

40424
25



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
CAMPUS ARAGON

"ASI SE HACE..."

Programa de TV Infantil

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

LICENCIADA EN COMUNICACION
Y PERIODISMO

P R E S E N T A :

CRUZ ESPINDOLA MIRIAM JOCABED

ASESOR:
LIC. RAUL ARMANDO CANSECO ROJANO

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

MEXICO

2003



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**TESIS
CON
FALLA DE
ORIGEN**

PAGINACION

DISCONTINUA



AGRADECIMIENTOS

"Nunca sabe un hombre de lo que es capaz, hasta que lo intenta".
Dichiana

A DIOS:

Te agradezco por darme todo para hacer mis proyectos realidades.

A MI PADRE:

Por lo inolvidable, porque se que siempre oras por mí. Gracias por guiar mi vida, por tus consejos, por respetar mi espacio vital, mis decisiones y mis loqueras, esto es lo que ha hecho que sea lo que soy.

A MI MADRE:

Quien me quiere tanto que no puede imaginarme mal, vista por alguien. Por impulsarme a ser una mujer preparada, autosuficiente y centrada con todo ese amor que sabe dar. Sin tu apoyo, tus desvelos y amor incondicional nada de esto hubiera sido posible.

Siempre estaré muy agradecida por el invaluable y desinteresado apoyo que de diversas formas y de manera constante han dedicado durante mi desarrollo.

Esto es para ustedes.

Los amo

A MIS HERMANOS

Israel y Diana, Josué y Yadira, Elizabeth, Jonathan y Abigail, como un testimonio de gratitud y correspondiendo al esfuerzo y apoyo recibido. Con amor y agradecimiento.

A MIS SOBRINOS:

Uziel, Naomi, Alan y el nuevo bebé, por contagiar de alegría y entusiasmo a la niña que aún vive en mí.

Espero que un día ustedes realicen su propio trabajo, y que esta les sirva de estímulo.

A JOSÉ ANTONIO CAMPOS T.

Gracias por tu apoyo, por estar siempre cuando te necesito, por motivar e impulsarme hasta alcanzar mis metas.



A MIS AMIGOS:

Giorgio, gracias por el cariño que me has brindado y por estimular mi esfuerzo.

Moshimo, siempre me impulsaste, gracias. Espero ver tu trabajo pronto.

Bernardo, gracias por tu bonita amistad, la ayuda que me has ofrecido y porque eres un ejemplo muy importante para mí.

A MI ASESOR: LIC. RAUL ARMANDO CANSECO R.

Por permitirme encontrar el camino correcto para la culminación de este trabajo. Lo expreso mi gratitud, por su atención, destacables sugerencias y observaciones para llevar a cabo satisfactoriamente este trabajo de investigación. Gracias por aceptar asesorarme hasta obtener mi título profesional.

A LA UNAM Y A LA ENEP ARAGÓN:

Por la formación profesional que recibí en la máxima casa de estudios.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Este trabajo esta dedicado a quienes sin esperar nada, me han dado la fuerza interior para ambicionar lo más importante en la vida, la superación como ser humano, con cariño para toda mi familia.

c



ÍNDICE

Introducción	I
CAPÍTULO I	
LA TELEVISIÓN	1
1. El medio televisivo	3
2. Importancia del medio televisivo	4
3. La televisión mexicana: cifras	7
CAPÍTULO II	
LA TELEVISIÓN INFANTIL	15
1. El niño y la televisión	16
2. Géneros infantiles	26
3. Los programas infantiles en la televisión abierta de la Ciudad de México	31
CAPÍTULO III	
PROPUESTA TELEVISIVA	41
Proyecto de Producción para la serie "Así se hace"	42
CAPÍTULO IV	
"Así se hace" Programa de TV infantil	53
Conclusiones	84
Fuentes Bibliográficas	90
Anexos	93

TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN



INTRODUCCIÓN

La historia de la humanidad y el curso de la civilización han estado íntimamente vinculados a la capacidad del hombre para comunicarse con sus semejantes. Los medios de comunicación amplían esta capacidad existente y facilitan la función esencial de comunicarnos, la clasificación más amplia comprende cuatro grandes medios masivos que son: la televisión, la radio, la prensa y el cine; producto de la tecnología que el hombre ha creado y desarrollado para llevar sus mensajes a un número cada vez mayor de personas.

Sin duda, la televisión es el medio más importante e influyente hoy en día, se ha convertido en parte integrante de nuestro mundo social y en un elemento esencial en casi todos los campos de las actividades cotidianas. Se utiliza para comunicar, informar, entretener, divertir e incluso para difundir cultura y saber.

Es un hecho que estamos entrando a una era en donde las telecomunicaciones juegan un importante papel, y donde estamos particularmente expuestos a la televisión; ante esta realidad, el televidente infantil no es indiferente, la televisión forma parte de sus actividades diarias. Lo que nos conduce a reflexionar acerca de su potencial tecnológico y sobre los alcances que tiene para transmitir contenidos educativos.

Es por eso el interés en el presente trabajo de exponer de una forma teórica algunos aspectos que integran el amplio tema de la televisión y los niños; no sólo por su importancia intrínseca con todo lo que nos rodea, sino también por la influencia que en las últimas décadas ha tenido, sobre todo entre ellos; finalizando con la propuesta de un programa televisivo dirigido a los niños. Éstos y otros temas se mostrarán en los diferentes capítulos de la siguiente investigación.

El capítulo I: **La televisión**, está diseñado para proporcionar un panorama general del medio televisivo; características, funciones, importancia y algunas cifras y estadísticas del interés que el televidente actualmente le ha dado a este medio de comunicación en el Distrito Federal y Área Metropolitana.



La televisión es el medio de comunicación preferido especialmente por los niños, y surge una pregunta: ¿cómo usan los niños la televisión y por qué la usan?

El capítulo II: **La televisión infantil**, contesta estas interrogantes, describe el uso que los niños hacen de la televisión, el tiempo que dedican diariamente a verla, los programas preferidos por ellos, y las diferentes funciones que los pequeños atribuyen a la televisión; los diferentes géneros infantiles de televisión y la programación que se transmitió durante una semana por televisión abierta y que estuvo dedicada a los niños.

Y ¿por qué no? Llevar todos estos conocimientos a la práctica y realizar una propuesta de un programa infantil de televisión, para despertar la curiosidad o... la creatividad del lector.

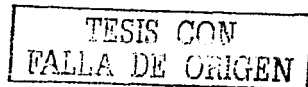
Todo lo que la televisión presenta por medio de imágenes ha surgido de pensamientos, sueños e ideas donde el autor manifiesta alguna inquietud expresada en un programa de televisión que ha de seguir un proceso para su producción, regido por una serie de leyes y reglamentos para ver culminada su realización y ser presentado al público de acuerdo a los lineamientos que establece el medio televisivo.

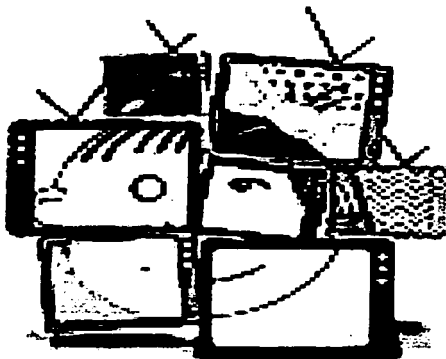
Tal como sucede cuando se aprende a andar en bicicleta, hacer programas de televisión, es algo que se aprende solamente haciéndolo: no existe sustituto para la práctica. Los capítulos III y IV buscan reforzar el proceso de aprendizaje llevando a la práctica la idea de un programa de televisión, siguiendo uno a uno los pasos que se demandan para la realización de la misma.

"Así se hace..." programa infantil de televisión intenta ser un espacio de entretenimiento y aprendizaje que colabore en el buen desarrollo humano de los niños y a la vez sirva para acercar al quehacer de hacer o realizar televisión con responsabilidad y respeto, tomando en cuenta sus posibilidades e infinitas aportaciones con el fin de divertir, informar y educar.

Dejando un poco de lado los intereses mercantilistas y utilizando este medio de forma amena y racional, se intenta mostrar a través de este proyecto, la capacidad que tiene la televisión como instrumento cultural y educativo, cualidades que continúan desaprovechándose.

"La televisión no es algo que haya de temerse, ni tampoco calificarse como saludable, sino que más bien exige comprensión e implícitas responsabilidades especiales por parte de los padres, de las emisoras, de los maestros y las demás personas que influyen en la vida de un niño"
Salvanes, Lyle y Parker





CAPÍTULO I LA TELEVISIÓN

Caja de sueños y quimeras por las que se proyectan productos, ideas y personalidades.
Escenario de batallas comerciales, guerras políticas e invasiones culturales.
Tiene sitio de honor en la sala de los hogares...

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



CAPÍTULO I LA TELEVISIÓN

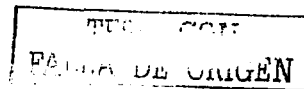
Entre los grandes adelantos técnicos del siglo XX, tan abundante en ellos, la televisión ocupa, sin lugar a dudas, un primer lugar. Aparte del gran avance que supuso en el campo de las telecomunicaciones, la enorme difusión y popularidad que ha alcanzado, hacen de ella uno de los inventos más espectaculares y apasionantes de nuestra época.

Y es que ella ha venido a realizar uno de los sueños más antiguos y constantes del hombre: ver a distancia, contemplar en el mismo instante sin tener que desplazarse, los sucesos que se desarrollan en lugares lejanos a él.

A lo largo de la historia el ser humano se empeñó en descubrir diferentes medios de comunicación, y fue así como resultado de ese esfuerzo surgió la televisión; tardó varios siglos en hacer su aparición, y requirió del conocimiento y del esfuerzo conjunto de muchas personas en diferentes países; pues para ver lo que ocurría a distancia, el hombre tenía que crear un aparato capaz de reproducir las maravillosas cualidades del ojo y del oído humano.

Fue en 1925 cuando se transmitieron por cable las primeras siluetas en movimiento. Casi simultáneamente, Charles F. Jenkins, en Estados Unidos, y John L. Baird, en Inglaterra, realizaron la primera transmisión de televisión, valiéndose ambos de una adaptación del disco que en 1883 inventó el científico alemán Paul Nipkow.

Aunque los métodos de exploración mecánica habían avanzado, no se logró una transmisión adecuada de la imagen hasta que Vladimir Zworykin introdujo su analizador electrónico: el iconoscopio. Fue hasta entonces, en 1929, cuando la compañía BBC realiza en Londres la primera transmisión pública regular de imágenes electrónicas (durante media hora).





En México la televisión apareció muchos años después, la primera concesión fue otorgada en 1949 por el gobierno del Presidente Miguel Alemán Valdés a la empresa TV de México, S.A., propiedad de Rómulo O'Farrill, a la cual le fue asignado el canal 4.

Bajo las siglas XHTV Canal 4, el canal empezó a funcionar de modo preliminar el 26 de julio de 1950, con un programa de media hora cuyo tema era, curiosamente, el futuro de la televisión, cuatro días después tuvo lugar la primera transmisión a control remoto, llevada a cabo durante una corrida de toros en la Plaza México. Pero la inauguración oficial de la TV en México tuvo lugar el 31 de agosto de ese mismo año, con una transmisión desde el Hipódromo de las Américas.

Nadie imaginaria el desarrollo que este medio tendría décadas después y el papel que llegaría a ocupar en la vida de la sociedad mexicana. Las expectativas que este medio de comunicación despertó, han evolucionado, sobre todo si se revisa la última década.

1. EL MEDIO TELEVISIVO

La televisión es un medio de comunicación audiovisual que utiliza el sonido y la imagen como recursos para confeccionar sus mensajes. Forma parte de los medios masivos de comunicación, o lo que es igual a los canales artificiales de comunicación creados por el hombre.

Este hecho implica reflexiones subsiguientes, como por ejemplo: que las transmisiones responden a las exigencias de una información costosa, organizada, rápida y transitoria, destinada a una gran masa heterogénea, con fines fundamentales como entretener, informar y educar.

La televisión es un medio de fácil adquisición, puede llegar a un público numeroso con mayor rapidez que otros medios de comunicación. Así, cualquier suceso o programa puede ser observado en las regiones más distantes de la tierra con sólo algunos minutos de diferencia.

De esta forma logra penetrar en el hogar, en la vida diaria y llega a formar parte del cúmulo de hábitos de cualquier persona de nuestra época.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Según Colombo, las características típicas de la televisión son "la universalidad del mensaje o de la información, la universalidad del público y la supuesta contemporaneidad del acontecimiento".¹

En virtud de estas características, los medios cumplen en la sociedad moderna algunas importantes e insustituibles funciones. "Por función consideramos la capacidad de acción, o la acción misma de acuerdo con su condición natural, es decir para lo que existe. La función estará condicionada por el destino que se dé a ese medio o instrumento, es decir para lo que se usa. Esta sencilla apreciación viene a indicar que es la persona humana, con su inteligencia y voluntad libre, quien confiere a la televisión unas u otras funciones: la televisión tiene fundamentalmente el cometido que el hombre le asigne".²

De acuerdo con algunos estudios que se han hecho en varios países, se le ha asignado a la televisión cuatro principales funciones: "vigilancia, diversión/entretenimiento, identidad personal, relaciones sociales".³ Y de manera semejante a como se ha atribuido a la prensa, y en general a todos los medios de comunicación social, se le ha asignado a este medio las mismas funciones: "informar (sobre hechos, acontecimientos), formar (dimensión educativa) y entretener (función lúdica)".⁴

Todo parece indicar, que la televisión se ha adecuado con mayor facilidad a la función lúdica: para la mayor parte del público la televisión es principalmente un medio de diversión, un modo de entretenimiento.

A través de los medios de comunicación social, los individuos y las comunidades reciben información del mundo exterior, entretenimiento para sus horas de ocio, opiniones, propaganda, publicidad, recursos para ampliar su cultura y en ocasiones cubren también finalidades de carácter social.

2. IMPORTANCIA DEL MEDIO TELEVISIVO

La televisión, como las raíces semánticas de su nombre indican, ha venido a realizar uno de los sueños más antiguos y constantes del hombre: ver a distancia. A diario asalta nuestros hogares, pone el

¹ Lorenzo, Colombo. *Televisión: la realidad como espectáculo*. p. 46.

² Francisco, Iglesias. *La televisión dominada*. pp. 9-10.

³ Lorenzo, Vilches. *La televisión los efectos del bien y el mal*. p. 47.

⁴ Francisco, Iglesias. Loc.cit.



mundo ante nuestros ojos, nos informa, nos instruye, nos emociona y divierte; hace pasar de lo local a lo nacional o universal con una rapidez asombrosa.

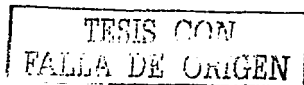
Al acortar las distancias audiovisuales, la televisión nos permite conocer, lugares, personas, culturas y cosas que de no ser por ella, nos sería casi imposible observar. A través de los distintos géneros podemos acceder a conocimientos científicos, culturales e históricos, que la televisión divulga en una forma más fácil de comprender, por el lenguaje que emplea.

Ha sido, es y sin duda continuará siendo en el futuro ocasión para los aplausos y buen blanco también para las críticas. Para muchos se ha convertido en un mito; quienes basan su éxito en el dinero la consideran como un esplendoroso vehículo de negocios; artistas, literatos, actores, técnicos, ven en este medio una posibilidad de trabajo brillante; las élites políticas y las clases dominantes le temen y, por eso mismo tratan de tomar el control de ella; muchos otros la maldicen por la mediocridad de sus contenidos y el sectarismo de sus mensajes.

Otros, afirman que es un gran consumidor de tiempo valioso, una mala influencia, que induce al consumismo y contribuye a la degradación moral, que engendra conformismo y pasividad, que sitúa a los espectadores en la ensoñación de lo irreal, que provoca frustraciones al ofrecer espejuelos de vida inalcanzables y unos más, la culpan de enseñar violencia.

Sin embargo, hay quienes piensan que "la televisión permite salvar distancias visuales y precisar al mismo tiempo que se producen, o posteriormente, acontecimientos culturales, deportivos, religiosos, musicales, políticos, etc., llenos muchas veces de importantes valores humanos; ofrece posibilidades de información, entretenimiento y diversión, de las que pueden beneficiarse también ciudadanos que por circunstancias personales difícilmente podrían tener acceso al mundo exterior que se trasluce a través de lo audiovisual; la televisión ensancha el horizonte vital, con la apertura a escenarios distantes, a otras culturas, a otras gentes y a otros pueblos; contribuye al mejor conocimiento de los personajes, no sólo como piensan, qué hacen, qué dicen, sino también como son, transmitiendo rasgos de su personalidad difíciles de percibir por otros medios;... la televisión traslada al recinto del hogar, haciéndolas más asequibles al público, las virtualidades del cine, del teatro y de otras manifestaciones artísticas."⁵

⁵ Francisco, Iglesias. Op. Cit. pp.18-19.





Que la televisión es un buen medio de comunicación, nadie lo discute, pero hay algunos que también ven en él un "estupendo negocio que les permite ganar varios millones cada año; otros, en cambio, hablan apasionadamente de un arte nuevo, el video art, [...]; hay quienes hablan de la televisión en términos matemáticos, de distancias focales, de electrónica y de otros tecnicismos incomprensibles para el profano. Y resulta que todos tienen razón: la televisión es, a la vez, arte (aunque no siempre y, la verdad sea dicha muy pocas veces), industria complejísima que requiere grandes capitales, técnica que necesita de la óptica, de la electrónica, etc., es sistema de educación y también de propaganda política. Es todo eso y mucho más porque, en definitiva, la televisión es un de los más complejos y fundamentales medios de comunicación que ha conocido jamás el hombre".⁶

Su influencia y sus repercusiones positivas y negativas han sido puestas de manifiesto con reiteración. Y no podemos negar que "la televisión es producto del esfuerzo y cooperación de muchas personas con diferente especialidad, es decir, una creación colectiva. Por eso es un error enjuiciar a la televisión como una simple frivolidad, un pasatiempo sin importancia. Adoptar esta postura es querer ignorar su formidable potencial de sugestión social, su importancia como fenómeno cultural y su envergadura industrial y financiera. No se debe hablar de la televisión como una cosa trivial y frívola (aunque muchos programas lo sean realmente), antes bien, hay que situar al fenómeno televisivo en el lugar que le corresponde en la actual civilización".⁷

Argumentos surgen por doquier, para cada declaración convincente sobre los perjuicios, hay otra sobre sus beneficios. Es evidente, que la televisión es y seguirá siendo tema controvertido, del cual todos toman alguna posición, pero también, con la cual la mayoría de la gente deja transcurrir no menos de dos o tres horas al día de su vida. Con sus aspectos positivos y negativos, con sus sombras y luces, la televisión es en todo caso un gran adelanto técnico del que quizá no siempre hacemos correcto uso.

El fenómeno de la televisión puede estudiarse desde puntos muy diversos, y la importancia de la televisión como fenómeno social de primera magnitud, justifica la atención que se le ha dedicado y se le dedica en todas partes; ese interés lejos de disminuir se incrementa más y más.

⁶ Miguel Angel, Quijada. *La televisión: análisis y prácticas de la producción de programas*. p. 12.

⁷ *Ibidem*, p. 14.



Es sorprendente ver como los efectos de un medio masivo de comunicación hayan captado tal nivel de atención de los padres, educadores, científicos sociales, líderes religiosos, funcionarios públicos y cualquier persona interesada en los hábitos y valores de la sociedad.

Y es que la televisión representa un medio masivo de información poseedor de un fuerte impacto-potencial, sobre la conducta y la conciencia de sus receptores. Además de que constituye un instrumento sin paralelo de poder político, fuerza económica e influencia.

3. LA TELEVISIÓN MEXICANA: CIFRAS

Dentro de los llamados medios electrónicos de comunicación social, la televisión cuenta cada vez con más gente que gasta horas de su tiempo libre frente a su aparato receptor. Como nunca antes ha llegado a millones de hombres y mujeres del mundo de manera simultánea.

Hoy la televisión es los ojos del mundo. Vivimos en una cultura de la imagen: lo que no se ve no existe, lo que existe se ve por televisión. Y no deja de sorprender el nivel de penetración que tiene la televisión en México, hay un televisor por cada cuatro habitantes⁸, su presencia ahora es esencial en las viviendas de las familias de los capitalinos.

Los canales que cubren el Distrito Federal son: 2, 4, 5, 7, 9, 11, 13, 22, 40 además del servicio de televisión por cable. Con 595 estaciones -entre canales nacionales, repetidoras, televisoras privadas

locales y televisoras de los gobiernos estatales-, con 213 sistemas de TV cable en operación y sofisticadas modalidades de televisión restringida⁹, la televisión ejerce un impacto muy importante en la población nacional y su crecimiento ha sido indudable en las últimas décadas.

⁸ Wilkins, Federico. *Televisión. El mayor impacto emocional*. Reforma, 18 de abril del 2001, p. 4C.

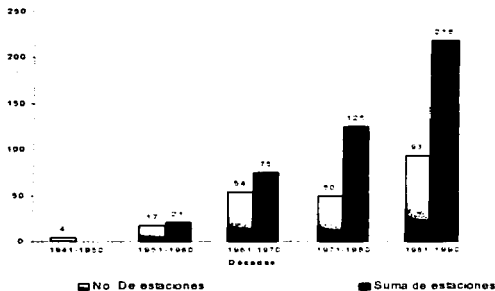
⁹ INEGI. *Anuario Estadístico*. Estados Unidos Mexicanos. 1999.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

7



Crecimiento por décadas de estaciones concesionadas en Televisión



FUENTE: Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión (CIRT)

ESTACIONES DE TELEVISIÓN, CONCESIONADAS, PERMISIONADAS Y COMPLEMENTARIAS (EN OPERACIÓN)			
AÑO	CONCESIONADAS	PERMISIONADAS	COMPLEMENTARIAS ¹⁰
1989	211	327	29
1990	211	330	29
1991	281	226	29
1992	279	227	37
1993	299	209	41
1994	352	104	65
1995	377	108	122
1996	423	122	134
1997	458	122	153
1998	458	126	170
1999	461	132	1074

* No incluye estaciones repetidoras

FUENTE: Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión (CIRT)

¹⁰ Complementarios. Canales utilizados para permitir los enlaces de las estaciones repetidoras de las diversas cadenas con la red de telecomunicaciones.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



ESTACIONES TELEVISORAS					
PERIODO	ESTACIONES			TV POR CABLE	AMPLIACIÓN
	Total	Concesionadas	Permisiónadas a/		
1980	113	109	4	56	-
1985	430	140	290	78	-
1990	541	211	330	84	-
1991	507	281	223	115	35
1992	506	279	227	114	51
1993	508	299	209	132	67
1994	456	352	104	157	102
1995	485	377	108	262	104
1996 b/	594	462	132	ND	ND
1997 b/	599	467	132	ND	ND
1998 b/	594	468	126	ND	ND

NOTA: A partir del año 1991 la fuente reporta ampliaciones a estaciones televisoras.
a/ A partir de 1994 las estaciones de TV permisónadas disminuyeron debido a la desincorporación de las redes 7 y 13, así como a la suspensión de operaciones por parte de los gobiernos estatales.
b/ Incluye estaciones en operación y en proceso de instalación.

Fuente: INEGI. Anuario Estadístico, Estados Unidos Mexicanos, 1998.

TELEVISORAS POR ENTIDAD FEDERATIVA					
Entidad Federativa	Conc.	Perm.	Entidad Federativa	Conc.	Perm.
Aguascalientes	5	1	Morelos	3	3
Baja California	23	4	Nayarit	8	1
Baja California Sur	18	1	Nuevo León	9	3
Campeche	10	1	Oaxaca	23	8
Coahuila	31	3	Puebla	6	2
Colima	11	1	Querétaro	5	0
Chiapas	26	12	Quintana Roo	12	6
Chihuahua	32	9	San Luis Potosí	15	5
Distrito Federal	8	1	Sinaloa	16	0
Durango	12	0	Sonora	30	53
Guanajuato	7	5	Tabasco	13	0
Guerrero	20	2	Tamaulipas	35	1
Hidalgo	4	11	Tlaxcala	0	5
Jalisco	17	6	Veracruz	16	5
Edo. de México	8	7	Yucatán	9	3
Michoacán	22	7	Zacatecas	13	3

FUENTE: Cámara Nacional de la Industria de la Radio y Televisión (CIRT)

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Y ese crecimiento no ha sido en vano, la televisión es el pasatiempo favorito de los mexicanos, sigue siendo el medio informativo por excelencia, el entretenimiento más grande por el precio más pequeño, el gran hermano que todo lo ve y todo lo sabe, el refugio, el escape, el consuelo, la fantasía y la máquina de sueños.

