

01521
87



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE TRABAJO SOCIAL

GRAFFITEROS: ¿ARTISTAS, DELINCUENTES O VICTIMAS?

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL

P R E S E N T A :

MARIA ARACELI TOSCANO AGUIAR

DIRECTORA DE TESIS: LIC. MARIA DE LA LUZ ESLAVA LAGUNA

MEXICO, D.F.

2003.



A



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Jurante el camino que conduce al logro de un objetivo siempre hay quienes apoyan, trabajan hombro con hombro, alientan, brindan esperanza, animan... en fin, siempre hay a quien agradecer.

Estas líneas son para darte las gracias a ti:

Sei Supremo, Dios mío, por permitirme el milagro de la vida, por guiarme en cada paso que doy, por llenar mi camino de fe, esperanza y amor.

Virgeneta, por acogerme con tu manto.

Angelitos, por estar en mi vida, especialmente a dos de ustedes, por ser, comprender, perdonar y amar.

Mamita, que haz estado siempre conmigo, tu entusiasmo me alento, en cada palabra y frase de este trabajo está plasmado también tu esfuerzo... Mamá, te dedico especialmente a ti esta tesis.

Papá, por tu apoyo.

Mayeli Toscano, por arriesgarte para conseguir mi primera información acerca del tema de esta tesis, eres una gran hermana.

Alexives Rosas, mi fuente de inspiración y compañero en esta aventura...; por rifarte el físico conmigo!! ☺
Te quiero mucho hermano... gran-DOTE!

Danielly Rosas, porque cuando me desesperaba tus palabras me alentaron a continuar; eres ejemplo de madurez y alegría para seguir adelante.

Yareli Rosas, chiquita, por respetar mis horas de estudio y mostrar interés por el tema de esta tesis. Te adoro!

Daniel Rosas, (q.e.p.d.), por la luz con la que me iluminas.

Maestra María de la Luz Eslava, asesora, doctora y principalmente amiga, por su gran capacidad de amar, este logro es posible por su presencia en mi vida.

Omar Plata, cariño mío, tenerte a mi lado, compartir nuestras vidas, mirarme en tus ojos sin temor es una bendición. Te amo ♡.

Tía Anita, porque los lazos familiares son los que se construyen con cariño, con dedicación como la que muestras hacia nosotros.

Mauricio Corera, porque tu apoyo fue SIMPLEmente de un valor incalculable.

Sofía Herrera, por brindarme tu ayuda cuando más lo necesité.

Edgar Plata, por tus valiosos comentarios y sugerencias respecto al diseño de mi tesis.

C

Mi Jurado de Tesis, a los maestros
Esperanza Domínguez; Francisco Rodríguez; Inigo Aguilar
y en particular al maestro Humberto Chávez por su
intervención en el enriquecimiento de este trabajo.

Querido Becky, por ser mi amigo más fiel.

María Araceli Toscano Aguilar.

**Una prueba comienza siempre con
la Suerte del Principiante. Y termina
con la Prueba del Conquistador.**

El Alquimista

ÍNDICE

	Pág.
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	
"DECORANDO LA CIUDAD"	5
1.1. CONCEPTOS DE GRAFFITI.....	6
1.2. ANTECEDENTES.....	7
1.3. GRAFFITI EN LA ACTUALIDAD.....	23
1.4. PERFIL DE LOS GRAFFITEROS.....	31
CAPÍTULO II	
"EL VEREDICTO"	39
2.1. DESVIACIÓN SOCIAL.....	39
2.1.1. GÉNESIS.....	39
2.1.2. DESVIACIÓN PSICOSOCIAL.....	40
2.1.3. DESARROLLO DEL PROCESO DESVIANTE DEL INDIVIDUO.....	41
2.1.4. TIPOS DE DESVIACIÓN.....	43
2.1.5. TEORÍAS DE LA ANOMIA.....	44
2.1.6. MECANISMOS PARA IMPEDIR LA DESVIACIÓN.....	46
2.2. SER ARTISTA.....	48
2.3. SER DELINCUENTE.....	55
2.4. SER VÍCTIMA.....	61
CAPÍTULO III	
"PINTO...LUEGO EXISTO"	72
3.1. EL TRABAJO SOCIAL Y SUS NIVELES DE INTERVENCIÓN.....	72
3.1.1. TRABAJO SOCIAL INDIVIDUALIZADO O DE CASOS.....	74
3.1.2. TRABAJO SOCIAL DE GRUPO.....	76
3.1.3. TRABAJO SOCIAL COMUNITARIO.....	77
3.2. LOS GRAFFITEROS COMO GRUPO: LOS "CREWS".....	79
3.2.1. ESTRUCTURA Y FUNCIÓN DE LA INTERACCIÓN.....	80
3.2.2. GRUPOS.....	81

3.2.3. FORMACIÓN DE GRUPOS.....	84
3.2.4. TIPOS O CLASES DE GRUPOS.....	87
CAPÍTULO IV	
"METODOLOGÍA"	93
4.1. JUSTIFICACIÓN.....	93
4.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	97
4.3. OBJETIVOS	99
4.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	99
4.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	99
4.4. HIPÓTESIS.....	100
4.4.1. HIPÓTESIS NULA.....	100
4.4.2. HIPÓTESIS ALTERNAS	100
4.5. POBLACIÓN	100
4.6. TIPO DE ESTUDIO	100
4.7. INSTRUMENTO DE MEDICIÓN	101
4.8. TRATAMIENTO ESTADÍSTICO	102
4.9. VARIABLES	102
CAPÍTULO V	
"EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS"	104
5.1. DATOS GENERALES	105
5.1.1. CONOCIENDO A LOS GRAFFITEROS	105
5.1.2. ASPECTOS PSICOSOCIALES	107
CONCLUSIONES	134
SUGERENCIAS	138
LIMITACIONES	140
BIBLIOGRAFÍA	142
ANEXOS	149
ANEXO I "LEY DE JUSTICIA CÍVICA"	
ANEXO II "INSTRUMENTO DE MEDICIÓN"	

**Ahora tenemos la fe, la esperanza y
el amor, las tres. Pero la mayor de
las tres es el amor.**

Corintios 13

PAGINACIÓN

DISCONTINUA

INTRODUCCIÓN

En una ocasión, cuando me encontraba absorta leyendo un libro acerca de Trabajo Social, se me acercó una niña, que con curiosidad expresada en sus ojos me preguntó: "¿Qué es Trabajo Social?" —al verla sonrei y le respondí: "es una profesión de las Ciencias Sociales que por su carácter multidisciplinario se adecua a las problemáticas que presenta el ser humano para ofrecer alternativas de solución" —ella, no conforme con la respuesta, preguntó nuevamente: "pero ¿cómo?, ¿qué es eso de multidisciplinario?" —tratando de ser mas clara, le expliqué: "multidisciplinario es un término que se utiliza para indicar que se compone de muchos conocimientos de diversas disciplinas, como la psicología, la economía, la sociología, el derecho, las matemáticas y la filosofía entre otras y utilizar de todos estos conocimientos lo más adecuado para solucionar diferentes conflictos que se presentan en los hombres y las mujeres", - "¡ah!, ya entendi" —sonrió y con esa sencillez y sinceridad propias de los niños y las niñas, me miró fijamente y dijo: "Trabajo Social es dar amor a la humanidad".

María A. Toscano Aguiar.

Durante la elaboración del presente trabajo en el que tuve la oportunidad de conocer a seres inquietos y con la necesidad de ser escuchados, comprendí que las palabras de la niña tienen razón, pues de nada servirían los conocimientos adquiridos en cualquier licenciatura si no son empleados con la principal regla elemental de la vida: el amor. Ahora, después de haber emprendido la tarea de concluir con la licenciatura en Trabajo Social, analizo que para eso estudié ésta: para ofrecer mis conocimientos a las personas que lo requieran, no en beneficio propio, sino en beneficio de la humanidad, y he tenido durante la elaboración de esta investigación en mi mente las palabras de una compañera que afirmó que un estudio de graffiteros no tenía relación alguna con Trabajo Social, pues bien, considero que todo lo que respecta a la humanidad tiene mucho que ver con el amor, y esta profesión no es la excepción, por lo que invito a no establecer límites a nuestra capacidad de dar, en este caso, conocimientos, ya que la imposibilidad de realizar una tarea se encuentra únicamente en nuestro pensamiento. Ejemplo de estas palabras las apliqué en mi vida, cuando en más de una ocasión me enfrenté a la dificultad que

implica concluir una licenciatura y en ocasiones no conté con apoyo alguno más que mi tenacidad y el deseo de superación que me mantuvieron con la esperanza de finalizar esta carrera para seguir adelante, con la fuerza que da la fe, así, enfrentando barreras de todo tipo, ahora se materializa este trabajo.

De esta manera expongo una problemática que caracteriza a los adolescentes y los jóvenes, quienes son en ocasiones ignorados por la población adulta, que a veces los juzga como incomprendidos, éstos a su vez, se manifiestan de diversas formas y generalmente se hacen presentes con modalidades que pretenden contrariar a la sociedad, en un afán de mostrar su rebeldía, tal es el caso del graffiti, esos dibujos y nombres que se observan en las paredes de casi cualquier ciudad, llenas de colorido e incomprensibles para algunos. ¿Pero quienes son en realidad?, ¿Cuándo surgió el graffiti?, ¿qué pretenden con esta actividad?, ¿son peligrosos para la sociedad?, ¿Trabajo Social puede hacer algo al respecto?, para alguna de estas preguntas el lector encontrará respuestas, sin embargo, garantizo que quedarán sin resolver muchas más, pues este trabajo es simplemente un acercamiento a los adolescentes y jóvenes a los que se les conoce como graffiteros, aún cuando representan un problema de completa actualidad, hay un gran desconocimiento, ya que no existen suficientes trabajos al respecto, motivo por el cual tampoco es posible emitir un veredicto si no sabemos acerca de ellos. Pues bien, invito al lector a admirar los colores que se muestran en la ciudad, y a conocer a través de las páginas de este trabajo, un poco acerca de los autores que encuentran agrado de estar "Decorando la Ciudad", el cual es el capítulo I, en el que se expone brevemente la historia del graffiti, que surge en la Ciudad de Nueva York, el panorama general mundial y en México y los sucesos mas relevantes del momento, para dar cabida a lo que es el graffiti en la actualidad, en la que se reconocerán algunas formas básicas con la que los activistas de la materia realizan su práctica y las posibles razones de la misma que se explican en el apartado que se refiere al perfil de los graffiteros; con este previo conocimiento, continua el capítulo II, "El veredicto", en el cuál se trata el tema de la desviación social, la anomía y teorías de la misma como base para dar posibles respuestas a la conducta de la población que conforman los practicantes del graffiti y, posteriormente, se analizan algunos aspectos por los cuales pueden ser considerados como artistas, delincuentes o víctimas. El capítulo III, "Pinto...luego existo",

abarca una breve historia del Trabajo Social y sus niveles de intervención: individualizado o de casos, de grupo y comunitario; y se trata de ampliar el conocimiento adquirido sobre la vinculación de los graffiteros, detectando que se organizan por grupos y el por qué de su existencia. El capítulo "Metodología", es decir, el IV, contiene la justificación de éste trabajo, así como el tratamiento estadístico que se aplicó a los datos de la población sujeto de estudio; finalmente, en lo concerniente a los capítulos, en el V, "Exposición y análisis de los resultados", se ofrece al lector cuadros de doble entrada y gráficas de tipo pastel para obtener un panorama más amplio sobre las respuestas de los entrevistados durante la aplicación de los cuestionarios, lo que nos acerca aún mas a conocerlos. Para finalizar, en "Conclusiones, sugerencias y limitaciones" se fundamenta el veredicto y se determina si los objetivos del presente trabajo se cumplieron y las hipótesis se confirmaron o no; además de otorgar propuestas para estudios que contribuyan a enriquecer trabajos sobre el tema y su importancia en la sociedad actual, expresando también las limitantes del presente.

Espero que este escrito sea de interés para el lector, así como destacar que de alguna manera como Trabajadores Sociales el campo profesional es amplio y contiene vetas aún sin explorar.

**El mundo está en manos de
aquellos que tienen el coraje de
soñar y de correr el riesgo de vivir
sus sueños.**

Las Walkirias

CAPÍTULO I

“DECORANDO LA CIUDAD”

Los graffiti pueden contener o no palabras, sólo se necesita la inspiración del autor y un sitio óptimo para la elaboración del mismo, como lo es el baño, precursor del graffiti en las paredes, pues para algunas culturas es un sitio prohibido, que se asocia con lo desagradable, y donde hay privacidad para expresar inconformidad una vez encontrado cierto alivio corporal. El graffiti en esta forma, tiene sus razones para que se le compare con ese sitio discriminado y oculto en varias sociedades; “por lo general sus mensajes expresan lo que algunos reprimen, ensucian las paredes que debieran mantenerse limpias y ordenadas”¹. Para nuestro caso en particular, el tipo de graffiti que nos ocupa es el de grupo: el que realizan varios individuos que se autonombren como graffiteros y que lo llevan a cabo en lugares públicos, aunque también en los privados, donde el transeúnte es receptor involuntario y pasivo de sus obras, puesto que aún cuando los perciba, éstos presentan, en la mayoría de los casos, gráficos y un lenguaje difícil de comprender.

Una de las inquietudes generadas con este fenómeno, que bien puede determinarse como global, pues está presente en diversos lugares del planeta, es conocer y encontrar posibles explicaciones acerca del graffiti. Como ya se mencionó anteriormente, los estudios de graffiti son escasos y hasta el momento de elaborar el presente, no se ha encontrado en Trabajo Social ninguno sobre las características de adolescentes-jóvenes que pintan en las paredes o en cualquier otro tipo de espacio. Es por ello que me veo motivada a iniciar por los conceptos de graffiti.

¹SILVA, Armando. 1988. “Una ciudad imaginada”. Ed. Tercer mundo, Editores. Colombia. pp. 39-40

1. 1. CONCEPTOS DE GRAFFITI

GERBH: "Rascar, arañar. Escribir. *Grafía*: orla de puntos o de líneas que tienen las monedas en su anverso o reverso; grafito: mineral formado por carbono cristalizado, que se usa para la construcción de lapiceros, crisoles y otros objetos"².

GRAFÍA: "Escritura, representación, registro, grabación, descripción; Griego: *graphía*: escritura, descripción; de *gráphein*: escribir, registrar. (véase gráfico)+ía: condición, estado, calidad"³.

GRÁFICO: "Relativo a la escritura, a la representación en imágenes o a la imprenta; latín *graphicus*: de dibujo, de pintura; del griego *graphikos*: de escritura de dibujo; de *gráphein*: raspar, inscribir, escribir, trazar, anotar, registrar; del indoeuropeo *grbh.-gerebh*: raspar"⁴.

GRÁFICO: "Escrito, inscrito, trazado, registrado, grabado, como en biográfico, fotográfico, geográfico, lexicográfico, ortográfico; latín tardío *graphicus*: escrito; del griego *graphikos*: escrito, relativo a la escritura"⁵.

GRAFITO: "Forma alotrópica del carbono, que se encuentra en estado natural y en grandes yacimientos en México, Ceilán, Madagascar y Estados Unidos. Es frecuente en España, donde se ha llegado a explotar sobre todo en Marbella. Se trata de un sólido opaco, de color gris oscuro con lustre metálico, grueso y muy blando, que cristaliza en láminas monoclinicas de aspecto hexagonal y no se volatiliza sino a la temperatura del arco eléctrico. Es un buen conductor del calor y de la electricidad; en cambio, aunque puede arder para formar bióxido de carbono, resulta menos combustible que el diamante"⁶.

GRAFFITI: "Tiene una raíz de origen griego (*grapho*, *graphéin*) y proviene del italiano (*graffiare*), se refiere al escrito o dibujo trazado a mano en los monumentos antiguos/letrero o dibujo grabado a punzón

² ROBERTS, A. Edward. "Diccionario Etimológico Indoeuropeo de la Lengua Española". Ed. Alianza. p.59

³ GÓMEZ, Silva. 1988. "Breve Diccionario Etimológico De la Lengua Española". Ed. Fondo De Cultura Económica. México. p.326

⁴ GÓMEZ, Silva. 1988. Op. Cit. p.326

⁵ IDEM. p.326

⁶ "Gran Enciclopedia del mundo". 1982. Ed. Marín, Barcelona España. p.4599

por los antiguos en paredes o superficies resistentes; dibujo o escritura hecho sobre paredes y otros soportes”⁷.

GRAFO: “(sufijo atóno) escritor, como en biógrafo, fotógrafo, geógrafo, lexicógrafo, tipógrafo; latín tardío *graphus*: escritor; de *graphein*: escribir”⁸.

1. 2. ANTECEDENTES

El ser humano crea, transforma, innova, decora*, se propone hacer más placentero a la vista y a los sentidos algún objeto o lugar, aunque por cierto, lo que para algunos es arte para otros no lo es, esto en ocasiones lleva a polémica, como un intento por determinar lo que es hermoso de lo feo, por lo general sin llegar a ningún acuerdo, ya que existe una gran diversidad de opiniones al respecto, así, el individuo, en su afán de aportar belleza al ambiente que le rodea, no se limita en expresar sus sentimientos, como se observa en las paredes de las ciudades que aparecen con colores, letras y figuras, de modo tal que el decorador plasma parte de su ser, de sus gustos, ideas, noticias, represiones, momentos históricos y hasta emociones. Se refleja entonces una necesidad, cuyo origen es posible situarlo en la prehistoria, pues en las cavernas, refugios naturales de los primeros pobladores, se descubrieron cuchillos para descuartizar y cortar y, punzones para grabar, así como pinturas rupestres en más de doscientas cuevas de distintas zonas del planeta y en las que se representan animales, dibujos y a veces figuras humanas; la caza y la fertilidad son los temas más utilizados, algunas de ellas colocadas en las paredes de grandes cámaras idóneas para la celebración de rituales que favorecieron a la comunicación y el entronque entre los grupos mas aislados; otras están ubicadas en angostos pasadizos a los que sólo se tenía acceso de forma individual.

⁷ http://187aka357.com/articulos/writin/disidencia_creativa_1.html

⁸ GÓMEZ, Silva. 1988. Op. Cit. pp.327-328

* Decorar, del latín *decorāre*, se traduce como adornar, hermosear una cosa o un sitio. Información obtenida en: "Gran Diccionario Enciclopédico de México. Tomo 4". 1986. México, p.1058

En América Latina, la pintura prehispánica, es posible observarla en los murales de Teotihuacán y las poblaciones vecinas de Tetitla y Tepentitla, sobresalen las pinturas murales de Cacaxtla, en Tlaxcala, y de Bonampak, en Yucatán, donde quedaron plasmadas varias escenas bélicas y ceremoniales que resaltan el dramatismo del dolor y el orgullo del triunfo; estas pinturas expresan la visión de la creación del universo según los antiguos mesoamericanos que poblaron esa zona, situada en el norte y el centro de América, entre los siglos II a.C. y VII d.C. La descripción del viaje que emprende el alma a través de lo que en conceptos cristianos se llamaría cielo e infierno refleja la inquietud respecto a la trascendencia del ser humano que no se conforma con su existencia terrenal.

Con el paso del tiempo, la pintura ha adoptado diversas formas como por ejemplo en Occidente, que alcanzó su mayor grado de desarrollo a finales de la edad media y durante el renacimiento; se basó en la aplicación de pintura sobre yeso fresco o seco. Posteriormente, la pintura al fresco en muros y techos, cedió el paso a la pintura del caballete al óleo, pero se retoma en el siglo XX con las obras de Diego Rivera y David Alfaro Siqueiros, personajes que se erigieron como figuras fundamentales de un tipo de arte monumental e ideológicamente comprometido que tuvo su génesis en un ambiente de ebullición política y social de la época revolucionaria, así como en el entusiasmo que se generó por las expectativas de cambio y de reconstrucción nacional de los años posteriores; de esta manera, surgió una corriente de forma consciente y enérgica, que se pronunciaba en favor de un estilo propio, “que abarcaba la idiosincrasia nacional, las tradiciones, la cultura popular y la herencia indígena, expresión del muralismo mexicano”⁹. Estos dos pintores, estudiantes en su tiempo de la Academia de San Carlos, tuvieron también en común la participación en los movimientos políticos y sociales de su época, rasgo distintivo en sus obras, ellos expresaron ideas, valores, sentimientos, de gran parte de un sector social al decorar las paredes en lo que conocemos como muralismo mexicano.

Alfaro Siqueiros, “nació en la ciudad de Chihuahua, en 1896; y murió en Cuernavaca Morelos, en 1974. Fue personaje promotor de las nuevas generaciones, buscó el uso de nuevos materiales como las

⁹ “Enciclopedia Microsoft Encarta”. 1999. Estados Unidos de Norteamérica.

piroxilinas, aerógrafos y latas de aerosol. Pintó, entre otros, los muros de la escalera del patio chico de la Escuela Nacional Preparatoria el tema *Los mitos* (1922), dirigió el equipo que ejecutó el Sindicato Mexicano de los Electricistas, el mural *Retrato de la burguesía* (1940); hizo también los murales *El hombre, amo y no esclavo de la máquina*, en el Instituto Politécnico Nacional (1952); *Por una seguridad completa y al servicio de todos los mexicanos*, en el Auditorio Número 1 del Instituto Mexicano del Seguro Social (1952-1954); *El pueblo a la Universidad, la Universidad al pueblo*, en la torre de la Rectoría de la Ciudad Universitaria (1952-1956); y *Apología de la futura victoria de la ciencia médica contra el cáncer*, en el pabellón de oncología del Centro Médico (1958). Como ciudadano, en el año de 1911 participó en la huelga de la Academia de Bellas Artes (San Carlos); en 1913 conspiró junto con un grupo de obreros y estudiantes de la Escuela al Aire Libre de Santa Anita contra el gobierno de Victoriano Huerta y colaboró en *La Vanguardia*, órgano periodístico del Ejército Constitucionalista, a cuyas filas se incorporó al año siguiente. De 1926 a 1930 encabezó diversos movimientos sindicales, con lo que sufrió prisión varias veces, hasta que en 1932 fue expatriado, por lo que se refugió en Estados Unidos de Norteamérica, de donde fue expulsado. Nuevamente, en México, en 1934 fue presidente de la Liga Nacional contra el Fascismo y la Guerra. En 1940 participó en un atentado contra León Trotsky, exiliado en México. En 1959 dictó conferencias en Venezuela y Cuba contra el gobierno del presidente Adolfo López Mateos; a causa de estos hechos fue encarcelado en la prisión de Lecumberri, acusado de disolución social y otros delitos, hasta 1964, en que se le concedió el indulto¹⁰.

Por su parte, Diego Rivera "pintó el muro del fondo del Anfiteatro Bolívar de la Escuela Nacional Preparatoria (1922), donde como escenario se encuentran al centro la energía; al lado derecho el conocimiento, la fábula, la tradición, la poesía erótica, la tragedia, la prudencia, la justicia, la fortaleza, la continencia y la ciencia; y del izquierdo, la danza, la música, el canto, la comedia, la fe, la esperanza, la caridad y la sapiencia. Se observan también sus trabajos en los muros de la Secretaría de Educación Pública (1923-1928), temas como *La repartición de tierras, La celebración del 1º. de Mayo y el mercado*, en donde destacó los tableros que representan la

¹⁰ ALVÁREZ, José R. (Director). 2000. "Enciclopedia de México". Tomo 1. Ciudad de México, pp.308-309

liberación del peón, La maestra rural y mujeres de Tehuantepec. En el Salón de actos de la Escuela Nacional de Agricultura, antigua capilla de la exhacienda de Chapingo, en el Estado de México (1926-1927), representó *La muerte que fecunda la vida, La semilla de la Revolución, La evolución natural y La transformación social.* En el Salón del Consejo del Departamento de Salubridad (1929-1930) desarrolló algunos aspectos infamantes de la Conquista, dejó constancia de las hazañas de los españoles (el paso de la barraca de Amanalco) y sublimó las figuras de Morelos y Zapata. Al terminarse el Palacio de las Bellas Artes, Rivera ejecutó en el primer piso del foyer (1934) el mural que no se le permitió terminar en Nueva York; en esencia, representa al técnico controlador de la naturaleza y a la sociedad dividida en dos mundos: el socialista y el capitalista, con su secuela de igualdad y creación, el primero, y de injusticia y guerra el segundo. En su obra bajo el título *Sueño de una tarde dominical en la Alameda Central* (1947-1948), ubicada en lo que fuera el hotel Del Prado, resumió la historia de México, a partir de anécdotas, en donde sobresalen las escenas del auto de fe a Violante de Carvajal, la frase que pronunció Ignacio Ramírez ("Dios no existe"), causa por la que el arzobispo Luis María Martínez se negó a bendecir el edificio, por lo que treinta estudiantes irrumpieron en el hotel y con un cuchillo rasparon las palabras "no existe". En los últimos años de su vida realizó el mosaico del frontis del Estadio de la Ciudad Universitaria¹¹.

La característica de estos autores en sus trabajos, es el reflejar la situación económica, política y social que se vivía en ese entonces en el país, así, decoraban con murales la ciudad, y es posible apreciar algunos en la Ciudad Universitaria, en México D.F. (ver foto.* números 1,2 y 3). Hoy en día, los graffiteros realizan una actividad similar, ya que como pintores y decoradores de la ciudad, representan una parte de su realidad social.

¹¹ ÁLVAREZ, José R. (Director). 2000. Op. Cit. pp.6975-6977

* Fotografía se abreviará con el término foto.

Foto. número 1. Estadio Olímpico de Ciudad Universitaria.
Muralista: Diego Rivera.



Foto. tomada por: Omar Plata Mancilla.

Foto. número 2. Rectoría muro oriente.
Muralista: David Alfaro Siqueiros.
"Alegoría de la cultura nacional".

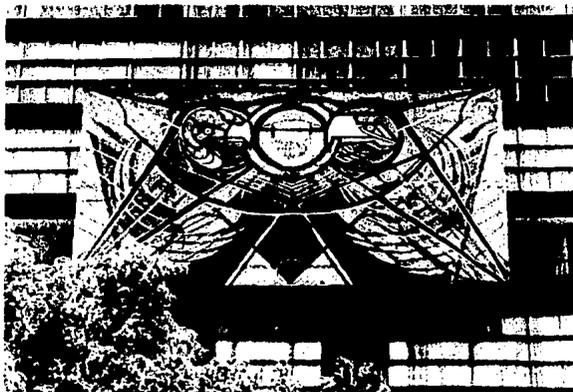


Foto. tomada por: Omar Plata Mancilla.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Foto. número 3. Rectoría muro norte.
Muralista: David Alfaro Siqueiros.
"Las manos del pueblo y las fechas más importantes
en la historia de México".

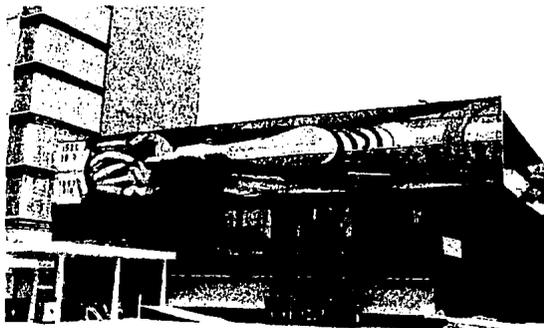


Foto. tomada por: Omar Plata Mancilla.

Así como la pintura, el graffiti tiene historia, y remontándonos al primer registro en América Latina, éste data en la época de la Conquista, citada por el cronista Bernal Díaz del Castillo (1541), en la que narra la repartición del botín de Tenochtitlán, después de la derrota azteca de 1521, que dió lugar a un escándalo debido a las reclamaciones de los capitanes españoles que se consideraban burlados "*...y como Cortés estaba en Coyoacán y posaba en unos palacios que tenían blanqueadas y encaladas las paredes, donde buenamente se podía escribir en ellas con carbones y otras tintas amanecían cada mañana escritos muchos motes, algunos en prosa y muchos en metro, algo maliciosos (...) y aún decían palabras que no son para poner en esta relación...* Al parecer Cortés los iba contestando cada mañana en verso, hasta que, encolerizado por las insistentes réplicas, cerró el debate con estas palabras: Pared blanca, papel de necios"¹², desde luego, se consideraban reclamos hacia Cortés, como una clara manifestación de inconformidad que no era posible revelar en su presencia ya que las consecuencias eran fatales,

¹² SILVA, Armando. 1988. Op. Cit. p.61

por las que se recurría al anonimato de las frases en las paredes blancas de su casa en Coyoacán.

Sin embargo, de manera más precisa y ya con el término graffiti, éste se inició a finales de los años sesenta y principios de los setenta del siglo XX, década de múltiples cambios históricos, políticos, sociales y culturales que se desarrollaron en el mundo entero y principalmente en el Continente Americano, como se puede observar a continuación:

Cuadro número 1.
 "Acontecimientos internacionales y en México"¹³

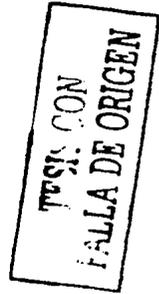
AÑO	ACONTECIMIENTOS INTERNACIONALES	ACONTECIMIENTOS EN MÉXICO
1961	Declaración del régimen revolucionario cubano como marxista-leninista. Construcción del muro de Berlín. Surge el grupo musical The Beatles.	Se nacionalizó la industria eléctrica, se reactivó y por consiguiente se Reprime el movimiento magisterial.
1963	Fue asesinado John F. Kennedy.	
1964	Inicio de la guerra de Viet-nam.	Se creó la Asociación Mexicana de Médicos-Residentes e Internos A.C. (AMMRi) y la Alianza de Médicos Mexicanos (AMM), surgieron movilizaciones de ambas organizaciones.
1966		La Universidad Nacional Autónoma de México en huelga como forma de protesta contra las nuevas disposiciones para el ingreso. Renuncia el Rector Chávez.
1967	Fue asesinado Ernesto "Ché" Guevara por fuerzas del ejército boliviano. Se iniciaba el movimiento hippie en Estados Unidos de Norte América.	
1968	Martín Luther King era asesinado.	Huelga en el Instituto Politécnico Nacional, en protesta contra las acciones policiacas, el ejército ocupó el politécnico. Enfrentamientos entre el ejército y los estudiantes. Barros Sierra, Rector de la U.N.A.M., encabeza una marcha en duelo por los estudiantes muertos el día 02 de Octubre y para reivindicar la Autonomía Universitaria, se formó el Consejo Nacional de Huelga (CNH), con representantes de la U.N.A.M. y el I.P.N. XIX juegos Olímpicos.
1969	Llegó el hombre a la Luna. Los jóvenes vivieron el festival de Música en Woodstock, con algunos de los intérpretes de la música rock más importantes de la época.	Se inauguró la primera línea del Transporte Colectivo (Metro) en la capital.
1970	Estados Unidos de Norte América invade Camboya.	Se otorgó la mayoría de edad para los jóvenes con 18 años cumplidos.

¹³Gran Historia de México Ilustrada". Tomo V. "El Siglo XX Mexicano". 2001. Ed. Planeta. México. p.492-494

Así, a finales de los años sesentas, tomaron forma nuevos puntos de vista con referencia a las realidades sociales, Grinder (1990:248), averiguó que los jóvenes "...en su mayoría estaban desilusionados por las hipocresías que observaban en la sociedad adulta: moralidad, derechos humanos, guerra y paz, pobreza y riqueza"¹⁴. De esta manera, los adolescentes y los jóvenes en esa década vivieron la transformación social y política de su época, por lo que surgieron formas de manifestación en la cultura, sobre todo en la música y en la forma de vestir, como en el año de 1962, con el grupo musical inglés The Beatles, formado por cuatro jóvenes (John Lennon, Paul McCartney, George Harrison y Richard Starkey), quienes revolucionaron y marcaron las nuevas pautas en la forma de tocar música con mensajes de amor y de paz, y con su estilo muy particular de vestuario que tenía la desaprobación total de los adultos (pantalones de mezclilla, camisetas, gafas negras y barba, además de llevar el cabello largo), la cual dejaba patente su absoluta reacción en contra de las normas sociales (ver foto. número 4). Individuos de todo el mundo se identificaron con ellos, particularmente en México se revelaron grupos de rock que traducían o bien adaptaban las canciones originales, por ejemplo: Los Locos del Ritmo, Los Camisas Negras y Los Teen Tops; entre los solistas del género destacaron Alberto Vázquez, Angélica María, César Costa y Enrique Guzmán, éstas eran las condiciones artísticas en las que se encontraba el mundo, y en donde se ubica la historia y el surgimiento del graffiti, así que es posible situarlo "a finales de los años sesentas, cuando un joven de Washington Heights llamado Demetrius empezó a escribir su apodo, Taki, y el número de su casa, 138, en las paredes, en las marquesinas de los autobuses, en los monumentos públicos y, sobre todo, en las estaciones de metro de todo Manhattan.

