA FORMACIÓN DE LOS USUARIOS DE LA UNIDAD DE INFORMACIÓN (18)

		Frecuencia	Porcentaje
Validos	Si	33	82,5
	No	4	10
Perdidos	Sistema	3	7,5
TOTAL		40	100



Al solicitarles que fundamentaran su respuesta, lo hacen 36 (90%); de éstos, 15 (37,5%) anotan que se fortalece el hábito lector; diez (25%) declaran que de esta manera se tienen mejores propuestas del usuario formado. Siete (17,5%) expresan que esto permite información actual del usuario; en tanto que seis (15%) aducen que con la formación se

logra un lector autónomo y otros seis que así se conoce la institución y sus colecciones. Dos aclaran que permite darle herramientas al lector, y otras dos especifican que debe ser acorde con el nivel educativo, a su vez, uno dice que la promoción es un objetivo permanente de cualquier actividad de la biblioteca. Mientras que cinco (12.5%) explican que son procesos diferentes dentro de la búsqueda de usuarios y lectores.

Tabla No. 18.1

¿POR QUE (18)?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Tener mejores propuestas del usuario formado	10	25
	Se fortalece el hábito de leer	15	37.5
	Permite información actual al usuario	7	17.5
	Formar al lector autónomo con la promoción	6	15
	Son diferentes procesos, dentro de la búsqueda de lectores y usuarios	5	12.5
	Darle herramientas al lector	2	5
	Conocer la institución y sus colecciones	6	15
	La promoción es un objetivo permanente	1	2.5
	Debe ser acorde con el nivel educativo	2	5
	No contestan	4	10
TOTAL		40	100

Estas respuestas confirman que es necesario realizar un estudio previo de los lectores usuarios, ya que una propuesta de formación de usuarios logra su objetivo si previamente ha realizado un estudio de usuarios que le muestre el énfasis que se debe hacer durante la formación. También muestra como, estos bibliotecólogos ven en la formación de los usuarios un aliado para la promoción de la lectura.

19. CONOCIMIENTOS DEL BIBLIOTECÓLOGO PROMOTOR DE LA LECTURA: Se pretende averiguar, en una escala de evaluación cualitativa, la importancia que le dan al conocimiento que le compete a un bibliotecólogo promotor de la lectura sobre la situación política, económica, social y cultural del país. Ante esto, de las 40 posibles respuestas, 32 (80%) afirman que el conocimiento debe ser mucho; tres (7.5%) dicen que poco (7.5%) y cinco (12.5%) no contestan.

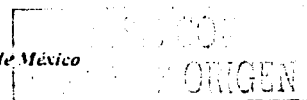


Tabla No. 19

CONSIDERA QUE UN BIBLIOTECÓLOGO PROMOTOR DE LA LECTURA DEBE CONOCER SOBRE LA SITUACIÓN POLÍTICA, ECONÓMICA, SOCIAL Y CULTURAL DEL PAÍS (20)

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Mucho	32	80
	Poco	3	7,5
Perdidos	Sistema	5	12,5
TOTAL		40	100

Esta respuesta debía ser justificada, ante lo cual, lo hicieron 36; de éstos, 20 (50%) consideran que permite contextualizar la información y responder al usuario, ocho (20%), para saber enfocar las actividades; seis (15%) dicen que esto es cultura general, uno (2,5%) argumenta que por sentido común, mientras que otro (2,5%) explica que no limita el trabajo.

Tabla No. 19.1

¿POR QUE (19)?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	No limita el trabajo	1	2,5
	Para saber enfocar las actividades	8	20
	Contextualizar la información y responder al usuario	20	50
	Cultura general	6	15
	Sentido común	1	2,5
Perdidos	Sistema	4	10
TOTAL		40	100

Si ha de tenerse en cuenta el aspecto teórico que se presenta en esta tesis, el capítulo cinco da cuenta de que la lectura, junto con la escritura son prácticas que tienen sentidos y valores sociales, culturales, estéticos, políticos, sociales y económicos que responden a las intenciones del sujeto lector miembro de una sociedad democrática que requiere de su participación. Por lo tanto, este promotor de la lectura, que pretende acercar a estos miembros a esta práctica debe estar en condiciones de dialogar con los lectores, sugerir lecturas, preparar charlas y capacitaciones en los cuales sea posible mostrar el desarrollo de una nación y su inmensa relación con el proceso lectoescritor de cada uno de sus ciudadanos; no es solo por cultura general, es también para contextualizar la información solicitada por el usuario, orientar las actividades y si puede limitar el trabajo, de acuerdo con el contexto y el entorno en que se ofrezca el programa.

20. QUÉ SIGNIFICA SER UN LECTOR AUTÓNOMO: A esta interrogación, que es contestada por 36 (90%) promotores de los 40 que podían hacerlo, 27 (075%) aclaran que es aquel capaz de elegir con criterio una lectura y puede interactuar con el libro, cinco (12.5%) exponen que es la persona inquieta por descubrir, tres (7.5%) consideran a quien es libre de leer lo que quiera y uno dice que es quien tiene elementos como conocimiento, pensamiento y gusto por la lectura.

QUÉ SIGNIFICA SER UN LECTOR AUTÓNOMO

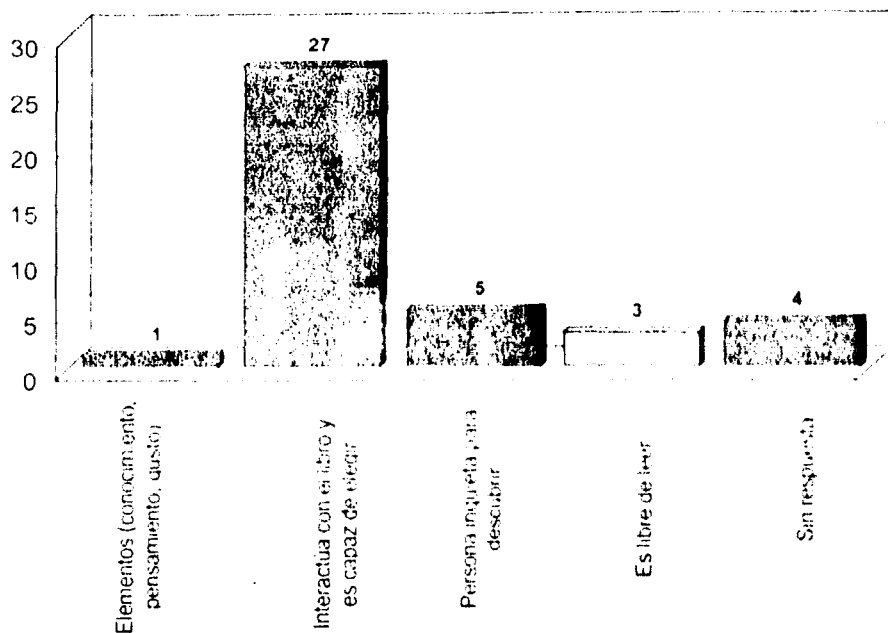
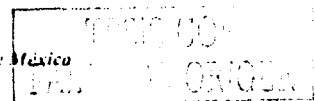


Figura 14. Significado para un lector autónomo

Si se tiene en cuenta que autonomía es la "capacidad de llegar a pensar por sí mismo con sentido crítico, de participar en la toma de decisiones y de respetar la autonomía de otros."¹³¹ Y que dadas las características de la actividad lectora, un lector autónomo

¹³¹ GALLEGO ESCOBAR, Carlos Op cit



realiza una lectura interesada y crítica por su propia iniciativa que, además está en condiciones de seleccionar con criterio sus propias lecturas, así como producir textos con sentido, lo cual le permite tener capacidad para discutir objetivamente aquellos aspectos en los cuales puede participar, entonces, 23 (70%) personas se acercan al concepto de autonomía del lector, al establecer el criterio para elegir y la interacción con el libro como características indispensables. Sin embargo, aun falta mucho dominio acerca de este aspecto.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Frente a las observaciones y recomendaciones, solo escribieron doce (30%) promotores de la lectura, sobresaliendo el hecho de pedir que se socialicen los resultados del estudio, pues les pareció muy interesante y necesario (10 personas, 25%).

6.3. Resultados de las Hipótesis

En el momento de preparar este estudio se formularon cuatro hipótesis, las cuales, a la luz de los resultados arrojados por esta investigación, muestran que:

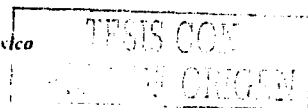
- Es cierto que el bibliotecólogo que actualmente se desempeña como promotor de la lectura, carece de fundamentos pedagógicos vistos en el conocimiento de aspectos como el desarrollo del conocimiento y el pensamiento, al igual que del gusto por la lectura, errores reflejados especialmente en el momento de justificar las respuestas que tocaban estos aspectos.
- A pesar de que algunos promocionan varios tipos de lectura, la gran mayoría, sólo promociona la lectura de la literatura, explicando que es la que permite el acercamiento al gusto por esta práctica.
- El bibliotecólogo promotor de la lectura formula los objetivos de su labor desconociendo los procesos de desarrollo cognoscitivo por los cuales pasa el individuo. Esta hipótesis también se demuestra como válida, al observar las respuestas dadas en la tercera variable (desarrollo cognoscitivo y la lectura)

relacionada con el desarrollo del pensamiento y del conocimiento, y el gusto por la lectura. Además, ellos le dan poca importancia al gusto por la docencia, de acuerdo con la respuesta en la pregunta 16 del cuestionario.

- El bibliotecólogo promotor de la lectura al planear sus actividades no tiene en cuenta su compromiso social frente a los aspectos sociales, políticos, económicos y culturales del país. Así como su proceso y cambios que exige la época actual. Esta hipótesis parece ser refutada por las respuestas dadas por los promotores de la lectura, pues por el contrario ven muy importante el tener en cuenta estos aspectos para orientar los procesos lectores de los usuarios que atienden y buscan acercar a la lectura conociendo el contexto en que se encuentran. Sin embargo, sólo seis ven la importancia de este conocimiento a la hora de planear sus actividades. Porque como dice Chubarían¹³²:

[En la formación de lectores desde la biblioteca], se expresa el proceso pedagógico-bibliotecario de la influencia, orientada y planificada, que se ejerce en el contenido y el carácter de la lectura, en la selección y la asimilación de los libros mediante la recomendación y propaganda activa de los mismos, sobre la base del estudio de los intereses y las demandas de los lectores. La propaganda del libro y la orientación de la lectura es un medio de dirección científica del proceso bibliotecario, en correspondencia con los intereses sociales, que tiene como finalidad colaborar

¹³² CHUBARIAN, O Op Cit, p 88

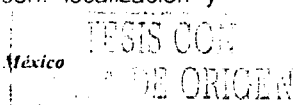


CONCLUSIONES

La elaboración de esta investigación permitió comprender varios aspectos relacionados con la promoción de la lectura en cuanto al conocimiento y manejo que tienen los bibliotecólogos encargados de ejecutar este programa en las diversas unidades de información de la ciudad de Medellín; no obstante haber presentado en el capítulo seis los resultados del estudio de campo, se quieren mostrar otras observaciones importantes como resultado de la investigación elaborada.

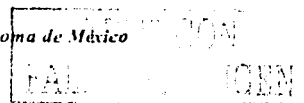
- El futuro de la lectura en la sociedad colombiana exige intentar que el trinomio escuela-hogar-biblioteca sea eficaz, compuesto por bibliotecólogos con habilidades, destrezas, aptitudes y actitudes para promover y sensibilizar a sujeto cognoscentes, jóvenes y adultos sobre la importancia, no sólo de la lectura, sino de la información como uno de los principales recursos de la sociedad actual y para transmitir su amor a los libros y su afán de actualización. Así mismo, requiere de educadores innovadores que conviertan sus aulas en comunidades de aprendizaje donde los educandos tengan la posibilidad de pensar para aprender, de investigar para descubrir, de planificar para resolver, de comprender para producir, de formarse para informarse y de cooperar para compartir conocimiento, en un ambiente de interacción social positivo, sintiendo que su aprendizaje es útil y significativo para la comunidad en la que están inmersos y que la escuela es una parte de su vida en sintonía con sus intereses, sus preocupaciones y las perspectivas socioculturales de su tiempo. Y todos los miembros del hogar comprometidos con el acercamiento de cada uno de ellos a la lectura como medio de comunicación y de reflexión que permite asumir la responsabilidad social que tiene todo ciudadano de participar por el mejor logro de una nación realmente democrática.

- Toda acción pedagógica tiene como objetivo el desarrollo, el crecimiento personal y el estímulo de la creatividad de cada uno de los sujetos comprometidos en un proceso formativo. Sin embargo, existen diferencias que deben ser respetadas en el momento de la intervención pedagógica, diferencias como la edad y el medio social de donde provienen que influyen para que los intereses, los conocimientos previos, las necesidades particulares y el mismo manejo del lenguaje sea diferente; así mismo, la experiencia de vida se convierte en otra razón de diferenciación, razón que conlleva a que se les presenten condiciones, métodos, estrategias y medios adaptados a sus necesidades y a sus niveles. En la promoción de la lectura y la formación de usuarios, el proceso de intervención debe ser muy bien planeado, puesto que se busca que el usuario y lector como centro del proceso, comprenda la importancia y la función de la lectura y de la información en general. En esta intervención el bibliotecólogo promotor de la lectura es un guía que ayudará al lector para que desarrolle las actitudes, aptitudes, habilidades y destrezas que se requieren para que se acerque a la lectura y desarrolle la escritura.
- La promoción de la lectura es una labor que tiene una relación muy estrecha y directa con la formación de los usuarios, a pesar de que son vistas como actividades diferentes, la una puede servir de puente para la otra; esto es, cuando se está formando a un usuario para que asuma una actitud positiva frente a la información y desarrolle las habilidades y aptitudes que se necesitan para hacer uso de este recurso, se está trabajando --generalmente sin ser conscientes de ello-- para que esta persona se acerque a la lectura. Además, cuando se tiene la propuesta de despertar interés por la lectura y la escritura con las actividades propias de la promoción de la lectura, se está trabajando con personas en las que se quiere motivar para que lean cualquier material que les sea útil y necesario para su vida profesional, familiar, académica, política y laboral, entre otros.
- Al combinar la formación de lectores con la formación de los usuarios, se formará a los sujetos cognoscentes para encontrar, usar y compartir información, contribuyendo a su desarrollo social y emocional. Conseguir este propósito implica hacer a este sujeto apto y diestro en seis habilidades informativas, estas son: localización y



recuperación, manejo de equipos tecnológicos, investigación, pensamiento, presentación y producción.

- El hombre es un ser que hace parte del mundo y vive en un proceso constante de autoaprendizaje; ese mundo es el marco de su contexto en donde puede extraer significaciones que le permitan transformarse y hacer mejor uso de sí mismo. El desarrollo pretende un cambio de significación en relación con las condiciones sociales, económicas, políticas y culturales de su comunidad y por ende, de sí mismo, entonces, el bibliotecólogo promotor de la lectura tiene la obligación de ofrecer a los lectores y usuarios la posibilidad de acercarse a lecturas y a una información que les permitan realizar las transformaciones que cada uno pretende como miembro de una comunidad propia
- Debe recordarse que el bibliotecólogo promotor de la lectura ha de adaptarse a cada usuario o lector y a cada grupo de éstos y no tratarlos uniformemente. Algunos lectores se sienten mejor si los dejan leer solos, otros en grupo; algunos tienen necesidad de un mayor acompañamiento en el acto lector y en la recomendación y selección de las lecturas y los soportes que pueden utilizar. Finalmente, las aptitudes de los lectores y usuarios varían y toda individualización de la intervención formativa debería hacerse de suerte que las diferentes aptitudes puedan utilizarse en las distintas actividades. Así, cada uno de los lectores y usuarios puede encontrar la vía de acercamiento a la lectura y a la búsqueda de información con que más se identifica
- La lectura es un medio de comunicación que lamentablemente solo llega a unos cuantos miembros de la comunidad, debido, en múltiples situaciones, a las circunstancias socioeconómicas del país. De allí la importancia del trabajo que vienen realizando las personas, entidades privadas y oficiales --entre las que se encuentran las bibliotecas públicas-- por el establecimiento de una política pública de lectura y escritura para la infancia y la juventud en el país, en busca de la democratización del libro como herramienta indispensable que permita garantizar el derecho inalienable que tienen los colombianos y que debe ser respaldado por el Estado: el derecho a leer y a escribir en las mejores condiciones.