La medición (encuesta) que año con año hace el periódico Reforma sobre Consumo Cultural y Medios de Comunicación¹¹, ofrece pistas para conocer que y como se ve en la televisión capitalina.

¿CUALES SON LAS TRES ACTIVIDADES QUE USTED MÁS REALIZA EN SU TIEMPO LIBRE?	
2000	D.F.
Ver televisión	62 %
Convivir con su familia	53
Oír música	37
Leer	25
Descansar	25
Hacer ejercicio	16
Visitar a amigos o familiares	16
Ver películas en casa	15
Ir a un centro comercial	10
Ir al cine	10
Utilizar Internet	8
Ir a un restaurante	4
Ir a centros nocturnos	3

No suman 100 por ciento porque se recibieron varias respuestas

FUENTE: REFORMA, 21 de abril, 2001.

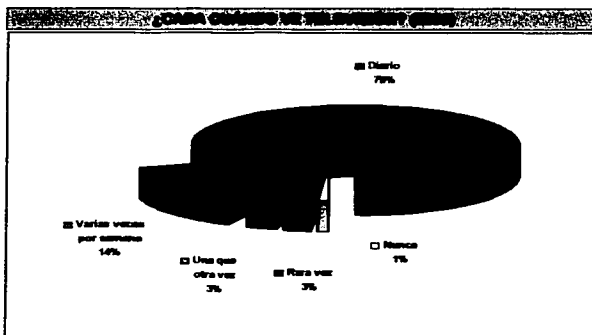
**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

¹¹ Encuesta anual sobre Consumo Cultural y los Medios de Comunicación que realiza el Departamento de Investigación del Grupo Reforma. Las encuestas se realizan en el Distrito Federal y área conurbana entre los meses de enero y febrero de cada año; las entrevistas fueron personales en vivienda. Los puntos de levantamiento (82 puntos) se seleccionaron a partir de un muestreo probabilístico sistemático, tanto la vivienda como el entrevistado (820 personas mayores de 16 años) se eligieron de forma aleatoria sistemática en cada punto. El margen de error teórico de la encuesta es de +/- 3.



Masculino	94 %
Femenino	94
16 a 17 años	96 %
18 a 29 años	94
30 a 39 años	93
40 a 49 años	96
50 más	94

* Usuarios frecuentes son aquellos que respondieron que utilizan diario o al menos una vez a la semana.
FUENTE: REFORMA, 21 de abril, 2001.



FUENTE: REFORMA, 1 de abril, 2003.

3 hrs. 29 min.

FUENTE: REFORMA, 8 de abril, 2002.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



¿CUAL ES EL CANAL DE TELEVISIÓN QUE MÁS VE?									
CANAL	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
DOS	39 %	31 %	20 %	28 %	28 %	27 %	44 %	42 %	46 %
CUATRO	6	4	5	2	6	5	14	11	8
CINCO	18	20	10	11	9	9	22	18	17
SIETE	9	6	14	8	9	9	26	18	15
NUEVE	5	5	5	8	7	4	18	11	10
ONCE	6	6	3	7	7	8	15	20	15
TRECE	12	12	21	18	20	26	39	39	32
VEINTIDOS	2	2	1	2	4	1	6	7	5
CUARENTA	--	1	2	1	3	3	11	10	7

FUENTE: REFORMA, 8 de abril, 2002.

¿CUAL CONSIDERA QUE ES LA PRINCIPAL RAZÓN DE QUE LA GENTE VEA TELEVISIÓN EN SU TIEMPO LIBRE? (D.F. 2001)	
Por entretenimiento / Distracción	30 %
Para descansar	17
Para informarse	11
Es el medio que tiene a su alcance	8
No hay dinero para salir	7
Por diversión	5
Por comodidad	3
Otras respuestas	11
No sabe	8

FUENTE: REFORMA, 8 de abril, 2002.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



¿QUÉ TIPO DE PROGRAMA LE GUSTA VER MÁS?				
PROGRAMA	2000	2001	2002	2003
Noticiarios	41 %	43 %	50 %	55 %
Documentales de arte	19	20	32	38
Deportes	33	30	34	36
Musicales y conciertos	22	23	27	35
Películas extranjeras	22	22	27	32
Películas mexicanas	17	16	25	24
Telenovelas	24	26	27	21
Cómicos	18	17	15	21
Reality show	np	np	np	9

FUENTE: REFORMA, 1 de abril, 2003.

¿CUÁL ES SU OPINIÓN SOBRE LOS SIGUIENTES CANALES?					
CANAL	MUY BUENA / BUENA	REGULAR	MUY MALA	NO LO HA VISTO	NO CONTESTÓ
Canal Once	78 %	7 %	1 %	12 %	2 %
CANAL Veintidós	58	7	2	29	4
Televisa	57	18	21	3	1
TV azteca	51	23	16	7	3
Canal Cuarenta	47	7	5	33	3

FUENTE: REFORMA, 1 de abril, 2003.

PERFIL DEL TELEVIDENTE DEL D.F.			
CANAL 2			
	1999	2000	2001
HOMBRES	34 %	37 %	39 %
MUJERES	68	63	61
CANAL 13			
HOMBRES	48	48	44
MUJERES	52	52	56
CANAL 11			
HOMBRES	67	50	53
MUJERES	33	50	47

FUENTE: REFORMA, 8 de abril, 2002.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



¿CÓMO CALIFICARÍA...? (2003)				
ASPECTO DE LA TV	MUY BUENA / BUENA	REGULAR	MUY MALA	NO CONTESTÓ
La calidad del contenido	55 %	19 %	25 %	1 %
La variedad de la programación	45	22	31	2

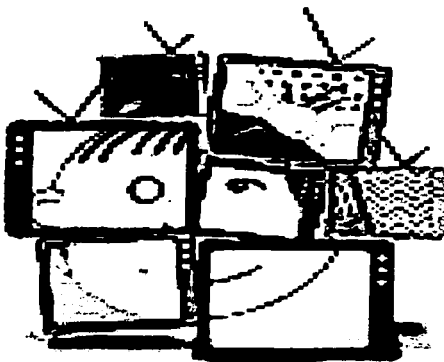
FUENTE: REFORMA, 1 de abril, 2003.

Es un hecho que estamos en una era donde las telecomunicaciones juegan un papel muy importante, y es la televisión un medio de acceso a información al alcance de todos; sin duda, un elemento importante de la vida cotidiana de la sociedad.

La televisión junto con los otros medios de comunicación ha evolucionado a la par de la humanidad; grandes acontecimientos, como el primer hombre en la luna, las guerras mundiales, los grandes descubrimientos, han sido difundidos por la televisión; por lo que el televidente goza, sufre y llora en compañía de esta.

Y que decir de los niños, como lo veremos en el próximo capítulo, se ha convertido en uno de los pasatiempos más importantes en su vida, constituyendo uno de los medios más utilizado por ellos, pues ellos gastan más tiempo viendo televisión que haciendo cualquier otra cosa que no sea dormir. Actualmente contamos con una nueva generación de niños que han estado expuestos al televisor la mayor parte de su vida.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



CAPÍTULO II

LA TELEVISIÓN INFANTIL

Ver televisión es la actividad líder del niño. Ellos gastan más tiempo viendo TV que haciendo cualquier otra cosa que no sea dormir...

TESIS CON
FALSA DE ORIGEN



CAPÍTULO II LA TELEVISIÓN INFANTIL

A lo largo de las dos últimas décadas se observa la tendencia al uso creciente de la televisión; el hombre de nuestra época, está inmerso en los medios masivos de comunicación y particularmente expuesto desde muy temprana edad a lo que ve y escucha en la televisión. Ante estas circunstancias el teleauditorio infantil no se mantiene al margen o se muestra indiferente, por lo contrario, la televisión forma parte de la vida diaria del pequeño.

Para la mayoría de los niños de 7 a 11 años de edad, ver televisión, dormir e ir a la escuela constituyen sus principales actividades. La televisión se ha convertido en el medio preferido por ellos y en uno de los pasatiempos más importantes en su vida. Dado el valor que día a día adquiere, es importante estudiar y comprender la relación que se establece entre el niño y la televisión.

1. EL NIÑO Y LA TELEVISIÓN

Imaginemos por un momento lo que representan en nuestras vidas los medios de comunicación: por la mañana leemos las noticias en el periódico, durante el día oímos en la radio la música de nuestra preferencia, vamos al cine una que otra vez, leemos un libro o revista ocasionalmente y casi a diario vemos en la televisión programas para divertirnos o informarnos; esto nos demuestra que durante muchas horas al día estamos expuestos a los medios de comunicación colectiva.

La televisión conjuga la palabra, la imagen, el sonido y la acción en sus mensajes que son recibidos - a diferencia del cine - en un contexto íntimo. Por lo que no es sorprendente, que sea un medio fascinante para la mayoría de las personas especialmente los niños.

Es el medio de comunicación colectiva más utilizado por los pequeños. Ocho de cada diez niños reportan verla diariamente. Esto quizá no sea sorprendente, pues como ya se mencionó, la televisión es un

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



medio con ventajas audiovisuales, de más fácil acceso y su utilización requiere de menos esfuerzo por parte del receptor.

El uso preferente que un niño da a la televisión "puede explicarse en términos de recompensa y esfuerzo, utilizando la relación que ha desarrollado Wilbur Schramm"¹.

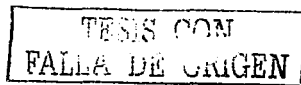
$$\text{Selección de un medio} = \frac{\text{Recompensa}}{\text{Esfuerzo}}$$

En cualquier situación dada, la conducta está determinada por la recompensa esperada, frente a la energía exhibida. De esta manera, el uso que un receptor haga de algún medio de comunicación colectiva, puede verse incrementado en dos formas: aumentando la recompensa o disminuyendo la energía que éste habrá de invertir.

Para un considerable número de niños el hacer uso de la televisión significa un esfuerzo relativamente pequeño, una vez dada la circunstancia de que esté a su alcance y tenga fácil acceso a ella. Esto último, depende entre otras cosas, del país donde el niño viva, de la estructura social y del desarrollo tecnológico de éste.

"La televisión es un medio gratificante – enseña y divierte – con un contenido variado e intrínsecamente emocionante. La televisión combina poca energía invertida y mucha recompensa a cambio"².

Es factible que aunque algunos contenidos gratifiquen especialmente a ciertos niños, el simple acto de ver televisión sea grato para muchos. "Como señalan Katz, Blumler y Gurevitch las gratificaciones de la audiencia se derivan por lo menos de tres fuentes: el contenido del medio, del la exposición al medio y del contexto social que enmarca a dicha exposición"³.



¹ Carlos Fernández, et.al. *La televisión y el niño*, p. 35.

² *Ibidem*, p. 74.

³ *Ibidem*, p. 75.



a) Funciones de la televisión para la infancia

Conocer el papel que desempeña la televisión en la educación y desarrollo social de los niños es fundamental para entender el gran número de horas que los pequeños dedican a esta actividad.

Durante muchos años, los investigadores se han preocupado por estudiar los usos y gratificaciones de los diferentes medios de comunicación y, en especial de la televisión. Es decir, los científicos han partido del hecho de que los medios de comunicación satisfacen diversas necesidades de su consumidores: entretener, informar, hacer compañía, relajarse, etc. Estas necesidades pueden llevar a las personas a buscar un medio de comunicación concreto o, en el caso de la televisión, a elegir un programa en particular. No obstante la mayoría de las personas que ven la televisión lo hacen por una razón muy sencilla: pasar el tiempo.

En el caso de los niños, Schramm, Lyle y Parker⁴ opinan que las tres razones principales que impulsan a los niños a ver televisión son las siguientes:

- *1. El placer de estar entretenido. De hecho la televisión ofrece un mundo de fantasía en el cual el niño puede escaparse de su mundo real y de sus problemas.
2. La posibilidad de obtener información, por ejemplo, de cómo vestir, comportarse, etc.
3. La *utilidad social*. Referido a los jóvenes, por ejemplo, la televisión supone en ocasiones una excusa para sentarse juntos muy cerca del otro, para conseguir temas de conversación, etc.⁵

En un estudio similar desarrollado por Gunter y McAleer (1990), se identifican seis razones por qué los niños ven la televisión, razones que coinciden en gran parte con las expuestas con anterioridad. "Así pues, los niños ven televisión para: a) pasar el tiempo; b) aprender; c) sentirse acompañados; d) escapar; e) sentirse estimulados; f) relajarse"⁶.

Los niños recurren a la televisión con una serie de necesidades tales como aprender, evadir problemas familiares o sociales, reducir las tensiones, etc., que buscan satisfacer y la televisión cumple una serie de funciones en sus vidas, dependiendo, al menos en parte, de las expectativas de cada niño.

⁴ Wilbur, Schramm, et. al. *Televisión para los niños: análisis sobre los efectos de la televisión*. p. 68.

⁵ Ma. Del Carmen García. *Televisión, violencia e infancia. El impacto de los medios*. pp. 64-65.

⁶ Ibidem, p. 65.



"La relación del niño y la televisión no se da en el vacío, el niño desarrolla esta relación con base en sus necesidades personales y circunstancias externas. Así, el niño usa la televisión, y este uso se ve determinado parcialmente por el medio social donde se desenvuelve, mismo que genera necesidades e influye en la conducta dirigida hacia su satisfacción. El uso de la televisión formará parte de esa conducta".

La razón más importante por la que el niño ve televisión es por hábito, le es impuesta por el medio, la ve porque no le queda otro remedio, es simple costumbre. Le es ofrecida en el ambiente del hogar y se le refuerza la conducta de contemplación por los padres. El ver televisión es un hábito que se refuerza diariamente a través de gestos, sonrisas y aprobaciones verbales de los adultos. Podemos aprovechar este hábito para a través del contenido de los programas proporcionarle al niño material que pueda satisfacer otras funciones, como aprendizaje, etc.

El segundo factor en importancia es la evasión. Los niños mexicanos recurren a la televisión como un medio para evadir problemas, buscan alivio a frustraciones y obtienen gratificaciones que no han encontrado en la vida real. Durante el periodo de crecimiento y formación, los niños atraviesan por una serie de crisis. Además de la situación económica en la que vive un gran porcentaje de niños en la Ciudad de México puede provocar serias tensiones familiares, y una manera accesible de huir de su realidad es la televisión.

Otra de las funciones por la que los niños ven la televisión es para estar entretenidos. Buscan emoción, suspenso y acción. A los niños les gusta entusiasmarse y experimentar emociones intensas y la televisión, en este sentido, parece gratificarlos mucho. Muchos de los programas que se transmiten en la televisión, presentan aventuras, acción y emoción, con personajes que se convierten en héroes y con los cuales los niños se identifican viviendo intensamente estas aventuras.

Aún cuando los niños no ven la televisión con el propósito específico de aprender, las enseñanzas de carácter incidental que reciben de ésta o de algunos de sus contenidos gratifican muchos o muchísimo a la mayoría de ellos.

⁷ Carlos, Fernández. Op. Cit. p. 71.

TESIS CON
FALLA DE URGEN



El servirse de la televisión como un instrumento de contacto social, es una función que también gratifica a los niños. Los niños se relacionan con otros niños y necesitan algún tipo de material para la interacción social que no implique ningún compromiso social.

Cada programa televisivo que el niño ve, cumple una determinada función para él, bien la de aprender o bien cualquiera de la expuestas. El problema reside en el uso negativo o positivo que los niños hacen de aquello que ven en la televisión y de las horas que dedican a la misma, que como bien sabemos, puede ser tiempo que reste a otras actividades que ayuden quizás en mayor medida a su desarrollo social e intelectual.

Los diversos usos, funciones y gratificaciones que un niño de a la televisión, dependen en gran parte de la edad, el sexo y la condición social del niño. La televisión es un medio gratificante, que enseña y divierte a través de un contenido variado e intrínsecamente emocionante; al menos, así lo perciben los niños.

Es una realidad que los niños pasan un gran número de horas frente al televisor. Sin embargo, la pregunta es: ¿cuánto tiempo dedican a verla?

b) ¿Cuánto tiempo dedican los niños a ver Televisión?

Ver la televisión es la actividad líder del niño, ellos gastan más tiempo viendo televisión que haciendo cualquier otra cosa que no sea dormir. El tiempo dedicado a la televisión varía en función de la edad, sexo, clase social y está en relación con el dedicado por los padres.

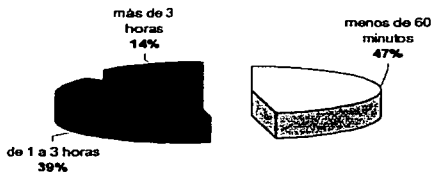
En promedio los niños ven televisión de 22 a 25 horas semanales. El total de tiempo dedicado a este medio es a veces tan elevado, que aparentemente, queda poco tiempo para comer, ir a la escuela o dormir. Esto se debe a que los niños ven televisión mientras realizan alguna otra actividad.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



De acuerdo con la encuesta realizada por el periódico Reforma con motivo del Día de niño⁸, en el 2002, de 511 entrevistados a nivel nacional, de entre 7 y 11 años el porcentaje de tiempo que un niño dedica a la televisión es:

¿Cuántas horas al día ves la televisión?



FUENTE: REFORMA, 30 de abril, 2002.

Sin embargo, podemos tomar estas cifras con cautela ya que muchos niños almuerzan o cenan, juegan, leen un libro o hacen sus tareas y deberes mientras ven televisión.

Mientras sus hijos comen, por lo regular ¿ven la televisión?



FUENTE: REFORMA, 30 de abril, 2002.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

⁸ La encuesta fue telefónica a nivel nacional, realizada el 13 de abril del 2002 a 511 niños de 7 a 11 años de edad. El margen de error estimado es de +/- 4.3 por ciento con un nivel de confianza del 95%.

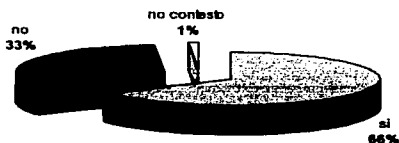


La intensidad y frecuencia con que un niño ve televisión cambia cada año con su crecimiento. "Se supone que durante los primeros grados escolares, el tiempo que dedica a ver televisión es de dos horas al día; a partir de ahí, aumenta hasta alcanzar un máximo de tres a cuatro horas hacia sexto año de primaria y bajando lentamente este promedio durante los primeros años de bachillerato. Tal parece que el ver televisión se incrementa cuando el niño está aproximándose a la adolescencia, declinando después de este periodo el número de horas dedicadas a ver televisión".

Esto se explica en función de que cuando un niño llega a la adolescencia, tiene otras actividades que le llaman más la atención e incluso prefiere exponerse a otros medios de comunicación.

Algunas investigaciones revelan que no hay diferencias entre niños y niñas y el número de horas que dedican a ver televisión. Lo que sí podemos decir es que la mayoría de los niños en México, ven televisión en familia y que generalmente los programas que ven los escoge ellos.

¿Usted ve la televisión con sus hijos para explicarles o resolver dudas?

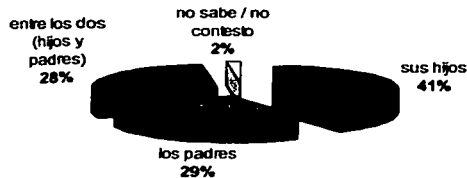


FUENTE: NEFORIMA, 26 de abril, 2002.

⁹ Ibidem, p. 51.



¿Quién selecciona los programas de televisión que ven sus hijos?



FUENTE: REFORMA, 26 de abril, 2002.

c) ¿Cuáles son los programas preferidos de los niños?

"Los niños tienen una serie de necesidades e intereses que deben satisfacer, como son la curiosidad, el entretenimiento, el tener temas de conversación para relacionarse y evitar la soledad –entre otras-. Esto lo logra a través de relaciones con sus padres, sus amigos, sus maestros, en actividades como la escuela, los deportes que practican, las reuniones a las que asisten y estando en contacto con muchos medios de comunicación –en primer lugar- la televisión"¹⁰.

La televisión y sus contenidos forman parte de su experiencia diaria y precisamente las necesidades que estos niños tienen, determina en parte la preferencia de ciertos programas sobre otros. Asimismo, sus inclinaciones parecen ser producto de factores como las preferencias de sus padres y amigos en materia de televisión. Un niño al ver televisión, selecciona lo que le gusta y en muchas ocasiones discute y hasta se enoja para ver el programa que prefiere.

Diversas investigaciones desarrolladas en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), en la ciudad de México, 95 por ciento de los niños antes de los tres años de edad ya ha adquirido el hábito

¹⁰ *Ibidem*, p. 61.



de ver televisión. Inclusive, la mayoría de ellos ha desarrollado algunas preferencias televisivas a las caricaturas, los comerciales y aquellos programas con mucho movimiento y variaciones auditivas. Sin embargo la capacidad de selección la adquirirán cerca de los ocho años.

*A los niños mexicanos les gustan los programas de aventuras y las comedias de situación. Parece que los niños se identifican con personajes que viven en un mundo donde todo se puede realizar, viajar a lugares lejanos, lograr tener toda la fuerza en los brazos para destruir a los "malos", o poder dominar a los animales¹¹. Y por el contrario muestran muy poca preferencia por los programas educativos e informativos.

Muestra de ello lo podemos ver en los resultados que arrojó la encuesta realizada por el periódico Reforma sobre Consumo Cultural y Medios de Comunicación, a 511 niños de entre 7 y 11 años, a nivel nacional y que fue publicada el 30 de abril del 2002.

Dragon Ball Z	13 %	Big Brother	1%
Complices al rescate	12	Power Rangers	1
El chavo del ocho	8	Pokemón	1
Sabrina	5	Tatiana	1
Vida TV	5	Alvin y las ardillas	1
En familia con Chabelo	3	El hombre araña	1
100 mexicanos dijeron	2	Furcio	1
Cero en conducta	2	Gente con chispa	1
Club de Donalú	2	Ninguno	3
Las chicas superpoderosas	2	Otros programa de una mención	18
Los Simpson	2	No sabe	13
Scooby Doo	2		

FUENTE: REFORMA, 30 de abril, 2002.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

¹¹ Ibidem, p. 62.



Dragon Ball Z	15 %	Bugs Bunny	3 %
Las chicas superpoderosas	13	Laboratorio de Dexter	3
Rugrats	6	Digimón	2
Alvin y las ardillas	5	Gasparín	2
Scooby Doo	5	El hombre araña	2
La pantera rosa	2	Ninguna	2
Tom y Jerry	2	Otras caricaturas de una mención	27
Garfield	4		
Pokémon	4	No sabe	3

FUENTE: REFORMA, 30 de abril, 2002.

Dice Schramm¹² que a los niños suele producirles imitación los programas que tienen un carácter informativo. Al parecer, prefieren aquellos programas que les enseñan en una forma incidental a aquellos otros cuyo objetivo concreto y premeditado es instruirles.

El gusto que el niño tenga por cierto programa, dependerá de sus características psicológicas y de las características sociales dentro de las cuales vive y de los grupos a los cuales pertenece. Muchos autores han encontrado también asociaciones entre la variable sexo del niño y el tipo de contenido.

El que conozcamos cuáles son los programas que prefieren los niños, resulta muy importante para entender la relación que ellos tienen con la televisión, y así comprender cuál es el efecto que ésta tiene en sus vidas.

Ya que los diferentes patrones de uso implican que los efectos no pueden ser uniformes, debido a que unos niños ven más televisión que otros, alguno escogen ciertos contenidos y otros son más dependientes de la televisión como medio para satisfacer ciertas necesidades.

¹² Wilbur, Schramm, et. al Op. Cit. p.48.



2. GÉNEROS INFANTILES

Los mensajes que transmiten los medios de comunicación y en especial la televisión no siempre persiguen los mismos objetivos o tienen las mismas funciones. "Unas veces el mensaje pretende informar (**mensajes informativos**); otras veces el mensaje expresa la opinión del lector (**mensajes de opinión**); en ocasiones persigue fundamentalmente entretener al receptor (**mensajes de entretenimiento**)..., hay mensajes que buscan convencer, crear opiniones o cambiarlas mediante la publicidad y la propaganda (**mensajes persuasivos**)"¹³, y otros que su intención es proporcionar al televidente diversos conocimientos en las distintas ramas del saber humano (**mensajes educativos**), entre otras muchas funciones.

