

40424
58



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO**

**ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
"ARAGON"**

**LOS MEDIOS PUBLICOS, TESTIGOS
DE SU TIEMPO**

INFORME DE DESEMPEÑO PROFESIONAL

PARA LA OBTENCION DEL TITULO DE
LICENCIATURA EN LA CARRERA DE
PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA

P R E S E N T A :
MARIA MAGDALENA LOPEZ ROCHA

ASESORA: ANGELICA LOPEZ MATIAS

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

MAYO 2003

A



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

PAGINACION DISCONTINUA



GOBIERNO FEDERAL
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN

**ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS
PROFESIONALES CAMPUS ARAGÓN**

**JEFATURA DE CARRERA DE
COMUNICACIÓN Y PERIODISMO**

OF. ENAR/JCYP/1612/2002

Asunto: Asignación de jurado
(INFORME DE DESEMPEÑO PROFESIONAL)

**LIC. ALBERTO IBARRA ROSAS
SECRETARIO ACADÉMICO
P R E S E N T E**

Por este medio me permito informar a usted el jurado que ha sido designado para el examen profesional de **LÓPEZ ROCHA MARÍA MAGDALENA**, egresada de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva.

- | | | |
|----|--------------------|---|
| 1. | PRESIDENTE: | LIC. FELICIANA ANGÉLICA LÓPEZ MATÍAS
Antigüedad: 16 años 5 meses |
| 2. | VOCAL: | MTRA. CLAUDIA GARCÍA BENÍTEZ
Antigüedad: 10 años 6 meses |
| 3. | SECRETARIO | LIC. ALDO SILVESTRE DE LA O TAPIA
Antigüedad: 8 años 6 meses |
| 4. | SUPLENTE: | LIC. DULCE MARÍA ACOSTA HERNÁNDEZ
Antigüedad: 2 años 6 meses |
| 5. | SUPLENTE: | LIC. ALBERTO FERNÁNDEZ DE LARA QUEZADA
Antigüedad: 2 años 4 meses |

Sin otro particular de momento, aprovecho la ocasión para saludarlo cordialmente.

A T E N T A M E N T E

"POR MI RAZA HABLARÁ EL ESPÍRITU"

San Juan de Aragón, Edo. de México, 9 de septiembre del 2002.

J E F A D E L A C A R R E R A


LIC. EDITH BALLEZA BELTRÁN

c.c.p. Lic. Ma. Teresa Luna Sánchez. Jefa del Depto. de Servicios Escolares.
Interesada
Expediente.

B

DEDICATORIAS

Estas páginas que describen sólo una parte de mi actividad profesional y de mi vida misma las dedico:

A Epifania, mi mamá y a Marcial, mi papá por no sólo darme el derecho a la vida sino también por concederme mi derecho a la educación.

A mi esposo Juan y mi hija Ximena a quienes amo con toda el alma por su comprensión y ayuda diaria para enlazar armónicamente mis papeles de profesionista, madre y esposa.

A mis hermanas Yolanda, Graciela, Jorge, Teresa y Cristina por su amor y apoyo incondicional que me alimenta y fortalece en los momentos más difíciles.

A mis amigas Amalia, Araceli, Saúl y Eduardo por lo más valioso que tengo de ellos: su amistad.

A mis sobrinos Amaranta, Eduardo y Erick porque son parte de mi alegría, mi chispa, mi ingenuidad y de mi amor.

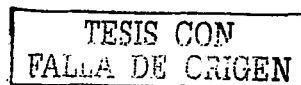
A la UNAM y a mis maestros y maestras, especialmente a Angélica López y Héctor Parker por ofrecerme el privilegio de formarme con ellos.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

ÍNDICE

Introducción.....	i
Capítulo I. Geografía de los medios públicos en México, casos concretos Oaxaca y Tlaxcala	1
Capítulo II. El mérito de los medios públicos: promover la cultura y la educación.....	14
2.1 Del tequio a la faena radial.....	15
2.2 El 9 de Oaxaca.....	23
Capítulo III. El sentido social y de servicio de los medios públicos... ..	29
3.1 La furia de Paulina.....	31
3.2 El despertar del volcán.....	36
Capítulo IV. Los medios públicos estatales: memoria de los estados y reflejo de una sociedad	42
4.1 Toledo.....	43
Capítulo V. Medios públicos como informadores y formadores.....	53
5.1 Proyecto Informativo: del Acontecer al Suceso.....	54
5.2 Las elecciones del 2001 en Tlaxcala.....	69
Conclusiones	77
Fuentes.....	79

D



INTRODUCCIÓN

SI, diez años son muchos. Demasiados dejé pasar para titularme. Pero esta situación no me avergüenza, por el contrario, me enorgullece. Concluí la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva en la escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón en 1992. A los dos meses de haber egresado se presentó mi primera oportunidad de trabajo en radio UNAM. No dudé en aprovecharla por dos razones: porque anhelaba trabajar, de lo que fuera, en un medio de comunicación y porque necesitaba incorporarme a la vida productiva.

La UNAM tiene un significado muy importante en mi vida personal y académica. Decidí estudiar ahí porque mis hermanos mayores eran universitarios; porque en la década de los ochenta era un orgullo y privilegio de unos cuantos estar en la Máxima Casa de Estudios del país. Recuerdo que de tres primas hermanas que presentamos, en 1985, el examen de admisión para cursar el bachillerato, sólo yo fui aceptada, y de diez jóvenes de la colonia Paraíso, en Iztapalapa, que hicimos el mismo trámite, dos tuvimos la suerte de recibir el anhelado sobre media carta.

Este recinto universitario, por cuatro años, fue mi esfera del encanto. La vida académica fue siempre rica. En la ENEP Aragón me relacioné con estudiantes de otras carreras como psicología, ingeniería, sociología, relaciones internacionales y pedagogía; disfruté, de vez en cuando, de actividades artísticas como teatro, cine, danza y música; aproveché al máximo la biblioteca, la cual fue un espacio grato en el que leía y escribía a mis anchas; usé los espacios deportivos como el gimnasio y las canchas de básquetbol; conocí a personalidades del periodismo y la literatura a través de las conferencias que se realizaban en el auditorio de la escuela; aprendí lo más que pude de mis

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

maestros, de quienes tengo un especial aprecio y alto respeto. A la UNAM le estoy muy agradecida porque fue la institución que me aportó conocimiento, una visión humanista de la vida, fortaleció mis valores, me hizo asumir un compromiso social y también ayudó a que me apropiara, cada vez más, de mi destino profesional.

El amparo universitario terminó en 1992. El ávido deseo de salir de las aulas para ingresar a las empresas periodísticas e “innovar” la prensa, la radio y la televisión así como para demostrar lo que sabía se dobló para dar paso a la angustia, al miedo y la inseguridad. Como estudiante sabía de la existencia de otras universidades, pero fue en los departamentos de recursos humanos cuando en realidad las descubrí y entendí lo que significaban: competencia.

Cuando egresé de las aulas de la ENEP Aragón tuve la idea de que probablemente jamás iba a ejercer el periodismo, pues comprobé en carne propia la gran competencia que hay por los pocos espacios laborales en los medios de comunicación. Por azares del destino realicé mi servicio social en Radio UNAM; esta institución, de la cual tengo memorables recuerdos, me integró a su planta laboral, lo que significó mi primera experiencia profesional en medios. En esta radiodifusora universitaria comencé desde abajo, hice el trabajo que productores y locutores se negaban a hacer: cargué, califiqué y ordené cintas de carrete abierto; redacté promocionales y ofrecí más tiempo del que me correspondía; a cambio, mis jefes inmediatos compartieron conmigo sus conocimientos literarios, de cine, música, teatro, locución y producción. A pesar de que a la radio llegué por azares del destino, el lugar que ocupé por tres años en el Departamento de Programación me lo ganó a pulso, pues siempre mostré disciplina, interés por la actividad más simple y gusto por el trabajo. En el Informe de Desempeño Profesional no dedico líneas a Radio UNAM simplemente porque enfoqué mi interés a exponer la importancia, el desarrollo y mi experiencia de siete años en medios públicos regionales, pero sirva este momento y este espacio para extender mi

reconocimiento a Radio UNAM y a los colaboradores, que en el periodo de Fernando Escalante como director de la radiodifusora, lograron darle bríos a la radio universitaria con la producción de programas en vivo, la recepción de comentarios del auditorio y la promoción de actividades artísticas.

Debo confesar dos asuntos. El primero, que el camino que me propuse seguir al término de la universidad tomó un rumbo que no había planeado; mi intención primera era colocarme como reportera de medios escritos, pero el destino me llevó a la redacción y producción de noticias en la radio y la televisión, medios que desconocía porque no me especialicé en ellos en la academia. El segundo, que cuando tuve la oportunidad de trabajar fuera de la capital del país, pensé que iba a encontrar un ambiente laboral más cómodo por la experiencia que había acumulado en Radio UNAM, e iba a lograr un puesto, mínimo, de jefe de departamento, mismo que ya tenía en la radio y, en consecuencia, alcanzaría un salario mejor remunerado. Pero no todo es como lo imaginamos, y la vida me dio una lección.

Lo que se leerá en las siguientes páginas se refiere a mi desempeño profesional en los medios electrónicos públicos regionales de Oaxaca y Tlaxcala como reportera, productora y directora de noticias.

Considero importante comentar que para estructurar este informe de Desempeño Profesional pensé mucho la forma y el fondo que debía tener. En mi memoria encontré una lista de varios temas que consideré interesante comentar, pero, por falta de tiempo y datos precisos, tuve que dejarlos fuera de este escrito, por ello, en el capítulo cuarto sólo incluyo un subíndice. Sin embargo, me parece significativo señalarlos porque fueron parte de mis retos personales: el acoso sexual, la xenofobia, la misoginia, la discriminación y los problemas de género. En su momento cada problema me impactó, pero afortunadamente pude superarlos.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Decidí hablar de los medios públicos regionales porque presté mis servicios profesionales por siete años en dos de estos sistemas, en la Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión y en la Coordinación de Radio, Cine y Televisión de Tlaxcala, y sobre todo, por la información que acumulé de la Red Nacional de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales A.C.

Así pues, en los primeros capítulos de este informe no me incluyo en la redacción. En el primer capítulo expongo un panorama de la existencia e infraestructura de los medios públicos regionales en el país; en el segundo, por medio de dos entrevistas, comparto las experiencias de otros compañeros de trabajo sobre cómo se operaron proyectos de comunicación en las radios y televisoras regionales públicas de Oaxaca y Tlaxcala. En los tres últimos capítulos incluyo mis experiencias profesionales como reportera así como en el diseño, la planeación y producción de noticias en la Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión y en la Coordinación de Radio, Cine y Televisión de Tlaxcala.

El relato de mi trayectoria profesional está plasmado en estas páginas, espero que haya logrado objetividad y sencillez y, al mismo tiempo, aportar algo significativo a los académicos y estudiantes de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva de la ENEP Aragón.

CAPÍTULO I

GEOGRAFÍA DE LOS MEDIOS PÚBLICOS EN MÉXICO

Hoy la televisión pública tiene que dar salida a la nación.
Javier Esteinou

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

La aparición de los medios de comunicación electrónicos en México se puede considerar como un acontecimiento reciente, sin embargo, en ocho décadas de la radio, cuyo año de surgimiento fue en 1921, y cinco décadas de televisión, la cual apareció en 1950,¹ éstos se han constituido en poderosos medios de comunicación por su alto grado de penetración en la vida social del país. Además, en la actualidad se utilizan como tribunas políticas en las que se libran a diario las batallas por el poder político. Desde su nacimiento, los medios de comunicación adoptaron un régimen de concesión privado y asumieron según Enrique Krauze *"una vocación de entretenimiento para divertir a la cansada sociedad mexicana"*.²

Los medios de comunicación electrónicos han permitido a la humanidad conocer, de manera oportuna y desde cualquier lugar, los acontecimientos más importantes que han cambiado el rumbo de la historia universal en la última mitad del siglo XX. En particular, la televisión ha generado la memoria visual del paso del hombre por la tierra, ha permitido conocer lugares y culturas antes insospechadas y se ha convertido en la *"nana electrónica"* de decenas de generaciones que han absorbido de ella hábitos y valores.

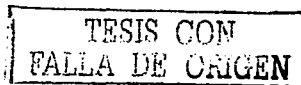
No obstante, los grandes avances tecnológicos en los medios de comunicación electrónicos, y en particular de la televisión, no han satisfecho las necesidades de expresión y reflejo de amplios grupos sociales. Tampoco, debido a su condición de privados y de medios de poder, han creado conciencia respecto de los principales problemas de la nación.

Los medios electrónicos, ante todo los privados, se han vuelto ajenos a las necesidades sociales. Su programación, influenciada por los modelos estadounidenses y españoles, ha estado orientada al entretenimiento y al consumo. Se ha ocupado de la forma: los sonidos, efectos, imagen atractiva y del drama. Además, a los medios se les ha condicionado su libertad, un claro ejemplo de ello fue la difusión de la masacre de 1968. Finalmente, han sido formadores de televidentes pasivos y obedientes que piensan como expresara Krauze que *"todo se resuelve con el gobierno de la fantasía"*.³

¹ Fátima Fernández Christlieb, *Los medios de difusión masiva en México*, 5ª. ed. México, Juan Pablos Editores, págs. 88 y 97.

² Enrique krauz, "La Historia de la Televisión en México", serie: México Nuevo Siglo, Programa I, *Televisa*, enero de 2002.

³ *Idem*.



En contraparte, un poco tarde y de forma inconstante y diseminada, aparecen los medios públicos, éstos surgen bajo el control administrativo y operativo tanto del gobierno federal como de gobiernos estatales. Su creación, permanencia y desarrollo han estado condicionados por los intereses políticos de los gobiernos en turno. Esta situación ha limitado su infraestructura, personalidad social, experiencia, presupuesto y crecimiento, razón por la cual se han desenvuelto en atmósferas difíciles, por lo que han adolecido de inconsistencia y se han convertido en blanco de fuertes críticas debido a las contradicciones que muestran en su dirección en cada cambio de sexenio.

Pero veamos cómo surgieron los medios públicos regionales, los que nacieron a finales de la década de los años 70 con una multiplicidad de perfiles y en contraposición al modelo centralizador de los privados.

Una publicación de la Universidad Iberoamericana, titulada *Radio Regional y Rural en México*, realizada por Jorge Martínez, Inés Cornejo y Edvina Hernández, cita que estas emisoras y televisoras recibieron fuertes apoyos en los gobiernos de Luis Echeverría y Miguel de la Madrid. En la administración del primero, las radiodifusoras universitarias fueron las beneficiadas, pues se fundaron las radios de Guadalajara, Michoacán, San Luis Potosí y Yucatán. Entre 1970 y 1981 se crearon 22 radiodifusoras no comerciales. Miguel de la Madrid ofreció a la radiodifusión pública regional un importante impulso que permitió reducir distancias en forma importante entre la radio comercial y la no lucrativa.

El mismo Echeverría fue quien en 1972 puso en funcionamiento el Centro Regional de Producción y Televisión de Oaxaca. Nueve años más tarde existían en el país ocho centros regionales de producción televisiva instalados en Tlaxcala, Guanajuato, Oaxaca, Chiapas, Puebla, Nuevo León, Aguascalientes y San Luis Potosí. Estos centros regionales de televisión permitieron que los gobiernos estatales utilizaran la infraestructura establecida, junto con su personal y equipo técnico para integrar los primeros sistemas estatales de radio y televisión.

Desde 1985 los representantes de diversos sistemas regionales de comunicación iniciaron reuniones de trabajo para redefinir las tareas de comunicación con sentido público, profundizar sobre las necesidades

organizacionales, jurídicas, administrativas y operativas, así como establecer convenios de intercambio en producción, capacitación, aspectos técnicos y operativos, tareas relacionadas con la propuesta que hace Javier Esteinou en su compilación *Espacios de Comunicación*, "hoy la televisión pública tiene que dar salida a la nación";⁴ es decir, abrir más espacios de expresión a la sociedad mexicana en los que pueda reflexionar sobre sus problemas comunitarios y sus posibles soluciones.

En 1991, con la inauguración del Sistema Jalisciense de Radio y Televisión, se reafirmó la decisión del gobierno federal de respaldar las labores de comunicación regional vía los sistemas estatales de radio y televisión.

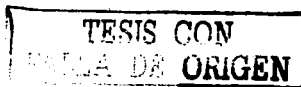
Integración de la Red Nacional de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales A. C.

En julio de 1992 surge formalmente como una asociación nacional la Red de Radio y Televisión Pública y Cultural A.C. Héctor Parker Vázquez,⁵ expresidente fundador de la Red, en una plática informa me explicó que la integración de los sistemas obedeció a una necesidad de fortalecimiento y de presencia. Subrayó que juntos los sistemas podían enfrentar situaciones legales respecto del otorgamiento y regulación de permisos y concesiones, conjuntar esfuerzos para intercambiar experiencias profesionales de operación y producción, generar mecanismos de presión hacia los gobiernos para que éstos se comprometieran a apoyar los sistemas con más recursos, promover simposiums, foros, encuentros nacionales e internacionales en los que se pudiera difundir el trabajo, así como discutir objetivos y metas de los medios públicos de Estado.

Durante ocho años los consejos directivos de la Red no pudieron consolidar los trabajos de integración de sus integrantes, de coproducción, de capacitación y su presencia política y de comunicación.

⁴ Javier Esteinou Madrid, *Espacios de Comunicación*, Universidad Iberoamericana, México, 2000, pág. 30

⁵ Héctor Parker Vázquez es ingeniero en Comunicaciones por el Instituto Politécnico Nacional, tiene 30 años, en los medios de comunicación y entre los cargos más importantes que ha ocupado se encuentran los de director de Canal 11, de la Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión y de la Coordinación de Radio, Cine y Televisión de Tlaxcala. Además de haber sido fundador de Radio Educación y presidente fundador de la Red Nacional de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales A. C., así como asesor del Canal Legislativo y de TVMAS de Veracruz.



Diagnóstico de los sistemas que integran la Red

En el 2000, durante la XII Reunión Nacional de la Red Nacional de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales realizada en Campeche, se presentó un diagnóstico⁶ de 20 de un total de 26 sistemas que integran la Red. Este documento inédito contiene información relacionada con su infraestructura, recursos humanos y presupuestos. Estos números fueron por muchos años información de manejo interno y privado, prueba de ello es que seis sistemas no proporcionaron información alguna y otros en forma parcial, pero al sacarse a la luz de forma conjunta dieron la pauta para el análisis de los avances y la problemática que enfrentan estos sistemas. El documento, por ejemplo, consigna que en el 2000 existían 18 sistemas estatales con radio y televisión, tres sistemas estatales de radio y cinco de televisión.

La base de datos antes mencionada cita que durante el 2000, de 20 sistemas que proporcionaron su información, 12 dependían directamente del Ejecutivo y uno del Legislativo, otros eran operados por los sectores educativo y cultural, y unos más funcionaban como organismos descentralizados, desconcentrados y paraestatales.

Estos datos demuestran que los medios públicos están supeditados al interés de los gobiernos estatales, de ahí que éstos se reserven el derecho de establecer los términos en que deben ser manejados los sistemas públicos de comunicación; esta situación condiciona que el desarrollo de estos medios se dé en forma desigual, que jueguen papeles partidistas y que los proyectos de comunicación cambien cada sexenio. Todo ello provoca la generación de proyectos culturales y educativos confusos que gozan de poca credibilidad y que, por ende, sean calificados de oficialistas; pero, sobre todo, se impide la definición de la personalidad social del medio de comunicación, es decir, quién es, qué busca y cómo lo logra.

En este informe sobre la Red, en el apartado relacionado con el presupuesto, se indica que de 16 sistemas que ofrecieron su información, 10 sistemas de radio y televisión trabajan con recursos que iban de uno a 10 millones

⁶ El diagnóstico de los sistemas que integraban la Red Nacional de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales fue elaborado y presentado en el 2000 por Héctor Parker Vázquez, en aquel momento director de la Coracyt.

de pesos y sólo dos tenían asignadas partidas presupuestales mayores a los 30 millones de pesos. Un ejemplo de esto último es TVMAS de Veracruz,⁷ que de acuerdo con David Cuevas García, actual subdirector de Información y Noticiarios, el gobernador Miguel Alemán Velasco le asignó a este sistema en el 2001 un presupuesto de 36 millones de pesos, (años atrás este canal funcionó con presupuestos menores a los nueve millones de pesos).

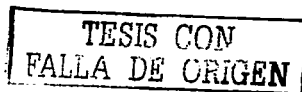
Los datos anteriores demuestran que otra debilidad de los sistemas regionales de comunicación es el presupuesto con el que operan. Esta realidad, por todos conocida, deriva en que los sistemas no tengan cobertura estatal, presenten problemas frecuentes de transmisión, no cuenten con instalaciones adecuadas y personal calificado, ofrezcan bajos salarios y posean equipos obsoletos.

En reuniones técnicas anuales de los miembros de la Red, en las que se intercambian experiencias, directivos de varios sistemas han coincidido en que por falta de presupuesto varias radios y televisoras regionales subsisten gracias a la labor de sus trabajadores, los cuales la mayoría de las veces hacen más de dos funciones o trabajan más de ocho horas, además de que cada año enfrentan el problema de la repartición del recurso para el pago de la nómina, la adquisición de equipos y la compra de insumos.

Los presupuestos repercuten en la estructura e infraestructura de estos medios. En el apartado dedicado a los estudios de radio, el documento citado agrega que de 19 sistemas que ofrecieron su información, 25% sólo tenían un estudio de grabación, 50% no tenía ninguna unidad móvil, más del 30% de los sistemas de radio regionales transmitían 18 horas y sólo un sistema, el de Tamaulipas, enviaba su señal vía satélite.

