

879324
8



UNIVERSIDAD LASALLISTA BENAVENTE



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

CON ESTUDIOS INCORPORADOS A LA
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
CLAVE: 8793-24

**"CREACIÓN DE UNA COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN
SOCIAL EN EL COMITÉ DE RELACIONES PÚBLICAS
EN EL CLUB DE LEONES, CELAYA-CENTRO"**

T E S I S

PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

PRESENTA:

OFELIA RAMÍREZ GARCÍA

ASESOR:

LIC. GUILLERMO GARCÍA RODRÍGUEZ

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**TESIS
CON
FALLA DE
ORIGEN**

AGRADECIMIENTOS:

Estoy terminando una etapa muy importante de mi existencia, gracias a dos personas que me dieron la vida, y precisamente quiero mencionarlas en primer término: mis papás, Rufina García Hernández y José Ramírez Abraham.

Otras dos personas que sin su apoyo y su comprensión no hubiera sido posible realizar mi sueño, este sueño que emprendí pensando precisamente en ellos, mis dos Raúles: Raúl grande, por su apoyo incondicional en todos los aspectos, y Raulito, por haberme permitido robarle sus bellos años de niñez y esperarme para darle un hermanito, y no fue uno, sino dos: Katia y Karina.

A todos mis hermanos y hermanas, Margarita, Eva, Rosa, Vicente, Rafael, Angel Pedro y Jaime, ya que conté con su apoyo tanto moral como económico.

TAMBIÉN QUIERO AGRADECER A:

La familia Neri Vega, principalmente a Paty y a Doña Mary, por estar acompañándome en momentos difíciles.

Don Octavio Arvizu Villegas, Director de Canal 11 de televisión, por ser una persona clave en este camino y que estuvo siempre a mi lado, que creyó en mí, brindándome su confianza para especializarme en una aula de clases.

Todos mis maestros, ya que sin su guía no hubiera sabido qué rumbo tomar.

Licenciado Jorge de la Rocha, gracias por sus sabios consejos que me brindó a lo largo de la carrera.

Licenciado Guillermo García, catedrático y compañero en el periodismo, quien no dudó en contestarme que sí al pedirle fuera mi asesor; ¡muchas gracias!

Mis compañeros de grupo, por brindarme su amistad estos cuatro años

Un gran amigo que partió sin esperar que llegara esta fecha tan importante en mi vida, don Matías Niño, donde quiera que estés una parte de esta tesis es para ti.

Dos grandes amigas que caminaron a mi lado y permitieron apoyarme en su hombro cuando lo necesité, Yunuén González Rocha y Norma Angélica Duarte Medina.

A la señora Pilar Maldonado, presidenta del Club de Leones Celaya Centro, gracias por enseñarme a servir a mi comunidad y no a servirme de ella, y, desde luego, gracias por permitirme desarrollar mis prácticas profesionales y guiarme con sus vastos conocimientos para concluir mi trabajo de tesis.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Al final, pero no menos importante, a un ser muy importante: Dios, pues sin su luz no caminaría firme y segura por la vida.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

ÍNDICE

Introducción

Capítulo I ANTECEDENTES HISTÓRICOS

1.1 Panorama general de los clubes de servicio.....	2
1.2 Nacimiento del Lions Clubs Internacional.....	4
1.3 Surgimiento del Club de Leones, A.C.....	11
1.4 Surgimiento del Club de Leones Celaya Centro.....	15
1.5 Surgimiento del Club de Leones Nuevo Zalaya.....	19

Capítulo II TIPOS DE COMUNICACIÓN

2.1 Comunicación humana.....	22
2.2 La comunicación intrapersonal.....	24
2.3 La comunicación interpersonal.....	27
2.4 La comunicación intragrupal.....	30
2.5 La comunicación intergrupala.....	32
2.6 Comunicación Organizacional.....	34
2.7 Relaciones públicas internas y relaciones públicas externas.....	35

Capítulo III CLUB DE LEONES CELAYA CENTRO. SUS SISTEMAS O TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

3.1 Información, instrumento de comunicación.....	39
3.2 Relación social, genera una relación comunicativa.....	41
3.3 Géneros periodísticos.....	43
3.3.1 Géneros informativos.....	44

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Capítulo IV
ACTIVIDADES O FUNCIONES

4.1 Sesiones ordinarias.....	48
4.2 Eventos con otros Clubes de Leones.....	53
4.3 Actividades de beneficencia para recolectar dinero para obras asistenciales del Club.....	54
4.4 Difusión de los eventos a través de los medios masivos de comunicación locales.....	55

Capítulo V
EVENTOS DE LA EXPERIENCIA NACIONAL

5.1 Evento cívico-social.....	58
5.1.1 Celebración del 189 Aniversario de la Proclamación de la Independencia Nacional.....	58
5.2 Eventos de labor social.....	60
5.2.1 Ayuda a damnificados por las inundaciones en los estados de Puebla, Hidalgo y Veracruz.....	60
5.2.2 Donación de enciclopedia a la Casa Hogar de Fátima.....	61
5.2.3 "Para que todo el mundo vea".....	62
5.3 Eventos sociales.....	64
5.3.1 Coronación de Erika I del Club de Salamanca, A.C.....	64
5.3.2 Acerina y su danzonera.....	66
5.4 Evento sociocultural.....	68
5.4.1 Primera Reunión de clubes de Leones al Servicio de Celaya (Celaya Centro, Nuevo Zalaya y Celaya, A.C.).....	68
5.4.2 Segunda Convención de Gabinete en Santa Ana Pacueco, Gto.....	71
5.4.3 Sesión Ordinaria del Club de Leones, A.C., invitando al Club de Leones Celaya Centro.....	73

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

Capítulo VI
Propuestas y conclusiones

6.1 Videoteca.....	77
6.2 Archivo gráfico.....	80
6.3 Producción de un programa de televisión a nivel local.....	82
6.4 Propuestas de Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional para el futuro del Club de Leones Celaya Centro.....	87

Conclusiones

Bibliografía

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

INTRODUCCIÓN

El trabajo presentado a continuación es una recopilación de la experiencia obtenida en seis meses de prácticas profesionales en el Club de Leones Celaya Centro, y cuatro años de carrera profesional en la Universidad Lasallista Benavente..

Se detalla el surgimiento y nacimiento del leonismo en la ciudad de Celaya Guanajuato, desde la creación de los clubes de Leones a nivel internacional, hasta el tercer club existente en nuestra ciudad, para lo cual dedicamos el primer capítulo a lo antes mencionado. En él se describe el porqué y para qué la necesidad de crear un club de beneficencia, las carencias de la población celayense y el cómo unir voluntades se logra más que trabajar por separado.

Al colaborar dando mis prácticas profesionales en un club de esta naturaleza, me percaté que muchas cosas materiales no valen la pena si no se está sano, que la vida no tiene sentido si no estas con tus seres más queridos. Pero lo más importante es saber dar, sin esperar nada a cambio. Tener presente que aún existe gente que sirve al prójimo sin pensar en ella misma. Y aquí es cuando la comunicación desde época remota juega un papel muy importante, la cual se necesita para que haya una buena coordinación entre los seres humanos.

La comunicación la necesitas en tu casa, en tu campo de trabajo, en la calle, y la ejerces sin darte cuenta desde antes de nacer, pero se va perfeccionando al paso del tiempo, ésta te puede llevar al éxito, pero también te puede llevar al fracaso. Por lo tanto en este trabajo te daré a conocer los

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

tipos de comunicación más simples, hasta los más complicados, entre los cuales se encuentran, la Comunicación Intrapersonal; Interpersonal; Intragrupal; Intergrupal; así como las Relaciones Públicas Internas y Externas. Así pues, sabremos el papel que juega cada tipo de relación dentro y fuera del club para seguir trabajando como tal y lograr sus objetivos en beneficio de la ciudadanía celayense.

También conoceremos los tipos de comunicación existentes en el Club, te daré a conocer sus procesos y canales de comunicación que utilizan para informar a la ciudadanía de sus actividades y o eventos a realizar como club de servicio a la comunidad; también se incluyen en este capítulo los géneros informativos utilizados en dicho club.

El entender al más necesitado, y en algunas ocasiones ponerte en sus zapatos, no es muy fácil, menos cuando eres estudiante y tus prácticas profesionales no están enfocadas a realizar obras de beneficencia, sino más bien dirigidas a proponer y poner en práctica lo aprendido en el aula de clases; ahora llegamos al capítulo denominado "Actividades o Funciones", en él se detallará los eventos varios y actos cívico-sociales a los que asistí y además puse en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de mi carrera estudiantil.

En lo referente a la propuesta, se realizó la creación de una videoteca y un archivo gráfico, en los cuales se plasman las actividades del Club de Leones en video y en fotografías respectivamente, también en este capítulo se escriben las conclusiones a las cuales llegamos, donde algunas actividades se llevaron al cien por ciento, sin embargo, otras por falta de apoyo quedaron inconclusas, tal es el caso de la propuesta de archivo gráfico de las socias y reinas que han desfilado por el Club.

Sin embargo fue un período en el cual aprendí muchas cosas, conocí a varias personas, y lo más interesante y el objetivo de las prácticas fue, el profesionalizarme en mi área de trabajo.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES HISTÓRICOS

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

1.1 PANORAMA GENERAL DE LOS CLUBES DE SERVICIO

Cuando se tiene la idea de crear un club de servicio para la comunidad, se tiene el afán de ayudar a la misma, es decir, a la gente que más lo necesita. Y esto tiene que ver mucho con el objetivo de solidaridad, ya que el propósito primordial de los clubes es brindar a otros satisfactores tales como: sociales, deportivos, educativos, etcétera.

Las características de las personas que integran tales asociaciones deben de tener un espíritu de servir a su comunidad, responsabilidad y, sobre todo, deben mostrar dedicación a sus labores sociales.

Este tipo de asociación se caracteriza por ser apartidista, no pertenecer a ninguna religión y principalmente por no tener intereses económicos.

Las asociaciones surgen de la misma sociedad, ya que los profesionistas, llámese médicos, arquitectos, abogados, etcétera, se interesan en integrarse y trabajar en conjunto; de ahí que se fortalece la integración moral, al trabajar sin pertenecer necesariamente a un partido político.

De acuerdo con las necesidades de la comunidad, se llevan a cabo los programas en beneficio a la misma.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

En todo el mundo existen este tipo de asociaciones que, gracias a los programas de salud, el fomento a principios y valores del país, encierran lo que es el desarrollo cívico, cultural, social y moral de los ciudadanos.

Por medio de los programas que realizan a nivel mundial, se logra un entendimiento entre los diferentes países, acto que antes quizá era imposible.

Al ser socio activo de un club, la persona se compromete a servir a su comunidad y a su país; pero, lo más importante, sin obtener provecho económico, para ninguno de sus miembros y mucho menos propio.

Existe un compañerismo mutuo para poder trabajar en conjunto y se tiene un lugar de reunión para programar sus actividades, a corto, mediano y largo plazos.

Dichas asociaciones se van diseminando en todo el mundo, aunque algunos no trascienden, y únicamente trabajan a nivel local, pero no dejan de ser clubes de servicio a la comunidad.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

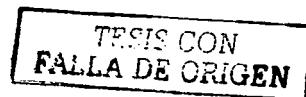
1.2 NACIMIENTO DEL LIONS CLUBS INTERNATIONAL¹

Esta asociación debe su origen a una ilusión forjada en la mente de un joven agente de seguros de Chicago, Melvin Jones, quien se preguntaba por qué los clubes de negocios –él pertenecía a uno- no expandían sus horizontes, y en vez de dedicarse exclusivamente a asuntos comerciales, dirigieran sus esfuerzos al mejoramiento de la comunidad y el mundo en general.

La idea de Jones tuvo acogida dentro de su propio club, el Círculo de Negocios de Chicago, cuyos socios le autorizaron a que explorara la factibilidad de su idea consultando con organizaciones similares en Estados Unidos. Su indagación dio como resultado la celebración de una reunión de organización, en las salas de un hotel de Chicago, el 7 de junio de 1917.

Los doce hombres que allí se reunieron, venciendo un natural sentimiento de lealtad a sus clubes originales, votaron por la creación de la "Asociación de Clubes de Leones" y convocaron a una convención nacional para octubre del mismo año, en Dallas, Texas.

¹ LIONS CLUB INTERNATIONAL, *Manual de bienvenida*, Club de Leones.



Respondieron a la convocatoria treinta y seis delegados, representando a 22 clubes de nueve estados; aprobaron la designación "Club de Leones" y eligieron al primer presidente, el doctor William P. Woods, del estado de Indiana. El guía y fundador del movimiento, Melvin Jones, fue electo secretario, comenzando así una vinculación al leonismo que terminaría solamente con su muerte, en 1961.

La primera convención también empezó a definir lo que sería el leonismo. Posteriormente, fueron adoptados los estatutos y reglamentos, aprobados los colores oro y púrpura, y se redactaron los primeros Objetivos y Código de Ética del leonismo.

