

20424  
14



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES  
"ACATLAN"

## EL PERIODISMO TIENE LLAMADO.

Una mirada al trabajo del reportero de  
espectáculos del diario Reforma.

## MEMORIA DE DESEMPEÑO PROFESIONAL

QUE, PARA OBTENER EL TITULO DE  
LICENCIADO EN PERIODISMO Y COMUNICACION  
COLECTIVA

PRESENTA:

OMAR DANIEL CABRERA GUTIERREZ

ASESOR:

FERNANDO MARTINEZ VAZQUEZ



NOVIEMBRE 2003

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

1-A



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

---

## Agradecimientos

Sin esa familia que me tocó, jamás hubiera conocido lo que es el verdadero camino, la vida misma. Gracias a todos mis tíos, o debo decir, gracias a mis padres, esos tres jinetes que me enseñaron a cabalgar con el puro ejemplo. Por que sin ustedes no lo hubiera logrado jamás.

A Doña Carmen, la rama mayor del árbol, mi venerada inspiración. Porque me enseñaste que la sencillez no reclama, por darme tu alegría y pintar esa sonrisa, por darme esa familia de locos.

A mi madre, esa mujer de corazón grande y mirada pequeña, que supo dar vida a costa de la suya... Porque eres lo más grande de la creación y serás por siempre el vívido ejemplo de la fortaleza. Sin tu cariño y apoyo, sin tus manos de seda bañadas en lágrimas, sin tu voz y consejo, nada... Contigo, siempre y todo. Gracias mamá.

A mis hermanos, los dos caballeros de fina estampa que emprendieron antes que yo el conocimiento del mundo y me abrieron en todo momento sus corazones duros. A Rafa, que sin saberlo me dio más vida y me inspiró siempre. A Mario, ese acorazado, porque me enseñaste también la fortuna de tenerte y de saberte mi hermano. A Indra y Adrián, con quienes viví mi infancia viéndolos como primos, sin distinguir que no hay palabra más exacta para lo que fue, sino la hermandad; y además, con quienes tuve la oportunidad de ser padres al mismo tiempo... Va por ellos.

A esos maestros que me enseñaron lo que nadie, el amor al periodismo y la comunicación, en especial a Fernando Martínez Vázquez.

A todos mis amigos, esos que uno sabe que serán para toda la vida.

A mis compañeros de Reforma Dalila, César, Alberto, Juan Carlos, Mario, Ivett, Angélica y Nora por hacer más liviano el trabajo, porque siempre recordaré que los momentos con ustedes valen más que cualquier portada, y por hacer que las suspensiones se convirtieran en fuente de múltiples bromas y diversión. PD: No cupo el capítulo "¿Por qué no fui al Ariel?"...

A ti, Dios, dondequiera que estés.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

---

## Dedicatoria

Con todo mi amor:

A Mariana, por quien miran mis ojos.

Todos esos días que nuestros cuerpos se encargaron de nosotros, de esa estancia ilimitada el uno en el otro, de la gracia, de la pesadez, del olvido. Todos esos días fueron oro. Y fueron a tu lado... Gracias por encontrar mi ser, por la paciencia, por la comprensión, por ser y estar conmigo. Te amo.

A Daniela, porque no hay honor más grande que ser padre y tú me lo has regalado.

Un día tú serás yo y yo seré tú. Entonces sabrás lo que significas en mi vida. Mientras, vive la tuya, gózala y sonríe siempre, siempre.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

# Índice

<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>4</b>
<b>Capítulo 1. El Periódico Reforma y la sección Gente!.....</b>	<b>5</b>
1.1. Antecedentes.....	6
1.2. Perfil y trascendencia.....	9
1.3. Estructura organizacional.....	14
1.3.1. <b>Cómo funciona Gente!</b> .....	<b>15</b>
1.3.2. Los Consejos Editoriales.....	17
1.3.3. La Materia Prima de Gente!.....	18
<b>Capítulo 2. El reportero de Gente!.....</b>	<b>21</b>
2.1. Ingreso.....	22
2.2. El reporte diario.....	23
2.2.1. La Redacción.....	31
2.2.2. El Estilo.....	32
2.3. Las exclusivas.....	35
2.4. ...Y las fuentes.....	36
2.5. Los reportajes.....	37
2.6. La Agencia Informativa y Reforma.com.....	39
2.7. La competencia y la lucha diaria por la nota.....	41
2.8. Gente! y sus principales problemas.....	42
<b>Capítulo 3. A manera de conclusión. Reflexiones sobre la Universidad y su relación con el desempeño profesional como reportero en Gente!</b>	<b>47</b>
3.1. El papel de la Academia.....	48
3.2. Una realidad.....	52
3.3. De las escuelas de periodismo.....	54
3.4. Propuestas.....	55
Anexo1. Lecciones de Cosas. Entrevista a un joven periodista.....	60
Anexo2. Ejemplos comentados. Una mirada al trabajo del reportero.....	69
Bibliografía, hemerografía y otras fuentes.....	90

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

---

## Introducción

La presente Memoria de Desempeño Profesional tiene como objetivo ofrecer al público una visión de las actividades del reportero de espectáculos que labora en el diario Reforma.

Para ello, el trabajo se ha desglosado en tres apartados.

El primero de los capítulos, titulado "El Periódico Reforma y la Sección Gente!", es el resultado de una investigación y un planteamiento contextual cuyo objetivo primordial es conocer la historia y el surgimiento del medio de comunicación en cuestión.

Los antecedentes, el perfil y la estructura serán los puntos nodales del primer acercamiento. En este apartado he querido mostrar la forma en que funciona la sección de espectáculos de Reforma, por lo que se incluyen organigramas, cifras de tiraje, el tipo de público al que va dirigida la sección y la información que interesa a Gente!

Una vez efectuada la primera incursión a Reforma, el siguiente paso es entrar de lleno al objetivo básico del presente estudio: la experiencia laboral de un egresado, específicamente en la sección de espectáculos del periódico Reforma.

El segundo capítulo se titula "El Reportero de Gente!", mismo que da inicio con la forma de ingreso del reportero a las filas del diario.

En este apartado se vislumbrará poco a poco el perfil del reportero, a partir de los rasgos en la escritura característicos del medio de comunicación escrito, pero también con la forma de hacer el periodismo día con día.

Es la parte central del estudio, donde se describe la forma en que se ha desempeñado el trabajo como reportero, la relación con las fuentes de información y el desarrollo de los reportajes.

La búsqueda de la noticia, la lucha por las notas exclusivas, la competencia y la nueva faceta del reportero de hoy en día: la información en tiempo real.

Pero también en ese apartado se incluyen los problemas más frecuentes que se viven en una sección diaria, en donde la presión es constante y muy fuerte. Desde la relación con las fuentes hasta la falta de comunicación entre editores y reporteros.

El tercer y último capítulo en su nombre lleva la descripción más clara: "Reflexiones sobre la Universidad y su relación con el desempeño profesional como reportero de Gente!".

Está dedicado a la presentación de lo que a juicio del autor constituyen los problemas más frecuentes tanto en el desempeño profesional como en la vida estudiantil (del lado del alumno pero también de parte del profesorado).

Por ello, se parte de la delimitación de la vida real y la escuela de periodismo, pero donde también se toca el tema de las escuelas de periodismo, su papel y su futuro, especialmente del trabajo que hace Acatlán y de la preocupación porque sus egresados se ubiquen dentro de una definición clara del periodismo, un perfil, pues.

Finalmente se plantean propuestas de solución a los problemas detectados tanto en la Universidad, como en el lugar de trabajo, para contribuir al desarrollo de ambas entidades.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

---

# Capítulo 1.

## El Periódico Reforma y la sección Gente!

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

### 1.1. ANTECEDENTES

Reforma es producto de muchos años de historia dentro del periodismo, específicamente de la familia regiomontana encabezada por Alejandro Junco.

La experiencia de trabajo de la casa Editora en Monterrey, fundada en 1922 con la publicación del periódico El Sol, de edición vespertina, es el antecedente más remoto.

En 1938 nació El Norte, en Monterrey, como diario matutino, lo que significó una experiencia periodística que duraría hasta la fecha en aquella entidad del país. Quizá por eso mismo la empresa se expandió hasta la Ciudad de México, muchos años después.

En octubre de 1993, los encargados de la nueva empresa comenzaron la búsqueda del equipo del nuevo diario. Recorrieron 23 escuelas y universidades en las cuales se impartía la licenciatura de Periodismo y Comunicación.

Tras esta visita, tenían en sus manos más de mil 800 solicitudes de empleo; se entrevistó a cada uno de los aspirantes y sólo 300 fueron elegidos. Tras varios exámenes de ortografía, psicométricos y de conocimientos generales sobre el país y la situación política y cultural, fueron elegidos 180 profesores de periodismo y diseño gráfico para participar en el nuevo proyecto.

Noventa de esos seleccionados viajaron a Monterrey, a las instalaciones de El Norte, para recibir la capacitación y cultura periodística que debían seguir. Una vez con el equipo informativo reunido, faltaba darle el toque controvertido al diario, plumas que por sus palabras pesaran bastante en la opinión pública.

Así se incorporaron Enrique Krauze, Gabriel Zaid, Lorenzo Meyer, Miguel Ángel Granados Chapa, Federico Reyes Heróles, Jaime Sánchez Susarrey, Adolfo Aguilar Zinser, Carlos Castillo Peraza, Guadalupe Loaeza, Germán Dehesa y Jesús Silva Herzog, entre otros.

El equipo de la nueva publicación se alojó primeramente en los pisos 9 y 10 del edificio Knoll, sobre Paseo de la Reforma, a unos pasos del Ángel de la Independencia.

Ya ubicado en un edificio propio, se adoptó como símbolo el Ángel de la Independencia, lo que vislumbró luego el título del periódico: Reforma.

El 20 de noviembre de 1993, día en que se conmemoró el aniversario 83 del inicio de la Revolución Mexicana, salió a la luz el primer ejemplar, que decía ofrecer a la comunidad un medio informativo cuyo único compromiso era con la verdad y con quienes creían en ella. El primer encabezado: "Arrancan PAN y PRD".

Una de las secciones importantes del diario fue Gente!, la sección objeto de este estudio, la cual desarrolló su labor de entretener y dar al público productos informativos que le sirvieran para tomar decisiones en el ámbito de los espectáculos.

Gente! tomó dicho nombre porque los creadores creyeron que ningún otro englobaba mejor lo que se quería incluir en tal sección: personalidades del espectáculo, pero también a los integrantes de la alta sociedad mexicana, así como lo concerniente a la realeza del mundo.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

También se adoptó ese nombre porque la sección de espectáculos de El Norte se llamaba igual, y querían uniformidad para la empresa (posteriormente, los otros dos periódicos del Grupo Reforma, Mural en Guadalajara y Palabra en Saltillo, también nombraron Gente! a su sección de espectáculos).

Reforma había nacido, según sus dueños, con la visión de ser un periódico que atrajera al público lector de todas las edades con información ágil y accesible a través de sus diferentes secciones y suplementos especiales.

El perfil del diario fue conformado de la siguiente forma, de acuerdo con los datos obtenidos del Folleto de Ventas Publicitarias del Grupo Reforma:

**Destinado a un público:**

Masculino 57 %  
Femenino 43 %

**Por edades:**

18 a 29 años de edad: 24 %  
30 a 49 años de edad: 36 %  
Más de 50 años de edad: 40 %

El primer reto fue salir el 20 de noviembre, justo el día en que ninguna otra publicación diaria estaba en circulación.

La inversión inicial de 50 millones de dólares estaba ya en la calle. La gente comenzó a ver la publicidad del periódico en los kioscos, en los carros de los boleros, en las azoteas de las casas y, principalmente, en el Paseo de la Reforma. Los capitalinos se inundaron con la imagen del Ángel de la Independencia sobre un fondo verde y una leyenda: "Reforma, Corazón de México".

La gente no entendía en principio qué significaba todo aquello. Algunos creyeron que se trataba de un partido político o incluso de una campaña para restaurar la Avenida. De pronto, el periódico comenzó a ser leído por jóvenes, en las casas, las oficinas y toda la ciudad. Se convirtió en diario de referencia obligada y de los favoritos del público de clase media y media alta.

De hecho, estaba dirigido principalmente a las clases media y media alta, como muestran las cifras siguientes:<sup>1</sup>

Los lectores por nivel socioeconómico	
Alto (más de 50 mil pesos mensuales)	14 %
<b>Medio Alto (de 25.1 a 50 mil pesos mensuales)</b>	<b>27 %</b>
<b>Medio (10.1 a 25 mil pesos mensuales)</b>	<b>38 %</b>
Medio bajo (de 5.1 a 10 mil pesos mensuales)	14 %
Bajo (menos de 5 mil pesos mensuales)	7 %

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

<sup>1</sup> FOLLETO DE VENTAS PUBLICITARIAS PARA CLIENTES DEL PERIÓDICO, 1999.

"En 1993, días antes de que circulara el primer número de Reforma, que se contemplaba vender en los 22 mil puestos de periódicos ubicados en calles y avenidas de la Ciudad de México, Ramón Alberto Garza declaraba al semanario

Proceso que el momento que vivía México era el más propicio para el inicio de una nueva empresa periodística, haciendo la acotación de que 'este gobierno (el de Carlos Salinas de Gortari) ha sido el más respetuoso de la libertad de expresión'.<sup>2</sup>

El primer problema de los directivos de Reforma, encabezados por Garza fue con la Unión de Voceadores y Expendedores de Periódicos de México, cuando Reforma estaba a punto de cumplir apenas un año en circulación (2 de noviembre de 1994).

El problema con los voceadores se generó debido a las diferencias en el porcentaje de distribución, más ganancias y días de descanso obligatorio, así como los llamados días de puente, aunque también existen otras versiones, como la que pregona Manuel Ramos, entonces líder de la Unión de Voceadores.

Según su postura, Reforma decidió romper con la Unión debido a que necesitaba organizar acciones espectaculares para llamar la atención e incrementar sus ventas, puesto que éstas apenas llegaron a un promedio diario de 11 mil ejemplares.

El conflicto creó una polémica nacional en la que estuvieron involucrados hasta los diputados federales y el Procurador General de la República.

Lo que empezó como un problema local se extendió a las ciudades de Acapulco y Puebla, y posteriormente a Saltillo y Monterrey, donde las uniones de voceadores locales decidieron boicotear la venta de El Norte por pertenecer a la misma casa editora.

Además de acudir a las instancias legales, Junco de la Vega, el director del diario, salió a las calles a vender personalmente su periódico. Lo mismo hicieron el resto de los directivos, los reporteros, un grupo de colaboradores, algunos diputados federales y hasta artistas e intelectuales que hicieron suya la causa, como Germán Dehesa.

Después de un mes de conflicto, Reforma finalmente pudo llegar a los clientes a través de sus propios canales de distribución los 365 días del año (actualmente sólo deja de salir el 25 de diciembre), sin estar sujeto a los días de asueto decretados por la Unión de Voceadores, organización que hasta la fecha mantiene vetada la venta de este matutino en los puestos afiliados<sup>3</sup>.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

<sup>2</sup> ENVILA Fisher Alejandro, Cien nombres de la transición mexicana, Grupo Era, México DF, 2000, pág. 155.

<sup>3</sup> Detalles sobre las diferencias de Reforma con la UVyEPM pueden encontrarse en los siguientes trabajos: Revista Mexicana de Comunicación No. 38, Olmos Cruz, Alejandro, "Reforma vs. Voceadores: un conflicto de posturas inflexibles", diciembre 1994 - enero 1995, pp. 20-23. Y en el libro de Aguilar, Gabriela y Ana Cecilia Terrazas, "La Prensa en la Calle", Grijalbo, México 1996.

## 1.2. PERFIL Y TRASCENDENCIA

El perfil del diario se conforma por varias características, como el público al que va dirigido, la política editorial, la filosofía, su misión, objetivos, código de ética y valores periodísticos.

En el apartado anterior vimos el público al que está dirigido Reforma, pero ahora pasaremos específicamente a la sección Gente!

Considerada la sección de las celebridades, sigue la huella de los actores, músicos, cineastas nacionales y del "jet set" internacional. Sus páginas son escenario de entrevistas con las personalidades más importantes del ámbito y para las presentaciones recientes de los intérpretes nacionales y extranjeros.

El cine es también un personaje por sí solo en la sección y los estrenos cinematográficos son frecuentemente objeto de coberturas amplias, reportajes y críticas especializadas.

Los viernes cuenta con una plana especializada en cine, llamada Primera Función, dedicada a entrevistas de semblanza y reportajes sobre los acontecimientos más recientes de la cinematografía mundial.

El perfil de la sección está diseñado para un público<sup>4</sup>:

Femenino	56 %
Masculino	44 %

Los lectores de Gente! por edades:

18 a 29	25 %
30 a 49	35 %
Más de 50	40 %

Los lectores de Gente! por nivel socioeconómico:

Alto (más de 50 mil pesos mensuales)	14%
<b>Medio Alto (de 25.1 a 50 mil pesos mensuales)</b>	<b>28%</b>
<b>Medio (10.1 a 25 mil pesos mensuales)</b>	<b>38%</b>
Medio bajo (de 5.1 a 10 mil pesos mensuales)	14%
Bajo (menos de 5 mil pesos mensuales)	6%

TESIS CON  
 FALLA DE ORIGEN

<sup>4</sup> FOLLETO DE VENTAS PUBLICITARIAS PARA CLIENTES DEL PERIÓDICO, 1999.

La intención primordial de Reforma es la de ser un diario cuyo compromiso es con la verdad y los que creen en ella.

Si bien cada una de las secciones tiene su público definido, el periódico intenta atraer al lector de todas las edades, aspirando cada día a captar lectores jóvenes cuyas edades oscilen entre los 18 y 25 años de edad.

En Reforma trabajan aproximadamente mil 400 empleados en todas las áreas, pero específicamente como reporteros trabajan 100 personas, además de un corresponsal por cada ciudad en la República Mexicana y uno en los países más importantes del orbe.

En Gente! laboran 23 personas, entre los que se incluyen reporteros, fotógrafos, editores y diseñadores. En el siguiente apartado, titulado Cómo Funciona Gente!, ahondaré en esta estructura.

Su visión y filosofía oficialmente son cien por ciento las de informar al público de lo que ocurre en el país con la mayor claridad y transparencia, así como ofrecerle paquetes informativos que le sirvan en su vida diaria para tomar decisiones.

Sobre el código de ética, fue uno de los primeros diarios del país en cortar de raíz con diversas costumbres arraigadas en el periodismo nacional, tales como "el chayo", los desayunos, los viajes pagados o los regalos en Navidad.

Los integrantes de Reforma cumplen con el código de ética. Las propias fuentes saben que los reporteros de Reforma no aceptan regalos.

Ello ha llevado al diario a un avance y una diferenciación con el resto, pues contribuyó a que uno de los esquemas de mayor arraigo, como lo era el "chayo", haya quedado en desuso y continuamente se nulifique, al menos en la Ciudad de México, pues se sabe que en medios informativos de los estados de la República aún se practica.

Cuando el país comenzó a entrar en una época de transición a la democracia, las costumbres también cambiaron. Muchos medios tuvieron que buscar sus propios recursos para viajar en las giras del Presidente, por ejemplo, pues los gastos de esa naturaleza ya no se permiten en una sociedad como la actual, que constantemente exige cuentas a sus gobernantes.

Los miembros de Reforma tienen la obligación de ejercer su labor con transparencia y honestidad, esa es una de las premisas fundamentales del diario. En este medio están prohibidos los desayunos, las comidas o cenas de prensa.

Mucha discusión ha generado este punto incluso al interior del mismo periódico, pues hay quienes consideran esta postura un poco rígida y sin sentido. El hecho es que, como en la misma escuela, cada reportero asume su propia responsabilidad y acepta o no comidas y desayunos, sin que ello sea considerado como un acto de sometimiento a la fuente.

Esto en verdad ha cambiado, porque ahora las fuentes ya no se interesan en si el alimento a los medios es de calidad o no. Les importa dar facilidades para el trabajo, nada más, y eso ha sido parte central del cambio, pues una sociedad se transforma en la medida en que lo hacen todos sus elementos.

Otro de los puntos de ética es mantener siempre una tendencia imparcial y buscar las reacciones de todos los involucrados en la información para evitar que las notas queden cojas o sesgadas.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

De acuerdo con el Manual de Estilo del Grupo Reforma, los principales puntos éticos que el periodista debe seguir son los siguientes:

- Exponer los hechos con exactitud, veracidad y plenitud
- No omitir hechos, información, nada que el público tenga derecho a conocer
- Respetar la vida privada y la intimidad
- Publicar las diversas versiones en torno a una controversia
- Permitir el acceso al periódico a sectores minoritarios
- Respetar el orden jurídico, los derechos de terceros
- Presumir que las personas acusadas de delitos son inocentes, mientras no sean condenadas
- Evitar todo estereotipo racial, étnico y sexual
- Aclarar o rectificar cuando descubre un error
- Guardar serenidad y altura en la polémica<sup>5</sup>

En Gentel nos enfrentamos día con día al menos a varios de estos puntos. Cada información que ofrecemos al lector debe ser planeada en la mente del reportero, siempre con la conciencia de que debe ser explicado claramente y apagado a los hechos.

El punto del respeto a la vida privada y la intimidad está fuertemente ligado a los espectáculos, donde continuamente se confunde la información de interés general con el chisme.

Informar que una persona llamada Juan Pérez tuvo relaciones sexuales con Andrea Soler no es lo mismo que dar a conocer que Bill Clinton tuvo relaciones sexuales con una becaria dentro de la oficina de la Casa Blanca.

En todos los casos se debe sopesar si los datos en poder del reportero son de interés general, de acuerdo con las normas básicas del periodismo.

También se trata de dar espacio, en el caso de Gentel, a los sectores que pocas veces tienen difusión para su espectáculo, como las obras de teatro universitarias, las películas mexicanas de poca distribución, los personajes que tienen algo interesante que contar al lector de la sección o que por su experiencia viven detrás de las grandes empresas (ejemplos: los trabajadores de la Filmoteca de la UNAM, el encargado mexicano de los efectos especiales en una película estadounidense...).

Reforma exige a sus periodistas la publicación de las versiones de los involucrados en determinada información. El reportero no necesita que el editor le pida la versión de todos los que tengan que ver con el caso, pues ya lo sabe y debe llevarlo a la redacción y consignarlo en su nota.

Siempre se presume que la persona acusada de algún delito es inocente, hasta que no se demuestre lo contrario ni sea condenada. Lo mismo pasa con los estereotipos raciales, étnicos y sexuales.

<sup>5</sup> Manual de Estilo del Grupo Reforma, Sexta Edición, mayo de 1999, pág. 3.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Equivocarse es de humanos y este trabajo es en ocasiones un juego por equivocarse lo menos posible. A veces fallas salen publicadas, errores de hecho o por omisión, "dedazos" en computadora, pies de fotografía erróneos, etcétera.

Lo importante es saber reconocerlo y la mayoría de los medios de comunicación mexicanos ofrecen un espacio para "fe de erratas" y derecho de réplica. Reforma no es la excepción.

Además, las cartas (o ahora con la tecnología, los correos electrónicos) que llegan a la redacción son otra forma de recibir quejas de los lectores, las cuales son publicadas cuando así lo solicitan o si se ha afectado a una tercera persona.

Es tanta la importancia de estas cartas, que la política de la empresa es que a la tercera carta que un mismo reportero reciba, será despedido inmediatamente.

De la fecha en que se incorporó al periodismo profesionalmente hasta hoy, Alejandro Junco de la Vega ha notado cambios en la libertad de expresión en México, tales como la libre adquisición de materia prima y, en el caso de Reforma, el papel.

Es un cambio fundamental que se dio a principios de los 90 que para el diario fue el catalizador que hizo lanzar el proyecto del periódico en la Ciudad de México. Anteriormente, por las últimas seis décadas, se había estado adquiriendo la materia prima de una empresa gubernamental, y esto no dejaba de ser un factor en contra de la libertad de expresión. Quienes escribían los encabezados sabían que estaban sujetos a una cuota de materia prima, y que quienes la otorgaban estaban leyendo los encabezados. Esto condicionó al periodismo de nuestro país por muchos años pero, afortunadamente, ya pasó.

Reforma ha estado siempre, desde su primer número, en el ojo del huracán. Publicó, por ejemplo, una carta que se le había dirigido al candidato a presidente asesinado Luis Donaldo Colosio Murrieta, por parte de su jefe de campaña, quien fuera luego presidente (Ernesto Zedillo).

En otra entrevista ofrecida a Proceso, publicada el 9 de octubre de 1995, Ramón Alberto Garza le explica al reportero Alejandro Caballero que en la carta de Zedillo a Colosio se abordan temas de interés público.

"Es la carta de personajes de la vida pública de aquel entonces dirigida a otro personaje de la vida pública de aquel entonces. No hay nada privado en esa carta. Es, por el contrario, una carta muy del interés público y en ese contexto la publicamos", declaró Garza.<sup>6</sup>

De inicio, el primer reto que debió vencer Junco de la Vega fue ofrecer un nuevo modelo que se alejara de las prácticas existentes, o al menos de las que abundaron durante muchos años, como aquella polaridad entre periodistas misioneros (trabajar en un medio con tal de poder influir en alguna ideología, filosofía o partido político) o mercenarios (cuyo motor principal era el lucro).

El paradigma de Reforma se intentó ubicar en medio de esos dos polos opuestos. Algunos cambios visibles que impulsó Reforma son, en primer sitio, que con ese modelo de periodismo pudo afectar no sólo la parte periodística, sino también la parte industrial, es decir, el canal de distribución, que en la Ciudad de México había sido un monopolio durante varias décadas.

<sup>6</sup> ENVILA Fisher Alejandro, op. cit. Pág. 156.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Logró establecer su propio canal de distribución basado en la premisa del ejercicio de la libertad de prensa, que incluye la libre circulación de las publicaciones.

Ya con 320 mil ejemplares en todo el territorio nacional, Reforma emprendió otro reto: la página en Internet.

A partir del 6 de abril de 1994, según Gerardo Adame, directivo del diario, se convirtió en el primer periódico en el ámbito internacional en ofrecer una versión electrónica en formato original, que incluía imágenes, fotografías y gráficas.<sup>7</sup>

En diciembre de 1996, Ramón Alberto Garza fue galardonado con el Premio María Moors Cabot, un reconocimiento internacional que la Universidad de Columbia le concedió por la "revolución periodística" que Reforma impuso en el país.

Al año siguiente, el nombre de Garza volvió a sonar fuerte, cuando se publicó una entrevista con el ex Presidente Carlos Salinas de Gortari, la cual estaba basada en 45 preguntas y que llamó la atención sobre todo por la decisión del controvertido ex mandatario de hablar sobre una serie de temas en un año electoral, como 1997.

El viernes 27 de abril de 2001, el Grupo Reforma ganó el premio Ortega y Gasset instituido por el Grupo Prisa, editor del diario El País de España, por el trabajo de investigación que desenmascaró al entonces director del Renave, Ricardo Miguel Cavallo, como un torturador en el régimen militar argentino.