Para el caso de los sistemas regionales que cuentan con televisión, 80% tiene entre una y dos cámaras de estudio. Las áreas de noticias son las más beneficiadas; de los sistemas que ofrecen servicios informativos, ocho designan de dos a tres cámaras para esta área y cuatro sistemas tienen alrededor de nueve cámaras para la cobertura informativa.

⁷ TVMAS de Veracruz es dirigido actualmente por Miguel Sánchez de Armas, fundador de la *Revista Mexicana de Comunicación*. Este sistema cuenta en la actualidad con frecuencias de radio, antes sólo tenía el canal de televisión.



No cabe duda que los sistemas de televisión son los más favorecidos, pues de 18 canales de televisión, 15 tienen unidades móviles y cuatro televisoras, las del estado de México, Oaxaca, Sonora y Veracruz cuentan con señal vía satélite. Estos datos revelan inequidad en el desarrollo de los medios públicos regionales, los cuales deben su crecimiento o estancamiento al interés que muestran por ellos los gobernadores cada sexenio.

Definiciones de los estatutos de la Red

En el 2001, la Red dio otro paso importante para su conformación como una asociación seria y con objetivos definidos. En Yucatán los miembros de esta agrupación establecieron sus estatutos y dejaron clara la diferencia entre los medios de comunicación comerciales con los no lucrativos: *Su misión es el ejercicio de la comunicación para fortalecer la difusión de la cultura y la educación con el propósito de aplicar su capacidad organizada dentro del esfuerzo de concientización y motivación social que requiere el país para mejorar su desarrollo y progreso.* Además, precisaron que entre sus objetivos destaca el fortalecimiento de sus integrantes en el área administrativa, económica, técnica y legal.

En ese mismo año, la Red se fortaleció políticamente y cobró presencia pues amplió su margen de negociación de permisos, coberturas y su asistencia en encuentros nacionales e internacionales de comunicación, con la integración de sistemas de comunicación públicos nacionales como Canal 22, Canal 11, Radio Educación, y otros medios locales como Radio Universidad Autónoma de Hidalgo, Radio Universidad de Querétaro, Radio Chiapas y el Sistema Chiapaneco de Radio y Televisión.

Aportaciones de la Red a las reformas a la Ley Federal de Radio, Cine y Televisión

La transición política y democrática de México no será posible si éste carece todavía de seguridad jurídica en materia de medios de comunicación. Por ello, el interés por avanzar en este terreno continúa. El año pasado, el Congreso de la Unión invitó a diversos sectores sociales, en especial a comunicadores, a que realizaran aportaciones para la reforma a la Ley Federal de Radio, Cine y

Televisión. En estas mesas de discusión se propuso el establecimiento de mecanismos que obliguen procesos transparentes en el otorgamiento de concesiones y en la vigilancia para la aplicación de los reglamentos que regulan las actividades en materia de comunicación.

En este sentido, la Red propuso que se estableciera la figura de la radio y la televisión de servicio público y permisionada. La propuesta no sólo retoma el artículo quinto de la Ley Federal de Radio y Televisión, sino que propone que éstas sean foros de discusión de asuntos públicos, que atiendan a las minorías, contribuyan al fortalecimiento de la identidad multicultural y pluriétnica, den condiciones de libertad y pluralidad, establezcan competencia en materia de programación de calidad más que de rating, permitan la libertad de creación y apoyo a la producción de grupos independientes y que logren el financiamiento público y transparencia en el manejo de los recursos económicos. Además, la Red sugirió que la sociedad civil pueda acceder a las frecuencias.

La anterior radiografía de los medios públicos regionales abre la posibilidad de analizar su desenvolvimiento y las perspectivas futuras de los mismos. En las siguientes líneas expondré la información que recabé durante siete años que laboré en dos sistemas regionales de comunicación pública como son Oaxaca y Tlaxcala. Los siguientes datos intentan confirmar con hechos precisos y puntuales la vulnerabilidad de estos medios a los cambios sexenales.

Breve recuento de la radio y la televisión pública en Oaxaca

En Oaxaca, en el 2002 se cumplieron tres décadas de presencia televisiva regional, según indica un estudio publicado por la Universidad Iberoamericana. Éste señala que en 1972 Luis Echeverría fundó la Televisión Rural de México (TRM), la cual dos años más tarde cambiaría a Televisión de la República Mexicana (TRM). Este medio de comunicación envió su señal por el canal 6, tenía una reducida cobertura y su horario de transmisión era por las tardes.

En la gubernatura de Eladio Ramírez López (1986-1992), el canal fue dirigido por el antropólogo y comunicador Virgilio Caballero⁸. En esta etapa se dan

⁸ Virgilio Caballero es antropólogo, pero ha desarrollado una carrera periodística en diversos medios de comunicación, en los que fue director del Sistema Quintanarroense de Comunicación, de la Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión, así como director del Canal Legislativo.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

los siguientes cambios: la televisión deja las siglas TRM por las de IORTV (Instituto Oaxaqueño de Radio y Televisión), se funda la radio y se inaugura el edificio del Instituto, el cual cuenta con amplias y adecuadas instalaciones para producir y transmitir.

Durante su gestión, Virgilio Caballero dio prioridad a los contenidos más que a la cobertura; trató de hacer una televisión más popular, sin descuidar el lenguaje del medio; incorporó a los mandos directivos personal con experiencia en la producción radiofónica y televisiva para formar cuadros profesionales de trabajo.

En marzo de 1992, la IORTV vivió un conflicto laboral. De acuerdo con los líderes de este movimiento, las causas fueron diversas: actitudes déspotas y autoritarias de los directivos, que en su totalidad eran de otras entidades y fueron impuestos por Virgilio Caballero; acoso sexual y falta de garantías laborales para los trabajadores. Destaca que antes de la huelga las demandas eran mejorar el ambiente y condiciones de trabajo y después se integró la remoción de Virgilio Caballero.

Durante el año que aproximadamente duró el conflicto (marzo de 1992 a principios de enero de 1993), la radio y la televisión no transmitieron ninguna señal, en este tiempo el sistema de comunicación fue objeto de un lento, pero evidente desmantelamiento. Al término de la huelga, los trabajadores lograron la renuncia de Virgilio Caballero y conformarse en sindicato, el cual se adhirió al Sindicato de Trabajadores del Gobierno del Estado.

En 1992, Diódoro Carrasco Altamirano (1992-1998) asumió la gubernatura y nombró como director del sistema, que en esa gestión se denominó Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión (CORTV), al ingeniero en comunicaciones Héctor Parker Vázquez, quien reinició en abril de 1993 las transmisiones de la radio y televisión con la idea de consolidar un sistema de comunicación al servicio de la población oaxaqueña.

Durante cuatro años, con un presupuesto anual de 28 millones de pesos,⁹ lo importante para Parker no fue captar la audiencia, sino hacer radio y televisión de

⁹ *Presupuestos de Egresos del Estado de Oaxaca 1994*, Secretaría de Finanzas del Estado de Oaxaca.

servicio. En este periodo se adquirieron nuevas tecnologías, se abandonó el formato de grabación conocido como tres cuartos y se adoptó el de Betacam, se amplió la cobertura, se envió la señal vía satélite y se definió un proyecto de comunicación de servicio, cultural y educativo. El sistema contrató a su personal bajo un estricto método de selección, en este proceso de nada servía el amiguismo. Otro hecho importante fue la aplicación de métodos de evaluación a la programación de radio y televisión. Así fue como en esa administración se intentó mantener un equilibrio en la calidad de los contenidos y la cobertura.

En 1999, ya en el gobierno de José Murat Casab (1998-2004), se nombró como nuevo titular al señor Manuel de la Lanza Elton, quien fue gerente de ACIR en Oaxaca. A este funcionario, el Ejecutivo le impuso como gerente de la Asociación Radiofónica Oaxaqueña a Alberto Márquez Moreno y en la gerencia de la Asociación Oaxaqueña de Televisión a José Palacios, quien lleva tres años de licencia, es decir, no está en funciones porque fue muy clara su ruptura con el titular de la CORTV, sin embargo, cada mes cobra sus honorarios.

La línea de Manuel de la Lanza consistió en el cambio de forma y no de fondo, ya que decidió vender la producción del sistema, realizar programas de entretenimiento y diversión, por lo que sacó del aire programas educativos como la teleprimaria, además de incrementar sin límite la promoción de las acciones de gobierno. El noticiario, que estuvo abierto a todos los sectores sociales, se convirtió en un espacio de promoción de las actividades del gobernador, las notas de cultura pasaron a ser rellenos y además se incorporó un noticiario infantil. En tanto, las estaciones de radio se convirtieron en copias malas de las radios comerciales.

En febrero del 2002, en una nota publicada en la primera plana del diario de mayor circulación en Oaxaca, *Noticias*, trabajadores de la CORTV denunciaron supuestas irregularidades en el manejo de los recursos del canal, entre los que destacan: la carencia de un proyecto de comunicación, la falta de garantías laborales y acoso sexual a mujeres por parte del director general.

Breve recuento de la radio y la televisión pública en Tlaxcala

En la administración de la priísta Beatriz Paredes Rangel (1986-1991) se fundó el sistema de comunicación: *Voz e Imagen de Tlaxcala*, dirigido por Héctor

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Parker Vázquez, el cual estaba integrado por un canal de televisión y tres estaciones radiofónicas (Radio Altiplano, Radio Tlaxcala y Radio Calpulalpan). En este período, aunque se contó con el apoyo gubernamental, no se pudo ampliar la cobertura del canal de televisión, pero sí se logró mantener una señal de transmisión limpia (sin interferencias) y había un cuidado riguroso de los contenidos en las estaciones de radio.

En el gobierno del también priista José Antonio Álvarez Lima (1992-1998), el sistema quedó casi paralizado por falta de presupuesto para producción y equipamiento. Sólo se garantizó el pago a trabajadores sindicalizados. Las radios sobrevivieron debido a la labor de los trabajadores; en tanto, la televisión salió al aire con una pequeña cobertura y como retransmisora de la programación de los canales 11 y 22.

En 1998 triunfó en Tlaxcala la primera Alianza de partidos de oposición en el país, el PRD y el Verde Ecologista llevaron a la gubernatura a un ex priista, Alfonso Sánchez Anaya, quien llamó a Héctor Parker Vázquez a dirigir la ahora Coordinación de Radio, Cine y Televisión de Tlaxcala (Coracyt).

En un diagnóstico realizado en 1999 por el equipo de trabajo de Parker, se encontró que la cobertura era demasiado reducida, el canal de televisión no se veía ni siquiera en la capital del estado, lo que hacía pensar a los tlaxcaltecas que el canal había desaparecido; mientras que el equipo de grabación y transmisión se encontró en niveles avanzados de deterioro. En síntesis, el sistema de radio y televisión estaba en completo abandono.

En dos años se equipó el sistema de comunicación; se digitalizaron las radios; se contrató más personal; aumentó la producción interna; se creó la Dirección de Información y Noticiarios, se construyeron dos edificios, en uno se instalaron los estudios de televisión totalmente acondicionados y en el segundo las direcciones General, Administrativa y de Noticias.

Así se configuraron una lista de avances, no sólo en el terreno físico, sino también económico, social y político: se hizo radio y televisión a muy bajos costos, se volvió a recuperar auditorio y además se gozó de credibilidad. Sin embargo, en el tercer año de gestión de Sánchez Anaya, el ingeniero Héctor Parker fue

removido de su cargo por cuestiones políticas, bajo el argumento de que no fue leal al proyecto gubernamental y de partido. El gobernador perredista lo reemplazó con Carlos Téllez Tello, cuya experiencia en medios se limitaba a haber sido reportero del noticiario de TV Azteca *Ciudad desnuda*; coordinador de la campaña de la senadora María del Carmen Ramírez, esposa de Sánchez Anaya, y director de Información de la Coordinación de Comunicación Social y Relaciones Públicas del gobierno de Tlaxcala. Su designación obedeció al cierre de filas al interior del gobierno aliancista, con miras a la contienda electoral del 2004 para renovar la gubernatura.

En una reunión posterior a la salida de Parker entre el Ejecutivo tlaxcalteca y los gerentes de la Coracyt, Sánchez Anaya dijo que requería de todo el aparato de gobierno para asegurar el triunfo en las elecciones para elegir nuevo gobernador en el 2004 y la Coordinación era parte de la maquinaria que necesitaría para promover las acciones de gobierno y con ello motivar el voto a favor del PRD. Unos meses más tarde fueron sacados del aire programas de contenido educativo y cultural tanto en la radio como en la televisión.

La historia de la televisión tanto en Oaxaca como en Tlaxcala en los últimos 15 años es, por una parte, una muestra de la inestabilidad que presentan estos sistemas en sus proyectos de comunicación al verse condicionados por los caprichos ilimitados de los gobernantes y en ocasiones a los manejos discrecionales y arbitrarios de sus directivos. Pero por otra, también dejan ver la necesidad que tiene la sociedad de tener acceso a medios locales de comunicación para interactuar con personas que tienen sus mismos intereses culturales y sociales.

Por lo tanto, en el país se hace necesario avanzar en materia jurídica y legal para que se logre la constitución de medios públicos descentralizados, autónomos y ciudadanizados que den confiabilidad y respondan a las inquietudes de información y comunicación de los grupos minoritarios.

El politólogo italiano Giovanni Sartori, en una entrevista concedida en noviembre del 2001 a José Gutiérrez Vivó en el noticiario *Monitor*, sintetizó lo que debería ser el fin último de los medios públicos: *"La televisión pública debe desarrollarse ajena a los criterios del rating y de la publicidad, así como de la*

infiltración política o los intereses personales de políticos". Sartori hace una propuesta quizá no descabellada, pero sí muy lejana a la realidad mexicana: "que la mitad de las ganancias de la televisión privada sean destinadas a financiar un servicio televisivo público de calidad".

De esta última consideración se rescata la idea de que las audiencias masivas no seguirán fieles a la televisión pública, pero sí podrán tener acceso a un buen servicio público. Es decir, mientras los medios privados compiten por controlar al consumidor a través de la publicidad, los medios públicos se darían a la tarea de atraer su atención por su utilidad y crear auditorios libres al elegir lo que quieren ver o escuchar.

En conclusión, el Estado debe garantizar la operación y el manejo transparente y plural de los medios electrónicos públicos regionales porque éstos responden a una necesidad social indispensable para el desarrollo humano y local de las comunidades del país; sirven de contrapeso informativo al indudable poder que ejercen los monopolios de la comunicación y buscan motivar la opinión y el diálogo de la sociedad y, sobre todo, porque son espacios donde las minorías se ven reflejadas. Si bien es cierto que el Estado debe ser responsable de financiar estos proyectos de comunicación, es la sociedad civil organizada la que debe asumir la responsabilidad de vigilar los contenidos de la programación, así como el uso y aplicación de los recursos públicos, de manera que éstos medios no estén al servicio de gobernadores y grupos políticos. Por otra parte, los medios públicos regionales deben asumir el compromiso de modificar sus propuestas de comunicación alternativa para hacer más atractivas sus programaciones y con ello aspirar a penetrar a un mayor número de personas.

CAPÍTULO II

EL MÉRITO DE LOS MEDIOS PÚBLICOS: PROMOVER LA CULTURA Y LA EDUCACIÓN

La sociedad con su diversidad de voces, tonos, intenciones, ideas y expresiones ha dado a la radio vida, forma, diversidad y esencia.

Héctor Parker Vázquez

Asumir desde los medios públicos la tarea de coadyuvar en los esfuerzos del Estado en la motivación social por encontrar mecanismo culturales y educativos que impulsen el desarrollo de cada región, supone pensar en el replanteamiento de la visión que se tiene de estos medios como "oficialistas", instrumentos de control, de poder y de propaganda de gobiernos estatales.

En este contexto, cualquier propuesta o iniciativa de reflexión sobre la misión de los medios públicos regionales debe tener como sustento el objetivo de los mismos: Fortalecer la difusión de la cultura y la educación a fin de motivar el cambio de actitudes en la sociedad para lograr su bienestar.

En los inicios del siglo XXI, los medios públicos regionales enfrentan el desafío de ofrecer una programación cultural y educativa no sólo creativa y de interés sino también asequible a las minorías.

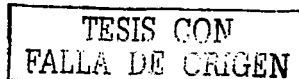
En este capítulo se habla de la experiencia de la radio y la televisión pública tanto en Tlaxcala como en Oaxaca, el desarrollo del mismo se presenta a manera de entrevistas con dos jóvenes pero experimentados profesionales en la comunicación pública, Lizette Zepeda Hernández¹⁰ y Romeo Peña Silva¹¹. De igual forma, se exponen los mecanismos de organización, planeación y evaluación de programas educativos y culturales, así como la participación ciudadana en las programaciones de la radio y la televisión.

2.1 DEL TEQUIO A LA FAENA RADIAL

"La sociedad con su diversidad de voces, tonos, intenciones, ideas y expresiones ha dado a la radio vida, forma, diversidad y esencia", reflexionó alguna ocasión el ingeniero Héctor Parker Vázquez, quien a lo largo de 30 años se ha

¹⁰ Lizette Zepeda Hernández, egresada de la carrera de Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, fue gerente de las estaciones Radio Altiplano y Radio Tlaxcala de 1999 a 2002. Además fue jefa del Departamento de Continuidad de la Asociación Radiofónica Oaxaqueña de 1994 a 1999. También se desempeñó como conductora de programas radiofónicos y televisivos.

¹¹ Romeo Peña Silva, egresado de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM, es gerente de la Asociación Tlaxcalteca de Televisión (1999- a la fecha). Desempeñó el mismo cargo en la Asociación Oaxaqueña de Televisión (1998-1999).



dado a la tarea de formar comunicadores interesados en hacer radio y televisión pública.

Una de sus discípulas es Lizette Zepeda Hernández, quien colaboró a su lado durante casi ocho años detrás de cabinas, micrófonos y locutores; esta actividad aunada a su férrea disciplina y organización la hicieron una conocedora de la continuidad programática de la radio cultural y educativa.

Las radios públicas dirigidas por Lizette Zepeda constituían 35% de las radiodifusoras que operan en Tlaxcala. Así pues, en el territorio de este estado, con un millón de habitantes, transmitían, hasta enero del 2002, seis estaciones de radio: Dos radiodifusoras concesionadas que pertenecían a la iniciativa privada, Radio Huamantla y FM Centro de Apizaco, ambas estaciones estaban ubicadas fuera de la capital; tres estaciones más eran operadas por el gobierno del estado, dos de ellas concesionadas, Radio Tlaxcala y Radio Altiplano, la otra era permisionada, Radio Calpulalpan. Finalmente, la sexta estación inició transmisiones el 7 de noviembre de 2001, Radio Universidad Autónoma de Tlaxcala, radiodifusora permisionada.

En una entrevista que realicé en enero del 2002, justo unos días antes de que dejara el cargo de gerente de las estaciones Radio Tlaxcala¹² y Radio Altiplano,¹³ Lizette compartió su experiencia en la integración de programaciones dentro de las radios públicas.

¿Cómo armaban su programación para las estaciones de radio pública?

Nos asesoramos de diversos sectores del ámbito académico para elaborar un sistema profesional de planeación de la carta programática. El mecanismo empieza conociendo las costumbres, los hábitos y el movimiento de la sociedad en la que vas a trabajar. En este sentido, no puedes pensar en una barra de servicios a la misma hora en una estación de radio en Tlaxcala que en Oaxaca simplemente por las condiciones culturales, climáticas y socioeconómicas. Por ejemplo, en la programación de la Asociación Radiofónica Oaxaqueña es indispensable la presencia de la música regional, porque ésta tiene un fuerte significado de identidad y además ayuda en la difusión cultural de un estado ciento por ciento turístico.

¹² Radio Tlaxcala, XETT, 1430AM, 1000 watts de potencia, con programación de corte popular.

¹³ Radio Altiplano, 96.5 de FM, 5000 watts de potencia, programación de corte cultural.

Una vez con el diagnóstico social del estado, el siguiente paso es establecer los vínculos del medio con la sociedad, es decir, en esta etapa organizamos las barras de programas que pueden ser del interés de la población o bien responder a las necesidades de información y orientación sobre un problema comunitario. Por ejemplo, según estadísticas del Instituto Estatal de la Mujer de Tlaxcala, este estado en el 2000 ocupaba los índices más altos de violación sexual dentro de la familia, con esta información decidimos incorporar dentro de la barra de servicios el programa La hormona hertziana. El objetivo del mismo era orientar a los adolescentes sobre sus derechos y responsabilidades para ejercer con libertad su sexualidad.

En las estaciones de radio de Tlaxcala teníamos una carta programática de más de 80 programas en vivo a la semana, inclusive con los espacios noticiosos.

Lizette expuso cómo concretaban las prioridades temáticas en las estaciones de radio pública. Dijo que la programación debe responder a la realidad política, cultural, social y económica del estado donde se trabaja. La respuesta dio paso a la siguiente pregunta:

¿Quién o quiénes producían?

Durante mi labor al frente de las radios Tlaxcala y Altiplano, así como del responsable de la continuidad de la Asociación Radiofónica Oaxaqueña, los programas siempre los trabajamos en coproducción con instituciones, dependencias y organizaciones civiles. Así, la palabra la tenían los especialistas, mientras que la forma, es decir, la parte creativa de los programas, era nuestra labor.