En una época que se caracterizaba por su fuerte individualismo, uno de los objetivos se revelaba como asombroso, permaneciendo desde entonces como uno de los baluartes del leonismo. Dicho objetivo decía que: "Ningún club tendrá como fin el beneficio económico de sus asociados."

Muy pronto los líderes de las comunidades comenzaron a organizar Clubes de Leones en todos los estados de la Unión, y la asociación obtuvo un carácter verdaderamente internacional cuando en 1920 se formó el Club de Leones de Widsor, provincia de Ontario, Canadá. Más tarde se fundaron clubes en China, México y Cuba. Para 1927 ya había 60,000 socios en 1138 clubes.

En 1935 fue fundado el primer club en América Central, en Panamá, y al año siguiente se estableció en Colombia el primer club suramericano. El leonismo llegó a Europa en 1948, al ser fundados clubes en Suecia, Suiza y Francia. En 1952 fue fundado el primer club del Japón. Desde entonces, la asociación ha adquirido un carácter realmente global, con clubes en más de 170 países y regiones geográficas.

La denominación correcta es "La Asociación Internacional de Clubes de Leones". Muchos Leones, sin embargo, prefieren usar el nombre abreviado de "Lions Clubs International", cuyos objetivos, organigrama y Código de Ética se señalan en las siguientes páginas.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Objetivos de Lions Clubs Internacional

CREAR y fomentar un espíritu de entendimiento entre los pueblos del mundo.

PROMOVER la teoría y la práctica de los principios del buen gobierno y de la buena ciudadanía.

TOMAR parte activa en el desarrollo cívico, cultural, social, moral y en el bienestar de la comunidad.

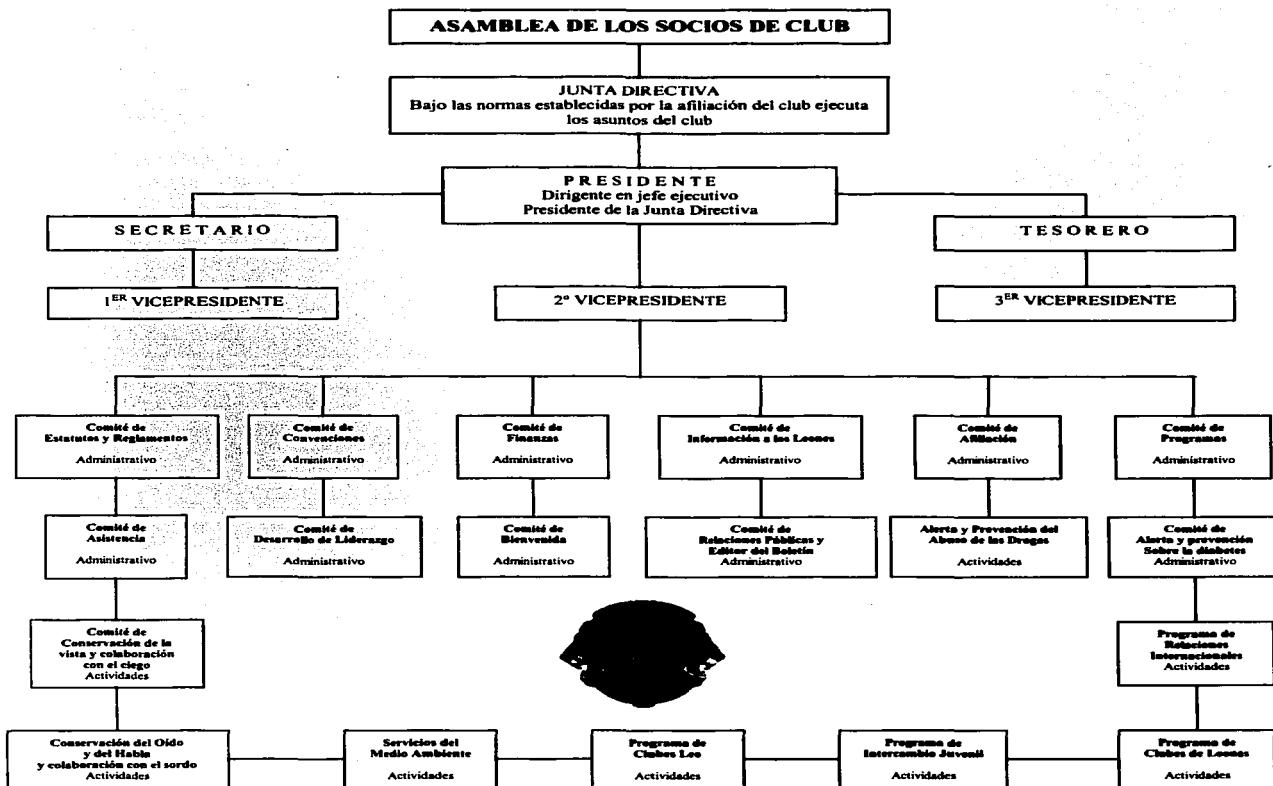
UNIR a los socios en vínculos de amistad, buen compañerismo y mutuo entendimiento.

PROPORCIONAR a los socios un medio de discusión, para el amplio y libre estudio de todo asunto de interés público, con la sola excepción de asuntos de política partidaria y sectarismo religioso.

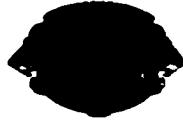
ALENTAR a personas responsables y dedicadas a servir en sus comunidades, con la salvedad de que ningún club tratará de obtener beneficios económicos para sus socios como uno de sus objetivos, alentar la eficiencia y fomentar la uniformidad de una ética en el comercio, la industria, las profesiones públicas y proyectos privados.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Lions Clubs Internatinal



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Código de Ética de los Leones

MOSTRAR *mi fe en la bondad de mi vocación aplicándome industriosamente hasta lograr una buena reputación por la alta calidad de mis servicios.*

BUSCAR *el éxito y exigir toda remuneración o ganancia justa que pueda merecer, pero rehusar toda ganancia o recompensa que pudiera resultar en menoscabo o pérdida de mi dignidad, como efecto del aprovechamiento de alguna ventaja injusta, o de acciones más dudosas.*

RECORDAR *que para desarrollar mi negocio no es necesario destruir el de otro, ser leal con mis clientes y sincero para conmigo mismo.*

DONDEQUIERA *que surja alguna duda, en cuanto al derecho o a la ética de mi posición o acción hacia otras personas resolver esa duda a costa de mi mismo.*

PRACTICAR *la amistad como un fin y no como un medio. Sostener que la verdadera amistad existe, no por razón del servicio prestado, sino que se acepta con el mismo espíritu con que se realiza, sin pedir nada por ello.*

TENER *siempre presente mis obligaciones de ciudadano para con mi nación, mi estado y mi comunidad, profesándoles mi lealtad constante de pensamiento, palabra y obra, y dedicándoles generosamente mi tiempo, mi trabajo y mis recursos.*

AYUDAR *al prójimo consolando al atribulado, fortaleciendo al débil y socorriendo al menesteroso.*

SER *mesurado en la crítica y liberal en el elogio, construir y no destruir.*

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

En todo el mundo, los Leones son reconocidos por el emblema que llevan en la solapa, el cual consiste en una "L" dorada sobre un campo circular púrpura, rodeado de un borde dorado y a ambos lados un perfil de león mirando en dirección opuesta el uno del otro; en la parte superior la palabra "Lions", y en la inferior "International". Simbólicamente, los dos leones miran hacia el pasado y el futuro, orgullosos del pasado y confiados del futuro.

Los colores reales oro y púrpura fueron escogidos como los oficiales, cuando la asociación fue organizada en 1917. El color púrpura simboliza lealtad para con los amigos y para consigo mismo, e integridad de mente y corazón. El oro simboliza la sinceridad de propósito, liberalidad en el juicio, pureza en la vida y generosidad de mente, corazón y magnanimidad con el prójimo.

La divisa de la asociación es "Libertad, Entendimiento, Orden, Nacionalidad, Esfuerzo y Servicio".

El lema de todo León es simplemente:

"NOSOTROS SERVIMOS"

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

1.3 SURGIMIENTO DEL CLUB DE LEONES, A.C.

A partir del 1º de diciembre de 1946, Celaya cuenta con un club de servicio, el cual fue denominado, Club de Leones, A.C. desde entonces sus socios se han dado a la tarea de trabajar por la ciudad de Celaya, creando diferentes programas y fundando instituciones, mismas que después dejan que sigan trabajando de una manera autónoma.

El presidente fundador fue el C.L. Salvador Ledesma Guevara, fungiendo como padrino del Club de Leones Ciudad de México, A.C., de México, D.F.

A los catorce años de haberse fundado el Club, con ayuda del mismo, se hizo la que fuera su primera obra: la construcción de una escuela primaria, de nombre "Leona Vicario", ubicada en la calle de Madero.

En 1976, el Club de Leones, A.C. fundó el primer banco de sangre, cuando aún no existía la ley de sangre segura que hay ahora; este banco operaba en el Hospital General (ubicado en la calle de Mutualismo, esquina Río Lerma), siendo presidente del mismo el doctor Salvador Guerra Jiménez.

Posteriormente, fue el Club de Leones, A.C. el que fundó el primer Banco de Ojos, cuando se encontraba de director de la Clínica Oftalmológica el doctor

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Domínguez. En 1977, este banco de ojos se fundó como Centro de Salud, estando como presidente del Club el doctor Salvador Guerra Jiménez.

Siendo socio activo del Club el C.L. Doctor Eduardo Domínguez, se realizaron, dentro del programa de Sight First, trasplantes de córneas; el mismo doctor Domínguez hacía los trasplantes, programa que hasta la fecha llevan a cabo los Clubes de Leones a nivel mundial.

En el año de 1982, durante la presidencia del C.L. Ernesto Romero, se fundó la escuela primaria "Club de Leones No. 1", sita en la calle Luis Velasco de Mendoza No. 225, Barrio de la Resurrección. En la actualidad labora tanto en el turno matutino como vespertino, y los niños, con sus conocimientos académicos, han destacado ganando premios a nivel estatal y nacional.

También el Club inauguró en 1990 una estancia infantil y preescolar, la cual lleva por nombre "Gota de Leche". Cuenta con los servicios de maternal y preescolar, esta última tiene tres grupos por grado.

En lo que se refiere a salud, el Club de Leones Celaya, A.C. fundó una clínica de rehabilitación en la colonia Villa de los Reyes, en la esquina de Campeche y Pachuca, fundándose como Centro de Salud; posteriormente se dejó en manos de la Secretaría de Salubridad y Asistencia, la cual no pudo administrarla, y se la dejó a la

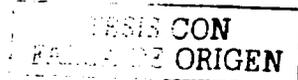
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Asociación de Proparálisis Cerebral, A.C. (APPAC), y así es como nace esta asociación de apoyo, que lleva a cabo programas preventivos de este mal o, en su defecto, rehabilitación a los niños con problemas cerebrales. Hasta hace apenas ocho años, el inmueble mencionado era ocupado por APPAC; pero en la actualidad se encuentra ocupado por oficinas del Desarrollo Integral de la Familia (DIF) y un jardín de niños de dicha institución.

La primaria más reciente fundada por el Club de Leones, A.C. (1995) es la que se ubica en la colonia Patria Nueva, con el nombre de "Club de Leones II".

Con la asistencia de médicos especialistas en oftalmología provenientes del estado de Indiana, Estados Unidos, la semana del 8 al 13 de noviembre de 1999, el Club de Leones, A.C., cumpliendo con el programa de Sight First, logró brindar más de 1000 lentes a personas que los necesitaban, denominándole al programa: "Para que todo el mundo vea", rebasando su cifra estipulada, la cual era de 5,000, y, por ende, beneficiando a igual número de personas, entre niños, adultos y ancianos. El programa de Sight First (la vista es primero), se estableció para controlar y prevenir la ceguera a nivel mundial.

El Club de Leones, A.C., al igual que el Club de Leones Celaya Centro y el Nuevo Zalaya, realiza diferentes programas, como el de "Sight First" (mencionado anteriormente), el cual tiene como objetivo primordial prevenir los factores principales



que son causa de ceguera. Los médicos especialistas dan consulta a la gente de escasos recursos económicos, hacen jornadas de salud en comunidades, etcétera.

Actualmente, el Club de Leones, A.C. cuenta con 36 socios activos, los cuales todos son varones; tienen cueva propia, ubicada en la calle de Aldama No.418 y sesionan los días martes.

Cabe mencionar que algunos de sus socios fundadores aún tienen contacto con el club, tal es el caso de Salvador Ledesma Guevara, Carlos Suárez Guerra, Luis Félix Hernández, Julio Jordan, entre otros. Mención honorífica merece don Raúl Nieto Gómez, quien hasta el último día de su existencia pidió se le permitiera dar sus cuotas, aún siendo socio honorable.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

1.4 SURGIMIENTO DEL CLUB DE LEONES CELAYA CENTRO

El Club de Leones Celaya Centro, también nace por la idea de una persona (en el mes de enero de 1988); pero, en este caso, por la inquietud de una dama, ya que el club lo conforman puras mujeres; la dama referida es la señora Viviana Hernández viuda de Ríos, quien comisionada por el C.L. Ignacio Briales de León, gobernador en el Distrito B-5, se dio a la tarea de invitar a un grupo de damas con deseos de seguir los mismos pasos que los clubes de leones en el mundo. Así es como surge el Club de Leones Celaya Centro.