La mayoría de mensajes, sin embargo, combinan simultáneamente varias funciones, de las cuales una de ellas es la principal y, a través de distintos géneros, se pueden difundir diferentes temas de interés para el público televidente.

Los niños reciben diariamente una cantidad de programas. Los programas de televisión emiten diferentes mensajes, algunos de ellos refuerzan lo que el niño aprende en su casa o escuela, o bien tienen cierta similitud con su entorno social; sin embargo, algunos otros no son del todo parecidos o no concuerdan totalmente con lo que los padres y maestros les enseñan o inculcan a los pequeños.

Los programas infantiles son aquellos que quedan condicionados por el público al que van dirigidos, los niños. Podemos hacer una clasificación genérica de los programas de corte infantil basándonos en su contenido temático o al formato, a continuación se describirán los tipos de programas que por empresas televisivas son elaborados para el público infantil, dentro de los cuales se encuentran:

a) Caricaturas

Las caricaturas son historias diferentes cuya principal característica es que los personajes son dibujos animados de gran colorido; las técnicas utilizadas para su realización mantienen la atención fija del

¹³ Pedro, Montaner, et. al. *¿Cómo nos comunicamos?* 1993, pp. 116-117



niño: mucho movimiento, insistente sonorización, lenguaje común, secuencias rápidas que permiten tener toda la atención del menor espectador, además de una inexistencia de momentos para la reflexión.

Las caricaturas emitidas por la televisión mexicana son obtenidas de diversas fuentes; estadounidenses y japonesas en su mayoría, ya que son los mayores productores de caricaturas; "su objetivo fundamental es el entretenimiento de los niños, ya que han hecho mediante técnicas computarizadas y guiones televisivos fantasiosos, que los personajes animados se materialicen como figuras ideales y formativas para muchos niños y niñas, no obstante a ello, también esas caricaturas y principalmente las orientales contienen un alto índice de violencia y crean en los menores falsas ilusiones acerca de héroes irreales"¹⁴.

Dentro de las cuales por su gran aceptación entre el público infantil se encuentran: Dragon Ball Z, Las chicas superpoderosas, Los Simpson, Pokémon y Caballeros del Zodiaco, entre otras. En las cuales además de violencia contienen escenas eróticas y sexistas, no aptas para niños.

b) Series Televisivas

Aunque la mayoría de estas series van dirigidas a adolescentes, tienen una gran audiencia infantil, ya que las historias y personajes que presentan les llama mucho la atención. Éstas narran una historia continua que presenta diversas situaciones en torno al personaje principal de la serie.

c) Programas de Concurso

Dentro de esta clasificación tenemos, por citar un ejemplo: En familia con Chabelo, El club de Donalú, El espacio de Tatiana, los cuales mediante diversas competencias y juegos, hacen participar a los niños y niñas en distintas actividades a efecto de obtener un premio o reconocimiento; que por cierto muchas veces consisten en dulces y juguetes; no obstante ello, las tareas que se les exigen a dichos infantes no siempre son tendientes a desarrollar la crítica, el razonamiento o la destreza y habilidades cognitivas de los mismos.

¹⁴ Ernesto Ramirez. *Lo que hay detrás de las caricaturas*. p. 12.



d) Telenovelas

Son aquellas historias con elementos melodramáticos que están divididas en capítulos, cada uno de los cuales termina en un climax, pero tienen una continuidad entre sí. En un principio, éste género se desarrolló pensando en el público adulto, pero ahora podemos encontrar telenovelas para niños, con temáticas dirigidas a ellos.

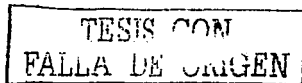
Desgraciadamente éste tipo de programas cuya finalidad sea educar, no ocupan un lugar importante dentro de la barra de programación de las distintas televisoras, pues no hay que olvidar que lo que mueve a los productores y empresarios es un interés meramente mercantilista, traducido esto en elaborar programas con mayor "rating". Así, los programas encargados de ofrecer al infante conocimientos de tipo básicamente escolar, que le permita además de entretenerse, aprender de una manera divertida, son de un número muy reducido.

Son muy pocos los programas elaborados para ofrecer al infante conocimiento que le permita; además de entretenerse, aprender de una manera divertida y fácil; siendo un ejemplo de los anteriores: Plaza Sésamo, Bizbinje, El mundo de Beackman y los viajes del Inspector Gadget; situación que preocupa y da razones suficientes para abogar por la elaboración de nuevos y mejores programas que permitan contribuir al desarrollo cultural del infante.

Clasificar en géneros los programas infantiles de televisión, conlleva el riesgo de la rigidez y la subjetividad de quien clasifica; sin embargo, con el objeto de contar con un marco de referencia, se hace una clasificación de la programación televisiva, además de que el conocimiento de éstos puede constituir "una guía y una referencia general para la construcción de un programa. Ello no significa que en la realización de un programa se deba seguir necesariamente un patrón preestablecido, ni mucho menos que no se puedan realizar investigaciones sobre nuevas estructuras expresivas; sugiere sin embargo, que se puede atener al género para lograr formas de comunicación completas"¹⁵

De acuerdo a estudios efectuados por varios investigadores y cuyas conclusiones en su mayoría coinciden con la de Beatriz D'Amico de Rebossio, escritora preocupada por el sano e íntegro desarrollo

¹⁵ Carlo Solarino. *Cómo hacer televisión*. p. 304.

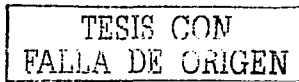




intelectual del niño, los programas infantiles con calidad educativa, deberán regirse bajo los siguientes lineamientos, propuestos por esta investigadora en su libro "Los niños y la televisión en el mundo"¹⁶. Todo programa infantil para ser educativo deberá poseer:

- **Entretimiento sano y significativo** en el desarrollo intelectual del niño, dichos propósitos sólo podrán ser obtenidos a través de una producción televisiva de calidad y sobre todo de gran atractivo visual.
- **Dinamismo** en su contenido, esto es, que el programa experimente cambios en su estructura.
- **Versatilidad** ya sea total o parcial en cada una de las emisiones durante un ciclo determinado de tiempo con la finalidad de mantener viva la expectativa de los menores.
- **Agilidad**, la cual se refiere al ritmo de acción dentro de las transmisiones, más no significa el apresuramiento del transcurso del programa, ya que esto impediría al niño captar el mensaje de una manera clara y coherente.
- **Sencillez**, sus transmisiones deberán contar con una temática simple, espontánea y natural.
- **Originalidad** es uno de los elementos más importante porque conlleva a los niños a la novedad, siendo esta última la más atrayente, puesto que los mantiene en una constante espera de resultados.
- **Estética**, en este tipo de producciones deberá procurarse la intervención de la belleza, la armonía y la gracia, mientras que deberá evitarse la vulgaridad de las palabras y acciones que puedan atentar contra el sano desarrollo mental del niño.
- **Direccionalidad** del programa es otro factor importante, ya que el mensaje deberá ser realizado inteligentemente acorde a la etapa del desarrollo cognoscitivo en la que se encuentre el público infantil al que se quiere motivar y entretener.
- **Agilidad**, pues el niño requiere que su serie favorita presente variabilidad en cada uno de los mensajes emitidos para que estos últimos sean asimilados con gusto por el primero, y lo más importante, que todo su contenido sea comprensible para todos.
- Se deben incluir **juegos** dentro de sus transmisiones, ya sean tradicionales o nuevos, para que mediante en juego el niño desarrolle una mejor comunicación, favoreciéndoles tanto en su interrelación como en su expresión.
- **Temura** también es de vital importancia, dicho sentimiento debe manifestar delicadeza en la expresión oral y en los modales, con la finalidad de reflejar amabilidad.

¹⁶ Beatriz D'Amico R. *Los niños y la televisión en el mundo*. pp. 59-61, 66, 68-86, 103-106, 111.





- **Alegría y tranquilidad**, pues si bien el entretenimiento puede conllevar emoción, debe aportar contento y gozo. Un programa nunca debe provocar al infante congojo y zozobra, ya que son sentimientos altamente angustiantes en cualquier etapa evolutiva del pequeño.
- **Realización de actividades ingeniosas**, de salón o al aire libre, con la práctica de ejercicios, deportes, danza o expresión corporal, o por medio de manifestaciones artísticas, tanto de la plástica como de la música, así como poniendo en práctica el ejercicio del habla mediante el relato o el canto, con la finalidad de colaborar en la madurez psicológica del pequeño.
- **Recomendación de lecturas** sobre cuentos e historias, para que el niño satisfaga su necesidad de la fantasía.
- **Habilidades** variadas que puedan aplicar dentro de su desenvolvimiento individual, es decir, habrá que estimular el diálogo niño-adulto, ya sean padres, maestros o amigos, con la finalidad de proveerle de una mejor comunicación, logrando de esta manera que el niño sea poseedor de una gran capacidad socializadora, al mismo tiempo que se le ayuda a conocer sus necesidades reales.
- **Valores universales** vigentes, tales como la paz, la justicia, la libertad, el orden, el respeto, la solidaridad, etc., mismos que son esenciales para lograr una vida armónica dentro de las relaciones humanas.
- Para acrecentar la magia de la investigación, corresponderá al hacedor de programas infantiles, **maravillar** al pequeño para proveerle de una fuente inagotable de alegría mediante el desarrollo de su imaginación, es decir, brindarle la oportunidad de anteponer lo que siente a lo que piensa.
- No pueden faltar los elementos que muestren al niño los diferentes **prototipos nacionales** que coexisten dentro de su país natal.
- El **carisma del conductor** es primordial, pues los pequeñitos suelen asignarle la categoría de ídolo.
- Otros personajes que también juegan un rol importante son los colaboradores del equipo de producción, pues los conocimientos de estos deberán ser fidedignos sobre los anhelos, gustos y necesidades de los niños, para ofrecerle dentro del contenido de cada una de las emisiones televisivas temas con los que el pequeño televidente se identifique.

Para lograr la creación de un programa infantil con calidad educativa, deberán estar presentes dentro de los programas infantiles televisivos los puntos que se han presentado en la sinopsis anterior. Especificidades que según D'Amico de Rebossio, deberán "mostrar al niño el conocimiento que de él se



tiene, el respeto que por él se siente y la consideración que merece como integrante de la sociedad a la que pertenece¹⁷.

4. LOS PROGRAMAS INFANTILES EN LA TELEVISIÓN ABIERTA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

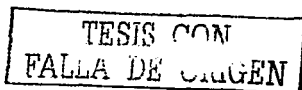
Dentro de la televisión de manufactura nacional, la barra programática para los niños está integrada en su mayor parte por programas musicales, de concurso y de entretenimiento. Pocos son los que tienen por objeto instruir o enseñar.

Al hablar de los programas de corte infantil, es un terreno pantanoso. Se transmiten caricaturas japonesas muy violentas que son para adultos y aquí se cree que son para niños. Los programas nacionales son de muy mal gusto, y los que son educativos no son vistos por los niños, porque tienen poca producción y un ritmo muy lento.

A continuación se muestra la programación infantil transmitida en los canales de televisión abierta (2, 4, 5, 7, 9, 11, 13, 22, 40) durante la semana del 26 de mayo al 1 de junio del 2003, con la finalidad de corroborar por un lado las preferencias y gustos de los niños y por otro, el tipo de producción con que cuenta la televisión de la Ciudad de México.

Esta división abarca el material que se proyecta en la televisión y que está dirigido a los niños; de 1080 horas que se transmiten a la semana a través de los 9 canales de televisión abierta, 233 horas se destinan a programación infantil. Los canales 4, 9, 13, y 22 no transmiten ningún programa dirigido a los pequeños.

¹⁷ Ibidem, p. 87.



CABAL 2
Del 26 de Mayo al 1 de Junio, 2008

HORARIO	LUNES 26			MARTES 27			MIÉRCOLES 28			JUEVES 29			VIERNES 30			SABADO 31			DOMINGO 1		
	PROG.	Rat	Shr	PROG.	Rat	Shr	PROG.	Rat	Shr	PROG.	Rat	Shr	PROG.	Rat	Shr	PROG.	Rat	Shr	PROG.	Rat	Shr
06:00-07:00 AM																			El Oso Yogi	16	31,8
07:00-08:00 AM																			En Familia con Chabelo	9,4	20,2
07:15-08:00 AM																Cine Infant	8,5	41,7			
08:00-09:30 AM																			Marcelino Pan Y Vino	8,9	22,3
08:00-09:00 PM	Telenovela De Pocas, Pocas Pulgas	12,0	26,5	Telenovela De Pocas, Pocas Pulgas	14,0	26,3	Telenovela De Pocas, Pocas Pulgas	13,2	24,5	Telenovela De Pocas, Pocas Pulgas	12,5	20,4	Telenovela De Pocas, Pocas Pulgas	13,8	20,1						

FUENTE: Instituto Brasileiro de Opinião Pública e Estatística: IBOPE

**FESTAS COM
 FALTA DE ORIGEM**

Central de Atendimento Infantil

¹ (Classificação) Porcentagem de telegrafos ou pessoas com a TV encendida em um canal e hora especificas em relação com o total de telegrafos.

² (Distribuição) Porcentagem de familias que encendem su televisor e sintonizam una determinada estação com relação a todas las familias que hacen uso del televisor.



CANAL 5
Del 26 de mayo al 1 de junio, 2003

HORARIO	LUNES 26			MARTES 27			MIÉRCOLES 28			JUEVES 29			VIERNES 30			SABADO 31			DOMINGO 1				
	PROG.	Ret	Str	PROG.	Ret	Str	PROG.	Ret	Str	PROG.	Ret	Str	PROG.	Ret	Str	PROG.	Ret	Str	PROG.	Ret	Str		
06:30-07:00 AM	Los Superamigos	18	104	Los Superamigos	13	87	Los Superamigos	11	81	Los Superamigos	11	84	Los Superamigos	15	114								
07:00-07:30 AM	Arturo	27	132	Juana La Iguala	24	120	Arturo	24	141	Juana La Iguala	23	121	Arturo	27	157	El festival de Party	11	120	El festival de Party	15	202		
07:30-08:00 AM	Bob espaga	35	149	Birney y Sus Amigos	30	124	Base en la gran casa azul	39	166	Birney y Sus Amigos	40	168	Bob el constructor	35	160	El show de Bugs Bunny	35	254	El show de Bugs Bunny	28	226		
08:00-08:30 AM	Dora la exploradora	56	221	Dora La Exploradora	38	158	Dora La Exploradora	48	198	Dora La Exploradora	62	233	Dora La Exploradora	59	235	La pandilla en el recreo	68	250	Max Steel	31	197		
08:30-09:00 AM	Las aventuras de Rocky Ricon	68	238	Las Aventuras De Rocky Ricon	63	227	Las Aventuras De Rocky Ricon	66	235	Las Aventuras De Rocky Ricon	62	268	Las Aventuras De Rocky Ricon	64	304	*							
09:00-09:30 AM	Las aventuras de Tom y Jerry	77	257	Aventuras de dragones	60	214	Aventuras De Tom Y Jerry	62	270	Aventuras de dragones	66	286	Las Aventuras De Tom Y Jerry	68	306	*							
09:30-09:45 AM	Zoids	78	250	Zoids	63	225	Zoids	73	228	Zoids	73	263	Zoids	68	304	*							
09:45-10:00 AM	Bugs Bunny y sus amigos	78	244	Bugs Bunny Y Sus Amigos	63	234	Bugs Bunny Y Sus Amigos	70	222	Bugs Bunny Y Sus Amigos	72	265	Bugs Bunny Y Sus Amigos	60	313	*							
10:00-10:30 AM	Blossom	60	192	Blossom	52	201	Blossom	65	229	Blossom	58	219	Blossom	64	230	*							
10:30-11:00 AM	Clarissa lo explica todo	53	180	Clarissa lo explica todo	51	185	Clarissa lo explica todo	65	228	Clarissa lo explica todo	46	181	Clarissa lo explica todo	53	184	*							

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

C:\Program Files\Internet Explorer\



CANAL 7

Del 29 de mayo al 1 de junio, 2003

HORARIO	LUNES 26			MARTES 27			MIÉRCOLES 28			JUEVES 29			VIERNES 30			SABADO 31			DOMINGO 1			
	PROG.	Rat	Str	PROG.	Rat	Str	PROG.	Rat	Str	PROG.	Rat	Str	PROG.	Rat	Str	PROG.	Rat	Str	PROG.	Rat	Str	
07:00-07:30 AM																						
07:30-08:00 AM																						
08:00-08:30 AM																						
08:30-09:00 AM																						
09:00-09:30 AM																						
09:30-10:00 AM																						
10:00-10:30 AM																						
10:30-11:00 AM																						
08:00-08:30 PM	Los Simpson	85	120	Los Simpson	69	101	Los Simpson	74	103	Los Simpson	79	119	Los Simpson	77	120							

FUENTE: Instituto Brasileiro de Opinión Pública y Estadística, IBOPE

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Carteira de Identificação Profissional



CANAL 11

Del 28 de mayo al 1 de junio, 2003

HORARIO	LUNES 26			MARTES 27			MIÉRCOLES 28			JUEVES 29			VIERNES 30			SABADO 31			DOMINGO 1		
	PROG.	Ret	Shr	PROG.	Ret	Shr	PROG.	Ret	Shr	PROG.	Ret	Shr	PROG.	Ret	Shr	PROG.	Ret	Shr	PROG.	Ret	Shr
07:00-07:30 AM																Mi gran amigo Azul	01	11	Mi gran amigo Azul	08	99
07:30-08:00 AM																Echeyre	05	32	Echeyre	15	127
08:00-09:30 AM																Las aventuras del D.I.S	04	20	Mora la rampa	24	147
08:30-09:00 AM																Moomin	07	26	Tracey Mc Been	29	177
09:00-09:30 AM																Cuentos de la cafe Broca	28	91	La bruja desastrosa	37	139
09:30-10:00 AM																La bruja desastrosa	37	117	El dión de Valentina	38	120
01:00-01:30 PM	Mi gran amigo Azul	07	26	Mi gran amigo Azul	16	51	Mi gran amigo Azul	13	44	Mi gran amigo Azul	09	29	Mi gran amigo Azul	07	23						
01:30-01:45 PM	Tich	11	35	Tich	20	64	Tich	18	56	Tich	13	40	Tich	11	36						
01:45-01:30 PM	Pablo	11	36	Pablo	17	54	Pablo	28	83	Pablo	18	57	Pablo	15	49						
01:30-02:00 PM	Kipper	21	67	Kipper	18	55	Kipper	21	62	Kipper	24	75	Kipper	15	49						
02:00-02:30 PM	Moomin	32	94	Moomin	17	47	Moomin	18	44	Moomin	24	66	Moomin	25	76						
02:30-03:00 PM	Echeyre	31	85	Echeyre	25	60	Echeyre	32	82	Echeyre	24	59	Echeyre	29	84						

TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN

ESTUDIO DE PROGRAMAS DE ENTRENAMIENTO



03 00-03 30 PIB	Moneda vampiro	29	71	Moneda vampiro	31	73	Moneda vampiro	36	81	Moneda vampiro	24	58	Moneda vampiro	36	94				
03 30-04 00 PIB	La bruja desastrosa	41	90	La bruja desastrosa	41	91	La bruja desastrosa	33	71	La bruja desastrosa	32	73	La bruja desastrosa	44	101				
04 00-04 30 PIB	Zaboomafo	25	51	Zaboomafo	39	76	Zaboomafo	30	57	Zaboomafo	20	40	Zaboomafo	46	98				
04 30-04 45 PIB	Tracy Mc Bean	28	57	Tracy Mc Bean	38	68	Tracy Mc Bean	34	81	Tracy Mc Bean	21	44	Tracy Mc Bean	37	74				
04 45-05 00 PIB	Cuentos de la calle Broca	30	60	Cuentos de la calle Broca	40	72	Cuentos de la calle Broca	46	83	Cuentos de la calle Broca	24	49	Cuentos de la calle Broca	41	83				

FUENTE: Instituto Brasileiro de Opinión Pública y Estadística, IBOPE

TESIS CON
VALIA DE ORIGEN



CANAL 40
Del 28 de mayo al 1 de junio, 2003

HORARIO	LUNES 26			MARTES 27			MIÉRCOLES 28			JUEVES 29			VIERNES 30			SABADO 31			DOMINGO 1		
	PROG	Rat	Str	PROG	Rat	Str	PROG	Rat	Str	PROG	Rat	Str	PROG	Rat	Str	PROG	Rat	Str	PROG	Rat	Str
06:45-07:30 AM	Moncho	00	01	Moncho	00	02	Moncho	00	00	Moncho	00	00	Moncho	00	03	Moncho	00	00	Moncho	02	34
07:00-07:25 AM																Avistie	00	03	Avistie	02	27
07:30-07:30 AM																Moncho	00	02	Moncho	00	00
07:30-07:50 AM																Fábiles del barque	01	07	Fábiles del barque	01	13
07:50-08:30 AM																Moncho	02	11	Moncho	05	39
08:00-08:25 AM																Las aventuras de Pippi	05	28	Las aventuras de Pippi	04	27
08:30-08:30 AM																Moncho	03	12	Moncho	03	14
10:15-10:30 AM	La pequeña Lulu	04	18	Daniel el treneco	01	04	La pequeña Lulu	06	19				La pequeña Lulu	01	03						
05:00-04:00 PM	Moncho	02	03	Moncho	03	05	Moncho	04	07	Moncho	04	09	Moncho	05	12						
04:00-04:30 PM	Los viajes del inspector Gadget	08	13	Los viajes del inspector Gadget	05	10	Los viajes del inspector Gadget	05	09	Los viajes del inspector Gadget	03	06	Los viajes del inspector Gadget	06	12						

FUENTE: Instituto Brasileiro de Opinión Pública y Estadística. IBOPE

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Faciliter. IBOPE. Instituto Brasileiro de Opinión Pública y Estadística.



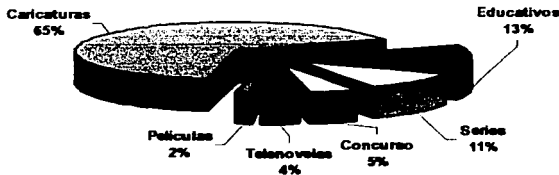


Clasificando de forma general la programación de los canales 2, 5, 7, 11 y 40 que transmiten programas infantiles, las horas dedicadas a la semana a cada división son:

↓ Caricaturas	81 hrs.
↓ Programas educativos	16
↓ Series	13
↓ Concurso	6
↓ Telenovelas	5
↓ Películas	2

Lo que da un total de 233 horas transmitidas a la semana; el porcentaje que corresponde a cada división se muestra en el siguiente gráfico:

TIPO DE PROGRAMACIÓN INFANTIL
 Del 26 de mayo al 1 de junio, 2003
 Canales que cubren la ciudad de México y Área Metropolitana



TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN

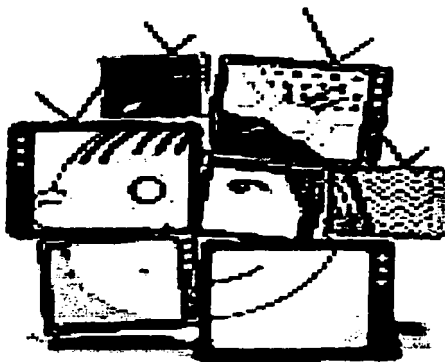


Desde los inicios de la televisión hasta la época actual, México no puede jactarse de ser un gran productor de programas infantiles, mucho menos educativos, puesto que entre otros países de América Latina, el nuestro la mayoría de las veces ha adquirido producciones extranjeras pertenecientes a este rubro, principalmente del mercado estadounidense, cuando lo idóneo sería contar con una programación propia.

Por ello la importancia de despertar en los comunicadores y en los hacedores de la televisión mexicana, el interés por participar en la creación de series educativas infantiles nacionales, que contengan los suficientes elementos a través de los cuales se satisfagan las necesidades del público infantil consumidor, adecuándose a sus preferencias, capacidades, deseos y sentimientos.

Es por ello la propuesta televisiva de este trabajo, una producción que pretende ser capaz de generar escenarios que permitan acercar a los niños al conocimiento de realidades nacionales.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



CAPÍTULO III

PROPUESTA TELEVISIVA

Proyecto de producción para la serie:
“Así se hace...”

“Cuando en un programa dirigido a los niños, la risa sea provocada sin apelar a burlas o ridiculizaciones; el entretenimiento sea alcanzado sin usar de la sensiblería; el ofrecimiento de experiencias sea verido con cabalidad;

la maravilla sea lograda por una coherente estimulación a la fuerza imaginativa y del sentimiento; la información sea brindada con un sentido de utilidad y el esparcimiento sea propuesto con significación, será el día en que la televisión como servicio de interés público habrá logrado justamente eso, servirlo”.