Bajo este esquema realizamos programas como Horizontes, una revista cultural en coproducción con el Instituto Oaxaqueño de las Culturas; en Tlaxcala, El problema no es el niño, con la Escuela Pedagógica Nacional, y La Hormona Hertziana, con Mexfam y la Secretaría de Salud. En el caso de organizaciones no gubernamentales teníamos en Radio Altiplano el programa infantil La naturaleza, en coproducción con la Casa Ecológica A.C., y la serie dirigida a jóvenes A ti te toca, producida por Alianza Cívica.

Los convenios de coproducción garantizan programas de buen nivel informativo, a costos realmente bajos, pues las instituciones y organismos pagan a los conductores

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

y contactan a los invitados. La radio absorbe los costos de producción y transmisión. Este ejercicio es parecido al trabajo comunitario que se ofrece en muchas localidades del país sin retribución alguna, porque es para un bien común, a esto en Oaxaca se le llama tequio y en Tlaxcala faena.

De producciones externas, las cuales eran mínimas, teníamos uno de la Red Nacional de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales llamado REDES, además, El fin justifica los medios y Tiempo de Bellas Artes, de Radio Educación.

Todo proyecto tiene objetivos, metas, estrategias e indicadores que les permiten evaluar los alcances de los mismos. En ese sentido interrogué:

¿Cómo evaluaban los programas que tenían al aire?

Desde el comienzo de todo programa se establecen las líneas de evaluación. Una de éstas son las llamadas telefónicas que, aunque no son lo más importante, sí representan un parámetro de medición de la utilidad y del interés que despiertan los programas. Ejemplo: En Tlaxcala, dentro de la barra de servicios teníamos un programa que se llamaba El problema no es el niño, estaba dirigido a madres de familia, empleadas o amas de casa, la finalidad del mismo era ofrecer a los padres información que les permitiera entender y educar mejor a sus hijos. No teníamos cientos de llamadas, pero las pocas que entraban resultaban de mucho interés, los padres participaban en la discusión de los temas, opinaban y proponían. El análisis de las llamadas telefónicas permitía saber si el programa tenía un buen horario, era de interés o no y, lo mejor, qué efectos tenía en el auditorio.

Los llamadas tenían un seguimiento. Al término de tres meses, se integraba un listado nutrido de personas y comentarios. Éste era procesado en una base de datos para facilitar su análisis dentro del Consejo de Programación, órgano encargado de dictaminar la continuidad o no de la serie.

Un segundo parámetro de evaluación era el Consejo de Programación, el cual estaba integrado por directivos y personalidades de la vida académica, social y política del estado, quienes ofrecían a la Dirección General comentarios diversos que iban desde críticas constructivas hacia los contenidos, hasta comentarios orientados al replanteamiento de la producción de los programas.

Explicame, ¿cuáles eran las características que debía tener su programación para determinar que esta era educativa y cultural?

La noción de cultura nos habla ya no sólo de políticas destinadas al arte o a la conservación de monumentos, sino del alma de los pueblos. En este contexto, nosotros no sólo promovíamos las diversas manifestaciones del quehacer social, sino que tratamos de profundizar en ellas con un sentido social y de servicio público.

Producimos diversas series cuyos objetivos estaban orientados a que la gente conociera más sobre su cultura, llámese tradiciones y costumbres. Intentamos rescatar testimonios y compartir experiencias comunitarias. Nuestra labor era ofrecer una gama variada de información que no sólo resultara del interés para el radioescucha, sino que también lo estimulara a leer, escribir, dialogar, reflexionar su entorno y se hiciera más crítico y propositivo.

Consideramos que nuestra programación era educativa porque llevamos a cabo un proceso de aprendizaje con el intercambio de información. Estos conocimientos que exponíamos y recibíamos del radioescucha formaban parte de su acervo cultural, debían ser útiles y aplicables en su cotidianidad, para resolver problemas o bien lograr mejores formas de vida. Para el caso de los programas infantiles aplicamos métodos de trabajo relacionados con los programas de estudio de la SEP.

En este tenor, ¿cómo le hacían para no sólo llamar la atención del radioescucha sino para hacerlo participativo?

Me atrevo a decir que la gente en México está poco acostumbrada a participar de una manera crítica y constructiva. Los medios comerciales han hecho una fuerte labor para que la sociedad vea a los medios como espacios de denuncia pública, de linchamiento, tienda de regalos y como caja de lamentos. Es escasa la opinión, el análisis o las propuestas. Nosotros siempre intentamos propiciar esa actitud. En los programas dábamos pauta para que la gente entendiera la información y luego opinara o enriqueciera las charlas. Es bastante difícil, pero había programas que por el interés que despertaban generaban una buena respuesta del auditorio.

La participación del radioescucha estaba condicionada por el tema. Si éste se encontraba muy ligado a su realidad y le afectaba de alguna manera, el auditorio se movía, es decir, interactuaba.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

La música es primordial en una estación, pues sirve de eslabón para atraer audiencias, ¿cómo cuidaban estos espacios? y ¿qué papel jugaban en una estación de radio educativa y cultural?

La música tiene un lugar privilegiado. Me ha tocado laborar en sistemas de radio que tienen tanto AM como FM. En las AM planeábamos la programación con una tendencia más popular; en tanto la programación de las FM estaba más orientada a las personas con grados académicos superiores al bachillerato.

En las frecuencias moduladas dábamos cabida a todos los géneros musicales. Se programaba jazz, blues, rock, reggae, música de concierto y de trova. En las frecuencias de amplitud modulada se programaba música comercial, vernácula y de la región.

Los programadores musicales que tuvimos en ambos estados eran profesionales en su terreno. Se cuidaba la selección musical, además de que procuramos mantener bien alimentada y actualizada la fonoteca a través de convenios con disqueras o bien por medio de regalías o donaciones.

Una iniciativa interesante fue la apertura de la radio a los diversos grupos musicales de la región. Estas agrupaciones además de darle vida y diversidad a la radio la hicieron todavía más cercana a la población. En el aniversario 25 de Radio Tlaxcala, en el 2000, logramos juntar a 30 agrupaciones locales y tuvimos como público, sin alterar cifras, a unas 10 mil personas.

Lizette se caracterizó por ser una gerenta de radio muy formal y estricta. En consecuencia tanto hombres como mujeres desacreditaban su férrea disciplina por su condición de mujer, atribuían que sus prolongadas estancias en la oficina se debían a que no tenía pareja, éstos comentarios seguro no fueron inconvenientes menores que enfrentó durante tres años de trabajo. Por ello pregunté:

¿Cuáles fueron los problemas más comunes que enfrentaste en las estaciones de radio públicas?

He podido detectar algunos que entre colegas hemos denominado como debilidades de los sistemas regionales:

Primero: Estos medios son usados como trampolines políticos; por ello a la mayor parte de los directivos de las radios no les interesa el sistema, no así la presencia política de las estaciones en la vida social de los estados.

Segundo: A pesar de que los medios públicos son centros de atención y de pugnas político-partidistas, éstos no reciben presupuestos suficientes para operar; por ello, no se cuenta con tecnologías avanzadas, se tienen pocas posibilidades de enriquecer nuestros acervos discográficos y los salarios del personal son bajos.

Tercero: Los gremios sindicales son un fuerte obstáculo para avanzar en la conformación de cualquier tipo de proyecto. La gente sindicalizada es renuente a los cambios porque están viciados y han creado pequeños cotos de poder al interior de las estaciones de radio.

Cuarto: Cuando estás frente a medios que tienen por lo menos más de seis años operando, el personal más antiguo es muy reacio a actualizarse.

Quinto: En la administración pública de las estaciones, por la falta de visión y de continuidad de proyectos o bien por la falta de proyectos, siempre hay asuntos inconclusos que absorben para su solución mucho tiempo. En la dirección de estaciones de radio pierdes mucho tiempo en la solución de problemas relacionados con el personal o bien administrativos.

Finalmente, en estos medios que dependen de los gobernadores se da mucho la imposición de conductores. Después de un tiempo y de muchos privilegios es gente que se siente con todos los derechos para permanecer al aire, entonces cuando te toca analizar junto con ella su trabajo y tomar la decisión de sacarla, la radio tiene que asumir los costos políticos que ello implica.

La entrevista se concluyó el 2 de febrero, cinco días después de que Lizette fue separada de la gerencia de las radios en Tlaxcala y sustituida por una contadora pública sin experiencia en el manejo de medios de comunicación. En dos meses se tuvieron noticias a nivel nacional de estas radios. La investigadora y maestra de la UNAM Florance Toussaint escribió en la revista *Proceso*: "Hoy están utilizando a la emisora más potente del sistema, Radio Altiplano, para emitir un programa entre pornográfico y misógino que es de antología por sus

planteamientos contra las mujeres; justifica y alienta el consumo de la droga, la violencia, el maltrato, la violación e incluso el asesinato, en una supuesta búsqueda de mayor placer. El programa se llama Los habitantes de la noche y es conducido por el actual vocero del gobernador, Alfonso Brito Sánchez.¹⁴ En este artículo Toussaint resume en dos párrafos la realidad que enfrentan los medios públicos regionales. Afirma que estos sistemas *"parecen no tener futuro al estar sometidos a los vaivenes sexenales y al carecer de un estatuto formal y legal de autonomía"*. Dice que esta situación *"vale para todas las opciones políticas del país. No importa si el gobernador en turno es del PRI, del PAN o del PRD"*.

Entonces, el valor del trabajo realizado durante tres años fue la apertura de estas radiodifusoras a todos los sectores sociales de la población; el tratamiento sistemático y serio de asuntos, por lo común, marginados, pero que son de vital importancia para el desarrollo humano, y el no convertir en causas ideológicas y partidistas las políticas de comunicación.

Lizette Zepeda expresó, con un matiz idealista, pero quizá con justa razón, que en México se puede avanzar en la independencia de los medios públicos regionales, aunque aclara que este proceso "no vendrá con los gobiernos, ni de los gobiernos, sean oficiales o de oposición", hay que esperar para ello, dijo, que en el país madure la participación ciudadana. Esta reflexión no está fuera de la realidad, pues gracias a la presión de académicos, organizaciones civiles y periodistas que manifestaron su desacuerdo y desagrado con el programa *Los habitantes de la noche*, el gobernador de Tlaxcala se vio obligado a tomar la decisión de sacar del aire este programa.

En la siguiente entrevista con Romeo Peña¹⁵ expondré el desarrollo técnico y las propuestas de comunicación de la televisión pública en Oaxaca.

¹⁴ Florance Toussaint, "Pornografía en Radio Altiplano", *Proceso*, México, 7 de abril de 2002

¹⁵ Hasta mayo del 2002 Romeo Peña era el único colaborador de la administración del ingeniero Parker que mantenía su puesto directivo como gerente de la Asociación Tlaxcalteca de Televisión.

2.2 EL 9 DE OAXACA

En 1994, el canal 9 de Oaxaca (XHOAX) rompió el silencio. Después de casi un año de huelga (1992-1993) los trabajadores de la Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión (CORTV) retornaron a las cabinas de transmisión de radio, a las islas de edición, a los estudios, pero ante todo a las calles para captar los sonidos y las imágenes de la historia contemporánea de uno de los estados más ricos del país por sus expresiones culturales y diversidad ecológica, pero también uno de los más pobres por sus altos índices de marginación.

Según versiones de trabajadores del sistema, el canal estuvo en huelga por diversas razones, entre ellas por las actitudes déspotas y autoritarias de los directivos impuestos por Virgilio Caballero, como actitudes de acoso sexual y falta de garantías laborales para los trabajadores.

Visiblemente deteriorado y desmantelado por el robo hormiga que se hizo durante la huelga, el canal tomó bríos en la administración encabezada por Héctor Parker Vázquez, quien sucedió en el puesto al antropólogo y periodista Virgilio Caballero, cuyo aporte más destacado a este sistema de comunicación fue la construcción del edificio de la CORTV, el cual fue inaugurado por Eladio Ramírez López.

El sobrenombre de *canal invisible* que tenía la televisión pasó en cuatro años al libro de las anécdotas, pues en 1999, 80% del territorio oaxaqueño recibía la señal de la Asociación Oaxaqueña de Televisión, la cual un año antes ya había iniciado sus transmisiones por la vía satelital.

Romeo Peña Silva dirigió por un año la Asociación Oaxaqueña de Televisión y durante otros tres la Asociación Tlaxcalteca de Televisión. Egresado de la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM y con 15 años de experiencia, Romeo habló de su labor en la televisión de Oaxaca.

Quienes hacemos televisión pública no queremos que la gente nos vea todo el día, sino que nos sintonice cuando lo considere necesario o cuando encuentre en nuestra programación una utilidad.

En Oaxaca, rememora Peña, los directivos del canal tuvieron el respaldo económico y político del gobierno de Diódoro Carrasco Altamirano (1992-1998) para hacer televisión. A pesar del apoyo, el acercar el medio a la población nunca dejó de ser un gran reto, pues los altos mandos del canal tenían como objetivo distribuir su señal a lo largo del quinto estado más grande del país en superficie territorial, dividido en 570 municipios que albergan a más de 10 mil comunidades, en las que convergen 16 grupos indígenas. Al respecto Romeo dijo:

Las bondades y la magia del dinero nos permitieron en tres años el equipamiento del canal. En el periodo de 1994 a 1996 se dieron cambios muy importantes en la cobertura y transmisión de la Asociación Oaxaqueña de Televisión, ya que se adquirieron equipos de edición y transmisión, computadoras, cámaras de televisión Betacam, una terrena, se equipó una unidad móvil, se armaron islas de posproducción y se compraron vehículos. La meta era más que clara: la televisión tenía que verse en las principales ciudades del estado y llegar de alguna u otra forma a comunidades importantes. Por ello, continuamos los trámites ante la Secretaría de Comunicaciones y Transportes para ampliar la red de transmisores y contratamos personal ex profeso para el mantenimiento o reparación de los mismos. En un año, por lo menos, ya no pasamos inadvertidos en la capital; en los siguientes años nos fueron identificando en los municipios urbanos de la costa, papaloapan, istmo, sierras, cañada y mixteca.

El canal no sólo mejoró en equipo, sino también incrementó su planta laboral al doble. Esto significó un incremento en su producción interna, la cual en la administración de Virgilio Caballero fue de 40% de producción interna y 60% externa; en la gestión de Parker quedó 80% y 20%, respectivamente. Sobre este asunto Romeo Peña recordó:

El momento más significativo del canal se dio precisamente el último año del sexenio de Diódoro Carrasco. Para esa etapa la parrilla programática del canal tenía conformadas las barras de programas educativos, infantiles, de servicios, salud, culturales, deportivos, informativos y periodísticos. Aquí es importante

subrayar que para producir la barra educativa del canal se conformó el Área Educativa, espacios que no hay en otros sistemas regionales. Esta área en coordinación con el Instituto de Educación Pública de Oaxaca y en coproducción con casas productoras independientes se realizó la serie teleprimaria, la cual despertó mucho interés. Además, otro aspecto importante del proyecto fue que el recurso para pagar los gastos de 500 programas se obtuvo del Banco Mundial, de la asociación civil Amigos de Oaxaca, presidida por Francisco Toledo, y con recursos de la CRTV. Posteriormente, los programas fueron transmitidos en Tlaxcala, un estado donde no hubo voluntad de las instituciones educativas para hacer una producción similar.

En ese año, los programas no sólo se transmitían desde los estudios de la televisión en la Ciudad de Oaxaca, sino que también se realizaron grabaciones y controles remotos desde diferentes puntos de la entidad. En 1996 el canal tenía 70% de producción propia y 30% era externa, además alcanzamos un tiempo de transmisión de 18 horas continuas.

Hacer televisión parecería imposible por los altos costos que representa una producción, sin embargo, a pesar de que la Asociación Oaxaqueña de Televisión contaba con uno de los presupuestos más altos (28 millones de pesos: Secretaría de Finanzas de Oaxaca) comparado con el de varios sistemas estatales, ésta hizo programas con costos aproximados de cinco mil pesos. Sobre el punto el entrevistado dijo:

Una de las tareas comunes de todos los directivos era establecer los costos de producción de los programas que realizábamos tanto en radio como en televisión. Se trataba de una actividad laboriosa y complicada, pero indiscutiblemente necesaria. Productores, administrativos y gerentes nos dábamos a la tarea cada año de sacar el precio de un programa televisivo. En una tabla desglosábamos el gasto corriente y el de inversión para saber cuánto gastábamos en una producción de una hora que incluía la realización, posproducción, conductores, realizadores, horas de equipos portátiles, transporte e insumos. Con esto ya sabíamos el costo de cualquier proceso televisivo. Muchos se preguntarán para qué si no vendemos nada. Pero esta labor fue y es muy útil para conocer cuánto le cuesta al Estado

pagar la televisión y cotejarlo con los resultados de impacto social de la misma. Los costos nos permitían además conformar la lista de tarifas para producciones externas, las cuales representaban una modesta entrada de recursos para el canal.

Hacer una televisión abierta y cercana a la comunidad fue una política del 9 de Oaxaca. Así, durante 18 horas de transmisión la población del estado podía ver una programación variada y dirigida a diversos sectores, incluidos los grupos indígenas ubicados en zonas urbanas. Al respecto el comunicador afirma lo siguiente:

En la recta final de nuestra administración fue muy grato ver un flujo incesante de personas que llegaban al canal a pedirnos espacios para la difusión de sus actividades deportivas, de salud, económicas, educativas, sociales, de espectáculos, culturales y políticas. En nuestras instalaciones podías encontrarte con yerberos, danzantes, cantantes, pintores, médicos, economistas, políticos, intelectuales, grupos indígenas, comerciantes, estudiantes, deportistas, artesanos y grupos ecologistas. La gente ayudaba a diario a construir y a darle razón de ser a la programación del canal. La televisión en sólo cuatro años se hizo popular. En giras del gobernador había autoridades municipales que pedían la señal del canal para sus pueblos. Recuerdo que la transmisión de los juegos de béisbol del equipo los Guerreros de Oaxaca nos permitió posicionarnos en el interés de la población. Durante la temporada, cuando hubo juegos de los Guerreros, el canal estuvo sintonizado por mucha gente. Esto nos permitió promover nuestra programación y con ello captar auditorio.

El televidente fue el que bautizó a la televisión como el *canal 9* o el *9 de Oaxaca*. Héctor Parker no logró que se le identificara como la Asociación Oaxaqueña de Televisión o por sus siglas la AOT. La identificación institucional fue un aporte de los oaxaqueños como consecuencia del proceso de apropiación del sistema rememoró con agrado Romeo Peña.

El canal despertó interés a pesar de que en su programación no se tenían estrellas, gente famosa o mujeres 'bonitas'. Atraía gente porque en él veían su realidad más inmediata, cuando menos se lo esperaban veían al hermano, padres, amigo, vecinos y compañeros de trabajo, pero como proveedores de conocimientos, experiencias o bien actores de cambio y de participación ciudadana. El canal gustó porque permitió el intercambio de información. Muchos oaxaqueños a través de este medio pudieron conocer otros lugares ubicados dentro del mismo estado; ver las tradiciones, costumbres, los espacios de convivencia y de trabajo de otras comunidades. Hubo programas que interesaron porque de alguna manera respondieron a inquietudes y preocupaciones de la población. Indudablemente los programas que más auditorio tenían eran los noticiosos.

La Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión fue el medio idóneo para aplicar un proyecto piloto que consistía en hacer televisión pública de Estado y no de gobierno. Héctor Parker Vázquez aplicó un modelo operativo en este medio de comunicación que permitió a la radio y a la televisión gozar de mayor libertad y mantenerse prácticamente fuera de asuntos políticos o partidistas puntualizó Romeo Peña.

Oaxaca es un estado con profundas raíces priistas, en donde se aplican todavía las viejas medidas corporativistas para mantener en el poder al tricolor. Diódoro Carrasco fue un gobernador consciente de la infraestructura del sistema para poder favorecer a su partido y a su gobierno, sin embargo, la relación siempre en términos profesionales con el ingeniero Parker permitió un trabajo de comunicación con más libertades que limitantes. Conocedor del terreno político que pisaba y con su amplia experiencia en el manejo de medios, Parker propuso al gobernador un modelo de comunicación profesional en el que la programación de la radio y la televisión estaría enfocada a promover la educación y la cultura y a coadyuvar en los esfuerzos de Estado por alcanzar el bien común y lograr ante todo la credibilidad de la ciudadanía. El área más vulnerable para la presión política fue la Dirección de Noticias, en la cual, a pesar de las fuertes presiones de grupos políticos en el poder, no se hizo un noticiero oficialista, pero tampoco fue un

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

noticiario de denuncia y de crítica social. Digamos que Noticias fue la línea dolgada y delicada del proyecto.

En diciembre de 1998 terminó el sexenio. Héctor Parker no fue ratificado en el puesto y en febrero de 1999 el gobernador en turno, José Murat, nombró como titular de la CORTV al señor Manuel de la Lanza Elton, un personaje cuya trayectoria se reducía al ámbito local como gerente de grupo ACIR.

Como nuevo funcionario sus primeras acciones fueron modificar todo lo que hizo la administración anterior; aplicar modelos de producción televisiva similares a los comerciales; cambió la programación y dio cabida a personas con las cuales tenía compromisos políticos, casos específicos los nombramientos realizados en las gerencias de radio y televisión.

Las barras de la programación que resultaron afectadas fueron las relacionadas con la educación, pues sacó del aire las transmisiones de EDUSAT así como la serie de teleprimaria y desapareció el Área Educativa.