En la ciudad de León, Guanajuato, un día 3 del mes de febrero de 1988, en junta ordinaria, en presencia del gobernador C.L. Ignacio Briales de León, y como autoridades civiles el señor Jorge Chaurand y su esposa Tere, y desde luego autoridades del leonismo, nace el Club de Leones Celaya Centro.

Ese día tomó protesta como primera presidenta la C.L. Alma Cecilia Menacho de Mercado, fungiendo como padrino el presidente del Club de Leones, A.C. de aquel entonces, el C.L. Salvador Guerra Jiménez.

Para el 7 de mayo de ese mismo año, tomaron protesta un total de 21 socias, comprometiéndose a trabajar para un solo bien común, no sin antes constituyéndose oficialmente como asociación a través de su carta Constitutiva el 28 de abril de 1988.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

El 19 de octubre de 1988 inauguraron su primer dispensario médico en la calle de 20 de noviembre No. 410, celebrando además la primera junta de región.

Las leonas que han sido presidentas del club son:

1. *Alma Cecilia Menacho de Mercado (1988-1989).*
2. *Rosita Macías (1989-1990).*
3. *Patricia Muñoz de López (1990-1991).*
4. *Rosario González de Sánchez (1991-1992).*
5. *Ana María Mancera de Arvizu (1992-1993).*
6. *Martha Elizabeth Díaz Cálix (1993-1994).*
7. *Martha Elizabeth Díaz Cálix (1994-1995).*
8. *Magdalena Albarrán Quintero (1995-1996).*
9. *Clotilde Hernández Herrera (1996-1997).*
10. *Beatriz Silva Domínguez (1997-1998).*
11. *Pilar Maldonado Chagolla (1998-1999).*
12. *Pilar Maldonado Chagolla (1999-2000).*

Posteriormente, cambiaron su cueva a la calle de Manuel Doblado No. 448, trabajando ahí hasta el mes de marzo del 2000, para trasladarse a la calle de Gabino Barreda No. 219, Colonia Residencial Celaya, inaugurando su nueva cueva el 28 de abril del 2000, fecha en la cual hace doce años recibieron su Acta Constitutiva.

Sus nuevas instalaciones cuentan con un dispensario médico, farmacia, asesoría jurídica, una sala para sesionar todos los jueves, incluyendo dos nuevos servicios, clínica de rehabilitación, y la estancia de la tercera edad.

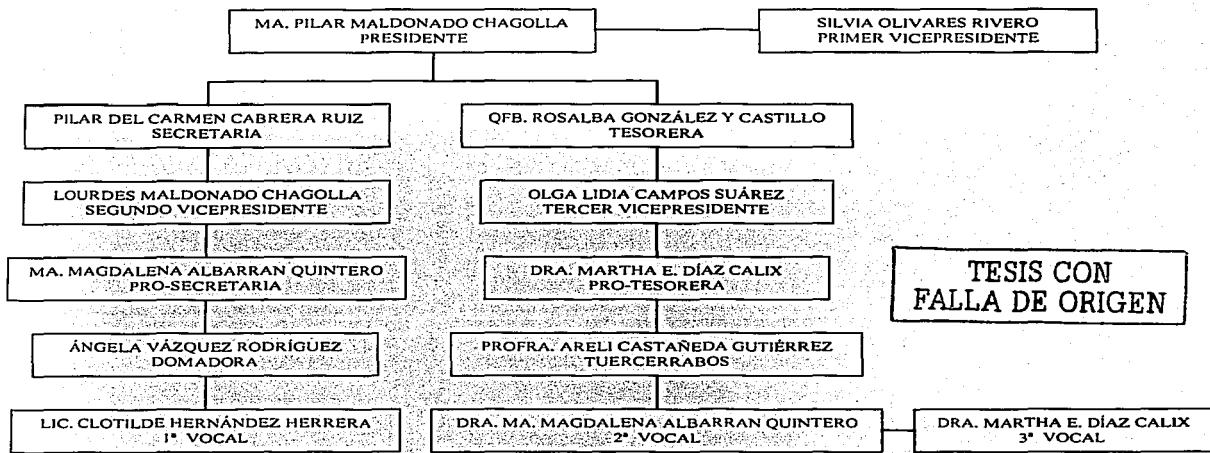
Actualmente trabaja el Club de Leones Celaya Centro con dieciocho socias, quienes llevan a cabo jornadas de salud en las colonias de la periferia o comunidades que lo necesitan y en algunas ocasiones también llevan despensas con productos de la canasta básica y servicio de peluquería, para inculcar el aseo personal a las personas de escasos recursos económicos.

El organigrama de este Club se incluye en la siguiente página.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

**CLUB DE LEONES INTERNACIONAL
DISTRITO MÚLTIPLE B MÉXICO
DISTRITO B-5**

ORGANIGRAMA DEL CLUB DE LEONES CELAYA CENTRO



**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

COMITÉS

AFILIACIÓN
LIC. CLOTILDE HERNANDEZ HERRERA, DRA. MA. MAGDALENA ALBARRAN Q., DRA. MARTHA E. DÍAZ CALIX

DE SALUD
DRA. MARTHA E. DÍAZ CALIX, DRA. MA. MAGDALENA ALBARRAN Q., DRA. MA. ELENA TORRES, DRA. ANA MA. LÓPEZ BENITES

DE EDUCACIÓN
PROFRAS. ARELI CASTAÑEDA, LOURDES MALDONADO CH., ELVIRA ESTRADA, JOSEFINA RODRÍGUEZ P.

ASESORÍA LEGAL
LICS. CLOTILDE HERNÁNDEZ HERRERA, ESTHELA BAYLON VÁZQUEZ

ASESORÍA LEGAL
LIC. ESTHELA BAYLON VÁZQUEZ, SILVIA OLIVARES RIVERO, PROFRA. ARELI CASTAÑEDA, PATRICIA MUÑOZ K.

1.5 SURGIMIENTO DEL CLUB DE LEONES NUEVO ZALAYA

Aunque muy joven, pero de corazón tan grande como el Club de Leones Celaya Centro, así como el Club de Leones, A.C., el Club de Leones Nuevo Zalaya surge de la idea del ingeniero Manuel Ramírez González, mismo que pasa a la historia como el fundador de dicho club.

Fue un viernes 14 de noviembre de 1997, cuando un grupo de veintisiete personas entusiastas tomaron protesta para darle vida así a una asociación más que trabajara en beneficio de la comunidad celayense. Se nombró como primer presidente al doctor Francisco Hernández Machain, teniendo como padrino al Club de Leones de Salamanca, A.C. y contando con personalidades leonísticas, quienes le tomaron la protesta a todos los socios pioneros de este Club, el presidente del Consejo de Gobernadores del Distrito Múltiple B, el C.L. Jorge Arredondo Silve, de México; el gobernador del Distrito B-5, C.L. licenciado Rudy Rodríguez, y el jefe de Región, el C.L. ingeniero Manuel Ramírez González (de quien surgió la idea).

El primer período de trabajo concluyó el 30 de junio de 1998. Posteriormente, el ingeniero Joel Otón Aguirre Rodríguez fue el sucesor del C.L. doctor Francisco Hernández Machain (del 1° de julio de ese mismo año hasta el 30 de junio de 1999).

El presidente en turno del Club de Leones Nuevo Zalaya es el C.L. licenciado Gabriel Becerra.

Actualmente el Club tiene 16 socios activos. Entre sus actividades más recientes podemos mencionar que el pasado 24 de marzo del 2000 se constituyó como Club mixto, dando la posibilidad a personas (hombres y mujeres) con espíritu de servicio, de ingresar a esta asociación y continuar apoyando a su comunidad.

Así pues, el Club de Leones Nuevo Zalaya fue creado para dar servicio a la gente más necesitada de la población y sus alrededores, con el afán de ampliar los servicios, mismos que caracterizan a los Clubes de Leones, y, en este caso, los servicios que dan son de odontología, asesoría en construcción y compra de bienes raíces, corte de pelo, etcétera.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

CAPÍTULO II

TIPOS DE COMUNICACIÓN

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

2.1 COMUNICACIÓN HUMANA

La comunicación humana es muy completa y compleja, y precisamente en esa complejidad estriba la diferencia entre las demás comunicaciones del mundo.

En el hombre se generan variados procesos de comunicación, y ellos tienen su origen en la conciencia y la razón.

Para comunicarse el hombre entre sí, necesita tener una razón, no únicamente comunicarse porque sí; así pues, nadie dialoga por dialogar.

La comunicación humana funciona con base en **lenguajes**, los cuales pueden ser **naturales** (movimientos faciales y corporales), **artificiales** (la escritura) o **instrumentales** (libros, pinturas, medios técnicos, etcétera); estos últimos nos han permitido, a través de los años, conocer nuestro pasado y, a su vez, dejar huella para el futuro.

Se considera a la comunicación humana como un fenómeno cultural más que natural; además, es un fenómeno social, ya que el hombre emplea las estructuras sociales para interrelacionarse con sus semejantes. Al conocer los orígenes de otras comunicaciones (la comunicación animal), hacemos una diferencia entre éstas y la comunicación humana, la cual es un sistema abierto, dinámico y progresivo, y se transmite de generación en generación (no instintivamente), y cada vez se enriquece más.

Como consecuencia de las características señaladas en los párrafos anteriores, se tiene que:

"Un proceso es un conjunto de ciclos autorregulados que son dinámicos, que tienen un constante devenir..."²

Tales ciclos se pueden considerar como secuelas un tanto cuanto fijas de acontecimientos que se hallan en constante movimiento.

Así pues:

"...La comunicación humana es un proceso complejo que, a su vez, está constituido por afinidad de procesos que tienen lugar entre las personas, los grupos, las naciones, etcétera, todas las formas en que se realiza un intercambio de ideas y en que éstas se comparten".³

De lo anterior se deduce que el **objetivo primordial de la comunicación humana** es comprender y explicar todos y cada uno de los procesos de comunicación que se generen en la sociedad, entre los individuos y su entorno. Por lo tanto, también se considera que la comunicación humana no es un proceso natural, sino cultural, y más específicamente, considerémoslo como proceso social.

² GALLARDO CANO, Alejandro, *Curso de teorías de la comunicación*, México, Editorial UNAM, 1990, p. 153.

³ *Ibidem*, p. 30.

2.2 LA COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL

La comunicación intrapersonal es un proceso de comunicación que tiene su origen en el interior del individuo. Las disciplinas que se ocupan de estos procesos son la psicología social; sin embargo, se le da muy poca importancia a este tipo de comunicación que se produce dentro de la sociedad.

De acuerdo con la información generada en el interior del individuo, se tiene la interrelación entre la sociedad, pues en algunos casos el individuo puede tener problemas al codificar y decodificar la información recibida, la cual se considera fuente de comunicación por excelencia. Por lo tanto, al tener problemas en el interior, consecuentemente tendrá problemas de comunicación en el exterior, ya que del interior provienen la intencionalidad y los propósitos para entablar una comunicación.

Para Barnlund: ⁴

"...La comunicación intrapersonal es la manipulación de señales que se produce dentro del individuo en ausencia de otras personas (aunque tal vez estén simbólicamente en su imaginación)..."

⁴ Ibidem, p. 40.

Esta comunicación es de vital importancia en el individuo, debido a que tiene un momento para comunicarse con su "yo" y pensar bien las cosas; más que pensarlas, razonarlas. Por lo tanto, crea seguridad y satisfacción, y piensa en las estrategias de su actuar ante la sociedad; también le permite satisfacerse personalmente como individuo en cuanto a sexo, amor y reconocimiento social, por lo que logra una adaptación social creativa.

Estas características tienen un enfoque psicológico de nombre cognitivo o humanista, el cual pone énfasis en la capacidad autorreguladora del individuo, tanto interna (psicoanalistas) como externamente (conductistas).

Los procesos cognitivos (como la imaginación, creencias, percepción, valores, memoria, etcétera) son capaces de crear información en el interior del individuo, de ahí la decisión de querer, rechazar, tomar una actitud de enojo, etcétera, o codificar, distorsionar o almacenar todo lo percibido. Por ende, los procesos cognitivos son los componentes cognitivos de la organización mental de los seres humanos, y éstos tienen su origen en las experiencias vividas, de aprendizaje, sean éstas deliberadas o accidentales, sociales, y, desde luego, tomando en cuenta los conocimientos innatos o genéticos.

Cada individuo, al contar con una base muy buena de componentes cognitivos, tendrá un mejor equilibrio en cuanto a razonamiento, forma de actuar, tanto verbal

como mímicamente, ya que dependerá de los sistemas de creencias con que cuente, de actitudes y valores morales, pues será su herramienta indispensable para desarrollar una vida plena (socialmente hablando).