¹⁴ GRINDER, Robert. 1990. "Adolescencia". Ed. Noriega Limusa. México. p.248

Foto. número 4.
"Let it be"



Fuente: Enciclopedia Encarta 2002

A los primeros escritores, como Taki 138, Frank 207, Chew 127 y Julio 204, les traía sin cuidado el estilo de sus "golpes" ("hits"), término utilizado entonces para las firmas o contraseñas ("tags"); lo único que les importaba es que aparecieran en todas partes y que la gente pudiera leerlas. Más tarde, al aparecer cientos de nuevos escritores, se empezó a otorgar cada vez mas importancia al estilo, al "hacer cantar" tu nombre; es decir, al hacerlo destacar entre todos los demás.

Muchos escritores de aquel primer período consideraban que la mejor manera de que su nombre sobresaliera era el escribirlo en lugares extraños. Soul 1, por ejemplo, un escritor de la zona de Manhattan, se especializó en escribir su nombre a media altura en los laterales de los edificios, en lugares que, según Tracy 168, "eran inalcanzables para el resto de los humanos, parecía que podía volar". Como el único deseo de los escritores era superar a los demás en cuanto al emplazamiento de sus pintadas, todos ellos dedicaban todo su esfuerzo a ser los primeros en escribir su nombre en los lugares más inverosímiles. Bama, por ejemplo, intentó que su nombre fuera el primero en aparecer en la cima de una montaña que se levanta al norte del estado de Nueva York. La verdadera competición, sin embargo, tuvo lugar en los vagones del metro. Los escritores

empezaron a buscar nuevas fórmulas para asegurarse de que sus nombres no iban a pasar desapercibidos entre el revoltijo de firmas que llenaban el interior de los vagones. A fin de hacerlas más evidentes, muchos escritores empezaron a embellecer sus firmas. Kool Jeff convirtió la "J" en el rabo de un demonio. Lee 163 unió las dos "E", Wicked Gary encerraba sus iniciales en una suerte de casilla, Cay 161 y Snake 131 ponían coronas sobre sus nombres, y Stay High incluía en su firma la figura esquemática de una persona fumando un porro. El tipo de letras utilizado siguió siendo bastante claro y legible. Tras la llegada a Manhattan de un escrito de graffiti de Filadelfia llamado Top Cat, que afirmaba que todo lo que sabía sobre la escritura de graffiti lo había aprendido en el legendario pan de maíz de Filadelfia, escribía su nombre en letras alargadas, finas y muy juntas, como si estuvieran levantadas sobre pequeñas plataformas. Las firmas de Top Cat eran muy difíciles de entender, pero parecía que esto las hacía destacar, y llamaban más la atención que el resto; un gran número de escritores de Manhattan adoptaron su estilo y lo bautizaron con el nombre de "Broadway Elegant".

Para no ser menos, algunos escritores de Brooklyn inauguraron un estilo propio. El graffiti típico de Brooklyn se caracterizaba por el uso de letras muy separadas y adornadas con corazones, flechas y espirales. También disfruto de un breve período de popularidad el estilo del Bronx, que consistía básicamente en una combinación de los otros dos. La mayoría de los escritores, sin embargo, preferían desarrollar sus propios estilos personales, y la aparición, durante los primeros años de la década siguiente, de rotuladores de gran tamaño les proporcionó una nueva libertad y facilidad de movimientos.

Cuando el estilo de la letra no era suficiente para distinguir los nombres individuales en el amasijo general de firmas, los escritores empezaron a concentrarse en el desarrollo del tamaño y el color de sus pintadas. Stay High y algunos otros empezaron a pintar sus nombres en los exteriores de los vagones en color blanco y con unas letras finas que ocupaban casi todo el largo del tren y gran parte del ancho. Otros escritores empezaron a siluetear sus firmas con bandas concéntricas de pintura o de tinta a fin de crear un efecto arco iris. En 1972 Super Kool creó la primera obra maestra (término que más tarde quedaría abreviado en "obra").

Al igual que los estilos de las firmas habían cambiado con la aparición de los nuevos rotuladores, así también un avance tecnológico, el descubrimiento del pulverizador de válvula ancha, llevó a la creación de obras maestras. Super Kool había descubierto que cambiando la válvula normal del spray por otra mas gruesa, del tipo de las de los sprays de espuma o de almidón, podía cubrir de pintura superficies más grandes, dándoles además un aspecto aterciopelado, y ello con una sola pasada. Armado con un spray de pintura rosa con la válvula así modificada y otro de pintura amarilla con la válvula normal, Super Kool se introdujo en el apartadero de la Calle 221 y pintó su nombre en grandes letras rosas perfiladas con una fina línea amarilla. La obra resultante estaba un tanto torcida y la forma de las letras era irregular, pero era el graffiti más colorido y espectacular de los realizados hasta entonces en el metro de Nueva York. Produjo un efecto inmediato entre los demás escritores.

Phase II, un escritor del Bronx, fué el primero en desarrollar la obra maestra. Empezó haciendo mejoras en el diseño básico de Super Kool, escribiendo su nombre en unas letras inmensas, huecas, pero bien formadas y cuidadosamente coloreadas y perfiladas, que bautizó con el nombre de "letras pompa" ("bubble letters"). Phase era genial no sólo a la hora de crear nuevos estilos de letra, sino también a la hora de denominarlos. Así, en muy poco tiempo había desarrollado muchas variaciones de su estilo original, tales como el "phasemagorical fantástico" (letras pompa con estrellas alrededor), el "pompa nublado" (letras pompa rodeadas de un dibujo de nubes), el "estilo tablero de ajedrez" (letras pompa sombreadas), el "pompa gigante" (letras pompa desproporcionadamente más grandes en su parte superior), el "chorro exquisito" (letras pompa torcidas y rayadas) y otros muchos. Phase abrió el camino, y otros escritores empezaron a crear y a dar nombres a sus variaciones personales de la "letra pompa".

La siguiente revolución en el estilo de las letras tuvo lugar cuando Pistol 1, un escritor de Brooklyn, pintó la primera obra con letras tridimensionales (3D letter). Esta consistía en su nombre pintado en letras rojas y blancas y sólo parcialmente perfiladas con una línea para darle aspecto tridimensional. Fred describía con las siguientes palabras la reacción de los demás escritores ante la primera obra en tres dimensiones realizada por Pistol: "vinieron a verla

escritores de todas las partes de la ciudad. Durante algún tiempo todo el mundo hablaba de ella porque todos querían hacer algo así, pero no se creían capaces. Pistol debió de ensayarlo muchísimas veces en papel antes de conseguirlo. Pasado algún tiempo, otros escritores empezaron a intentarlo, y luego ya eran muchos los que las hacían e incluso las mejoraban añadiéndoles su toque personal”.

En este momento se introduce un nuevo término en el vocabulario propio del graffiti: “maestro del estilo”. Anteriormente se habían otorgado títulos semejantes a escritores, pero sólo sobre la base del número de obras o firmas que habían conseguido pintar. Ahora el estilo pasaba a constituir un nuevo camino a la fama, iniciándose con ello la llamada “guerra de estilos”. Algunos escritores incluso llegaron a cambiarse de nombre con la esperanza de que una nueva combinación de letras les inspirara la creación de nuevos diseños. A lo largo de las líneas del metro de la ciudad, los escritores trataban de superarse unos a otros en términos del color y el diseño de sus pintadas.

A medida que mejoraban de calidad técnica y de diseño, las obras empezaron también a aumentar de tamaño. Muchos escritores encontraban demasiado pequeño el espacio comprendido entre las ventanillas y la parte inferior del tren y empezaron a extenderse por encima de éstas creando las llamadas obras “de arriba a abajo”. Al mismo tiempo se extendían en sentido longitudinal en las pintadas denominadas “de extremo a extremo”. Aaron 155 describe así su reacción al ver por primera vez una obra “de arriba a abajo”: “Riff revolucionó el mundo del graffiti con la primera pintada “de arriba a abajo”. Era muy bonita. De largo ocupaba como medio vagón, y el nombre, Riff, estaba pintado en letras amarillas con churretes rojos y sombras como si fueran grietas. Todo el mundo fue a verla y no dejaban de hablar de ella. Cuando yo la ví por primera vez, iba con mi madre al juzgado y no lo pude resistir y me puse a dar saltos y a gritar. Ella se me quedó mirando sin comprender nada”.

Las obras continuaron aumentando en tamaño y complejidad hasta que a finales de 1973 se pintó el primer “vagón entero”. Stan 153 recuerda así este acontecimiento: “Nada mas aparecer, Flint 707 superó a todo el mundo. Hizo una obra, en letras tridimensionales, que ocupaba todo el lateral de un vagón, de arriba a abajo y de un

extremo al otro. Estaban pintadas a rayas, como si fueran de caramelo, en color negro y plata con una lista azul y una nube blanca. Como las letras eran de tres dimensiones, daba la impresión de que estaban apoyadas en el vagón. Por entonces no se le había ocurrido a nadie pintar algo así. Tenías que colgarte del tren y podías caerte. Pero él lo hizo, y la gente se volvió loca después de aquello. Yo estaba allí cuando él empezó a pintar y le dije: "No podrás. No hay manera de hacerlo". Pero al día siguiente por la tarde vi a toda aquella gente, hombres, mujeres y niños, observando desde la valla de la cochera número tres y diciéndose unos a otros: "¡Huy, mira!". Me acerqué hacia ellos con Jace, y él lo vió primero y se quedó parado. Y yo entonces le dije: "¿Qué pasa? ¿Qué es lo que se vé?". Y entonces me asomé por encima de la valla y no puedo describir lo que sentí al verlo. Era maravilloso; parecía un cuadro colgado en la pared del vagón. Y comprendí por qué toda aquella gente estaba allí parada mirando".

Los vagones enteros se generalizaron y, al mismo tiempo, fueron perfeccionándose con formas y dibujos complejos. Hacia mediados de la década de los setenta, los mejores escritores de la ciudad se especializaron en la pintura de esos murales inmensos, del tamaño de todo un vagón, que solían contener caricaturas, personajes de los dibujos animados, escenas campestres, escenarios de vacaciones e incluso la visión personal de los escritores con respecto a la vida en la ciudad. Llegó un momento en que algunos escritores dejaron de conformarse con el espacio que les proporcionaba un vagón entero y empezaron a pintar "gusanos" que ocupaban dos vagones. Lee era uno de ellos: "Siempre he pensado que mi obra más conseguida fue "La tierra es el infierno, el cielo es la vida", una pintada que ocupaba dos vagones enteros. "El cielo es la tierra" estaba pintado con letras claras y colores suaves. Era mi visión personal del cielo. Flores y montañas, el sol, una paloma, mariposas y Dios con las dos manos levantadas como si estuviera predicando. En el siguiente coche me disparé. Le dije a la ciudad cuál era su verdadero aspecto. Había un soldado con una pistola, todo su cuerpo estaba pintado de verde, y a su lado había un mensaje que decía: "Detened la guerra". Dibujé fábricas grises y sombrías con grandes chimeneas. También dibujé a un hombre ahorcando a un perro para poner de relieve la crueldad con los animales. Y un tipo estrangulando a su chica. Dibujé manchas de sangre y al presidente echando un discurso y a la gente

mirándolo. Detrás suyo se veía una bandera americana, pero no era la verdadera, y escribí al lado "Votadme y os daré todo lo que queréis" y "Vota Nixon" y todas esas cosas. También había misiles apuntando hacia el cielo, que estaba pintado oscuro y con sombras naranjas, como si estuviera ardiendo, y en él se leía "La tierra es el infierno". Todo el vagón era muy oscuro. Si volviera a pintar algo así, lo haría todavía más grande y más exagerado. Haría cinco vagones enteros con el cielo y las cosas buenas, y otros cinco con la tierra y las malas; y pintaría ángeles tocando la trompeta y a Dios juzgando a los justos y a los pecadores".

Más o menos por la misma época en que empezaron a aparecer los vagones enteros, se hizo muy popular entre los escritores una nueva forma de graffiti, totalmente diferente de la anterior: los "vomitados" ("throw-ups"). Hasta ese momento, este término había servido para describir las obras pobres en diseño y ejecución (mal coloreadas, con churretones o con las letras torcidas). Tuvo que ser un escritor como IN quien encontrara la manera de convertir todos estos defectos en algo positivo.

En el verano de 1975, según el testimonio de algunos escritores, IN decidió recuperar el espíritu de la competición, pero ahora puramente sobre la base de la cantidad de veces que cada escritor dejara ver su nombre pintado (el número de obras realizadas) en el interior de los vagones del metro. IN escogió este nombre porque era corto y fácil y no necesitaba mucha pintura para escribirlo cuantas veces quisiera. Entonces empezó a practicar pintando su nombre en una versión chapucera y desigual de la "letra pompa". Al principio sólo pintaba su nombre una a dos veces en cada vagón, pero luego empezó a "bombardear" los trenes, cubriendo vagones enteros como lo que él mismo denominaba "mis vomitados".

Al principio, los otros escritores no tenían a IN en mucha consideración debido a su carencia total de estilo, pero cuando sus "vomitados" empezaron a contarse por miles, tuvieron que admitir que, con estilo o sin él, era el que más se dejaba ver. A medida que la fama de IN aumentaba, otros escritores empezaron a adoptar nombres de tan sólo dos letras y a pintar sus propios "throw-ups". Incluso Jester, uno de los estilistas mejor considerados del momento, cambió su nombre por DY y se dedicó sólo y exclusivamente a pintar en este

formato. Otros escritores combinaron ambas formas, y así unas veces aparecían en forma de "throw-ups" y otras en formatos de mayor envergadura: con los primeros difundían su nombre y con los segundos demostraban su estilo.

Los pintores especializados en vagones enteros, como Lee o Blade, calificaban abiertamente los "vomitados" de "montones de basura" y empezaron a lamentarse de que la popularidad que estaban alcanzando suponía la muerte del graffiti. IN celebró su "vomitado" número cinco mil pintando un "vagón entero" de lo más espectacular, cubierto de estrellas y colorido cual un arco iris, como si quisiera demostrar que él también podía hacer obras mayores si se lo proponía. Luego volvió a sus pálidos y churretosos "vomitados", y se dice que no paró hasta que hubo completado el número diez mil. En ese momento, según Tracy 168, "IN fué declarado Rey de todas las líneas". Stan 153 confirma esto mismo: "consiguió lo que quería. Era el rey de todo. ¡Diez mil obras! No eran bonitas, pero la verdad es que aparecían en todas partes". Tras pintar un "vagón entero" en el que celebraba su "vomitado" número diez mil con letras de tres dimensiones, IN se retiró. Desde entonces, los "throw-ups", aunque siguen siendo muy populares entre los escritores, han dejado de ser el formato predominante en los trenes. Otros formatos, como los "vagones enteros", las "obras de extremo a extremo", las "obras de arriba a bajo", y las "obras maestras", compiten actualmente con ellos.

En el metro de Nueva York continúan apareciendo pintadas de todo tipo. Muy al contrario de lo que afirma el último jefe del "Transit Police Department", para quien "la moda del graffiti está desapareciendo", parece que hay más nombres rondando que nunca. En 1980, la Metropolitan Transit Authority (M.T.A.), incrementó sus servicios de mantenimiento con motivo de la celebración del 75 aniversario de su fundación, y a resultas de ello los trenes eran inmediatamente lavados y repintados. No obstante, los escritores volvían a escribir sus nombres con la misma rapidez con la que eran borrados.

El futuro de la escritura en los exteriores de los trenes es bastante incierto. Pero no es el inmediato lavado de los trenes la única causa. Algunos fabricantes de pintura han sacado un nuevo tipo de spray de válvula fija. La desaparición de los pulverizadores

gruesos podría, según Caz, "hacer que el graffiti retrocediera a su primera etapa, antes de que aparecieran las grandes pintadas murales". Fred, sin embargo, se muestra más optimista y confía en que el problema pueda solucionarse cuando afirma que "los escritores encontrarán otras posibilidades. La tecnología juega un papel importantísimo. Sería difícil hacer "throw-ups" y "obras maestras", o cualquier otra cosa salvo las firmas, con un spray fino, pero también pueden cambiar los estilos. Los escritores siempre pueden inventarse otros nuevos que se adapten a los materiales de que disponen...Tú espera y verás...El graffiti volverá a surgir otra vez"¹⁵.

Y efectivamente, el graffiti sigue vigente. Basta con mirar a nuestro alrededor para constatar su existencia.

1. 3. GRAFFITI EN LA ACTUALIDAD

El graffiti es producido por un grupo humano de la región urbana, cuyos miembros se identifican entre sí por su actividad más o menos clandestina en el espacio público, aún no es posible determinar si es completamente ilegal su práctica pues aún no se logra establecer si son artistas, delincuentes o víctimas; de cualquier manera, al observar la ciudad es posible apreciar que los graffiti se han multiplicado y cada día aparecen en más lugares, lo que nos conduce inevitablemente a considerarlo como un fenómeno global que no puede pasar desapercibido.

Actualmente en México, los graffiteros llaman a su actividad "rayar", y para hacerlo es requisito indispensable elegir un nombre, ya sea un seudónimo personal o grupal que generalmente son siglas en un afán de anonimato y al cual denominan "placa". Los sobrenombres utilizados por lo general están en idioma inglés o francés y, lo importante es la caligrafía, donde buscan desarrollar su propio estilo; ya en la actividad, los mensajes pueden ser variados, aunque algunos solo firman pero en lugares en los que su integridad está en peligro. Uno de los objetivos de "rayar" es el correr riesgos, es decir "rifarse el

¹⁵ CASTLEMAN, Craig. 1982. "Los Graffiti". Ed. Herman Blume. España. p.60-70

físico", exponerse y sobre todo retar o burlar a la autoridad. Otros activistas recurren a slogans de diversos tipos como son los sociales, los políticos, los poéticos. Hoy en día el graffiti se practica en dos modalidades: 1) legal, cuando los graffiteros pintan con la autorización del dueño del inmueble en cuestión (si es propiedad privada) o de la autoridad correspondiente (si es propiedad de carácter público) y tiene las siguientes características:

* Piezas: Son realizadas con aerosoles, en algunos casos aerógrafo, los escritores preparan su pared con una base de pintura y algunas veces encalado, contiene caligrafía en tercera dimensión y figuras, además de combinar colores.

* Mural: predomina la imagen, se realizan figuras con significado político, religioso, imitan muralistas, tienen perspectiva y gran variedad de colores.

y, 2) el ilegal, aquél que se realiza sin el permiso correspondiente, es decir, clandestinamente, bien en propiedad federal o privada, y se clasifican en los siguientes:

*Sucios o esmerilado: Se realizan en vidrios con diferentes piedras, algunas son utilizadas como afiladoras de cuchillos, pueden ser de azúcar, sal o cuarzo por ejemplo.

*Firmas: se realizan en paredes y toda superficie posible con una sola línea, los materiales son variados: plumón, posterman, begge, pentell, mistrick, algunas veces pintura de zapatos, o corrector.

*Engomados: se realizan con plumón, begge y posterman, pero en papel engomado, sus formas dependen del autor, y se colocan en lugares de tránsito, como andenes del metro, vagones, ó también en la calle, postes, vidrios, superficies lisas.

***Bombas:** Son de mayor tamaño, se caracterizan por ser caligrafías con letras definidas y anchas, tienen línea externa y relleno que puede ir de uno a varios colores, requiere un tipo de válvula especial que permita una rápida elaboración.

El uso de las válvulas depende del trazo que se pretenda obtener, existe la punto rosa, punto verde, fat. Las adquieren para ir cambiando según necesiten, para legal o ilegal, para mural y detalles, “algunos fabrican sus válvulas, introducen una aguja de jeringa en el punto de la válvula, la queman para que pegue y de esta manera se pueden hacer líneas muy finas”¹⁶. En este sentido, cabe mencionar que el material que utilizan es de fácil adquisición, el costo aproximado por lata es de \$20.00 a \$25.00 y válvulas de entre \$5.00 a \$15.00, un mural tiene un costo de realización de entre \$300.00 a \$400.00 si el material es nuevo, ya que se debe tener en consideración que el material sobrante de las latas puede volver a utilizarse, luego entonces, el realizar graffiti tiene un costo considerable si hacemos mención de que el salario mínimo es de \$43.65 (año 2003)¹⁷. Es entonces necesario preguntarnos de donde proviene el dinero con el que los individuos realizan esta práctica puesto que si esta actividad es un desahogo de expresiones, ¿puede llegar a convertirse en una obsesión que incline a cometer delito de robo en caso de no contar con el recurso económico necesario para su práctica?, el Trabajador Social tiene de esta manera un nuevo argumento para interesarse en este fenómeno actual de la sociedad, porque puede prevenirse la posibilidad del surgimiento de futuros delincuentes, si se logra conocer intereses y necesidades de los adolescentes-jóvenes que realizan graffiti.

A menudo los graffiti son producidos en zonas delimitadas, en diferentes puntos de la ciudad distantes entre sí y, por lo general, situados en las afueras, aunque este no es un requisito necesario pues es posible observar en cualquier muro un graffiti, incluso en las escuelas, casas, negocios o parques, entre otros. La concentración de graffiti reúne ciertas características susceptibles de ser apreciadas en función de su condición exhibitoria de cara a ese mismo espacio

¹⁶ http://187aka.357.com/articulos/writin/disidencia_creativa_1.html

¹⁷ “Ley Federal del Trabajo”. 2003. Impresores Encuadernadores S.A. de C.V. México. cap. XIII. p.1

público urbano, estas particularidades generales de las zonas de graffiti son las siguientes:

1.- Alta visibilidad. Espacio público en la parte interna de la ciudad muy expuesta a la vista de cualquier ciudadano.

2.- Abundancia de tráfico, zonas que se muestren a espectadores móviles (vías rápidas, autopistas, pasos del metro, zonas próximas a estaciones de autobuses, etc.).

3.- Relativa abundancia de muros, paredes de edificios libres de uso común, de escasa vigilancia y que permitan la continuidad de creación de obras en el tiempo y la continuidad de éstas en el espacio.

4.- Accesibilidad física, que permita al realizador una rápida huida en caso de ser necesario.

Si se caracteriza la zona típica de graffiti a partir de ciertos rasgos mínimos, en ningún momento podríamos hablar de barrios o de zonas amplias de la ciudad, los focos de graffiti están delimitados y suelen poseer de ochenta a cien piezas, mismas que permiten la continuidad espacial, es decir, ofrece el debido soporte para la ubicación prolongada de varias obras en una secuencia casi ininterrumpida, evidente para el público urbano, situado en un lugar de alta visibilidad en la que los escritores de graffiti actúan regularmente, de esta forma la fisonomía del graffiti varía de una semana a otra cuando varias nuevas son realizadas sobre otras (que se realizaron con anterioridad) y se aprovecha ese soporte nunca concedido, privilegiado y difícil de encontrar; además se asume comúnmente la corta duración de la propia obra, a no ser que exista un deseo explícito de provocación pública de un escritor a otro.

No es posible contar con una dirección única, esto es, planificación exacta del desarrollo territorial de las zonas de graffiti, sin embargo, éstas se disponen a lo largo de un anillo urbano, produciendo su consabido efecto periférico en el observador de las zonas de graffiti, la localización de estos puntos centrales posee una causalidad precisa: el no pasar desapercibidas. La comunidad de graffiteros utiliza zonas con unas propiedades de exhibición o relativamente escondidas en el mismo y mezclado espacio público

urbano. “Cabe señalar que se pueden observar zonas de graffiti que no comparten las constantes anteriormente expuestas, la explicación viene determinada por la funcionalidad de cada zona de graffiti, en la que intervienen diversos factores relacionados con la propia dinámica del grupo en que habita el lugar, de esta forma nos encontramos con zonas de graffiti relativamente escondidas de la mirada del no iniciado, o del resto de la población especialmente adulta, recónditas en el reparto de sus piezas y en su escasa capacidad exhibitoria”¹⁸.

Para hacer graffiti no es necesario acudir a la escuela, ellos son autodidactas, perfeccionan su estilo en los bocetos que realizan en sus cuadernos en su tiempo libre, es decir, en su tiempo de “no trabajo”, de hacer lo que cada quien quiere y le gusta hacer. “El ocio se convierte en tiempo libre. Una vez sustraído este tiempo libre al trabajo, se comenzó a buscarle un valor y un uso. Esta circunstancia motivó a algunos pensadores de la época a preocuparse por el tema, como es el caso de Proudhon, que habla de la posibilidad de convertir el tiempo libre en un tiempo creativo; Engels, que demanda este tiempo para uso en asuntos públicos; o bien Paul Lafarque, que habla del tiempo libre como un derecho, el derecho a la pereza. Finalmente se llega a Carlos Marx, que en su célebre obra *El Capital*, aporta algunas ideas acerca del tiempo libre”¹⁹, ¿los factores?, el desempleo, la sobreproducción, falta de oportunidades, falta de cultura del aprovechamiento del tiempo libre en actividades tales como el deporte, la lectura, o disciplinas alternativas como yoga o karate. Otro factor que puede coadyuvar a la expresión masiva de graffiti, es la desunión familiar, reflejándose al exterior, en la sociedad, ya que posiblemente los adolescentes-jóvenes, en un afán de esquivar las dificultades en el hogar, recurren a actividades que se realicen fuera de él; o bien, en un intento de “llamar la atención” de sus tutores, encuentran en una práctica desaprobada por algunos, motivo suficiente para situarse en problemas y de esta manera obtener la atención por parte de los familiares; o en otro sentido, quizá esperan obtener la aprobación que no tienen en su casa en otros ambientes, sin embargo, la actividad del graffiti, al parecer, se presenta durante el tiempo de ocio de los adolescentes-jóvenes.

¹⁸ Información obtenida por María Araceli Toscano Aguiar, al realizar la entrevista en campo con DOTE, miembro de los CREWS WR (Welcome Raza) y TPM (Te Parto la Madre)

¹⁹ MOLINA, Sergio y otros. 1998. “Reflexiones sobre el ocio y el tiempo libre”. Ed. Trillas. México. p.62-63

Como dimensiones del ocio, dentro del apartado referente a lo lúdico, se explica la razón de ser social del individuo al integrarse en *crews*, es decir, grupos conformados por adolescentes-jóvenes que gustan de realizar graffiti, esto es, con el propósito de "rayar" "... que conduce a vivencias desenfadas...Se refiere al modo en que una comunidad vive y asume el tema de la diversión y el juego, tanto de niños como de adultos...Se corresponde también con el mundo de los *hobbies*/entretenimientos generalizados, al apoyo institucional que reciben y a los vínculos que se establecen a partir de ellos"²⁰. En este sentido, el graffiti puede bien ser la diversión de muchos en su tiempo libre, diversión que a menos de que sea realizada de manera legal, no cuenta con el apoyo de las instituciones "pues son víctimas del graffiti 20% de las fachadas y espacios públicos de la ciudad de México"²¹; y nuevamente surge la cuestión de determinar si realmente es un delito esta práctica en todas sus modalidades o bien, si es la respuesta a la sociedad por parte de un grupo de individuos que no encuentran una forma más adecuada, según algunos de pasar el tiempo de ocio o de expresar sus desacuerdos.

Otra de las dimensiones señaladas es la que se nombra como creativa del ocio comunitario, en la que el goce se lleva a cabo con mayor razón, ligando procesos de reflexión. "Es una dimensión que guarda una relación directa con el capital cultural de las personas y los grupos, siendo expresión de modos de vida y de mentalidades, puntos de vista, visión estética y, en muchos casos, planteamientos éticos. El desarrollo de la dimensión creativa de las comunidades está muy unida a sus procesos creativos, pero también a sus infraestructuras, recursos y posibilidades de comunicación y apertura"²². Al respecto, Adela Hernández Reyes, de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales (ENEP) Aragón y Gloria Hernández, de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPyS) de la UNAM, en el Seminario de Graffiti del Instituto de Investigaciones Estéticas (IIE), de la UNAM, señalaron que en México el graffiti hip-hop es considerado por sus autores una moda compulsiva, un acto de resistencia civil, un medio de comunicación colectiva y una forma de arte popular globalizado. Aspecto que en realidad es de notarse, ya que si el graffiti es considerado tan sólo una moda, no tendrían por

²⁰ CUENCA, Cabeza Manuel. 1999. "Ocio y Formación". Ed. Universidad de Deusto, Bilbao, España. p.22

²¹ UNAM-Dirección General de Comunicación Social-1040, Octubre 23, 2001.

²² CUENCA, Cabeza Manuel. 1999. Op. Cit. p.22

qué ocuparse de su estudio como resistencia civil. Lo que es importante señalar, es que esta práctica enmarca efectivamente el desarrollo de la dimensión creativa de una comunidad.

La dimensión ambiental-ecológica, es otro aspecto abordado por el autor anteriormente citado, en la que señala que el ocio comunitario se relaciona tanto con el entorno físico y urbano de la comunidad como con la vivencia de ocio unida a la Naturaleza. La conciencia que tienen las comunidades respecto a la importancia de su entorno difieren unas de otras, y en relación con el graffiti, el uso por parte de los escritores de elementos como el aerosol, dañan la capa de ozono de la Tierra, lo que contribuye a efectos dañinos no sólo a la salud de los propios graffiteros, sino de la comunidad en general, aunque ciertamente, en algunos trabajos de los graffiteros se deja ver la preocupación de éstos por la mejora del medio ambiente, es irónico que con su participación éste se devalúe, así "el hombre es el único ser que conscientemente puede modificar el ambiente; aunque también esa capacidad lo ha hecho el mayor depredador del planeta; debiendo ser protector del ambiente, porque debe estar consciente que la alteración de la biosfera, pone en grave riesgo su propia vida"²³.

El ocio comunitario, plantea como otra dimensión la festiva, en la que la vivencia de un aspecto que identifica a las comunidades son las fiestas, la manifestación extraordinaria del ocio, con un enorme poder de cohesión comunitaria. En este sentido, es posible entender como manifestación extraordinaria, dentro del ámbito de los graffiteros, a las exposiciones que en algunos casos han llevado a cabo distintas instituciones como son las delegaciones políticas, sin embargo, es posible que la ausencia del verdadero interés por conocer a los graffiteros y el porqué de su práctica ha provocado que estas exposiciones sean vistas según los propios escritores como sólo una oportunidad de hacer legal su graffiti, sin la menor intención de abandonar la parte ilegal de su práctica. Al respecto, se señaló que "entre los 30 millones de habitantes de la ciudad de México, cerca de cuatro millones de adolescentes y jóvenes tienen entre 12 y 18 años, y medio millón de ellos se dedican sistemáticamente a rayar paredes y espacios públicos de la megalópolis. Muchos lo hacen solo unas

²³ SÁNCHEZ, Rosado, Manuel. 1997. "Población y Ambiente". UNAM, ENTS. p.267

cuantas veces y pronto se retiran de la práctica, pero también -se supone- 200 mil lo hacen de manera compulsiva e incontrolable. La mayoría de estos jóvenes son del sexo masculino, de clase social media y media baja, con escolaridad de primaria, secundaria y bachillerato y no pertenecen a ninguna corriente política en concreto”²⁴, sin embargo, dado la falta de estudios cualitativos y cuantitativos, no se tiene una precisión acerca de ellos y las cifras deben ser tratadas como aproximaciones.

Finalmente, en cuestión del tiempo libre, se señala la “dimensión solidaria, que nos llevaría a hablar de un ocio que se plantea como vivencia social y altruista, de la satisfacción enraizada en el hecho de ayudar desinteresadamente a otros, independientemente de la actividad realizada en sí misma”²⁵. Como ejemplo en algunos trabajos elaborados por los graffiteros, existen claras muestras de preocupación por el desarrollo del país, tanto económico, como social y político, hay claridad en mensajes como la desaprobación a la privatización de la energía eléctrica, o a problemas mencionados anteriormente, pero que producen un estado de inconformidad y desde luego las plasman con dibujos o con enunciados que expresan sus inquietudes y por lo tanto no necesitan mayor explicación, esto demuestra que están pendientes de lo que se vive a su alrededor, que se enojan y protestan.

Ahora bien, “la vivencia del ocio es una experiencia que nos ayuda a realizarnos, a conocernos, a identificarnos, a sentirnos mejor, a escaparnos de la rutina y la dura realidad de cada día, a recuperar el equilibrio perdido por las frustraciones y desengaños”²⁶. Es entonces de considerar si la realización de graffiti es para sus actores la mejor manera de liberarse de su propia realidad, de problemas que afectan actualmente a la mayoría de los ciudadanos como la sobrepoblación, desempleo, falta de oportunidades para continuar con estudios de nivel medio y medio superior, contaminación, inseguridad, etc. ¿Puede entonces considerarse como contenedor de problemas sociales la práctica del graffiti? Es un motivo más para la intervención del Trabajador Social en este fenómeno, pues hablamos entonces de insatisfacción de las necesidades básicas, de la escasa o nula

²⁴ http://www.dgi.unam.mx/boletin/bdolelin/2001_1040.html

²⁵ CUENCA, Cabeza Manuel. 1999. Op. Cit. p.23

²⁶ CUENCA, Cabeza Manuel. 1999. Op. Cit. p.14

respuesta a los programas que ofrecen las diversas instituciones para el mejor uso del tiempo libre en diversas actividades, lo que obliga a pensar en una inadecuada proyección a lo que realmente la ciudadanía demanda o necesita, aún más, está la pregunta ¿hasta qué punto se debe intervenir en la libertad a decidir sobre las actividades de los demás?, ya que el ocio es un derecho.