- La lectura y su promoción debe pensarse como una práctica llevada a la comunidad para que logre un desarrollo, no solo económico o de ascenso social, sino de tipo personal, cognitivo y psicológico, entre otros. Por eso es indispensable garantizar la permanencia y desarrollo de un sistema bibliotecológico moderno, ágil y orientado a los lectores, pues una buena infraestructura bibliotecaria está en relación con el desarrollo y la estabilidad política de un país. De hecho, cuando la educación se convierte en un proyecto de nación, y es tomada como fenómeno social que involucra a la escuela, la familia y el sistema bibliotecario, saldrá avante como proyecto social!
- Los bibliotecólogos promotores de la lectura cumplen una labor educativa al pretender desarrollar en las personas un comportamiento lector de aceptación hacia la práctica lectora; pero algunos de ellos aun no son conscientes de este compromiso y lo reflejan cuando demuestran desconocimiento de términos del lenguaje pedagógico que es necesario dominar cuando se trabaja con personas que presentan características tan diversas como la edad, nivel educativo, intereses, necesidades, condiciones socioeconómicas, aspiraciones, entre otras. Así mismo, presentan disparidad de conceptos en aspectos propios de la promoción de la lectura como es la diferencia entre animación a la lectura y promoción de la lectura; para algunos, actividades similares, o en algunas ocasiones diferentes pero que en el momento de sustentar las diferencias no tienen argumentos para hacerlo.
- El bibliotecólogo promotor de la lectura se convierte en un sujeto social de envergadura en la medida en que su desempeño, relacionado con la docencia, permite que los lectores usuarios se vuelvan protagonistas directos de la realidad cambiante de la comunidad en que están inmersos y que hace parte de la sociedad y las manifestaciones culturales, al facilitarles --por medio de la promoción y animación a la lectura desde la posición de usuarios de la información-- estar en capacidad de poner en práctica tres aptitudes fundamentales: leer comprensivamente distintos tipos de códigos, la de escribir correctamente textos creativos y comunicativos y, la de razonar hábilmente en diversas modalidades del pensamiento y el discurso, elementos esenciales para el logro de cambios profundos en una sociedad que requiere una educación cualificada, democrática y descentralizada.

- El bibliotecólogo promotor de la lectura al asumir un modelo pedagógico para formular su propuesta de promoción de la lectura, debe tener en cuenta el contexto en el que se desenvuelven los sujetos beneficiados, pues las condiciones culturales, históricas y sociales son esenciales para su aceptación, ejecución y posible éxito. Esto implica que el asuma una posición política que debe ser respetada por la institución que representa; puesto que la formulación de un programa de promoción de la lectura respaldada por una teoría pedagógica y la posición asumida frente a ella indica que se está tomando partido ante determinados ideales sociológicos, antropológicos y psicológicos. De este modo el bibliotecólogo promotor de la lectura se asume como un sujeto pensante, consciente y político que tiene muy claro lo que hay en juego al establecerse y participar en el conjunto de actividades de esta práctica, él no debe estar al margen de su contexto y lo que en él ocurra, para que le ayude a los lectores usuarios de la información a comprender su situación y grado de responsabilidad en la sociedad, esto lo puede hacer con una buena orientación en la selección de la lectura indicada, de acuerdo con los intereses de los lectores.
- La comunicación y la investigación son actividades que deben ser parte de la función del bibliotecólogo promotor de la lectura, esto porque es necesario comprender lo que pasa al interior de sí mismo y de cada una de las personas a las que atiende, así como lo que ocurre a su alrededor. De igual manera, debe comprender una situación en donde los esquemas interiores le permitan asimilar el mundo exterior para buscar nuevas informaciones y nuevos elementos en su medio y reorganizar sus modelos y métodos a la luz de los nuevos elementos integrados.
- Se genera el proceso de interacción entre escritor y lector en el momento de la lectura, y entre promotor de la lectura y lector en el momento del trabajo en la biblioteca y entre bibliotecólogo y usuario, lo importante es tener claro que no es tanto cuestión de qué se ofrece sino de qué se comprende. Esto implica el manejo de la igualdad en las relaciones que existen en los momentos de interacción, valorar lo que saben los lectores usuarios, reconocer las condiciones necesarias para que se dé una buena lectura y uso de la información y reconocer las condiciones necesarias para el

análisis crítico, reflexivo, comprometido personal y social de parte de los lectores usuarios

- Es común que los lectores se sientan motivados a relatar, intercambiar o discutir sobre sus lecturas, mostrando de esta manera la importancia que tiene el conocimiento que debe poseer el promotor de la lectura para saber manejar estas situaciones y darle oportunidad a todos de hacerlo, ya que la lectura puede servir de punto de partida a la expresión individual, a la participación con los demás, y convertirse así en una ocasión de mayor estímulo que permite a cada lector ejercitar las diferentes aptitudes que posee o desarrollarlas en esos momentos.
- La Escuela Interamericana de Bibliotecología, dependencia de la Universidad de Antioquia que ha tomado la batuta de formar a los bibliotecólogos para desempeñarse como promotores de la lectura, viene haciendo esfuerzos muy valiosos con el fin de lograr el objetivo propuesto al respecto; sin embargo, aun falta profundizar y cultivar el papel docente que cumplen estos profesionales, no solo los que se dedican a la promoción de la lectura, sino también aquellos que realizan un trabajo directo con los usuarios de la información.
- Son varios los modelos pedagógicos que pueden y deben conocer los bibliotecólogos promotores de la lectura para desempeñar sus funciones; cada uno con unos lineamientos muy particulares que permiten diferenciarlos entre sí. El conocimiento de ellos es fundamental para determinar con cuál se identifica este profesional; no obstante, él puede hacer uso de todos ellos en una forma planificada y justificada, siempre y cuando tenga claros los objetivos y propósitos que se buscan alcanzar con el programa de promoción de la lectura y de formación de usuarios que se pretenda implementar.
- Es necesario que se dé la revisión y transformación de las prácticas pedagógicas y bibliotecológicas relacionadas con la formación de lectores y escritores. Es fundamental integrar la escuela y las bibliotecas en un amplio esfuerzo de promoción social de la lectura y la escritura que las legitime, social y culturalmente, como espacios significativos y constructivos de nación: la escuela, superando la ya

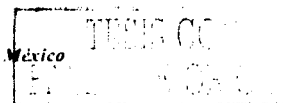
comentada, escolarización funcional del leer y el escribir y reescolarizarlas como prácticas emancipatorias, esto es, dirigidas a la plena individualización y socialización de las personas como actores políticos (que pueden incidir sobre su presente y futuro con conciencia de sus deberes y derechos). Las bibliotecas como centros locales de desarrollo, de integración de la ciudadanía y de formación de competencias para el uso y producción de información.

PROPUESTAS Y RECOMENDACIONES

Las propuestas y recomendaciones que se presentan a continuación, hacen referencia a la formación que deberán recibir aquellas personas que pretendan desempeñarse como promotores de la lectura; estas propuestas y recomendaciones se formulan para ser aplicadas en cualquier nivel de formación, si es en el pregrado se hará específicamente con los bibliotecólogos; si es en un postgrado (por ejemplo una especialización o una línea concreta de una maestría) se puede ofrecer para profesionales que se desempeñan como promotores de la lectura pero que requieren cualificarse, entre ellos están incluidos los bibliotecólogos.

- El bibliotecólogo promotor de la lectura debe manejar un discurso estructurado en relación con la promoción de la lectura. En este discurso debe incluir:
- Un discurso ético, ideológico y político, de acuerdo con el conjunto de ideas presentadas en esta investigación que muestran como la promoción de la lectura concibe la sociedad, el hombre y la comunidad como componentes indisolubles de su labor, entendiendo a las sociedades como culturas, como naciones. En cuanto al discurso político, éste se asume como la forma en que la promoción de la lectura ve al hombre actuando en comunidad frente a sí mismo y frente al otro para mejorar sus condiciones políticas, sociales y económicas.
- Aspectos sociológicos, teniendo en cuenta que la promoción de la lectura puede intervenir en el desarrollo comunitario, al trabajar con los miembros de una comunidad que vive en unas condiciones determinadas y formula unos intereses y unas necesidades muy particulares.

- El razonamiento psicológico precisamente porque se está interviniendo una actividad que involucra a unos sujetos con unas características, necesidades, intereses y condiciones sociales diferentes y particulares, que debe tener presentes para darle la posibilidad al sujeto lector, de encontrar en la lectura de los textos y la escritura la manera de ampliar su visión del mundo exterior y resolver su mundo interior.
- El papel de la sicolingüística en el aporte al desarrollo del pensamiento como generador del lenguaje.
- La historia de la alfabetización, ya que la promoción de la lectura y la formación de lectores hacen parte del proceso alfabetizador, no para decodificar sino para pensar la sociedad letrada y liberada, sociedad dialogizante, como lo han planteado Paulo Freire, Carr y Kemmis y Giroux.
- Los principios, la esencia e importancia de la promoción de la lectura ante sí, frente a la bibliotecología y otras disciplinas afines.
- El manejo conceptual del tema tratado.
- Los fundamentos pedagógicos que rodean la función del bibliotecólogo promotor de la lectura en su hacer permanente que lo reviste como docente comprometido con el desarrollo de una sociedad en desarrollo.
- El reconocimiento del papel de las tecnologías de la información y la comunicación; puesto que no debe desconocerse la presencia de los avances tecnológicos que han venido a incurrir en la forma tradicional de leer y asumir las lecturas y en los procesos de búsqueda, recuperación y uso de la información, lo que da paso a la lecturabilidad en diferentes formatos.
- La participación de los bibliotecólogos promotores de la lectura y su papel de docentes los debe llevar a la reflexión sobre la práctica de la formación de lectores usuarios y acerca de la promoción y animación a la lectura. Así mismo, a la discusión,

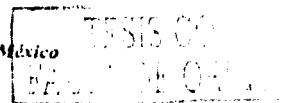


planificación y desarrollo de acciones que puedan, efectivamente, concretarse en los cursos, seminarios, congresos, simposios y demás actos académicos que permitan contribuir a que los promotores de la lectura y formadores de lectores usuarios sean capaces de realizar intervenciones educativas innovadoras que promuevan el acceso a la lectura y la escritura como construcción de conocimiento; tomando en cuenta que innovar, es mudar o alterar las cosas introduciendo novedades.

- El bibliotecólogo promotor de la lectura ante la función de formar lectores usuarios, debe formularse inquietudes como:
 - ¿Qué metas de formación tengo establecidas?
 - ¿Cuál es el concepto de desarrollo que empleo para promover el avance de los lectores usuarios?
 - ¿Cómo establezco mi relación con los lectores usuarios?
 - ¿Qué experiencias (y contenidos) voy a privilegiar y a fomentar para impulsar su formación y acercamiento a la documentación y su lectura?
 - ¿Qué técnicas y didáctica voy a emplear al presentar mi propuesta de promoción de la lectura y formación de lectores usuarios?
 - ¿Qué clase de sujeto social, persona y profesional quiero contribuir a formar desde la formación de lectores usuarios con la promoción de la lectura?
 - ¿Qué significa formar a un lector usuario desde la promoción de la lectura?
 - ¿Contribuye la formación de lectores usuarios al desarrollo de la autonomía y el pensamiento crítico?
- Los bibliotecólogos promotores de la lectura deben tener un dominio de los siguientes aspectos:
 - Responsabilidad social: considerando que el uso de la información y la documentación tiene diferentes objetivos y que éstos pueden ayudar o perjudicar a la sociedad en su desarrollo, los bibliotecólogos formadores de lectores usuarios deben ser conscientes de su papel como mediadores entre el acceso al conocimiento a través de su principal fuente (la información) y la re-creación del mismo:

especialmente en este mundo globalizado donde los recursos tecnológicos tienen tanta influencia sobre el comportamiento de la persona

- Planteamiento de objetivos de aprendizaje relacionados con el uso de los recursos y recuperación de la información. Este aprendizaje debe poder ser aplicado a cualquier tipo de unidad de información y disciplina; para esto se requiere un bibliotecólogo promotor de la lectura que genere un proceso de producción de conocimiento y que domine y re-crea conceptos fundamentales sobre el proceso de la recuperación de la información para la satisfacción de las necesidades formativas e informativas de los lectores usuarios; así mismo sobre los procesos lectoescriturales, el desarrollo cognoscitivo de los sujetos sociales y la importancia de las condiciones psicosociales de los mismos y los modelos pedagógicos con los cuales pueden haber sido formados los lectores usuarios en su proceso de educación formal.
- Se debe pedir, de parte de los administradores de unidades de información a las facultades y escuelas de bibliotecología del país, una formación bibliotecológica en la que tengan presencia los fundamentos pedagógicos que requiere este profesional para su desempeño, especialmente si se ha de dedicar a formar y atender usuarios y a cumplir funciones como promotor y animador de la lectura
- Se debe ofrecer a los futuros bibliotecólogos promotores de la lectura el conocimiento de una pedagogía basada en el desarrollo de procesos y habilidades para que observen los lazos que existen entre lo cognoscitivo y lo afectivo. Ya que en toda intervención formativa hay siempre un aspecto energético o dinámico que reside en el interés y en la dimensión afectiva del aprendizaje, y un aspecto estructural, organizador que corresponde al aspecto cognoscitivo. Todo aprendizaje debe permitir el encuentro de estos dos polos, muy frecuentemente disociados en la realidad. Una manera de ligar estos dos polos, es la de hacer trabajar a los futuros profesionales sobre problemas y realidades que les pertenecen, y permitirles comprometerse de manera autónoma en direcciones que ellos puedan determinar.
- Para que el bibliotecólogo promotor de la lectura pueda permitirse la movilidad y flexibilidad en su intervención formativa, debe tener la oportunidad de conocer a cada

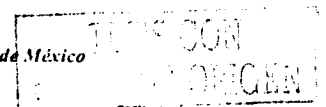


uno de los lectores y poder dar cuenta de su desarrollo y de su progreso en cualquier momento. Este conocimiento de cada uno debe hacerse partiendo del nivel del contenido de sus lecturas, de los gustos que exprese, del dominio técnico que posea y de los aprovechamientos que se desprendan de tales lecturas. El bibliotecólogo promotor de la lectura puede, para llegar a este conocimiento, utilizar estudios de usuarios y lectores apoyándose en instrumentos de recolección de información como fichas de observación, de frecuencia o de evaluación para cada lector, no siendo estos los únicos instrumentos que podrá utilizar.

- Se adelanta la idea de un aprendizaje crítico, consciente de la realidad propia y circundante, sin desconocer la importancia de la investigación que permitan generar una teoría para la promoción de la lectura y la formación de los lectores usuarios y mejorar o ampliar la existencia actual que, aunque poca, es interesante y muy importante. La investigación como un medio de enseñanza que permita la unión del hacer con el teorizar y el saber hacer, llevando al futuro bibliotecólogo promotor de la lectura a observar, reflexionar y dialogar con la realidad y actuar sobre ella. El bibliotecólogo promotor de la lectura que sepa dialogar con la realidad de modo crítico y creativo y tenga capacidad de unir saberes y cambiar aquello que lo amerite, sobrevivirá a cualquier revolución tecnológica y sabrá responder a las exigencias del mercado de trabajo.
- Formar al bibliotecólogo promotor de la lectura para que sea consciente de que más allá de la animación a la lectura, las horas del cuento en forma oral o silenciosa, la instrucción bibliográfica o las visitas guiadas, las sesiones de formación de lectores usuarios y promoción de la lectura deben integrarse a las necesidades de información de los usuarios. Así mismo, que durante las sesiones de instrucción y de animación deben aplicarse métodos activos de formación en los que los lectores usuarios construyan su propio conocimiento y, que su enseñanza debe estar orientada a manejar los recursos bibliográficos para desarrollar habilidades que hagan a los usuarios autosuficientes y autónomos en la búsqueda, localización y manejo de información y lecturas disponibles en la biblioteca o en otros medios a los que tienen acceso en su vida diaria, como respuesta a sus propias necesidades e intereses. Finalizando con la concientización de la necesidad de leer y escribir permanentemente

como la actividad que propicia la mejor solución a las necesidades de información en beneficio de la sociedad en que se encuentra inmerso como ciudadano activo.

- La educación de los bibliotecólogos promotores de la lectura debe pretender entregar a la sociedad profesionales que además de cubrir las necesidades y exigencias del momento, respondan creativamente con propuestas que generen los cambios que requiere un sociedad en constante evolución.
- El sistema de educación bibliotecológica debe ser capaz de demostrar explícitamente la forma en que responde a las necesidades de la gente en el nivel individual, comunitario y nacional. La educación bibliotecológica debe responder a esas necesidades mediante la formación de bibliotecólogos promotores de la lectura que sean capaces de brindar una formación a los usuarios y lectores en forma equitativa, apropiada, calificada y efectiva. Las facultades y escuelas de bibliotecología deben contribuir a la formación de estos profesionales, socialmente responsables, que sean mediadores entre los lectores y la información.
- El trabajo de formación debe asumirse como una acción conjunta entre educadores (profesores de bibliotecología) y educandos (estudiantes de bibliotecología), con la cual, todos aprenden. Se recomienda entonces, la búsqueda y el descubrimiento común de lo novedoso, en la que el educando participe plenamente al lado del educador, buscando que el interés del educando se centre en el desarrollo de la capacidad de pensar, de resolver problemas y de afrontar exitosamente las situaciones nuevas de su vida personal y de su entorno. Para lograrlo, el proceso de formación se comporta como un proceso de investigación en el que el educador deberá indagar de manera permanente para enriquecer la docencia con el resultado de sus reflexiones. El educando asumirá su proceso formativo como un ejercicio de búsqueda, de investigación para dar solución a una pregunta, a un planteamiento problemático, a sus dudas, a sus inquietudes. El educador será un mediador (orientador), debido a su mayor experiencia y dejará de ser un transmisor mecánico del conocimiento.



- La forma, el cómo, el qué y el cuándo del proceso de formación y aprendizaje del futuro bibliotecólogo promotor de la lectura, es un asunto de primordial importancia. Debe tomarse la decisión acerca de que orientación se le dará a esta formación, como respuesta a unos parámetros establecidos en los currículos de cada facultad o escuela de bibliotecología y a unas necesidades manifestadas por la comunidad y los empleadores; lo que cobija el tipo de pedagogía que servirá como instrumento, como herramienta del trabajo académico.

Se deben establecer unos procedimientos de intervención en la formación brindada, tomando como estrategia al conjunto de actividades que se diseña con un objetivo predeterminado de acuerdo con los propósitos de formación definidos para los bibliotecólogos promotores de la lectura. Estas estrategias no sólo harán alusión a los objetivos instruccionales, sino que serán de mayor alcance, será la proyección al desempeño profesional de estos estudiantes. Con esto se busca que las experiencias de aprendizaje a las que se exponen, además de prepararlos para desempeñar bien su función, les brinden la posibilidad de crecer como personas en todas sus dimensiones y de aprovechar al máximo sus posibilidades.

- Establecer claramente los propósitos de formación o intenciones educativas que se pretenden lograr en un plazo intermedio teniendo en cuenta los intereses y necesidades de los educandos y los educadores así como los de los administradores educativos y de la sociedad en que se encuentran inmersos.

Algunos de los objetivos que se pueden trazar para formar al bibliotecólogo promotor de la lectura, son:

- Formar un bibliotecólogo promotor de la lectura, que sea capaz de analizar, enfrentar y contribuir a la resolución de los problemas relacionados con la aceptación de las prácticas lectoras y uso de la información documental por parte de los ciudadanos y sus comunidades, en la forma más humana, eficiente y expedita posible.

- Capacitar al bibliotecólogo promotor de la lectura para que pueda progresar profesionalmente y contribuir al desarrollo de una sociedad socialmente más justa y humana.
- Poseer un alto sentido ético de gran capacidad auto-crítica y el más amplio sentido humanista.
- Fortalecer en el bibliotecólogo promotor de la lectura, el concepto de trabajo de equipo, asumiendo responsabilidad y liderazgo en el papel y función para las cuales se está formando.
- Debe ser una persona dinámica, inquisitiva, crítica y reflexiva.
- Diseñar actividades formativas que permitan un acercamiento lo más parecido a la realidad; por eso es importante establecer las prácticas como una estrategia que permite al educando identificar la función que desempeñará en su futuro profesional, develar su capacidad de resolver los problemas y la actitud crítica y propositiva que posee
- Se trabajará con la estrategia de acción participación al formular problemas de la vida real de las comunidades que se atienden en la región; ésta se caracteriza por que parte de una idea, situación, interrogante o tema, en el cual el estudiante se involucra desde el principio. Debe formular, re-estructurar y analizar la situación o caso involucrándose directamente con la comunidad que se beneficiará con su estudio. En ocasiones se aprovechará del planteamiento de hipótesis formales para poner a prueba y en otras ofrecerá interpretaciones con base en sus esquemas mentales previos. En todos los casos consultará el estado de evolución del problema o situación, los últimos aportes científicos para solucionarlo y tendrá oportunidad de aplicación teórica y práctica y de ampliación teórica.

Para lograrlo podrá utilizar estrategias metodológicas⁷ como:

- **El ABP (Aprendizaje Basado en Problemas):** metodología que puede sintetizarse así:
 - Formulación problemática, delimitación, reestructuración o vivencia de la situación o caso.
 - Interpretación de la situación para formular hipótesis o posibles soluciones.
 - Indagación teórica o práctica sobre la temática.
 - Verificación de hipótesis con base en el análisis y valoración de la literatura consultada y ampliación de la indagación si es necesario.
 - Conclusiones, comprobaciones y aplicaciones.
- **El modelo didáctico operativo (M.D.O.):** muy similar al ABP. Su variación metodológica consiste en que se parte de una vivencia real o simulada, situación que se aborda en primer término con base en las experiencias, preconceptos y preteorías que el educando trae. Aunque no es necesario elaborar hipótesis formales, sí se elabora una primera interpretación que luego se confronta con la teoría. Los demás pasos son similares al ABP.

Se observa como estas estrategias se caracterizan porque requieren de la indagación teórica y empírica del estado del arte, una vez que el educando ha abordado el problema, la situación o caso, mostrando las posibles alternativas estratégicas que la diferencian de las estrategias de corte tradicional

- Establecer propuestas de intervención, donde el diálogo sea el mediador del aprendizaje; esto implica un clima de aceptación mutua y receptividad, diálogo argumentado y construcción conjunta, espacio para la elaboración individual,

⁷ Estrategias que hacen parte del modelo pedagógico establecido en el currículo actual de la Escuela Interamericana de Bibliotecología y que se ajustan al modelo del aprendizaje significativo. El modelo pedagógico de la EIB al cual se hace alusión es el andragógico y que se refiere a la formación de los adultos, saliendo del esquema de la formación del sujeto cognoscente, sin embargo, con la evaluación actual del currículo, se está estudiando también este modelo y su continuación en la formación de los estudiantes de la EIB

exploración e indagación temática multilateral, normas de debate no impositivas, autocrítica y autocorrección. Se parte de una temática convenida que puede haber sido consultada o investigada previamente; se hace énfasis en el diálogo como fase previa al pensamiento, en la indagación, en la reflexión crítica y en la participación activa.

Estas son una serie de ideas que pueden ser retomadas y ajustadas de acuerdo con una realidad vivida y acordes con unas necesidades sentidas; no se pretende que sean únicas y terminadas; se formulan para ser analizadas, estudiadas, discutidas y reestructuradas. Se busca, eso sí, que contribuyan a la cualificación de unos profesionales (bibliotecólogos) que han decidido tomar una bandera que es necesario enarbolar por el bien de la sociedad colombiana que requiere de tantos cambios, especialmente el de unos ciudadanos comprometidos con su democracia, con visión para buscar cambios equitativos y acordes con su realidad.

En la medida que se aplican modelos pedagógicos en la formación de los futuros bibliotecólogos promotores de la lectura, se les están dando bases vivenciales para que se identifiquen con algunos de ellos o busquen otras alternativas acordes con sus principios e ideales.

BIBLIOGRAFÍA

ABARCA FERNÁNDEZ, Ramón R. Psicología del aprendizaje. [Documento en Internet]. En : <http://www.ucsm.edu.pe/abarca/abarcasj01.htm>. [Consulta: 2002-05-14]

ACERO ACERO, Efrén. La evaluación integral : una propuesta de enfoque en aras de la excelencia. En : Nueve problemas de cara a la renovación educativa : alternativas de solución / Giovanni M. Ianfrancesco V. Bogotá : Libros y libros, 1996.

ADLER, Mortimer J., DOREN, Charles van. Cómo leer un libro : una guía clásica para mejorar la lectura. Versión castellana de Flora Casas. Madrid : Debate, 1996. 415 p.

ÁLVAREZ DE ZAYAS, Carlos M., Elvia María González Agudelo. Lecciones de didáctica general. Medellín : Edinacol, 1998.

ÁLVAREZ VÉLEZ, William, BETANCUR BETANCUR, Adriana María. La promoción de la lectura en los medios de comunicación. En : Animación y promoción de la lectura : consideraciones y propuestas / compilador Juan Pablo Hernández Carvajal. Medellín : COMFENALCO Antioquia, 1997, p. 44-60

ÁLVAREZ ZAPATA, Didier. Algunas ideas para promocionar integralmente la lectura desde la biblioteca. En : Revista Interamericana de Bibliotecología. Vol. 15, no. 2 (Jul-Dic. 1992); p. 22-35.

_____. Del modo de leer como modo de producción y consumo textual : ideas fundamentales de una categoría en construcción. Medellín : [s. n.], 2002; mimeo.

_____. La promoción de la lectura, una propuesta de acción para la escuela y la biblioteca. En : Animación y promoción de la lectura: consideraciones y propuestas / compilador Juan Pablo Hernández Carvajal. Medellín : COMFENALCO Antioquia, 1997; p. 29-43.

_____. Propuesta para el desarrollo de un programa de formación en promoción de la lectura en las escuelas de bibliotecología. En : Investigación Bibliotecológica : archivonomía, bibliotecología e información. México. Vol. 15, no. 30 (Ene. - Jun. 2001); p. 96-113.

_____. BETANCUR BETANCUR, Adriana, YEPES OSORIO, Luis Bernardo. Diagnóstico de la promoción de la lectura en las bibliotecas públicas de Medellín y el Área Metropolitana. Medellín : [S. n.], 1993. (Tesis. Bibliotecología, Universidad de Antioquia,

1993)

_____. NARANJO VELEZ, Edilma. La animación a la lectura : manual de acción y reflexión. Medellín : Universidad de Antioquia. Escuela Interamericana de Bibliotecología, 2003. 58 p. Bibliotecología y Lectura: 1)

ALZATE PIEDRAHÍTA, María Victoria. La construcción del concepto de vida y su transformación mediante la lectura de textos documentales : estudio realizado en sujeto cognoscentes de primero de primaria. En : Revista Interamericana de Bibliotecología. Vol. 17, no. 1 (Ene.-Jun., 1994); p. 4-64

ANTIOQUIA Y MEDELLÍN : lugares que se miden en números. [Documento en Internet]. <http://www.paisas.com/urbe/generalidades/numeros.asp>. Medellín Miércoles 28 de Agosto de 2002. [Consulta: 2002-10-30]

ARGÜELLES, Juan Domingo. Usuarios y lectores en las bibliotecas públicas de México. En : Una mirada a los estudios de comportamiento lector en las bibliotecas públicas en América Latina / Didier Álvarez Zapata. Usuarios y lectores en las bibliotecas públicas de México / Juan Domingo Argüelles. México : Conaculta, 2002; p. 41-56.

AUSUBEL, David Paul. Psicología educativa : un punto de vista cognoscitivo. 2. ed. México : Trillas, 1983. 769 p.

BEDOYA M., José Iván. Pedagogía : enseñar a pensar : reflexión filosófica sobre el proceso de enseñar. Santafé de Bogotá : ECOE, 1998. 146 p.

BETTELHEIM, Bruno y ZELAN, Karen. Aprender a leer. Barcelona : Grijalbo Mondadori, 1983. 294 p.

BOURNEUF, Denyse, PARE, André. Pedagogía y lectura : animación de un niño de lectura. Trad. Silvia Castellón. Bogotá : CERLALC, PROCULTURA, kapelusz, 1984. 130 p.

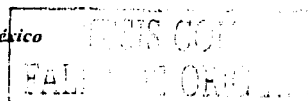
BREIVIK, Patricia Senn. Student learning in the information age. Phoenix : American Council on Education Oryx press, 1998. 173 p.

BRITTO, Luiz Percival Leme. Implicaciones éticas y políticas de la enseñanza y la promoción de lectura. En : CONGRESO NACIONAL DE LECTURA (5 : 2002 : Bogotá). Formación de lectores: escuela, biblioteca pública y biblioteca escolar, Memorias. Bogotá : Fundalectura, 2002; p. 163-179.

BRUNETTI, Giorgio. La librería como fórmula empresarial. En: Libros de México. No. 45 (Oct.-Dic., 1996); p. 5-15.

BURNETT, John. Promoción : conceptos y estrategias. Santafé de Bogotá : McGraw-Hill, Interamericana, 1996.

BUSTAMANTE ZAMUDIO, Guillermo. Notas sobre la lectura y la escritura. En : Los procesos de lectura : hacia la producción interactiva de los sentidos / Fabio Jurado Valencia, Guillermo Bustamante Zamudio (comp.) Santafé de Bogotá : Cooperativa Editorial Magisterio, 1995; p. 117-139.



CALVO ALONSO-CORTÉS, Blanca. Misión de las bibliotecas en el campo de la lectura. Lectores jóvenes y adultos. En : Lectura, educación y bibliotecas, ideas para crear buenos lectores : Actas de la Reunión Nacional de Estudio y Debate [22 : 1993 : Murcia]. Murcia -Anabad, 1994, p. 109-123.

CÁRDENA GALINDO, Aniseto. Pedagogía alternativa. [Documento en Internet] En : <http://www.unam.mx/rompan/49/49c.html> [Consulta: 2002-03-04]

CASTRILLÓN, Silvia. Cambiar es difícil pero posible : el reto ético y político del bibliotecario. En : CONGRESO NACIONAL DE LECTURA (5 : 2002 : Bogotá). Formación de lectores: escuela, biblioteca pública y biblioteca escolar, Memorias. Bogotá : Fundalectura, 2002, p. 181-192.

CHARTIER, Roger. Las revoluciones de la cultura escrita : diálogos e intervenciones. Barcelona : Gedisa, 2000. 183 p.

CHUBARIAN, O. S. Bibliotecología general. Traducción Antonia Tristá Pérez. La Habana : Ministerio de Cultura : Editorial Científico - Técnica, 1976. 225 p.

COFER, C. N. Y APPLEY, M. H. Psicología de la motivación : teoría e investigación. 2. ed. México : Trillas, 1990. 907 p.

COLOMBIA. Presidencia. Ley 11 de 1979 Por la cual se reconoce la profesión del bibliotecólogo y se reglamenta su ejercicio. [Documento en Internet] En : http://nubatecna.educacion.gov.co/andrear_funinfo/2/lecturas/Ley11de1979.html. [Consulta: 2003-07-10]

COLOMBIA. menos analfabetas, pero más desigualdades. En : El Tiempo. Bogotá. Año 93, no. 32283 (miércoles 2 de abril de 2003); Sec. 1, p. 6.

COLOMER, T., CAMPS, A. Enseñar a leer, enseñar a comprender. Madrid : Celeste Ediciones, 1996. 238 p.

COMPRESIÓN DE LA lectura y acción docente. Bajo la dirección de Anibal Puente. Madrid : Fundación Germán Sánchez Ruperez, 1991. 400 p.

CONDEMARÍN, Mabel. Lectura temprana. jardín infantil y primer grado. 2. ed. rev. y aum. Santiago de Chile : Convenio Andrés Bello, 1992.

CONGRESO NACIONAL DE LECTURA (5 : 2002 : Bogotá). Formación de lectores: escuela, biblioteca pública y biblioteca escolar, Memorias. Bogotá : Fundalectura, 2002. 380 p.

DE ZUBIRÍA SAMPER, Julián. Los modelos pedagógicos. Santafé de Bogotá: Fundación Alberto Merani para el desarrollo de la Inteligencia, 1994. 159 p.

DE ZUBIRÍA SAMPER, Miguel. *Pedagogías del siglo XXI. Mentefactos 1 : el arte de pensar para enseñar y de enseñar para pensar.* Santafé de Bogotá : Fundación Alberto Merani para el desarrollo de la Inteligencia, 1998. 238 p.

_____. DE ZUBIRÍA SAMPER, Julián. *Biografía del pensamiento : estrategias para el desarrollo de la inteligencia.* Santafé de Bogotá : Cooperativa Editorial Magisterio, 1996. 137 p.

DI MUZIO, Adriana ... [et al.]. *Manual de entrenamiento para la adquisición de habilidades en la comprensión de la lectura.* Santafé de Bogotá : [S. n.], 1998. 200 h. Tesis (Especialista en Docencia Educativa). Universidad Santo Tomás, 1998.

DIJK, Teun A. van. *La ciencia del texto : un enfoque interdisciplinario.* Barcelona : Paidós, 1983. 309 p.

ESCUELA INTERAMERICANA DE BIBLIOTECOLOGÍA. CENTRO DE INVESTIGACIONES EN CIENCIA DE LA INFORMACIÓN. *Portafolio de servicios.* Escuela Interamericana de Bibliotecología 7 Centro de Investigaciones en ciencia de la Información. Medellín : Universidad de Antioquia, La Escuela, 2001; p. 6-9.

_____. COMISIÓN INTERDISCIPLINARIA. *Propuesta de transformación curricular para la Escuela Interamericana de Bibliotecología / Comisión Interdisciplinaria.* En: *Revista Interamericana de Bibliotecología.* Vol. 19, no. 2 (Jul.-Dic. 1996); p. 7-45.

FERREIRO, Emilia, TEBEROSKY, Ana. *Los sistemas de escritura en el desarrollo del sujeto cognoscente.* México : Siglo Veintiuno, 1979. 367 p.

FLÓREZ OCHOA, Rafael. *Hacia una pedagogía del conocimiento.* Santafé de Bogotá : McGraw-Hill, 1994. 311 p.

_____. *El progreso individual y la variedad pedagógica / Rafael Flórez Ochoa.* En: *Evaluación pedagógica y cognición / Rafael Flórez Ochoa.* Santafé de Bogotá : McGraw-Hill, 1999, p. 17-30.

FREIRE, Paulo. *Cambio.* Bogotá : Editorial América Latina, 1978. 115 p.

_____. *Concientización : teoría y práctica de la liberación.* 3. ed. Bogotá : Asociación de Publicaciones Educativas, 1974. 107 p.

_____. *Dialogando con Paulo Freire sobre educación popular.* Bogotá : Corporación Integral para el Desarrollo Cultural y Social, 1979. 44 p.

_____. *Educación como práctica de la libertad.* Bogotá : Convergencia, 1978. 136 p.

_____. *La importancia del acto de leer y el proceso de liberación.* México : siglo Veintiuno, 1991. 121 p.

_____. *Pedagogía del oprimido.* [S. l. : S. n.], 1971. 128 p.

FREUD, Sigmund. Formaciones sobre los dos principios del acontecer psíquico. T. XII. Buenos Aires : AE, 1976; p. 219-231.

GADOTTI, Moacir. A voz do biógrafo brasileiro. A prática a altura do sonho. [Documento en Internet] En : <http://www.pptg.com/pf/bio-brasil/01.htm>. [Consulta: 2002-02-20]

GALLEGO ESCOBAR, Carlos. VILLEGAS VILLEGAS, Neily, y BERNAL OCAMPO, Diana. Formación de lectores autónomos, un problema que trasciende a la escuela. Medellín : [S. n.], 1998. Tesis (Magister en Educación). Universidad de Antioquia, Facultad de Educación, 1998.

GARDUÑO VARGAS, Sonia Araceli. La lectura y los adolescentes. México : UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas. CCH Naucalpan : Colegio Nacional de Bibliotecarios, 1996. 225 p.

GIRALDO DE LONDOÑO, Aurora. Propósito, características de la población y esquemas previos. En : Curso-taller sobre diseño de ambientes del aprendizaje. Medellín : Universidad de Antioquia, Vicerrectoría de Docencia, 2000.

GIROUX, Henry A. Introducción. La alfabetización y la pedagogía de la habilitación política. En : Alfabetización : lectura de la palabra y lectura de la realidad / Paulo Freire, Donald Macedo. Madrid : Ministerio de Educación y Ciencia, Barcelona : Paidós, 1989; p. 25-50.

GÓMEZ HERNÁNDEZ, José A. Presentación de la reunión. En : Lectura, educación y bibliotecas, ideas para crear buenos lectores. Actas de la Reunión Nacional de Estudio y Debate [22 : 1993 : Murcia]. Murcia--Anabad, 1994. 133 p.

GÓMEZ SOTO, Ignacio. Mito y realidad de la lectura : los hábitos lectores en la España actual. Madrid : Endymion, 1999. 395 p.

GÓMEZ, Margarita Victoria. Paulo Freire : re-lectura para pensar la informática en educación. [Documento en Internet] En : <http://www.unl.edu.ar/~eagad/themyar/ceda/articulo3.htm>. [Consulta: 2000-06-19]

GONZÁLEZ AGUDELO, Elvia María. Un recorrido por los modelos pedagógicos a través de sus didácticas. [Documento en Internet]. http://pagina.de/agrapa.com/universidades/reencuentro/Pagina1_20del_20articulo_205.html. [Consulta: octubre de 2000]

GUEVARA PARRA, Jairo. Reflexiones sobre el proceso de comprensión de lectura. En : Los procesos de lectura : hacia la producción interactiva de los sentidos / Fabio Jurado Valencia, Guillermo Bustamante Zamudio (comp.). Santafé de Bogotá : Cooperativa Editorial Magisterio, 1995; p. 69-77.

HERNÁNDEZ SALAZAR, Patricia. La formación de usuarios de información en instituciones de educación superior. México : UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 1998. 76 p.

HIDALGO GONZÁLEZ, Sara. Aprendizaje de la lectura [Documento en Internet]. http://www.unex.es/interzona/Interzona_Lengua_Trabajos_Index.html [Consulta: 14 de octubre de 2000].

ISAZA DE PEDRAZA, Mary Luz. La promoción de la lectura a través de las bibliotecas público-escolares. En : Revista Interamericana de Bibliotecología. Vol. 13, no. 1 (Ene.-Jun., 1990); p. 15-19.

JAIMES CARVAJAL, Gladys. El desarrollo de la ciencia discursiva y su incidencia sobre los procesos de la lectura y la escritura. Bogotá : Universidad Externado de Colombia, Facultad de Ciencias de la Educación, 1994.

JARAMILLO HURTADO, Joaquín Antonio. Bibliotecología regional : elementos y relaciones para una articulación disciplinaria. Medellín : [S. n.], 1998. 81 h. Tesis (Bibliotecólogo). Universidad de Antioquia, Escuela Interamericana de Bibliotecología, 1998.

JARAMILLO URIBE, Jaime. El desarrollo social y el libro. En : CERALC : noticias sobre el libro. No. 45 (Ene.-Mar., 1985)

_____. Métodos simplificadores y métodos humanísticos en la adquisición de la cultura. En : De la sociología a la historia. Bogotá : Ediciones Uniandes, 1994; p. 203-210.

JARAMILLO, Orlanda, MONTOYA, Mónica. Componentes del concepto biblioteca pública : naturaleza, finalidad, características, enfoque y observaciones. Finalidad social y cultural. Medellín : [S. n.], 1999. 280? h.

_____. VILLEGAS PUERTA, Luis Eduardo. Proyecto Educativo Institucional. Marco referencial. Medellín : Universidad de Antioquia. Escuela Interamericana de Bibliotecología [Mimeo], 1997

JIMÉNEZ MURILLO, José Alfredo, HERNÁNDEZ YÁNEZ, María Alejda. El Aprendizaje de las Ciencias [Documento en Internet]. En www.monografias.com/trabajos4/model/model.shtml. [Consulta: 4 de abril de 2002]

JOHNSTON, Peter H. La evaluación de la comprensión lectora : un enfoque cognitivo. Madrid : Visor, 1989. 125 p.

JURADO VALENCIA, Fabio. La lectura : los movimientos interpretativos son movimientos evaluativos. En : Revista Universidad del Valle. Cali. No. 16 (Mar., 1997); p. 85-97.

_____. Lectura, incertidumbre y escritura. En : Los procesos de lectura : hacia la producción interactiva de los sentidos / Fabio Jurado Valencia, Guillermo Bustamante Zamudio (comp.) Santafé de Bogotá : Cooperativa Editorial Magisterio, 1995; p. 39-53.

_____. BUSTAMANTE ZAMUDI, Guillermo (comp.). Los procesos de la lectura : hacia la producción interactiva de los sentidos. Santafé de Bogotá : Cooperativa Editorial Magisterio, 1995. 147 p.

LARROSA, Jorge. La experiencia de la lectura : estudios sobre literatura y formación. 2. ed. Barcelona : Laertes, 1996. 494 p.

LAU, Jesús. CORTÉS, Jesús. Habilidades informativas para el aprendizaje de toda la vida. En: la instrucción de usuarios ante los nuevos modelos educativos. Ciudad Juárez (Méx.) : Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, 2000. p. 60.

LLOREDA MENA, Francisco José. Fomentar la lectura, una responsabilidad de todos. En : Formación de lectores : escuela, biblioteca pública y biblioteca escolar. Memorias / 5 Congreso Nacional de Lectura. Fundalectura. Bogotá : Fundalectura, 2002; p. 19-23.

MACÍAS, Luis Fernando. Narración oral y pedagogía. En : Revista Interamericana de Bibliotecología. Vol. 14, no 2 (Jul.-Dic., 1991)

MAIER, Henri W. Tres teorías sobre el desarrollo del sujeto cognoscente : Erikson, Piaget y Sears. Buenos Aires : Amorrourto Editores, 1971. 203 p.

MEJÍA DE FIGUEROA, Lucy. Aproximación a un modelo interactivo de lectura : un enfoque semántico-comunicativo. En : Los procesos de lectura : hacia la producción interactiva de los sentidos / Fabio Jurado Valencia, Guillermo Bustamante Zamudio (comp.) Santafé de Bogotá : Cooperativa Editorial Magisterio, 1995; p. 55-67.

MELO, Jorge Orlando. Bibliotecas y educación. En : Leer y Releer. No. 24 (Ago., 2000). 32 p.

MORALES, Armando. Entrenamiento en el uso de estrategias para comprender la lectura. En : La Educación : revista interamericana de desarrollo educativo. Año 30, no. 98 (1985), p. 39-50.

MORIN, Edgar. Introducción al pensamiento complejo. Barcelona : Gedisa, 1990. 167 p.

NARANJO VÉLEZ, Edilma, ÁLVAREZ ZAPATA, Didier. Desarrollo de habilidades informativas : una forma de animar a leer. Medellín : Universidad de Antioquia, Escuela Interamericana de Bibliotecología, 2003. 78 p. (Bibliotecología y Lectura, 2).

NAVARRO, Javier. Lectura y literatura. En : Los procesos de lectura : hacia la producción interactiva de los sentidos / Fabio Jurado Valencia, Guillermo Bustamante Zamudio (comp.) Santafé de Bogotá : Cooperativa Editorial Magisterio, 1995; p. 79-91.

OLAYA ESTEFAN, Elsy. Didáctica para la enseñanza de las ciencias de la salud. [Documento en Internet] http://www.iefes.gov.co/es/fomento/gcfom/docs/for_doce.com_cat_ins/catANC/ELSYOLAYA.doc [Consulta : 2002-09-14]

OLVERA BADILLO, Xochitl. La psicología del sujeto cognoscente y la representación del mundo en el el sujeto cognoscente, según Jean Piaget. [Documento en Internet]. En : <http://www.universidadabierta.edu.mx/Biblio/O/Olvera%20Xochitl-Psicologia%20nino.htm>. [Consulta: 2002-10-13]

OLSON, David R. y TORRANCE, Nancy (comp.). *Cultura escrita y oralidad*. Barcelona : Gedisa, 1995.

OSORO ITURBE, Kepa. Aires de libertad para el pensamiento cívico. En : CONGRESO NACIONAL DE LECTURA (5 : 2002 : Bogotá). Formación de lectores: escuela, biblioteca pública y biblioteca escolar, Memorias. Bogotá : Fundalectura, 2002, p. 49-67.

PALADIN, Luigi y PASINETTI, Laura. El placer de oír leer : aspectos psicopedagógicos de la lectura vicaria. En : Libros de México. Vol. 42 (Ene.-Mar. 1996); p. 5-15.

PATTANAYAK, D. P. La cultura escrita : un instrumento de opinión. En : *Cultura escrita y Oralidad* / David R. Olson y Nancy Torrance (comp.) Barcelona : Gedisa, 1995.

PATTE, Geneviève. Sujeto cognoscentes y adultos, lecturas compartidas. En : CONGRESO NACIONAL DE LECTURA (5 : 2002 : Bogotá). Formación de lectores: escuela, biblioteca pública y biblioteca escolar, Memorias. Bogotá : Fundalectura, 2002; p. 151-161.

PEÑA BORRERO, Luis Bernardo. La lectura en cinco movimientos. En : *Los procesos de lectura : hacia la producción interactiva de los sentidos* / Fabio Jurado Valencia, Guillermo Bustamante Zamudio (comp.) Santafé de Bogotá : Cooperativa Editorial Magisterio, 1995; p. 93-104

PERNER, J. Comprender la mente representacional. Barcelona : Paidós, 2000. [Documento en Internet]. En : <http://www.humanas.unal.edu.co/psicologia/docentes/sierra/representacion/perner/perner.htm>. [Consulta: 2003-01-25]

PETIT, Michele. La biblioteca, o el jardín interior preservado. En : CONGRESO NACIONAL DE LECTURA (5 : 2002 : Bogotá). Formación de lectores: escuela, biblioteca pública y biblioteca escolar, Memorias. Bogotá : Fundalectura, 2002; p. 27-47.

..... Nuevos acercamientos a los jóvenes y la lectura. Traducción de Rafael Segovia y Diana Luz Sánchez. México : Fondo de Cultura Económica, 1999. 196 p.

PODESTA, Bruno. Globalización, integración y sociedad en América Latina. En : *Tablero*. Año 21, no. 56 (Sep., 1997), p. 46-53

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA. Facultad de Comunicación y Lenguaje. Carrera de Información y documentación. [Documento en Internet]. http://www.javeriana.edu.co/Facultades/comunicacion_lenguaje/informacion_documentacion.htm [Consulta: 2002-02-12]

PSICOLOGIA EDUCATIVA Y MÉTODOS DE ENSEÑANZA. [Documento en Internet] En : <http://members.fortunecity.com/dinamico/articulos/art033.htm>. [Consulta: 2002-02-15]

PUENTE, Anibal (dir.). *Comprensión de la lectura y acción docente*. Salamanca, Madrid : Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1991. 400 p.

QUINTANAL DÍAZ, José. La lectura : sistematización didáctica de un plan lector. Madrid : Bruño, 1997. 187 p

RAMÍREZ LEYVA, Elsa Margarita. La bibliotecología y la sociedad de la información : algunos aspectos a considerar en torno a las prácticas lectoras. En : Investigación Bibliotecológica : archivonomía, bibliotecología e información. México Vol. 13, no. 26 (Ene. - Jun. 1999).

_____. La lectura en la sociedad contemporánea. En : Investigación Bibliotecológica : archivonomía, bibliotecología e información. México. Vol. 15, no. 30 (Ene. - Jun. 2001); p. 114-131.

RENDÓN GIRALDO, Nora Elena. La formación de usuarios de la información : una propuesta curricular. En : Revista Interamericana de Bibliotecología. Medellín. Vol. 23, no. 1-2 (Ene. - Dic., 2000); p. 99.

RESTREPO BERNAL, Marcela, CARDONA TOBÓN, Paola A. Educación busca salidas. En : El Colombiano. Medellín. Año 89, no. 28 758 (domingo 23 de febrero de 2003); p. 4d.

RODRÍGUEZ ROJO, Martín. Pedagogía crítica (1). En : Aula de Innovación Educativa. Valladolid. No. 7 (Oct. 1992); p. 67-74.

_____. Pedagogía crítica (2). En : Aula de Innovación Educativa. Valladolid. No. 8 (Nov. 1992); p. 73-78.

RODRÍGUEZ SANTAMARÍA, Gloria María. La biblioteca pública : una propuesta para trabajar por la equidad. [Documento en Internet]. En : <http://www.ifla.org/IV/ifla64/093-105s.htm>. [Consulta: 2002-02-02]

_____. La lectura y el mercadeo de la información en las bibliotecas públicas. En : Revista Interamericana de Bibliotecología. Vol. 15, no. 1 (Ene.-Jun., 1992); p. 31-52.

ROMÁN HAZA, María Trinidad. El desarrollo de una conducta lectora a través del aprendizaje significativo. En : Investigación Bibliotecológica. Vol. 3, no. 7 (Jul.-Dic., 1989); p. 27-30.