Beatriz D'Amico de Reboredo



CAPÍTULO III

PROPUESTA TELEVISIVA

Proyecto de Producción para la serie: **“Así se hace...”**

1. NOMBRE DE PROGRAMA

Así se hace...

2. AUTORA

Minam Jocabed Cruz Espindola

3. DURACIÓN

30 minutos

4. TIPO DE PROGRAMA

Reportaje

5. A QUIÉN VA DIRIGIDO

Niños y niñas de 8 a 10 años

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



6. OBJETIVOS

- **General**

Ofrecer una opción en materia de programación infantil, que contribuya al fortalecimiento de la integración y desarrollo de los niños, y al mejoramiento de las formas de entretenimiento en televisión de la comunidad infantil.

- **Particulares**

- Dar a conocer al niño televidente la forma en que se organizan, elaboran y realizan los diferentes eventos culturales, deportivos, tecnológicos, artísticos y sociales que realiza el ser humano; ayudando así a fomentar, complementar o incrementar el conocimiento del televidente a partir de la información que reciba.
- Aprovechar las ventajas que ofrece la televisión para llevar al niño telespectador a los lugares donde se organizan y realizan dichos eventos, acortando así las distancias visuales entre éste y quienes los realizan.
- Crear materiales de mejor calidad, en cuanto a la producción y contenido, para la buena formación de los niños cuya vida actual y futura está impregnada cada vez más de imágenes visuales y sonoras.

TESIS CON
FALLA DE URGEN



7. JUSTIFICACIÓN

Por sus características, la televisión es el medio más efectivo de comunicación, información y entretenimiento; y es indudable, que es una fuente efectiva para la creación y formación de actitudes en los niños, ya que desde temprana edad, son sometidos a su influencia.

Ver televisión es la actividad líder del niño, ellos gastan más tiempo viendo TV que haciendo cualquier otra cosa que no sea dormir. Desde edades muy tempranas están expuestos a cuatro horas diarias en promedio a los contenidos que libremente les ofrece la llamada pantalla chica.

Y es que ante la indiferencia o imposibilidad de la mayoría de los padres de familia por supervisar lo que sus hijos ven, el evidente interés mercantilista por parte de las televisoras, así como la falta de actitud crítica en el ámbito educativo frente a los medios de comunicación. El público infantil recibe diariamente una gran cantidad de programas que, en el mejor de los casos, no hacen aportaciones a su desarrollo humano.

A decir de estudiosos de los medios de comunicación, la barra programática infantil tienen escasas opciones y deja mucho que desear: salvo algunas excepciones el interés principal de las televisoras en este ámbito es el de transmitir producciones que les reviertan grandes cantidades de dinero. Pocos son los que tienen por objetivo instruir o enseñar.

Pero muy a pesar de eso, existen aspectos en los cuales la televisión puede aportar mucho al desarrollo cognoscitivo del niño: ya que por su gran penetración surte efecto en las áreas emocionales, cognoscitivas y conductuales, es decir, influye en su formación integral.

Razón que me motiva a hacer uso de tan fabuloso medio para transmitir conocimiento, difundir cultura, sembrar entretenimiento y divulgar enseñanzas e inquietudes.

Aprovechando el hueco que hay en la programación infantil y la falta de programas que ofrezcan a los niños programación divertida y no violenta, se hace la propuesta de una serie para televisión dirigida a un público infantil, a través de la cual el niño televidente podrá conocer cómo se hacen las cosas que a

TESIS CON
PALA DE ORIGEN



diario vemos, escuchamos, consumimos y vivimos; procesos que de no ser por este medio, sería casi imposible observar.

Esta serie representa la oportunidad de hacer saber que hay opciones distintas a las que operan en la industria de la comunicación, específicamente televisiva, para captar la atención del público infantil. Y dado el valor que día a día adquiere es importante explotar las enormes cualidades que este medio ofrece.

Además de reconsiderar los beneficios de las experiencias televisivas que actualmente viven los niños y aprovechar los beneficios que puede ofrecer esta relación (TV-niño).

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



8. SINOPSIS

Un libro, la construcción de un edificio, un concierto, un partido de fútbol, un programa de televisión, un disco, una obra de teatro, la edición de una publicación, etc. **Así se hace...** es una serie que indaga, investiga, muestra, expone y exhibe, desde el origen hasta sus últimas consecuencias, todo aquello que tiende a manifestarse en las múltiples facetas del quehacer humano: llámese ciencia, cultura, tecnología o natura.

Un par de curiosos investigadores/reporteros infantiles de diez años, guiarán a los pequeños telespectadores por mundos inimaginados en los diferentes procesos de creación de mil y una cosas tan diversas como sorprendentes.

Un ejemplo: cuántas personas, tiempo, dinero y discusiones son necesarias para llegar al momento dorado de que un programa de televisión para niños sale al aire, cuando miles de niños y niñas lo ven en su televisor...; conductores, productores, camarógrafos, asistentes, creativos, guionistas, etc., es decir, un universo entero detrás, sin que el niño televidente note siquiera su presencia, mucho menos su participación.

Y finalmente, ¿a quién le importa cómo se hacen las cosas que a diario vemos, consumimos y vivimos?, pregúntale a un niño y sabrás la respuesta.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



9. DESCRIPCIÓN

Así se hace... es una serie de treinta minutos (veinticuatro reales) dirigida a niños y niñas de entre ocho y diez años, con formato de reportaje, en el cual se muestran las diferentes facetas del proceso que se lleva a cabo en la organización y realización de los diversos eventos y actividades que realiza el ser humano en las múltiples disciplinas: arte, publicidad, deportes, historia, ciencia, tecnología, etc.; todo ello hilvanado por la conducción de una niña y un niño de diez años.

Así se hace... contará con trece capítulos iniciales con posibilidad de crear trece más. Será producida en exteriores (locación); y abarcará el largo y complejo proceso creativo, artístico, técnico y administrativo que conduce a la producción de un programa: pre-producción (o preparación), producción (o grabación) y post-producción (que incluye editaje y procesos de acabado video/audio).

El programa, en un inicio antes de dar entrada a la cortinilla, tendrá la participación de los niños conductores actuando un pequeño sketch relacionado con el tema que se va a manejar; después de la entrada se comenzará a dar a conocer la forma como se organiza y realiza la actividad o evento a tratar desde el cómo surge hasta que llega al espectador o usuario, todo esto en el lugar donde se desarrolla el tema.

Los niños tendrán una participación activa durante todo el programa, su rol más importante, consistirá en compartir con los telespectadores sus vivencias, invitándoles a la vez a conocer cosas nuevas, con la finalidad de acercar a cada uno de los pequeños al mundo que les rodea, mostrándoles que no sólo existe lo que está a su alcance, sino que hay un mundo muy diverso, cambiante y distinto al suyo, del cual también ellos forman parte.

En ocasiones aparecerán juntos a cuadro, y en momentos estarán cada uno en distinto lugar, dando a conocer diferentes aspectos del tema que se esté hablando. Formarán parte de todo este proceso y realizarán diferentes acciones de acuerdo a las actividades o eventos de los cuales se esté hablando, además harán entrevistas y narrarán los sucesos en voz en off, todo de forma ágil y entretenida y con un sentido lúdico, porque creemos en la importancia que tiene el juego en la vida del niño.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Así se hace... ofrece un cúmulo de información, experiencias y entretenimiento para que el niño conozca personas, cosas, lugares que jamás había imaginado. Es un espacio que pretende despertar su curiosidad y capacidad de asombro, que lo motive a conocer y explorar el mundo que le rodea. Queremos que conozca las manifestaciones mediante las cuales el ser humano interactúa con su mundo.

Las actividades o eventos que se estarán tratando son los siguientes:

1. Una obra de teatro (programa piloto)
2. Un programa de televisión
3. Un juego de fútbol
4. La edición de un periódico o publicación
5. Un concierto
6. Una campaña de publicidad
7. Una carrera de caballos
8. La construcción de un edificio
9. Un vuelo aéreo comercial
10. La recolección de basura
11. La elaboración de un producto enlatado
12. La creación de un automóvil
13. La creación de un disco

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



10. REQUERIMIENTOS/ PRESUPUESTO

➤ RECURSOS HUMANOS

📌 PERSONAL DE PRODUCCIÓN

- Productor Ejecutivo
- Productor
- Jefe de producción
- Asistente de productor
- 2 Guionistas
- Post-productor
- Asistente de post-productor

📌 PERSONAL TÉCNICO

- Camarografo
- Asistente de cámara
- Encargado de cámara
- Maquillista
- Vestuarista
- Chofer

📌 TALENTOS

- 2 Principales: Niño y niña de 10 años

TESIS COM
FALLA DE ORIGEN



➤ RECURSOS TÉCNICOS

🔊 EQUIPO

- Cámara Betacam SP
- Filtros de cámara: Low Contrast, Black Point, Warm S., White P.
- Iluminación: Kino Flu. Lámparas fundidas
- Sala de Edición Off Line
- Audio: Sala ReRe y Sala Audio Design
- Sala de Edición On Line (AVID)
- Auto

📺 MATERIAL

- 10 cassettes 30 minutos Betacam SP
- 1 cassette 60 minutos Betacam SP
- Material Betacam para Off Line
- Materiales Audio
- Fotos fijas
- Gafer
- Masking Tape
- Dulling Spray
- Filtros para luces
- Unicel
- Utilleria
- Vestuario
- Llamadas telefónicas
- Gasolina
- Alimentación: desayuno y comida

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

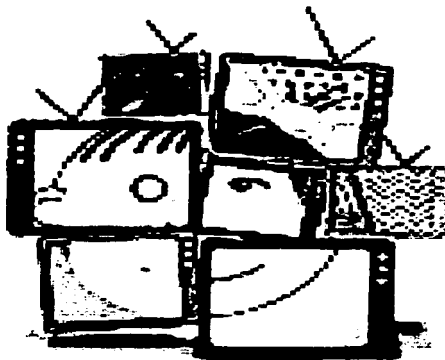


11. CRONOGRAMA

Para la pre-producción, producción y post-producción del programa piloto de la serie "Así se hace..." se necesitará de 15 días; las actividades de forma general se dividirán de la siguientes manera y, cada una requerirá del siguiente tiempo:

1. Junta Creativa	1 día
2. Junta de pre-producción	1 día
3. Pre-producción	7 días
4. Junta de producción	1 día
5. Realización	2 días
6. Edición	46 horas
7. Audio	5 horas
8. Post-producción	5 horas
TOTAL:	15 días

TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN



CAPÍTULO IV

“Así se hace...”

Programa de TV Infantil

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

“Basta sólo un pretexto, no una causa,
para colocarnos en una situación creadora”
G. Bachelard



CAPÍTULO IV

"ASÍ SE HACE..."

Programa de TV Infantil

ASÍ SE HACE...

Programa Piloto

Tema:

Obra de teatro

Producción:

Miriam Jocabed Cruz Espindola

2002

Guión original
Miriam J. Cruz E.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



VIDEO	AUDIO	TIEMPO	
		Real	Corregido
CORTE A: F.S. de niño que se quita un sombrero y saluda como si hubiera público	<u>FX: APLAUSOS A PRIMER PLANO</u>		
CORTE A: M.C.U. de niña en primer plano jalando una cuerda de tramoya, y en segundo plano niño saludando			
CORTE A: F.S. niño cayéndole una cubeta con agua y niña en segundo plano sale corriendo	<u>FADE OUT FX APLAUSOS</u>	1'30"	1'30"
<u>INT. BIBLIOTECA DIA</u>			
DISOLVENCIA A: L.S. niño sentado en una mesa da un sobresalto y despierta			
CORTE A: ZOOM IN a F.S de niño	<u>UZIEL:</u> (Suspira) Uy! Lo sentí tan real		
CORTE A: M.C.U. niño que gira a su izquierda y habla a cámara	Alguna vez has estado en un teatro... o imaginado cómo es que se hace una obra de teatro... ¿qué se necesita?		
ZOOM OUT a F.S. de niño	Pues no te muevas de donde estas, ya que si tienes los ojos redondos, ahora te quedarán cuadrados cuando veas como es que se hace una obra de teatro.		
CORTE A: M.S. niño	¿Listo? Pues "Así se hace..."	30"	2"
DISOLVENCIA A: <u>ENTRADA DEL PROGRAMA</u>	<u>TEMA MUSICAL DE LA SERIE</u>	1'	3'

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



VIDEO	AUDIO	TIEMPO	
		Real	Sumado
<p><u>INT. BIBLIOTECA. DIA</u> F.S. con DOLLY IN a niña que camina con unos libros entre los anaqueles</p> <p>CORTE A: M.S. niña que habla a cámara y sale de cuadro</p> <p>CORTE A: 2S. Niño que está en la mesa y niña entra a cuadro</p> <p>CORTE A: C.U. cara de niño</p> <p>CORTE A: FX: CÁMARA RÁPIDA 2S. Niños tomando sus cosas y salen de la biblioteca</p> <p><u>EXT. CALLE. DIA</u> WIPE HORIZONTAL A: TRAVEL niños que van caminando hacia el teatro</p> <p>CORTE A: 2S. Niños de espaldas entrando al teatro</p> <p><u>INT. VESTÍBULO TEATRO. DIA</u> CORTE A: 2S. Niños caminando por el vestíbulo del teatro</p>	<p><u>NAOMI:</u> La tarea que hoy tenemos es: investigar cómo es que se hace una obra de teatro...</p> <p><u>NAOMI:</u> ...y para cumplirla tendremos que visitar un teatro y hacer unas preguntas a algunas personas.</p> <p><u>NAOMI:</u> ¿Estas listo, Uziel ?</p> <p><u>UZIEL:</u> Si ¿nos acompañas?</p> <p><u>NAOMI:</u> ¿Trajiste todo?</p> <p><u>UZIEL:</u> Sí, la cámara, el cuaderno...</p> <p><u>NAOMI:</u> Pues, ya llegamos.</p> <p><u>UZIEL:</u> Guau!, se ve increíble</p>	<p>40"</p>	<p>3'40'</p> <p>20"</p> <p>4'</p>

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



VIDEO	AUDIO	TIEMPO	
		Real	Sumado
<p>CORTE A: Paneo del vestíbulo del teatro</p> <p><u>INT. SALA PRINCIPAL TEATRO DÍA</u></p> <p>CORTE A: L.S. niños entrando a la sala principal del teatro</p> <p>CORTE A: PANEAO del interior del teatro</p> <p>CORTE A: Tomas de diversos aspectos de la sala del teatro</p> <p>CORTE A: 2S. Niños que se sientan en la primera fila</p> <p>CORTE A: O.S. niño y niña</p> <p>CORTE A: O.S. niña y niño</p> <p>CORTE A: M.C.U niño</p> <p>CORTE A: 2S. Niños que están sentados y se paran</p>	<p><u>NAOMI:</u> Y esto no es nada, comparado a todo lo que vamos a ver</p> <p><u>FADE IN MUSICA A SEGUNDO PLANO</u></p> <p><u>NAOMI:</u> Para la presentación de una obra, es necesario un lugar como este...</p> <p><u>NAOMI (OFF):</u> con un escenario y una sala con asientos para muchas personas.</p> <p><u>UZIEL (OFF):</u> Es lo que conocemos como un teatro</p> <p><u>FADE OUT MUSICA</u></p> <p><u>NAOMI:</u> Tenemos que ponemos de acuerdo porque hay mucho que investigar.</p> <p><u>UZIEL:</u> Si que es mucho. Pero lo primero para poder mostrar algo en escena, es tener una obra de teatro</p> <p><u>NAOMI:</u> Y, de ¿dónde la sacan?</p> <p><u>UZIEL:</u> Ahi tenemos la primera pregunta que contestar</p> <p><u>NAOMI:</u> ¿Quién hace las obras de teatro?</p>	30"	4'30"

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



VIDEO	AUDIO	TIEMPO Real - Surrado	
<p>CORTE A: L.S. niños salen de la sala de teatro por atrás del telón FADE OUT FADE IN A: STOCK SHOTS de diferentes obras de teatro</p>	<p><u>UZIEL:</u> Pues, vamos a investigar</p> <p><u>FADE IN MUSICA A SEGUNDO PLANO</u></p> <p><u>UZIEL (OFF):</u> Una obra de teatro es una historia que viven unos personajes y la persona que la escribe se llama dramaturgo.</p> <p><u>NAOMI (OFF):</u> Los dramaturgos antes de hacer una obra se imaginan muchas y diferentes historias, y luego de todas eligen una y comienzan a escribir.</p> <p><u>UZIEL: (OFF):</u> Lo hacen muchas veces de noche y en silencio para concentrarse mejor.</p>	<p>1'</p> <p>1'</p>	<p>5'30"</p> <p>6'30"</p>
<p><u>INT. BACKSTAGE TEATRO. DIA</u> WIPE HORIZONTAL A: C.U. cara de niña que habla a cámara y sale de cuadro CORTE A: M.S. niño que está detrás del telón CORTE A: O.S. niño y escenario</p>	<p><u>FADE OUT MUSICA</u></p> <p><u>NAOMI:</u> ¡Te imaginas!, ha de ser super emocionante imaginar muchas historias</p> <p><u>UZIEL:</u> Sí, gracias a ellos en el teatro podemos ver todo tipo de historias: de amor, de aventuras, de fantasía, de misterio o de risa.</p>		

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



VIDEO	AUDIO	TIEMPO Real Escenario	
<p>CORTE A: 2S. Niños mirando el escenario detrás del telón</p> <p>ZOOM OUT a L.S. I aníña agarra la mano del niño y salen de cuadro</p> <p>FADE OUT</p> <p><u>INT. ESCENARIO. DIA</u></p> <p>FADE IN</p> <p>L.S. con PANEÓ del escenario donde el telón se va alzando y unos actores están ensayando</p> <p>CORTE A: F.S del director quien está en los asientos mirando un libreto</p> <p>CORTE A: C.U. libreto</p> <p>CORTE A: O.S. del director y el escenario</p> <p>CORTE A: F.S. actor en escenario</p> <p>CORTE A: M.S. otro actor</p> <p>CORTE A: C.U. cara de niño que está en el escenario y sonríe</p> <p>CORTE A: M.C.U. actriz</p>	<p><u>NAOMI:</u> Eso es lo que nosotros vemos, pero antes hay todo un proceso que se sigue. Deja te cuento en que consiste la magia del teatro</p> <p><u>FADE IN MUSICA A SEGUNDO PLANO</u></p> <p><u>NAOMI (OFF):</u> Mira, una obra de teatro no la monta una sola persona, sino todo un equipo, y quien los coordina es el director.</p> <p>Él es el encargado de seleccionar que obra de teatro se va a montar.</p> <p>Cuando ya escogió la obra, debe elegir el reparto, es decir, a los actores que van a interpretar la obra, Si deben ser altos o flacos, morenos o rubios</p> <p><u>UZIEL (OFF):</u> Chicos o grandes, que sepan cantar o bailar</p>	<p>1'</p>	<p>7'30"</p>

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



VIDEO	AUDIO	TIEMPO	
		Real	Sumado
<p>CORTE A: L.S. del escenario donde niña esta bailando y niño cantando</p> <p>CORTE A: 2S. niños FREZZE IMAGEN. FX: FOTOGRAFÍA</p> <p>WIPE HORIZONTAL A: L.S. del escenario con ZOOM IN a niño a un lado del escenario, el director está dando indicaciones a los actores</p> <p>DISOLVENCIA A: 2S. Niños sentados en la orilla del escenario</p> <p>CORTE A: M.C.U. niño</p> <p>CORTE A: M.C.U niña</p> <p>FADE OUT INT. TEATRO. DIA</p> <p>FADE IN FX: CÁMARA RÁPIDA</p> <p>Collage de imágenes con distintas tomas de niño con un libreto memorizando unas lineas y ensayando en el escenario. Niña subiendo y bajando escaleras, caminando por todo el teatro como si buscará algo, tomando fotografías</p> <p>FREZZE IMAGEN FX: FOTOGRAFÍA</p>	<p><u>FADE OUT MUSICA</u></p> <p><u>FX: DISPARO DE CÁMARA FOTOGRAFICA</u></p> <p><u>UZIEL:</u> El director debe saber que se va a hacer en escena, que escenografía, decorados, sonido, iluminación, utileria, trajes se va a utilizar.</p> <p><u>NAOMI:</u> ¿Si te dieron el papel?</p> <p><u>UZIEL:</u> Si, y ¿a ti?</p> <p><u>NAOMI:</u> No, yo prefiero verte. Asi en lo que tu te preparas, yo sigo investigando.</p> <p><u>FADE IN MUSICA A SEGUNDO PLANO</u></p>	<p>2'</p> <p>30''</p>	<p>9'30''</p> <p>10'</p>

TESIS CON FALLA DE ORIGEN



VIDEO	AUDIO	TIEMPO	
		Real	Sumado
<p>En algunas tomas se DIVIDE PANTALLA, niña en una mitad y niño en la otra. Se simula ver imágenes de una cámara portátil casera.</p> <p><u>INT. PASILLO. DIA</u> DISOLVENCIA A: F.S. niña sentada en las escaleras de un pasillo CORTE A: M.C.U. niña habla a cámara y sale de cuadro</p> <p><u>INT. CAMERINO. DIA</u> WIPE VERTICAL A : F.S. niña abre la puerta de camerino CORTE A: O.S niña y niño ensayando CORTE A: M.S. niña cierra puerta y se va</p> <p><u>INT. MAQUILLAJE. DIA</u> DISOLVENCIA A: L.S. niña de espaldas frente a un espejo iluminado por focos CORTE A: E.C.U. dedo pasa por el maquillaje sólido CORTE A: E.C.U. ojo de niño entra dedo y coloca maquillaje CORTE A: M.S. del reflejo en el espejo del niño y O.S de niña</p>	<p><u>FADE OUT MUSICA</u></p> <p><u>NAOMI:</u> Uff! Esto si que es cansado. Y será mejor que busque a Uziel.</p> <p><u>FADE IN MUSICA A SEGUNDO PLANO</u> <u>NAOMI:</u> Los actores pueden representar todo tipo de sentimientos, con gestos y con el cuerpo, <u>SUBE MUSICA A PRIMER PLANO</u></p>	<p>1'</p> <p>30"</p> <p>30"</p>	<p>11'</p> <p>11'30"</p> <p>12'</p>



VIDEO	AUDIO	TIEMPO	
		Real	Sumado
<p>CORTE A: C.U. niño reflejándose en el espejo haciendo una mueca con DOLLY BACK de él hasta M.S., mientras se ve a la niña que a su lado lo observa</p> <p>CORTE A: M.C.U. niño que volteo a cámara</p> <p><u>INT. DEPOSITO DE VESTUARIO. DIA</u> DISOLVENCIA A: L.S. con TRAVEL de niños entre el vestuario</p> <p>CORTE A: M.S. niño que está eligiendo un vestuario</p> <p>CORTE A: C.U. cara de niño</p> <p>CORTE A: F.S. niño que aparece a cuadro de entre la ropa con un disfraz</p> <p>CORTE A: F.S. niña asustada da un brinco</p> <p>CORTE A: M.S. niña con su cámara lista para tomar la fotografía</p> <p>CORTE A: F.S. Niño haciendo un gesto. FREZZE IMAGEN.</p> <p>FX: FOTOGRAFÍA</p> <p>CORTE A: M.S. niña sale de cuadro</p>	<p><u>BAJA MÚSICA A SEGUNDO PLANO</u> <u>UZIEL:</u> Para eso usan maquillaje y hasta mascararas</p> <p><u>DESVANECE MÚSICA</u></p> <p><u>UZIEL:</u> En este lugar guardan todo el vestuario que usan los actores</p> <p><u>UZIEL:</u> Buh! ¿Cómo me veo?</p> <p><u>NAOMI:</u> Ay!!!!, me asustaste. Deja te tomo una fotografía</p> <p><u>FX: DISPARO CÁMARA FOTOGRAFICA</u> <u>NAOMI:</u> Ahora deja ver si encuentro algo para mi</p>	1'	13'