El individuo, por naturaleza, actúa de acuerdo a sus conocimientos adquiridos durante la vida. Cuando existen incongruencias entre la información que posee y su comportamiento, éstas son llamadas, conforme a Festinger, relaciones disonantes, las cuales se generan en el momento en que el individuo actúa de una manera poco razonable, y después busca excusas para disculpar su actuar, de una manera exagerada y sin haberle pedido explicación alguna.

2.3 LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

Para que surja la comunicación interpersonal deben existir campos comunes entre el emisor y el receptor; no necesariamente deben estar de acuerdo con el diálogo entablado, debido a que existen prejuicios y expectativas por parte de cada uno en los mensajes y respuestas que se den entre sí, así como en sus actitudes, intenciones, herencias culturales, formas de responder, etcétera.

Todo lo anterior es el reflejo del sistema social y contexto cultural en el que se mueven los interactuantes; de ahí la importancia del conocimiento que posea el individuo, así como de la personalidad que proyecte el mismo, porque aquí es donde surge el proceso de empatía.

He aquí algunas acotaciones de empatía que hace José María Llamas:⁵

- Es la capacidad de proyectarse hacia la posición o las convicciones mentales de otra persona.
- Es distinta que la simpatía. La simpatía nos hace pensar en otra persona; la empatía nos hace pensar como la otra persona.

⁵ En su obra *Estructura científica de la venta*, México, Ed. Limusa, 1997, p. 239.

- Si el ver una situación desde el punto de vista de otra persona implica comprensión, no supone necesariamente conformidad simpática. Reconoce simplemente la existencia de conceptos e ideas diversas.
- El visor receptor con empatía tiene sentido de las reacciones del prospecto y es capaz de captar los cambios mentales según se van produciendo.
- El objetivo y la finalidad de la empatía es el establecer líneas de comunicación inteligentes, poniéndolas al lado (o del lado) del prospecto mediante la comprensión de problemas y razonamientos, para establecer así una base lógica para la discusión.
- La empatía es una de las cualidades que el vendedor debe cultivar; nadie tiene empatía por naturaleza, aun cuando sí puede tener una espontánea simpatía.
- El emisor no podrá ocuparse del prospecto si está ocupado en problemas de su propio "yo".

Es por ello que también es prudente mencionar que en la comunicación interpersonal aparece la comunicación de interacción personal. La producida en el momento de haber un intercambio de signos o de mensajes entre el emisor y el receptor se refiere a las habilidades empáticas.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

La comunicación interpersonal también comprende algunos aspectos kinésicos: los kinemas y los kinemorfemas; los primeros son los elementos que conforman el lenguaje de acción, o sea los movimientos que utilizamos como: señales, reír, beber, llorar, etcétera, y los segundo son el movimiento de signos, la codificación de palabras y signos de puntuación, sustituyéndolos por movimientos, por ejemplo, un simple gesto o hasta el complicado lenguaje de los sordomudos.

Entonces, se llega a la conclusión de que una comunicación humana, específicamente la comunicación interpersonal, no puede separarse o no puede darse sin los kinemas y los kinemorfemas.

Para finalizar con esta sección, únicamente se dirá que la kinesia es el estudio de los movimientos y gestos corporales, los cuales son elementos fundamentales de la comunicación humana.

2.4 LA COMUNICACIÓN INTRAGRUPAL

Esta comunicación, los psicólogos sociales conductistas, la han llamado comunicación organizacional, comunicación empresarial o comunicación de sistema; sin embargo, los investigadores enfocados más a la sociología, la denominan comunicación de agrupaciones, de complejos o de formaciones sociales.

El grupo se va formando de acuerdo a los objetivos, convicciones y necesidades de cada individuo, ya que él es quien decide a qué grupo pertenecer; por ejemplo; un joven elige quiénes serán sus amigos; una persona con deseos de servir gratuitamente a su comunidad piensa entrar a un club de servicio; una persona con deseos o con necesidad de ganar más dinero, quizá determine cambiar de compañía, etcétera.

También es importante mencionar que existen grupos formales e informales. Ejemplo de los primeros es una compañía, una administración gubernamental, etcétera, y en cuanto a los segundos, se consideran informales las familias y los clubes, entre otros.

La estructura de cualquier grupo surge conforme a los roles de cada persona; también depende de las normas a las cuales cada miembro tenga que acatarse. Aquí ya nos estamos refiriendo a la existencia de un organigrama en una empresa, por ejemplo.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

En el momento de pertenecer a un grupo, la comunicación que se dé en el mismo es acorde a los intereses que quieran lograr. Aquí juega un papel muy importante la comunicación intragrupal, ya que es el factor importante para interrelacionarse con grupos con objetivos afines a ellos; también las buenas relaciones públicas que se tengan hacia fuera, servirá de gran ayuda para el crecimiento y desarrollo del grupo; pero este tema se tratará más adelante.

De vital importancia es la armonía que prevalezca en el interior del grupo, la satisfacción de sus integrantes, para lograr sus propósitos que tengan en mente.

Se debe estructurar un sistema que les ayude a llevar una comunicación eficaz y eficiente a todos los miembros del grupo, con el fin de determinar las actividades a realizar. Una vez pasado este punto, habrá una estrecha comunicación entre los miembros para estar enterados de los acontecimientos y logros obtenidos en el interior del mismo.

“Cuando algún miembro del grupo tiene alguna información especial en relación con la labor que se esté desarrollando, ese sujeto tiene mayor influencia en las decisiones del grupo, y la decisión tendrá mayor calidad si la información es percibida como válida por otros miembros del grupo.”⁶

⁶ GALLARDO CANO, Alejandro, obra citada en la nota 2, p. 72.

2.5 LA COMUNICACIÓN INTERGRUPAL

Desde la existencia de la humanidad se han formado grupos de seres humanos. La formación de grupos o asociaciones tiene una interrelación comunicativa. Desde luego, existen grupos pequeños y grandes, independientes y dependientes.

Una de las funciones primordiales que lleva a cabo un grupo es, en primera instancia, ser compatible con otro grupo o grupos; pero no olvidemos que también tiene la función jerárquica y organizativa. Por mencionar sólo algunos ejemplos, se pueden citar una administración gubernamental, un club de servicio, sin olvidar un grupo familiar, pensado que este último se le considera la base de la sociedad.

Para que un grupo sobreviva por mucho tiempo, es necesario que haya una compatibilidad con otros grupos, ya que al necesitar uno del otro podrán ayudarse en lo que necesite cada uno; así llevarán una relación favorable para los fines que persiguen cada uno.

Sin embargo, también existen grupos marginados dentro de la sociedad, como son los vándalos (que son incompatibles con los grupos mencionados anteriormente); pero, igualmente existen grupos similares a ellos (otros vándalos). Por lo tanto, se está hablando de diferencias entre los primeros grupos (con compatibilidad) y los

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

segundos (con incompatibilidad); por ende, no podrá haber una compatibilidad entre unos y otros, pero no dejan de existir las jerarquías entre los primeros y los segundos.

Aunque los grupos tengan compatibilidad, existe una discrepancia entre los mismos: las normas y valores que los rigen.

Se mencionaba que la compatibilidad es el elemento esencial entre los grupos, por lo tanto estamos refiriéndonos a relaciones humanas o relaciones públicas, parte fundamental en la comunicación intergrupala. Entonces, pues, pasemos a nuestro siguiente apartado.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

2.6 COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Para terminar con los tipos de comunicación, consideramos de vital importancia a la comunicación organizacional, la cual se desarrolla en una empresa, y e ahí la importancia de esta comunicación, ya que de ella depende en gran parte el buen funcionamiento de los procesos internos para reflejarse al exterior de la misma. Es por ello que Thayer (1968), define a la comunicación organizacional como "aquel flujo de datos que sirve a los procesos de comunicación e intercomunicación de la organización".⁷

⁷ GOLDHABER, M Gerald; "Comunicación Organizacional"; Editorial Diana, 5ª. Impresión México, octubre 1991, p 21.

2.7 RELACIONES PÚBLICAS INTERNAS Y RELACIONES PÚBLICAS EXTERNAS

Desde hace muchos años, estos dos tipos de relaciones se han venido ejerciendo de una manera innata y sin darse cuenta de ello. Esto se puede ejemplificar con el gobierno azteca, que consideraba de suma importancia el tener una buena imagen ante su pueblo.

No obstante, anteriormente las empresas manejaban todos sus movimientos de una manera secreta, con el fin de que los empleados no supieran qué se estaba haciendo en el interior de la misma: de igual manera se manejaba así la relación hacia el público. En la actualidad es todo lo contrario, existe una muy buena relación humana (empresa-empleados) y una relación pública (empresa-gobierno, empresa-proveedores, empresa-medios de comunicación y empresa-clientes), con el fin de producir más y mejores servicios, tener una relación buena al exterior y una imagen favorable para poder crecer. Por ello, no sólo la empresa busca hacer más ventas, sino también tener una mejor relación con los proveedores, con sistemas crediticios y público en general.

La diferencia que existe entre las relaciones públicas internas y las relaciones públicas externas es que la primera va dirigida al individuo en sí (por ejemplo, en las empresas este tipo de relación se da); en cambio, las relaciones públicas externas se dirigen de una manera impersonal a un grupo de público (aquí se maneja la imagen

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

de la empresa, de ahí la importancia de dar un mejor servicio, abaratar costos, mejor calidad de lo producido y tener buena reputación de la empresa).

Por lo tanto, se puede afirmar que:

Las relaciones públicas internas son las que se dan con el propio personal de la organización.

Las relaciones públicas externas se dan entre: los accionistas, propietarios, inversionistas en general y organizaciones financieras, clientes actuales y potenciales; los proveedores; el gobierno, la comunidad y los medios masivos de comunicación.

Las relaciones públicas son importantes en nuestra vida; de acuerdo al tamaño del grupo, precisamente, puede ser una persona carismática quien desempeñe el papel de relaciones públicas; hasta toda una oficina, la cual manejará la imagen de la empresa, estudio de mercado, etcétera.

Las **relaciones públicas** se definen como **las acciones que lleva a cabo un grupo o la organización, para establecer o mantener buenas relaciones entre sus miembros y, desde luego, entre los diferentes sectores de la opinión pública.**

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Las relaciones públicas las emplean los negocios, las asociaciones y trabajo profesionales, así como los grupos de beneficencia, religiosos y, por supuesto, gubernamentales.

John E. Marston nos da una definición de lo que él considera como relaciones públicas:

*"Las relaciones públicas son la función gerencial que evalúa las aptitudes públicas, identifica las políticas y procedimientos de una organización con el interés público y ejecuta un programa de acción (y comunicación) para ganar aceptación y entendimiento públicos."*⁸

⁸ En su obra *Relaciones públicas modernas*, México, McGraw-Hill, 1997, p. 6.

CAPÍTULO III
CLUB DE LEONES CELAYA CENTRO
SUS SISTEMAS O TÉCNICAS DE
COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

3.1 INFORMACIÓN, INSTRUMENTO DE COMUNICACIÓN

Nuestro cerebro es la única parte del cuerpo que puede producir información, elemento esencial para poder mantener una interrelación humana. Mientras más información posea nuestro cerebro, más amplio será nuestro horizonte de comunicación con los demás.

De acuerdo a costumbres europeas, el término información se le atribuye a cualquier proceso relacionado con la comunicación social.

*"Así, se llama ciencia de la información al mismo conjunto de estudios y teorías que en América se conocen como ciencia de la comunicación."*⁹

Fernando Terrou señala, con respecto a la información, que:

*"...El empleo del término información es para designar tanto las grandes técnicas de difusión como la libertad o las actividades sociales fundamentales de las que dichas técnicas son –o pueden ser– los principales instrumentos."*¹⁰

⁹ GALLARDO CANO, Alejandro, *Curso de teorías de la comunicación*, obra citada en la nota 2, p. 153.

¹⁰ *Idem.*

Por ende, la información generada en el Club de Leones Celaya Centro se proporciona a los reporteros o encargados de la fuente, para que a su vez la difundan a la ciudadanía a través de los medios de información, mediante un proceso en el cual recopilan todos los datos necesarios para hacer su nota informativa.

Al no existir mensaje alguno, no puede darse una interacción comunicativa, por lo que entre las actividades realizadas por el Club, primeramente, se encuentra el desarrollo de la información entre las socias. Una vez concensado todo asunto, se lleva a cabo la interacción comunicativa hacia el exterior (medios de comunicación <radio, prensa y televisión> y comunidad <mediante de sus programas y/o campañas de salud>); desde luego, sin descartar la comunicación entre los demás clubes, empresas, autoridades municipales y sociedad.

3.2 RELACIÓN SOCIAL, GENERA UNA RELACIÓN COMUNICATIVA

La información generada en el Club de Leones Celaya Centro surge del proceso de la comunicación interna, es decir, en el momento de reunirse las socias del club, generan información que se transmite a la ciudadanía a través de los medios masivos de comunicación.

Para lograr las noticias, debe haber una muy buena comunicación interna entre las socias, para que dé como resultado una comunicación externa positiva.

La noticia deberá ser entendible, fácil y contar con los elementos indispensables tales como: el hecho sucedido, el sujeto que realizó la acción, el tiempo en que sucedió, el lugar de los hechos, su finalidad y la forma en que se realizó para contestar a las siguientes preguntas:

Qué

Quién

Cuándo

Dónde

Por qué y para qué

Cómo



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

La información que aporten las socias a los reporteros o a los encargados de la fuente mediante ruedas de prensa, eventos o boletines informativos, será de vital importancia, por lo que debe ser objetiva, para que la ciudadanía no esté mal informada y sea, precisamente, la más beneficiada por medio de sus programas de salud o cívico-sociales que realiza el Club de Leones Celaya Centro.

La relación que el club tenga o mantenga con los medios de comunicación deberá ser cordial y amable, y si es posible, conocer el nombre del reportero encargado de la fuente. Al existir esta comunicación estrecha, surgirá una confianza que dará como resultado una buena relación social: socias-reporteros, reporteros-socias, y, por ende, una buena relación comunicativa para difundir las labores realizadas por el club.

3.3 GÉNEROS PERIODÍSTICOS

Antes que nada, se mencionarán los géneros periodísticos utilizados por el Club de Leones Celaya Centro.

¿Por qué géneros periodísticos en un club de servicio?

A diario y sin darnos cuenta, y sin pertenecer a ningún medio de comunicación impreso o electrónico, nos entrevistamos con personas; damos noticias, hacemos crónicas de nuestras vidas, etcétera. Lo mismo hace el Club para que sus actividades sean conocidas por el público en general.

El Comité de Relaciones Públicas se pone en contacto con los medios de comunicación para darle la información necesaria generada internamente, ya sea a través de una entrevista con el comité correspondiente o directamente con la presidenta del Club. Aquí es donde surgen los géneros periodísticos utilizados por el Club, ya que de la entrevista surge la nota informativa; aunque también se maneja el boletín informativo, similar a lo que es la nota informativa o noticia.

Precisamente es en ese momento cuando entra en acción el reportero, al procesar los datos para transformarlos en noticia o nota informativa, y darla a conocer a la luz pública.

Aunque existen géneros informativos, opinativos o híbridos, los primeros son los que emplea el Club, pues en ellos se encuentra la noticia o nota informativa, la entrevista y el boletín (que es similar a la nota informativa).

3.3.1 Géneros Informativos

⇒ NOTA INFORMATIVA O NOTICIA

En ella se plasma todo hecho actual de una manera objetiva, y considerándose importante para darse a conocer, desde luego sin olvidar u omitir algún dato, ya que deberá contestar a las seis preguntas básicas (¿qué, quién, cuándo, dónde, cómo y por qué?).

⇒ ENTREVISTA

Se entabla una conversación o diálogo entre un periodista y una o varias personas, o bien varios periodistas y varias personas (rueda de prensa).

El periodista, de una manera objetiva, relata la noticia conforme a los datos que proporciona el entrevistado, con sus opiniones, juicios, información en general e interpretaciones de lo acontecido.

⇒ **BOLETÍN INFORMATIVO**

Es similar a la nota informativa o noticia, pues en el primer párrafo deberá contestar a las seis preguntas ya mencionadas; por supuesto que la información emitida en el boletín debe ser objetiva y de hechos actuales.

CAPÍTULO IV

ACTIVIDADES O FUNCIONES

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

Este capítulo es una remembranza de las actividades realizadas por el Club de Leones Celaya Centro, actividades a las cuales asistí y constaté que son muy nobles, ya que se trata de un club de beneficencia, cuyas labores se hacen con muchos deseos de ayudar al prójimo, sin esperar nada a cambio. Por esto considero muy importante dar a conocer a los medios de comunicación locales los eventos que realiza dicho club, con el apoyo de otros clubes nacionales e internacionales.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

4.1 SESIONES ORDINARIAS

El Club de Leones Celaya Centro lleva a cabo, en su "cueva" (ubicada en Gabino Barreda No. 219, Col. Residencial Celaya) sus sesiones ordinarias todos los jueves a las 21:00 horas. Como todo Club de Leones, desarrollan en cada sesión una metodología denominada "Orden del día", como a continuación se detalla.

ORDEN DEL DIA

- 1. Apertura de la Sesión.**
- 2. Lectura de Invocación.**
- 3. Lectura del Código de Ética.**
- 4. Autopresentación de socias e invitados.**
- 5. Tiempo de Presidenta.**
- 6. Tiempo de Secretaria.**
- 7. Tiempo de Tesorera.**
- 8. Asuntos Generales.**
- 9. Clausura de la Sesión.**

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

1. Apertura de la Sesión

El secretario, en este caso, Angela Vázquez, considera si existe quórum para la sesión. En caso de que sí, le informa a la presidenta Ma. Pilar Maldonado Chagolla, quien toma el mallette y le da un toque a la campana, mencionando fecha y hora, dando por iniciada así la sesión.

2. Lectura de Invocación

La presidenta del club designa a una compañera para hacer uso de la palabra (tiene que ser socia o invitado león); se ponen todas de pie y respetuosamente escuchan la lectura.

3. Lectura del Código de Ética

Inmediatamente después de la lectura de invocación, pasan las socias a este punto; nuevamente la presidenta nombra a otra socia, quien tomará la palabra para leer el código de ética, donde su principal objetivo es ayudar al prójimo, sirviendo con bondad, sin pensar en sacar provecho de las acciones para uno mismo, sino ayudar a quien realmente lo necesita.

4. Autopresentación de socias e invitados

Este punto es muy importante, ya que aquí cada socia menciona su nombre, profesión y comité al que pertenece, reforzándose de esta manera el nombre de cada

quien, para memorizarlo cada socia. En caso de haber algún o alguna invitada, también se autopresenta o, en su defecto, quien la haya invitado, la presenta y señala el objetivo de su visita.

Durante la sesión, la invitada se entera de los estatutos que rigen al leonismo, por si desea participar como socia activa. En algunos casos, la invitada puede ser miembro de otro club y únicamente va a conocer la forma en que está trabajando ese club, o va a invitar a las socias a participar en actividades para unir fuerzas.

5. Tiempo de Presidenta

La presidenta informa sobre las actividades o eventos pendientes y/o realizados en la semana anterior, concensando con todas las socias presentes para tomar algunos acuerdos en común.

6. Tiempo de Secretaria

En este punto se lee el acta anterior, así como la correspondencia de otros clubes (en caso de haberla). Si por algún motivo una socia no asistió a la sesión anterior, con la lectura del acta se da por enterada de los acuerdos a que llegaron las demás socias; de esta forma se pondrá al tanto de las actividades próximas a realizarse.

En el caso de haber correspondencia de otros clubes (sea éste local, nacional o internacional), se lee, concensando quienes asistirán; normalmente son actividades cívico-sociales, aunque también en algunas ocasiones trabajan en conjunto para

llevar a cabo una campaña masiva de salud, y la petición de apoyo se hace por escrito dirigida al presidente, para que a su vez se los dé a conocer a los leones.

Durante la sesión, la socia que desea hacer uso de la palabra, se lo hace saber al secretario levantando la mano; quien interrumpa la sesión haciendo caso omiso a esto, al término de la sesión se le cobra una multa, dinero que va directamente a caja, recibíendolo la tesorera.

7. Tiempo de Tesorera

Quien funge como tesorera, tiene la obligación de pedir las cuotas de cada socia; esto, con el fin de tener dinero disponible y poder llevar a cabo las actividades en las cuales se necesite dinero. En caso de haberse realizado algún evento, tiene la obligación de dar un estado de cuentas para conocer los ingresos y egresos que hubo durante el mismo. Posteriormente, también se rinde un reporte mensual para informar a las socias los movimientos efectuados, así como lo existente en caja.

8. Asuntos generales

Este apartado no debe pasar desapercibido, ya que aquí todas las socias e invitados pueden externar comentarios de puntos anteriores, y quizá posteriores, que no tienen mucha relevancia pero que sí son necesarios tratarlos.

9. Clausura de la Sesión

La presidenta toma nuevamente el mallette y se le da un pequeño golpe a la campana mencionando el día y la hora cerrando la sesión. Posterior a ello, se ofrece una cena, realizándose un convivio entre las socias y las invitadas (si las hay).

En el caso de no estar presente la presidenta, quien tiene autoridad es la primer vicepresidente, desarrollándose la sesión de la manera antes mencionada.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

4.2 EVENTOS CON OTROS CLUBES DE LEONES

Los Clubes de Leones, normalmente, se ayudan entre sí. Como se mencionó en el capítulo I, aquí en Celaya existen el Club de Leones, A.C., el Club de Leones Nueva Zalaya y el Club de Leones Celaya Centro, todos ellos dependen de Lyons International. Pero, en la República Mexicana y el mundo existen muchos clubes más; cada uno tiene su programa de actividades. En ocasiones, se envían invitaciones a los clubes para que asistan a los eventos o campañas; de esta manera, el club organizador obtiene ganancias para las obras asistenciales, ya que después del evento se realiza una comida o cena (dependiendo de la hora en que se haya realizado el evento), cobrándose una cuota por socio, por dama (esposas de los socios), y por cada cachorro (hijos de los socios).

Cuando sucede alguna desgracia natural, también los Clubes de Leones se coordinan para reunir víveres o ropa para ayudar a la gente necesitada.

Por otro lado, al llevar a cabo una campaña de salud, vuelven a juntar sus fuerzas y convocan a médicos especialistas del extranjero, beneficiando a un mayor número de habitantes, ya que cada club invita a sus pacientes otorgándoles una ficha para apartar su cita con el especialista que prestará sus servicios. Normalmente, estos médicos atienden gratuitamente a la gente. El club anfitrión únicamente paga sus viáticos.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

4.3 ACTIVIDADES DE BENEFICENCIA PARA RECOLECTAR DINERO PARA OBRAS ASISTENCIALES DEL CLUB

Con actividades como la organización de bailes, kermés, venta de ropa, rifas, bazares, etcétera, el Club de Leones Celaya Centro subsiste para tenderle la mano a gente de escasos recursos económicos.

Durante los días próximos a Navidad, las socias del Club elaboran un sinfín de manualidades para realizar, posteriormente, un bazar navideño en el Jardín Principal. Esta actividad ya se convirtió en una tradición dentro del club, pues año con año se realiza para reunir fondos para sus obras asistenciales.¹¹

Se realizan también, trimestralmente, Juntas de Gabinete, donde asisten la mayoría de los socios del Distrito B-5 que comprende los estados de: Aguascalientes, Guanajuato, Querétaro y parte de Zacatecas, con un total de 920 socios en 34 clubes. A este evento acuden los gobernadores anteriores, quienes forman un comité asesor para todos los leones. Durante estos trimestres se llevan a cabo Juntas de Región y Juntas de Zona, existiendo ocho zonas, en las cuales se da instrucción leonística, campañas médicas y oftalmológicas en pro de la comunidad, así como asesoría en informes y toma de protesta de nuevas socias.

¹¹ Dentro del periodo 1997-1998, en diciembre, se llevó a cabo un baile show, organizado por la mesa directiva del Club de Leones.

4.4 DIFUSIÓN DE LOS EVENTOS A TRAVÉS DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN LOCALES¹²

El Club de Leones Celaya Centro contó con el apoyo de la radio y el periódico locales para difundir sus actividades antes y después de realizarse las mismas. También hubo apoyo especial en tiempo aire en XHCEP Canal Once de Televisión, ya que los eventos cívico-sociales realizados por el Club se transmitían íntegros. Asimismo, se desarrollaron programas en vivo para dar amplia información a la ciudadanía, con teléfono abierto para el público que quisiera participar haciendo preguntas a las socias invitadas en el programa.

En cada actividad me involucré e hice partícipes a los diferentes medios de comunicación, ya que mi labor era redactar y enviar invitaciones por medio de un boletín informativo. De esta forma, muchas actividades del Club no se quedaron en el anonimato y se benefició a mucha gente más al darle a conocer las campañas médicas a través de los medios escritos y electrónicos.

¹² Por medio masivo de comunicación se entiende aquel que llega a un número considerado de gente con el fin de informar, transmitir cultura y entretenimiento; asimismo, se utiliza como instrumento de persuasión.

CAPÍTULO V

EVENTOS DE LA EXPERIENCIA NACIONAL

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Antes de comenzar a reseñar este capítulo, a grosso modo se mencionarán los comités que conforman el club de Leones Celaya Centro:

- ✓ COMITÉ DE AFILIACIÓN
- ✓ COMITÉ DE SALUD
- ✓ COMITÉ DE EDUCACIÓN
- ✓ COMITÉ DE ASESORÍA LEGAL
- ✓ COMITÉ DE RELACIONES PÚBLICAS Y ELABORACIÓN DE BOLETÍN

A este último fue al que pertenecí durante los seis meses de mis prácticas profesionales. ¿Por qué los menciono? Bueno, aunque de acuerdo a lo que se relacionaba con mis estudios, la labor a desempeñar fue el dar información a los diferentes medios de comunicación locales, y cada comité desarrollaba sus actividades; por lo tanto, era necesario dar a conocer los eventos. Por ende, estaba en interrelación con todos y cada uno de ellos.