Es muy probable que el graffiti en la actualidad este vinculado con varios factores que aseguran tanto su permanencia como su proliferación, ya que al parecer estos factores están en íntima relación con las necesidades básicas de los individuos en una sociedad, lo que genera de alguna manera características psicosociales determinadas y posiblemente similares entre los individuos que se deciden por pertenecer a la comunidad de los graffiteros y porque aún no se ha prestado suficiente interés en esta práctica para determinar lo que motiva al sujeto a realizar dicha actividad; es por lo tanto campo de oportunidades para el Trabajador Social, ya que cuenta con las herramientas necesarias para un primer acercamiento con los graffiteros a fin de determinar ante la sociedad si estos son artistas, delincuentes o víctimas.

1. 4. PERFIL DE LOS GRAFFITEROS

La teoría psicoanalítica señala “que las experiencias corporales y emocionales de la infancia y de los primeros años de la niñez, se transforma simbólicamente en las maneras inconscientes en que hombres y mujeres viven sus vidas como varones y hembras en la cultura, por lo que la familia representa el primer entorno social del individuo con el que nos identificamos”²⁷. De esta manera, la familia tiene un valor especial en la formación de los sujetos, y de la futura sociedad, sin embargo, la cultura representa un papel importante en la dinámica de las experiencias de los padres o tutores y a la vez del propio ser, así, tanto familia como cultura forman el contenido para el crecimiento psicosocial de los seres humanos. Algunos terapeutas psicoanalíticos, como Minsky Rosalind (1998:23), ven el desarrollo

²⁷ MINSKY, Rosalind. 1998. "Psicoanálisis y cultura". Ed. Frónesis Cátedra. Universitat de Valencia. Madrid. p.23-24

emocional como la formación de las identidades que permiten la integración creativamente con los conflictos y contradicciones, retos y oportunidades que la vida plantea gracias a la capacidad de conjuntar emociones y necesidades en conflicto. Es de considerar entonces el hecho de que actualmente el desenvolvimiento de las emociones de los seres humanos, así como la formación de identidades, disminuye su crecimiento por la fragmentación y la incertidumbre, características de los tiempos actuales, lo que provoca ansiedad, inseguridad y un alto sentimiento de indignidad y falta de significado y valor en algunos individuos, de los que resultan mayormente afectados los adolescentes-jóvenes.

Desde el punto de vista biológico, psicológico y social, "la persona se convierte en adolescente cuando es capaz de reproducirse...Este período principia con la acción de las hormonas sexuales que producen la aparición de las características sexuales secundarias...En la mayoría de los niños esta edad fluctúa entre los 10 y los 15 años, y en las niñas, generalmente entre los 9 y los 14 años...y finaliza cuando el individuo alcanza su madurez emocional y social, y cuando ha cumplido con la experiencia, capacidad y voluntad requeridas para escoger entre una amplia gama de actividades y asumir el papel de adulto...Esto significa que para algunos, la adolescencia nunca termina"²⁸, y por este motivo se abarca en este estudio a los jóvenes con las características de adolescentes. La adolescencia lleva consigo grandes cambios en todos los aspectos de la vida del individuo, existe gran intensificación de las emociones y se buscan nuevas experiencias y conocimientos. "La adolescencia es un período en que los individuos empiezan a afirmarse como seres humanos distintos entre sí...cada uno puede imponer su individualidad, con tal de que la sociedad le conceda siquiera cierto grado de estímulo".²⁹ En ocasiones, este grado de estímulo es búsqueda constante de los graffiteros, que se obtiene a través de su práctica, se afirman como un alguien especial entre ellos mismos, aunque anónimamente ante la sociedad, que le otorga la posibilidad de continuar con su ejercicio al ser éste eje de opiniones encontradas, aprobada o no su habilidad, es tema en la sociedad, y posiblemente esto los anima al ser tomados en cuenta socialmente (ver foto. número 5).

²⁸ HORROCKS, John. 1989. "Psicología de la adolescencia". Ed. Trillas, México. p.21

²⁹ GRINDER, Robert. 1990. Op. Cit. p.17

Foto. número 5.
"V.I.P."



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Foto. tomada por: María A. Toscano Aguiar.

Mencionar una serie de características de los graffiteros resulta un tanto difícil por la gran diversidad de grupos que hay actualmente, y de los cuales también existen escasos estudios, por mencionar algunos están los cholos, chavos banda, darketos, fresas, punks, rastas, rug boys, skatos, entre otros, y sin embargo, dentro de estos conjuntos de personas no todos se dedican al graffiti.

Los cholos: como indica Valenzuela J. (1997:241), son parte de un movimiento juvenil transfronterizo entre México y el sur de Estados Unidos de Norte América, que se expresan a través del graffiti, el tatuaje y un lenguaje particular, en donde utilizan términos tanto en español como en inglés, en forma de un caló fronterizo, sin embargo muchas de sus palabras anteriormente desconocidas por otros grupos juveniles, ahora son de uso común y frecuente. En este sentido, es necesario señalar la gran importancia que este grupo representa para los graffiteros, ya que como mencioné en el apartado anterior, la relación entre los dos países, ofrece amplias oportunidades de inserción cultural y de costumbres que por lo general los jóvenes-

adolescentes toman como suyas, tal es el caso del graffiti. Entre sus peculiaridades se encuentra el gusto por la música Hip-Hop y el rap, su forma de vestir es con pantalones holgados a la cadera.

Respecto a los chavos banda: este grupo se organiza con similitud al de los cholos dentro de un contexto geográfico, “la iniciación en las bandas, al igual que en el barrio, se da a partir de la interacción cotidiana en la colonia. La vecindad y la influencia de los hermanos o los parientes facilitan la integración a la banda”³⁰. En el Distrito Federal, los chavos banda se caracterizan por su vestimenta un tanto desaliñada y con grandes collares, pulseras y anillos frecuentemente con figuras como calaveras o púas. El cabello suelen llevarlo largo para lograr peinados exuberantes, utilizando en ocasiones spray de colores para cabello.

Los darketos: que se identifican por su vestimenta negra en su totalidad, si acaso con un rasgo distintivo de color que puede ser el abrigo o la camisa, misma que es por lo general de tela transparente y que simboliza o se parece a la de un vampiro.

Los fresas: son identificados generalmente por provenir de familias solventes económicamente, son individuos que procuran estar siempre a la última moda en particular de países como Estados Unidos y Europa.

Los rug boys: se distinguen por escuchar música ska y su vestimenta de color blanco y negro y en cuadros, camisa blanca y utilizan sombreros, tirantes y corbata, al estilo Dick Tracy personaje famoso de las tiras cómicas

Los skatos: se distinguen por su gorra de beisbolista o gorro tipo invernal, sus playeras por lo general tienen personajes de caricaturas, los pantalones son usados a la cadera, dejando ver la ropa interior tipo boxer y como rasgo característico son aficionados a los trucos de la patineta y a la música ska.

Los rastas son los que usan el cabello largo y enredado, formando una especie de cairel utilizando para ello productos como

³⁰ VALENZUELA, José M. 1997. “A la Brava Ése”. Colegio de la Frontera Norte. México. p.241

refrescos o cerveza, que por su contenido químico evita que se desenrede, además de ser requisito no lavar el peinado para seguir con el estilo, se visten al estilo *hippie* y son aficionados de la música reggae.

Estos grupos tienen en ocasiones la característica común del gusto por realizar graffiti, "los iguales brindan nuevas pautas de reciprocidad: intercambian pensamientos, sentires, expectativas y exigencias. La interacción con los camaradas les permite...examinar nuevos valores y relaciones"³¹. De esta manera, los grupos que realizan graffiti, se identifican como *crews*, con individuos que mantienen el mismo gusto, aunque pueden tener ideologías diferentes, de hecho, en algunos casos, los integrantes de un mismo *crew* no se conocen en persona, sino que se dan a conocer a través de sus "placas", las cuales son elegidas por los individuos según se identifiquen con ellas y la característica principal debe ser la originalidad, ésta también debe presentarse en los graffiti.

La originalidad es en algunas ocasiones lo más próximo a la locura, ya que entre éstas no existe un abismo, según Andreoli V. (1992:35), dando así origen a la creatividad cultural que en este caso es el graffiti. Probablemente, al realizar graffiti, existe una falta de adaptación a la estructura social total, un tipo de anomia objetiva, es decir, que de alguna manera, hay una especie de alineación, en este caso cultural, ya que no sólo existe un rechazo a las costumbres tanto en la vestimenta como a la autoridad, "hay extravagancia en el vestir, y en general en el hábito externo que se desvían de la norma válida: comenzando por las barbas y los cabellos largos de los hombres, hasta llegar a las cabezas rapadas de las muchachas...tonterías ciertamente, y sin embargo en ellas se manifiesta la protesta y la alienación"³², que no sólo es la cuestión exterior y la forma de vestir, sino que también las manifestaciones a las que recurren las personas en forma ya sea grupal o individual, probablemente la producción de graffiti pueda ser una conducta con estas características. En un estudio formal, en relación con enfermedades de la mente, se indicaron seis tipos fundamentales, los cuales cito a continuación:

³¹ GRINDER, Robert. 1990. Op. Cit. p.17

³² SHEFF, Adam. "La alineación como fenómeno social". Ed. Grijalbo. Barcelona. p.234

1.- "Las grandes perversiones, que se caracterizan por una producción gráfica muy escasa, y por la tendencia de esconder las propias producciones.

2.- La manía y la melancolía, que producen dibujos aderezados, algunas veces garabateados y en los que el color tiene una gran importancia, éste es generalmente vivaz en los maníacos y tenebroso en los melancólicos.

3.- La paranoia, con producciones en donde la imaginación es fuerte, pero siempre anclada a la realidad. La persona paranoica pinta sus exigencias sociales o sus proyectos de renovación.

4.- La epilepsia, manifestándose por un gusto decorativo y con una tendencia a la ornamentación.

5.- La demencia y la oligofrenia, que generalmente producen garabatos informes.

6.- La esquizofrenia, con producciones muy complejas y variadas"³³.

Algunas de estas enfermedades, están relacionadas con el ritmo de vida de la actualidad, no es mi intención señalar como enfermos mentales a los practicantes del graffiti, sin embargo si debe considerarse la posibilidad de estar en conexión con una o más peculiaridades indicadas anteriormente, por lo que es necesario tomarlas en cuenta como probables características de atención para la salud mental, entendiendo ésta como el estado de bienestar físico, mental y social, y no sólo la ausencia de enfermedades o dolencias, por lo que no es un objetivo, sino un recurso para la vida diaria, con elementos básicos como la dotación económica, la vivienda, la alimentación y también la oportunidad del desarrollo de las destrezas vitales.

Es de suma importancia acercarse a los elaboradores del graffiti con el afán de conocer sobre sus intereses particulares y el porqué de su actividad, no es posible únicamente con una simple

³³ ANDREOLI, Vittorio. 1992. "El lenguaje gráfico de la locura". Ed. Fondo de Cultura Económica. México. p.35

valoración prejuiciosa por su ejercicio en las ciudades determinar que clase de personas son. El desconocimiento del perfil de los graffiteros es amplio aunque algunas apreciaciones más cercanas y significativas de estos grupos se muestran en la cinematografía*, donde generalmente se presentan como adolescentes-jóvenes que delimitan su territorio con graffiti y que además conviven por medio de competencias de baile definidas como duelos, precedentes de *breakdance*, indicios de la identidad de este tipo de grupos. Otro rasgo de la visión en el séptimo arte es la identificación del graffiti con la criminalidad, y en cuanto a la exposición de biografías de los graffiteros, se presenta con regularidad a adolescentes-jóvenes en busca de una identidad propia, alejada del mundo real, casi siempre en relación con las drogas y buscando en algún momento reconocimiento. En México se presentó en las salas cinematográficas la cinta "Amarteduele", en donde además de hacer gala del exitoso cine mexicano, se plantea la acción de graffiteros con gente catalogada inferior, de escasos recursos económicos, y según calificativos que se mencionan en la cinta, de jóvenes "nacos" y aborígenes, sin que esto les impida tener sueños y metas, generalmente de convertirse en grandes artistas de la pintura. Algunas películas han planteado indirectamente el futuro del graffiti, ejemplo de estas cintas son "Back to the Future II" (Zemeckis, Robert 1989) y "Prayer of the Rollerboys" (King, Rick 1991) en las que se trata de responder a la cuestión de si habrá graffiti en años posteriores, como resultado de la manifestación de una sociedad en crisis, este panorama al parecer nos ha alcanzado, pues su proliferación se muestra en los espacios que contienen dibujos, firmas, rayas o letras. Ahora bien, los profesionistas que han trabajado a este respecto son escasos, la complejidad del tema es sobrada, los problemas que pueden desencadenarse también, así considero que en Trabajo Social, contamos con los elementos necesarios para la definición más objetiva del perfil de los graffiteros, si se tiene y mantiene un contacto con ellos para escuchar sus necesidades e intereses.

* Películas: "West Side Story". 1961. (WISE, Robert, ROBBINS, Jerome); "Warriors". 1979. (HILL, Walter); "Basquiat". 1996. (SCHNABEL, Julian).

**Las personas quieren cambiarlo
todo, pero a la vez, desean que
todo siga igual por temor a que las
cosas a las que están
acostumbrados desaparezcan
para siempre.**

El demonio y la señorita Prim

CAPÍTULO II

“EL VEREDICTO”

Uno de los aspectos fundamentales del presente trabajo es la búsqueda de una explicación acerca de la conducta de “rayar”, es decir, que permita apreciar los intereses de quienes realizan esta práctica, y para ello iniciaré con el sustento de que probablemente encontremos una explicación desde lo que sociólogos y psicólogos sociales consideran una desviación social, dado que esta actividad, generalmente se realiza fuera de la ley o de la observación social y que al parecer procura establecer vínculos de comunicación entre sus iguales, no obstante y contradictoriamente se manifiesta ante la sociedad en lo que puede ser el intento de no ser desapercibidos, confirmando su existencia e incluso proliferación, en lo que posiblemente constituya una inadaptación de los individuos que puede considerarse como una enfermedad mental, el resultado de un manejo inadecuado del tiempo libre que conlleva a la desviación social como se explica a continuación.

2.1. DESVIACIÓN SOCIAL

2.1.1. GÉNESIS

a) Contradicciones internas que una cultura plantea a sus miembros. Internalización de valores, por ejemplo generosidad contra riqueza.

b) Cambios socioculturales, sobre todo cuando esos cambios son tan violentos que les impiden adaptarse y se pierden viejos hábitos y no adquieren los nuevos o persisten los anteriores.

c) Tensiones familiares. Fuente de inadaptación, la familia es una fuente de transmisión de pautas y normas de conducta, pero

cuando no proporciona un marco de referencia claro para el individuo, incluso no funciona como unidad afectiva y económica.

d) Dificultad para integrarse a una cultura, a un grupo dominante, por ejemplo los inmigrantes, las personas no pueden resistir el cambio o son muy rígidos para lograr adaptarse; otra dificultad es cuando en la escuela se socializan ciertas normas que resultan contradictorias a las dadas en casa. Una más, resulta ser las diferencias de significados en el lenguaje que se dan en las etnias.

e) El analfabetismo y falta de instrucción en la educación formal, que es la transmisora de normas y de adaptación.

f) Las enfermedades mentales o físicas estigmatizantes como el SIDA, puesto que son el blanco de burlas.

2.1.2. DESVIACIÓN PSICOSOCIAL

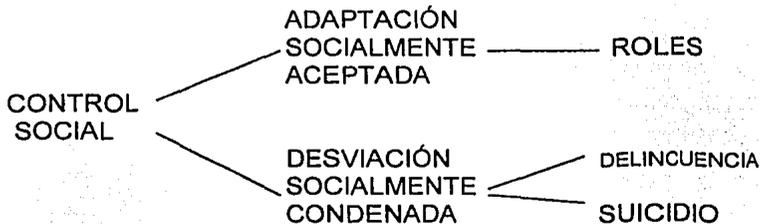
Según Salazar J., la vida social está regida por una normatividad y la sociedad ejerce un control que opera mediante normas, con la finalidad de impedir desviaciones y canalizar otras, pero siempre a través de los límites que permiten seguir un modelo a imitar, ella es la que señala las sanciones cuando se sigue un modelo negativo no esperado, por lo tanto, la desviación se define como: la no aceptación de las normas impuestas en uno o varios grupos dentro de la sociedad*, así es posible apreciar que se da un control social en donde los seres pueden optar por uno de los dos caminos: 1) adaptación, que es la aceptación de las normas y reglas que impone la sociedad y que puede producir conformismo, que es posible definir "como un cambio en la conducta u opiniones de una persona como resultado de una presión real o imaginada de personas o grupos de personas"³⁴, o bien 2) la desviación que en su aspecto negativo

* Apuntes tomados en clase de psicología social con la Lic. María de la Luz Eslava Laguna. E.N.T.S., U.N.A.M.

³⁴ ARONSON, Eliot. 1976. "EL animal psicosocial. Introducción a la psicología social". Alianza Editorial. España. p.29-30

produce delincuencia o incluso el suicidio como se aprecia en el siguiente esquema.

Esquema número 1.
"ACEPTACIÓN Y DESVIACIÓN SOCIAL"



Fuente: Esquema tomado en clase de psicología social con la Lic. María de la Luz Eslava Laguna. E.N.T.S., U.N.A.M.

2.1.3. DESARROLLO DEL PROCESO DESVIANTE DEL INDIVIDUO

1a. FASE. PRIMEROS ACTOS DESVIANTES, la persona se coloca entre una zona ambigua, entre desviación y adaptación, no es totalmente desviada pero se comporta diferente a la adaptada. Aquí comprende a las conductas desviantes con las cuales simpatiza y ayuda a realizar con frecuencia, pero públicamente reniega de ellas condenándolas con exceso. Se puede racionalizar la conducta, pues pareciera que se trata de algo pasajero bajo el control de la persona que solo ejecutará pocos actos y siempre podrá retirarse a tiempo.

- a) Se oculta la desviación. Primer estado psicológico
- b) Reacción de retraimiento en la persona a medida que se multipliquen los actos desviantes
- c) Se seleccionan los pares, es decir aquéllos que son menos críticos, por lo tanto más positivos a su forma de conducta

d) Aislamiento del grupo del que se formaba parte y se evita la crítica

2a. FASE. RUPTURA CON EL MEDIO CONVENCIONAL.

Buscan la compañía con compañeros desviantes o que presenten los mismos defectos, pues la condición desviante es descubierta por los otros y provoca una situación insoportable donde hay una sustitución de gratificaciones, de actitudes y valores.

3a. FASE. IRREVERSIBILIDAD DE LA CONDICIÓN DESVIANTE.

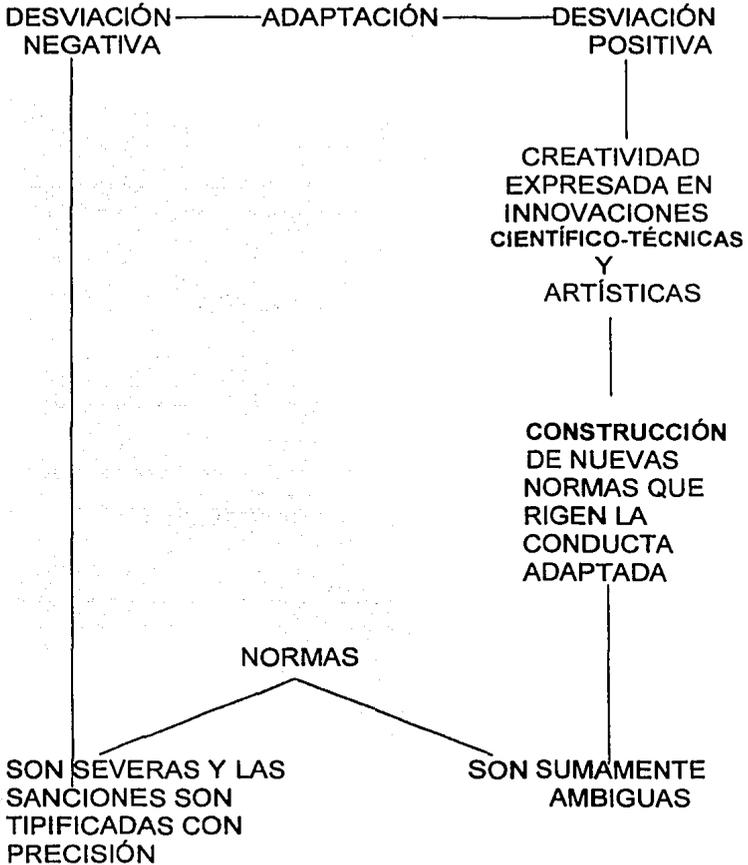
Existen en el sujeto una serie de conflictos sociales y psíquicos que dificultan y agravan la interacción normal produciendo una degradación del status y una devaluación de sí mismos. Algunas formas de desviación son difíciles de regresar a la normalidad, para otras, el cambio es irreversible, pero finalmente se inicia la aceptación de la conducta desviante, lo que no resulta fácil ni placentero debido a que: 1) en la desviación desorganizada o transicional, la persona a veces se desvía y en otras se conforma, por lo tanto no se integra a uno ni a otro; 2) se acompaña de la estigmatización, es decir, de un trato conmisericordioso y protector, en exceso de la lástima humillante, hasta el rechazo total que siempre conlleva a la agresión y, 3) se produce un conflicto que puede adoptar formas muy graves y manifestarse conductualmente de diversas maneras, por ejemplo, en la identidad.

4a. FASE. ACEPTACIÓN DE LA POSICIÓN DESVIANTE.

Al producirse la irreversibilidad del status desviante, se produce la aceptación de la nueva posición, la que alivia la tensión individual, porque el individuo busca ya afianzar su posición y alcanzar prestigio entre sus pares y los grupos desviantes que frecuenta.

2.1.4. TIPOS DE DESVIACIÓN

Esquema número 2.
"TIPOS DE DESVIACIÓN"



Fuente: Esquema tomado en clase de psicología social con la Lic. María de la Luz Eslava Laguna. E.N.T.S., U.N.A.M.

2.1.5. TEORÍAS DE LA ANOMIA

TEORÍA DE EMILE DURKHEIM. Para este autor, la anomia es la condición anormal en la participación del individuo en el trabajo, según el cual éste no se *integra* como trabajador a una empresa común produciéndose una falta de *adaptación mutua* de funciones, de relaciones significativas y estables con sus compañeros. Etimológicamente, anomia es la falta de normas dentro de un grupo, producto de una sociedad que no fija límites claros a las necesidades y las relaciones de sus miembros han perdido sentido, como producto de una división del trabajo cada vez más compleja que priva de significado al esfuerzo individual.

TEORÍA DE ROBERT K. MERTON. La anomia es la quiebra de la estructura cultural que sucede cuando hay una disfunción aguda entre las normas y los objetivos culturales y las capas socialmente estructuradas de los individuos del grupo para obrar de acuerdo con aquellos.

La sociedad genera tipos de *adaptación individual* y que están dados en función de la aceptación o no de las metas culturales y los medios institucionalizados, por lo que los diferentes grupos sufren influencia cultural de manera diferencial y otras diferentes restricciones. Para Merton (1965), algunas estructuras ejercen una presión definida sobre ciertas personas de la sociedad para que sigan una conducta *inconformista* y no una conducta *conformista*.

Degrazia (1948), define dos tipos de anomia, la simple, producida por sus efectos de inquietud y separación a nivel de grupo y la aguda, que es el grado de desintegración que produce angustias pronunciadas*.

Indicadores para el estudio de la anomia:

- 1) **SUBJETIVOS.** La percepción que tiene el individuo de la situación y de sí mismo en ella.

* Apuntes tomados en clase de psicología social con la Lic. María de la Luz Eslava Laguna. E.N.T.S., U.N.A.M.

- a) Percepción de los líderes de la comunidad como indiferentes a las necesidades de sus miembros
- b) Una sociedad imprevisible y desordenada, el individuo siente que es poco lo que puede lograrse
- c) La percepción de los objetivos cada vez más lejanos
- d) Sensación de fatalidad
- e) Sentir que se está solo, pues no se puede contar con el apoyo de los demás en ningún sentido.

2) OBJETIVOS. Basados en variables de orden demográfico:

- a) Alta proporción de la delincuencia
- b) Hecho de pagar renta (alto porcentaje) de quienes no cuentan con una vivienda propia
- c) Migración

Las personas buscan adaptarse (de manera individual) a las metas y medios institucionales a través de: (tipos o modos de adaptación individual)

- 1) CONFORMIDAD. Los individuos aceptan las metas y los medios, esto es, los valores y las vías para alcanzarlos.
- 2) INNOVACIÓN. Aceptación de metas, objetivos y valores bien internalizados, pero rechazo a los medios para alcanzarlos, por ejemplo: los delincuentes de "cuello blanco", quienes se han enriquecido ilícitamente, pero en cuanto a lo positivo, están aquellas personas que son innovadores o inventores.
- 3) RITUALISMO. Implica aceptación de los medios, pero el abandono o minusvaloración de las metas, por ejemplo el burócrata.
- 4) RETRAIMIENTO. No aceptación de metas ni medios. "Los individuos están en la sociedad pero no en ella". Se dan sucesivos fracasos en las vías institucionalizadas para alcanzar los valores culturales (enriquecerse con el

trabajo), así como la internalización de la prohibición referentes a otros medios de orden ilegítimo. Ante las continuas derrotas, el individuo busca el abandono de las metas y como solución a la tensión que ello produce, se escapa de la dinámica medios-fines: alcoholismo, drogadicción, vagabundos.

- 5) REBELIÓN. Aceptación de unas metas y medios y rechazo de otros, puesto que se niegan los fijados por la sociedad en que se vive, pero se desea sustituirlos por los internalizados. Cambiar el sistema social tal como funciona dándole una nueva estructura.

2.1.6. MECANISMOS PARA IMPEDIR LA DESVIACIÓN

- Proceso de socialización. Importación de normas, valores, creencias y actitudes del grupo desde el nacimiento y además con el apego de medios masivos de comunicación.

- Normalización. Acciones específicas que el grupo ejerce sobre el individuo que ya ha cometido una infracción de normas y estaría destinado a regresarlo a la normalidad, a través de consejos, advertencias y amenazas, así, cuando la conducta comienza a desviarse, la normalización, se ejerce sobre el individuo desviante para atraerlo a la conformidad, y el grupo puede optar por comportamientos generadores al margen de sus normas, por ejemplo, la moda *hippie* y probablemente el graffiti.

- Control social. Ejercida mediante la promulgación explícita o implícita de normas y pautas de comportamiento y las correspondientes sanciones ligadas al incumplimiento. Es posible que se presente de dos formas, a saber: 1) activo, que es el control para la implementación de metas y valores, responsable de las integraciones sociales emergentes (encargados de aplicar la ley), por lo tanto es el control formal y, 2) pasivo, hay conformidad en las normas establecidas tradicionalmente expresadas en costumbres, hábitos y maneras de actuar, son pautas transmitidas culturalmente, además, es

informal pues no se sanciona por las leyes, pero es muy efectivo por ser directo.

- **Publicidad.** Mediante este recurso se busca impresionar a las personas que integran el grupo, de tal manera que evitan incurrir en conductas repudiadas públicamente, con lo que se tiene una pérdida de prestigio o señalamiento público. Los efectos de la publicidad en los conformistas adaptados a los perfectamente integrados en su sistema, les causa horror las conductas desviantes, pero justamente para los desviantes, el efecto es que pueden convertirse en héroes y trazar con su conducta modelos reafirmando valores opuestos.

Es posible determinar como un grupo anómico a los graffiteros, pues hasta el momento he observado que este fenómeno social presenta características de una conducta desviante, pues en relación a la 1ª. fase, es decir, los primeros actos desviantes los graffiteros se comportan de una manera que parte de la sociedad recrimina; éstos a su vez ocultan la desviación en su afán por mantener el anonimato ante el sector de la población que no realiza graffiti, y en algunos casos, por lo que se ha observado hasta el momento, los adolescentes-jóvenes se aíslan de las personas que no comprenden su actividad integrándose en grupos que mantengan similitudes por el gusto del graffiti, lo que los sitúa en la 2ª. fase, es decir, rompen el medio convencional que los rodeaba como resultado de recriminaciones o la no aceptación de su actividad. En cuanto a la 3ª. fase, la irreversibilidad de la condición, los graffiteros se enfrentan al dilema que les produce su actividad al no ser aceptada totalmente por la sociedad, lo que puede producir sentimientos de inferioridad ante algunas personas y situaciones, que en ocasiones conduce al conformismo y el estigma; durante este trance, la posibilidad de la aceptación de la posición desviante, es decir, la 4ª. fase, adquiere carácter irrevocable cuando el sujeto se acepta a sí mismo como lo que es; además es anomia porque estos individuos pertenecen a un grupo que la sociedad encuentra disfuncional al no respetar sus normas y reglas adquiriendo matices de delincuentes o víctimas.

2.2. SER ARTISTA

El arte se define como la "actividad que requiere un aprendizaje y puede limitarse a una simple habilidad técnica o ampliarse hasta el punto de englobar la expresión de una visión particular del mundo. El término arte deriva del latín *ars*, que significa habilidad y hace referencia a la realización de acciones que requieren una especialización"³⁵, no obstante, no todo arte es necesario que derive de un aprendizaje, más aún, en ocasiones basta con la manifestación del autor, para lograr en otros una atracción o un rechazo hacia su obra, que puede o no generar una apreciación estética, emocional, intelectual o bien, combinar todas estas cualidades. En la antigüedad, la mayoría de las sociedades coordinaban la funcionalidad con la estética, sin embargo, en el siglo XVIII en el mundo occidental se distinguió al arte como un valor puramente estético, así el término esteticismo se aplicaba a "varias exageraciones de la doctrina según la cual el arte es autosuficiente y no necesita ningún propósito moral, político o religioso ulterior"³⁶; así entonces, el artista es quien con su percepción de la belleza y sin ninguna clase de ley o regla puede hacer expresión subjetiva de la estética, utilizando para ello su creatividad.

Durante el proceso de creatividad, según Maslow, se encuentran diversos momentos, tales como: **la inocencia**, que se refiere a las personas que son altamente creativas, sin ideas de deberes u obligaciones, libres de modas, tendencias, dogmas, hábitos u otras imágenes mentales de lo que es correcto, normal, "bueno" o "malo", justo o no; y solamente son personas que se disponen a recibir lo que sucede sin sorpresa, escándalos, indignación o negación, resultado de situarse en el presente, en el aquí-y-ahora. Por ende, esta inocencia conlleva a la **reducción de la conciencia**, que permite estar únicamente en lo que refiere a estar menos dispersos en lo que se pretende realizar, y más lejanos de los demás y de las obligaciones y deberes, lo que libera al ser, y significa que se contacta con su verdadero Yo", posibilidad que surge de la confusión de las relaciones neuróticas con los demás, las transferencias irracionales entre el

³⁵ Enciclopedia Microsoft Encarta. 1999. Estados Unidos de Norte América.

³⁶ CHILVERS, Ian. 1992. "Diccionario de Arte". Ed. Alianza, p.243-244

* YO: Según Freud, parte de la personalidad que sirve de mediadora entre las demandas del medio (realidad), la conciencia (superyó) y las necesidades instintivas (ello). En la actualidad se suele emplear como sinónimo del "ego".

presente y el pasado y el adulto (adolescentes-jóvenes, en este caso), actúa como un niño, logrando así una completa libertad de la influencia de los demás, no hay necesidad de actuar, con lo que existe entonces la **pérdida del ego**, dejando de lado la timidez y la vergüenza, verdadero camino para descubrir la identidad, la naturaleza propia. Respecto a la **fuerza inhibitoria de la conciencia**, a veces es el escenario de dudas, conflictos y miedos y, ocasionalmente, llega a perjudicar el pleno funcionamiento de la creatividad; no obstante, cierto grado de autoconciencia y autocritica necesaria para la tarea del perfeccionamiento. **Los temores** desaparecen así como las depresiones, conflictos, ambivalencias e incluso psicosis y neurosis, disminuyen de tal manera que permiten interesarse únicamente o exclusivamente en la obra en cuestión, con lo que se obtiene también una **disminución de las defensas e inhibiciones**, así como controles que se ponen a los impulsos y contra el peligro y la amenaza; sin embargo, este ser "indefenso" requiere de la **fortaleza y coraje** en una versión de obstinación, independencia, autosuficiencia, arrogancia, fuerza del carácter, etc., puesto que el miedo y la debilidad ahuyentan la creatividad. Desde esta perspectiva, al no tener miedo, se obtiene el valor de dejarse atraer por el misterio y lo novedoso de lo inhabitual e inesperado; en el ser se advierte una **actitud positiva**, aceptando en lugar de rechazar, lo que permite **confiar frente a intentar**, controlar, esforzarse, ya que el dedicarse enteramente a la obra, permite relajarse, esperar y aceptar, situación especialmente cierta en relación con el futuro, ya que la confianza en la capacidad de improvisación permite volcarse sin reservas en el presente. Sobre esta relación de "dejar que las cosas pasen" ante el aquí-y-ahora se explica la **receptividad taoísta** utilizando como paradigma el respeto que el artista siente por los materiales; esto significa, tratarlo como un fin, con derecho propio a ser*.