Es indudable, y los archivos del canal público de Oaxaca lo demuestran, que esta televisora local tuvo momentos brillantes, pero también algunos oscuros en el terreno de la producción y la cobertura. Virgilio Caballero, un periodista de reconocida trayectoria y experiencia en medios públicos, sentó las bases para la conformación del sistema de comunicación regional, uno de los tres más importantes del país por su infraestructura; capacitó a personas en el manejo y reparación de equipo técnico; preparó comunicadores para la producción de programas de corte social y antropológico. En tanto, Héctor Parker, con su experiencia en comunicaciones, amplió y fortaleció la cobertura de la radio y la televisión. Su especialización en televisión educativa le permitió incorporar programas de este corte. Sin embargo, en este último sexenio (1999-2004) el sistema público de comunicación se encuentra en una etapa crítica por la falta de proyecto y de dirección. Ahora más que nunca está supeditado a los intereses políticos y partidistas del gobierno en turno.

CAPÍTULO III

EL SENTIDO SOCIAL Y DE SERVICIO DE LOS MEDIOS PÚBLICOS

Un buen periódico es una nación hablándose a sí misma.

Arthur Miller

El dramaturgo norteamericano Arthur Miller expresó que "*un buen periódico es una nación hablándose a sí misma*". Esta frase resume, a mi consideración, la razón de ser de los medios públicos:

- reflejo de sus sociedades,
- interlocutores de los pueblos,
- vínculos de convivencia humana y
- espacios de expresión para los grupos minoritarios.

A la gente de los estados les agrada verse, oírse en los medios de comunicación y a través de ellos conocer lo que piensan y hacen sus vecinos; expresar sus experiencias y conocimientos; compartir sus proyectos sociales; reconocerse en sus tradiciones, costumbres e idiomas. Esta necesidad de reflejarse se debe a que la gente común no tiene acceso a estos espacios, a excepción de cuando son el reflejo de un drama. También están ávidos de información que les permita fortalecer sus valores humanos, sociales, democráticos, de unidad y cooperación mutua. Por eso, la radio y la televisión pública regionales tienen su razón de ser en darle voz a los que no la tienen.

De ahí la importancia de sus contenidos, los cuales deben ser útiles en la cotidianidad de la población, es decir, que sirvan para crear modelos de vida sanos. En este sentido, no se trata de imponer ni de cambiar, sino de sugerir respetuosamente. Propiciar que la gente reflexione, sea crítica, participativa y que haga suyo lo que más le convenga. Que sea la sociedad la que a partir de sus necesidades sugiera qué es lo que quiere ver y escuchar.

En este capítulo expondré, a través del relato, dos experiencias sobre la utilidad de estos medios regionales cuando son requeridos de emergencia para funcionar como puentes de comunicación e información entre la ciudadanía.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

3.1 LA FURIA DE PAULINA

Cuerpos penetrados por el terror y rebozados de lodo surgían de todas partes de la montaña. Eran los afortunados cuerpos de campesinos de la sierra sur de Oaxaca que sobrevivieron a la furia de Paulina. Gritos y llanto eran los únicos sonidos que salían de las profundidades de sus gargantas. A su vista y a su paso sólo había destrucción: árboles caídos, ríos desbordados, puentes rotos, casas derruidas, cerros desgajados y comunidades inundadas a consecuencia de los fuertes vientos y torrenciales aguaceros. Estas fueron las primeras imágenes de la tragedia del 8 de octubre en Oaxaca captadas y editadas por el equipo de la Dirección de Noticias de la CORTV, que no fueron transmitidas. El director del canal consideró que no le prestaban un servicio a los oaxaqueños y por el contrario podían suscitar pánico, terror y desolación.

A veces, esta realidad se comporta como si hubiese sido sustraída de uno de los relatos de Gabriel García Márquez. Paulina fue un huracán anunciado. El Servicio Meteorológico Nacional informó tres días antes de la evolución de este fenómeno, el más devastador de la historia oaxaqueña. El 7 de octubre, los vientos de Paulina alcanzaban, según la escala Saffr Simpson, los 240 kilómetros por hora y levantaban olas de hasta cinco metros.

Mijail Minkor dice en su libro de *Radioperiodismo* que “*el periodista debe poder dar una correcta valoración de los problemas y acontecimientos que enfrenta... debe definir posiciones y apreciaciones*”. Pero, ¿qué pasa cuando hay inopia e inexperiencia en el periodista? Informar sobre la trayectoria de Paulina fue, de mi parte, en principio un acto de arrogancia más que de conciencia. No tenía idea de la peligrosidad de un huracán. Desconocía cómo se formaba y medía un fenómeno de esta naturaleza. Pero, el temor de pasar por ignorante me llevó, junto con el equipo de realización de noticiarios radiofónicos de la CORTV, a informar sobre este agente perturbador de origen hidrometeorológico, calificado como extremadamente peligroso.

Bajo la premisa “*Aunque no vaya a llegar, me esperas*”, como escribió alguna vez el periodista Víctor Roura, trabajamos tres días. En cada reporte informativo y noticiario de radio transmitimos los boletines meteorológicos; con ello alertamos a la

población de los peligros de la posible llegada de una *dama*, de la cual sólo por los números conocíamos su temperamento, no así la intensidad de su golpe.

Seguimos con detalle y rigor los movimientos primeros de la depresión tropical (vientos máximos constantes de 62 kilómetros por hora), luego tormenta tropical (vientos máximos constantes de 63 y 118 kilómetros por hora), después del ciclón (vientos máximos constantes de 119 kilómetros por hora) y finalmente del huracán llamado Paulina. Por momentos parecía que se reiteraba en forma exagerada la información, pero con todo y esto daba la impresión de que el fenómeno pasaba indiferente a la población, a otros medios informativos y a nuestros propios compañeros.

Sin tregua repetíamos al radioescucha de la región de la costa: sellar con tablas los vidrios de ventanas y puertas; exhortábamos a no permanecer cerca de ríos o cañadas, a tener en mano una linterna, radio de pilas, a proteger con bolsas de plástico su documentación más importante; pero ante todo, a desalojar sus comunidades cuando se lo solicitaran las autoridades municipales o de Protección Civil.

El 7 de octubre el ambiente en la CORTV era otro. De cinco pasó a diez el número de compañeros interesados en el huracán. A los reportes informativos de la radio se incorporó la televisión. Había incertidumbre. Conductores, editores y reporteros pensaban que trabajábamos en vano. No caían en la cuenta de que ejercíamos la cultura de la prevención.

Paulina llegó a Oaxaca aproximadamente a las 17 horas del 8 de octubre de 1997. Entró por Puerto Escondido, recorrió las costas oaxaqueñas y rebotó en las montañas de la Sierra Sur. La esperábamos, pero nos tomó de sorpresa y a pesar del teléfono, la Internet y de otros medios más sofisticados en telecomunicaciones, la CORTV no tenía, cuatro horas más tarde, información del escenario del desastre provocado por el huracán en la costa y sierra de Oaxaca.

El canal se convirtió en un nudo de nervios. Antes de Paulina ofrecimos un servicio preventivo, después no sabíamos cómo enfrentar la situación. Simplemente no estábamos preparados para asumir este problema que dejó 20 mil damnificados e incomunicó las regiones de la sierra sur y la costa al bloquear las carreteras Oaxaca-

Miahuatlán-Pochutla y Oaxaca-Tlaxiaco-Pinotepa Nacional. En la sierra sur las zonas dañadas por el gigantesco remolino fueron los municipios de Miahuatlán, San Mateo Río Hondo y toda la zona cafetalera; para el caso de la costa fueron los centros turísticos de Puerto Escondido, Puerto Ángel y Zipolite.

En principio, la dirección general estableció las políticas de comunicación. En términos generales las indicaciones fueron: no alarmar, no generar pánico y no propagar rumores. Nuestro papel fue simplemente informar lo que pasaba.

El canal después de varias reuniones, indicaciones y movimientos de personal decidió, con varias estrategias, anticiparse a las necesidades reclamadas por los oaxaqueños.

Los dos primeros días después del huracán, la Asociación Radiofónica Oaxaqueña en enlace con la Asociación Oaxaqueña de Televisión, dedicaron toda su programación de 18 horas corridas al problema. Ambos medios públicos se convirtieron en mensajeros de las buenas y las malas noticias, así como en vínculo de comunicación entre la población y el gobierno estatal y federal.

En nuestros estudios, ubicados en la capital del estado, se recibieron del 9 al 15 de octubre alrededor de 10 mil llamadas. En algunas se solicitaba información de parientes extraviados; en otras, personas informaban a sus familiares que estaban bien; otras más pedían que se verificara si en las listas de la Cruz Roja, del DIF, de la Secretaría de Salud y del IMSS se hallaban los cuerpos sin vida de sus familiares. En estas transmisiones atestiguamos una verdadera corte de actos de solidaridad; personas e instituciones llamaron para ofrecer sus servicios de asistencia de forma gratuita. La Asociación de Hospitales privados puso a disposición de la Cruz Roja, en caso de que lo requiriera, todos sus servicios de asistencia médica sin ningún costo.

Lo admirable de esta experiencia fue la voluntad de vencer la adversidad brazo a brazo con la gente. Se trabajó día y noche en la ciudad de Oaxaca y en municipios de la región costera; hubo compañeros que residieron por semanas en Puerto Escondido y Huatulco con todas las adversidades sanitarias. En transmisiones locales que realizó la CORTV se informaba a la comunidad la ubicación de módulos sanitarios, de centros de entrega de despensas y ayuda; de la apertura de diversos

servicios como vuelos, de transporte terrestre, correo, teléfono, electricidad, así como la reparación de tramos carreteros.

Carlos Monsiváis en una de tantas reflexiones dijo que *"la objetividad no puede ser neutral. No existen mentes en blanco"*. Por ello, el canal asumió una posición: comprometerse con la comunicación que informa, reseña, investiga y que ofrece una diversidad de opiniones. Se favorecieron las actitudes y acciones que facilitaron las labores de reconstrucción y de distribución de la ayuda humanitaria en beneficio de los damnificados. También motivados por la idea de Efraín González Luna en el sentido de que *"la opinión pública hace las veces de conciencia de la comunidad y es tan importante para las naciones, como la conciencia para las personas"*, se permitió que las comunidades hicieran suyos los espacios. Con esta actitud, el medio logró que la ciudadanía se convirtiera en un actor protagónico en la toma de decisiones y en un supervisor de las acciones de gobierno. La gente utilizó los espacios para denunciar públicamente irregularidades en el manejo y entrega de la ayuda humanitaria; para organizarse y planear con más eficiencia las obras y acciones que en ese momento consideraba prioritarias para las regiones afectadas. Si la CORTV no cubrió con brillantez este fenómeno, estoy convencida que si lo hizo con vocación de servicio.

Sin embargo, quisiera tener una visión crítica y lo más objetiva posible, por lo tanto, no puedo dejar de destacar que además de los aciertos enumerados, también hubo errores, por ello, muchos años después de Paulina todavía no hay paz para quienes lidiamos directa o indirectamente con los alcances de este huracán: A los oaxaqueños todavía les duele la pérdida de algún familiar en ese acontecimiento; algunos medios intentan cada temporada de ciclones enmendar su irresponsabilidad social de aquel 8 de octubre, y a algunos comunicadores que nos metimos de lleno al problema todavía nos agobia el no haber respondido con mayor eficacia. Es una lástima que esta experiencia sólo quede en la memoria de un reducido grupo de colaboradores de la CORTV.

Así, sirva este espacio para recordar los desaciertos, con la finalidad de que sean considerados en el futuro.

Primero: La ignorancia. A mí, y creo que a otros más, me hizo falta tener mayor información sobre Oaxaca y su vulnerabilidad a determinados fenómenos

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

naturales como los sismos y huracanes. Quizá sea cierto que quienes nos dedicamos al oficio periodístico debamos ser *conocedores de todo y especialistas en nada*, a esta reflexión agregaría *tener la capacidad de análisis*. Aquellos días previos a la llegada de Paulina repetimos, tal cual, las medidas preventivas establecidas por la Subsecretaría de Protección Civil, si esta información la hubiéramos vinculado con la realidad de las comunidades costeñas y serranas, las medidas tendrían que haber sido otras, pues en estas regiones las casas en su mayoría son de carrizo, madera, lámina y palma; las ventanas están cubiertas de plástico; gran parte de los habitantes vive en laderas de montañas, rodeados de árboles. A la gente con esta realidad no se le dio alternativas para salvar su vida, en los momentos difíciles hubo personas que treparon a los árboles para evitar la muerte ante el riesgo de resultar enterrados por aludes y otras personas encontraron refugio en casas de cemento. Otro ejemplo fue que después de la tormenta exhortamos a los oaxaqueños a contribuir a la causa con alimentos, pero nunca definimos qué tipo de víveres se requerían, por lo que hubo personas que enviaron comida enlatada muy variada que de poco sirvió debido a que la población, sobre todo de la sierra, consumía maíz, frijoles y verduras, y la ingesta de otro tipo de alimentos provocó, según un reporte de la Secretaría de Salud del estado, que los damnificados no comieran y que aumentara el número de casos de enfermedades diarreicas.

Segundo: Falta de sentido social y de servicio de los periodistas y de los medios de comunicación. A excepción de la CORTV, ningún otro medio electrónico o escrito de Oaxaca dedicó espacios para alertar a la población de la llegada de Paulina. Aún más, después del desastre, los medios se volcaron a describirlo de manera dramática y conmovedora, sin ofrecer información de servicio.

Tercero: La ausencia de una cultura de la prevención. De este error nadie se salva. Ni la sociedad, ni el gobierno y mucho menos los medios de comunicación. Tiene que haber un golpe contundente para que reaccionen. La información del Servicio Meteorológico Nacional siempre fue oportuna y estuvo al alcance de los medios vía fax, pero no fue utilizada.

Las graves consecuencias que dejó Paulina fueron producto de la irresponsabilidad del gobierno por no haber alertado oportunamente a la población de que debía desalojar las comunidades de mayor riesgo; de los medios de comunicación por su falta de sentido social, antes y después de la tragedia no hubo interés en el problema

y, por consiguiente, en participar en las acciones para enfrentarla; la sociedad, por su parte, mostró poco interés en las escasas acciones de alerta que se dieron a conocer a través de la radio y la televisión públicas.

En cambio, esta experiencia permitió entender que los medios públicos regionales cumplen a diario un papel central en la construcción social, política y cultural de sus comunidades y, en forma eventual, asumen la responsabilidad profesional de satisfacer las necesidades inmediatas de información de la ciudadanía en situaciones extremas y de riesgo.

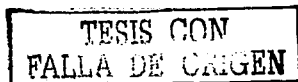
De esta manera se consigna la experiencia de cómo los medios deben responder ante problemas eventuales, sin embargo, ellos a diario cumplen con esa función: difundir las campañas de vacunación, medidas preventivas para evitar enfermedades en épocas de frío y calor, las recomendaciones en épocas de estiaje para evitar incendios forestales y en periodos vacacionales acciones para la prevención de accidentes, entre otros.

3.2 EL DESPERTAR DEL VOLCÁN

Diciembre del 2000 registró dos acontecimientos importantes que concentraron la mirada y atención de millones de mexicanos. El primero fue un hecho político que se dio después de 70 años, el PRI dejó de gobernar el país; el otro fue un fenómeno natural que tiene una recurrencia de 70 años, reinició la actividad volcánica del Popocatepetl. Con estos dos sucesos México despidió el siglo XX.

La labor periodística en el país en diciembre del 2000 no tuvo reposo. Los primeros 15 días todo lo que hizo el nuevo presidente, emergido de un partido de oposición, fue noticia; en la segunda quincena del doceavo mes, día y noche *Don Goyo* fue vigilado con equipo de alta tecnología de televisión porque cualquier actividad que presentara era un fenómeno noticioso y un producto que aseguraba rating en las televisoras comerciales.

La Coordinación de Radio, Cine y Televisión de Tlaxcala (Coracyt) no fue indiferente a ambos episodios. En el caso particular del Popo, lejos de entrar al



espectáculo de color y asombro que armaron los medios televisivos nacionales para aumentar el rating, Coracyt ofreció una amplia cobertura informativa de servicio. La Dirección de Información y Noticiarios de esta dependencia consideró los siguientes elementos: se trataba de un caso importante, inusual, altamente peligroso para un millón de personas que habitan en la periferia del coloso y por las posibles afectaciones para Tlaxcala. Además, se transmitió información de manera constante porque la señal de Radio Altiplano es captada con claridad en la capital de Puebla y en los municipios considerados de alto riesgo como San Nicolás de los Ranchos y Santiago Xalitzintla. La cobertura consistió en transmitir información relacionada con la actividad de *Don Goyo* en las tres emisiones informativas de *Sucesos* en radio y en las dos de televisión, así como en los siete cortes informativos del día en las radios y en caso necesario se contemplaron cortes informativos para radio y televisión en el momento en que se requirieran. Además, se asignó un equipo de trabajo (reportero y camarógrafo), para la recopilación y transmisión de información desde Puebla.

Ante este acontecimiento, las políticas informativas fueron claras: no alarmar y generar pánico entre la población de Tlaxcala y Puebla; ofrecer información de servicio relacionada con las 28 rutas de evacuación, la exhortación a la población a mantener la calma, a estar pendientes de las indicaciones del personal de Protección Civil y a considerar las recomendaciones del sector salud para evitar problemas por un inadecuado manejo de la ceniza volcánica.

Se definieron como fuentes autorizadas para recabar y transmitir información el Centro Nacional de Prevención de Desastres (CENAPRED), el Consejo General del Plan Popocatepetl y el Centro Universitario para la Prevención de Desastres de Puebla (CUPREDER).

Para el 16 de diciembre, justo cuando se inició la cobertura, la situación ya era calificada de grave. El semáforo de alerta mantuvo el color amarillo, pero éste pasó a la fase tres de alerta volcánica. Las autoridades federales y estatales prohibieron cualquier actividad cercana al Popo en un radio menor de 13 kilómetros. En tanto, la Secretaría de Gobernación ordenó el desalojo de 15 mil personas.

Sobre el comportamiento errático e inédito del Popo habló en entrevista concedida al noticiario *Sucesos*, Aurelio Fernández Fuentes, investigador del

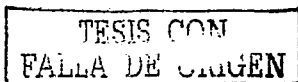
CUPREDER y director de *La Jornada de Oriente*, en Puebla: "el avance de la ciencia no permite realizar aún una predicción exacta para determinar cuándo se presentará un episodio destructivo. La peligrosidad del Popo es enorme y puede repetirse en grandes erupciones, éstas tienen una recurrencia de 70 años".

La gravedad con que era calificado el problema hizo que la Dirección de Noticias mantuviera durante 15 días una guardia que tenía como función vigilar el comportamiento del Popocatepetl a través de los boletines del CENAPRED, grabar todas las imágenes nuevas que sobre el volcán se generaban en los distintos medios nacionales, realizar cortes informativos de las 21 horas y hasta las 12 de la noche. La guardia cubría un horario de 10 horas que iba de las 21 horas hasta las seis de la mañana. El equipo de guardia integrado por camarógrafo, reportero, editor, locutor, operador de audio y un jefe de departamento permitió que otros equipos desarrollaran sus actividades cotidianas. Este tipo de contingencias generaban cargas fuertes de trabajo adicional al personal, el cual laboraba más de ocho horas y asumía más de dos funciones.

Así, durante dos semanas tlaxcaltecas y poblanos tuvieron por la radio y la televisión pública información actualizada y oportuna de lo que pasaba con *Don Goyo*. Fue información que tuvo fuentes autorizadas, privilegió el servicio, fue lo más objetiva posible y en ningún momento alentó las especulaciones.

En los noticiarios se realizaron entrevistas con vulcanólogos de la UNAM y del CUPREDER, quienes hablaron sobre el origen y la historia de la *Montaña que humea*,¹⁶ explicaron conceptos técnicos para que el común de la gente entendiera con más claridad el fenómeno y construyeron posibles escenarios del comportamiento del volcán ubicado en la parte este del cinturón volcánico transmexicano. Se ofrecieron entrevistas con los responsables del Plan Popocatepetl y de Protección Civil, los cuales comentaron estrategias y acciones emprendidas por el gobierno federal en coordinación con los estados y municipios para asegurar la vida y los bienes de los habitantes ubicados en las zonas de riesgo. Se charló, cuantas veces se nos permitió, con los representantes del sector salud de Puebla y Tlaxcala, los cuales comentaron sobre los servicios médicos que

¹⁶ Significado en náhuatl de Popocatepetl.



ofrecían a las personas ubicadas en los albergues y sugerían medidas preventivas para evitar problemas de salud en relación con el manejo de la ceniza volcánica.

Durante estas dos semanas de cobertura se presentó la fase más peligrosa del volcán. El 18 de diciembre a las 19:10 horas el Popocatepetl suscitó una serie de explosiones que volaron el domo del cráter y produjeron una nube de ceniza de aproximadamente 15 kilómetros. Por ello, la Secretaría de Gobernación declaró la alerta máxima en la zona de riesgo, ordenó el desalojo de 28 mil personas y aplicó el Plan DNIII. En Tlaxcala hubo 19 municipios afectados por la ceniza volcánica.

Entonces, la información de *Sucesos* se orientó a exhortar a que la población desalojara las comunidades de alto riesgo y a insistir en que el Ejército era el responsable de resguardar la seguridad de los habitantes afectados y sus bienes. Se reiteró que las medidas eran sólo preventivas y tenían por único objetivo proteger sus vidas. Se insistió a la población que la ceniza volcánica no era tóxica, sólo causaba irritaciones en los ojos y podía provocar problemas leves en las vías respiratorias; además, se hicieron las recomendaciones de Protección Civil y la Secretaría de Salud sobre el manejo adecuado de la ceniza, porque ésta podía tapar las coladeras del drenaje y rayar los vehículos si se sacudían o limpiaban con un trapo. Lo conveniente en caso de que se presentara lluvia de ceniza era utilizar lentes y cubrebocas, así como proteger a los niños.