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



VIDEO	AUDIO	TIEMPO	
		Real	Sumado
<p>WIPE HORIZONTAL A: FX: CÁMARA RÁPIDA Distintas imágenes de la niña probándose vestuarios, niño la ve y se ríe, la graba con su cámara y se ven imágenes simulando que son de la cámara del niño CORTE A: F.S. Niño haciendo un gesto. FREZZE IMAGEN. FX: FOTOGRAFÍA CORTE A: 2S. Niños con su ropa normal se ríen a carcajadas y salen corriendo de ese lugar</p> <p><u>INT. ESCENARIO TEATRO. DIA</u> CORTE A: 2S. Entran a cuadro comiendo por el pasillo CORTE A: L.S. niños entran por detrás del escenario CORTE A: M.S. niño recorre la cortina y mira a cámara</p> <p>CORTE A: O.S de director y niño CORTE A: C.U. cara de niño</p>	<p><u>FADE IN MUSICA A PRIMER PLANO</u></p> <p>FX: <u>DISPARO CÁMARA FOTOGRAFICA</u></p> <p><u>FADE OUT MUSICA</u> <u>UZIEL:</u> En el teatro trabajan: actores, escenógrafos, utileros, tramoyistas, peinadoras, maquillistas, vestuaristas, carpinteros, eléctricos, y muchas personas más... <u>DIRECTOR:</u> ¿Estas Listo para ensayar? <u>UZIEL:</u> Si</p>	<p>1'</p>	<p>14'</p>
		30''	14'30''

TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN



11/16

VIDEO	AUDIO	TIEMPO	
		Real	Sumado
<p>CORTE A: F.S. niña que observa a niño y director</p> <p>CORTE A: M.C.U. niña que observa a niño y director</p> <p>ZOOM OUT con PANEL niña baja del escenario y sale de cuadro</p> <p>CORTE A: Diferentes tomas de detalles del escenario, tramoya, luces, actores, teatro</p>	<p><u>NAOMI:</u> Antes de la primera función se debe ensayar muchas veces, para que los actores se aprendan su papel, se muevan donde todos los vean y hablen fuerte y claro...</p> <p><u>FADE IN MUSICA A SEGUNDO PLANO</u></p> <p><u>NAOMI (OFF):</u> Durante los ensayos el director tendrá que checar la escenografía, los cambios de decorados, utilería, tiempo, música, iluminación, vestuario y cada uno de los detalles de la obra.</p> <p><u>FADE OUT MUSICA</u></p>	1'	15'30"
<p><u>INT. CABINA DE LUCES Y SONIDO, DIA</u></p> <p>CORTE A: F.S. niña sentada frente a los aparatos de sonido</p> <p>CORTE A: C.U. mano niña moviendo unos botones</p> <p>CORTE A: M.C.U. niña que mira a cámara habla y sale de cuadro</p> <p>CORTE A: L.S. niña viendo el escenario desde la venta de la cabina</p>	<p><u>NAOMI:</u> Estoy en la parte alta del teatro, en la cabina de luz y audio, aquí se manejan las luces, música y efectos de sonido.</p>		

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



VIDEO	AUDIO	TIEMPO	
		Real	Sumado
<p>CORTE A: M.S niña a cámara</p> <p><u>INT. SALA PRINCIPAL TEATRO. DIA</u> DISOLVENCIA A: Diversas tomas de niños actuando, de repente se equivoca; niña bajando de la cabina y caminando por el teatro, se sienta a ver el ensayo y les aplaude; director dando unas indicaciones y observando lo que los actores hacen.</p> <p>CORTE A: M.S. niña que esta sentada</p> <p>CORTE A: L.S. escenario donde actores saludan tomados de las manos</p> <p>CORTE A: O.S niña y escenario donde actores están descansando, unos toman agua, otros se secan sudor</p> <p>CORTE A: M.C.U niña sentada en el teatro</p> <p>CORTE A: F.S niña</p>	<p><u>NAOMI:</u> Desde aqui se ve y controla todo el escenario.</p> <p><u>FADE IN MUSICA A PRIMER PLANO</u></p> <p><u>BAJA MUSICA A SEGUNDO PLANO</u> <u>NAOMI:</u> Los actores de teatro no se pueden equivocar porque están frente al público y todos se darian cuenta.</p> <p><u>DIRECTOR (OFF):</u> Muy bien, ya casi queda</p> <p><u>NAOMI:</u> La primera función teatral que el espectador ve, se llama estreno, y a este asisten amigos, artistas, periodistas y público en general.</p>	1'	16'30

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



13/16

VIDEO	AUDIO	TIEMPO	
		Real	Sumado
<p>CORTE A: M.C.U con ZOOM OUT hasta F.S. de niña que habla y sale de cuadro</p> <p><u>INT. TAQUILLA. DIA</u> WIPE HORIZONTAL A: M.S. niña entra a cuadro</p> <p>CORTE A: M.C.U. taquillista</p> <p>CORTE A: C.U. boleto</p> <p>CORTE A: F.S. con DOLLY BACK niña que camina</p> <p>CORTE A: M.S niña</p> <p>CORTE A: C.U del cartel de la obra</p> <p>CORTE A: M.C.U niña</p> <p>CORTE A: M.S niña que habla a cámara y sale de cuadro</p> <p><u>INT. CAMERINO. DIA</u> WIPE HORIZONTAL A: L.S. camerino niño probándose una peluca, niña entra a cuadro</p>	<p><u>NAOMI:</u> Yo voy a comprar mi boleto, antes de que se terminen y me pierda el estreno.</p> <p><u>NAOMI:</u> Me da un boleto, por favor.</p> <p><u>TAQUILLISTA:</u> Claro, la función comienza a las siete, aquí tienes.</p> <p><u>NAOMI:</u> Gracias!</p> <p><u>NAOMI:</u> ¿Ya viste estos carteles?, a través de ellos la gente se entra de las diferentes obras que hay en los teatros.</p> <p>también pueden informarse por medio de volantes, programas de mano, de la televisión, radio o periódicos</p> <p>Mientras comienza la función voy a ver si Uziel ya está listo.</p> <p><u>NAOMI:</u> ¿Cómo vas?</p>	<p>1'</p> <p>1'</p>	<p>17'30"</p> <p>18'30"</p>

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



VIDEO	AUDIO	TIEMPO	
		Real	Sumado
CORTE A:	<u>UZIEL:</u>		
M.C.U niño	Ya está todo listo		
CORTE A:	<u>NAOMI:</u>		
F.S niña de espaldas mirando a niño	Ya veo, y me sorprende cuánta gente es		
CORTE A:	la que colabora.		
M.C.U niña	Oye, y tu sabes de ¿dónde se saca el		
	dinero para todo esto, porque me		
	imagino que se necesita mucho?.		
CORTE A:	<u>UZIEL:</u>		
M.S. niño toma un sombrero y se lo pone	Mira, eso es muy complejo, pero te		
CORTE A:	explicaré lo que yo sé.		
M.S. niño que se sienta en un sillón	El encargado de conseguir dinero para		
CORTE A:	la obra es el productor.		
M.C.U niño	Y lo hace solicitando ayuda a		
CORTE A:	instituciones o empresas, por medio de		
M.C.U niña mirando al niño	la venta de boletos, camisetas, o ya sea		
CORTE A:	que él o varias personas, pongan de su		
M.S. niño con ZOOM OUT hasta F.S. de niño	dinero		
	<u>EX: TOCAN LA PUERTA</u>		
CORTE A:	<u>HOMBRE:</u>		
C.U de puerta	¿Ya estas listo?, ya casi entramos a		
CORTE A:	escena		
F.S hombre del otro lado de la puerta	<u>NAOMI:</u>		
	Creo que debo irme, para alcanzar un		
CORTE A:	buen lugar.		
M.S. niña habla y sale de cuadro		1'30"	20"

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



VIDEO	AUDIO	TIEMPO	
		Real	Sumado
<p>INT. SALA PRINCIPAL TEATRO. NOCHE</p> <p>WIPE HORIZONTAL A:</p> <p>F.S. niña entrega su boleto en la entrada</p> <p>CORTE A:</p> <p>L.S. niña caminando hacia su lugar</p> <p>CORTE A:</p> <p>2S. Niña y acomodador indicándole su lugar</p> <p>CORTE A:</p> <p>F.S. niña caminando por el pasillo de los asientos</p> <p>CORTE A:</p> <p>M.S. niña se sienta y mira a cámara</p> <p>CORTE A:</p> <p>M.C.U niña bóxer va el escenario</p> <p>CORTE A:</p> <p>O.S. niña y escenario</p> <p>CORTE A:</p> <p>C.U niña volteo a cámara y hace mueca de silencio y cara de emoción. Voltea a ver el escenario</p> <p>CORTE A:</p> <p>O.S niña y escenario la cortina comienza a levantarse y aparece el niño con su vestuario</p> <p>CORTE A:</p> <p>M.S niña emocionada aplaude</p> <p>FADE OUT</p>	<p><u>SE ANUNCIA LA TERCERA LLAMADA.</u></p> <p><u>SE ESCUCHAN UNOS COMPASES DE MÚSICA</u></p> <p><u>NAOMI:</u></p> <p>Con permiso, gracias</p> <p>¿Te diste cuenta?, también trabajan taquilleros, receptores de boletos y acomodadores... a se me olvidaban, los que hacen limpieza.</p> <p><u>FADE IN MUSICA A PRIMER PLANO</u></p> <p><u>NAOMI:</u></p> <p>Creo que ya va a dar inicio</p> <p><u>FADE OUT MUSICA</u></p>	<p>1'</p>	<p>21'</p> <p>22'</p>

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



VIDEO	AUDIO	TIEMPO	
		Real	Sumado
<u>INT. VESTÍBULO TEATRO. NOCHE</u>			
FADE IN	<u>UZIEL:</u>		
2S. Niños en el vestíbulo del teatro, se observa gente saliendo del teatro	Misión cumplida		
CORTE A:	<u>NAOMI:</u>		
M.C.U. de niña frente a cámara a F.S de niña mostrando el libro al televidente	Pero si quieres saber más de teatro, te invitamos a que leas el libro: Teatro por y para niños,		
DISOLVENCIA A:	<u>UZIEL (OFF):</u>		
B.C.U. carátula del libro	Lo escribió Dan Bent y es de la editorial Leda		
CORTE A:	<u>NAOMI:</u>		
M.S. niña bajando unas escaleras	Si y esperamos que te hayas divertido tanto como nosotros.		
CORTE A:	<u>UZIEL:</u>		
M.S. niño	Te esperamos en nuestra próxima investigación		
CORTE A:	<u>NAOMI:</u>		
2S. Vestíbulo y niños salen de cuadro. PANEÓ del vestíbulo	Para que puedas decir, ¡Así se hace!	1'	23"
FADE OUT	<u>FADE IN MUSICA DE SALIDA A</u>		
FADE IN	<u>PRIMER PLANO</u>		
Collage de imágenes de todo el programa mientras corren los CRÉDITOS			
FADE OUT	<u>FADE OUT</u>	1'	24'

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



BREAK DOWN

TÍTULO:	Así se hace...	DÍA DE PRODUCCIÓN:	1	
DIRECTOR:	Minam J. Cruz E.	FECHA:		
PRODUCCIÓN:	Minam J. Cruz E.	TIEMPO EN PANTALLA:	1' 30"	
SECUENCIA:	1	INT.	X	EXT.
DURACIÓN:	1 hora	DÍA	X	NOCHE

LUGARIONES:		PERMISOS:	
Eszenano de la Sala principal del Palacio de Bellas Artes		Coordinación de Relaciones Públicas	
DIRECCIONES:		REQUISITOS:	
Av. Hidalgo 1 Col. Centro		Enviar solicitud por fax - 55 21 69 44	

IDENTIFICACIONES Y LLAMADAS

NOMBRE PARTICULAR	DIRECCIÓN	TELEFONO	HORA
Alan Castillo	Arenal 36 Col. Chimalistac	52 23 40 00	9:00
Irene Pedraza	Tuxpan 9 Depto. 101 Col. Roma	53 14 18 20	9:00

PRODUCCIÓN:	1 Cámara Betacam SP, cassettes Betacam 30 min., lamparas, unicol, gafer, masking tape	EQUIPO ESPECIAL:	Filtros de cámara
Utillería:	cubeta, cuerda, sombrero y distrax para niño		
Observaciones:			

BREAK DOWN

TÍTULO:	Así se hace...	DÍA DE PRODUCCIÓN:	2	
DIRECTOR:	Minam J. Cruz E.	FECHA:		
PRODUCCIÓN:	Minam J. Cruz E.	TIEMPO EN PANTALLA:	30"	
SECUENCIA:	2	INT.	X	EXT.
DURACIÓN:	1 hora	DÍA	X	NOCHE

LUGARIONES:		PERMISOS:	
Biblioteca de Mexico		Coordinación de Relaciones Públicas	
DIRECCIONES:		REQUISITOS:	
Plaza de la ciudadela 4 Col. Centro		Enviar solicitud por fax - 57 09 11 73	

IDENTIFICACIONES Y LLAMADAS

NOMBRE PARTICULAR	DIRECCIÓN	TELEFONO	HORA
Alan Castillo	Arenal 36 Col. Chimalistac	52 23 40 00	9:00
Irene Pedraza	Tuxpan 9 Depto. 101 Col. Roma	53 14 18 20	9:00

PRODUCCIÓN:	Cámara Betacam SP, cassettes Betacam 30 min., lamparas, unicol, gafer, masking tape	EQUIPO ESPECIAL:	Filtros de cámara
Utillería:	cámara fotografica, cámara Hi8, cuaderno, dos mochilas		
Observaciones:			

TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN



BREAK DOWN

TÍTULO:	Así se hace...	DÍA DE PRODUCCIÓN:	2	
DIRECTOR:	Minam J. Cruz E.	FECHA:	_____	
PRODUCCIÓN:	Minam J. Cruz E.	TIEMPO EN PANTALLA:	40"	
SECUENCIA:	3	INT.:	X	EXT.:
DURACIÓN:	1 hora	DÍA:	X	NOCHE:

LOCACIONES:	PERMISOS:
Biblioteca de Mexico	Coordinación de Relaciones Públicas
DIRECCIONES:	REQUISITOS:
Plaza de la ciudadela 4 Col. Centro	Enviar solicitud por fax - 57 09 11 73

IDENTIFICACIONES Y LLAMADAS

NOMBRE PARTICULAR	DIRECCIÓN	TELEFONO	HORA
Alan Castillo	Arenal 36 Col. Chimalistac	52 23 40 00	9:00
Irene Pedraza	Tuxpan 9 Depto. 101 Col. Roma	53 14 18 20	9:00

PRODUCCIÓN	EQUIPO ESPECIAL
Camara Betacam SP, cassettes Betacam 30 min., lamparas, unicol, gafer, masking tape	Filtros de cámara
Utens: cámara fotografica, cámara Hi8, cuaderno, dos mochilas	
Observaciones:	

BREAK DOWN

TÍTULO:	Así se hace...	DÍA DE PRODUCCIÓN:	2	
DIRECTOR:	Minam J. Cruz E.	FECHA:	_____	
PRODUCCIÓN:	Minam J. Cruz E.	TIEMPO EN PANTALLA:	20"	
SECUENCIA:	4	INT.:		EXT.:
DURACIÓN:	1 hora	DÍA:	X	NOCHE:

LOCACIONES:	PERMISOS:
Calle	_____
DIRECCIONES:	REQUISITOS:
Av. Hidalgo	_____

IDENTIFICACIONES Y LLAMADAS

NOMBRE PARTICULAR	DIRECCIÓN	TELEFONO	HORA
Alan Castillo	Arenal 36 Col. Chimalistac	52 23 40 00	11:00
Irene Pedraza	Tuxpan 9 Depto. 101 Col. Roma	53 14 18 20	11:00

PRODUCCIÓN	EQUIPO ESPECIAL
Camara Betacam SP, cassettes Betacam 30 min., lamparas, unicol, gafer, masking tape	Filtros de cámara
Utens: cámara fotografica, cámara Hi8, cuaderno, dos mochilas	
Observaciones:	

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



BREAK DOWN

TÍTULO:	Así se hace...	DÍA DE PRODUCCIÓN:	2	
DIRECTOR:	Minam J. Cruz E.	FECHA:		
PRODUCCIÓN:	Minam J. Cruz E.	TIEMPO EN PANTALLA:	30"	
SECUENCIA:	5	INT.	X	EXT.
DURACIÓN:	1 hora	DÍA	X	NOCHE

LOCACIONES:	Vestibulo del Palacio de Bellas Artes	PERMISOS:	Coordinación de Relaciones Públicas
DIRECCIONES:	Av. Hidalgo 1 Col. Centro	REQUISITOS:	Enviar solicitud por fax - 55 21 69 44

IDENTIFICACIONES Y LLAMADAS

NOMBRE PARTICULAR	DIRECCIÓN	TELEFONO	HORA
Alan Castillo	Arenal 36 Col. Chimalistac	52 23 40 00	9:00
Irene Pedraza	Tuxpan 9 Depto. 101 Col. Roma	53 14 18 20	9:00

PRODUCCIÓN	Camara Betacam SP, cassettes Betacam 30 min., lamparas, unioel, gafer, masking tape	EQUIPO ESPECIAL	Filtros de camara
-------------------	---	------------------------	-------------------

Utens: camara fotografica, camara Hi8, cuaderno, dos mochilas
 Observaciones:

BREAK DOWN

TÍTULO:	Así se hace...	DÍA DE PRODUCCIÓN:	1	
DIRECTOR:	Minam J. Cruz E.	FECHA:		
PRODUCCIÓN:	Minam J. Cruz E.	TIEMPO EN PANTALLA:	1'	
SECUENCIA:	6	INT.	X	EXT.
DURACIÓN:	1 hora	DÍA	X	NOCHE

LOCACIONES:	Sala principal del Palacio de Bellas Artes	PERMISOS:	Coordinación de Relaciones Públicas
DIRECCIONES:	Av. Hidalgo 1 Col. Centro	REQUISITOS:	Enviar solicitud por fax - 55 21 69 44

IDENTIFICACIONES Y LLAMADAS

NOMBRE PARTICULAR	DIRECCIÓN	TELEFONO	HORA
Alan Castillo	Arenal 36 Col. Chimalistac	52 23 40 00	9:00
Irene Pedraza	Tuxpan 9 Depto. 101 Col. Roma	53 14 18 20	9:00

PRODUCCIÓN	Camara Betacam SP, cassettes Betacam 30 min., lamparas, unioel, gafer, masking tape	EQUIPO ESPECIAL	Filtros de camara
-------------------	---	------------------------	-------------------

Utens: camara fotografica, camara Hi8, cuaderno, dos mochilas
 Observaciones:

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



BREAK DOWN

TÍTULO:	Así se hace...	DÍA DE PRODUCCIÓN:	1		
DIRECTOR:	Minam J. Cruz E.	FECHA:			
PRODUCCIÓN:	Minam J. Cruz E.	TIEMPO EN PANTALLA:	1'		
SECUENCIA:	7	INT.:	X	EXT.:	
DURACIÓN:	30 minutos	DÍA:	X	NOCHE:	

LOCACIONES:	PERMISOS:
Backstage del Palacio de Bellas Artes	Coordinación de Relaciones Públicas
DIRECCIONES:	REQUISITOS:
Av. Hildaigo 1 Col. Centro	Enviar solicitud por fax - 55 21 69 44

IDENTIFICACIONES Y LLAMADAS

NOMBRE PARTICULAR	DIRECCIÓN	TELEFONO	HORA
Alan Castillo	Arenal 36 Col. Chimalistac	52 23 40 00	9:00
Irene Pedraza	Tuxpan 9 Depto. 101 Col. Roma	53 14 18 20	9:00

PRODUCCIÓN	EQUIPO ESPECIAL
Camara Betacam SP, cassettes Betacam 30 min., lamparas, unicol, gafer, masking tape	Filtros de camara
Utileria: camara fotografica, camara HB Observaciones:	

BREAK DOWN

TÍTULO:	Así se hace...	DÍA DE PRODUCCIÓN:	1		
DIRECTOR:	Minam J. Cruz E.	FECHA:			
PRODUCCIÓN:	Minam J. Cruz E.	TIEMPO EN PANTALLA:	2' 30"		
SECUENCIA:	8	INT.:	X	EXT.:	
DURACIÓN:	1 hora	DÍA:	X	NOCHE:	

LOCACIONES:	PERMISOS:
Escenario de la Sala principal del Palacio de Bellas Artes	Coordinación de Relaciones Públicas
DIRECCIONES:	REQUISITOS:
Av. Hildaigo 1 Col. Centro	Enviar solicitud por fax - 55 21 69 44

IDENTIFICACIONES Y LLAMADAS

NOMBRE PARTICULAR	DIRECCIÓN	TELEFONO	HORA
Alan Castillo	Arenal 36 Col. Chimalistac	52 23 40 00	9:00
Irene Pedraza	Tuxpan 9 Depto. 101 Col. Roma	53 14 18 20	9:00

PRODUCCIÓN	EQUIPO ESPECIAL
Camara Betacam SP, cassettes Betacam 30 min., lamparas, unicol, gafer, masking tape	Filtros de camara

Utileria: camara fotografica, camara HB
 Observaciones:

TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN



BREAK DOWN

TÍTULO:	Así se hace...	DÍA DE PRODUCCIÓN:	1	
DIRECTOR:	Minam J. Cruz E.	FECHA:		
PRODUCCIÓN:	Minam J. Cruz E.	TIEMPO EN PANTALLA:	1'	
SECUENCIA:	9	INT.	X	EXT.
DURACIÓN:	1 hora	DÍA	X	NOCHE

LOCACIONES:	Palacio de Bellas Artes	PERMISOS:	Coordinación de Relaciones Públicas
DIRECCIONES:	Av. Hidalgo 1 Col. Centro	REQUISITOS:	Enviar solicitud por fax - 55 21 69 44

IDENTIFICACIONES Y LLAMADAS

NOMBRE PARTICULAR	DIRECCIÓN	TELEFONO	HORA
Alan Castillo	Arenal 36 Col. Chimalistac	52 23 40 00	9:00
Irene Pedraza	Tuxpan 9 Depto. 101 Col. Roma	53 14 18 20	9:00

PRODUCCIÓN	Camara Betacam SP, cassettes Betacam 30 min., lamparas, unicolor, gafer, masking tape	EQUIPO ESPECIAL	Filtros de camara
-------------------	---	------------------------	-------------------

Utilleria: cámara fotografica, cámara Hi8, cuaderno

Observaciones:

BREAK DOWN

TÍTULO:	Así se hace...	DÍA DE PRODUCCIÓN:	1	
DIRECTOR:	Minam J. Cruz E.	FECHA:		
PRODUCCIÓN:	Minam J. Cruz E.	TIEMPO EN PANTALLA:	30"	
SECUENCIA:	10	INT.	X	EXT.
DURACIÓN:	1 hora	DÍA	X	NOCHE

LOCACIONES:	Pasillos del Palacio de Bellas Artes	PERMISOS:	Coordinación de Relaciones Públicas
DIRECCIONES:	Av. Hidalgo 1 Col. Centro	REQUISITOS:	Enviar solicitud por fax - 55 21 69 44

IDENTIFICACIONES Y LLAMADAS

NOMBRE PARTICULAR	DIRECCIÓN	TELEFONO	HORA
Alan Castillo	Arenal 36 Col. Chimalistac	52 23 40 00	9:00
Irene Pedraza	Tuxpan 9 Depto. 101 Col. Roma	53 14 18 20	9:00

PRODUCCIÓN	Camara Betacam SP, cassettes Betacam 30 min., lamparas, unicolor, gafer, masking tape	EQUIPO ESPECIAL	Filtros de camara
-------------------	---	------------------------	-------------------

Utilleria: camara fotografica, cámara Hi8, cuaderno, libreto

Observaciones:

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



BREAK DOWN

TÍTULO:	Así se hace...	DÍA DE PRODUCCIÓN:	1	
DIRECTOR:	Minam J. Cruz E.	FECHA:		
PRODUCCIÓN:	Minam J. Cruz E.	TIEMPO EN PANTALLA:	30"	
SECUENCIA:	11	INT.	X	EXT.
DURACIÓN:	1 hora y media	DÍA	X	NOCHE

LOCACIONES:	Camennos del Palacio de Bellas Artes	PERMISOS:	Coordinación de Relaciones Públicas
DIRECCIONES:	Av. Hidalgo 1 Col Centro	REQUISITOS:	Enviar solicitud por fax - 55 21 69 44

IDENTIFICACIONES Y LLAMADAS

NOMBRE PARTICULAR	DIRECCIÓN	TELEFONO	HORA
Alan Castillo	Arenal 36 Col. Chimalistac	52 23 40 00	9:00
Irene Pedraza	Tuxpan 9 Depto. 101 Col. Roma	53 14 18 20	9:00