La creatividad, por ende, es una cualidad total de toda la persona. No se añade al organismo y requiere de **permiso para sumergirse** en el proceso primario, es decir, en la recuperación de aspectos del inconsciente y preconscious en el proceso poético, metafórico, místico, primitivo, arcaico e infantil, para permitir la **percepción estética en lugar de abstracción**, puesto que esta última interfiere, selecciona y rechaza más que una actitud estética, que

* Apuntes tomados en clase de psicología social con la Lic. María de la Luz Eslava Laguna. E.N.T.S., U.N.A.M.

permite saborear, disfrutar y apreciar sin controlar, obteniendo una **máxima espontaneidad**, ya que se está plenamente concentrado en la realización de la obra sin tener presente algún otro objeto o propósito. Con el surgimiento de lo espontáneo, se logra también una **máxima expresividad** que garantiza la expresión sincera de la naturaleza y estilo del organismo que funciona libremente en una **fusión de la persona con el mundo**, hecho observable en la creatividad.

Respecto a las obras que realizan los actores de las bellas artes, están ligadas al sentir del autor, ya que "el arte es una de las expresiones de ese genio que empuja sólo al hombre, entre los seres de la naturaleza, a reproducir, en los mil aspectos de su actividad, el gesto del demiurgo, y le condena, por los siglos de los siglos, a una perpetua superación"³⁷. En general, el pintor, al iniciarse aprende observando directamente la naturaleza y de como otros la vieron, y de esta manera en su propia actividad va superándose, "poco a poco, el pintor empieza a combinar forma y color de un modo que responda a su propia concepción del mundo, condicionada en gran medida por la época en la que ha nacido el artista y, en medida menor, por las circunstancias geográficas de su nacimiento"³⁸, así pues, pintan a la naturaleza y a la sociedad que les rodea y en la que conviven, ésta última puede considerarlos como artistas o marginarlos a un ámbito de inadaptación, pacientes psiquiátricos y/o presos; en ocasiones, al calificar sus obras como "surgido de la pura invención y sin basarse en procesos camaleónicos, o mecanismos, como constantemente lo está el arte cultural, es evidencia de un poder de originalidad que la gente tiene, pero que en la mayoría ha sido cercenada por el aprendizaje educativo y las convenciones sociales"³⁹, de esta manera, se menciona una forma diversa de hacer arte, sin inhibiciones, distinto a los cánones establecidos, pero con el estigma social de las personas que lo realizan; de hecho, a este tipo de arte fuera de lo convencional, se le conoce con el término de *art brut*.

³⁷ BAZIN, Germain. 1981. "Historia del Arte, de la prehistoria a nuestros días". Ed. Omega, S. A. Barcelona.

p. 9

³⁸ "Las Bellas Artes". 1981. Ed. Cumbre. México. p.9-10

³⁹ CHILVERS, Ian. 1992. Op. Cit. p. 39-40

* *ART BRUT* (francés, Arte Bruto). Término acuñado por Jean Dubuffet para el arte producido fuera del mundo artístico oficial...En 1945 comenzó a hacer una colección de obras libres...aunque casi la mitad de la colección eran obras realizadas por pacientes de centros psiquiátricos, generalmente esquizofrénicos, Dubuffet rechazaba el concepto de arte psiquiátrico, manteniendo que "no existe un arte de locos, de la misma manera que no existe un arte de los dispépticos o un arte de gentes con dolor de rodillas".

Luego entonces, la sociedad es quien considera si el individuo es o no realmente un genio; esta posición se establece sobre dos bases según Kris: la admiración por la habilidad que muestra el artista y el respeto a su inspiración, con el predominio de una de las dos opiniones dependiendo de la interacción de los factores culturales y psicológicos; de cualquier forma, dentro de la sociedad, el artista tiene diversos roles, tales como filósofo, crítico y/o moralista; como soñador y profeta; y para las ciencias sociales como historiador*. Respecto al pensador o filósofo "en gran parte la historia de la filosofía ha ido en busca de leyes simples, inmutables, fundamentales en un mundo que aparentemente cambia sin cesar. En toda la historia del arte encontramos reflejada esta búsqueda en la obra de muchos artistas que quisieron retratar el mundo de acuerdo con reglas y relaciones fijas, ya sean sociales, lineales o espaciales"⁴⁰; por ejemplo, para el caso que nos ocupa, los graffiteros, si se les considera como filósofos, nos obliga a pensar en las circunstancias en las que se encuentran dentro de la sociedad, tales como marginación, estigmatización, inconformidad, etc., en sus obras, anónimas e ilegales generalmente. Como críticos y moralistas, "en la obra de cualquier artista...se proyecta su personal concepción del mundo. Como ser social, propugna también muchas veces sus ideas acerca de la sociedad. Generalmente esta forma de arte es crítica por naturaleza, y su más poderosa arma es la sátira"⁴¹; dentro del graffiti, la sátira ocupa un lugar muy importante, mediante ella los graffiteros muestran su descontento a la sociedad, sea por la situación política, social o económica del país y, en algunos casos, respecto a la clasificación de soñadores y profetas; en pinturas de graffiti se observa en el contenido de algunas de sus obras, un mundo distinto al que viven y que sobre las superficies plasman llenas de colorido y logran así hacer historia de su tiempo, es decir, en cada una de las obras de los graffiteros, se pueden obtener una serie de datos importantes sobre su forma de visualizar el mundo; más aun: si imagináramos por un momento el término de esta civilización, las pinturas de ellos podrían ser útiles a las generaciones posteriores para hacer conjeturas de las posibles formas de vida en la sociedad, especialmente de los

* Apuntes tomados en clase de psicología social con la Lic. María de la Luz Eslava Laguna. E.N.T.S., U.N.A.M.

⁴⁰ "Las Bellas Artes" Op. Cit. p.18

⁴¹ "Las Bellas Artes" Op. Cit. p.18

adolescentes-jóvenes, aunque el artista no los incorpore conscientemente en su creación.

Bajo esta óptica es posible considerar artistas a los graffiteros, pues de acuerdo a las biografías de personajes como Rivera y Siqueiros, tienen similitud con ellos: sensibilidad e incompreensión, pues son sensibles en sus obras e incomprendidos en su tiempo. Aún cuando para algunos sectores de la sociedad la actividad de los graffiteros sí es arte, por ejemplo el prestigiado diseñador Calvin Klein, en un esfuerzo por reconocer la labor de los mismos, solicitó a quienes considera los artistas contemporáneos del *underground* tanto neoyorquino como holandés, elaborar graffiti con los que diseñó en tres diferentes modelos el envase de su fragancia ck One; en una edición limitada que salió a la venta el mes de Mayo del año en curso (2003)*; situación muy contraria a lo sucedido en el año de 1966, cuando el "sir Edward Lewis, director de Decca, rechazó la portada del álbum de los Stones porque aparecían graffiti en una taza del váter"⁴²; lo que indica que la sociedad de esos años, lejos de aceptar el graffiti como una realidad social, intentaban ocultarlo, como si se tratase de corregir lo que los adolescentes-jóvenes hacían aún cuando concernía a una portada de disco con música de y para jóvenes y adolescentes. Otro ejemplo de apreciación a los graffiteros y sus obras es palpable en los concursos que organizan las diferentes instituciones gubernamentales y los partidos políticos durante tiempo de campaña, al organizar eventos masivos en los que se solicita la participación de los creadores de graffiti (ver foto. números 6, 7 y 8).

Lo que puede distinguirlos como víctimas, sujetos vulnerables, y esto último no sólo por considerarlos artistas, sino también por la etapa del ciclo vital en que algunos de ellos se encuentran al momento de decidir practicar graffiti: la adolescencia, individuos que se caracterizan de otros seres vivos por sus emociones y sentimientos, y la forma en que pueden ser éstos transmitidos; una de ellas es a través del arte, cuya creación es viable en cualquier etapa del ciclo vital del ser humano, sin embargo, es durante este período cuando las emociones se encuentran en su máximo potencial "se manifiesta por un rápido desarrollo físico y mental que

* Revista "Iu". Marzo 2003. México.

⁴² "The Beatles Antología". 2000. Ediciones B, Grupo Z. San Francisco, California. p. 204

generalmente va acompañado de trastornos emocionales"⁴³, de este modo, suelen pasar del llanto a la risa y a menudo sus emociones contradictorias, encuentran caudal en actividades en las que puedan sentirse libres y admirados ante sus similares, o bien, preferir situaciones de riesgo al considerarse infalibles. Así pues, el realizar graffiti para los adolescentes-jóvenes resulta ser una actividad atractiva en la que no sólo logran dar salida a las emociones que los caracteriza como tales, sino que además los instala en una posición de admiración por parte del grupo de amigos al que pertenecen.

Foto. número 6.
"Sin fronteras"



Foto. tomada por: Edgar Plata Mancilla.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

⁴³ "Gran Diccionario Enciclopédico Ilustrado". 1986. México.

Foto. número 7.
"Bomba Azul"



Foto. tomada por: María A. Toscano Aguiar.

Foto. número 8.
"Demagogia"

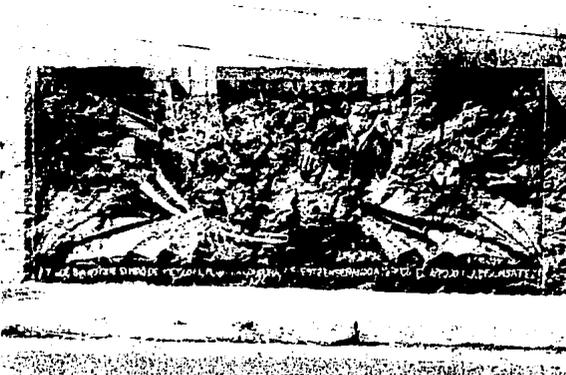


Foto. tomada por: Omar Plata Mancilla.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

2.3. SER DELINCUENTE

El delito, se define como “el acto u omisión que sancionan las leyes penales”⁴⁴ y según el capítulo III en su artículo 13 del Código Penal, son autores o partícipes de este tipo de falta: I) los que acuerden o preparen su realización, II) los que lo realicen por sí, III) los que lo realicen conjuntamente, IV) los que lo lleven a cabo sirviéndose de otro, V) los que determinen dolosamente a otro cometerlo, VI) los que dolosamente presten ayuda o auxilien al malhechor, VII) en cumplimiento de una promesa anterior al crimen y VIII) los que sin acuerdo previo, intervengan con otros en comisión, cuando no se pueda precisar el resultado que cada quién produjo, por lo que se puede describir la delincuencia como un acto que la sociedad rechaza ya que se violan las normas establecidas por ella , así pues, el delito es, desde el aspecto social, un acto que daña a los integrantes de una sociedad.

Respecto al perjuicio que se produce a la sociedad, destaca el de la propiedad ajena, que en nuestro país se castiga conforme lo estipula el artículo 239, capítulo VIII, del Código Penal (México 2002) que al que destruya o deteriore una cosa ajena o una propia en perjuicio de otro, se le impondrán:

I.- De veinte a sesenta días multa cuando el valor de lo dañado no exceda de veinte veces el salario mínimo, o no sea posible determinar su valor;

II.- Prisión de seis meses a dos años y sesenta a ciento cincuenta días multa, cuando el valor de lo dañado exceda de veinte pero no de trescientas veces el salario mínimo;

III.- Prisión de dos a cuatro años y de ciento cincuenta a cuatrocientos días multa, cuando el valor de lo dañado exceda de trescientas pero no de setecientas cincuenta veces el salario mínimo,
y

IV.- Prisión de cuatro a diez años y de cuatrocientos a seiscientos días multa, cuando el valor de lo dañado exceda de setecientos cincuenta veces el salario mínimo.

⁴⁴ Código Penal para el Distrito Federal. 1994. México.

También la Ley de Justicia Cívica, aprobada por unanimidad el 29 de Abril de 1999, para el Distrito Federal, señala en el artículo octavo fracción novena, que "dañar, maltratar, ensuciar o hacer uso indebido de las fachadas de inmuebles públicos o privados, estatuas, monumentos, postes, arbotantes, semáforos, buzones, tomas de agua, señalizaciones viales o de obras, plazas, parques, jardines u otros bienes semejantes, el daño a que se refiere esta fracción será competencia del Juez hasta el valor de treinta salarios mínimos", y de manera enfática, en la versión sintetizada e ilustrada, editada por la Asamblea Legislativa del Distrito Federal, I Legislatura de la citada Ley, se solicita a los habitantes: atender de manera especial a dicha fracción, acerca de no pintar puertas y fachadas, ya que está muy de moda hacer precisamente lo contrario e invita de manera exclamativa a: ¡Desahogar sus ansias artísticas preferentemente sobre tela o papel!. Esta fracción está ilustrada por un policía que detiene a un hombre al cual le solicita que lo acompañe, sin poner pretexto de ser continuador de la corriente de Rivera, Orozco y Siqueiros (ver anexo I "Ley de Justicia Cívica").

Es claro entonces que es un delito utilizar las instalaciones ya sean públicas o privadas sin permiso de las autoridades correspondientes y de los dueños, y esto es lo que hacen los graffiteros, que en ocasiones, realizan lo que ellos llaman graffiti ilegal por el simple placer de "rifarse el físico" (ver foto. números 9, 10 Y 11) -esto es, buscar situaciones de riesgo-, sin considerar la opinión de los propietarios de los inmuebles, lo que los sitúa como delincuentes y en este sentido, bajo términos sociales, es viable hacer mención de una posible "inadaptación, entendida como la inadecuación entre los recursos de que se dispone y los objetivos para conseguirlo...En psicología, la inadaptación se considera, en general, como una consecuencia de otros conflictos no resueltos; sin embargo puede ser causada también por graves deficiencias mentales, alteraciones endocrinas y otras anomalías anatomofisiológicas"⁴⁵, de esta manera, en la "desadaptación" del medio, el individuo procura en la medida de sus posibilidades, hacer el entorno al que pertenece más agradable, según su perspectiva, no obstante, cabe hacer mención, que no toda inadaptación deriva en delincuencia. Otro aspecto referente a la delincuencia juvenil es la marginación, entendida como "un proceso

⁴⁵ GONZÁLEZ, Eugenio. 1982. "Bandas Juveniles". Ed. Herder. Barcelona, p.40-41

por el que los objetivos y los medios legítimos de la cultura social son rechazados en bloque"⁴⁶, dicha marginación se manifiesta en forma individual, consecuencia de la inadaptación; colectiva, con la asociación de otros individuos también inadaptados; o bien con conductas que no se adaptan a la sociedad.

Foto. número 9.
"En el metro"



Foto. tomada por: Omar Plata Mancilla.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

⁴⁶ GONZÁLEZ, Eugenio. 1982. Op. Cit. p.40

Foto. número. 10.
"Decoración de exteriores"



Foto. tomada por: Omar Plata Mancilla.

Foto. número 11.
"Prohibido"



Foto. tomada por: Omar Plata Mancilla.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ahora bien, respecto a la actividad que realizan los graffiteros, ésta suele hacerse en compañía de uno o más individuos que se dedican a "rayar" de manera ilegal, por lo que a los grupos de adolescentes-jóvenes en ocasiones se les denomina y se autodenominan como "pandillas" o "bandas", en referencia la mayoría de las veces a muchachos que se dedican a delinquir, dicho término es posible localizarlo en el Código Penal (México 2002), en su Título Décimo Séptimo, delitos contra la seguridad Colectiva, en la que en su capítulo II Pandilla, asociación delictuosa y delincuencia organizada, en su artículo 252, señala que "cuando se cometa algún delito por pandilla, se impondrá una mitad más de las penas que correspondan por el o los delitos cometidos, a los que intervengan en su comisión, de modo tal que hay pandilla cuando el delito se comete en común por tres o más personas que se reúnen ocasional o habitualmente, sin estar organizados con fines delictuosos". Luego entonces, estos adolescentes-jóvenes ante la ley son tratados como delincuentes, así, "en la competencia de los Tribunales Tutelares para Menores entran no sólo los hechos tipificados como delitos por el código penal, sino también otros muchos considerados como faltas por los reglamentos y ordenanzas municipales, e incluso conductas que son fruto de inestabilidades familiares, emocionales, psíquicas, sociales, etc."⁴⁷, condiciones que dificultan las relaciones pacíficas y armoniosas que pretende la anteriormente citada Ley de Justicia Cívica, en la que señala en el artículo primero que "la presente ley es de orden público e interés social. Regirá en el Distrito Federal y tiene por objeto procurar una convivencia armónica entre los habitantes del Distrito Federal y establecer las sanciones por las acciones u omisiones que alteren el orden público"; de esta manera, para la ley el delincuente agrade las normas sociales, sin importar si el motivo es de carácter psicológico, emocional, o de necesidad tal como aceptación.

Entre los principales agentes que pueden propiciar una conducta delictiva se encuentra la situación de los adolescentes-jóvenes en la familia si ésta última carece de sustento emocional y psicológico equilibrado, así lo demuestran estudios realizados en donde "parecen indicar una relación definitiva entre la delincuencia y los hogares rotos"⁴⁸, es decir, hogares fracturados, con la falta de uno

⁴⁷ GONZÁLEZ, Eugenio. 1982. Op. Cit. p.40

⁴⁸ POWEL, Marvin. 1985. "La psicología de la adolescencia". Ed. Fondo de Cultura Económica. México. p.540-552

de los progenitores, sea por muerte, divorcio, separación o abandono; o bien, familias que influyen de manera negativa en los adolescentes-jóvenes, por actos de los progenitores o tutores tales como embriaguez, vagabundeo, ausencia; de esta manera, el adolescente-joven, al obtener un ejemplo de patrones inadecuados de conducta acordes a las reglas de la sociedad, establece a su alrededor relaciones con deficiencia de sentimientos como: afecto, seguridad y felicidad principalmente; y/o también de bienes materiales que pueden ser: el alimento, el vestido y el calzado, además de carecer de patrones de conducta adecuados para su amplio desarrollo humano: límites y reglas, costumbres, normas y valores entre otros. Ahora bien, en las familias existe la repercusión de problemas sociales actuales, es decir, del desempleo, la inseguridad, y el ritmo acelerado de vida, que origina estrés, entre otros; y en este ambiente interactúan los adolescentes-jóvenes, lo cual tiene gran incidencia en su conducta, ya que la "identificación que caracteriza el periodo de la adolescencia, se va a nutrir de los ejemplos ofrecidos por el clima de la calle, y de éste nacerán gestos, expresiones y posturas no siempre adecuadas"⁴⁹, además, este medio ambiente se encuentra escaso de espacios de esparcimiento para actividades deportivas o culturales, añadiremos un factor más que es el tiempo libre de los adolescentes-jóvenes, y para el que la sociedad parece no brindar suficientes instituciones ni instalaciones adecuadas. Luego entonces, existen limitantes para un desarrollo adecuado en el que las necesidades forman parte del individuo. No obstante "se observa que en los delitos cometidos por los menores el beneficio de la infracción no es nunca para aliviar necesidades primarias"⁵⁰. Al parecer, lo que desean es lograr un prestigio ante sí mismos y sus iguales, por lo que algunos adolescentes-jóvenes se comprometen en diferentes tipos de conductas de riesgo, "muchos investigadores creen que los muchachos que se exponen a peligros, subestiman la posibilidad de malos resultados; en otras palabras, se consideran invulnerables, y se concentran en los beneficios de tales comportamientos"⁵¹, lo que significa en sí, no relacionarse como una conducta delictiva como tal, sin embargo, la actividad resulta contradictoria, ya que por lo que he observado hasta el momento, tienen la conciencia de lo que representa el delito de su práctica a la que suelen restarle importancia

⁴⁹ GONZÁLEZ, Eugenio. 1982. Op. Cit. p.76

⁵⁰ IDEM. p.82

⁵¹ CRAIG, Grace J. 1997. "Desarrollo psicológico". Ed. Prentice Hall, México. p.455

por la gratificación que obtienen al lograr una meta para sobrevalorarse.

Ante este panorama, no es de extrañar que diversos autores consideren que “en algún punto de su vida, muchos adolescentes -si no la mayoría- incurren en alguna clase de conducta que puede ser llamada delictiva. Por ejemplo, los hurtos son muy comunes, lo mismo que ciertos actos menores de vandalismo -el daño a la propiedad ajena por el mero placer de destruir”⁵², este placer de destruir, de dañar a otra persona de manera directa o indirecta, sin importar consecuencias, la adolescencia-juventud no parece medir las imprudencias de sus actos, por lo que, “la generalidad de la gente piensa que la adolescencia es el período durante el cual se manifiesta gran parte de esta conducta desviada”⁵³, no obstante, es importante hacer mención de que no se trata de la generalidad de los adolescentes-jóvenes, puesto que como se mencionó anteriormente, la desviación de la conducta puede en algunas circunstancias, generar creatividad que se expresa en innovaciones en el ámbito científico, técnico y artístico, como bien puede ser el graffiti en el último de los casos.

2.4. SER VÍCTIMA

Los humanos presentan necesidades, estas pueden ser biológicas, como la alimentación, la vivienda, el empleo, la salud, y psicológicas, constituidas por el conjunto de deseos que producen estimulación, y en este rubro se encuentran todas aquellas que generen sentimientos. Si se niega el acceso a estas, entonces se establecen conductas que en ocasiones no son aceptadas por la sociedad, cuando es ésta quien suele refutar el derecho a las mismas; y es en la etapa de la adolescencia-juventud, que el ser se encuentra en posición vulnerable para el logro de sus propias satisfacciones. Algunos de los rasgos característicos de esta fase de la vida es la falta de seguridad, pues “el joven tiene un sentimiento bastante pronunciado de inseguridad, que resulta en parte de sus intentos de

⁵² CRAIG, Grace J. 1997. Op. Cit. p. 457

⁵³ POWEL, Marvin. 1985. Op. Cit. p. 532

expansión en su medio ambiente social”⁵⁴, el adolescente-joven requiere de seguridad para sentirse parte de la sociedad adulta por la que se siente incomprendido, pero a la que se sabe tendrá que insertarse y que en esta etapa lo enfrenta a “dos cometidos principales: primero: lograr un grado de autonomía e independencia de los padres y, segundo: formar una identidad mediante la creación de un yo integrado que combine de manera armoniosa los diferentes elementos de la personalidad”⁵⁵, por lo tanto, se encuentra ante una serie de conflictos que tiene que resolver para lograr cubrir sus necesidades y no generarse frustración, misma que puede ocasionar agresión, concepto que resulta complejo de explicar. No obstante, “una definición aceptable de agresión es aquella que la considera como cualquier conducta cuya finalidad es causar daño a otros”⁵⁶, en este sentido, es importante establecer si el acto fue intencional o no. Según Rodríguez (1979:306), la definición no obstante se aplica solo a fenómenos de interacción social en los que la persona realiza una conducta que provoca consecuencias nocivas en una o más personas; al presentarse la frustración como situación experimentada por una persona al registrarse un bloqueo que impida la obtención de uno de sus objetivos, como puede ser el caso del reconocimiento, aprecio, e independencia, entre otros.

No es sólo el deseo de ser independiente y de sentirse protegido lo que caracteriza a los adolescentes-jóvenes, está además la búsqueda de identidad, “los adolescentes extraen muchas de sus ideas acerca de papeles y valores adecuados de grupos de referencia. Cada cual se compara con el grupo de referencia y se topa con valores que acepta o rechaza”⁵⁷, aunque entre ella mismos no existe gran diferencia: se visten, hablan y actúan con gran similitud de unos con otros, tienen gustos exactos en cuanto a música y alimentos, es una especie de conformidad, la cual “representa el intento del joven de obtener seguridad. Mientras más actúe como los demás, más fácilmente podrá identificarse con ellos y ser aceptado por ellos”⁵⁸, por su grupo, ya que hay cierta tendencia a agruparse con los que considere iguales en inteligencia, edad, nivel de madurez, habilidades, etc. Las amistades son elecciones inconscientes, no así la familia; la

⁵⁴ POWEL, Marvin. 1985. Op.Cit. p.212

⁵⁵ CRAIG, Grace J. 1997. op. cit. p.435

⁵⁶ RODRIGUES, Arnoldo. 1979. “Psicología Social”. Ed. Trillas. México. p.306

⁵⁷ CRAIG, Grace. Op. Cit. p. 438-439

⁵⁸ POWEL, Marvin. 1985. Op. Cit. p. 212

cual es factor primordial para el desarrollo de los adolescentes-jóvenes; "esta unidad, que es la fuente primaria de la socialización, el individuo aprende cómo funciona su sociedad y desarrolla los patrones de conducta que le permiten funcionar de manera efectiva en esa sociedad"⁵⁹, sin embargo, para la familia los adolescentes-jóvenes resultan con relativa frecuencia ser motivo de preocupaciones entre las que se encuentran el comportamiento incomprensible de éstos, el que no coopere en la familia ante diversas tareas domésticas, y la gran rebeldía "su principal forma de lograr la autonomía y la independencia de sus padres"⁶⁰, así, la familia atribuye mas conflictos, ya que los padres o tutores pueden angustiarse y con frecuencia tomar medidas drásticas en la formación del joven-adolescente que se sentirá incomprensido y agobiado de presión; víctima de su familia puede buscar desahogo a las frustraciones del hogar en actividades como el graffiti, actividad que como en muchas otras el adolescente-joven recurre con frecuencia a la comparación social*, ya que fuera de la familia "dependen cada vez más de amistades que les brinden apoyo emocional y sirvan como campo de prueba de nuevos valores"⁶¹. De esta forma, los adolescentes-jóvenes que deciden practicar el graffiti, se unen en grupos con los que se reconocen como individuos con un mismo gusto, que se comprenden entre sí y ante los cuales pueden medirse tanto de forma artística, como social, en un plano grupal e individual (ver foto. números 12, 13,14 Y 15).

⁵⁹ POWEL, Marvin. 1985. Op. Cit. p.276-277

⁶⁰ CRAIG, Grace J. 1997. Op. Cit. p. 435

* COMPARACIÓN SOCIAL: Recurso que todos empleamos para evaluar nuestras habilidades personales, conductas, rasgos de personalidad, apariencia, reacciones y sentido general del yo frente a las características de otros. tiene una enorme importancia en la adolescencia. (Seltzer, 1989).

⁶¹ CRAIG, Grace. Op. Cit. p.446

Foto. número 12.
"Bomba colorida"



Foto. tomada por: Maria A. Toscano Aguiar.

Foto. número 13.
"Nada es lo que parece"



Foto. tomada por: Maria A. Toscano Aguiar.

PRECIS CON
A DE ORIGEN

Foto. número 14.
"Orgullosos"



Foto. tomada por: Maria A. Toscano Aguiar.

Foto. número 15.
"Mi yo"



Foto. tomada por: Maria A. Toscano Aguiar.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

El graffiti, luego entonces, puede estar relacionado con el desahogo de emociones comprimidas ante el hecho de sentimientos de víctimas en un plano familiar y por ende social al manifestar que: "los adultos y sus instituciones han definido la etapa de la juventud como el periodo en que sólo son estudiantes o hijos de familia"⁶², así se les limita, tanto en sus actividades como en sus expresiones, sin embargo, los adolescentes-jóvenes crean sus espacios de expresión y de identidades, reconociéndose primero como individuos y posteriormente formando parte de grupos en los que se sientan comprendidos y aceptados. El espacio del mundo de los adultos parece limitar el derecho de expresión y decisión de los adolescentes-jóvenes "quienes, desde esta perspectiva, se encuentran en una posición de subordinación y desventaja"⁶³, entonces, nuevamente son víctimas de la sociedad adulta a la que tarde o temprano pertenecerán (ver foto. números 16 y 17).

Foto. número 16.
"Desesperanza"

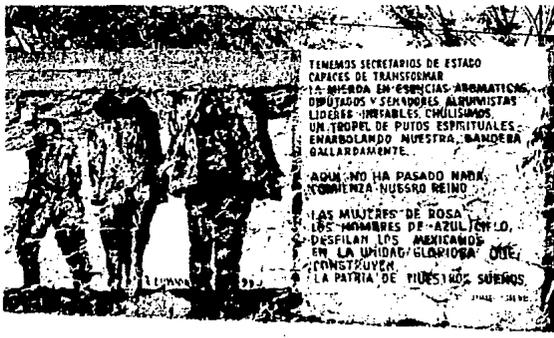


Foto. tomada por: Omar Plata Mancilla.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

⁶² "La juventud no es como la pintan". Suplemento mensual. Periódico Reforma. Febrero 2003. p. 19

⁶³ IDEM. p. 19

Foto. número 17.
"Hacia el precipicio"



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Foto. tomada por: Omar Plata Mancilla.

Así pues, los graffiteros pueden ser considerados víctimas de la sociedad, ya que "la mayoría de los expertos opina que los jóvenes manifiestan su malestar social transgrediendo las normas impuestas por las instituciones"⁶⁴ y de alguna manera no están equivocados, ya que algunos de ellos señalan estar "en contra del capitalismo, de su entorno que día a día los reprime a manifestarse en las calles que les pertenecen por ser lugares públicos, estando en contra de la propiedad privada"⁶⁵. Resulta irónico que la tríada adultos-instituciones-adolescentes/jóvenes tengan una convivencia en la que no existen acuerdos, quizá esto no es de consideración para el desarrollo de la sociedad, o tal vez, los últimos, dentro de sus esquemas han logrado identificar la contradicción que representa el mundo de los adultos y de sus instituciones, ya que como se ha destacado recientemente por los diversos medios de comunicación, existen diversos proyectos en los que se invita a la actividad de la elaboración del graffiti legal, por lo que son apreciados como artistas y no como delincuentes, ni víctimas, sin embargo, los mismos medios de comunicación etiquetan a la adolescencia y juventud como chavos

⁶⁴ "La juventud no es como la pintan". Op.Cit. p.19. p.20

⁶⁵ "La juventud no es como la pintan". Op.Cit. p.20

banda, y algunas de sus prácticas cáncer de la sociedad, como hace mención el periódico Reforma*. Es evidente que no está permitido salirse de los patrones establecidos por los adultos, no es válido el graffiti sin permiso de alguna autoridad, aún cuando éste tal vez sea consecuencia de una necesidad, pero, si el adolescente-joven obtiene los permisos adecuados por las diversas instituciones, el graffiti ya no es problema, y hasta resulta ocasionalmente ser una obra de arte, aunque finalmente ya se cuenta con pintura antigraffiti (Recubrimientos industriales del Bajío, autorizada por la U.N.A.M. para producir y comercializar el producto desarrollado por investigadores del departamento de Física aplicada y Tecnología Avanzada, con sede en Juriquilla, Querétaro), que diversas instituciones utilizan para aplicar en sus paredes.

La posición de víctimas, los sitúa como población vulnerable, los adolescentes-jóvenes, en este periodo de la vida, se encuentran ante una multitud de cambios tales como los biológicos, que se visualizan en su anatomía física y emocional; y esta transición los clasifica psicológicamente en construcción de su identidad, pues en este sentido se encuentran en busca de la misma, y en el transcurso se pueden establecer conglomerados anónimos al reunirse con sus similares en grupo con gusto por actividades que producen riesgo en una actitud de reto a la vida, que bien puede tratarse de la ruptura con el medio convencional, como anteriormente referí. Esta situación los coloca también socialmente en un esquema de individuos que gustan de quebrantar las normas establecidas; a su vez, económicamente, la mayoría son dependientes de sus padres. Ante este panorama, no es de extrañar que se consideren como un porcentaje en la sociedad de la cual se pueda tener provecho para beneficio de otros, por ejemplo, en la política durante las elecciones para diputados en el presente año 2003, el día primero de Junio, graffiteros de la colonia Pedregal de Carrasco, fueron invitadse por los candidatos a Diputado, y Jefe Delegacional, a un evento que se realizó en la explanada del Centro Social de la colonia (ver foto. números 18, y 19); con la finalidad de efectuar diversas actividades deportivas y culturales, entre las que

* En el periódico Reforma de fecha Domingo 24 de Noviembre del 2002, en su apartado Ciudad y Metrópoli, como encabezado principal se muestra: "Aprenden a vivir con el graffiti", señalando esta actividad como cáncer de la sociedad, argumentando los costos que emplean miles de ciudadanos al tener que repintar sus bardas varias veces al año por ser víctimas de graffiti. Señala un sub-apartado que se "Usan millones para limpiar vías primarias", en las que el Gobierno del Distrito Federal se ve obligado a destinar importantes cantidades de recursos para remediar los daños causados por los graffiteros.

destacó la participación de quienes realizan graffiti, situación que me facilitó establecer contacto con ellos, en la cual me informaron que de ninguna manera pertenecen al partido que los invitó, mucho menos que tengan la intención de emitir su voto en favor de éstos, sino que única y exclusivamente se encontraban en ese lugar porque fue sitio de apertura para realizar su actividad, por la que recibirían un reconocimiento al mejor graffiti elaborado, pero que tenían desconocimiento del destino de los trabajos expuestos, ya que se les proporcionó una especie de tablas blancas para sus obras. Me parece interesante esta invitación de los candidatos, ¿se les empieza a considerar artistas? o tal vez son únicamente población vulnerable, que requiere de la atención de políticos...sobre todo en tiempo de campaña, y ante esta situación, se postularían como víctimas innegables. Otro de los motivos por el cual los contacté: para determinar según sus actos y palabras como se vislumbran ella mismos al recibir apoyo de autoridades a sabiendas de que el fin principal de este tipo de foros es probablemente una estrategia para la captación de votos.

Foto. número 18.
"La batak"

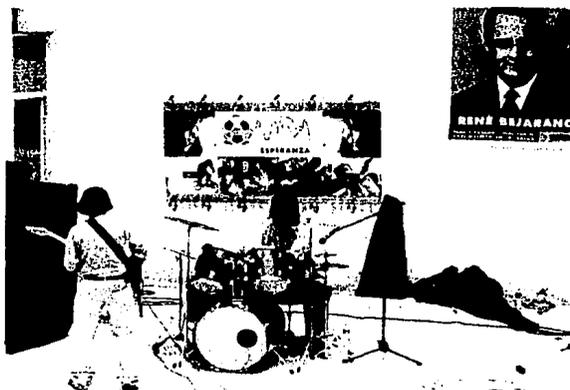


Foto. tomada por: María A. Toscano Aguiar.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Foto. número 19.
"En la campaña"

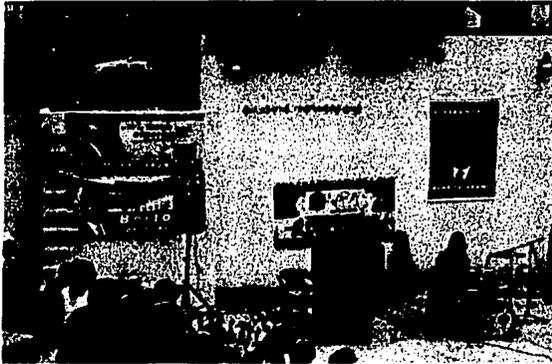


Foto. tomada por: María A. Toscano Aguiar.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Finalmente, sin veredicto aún, es de mi considerar la importancia del Trabajo Social ante estos adolescentes-jóvenes, ya que si se les aprecia como artistas, requieren del cause positivo de sus actividades, proporcionándoles el apoyo respecto a la gestión de espacios para la expresión con lo que obtengan también el respeto de la sociedad y no la descalificación que impide que sus obras conformen un valor público que se reconozca; por otro lado, sin son delinquentes en relación a las leyes, para las que lo importante es el hecho en sí, el delito, más no las motivaciones, tampoco es importante el porqué de las conductas, pero sí, para el Trabajo Social es importante conocer las causas que originan un acto delictivo, pues una de sus funciones es determinar que situaciones están originando las conductas en las que se encuentran, por ejemplo: falta de afecto, soledad y frustración, alimento, educación, etc.; y finalmente como víctimas, pues como puntualicé anteriormente, la frustración genera agresividad, que conlleva en ocasiones a cometer delitos, y ante esta óptica ¿son víctimas de sus actos delictivos, con génesis en la insatisfacción?

Todos somos uno.

Louise L. Hay

71

CAPÍTULO III

"PINTO...LUEGO EXISTO"

3.1. EL TRABAJO SOCIAL Y SUS NIVELES DE INTERVENCIÓN

En un principio, los seres humanos convivían en comunidades primitivas, en las cuales, la ayuda entre los integrantes era mutua, y las actividades a las que se dedicaban eran la caza, la pesca y la recolección. Su medio de producción era la naturaleza, por lo que ellos obtenían de la misma. Durante este período de la humanidad surgió la etapa nómada, la cual se caracterizaba por que las comunidades de hombres y mujeres no tenían un sitio en el cual asentarse, siempre se trasladaban de un lugar a otro; posteriormente lograron establecerse y aprendieron diversas formas de subsistir como el trueque, la agricultura y el pastoreo, su organización social fue mediante clanes y tribus. Con el paso del tiempo surgió la propiedad familiar, la cual se convirtió posteriormente en propiedad privada, situación que conllevó a la desigualdad y al surgimiento de las clases sociales, que a su vez generó la caridad, y con ella, personas que deseaban dar asistencia a los más desvalidos. Surge de esta manera el inicio del Trabajo Social como profesión en "una disciplina de las Ciencias Sociales que a través de procedimientos científicos promueve la organización y participación consciente de los miembros de la colectividad en las transformaciones sociales a fin de contribuir al desarrollo integral de la población"⁶⁶, esto es uno de los conceptos del Trabajo Social, que para hacer posible su existencia fue necesario varios años de intenso trabajo, de los cuales es posible distinguir tres etapas en las que la acción social inició con su profesionalización, a saber: la Asistencia Social, el Servicio Social y finalmente el Trabajo Social, la primera tiene su origen en la beneficencia y la filantropía, esta es posible delimitarla entre 1925 y comienzos de la década de los 40, en que el catolicismo tenía un lugar determinante en la caridad, en la que se pretendía ayudar al individuo que vivenciaba problemas que generalmente se atribuían a enfermedades, apatías, falta de espíritu

⁶⁶ SÁNCHEZ, M. Cristina. 1988. "Historia y metodología del Trabajo Social". Ed. Quinto Sol. México. p.7

emprendedor, etc. es decir, que las dificultades que presentaba el individuo no eran vinculados con la sociedad, por lo que los problemas sociales no existían como tales o no eran considerados así, es decir, no se vislumbraba conexión alguna con las estructuras globales de la sociedad y las individuales, motivo por el cual surgió una nueva perspectiva, que vinculara los problemas de los individuos con su entorno, tanto como causa, como para solución, es así que al iniciar la década de los años 40, hasta casi finales de los años 60 se distingue la segunda etapa: el Servicio Social, al que se le atribuía como objetivo primordial "la adaptación o ajuste del individuo con otros individuos o con su medio ambiente"⁶⁷, con lo cual se establecía que el entorno del ser humano es importante, ya que éste influye en su comportamiento, tal y como lo muestra en gran escala la marginalidad, que afecta tanto a individuos como a naciones, convirtiendo a éstas últimas en países subdesarrollados, con seres marginados a los que resulta necesario incorporar a la sociedad. Para lograr esto, la participación social representa una acción importante, la cuál es posible llevar a cabo a través de programas de desarrollo de la comunidad, es decir, promoción social, con la finalidad del proceso general para el desarrollo socio-económico de un país, con la realización fundamental en un nivel psicosocial que en respuesta integra a los marginados a la sociedad. De esta manera, al presentarse como uno de los principales problemas la cuestión del subdesarrollo a nivel nacional, y percatarse de que la situación de dependencia es condicionante de las probabilidades de desarrollo, surge el momento de reformular la práctica del Trabajo Social con características acordes a las situaciones de cada país, que invariablemente se refleja en cada uno de los ciudadanos; es así como se presenta la posibilidad de una concepción concientizadora y revolucionaria del Trabajo Social.

A finales de la década de los 60, la inquietud de los Trabajadores Sociales de Latinoamérica por descubrir diversas formas de acción social y de promoción social que estuvieran en concordancia con la situación de sus países, es lo que los lleva a superar la Asistencia Social y el Servicio Social, es decir, se da origen a la búsqueda de respuestas para los problemas actuales de nuestro Continente. Así, tiene génesis la tercera etapa del Trabajo Social con

⁶⁷ ANDER-EGG, Ezequiel. 1984. "Apuntes para una historia del Trabajo Social". Ed. Humanitas. Buenos Aires. p.262

hombres que no solo son vistos como objetos, sino como sujetos, de esta manera, se “reconoce como objeto de su existencia las características y necesidades sociales y su incidencia sobre las personas, los grupos y las comunidades”⁶⁸, así finalmente, el “Trabajo Social es una rama de las Ciencias Sociales que procura conocer las causas y el proceso de los problemas sociales y su incidencia sobre las personas, grupos y las comunidades para promover a éstos a una acción de corrección de esos efectos, erradicación de sus causas y rehabilitación de los seres afectados, teniendo como meta final el más amplio bienestar social en un marco de desarrollo nacional auténtico y sostenido”⁶⁹. Y ya que tiene como finalidad la resolución de los problemas sociales, y la satisfacción en la medida de lo posible de las necesidades que presentan el hombre y la mujer se da cabida a la sistematización de conocimientos de las ciencias sociales a través del análisis, la crítica y el logro de la investigación social para la comprensión de los conflictos que presenta la sociedad. De ello resulta que las actividades y funciones que el Trabajador Social realiza son diversas, a fin de lograr el máximo beneficio para la sociedad, así pues, es posible intervenir con tres tipos diferentes de niveles, los cuales son:

- 1) Trabajo Social Individualizado
- 2) Trabajo Social de Grupo y
- 3) Trabajo Social Comunitario.

3.1.1 TRABAJO SOCIAL INDIVIDUALIZADO O DE CASOS

Con el propósito de conseguir el pleno desarrollo de las personas y la inserción armónica de éstas con la sociedad, surge el Trabajo Social Individualizado, que “es el método del Trabajo Social que estudia individualmente la conducta humana a fin de interpretar, descubrir y encauzar las condiciones 'positivas' del sujeto y debilitar o eliminar las 'negativas' como medio de lograr el mayor grado de ajuste

⁶⁸ SÁNCHEZ, M. Cristina. 1988. Op. Cit. p.7

⁶⁹ IDEM. p. 7

y adaptación entre el individuo y su medio circundante”⁷⁰, es decir, busca mediante la propia ayuda del sujeto, lograr que los más altos valores de éste se desarrollen en beneficio de la sociedad y para lograrlo, se vale de pasos como la investigación, el diagnóstico, el pronóstico, el tratamiento y la valoración que le otorgan el carácter metodológico y científico, en este nivel, al igual que en el Trabajo Social de Grupos y de Comunidad, surgen una serie de obligaciones éticas hacia la persona que requiere de los servicios de el Trabajador Social, entre las que se incluyen el respeto y la total aceptación del individuo, por lo que éste último es visto como ser humano y no como un problema, ya que “el Trabajo Social de Casos no es, como algunos afirman una ayuda psicológica destinada a resolver problemas psicológicos en contraposición con la ayuda material, sino que se tienen en cuenta los factores psicológicos para garantizar la eficiencia de la ayuda de que se trate: material, financiera, sanitaria, moral, etc. Es el método del Trabajo Social que estudia individualmente la conducta humana a fin de interpretar, descubrir y encauzar las condiciones positivas del sujeto y debilitar o disminuir las negativas, como medio de lograr el mayor grado de ajuste entre el individuo y su medio circundante”⁷¹. A pesar de no ser un tratamiento psicológico, es importante que el Trabajador Social sea empático y recordar que el individuo es un ser psicosocial, es decir, que su comportamiento siempre está influido por el ambiente que le rodea, que incluye factores económicos, físicos, mentales y emocionales; además de mostrar honestidad y sinceridad, sobre todo al explicar el porqué de las decisiones que pueden llegar a tomarse para el desarrollo del individuo.

Actualmente, el Trabajo Social Individualizado esta presente tanto en la actividad de los tribunales como en escuelas y hospitales, y diversos instituciones cuyas decisiones afectan la existencia de los individuos, aunque es claro observar que existen factores ajenos al Trabajador Social que interfieren en la realización de la práctica de manera efectiva, uno de ellos es la burocratización, lo que impide en ocasiones “la innovación y experimentación que el servicio social individual necesita tan desesperadamente -y que- solo pueden darse

⁷⁰CASTELLANOS, Marie C. 1988. "Manual de Trabajo Social". Ediciones Científicas;La Prensa Médica Mexicana, S.A. de C.V. México. p.7

⁷¹ MALAGÓN, B, José Luis. 1999. "Fundamentos del Trabajo Social Comunitario. Bases teóricas y metodológicas para la intervención comunitaria". Ed. Aconcagua Libros. España. p.37

en un medio social que las permita y estimule”⁷². Al no ser esto posible, el Trabajador Social, en su afán de procurar que los individuos obtengan los derechos que les corresponden, pueden hacerse acreedores de problemas por parte de la propia institución u organismo al que representen al afectar la filosofía o intereses de éstos, aún cuando el objetivo que se presume, en la mayoría de los casos, es el pleno desarrollo del individuo para su inserción en la sociedad de manera conveniente a todos y cada uno de los seres que conforman ésta última.

Es importante señalar que el funcionamiento óptimo del Trabajo Social Individualizado lo proporciona la determinación del sujeto dispuesto a lograr la solución de lo que considera su problema, y para ello es necesario en primera instancia que el individuo identifique su situación y si resulta problemática o no para él.

3.1.2 TRABAJO SOCIAL DE GRUPO

Los seres humanos se relacionan entre sí y al compartir intereses, gustos, preferencias, similitudes, etc., se conforman en grupos, a los que se conceptualiza como “la relación significativa entre dos o más personas”⁷³, es decir, el conjunto de dos o más individuos que interactúan entre sí y tienen un objetivo en común. Las características de un grupo son: la asociación definible, es decir, el hecho de que se unan dos o más personas con un objetivo en común; la conciencia de grupo, que se refiere a que cada uno de los integrantes se perciban como unidad, con una identificación conciente de unos con otros; un sentido de participación; dependencia recíproca en la satisfacción de necesidades, que significa la ayuda que se otorgan los individuos entre sí; acción recíproca y la habilidad para actuar en forma unitaria, por lo que el grupo puede tomar decisiones y si es necesario buscar consenso. Ante tales particularidades, se entiende que una multitud no siempre es un grupo, ya que es primordial que cada integrante se considere parte del mismo y sobre todo accione propuestas ante el motivo del surgimiento del grupo, en

⁷² BRIAR, Specht, y otros. Dubini O.(Compilador). 1983. "Caso Individual". Ed. Humanitas. Buenos Aires. p.23

⁷³ FERNÁNDEZ, Calderón J. 1978. "El grupo operativo, Teoría y práctica". Ed. Contemporáneos. México. p.33

este sentido, Trabajo Social de Grupos como “proceso psicosocial que atañe tanto al desarrollo de la habilidad para ser cabeza o líder y de la capacidad de cooperación, como a la creación de intereses de grupo con fines sociales”⁷⁴ constituye el modelo ideal para una sociedad que desea lograr objetivos en comunidades pequeñas, ya que de hecho, algunos grupos surgen en el momento en el que aparece una necesidad, por lo que “la práctica del trabajo social de grupos nació con el deseo de satisfacer necesidades sociales”⁷⁵, puesto que la unión de los individuos por un fin común tiene como resultado, en la mayoría de los casos, el logro de satisfactores que consideran convenientes para el diario vivir.

El Trabajo Social de Grupos cuenta con una metodología, compuesta por la investigación, la planeación, la programación de actividades (tiempos, cronograma), ejecución (consolidación del proceso) y la evaluación (para determinar si se alcanzaron los objetivos y metas); en este caso, el método de la profesión en la intervención grupal “procura la socialización del hombre para su conciencia y participación social, así como el desarrollo personal del individuo y la restauración del mismo”⁷⁶, y es posible, al lograr la interacción del grupo y la orientación del mismo hacia fines sociales, por lo que en gran medida, la participación del Trabajador Social está enfocada a la orientación.

3.1.3 TRABAJO SOCIAL COMUNITARIO

Uno de los conceptos de comunidad es “hombres conviviendo juntos en un espacio, compartiendo algo, convivencia, comunicación, unidad. Por lo tanto, podemos en principio decir que es un sistema de relaciones sociales en un espacio definido, integrado en base a intereses y necesidades compartidas”⁷⁷; el ser humano vive en grupos, los que a su vez conforman una comunidad y necesita de sus semejantes para sobrevivir. Al vivir en un zona geográfica delimitada,

⁷⁴ HAMILTON, Gordon 1960. “Teoría y práctica de Trabajo Social de Casos” Ediciones Científicas La Prensa Medica Mexicana, S.A. de C.V. México. p.18

⁷⁵ CONTRERAS, de Wilhelm, Yolanda. 1979. “Trabajo Social de Grupos”. Ed. Pax. México. p.1

⁷⁶ IDEM. p.13

⁷⁷ KISNERMAN, Natalio y col. 1990. “Teoría y práctica del Trabajo Social”. Ed. Humanitas. Buenos Aires. p.33

los individuos se reconocen entre sí, sin embargo, el espacio no es suficiente para que exista comunidad, ya que esta puede existir por la unión de grupos de personas que mantienen similitudes, algunas funciones o intereses; y para que sea considerada como tal también “es imprescindible la interacción, la conciencia de la posibilidad de alcanzar la satisfacción de alguna necesidad, de compartir una serie de intereses comunes”⁷⁸, es entonces una interacción que permite satisfacer necesidades u objetivos.

Para lograr las metas de una comunidad, se necesita sobre todo organización de la misma, y ante este acontecimiento, surge el Trabajo Social Comunitario, con el que su actor “proporciona a la comunidad la oportunidad de movilizar sus recursos para resolver problemas sociales o prevenir su comienzo...proporcionar importantes medios de interacción entre segmentos de la comunidad...y proporcionar a la comunidad un servicio de planificación social”⁷⁹, de esta manera, el Trabajador Social puede otorgar a los ciudadanos los medios suficientes para movilizarse en aras del bienestar común, además de fomentar la unión de los mismos para solicitar el apoyo de las diferentes instituciones e instrumentar la práctica de planes de desarrollo del bienestar social.

De este modo, en relación con el tema que nos atañe, el de graffiteros, el Trabajo Social Individualizado sería posible aplicarlo sólo en caso de que los graffiteros consideraran estar en una situación de conflicto tanto para la sociedad como para ellos mismos, no obstante, respecto al trabajo con los graffiteros en grupo, considero que este modelo es idóneo para trabajar con ellos, en el logro de metas y de inserción en la sociedad, sin dejar de lado el logro del desarrollo del individuo, ya que en su gran mayoría, los adolescentes-jóvenes que gustan de realizar graffiti se reúnen en grupos a los que nombran *crews*.

Finalmente, puedo referirme a una comunidad de graffiti como tal, con necesidades e intereses semejantes, como el gusto por la pintura y el dibujo, las situaciones de riesgo, el tipo de música que escuchan y los lugares que frecuentan; y en donde el Trabajo Social Comunitario puede proponer alternativas junto con distintas

⁷⁸ KISNERMAN, Natalio y col. “Teoría y práctica del Trabajo Social”. Ed. Humanitas. Buenos Aires. p.33

⁷⁹ MALAGÓN, B. José L. 1999. op.cit. p.74

instituciones, como la investigación de los grupos que conforman la unidad de los graffiteros con finalidades diversas, por ejemplo, la planeación y ejecución de proyectos y posteriormente programas destinados a ellos y con los cuales se beneficie la sociedad. Pero nuevamente, como en los dos casos anteriores, de niveles de intervención del Trabajo Social, es necesario determinar el rol de los graffiteros en la sociedad, ¿son artistas, delincuentes o víctimas?

3.2. LOS GRAFFITEROS COMO GRUPO: LOS CREWS

Al estudiar el comportamiento humano -procesos como la motivación, la emoción, la socialización, el aprendizaje o las actitudes entre otros aspectos conductuales- desde el contexto psicosocial, se observa que el individuo entra en contacto con otros, de lo cual surgen necesariamente las relaciones interpersonales cuyo cimiento es la interacción social y para que su existencia se mantenga, sea por corto o largo plazo, la relación que surja, es de esperarse sea recíproca entre la conducta de dos o más individuos, esto a su vez, da por resultado la interdependencia, precedida de un reconocimiento mutuo de características individuales y de especie, es decir, que la conducta del sujeto está condicionada por la presencia y actuación de otros semejantes, así pues, que una sociedad desarrollada o en vías de desarrollo, incluso primitiva, se extinguiría sin el proceso de interacción, pues a través de éste los individuos se incluyen unos a otros y satisfacen sus necesidades, como es el caso del grupo de graffiteros, es decir, el *crew*. (ver foto. número 20).

Foto. número 20.
"La banda"



TESIS CON
FOLIA DE ORIGEN

Foto. tomada por: María A. Toscano Aguiar.

Es importante destacar que dentro de este proceso de interacción se observa un espacio y un tiempo, en el primer caso -el espacio- ocurre con una relación llevada a cabo cara a cara y a distancia, por ejemplo la charla con un amigo, donde además se tiene una separación física entre dos sujetos, la conducta observada, implica el uso de músculos, tendones y movimientos corporales que se relacionan con la manipulación de los objetos materiales y demás personas y en el segundo caso -temporal-, se distinguen claramente aquellas interacciones que se dan a largo, mediano y corto plazo.

3.2.1 ESTRUCTURA Y FUNCIÓN DE LA INTERACCIÓN

En un estudio se observó que en tres ambientes diferentes, a saber, familiar, social y laboral los individuos optan por formas distintas de conducta más o menos formales, en el caso de las interacciones formales, se desarrollan en términos de relaciones pautadas, esto es, reglas de educación, costumbres establecidas por la sociedad; ahora bien, cuando se presenta en una estructura informal, es más

espontánea, más improvisada, jugando un papel mayor en las disposiciones individuales del sujeto.

Con respecto a las funciones de la interacción tenemos:

1. La socialización, esto es el proceso por medio del cual es ser humano llega a ser miembro de la sociedad, inculcando aquellas características, generales que compartimos con los demás miembros de la comunidad.
2. La formación y desarrollo de la personalidad del ser humano, que surge del contacto con otros y que influye de manera determinante, esto permite además, tener el concepto de sí mismo, es decir, la forma en que cada individuo se percibe y compara con los demás, que depende en general de las relaciones con otros, especialmente el juicio que se forma de él o ella y,
3. reduce la ansiedad, pues se ha observado que en las situaciones difíciles productoras de angustia, los individuos reducen su tensión cuando éstos se encuentran acompañados de sus familiares y desde luego aumenta en ausencia de ella, incluso con la presencia de conocidos.

3.2.2 GRUPOS

Debido a que el término se presta para calificar diferentes situaciones, se carece de un concepto o definición general del grupo, ya que para algunos estudiosos interesados en el área social, específicamente los grupos, el término puede estar referido a un determinado número de personas que trabajan juntas o simplemente se encuentran presentes en un salón al mismo tiempo. Para otros la definición se aplicaría únicamente a individuos que pertenezcan a una organización y que estén unidos por objetivos comunes. Hay autores que consideran que la simple reunión de individuos, independientemente de que se conozcan o se comuniquen, constituye

un grupo. Sin embargo y en forma general, podría decirse que el grupo se ha definido en términos de una o más características, por ejemplo, basadas en:

- a) Las percepciones y cogniciones, como la proporcionada por Smith en 1945, quien sostuvo que el grupo es una "unidad consistente en un número plural de organismos separados (agentes que tienen una percepción colectiva de unidad y que tienen la habilidad o tendencia de actuar o que sé esta actuando de un modo unitario hacia el ambiente)"⁸⁰. Otro concepto dentro de este rubro es la ofrecida por Bales "cualquier número de personas que interaccionan entre sí, en un encuentro cara a cara o en una serie de tales encuentros, en que cada miembro recibe una impresión o percepción de todos los otros miembros, lo bastante distintiva para que pueda en un momento o en un interrogatorio posterior dar alguna reacción a cada uno de los otros como persona individual, aunque solo sea recordar que el otro estaba presente"⁸¹.
- b) Motivaciones y satisfacciones de necesidades. Bass, en 1960, expresa que es "un conjunto de individuos cuya existencia como conjunto recompensa a los individuos"⁸². En 1962, Gurvith, considera al grupo como la "unidad colectiva que encara una obra común, se expresa por actitudes y comportamientos comunes"⁸³.
- c) Metas de grupo. Olmstend, en 1972, define al grupo como "una pluralidad de individuos que se hallan en constante los unos con los otros, que tienen en cuenta la existencia de unos y otros y que tienen conciencia de cierto elemento común de importancia, una característica especial del grupo es que sus miembros poseen algo en común y que creen que ese algo establece una diferencia"⁸⁴.
- d) Interdependencia de los miembros de un grupo. Cartwright y Zander, en 1968, expresan que es "un conjunto de individuos cuyas relaciones mutuas las hacen interdependientes en algún significativo grado. Así definido

⁸⁰ CARTWRIGHT, Dorwin y ZANDER, Alvin. 1997 "Dinámica de Grupos". Ed. Trillas. México. p. 62

⁸¹ CARTWRIGHT, Dorwin y ZANDER, Alvin. 1997. Op. Cit. p. 62

⁸² IDEM. p.62

⁸³ SALAZAR, J. M. 1980. "Psicología Social". Trillas. México. p.199

⁸⁴ IDEM. p.199

el término, grupo se refiere a una clase de entidades especiales que tienen en común la propiedad de interdependencia entre sus miembros constitutivos”⁸⁵.

- e) Interacción. Homans, en 1950, lo define como “cierta cantidad de personas que se comunican entre sí, muchas veces durante cierto tiempo y que son lo suficientemente pocas en número para que cada una del ellas pueda comunicarse con todas las demás, no por segunda mano, a través de otras personas o en forma indirecta, sino cara a cara”⁸⁶.

Aún se cuenta con conceptos que no se han agrupado y dentro de esta categoría se incluye el dado por Klinerbeg, para él, el grupo queda “representado por dos o más individuos que están juntos brevemente, pero ejercen una interacción e influencia el uno sobre el otro, aunque solo sea durante cierto tiempo...”⁸⁷.

Por otro lado, tenemos que Crutchfield y otros colegas, en 1962, distinguieron a los grupos sociales de la organización social, al primero, grupo psicológico, lo consideraron como: “el conglomerado integrado por personas que poseen ideologías semejantes, ahora bien, por organización social se entenderá al sistema integrado por personas y grupos que tienen un mismo objetivo final. El grupo psicológico tiene una atmósfera, que se forma principalmente a través de la proximidad física y por utilización entre los puntos de vista de sus integrantes y en la medida en que la interacción se desarrolla, se empiezan a formar los valores, objetivos, normas y roles entre otros aspectos psicológicos.

Ciertos escritores de la tradición psicoanalítica, más preocupados por los aspectos psicológicos de los grupos que por la interacción o sus productos, han hecho hincapié en un tipo diferente de interdependencia, como es el caso de Freud, quién según dos o más personas constituyen un grupo psicológico si han escogido el mismo objeto-modelo (líder) o los mismos ideales o ambos en sus superegos y, por consiguiente, se han identificado entre sí”⁸⁸.

⁸⁵ SALAZAR, J. M. 1980. “Psicología Social”. Trillas. México. p.199

⁸⁶ SALAZAR, J. M. 1980. Op. Cit. p.199

⁸⁷ KLINERBERG, Otto. 1974. “Psicología Social”. Ed. Fondo de Cultura Económica. México. p.412

⁸⁸ CARTWRIGHT, Dorwin. Op. Cit. p.61

Aún más, podríamos continuar enumerando las definiciones de grupo, pero las mencionadas hasta el momento, incluyendo las que no se presentaron, contienen atributos que para algunos teóricos como Cartwright, son los rasgos especialmente importantes, de tal modo que cuando una serie de personas constituyen un grupo, tendrán como características uno o varios atributos significantes, a saber:

1. Participan en interacciones frecuentes
2. Se definen entre sí como miembros
3. Otros las definen como pertenecientes al grupo
4. Comparten normas respecto a temas de interés común
5. Participan en un sistema de papeles entrelazados
6. Se identifican entre sí como resultado de haber buscado en sus superego el mismo objeto o modelo o los mismos ideales
7. Encuentran que el grupo es recompensante
8. Tienen una percepción colectiva de unidad
9. Tienden a actuar de modo unitario respecto al ambiente.

Para los objetivos que persigue el presente, cualquier definición de grupo será válida, ya que en la mayoría de ellas se incluye a un conjunto de personas (dos o más) que interactúan entre sí, de lo que resulta una experiencia para cada uno de los participantes.

3.2.3 .FORMACIÓN DE GRUPOS

Desde la perspectiva psicosocial, se pretende conocer cuales son las causas por las cuales se forman los grupos y como es que un individuo llega a ser miembro de un grupo. Los grupos pueden formarse por medios accidentales, fortuitos, que escapan al control inmediato de sus miembros o bien crearse deliberadamente como resultado de la atracción. Debido a la diversidad de grupos que

existen, es imposible englobar las causas de su formación, no obstante, se pueden identificar tres tipos diferentes de circunstancia:

1. Creación deliberada
2. Creación espontánea
3. Creación por designación externa

En la primera, creación deliberada, una o varias personas, juzgan que la reunión puede lograr ciertos propósitos que se pueden clasificar en apartados, los cuales ayudan a reconocer los siguientes tipos de grupos: a) de trabajo, se forman para ejecutar alguna tarea en forma más eficiente al elegir y coordinar la conducta y los recursos de un conjunto de individuos; b) para resolver problemas, estos son como los equipos de investigación, comisiones o ciertos comités. La base para la formación de estos grupos está en creer que así se logrará con mayor eficacia una solución, se eliminará por otra mejor o se adoptará con mayor rapidez, si un conjunto de personas trabajan unidas en el problema que en forma independiente; c) de acción social, el deseo de influir en el curso o acontecimientos sociales, combinando con la comunicación de que los individuos que actúan solos, rara vez ejercen influencia en los demás; d) mediadores, se crean con el propósito de coordinar las actividades de otros grupos, distribuir recursos entre ellos o reconciliar intereses antagónicos; e) legislativos, gran parte de nuestra conducta está gobernada por reglas, leyes o políticas impuestas por decisiones de grupos cuyo propósito fundamental es formular tales legislaciones y f) de clientes, durante cualquier período de 24 hrs., miles de grupos se reúnen con el propósito de prestar ayuda de alguna forma a los miembros que integran los grupos como por ejemplo para evitar el alcoholismo, la fármaco dependencia, la delincuencia, la obesidad, las enfermedades mentales, alguna situación emocional, etc.

En la segunda, formación o creación espontánea, surgen explicaciones acerca de porque las gentes desean asociarse a los grupos, así pues, su formación está basada en la elección interpersonal voluntaria y con el consentimiento mutuo o de todos los participantes, se determina la composición del grupo, tiene además la característica de que todos los integrantes desean una relación y se acepta a todos aquellos que quieran pertenecer al grupo, sin que alguno sea rechazado, incluyendo el no cubrir con ciertos requisitos.

A menudo tales grupos son informales, con límites cambiantes y poseen metas o tareas explícitas, pero pueden desarrollar una estructura estable, pueden aceptar ciertas tareas, incluso adquirir un estatus reconocido, por ejemplo la familia establecida mediante el matrimonio y como resultado del noviazgo, pero una condición fundamental en la formación de este tipo de grupos es que los individuos tengan el suficiente contacto entre sí para llegar a conocerse, ya que estos tienden a componerse de individuos que están cerca el uno del otro, trabajan con proximidad geográfica por su actividad de la vida diaria.

Por último, los grupos creados por designación externa, en alguno de ellos se derivan el ímpetu original para su formación de ciertas gentes, que son tratadas de manera homogénea por los ya integrantes del grupo y no fundamentalmente para lograr un objetivo. Aquí puede clasificarse a las gentes de formas muy variadas, por ejemplo, por categorías, edad, sexo, talla, religión, habilidad, lengua, lugar de nacimiento, ocupación, ingresos económicos, educación, etc.

Una vez formados los grupos, tienden a adoptarse ciertas características y suelen crear una estructura por la que sus miembros tienen posiciones que están relacionados entre sí, se ha observado además que algunas actitudes, modos de percibir el mundo que los rodea, tienden a estar asociadas con determinadas posiciones y a reflejarse en los individuos, tales actitudes, percepciones, roles, expectativas, que constituyen la estructura de los grupos y les da cierta estabilidad.