En Tlaxcala la población de siete municipios colindantes con Puebla tenía miedo de que una fuerte explosión afectara a sus comunidades, pues según estudios de la Universidad Autónoma de Puebla, en 1720 una erupción explosiva ocasionó lluvia de ceniza en Tlaxcala, lo que provocó emisiones fumarólicas y caída de pómez, lo que hacía suponer que esa explosión había causado víctimas.

La guardia concluyó el 3 de enero. Es decir, que el 24 y 25 de diciembre, así como el 31 de diciembre y 1 de enero hubo colaboradores que trabajaron; el resto del personal tenía la orden de que en caso de que se presentara un suceso grave tenía que concentrarse en las oficinas de Noticias.

La cobertura informativa de la actividad volcánica fue para el personal de la Dirección de Noticias larga, intensa, agotadora, pero interesante y provechosa en términos profesionales. En una reunión del área de Noticias de la Coracyt para la

evaluación de la cobertura informativa del Popo, reporteros, camarógrafos y editores coincidieron en que los medios nacionales de televisión como Televisa y TV Azteca vieron en este acontecimiento una *minita de oro* para aumentar sus ratings; hicieron de este fenómeno un show, pues recrearon escenarios de dolor, drama, angustia y miedo que vendieron las 24 horas. Manipularon la información a su antojo y conveniencia. Una reportera de *Sucesos* recordó que en Santiago Xalizintla Televisa tenía instalado un equipo de televisión que podía captar de noche la actividad volcánica de *Don Goyo*. Este municipio era el más cercano al coloso. Desde esa comunidad durante el día se podía apreciar con claridad el edificio volcánico, en la noche no era perceptible a los ojos, pero esas cámaras de televisión llamadas infrarrojas podían captar la actividad del volcán por muy oscura que fuera la noche. Con estas imágenes magnificaron la actividad del Popo, que de ninguna manera fue tan espectacular y peligrosa como todas las noches hacían creer.

En este acontecimiento los medios privados antepusieron sus intereses comerciales sobre los intereses de la nación. En esos días los reporteros de estos medios privados para hacer más atractiva la nota actuaron, construyeron historias rosas y dramas; buscaron de cualquier suceso la pena, el dolor, el llanto y el pánico, porque eso es lo que vende. En síntesis, explotaron el morbo. En cambio, nosotros como medio público siempre nos interesamos por los datos útiles para la población afectada, por las investigaciones que permitieran a la población común entender el fenómeno, por difundir no sólo en cortes informativos, sino en la programación de las estaciones de radio y televisión, medidas preventivas, por utilizar un lenguaje escrito y visual mesurado en la transmisión de la información. Nuestra preocupación fue informar, así como ofrecer datos que le permitieran al ciudadano común y corriente pensar, reflexionar y actuar ante el problema.

Incluso para cumplir este objetivo Parker formaba parte del Consejo del Plan Popocatépetl, de Tlaxcala, integrado por dependencias como por Protección Civil, Secretaría de Caminos, Obras, Desarrollo Urbano y Vivienda, Secretaría de Gobierno, Secretaría de Salud, Secretaría de Educación Pública, Dirección de Seguridad Pública, destacamento de la Policía Federal Preventiva, donde se analizaba la situación del volcán, su efecto en el estado, las acciones de los organismos e instituciones, elementos que servían a la Coracyt para informar sobre

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

la situación real de riesgo, sin causar falsas alarmas, y enfocar las políticas informativas en la prevención.

En la cobertura informativa del Popocatépetl, la actitud que asumieron los medios privados con respecto a un medio público como el nuestro fue opuesta. Los primeros asumieron una actitud mercenaria, nosotros una actitud de servicio y social. La intención de los primeros fue vender y la de nosotros ayudar y servir. Los primeros invirtieron para la cobertura recursos materiales, humanos y económicos porque todo sería reembolsable y dejaría ganancias; nosotros estiramos el presupuesto y la jornada de trabajo porque estábamos conscientes de nuestra responsabilidad social. Con estas acciones entendimos las palabras de Manuel Buendía en el sentido de que un periodismo de Estado es el que pone al servicio de la sociedad sus recursos humanos y técnicos para contribuir a la salvaguarda de la población.

CAPÍTULO IV

LOS MEDIOS PÚBLICOS ESTATALES MEMORIA DE LOS ESTADOS Y REFLEJO DE LA SOCIEDAD

*Pinta un cuadro, hermano Toledo, y cuéntanos la negra historia
de los que explotan nuestras tierras y quieren que nuestra
lengua muera.*

Victor de la Cruz

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

4.1 TOLEDO

Las gratitudes del periodismo

Ejercer el periodismo es privilegio de unos cuantos. El oficio permite al trabajador de la pluma atestiguar los acontecimientos que hacen historia; concede la oportunidad de ver y estar en espacios negados al común de los individuos, y abre la posibilidad de tratar a diario personas distintas que no sólo aportan información para la nota sino que también ofrecen conocimientos que alimentan la cotidianidad del informador. En este sentido, se dice que el periodista es protagónico, pero la misma labor lo hace, aunque no quiera, protagonista. También, y con acierto, se afirma que el periodista es un personaje *desclasado*, porque de facto no es posible determinar su condición social, pues lo mismo mantiene relaciones profesionales con un millonario que con un intelectual o bien con los campesinos.

En mi caso, el periodismo me ha concedido la oportunidad de entrevistar a personalidades como Carlos Fuentes, Carlos Monsiváis, Elena Poniatowska, Seamus Heaney, Ernesto Zedillo, Vicente Fox y Cuauhtémoc Cárdenas. Además, a lo largo de mi quehacer profesional he compartido momentos con gente que ha realizado acciones importantes en beneficio de la política, la economía, el ambiente, los recursos naturales y el fortalecimiento de la identidad regional y nacional.

Pero si algo le agradezco al periodismo es haberme permitido cubrir gran parte de la labor social del maestro Francisco Toledo, de quien en los últimos cinco años se ha derramado mucha tinta para describir su arte y filantropía; así, durante cuatro años (1994-1999) en alrededor de un centenar de cintas Betacam logré captar algunos momentos de la vida del artista, negados a otros colegas.

En julio de 1994 miré por primera vez a Toledo. Lo vi como acostumbra ser: humilde. Aquella ocasión vislumbré por la calle de Macedonio Alcalá, en el centro de la ciudad de Oaxaca, a un hombre de complexión delgada, piel morena, cabellos rizados, canosos, alborotados y al nivel del hombro; vestía una camisa y pantalón de manta un poco percutidos y arrugados, además de unos huaraches conocidos como *pico de gallo*. Supe que el llamado *mecenas* era sumamente introvertido, por eso era difícil conseguir y sostener una entrevista con él.

El encuentro

En un día de octubre de ese mismo año acudí al Museo de Arte Contemporáneo de Oaxaca (MACO) para cubrir una exposición de zapatos. Se trataba de una colección particular que se integraba con diversos modelos usados por mujeres adineradas de distintas épocas y países. Ese día, pese a la actitud silenciosa, huidiza y de reticencia de Toledo, le realicé una entrevista de siete minutos. En este corto tiempo dijo que la muestra de zapatos tenía para él un significado especial porque su papá fue zapatero y la hermana de su papá, su tía Felicitas, fue por muchos años la única zapatera de Juchitán. La entrevista fue transmitida por el canal público de televisión cuantas veces se pudo.

En un par de meses el pintor de Juchitán me tomó confianza y compartió conmigo sus actividades culturales, ecológicas y artísticas. Esta relación me permitió, sin temor a equivocarme, integrar uno de los archivos más ricos y completos del país, que dan cuenta de la vida y actividad de un hombre lánguido, introvertido, extremadamente sencillo, pero con una fecunda obra plástica y labor social. Este archivo en video se integra de entrevistas, fotografías, momentos importantes del quehacer artístico, cultural y civil del pintor. Mi relación con él fue siempre profesional. Alguna ocasión me confió que estaba hastiado de la gente que se le acercaba por interés y que al final terminaba pidiéndole algún obsequio; muchos de estos personajes fueron periodistas.¹⁷

La Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión (CORTV) tiene grabada en video una entrevista¹⁸ de una hora en la que Toledo con desenfado y tranquilidad, poco común en él, hace una retrospectiva de su vida personal y artística. La entrevista la realicé en donde todavía era su casa de arcos, ubicada en la calle de García Vigil. La cita fue el 21 de marzo de 1996, justo el día del natalicio de Benito Juárez y de la segunda edición de la entrega de los premios estatales de periodismo. En ese encuentro no sólo me permitió grabar sus álbumes fotográficos, sino que también me dejó consignar por primera y única vez su imagen en el momento de la creación pictórica. Y por si fuera poco, me confió dos secretos que como tales respeté al no hacerlos públicos: el primero, que no había nacido en Juchitán, sino en

¹⁷ La conversación privada con el pintor tuvo lugar en enero del 2000.

¹⁸ La entrevista se transmitió el 25 de diciembre de 1996 por la Asociación Oaxaqueña de televisión, en *Conversaciones*, un programa especial de una hora.

México, de forma accidental; el segundo, que no había concluido la secundaria, pero le gustaba que lo llamaran maestro.

A partir de mi relación y cercanía con Toledo me entró el gusto por comprar cuantos libros se han escrito sobre él. En enero del 2002 una amiga me obsequió el libro de Angélica Abelleira, *Se busca un alma*. En él, la autora dice que Toledo le concedió una entrevista en 1995 también en el natalicio de Juárez. En este libro ella hace públicos los secretos que algún día Toledo me confió. Por eso ahora los comento.

Lo que enseguida voy a recordar son los momentos más importantes (de 1994 a 1999) de la intensa actividad social y cultural de Toledo en la capital de Oaxaca, los que colocaron al estado como un importante espacio de promoción cultural en el país, esos instantes todavía son perdurables gracias al video. Por otra parte, narraré cómo los vínculos entre los medios públicos del estado y la sociedad civil organizada permiten que los primeros ganen credibilidad en algunos sectores de la población y a los segundos incorporarse y hacer uso de los medios de comunicación públicos para difundir sus labores en forma masiva y a bajos costos. Esta situación se experimentó con Toledo y sus asociaciones civiles como el Patronato Pro Defensa y Conservación del Patrimonio Cultural y Natural de México (Prooax), el Instituto de Artes Gráficas de Oaxaca (IAGO), El Centro Fotográfico Álvarez Bravo, el cineclub *El Pochote* y el taller *Arte Papel de Oaxaca*.

Sus casas, las casas de todos

En las última dos década del siglo pasado, Toledo suspendió su actividad plástica para dedicarse de tiempo completo a la promoción cultural en Oaxaca y dar con ello un fuerte golpe al centralismo cultural que se practicaba en México.

En 1970 Toledo adquirió en pleno centro de la capital una casona del siglo XVIII. En ella se instaló con su pareja (Elisa Ramírez) y sus dos hijos (Aureana y Jerónimo). Antes le había propuesto al famoso pintor oaxaqueño Rufino Tamayo fundar en ella un centro cultural. Hubo en principio interés mutuo, que no se mantuvo por parte del pintor de las sandías y cartuchos.

Pasaron casi dos décadas para que Toledo hiciera realidad su sueño: abrir su casa a todos los interesados en el arte universal. En 1988 fundó el Instituto de Artes

Gráficas de Oaxaca (IAGO) con apoyo del Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA). Así, la casona antigua, conformada por sus dos patios, amplias salas, columnas, corredores y techos altos, alberga una colección de más de 6 mil obras gráficas y tiene una biblioteca de arte que es considerada una de las más completas y actualizadas del país, la que incluye más de 16 mil volúmenes.¹⁹ El IAGO, antes de que Toledo viajara a Los Ángeles, California, era su espacio favorito para recibir a sus invitados, tratar asuntos relacionados con sus organizaciones y conceder entrevistas. En este espacio tuve las primicias de varios acontecimientos que causaron polémica en el estado.

Por un año, otro medio que alimentó el contenido de las notas que realicé para el segmento *Acontecer en la Cultura*²⁰ fue *Ediciones Toledo*. Este fue un proyecto editorial que duró 25 años, el cual me tocó conocerlo en su último año de vida (1995). A pesar de la intensa promoción por radio y televisión pública de los libros en existencia, las nuevas adquisiciones literarias y del programa de dotación de paquetes de libros gratuitos para las bibliotecas municipales, la librería tuvo que cerrar por falta de ventas. En un cuarto de siglo de vida el mérito de *Ediciones Toledo* fue la publicación de casi 70 libros de historia, fotografías, ensayos y leyendas zapotecas, sin olvidar su logro más significativo, la primera traducción al español en México de la obra poética del irlandés Seamus Heaney, Nobel de Literatura 1995, con *Station Islan (Islas de las estaciones)*. Este acierto le valió a Oaxaca ser una de las ciudades anfitrionas del poeta, el 14 de febrero de 1999. Tengo muy presente la fecha por dos razones: ese domingo que Heaney visitó Oaxaca, la CORTV y el canal 22 fueron los únicos medios de comunicación que pudieron seguir como sombra al Nobel de Literatura y fue mi último día de trabajo en el canal público de Oaxaca.

La pérdida irreparable de ese proyecto sumió a Toledo en un estado depresivo durante dos semanas, sin embargo, en agosto de 1996, en un acto de consolución fundó la biblioteca *Jorge Luis Borges*, un espacio para invidentes y

¹⁹ Esta información Toledo la expone en una entrevista para televisión realizada el 21 de marzo de 1996. La entrevista formó parte del programa *Conversaciones*, el cual fue transmitido por la Asociación Oaxaqueña de Televisión en diciembre de 1996.

²⁰ *Acontecer en la cultura* fue un segmento de noticias que apareció en marzo de 1995 dentro del informativo de las 20 horas del noticiario televisivo *Acontecer*, de la CORTV. Este segmento se alimentó de todas las actividades artísticas, literarias y las relacionadas con las tradiciones y costumbres del estado

débiles visuales. El lugar cuenta con más de 800 libros escritos en braille y con obras que van desde los clásicos hasta los contemporáneos de la literatura latina y anglosajona.

La biblioteca *Jorge Luis Borges* fue el primero de casi ocho proyectos de promoción cultural que Toledo fundó durante cuatros años en Oaxaca. Estos espacios por un lado enriquecieron la actividad artística en la ciudad capital y por otro sirvieron como imanes para atraer artistas e intelectuales de reconocida trayectoria y para que funcionarios federales de alto nivel centraran su atención en proyectos culturales del estado.

Así, el 17 de septiembre de 1996, con apoyo del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Toledo constituyó el Centro Fotográfico Álvarez Bravo, cuyo inmueble fue inaugurado nada menos que por Don Manuel Álvarez Bravo, Walter Roiter y Graciela Iturbide.²¹ En la actualidad, el centro cuenta con tres salas dedicadas a la difusión del ejercicio artístico, un taller de revelado ecológico y una sala con más de mil publicaciones especializadas en fotografía y cine. Toledo concedió el manejo de este centro a la agrupación civil *Espacios de Luz*. Esta organización concentró en sus inicios un amplio número de artistas de la lente, algunos trabajadores de medios impresos, otros que experimentaban con la foto y algunos más que tenían una corta trayectoria profesional, todos eran desconocidos. Más tarde, la agrupación se dividió y el Centro Fotográfico quedó en manos de un minúsculo grupo que en la actualidad se beneficia de las becas y los servicios que ofrece el Centro.

Un año más tarde (1997) Toledo abrió la fonoteca *Eduardo Mata*, la cual cuenta con más de 600 discos de música de 20 países del mundo y su material discográfico no comercial es disfrutado especialmente por jóvenes por medio de equipos de audio individuales y de excelente calidad.

Estos tres proyectos (la biblioteca, el Centro Fotográfico y la fonoteca) Toledo los concentró en otra antigua casona oaxaqueña de su propiedad, pero que nunca

²¹ El archivo de la Dirección de Noticias de la CORTV tiene alrededor de una hora de material grabado de la inauguración del Centro Fotográfico. Lo valioso de este material son dos entrevistas: una realizada a Don Manuel Álvarez Bravo, quien hace un análisis del desarrollo de la fotografía en México durante el siglo XX, y una entrevista con un veterano del periodismo gráfico, Walter Roiter, quien recordó los momentos más importantes de su vida dentro del periodismo.

habitó. El sello de identidad de esta casa es un jardín de tierra roja y varas verdes de chichicaste reflejado en un estrecho espejo de agua que cruza el segundo patio.

Toledo vivió por más de una década en una sencilla casa de adobe, famosa por sus amplios arcos que antaño fueron cuerpo del acueducto de la ciudad de Oaxaca. La casona de García Vígil 817, en donde el pintor convivió con su compañera Trine Ellitsgaard y sus dos hijos Sara y Benjamin se transformó en septiembre de 1998 en el cineclub *El Pochote*. Dos recámaras de la casa sirvieron para acondicionar la sala de cine, el resto del inmueble fue derruido para acondicionar un amplio jardín. El 14 de septiembre de 1998 a Toledo se le ocurrió inaugurar el cineclub y al estreno acudimos sólo ocho personas: Toledo, su esposa, sus dos hijos, dos proyectistas, el camarógrafo y yo. Ese día se presentaron los cortometrajes de Charles Chaplin: *El mesero*, *El vendedor*, *El romántico* y *El borracho*. *El Pochote* cuenta con un acervo de 2500 películas transferidas a videos en formato VHS; en este lugar se han programado largometrajes de Buñuel, Kurosawa y Fellini. *El Pochote* promueve el llamado cine de autor que a Oaxaca sólo llega dos veces al año con la Muestra Internacional de Cine.

De la producción de energía a la producción de papel

Sin más casas para los nuevos proyectos, Toledo negoció con la Comisión Federal de Electricidad y el pueblo de San Agustín Etla la donación en comodato del edificio de una antigua hidroeléctrica llamada *La Soledad* para producir papel con fibras naturales de la región como chichicaste, agave, pita, yuca, plátano y algodón.

Nadie se negó a la solicitud. Toledo volvió a salir victorioso; el 29 de agosto de 1998 inauguró, con apoyo del Centro de Papel de Arte de Finlandia, el taller *Arte Papel Oaxaca*, en el municipio de San Agustín Etla.

Después de 108 años en los que México dejó de producir papel artesanal, Oaxaca volvió los ojos a las técnicas antiguas para la elaboración de un papel que evita la depredación de los bosques, tutela por siglos el conocimiento y es digna pieza para salvaguardar el arte gráfico. En la actualidad el espacio cuenta con una desfibradora holandesa que genera una producción de 400 hojas diarias. Además, tiene una prensa hidráulica de 100 toneladas de presión, donada por Toledo, una mesa de succión, bancos de producción, bastidores para formar papel y diversas herramientas.

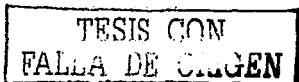
Pero todo esto no es más ni menos que la labor desarrollada por Toledo en la restauración del Centro Cultural Santo Domingo.

El Centro Cultural Santo Domingo fue aparte de la supercarretera México-Oaxaca, el proyecto estrella de quienes en esos años gobernaban Oaxaca (Diódoro Carrasco Altamirano) y a la República (Ernesto Zedillo). Con una inversión de 119 millones de pesos y cuatro años y medio de trabajos de remodelación, el 24 de julio de 1998 se programó la magna inauguración de la antigua sede de los dominicos y cuartel del ejército.

Desde el inicio, los trabajos de remodelación del inmueble causaron polémica, algunos detractores decían que no había respeto a la antigua arquitectura, otros opinaron que el edificio dominico era ostentoso. Al final otro problema prácticamente opacaba la fiesta: la diferencia entre Diódoro Carrasco y Toledo porque el ProOax no fue incluido en la placa oficial, y es que para la remodelación del antiguo convento hubo recursos federales, estatales, de la iniciativa privada y de la sociedad civil. Este hecho fue interpretado por el pintor como una actitud mezquina del gobernador, quien no reconoció el trabajo de la sociedad civil en la labor de rescate. Toledo amenazó hasta un día antes con no asistir a la inauguración. El día de la apertura recibí a las cinco de la mañana una llamada del maestro para que me presentara en una hora frente al antiguo convento de Santo Domingo. A las siete de la mañana pasé al aire dentro del noticiario radiofónico *Acontecer* la nota más importante del día: Toledo anunció su asistencia a la inauguración del Centro Cultural Santo Domingo, porque ProOax fue incorporado en la placa oficial que inmortalizaba a quienes participaron en la remodelación: los gobiernos federal y estatal, el Fondo Social Banamex y el patronato que el pintor preside.

Si me usan, los uso: Toledo

Toledo siempre fue la *piedra en el zapato* de varios gobernadores, entre ellos Diódoro Carrasco Altamirano (1992-1998). Razones hubo de sobra, pues el pintor se opuso a varios proyectos del gobernante porque afectaban el patrimonio natural, cultural o económico de Oaxaca. Toledo se manifestó en contra de la remodelación del antiguo convento de Santo Domingo de Guzmán mientras no se respetara la arquitectura del edificio y fuera usado con fines de lucro; además, manifestó su rechazo a la construcción de la Super Carretera Oaxaca-México y a la venta del



antiguo convento de Santa Catarina de Siena, porque en el primero se corría el riesgo de ocasionar un impacto negativo en los ecosistemas de la región y en el segundo se trata del patrimonio de los oaxaqueños. Por si fuera poco, descalificó una escultura que mandó hacer Carrasco Altamirano en honor a Benito Juárez.

Por su parte, Diódoro Carrasco Altamirano contestaba en forma indirecta a Toledo con las *plumas* que tenía compradas en los medios impresos como el diario *El Imparcial*. En columnas como las de Juan Diego²² se gastaba tinta en una lista amplia de descalificaciones hacia la persona del pintor, entre ellas la que lo tachaba de ser "un artista loco".