El Premio fue entregado el 9 de mayo por el Rey Juan Carlos, de España, al periodista José Vales y al equipo de investigación de Reforma, debido al rigor profesional y la solidez del trabajo que permitió el desenmascaramiento y posterior detención de Cavallo.<sup>8</sup>

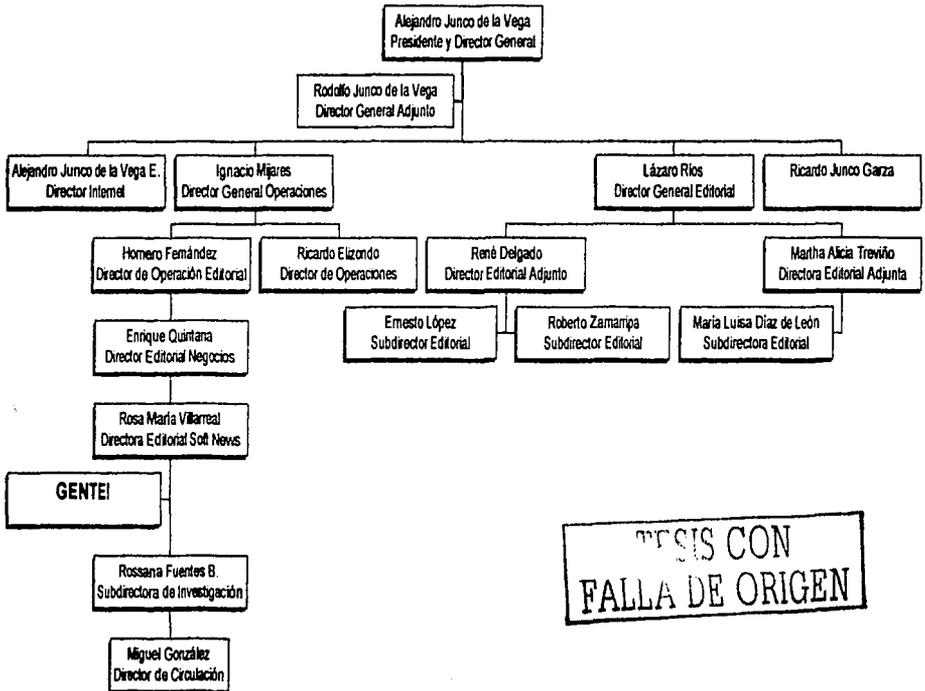
TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

<sup>7</sup> Periódico Reforma, "Entra Reforma a Internet", primera plana, 6 de abril de 1994.

<sup>8</sup> Periódico Reforma, "Distinguen a Reforma", primera plana, 28 de abril de 2001.

### 1.3. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Con la intención de ubicar la sección Gente! dentro del esquema general del periódico, a continuación se muestra la forma de organización piramidal del medio de comunicación:



TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

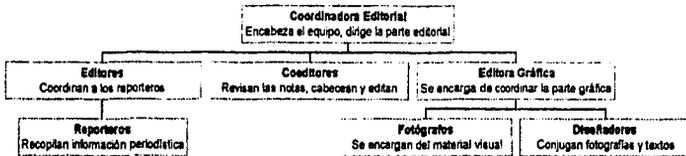
El anterior es el organigrama general de Reforma. Como se puede observar, Gente! se inserta dentro del área de Soft News, que engloba a secciones como Cultura, Moda, De Viaje! y los suplementos Universitarios, Entremuros y otros.

### 1.3.1. ¿CÓMO FUNCIONA GENTE!?

El anterior organigrama nos da pie para adentrarnos al funcionamiento de la sección Gente!

El siguiente diagrama de flujo intenta dar una idea de la estructura específica de la sección.

## Diagrama de flujo del proceso de producción informativa en la sección Gente!



TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Como se observa, una coordinadora se encarga de manejar a todos los equipos que harán posible el lanzamiento de la sección de espectáculos.

La sección está encabezada por una coordinadora, dos coeditores y dos coeditores asociados, así como dos editores más de apoyo. Todos ellos se encargan de la supervisión final de las notas que saldrán publicadas al día siguiente, pero también de la organización de las coberturas y de la planeación.

Del lado gráfico, la sección cuenta con el trabajo de una coordinadora gráfica y una editora gráfica, quienes se encargan del diseño de las páginas.

Así, encontramos que son dos los departamentos principales de la sección: editorial y gráfico. De la primera parte sigue siendo la cabeza la coordinadora de Soft News, Rosa María Villarreal, y de las cuestiones administrativas se encarga la dirección general.

De los editores depende la plantilla de reporteros, que en este caso está formada por nueve miembros, siete de ellos dedicados a cubrir la agenda diaria (entre ellos quien esto escribe) y dos más dedicados a los reportajes y coberturas especiales.

En tanto, la otra parte, la gráfica, se encarga de coordinar a los fotógrafos y a los diseñadores. Son tres fotógrafos dedicados de lleno a la sección, mientras que los diseñadores con los que cuenta son cinco.

En el proceso de creación del periódico, todas las partes hacen su labor. En un día normal, por la mañana los reporteros comienzan el proceso de recopilación de información periodística. Llegan a la redacción, ofrecen sus datos al editor en jefe y, si la valoración de éste aprueba publicar la nota, el reportero procede a redactarla de manera periodística.

En ocasiones, el reportero lleva más de una nota, por lo que comenta al editor todos los datos y éste decide cuál se escribe primero, sobre todo porque a veces el espacio sólo permite que se publiquen las más importantes.

Los editores se reúnen al mediodía para revisar la información probable que se tendrá dentro de unas horas y comenzar el llenado de un esquema previo. También a esa hora se dividen las fuentes que van a revisar (uno revisa las informaciones que lleguen a la redacción de cine, música, teatro, televisión e internacionales).

Una vez que cuentan con las notas escritas por el reportero o por la agencia informativa, la revisan y crean cabeza, balazo y pies de fotos. Después de la junta entre editores, alrededor de las 16:00 horas, deciden qué información será publicada al día siguiente.

Claro, en ocasiones surgen informaciones que no estaban planeadas y se debe cambiar el esquema de la sección, para dar cabida a los nuevos datos.

Mientras eso ocurre, los fotógrafos digitalizan su material tomado en el evento al que acompañaron al reportero (los rollos de película fotográfica han quedado para la historia, ahora se utilizan cámaras digitales). Eligen sus fotos y las ofrecen a los editores, tanto gráficos como editoriales. Muchas veces el material fotográfico tiene gran parte del valor periodístico.<sup>9</sup>

<sup>9</sup> Las cámaras digitales fueron insertadas en Reforma a partir del año 2002.

Los diseñadores gráficos jalan las notas de su sistema en la computadora y también las fotografías para formar las páginas que diario leemos.

El funcionamiento del periódico no depende de persona alguna. Aún cuando los cuadros mayores no estén presentes, hay situaciones ya establecidas, como las juntas editoriales, a las cuales siempre debe acudir un representante de cada sección, sea o no el editor en jefe.

El organigrama es más que un simple requisito administrativo. Se lleva por dentro. Se vive con él. El reportero sabe que no puede entregar las notas más allá de las 17:00 horas, al menos en el caso de la sección de espectáculos (cuyo cierre es a las 20:00 horas).

### 1.3.2. LOS CONSEJOS EDITORIALES

Una de las principales labores de apoyo para mejorar la calidad de los contenidos y el diseño en cada una de las secciones es el que realiza el llamado Consejo Editorial.

El Consejo Editorial está formado por personalidades directamente relacionadas con la vida abordada en cada una de las secciones (políticos, funcionarios, artistas, deportistas, amas de casa, estudiantes, etcétera), cuyo objetivo es analizar y criticar la información y el diseño, así como proponer temas y resaltar el trabajo realizado profesionalmente.

Todas las secciones, sin excepción, cuentan con su propio consejo, el cual se reúne cada 15 días en las instalaciones del mismo diario, con todos los periódicos de esa sección durante dicho plazo para diseccionarlos juntos y criticar el trabajo del reportero, del editor, del diseñador.

Para el caso específico de Gentel, el Consejo Editorial se reúne los miércoles a las 20:00 horas en la casona ubicada dentro del edificio de Reforma. Ahí llegan los 10 consejeros, con un representante de los reporteros y uno de los editores, elegidos al azar, para sesionar durante una hora siguiendo el proceso de esta forma:

- Cada uno de los consejeros emite sus opiniones, críticas y felicitaciones a los reporteros, diseñadores, editores y colaboradores sobre la información manejada en los 15 días pasados.
- El representante de los reporteros toma nota de las indicaciones de cada consejero.
- El editor explica, responde y puntualiza sobre cada uno de los casos mencionados por los consejeros.
- Los consejeros proceden a proponer temas y coberturas para la siguiente quincena.
- El reportero toma nota.
- El editor evalúa las propuestas y aprueba o desaprueba cada una de ellas.
- El reportero lee la minuta de la sesión y, posteriormente, sube las propuestas al sistema para que la editora asigne a los reporteros la actividad de concretar las propuestas aceptadas en la sesión del consejo.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Los consejeros editoriales duran en ese cargo un año, con posibilidades de ser seleccionados por un periodo más, y en el caso de Gente! son personalidades relacionadas con el mundo del espectáculo.

En el periodo del 2001, por ejemplo, los consejeros fueron miembros de empresas como Consorcio Interamericano de Entretenimiento (CIE) (Rosy Pérez), un director de teatro, el director de la casa productora cinematográfica Alameda Films (Daniel Birman), la madre y representante de una actriz (Rosalba Ortiz), una ama de casa y un ejecutivo de un consorcio cinematográfico, entre otros.

En el 2003, por ejemplo, participaron personalidades como el cineasta Armando Casas, la actriz Leticia Huijara y el director de distribución de 20<sup>th</sup> Century Fox, Richard Hamm.

Es importante señalar que ninguno de los consejeros reciben salario alguno por esta labor. La selección del equipo se realiza con base en sugerencias de los mismos reporteros y editores hacia la gente encargada de la ejecución de los Consejos Editoriales.

### 1.3.3. LA MATERIA PRIMA DE GENTE!

La sección de espectáculos de Reforma está pensada para dar espacio no sólo a los temas actuales de cine, música, teatro y televisión, sino a las personalidades de la alta sociedad mexicana o del llamado "jet set" internacional.

Sin embargo, los temas son muy claros. En música, por ejemplo, se da cabida a grupos de música pop, a los rockeros, a los clásicos, y hasta a los de música heavy metal, pero no a los gruperos ni a las bandas.

En cine, el espectro va de las cintas estadounidenses a las mexicanas, pasando por las situaciones que afectan a los rodajes nacionales y las condiciones en que filman los mexicanos, poniendo especial énfasis en los rodajes, nacionales o extranjeros, que se efectúan en suelo azteca.

Lo que excluye Gente! de sus páginas sobre cine son ciclos referentes a asuntos científicos (los cubre Cultura).

En cuanto a teatro, espectáculos se lleva la información de las obras más comerciales, aunque en algunas ocasiones publica puestas en escena que son más de corte cultural. La razón para publicarla en Gente! es que alguno de los actores es de mayor interés para el lector de espectáculos que para el de Cultura.

Todo aquello que tenga que ver con las telenovelas, los llamados "reality shows", los programas unitarios como el de Eugenio Derbez y hasta aquello que se refiera a los noticieros de los canales de televisión 2, 4, 7, 11, 13, 22 y 40 pasa por las páginas de Gente!

Además, las personalidades que aparecen en la pantalla chica, conduciendo o actuando, forman parte de las fuentes de información.

Lo que ocurre en el cuadrante radiofónico también es asunto de Gente! Los programas, las personalidades, los invitados y los cambios son objeto de material periodístico para las páginas de la sección, sin olvidar las personalidades de la sociedad, que van por ejemplo desde los hijos del Presidente Vicente Fox, hasta los empresarios como Carlos Slim.

También las situaciones en el extranjero, primordialmente lo que tiene que ver con la realceza del mundo.

Me parece importante mencionar los resultados que arrojó la Encuesta Anual de Suscriptores y Lectores 2002, que efectúa el departamento de investigación y encuestas del propio periódico.

Según el estudio, la sección Gentel es la tercera más leída después de Nacional y Deportes. Incluso supera a Ciudad y Metrópoli; ésta última es buscada sobre todo por la columna que escribe Germán Dehesa, llamada El Ángel.

Este dato resulta interesante y trascendente para la sección, pues quienes ahí laboramos tenemos una de las responsabilidades más fuertes en el periódico.

El tiraje de lunes a sábado es de 100 mil ejemplares, mientras que el domingo se incrementa hasta los 130 mil números. Este incremento se debe principalmente a la publicación de suplementos como Enfoque y Magazine, éste último también de espectáculos.

De acuerdo con la Encuesta Anual de Suscriptores y Lectores 2002, el periódico en su conjunto fue calificado con un promedio de 8.5, mientras que Gentel recibió como promedio 9 de calificación, sólo igualado con las secciones de Negocios y Deportes.

De acuerdo con los datos de la encuesta, Gentel es leída por el 33 por ciento de los hombres y 67 por ciento de las mujeres, ambos en una edad promedio de 40 años.

Estas cifras contrastan con las ofrecidas en el apartado 1.2., referente al perfil y trascendencia, en donde se habla de que el lector de Gentel por géneros es de 56 por ciento femenino y 44 por ciento masculino.

Entonces hay un crecimiento de los lectores femeninos en nueve puntos porcentuales y en la consiguiente reducción del público masculino en 11 puntos porcentuales.

Tales cifras pueden representar una inclinación hacia las temáticas que más le interesan a la mujer, en detrimento de las que le gustan a los varones.

La encuesta arrojó que la escolaridad de los lectores encuestados de Gentel tuvo los siguientes resultados: preparatoria, 25 por ciento; licenciatura, 58 por ciento; posgrado, 11 por ciento; y el resto, primaria y secundaria, sólo 6 por ciento.

Esta encuesta fue aplicada por el departamento de investigación del propio diario, entre mil 172 lectores frecuentes y mil 133 suscriptores, del 16 de febrero al 16 de marzo del 2002.

Entre los temas que la gente prefiere leer en la sección de espectáculos se encuentran las siguientes cifras: música, 69 por ciento; cine estadounidense, 63 por ciento; cine mexicano, 62 por ciento; programas de televisión de paga, 42 por ciento; programas de televisión abierta, 39 por ciento; actores y actrices nacionales, 37 por ciento.

Entre las columnas más leídas destaca la presencia de las críticas de cine, con un 57 por ciento, mientras que de entre las páginas especializadas resalta por mucho Primera Función (cine), con 42 por ciento, muy por encima de Decibel (música), con 17 por ciento.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Sin embargo, quizá el dato más interesante es el referente a la credibilidad de la sección. Mientras el 36 por ciento de los encuestados considera que Gente! es muy creíble, el 55 por ciento cree que la información es algo creíble, y sólo el 8 por ciento considera que es poco creíble.

Estos resultados reflejan el hecho de que el trabajo periodístico se gana cada día y no sólo con estrategias publicitarias de inicio. La labor del reportero de espectáculos es leída y está sujeta al escarpelo del lector, a la crítica y a la corrección. Es, a fin de cuentas, de importancia relevante para el público.

El hecho de que Gente! haya superado en calificación a secciones como Nacional y Ciudad es trascendente y digno de analizarse.

La información de espectáculos es vital para el medio de comunicación, no sólo en el caso de Reforma, sino en todos los periódicos. De ahí incluso que existan publicaciones especializadas en espectáculos, como cine, radio, televisión y música, pues el público tiene un deseo de conocer sobre sus gustos y preferencias de entretenimiento y arte.

Gente! ha tenido golpes periodísticos importantes desde su existencia; algunos de los más relevantes son los siguientes:

- La primera entrevista que ofreció el actor español Antonio Banderas a un diario mexicano.
- La primera entrevista que ofreció la cantante Gloria Trevi desde la cárcel de Brasil, acusada de corrupción de menores, rapto y violación.
- El primer "chat" con un individuo arraigado (realizado desde el hotel custodiado por la PGR): Mario Bezares, quien estuviera con el comediante Francisco Stanley el día de su muerte.
- El anuncio de que el grupo de rock Caifanes se desintegraba.
- La noticia de que el ex banquero Ángel Isidoro Rodríguez "El Divino", acusado de lavar dinero, participó económicamente y como asesor del cineasta Alfonso Arau en la película Zapata.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

---

## Capítulo 2.

# El reportero de Gente!

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## 2.1. FORMA DE INGRESO

Quizá lo más complicado de esta experiencia en Reforma fue la forma de ingreso. Desde su nacimiento, la empresa fomentó la incursión de nuevos elementos bajo un propio sistema de reclutamiento. El periódico El Norte ya tenía en su historia decenas de periodistas reclutados bajo este sistema: un taller de redacción anual.

Al nacer Reforma, los directivos recuperaron ese método en la nueva empresa. Año con año se realiza desde entonces el Taller de Periodismo, de donde el diario retoma la mayor parte de sus nuevos valores y de su equipo informativo, los moldea, los pule y los lanza al torbellino de la noticia.

El primer paso es llevar la solicitud de ingreso al Taller, previo cumplimiento de los requisitos: cursar mínimo el octavo semestre de la carrera de Periodismo y Comunicación, o equivalente; 80 por ciento de inglés; excelente ortografía, y ganas de hacer carrera en Periodismo.

Una vez entregados los documentos (acta de nacimiento, constancia de cursar en octavo semestre de la carrera), el candidato hace un examen de conocimientos generales y otro de inglés. Son sólo cuatro preguntas y desarrollar una autobiografía en dos cuartillas. Las preguntas son abiertas y estimulan la redacción, con el objetivo de eliminar inmediatamente a los candidatos con faltas de ortografía continuas.

En mi caso, en 1999, fuimos cerca de 800 personas quienes llenamos esa solicitud. Uno de los números más altos.

El siguiente paso es esperar la selección. Sólo 50 individuos son seleccionados para la entrevista con uno de los editores. Roberto Zamarripa, hoy subdirector editorial, fue quien tuvo a su cargo entonces la responsabilidad de entrevistar a 5 de esos 50 preseleccionados.

La plática giró en torno de mis perspectivas, los sueños y por qué había elegido Reforma para hacer carrera en periodismo. Fueron sólo 10 minutos de plática, suficientes para él.

Días después, la llamada final. Quince de esos 50 fuimos elegidos para tomar el Taller de Periodismo 1999, de lunes a viernes, de 8:00 a 13:00 horas, durante todo un mes.

Pero ahí no termina la prueba. Es un mes de vivir intensamente, de conocer el funcionamiento del medio, de conocer a los reporteros y buscar la noticia, de acompañar a los periodistas a conferencias reales, de equivocarse en la redacción, de cientos de errores de hecho, de horas frente a la computadora, de comer galletas y hamburguesas, de lucha por un lugar y, sobre todo, de aprender (y aprehender también) la forma de hacer periodismo en Reforma.

Estar en el taller ni siquiera asegura la incursión a la plantilla del periódico. Una vez culminado, prosigue la espera, la desesperante espera. Pasó uno, dos, tres meses y nada. Llegó octubre, noviembre y diciembre. Para esta fecha, ya habían ingresado seis de mis compañeros del taller. Tres en la sección Nacional, uno en el suplemento Universitarios, otro en la sección semanal Interfase, y una más en el área de investigación.

Finalmente, en enero me llamaron para ofrecerme un lugar en la sección de espectáculos. Sin pensarlo, acepté. No había terminado la prueba, sin embargo.

Apenas comenzaba. La política de Reforma, como la de la mayoría de los medios, es poner a prueba a sus reporteros nuevos durante tres meses para saber si funcionan, sus características, su potencial.

Tres meses bajo una dura prueba, de buscar la noticia, de adaptarse, de conocer no sólo el medio, sino la propia sección, su funcionamiento, su importancia, su finalidad, su trascendencia, el ángulo de las notas.

Además, teniendo que cumplir con el último semestre de la carrera, pues debido a la huelga de 1999 mi egreso de la UNAM se prolongó un semestre.

Pasé la prueba. A los tres meses me dieron la planta, en agosto del 2000, y toda la confianza para seguir adelante. Lo había logrado. De esa generación, actualmente estamos dentro cinco personas. Dos en Nacional, uno en universitarios, una en Moda y yo, todos a prueba cada día, como si fuese una extensión del taller.

## **2.2. EL REPORTEO DIARIO**

### **La agenda.**

El día del reportero comienza la noche anterior. Una llamada al conmutador para pedir la agenda de trabajo del siguiente día. Alimentada por los mismos reporteros, la agenda es realizada por el editor responsable, con base en la cobertura, planeación y fuentes de cada integrante del equipo. Es la herramienta para organizar el trabajo diario, para asignar las labores cotidianas al reportero, para prevenir y planear coberturas diarias, semanales, mensuales.

Parte del hecho de que cada uno de los reporteros tiene asignadas sus fuentes. En mi caso me dedico a la cobertura de la información cinematográfica, primordialmente, y del mundo teatral, como fuente secundaria.

Sin embargo, frecuentemente debemos cubrir al reportero de la fuente de televisión o de música, ya sea porque se encuentra de viaje o porque en ese mismo día hay numerosas actividades.

En ese contexto, aunque mi fuente sea la de cine, debo estar atento a lo que ocurre en las demás fuentes, como en otras secciones, desde económicas y políticas, hasta deportivas e internacionales.

A veces una fuente política puede servir para calendarizar una actividad para la agenda de espectáculos. Por ejemplo, la cobertura que hicimos de las elecciones federales del 2003 para legisladores estuvo frecuentemente cubierta por Gente! debido a que al menos una decena de actores se lanzaron como candidatos a diputados y delegados en el DF.

En otras ocasiones, la agenda se nutre también del área deportiva. Ha ocurrido también que algún futbolista profesional actúa en cierta película o telenovela y nos lanzamos a buscarlo a los entrenamientos de su respectivo equipo.

Al fin amante de la política mexicana, personalmente nunca he tenido problemas para identificar a la gente que se encuentra en el ámbito gubernamental y, también como seguidor de los deportes y la cultura, identifiqué a las personalidades más relevantes en esa materia.

Como ejemplo, puedo comentar que he entrevistado a gente como Andrés Manuel López Obrador (sobre la presentación gratuita y al aire libre de la película Frida, protagonizada por Salma Hayek); al futbolista Iván Zamorano (participó en la película chilena Azul y Blanco), y Sari Bermúdez, titular de CONACULTA en el gobierno de Vicente Fox (con motivo de las aportaciones de ley a los fondos de apoyo cinematográficos FIDECINE y FOPROCINE), entre otros.

Sin embargo, también me he dado cuenta de que esta situación es difícil para la mayoría de los compañeros de la fuente. Muy pocos reconocen a personalidades de otros ámbitos que no tengan que ver con los espectáculos.

Ello me ha dado pauta para ganar notas como la de haber sido el único medio que se dio cuenta de la presencia del ex banquero Ángel Isidoro Rodríguez "El Divino", acusado de lavado de dinero, en el inicio del rodaje de la película Zapata, de Alfonso Arau, quien a la postre revelaría que "El Divino" lo asesoró financieramente.

Así también di a conocer la noticia de que la película Los Olvidados, de Luis Buñuel, sería considerada por la UNESCO como patrimonio de la humanidad, en un acto en el que reconocí al involucrado en aquel organismo, sin que ningún otro medio de información lo reconociera.

Pero también se han dado casos, tanto deportivos como políticos, en que el acto en sí se relaciona con los espectáculos y también van a nuestra agenda directamente, como la primera carrera que efectuó la velocista Ana Gabriela Guevara en México (Estadio México 68, 2003), en la que también participaron algunos actores.

Los principales organismos a los que doy cobertura, en cine, son:

**Filmoteca de la UNAM.** La Dirección General de Actividades Cinematográficas de la UNAM se encarga de la promoción, difusión y restauración de la obra filmica nacional y extranjera, organiza ciclos de cine cada mes, invita a cineastas internacionales. Su director es Iván Trujillo.

**Cineteca Nacional.** En ella concurren gran parte de los cineastas nacionales, organiza ciclos filmicos, siendo el principal la Muestra Internacional de Cine, tiene un área de publicaciones y frecuentemente es sede de presentaciones de libros, estrenos y principalmente exhibe largometrajes de calidad difíciles de ver en otras salas.

**Cinemex, Cinemark, Organización Ramírez.** Son las principales empresas exhibidoras de películas. Son fuente porque son parte del proceso cinematográfico global, sus dueños están constantemente metidos en el ojo del huracán, son responsables de programar las películas, tienen las cifras exactas de ingresos, tanto de taquilla como de espectadores, y su opinión es importante dentro del gremio.

**Instituto Mexicano de Cinematografía.** Es el órgano encargado de la producción nacional de parte del gobierno federal, su director es un funcionario de gobierno, los recursos utilizados provienen del erario público, es el aglutinador de los cineastas mexicanos, pero también se encarga de distribución de cintas nacionales y de crear los mecanismos de distribución de los recursos para la comunidad, valora los proyectos y difunde los éxitos del cine azteca

**Academia Mexicana de Artes y Ciencias Cinematográficas.** Su función principal es la de organizar los premios anuales a lo mejor del cine nacional.

**Sindicato de Trabajadores y Productores Cinematográficos.** Aglutina a los trabajadores del cine, pero también son capaces de dar información sobre los rodajes que se filman día a día en todo el país.

**Comisión Nacional de Filmaciones.** Se encarga de promover todo tipo de lugares en México –desiertos, playas, ciudades–, así como de dar facilidades a los productores extranjeros sobre las condiciones de filmación en el país.

**Distribuidoras de películas** (20<sup>th</sup> Century Fox, Buenavista International, Columbia Pictures, United International Pictures, Videocine, NuVision, etcétera). Estas empresas se encargan de llevar las películas a las salas de cine, organizan las funciones para la prensa, la premiere, se encargan también de traer a los actores extranjeros para promover las cintas.

**Productoras de películas** (Titán Producciones, Altavista Films, Alameda Films, Quality Films, Quimera Producciones, Televisa Cine, Anhelos Producciones, Imcine, etcétera). Son las encargadas de producir las películas, los que invierten en esta empresa, las cabezas de las películas, responsables y dueños de los largometrajes.

**Escuelas de cine** (Centro de Capacitación Cinematográfica [CCC], Centro Universitario de Estudios Cinematográficos [CUEC], Asociación Mexicana de Cineastas Independientes [AMCI]). Ahí nacen los cineastas del futuro, cuyos proyectos estudiantiles incluso ganan continuamente premios en el extranjero. A éstas se tiene que agregar Universidades particulares como la Ibero, de la cual han salido directores como Alejandro González Iñárritu, creador de Amores Perros, una de las películas mexicanas más exitosas de los años recientes.

**Directores, guionistas, actores y productores.** Son los que tienen los proyectos en la mano, los que darán de qué hablar años después, y los responsables de las ideas que después veremos en la pantalla.

**Asociación Nacional de Creadores de Cortometraje y Video.** Agrupa a los directores dedicados a los cortometrajes y videos

**Asociación de Productores de Películas Mexicanas y Asociación Nacional de Productores Independientes.** Aglutina a los mexicanos que invierten en el cine, los que tiene voz y voto en las decisiones para hacer o no una película; los hombres, digamos, del dinero.

**Sindicato de Directores de Cine.** Engloba a los directores en México.

**Cámara Nacional de la Industria del Cine y Video.** Organiza a las empresas que tiene que ver con el cine, tiene cifras de las películas, recaudación, empleos, rodajes, espectadores.

Respecto del teatro, las fuentes son:

**Sociedad General de Escritores de México.** Agrupa a los escritores tanto de cine como de teatro; de sus filas surgen proyectos tanto de guión cinematográfico como teatral.

**Sociedad Mexicana de Productores de Teatro.** Son los encargados de producir teatro en el país.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

**Centros teatrales.** Los lugares donde se presentan las obras de teatro.

**Productores, guionistas, actores y directores.** Los que tiene en sus manos los proyectos, los que pueden hablar de una obra en particular.