Con respecto a la duración del grupo, es muy probable que dependa de los objetivos para los cuales fue formado, como en los de creación deliberada, pero además, para este y los otros grupos, puede considerarse en función de las recompensas, costos y nivel comparativo que reciben o pagan los individuos por pertenecer a ellos. Por ejemplo, un grupo de personas que se reúnen a comer dos veces al mes y tienen años llevando a cabo estas reuniones, en este caso, es posible observar que ha resultado una recompensa, la agradable estimulación de comer en compañía de los demás. Por otro lado, tenemos el costo, que Thibaut y Kelley en 1959, lo definen como todo lo que interfiere con el cumplimiento de la acción, de tal modo que cuanto mayor es el esfuerzo que el individuo realiza, mayor es el costo

de la participación, el que puede apreciarse, por ejemplo, en el grado de molestia, ansiedad, irritación, y obligación de enfrentarse a necesidades opuestas. En lo referente al nivel comparativo, esto es, que, todos los individuos tienen una norma que les ayuda a comparar el precio que pagan y las recompensas que reciben por formar parte del grupo. Cabe aclarar, que el costo puede ser monetario, por ejemplo, cuando alguien paga una cuota por ser miembro del club deportivo, científico, psicológico, etc.

3.2.4 TIPOS O CLASES DE GRUPOS

Los grupos pueden clasificarse tomando en consideración el tamaño, el volumen, duración o bien por sus objetivos y metas. Respecto a los dos primeros, tenemos que dentro de la psicología social y la sociología, se pueden dividir por: 1) grupos pequeños o micro grupos, poseen hasta 15 miembros y como máximo 30; 2) grupos grandes o macro grupos, de 31 integrantes en adelante. En el caso de los siguientes, esto es, por duración o por los objetivos y metas, se encontraron trece grupos que pueden englobarse de acuerdo a la estructura mencionada con anterioridad, a saber, creación deliberada, espontánea o designación externa.

Cuadro número 2.
"CLASIFICACIÓN DE LOS TIPOS DE GRUPO"

CREACIÓN DELIBERADA	FORMACIÓN ESPONTÁNEA	DESIGNACIÓN-EXTERNA
ORGANIZADO	PEQUEÑOS	RESTRINGIDOS- EXTERNOS
FORMAL	NO ORGANIZADOS	
PRIMARIO	INFORMALES	
ARTIFICIAL	SECUNDARIOS	
UTILITARIO	ESPONTÁNEOS	
INDIRECTO	AFECTIVOS	
OPERATIVO	DIRECTOS	
	ABIERTOS-CERRADOS	
	AJENOS-PROPIOS	
	EXCLUSIVOS-INCLUSIVOS	
	ESTABLES-INESTABLES	

Fuente: Cuadro tomado en clase de psicología social con la Lic. María de la Luz Eslava Laguna. E.N.T.S., U.N.A.M.

CREACIÓN DELIBERADA: **Grupo organizado**, se caracteriza por la división de funciones dentro del grupo, de manera que se espera que sean llevadas a cabo por las personas que ocupan las posiciones específicas; **Grupos formales**, integrados por una organización social con propósitos y características estructurales específicos; **Grupos primarios**, se caracterizan por: a) la asociación íntima, cara a cara, b) la unión de lazos personales afectivos, c) son la base y fundamento del carácter social del ser humano, en donde se suministra la experiencia de la identidad social, d) son de contacto directo, e) la asociación y cooperación íntimas; **Grupos artificiales**,

son creados, formados o prefabricados, precisan de una voluntad para su creación; **Utilitarios**, en estos grupos, la afectividad queda en un segundo plano y lo que cuenta es el resultado y esfuerzo que cada integrante invierte para alcanzar tal resultado; **Indirectos**, se producen a través de algún agente intermediario, que puede consistir en una o varias personas o elementos no personales, utilizando para ello el teléfono, una señal, un escrito, tienden a ser macro grupos; **Operativo**, intentan operar como equipo, tienen propósitos, problemas, recursos y conflictos que deben estudiarse por el grupo.

FORMACIÓN ESPONTÁNEA. **Pequeños**, son de contacto directo y espontáneo en la conducta interpersonal, orientados no necesariamente hacia fines mutuos comunes; **No organizados**, es decir, que se formen y son escasas las funciones específicas o especializadas. Por lo general, los integrantes de estos grupos tienden a ejecutarlas de manera independiente; **Informales**, se forman espontáneamente con la finalidad de satisfacer necesidades comunes y adquirir formas de organización que se pueden entrecruzar con la estructura de la organización formal; **Secundarios**, se da una relación impersonal "fría" racional, no existe la participación como personalidad total, sino en base a sus capacidades especiales y delimitadas, es un medio para otros fines, los contactos son intermitentes y generalmente de manera indirecta, a través de medios gráficos mas que orales, y suelen ser numerosos y artificiales; **Espontáneos**, surgen de modo natural, nacen sin proponérselo sus miembros de modo expreso, suelen ser propios de los micro grupos; **Abiertos**, son de fácil acceso, los mas probable es que no exista la necesidad de cubrir un determinado número de requisitos para su ingreso; **Cerrados**, son de menos acceso y existe la posibilidad de cubrir ciertos requisitos para lograr el ingreso a ellos; **Afectivos**, los rasgos de personalidad individuales son primordiales para la buena marcha del grupo, gozan de intimidad al estar con otros, generalmente son pequeños; **Directos**, se producen en presencia unos de otros, reciben el nombre de cara a cara y generalmente son pequeños; **Propio**, son de un sentido profundo de identificación, despiertan sentimientos de lealtad, simpatía y devoción; **Ajenos**, no existe el sentido de identificación, son escasos o nulos los sentimientos de lealtad, simpatía o devoción; **Exclusivos**, admiten cierta clase de individuos, por ejemplo, una asociación de ingenieros, esto es, excluyen a aquellos individuos que no poseen ciertas características y establecen requisitos especiales para admitir a

sus futuros miembros; **Inclusivos**, son más frecuentes en sociedades igualitarias, cualquier persona puede entrar a ellos e incluso llegar a solicitar su atención, no establecen requisitos especiales para admitir a las personas; **Estables**, su duración es por largo tiempo, la capacidad de vínculos es fija y son cohesivos; **Inestables**, presentan poca capacidad en mantener vínculos fijos, sus relaciones son interpersonales y de alta cohesión.

DESIGNACIÓN EXTERNA. **Restringidos**, están clasificados por el número de sus miembros, como sería el caso de una pandilla, la familia o una secta, etc.; y, **Extensos**, dentro de estos tenemos como ejemplo a las personas que integran los partidos políticos, las agrupaciones culturales o profesionales e incluso los *crews*.

Otro tipo de grupos que difícilmente podría incorporarse a los arriba mencionados, son los grupos de **Referencia**, los cuales ejercen efectos psicológicos que suministran estándares para formular juicios o conductas en el sentido de la realidad social.

Después de este análisis, se puede determinar que los motivos por los que los individuos buscan la asociación con otros pueden clasificarse en a) **socialización**, ya que el ser humano necesita de la concurrencia de las demás personas para sobrevivir, y en referencia a los graffiteros, estos, al unirse con otros y conformar un *crew*, interactúan y socializan al formar parte de esta estructura, además de desarrollar la personalidad debido al contacto con sus iguales; b) **satisfacción de necesidades**, como puede ser el reconocimiento que se logra dentro de la práctica del graffiti al destacar entre los demás, lo que conlleva también a la comparación de las propias habilidades y opiniones, permitiendo un criterio propio; c) **ansiedad**, con la cuál, según Rodríguez (1979:382), las personas tienden a buscar la compañía de otros que se encuentren en el mismo estado, con lo que se obtiene apoyo en la toma de decisiones; ya que “las personas se sienten menos responsables al tomar una decisión arriesgada en grupo que, aunque tenga mayores probabilidades de fracasar, les brindaría mayores beneficios en el caso de ser exitosa”⁸⁹, al respecto, los graffiteros corren el riesgo de lo que a su práctica en modalidad ilegal se refiere, y esta acción es respaldada por el *crew*,

⁸⁹ RODRIGUES, Arnoldo. 1979. Op. Cit. p.382

confirmándose la teoría de Brown, (1965) que señala que la toma de decisiones más arriesgadas por un grupo, supera a las que realizaría un individuo por el apoyo que el primero implica, y en el léxico del graffiti, el "rifarse el físico" representa una decisión audaz, que brinda grandes beneficios, como el reconocimiento en el caso de resultar exitosas; actitudes que en nuestra cultura son consideradas como indicadores de coraje, inteligencia e intrepidez. Dadas las anteriores explicaciones, considero que los *crews*, reúnen las características de grupo, sin embargo, debido al poco acercamiento que se ha tenido hasta el momento con los realizadores del graffiti, y a la escasez de estudios sobre el tema, no es posible determinar las circunstancias de su formación, y/o los tipos o clases de grupos a los que pertenecen.

El camino que estás recorriendo es el camino del Poder... El viaje, que era una tortura porque sólo querías llegar, ahora se transforma en placer, el placer de la búsqueda y de la aventura.

El peregrino

97

CAPÍTULO IV

"METODOLOGÍA"

4.1. JUSTIFICACIÓN

Cada uno de nosotros como individuos, somos producto de una realidad social conformada por hechos sociales, pues se tienen comportamientos dados con una intencionalidad colectiva, y para que sea considerado como tal, un grupo de individuos tiene una acción como punto de partida para lograr un fin común. Los hechos sociales, según Kisnerman (1985:123), pueden clasificarse en diferentes categorías: 1) los hombres y mujeres quienes a su vez se reúnen en grupos, interactuando unos con otros a través de comportamientos que establecen su personalidad; 2) la sociedad, en la cual cada individuo juega un rol regulado por normas y valores que permiten la convivencia entre ellos mismos; 3) la cultura, como resultado de los bienes materiales y no materiales que producen los hombres y las mujeres en la que expresan cada etapa de su desarrollo, a partir de la cual se crea la historia de una sociedad o grupo; 4) la política, que surge del poder sustentado por una ideología dominante y; 5) la historia, ya que todos los hechos sociales tienen un origen y un desarrollo en el tiempo.

En todos los hechos sociales están presentes los hombres y las mujeres, es decir, el ser humano que se distingue de otras especies, principalmente por el dominio del medio ambiente, en especial de la capacidad creativa, pues por medio de la danza, la escultura, la música y la pintura, entre otros aspectos, expone sus necesidades básicas y la forma de cubrir las, pero también se muestra artista, ya que el contar exclusivamente con sus propios recursos, no le limitó para revelar sus deseos, anhelos, pensamientos y sentimientos utilizando como recurso el arte, el cual se ha convertido en una forma de expresión en donde se enfatizan las características que permiten conocer el estilo de vida de una época; así lo demuestran las evidencias encontradas en las cuevas, donde plasmaba con imágenes su forma de cazar, de sembrar, de cosechar el producto de su trabajo en la tierra.

Como ejemplo de lo anterior, y situándonos en la época actual, durante los últimos cuarenta años las paredes de la Ciudad de México se han convertido en murales de expresión de la adolescencia y juventud, que les permite identificarse con sus iguales, excluyendo a las mayorías, pues el lenguaje utilizado es comprensible sólo para quienes pertenecen al gremio, como es el caso del graffiti. El graffiti está en millones de paredes de las ciudades en diversos países, incluso en México, con letras y dibujos llenos de color en toda superficie que pueda ser utilizada por los graffiteros para plasmar de manera subjetiva su realidad, y en los que mencionan el nombre de sus agrupaciones llamadas *crews*, y/o los sobrenombres con los que se reconocen entre ellos manteniendo siempre su anonimato ante la sociedad.

Aún cuando los estudios sociales sobre los graffiteros son escasos, en una primera observación se ha descubierto hasta el momento que en su gran mayoría se encuentran en la adolescencia, etapa del ser humano en la que se denota la identidad psicosocial y en este sentido refiriéndonos a Erickson, ésta se localiza en tres órdenes a saber: 1) el orden somático, con el cual un ser humano busca mantener su identidad con una constante renovación entre el interior y el medio ambiente; 2) el orden yoico: el cual se establece con la integración y, 3) el orden social: mantenido unido por organismos yoicos que comparten una ubicación histórico-geográfica, así pues, en este sentido, la sociedad conforma individuos con una identidad basada en el medio ambiente que les permita integrarse en grupos que concuerden con su interior dentro de un orden social. Con respecto a los graffiteros, es en estos tres órdenes que considero se refleja su identidad con la integración de individuos en un grupo que comparta sus mismos intereses; es decir, con respecto al orden somático, el graffitero pretende un restablecimiento permanente entre el ambiente que le rodea y su ser; referente al orden yoico son pertenecientes a un grupo de iguales, que ellos denominan *crews*; y sobre el tercer orden, el social, los une el compartir un mismo espacio geográfico e histórico.

Los graffiteros son para algunas personas artistas que no cuentan con espacio propio para la exposición de sus obras; otros sectores de la sociedad los consideran delincuentes, ya que realizan su práctica en lugares que representan propiedad pública o privada; sin embargo, varios más los reconocen como víctimas, ya que al parecer, su manifestación surge por una serie de carencias para el

desarrollo de la persona, es decir, necesidades que buscan satisfacer de alguna manera a través del graffiti.

Por lo anterior expuesto, los graffiteros son un grupo vulnerable, parte de una realidad social en la que Trabajo Social puede contribuir en forma racional y organizada, en primera instancia al conocer a esta población para posteriormente, de manera conjunta, lograr acciones que respondan a las aspiraciones sociales del bienestar común, ya que "al Trabajo Social le interesa determinar quiénes son las personas más frecuentemente afectadas por los problemas sociales"⁹⁰, y por medio de los conocimientos científicos del licenciado en Trabajo Social, es que se puede reconocer, comprender e interpretar los procesos y problemáticas sociales que vive el país, y así obtener los conocimientos que le permitan realizar las actividades propias de esta disciplina como son: la investigación, que otorga la posibilidad de identificar los factores que generan la práctica de los graffiteros, en primer lugar con la definición de su rol en la sociedad, ya que hasta el momento no sabemos si son víctimas, delincuentes o artistas; y posteriormente, con la creación de políticas y promoción social, encauzadas a obtener una mejor calidad de vida para la población, que logren un beneficio tanto para los graffiteros como para el resto de la sociedad, con la sugerencia de políticas sociales en las cuales se determine bajo que lineamientos será considerada la elaboración del graffiti como delito, y de esta manera generar los espacios para los que ejercen esa práctica en orden con la ley; la planificación, que como finalidad tiene la transformación de necesidades en respuestas que satisfagan dichas carencias, con la elaboración de programas en las que los adolescentes-jóvenes graffiteros puedan desarrollar su actividad; la administración de servicios sociales; donde el Trabajador Social pueda coordinarse y supervisar, junto con las instituciones pertinentes los programas y proyectos que garanticen la satisfacción de las necesidades de éstos, haciendo partícipes otros recursos humanos, profesionales, o no.

En cuanto a la intervención que el licenciado en Trabajo Social puede aplicar tanto a nivel de comunidad, trabajando con la población perjudicada o beneficiada por los graffiti; a nivel de grupo, al mantener una relación con los *crews*, con el propósito de indagar como este organismo entiende sus acciones; y de manera individual con el análisis de las situaciones que motivan a los graffiteros a mostrarse ante la sociedad con este rol, tomando en cuenta tanto el

⁹⁰ KISNERMAN, Natalio. 1985. "Introducción al Trabajo Social", Tomo I. Ed. Humanitas. Buenos Aires. p.123

ambiente familiar como el momento y espacio social en que el sujeto se desarrolla.

En la actualidad no existe suficiente información sobre los graffiteros, su perfil psicosocial, y de la realización del graffiti como hecho social que “existe como corriente social aún en ausencia de toda organización social claramente definida”⁹¹, es decir, sin una estructura con la que se le distinga y aún sin una organización establecida para conseguir un objetivo, contrario al movimiento social. A manera de paréntesis, me parece necesario señalar la diferencia que existe entre un hecho social y el movimiento social, con la finalidad de no confundir estos dos conceptos. “El movimiento social es un proceso que implica organización y participación, encuentra su razón de ser en la disputa por el control de las normas y de los roles que como es evidente genera antagonismos”⁹², se actúa por motivos diferentes en donde los sujetos construyen una acción orientada a conseguir su objetivo y como consecuencia, surge una organización social, por ejemplo el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN). Por lo tanto, no toda acción colectiva es un movimiento social, pero si un hecho social, y es bajo esta vertiente que se elaboró el presente trabajo.

Considero que Trabajo Social se beneficiaría con la aportación de las razones del comportamiento de un grupo vulnerable, además de lograr la apertura de un campo de trabajo no explorado y sí descuidado, que en el futuro puede convertirse en problema social, aún más, se obtendrían los conocimientos para la planeación y ejecución de proyectos y programas sociales dirigidos hacia los autores del graffiti; y la práctica profesional del Trabajador Social a nivel de comunidad sería enriquecido al crear un espacio donde los intereses y las necesidades de los grupos vulnerables requieren del establecimiento de un vínculo entre el desarrollo profesional y los hechos sociales. Así, los beneficiados serían los ciudadanos que no están de acuerdo con esta práctica, puesto que ven seriamente dañadas sus propiedades, y los graffiteros, quienes son los realizadores de esta manifestación etiquetados como artistas, como delincuentes o víctimas, éstos son los motivos por los que como Trabajadora Social me resultó de interés la realización de un estudio sobre graffiteros.

⁹¹ TIMASHEFF, Nicolás S. 1961. “La teoría sociológica”. Ed. Fondo de Cultura Económica. México. p.142

⁹² DÍAZ, Esteve (Coordinador). 1992. “Los movimientos sociales urbanos”. Ed. Instituto de Proposiciones Estratégicas. p. 23

4.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Todas las obras o actos humanos comunican, pues toda obra tiene su razón de ser al relacionarse con un sujeto, éste lo percibe según sus intereses y códigos culturales, el graffiti por tanto, es una producción cultural.

Las primeras evidencias en el siglo XX sobre la aparición del graffiti se sitúan en la Ciudad de Nueva York, a finales de los años sesentas, realizado por el dibujante conocido por los practicantes como Taki 138. De este estado norteamericano, parte a Los Ángeles, donde se conjuntó con la escritura. Posteriormente, de Estados Unidos de Norteamérica, llegó a Latinoamérica como forma de expresión social, política y/o económica.

Como precedente de la utilización de los muros a manera de medios de expresión en México, se puede apreciar a David Alfaro Siqueiros y Diego Rivera. Tanto Alfaro Siqueiros como Diego Rivera, destacaron en la mayoría de sus Obras el pensar del pueblo mexicano, las diferentes corrientes políticas y parte de la historia de nuestro país, ambos exponentes del muralismo mexicano se distinguen por ser considerados rebeldes, al exhibir su desacuerdo hacia el gobierno, en protesta contra la injusticia y la desigualdad; es por estos motivos por los que los estimo precursores del movimiento actual del graffiti en nuestro país. El graffiti lo consideran algunos sectores como una forma artística de expresión, de manifestación de sentimientos reprimidos y quizá hasta de protesta, plasmados en las superficies en las que forman un conjunto de letras y dibujos coloridos por lo que sus autores son vistos en calidad de artistas. Los artistas plasman la sensibilidad en el arte, con la finalidad de innovar, corregir o ampliar lo establecido, buscan embellecer bajo su propia óptica la materia. "El artista no orienta su trabajo en un área acotada y definida...sino que, muda constantemente de hacer, hasta el punto que puede definirse como un individuo que pretende ser y hacer *todas las cosas*. En razón de esa pretensión surge el filósofo (Sócrates) su expulsión de la ciudad...sin que le sea posible bajo ningún concepto modificar esta fatalidad o condena"⁹³. El artista no es comprendido por la sociedad, y por esto pueden ser considerados víctimas.

Por otros sectores, son apreciados como delincuentes ante el intento de modificar la condena del artista, de transgredir las normas y

⁹³ TRIAS, Eugenio. 1983. "El artista y la Ciudad". Anagrama. Barcelona, España. p.22

las reglas establecidas por la sociedad, tomando en cuenta que “la consideración delictiva de un determinado acto depende, en gran medida, de las imágenes y observaciones que posee un contexto o grupo social en donde aquél se enmarca...”⁹⁴; y la actividad de los graffiteros en nuestro país es considerada un delito organizado, ya que representa daño en propiedad pública o privada, como se observa en el Reglamento Gubernativo de Justicia Cívica para el Distrito Federal en su artículo siete fracción XIV que señala: “maltratar, ensuciar o hacer uso indebido de las fachadas de inmuebles públicos o privados, estatuas, monumentos, postes, arbotantes, semáforos, buzones, tomas de agua, señalizaciones viales o de obras”; y es tema de discusión en la Asamblea Legislativa, en donde se propone tipificar esta práctica como delito, para que a su vez, los que la realizan puedan ser remitidos a las autoridades pertinentes en calidad de detenidos; sin embargo, es necesario cuestionarnos ¿qué es lo que impulsa a los graffiteros a violar la ley?

En nuestra ciudad, gran parte de los graffiteros han hecho declaraciones en revistas tales como “BOIKOT” Y “ROSTAGE”, en las que puntualizan su práctica del graffiti como “un reto a la autoridad al hacer las pintas en lugares prohibidos, al manifestarnos como un grupo social –adolescentes-jóvenes en su mayoría- en desacuerdo con lo que nos ofrece el Estado”⁹⁵, lo que obliga a pensar en un conjunto de individuos con carencia de satisfactores para una adecuada calidad de vida, es decir, necesidades, que los sitúa en el rol de víctimas, al entender como necesidad humana “el estado de carencia, de falta de aquello que es útil, necesario para el desarrollo de la persona y que moviliza en determinado sentido para satisfacerla”⁹⁶; el ser humano necesita –entre otros aspectos- trascender con la creación, por lo que crea vida e instrumentos de trabajo, así como la cultura. Los hombres y las mujeres buscan seguridad y reconocimiento por lo que son y por sus obras, y la no satisfacción conduce a la desintegración, destrucción del ser, y ésta insatisfacción puede presentarse como frustración. Al ser un colectivo de personas que generan una demanda o reclamos de satisfacción, se trata de una necesidad social, que se hace ver a través de los graffiteros.

Al ser artistas buscan la propia trascendencia, y el ser descalificados por la sociedad y además por su propia familia para que

⁹⁴ GARRIDO, Genovés, V. 1984. “Delincuencia y Sociedad”. Mezquita S.A. Madrid, España. p.13

⁹⁵ The Black Spirit. “Boicot, Hard Kore Magazine”, Año 1, Número 0.

⁹⁶ KISNERMAN, N. 1985. Op. Cit. p.125

su obra se constituya en valor público reconocido, exhorta el violar las leyes, por lo que se convierten en delincuentes que corren el riesgo de ser obligados a una transición entre la delincuencia juvenil y el ser considerados como delincuentes profesionales, que los expondría a reincidir en el delito con mayor fuerza y generar conflictos en el ambiente familiar o agudizar éstos; víctimas entonces de la sociedad, familia, políticas y leyes inadecuadas para su forma de expresión, pues no está establecida su función, y por lo tanto es difícil cubrir sus necesidades. De esta manera, este grupo tiende a buscar satisfacciones sustitutivas, por lo que resulta importante la prevención, ya que la necesidad se manifiesta como síntoma, es decir, el graffiti como intento directo de mostrarla, además de que la relación entre los diversos factores que dan principio a este fenómeno puede generar diferentes formas de patología, tales como actitudes delictivas, desintegración familiar, fármaco dependencia, entre otros posibles, ante lo que puede considerarse como un contenedor de problemas sociales que al parecer afecta ya a la comunidad.

Todo problema aparece a raíz de una dificultad, y ésta se origina por una necesidad en la cual surgen conflictos sin resolver, así, el planteamiento del problema en este tema es la definición del rol de los graffiteros en la sociedad, ya que hay una división de sectores que los identifica de diversos modos, pues se desconocen los intereses que los motiva a realizar su práctica, así como las características del medio en el que se desarrollan socialmente, cuestiones fundamentales para lograr el conocimiento del fenómeno graffiti y a sus autores y a la vez lograr que el costo social ante este hecho sea el menor.

4.3. OBJETIVOS

4.3.1. OBJETIVO GENERAL

- Definir dentro de una estructura social la posición de los graffiteros como artistas, delincuentes o víctimas.

4.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer la estructura y organización de los graffiteros.
- Advertir las características psicosociales de los graffiteros.

- Apreciar los intereses para realizar graffiti de la población sujeto de estudio.

4.4. HIPÓTESIS

4.4.1. HIPÓTESIS NULA

-Las actividades realizadas por los graffiteros no son consideradas como delincuencia y sí como artistas-víctimas.

4.4.2. HIPÓTESIS ALTERNAS

- Los graffiteros son artistas
- Los graffiteros son vulnerables a la práctica delictiva.
- Los graffiteros son adolescentes-jóvenes con insatisfacción de necesidades básicas.

4.5. POBLACIÓN

La población de estudio constó de veinte individuos, diez que viven en la Colonia Pedregal de Carrasco en la Delegación Coyoacán; y diez estudiantes de la Escuela Nacional Preparatoria No. 5 "José Vasconcelos" de la Universidad Nacional Autónoma de México.

4.6. TIPO DE ESTUDIO

El tipo de estudio fue:

- de campo
- y comparativo

El tipo de estudio fue de campo y se realizó en un ambiente natural para la observación del fenómeno graffiti, registrando la conducta de la población sujeto de estudio y obteniendo información por medio de técnicas de investigación , tales como entrevistas y estudio comparativo, pues se analizaron los resultados de ambos grupos, con la finalidad de encontrar posibles diferencias en primer lugar, al ámbito en que se práctica el graffiti; en segundo lugar, a la estructura y organización de los grupos y, en tercer lugar, respecto a las características psicosociales de los graffiteros.

4.7. INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

Se elaboró un cuestionario con tres apartados: 1) preguntas cerradas para conocer los datos generales de la población, 2) preguntas abiertas con el fin de identificar la situación psicosocial de los sujetos pertenecientes a los grupos objeto de estudio y 3) preguntas abiertas encaminadas a explorar los motivos para realizar graffiti y conocer su postura como graffiteros; cabe destacar que para fines de presentación y análisis de la información, el cuestionario fue sometido a una rigurosa estructuración con la cual se obtuvieron las siguientes categorías: 1) datos generales, con la finalidad de obtener resultados socioeconómicos de la población sujeto de estudio y que abarcan las siguientes preguntas: 48 a la 56.1 y, 2) aspectos psicosociales, con los siguientes sub-apartados: a) estigma, dentro de este apartado se incluyen todas las preguntas vinculadas con el concepto que la sociedad puede atribuirles a los adolescentes-jóvenes acerca de si son artistas, delincuentes o víctimas, y que comprenden las siguientes preguntas: 4, 4.1, 32 a la 41.1; b) actitudes, en donde se incluyen las preguntas acerca de la postura en cuanto a su práctica del graffiti, y que contiene las preguntas: 1 a la 3, 10, 11, 13, 15 a la 17, 20 a la 22, 43, 46 Y 46.1; c) necesidades, con cuestionamientos que dan respuesta al conocimiento de las mismas y la forma de cubrirlas por los adolescentes-jóvenes en su medio social y su actividad del graffiti y comprende las preguntas 5 a la 6.1, 12, 45 a la 45.2, y 47 a la 47.2; d) influencia en interacción social, apartado que se refiere a la postura que tienen los graffiteros entrevistados respecto al medio que les rodea comprendido por sociedad, familiares y amigos, con las siguientes preguntas: 9, 14, 14.1, 18, 18.1, 23 a la 24.1, 26, 26.1, 28 a la 29.2, 31, 42, 42.1, 44 y 44.1; e) identidad, en referencia a la manera en que se visualizan los adolescentes-jóvenes entrevistados entre sus

compañeros y ante ella mismos con las preguntas que se citan a continuación: 5, 5.1, 7 a la 8.2; f) económicos, preguntas encausadas a obtener la información sobre los costos aproximados para la realización de graffiti y el modo para conseguir el dinero por los entrevistados, con las siguientes preguntas: 20 a la 22. Respecto al tiempo de aplicación, éste fue de quince días para ambas poblaciones, lo que implicó en cada cuestionario una inversión de 50 minutos aproximadamente. Esta actividad se llevó a cabo sin "contratiempos", aunque cabe destacar que en el 15% se denotó la influencia de estupefacientes, específicamente marihuana.

4.8. TRATAMIENTO ESTADÍSTICO

Los datos recopilados fueron tratados con la estadística descriptiva, a fin de obtener porcentajes, medidas de tendencia central, así como la elaboración de cuadros de doble entrada y gráficas tipo pastel que permitieron comparar ambas poblaciones y alcanzar los objetivos, así como el rechazo o aceptación de las hipótesis planteadas. Respecto a la segunda y tercera sección del cuestionario, fue necesario establecer categorías.

4.9. VARIABLES

Se consideraron como variable dependiente a los graffiteros es decir, al grupo de individuos que se dedican a manifestarse ante la sociedad con pintas en cualquier tipo de superficie.

Como variables independientes, se tomaron la edad y los factores psicosociales y los motivos para realizar graffiti.

**Nada grande ha sido conquistado
alguna vez sin el entusiasmo.**

Emerson

CAPÍTULO V

“EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS”

Las entrevistas a diez graffiteros de la colonia Pedregal de Carrasco de la Delegación Coyoacán, y a diez estudiantes del turno matutino de la Escuela Nacional Preparatoria No. 5 "José Vasconcelos" de la Universidad Nacional Autónoma de México, se realizaron en un periodo de quince días, correspondientes a los últimos del mes de Abril y los primeros del mes de Mayo del presente año. No fue fácil acercarme a ellos, especialmente a los pertenecientes a la colonia Pedregal de Carrasco, probablemente por temor a las represalias, también fue posible apreciar, que mostraron establecer el primer contacto desconfiados y recelosos, pero una vez aclarado que se trataba de un trabajo para tesis, mostraron cooperación e incluso interés, aún más, algunos de ellos quisieron formar parte del presente trabajo no únicamente proporcionando datos para el cuestionario, sino que de su puño y letra presentaron un escrito en el que expresaron el significado que tiene para ellos realizar graffiti, mismo que solicitaron lo incluyera para que los lectores conozcan el porqué de su práctica. Respecto a los estudiantes de la Escuela Nacional Preparatoria No. 5 "José Vasconcelos", ante la petición de la entrevista la reacción fue distinta, pues establecieron tal confianza al momento de realizar el cuestionario, que hubo quien incluso decidió consumir estupefacientes mientras les preguntaba acerca del graffiti.

Las respuestas de los adolescentes-jóvenes son reveladoras, pues incluso se denota en algunos de los casos la gran insatisfacción que tienen sobre el medio que les rodea, especialmente lo relacionado al país y la política, así como descontento con la forma de servicio que tienen las autoridades, y a continuación expongo los resultados de las entrevistas de la población sujeto de estudio, que constó de veinte adolescentes y jóvenes que realizan graffiti. Cabe mencionar que los resultados que a continuación se exponen, de ninguna manera son generalizables, pues el número de individuos entrevistados no representan la población total de graffiteros, si bien, se cuenta con una aproximación de quienes lo practican, pero como ya se mencionó con antelación, son escasos los estudios sobre este fenómeno social.

5.1. DATOS GENERALES

5.1.1. CONOCIENDO A LOS GRAFFITEROS

Del total de la población, el 50% de ellos tienen entre 15 y 17 años de edad, el 30% se encuentran en el rango de 18-20 años y el 15% entre 12 y 14, lo cual los ubica dentro del ciclo vital humano en la etapa de la adolescencia y únicamente el 5%, de 21-23 años, son jóvenes, lo que nos conduce a considerar que la práctica del graffiti es llevada a cabo principalmente por adolescentes (95%) (ver cuadro 3).

Cuadro 3.

POBLACIÓN ENTREVISTADA POR EDAD Y SEXO

SEXO	MASCULINO		FEMENINO		TOTAL	
	A	%	A	%	A	%
EDAD						
12--14	3	15%	--	--	3	15%
15--17	10	50%	--	--	10	50%
18--20	5	25%	1	5%	6	30%
21--23	1	5%	--	--	1	5%
TOTAL	19	95%	1	5%	20	100%

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Fuente: TOSCANO, Aguiar María Araceli. Entrevista directa. Mayo. U.N.A.M.-E.N.T.S. 2003.

El 95% de los entrevistados corresponde al sexo masculino, y al femenino el 5%, no existe ninguna diferencia de sexo para la práctica del graffiti, pues la actitud y actividades son la misma. Respecto a su escolaridad, el total de los entrevistados mencionó ser estudiantes, el 80% cursa la educación media superior, en sistema escolarizado (70%) y en el abierto (10%); el 15% la secundaria y el 5% la primaria (cuadro 4).

Cuadro 4.

EDAD Y ESCOLARIDAD DE LA POBLACIÓN ENTREVISTADA

ESCOLARIDAD	EDUCACION BASICA		EDUCACION BASICA		EDUCACION MEDIA SUPERIOR				TOTAL	
	A	%	A	%	ESCOLARIDAD		ABIERTA			
EDAD	A	%	A	%	A	%	A	%	A	%
12--14	1	5%	2	10%	--	--	--	--	3	15%
15--17	--	--	1	5%	--	--	--	--	1	5%
18--20	--	--	--	--	14	70%	1	5%	15	75%
21--23	--	--	--	--	--	--	1	5%	1	5%
TOTAL	1	5%	3	15%	14	70%	2	10%	20	100%

Fuente: TOSCANO, Aguiar María Araceli. Entrevista directa. Mayo. 2003. U.N.A.M.-E.N.T.S.

TESIS CON
 FALTA DE ORIGEN

Respecto del total de la población sujeto de estudio, el 50% vive en la colonia Pedregal de Carrasco, de ellos el 40% manifestó vivir en departamento propio, mientras que el 10% rentado. Sobre la población restante, quienes fueron entrevistados en la institución, el 45% indicó vivir en casa propia, y el resto (5%), renta su vivienda (cuadro 5).

Cuadro 5.

EDAD Y TIPO DE VIVIENDA DE LOS ENTREVISTADOS

TIPO DE VIVIENDA	CASA PROPIA		CASA RENTADA		DEPARTAMENTO PROPIO		DEPARTAMENTO RENTADO		TOTAL	
	A	%	A	%	A	%	A	%		
EDAD	A	%	A	%	A	%	A	%	A	%
12--14	--	--	--	--	2	10%	1	5%	3	15%
15--17	5	25%	1	5%	3	15%	1	5%	10	50%
18--20	4	20%	--	--	2	10%	--	--	6	30%
21--23	--	--	--	--	1	5%	--	--	1	5%
TOTAL	9	45%	1	5%	8	40%	2	10%	20	100%

FUENTE: TOSCANO, Aguiar María Araceli. Entrevista directa. Mayo. 2003. U.N.A.M.-E.N.T.S.

Es importante destacar que el 85% de los practicantes del graffiti cuenta con una habitación propia y sólo el 15% rentada, esto nos conduce a la consideración de una economía familiar ligeramente menos presionada que para los que tienen que hacer un pago por la renta, es decir, la economía familiar les permite dedicarse al graffiti con mayor soltura.

La mayoría de los entrevistados es decir, el 50% refirió vivir en compañía de ambos padres, el 35% con la madre, el 10% con el padre y el 5% vive solo, en relación a los padres, el 90% cuenta con un nivel profesional, de éstos el 55% corresponde a los padres y el 35% a las madres, tan sólo el 10% no cuenta con este tipo de estudios.

5.2. ASPECTOS PSICOSOCIALES

En el capítulo anterior se mencionó que este apartado está integrado por las categorías de: estigma, actitudes, necesidades, influencia e interacción social, identidad y economía; todas ellas contienen los datos de las opiniones de los entrevistados, esto es, de su percepción y conducta ante la práctica del graffiti y a continuación se exponen los resultados.

Respecto a considerar el graffiti como arte, toda los entrevistados manifestaron que sí lo es, puesto que al hacer sus dibujos y lograr que éstos expresen algo, ya es motivo para considerarlo arte y el 30% enfatizó sobre la dificultad que existe para hacer un graffiti, pero que al dedicarle tiempo y esfuerzo es suficiente para ser arte; aún mas, comentaron que para la realización, en primer lugar lo elaboran en un cuaderno o en hojas lo que se va a plasmar en la pared, y que esto último es lo mas difícil, pues se debe mantener en constante movimiento el spray que se esté utilizando pues de lo contrario se escurre la pintura (cuadro 6).

Cuadro 6.

EL GRAFFITI COMO ARTE

JUSTIFICACION CONCEPTO DE GRAFFITI	POR LOS DIBUJOS Y LO QUE ESTOS EXPRESAN		LA DIFICULTAD QUE IMPLICA HACER UN GRAFFITI		TOTAL	
	A	%	A	%	A	%
ES ARTE	14	70%	6	30%	20	100%
NO ES ARTE	--	--	--	--	--	--
TOTAL	14	70%	6	30%	20	100%

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Fuente: TOSCANO, Aguiar María Araceli. Entrevista directa. Mayo. 2003. U.N.A.M.-E.N.T.S.

Cabe hacer mención que el 90% de los entrevistados informó que no existe una escuela en la cual aprender a hacer graffiti, por lo que la destreza para el uso del spray y de los colores, así como la creatividad, depende totalmente de ella, al elaborar sus obras sin previa instrucción denotan su gran ingenio y desde luego la capacidad creativa, y a pesar de que el 10% mencionó la existencia de una escuela en la cual se puede aprender a realizar graffiti, mas no están interesados en asistir, esta pregunta causo expresiones no esperadas en las que se observó un tono satírico, por ejemplo si en la escuela de graffiti también les enseñarían como correr en caso de ser sorprendidos al momento de "rayar", y desde luego mencionaron que el estilo no es algo que se aprenda, sino que se consigue practicando, imitando y copiando a otros graffiteros. Los adolescentes-jóvenes han participado en un 40% en concursos organizados por las Delegaciones, de ella, únicamente el 10% señaló con orgullo haber recibido un premio, que básicamente consistió en un reconocimiento, el resto 60%, no ha participado, hasta el momento. Respecto al conocimiento de la legalidad para "rayar", ellos tienen claro (75%), que se requiere de una autorización oficial pues de otra manera es un delito y únicamente el 25% manifestó que no es delito "rayar" muros ajenos (ver cuadro 7).

Cuadro 7.

EL GRAFFITI COMO DELITO

JUSTIFICACION	DAÑO A PROPIEDAD AJENA		ES ILEGAL		DECORACION		TOTAL	
	A	%	A	%	A	%	A	%
AUTORIZACION								
DELITO	10	50%	5	25%	--	--	15	75%
NO DELITO	--	--	--	--	5	25%	5	25%
TOTAL	10	50%	5	25%	5	25%	20	100%

Fuente: TOSCANO, Aguiar María Araceli. Entrevista directa. Mayo. 2003. U.N.A.M.-E.N.T.S.

Consideré que el conocimiento y práctica acerca de la legalidad o no del graffiti probablemente estuviera relacionado con el lugar de residencia y para ello se realizó una comparación con los sujetos de la población sujeto de estudio, aunque el 100% de los habitantes de la colonia Pedregal de Carrasco que realizan esta práctica, el 90% prefiere realizar graffiti ilegal, pero si son invitados y tienen la oportunidad de conseguir un permiso aceptan el legal; así como el 80% del total de los entrevistados pertenecientes a la Escuela Nacional Preparatoria No. 5, prefieren básicamente realizar el graffiti ilegal, en parte por lo complejo que resulta pedir un permiso y en parte porque como ellos mismos mencionaron: "ese es el chiste del graffiti: rifarse el físico y así ser aceptado por los compas". De este modo, como se presenta en las gráficas 1 y 2, en ambos casos les agrada o prefieren solamente dedicarse al graffiti ilegal, a pesar de que en algunos casos el material que necesitan para hacerlo es gratuito si es legal.

TESIS CON
FALLO DE ORIGEN

COMPARATIVO SOBRE LA MODALIDAD DE LA PRÁCTICA DEL GRAFFITI.

Gráfica 1.

HABITANTES COL. PEDREGAL DE CARRASCO



Fuente: TOSCANO, Aguiar María Araceli. Entrevista directa. Mayo. 2003. U.N.A.M.-E.N.T.S.

Gráfica 2.

ESTUDIANTES E.N.P. No. 5



Fuente: TOSCANO, Aguiar María Araceli. Entrevista directa. Mayo. 2003. U.N.A.M.-E.N.T.S.

Referente a la inversión económica de un graffiti legal, el 30% opina que el costo es de aproximadamente \$25.00, por la cantidad de spray y los diferentes colores que se utilizan al hacer un mural o pieza. El 15% considera que el gasto aproximado es de \$50.00 a \$150.00, dependiendo sobre todo del tamaño y de lo que se quiera hacer, tomando en cuenta que para este tipo de graffiti el tiempo para realizarlo puede ser del día completo; por otro lado el 45% de quienes realizan graffiti ilegal opinó que el costo para un trabajo sencillo en el cual solo se utilice uno o dos colores como máximo es de aproximadamente \$20.00 a \$40.00. El 10% comentó que el costo es de \$50.00 a \$150.00 para hacer un estilo "bomba" con dos colores.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Sobre la forma de conseguir el dinero para realizar graffiti, manifestaron que lo obtienen del ahorro de la cantidad que sus padres les proporcionan para sus gastos personales, o bien del "domingo"; el 50% trabajan de forma permanente o bien con trabajos temporales con la finalidad de ocupar parte del dinero de sus salarios para adquirir el material; el otro 50% lo obtienen del ahorro del dinero que les proporcionan sus padres o bien trabajan temporalmente (cuadro 8).

Cuadro 8.

EDAD Y ACTIVIDAD REMUNERADA DE LA POBLACIÓN ENTREVISTADA

REMUNERACION EDAD	SI TRABAJAN		NO TRABAJAN		TOTAL	
	A	%	A	%	A	%
12--14	1	5%	2	10%	3	15%
15--17	3	15%	7	35%	10	50%
18--20	5	25%	1	5%	6	30%
21--23	1	5%	--	--	1	5%
TOTAL	10	50%	10	50%	20	100%

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Fuente: TOSCANO, Aguilar María Araceli. Entrevista directa. Mayo. 2003. U.N.A.M.-E.N.T.S.

Aún cuando en el cuestionario no se incluyó una pregunta más para reforzar el modo de obtener los recursos económicos y ante las respuestas dadas por los adolescentes-jóvenes durante la entrevista, insistí para conocer la posibilidad de otras formas de allegarse del dinero y además para observar y confirmar la iniciativa a cualquier modo de lograr el dinero para hacer un graffiti, y de acuerdo a sus respuestas, la única conducta delictiva es la de dibujar en muros ilegalmente, aún más, del total de los que trabajan, el 10% tiene entre 12 y 14 años, ellos se dedican a laborar como "cerillos" en los supermercados, cabe mencionar que sus expresiones faciales eran de orgullo al comentar que trabajan y estudian simultáneamente y ante la

confianza que se estableció al momento de la entrevista, manifestaron que sus calificaciones de la escuela eran apenas suficiente para aprobar el ciclo escolar; el 35% se ubica entre los 15 y 17 años de edad, el 50% esta en el rango de 18 a 20 años y entre 31 y 23 años son únicamente el 10%, en actividades como negocios de puestos de jugos, en los tianguis los fines de semana y algunos más se dedican a vender en las tiendas de ropa ubicadas en los grandes centros comerciales, pero invierten todos parte del dinero obtenido en el trabajo en material que utilizan para hacer sus graffiti. Un comentario que llama la atención de uno de los entrevistados fue: "uno debe tener su guardadito cuando sale a rayar por si nos pescan los puercos – haciendo referencia a quienes representan la autoridad-" con esto, es posible percatarnos del trato que se les da a los adolescentes-jóvenes que infringen una ley. Se les preguntó también acerca de otras experiencias en su trayectoria como graffiteros, por un lado reían y con una gran emoción relataban sus vivencias con las autoridades y por el otro, la risa se convirtió en enojo al finalizar el relato (ver cuadro 9).

Cuadro 9.

REPERCUSIÓN POR LA PRÁCTICA DEL GRAFFITI ILEGAL

ACTITUD	MALTRATO FISICO, PSICOLOGICO Y VERBAL		SOBORNO		REMITIDOS A LA DELEGACION		NADA O BIEN		TOTAL	
	A	%	A	%	A	%	A	%	A	%
APREHENSION										
DETENIDOS	5	25%	6	30%	4	20%	--	--	15	75%
NO DETENIDOS	--	--	--	--	--	--	5	25%	5	25%
TOTAL	5	25%	6	30%	4	20%	5	25%	20	100%

Fuente: TOSCANO, Aguiar María Araceli. Entrevista directa. Mayo. 2003. U.N.A.M.-E.N.T.S.

Se observa que el 75% de la población entrevistada han sido detenidos al momento de realizar graffiti, de éstos, el 30% refiere haber sido víctimas de soborno por parte de éstas, y con risa algunos hicieron el siguiente comentario: "preferible ser víctimas de los policías y no de nuestros papás" (sin embargo, en preguntas posteriores, al cuestionarlos sobre el conocimiento de sus padres sobre su práctica,

TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN

refirieron la mayoría que éstos estaban enterados, situación que resulta contradictoria y mas adelante se retomará este aspecto). Por otro lado, el 25% comentó haber sido abusados física, verbal y psicológicamente por parte de los patrulleros y el 20% fueron remitidos a los separos de la Delegación correspondiente, experiencia inolvidable cuando uno de ellos expresó: "imagínate ¡viajar en patrulla!". El 25% restante no ha experimentado la situación de una detención; un riesgo mas es enfrentar a los dueños de las bardas y a la sociedad civil que no le agrada ver la ciudad "decorada", de modo tal que para realizar un graffiti les parece mas conveniente llevarlo a cabo por la noche como revela el 45% que "raya" después de las 19:00 horas, pues es durante este horario cuando el tránsito de ciudadanos y policías es menos frecuente, lo que les proporciona la oportunidad de hacer graffiti con alguna tranquilidad; por otro lado, el 45% indicó que también es posible "rayar" durante todo el día si se encuentran en lugares apartados de la vista de ciudadanos y autoridades.

Sobre el horario para hacer graffiti, el 90% comparando ambas poblaciones entrevistadas prefiere realizarlo después de las 19:00 horas, ya que por lo general en las mañanas se encuentran en la escuela, aunque esto no les impide hacer un graffiti en el trayecto a ésta o al trabajo, y el 10% restante fluctúa entre "rayar" todo el día o hasta las 18:00 horas (ver gráfica 3 y 4).

COMPARATIVO SOBRE PREFERENCIA DE HORIARIO PARA REALIZAR GRAFFITI

Gráfica 3.

HABITANTES DE LA COLONIA PEDREGAL DE CARRASCO



Fuente: TOSCANO, Aguiar María Araceli. Entrevista directa. Mayo. 2003. U.N.A.M.-E.N.T.S.

Gráfica 4.

ESTUDIANTES E.N.P. No. 5



Fuente: TOSCANO, Aguiar María Araceli. Entrevista directa. Mayo. 2003. U.N.A.M.-E.N.T.S.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

No sólo el horario en el que se realiza graffiti es importante para decidir el momento de la práctica, también lo es el lugar en donde se va a plasmar, y al respecto los lugares de preferencia varían, ya que se puede aprovechar el trayecto como se mencionó anteriormente y además también en el transporte colectivo o incluso en las instalaciones de la escuela, en lugares poco visibles o en los baños como lo prefiere el 35%; las avenidas principales en un 25%, argumentando que en éstas es más probable que sean captados por los espectadores que transiten en ellas; otro 25% señala que el transporte colectivo (metro, camiones, microbuses) son el lugar

indicado para que sus graffiti sean vistos por una gran parte de la población usuaria del servicio y además de contar con la ventaja de que se "mueven" (haciendo referencia a sus graffiti) y que por esto es preferible "rayar" en ellos. El 15% refiere que hacer graffiti por su domicilio es más seguro, además indican que de esta manera se dan a conocer con otros grupos de su colonia (ver cuadro 10).

Cuadro 10.

PREFERENCIA DEL LUGAR PARA HACER GRAFFITI

LUGARES	AV. PRINCIPALES		DOMICILIOS PARTICULARES		BAÑOS. LUGARES ESCONDIDOS. CUALQUIER LUGAR		TRANSPORTE COLECTIVO		TOTAL	
	A	%	A	%	A	%	A	%	A	%
POBLACION										
HABITANTES DEL PEDREGAL DE CARRASCO	2	10%	1	5%	7	35%	--	--	10	50%
ESTUDIANTES E.N.A. No 5	3	15%	2	10%	--	--	5	25%	10	50%
TOTAL	5	25%	3	15%	7	35%	5	25%	20	100%

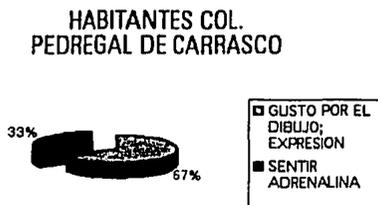
**TESIS CON
 FUNDAMENTO DE ORIGEN**

Fuente: TOSCANO, Aguiar María Araceli. Entrevista directa. Mayo. 2003. U.N.A.M.-E.N.T.S.

El 60% de la población entrevistada está consciente de la actitud negativa que provoca en las autoridades, los dueños de las bardas y a los vecinos el "rayar", así el 35% informa que únicamente sus padres, hermanos o amigos que no realizan graffiti se molestan por esta actividad, tan sólo el 5% señaló que nadie muestra enfado ante esta. De cualquier manera, la opinión de la sociedad no los determina en ningún momento para continuar con su práctica, consideran tener motivos suficientes para seguir así, el 60% es motivado por las sensaciones que genera la actividad, por ejemplo las descargas de adrenalina, el sentirse en peligro, la emoción de ser visto por alguien y verse obligado a correr, además de ser un pasatiempo divertido, el restante 40% señala que el gusto por el dibujo y lo que pueden expresar a través de él es lo que los mantiene en la práctica (ver gráficas 5 y 6).

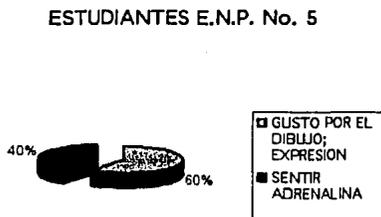
COMPARATIVO SOBRE LOS MOTIVOS REALES PARA REALIZAR GRAFFITI.

Gráfica 5.



Fuente: TOSCANO, Aguiar María Araceli. Entrevista directa. Mayo. 2003. U.N.A.M.-E.N.T.S.

Gráfica 6.



TEJIS CON
FALLA DE ORIGEN

Fuente: TOSCANO, Aguiar María Araceli. Entrevista directa. Mayo. 2003. U.N.A.M.-E.N.T.S.

Ahora bien, si consideramos como el 100% cada una de las poblaciones, entonces se observa que a los habitantes de la colonia Pedregal de Carrasco, en un 67% los motiva realizar graffiti el riesgo y la adrenalina que les produce éste, motivo ligeramente mayor en relación a los estudiantes de la Escuela Nacional Preparatoria No. 5, en un 7%, así para éstos el gusto por el dibujo para continuar con esta práctica corresponde a un 40%, incluso algunos pretenden estudiar

una licenciatura que tenga relación con el dibujo, hicieron mención en su mayoría del diseño gráfico, en cambio, este gusto para los segundos se refleja en un 33%.

Así como es importante la motivación para realizar un graffiti, también lo es el sentimiento que les produce hacerlo ya sea legal o ilegal. En este sentido el 30% de la población entrevistada, señaló estar tranquilos al no correr riesgo de ser detenidos por las autoridades si elaboran un graffiti legal, lo que los motiva a realizar una obra de calidad; el 20% en este rubro puntualizó sentir nervios y presión por realizar un trabajo digno. Ante el sentimiento que les produce realizar un graffiti ilegal, el 50% puntualizó sentir gusto por ridiculizar a las autoridades en caso de no ser sorprendidos mientras elaboran un graffiti, en esta modalidad, enfatizaron que durante ese tiempo la adrenalina invariablemente está presente (cuadro 11).

Cuadro 11.

EMOCIONES Y SENSACIONES DURANTE LA REALIZACIÓN DEL GRAFFITI

SENSACIONES MODALIDAD	TRANQUILIDAD MOTIVACION		PRESION; NERVIOS		ADRENALINA. GUSTO POR BURJAR AUTORIDADES		TOTAL	
	A	%	A	%	A	%	A	%
LEGAL	6	30%	2	10%	--	--	8	40%
ILEGAL	--	--	2	10%	10	50%	10	50%
TOTAL	5	30%	4	20%	10	50%	20	100%

Fuente: TOSCANO, Aguiar María Araceli. Entrevista directa. Mayo. 2003. U.N.A.M.-E.N.T.S.

**TESIS CON
FUENTE DE ORIGEN**

Al preguntarles sobre la existencia de tener un sentimiento similar con alguna otra actividad diferente al graffiti, el 50% de la población entrevistada informó que no, ya que el riesgo, el dibujo y lo que pueden expresar a través de él, difícilmente lo encontrarán en otra actividad. Por otro lado, el otro 50% restante, señaló que sí existen diversas actividades con las que tienen la misma sensación comparado a esta práctica del graffiti como son los deportes extremos, jugar fútbol, patinar, etc., por el riesgo que representan, de este

porcentaje el 15% indicó que reprobar materias en la escuela, alcoholizarse o drogarse con estupefacientes les produce el mismo sentimiento que cuando "rayan" sobre todo de manera ilegal por la probabilidad de tener problemas con la autoridad sean padres o bien policías y/o vecinos; otra actividad que frecuentemente mencionaron fue asistir a los "toquines" es decir, fiestas en las que está permitido hacer de todo sin limitación y al mismo tiempo escuchar música de sus cantantes favoritos entre los que figuran Sekta Core, Tremenda Korte y, Matatena Royal Club, quienes representan modelos a imitar por adolescentes y jóvenes.

El tener diversos sentimientos para la realización del graffiti tanto legal como ilegal, se denotó una homogeneidad en las respuestas, ya que el 75% de los entrevistados opinó que el graffiti es expresión y arte, el 20% manifestó que es una distracción, una forma de liberar tensiones y el 5% lo considera eficaz para protestar o darse a conocer. Al comparar la opinión acerca del graffiti por cada una de las comunidades objeto de estudio, las respuestas fueron en 70% de los habitantes de la colonia Pedregal de Carrasco a considerarla como arte y manera de expresión y el 30% puntualizó que es una distracción, un método para liberar tensiones, ninguno de ellos se refirió al graffiti como medio de protesta o de darse a conocer, contrario a los estudiantes de la Escuela Nacional Preparatoria No. 5 quienes consideran en un 80% que el graffiti es un arte, 10% una distracción y 10% protesta y medio para darse a conocer (gráficas 7 y 8).

COMPARATIVO SOBRE LOS MOTIVOS POR LOS QUE REALIZAN GRAFFITI

Gráfica 7.

HABITANTES COL. PEDREGAL DE CARRASCO



Fuente: TOSCANO, Aguiar María Araceli. Entrevista directa. Mayo. 2003. U.N.A.M.-E.N.T.S.

Gráfica 8.

ESTUDIANTES E.N.P. No. 5



Fuente: TOSCANO, Aguiar María Araceli. Entrevista directa. Mayo. 2003. U.N.A.M.-E.N.T.S.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Respecto a la relación que mantienen los graffiteros con sus padres o tutores, el 60% de ellos considera que ésta es "buena" de los que trabajan opinan que este hecho es importante para establecer este tipo de relación, sin embargo, este dato amerita una mayor indagación ya que algunos entrevistados la considera "buena" por el hecho de que sus padres convivan poco tiempo con ellos, por lo que deduzco que por un lado no los conocen y por otro es una situación relajante pues no tienen dificultades para expresarse, vestirse como

cada uno lo decide, etc., es decir, no hay comunicación, límites ni normas. En este sentido, cuando les preguntaba con que integrante de la familia se identifican mejor ninguno nombró a todos los miembros de su familia, mencionaban con regularidad a los hermanos y el motivo era porque realizaban también graffiti o por la poca diferencia de edad que existe entre ellos. En cuestión de los padres, la mayoría consideró tener más afinidad con la madre, por la convivencia que tienen con ella, quien finalmente comprende más las necesidades y actividades, específicamente "rayar". Al comparar ambas poblaciones sobre la relación con sus padres, el resultado fue el siguiente: el 70% de los residentes de la colonia Pedregal de Carrasco, consideró tener "buena" relación con ambos padres, y el 30% la calificó como "regular". Por otro lado, los de la Escuela Nacional Preparatoria No. 5, en un 50% respondió tener una "relación positiva" y la otra mitad considero "regular", cabe señalar que estos datos requieren de un análisis mas riguroso, ya que como señalé anteriormente, el concepto de "buena relación", tiene como base la poca comunicación que existe entre padres e hijos (ver gráficas 9 y 10).

COMPARATIVO DE LAS RELACIONES FAMILIARES

Gráfica 9.

HABITANTES COL. PEDREGAL DE CARRASCO



Fuente: TOSCANO, Aguiar María Araceli. Entrevista directa. Mayo. 2003. U.N.A.M.-E.N.T.S.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Gráfica 10.

ESTUDIANTES E.N.P. No. 5



Fuente: TOSCANO, Aguiar María Araceli. Entrevista directa. Mayo. 2003. U.N.A.M.-E.N.T.S.

Aún cuando no tienen "buena" comunicación con sus padres, para los graffiteros es importante lo que quieren decir a la sociedad, ya que el 50% de los graffiti conlleva algún mensaje, de éstos el 30% corresponde a temas políticos y problemas sociales, y el 20% sobre el amor, la cultura y la libertad, y el 15% que solo escribe su seudónimo al parecer lo hace como una forma de hacerle notar a la sociedad que existen, que son parte de ella (ver cuadro 12).

Cuadro 12.

MENSAJES A TRAVÉS DEL GRAFFITI

MENSAJES	POLÍTICO Y PROBLEMAS SOCIALES		AMOR, CULTURA Y LIBERTAD		ÚNICAMENTE LA "PLACA"		NINGUNO, NO ES IMPORTANTE		TOTAL		TESIS CON FALLA DE ORIGEN
	A	%	A	%	A	%	A	%	A	%	
SI TIENE MENSAJE	6	30%	4	20%	--	--	--	--	10	50%	
NO TIENE MENSAJE	--	--	--	--	3	15%	7	35%	10	50%	
TOTAL	6	30%	4	20%	3	15%	7	35%	20	100%	

Fuente: TOSCANO, Aguiar María Araceli. Entrevista directa. Mayo. 2003. U.N.A.M.-E.N.T.S.

Luego entonces, el graffiti es una expresión hacia la sociedad, posiblemente los adolescentes-jóvenes entre otros casos, consideran

insuficientes los espacios que se les proporcionan y este es uno de los motivos para iniciarse en la práctica del graffiti, en este sentido, para ser graffitero existen diversos caminos: el 70% empieza por invitación de sus amigos, por querer imitar a los "mas rifados de la banda" o bien por no tener mejor actividad que hacer en su tiempo de ocio; el 15% ingresa a la práctica también por invitación, ya sea de familiares como los hermanos o primos, en todo caso, el entrevistado de menor edad (12 años) comentó: "lo del graffiti me late por mi hermano mayor, nuestros papás están divorciados y vivimos relativamente cerca, yo vivo con mi papá y cuando tengo tiempo libre me reúno con mi hermano y rayamos y aunque a veces no tengo ganas, por estar con él me gusta". El 15% restante de la población entrevistada aseguró iniciarse en el graffiti por la curiosidad que le produjo ver tantos dibujos en las calles y sobre todo por las revistas que existen las cuales es posible adquirir en cualquier puesto de periódicos.

Al hacer una comparación sobre las dos comunidades de la población sujeto de estudio sobre su inicio en la práctica del graffiti, los resultados obtenidos fueron los siguientes: de los habitantes de la colonia Pedregal de Carrasco que se iniciaron en el graffiti, en un 80% fue por invitación de amigos, esto obedece a la convivencia que existe con sus vecinos que también lo realizan, el 10% los convenció familiares y 10% más por curiosidad; para los estudiantes de la Escuela Nacional Preparatoria No. 5, tan sólo en un 60% se iniciaron de esta manera y el 20% restante por invitación de familiares (ver gráficas 11 y 12).

COMPARATIVO ACERCA DE LA INICIACIÓN EN EL GRAFFITI

Gráfica 11.

HABITANTES COL. PEDREGAL DE CARRASCO



TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN

Fuente: TOSCANO, Aguiar María Araceli. Entrevista directa. Mayo. 2003. U.N.A.M.-E.N.T.S.

Gráfica 12.

ESTUDIANTES E.N.P. No. 5

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Fuente: TOSCANO, Aguiar María Araceli. Entrevista directa. Mayo. 2003. U.N.A.M.-E.N.T.S.

Cuando deciden realizar graffiti, es momento también de seleccionar su seudónimo a utilizar, es decir la "placa", la elección de esta fue en un 50% por el apodo con el que son nombrados por sus amigos, en un 30% por la estética de algunas letras al reproducirlas en graffiti y el 20% por el sonido que produce al pronunciarlo, desde luego, esto responde como en todos los grupos a reglas explícitas sobre el uso de las "placas", es decir, una vez definido tiene que ser exclusiva y no debe ser utilizado por otras personas, al respecto, el 75% de la población entrevistada, informó que no está permitido ya que le resta originalidad a los graffiti, mencionaron que en caso de existir otro igual al que ellos utilizan se realiza un "tiro de líneas", esto es una competencia entre los graffiteros con la misma "placa", esta competencia se lleva a cabo en sus cuadernos de dibujo y el jurado que elegirá al ganador es imparcial, es decir, no pertenece a ninguno de los *crews* de los competidores. Ahora bien, si el graffitero al que le están imitando la "placa" no conoce al rival, entonces "le da línea", o sea, sobre el nombre del seudónimo en la pared en que lo realizó encima una raya horizontal y al lado de ésta escribe el grupo al que pertenece, de este modo se contactarán y se competirá por ganar el sobrenombre con el "tiro de líneas". El 15% de la población entrevistada indicó que no le da importancia al hecho de que alguien más realice graffiti con la "placa" que ellos utilizan, informaron que esto puede incluso ser un honor, sobre todo si los trabajos que elaboren son mejores; además se consideran dueños de un estilo personal con el que cada graffitero es inconfundible. El 10% restante informó no tener conocimiento acerca de lo que harían en caso del uso del sobrenombre por otra persona, pero que seguramente cualquiera que fuera la decisión contarían con el apoyo de su grupo.

Sobre los *crews* que forman los graffiteros, el ingreso a uno de éstos también tiene diversas modalidades, en este sentido, el 45% de la población entrevistada que pertenece a uno, ingresó por invitación de familiares y/o amigos, el 30% de los miembros que pertenece a un grupo lo fundaron ellos mismos, por eso son integrantes y el 10% restante fueron invitados a formar parte por la realización de sus graffiti, este total del 85% aseguró que pertenecer a un *crew* con fama por sus obras, confiere prestigio a los integrantes. El 15% no pertenece a ninguno y además no está interesado en ello, argumentando que "es meterse en problemas", aunque no quisieron ampliar mas al respecto (ver cuadro 13).

Cuadro 13.

MOTIVOS DE PERTENENCIA A UN GRUPO

MOTIVOS PERTENENCIA	FUNDACION		INVITACION DE FAMILIARES O AMIGOS		INVITACION POR LAS OBRAS REALIZADAS		NO ES MIEMBRO DE ALGUN CREW		TOTAL	
	A	%	A	%	A	%	A	%	A	%
FORMA PARTE DE UN CREW	6	30%	9	45%	2	10%	--	--	17	85%
NO FORMA PARTE DE UN CREW	--	--	--	--	--	--	3	15%	3	15%
TOTAL	6	30%	9	45%	2	10%	3	15%	20	100%

REGIS CON DE ORIGEN

Fuente: TOSCANO, Aguiar María Araceli. Entrevista directa. Mayo. 2003. U.N.A.M.-E.N.T.S.

El formar parte de un *crew* no necesariamente significa conocer a todos los integrantes, de hecho, solamente un 55% de los entrevistados que pertenece a alguno los conoce aunque no interactúe con ellos y el 30% no conoce a todos los integrantes, por lo que la elección de un jefe o líder, tampoco es necesaria, en este rubro, solo el 20% de la población entrevistada informó que si existe un jefe o líder y que fue electo ya sea por antigüedad o por que el o ella lo fundó. Cabe hacer mención que en este último caso, la mayoría de los jefes desconocen que los integrantes del grupo los considere como tal. Algunos eligieron a su líder por democracia, pero son los menos.

Sin embargo, el no contar con un jefe o líder asignado, no es limitante para que se reúnan los integrantes, pues como ya se mencionó, siempre hay alguien quien organiza las reuniones, aunque algunos no se reúnen. El tiempo que se establece entre cada reunión es de aproximadamente quince días a un mes y la sesión no tiene tiempo límite, ya que después de esta pueden o no ir a "rayar". Sobre los temas que tratan se encuentran con mayor frecuencia acordar sobre futuras reuniones para realizar graffiti, considerar la autorización oficial para hacerlo de manera legal, destacar a los miembros que han "movido" mas al *crew* es decir, lo han promocionado haciendo "pintas" en el que destaquen el nombre del grupo al que pertenecen, determinar el ingreso de un nuevo miembro o la salida de alguno, entre otros aspectos.