PRODUCCIÓN	Camara Betacam SP, cassettes Betacam 30 min., lamparas, uncel, gafer, masking tape	EQUIPO ESPECIAL	Filtros de cámara
-------------------	--	------------------------	-------------------

Utensia: camara fotografica, camara Hi8, libreto

Observaciones:

BREAK DOWN

TÍTULO:	Así se hace...	DÍA DE PRODUCCIÓN:	1	
DIRECTOR:	Minam J. Cruz E.	FECHA:		
PRODUCCIÓN:	Minam J. Cruz E.	TIEMPO EN PANTALLA:	1'	
SECUENCIA:	12	INT.	X	EXT.
DURACIÓN:	1 hora	DÍA	X	NOCHE

LOCACIONES:	Maquillaje del Palacio de Bellas Artes	PERMISOS:	Coordinación de Relaciones Públicas
DIRECCIONES:	Av. Hidalgo 1 Col. Centro	REQUISITOS:	Enviar solicitud por fax - 55 21 69 44

IDENTIFICACIONES Y LLAMADAS

NOMBRE PARTICULAR	DIRECCIÓN	TELEFONO	HORA
Alan Castillo	Arenal 36 Col. Chimalistac	52 23 40 00	9:00
Irene Pedraza	Tuxpan 9 Depto. 101 Col. Roma	53 14 18 20	9:00

PRODUCCIÓN	Camara Betacam SP, cassettes Betacam 30 min., lamparas, uncel, gafer, masking tape	EQUIPO ESPECIAL	Filtros de cámara
-------------------	--	------------------------	-------------------

Utensia: camara fotografica, camara Hi8, cuaderno, dos mochilas, maquillaje sólido para cara

Observaciones:

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



BREAK DOWN

TÍTULO:	Así se hace...	DÍA DE PRODUCCIÓN:	1	
DIRECTOR:	Minam J. Cruz E	FECHA:		
PRODUCCIÓN:	Minam J. Cruz E	TIEMPO EN PANTALLA:	1'	
SECUENCIA:	13	INT.	X	EXT.
DURACIÓN:	1 hora y media	DÍA	X	NOCHE

LOCACIONES:	Deposito de vestuario del Palacio de Bellas Artes	PERMISOS:	Coordinación de Relaciones Públicas
DIRECCIONES:	Av. Hidalgo 1 Col. Centro	REQUISITOS:	Enviar solicitud por fax - 55 21 69 44

IDENTIFICACIONES Y LLAMADAS

NOMBRE PARTICULAR	DIRECCIÓN	TELEFONO	HORA
Alan Castillo	Arenal 36 Col. Chimalistac	52 23 40 00	9:00
Irene Pedraza	Tuxpan 9 Depto. 101 Col. Roma	53 14 18 20	9:00

PRODUCCIÓN	Camara Betacam SP, cassettes Betacam 30 min., lamparas, unicol, gafer, masking tape	EQUIPO ESPECIAL	Filtros de camara
Utilería: camara fotografica, camara Hi8, disfraz para niño y para niña			
Observaciones:			

BREAK DOWN

TÍTULO:	Así se hace...	DÍA DE PRODUCCIÓN:	1	
DIRECTOR:	Minam J. Cruz E	FECHA:		
PRODUCCIÓN:	Minam J. Cruz E	TIEMPO EN PANTALLA:	30"	
SECUENCIA:	14	INT.	X	EXT.
DURACIÓN:	1 hora	DÍA	X	NOCHE

LOCACIONES:	Escenario de la Sala principal del Palacio de Bellas Artes	PERMISOS:	Coordinación de Relaciones Públicas
DIRECCIONES:	Av. Hidalgo 1 Col. Centro	REQUISITOS:	Enviar solicitud por fax - 55 21 69 44

IDENTIFICACIONES Y LLAMADAS

NOMBRE PARTICULAR	DIRECCIÓN	TELEFONO	HORA
Alan Castillo	Arenal 36 Col. Chimalistac	52 23 40 00	9:00
Irene Pedraza	Tuxpan 9 Depto. 101 Col. Roma	53 14 18 20	9:00

PRODUCCIÓN	Camara Betacam SP, cassettes Betacam 30 min., lamparas, unicol, gafer, masking tape	EQUIPO ESPECIAL	Filtros de camara
Utilería: camara fotografica, camara Hi8			
Observaciones:			

TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN



BREAK DOWN

TÍTULO:	Asi se hace...	DIA DE PRODUCCIÓN:	2	
DIRECCIÓN:	Minam J. Cruz E.	FECHA:		
PRODUCCIÓN:	Minam J. Cruz E.	TIEMPO EN PANTALLA:	1'	
SECUENCIA:	15	INT.	X	EXT.
DURACIÓN:	1 hora	DIA	X	NOCHE

LOCACIONES:	Cabina de luces y sonido de la Sala principal del Palacio de Bellas Artes	PERMISOS:	Coordinación de Relaciones Públicas
DIRECCIONES:	Av. Hidalgo 1 Col. Centro	REQUISITOS:	Enviar solicitud por fax - 55 21 69 44

IDENTIFICACIONES Y LLAMADAS

NOMBRE PARTICULAR	DIRECCIÓN	TELEFONO	HORA
Alan Castillo	Arenal 36 Col. Chimalistac	52 23 40 00	9:00
Irene Pedraza	Tuxpan 9 Depto. 101 Col. Roma	53 14 18 20	9:00

PRODUCCIÓN	Camara Betacam SP, cassettes Betacam 30 min., lamparas, uncel, gaffer, masking tape	EQUIPO ESPECIAL	Filtros de camara
-------------------	---	------------------------	-------------------

Utilleria: camara fotografica, camara Hi8
 Observaciones:

BREAK DOWN

TÍTULO:	Asi se hace...	DIA DE PRODUCCIÓN:	1	
DIRECCIÓN:	Minam J. Cruz E.	FECHA:		
PRODUCCIÓN:	Minam J. Cruz E.	TIEMPO EN PANTALLA:	1'	
SECUENCIA:	16	INT.	X	EXT.
DURACIÓN:	1 hora	DIA	X	NOCHE

LOCACIONES:	Escenario de la Sala principal del Palacio de Bellas Artes	PERMISOS:	Coordinación de Relaciones Públicas
DIRECCIONES:	Av. Hidalgo 1 Col. Centro	REQUISITOS:	Enviar solicitud por fax - 55 21 69 44

IDENTIFICACIONES Y LLAMADAS

NOMBRE PARTICULAR	DIRECCIÓN	TELEFONO	HORA
Alan Castillo	Arenal 36 Col. Chimalistac	52 23 40 00	9:00
Irene Pedraza	Tuxpan 9 Depto. 101 Col. Roma	53 14 18 20	9:00

PRODUCCIÓN	Camara Betacam SP, cassettes Betacam 30 min., lamparas, uncel, gaffer, masking tape	EQUIPO ESPECIAL	Filtros de camara
-------------------	---	------------------------	-------------------

Utilleria: camara fotografica, camara Hi8, librito
 Observaciones:

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



BREAK DOWN

TÍTULO:	Así se hace...	DÍA DE PRODUCCIÓN:	2		
DIRECTOR:	Minam J. Cruz E.	FECHA:	---		
PRODUCCIÓN:	Minam J. Cruz E.	TIEMPO EN PANTALLA:	1'		
SECUENCIA:	17	INT.	X	EXT.	
DURACIÓN:	1 hora	DIA	X	NOCHE	

LOCACIONES:	PERMISOS:
Taquilla del Palacio de Bellas Artes	Coordinación de Relaciones Públicas
DIRECCIONES:	REQUISITOS:
Av. Hidalgo 1 Col. Centro	Enviar solicitud por fax - 55 21 69 44

IDENTIFICACIONES Y LLAMADAS

NOMBRE PARTICULAR	DIRECCIÓN	TELEFONO	HORA
Alan Castillo	Arenal 36 Col. Chimalistac	52 23 40 00	9:00
Irene Pedraza	Tuxpan 9 Depto. 101 Col. Roma	53 14 18 20	9:00

PRODUCCIÓN:	EQUIPO ESPECIAL:
Camara Betacam SP, cassettes Betacam 30 min., lámparas, unicol, gaffer, masking tape	Filtros de cámara
Utensia: cámara fotografica, cámara Hi8	
Observaciones:	

BREAK DOWN

TÍTULO:	Así se hace...	DÍA DE PRODUCCIÓN:	1		
DIRECTOR:	Minam J. Cruz E.	FECHA:	---		
PRODUCCIÓN:	Minam J. Cruz E.	TIEMPO EN PANTALLA:	1'30"		
SECUENCIA:	18	INT.	X	EXT.	
DURACIÓN:	1 hora y media	DIA	X	NOCHE	

LOCACIONES:	PERMISOS:
Cameros del Palacio de Bellas Artes	Coordinación de Relaciones Públicas
DIRECCIONES:	REQUISITOS:
Av. Hidalgo 1 Col. Centro	Enviar solicitud por fax - 55 21 69 44

IDENTIFICACIONES Y LLAMADAS

NOMBRE PARTICULAR	DIRECCIÓN	TELEFONO	HORA
Alan Castillo	Arenal 36 Col. Chimalistac	52 23 40 00	9:00
Irene Pedraza	Tuxpan 9 Depto. 101 Col. Roma	53 14 18 20	9:00

PRODUCCIÓN:	EQUIPO ESPECIAL:
Camara Betacam SP, cassettes Betacam 30 min., lámparas, unicol, gaffer, masking tape	Filtros de cámara
Utensia: cámara fotografica, cámara Hi8, libro, peluca, sombrero	
Observaciones:	

TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN



BREAK DOWN

TÍTULO:	Así se hace...	LA DE PRODUCCIÓN:	2	
DIRECTOR:	Minam J. Cruz E.	FECHA:		
PRODUCCIÓN:	Minam J. Cruz E.	TIEMPO EN PANTALLA:	2'	
SECUENCIA:	19	INT.	X	EXT.
DURACIÓN:	2 horas	DÍA		NOCHE X

LOCACIONES:	PERMISOS:
Sala principal del Palacio de Bellas Artes	Coordinación de Relaciones Públicas
DIRECCIONES:	REQUISITOS:
Av. Hidalgo 1 Col. Centro	Enviar solicitud por fax - 55 21 69 44

IDENTIFICACIONES Y LLAMADAS

NOMBRE PARTICULAR	DIRECCIÓN	TELEFONO	HORA
Alan Castillo	Arenal 36 Col. Chimalistac	52 23 40 00	9:00
Irene Pedraza	Tuxpan 9 Depto. 101 Col. Roma	53 14 18 20	9:00

PRODUCCIÓN	EQUIPO ESPECIAL
Camara Belacam SP, cassettes Belacam 30 min., lamparas, unicol, gafer, masking tape	Filtros de camara
Utlería: camara fotografica, camara Hi8, boleto	
Observaciones:	

BREAK DOWN

TÍTULO:	Así se hace...	LA DE PRODUCCIÓN:	2	
DIRECTOR:	Minam J. Cruz E.	FECHA:		
PRODUCCIÓN:	Minam J. Cruz E.	TIEMPO EN PANTALLA:	1'	
SECUENCIA:	20	INT.	X	EXT.
DURACIÓN:	1 hora	DÍA		NOCHE X

LOCACIONES:	PERMISOS:
Vestibulo del Palacio de Bellas Artes	Coordinación de Relaciones Públicas
DIRECCIONES:	REQUISITOS:
Av. Hidalgo 1 Col. Centro	Enviar solicitud por fax - 55 21 69 44

IDENTIFICACIONES Y LLAMADAS

NOMBRE PARTICULAR	DIRECCIÓN	TELEFONO	HORA
Alan Castillo	Arenal 36 Col. Chimalistac	52 23 40 00	9:00
Irene Pedraza	Tuxpan 9 Depto. 101 Col. Roma	53 14 18 20	9:00

PRODUCCIÓN	EQUIPO ESPECIAL
Camara Belacam SP, cassettes Belacam 30 min., lamparas, unicol, gafer, masking tape	Filtros de camara
Utlería: camara fotografica, camara Hi8, 2 mochilas	
Observaciones:	

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



DÍA A DÍA

DÍA	HORA LLAMADO	SECUENCIAS A GRABAR	RECURSOS		
			Talento	Equipo Técnico	Otros materiales
1	9:00	6	<ul style="list-style-type: none"> - Alan Castillo - Irene Pedraza 	<ul style="list-style-type: none"> - Cámara Betacam SP - Filtros de cámara: Low Contrast, Black Point, Warm S., White P. - Iluminación: Kino Flu, Lámparas fundidas 	<ul style="list-style-type: none"> - Alimentación: desayuno y comida - Transporte
1	10:00	1, 8, 9, 14, 15	<ul style="list-style-type: none"> - Alan Castillo - Irene Pedraza 	<ul style="list-style-type: none"> - Cámara Betacam SP - Filtros de cámara: Low Contrast, Black Point, Warm S., White P. - Iluminación: Kino Flu, Lámparas fundidas 	<ul style="list-style-type: none"> - Vestuario - Utillería
1	11:00	7	<ul style="list-style-type: none"> - Alan Castillo - Irene Pedraza 	<ul style="list-style-type: none"> - Cámara Betacam SP - Filtros de cámara: Low Contrast, Black Point, Warm S., White P. - Iluminación: Kino Flu, Lámparas fundidas 	
1	11:30	9, 15	<ul style="list-style-type: none"> - Alan Castillo - Irene Pedraza 	<ul style="list-style-type: none"> - Cámara Betacam SP - Filtros de cámara: Low Contrast, Black Point, Warm S., White P. - Iluminación: Kino Flu, Lámparas fundidas 	<ul style="list-style-type: none"> - Vestuario - Utillería

TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN



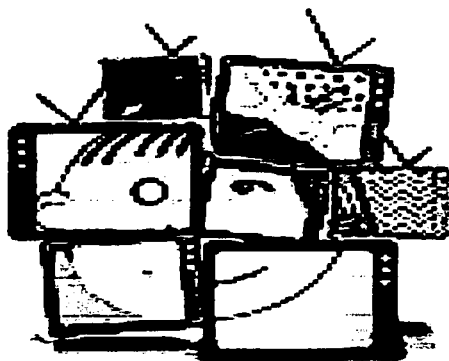
1	3:00	10, 9,	- Alan Castillo - Irene Pedraza	- Cámara Betacam SP - Filtros de cámara: Low Contrast, Black Point, Warm S., White P. - Iluminación: Kino Flu, Lámparas fundidas	- Transporte
1	4:00	11, 18	- Alan Castillo - Irene Pedraza	- Cámara Betacam SP - Filtros de cámara: Low Contrast, Black Point, Warm S., White P. - Iluminación: Kino Flu, Lámparas fundidas	- Vestuario - Utillería
1	5:30	12	- Alan Castillo - Irene Pedraza	- Cámara Betacam SP - Filtros de cámara: Low Contrast, Black Point, Warm S., White P. - Iluminación: Kino Flu, Lámparas fundidas	- Vestuario - Utillería - Maquillaje
1	6:30	13	- Alan Castillo - Irene Pedraza	- Cámara Betacam SP - Filtros de cámara: Low Contrast, Black Point, Warm S., White P. - Iluminación: Kino Flu, Lámparas fundidas	- Vestuario - Utillería
2	9:00	2, 3	- Alan Castillo - Irene Pedraza	- Cámara Betacam SP - Filtros de cámara: Low Contrast, Black Point, Warm S., White P. - Iluminación: Kino Flu, Lámparas fundidas	- Utillería - Transporte - Alimentación: desayuno y comida

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



2	11:00	4	- Alan Castillo - Irene Pedraza	- Cámara Betacam SP - Filtros de cámara: Low Contrast, Black Point, Warm S., White P. - Iluminación: Kino Flu. Lámparas fundidas	- Utillería
2	3:00	15	- Alan Castillo - Irene Pedraza	- Cámara Betacam SP - Filtros de cámara: Low Contrast, Black Point, Warm S., White P. - Iluminación: Kino Flu. Lámparas fundidas	
2	4:00	5, 20,	- Alan Castillo - Irene Pedraza	- Cámara Betacam SP - Filtros de cámara: Low Contrast, Black Point, Warm S., White P. - Iluminación: Kino Flu. Lámparas fundidas	- Utillería
2	5:00	17	- Alan Castillo - Irene Pedraza	- Cámara Betacam SP - Filtros de cámara: Low Contrast, Black Point, Warm S., White P. - Iluminación: Kino Flu. Lámparas fundidas	- Utillería - Transporte
2	6:00	19	- Alan Castillo - Irene Pedraza	- Cámara Betacam SP - Filtros de cámara: Low Contrast, Black Point, Warm S., White P. - Iluminación: Kino Flu. Lámparas fundidas	- Utillería - Vestuario - Transporte

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



CONCLUSIONES

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



CONCLUSIONES

Hablar en nuestros días de la televisión, implica hacer referencia a uno de los medios de información más eficaces que la civilización humana haya conocido, ya que posee diversas características que lo hacen único frente a otros sistemas de comunicación.

La televisión ha desarrollado y enriquecido en forma notable la comunicación humana y periodística, el entretenimiento y la difusión masiva de la cultura y el saber. Por medio de los sentidos más perceptivos que tenemos, la vista y el oído, toda persona se informa, entretiene o recibe orientación; por esta razón la televisión es el medio más utilizado por los mexicanos, algunas cifras así lo demuestran.

En la última década se observa la tendencia al uso creciente de la televisión; el hombre de nuestra época, está inmerso en los medios masivos de comunicación y particularmente expuesto desde muy temprana edad a lo que ve y escucha en la televisión. Los niños contemporáneos han nacido dentro de una era en la que las telecomunicaciones han alcanzado gran desarrollo tecnológico.

No son pocas las ocasiones en que se ha mencionado que dentro de las sociedades la invasión de los medios masivos de comunicación, y en especial la televisión, están causando cambios no sólo en las costumbres, sino también en el pensamiento y comportamiento de cada pequeño. Situación que demanda un cuidado especial en los contenidos presentados a través de las producciones televisivas dirigidas al público infantil.

Y es que ante la indiferencia o imposibilidad de los padres de familia por supervisar lo que sus hijos ven, el evidente interés mercantilista por parte de la televisoras, así como la falta de actitud crítica frente a los medios de comunicación; el público infantil recibe diariamente una gran cantidad de programas que, en el mejor de los casos, no hacen aportaciones a su desarrollo humano.

Las causas son muchas, y van desde la falta de conocimiento de los gustos, necesidades y preferencias de los niños, la existencia de un público complaciente que asume una actitud pasiva ante los productos comunicativos, y el temor de los inversionistas y patrocinadores ante un riesgo financiero que correr.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Por su parte el Estado tampoco ha puesto en marcha medidas regulatorias para la producción o transmisión de programas para niños en México. La Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC), no establece los lineamientos o características que deben reunir las emisiones infantiles, y da por entendido que tácitamente se apegan a lo que señala la Ley Federal de Radio y Televisión, que data de 1960.

Respecto de la programación de emisiones infantiles, la Ley Federal de Radio y Televisión dice:

Artículo 59bis:

"La programación general dirigida a la población infantil que transmita las estaciones de radio y televisión deberán:

- I. Proporcionar el desarrollo armonico de la niñez.
- II. Estimular la creatividad, la integración familiar y la solidaridad humana.
- III. Procurar la comprensión de los valores nacionales y el conocimiento de la comunidad internacional.
- IV. Promover el interés científico, artistico y social de los niños.
- V. Proporcionar la diversión y coadyuvar el proceso formativo en la infancia.

Los programas infantiles que se transmitan en vivo, las series radiofónicas, las telenovelas o los teleteatros grabados, las películas o series para niños filmadas en el país o en el extranjero deberán sujetarse a lo dispuesto en las fracciones anteriores*.

Pero del papel a la práctica hay una gran distancia, y mientras tanto, el ver televisión se ha convertido en la actividad líder del niño, ellos gastan más tiempo viendo televisión que haciendo cualquier otra cosa que no sea dormir. El tiempo dedicado varia en función de la edad, sexo y clase social; aunque en promedio los niños ven cuatro horas diarias y de 22 a 25 horas semanales. El total de tiempo dedicado es a veces tan elevado, que aparentemente, queda poco tiempo para realizar otras actividades.

Dado el valor que día a día adquiere la televisión, es importante que productores de material dirigido a la población infantil analicen la importancia de la televisión en la vida del niño, para revalorar los beneficios que este medio puede ofrecer y aprovecharlos eficazmente, con el fin de crear materiales de

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



mejor calidad en cuanto a producción y contenido, para la buena formación de los niños cuya vida actual y futura está impregnada cada vez más de imágenes visuales.

El medio televisivo ofrece herramientas prácticas en la construcción de mensajes audiovisuales y tiene aspectos en los cuales puede aportar mucho al desarrollo cognoscitivo del niño; a través de la pantalla el niño puede recibir estimulación senso-perceptual, informativa o emocional, lo que debe aprovecharse para instruir, orientar o enseñar.

La evolución tecnológica del medio televisivo debe incluir la valoración de los contenidos que se difunden a través de la televisión, ya que los temas abordados comúnmente se caracterizan por ser triviales e intrascendentes.

Los profesionales de los medios de comunicación no deberían subvalorar la capacidad que tienen los niños para alcanzar altos niveles de complejidad, pues es gracias a esta falacia, que a la programación infantil además de prestarse poca atención en cuanto a la calidad de sus contenidos, se le designan los presupuestos más bajos, tras el argumento de que los niños poseen una reducida capacidad semiótica.

De los comunicadores depende que la televisión lejos de representar un peligro para el sano e íntegro desarrollo cognoscitivo del individuo, sea un agente educativo y una valiosa fuente de información, pues el medio televisivo como elemento de la vida moderna, puede contribuir al enriquecimiento de los conocimientos generales del educando, mediante programas que refuercen la formación cultural de éste, al tiempo que estimulen su juicio analítico y crítico, convirtiéndolo en un ser pensante y reflexivo.

Para la gran mayoría de los hacedores de televisión son muy importantes los altos niveles de audiencia, aun a costa de la nula calidad educativa de los programas infantiles presentados, por ello es preciso que los profesionales del medio televisivo sean moralmente responsables al crear toda programación destinada a niños, pues solo mediante la autorregulación y el autocontrol se pueden prevenir eventuales actitudes violentas, intolerantes, discriminatorias, agresivas y consumistas en el niño.

La televisión infantil mexicana adolece de personal calificado conocedor de los aspectos productivos, técnicos y educativos conjuntamente, por ello es imprescindible capacitar a pedagogos en el manejo de la televisión o a comunicólogos en el campo de la pedagogía.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



La televisión es sólo un instrumento técnico que puede ser empleado de forma apropiada para realizar el disfrute de la vida, o puede usarse de forma inapropiada como sustituta de relaciones e interacciones humanas y de crecimiento y de desarrollo personal. Los niños de donde más aprenden es de lo que ven y de lo que hacen con más frecuencia. Los padres y profesionales coinciden en opinar que, a pesar de que la televisión es una fuente maravillosa de entretenimiento y educación, también es una fuente de intolerancia, agresión, violencia y desarrollo de otros valores, creencias y comportamiento inapropiados.

Esta situación puede ser disminuida mediante la preparación audiovisual de los nuevos creadores de televisión, ofreciéndoles elementos que les permitan llevar a cabo programas de educación para los medios, que por un lado aprendan a analizar los diversos mensajes que se difunden, conozcan mejor los lenguajes televisivos y a proporcionarles estrategias que aprendan a canalizar su creatividad en la elaboración y producción de sus propios mensajes.

Es la labor de los encargados de la televisión o de quienes hacen programas para niños, estudiar los anhelos, actitudes y conductas de los niños, a fin de ofrecer información que sirva de guía y apoyo en el desarrollo de los pequeños.

Por ello y dado el hueco que hay en la programación infantil y la falta de programas que ofrezcan a los niños programación divertida y no violenta, en esta investigación se hace la propuesta de una serie para televisión dirigida a un público infantil: **Así se hace...**, a través de la cual el niño televidente podrá conocer cómo se hacen las cosas que a diario vemos, escuchamos, consumimos y vivimos; procesos que de no ser por este medio, sería casi imposible observar.

En la era de las caricaturas violentas, **Así se hace...** abre un espacio de diversión no violenta que ofrece a los niños un mundo de aventura donde lo cotidiano se convierte en algo extraordinario, sin dejar de lado el espíritu infantil, hablando con la verdad, tratando a los niños como seres humanos activos que piensan, haciéndolos sentir importantes y capaces.