Ahora sí entraremos de lleno a la labor desempeñada durante mi estancia en el Club. Lo más importante era asistir a las sesiones que se realizan los jueves en la "Cueva del Club", de donde surgían los eventos y/o actividades a desarrollarse.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

5.1 EVENTO CÍVICO-SOCIAL

Con el afán de conservar los hechos de trascendencia en nuestro país, los Clubes de Leones desarrollan este tipo de eventos, ya que se menciona en sus objetivos que deben participar en el desarrollo cívico, cultural, social, moral y bienestar de la comunidad.

5.1.1 Celebración del 189 Aniversario de la Proclamación de la Independencia Nacional

Al primer evento masivo que asistí, y en el cual participaron los Clubes de Leones de diferentes estados de la República, pertenecientes al Distrito B-5, fue en San Felipe Torres Mochas, conmemorando el 189 Aniversario de la Proclamación del Grito de Independencia.

Este acto de carácter cívico comenzó con honores a la bandera y con un desfile partiendo de la plaza cívica. En este acto estuvieron participando compañeros leones, asesores y funcionarios, autoridades leonísticas, civiles y militares, quienes, después del desfile, hicieron guardia de honor ante el Monumento de Don Miguel Hidalgo y Costilla, en el Jardín Principal, en donde depositaron una ofrenda floral. Inmediatamente después, se hizo un recorrido por la casa que en algún momento de la historia habitara el cura Hidalgo, y que ahora es un museo digno de admirarse por lugareños y visitantes.

TESIS CON
FUELLA DE ORIGEN

Al término de este recorrido se llevó a cabo en el salón de cabildos una sesión de trabajo, en la cual estuvieron presentes, además de las autoridades leonísticas, autoridades municipales; estas últimas hicieron un breve relato de los puntos importantes relacionados con los hechos conmemorándose ese día, y también el origen del nombre de San Felipe Torres Mochas.

Para finalizar las actividades de ese día, se ofreció una comida a todos presentes en el salón Nayeli, sito en la carretera que lleva a Ocampo, Gto. Durante este evento se mencionó que era la emisión número XIV de dicho acto, el cual fue fundado por el señor Antonio Ortiz Salazar, quien pertenece al Club de Leones San Felipe Norte, A.C., el cual fungió como anfitrión e invitó a los ahí presentes a participar el próximo año.

Este acto se ha convertido ya en una tradición, ya que el leonismo inicia este evento sociocultural.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

5.2 EVENTOS DE LABOR SOCIAL

Este es su objetivo principal como clubes de beneficencia; día a día las socias, sin darse cuenta, hacen labor social a quien más lo necesita. Por ello, se detallarán a continuación los eventos de esta índole que me tocó cubrir.

5.2.1 Ayuda a damnificados por las inundaciones en los estados de Puebla, Hidalgo y Veracruz

En capítulos anteriores, se mencionó que el club participa cuando suceden desgracias naturales en el país; tal fue el caso de los estados de Puebla, Hidalgo y Veracruz, en las inundaciones suscitadas los primeros días del mes de octubre de 1999. Las socias recolectaron ropa para enviarla a dichos estados; lo primero fue pedir entre sus vecinos ropa que ya no usaran. Fue todo un acto improvisado, pues ese mismo día les avisaron otros clubes de servicios que partiría un camión con víveres y ropa a los estados en desgracia; por lo tanto, necesitaban tener todo al instante. Al tener la ropa, zapatos, abrigos, etcétera, las mismas socias se dieron a la tarea de seleccionar y empaquetar por separado, de manera que fuera todo ordenado y listo para repartir; separaron ropa para dama, ropa para caballero, ropa para niño, ropa para niña, ropa para bebé y los zapatos, de la misma forma. Paso siguiente fue llevar los paquetes a la Comisión Federal de Electricidad, ya que de ahí saldría lo recolectado por los diferentes clubes y la propia Comisión.

5.2.2 Donación de enciclopedia a la Casa Hogar de Fátima

En este mismo rubro (obras de beneficencia), la señora Leticia Riaño llamó al club para informarle a la presidenta que contaba con unos libros y una enciclopedia que posiblemente les podría servir a ellas, que los ponía a su disposición. Inmediatamente la presidenta se dio a la tarea de ir al domicilio indicado por la señora Riaño para recoger lo ofrecido; entre lo que se recogió se encontraban libros que hablaban del Santo Papa, otros de gramática, novelas, tesis de investigación, una enciclopedia de cinco tomos sobre temas históricos, de descubrimientos y exploraciones, entre otros.

El Club de Leones Celaya Centro decidió que todo lo recibido y que tan gentilmente fue donado, se entregara a la Casa Hogar de Fátima, sita en la ciudad de Cortazar, Gto.

En esta casa, que es atendida por madres y se sustenta a través de los donativos que reciben de diversas instituciones, habitan alrededor de cien niñas, cuyas edades oscilan entre un día de nacidas hasta 18 años. Estas niñas no tienen papá o mamá, o son huérfanas de ambos; llegan de diversas partes de la República Mexicana, enviadas por el Desarrollo Integral de la Familia (DIF) o por cualquier institución de labor social (como los Clubes de Leones), y reciben educación preescolar, primaria, secundaria y preparatoria.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

También es pertinente mencionar que la Casa Hogar de Fátima da apoyo a madres con embarazos no deseados, a quienes atienden desde el momento que saben que están embarazadas hasta el momento de dar a luz, y si desean dejar al bebé en manos de las madres, lo hacen, para posteriormente darlos en adopción o cuidarlos ellas mismas.

Es por ello que el Club de Leones, al realizar labor altruista de acuerdo a sus posibilidades, ayuda a esta casa de niñas.

5.2.3 “Para que todo el mundo vea”

“Para que todo el mundo vea”, así se denominó el programa realizado por el Club de Leones, A.C., en coordinación con los diferentes clubes de leones de Celaya, y con el apoyo de médicos especialistas procedentes del estado de Indiana, Estados Unidos, se logró rebasar la meta fijada.

Del 8 al 13 de noviembre de 1999, médicos especialistas oftalmólogos, con todo y su equipo de trabajo, se dieron a la tarea de hacer revisión de la vista a 6,478 personas de escasos recursos económicos de Celaya y sus alrededores para que tuvieran una vista nítida. Al frente del programa, el doctor José Moret y el presidente

del club organizador, arquitecto Jorge Gallardo, hicieron posible cristalizar el sueño de muchos niños, jóvenes y ancianos: poder ver bien.

Se tenía como meta hacer entrega de 5,000 lentes; sin embargo, finalizaron la semana con un total de 6,478 lentes, beneficiando a personas con problemas de ceguera y débiles visuales.

No conformes los médicos, siguieron su recorrido por la ciudad de Querétaro para continuar con el programa "Sight First" ("La vista es primero") que realiza el Club de Leones a nivel mundial, y aprovechando la oportunidad de estar tan cerca de ese estado, y sin tenerlo programado, hicieron caso a su llamado, no sin antes tomarse unos días de descanso, invitándolos, los clubes anfitriones de Celaya, a hacer un recorrido por la ciudad de Guanajuato y Dolores Hidalgo.

TERMINA CON
FALLA DE ORIGEN

5.3 EVENTOS SOCIALES

Con el propósito de recaudar fondos para sus obras asistenciales, los clubes realizan este tipo de eventos, considerado por algunos de ellos como los de mayor recaudación, ya que se invita a los diferentes clubes a participar, vendiéndoles su pase de entrada y, posteriormente, la cena, botana o bebidas; de esta forma logran una muy buena entrada de dinero, el cual se destina a proyectos más grandes, como la construcción de mini clínicas, construcción de sus "cuevas" (para no rentar locales y poder realizar sus sesiones), campañas de salud, guarderías, etcétera.

5.3.1 Coronación de Erika I del Club de Salamanca, A.C.

Este evento es considerado por el Club de Leones de Salamanca, A.C. como el de mayor recaudación de fondos para sus causas más necesitadas, entre las que destacan la Ciudad del Niño, el Asilo de Ancianos, "Los niños de la calle", asistencia médica alimentaria y vestido a grupos marginados, becas para estudiantes, escuela de Club de Leones, entre otros.

Con la presencia del Ciudadano León (C.L.) Dr. Sergio Maldonado Vargas, presidente del Consejo de Gobernador, y su distinguida esposa, la señora Paty; C.L. Lic. Rudy Rodríguez Cortés, director de Protocolo y Paz Gobernador, y su esposa Rosy; C.L. Ing. Manuel Ramírez González, vicegobernador del Distrito B-5 y su esposa Carmelita; el ciudadano Lic. Samuel Alcocer Flores, presidente municipal, y

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

su esposa Ana María Carrillo de Alcocer; C.L. Pedro Ramón Reyes Masa, jefe de Zona C y su esposa Elsa; C.L. Roberto Pozos Reina, presidente del Club de Leones de Salamanca, A.C., y los clubes de leones procedentes de las ciudades de Valle de Santiago, San Francisco del Rincón, Celaya, entre otros, empezó el desfile de las soberanas para dar inicio a tan bonita desvelada, precisamente en la ciudad de Salamanca.

Estuvieron presentes en la coronación de la guapa Erika I: la reina saliente, Tania I, quien trabajó arduamente durante el año de su reinado, destacándose como una chica inteligente y carismática; Miriam I, reina del Distrito B-5; Aida I, reina infantil del Club de Leones de Salamanca, A.C.; Sonia Aidé, embajadora del Club Leo de Salamanca, A.C.; Isis I, reina de la Cruz Roja; Gisela I, reina de la Sociedad de Esposas de Médicos; Karla I, reina de la preparatoria de Salamanca; Cendy I, reina de la Casa de la Cultura; Marilú, reina de la URAG; Isabel, embajadora de la Mesa Redonda Panamericana; Erika I, reina del Instituto de Salamanca; Abad I, reina del Club de Leones de San Francisco del Rincón, y Erika I, reina del Club de Leones de Valle de Santiago.

Después del recorrido que hizo la reina saliente, Tania I, llegó el momento esperado por todos los invitados: ante sus ojos hace acto de presencia la hermosa Erika I, quien luce un bello vestido en color crema y los aplausos no se hicieron esperar. Al llegar al trono, ya la esperaba Tania I; ambas se dan un abrazo y Tania I le cede su lugar a Erika I, no sin antes darse un beso y desearse felicidad mutuamente.

FIN CON
FALLA DE ORIGEN

Se procedió a la coronación a cargo de las autoridades leonísticas y municipales, pidiéndole a Erika su primer mensaje como reina:

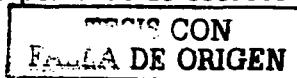
"¡Buenas noches! No me guía la vanidad al aceptar ser coronada reina del Club de Salamanca, A.C., sino el deseo de ser útil a mis mayores en la tarea leonística que voluntariamente se han impuesto de servir a nuestros semejantes que necesitan del aliento espiritual y de la ayuda material para mejorar las condiciones en que viven; lo prometo solemnemente y espero poder cumplirlo con la generosa ayuda de todos ustedes... ¡Gracias!"

Esas fueron las primeras palabras de la ahora reina del club de Salamanca. Posteriormente, inició el baile con todas las reinas y embajadoras mencionadas; desde luego, al abrirse el baile, todos los ahí reunidos no lo pensaron dos veces y disfrutaron de tan agradables momentos.

Pasando más de la media noche, algunos clubes procedentes de otros municipios fueron despidiéndose de todos sus compañeros leones, por tener múltiples actividades al día siguiente.

5.3.2 Acerina y su danzonera

Con el propósito de recaudar fondos para la compra de un terreno y construir una mini clínica y atender a gente con diabetes o partos para personas de escasos



recursos económicos, el Club de Leones Celaya Centro se dio a la tarea de organizar un baile show para obtener fondos y, de esa manera, lograr su objetivo.

Dicho evento (pendiente desde el período 1997-1998) se realizó el 19 de diciembre de 1999, con la participación del grupo de danzón conocido nacionalmente como "Acerina y su danzonera", alternando con un grupo musical celayense, "Marco y Rossy show". Gente amante del danzón, inclusive de la ciudad de Querétaro, se dio cita en el salón Florencia Plaza; de aquí de Celaya participó el grupo de danzón "Joven recuerdo", quienes bailaron al ritmo de la melodía "Dónde, dónde, dónde está la niña...", entre otras más.

Esa noche se dejaron ver las damas con el tradicional vestido rojo y los varones con zapatos de color blanco y negro, precisamente de la época danzonera. Fue una velada sumamente inolvidable. Y para no decaer el ánimo, "Marco y Rossy show" hizo su aparición con música variada, pero sin perder el estilo de la gente ahí reunida, entre quienes destacaba la presencia de niños y personas de la tercera edad, disfrutando este espectáculo sin precedente.