Ante este análisis de resultados, es posible contar con una aproximación de lo que representa para ellos el graffiti, su forma de organización y la opinión de sus familiares y/o amigos. Considero oportuno el momento de compartir algunas de mis observaciones durante las entrevistas que les realicé a este grupo de adolescentes-jóvenes. En un principio, como mencioné al inicio del presente capítulo, algunos de ellos se mostraron desconfiados, sin embargo, esta desconfianza fue cediendo conforme avanzaba en las preguntas del cuestionario, bien es cierto que la confianza llegó al grado de que algunos decidieron fumarse un cigarro de marihuana, sin embargo, este estupefaciente de ninguna manera los condujo a tener actitudes groseras; en ningún momento me faltaron al respeto y sus respuestas, aunque un poco lentas, siempre fueron coherentes. Ninguno sobrepasó la confianza, ni mucho menos mostraron rebeldía. Por otro lado, el aspecto de todos ellos en relación a su arreglo personal manifestaba limpieza, sus vestimentas, holgadas y en ocasiones, debajo de la cintura, mostrando su ropa interior, se presentaban limpias, y varios de ellos llevaban los pantalones sin dobladillo, llegando incluso a arrastrar el pantalón. Sus peinados variaban, ya sea manteniendo el cabello largo, o completamente rapado, y como accesorios en su cuerpo algunos mostraban los famosos *piercing* (perforaciones en alguna parte del cuerpo con la finalidad de introducir un tipo de arete) en algunas partes de su cuerpo, como cejas y narices y lengua.

Finalmente deseo terminar este capítulo con una carta que fue el resultado del interés de específicamente dos de ellos y contribuir aún más en la realización del presente trabajo, la cual resulta un testimonio a fin de quienes la lean conozcan más acerca de los graffiteros.

*~~LA~~ DE GRAFITIS A LA BANDA y ALA SOCIEDAD!!

Lo que no como violencia, amenazas, amenazas, pedirme un
poco de espacio para expresarme, no somos diferentes
a ti, a la sociedad, solo pensamos que por medio del
grafiti pedimos decir lo que nos molesta, lo que no
nos merece.

Como los profesores con sus marchas, los integrantes
del gobierno con sus huelgas, como el folk americano de
México con su símbolo, como todos ellos, en el mundo
existen las manifestaciones que surgen por un solo movimiento
que es el grafiti, protestamos contra el gobierno, la política
de nuestro país, la sociedad que nos rodea, etc.

El grafiti no es nada, es un movimiento que tiene
ade de expresión, mucha gente cree que es solo pintura en la
calle, en una banda, y no dice nada, esa gente no sabe
lo que sentimos, existen muchos grafiteiros que
deteneran nuestro movimiento, hay muchos que lo levantan
pero al fin de cuentas en un momento dado, en el tiempo
pensamos lo mismo.

Por todo esto queremos imitar a la banda,
grafiteira a no pasar a seguir expresándonos en las calles,
secesos, en todo lo que se pueda, para así boyar nuestros
objetivos.

Así también queremos imitar a la sociedad que nos
rodea a escucharnos a comprender nuestro movimiento y
verán que no somos como nos "pintan"

127

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Terminamos esta carta con una frase que nuestro amigo
La Falsa pesa en unos de sus escritos

"Dejando a la juventud que nos rodea sin preocuparnos".

Atte: ~~XXXXXXXXXX~~ y ~~XXXXXXXXXX~~
V. S. M. 20

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Familia UP

Al fin estamos representando nuestros sueños, metas y utopías en el tiempo

sueños con sentidos propios al filo de lo imposible abiertos a adquirir tipo de comentarios y sugerencias

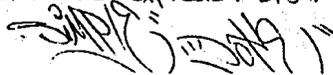
El proyecto graffiti es más que una línea gráfica ya que nosotros igual que en las paredes deseamos plasmar nuestros ~~habra~~ ^{habra} nuestro sentir y modo de ver al mundo

Venir este proyecto no como algo más de lo mismo o simple loco o modisimo si no como un verdadero espacio para compartir ideas, historias, y pensamientos etc.

Es por esto que hemos pensado que en las paredes no sea total gráfica creemos que el contenido de esto sea lleno de diversidad de pensamientos dentro del genero graffiti involucrando a las diferentes tribus Urbanas ya sea ideologica o musicalmente

Tratamos de llevar un gran valor que a dejado la gente que ve a esta escena como una mina de vandalismo sin tener el mas minimo respeto

Esperamos toda la banda grafitera vea el graffiti no como una moda, si no como una forma de expresion urbana de nuestra realidad.



* CARTA DE 2 GRAFFITEROS A LA BANDA Y A LA SOCIEDAD!!

Porque no somos rateros, asesinos, maleantes, pedimos un poco de espacio para expresarnos, no somos diferentes a ti, a la sociedad, solo pensamos que por medio del graffiti podemos decir lo que nos molesta, lo que no nos parece.

Como los profesores con sus marchas, los trabajadores del gobierno con sus huelgas, como el Subcomandante Marcos con su ejército, como todos ellos, en el mundo existimos los graffiteros que unidos por un solo movimiento que es el graffiti, protestamos contra el gobierno, la política de nuestro país, la sociedad que nos rechaza, etc.

El graffiti no es moda, es un movimiento que tiene arte de expresión, mucha gente cree que es solo pintura en la calle, en una barda, y no dice nada, esa gente no sabe lo que sentimos. Existen muchos graffiteros que deterioran nuestro movimiento, hay muchos que lo levantan pero al fin de cuentas en un momento dado, en el tiempo pensamos lo mismo.

Por todo esto queremos invitar a la banda graffitera a no parar a seguir expresándonos en las calles, peseros, en todo lo que se pueda, para así lograr nuestros objetivos.

Así también queremos invitar a la sociedad que nos rodea a escucharnos a comprender nuestro movimiento y verán que no somos como nos "pintan".

Terminamos esta carta con una frase que nuestra amiga
La Farsa puso en uno de sus murales

"Dedicado a la Sociedad que nos rechaza sin
concernos".

Atte: !DOTE Y !SIMPLE
PK WR

Familia WR.

Al fin estamos representando nuestros sueños, metas y utopías en el tiempo.

Sueños con sentidos propios al filo de lo imposible
abiertos a cualquier tipo de comentarios y sugerencias

El proyecto graffiti es mas que una línea gráfica
ya que nosotros igual que en las paredes deseamos plasmar
nuestra rabia, nuestro sentir y modo de
ver al mundo

Vemos este proyecto no como algo más de lo mismo
o simple lucro o modismo si no como un
verdadero espacio para compartir ideas, historias
y pensamientos, etc.

Es por esto que hemos pensado que en las paredes
no sea total_ gráfica creemos que el contenido
de esto sea lleno de diversidad de pensamientos
dentro del género graffiti involucrado a las
diferentes tribus urbanas ya sea ideológica o
musicalmente

Tratamos de llenar ese gran vacio que ha dejado la
gente que ve a esta escena como una mina de
vandalismo sin tener el mas mínimo respeto

Esperamos toda la banda graffitera vea el graffiti no como
una moda, sino como una forma de expresión urbana de
nuestra realidad.

“SIMPLE” “DOTE”

**Y al final,
el amor que tomas,
es igual al amor
que hiciste.**

Lennon-McCartney

CONCLUSIONES

La práctica del graffiti es una conducta que hasta finales del siglo pasado ha adquirido mayor auge para los diferentes sectores de la población como por ejemplo para los artistas pictográficos y también los principales responsables del cumplimiento de la ley, pero han quedado fuera de grupos como de sociólogos, psicólogos, historiadores, lingüistas, comunicólogos, antropólogos e incluso trabajadores sociales quienes de alguna manera han sido indiferentes ante este sector de la población a pesar de ser indudables sus actividades, pues, hasta el momento en que se llevó a cabo la revisión bibliográfica, las evidencias escritas sobre el estudio científico de ésta práctica fueron escasos, ante tal situación, fue necesario iniciar este trabajo planteando como objetivos específicos el **conocer en primer término las estructuras, la organización, las características psicosociales y los intereses que conlleva a realizar graffiti a los adolescentes-jóvenes** y en segundo lugar, como objetivo general **definir dentro de una estructura social la postura de éstos ya sea como artistas, delincuentes o víctimas**, pues es a partir de esta definición, que es posible generar estrategias y acciones a fin de considerar a este sector de la población que a través de comunicación no verbal expresan sus necesidades y probablemente la única forma que ha encontrado, es a través del graffiti, desde luego, con una actitud propia de los adolescentes y jóvenes que buscan formas totalmente diferentes a las propuestas o ya aceptadas por los adultos. Además, esta actividad, la practican en su tiempo libre, es decir, el tiempo de ocio al cual todos tenemos derecho (Molina, 1988:62). Este tiempo de ocio permite a los adolescentes-jóvenes a una integración con sus iguales, con el fin de examinar nuevos valores y relaciones, conformando grupos que reúnan las características que ellos mismos tienen, y en las que prevalece el gusto por la pintura y los gráficos, así como la originalidad y creatividad, que a pesar de que se mencionó que estas son lo más próximo a la locura (Andreoli V., 1992:35), es de considerar también que es posiblemente la necesidad de expresión lo que los invita a realizar graffiti, por lo que no es determinante catalogarlos como enfermos mentales, aunque si presentan ciertos rasgos de este tipo de conducta en relación directa con lo que plasman en sus obras y por los colores que utilizan, en todo caso, génesis de la práctica que ellos realizan es el tratar de cubrir las

necesidades básicas, y al encontrarse con ciertos obstáculos para allegarse a estas se genere frustración, la cual es bien cierto que no es una enfermedad mental, si puede llegar a contribuir en la realización de conductas patológicas que en algún momento, en forma grave o permanente coadyuven a la acumulación de perversiones, en las que se manifieste cierto grado de manía o melancolía de estos individuos, que en algún momento conforman un grupo anómico, en el cual, se presenta la quiebra de la estructura cultural y una disfunción aguda entre las normas (Merton 1965).

No obstante, dadas las respuestas de los graffiteros en entrevistas, se detectó que uno de los principales intereses para realizar la práctica del graffiti, radica en la seguridad que les produce el saberse admirado ante sus iguales por la dificultad que experimentan y que se presentan al plasmar una firma o bien un mural en lugares que impliquen una situación de riesgo para ellos, además de este reconocimiento, la realización de obras que ellos consideran arte, satisface su necesidad de autorrealización y, la de pertenencia se ve resuelta al ser integrantes de un grupo, con estos patrones de conducta, cubren algunas de las necesidades básicas que Maslow (1954), considera elementales para el desarrollo del ser humano como necesidades fisiológicas, de seguridad, de pertenencia, de estima y de autorrealización, con ello se confirma la hipótesis alterna en la que se señaló **que los graffiteros son adolescentes-jóvenes con insatisfacción de necesidades básicas**, lo que sin embargo también los conduce a la segunda hipótesis formulada, es decir, que **son vulnerables a la práctica delictiva**, ya que su actividad se realiza generalmente de manera ilegal y aún cuando ellos están conscientes de que es delito en el que incurrir, no es motivo para dejar a un lado la práctica, sino por el contrario, acentúa el interés en la misma, además se observó que en algunos entrevistados está deja de ser practicada al cumplir la mayoría de edad, es decir, los dieciocho años, ya que a partir de ese momento, son considerados adultos en el cumplimiento de la ley, situación que los limita a seguir realizando graffiti al menos en su modalidad ilegal, por las repercusiones que conlleva tal actividad. Respecto a la primera hipótesis alterna, esto es, aceptar a **los graffiteros como artistas**, si bien es cierto, la mayoría de ellos coincidió al considerar su actividad como artística, también otros sectores de la sociedad así lo manifiestan y desde mi perspectiva, una vez observado los diversos trabajos realizados con

creatividad, significado, organización, forma, figura, combinación de colores, etc., considero que reúnen las características para catalogarlos como artistas, ya que como mencioné en el capítulo II, el arte comprende la subjetividad del autor y la creatividad del mismo, que entre otras particularidades refleja la libertad de dogmas, deberes y obligaciones (Maslow 1994). La sociedad sin embargo, ante tal manifestación ha actuado de manera imprecisa, así pues, de acuerdo a la hipótesis nula planteada **las actividades realizadas por los graffiteros no son consideradas como delincuencia y sí como artistas-víctimas**, ya que no son delincuentes desde el momento que sectores de la población tales como representantes y responsables del cumplimiento de la ley, aprueban la práctica del graffiti, ya que es aceptada tanto en eventos de tipo políticos y de diseño de imagen como el caso de los envases para perfumes, comentado en ese mismo capítulo. Es necesario ante este panorama, enfatizar una preocupación permanente: el hecho de que las autoridades rechacen y simultáneamente acepten la práctica con lo cual originan una contradicción, confusión y frustración al ejercer presión para optar por una actitud conformista cuando la acción del graffiti responde con la inconformidad, como se demostró en los resultados de las entrevistas en cuanto a los mensajes a través del graffiti.

Ante esta situación es viable **considerarlos víctimas** al estar inmersos en un grupo al que le gusta desafiar las normas, producto de la sociedad que no delimita con claridad sus necesidades, sin embargo, además las variables del contexto demográfico, tales como sobrepoblación, inseguridad, desempleo, contaminación, entre otras, coadyuvan a tal situación, como ejemplo se presenta el hecho de que parte de las familias a las que pertenecen los graffiteros se encuentren pagando renta de la vivienda que habitan, factor que precisa cierto grado de angustia económica, posibilitando el surgimiento de una conducta desviante en los adolescentes-jóvenes que pueden percibir la problemática familiar y expresarla con conductas desviadas que delimitan al individuo a la inadaptación de su medio social; aún más, esta se observa ante la inconformidad de éstos y en la innovación que se manifiesta en el esfuerzo por el logro de metas, objetivos y valores, pero de una manera que implica rechazo a los medios convencionales para alcanzarlos, creando innovación de los medios a utilizar, por ejemplo, el reconocimiento de sus murales en sitios de alto riesgo para su integridad física. Ante tales circunstancias, la sociedad aplica

mecanismos para impedir la desviación como es la normalización que se manifiesta cuando son empleadas acciones encaminadas a regresar al individuo a la regularidad a través de consejos, advertencias y amenazas con el propósito de encausarlo a la normativización, ejemplificándose en este caso con la remisión de los graffiteros a las delegaciones; con lo que obtienen repudio público que de manera inversa convierte a los graffiteros ante su grupo como héroes que reafirman valores opuestos, confirmándose ante la sociedad como víctimas.

De este modo, al estar ante sus iguales en los grupos que conforman, es decir, los *crews*, se refuerza la postura de héroes ya que están reunidos básicamente por la motivación y el interés de satisfacer necesidades entre las que se encuentran realizar una obra común que se expresa por actitudes y comportamientos comunes (Gurvith, 1962), es decir, el graffiti y el hecho de pertenecer a un *crew* los recompensa como individuos (Bass, 1960), en estos grupos, cada uno tiene un seudónimo que elige de manera personal (la "placa") y, está vinculado con el gusto o el "apodo"; respecto al número de integrantes es de mínimo dos y de acuerdo a los resultados expresados por ellos, no existe un máximo, además que en la mayoría de los casos se detectó la existencia de un líder "encubierto", el cual se responsabiliza de la organización interna y de reuniones y de "temas" a tratar en las mismas, en cuanto a los aspectos psicosociales, la mayoría de estos adolescentes-jóvenes provienen de familias en las que se tiene por lo menos un padre periférico, es decir, que salió de casa y no participa en las decisiones familiares ni en el establecimiento de límites, normas, valores, etc., por lo que es un ambiente familiar con una comunicación deficiente, ante tales características, y por lo investigado hasta el momento, es de mi consideración que estamos lejos de encontrar una respuesta a este "fenómeno social", reconozco también que la práctica del graffiti es multifactorial que puede abordarse desde diversas disciplinas y que estamos muy distantes de encontrar soluciones a esta situación, aún más lejos de responder a las hipótesis planteadas de manera contundente surgen otras preguntas para un análisis posterior. ¿El graffiti es una enfermedad de la sociedad que a los adolescentes-jóvenes les correspondió expresar ante su vulnerabilidad?, respuesta

* Encubierto: individuo que oficialmente no dirige al grupo, aunque todos los integrantes si lo reconoce como tal, pero él mismo no se considera como líder.

que bien puede ofrecer Trabajo Social como mencioné con anterioridad sobre todo si se trabaja con los grupos que conforman los graffiteros, a los cuales es posible conjuntar en una sola población pues de modo informal, durante las entrevistas, me indicaron que se contactan a través del llamado "tiro de líneas", lo cual facilitaría el trabajo en comunidad, para poder establecer la génesis de este fenómeno social en nuestra ciudad y con la cual dentro de la profesión se podrían dar respuestas a necesidades de éstos; sin embargo, no podrá ser posible esto si como Trabajadores Sociales pretendemos seguir en una dinámica en la cual no se tenga la intención de explorar nuevos horizontes en relación a la sociedad, las acciones de los individuos y las consecuencias de estas. Algunas veces, el Trabajador Social ha preferido permanecer inmóvil a los cambios que se están generando constantemente en la sociedad, sin tener en cuenta que el bienestar social es nuestra tarea, ya que posiblemente a través de éste, algunas patologías actuales se evitarían, es decir, se efectuaría la prevención. Respecto a la intervención del Trabajador Social, se mantendría la gestión, y la mediación ante la triada anteriormente mencionada compuesta por los adultos-instituciones-adolescentes/jóvenes, a fin de lograr un equilibrio entre estos tres componentes con el propósito de obtener una justicia social respecto a la práctica del graffiti, la que posiblemente conduciría a políticas sociales sobre el tema. No obstante, reitero que, para lograr incluso la prevención es necesario en primera instancia el conocimiento objetivo del fenómeno social.

SUGERENCIAS

Nuevamente mi insistencia al acercamiento de los profesionales de las Ciencias Sociales, a estos adolescentes-jóvenes, en Trabajo Social se puede lograr intervención a nivel individual, sobre todo si son víctimas de las autoridades y remitidos a las delegaciones, en las que por lo general únicamente son trasladados en caso de no contar con dinero que ofrecer a quienes los detienen, de cualquier manera, el Trabajador Social puede intervenir para que sean objeto de

un proceso y juicio de calidad durante su estancia en los separos. Respecto al Trabajo Social en grupos, en donde se busca que las necesidades de los individuos que conforman el grupo queden satisfechas en medida de las propias habilidades, sugiero en primer lugar que es necesario conocer a los graffiteros para determinar cuales son sus necesidades, sus intereses generales como grupo y proponer soluciones de forma tal que tanto ellos como la sociedad se vean beneficiados, desde esta perspectiva los grupos son esencia para los cambios sociales y el Trabajador Social el medio para orientarlos pues es quién reconoce las necesidades, tanto del grupo como de los individuos debido a su actividad y desempeño profesional, pues como menciona Kisnerman, (1978:32), el Trabajador Social orienta al grupo para: la organización, con el fin de lograr el sentir de pertenencia al grupo de cada uno de los individuos, para pensarse, sentirse parte del grupo; además puede ser partícipe en la determinación de la precisión de los objetivos que unieron al grupo convocando a la acción de los individuos para lograr sus metas; puede también ser el descubridor del potencial de cada uno de los miembros al encontrar líderes natos que pueden desarrollar sus habilidades, puede también lograr que el grupo comprenda sus capacidades y limitaciones y tomar decisiones de acuerdo a los beneficios de la sociedad y del grupo.

Por último, encuentro en este tema de graffiteros, una importancia para el estudio de las Ciencias Sociales desde diferentes perspectivas, en el arte: historia del arte; sociología con un estudio de anomia, y cultura del ocio; psicosocial: competencia y cooperación, agresión, género, percepción social, comunicación social, drogadicción, liderazgo, creatividad, contenedores de problemas sociales, conformismo; comunicación: lenguaje en sentido de semiótica y semántica; legal: sociedad civil ante el graffiti y autoridades y su competencia con los graffiteros; lugar de origen: geográfico es decir conducta de los adolescentes-jóvenes en provincia a manera de determinar si el fenómeno social del graffiti es únicamente situación que se registra en las grandes ciudades.

LIMITACIONES

La población sujeto de estudio constó en un 95% de individuos pertenecientes al sexo masculino, motivo por el cual no fue posible determinar con seguridad si el ser del sexo femenino tiene injerencia en las actitudes hacia la práctica del graffiti, es necesario por tanto obtener una muestra de mujeres con igual porcentaje de hombres; además la muestra no es representativa ya que el estudio se realizó en solo dos contextos con veinte sujetos en total, de los cuales diez pertenecen a la colonia Pedregal de Carrasco, y diez a la Escuela Nacional Preparatoria No. 5 "José Vasconcelos"; luego entonces los resultados no son generalizables a todos los graffiteros.

BIBLIOGRAFÍA

ANDER-EGG, Ezequiel. 1984. "Apuntes para una historia del Trabajo Social".

Ed. Humanitas.
Buenos Aires.

ALVÁREZ, José R. (Director). 2000. "Enciclopedia de México". Tomo 1.

Ciudad de México.

ANDREOLI, Vittorino. 1992. "El lenguaje gráfico de la locura".

Ed. Fondo de Cultura Económica.
México.

ARONSON, Eliot. "EL animal psicosocial. Introducción a la psicología social". 1975.

Alianza Editorial.
España.

BAZIN, Germain. 1981. "Historia del Arte, de la prehistoria a nuestros días".

Ed. Omega, S. A.
Barcelona.

BRIAR, Specht, y otros. DUBINI, O.(Compilador). 1983. "Caso Individual".

Ed. Humanitas.
Buenos Aires.

CARTWRIGHT, Dorwin y ZANDER, Alvin. 1974 "Dinámica de Grupos".

Ed. Trillas.
México.

CASTELLANOS, Marie C. 1988. "Manual de Trabajo Social".

Ediciones Científicas; La Prensa Médica Mexicana, S.A. de C.V.
México.

CASTLEMAN, Craig. 1982. "Los Graffiti".
Ed. Herman Blume.
España.

CRAIG, Grace J. 1997. "Desarrollo psicológico".
Ed. Prentice Hall.
México.

CONTRERAS, de Withelm, Yolanda. 1979. "Trabajo Social de Grupos".
Ed. Pax.
México.

CUENCA, Cabeza Manuel. 1999. "Ocio y Formación".
Ed. Universidad de Deusto.
Bilbao, España.

DÍAZ, Esteve (Coordinador). 1992. "Los movimientos sociales urbanos".
Ed. Instituto de Proposiciones Estratégicas.
México.

FERNÁNDEZ, Calderón J. 1978. "El grupo operativo, Teoría y práctica".
Ed. Contemporáneos.
México.

GARRIDO, Genovés, V. 1984. "Delincuencia y Sociedad".
Ed. Mezquita S.A.
Madrid, España.

GÓMEZ, Silva. 1988. "Breve Diccionario Etimológico De la Lengua Española".
Ed. Fondo De Cultura Económica.
México.

GONZÁLEZ, Eugenio. 1982. "Bandas Juveniles".
Ed. Herder.
Barcelona.

GRINDER, Robert. 1990. "Adolescencia".
Ed. Noriega Limusa.
México.

HAMILTON, Gordon. 1960. "Teoría y práctica de Trabajo Social de Casos".
Ediciones Científicas La Prensa Medica Mexicana, S.A. de C.V.
México.

HORROCKS, John. 1989. "Psicología de la adolescencia".
Ed. Trillas.
México.

KISNERMAN, Natalio. 1985. "Introducción al Trabajo Social", Tomo I.
Ed. Humanitas.
Buenos Aires.

KISNERMAN, Natalio y col. 1990. "Teoría y práctica del Trabajo Social".
Ed. Humanitas.
Buenos Aires.

KLINERBERG, Otto. 1974. "Psicología Social".
Ed. Fondo de Cultura Económica.
México.

MALAGÓN, B, José Luis. 1999. "Fundamentos del Trabajo Social Comunitario. Bases teóricas y metodológicas para la intervención comunitaria".
Ed. Aconcagua Libros.
España.

MINSKY, Rosalind. 1998. "Psicoanálisis y cultura".
Ed. Frónesis Cátedra. Universitat de Valencia.
Madrid.

MOLINA, Sergio y otros. 1998. "Reflexiones sobre el ocio y el tiempo libre".
Ed. Trillas.
México.

POWEL, Marvin. 1985. "La psicología de la adolescencia".
Ed. Fondo de Cultura Económica.
México.

RORIGUES, Arnoldo. 1979. "Psicología Social".
Ed. Trillas.
México.

SALAZAR, J. M. 1980. "Psicología Social".
Ed. Trillas.
México.

SÁNCHEZ, M. Cristina. 1988. "Historia y metodología del Trabajo Social".
Ed. Quinto Sol.
México.

SÁNCHEZ, Rosado, Manuel. 1997. "Población y Ambiente".
U.N.A.M., E.N.T.S.
México.

SHEFF, Adam. 1979. "La alineación como fenómeno social".
Ed. Grijalbo.
Barcelona.

SILVA, Armando. 1988. "Una ciudad imaginada".
Ed. Tercer mundo Editores.
Colombia.

TIMASHEFF, Nicolás S. 1961. "La teoría sociológica".
Ed. Fondo de Cultura Económica.
México.

TRÍAS, Eugenio. 1983. "El artista y la Ciudad".
Ed. Anagrama.
Barcelona, España.

VALENZUELA, José M. 1997. "A la Brava Ése".
Colegio de la Frontera Norte.
México.

DICCIONARIOS Y ENCICLOPEDIAS

CHILVERS, Ian. 1992. "Diccionario de Arte".
Ed. Alianza.

"Enciclopedia Microsoft Encarta". 1999. Estados Unidos de
Norteamérica.

"Gran Diccionario Enciclopédico de México. Tomo 4". 1986.
México.

"Gran Diccionario Enciclopédico Ilustrado". 1986.
México.

"Gran Enciclopedia del mundo". 1982.
Ed. Marín.
Barcelona España.

"Gran Historia de México Ilustrada". Tomo V. "El Siglo XX Mexicano".
2001.
Ed. Planeta.
México.

"Las Bellas Artes". 1981. Ed. Cumbre.
México.

ROBERTS, A. Edward. "Diccionario Etimológico Indoeuropeo de la
Lengua Española".
Ed. Alianza.
México.

"The Beatles Antología". 2000.
Ediciones B, Grupo Z
San Francisco, California.

LEGISLACIONES

Código Penal para el Distrito Federal. 1994. México

"Ley Federal del Trabajo". 2003.
Impresores Encuadernadores S.A. de C.V.
México.

CINEMATOGRAFÍA

HILL, Walter. 1979. "Warriors".

KING, Rick 1991 "Prayer of the Rollerboys"

SCHNABEL, Julian. 1996. "Basquiat".

WISE, Robert, ROBBINS, Jerome. 1961. "West Side Story".

ZEMECKIS, Robert. 1989. "Back to the Future II"

BOLETINES

UNAM-DGCS-1040, Octubre 23, 2001.

PERIÓDICO

"La juventud no es como la pintan". Febrero 2003. Suplemento mensual.
Periódico Reforma.
México

REVISTAS

Revista "Tu". Marzo 2003. México.

The Black Spirit. "Boicot, Hard Kore Magazine", Año 1, Número 0.

PÁGINAS INTERNET

http://187aka357.com/articulos/writin/disidencia_creativa_1.html

http://www.dgi.unam.mx/boletin/bdboletin/2001_1040.html

A N E X O S

ANEXO I

Ley de



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

A EL
DISTRITO DE LA PLAZA DE LA
LEGISLATURA

150

SON INFRACCIONES CIVICAS:

- IX. DAÑAR, MALTRATAR, ENSUCIAR O HACER USO INDEBIDO DE LAS FACHADAS DE INMUEBLES PUBLICOS O PRIVADOS, ESTATUAS, MONUMENTOS, POSTES, ARBOTANTES, SEMAFOROS, BUZONES, TOMAS DE AGUA, SEÑALIZACIONES VIALES O DE OBRAS, PLAZAS, PARQUES, JARDINES U OTROS BIENES SEMEJANTES. EL DAÑO A QUE SE REFIERE ESTA FRACCION SERA COMPETENCIA DEL JUEZ HASTA EL VALOR DE TREINTA SALARIOS MINIMOS.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

151

Póngale especial atención a la fracción IX, acerca de no pintar puertas y fachadas, ya que está muy de moda hacer precisamente lo contrario ¡Desahogue sus ansias artísticas preferentemente sobre tela o papel



¿COMO IBA A PEDIR PERANISO SI NO SABIA QUE ME IBA A CONVERTIR EN AGROESTRIBO



Lo que procura la fracción XVI es, entre otras cosas, evitar que el D. F. aporte astronautas a la carrera espacial

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

PAGINACIÓN DISCONTINUA

ANEXO II

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL DE TRABAJO SOCIAL

GRAFFITEROS: ¿ARTISTAS, DELINCUENTES O VÍCTIMAS?

No. _____

Fecha: _____

María Araceli Toscano Aguiar

I. PRÁCTICA DEL GRAFFITI

1. ¿Qué es para ti el graffiti?

2. ¿A que hora acostumbras hacer tus graffiti y por qué?

3. Principalmente, ¿en donde te gusta "rayar" y por qué?

4. ¿El graffiti que realizas es legal o ilegal?

4.1 ¿De qué depende?

5. ¿Has considerado dejar de "rayar"?

si

no

5.1 ¿Por qué?

6. ¿Tu familia sabe que "rayas"?

si

no

6.1 ¿Quiénes?

II. IDENTIDAD

7. ¿Tienes algún sobrenombre para "rayar"?

Sí* pasar preg. 7.2

NO* pasar preg. 7.1

7.1 ¿Por qué?

7.2 ¿Cuál es?

7.3 ¿Qué significa?

7.4 ¿Por qué lo elegiste?

8. ¿Está permitido que dos o más personas tengan el mismo sobrenombre?

si

no

8.1 ¿Por qué?

8.2 ¿Qué es lo que haces si existe alguien mas con el sobrenombre que tu usas?

III. MOTIVACIÓN

9. ¿Cómo te iniciaste en la práctica del graffiti?

10. ¿Qué tipo de graffiti te gusta realizar más el legal o ilegal y porqué?

11. ¿En qué o quién te inspiras para rayar?

12. ¿Tienes algún tema en particular para tus graffiti?

Sí pasar preg. 12.1

NO pasar preg. 13

12.1 ¿Cuál y por qué?

IV. ASPECTOS PSICOSOCIALES

13. ¿Por qué "rayas"?

14. ¿Alguien se molesta por que "rayas"?

si

no

14.1 ¿Quién(es)?

15. ¿Cómo te sientes cuando estás "rayando" legalmente?

15.1 ¿Y cuando estás "rayando" ilegalmente?

16. ¿Con alguna otra actividad sientes lo mismo?

si

no

16.1 ¿Por qué?

17. ¿Cuál es la experiencia que más recuerdas como graffitero y por qué?

18. ¿Cómo es la relación que tienes con tus papás?

18.1 ¿Por qué?

19. ¿Con quienes te identificas mejor de los que integran tu familia?

19.1 ¿Por qué?

V. COSTO ECONÓMICO PARA REALIZAR GRAFFITI

20. ¿Es costoso realizar graffiti?

si

no

21. ¿Cuánto dinero inviertes aproximadamente para hacer un graffiti legal?

21.1 ¿Qué cantidad de dinero necesitas para realizar un graffiti ilegal?

22. ¿Cómo consigues el dinero para "rayar"?

VI. ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DE LOS CREWS

23. ¿Tus amigos realizan graffiti?

24. ¿Pertenece a algún Crew?

si

no

24.1 ¿A cuál(es)?

25. ¿De qué manera ingresaste al Crew?

26. ¿Sabes cuántos miembros integran el Crew?

si

no

26.1 ¿Cuántos?

27. ¿Conoces a todos los integrantes del Crew?

si

no

28. ¿Hay algún jefe o líder?

si

no

28.1 ¿Cómo lo eligieron?

28.2 ¿Porqué lo eligieron?

29. ¿Tienen reuniones los integrantes del Crew?

si

no

29.1 ¿Quién las organiza?

29.2 ¿Cada cuando se reúnen?

30. ¿Para qué se reúnen los miembros del Crew?

31. ¿Qué temas tratan en las reuniones?

VII. COMO ARTISTAS

32. ¿Consideras que el graffiti es un arte?

si

no

32.1 ¿Por qué?

33. ¿Existe algún lugar donde aprender como realizar graffiti?

si

no

34. ¿Estudiaste o estudias en algún lugar para hacer tus graffiti?

si

no

35. ¿Utilizas alguna técnica de color o cómo sabes cuales debes utilizar?

36. ¿Tienes un estilo propio para tus graffiti?

si

no

36.1 ¿Cómo lograste tu estilo?

37. ¿Has recibido algun premio por tus graffiti?

si

no

VIII. COMO DELINCIENTES

38. ¿Alguna autoridad te ha detenido por realizar graffiti?

Si*pasar preg. 38.1

NO*pasar preg. 39

38.1 ¿Qué hiciste?

38.2 ¿Cómo te trataron?

39. ¿Consideras que el graffiti es un delito?

si

no