**Productoras de obras de teatro (OCESA Presenta).** Son las empresas que tienen dinero para hacer grandes montajes, incluso con dinero y elenco extranjero.

Así, cada reportero tiene, en la mente, su propia lista de fuentes. Y con base en este conocimiento de la fuente, el editor realiza la agenda y el reportero ya sabe lo que tiene que hacer al otro día.

En caso de no tener eventos que cubrir de la agenda diaria, el reportero debe llegar a las 10:00 horas y generar tres notas, buscando la información con sus respectivas fuentes.

La agenda no es una creación de los editores, sino que crece y se enriquece con las propuestas e invitaciones que reciben los mismos reporteros de parte de sus fuentes.

El reportero es el que conoce las actividades que se esperan sobre su fuente, al menos, y tiene la obligación de incluirlas en la agenda general, además de hacerlas saber a los editores verbalmente para que ningún evento se quede sin cubrir.

Ha llegado a ocurrir que el reportero no agenda el evento y la información se escapa al periódico por falta de comunicación. Recuerdo el caso de una reportera que había publicado frecuentemente notas sobre la cantante Paulina Rubio, incluso una entrevista exclusiva para el periódico; sin embargo, nunca agendó la conferencia de prensa porque dio por hecho que los editores enviarían a alguien más, dado que la conferencia era en el día de descanso de la reportera, mientras que los editores pensaron que la reportera iría a pesar de ser su descanso.

Estas fallas se han evitado con la inclusión inmediata de los eventos u actividades programadas en la agenda diaria, pero reafirmado bajo la fuerza de la palabra hablada con los editores.

Los reporteros también son capaces de prevenir acciones de sus mismas fuentes, como por ejemplo, cada año sabemos que el Congreso de la Unión otorga los recursos federales, entre los que se incluye el dinero para las instituciones culturales, de las cuales depende el cine, por decir algún tema que ocupa a Gente!

Todos esos datos que el reportero tiene en su actividad fuera de la redacción es incluida en la agenda, enriqueciendo las tareas de investigación diaria tanto para el propio reportero como para el editor y la sección en general.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

**Las notas obligatorias.**

Un acuerdo de palabra entre editores y reporteros estableció que la "cuota" diaria es de tres notas por reportero. No importa lo que haga o deje de hacer, el periodista de Gente! debe buscar siempre la nota exclusiva, la nota importante, de portada, puesto que la competencia también lo hará.

El reportero debe asegurarse de provocar la noticia, de buscarla entre sus fuentes, en las instituciones, sin necesidad de que los editores lo ordenen en la agenda. La investigación está siempre presente en la mente del reportero.

Muchos de los días en la redacción transcurren en la búsqueda de información a través de la línea telefónica, del correo electrónico o incluso de investigaciones vía Internet, debido a que hoy en día abundan los portales, especialmente sobre espectáculos.

Así, el reportero de Gente! debe estar empapado de la información, no sólo leer la sección de espectáculos de los otros periódicos, sino toda la publicación, pues en ocasiones Negocios, Internacional o Nacional, incluso de otros medios, pueden impulsar la búsqueda de notas y datos para Gente!

La ambición es el motor para la actividad diaria. Si el reportero sueña constantemente con las grandes notas, con las portadas, con las exclusivas, será fácil conseguir datos cada jornada. Las mismas fuentes aprenden a valorar a cada reportero. En ocasiones son ellas quienes lo buscan para darle información, tips, pistas, "pitazos".

Esa también es labor diaria. Fomentar la relación con la fuente, y jamás, nunca, pelearse con ellas. En sus manos está abrirnos camino o dificultarlo. El resultado dependerá de la forma en que fomentemos la relación y, sobre todo, del profesionalismo mostrado en el trabajo.

Las fuentes ofrecerán datos y exclusivas siempre y cuando tengan el respaldo de un buen trabajo, de escritos exactos, sin errores, aunque no se alabe o enaltezca su interés. Ellos se darán por bien servidos si ven publicada una nota con información precisa, concisa y oportuna.

Una sola llamada puede ser el detonador de un buen caso a seguir. Siempre hay algo que cubrir, que buscar, que informar al lector. Hasta los domingos. La información en la Ciudad de México es amplia. No termina nunca, ni en los momentos más solitarios.

Incluso en conferencias de prensa siempre tratamos de darle un ángulo diferente a la información, ya sea con una tabla con los aspectos principales, o con frases interesantes; cuando se trata de conciertos, resaltamos las canciones más coreadas y las figuras que acudieron.

Entre los pros que puedo mencionar sobre la cuota de notas se encuentra la posibilidad para los editores de tener un buen respaldo de información disponible para cuando los espacios en el diario, generalmente los fines de semana, son más grandes.

Sin embargo, creo que los contras son mayores. Por un lado, obligan al reportero a tomar información de poca relevancia, con tal de llenar su cuota. Y por otro, también provocan la poca o deficiente investigación para una nota, bajo la presión de tener que entregar el trabajo.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Tener un mínimo de notas que entregar genera además una presión innecesaria, mayor carga de trabajo y menor tiempo para avanzar en los reportajes semanales.

### Los eventos.

Las conferencias de prensa, las entrevistas acordadas, los conciertos, los estrenos de obras de teatro, de películas, los ensayos, estrenos de programas de televisión y hechos que puedan surgir en el transcurso del día son los llamados "eventos".

La mayoría de ellos fueron agendados por el editor y asignados al reportero correspondiente. Forman el grueso de las actividades, aunque Reforma busca ir más allá. Como asunto cotidiano, el reportero de Reforma trata de pactar entrevistas exclusivas o dar un ángulo diferente a la información.

Si sabemos que el fin de semana se estrenará tal película, nosotros nos adelantamos y pedimos a la distribuidora una proyección antes del estreno, invitamos a un especialista en el tema de la cinta (para El Crimen del Padre Amaro, por ejemplo, llevamos a la sala de exhibición a algunos sacerdotes católicos para que al finalizar la función emitieran su opinión sobre un filme que a la postre se convertiría en polémico y taquillero).

Una vez cubierto el evento, el reportero debe enviar una nota no mayor de cuatro párrafos a la agencia informativa, para que ésta sea "subida" a la página electrónica [www.reforma.com](http://www.reforma.com), trasladarse al periódico y ampliar la información que en tiempo real se dictó a la agencia. Sobre el funcionamiento de la agencia profundizo en el apartado 2.6 de este mismo capítulo.

El ángulo y la extensión dependerán de lo platicado con el editor al "vender la nota". Una vez arreglado este asunto, el reportero procede a escribir, deteniéndose en la precisión de datos, cifras y nombres. Además de agregar recuadros especiales, característicos de los paquetes informativos de Reforma.

Los eventos pueden realizarse desde las 7:00 hasta las 24:00 horas. En este último caso, frecuente en conciertos y obras de teatro, por ejemplo, el reportero vende la nota a la mañana siguiente, debido a que el cierre de la edición de espectáculos se va a primer tiro (la primera impresión de la rotativa), es decir, cierra alrededor de las 20:00 horas.

En caso de que el evento sea muy importante o acudan personalidades de la política, la nota debe enviarse a los editores de Nacional, cuyo cierre es el más tardío (aproximadamente a la media noche).

Sin embargo, en ocasiones especiales (como conciertos de artistas internacionales importantes o coberturas como la entrega de premios Grammy u Oscar) los editores piden desde un día antes a los directivos el "segundo tiro", es decir, cerrar a las 12:00 de la noche, con el objetivo de llevar la nota ese mismo día, debiendo el reportero dictar en tiempo real no sólo para la agencia, sino para la versión impresa.

Esta política permite a Reforma ser el único medio informativo que publica la información al día siguiente, ganando el paso a los demás periódicos que tienen que llevarse la información a veces hasta dos días después de ocurrido.

### Las coberturas fuera de la Ciudad de México.

La sección es una de las que mayores coberturas nacionales e internacionales atiende. Desde conciertos en otros países, giras de cantantes hasta festivales de cine internacionales y nacionales.

En mi caso, éstos últimos son los que frecuento.

En México hay al menos cuatro festivales de cine al año. El primero, en marzo, es la Muestra de Cine Mexicano en Guadalajara; el segundo, en agosto, el Festival Internacional de Cortometrajes y Documentales "Expresión en Corto", en Guanajuato; el tercero y el cuarto se llevan a cabo en noviembre y son el Festival de Cine de Acapulco y el Festival Internacional de Cine de Autor, en Mazatlán.

Todos ellos requieren una cobertura especial. Estos festivales no se dan todos los días, y el público tiene derecho a conocer lo que ocurre en estos festivales, las películas que se ofrecen, los invitados que acuden, los ganadores.

Este tipo de coberturas generalmente van acompañadas de una identificación visual distinta, con un logotipo o una marca que hará saber al lector que se trata de información referente al festival en turno.

Como en esos festivales se genera mucha información, el reportero generalmente ocupa con su material al menos una página completa, es decir, unas tres notas o su equivalente en caracteres, unos 7 mil.<sup>10</sup>

He tenido la fortuna de cubrir esos cuatro festivales filmicos, cuyas coberturas son aún más pesadas que la nota diaria, porque además de que se tienen que ver las películas, generalmente se organizan fiestas ante la comunidad y a ellas también se acude para sacar más notas que puedan servir a la sección.

En diciembre del 2000 me tocó cubrir el Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano, que se realizó en La Habana, Cuba, y en el 2001, el San Juan Cinemafest, otra festividad cinematográfica en San Juan, Puerto Rico. En el 2003, el Festival Internacional de Cortometrajes en Huesca, España. En este caso, la cobertura también requiere mayor esfuerzo y conocimiento no sólo de la situación filmica nacional, sino internacional, puesto que la exigencia de notas es la misma o quizá aún mayor.

En estos casos, no sólo la información relativa a los mexicanos que participan en el extranjero es relevante, sino la posibilidad de entrevistas con directores y productores latinoamericanos o europeos.

Aún sin acudir a los festivales, cada año participan muchos cineastas mexicanos en competencias internacionales, como Cannes, Venecia, Berlín, y es cobertura obligada, desde su partida de México hasta su regreso, sobre todo si resultaron triunfadores.

Otra de las coberturas internacionales que me han tocado fue una gira con el grupo musical Banda El Recodo, por varias ciudades de Estados Unidos. Pero sin duda las de mayor relevancia son los llamados "junkets", que no son otra cosa que las entrevistas con el elenco de películas internacionales. He acudido a junkets de películas como Mini Espías 2, Harry Potter y la Cámara Secreta, Otro Día Para Morir, Hannibal, XXX y Atrápame si Puedes.

<sup>10</sup> Una nota "normal" va de 2 mil 500 a 3 mil caracteres. Después de los 3 mil ya se considera una nota de mayor tamaño y sólo se requieren cuando la información vale la pena. Una nota de portada, por ejemplo, mide 3 mil caracteres generalmente.

Estas coberturas si bien resultan mucho más tranquilas que un festival de cine, por ejemplo, también requieren mayor compromiso, pues el elenco es internacional y en la mayoría de los casos hollywoodense, por lo que las entrevistas deben ser muy bien planeadas.

Para tales casos, el viaje siempre se realiza con algunos días de anticipación, pues la distribuidora tiene el cuidado de proyectar antes la película a la prensa internacional para que después los reporteros puedan entrevistar al elenco sobre temas propios de la cinta.

Quizá lo más difícil de estas coberturas, tanto nacionales como internacionales, es la premura de enviar el material mucho más temprano de lo normal, es decir, antes de las 16:00 horas para que los editores puedan contemplarlo.

En el caso de los junkets, pocas veces se envía inmediatamente debido a las condiciones de confidencialidad que generalmente pide la distribuidora. En la mayoría de los casos piden que la información se publique pocos días antes del estreno mundial de la cinta.

Cuando se trata de los festivales o de los junkets que sí se permite enviar información, el reportero debe encontrar las condiciones óptimas, que no siempre encontrará, pero ya sea vía telefónica o a través de correo electrónico, las notas tienen que estar temprano en la redacción, a más tardar a las 17:00 horas.

Y es que en el caso de los junkets el trabajo es normal, como si se estuviera en casa. A menos que el junket en cuestión se realice en un país cuyo horario difiera del de México, como el caso de Harry Potter, que fue en Londres, ocho horas adelante de México.

El reportero debe tomar en cuenta siempre la hora del lector en México, y por supuesto de los tiempos de cierre de la sección para enviar la nota a tiempo. En este caso no hubo problema, pues cuando la conferencia de prensa había terminado e incluso la nota estaba lista (18:00 horas de Londres), en México apenas los editores iban llegando a la redacción (10:00 horas de México).

Me parece importante recalcar que en estas coberturas, por muy internacionales que sean, no sólo son de interés para la gente por los artistas que en ellas participan, sino porque siempre puede surgir información extra relacionada particularmente con el país.

Por ejemplo, para el mexicano, en el caso de Harry Potter, no sólo era importante la segunda parte de este filme, sino que incluso era más importante la tercera cinta, porque es un mexicano el director.

La misión entonces desde la partida del reportero fue conseguir una entrevista con Alfonso Cuarón (director de La Princesita, Y Tu Mamá También y Grandes Esperanzas) para que platicara sobre el rodaje de Harry Potter y el Prisionero de Azkaban, cuyo estreno se planea para el verano del 2004.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

### 2.2.1. LA REDACCIÓN

Se trata de que la redacción en este medio de comunicación sea lo más precisa posible. Reforma ha desarrollado características propias sin despegarse de los cánones tradicionales del periodismo mexicano.

Si bien Reforma se caracterizó por innovar en el ámbito del diseño gráfico, no rompió las reglas clásicas de la redacción tradicional e incluyó en sus páginas las entrevistas de semblanza, el reportaje, la nota informativa, por supuesto; así como las crónicas, los artículos y el editorial.

Las bases que Vicente Leñero y Carlos Marín establecieron en su libro sobre periodismo (considerado en tono de broma por el propio Marín como la Biblia del periodismo) son también tomadas como pilares del estilo de redacción y búsqueda de la información para Reforma.

Por un lado, Leñero y Marín afirman que la información periodística abarca un entorno mucho más específico:

Un telegrama, una cátedra, un libro transmiten información, pero esta información no necesariamente es periodística. Todo material periodístico es información, pero no toda información es periodística.

La información periodística transmite información sobre un hecho actual, desconocido, inédito, de interés general y con determinado valor político ideológico. A este hecho se le llama noticia.

La noticia es la información de un hecho: la materia prima del periodismo. La noticia es un escrito veraz, oportuno, objetivo.<sup>11</sup>

Por otro lado, el Manual de Estilo del diario define a la noticia como algo que se conoce ahora y que no se conocía hace un minuto. Pero la filosofía del periódico es impulsar al reportero a más. He aquí un ejemplo:

Nunca asuma que el público sabe tanto como usted sobre el asunto. Dé el contexto, es decir, aquella información sobre la situación política, histórica, cultural o de cualquier otra índole o el entorno físico en el que se da el hecho. Esto facilitará al público una mayor comprensión de los hechos, sus implicaciones y sus circunstancias.

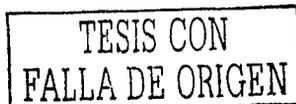
Nunca se debe subestimar la inteligencia del público, ni sobrestimar la información que tiene.<sup>12</sup>

Casi todo lo que se escribe tiene su fundamento directo en la entrevista. Es la forma de investigación utilizada cotidianamente. Sin dejar de lado las clasificaciones tradicionales de entrevistas, Reforma estableció su propia lista, dividida en entrevistas noticiosas y de personalidad o perfil.

La noticiosa trata, valga la redundancia, la noticia del momento. Se divide en Conferencia de Prensa, Encuesta y Simposio.

<sup>11</sup> MARIN Carlos y LEÑERO Vicente, Manual del Periodismo, Grijalbo, México, 1986, pág. 47.

<sup>12</sup> Manual de Estilo del Grupo Reforma, pág. 7.



La primera es aquella convocada por el interesado, es decir, el entrevistado, que casi siempre pretende difundir datos de su conveniencia.

La encuesta es más bien una herramienta para pulsar la opinión pública sobre diferentes temas de interés general. Y el simposio tiene la característica de enfrentar al reportero con varias fuentes de un mismo tema.

La forma en que el reportero redacta su información para darla a conocer al público depende muchas veces del espacio disponible.

Sin embargo, en un contexto más amplio, la redacción de las notas se basa en tres principios claves: precisión, concisión y exactitud.

Como en toda publicación diaria, lograr estos tres puntos no es tarea fácil debido al poco tiempo con el que se cuenta. En algunas ocasiones la información incluso debe ser enviada vía telefónica al terminar la conferencia de prensa o la entrevista, con el objetivo de que se publique en la edición del día.

En estos casos corremos el peligro de errar en cuanto a la precisión de los datos, porque no hay tiempo de revisarlos o hacer algunas llamadas para corroborar un nombre.

Es ahí donde entra en juego el conocimiento del reportero sobre la fuente, puesto que se verá reflejado en la nota si en verdad dominamos el tema y si conocemos situaciones tan básicas como escribir correctamente el nombre del director del IMCINE, Alfredo Joskowicz, por ejemplo.

### 2.2.2. EL ESTILO

Todo aquel que labora diariamente en Reforma sabe que su deber es buscar la noticia, no ir simplemente a recogerla, no ser "boletínero". Hablar personalmente con las fuentes primarias (personas con mayor autoridad para hablar del tema) y no conformarse con la voz de las fuentes secundarias.

El deber del reportero es presentar en forma clara el material que ha obtenido. Antes de informar, debe comprender el fondo de la noticia, investigar cuidadosamente y forzar a la fuente a aclarar puntos que no entiende. La noticia tiene la obligación de contestar cualquier pregunta razonable que puede ocurrírsele al lector<sup>13</sup>.

La manera de presentar la información recabada en la investigación periodística dependerá del material, de las órdenes del editor, del criterio del reportero y de su experiencia profesional.

No obstante, Reforma tiene reglas claras para realizar tal presentación formal del trabajo. Por ejemplo, en la entrada se debe tratar de capturar la esencia de la noticia en no más de 35 palabras, de acuerdo con el Manual de Estilo.

Pero cualquier integrante de una fuente generalmente cubierta por el medio reconoce e identifica a los reporteros de Reforma. Basta mencionar el contenido de una carta enviada por el mismo director general, Alejandro Junco de la Vega, a los empleados, y publicada en el Manual de Estilo.

<sup>13</sup> Ibidem

Estamos orgullosos de que los reporteros y editores de nuestra empresa se comporten de manera profesional. Se visten como profesionales, tienen las atenciones de profesionales y rechazan sobornos.

Nuestros reporteros no venden publicidad disfrazada como noticia ni actúan como "boletíneros" para alguna persona o institución, comercial o gubernamental. Se esfuerzan por mantener su independencia, tratando de manera imparcial con todas las fuentes noticiosas y siempre buscando la verdad.

No escriben ni publican notas falsas y su trabajo es editado exclusivamente en la redacción. Curiosamente hemos separado en dos departamentos a aquellos que reportan las noticias y aquellos que venden publicidad.

Aunque no se alienta a nuestros reporteros a ofrecer confidencialidad a una fuente noticiosa, una vez otorgada debe ser guardada y compartida sólo con el editor del periódico. Las promesas de confidencialidad deben hacerse sólo cuando las fuentes noticiosas estén en peligro de correr daño físico o la pérdida de sus empleos si sus nombres son revelados.

El reportero también debe buscar de dos a tres fuentes diferentes que puedan confirmar la información dada en confianza. Los reporteros deben siempre estar alerta contra personas a quienes les gustaría utilizar a nuestros medios para sus propósitos individuales.

El periodista profesional trabaja únicamente en el periódico. No tiene empleo adicional: su lealtad es hacia un mejor medio, hacia un público mejor informado. El lograr estas metas es un motivo de orgullo y satisfacción.<sup>14</sup>

Desde un vestuario formal, no necesariamente elegante, hasta la forma de utilizar el teléfono son características del reportero de Reforma, las cuales, combinadas con el afán y hambre periodísticos, así como el olfato y el cultivo de relaciones con las fuentes, son las que dan el toque especial al reportero de este medio.

El mismo Manual de Estilo del periódico define y ejemplifica algunas de las principales situaciones al momento de redactar, como son el uso de las citas, las mayúsculas/minúsculas, comas, puntos, direcciones, atribuciones, números y abreviaturas.

De lo más importante se rescata el uso de las citas, divididas en directas e indirectas, pero con problemas como la doble atribución o con citas escondidas, indirectas en primera persona, entre otros casos.

Generalmente los periodistas escriben textos como el siguiente:

El presidente Salinas dijo que "no se hagan bolas, el candidato es Colosio".

En Reforma, esa misma cita se escribe así:

"No se hagan bolas, el candidato es Colosio", dijo el Presidente Salinas.

Este ejemplo pone de manifiesto parte del estilo de Reforma. Un sello particular, una huella, una imagen para el lector, para el funcionario, para un periodismo en México.

El siguiente es un mensaje de Alejandro Junco de la Vega, director general del periódico, enviado vía correo electrónico a Rosa María Villarreal, editora de Soft News, quien a su vez lo compartió con los editores y éstos con sus respectivos reporteros.

<sup>14</sup> Carta de Alejandro Junco de la Vega a los reporteros en el Manual de Estilo de Grupo Reforma, pág. 4.

Hola a todos. Este documento se los quiero compartir. Lo hizo, como pueden verlo, el Lic. Alejandro Junco. Me parece por básico, tan importante de recordar cuando hacemos nuestro trabajo periodístico. Me gustaría que lo compartan con su equipo.

Sería bueno auto calificarse en cada uno de los puntos, ver qué nos falta por hacer, cómo lograr algunos de ellos, cuál de ellos debemos fortalecer, etc. Creo que, en resumen, este "decálogo" resume el ideal del periodismo que queremos hacer en Reforma.

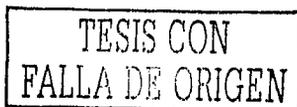
Rosi.

A. Junco. 1998

1. LOCALIZAR EL MEJOR ÁNGULO. Al momento de revisar el material que entrega el reportero identificar algún ángulo perdido o que no se destacó en la nota.
2. BUSCAR INFORMACIÓN PARALELA AL HECHO. No enfocarse únicamente al hecho, hay que buscar otra información que la enriquezca, que la complemente y que le dé al lector un contexto más general.
3. PRECISIÓN. Se deben verificar muy bien todos los datos porque con eso se gana credibilidad.
4. VALOR PRÁCTICO DE LA INFORMACIÓN. Brindarle al lector paquetes informativos que le sirvan para tomar decisiones prácticas en su vida cotidiana.
5. EMPAQUETADO VISUAL. Uso de recursos gráficos como infografías y fotografías, entre otros.
6. ESCENARIOS VISUALES. Transportar al lector al lugar de los hechos a través de la redacción.
7. CLARIDAD. Decir las cosas de una manera sencilla para el lector, explicarle la información que es muy técnica o especializada.
8. FLEXIBILIDAD PARADIGMÁTICA. No casarse con una sola idea, "hay que ponerse diferentes cachuchas" y escuchar las voces de todos los implicados en un hecho.
9. AMENIDAD. La información tiene que ser divertida, se pueden utilizar recursos como el *story telling*.
10. HUMANIZACIÓN. Hay que ponerle cara y nombre a las cosas, es decir, contar las historias de algunas personas en particular para explicar problemas más generales.<sup>15</sup>

Este bien llamado "decálogo" es la viva imagen de lo que Reforma pretende y lo que cada reportero está obligado a tener en la mente, siempre tratando de concretarlo en las notas diarias y los reportajes especiales.

<sup>15</sup> Questiones Prioritarias. Correo electrónico enviado por Alejandro Junco el 11 de mayo de 2000 a las 19:30 horas a Rosa María Villarreal.



En mi experiencia puedo decir que este decálogo lo llevo dentro, como parte de ese aprendizaje escolar. Es una de las herramientas con las que laboro todos los días, casi de manera inconsciente.

Por ejemplo, lo primero que hago ante una noticia o información es localizar el ángulo que mejor se adapta a las pretensiones del diario. Después, la comprobación y complementación de los datos con otras versiones o fuentes.

La precisión es básica para cualquier periodista, para ganar credibilidad, por lo que es uno de los puntos que ni siquiera están a discusión.

Además, siempre se trata de aterrizar en el escrito la forma en que al lector le servirá la información.

El reportero de Gente! comúnmente transporta al lector al escenario de la nota, especialmente cuando se trata de conciertos, obras de teatro y rodajes de películas. Siempre se describe la situación, lo que rodeó la actividad y a los personajes involucrados.

En la sección Gente! es muy común ver textos con toques de amenidad, por el mismo perfil de entretenimiento que tiene la sección. Pero por otra parte, es un poco difícil cumplir con el último de los puntos, la humanización.

Las notas de espectáculos rara vez permiten contar historias que parten de rostros particulares para explicar problemas generales. Los casos más frecuentes en los que se utiliza esta forma de matizar la información es en las entrevistas de semblanza.

### 2.3. LAS EXCLUSIVAS...

Furio Colombo, en su libro "Últimas noticias sobre el periodismo", escribe que la exclusiva es la revelación de un hecho que todos los demás (periodistas y público) todavía ignoran. Todos los directores esperan del reportero la exclusiva. Y todos los reporteros sueñan con ella, como promoción y como status.<sup>16</sup>

Como comenté párrafos atrás, y respaldado en la definición anterior, la consecución de información exclusiva es una de las mayores demandas de todo reportero. En Gente! no somos la excepción.

La premisa principal gira en torno de no compararnos con los demás periódicos, inclusive en coberturas que se tengan que compartir, como los fallecimientos de personalidades importantes o una conferencia de prensa. El reportero de Gente! siempre tiene que dar más.

Para lograr este objetivo, el de ser el periódico que mayores y mejores paquetes informativos brinde al lector, se buscan primicias con las fuentes, se planea en ocasiones hasta con meses de anticipación y se trabaja en equipo.

Afortunadamente, Reforma sigue siendo vanguardia en este aspecto. Gente! es seguida por muchos lectores sólo por esas entrevistas exclusivas, esas coberturas distintas y, sobre todo, por la precisión en los datos, que siempre van de la mano.

<sup>16</sup> COLOMBO Furio, Últimas noticias sobre el periodismo. Manual de Periodismo Internacional, Editorial Anagrama, Barcelona, España 1997, pág. 167.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Las exclusivas son el pan nuestro de cada día, pero no son fáciles de conseguir, llevan muchos aspectos de la mano y uno de ellos, tal vez el principal, es el contacto con la fuente.

En tres años de labor en Reforma he conseguido decenas de exclusivas, entre las que destacan entrevistas con directores de cine extranjeros, ya sea vía telefónica o cuando visitan México, pero también notas en eventos del día, con tips, comentarios de las fuentes y hasta de lecturas de libros y periódicos.

## 2.4. ...Y LAS FUENTES

¿Quién sería capaz de entrevistar a Henry Kissinger, Yasser Arafat, Indira Gandhi y Mario Soares, por mencionar algunos? La periodista italiana Oriana Fallaci lo consiguió de manera excepcional. Y no sólo a ellos cuatro, sino a decenas de personalidades importantes de la vida mundial.

Uno de sus libros más vendidos en México es "Entrevista con la Historia", donde no sólo publica la charla periodística con 27 personajes de la historia contemporánea, sino que da cuenta de lo que tuvo que hacer para llegar a esas pláticas.

"Mi libro nace así, en el espacio de siete años; aquellos en los que hice las veintisiete entrevistas para mi periódico, 'L'Europeo'. Y en los personajes que nuestro me guió la misma intención: buscar, junto a la noticia, una respuesta a la pregunta en qué son distintos de nosotros.

"Encontrarlo, que quede claro, fue una empresa extenuante. A la solicitud de una cita oponían casi siempre helados silencios o negativas, y si luego respondían con un sí, había de esperar meses para que me concedieran media hora".<sup>17</sup>

Lo que escribe Fallaci es un ejemplo claro de que conseguir las exclusivas no es tarea rápida ni fácil de lograr. Llevan tiempo, madurez, conocimientos, renombre del reportero y, sobre todo, una dosis de deseo incontrolable.

Es verdad que las exclusivas no sólo se logran solicitando una cita. Detrás de un "sí" hay años de experiencia, de haber escrito centenares de notas, entrevistas y reportajes.

Con el paso del tiempo, la gente va conociendo al reportero, su desempeño y funcionamiento, su ética y profesionalismo. También de eso depende conseguir información distinta de todos los demás medios.

Las fuentes son parte importante en ese aspecto. Son ellas muchas veces las que deciden a quién ceden una entrevista con Anthony Hopkins, Julia Roberts o Michelle Pfeiffer.

Muchas veces, las más, son las fuentes las que tienen la posibilidad de conseguir a personalidades importantes, de forma exclusiva, para decidir a qué medio se la dan.

<sup>17</sup> FALLACI Oriana, Entrevista con la historia, Noguer, Decimoctava edición 1999, Barcelona, pág. 11.

En el caso de la fuente cinematográfica, las casas distribuidoras, como United International Pictures, tienen en sus oficinas frecuentemente invitaciones para asistir a junkets (entrevistas con todo el elenco de una película en otro país, generalmente Estados Unidos o Gran Bretaña) o simplemente phoners (enlaces telefónicos con los artistas).

Es ahí donde el trabajo del reportero se debe pasar al ámbito de las relaciones humanas, de no pelearse con la fuente, sin que esto signifique el detrimento de la fuerza informativa o del ángulo en su contra, en caso dado.

La posibilidad de conseguir información exclusiva está muy ligada a las fuentes, pero también depende del movimiento del periodista para saber llegar al punto donde le puedan dar esos datos.

Además, debo reconocer que en muchos casos la fuente también valora a quién le da la información exclusiva y su decisión finalmente se basa en cuál es el medio que llevará mejor la nota o entrevista, con mejor espacio y fidelidad.

Los junkets en su mayoría son para pocos invitados, entre los que siempre está presente el Grupo Reforma, algún representante de Televisa Espectáculos y de TV Azteca, y la revista Cinemanía.

## 2.5. LOS REPORTAJES

### Los Temas.

Cada semana organizamos una junta en la que abordamos, entre otros temas, propuestas y viabilidad de reportajes. La sección publica al menos dos reportajes especiales durante la semana. Uno el domingo y otro el lunes. Además, cuando la dinámica informativa lo sugiere, se publica un reportaje del asunto coyuntural, sin importar el día.

Por ello, la generación de reportajes es continua y constante. Aunque hay dos reporteras dedicadas exclusivamente a esta labor, los demás también aportamos en este rubro, sobre todo porque la gente pide reportajes de todos los temas y, aunque prácticamente todos los reporteros estamos empapados de la información de espectáculos en la mayoría de las áreas, es mejor que quien cubre la fuente de cine realice un reportaje de cine.

Muchos de los temas abordados en los reportajes llegan por sugerencia de los integrantes del Consejo Editorial, pero otros de la iniciativa de los reporteros y de lo que la misma escena nacional, o del espectáculo, provoca.

Como afirma Federico Campbell en su texto *Periodismo Escrito*, la vida de un especialista de la información tiene su propia dinámica, se nutre de los murmullos, de lo que dice la gente en la calle, de las reacciones de los ciudadanos, tomando a cada instante el pulso de la sociedad, porque el periodista nunca deja de ser lector y escritor.<sup>18</sup>

Los editores aprueban los temas puestos sobre la mesa. Además, algo característico no sólo de Reforma, sino de todos los medios, es la realización de reportajes por fecha, es decir, textos sobre el 10 de mayo, el día del padre, el día del niño, Semana Santa, las vacaciones, Navidad y Año Nuevo, claro, siempre con el toque especial de cada sección.

<sup>18</sup> CAMPBELL, Federico, op.cit., pág. 64

En el caso de Gente!, para estas fechas planteamos reportajes que tengan que ver con el tema, pero desde el punto de vista de los involucrados en las actividades del ámbito del espectáculo. Por ejemplo, se han realizado reportajes sobre qué tipo de películas y por qué se exhiben siempre las mismas en televisión en Semana Santa, arrojando datos como la escasez de producciones filmicas actuales temáticas histórico-bíblicas, debido principalmente a los altos costos que conllevaría.

El periódico cuenta con un área exclusiva dedicada a la realización de investigaciones especiales, pero prácticamente está desligada de espectáculos.

Cuando al reportero le exigen tener pronto un reportaje, sale de la agenda diaria, para dedicarse de lleno a la investigación, pues siempre se pretende que los datos sean lo más completos posible para armar un buen reportaje.

De cualquier modo, lo más importante es retomar la imaginación como fuente de temáticas diferentes. Basta recordar lo que el periodista y escritor colombiano Gabriel García Márquez expresó en 1991 durante una entrevista que le hiciera el New York Times:

"Me interesan todos los géneros narrativos: contar historias. Yo creo que el periodismo implica imaginación y que es un género literario. No se puede ser un buen periodista sin imaginación".<sup>19</sup>

### **Anticipación.**

Este es uno de los puntos de interés de los reportajes de Gente! Buscamos ser los primeros en tocar el tema, en diseccionarlo, en localizar otros ángulos de la nota diaria, en profundizar e ir más allá que los demás medios impresos. Y por lo general se logra, aunque también caen golpes de la competencia, una situación normal dentro del ámbito periodístico.

Por ello se efectúan las juntas semanales, para identificar con anticipación los temas que vendrán en un mes, dos. Para trabajar algo paralelo a lo cotidiano y ofrecer opciones al público.

Un colega de El Universal me comentó un día que ellos no tenían juntas para planear coberturas. Lo mismo pasa en El Sol de México, donde, dicho sea de paso, también laboré previo a Reforma. Como uno de los ejemplos más importantes en la materia de la planeación y la reacción a los acontecimientos, es lo desatado después del 11 de septiembre del 2001. Ese día, como bien se recordará, dos aviones fueron dirigidos hacia las torres del World Trade Center de Nueva York, Estados Unidos, edificios que minutos más tarde se desplomaron.

Estos hechos derivaron en posteriores ataques del gobierno de la Unión Americana contra Afganistán, país donde se refugió al principal responsable de los atentados terroristas, Osama Bin Laden.

Todas las actividades en Estados Unidos fueron afectadas, incluyendo las de espectáculos. La entrega de premios Emmy a lo mejor de la televisión en ese país se canceló dos veces por primera vez en la historia; los premios musicales Grammy también fueron cancelados; el Buró Federal de Investigaciones reveló que los estudios cinematográficos de Hollywood eran blanco probable de los terroristas.

<sup>19</sup> CAMPBELL, Federico, op.cit., pág. 66.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Después, las mismas fuerzas armadas estadounidenses pidieron a los productores hollywoodenses apoyar al país con estrategias para la llamada Guerra contra el Terrorismo.

Estos acontecimientos nos llevaron proponer dos reportajes especiales por reportero cada semana, sacando un promedio de tres textos especiales a la semana durante el tiempo inicial de todo ese conflicto, que algunos llamaron "La Primera Guerra del Siglo XXI".

Muchos de ellos eran adelantándonos a los acontecimientos por venir, por lo demás muy previsible en algunos casos. Así formulamos reportajes como el miedo de los actores a viajar en avión, el cine de Afganistán, el cine de Hollywood como promotor de la violencia, las canciones que vaticinaron un asunto similar, y una cantidad de textos de esta naturaleza (alrededor de 12 en una sola semana).

Pero una vez aprobado el tema, entonces el reportero se dedica a recopilar información, buscar datos que ayuden a dar fuerza al texto. Ahora también nos adentramos a revisar aquellos reportajes que ya hayan abordado el mismo tópico.

Generalmente, el llamado "ángulo" es quizá lo que más tiempo carcome a los editores y reporteros. El ángulo se refiere a la información más importante de la investigación ya efectuada, aquellos datos que revelarán algo, cifras que por sí solas hablarán.

Por ejemplo, un caso sonado, golpe periodístico de Gente!, fue el reportaje que elaboramos con base en los datos arrojados por una petición formal al IMCINE, sobre el destino y beneficiarios de los recursos públicos de 1996 al 2003 (en el marco de la nueva Ley Federal de Transparencia).

Publicamos que el cineasta Arturo Ripstein había sido el más beneficiado por IMCINE, con 26 millones de pesos para 6 películas en 6 años, incluso por encima del apoyo que el instituto otorgó en el mismo periodo a los cortometrajes (22 millones de pesos).

Pero los reportajes viven un proceso largo antes de verse impresos en las páginas. Son corregidos una y otra vez por los editores, el reportero los vuelve a leer, agrega datos, edita texto, cambia palabras, pero también busca otros lectores del mismo para tener otra opinión.

## 2.6. LA AGENCIA INFORMATIVA Y REFORMA.COM

El trabajo del reportero de Reforma se extiende a Internet. El periódico incursionó a la carrera de las agencias informativas al crear su Servicio Informativo de Grupo Reforma (GRSI – Agencia de Noticias), que funciona precisamente como una agencia informativa, vendiendo información a los medios.

A su vez, esa información es utilizada para dar forma al portal en Internet propiedad del Grupo Reforma, [www.reforma.com](http://www.reforma.com). El funcionamiento de la agencia es con base en las mismas notas que producen los reporteros de la planta laboral.

Con el objetivo de brindar a los cibernautas una opción informativa de México y el mundo, nace [reforma.com](http://reforma.com), un site que, como muchos hoy en día, resume al instante los sucesos más relevantes de todos los ámbitos, cubiertos por el propio equipo del Grupo Reforma.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

El reportero de Reforma tiene la obligación de redactar una nota para la agencia, en tiempo real. La relevancia de esta nueva forma de informar, a través de la llamada red de redes, es alta, pues se cubre una fuente más de información, que a la vez ha transformado la forma de vislumbrar el periodismo.

Así lo demuestra el constante aumento de la población mexicana que tiene acceso a Internet, como se puede distinguir en el esquema al final del capítulo titulado "Usuarios de Internet en México".

La siguiente es la guía para enviar al Servicio Informativo de Grupo Reforma (GRSI – Agencia de Noticias):

1. La nota debe enviarse en tiempo real, es decir, en el momento en que surge la noticia; 15 minutos después es un tiempo razonable para preparar la información.
2. Si no tiene práctica para redactar 'al vuelo', deberá delinear la nota que enviará. Tener datos completos a la mano, y precisos los nombres y cargos para ahorrar en el tiempo de envío.
3. La redacción de la nota es muy lineal, como corresponde a la comunicación de agencia y de Internet.
4. Las notas tendrán una extensión de entre 5 y 7 párrafos, cada uno de ellos de máximo 4 líneas.
5. Las notas deberán incluir 2 citas textuales (exactamente lo que dijo la fuente, sin arreglos ni ayudas). Las citas textuales serán cortas, de 10 a 15 palabras, para dar luz a la nota.
6. Las citas textuales no se esconden en el texto. Inician un párrafo.
7. Uno de los párrafos de la nota deberá dedicarse al contexto, si éste no se 'tejió' en la estructura de la información.
8. La entrada, según el Manual de Estilo de Grupo Reforma, no debe exceder de 30 palabras. Es el hecho, no el contexto.
9. Si envían la nota por correo, verificar que la información contenga todos los elementos noticiosos y no inventar siglas.
10. No esperar a dictar más de dos notas a la vez. La información surge en diferentes momentos, no sólo entre las 13:30 y las 16:00 horas.
11. Identificar siempre la fuente que proporcionó la información. Si es una traducción, consignarlo. Lo mismo si es un 'pick up' de algún otro medio.
12. Conducirse siempre con la ética que se espera de un profesional de Grupo Reforma.<sup>20</sup>

Esa nota enviada a la agencia es valorada por los editores de la sección impresa, quienes instruyen de inmediato al editor web de reforma.com para que "suba" la nota al portal.

<sup>20</sup> Guía para Enviar al Servicio Informativo de Grupo Reforma (GRSI - Agencia de Noticias), pp.2, junio 2001.

Una vez hecho esto, la información está lista en la página de Internet. Pero la labor del reportero es mayor. Su deber es ofrecer elementos visuales (fotografías y videos) y auditivos (grabaciones y canciones) para enriquecer la información del portal.

Desde marzo del 2002, funciona además una agencia más, llamada Agencia Informativa Reforma, que trabaja como cualquier agencia convencional, sólo que no le vende la información periodística a cadenas que provengan de la competencia (El Universal, Milenio, La Jornada) sino simplemente a diarios de circulación local en el país (sin contar el DF) y en el extranjero.

El funcionamiento de esta segunda agencia dentro de cada una de las secciones no provoca alteración, puesto que las mismas notas que el reportero trabaja al día son las mismas que vende.

Mi experiencia con la agencia ha sido fácil de captar. Mi generación de periodistas ya se incrustó de manera natural a las nuevas tecnologías, a la revolución computarizada de los nuevos tiempos. Por ello mismo nunca me costó trabajo enviar la nota a la agencia, puesto que fue una labor casi natural, de simple adaptación a la actividad.

Recuerdo que en un principio muchos colegas se sorprendían de que los reporteros de Reforma echaran a correr al primer teléfono para enviar la nota a la agencia. Pero con el tiempo surgieron los portales en Internet y medios como El Universal implementaron un servicio similar de mantener la información "en tiempo real".

Es una actividad que sin duda me agrada, puesto que el lector que navega en la red puede acceder de forma inmediata a la información generada al momento. Es parte de la batalla tecnológica de la que los medios masivos no quedan excluidos.

## **2.7. LA COMPETENCIA Y LA LUCHA DIARIA POR LA NOTA**

Reforma es sólo uno de los periódicos que el lector puede tomar para informarse. Pero hay más. Por supuesto que hay diferencias enormes entre Reforma y El Herald de México, por ejemplo y sin menospreciarlo, pero sí existen otros medios que se acercan más a la labor de nosotros.

De ahí la lucha diaria por las notas e incluso la retroalimentación al leer a la competencia, al estar al pendiente de lo que publican o no. Nadie puede negar que se han visto notas importantes en los otros periódicos y que Reforma no trae. Es el juego de las exclusivas, es el juego de ganar lectores.

No cabe duda de que los principales competidores de Reforma son El Universal, La Jornada, Milenio, Notimex y Esmas.com, sin sacar de la jugada a muchos otros medios que también dan golpes periodísticos. Los anteriores son, sin embargo, los que están metidos en la jugada todos los días.

Recuerdo mucho un tiempo en la Universidad, inclusive desde el Colegio de Ciencias y Humanidades, cuando todos los estudiantes llevábamos bajo el brazo La Jornada, casi como nuestra Biblia, diariamente sin falta.

Son pocos los maestros que cultivan la búsqueda de la objetividad, la iniciativa del universitario para leer varios periódicos y adoptar su propio sentir de los acontecimientos.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Me parece que es algo con lo que llega el egresado a la vida real, teniendo que confrontar no sólo los conocimientos sino ahora corroborar cada día que "el otro", la competencia, no lo esté haciendo mejor que yo. Es ahí justamente donde toma radical importancia la lectura no sólo de varios periódicos, sino de las secciones que no corresponden al quehacer diario, en este caso, del espectáculo.

Estar informado sobre lo que ocurre en el mundo de la política, de los deportes, de la tecnología, la medicina y de los temas internacionales es de vital importancia para el reportero de espectáculos. La mayoría de quienes están en el medio desconocen en general la situación de los demás ámbitos, una laguna imperdonable para cualquier periodista.

Eso da un material especial al reportero de Reforma, quien siempre es exigido a dar más y a estar enterado de situaciones que no competen al área propia en la que se desempeña cotidianamente.

Me han tocado actividades donde se presentan políticos, gente de la cultura, deportistas o empresarios y nada me justifica a no llevar la nota al diario. Es imperdonable no entrevistar a una personalidad que no es de mi sección, pero sí de interés periodístico.

Algunos ejemplos de ello son las entrevistas que he efectuado a gente como el gobernador de Veracruz, Miguel Alemán Velasco; o al mismo Presidente Vicente Fox, cuando visitó el Papalote Museo del Niño durante la premiere de la cinta Oasis Marino.

Además, uno de los valores agregados de la sección Gente! es que siempre rociá al espectáculo de los temas trascendentes para la nación, algo que los demás diarios también han comenzado a hacer.

Por ejemplo, en situaciones como las elecciones presidenciales, la discusión sobre el segundo piso en Periférico y Viaducto, la deuda de agua de México a Estados Unidos, o inclusive los resultados de la selección de futbol de México en el Mundial Corea-Japón 2002. Todo ello es motivo para que las personalidades del espectáculo opinen en las páginas de Reforma.

## **2.8. GENTE! Y SUS PRINCIPALES PROBLEMAS**

### **Incomunicación entre reporteros y editores.**

Aunque resulte paradójico, uno de los principales problemas que a diario enfrenta el reportero en la redacción es la falta de comunicación con sus superiores. Siempre se trata de estar en contacto, pero la vertiginosa información gana la mayoría de las veces.

Por ello, resulta importante describir el proceso de comunicación interna y señalar aquellos aspectos que desde mi perspectiva no permiten un mejor entendimiento entre las partes que llevan la información al público.

La agenda diaria es lo que comunica a reporteros y editores. Es ahí donde los jefes establecen las actividades e informaciones que debe seguir cada reportero. Pero es en la junta semanal, que establecimos editores y reporteros con varios objetivos, donde se refuerzan los contenidos semanales de la sección.

Anteriormente no existían estas juntas, la planeación era realizada impositivamente desde arriba.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Los martes, antes de comenzar las actividades cotidianas, reporteros y editores se reúnen con el fin de planear y prever aquellas coberturas de la semana que son importantes, para proponer reportajes especiales, para encargos editoriales, para dudas y comentarios, para señalar errores de la semana anterior y proponer soluciones a los mismos.

Si bien el sentido de estas juntas es trascendente, en ocasiones se vuelven tediosas y hasta campo de batalla para librar asperezas laborales. De ahí que la mecánica no haya cambiado desde su inicio, a finales del 2000, año en que ingresé a laborar para la empresa.

La llegada es a las 9:00 horas. Dos editores encabezan la junta, preguntan a cada reportero sus propuestas semanales, apuntan y sugieren más temas. Los reporteros proponen y escriben, surge la lluvia de ideas para enriquecer lo propuesto.

Es ahí donde surge la mayor parte de los trabajos publicados el fin de semana. Son propuestas de reportaje que se deben cantar con los directivos del periódico desde el martes, terminarlas el jueves ya con el diseño gráfico. Por ello la premura y la presión.

Cada reportero debe proponer dos reportajes a la semana y si bien no es posible generalmente terminarlos en ese mismo periodo, el ser una decena de compañeros ayuda a que siempre se tenga una reserva de textos listos para publicarse, al grado que algunos reportajes tardan meses para salir publicados.

De tal forma, se puede afirmar que las juntas son parte del proceso editorial, porque es ahí donde nacen las ideas que más tarde el lector podrá disfrutar o rechazar, pero leer a fin de cuentas.

Una vez propuesto el tema de reportaje en la junta del martes, a la siguiente semana se debe llevar al mismo espacio el avance, si es que no se ha entregado antes. Entonces comienza el trabajo del editor con ese texto específico. Generalmente se realizan dos o tres versiones de un trabajo, y a veces más.

En ocasiones cambia el ángulo de la nota, otras veces son las fuentes, otras la simple redacción. El caso es que el editor siempre encontrará algo que no le guste, que pueda mejorar el trabajo.

Siempre habrá cambios en las notas, el problema viene cuando, a decir del reportero, esos cambios no mejoraron la información, sino que por el contrario.

El paso siguiente es la discusión con los editores. En algunos casos, el reclamo es bien recibido, pero en otros, los más, el reportero no gana nada, mucho menos porque la información ya se publicó.

En otros, no menos frecuentes, los reportajes se quedan atorados por alguna razón, ya sea un dato que no cuajó, o un ángulo que no se definió bien o incluso porque no hay un tema en la sociedad que vincule la información investigada.

Este tipo de conflictos acarrea la mayoría de las veces ríspidas discusiones con los editores, pero también sirven para ocasiones posteriores, no sólo en que el editor y el reportero pongan más atención a su trabajo, sino para un sano debate sobre el ángulo, previo a la escritura de cada nota.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

No obstante, la incomunicación también se da de parte de los reporteros. Son muchas las veces que dos o más reporteros tendrán que trabajar juntos en la consecución de un objetivo periodístico, pero en esa tarea también se encontrarán con problemas de enfoque de la redacción, el ángulo o la simple sintaxis.

Para el caso, la tolerancia y el buen oído para escuchar otra versión de las cosas debe aplicarse también aquí, puesto que el lector no preguntará lo que hubo detrás de una noticia que firman dos periodistas.

A fin de cuentas, como siempre, el público es el que debe tener en claro qué fue lo que sucedió o quién es la persona entrevistada y por qué tiene un espacio en las páginas de Gente!

### **Aceptar la competencia.**

Cuando un diario como El Universal publica una información importante que Reforma no lleva en sus páginas de espectáculos suele ser un golpe duro tanto para el reportero como para el editor.

El orgullo de tener información que nadie más tiene es una dulce victoria. Pero, como en cualquier deporte, a veces se gana y a veces también se pierde. Lo difícil es reconocer que el otro lo hizo mejor.

El problema con la sección Gente! es que los editores tiene un pleito casado, básicamente con El Universal y Milenio, en sus respectivas secciones de espectáculos.

Cuando nos han ganado alguna nota se desata una especie de cacería contra el reportero que dejó ir tal información. Los editores se han llegado a molestar a tal grado que suspenden a los reporteros por no traer lo que el otro publicó.

Por un lado, es comprensible la molestia (uno como reportero se enoja consigo mismo por no traer esos datos), puesto que los directivos del periódico revisan con lupa el trabajo de cada sección y de su respectiva competencia, señalando cuando una nota no se publicó en Reforma.

Pero por otra parte, los editores deben entender que estamos laborando en un mercado donde la información es amplia y donde todos buscan lo mismo: trascender mediante exclusivas, fotos, textos que el otro no trae, siempre consiguiendo que el lector quede satisfecho.

Los editores deben comprender que estamos expuestos a perder, algunas veces. Por supuesto que el reportero lo que menos quiere es que le ganen las notas, pero en ocasiones suele ocurrir y hay que aceptarlo. Lo importante es ponerse a trabajar, porque cada día se tiene la oportunidad de ser el ganador.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

**La relación fuente-reportero: cercanías peligrosas.**

Mantener con las fuentes de información una relación cercana, casi de amistad, puede ayudar a conseguir información exclusiva, pero también puede convertirse en un problema.

"Es innegable que comenzamos a encontrarnos ante un tipo de periodismo que -para formarse y alcanzar un grado tan elevado y concreto de conocimientos- tiene que vivir muy cerca de sus fuentes, y frecuentarlas de forma intensa y estable. Y es difícil que este tipo de reportero no acabe por interiorizar y adopte los valores o criterios políticos, lógicos, de procedimiento de la fuente".<sup>21</sup>

Creo que los reporteros siempre estarán expuestos a esta problemática, y pienso que aún más en un área donde su conocimiento transgrede las líneas del placer, como puede ser en mi caso con el cine.

Considero que en las fuentes de espectáculos dicho acercamiento con las fuentes es aún mucho más factible. De hecho, algunos de los cineastas, productores y actores me han aceptado como su amigo, invitándome incluso a fiestas particulares.

El debate sobre si es o no lo correcto podría desatarse aquí. En mi favor puedo comentar que es con ellos con quien siempre tengo la nota exclusiva, el adelanto de una información o la revelación de datos que nadie más tiene y que pueden servir para un buen reportaje.

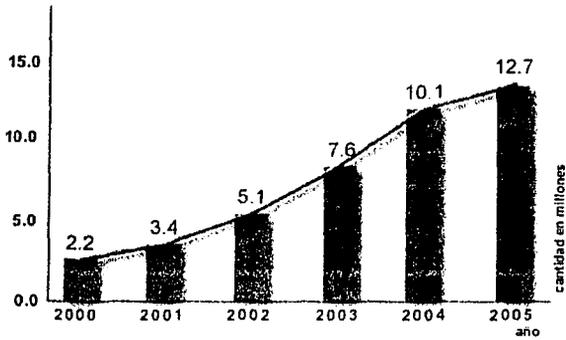
El problema reside en no perder la objetividad, por muy cercanos que estemos de las fuentes. Porque como cinéfilo también tengo una opinión sobre la película, sobre los actos del IMCINE, por decir algo.

La objetividad siempre me ha asaltado, me domina y eso es lo que me rescata de la cercanía con las fuentes. Porque vivir cerca de las fuentes es como un paseo en lancha rondando la isla de la muerte.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

<sup>21</sup> COLOMBO, Furio, op.cit. pág.174.

### Usuarios de Internet en México



22

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

<sup>22</sup> Información publicada en el portal de reforma.com, basado en el Plan Nacional de Desarrollo 2000-2006.

---

## Capítulo 3.

# A Manera de conclusión. Reflexiones sobre la Universidad y su relación con el desempeño profesional como reportero en Gente!

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

### 3.1. EL PAPEL DE LA ACADEMIA

Cuando vislumbre este apartado inmediatamente pensé en la forma de trabajo de aquel profesor que más me presionaba y de quien también aprendí mucho. Era la clase de géneros periodísticos (nota informativa en el tercer semestre y entrevista en el cuarto) con Jorge Sepúlveda Marín, reportero desde hace varios años de la sección deportiva de La Jornada.

La clase o, debo decir, el profesor más temido en aquella época. Su sistema de trabajo consistía, en nota informativa, en realizar dos o tres notas a la semana.

Era el maestro que más "cargaba la mano" a los estudiantes. Durante ese semestre asignó a cada estudiante una fuente para que la explotáramos durante todo el curso. Me tocó la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin).

Esa fue de hecho la primera prueba. No sabía qué diablos era Concamin, siglas que sonaban simplemente a algo incomprensible, difícil de dominar. Seis meses fue mi fuente y terminó siendo más sencillo de lo que aparentaba.

El método de trabajo era poco menos que complicado. Durante la semana debíamos recopilar información y estar al pendiente de lo que ocurría en la respectiva fuente.

Esos datos eran llevados a la clase y, en dos horas, teníamos que redactar ya fuera una nota informativa de una o dos cuartillas o sólo entradas diferentes con los mismos datos. Teníamos dos horas para terminarla en las viejas máquinas de escribir Olivetti.

Los 15 alumnos que para entonces sobrevivimos en esa clase, de los 30 inscritos al inicio, comentábamos lo duro de aquella jornada, lo pesado del semestre, sin saber lo que realmente era la vida afuera, el verdadero trabajo en un periódico.

Para el siguiente semestre, bajó a más de la mitad el número de alumnos que decidimos permanecer con Sepúlveda, quien ahora nos impartiría entrevista. Su método nos seguía pareciendo exagerado, pero aguantábamos porque a pesar de todo creíamos que en realidad eso era el trabajo allá fuera, donde todos queríamos estar algún día.

Imaginábamos las jornadas de trabajo en un diario tal cual era la nuestra en la Universidad. Pero no era así.

Sepúlveda nos pedía, al principio, una entrevista cada clase (teníamos géneros periodísticos dos veces a la semana), y después una entrevista de semblanza cada lunes.

Lo importante, sin embargo, era la calidad de los personajes que debíamos conseguir.

Mientras los demás profesores en general pedían a sus respectivos alumnos una entrevista cada tres semanas con el jardinero de la misma ENEP Acatlán, o con la coordinadora de Matemáticas del mismo plantel, Sepúlveda nos mandaba con diputados, senadores, artistas, deportistas.

Recuerdo entre mis entrevistas en esa materia a personalidades como Cuauhtémoc Cárdenas, cuando era candidato a la jefatura de gobierno del DF, o a Juan Francisco Palencia, cuando era apenas un jugador más de Cruz Azul.<sup>23</sup>

Ese era el estilo y el nivel que exigía Sepúlveda en sus clases. Si el estudiante no las llevaba, el castigo era una simple calificación reprobatoria, famosas en el currículum de Sepúlveda.

Entre las entrevistas de semblanza que realicé en esa materia, además de las mencionadas arriba, se pueden encontrar variedad de personajes, de todos los ámbitos de la vida nacional, como a Daniel Fernández, beisbolista profesional con más de 20 años de carrera; Mónica García Postigo, hermana del jugador de fútbol Luis García y conductora de televisión; así como a la campeona mundial de boxeo, la mexicana Laura Serrano.

Me parece particularmente importante rescatar una de las entrevistas que más trabajo me costaron en ese momento en la escuela, la que me dio la actriz Florinda Meza.

Aunque tuve experiencias informativas con gente como Carmen Aristegui y Xavier López "Chabelo", quienes no me recibieron por ser estudiante, sin duda esta entrevista a Florinda Meza, así como la que le hice a Héctor Bonilla, son las que más pueden servir para explicar lo que pretendo, por ser gente del espectáculo, mi fuente hoy en día en el periódico.

Siete quince de la noche. La tercera, tercera llamada se escucha en el Teatro Libanés. Todo listo y... cooemenzamos... Cristina Gutiérrez aparece en escena en un hogar cualquiera de la Ciudad de México. Una sala, una cantina, al fondo una puerta de baño y otra de la recámara. El público le ha aplaudido durante cinco años y hoy no es la excepción. Aunque el teatro ya no se llena como entonces, todavía queda gente en la ciudad que no ha visto la obra o alguien, tal vez, que quiere repetir.

En las butacas se percibe una búsqueda de risa, una necesidad de prolongar los labios de oreja a oreja. En el escenario sólo se ve a una mujer con vestido negro (o verde botella, rumora la gente en sus asientos) y zapaticas del mismo color.

La gente aplaude y espera divertirse, olvidar sus problemas durante dos horas, por lo menos; el silencio poco a poco se va imponiendo ante las palmas para que inicie "11 y 12". Con su grave timbre en la voz, Florinda Meza caracteriza a Cristina Gutiérrez, la esposa de Cristóbal Gutiérrez (Arturo García Tenorio). Se aventura a afirmar, sin mayor descaro, que es la comedia de mayor éxito en toda la historia del teatro mexicano, igualito que como lo dice la televisión.

"Desgraciadamente nuestro pobre pueblo no tiene cultura para saber apreciar el buen teatro", comenta Florinda, visiblemente molesta, a su esposo Roberto Gómez Bolaños, tras bambalinas.

<sup>23</sup> Me parece importante mencionar a algunas de las personalidades que entrevisté en esta asignatura para resaltar la trascendencia de esta forma de impartir la clase. La mayoría de estas personas ya no desempeñan el cargo que se menciona. Entre las entrevistas más destacadas están las realizadas a Jorge Zindel Mundet, presidente de la Asociación de Productores de Refrescos y Aguas Carbonatadas; Tomás Tarno Ozcaris, presidente de la Comisión de la Micro, Pequeña y Mediana Industria de Concamin; Víctor Manuel Díaz Romero, presidente de la Concamin; Luis Zárate Rocha, Director General de Negocios de Ingenieros Civiles Asociados; Roberto Campa Cifrián, líder del PRI capitalino; Adolfo Riverón Cervantes, presidente de la Cámara Regional de la Industria Tequilera.

Y es que alumnos de la secundaria técnica número tres se salieron a mitad de la función para ir a cenar por órdenes de sus maestros. Esto irritó al poco público presente y a los mismos actores.

"Son chingaderas, cómo voy a creer que los maestros no tengan ni una gota de criterio para dejar a los niños que terminen de ver la obra y luego ya se los llevan a dónde se les dé su chingada gana", exclama haciendo movimientos enérgicos de sus delgados brazos.

Entra a su camerino, donde sólo cabe ella, un tocador de un metro de largo con un espejo que cubre la pared, como de dos metros de altura y una pequeña silla negra. En el extremo superior derecho del espejo está inscrita la huella del triunfo, de los llenos totales, "de los días que se ponen hasta el full, full, full", que no dan pases ni falta un solo lugar. Cuenta la cábala del teatro: "la actriz principal pinta una rayita en el espejo con su lápiz labial; cuando nosotros llegamos había 365 rayitas, hoy hay cerca de mil".

En el tocador se refleja la personalidad de Florinda Meza, ordenada, limpia, fresca. Antes de hablar del éxito taquillero de "11 y 12" toma con la mano derecha su taza gris, que tiene grabado en letra negra y manuscrita su nombre, y bebe con popote su agua simple.

Toma un kleenex para secarse el sudor de la frente y entonces dice: "la gente ha respondido muy bien. Para que una obra de teatro dure cinco años se necesita forzosamente la aceptación de la gente y no, el hecho de que Televisa haya anunciado mucho la obra no quiere decir que la haya inflado. Las personas se vienen a divertir y salen en verdad contentas. Ese es nuestro triunfo, ese nuestro trabajo y nuestra satisfacción".

"El pueblo mexicano es inculto, no sabe apreciar el teatro y si los profesores no se los inculcan a sus alumnos, seguiremos padeciendo una crisis teatral, comenta ya más tranquila.

"11 y 12" es la más fina comedia de humor picante que se ha presentado en México. Su éxito es innegable y la única y más fuerte prueba de ello son los cinco años de presentaciones, defiende sagazmente su labor.

Florinda Meza participó en mil 200 programas semanales de la serie "Chespirito" de manera ininterrumpida durante 24 años, récord mundial, según dice, y Doña Florinda, eterna enamorada del profesor Jirafales, es un personaje que recuerda con cariño.

Y las críticas a "Chespirito" no se hacen esperar, pero las elude con un movimiento de su índice derecho, como si ya estuviera acostumbrada: "ese programa no era para niños, siempre lo dijimos, jugábamos con el doble sentido, como en '11 y 12', siendo pícaros y tratando de entretener a la gente". Otra vez se defiende con el mismo, aunque eficaz argumento: "24 años al aire lo demuestran. La política de la empresa es que si el programa deja ganancias vía la publicidad y gana rating, que siga".

Busca no dejar ni un cabo suelto: "el tener rating y obtener ganancias no significa que el programa no haya tenido algo de cultura". A veces, reconoce, era un poco tonto, pero eso sí, divertido. La gente quiere distraerse y su equipo de años lo ha conseguido hasta hoy.

Para "Doña Florinda" la cultura es todo, es una conjugación de la información y de la formación, la primera es un saber general y la segunda es una educación que te dan en tu casa para saber cómo comportarse dependiendo del momento en el que te encuentres. En México falta educar al pueblo, sobre todo continuar en los hogares con la enseñanza de las aulas. Las madres creen que la educación sólo se da en la escuela y están muy equivocadas.

Se rasca el brazo derecho y se deja roja la piel: "lo que te da la disciplina de vida es la escala de valores. Si a ti te gusta algo lo vas a hacer con gusto; si no te gusta, ni siquiera lo harás. Es lo que les pasa a los actores actuales. Están en el medio sólo por ver qué hueso roen y no por amor al arte. Por eso los programas de hoy son nefastos". Para Florinda a los actores les falta algo importantísimo: la entrega total. Considera a la actuación, al periodismo y a la medicina como un apostolado, no como profesiones. "Los actores deben entregarse completamente a su disciplina; así como el doctor a las tres de la mañana debe atender a un herido, así como el periodista a la una de la mañana debe cubrir un evento del Presidente, así el actor debe trabajar todo el tiempo, sin descanso y con fervor. Yo, por ejemplo, duermo cinco horas y no me canso, estoy contenta, pero porque me gusta lo que hago, somos doctores de la vida, para dar vida al público".

Demuestra su incomodidad al platicar sobre lo que llama actores desechables, que dice también encontrar en su telenovela "Alguna Vez Tendremos Alas", aunque no quiso mencionar nombre aludiendo a la ética.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

"De unos 25 años para acá se ha dado la debacle, se ha caído en una crisis, se ha perdido la magia". Esto no sólo en México, sino en el mundo entero, dice eufórica, "se ha prostituido. Desde los 60 se perdió ese respeto al público, desde los 60 el mundo de la actuación entró en crisis".

Antes estudiaban por realizarse, el dinero venía por añadidura. Hoy estudian por ver cuánto van a ganar. En dicha crisis, los medios de comunicación juegan un papel relativamente importante, porque si la madre se ocupara de enseñarle a sus hijos qué programas son de calidad y cuáles no, entonces los medios no tendrían tanta influencia. "Uno debería saber seleccionar".<sup>24</sup>

Si bien esta entrevista, como todas las mencionadas antes, no serían acreedoras a premio alguno, si me sirvieron para enfrentar a la gente, para perder el miedo y cuestionar a la persona. Me parece que ese fue el valor más alto de la materia: quitarte al alumno el temor por preguntar, darle la valentía de poder mirar de igual a igual al entrevistado, conocerse como entrevistador, como aquel que representa a toda una comunidad interesada en lo que el otro tiene que decir.

Desgraciadamente ese modo de trabajo es escaso en la escuela. Hay otros maestros que no creen en la carga al alumno como método de enseñanza, sin darse cuenta de que no hay mayor carga que dejar al alumno a su suerte, con teoría, muy importante por lo demás, pero que a final de cuentas no llena ese hueco con el que todo alumno llega a la carrera: el duro golpe contra la realidad.

El ejemplo es claro sobre todo si retomamos el debate que surgió en octubre del 2001, cuando se hizo público el bajo nivel académico en México desde la primaria, donde los maestros están prácticamente obligados a aprobar a los alumnos, aunque éstos no tengan la capacidad de tomar el siguiente curso.

Habría que cuidar lo que a mi juicio constituye uno de los principales problemas, que es el hecho de que algunos maestros dejan a los alumnos a su suerte, en espera de que la realidad los descubra tal cual son, fomentando con ello incluso conflictos de talla social, como el desempleo y la pobreza.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

<sup>24</sup> Entrevista entregada para su evaluación el 28 de abril de 1997, en la materia "Géneros Periodísticos II. Entrevista". Profesor: Jorge Sepúlveda Marín.

### 3.2. UNA REALIDAD

Ya planteado el caso académico, falta describir justamente el trabajo diario, para dar un panorama completo de la situación.

Como ya mencioné, el día en la sección Gente! tiene poco menos de 24 horas. A las 10 de la mañana el reportero llega al periódico, si es que no cubrió antes un evento. Busca la información con sus fuentes, en las conferencias de prensa, en las entrevistas.

Recopila los datos, "vende" la información al editor antes del mediodía, cuando la primera junta editorial se lleva a cabo. Una vez "cantada" la nota el reportero no puede tardar más de una hora para terminar de redactar su información. Para las 16:00 horas, a más tardar, ya deben estar listas las tres notas diarias mínimas.

Es cierto que en ocasiones por diversas causas no se cumple con esa cuota, ya sea por el tiempo que algunas coberturas nos roban o por enfocarnos a la nota de portada, que requiere mucho más atención. No obstante, hay días que el reportero entrega no sólo sus tres notas obligatorias, sino cuatro, cinco o seis notas, sin hablar de los reportajes especiales que se escriben a la semana ni las coberturas especiales.

El reportero de Gente! tiene, como todos, hora de entrada, pero no de salida. El día termina cuando saca los pendientes semanales, lo cual ocurre por lo regular a última hora del día. Esa sí es carga de trabajo, nada comparado con la escuela, ni siquiera con los maestros más estrictos.

Esas son presiones de tiempo, cuando sólo tienes un promedio de 20 minutos para escribir una nota, sin contar además el estricto cuidado en los datos, nombres, fechas, acontecimientos y frases. Nada comparado al día entero, o semanas incluso, que a veces te otorgaban los profesores, sin contar las ausencias que alargaban los plazos de entrega de trabajos.

Tampoco pretendo que se imponga un método de enseñanza basado en los fatigazos. Para eso creo que hay otras universidades. La UNAM debe reformar las condiciones en la carrera de periodismo (no obstante que de sus filas han salido excelentes comunicadores, periodistas e investigadores).

El estudiante debe estar listo para enfrentar las condiciones reales y no salir a esa otra escuela que son los medios ya establecidos, porque se corre el riesgo de perder el sentido social, de tirar a la basura los años de estudio, de no ser periodista, sino simple "publicador de datos".

La realidad es otra, es inmediata, y eso hace falta que lo enseñen no como materia puntualizada, sino como noción básica en este mundo. Un gran hueco en la universidad.

También me parece importante no desairar ninguna área del conocimiento. Y lo digo precisamente como experiencia. Siempre quise escribir sobre temas relativos a la política nacional, investigar sobre las cuestiones prioritarias del país.

Y por otra parte, generalmente ignoraba la información de espectáculos porque la consideraba frívola. Hasta que leyendo al escritor español Arturo Pérez-Reverte en su libro Patente de Corso, me di cuenta de que ese tipo de información también es parte de mi sociedad.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Curiosamente la lectura de este libro coincidió con una de las primeras oportunidades laborales como estudiante. Aunque con cierta reticencia, ingresé como practicante a una revista de espectáculos llamada Mi Guía. Fue ahí donde aprendí los nombres de los actores, de las telenovelas, de los músicos más importantes del momento.

También ahí aprendí el periodismo que no quería ejercer: el de las notas frívolas que, aunque fuesen parte de mi sociedad, no me interesaban personalmente, pero que hacían vender cantidades enormes de ejemplares de la revista.

Mucho trabajo me costó permanecer ahí. Pero también me agradó estar en un mundo casi del todo desconocido, sin saber que el destino ya me esperaba para continuar en el mundo de los espectáculos, aunque desde otra perspectiva.

A lo que voy es justamente a otro de los puntos que considero hace falta profundizar: la lucha de las nuevas tecnologías contra la lectura. Es bien sabido que la UNAM es formadora de lectores, en grado mayor que la mayoría de las demás universidades. Sin embargo, se queda corta. Sigo pensando que el promedio de cuatro libros leídos al año por persona en México es una barrera para el aprendizaje profesional.

El fomento de la lectura es una necesidad urgente para que nuestro país de verdad camine sobre terreno alto. Con ignorancia, nada; con libros, todo.

El valor de la lectura es más que superior y debe fomentarse primero en los propios encargados de la impartición de la enseñanza, para que éstos después sepan transmitirla con pasión y no como requisito para aprobar una materia.

Y es que el valor de la lectura no reside en cuánto conocimiento tenga una persona sobre la trama de la obra en turno, sino la riqueza global que deja como herencia, la experiencia, el incremento del lenguaje y, por supuesto, del contexto socio-político, económico y cultural.

Hablo de una lectura de libros, claro, pero también de un seguimiento de los acontecimientos más importantes en todos los sectores sociales. Algunos de mis compañeros de generación terminaron en secciones de tecnología, cuando durante la carrera no aprobaban el mínimo examen. Y terminaron ahí debido a la especialización y a la lectura de textos que los acercaron a ese mundo determinado.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

### 3.3. DE LAS ESCUELAS DE PERIODISMO

En general, las escuelas de comunicación continúan con una mirada que favorece la reproducción de esquemas tradicionales en la formación de profesionales. Por ejemplo, no consideran los campos que desde hace tiempo demandan su atención, como tampoco parecen advertir los nuevos retos producto de los cambios políticos, socioculturales y tecnológicos.

"Primero, porque los planes de estudio de tantas escuelas son, casi siempre, extremadamente disímboles y poco aceptables para el ejercicio profesional no sólo del periodista. Los de periodismo, en el promedio general, se elaboran y aplican sin la participación de periodistas desarrollados en la práctica.

"En segundo lugar, la enseñanza de la comunicación está preponderantemente en manos de personas que no se dedican profesionalmente a las tareas educativas, no saben enseñar profesionalmente. Más paradójico es que la mayoría de esos profesores tienen escasa experiencia en el ejercicio profesional de la carrera que enseñan, tampoco conocen la vena y la sabia de las materias que imparten. Y cuando se trata de periodismo, esas proporciones son absurdas."<sup>25</sup>

El 29 de julio del 2001 se publicó en el suplemento mensual *Universitarios*, de *Reforma*, la primera Encuesta Sobre las Mejores Universidades. En aquella ocasión, la ENEP Acatlán quedó empatada en primer lugar en la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva con la Universidad Iberoamericana, ambas con una calificación de 8.3. El Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey obtuvo 8.2 de evaluación.<sup>26</sup>

La Encuesta tuvo buena recepción entre la comunidad y los investigadores, por lo que el diario decidió repetirla al año siguiente.

Los resultados en el 2002 fueron los siguientes: la primera escuela de periodismo fue la Ibero, ahora sin compartir el lugar, con 8.8 de calificación promedio. El Tec alcanzó el segundo sitio con 8.5. La ENEP Acatlán cayó al tercer sitio con 8.4 de calificación.<sup>27</sup>

En el 2003, una vez más se efectuó la Encuesta de las Mejores Universidades. El primer lugar fue para la UNAM, pero en Ciudad Universitaria, con un promedio de 8.57; el segundo sitio fue para la Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco, con 8.54, después el Tec de Monterrey con 8.48; en cuarto lugar, la Ibero con 8.45, y en quinto puesto, la ENEP Acatlán, con 8.44 de promedio.<sup>28</sup>

Estos datos sin duda arrojan una preocupante situación para las autoridades de la carrera de Periodismo en Acatlán, hoy transformada en Ciencias de la Comunicación. Deberán analizarse los resultados para evaluar qué ha ocurrido al menos en el nivel de la percepción, puesto que hace tres años apenas éramos considerados como la Mejor Escuela en dicha licenciatura, junto con la Ibero.

<sup>25</sup> HERNANDEZ, Rogelio, *Sólo Para Periodistas. Manual de supervivencia en los medios mexicanos*, Grijalbo, México 1999, pág. 90.

<sup>26</sup> UNIVERSITARIOS, *Reforma*, 29 de julio del 2001.

<sup>27</sup> UNIVERSITARIOS, *Reforma*, 26 de agosto del 2002.

<sup>28</sup> UNIVERSITARIOS, *Reforma*, 17 de agosto del 2003.



Siento que muy pocas escuelas han innovado en sus planes de estudio para que permitan acceder al egresado a los nuevos campos profesionales que han emergido desde finales de la década de 1980, como la promoción, la comunicación productiva y derivados de las nuevas tecnologías de la comunicación, como el diseño de páginas de Internet o multimedia, por citar algunos ejemplos.

### 3.4. PROPUESTAS

Después de esta visión general sobre la escuela y su relación con la vida profesional, propongo algunas variantes que desde mi perspectiva y experiencia propia darían un aire distinto a las aulas y también a la sección Gente!

Comenzaré por la profesionalización de algunas materias en el campus universitario.

En algunos casos, la escasa profesionalización de los maestros, así como la poca o nula preparación de cada clase, contribuye a generar lagunas en el conocimiento periodístico y, por consiguiente, en el desarrollo profesional.

De acuerdo con datos de la secretaría técnica del programa de Periodismo y Comunicación, el único requisito para ser profesor de Acatlán es el grado de licenciatura y cierta experiencia en la materia que se pretende impartir.

"En la mayoría de los casos, los maestros con formación académica carecen de experiencia profesional y ellos son los que enseñan cómo hacer periodismo. Por eso aceptan como válidas las descripciones sobre esta profesión que ofrecen los manuales de periodismo extranjeros o las interpretaciones (¿idealizaciones?) sociales que pocos periodistas mexicanos en ejercicio han redactado en sus textos para estudiantes".<sup>29</sup>

Yo creo que el problema va más allá. Con el cambio de plan de estudios de la carrera en Acatlán (Licenciatura en Ciencias de la Comunicación 1999), se perdieron diversos aspectos básicos en esta enseñanza, como clases de Historia y Lingüística, entre otras.

Desde mi punto de vista, y con base en la experiencia adquirida durante ya tres años de labor profesional en Reforma, como alumno proveniente de la preespecialización llamada Periodismo Escrito, me permito sugerir la profesionalización de una materia muy importante y que sin embargo ha estado desangelada y arrumbada en el plan de estudios.

Me refiero a Edición Periodística 1 y 2, en las cuales están los fundamentos para entender el desarrollo de la actividad profesional, y que no obstante algunos profesores no han sabido impartir de buena manera, además de que considero deberían ser ofrecidas no sólo a los estudiantes de esta preespecialidad.

Muchos de los egresados, que cursaron sus últimos tres semestres en las pre especialidades de Electrónicos, Persuasivos o Docencia, terminan por incursionar en algún medio impreso, sin conocer el proceso editorial más básico.

<sup>29</sup> HERNANDEZ, Rogelio, op.cit., pág. 52.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

En el nuevo plan de estudios se contempla ya la inclusión de materias de cómputo aplicadas al periodismo, lo cual es un avance; sin embargo, no debe centrarse la atención en la tecnología, siempre de gran ayuda, sino en el espíritu que caracteriza a la Máxima Casa de Estudios: la enseñanza de las humanidades.

Aprender el uso y funcionamiento de la tecnología es un proceso que debe ser paralelo a la carrera, en el que el alumno se preocupe por profundizar en el ámbito de la computación.

Hace no muchos años, los egresados nunca contemplaban la posibilidad de ejercer su profesión desde un escritorio. Hoy en día la demanda de periodistas web se ha incrementado, pero sólo aquellos capaces de entender la tecnología pueden ingresar a esta relativamente nueva área laboral del periodista. Una de las carencias mayores de los profesores en Acatlán es precisamente la relacionada con los proyectos en Internet; prácticamente no existe algún profesor con experiencia en la materia.

Caso aparte es la necesidad de una lectura por gusto y sin inhibiciones, el fomento de una crítica intensa de cualquier aspecto de la realidad, siempre observando sus ángulos, con argumentos, y sin dejar cabos sueltos, respetando la objetividad a todas luces y a las personas y su ideología diferente a la nuestra.

La situación nacional en todos los ámbitos amerita una mejor selección de los universitarios que aspiran a ser profesionales de la comunicación.

Leopoldo Garza, presidente en México de las operaciones de Ogilvy, proveedor de servicios de comunicación en mercadotecnia, y el empresario Rómulo O'Farril concuerdan en que dentro de un lustro sólo persistirán en el mercado mexicano un máximo de seis periódicos.

"En ciudades como Nueva York, donde la gente lee mucho más, sólo hay dos o tres periódicos, por lo que resulta increíble que en México haya una oferta de más de 30 diarios".<sup>30</sup>

Tal situación impacta directamente el desarrollo profesional universitario en el ámbito periodístico, por lo que propongo una selección estricta a la carrera en la UNAM en todos los campus donde se imparte Comunicación o Periodismo (CU, Acatlán y Aragón).

En el Centro Universitario de Estudios Cinematográficos, de la propia UNAM, por ejemplo, sólo ingresan cada año un máximo de 15 alumnos, después de una preselección de más de 300.

Ello ayuda a purificar el espectro escolar, además de contribuir con ello a la baja de desempleo al menos en el ámbito periodístico, que en los últimos años ha aumentado de manera increíble, sobrepasando la oferta a la demanda de empleos.

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) advirtió a mediados del 2003 que se tendrá un promedio de entre uno y dos millones de egresados sin empleo en el país para finales del 2003.<sup>31</sup>

<sup>30</sup> Opinión de Leopoldo Garza en el reportaje La Revuelta de los Periódicos, Por Javier Peñalosa. REVISTA EXPANSIÓN NÚM 857, ENERO 22, 2003, Editor General: Robert Morán Quiroz, pág. 26.

<sup>31</sup> PERIÓDICO REFORMA, 19 de agosto del 2003, primera página, nota principal.

Soy consciente de que esta medida va en contra de los principios de apertura de la UNAM, pero esa apertura no se debe confundir con la profesionalización que no sólo la Universidad requiere, sino el propio país. Tenemos que ser más demandantes con aquellos que ingresan, pues sólo así egresarán mejores profesionales.

En México existen más de 160 escuelas de periodismo y tres decenas de miles de estudiantes.<sup>32</sup>

Ante la acentuada "sobreproducción" de periodistas y la cada vez menor oferta de empleos en los medios, los investigadores Ligia Fadul, Fátima Fernández y Beatriz Solís, citados por Rogelio Hernández en su libro "Sólo para periodistas", proponen una revisión de los requisitos de admisión.

"Ante la gravedad del problema, lo menos que podrían hacer las universidades... es hacer un alto en el camino y preguntarse por la pertinencia de limitar la matrícula y definir con claridad el campo laboral de sus egresados, estableciendo para ello una relación de cercanía y diálogo permanente con los medios de comunicación y las autoridades que otorgan los reconocimientos de validez oficial, para tomar conciencia de este asunto y asumirlo con responsabilidad".<sup>33</sup>

Entre las formas de seleccionar a los alumnos en Periodismo propongo que sean aquellos que en verdad posean características propias para el desempeño de la función reporteril, básica para desarrollar la enseñanza, la docencia, la radio, la televisión y el periodismo.

Propongo la definición de un perfil que incluya no sólo los conocimientos sólidos de la profesión y de su entorno (pasado y presente del periodismo, las características actuales de la actividad), sino una cultura general amplia que permita además la interpretación de situaciones, contextos, para ubicarse y proponer soluciones. Pero también un perfil donde el periodista desarrolle actitudes y aptitudes para el desarrollo de la profesión.

Condiciones básicas como una serie de libros ya leídos, para no perder tiempo en las aulas con esos textos, como Don Quijote de la Mancha, entre otros clásicos, principalmente. Me parece que los salones de clases deben fomentar las lecturas actuales y de vanguardia, con los autores nuevos que buscan tendencias en la época actual.

Esta mejor selección, que seguramente acarreará reacciones en el sentido de que se limita la estancia en la UNAM, a la que se convierte en excluyente (y efectivamente lo es) servirá para lanzar al mercado profesionales de la información preparados para sobrevivir en el mundo en el que sólo habrá cinco periódicos en una ciudad de casi 30 millones de habitantes.

Ayudará también a abatir el desempleo abierto, a evadir equivocaciones profesionales, a que los alumnos elegidos se comprometan realmente en la consecución de los objetivos y que no abandonen la carrera. Podrá servir también para incluir nuevas asignaturas y poner mayor atención en la calidad de los alumnos.

<sup>32</sup> HERNÁNDEZ, Rogelio, op.cit., pág. 55.

<sup>33</sup> HERNÁNDEZ, Rogelio, op.cit., pág. 93.

Otro cambio que propongo es que se retire la materia de Seminario de Tesis (¿cuántos alumnos que tomamos desde 1984 esta materia hemos salido titulados?) y que en su lugar se exija al estudiante que trabaje en un medio de comunicación, ya sea como prácticas profesionales o como trabajador de planta.

En tal caso, se deben dar facilidades para concluir los estudios, pues ya una vez en el mercado laboral, las clases verdaderamente han empezado...

Incluso se pueden fomentar desde el ámbito institucional fórmulas de cooperación entre los alumnos de la carrera y los diferentes medios informativos, de tal forma que el estudiante entre en contacto desde temprano con la actividad real.

Seminario de Tesis debe ser replanteada, pues en la mayoría de estos cursos los alumnos preparan proyectos que nunca se llevarán a cabo. Debe asignarse mayor carga de seriación y de seriedad también. Tal vez la posibilidad de que nazca como forma de titulación, para estimular al alumno, claro, bajo un consejo regulador que asesore y evalúe el desarrollo profesional del alumno.

Con ello se incrementaría además el número de alumnos titulados, otro de los grandes problemas de la Universidad.

"La proporción de quienes terminan la carrera de comunicación, en general, disminuye mucho respecto de los que ingresan, se 'destripan' desde los primeros semestres. Proporción que va decreciendo al llegar a la fase de titulación. Del total de egresados hasta 1990, aproximadamente 26 mil, sólo alrededor de 6 mil 500 tenían título profesional (24 por ciento de los que egresan), probó el investigador Luna Cortés.

"En ese marco, entre los periodistas activos la proporción de quienes cuentan con título profesional apenas llegaría a 15 por ciento. El promedio nacional de estudios de los miles de personas que inundaron las redacciones de todos los medios oscila entre seis y cuatro semestres, según hemos podido confirmar desde la Academia para el Desarrollo Profesional del Periodismo, por varias encuestas aplicadas en el Distrito Federal y en otras ciudades importantes".<sup>34</sup>

Me parece inaplazable el cambio en Acatlán, al menos en la licenciatura que nos convoca, puesto que de ello depende no sólo el futuro de los profesionistas que egresarán y que en años venideros serán quienes tengan las riendas de una responsabilidad tan grande como la de encabezar los medios de comunicación masiva en México, sino de la propia sociedad mexicana que demanda cada día gente mejor preparada en todos los rubros.

En cuanto a la sección de espectáculos del diario Reforma, propongo varios puntos. En primer lugar, crear una lista de nombres correctamente escritos de las personalidades del ámbito que nos atañe.

Pero también propongo mantener una lista actualizada de los funcionarios públicos que nos gobiernan, así como una más de gente ligada a la cultura y al deporte, para evitar fugas de información e incrementar las posibilidades de notas interesantes o de otros ámbitos.

<sup>34</sup> HERNÁNDEZ, Rogelio, op.cit., págs. 88 y 89.

En ocasiones por desconocer el nombre del funcionario o incluso jefe de Estado se puede escapar la oportunidad para preguntarle, por ejemplo, de la situación que guardan las finanzas dedicadas a la cinematografía nacional.

Propongo fomentar el análisis de los textos propios, con talleres internos entre los mismos compañeros de trabajo, para detectar errores y plantear soluciones. El problema de la limitante del tiempo no da para sesiones de más de 30 minutos, pero creo que con una reunión de esta naturaleza puede contribuir a mejorar día con día.

La constante capacitación también hace falta en los reporteros de espectáculos. Las nuevas tendencias, la visión de otros colegas incluso del mismo diario servirían en una serie de cursos que dieran al reportero la oportunidad de revisar su propio trabajo y elaborar nuevos materiales con la guía de un asesor distinto a los editores de la propia sección, pues descontamina y contribuye a la formación de una visión distinta.

En mi experiencia me he podido dar cuenta de que es mejor dejar al reportero que conoce de su tema estar precisamente donde puede rendir más. Por ejemplo, los festivales de cine que cubre el periódico a través de los corresponsales son una forma de desperdiciar la información. El reportero de la fuente es el que debería cubrirlos, pues conoce cómo explotar la fuente y podría ofrecer mejores notas.

A manera de colofón, puedo decir que mi labor como reportero en la sección de espectáculos de Reforma me ha gustado más de lo que imaginé.

La experiencia ha sido más que un placer. La constante presión me ha dado la oportunidad de disfrutar cada día y cada nota, porque mañana tendré que empezar de nuevo.

Ojalá que estas líneas sirvan a alguien más como aprendizaje, porque yo no soy de los que cree en el dicho popular que reza "nadie experimenta en cabeza ajena". Espero que esta cabeza ajena algún día pueda ser la de un estudiante y, por qué no, la de un egresado.

## ANEXO 1

Una estudiante de comunicación se me acercó para pedirme una entrevista sobre mi trabajo. Se la habían dejado como tarea. Por supuesto que no me rehusé y me permitió incluir su entrevista en esta Memoria, dado que puede ofrecer algunos datos adicionales sobre mi experiencia periodística.

**LECCIONES DE COSAS. ENTREVISTA A UN JOVEN PERIODISTA.**  
**POR ANGÉLICA ROSAS GARCÉS**  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM

### De ética periodística y cosas peores.

"Piensa en la tejedora, en su paciencia para recomenzar una tarea siempre inacabada".

*Das meditaciones, fragmento.*  
Rosario Castellanos.

Entre oreja y hombro, grabadora, enfrente la pantalla y el teclado; es Omar Cabrera periodista de Reforma. Transcribiendo con rapidez eficiente la declaración noticiosa, la respuesta pertinente a la pregunta que tal vez no lo fue, pero que descubre información publicable. Siempre temprano en la sala de prensa, escribiendo, revisando los apuntes o el boletín, adelantando la nota por teléfono, confirmando la próxima entrevista, siempre el oficio del reportero. No importando a qué hora terminó el evento la noche anterior. Llama la atención su sonrisa y buena disposición. A cualquier hora el trato amable y la sonrisa fácil de Omar Cabrera aligeran la carga laboral, sus bromas y chistes devuelven la serenidad en la sala de redacción en festivales cinematográficos, ya sea en Acapulco, Guadalajara o Guanajuato.

"...Mi tesis, que no es propiamente eso, sino memoria de desempeño profesional, gira entorno a lo que he hecho en Reforma. Uno de los apartados consiste en la diferencia de lo que se aprende en la escuela y lo que es la realidad de ejercer el oficio. Entonces te das cuenta que la escuela es muy bonita, que aprender es muy romántico y lo que quieras; pero no se compara a la realidad".

*La ética periodística, comparada con lo que se te inculcó en la escuela, ¿cuál ha sido tu experiencia?*

Yo me acuerdo por ejemplo que mis clases de ética eran de lecturas. De Aguilar Camín, de cuestiones que uno no entendía como ética y ahora que lo ves en la realidad te das cuenta, te cae el veinte. Eran novelas de la vida cotidiana, que te hablaban del ser humano como tal, de sus valores y principios. La ética tiene que ver más con la persona, con el individuo en sí mismo que con otros aspectos.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

*La cantada objetividad del periodista, ¿se puede alcanzar?*

No, es muy difícil, sobre todo en el periodismo y tú lo sabes bien siempre vas a ser subjetivo porque como individuo tienes un punto de vista y una mirada propia hacia cualquier acontecimiento. En Reforma tenemos nuestro código de ética, y pues es muy idealista honestamente, pero es uno de los menos idealistas que hay en el medio.

*¿Por qué?*

Porque sí se puede cumplir. Yo creía que no se podía, pero llegas realmente a hacerlo propio, a vivir bajo esa vida, bajo ese planteamiento de vida que te dan.

*¿Cuáles son los parámetros que te exigen?*

Pues por ejemplo, desde la presentación, tu forma de vestir, tu atención en el teléfono, desde esos detalles hasta los más graves como es recibir dinero y todos esos rollos. Puedes cumplir en esos parámetros de honestidad como tú los llamas. Sí se puede.

*Por ejemplo la amistad ¿cómo la manejas periodísticamente?*

Mira, me ha ocurrido que hay personas con las que te llevas bien, incluso con amigos y ahí si soy muy tajante. Eres mi amigo pero si tu evento no da para una nota, pues discúlpame pero no da, pero seguimos siendo amigos. Y creo que se entiende mejor ahora, por que antes se tenía la idea de que si eres mi amigo no me golpees, ¿no?, y ayúdame. Pero afortunadamente la otra parte lo entiende correctamente hoy en día.

*Hace un momento, fuera de grabación, comentaste que habías colaborado para Mi guía ¿Cuál es la ética periodística que se maneja en publicaciones de ese corte?*

Nefasto. Me acuerdo de una nota que le hice a Rosa María de Castro, que ahora está en Hechos de la noche, pues yo hice mi nota normal; con el estilo de la revista fue muy fresco, ameno, muy de chisme; y no le inventé nada o la alabé o criticé muy fuerte, digamos muy puntual mi nota.

Pero cuando la estaba revisando Rafael Amador, que entonces era mi jefe, le cambió la cabeza, puso algo así como: Esos ojitos pizpiretos, fue nefasto, horrible. Entonces le dije: Sí le vas a poner así mejor quítale mi nombre, luego él me explicó lo que es el chisme.

Obviamente eso no me gustó, pero me sirvió mucho, por que aprendí. Fíjate que entré al periodismo por la puerta chica y durante muchos años aprendí justamente lo que no quería hacer de mi carrera.

Comencé colaborando en periodiquillos de Naucalpan, Tlalnepantla que hablaban sobre política.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

*¿ A qué edad, más o menos?*

Como a los 18 años. Desde el CCH había colaborado en la Gaceta local, se llamaba La hoja, o se llama, si todavía existe. Bueno, todavía en La hoja que era una publicación muy universitaria; informaba de cuestiones culturales, internas muy propias de la universidad. Ya después en la carrera empecé a colaborar en periódicos completamente chayoteros de Naucalpan, de Tlalnepantla sobre todo. Incluso te daban tu paquete de periódicos para llevarlos a la delegación. En esa época me tocaba cubrir la delegación Cuauhtémoc y el Departamento del Distrito Federal, todavía. Tenías que llevarlos y presentarles casi, casi: mira esto escribí de ti, anúnciate o si no, antes se estilaba mucho que te ponían en el presupuesto de prensa de la secretaría. Eso nos pedían que hiciéramos.

*¿ Tú también?*

Nunca lo hice en particular porque, esos tipos no sabían nada de periodismo. Me acuerdo de una vez que nos estaban entrevistando, fuimos varios para entrar a su periódico, y se me ocurrió preguntarles en donde habían estudiado periodismo. Se voltearon a ver, lo tengo grabado en la memoria, y dijeron que habían hecho cursos y cosas así, pero la carrera no la habían terminado. A pesar de que estaba chavo y me emocionaba la idea de que apareciera mi nombre en un medio, pues me daba cuenta que estos tipos no sabían nada. Entonces también de alguna forma te los hacías menso, en pocas palabras. Ahí aprendí, tuve en claro, cual era el periodismo que no quería hacer.

*Esa fue tu escuela.*

Pues sí, esa fue otra escuela que me proporcionó muchas herramientas.

*Después de Mi Guía, ¿en qué otras publicaciones escribiste y cómo manejaban la ética?*

Después de Mi Guía me hablaron para que participara en una revista que se llamó Cuéntamelo Todo, la dirigía Martha Figueroa y que no funcionó. También estuve en El Sol de México. Te cuento, ahí aprendí otra lección. Me acuerdo que a la jefa de redacción la corrieron por que puso una encuesta que daba ganador a Fox en lugar de a Labastida, para la presidencia, cuando las elecciones.

A mí me tocaba revisar la página, cuando la estaba viendo, llegó el director y me preguntó quien había hecho la nota. Le contesté que no sabía, pero la primera nota siempre la hacia el jefe de redacción. Y así nada más cambió la nota, el contenido, toda la información dando como ganador a Labastida. Cosas así, era terrible el manejo.

En El Sol, yo armaba las páginas, ponía las cabezas, los pies de foto, las imágenes y las armaba en la computadora. El sistema era que te daban un número de notas y fotos y te indicaban cual página, pero luego te daban una nota y decían: esta debe. Que quería decir que esa nota tenía que entrar. Incluso en la guía decía: Debe. Y tenía que entrar por que era nota pagada y no les ponías cintillo, ni nada, entraban tal cual; a veces te dictaban la cabeza.

Cuando me tocaba la página dos, eran muy cuidadosos, porque siempre iba Labastida; las indicaciones eran que no lo criticara, no ponerle una cabeza mala, y revisaban con lupa toda la página. Ahí aprendí todo lo que sabía que era el periodismo que no deseaba realizar. Y me sirvió justamente para darme cuenta de todos los vicios que hay, y que siguen vivos en el periodismo.

### **El oficio y la persona.**

*En tu tiempo libre, ¿qué es lo que haces?*

Ahora, ya voy al cine, trato de ir al cine una vez al día. Si no al cine por lo menos ver una película.

*¿Por qué?*

El cine siempre me ha gustado mucho, la televisión siempre la he odiado, los espectáculos en general no eran mi fuerte. Lo que más me gustaba de este rollo era el cine, entonces empecé a meterme de lleno, me dieron oficialmente la fuente de cine para cubrirla. Ya no lo veo tanto como placer sino como una responsabilidad profesional.

*Pero todavía la disfrutas.*

La sigo disfrutando.

*¿Qué más te gusta hacer?*

Trato de no dejar de leer literatura, de no abandonarla por que es uno de los principales alimentos de, no sólo del periodista, sino del individuo. Trato de hacerlo aunque me resulte difícil por la falta de tiempo. Y procuro descansar un poco. Los viernes estoy metido en la tesis por que ya me quiero titular. Tengo la intención de irme a España a hacer una maestría.

*La carrera del periodismo absorbe mucho tiempo. No puedes convivir demasiado con tu familia, la novia.*

Si, sí. La absorbe demasiado. Pregúntale a mi mamá que siempre anda sufriendo por la hora en que llego. Estas todo el día afuera. A Reforma entro a las diez de la mañana, si es que no tengo evento antes, pero no existe hora de salida. Es muy pesado el ritmo de trabajo. Tienes que entregar tres notas diarias, tengas o no evento. La presión es mucha, te exigen no sólo tus notas sino reportajes especiales, coberturas especiales. Te absorbe a veces hasta tus días de descanso, pero lo disfrutas.

*¿Cómo decides estudiar periodismo?*

En el CCH (Colegio de Ciencias y Humanidades). En el plantel Naucalpan.

*¿Por qué tan lejos?*

Me mandaron hasta allá, me gustó me quedé. Luego yo pedí Acatlán. Fueron mis rumbos. Yo siempre he vivido aquí en el Centro pero me gustó. No sé.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

*¿Cuáles fueron las otras opciones?*

En la prepa estaba entre periodismo, filosofía y derecho.

*Filosofía y derecho, ¿por qué?*

Siempre me gustó la literatura, la grilla, la política las letras, siempre me gustó escribir. Entonces me topé con un maestro que daba comunicación. En esa época había escogido comunicación, derecho y letras hispánicas y ciencias políticas. Y sí eran muy buenos los maestros pero la que me convenció fue comunicación. Yo creo que fue el maestro, nos llevábamos bien; desde que entré a su clase le planteé mi disyuntiva. Me echó la mano. Y varias veces nos fuimos a platicar, cotorrear. Obviamente él iba revisando mis trabajos, las cualidades que yo tenía. A final de cuentas me dijo "puedes elegir lo que quieras, pero como comunicación no hay dos".

*¿Y tú que piensas?*

Comunicación engloba todo. Llevas todo en la carrera, materias de derecho, de literatura, de alguna manera abarca todo. No a profundidad como una carrera de letras o una carrera de derecho pero ves de todo. Como estudiante de comunicación eres todólogo.

*Dentro del ramo de la comunicación, por qué te abocaste al periodismo y no a otro ramo como es la investigación, o la comunicación organizacional.*

Porqué dedicarme al periodismo. (hace una pausa, mientras reflexiona). Siempre me gustó escribir, desde que yo me acuerdo he escrito.

*¿Qué te ofrece el periodismo en el futuro?*

Quiero escribir en un futuro literatura.

*Pero seguir reportando*

Sí, seguir reportando. De aquí hasta unos diez años yo creo.

*¿Seguir en el mismo puesto?*

Me gustaría ser editor, pero más adelante. Me parece que la vida del reportero está ahí, reportando. En Reforma llevo año y medio, es muy poquito, no es nada. La vida da muchas vueltas pero ese es mi sueño.

*A todo esto, ¿cuál fue la primera nota que cubriste?*

Fue Corralejo, un programa que todavía transmiten en Canal 13, los viernes a las 11:30, por ahí. Fue el estreno de ese programa.

*Y el personaje más difícil de entrevistar.*

Ripstein, Arturo Ripstein, el tipo es muy duro. Fue difícil al principio por que el se acuerda muy bien de los reporteros, tiene muy buena memoria, y a mí pues no me conocía. "El no concede entrevistas muy seguido, menos en México". Lo entrevisté en Cuba. Lo agarré en la calle. Yo bien emocionado.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

*¿No sabías de su fama para tratar a la prensa?*

¡Ah!, no, no sabía nada de cómo era él en persona. Es de mis cineastas favoritos. Esa vez lo encontré en el cine, fue a presentar su película, Así es la vida, en diciembre del año pasado. Lo encontré en la puerta del cine y me dijo: te la doy de aquí al coche. El cual no quedaba muy retirado, entonces tomé del brazo a Paz Alicia (García Diego, esposa y guionista de cabecera de Ripstein) y caminé muy despacio para alargar el momento, conseguí como cinco minutos pero muy buenos, para mí. Yo creo que ha sido uno de los más difíciles.

**El novelista que todos los periodistas llevan dentro. (De literatura y periodismo).**

"Escribo porque yo, un día, adolescente..."  
Entrevista de prensa, fragmento.  
Rosario Castellanos.

"Me gustaba mucho escribir para mí, más que para que me leyeran. Como comunicación interna".

*¿Y ahora?*

No, pues eso ha cambiado, pero también me gusta. ¿A qué autor no le gusta ser leído?

*¿Qué has escrito, lo que más te agrada? Cuentos, poesía, ensayos...*

De todo. Desde el típico diario pasando por los fatídicos poemas, cartas de amor, cuentos.

*¿A qué edad redactaste tu primer diario?*

Cuando iba en la secundaria. Fue la época del boom.

*Y el primer poema, ¿cuándo?*

Igual en la secundaria. La novia, todo empieza por los amores, ¿no? En la secundaria (repite para sí mismo Omar y se relaja sobre el asiento).

*¿Qué tal quedó ese poema?*

(Risas). No, pues mal. Lo tengo guardado, pero quedó mal. Pero me fue bien, pegó, pegó; sirvió de algo el poema ese. Era muy malo. Surgió del alma, me acuerdo, pero era medio malo.

*¿Con los cuentos, qué ha pasado?*

Me gustaba mucho escribir cuentos. Llegué a participar en dos que tres concursos. Pero ahorita ya no tengo tiempo. Ahora estoy entregado a la tesis. Justamente los viernes es el día que le dedico más tiempo. Pero me gustaría dedicarme a la ficción. Tal vez no en unos cinco, diez años, pero sí es mi tirada.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

*¿No se te viene el tiempo encima? Ya deberías empezar a escribir.*

Bueno de alguna forma siempre estoy escribiendo. Recuerdo que decían que periodismo es literatura bajo presión.

*¿Cuál género te gustaría explorar, el día que te dediques de lleno a la literatura?*

Yo creo que todos aspiramos a la novela.

*¿Entrarías directo a la novela?*

No, por eso te digo que aspiro. He escrito cuentos y me han dicho que tengo cierto talento. También he tomado talleres de literatura.

*Qué chico tan ocupado*

Bueno eso ya pasó. Hay un momento de tu vida en que siempre andas en todo y en nada.

*¿Practicaste la declamación?*

No –contesta riendo–, nunca ha sido mi fuerte hablar en público. Prefiero escribir. Es el medio en el que mejor me expreso, definitivamente.

*El enfoque que puede dárse a la historia a través de la literatura, ¿te interesa? La novela de la revolución.*

Creo que la Revolución es una de las principales etapas de nuestra historia. Responde a muchos de los cuestionamientos que actualmente nos planteamos. La forma de vida que hoy tenemos. Fue el momento más trascendental, bueno no quiero compararlo con cada época pero fue importante en la historia de México, pero de los hechos recientes fue la Revolución quien dio origen a la vida moderna.

*¿Cuáles son tus autores favoritos?*

Son muchos, pero mi favorita es Rosario Castellanos. Su obra me encanta, todo: sus cuentos, su poesía. Desde Balún Canán y lo que más me gusta de su obra es la poesía.

*De narrativa, ¿cuáles?*

Me gusta leer lo que me caiga. Literatura en castellano. Los gringos los leía más por obligación. Para entregar un reporte. Prefiero a los latinoamericanos, por ejemplo estoy retomando a Vargas Llosa, con Pantaleón y la las visitadoras. (Recientemente fue estrenada una versión cinematográfica de la novela del escritor peruano. Omar Cabrera cubre la fuente de cinematográfica). Es la literatura latinoamericana la que más me ha gustado, quizás por la cercanía, no sé.

*Hablemos de ejemplos a seguir, de los periodistas ¿a quién admiras?*

Scherer. Julio Scherer García. Yo creo que él es el ícono. Es mi ejemplo a seguir, para muchos. Vicente Leñero, toda esa generación de periodistas.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

*El trabajo literario de Leñero y su trabajo periodístico qué te parecen.*

Me gustan los dos, soy fan de Leñero por ambos lados. Creo que esa generación fue la que más influyó para que esté yo aquí. Era seguidor de Proceso, traía La jornada bajo el brazo y los tenía en un pedestal. Obviamente dejas de idealizarlos cuando empiezas a ejercer, pero siguen siendo muy respetables y ejemplares.

*¿El periodismo es entonces para tí, en este momento, un obstáculo para el ejercicio literario?*

No. Yo creo que es parte de ese ejercicio literario. Creo que lo estoy ejercitando en lo que es su expresión más pura quizá. Y me gusta, le encontré el amor desde la carrera. Me di cuenta que no iba a ser lo que muchos profesores me contaban, la vida perfecta, la bohemia; no te encuentras un mundo que da duros golpes, pero aún así lo he disfrutado. No lo cambiaría. Ahora tal vez hubiera estudiado a lo mejor literatura por ejemplo y me hubiera dedicado al periodismo de todos modos.

**La llave de Reforma. Una larga espera.**

*Cuéntame ¿cómo ingresaste a las filas de Reforma?*

Desde que iba en cuarto semestre de la carrera, vi un anuncio del taller de periodismo que ellos imparten cada año y desde entonces tuve la fijación de entrar al periódico. Tenía la mirada: yo voy a entrar, voy a hacer el examen y me voy a quedar. Te juro que fue impresionante cuando me quedé, dije ¡no manches! (risillas). En ése entonces pedían que fueras alumno de sexto semestre, pero cuando y llegué a ese semestre lo cambiaron a octavo. Entonces seguí mi vida normal, pero siempre tuve la idea. Continué estudiando, divirtiéndome, trabajando en los otros lugares, el fútbol siempre; hasta que llegué al grado requerido. Apenas obtuve mi boleta de inscripción fui corriendo por que justamente fue durante esa semana que se abrió la convocatoria.

*¿En qué año fue?*

En el... (forzando a la memoria, cierra los ojos) 98, no fue en el 99, el 99. Presenté mi examen, cuatro preguntas abiertas.

*Más o menos, ¿cuántas personas hicieron solicitud?*

Fue grueso el asunto porque se supone que fuimos 800 personas, de esos nos llamaron a 50. Después no entrevistaron los editores, a mí me entrevistó Roberto Zamarripa. Entonces me angustié, por que era uno de los tipos que yo leía. Cuando que entré me preguntó sobre periodismo, el porque quería estar ahí. Pero yo creo que me lo ganó hablando de fútbol, y él es muy futbolero.

Me preguntó si me gustaba el deporte. Fíjate que tiene en su oficina trofeos y su bandera de las chivas, es todo un caso.

Empezó a platicarme de fútbol, nos tardamos como 20 minutos de la entrevista platicando del deporte, de la crisis de Pumas. Salí de la entrevista muy contento porque había conocido a este tipo. A los 15 días me llamaron para felicitarme por que me había quedado en el taller. No lo podía creer, para mí fue un gran logro quedar de ochocientos tipos.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

*¿Cómo fue la experiencia en el taller?*

Fue muy dura esa etapa. Estaba justamente en Mi guía por ese entonces. Mentira, en Cuéntamelo todo. En la mañana iba al curso, esto fue durante un mes, en las tardes iba a la revista y los fines de semana estaba haciendo el servicio social.

*¿En dónde realizaste el servicio?*

En El papalote, Museo del niño; Yo era Cuate, guía del museo. Más o menos del 99 a enero del 2000, que terminé mi servicio. Entonces fue muy pesado llevar el taller, éramos quince nada más, de los cincuenta que entrevistaron los editores; siete de los cuales estamos actualmente en el periódico. El curso no es garantía de que te quedes a trabajar. Es una frieguita, como si estuvieras trabajando en serio.

*¿Cómo terminó el curso?*

Hicimos muy buena amistad todo el grupo, nos seguimos viendo todos, los que están y los que no se quedaron. Eso fue en junio del 99. Al final te llaman para que llenes tu solicitud formal de empleo. Yo pedí entrar a la sección nacional y ciudad como primeras opciones, luego deportes, después cultura y espectáculos al final Yo pensé que ya había valido. Esto fue en junio. Pasó septiembre, noviembre, enero y hasta febrero me llamaron. Me dijeron que tenían una plaza en gente. Yo acepté.

*En Reforma exigen exclusividad.*

Sí, prácticamente voté la toalla por que entonces trabajaba en El Sol de México, les di las gracias. Ya había aprendido ahí lo que tenía que aprender. Entonces había pasado la huelga de la UNAM, y fue todo un problema por que no quería dejar la escuela. Llegué con Mónica Valencia, que entonces era la editora de Reforma y ahora está en espectáculos de Notimex. Platicué con ella y me pidió un entrevista con Luis de Llano, una entrevista de semblanza. Yo estaba harto de pruebas y pruebas, para todo. Ella me entrevistó un lunes tuve la cita con Luis de Llano el viernes y el siguiente lunes se la llevé a Mónica. El miércoles la publicaron. Pensé que me había quedado, pero no.

*¿Qué pasó?*

No conté con la astucia de que despidieron a Mónica, hubo muchos cambios en recursos humanos. Mi contrato estaba listo para que firmara, pero bueno las cosas pasan por algo. Mientras tanto pasó mes y medio para que me volvieran a llamar, tiempo que utilicé para hablar con los maestros, lavarles el cerebro de que iba a trabajar en Reforma, adelantar materias..

Adriana, la nueva editora, respetó el trato que tenía con Mónica, me permitió terminar la escuela, en ese momento me faltaban tres meses. Y justo esos tres meses son los que te ponen todavía a prueba en el periódico.

*O sea que no fue tan fácil conseguir el puesto.*

No, todavía te prueban para ver si das el ancho.

## ANEXO 2.

### EJEMPLOS COMENTADOS. UNA MIRADA AL TRABAJO DEL REPORTERO

Sin duda lo que vive el reportero siempre es buen ejemplo de un completo anecdotario. Por ello incluyo en este apartado algunas de las notas y reportajes publicados, una muestra mínima de lo que me ha tocado en desarrollar en Reforma.

La intención es que el lector tenga una mayor idea del tipo de coberturas informativas que realiza el reportero de espectáculos de Reforma, así como los intereses de la sección, el tratamiento de los temas y su estilo.

Las siguientes notas son, excepto una de ellas, sobre cine. Debo decir, en honor a la verdad, que me llevó tiempo ganarme a las fuentes, que confiaran en mi trabajo y en mis conocimientos. Muchas de ellas son por un intenso trabajo de varios meses, incluso años.

Me ayudó el hecho de ser un amante del séptimo arte, lo que sin duda me acercó mucho más al desarrollo del periodismo en esta área.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

**“... Y tu mamá también vence a los perros” (11-08-2001)**

Este es un ejemplo de nota informativa en Gente! Los dos primeros párrafos contienen los datos básicos: qué, quién, cómo, cuándo y dónde. Pero también, en una línea, el contexto necesario para que el lector pueda entender de lo que se trata.

La nota incluye también las opiniones de personajes involucrados en la producción de la película a la que se hace referencia, pero también un recuadro con datos que confirman la información.

La forma de llegar a esta nota fue sencilla. Todos los lunes se presenta un reporte general de los ingresos en taquilla de las películas en cartelera. Yo sabía que la cinta de Alfonso Cuarón estaba cerca de llegar a una cifra récord, por lo que fui persiguiendo las cifras cada semana, hasta que rebasó el tope.

Con ello fue posible entonces publicar un texto de interés.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



# ...Y también vence a los

La película de Alfonso Cuarón logra, en ocho semanas de exhibición, 95 millones de pesos

POR OMAR CABRERA

**S**in haber ganado premios internacionales y en tan solo dos meses, la polémica cinta de Alfonso Cuarón, *Y tu mamá también*, ya rebasó, en taquilla, a la multigalardonada *Amores Perros*, la cual durante su corrida comercial de 24 semanas superó los 98 millones de pesos a nivel nacional.

De acuerdo con José Juan Hernández, director general de Fox México, distribuidora del filme protagonizado por Diego Luna y Gael García, éste ya consiguió obtener 95 millones de pesos, tres abajo de la película dirigida por Alejandro González Iñárritu, pero en 16 semanas menos.

Así que Carlos Cuarón, guionista de *Y tu mamá también*, confía en que dentro de muy poco tiempo su cinta se convertirá en la segunda más taquillera del país, después de *Sexo, Pudor y Lágrimas*, que logró reunir casi 100 millones de pesos en 1999.

"Ahora la meta de Producciones Amabel y Fox es superar los 100 millones, si la película continúa soportando los fuertes estrenos gringos, se convertirá en la segunda película más taquillera de la historia del cine mexicano", expresó el escritor.

Contrario a lo que pasó con su antecesora, que se dio a conocer en Cannes, *Y tu mamá también* tuvo su aparición en la vitrina internacional hasta el 30 de agosto, cuando compiló por el León de Oro en el Festival de Venecia. Posteriormente viajará a San Sebastián, aunque sólo en la parte de exhibición.

Cuarón reconoció que en la última semana, la cinta protagonizada por Maribel Verdú, Gael Gar-



'Sexo, Pudor y Lágrimas'



'Amores Perros'

cia y Diego Luna bajó en un 25 por ciento sus ingresos en taquilla.

"Es normal que ya para la octava o novena semana tenga un declive, pero espero que se siga manteniendo, ojalá lleguemos a lo que hizo *Sexo*,

## Las mexicanas más exitosas

Aquí algunas de las cintas que más ingresos han obtenido en taquilla en la última década. Las rentidades son aproximadas y se refieren a millones de pesos.

Película	Ingresos	Tiempo de exhibición
<i>Sexo, Pudor y Lágrimas</i>	118 millones	24 semanas
<i>Amores Perros</i>	98 millones	24 semanas
<i>Y tu mamá también</i>	95 millones	8 semanas

Fuente: Estudios parámetros

*Pudor y Lágrimas*", afirmó Cuarón.

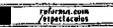
Para Martha Sosa, productora ejecutiva de *Amores Perros*, los resultados de *Y tu mamá también*, lejos de causarle envidia, le dan gusto.

"La mejor es que por segundo verano consecutivo una película mexicana está cumpliendo con las proyecciones exitosas y está gustando. Cuando vi *Y tu mamá también*, me encantó, celebra que Alfonso y Carlos hayan hecho la historia que querían y que está funcionando. Esto es bueno para todos y un incentivo para seguir haciendo películas", comentó Sosa.

Estrenada el 8 de junio pasado, *Y tu mamá también* rompió récord en su primer fin de semana de exhibición en México al reunir a 400 mil espectadores y un ingreso de más de 11 millones de pesos.

Así, rebasó a cintas como *Toda el Pador*, que obtuvo 9 millones 588 mil 81 pesos y la misma *Amores Perros*, que ganó 8 millones 779 mil 667, además de *El Segundo Aire*, la cual logró 6 millones 567 mil 613 pesos, y *Desde Sexo, Pudor y Lágrimas*, con sus 4 millones 195 mil 801 pesos.

Actualmente, la cinta de los hermanos Cuarón permanece en 25 salas de la Ciudad de México, y tiene curso plus de cortometraje de Carlos Cuarón, *Me la Dabas*, distribuido por la misma 20th Century Fox y que se proyecta antes de la película.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

**"Hay campaña contra Amaro" (15-07-2002)**

Esta nota fue la primera de una serie que provocó un giro de 360 grados en la suerte de la película El Crimen del Padre Amaro.

Surgió un domingo, mientras navegaba por Internet, en busca de imágenes de la cinta. Me llamó la atención el asunto y acudí con la reportera Marcela Turati, de la sección Nacional, para pedirle asesoría en algunos aspectos técnicos sobre todo de las Ley de Asociaciones Religiosas y Culto Público.

Después de esta publicación, comenzó una intensa campaña en contra de la cinta. Muchos grupos católicos se unieron a los responsables de la iniciativa original, otros más hicieron sonar sus voces, principalmente el grupo Pro Vida.

A la postre, con todo y polémica, El Crimen del Padre Amaro se convirtió en la película mexicana más taquillera de todos los tiempos.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

# Hay campaña contra 'Amaro'

**POR MARCELA TURATI  
Y OMAR CABRERA**

CATÓLICOS MEXICANOS COMENZARON UNA campaña por internet para que la Secretaría de Gobernación impida la exhibición comercial de la película *El Crimen del Padre Amaro*, estelarizada por Gael García y dirigida por Carlos Carrera, por considerarla un ataque directo a la Iglesia y una violación a la Ley de Asociaciones Religiosas y Culto Público.

"Evita la exhibición de la película anticatólica 'El Crimen del Padre Amaro'. ¡Invita a tus amigos a que se unan a esta campaña! (...) No permitas que con tus impuestos se ataque a la Iglesia católica", se indica en la dirección electrónica <http://usuarios.lycos.es/lacarita>.

En la página, adornada con imágenes de la Virgen de Guadalupe y de Juan Diego, se exhorta al cibernauta a enviar una carta al titular de Gobernación, Santiago Creel, para pedir que prohíba la exhibición de la cinta, cuyo estreno está previsto para el 16 de agosto.

La agencia católica de noticias ACI Prensa, promotora de la página, señaló

## Católicos piden por la red que la Segob impida el estreno de la cinta que estelariza Gael García

en un cable informativo desplegado en aci digital que la cinta de Carlos Carrera es "virulentamente anticatólica".

"Se basa en una novela portuguesa anticlerical del Siglo 19, en la que tanto un sacerdote anciano como otro joven son presentados cometiendo toda clase de crímenes y actos inmorales: concubinato, aborto, alianzas con traficantes y estafadores.

"Y, según sus críticos, 'es una producción oportunista que quiere aprovechar los escándalos recientes'", describió la agencia.

Daniel Birman Ripstein, productor ejecutivo de *El Crimen del Padre Amaro*, considera que esta campaña en contra del filme es extraña, sobre todo porque no se ha exhibido ante ningún tipo de público.

"Me parece raro que opinen de esa manera de la película, porque nadie la ha visto. Lo único que puedo decir es que no estamos forzando a nadie a que la vea, el cine es cultura y el público tiene la opción de ver otras películas", expresó Birman Ripstein.

La página que está contra la película critica la participación financiera del Estado a través de Imcine.

"En la producción de la película participan el Instituto Mexicano de Cinematografía, a través de Poprocine; este último es un instrumento de la política del Estado (mexicano)", se informa.

Birman Ripstein señala sobre este punto que su casa productora, Alameda Films, realizó todos los trámites estipulados por el Imcine, y que éste nunca puso una traba para concederle los beneficios que solicitó.

"Para que una película sea apoyada por el Poprocine, hay una serie de requisitos que tiene que cumplir, como todas las demás películas. El *Crimen del Padre Amaro* pasó todos los procedimientos, y fue ante un comité de selección de proyectos", asevera.

Ana Claudia Talancón, Sancho Gracia



**El actor protagonista 'El Crimen del Padre Amaro'.**

y Angélica Aragón también actúan en la cinta de Carlos Carrera, cuyo guión fue adaptado por el escritor y periodista Vicente Leñero, quien la situó en la provincia mexicana en la época actual.

video [reforma.com/espectaculos](http://reforma.com/espectaculos)

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

**"Amante de Fidel revela secretos" (24-08-2002)**

En una plática informal, una de mis fuentes me comentó que traería a México un ciclo de películas inéditas, entre ellas Querido Fidel.

Desde ese instante pedí entrevista con Marita Lorenz, amante de Fidel Castro. Larga fue la espera y finalmente conseguí que respondiera por escrito las preguntas.

La información fue complementada con datos sobre la negativa de las distribuidoras en México por lanzarla en las pantallas por un cierto temor, pues se dio justo cuando ambos países enfrentaban una discusión sobre la relación bilateral, luego de las revelaciones que hiciera Fidel Castro en contra de Vicente Fox para presionar al mandatario cubano de que abandonara pronto el país para no estar al mismo tiempo que George Bush en la cumbre de Monterrey.

La nota no pudo tener mayor oportunidad periodística.

El estilo, a diferencia del primer ejemplo, es un poco más anecdótico, puesto que así se prestaba la información.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

# Ante de Fidel revela secretos

Marita Lorenz cuenta su historia con Castro en el documental que se estrena el viernes en la Filmoteca de la UNAM para, dice, dar a conocer los horrores cometidos por EU



POR OMAR CABRERA

Marita Lorenz, la alemana que sostuvo una relación amorosa con Fidel Castro durante casi nueve meses, decidió contar su historia en el documental *Querido Fidel* para, asegura, dar a conocer los hechos que la complotó Estados Unidos en nombre de la libertad.

"Pienso que mi historia puede ser usada como una lección para el mundo de la profundidad, de la oscuridad y de todos los horrores cometidos por los operatives de la CIA, que asesina e inestabiliza en nombre de la libertad, la seguridad nacional y el patriotismo."

"Para corregir la desinformación que ha escrito sobre mi Estados Unidos, cuya inteligencia nunca perdurará que no haya matado a Fidel por envidia, y por que fui y soy seamos vivos", confiesa Marita, quien prefiere responder por escrito las preguntas.

El documental surgió cuando el realizador Wilfried Huisman se acercó de los detalles de su vida, la cual, cuenta, no le fue fácil, pues ahora vive en condiciones de pobreza después de haber sido amante también del dictador venezolano Marcos Pérez Jiménez, con quien tuvo una hija, y compañera de Harvey Lee Oswald, presunto asesino del presidente de Estados Unidos, John F. Kennedy.

El filme muestra la forma en que Marita y Fidel se enamoraron y vivieron un romance interrumpido por un aborto que, asegura, le fue practicado. "Todo en la película es verdadero, tengo fotografías y documentos que prueban todo, voy una rápida y peligrosa vida, y estoy muy orgullosa de la cinta, muy honrada también. Pero estoy más orgullosa de la fuerza interna para no matar a Fidel".

Vuelta a los ocho años por el padre de una amiga, cuando vivió en un campo de concentración. Marita señala que la CIA a través su vida, la usaron espía y más de lo que los comunistas y el entretenimiento que le dieron.

Se continúa con vida, reafirma, es gracias a sus ideas y a su fuerza.

El filme muestra también la forma en que Marita conoció a Harvey Lee Oswald, presunto asesino del presidente John F. Kennedy.

"Esa muy arrogante, pero entendido en armas e idiomas por la milicia estadounidense. No voy a saber de él hasta lo de Kennedy, me causó un shock".



La alemana conoció a Harvey Lee Oswald, presunto asesino de John F. Kennedy.



A sus 61 años, Lorenz vive actualmente en NY.



El filme se exhibirá hasta el 1 de agosto en la Filmoteca de la UNAM.

## Denuncian censura

DESPUÉS DE QUE ALGUNAS INSTITUCIONES NACIONALES se negaron a proyectar el documental *Querido Fidel* debido —aseguró Laura Ruiz, coordinadora de la producción del filme en la isla— a los conflictos diplomáticos entre México y Cuba, la cinta se presentará en México a partir del viernes y hasta el 1 de agosto en la Sala José Revueltas del Centro Cultural Universitario.

"Hubo algunas empresas o instituciones con las que tuvimos problemas porque no querían exhibirla, por las cuestiones que ocurrieron entre Cuba y México hace poco tiempo, me la rechazaron y el único que se aventó fue Iván Trujillo (titular de la Filmoteca)", manifestó sin querer revelar a qué empresas se refería.

De acuerdo con fuentes extraoficiales se sabe, que Novisión y Videocine son dos distribuidoras que rechazaron el filme por evitar diferencias con la Secretaría de Gobernación, encargada de clasificar y aprobar la exhibición de las cintas en México.

En el pasado, las relaciones entre México y Cuba se tornaron delgadas a que Castro dio a conocer una grabación en la que el presidente mexicano Vicente Fox le dijo que después de asistir a la Cumbre de Monterrey, se vaya del país para evitar encontrarse con el presidente de EU, George W. Bush.

Ruiz dijo que la Filmoteca de la UNAM fue la única que se interesó en proyectar el documental y que, incluso, le prestaron sus instalaciones para la exhibición, en espera de que alguien más se anime a relanzarla posteriormente.

El documental cuenta la historia de Marita Lorenz, quien fue amante de Castro durante casi nueve meses en 1959, y la forma en que la CIA le pidió que asesinará al dictador.

Para la filmación del documental, Ruiz guió al equipo de producción por varios parajes cubanos, incluyendo la Isla de la Juventud y Bahía de Cochinos, donde estuvo Fidel en la cárcel.

El documental es realizado por Wilfried Huisman, en una producción de la casa alemana SUR Films. En México será distribuido por Cauce Films, de la cual Ruiz es socia.

**"Rubia y de gustos rústicos" (26-08-2002)**

La mayoría de las veces en que visita México un cantante o actor de talla internacional, los reporteros de Gente! Hacen guardia en el aeropuerto y en el hotel, con el fin de obtener una mayor cobertura.

Este tipo de prácticas pocas veces rinden frutos, pues generalmente las personalidades permanecen en sus hoteles o burlan a la prensa para evitar que los sigan.

Esta ocasión sí rindió frutos. Me había tocado apostarme en el Hotel Four Seasons para ver si salía Britney Spears. Yo no sabía lo que me esperaba.

De repente salió del hotel y fui tras ellos en mi automóvil. Los seguí hasta su paradero, pero sufrí la agresión que se cuenta en la nota. La reportera Angélica de León, que custodiaba la puerta trasera del Hotel, iba detrás de todos y pudo contar el caso sin que yo metiera la mano.

Después de todo el ajetreo, cuando ya otros medios como El Universal, Televisa y TV Azteca se habían ido, yo entré al lugar para ver qué había adquirido la cantante.

Envié la información al diario vía telefónica, mientras esperaba un rato más fuera del Hotel, por órdenes de mis editores, claro. Tres horas después me permitieron ir a una revisión médica.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

# TESIS CON FALLA DE ORIGEN



Dos días antes de su primer concierto en México, Britney Spears fue momentáneamente al Centro Artesanal Buenavista, donde pagó con tarjeta de crédito.



Las cámaras que compró costaron 3 mil 400 pesos el par.



Y la cantina, tallada en Michoacán, costó 4 mil pesos.

# Rubia y de gustos rústicos

**BRITNEY EN MÉXICO**  
Spears adquiere una cantina y objetos de madera y talavera con valor de más de 10 mil pesos.

**POR OMAR CABRERA FOTOS: PAUL VIDALES Y SIMENA MONTERDE**

**P**ara la cantante británica Britney Spears, un día en el Centro Artesanal Buenavista, uno de los más importantes del país, de esta vez gastó más de 10 mil pesos en muebles, artículos y artículos de talavera y madera. Acompañada de su mamá y representada por Lyne Spears, quien pagó la cuenta. La Pasea de la Day, adquirió una cantina rústica, tallada en Michoacán, por 3 mil 999 pesos y dos lámparas coloniales con valor de 3 mil 400 pesos. El par de artículos era personal de visitantes del lugar.

"Ella no dijo una palabra, nadie más se había ido que quería, y yo quería a lo pedia. Los pedones que había eran que pagados y ella muy simpática", comentó el representante que la atendió. Así lo hizo. Según los señores, al centro artesanal han arribado figuras como Salma Hayek, Thelma Houston, Dan Aykroyd y numerosos futbolistas mexicanos. Aquí han venido personas como el ex presidente de España, Felipe González, José Saldamand y la periodista Cristina Taylor, por haber dado autógrafo, pero con Britney fue imposible", señaló Luis Os.

Vestida con una blusa rosa de tirantes y con rones rojos, Britney salió del hotel Four Seasons al alrededor de las 13 00 horas y registrada por 10 personas y un par de cámaras, llegó al popular comercio artesanal 15 minutos después.

Allí permaneció por más de media hora a hacer un pago con tarjeta de crédito los artículos que agotó antes, cuando volvió por primera vez el lugar. Para "verlo", en la cantina, los ka-

## Cierran hotel para Britney

**POR GENTE/ESPECIAL**  
A diferencia del primer día de estancia de Britney Spears en México, en el que todos los áreas del hotel Four Seasons, donde se aloja, permanecían abiertas, ayer hubo restricciones para los propios huéspedes.

El Club Atlético que abarca el spa, el gimnasio, la alberca, plaza de máquinas y locales, por ejemplo, permaneció cerrado, causando la molestia de algunas de las visitantes.

Además, hubo algunos que trataban una la notificación de que sus citas con los cinco pedos de spa habían sido canceladas por ordenes de la gerencia. "No puedo creer que no se me pida que me prepare el tratamiento facial que agité desde el momento, me dijeron que fue por instrucciones de la gente que viaja con Britney, pero no me parece justo porque yo también estoy pagando por los servicios del hotel", dijo un huésped que prefirió no revelar su nombre.

Los únicos alimentos que la establecimiento consumían la mañana de ayer dentro del hotel fueron llevados hasta la maestra suite que ocupa en el hotel para desde el momento de su estancia. Unos amigos jugaron natación de tarde y zambullida con valor de 51 pesos cada uno, además de un surfido de 15 citas con vestuario, cuyo costo es de 122 pesos.



La cantante consumió fajitas y fruta dentro de su habitación.

Durante su estancia en este lugar, donde hoy efectuó entrevistas y conferencias de prensa, la cantante ha preferido permanecer la mayor parte del tiempo en su habitación, y las pocas veces que ha salido, su seguridad la acompaña en un coche, pero lo que hace es bajar por el elevador directamente al estacionamiento. Esto que si pasara por el lobby se haría un relato", dijo uno de los miembros de seguridad del edificio.

Los que al alrededor del bar y de los jardines del hotel son los bailarines de Britney, quienes no dejaron de pasearse y mostrar su musculatura a

largo y se gastó dinero a una mujer rubia. Se dirigió con a Gomo de Balneario y después al Super 24 de la misma zona.

Allí, la joven hizo, y al igual que los guardas de seguridad, volvió la entrada frente a los reporteros que los habían seguido.

Además, la vedada Britney se quedó en la maestra suite del hotel, y al día siguiente, una vez más de sus

**El agresor del periodista quiso esconderse**

## Lo chocan, lo empujan y lo amenazan

**POR ANGÉLICA DE LEÓN**  
Con violencia, uno de los camareros del hotel Four Seasons empujó al reportero Omar Cabrera y lo amenazó de muerte, luego de que el agresor le pidiera respaldarse por los daños ocasionados a su auto.

Los hechos ocurrieron ayer a las 11 de la noche, cuando Cabrera y otros periodistas cubrían la visita de la cantante al Centro Artesanal Buenavista.

Cabrera estacionó su Chevy Silverado, placas 992 LW, atrás de la Suburbana negra que conducía una escuela puertorriqueña de la artista, quien para destruir la fama del vehículo se está en reversa y chocó su automóvil.

Cabrera descendió del vehículo y le respondió, a la burla, de aproximadamente de 190 metros de estatura, lo empujó tirándolo al suelo y lastimándole la espalda y el cuello. En ese momento ya había gente alrededor de ambas.

"¿Quieres más de lo que me da?", amenazó el agresor, quien de inmediato lanzó escandores dentro del inmueble comercial.

Alfonso Cardenas, un guía de turistas que presencia los hechos, hizo llamamiento de intervención al punto de vista a diversos medios de comunicación presentes.

"¿Si venían con su coche afuera, como lo hicieron los demás, pero el de la camioneta negra se echó en reversa y se golpeó el auto del reportero".

"El muchacho le dijo tranquilízate que te pagó si él se repone el otro lo golpeó, eso no se vale. Si quieren voy a la delegación para ser un tipo de lo que pasó", afirmó Cardenas en solidaridad con el reportero. Cabrera llamó a una patrulla de policía para que se fueran al agresor y su vehículo hasta que llegaran los asegurados.

**"Sueña Hopkins con Napoleón" (18-09-2002)**

Una conferencia de prensa en la Ciudad de México. El personaje no es común. Pocas veces visitan este tipo de actores un país como el nuestro para promover un filme. Pero al ser una conferencia, la información es la misma para todos los medios de comunicación.

Excepto si buscamos un ángulo diferente, una historia distinta y un espacio aparte. Conseguimos una entrevista con el actor, donde precisamente realizó las declaraciones publicadas.

Nuestro plus no fue sólo un lado distinto de la información, sino una entrevista con el productor de Dragón Rojo.

En el empaquetado visual, y en tiempos en los que el lector muchas veces sólo se queda con los encabezados, frases claras y directas son buena opción para dar los datos.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

ESTA TESIS NO SALE  
DE LA BIBLIOTECA

# Suenan Topkin CON 'NAPOLEON'

**Do visita promocional en México, el protagonista de Dragón Rojo evita preguntas sobre política exterior de EU**

**POR OMAR CABRERA**

**D**espués de haber interpretado a personajes como Nixon, John Quincy Adams y Tито Anthoniev, Anthony Hopkins llega a México y fue en esta tierra donde soñó que interpretaría a Napoleón.

Así lo confesó ayer durante una tanda de entrevistas para promocionar su más reciente participación cinematográfica, *Dragón Rojo*, la preclara de *El Silencio de los Inocentes*.

"Es curioso, pero antes justamente soñé que interpretaría a Napoleón, es un gran personaje de la historia y es divertido que haya soñado eso. Luego de eso, soy un actor y hago papeles, Hannibal Lecter es uno más", comentó el británico de 64 años.

Más tarde, en rueda de prensa, Hopkins bromó cuando se le preguntó una vez más qué personaje le gustaría representar.

"Supermán", respondió con una ligera sonrisa, "ya sé bien que es la próxima película de Brett Ratner".

Vestido de negro de los pies a la cabeza, Hopkins se mostró dispuesto a responder a la prensa, aunque evitó preguntas relativas a la política exterior de EU.

La vez antes del actor que encarna a uno de los antagonistas más famosos de los últimos años, Hannibal Lecter, se impone sobre la simpatía del realizador de 32 años de edad, Brett Ratner, asociado por casi todos como hombre de familia.

Hopkins dudó en filmar *Dragón Rojo*, aunque una vez que los productores Dito y Martha de Laurentis lo convencieron con argumentos como el guión adaptado por el ganador de un Oscar, Ted Tally aceptó sin chistar.

"Es un buen guión y un gran director. Si pensara que filmar por tercera vez a Hannibal desgastaría al personaje y a mí mismo, no lo hubiese hecho".

"En esta ocasión quisieron hacer un Hannibal mucho más peligroso. Quería filmarlo por eso, nada más, no analizo todo lo que hay alrededor, eso les corresponde a ustedes. Hago lo que tengo que hacer y el director se encarga de lo demás, mi trabajo es él. No busco que me reinventen al personaje, yo estoy", reveló.

Hopkins ganó un Oscar por su interpretación de Lecter en *El Silencio de los Inocentes*, pero ahora regresa. El año más joven en el filme, para levantar el terror de los espectadores y de los fanáticos, no sólo de los asesinos serial killers, sino del más puro estilo filmado de Alfred Hitchcock. Pero eso sí, no piensa en una nueva versión de su personaje.

*Dragón Rojo* se estrenó el 17 de noviembre en los 340 salas a nivel mundial y en México ha recaudado alrededor de 37 millones de dólares en su semana de estreno.



El actor británico no está interesado en hacer una cuarta versión de Hannibal Lecter.



Dragón Rojo se estrenó el 17 de noviembre en México.



Anthony Hopkins llevó la noche del jueves a Tulsa.

## ¡De pocas... palabras!

Anthony Hopkins parece ser un hombre de pocas palabras o al menos así se comportó ayer en la rueda de prensa en la que además se mostró sonriendo por la propuesta de matrimonio que recibió.

"No soy intelectual, tengo un gran instinto como todas, no soy profesor. Prefiero y debo correr el instinto luego que se va formando la personalidad del nuevo rol".

"No tenía planes de ser actor, simplemente así surgió. Es la mejor que se hace, siempre fui malo en la escuela. Soy sólo un estúpido actor".

"Déjeme pensar", le dijo a Fernanda Fumiller cuando la conductora le pidió matrimonio en plena conferencia de prensa.

"Las beneficias que la relación me ha dejado son tener una buena vida, crecer en la mejor mesa en los restaurantes, pero eso no es tan importante".



Para Brett Ratner fue un sueño haber dirigido *Dragón Rojo*.

## 'No inspira a asesinos'

BRETT RATNER, EL DIRECTOR DE *DRAGÓN ROJO*, RECHAZÓ QUE EL GUIONERÍA protagonizado por Anthony Hopkins pueda inspirar a los psicópatas a cometer asesinatos seriales. Su única pretensión, dijo, es mostrar a un ser humano con problemas causados por la propia familia.

El realizador manifestó que aquellos que son psicópatas es la realidad lo seguirán siendo independientemente de cintas como *Dragón Rojo*.

"No creo que sea una guía para los psicópatas. Me parece que el guión tiene que tomar la responsabilidad de sus propios actos. No creo que algún filme pueda inspirar a alguien a cometer asesinatos seriales".

"La investigación se basa en hechos reales, en cómo piensan los asesinos, pero debo decir que todo lo que aparece en la película está en el libro. Tom Harris escribió la historia y creó el personaje", aseguró el director de cintas como *Una Pareja Explosiva*.

Ratner aceptó que existen individuos que nacen como lo hace en el filme el asesino autodenominado "Dragón Rojo".

"Aunque es un monstruo, también es una persona y eso me ayudó a hacer una película muy realista y no un espectáculo. No explotamos el caso porque hay gente así, que sufrirá o que está enferma, como el fanático de Washington y muchos ejemplos más en la historia de la humanidad".

*Dragón Rojo* cuenta la historia de un asesino de familias, al que han apodado "Hada de los Dientes".

Will Graham (Edward Norton) es un retirado agente del FBI, mismo que estuvo a Lecter alce atrás, y que en la cinta le pide ayuda a Lecter para que éste colabore en la detención del "Hada Rojo".