Toledo llevó por muchos años una relación distante con los medios a consecuencia de las constantes agresiones de las que fue objeto. De hecho sólo concedía entrevistas de forma frecuente a tres reporteras: de los medios locales a Lilia Torrentera, del periódico *Noticias*, y a esta comunicadora y exreportera del noticiario *Acontecer* de la CORTV; la tercera, Angélica Abelleyra, del periódico de circulación nacional *La Jornada*.

Después de 1995, la CORTV prácticamente se convirtió en el vocero del pintor, pues a través del noticiario *Acontecer* Toledo realizó diversas declaraciones, muchas de ellas en contra del gobierno local, pues sabía que la institución transmitiría sin censura sus declaraciones. En la CORTV siempre buscamos la contraparte afectada por las declaraciones, con el fin de presentar las versiones de los actores del conflicto. Varias declaraciones le valieron fuertes llamados de atención al director de la CORTV, el ingeniero Parker, por parte del gobernador Diódoro Carrasco, e incluso recuerdo que en alguna ocasión casi pierde su cargo por dos declaraciones fuertes que Toledo hizo contra Diódoro. En abril de 1996, Toledo, en una entrevista en vivo en el noticiario radiofónico *Acontecer*, dijo que estaba por terminar una escultura de hierro fundido. Comentó que la escultura se llamaba la *Perra Madre*, y que pensaba colocarla en el parque que estaba frente a palacio de gobierno en honor a todos *los perros* que había en Oaxaca y que *no tenían madre*. Esta declaración fue una ironía para todos los funcionarios que Toledo consideraba corruptos. En noviembre de ese mismo año Toledo, en una entrevista que solicitó al canal local, anunció que estaba por enviar una carta de extrañamiento al Instituto

²² Seudónimo que utiliza el periodista Narciso Reyes para firmar su columna *Con Mayúscula*, la cual se publicaba los miércoles en el periódico *El Imparcial*.

Nacional de Antropología e Historia (INHA) por haberle prestado al gobernador el inmueble del antiguo convento de Santo Domingo de Guzmán, considerado patrimonio de la humanidad, para que realizara "un *reventón con todos sus amigos del gabinete*", los cuales, dijo, "no habían tenido ni siquiera el cuidado de no ensuciar de grasa las paredes". En efecto, con motivo de su cuarto informe de actividades, Diódoro ofreció el 30 de octubre una cena a los miembros de su gabinete.

En enero de 1999, Héctor Parker me solicitó que fuera el vínculo de comunicación con el maestro Francisco Toledo para firmar convenios de coproducción con los centros culturales y organizaciones civiles que encabeza. El objetivo de ese encuentro fue formalizar las relaciones de trabajo que se mantenía desde hacía cuatro años entre la dependencia pública y los organismos civiles. Se le propuso la apertura de espacios en radio y televisión para difundir específicamente las actividades de todos los centros culturales que manejaba; se le ofrecieron tiempos de grabación y edición gratuitos, así como la asesoría de un productor. La única parte que le correspondió al maestro fue designar a uno o dos responsables de los programas para que se encargaran de los formatos, contenidos y los guiones de las series. Así nacieron dos programas, en la Asociación Oaxaqueña de Radio y Televisión, *Puertas abiertas*, y en la Asociación Radiofónica Oaxaqueña, *Música para todos*. El convenio de coproducción se firmó por 10 años de vigencia y con la posibilidad de que ambas partes, si lo consideraban necesario, cancelaran la relación. Gracias al convenio sólo uno de los dos programas continúa al aire, *Puertas Abiertas*; el otro, por diversas trabas en la siguiente administración de ARO, fue cancelado. Con el programa que continúa al aire estas organizaciones no sólo han difundido sus actividades, sino también sus posturas en relación con diversos acontecimientos de la vida cultural, social y política del estado. El convenio en realidad tuvo el objetivo de que las organizaciones civiles con presencia en el estado se apropiaran de los medios de comunicación públicos y defendieran sus espacios.

Gracias al convenio y la posición política de Francisco Toledo, el programa no ha sido objeto de ningún tipo de censura; ha habido intentos para sacarlo del aire, pero el auditorio y una fuerza política importante lo han impedido.

A través de este programa, Toledo comparte los conocimientos y las ideas de los intelectuales del país y el mundo. De esta forma el auditorio de la televisión ha podido escuchar comentarios, reflexiones y análisis de los temas más relevantes de



la agenda nacional en voz de Carlos Fuentes, Carlos Monsiváis, Gabriel García Márquez, Gilberto Aceves, José Luis Cuevas, los moneros de *La Jornada*, Elena Poniatowska, José Emilio Pacheco y Seamus Heaney.

Los sistemas regionales de comunicación de Oaxaca y de Tlaxcala me dejaron varias satisfacciones, entre ellas conocer gran diversidad de personas y viajar por casi todo el territorio de estos estados, lo que me permitió enriquecer mi acervo cultural, crecer como persona, hacerme más sensible y consciente de la realidad que enfrentan comunidades azotadas por la pobreza y la marginación.

Este contacto con la población y su espacio físico permite a los trabajadores de los sistemas públicos integrar la memoria histórica de las entidades por medio de archivos visuales y sonoros. Estos materiales en audio y video reflejan el acontecer diario de los personajes y los sucesos más sobresalientes de las comunidades, los cuales están marginados de los medios comerciales. Sin embargo, estos archivos alimentan programas especiales de radio y televisión nacionales tanto públicos como privados.

Con la descripción de la experiencia profesional con Toledo intento mostrar que la relación con estos personajes no se limita sólo a retratar al artista, sino a rescatar su labor social fundamental y decisiva en la vida de la sociedad oaxaqueña; esta labor está íntimamente relacionada con la función social de los medios públicos, misma que se habría perdido si no se hubiera rescatado a través de la radio y la televisión pública.

CAPÍTULO V

LOS MEDIOS PÚBLICOS COMO INFORMADORES Y FORMADORES

Aquellos hombres y mujeres dedicados a retratar la realidad de lo que sucede en los diversos ámbitos nacionales y extranjeros carecen del retrato de ellos mismos y de su quehacer informativo.

Humberto Musacchio

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

En México el periodismo es un terreno poco abonado, cuando menos en lo que se refiere a la difusión de la condición y posición del periodista. Decía Humberto Musacchio *"aquellos hombres y mujeres dedicados retratar la realidad de lo que sucede en los diversos ámbitos nacionales y extranjeros carecen del retrato de ellos mismos y de su quehacer informativo."*²³

Hay pocos libros que dan cuenta de la profesión u oficio, de los problemas, las vicisitudes, las tareas y los trabajos del periodista mexicano. A ciencia cierta, poco se sabe qué piensa y cuáles son sus aspiraciones.

En este capítulo hago un recuento de mi experiencia en la Dirección de Información y Noticiarios de la Coordinación de Radio, Cine y Televisión de Tlaxcala (Coracyt). Hago la memoria de mi labor en la dirección, pero el hecho más relevante, digno de rescatar, es la actitud de independencia y no subordinación que mantuvo la Coracyt con respecto al gobierno, y por ende, que la Dirección de Noticias no se convirtiera en un vocero más de la administración en funciones.

Además, expongo una de las mejores experiencias de mi carrera profesional, la cobertura informativa de las elecciones locales de Tlaxcala del 2001. Con este recuento de hechos comparto la elaboración, organización y aplicación del proyecto de seguimiento denominado *Elecciones 2001. Tlaxcala*. Con este plan, el gobierno de Tlaxcala no tuvo ingerencia y control de los medios públicos durante el proceso electoral y, por el contrario, hizo pública su decisión de otorgar de forma equitativa, plural y gratuita espacios a los partidos políticos en los medios electrónicos financiados por el gobierno tlaxcalteca.

5.1 PROYECTO INFORMATIVO: DEL ACONTECER AL SUCESO

En enero de 1999, el gobernador de Oaxaca José Murat designó al señor Manuel de la Lanza director de la Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión, CORTV; en enero de 2002, el gobernador de Tlaxcala Alfonso Sánchez Anaya nombró a Carlos Téllez Tello director de la Coordinación de Radio, Cine y Televisión de Tlaxcala, Coracyt. En ambos casos, el titular saliente fue el ingeniero Héctor

²³ Ángel Vargas, *El periodismo es un terreno desértico en México: Musacchio*, La Jornada, México, 29 de mayo de 1998, p.28.



Parker Vásquez; en ambas situaciones los nuevos directivos colaboraron en medios electrónicos privados: ninguno tenía interés por los medios públicos, pero sí les interesaban las noticias. Sin embargo, estos son algunos detalles secundarios de dos etapas profesionales en las que experimenté la integración de sistemas informativos para radio y televisión y en las que sólo hubo una certeza: soñamos con medios de Estado, y cuando llevamos a la práctica el concepto, los gobernadores nos volvieron a la realidad con el despido.

Los primeros pasos

En 1996, la Dirección General de la Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión (CORTV) me designó como coordinadora de Noticias Radio tras aprobarme un proyecto de producción de noticias. La iniciativa surge porque la CORTV no producía noticiarios radiofónicos; su Dirección de Noticias sólo realizaba informativos para la televisión, los cuales se transmitían tanto en la programación de AM y FM de la Asociación Radiofónica Oaxaqueña (ARO).

Los objetivos de los noticiarios, llamados *Acontecer*, fueron: transmitir información veraz, oportuna, plural, con valor social para dar respuesta a las necesidades públicas y de servicio de los oaxaqueños con la finalidad de ayudarlos a orientar sus actividades cotidianas. Además, se planteó un noticiario accesible y humano que se abriera a toda las voces del estado.

Las principales tareas de la Coordinación de Noticias fueron la realización de lunes a sábado de tres noticiarios y de seis reportes informativos para las frecuencias de la Asociación Radiofónica Oaxaqueña. En estas actividades se utilizaron los recursos humanos y materiales disponibles.

El objetivo central fue la realización de noticiarios. Así que la estructura de éstos contempló segmentos de información local, nacional e internacional, aunque la información local tenía prioridad y mayor espacio. De tal suerte que, del total de las notas, 70 por ciento eran notas locales y el resto nacionales e internacionales. Es importante anotar que en los noticiarios locales de Oaxaca es poco común escuchar información del país y del mundo; las razones que dan los directivos y productores de noticiarios son que a la gente sólo le interesa lo que pasa en su estado y la nota del país llega por cualquier medio electrónico con cobertura nacional. Tras la firma de varios convenios con radiodifusoras, estos segmentos se enriquecieron con

información de Radio Universidad Nacional Autónoma de México, Radio Educación y de la Red Nacional de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales A. C (RED), así como de la Deutsche Welle (DW).

El orden de las notas dependía de la trascendencia de la información y se agrupaban por temas para una mejor comprensión del radioescucha. El noticiario se integró por distintos segmentos, los cuales fueron permanentes y con horarios definidos como cultura, deportes, entrevistas, la información de servicio (pronóstico del tiempo y efemérides) y el resumen. Este esquema tenía como finalidad que el radioescucha comprendiera mejor la información y ubicara con facilidad los horarios de los segmentos informativos.

Uno de los convenios más sobresalientes para enriquecer estos informativos fue el signado entre la CORTV y el Instituto Nacional Indigenista (INI) delegación Oaxaca. Esta institución se comprometió a enlazar sus cuatro radiodifusoras en el estado con las frecuencias de ARO para la transmisión de las tres emisiones informativas de *Acontecer*. Las estaciones eran: XETLA *La voz de la Mixteca*, Tlaxiaco; XEGLO, *La voz de la Sierra*, Guelatao de Juárez; XEOJIN *La voz de la Chinantla*, San Lucas Ojitlan, y XEJAM *La voz de la Costa*, Santiago Jamiltepec; todas con 500 watts de potencia y una cobertura de 30 mil kilómetros cuadrados. Por su parte, la CORTV se comprometió a ampliar el segmento de información de los municipios y a transmitir información generada por las estaciones del INI en las lenguas mixteca y zapoteca, con la finalidad de atender a la población indígena monolingüe. Este trabajo fue recibido bien por los radioescuchas, aunque hubo inconstancia por parte de los traductores.

Los noticiarios de radio llevaron durante tres años los hechos más sobresalientes de Oaxaca, México y el mundo; además, compartieron las voces y los comentarios de personalidades como Carlos Monsiváis, Carlos Fuentes, Elena Poniatowska, Carlos Montemayor, Florence Toussaint, "Magú", Helguera, "El Fisgón", Jesusa Rodríguez, José Agustín, Francisco Toledo, Rodolfo Morales, Tania Libertad, "Real de Catorce".

De entrada, el separar la producción de noticiarios de radio y de televisión en la CORTV fue un acierto. Con esta decisión se logró cautivar a más y diversos sectores de la población y se pudo manejar con mayor libertad los recursos de

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

producción que ofrece cada medio. Sin embargo, un problema constante fue la redacción de las mismas notas para radio y televisión, esto aunado a que los reporteros mostraban mayor interés por la televisión, ello hizo que las notas transmitidas para radio tuvieran vacíos informativos que en la televisión tenían razón de ser porque se llenaban con las imágenes.

Hasta aquí el recuento de mi experiencia en Oaxaca en la conformación de espacios noticiosos; la descripción que hago de esta primera experiencia es un tanto fría y somera porque mi interés está centrado en profundizar un poco más mi experiencia en Tlaxcala, ya que en ésta retomo lo aprendido en Oaxaca, a la vez que aplico tanto ideales y proyectos personales como de grupo en materia de comunicación.

Siguiendo los pasos

Dentro de mi experiencia profesional en medios públicos, sólo he conocido un momento difícil: la conclusión de los sexenios, que significan borrón y cuenta nueva en los proyectos y para mí la terminación de un ciclo. Renuncié a la CORTV en febrero de 1999; para mediados de marzo de ese mismo año, en Tlaxcala recibí el nombramiento de directora de Noticias de la Coracyt, mi tarea fue conformar el Sistema Informativo Sucesos para las Radios Tlaxcala, Altiplano y Calpulalpan, así como para la Asociación Tlaxcalteca de Televisión.²⁴

Antes de exponer el proceso de integración de la Dirección de Noticias considero importante comentar el contexto político en el que se creó esta área. En la gestión de la gobernadora Beatriz Paredes Rangel (1986-1992) el sistema de radio y televisión regional, llamado en ese entonces *Voz e Imagen*, contó para la producción de noticias con el Centro de Información y Noticiarios (CIN), el cual sirvió de tribuna a la gobernadora para promover de forma constante su imagen. El CIN desapareció con la administración de Antonio Álvarez Lima (1992-1998), quien no se interesó por

²⁴ La Coordinación de Radio, Cine y Televisión se integra por tres estaciones de radio y una de televisión. Dos estaciones tienen su sede de transmisiones en la capital del estado y son: XHTLAX Radio Altiplano 96.5 de FM, transmite con 20 mil watts de potencia, y XETT Radio Tlaxcala, 14.30 de AM, transmite con 5 mil watts de potencia. Ambas estaciones son concesionadas. Por otra parte, está XHCAL Radio Calpulalpan, con sede en ese municipio y se ubica en el 94.3 del cuadrante en la FM. Tiene una potencia de 3 mil 100 watts y se trata de una estación permissionada. En lo que respecta a la Televisión, ésta se identifica con las siglas XHTLX Asociación Tlaxcalteca de Televisión, tiene seis estaciones repetidoras en Apizaco, Tlaxcala, Huamantla, San Pablo del Monte, Calpulalpan y Atlangatepec.

los medios públicos: hizo de la televisión local una repetidora de los canales 11 y 22, descuidó técnicamente Radio Altiplano y Radio Tlaxcala, en las que permitió el surgimiento de espacios noticiosos manejados por periodistas independientes. Radio Tlaxcala concentró todos los informativos; en su programación estaban considerados tres espacios noticiosos *En punto, 14:30 y Realidades*, así como la revista informativa de los sábados *Gaceta*. En el gobierno de Alfonso Sánchez Anaya se reactivaron los medios públicos locales con la llegada del ingeniero Héctor Parker, quien, por cierto, también operó este sistema en la administración de Beatriz Paredes. La televisión y las radios se integraron legalmente en la Coordinación de Radio Cine y Televisión (Coracyt). Entre las primeras acciones de Parker fueron sacar de las radios los informativos, porque comprobó que los realizadores comercializaban los espacios noticiosos y los utilizaban para fines partidistas. Además, creó la Dirección de Información y Noticiarios, encargada de producir los espacios informativos para las radios y la televisión.

La salida de los informativos fue el pretexto para una oleada de ataques que desde algunos medios de comunicación impresos se fraguaron contra el gobernador y el titular de la Coracyt, a quienes acusaron de atacar y poner límites a la libertad de expresión.

*El Coordinador de Radio, Cine y Televisión de Tlaxcala Héctor Parker Vázquez... se ha convertido en un represor de periodistas y coartador de la libertad de expresión. Resulta que Parker sacó del aire emisiones informativas (En punto, 14:30, Realidades y Gaceta) que por muchos años habían informado a la sociedad tlaxcalteca y corrió sin justificación alguna a comunicadores (Susana Fernández, Domingo Fernández, Ricardo Escobar) que dieron tiempo y profesionalismo. Parker quiere tener control de la información a través de su noticiario "oficial" y por medio de éste promover todas las acciones de su patrón*²⁵.

La molestia del gremio periodístico no obedeció a la salida de los noticiarios, sino a que según información confidencial de la Coordinación de Comunicación Social, se descubrió que en la administración de Antonio Álvarez Lima había en la nómina de esta dependencia alrededor de 30 periodistas, los cuales no sólo cobraban un salario no devengado sino que recibían regalías como viajes al extranjero, casas y automóviles. Con la llegada al poder de la oposición con Alfonso

²⁵ Sergio Enrique, "Trinchera de papel", columna que publica los martes el diario *El Sol de Tlaxcala*, junio 2000, México.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

Sánchez Anaya éste aplicó una política que duró dos años y costó la cabeza de dos directores de Comunicación Social: *no habrá compensación alguna del erario público para los periodistas*. Entonces, los reporteros afectados encontraron en todas las acciones de la Coracyt el escaparate para expresar sus inconformidades. Criticaron nuestra labor calificándonos de “oficialistas”.

Entre el gremio periodístico de Tlaxcala es de todos sabido que hay periódicos y periodistas que mantienen relaciones de subordinación económica con grupos políticos y partidistas, en específico *El Sol de Tlaxcala* con el PRI y el *Síntesis de Tlaxcala* con el PRD. *El Sol de Tlaxcala* persistió en manifestarnos durante tres años su rechazo y discriminación. Pese a ello, nuestro trabajo demostró ser un periodismo de Estado, en el que no hubo compromisos ni manejos discrecionales de la información, en el que se privilegió la información por encima de la descalificación y la descripción de los hechos por encima de la interpretación de la realidad.

Con este panorama, la Dirección de Noticias de Coracyt fue creada a finales de enero de 1999. La primera labor del personal de esta área fue integrar el Sistema Informativo *Sucesos*. En menos de un mes se comenzó la transmisión de tres emisiones noticiosas de *Sucesos* radio en enlace con las frecuencias del 1430 AM Radio Tlaxcala, 96.5 FM Radio Altiplano y 94.3 FM Radio Calpulalpan. Desde los inicios de la Dirección hubo augurios de que sería un espacio con exceso de trabajo, reducido personal y con limitaciones presupuestales.

Durante los primeros días de trabajo la Dirección estableció políticas de comunicación, organización y planeación que guiaron y normaron la labor informativa de *Sucesos*. Éstas promovieron la participación de grupo en los procesos de planeación, una actitud de respeto y de servicio, además de una actitud a favor del buen uso y manejo de los recursos públicos. De estas políticas sobresale que la toma de decisiones y de organización no recaía en el director (a), sino en el Consejo de Información, integrado por la Dirección y las Jefaturas de Redacción, Información y Producción; la búsqueda, integración y transmisión de la información estuvieron normadas por un Código de Ética, que se nutrió de otros códigos de medios informativos nacionales e internacionales; la capacitación del personal se estableció como prioridad con el propósito de integrar un equipo profesional de informadores; la comunicación interna se alentó en todos los niveles y con los mecanismos posibles para no crear ruidos que obstruyeran o limitaran el trabajo.

Estas políticas fueron el resultado de los anhelos y las aspiraciones acumuladas durante varios años de trabajo reporterial, en los que diferí de mis jefes inmediatos, los cuales fueron todo lo contrario de la propuesta de trabajo que propuse y que a mi juicio era abierta a la crítica, honesta, transparente e incluyente. Pero, debo reconocer que en la mayoría de los jóvenes de reciente egreso de la carrera de comunicación y quienes en no más de un año ocuparon puestos de mandos medios en la Dirección de Noticias, había una total renuencia para discutir y proponer proyectos informativos. Desafortunadamente, veían en el sistema regional de comunicación un trampolín para acomodarse en otros espacios de comunicación con los cuales se identificaban porque en principio no eran "oficialistas". Ejemplos sobran: en tres años alrededor de seis personas renunciaron una vez que les ofrecieron trabajo en otros medios como *La Jornada de Oriente*, *Síntesis de Tlaxcala*, *El Universal de Tlaxcala*, *ABC Noticias* y *Radio UAT*.

En lo sucesivo voy a separar por temas los avances y problemas que enfrentamos a diario en la Dirección de Información y Noticiarios en un trienio. Iniciaré con el personal, la parte humana y sustancial de esta área.

Personal

La Dirección de Noticias prácticamente fue escuela y laboratorio de aprendizaje, así como refugio de técnicos desempleados. Supuestamente, el personal que se incorporó al área cumplió con un perfil profesional, el cual se detectaba por medio de un examen de conocimientos y psicométrico. Aquí es importante subrayar que, muchas veces, este método de selección (el cual desconozco) falló; porque la realidad a la que nos enfrentamos los directivos del área fue otra. Se trabajó con personal inexperto en el manejo de equipos de televisión y radio así como en el oficio periodístico; y se laboró con jóvenes que cursaron carreras técnicas diferentes a la comunicación. Esto llevó a una disparidad de niveles en experiencia, conocimientos, aptitudes, de visiones, metas y objetivos relacionados con los medios y la comunicación y a un constante movimiento de personal. En síntesis, parecía que en el departamento no hablábamos el mismo lenguaje.

Otro problema que se enfrentó en Noticias fue la disparidad entre las cargas de trabajo y la cantidad de personal. El equipo que alimentó los noticiarios siempre fue insuficiente para satisfacer las actividades que año con año iban en aumento. Las

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

consecuencias fueron largas jornadas de trabajo, el incremento de los niveles de tensión y estrés en el personal. Así, en el comienzo había 13 personas, entre jefes de departamento, reporteros, locutores y choferes. En el 2000 éramos 20 personas, al equipo se integraron camarógrafos, locutores y editores. El tercer año (2001) llegamos a 30 colaboradores, en esta etapa se sumaron comentaristas y periodistas con trayectoria.

Noticias se integró con personal de carreras diversas y en su mayoría con estudios profesionales concluidos. Según un diagnóstico de la Dirección de Noticias, de 30 colaboradores 5% era titulado y 80% tenía concluida la carrera de comunicación, filosofía y letras, sociología o antropología. Aquí es necesario destacar que las personas que egresaban de otras carreras, diferentes a la de comunicación, se mostraron siempre con una actitud más abierta, analítica y reflexiva de su entorno que ni los propios comunicadores.

Por la falta de personal con experiencia, la capacitación fue una prioridad. En tres años, el ciento por ciento del personal participó en por lo menos un curso. Se hicieron esfuerzos para que los integrantes del área asistieran a los encuentros de radio y televisión organizados por la Red Nacional de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales A.C (Red) en Guerrero, Oaxaca y Monterrey. Además, se consiguieron a través de la Secretaría de Relaciones Exteriores becas para participar en encuentros latinoamericanos de periodismo celebrados en Washington, E.E.U.U.; en Quito, Ecuador, y en República Dominicana. Pese a todos los esfuerzos que se realizaron para capacitar al personal, hubo colaboradores que no pudieron superar problemas graves de ortografía, de manejo de los géneros periodísticos y su carencia de información sobre temas básicos que debe dominar un periodista.

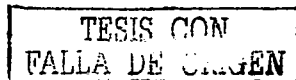
Como se señaló con anterioridad, la frecuente salida de personal fue un factor desfavorable que enfrentó la Dirección de Noticias en la integración de un equipo de comunicadores. En tres años se integró una lista de más de 30 personas que renunciaron por diversas causas, entre las más frecuentes destacan el haber encontrado trabajos que consideraron afines a sus carreras, a sus intereses personales como mejores salarios o medios con mayor prestigio. Esta situación dificultó la continuidad de la capacitación y la integración de cuadros de periodistas con experiencia.

El personal de noticias normó su labor con el Código de Ética para Sucesos, el cual establecía entre otros aspectos que: *el noticiario Sucesos se esfuerza por generar información veraz, completa, oportuna, actual y profesional que ayude al público a entender la realidad local, nacional y mundial para que forme su propio criterio. Por ello, la información debe ser plural, equitativa e imparcial, lo que obliga a que en cualquier hecho o conflicto de tipo político, social o civil se presente a la parte y contraparte. También se evitan calificativos y opiniones. La información que genera Sucesos no responde a intereses de personas, partidos políticos, grupos económicos, religiosos o ideológicos a fin de salvaguardar el derecho de la información. El noticiario evita crear rumores y fomentar la lucha de declaraciones que sólo benefician a individuos o sectores específicos pero no a la sociedad en su conjunto y que, por el contrario, crean incertidumbre. No fomenta políticas de linchamiento. Todos los ciudadanos están en el derecho de brindar información en forma libre sin ningún tipo de coerción y negarse a darla cuando lo considere necesario. Los equipos de información deben mantener una actitud de respeto y no por el hecho de tener una cámara, una grabadora o un micrófono debe mantener una actitud prepotente.*

El Código de Ética se aplicó con rigor. En principio hubo resistencia de los reporteros y camarógrafos, los cuales tuvieron que modificar su actitud y visión del periodismo, así como olvidarse de viejas prácticas como la prepotencia, descalificación y el linchamiento. La formación de un reportero, camarógrafo y redactor, a través de normas que rigieran su conducta, constituyó una de las labores más desgastantes para jefes de área y directivos de Noticias. Pese a la resistencia de cambio y a la adopción forzosa de actitudes, considero que este código fue fundamental para el periodismo en Tlaxcala, porque contribuimos en buena medida a la formación de reporteros honestos, respetuosos de los informantes, serios en la integración de su información. Debo reconocer que poco pudimos hacer para evitar que los reporteros se interesaran por el poder y la presencia que da el representar un medio de comunicación; además, tampoco evitamos las actitudes protagónicas de algunos elementos.

Equipo técnico

El avance técnico fue siempre el aliciente y la prueba más clara de avance en la Coracyt. Se inició en febrero de 1999 en condiciones más adversas que favorables por la falta de espacios y equipos adecuados para operar noticiarios. Teníamos



menos de lo necesario: máquinas portátiles casi inservibles, una grabadora de carrete abierto vieja y dos combis descuidadas. La Dirección no tenía el área de producción de televisión.

Concluimos nuestra gestión con instalaciones adecuadas. En tres años dejamos un área de información equipada con un sistema de cómputo en red, señales de transmisión de canales privados y públicos, grabadoras portátiles digitales. Por otra parte, dejamos un área de producción plenamente equipada. Ésta se conformó de tres islas de edición, cuatro equipos portátiles de televisión, una cabina de transmisión para radio y cuatro unidades de transporte. Los nuevos equipos técnicos de radio y televisión disminuyeron en forma considerable gastos destinados al mantenimiento y compostura de los viejos.

Las nuevas tecnologías en comunicación permiten la oportunidad de la noticia, agilizar procesos de grabación y transmisión, hacer más eficientes los recursos humanos y materiales pero, ante todo, dotan de una mayor calidad al producto. Al principio nuestros noticiarios, confeccionados por imágenes y voces, los veíamos y escuchábamos como un material de segunda; al tercer año, lo consideramos digno de mostrar y compartir con cualquier televisora y radiodifusora del país. Televisa, TV Azteca, Tele Cable, Canal 22 y Canal 11, así como Radio Educación y Radio Fórmula fueron medios que se beneficiaron con los avances técnicos. Con mucha frecuencia sus corresponsales solicitaban video y audio de acontecimientos que se les fueron.

Presupuesto

Hacer noticias resulta costoso para cualquier medio de comunicación. Esta situación no fue ajena a la Coracyt. La Dirección de Noticias gastó durante el 2000, tres millones 458 mil 748 pesos.²⁶ El *Reporte financiero 2000*. Coracyt indica que de este total al año las tres emisiones informativas de radio costaron un millón 211 mil 320 pesos; en tanto que los dos noticiarios de televisión absorbieron dos millones 247 mil 428 pesos. En este mismo documento se desglosan los costos de producción

²⁶ *Reporte Financiero 2000*. Coracyt. En este documento se indica que en el ejercicio fiscal del 2000 la dependencia ejerció un presupuesto anual de 11 millones de pesos, de los cuales, la Dirección de Noticias absorbió 3 millones 458 mil pesos en pago de nóminas, en gasto corriente (luz, teléfono, servicios informativos, gasolina, insumos) y gastos de inversión (equipos técnico).

informativa, así, una hora de *Sucesos* por radio en el 2000 tuvo un costo de mil 442 pesos y en televisión de cinco mil 852 pesos.

Estos indicadores financieros resultaban de suma importancia para la planificación presupuestal del siguiente ejercicio fiscal. Además, esta información permitía realizar proyecciones y limitaciones de proyectos informativos.

A pesar de que la Dirección de Noticias gastó en el 2000 más recursos que Radio Calpulalpan, por ejemplo, (tres millones a uno: *Reporte Financiero 2000. Coracyt*), es indudable que el recurso absorbido por Noticias fue insuficiente para satisfacer necesidades básicas del personal, como mejores salarios, prestaciones sociales, pago de horas extras, viáticos y la contratación de más colaboradores. Con el recurso se tenía lo suficiente, pero no lo necesario para trabajar, el personal no sólo asumía las funciones de dos personas, sino que trabajaba más de ocho horas y había un estricto control de la gasolina, el teléfono y los vehículos.

Aún con los procesos de planificación del recurso, en el 2001 nos falló la distribución y el gasto del presupuesto, de tal suerte que, para diciembre de ese año, Coracyt no tenía para pagar insumos (papelería, teléfono, gasolina y servicios informativos), así como salarios, primas vacacionales y compensación anual de los colaboradores por honorarios asimilables de las tres estaciones de radio, la televisión y la Dirección de Noticias.

En un acto de buena voluntad, con dinero de jefes de departamento, directores y gerentes de la Coracyt se integró un fondo de 300 mil pesos para amortiguar el pago de fin de año (2001) de los trabajadores de honorarios asimilables. El préstamo no fue reembolsado por la nueva administración del sistema de comunicación, y por esta acción, meses después, el director en turno inhabilitó al jefe administrativo de la Coracyt.

Salario

Mejorar los salarios y garantizar la seguridad laboral de los colaboradores de *Sucesos* quedó como una deuda por dos razones principales: los bajos presupuestos que manejó durante tres años la Coracyt y una deficiente e inadecuada organización del sector público del Poder Ejecutivo. Por más gestiones que se realizaron, el gobierno del estado a través de la Oficialía Mayor no autorizó el aumento y la

creación de plazas acordes a las necesidades y funciones que realizan los trabajadores del sistema de radio y televisión. Es decir, se buscó que un editor o reportero ya no cobrara como secretaria o auxiliar administrativo. Al final, las solicitudes a esta instancia quedaron en el cajón de los recuerdos.

Del presupuesto asignado a Noticias (tres millones), 50% se consumía en el pago de salarios. Aquí es importante comentar que 90% del personal de noticias estaba contratado por honorarios asimilables, 5% cobraba por honorarios profesionales y otra cantidad similar tenía plaza. Las dos primeras modalidades no ofrecían al trabajador prestaciones sociales.

Los salarios de los trabajadores de *Sucesos* eran bajos, pero comparados con los de otros sistemas públicos y medios locales estaban en el estándar. Los salarios de los colaboradores quedaron establecidos en una tabulador que se aplicó tanto al personal de la Asociación Tlaxcalteca de Televisión como al de Noticias. Así, el director percibía un sueldo mensual de 15 mil 300 pesos; los jefes de departamento, 10 mil; los subjefes de departamento 6 mil; los reporteros y camarógrafos-choferes, 5 mil; redactores, editores y operadores de audio, 4 mil pesos. Se procuró que los horarios de trabajo fueran siempre de ocho horas, pero los de subjefes de departamento a directivos eran de 11 horas diarias.

Los bajos o altos salarios no determinan la calidad y el profesionalismo de un trabajador, pero sí condicionan, en muchas ocasiones, su ánimo para aplicarse mejor en sus funciones. Lo cierto es que, desafortunadamente, la Coracyt no estuvo en condiciones de dignificar los salarios. Entonces, quienes continuaban en el trabajo entendían su permanencia por dos razones: o no tenían otra alternativa laboral o estaban por convicción y gusto.

Producción

La Dirección de Noticias realizaba una importante contribución a la producción del canal. El Informe de Producción 2001 de la Asociación Tlaxcalteca de Televisión indica que la televisora transmitía en un mes 450 horas, de este total, la Dirección de Noticias producía 32, lo que representaba 7% de su programación total. En el caso de Radio Altiplano, según su Informe de Producción 2001, la estación cada mes transmitía 540 horas, de este total, 70 horas correspondían a noticias, lo que significa que de la programación, 13% correspondía a emisiones noticiosas.

Actividades

Para el 2001, la Dirección de Noticias realizaba al día cinco emisiones informativas, tres de radio y dos de televisión, siete cortes informativos, producía cada semana la media hora estatal y cada dos el programa *En diálogo con Alfonso Sánchez Anaya*. Producía al año en promedio seis programas especiales para radio y televisión, sin contar la cobertura de acontecimientos imprevistos o previstos como la actividad volcánica del Popocatepetl y las jornadas electorales, las cuales modificaban ciento por ciento las rutinas de trabajo.

Estructura de las emisiones informativas

La estructura de los informativos de la Coracyt fue similar a los de la CORTV. Las diferencias fueron que en los informativos de Tlaxcala se integraron comentarios de especialistas en temas de economía, ciencia, mujer y danza. Además, se integraron al noticiario mesas de discusión y análisis sobre temas relacionados con sexualidad, ecología, mujer, campo y economía.

El registro de los sucesos

La Dirección de Noticias tenía cuatro reporteros y corresponsales en Calpulalpan y Huamantla. Los reporteros cubrían 150 fuentes, las cuales abarcaban todos los sectores; en tanto, las corresponsalías daban cobertura a máximo seis municipios de la región oriente y poniente del estado.

Con este pequeño grupo, la radio y la televisión dieron seguimiento a los acontecimientos políticos más importantes del estado, del país y del mundo. Se dio cobertura informativa a las visitas de personalidades como la reina Sofía de España, a las presidenciales de Zedillo y Fox; a las jornadas electorales estatales y federal; llevamos los pormenores de las fechas cívicas; informamos oportunamente las consecuencias de fenómenos como granizadas, nevadas, sismos y de las erupciones volcánicas del Popocatepetl; dimos cobertura total a la marcha zapatista; en los informativos abrimos los espacios a todos los sectores de la población; tuvimos en nuestras cabinas a personajes de la vida política, social, académica y cultural como Cuauhtémoc Cárdenas, Porfirio Muñoz Ledo, Vicente Fox, Julio Bolvinik, Francisco Toledo, Juan Bañuelos, Juan José Calatayud, Gabino Palomares, Jimena Ayala y a la misma Beatriz Paredes Rangel; y entre los comentaristas destacó la astrónoma mexicana Julieta Fierro.

TESIS CON
FALLA DE URGEN

Las imágenes del acontecer en Tlaxcala quedaron registradas en video. En tres años, la Dirección de Noticias conformó una amplia y nutrida videoteca integrada por más de mil grabaciones en VHS del noticiario, 500 cintas DVCAM de imágenes de archivo y 150 más con material de stock que servían para ilustrar las notas. Uno de los problemas que ya enfrentaba la Dirección de Noticias era el déficit presupuestal que impedía la compra de cintas DVCAM para archivo, ante esta situación se analizaba la posibilidad de guardar todo el archivo en VHS. También había interés por aplicar métodos de conservación de materiales de video. Esta idea quedó en eso.

El 28 de enero de 2002, la nueva administración de la Coracyt me dio las gracias por mis servicios y me pidió entregara el área a Augusto Ramírez, quien había laborado en los últimos tres años como corresponsal de Televisa y Televisión Azteca en Puebla. A los dos meses de mi salida llegaron las primeras noticias sobre las modificaciones en la Dirección de Noticias, entre las más importantes, la "venta" de la noticia para tener rating; se incluyó la nota roja; los tonos de voz se alzaron estilo TV Azteca; se desechó el Código de Ética; se suprimieron las mesas de debate sobre temas de la agenda nacional y estatal; dejaron de transmitirse los comentarios de la astrónoma Julieta Fierro, porque el director consideró que eran "incomprensibles" y, en su lugar, entraron comentarios de astrología en los que se leía al radiescucha sus horóscopos y las cartas astrales; se alentó el protagonismo y se otorgó la conducción de espacios informativos a personas sin experiencia y, finalmente, el déficit presupuestal ocasionó que los salarios se congelaran.

Este relato narra lo que fue y no lo que me hubiera gustado que ocurriera en el final de *Sucesos*. Sin lugar a dudas, los medios públicos regionales no pueden ser ajenos a la realidad que los maltrata, el manejo discrecional por parte de los gobernadores; sin embargo, es de reconocer que sus méritos más sencillos y entrañables tienen que ver con su capacidad de sobrevivencia a cada sexenio. Directivos y personal de la Coracyt trabajaron con más expectativas en contra que a favor. Héctor Parker y su equipo avivaron sus sueños de hacer radio y televisión de Estado. Este sueño no es poca cosa, pero la vida, ya lo sabemos, está en otra parte. Pero después de todo, en un México insólito en el que domina el acomodo, los servilismos y el silencio de la prensa mercantilista, no dejan de ser admirables los espacios abiertos a la crítica.

Un día después del relevo en el cargo en la Coracyt, el periódico *Síntesis*, en su columna *Aldea Global*, titulada Administración y Política, expuso las razones de los cambios, y signada por el maestro Bertoldo Sánchez,²⁷ sintetizó en un cuarto de página los logros del canal: *"Nunca como antes desde los medios públicos se respetó a los opositores, nunca como antes se dejaron de utilizar los micrófonos para denostar y calumniar a los contrincantes, nunca como antes se ofreció un espacio plural para la manifestación objetiva y la discusión de las libres ideas. En el caso de la Coracyt el buen profesional pagó la factura de no ser un político consentido."*

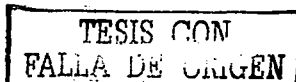
Otra publicación en la *Jornada de Oriente* y firmada por Francisco Ramos²⁸ dejó ver las razones por las que salió Héctor Parker: *El grave error de Parker fue transformar a las estaciones de radio y televisión en espacios plurales, al servicio de la ciudadanía y a las diversas manifestaciones sociales y culturales. Un ejemplo de la actitud plural ha sido el noticiario Sucesos. A través de él los ciudadanos nos acercamos a los acontecimientos estatales desde diversos ángulos y no sólo a partir de la versión oficial. Con este hecho reafirmamos que los intereses y las viejas prácticas de los gobiernos priistas de los opositores poco se diferencian. Ahora el gobernador aliancista quita a un profesional de la comunicación para poner a una persona de su entera confianza para hacer de los medios públicos, medios propagandísticos de las acciones de gobierno.*

La lucha diaria en *Sucesos* fue ofrecer un noticiario interesante, diverso, actualizado, pero ante todo incluyente; un informativo que permitiera a los ciudadanos asimilarse no sólo como seres del presente, sino como seres vivos, actuantes, portadores de lengua, ideas, sueños y tradiciones.

Han pasado más de tres años de la retórica gubernamental en Tlaxcala, en la que un partido de izquierda en el poder se vanaglorió de promover una comunicación social diferente encauzada al bienestar de la población y no al servicio de un partido, de un grupo de poder o de una persona, sin embargo, los hechos se encauzaron en dirección contraria, hoy vemos un modelo de comunicación controlado por un gobierno que no fue capaz de resistirse a la promoción y al halago de su obra por

²⁷ Director del Centro de Investigaciones Interdisciplinarias para el Desarrollo Local

²⁸ Integrante de Centro de Educación Ambiental, CEDUAM.



medio de estos instrumentos de comunicación que a su juicio le “pertenecen” por seis años.

5.2 LAS ELECCIONES DEL 2001 EN TLAXCALA

Tlaxcala 1998

En Tlaxcala, el 8 de noviembre triunfó la primera alianza de oposición en el país. Los partidos del Trabajo, Verde Ecologista y de la Revolución Democrática arrebataron el poder al PRI. Alfonso Sánchez Anaya, un ex priísta con 19 años de militancia en el tricolor, triunfó sobre el candidato del Partido Revolucionario Institucional Joaquín Cisneros.

En una entrevista realizada en el primer aniversario del triunfo de la Alianza en Tlaxcala, Alfonso Sánchez Anaya explicó a Hilda Saray²⁹ el papel que jugaron los medios públicos administrados por el gobierno de Tlaxcala en la contienda electoral del 98. Recordó que las radios cerraron toda posibilidad de difusión de las actividades partidistas de la oposición y manifestaron abiertamente su apoyo al candidato del partido oficial. Admitió que pese a esa situación, la influencia de los medios electrónicos no pesaron en la decisión del electorado.

En las elecciones del 2000, el PRD en Tlaxcala fue el gran perdedor de la contienda electoral para elegir presidente de la República y renovar el Congreso de la Unión. En Tlaxcala, el PRD no obtuvo ningún triunfo; el PAN ganó las elecciones para presidente, y el PRI obtuvo todas las diputaciones y senadurías. María del Carmen Ramírez, esposa del gobernador perredista, llegó al Senado por la vía de la representación proporcional. Ante este panorama político, Alfonso Sánchez Anaya buscó culpables y encontró, a su parecer, uno en la Coracyt. Consideró que los medios públicos administrados por el gobierno de Tlaxcala debieron favorecer abiertamente al sol azteca. Por su parte, Coracyt realizó una cobertura equitativa del proceso electoral, en respuesta al llamado del IFE para abrir espacios en los medios públicos y privados a todas las fuerzas políticas que participarían en la contienda electoral del 2000. Así, el manejo plural y transparente de los espacios de la radio y la televisión pública de Tlaxcala no significó nada para el ejecutivo estatal. Este hecho

²⁹ Conductora en Tlaxcala del programa *En diálogo con Alfonso Sánchez Anaya* y locutora de Radio Educación.

provocó que la relación entre el titular de la Coracyt Héctor Parker Vázquez y el gobernador Alfonso Sánchez Anaya se deteriorara y abrió la posibilidad de que en cualquier momento removieran del cargo a Parker.

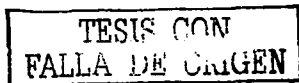
Al cabo de un año, Tlaxcala se preparaba para una nueva jornada electoral, ahora estatal, en la que se renovarían las 60 presidencias municipales y el Congreso del Estado. La novedad en estas elecciones la marcó el Consejo General del Instituto Estatal Electoral de Tlaxcala (IET), con la aplicación de un monitoreo que tenía por objetivo mostrar la apertura de los principales espacios noticiosos a las distintas fuerzas políticas que contendrían en la jornada electoral del 11 de noviembre.

De nueva cuenta el titular de la Coracyt, Héctor Parker, propuso al ejecutivo estatal un proyecto de cobertura para el proceso electoral del 2001 en Tlaxcala, sólo que ahora éste fue revisado, aprobado y utilizado como estrategia política por el gobernador.

El proyecto sirvió de documento base para la firma de un convenio entre el gobierno del estado y el IET con el que se aseguraba la equidad de espacios en los medios públicos a los partidos políticos. El 23 de agosto, en un acto público en el que se dio a conocer esta iniciativa, Alfonso Sánchez Anaya dijo que *"ninguna dependencia o servicio que emane del gobierno puede estar al servicio de un interés partidario, máxime cuando se trata de crear conciencias ciudadanas o en la edificación de las democracias"*. Por su parte, el presidente del Consejo General del IET, Patricio Lima, calificó de *"inaudita la postura del gobierno de Tlaxcala, cuando en México durante más de 70 años estuvimos acostumbrados a que toda la maquinaria gubernamental se cargaba al partido oficial"*.

Proyecto de cobertura Elecciones 2001. Tlaxcala

El proyecto se denominó *Elecciones 2001. Tlaxcala*. Su planeación y organización se fundamentó en el Código Electoral de Tlaxcala, en la experiencia que obtuvo la Dirección de Noticias en la cobertura informativa de las elecciones del 2000, así como en su capacidad técnica y humana, en las principales fuerzas políticas del estado y en los resultados de las elecciones locales del 98.



El proyecto ofreció espacios equitativos y gratuitos a los 11 partidos políticos con registro ante el IET para la jornada electoral del 11 de noviembre de 2001. Los partidos políticos fueron divididos en dos grupos: el "A" integró a las principales fuerzas políticas (PRI, PRD, PAN), y el "B" al resto (PT, PVEM, PD, PDM, PCDT). La Coracyt ofreció 360 espacios a los partidos políticos para la difusión de sus actividades partidistas. Este total se dividió en dos partes iguales, es decir, a cada grupo le correspondieron 180 espacios.

La Dirección de Noticias determinó la apertura de tres segmentos para la transmisión de la información partidista, los cuales se denominaron en lo general *Elecciones 2001 Tlaxcala* y en lo particular *Pulso Político*, *Las Campañas* y *Los Candidatos*. Definió que serían transmitidos únicamente en los noticiarios de *Sucesos* primera emisión de radio de 8:35 a 8:45 horas y en la segunda de televisión de 20:30 a 20:45 horas. Se estableció que el resto de las emisiones informativas permanecerían al margen de las actividades partidistas.

Cada segmento consistió y tuvo las características siguientes:

Pulso político. Estuvo conformado por la información generada por los partidos políticos a través de conferencias de prensa relacionadas con el proceso electoral. La Dirección de Noticias se reservó el derecho de no transmisión cuando la información generada alentaba la confrontación entre partidos, los rumores y la guerra de declaraciones. El tiempo establecido para las notas fue de un minuto. Este segmento abría la sección de información partidista en los noticiarios de *Sucesos*.

Las campañas. Este segmento se integró con la información recabada en las actividades de campaña de los diferentes candidatos a diputados y presidentes municipales de los 11 partidos políticos. La cobertura se desarrolló a partir de un calendario que indicaba las fechas de seguimiento para los partidos políticos de ambos grupos. A cada grupo le fueron otorgados 90 espacios, de tal suerte que para el caso del grupo "A" los partidos tenían dos días de cobertura a la semana y los del "B" sólo uno. La cobertura de las campañas inició el 22 de julio y concluyó el 6 de noviembre.

Este segmento se conformó con la información que la Dirección de Noticias cubría con reportero y equipo portátil, no se admitieron boletines informativos. El

compromiso fue cubrir en los horarios y los lugares que los partidos dispusieran. La nota tenía una duración promedio de un minuto y medio, era grabada por el reportero y tenía dos insertos. Para los contenidos de la nota se privilegió la plataforma política del candidato. Los partidos políticos determinaban el acto que sería cubierto, el de un candidato a diputado o el de presidente municipal. Cuando el espacio no era ocupado se transmitía una leyenda en la que se anunciaba públicamente que el partido político no había utilizado el espacio.

Los candidatos. El segmento dio a conocer las ideas, comentarios y opiniones de los candidatos a diputados y presidentes municipales. Los candidatos de los partidos políticos acudían a los estudios de la televisión para grabar un comentario de un minuto; el tema del discurso era libre, sólo se pidieron como requisitos que se respetara el tiempo del comentario y que los discursos no descalificaran a terceros. En este segmento correspondieron 90 espacios para cada grupo y la grabación de este segmento inició una semana antes de su transmisión. También cuando no era usado el espacio se anunciaba públicamente.

Organización de la Dirección de Noticias de la Coracyt

La Dirección de Noticias para la cobertura informativa del proceso electoral integró un equipo dedicado exclusivamente a la recopilación, redacción, realización, producción y transmisión del segmento partidista *Elecciones 2001 Tlaxcala*. El grupo se conformó de seis personas, las cuales se responsabilizaron de la edición y de dar seguimiento a la información partidista. El resto del personal asumió las actividades del grupo. Así, la redactora de radio pasó a realizar y producir las emisiones informativas, la conductora de noticias se integró como redactora y los editores de televisión pasaron a la realización y producción de noticiarios. Se aplicó la estrategia del relevo, lo que implicó que se doblaran las cargas de trabajo para el personal. No hubo contrataciones especiales para la cobertura informativa de las elecciones.

Monitoreo: el IET vs Coracyt

El Consejo General del IET anunció en mayo de 2001 la realización de un monitoreo para los principales noticiarios de medios de comunicación electrónicos del estado. Los representantes de los partidos políticos ante el IET dispusieron que los noticiarios monitoreados fueran *Enlace*, de FM Centro de Apizaco; *Miscelánea*

Informativa, de Radio Huamantla; *Sucesos*, de Radio Tlaxcala y de la Asociación Tlaxcalteca de televisión, así como *Universo*, de Telecable de Apizaco. El monitoreo retomó los mismos elementos de seguimiento informativo que estableció el IFE para la jornada electoral federal del 2000. Consideró el tiempo, el espacio de transmisión, los géneros periodísticos y los formatos de la nota.

El IET realizó ocho monitoreos quincenales y cuatro mensuales acumulativos. En los primeros dos monitoreos quincenales las estaciones de radio y televisión privada mostraron tendencias excesivas a favor del PRI, seguido del PRD y prácticamente quedaron sin espacio el resto de los partidos políticos. En tanto, los medios públicos mostraron equidad y pluralidad en la distribución de sus espacios y fueron los únicos que presentaron un proyecto de cobertura para el proceso electoral. El resto de los noticieros cubrieron su información partidista a través de entrevistas en vivo a candidatos a presidentes municipales.

La prensa

A solicitud de los representantes de los partidos políticos, se sometió a consideración del IET la posibilidad de monitorear también a los principales medios impresos locales durante el proceso electoral del 2001. Sin embargo, el Consejo General del IET rechazó la propuesta por falta de presupuesto. Aquí es importante hacer algunos señalamientos significativos sobre el comportamiento de los medios impresos locales durante el proceso electoral.

En Tlaxcala hay alrededor de ocho medios impresos, de los cuales los más importantes son *El Sol de Tlaxcala*, *Síntesis de Tlaxcala* y *La Jornada de Oriente*.

Durante el proceso electoral, mediante un seguimiento que realizó la Coracyt, se encontró que ningún periódico dio cobertura informativa a las campañas de los candidatos, excepto en la apertura y cierre de campañas de los tres partidos políticos de mayor fuerza en la entidad (PRI, PAN y PRD). *El Sol de Tlaxcala* fue el periódico que mayores inserciones pagadas tuvo; en promedio publicaba tres páginas diarias con alrededor de ocho boletines de información partidista, los cuales integró en un segmento que llamó *Elecciones Tlaxcala*. Con ello, hizo creer a sus lectores que se trataba de la cobertura informativa del periódico. La variedad de información denotaba pluralidad, no así equidad, pues los partidos con mayor presupuesto pagaban espacios más grandes. En lo general, los periódicos antes citados sólo

hubieron las conferencias de prensa de los institutos políticos y en sus contenidos privilegiaron los discursos de confrontación, las difamaciones, los rumores y la guerra de declaraciones.

Cada 15 días *El Sol de Tlaxcala* difundía los monitoreos del IET, su postura fue siempre la de resaltar, aunque no existiera, la inclinación de los medios públicos a favor del PRD. Además, durante los primeros meses del proceso electoral las columnas de este diario *Entre Candilejas* y *La Botica*, se dieron a la tarea de vigilar las transmisiones de los espacios informativos de *Sucesos* y alentar cualquier comentario de inconformidad de los líderes de los partidos políticos sobre la cobertura informativa de los medios públicos.

Este seguimiento informativo a los medios impresos nos permitió ver que los únicos medios que dieron cobertura a las campañas de los candidatos de todos los partidos políticos fueron los públicos como: Radio Tlaxcala, Radio Calpulalpan, Radio Altiplano y la Asociación Tlaxcalteca de Televisión.

Resultados

El 7 de noviembre de 2001 estas fueron las cuentas que entregamos al pueblo tlaxcalteca sobre los resultados de la cobertura informativa, la cual duró alrededor de tres meses.

Para el caso del segmento *Las campañas*, el PAN ocupó sus 30 espacios, igual que el PRD; el PRI sólo usó 15. El resto de los partidos ocuparon, de 12 espacios concedidos, un promedio de nueve. En lo que respecta al segmento *Los Candidatos*, el PAN ocupó los 30 espacios concedidos, el PRD 29 y el PRI 21. El resto de los partidos ocupó, de 12 espacios, un promedio de nueve. En total, la Dirección de Noticias de la Coracyt cubrió las campañas de 147 candidatos y grabó los comentarios de 152 más.

Es importante resaltar que la convocatoria de la Coracyt para que fueran ocupados los espacios tuvo una muy buena respuesta por parte de los partidos políticos. El PRI fue el único que mostró en un principio resistencia y desconfianza, razón por la cual no ocupó cerca de la mitad de los espacios que se le concedieron. En el caso de los partidos conocidos como "chicos", no ocuparon sus espacios por

**TESIS CON
FALLA DE URGEN**

cuestiones de presupuesto, pues no estaban en condiciones de pagar durante tres meses y medio actividades de campaña.

Jornada electoral

El 11 de noviembre la Coracyt realizó la cobertura más importante de que se tenga memoria en Tlaxcala sobre el desarrollo de los comicios estatales. Con una transmisión de 19 horas (de las 9 de la mañana del domingo 11 de noviembre hasta las 3 de la mañana del siguiente día), los tlaxcaltecas pudieron dar seguimiento a la jornada electoral para renovar las 60 alcaldías del estado y en Congreso local. Para esta transmisión que se realizó por radio y televisión se utilizó toda la infraestructura disponible de las radios y la televisión, así como los recursos humanos. Trabajaron alrededor de 100 personas ubicadas en los estudios de la Asociación Tlaxcalteca de Televisión, en la sala de sesiones del Consejo General del IET y nueve equipos portátiles que se movieron durante todo el día por los 60 municipios de la entidad.

La transmisión se dividió en varios segmentos, uno de ellos fue el informativo, en el que los reporteros enviaban su información desde los municipios para dar cuenta de los pormenores de la jornada electoral; otro, la transmisión íntegra de las sesiones del Consejo del IET, y además, se ofreció a la población el servicio de ubicación de casillas. Los teléfonos se abrieron para comentarios y opiniones de los televidentes, ese día se recibieron más de 300 llamadas telefónicas.

En el proceso electoral de Tlaxcala, que se llevó a cabo durante tres meses, los medios públicos administrados por el gobierno de Tlaxcala sólo presentaron información partidista a través de los espacios de noticias. La programación de las estaciones de Radio Altiplano, Radio Tlaxcala, Radio Calpulalpan, así como de la Asociación Tlaxcalteca de Televisión quedó limpia de temas relacionados con las elecciones locales. Sólo en la continuidad de las estaciones de Radio Altiplano y Radio Tlaxcala (estaciones concesionadas) se programaron spots pagados por los partidos políticos para la difusión de sus actos partidistas. Los promocionales transmitidos tanto en las radios como en la televisión fueron los que realizó el IET para exhortar a la ciudadanía a votar.

Así, los momentos más difíciles fueron los de negociación con los partidos políticos para que tuvieran confianza en el proyecto de cobertura, lo probaran y lo utilizara; otros momentos de crisis fueron las presiones del PRD para que se le

abrieran más espacios de los que le correspondían y se prolongaran sus tiempos en las radios y la televisión, esto por obvias razones, era el partido en el y con el poder; también hubo partidos que intentaron lo mismo, pero con otros mecanismos como comprar favores a reporteros y jefes de departamento.

Las agresiones de la prensa fueron factores que incidieron para que en ocasiones mermara el ánimo del personal y esta experiencia le representara una competencia de remo contra corriente. En este sentido, considero que se contribuyó en la construcción de la democracia en Tlaxcala pues se ofreció al pueblo tlaxcalteca una cobertura informativa amplia, seria, profesional, plural, equitativa y gratuita. Una cobertura que sin temor a equivocarme no volverán a ver y escuchar los ciudadanos tlaxcaltecas en las próximas elecciones del 2004, en las que se renovará la gubernatura, las presidencias municipales y el Congreso local. En un encuentro formal que sostuvimos los gerentes de la Coracyt con el gobernador Alfonso Sánchez Anaya después de la remoción de Héctor Parker, éste nos dijo claramente que *“los medios públicos no son independientes, en ningún estado operan con libertad y autonomía; ustedes son servidores públicos, los medios electrónicos son una dependencia más del gobierno del estado y sirve para los fines de gobierno. Si ustedes están de acuerdo con esto los invito a quedarse y a compartir sus conocimientos con el nuevo titular de la Coracyt Carlos Téllez, si no, pueden retirarse.”*³⁰

La cobertura, sin lugar a dudas, fue una experiencia excepcional, a mi juicio sin precedentes, sobre todo porque en México los medios públicos regionales siempre en periodos electorales se ponen al servicio de los gobiernos y partidos en el poder. Por la actitud abierta, plural, equitativa y objetiva del medio en los comicios de noviembre del 2001 fue removido de la titularidad de la Coracyt el ingeniero Héctor Parker Vázquez.

³⁰ Reunión del gobernador con el nuevo titular de la Coracyt, en la que este último presentó su proyecto de trabajo para los siguientes tres años.

CONCLUSIONES

En México los medios electrónicos públicos sufren una incertidumbre jurídica que los lleva a una falta de identidad, pues al momento, en la Ley Federal de Radio y Televisión no existe la figura jurídica de Medios Público, tampoco existe el marco jurídico que regule la relación de los medios electrónicos con el Estado y la sociedad, dando pie a que los medios públicos sean manejados de forma indiscriminada por lo gobiernos en turno, de tal suerte, que en cada sexenio los gobernantes imponen a los directivos y con ello aseguran la promoción de sus acciones de gobierno, entonces los contenidos de la programación responden más a intereses político- partidistas que educativos y de servicio.

Sin embargo, y a pesar de esta problemática los medios públicos son fundamentales en la medida que buscan recobrar el sentido y el servicio social de la información, son espacios abiertos a los grupos minoritarios, contribuyen a la recuperación y fortalecimiento de la identidad multicultural y pluriétnica, conforman archivos de audio y vídeo del acontecer diario de los pueblos y constituyen fuentes de empleo en el campo de la comunicación.

Por ello, la Ley Federal de Radio y Televisión debe especificar la figura legal de los medios de servicio público y establecer sus objetivos, para ello es importante considerar y enriquecer el artículo 5to de dicha ley, de manera que éstos sean autónomos, dirigidos por un consejo de programación plural integrado por profesionales de la comunicación y otras disciplinas afines que regulen y orienten los contenidos de la programación, fijen mecanismos para el otorgamiento equitativo de los presupuestos para su operación y vigilen que el dinero sea utilizado de forma transparente; que estos medios cuenten con una infraestructura material y humana adecuada que satisfaga las necesidades informativas de mujeres y hombres y les permita operar en forma continua, por tanto, que sean considerados patrimonio del Estado.

La academia juega un papel fundamental en la formación de profesionales de la comunicación, quienes sustentan proyectos educativos y culturales de servicio y sentido social, ya que la carrera incluye materias de diversas disciplinas que permiten contar con una visión amplia, crítica y propositiva de la realidad.

Sin embargo, una limitación de la Universidad, que me tocó vivir, fue la ausencia de información relacionada con los medios públicos y el diseño de políticas de comunicación, además considero importante la incorporación de otras materias relacionadas con disciplinas como la antropología, geografía política y técnicas pedagógicas, mismas que enriquecerían aún más el acervo cultural y la formación profesional de los egresados de la carrera

Por ello se hace indispensable la vinculación de las universidades con los medios públicos por medio de convenios que permitan un intercambio de experiencias y conocimientos tanto en los procesos operativos como en los de investigación, y a su vez, que los medios públicos abran espacios a los estudiantes en prácticas profesionales, servicio social y difusión de producciones.

Mi paso como productora y reportera por Radio UNAM, CORTV y Coracyt fue difícil porque estuvo lleno de obstáculos, pero ante todo me permitió como profesional: ejercer el periodismo y como persona: madurar; además me dio la oportunidad de conocer, analizar y debatir sobre las prácticas, actitudes y formas de relación de los que se le ha dado por mal denominar gremio periodístico; me permitió describir lugares, interrelacionarme con personas distintas e informar de problemas sociales. Todas estas experiencias me facilitaron como directora tener una visión clara del Deber Ser de la Dirección de Noticias, aunque mis problemas reconozco estuvieron en el cómo organizar, ejecutar y evaluar esa razón de ser.

Actualmente no estoy como periodista en activo, realmente tome un descanso que me permite especializarme en el tema de las mujeres y política pública, además de actualizarme en otros ámbitos sobre la planificación y la evaluación de proyectos. No dejo de lado la posibilidad de regresar a los medios electrónicos públicos pero deseo desempeñar otras funciones como la de asesora en el diseño de políticas de comunicación pero desde una perspectiva de género.

FUENTES

ESTA TESIS NO SALE
DE LA BIBLIOTECA

BIBLIOGRAFICAS

Esteinou, Madrid Javier, *Espacios de Comunicación*. Universidad Iberoamericana, Departamento de Comunicación, UNESCO, 455 pp.

Fernández, Christilieb Fátima, *Los medios de información masiva en México*, 5ª. ed, Juan Pablos Editores, 295 pp.

Martínez, Lugo Jorge, Cornejo Portugal Inés, Hernández Aguirre Edvina, *Radio Regional y Rural en México*. Cuadernos de posgrado en comunicación, Universidad Iberoamericana, 72 pp.

HEMEROGRÁFICAS

Enrique, Sergio "Trinchera de papel". *El Sol de Tlaxcala*, México, junio 2000, p 21.

Ramos, Francisco. "Opinión ciudadana: Injusta decisión". *La Jornada de Oriente*, México 5 de enero de 2001, p 16.

Sánchez, Bertoldo, "Aldea Global: Administración y Política", *Síntesis de Tlaxcala*, México 7 de diciembre de 2001, p 23.

Toussaint, Florance. "Pornografía en Radio Altiplano", *Proceso*, México D.F., 7 de abril de 2002, p. 72.

Vargas, Ángel, "El periodismo es un terreno desértico en México: Musacchio". *La Jornada*, México D. F., 29 de mayo de 1998, p. 28.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

VIDEOS

López, Rocha Ma. Magdalena, "Conversaciones: Francisco Toledo". *Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión CORTV*, 25 diciembre de 1996, formato Betacam, tiempo 45'.

Krauze, Enrique, "La Historia de la televisión en México", serie: México Nuevo Siglo, *Televisa*, Programa 1, enero de 2002, formato VHS, 58'.

VIVAS

Entrevista con Lizette Zepeda Hernández, gerenta de Radio Altiplano y Radio Tlaxcala de 1999 a 2002. La entrevista fue realizada en enero del 2002, tiempo 120'.

Entrevista con Romeo Peña, gerente de la Asociación Tlaxcalteca de Televisión (1999- a la fecha). Entrevista fue realizada en diciembre 2001, tiempo 180'.

DOCUMENTOS

Red Nacional de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales A.C. "Diagnóstico de los sistemas de la Red en el 2000". Este documento confidencial fue elaborado por el Ing. Héctor Parker y presentado en una reunión técnica anual de la Red celebrada en la capital de Campeche, México en noviembre de 2000.

Coracyt, *Reporte Financiero 2000*. Se trata de un documento interno que elabora anualmente la Dirección Administrativa de la Coordinación de Radio, Cine y Televisión del gobierno del estado de Tlaxcala.

Secretaría de Finanzas del Estado de Oaxaca. "Presupuesto de Egresos del Estado de Oaxaca, 1994". Se trata de documento que presenta por medio de gráficos el desglose del presupuesto anual asignado a las dependencias del gobierno del estado de Oaxaca.