_____. La motivación para leer : descripción de un taller. En : Investigación Bibliotecológica : archivonomía, bibliotecología e información. México. Vol. 1, no. 3 (Jul. - dic., 1987). p. 40-47.

RUBILAR SOLÍS, Luis. Psicología del desarrollo. En : www.umce.cl/facultades/filosofia/fpedagogica/dad_psicologia_desarrollo_introduccion.htm [Documento en Internet]. Chile. [Consulta: 4 de abril de 2002]

SANTOS RODRÍGUEZ, Clara, LOBO ARÉVALO, Nubia. Psicología del aprendizaje : teorías, problemas y orientaciones educativas. Santafé de Bogotá : Universidad Santo Tomás, 1998. 416 p.

SHERA, Jesse H. Los fundamentos de la educación bibliotecológica. México : UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 1990. 520 p.

SNAVELY, Loanne y COOPER, Natasha. Competing agendas in higher education : finding a place for information literacy. En Reference and User Services Quarterly. Vol. 37, no. 1 (Fall, 1997). p. 1-19

SOLE, Isabel. Estrategias de lectura : materiales para la innovación educativa. 7. ed. Barcelona : Universitat de Barcelona, Institut de Ciències de l'Educació, 1997. 204 p.

SPINK, John. Sujeto cognoscentes lectores : un estudio. Salamanca, Madrid : Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1990. 172 p.

UNESCO. Manifiesto de la UNESCO sobre la biblioteca pública. [En línea] <http://www.geocities.com/Athens/Forum/2867/63.htm>. [Consulta: 2002-09-18]

_____. Comisión Internacional sobre la educación para el siglo XXI. La educación encierra un tesoro. Madrid : Santillana; Ediciones UNESCO, 1996. 318 p.

_____. IFLA. Manifiesto UNESCO/ IFLA sobre la biblioteca escolar. [En línea] http://www.unesco.org/webworld/libraries/manifestos/school_manifesto_es.html. [Consulta: 2002-09-18]

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA. ESCUELA INTERAMERICANA DE BIBLIOTECOLOGÍA. Asignatura: Seminario de Animación a la lectura. 2001-2 / Didier Álvarez Zapata. 2001

_____. Asignatura: Seminario de Promoción de la lectura. 2001-1 / Didier Álvarez Zapata. 2001

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA. VICERRECTORÍA DE DOCENCIA. Diseño de materiales educativos utilizando tecnologías de la información y la comunicación. [Documento en Internet] En: <http://www.udea.edu.co/~7E/materiales/actualizacion/4-1-1-1-1-1.html> [Consulta: 2003-06-30]

UNIVERSIDAD DE LA SALLE. Sistemas de Información y Documentación, Bibliotecología y Archivística. [Documento en Internet] En: www.lasalle.edu.co/pregrado/ppregrado_sist_inf_documentacion.htm [Consulta: 2002-02-12]

UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO. Facultad de Ciencias Humanas. Ciencia de la Información y la Documentación, Bibliotecología y Archivística. [Documento en Internet]. <http://info.uniquindio.edu.co> [Consulta: 2002-02-12].

VÁSQUEZ RODRÍGUEZ, Fernando. Lectura y abducción, escritura y reconocimiento. En : Los procesos de lectura : hacia la producción interactiva de los sentidos / Fabio Jurado Valencia, Guillermo Bustamante Zamudio (comp.) Santafé de Bogotá : Cooperativa Editorial Magisterio, 1995; p. 141-147.

VIVEROS FERNÁNDEZ, Adriana. Desarrollo de habilidades informativas en la biblioteca Daniel Cosío Villegas. En : La instrucción de usuarios ante los nuevos modelos educativos. Ciudad Juárez (Mex.) : Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, 2000.

WULF, Christoph. Introducción a la ciencia de la educación : entre teoría y práctica. Medellín : Universidad de Antioquia, Facultad de Educación, Asociación Nacional de Escuelas Normales, 1999. 195 p.

ZULETA, Estanislao. Conferencia sobre la lectura. En : Los procesos de lectura : hacia la producción interactiva de los sentidos / Fabio Jurado Valencia, Guillermo Bustamante Zamudio (comp.) Santafé de Bogotá : Cooperativa Editorial Magisterio, 1995; p. 11-37.

_____. Ensayos sobre la lectura y la ideología. Medellín : Lealón, 1986. 135 p.

ANEXO No. 1

Universidad de Antioquia
Escuela Interamericana de Bibliotecología
Pregrado en Bibliotecología
Versión curricular 03
Plan de Estudios

Etapas: Profundización **Campo:** Formativo General

Asignatura: SEMINARIO DE TEORÍA DE LA LECTURA

Código: EIB 562

Número de créditos 2

Semestre: 2003-2

Total Horas Presenciales 30

Prerequisitos:

Seminario de lingüística del texto

**Programa aprobado por el
Consejo de Escuela.**

Modalidad : Teórico. No habilitable y no validable.

Horario : Miércoles de 10 a 12 am

Profesor: Didier Alvarez Zapata Oficina 12-309

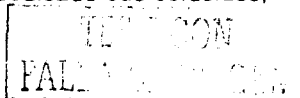
Correo electrónico: dial@nutabe.udea.edu.co

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA:

El Seminario de Teoría de la Lectura introduce a los estudiantes en el estudio de la lectura y la escritura (considerando sus modos contemporáneos de realización) como fenómenos complejos y sobre los cuales se asientan las prácticas bibliotecológicas. En específico, estudia sus dimensiones sicolingüística, sociocultural, sociopédica y bibliotecológica. En este sentido, el Seminario aborda las concepciones, representaciones y tensiones actuales de la lectura y la escritura buscando que los estudiantes comprendan su propia condición lectora y logren comprender las responsabilidades profesionales del bibliotecólogo en la promoción institucional y social de la lectura.

PRESENTACIÓN GENERAL DEL SEMINARIO

Dentro de la bibliotecología existen asuntos que suelen mirarse como secundarios en comparación con otros asuntos más gruesos. Ello no es malo en si mismo pues solo responde a la dinámica de la disciplina que debe, desde su propio desarrollo epistemológico y desenvolvimiento práctico, privilegiar los objetos de estudio que históricamente le son sensibles. De hecho, la bibliotecología ha dedicado sus esfuerzos,



principalmente, al estudio de asuntos grandemente problemáticos y visibles como los asociados directamente con los problemas de la transferencia de la información, dentro de lo cual el elemento técnico operativo ha sido, sin lugar a dudas, central. Por ello, la lectura y la escritura poco dicen a los estudios bibliotecológicos. No obstante, observadas más atentamente, se tornan prácticas del orden cultural y social profundamente asociadas con fenómenos en los cuales se concretan unas ciertas *situaciones de la información* (producción, uso, consumo). Por este camino, tendría que relacionarse la lectura y la escritura con discursos cada vez más amplios como los propios al orden y al cambio social; las estrategias de acción cultural; la formación ciudadana, la socialización política y la cultura política; entre otros.

Con todo, desde ya hace un buen tiempo se posan algunas miradas más atentas y auscultadoras sobre la lectura y la escritura que pretenden dar cuenta de sus relaciones con las ideas y problemas asociados con la bibliotecología y sus intereses sociales. Este es el caso de las relativamente recientes propuestas de la promoción y la animación a la lectura que tienen ya un lugar propio en las prácticas bibliotecológicas y de las cuales, no obstante, se espera un discurso más estructurado y dinámico.

Es desde estas consideraciones que el Seminario hace un recorrido por los principales **enfoques "teóricos" contemporáneos de la lectura y la escritura** (o *perspectivas explicativas e interpretativas de la lectura y al escritura*):

1. *Psicolingüístico* y sus realizaciones psicopedagógicas
2. *Sociocultural* y sus realizaciones de pedagogía social, animación sociocultural y educación popular
3. *Sociopolítico* y sus realizaciones de formación ciudadana, pedagogías ciudadanas y aprendizajes políticos

Pero llevar a cabo tal recorrido exige el tránsito, también, por tres **ejes transversales** de formación. Nos referimos, en específico, a

1. La construcción de teoría y sus efectos en la bibliotecológica, así como en particular, la construcción de teoría sobre la lectura y la escritura.
2. La exploración y reflexión de la propia condición lectora del estudiante, de forma que pueda cuestionarse y reconfigurar un mejor lugar para la lectura y la escritura dentro de su proyecto de vida.
3. Las relaciones de la bibliotecología con la lectura y la escritura. Por medio de lo cual se trata de dar cuenta de sus implicaciones en el objeto y prácticas propios de la bibliotecología. Obviamente, esta es una tarea atrevida pero fundamental para el momento que atraviesa la disciplina que le demandada dar respuesta a la pregunta por su *estatuto de ciencia social* y su condición de *impulsora de cambio social*.

La propuesta temática del seminario se asienta, de tal forma, en el entrecruzamiento de los enfoques "teóricos" con los ejes transversales y de los enfoques entre sí mismos. Tales entrecruzamientos pueden representarse mediante las siguientes matrices.

Ejes	Construcción de teoría y sus efectos en la bibliotecológica	La exploración y reflexión de la propia condición lectora del estudiante	Las relaciones de la bibliotecología con la lectura y la escritura
Enfoques			
Psicolingüístico			
Sociocultural			
Sociopolítico			

Enfoques	<i>Psicolingüístico</i>	<i>Sociocultural</i>	<i>Sociopolítico</i>
Enfoques			
Psicolingüístico			
Sociocultural			
Sociopolítico			

El Seminario dedica, pues, su primera parte a explorar algunas hipótesis relacionadas con la construcción de teoría y sus efectos en la bibliotecológica, para adentrarse, luego, y de manera exploratoria, en los enfoques "teóricos" o perspectivas ya mencionados.

Por todo esto, el Seminario espera de los estudiantes una actitud abierta y comprometida con las metodologías propias de la modalidad de seminario, en especial, el desarrollo de las lecturas y la realización de los trabajos de discusión que el seminario propone.

OBJETIVO GENERAL: Terminado el Seminario, los estudiantes estarán en capacidad de reflexionar desde posiciones argumentadas, su propia condición lectora y el lugar discursivo y operativo de la bibliotecología en el espacio de reflexión y construcción conceptual de la lectura y la escritura.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

En particular, se busca que los estudiantes puedan:

Revisar su propia condición lectora, avanzado hacia niveles superiores de comprensión de las relaciones de la lectura con la formación universitaria y las responsabilidades profesionales del bibliotecólogo.

Caracterizar conceptualmente la lectura en relación con la escritura (como correlatos dentro de la *Literacia*), y los modos de leer como conformación histórica de los maneras de producción, organización y uso de información.

Comprender los enfoques teóricos o perspectivas psicolingüística, sociocultural y sociopolítica de la lectura en relación con la bibliotecología.

TEMÁTICAS

1. El problema del conocimiento y de la construcción teórica en el campo de la lectura y la escritura
2. La lectura como fenómeno psicolingüístico: de las certezas a la incompletud.
3. La lectura y la escritura como fenómenos socioculturales: ¿crisis de la lectura... y de la escritura no?
4. La lectura como fenómeno sociocultural: las hipótesis explicativas de la crisis contemporánea de la lectura
5. La lectura y la escritura como fenómenos socioculturales: lectura, escritura y *mundo de la vida*. Papel de la lectura y la escritura en la socialización e individualización de las personas en la sociedad contemporánea. ¿Qué leen los que no leen?
6. La lectura y la escritura como fenómenos políticos: Lectura, escritura e *integración sistémica*. Papel de la lectura y la escritura en la constitución, mantenimiento y reconfiguración de los sistema político.

7. La lectura como fenómeno político de la posalfabetización y las pedagogías de la habilitación política: un enfoque político crítico de la lectura. La promoción social de la lectura: un compromiso bibliotecológico

DESARROLLO POR SESIONES

1ª Sesión:

PRESENTACIÓN DEL SEMINARIO: LAS REGLAS DEL JUEGO. LOS RETOS DE CONOCIMIENTO

- a. Explicación del Programa: Breve justificación curricular.
 - ¿Qué es el seminario? ¿Por qué estudiar la lectura en bibliotecología?
 - El campo de estudio de la lectura, un lugar para el bibliotecólogo
- b. Aclaración de la modalidad pedagógica de seminario:
 - ¿Qué es el seminario?
 - Compromisos pedagógicos del profesor y de los estudiantes:
 - Las actitudes en el trabajo académico de seminario
 - Las representaciones de "estudiante" y de "profesor": Una revisión a la relación pedagógica en el seminario
 - La discusión en el seminario
 - La dinámica de las sesiones y el sentido de la preparación de informes de lectura y textos críticos.
- c. La certificación de los saberes, la evaluación y la calificación.
- d. Recomendaciones generales para el trabajo de preparación de las sesiones del seminario.
 - Asignación de lecturas
 - Preparación de informes de lectura.
- e. Explicación del trabajo de semestre

2ª y 3ª Sesiones:

EL PROBLEMA DEL CONOCIMIENTO Y DE LA CONSTRUCCIÓN TEÓRICA EN EL CAMPO DE LA LECTURA Y LA ESCRITURA

- a. El problema de la construcción del conocimiento científico: aproximación introductoria. Una mirada introductora desde la bibliotecología
- b. ¿Es posible construir teoría sobre la lectura? Los estudios de la lectura y la escritura en nuestro medio: Enfoques y perspectivas

ANÁLISIS CON
DE ORIGEN

- c. La complementariedad de enfoques de investigación sobre la lectura y la escritura como la perspectiva deseable
- d. El lugar de la bibliotecología en los estudios sobre la lectura y la escritura. Retos para la bibliotecología en la investigación transdisciplinaria sobre la lectura y la escritura

Bibliografía obligatoria: (Orden sugerido de lectura):

GIRONELLY PÉREZ, Sonia. Paradigmas y no paradigmas: una concepción necesaria. En: Ciencias de la Información. Vol. 28, no.2 (junio 1997); p. 75- 90

GLAZIER, Jack D., GROVER, Robert. A multidisciplinary framework for the theory building. En: Library Trends. Vol. 50, no. 3 (2002); p. 317-329

ÁLVAREZ ZAPATA, Didier. Allende los linderos : Hacia la integración de enfoques en los estudios de la lectura y la escritura. En: SEMINARIO INTERNACIONAL LA LECTURA: PASADO PRESENTE Y FUTURO : MEMORIAS (1º : 2003 : México, D.F.) *En publicación*

Bibliografía complementaria:

DE ZUBIRÍA, Miguel. Biografía del pensamiento : estrategias para el desarrollo de la inteligencia . Bogotá : Cooperativa Editorial Magisterio, 1995. (Mesa Redonda; 6); 116 p. [Capítulo dos]

KUHN, Thomas S. estructura de las revoluciones científicas. México : Fondo de Cultura Económica, 1971. (Capítulo II: El camino hacia la ciencia normal). p. 33-50)

HERNANDEZ E , Julio César. Aproximación al funcionamiento ideológico de los discursos , un punto de vista dialéctico. Medellín : Lukas Editores, 2000. [Capítulo: Formaciones discursivas p. 25-53]

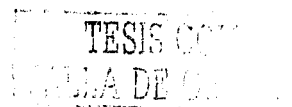
4ª sesión:

¿QUÉ ES LEER?. UNA RESPUESTA DESDE LA SICOLINGÜÍSTICA

La lectura como un problema de comprensión y las relaciones del pensamiento y lenguaje.

- a. El procesos lector en el modo de leer escritural: de las concepciones perceptivas a las concepciones comprensivas de la lectura
- b. Modelos explicativos de la comprensión lectora

Bibliografía obligatoria (Orden sugerido de lectura):



CARBONELL, María. ¿Qué es leer?. En Psicología Educativa CEIPA. Medellín. No. 3 (Feb. 1983); p. 9-15

HURTADO VERGARA, Ruben Dario. SERNA HERNÁNDEZ, Diana María y SIERRA JARAMILLO, Luz Marina. Lectura con sentido : estrategias pedagógicas para mejorar la comprensión lectora. Medellín : Escuela Normal Superior de Copacabana [Antioquia, Colombia], 2001. [Capítulos 1 y 2]

Bibliografía complementaria:

CABRERA, Flor, DONOSO, Trinidad y MARÍN, María Ángeles. El proceso lector y su evaluación. Barcelona : Alertes, 1994. [Introducción y capítulo 2]

SMITH, Frank. La comprensión de la lectura : un enfoque psicolingüístico. México : Trillas, 1993. Capítulo 1

6ª, 7ª sesión

LA LECTURA COMO FENÓMENO SOCIOCULTURAL: ¿CRISIS DE LA LECTURA... Y DE LA ESCRITURA NO?

El *presente* : futuro de la lectura, ¿una práctica posmoderna?

- a. La tensión modernidad – posmodernidad y su expresión en las prácticas de la lectura y la escritura
- b. Las representaciones sociales del lector y del escritor
- c. Las representaciones bibliotecarias del lector y del escritor

Bibliografía obligatoria

PETRUCCI, Armando. Leer por leer : un porvenir para la lectura. En: Historia de la lectura en el mundo occidental. Madrid : Taurus, 1998, p. 519-550

Bibliografía complementaria

CHARTIER, Roger et al. Cultura escrita, literatura e historia : acciones transgredidas y libertades restringidas : conversaciones de Roger Chartier con Carlos Aguirre Anaya, Jesús Anaya Rosique, Daniel Goldin y Antonio Saborit. México : Fondo de Cultura Económica, 1999. [Apartado: Crisis del libro y cultura escrita, p. 21-55]

8ª Y 9ª sesiones

LA LECTURA COMO FENÓMENO SOCIOCULTURAL: LAS HIPÓTESIS DE LA CRISIS CONTEMPORÁNEA DE LA LECTURA

De la "Vanalización" y el descentramiento del libro a una *teoría* de los modos de leer

- a. La crisis de la lectura como pérdida y rompimiento de los sentidos sociales de los materiales de lectura
- b. La crisis de la lectura como descentramiento de la textualidad escritural
- c. La categoría de Modo de Leer: una aproximación teórica al problema de la lectura en el mundo contemporáneo

Bibliografía obligatoria: (Orden sugerido de lectura)

MARTÍN BARBERO, Jesús. Des-centramiento del libro y estallido de la lectura. En: CONGRESO NACIONAL DE LECTURA. LECTURA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS (3º : 1997 : Bogotá) Ponencia del III Congreso Nacional de Lectura. Bogotá : 1997; p. 155-157

SARLO, Beatriz. Del plano a la esfera: libros e hipertextos. En: MARTÍN BARBERO, Jesús y LÓPEZ DE LA ROCHE, Fabio. Cultura, medios y sociedad. Bogotá : CES : Universidad Nacional de Colombia. Sede Bogotá, 1997; p. 65-76

ALVAREZ ZAPATA, Didier. Del modo de leer como modo de producción y consumo textual: ideas fundamentales de una categoría en construcción. Revista Educación y Pedagogía. Universidad de Antioquia. Medellín. (Ene. -Jun. 2002)

Bibliografía complementaria:

PEÑA BORRERO, Luis Bernardo. Saber leer otros lenguajes. En: Alegría de Enseñar. Bogotá No. 40 (Jul.-Sep. 1999), 39

PEÑA BORRERO, Luis Bernardo. Nuevos (y eternos) modos de leer. En: X Seminario de Literatura Infantil. En: SEMINARIO DE LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL (10º : 1997 : Medellín) Memorias del X Seminario de Literatura Infantil y Juvenil. [Medellín] : s.n. 1997 : s.p

SARTORI, Giovanni. Homo videns : la sociedad teledingida. Madrid : Taurus, 1998; p. 18-53

10ª y 11ª sesiones:

**LA LECTURA Y LA ESCRITURA COMO FENÓMENOS SOCIOCULTURALES:
LECTURA, ESCRITURA Y MUNDO DE LA VIDA.**

- a. Papel de la lectura y la escritura en la socialización e individualización de las personas en la sociedad contemporánea.
- b. ¿Qué leen los que no leen?

Bibliografía obligatoria(Orden sugerido de lectura):

MONTES, Graciela. Espacio social de la lectura. En: De Antología. Asolectura. No. 2 (2003); 24-28



PETIT, Michele. Lectura literaria y construcción del sí mismo. En: _____, Lecturas: del espacio íntimo al espacio público. México: Fondo de Cultura Económica, 2001; p. 41-58

ARGUELLES, Juan Domingo. Cuando leer no es un placer. En: _____. ¿Qué leen lo que no leen? : el poder inmaterial de la literatura, la tradición literaria y el hábito de leer. México: Paidós, 2003; p. 111-135

11ª y 12ª sesiones:

LA LECTURA Y LA ESCRITURA COMO FENÓMENOS POLÍTICOS: LECTURA, ESCRITURA E INTEGRACIÓN SISTÉMICA.

Papel de la lectura y la escritura en la constitución, mantenimiento y reconfiguración de los sistema político.

Bibliografía obligatoria (Orden sugerido de lectura):

ÁLVAREZ ZAPATA, Didier. De la lectura y la escritura y sus relaciones con la política: Algunas perspectivas de comprensión desde los lenguajes políticos. En: SEMINARIO INTERNACIONAL LA LECTURA: PASADO PRESENTE Y FUTURO : MEMORIAS (1º : 2003 : México, D.F.)

YUNES, Eliana. Información y ciudadanía en la América Latina. En: De Antología. Asolectura. Bogotá. No. (2002); p. 104-111

Bibliografía complementaria

CASTRILLÓN ZAPATA, Silvia. Lectura, educación y democracia. En: Capítulo Aparte: Revista de la Campaña Nacional Eugenio Espejo por el Libro y la Lectura. Quito. No. 1 (Abr. 2002). p. 80-89

13ª, 14ª Y 15ª sesiones:

LA LECTURA COMO FENÓMENO POLÍTICO. LA INTERVENCIÓN SOCIOEDUCATIVA. LA PROMOCIÓN SOCIAL DE LA LECTURA: UN COMPROMISO BIBLIOTECARIO

- a. De la posalfabetización y las pedagogías de la habilitación política: un enfoque político crítico de la lectura
- b. Las políticas nacionales de lectura
- c. La promoción y la animación a la lectura

Bibliografía obligatoria (Orden sugerido de lectura):

GIROUX, Henry. Introducción: La alfabetización y la pedagogía de la habilitación política. En: Alfabetización : FREIRE, Paulo y MACEDO, Donald. Lectura de la palabra y lectura de la realidad. Barcelona : Paidós, 1989; p.25-50



SHERA, Jesse. Los fundamentos de educación bibliotecológica. Mexico : UNAM CUIB, 1990 (Capítulo2)

CHUBARIAN, O. Bibliotecología general. La Habana : Científico Técnica, 1976 (Capítulo 2)

Bibliografía complementaria

ÁLVAREZ, Didier. La animación a la lectura: manual de acción y reflexión. Medellín : Universidad de Antioquia, Escuela Interamericana de Bibliotecología, 2003; [capítulos 1 y 2]

ASOLECTURA. Resultados de los primeros encuentros regionales de lectura y escritura : Colombia, 2002. Bogotá : Asolectura, 2002; 54 p.

METODOLOGÍA:

La asignatura se desarrolla a partir del trabajo de lectura, escritura que realizan los estudiantes como insumo para las sesiones del Seminario. En particular, cada uno tiene dos trabajos:

El primero, es un informe de los textos obligatorios de cada tema, que es previo a la primera sesión de trabajo. Debe dar cuenta de las propuestas de los autores seleccionados. Para ello se asignarán diversas metodologías de lectura (cuestionarios, matrices, mapas conceptuales, por ejemplo). Al momento de la *primera sesión* de cada tema, se recogen los informes de lectura que los alumnos debieron haber preparado. Este primer informe, debe dar cuenta de los textos leídos, siguiendo para ello la estructura propuesta por Glazer y Glover (Círculo de Teoría) y Gironelly (matrices paradigmáticas de la bibliotecología)

El segundo trabajo por cada tema, consiste en la entrega de un pequeño escrito de discusión y crítica a los textos y temas asignados. Este escrito debe contener la apreciación de lo leído, las preguntas e inquietudes para la discusión, las propuestas e ideas emergentes. Sirve como insumo de la discusión. Además, los estudiantes realizarán foros y otras metodologías indicadas por el profesor o sugeridos por ellos mismos como actividades de presentación y discusión de los temas.

Organización del estudio de las temáticas del Seminario:

En un primer momento se exponen los textos desde su estructura propositiva (tesis, hipótesis) y argumentativa, y se trata de dejar en claro sus estructuras de conocimiento. Los estudiantes preguntan, discuten y aclaran ideas. El profesor conduce los aprendizajes, haciendo una devolución que deje el tema listo para la segunda sesión.

En un segundo momento, los estudiantes, ya habiendo aclarado el tema, las preguntas e inquietudes que tienen recogidas en sus pequeños escritos, discuten según la modalidad



de seminario. Para ello, algunos alumnos leen en voz alta sus propios textos y los comentan, los otros alumnos los critican y cuestionan.

Trabajo escrito de semestre:

Desde la primera sesión se deja en claro cuál es la propuesta de escritura del trabajo final o de semestre. Se trata, de manera sintética, de escribir durante el semestre un texto que siga la estructura regular de un artículo de revista académica en ciencias sociales¹:

- Título: claro y conciso del trabajo
- Nombre del autor, institución y dirección electrónica
- Resumen de hasta 200 palabras que contenga los aspectos y resultados esenciales del trabajo
- Palabras claves
- Introducción que expone lo que es el trabajo, sus propósitos, metodología, estructura (partes que lo componen) y recomendaciones de lectura
- Planteamiento del problema
- Descripción de las fuentes y metodologías utilizadas en el trabajo
- Tesis e hipótesis
- Desarrollo de los argumentos
- Conclusiones
- Referencias bibliografía confeccionada con CONTEC o ISBD. Se deben presentar a pié de página. La bibliografía total debe presentarse al final del texto.

El texto no debe ser mayor de 12 ni inferior a 7 páginas en letra 11 arial, y a espacio y medio entre regiones.

Los estudiantes deben seleccionar el tema desde las primeras sesiones y presentar un mapa de escritura antes de la séptima sesión.

Momentos académicos de Obligatoriedad: En consonancia con el acuerdo 170, y de acuerdo a la modalidad pedagógica de seminario, se establece que todas las sesiones del Seminario son momentos de obligatoria asistencia. (*Acta Consejo de Escuela Interamericana de Bibliotecología, no. 7 de 4 de abril de 2003*)

PROPUESTA DE EVALUACIÓN:

- **Informes de lectura previas a las sesiones de discusión:**

Cada estudiante debe presentar informe de lectura de los textos obligatorios, en la primera sesión de cada tema. En total, son seis informes de lectura (temas 2 a 7)

.....c/u 7%

Total porcentaje de primeros informes 42%

¹ Para la siguiente estructura, seguimos las indicaciones propias dadas por la Revista Interamericana de Bibliotecología (Medellín, Universidad de Antioquia) a sus colaboradores.

Cada estudiante debe presentar texto critico de las lecturas obligatorios. En total, son seis textos criticos (temas 2 a 7)

..... c/u 7%

Total porcentaje de segundos informes..... 42%

Articulo 16%



ANEXO No. 2

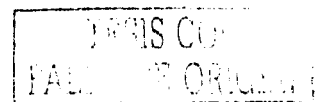
Etapa: Profundización Campo: Profesionalizante	
Núcleo: Asignaturas Electivas	
Asignatura: SEMINARIO DE PROMOCIÓN DE LA LECTURA	
Código: EIB 707	Número de Créditos: 2
Semestre: 2001/1	Total horas: 30
Prerrequisitos: Sistemas de Información II	Programa aprobado por el Consejo de Escuela
Modalidad: Teórico	
Horario: V de 16-18 p.m.	
Profesor: Didier Álvarez Zapata	

1. Descripción de la Asignatura:

El Seminario de Promoción de la Lectura es una puerta de entrada a la reflexión sobre la necesidad del desarrollo de una acción general, dirigida a la reubicación y difusión de los lectura y la escritura como prácticas vinculadas al cambio social y cultural. Para ello, el Seminario aborda, en general, los problemas de conceptualización del área, y en particular, los problemas relacionados con las unidades de información como instituciones promotoras de la lectura (en especial, las bibliotecas), la gestión de la promoción de la lectura en las unidades de información y el perfil del promotor de la lectura.

2. Objetivos:

Al finalizar el Seminario, los estudiantes habrán transformado las maneras de concebir la lectura y la escritura (y las relaciones entre ellas), pudiendo proponerlas como de alto impacto en las posibilidades del cambio social y cultural.





Así, también, los estudiantes deberán poder reconocer y conceptualizar las responsabilidades básicas de las unidades de información y del bibliotecólogo, en la tarea de la promoción social de la lectura.

3. Componentes de Obligatoriedad, según Acuerdo Superior 170 de 2000:

Por la modalidad de seminario, los alumnos deberán cumplir con la asistencia a todas las sesiones de trabajo.

4. Temática:

4.1. Contexto y conceptualización de la promoción de la lectura

- Contexto social dentro del cual se inscribe la formación y promoción de lectores
- Conceptualización básica del área: Alfabetización, posalfabetización, *Literacy*, Promoción de la Lectura y Animación a la Lectura: conceptos, visiones y pugnas.
- La promoción de la lectura como práctica de carácter sociocultural
- Las instituciones promotoras de la lectura: problemática, interrelaciones y perspectivas de integración

4.2. Las unidades de información y la promoción de la lectura:

- La base epistemológica de la bibliotecología y la necesidad de la promoción de la lectura
- Compromisos de las unidades de información con la promoción de la lectura
- Marco legal para el ejercicio de la promoción de la lectura en las unidades de información
- Disposición de las unidades de información para la promoción de la lectura (la idea de gerenciar las actividades de promoción de la lectura)

4.3. El promotor de la lectura

- El estatus lector y su relación con la calidad de promotor de la lectura
- El personal bibliotecario como promotor de la lectura
- El perfil del promotor de la lectura (énfasis en el bibliotecólogo como promotor de la lectura)
- Gestión de la promoción de la lectura en las unidades de información

5. Propuesta pedagógica



Se integran didácticas encaminadas a promover en los alumnos habilidades y competencias para operar con los conceptos y categorías básicas del área. Algunas estrategias didácticas específicas son las de:

- Cartografía mental
- Lectura
- Exposiciones por parte de los alumnos
- Foros y mesas de debate
- Devoluciones del profesor

5. Evaluación:

- Informes de lectura: 45%
- Relatos de las sesiones 10%
- Foros 15%
- Ensayo 30%

BIBLIOGRAFÍA

ALFARO LÓPEZ, Héctor Guillermo. Los usos de la lectura y la representación cultural : elementos para una teoría de la lectura. En: Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, CUIB UNAM. La información en el inicio de la era electrónica. México : CUIB, 1998, vol 2, p.44

ALVAREZ, Didier; YEPES, Luis Bernardo y BETANCUR, Adriana. La promoción de la lectura En: _____, YEPES OSORIO, Luis Bernardo. La promoción de la Lectura : conceptos, materiales y autores. Medellín : Comfenalco Antioquia, Universidad de Antioquia, 1997. p.11-22

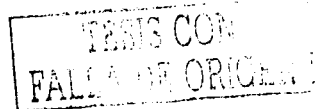
BARTHES, Roland. El susurro del lenguaje : más allá de la palabra y la escritura. Buenos Aires : Paidós, 1994. 357 p.

BLOOM, Harlod. Cómo leer y por qué. Bogotá : Norma, 2000. 337 p.

COLOMER, T.; CAMPS, A. Enseñar a leer, enseñar a Comprender. España : Celeste, 1996. p.41-42

LARROSA, Jorge. La experiencia de la lectura : estudios sobre literatura y formación. Barcelona : Alertes, 1998. 494 p.

MEJÍA J., Marco Raúl. Educación y escuela en el fin de siglo. Santafé de Bogotá : CINEP, 1995. 192 p.





MONTALVO VILLEGAS, Clemencia. Biblioteca. Santafé de Bogotá : Cerlalc, 1993.
(Serie profesional del libro y la edición) p13.

OBIOLS, Guillermo A. y Di SEGNI DE OBIOLS, Silvia. Adolescencia, posmodernidad y escuela secundaria. Santafé de Bogotá : Norma, c1997. 240 p.

PASQUALI, Antonio. Comprender la comunicación. Caracas : Monte Ávila, 1990.
289 p.

PINZÓN, Carlos Ernesto y GARAY, Gloria. Las nuevas construcciones simbólicas en América Latina : entre lo global y lo local. Bogotá : ECSA, 1997. 188 p.

SARTO, María Monserrat. Animación a la Lectura : con nuevas estrategias. Madrid : SM, 1998. 120 p.

SMITH, F. Comprensión de la lectura. México : Trillas. 1983. p.16-17.

SWERDLOW, Joel L. La cultura global. En: National Geographic. (ago. 1999).
P.2-5

VEGA CANTOR, Renan ¿... fin de la historia o desorden mundial? Bogotá : Ediciones Antropos, 1997. 415 p.

ANEXO No. 3

Etapa: Profundización **Campo:** Profesionalizante
Núcleo: Asignaturas Electivas

Asignatura: SEMINARIO DE ANIMACIÓN A LA LECTURA

Código: **EIB 708**

Número de Créditos: 2

Semestre 2002-2

Total horas: 30 presenciales

Prerrequisitos: Seminario Teoría de la Lectura

Programa aprobado por el Consejo de Escuela

Modalidad: Teórico-Práctico

Horario: Sábados 8-10 am Aula 12 308

Profesor: Didier Álvarez Zapata

Dirección de correo electrónico: dial@nutabe.udea.edu.co

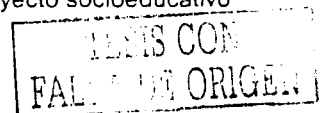
Oficina: 12-334

Horario de atención a estudiantes: Lunes y viernes de 4 a 6 p.m. Previa cita

1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA:

El Seminario de Animación a la Lectura aborda el estudio de las estrategias de animación a la lectura desde una perspectiva compleja, interdisciplinaria e integradora de las relaciones de la *Animación* con la *Promoción de la Lectura*. En este sentido, da énfasis a las prácticas de animación como medios de desarrollo de las funciones educativas y culturales de las unidades de información (en especial de las bibliotecas), y como responsabilidad profesional del bibliotecólogo. Para ello, trabaja hacia la adquisición de un conocimiento articulado de los lectores y sus necesidades de lectura, de los materiales de lectura (especialmente el libro) y las acciones de animación a la lectura (con énfasis en las dirigidas a niños y jóvenes).

Durante el semestre 2002 2, el seminario se desarrolla alrededor de dos estrategias básicas: el trabajo con animación a la lectura directamente en un proyecto socioeducativo





popular que beneficia a niños y niñas de la zona nororiental de la ciudad (actualmente en desarrollo), y la puesta en marcha de una red de lectores de literatura infantil y juvenil, como apoyo a la consolidación de un grupo de animación a la lectura en la Escuela Interamericana de Bibliotecología

2. OBJETIVOS:

2.1. OBJETIVO GENERAL:

Terminado el Seminario, el estudiante estará en capacidad de diseñar y desarrollar pequeños proyectos de animación a la lectura, comprendiendo adecuadamente (desde una perspectiva sistémica) los diferentes componentes que los constituyen: los lectores como actores constructores de su propia condición vital, los materiales de lectura como objetos culturales, y las estrategias de animación a la lectura como relaciones y mediaciones culturales, socializadoras y educativas.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Al finalizar el Seminario, los estudiantes podrán:

2.2.1. Operar adecuadamente con los conceptos básicos de promoción de la lectura, animación a la lectura, lector, materiales de lectura y estrategias de animación a la lectura.

2.2.2. Reconocer, introductoriamente, las principales características de los lectores desde una perspectiva genética y evolutiva, con especial énfasis en los niños y los jóvenes.

2.2.3. Operar con algunos criterios básicos de selección de materiales de lectura para niños y jóvenes

2.2.4. Diseñar sesiones y programas de animación a la lectura dentro de espacios bibliotecarios e institucionales comunitarios.

2.2.5. Iniciar la creación y desarrollo de redes de lectores en espacios bibliotecarios y comunitarios.

3. TEMÁTICA GENERAL:

- Promoción y animación a la lectura: una diferenciación necesaria
- La animación a la lectura como práctica cultural, social y educativa.
- El triángulo de la Animación a la Lectura:
Lectores



Estrategias
Materiales de Lectura

- Algunas representaciones del lector
Tipologías de los lectores
- Las estrategias de animación a la lectura

Acciones y estrategias de animación a la lectura: la diferencia de sentidos e intenciones

Las estrategias de animación y sus soportes didácticos y procedimentales:
El taller, las mesas redondas, los encuentros y coloquios

- Los clubes de lectura y las redes de lectores: experiencias de socialización a través de la lectura:
Diseño y desarrollo de un club de lectura
Diseño y desarrollo de una red de lectores
- Los materiales de lectura
Tipologías de los materiales de lectura (de acuerdo a su desarrollo tecnológico, de acuerdo a sus fines, de acuerdo a su valoración cultural)
De los cánones clásicos a la tiranía de la sobre oferta.
La lectura comentada y la lectura crítica (diarios de lectura y reseñas críticas)

4. DESARROLLO POR SESIONES:

PRIMERA SESIÓN: EL PRIMER CONTACTO: EXPECTATIVAS Y SABERES PREVIOS. LA NEGOCIACIÓN DE LAS PROPUESTAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

SEGUNDA SESIÓN

Primera Parte: PRESENTACIÓN DEL SEMINARIO: DE LA PEDAGOGÍA Y LAS TEMÁTICAS

- *Breve explicación del programa: Una justificación inicial del por qué del Seminario*
- *Presentación de las temáticas y de la metodología*
- *Aclaración de la puesta pedagógica*
- *Compromisos pedagógicos del profesor y de los estudiantes. Asignación de lecturas para próximas sesiones*

Segunda parte: HACIA LA CONFORMACIÓN DE UN CLUB DE LECTURA ENTRE LOS ESTUDIANTES DEL SEMINARIO

- *Los clubes de lectura y las redes de lectores: experiencias de socialización a través de la lectura*
- *Diseño y desarrollo de un club de lectura*
- *La lectura comentada y la lectura crítica: los diarios de lectura*
- *Planteamiento de una ruta de lectura para el seminario*

Lecturas:

BIBLIOTECA DE LAS COMUNIDADES DE CASTILLA - LA MANCHA. Receta para hacer un club de lectura. Guadalajara. 2001 (Mimeo)

ALVAREZ ZAPATA, Didier. Propuesta para conformación de un club de lectores estudiantes Escuela interamericana de bibliotecología de la Universidad de Antioquia. Medellín. 2002 (Mimeo)

TERCERA SESIÓN

Primera parte: PROMOCIÓN Y ANIMACIÓN A LA LECTURA: UNA DIFERENCIACIÓN NECESARIA

- *La Promoción de la Lectura como respuesta sociopolítica, la Animación a la Lectura como práctica cultural, social y educativa.*

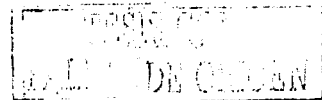
Lecturas:

ALVAREZ, Didier. Nuevas y viejas ideas acerca de la promoción de la lectura y la animación a la lectura. 2002 (Material de clase). 7 h.

SARTO, María Monserrat. Animación a la Lectura : con nuevas estrategias. Madrid : SM, 1998. 120 p. (Introducción)

Segunda parte: HACIA LA CONFORMACIÓN DE UN CLUB DE LECTURA ENTRE LOS ESTUDIANTES DEL SEMINARIO

- *La lectura comentada y la lectura crítica: las reseñas críticas*





Lecturas

RED PROLECTURA. COLOMBIA. Propuesta para la elaboración del boletín de evaluación de la red. Bogotá: Fundalectura, 1997 (Mimeo)

BANCO DEL LIBRO. Tres estrellas y más: boletín de libros recomendados. Caracas.

RED PROLECTURA. COLOMBIA. Cincuenta libros cincuenta

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA DISPONIBLE SOBRE LA RESEÑA EN LA LITERATURA BIBLIOTECOLÓGICA Y DOCUMENTAL

Tercera parte: EL MOMENTO DEL CLUB DE LECTURA: TERTULIA DE LECTURA SOBRE LIBRO / AUTOR ASIGNADO

CUARTA SESIÓN

Primera parte: ALGUNAS REPRESENTACIONES DEL LECTOR

- *Las clasificaciones del lector determinadas por visiones sicolingüísticas y pedagógicas: de la descodificación a la comprensión*
Genéticas y evolutivas
Románticas
Las de los editores que heredan los animadores

Segunda parte: LAS ESTRATEGIAS DE ANIMACIÓN A LA LECTURA

- *Acciones y estrategias de animación a la lectura: la diferencia de sentidos e intenciones*

Tercera parte: EL MOMENTO DEL CLUB DE LECTURA: JUICIO ÉTICO A LOS PERSONAJES DEL LIBRO: CUENTO NEGRO PARA UN ANEGRÁ NOCHE

QUINTA SESIÓN:

**Primera parte: EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE ANIMACIÓN A LA LECTURA
LOS MATERIALES DE LECTURA**

- *El triángulo de la animación a la lectura: lectores, estrategias y materiales de lectura.*
- *Las estrategias de animación y sus soportes didácticos y procedimentales: el taller, las mesas redondas, los encuentros y coloquios.*

Lectura:

ALVAREZ ZAPATA, Didier. *Las metodologías de taller, conversatorios y mesas rondondas como soportes de las sesiones de animación a la lectura*. Medellín, 1998. (Mimeo) 5 h.

Segunda parte: EL MOMENTO DEL CLUB DE LECTURA: TERTULIA DE LECTURA SOBRE LIBRO / AUTOR ASIGNADO

SEXTA SESIÓN:

Primera parte: EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE ANIMACIÓN A LA LECTURA

- *Las estrategias de animación y su diseño: las fichas de diseño, control y evaluación.*
- *La narración oral: claves y estrategias*
- *Una sesión de animación a la lectura: El modelo clásico de la hora del cuento: la narración oral.*

Segunda parte: EL MOMENTO DEL CLUB DE LECTURA: TERTULIA DE LECTURA SOBRE LIBRO / AUTOR ASIGNADO

SÉPTIMA SESIÓN:

Primera parte: EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE ANIMACIÓN A LA LECTURA

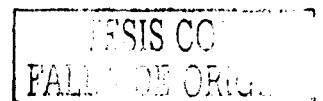
- *Las estrategias de animación y su diseño: las fichas de diseño, control y evaluación.*
- *La lectura en voz alta: claves y estrategias*
- *Una sesión de animación a la lectura: El modelo actual de la hora del cuento: la lectura en voz alta.*

LOS PROYECTOS DE ANIMACIÓN A LA LECTURA. CONSIDERACIONES BÁSICAS

- *¿Qué es un proyecto de animación a la lectura?*
- *¿Por qué la metodología de proyecto?*
- *El diseño de un proyecto de animación a la lectura: etapas y evaluación del diseño*

Bibliografía de necesaria lectura:

YEPES O. Luis Bernardo. *Elaboración de proyectos institucionales de promoción de la lectura*. 2ª. ed. rev. y aum. Medellín : Comfenalco, 2001. 92 p.



OCTAVA SESIÓN:
ANIMACIÓN A LA LECTURA DE TEMAS PROBLEMÁTICOS Y DISCUTIBLES EN LAS SESIONES DE ANIMACIÓN A LA LECTURA

NOVENA SESIÓN:
ANIMACIÓN A LA LECTURA DE TEMAS DE ETERNA DISCUSIÓN: EL AMOR Y EL DESAMOR

DÉCIMA SESIÓN:
AUTORES DE LA LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL CONTEMPORÁNEA: ROALD DAHL

DÉCIMA PRIMERA SESIÓN:
AUTORES DE LA LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL CONTEMPORÁNEA: JANOSCH

DÉCIMA SEGUNDA SESIÓN:
AUTORES DE LA LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL CONTEMPORÁNEA: GIANNI RODARI

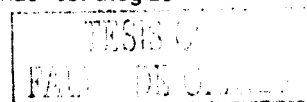
DÉCIMA TERCERA SESIÓN:
AUTORES DE LA LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL CONTEMPORÁNEA: ANTHONY BROWNE

DÉCIMA CUARTA SESIÓN:
AUTORES DE LA LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL CONTEMPORÁNEA: LOS COLOMBIANOS

DÉCIMA QUINTA SESIÓN:
EVALUACIÓN GENERAL DEL SEMINARIO

5. PROPUESTA DIDÁCTICA

Se emplean estrategias didácticas dirigidas a estimular en los alumnos habilidades y competencias básicas para la animación a la lectura, tales como la lectura en voz alta, la narración y el diseño de proyectos de animación a la lectura. Algunas estrategias didácticas específicas son:



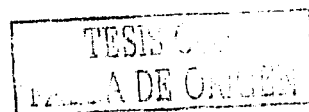
- *Cartografía mental*
- *Lectura de libros y otros materiales de lectura*
- *Realización de horas del cuento*
- *Exposiciones por parte de los alumnos*
- *Talleres de estrategias de animación*
- *Plenarias de reflexión*
- *Presentación de autores de la literatura infantil*
- *Estudios de casos*
- *Preparación de proyectos de animación*

COMPONENTES DE OBLIGATORIEDAD, SEGÚN ACUERDO SUPERIOR UNIVERSITARIO (U DE A) 170 DE 2000:

Por la modalidad de seminario, los alumnos deberán cumplir con la asistencia a todas las sesiones de trabajo. Se cancela con seis horas de inasistencia

EVALUACIÓN:

Reseñas de libros.....	30%
Exposición de autores.....	20%
Diario de Lectura.....	20%
Planeación de sesiones de animación.....	30%





BIBLIOGRAFÍA GENERAL

ALVAREZ, Didier; YEPES, Luis Bernardo y BETANCUR, Adriana. La promoción de la lectura En: _____. YEPES OSORIO, Luis Bernardo. La promoción de la Lectura : conceptos, materiales y autores. Medellín : Comfenalco Antioquia, Universidad de Antioquia, 1997. p.11-22

COLOMER, T.; CAMPS, A. Enseñar a leer, enseñar a Comprender. España : Celeste, 1996. p.41-42

MONTALVO VILLEGAS, Clemencia. Biblioteca. Bogotá : Cerlalc, 1993. (Serie profesional del libro y la edición) p13.

PELLEGRIN, Ana. La aventura de oír. Madrid : Cincel, c1982. 208 p.

SARTO, María Monserrat. Animacion a la Lectura : con nuevas estrategias. Madrid : SM, 1998. 120 p.

SARTO, Maria Monserrat. Animación a la Lectura : para hacer al niño lector. Madrid : SM, 1984. 200 p.

SMITH, F. Comprensión de la lectura. México : Trillas 1983 p.16-17.

VALENCIA R., Carlos Alberto. Gerencia de proyectos (mimeo). En: Renovación y equilibrio : estrategia por proyectos : planeación estratégica y gerencia de proyectos con elementos de reingeniería y calidad total. Medellín : Empresas Públicas de Medellín, 1995. 35 h.

YEPES O. Luis Bernardo. Elaboración de proyectos institucionales de promoción de la lectura. 2ª. ed. rev. y aum. Medellín : Comfenalco, 2001. 92 p.



ANEXO NO. 4

DIRECTORIO BIBLIOTECAS PÚBLICAS DE MEDELLÍN

INSTITUCIÓN	CLASE DE INSTITUCIÓN	DIRECCION	COMUNA	TELLEFONO	CORREO E	APELLATIVO	NOMBRE	CARGO
1 Biblioteca Pública "Aranjuez" COMFAMA	Privada	Cra. 51B 91-95	N° 4 Aranjuez	5212929 Fax 2162013	in.arspie@comfama.com.co	Bibliotecóloga	Marta Ines Cano	Coordinadora
2 Biblioteca Pública "Castilla" COMFENALCO	Privada	Cra. 65 95-57		2676061 Fax 5127098				
3 Biblioteca Pública Centro Cultural La Floresta Departamento de Bibliotecas y Casas de la Cultura del Municipio de Medellín	Pública	Calle 47 86-21	N° 12 La America	2628137 2625048 2628811 Fax 2626177	Bibliotecario profesional	Bibliotecólogo	Luis Ignacio Amaya Alvarez	Coordinador
4 Biblioteca Pública Comunal "Alejandro Rivera y Jose Echavarria" REBIPOA	Pública	Calle 10164A-8 B. Belalcázar	4	2674530				
5 Biblioteca Pública Comunitaria "Cristo Rey" REBIPOA	Pública	Cra. 50E 2 Sur-8		2550300 2530775				
6 Biblioteca Pública "Cristo Rey" COMFAMA	Privada	Calle 1° Sur 53-57	N° 15 Guayabal	2857211 Fax 2162013		Señor	John Inero Marin Marulanda	Coordinador

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

7.	Biblioteca Pública "Guayabal" COMFENALCO	Privada	Calle 25 52-15	N. 15 Guayabal	2653112 Fax: 5127098	Bibliotecologo	William Alvarez	Coordinador
8.	Biblioteca Pública "Hector González Mejía" COMFENALCO	Privada	Calle 51 45-32 P. 4	Centro	5111309 5112133 Fax: 5127098	Bibliotecologa	Claudia Maria Giraldo	Coordinadora
9.	Biblioteca Pública "Juan Zuleta Ferrer" Sucursal Biblioteca Pública Piloto	Pública	Cra. 49A 80-46	N. 4 Aranjuez	2440171	Bibliotecologo	Nicolás Darío Ríos Mejía	Coordinador
10.	Biblioteca Pública "Manrique" COMFAMA	Privada	Calle 45 78-61	N. 3 Manrique	2334262 Fax: 2162013	Bibliotecologa	Nancy Astrid Suarez	Coordinadora
11.	Biblioteca Pública "Mariana Arango Trujillo" COMFAMA	Privada	Calle 1030 76A 241 Unidad Pedregal	N. 6 12 de Octubre	2677253 Fax: 2162013	Bibliotecologa	Martha Oliva Espinosa	Coordinadora
12.	Biblioteca Pública "Mario Gaviria Suarez" Unidad Residencial Tricentenario REBIPOA	Pública	CRA 64 96A 4 BI 691 Local 105, Piso 1		No tiene?			
13.	Biblioteca Pública Piloto de Medellín	Pública	Cra. 64 80 32	N. 11 Laureles- Estadio	2302422 2305108 2305516 Fax: 2305389	Bibliotecologa	Gloria Patricia Diaz	Coordinadora
14.	Biblioteca Pública Popular "María Antonia Paris" REBIPOA	Pública	Calle 94 88A-16 B Miramar		No tiene?			
15.	Biblioteca Pública Popular "Palermo" REBIPOA	Pública	Calle 91 53 20		No tiene?			