Impactado por *El Silencio de los Inocentes*, Ratner soñó con filmar algo que tuviera que ver con el famoso asesino que se convirtió a sus víctimas.

"Recuerdo que la película me impresionó de la forma que me parece increíble. Después de tres años y ya fue factible aún más. Es un sueño haber filmado esto", subrayó.

**"Junta fortuna para una Reina" (21-09-2002)**

Una de las ventajas de mantener a un reportero en una sola fuente es que conoce a más personalidades que pueden dar información de interés general.

Eso ocurrió con esta nota. Durante una premiere de El Señor de los Anillos, película distribuida en México por Videocine, le pregunté al director de esta empresa si conocía a la gente de Plural Entertainment.

Unos días antes había leído en un periódico español que la empresa de medios de comunicación española quería incursionar en cine mexicano, pero no revelaban más datos.

Ekehardt Von Damm, director de Videocine, me confirmó los datos y me contó de un proyecto específico del cual justamente acababa yo de leer el libro.

Ningún otro medio tenía esta nota, pues no sólo desconocían la posible inversión de Plural en México, sino que tampoco conocían a Von Damm.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## TESIS CON FALLA DE ORIGEN



Televisa Cine y Plural Entertainment planean rodar con 9 millones de dólares la nueva novela de Arturo Pérez Reverte

### FOROMAR CABRERA

Con un presupuesto estimado de 9 millones de dólares, las compañías Televisa Cine, de México, y Plural Entertainment, empresa audiovisual de Grupo Prisa, de España, desean orarancar para octubre del 2003 el rodaje de la película *La Reina del Sur*, basada en la novela del escritor español Arturo Pérez Reverte.

Este dijo Echehard Von Damm, director de Televisa Cine, será el primer proyecto coproducido por ambas empresas, bajo un convenio que acaban de firmar, donde se contempla también la distribución y realización de series televisivas.

"Nos eligieron una especie de exclusividad para que cualquier producción que hagan en México sea con nosotros. En este caso, se trata de una historia que estamos pensando toda por ahí de octubre del próximo año, si todo va bien."

"Creemos que será una película cara a por los elementos, que requiere, esta nos hablaron de unos 9 millones de dólares", presntó.

Dicho presupuesto es uno de los más altos que se han manejado en coproducciones entre México y España, pues equivale a casi cuatro veces lo invertido en películas de éxito internacional como *Y Tu Mamá También* y *Amores Perros*.

*La Reina del Sur*, recientemente presentada por el propio Pérez Reverte en

México, cuenta la historia de Teresa Mendoza "La Mexicana", una mujer nacida en Colima y pareja de "El Cienzo", un piloto asesino dedicado al tráfico de drogas, quien se convierte en una poderosa figura del náico.

Von Damm añadió que para enfatizar el filme se contempló a una actriz mexicana, pese a que la semana pasada Pérez Reverte declaró en París interés por Salma Hayek.

"Según me parece, la protagonista tendría que ser mexicana, si es que la película se hace en español, porque también existe la posibilidad de que se haga en inglés, pero el director tenía que ser mexicano o latino, por lo menos", aseveró.

El guión cinematográfico de *La Reina del Sur*, abundó, está siendo adaptado por el cineasta español Agustín Díaz Yanes (*Meche Hablará de Nosotras Cuando Hayamos Muerto* y *Benito Intero*), y cuyo nombre definitivamente deberá entregarse a finales del presente año.

El presidente de Plural Entertainment, José Virueta, comentó Von Damm, ha estado en contacto con el justo asesor a ambos países y sus equipos creativos en esta producción.

Dijo que debido al estándar de calidad que buscan para el filme, se prefiere en contraluz a la rival mundial.

Los directivos de Plural Entertainment, empresa creada en el 2001 y que participó en la realización de *La Habitación Azul*, estudian tres guiones más de creadores mexicanos para un

# Juntan fortuna para una 'Reina'



La historia de "La Reina del Sur" se desarrolla en México.

Si participan o no en su rodaje. Los trabajos en cuestión son de Roberto Gómez, María Novaro y Benjamín Cahn.

Luis Fernández, director de Plural Entertainment, está en México el jueves para ampliar detalles del convenio con Televisa Cine mediante una conferencia de prensa.

Conversó su versión mexicana. Los Tigres del Norte recibieron la invitación para crear un narcoconcierto

inspirado en la novela de Pérez Reverte de esta invitación surgió "La Reina del Sur", tema que no obstante ha tenido que pasar por la censura en algunas regiones del País.

Hace aproximadamente un año, el Senado de la República solicitó a la Secretaría de Gobernación aplicar el marco legal en materia de radio y televisión para prohibir la transmisión de narcoconciertos.

A la fecha, en entidades como Sinaloa, Chihuahua, Tamaulipas, Nuevo León y Michoacán hay acciones concretas para evitar la difusión de narcoconciertos a través de la radio.

Mientras en Sinaloa, Nuevo León y Chihuahua los Congresos locales han encontrado puntos de acuerdo para solicitar a los concesionarios radiofónicos que no programen narcoconciertos, en algunos casos los propios dueños de las estaciones han tomado la iniciativa, como en el caso de Tijuana y Nuevo León, para censurarlos.

Sin embargo, en sus conciertos, Los Tigres del Norte deleitan a sus seguidores con este y otros narcoconciertos.

De concretarse el rodaje de *La Reina del Sur*, será el sexto texto literario de Arturo Pérez Reverte que se lleve a la pantalla grande, pues ya antes algunos directores tanto españoles como estadounidenses han llevado al celuloide sus historias.

**"Es sólo una película más.- Alfonso Cuarón" (04-11-2002)**

El Universal y Reforma fueron los únicos medios mexicanos presentes en la alfombra roja de la premiere mundial, efectuada en Londres, de Harry Potter y la Cámara Secreta.

La diferencia: yo llevaba cámara fotográfica.

Ninguna agencia informativa reconoció al mexicano Alfonso Cuarón, quien ya desde ese momento se encontraba preparando la tercera parte de la saga del niño mago.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



El cineasta mexicano llegó acompañado de su novia a la premier en Londres de 'Harry Potter y La Cámara Secreta'.

TESIS CON  
 FALLA DE ORIGEN

## Es sólo una película más.- Alfonso Cuarón

### Su elenco le tiene fe al mexicano

**TEXTOS Y FOTOS: OMAR CABRERA**  
GENEALOGÍA

LONDRES.- EL CINEASTA MEXICANO ALFONSO Cuarón dijo ayer que no siente presión para superar con 'Harry Potter y el Prisionero de Azkaban' el trabajo que ha realizado Chris Columbus con las dos cintas anteriores basadas en la obra de las escritoras J.K. Rowling.

"Estoy feliz, esto es de poca más... pero no hay de que preocuparse, es sólo una película más, no hay por qué tener presión, sólo pensé diversarme haciéndola", comentó el realizador de 'Y Tu Mamá También' a su llegada a la premier mundial de 'Harry Potter y la Cámara Secreta', la cual se estrenará aquí y en Estados Unidos el 15 de noviembre y en México, el día 29.

Cuarón se negó a dar detalles sobre la reproducción de la tercera aventura filmada del aprendiz de mago, pues es

*"He visto 'La Princesita' y me parece una película en la que Cuarón demuestra que sabe de niños"*

**ROBERTO COLTRANE** (*Magia*)

*"Vamos a extrañar a Chris, pero nos han dicho que Cuarón es un gran director, creo que la tercera cinta será igual de buena que las otras dos"*

**EMMA WATSON** (*Herminión*)

*"No sé mucho sobre él, pero supongo que será muy bueno, por algo lo llamaron, y nosotros sólo nos divertiremos como en las dos primeras partes"*

**RUPERT GRINT** (*Ron*)

*"Tiene un reto enorme, pero yo creo que conseguirá un buen trabajo. No lo conozco aún"*

**TOM FELTON** (*Draaco Malfoy*)

una condición estipulada en el contrato que firmó.

No obstante, señaló que lleva preparando la cinta varios meses y que espera anunciar el rodaje en febrero.

acompañado de su novia, una italiana que dijo llamarse Asia Liza, el director dijo su agradecimiento a los estudios Leavesden, en donde ha recibido todo el apoyo en las ideas que les ha presentado.

"Me siento como niño porque me han puesto muchos juguetes muy lindos para jugar en esta historia", expresó.

Aunque ha contado con la colaboración del cineólogo y crítico Emmanuel Lubezki, Cuarón se mostró contento por la oportunidad de trabajar en este proyecto, presupuestado en 130 millones de dólares, con Michael Aumont, editor y fotógrafo del documental 'Spirit of Poland'.

Esta es la primera aparición pública del cineasta luego de que hace una década se anunciara que sería el director de 'Harry Potter y el Prisionero de Azkaban', que cuenta la historia del tercer año de Harry Potter en el Colegio Hogwarts de Magia y Hechicería, pero en esta ocasión deberá pelear con un misterioso asesino que pretende matarlo.

**Viene noche mágica (S)**

Comentarios. Una Mirada al Trabajo del Reportero

**“Su Partida se queda a medio camino” (08-06-2003)**

En el Festival de Cine de Huesca, España, competía sólo con las agencias informativas, especialmente con el corresponsal de Notimex.

Descubrí la cancelación de uno de los cortometrajes mexicanos concursantes. La respuesta fue clara: “se atoró con la huelga francesa”.

El corresponsal de Notimex no le dio importancia. Yo sabía que en aquel momento se había desatado un problema mayor en Francia, que estaba afectando prácticamente a toda Europa.

Fue un dato curioso que provocó incluso que el corto mexicano dejara de concursar.

**“Llega Cantinflas a Huesca” (08-06-2003)**

Esta nota es un ejemplo del tipo de cobertura que se realiza cuando un reportero acude a un festival internacional. La información derivada del festival es la obligación, pero siempre que se encuentre con datos relativos a algún mexicano, también puede ser nota de interés.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## TESIS CON FALLA DE ORIGEN

# Su 'Partida' se queda a medio camino

Debido a la huelga que hay en el aeropuerto de Francia, el corto de Gerardo Tort no llega a Huesca

**POR OMAR CABRERA**  
REPORTAJERÍA

**H**UESCA, España. El cortometraje mexicano *La Partida*, de Gerardo Tort, que se exhibiría ayer dentro del Certamen Iberoamericano del Festival de Cine de Huesca, se quedó atorado en Francia debido a la huelga de los trabajadores aeroportuarios que afecta a ese país. La función de *La Partida* estaba programada para las 17:00 horas tiempo local (10:00 horas de México), junto con otros dos trabajos, Informativos, de España, y El Biquero, de Brasil. Sin embargo, solo se exhibieron los diez minutos sin que a nadie se le avisara del cambio.

En las oficinas de información del festival se confirmó que el trabajo de Tort viajará desde Cannes, donde participó en la sección Latinoamericana hace unas semanas.

El cortometraje no pudo ser transportado a España debido a la huelga que ha provocado que más de 120 vuelos de España hacia Francia y viceversa se hayan cancelado debido a que los controladores aéreos reclaman aumentos salariales.

No obstante, el trabajo de Tort será reprogramado en cuanto llegue a la provincia sede del Festival de Cine, pues es uno de los competidores por los premios del Certamen Iberoamericano.



La exhibición de 'La Partida', protagonizada por Ana Ofelia Murguía, será reprogramada.

No el director ni la ganadora, Magina Slavenhagen, acudieron a la gala en esta localidad, debido a contingencias en México, según confirmaron aquí las fuentes.

*La Partida*, producido por la Universidad Iberoamericana para celebrar sus 60 años de vida, cuenta la historia de una anciana Ana Ofelia Murguía con problemas auditivos, y cuyo destino cambia cuando se entera de que nueve extraños hombres han sido vistos surcando los cielos de México.

La historia fue filmada en un mercado del Centro Histórico con la participación de actores y actrices como Gustavo Sánchez Parra, Angélica Péllez y Gina Muret.

### Más de Tort...

- Nombre: Gerardo Tort Oruña
- Edad: 44 años
- Lugar de nacimiento: Puebla
- Fue asistente de los cineastas: Alberto Rodríguez (Barbaric, 1955), Alfredo Gutiérrez (Los lobos reves de Tucacán, 1984) y Julio Pastor (Ómnico, 1984)
- Filmografía: De la Calle



El director no asistió debido a sus compromisos en México.

## Llega Cantinflas a Huesca

**POR OMAR CABRERA**  
REPORTAJERÍA

**H**UESCA, España. Mario Moreno Cantinflas es bien recordado por el público europeo y japonés debido a la presencia del cómico mexicano dentro del 31 Festival de Cine de Huesca, como parte de la exposición sobre el cine de Julio Verne, que se exhibe en esta localidad desde el pasado viernes en el Palacio de la Diputación.

Cantinflas protagonizó en 1956 la cinta *La Verita al Mundo en 80 Días*, al lado de David Niven y bajo la dirección de Michael Anderson.

Son entre los cantinflas que se exhiben de este largometraje, ganador de cinco premios Oscar de la Academia americana de cine, y en todos ellos aparece el nombre y la imagen del 'Mimo de

México'. La exhibición 'Julio Verne en el Cine' sirvió como un homenaje al cine que tomó como referente las obras literarias del autor francés.

La muestra está compuesta por cortos de las películas que han sido adaptadas de las obras de Verne, desde *Viaje al Centro de la Tierra*, filmada en 1902 por George Méliès, hasta *Hitos* como *Once Semanas en Globo*, *Ángel*, *Sirgoff* y *El Correo del Zor*.

Además, en la que es considerada por los organizadores como la primera exposición de ficción al cine de Julio Verne, los visitantes pueden deleitarse con cortos de esas películas, junto con revistas de la época, folletos, fotografías, programas de mano de distintas épocas y hasta objetos personales del propio Verne.

Aportará por la Casa Museo de Narantes, la Filantrópica Nacional de Praga y

coleccionistas particulares, la exhibición estará abierta hasta el fin del Festival de Cine de Huesca, el día 15 de junio.

**Fiesta mexicana anima Huesca**  
Con motivo de la inauguración de la exposición 'Cantinflas y Memoria. Archivo Fotográfico Casa Costela México 1909-1940' se realizó el pasado fin de semana una velada mexicana en el patio del Museo de Huesca, con la presencia de los directores artísticos Gustavo Lara, Miguel Plana y Alejandro Luján, quienes participan con un corto en el Festival de Cine de Huesca.

Ampliando con mariachis (tobos ellos españoles), y españolas vestidas de china poblana, con cervezas y antojitos mexicanos, la fiesta duró buena parte de la madrugada, haciendo retemblar el centro histórico de la provincia.



Mario Moreno es bien recordado por el público europeo.

**"Reprueban a Fox en apoyos al Cine" (01-09-2003)**

Dicen que un pueblo sin memoria no es un pueblo. Mi compañero César Huerta y yo propusimos un reportaje sobre los logros y carencias de los tres primeros años del gobierno foxista, respecto de la cinematografía.

Publicado el día del informe presidencial a la mitad del sexenio, retomó un tema de actualidad sin salirse del perfil de la sección.

Ese mismo día, en su informe de gobierno, el presidente Vicente Fox hizo alusión a los logros del cine mexicano.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

# TESIS CON FALLA DE ORIGEN



**LA COMUNIDAD FILMICA SEÑALA QUE EN TRES AÑOS DE GOBIERNO, EL PRESIDENTE NO HA CUMPLIDO CON LA META PROMETIDA EN EL 2001: REALIZAR 60 PELÍCULAS ANUALES**

POR CÉSAR HUERTA Y OMAR CABRERA



A MITAD DE SU MANDATO, el Presidente Vicente Fox, quien ofrece hoy por la tarde su Tercer Informe de Gobierno, ha reprobado en materia cinematográfica, concideron diversos integrantes de la comunidad filmica, ya que ha incumplido el Programa Nacional de Cultura 2001-2006, en el que no sólo se impuso como meta la filmación de 60 películas anuales, sino reprogramar el Fondo para la Producción Cinematográfica (Faprocine), lo cual no ha ocurrido.

De acuerdo con datos proporcionados por el Instituto Mexicano de Cinematografía, durante el 2001 se produjeron 21 filmes, en el 2002 sólo 14, y en lo que va del año apenas se han rodado 8.

«Claro que no se llegará a esa meta (de 60 películas), no están dadas las condiciones, hasta este año comenzó la preocupación del Estado por la industria cinematográfica. Si estas medidas dan resultado, esto se verá dentro de un par de años».

«Es evidente que la cultura no es una de sus prioridades, mucho menos el cine, lo siguen viendo como un gasto a pesar de que se ha demostrado que por vía de impuestos indirectos o directos, el dinero invertido en ellas regresa al Gobierno», comenta Carlos Carrera, director de la taquilla El Crimen del Padre Amaro.

Actualmente, el Faprocine sólo dispone de 4 millones de pesos y no ha recibido recursos económicos desde su creación en 1998, cuando empezó a operar con 135 millones de pesos.

Gerardo Barrera, director de producciones del Inecine, destaca que con estos recursos apenas se puede pagar la postproducción de cuatro cintas.

Otro objetivo anunciado que no ha tenido atención del Programa Nacional de Cultura Señala es el de convertir a México en un lugar interesante para rodar películas extranjeras, lo que genera una importante derrama económica en el país.

Sergio Molina, titular de la Comisión Nacional de Filmación, comenta que hasta el momento los filmes que se han traído a México han sido gracias al conocimiento que algunos productores extranjeros de la calidad de los terrenos mexicanos.

Obviamente, la parálisis pesó dar abasto a quienes buscan ahorrar fuertes cantidades de dinero en mega producciones.



LOS QUE HACEN EL CINE MEXICANO consideran que con la política cultural del Gobierno se han conseguido pocos avances.

# REPRUEBAN A FOX EN APOYOS AL CINE

## Programa Nacional de Cultura 2001-2006

Algunos objetivos del convenio

- Reactivar de manera fundamental la producción nacional
- Dotar de recursos al Faprocine
- Aumentar los espectadores para el cine mexicano
- Participar en el rodaje de 60 películas anuales
- Desarrollar políticas y acciones con los gobiernos estatales que promuevan la filmación y producción de cintas en las distintas entidades
- Estimular, en un trabajo conjunto con otras dependencias y entidades, la producción en Métric de películas extranjeras



EL PRESIDENTE Vicente Fox Quesada.

De hecho, explica Molina, el reciente aviso de la tasa cero en IVA para las producciones extranjeras fue un acuerdo logrado entre la Secretaría de Turismo y la Dirección de Hoteles y Motelerías nacionales.

Lo que se ha hecho en esta materia no ha sido por la política cultural del actual Gobierno, sino por el palpoteo de la comunidad y a muchas ganas de hacer algo.

«Realmente hace falta un programa de incentivos fiscales para todos los filmes, porque no es posible que hayamos hecho uno para extranjeros, pero no se pueda aplicar a los nacionales», señala.

Otro aspecto que completa la situación del cine mexicano es que el número de espectadores de cine mexicano ha decaído en 4 puntos porcentuales, según datos del Inecine.



GASTÓN MELÓN, Angélica María y José Dojtorquenz en 'La Novia del Mar'.

## Cintas filmadas en el 2003

En el 2001 se filmaron 21 cintas, en el 2002 sólo 14, y en este año son 8

- Corazón de Melón, de Luis Vélez
- Puños Rosas, de Beto Gómez
- Un Día Sin Mexicanos, de Sergio Arau
- La Novia del Mar, de José Joaquín Limbich
- Zapata, de Alfonso Arau
- Cruzada por la Corrupción, de Carlos Carrera, Fernando Sarthana, Alejandro Garbino y Antonio Serrano
- Espinas, de Julio César Estlado



CORAZÓN DE MELÓN se filmó y estrenó este año.

El digano revela que mientras en el 2002, cuando se estrenaron 15 películas, 14.7 millones de personas vieron cine nacional, en lo que va del año (con 19 estrenos) un recuento con El Crimen del Padre Amaro, la cifra está por debajo de los 4 millones 300 mil espectadores.

Pero a pesar de todo, la esperanza no se pierde, dice: Alfredo Joskowicz, director del Inecine.

«De que posible filmar 60 películas al año, es posible, pero tenemos el talento y los recursos humanos. Lo que hace falta es una decidida voluntad de Presidencia y de Hacienda para que se dé un fondo de emergencia (35 millones de pesos) que se jode en las mesas de negociación, para ayudar al cine».

Héctor Villarreal, director de RTC, aseguró que será a fin de año cuando se dan a conocer los primeros incentivos fiscales para la industria filmica.

**"Ilumina Harry Potter su carrera" (06-09-2003)**

En un hospital, mientras esperaba una entrevista con Víctor Trujillo para que diera a conocer el estado de salud de su esposa, encontré a una cineasta.

Ella me contó la historia. Localizar al novio fue imposible. Confirmé los datos con el director del CUEC, pero faltaba lo más importante: los involucrados.

Conseguí sus teléfonos en Londres, sus correos electrónicos pero nada querían decir. Habían firmado un acuerdo de confidencialidad sobre el rodaje.

No quisimos publicar la nota sin la opinión de alguno de los dos estudiantes, así que esperamos a que regresaran a México. Después de casi un mes, retomamos el caso y por fin uno de ellos quiso contar su experiencia.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



EL OTORRINOLARINGÓ PABLO RAMÍREZ, EGRESADO DEL CUEEC, FUE INVITADO POR ALFONSO CUARÓN A PARTICIPAR EN EL SET DE HARRY POTTER Y EL PRISIONERO DE AZKABAN.

# ILUMINA SU CARRERA

## HARRY POTTER

POR OMAR CABRERA

El fotógrafo mexicano Pablo Ramírez fue uno de los diez egresados del CUEEC que aprovechó la oportunidad de practicar profesionalmente en Harry Potter, el Prisionero de Azkaban, gracias a la invitación del director del filme Alfonso Cuarón.

La experiencia, comentó Ramírez en una entrevista, es sumamente valiosa en su carrera profesional, sobre todo por haber estado durante un mes bajo la dirección de Alton Parker, Michael Veresin y Gale, quien además le permitió trabajar en las escenas más importantes de la producción. "Fue muy importante que al comenzar mi carrera haya pasado lo de Cuarón en París y ser invitado por



Michael Veresin y Pablo Ramírez en el set del Prisionero de Azkaban.



Alfonso Cuarón dirigió un seminario en el CUEEC.

Estos trabajos de los filmes de Michael Veresin, fueron bien recibidos por el mismo director del día anterior. Cuando llegué al set de Cuarón me presenté como otro egresado. Él venía en el primer día del CUEEC en el 2003 y fue el primero de los diez egresados mexicanos en llegar al set de Harry Potter, a finales de julio.

Le preguntaba todo a Michael Veresin, de la atmósfera, de la técnica de las tomas, y me dio a hacer los diagramas de cámara, también me enseñó el uso de la cámara, mi exposición y los ajustes de luz y sonido.

De acuerdo con Alfonso Cuarón, director del Prisionero de Azkaban, el curso actualizó recientemente la formación de la filmación

de su tesis filmica, *Manoth, de la cual solo le falta concluir la etapa de postproducción.*

Yo estoy y estoy más hablando con los chicos, me doy que tenía estudiantes de los Estados Unidos que me enseñaron a hacer un trabajo muy elemental, pero con algunos valores básicamente y como "funciona" Alfonso Ramírez.

Alfonso Ramírez, quien se negó a hablar después de la desampliación, estuvo en el lugar de la escuela solo dos semanas.

Warner Bros. la casa productora de las películas de Harry Potter, pidió varias conferencias a los egresados, me acuerdo que visitaron el set completo donde como egresado de la carrera yo estubo como egresado de la carrera.

Alfonso Cuarón dirigió un seminario en el CUEEC por colaborar con el cineasta Luis Estrada en su película en inglés *Waganele*, que desafió las reglas cinematográficas de la industria.

Para Ramírez queda claro que Cuarón tiene buena relación con la escuela que lo vio crecer como cineasta.

Cuarón invitó a su red de estudiantes del CUEEC, lo cual estaba planeado esta brama de que el seminario fuera una difusión de la carrera académica en la escuela, pero esto ocurrió en otra oportunidad que le tiene a la UNAM, dijo Ramírez.

Como prueba, aseguró que él participó en la presentación de la película *Waganele*.

Durante el seminario en el CUEEC en 1985, Alfonso Ramírez fue invitado a impartir un curso.

**BIBLIOGRAFÍA**

1. Manual de Estilo del Grupo Reforma, Sexta Edición, mayo de 1999, pp. 56.
2. RIVERS L. Williams y METHEWS Cleeve, La ética en los medios de comunicación, ediciones Gernika, México D.F., 1994, pp. 436.
3. WOLFE Tom, El nuevo periodismo, Editorial Anagrama, Séptima Edición 1998, Barcelona, pp. 214.
4. CAMPBELL Federico, Periodismo Escrito, Ariel Comunicación, México D.F. 1995, pp. 192.
5. DALLAL Alberto, Periodismo y Literatura, ediciones Gernika, México D.F., 1997, pp. 140.
6. ARGUDÍN Yolanda, Historia del Periodismo en México, Panorama Editorial, México 1987, pp. 175.
7. REED Torres Luis y RUIZ Castañeda María del Carmen, El Periodismo en México: 500 años de historia, EDAMEX, pp. 372.
8. CIECHANOWER Mauricio, Entrevistas/Entrevistas, ediciones Gernika, México D.F., 1988, pp. 268.
9. SARABIA Nydia, El periodismo: una misión histórica, Editorial Pablo de la Torriente, La Habana 1987, pp. 152.
10. COLOMBO Furio, Últimas Noticias Sobre el Periodismo. Manual de Periodismo Internacional, Editorial Anagrama, Barcelona, España 1997, pp. 236
11. FALLACI Oriana, Entrevista con la historia, Noguer, Decimoctava edición 1999, Barcelona, pp. 616.
12. MARIN Carlos y LEÑERO Vicente, Manual del Periodismo, Grijalbo, México, 1986, pp. 316
13. RODRIGUEZ Castañeda, Rafael, Prensa Vendida, una historia del periodismo mexicano y su vínculo con el poder, Grijalbo, México D.F., 1993, pp. 386.
14. AGUILAR, Gabriela y TERRAZAS, Ana Cecili, La Prensa en la Calle, Grijalbo, México D.F., 1996.
15. HERNANDEZ, Rogelio, Sólo Para Periodistas. Manual de supervivencia en los medios mexicanos, Grijalbo, México, D.F., 1999, pp. 232.

**HEMEROGRAFÍA**

1. Periódico Reforma, 6 de abril de 1994.
2. Revista Mexicana de Comunicación No. 38.
3. Periódico Reforma, 28 de abril de 2001.
4. REVISTA EXPANSIÓN. NUM 857, ENERO 22, 2003, Editor General, Robert Morán Quiroz
5. Revista Expansión No. 844. Editor General, Robert Morán Quiroz
6. SUPLEMENTO UNIVERSITARIOS, Reforma, 29 de julio de 2001
7. SUPLEMENTO UNIVERSITARIOS, Reforma, 26 de agosto de 2002
8. SUPLEMENTO UNIVERSITARIOS, Reforma, 17 de agosto de 2003

**OTROS**

1. Cuestiones Prioritarias. Correo electrónico enviado por Alejandro Junco el 11 de mayo de 2000 a las 19:31 horas a Rosa María Villarreal.
2. Guía para Enviar al Servicio Informativo de Grupo Reforma (GRSI - Agencia de Noticias), pp.2, junio 2001.
3. Folleto de ventas publicitarias para clientes del periódico Reforma. 1999