Tiene como objetivo ofrecer una alternativa más de entretenimiento y aprendizaje; además de mostrar que pueden existir modelos distintos a los que operan en la industria de la comunicación específicamente televisiva, para captar la atención del público infantil.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Así se hace... es una propuesta innovadora de televisión hecha por y para niños y niñas de 8 a 10 años, donde pueden aprender junto con los conductores respetando sus sentimientos, preferencias y opiniones. Busca estimular la curiosidad y el deseo de aprendizaje del niño, aportarle un mejor conocimiento de la sociedad a la que pertenece, en fin, pretende ofrecerte una ventana al mundo y enriquecer su vida cotidiana.

Es un programa que prueba que para ser divertido no se tiene que ser violento, en tanto que para ser didáctico no necesariamente se tiene que ser acartonado y aburrido. **Así se hace...** es un ejemplo de que si se puede mezclar entretenimiento con educación, experimentar con formas e ideas nuevas y tratamientos novedosos, pero siempre tomando en serio a los niños.

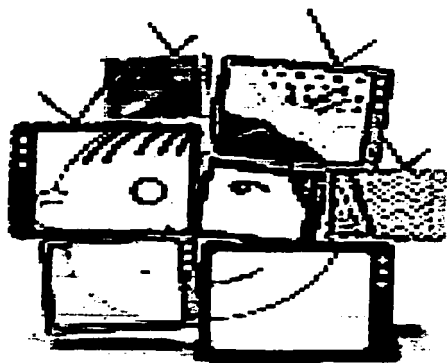
En cuestión de comunicación, sin pretensión de ningún tipo, la investigación realizada y la propuesta del programa infantil "**Así se hace...**" pueden servir como una fuente de consulta y guía para otros proyectos; o como apoyo didáctico o fuente de inspiración para los estudiantes de Comunicación y Periodismo en lo que se refiere al mundo de la televisión y la emisión de mensajes.

Ya que con este trabajo en lo personal pude poner en práctica los conocimientos teóricos adquiridos en mi formación profesional, dando con esto un paso más en mi desarrollo personal y profesional. Al elegir la propuesta de un programa de televisión como medio de titulación se me presentó un reto que debía tomar ya que representaba una experiencia muy importante y sobretodo nueva para los que somos egresados de esta carrera.

La realización de investigaciones, entrevistas y todos los recursos que se utilizaron para llevar a cabo esta investigación marcaron sin duda la percepción del trabajo ya profesional en los medios de comunicación y que son de gran ayuda para todos los que aspiramos formar parte del equipo de producción de un programa de televisión.

Confirmando así, que sólo se puede aprender a hacer televisión, produciendo y realizando programas, cometiendo errores, practicando, creando; y que el periodismo y la comunicación bien manejados, en conjunto con algunas ideas e inquietudes sugeridas por el hombre, hacen posible el desarrollo de nuevos proyectos que llevar a cabo en cualquiera de los medios de comunicación.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN




















FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



FUENTES BIBLIOGRÁFICAS


-  ADAME GODDARD, Lourdes. *Guionismo*. México, Edit. Diana, 1991, 101 pp.
-  INEGI. Anuario Estadístico. Estados Unidos Mexicanos, 1999, 346 pp.
-  BARROSO GARCIA, Jaime. *Realización de los géneros televisivos*. España, Edit. Síntesis, 1996, 583 pp.
-  CHARLES, Mercedes y Guillermo Orozco. *Educación para la recepción: hacia una lectura crítica de los medios*. México, Edit. Trilias, 19990, 246 pp.
-  COLOMBO, Lorenzo. *Televisión: la realidad como espectáculo*. Barcelona, Edit. Gustavo Gili, 1976, 156 pp.
-  D'AMICO, Beatriz. *Los niños y la televisión en el mundo*. Argentina, Edit. Belgrano, 1997, 235 pp.
-  ERAUSQUIN, Alonso, et. Al. *Los teleniños*. México, Edit. Fontamara, 1988, 215 pp.
-  FERNÁNDEZ, Carlos, et. al. *La televisión y el niño*. México, Edit. Colofón, 1991, 145 pp.
-  GARCIA, Ma. Del Carmen. *Televisión, violencia e infancia*. España, Edit. Gedisa, 2000, 222 pp.
-  GODED, Jaime. *Los medios de comunicación colectiva*. México, UNAM, FCPyS, 1976, 302 pp.
-  IGLESIAS, Francisco. *La televisión dominada*. 2ª. ed. España, Edit. RIALP, 1990, 116 pp.
-  QUIJADA SOTO, Miguel Ángel. *La televisión: análisis y práctica de la producción de programas*. México, Edit. Trilias, 1986, 109 pp.
-  RAMÍREZ, Ernesto. *Lo que hay detrás de las caricaturas*. México, Edit. Palabra Viva, 2000, pp. 58.
-  SCHRAMM, Wilbur, et. al. *Televisión para los niños: análisis sobre los efectos de la televisión*. España, Edit. Hispano-europea, 1965, 303 pp.
-  SOLARINO, Carlo. *Cómo hacer televisión*. Eva Sánchez-Barros (tr.), Madrid, Edit. Cátedra, 1993, 425 pp.
-  VILCHES, Lorenzo. *La televisión. los efectos del bien y del mal*. Buenos Aires, Edit. Paidós, 1993, 206 pp.
-  ZETTL, Herbert. *Manual de producción de televisión*, 7ª. Ed. Estados Unidos, Edit. International Thompson Publishing, 2000, 558 pp.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN







 ZETTL, Herbert. *El manual de producción para video y televisión*, 6ª. Ed. Estados Unidos, Edit. International Thompson Publishing, 1996. 542 pp.

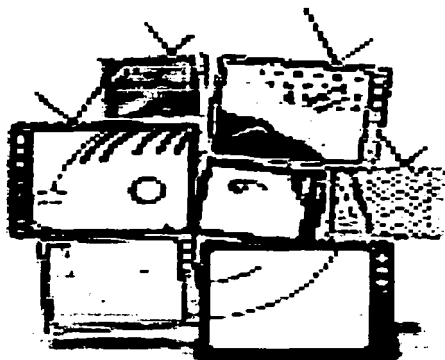
TESIS

 Flores Hernández, Julio Alberto: *La programación infantil transmitida por la televisión abierta en México, y su influencia en los niños, como factor criminogeno*. México, 2003. 137 p. Tesis (Licenciatura en Derecho). UNAM. ENEP Aragón.

HEMEROGRAFÍA

-  REFORMA: Corazón de México. Alejandro Junco Elizondo dir. gen. Año 8, Num. 2688, 21 de abril, 2001, México, D.F. Diario
-  REFORMA: Corazón de México. Alejandro Junco Elizondo dir. gen. Año 9, Num. 3040, 8 de abril, 2002, México, D.F. Diario
-  REFORMA: Corazón de México. Alejandro Junco Elizondo dir. gen. Año 9, Num. 3062, 30 de abril, 2002, México, D.F. Diario
-  REFORMA: Corazón de México. Alejandro Junco Elizondo dir. gen. Año 10, Num. 3398, 1 de abril, 2003, México, D.F. Diario

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



ANEXOS

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



ANEXOS

Formato de cotización de la Asociación Mexicana de Filmadoras (AMFI)

ASI SE HACE... PROPUESTA ECONOMICA

PREPUESTO N°	00402	Revisado	CLIENTE
FECHA	20 de 2003	Año 20 03	AGENCIA
VIGENCIA	30 días	PROYECTO	PROGRAMA TV
Contacto Productora	Miriam Cruz	Compañía Cliente	
Producción	Miriam Cruz	Director de Cliente	
Introducción	días	Productor de Cliente	
Grabación en Film	días		
Filmación en México	días		
Filmación en el extranjero	días		
Introducción Film	días		
Filmación en Film	días		
Filmación Motion Control	días		
Filmación en helicóptero	horas		
Huiles Extra	horas		
Totales días de Filmación	1		
Fecha y Formas			
Post-Producción en			
	MEXICO		
	(M) (D) días	HRS. extras	
SONIDO DIRECTO	NO		

TITULO	DESCRIPCION	VERIFICACION	LITROS
ASISTENTE REALIZADOR	PREPRODUCCION, PRODUCCION Y POSTPRODUCCION		
TALENTO	Principales		
	Secundarios		
	Rubos		
	MEXICO		
AUDIO	LOCAL		
	MEXICO		
CLIENTE (PUBLICIDAD)			

ATENCION

A los datos de esta cotización se le agregará el IVA correspondiente al momento de la entrega de los servicios.

ASI SE HACE

	COSTOS EN MONEDA NACIONAL	COSTO EN DOL.
1 PRE - PRODUCCION	14,000.00	
2 DESARROLLO TECNICO	32,000.00	
3 COSTOS DE PRODUCCION	1,770.00	
4 ESTRELA Y VENTILACION	1,250.00	
5 EQUIPO Y EQUIPOLOGIA	4,000.00	
6 GENTE DE EQUIPO DE PRODUCCION	4,000.00	
7 MATERIALES	4,000.00	
8 VALETING	10,000.00	
9 SERVICIO HELICOPTEROS Y STOCK SHOTS	32,000.00	
10 SERVICIO TRANSPORTACION	3,250.00	
11 SERVICIOS		
12 ALIMENTACION		
13 OTROS		
14 SUBTOTAL	65,770.00	
UTILIDAD	4,309.65	
TOTALES M.N./	\$100,079.65	Dia.
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
26		
27		
28		
29		
30		
31		
32		
33		
34		
35		
36		
37		
38		
39		
40		
41		
42		
43		
44		
45		
46		
47		
48		
49		
50		
51		
52		
53		
54		
55		
56		
57		
58		
59		
60		
61		
62		
63		
64		
65		
66		
67		
68		
69		
70		
71		
72		
73		
74		
75		
76		
77		
78		
79		
80		
81		
82		
83		
84		
85		
86		
87		
88		
89		
90		
91		
92		
93		
94		
95		
96		
97		
98		
99		
100		
101		
102		
103		
104		
105		
106		
107		
108		
109		
110		
111		
112		
113		
114		
115		
116		
117		
118		
119		
120		
121		
122		
123		
124		
125		
126		
127		
128		
129		
130		
131		
132		
133		
134		
135		
136		
137		
138		
139		
140		
141		
142		
143		
144		
145		
146		
147		
148		
149		
150		
151		
152		
153		
154		
155		
156		
157		
158		
159		
160		
161		
162		
163		
164		
165		
166		
167		
168		
169		
170		
171		
172		
173		
174		
175		
176		
177		
178		
179		
180		
181		
182		
183		
184		
185		
186		
187		
188		
189		
190		
191		
192		
193		
194		
195		
196		
197		
198		
199		
200		
201		
202		
203		
204		
205		
206		
207		
208		
209		
210		
211		
212		
213		
214		
215		
216		
217		
218		
219		
220		
221		
222		
223		
224		
225		
226		
227		
228		
229		
230		
231		
232		
233		
234		
235		
236		
237		
238		
239		
240		
241		
242		
243		
244		
245		
246		
247		
248		
249		
250		

GRAN TOTAL EN MONEDA NACIONAL :

NS 100,079.65

* Este costo no incluye el IVA.

1. CONDICIONES DE PAGO:	Un anticipo del	75%	del total de los costos en la / 7 días antes del día de filmación	10/11/03
	más en	100%	de los costos en Moneda Nacional al tipo de cambio en día de pago	
	más en	25%	al momento de la entrega de trabajo	25,019.65
	A la entrega de trabajo final se pagará el monto del proyecto en M.N.			25,019.65
més los gastos administrativos no contemplados en esta cotización y cualquier fluctuación en los precios de los proveedores				
2. CANCELACIONES:	a) Por cancelación con más de 60 días hábiles antes del día de filmación		15,450.75	cancel.
	b) Por cancelación con más de 30 días hábiles antes del día de filmación		10,767.16	cancel.
	c) Por cancelación con menos de 24 horas antes del día de filmación		50,861.00	cancel.
3. OBSERVACIONES:	el COSTO del DIA DE CONTINGENCIA (Plan B)			26,300.00

ACERTAMENTE

Miriam Cruz

ACEPTA

Nombre
Cliente vía Agencia

Fecha

Fecha

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

98

94



DESGLOSE AMFI

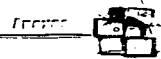
PRODUCTO

PROGRAMA TV

PRESUPUESTO No 00000
 PROYECTO ASISE HACE
 FECHA Ago 57 83

				Moneda Nac	Moneda Extran
1 PRE-PRODUCCION					
#	Paquete casting local	11	PERSONAL PRE-PRODUCCION	13 200 00	
	Paquete casting extranjero	13	INVESTIGACION SCOUTING		
Dias	Dias de casting	20	CASTING		
	Larga distancia		SUBTOTAL 1	13 200 00	
2 PERSONAL TECNICO					
Supervisor de post-produccion	Asesoramiento	1	PERSONAL DE CAMARA	8 800 00	10 215 00
	Pañador	1	PERSONAL DE CAMARA	2 500 00	5 300 00
	Coordinador de vestuario	1	STAFF		3 050 00
	Carregrain	2	SONIDO		650 00
	Preparacion de autos	2	MAQUILLAJE	1 500 00	850 00
	Economio	2	OTROS	8 500 00	
	Entrenador	2	SUBTOTAL 2	22 300 00	18 615 00
3 GASTOS DE PRODUCCION					
	Viejes de produccion	1	LOCACIONES		2 000 00
	Noches produccion	7	PERMISOS Y VULNERA		
	Viejes agencia/cliente	2	TRANSPORTE Y VIAJES	250 00	3 300 00
	Noches agencia/cliente	7	ALIMENTACION	970 00	1 200 00
	Alum. agencia/cliente	8	HOSPEDAJE		2 520 00
	Alum. agencia/cliente	8	EFFECTOS ESPECIALES	1 220 00	
	Renta auto locacion	1	MISCELANEOS		
	Camper	3	SUBTOTAL 3	2 440 00	8 620 00
	Transporte especial	3	UTILERIA	250 00	1 500 00
4 UTILERIA Y VESTUARIO					
	Comida ritmica	4	VESTUARIO	1 000 00	300 00
	Vestuario de linea	4	DUBIQUES		300 00
	Vestuario especial	4	ANIMALES		
	Vest complemento	4	SUBTOTAL 4	1 250 00	2 008 00
	Accesorios	4			
5 FORD Y ESCENOGRAFIA					
	Dias de filmacion	5	TRAFICOS		
	Escenografias	5	RUCCION ESCENOGRAFICA		
	Dias de construccion	5	SUBTOTAL 5	2 350 00	6 400 00
6 RENTA DE EQUIPOS					
Dias	Movion control	6	EQUIPO DE CAMARA	600 00	800 00
	Cuadro camera extra	6	EQUIPO DE ILUMINACION	600 00	800 00
	Camara Hi speed	6	EQUIPO DE TRANSMI	300 00	
	Accesorios de camara	6	EQUIPO DE SONIDO		
	Paquete transmi / body	6	EQUIPO ESPECIAL		
	Paquete de iluminacion	6	TRANSPORTES DE EQUIPO		
	Paquete luces HMI'S	6	SUBTOTAL 6	5 430 00	7 608 00
7 MATERIAL Y LABORATORIO					
	Formato 35MM/1000	7	MATERIAL CINE		7 250 00
	Revelado normal	7	MATERIAL VIDEO	4 750 00	
	Revelado especial	7	LABORATORIO		1 200 00
	Transfer con coloracion	7	TRANSFER NEGATIVO		
	Tempos extra	7	SUBTOTAL 7	4 750	3 668 00
8 TALENTO Y GASTOS					
	Extras	8	ACTORES/MODELOS	10 000 00	7 500 00
	Principales Mexico	8	EXTRAS		
	Principales Extranjeros	8	DOBLES		
	Secundarios	8	EMISION AGENCIA MODELOS	10000	
	Menores	8	VIAJES Y PERMISOS		
	Menores	8	SUBTOTAL 8		7 608 00
9 EDICION Y AUDIO					
	Suplencia de stockshots	9	PERSONAL EDICION		2 800 00
	Stockshots	9	OFF LINE Y MATERIALES		3 000 00
	Off-Line video	9	SONIDO		3 300 00
	Edicion en cine	9	VOCES Y LOCUTORES		2 040 00
	parte de negativo	9	STOCK SHOTS		
	Musica y efectos	9	SUBTOTAL 9		16 748 00
10 POST PRODUCCION EN					
	Maquina editorial	10	PERSONAL POST PROD		2 000 00
	inserts de estudio	10	OPER CORRECCION COLOR		4 868 00
	Tempos extra	10	EDICION DE LINEA		3 100 00
	VIAJE	11	EFFECTOS ESPECIALES VIDEO		
	Viejes de produccion	11	MATERIALES		74 00
	Viejes de agencia/cliente	11	SONIDO		130 00
	Dias de view	11	OPTICA		
	Renta autos	11	VIAJES Y VATICOS		
		11	SUBTOTAL 10		16 368 00
11 ANIMACION					
#	Tecnica	11	ANIMACION		
Segundos	Viejes	11	VIAJES Y VATICOS		
		11	SUBTOTAL 11		
12 RUBRO EXTRA					
		12	SUBTOTAL 12		
18. SEGUROS Y FIANZAS					
	Porcentaje fianza	% 18	SEGUROS		1 891 00
	Porcentaje seguros	% 18	FIANZAS		
	Seguro especial		SUBTOTAL 18		1 891 00

TESIS CON FALLA DE ORIGEN



COSTOS INTERNOS

CLIENTE _____
AGENCIA _____

FECHA Jun. 5 2003
M-10 N° _____
PRODUCCION ASISE HACE

CAP. 1 PRE PRODUCCION

1A. PERSONAL DE PREPRO

% del total	Nombre	Cant	Dias	\$ Diario	Estimado MN	Real MN	Dif. MN	Estimado Dts	Real Dts	Dif. Dts
1A.1	1 Productor	1	1	8,000	4,800.00			4,800.00		
1A.2	1 Jefe de Produccion	1	1	2,500	1,500.00			1,500.00		
1A.3	1 Asst. Produccion	1	1	1,250	750.00			750.00		
1A.4	4 PROD EJECUTIVO	1	1	8,000	4,800.00			4,800.00		
1A.5	5 Director (Estrategia)	1	1	US 5,000						
1A.6	6 1er Asst. de Productor	1	1	1,250	1,050.00			1,050.00		
1A.7	7 2º Asst. de Direccion	1	1	1,500						
1A.8	8 Director de Arte	1	1	4,000						
1A.9	9 Coordinador de Produccion	1	1	1,000						
1A.10	10 Gestor de Administracion	1	1	500	300.00			300.00		
1A.11	11 Personal Adicional	1	1							
1A.12		1	1							
	Sub Total 1A				11,200.00			11,200.00		

1B. SCOUTING, CASTING Y GASTOS PrePro

	Cant	Dias	\$ Diario	Estimado MN	Real MN	Dif. MN	Estimado Dts	Real Dts	Dif. Dts	
1B.13	Personas scouting	1	1							
1B.14	Renta auto scouting	1	2	150	300.00					
1B.14	Transp auto para scouting	1	1							
1B.16	Hoteles scouting	1	1							
1B.17	Valores scouting	50		200						
1B.18	Fotos tipo	1	1	150	150.00			150.00		
1B.19	Maneja de PrePro	1	1	200	200.00			200.00		
1B.20	Transporte y Gasolina PrePro	40		100						
1B.21	Encomienda	1	3	100						
1B.23	Equipos tecnologicos locales	1	1	150	150.00			150.00		
1B.23	Video Casting (MEXICO)	20		4,500						
1B.24	Video Casting (EXTRANJERO)	1	1	US 1,200						
1B.25	Comida de 3ra. Casting	1	1	150						
1B.26	Foto copias	1	1	100						
1B.27		1	1							
1B.28		1	1							
	Sub Total 1B				600.00			600.00		
	TOTAL CAP. 1 / PRE PRODUCCION				14,000.00			14,000.00		

CAP 2 PERSONAL TECNICO

2A PRODUCCION

% del total	Nombre	Cant	Dias	\$ Diario	Estimado MN	Real MN	Dif. MN	Estimado Dts	Real Dts	Dif. Dts
2A.1	1 Productor	1	1	8,000	4,200.00			4,200.00		
2A.3	1 Jefe de Produccion	1	1	2,500	1,000.00			1,000.00		
2A.3	1 Asst. Produccion	1	1	1,250	500.00			500.00		
2A.4	4 PROD EJECUTIVO	1	1	8,000	3,200.00			3,200.00		
2A.5	5 Director (Estrategia)	1	1	US 5,000						
2A.6	6 1er Asst. de Productor	1	1	1,250	700.00			700.00		
2A.7	7 2º Asst. de Direccion	1	1	1,500						
2A.8	8 Director de Arte	1	1	4,000						
2A.9	9 Coordinador de Produccion	1	1	1,000						
2A.10	10 Gestor de Administracion	1	1	500	200.00			200.00		
2A.11	11 Personal Adicional	1	1							
2A.12		1	1							
	Sub Total 2A				8,800.00			8,800.00		

2B CAMARA

	Nombre	Cant	Dias	\$ Diario	Estimado MN	Real MN	Dif. MN	Estimado Dts	Real Dts	Dif. Dts
2B.12	12 Camerografo (MEX.)	1	2		1,200.00			1,200.00		
2B.13	13 Camerografo (Estranjero)	1	1	US 2,000						
2B.14	14 Asst. Camara	1	2	300	600.00			600.00		
2B.15	15 Encargado de Camara	2	2	350	700.00			700.00		
2B.16		1	1							
2B.17		1	1							
	Sub Total 2B				2,500.00			2,500.00		

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



2C DTAF		Nombre	Card	Dias	\$ Diario	Estimado MN	Real MN	DT / MN	Estimado DR	Real DR	DT DR
2C	18	Coordinador de Equipo & Staff		1							
2C	19	Jefe de Staff		1	1,250						
2C	20	Electricista		1	1,000						
2C	21	Electricista		1	1,000						
2C	22	Electricista		1	1,000						
2C	23			1							
2C	24	Tranoyista		1	550						
2C	25	Tranoyista		1	500						
2C	26			1							
2C	27			1							
2C	28	Carpintero		1	200						
2C	29			1							
2C	20			1							
Sub Total 2C											

2D CHOFERES & OPERADORES		Nombre	Card	Dias	\$ Diario	Estimado MN	Real MN	DT / MN	Estimado DR	Real DR	DT DR
2D	30	Chofer Movil		20	500						
2D	31	Aste Movil		1	450						
2D	32	Plumero		1	350						
2D	33	Aste Plomero		1	300						
2D	34	Operador DOLLY		10	450						
2D	35	Operador H-41		10	450						
2D	36	Operador GRUA		5	550						
2D	37			1							
2D	38	Chofer		1	200	200 00			200 00		
2D	39	Chofer		1	300						
2D	40			1							
2D	41	Operador Vuelo Asst		1	450						
2D	42	Operador Teler		1	1,500						
2D	43	Encargado Simulacion		3	500						
Sub Total 2D						200 00			200 00		

2E UTILEROS		Nombre	Card	Dias	\$ Diario	Estimado MN	Real MN	DT / MN	Estimado DR	Real DR	DT DR
2E	38	Utiero (Preparacion)		10	1,500						
2E	39	Utiero (Formacion)		10	3,000						
2E	40	Aste Utiero		1	500						
2E	41			1							
Sub Total 2E											

2F MAQUILLAJE		Nombre	Card	Dias	\$ Diario	Estimado MN	Real MN	DT / MN	Estimado DR	Real DR	DT DR
2F	44	Maquillista		1	1,500	1,500 00			1,500 00		
2F	45	Maquillista		1	2,500						
2F	46	Peinado		15	2,500						
2F	47			1							
Sub Total 2F						1,500 00			1,500 00		

2G SONIDO DIRECTO		Nombre	Card	Dias	\$ Diario	Estimado MN	Real MN	DT / MN	Estimado DR	Real DR	DT DR
2G	48	Ingeniero de Sonido		NO	5,500						
2G	49	Microfonista		1	2,000						
2G	50	Microfonista		1							
2G	51			1							
Sub Total 2G											