De esta forma finalizó esta velada musical, con el tradicional grito de: "¡Señoras y señores...Danzón dedicado a...!" Y en esta ocasión fue dedicado a todos los ahí presentes, quienes además de disfrutar de la noche, colaboraron para una noble causa.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

5.4 EVENTO SOCIOCULTURAL

Eventos que no pueden pasar desapercibidos son los socioculturales, ya que en ellos se tratan temas como el intercambio juvenil, importante para los estudiantes, pues conocen costumbres y tradiciones de otros países, así como nuestra cultura se extiende a los mismos.

También se da a conocer las actividades desarrolladas a nivel mundial dentro del leonismo. En estas actividades se requiere la participación, en ocasiones, de los 1470 millones de socios, en más de 180 países del mundo.

5.4.1 Primera Reunión de Clubes de Leones al Servicio de Celaya (Celaya Centro, Nuevo Zalaya y Celaya A.C.)

En un acto solemne, se llevó a cabo este evento. Con motivo del Día Mundial del Leonismo y con el afán de unir esfuerzos en actividades, en sesión de carácter extraordinario, el día 8 de octubre de 1999 tuvo lugar esta tan importante reunión leonística. El lugar: en la "cueva" del Club de Leones, A.C., sita en la calle de Aldama No. 418, a un costado de la "Gota de Leche".

Convocados por la presidenta del Club de Leones Celaya Centro, Pilar Maldonado Chagolla, dio inicio la ceremonia con los honores a la Bandera. Inmediatamente después se guardó un minuto de silencio por los hechos ocurridos en nuestra ciudad el 26 de septiembre de 1999, la explosión frente a la central

TECIS CON
FALLA DE ORIGEN

camionera, lugar donde más de cien personas perdieron la vida y otras más quedaron marcadas para siempre. Posteriormente, el ciudadano León Dr. Florencio Cabrera, quien presidió la sesión, hizo la invocación leonística y realizó la lectura al Código de Ética y los principios que rigen al leonismo.

Se dio paso a la presentación de la mesa de honor, integrada por el ciudadano León (C.L.) Horacio Charpe, primer vicepresidente del Club; C.L. Manuel Ramírez González, vicegobernador del Distrito B-5; C.L. Pilar Maldonado Chagolla, presidenta del Club de Leones Celaya Centro; C.L. Dra. Martha E. Díaz Cálix, jefa de Zona, y C.L. Dr. Salvador Guerra Jiménez, Paz Gobernador y padrino del club anfitrión.

Punto siguiente, la Leona Pilar dio la bienvenida a los presentes, para después hacer uso del micrófono Lourdes Maldonado, socia del Club Celaya Centro, quien en pocas palabras habló sobre la historia de todos y cada uno de los clubes ahí reunidos. A continuación se autopresentaron los socios y sus damas, así como las socias y sus esposos, e invitados.

Fue una sesión muy productiva para los tres clubes, ya que se concretaron varios puntos, entre los que se encuentran la recolección de viveres y ropa para mandar a los damnificados por las fuertes inundaciones en algunos estados de la República Mexicana, en concreto, ayudar a Oaxaca.

Uno de los fines de los clubes es agrandar su membresía de socios; por ello, no podían haber elegido otro mejor día para tomar protesta como nuevos socios Graciela Yerena de Barrios y José Juan Martínez, fungiendo como padrinos de Graciela, Olga Lidia Campos, tomándole la protesta el C.L. Manuel Ramírez González, incorporándose así al Club de Leones Celaya Centro. Por otra parte, Manuel Ramírez invitó al Lic. Juan José Martínez, cuyos padrinos fueron precisamente el Ing. Manuel Ramírez y su dama, la señora Carmelita, tomándole la protesta la Dra. Martha Elizabeth Díaz Cálix. De esta manera, el Club de Leones Celaya, A.C. cuenta con un miembro más. Ambos miembros, por separado, tomaron protesta, comprometiéndose a respetar el código de ética y a cumplir con los objetivos que tiene el leonismo: el de servir a la comunidad y no a servirse de ella.

En asuntos generales, en esta sesión extraordinaria, dio un giro total al presentar al Dr. José Moret como un gran recitador y hacer uso del micrófono. Por otra parte, algunas socias también dieron algunos mensajes de interés para todos; concluyendo la reunión con una rica cena, y comprometiéndose los tres clubes a trabajar más de cerca, no para presumir de sus obras, sino para ayudarse mutuamente y convivir entre sí, sin olvidar el tenderle la mano al más necesitado y que la ciudadanía, a través de los medios de comunicación, se den cuenta de la existencia de los clubes, lo que son y lo que hacen.

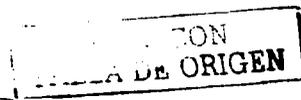
LEONIS CON
PALLA DE ORIGEN

5.4.2 Segunda Convención de Gabinete en Santa Ana Pacueco, Guanajuato

Con el fin de dar seguimiento a los programas de trabajo, tanto asesores distritales como cada una de sus localidades, se dan cita en este tipo de convenciones para aclarar dudas respecto a la tesorería del gobierno del distrito, así como desarrollar en ese mismo día una labor social en alguna comunidad del lugar de reunión; tal es el caso de Santa Ana Pacueco.

Teniendo como guía la orden del día (mencionada en el capítulo anterior), se desarrolló esta Convención, con la participación de los socios y socias de los Clubes de Leones del Distrito B-5, y especialmente de los cachorros, y presidida por las autoridades leonísticas, sin faltar la reina del distrito, dio inicio esta reunión.

Se mencionaron puntos muy importantes, entre los cuales figuran la nueva modalidad de rendir un informe financiero, nombrando a los clubes que se encuentran rezagados en sus pagos, tanto a nivel nacional como mundial, ya que también contribuye cada socio con una cooperación que se va a los programas internacionales. Llevándose actividades a la par, en una sección se atendía a los cachorros por un lado, y por otro lado, a las damas. Acto seguido, al finalizar dichas actividades, se ofreció una comida, amenizada por un dueto con hermosas melodías.

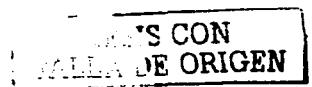


Llegó el punto culminante, considerado el más importante de ese día dentro de la reunión de gabinete: la labor social.

Días anteriores, la escuela Ignacio Ramírez, de una comunidad de Santa Ana Pacueco, había sido víctima de los estragos de la naturaleza, cayéndose un gigantesco árbol encima de dos salones, dejando (lo que es de suponerse) sin aula y sin útiles escolares a los niños estudiantes. Afortunadamente, la desgracia sucedió en la noche, por lo que no hubo pérdidas humanas que lamentar. Al enterarse de esto los Clubes de Leones, decidieron dotar de útiles escolares a los niños afectados. Por lo tanto, se citó a un grupo representativo de la escuela Ignacio Ramírez, quienes iban acompañados del director de la misma, el profesor José Salomón Hernández, y ante la presencia de todos, los cachorros hicieron su obra altruista, siguiendo el ejemplo de sus papás leones; inmediatamente brillaron las caritas de los niños afectados y recibieron con gran regocijo sus nuevos útiles escolares.

Pero la obra de labor social no terminó ahí, ya que otros clubes presentes se unieron a la misma, ofreciendo pizarrones y gises para que los maestros de la escuela pudieran también seguir trabajando con los escolapios, y otros clubes más se comprometieron a enviar más útiles.

Antes de finalizar las actividades del día, todos al unísono cantaron la canción titulada "Amigo", de Roberto Carlos, para demostrar la hermandad que se vive en el leonismo.



5.4.3 Sesión Ordinaria del Club de Leones, A.C., invitando al Club de Leones Celaya Centro

Conmemorando el 23 aniversario de la firma de su acta constitutiva, el Club de Leones, A.C. realizó en sesión ordinaria una reunión, el miércoles 1º de diciembre de 1999, teniendo como invitado de honor al Club de Leones Celaya Centro.

En tal evento hicieron acto de presencia: su Graciosa Majestad Eva Luz I, reina del club anfitrión; el licenciado Miguel Angel Chico Herrera, gerente del "Sol del Bajío". Asimismo, estuvieron presentes autoridades leonísticas, como el C.L. Fernando Gómez Martínez, asesor distrital de intercambio; el C.L. José Antonio Mora Galicia, presidente del Club de Leones Venustiano Carranza, y el C.L. Jorge Gallardo, presidente del club organizador. Dio inicio la autopresentación para después dar paso a la reseña de inicio del club a cargo del C.L. Florencio Cabrera, para posteriormente guardar un minuto de silencio por quienes fueron fundadores del leonismo celayense, pero que ya se adelantaron en el camino, elevando además una oración por los mismos, mencionando que siempre estarán en el corazón de cada socio.

Más tarde se rindió un breve informe de los resultados obtenidos del programa "Para que todo el mundo vea", que desarrolla el leonismo a nivel mundial dentro del programa de "Sight First" ("La vista es primero"), donde se rebasó la cifra inicial de hacer entrega de 5000 pares de lentes, logrando repartir 6478, beneficiando a igual número de personas, entre niños, adultos y ancianos. Se dio las gracias al club

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

invitado, además de un reconocimiento por escrito reiterando su agradecimiento a la suma de tan importante labor; mención honorífica se llevó la presidenta Ma. Pilar Maldonado Chagolla, al frente del Club de Leones Celaya Centro; también se le dio un diploma al Lic. Miguel Angel Chico Herrera por la difusión a la ciudadanía de tan importante evento, en el cual participaron 34 miembros del Club de Indiana, Estados Unidos.

Minutos después, la reina Eva Luz I pidió ayuda a las damas y socios para organizar un evento a desarrollarse en julio próximo, con jóvenes de intercambio, ya que se había designado sede a la ciudad de Celaya para dicho acto y necesitaba ayuda de todos para que saliera muy bien y se llevaran una bonita impresión de los celayenses, no sin antes dar agradecimientos por el apoyo recibido durante sus ya casi cuatro años de reinado, los cuales fueron una muy bonita experiencia; a su vez, presentaba a su hermana Martha como la nueva Embajadora, quien la supliría en los eventos donde se necesitara su presencia, ya que ella se iba a dedicar de lleno a los intercambios para que muchos jóvenes tuvieran las experiencias que ella ya había vivido en otros países. Inmediatamente después, hizo uso del micrófono Francisco Gómez, asesor distrital de intercambio, para dar una explicación más amplia del tema abordado por Eva Luz I.

En asuntos generales se trataron temas como el ayudar al Club de Leones Celaya Centro a vender boletos para su "Gran Baile" organizado para la recaudación de fondos para la construcción de su mini clínica.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

A continuación cito los siguientes eventos y/o actividades, los cuales presento en forma de bitácora para su lectura y localización de una manera sencilla y práctica:

ACTIVIDAD O EVENTO	FECHA
Acto cívico en San Felipe Torres Mochas	5 de septiembre de 1999
Coronación de Reina Club de Leones Salamanca, A. C.	2 de octubre de 1999
Primera Reunión de Clubes de Leones al Servicio de Celaya	8 de octubre de 1999
Entrega de ropa	18 de octubre de 1999
Donación de enciclopedia	19 de octubre de 1999
Presentación del programa "Para que todo el mundo vea" en C.C.C.	6 de noviembre de 1999
Segunda Convención de Gabinete en Santa Ana Pacueco, Gto.	7 de noviembre de 1999
Programa "Para que todo el mundo vea"	8-13 de noviembre de 1999
Sesión Ordinaria del Club de Leones A.C.	1 de diciembre de 1999
Rueda de prensa anuncio "Gran Baile"	9 de diciembre de 1999
"Gran Baile" Acerina y su danzonera	17 de diciembre de 1999

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

CAPÍTULO VI

PROPUESTAS Y CONCLUSIONES

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

6.1 VIDEOTECA

OBJETIVO: Crear un archivo videográfico para la necesidad de las socias y/o las nuevas integrantes, con el afán de conocer de una manera original el archivo de actividades realizadas en un período determinado, quedando constancia para el Club de Leones Celaya Centro.

Mi tarea principal dentro del Club fue, desde un principio, grabar la mayoría de los eventos realizados en el mismo, razón por la cual se me invitaba a las actividades dentro y fuera de la ciudad para ir formando la videoteca. Aunque por un lado se lograba el objetivo, por otro se difundía la labor a través de la televisora local.

Rescatando escenas de la videoteca de XHCEP-TV Canal Once, se logró contar desde la toma de protesta del Club de Leones Celaya Centro, periodo 1999-2000, a cargo de su presidenta Ma. Pilar Maldonado.

Se creó un formato especificando diversos datos de cada grabación. Dicho formato se muestra en la siguiente página.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

<i>No. de caset</i>	<i>Actividad o evento</i>	<i>Tiempo</i>	<i>Fecha</i>

Para que este reporte estuviera más completo, se hizo una reseña informativa, con el fin de especificar por escrito los pormenores de los acontecimientos sin necesidad de ir al archivo videográfico.

Con todo lo anterior se cubrió este punto al cien por ciento, quedando satisfechas las socias para consulta de actividades, y dejando huella a futuras mesas directivas.

La razón por la cual se creó un formato para manejarlo como bitácora o reporte de las actividades grabadas en el Club, fue porque, al leer autores como Otto Kleppner's o González Treviño, se da uno cuenta de que únicamente mencionan en sus libros formatos para *storyboard* o guión, sea éste en género dramático o informativo, pero nunca aparece un formato de reporte tipo bitácora.

Por otro lado, el formato creado es muy sencillo de comprender para la persona que necesite obtener información de la videoteca del Club, sin necesidad de explicarle el funcionamiento de la misma. Otra ventaja es que se puede consultar, ya sea por evento, por fecha o por número de videotape, contando también con la duración de cada actividad.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

ESTA TESIS FUE
REVISADA POR

6.2 ARCHIVO GRÁFICO

Al llegar a un organismo de cualquier índole, lo primero que hacemos es buscar la historia de la compañía, o persona a quien buscamos, ya sea a través de fotografías, diplomas, reconocimientos, etcétera. Es por ello que, analizando el archivo gráfico del Club, llegué a la conclusión de que carecen del mismo.

Cabe destacar que a pesar de que el Club de Leones Celaya Centro se creó en el año de 1988 y de que a la fecha ha tenido un total de 10 presidentas en doce años,¹³ en la sala de juntas se observan únicamente las fotografías de dos de ellas: Rosita Macías (período 1989-1990) y Ana María Mancera de Arvizu (período 1991-1992).

Por tal razón me di a la tarea de convocar a cada una de las expresidentas para tomarles las fotografías correspondientes y colocarlas en el lugar debido. Pero, sorprendentemente, varias de ellas no se prestaron para realizar el cometido; pretextos, no faltaron: "No, porque salgo muy fea"; "No porque al Club yo ya no voy"; "Sí, pero sólo que vengas a mi casa"; etcétera, etcétera. La verdad, sí me decepcioné, puesto que si se está trabajando o se trabajó para una causa noble, lo normal es que les tomen fotografías los medios impresos, y lo lógico es acostumbrarse a este tipo de actividades.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

¹³ Dos de ellas han sido relectas: la doctora Martha Elizabeth Díaz Cálix (1993-1994 y 1994-1995) y la señora Ma. Pilar Maldonado Chagolla (1998-1999 y 1999-2000).

Concluyendo, se puede afirmar que, en este aspecto, se demuestra que existen problemas de relaciones humanas y, por ende, surgen problemas de comunicación, y no han comprendido que el tener un archivo gráfico, de fotografías de las expresidentas que ha tenido el Club, le daría una mejor y mayor imagen al mismo y se evitaría que las nuevas integrantes tengan que investigar quiénes han ocupado la presidencia. Cabe mencionar que algunas se quedan con la duda, porque al terminar el período van esporádicamente al Club, o se alejan por completo del mismo.

Sin embargo, las actividades o eventos que realizó el Club durante el periodo de mis prácticas, y que en el apartado anterior se mencionan, fueron sentadas en el archivo para la posteridad del Club, gracias a las placas tomadas por mí; bueno, aunque esta actividad se desarrolla normalmente en el Club, yo únicamente le di seguimiento a la misma.

En otro orden de ideas, cualquier club de beneficencia, con actividades sociales, cuenta con reinas; en este caso, además de contar con reina juvenil, también el Club corona a su reina infantil. No obstante, tampoco existe un historial fotográfico de dichas reinas (a la fecha han desfilado por el Club cuatro reinas juveniles y dos infantiles, de las cuales sólo existen una foto de cada una); pero dado el nulo apoyo obtenido por parte de las expresidentas, decidí no realizar esta actividad, para no llevarme la misma sorpresa.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

6.3 PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA DE TELEVISION A NIVEL LOCAL

Antes que nada analizaremos el por qué producir un programa de televisión.

Estamos hablando del apoyo de una televisora local no comercial; entonces, no se realiza una investigación de mercadotecnia, sino se piensa en la necesidad y el beneficio hacia la ciudadanía.

Primero, surgieron ideas de cómo formular el programa; después, con qué elementos contábamos, tanto en el estudio como en el Club –refiriéndonos a elementos humanos y técnicos-, a sabiendas de que los elementos indispensables para emprender este programa eran una buena organización y, por supuesto, una excelente comunicación. Separando ambos elementos:

Organización: *“En esta etapa se ponen a funcionar los elementos que intervendrán en la grabación o transmisión de un programa.”*¹⁴ Para esto, ya se había platicado la fecha tentativa de inicio del proyecto y grabado algunas escenas que se intercalarían durante la entrevista del primer programa.

¹⁴ GONZÁLEZ TREVIÑO, Jorge E., *Televisión y comunicación*, p. 48

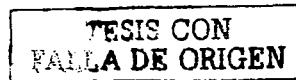
Comunicación: *"El buen productor será aquel que logre comunicar más eficientemente sus deseos, necesidades y aspiraciones al grupo de trabajo que haya reunido en torno de él."*¹⁵

Después de haber explicado los elementos indispensables, se concertó una cita con el director de XHCEP-TV Canal Once, únicamente para que nos diera "luz verde", ya que con anterioridad se había platicado con él, quien sólo esperaba que le mostráramos más detallado el proyecto.

Todo lo anterior se refiere a la producción del programa, pero en sí, el contenido del mismo se hizo con el fin de promover las campañas de salud realizadas por el Club y/o actividades que se desarrollarán dentro y fuera de él.

Por otro lado, en los primeros meses del año 2000, para ser exactos, el 28 de abril, el Club cambió de domicilio, siendo éste ahora en la calle de Gabino Barrera No. 219 de la Colonia Residencial Celaya, razón por la cual era importante dar a conocer a la ciudadanía su nuevo lugar para dar consulta, pues en el domicilio anterior se contaba con un dispensario médico, y en este lugar, además de tener este servicio, se tenía todo instalado para una clínica de rehabilitación para personas de escasos recursos económicos que necesitaran de este servicio; pero también se daba a conocer que estas instalaciones contaban con una estancia de la tercera edad, por

¹⁵ Ibidem, p. 49.



lo que se creó el programa en vivo todos los sábados a las 10:00 horas. Cabe señalar que, sabiendo de las múltiples ocupaciones de sus socias, ya que, como se mencionó en capítulos anteriores, la mayoría de ellas son profesionistas, se les debería de anunciar su visita al programa en vivo con unos días de anticipación para estar presentes.

Se diseñó una hoja de continuidad, y no un guión, pues el programa contaba con teléfono abierto para contestar las preguntas que el público hiciera a la socia invitada.

Dicha hoja se detalla a continuación, contando con los elementos necesarios para una entrevista en vivo.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Entrevista en vivo en Canal Once

Invitada: _____

Hora: _____ duración del programa: _____ Fecha: _____

Desarrollo del programa: _____

Conduce: _____

NOTA: Favor de llegar 15 minutos antes del programa (9:45 horas).

Boulevard Adolfo López Mateos No. 1106 Pte. Col. Renacimiento Celaya, Gto Tel. y FAX 61 49094

**TRABAJA CON
SALUD DE ORIGEN**

En esta hoja se detalla el día, la hora, cómo se desarrollará el programa, duración del mismo y tema a tratar, ya que de acuerdo al comité que perteneciera la invitada, sería el tema del día. También se da la dirección y teléfono de las instalaciones de la estación de televisión; por si acaso surgiera algún imprevisto, se avisará con tiempo para repetir el programa anterior.

El desarrollo del programa se hizo muy bien durante seis sábados, ya que, posteriormente, las socias no querían asistir porque les daba pena salir en televisión. Anterior a ello, la presidenta y una doctora (encargada de la clínica de rehabilitación y estancia de la tercera edad) estuvieron asistiendo; pero después la doctora tuvo problemas de salud, y se suspendió la transmisión.

Se considera que este proyecto se cumplió sólo un cincuenta por ciento, ya que no se pudo analizar el impacto causado en la ciudadanía, por ser muy poco tiempo; aunque sí había varias llamadas preguntando el domicilio de la clínica de rehabilitación para asistir.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

6.4 PROPUESTAS DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL PARA EL FUTURO DEL CLUB DE LEONES CELAYA CENTRO

De acuerdo a la experiencia vivida en este trabajo, mi punto de vista es el siguiente:

El Club de Leones deberá tener contacto con el director de la carrera para mandar jóvenes estudiantes y darle continuidad a los programas propuestos por los futuros comunicólogos, haciendo válido su esfuerzo como servicio social y/o prácticas profesionales, de esta manera los estudiantes podrán ejercer lo aprendido en el aula de clases, y el Club logrará sus objetivos al difundir sus actividades.

Otro de los puntos que me percaté es el carecer de un archivo gráfico dentro del Club, a lo cual se propone que el día de la toma de protesta de la nueva presidenta del Club, se tome la foto oficial de las socias en turno, así como de la foto de la presidenta únicamente, o poner un plazo máximo de 30 días para realizar dicho acto.

Para finalizar se sugiere tener mínimo dos estudiantes de Ciencias de la Comunicación, ya que el Club desarrolla sus actividades por la mañana y por la noche, de esta manera se cubriría el 100% de sus funciones.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

Conclusiones

A lo largo y ancho del mundo sabemos que existen carencias económicas, sin embargo también existen diferentes clubes de servicio, y en éste trabajo dimos a conocer uno de los tantos clubes que trabajan en pro de la ciudadanía; para lo cual primero me di a la tarea de investigar los antecedentes del Club de Leones a nivel internacional y los creados a nivel local; éstos últimos son: el Club de Leones A.C. desde el 1º de diciembre del 1964; el Club de Leones Celaya Centro desde el 28 de abril 1988 y por último el Club de Leones Nuevo Zalaya a partir del 30 de junio de 1998.

Posteriormente abordamos el tema de los tipos de comunicación, empezando por la Comunicación Humana, hasta las Relaciones Públicas Internas y Relaciones Públicas Externas, en donde confirmo que desde antes de nacer nos comunicamos con todas y cada una de las personas que nos rodean, y que sin darnos cuenta también llevamos a cabo los tipos de comunicación existentes, en nuestros hogares, nuestros centros de trabajo y a toda hora del día estamos comunicándonos, si no tenemos a alguien con quien hacerlo, es cuando surge la comunicación intrapersonal, pero jamás estamos aislados, ya que pertenecemos a una sociedad y por ende nos comunicamos constantemente.

En cuanto a la realización de las prácticas profesionales, se concluye que es una labor muy importante la que desarrolla el Club de Leones Celaya Centro, enfocando todo su esfuerzo a la gente más necesitada, como fue la campaña de lentes realizada en el mes de noviembre de 1999, denominada, "Para que todo el mundo vea", desprendida del programa, Sight First (La vista es primero, dicho programa fue creado para controlar y prevenir la ceguera a nivel mundial) dónde se rebasó la meta establecida en un principio de brindar 5,000 pares de lentes, sin embargo fue tanta la demanda que se logró ayudar a 6,478 personas, y por si fuera poco, se extendió el programa al Estado de Querétaro sin tenerlo programado.

De vital importancia considero darle seguimiento a tan importante labor que desarrolla el Club de Leones Celaya Centro, uniendo los lazos Universidad y Club, y dar difusión de manera oportuna a todas y cada una de las actividades emprendidas.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

Para mí fue una gran experiencia pertenecer al Club durante este tiempo tan corto, donde aprendí muchas cosas que en aula de clases nos inducen pero en la práctica es mucho más gratificante, gracias Club de Leones Celaya Centro que mis conocimientos no se quedaron únicamente en mi Universidad, sino los llevé a la práctica y pude amalgamar conocimientos y experiencia.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

BIBLIOGRAFIA

- GALLARDO CANO, Alejandro, **Curso de teorías de la comunicación**, México, UNAM, 1990. P.p. 159
- GONZALEZ TREVIÑO, Jorge E., **Televisión y comunicación**, México, Ed. Alhambra Mexicana, 1997. P.p. 167
- KLEPPNER'S, Otto, **Manual de publicidad**, tomo 3, México, Ed. Prentice-Hall Hispanoamericana, S.A., 1988. P.p. 706
- LEÑERO, Vicente y Carlos Marín, **Manual de periodismo**, México, Editorial Grijalbo, 1986. P.p. 315
- LIONS CLUB INTERNATIONAL, **Manual de Bienvenida**, Club de Leones. P.p. 34
- LLAMAS, José María, **Estructura científica de la venta**, México, Editorial Limusa, 1997. P.p. 451
- MARSTON, John E., **Relaciones públicas modernas**, México, McGraw-Hill, 1997. P.p. 449
- MERCADO H., Salvador, **Relaciones públicas**, México, Editorial PAC, S.A. de C.V., 1995. P.p. 273
- MUCH GALINDO, Lourdes y José García Martínez, **Fundamentos de administración**, México, Editorial Trillas, 1999. P.p. 240
- GOLDHABER; M. Geral; **Comunicación Organizacional**, México, 5ª. Impresión Editorial Diana, 1991. P.p. 422