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

23	Biblioteca Pública "Isolda Ecahavarria" REBIPQA	Pública	Calle 48 Cra 11 Mun Barbosa	4060646 Fax: 4063014				
24	Biblioteca Pública "Fabricato" COMFAMA	Privada	Cra 39 46 S Mun Bello	2726322 Fax: 2162013		Bibliotecóloga	Martha Iliam Vasquez de V	Coordinadora
25	Biblioteca Pública "Marco Fidel Suárez"	Pública	Calle 52A 80 04 Mun Bello	2720385		Senora	Gloria Uribe Montoya	Directora
26	Biblioteca Pública "Francisco Jose de Caldas" Casa de la Cultura	Pública	Calle 51 48 70 Mun Caldas	2782740 Fax: 2787153		Senora	Luz Marina Restrepo Quiceno	Coordinadora
27	Biblioteca Pública Satélite COMFAMA	Privada	Calle 50 49 24 Mun Caldas	2781135 Fax: 2162013		Bibliotecólogo	Pedro Luis Corraldo Londeno	Coordinador
28	Biblioteca Pública Municipal Casa de la Cultura	Pública	Cra 48 80 122 Mun Copacabana	2740108 Fax: 2747122		Tecnólogo	Dario Cadavid Gonzalez	Director

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

ANEXO No. 5

DIRECTORIO BIBLIOTECAS ESCOLARES DE MEDELLÍN

INSTITUCIÓN	CLASE DE INSTITUCIÓN	DIRECCION	TELÉFONO	CORREO E	APLITATIVO	NOMBRE
1 Biblioteca Jose Felix de Restrepo	Pública	Cra. 42 35 Sur 62	2702971-2761320	Edulpho.vandenberg@educo.edu.co		Yamile Elmise Medina M
2 Biblioteca Publica Piloto	Pública	Cra. 49 A 80-46	2118232-2402382	Nicolaslario@utopia.com	Bibliotecologo	Nicolas Dario Rios Meza
3 Colegio Alemán	Privada	Cra. 61 34 62 Itagui	2818811-3726311	Colafmed@edubero.net.co dsmed@cevectoria.colegioalemanme delibn.edu.co	Bibliotecologa	Sonia Garces Amaya
4 Colegio Benedictino de Santa Maria	Privada	Calle 24 Sur 39-36	3134966		Bibliotecologa	Luz Elena Trujillo de G
5 Colegio Colombo Frances	Privada	Fuica 111 Imbruj (La Estrella)	2792839-279331- 2790036	Colfrances@epm.net.co	Bibliotecologa	Adriana Marin
6 Colegio Compañia de Maria la Enseñanza	Privada	Calle 9 Sur 37-345	3211166 (127-128)	Mae-strada@yahoo.com	Bibliotecologa	Mariol Estrada Londono
7 Colegio Jesus Maria	Privada	Calle 47 D 77-31	2806806-4116663	Cejes@itg.melimpasat.net.co lucadrillon@comovale.com	Bibliotecologa	Blanca Cecilia Castellon
8 Colegio Marymount	Privada	Calle 7 25-64	2661555-2688633	Carommo@ig.hotmail.com	Bibliotecologa	
9 Colegio Montessori	Privada	Cra. 20 20 A Sur 55 (El Poblado)	3171400-3171393	Monte_sorria@infancia.net monte@superm.com.co	Bibliotecologa	Andada Rios Restrepo
10 Colegio San Ignacio Bachillerato	Privada	Calle 48 68-98	330290 (151)-2601393	Sanignacio@melimpasat.net.co	Bibliotecologa	Maria Encarna Solis J
11 Colegio San Ignacio Primaria	Privada	Calle 47 D 75-83	4111130		Bibliotecologa	Victoria E. Jimenez de R
12 Colegio San José de Las Vegas	Privada	Cra. 48 7 Sur 52	3215168-3214789	C.vegas@epm.net.co lacamisa@latomajal.com	Bibliotecologa	Luzida Zoraida Vallejo J
13 Colegio San Lucas	Privada	Calle 20 Sur 25 B91	31711269	Sanlucas@epm.net.co plg@epm.net.co	Bibliotecologa	Terেসata Londono de G
14 Colegio U P B	Privada	Cra. 1 70-01	4159015 (6171)	Biblog@logos.ingh.edu.co sualvel@epm.net.co	Bibliotecologa	Luzmila Santamaría de C
15 Colegio Unidad Educativa San Marcos	Privada	Cra. 43 A 31 A Sur 41	2768444	Sanmarcos@epm.net.co	Bibliotecologa	Luz Angela Uribe Palacio

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

16	Departamento de Bibliotecas y Casas de la Cultura de Medellin	Pública	Calle 47 87-21	4119097	Calderon@educame.gov.co	Bibliotecologa	Gloria Maria Giraldo
17	Departamento de Cultura y Bibliotecas Confenaleco	Privada	Calle 51 45-37	5115966	Dipinto@confenaleco.com.co	Bibliotecologa	Luis Bernardo Yepes
18	Fundacion Biblioteca de Itagui Diego Echavarria Misas	Privada	Calle 48 51-34	2770761	luisdiego@itagai.com.co	Bibliotecologa	Glady's Rendon Jaramillo
19	Fundacion Jardín Botánico Joaquín Antonio Uribe	Privada	Cra. 52 73-298	2115607	luisdiego@itagai.com.co	Bibliotecologa	Marta Elena Guirales Cuevo
20	Gimnasio Los Pinares	Privada	Cra. 35 9 Sur 160	2686034	Pinaresg@medellin.upsat.net.co	Bibliotecologa	Luz Elena Fernandez
21	INEM Jose Felix de Restrepo	Privada	Cra. 48 E 125	2664600	luisdiego@itagai.com.co	Bibliotecologa	Flor Maria Velez M
22	Liceo Salazar y Herrera	Privada	Calle 42 C 48-23	2826000 (115)	luisdiego@itagai.com.co	Bibliotecologa	Nelly Macias de R
23	Programa de Bibliotecas de Comfama	Privada	Calle 48 43-87	5212929 (1113)	Miguel@comfama.com.co	Bibliotecologa	Maria Rubielá Garzon R
24	Colegio Bethlemitas	Privada	Tr. 36 72-93	4133737			
25	Colegio Corazonista Hermanos del Sagrado Corazon	Privada	Cr. 84 34-36	4129988-4133800			
26	Colegio de San Jose	Privada	Cl. 54 A 30-01	2171700-2392108			
27	Colegio Franciscano Fray Rafael De La Serna	Privada	Cr. 56 A 52 A 55	5136073-5138996			
28	Colegio Maria Auxiliadora	Privada	Cr. 45 58-88	2542630			
29	Colegio Padre Marynet	Privada	Cr. 84 E 8-29	3413484-3418192			
30	Colegio Salesiano del Sufrago	Privada	Cr. 39 54-31	2174143-2167859			
31	Colegio Santa Teresita	Privada	Cl. 44 90 A-22	2537667-4921495			
32	Colegio Palermo de San Jose	Privada	Cl. 9 39-161	2662167			
33	Normal Nacional de Señoritas	Privada	Copacabana	2743915-2745895			

ANEXO No 6

PRESENCIA DE BIBLIOTECÓLOGOS EN COLEGIOS Y ESCUELAS
DEL SECTOR OFICIAL Y PRIVADO DE MEDELLÍN

INSTITUCIÓN	SECTOR		BIBLIOTECÓLOGO	
	PÚBLICO	PRIVADO	SÍ	NO
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				
12.				
13.				
14.				
15.				
16.				
17.				
18.				
19.				
20.				
21.				
22.				
23.				
24.				
25.				
26.				
27.				
28.				
29.				
30.				
31.				
32.				
33.				
34.				
35.				
36.				
37.				
38.				
39.				

ANEXO No. 7

**EL BIBLIOTECÓLOGO COMO PROMOTOR DE LA LECTURA
Y SUS BASES PEDAGÓGICAS**

Esta encuesta se aplica a los bibliotecólogos promotores de la lectura que laboran en las bibliotecas públicas, escolares y público escolares de la ciudad de Medellín con el fin de *conocer el manejo de aspectos didácticos y pedagógicos por parte del bibliotecólogo promotor de la lectura al planear y ofrecer este programa.*

Se le solicita, muy respetuosamente, ser claro y objetivo en sus respuestas para lograr un resultado veraz.

Cuestionario N° _____

Por favor, marque con una X la respuesta seleccionada al frente de la información solicitada. Puede marcar varias respuestas cuando sea el caso.

I. INFORMACIÓN GENERAL

1. Tipo de biblioteca

- a. Pública _____
- b. Escolar _____
- c. Público Escolar _____

2. La biblioteca está adscrita al sector

- a. Público _____
- b. Privado _____
- c. ONG's _____

3. Marque el número de bibliotecólogos con que cuenta la biblioteca y, a continuación, cuántos de ellos son promotores de la lectura:

Bibliotecólogos

- a. Uno _____
- b. Dos _____
- c. De tres a cinco _____
- d. De seis a diez _____
- f. Más de diez _____

Bibliotecólogos promotores de la lectura

- a. Uno _____
- b. Dos _____
- c. De tres a cinco _____
- d. De seis a diez _____
- f. Más de diez _____

II. EL PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE LA LECTURA

4. Considera que los programas de promoción de la lectura deben dirigirse a: (puede señalar varios)

- | | | | |
|-----------------|-------|-------------------|-------|
| a. Niños | _____ | e. Tercera edad | _____ |
| b. Adolescentes | _____ | f. Discapacitados | _____ |
| c. Jóvenes | _____ | g. Todos | _____ |
| d. Adultos | _____ | | |
| h. Otro (s) | _____ | ¿Cuál(es)? | _____ |

5. ¿Deben tenerse en cuenta los rangos de edad de las personas a quienes va dirigido?

- a. Sí _____
- b. No _____
- ¿Por qué? _____

6. Cree que al formular los objetivos de un programa de promoción de la lectura (con énfasis en animación a la lectura) debe tomar en cuenta: (puede señalar varios)

- | | |
|---|--|
| a. ___ Edad | ñ. ___ Capacidad de comunicación verbal |
| b. ___ Nivel educativo | o. ___ Léxico (vocabulario) |
| c. ___ Necesidad de lectura | p. ___ Pensamiento crítico de los lectores |
| d. ___ Contexto familiar del grupo lector | q. ___ Conocimientos previos |
| e. ___ Sector de vivienda de los lectores | r. ___ Personajes de la obra |
| f. ___ Grupos de amigos | s. ___ Complejidad del contenido |
| g. ___ Tiempo de ocio | t. ___ Contenido recreativo |
| h. ___ Personalidad | u. ___ Contenido informativo |
| i. ___ Gusto por la lectura | v. ___ Contenido formativo |
| j. ___ Interés de los lectores | w. ___ Contenido moral |
| k. ___ Autonomía de los lectores | x. ___ Contenido ético |
| l. ___ Fluidez lectora | y. ___ Institución educativa a la que pertenecen (en caso de ser una biblioteca escolar o público escolar) |
| m. ___ Capacidad de escritura | z. ___ Otro |
| n. ___ Capacidad decodificadora | |

¿Cuál? (Para z): _____

7. Considera que el tipo de lectura que más debe promocionarse es (elija **máximo** dos opciones):

- | | | | |
|---------------|-------|---------------|-------|
| a. Literatura | _____ | d. Científica | _____ |
| b. Histórica | _____ | e. De texto | _____ |
| c. Social | _____ | f. Noticiosa | _____ |

g. Otra _____ ¿Cuál? : _____
¿Por qué? _____

8. ¿Considera que existe alguna diferencia entre promoción de la lectura y animación a la lectura?

a. Si _____ ¿Cuál o cuáles? _____

b. No _____ ¿Por qué? _____

III. DESARROLLO COGNOSCITIVO Y LA LECTURA

9. ¿Está de acuerdo cuando algunas personas dicen que el **conocimiento** se desarrolla a cierta edad?

a. Si _____ b. No _____
¿Por qué? _____

10. ¿Está de acuerdo cuando algunas personas dicen que el **pensamiento** se desarrolla a cierta edad?

a. Si _____ b. No _____
¿Por qué? _____

11. ¿Cree que el **gusto** por la lectura, tiene establecida una edad para su existencia?

- a. Sí _____ b. No _____

¿Por qué? _____

12. Diferentes autores plantean alternativas para que la gente lea, ¿con cuáles está de acuerdo? (señale **máximo dos**)

- a. Divertirse _____ d. Ocupar el tiempo libre _____
b. Informarse _____ e. Formarse _____
c. Resolver una pregunta _____

f. Otro _____ ¿Cuál?: _____

13. Se plantean algunas funciones de la lectura ¿Con cuál(es) está de acuerdo? (señale **máximo dos**)

- a. Producción _____ d. Búsqueda _____
b. Consumo _____ e. Pasatiempo _____
c. Riesgo _____

f. Otro _____ ¿Cuál?: _____

IV. EL BIBLIOTECÓLOGO PROMOTOR DE LA LECTURA

14. Además de ser bibliotecólogos ¿tienen otra formación en un nivel de pregrado o postgrado?

- a. No _____
b. Sí _____

¿Cuál? _____

15. Usted es promotor de la lectura, debido a:

- a. La escuela o facultad de bibliotecología donde estudió lo formó _____
b. Recibió capacitación no formal _____
c. Es empírico _____
d. Otra _____ ¿Cuál? _____

16. Se dice que el promotor de la lectura debe cumplir con ciertos requisitos para desempeñar su labor, señale aquellos que considere apropiados

- a. Buena entonación
- b. Conocer las tecnologías de la información
- c. Tener conocimientos pedagógicos
- d. Leer el periódico todos los días
- e. Leerse tres libros por mes
- f. Trabajar en una biblioteca pública
- g. Trabajar en una biblioteca escolar
- h. Saber dibujar
- i. Haber estudiado una licenciatura
- j. Poseer un léxico muy amplio
- k. Poseer una cultura amplia
- l. Conocer los cuentos clásicos de la literatura infantil y sus autores
- m. Ser alegre
- n. Conocer a los lectores y sus necesidades
- o. Gustarle la literatura infantil
- p. Atraerle trabajar con niños
- q. Agradarle trabajar con jóvenes
- r. Saber trabajar con la comunidad
- s. Ser capaz de trabajar en equipo

17. ¿Piensa que para diseñar un programa de promoción de la lectura se debe realizar un estudio de los lectores?

a. Si

b. No

¿Por qué? _____

18. ¿Cree que existe alguna relación entre la promoción de la lectura y la formación de los usuarios de una unidad de información?

a. Si

b. No

¿Por qué? _____

19. ¿Considera que un bibliotecólogo promotor de la lectura debe conocer sobre la situación política, económica, social y cultural del país? (marque sólo una):

a. Mucho _____

b. Poco _____

c. Nada _____

¿Por qué? _____

20. Para usted ¿qué significa ser un lector autónomo?

Observaciones y recomendaciones:

!!!Muchas gracias por su colaboración!!!