2H OTROS		Nombre	Card	Dias	\$ Diario	Estimado MN	Real MN	DT / MN	Estimado DR	Real DR	DT DR
2H	52	VESTUARISTA		1	1	1,500	1,500 00		1,500 00		
2H	53	Aste Vestuarista		1							
2H	54	Escenarista		1							
2H	55	Aste Escenarista		1							
2H	56	Investigador		1							
2H	57	Quemista		2	1	4,000	8,000 00		8,000 00		
2H	58	Teleson		1							
2H	59	Luzagacion		2	1	3,000					
2H	60	Utiero		1							
2H	61	Asesorador		1							
2H	62	Consejero		1							
2H	63			1							
Sub Total 2H						8,500 00			8,500 00		

**TESIS CON
FALLA DE URGEN**



2-1	HORAS EXTRAS		Cant. de Horas	Tiempo	Diario	Estimado M/N	Real M/N	Dif. M/N	Estimado Días	Real Días	Dif. Días
2-1	64	ZB CAMARA	2	1	65						
2-1	65	2C SIFER	1	1	20						
2-1	66	1D CROFERRS	1	1	20						
2-1	67	2E UTILEROS	1	1	150						
2-1	68	1E MAGALLAN	1	1	200						
2-1	69	2C ROMERO DIRECTO	1	1							
2-1	70		1	1							
						Sub Total 2-1					
						TOTAL CAP. 2 / PERSONAL TECNICO		22 500 00		22 500 00	

CAP.3 PRODUCCION Y LOGICACION

3A	LOCALACIONES		Locacion	Cant.	Dias	\$ Diario	Estimado M/N	Real M/N	Dif. M/N	Estimado Días	Real Días	Dif. Días
3A	1	Aguar location (es)		10	3,000							
3A	2	Aguar location (es)		1								
3A	3	Aguar location (es)		1								
3A	4			1								
3A	5	Permiso locacion (es)		1								
3A	6			1								
3A	7	Seguridad de la impresion		1	1,000							
3A	8	Placas		1								
3A	9	Bombas		1								
3A	10			1								
3A	11	Protones		1								
						SubTotal 3A						

3B TRANSPORTE Y VIAJES

3B	Cant.	Dias	\$ Diario	Estimado M/N	Real M/N	Dif. M/N	Estimado Días	Real Días	Dif. Días		
3B	10	1	800								
3B	13	1	800								
3B	14	15	800								
3B	15	1	150	120 00		140 00					
3B	16	1	200								
3B	17	1	500								
3B	18	1	2,000								
3B	19	1	500								
3B	20	1	1,250								
3B	21	1	800								
3B	22	1	240								
3B	23	1	370								
3B	24	1	2,500								
3B	25	1	2,500								
3B	26	1									
3B	27	1	100	100 00		100 00					
3B	28	1	100								
3B	29	2	50								
3B	30	1	3,25								
3B	31	1	6,000								
3B	32	1	6,000								
3B	33	1	1,450								
3B	34	1	1,450								
3B	35	1	US 450								
3B	36	1	US 450								
3B	37	3	800								
3B	38	2	240								
3B	39	1	240								
3B	40	1	240								
						SubTotal 3B		250 00		250 00	

3C ALIMENTACION Y HOSPEDAJE

3C	Cant.	Dias	\$ Diario	Estimado M/N	Real M/N	Dif. M/N	Estimado Días	Real Días	Dif. Días		
3C	1	1	40								
3C	2	1	50								
3C	3	1	400 00								
3C	4	2	40								
3C	5	1	20								
3C	6	1									
3C	7	1									
3C	8	1	2,000								
3C	9	1	240	240 00		240 00					
3C	10	1	800								
3C	11	1	500								
3C	12	1	500								
3C	13	1	240								
3C	14	1	240								
3C	15	1	800								
						SubTotal 3C		570 00		570 00	

TESIS CON FALLA DE ORIGEN



3D EFECTOS ESPECIALES			Cant	Dias	\$/Digno	Estimado MN	Real MN	Dif / MN	Estimado Dns	Real Dns	Dif Dns
3D 56			1								
3D 57			1								
3D 58			1								
3D 59			1			500					
3D 60	Motocicleta		1			1,350					
3D 61	Riggo		1			1,500					
3D 62	Transporte		1								
3D 63			1								
3D 64	Litros		1								
SubTotal 3D						1,220 00			1,220 00		

TOTAL CAP. 3 PRODUCCION & LOGACION

CAP 4 UTILERIA / VESTUARIO / ANIMALES

4A UTILERIA			Cant	Dias	Costo	Estimado MN	Real MN	Dif / MN	Estimado Dns	Real Dns	Dif Dns
4A 1	MPHNA	1/	1		250	250 00			250 00		
4A 2		2/									
4A 3		3/									
4A 4		4/									
4A 5		5/									
4A 6		6/									
4A 7		7/									
4A 8	STYA	1/	1								
4A 9		2/									
4A 10		3/									
4A 11		4/									
4A 12		5/									
SubTotal 4A						250 00			250 00		

4B VESTUARIO			Cant	Dias	Costo	Estimado MN	Real MN	Dif / MN	Estimado Dns	Real Dns	Dif Dns
4B 13	Paraguas	Vestuario	1		1,000	1,000 00			1,000 00		
4B 14			1								
4B 15			1								
4B 16			1								
4B 17			1								
4B 18			1								
4B 19			1								
4B 20			1								
4B 21			1								
4B 22			1								
SubTotal 4B						1,000 00			1,000 00		

4C ANIMALES			Cant	Dias	\$/Digno	Estimado MN	Real MN	Dif / MN	Estimado Dns	Real Dns	Dif Dns
4C 23			1								
4C 24			1								
4C 25			1								
SubTotal 4C											

4D DUMMIES & RFTOOLF			Cant	Dias	Costo	Estimado MN	Real MN	Dif / MN	Estimado Dns	Real Dns	Dif Dns
4D 26	Dummies				500						
4D 27	Reloque				1,000						
4D 28	Transporte										
4D 29	Carreteras										
4D 30	Compra Productos										
4D 31											
SubTotal 4D						1,500 00			1,500 00		

TOTAL CAP. 4 / UTILERIA Y VESTUARIO

CAP 5 FORO & ESCENOGRAFIA

5A RENTA DE FOROS			Cant	Dias	\$/Digno	Estimado MN	Real MN	Dif / MN	Estimado Dns	Real Dns	Dif Dns
5A 1	Rta Foro 1 en Caceres		1			4,000					
5A 2	Rta Foro 2 en Caceres		1			4,000					
5A 3	Rta Foro 4 en Caceres		1			4,000					
5A 4	Rta Foro 5 en Caceres		1			4,000					
5A 5											
5A 6											
5A 7	Rta Foro Guzman		1			4,000					
5A 8	Renta de Cameranos		1			200					
5A 9			1								
SubTotal 5A						16,000 00			16,000 00		

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



6D RIGGS	Car#	Días	S/Diario	Estimado MN	Real MN	Dif / MN	Estimado Días	Real Días	Dif Días
6D 28 DOLLY (Fisher Hybrid Pass/Way)		8		1,500.00					
6D 28 DOLLY (INFLABLE)		2		700.00					
6D 30 Bora Job		1		350.00					
6D 31 CAM REMOTE		1		7,000.00					
6D 32 GRUA Tubo s/Transporte		5		5,000.00					
6D 33 Camara Car		1		6,000.00					
6D 34 Steady Cam (C/0 cotar encargado 2D-43)		5		2,500.00					
6D 35		1							
6D 36 Helicóptero Filmación AHO	Horas	3		U\$ 900					
6D 37 Helicóptero Vídeo	Horas	3		U\$ 900					
6D 38 Helicóptero Helicóptero (X 2)		1							
6D 39 Turbocool		1							
6D 40 TYLER (Hueso Mount) y transporte		1		U\$ 500					
6D 41 TYLER (Soft Mount) y transporte		1		U\$ 700					
6D 42		1							
			SubTotal 6D						

6E OTROS	Car#	Días	S/Diario	Estimado MN	Real MN	Dif / MN	Estimado Días	Real Días	Dif Días
MATERIALES									
6E 43 Gato, Masking Tape, Dulling Spray		1		100.00					
6E 44 Filtros para Lentes		1		100.00					
6E 45 Unicef		1		100.00					
6E 46		1							
6E 47		1							
ESPECIALES									
6E 48 Máquina de 35 mm		1		375.00					
6E 49 Videopistas		1		330.00					
6E 42 Vaseo Tarjeta (par)		1		(60.00)					
6E 43		1							
			SubTotal 6A	500.00			300.00		

6F TRANSPORTE EQUIPO & KILOMETRAJE	Car#	Días	Costo	Estimado MN	Real MN	Dif / MN	Estimado Días	Real Días	Dif Días
6F 44 Unidad Motor (pasado)		1		2,000					
6F 45 Vaseo CARREOLA		1		2,500					
6F 46 Comb CARREOLA		1		400					
6F 47 Comb CARREOLA + VIDEO ASIST		1		550					
6F 48		1							
6F 47		1							

KILOMETRAJE & GASOLINAS	Car#	Anos	\$ x An	Estimado MN	Real MN	Dif / MN	Estimado Días	Real Días	Dif Días
6F 48 Kilometraje (Pasado)			3.28						
6F 49 Kilometraje (Vaseo)			3.25						
6F 50 Kilometraje (Combos)			2.80						
6F 51									
6F 52			4.25						
6F 53 Mantenimiento PLANTA									
6F 52 Gasolina									

OTROS	Car#	Días	Costo	Estimado MN	Real MN	Dif / MN	Estimado Días	Real Días	Dif Días
6F 53 EQUIPO PRODUCCIONES CARREOLA		1		1,000.00					
6F 51 SEGUNDO 10%									
6F 52									
			SubTotal 6F						
TOTAL CAP. & EQUIPO				5,430.00			1,430.00		

CAP.7 MATERIAL VIDEO Y LABORATORIOS	Fecha Costeo	31-Abril-90	Cant.	\$ x par	Estimado MN	Real MN	Dif / MN	Estimado Días	Real Días	Dif Días
7A MATERIAL FC CAMARA										
7A 1 Negativo Original			35mm							
7A 2 Material Original (Huesos)			36mm							
7A 3 Negativo Original			16mm							
7A 4 Material Original (Huesos)			16mm							
7A 5 Negativo Original			VISION							
7A 6 Video (Cassettes 30 minuc. Betacam SP			10	475.00	4,750.00			4,750.00		
7A 7 Video (Cassettes 60 minuc Hi-8										
			SubTotal 7A		4,750.00			4,750.00		

7B REVELADO	Fecha	\$ x par	Estimado MN	Real MN	Dif / MN	Estimado Días	Real Días	Dif Días
7B 8 Revelado neg.	35mm. Revelaborgona		1.60					
7B 9 Revelado neg.	16mm		1.60					
7B 10 Revelado especial por la noche			2500.00					
7B 11 Imágenes y Revelado Rubia 35mm								
7B 12 Imágenes y Revelado Rubia 16mm								
7B 13								
			SubTotal 7B					

Contar = 9.50

TRESIS CON
 FALLA DE URGEN



		Dólar = 9/50									
70 TRANSFER VIDEO (1 Lic)		Hrs	US	NS	Estimado M	Real MN	Dif / MN	Estimado Dif	Real Dif	Dif	
70	16	Maria	02 y 3/4	3/4	4,750						
70	15	Ramón	02 y 3/4	3/4	4,500						
70	17	Maria (Usem - apm)	Transferencia 3/4	3/4	1,375						
70	17	Ramón (Usem - apm)	Transferencia 3/4	3/4	3,325						
70	18	Maria Anacleto (apm - Barr)	Basicam 3/4	3/4	2,375						
70	19	Maria Anacleto (apm - Barr)	Leasiste 3/4	3/4	2,375						
70	20	Mateo	1/2	1/2	1,750						
70	21	Mateo	Transferencia 3/4	3/4	475						
70	22	Mateo	Transferencia 3/4	3/4	400						
					SUBTOTAL 70						
					TOTAL CAP. 7 / MATERIALES & LABS.		4,750.00		4,750.00		

CAP.8 TALENTO Y GASTOS

BA TALENTO		Personaje	Licm	Laps	\$ Usario	Estimado M	Real MN	Dif / MN	Estimado Dif	Real Dif	Dif Dif
BA	1	Principal	2	1	5,000.00						
BA	2	Principal	1	1	3,500.00						
BA	3	Secundario	1	1	1,500.00						
BA	4	Secundario	1	1	1,500.00						
BA	5	Secundario	1	1	1,500.00						
BA	6	Niño	1	1	2,000.00						
BA	7	Niño	1	1	1,000.00						
BA	8	Niño	1	1	1,000.00						
BA	9	Niño	1	1	1,000.00						
BA	10	Niño	1	1	1,000.00						
BA	11	Extras AUXILIAR			250.00						
BA	12	Extras NINGOS			750.00						
BA	13	Mance			1,500.00						
BA	14	Saltes									
BA	15										
SubTotal BA						10,000.00			10,000.00		

BB AGENCIAS DE TALENTO

BB			Estimado M	Real MN	Dif / MN	Estimado Dif	Real Dif	Dif Dif
BB	18	Comision Agencia Mancia			15%			
BB	17	Comision Agencia Extras			20%			
BB	19	Comision Agencia Studis						
BB	20	Comision Agencia						
SubTotal BB								

BC VIAJES PARA TALENTO EXTRANJERO

BC		Per	viajes	Costo	Estimado M	Real MN	Dif / MN	Estimado Dif	Real Dif	Dif Dif
BC	21	Transporte Aereo	1	US 450						
BC	22	Transporte Aeron	1	US 450						
				Costo Cto						
BC	23	Hotel Talento Extranjero	3	600						
BC	24	Almuerzo Talento Extranjero	4	200						
BC	25	Taxes y Transport	3	150						
BC	26		3	150						
SubTotal BC					10,000.00			10,000.00		
GRAN TOTAL CAP. 8 / TALENTO & GASTOS					10,000.00			10,000.00		

CAP.9 EDICION AUDIO & STOCK SHOTS

9A PERSONAL		Vers	Hrs	\$ Usuario	Estimado M	Real MN	Dif / MN	Estimado Dif	Real Dif	Dif Dif
9A	1	Prod-Productor	1	2,500	2,500.00			2,500.00		
9A	2	Editor	1	1,250						
9A	3	Ases Editor	1	1,250	1,250.00			1,250.00		
9A	4	Tiempo	1	1,000						
9A	5	Logre Registrao	1	1,250						
9A	6				3,750.00			3,750.00		

9B EDICION OFF LINE & MATERIALES

9B		Vers	Hrs	\$ Usuario	Estimado M	Real MN	Dif / MN	Estimado Dif	Real Dif	Dif Dif
9B	7	Materia de Edicion Off Line	1	25	2,500.00			2,500.00		
9B	8	Materia Edicion Off Line	1	1	250.00			250.00		
9B	9	Oficio Modificacion Video	1	250						
9B	10	Commodificacion para Duplicar On Line	1	500						
9B	11	Video Cuts	1	500						
9B	12				23,450.00			23,450.00		

9C AUDIO

9C		Vers	Hrs	\$ Usuario	Estimado M	Real MN	Dif / MN	Estimado Dif	Real Dif	Dif Dif
9C	13	Segn Grabacion	1	1	1,000			1,000.00		
9C	14	Edita Audio	1	2	2,700.00			2,700.00		
9C	15	Edita Audio Casses	1	2	2,400.00			2,400.00		
9C	16	Edita Efectos	1	1	500			500.00		
9C	17	TRANSFERIR DEL ATINHO	1	1						
9C	18	Transfer Sonido Directo (DAT - Basicam)	1	1						
9C	19				500.00			500.00		
9C	20	Materiales Audio	1	1	500			500.00		
9C	20	Materiales Audio								
SubTotal 9C					5,000.00			5,000.00		

TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN



8D VOCES & LOCUTORES										
an (Indicar con # 1)		Mes: USA		Dts = 9 50pts						
	Nombre	Cant	US	Nº	Estimado MN	Real MN	Est / MN	Estimado Dts	Real Dts	Est / Dts
8D 21	Locutor de Marca				5,500					
8D 22	Locutor					2,000				
8D 23	Voz					2,000				
8D 24	Voz									
8D 25	Voz									
8D 26	Voz									
8D 27										
8D 28										
					SubTotal 8D					

8E STOCK SHOTS											
an (Indicar con # 1)		Mes: USA		Dts = 9 50pts							
	Nombre	Cant	US	Nº	Estimado MN	Real MN	Est / MN	Estimado Dts	Real Dts	Est / Dts	
8E 29	Búsqueda	400			3,000						
8E 30	Stock Shot (Escena 10 segs.)	350			2,850						
8E 31	Stock Shot (Escena 10 segs.)	300			2,850						
8E 32	Stock Shot (Escena 10 segs.)	300			2,850						
8E 33	Stock Shot (Escena 10 segs.)										
8E 34											
8E 35	Transfer Video	250			2,375						
8E 36	Inter negative	180			1,425						
8E 37	Errors	300			2,850						
8E 38	Llamadas Largo Distancia	100			950						
8E 39											
					SubTotal 8E						
GRAN TOTAL CAP. 9 / EDICION & AUDIO					32,800.00				32,800.00		

CAP 10 POST-PROD VIDEOTAPE										
an (Indicar con # 1)		Mes: USA		Dts = 9 50pts						
	Nombre	Cant	US	Nº	Estimado MN	Real MN	Est / MN	Estimado Dts	Real Dts	Est / Dts
10A 1	Post Production	800			4,750					
10A 2	Auxiliar de Post Production	1,000			9,500					
10A 3										
10A 4										
					SubTotal 10A					

10 B RANK 4 4 4 (Con Contraseña)										
an (Indicar con # 1)		Mes: USA		Dts = 9 50pts						
	Nombre	Cant	US	Nº	Estimado MN	Real MN	Est / MN	Estimado Dts	Real Dts	Est / Dts
10 B 5	URSA Gold - B1	Virgin	850		4,594					
10 B 6	URSA Gold - D2	Virgin	475		4,513					
10 B 7	URSA Gold - Bertram Dog New Av	Virgin	475		4,513					
10 B 8	URSA Gold Jump Free - D1	Virgin	550		5,225					
10 B 9	URSA Gold Compases - C	Virgin	550		5,225					
10 B 10	Taga to Taga - D1	Virgin	950		5,225					
10 B 11	Taga to Taga - D2	Virgin	475		4,513					
10 B 12										
					SubTotal 10B					

10 C GALA EDICION ON LINE										
an (Indicar con # 1)		Mes: USA		Dts = 9 50pts						
	Nombre	Cant	US	Nº	Estimado MN	Real MN	Est / MN	Estimado Dts	Real Dts	Est / Dts
10 C 13	BETACAM SP	HIGH VIDEO	1		160					
10 C 14	SPHERA	JOGELO	1		630					
10 C 15	AVID	V SPHERA	1		630					
10 C 16	MULTIFORMATO	NEWART	300		2,850					
10 C 17	AVID (AVR12)	NUVOX	1		540					
10 C 18	AVID (AVR12)	NUVOX	115		1,101					
10 C 19	MULTIFORMATO	Omega (Ses 9)	300		1,950					
10 C 20	1 Plug-in pro BETACAM	Omega (Ses 9)	210		8,175					
10 C 21	D1 A COMPONENTES	Omega	650		4,513					
10 C 22	BETACAM DIGITAL	Omega	475		3,200					
10 C 23	DIGITAL D2	Omega	340							
10 C 24										
					SubTotal 10 C					



10 D EQUIPO ADICIONAL en (Indicar con # 1) **Mes USA** **Días = 9.50hrs**

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		MEZCO	US	NS	Estimado MN	Real MN	Def / MN	Estimado Días	Real Días	Def Días			
10 D 26	Maquina D 1	300	1,800										
10 D 27	Maquina D 2	150	1,425										
10 D 27	Maquina D 3	150	1,425										
10 D 28	Maquina Betacam Digital Camcorder y Head Ar	180	1,734										
10 D 29	Betacam X Color	250	2,375										
10 D 31	Amplificador A Larga	250	2,375										
10 D 31	Luminancia	250	2,375										
10 D 32	Mixage	250	2,375										
10 D 33	Camara Color	75	713										
10 D 34													
10 D 35	DAT	50	475										
10 D 36													

SubTotal 10 D

10 E COMPUTACION GRAFICA en (Indicar con # 1) **Mes USA** **Días = 9.50hrs**

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		MEZCO	US	NS	Estimado MN	Real MN	Def / MN	Estimado Días	Real Días	Def Días			
10 E 33	Printarea Digital	300	2,850										
10 E 35	Printarea Digital	300	2,850										
10 E 36	Printarea Digital	300	2,850										
10 E 40	Hardware	200	1,900										
10 E 41	Printarea Compositum	450	4,275										
10 E 42	Hardware	250	2,375										

SubTotal 10 E

10 F MATERIALES en (Indicar con # 1) **Mes USA** **Días = 9.50hrs**

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		MEZCO	US	NS	Estimado MN	Real MN	Def / MN	Estimado Días	Real Días	Def Días			
10 F 11	Betacam Digital	75	713										
10 F 12	Betacam Digital	210	1,995										
10 F 15	Betacam Digital	84	798										
10 F 16	Betacam Digital	35	333										
10 F 17	Betacam Digital	48	456										
10 F 18	Betacam Digital	63	603										
10 F 19	Betacam Digital	28	268										
10 F 20	Betacam Digital	55	523										
10 F 21	Betacam Digital	35	333										
10 F 22	Betacam Digital	60	570										
10 F 23	Betacam Digital	34	323										
10 F 24	Betacam Digital	25	238										
10 F 25	Betacam Digital	75	713										

SubTotal 10 F

10 G COPRADO en (Indicar con # 1) **Mes USA** **Días = 9.50hrs**

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		MEZCO	US	NS	Estimado MN	Real MN	Def / MN	Estimado Días	Real Días	Def Días			
10 G 51	Betacam SP + Betacam SP	30 m	540										
10 G 52	Betacam SP + 3/4	30 m	404										
10 G 53	Betacam SP + VHS	1 m	18										
10 G 54	Betacam SP + 1	1 m	18										
10 G 55	Betacam Digital + Betacam	1 vhs	18										
10 G 56	Betacam Digital + 3/4	1 vhs	36										
10 G 57	Betacam Digital + VHS	30 m	540										
10 G 58	Betacam SP	30 m	540										

SubTotal 10 G

10 H VIAJES PARA POST EN EL EXTRANJERO **Días = 9.50hrs**

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		MEZCO	US	NS	Estimado MN	Real MN	Def / MN	Estimado Días	Real Días	Def Días			
10 H 51	Transporte Aereo	1	9.50										
10 H 52	Transporte Aereo	1	9.50										
10 H 53	Habit 1	Par Noche	Costo Cte										
10 H 54	Habit 2	3	US 180										
10 H 55	Habit 3	3	US 180										
10 H 56	Almuerzo en el Extranjero	4	US 120										
10 H 57	Tasa y Transporte	3	US 50										

SubTotal 10 H

TOTAL CAP-10 POST PRODUCCION 3,950.00 3,950.00

CAP 11 ARMACION **Mes USA** **Días = 9.50hrs**

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		MEZCO	US	NS	Estimado MN	Real MN	Def / MN	Estimado Días	Real Días	Def Días			
11A 1	Armacion de Micras	500	4,750										
11A 2	Armacion Grafica (ZD)	600	5,700										
11A 3	Armacion SE		3,500										
11A 4	Cableado												
11A 5	Setup Motion												
11A 6	Almuerzo												
11A 7													

SubTotal 11A

TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN



11 B VIAJES PARA ANIMACION EN EL EXTRANJERO

Forma 4 04/00h

ANIMACION EN		Per	Viajes	Costo	Estimado MT	Real MT	Est. MT	Estimado Cms	Real Cms	Est. Cms
11 B	64 Transporte Aereo		1	US 450						
11 B	65 Transporte Aereo	Haiti/cm SP	1	US 450						
11 B	66 Hotel 1	Per	Noche	Costo Cto						
11 B	67 Hotel 2	Per	Diags	Costo y Cto						
11 B	68 Alimentacion en el Extranjero		4	US 120						
11 B	69 Tasa y Transporte		3	US 50						
11 B	70		3							
SubTotal: 11 B										
TOTAL CAP 11 ANIMACION										

CAP 12 OTROS

					Estimado MT	Real MT	Est. MT	Estimado Cms	Real Cms	Est. Cms
12	1	SEGURO DE FILMACION		0	43.000					
12	2	SEGURO DE RISKOS PROFESIONALES		0	400.000					
12	3	SEGURO DE RESPONSABILIDAD CIVIL		0	10.000					
12	4	SEGURO DE INTERRUPCION FILMICA		0	10.000					
TOTAL CAP. 12 OTROS										

TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN